

Министерство образования Российской Федерации
Владимирский государственный университет
Кафедра экономической теории

Н.Н. Тимофеев

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (Экономика)

Практикум. Часть 1

Владимир 2002

ББК 65.01 я73

Т41

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономической теории
Владимирского государственного педагогического университета,
Г.В. Гутман

Кандидат экономических наук, доцент
Владимирского государственного педагогического университета
И.Б. Тесленко

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Владимирского государственного университета

Тимофеев Н.Н.

Т41 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (Экономика): Практикум. Ч.1 / Владим.
гос. ун-т. Владимир, 2002. - 84с. ISBN 5-89368-293-9.

Содержит практические задания, основные понятия, термины и определения, упражнения (задачи и экономические ситуации), тестовые задания, темы контрольных работ, сообщений (докладов) по разделам экономической теории. Способствует усвоению пройденного и позволяет закрепить знания, получаемые в учебном процессе. Может быть использован для самостоятельной работы.

Рассчитан на студентов различных форм обучения общеинженерных и экономических специальностей, преподавателей и всех изучающих экономику (экономическую теорию).

Следующая часть практикума будет тематическим продолжением курса. В нее планируется включить следующие темы: «Государственное регулирование экономики», «Финансовая система и финансовая политика», «Налоговая политика» и т.д.

Табл. 13. Ил. 5. Библиогр.: 13 назв.

ББК 65.01 я73

ISBN 5-89368-293-9

© Владимирский государственный
университет, 2002

ВВЕДЕНИЕ

Практикум разработан в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и призван служить улучшению изучения, восприятия и усвоения понятий, проблем и законов экономической теории.

Книга поможет оценить, разобраться и понять экономические процессы и явления, а в дальнейшем и самостоятельно анализировать ситуации, чтобы можно было адекватно вести себя в изменяющихся жизненных условиях.

Во все разделы практикума включены: план проведения, цели семинарских занятий, основные понятия, термины и определения. Для закрепления теоретических знаний представлены задачи и экономические ситуации. Они различаются по степени сложности, однако в них можно разобраться, если вдумчиво использовать приобретенные на лекциях или самостоятельно теоретические знания. В процессе решения задач и разборе экономических ситуаций формируются практические навыки использования экономических методов и моделей и умение самостоятельно анализировать реальную действительность. Предлагаемые темы контрольных работ могут быть использованы для оценки глубины и прочности усвоения материала в различных формах.

В процессе проведения семинарских занятий целесообразно ориентированно использовать предлагаемый материал в соответствии с учебными программами и уровнем подготовки студентов. Практикум может быть использован не только непосредственно при проведении семинарских занятий, но и в самостоятельной работе как при изучении экономической теории, так и при подготовке к зачетам и экзаменам.

Автор надеется, что предлагаемая книга будет полезна изучающим экономическую теорию и с признательностью примет замечания и предложения.

Тема 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Тематика семинарского занятия

1. Основные этапы развития экономической теории. Политэкономия, экономикс, маркетинг, менеджмент.
2. Производство и его роль в жизни общества. Факторы и результаты общественного производства. Свойства, структура и показатели общественного продукта.
3. Производственные силы и производственные отношения. Способ производства.
4. Экономические интересы. Экономические законы и их объективный характер.
5. Эффективность общественного производства и ее показатели. Социальная экономическая эффективность.
6. Метод экономического анализа. Использование математического аппарата, допущений, абстракций.

План проведения семинарского занятия

1. Постановка задачи и уяснение материала по теме семинарского занятия.
2. Ознакомление и раскрытие основных понятий, определений и терминов по тематике семинарского занятия.
3. Разбор экономических ситуаций, решение практических задач.
4. Подведение итогов семинарского занятия: контроль усвоения пройденного материала (опрос, пояснение, дополнения, комментарии); пояснение основных терминов и понятий по материалу семинарского (практического) занятия.

Цели семинарского занятия

1. Понять, что изучает экономическая теория (экономика).
2. Изучить и раскрыть основные этапы развития экономической теории (экономики).

3. Разобраться и уяснить предмет и метод экономической теории.
4. Выяснить, что отражает производство и какую роль оно играет в деятельности людей в различных исторических условиях.
5. Определить факторы общественного производства и научиться анализировать основные факторы производства, его результаты и эффективность производственных процессов.
6. Выявить характер связей и зависимостей между различными элементами социально-экономической системы.

Основные понятия, термины, определения

Предмет учебной дисциплины «Экономическая теория» - это тот четко очерченный круг знаний, присущий именно данной дисциплине с ее содержанием, отличительными особенностями и спецификой.

Экономическая теория представляет собой науку (учебную дисциплину), которая занимается изучением и теоретической систематизацией объективных процессов и закономерностей экономического состояния и развития общества, разработкой экономических моделей, с помощью которых имеется возможность объяснить, предвидеть и выработать практические рекомендации хода общественного производства, обмена, распределения и потребления общественных благ на различных этапах исторического развития общества. *Экономическая теория* – это наука, изучающая и познающая скрытый смысл реальных экономических (хозяйственных) процессов, отношений людей и законов по поводу производства, обмена, распределения и потребления произведенной продукции (работ, услуг).

Предметом экономической теории является:

- 1) исследование нормальной жизнедеятельности человеческого общества: «...исследование богатства и частично человека, точнее стимулов к действию и мотивов противодействия...» (А. Маршалл);
- 2) «...не деньги или богатство, а люди...» (Э.Дж. Долан, Д.Е. Линдсей);
- 3) изучение «...редкости, ограниченности ресурсов...»;

4) «...изучение поведения людей как связь между целями и ограниченными средствами, которые имеют альтернативные пути применения...» (Дж. Робинсон) и т.п.

Основные этапы развития экономической теории: экономическое учение Древнего мира; экономическая мысль средневековья; меркантилизм; экономические воззрения физиократов; классическая экономическая теория; маржинализм («маржинальная революция»); неоклассическая экономическая теория; институционализм; кейнсианство; неолиберализм; монетаризм; современная экономическая мысль.

Структурно экономическая теория включает в себя: микроэкономическую теорию; макроэкономическую теорию.

Микроэкономическая теория – это наука о поведении малых экономических единиц: домашних хозяйств; организаций бизнеса; индивидуальных производителей и потребителей.

Макроэкономическая теория представляет собой комплекс знаний, взглядов и идей, которые позволяют объяснить поведение как экономики в целом, так и ее составляющих.

Политическая экономия – это общественная наука, изучающая законы хозяйствования (общественные отношения по производству) в рамках государства.

Экономикс – это наука о поведенческой деловой жизни и деятельности людей (П. Самуэльсон). *Экономикс* исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека (К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю).

Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей путем обмена (Ф. Котлер). *Маркетинг* – комплексная система организации производства и сбыта продукции, которая ориентирована на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли. Включает в себя: изучение и прогнозирование рынка на основе определения основных потребностей средствами маркетингового исследования; разработку продуктов, которые удовлетворяют потребности потребителей; продвижение продуктов к потребителям с использованием различных мер маркетинговой смеси (ценообразование, рек-

лама, обеспечение продаж и т.п.); непосредственную реализацию продуктов потребителям с помощью каналов сбыта.

Менеджмент представляет собой: совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством в масштабах предприятия (организации); совокупность лиц, которые заняты управленческим трудом в сфере бизнеса; научная дисциплина, изучающая технико-организационные и социальные аспекты управления производством. Выделяют три системы менеджмента: американскую, в которой управление фирмой рассматривается через ее финансовую политику; европейскую, в основе которой заложены вопросы качества продукции; японскую, где успех фирмы связывается с гармонией человеческих отношений внутри самого предприятия (организации).

Производство – это целесообразная деятельность людей, которая направлена на удовлетворение их потребностей. *Производство* характеризуется как процесс соединения в условиях предприятия (организации) факторов производства для создания как материальных, так и нематериальных благ и услуг. Различают материальное производство (промышленность, транспорт, строительство, сельское хозяйство) и нематериальное производство (образование, здравоохранение, культура, искусство и т.п.).

Потребности представляют собой состояние неудовлетворенности (нужды), которое человек стремится преодолеть. Различают первичные (низшие) и вторичные (высшие) потребности.

Факторы производства – это ресурсы, которые использует предприятие (организация) в качестве факторов расхода в производстве товаров и услуг. Основные производственные факторы: труд, капитал, земля, предпринимательство.

Труд (рабочая сила) представляет собой совокупность физических и умственных способностей и навыков человека, которые могут быть использованы при производстве определенного продукта (работ, услуг).

Капитал – это вклад в производственную деятельность, осуществляющий инвестирование как в физический (основной и оборотный), так и в человеческий (профессиональная, общеобразовательная подготовка работающих и т.п.) капитал.

Земля включает в себя природные ресурсы, которые используются при производстве материальных благ (земля, материалы, комплектующие изделия, топливо, энергия, полезные ископаемые и т.п.).

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) – инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли (дохода) и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и имущественную ответственность юридического лица (предприятия).

Производственная функция характеризует взаимосвязь (зависимость) максимального объема производства от определенного сочетания факторов производства.

Изокванта представляет собой кривую, графически отражающую производственную функцию. Точки изокванты показывают сочетание факторов производства, позволяющих получить один и тот же выпуск (объем) конечной продукции.

Изокоста (линия изоиздержек) – это прямая линия равных издержек с отрицательным наклоном, отражающая все возможные сочетания затрат труда и капитала, которые может использовать предприятие (организация) при ограничениях, накладываемых на его деятельность рынком: сложившиеся цены на факторы производства и производимую продукцию; финансовые возможности предприятия (организации); его общие затраты.

Условие минимума издержек предприятия (организации) определяется затратами труда и капитала в точке касания изокванты и изокосты, т.е. там, где выполняется условие, при котором предприятие (организация) располагает достаточными средствами для приобретения необходимых ресурсов.

Общественное производство характеризуется и связано с созданием общественного продукта (блага): национальная оборона, радио, телевидение, освещение улиц и т.п.

Общественный продукт (благо) – это количество товара, которое может приобрести индивидуальный потребитель, не влияя при этом на уровень потребления других индивидуальных потребителей и не уменьшая этого уровня потребления. Характеризуется неизбирательностью, неисключительностью.

Неизбирательность – можно потреблять любые количества общественного блага, не снижая его доступности для других потребителей.

Неисключительность характеризуется тем, что никого нельзя исключить их потребления, даже если он отказывается за это платить.

Основные показатели общественного производства: эффект, эффективность, производительность, рентабельность, экономический рост и т.п.

Эффект – это конкретный положительный результат, полученный в процессе реализации определенных научно-технических или организационно-экономических решений (мероприятий). Различают эффект научный, технический, экономический, организационный, экологический, социальный, политический, оборонный. *Экономический эффект* может быть выражен системой следующих показателей: валовой национальный продукт; национальный доход; прибыль; товарная продукция; реализованная продукция и т.п.

Производственная эффективность представляет собой соотношение эффекта с затратами или ресурсами. Различают общую и сравнительную эффективность.

Экономическая эффективность (оптимальность по Парето или Парето-эффективность) характеризует состояние общественного производства, при котором улучшение положения одного или нескольких лиц невозможно без ухудшения положения другого или других лиц.

Производительность характеризуется соотношением между результатом производственного процесса и количеством используемых факторов производства. Различают частичную и общеэкономическую производительность.

Рентабельность показывает отношение полученного результата и среднего использования капитала (затрат).

Экономический рост – это рост реального общественного продукта за определенный период времени.

Производительные силы представляют собой совокупность рабочей силы (производственный фактор «труд») и средств производства.

Рабочая сила характеризуется совокупностью физических и духовных способностей человека, которыми он потенциально располагает и может использовать в процессе производства материальных благ.

Средства производства состоят из средств труда и предметов труда. Средства труда включает в себя основной капитал, при помощи которого че-

люди трудятся и производят материальные блага. Предметы труда представляют собой часть оборотного капитала (производственные запасы и незавершенное производство), из которого и производятся материальные блага.

Производственные отношения представляют отношения людей по поводу производства, обмена, распределения и потребления. Различают организационно-экономические и социально-экономические отношения.

Способ производства – это совокупность производительных сил и производственных отношений. Выделяют первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и социалистический способы производства.

Экономический интерес представляет собой форму проявления экономических потребностей. Классифицируется на основе различных критериев: коллективные, личные, семейные, различных социальных групп (работающих, неработающих, молодежи, пенсионеров и т.п.), текущие, рациональные, ложно поняты, трудовые, финансовые, морально-нравственные и т.п.

Экономические законы – это устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи экономических явлений и процессов. Подразделяются на общие и специфические.

Общие экономические законы – это законы, которые действуют на всех или нескольких способах производства.

Специфические экономические законы представляют собой законы, действующие в пределах одного способа производства.

Экономические категории – это наиболее общие понятия явлений и процессов экономической жизни, которые отражают их существенные стороны (товар, деньги, стоимость, цены и т.п.).

Метод экономической теории представляет собой совокупность способов, приемов познания экономических отношений и воспроизведение их в системе экономических категорий, принципов, законов, моделей. Включает в себя *метод познания* (живое созерцание, абстрактное мышление, хозяйственная деятельность); *метод изложения* (направлен на раскрытие сущности экономических явлений и процессов).

Упражнения

Экономическая ситуация 1.* Определите и раскройте понятие «предмет экономической теории». Проанализируйте высказывания о нем представителей различных экономических школ (направлений).

Исходные данные: информация о предмете экономической теории.

Методические указания: результаты исследования могут быть представлены и оформлены в виде табл. 1.

Таблица 1

Предмет экономической теории

Наименование этапа развития экономической теории	Представители	Сфера исследования	Объект исследования	Субъект исследования	Предмет исследования

Решение: полученные результаты могут быть оформлены как в виде таблицы, так и в другом виде, удобном для усвоения.

Экономическая ситуация 2. Сформулируйте определение предмета экономической теории в соответствии с особенностями школы меркантилизма и марксизма, используя следующие положения: а) производство, распределение, обмен и потребление материальных благ; б) богатство нации; в) производственные отношения и законы их развития; г) внешняя торговля и сфера обмена.

Экономическая ситуация 3. Изучите и проанализируйте основные этапы развития экономической теории.

Исходные данные: информация об этапах развития экономической теории.

Методические указания: результаты исследования могут быть представлены в форме табл. 2.

Таблица 2

Основные этапы развития экономической теории

Дата возникновения	Наименование этапа	Представители	Основные положения	Отличительные особенности

* Экономическая ситуация – это, по мнению автора, совокупность проблем, обстоятельств, экономических законов, требующих определенного осмысления (абстрактного мышления), аналитического исследования и практического разрешения на основе методов изложения.

Решение: полученные результаты могут быть оформлены в виде таблицы.

Экономическая ситуация 4. Изучите и проанализируйте развитие экономической мысли в России.

Задача 5.* Представить и проанализировать экономическую концепцию физиократов на примере одного из представителей этого направления Франсуа Кенэ: сформировать поток (движение) товарного и денежного капитала; определить величину доходов и расходов участников процесса кругооборота.

Исходные данные: 1. участники кругооборота: класс земельных собственников, производительный класс (земледельцы), бесплодный класс (ремесленники);

2. финансовые ресурсы участников кругооборота;

2.1. класс земельных собственников:

– сдача в аренду земли;

– затраты на приобретение сельскохозяйственной продукции у производительного класса (земледельцев) – 1 млрд ден. ед.,

– затраты на приобретение промышленных изделий у бесплодного класса (ремесленников) – 1 млрд ден. ед.;

2.2. производительный класс (земледельцы):

– продажа сельскохозяйственной продукции земельным собственникам – 1 млрд ден. ед.,

– продажа сельскохозяйственной продукции бесплодному классу – 1 млрд ден. ед.,

– продажа сырья бесплодному классу – 1 млрд ден. ед.,

– затраты на приобретение промышленных изделий у бесплодного класса – 1 млрд ден. ед.,

– оплата аренды земельным собственникам – 1 млрд ден. ед.;

2.3. бесплодный класс (ремесленники):

– продажа промышленной продукции (изделий) земельным собственникам – 1 млрд ден. ед.,

– продажа промышленных изделий производительному классу (земледельцам) – 1 млрд ден. ед.,

* Задача – это упражнение, которое выполняется посредством умозаключения, вычисления.

– приобретение сельскохозяйственной продукции у производительного класса (земледельцев) – 1 млрд ден. ед.

Методические указания:

1. Составить схему кругооборота товарного и денежного капитала.
2. Охарактеризовать движение капитала по этапам (актам) формирования.
3. Сформировать баланс доходов и расходов и определить величину валового внутреннего продукта.
4. Охарактеризовать ограничения (допущения), которые использует Ф. Кенэ при формировании «экономической таблицы».

Решение: результаты оформляются в виде схемы и таблицы с выполненными расчетами.

Экономическая ситуация 6. Изучите понятия «экономическая теория», «экономикс», «политическая экономия» и проанализируйте их отличительные особенности.

Экономическая ситуация 7. Охарактеризуйте понятия «маркетинг» и «менеджмент» и дайте им соответствующую оценку.

Задача 8. Рассчитать средний и предельный продукты труда, используя метод изоляции (при прочих равных условиях).

Исходные данные представлены в табл. 3.

Таблица 3

Исходные данные

Производственный фактор «труд», чел.	Производственный фактор «капитал», нат. ед.	Общий продукт труда, ден. ед.
1	10	10
2	10	30
3	10	60
4	10	90
5	10	118
6	10	112
7	10	89

Методические указания:

1. определяем средний продукт труда (выработку) по следующему выражению: $b = Q/T(t)$, где b – средний продукт труда (выработка), ден. ед. (нат. ед.) /чел. (ч.); Q – общий продукт труда, ден. ед. (нат. ед.); T – производственный фактор «труд» (затраты труда), чел.; t – период времени, ч.;

2. рассчитываем предельный продукт труда следующим образом:

$$\Delta b = \Delta Q / \Delta T (\Delta t),$$

где Δb – предельный продукт труда, ден. ед. (нат. ед.) / чел. (ч.); ΔQ – изменение общего продукта труда, ден. ед. (нат. ед.); ΔT – изменение времени, ч.

Решение: результаты расчетов могут быть оформлены в виде таблицы либо в другом виде, удобном для усвоения.

Задача 9. Представить графическое изображение среднего и предельного продукта труда и проанализировать, как происходит изменение: общего, среднего и предельного продукта труда, а также, в какой взаимосвязи находятся средний и предельный продукт труда.

Исходные данные: результаты задачи 8.

Методические указания: 1) строим график изменения общего продукта труда; 2) графически отображаем изменение среднего и предельного продукта труда; 3) анализируем изменение общего, среднего и предельного продукта труда; 4) характеризуем взаимосвязь среднего и предельного продукта труда.

Решение: результаты представляются в виде графического и аналитического материала (информации).

Задача 10. Исследовать влияние двух производственных факторов на общий продукт труда, используя метод изоляции.

Исходные данные. 1) информация представлена в табл. 4;

Таблица 4

Исходные данные

Производственный фактор «труд», чел.	Производственный фактор «капитал», нат. ед.						
	3	5	7	10	12	14	17
1	4	6	8	10	30	60	90
2	6	8	10	30	60	90	118
3	8	10	30	60	90	118	112
4	10	30	60	90	118	112	89
5	30	60	90	118	112	89	83
6	60	90	118	112	89	83	76
7	90	118	112	89	83	76	72

2) цена единицы производственного фактора «труд» – 300 ден. ед./чел.;

3) цена единицы производственного фактора «капитал» – 1, 25 тыс. ден. ед. / нат. ед.

Методические указания:

1) анализируем данные табл. 4.; 2) строим график изменения общего продукта труда (изоквант); 3) определяем изоиздержки: издержки на производственный фактор «труд», «капитал», общий продукт труда; 4) строим график издержек (линии равных издержек) или изокосту и совмещаем его с графиком изоквант; 5) определяем минимальные издержки производства.

Решение: полученные результаты представляются в графическом и аналитическом видах.

Задача 11. Построить кривую производственных возможностей и проанализировать полученные результаты.

Исходные данные представлены в табл. 5.

Таблица 5

Исходные данные

Произведенная продукция, нат. ед.	Величина, нат. ед.						
	13	11	9	7	6	4	3
1. Тракторы, млн	13	11	9	7	6	4	3
Минометы, тыс.	3,3	5,8	8	9	10	12	14
2. Производство картофеля, тыс.	450	400	370	321	270	250	230
Производство пшеницы, тыс.	240	300	340	360	390	410	440
3. Станки с числовым программным управлением, тыс.	4	6	8	11	14	17	21
Прокатное оборудование, тыс.	24	20	18	15	13	9	7

Методические указания:

1) строим кривую производственных возможностей;

2) анализируем полученные результаты: что показывают точки: на кривой производственных возможностей; внутри кривой производственных возможностей; вне кривой производственных возможностей; как изменяется закон возрастания вмененных издержек; на каких допущениях основывается кривая производственных возможностей.

Решение: результаты представляются в графическом или аналитическом виде.

Экономическая ситуация 12. Раскройте состав и содержание производительных сил и производственных отношений. Представьте их отличительные особенности.

Экономическая ситуация 13. Изучите и проанализируйте отличительные особенности способов производства.

Исходные данные: информация о способах производства.

Методические указания: результаты исследования могут быть представлены и оформлены в виде табл. 6.

Таблица 6

Результаты исследования

Способы производства	Производительные силы	Производственные отношения

Решение: полученные результаты могут быть оформлены как в виде таблицы, так и в другом виде, удобном для усвоения материала.

Экономическая ситуация 14. Раскройте формы проявления экономических потребностей.

Экономическая ситуация 15. Изучите, охарактеризуйте и проанализируйте экономические законы.

Задача 16. Рассчитать экономический эффект и эффективность от производственно-хозяйственной деятельности предприятия (организации) за определенный период времени.

Исходные данные представлены в табл. 7.

Таблица 7

Исходные данные

Общий продукт труда, тыс. нат. ед.	Цена, ден. ед./нат. ед.	Капитал, тыс. ден. ед.		Общие издержки, тыс. ден. ед.
		основной	оборотный	
5,3	385	520	610	1830
6,0	400	580	680	2170
7,6	410	730	860	2850
8,0	450	760	660	3330
9,6	480	960	790	4320

Методические указания.

1) определяем конкретный положительный эффект, полученный в процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятия (организации): выручка от реализации, величина прибыли; 2) рассчитываем общую производственную эффективность – рентабельность производства.

Решение: результаты могут быть оформлены в виде таблицы либо в виде, удобном для усвоения расчетного материала.

Экономическая ситуация 17. Изучите и раскройте содержание метода экономической теории.

Вопросы и задания для повторения

1. Поясните, что изучает экономическая теория?
2. Дайте определение предмета экономической теории и представьте сравнительные характеристики.
3. Перечислите основные этапы развития экономической теории. Поясните, какой вклад в развитие экономической теории привнесён на различных ее этапах?
4. Поведение каких хозяйствующих субъектов изучается в микроэкономике, а каких в макроэкономике?
5. Какие экономические теории предполагают государственное регулирование экономики?
6. Сравните экономические воззрения классической экономической теории, кейнсианства и монетаризма.
7. Охарактеризуйте отличительные особенности понятий «экономическая теория», «экономика», «менеджмент», «маркетинг».
8. Какую роль играет производство в жизни общества?
9. Перечислите и охарактеризуйте факторы производства.
10. Поясните, что понимается под производственной функцией?
11. Объясните действие принципа «при прочих равных условиях» на примере общего продукта труда.
12. Перечислите и поясните результаты общественного производства.
13. Приведите и охарактеризуйте свойства и показатели общественного продукта.
14. Проанализируйте способы производства: их состав и содержание.
15. Охарактеризуйте формы проявления экономических потребностей.
16. Перечислите экономические законы и охарактеризуйте их.
17. Поясните содержание понятий «эффект» и «эффективность» и охарактеризуйте показатели эффективности общественного производства.

- продукт труда;
 - капитал;
 - риск;
 - труд;
 - все вышеперечисленные факторы.
- оборудование;
 - природные ресурсы;
 - знания;
 - нет правильных ответов;

8. Производственная функция характеризует взаимосвязь:

- цен на запрашиваемые и взаимозаменяемые товары;
- рыночных цен, технологии и организации производства;
- объема производства и производственных факторов;
- альтернативных издержек и предельной полезности продукта;
- все ответы правильны;
- правильных ответов нет.

9. Кривая производственных возможностей показывает:

- максимум одновременного производства двух товаров;
- минимум одновременного производства двух товаров;
- равенство одновременного производства двух товаров;
- неравенство одновременного производства двух товаров;
- все ответы верны;
- нет правильных ответов.

10. Как называется кривая, которая графически отражает производственную функцию:

- спроса;
- изокоста;
- производственных возможностей;
- предельные издержки;
- предложения;
- изокванта;
- средний продукт труда;
- нет правильных ответов.

11. Производительные силы – это:

- средства труда;
- средства производства;
- основной и оборотный капитал;
- совокупность рабочей силы и средств производства;
- каждый фактор производства;
- верных ответов нет.

12. В состав способа производства включаются:

- производительные силы;

Темы сообщений (докладов)

1. Особенности развития экономической теории на различных этапах.
2. Экономика, политическая экономия, экономическая теория, экономикс: особенности, достоинства и недостатки.
3. Производство: ресурсы, факторы и результаты.
4. Эффективность общественного производства: состав, содержание, показатели.
5. Содержание экономических отношений.
6. Экономические законы и экономические интересы.
7. Математический аппарат и экономическая теория.

Задания (билеты) к контрольной работе по теме №1

Билет 1

1. Проанализируйте определения предмета экономической теории и представьте их сравнительные характеристики.
2. Охарактеризуйте, раскройте и сравните содержание метода экономической теории.

Билет 2

1. Проанализируйте отличительные особенности различных способов производства.
2. Охарактеризуйте экономические категории (понятия) маркетинг и менеджмент и поясните их характерные черты (отличительные особенности).

Билет 3

1. Охарактеризуйте и проанализируйте экономические категории (понятия) эффект и эффективность.
2. Сопоставьте основные этапы развития экономической теории: экономические учения Древнего Мира, меркантилизм, экономическое учение физиократов.

Билет 4

1. Проанализируйте основные этапы развития экономической теории: меркантилизм, экономические воззрения физиократов, классическая экономическая теория.
2. Охарактеризуйте основные показатели общественного производства.

Билет 5

1. Исследуйте влияние двух производственных факторов на общий продукт труда.
2. Проанализируйте основные этапы развития экономической теории: кейнсианство, неолиберализм, монетаризм.

Билет 6

1. Поясните отличительные особенности различных определений (трактовок) экономических категорий: экономика, экономикс, экономическая теория.
2. Сопоставьте основные этапы развития экономической теории: меркантилизм, классическая экономическая теория, маржинализм.

Билет 7

1. Опишите и сопоставьте экономические законы.
2. Проанализируйте основные этапы развития экономической теории: экономическое учение Древнего Мира, экономическая мысль средневековья, меркантилизм.

Билет 8

1. Проанализируйте основные этапы развития экономической теории: классическая экономическая теория, маржинализм, неоклассическая экономическая теория.
2. Охарактеризуйте основные показатели общественного производства.

Билет 9

1. Охарактеризуйте содержание производительных сил и производственных отношений.
2. Проанализируйте основные этапы развития экономической теории: классическая экономическая теория, институционализм, кейнсианство.

Билет 10

1. Сопоставьте основные этапы развития экономической теории: меркантилизм, маржинализм, монетаризм.
2. Охарактеризуйте и сравните содержание метода экономической теории.

Билет 11

1. Поясните сущность общественного производства и его роль в жизни общества.
2. Сопоставьте основные этапы развития экономической теории: меркантилизм, классическая экономическая теория, неолиберализм.

Билет 12

1. Проанализируйте параметры, которые характеризует взаимосвязь факторов производства с общим продуктом труда.
2. Сопоставьте основные этапы развития экономической теории: неоклассическая экономическая теория, неолиберализм, кейнсианство.

Билет 13

1. Опишите и сопоставьте экономические законы.
2. Проанализируйте основные этапы развития экономической теории: кейнсианство, неолиберализм, монетаризм.

Билет 14

1. Охарактеризуйте факторы общественного производства и приведите показатели их оценки.
2. Поясните отличительные особенности микроэкономической и макроэкономической теорий.

Билет 15

1. Проанализируйте основные этапы развития экономической теории: меркантилизм, маржинализм, монетаризм.
2. Охарактеризуйте и проанализируйте понятия: эффект, эффективность.

Билет 16

1. Охарактеризуйте основные показатели общественного производства.
2. Определите предмет экономической теории и сравните его.

Тема 2. ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Тематика семинарского занятия

1. Рынок, его возникновение и эволюция.
2. Функции рынка.
3. Структура и инфраструктура рынка.
4. Товар и его свойства. Величина стоимости товара.

План проведения семинарского занятия

1. Повторение пройденного материала во взаимосвязи с темой семинарского (практического) занятия: лекции, семинарские занятия.
2. Постановка задачи и уяснение материала по теме семинарского (практического) занятия.
3. Ознакомление и раскрытие основных понятий, определений и терминов по тематике семинарского (практического) занятия.
4. Разбор экономических ситуаций, решение практических задач.
5. Подведение итогов семинарского (практического) занятия: контроль усвоения пройденного материала (опрос, пояснение, дополнения, комментарии), пояснение основных терминов и понятий по материалу семинарского (практического) занятия.

Цели семинарского занятия

1. Изучить и понять возникновение рынка и его эволюцию.
2. Выяснить функции рынка и разобраться в его структуре и инфраструктуре.
3. Разобраться в экономической категории «товар» и его свойствах. Научиться определять величину стоимости товара.
4. Изучить предпосылки, методологические принципы, достоинства и недостатки теории предельной полезности.

Основные понятия, термины и определения

В экономической литературе существует множество определений рынка: система экономических связей между хозяйствующими субъектами, базирующаяся на местных отношениях и платности всех благ и услуг; система экономических отношений, которые возникают на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения; общественная форма организации и функционирования экономики; экономическая категория, которая находится во взаимосвязи с обменом, обращением, торговлей, торговыми услугами; совокупность отношений товарного обмена; механизм взаимодействия продавца и покупателя; сфера обмена внутри страны и между странами; механизм обмена, который устанавливает непосредственный контакт продавцов и покупателей продукта, факторов производства или ценной бумаги; сфера обмена, в которой через взаимодействие предложения и спроса образуются цены, и т.п.

Возникновение и становление рынка происходило и продолжает происходить в результате естественноисторического развития производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг.

Условия возникновения рынка: 1) общественное разделение труда, прошедшее следующие крупные ступени: отделение скотоводства от земледелия; выделение ремесел в самостоятельные отрасли; возникновение купечества; 2) экономическая обособленность товаропроизводителей, которая вначале возникает на базе частной собственности, а в дальнейшем опирается на коллективную собственность, ограниченную какими-либо локальными интересами (кооперативы, товарищества, акционерные общества, государственные предприятия и т.п.); 3) самостоятельность производителя, свобода предпринимательства.

Основные элементы рынка: цена, спрос, предложение, конкуренция. **Рыночная цена** – это цена, которую потребитель платит при покупке какого-либо продукта. **Спрос** – это определенные потребности людей иметь в своем распоряжении какие-либо блага, за которые они готовы и способны заплатить в определенных пропорциях. **Блага** (товары) представляют собой любые материальные экономические продукты, прямо или косвенно способствующие удовлетворению человеческих потребностей. **Пред-**

ложение – это объем благ, которые предприятие (организация) предлагают для продажи. *Конкуренция* представляет собой процесс завоевания представителями предприятий (организаций) потенциальных потребителей своей продукции (работ, услуг).

Функция спроса есть форма представления связи между зависимой переменной (объемом спроса) и различными независимыми переменными, которые определяют спрос, такими как: цена на запрашиваемые товары; цена на другие необходимые товары (сопряженные товары, товары-заменители, независимые друг от друга товары); доход (сумма потребительского бюджета); реклама и т.п.

Объем спроса представляет собой количество продукта (товара, факторов производства), которое потребители (предприятия, организации) готовы и согласны приобрести в заданный промежуток времени при определенных условиях (факторах).

Кривая спроса характеризует линию, которая показывает связь между ценой на благо (фактор производства) и величиной спроса в единицу времени. Может иметь отрицательный или положительный наклон. Наклон кривой спроса отражает степень восприимчивости величины спроса к изменениям цены продукта.

Эластичность спроса представляет собой меру чувствительности спроса на некое благо к изменению одной из независимых переменных, определяющих спрос на это благо. Различают эластичность спроса по цене, по доходу, перекрестную эластичность. *Эластичность спроса по цене* – мера чувствительности (реакция) спроса к данному изменению цены. *Эластичность спроса по доходу* – мера чувствительности спроса к изменению дохода. *Перекрестная эластичность* – показатель степени восприимчивости спроса на один товар к изменению цены другого товара.

Функция предложения – это функция, связывающая зависимую переменную (объем предложения) с различными независимыми переменными, определяющими этот объем. В число этих независимых переменных входят цена продукта, цены на факторы производства, состояние технологии, природно-климатические условия, цели предприятия и т.п.

Объем предложения – это линия, отражающая связь между ценой блага (фактора производства) и объемом предложения в данный период времени.

Кривая предложения - это линия, отражающая связь между ценой блага (фактора производства) и объемом предложения в данный период времени. Большинство кривых предложения имеют положительный наклон. Угол наклона кривой предложения отражает чувствительность объема предложения к изменению цены продукта.

Эластичность предложения отражает степени чувствительности предложения некоторого блага к изменению цены этого блага.

При взаимодействии кривой спроса и кривой предложения формируется *равновесная рыночная цена*.

Функции рынка: информационная, интегрирующая (посредническая), ценообразования, регулирующая, санирующая.

С помощью *информационной функции* осуществляется сбор, переработка и выдача меняющихся обобщенных данных участникам воспроизводственного процесса по всему хозяйственному пространству.

Интегрирующая (посредническая) *функция* позволяет свести друг с другом экономически обособленных товаропроизводителей и обменяться результатами своей деятельности.

Функция ценообразования устанавливает подвижную связь между стоимостью и ценой продукта (работ, услуг) и определяет механизм формирования цен.

Регулирующая функция характеризует воздействие рынка на все сферы экономики и позволяет ответить на вопросы: что производить? для чего производить? как производить?

Санирующая функция представляет собой совокупность финансово- и производственно-экономических мероприятий по планированию, организации, стимулированию и контролю общественного производства, направленных на оздоровления рыночных отношений и формирование устойчивой доходности в результате действий производителей и продавцов в условиях рыночной конкуренции.

Структура рынка – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка. В соответствии с различными критериями различают: рынок рабочей силы,

средств производства, рынок земли, финансовый рынок, потребительский рынок, рынок услуг, технологий, рынок духовных благ и т.п.

Инфраструктура рынка представляет собой совокупность организационно-правовых форм экономической системы, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования. Включает в себя биржи, аукционы, ярмарки, кредитную систему, коммерческие банки, биржи труда, налоговую систему, систему высшего образования, таможенную систему, аудиторские компании и т.п.

Товар представляет собой специфическое экономическое благо, произведенное для обмена и предназначенное для удовлетворения каких-либо экономических потребностей.

Свойства товара: потребительная стоимость, меновая стоимость (стоимость). *Потребительная стоимость* означает свойство товара удовлетворять производственную, общественную, личную или иную потребность людей. *Меновая стоимость* характеризует свойство товара обмениваться на другой товар в определенных количественных пропорциях.

Стоимость товара – это его ценность или величина затрат на его производство. *Ценность* – значимость актива или продукта (товара) в денежном выражении. *Цена* – денежное выражение ценности (стоимости) товара, услуги, актива, фактора производства.

Полезность означает удовлетворение или удовольствие, которое человек получает от потребления товара или услуги. Различают общую и предельную полезность. *Общая полезность* характеризует сумму полезностей отдельных частей блага. *Предельная полезность* выражает зависимость между количеством имеющихся в наличии благ и их полезностью и характеризует приращение степени удовлетворения (полезности), которого достигает потребитель при потреблении или использовании дополнительной единицы товара (работы, услуги) за определенный период времени, или прирост общей полезности при увеличении объема потребления блага на одну единицу.

Выделяют два основных подхода к определению полезности: 1) количественный (кардиналистский); 2) порядковый (ординалистский).

Количественная теория полезности непосредственно связана с понятием предельной полезности и количественным измерением полезности. Ее представители: У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас. В основе количественного подхода лежит субъективное измерение полезности. Теоретической мерой полезности, получаемой от потребления товара (работы, услуги) является ютил (условная единица полезности).

Первый закон Г. Госсена (закон насыщения) объясняет, как изменится полезность, если растет потребление определенного продукта, т.е. при непрерывном пользовании одним и тем же продуктом степень удовлетворения им постепенно уменьшается до момента наступления насыщения.

Второй закон Г. Госсена (закон компенсационного удовлетворения) содержит высказывание о том, как в домашнем хозяйстве происходит наиболее благоприятное распределение всей суммы расходов по видам потребления, т.е. рациональный потребитель в рамках ограниченного бюджета так осуществляет свои покупки, чтобы каждый приобретенный товар принес ему одинаковую предельную полезность пропорционально цене данного товара (работы, услуги).

Порядковая теория измерения субъективной полезности заключается в том, что используется относительная шкала, которая показывает предпочтение потребителя или ранг потребляемого набора благ, и не ставится вопрос о том, насколько один набор благ предпочтительнее другого. Ее представители: Ф. Эджуорт, В. Парето, И. Фишер. Базируется на нескольких аксиомах: полной (совершенной) упорядоченности; транзитивности; ненасыщения; независимости потребителя.

Аксиома полной упорядоченности предполагает, что потребитель способен упорядочить альтернативные наборы товаров с помощью отношений предпочтения и безразличия. *Аксиома транзитивности* гарантирует согласованность предпочтений. *Аксиома ненасыщения* подразумевает, что потребности в товарах (работах, услугах) не имеют насыщения, т.е. большее количество товаров предпочтается меньшему. *Аксиома независимости потребителя* означает, что удовлетворение потребителя зависит только от количества благ, которые он потребляет, и не зависит от потребления других потребителей.

Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, показывающее альтернативные наборы двух видов товаров (благ), каждый из которых обеспечивает одинаковый уровень полезности или удовлетворение. Набор кривых безразличия для одного потребителя и одной пары благ подразумевает *карту безразличия*.

Предельная норма замены определяется соотношением предельных полезностей каких-либо двух благ и измеряется наклонной кривой безразличия между этими двумя благами.

Бюджетная линия (линия потребительских возможностей) – это линия, которая характеризует альтернативные сочетания благ, приобретение которых требует одинаковых затрат при данном уровне дохода и данных ценах.

Равновесие потребителя – точка, в которой потребитель максимизирует свою общую полезность (удовлетворение) от расходования ограниченного (фиксированного) дохода. Графически это состояние характеризуется в точке соприкосновения (касания) бюджетной линии с кривой безразличия.

Оптимальность по Парето – это теоретическое представление максимального экономического благосостояния общества: состояние экономики, при котором улучшение положения одного или нескольких лиц невозможно без ухудшения положения другого или других. Существует три необходимых условия достижения оптимума по Парето: оптимальное распределение благ между потребителями, оптимальное размещение ресурсов среди сфер производства, оптимальный объем выпуска.

Упражнения

Экономическая ситуация 1. Изучите и проанализируйте экономическую категорию «рынок».

Экономическая ситуация 2. Раскройте этапы возникновения рынка.

Задача 3. Графически отобразите и дайте экономическое объяснение изменению следующих экономических категорий: «величина спроса», «функция спроса».

Исходные данные: информация об экономических категориях: спрос, величина спроса, функция спроса.

Методические указания: различными способами (математическими, графическими) отобразить величину и функцию спроса и представить экономическое объяснение их изменениям.

Решение: результаты могут быть представлены в математической, графической и аналитической формах, а также в другом удобном для усвоения виде.

Экономическая ситуация 4. Дайте определение понятиям «спрос», «предложение». Перечислите факторы, влияющие на спрос и предложение.

Задача 5. Проанализируйте представленную графическую информацию и дайте экономическое объяснение сложившейся ситуации.

Исходные данные: графическая информация представлена на рис. 1 и 2.
Методические указания: представьте экономическое объяснение функциональной связи между величиной спроса Q и ценой $P(Q)$ в динамике.

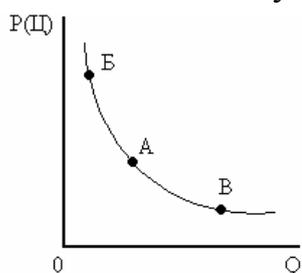


Рис. 1. Изменение величины спроса

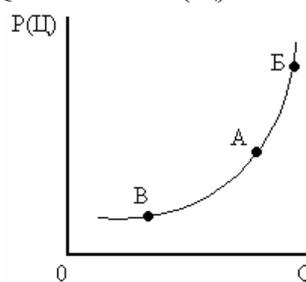


Рис. 2. Изменение величины предложения

Решение: письменно объясните ситуацию, представленную на рис 1 и 2.

Задача 6. Опишите представленную в графическом виде информацию и проанализируйте факторы, которые оказывают влияние на изменение функции спроса и предложения.

Исходные данные: графическая информация об изменении функции спроса и предложения представлена на рис. 3 и 4.

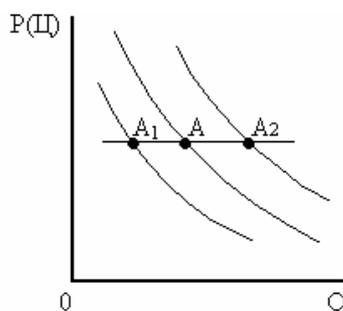


Рис. 3. Изменение функции спроса

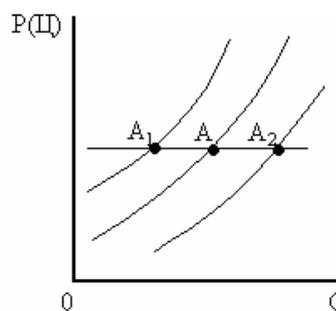


Рис. 4. Изменение функции предложения

Методические указания: проанализируйте, какие изменения произойдут при: а) правостороннем смещении кривой спроса; б) левостороннем смещении кривой спроса; в) правостороннем смещении кривой предложения; г) левостороннем смещении кривой предложения. Перечислите факторы, влияющие на изменение функции спроса и предложения.

Решение: результаты исследования должны быть оформлены в наиболее удобном для усвоения виде.

Экономическая ситуация 7. Проанализируйте графическую информацию и представьте объяснение сложившейся ситуации.

Исходные данные: графическая информация представлена на рис. 5.

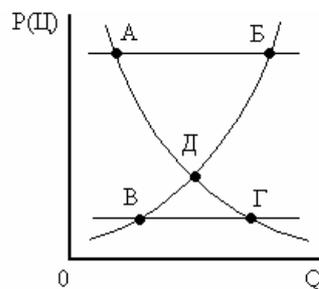


Рис. 5. Взаимодействие спроса и предложения

Методические указания: по результатам экономического анализа сформулируйте ответы на следующие вопросы: 1) Какой экономический смысл имеет пересечение кривых спроса и предложения в точке Д? 2) Что означает отрезок АБ? 3) Какова экономическая интерпретация отрезка ВГ?

Решение: результаты исследования могут быть оформлены в наиболее удобном для усвоения виде.

Задача 8. Рассчитать эластичность спроса по цене и эластичность предложения. Определить варианты ценовой эластичности. Представить графическую и экономическую интерпретацию полученных результатов.

Исходные данные: результаты и исходные данные предыдущей задачи.

Методические указания: 1) определяем эластичность спроса по цене («точечную» эластичность, дуговую эластичность); 2) рассчитываем эластичность предложения; 3) строим график изменения эластичности спроса и предложения и анализируем полученные результаты.

Решение: результаты могут быть оформлены в виде таблицы, графиков либо в другом удобном для усвоения виде.

Задача 9. Построить кривые спроса и предложения, проанализировать полученные результаты и определить параметры, характеризующие взаимодействие спроса и предложения.

Исходные данные представлены в табл. 1.

Методические указания: строим функции спроса и предложения следующим образом: первоначально в определенном масштабе наносим исходные данные, формируя поле точек спроса и поле точек предложения; в дальнейшем через поле точек спроса и предложения проводим плавные кривые спроса и предложения. Анализируем полученные результаты и определяем соответствующие параметры.

Таблица 1

Исходные данные

Спрос, тыс. нат.ед.			Цена, ден.ед./нат.ед.			Предложение, тыс. нат.ед.		
Вариант			Вариант			Вариант		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
110	60	11,8	530	496	213	1500	210	36,4
164	74	13,1	507	470	190	1320	182	31,8
188	81	16,3	487	414	187	1120	164	29,7
317	97	20,4	460	390	176	900	149	26,3
512	109	25,8	413	378	162	780	130	21,5
815	123	30,0	376	356	154	520	121	18,8
987	158	32,7	330	325	143	470	119	15,4
1147	183	34,1	287	307	132	353	89	13,7
1375	203	37,3	254	287	117	287	76	12,3

Решение: результаты оформляются в виде графического материала, таблиц и в аналитической форме.

Задача 10. Определить эластичность спроса по доходу и перекрестную эластичность.

Экономическая ситуация 11. Изучить и проанализировать функции рынка. Представить их отличительные особенности.

Экономическая ситуация 12. Рассмотреть структуру рынка: внутреннее строение, расположение и т.п. с точки зрения различных критериев: по экономическому назначению, по степени ограничения конкуренции, по отраслям и т.п.

Экономическая ситуация 13. Разобраться в инфраструктуре рынка и представить ее экономическую и графическую интерпретацию.

Экономическая ситуация 14. Представьте характеристику экономических категорий: продукт (благо), товар, стоимость, цена, данную им представителями различных экономических школ (направлений): меркантилисты, физиократы, классическая экономическая теория, марксизм, неоклассическая экономическая теория, монетаризм и т.п.

Исходные данные: информация об экономических категориях и этапах развития экономической теории.

Методические указания: результаты исследования могут быть оформлены в виде табл. 2.

Таблица 2

Характеристика экономических категорий

Основные этапы развития экономической теории	Представители	Экономические категории			
		Продукт (благо)	Товар	Стоимость	Цена

Решение: результаты исследования могут быть оформлены в удобном для усвоения виде.

Экономическая ситуация 15. Уясните и проанализируйте двойственность характера труда, воплощенного в товаре. Охарактеризуйте отличительные особенности товара.

Экономическая ситуация 16. Изучите, охарактеризуйте и проанализируйте формирование важнейших характеристик товара по основным этапам развития экономической теории.

Исходные данные: информация об экономической категории «товар», его характеристиках и основных этапах развития экономической теории.

Методические указания: результаты исследования могут быть оформлены в виде табл. 3.

Таблица 3

Результаты исследования

Основные этапы развития экономической теории	Представители	Характеристики товара	
		Потребительная стоимость	Меновая стоимость

Решение: полученные результаты могут быть оформлены в удобном для усвоения виде.

Экономическая ситуация 17. Сопоставьте и проанализируйте понятия «потребность», «редкость» и определите степень их влияния на людей.

Экономическая ситуация 18. Изучите и охарактеризуйте два основных подхода к определению полезности.

Задача 19. Определить предельную полезность от потребления определенного товара (блага). Графически отобразить изменение общей и предельной полезности. Рассчитать отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров и установить, при какой комбинации товаров потребитель старается максимизировать полезность.

Исходные данные: 1) информация представлена в табл. 4.

Таблица 4

Исходные данные

Количество (объем) потребляемого продукта (блага)	Товар А	Товар Б	Товар В
	Общая полезность, ютил	Общая полезность, ютил	Общая полезность, ютил
1	6	9	4
2	11	14	7
3	15	18	10
4	19	22	13
5	23	27	15
6	28	31	21
7	34	37	28
8	39	42	32
9	45	48	39
10	51	53	46

2) стоимость товара А – 7, 10, 12 ден.ед./нат.ед.; 3) стоимость товара Б – 6, 8, 11 ден.ед./нат.ед.; 4) стоимость товара В – 5, 9, 13 ден.ед./нат.ед.

Методические указания: 1) определяем предельную полезность от потребления товара (блага) А, Б, В.; 2) строим график изменения общей и предельной полезности; 3) рассчитываем отношение предельной полезности к цене для каждого вида товара (блага); 4) определяем, при каком отношении (комбинации) товаров полезность окажется максимальной.

Решение: результаты могут быть оформлены в виде таблицы, графика, аналитически или в другом удобном для усвоения виде.

Задача 20. Построить карту безразличия и математически и графически, определить равновесие потребителя.

Исходные данные: 1) представлены в табл. 5; 2) фиксированный ежегодный доход потребителя, ден.ед./день – 90,0; 210,0; 328,0; 3) стоимость товара А, ден.ед./нат.ед. – 15,0; 30,0; 41,0; 4) стоимость товара Б, ден.ед./нат.ед. – 18,0; 35,0; 41,0.

Таблица 5

Исходные данные

Количество (объем) потребляемого продукта (блага)	Набор 1		Набор 2		Набор 3	
	Товар А, ютил	Товар Б, ютил	Товар А, ютил	Товар Б, ютил	Товар А, ютил	Товар Б, ютил
1	3	49	8	55	7	52
2	8	42	13	51	11	49
3	11	35	19	44,5	16	43
4	14	29	22	39	20	36
5	17	21	28	32	23	32
6	21	17	26	21	28	28
7	29	13	22	36	34	21
8	33	11	16	43	39	17
9	40	9	10	49	45	13
10	48	5	6	54	51	9

Экономическая ситуация 21. Поясните математически и графически оптимальность по Парето.

Вопросы и задания для повторения

1. Проанализируйте различия характеристики понятия «рынок».
2. Поясните этапы возникновения рынка и его эволюцию.
3. Приведите условия возникновения рынка, их характеристики и значимость.
4. Перечислите и определите основные элементы рынка.
5. Поясните, что характеризует функция спроса. Приведите ее математическую и графическую интерпретацию.

6. Эластичность спроса: виды и значимость.
7. Предложите способы изображения функции предложения.
8. Что показывает функция предложения?
9. Перечислите и охарактеризуйте функции рынка. Поясните их взаимосвязь.
10. Что отражает структура рынка? Представьте ее характеристики.
11. Что характеризует инфраструктуру рынка? Поясните взаимосвязь ее составляющих.
12. В какой взаимосвязи находятся структура и инфраструктура рынка?
13. Охарактеризуйте экономические категории «товар», «благо», «продукт».
14. Перечислите свойства товара и представьте их математическую и экономическую интерпретацию.
15. Сравните экономические категории «стоимость», «ценность», «цена».
16. Что такое полезность?
17. Поясните понятия «общая полезность» и «предельная полезность». Проиллюстрируйте их математически и графически.
18. Охарактеризуйте достоинства и недостатки подходов к определению полезности.
19. Поясните, что характеризует взаимосвязь кривой безразличия и линий потребительских возможностей?
20. Что такое оптимальность по Парето и каковы условия достижения оптимума?

Тестовые задания

1. Какое из определений рынка вы считаете правильным и наиболее убедительным:
 - рынок представляет собой территорию или географическое пространство, в пределах которого осуществляется купля-продажа определенного товара;
 - рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов;

– рынок представляет собой систему, которая организована по законам товарного производства и обращения, и характеризует совокупность отношений товарного обмена;

– рынок – это отношения спроса и предложения;

– рынок представляет собой систему экономических отношений, которые основаны на свободных взаимосвязях продавцов и покупателей и быстро выравнивающих цены на один и тот же товар.

2. Условиями возникновения рынка являются:

– непосредственная связь между производителями;

– обмен, который организован по законам товарного производства;

– общественное разделение труда;

– стихийный характер производства;

– все вышеперечисленное;

– ни один из вышеперечисленных пунктов неверен.

3. Основные элементы рынка включают в себя:

– полезность, деньги, экономические блага;

– отношения потребителя и продавца, покупательскую способность, финансовые ресурсы;

– металлические деньги, чеки, долговые расписки;

– цена, спрос, предложение;

– нет правильных ответов.

4. «Закон спроса» предполагает, что:

– если доходы потребителя растут, то он стремится приобрести как можно больше товаров;

– превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

– при прочих равных условиях по низким ценам товаров купят больше, чем по высоким;

– кривая спроса имеет положительный наклон;

– все ответы неверны.

5. Рост цены на запрашиваемую продукцию вызовет:

– сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);

– сдвиг кривой спроса и предложения вверх;

– сдвиг кривой предложения вверх (или влево);

– сдвиг кривой предложения вниз (или вправо);

11. Какая из функций рынка направлена на расслоение товаропроизводителей:

- посредническая;
- ценообразующая;
- санирующая;
- все ответы неверны.
- регулирующая;
- правильные первые два;
- верно третья и четвертая;

12. Какое из определений товара (продукта труда) принадлежит к классическому (неоклассическому) экономическому учению:

- любые материальные экономические продукты, которые способствуют прямо или косвенно удовлетворению человеческих потребностей;
- результат взаимодействия человека со средством производства, который получает материальную или нематериальную форму и призван удовлетворить ту или иную потребность в определенный период;
- созданная трудом общественная потребительская стоимость, которая служит для эквивалентного обмена (продажи на рынке) на другой товар;
- специфическое экономическое благо, которое произведено для обмена и на которое предъявлен платежеспособный спрос.

13. Назовите экономические направления (школы) и представителей, которые сформировали основные концепции по вопросу величины стоимости, определяя ее как:

- количество труда, которое затрачено на производство товара;
- сумму заработной платы, прибыли и земельной ренты;
- сумму издержек на производство товара;
- общественно необходимые затраты труда, которые измеряются рабочим временем;
- количество блага (товара) и степень полезности предельной части этого блага;
- взаимодействие спроса и предложения.

14. Закон убывающей предельной полезности означает:

- полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

– полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретенных товаров;

– нет правильных ответов.

15. Предельная норма замещения одного товара другим означает:

– в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление обоих товаров увеличивается на единицу;

– сколько единиц первого товара приобретет потребитель, если цена второго товара уменьшится на единицу;

– сколько единиц второго товара купит потребитель при возрастании его дохода и неизменном потреблении первого товара;

– от какого количества первого товара готов отказаться потребитель в обмен на получение дополнительной единицы (порции) другого товара, чтобы общая полезность оставалась неизменной;

– нет ни одного правильного ответа.

16. Потребительское равновесие на карте безразличия представляет собой:

– любую точку, расположенную на бюджетной линии;

– точку, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;

– любое пересечение бюджетной линии с кривой безразличия;

– любую точку в пространстве, ограниченном бюджетной линией;

– любую точку на самой высокой из кривых безразличия;

– нет правильных ответов.

Темы сообщений (докладов)

1. Становление, эволюция, основные условия существования элементов рынка.

2. Характеристика закона спроса. Эластичность спроса.

3. Закон предложения. Эластичность предложения.

4. Взаимодействие спроса и предложения.

5. Функции рынка: состав и содержание.

6. Структура и инфраструктура рынка.

7. Товар и его свойства: полезность и ценность.

8. Стоимость товара: индивидуальная, общественная.

9. Количественная и порядковая теории полезности: состав, содержание и отличительные особенности.

Задания (билеты) для проведения рейтинг-контроля №1

Билет 1

1. Поясните, что изучает экономическая теория (экономика).
2. Охарактеризуйте достоинства и недостатки подходов к определению полезности.

Билет 2

1. Дайте определение предмета экономической теории и представьте их сравнительные характеристики.
2. Теория предельной полезности: общая и предельная полезность.

Билет 3

1. Структура и инфраструктура рынка: состав и содержание.
2. Охарактеризуйте и сопоставьте теории меркантилизма и монетаризма.

Билет 4

1. Охарактеризуйте экономические категории: благо, продукт, товар, стоимость, цена.
2. Перечислите и охарактеризуйте факторы производства.

Билет 5

1. Основные этапы развития экономической теории: классическая экономическая теория и теория предельной полезности.
2. Этапы возникновения рынка: состав и содержание.

Билет 6

1. Условия возникновения рынка, их характеристики и значимость.
2. Экономические законы: состав и содержание.

Билет 7

1. Общественный продукт: состав, содержание, показатели.
2. Эластичность спроса: виды и значимость.

Билет 8

1. Проанализируйте формирование свойств товара на различных этапах развития экономической теории.
2. Факторы производства: состав и содержание.

Билет 9

1. Функция предложения: состав и содержание. Экономическая интерпретация. Эластичность предложения.
2. Производственная функция: состав и содержание.

Билет 10

1. Основные этапы развития экономической теории: меркантилизм, классическая экономическая теория, неолиберализм, монетаризм.
2. Спрос: состав и содержание. Экономическая интерпретация. Эластичность спроса.

Билет 11

1. Охарактеризуйте и сравните понятия: экономическая теория, экономикс, экономика, менеджмент, маркетинг.
2. Теория предельной полезности.

Билет 12

1. Производительные силы и производственные отношения: состав и содержание.
2. Предложение: объем, функция, кривая предложения, эластичность.

Билет 13

1. Спрос: объем, функция, кривая спроса, эластичность.
2. Эффективность общественного производства и ее показатели.

Билет 14

1. Метод экономического анализа.
2. Функции рынка: состав, содержание, взаимосвязь.

Билет 15

1. Основные этапы развития экономической теории: институционализм, кейнсианство, неолиберализм.
2. Способы производства: состав и содержание.

Билет 16

1. Основные элементы рынка: состав и содержание.
2. Охарактеризуйте вклад в развитие экономической теории физиократов, маржиналистов и теории неолиберализма.

Билет 17

1. Рынок: эволюция и возникновение.
2. Основные этапы развития экономической теории: меркантилизм, кейнсианство, неолиберализм, монетаризм.

Билет 18

1. Экономическая эффективность: состав, содержание, показатели.
2. Спрос: функция, объем, кривая спроса, эластичность.

Билет 19

1. Классическая экономическая теория: У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо.
2. Полезность и ценность товара. Стоимость товара.

Тема 3. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тематика семинарского занятия

1. Предпринимательство и бизнес. Структура предпринимательства (бизнеса).
2. Капитал и его функциональные формы.
3. Формы организации торгово-промышленной деятельности:
 - единоличная частная собственность;
 - товарищество;
 - кооперативная собственность;
 - акционерное общество.
4. Понятие о менеджменте и маркетинге.

План проведения семинарского занятия

1. Повторение пройденного материала во взаимосвязи с темой семинарского (практического) занятия: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.
2. Постановка задачи и уяснение материала по теме семинарского (практического) занятия.
3. Ознакомление и раскрытие основных понятий, определений и терминов по тематике семинарского (практического) занятия.
4. Разбор экономических ситуаций, решение практических задач.
5. Подведение итогов семинарского (практического) занятия: контроль усвоения пройденного материала (опрос, пояснение, дополнения, комментарии); пояснение основных терминов и понятий по материалу семинарского (практического) занятия.

Цели семинарского занятия

1. Ознакомиться, изучить и понять содержание экономических категорий «предпринимательство» и «бизнес».

2. Охарактеризовать понятие «капитал», изучить различные трактовки и определить его формы. Разораться в проблемах эффективного использования капитала.

3. Изучить сущность и основные формы предпринимательской деятельности.

4. Уяснить взаимосвязь предпринимательства, менеджмента и маркетинга.

Основные понятия, термины и определения

Предпринимательство представляет собой имущественную инициативную деятельность субъектов хозяйствования от своего имени, на свой риск на основе свободного и организационного новаторства с целью реализации своих идей в условиях неопределенности, мобильности, динамичности и поиска нового (рынков, технологий, ресурсов, товаров), направленную на достижение социально-экономического эффекта и удовлетворение своих потребностей.

Объекты предпринимательства: комбинация ресурсов. Ресурсы – это средства, необходимые для производства экономических благ. Различают материальные, трудовые, финансовые, природные, минеральные, земельные, водные, лесные, энергетические ресурсы и т.п.

Субъекты предпринимательства: частные лица, ассоциации, государство в лице соответствующих государственных органов.

Принципы предпринимательства: ориентация на человека, беззаветное служение покупателю, постоянное стремление вырваться вперед, создание и поддержание культурной среды предприятия и т.п.

Философия предпринимательства: творческая активность, практичность (прагматизм), этичность.

Факторы, которые оказывают влияние на предпринимательскую деятельность: экономическая среда (фазы экономического цикла, налоговая система, безработица, инфляция, уровень жизни и т.п.), политическая ситуация, социальная, культурная, правовая, технологическая, природно-климатическая, демографическая, организационно-техническая, институциональная среда.

Бизнес – это деятельность (система ведения дела), направленная на получение максимальной прибыли при минимальных издержках на основе рациональной организации производства и труда и удовлетворения потребностей и желаний общества.

Основные условия существования и развития бизнес-деятельности: собственность на средства производства и конечный продукт деятельности; возможность получать или передавать права собственности на экономические блага; наличие товарно-денежных отношений; относительная обособленность хозяйствующих субъектов.

Бизнес-деятельность осуществляется в определенной среде, которая включает в себя как внутреннюю, так и внешнюю среду. *Внутренняя среда* бизнес-деятельности контролируется самим предприятием и представляет собой отношения, которые возникают между собственниками капитала, менеджерами и наемными работниками. *Внешняя среда* бизнес-деятельности представлена факторами, которые воздействуют на деятельность предприятия, но не могут управляться им и характеризуют отношения между организаторами бизнес-деятельности и государством, общественными структурами, поставщиками, кредиторами, потребителями.

Капитал представляет собой определенную сумму материальных, денежных и интеллектуальных средств, которые позволяют субъектам хозяйствования осуществлять предпринимательскую деятельность.

Формы капитала: реальный, денежный, производственный (промышленный), товарный, ссудный (финансовый), авансированный, основной, оборотный, постоянный, переменный, акционерный, венчурный, резервный, уставный и т.п. *Реальный капитал* представляет собой количество средств производства, которыми в данный период располагает предприятие (предприниматель). *Денежный капитал* – сумма денежных ресурсов, которые предприниматель (предприятие) направляет на приобретение необходимых средств производства и покупку рабочей силы. *Производственный капитал* – это капитал, вложенный в промышленное производство с целью организации, управления и рационального соединения факторов производства и получения максимальной прибыли (прибавочной стоимости). *Товарный капитал* – сум-

ма капитала, которая получена в процессе реализации товаров и услуг. *Ссудный капитал* представляет собой сумму денежных средств, предоставляемую в форме кредита отдельным лицам, организациям или государству специальными финансовыми институтами (банки, фонды, компании) на условиях возвратности за плату в виде процента. *Характеристики* кредитных отношений: срочность, возвратность, платность и гарантийность. *Авансированный капитал* – это денежные средства предпринимателя (предприятия), предназначенные для покупки средств производства (постоянный капитал) и рабочей силы (переменный капитал) с целью получения прибыли. *Постоянный капитал* – часть авансированного капитала, затрачиваемая на приобретение средств производства (основного и оборотного капитала) и участвующая в процессе производства. *Переменный капитал* – часть авансированного капитала, которая расходуется на формирование (приобретение) рабочей силы. *Основной капитал* – это часть производственного капитала, которая включает средства труда (здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и т.п.) производственного и непромышленного назначения, целиком и длительный период (в течение нескольких производственных циклов) участвующие в процессе производства, постепенно изнашивающиеся и по частям переносящие свою стоимость на готовую продукцию (работу, услугу). Оценивается: по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.

Первоначальная стоимость основного капитала – стоимость средств труда при их поступлении на предприятие (предпринимателю), которая определяется по сумме фактических затрат на их изготовление или приобретение, или строительство. *Переоценка* основного капитала – это изменение первоначальной стоимости основного капитала (основных средств). Осуществляется по постановлению правительства, при реконструкции, в порядке исправления ошибок в бухгалтерском учете по восстановительной стоимости основного капитала. *Восстановительная стоимость* основного капитала представляет собой стоимость полного восстановления средств труда (объектов) в нынешних условиях производства и показывает, сколько бы стоил определенный

объект (построенный, изготовленный ранее), если бы его пришлось изготовить в современных условиях. *Остаточная стоимость* основного капитала – стоимость основного капитала за вычетом их износа. *Износ* основного капитала представляет собой процесс снижения первоначальной стоимости основного капитала в результате их изнашивания в процессе производства (физический износ) либо вследствие морального старения средств труда, а также снижения стоимости производства в условиях роста производительности труда. Возмещение износа основного капитала осуществляется из амортизационного фонда, который формируется за счет *амортизационных отчислений*, отражающих процесс постепенного перенесения стоимости средств труда, по мере их физического и морального износа, на стоимость произведенной с их помощью продукции (работ, услуг) в течение одного года. Амортизационные отчисления производятся по установленным нормам в процентах по конкретному виду основных средств к их первоначальной (балансовой) стоимости. *Норма амортизации* – отношение суммы амортизационных отчислений к стоимости основного капитала, выраженное в процентах.

Оборотный капитал представляет собой часть производственного капитала, которая затрачивается на наем рабочей силы и покупку (приобретение) предметов труда (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, топливо, запасные части, инструмент, энергия и т.п.). Стоимость оборотного капитала в процессе его потребления полностью переносится на готовую продукцию (работу, услугу), включается в состав цены продукта и возвращается товаропроизводителю в денежной форме в конце каждого производственного цикла (кругооборота). *Акционерный капитал* – это общая сумма акций, одобренных к выпуску или фактически выпущенных акционерным обществом (компанией, государством). *Венчурный капитал* – денежные средства, которые вкладываются в объекты (проекты) с повышенным уровнем риска или инвестиции в форме эмиссии новых акций (так как по ним нет фиксированного дохода). *Резервный капитал* – часть капитала предприятия (предпринимателя), формируемая за счет отчислений от прибыли. *Уставный капитал* – первоначальная

сумма капитала предприятия (предпринимателя), определенная его Уставом и формируемая в основном за счет выручки от продажи акций.

Процесс движения любого капитала, при котором он проходит последовательно различные стадии, превращаясь из одной формы в другую, и возвращается в ту форму, с которой начал свое движение, представляет собой *кругооборот капитала*. Стадии кругооборота: первая – денежный капитал превращается в производительный (сфера обращения); вторая – производительный капитал становится товарным (сфера производства); третья – товарный капитал принимает первоначальную форму – денежную (сфера обращения). *Оборот капитала* представляет собой такое движение капитала, как периодический процесс, при котором авансированная стоимость полностью возмещается. *Время оборота капитала* – это сумма времени, в течение которого авансированная капитальная стоимость проходит стадии (сферы) производства и обращения. Включает время производства и время обращения. *Время производства* состоит из рабочего периода, перерывов в процессе производства и времени пребывания капитала в производственных запасах. *Рабочий период* – это рабочее время, в течение которого происходят воздействия на предметы труда. *Перерывы в процессе производства* включают время естественных процессов, обслуживания рабочего места, перерывов на отдых и личные надобности и т.п. *Время пребывания в производственных запасах* – время нахождения капитала на разных стадиях в различных видах запаса (транспортный, подготовительный, технологический, страховой и т.п.). *Время обращения* включает в себя период покупки средств производства, рабочей силы, продажи произведенной продукции (работ, услуг) и зависит от отдаленности рынков, развития транспортных систем, состояния рынка, степени насыщения рынка товарами и т.п. *Скорость оборота капитала* может измеряться временем оборота.

Основной структурной единицей предпринимательской деятельности является *предприятие*, которое представляет собой самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, реализующий собственные интересы посредством производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности могут быть классифицированы следующим образом: по характеру собственности на капитал; по степени концентрации производства (размерам); по характеру деятельности; по отраслевой принадлежности (сфере деятельности); по признаку доминирующего фактора производства и т.п. По характеру собственности на капитал предприятия подразделяются на частные и государственные. *Частное* предприятие основано на индивидуальной или семейной собственности предпринимателя. Различают: полностью самостоятельные, независимые предприятия и предприятия в виде объединений и их составных частей, к которым относятся: индивидуальные предприятия; товарищества (полное товарищество, товарищество по вере или коммандитные товарищества); общества (с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью, акционерные (открытые, закрытые), дочерние, зависимые); производственные кооперативы. *Государственное* предприятие функционирует на основе государственной или муниципальной собственности. Различают чисто государственные (муниципальные) предприятия (капитал и управление полностью принадлежат государству) и смешанные предприятия (преобладающая доля капитала или решающая роль в управлении принадлежит государству). *По степени концентрации производства* выделяют малые, средние и крупные предприятия, которые оцениваются по двум основным параметрам (численность рабочих, объем производства или продаж). *По характеру деятельности* предприятия подразделяются на производящие блага и выполняющие определенные виды работ или оказывающие услуги. *По отраслевой принадлежности* выделяют промышленные, строительные, сельскохозяйственные (аграрные), транспортные, банковские, торговые, страховые и т.п. предприятия. *По признаку доминирующего фактора производства* предприятия могут быть трудоемкие, материалоемкие, капиталоемкие, наукоемкие.

В отдельную группу выделяют *некоммерческие организации*: потребительский кооператив, общественные и религиозные организации; фонды; учреждения; ассоциации; союзы.

Менеджмент представляет собой совокупность принципов, методов, средств и форм стратегического управления предприятием. Важ-

нейшими слагаемыми управления являются: планирование, мотивация, организация, руководство и координация, учет и контроль. *Планирование* – это установление цели предприятия (предпринимателя) на определенную перспективу, определение способов их достижения и ресурсного обеспечения. Виды планов: долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные. *Долгосрочная* (стратегическая) программа включает цели предприятия (предпринимателя); формирование хозяйственного портфеля: стратегия роста носит прогнозный характер, подвергаясь постоянной корректировке и продлению. *Среднесрочный* план конкретизирует долгосрочный и разрабатывается по укрупненной номенклатуре с учетом деятельности каждого подразделения предприятия. *Краткосрочный* (текущий) план строго детализирован и увязан со всеми партнерами и поставщиками. *Мотивация* – это побуждение участников производства к деятельности в направлении достижения целей предприятия (предпринимателя). *Организация* выступает как организационная структура предприятия по подразделениям с их взаимосвязями. *Руководство и координация* представляет собой иерархическую структуру предприятия, направленную на достижение поставленных целей. *Учет и контроль* – это фиксация хозяйственных процессов и состояний, отражающих положение хозяйственных средств и источников их образования, их проверка с целью обеспечения правильности и законности определенных действий. *Стратегия* практического менеджмента включает в себя последовательную ориентацию на потребителей (клиентов); непрерывное совершенствование; объединение сотрудников; руководство на основе представлений, идей и системы ценностей; последовательность при практическом осуществлении рекомендаций (идей и мер) для достижения наивысших достижений предприятия.

Маркетинг, во-первых, это принцип поведения предприятия, который направлен на последовательные решения по удовлетворению требований и нужд потребителей (маркетинг как принцип управления); во-вторых, это систематический поиск решений на основе современного инструментария (маркетинг как метод); в-третьих, это усилия, направленные на достижение преимуществ у потребителей по сравнению с конкурентами на основе комплекса специальных рыночных мероприя-

тий (маркетинг как средство). *Процесс управления* маркетингом включает в себя анализ рыночных возможностей (маркетинговые исследования и вопросы информации, маркетинговая среда, рыночные структуры); отбор целевых рынков (сегментирование рынка, позиционирование товара на рынке); использование инструмента маркетинга (разработка товаров, ценовая политика, методы распространения товаров, стимулирование сбыта товаров); организацию маркетинговой деятельности (стратегия, планирование и контроль в области маркетинга). *Концепция* практического маркетинга – это образ, коммуникация и философия предприятия; анализ внешней (окружающей) среды; наблюдение и анализ деятельности конкурентов; анализ потребителей (клиентов); анализ собственной внутрипроизводственной ситуации; собственного потенциала (положения) и определение позиций (позиционирования) на рынке; формирование цели; наглядность, визуализация и способность к оперативному принятию решений; стратегия маркетинга (оперативное маркетинговое планирование); маркетинговый контроллинг.

Упражнения

Экономическая ситуация 1. Охарактеризуйте достоинства и недостатки экономической категории «предпринимательство».

Экономическая ситуация 2. Перечислите и проанализируйте характеристики и отличительные особенности экономической категории «бизнес».

Экономическая ситуация 3. Проанализируйте отличительные особенности экономических категорий «предпринимательство» и «бизнес».

Экономическая ситуация 4. Дайте определение экономической категории «капитал» и проанализируйте его характерные особенности.

Задача 5. Определите первоначальную, остаточную стоимость и величину износа основного капитала.

Исходные данные. 1) группа основного капитала – рабочие машины и оборудование; 2) вид основного капитала – металлорежущее оборудование: гибкие производственные модули, роботизированные технологические комплексы; 3) стоимость приобретения оборудования, тыс. ден.ед. – 465,13; 4) стоимость выполнения транспортно-заготовительных работ, тыс.

ден.ед. – 155,04; 5) стоимость строительно-монтажных работ, тыс. ден.ед. – 287,30; 6) норма амортизационных отчислений, % – 8,3.

Методические указания. 1) определяем первоначальную стоимость основного капитала: $K_{о.п} = Ц_{п.о} + C_{т.р} + C_{м.р}$, где $K_{о.п}$ – первоначальная стоимость основного капитала, ден.ед.; $Ц_{п.о}$ – стоимость приобретения основного капитала, ден.ед.; $C_{т.р}$ – стоимость выполнения транспортно-заготовительных работ, ден.ед.; $C_{м.р}$ – стоимость выполнения строительно-монтажных работ, ден.ед.;

2) рассчитываем величину износа основного капитала:

$I(A_o) = N_{a.o} \cdot K_{о.п} / 100$, где $I(A_o)$ – величина износа основного капитала (амортизационные отчисления), ден.ед.; $N_{a.o}$ – норма амортизационных отчислений, %;

3) определяем остаточную стоимость основного капитала:

$K_{o.o} = K_{о.п} - I(A)$, где $K_{o.o}$ – остаточная стоимость основного капитала, ден.ед.

Решение: результаты расчетов оформляем в удобной для усвоения форме (таблица, рядность).

Задача 6. Рассчитайте скорость оборота капитала.

Исходные данные: 1) стоимость основного капитала, тыс. ден.ед. – исходные данные задачи 5; 2) стоимость оборотного капитала, тыс. ден.ед. – 3629,88; 3) амортизационные отчисления на основной капитал, тыс. ден.ед. – результаты задачи 5; 4) возмещенный оборотный капитал за год, тыс. ден.ед. – 4049, 54.

Методические указания: 1) определяем величину авансированного капитала: $K_a = K_o + K_{об}$, где K_a – стоимость авансированного капитала, ден.ед.; K_o – стоимость основного капитала, ден.ед.; $K_{об}$ – стоимость оборотного капитала, ден.ед.;

2) рассчитываем скорость оборота капитала (время оборота):

$t = K_a / (A_o + K_{в.об})$, где t – время оборота капитала, г. (мес.); $K_{в.об}$ – возмещение оборотного капитала, ден.ед.

Экономическая ситуация 7. Проанализируйте отличительные особенности основного и оборотного капитала.

Экономическая ситуация 8. Изучите и сопоставьте организационно-экономические формы предпринимательства.

Экономическая ситуация 9. Охарактеризуйте и проанализируйте частную и государственную формы собственности.

Экономическая ситуация 10. Изучите и сопоставьте основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Экономическая ситуация 11. Сравните достоинства и недостатки различных форм предпринимательской деятельности (товарищества, общества, производственные кооперативы и т.п.).

Экономическая ситуация 12. Охарактеризуйте состав и содержание экономической категории «менеджмент».

Экономическая ситуация 13. Каковы составляющие экономической категории «маркетинг»?

Экономическая ситуация 14. Поясните сущность и проанализируйте отличительные особенности экономических категорий «менеджмент» и «маркетинг».

Экономическая ситуация 15. Сравните содержание и задачи (направления) маркетинга и менеджмента.

Вопросы и задания для повторения

1. Поясните содержание экономических категорий «предпринимательство» и «бизнес».
2. Охарактеризуйте объекты и субъекты предпринимательства.
3. Перечислите и сравните факторы, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность.
4. Какую роль играет предпринимательство (бизнес) в жизни общества?
5. Сопоставьте и поясните внутреннюю и внешнюю среду предпринимательской деятельности.
6. Дайте определение экономической категории «капитал».
7. Проанализируйте формы капитала.
8. Охарактеризуйте состав и содержание основного капитала.
9. Сопоставьте виды оценок основного капитала. В чем вы видите их отличительные особенности?
10. Каким образом происходит восстановление изношенной части основного капитала?

11. Назовите сущность, состав и содержание оборотного капитала. В чем вы видите его отличительные особенности?

12. Проанализируйте процесс движения капитала и охарактеризуйте стадии его кругооборота.

13. Поясните, как рассчитать скорость оборота капитала?

14. Назовите составляющие времени оборота капитала.

15. Перечислите и проанализируйте организационно-экономические формы предпринимательства.

16. Поясните состав и содержание экономической категории «менеджмент».

17. Охарактеризуйте стратегию менеджмента.

18. Представьте характеристику экономической категории «маркетинг» и проанализируйте его составляющие.

19. Перечислите концепции маркетинга и поясните направления их действия.

20. Сопоставьте взаимосвязь менеджмента и маркетинга и разберитесь в концепции «маркетинг-менеджмент».

21. В чем отличительные особенности маркетинга и менеджмента?

Тестовые задания

1. Предпринимательская деятельность представляет собой:

– организацию и соединение факторов производства для удовлетворения общественных потребностей и реализации собственных материальных интересов;

– имущественную самостоятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли;

– умение начать и вести свое дело на основе нововведений или на базе существующего производства, которое связано с инициативой и риском, с преодолением сопротивления окружающей среды при условии получения гарантированного результата;

– поиск таких комбинаций имеющихся ресурсов (материальных благ, денежных средств, труда и т.п.), которые позволили бы получить максимальную прибыль (доход);

– объединение и организацию факторов производства с целью получения прибыли;

– все перечисленные выше определения;

– если возникли сомнения, то укажите, какое из перечисленных определений является более правильным;

– нет правильных ответов.

2. Основными принципами предпринимательства являются:

– значительный интерес со стороны владельца предприятия;

– творческая активность, практичность и этичность;

– высокая степень конкуренции;

– технологическая, демографическая, организационно-техническая и институциональная среда;

– создание и поддержание культурной среды предприятия, стремление быть впереди конкурентов, ориентация на потенциального клиента;

– ни один из перечисленных выше ответов.

3. Основной недостаток индивидуального предпринимательства это:

– ограниченность финансовых ресурсов;

– неограниченная ответственность владельца за долги;

– трудности ликвидности вложенных инвестиций;

– возможное отсутствие управленческих способностей у предпринимателя;

– отсутствие необходимого начального капитала;

– все перечисленные выше факторы;

– нет правильных ответов.

4. Основной группой лиц, которые осуществляют управление акционерным предприятием (организацией), являются:

– акционеры;

– совет директоров предприятия (правление);

– государство в лице соответствующих государственных органов;

– руководитель предприятия и его должностные лица;

– институциональные инвесторы;

– общее собрание акционеров;

– руководящие и контролирующие органы предприятия (организации);

– ни одна из перечисленных групп.

5. Бизнес-деятельность характеризуется как:

- возможность получать или перепродавать права собственности на экономические блага;
- наличие внутренней и внешней среды;
- процесс скупки и перепродажи товаров с целью наживы;
- система, которая возникает при наличии на рынке значительного количества покупателей и продавцов с присущими элементами;
- деятельность, осуществляемая с целью получения дохода (прибыли) и связанная с производством, приобретением и продажей товаров, выполнением работ или оказанием услуг;
- ничего из перечисленного выше.

6. Капитал представляет собой:

- результат реализации хозяйственных сделок;
- количество средств производства, используемых в данный период времени при изготовлении продукции;
- объединение людей, машин и технологий;
- сумму денежных средств, которая направлена на приобретение необходимых факторов производства;
- наличие производственных процессов для создания продукции;
- все перечисленное выше;
- нет правильного ответа.

7. Отличительная особенность основного капитала от оборотного заключается в том, что он:

- полностью потребляется в одном производственном цикле;
- по частям переносит свою стоимость на готовую продукцию;
- продолжительное время участвует в производственном процессе;
- полностью переносит свою стоимость на произведенный продукт, выполненную работу, оказанную услугу;
- изнашивается постепенно и возобновляется периодически;
- нет правильных ответов;
- все вышеперечисленное правильно.

8. Износ основного капитала характеризуется:

- затратами, которые предприятие (предприниматель) несет вследствие неальтернативного использования факторов производства;

- частичным обесцениванием основного капитала вследствие технического старения, коррозии и т.п. независимо от их использования в производственном процессе;

- обесцениванием долгосрочных материальных производственных активов под влиянием физических и экономических факторов;

- постепенным переносом стоимости материальных активов на выпускаемую продукцию, выполняемые работы или оказанные услуги;

- нет полных и правильных ответов;

- все перечисленное выше является правильным.

9. Амортизация основного капитала представляет собой:

- источник целевых накоплений денежных средств предприятия;

- снижение ценности материальных производственных активов в ходе их эксплуатации;

- процесс его физического и морального износа;

- сумму денежных средств, которая зафиксирована в уставе предприятия (организации);

- денежные или материальные средства, предназначенные для его воспроизводства;

- перенесение части стоимости постепенно снашивающегося основного капитала на стоимость выпускаемой продукции;

- правильных ответов нет;

- все ответы верные.

10. Оборот капитала это:

- сумма выручки от продаж за определенный период времени;

- стадия общественного воспроизводства, которая связывает процесс производства, распределения и потребления;

- действие, в результате которого происходит получение одного объекта взамен другого;

- процесс инвестирования в воспроизводство технологической структуры предприятия (организации);

- правильных ответов нет;

- все ответы верны.

11. Отличительные особенности государственной формы собственности заключаются в следующем:

- наличие необходимых первоначальных капитальных вложений с большим сроком окупаемости;
- высокая степень конкуренции;
- неограниченная ответственность в процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятия (организации);
- принадлежность имущества предприятия на праве хозяйственного ведения (или на праве оперативного управления) его владельцам;
- все перечисленные особенности вместе;
- ничего из перечисленного выше.

12. Менеджмент:

- это проверка и оценка предпринимательских решений;
- деятельность, направленная на максимально интенсивное продвижение товаров;
- элемент рыночного поведения, который означает способ взаимодействия предприятия (предпринимателей) на рынке;
- совокупность управленческих рычагов, методов и отношений, которые соединяют основные хозяйственные функции по разработке, производству и реализации продукции в единое целое;
- нет правильных ответов;
- все перечисленное правильно.

13. Менеджмент требует:

- реагирования на конъюнктуру рынка, условия конкуренции и социальные явления;
- анализа конкретных условий функционирования объекта управления;
- проектных разработок и нововведений;
- стратегии развития;
- всего перечисленного выше;
- ничего из вышеперечисленного.

14. Маркетинг представляет собой:

- регулирование экономической системы с помощью воздействия на спрос и предложение;
- совокупность активных субъектов и факторов, которые действуют внутри и за пределами предприятия (организации);
- наблюдение, учет и анализ результатов;

- организацию и управление производством;
- систему эффективного сбыта;
- все перечисленное выше;
- нет правильных ответов.

15. Маркетинговые исследования включают:

- комплексное изучение (анализ и прогнозирование) рынка;
- изучение спроса и сбыта продукции;
- исследование потребительских свойств товара;
- организацию производства продукции;
- ценовую политику, которая стимулирует выпуск и реализацию продукции, выполнение работ или оказание услуг;
- организацию рекламы и продвижение продукции;
- экономический и мотивационный анализ и контроль;
- все вышеперечисленное;
- ничего из вышеперечисленного.

Темы сообщений (докладов)

1. Сущность и характерные черты предпринимательской деятельности.
2. Бизнес: сущность, содержание, организация.
3. Формы капитала: состав и содержание.
4. Стоимость и износ капитала. Амортизация.
5. Основной и оборотный капитал.
6. Кругооборот капитала. Стадии кругооборота. Время оборота.
7. Организационно-правовые формы предпринимательства.
8. Управление предприятием (предпринимательской деятельностью): состав и содержание.
9. Стратегия маркетинга.

Задания (билеты) к контрольной работе по теме №3

Билет 1

1. Перечислите и охарактеризуйте основные условия существования бизнеса.
2. Сопоставьте и проанализируйте экономические категории (понятия) менеджмент и маркетинг.

Билет 2

1. Сопоставьте формы (части) производственного капитала.
2. Маркетинг: понятие, состав и содержание.

Билет 3

1. Сопоставьте различные формы акционерных обществ.
2. Проанализируйте и сравните понятия предпринимательство и бизнес.

Билет 4

1. Перечислите и сравните виды оценок основного капитала.
2. Проанализируйте и сравните различные формы товарищества.

Билет 5

1. Охарактеризуйте и приведите отличительные особенности различных видов износа основного капитала.
2. Проанализируйте экономическую категорию маркетинг и раскройте его содержание.

Билет 6

1. Охарактеризуйте и сравните объекты и субъекты предпринимательства.
2. Менеджмент: понятие, состав и содержание.

Билет 7

1. Проанализируйте отличительные особенности предпринимательства и бизнеса.
2. Перечислите и сравните виды оценок основного капитала.

Билет 8

1. Охарактеризуйте и проанализируйте формы капитала.
2. Проанализируйте экономическую категорию менеджмент и раскройте его содержание.

Билет 9

1. Поясните, что представляет собой кругооборот капитала и перечислите параметры (характеристики) его оценки.
2. Предпринимательство и бизнес: состав, содержание, отличие.

Билет 10

1. Поясните, с помощью какого механизма осуществляется восстановление износа основного капитала и приведите порядок расчета.
2. Охарактеризуйте и приведите отличительные особенности частных и государственных предприятий.

Билет 11

1. Проанализируйте организационно-экономические формы предпринимательской деятельности (бизнеса).
2. Сопоставьте различные формы товарищества.

Билет 12

1. Перечислите и сопоставьте параметры, которые характеризуют время оборота капитала.
2. Сопоставьте формы (части) производственного капитала.

Билет 13

1. Приведите и раскройте принципы предпринимательства.
2. Проанализируйте отличительные особенности менеджмента и маркетинга.

Тема 4. ФИРМА В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Тематика семинарского занятия

1. Организация хозяйственного подразделения (предприятия). Производственная функция. Теория предельной производительности.
2. Деловой цикл. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
3. Структура и виды издержек производства.
4. Валовой доход и прибыль. Рентабельность. Коммерческий расчет.
5. Стратегия повышения конкурентоспособности фирмы.

План проведения семинарского занятия

1. Повторение пройденного материала во взаимосвязи с темой семинарского (практического) занятия: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.
2. Постановка задачи и уяснение материала по теме семинарского (практического) занятия.
3. Ознакомление и раскрытие основных понятий, определений и терминов по тематике семинарского (практического) занятия.
4. Разбор экономических ситуаций, решение практических задач.
5. Подведение итогов семинарского (практического) занятия:
 - контроль усвоения пройденного материала (опрос, пояснения, дополнения, комментарии);
 - пояснение основных терминов и понятий по материалам семинарского (практического) занятия.

Цели семинарского занятия

1. Разобраться в понятиях «фирма», «предприятие» и вопросах их организации во времени и пространстве.
2. Рассмотреть состав и содержание производственных факторов и их влияние на результаты производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

3. Определить понятие «производственная функция» и представить ее экономическую и математическую интерпретацию.

4. Охарактеризовать результативность использования в процессе производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия факторов производства.

5. Разобраться и уяснить концепцию предельной производительности факторов производства.

6. Изучить и понять взаимоотношения и взаимосвязи основного и оборотного капитала в процессе производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

7. Выяснить состав, содержание и отличительные особенности основного и оборотного капитала.

8. Рассмотреть и разобраться, как осуществляется процесс амортизации и накопление средств на восстановление изношенной части капитала предприятия.

9. Охарактеризовать издержки производства и проанализировать их виды.

10. Сопоставить различные виды издержек производства.

11. Разобраться и понять, как формируются результирующие показатели производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

12. Уяснить, в какой взаимосвязи находятся результирующие показатели и показатели эффективности производства.

13. Разобраться, каким образом предприятие может планировать и прогнозировать свое поведение в той или иной хозяйственной ситуации.

14. Определить стратегию конкурентоспособности предприятия.

15. Рассмотреть и разобраться в проблемах приспособления предприятия к условиям рыночной конкуренции.

Основные понятия, термины и определения

Предприятие представляет собой организацию с правом юридического лица, которая непосредственно осуществляет производственно-хозяйственную и финансовую деятельность, если она не запрещена законодательными актами и отвечает целям, предусмотренным его уставом.

Оно распоряжается произведенной продукцией, получаемой прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей. В зависимости от форм собственности различают следующие виды предприятий: государственные; областные; муниципальные; коллективные; кооперативные; общественные; частные; совместные и т.п.

Фирма – это предприятие, компания, хозяйственная организация или отдельный бизнесмен, которые пользуются правами юридического лица и преследуют коммерческие цели. Может быть: именной, предметной, а также смешанной. В деловых отношениях может выступать как промышленная и непромышленная с различной отраслевой специализацией (банковская, инвестиционная, сельскохозяйственная, страховая, строительная, транспортная и т.п.) компания. В составе каждого из отраслевых видов существуют различные подвиды: в зависимости от степени концентрации и централизации производства и капитала и особенностей внутренней организационной структуры выделяют концерны, конгломераты (диверсифицированные концерны), тресты; по принадлежности капитала тем или иным владельцам могут быть частными, кооперативными, государственными, смешанными; в соответствии с национальной принадлежностью подразделяются на местные (национальные), международные; в организационном отношении может состоять из головной оперативной компании, самостоятельных предприятий, промышленных и других местных и зарубежных филиалов и т.п. Обобщающим показателем производственно-хозяйственной и финансовой деятельности для промышленных фирм является годовой оборот (продажи), а для непромышленных компаний – общие поступления (доходы). Организационно-правовые формы: индивидуальное частное предприятие; товарищество; акционерная компания. Экономические формы: горизонтальная фирма; вертикальная фирма; диверсификационная фирма (конгломерат).

Факторы производства: труд, капитал, земля, которые в определенном сочетании участвуют в конкретных условиях производства. *Труд* – это любые умственные и физические усилия, которые прилагаются людьми в процессе производственно-хозяйственной и финансовой деятельности. *Капитал* представляет собой фонды производственного назначения (основные и оборотные), используемые при изготовлении продукции, выполнении работ, оказании услуг. *Земля* (природные ресурсы) представляет собой все то, что

окружает человека и формирует внешние условия для его созидательной деятельности (недра, лесные, водные, земельные ресурсы, климат и т.п.).

Производственная функция устанавливает техническое соотношение между факторами производства и объемом произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг. **Производительность** характеризует результативность использования в процессе производственно-хозяйственной и финансовой деятельности и всеми задействованными факторами производства (труд, капитал, земля, предпринимательство) в денежном выражении. **Предельная производительность** характеризует изменение объема выпуска готовой продукции предприятия (организации) при предельно малом изменении определенного фактора производства.

Деловой цикл представляет собой многократный, непрерывно повторяющийся процесс движения (последовательного превращения из одной формы в другую) и функционирования промышленного капитала, который отражает единство процесса производства и процесса обращения. Основа: кругооборот капитала. Включает приобретение факторов производства, т.е. превращение денежного капитала в производительный (первая стадия кругооборота); производительное потребление факторов производства, т.е. превращение денежного капитала в производительный (первая стадия кругооборота); производительное потребление факторов производства, т.е. функционирование и превращение производительного капитала в товарный (вторая стадия кругооборота); продажа произведенной продукции, т.е. превращение товарного капитала в денежный (третья стадия кругооборота). **Основной капитал** – это часть производительного капитала предприятия, который целиком и многократно участвует в процессе производства, изнашивается постепенно, возобновляется периодически и по частям (по мере износа) переносит свою стоимость на готовую продукцию (см. также пункт 2. «Капитал и его функциональные формы» в теме 3. **Оборотный капитал** представляет собой часть производительного капитала, который участвует и полностью расходуется (потребляется) в течение одного производственного цикла, возобновляется после каждого производственного цикла через систему материально-технического обеспечения и полностью переносит свою стоимость на готовую продукцию (см. тот же пункт в теме 3). **Амортизация** – это объективный экономический процесс, при котором

стоимость средств труда по мере их износа переносится на производимый с их помощью продукт, выполненную работу, оказанную услугу (см. тот же пункт в теме 3). Взаимоувязана с физическим и моральным износом основного капитала. Способы начисления амортизации: линейный, способ уменьшающего остатка, списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования (способ ускоренной амортизации); списание стоимости пропорционально объему продукции.

Издержки производства – совокупность затрат живого и овеществленного труда на производство продукции. Бывают: постоянные, переменные, общие (совокупные), средние, предельные, явные (фактические, бухгалтерские), неявные (вмененные), экономические издержки. *Постоянные издержки* – это затраты предприятия, которые не зависят (или зависят незначительно) от объема выпускаемой продукции. *Переменные издержки* представляют собой затраты предприятия, непосредственно зависящие от количества производимой продукции. *Общие (совокупные) издержки* – это сумма постоянных и переменных затрат. *Средние издержки* – затраты на производство единицы продукции. *Предельные издержки* представляют собой дополнительные издержки, которые связаны с использованием дополнительной единицы фактора производства и необходимые для обеспечения прироста продукции. *Явные (фактические, бухгалтерские) издержки* – это платежи, осуществляемые предприятием (организацией) за использование факторов производства, которыми оно владеет. *Неявные (вмененные) издержки* представляют собой альтернативные затраты предприятия (организации), связанные с использованием своих собственных ресурсов для производства продукции, т.е. это издержки упущенных возможностей по наилучшему использованию факторов. *Экономические издержки* – это сумма явных и неявных затрат.

Валовый доход представляет собой разность между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) и материальными затратами на производство и реализацию продукции (общие фактические издержки). *Выручка от реализации* – денежные средства (суммы), полученные в данный период времени за реализованную продукцию, выполненную работу, оказанную услугу. Определяется как произведение количества (объема) произведенной продукции с учетом ее состава (ассортимента, номенклатуры) и оптовой цены. Различают общую, среднюю и предельную выручку. *Общая*

выручка – совокупная выручка, полученная предприятием от продажи определенного количества продукта (см. выручка от реализации). *Средняя выручка* – выручка, полученная от продажи единицы продукции (изделия), т.е. это *цена* единицы продукции. *Предельная выручка* – прирост общей выручки от продажи дополнительной единицы товара.

Прибыль представляет собой разность между доходами (общей выручкой) и различными видами затрат (расходов, издержек). Различают: бухгалтерскую, валовую, потерянную, фиктивную, экономическую и т.п. прибыль. *Бухгалтерская прибыль* – разность между полученной выручкой и явными издержками. *Валовая прибыль* – разность между совокупностью доходов (общая выручка) и расходов до уплаты налогов. *Экономическая прибыль* – разность между полученной выручкой и экономическими издержками.

Рентабельность характеризует степень использования факторов производства и их отдачу в процессе производства и реализации продукции. Определяется как отношение прибыли предприятия к размеру (величине) авансированного капитала или издержкам (затратам, расходам). Различают рентабельность производства, рентабельность продукции, рентабельность изделия.

Коммерческий расчет – это способ прибыльного (рентабельного) ведения хозяйства (с минимальными затратами), который основан на определенной системе экономических принципов: подлинная самостоятельность (владение, распоряжение, использование и т.п.), прибыльность, экономическая ответственность за результаты своей деятельности, самокупаемость, самофинансирование и т.п.

Конкурентоспособность предприятия характеризуется способностью осуществлять и поддерживать (сохранять) свое устойчивое положение в условиях рыночных отношений, получая при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования своих работников и качественного выпуска продукции. *Факторы конкурентоспособности предприятия* представляют собой средство и способ использования резервов конкурентоспособности. Различают внешние и внутренние факторы. *Внешние*: экономические и административно-хозяйственные факторы со стороны государства; основные характеристики действующих рынков, где осуществляется реализация продукции (сегментация, емкость, возможность соперников и т.п.); деятельность политических

партий и различных организаций (общественных, негосударственных и т.п.). *Внутренние*: маркетинг; потенциал предприятия (научный, кадровый, финансово-экономический, технический и т.п.); эффективность рекламы; материально-техническое обеспечение; движение товара; сервисное обслуживание и т.п. *Резервы конкурентоспособности* – это неиспользованные возможности предприятия, которые связаны, с одной стороны, особенностями отдельных элементов внутреннего потенциала предприятия, а с другой – факторами внешней среды. Характеризуются набором показателей: 1) показатели, связанные с неиспользованными возможностями рыночной ситуации (коэффициент использования государственных субсидий и дотаций, налогообъемность продукции, коэффициент использования государственных инвестиций и т.п.); 2) показатели использования финансово-экономического потенциала (прибыльность всех затрат, прибыльность продаж, оборачиваемость оборотных средств, рентабельность всего капитала и т.п.); 3) показатели использования организационного потенциала предприятия (доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в затратах на производство, удельный вес административных расходов в общей сумме расходов предприятия, коэффициент эффективности рекламы и т.п.); 4) показатели использования производственно-технологического потенциала предприятия (фондовооруженность труда, коэффициент обновления основного капитала, фондоотдача, фондоемкость и т.п.); 5) показатели использования социального потенциала предприятия (среднемесячная заработная плата промышленно-производственного персонала, прибыль на один рубль заработной платы, уровень компьютерной грамотности, уровень трудовой дисциплины и т.п.).

Упражнения

Экономическая ситуация 1. Сравните понятия «фирма» и «предприятие». Проанализируйте отличительные особенности.

Экономическая ситуация 2. Проанализируйте характерные отличительные черты (особенности) предприятия.

Экономическая ситуация 3. Изучите и сопоставьте организационно-правовые формы предприятия и фирмы.

Экономическая ситуация 4. Дайте определение производственной функции. Представьте ее математическую интерпретацию.

Экономическая ситуация 5. Охарактеризуйте и представьте экономическую и математическую интерпретацию общей и предельной производительности. Сопоставьте полученные результаты.

Экономическая ситуация 6. Охарактеризуйте деловой цикл и проанализируйте его составляющие.

Экономическая ситуация 7. Изучите и сопоставьте характерные и отличительные черты основного и оборотного капитала.

Задача 8. Рассчитать сумму амортизационных отчислений, которую получит предприятие (организация) за определенный срок службы основного капитала, используя: 1) линейный способ; 2) способ уменьшения остатка (ускоренная амортизация).

Исходные данные: 1) первоначальная стоимость основного капитала, тыс. ден.ед. – 907, 47; 2) норма амортизационных отчислений, % - 8,3; 3) срок службы, лет – 5,0.

Методические указания:

1) определяем готовую сумму амортизационных отчислений, используя линейный способ исчисления:

$A_{o.g} = N_{a.o} \cdot K_{п.с} / 100$, где $A_{o.g}$ – сумма амортизационных отчислений, ден.ед.; $N_{a.o}$ – норма амортизационных отчислений, %; $K_{п.с}$ – первоначальная стоимость основного капитала, ден.ед.;

2) рассчитываем сумму амортизационных отчислений, которую должно получить предприятие (организация) за определенный период времени:

$A_{o.t} = t \cdot A_{o.g}$, где t – срок службы основного капитала, лет;

3) определяем сумму амортизационных отчислений, используя способ уменьшения остатка в следующей последовательности:

3.1. рассчитываем сумму амортизационных отчислений основного капитала в первом году эксплуатации: $A_{o.1} = N_{a.o} \cdot K_{п.с} / 100$;

3.2. определяем остаточную стоимость основного капитала к окончанию первого года службы: $K_{o.1} = K_{п.с} - A_{o.1}$;

3.3. рассчитываем сумму амортизационных отчислений основного капитала во втором году его эксплуатации: $A_{o.2} = N_{a.o} \cdot K_{o.1}$;

3.4. определяем остаточную стоимость основного капитала к окончанию второго года службы: $K_{0,2} = K_{0,1} - A_{0,2}$;

3.5. выполняем аналогичные расчеты для третьего, четвертого и пятого годов эксплуатации.

Решение: результаты расчетов могут быть оформлены в удобной для усвоения форме (таблица, расчеты и т.п.).

Экономическая ситуация 9. Сопоставьте различные виды издержек и проанализируйте их взаимосвязь и отличительные особенности.

Задача 10. Аналитически определить, при каком объеме производства предприятие (организация) получит максимальную прибыль и графически проиллюстрируйте полученные результаты.

Исходные данные: 1) представлены в таблице;

Исходные данные

Количество произведенной продукции, тыс. нат.ед.	Издержки, тыс. ден.ед.	
	Постоянные	Переменные
0	50	0
1	50	50
2	50	90
3	50	120
4	50	160
5	50	210
6	50	270
7	50	340
8	50	420
9	50	510
10	50	610
11	50	690
12	50	720

2) цена единицы произведенной продукции, ден.ед./нат.ед. – 75,0.

Методические указания: 1) рассчитываем валовые издержки:

$I_v = I_{п} + I_{пер}$, где $I_{п}$ – постоянные издержки, ден.ед.; $I_{пер}$ – переменные издержки, ден.ед.;

3) определяем предельные издержки: $I_{пр} = I_{в,j} - I_{в,i}$,

где $I_{в,j}$ – текущие (последующие) значения валовых издержек, ден.ед.;
 $I_{в,i}$ – предыдущее значение валовых издержек, ден.ед.;

3) рассчитываем валовую выручку: $V_в = Q \cdot Ц_{1.п.}$,

где Q – объем (количество) произведенной продукции, нат.ед;

$Ц_{1.п.}$ – цена единицы произведенной продукции, ден.ед./нат.ед.;

4) определяем предельную выручку: $V_{пр} = V_{в,j} - V_{в,i}$,

где $V_{в,j}$ – текущее значение валовой выручки, р.; $V_{в,i}$ – предыдущее значение валовой выручки, ден.ед.;

5) рассчитываем прибыль (убыток) предприятия: $\Pi = V_в - I_в$;

6) строим график изменения издержек (валовых и предельных) и валовой и предельной выручки;

7) аналитически и графически определяем, при каком объеме производства продукции предприятие получит максимальную прибыль, используя условие максимума прибыли: Π_{max} тогда, когда $V_{пр} = I_{пр}$.

Решение: результаты расчетов могут быть оформлены в табличной форме или в другом удобном для усвоения виде.

Задача 11. Рассчитать и графически проиллюстрировать, при каких параметрах производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятие (организация) может получить прибыль и когда оно будет иметь нулевую прибыль.

Исходные данные: 1) исходные данные и результаты расчетов предыдущей задачи (задача 10 данной темы); 2) по усмотрению преподавателя могут быть использованы и другие исходные данные.

Методические указания: 1) рассчитываем средние валовые издержки: $I_{в.с} = I_в/Q$;

2) определяем средние постоянные издержки: $I_{п.с} = I_в / Q$;

3) рассчитываем средние переменные издержки: $I_{пер.с} = I_{пер}/Q$;

4) строим график изменения средних валовых, постоянных, переменных и предельных издержек предприятия (организации);

5) аналитически и графически определяем максимальную и нулевую прибыль предприятия (организации).

Решение: полученные результаты могут быть оформлены в удобном для усвоения виде (таблица, строчные вычисления, график).

Задача 12. Аналитически и графически проанализируйте, как должно вести себя предприятие (организация), если на рынке сбыта произошли определенные изменения.

Исходные данные: 1) представлены в таблице; 2) цена единицы продукции предприятия, ден.ед./нат.ед. – 45,0 (35,0).

Методические указания: 1) выполнить соответствующие расчеты по определению выручки (валовой, средней, предельной), издержек (валовых, средних, постоянных, переменных) и прибыли при различных значениях цены производимой продукции; 2) проанализировать полученные результаты; 3) построить графики изменения выручки, издержек и прибыли.

Решение: результаты оформляем в удобном для усвоения виде (строчные аналитические вычисления, табличная форма, графики).

Задача 13. Рассчитать общую рентабельность предприятия (организации), рентабельность изделия и проанализировать полученные результаты.

Исходные данные: 1) величина авансированного капитала, тыс. ден.ед. – 808,4; 2) исходные данные и результаты задачи 10 данной темы.

Методические указания: 1) определяем общую рентабельность предприятия (организации): $P_o = 100 \Pi / K_a$, где P_o – общая рентабельность, %; Π – прибыль, ден.ед.; K_a – величина авансированного капитала, ден.ед.;

2) рассчитываем рентабельность изделия: $P_{и} = 100 \Pi / I_v$, где I_v – валовые издержки, ден.ед.;

3) анализируем полученные результаты, сопоставляя их с результатами задачи 10 данной темы.

Решение: результаты могут быть оформлены в любом удобном для усвоения виде (таблицы, строчные вычисления, графики).

Задача 14. Определить порог рентабельности (точку безубыточности), запас финансовой прочности и силу воздействия операционного рычага.

Исходные данные: 1) выручка от реализации, тыс. ден.ед. – 187,3; 2) постоянные издержки, тыс. ден.ед. – 41,2; 3) переменные затраты, тыс. ден.ед. – 190,0.

Методические указания: 1) определяем валовую маржу (доход):

$M_v = B_p - I_{пер}$, где M_v – валовая маржа, ден.ед.; B_p – выручка от реализации, ден.ед.; $I_{пер}$ – переменные издержки, ден.ед.;

2) рассчитываем коэффициент валовой маржи: $K_{в.м} = M_{в} / B_{р}$, где $K_{в.м}$ – коэффициент валовой маржи;

3) определяем порог рентабельности: $P_{п} = I_{п} / K_{в.м}$, где $I_{п}$ – постоянные издержки, ден.ед.;

4) рассчитываем запас финансовой прочности: $\Phi_{п} = B_{р} - P_{п}$;

5) определяем запас финансовой прочности в процентах: $Z_{ф.п} = 100 \Phi_{п} / B_{р}$;

6) рассчитываем величину прибыли предприятия: $\Pi = \Phi_{п} \cdot K_{в.м}$;

7) определяем силу воздействия операционного рычага: $O_{р} = M_{в} / \Pi$;

8) анализируем полученные результаты.

Решение: результаты расчетов могут быть оформлены в удобном для усвоения виде (построчные расчеты, таблица).

Вопросы и задания для повторения

1. Поясните, что представляет собой самостоятельность предприятия (организации).

2. Охарактеризуйте и сопоставьте организационно-правовые формы предприятия и фирмы.

3. Дайте определение производственной функции и проанализируйте, в какой взаимосвязи находятся определяющие ее факторы.

4. Охарактеризуйте деловой цикл капитала. Поясните и проанализируйте стадии кругооборота.

5. Назовите и проанализируйте составляющие элементы производства и производственного процесса.

6. Что характеризует предельная производительность?

7. Изучите и проанализируйте отличительные особенности основного и оборотного капитала предприятия (организации).

8. Для чего применяется экономический механизм амортизации?

9. Назовите отличительные особенности различных методов определения амортизационных отчислений.

10. Поясните структуру и виды издержек производства.

11. В какой зависимости находятся те или иные виды издержек производства между собой?

12. Чем отличаются бухгалтерские издержки от экономических.

13. Поясните, какие издержки являются постоянными, а какие переменными в краткосрочном и долгосрочном периодах?
14. Проанализируйте отличительные особенности в определении валовых, средних и предельных издержек.
15. Что такое валовый доход (валовая выручка)?
16. Поясните структуру, отличительные особенности и взаимосвязь валового дохода, экономической, бухгалтерской прибыли.
17. Что такое рентабельность?
18. Поясните, что характеризует конкурентоспособность предприятия (организации)?
19. Охарактеризуйте факторы конкурентоспособности предприятия (организации) и поясните их отличительные особенности.
20. Перечислите показатели конкурентоспособности и их значимость для предприятия (организации).

Тестовые задания

1. Какова главная цель производства для предприятия:
 - увеличение общего продукта; – увеличение среднего продукта;
 - увеличение предельного продукта; – все предыдущие ответы верны;
 - верных ответов нет.
2. Какие отношения выражает производственная функция?
3. Изокванта показывает:
 - производственную функцию;
 - различные объемы производства;
 - кривую общего продукта труда;
 - кривую среднего продукта труда;
 - производственную возможность товаропроизводителя;
 - кривую предельного продукта труда;
 - верных ответов нет.
4. Закон убывающей производительности ресурсов показывает:
 - эффективность дополнительно вовлекаемых в производство ресурсов;
 - уровень использования ресурсов;
 - оптимальное сочетание ресурсов;

- производственные ограничения товаропроизводителя;
- эффект масштаба производства;
- нет верных ответов.

5. Если общий продукт труда увеличивается, при условии неизменности ресурсов, то это означает:

- средний продукт труда возрастает незначительно;
- предельный продукт возрастает; – средний продукт возрастает;
- предельный продукт снижается; – средний продукт снижается;
- все ответы верны; – нет верных ответов.

6. Зависят ли общий, средний и предельный продукты труда от размера используемого капитала предприятия (организации):

- зависит общий продукт труда; – зависит средний продукт труда;
- зависит предельный продукт труда; – не зависит общий продукт труда;
- не зависит средний продукт труда;
- не зависит предельный продукт труда
- все ответы неверны.

7. К бухгалтерским издержкам относятся:

- переменные затраты; – фактические затраты;
- постоянные затраты; – предельные затраты;
- внешние затраты; – внутренние затраты;
- вмененные затраты; – неявные затраты.

8. В состав экономических затрат включаются:

- вмененные издержки; – фактические затраты;
- явные и неявные издержки; – внешние и внутренние издержки;
- бухгалтерские и вмененные издержки;
- внешние издержки; – внутренние издержки;
- бухгалтерские издержки.

9. Охарактеризуйте зависимость между средними переменными, средними общими и предельными издержками в краткосрочном периоде.

10. Приводят ли изменения в постоянных издержках к сдвигу кривой предельных издержек или кривой средних переменных издержек.

11. Предприятие (организация) будет получать максимальную прибыль при условии, что:

- средние валовые издержки равны предельным издержкам;

Билет 4

1. Сопоставьте и проанализируйте экономические категории менеджмент и маркетинг.
2. Валовый доход и прибыль: определение и порядок расчета

Билет 5

1. Перечислите и охарактеризуйте основные условия существования бизнеса.
2. Перечислите и сопоставьте различные виды издержек производства.

Билет 6

1. Охарактеризуйте и проанализируйте результативность использования в процессе производства факторов производства.
2. Менеджмент: понятие, состав и содержание.

Билет 7

1. Поясните, с помощью какого механизма осуществляется восстановление износа основного капитала и приведите порядок расчета.
2. Валовый доход: понятие и порядок расчета.

Билет 8

1. Экономические и бухгалтерские издержки: определение, состав и отличительные особенности.
2. Охарактеризуйте и приведите отличительные особенности различных видов износа основного капитала.

Билет 9

1. Перечислите и сравните различные виды оценок основного капитала.
2. Конкурентоспособность предприятия: понятие, состав и содержание.

Билет 10

1. Проанализируйте показатели, которые характеризуют степень использования факторов производства.
2. Охарактеризуйте и сравните объекты и субъекты предпринимательства.

Билет 11

1. Охарактеризуйте и проанализируйте формы капитала.
2. Производственная функция: определение, состав, содержание и показатели.

Билет 12

1. Охарактеризуйте понятие «предприятие» и проанализируйте формы их собственности.
2. Поясните, что представляет собой кругооборот капитала и перечислите параметры его оценки.

Билет 13

1. Охарактеризуйте понятие (экономическую категорию) «менеджмент» и раскройте его содержание.
2. Фирма: понятие, состав и содержание.

Билет 14

1. Сопоставьте организационно-правовые формы предпринимательства.
2. Сопоставьте формы (части) производственного капитала.

Билет 15

1. Проанализируйте и сопоставьте понятия «предпринимательство» и «бизнес».
2. Охарактеризуйте и проанализируйте показатели выручки (общая, средняя и предельная).

Билет 16

1. Проанализируйте и сопоставьте основной и оборотный капитал.
2. Маркетинг: понятие, состав и содержание.

Билет 17

1. Проанализируйте и сопоставьте параметры, которые характеризуют время оборота капитала.
2. Охарактеризуйте и сопоставьте валовые, средние и предельные издержки.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ТЕМАМ № 1 - 4

1. Предмет экономической теории: состав и содержание.
2. Основные этапы развития экономической теории.
3. Политическая экономия, экономикс, маркетинг, менеджмент.
4. Общественное производство: потребности, разделение труда.
5. Факторы производства: содержание и взаимосвязи.

6. Производственная функция: средний и предельный продукт труда, изокванта, изокоста.

7. Производительные силы и производственные отношения.

8. Экономические законы.

9. Методы экономической теории: познания, изложения.

10. Эффективность общественного производства.

11. Возникновение и эволюция рыночного хозяйства.

12. Спрос: функция спроса, эластичность спроса.

13. Предложение: функция и эластичность предложения.

14. Взаимодействие спроса и предложения.

15. Рыночные структуры и типология.

16. Товар и его свойства. Величина стоимости товара.

17. Общая и предельная полезность.

18. Теории полезности: количественная, порядковая. Законы насыщения и компенсационного удовлетворения.

19. Кривые безразличия и линии потребительских возможностей. Равновесие потребителя.

20. Предпринимательство и бизнес: объекты, ресурсы, субъекты, принципы, философия и факторы.

21. Капитал и его функциональные формы.

22. Виды капитала и его оценка.

23. Кругооборот и время оборота капитала.

24. Организационно-правовые формы предпринимательства: предприятия (объединения) и бизнеса.

25. Понятие о менеджменте и маркетинге.

26. Предприятие: экономическая и юридическая самостоятельность.

27. Производственная функция, производительность, предельная производительность: состав и содержание.

28. Деловой цикл: стадии, кругооборот, период оборота.

29. Основной и оборотный капитал: состав и содержание.

30. Амортизация: содержание, виды и порядок расчета.

31. Издержки производства: виды, взаимосвязь между ними.

32. Валовой доход и прибыль. Рентабельность.

33. Коммерческий расчет и конкурентоспособность предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Баликоев В.З.* Общая экономическая теория: Учеб. пособие. – Новосибирск: Модус, 1996. – 416 с.
2. Бизнес, коммерция, рынок: Словарь-справ. /Под ред. В.Г. Машенцева, А.Г. Саркисянца, Л.Д. Шарова. – М.: Информпечать, 1993. – 320 с.
3. *Иохин В.Я.* Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ: Учеб. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 512 с.
4. *Камаев В.Д.* и др. Учебник по основам экономической теории (экономика). – М.: Владос, 1997. – 384 с.
5. *Камаев В.Д.* и др. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории. – М.: Владос, 1998. – 272 с.
6. Курс экономической теории /Под ред. М.Н. Чепурина, Е.В. Киселевой. – Киров: Изд-во АСА, 1995. – 624 с.
7. Микро-, макроэкономика. Практикум /Под общ. ред. Ю.А. Огибина. – СПб.: Литера плюс, 1994. – 432 с.
8. Сборник задач по экономической теории: микро- и макроэкономика. – Киров, 1994. – 182 с.
9. Словарь по экономике /Под ред. П.А. Ватника. – СПб.: Эконом. шк., 1998. – 752 с.
10. Экономика: Учеб. /Под ред. А.С. Булатова. – М.: БЕК, 1997. – 816 с.
11. Экономическая теория: Курс лекций /Под ред. З.Т. Новиковой и Н.Н. Тимофеева. Ч. 1 и 2. – Владимир, 2000. – 350 с.
12. Экономическая теория (политэкономика): Учеб. /Под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 560 с.
13. Экономическая теория. Практикум /Под ред. Н.И. Базылева, и Л.В. Воробьевой. – Мн.: БГЭУ, 1997. – 175 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Тема 1. Предмет экономической науки	4
Задания (билеты) к контрольной работе по теме №1.....	21
Тема 2. Основы рыночного хозяйства	24
Задания (билеты) для проведения рейтинг-контроля №1	42
Тема 3. Общие основы предпринимательства.....	45
Задания (билеты) к контрольной работе по теме №2.....	62
Тема 4. Фирма в системе рыночных отношений.....	64
Задания (билеты) для проведения рейтинг-контроля №2.....	79
Вопросы к зачету по темам № 1 – 4	81
Библиографический список.....	83

Учебное издание

ТИМОФЕЕВ Николай Николаевич

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (Экономика)

Практикум
Часть 1

Редактор А.П. Володина

Корректор В.В. Гурова

Набор и верстка А.С. Ковальчук

ЛР № 020275. Подписано к печати 07.02.02.

Формат 60×84/16. Бумага для множит. техники. Гарнитура Таймс.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 4,88. Уч.-изд.л. 5,42. Тираж 500 экз.

Заказ

Владимирский государственный институт.

Подразделение оперативной полиграфии

Владимирского государственного университета.

Адрес университета и подразделения оперативной полиграфии:

600000, Владимир, ул. Горького, 87.

E-mail: rio-m2@vpti.vladimir.su