

Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Владимирский государственный университет  
Кафедра отечественной истории

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МЕЦЕНАТСТВО ВЛАДИМИРСКОГО КРАЯ

Методические рекомендации к занятиям по дисциплине  
«Предпринимательство и меценатство Владимирского края»

Составитель  
О.В. Арсенина

Владимир 2009

УДК 91  
ББК 63.3(2 Рос.-4Вл)  
П71

Рецензент

Кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии  
Владимирского государственного университета

*С.В. Погорелая*

Печатается по решению редакционного совета  
Владимирского государственного университета

**Предпринимательство** и меценатство Владимирского  
П71 края: метод. рекомендации к занятиям по дисциплине «Пред-  
принимательство и меценатство Владимирского края» / Вла-  
дим. гос. ун-т; сост. О. В. Арсенина. – Владимир : Изд-во Вла-  
дим. гос. ун-та, 2009. – 56 с.

Предполагают изучение предпринимательского и меценатского на-  
следия, сформировавшегося в результате многогранной созидательной  
деятельности отечественных предпринимателей Владимирского региона.  
Могут оказать практическую помощь в осмыслении и исследовании ис-  
тории развития предпринимательской и меценатской деятельности как во  
Владимирской области, так и в России в целом.

Содержат методические рекомендации к семинарским занятиям, крат-  
кие характеристики изучаемого материала, вопросы для дискуссий, пред-  
полагаемые темы рефератов, списки рекомендуемой литературы и словарь  
терминов, которые окажут помощь в освоении изучаемого курса.

Предназначены для студентов 4-го курса специальностей 030401 – ис-  
тория и 031502 – музеология, 1-го курса специальности 080111 – марке-  
тинг очной и заочной форм обучения.

УДК 91  
ББК 63.3(2 Рос.-4Вл)

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В начале нового тысячелетия, когда мир вступил в эпоху глобальных социокультурных и экономических процессов, в век информационных технологий, историческая наука заставляет нас оценить пройденный путь.

Россия имеет многовековой положительный опыт деятельности института предпринимательства. В связи с этим изучение исторического опыта развития предпринимательства и меценатства на локальном уровне позволит учесть экономические потребности региона, избежать старые ошибки, удовлетворить общественные интересы сегодня, и, конечно же, учитывая реалии современного времени, заняться благотворительностью и меценатством.

В данной связи актуально изучение предпринимательского и меценатского наследия, сформировавшегося в результате многогранной созидательной деятельности отечественных предпринимателей Владимирского региона. Индустриальное наследие есть продукт приложения творческих сил предшествующих поколений, потенциал и социально значимые традиции минувших эпох.

Изучение «жизненной истории» предпринимательских семей в данном случае выходит далеко за рамки биографий. В работе отражены такие важные составляющие, как, например, социально-индивидуальная ментальность и ее конкретные формы проявления в практике предпринимательства, особенности трудовой мотивации и хозяйственной этики, национальные традиции в отношениях между трудом и капиталом, капиталом и государством, способность российского предпринимательства реагировать на социальные и духовные запросы общества, на **политические процессы**, происходящие в нем, и др.

Только то общество, которое хорошо знакомо со своими корнями, умеет гордиться достижениями своих предков и применять на практике их положительный опыт, может идти к новым целям.

# ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

## СЕМИНАР 1. ЗАРОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЛАДИМИРСКОГО КРАЯ В X – XIV ВЕКАХ

### План

- 1. Факторы, способствующие зарождению и развитию предпринимательской деятельности на территории Владимирского края.*
- 2. Специализация ремесла и основные виды ремесленного производства.*
- 3. Этапы развития ремесленного производства во Владимирском крае.*
- 4. Зарождение купечества.*

### Вопросы для дискуссии

1. Какое ремесло является одним из самых массовых видов ремесленного производства Владимирской губернии?
2. Назовите виды ремесленного производства Владимирского края в XII – XIV веках?
3. В каком веке во Владимирском крае появился первый гончарный круг?
4. Назовите дату появления во Владимирском крае посуды, облитой глазурью.
5. Что способствовало развитию градостроительства в XI – начале XII века?
6. В каком веке появилось камнерезное дело во Владимиро-Суздальском княжестве?
7. Перечислите этапы развития ремесла во Владимирском крае в XII – XIV веках.
8. С чем был связан первый и второй этапы развития ремесла во Владимирском крае?
9. К какому рангу вотчинного ремесла относилось дворцовое ремесло?

## Темы докладов и рефератов

1. Зарождение ремесла и ремесленного производства во Владимирском крае в XII – XIV веках.
2. Развитие вотчинного и дворцового ремесла на территории Владимирского края в XII – XIV веках.
3. Зарождение предпринимательской деятельности во Владимирском крае в XII – XIV веках.
4. Белокаменное строительство и развитие стеклоделия во Владимирском крае в XII – XIV веках.

## Список рекомендуемой литературы

1. Предпринимательство и меценатство во Владимирском крае с древнейших времен до 1917 г.: учеб. пособие / под ред. В.В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 1998. – 203 с. – ISBN 5-89368-105-3.
2. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И.Д. Афанасенко. – СПб.: Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.
3. *Глазов, В. П.* Исследования Владимирской области и раскопки в Суздале / В. П. Глазов. – М.: Тритон, 1972. – 126 с.
4. *Фроянов, И. Я.* Киевская Русь. Очерки социально-экономической истории / И. Я. Фроянов. – Л.: Нева, 1974. – 159 с.
5. *Вернадский, В.* История России: Древняя Русь / В. Вернадский. – М.: Мысль, 1996. – 348 с.
6. Древний город Суздаль в IX – XI вв.: тез. докл. совет. делегации. V Международный конгресс славянской археологии. – М., 1985. – С. 67 – 68.
7. История российского предпринимательства / под ред. В.В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.
8. *Доманская, Н. А.* Экономическая география Владимирской губернии / Н. А. Доманская. – Ярославль: Верх.-Волж. кн. изд-во, 1976. – 189 с.

## Методические рекомендации

При раскрытии этой темы необходимо отметить, что к концу XII века усложнялась и росла специализация ремесленников, шло упрощение технологических операций. Владимиро-суздальские

мастера создают новый вид техники золочения – *золотое письмо по меди* (оформление суздальских врат). Распространяется железноделательное производство, зарождается производство стеклянных изделий, развивается изготовление поливных плиток пола. Изготовление продукции для рынка свободными городскими ремесленниками следует отнести к одному из видов формирующейся предпринимательской деятельности.

**В XII – XIII веках высокого расцвета достигает камнерезное дело.** Появляется вотчинное ремесло. Первый этап развития предпринимательской деятельности во Владимирском крае связан с развитием вотчинного ремесла, с работой на заказ. Второй период связан с расширением ассортимента продукции и упрощением технологических операций. Получает развитие свободное и дворцовое ремесло. Происходит формирование слоя предпринимателей-купцов. Развивается земледелие. Из 39 образцов зерна, датированных **XI – XII веками**, наибольшее количество составляет озимая рожь. Второй по значимости культурой была пшеница, затем овес, ячмень, горох, конопля, просо, лен. Сбор зерновых являлся неотъемлемой частью трудовой деятельности не только селян, но и горожан, которые вели домашнюю обработку зерен в крупу, муку, занимались огородничеством, скотоводством, рыболовством, охотой, бортничеством.

## **СЕМИНАР 2. СТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ВЛАДИМИРСКОМ КРАЕ В XV – XVI ВЕКАХ**

### **План**

- 1. Формирование в XV – XVI веках на территории Владимирского края ремесленных слобод.*
- 2. Разделение и специализация ремесленного производства.*
- 3. Накопление капиталов в предпринимательской среде.*
- 4. Появление зажиточных купеческих родов.*

### **Вопросы для дискуссии**

1. Какие промыслы были наиболее развиты в XV – XVI веках на территории Владимирского края?

2. Какие слободы образованы на территории нашего края в XV – XVI веках?

3. Перечислите факторы, способствующие развитию предпринимательской деятельности в XV – XVI веках.

4. Какие новые виды предпринимательской деятельности появляются на территории Владимирского края в XV – XVI веках?

5. Что обусловило активное формирование товарно-денежных отношений у значительной прослойки предпринимателей в XV – XVI веках во Владимирской губернии?

### **Темы докладов и рефератов**

1. Развитие предпринимательства в XV – XVI веках во Владимирском крае.

2. Образование новых слобод во Владимирском крае в XV – XVI веках.

3. Появление новых видов предпринимательской деятельности в XV – XVI веках во Владимирском крае, специализация промыслов.

### **Список рекомендуемой литературы**

1. Предпринимательство и меценатство во Владимирском крае с древнейших времен до 1917 г.: учеб. пособие / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 1998. – 203 с. – ISBN 5-89368-105-3.

2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства: учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М.: ГУ ВШЭ 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-X.

3. *Калугин, П. Р.* Предпринимательство / П. Р. Калугин. – СПб.: Альфа, 2001. – 356 с. – ISBN 564919-178-3.

4. *Бовыкин, В. И.* Предпринимательство и предприниматели России: от истоков до начала XX века / В. И. Бовыкин [и др.]. – М.: Рос. полит. энциклопедия, 1997. – 578 с.

5. История российского предпринимательства / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.

## Методические рекомендации

При раскрытии этой темы необходимо отметить, что характерным явлением XV – XVI веков наряду со строительством новых городов-крепостей было формирование внегородских посадов и ремесленных слобод. Среди них Александровская и Вязниковская слободы, села Коврово и Киржач, Павловский и Троице-Сергиев посады. Бурный рост городов, посадов и слобод сопровождался характерными изменениями в самом строительном деле. В XV – XVI веках шло интенсивное разделение строительного дела на отдельные специальности, нарастала необходимость координации деятельности специалистов толковыми и энергичными организаторами производства. Строительное дело было поставлено на поток, что обеспечивало стабильное существование и накопление капиталов значительной прослойкой предпринимателей-строителей. На примерах развития строительства, транспорта и костюма просматривается еще один фактор становления предпринимательства, связанный с изменением социальной структуры общества. Одновременно утверждались и множились новые ремесленные производства, появляется роспись по дереву городецкой, хохломской и палехской работы. Повышение требований к качеству изделий неизбежно толкало к совершенствованию ремесел, выделению наиболее тонких, сложных и трудоемких операций в отдельные производства, формированию элементов мануфактуры.

В XVII веке происходит рост сословия предпринимателей, зарождение авторитетов в области торговли, которые явились основателями известных предпринимательских династий. Именно они впоследствии стали активными сторонниками возрождения России в целом, и Владимирского края в частности.

### СЕМИНАР 3. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕЦЕНАТСТВА В МУРОМСКОМ УЕЗДЕ В XVI – XIX ВЕКАХ

#### План

1. *Специализация промыслов в Муромском крае.*
2. *Известное муромское купечество.*
3. *Зарождение мануфактурного производства.*
4. *Развитие торговли.*



## Вопросы для дискуссии

1. Какой вид предпринимательской деятельности в Муроме в XVI веке способствовал расширению торговли?
2. Какой вид многочисленных ремесел в Муроме был наиболее распространен?
3. Что считалось традиционным подсобным промыслом сельских жителей Муромского уезда?
4. Назовите самую распространенную купеческую фамилию в Муроме в рассматриваемый период.
5. Кто построил детский приют, которому впоследствии было присвоено имя головы города Мурома?

## Темы докладов и рефератов

1. Самые знаменитые муромские купеческие фамилии.
2. Развитие предпринимательства в Муромском уезде XVIII – XIX веков.
3. Развитие ремесленного производства в Муроме в XVII веке.

## Список рекомендуемой литературы

1. *Пудков, Д. П.* Муром: истор.-эконом. очерк / Д. П. Пудков. – 2-е изд, испр. и доп. – Ярославль: Верх.-Волж. кн. изд-во, 1987. – 176 с.
2. *Предпринимательство и меценатство во Владимирском крае с древнейших времен до 1917 г.: учеб. пособие / под ред. В. В. Гуляевой.* – Владимир: ВлГУ, 1998. – 203 с. – ISBN 5-89368-105-3.
3. *Смирнов, Ю.* Древний Муром: по заказу администрации округа Муром. 1140 лет / Ю. Смирнов. – Муром: МИХМ, 2002. – 30 с. – ISBN 7-47963-671-2.
4. *Чернышевский, В. Я.* Муром. Краткий путеводитель / В. Я. Чернышевский. – Муром: МИХМ, 2004. – 176 с. – ISBN 5-94464-069-3.
5. *Епанчин, А.* Очерк общественной деятельности в Муроме городского головы А.В. Ермакова / А. Епанчин // Муром. рабочий – 17 мая. – 1991. – № 77 – 78.
6. *Федотьев, В. Н.* Старый Муром : истор. очерк до 1861 г. / В. Н. Федотьев. – Муром: МИХМ, 1961. – 127 с.

7. *Богатов, И. П.* Муромское купечество / И. П. Богатов, В. П. Богатов // Муром. рабочий. – 1992 – 12 июня. – С. 3; 10 июля. – С. 3; 31 июля. – С. 3.

8. История российского предпринимательства / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.

9. Мелкая промышленность нечерноземного центра России в конце XVIII – начале XIX веков: сб. ст. / под ред. М. К. Рожковой. – М.: Мир, 1968. – 453 с.

10. *Рыбников, А.* Мелкая промышленность в России / А. Рыбников. – М.: Мысль, 1913. – 378 с.

### Методические рекомендации

При раскрытии этой темы необходимо отметить, что Муром являлся пограничным стражем Руси. В XVI веке в нем завершается процесс формирования особых купеческих корпораций. Среди многочисленных ремесел в Муроме наиболее были распространены обработка кожи и меха, выделка бычьих шкур. Все ремесленники работали в основном на дому, на заказ. Широкое развитие в городе получила и обработка металла. Кузницы располагались также во дворах мастеров. В Муроме складывалась своя школа кузнечного мастерства. Муромские мастера-серебренники изготавливали украшения, посуду, а также боевые топоры, украшенные чеканкой, которые и за границей именовались муромскими.

Посадские люди занимались швейным делом, гончарным ремеслом (изготавливали глиняные изделия на продажу). Славилась мастерством и плотники. Еще один вид продукции муромских ремесленников – пластовая рыба. Ремесленничество содействовало развитию внутреннего рынка и давало муромским купцам неплохой товар для торговли вне города.

В среде посадских людей Мурома в XVII – XVIII веках идет процесс расслоения – постепенного превращения ремесленников в мелких товаропроизводителей. Широкую известность получают муромские купцы Пахомовы-Глотовы, земские старосты Михаил Афанасьев, сын Мяздрикова, и Тимофей Родионов, купцы Мяздриковы, Зворыкины, Суздальцевы. В XVIII веке купеческое сословие в Муроме крепнет. В первой четверти XVIII века часть купеческих

капиталов шла на создание мануфактурных предприятий. В 1722 г. близ с. Панфилово начал работать на местной руде первый чугунолитейный завод «Колпинка». В 1727 г. в Муроме работало два железоделательных завода. Другими сферами приложения предпринимательской инициативы являлись кожевенное, мукомольное и полотняное производство. Всего в Муроме согласно описи 1723 г. числилось более двадцати местных промышленников. В 1789 г. согласно землемерной описи в Муроме числилось 31 промышленное заведение. Заводы перерабатывали сырье, привозимое из приволжских степей, в ценные сорта кожевенных изделий, в том числе в красную юфть, которая пользовалась широким спросом и в России, и за границей. Ежегодно на муромских предприятиях производились десятки тысяч кож красной юфти. Товар на подводах отправляли в Москву и Петербург, где его грузили на суда и отправляли за границу.

#### **СЕМИНАР 4. Вклад промышленников и купцов-старообрядцев в экономическое развитие Владимирского региона**

##### **План**

- 1. Старообрядчество – фактор, способствующий развитию предпринимательской деятельности.*
- 2. Развитие предпринимательства в старообрядческой среде.*
- 3. Вклад предпринимателей-старообрядцев в развитие нашего края.*
- 4. Знаменитые купеческие старообрядческие династии.*

##### **Вопросы для дискуссии**

1. Назовите самые знаменитые фамилии владимирских староверов-предпринимателей.
2. Какой принцип федосеевского согласия способствовал процветанию этого согласия в экономике?
3. Какие качества староверов помогли им выстоять в противостоянии?

4. Приверженцы каких толков и согласий проживали в основном в Меленковском районе?

5. При каком царе был издан указ о двойном налоге со старообрядцев? За что с них взымался этот налог?

6. Какую роль в становлении меленковской промышленности, в развитии торговли на территории уезда сыграло старообрядчество?

7. Назовите самых выдающихся предпринимателей, выходцев из старообрядческой среды, проживавших в Меленковском крае.

### Темы докладов и рефератов

1. Предпринимательство и меценатство в старообрядческой среде.

2. Причины процветания и размаха торгового дела предпринимателей-староверов.

3. Самые знаменитые старообрядческие предпринимательские династии Владимирского края.

### Список рекомендуемой литературы

1. *Обидин, Д.* Меленки опахивали на Духов день / Д. Обидин // Трибуна. – 2004. – 20 мая. – С. 4.

2. *Мельников, П. И.* Собр. соч. в 8 т. / П.И. Мельников. – М.: Правда, 1996. – ISBN 4-37946-103-2.

3. *Ментова, Л. Ф.* Предприниматели и благотворители-меленковцы XIX – XX века / Л.Ф. Ментова // **Материалы област. краеведч. конф.:** История населенных мест Владимирской области. 19 апр. 2002. – Владимир, 2003. – С. 12.

4. *Тимофеева, Т.* Старообрядцы и старообрядческая церковь во Владимире. Вы мало об этом знаете / Т. Тимофеева // Владимир. ведомости. – 1992. – 12 февраля. – С. 5.

5. *Аринин, Е. И.* Эволюция религии в современном мире. (старообрядчество): курс лекций / Е. И. Аринин, О. В. Арсенин // Владимир: Изд-во ВлГУ, 2008. – 96 с. – ISBN 978-5-89368-842-9.

6. *Арсенина, О. В.* Старообрядчество Меленок / О. В. Арсенина // Свеча 2004. Истоки: природа, наука, религия и образование: материалы междунар. конф. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2004. – С. 260. – ISBN 5-89368-524-5.

7. История российского предпринимательства / под ред. В.В. Гуляевой. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2001. – 197 с.

8. Соколова, Е. И. В расколе подобна Керженцу (Вязниковская слобода. Из истории Яропоческой дворцовой волости Владимирского уезда) / Е. И. Соколова, А.Д. Тельчаров // Старообрядчество: история, культура, современность. – Вып. 7. – 1999. – С. 17 – 23.

9. Козлова, Н. В. Государственная власть и частный капитал в XVIII в.: характер взаимоотношений / Н. В. Козлова // Отечеств. история. – 1998. – № 6. – С. 16.

10. О даровании свободы верования // Владимирская Епархиальная Ведомость. Отдел неофициальный. – 1905. – № 11. – 1 июня. – С. 291 – 298.

11. Сахаров, Ф. К. Хронологическая опись дел о расколе, хранящаяся в архивах губернии города Владимира. – Ф. 41. – 1720 – 1855 гг. – Владимир, 1905. – С. 34.

### Методические рекомендации

Во второй половине XVIII века Владимирская губерния считалась одной из самых промышленно развитых. Необходимо отметить, что важным было не только наличие капитала, но и возможность этот капитал с выгодой вкладывать. Важно отметить: большинство «капиталистских» крестьян принадлежало к расколу. Федосеевские организации старообрядцев существовали там, где имелись признаки высокой деловой активности: в Иванове, Костроме и Владимире. Необходимо отметить механизм взаимоподдержки раскольников-предпринимателей. В конце XIX века старообрядцы различных направлений и толков проживали в 10 из 13 уездов Владимирской губернии. Четко регламентированный строй жизни старообрядческих семей, трудолюбие и особое упорство в достижении цели предпринимателей-староверов явились причинами процветания и размаха их дела. Во многом под влиянием идеологии старообрядцев владимирские предприниматели активно занимались благотворительностью. На пожертвования российских купцов, промышленников возводились храмы, больницы, учебные корпуса, создавались библиотеки, музеи, картинные галереи, поддерживались талантливые ученые, художники, писатели.

## **СЕМИНАР 5. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ГУБЕРНИИ В XVIII – XIX ВЕКАХ (МЕЩЕРА)**

### **План**

- 1. Начало развития стекольной промышленности во Владимирском крае.*
- 2. Стеклозаводчики Владимирской губернии.*
- 3. Мещерский край – представитель российского стекла на международных выставках.*
- 4. Нечаев-Мальцов – меценат и промышленник.*

### **Вопросы для дискуссии**

1. С какого века в России начинается выпуск массовых стекольных изделий?
2. С основания какого стекольного завода и где начинается развитие стекольной промышленности Владимирской губернии?
3. С чьими именами традиционно связывают развитие стекольной промышленности во Владимирском крае?
4. Назовите, какую продукцию выпускал Воковский завод?
5. Объясните, с чем было связано строительство стекольных заводов в Мещерском крае.

### **Темы докладов и рефератов**

1. Нечаев-Мальцов – предприниматель и меценат.
2. Развитие стекольной промышленности Владимирской губернии.
3. Мещерский край – родина владимирских стекольных предприятий.

### **Список рекомендуемой литературы**

1. Предпринимательство и меценатство во Владимирском крае с древнейших времен до 1917 г.: учеб. пособие / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 1998. – 203 с. – ISBN 5-89368-105-3.
2. История российского предпринимательства / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.

## Методические рекомендации

При раскрытии этой темы необходимо отметить, что начиная с XVI века русское правительство делает попытки поощрить развитие стекольной промышленности в России. С XVII века начинается выпуск массовых стекольных изделий: бутылей, штофов, кувшинов, бочонков и т.д. С основания стекольного завода Мальцовых на реке Гусь начинается развитие стекольной промышленности Владимирской губернии. Стремительно, в течение 20 – 30 лет, в губернии создается целая сеть стекольных заводов. Традиционно развитие стекольной промышленности в крае связывают с именами Мальцовых, Небольсина, Кайсаровых, Федоровских и др.

Мещерский край был наиболее благоприятен для развития стекольной промышленности: наличие залежей кварцевого песка, белой глины, пригодных для стекловарения, огромных лесных массивов, дающих дрова, древесину для постройки фабричных и заводских корпусов, рабочих поселков. В 1817 г. завод П.А. Небольсина упоминается как один из наиболее благополучных. В 1857 г. на Воковском заводе работало 198 человек, выпускали хрусталь, стеклянные стаканы, бутылки, различную посуду. После I-й Всероссийской промышленной выставки мальцовский хрустальный сервис на 200 персон был куплен для дворца. Конкурентами на долгие годы становились заводчики И.С. Мальцов, И.А. Мальцов, князь М.Д. Орлов, И.А. Бахметьев. И.А. Мальцову было объявлено «высочайшее благоволение» за выделку хрусталя и оконного стекла, что еще выше подняло торговую марку двух промышленных мальцовских районов и благотворно сказалось на торговой деятельности других предпринимателей. В 1872 г. владельцами Воковского завода становятся судогодские купцы второй гильдии Федоровские.

### СЕМИНАР 6. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУДОГОДСКОМ УЕЗДЕ В XVIII – XIX ВЕКАХ

#### План

1. *Зарождение мануфактурного производства в Судогодском уезде.*
2. *Промыслы Судогодского района.*
3. *Фабрично-заводская промышленность.*
4. *Предприниматели и меценаты Судогодского района.*

## Вопросы для дискуссии

1. Перечислите основные факторы, влиявшие на развитие мануфактурной промышленности в Судогодском районе.
2. Каково было состояние мануфактурной промышленности Судогодского уезда в XVIII веке?
3. Какие производственные заведения существовали в селе Мошок?
4. Назовите существующие промыслы деревообрабатывающей промышленности в Судогодском уезде в XIX веке.
5. Перечислите разновидности строительных промыслов Судогодского уезда.
6. Назовите основных промышленных деятелей Судогодского уезда.
7. Какие условия труда были в рассматриваемый период в Судогодском уезде?

## Темы докладов и рефератов

1. Развитие мануфактурного производства в Судогодском районе в XVIII веке.
2. Промыслы Судогодского уезда в конце XVII – первой половине XIX века.
3. Развитие стекольного производства в Судогодском уезде в конце XVII – первой половины XIX века.

## Список рекомендуемой литературы

1. Предпринимательство и меценатство во Владимирском крае с древнейших времен до 1917 г.: учеб. пособие / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 1998. – 203 с. – ISBN 5-89368-105-3.
2. Юрчук, К. И. Дворянские вотчинные мануфактуры в стекольной промышленности России в конце XVIII – первой половины XIX века / К. И. Юрчук. – Воронеж: Гардарика, 1988.
3. *Он же*. Помещичье промышленное предпринимательство в России / К. И. Юрчук. – Ярославль: Верх.-Волж. кн. из-во, 1992. – 201 с.
4. История российского предпринимательства / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.



5. *Топоров, А. В.* Старообрядческие поселения Судогодского района / А. В. Топоров // *Материалы обл. краеведч. конф.: История населенных мест Владимирской области (19 апр. 2002 г.)*. – Владимир: Влад. фонд культуры, 2003. – С. 82. – ISBN 5-8311-0676-6.

### **Методические рекомендации**

При раскрытии этой темы нужно отметить, что во время промышленного роста России в XVIII – XIX веках начинает зарождаться мануфактурное производство в Судогде и Судогодском районе. Для начала – середины XIX века для Судогды и уезда было характерно широкое распространение мелкой, преимущественно крестьянской, промышленности. Извозный промысел был до того времени главным занятием жителей, следовательно, торговля хлебом, овсом и вообще съестными припасами доставляла также горожанам весьма приличные заработки. Фабричная и заводская промышленность Судогды и Судогодского уезда в XVIII – XIX веках была также развита незначительно. В XIX веке крестьянские промыслы составляли немаловажную часть хозяйственной деятельности Судогодского уезда. Это была добывающая и обрабатывающая промышленность. Все промыслы можно было разделить на четыре группы: 1) добывающие, 2) обрабатывающие, 3) торговля и транспорт, 4) другие занятия.

Стекловаренное производство в 1898 г. находилось в процессе развития. Стекловаренные заводы работали круглогодично. Некоторые рабочие не являлись заводскими, работали дома, иногда не зависимо от завода. Это – шлифовальщики, позолотчики и красильщики стеклянной посуды. В августе 1897 г. в полутора верстах от города Судогды по дороге на Муром на болотистом месте новая торговая фирма пускает в работу бутылочный завод.

### **Семинар 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МЕЦЕНАТСТВО в Вязниковском уезде (конец XVIII – начало XIX века)**

#### **План**

- 1. Рост промышленности в Вязниковском уезде в конце XVIII – начале IX века.*

- 2. Развитие текстильной промышленности.*
- 3. Народные промыслы Вязниковского уезда.*
- 4. Демидовы и Сеньковы – предприниматели и меценаты.*

### **Вопросы для дискуссии**

1. С чем был связан рост промышленности в Вязниковском уезде в конце XVIII – начале XIX века?
2. Перечислите фамилии основных купцов-фабрикантов Вязниковского уезда.
3. Основные причины затяжного кризиса полотняного производства в XIX веке в России.
4. Кто из купцов Вязниковского уезда первым изобрел льнопрядильню?
5. В связи с чем в летние месяцы на вязниковских фабриках прекращалась работа?
6. Какие причины послужили запрещению производства на фабриках Сенькова в 1880 г.?
7. Какую фирму создали С.И. Сеньков и В.Н. Игнатов, являющуюся единственной во Владимирской губернии?
8. Кто из купцов в 1891 г. поставлял в военное ведомство непромокаемую парусину и брезентовые ткани?
9. Кто из купцов в 1860 г. в деревне Ярцево построил бумагопрядильную фабрику?

### **Темы докладов и рефератов**

1. Предпринимательская и меценатская деятельность Сеньковых.
2. Предпринимательская и меценатская деятельность Демидовых.
3. Вязниковский уезд – «ситцевый» край.
4. Ярмарки в Вязниковском уезде.
5. Промыслы Вязниковского уезда.

### **Список рекомендуемой литературы**

1. Предпринимательство и меценатство во Владимирском крае с древнейших времен до 1917 г.: учеб. пособие / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 1998. – 203 с. – ISBN 5-89368-105-3.

2. *Веселовский, К.* О фабрикации полотен в г. Вязниках Владимирской губернии / К. Веселовский // Труды Вольного Экономического Общества. – 1874. – Т. 1. – С. 438 – 439.

3. *Соколова, Е. И.* В расколе подобна Керженцу (Вязниковская слобода. Из истории Яропоческой дворцовой волости Владимирского уезда) / Е. И. Соколова, А. Д. Тельчаров // Старообрядчество: история, культура, современность. – Вып. 7. – 1999. – С. 17 – 23.

4. История российского предпринимательства / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.

### **Методические рекомендации**

При раскрытии этой темы необходимо отметить, что в конце XVIII – начале XIX века в Вязниковском уезде начинается рост промышленности, это было связано со становлением купеческих полотняных мануфактур, открываются вольнонаемные предприятия. В 1779 г. появилась фабрика И. Кашина. Для этой фабрики было характерно сочетание мануфактурного производства и светелочного. Основателями другой вязниковской вольной фабрики были Никитины. На полотняных фабриках Вязниковского уезда конца XVIII – начала XIX века преимущественно производили толстые полотна, фламское полотно, равендук, брезент. Товар сбывали как на месте, так и в весьма отдаленные части империи, на юг, в Малороссию, в Таганрог. Использовали вязниковское полотно для судов, мешков, чумацких курток и прочее. В конце XVIII века в Вязниках находились крупные предприятия купцов 1-й гильдии И. Кашина и П. Крапивниковой; 2-й гильдии А. Ермакова, И. Мыльникова, А. Татаринцева, С. Воронкова; 3-й гильдии И. Водовозова, Е. Никитина. Надо отметить, что для Вязниковской слободы того периода было характерно насаждение почти при всех вязниковских купеческих домах либо текстильных фабрик, либо светелок. Существенные изменения в предпринимательской деятельности вязниковских фабрикантов произошли после Отечественной войны 1812 г. В 1825 – 1840 гг. полотняная промышленность развилась в Вязниках очень интенсивно и уже насчитывала почти до полусотни фабрик. В 1817 г. крупнейшие из них принадлежали Василию и Ивану Водовозовым и Екате-

рине Крапивниковой. Водовозовы ежегодно производили полотна более чем на сто тысяч рублей. На их фабриках на двухстах станах работало 256 рабочих. У Е. Крапивниковой на 130 станах работало 200 рабочих. Доход доходил до полутора тысяч рублей.

В конце 1820-х гг. вязниковские имения Водовозовых с домами и фабриками купили мстерские капиталистские крестьяне О.М. Сеньков и Ф.П. Демидов. В 1828 г. в Вязниках находилось 14 полотняных фабрик. Ведущими были предприятия Ф.П. Демидова, О.М. Сенькова, Г.С. Елизарова, Л.Е. Никитина, Г.Ф. Крапивникова, К.А. Крапивниковой, П.М. Ефремова, А.И. Ланиковой, Н.Т. Обухова, А.Ф. Наставина. Они выпускали преимущественно фламское полотно и равендук. К 1838 г. в Вязниках насчитывалось 17 полотняных фабрик. Ежегодно производилось около 75000 кусков разного полотна. Сбыт происходил на Нижегородской, Макарьевской ярмарках, в Москве, Петербурге, Риге, Одессе, Казани, Астрахани.

## **СЕМИНАР 8. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МЕЦЕНАТСТВО КОВРОВСКОГО УЕЗДА**

### **План**

- 1. Текстильная промышленность – ведущая отрасль района.*
- 2. Знаменитые купеческие фамилии и их предпринимательская деятельность.*
- 3. Торговля и ремесло в Ковровском уезде.*
- 4. Действие основных мануфактур Ковровского уезда.*

### **Вопросы для дискуссии**

1. Назовите ведущую отрасль предпринимательской деятельности ковровских купеческих родов.
2. Какой вид ткачества получил название «пестрядочный»? От названия какой ткани пошло это название и что эта ткань из себя представляла?
3. Какое село Шуйского уезда получило название «Русский Манчестер»?

4. Что вы знаете о социальной деятельности фабрикантов Дербеневых?

5. Назовите фамилию предпринимателя, который открыл свою первую пестрядочную фабрику в с. Лежнево в 1820 г., а в 1827 г. там же основал бумажную фабрику.

### **Темы докладов и рефератов**

1. Фабриканты Кокушкины: их роль и место в развитии текстильной промышленности Ковровского уезда.

2. История «Русского Манчестера».

### **Список рекомендуемой литературы**

1. Предпринимательство и меценатство во Владимирском крае с древнейших времен до 1917 г.: учеб. пособие / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 1998. – 203 с. – ISBN 5-89368-105-3.

2. История российского предпринимательства / под ред. В.В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.

3. *Доманская, Н. А.* Экономическая география Владимирской губернии / Н. А. Доманская. – Ярославль: Верхн.-Волж. кн. изд-во, 1976. – 189 с.

### **Методические рекомендации**

При раскрытии этой темы необходимо отметить, что толчком к развитию предпринимательства в Ковровском уезде послужил указ Екатерины II – **Ковров получил статус уездного города и в 1785 г.** была обнародована «Жалованная грамота городам». В 1788 г. в Коврове насчитывалось уже не менее 36 купцов, принадлежащих к старинным ковровским родам. И среди них Железновы, Апарины, Зайцевы, Костаревы, Мытаревы, Молопкины, Гладцыновы, Куренковы, Снегиревы. К началу 1800 г. в Коврове насчитывалось уже 45 купцов. Ведущей отраслью предпринимательской деятельности ковровских купеческих родов была текстильная. С конца XVIII до второй половины XIX века текстильное производство всей Владимирской губернии и Ковровского уезда в частности было децентрализовано. Подтверждением этого может служить тот факт, что в 1845 г. в Ковровском уезде на 6 миткалевых фабриках был 451 стан, а по деревням – 8245.

Ткацкая фабрика в сельце Горки принадлежала Шурыгиным. В 1894 г. на ней работало почти 1,5 тыс. человек. К 1912 г. сумма производства превышала 4 млн рублей. Первая фабрика в уезде была открыта в 1799 г. в с. Лежнево. В 1805 г. в уезде уже имелось шесть полотняных фабрик, а в 1825 г. – девять. Владельцами текстильных заведений были крестьяне, или уже выкупившиеся из крепостной зависимости, или еще крепостные. Среди них В.А. Кокушкин, И.П. Шляпников, Л.М. Зубин, Е.В. Грязнов и др.

В связи с переходом с начала XIX века на выпуск бумажных тканей появляются и новые имена: ковровский купец 2-й гильдии Ф.И. Маракуниев, открывают свои фабрики в деревне Сабельцы крестьяне Беловы и пр. В 1858 г. в уезде работало 13 текстильных фабрик, два красильных заведения и один химический завод. Фабриканты Кокушкины занимают особое место в развитии текстильной промышленности Ковровского уезда, до 80-х годов XIX века они оставались крупнейшими предпринимателями в уезде, а производство их неуклонно росло. К 1871 г. ковровские купцы 1-й гильдии сыновья Козьма и Афанасий Васильевичи Кокушкины год за годом скупали все фабрики с. Лежнево и вскоре стали единственными фабрикантами, создав Торговый дом братьев Кокушкиных.

После Октябрьской социалистической революции предпринимательская деятельность в России прекратилась. Было некоторое оживление в период новой экономической политики, но в силу того, что ей суждена была недолгая жизнь, предпринимательству тоже не хватило времени развернуться. Предпринимательская деятельность в г. Коврове возобновилась в 1987 г. и сейчас активно развивается.

## **СЕМИНАР 9. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ И МЕЦЕНАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ГУБЕРНИИ**

### **План**

- 1. Приказ общественного призрения.*
- 2. Становление частных структур социального презрения.*
- 3. Становление меценатской деятельности во Владимирской губернии.*
- 4. Благотворительная деятельность владимирских предпринимателей.*

## Вопросы для дискуссии

1. Что понималось под словом «благотворительность» на Руси?
2. Кто занимался благотворительностью на Руси?
3. Кто из князей первый начал заниматься благотворительностью?
4. В каком веке наблюдается значительный рост благотворительной деятельности?
5. На какое учреждение возлагалась забота об образовании, сиротских домах, приютах, богадельнях?
6. Назовите фамилии купцов, занимавшихся благотворительной деятельностью.

## Темы докладов и рефератов

1. История становления благотворительных учреждений во Владимирской губернии.
2. Михаил Михайлович Леонтьев – организатор благотворительных учреждений.

## Список рекомендуемой литературы

1. Предпринимательство и меценатство во Владимирском крае с древнейших времен до 1917 г.: учеб. пособие / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 1998. – 203 с. – ISBN 5-89368-105-3.
2. История российского предпринимательства / под ред. В.В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.
3. *Доманская, Н. А.* Экономическая география Владимирской губернии / Н. А. Доманская. – Ярославль: Верх.-Волж. кн. изд-во, 1976. – 189 с.

## Методические рекомендации

При изучении этой темы необходимо дать определение терминам «благотворительность» и «меценатство». Для нуждающихся в России строились различные богоугодные заведения – больницы, приюты, школы, училища, богадельни. Государственная помощь нуждающимся обозначалась термином «призрение» (общественное призрение). В XVIII веке масштабы российской благотворитель-

ности значительно возросли. В 1775 г. в составе новых губернских учреждений появился особый Приказ общественного призрения. Владимирская губерния занимала особое место в истории российской благотворительной деятельности. Органы общественного призрения были подчинены Министерству внутренних дел, в ведении которого состояли и благотворительные общества. Во Владимире и губернии было 21 благотворительное общество, благотворительных учреждений – 79, в том числе для взрослых – 57, для детей – 12, медицинских – 10. Крупной благотворительностью стали заниматься предприниматели и купцы, имевшие промышленные предприятия во Владимирской губернии. Становление частных структур социального призрения во Владимирской губернии относится к первой половине XIX столетия. Благотворительные учреждения открывались в уездных городах губернии на средства частных лиц, преимущественно купцов. Наибольшее участие в помощи нуждающимся принимали богатые купцы. Благотворительность в губернии имела семейные традиции (Блохины, Киселевы, Гарелины). Главное значение деятельности частных благотворительных учреждений заключалось в преодолении неэффективности работы государственных структур общественного призрения. Они действовали более оперативно и дифференцировано, располагая более точной информацией, предоставляли нуждающимся адресную помощь. Важнейшей частью широкой благотворительности было меценатство, сыгравшее огромную роль в формировании и развитии отечественной культуры. Перечень имен владимирских меценатов очень широк, поэтому невозможно упомянуть всех купцов и промышленников, дворян, тративших личные средства на науку, искусство, благотворительность, не думая о прибыли.

## **СЕМИНАР 10. РАЗВИТИЕ ОФЕНСКОГО ПРОМЫСЛА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ГУБЕРНИИ**

### **План**

- 1. Зарождение офенства во Владимирском крае.*
- 2. Причины, способствовавшие накоплению офенского капитала.*
- 3. Гандурины – представители более 100 традиций офенства.*
- 4. Специализация офенства.*



## Вопросы для дискуссии

1. Что явилось определяющим для становления офенства во Владимирском уезде?
2. Офенский промысел во Владимирской губернии.

## Темы докладов и рефератов

1. Факторы, способствовавшие зарождению офенства во Владимирском крае.
2. Знаменитые офени Владимирского края.
3. Офенство как один из видов предпринимательской деятельности.
4. Типологизация офенства.

## Список рекомендуемой литературы

1. *Борисов, В. А.* Описание города Шуи и его окрестностей / В. А. Борисов. – М., 1865.
2. Ежегодник Владимирского Губернского статистического Комитета // Материалы для статистики, этнографии, истории и археологии Владимир. губернии. Т. 3 / под ред. К. Н. Тихонравова. – Владимир, 1875. – Вып. X. – С. 42.
3. Предпринимательство и меценатство во Владимирском крае с древнейших времен до 1917 г.: учеб. пособие / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 1998. – 203 с. – ISBN 5-89368-105-3.
4. История российского предпринимательства / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.
5. *Доманская, Н. А.* Экономическая география Владимирской губернии / Н. А. Доманская. – Ярославль: Верхн.-Волж. кн. изд-во, 1976. – 267 с.
6. Офенский промысел во Владимирской губернии в связи с вопросом о распространении в населении полезных книг // Вестник Владимирского губернского земства. – 1900. – № 22. – С. 12 – 47.
7. Сборник статистических и справочных сведений по народному образованию во Владимирской губернии // Владимирская губернская земская управа. – Вып. I. – Владимир: Типолитография губернской земской управы, 1898. – 93 с.

8. *Тихонравов, К. Н.* Владимирский сборник. Материалы для статистики, этнографии, истории и археологии Владимирской губернии / К. Н. Тихонравов. – М.: Университет. тип., 1857. – 200 с.

9. *Он же.* «Офени» / К. Н. Тихонравов // Владимирские губернские ведомости. – 1847. – № 6. – С. 26 – 29.

### **Методические рекомендации**

Становление офенства во Владимирской губернии берет свое начало с 1650–1780 гг. Жители Шуи и окрестностей одни из первых стали заниматься офенским промыслом как торговым. В конце XVII века в г. Шуе и уезде стала развиваться мануфактурная промышленность. Жители Шуи и уезда в связи с этим стали заменять офенскую торговлю работой на фабриках и заводах шуйских и ивановских мануфактуристов. С этого времени, взамен шуйских жителей, офенством стали заниматься жители Ковровского уезда казенной Алексинной волости. Офенство начинает формироваться в виде отхожего торгового промысла в Вязниковском, Шуйском, Ковровском уездах. Торговля эта возрастала из года в год до 1780 г. Период с 1650 до 1780 гг. – время накопления офенского капитала. Так как, во-первых, шел процесс накопления самих денежных средств. Во-вторых, происходил процесс социального расслоения офеней: из среды офеней выделялись капиталисты – офени, или наемные офени, которые впоследствии становились приказчиками и крупными промышленниками. С каждым годом торговля офеней принимала все более широкий размах. При имевшихся средствах передвижения и больших расстояниях Российской империи это был один из наиболее распространенных каналов, по которому готовый продукт поступал к потребителю. Наряду с алексинцами в офенскую торговлю втягивались крестьяне Осиповской и других волостей.

Офенство в 1780–1820 гг. находилось также в новых социально-экономических условиях. Капиталистический уклад офенской торговли способствовал социальной дифференциации, из однородной среды крестьян, занимавшихся отхожим торговым промыслом, стали выделяться капиталистские офени, имевшие статус хозяина артели или хозяина торгового офенского дома с одной стороны, и наемные рабочие – приказчиков и работников, с другой. У каждого

разряда офеней была своя специализация, свои рынки покупки и сбыта товаров, свои торговые маршруты, свои особенности в торговых делах. К середине XIX века во Владимирской губернии осталось 5 000 душ крестьян, занятых в офенской торговле. Однако годовой оборот офенской торговли все еще был значительным и оценивался в 6 млн руб. Большой урон офенству нанесла торговая реформа 1865 г.

## **СЕМИНАР 11. ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ – ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ РАЗВИТИЮ СТАРЫХ И СОЗДАНИЮ НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЛАДИМИРСКОГО КРАЯ**

### **План**

- 1. Открытие движения на участке от Москвы до Владимира.*
- 2. Значение железнодорожной магистрали для развития промышленности Владимирского региона.*
- 3. «Железнодорожные короли».*
- 4. Значение железных дорог для развития предпринимательства в крае.*

### **Вопросы для дискуссии**

1. В каком году появился первый проект железной дороги от Москвы до Нижнего Новгорода, проходящей через Владимирский край?
2. Какие были варианты прохождения железной дороги через Владимирскую губернию? Какой из них был выбран?
3. В каком году открылось движение на участке от Москвы до Владимира?
4. К какому событию планировалось приурочить открытие железнодорожной ветки Владимир – Нижний Новгород?
5. Какие трудности возникали в первое время после начала эксплуатации железной дороги?
6. Где находились мастерские, которые первыми в стране начали выпускать специализированные вагоны?
7. Какие узловые города присоединились к основной линии железной дороги?

## Темы докладов и рефератов

1. История строительства железнодорожной сети Владимирской губернии.
2. «Железнодорожные короли».

## Список рекомендуемой литературы

1. Предпринимательство и меценатство во Владимирском крае с древнейших времен до 1917 г.: учеб. пособие / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 1998. – 203 с. – ISBN 5-89368-105-3.
2. История российского предпринимательства / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.

## Методические рекомендации

При раскрытии этой темы необходимо отметить, что 80-е г. XIX века характеризуются снижением темпов экономического развития России. Отразилось это и на строительстве железных дорог. Таким образом, за 50 с небольшим лет со дня начала строительства на Владимирской земле железных дорог, к 1913 г. общая их протяженность составила более 1 тыс. верст. По густоте железнодорожной сети Владимирская губерния занимала 7-е место из 40 губерний европейской России – 30 верст пути на 1000 кв. верст территории (по всей России этот показатель составлял 3 версты на 1000 кв. верст). Практически все уездные центры (кроме Суздаля и Меленка) оказались или непосредственно на железной дороге, или очень близко от нее. Надежное транспортное сообщение дало толчок как развитию старых предприятий, так и созданию новых. По уровню промышленного развития на рубеже XIX – XX вв. Владимирская губерния занимала третье место в России, уступая лишь Петербургской и Московской, причем ее отличительной чертой было то, что промышленные предприятия были расположены достаточно равномерно по всей территории. Созданная во второй половине XIX – начале XX века железнодорожная сеть осталась практически неизменной до наших дней.

## СЕМИНАР 12. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЛАДИМИРСКОЙ ГУБЕРНИИ

### План

1. *Факторы, способствующие становлению тяжелой промышленности.*
2. *Строительство железодельательных заводов братьев Баташовых.*
3. *Зарождение и развитие металлургического промысла в губернии.*
4. *Судостроение во Владимирском крае.*

### Вопросы для дискуссии

1. Назовите первый на территории нашего края металлургический завод, его название и назовите город, где он был построен.
2. Кто основал чугуноплавильный и железодельательный завод на р. Гусь?
3. В каком году братья Баташовы построили Железницкий и Пристанский железодельательные заводы на р. Железнице и в каком это было уезде?
4. Сколько металлургических предприятий существовало в крае в указанный период? Можно ли утверждать, что эта отрасль была сильно развита во Владимирской губернии?
5. Назовите два крупных завода Владимирской губернии, где они располагались?

### Темы докладов и рефератов

1. История развития тяжелой промышленности во Владимирской губернии.
2. Сравнительная характеристика Кольчугинского и Гороховецкого металлургических заводов.

### Список рекомендуемой литературы

1. Журналы Гороховецкого уездного земского собрания за 1913 год. – Павлово, 1914. – С. 76.
2. Журналы Гороховецкого уездного земского собрания 1906 г. – Владимир, 1907 г.

3. *Балуев, П.* Становление и развитие частной промышленности / П. Балуев // Новая жизнь. – 1977. – 12 февраля. – С. 2.

4. История российского предпринимательства / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.

### Методические рекомендации

При изучении этой темы необходимо отметить, что во второй половине XVIII века сложился Приокский металлургический район. Его предприятия размещались в смежных Тульском, Нижегородском, Арзамасском, Касимовском и Муромском уездах. Первым на территории нашего края был Колпинский металлургический завод на р. Колпинке в Муромском уезде, запущенный 15 мая 1728 г. Успешной была предпринимательская деятельность купцов, вышедших из тульских оружейников, – Баташовых. В 1759 г. братья Андрей и Иван Родионовичи Баташовы основали чугуноплавильный и железоделательный завод на р. Гусь, при впадении в неё Колпинки и Нармы во Владимирском (позднее Меленковском) уезде. В 1779 г. Баташовы построили Железницкий и Пристанский железоделательные заводы на р. Железнице (притоке Оки) в Меленковском уезде, в 50-ти верстах от Меленок. В 1783 г. братья разделили заводы. Железницкий и Пристанский отошли И.Р. Баташову, а Гусевский – А.Р. Баташову. В том же году более предприимчивый старший брат Андрей Родионович поставил на р. Унже Верхнеунженский чугуноплавильный и железоделательный завод. Металлургические заводы по экономическому строю являлись централизованными мануфактурами. Они производили листовое и котельное железо, сталь, посуду, гвозди. На Железницком заводе высверливали пушки, отлитые на Выксунском заводе тех же Баташовых, ковали кницы (железные колена для скрепы корабельных частей) для черноморского флота. В отличие от полотняных мануфактур, применявших почти исключительно наёмный труд, металлургические базировались на подневольном труде заводских мастеровых и работных людей.

Что касается тяжелой промышленности Владимирской губернии, то такой вид производства не был характерен для нашего края, и тяжелая промышленность не получила должного развития на начальном

этапе в XVIII – XIX веках. В крае в указанный период существовали лишь два крупных предприятия данной области: Кольчугинский латунный и медепрокатный и Гороховецкий судостроительный заводы. В начале XVIII века судостроение занимало важное место в Гороховце. Завод Шорина, работавший с 1902 г. по 1917 г. был небольшим предприятием; численность рабочих завода доходила до тысячи человек, а годовая прибыль в середине его деятельности (приблизительно 1910 г.) составляла 800 тыс. руб. Зарождение и развитие металлургического промысла в районе будущего города Кольчугино имело место задолго до основания завода и тем самым создало благоприятные условия для начала здесь предпринимательской деятельности во второй половине XIX века. С начала 1890-х гг. в стране начался промышленный подъем, который значительно повлиял и на общее увеличение производства кольчугинских заводов. Несомненно, огромную роль в быстром развитии завода сыграл В.И. Штуцер, выведший завод на уровень мирового капиталистического предприятия. С развитием завода и расширением производства увеличивалась и доля механизации производства: так, начав свою деятельность в 1871 г., когда все трудовые процессы осуществлялись вручную, к концу означенного периода – к 1917 г. – завод стал достаточно передовым предприятием, применяющим электроприводы. Практически все основные трудовые процессы были механизированы, и только отдельные этапы производства продукции осуществлялись вручную.

### **СЕМИНАР 13. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВЛАДИМИРСКОМ КРАЕ В ПОСЛЕДНЕЙ ТРЕТИ XVIII – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА**

#### **План**

- 1. Развитие промышленных предприятий.*
- 2. Рост числа владимирских купеческих династий.*
- 3. «Семейные предприятия» – характерная форма организации предприятий для Владимира.*

## **Вопросы для дискуссии**

1. Какие виды производства и промысла составляли в рассматриваемый период основу экономики города Владимира?
2. Кто составлял самую многочисленную группу владимирских купцов и мещан?
3. Что ввозили и что вывозили из Владимирской губернии в рассматриваемый период?
4. Какое учреждение стало первым банковским учреждением в городе Владимире?
5. Какие виды ремесел обслуживали повседневные потребности горожан Владимира?
6. Чем была известна во Владимире династия купцов Муравкиных?

## **Темы докладов и рефератов**

1. Основные виды предпринимательской деятельности Владимирской губернии в последней трети XVIII – первой половине XIX века.
2. Муравкины – предприниматели и меценаты Владимирского края.

## **Список рекомендуемой литературы**

1. Предпринимательство и меценатство во Владимирском крае с древнейших времен до 1917 г.: учеб. пособие / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 1998. – 203 с. – ISBN 5-89368-105-3.
2. История российского предпринимательства / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.

## **Методические рекомендации**

При раскрытии этой темы необходимо отметить, что исторически сложилось так, что мануфактурная промышленность, развивающаяся в крае со второй половины XVIII столетия, размещалась по преимуществу в уездных городах и сельских населенных пунктах, оставляя в стороне областной административный центр. В 1784 г. во Владимире было лишь 4 кожевенных, 3 солодовенных завода,



17 кирпичных сараев и 14 кузниц. Основу экономики города составляли торговля, ремесло, садоводство и огородничество. Владимир являлся одним из главных торговых центров губернии. Крупные владимирские купцы торговали с Москвой, Санкт-Петербургом, Нижним Новгородом, Сибирью, Закавказским краем и близлежащими губернскими городами – Ярославлем, Рязанью, Тамбовом. Торговые пути использовались как сухопутные, так и водные. Во Владимир купцы везли сукна, шелковые и хлопчатобумажные ткани российских и немецких фабрик. В середине XIX века сырьевые материалы для хлопчатобумажных мануфактур покупали и привозили в губернский центр с крупных российских ярмарок. Из Владимира вывозили продукты земледелия и животноводства. Через своих агентов крупные купцы и мещане скупали на местных торжках и ярмарках эти товары и везли оптом в Москву и Санкт-Петербург для сбыта. Из губернского центра вывозили изделия кожевенного производства, в частности, юфть в большом количестве доставлялась в порт Санкт-Петербурга на сумму 11000 рублей в год. Торговый капитал, сложившийся к началу XIX века, вызвал к жизни ряд промыслов по транспортировке и доработке продукта в сфере торговли. Так, крупные торговцы мясом завели салотопенные и свечесальные заводы; виноторговцы – харчевни, некоторые купцы открыли хлебобулочные, пряничные и калачные заведения. Форма «семейных предприятий» была характерна и для Владимира. Одним из древнейших владимирских купеческих родов были Петровские, которые торговали ветчиной и бакалейным товаром, а также занимались развеской чая. В первой половине XIX века Петровские обзавелись кожевенным заводом и, несмотря на то, что впоследствии они перешли в купечество третьей гильдии, эта семья продолжала сохранять стабильно значительное положение в городе. По данным за 1837 г., в губернском центре работали лавки по продаже «красного товара» – 23, хлебные – 19, мясные – 8, рыбные – 3, щепные – 3, книжные – 2, железные – 5, шорные – 3, рукавичные – 9, посудные – 4, сапожные – 15, овощные – 35.

Одними из основных занятий жителей города были огородничество и садоводство. Ремесло составляло значительную долю в экономической деятельности населения Владимира. Появление

промышленных предприятий во Владимире связано с кирпичным и кожевенным производством. Основу роста экономики в крае составляла торговля, ремесло, промыслы, огородничество и садоводство. Лишь в конце рассматриваемого периода начинает активно развиваться мелкая промышленность, где складываются экономические отношения, свойственные ранней стадии капитализма. Первым банковским учреждением в городе стал Владимирский приказ общественного призрения.

## **СЕМИНАР 14. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЛАДИМИРСКОГО КРАЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

### **План**

- 1. Текстильное производство – одна из развитых отраслей Владимирщины.*
- 2. Вытеснение льноткачества текстильным производством.*
- 3. Развитие хлопчатобумажного производства в губернии.*
- 4. Вязники – центр льноткачества.*

### **Вопросы для дискуссии**

1. Какие виды промышленности получили развитие во Владимирской губернии во второй половине XIX – начале XX веке?
2. Какие изменения происходят в экономической структуре в 50-е гг. XIX века?
3. Как изменения в промышленности отразились на производительности труда?
4. В каких городах размещалось основное хлопчатобумажное производство?
5. В какое время появились первые стекольные мануфактуры во Владимирской губернии?
6. Кто внес наибольший вклад в развитие стекольного производства в Судогде?

## **Темы докладов и рефератов**

1. Предпринимательская деятельность Владимирского края во второй половине XIX – начале XX века.
2. Ведущие отрасли в предпринимательской деятельности Владимирского края во второй половине XIX – начале XX века.
3. Великие предприниматели-меценаты Владимирского края второй половины XIX – начала XX века.

## **Список рекомендуемой литературы**

1. Предпринимательство и меценатство во Владимирском крае с древнейших времен до 1917 г.: учеб. пособие / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 1998. – 203 с. – ISBN 5-89368-105-3.
2. История российского предпринимательства / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир: ВлГУ, 2001. – 197 с.

## **Методические рекомендации**

При изучении этой темы необходимо отметить, что на рубеже XIX – XX столетий по объему промышленного производства Владимирская губерния занимала четвертое место в России. Наряду с Московской, Ярославской, Костромской, Нижегородской, Тверской и Калужской она входила в состав Московско-промышленного района. В губернии вырабатывалось продукции на сумму 178 млн рублей. Наиболее было развито текстильное производство. Хлопчатобумажное производство размещалось в основном в Шуйском, Александровском, Покровском, Ковровском уездах. Центром льняной промышленности был Вязниковский уезд. Крупные предприятия по переработке льна находились также в уездных городах: Муроме, Меленках, Судогде и селе Кохме. Во Владимирской губернии производство льняного волокна и полотняных тканей впервые появилось в XVIII веке на территории Шуйского уезда. Здесь (за исключением с. Кохмы) льноткачество было вытеснено хлопчатобумажным производством, и льняная промышленность сосредоточилась в основном в Вязниковском и

соседнем Муромском уездах. Начало XX века дало новое повышение роста хлопчатобумажной промышленности как во Владимирской губернии, так и во всей России, который продолжался до 1917 г. По данным Министерства торговли и промышленности, в 1910 г. более 30 % всех хлопчатобумажных тканей в стране производилось на заводах и фабриках Владимирской губернии. Большое число мелких и мельчайших заведений было занято производством пищевых продуктов, домашней утвари, одежды, обуви, восковых и сальных свечей, несложного сельскохозяйственного инвентаря и ремесленных орудий труда. Они размещались преимущественно в городах и давали средства к жизни городскому мещанству.

## **СЕМИНАР 15. ЗНАМЕНИТЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ-МЕЦЕНАТЫ ВЛАДИМИРСКОГО КРАЯ**

### **План**

*Обзор предпринимательской и меценатской деятельности владимирских предпринимателей (по выбору).*

### **Список рекомендуемой литературы**

1. *Башилов, Ю.* 1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов / Ю. Башилов, О. Платонов. – М.: Победа, 1995. – 479 с. – ISBN 5-270-01531-5.

2. *Попова, М. П.* «И поиск длится целый век...» / М. П. Попова. – Владимир: Нива, 2002. – 180 с. – ISBN 5-93350-041-0.

### **Методические рекомендации**

В данном разделе можно дать анализ предпринимательской и меценатской деятельности владимирских предпринимателей-меценатов (Никитиных, Люлиных, Морозовых, Демидовых, Сеньковых, Муравкиных, Рахмановых др.)

**СЕМИНАР 16. ПОЛОЖЕНИЕ ЧАСТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
в 1923 – 25 гг. во Владимирской губернии.  
Начало политики вытеснения частного предпринимательства**

**План**

1. *Частный сектор – форма накопления государственного резервного фонда.*
2. *Тресты и кооперации – новый вид предпринимательских учреждений.*
3. *Национализация предприятий.*
4. *Аренда как форма частного предпринимательства.*

**Вопросы для дискуссии**

1. **Какая из форм частного предпринимательства получила наибольшее распространение во Владимирском крае?**
2. **Назовите первые тресты и синдикаты Владимирской губернии.**

**Темы докладов и рефератов**

1. История образования первых владимирских трестов и синдикатов.
2. Национализация предприятий во Владимирском крае.

**Список рекомендуемой литературы**

1. *Светицкий, Н. В.* Организация российской государственной промышленности / Н. В. Светицкий. – М., 1924. – 51 с.
2. Частный капитал в народном хозяйстве СССР. – М., 1927. – 87 с.
3. Как работает частная текстильная промышленность // Эконом. жизнь. – 1923. – 26 сент. – С. 6 – 8.
4. *Гориков, М. М.* НЭП. Поиски путей развития / М. М. Гориков. – М.: Знание, 1990. – 260 с.

**Методические рекомендации**

Территория Владимирской губернии не была непосредственно ареной боевых действий в годы Первой мировой и Гражданской войн, но для неё эти годы не прошли бесследно. Крупная промышленность

Владимирской губернии, постоянно увеличивая свои обороты с синдикатами и губторгами, стремилась расширить работу с кооперацией, одновременно сокращая участие в качестве продавцов и покупателей частных лиц. Тресты предпринимали серьезные усилия и осуществили целый ряд конкретных шагов по завязыванию непосредственных отношений с низовой кооперацией, стремясь любой ценой изжить частное посредничество в торговле. При осуществлении торговых операций тресты предоставляли кредиты от 50 до 60 % на срок 30 – 45 дней для кооперативов и государственной торговли. С частными лицами торговля велась только за наличные. Стремление «давить» частного торговца и «держать рынок в своих руках» в той или иной форме проявляло себя в заседаниях президиумов Государственного Совета народного хозяйства (ГСНХ) Владимирской губернии начиная с 1923 г.

Так называемые владельцы заводов, выполнявшие задания исключительно государственных органов, по своему правовому положению ничем не отличаются от теперешних директоров-распорядителей государственных предприятий, работающих на началах хозяйственного расчета. Но поскольку на предприятия расходовались огромные государственные средства, есть все основания считать их национализированными (хотя это и не было оформлено). ГСНХ просит разрешения об изъятии этих заводов от частных владельцев. Из форм частного предпринимательства – аренды, собственно частных предприятий, акционерных обществ – наибольшее распространение получила аренда. Политика денационализации в форме непосредственного возвращения предприятий их бывшим владельцам не получила широкого распространения. Не получили своих национализированных заведений даже многие из тех, кто в рядах Красной армии сражался за Советскую власть на фронтах Гражданской войны. Однако в рамках всей страны и конкретно Владимирской губернии частичная денационализация и сдача предприятий в аренду сыграли положительную роль не только в восстановлении промышленности, но и в быстром насыщении потребительского рынка товарами широкого потребления. Частный сектор обеспечивал накопление в руках государства резервного фонда как за счет поступлений от арендной платы, так и в результате сокращения расходов на содержание бездействующих предприятий.

## **СЕМИНАР 17. ВЛАДИМИРСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И ИХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕГОДНЯ**

### **Методические рекомендации**

Данный семинар предполагает самостоятельное исследование предпринимательской и благотворительной деятельности современных предпринимателей Владимирского региона (на примере одного – двух представителей). Написание реферата по данной теме.

## РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ (ТЕСТИРОВАНИЕ) И РЕФЕРАТЫ

Рейтинг-контроль проводится трижды, после изучения 1 – 8, 9 – 12, 13 – 17 тем методом тестирования.

Работу над рефератом следует начинать с изучения предлагаемой и выбранной студентом литературы.

При раскрытии вопросов темы кроме краеведческой литературы следует обращаться к энциклопедиям, энциклопедическим словарям, использовать учебники по дисциплине.

Объем реферата установлен в пределах 20 – 25 страниц.

На первой странице указывается полное название темы, план работы. Каждый раздел плана выделяется в тексте самостоятельной рубрикой, страницы работы нумеруются, начиная со второй (на титульном листе номер не ставится).

На обложке реферата указывается название агентства, вуза, кафедры, фамилия, инициалы, шифр группы студента, название темы, фамилия и инициалы руководителя-преподавателя, место и дата написания реферата (прил. 1).

В конце работы прилагается список использованной литературы не менее 4 – 5 источников, из которых 2 – 3 наименования – непосредственно по теме реферата. Список дается с нумерацией, в алфавитном порядке, с указанием фамилии автора, его инициалов, полного названия работы, места издания, издательства, года издания, количества страниц. Например: Попова, М. П. «И поиск длится целый век...» / М. П. Попова. – Владимир: Нива, 2008. – 180 с. – ISBN 5-93350-041-0.

Если в работе приводится цитируемый текст, его следует заключить в кавычки и сопроводить ссылкой в конце цитаты. Например: «Цитата...» (3, с. 15), где первая цифра обозначает указание на номер источника, под которым он помещен в списке используемой литературы, данный в конце реферата, а вторая цифра – указание на страницу.

При оформлении реферата в печатном виде рекомендуется использовать шрифт TNR – 14, межстрочный интервал – одинарный, поля верхнее, нижнее, правое – 2 см, левое – 3 см.



Если при написании реферата возникают трудности, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

Можно выделить типичные недостатки, связанные с раскрытием темы реферата:

- не полностью раскрыта тема, теоретические положения изложены поверхностно, в отрыве от конкретно-исторической обстановки;
- не раскрыты причинно-следственные связи рассматриваемых явлений;
- отсутствует обоснование закономерностей анализируемых событий;
- не отражены общественно-исторические закономерности;
- отсутствует самостоятельный анализ проблемы (реферат представляет собой набор отрывков из текстов опубликованных лекций, учебников, брошюр, статей и т.д., т.е. является несистематизированным набором фактического материала);
- работа чрезмерно перегружена цитатами или отличается их полным отсутствием;
- оценка событий дана без учета новых научных взглядов и трактовок.

Оценка работы зависит и от ее оформления. Характерными недостатками оформления реферата являются:

- небрежное его написание, ошибки;
- отсутствие ссылок на цитируемый источник;
- отсутствие списка используемой литературы или его неправильное оформление;
- отсутствие внутритекстовой разбивки материала в соответствии с предложенными в плане вопросами.

Тему реферата студент выбирает самостоятельно из списка, предоставленного в прил. 2.

## СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

**Аренда** – форма временного, платного пользования чужой собственностью.

**Артель** – объединение лиц для совместной работы с определенным по договору участием в доходах и общей ответственностью, товарищество.

**Ассигнации** – особый вид ценных бумаг, использовавшийся вместо медных монет; в обращении они ходили наравне с серебром, на которое обменивались по биржевому курсу.

**Аукцион** – публичная распродажа, при которой покупателем становится тот, кто предлагает более высокую цену; место такой распродажи.

**Базар** – форма организации массовой розничной торговли.

**Биржа** – постоянно действующий в определенном месте оптовый рынок продавцов. От ярмарки она отличается способом торговли: главное – уловить момент оформления выгодной сделки.

**Благотворительность** – в старину понималось как сострадание к ближнему, милосердие.

**Богатство народа** – включает материальное (вещественное) богатство, мерилом его служит жизненный уровень всех слоев населения, и невещественное (духовное) богатство, что означает правосудие, правопорядок, истину на деле, истину в образе.

**Бортничество** – лесное пчеловодство – добывание мёда и воска диких пчёл из бортей; разведение пчёл в бортях.

**Боярин** – высший служилый чин в Древней Руси и Московском царстве.

**Владение** – неполная собственность, владелец – временный хозяин вещи.

**Войлок** – (тюрк.) – прокладочный, уплотнительный, тепло- и звукоизоляционный материал, получаемый валянием. В. отличается большим разнообразием видов, свойств и назначения. Кроме шерстяного и полушерстяного В. существует В. минеральный и минеральной ваты на битумной связке, В. из химических волокон. Основные виды В.: а) технический (грубошерстный, полугрубый и тонкошерстный) плотностью от 0,09 до 0,45 гр/см<sup>3</sup> в виде лент, пластин и готовых деталей, используемый для сальников, прокладок,

амортизаторов и фитилей в автомобилях, тракторах, комбайнах, самолетах и т.д; для рабочих валов и других элементов текстильных, бумагоделательных машин, для полировки жести (войлочные полировочные круги), для музыкальных инструментов, протезов; б) бытовые – подошвенный, обувной, шорный; в) строительный – для утепления концов деревянных балок в наружных каменных стенах, оконных и дверных коробок, стыков щитов в сборных домах и т. д.

**Гильдия** – в средние века в Западной Европе: объединение купцов и ремесленников, защищавшее интересы и цеховые привилегии своих членов.

**Глобализация по-западному** – новое мировое устройство с одним-единственным полюсом развития, в центре которого стоит США.

**Городники** – строители городских стен.

**Гость** – на Руси до нач. XVI в. крупный купец, торговавший с другими городами или зарубежными странами; иногородний купец, живущий и торгующий не там, где прописан; иноземный купец. Г. некоторых крупных городов объединялись в особые привилегированные корпорации: «Московское сто», «Ивановское сто», «Сурожане» и др.

**Гостиные дворы** – специальные помещения, построенные для проживания купцов – гостей и складирования их товаров.

**Гривна** – единица измерения ценности и одновременно единица веса. Гривна как мера веса соответствовала русскому фунту – 402,5 грамма. Ценность гривны-денежной единицы колебалась от 1 фунта до 1/2 фунта серебра и ниже. В XI веке использовались две денежные металлические системы: южная (с гривной весом в 165 граммов) и северная (с гривной весом в 51 грамм серебра). Из летописи известно, что в 1219 году венгры выплатили русским князьям «750 фунтов чистого серебра (1500 гривен)».

**Гривна малая** – денежная единица, вмещавшая 48 золотников (золотник равен 4,26 грамма); в золотник входило 25 почек, а в одной почке было 4 пироги.

**Дань** – то же, что и налог (подать, повинность, оброк), но с другим социальным смыслом: это отношения между побежденным и победителем.

**Двоеверие** – две тенденции русской жизни: православное ведичество и православное христианство; двоеверие не вело к полному восстановлению ведичества, но и христианство не могло овладеть всей обрядовой стороной религии.

**Дворянин** – дворовый человек, получающий плату за службу в форме кормления – временного пользования земельным наделом.

**Демократия** – состояние, которое принимает государственная форма в своем движении во времени на завершающей стадии.

**Деньга** – мелкая монета, от ее названия возникло обобщающее понятие «деньги» вместо прежнего понятия «куны».

**Деньга пятая, десятая** – налог на капитал, соответствовавший 20 и 10 % от оборотного капитала, собиравшийся с торговых людей.

**Десятина** – размер дани (десятая часть), изымаемой монголами с русских земель; десятине подлежало все: люди, скот, лошади, произведенная продукция.

**Дух капитализма** – концентрированное выражение экономической рациональности, воспитанной на специфической религиозной истории Запада: протестантской концепции обретения сознания избранности через профессиональный и материальный успех.

**Клановый капитализм** – один из укладов в современной российской экономике, основными элементами которого являются нерыночный монополизм и номенклатурное предпринимательство; социально-экономические кланы конкурируют между собой за доступ к государственному бюджету и контроль над крупнейшими предприятиями. Неполноценная, застойная рыночная система.

**Кормление** – предоставление физическому лицу права собирать подати с населения определенной волости в свою пользу.

**Кредит** – одолжение ценности под проценты; в нравственном отношении кредит означает доверие, внутреннее осознание достоинства другого.

**Культура трудовая** (материальная) – трудом вызываемый рост жизни, трудовое воспроизведение и расширение жизни.

**Культура экономическая** – часть культуры, созданная конкретным народом, по-своему воспринимающим окружающий мир и осуществляющим хозяйственную деятельность в определенном геоэкономическом пространстве.

**Кунная денежная система** – роль всеобщего эквивалента в ней выполнял мех куницы; сначала в роли денег выступали цельные шкурки, потом – лоскутки кожи как символы их стоимости. Высшей денежной единицей являлась «гривна кун»; более мелкие денежные единицы – *резаны, векши, веверицы, мордоки* и т.д. Во времена «Правды Ярослава» гривна кун равнялась 20 или 25 кунам, 20 ногатам, 50 резанам. В денежной металлической системе единицы кунной системы выражали знаки серебра.

**Куны** – обобщающее понятие денег в Древней Руси.

**Купец** – человек, профессионально занимающийся торговлей.

**Купечество** – социальный слой, занимающийся торговлей, посредник между производством и рынком. В Древней Руси для обозначения купечества употреблялись термины «купец», «гость», «торговец». В XII веке возникают первые купеческие объединения. В 1775 г. было создано привилегированное гильдейское купечество. С 1863 г. в купечество могли записываться выходцы всех сословий при условии уплаты всех налогов по прежнему сословию и ежегодной платы гильдейского сбора и других видов промыслового налога. Купечество как сословие было ликвидировано в советской России.

**Купчиха** – жена купца, но так называли и женщину, которая самостоятельно вела торговые дела и была записана в купеческую гильдию.

**Мануфактура** – форма производства, характеризующаяся применением ручных орудий и разделением труда между наемными рабочими. В России появилась во второй половине XVII века и действовала до первой половины XIX века. Была основана на крепостном труде и собственности государства. Способствовала развитию товарно-денежных отношений, усилению общественного разделения труда, подготовила переход к машинному производству.

**Меценатство** – форма благотворительности, покровительство и материальная поддержка богатыми людьми деятелей искусства, науки, образования.

**Монета полноценная** – монета, содержащая драгоценный металл в количестве, соответствующем ее номинальной стоимости.

**Монета разменная** – монета, номинальная стоимость которой превышает стоимость содержащегося в ней металла; выступая от лица полноценной монеты, она становится символом, знаком стоимости.

**Монополия** – исключительное (монопольное) право в определенной области государства, организации, фирмы и т. д.

**Мостники** – укладчики деревянных мостовых.

**Налог** – установленный государством обязательный платеж с доходов и собственности для формирования централизованных фондов.

**Налоговая база** – количество потенциальных налогоплательщиков; в монгольский период единицами базы для начисления налога стали «тьма», «сотня», «десяток», выражающие определенное число мужского населения.

**Налоговая система** – совокупность взимаемых налогов, а также формы и методы их построения.

**Налоговая способность** – потенциально возможный уровень налогообложения.

**Нравственные законы и нормы** – законы человеческого общежития, охраняющие и личность, и этническое сообщество в процессе их взаимосвязи и взаимообусловленного развития; в правовом пространстве общества образуют нравственное право.

**Организация** – упорядочение системы, вызванное внешними по отношению к ней причинами, поддержание системы в равновесии при воздействии необходимого. Организация элементов социальной системы в функциональное целое включает самоорганизацию и организацию.

**Пенька** – грубое прядильное волокно, полученное из стеблей конопли, используемое для изготовления канатов, веревок, шпагата.

**Погост** – 1) сельский податный округ в древней Руси; 2) главное селение округа с церковью. Ныне обозначает церковь с кладбищем.

**Подряд** – во внешней торговой деятельности – форма экономического сотрудничества, при которой сооружение объекта в стране заказчика осуществляется по контракту иностранной организацией подрядчиком, несущей полную административно-хозяйственную ответственность за качество, объемы и сроки проектно-изыскательских и строительно-монтажных работ, связанных с сооружением объекта.

**Подушная подать** – прямой налог; податный оклад рассчитывался на каждую душу мужского пола податного населения.

**Полюдьё** – зимняя экспедиция русского князя по сбору дани.

**Порука круговая** – признак общины, которая обеспечивала безопасность жизни и сохранность имущества всех своих членов и сообща отвечала за повинности и проступки каждого.

**Посад** – 1) в Др. Руси: торгово-ремесленная часть города вне городской стены; 2) устар.: пригород, предместье или посёлок городского типа.

**Посессионные** – частные купеческие или бывшие казённые заводы, которые передавались в пользование частным лицам со строениями, землей, иногда денежной ссудой и с правом покупки крестьян на указанных условиях. Посессионные владельцы получали освобождение от обязательной государственной службы, от налогов, таможенные льготы и пр.

**Поташ** – мелкая щелочная соль, вывариваемая из древесной и травяной золы; углекислый потасий (калий), неочищенный; добывается из шадрика с помощью перекалки. Поташный завод, или поташня – заведение, где вываривается из золы и перекаливается поташ.

**Пошлина** – государственный денежный сбор с ввозимых или вывозимых товаров, а также за некоторые другие операции, регулируемые государством.

**Предприниматель** (торговец) – лицо, которое организует торговое предприятие, дает ему свое имя, выделяет для него часть своего имущества, пользуется всеми выгодами. Исторические наименования предпринимателя: «купец», «торговец», «хозяин торгового предприятия», «глава торгового дома», «владелец предприятия».

**Предпринимательство** – элемент экономической культуры как системы. Его сущность проявляется в единстве двух начал: 1) специфический вид трудовой деятельности, особая характеристика способности к труду, находящая выражение в организации дела; 2) особый тип хозяйственного поведения личности с определенными ценностными ориентирами, мотивацией и социальной ролью.

**Призрение (общественное призрение)** – государственная помощь нищим и обездоленным.

**Протекционизм** – экономическая политика государства с целью оградить национальное хозяйство от иностранной конкуренции путем введения высоких пошлин на ввозимые в страну товары. Используется также ограничение или полный запрет ввоза определенных товаров.

**Ремесленник** – лицо, знающее какое-либо ремесло и занимающееся по заказу потребителя изготовлением изделия кустарным способом собственными орудиями производства.

**Ростовищичество** – предоставление денежных средств под высокий процент.

**Рубль** – счетная единица новой русской денежной системы вместо прежней единицы «гривны». Рубль имел и весовое значение – он равнялся гривне (примерно 103 грамма серебра). Весовое значение рубля определяло масштаб цен. В денежном счете под рублем разумелось определенное количество монет. В XVII веке монеты обрели строго определенную форму и чистоту. До того проба новгородской серебряной монеты составляла  $81 \frac{1}{6}$ , псковской –  $83 \frac{1}{6}$ , московской –  $88 \frac{1}{2}$ , а копейка Ивана IV –  $92 \frac{1}{2}$ . С тех пор в рубле сохраняется 100 монет.

**Рубль кредитный** – обращался наравне с серебряными и золотыми монетами и свободно обменивался на них по нарицательной цене; сменил ассигнации.

**Русская Правда** – общее название первых сводов писаного права.

**Русская система весов** – в ней единицы измерения веса делились на глазомерные и более определенные. К первой группе относились пуд, пошее, короб, зобня. Они применялись для измерения сыпучих тел. Ко второй группе относились кап, окова, бочка, ведро. Окова вмещала 34 пуда и делилась на четыре части; четверть оковы вмещала 8,5 пуда. Кап равнялся 12 пудам (пуд был равен 16,36 килограммам). Бочка делилась на 4 четверти, каждая четверть на 2 осьмины, осьмины на 4 четверика, или меры. Ведро равнялось 12 литрам; оно делилось на полуведро, четверть ведра, кружку и чарку. Бочка для измерения жидкости содержала 40 ведер (примерно 480 литров). Жидкости измерялись также котлами, жбанами, корчагами, ендовами и т. д.

**Русская система мер** – в торговле материи измерялись штука-ми, сукна – кусками. К линейные мерам относились аршин (0,71 м), локоть (примерно 50 сантиметров), сажень косая (3 аршина), верста (1,06 километра), десятина (1,09 гектара).

**Самшит** – небольшое южное вечнозеленое дерево или кустарник с очень плотной и тяжёлой древесиной.

**Сделка** – начало коммерческой деятельности, суть которой –



обмен ценностями между двумя сторонами. Для совершения сделки необходимы наличие не менее двух равно значимых по ценности объектов; согласование времени сделки; согласование места проведения сделки.

**Сделка торговая** – совершается для торговли и включает посредничество и содействие посредничеству. В сфере обращения товаров заключаются два вида торговых сделок – покупка с целью продажи и поставки.

**Собственность** – отношения между людьми по поводу пользования материальными и духовными благами и условиями их производства.

**Соха** – налоговая единица; выражала определенный размер пашни или известное количество тяглых – налогообязанных крестьянских дворов.

**Социальная система** – форма организации человеческих сообществ, выражающая сущность человека и перенявшая от него способность порождать предпосылки своих будущих изменений; имеет внутренний и внешний источники развития. По классификации А. А. Богданова – высшая форма организованности.

**Социальные институты** – форма передачи исторической памяти от поколения к поколению.

**Суконщик** – специалист по изготовлению сукон.

**Таможенная пошлина** – денежный сбор с товара при отпусковой и привозной торговле; взимается государственными или местными органами за выполнение ими определенных функций, предусмотренных законом.

**Таможенная служба** – одна из форм организации рынка и защиты интересов национальных товаропроизводителей.

**Торг** – привоз, рынок, базар, место продажи и купли.

**Торговля** – производство торга, купля и продажа, промысел купеческий; один из видов экономической культуры.

**Торговля внутренняя** – торговля, которая производится внутри самого государства.

**Торговля мелочная** (розничная) – товары покупаются и продаются в дробном виде.

**Торговля меновая** (бартер) – прямой обмен одного товара на другой без посредства денег.

**Торговля оптовая** – покупка и продажа товаров большими партиями.

**Торговля спекуляционная** – покупка товара впрок по установленным ценам с целью перепродажи их по более высокой цене в будущем, когда в них возникнет недостаток.

**Торговое предприятие** – совокупность личных и имущественных средств, соединенных для достижения известной торгово-хозяйственной цели по определенному плану.

**Торговый баланс** – соотношение между экспортом и импортом товаров. Политика активного торгового баланса заключается в формуле: вывозить товаров больше, ввозить – меньше. Такая политика способствует накоплению денежных средств.

**Юфть** – кожа комбинированного дубления, выработанная из конских и свиных шкур, а также шкур крупного рогатого скота. При производстве Ю. для придания ей мягкости, пластичности, водостойкости и устойчивости к многократным изгибам применяются значительное разделение структурных элементов дермы путём длительного зольения и обильного жирования (содержание жира в 25 % от массы кожи). Отделывание Ю. с лицевой стороны может сопровождаться нанесением искусственной мереи. Используют Ю. для верха армейской и рабочей обуви, сандалий и шорно-седельных изделий.

**Ярмарка** – поточно организованный рынок; главным признаком ярмарочной торговли являются торговые ряды. На оптовых ярмарках торгуют большими партиями наличных товаров, но на обозрение выставляют образцы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Автор считает, что настоящие методические рекомендации окажут действенную помощь студентам Владимирского государственного университета в изучении курса «Предпринимательство и меценатство Владимирского края», дадут целостное представление об изученном предмете, и благоприятно повлияют на их самостоятельную работу.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1

### ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Владимирский государственный университет  
Кафедра отечественной истории

Реферат

Дисциплина: «Предпринимательство и меценатство  
Владимирского края»

Тема : «                    »

Выполнил:  
Ст. гр. МН-106  
Ф.И.О.  
Проверила  
К.ф.н.,  
доцент кафедры  
отечественной истории  
Арсенина О.В.

Владимир 2008

## Приложение 2

### ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Зарождение ремесла и ремесленного производства во Владимирском крае в XII – XIV веках.
2. Развитие вотчинного и дворцового ремесла на территории Владимирского края в XII – XIV веках.
3. Развитие предпринимательства в XV – XVI веках во Владимирском крае.
4. Образование новых слобод во Владимирском крае.
5. Появление новых видов предпринимательской деятельности в XV – XVI веках во Владимирском крае.
6. Самые знаменитые муромские купеческие фамилии.
7. Развитие предпринимательства в Муромском уезде в XVII – XIX века.
8. Развитие ремесленного производства в Муроме в XVII веке.
9. Предпринимательство и меценатство в старообрядческой среде.
10. Причины процветания и размаха предпринимательской деятельности староверов.
11. Самые знаменитые старообрядческие предпринимательские династии Владимирского края.
12. Нечаев-Мальцов – предприниматель и меценат.
13. Развитие стекольной промышленности Владимирской губернии.
14. Мещерский край – родина владимирских стекольных предприятий.
15. Развитие мануфактурного производства в Судогодском районе в XVIII веке.
16. Промыслы Судогодского уезда в конце XVII – первой половине XIX века.
17. Развитие стекольного производства в Судогодском уезде в конце XVII – первой половине XIX века.
18. История строительства железнодорожной сети Владимирской губернии.
19. «Железнодорожные короли».
20. История становления частной благотворительности во Владимирском уезде.

21. Создание благотворительных государственных учреждений во Владимирской губернии в XIX веке.

22. Предпринимательская деятельность Владимирского края во второй половине XIX – начале XX века.

23. Ведущие отрасли в предпринимательской деятельности Владимирского края во второй половине XIX – начале XX века.

24. Великие предприниматели-меценаты Владимирского края второй половины XIX – начала XX века.

25. Развитие предпринимательства в сфере транспорта и торговли во Владимирской губернии.

26. Развитие ремесла на территории Владимирского края в X – XII веках.

27. Офени во Владимирском крае, их торговая деятельность.

28. Предпринимательство в текстильной промышленности, ее инфраструктура.

29. История становления помещичьего предпринимательства во Владимирском крае на примере стекольной промышленности.

30. Рождение капиталистического предпринимательства в кустарных промыслах.

31. Государственное предпринимательство, его становление на примере Владимирского края.

32. Становление мануфактурного производства во Владимирском крае.

33. История развития текстильной промышленности Владимирского края.

34. Становление благотворительных учреждений во Владимирской губернии.

35. История строительства путей сообщения во Владимирской губернии. «Железнодорожные короли».

36. С. Морозов – меценат и коллекционер России конца XIX – начала XX века.

37. Д.Г. Бурылин – выдающийся коллекционер и меценат Владимирского края.

38. С.И. Сеньков – коллекционер и меценат России конца XIX – начала XX века.

39. Сабашниковы – издатели-предприниматели России конца XIX века.

40. Яков Гарелин – предприниматель и меценат России конца XIX – начала XX века.

41. История предпринимательской и меценатской деятельности меленковских предпринимателей (на примере одной династии).

42. История предпринимательской и меценатской деятельности вязниковских предпринимателей (на примере одной династии).

43. История становления органов общественного призрения во Владимирской губернии.

44. История предпринимательской и меценатской деятельности ковровских предпринимателей.

45. История предпринимательской и меценатской деятельности владимирских предпринимателей (на примере одной династии).

46. История предпринимательской и меценатской деятельности предпринимателей Вашего края (на примере одной династии).

47. Развитие текстильной промышленности Владимирской губернии в пореформенный период.

48. Развитие стекольной промышленности Владимирского края.

49. Развитие тяжелой промышленности Владимирского края.

50. История становления благотворительных учреждений Владимирского края.

51. История становления Вашего предприятия (где Вы работаете).

52. Благотворительная и меценатская деятельность начала третьего тысячелетия (на примере владимирских предпринимателей).

53. Русская фабрика в прошлом и настоящем.

54. Фабрично-заводская промышленность Владимирской губернии.

55. Коллекционеры и меценаты Владимирской губернии.

56. Мануфактурная промышленность Владимирского края накануне Первой мировой войны.

57. Фабрично-заводские предприятия Владимирской губернии: их история становления и развитие.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Предисловие .....                                | 3  |
| Тематика семинарских занятий .....               | 4  |
| Рейтинг-контроль (тестирование) и рефераты ..... | 40 |
| Словарь терминов .....                           | 42 |
| Заключение .....                                 | 50 |
| Приложения .....                                 | 51 |

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
И МЕЦЕНАТСТВО ВЛАДИМИРСКОГО КРАЯ

Методические рекомендации к занятиям по дисциплине  
«Предпринимательство и меценатство Владимирского края»

Составитель  
АРСЕНИНА Ольга Владимировна

Ответственный за выпуск – зав. кафедрой профессор В.В. Гуляева

Подписано в печать 12.01.09.  
Формат 60х84/16. Усл. печ. л. 3,25. Тираж 100 экз.  
Заказ  
Издательство  
Владимирского государственного университета.  
600000, Владимир, ул. Горького, 87.