

Министерство образования Российской Федерации
Владимирский государственный университет
Кафедра экономической теории

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО КУРСУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Рейтинг-контроль знаний студентов

Составитель
З.Т. НОВИКОВА

Владимир 2003

ББК 74.58:65.05

Рецензенты:

Кандидат экономических наук, доцент зав. кафедрой экономической теории Владимирского государственного педагогического университета

И.Б. Тесленко

Кандидат экономических наук, доцент
зав. кафедрой маркетинга и экономики предприятий
Владимирского государственного университета

А.А. Марченко

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Владимирского государственного университета

Учебно-методический комплекс по курсу «Экономическая теория»: Рейтинг-контроль знаний студентов / Владим. гос. ун-т; Сост. З.Т. Новикова. Владимир, 2003. 48 с.

Излагается методика проведения рейтинг-контроля по курсу «Экономическая теория». Содержатся рабочая программа курса, подготовленная в соответствии с требованиями Государственного общеобразовательного стандарта; тематика рефератов и курсовых работ; вопросы и тестовые задания; список рекомендуемой литературы для подготовки к рейтинг-контролю.

Предназначен для студентов экономических специальностей, также может быть использован студентами технических специальностей.

ББК 74.58:65.05

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методический комплекс разработан в соответствии с требованиями государственного стандарта высшего образования как по объему учебных часов, отведенных на изучение курса, так и по количеству тем и их содержанию.

В комплекс входят документы, необходимые для правильной организации обучения курсу: учебный и тематический планы, программа курса, темы рефератов и курсовых работ, методика написания рефератов и т.д.

Особенностью комплекса является разработка вопросов и тестов по рейтинг-контролю текущих знаний студентов, полностью соответствующих положению о рейтинг-контроле. Экзаменационные вопросы выдаются студентам в начале семестра. На рейтинг-контроле студент получает задание, в которое входят один теоретический вопрос и один тест или задача. Готовясь к рейтинг-контролю, студенты прорабатывают соответствующие вопросы и тесты, постепенно осваивая курс. Таким образом, исключается случайность получения положительной или негативной оценки.

Рейтинг-контроль позволяет объективно выявить степень подготовки студента.

ТРЕБОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТАНДАРТА

Экономическая теория

Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификация, полные и частичные, взаимозамещаемость и взаимодополнение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статистики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель $AD - AS$), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М. Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель $IS - LM$): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и "длинные волны"; теории экономического роста и экономического цикла; "золотое правило накопления".

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

I семестр

№ п/п	Название темы	Распределение часов			Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Семинары	
1	Предмет и методы экономической теории	8	4	4	8
2	Собственность и социально-экономические отношения	6	4	2	6
3	Общественные формы организации производства. Общественные формы продукта	6	4	2	6
4	Рыночный механизм и его функционирование	6	4	2	6
5	Теория предпринимательства. Капитал фирмы	6	4	2	6

Окончание таблицы

№ п/п	Название темы	Распределение часов			Самостоя- тельная работа
		Всего	Лекции	Семинары	
6	Рынок труда. Заработная плата	3	2	1	3
7	Образование издержек производства. Распределение прибыли фирмой	6	4	2	6
8	Кредит и его современные формы. Банки, банковская прибыль	5	4	1	5
9	Акционерные общества. Рынок ценных бумаг. Рента и цена земли	5	4	1	5
	<i>Итого</i>	51	34	17	51

II семестр

№ п/п	Название темы	Распределение часов			Самостоя- тельная работа
		Всего	Лекции	Семинары	
10	Национальная экономика. Основные показатели и их измерение. СНС	12	6	6	12
11	Экономический рост. Экономические циклы. Экономические кризисы	6	2	4	6
12	Макроэкономическая нестабильность. Инфляция. Безработица	6	2	4	6
13	Рыночный механизм макроэкономического регулирования	9	3	6	9
14	Государственное регулирование экономики. Финансы как инструмент госрегулирования. Госбюджет. Налоги	10	2	8	10
15	Международные экономические отношения	7	2	6	7
	<i>Итого</i>	51	17	34	51
	<i>Всего за год</i>	102	51	51	102

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Экономическая теория как современный вариант политической экономии. Политическая экономия и экономика: микро- и макроэкономика.

Институционально-социологическое направление в экономической теории.

Основные этапы развития экономической науки.

Экономические отношения и их структура. Субъекты и объекты экономических отношений. Рыночные и нерыночные агенты экономических отношений.

Экономические интересы и экономические законы.

Потребности общества и экономика. Экономический кругооборот.

Производство, его факторы и современная структура. Проблема выбора.

Общественный продукт. Роль прибавочного продукта в социально-экономическом прогрессе общества. Проблема эффективности и равенства в рыночной экономике, экономика как система.

Методы экономической теории. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Методы математической статистики.

Тема 2. Собственность и социально-экономические отношения

Экономический и правовой аспекты в трактовке собственности. Собственность и хозяйствование. Структура прав собственности. Современные теории собственности (Р. Коуз, А. Алчиан, Г. Демзетц).

Классификация собственности, виды собственности. Эволюция собственности в странах Запада.

Преобразование системы собственности в России. Государство и право в регулировании развития отношений собственности.

Тема 3. Общественные формы организации производства.

Общественные формы продукта

Натуральные и рыночные хозяйства, их различия.

Экономическая свобода. Трансакционные издержки. Конкуренция и её виды. Экономические риски и неоправданность. Необходимость социального и правового регулирования рынка со стороны государства.

Экономические и неэкономические блага и их классификация. Натуральный продукт и товар, свойства товара. Полезность и ценность товара. Теория трудовой стоимости. Теория предельной полезности.

Деньги, их сущность и функции. Современные денежные средства. Закон денежного обращения. Современная количественная теория денег. Инфляция.

Тема 4. Рыночный механизм и его функционирование

Понятие рыночного механизма. Рыночная цена, её виды, функции. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя. Эластичность спроса и эластичность предложения.

Понятие конкуренции. Закон стоимости («невидимая рука» А. Смита). Виды конкуренции. Монополии. Синтез монополии и конкуренции. Правила поведения фирм-монополистов.

Структура и инфраструктура рынка. Типы рынков. Рынок как социальный институт. Россия на пути к развитому рынку.

Тема 5. Теория предпринимательства. Капитал фирмы.

Понятие предприятия. Организационные формы его функционирования. Концентрация, централизация, диверсификация производства. Открытые и закрытые предприятия. Санация. Банкротство.

Предпринимательство и бизнес. Менеджмент. Маркетинг как инструмент коммерческой деятельности фирмы. Деловой цикл. Амортизация. Время и скорость оборота капитала.

Процесс производства новой (добавленной) стоимости.

Накопление капитала фирмы. Роль НТП в накоплении капитала. Человеческий капитал.

Факторы производства фирмы и принципы их замещения. Производственная функция.

Теория поведения потребителя и производителя.

Тема 6. Рынок труда. Формирование заработной платы

Рынок труда и его структура. Современные тенденции в развитии рынка труда. Формирование рынка труда в России.

Цена труда. Заработная плата. Роль форм и систем заработной платы в стимулировании труда. Заработная плата в номинальном и реальном измерении.

Тема 7. Образование издержек производства и прибыли фирмы. Распределение прибыли

Валовой, средний и предельный доходы фирмы. Издержки фирмы в краткосрочном периоде и их классификация: постоянные, переменные, общие (валовые) издержки. Средние и предельные издержки. Закон убывающей отдачи факторов. Эффект масштаба производства. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Валовой, средний и предельный доходы фирмы.

Прибыль и цены. Монополистическая прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Распределение прибыли фирмой.

Норма прибыли и факторы, её определяющие.

Сущность торговой прибыли. Торговый бизнес.

Тема 8. Кредит и его современные формы. Банки, банковская прибыль

Рынок ссудных капиталов, рынок инвестиций. Коммерческий и банковский кредит как основные организационные формы кредита. Потребительский, ипотечный, межхозяйственный, государственный и международный кредиты.

Банки. Структура капиталов банков. Операции коммерческих и Центрального банка. Процентная ставка. Учетная ставка. Дисконтированная стоимость. Новые тенденции развития банковского кредита. Прибыль банковского бизнеса.

Реформирование банковской системы в России.

Тема 9. Акционерное общество. Рынок ценных бумаг. Доход от ценных бумаг

Акционерное общество как форма организации предприятия. Финансово-промышленные группы (ФПГ). Ценные бумаги и их виды. Доход от ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг и его структура. Операции на рынке ценных бумаг. Фондовая биржа.

Реальный и фиктивный капиталы. Структура фиктивного капитала.

Рынок земельных ресурсов и его особенности.

Земельные и рентные отношения. Дифференциальная, абсолютная, монополярная рента. Цена земли. Капитализация ренты.

Формирование рынка земельных ресурсов в России.

Тема 10. Национальная экономика: основные показатели и их измерения

Понятие национальной экономики. Односекторная, двухсекторная экономика. Мезоэкономика: акционерные общества, ФПГ, холдинг-компании, траст-компании. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Модели воспроизводства общественного производства. Макроэкономические показатели: ВВП (ВВП), ЧП, НД, личный и располагаемый доход. Национальное богатство.

Система национальных счетов.

Тема 11. Экономический рост. Экономические циклы. Экономические кризисы

Общественное воспроизводство. Структура общественного воспроизводства. Понятие экономического роста и фактора. Типы экономического роста. Новое качество экономического роста.

Циклическое развитие рыночной экономики. Фазы цикла. Технологические уклады и «длинные волны». Экономические кризисы.

Кризис 90-х гг. в России, его особенности.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция. Безработица

Инфляция: сущность, причины, формы и социальные последствия. Экономическая нестабильность и безработица. Стабилизационная политика. Особенность безработицы в России.

Тема 13. Рыночный механизм макроэкономического регулирования

Совокупный спрос и совокупное предложение. Общее рыночное равновесие. Модель $AD - AS$. Совокупное потребление, совокупное сбережение (инвестиции) и их функции. Мультипликатор.

Модель государственного регулирования (Дж. М. Кейнс). Адаптивное и рациональное ожидание. Денежное обращение (М. Фридман). Сеньораж.

Неоклассический синтез (П.А. Самуэльсон). Модель *IS – LM*. Варианты смешанного регулирования.

Тема 14. Госрегулирование, формы и методы. Финансы как инструмент госрегулирования. Госбюджет. Налоги

Финансовая система: её сущность и принципы построения. Госбюджет, его структура. Дефицит и профицит. Государственный долг. Внебюджетные фонды.

Налоги. Принципы и формы налогообложения. Пропорциональный налог. Реформирование налоговой системы в России.

Фискальная политика. Мультипликатор госрасходов и совокупный спрос.

Тема 15. Международные экономические отношения

Международная торговля. Платежный баланс страны и его структура. Открытая и закрытая экономика. Международная миграция капитала и рабочей силы. Интеграционные процессы. ТНК.

Валютная система. Валютный курс: система, факторы, паритет. Фиксированный и плавающий курсы валюты. Международные финансовые центры.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Тема 2. Собственность и социально-экономические отношения.

Тема 3. Общественные формы организации производства. Общественные формы продукта.

Тема 4. Рыночный механизм и его функционирование.

Тема 5. Теория предпринимательства. Капитал фирмы.

Тема 6. Рынок труда. Формирование заработной платы.

Тема 7. Образование издержек производства и прибыли фирмы.
Распределение прибыли.

Тема 8. Кредит и его современные формы. Банки, банковская прибыль.

Тема 9. Акционерное общество. Рынок ценных бумаг. Доход от ценных бумаг.

Тема 10. Национальная экономика: основные показатели и их измерения.

Тема 11. Экономический рост. Экономические циклы. Экономические кризисы.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция. Безработица.

Тема 13. Рыночный механизм макроэкономического регулирования.

Тема 14. Госрегулирование, формы и методы. Финансы как инструмент госрегулирования. Госбюджет. Налоги.

Тема 15. Международные экономические отношения.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Зарождение и развитие экономической теории. Особенности институциональных подходов в экономических исследованиях.
2. Экономические интересы. Экономические законы и экономические категории.
3. Проблема эффективности и экономического роста.
4. Экономические потребности общества. Закон возвышения экономических потребностей.
5. Эволюция отношений собственности на Западе.
6. Реформирование собственности в России: итоги и эффективность.
7. Рынок: возникновение и эволюция.
8. Современные бумажные деньги и их особенности.
9. Структура и инфраструктура рынка.
10. Ценообразование в условиях современной и несовременной конкуренции.
11. Формы конкуренции в условиях монополии. Ценовая и неценовая конкуренция.
12. Механизм образования капиталистических издержек производства, прибыли и цены производства.
13. Теория факторов производства, факторных доходов.
14. Предпринимательский доход, процент и рента как конкурентные формы прибыли и ценообразующие факторы.
15. Теория поведения потребителя и производителя.
16. Экономические основы заработной платы. Основные типы систем заработной платы.
17. Рынок труда: его современная структура.

18. Цена труда: факторы, влияющие на её величину. Прожиточный минимум.
19. Рынок труда в РФ и его особенности.
20. Теория фирмы: технологический и институциональный подход.
21. Теория производительности факторов.
22. Механизм образования и распределения прибыли.
23. Становление и развитие банковского дела в России.
24. Банк на рынке ценных бумаг.
25. Роль ЦБ в банковской системе РФ.
26. Формирование российского рынка ценных бумаг.
27. Экономическая сущность цены земли.
28. Финансово-промышленные группы и их особенности.
29. Проблемы структурной перестройки экономики России.
30. Кризис 90-х гг. России и его особенности.
31. Государственное антициклическое регулирование экономики.
32. Кейнсианская и монетаристская модели антиинфляционной политики государства.
33. Особенности инфляции в России.
34. Кейнсианская модель динамической функции спроса и предложения.
35. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия.
36. Теория мультипликатора.
37. Государственное экономическое программирование. Виды программ.
38. Механизм государственного регулирования. Этапы развития государственного регулирования, границы его эффективности. Проблема государственного регулирования в России.
39. Налоги и налоговая система.
40. Вывоз капитала за рубеж.
41. Свободные экономические зоны.
42. Интернационализация экономики и международное экономическое сотрудничество.
43. Платежный баланс и обменный курс: основные модели.

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ РЕФЕРАТОВ

1. Реферат – первая ступень участия студентов в научно-исследовательской работе, способствующая выработке навыков современного экономического мышления. Реферат способствует более широкому привлечению литературы, более глубокому изучению вопроса.

В процессе его подготовки закладывается основа практики письменных работ по курсу, формируются методологические навыки.

2. Слово реферат происходит от латинского слова реферре – докладывать, сообщать. Это означает:

а) доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников;

б) устное или письменное изложение научной работы, книги, статьи и т.п.

Современный студенческий реферат – это самостоятельная творческая научно-исследовательская работа. Она выполняется на основе глубокого изучения трудов ученых, периодической литературы. В ней осмысливаются, обобщаются и используются теоретический и фактический материалы.

3. Тему реферата рекомендуется выбирать самостоятельно, но если студенту это сделать затруднительно, то помощь может оказать преподаватель, ведущий учебные занятия в данной группе.

Выбранные темы рефератов должны отражать учебную программу.

4. После выбора темы необходимо составить предварительный план реферата, для чего потребуются ознакомиться хотя бы с минимумом литературы по выбранной проблеме, чтобы представить ее в общих чертах. Важно, чтобы каждый вопрос плана раскрывал одну из сторон темы, а все вопросы в совокупности охватывали ее в целом.

5. Необходимо правильно оформить титульный лист реферата (1-я страница). На нем нужно указать название вуза, факультета, специальности, курс, номер группы, вид работы и ее тему, фамилию и инициалы студента, а также фамилию и инициалы преподавателя (научного руководителя). На следующей (после титульного листа) странице реферата приводится план (оглавление), в котором отражены соответствующие разделы (вопросы, подвопросы) и номера их страниц. В конце реферата студент

должен указать список использованной литературы, дату выполнения, поставить подпись. Несколько чистых страниц бумаги нужно оставить для рецензии научного руководителя.

Схема реферата

1. Титульный лист.
2. План реферата (оглавление).
3. Изложение вопросов плана с использованием различных источников.
4. Выводы (заключение).
5. Список использованной литературы (5 – 7 – 10 источников).
6. Дата и подпись.

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

1. Переход России к международной системе национальных счетов.
2. Проблемы оценки макроэкономических показателей и методы их исчисления.
3. Динамика показателей уровня жизни в России.
4. Причины возникновения и перспективы существования теневой экономики в России.
5. Классический и кейнсианский варианты модели $IS - LM$.
6. Некоторые тенденции в формировании совокупного спроса и совокупного предложения в России.
7. Экономический смысл и некоторые проблемы проведения политики привлечения инвестиций в экономику России.
8. Цикличность рыночной экономики.
9. Проблема занятости в России.
10. Причины возникновения и динамика инфляции в России.
11. Длинные волны в экономике.
12. Современные теории экономического роста.
13. Оценка потенциальных возможностей экономического роста в России.
14. Государственное регулирование рынка труда.
15. Сущность последствия антиинфляционной политики.
16. Природа кризиса российской экономики.
17. Государство и рыночная экономика.

18. Государственное регулирование экономики: цели и возможные последствия.
19. Современные теории государственного регулирования.
20. Роль государства в российской экономике.
21. Проблема совместимости плана и рынка в национальной экономике.
22. Государственный бюджет страны: теория и практика.
23. Бюджетный дефицит и управление государственным долгом.
24. Проблемы государственного долга современной России.
25. Основные направления и результаты проведения в России политики стабилизации экономики.
26. Неоклассические модели экономического роста.
27. Налоги как средство государственного регулирования.
28. Характерные черты налоговой системы России и проблемы её реформирования.
29. Количественная теория денег и этапы её развития.
30. Основные этапы становления налоговой системы России.
31. Бюджетно-налоговая политика России.
32. Возникновение денег и эволюция денежных систем.
33. Индикативное планирование как средство "стыковки" интересов различных укладов.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

I семестр

1. Основные этапы развития экономической теории. Экономическая теория – современный вариант развития политической экономии. Политэкономия, экономикс, менеджмент, маркетинг.
2. Производство и его роль в жизни общества. Факторы и результаты производства. Свойства, структура и показатели общественного продукта.
3. Экономические отношения, экономические системы. Типы экономических систем.
4. Экономические интересы. Экономические законы и их объективный характер.

5. Собственность: экономический и правовой аспекты. Собственность и хозяйствование. Эволюция форм собственности на Западе.
6. Реформирование собственности в России и его итоги.
7. Рынок, условия возникновения. Эволюция рынка. Современные рыночные модели.
8. Деньги, их сущность и функции. Особенности современных бумажных денег. Закон денежного обращения.
9. Структура и инфраструктура рынка.
10. Товар и его свойства. Величина стоимости товара. Закон стоимости.
11. Полезность блага. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
12. Понятие рыночного механизма. Элементы рыночного механизма: цена, спрос, предложение, конкуренция.
13. Величина спроса и цена. Закон спроса. Факторы, определяющие спрос на рынке. Эластичность спроса по цене, по доходу, перекрестная эластичность.
14. Величина предложения и цена. Закон предложения. Факторы, определяющие предложение. Эластичность предложения.
15. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Частичное и общее равновесие.
16. Конкуренция и ее виды. Ценовые и неценовые методы конкурентной борьбы.
17. Рыночная цена, виды и структура цен.
18. Предпринимательство как фактор производства. Предпринимательство и бизнес. Организационно-правовые формы предпринимательства (индивидуальное, товарищества, кооперация, корпорация, АО).
19. Организация хозяйственного подразделения. Производственная функция. Предельная производительность факторов.
20. Капитал фирмы. Деловой цикл (кругооборот и оборот капитала). Основной и оборотный капиталы. Амортизация.
21. Производство и обращение добавленной стоимости. Добавленная стоимость – основа первичных доходов в обществе (зарплата, прибыль, проценты и рента).
22. Накопление капитала фирмы. Факторы накопления капитала. Роль НТП в накоплении капитала. «Человеческий» капитал.

23. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Постоянные, переменные, общие и средние издержки.

24. Предельные издержки. Закон убывающей производительности факторов. Правила замещения факторов (изокоста, изокванта).

25. Валовой и средний доходы фирмы. Предельный доход.

26. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Внутренняя доходность фирмы. Рентабельность.

27. Уровень обобществления производства и многообразие форм собственности.

28. Рынки факторов производства. Рента, заработная плата, прибыль, процент.

29. Предмет и методы экономической теории.

II семестр

1. Структура издержек производства. Явные и вмененные издержки. Постоянные, переменные и валовые издержки фирмы. Средние издержки.

2. Предельные издержки производства. Закон убывающей отдачи. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

3. Рыночные структуры и их типология.

4. Рынок совершенной конкуренции как идеальная модель. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Равновесие фирмы на конкурентном рынке.

5. Характерные черты чистой монополии. Определение цены и объема производства на рынке чистой монополии. Показатели монопольной власти.

6. Антимонопольное законодательство и регулирование естественных монополий.

7. Использование и распределение ресурсов фирмой.

8. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата и цена рабочей силы.

9. Предложение и спрос на землю. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата.

10. Капитал и процент. Оценка капитала во времени. Дисконтированная стоимость. Ставка ссудного процента.

11. Основные макроэкономические показатели. Валовой продукт и методы его подсчета. Национальный доход.

12. Макроэкономическое равновесие. Взаимосвязь совокупного спроса и совокупного предложения.

13. Развитие и преемственность экономической науки. Теория макроэкономического анализа и современные подходы к проблеме экономической стабильности.

14. Теория Дж. М. Кейнса и экономическая политика.

15. Понятие государственного регулирования экономики (ГЭР). Субъекты экономического регулирования и носители хозяйственных интересов. Исполнители государственной политики.

16. Сущность государственного экономического регулирования. Объекты и цели ГЭР. Средства ГЭР. Административные и политические средства.

17. Государственное экономическое программирование. Виды программ и границы эффективности.

18. Денежная масса и ее структура. Спрос на деньги и предложение денег в рыночной экономике. Равновесная ставка процента как цена денег.

19. Инфляция как многофакторный процесс. Сущность инфляции. Внутренние и внешние причины инфляции. Последствия инфляции. Современные теории инфляции. Антиинфляционная политика.

20. Управление инфляцией в условиях реформируемой экономики. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы.

21. Сущность и формы кредита. Банковская система страны и ее структура. Коммерческие банки и их операции. Мультипликативное расширение банковских депозитов.

22. Центральный эмиссионный банк и его роль в рыночной экономике. Баланс Центрального банка.

23. Основные направления денежно-кредитного регулирования. Общие и селективные методы денежно-кредитной политики. Современные тенденции в денежно-кредитной политике.

24. Финансовая система государства. Понятие государственного бюджета. Бюджетные расходы и их мультипликатор. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования.

25. Теоретические аспекты фискальной политики. Виды налогов. Принципы и механизмы налогообложения. Налоговая ставка и ее виды.

26. Функция налогообложения. Социальная функция налогов. Налоги как средство государственного регулирования.

27. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Доход на бумагу. Финансовые риски.

28. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.

29. Сущность и показатели экономического развития. Измерение и факторы экономического роста.

30. Содержание и общие черты экономического цикла. Фаза цикла и динамика макроэкономических показателей. Виды циклов. Государственное антициклическое регулирование.

31. Безработица и ее показатели. Естественная безработица и ее параметры. Кривая Филлипа. Стагфляция. Государственная политика на рынке труда.

32. Понятие дохода в теории факторов. Государственная политика доходов. Политика доходов в условиях инфляции.

33. Роль международной экономической инфляции. Экономическая основа торговли. Ценообразование в международной торговле.

ВОПРОСЫ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ № 1

1. Предмет и метод экономической теории. Функции экономической теории.

2. Факторы общественного производства, их содержание и взаимодействие.

3. Производственные возможности общества. Проблема выбора в ходе экономического развития. Альтернативная стоимость.

4. Общественный продукт и его структура. Производство, распределение, обмен и потребление.

5. Отношения собственности и их роль в экономическом развитии общества.

6. Структура современной экономики: государственный, частный и международный секторы. Модель кругооборота продуктов и дохода.

7. Товар и его свойства. Противоречия товара и труда, воплощенного в товаре. Общественно необходимые затраты труда. Закон стоимости.

8. Полезность блага. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.

9. Деньги и история их развития. Сущность денег. Функции денег. Закон денежного обращения.

10. Понятие рыночного механизма, его основные элементы: цена, спрос и предложение, конкуренция («невидимая рука»). Виды рынка. Инфраструктура рынка.

11. Условия равновесия потребителя. Потребительский выбор. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ.

12. Предпринимательская активность как фактор производства. Сущность предпринимательства.

13. Понятие капитала. Деловой цикл. Основной и оборотный капиталы. Амортизация. Механизм образования издержек производства и прибыли.

14. Структура издержек производства. Явные и вмененные издержки. Постоянные, переменные и валовые издержки фирмы. Средние издержки.

15. Предельные издержки производства. Закон убывающей отдачи. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

ВОПРОСЫ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ № 2

1. Рыночные структуры и их типология.
2. Рынок совершенной конкуренции как идеальная модель. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Равновесие фирмы на конкурентном рынке.
3. Характерные черты чистой монополии. Определение цены и объема производства на рынке чистой монополии. Показатели монопольной власти.
4. Антимонопольное законодательство и регулирование естественных монополий.
5. Использование и распределение ресурсов фирмой.
6. Предложение и спрос на землю. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата.
7. Капитал и процент. Оценка капитала во времени. Дисконтированная стоимость. Ставка ссудного процента.
8. Основные макроэкономические показатели. Валовой продукт и методы его подсчета. Национальный доход.
9. Макроэкономическое равновесие. Взаимосвязь совокупного спроса и совокупного предложения.

10. Развитие и преемственность экономической науки. Теории макроэкономического анализа и современные подходы к проблеме экономической стабильности.

11. Теория Дж.М. Кейнса и экономическая политика.

12. Понятие государственного регулирования экономики (ГЭР). Субъекты экономического регулирования и носители хозяйственных интересов. Исполнители государственной политики.

13. Сущность государственного экономического регулирования. Объекты и цели ГЭР. Средства ГЭР. Административные и политические средства.

16. Государственное экономическое программирование. Виды программ и границы эффективности.

ВОПРОСЫ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ № 3

1. Денежная масса и ее структура. Спрос на деньги и предложение денег в рыночной экономике. Равновесная ставка процента как цена денег.

2. Инфляция как многофакторный процесс. Сущность инфляции. Внутренние и внешние причины инфляции. Последствия инфляции. Современные теории инфляции. Антиинфляционная политика.

3. Управление инфляцией в условиях реформируемой экономики. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы.

4. Сущность и формы кредита. Банковская система страны и ее структура. Коммерческие банки и их операции. Мультипликативное расширение банковских депозитов.

5. Центральный эмиссионный банк и его роль в рыночной экономике. Баланс Центрального банка.

6. Основные направления денежно-кредитного регулирования. Общие и селективные методы денежно-кредитной политики. Современные тенденции в денежно-кредитной политике.

7. Финансовая система государства. Понятие государственного бюджета. Бюджетные расходы и их мультипликатор. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования.

8. Теоретические аспекты фискальной политики. Виды налогов. Принципы и механизм налогообложения. Налоговая ставка и ее виды.

9. Функции налогообложения. Социальная функция налогов. Налоги как средство государственного регулирования.

10. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Доход на бумагу. Финансовые риски.

11. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.

12. Сущность и показатели экономического развития. Измерение и факторы экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

13. Содержание и общие черты экономического цикла. Фазы цикла и динамика макроэкономических показателей. Виды циклов. Государственное антициклическое регулирование.

14. Безработица и ее показатели. Естественная безработица и ее параметры. Кривая Филлипса. Стагфляция. Государственная политика на рынке труда.

15. Понятие доходов в теории факторов. Государственная политика доходов. Регулирование доходов. Политика доходов в условиях инфляции.

16. Роль международной экономической интеграции. Экономическая основа торговли. Ценообразование в международной торговле.

ТЕСТЫ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ № 1

1. «Факторы производства» – это:

- традиционные
- использованные
- применяемые
- будущие ресурсы производства.

2. «Неотчуждаемым» фактором производства является:

- земля
- труд
- капитал
- каждый фактор производства.

3. «Вертикальная интеграция» производства означает:

- охват фирмой всех операций по изготовлению товара
- расширение фирмой ассортимента производимой продукции
- внутриотраслевое объединение фирм
- межотраслевое объединение фирм.

4. «Интенсивное производство» означает:
- прирост используемых средств производства
 - прирост новых средств производства
 - рационализацию производственного процесса
 - рациональную организацию внешних связей фирмы
5. «Вертикальная дезинтеграция» производства означает:
- экономическую дифференциацию предприятия
 - производственную децентрализацию
 - дифференциацию производственного объединения
 - дифференциацию межотраслевого концерна.
6. «Диверсификация производства» есть расширение:
- объема производства
 - ассортимента продукции
 - величины инвестиций
 - числа контрагентов предприятия.
7. Соотношение понятий «производство» и «экономика»:
- «производство» = «экономика»
 - «производство» > «экономика»
 - «производство» < «экономика»
 - «производство» \neq «экономика»
8. «Общественное богатство» есть сумма:
- добавленных стоимостей
 - продуктов всех предприятий
 - всех материальных ценностей страны
 - годового прироста материальных ценностей.
9. «Совокупный общественный продукт» есть сумма:
- добавленных стоимостей
 - продуктов всех предприятий
 - всех материальных ценностей страны
 - годового прироста материальных ценностей.

10. «Валовой общественный продукт» есть сумма:
- добавленных стоимостей
 - продуктов всех предприятий
 - всех материальных ценностей страны
 - годового прироста материальных ценностей.
11. «Конечный общественный продукт» есть сумма:
- добавленных стоимостей
 - продуктов всех предприятий
 - всех материальных ценностей страны
 - годового прироста материальных ценностей.
12. «Абсолютная» ограниченность ресурсов обусловлена:
- исчерпаемостью ресурсов
 - невозпроизводимостью ресурсов
 - ограничением потребностей
 - неограниченностью потребностей.
13. «Относительная» ограниченность ресурсов обусловлена:
- исчерпаемостью ресурсов
 - невозпроизводимостью ресурсов
 - ограничением потребностей
 - неограниченностью потребностей.
14. «Абсолютная» ограниченность ресурсов становится «относительной» благодаря:
- техническому прогрессу
 - выбору потребностей
 - государственному регулированию рыночной экономики
 - разграничению ресурсов на «возобновляемые» и «невозобновляемые».
15. «Валовой национальный продукт» измеряется:
- в рыночных ценах
 - в неизменных ценах
 - в рыночных и неизменных ценах
 - не имеет ценового выражения.

16. «Кривая производственных возможностей» показывает:
- максимум одновременного производства двух товаров
 - минимум одновременного производства двух товаров
 - равенство одновременного производства двух товаров
 - неравенство одновременного производства двух товаров.
17. Согласно «кривой производственных возможностей» между максимально возможными результатами производства существует:
- прямая зависимость
 - обратная зависимость
 - прямая и обратная зависимость
 - подобная зависимость отсутствует.
18. При «полном использовании производственных ресурсов» максимизация производства другого продукта означает:
- максимизацию производства другого продукта
 - минимизацию производства другого продукта
 - возможность и максимизации, и минимизации производства другого продукта
 - невозможность изменения величин производства другого продукта.
19. «Альтернативная цена» есть величина:
- прироста максимизируемого результата производства
 - недопроизводства минимизируемого результата производства
 - ресурсов, высвобождаемых при минимизации сопряженного результата производства
 - ресурсов, высвобождаемых при максимизации сопряженного результата производства.
20. По мере максимизации производства определенного продукта эффективность использования ресурсов:
- растет
 - снижается
 - может как возрасти, так и снизиться
 - не изменяется.

21. «Предельные затраты» возникают:

- при превышении дополнительных расходов над дополнительными доходами
- превышении дополнительных доходов над дополнительными расходами
- равенстве дополнительных расходов и дополнительных доходов
- неравенстве дополнительных расходов и дополнительных доходов.

ТЕСТЫ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ № 2

1. «Альтернативные затраты» – это затраты производственных ресурсов:

- «реальные»
- «потенциальные»
- «несостоявшиеся»
- «минимальные».

2. «Предельный доход» обусловлен:

- предельными затратами на производство
- предельным объемом производства
- предельной полезностью товара
- предельной эффективностью производства.

3. «Предельная полезность» выражает:

- прямую зависимость между количеством и полезностью блага
- обратную зависимость между количеством и полезностью блага
- прямую зависимость между полезностью и количеством блага
- обратную зависимость между полезностью и количеством блага.

4. «Закон спроса» характеризует:

- прямую зависимость величины спроса от уровня цены
- обратную зависимость величины спроса от уровня цены
- прямую зависимость цены от величины спроса
- обратную зависимость цены от величины спроса.

5. При изменении «самого спроса»:
- изменяется величина спроса при неизменности цены
 - изменяется цена при неизменности величины спроса
 - изменяется и величина спроса, и цена
 - величина спроса и цена не изменяются.
6. «Эластичный спрос» означает:
- минимальное изменение цены при максимальном изменении величины спроса
 - минимальное изменение цены при минимальном изменении величины спроса
 - максимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены
 - максимальное изменение величины спроса при максимальном изменении цены.
7. Превышение спроса над предложением влечет за собой:
- рост цен
 - рост предложения
 - снижение цен
 - снижение предложения.
8. «Закон предложения» характеризует:
- прямую зависимость величины предложения от уровня цены
 - обратную зависимость величины предложения от уровня цены
 - прямую зависимость цены от величины предложения
 - обратную зависимость цены от величины предложения.
9. При изменении «самого предложения»:
- изменяется величина предложения при неизменности цены
 - изменяется цена при неизменности величины предложения
 - изменяются и величина предложения, и цена
 - величина предложения и цена не изменяются.

10. «Эластичность предложения» означает:

- минимальное изменение цены при максимальном изменении величины предложения
- максимальное изменение цены при минимальном изменении величины предложения
- максимальное изменение величины предложения при минимальном изменении цены
- минимальное изменение величины предложения при максимальном изменении цены.

11. Превышение предложения над спросом влечет за собой:

- снижение цен
- снижение спроса
- рост цен
- рост спроса.

12. «Открытая» инфляция характеризуется ростом:

- денежных цен
- товарным дефицитом
- величины сбережений
- объема инвестиций.

13. «Подавленная» инфляция характеризуется ростом:

- денежных цен
- товарным дефицитом
- величины сбережений
- объема инвестиций.

14. Укажите правильную формулу расчета количества денег (КД), необходимых для обращения:

$$КД = \frac{СЦ - К - ВР + П}{О}$$

СЦ - сумма цен всех проданных товаров

$$КД = \frac{СЦ + К - ВР + П}{О}$$

К - сумма цен товаров, проданных в кредит

$$КД = \frac{СЦ - К + ВР - П}{О}$$

ВР - сумма цен товаров, проданных по взаимному расчету

$$КД = \frac{СЦ - К - ВР - П}{О}$$

П - сумма цен товаров, по которым наступил срок платежа

15. На графике изображена:

- кривая спроса
- кривая предложения
- кривая Филлипа
- кривая Лоренца.



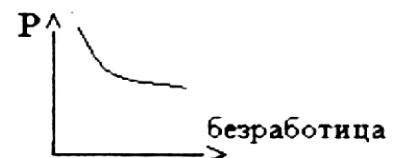
16. На графике изображена:

- кривая спроса
- кривая предложения
- кривая Филлипа
- кривая Лоренца.



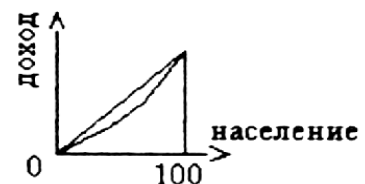
17. На графике изображена:

- кривая спроса
- кривая предложения
- кривая Филлипа
- кривая Лоренца.



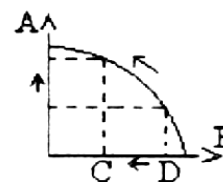
18. На графике изображена:

- кривая спроса
- кривая предложения
- кривая Филлипа
- кривая Лоренца.



19. Отрезок CD есть величина:

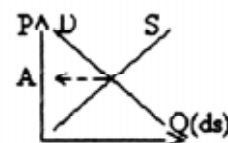
- объема производства
- альтернативной затраты
- рыночной цены товара
- издержек производства.



ТЕСТЫ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ № 3

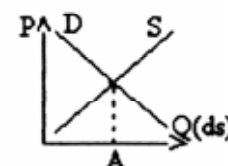
1. Точка A показывает:

- равные величины спроса и предложения
- уровень равновесной цены
- объем равновесного производства
- размер предельного дохода.



2. Точка A показывает:

- равные величины спроса и предложения
- уровень равновесной цены
- объем равновесного производства
- размер предельного дохода.



3. $\Delta Q_s = f(1/P)$ есть математическое выражение:

- закона спроса
- закона предложения
- закона убывающей эффективности производства
- закона растущих издержек производства.

4. $\Delta Q_d = f(1/P)$ есть математическое выражение:

- закона спроса
- закона предложения
- закона убывающей эффективности производства
- закона растущих издержек производства.

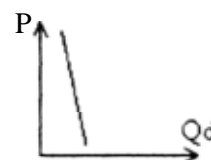
5. При $\Delta P = 10\%$, а $\Delta Q_s = 2\%$:

- спрос эластичен
- спрос неэластичен
- предложение эластично
- предложение неэластично.

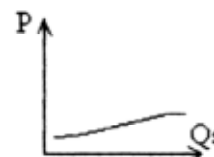
6. При $\Delta Q_d = 10\%$, а $\Delta P = -20\%$:

- спрос эластичен
- спрос неэластичен
- предложение эластично
- предложение неэластично.

7. На графике изображена кривая:
- эластичности спроса
 - неэластичности спроса
 - эластичности предложения
 - неэластичности предложения.



8. На графике изображена кривая:
- эластичности спроса
 - неэластичности спроса
 - эластичности предложения
 - неэластичности предложения.



9. «Функциональное» распределение совокупного дохода означает его распределение между:
- всеми членами общества
 - непосредственными участниками рыночной экономики
 - собственниками факторов производства
 - несобственниками факторов производства.
10. «Вертикальное» распределение совокупного дохода означает его распределение между:
- всеми членами общества
 - непосредственными участниками рыночной экономики
 - собственниками факторов производства
 - несобственниками факторов производства.
11. «Кривая Лоренца» показывает:
- функциональное распределение совокупного дохода
 - вертикальное распределение совокупного дохода
 - оптимальное распределение совокупного дохода
 - прогнозируемое распределение совокупного дохода.
12. При «коэффициенте Джини», близком к нулю, распределение совокупного дохода:
- абсолютно равномерно
 - относительно равномерно
 - абсолютно неравномерно
 - относительно неравномерно.

13. «Реальный доход» – это:
- натуральное выражение номинального дохода
 - товарное наполнение номинального дохода
 - денежная величина номинального дохода
 - условное понятие, не имеющее количественного выражения.
14. «Трансферные платежи» – это:
- общее название денежных выплат в рыночной экономике
 - платежи по международным кредитным обязательствам
 - платежи между предприятиями разных отраслей
 - денежные выплаты в рамках перераспределения доходов.
15. Величина сбережений есть:
- прямая функция нормы процента
 - обратная функция нормы процента
 - прямая функция совокупного спроса
 - обратная функция совокупного предложения.
16. Величина инвестиций есть:
- прямая функция нормы процента
 - обратная функция нормы процента
 - прямая функция совокупного спроса
 - обратная функция совокупного спроса.
17. При НД, превышающем его равновесную величину:
- совокупный спрос превышает совокупное предложение
 - совокупное предложение превышает совокупный спрос
 - совокупный спрос равен совокупному предложению
 - между совокупным спросом и совокупным предложением устанавливается обратная зависимость.
18. При НД, меньшем его равновесной величины:
- совокупный спрос превышает совокупное предложение
 - совокупное предложение превышает совокупный спрос
 - совокупный спрос равен совокупному предложению
 - между совокупным спросом и совокупным предложением устанавливается обратная зависимость.

19. «Классическая модель равновесной динамики» предполагает:
- совпадение величин сбережений и инвестиций
 - несовпадение величин сбережений и инвестиций
 - превышение совокупного спроса над совокупным предложением
 - превышение совокупного предложения над совокупным спросом.
20. «Дефлятор» – это показатель изменения:
- объема спроса
 - объема предложения
 - уровня цен
 - величины издержек производства.
21. Продажа товаров по искусственно заниженным ценам называется:
- ценовой дискриминацией
 - монополией
 - клирингом
 - демпингом.
22. За год ВВП (ВВП) вырос в 3 раза в текущих ценах, а инфляция составила 200 %. Отсюда можно сделать вывод, что:
- ни экономического роста, ни экономического спада не наблюдается
 - прирост ВВП (ВВП) в реальном исчислении составил 50 %
 - экономический рост составил 300 %
 - наблюдается экономический спад.
23. Какое из следующих понятий будет верным, если бизнесмен купит акции корпорации:
- он дает деньги в займы корпорации
 - он берет на себя ответственность за долги корпорации
 - ему гарантирован возврат денег, уплаченных за акции
 - он получит право на частное владение собственностью корпорации.

24. Какое экономическое понятие точнее всего характеризует мысль У. Шекспира: «... сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни плохими, а только в нашей оценке» («Гамлет, принц датский»)?

- альтернативная стоимость
- закон предельной стоимости
- выгода
- полезность.

25. В стране «X» денежная масса увеличилась с 750 до 825 млрд ден. ед., а товарная масса на 10 % при неизменной скорости обращения денег. Поэтому за данный период:

- индекс потребительских цен составил 100 %
- инфляция равняется 10 %
- объем реализации товаров и услуг остался неизменным
- цены выросли на 20 %.

26. Что из перечисленного включается в определение экономической теории:

- максимальное удовлетворение потребностей
- эффективное использование ресурсов
- экономические отношения людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ
- экономические интересы людей и экономические законы
- редкость благ
- неограниченные природные ресурсы.

ОДОБРЕНО
научно-методическим советом
университета
Протокол № 4
16 декабря 1999 г.

УТВЕРЖДАЮ
ректор Владимирского
государственного университета
академик А.Г. Сергеев
29 декабря 1999 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о системе рейтинг-контроля знаний студентов во Владимирском государственном университете

ВВЕДЕНИЕ

Система рейтинг-контроля знаний студентов предназначена для стимулирования систематической работы студентов по усвоению учебного материала, а также для активизации и мотивации самостоятельной работы студентов по разделам дисциплин, вынесенным на самостоятельное обучение. Система рейтинг-контроля реализуется на кафедрах по всем дисциплинам учебного плана кроме «Введение в специальность» и «Физвоспитание».

Сохраняется существующая система нормативной и учебной регламентации учебного процесса: учебные и календарные планы, все виды учебных занятий, зачеты, экзамены.

1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ОСНОВА СИСТЕМЫ РЕЙТИНГОВОГО КОНТРОЛЯ

- Основные формы аудиторного учебного процесса: лекции, практические, семинарские и лабораторные занятия, контрольные и курсовые работы, коллоквиумы, курсовые проекты, зачеты и экзамены.

- Студент по каждой дисциплине в течение семестра выполняет определенное число контролируемых и оцениваемых учебных заданий, определяемых кафедрами.

- Информация о количестве и времени проведения контрольных мероприятий, а также их объеме приводится в календарных планах и доводится до студентов на первой неделе занятий.

- Деканы факультетов согласуют графики проведения контрольных мероприятий по семестрам для каждой студенческой группы с целью равномерного их распределения по неделям.

- Число контрольных мероприятий по каждой дисциплине в течение одного семестра не должно быть меньше трех и больше десяти. Это могут быть контрольные работы по части лекционных курсов, отчеты по лабораторным и практическим работам, задания по темам, СРС, коллоквиумы, рефераты, курсовые проекты и другие виды учебных заданий.

- Каждое контрольное мероприятие должно быть представлено к определенному сроку, указанному в календарном плане по дисциплине.

Введение системы рейтинг-контроля увеличивает интенсивность труда преподавателя в связи с организацией персонального контроля знаний и умений, подготовки индивидуальных знаний и другого методического обеспечения. Организационно эта работа вводится в обязательном порядке в индивидуальные планы преподавателей «Учебно-методическая работа» и оценивается по фактическим затратам времени.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ

Рейтинг-контроль проводится либо в часы аудиторных занятий по соответствующей учебной дисциплине (лекционных, практических или семинарских), либо во время плановых консультаций в группе, либо в любое другое время, свободное от занятий и согласованное со студентами.

График проведения работ составляется преподавателем-лектором данной дисциплины таким образом, чтобы на контрольное мероприятие выносился законченный по содержанию раздел дисциплины; и при этом даты проведения работ не должны выходить за пределы отчетных недель по рейтинг-контролю, указанных в ежегодном университетском графике учебного процесса.

Всего должно планироваться не менее двух контрольных работ в течение одного семестра (или двух работ, если объем лекционной нагрузки не превышает одного часа в неделю). Указанный график должен быть приведен в разделе «Учебно-методическая карта» рабочей программы дисциплины.

Методика проведения рейтинг-контроля аналогична методике проведения курсового экзамена и состоит в следующем.

Работа проводится по билетам установленной для рейтинг-контроля формы в письменном, как правило, виде. Билеты могут включать кроме вопросов теоретического характера также задачи и примеры. Предварительно все билеты рассматриваются на кафедре и утверждаются заведую-

щим кафедрой. Ответы по вопросам студент излагает на листах установленной формы. Преподаватель (лектор) проверяет письменную работу, оценивает ее по пятибалльной системе, сопровождает необходимыми комментариями, итоги проверки заверяет своей подписью.

Преподаватель может, если он найдет это необходимым, после завершения проверки работы провести с отдельными (или всеми) студентами устное собеседование для уточнения выставляемой оценки. Итоги собеседования должны также фиксироваться на листе письменного ответа.

Рекомендуется для проведения рейтинг-контроля привлекать помощников из числа преподавателей или лаборантов кафедры для исключения возможности списывания материала отдельными недобросовестными студентами.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЙТИНГА СТУДЕНТА

3.1. В том случае, когда рейтинг студента определяется только по итогам рейтинговой контрольной работы без учета его активности на практических, семинарских, лабораторных занятиях или оценок по домашним заданиям, как это делается при проведении курсового экзамена, схема определения оценки на каждом этапе рейтинг-контроля состоит в следующем.

Каждая контрольная работа студента оценивается преподавателем по обычной пятибалльной шкале. неявка студента на контрольное мероприятие оценивается «единицей». Если студент не явился на контрольное мероприятие по уважительной причине, то по согласованию с деканом факультета преподаватель предоставляет студенту возможность выполнить эту контрольную работу в другие сроки, и в этом случае при подсчете рейтинга берется та оценка, которую студент получил за отработку (без учета «единицы»). Если же студент не явился на контрольное мероприятие по неуважительной причине, то он также имеет возможность по согласованию с преподавателем выполнить эту работу в другие сроки, но в этом случае для подсчета рейтинга берется среднее арифметическое между «единицей» и полученной оценкой.

Рейтинг по дисциплине после первой контрольной работы O_1 оценивается умножением полученной оценки O_1 на 100, т.е.:

$$P_1 = 100 O_1. \quad (1)$$

Рейтинг после каждой последующей контрольной работы равен полусумме предыдущего рейтинга и умноженной на 100 оценки текущей контрольной работы, т.е.:

$$P_2 = \frac{P_1 + O_2 \cdot 100}{2}, \quad (2)$$

$$P_3 = \frac{P_2 + O_3 \cdot 100}{2}, \quad (3)$$

где P_2 и P_3 – рейтинги по дисциплине после 2-й и 3-й контрольных работ соответственно, O_2 и O_3 – оценки по 2-й и 3-й контрольным работам соответственно.

Третий рейтинг является одновременно итоговым (семестровым) рейтингом по дисциплине. Последняя контрольная работа проводится преподавателем по завершении изучения всего семестрового материала по дисциплине. С учетом этого преподавателям разрешается не проводить (и не планировать) учебные занятия на последней учебной неделе, а высвободившееся у них и у студентов время использовать для проведения итоговых рейтинговых контрольных работ, а также для приема отработок по лабораторным и практическим занятиям и для приема зачетов.

Расчет рейтинга студента осуществляется преподавателем-лектором, который оформленную соответствующим образом ведомость с указанием количества часов занятий, пропущенных каждым студентом в период времени между двумя рейтинговыми контрольными работами, передает в деканат.

Если по учебной дисциплине был предусмотрен кафедральный зачет по лабораторному практикуму или по материалу практических занятий, причем студент к итоговой контрольной неделе этот зачет не получил, то в соответствующей клетке рейтинговой ведомости (рядом с итоговым рейтингом студента) преподаватель делает отметку о том, что студент не имеет кафедрального зачета. Подобная отметка исключает возможность проставления в ведомость экзаменационной оценки по дисциплине на основании итогового рейтинга.

3.2. В более общем случае, когда при определении рейтинга студента по дисциплине требуется помимо оценки усвоения им теоретического материала учесть также активность студента на практических занятиях, а

также при выполнении лабораторных работ и домашних заданий, первый рейтинг рассчитывают по формуле

$$P_1 = 100 O_1^{cp}, \quad (4)$$

где

$$O_1^{cp} = \frac{K^1 O_1^1 + K^{ПР} O_1^{ПР} + K^{ДЗ} O_1^{ДЗ} + K^{ЛР} O_1^{ЛР}}{(K^1 + K^{ПР} + K^{ДЗ} + K^{ЛР})}, \quad (5)$$

где O_1^{cp} – оценка (средняя) по итогам первого этапа рейтинг-контроля,

$O_1^1, O_1^{ПР}, O_1^{ДЗ}, O_1^{ЛР}$ – весовые коэффициенты оценок по теоретическому материалу, материалу практических занятий, домашних заданий, лабораторных работ.

$O^1, O^{ПР}, O^{ДЗ}, O^{ЛР}$ – оценки по соответствующим видам работ к моменту отчета по первому рейтингу.

Аналогично определяют O_2 и O_3 , а затем P_2 и P_3 по формулам (2) и (3).

Методика расчета $O^1, O^{ПР}, O^{ДЗ}, O^{ЛР}$ разрабатывается кафедрой, кафедра устанавливает также численные значения весовых коэффициентов $K^1, K^{ПР}, K^{ДЗ}, K^{ЛР}$.

Примечание. При задержке сдачи контролируемого задания (отчет по лабораторной или практической работе, домашнее задание и др.) без уважительной причины оценка студенту снижается на один балл за каждую неделю опоздания от даты, указанной в календарном плане.

4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГА СТУДЕНТА ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЕГО СИСТЕМАТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

В зависимости от рейтинга студента «Положение» предусматривает определенные меры поощрения или наказания студента.

Так, студенты, имеющие итоговый семестровый рейтинг по дисциплине в пределах от «300» до «500», освобождаются с их согласия от сдачи экзамена по этой дисциплине, причем преподаватель проставляет в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента оценку, величина которой зависит от итогового рейтинга:

«5» (отлично) – при рейтинге не ниже «450»;

«4» (хорошо) – при рейтинге от «375» до «449»;

«3» (удовлетворительно) – при рейтинге от «300» до «374».

Оценки проставляются в соответствующие документы в день планового экзамена по дисциплине только в том случае, если студент сдавал все зачеты и допущен деканатом к сдаче экзаменов. В противном случае оценка проставляется в более поздние сроки, и только с этого момента факт сдачи экзамена приобретает юридическую силу.

Студенты, имеющие рейтинг ниже «300» или желающие повысить экзаменационную оценку, полученную по рейтинговой системе, сдают экзамен в день, предусмотренный расписанием экзаменов. При этом преподаватель использует экзаменационные билеты, включающие все разделы учебной дисциплины в соответствии с программой дисциплины.

Если по теоретическому разделу учебной дисциплины предусмотрен не экзамен, а зачет, то при рейтинге не ниже «300» зачет проставляется студенту без дополнительного собеседования.

Примечание. В случае, если преподаватель по уважительной причине (болезнь, командировка и др.) не выставил экзаменационную оценку или зачет студенту на основании итогового рейтинга, оценка может быть выставлена в ведомость и зачетную книжку заведующим кафедрой.

«Положение» предусматривает также определенное наказание студентам, систематически не выполняющим условия рейтинг-контроля и не участвующим без уважительных причин в проведении контрольных мероприятий.

- Если по результатам первой (второй) контрольной работы среднеарифметический рейтинг студента по разным дисциплинам не превышает «200», а число пропусков контрольных мероприятий превышает 30 %, декан факультета готовит представление в ректорат о вынесении взыскания данному студенту.

- Студент, не набравший минимальной суммы «300» баллов и не выполнивший все контрольные задания, не аттестуется. В этом случае декан представляет студента к отчислению из университета в связи с невыполнением графика учебного процесса.

- В особых случаях, не предусмотренных настоящим «Положением», вопросы решаются в деканате в индивидуальном порядке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Система рейтинг-контроля знаний стимулирует систематическую работу студентов в течение семестра и гарантирует объективную итоговую оценку, поскольку сам студент участвует в ее формировании.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Ведомость рейтинг-контроля

Группа.....

Наименование дисциплины.....

Дата 1-го рейтинга.....

Кафедра Дата 2-го рейтинга.....

Дата 3-го рейтинга.....

Ведущий преподаватель (лектор).....

№ №	1-й рейтинг	2-й рейтинг	ИТОГОВЫЙ 3-й рейтинг
-----	-------------	-------------	-------------------------

п/п	ФИО студентов	балл/ роспись пропуск препод. (часы)	балл/ роспись пропуск препод. (часы)	балл/ роспись пропуск препод. (часы)
-----	---------------	--	--	--

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- 9.....
- 10.....
- 11.....
- 12.....
- 13.....
- 14.....
- 15.....
- 16.....

Приложение 2

Владимирский государственный университет

Кафедра.....

Дисциплина.....

Вариант №

Задания для рейтинг-контроля №

.....

.....

Преподаватель.....

Зав. кафедрой.....

Приложение 3

Владимирский государственный университет

Лист письменного ответа

для рейтинг-контроля №

.....

(наименование дисциплины)

ФИО студента.....

Факультет..... Группа.....

Номер варианта контрольного задания.....

Дата проведения рейтинг-контроля.....

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина Киров, 2001. – 624 с.
2. Экономика / Под ред. А.С. Булатова. – М.: БЕК, 2001. – 786 с.
3. Менкью Н.Г. Макроэкономика. – М.: МГУ, 1994. – 735 с.
4. Долан Э.Д., Линдсей Д.Е. Макроэкономика. – М.: МГУ, 1994. – 405 с.
5. Введение в рыночную экономику / Под ред. А.Я. Лившица. – М.: Высш. шк., 1994. – 445 с.
6. Нуреев Р.М. Предпосылки новой экономической парадигмы: онтология и гносеология // Вопросы экономики. – 1993. – № 4. – С.121 – 144.
7. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. – М.: Высш. шк., 1999. – 560 с.
8. Барр Р. Политическая экономия. – М.: Международные отношения, 1994. – 752 с.
9. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т. – М.: Прогресс, 1993. – 1077 с.
10. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Могрунов В.И. Микроэкономика. – СПб.: Эконом. шк., 1994. – 398 с.
11. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: В 2 т. – М.: Республика, 1992. – 750 с.
12. Самуэльсон П. Экономика. – М.: ПО «Алгон», 1992. – 430 с.
13. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1993. – 864 с.
14. Маркс К. Капитал // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. – 2-е изд. – Т. 23, 24, 25. – 2641 с.
15. Тойнби А. Дж. Постижение истории. – М.: Прогресс, 1991. – 350 с.
16. Коуз Р. Фирма, рынок, право. – М.: Дело, 1993. – 137 с.
17. Коуз Р. Институциональная структура производства // Вестник СПбГУ. Сер. Экономика. – 1992. – № 4. – С. 20.
18. Фридмен М., Фридмен Р. Хозяева своей судьбы // Фридмен и Хайек о свободе. – Минск, 1990. – 125 с.
19. Хейне П. Экономический образ мышления. – М.: Новости, 1991. – 704 с.
20. Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // МЭ и МО. – 1989. – № 12. – С.6 – 14.
21. Хайек Ф. Дорога к рабству. – М., 1992. – 177 с.

22. Аллен Р. Математическая экономия. – М.: Иностранная литература, 1963. – 256 с.
23. Баумоль У. Экономическая теория и исследование операций. – М., 1965. – 496 с.
24. Пезенти А. Очерки политической экономии капитализма. – М.: Прогресс, 1976. – 1724 с.
25. Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. В.М. Гальперина – СПб.: Эконом. шк., 1993. – 380 с.
26. Менгер К., Бем-Баверк Е., Визер Ф. Австрийская школа в политической экономике. – М.: Экономика, 1992. – 275 с.
27. Хикс Дж. Стоимость и капитал. – М.: Прогресс, 1988. – 488 с.
28. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Прогресс, 1989. – 376 с.
29. Саймон Г.А. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении / Теория фирмы. – СПб.: Эконом. шк., 1995. – 236 с.
30. Тесты и задачи по микроэкономике и макроэкономике / Под общ. ред. А.В. Сидоровича, Ю.В. Таранухи. – М.: МГУ, 2001. – 96 с.
31. Мицкевич А.А. Деловая математика в экономической теории и практике. – М.: Высш. шк. экономики, 1995. – 235 с.
32. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело ЛТД, 1994. – 688 с.
33. Негиши Т. История экономической теории. – М.: Аспект-пресс, 1995. – 462 с.
34. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика: Учеб. для вузов. – М.: Высш. шк., 2000. – 560 с.
35. Яacobсон Л.И. Экономика общественного сектора: Основы теории государственных финансов. – М.: Наука, 1995. – 276 с.
36. Менар К. Экономика организаций. – М., 1996. – 159 с.
37. Кларк Дж. Распределение богатства. – М., 1992. – 425 с.
38. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. – М., 1978. – 465 с.
39. Корнаи Я. Дефицит. – М., 1990. – 190 с.
40. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. – М., 1989. – 526 с.
41. Борисов Ф.Е. Экономическая теория. – М., 2001. – 568 с.
42. Булатов А.С. Экономика. – М., 2001. – 816 с.

43. Экономическая теория (Политэкономия) / Под ред. В.И. Видяпина, И.П. Журавлевой. – М., 2000. – 560 с.
44. Экономическая теория / Под ред. И.П. Николаевой. – М.: Финстатинформ, 1997. – 400 с.
45. Балабанов И.Г. Основы финансового менеджмента (Как управлять капиталом?). – М., 2000. – 384 с.
46. Брагинский С., Певзнер Я. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. – М., 1991. – 299 с.
47. Политическая экономия: Энциклопедия: В 4 т. – М., 1972. – 1420 с.
48. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. – М.: Приор, 1999. – 524 с.
49. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, А.С. Тарасевича. – СПб., 2001. – 530 с.
50. Курс экономики / Под ред. Б.А. Райзберга. – М.: Инфра-М., 2001. – 700 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Рабочая программа курса «Экономическая теория»	4
Учебный план курса	4
Требования государственного стандарта	5
Тематический план курса	6
Содержание курса	8
Темы рефератов	13
Методика подготовки рефератов	15
Темы курсовых работ для студентов экономических специальностей	16
Вопросы к экзамену по курсу «Экономическая теория» для студентов экономических специальностей	17
Вопросы к рейтинг-контролю № 1	21
Вопросы к рейтинг-контролю № 2	22
Вопросы к рейтинг-контролю № 3	23
Тесты к рейтинг-контролю № 1	24
Тесты к рейтинг-контролю № 2	28
Тесты к рейтинг-контролю № 3	32
Положение о системе рейтинг-контроля знаний студентов во Владимирском государственном университете	37
ПРИЛОЖЕНИЯ	43
РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	45

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО КУРСУ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Рейтинг-контроль знаний студентов

Составитель

НОВИКОВА Зинаида Тимофеевна

Ответственный за выпуск – зав. кафедрой доцент А.П. Трутнев

Редактор Е.А. Амирсейидова

Корректор В.В. Гурова

Компьютерная верстка Е.Г. Радченко

ЛР № 020275. Подписано в печать 23.04.03.

Формат 60x84/16. Бумага для множит. техники. Гарнитура Таймс.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 2,79. Уч.-изд. л. 3,05. Тираж 100 экз.

Заказ

Редакционно-издательский комплекс

Владимирского государственного университета.

600000, Владимир, ул. Горького, 87.