

Министерство образования Российской Федерации  
Владимирский государственный университет  
Кафедра менеджмента

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

**Разработка товарной политики предприятия  
в условиях рынка**

Составители:  
И.В. ПАНЬШИН, О.Б. ЯРЕСЬ

Владимир 2003

## ВВЕДЕНИЕ

Особенностью современного периода в России является изменение условий хозяйствования, переход экономики к рыночным отношениям, быстрая сменяемость экономических условий, непрерывное поступление на рынок новых товаров, в том числе иностранных, возникшая необходимость повышения качества товаров и услуг. Эти изменения оказывают сильное воздействие на финансово-экономическое положение российских предприятий и фирм.

Руководителям предприятий различных форм бизнеса приходится в короткие сроки проводить оценку влияния происходящих изменений экономической ситуации на функционирование предприятия, находить новые решения, направленные на корректировку его деятельности.

Стратегия современного предприятия во многом зависит от грамотного подхода к вопросам формирования товарной и ценовой политики. В настоящее время отечественным предприятиям предстоит достаточно сложный переход от планирования товарного ассортимента к выработке ими товарной политики. Последняя обязательно включает элементы планирования, а также аккумулирует и преобразовывает информацию об уровне развития рынков сбыта продукции предприятия, постоянно соизмеряет реальные возможности участия предприятия в конкурентной борьбе.

В условиях рынка предприятие самостоятельно принимает решение о выборе стратегии и тактики проведения товарной политики. Каждое предприятие может предложить рынку один товар или несколько его видов, одну или несколько товарных линий, совокупность которых представляет собой товарную номенклатуру, или товарный микс фирмы.

Данная курсовая работа посвящена рассмотрению вопросов технико-экономического анализа выпускаемой предприятием продукции и разработке на его основе товарной политики.

Выполнение курсовой работы предполагается в рамках курса «Экономика предприятия (фирмы)», при наличии у студентов соответствующей теоретической подготовки на базе освоения материала лекционного курса и практических занятий.

*Цель работы:* разработать перспективную товарную политику предприятия на основе технико-экономического анализа номенклатуры выпускаемой продукции, а также анализа рыночной конъюнктуры товаров и перспектив развития предприятия. Оценить влияние разработанной товарной политики на экономические результаты хозяйственной деятельности предприятия.

*Исходные данные:* объектом исследования и разработки товарной политики является предприятие, выпускающее в базисном году три вида продукции I, II, III с различными технико-экономическими показателями. Перспективное изделие IV планируется к выпуску в ближайшем планируемом периоде.

Исходные данные по группам технико-экономических показателей производства и реализации продукции представлены в приложении по вариантам.

Среди основных групп показателей используются:

- объемные показатели, характеризующие производственную мощность предприятия, а также фактическую реализацию товаров на рынках в базисном периоде;
- стоимостные показатели, определяющие основные экономические характеристики товаров;
- организационно-технологические показатели, отражающие особенности производства рассматриваемых товаров на данном предприятии;
- показатели качества, неполный перечень которых позволяет оценить возможность и необходимость расширения масштабов производства отдельных видов продукции;
- показатели эффективности производства товаров;
- показатели рыночной конъюнктуры товаров, характеризующие общую потребность рынка в конкретных товарах и уровень конкуренции.

В приложении также приведены показатели рыночной конъюнктуры отдельных товаров по вариантам, которые рассматривают вопросы детального анализа реализации отдельных товаров на конкретных рынках сбыта, а также позволяют оценить уровень перспективности различных рынков сбыта для предприятия.

Дополнительными исходными условиями курсовой работы являются:

1. Конструктивно-технологическое подобие первого и второго товара, третьего и четвертого (попарно).
2. Предприятие имеет ограниченные производственные мощности и не располагает инвестиционными средствами для их развития в ближайшей перспективе.

## **СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

В процессе написания работы выполняется комплекс плановых расчетов, которые должен проводить экономист предприятия для вычисления основных результатов работы планируемого периода и ресурсов, необходимых для достижения этих результатов.

Курсовая работа состоит из введения, трех разделов, заключения. Основными разделами работы являются:

1. Техничко-экономический анализ номенклатуры выпускаемой продукции и ее перспективности для предприятия.
2. Обоснование и разработка товарной политики предприятия.
3. Расчет и анализ результатов проводимой товарной политики предприятия, оценка перспектив его развития.

*Во введении* курсовой работы отражается актуальность проблемы разработки перспективных планов предприятия с учетом развития рыночной конъюнктуры. Оценивается экономическое значение влияния товарного ассортимента предприятия на технико-экономические показатели его хозяйственной деятельности. Кратко характеризуются современные проблемы экономического развития отечественного производства.

## **РАЗДЕЛ 1. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НОМЕНКЛАТУРЫ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, ЕЕ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **1.1. Расчет отдельных показателей**

Производится с целью получения необходимых для дальнейшего анализа основных расчетных показателей с использованием таблиц исходных данных (см. приложение табл. П1–П8) по следующим формулам:

1. Средняя прибыль на единицу изделия рассчитывается по следующей зависимости:

$$\Pi_i = P_i - C_i,$$

где  $\Pi_i$  – прибыль на единицу изделия;

$P_i$  – цена единицы изделия;

$C_i$  – себестоимость единицы изделия.

2. Рентабельность продукции (реализованной)

$$R_p = \frac{\Pi_i}{C_i} \cdot 100\%,$$

где  $R_p$  – рентабельность реализованной продукции.

3. Удельная прибыль трудоемкости собственного производства при реализации продукции

$$\Pi_{уд} = \frac{\Pi_i}{T_i},$$

где  $T_i$  – трудоемкость изготовления единицы продукции.

4. Доля предприятия на рынке

$$d = \frac{Q_p}{E},$$

где  $Q_p$  – объем реализации продукции на  $j$ -м рынке в стоимостном выражении;

$E$  – текущая емкость  $j$ -го рынка.

5. Средняя цена реализации изделия

$$P_{cp} = \frac{\sum_{j=1}^n P_i \cdot N_{pj}}{\sum N_{pj}},$$

где  $P_{cp}$  – цена реализации продукции на  $j$ -м рынке;

$N_{pj}$  – объем реализации продукции на  $j$ -м рынке;

$n$  – количество рынков сбыта.

*Примечание:* все условные обозначения параметров соответствуют обозначениям, приведенным в таблицах приложения П1 – П8.

Результаты расчетов заполняются в табл. 1.

Таблица 1

**Технико-экономические показатели производства  
и реализации продукции**

Вариант исходных данных по табл. П1 к курсовой работе							
Группа показателей	Показатели	Усл. обозн.	Ед. изм.	Изделия			
				1	2	3	4
Объемные	1.1. Производственная мощность по выпуску изделия						
	1.2. Годовой объем реализации*						
Стоимостные	2.1. Среднерыночная цена изделия (с НДС)						
	2.2. Себестоимость изделия						
	2.3. Средняя прибыль на 1 изделие*						
Организац.-технич.	3.1. Трудоемкость						
	3.2. Длительность производственного цикла						
	3.3 Уд. вес материалов, п/ф в себестоимости изделия						
Качества	4.1. Наличие сертификата качества						
	4.2. Количество лет производства						
	4.3. Процент брака (технологического)						
Эффективности производства	5.1. Рентабельность продукции*						
	5.2. Уд. прибыль трудоемкости собственного производства*						
Рыночной конъюнктуры	6.1. Общая емкость рынков в текущем периоде*						
	6.2. Общая перспективная емкость рынков*						
	6.3. Общее количество рынков сбыта						
	6.4. Доля предприятия на рынке*						
	6.5. Количество конкурентов на рынках						

\* Расчетные показатели

## 1.2. Обобщенный анализ выпускаемой продукции за отчетный период

Анализ проводится по изделиям по следующим критериям:

- прибыль на единицу продукции;
- рентабельность продукции;
- качество продукции;
- трудоемкость и прибыльность собственной трудоемкости;
- зависимость от рынка сырьевых ресурсов и др.;

В процессе анализа определяются наиболее предпочтительные виды продукции для предприятия, имеющие преимущества по большинству рассмотренных факторов, и составляется таблица приоритетов (табл. 2).

Таблица 2

Таблица приоритетов выпуска продукции  
по технико-экономическим показателям

Критерии приоритетности	Изделия				Примечание
	1	2	3	4	
1. Прибыль на единицу продукции					
2. Рентабельность продукции					
3. Качество продукции					
4. Трудоемкость					
5. Себестоимость					
...					

Расстановка критериев приоритетности должна быть выбрана автором курсовой работы с обоснованием.

## 1.3. Анализ рыночной конъюнктуры товаров и ее развитие

Емкость рынка при планировании продаж рассчитывается в стоимостном и натуральном выражении. Знание емкости рынка и тенденций ее изменения позволяет оценить перспективность рынка в планируемом периоде.

Неперспективным представляется рынок, емкость которого незначительна по сравнению с производственной мощностью предприятия. В этом случае расходы от продаж на нем могут не компенсировать расходы на внедрение на рынок и издержки на изготовление продукции. Следует отметить, что доля фирмы на рынке наиболее сильно влияет на норму получаемой ею прибыли, что является наиболее важным фактором при планировании финансовых результатов деятельности.

Конъюнктура рынка характеризуется определенным соотношением спроса и предложения на товары данного вида, а также соотношением и уровнем цен.

Расчеты значений показателей конъюнктуры носят многовариантный характер; следует учитывать, что любая расчетная величина носит вероятностный характер, не может быть однозначна и должна находиться в определенном интервале значений.

Анализ проводится по различным рынкам для каждого изделия по следующим критериям:

- наличию перспективного роста емкости рынка;
- уровню конкуренции на рынке;
- доле рынка, занимаемой предприятием;
- наличию экономической «ниши» для расширения деятельности предприятия на рынке;
- экономической выгоде предприятия от присутствия на рынке;
- ценовой политике конкурентов на рынке;
- необходимости рекламной деятельности на рынке;
- другим критериям.

В процессе анализа необходимо ответить на вопросы:

1. Какие рынки для каждого изделия считать перспективными и почему?
2. На каких рынках предприятию следует сосредоточить свою деятельность и почему?
3. Как организовать свою работу на выбранных рынках (ценовая политика, объемы поставок, рекламная деятельность и т.д.)?

В результате необходимо определить наиболее выгодные рынки сбыта для выпускаемой продукции по рассматриваемым критериям и составить таблицу приоритетов (табл. 3).

Таблица 3

Таблица приоритетов рынков сбыта выпускаемой продукции

Критерии приоритетности	Изделия							
	A		B		C		D	
	Рынки							
	P <sub>1</sub>	...	P <sub>1</sub>	...	P <sub>1</sub>	...	P <sub>1</sub>	...
1. Перспективный рост рынков сбыта								
2. Общая прибыль предприятия от работы на рынке и другие								

Отказ от существующих рынков сбыта требует обоснования.

Исходные данные из приложения и результаты анализа рыночной конъюнктуры сводятся в табл. 4.





#### 1.4. Анализ производственной мощности предприятия по выпуску продукции (без дополнительных капитальных вложений)

В процессе технико-экономического анализа выпускаемой продукции и рыночной конъюнктуры товаров может сложиться ситуация, когда производство и реализацию одних товаров необходимо заменить другими технологически подобными для повышения эффективности производства и наиболее полного использования производственной мощности предприятия. Для этого строятся кривые производственных возможностей предприятия по технологически подобным изделиям.

Методика построения кривых производственных возможностей предприятия по производству технологически подобных изделий состоит в следующем:

1. Определяется суммарная трудоемкость производства технологически подобных изделий исходя из производственных возможностей предприятия

$$T_{\Sigma}^{1+2} = T_1 \cdot M_1 + T_2 \cdot M_2,$$

где  $T_1, T_2$  – трудоемкость изготовления соответственно изделий 1 и 2 на анализируемом предприятии;

$M_1, M_2$  – производственная мощность предприятия по выпуску изделий 1 и 2 соответственно.

2. Строится функциональная зависимость объемов выпуска первого изделия от объемов выпуска второго изделия, т.е.  $M_1 = f(N_{в2})$ . Эта функциональная зависимость в данном случае имеет следующий аналитический вид:

$$M_1 = \frac{T_{\Sigma}^{1+2} - T_2 \cdot N_2}{T_1}.$$

Графически кривая производственных возможностей предприятия представлена на рис.1. Координаты точек, расположенных на кривой, соответствуют различным сочетаниям масштабов производства изделий на данном предприятии, исходя из заданных условий.

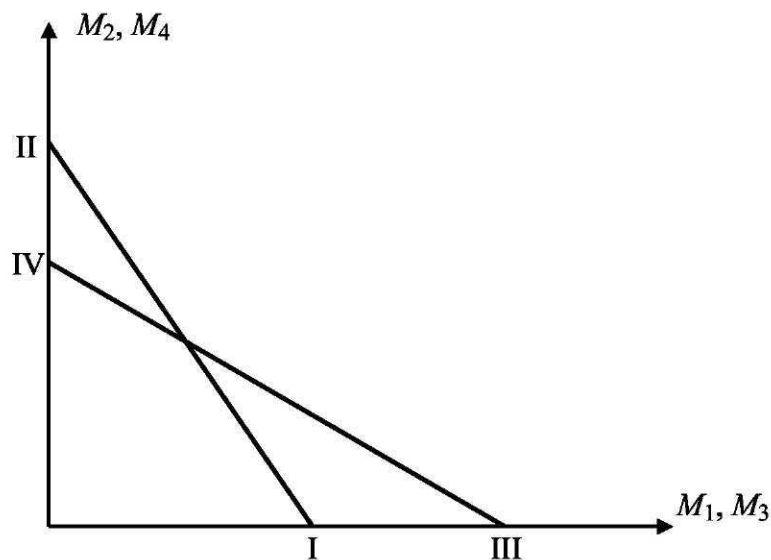


Рис. 1. Кривая производственных возможностей предприятия по производству изделий 1 и 2, 3 и 4.

## РАЗДЕЛ 2. ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

### 2.1. Обоснование общей концепции разработки товарной политики предприятия

Для осуществления этого этапа подводятся краткие итоги проведенного в первом разделе технико-экономического анализа номенклатуры выпускаемой продукции, ее рыночной конъюнктуры и на их основе отработывается общая концепция товарной политики предприятия на ближайшую перспективу (последующий год). Среди общих направлений концепции предприятия могут быть:

*По рынкам:*

1. Максимальное расширение деятельности предприятия по освоенным рынкам с разработкой мероприятий по работе на каждом из них.
2. Максимальное сосредоточение предприятий на более выгодных и перспективных рынках и увеличение своей доли на них.

*По товарам:*

1. Максимальное расширение номенклатуры выпускаемой продукции.
2. Сужение специализации предприятия и уменьшение номенклатуры выпускаемых товаров.

*По эффективности производства:*

1. Достижение максимальной прибыли предприятия путем рационального использования производственной мощности (без дополнительных капитальных вложений).
2. Повышение эффективности использования основных и оборотных фондов предприятия.
3. Последовательное повышение общей рентабельности производства.

## **2.2. Разработка стратегического плана предприятия**

На втором этапе осуществляется обоснование и разработка стратегического плана предприятия на последующий год, для чего рассматриваются все изделия предприятия в рамках принятой общей концепции разработки товарной политики, при этом необходимо обосновать:

- изделия для производства и реализации предприятием на рассматриваемую перспективу;
- выбранные (приоритетные) рынки сбыта товаров;
- выбранные масштабы реализации товаров на выбранных рынках;
- ценовую политику предприятия на выбранных рынках;
- общую прибыльность предприятия при реализации товаров на выбранных рынках;
- отказ предприятия от производства определенных товаров;
- отказ от сложившихся рынков сбыта и другие аспекты.

В результате проведенного обоснования осуществляется разработка стратегического плана предприятия на 200X год и заполняется табл. 5. Основной целью разработки данного плана является повышение эффективности деятельности предприятия, поэтому в качестве целевого критерия используется показатель суммарной прибыли.

Таблица 5

## Стратегический план предприятия на 200X год

Показатели		Цена, руб.	Объем, шт.	Суммарная трудоем- кость, чел./ч.	Суммарная прибыль, руб.	Примечания
Изделия	Рынки					
A	P <sub>1</sub>					
	P <sub>2</sub>					
	P <sub>3</sub>					
Всего по изделию A						
B	P <sub>1</sub>					
	P <sub>2</sub>					
Всего по изделию B и т.д.						
Итого по всем изделиям предприятия						

Разработка производственной программы является наиболее сложным процессом, поскольку в нем приходится согласовывать и учитывать огромное число различных факторов. Типовой алгоритм формирования программы представлен на рис. 2.

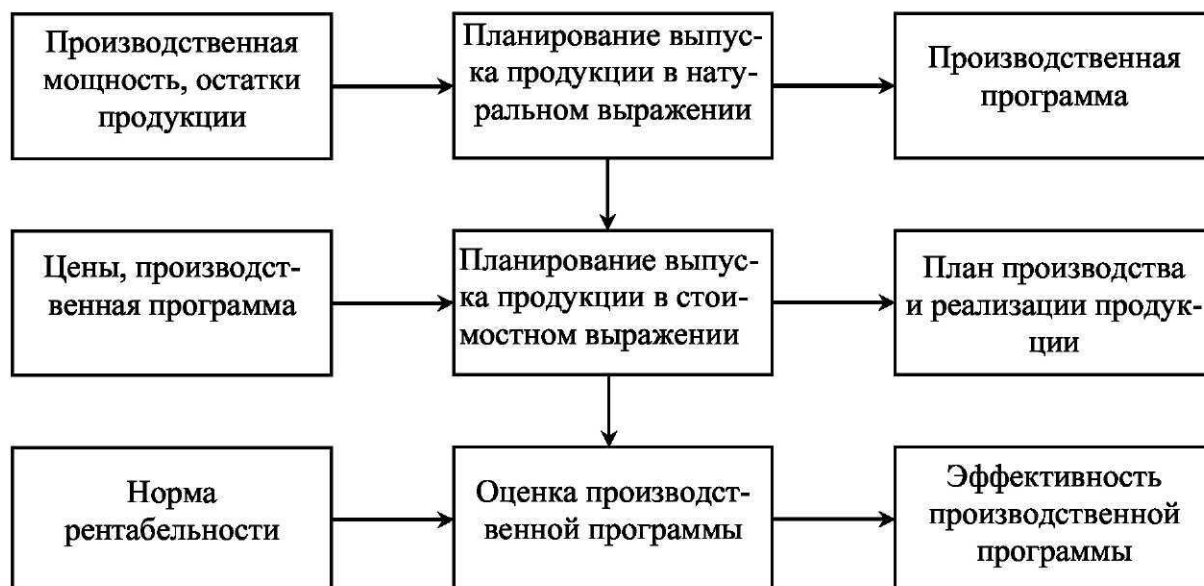


Рис. 2. Типовой алгоритм формирования производственной программы

### РАЗДЕЛ 3. РАСЧЕТ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОВОДИМОЙ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ЕГО РАЗВИТИЯ

На основе разработанного стратегического плана предприятия осуществляется расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия в базовом году и в последующий год. Результаты расчетов заносятся в табл. 6. Среди основных технико-экономических показателей рассматриваются:

1. Годовой объем реализованной продукции в стоимостном выражении, который определяется по следующей зависимости:

$$Q_p = \sum_{j=1}^n P_i \cdot N_{pi},$$

где  $P_i$  – цена реализации  $i$ -го вида продукции на  $j$ -м рынке;

$N_{pi}$  – объем реализации  $i$ -го вида продукции на  $j$ -м рынке;

$n$  – количество рынков сбыта;

2. Общая трудоемкость производственной программы

$$T_{\Sigma} = \sum T_i \cdot N_{pi},$$

где  $T_i$  – трудоемкость изготовления  $i$ -го вида продукции на данном предприятии.

3. Численность рабочих

$$Ч_p = \frac{T_{\Sigma}}{T_{пл} \cdot k_{вн}},$$

где  $T_{пл}$  – плановый фонд рабочего времени 1 рабочего (принимается равным 1911 часов);

$k_{вн}$  – коэффициент выполнения норм. В расчетах принять в базисном периоде – 1,1; в последующем плановом периоде 1,2.

Численность промышленно-производственного персонала принять равной:

$$Ч_{ппп1} = Ч_{p1} \cdot 1,5 \quad (\text{для базисного периода});$$

$$Ч_{ппп2} = Ч_{p2} \cdot 1,25 \quad (\text{для } 200X \text{ года}).$$

4. Выработка на одного рабочего (производительность труда)

$$\text{ПТ} = \frac{Q_p}{Ч_p}.$$

5. Выработка на одного работающего

$$\text{ПТ} = \frac{Q_p}{Ч_{\text{ппп}}}.$$

6. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов

$$\Phi_{\text{сг}} = \Phi_{\text{н.г}} + \Phi_{\text{вв}} \frac{n}{12} - \Phi_{\text{выб}} \frac{12-n}{12} - \Phi' \frac{n'}{12},$$

где  $\Phi_{\text{н.г}}$  – стоимость основных производственных фондов на начало отчетного года;

$\Phi_{\text{вв}}$  – стоимость основных производственных фондов, введенных в течение отчетного года;

$\Phi_{\text{выб}}$  – стоимость основных производственных фондов, выбывших в течение отчетного года;

$\Phi'$  – стоимость основных производственных фондов, нормативный срок службы которых истекает в течение отчетного года;

$n$  – число месяцев эксплуатации основных производственных фондов;

$n'$  – количество месяцев с момента окончания амортизационного периода до конца года.

Годовую сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов предприятия будем определять линейным способом

$$A_{\text{г}} = \Phi_{\text{сг}} \frac{H_a}{100} K,$$

где  $H_a$  – норма амортизации, %;

$\Phi_{\text{сг}}$  – среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия, руб.;

$K$  – коэффициент, учитывающий условия эксплуатации, например, ускоренную амортизацию.

*Дополнительные условия:*

Для вариантов 6 - 10 и 16 - 20 разрешена ускоренная амортизация, при которой норма амортизации по соответствующим видам основных фондов увеличивается в 1,8 раза.

Для вариантов 1 - 5 и 11 - 15 учесть, что в плановом году с февраля по октябрь включительно производится реконструкция с полной остановкой основных фондов (здания) стоимостью 200 тыс. руб.

Для вариантов 21 - 25 учесть, что в плановом году с мая по сентябрь находятся на консервации машины и оборудование стоимостью 300 тыс. руб.

#### 7. Фондоотдача

$$\Phi_o = \frac{Q_p}{\Phi_{сг}}$$

#### 8. Фондовооруженность одного рабочего

$$\Phi_v = \frac{\Phi_{сг}}{Ч_p}$$

#### 9. Фондовооруженность одного работающего

$$\Phi_v = \frac{\Phi_{сг}}{Ч_{штп}}$$

#### 10. Нормируемые оборотные средства.

Экономически обоснованные нормативы по отдельным статьям оборотных средств предприятий (основные и вспомогательные материалы, незавершенное производство, инструмент, запасные части, расходы будущих периодов, готовая продукция на складе и д.р.) представляют собой минимальную плановую сумму денежных средств, постоянно необходимую предприятию для организации производственной деятельности. Определяются частные и совокупные нормативы оборотных средств. В курсовой работе по имеющимся исходным данным определяется норматив оборотных средств, вложенных в незавершенное производство, и производственные запасы по следующим аналитическим зависимостям:

$$H_{НЗП} = \sum \frac{C}{T} \cdot t_{ц} \cdot k_{НЗ},$$



где  $t_{ц}$  – длительность производственного цикла изготовления  $i$ -го изделия на анализируемом предприятии;

$C$  – себестоимость выпуска продукции за анализируемый период, руб.;

$k_{нз}$  – коэффициент нарастания затрат.

$$H_{ПЗ} = \sum d_m \cdot N_p \cdot C_i \cdot 1,4,$$

где  $d_m$  – доля материалов в себестоимости единицы продукции.

#### 11. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств

$$K_{об} = \frac{Q_p}{H_{об}},$$

где  $H_{об}$  – нормируемые оборотные средства предприятия.

#### 12. Период оборота оборотных средств

$$t_o = \frac{360}{K_{об}}, \quad t_o = \frac{T \cdot H_{об}}{Q_p},$$

где  $T$  – длительность анализируемого периода: 30; 90; 360.

#### 13. Прибыль балансовая:

$$\Pi_б = \sum \Pi_{pi} + D_{оп} - P_{оп} + D_{вн} - P_{вн},$$

где  $\Pi_p$  – прибыль от реализации продукции, руб.;

$D_{оп}$  – операционные доходы предприятия, руб.;

$P_{оп}$  – операционные расходы предприятия, руб.;

$D_{вн}$  – доходы по прочим внереализационным операциям, руб.;

$P_{вн}$  – расходы по прочим внереализационным операциям, руб.

Прибыль (убыток) от реализации продукции определяется как разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других обязательных платежей из выручки) и затратами на производство и реализацию продукции (ее себестоимостью без учета НДС по материальным затратам)

$$\Pi_{pi} = S_i - C_i.$$

#### 14. Прибыль чистая:

$$\Pi_ч = \Pi_б - H,$$

где  $H$  – сумма налоговых отчислений из прибыли, которая в данной

курсовой работе принимается равной 24% от прибыли балансовой.

15. Рентабельность фондов

$$R_{\Phi} = \frac{\Pi_{p\Sigma}}{\Phi_{cr} + H_{об}}$$

16. Рентабельность продаж

$$R_p = \frac{\Pi_p}{Q_p}$$

17. Число оборотов капитала

$$K_{об} = \frac{Q_p}{\Phi_{cr} + H_{об}}$$

Следующим этапом работы является анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия, получаемых в процессе анализа разработанных стратегических планов. В процессе анализа необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Какие положительные сдвиги обеспечит предприятию проводимая товарная политика?
2. В чем выразилась пропорциональность развития предприятия согласно, разработанной товарной политики и в чем образовались диспропорции?
3. Насколько предприятие исчерпало возможности повышения эффективности используемых ресурсов?
4. В чем слабые и сильные стороны предложенной товарной политики предприятия?
5. Может ли выбранная общая концепция товарной политики предприятия быть распространена на более дальнюю перспективу?

В заключении курсовой работы необходимо дать рекомендации по дальнейшему развитию предприятия.

Таблица 6

**Основные технико-экономические показатели работы  
предприятия в базисном году и 200X г.**

Показатели	Усл. обозна- чения	Единицы измере- ния	Базисный год	200X г.	Темпы роста показате- лей
1. Годовой объем реализованной продукции					
2. Общая трудоемкость					
3. Численность рабочих					
4. Численность промышленно-производственного персонала					
5. Выработка на 1 рабочего					
6. Выработка на 1 работающего					
7. Среднегодовая стоимость ОПФ					
8. Фондоотдача					
9. Фондовооруженность 1 рабочего					
10. Фондовооруженность 1 работающего					
11. Нормируемые оборотные средства					
12. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств					
13. Период оборота оборотных средств					
14. Прибыль балансовая					
15. Прибыль чистая					
16. Рентабельность фондов					
17. Рентабельность продаж					
18. Число оборотов капитала					

## Приложение

### Таблица П1

#### Варианты заданий по курсовой работе

№ варианта	Номенклатура	№ варианта	Номенклатура	№ варианта	Номенклатура
1	ВО ЛР	11	ГО МУ	21	ЛМ НТ
2	ГД КР	12	ЖП НФ	22	АЕ МР
3	КЛ ДС	13	МЛ ОФ	23	БМ КР
4	ЛМ ВФ	14	ГД НТ	24	АП ЕУ
5	ЕЖ ДУ	15	БЗ ГС	25	ЕЗ БР
6	ДН ГТ	16	ИМ НС	26	АЖ ЗР
7	ЕП БР	17	ЕИ ЛУ	27	ЗК БС
8	БК МС	18	ДО ЛР	28	АИ КУ
9	ОС ЗУ	19	НГ ДТ	29	ЗИ БУ
10	ЕЗ ОР	20	БМ ДФ	30	АЛ ВС

### Таблица П2

#### Исходные данные для расчета объема реализованной продукции в отчетном году

Вид про- дукции	Производст- венная мощ- ность пред- приятия, шт. /год	Товарная продукция отчетного периода, шт.	Остатки готовой продукции, шт.		Среднерыночная цена изделия (с НДС)*	Производственная себе- стоимость изделия, руб.	
			на начало года	на конец года		Среднегодо- вая в отчет- ном году	В 1 кварта- ле плано- вого года
А	22000	14200	1200	2100	1600	1280	1300
Б	19500	14100	2300	–	800	640	670
В	12000	10000	–	200	150	95	100
Г	10800	8200	100	200	260	215	210
Д	7750	6000	560	100	325	265	260
Е	12000	4500	–	200	1120	980	900
Ж	15000	12000	300	1300	1480	1225	1250
З	11500	9200	200	1100	960	700	710
И	12300	9200	–	200	1120	780	790
К	10000	9100	400	800	875	690	700
Л	10000	4000	–	100	925	710	730
М	15600	3900	100	–	670	515	520
Н	4500	3800	200	400	475	392	400
О	5000	2100	–	200	125	90	85
П	4800	3400	400	100	1285	1020	1035
Р	–	–	–	–	700	510	500
С	–	–	–	–	300	120	110
Т	–	–	–	–	340	300	180
У	–	–	–	–	800	630	590
Ф	–	–	–	–	120	80	70

\*для перспективных изделий цена – плановая

Таблица ПЗ

Исходные данные для технико-экономического анализа  
производства и реализации продукции

Вид про- дук- ции	Организационно-технические показатели			Показатели качества		
	Трудоемкость $T_i$ (чел./час.)	Длительность пр-го цикла, $t_{ц}$ (дней)	Уд. вес ма- тер., п/ф, компл. в $C_{пр}$	Наличие сертифи- ката	Период с начала выпуска, лет	Процент брака
А	60	16	50	+	2	-
Б	15	12	40	-	1	-
В	9	2	55	+	8	-
Г	18	3	62	-	3	4,5
Д	28	7	46	+	4	-
Е	52	14	42	+	2	-
Ж	43	11	41	-	8	2,5
З	15	2	30	-	6	-
И	22	3	30	+	7	1,7
К	31	8	37	+	6	1,8
Л	29	7	58	+	1	2
М	42	10	68	-	5	3
Н	19	3	62	+	4	-
О	4	1	44	-	2	5
П	26	6	25	-	10	3,5
Р	22	7.5	46	-	-	1,5
С	21	6	56	-	-	-
Т	17	4	58	-	-	1
У	30	9	45	-	-	-
Ф	15	3	52	-	-	1,2

Таблица П4

## Исходные данные для анализа рыночной конъюнктуры

Вид прод.	Етек	Епер	$N_p$	$P$	$N_1$	$N_2$	$N_3$	$P_1$	$P_2$	$P_3$	+/-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Рынок 1</b>											
А	5000	10000	2660		500	1750		1500	1540/+	–	–
Б	16500	40000	5466		3300	4950	1650	800/+	810	780	+
В	8000	16000	4900	150	1600	800	640	155/+	160	165	–
Г	16800	3000	2700	255	11760			240	–	–	–
Д	10000	5000	1570	340	500	2000	3900	370	360	350/+	–
Е	5000	6000	1500	1200	3500			1100/+	–	–	–
Ж	9500	7000	6600	1450	475	475		1300	1380	–	+
З	12000	15500	4000	970	1200	2400	720	980	980/+	990	+
И	5050	10500	1000	1200	2020	2020		1250/+	1300/+	–	–
К	8000	12000	6000	870	1200			900/+	–	–	+
Л	4000	1000	780	950	1600	1600		960	965/+	–	–
М	3000	6000	1000	665	2000			670/+	–	–	–
Н	5000	10000	1000	475	750	500		480	490/+	–	–
О	4700	6000	800		1410	1880		120/+	130	–	–
П	5000	10000	1200		3750			1300/+	–	–	+
Р	5000	7500	–	–	550	450	650	725	715	700	–
С	7000	13500	–	–	210	490	840	240	260	200	–
Т	3000	9000	–	–	330	270	450	280	287	275	–
У	9000	12000	–	–	3150	630		870/+	900	–	–
Ф	3500	6800	–	–	105	280	385	115	110/+	95	–
<b>Рынок 2</b>											
А	25000	15000	5320	1625	5000	5000	5000	1600	1630	1625/+	–
Б	22000	15000	10934	790	2200	3300	3300	780	785	805/+	–
В	5000	8000	1600		1000	2000	–	180	170/+	–	+
Г	10000	10000	4500		1000	500	1000	265	270	275	–
Д	4000	8000	1750	335	2000	–	–	330/+	–	–	–
Е	6000	6000	1500	1150	1500	1500	1500	1130/+	1300/+	1250/+	–
Ж	10000	12000	4000	1510	5000	1000	–	1560/+	1610	–	+
З	15000	25000	4300		3750	3750	2250	960/+	965/+	970/+	–
И	8000	12000	3000	1150	2800	2160	–	1200/+	1100/+	–	–
К	5000	12600	2700		2300	–	–	920/+	–	–	+
Л	5000	3000	1600	930	1500	1500	400	950/+	940	930	+
М	4500	3000	3000		675	–	–	700/+	–	–	–

## Окончание табл. П4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Н	3750	5000	1400	465	187	375	1125	480	485	470/+	–
О	3800	3000	1100	130	950	950	760	130	125	135	+
П	15000	10000	2500	1300	1500	7500	–	1350	1400/+	–	–
Р	3000	4750	–	–	300	150	240	730	780/+	680	–
С	8000	10000	–	–	320	720	560	290/+	275	240	–
Т	4000	4500	–	–	1600	400	480	350/+	340	335	–
У	7000	9000	–	–	1050	1050	350	950	955/+	920	–
Ф	5000	7500	–	–	250	350	450	150	155/+	148	–
<b>Рынок 3</b>											
А	20000	15000	5320	1590	10000	1000	2000	1500/+	1630	1610	–
Б	5000	9000	–	–	1500	500	500	805/+	795	800	–
В	6000	12000	3300	130	–	2700	–	–	145/+	–	–
Г	3000	6000	900	265	900	900	300	260	265	270	–
Д	6500	7000	3140		650	1950	715	310	280	320	–
Е	3000	9000	1300		450	–	–	1050/+	–	–	–
Ж	3000	6000	400		300	300	1200	1300	1350	1500/+	+
З	500	3500	–		200	200	50	1010	1020	1100	–
И	10000	12000	5000		5000	–	–	1200/+	–	–	+
К	5500	10000	–		1100	1100	–	900/+	980	–	–
Л	5500	5000	1520		3300	275	–	1000/+	960	–	–
М	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–
Н	6060	9500	1200		3636	–	–	490/+	–	–	–
О	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–
П	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–
Р	6000	8300	–	–	300	900	420	750	730/+	800/+	–
С	9000	12000	–	–	360	720	630	290	275	287	–
Т	2500	5000	–	–	375	125	250	300	315	305/+	–
У	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ф	4000	12000	–	–	400	2200	120	80	75/+	75	–

Таблица П5

**Исходные данные для расчета и анализа среднегодовой стоимости  
основных производственных фондов**

Показатель	Номер варианта					
	1-5	6-10	11-15	16-20	20-25	25-30
<b>1. Стоимость ОПФ на начало года, тыс. руб.</b>						
Здания	6000	5000	5200	4900	4200	4800
Сооружения	2000	1600	1700	1900	2000	1600
Машины и оборудование	6500	9000	8300	8000	7200	9500
Транспортные средства	1700	2000	1800	1400	2100	1500
Вычислительная техника	800	400	600	700	600	300
<b>2. Стоимость ОПФ, полностью амортизированных на начало года, тыс. руб.</b>						
Здания	300	-	-	-	140	-
Сооружения	-	100	200	-	-	200
Машины и оборудование	200	-	100	200	120	180
Транспортные средства	140	250	-	350	-	70
Вычислительная техника	-	-	-	20	-	80
<b>3. Норма амортизации, %</b>	<b>Для всех вариантов</b>					
Здания	1,2					
Сооружения	4,6					
Машины и оборудование	14,1					
Транспортные средства	8,3					
Вычислительная техника	20,6					

Таблица П6

**Ввод и выбытие ОПФ**

Вид основных фондов	Номер варианта					
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30
<b>Ввод основных фондов, тыс. руб.</b>						
1. Здания	10/200	-	3/100	4/100	-	6/180
2. Машины и оборудование	5/80	5/120	-	4/800	7/200	8/70
3. Транспортные средства	-	3/80	-	-	7/70	2/130
<b>Выбытие основных фондов, тыс. руб.</b>						
1. Здания	10/800	3/140	-	6/60	8/160	9/120
2. Машины и оборудование	-	3/200	2/80	6/90	-	10/100
3. Транспортные средства	1/50	4/80	-	-	3/90	-



Таблица П7

**Основные фонды, нормативный срок службы которых  
истекает в течение первого планового года**

Вид основных фондов	Номер варианта					
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30
1. Здания	4/400	3/200	-	-	8/150	8/170
2. Сооружения	-	-	3/60	4/200	-	9/40
3. Машины и оборудование	1/100	7/220	-	7/180	9/250	-
4. Транспортные средства	-	-	10/140	-	-	11/250

*Примечание:* В числителе – дата, в знаменателе – стоимость основных производственных фондов.

Таблица П8

**Исходные данные для расчета балансовой прибыли**

Планируемый финансовый результат, тыс. руб.	Номер варианта					
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30
Прибыль от сдачи имущества в аренду	227	340	450	630	440	360
Дивиденды по ценным бумагам	–	300	–	400	–	–
Доход, получаемый от долевого участия в совместных предприятиях	562	290	860	–	800	1200
Затраты на содержание предприятий (це- хов), находящихся на консервации	–	–	–	338	–	640
Прибыль от посреднических операций и сделок	–	830	250	–	400	–

**Список рекомендуемой литературы**

1. *Зайцев Н.Л.* Экономика промышленного предприятия: Учеб. – М.: ИНФРА-М, 1998.
2. *Зайцев Н.Л.* Экономика промышленного предприятия. Практикум. – М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Экономика и статистика фирм / Под. ред. С. Ильенковой. – М.: Финансы и статистика, 1996.
4. Экономика предприятия: Учеб. / Под ред. проф. Н.А. Сафронова. – М.: Юристъ, 2000.

