

УДК 338.2
ББК 65.050
Р17

Редакционная коллегия:

Тимофеев Н. Н., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры бизнес-информатики и экономики ВлГУ
(*ответственный секретарь*)

Муравьева Н. В., кандидат экономических наук
доцент кафедры бизнес-информатики и экономики ВлГУ
(*член редколлегии*)

Абдуллаев Н. В., старший преподаватель кафедры бизнес-информатики
и экономики ВлГУ (*технический секретарь*)

Издается по решению редакционно-издательского совета ВлГУ

Развитие социально-экономических систем на современном
Р17 этапе : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., 28 сент.
2018 г. / Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых ; Счет.
палата Владим. обл. ; Территор. орган Федер. службы гос. статисти-
стики по Владим. обл. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2019. – 200 с.
ISBN 978-5-9984-1082-6

Представлены материалы, подготовленные преподавателями, аспиранта-
ми, магистрантами и студентами российских и иностранных вузов на тему раз-
личных проблем развития отечественной и мировой экономики.

Предназначены для научных сотрудников, аспирантов, студентов, а также
всех, интересующихся проблемами современной экономики.

УДК 338.2
ББК 65.050

ISBN 978-5-9984-1082-6

© Коллектив авторов, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Абдуллаев Н. В., Мазилин П. С. Особенности кредитования малых и средних предприятий в России.....	7
Абдуллаев Н. В., Хемраев З. Ч. Инкассация и самоинкассация: сущность, значение	12
Вахромеева М. П., Кирсанов А. В. Направления инвестиционного развития региона	17
Вахромеева М. П., Костина Н. К. К вопросу о свободных экономических зонах в России	21
Вахромеева М. П., Томеев И. А. Современные подходы к управлению бизнес-проектами.....	24
Воеводина Ю. А., Ярцева М. А. Особенности налоговых систем России и США.....	29
Вятчанина Е. Л. Ипотечное кредитование в Российской Федерации	33
Гужева Д. Н., Костина Н. К. Темпы развития туризма во Владимирской области.....	37
Исакова А. А. Социальная культура российского предпринимательства	41
Искандерова Т. А., Сидорова Ю. М. Проблемы молочной промышленности России.....	44
Искандерова Т. А., Сеницына А. О. Инвестиционная политика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.....	48
Костина Н. К. Проблема расширения масштабов теневого сектора экономики Российской Федерации	51

Крылов В. Е. Факторы внутренней среды организации и особенности ее моделирования	55
Ктиторова П. В. Деньги как всеобщий эквивалент: эволюция и значение.....	59
Лещинский А. А., Решетников Д. Г. Значение биткоина в современной экономике и его перспективы на дальнейшее развитие.....	64
Лобудеев П. Д., Яковлева Т. А. Использование информационно-коммуникационных технологий в банковской сфере Владимирской области.....	68
Лосева Е. С., Панченкова Е. О., Тихонравова Е. В. Анализ транспортных налогов разных регионов России в 2018 году	72
Мехдиев Ш. З. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации.....	77
Моспан А. Н., Петрова М. Н. Структурный анализ экономического роста в России	82
Новокупова И. Н., Журавлёва О. С. Современные подходы к инновационному процессу в АПК	88
Раскалиев Т. Х. Цифровизация молочной отрасли Казахстана	98
Рыбаков П. Н., Яковлева Т. А. Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры Владимирской области как инструмент перехода к информационному обществу.....	103

Тесленко И. Б. Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в России	107
Тесленко И. Б., Аванесян Н. Л. К вопросу о P2P-кредитовании	112
Тесленко И. Б., Бычков А. А. Развитие цифровизации за рубежом и в России	116
Тесленко И. Б., Герасимова Н. М. К вопросу о продовольственной безопасности страны и региона	121
Тесленко И. Б., Давидович А. А. Сравнительная характеристика процессов информатизации в регионах.....	126
Тесленко И. Б., Демидова О. В. Разработка портфеля приоритетных бизнес-проектов на основе метода «затраты-эффект» на примере ООО «Натали Турс»	130
Тесленко И. Б., Жуланова И. Д. Цифровое здравоохранение.....	134
Тесленко И. Б., Коломоец А. Ю. К вопросу об эффективности использования ресурсов предприятия.....	139
Тесленко И. Б., Уильям Ди Крегер Краудфандинг инноваций: особенности и направления развития.....	143
Тесленко И. Б., Мазилина Л. И. Инновационная система региона.....	148
Тесленко И. Б., Мокеева И. А. Развитие облачных хранилищ данных в России.....	152
Тесленко И. Б., Перунов Д. А., Царев А. О. ИТ-аутсорсинг как современный инструмент управления компаниями.....	156

Тесленко И. Б., Струкова Ю. А. Овердрафтное кредитование как способ покрытия кассовых разрывов	161
Тесленко И. Б., Царев А. О. Технология Big Data как один из хабов цифровой экономики	164
Тесленко И. Б., Яковлева Т. А. Системы автоматического учета времени в управлении персоналом.....	168
Тимофеев Н. Н. Эксплуатационные, результативные и экономические показатели оценки производственно-хозяйственной деятельности автобусного предприятия автомобильного транспорта	171
Шледовитц Д. С. Бюджетная политика государства. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг	178
Шмакова А. Д. Уровень бедности в России.....	183
Яковлева Т. А. Интернет вещей: особенности, проблемы и перспективы его развития	187
Яковлева Т. А. Применение информационных технологий для увеличения эффективности предоставления услуг аутсорсинга	190
Яковлева Т. А. Использование облачных хранилищ данных и тенденции их развития.....	194
Яковлева Т. А. Обеспечение анонимности в сети Интернет	197

Абдуллаев Н.В.,
старший преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
e-mail: nizamka33@mail.ru

Мазилин П.С.,
магистрант Владимирского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ, Россия

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

FEATURES OF LENDING TO SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA

Аннотация: статья посвящена кредитованию малых и средних предприятий в России в 2015-2017 гг., совершенствованию программы стимулирования их кредитования банками.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, кредитование, программа кредитования малых и средних предприятий.

Abstract: the article is devoted to lending of small and medium-sized enterprises in Russia in 2015-2017, the improvement of the program to stimulate their lending by banks.

Key words: small and medium-sized enterprises, lending, small and medium-sized enterprises lending program.

Статистика зарубежных стран свидетельствует о том, что большую часть ВВП создают малые и средние предприятия (МСП). В силу этих обстоятельств для развития малого и среднего предпринимательства в каждой стране должны быть созданы соответствующие условия. Для этого используются разные инструменты, одним из которых является финансирование.

В России в настоящее время представлен довольно широкий перечень инструментов финансирования МСП – однако их развитие является неоднородным. В частности классическое кредитование малого и среднего бизнеса, несмотря на относительную стабилизацию экономической ситуации, развивается неактивно.

В 2016 году банковское кредитование МСП продемонстрировало отрицательную динамику: объем предоставленных кредитов МСП сократился на 3% (до 5,3 трлн. рублей), несмотря на то, что крупнейшие кредитные организации (из Топ-30) нарастили объем кредитования в этом сегменте почти на 20%.



Источник: Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы по данным Банка России.

Рис. Объем кредитования МСП в 2015-2016 гг., трлн. руб.

Размер кредитного портфеля в 2016 году сократился на 9% (до 4,5 трлн. рублей). Львиная доля кредитования, при этом, приходится на столичный регион.



Источник: Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы по данным Банка России

График 2. Кредитный портфель МСП в 2015-2016 гг., трлн. руб.

В 2017 году кредитование малого бизнеса пошло в рост, однако преимущественно за счет активности Сбербанка и еще нескольких крупных банков из Топ-10. Так, за первое полугодие 2017 года совокупный кредитный портфель МСП вырос на 4% (до 4,8 трлн. руб.). При этом без учета Сбербанка, он бы сократился на 2%.

В теории при удлинении сроков кредитования ставка по кредитам должна падать, а по депозитам – расти. В российских реалиях, ситуация получается прямо противоположная, имеются косвенные признаки удлинения средних сроков кредитных договоров, при этом короткие ставки растут относительно длинных.

Ставки не спешили снижаться вслед за изменением ключевой ставки Банка России – ставка Банка России упала на 47%, а ставка по кредитам для МСП чуть менее чем на 28 %, при этом для корпоративного кредитования данная тенденция не столь характерна, что позволяет говорить о неравномерном отношении банков к различным сегментам кредитования.

В настоящее время крайне актуальным становится вопрос о компенсации части процентной ставки, уплачиваемой субъектом МСП для того, чтобы снизить представленное выше соотношение. Данная мера применяется, в частности, в странах Евросоюза, в основном для поддержки проблемных отраслей или предприятий, пострадавших во время кризиса.

Субсидия на компенсацию процентной ставки как мера поддержки позволит не только компенсировать несправедливую разницу в стоимости фондирования между крупными компаниями и МСП, возникшую вследствие скачка ключевой ставки Банка России, но и улучшить инвестиционный климат и финансовый результат конкретных компаний [4].

Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) совместно с Банком России реализуется программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (утверждена 28.07.2015 Советом директоров АО «Корпорация МСП» с изменениями от 14.03.2016) – Программа 6,5.

Программа представляет собой инструмент государственной поддержки кредитования субъектов МСП, которые реализуют инвестиционные проекты в приоритетных отраслях экономики (промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт и связь, развитие туризма и другие).

Ставка по кредиту составляла 11% для субъектов малого предпринимательства и 10% для субъектов среднего предпринимательства. Льготная стоимость кредитов для субъектов МСП обеспечивается за счет предоставления Банком России уполномоченным банкам кредитов под поручительство Корпорации МСП под процентную ставку 6,5% годовых.

Кредит выдается субъекту МСП для производства, запуска новых проектов, а также для пополнения оборотного капитала. Срок льготного

фондирования по Программе не должен превышать 3 года, однако на усмотрение банка кредит может быть предоставлен и на более длительный срок [1]. Лимит рефинансирования банков по программе составлял до 125 млрд. рублей, минимальный размер кредита снизился до 10 млн. рублей [2].

7 июля 2017 года Банк России принял решение об увеличении лимита Программы стимулирования кредитования со 125 до 175 млрд. руб. Процентная ставка составила 10,6% для субъектов малого предпринимательства и 9,6% - для субъектов среднего предпринимательства

Срок льготного фондирования составляет до 3 лет (срок кредита может превышать срок льготного фондирования), размер кредита - от 5 млн. руб. до 1 млрд. руб. (общий кредитный лимит на заемщика – до 4 млрд. руб.). Приоритетными отраслями названы: сельское хозяйство, обрабатывающее производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, транспорт и связь, туристская деятельность, здравоохранение, сбор, обработка и утилизация отходов, отрасли экономики, в которых реализуются приоритетные направления развития науки, технологий и техники в РФ, а также критические технологии РФ, перечень которых утвержден Указом Президента РФ от 07.07.2011 № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

Результаты реализации Программы стимулирования кредитования по состоянию на 27 ноября 2017 г. представлены в таблице.

Таблица. Результаты реализации программы стимулирования кредитования МСП

Показатель	Значение, млрд. руб.
Лимит, утвержденный Банком России	175,00
Выбрано уполномоченными банками под поручительства Корпорации МСП	90,61
Выбрано МСП Банком	20,03
Итого выбрано Корпорацией МСП и МСП Банком	110,64

В Программе стимулирования кредитования участвует 49 уполномоченных банков-партнеров Корпорации МСП [4].

В целом господдержка должна развиваться в направлении:

- достижения синергетического эффекта различных инструментов (например, поручительства совместно с субсидией на компенсацию процентной ставки);

- для господдержки компании должны отбираться по надежности, эффективности, результативности, оцениваться должны в комплексе целый ряд параметров: те, кто быстрее и лучше развивается, добросовестно исполняет обязательства, кто платит налоги, организует новые высококвалифицированные рабочие места. Доступ к господдержке - это не только весомое конкурентное преимущество, но и ответственность, и отчетность, и ее должны получать лучшие из лучших.

Что касается развития других финансовых инструментов, то кредитование МСП, лизинг и факторинг во многом будут зависеть от дальнейшей динамики ключевой ставки, экономической ситуации, качества заемщиков в сегменте МСП [3].

Подводя общий итог, можно сказать, что в стране и в ее регионах организована государственная поддержка МСП. Программы поддержки, в частности кредитования, постоянно совершенствуются для стимулирования деятельности малых и средних предприятий.

Литература:

1. Программа 6,5 <https://fomag.ru/investopedia/programma-6-5/>
2. Развитие малого и среднего предпринимательства: задачи на 2017-2018 гг. Минэкономразвития России. Москва 2016 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/312a2a4b-7dac-4aba-b633-3abc4a32ac1a/2.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=312a2a4b-7dac-4aba-b633-3abc4a32ac1a>
3. Филина Ф. Рынок кредитования МСП: господдержка и альтернативные финансовые инструменты. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.factoringpro.ru/index.php/rss/45-consalting/4187-2018-01-13-01-24-16>
4. Финансовая поддержка субъектов МСП. М. 2017 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://files.rmcenter.ru/year/2018/1/ProgrammaKorporaziiMSP.pdf>

Абдуллаев Н.В.,
старший преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
e-mail: nizamka33@mail.ru

Хемраев З.Ч.,
студент ВлГУ, Россия,
e-mail: hemrayev.z@gmail.com

ИНКАССАЦИЯ И САМОИНКАССАЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ

ENCASHMENT AND SELF-ENCASHMENT: ESSENCE, VALUE

Аннотация: в статье представлены основные понятие инкассации, история ее возникновения, статистика инкассаторской деятельности некоторых российских банков, самоинкассация за рубежом.

Ключевые слова: инкассация, самоинкассация.

Abstract: the article presents the basic concept of encashment, the history of its occurrence, statistics of encashment activities of some Russian banks, self-encashment abroad.

Key words: encashment, self-encashment.

Инкассация – это сбор денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов клиентов кредитной организации (банка) непосредственно из касс группой инкассаторов, обеспечение их сохранности во время инкассации и сдачи ее в кассу кредитной организации с последующим зачислением на расчетный счет клиента.

Главными задачами службы инкассации являются:

- доставка выручки торгующих организаций в банковское учреждение;
- доставка денежной выручки из торговых точек коммерческой структуры в ее офис для последующей сдачи в банк;
- доставка денег из банка в офис фирмы;
- перевозка денег из банка в место приобретения товара, под покупку которого берется банковский кредит;
- доставка денежных и валютных средств из банка в обменный пункт и обратно;
- сбор и доставка наличности из филиалов в кассу банка;

- охрана и сопровождение сотрудников подразделений банка, фирмы, перевозящих ценные бумаги [1].

Услуга инкассация впервые возникла в Италии в XVI веке. В роли инкассатора тогда выступали специальные вооружённые люди. Они были обязаны охранять торговые цепочки, перемещающиеся с одного города в другой.

В царской России до Октябрьской революции 1917 года не существовало как таковой централизованной службы инкассации. Охраной приказчиков, перевозивших деньги, занимались наёмные частные сторожа.

В период с 1917 по 1939 годы сбором и сопровождением денежных ценностей занимались в ЧК, ОГПУ, НКВД. Постановление правительства о создании службы инкассации было принято 3 августа 1939 года. Согласно постановлению, Госбанк СССР образовал аппарат инкассации. Соответствующие подразделения были созданы на местах. Они входили в состав территориальных учреждений Госбанка СССР. В годы, предшествующие началу Великой отечественной войны, по всей стране были сформированы и укомплектованы территориальные органы инкассации.

Долгое время развитие системы инкассации шло в Центральном Банке. С началом перестройки в качестве инкассаторов могли запросто работать студенты и пенсионеры.

Отдел инкассации Управления эмиссионно-кассовых операций Госбанка СССР был упразднен в 1982 году. Его слили с отделом кассовых операций. В 1987 году было создано объединение инкассации Госбанка СССР, в 1988 году появилось Российское республиканское управление инкассации. Оно стало самостоятельным юридическим лицом, подведомственным Банку России.

В начале 90-х годов XX века с появлением коммерческих банков, страховых компаний, кредитных организаций стали возникать первые негосударственные службы инкассации.

Министерство юстиции 25 ноября 2002 года зарегистрировало Положение, которое утверждало правила совершения банковских операций, касающихся организации кассовой работы и инкассации [2].

Интерфакс-ЦЭА в 2017 году составил рейтинговый список крупнейших участников рынка инкассации (таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели деятельности крупнейших участников рынка инкассации в 2017 г.

Наименование	Объем инкассированных денежных средств млрд. руб. (по России)	Объем инкассированных денежных средств млрд. руб. (по Владимирской области)	Количество сотрудников в службе инкассации	Всего обслуживаемых объектов инкассации	Количество регионов присутствия
Сбербанк России	3386,3	1693,2	15484	158777	80
Росинкас ЦБ РФ	2488,6	348,4	15179	84306	79
Московский кредитный банк	1584,9	792,5	957	16316	8
Альфа-Банк	826,2	413,1	533	13866	-
Группа ВТБ	799	399,5	502	13445	-

По объему инкассированных денежных средств лидируют Сбербанк России и Росинкас ЦБ РФ. Минимальный объем инкассированных денежных средств - у Группы ВТБ.

По Владимирской области большую долю объема инкассированных денежных средств обеспечивает Сбербанк России (1693,2 млрд. руб.) и Московский кредитный банк (792,5 млрд. руб.).

Многие предприниматели пользуются услугами инкассации Сбербанка, предварительно заключив соответствующий договор на обслуживание [3].

Это объясняется следующим:

- большое количество филиалов по всей России позволяет производить операции с денежными средствами (получение и сдача) рядом с местом работы организации;
- согласование времени работы с клиентом, подбор удобного времени;
- нет ограничений в сумме доставляемой наличности;
- несение полной материальной ответственности Сбербанка перед клиентами;
- использование собственной расчетной системы. Это обуславливает быстрое зачисление средств на счет клиента;
- в организации работают опытные, квалифицированные и обученные инкассаторы, которые являются официальными сотрудниками Сбербанка;

- использование специализированной техники с усиленной броней и защитными свойствами;
- надежный контроль за инкассацией и передвижением автомобилей с помощью налаженной системы связи;
- инкассаторы в Сбербанке имеют боевое стрелковое оружие;
- использование индивидуальных тарифов, зависящих от расчетных показателей;
- наличие услуги централизованного договора позволяет не открывать дополнительные расчетные счета для подразделений организации.

Развитие информационных технологий и активное их внедрение в деятельность банковской системы позволяет расширять сферу банковских услуг. Одной из них становится самоинкассация.

Самоинкассация используется в зарубежных странах. Примером может служить Королевство Саудовская Аравия и Эр Риад.

Банковская система Саудовской Аравии состоит из Агентства денежного обращения Саудовской Аравии (SAMA), 12-ти коммерческих банков и специальных банков развития, как государственных, так и частных, а также филиалов 11-ти иностранных банков.

The National и Gulf Digital News представил список банков, обеспечивающих самый большой объем самоинкассированных денежных средств в Саудовской Аравии и Эр-Рияде (таблица 2) [4].

Таблица 2. Самоинкассация в Саудовской Аравии и Эр Риаде в 2017 г.

Наименование	Объем самоинкассированных денежных средств млрд. дол. США (Сауд. Аравии)	Объем денежных средств млрд. руб. (Эр Риад)
Arab National Bank	5699,32	2987,41
Bank Al Jazira	3987,63	2101,3
Islamic Development Bank	3001,89	1302,87
National Commercial Bank	2936,54	1300
Riyad Bank	2568,41	1147,98

Для того чтобы иметь возможность пользоваться услугой самоинкассации для бизнеса, предпринимателю необходимо открыть расчётный счёт в банк и заключить договор на самоинкассацию. Банк выдает клиенту индивидуальный идентификационный код, с помощью которого он соверша-

ет операцию через банкомат, который принадлежит банку, с которым у клиента заключен договор.

Самоинкассация возможна, благодаря обеспечению следующих условий:

- большое количество банкоматов банка, оснащённых купюроприёмниками;
- круглосуточная работа службы самообслуживания предпринимателей;
- моментальное зачисление денег на расчётный счёт организации (если наличные были внесены в выходной или праздничный день, то они окажутся на счету на следующие сутки);
- отсутствует необходимость в заполнении большого количества сопроводительных документов;
- контроль денег на счету с помощью интернет-сервиса Бизнес-онлайн от банка;
- полная безопасность (нет необходимости оставлять излишки денег в кассе);
- экономия расходов на инкассацию.

Итак, инкассация банками играет важную роль, обслуживая денежный оборот предприятий и организаций страны, обеспечивая сохранность денежных средств предпринимателей. Внедрение информационных технологий позволяет и дальше развивать инкассаторскую деятельность путем перехода на самоинкассацию.

Литература:

1. «Положение о порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации» (утв. Банком России 24.04.2008 N 318-П) (ред. от 16.02.2015)
2. О Центральном Банке Российской Федерации [Электронный ресурс]: [Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ]// Консультант Плюс: справ, правовая система. - Законодательство
3. Электронный ресурс - Режим доступа: www.sberbank.ru
4. The National и Gulf Digital News 01.02.2018 12/98

Вахромеева М.П.,
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: marta2302@yandex.ru
Курсанов А.В.,
студент ВлГУ, Россия,
E-mail: jonny060912@rambler.ru

НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

DIRECTIONS OF INVESTMENT DEVELOPMENT OF THE REGION

Аннотация: в статье рассматриваются условия формирования благоприятного инвестиционного климата во Владимирской области.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инфраструктура поддержки предпринимательства, приоритетные направления развития региона.

Abstract: the article deals with the conditions of formation of favorable investment climate in the Vladimir region.

Key words: investment activity, infrastructure of support of business, priority directions of development of the region.

Определяющим условием для создания благоприятного инвестиционного климата в регионе является комфортная бизнес-среда, под которой подразумевается максимально возможное снятие административно-контрольных препятствий для инвесторов, реализующих инновационные проекты. Инфраструктура поддержки предпринимательства на региональном уровне включает в себя совокупность организаций, обеспечивающих финансовую, информационную, консультационную поддержку инвестиционно-инновационной деятельности. На современном этапе необходимо совершенствовать систему налогообложения, осуществлять таможенное регулирование, расширять льготы и предоставлять специальные преференции по НИОКР.

На современном этапе администрация региона оказывает комплексную системную поддержку бизнесу, в области приняты и действуют законодательные акты, регламентирующие порядок предоставления налоговых льгот инвесторам в части уменьшения ставки налога на прибыль и осво-

бождения от налога на имущество [1]. В рамках действующего законодательства гарантируется сохранение налоговых льгот по уплате региональных налогов на срок окупаемости инвестиционного проекта. Инвесторам оказывается содействие на всех этапах реализации проектов, начиная с получения заявки на подбор площадки и заканчивая государственной приемкой в эксплуатацию законченного строительством промышленного объекта.

При администрации области создана межведомственная комиссия по вопросам реализации инвестиционных проектов, на заседания которой выносятся вопросы оказания содействия при оформлении земельных участков, таможенном оформлении грузов и др. Работа межведомственной комиссии - это эффективная форма взаимодействия бизнеса и власти, когда за одним столом собираются представители руководства области, ресурсоснабжающих организаций, надзорных органов и представители компании-инвестора [1].

За четыре последних года торговые отношения региона расширились. Ключевыми торговыми партнерами Владимирской области выступают: Китай, Германия, Италия, Беларусь, Казахстан, Польша, Украина, Турция, Нидерланды, Франция, страны СНГ и в особенности партнеры по ЕАЭС. Губернатором области Орловой подписаны соглашения с основными госкорпорациями РФ, предприятия Владимирской области получают поддержку от Фонда развития промышленности.

В 2017 году открылся Центр поддержки экспорта Владимирской области. За время его работы была оказана поддержка многим субъектам малого и среднего предпринимательства, организованы выездные бизнес-миссии в Казахстан, Узбекистан, Армению и Германию, а также участие в международных выставках в Сербии, Беларуси, Турции, Чехии и в Москве. В 2017 году при поддержке регионального Центра заключено экспортных контрактов на общую сумму 192 млн. рублей» [2]. На современном этапе привлечением инвестиций во Владимирскую область также занимается коммерческая структура - «Корпорация развития». Это акционерное общество с участием областной администрации и крупных предприятий. «Корпорация развития» содействует органам государственной власти региона в реализации стратегии социально-экономического развития, является организатором проведения форумов, семинаров, конференций по экономическому развитию Владимирского региона, проводит мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности области [3].

В 2017 году «Корпорацией развития» в рамках подготовки к визиту делегации Владимирской области на выставку «Экспо Раша Сербия 2017» проведена работа по составлению перечня компаний и предприятий региона с потенциальными экспортными возможностями для Сербии. Данный список представлен представителям Сербии для рассмотрения. В целях развития регулярных пассажирских перевозок воздушным транспортом, повышения качества транспортного обслуживания населения Владимирской области «Корпорацией» проведены рабочие встречи с Росавиацией по осуществлению региональных воздушных перевозок пассажиров по маршрутам Владимир - Санкт-Петербург-Владимир, Владимир-Сочи-Владимир. В результате достигнутой договоренности авиакомпания «Комиавиатранс» подтвердила техническую возможность осуществления авиаперевозок по данным маршрутам [3].

Также в 2017 году «Корпорация развития» принимала участие в заседаниях комиссии по рассмотрению инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами производства и потребления; принимала участие в семинаре Счетной палаты "О мерах по развитию доходной базы региональных и местных бюджетов". Можно также отметить участие данной структуры в деловых встречах с делегацией Финляндской республики во Владимире; участие в заседании коллегии «О ходе реализации госпрограммы РФ развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Летом 2017 года представители «Корпорации развития» принимали участие в заседании рабочей группы по содействию развитию малого и среднего предпринимательства в регионе, по развитию проектного финансирования [3].

Отдельно хотелось бы отметить вклад Владимирского государственного университета - опорного университета Владимирской области в развитие экономики региона. Сегодня учёные, инженеры, изобретатели ВлГУ активно внедряют в практику самые передовые инновационные решения. Опорный университет - это мощный центр взаимодействия промышленных предприятий и науки, теории и практики, где многие идеи воплощаются в жизнь. Еще в 2015 году в университете был организован инновационный научно-образовательный центр. Его цель - интеграция научно-образовательного процесса в регионе на основе сетевого взаимодействия. Такое стратегическое партнёрство позволяет объединять вокруг ведущего университета региона инновационные предприятия, в том числе выпускающие импортозамещающую продукцию.

Сегодня университет удостоен статуса опорного вуза региона, при котором созданы научно-исследовательские и производственные лаборатории, и сейчас представители любого производства могут напрямую обращаться за помощью и к учёным, и к технологам, и к разработчикам непосредственно для выполнения заказа с использованием ноу-хау университета. В современных условиях на предприятиях области часто не хватает квалифицированных кадров, аналитического и исследовательского оборудования для решения многих задач, в том числе и связанных с импортозамещением. И здесь ВУЗ выполняет заказные работы, приглашает партнёров, обеспечивает эти предприятия инженерными кадрами в соответствии с их потребностями [4].

Таким образом, новые механизмы взаимодействия бизнеса и государства, минимальные социальные и законодательные риски, практико-ориентированный подход в образовании будут способствовать повышению инвестиционной привлекательности местной экономики и устойчивому экономическому росту. Система приоритетных направлений позволит увеличить вклад инвестиционного комплекса в повышение эффективности функционирования социально-экономической сферы региона, что в итоге будет способствовать улучшению жизненного уровня населения Владимирской области.

Литература:

1. Динамичность развития и инвестиционная привлекательность области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://investvladimir.ru/pages/30>
2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://zebra-tv.ru/novosti/biznes/raz-dlya-investorov/>
3. Отчет о деятельности АО «Корпорация развития Владимирской области». - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vladinvestcorp.ru/content/godovoy-otchet2017.pdf>
4. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://trc33.ru/news/economy/kak-vlgu-razvitiyu-regionalnoy-ekonomiki-sposobstvuet/>

Вахромеева М.П.,
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: marta2302@yandex.ru

Костина Н.К.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: nata30.99@mail.ru

К ВОПРОСУ О СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ В РОССИИ

TO THE QUESTION OF FREE ECONOMIC ZONES IN RUSSIA

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема свободных экономических зон, обозначены цели их создания на территории России, выявлены и проанализированы преимущества и недостатки свободных экономических зон, сделаны практические выводы по данной теме.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, инвестиции, резиденты, экономическое развитие регионов, национальная экономика.

Abstract: in this article the problem of free economic zones is considered, the purposes of their creation in the territory of Russia are outlined, the advantages and disadvantages of free economic zones are revealed and analyzed, practical conclusions on this topic are made.

Key words: free economic zone, investments, residents, economic development of regions, national economy.

Понятие «свободная экономическая зона» стало широко использоваться относительно недавно - в 80-е годы XX века. Данный экономический феномен только начинает повсеместно распространяться, и, несомненно, сталкивается с проблемами недостаточной степени проработанности правовых аспектов и ограниченностью возможностей ведения экономической деятельности. Противоречия наиболее ярко выражены в РФ в силу отличного от капиталистических стран исторического пути экономического развития.

На данный момент на территории России насчитывается двадцать пять свободных экономических зон, располагающихся в различных регионах страны и представляющих различные направления деятельности: про-

мышленность, инновационные технологии, туризм, логистика и др. Прежде чем рассуждать о перспективах развития свободных экономических зон в России, необходимо дать определение и выявить основные цели их создания.

Свободная экономическая зона (СЭЗ) – это часть территории страны, на которой установлены особые условия таможенного контроля и введены налоговые льготы. В России с 2006 года действует масштабный проект РСОЭЗ, направленный на экономическое развитие регионов, относящихся к территориям свободных экономических зон, путем привлечения крупнейших российских и иностранных инвесторов. На сегодняшний день среди резидентов российских СЭЗ зарегистрированы такие транснациональные гиганты как: Yokohama, Air Liquide, Bekaert, Rockwool, Novartis, 3M, General Motors, Ford, Sollers, Kastamonu, Arkray, Armstrong, Praxair, Schneider Electric, PPG, Honeywell, Schlumberger, Boeing и другие [1].

Стоит сказать, что в процессе своей деятельности СЭЗ решают как международные, так и региональные экономические задачи. Первостепенной задачей создания свободных экономических зон является развитие и поддержка бизнеса в дотационных и слаборазвитых регионах страны с целью улучшения уровня жизни населения и эффективного использования ресурсов, имеющихся на территории региона.

Международные цели СЭЗ связаны, прежде всего, со сферой международной торговли. Функционирование свободных экономических зон призвано обеспечивать импортозамещение посредством производства востребованных на рынке товаров и услуг внутри страны вместо импортирования подобной продукции зарубежных производителей. Кроме того, экономическая деятельность на территории СЭЗ позволяет создавать потенциальную базу для дальнейшего экспорта товаров.

В целом, анализируя деятельность СЭЗ и опираясь на цели их создания, можно выявить ряд их значительных преимуществ. Среди основных положительных последствий деятельности свободных экономических зон для национальной экономики России можно выделить следующие:

- увеличение валютных вливания в региональные и федеральный бюджеты;
- поступление на внутренний рынок качественных товаров и услуг отечественного производства по более низким ценам;
- мобилизация капитала и улучшение предпринимательской среды;
- интеграция в систему мировых экономических отношений.

СЭЗ - перспективная платформа для крупных инвесторов, позволяющая им вести успешную деятельность и добиваться прибыльности вложений благодаря налоговым преференциям, снятию административных барьеров, наличию дешевой рабочей силы. Важнейшее актуальное преимущество СЭЗ - создание рабочих мест.

Результаты деятельности свободных экономических зон отражаются в различных рейтингах, так в рейтинге условий для ведения бизнеса Doing Business, в 2017 году Россия поднялась на 40-ое место при том, что в 2016 году она занимала 51-ое место, а пять лет назад была лишь на 124-ой позиции [2].

К недостаткам функционирования СЭЗ можно отнести высокие инвестиционные пороги вхождения в различные свободные экономические зоны, что дает возможность только крупным компаниям осуществлять экономическую деятельность на территории СЭЗ. Например, для того, чтобы стать резидентом в СЭЗ «Алабуга» (г. Елабуга, Республика Татарстан) необходимо инвестировать 1 млн. евро в первый год и не менее 10 млн. евро в последующие годы [3].

Следует отметить, что предприятия, располагающиеся в регионе СЭЗ, но не являющиеся ее резидентом, не имеют возможности получения налоговых и таможенных льгот, как следствие неравномерное развитие предпринимательства в данном регионе.

Также проблемы развития СЭЗ связаны с нехваткой квалифицированных кадров, и с определением роли государства в инновационном процессе. Тем не менее, перспективы развития СЭЗ на территории России довольно высоки, поскольку это инструмент развития государственной экономики, внешнеэкономических связей, региональной политики и основа развития национальной инновационной системы.

Таким образом, можно отметить, что за небольшой период деятельности РОСОЭЗ были достигнуты положительные результаты в области инвестирования и внешней торговли, что особенно актуально для России в силу введения экономических санкций против нее. Безусловно, в настоящее время процесс развития СЭЗ на территории России несовершенен, однако перспективы развития национальной экономики диктуют необходимость дальнейшего развития механизмов экономической привлекательности для инвесторов.

Литература:

1. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.russez.ru/oez/>
2. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://promdevelop.ru/inostrannye-investitsii-v-ekonomike-rossii/>
3. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://biz-anatomy.ru/>

Вахромеева М.П.,

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: marta2302@yandex.ru

Томеев И.А.,

студент ВлГУ, Россия,

E-mail: ntomeeva@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЕКТАМИ

MODERN APPROACH TO THE MANAGEMENT OF BUSINESS PROJECTS

Аннотация: рассматриваются современные методы управления проектами, в частности методология Agile, представляющая собой набор принципов, важнейшим из которых является принцип: «Реакция на изменения важнее следования плану».

Ключевые слова: инновационные подходы, современные методологии, адаптивные методы управления проектами, методология Agile.

Abstract: modern methods of project management are considered, in particular Agile methodology, which is a set of principles, the most important of which is the principle: "Reaction to changes is more important than following the plan".

Key words: innovative approaches, modern methodologies, adaptive methods of project management, methodology Agile.

На определенном этапе развития, когда люди еще не знали о том, что они используют методы и инструменты управления проектами, данный вид управленческой деятельности уже существовал и эффективно приме-

нялся. Управление проектами - это организация и управление совокупностью процессов, необходимых для достижения поставленной цели. На сегодняшний день не существует безупречной системы управления проектами, подходящей для самых разных их видов. Также на практике не найти системы, которая бы подходила определенному руководителю и была оптимальна для всех членов команды реализующей тот или иной проект.

Сущность каждого проекта определяется реализацией инновационной идеи, уже воплощенной в разработанных методиках, на конкретном объекте инвестиций. Эффективный способ сделать данный процесс управляемым - разбить его исполнение на несколько последовательных этапов. Именно на такой линейной структуре базируется традиционное проектное управление. Традиционной также является спиральная модель жизненного цикла проекта, в которой особое внимание уделяется управлению рисками. Это означает, что фаза оценки рисков является критичной для успеха реализации стратегии. Контроль рисков, предполагает проведения расширенного анализа на каждой итерации, а для этого необходимы дополнительные навыки и ресурсы. Спиральная модель имеет и недостатки, и сильные стороны.

Например, если говорить о разработке программного обеспечения, то данная модель позволяет добавлять дополнительный функционал на самых поздних стадиях разработки. Постоянный контроль рисков, регулярные экспертизы текущего состояния проекта, позволяют качественно оценивать его эффективность [1].

Спиральную модель часто называют мета-моделью, поскольку в ней используются два подхода: каскадная модель и модель прототипирования. Однако важно понимать, что спиральная модель не является чистой последовательностью этапов разработки, данная модель является довольно гибкой. С первого взгляда может показаться, что все стадии следуют одной спиральной последовательности, но реальный жизненный цикл ПО более гибкий, и может отличаться от изображенного на схеме. Всегда есть возможность вернуться к предыдущим фазам в случае необходимости и в случае пересмотра принятых решений. Как уже отмечалось выше, данные модели не являются идеальными.

В современных условиях не каждый проект может быть реализован классическим способом, вот тогда применяется методология Agile – совокупность «гибких» итеративно-инкрементальных методов управления проектами и продуктами. Согласно данному подходу, проект разбивается не

на последовательные фазы, а на небольшие подпроекты, которые затем «собираются» в готовый продукт.

Данная система методов «гибкого» управления вошла в моду относительно недавно, однако идея итеративной разработки не нова. Современное название семейство «гибких» методологий получило в 2001 году с публикации Манифеста Agile (Agile Manifesto), в котором прописаны основные ценности и принципы гибкой разработки программного обеспечения, в основе которых лежит командообразование и адаптация.

Agile подход - это набор определенных идей и принципов того, как нужно управлять изменениями бизнес-процессов при реализации конкретного проекта. Уже на основе этих принципов и лучших практик были разработаны отдельные гибкие методы или, как их иногда называют, фреймворки (frameworks): Scrum, Kanban, Crystal, Lean и многие другие. Эти методы могут значительно отличаться друг от друга, но они следуют одним и тем же принципам, а именно - возможность корректировать последовательность действий вне зависимости от первоначальной стратегии [2]. К характерным чертам Agile относят изменение мышления, самостоятельную организацию, предсказуемость, оперативное реагирование на трансформации и устойчивое взаимодействие (обратную связь).

Передовая методика Agile - это заданное количество входной информации и отведенный срок для демонстрации полученного результата, когда на начальном этапе процесса участники оценивают задание и возлагают на себя ответственность за результат. Иногда, даже четко задокументированный план может утратить свою актуальность после месяцев его проработки, таким образом, реформа первоначальной концепции может повлечь трансформацию процессов и результатов.

Таким образом, заказчик может вносить корректировки на любом этапе, начиная со стартовой черты проекта, комментировать их. Пройдя определенные стадии разработки можно тестировать версию продукта, оценивать ее, реагировать на функциональные изменения, используя обратную связь.

Ключевая идея Agile - это мгновенные отклики и реакция на любые изменения, и именно эта мобильная и сравнительно безболезненная реакция на изменения объясняет тот факт, что многие передовые и крупные компании используют Agile в управлении проектами [3].

Методология Agile эффективна для уникальных проектов с «открытым концом», это значит что в условиях отсутствия чёткого регламента

процессов и процедур, частых изменений, отсутствия эффективного менеджмента можно потерять ориентиры и понимания того, что важно, а что вторично. В данном случае оправдано применение уже готовых фреймворков – таких как Scrum, Kanban или Lean [4].

Когда говорят о методологии Scrum, чаще всего имеют в виду «гибкую» основу для эффективной совместной работы над сложными программными проектами. Данный подход оценивается, как процесс работы одной командой, которая обладает взаимозаменяющимся функционалом, на основе потоков обратной связи [5].

Авторами Scrum заявлены следующие особенности:

- легкий (англ. Lightweight);
- понятный, доступный;
- сложный в освоении.

В классическом Scrum существует три базовых роли:

- product owner;
- scrum master;
- development team.

Product owner (PO) является связующим звеном между командой разработки и заказчиком. Задача PO - максимальное умножение ценности разрабатываемого продукта и работы команды. Одним из основных инструментов PO является Product Backlog. Product Backlog содержит необходимые для выполнения рабочие задачи (такие как Story, Bug, Task и др.), ранжированные в порядке приоритета (срочности).

Scrum master (SM) является «служащим лидером» (англ. servant-leader). Задача Scrum Master - помочь команде разработчиков устранять препятствия, мотивировать их, обучать с целью максимизации эффективности процессов. Команда разработки (Development team, DT) состоит из специалистов, обладающих достаточной смелостью при разрешении конфликтов, открытостью для обеспечения прозрачности своей работы, умением адаптировать процесс или продукт на любой стадии разработки.

Scrum of Scrums позволяет Scrum-командам обсуждать процессы, фокусируясь на общих областях и взаимной интеграции. По окончании Sprint'a производятся Sprint Review и Sprint Retrospective, задача которых дать оценку производительности работы команды в прошедшем Sprint'e. На данном этапе планируется ожидаемая эффективность дальнейших этапов разработки, выделяются проблемы, оценивается вероятность заверше-

ния работ по продукту и другое [6]. Схематически изображение процесса представлено на рисунке 1.

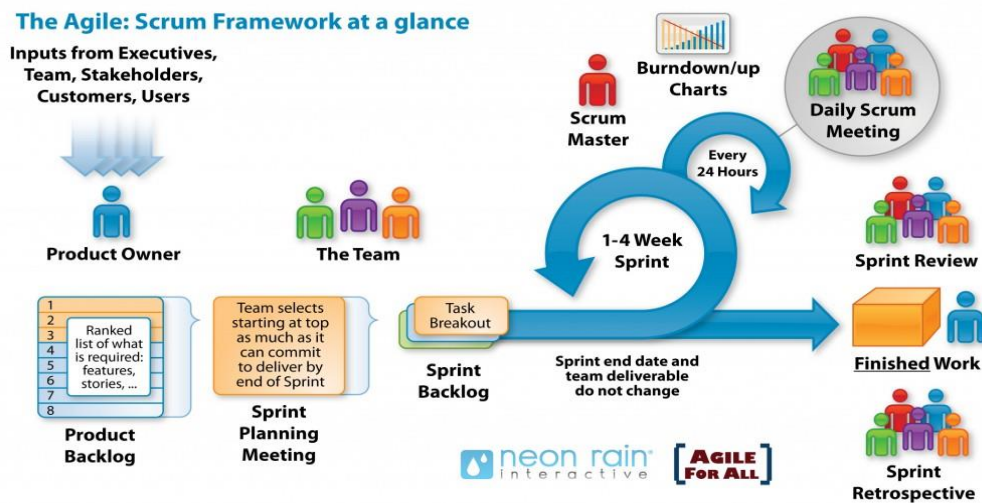


Рис. 1 Sprint в Scrum

Сегодня «гибкие» адаптивные системы выбирают и используют в разных сферах деятельности, во многих организациях, где любят не только работать, но и видеть результат своего труда. Представленные «гибкие» методы управления являются новым словом в проектном управлении и применяются чаще всего в сфере информационных технологий, при создании различного программного обеспечения и веб-разработке. Однако методологию Scrum применяют и в иных начинаниях: конструирование космических кораблей; ведение платежных ведомостей; формирование нового коллектива. Она становится популярна и в управлении финансами, и в индустрии развлечений, и в журналистике. Можно отметить применение методов «гибкого» управления при реализации государственных ИТ-проектов, в частности применения Agile в госпроектах.

Методы «гибкого» управления, позволяют интегрировать в текущие бизнес-процессы компании идеи из «эмоционального интеллекта», «поведенческой экономики», «управления изменениями» и «больших данных». Собственники и руководители компаний, которые поставили перед собой цель использовать методы «гибкого» управления Agile во всех бизнес-процессах, требующих неординарного подхода и разработки новых решений, несомненно, идут в ногу со временем; данный подход позволит создать новый продукт, найти новые решения и переосмыслить старые принципы.

Литература:

1. Жизненный цикл разработки ПО. Спиральная модель. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://xbsoftware.ru/blog/zhiznennyj-tsycl-razrabotki-spiral/>
2. Agile - методология управления проектами. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gantbpm.ru/agile/>
3. Что такое Agile. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2016/07/08/chto-takoe-agile-gajd-po-gibkim-metodologiyam-ili-kak-rabotat-s-polzozh-chast-1/>
4. Топ-7 методов управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, PRINCE2 и другие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pmservices.ru/project-management-news/top-7-metodov-upravleniya-proektami-agile-scrum-kanban-prince2-i-drugie/>
5. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://gantbpm.ru/scrum/>
6. Sprint Retrospective Meeting – Ретроспектива в Scrum [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://scrum-time.com/infobase/sprint-retrospective-meeting.php>

Воеводина Ю.А.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail: voevodinaulya@gmail.com

Ярцева М.А.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail: mashayarts@mail.ru

Научный руководитель: *Еронин В.А.,*

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: eronin.v@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РОССИИ И США

FEATURES OF TAX SYSTEMS OF RUSSIA AND THE USA

Аннотация: Статья посвящена одному из наиболее значимых элементов экономических отношений – налогам. Рассматриваются особенности налоговых систем России и США.

Ключевые слова: налоговая система, налоги, прогрессивное налогообложение, налоговая нагрузка.

Abstract: The article is devoted to one of the most significant elements of economic relations - taxes. Features of tax systems of Russia and the USA are considered.

Key words: tax system, taxes, progressive taxation, tax burden.

По мнению ряда специалистов, современная российская налоговая система не считается совершенной. В связи с этим высказываются идеи применения зарубежного опыта в этой области. Россия - это федеративное государство, поэтому российских экономистов в большей степени интересует опыт налогообложения федеративных государств.

Для выявления возможности применения американского опыта налогообложения в России следует провести сравнительный анализ налоговых систем двух стран по качественным и количественным критериям. Рассмотрим налоговые системы двух сильнейших мировых держав.

В России действует трехуровневая налоговая система, включающая федеральные, региональные и местные налоги и сборы. В состав налоговой системы РФ включаются налоги (куда также входят акцизы) и сборы (вместе с государственными пошлинами).

Система налогообложения Российской Федерации построена с использованием сочетания прямых и косвенных налогов. Мы платим налоги даже не задумываясь. Казалось бы, если рассматривать каждый по отдельности, то проценты кажутся безобидными, особенно, по сравнению с другими странами. Но каковы же реальные цифры, сколько на самом деле мы платим налогов – вопрос, который в последнее время становится все более актуальным и застает граждан врасплох.

Начнем с того, что сумма зарплаты, которая остается в конечном счете после вычетов, становится меньше. Налог на доходы физических лиц НДФЛ (или подоходный) составляет 13 % - оплачивает работник из своей зарплаты. Медицинское и социальное страхование, пенсионный фонд - все это оплачивает работодатель из зарплаты работника, составляет это 30 %. Далее при покупке какого-либо товара все мы платим налог на добавленную стоимость НДС 18 % в цене почти каждого товара. В итоге получается 61 % или 610 рублей с каждой 1000 рублей. Но это еще далеко не все. Налог на недвижимость, на транспортное средство. Владельцев авто затра-

гивают налоги и акцизы в цене бензина, а они составляют до 60 %. Итого: около 800 рублей с каждой 1000 рублей.

К сожалению, нестабильность налогового законодательства является явным недостатком Российской налоговой системы. Обусловлено это тем, что в Налоговом Кодексе РФ очень часто вносятся поправки и частота их внесения давно превысила допустимый уровень.

Таким образом, Россию можно назвать страной с максимальной долей косвенных налогов в мире. В отличие от других развитых государств в нашей стране люди не имеют представления о том, куда эти налоги в конечном счете направляются. Гражданин Российской Федерации практически платит 48% реального дохода государству, при этом часто не осознавая этого.

В США как и в России многоуровневая система налогообложения, включающая в себя федеральный, региональный и местный уровни. Федеральные налоги США приносят в государственный бюджет практически 70% от всех существующих доходов.

Личный подоходный налог - самый крупный источник доходов федерального бюджета. Подоходный налог предполагает наличие необлагаемого минимума и определенных скидок, а также разнообразных личных расходов. Ставки налога прогрессивные, после реформы Клинтона они составляют для семейных пар: при доходе до 36,9 тыс. долл. - 15 %; 36,9 - 89,2 тыс. долл. - 28 %; 89,2 - 140 тыс. долл. - 31 %; 140 - 250 тыс. долл. - 36 %; свыше 250 тыс. долл. - 39,6 %.

Подоходный налог уменьшается при наличии в семье иждивенцев, если налогоплательщик оплачивает учебу своих детей в высших учебных заведениях, при выплате налогоплательщиком алиментов или ипотечного кредита, если доходы идут на благотворительность. Минимальная ставка подоходного налога составляет 10%, а максимальная – 35%.

Также подоходный налог в США взимается с дивидендов, выигрышей в азартные игры, чаевых, доходов, полученных за рубежом, и даже пенсий с пособиями по безработице.

Одновременное обложение одними и теми же налогами федеральным правительством, властями штатов и местными органами управления. К примеру, компании уплачивают корпорационный налог на федеральном уровне. В большинстве штатов им еще придется платить этот же налог, но уже в бюджет штата.

Налог на недвижимость в США на федеральном уровне не урегулирован, а передан на усмотрение местных властей. Поэтому в этом вопросе наблюдается огромное многообразие, ведь и ставки, и порядок уплаты, и льготы для некоторых категорий недвижимого имущества варьируются в зависимости от каждого конкретного округа или региона.

При исчислении и уплате взноса на недвижимость, помимо непосредственно балансовой стоимости такого имущества, могут учитываться многие другие факторы, в частности: тип объекта (жилой или коммерческий), время ее приобретения, количество единиц у одного владельца, также в зависимости в каком штате находится недвижимость и так далее.

Кроме того, гражданин США сам должен подать до 15 апреля налоговую декларацию о своих доходах в налоговую инспекцию, где лично рассчитают ставку налогообложения.

Такие высокие налоговые отчисления оправданы. Легко можно проследить на что расходуются денежные средства, к примеру, на строительство дорог, школ, медицинских учреждений. Налоговая система США в основном ориентирована на прямые налоги. К примеру, такого налога, как НДС, в Соединенных Штатах нет, но практически в каждом штате обязателен к уплате налог с продаж, так называемый Sales Tax. Но по сравнению с Россией, этот налог не применяется ко многим группам товара, например, к продуктам питания или услугам.

Таким образом, структура российской налоговой системы аналогична, в некоторых аспектах, американской. Вместе с тем, из-за того, что в каждом штате США существуют свои налоговые особенности, то нельзя точно определить, в какой из стран больше платится налогов.

Однако, можно выделить то, что Россия – страна косвенных налогов, в отличие от США.

Выражается это непосредственно при покупке товара в виде НДС и акцизных сборов. Существует большое различие в сравнении налогов России и США в самом порядке налогообложения.

На территории всей Российской Федерации действуют единые налоговые ставки, далее уплаченные сборы перечисляются в федеральный бюджет.

В Соединенных штатах применяют трехступенчатую процедуру уплаты сборов, в которой перечисление сборов сначала идет в федеральный бюджет, затем в бюджет штатов и муниципальные бюджеты.

В России только центральный законодательный орган может вносить изменения в налоговое законодательство.

В США же каждый штат может вносить свои изменения в процедуру уплаты сборов на своей территории.

Литература:

1. Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru/rn77/>
2. <https://zagranitsa.com/emigraciya/article/3331/skolko-s-menia-vidy-nalogov-i-nalogoivaia-deklaratsiia-v-ssha>
3. <http://nalogomania.ru/obshhaya-informatsiya/nalogi-v-ssha.html>
4. <http://nalogiexpert.ru/novosti/sravnenie-nalogov-v-ssha-i-rossii.html>

Вятчанина Е.Л.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail: katena.vyatchanina@mail.ru

Научный руководитель: *Еронин В.А.,*

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: eronin.v@yandex.ru

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

MORTGAGE LENDING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы современного общества, связанные с развитием ипотечных кредитов. Проанализированы статистические данные по ставкам ипотечного кредитования ведущих банков РФ.

Ключевые слова: ипотечный кредит, ставка ипотечного кредитования, заемщик, банк, андеррайтинг.

Abstract: the article examines the main problems of modern society associated with the development of mortgage loans. The statistical data on mortgage lending rates of leading Russian banks are analyzed.

Key words: mortgage loan, mortgage lending rate, borrower, bank, underwriting.

Ипотечное кредитование – это долгосрочные займы, который дает банк физическому или юридическому лицу под залог недвижимости.

Основным моментом в российской государственной жилищной политике является развитие и поддержка жилищного кредитования. [1]

Изначально ипотека не воспринималась жителями РФ, но к 2013 году ипотека стала пользоваться огромным спросом, так как для многих – это единственный способ приобрести собственное жилье в РФ. С марта 2015 года в России вступила государственная программа по субсидированию процентных ставок по ипотеке — «Ипотека с государственной поддержкой». Изначально срок действия программы был рассчитан до 1 марта 2016 года. [2]

Чтобы ипотечное кредитование было доступно большему кругу граждан РФ, необходимо снижение процентных ставок по кредитам на покупку жилья. Это приведет к снижению ежемесячных ипотечных платежей. Следовательно, у большинства россиян появится возможность к данному виду кредитования.

Андеррайтинг — оценка возможностей заемщика по обслуживанию выданного ипотечного кредита, то есть расчет суммы, который заёмщик сможет выплатить, с учётом особенностей: типа трудоустройства, ежемесячного дохода и возможности его подтверждения, наличие поручителей, состав семьи, и т.д.

Первоначальным фактором, на что обращают внимание банки является возраст заемщика. Идеальным считается возраст от 23 до 65 лет. Второй фактор – это ваша кредитная история. То велика вероятность в отказе, так как банк не сможет предугадать вашу надежном в данном плане. Третий фактор это рабочий стаж — более двух лет, причем на последнем месте работы — не менее 6 месяцев. Четвертый фактор – это наличие «белого» дохода, достаточного для погашения кредита. Платёж не должен превышать 40-50 % от доли дохода. При этом из дохода вычитаются налоги и расходы по уже имеющимся финансовым обязательствам. [3] Многое зависит от программы самого банка, объекта кредита: первичный, вторичный рынок, земля. Существуют несколько форм погашения ипотечного кредита:

Метод фиксированной процентной ставки — ипотека с равномерными платежами и постоянным размером отчислений (такая форма предоставления кредита считается лучшей для заёмщиков при росте процентных ставок).

Неполное погашение задолженности равными срочными платежами с выплатой остатка долга в конце срока; Срочные уплаты рассчитываются так, чтобы они не покрывали всей суммы. Остаток долга выплачивается в конце срока.

Погашение кредита на основе роста ежемесячных платежей в течение определенного периода; Месячная выплата в начале срока выплат минимальна. Затем, она начинает увеличиваться с заданным темпом роста. После повышения до конца срока погашения кредита остается неизменной

Погашение кредита на основе постоянного периодического увеличения размера взносов; Задается последовательность взносов, которые увеличиваются через равные интервалы времени. Размер последнего взноса не задается, он определяется по сумме остатка задолженности.

Погашение кредита с предоставлением льготного по платежам периода. Во время льготного периода выплачиваются только проценты, а основная сумма долга не изменяется.

Участники ипотечной системы:

- Банки.
- Оценочные компании, которые оценивают рыночную стоимость квартиры.
- Страховые компании.
- Ипотечные брокеры.
- Заемщик (физическое или юридическое лицо) [4]

Первое место по объему выданных ипотечных кредитов среди банков РФ за 2017 год занимает Сбербанк. В 2017 году банк выдал 629,6 тыс. ипотечных займов на сумму более 1 трлн руб. Рыночная доля банка - 53,2%. На втором месте находится ВТБ24: за 2017 год банк выдал 179,3 тыс. кредитов на 376,7 млрд руб., его рыночная доля — 18,5%, На третьем месте находится Газпромбанк. За 2017 год Газпромбанк выдал ипотечных займов на 79,8 млрд руб. (35,3 тыс. кредитов). Четвертое место занимает Россельхозбанк – 73,3 млрд руб. (42,8 тыс. кредитов). Пятое место занял Райффайзенбанк. Объем выданных кредитов составил 59 млрд. руб. (23 тыс. штук в год). [5]

На сегодняшний день официально заявленная минимальная процентная ставка по ипотеке с господдержкой — 12% годовых и действует она на протяжении всего периода кредитования. Ставка может варьироваться как в меньшую, так и в большую сторону, исходя из разных факторов. Так, например, в Сбербанке существует ряд условий, из-за которых процентная ставка по ипотечному кредиту изменяет свою величину. Ипо-

течная ставка на вторичное жилье составляет от 8,7%, но, для заемщиков, которые не являются клиентом сбербанка кредитный процент составляет от 9,1 %. Для тех, кто не желает оформлять страховой договор, процентная ставка составляет от 9,7%. По социальной программе «Молодая семья» процентная ставка по кредиту снижается на 0,5%.

Базовая ставка по ипотечному кредитованию в новостройках составляет 9,7%, но, если заемщик не желает заключать страховой договор на жизнь, ставка поднимается на один процент. Для клиентов, не получающих зарплату в Сбербанке – ставка повышается на 0,5%. Данные факторы влияют на ипотечную ставку во многих банках РФ. [6]

Покупка жилья с использованием ипотечного кредитования давно стала неотъемлемой и единственной для многих категорий граждан возможностью для улучшения жилищных условий. Однако ежемесячные выплаты с нынешней экономической ситуацией в стране все еще представляют собой слишком большую нагрузку для бюджета многих граждан. Поэтому развитие ипотечного кредитования должно ориентироваться именно на те категории граждан РФ, которые нуждаются даже в небольшом ипотечном кредите. Это позволит при ограниченных ресурсах обеспечить кредитами максимальное количество населения, а выплаты по ипотеке должны соответствовать доходам основной части населения нашей страны.

Литература:

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.вокабула.рф/словари/современный-экономический-словарь/ипотека>
2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://zeln.ru/ekonomika/49615-deshevaya-i-nedostupnaya-pochemu-v-rf-ponizilsya-spros-na-ipoteku.html>
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ипотечное_кредитование#Классификация_ипотечного_кредита
4. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://referatwork.ru/category/proizvodstvo/view/306391_metody_pogasheniya_ipotechnogo_kredita
5. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://riarating.ru>
6. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://calc-ipoteka.ru/procentnaya-stavka/>

Гужева Д.Н.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: diana_guzheva@mail.ru

Костина Н.К.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: nata30.99@mail.ru

Научный руководитель: *Еронин В.А.,*
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: eronin.v@yandex.ru

ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE VLADIMIR REGION

Аннотация: В данной статье рассмотрены перспективы Владимирской области как одного из самых значимых туристических объектов России, проанализированы проблемы и недостатки туристического состояния Владимирской области на данный момент времени, показано прогрессивное развитие области в составе «Золотого кольца России» на основании статистических данных, выявлена и обоснована необходимость инвестирования государственных средств в развитие данной области.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, въездной туризм, туристические потоки, инвестиции.

Annotation: This article considers the prospects of the Vladimir region as one of the most significant tourist sites in Russia, analyzed the problems and shortcomings of the tourist state of the Vladimir region at this point in time, shows the progressive development of the region in the "Golden Ring of Russia" on the basis of statistical data, identified and justified The need to invest public funds in the development of this area.

Key words: tourism, domestic tourism, inbound tourism, tourist flows, investments.

Сфера туризма-одна из самых динамично развивающихся и высокодоходных отраслей экономики России. Данное положение связано, прежде всего, с уникальным природным и культурным наследием страны. В частности Владимирская область по своему географическому положению, при-

родно-климатическим, культурно-историческим и социально-этнографическим предпосылкам является идеальным регионом для развития практически всех видов туризма.

Специалисты прогнозируют быстрый рост туристических потоков в рамках внутреннего и въездного туризма. В 2017 году, въездной поток иностранных туристов в Россию увеличился на 16% по сравнению с 2016 годом, причем в Ростуризме это оценивают не как последствия санкций, а как общемировую тенденцию. [1]

Владимирская область показала высокие результаты по осуществлению туристической деятельности по 2017 году, войдя в топ-10 самых популярных городов России по мнению иностранных туристов.

Иностранцы совершили 19 млн. въездных туристских поездок в Россию за 9 месяцев 2017 года по данным статистики итогов въездного туризма в Россию, в том числе Владимирскую область посетили более 200 тысяч иностранных туристов. [2]

В 2018 году ожидается приток 2 млн. иностранных туристов с целью посещения Чемпионата мира по футболу.

Несмотря на то, что на территории Владимирской области не будет официальных матчей, администрация составила интересную программу для российских и зарубежных туристов.

Владимирская область занимает достаточно прочные позиции на внутреннем туристском рынке благодаря наличию туристских ресурсов, к которым относятся:

- памятники древнерусской архитектуры, 11 из которых включены ЮНЕСКО в список всемирного культурного наследия;

- сформированная музейная база для развития культурного туризма;

- уникальность природы Центральной России, позволяющая развивать различные виды активного туризма;

- развивающаяся база размещения туристов (гостиницы, турбазы), насчитывающая более 3,5 тысяч мест, в том числе реконструированного и нового фонда 757 мест; [3]

- развитая сеть предприятий общественного питания, обеспечивающих качественный сервис и широкий ассортимент национальных блюд;

- развивающиеся дорожная сеть и сеть автотранспортных предприятий, располагающих туристским транспортом;

наличие туроператоров, использующих современные технологии в формировании и продвижении турпродукта как "Малое Золотое кольцо", так и "Золотое кольцо России";

сформированная система рекламно-информационного обеспечения развития туризма через участие области в выставках, издание рекламных материалов для всех категорий потребителей внутреннего рынка на всех видах информационных носителей, создание специализированного областного туристского сайта "Малое Золотое кольцо Владимирской области".

Во Владимирской области в настоящее время средства размещения различных типов могут одновременно принимать и обслуживать около 7 тыс. чел. в летний пиковый период, что составляет 0,5% от вместимости всей базы страны и 11,9% от вместимости стационарной базы размещения туристов на территории «Золотого кольца России». [4]

Среди важнейших преимуществ Владимирской области необходимо отметить широкий диапазон музеев и старинных усадеб, удовлетворительное состояние автомагистралей, благоприятную экологическую ситуацию, а также нахождением на её территории древнейших русских городов, привлекающих своим культурным и историческим наследием: Владимира, Суздаля и Мурома.

Кроме того, преимущество Владимирской области в туристической сфере состоит в том, что она является элементом всемирно-известного туристического бренда «Золотое кольцо России».

Данный бренд является одним из самых экономически выгодных в Центральной России и остается одним из самых популярных как среди россиян, так и среди иностранных туристов.

В 2015 году «Золотое кольцо» посетили около 1,8 млн. туристов, из них 220 тысяч – туристы из иностранных государств.

В 2016 году количество туристов увеличилось до 2 млн. человек, из которых около 230 тысяч - иностранцы.

В 2017 году число туристов превысило 3,2 миллиона, из них более 300 тысяч иностранные граждане. [5]

Однако на данный момент туризм Владимирской области имеет следующий ряд негативных факторов, которые не позволяют приравнять его к высокому европейскому сервису:

- несоответствие позиций «цена – качество»: чрезмерно завышенные цены на проживание, питание и транспортные услуги при низком уровне сервиса;

- отсутствие системного и комплексного подхода к организации туристических направлений;

- недостаточная информационная насыщенность Интернет-ресурсов региона, неразвитость систем бронирования и резервирования через информационно-коммуникационные каналы;

- высокие инвестиционные риски, обуславливающие стремление вкладывать средства в проекты с максимально быстрой окупаемостью, в результате чего не создаются крупные туристские объекты, эксплуатация которых обеспечивает устойчивый денежный поток;

- слабое развитие международного и межрегионального сотрудничества;

- недостаток квалифицированных и компетентных специалистов в сфере предоставления туристических услуг;

Стоит отметить, что подобное положение характерно для большинства регионов России.

Статистика показывает, что ежегодно количество иностранных туристов на туристических маршрутах Владимирской области увеличивается незначительно. Это объясняется, прежде всего, недостаточно высоким уровнем сервиса и несоответствия питания и условий проживания международным стандартам.

Свыше 50% гостиниц и отелей, находящихся в пределах Владимирской области подлежат реставрации и нуждаются в капитальном ремонте. Около 22% от общего числа предлагаемых условий проживания составляют старые базы отдыха, построенные во времена СССР.

Анализ вышеизложенных проблем приводит к необходимости принятия решений по государственной поддержке развития туризма Владимирской области.

25 октября 2000 года Законодательным Собранием Владимирской области была принята программа государственной поддержки развития туризма во Владимирской области, цель которой состояла в инвестировании государственных средств в реставрационные, ремонтные и модернизирующие работы, направленные на восстановление культурных памятников, туристических объектов, гостиничных комплексов и дорог.

Таким образом, подводя итог всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что Владимирская область является крайне перспективным объектом для развития российского туризма, однако низкий уровень сервиса, характерный для российского туризма в целом, не дает возможности полностью раскрыть потенциал Владимирской области, как туристического объекта. В связи с этим государственная политика должна быть направлена на финансовую поддержку туризма Владимирской области, выделять средства на дальнейшую реставрацию и разработку новых туристических программ, как отдельно Владимирской области, так и туристического бренда «Золотое кольцо».

Литература:

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://welcome2018.com/journal/materials/>
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vladimirtravel.ru/>
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/>
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/>
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://towntravel.ru/>

Исакова А.А.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail: lady.isakova-nastya2017@yandex.ru

Научный руководитель: *Еронин В.А.,*

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: eronin.v@yandex.ru

СОЦИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

SOCIAL CULTURE OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP

Аннотация: В данной статье раскрыты основные аспекты социальной культуры российского предпринимательства, а также его влияние на деятельность государства и органы власти.

Ключевые слова: направление, государство, рынок, предпринимательство, общество, финансы, культура, махинации, бизнес.

Abstract: This article describes the main aspects of the social culture of Russian business, as well as its impact on the activities of the state and authorities.

Key words: direction, state, market, entrepreneurship, society, finance, culture, machinations, business.

Основные проблемы направления культуры предпринимательства многогранны, они имеют взаимодействие с многочисленными экономическими и социально-культурными элементами.

Понятие «предпринимательство» широко уходит в глубь веков. Еще издревне промысловики заходили в порт на русские земли с заморскими товарами, здесь и зарождалась торговля и рыночные взаимоотношения. Аспекты современного российского предпринимательства включают в себя спекулятивный и авантюристический характер.

В нашем обществе проблема предпринимательства это его культура, поскольку в глазах населения предпринимательство представляет собой проведение каких-либо финансовых афер и махинаций для большего извлечения прибыли как законной так и не законной.

Ведь с начала 90-х годов после падения советского союза большое количество ученых и других деятелей культуры были вынуждены осваивать профессии связанные непосредственно с коммерцией.

Так на протяжении долгого времени в России зарождались рыночные отношения, и развивалась внутренняя и внешняя торговля. В результате данных действий, направленных на экономическую составляющую общества, образуются бизнес-слой с гетерогенными характеристиками. Данные субъекты представляющие темную сторону предпринимательства в корыстных целях создают условия для негативного воздействия на экономическую составляющую государства и регионов с целью извлечения прибыли и поглощения компаний, находящихся под государственным управлением. По общему мнению, малый и средний бизнес более склонен чаще использовать основную стратегию дистанцирования, действуя по основному принципу как «заплатил и свободен», при этом концепция ведения крупного бизнеса предусматривает активное сотрудничество с органами власти под девизом «плачу и заказываю». Малому и среднему бизнесу весьма трудно вести диалог с высшими эшелонами власти, поскольку им чрезвычайно трудно консолидироваться. Ведь затраты такого взаимодействия всегда превышают сам выигрыш, возможно именно поэтому с начала 90-х годов придерживались основного правила «что не запрещено зако-

ном то разрешено, но а если я закон то и суд мне не указ». В то время и зарождалась культура предпринимательства, которая взяла, набирала обороты в отрицательную сторону. Это связано со многими социально-экономическими факторами, влияющими на общество, как бедность, коррупционность органов власти и переход к приватизации. Ведь именно тогда, государство несло колоссальные потери по всем направлениям деятельности, как во внешней, так и во внутренней политике государства.

Поэтому проблема выявления в этом слое социально ответственных субъектов предпринимательства отличающихся цивилизованной культурой, возрождающих дух инициативы и предпринимательства как открытой и чистой сферы деятельности, не наносящей урон государству и гражданам.

Эффективность социальной составляющей российского предпринимательства в настоящее время очевидна, но не следует ожидать положительные результаты в столь короткий срок, поскольку социальная ответственность и культура должна быть видна и воспринята обществом и бизнес-партнерами. Для этого предпринимателю необходимо реализовывать ряд мер направленных на уважение к потребителям и партнерам. Данный фактор необходим для того что бы окружающие осознавали что с ними ведут честную рекламную компанию и правомерно реализовывают продукты и услуги.

Выгода от такого ведения дел будет колоссальной, граждане предпочитают покупать продукцию таких компаний, которые освещают свой бизнес со всех ракурсов; сотрудники предпочитают работу в таких компаниях в которых, прежде всего, заботятся о работниках, а именно предоставляя полный социальный пакет, ежемесячное премирование и проведение каких либо акций с целью сохранения и укрепления дружеских отношений в коллективе.

Основными критериями успешной предпринимательской деятельности являются следующие факторы:

- вера в свой бизнес и убеждение в полезности своей деятельности, как для себя, так и для окружающих;
- неукоснительное соблюдение законов и поддержание деловых взаимоотношений с представителями органов государственной власти;
- уважение профессионализма работников и деловых партнеров;
- соблюдение экологических норм;
- уважать себя как личность, а любую личность – как себя!

Предприниматель должен соблюдать цивилизованный стиль поведения, при этом неукоснительно соблюдать предпринимательский этикет и идти к созданию своего положительного имиджа. Культура общения, чувство меры, доброжелательность, контроль над своими эмоциями определяют образ и тот самый имидж предпринимателя, который способствует успешной деятельности при ведении бизнеса

В настоящее время в социальных литературных источниках имеется большое количество определений культуры предпринимательства, но ни одно определение не изменит специфику ведения этого направления до того момента пока не будут выявлены и устранены определенные критерии при которых не представляется возможным отличить правду от злого умысла.

Литература:

1. Лапин Н.И. Функционально-ориентирующие кластеры базовых ценностей населения России и ее регионов /Н.И. Лапин// Социс. – 2010. - №1;
2. Официальный сайт телеканала «Дождь»;
3. Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

Искандерова Т.А.,
к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика»
Владимирского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,
E-mail: iskt1960@mail.ru

Сидорова Ю.М.,
студентка Владимирского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,
E-mail: yulia2307s@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

THE PROBLEMS OF DAIRY INDUSTRY IN RUSSIA

Аннотация: в статье рассмотрено текущее состояние молочной промышленности в России в современных условиях. Выявлены основные проблемы, препятствующие развитию молочного производства.

Ключевые слова: молочная промышленность, проблемы молочной промышленности, пищевая промышленность, производство.

Abstract: the article considers the current state of the dairy industry in Russia in modern conditions. The main problems hindering the development of dairy production are identified.

Key words: dairy industry, the problems of dairy industry, food manufacturing industry, production.

Пищевая промышленность в экономике любого государства имеет огромное значение. В нашей стране на долю данной отрасли приходится более 10% в совокупном объеме производства. На начало 2016 года в России насчитывалось 51 837 предприятий, занятых в этой сфере [1, с.66].

Одной из стратегически важных отраслей пищевой промышленности считается молочное производство, включающее предприятия по выработке продукции из молока. Гиппократ справедливо заметил, что «молоко является почти совершенным продуктом питания». В состав данного напитка входят минеральные, пластические и энергетические вещества, а также группа витаминов, которые являются ценными для человеческого организма. В 2016 г. потребление молока и молокопродуктов в России на душу населения составило 238 кг/чел. в год (73% от нормы потребления, установленной Минздравом России) [2].

Однако в последнее время ученые все чаще ставят под сомнение пользу данного напитка. Виной тому – содержание в молоке лактозы (молочного сахара), которое оказывает негативное воздействие на здоровье людей. Это привело к появлению на рынке конкурентов, а именно продукции немолочного производства, но по своим свойствам хорошо его заменяющее. Сюда можно отнести продукцию крупной бельгийской компании Алрго, которая поставляет на рынок напитки из соевых бобов, орехов, а также различного рода круп. Российское производство в данном сегменте представляет Национальная продовольственная группа «Сады Придонья», производящая заменители молочной продукции под относительно новым брендом «Nemoloko». Несмотря на появление на рынке растительных аналогов, продукция все же натурального молочного производства остается популярной у потребителей.

На сегодняшний момент Россия признается крупнейшей в мире страной – производителем молока и молочной продукции, однако имеет сравнительно низкую долю товарного молока в общем объеме производ-

ства – 57%, а по продуктивности поголовья проигрывает развитым странам более чем в 2 раза.

На внутреннем рынке до 80% импортных поставок молочной продукции вследствие нехватки товарного молока составляют молокосодержащие продукты: сухое молоко, творог, сыры, сливочное масло, основным импортером которых в последние годы является республика Беларусь. Экспорт молочной продукции из РФ остается сравнительно небольшим. Ключевыми потребителями на мировом рынке при этом остаются страны СНГ.

В молочной промышленности нашей страны насчитывается более 21 тысячи предприятий, которые включают в себя производителей сырого молока, переработчиков и обслуживающих компаний.

В данной отрасли заняты более 1,4 млн человек (2% от всех занятых). Основным центром молочной промышленности в России является Приволжский федеральный округ, на его долю приходится почти треть всего отечественного производства молока (около 9,5 млн тонн). На втором месте находится Центральный федеральный округ — 18%, а закрывает тройку Сибирский федеральный округ — 17% отечественного молока [2].

В последнее время предприятия молочной отрасли в России сталкиваются с целым рядом проблем, одна из которых связана с высокой себестоимостью продукции за счет дорогих кредитов и стоимости ресурсных составляющих. Несбалансированное повышение себестоимости производства и цен на продукцию снижают доходность отрасли.

Другая проблема связана с производством сырого молока. В последнее время надои молока постепенно сокращаются, что приводит к недостатку сырья уже у перерабатывающих предприятий. А это, в свою очередь, проявляется в росте цен на него. С декабря 2013 по декабрь 2016 года рост цен на сырое молоко составил 26,6% (на уровне роста себестоимости)[3].

Кроме того, сырое молоко российских производителей часто имеет низкое качество. Это создает дополнительные сложности при производстве более высококачественной продукции. Предприятия прибегают к использованию сухих и искусственных добавок, что ведет к увеличению затрат на производство и уменьшению ценности товаров. Около 7% произведенной в 2016 году молочной продукции является фальсифицированной. Официальный объем переработанных молочных жиров оказался больше, чем поступило на переработку[3].

К вышеперечисленным проблемам, которые препятствуют развитию молочной промышленности в России, можно добавить следующие:

- недостаток квалифицированных кадров. Большая часть выпускников, оканчивающие аграрные вузы, в дальнейшем не идут работать по специальности из-за непривлекательности и непопулярности данной отрасли;
- сезонность производства молочной продукции. Зимой, как правило, надой молока – меньше чем летом, при этом спрос не уменьшается, а, наоборот, увеличивается;
- высокая капиталоемкость и низкая операционная эффективность производства;
- наличие на заводах возрастного оборудования, которое имеет, как правило, высокий физический и моральный износ;
- недостаток на фермах молокособорочных пунктов и холодильных установок;
- высокая зависимость отрасли от климатических факторов, которые напрямую влияют на количество надоенного молока.

Решение многих проблем необходимо решать на государственном уровне. Государственная поддержка – один из ключевых инструментов поддержки отрасли и повышения ее инвестиционной привлекательности. Некоторые проблемы требуют уже объединения усилий самих предприятий. Только так можно решить многие проблемы молочной промышленности.

Литература:

1. Промышленное производство в России. 2016: Стат.сб./Росстат. - П81 М., 2016. - 347 с.
2. Молочная отрасль России 2017 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/industries/dairy-farming/molochnaya-otrasl-rossii-2017-god.html>
3. Сценарии развития молочного рынка в 2017 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.souzmoloko.ru/netcat_files/386/600/h_eb4a0474e87f61c7b60c2137afae27d1

Искандерова Т.А.,
к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика»
Владимирского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,
E-mail: iskt1960@mail.ru

Синицына А.О.,
студентка Владимирского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,
E-mail: asya_sinitsyna@mail.ru

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

INVESTMENT POLICY AS A FACTOR OF INCREASE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Аннотация: статья посвящена вопросу значимости разработки инвестиционной политики на предприятии как фактора, повышающего его конкурентоспособность в рыночной среде.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, инвестиционная политика.

Abstract: the article is devoted to the importance of developing investment policy at the enterprise as a factor that increases its competitiveness in the market environment.

Key words: competition, competitiveness, investment policy.

В условиях усиливающейся рыночной конкуренции, повышение конкурентоспособности предприятия является одной из приоритетных задач руководства. На сегодняшний день нет единого определения конкурентоспособности предприятия. Она может определяться как одним, так и множеством факторов. К таким факторам могут быть отнесены показатели, характеризующие экономическую, финансовую, маркетинговую, инновационную, технико-технологическую и социальную сферу деятельности предприятия. Среди основных показателей конкурентоспособности предприятия выделяют: рентабельность производства, доля предприятия на рынке продукции, платежеспособность предприятия, темпы обновления

материально-технической базы, загруженность производственных мощностей и т.д.

В большинстве случаев повышение всех этих показателей невозможно без дополнительных вложений или инвестиций. Таким образом, инвестиции являются одним из методов, обеспечивающих достижение целей компании. Для того, чтобы данные вложения принесли положительный экономический эффект необходимо разработать определенные правила управления инвестиционным процессом. Для этих целей разрабатывается и утверждается инвестиционная политика.

Инвестиционная политика предприятия представляет собой сложную и взаимосвязанную совокупность видов деятельности предприятия, направленную на его дальнейшее развитие, получение прибыли и других положительных эффектов в результате инвестиционных вложений [1]. Основной целью инвестиционной политики является выбор и реализация наиболее эффективной формы вложения капитала для того, чтобы расширить объем операционной деятельности и увеличить инвестиционную прибыль. В более узком смысле инвестиционная политика означает определение конкретной цели инвестора и объема инвестируемых средств [2]. Процесс формирования инвестиционной политики включает несколько этапов: определение принципов управления инвестициями; определение направлений инвестиций; анализ факторов внешней и внутренней среды; утверждение лимитов и источников финансирования; разработка критериев принятия решения о финансировании; контроль и анализ достижения целей инвестиций. Соблюдение данных этапов позволит сформировать комплексный документ, обеспечивающий эффективность процесса управления инвестиционным процессом и удовлетворяющий требованиям как собственника бизнеса, так и менеджмента компании [3].

Для оценки экономической эффективности выбранного направления инвестиционной политики формируется инвестиционный проект, где рассчитываются основные финансовые показатели, а также экономический эффект от проведенных мероприятий.

Приведем пример повышения конкурентоспособности предприятия на основе правильно выбранной инвестиционной политики на примере компании ООО «Массив» (Московская область, г. Химки). Основным видом деятельности данной компании является производство и реализация сухого льда в территории Москвы и области. Компания работает на рынке с 2006 года. Основными видами продукции являются: сухой лед в брикетах

(собственного производства) и заправка углекислоты в баллоны. Следует отметить, что уровень конкуренции на рынке производства и продажи сухого льда в Московском регионе является достаточно высоким, поэтому компания искала возможности повышения своей конкурентоспособности на рынке, тем самым увеличения прибыли. После проведенного маркетингового исследования рынка было выявлено, что одним из наиболее популярных видов сухого льда среди потребителей является сухой лед в гранулах. Данный вид продукции не был представлен в ассортиментной линейке компании. Поэтому было принято решение о разработке инвестиционной политики в области диверсификации производства.

Идейной основой проекта являлась закупка нового оборудования для производства сухого льда в гранулах. Также подобранное оборудование позволило снизить в 2 раза затраты на покупку сырья (углекислого газа CO₂) для производства готового продукта, что позволило компании уменьшить себестоимость продукции и начать реализовывать товар по цене ниже, чем у конкурентов. Вложенные инвестиции в размере 73 млн. руб. компания окупила в течение 5 лет. Расширение продуктовой линейки позволило увеличить объемы продаж продукции уже существующим клиентам, а также привлечь новых покупателей за счет сниженной стоимости продукции.

Таким образом, правильно выбранное направление инвестиционной политики является одним из факторов повышения конкурентоспособности предприятия на рынке.

Литература:

1. Инвестиционная политика предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.market-pages.ru/realnieinvist/18.html>
2. Чагин Д.В. Инвестиционная политика организация в сфере реальных инвестиций [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ecsn.ru/files/pdf/201307/201307_75.pdf
3. Формирование инвестиционной политики предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fd.ru/articles/158808-investitsionnaya-politika-predpriyatiya-kak-pravilno-sostavit>

Костина Н.К.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail: nata30.99@mail.ru

Научный руководитель: *Еронин В.А.,*

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: eronin.v@yandex.ru

ПРОБЛЕМА РАСШИРЕНИЯ МАСШТАБОВ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE PROBLEM OF THE EXPANSION OF SCALE OF THE SHADOW SECTOR OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема развития теневого сектора экономики в России, дано теоретическое обоснование данному явлению, приведены и проанализированы официальные статистические данные, указаны методы борьбы с распространением нелегальной экономической деятельности на территории РФ.

Ключевые слова: теневой сектор экономики, национальная экономика, налоги, коррупция, нелегальная экономическая деятельность.

Abstract: This article considers the problem of development of the shadow economy in Russia, provides a theoretical justification for this phenomenon, presents and analyzes official statistics, describes methods to combat the spread of illegal economic activity in the territory of the Russian Federation.

Key words: shadow economy sector, national economy, taxes, corruption, illegal economic activity.

Проблема интенсивного развития теневого сектора экономики в России-одна из самых актуальных проблем российской экономической системы на сегодняшний день. Теневая экономика, как социально-экономическое понятие, стала особенно интересовать советских экономистов со второй половины XX века, когда криминальный и подпольный бизнес начал стремительно развиваться. Прежде чем говорить о влиянии

теневому сектору на экономическую ситуацию страны в целом, необходимо дать определение этому понятию и разобраться в его сущности.

Теневая экономика – это деятельность хозяйствующих субъектов, развивающаяся за пределами государственного учета и контроля. Несмотря на нелегальность, теневая экономика тесно взаимодействует с государством. В своей деятельности она также пользуется услугами государства, его материально-общественными факторами, рабочей силой, однако не вступает при этом в экономические отношения с государством как субъектом хозяйствования.

К сожалению, теневая экономика – глобальная экономическая проблема России. Одной из основных причин широкого распространения нелегальной экономической деятельности на территории страны является кризисное и депрессивное состояние российской экономики. Это связано, прежде всего, с недостаточно устойчивой налоговой системой, высоким уровнем «оффшорной» экономики и нестабильной внешнеполитической ситуацией.

Теневая экономика подразделяется на три вида: неформальная, фиктивная и подпольная.

Неформальная экономика напрямую связана с легальной экономикой и является ее составляющей. Неформальная экономика включает в себя виды деятельности, законодательно разрешенные государством, но не являющиеся официально зарегистрированными. В отличие от фиктивной и подпольной экономики, неформальный сектор учитывается в официальной статистике.

Фиктивная экономика включает в себя коррупционную деятельность. К ней относятся непосредственно коррупция, мошенничество, промышленный шпионаж и другие виды нелегальной деятельности.

Подпольная экономика, в свою очередь, представлена деятельностью, запрещенной законодательством РФ: продажа наркотиков, бандитизм, производство поддельной продукции и другие. [1]

По данным АССА в 2017 году Россия попала в топ-5 стран с самым высоким уровнем теневой экономики относительно ВВП. [2]



Из приведенной выше диаграммы видно, что Россия находится на 4 месте с показателем 39%. К сожалению, это далеко неутешительный результат. Исходя из этих данных, почти 40 % национальной экономики приходится на теневой сектор. Очевидно, что это колоссально высокое значение. Стоит также отметить, что Россия стоит в одном ряду с такими развивающимися странами, как Азербайджан, Нигерия, Украина и Шри-Ланка, что также дает повод задуматься о состоянии российской экономики на сегодняшний день.

Теневая экономика в России на сегодняшний день в большей степени проявляется в неформальном и фиктивном виде. Особенно широко распространена коррупция. По официальным данным за период 2012-2016 г. ежегодно уровень коррупции увеличивался в 1,5 раза. [3] К сожалению, эти цифры продолжают стремительно расти, что не позволяет российской экономике гармонично развиваться и занимать высокие позиции на мировом рынке. Учитывая сложности, которые испытывает экономика РФ в связи с санкциями, дальнейший рост коррупции может привести к глубокому и длительному кризису в стране.

Еще одной причиной развития теневого сектора экономики является несовершенство системы пенсионного страхования и низкий уровень заработной платы при постоянно растущем уровне цен. Граждане, стремясь получить дополнительный доход, начинают работать в неформальном секторе экономики, тем самым освобождая себя от выплаты налогов.

Рассмотрим нижеприведенную диаграмму, показывающую долю занятых в неформальном секторе экономики по различным отраслям экономической деятельности. [4]



Исходя из приведенных данных, можно заметить, что наибольшее количество неформально занятых представлено в сфере торговли и сельского хозяйства, так как ведение нелегальной деятельности в них является наиболее эффективным и простым.

Проанализировав статистические данные, можно сделать вывод о том, что теневой сектор занимает огромную часть национальной экономики, что, безусловно, крайне негативно влияет на уровень жизни людей и экономическую систему России в целом. Предотвращение роста доли теневого сектора-одна из передовых задач экономики России на сегодняшний день. Несмотря на уже проводимую активную деятельность в данной области посредством реформирования налоговой системы, выявления подпольных производств, усиления контроля над финансовыми потоками, самой необходимой мерой борьбы с теневой экономикой должно являться искоренение коррупции, особенно в государственных органах власти. Бездействие в данной области может привести к критическим последствиям

для российской экономики, проявляющимся в глубоком кризисе и ростом экономической обособленности России от ведущих мировых держав.

Литература:

1. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://nauchforum.ru/>
2. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/>
3. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.iarex.ru/>
4. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Крылов В.Е.,
к.ф-м.н., доцент кафедры ФПиТД ВлГУ, Россия,
E-mail: wek_70@mail.ru

**ФАКТОРЫ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ
И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ**

**FACTORS OF THE INTERNAL ENVIRONMENT
OF THE ORGANIZATION AND PECULIARITIES OF ITS MODELING**

Аннотация: в статье исследуется проблема моделирования внутренней среды организации как социально – экономической системы, рассматриваются факторы внутренней среды, вводится интегральная характеристика внутренней среды – состояние, предлагаются подходы к расчету состояния системы (организации).

Ключевые слова: социально – экономическая система, организация, внутренняя среда, факторы внутренней среды, состояние.

Abstract: The article studies the problem of modeling the internal environment of the organization as a socio - economic system, examines the factors of the internal environment, introduces an integral characteristic of the internal environment - the state, suggests approaches to the calculation of the state of the system (organization).

Key words: socio - economic system, organization, internal environment, internal environment factors, state.

В соответствии с системным подходом, любая организация представляет собой сложную открытую социально – экономическую систему. При ее анализе особое внимание необходимо уделить внутренней среде.

Именно внутренняя среда определяет потенциал организации, ее возможность адаптироваться к внешним изменениям, противодействовать воздействиям. Благоприятная внутренняя среда является залогом ее устойчивого развития. Состояние внутренней среды является одним из определяющих факторов выбора стратегии развития системы к намеченной цели.

Итак, задача описания и моделирования внутренней среды организации является важной и актуальной задачей теории управления.

Среда организации определяется как совокупность факторов взаимодействия. Часть среды, которая ограничена рамками системы (организации), называется внутренней средой. Рассмотрим основные факторы внутренней среды. Поскольку они очевидно могут изменяться со временем, то правомерно их также называть переменными.

Согласно классическим представлениям, первой и важнейшей переменной внутренней среды организации является цель. Определение цели ([1], с.19) гласит, что она есть желаемый результат, которого стремится достичь организация. Особенностью этого фактора является то, что цель всегда находится в будущем. Цель всегда является абстрактной категорией (в некоторых источниках встречается даже такая разновидность цели как мечта). В процессе ее достижения организация испытывает действие ряда случайных внешних воздействий. Вследствие этого цель может подвергаться существенной корректировке вплоть до констатации факта ее недостижимости. Соответственно, стратегии достижения цели также могут корректироваться.

Кроме этого цель до момента ее достижения находится вне системы. По отношению к ней цель принадлежит внешней среде. А внутренняя среда является залогом достижения (не достижения) целевых показателей.

Итак цель в приведенной выше формулировке не является характеристикой внутренней среды. Тем не менее, можно согласиться, что цели, которые ставятся перед структурными подразделениями организации, могут выступать в качестве факторов внутренней среды.

Вторым фактором внутренней среды организации являются задачи. Задача – предписанная работа, которая может быть выполнена в заранее установленные сроки.

Третьим фактором, характеризующим внутреннюю среду организации, является персонал (люди). В зависимости от правильности выбора

персонала во многом зависит успех развития организации, а также сроки и возможность достижения цели.

Следующим фактором внутренней среды системы является структура. Определение, данное в [1], с. 90, гласит, что структура организации – взаимоотношения уровней управления, построенные таким образом, чтобы она способствовала наиболее эффективному достижению цели.

В последнее время все большее внимание уделяется пятому фактору внутренней среды – технологии. В широком смысле технология представляет собой средство преобразования сырья любого вида в продукты и услуги.

Основной особенностью факторов внутренней среды является их взаимосвязь, представленная на рисунке 1 (источник: [1], с.108).

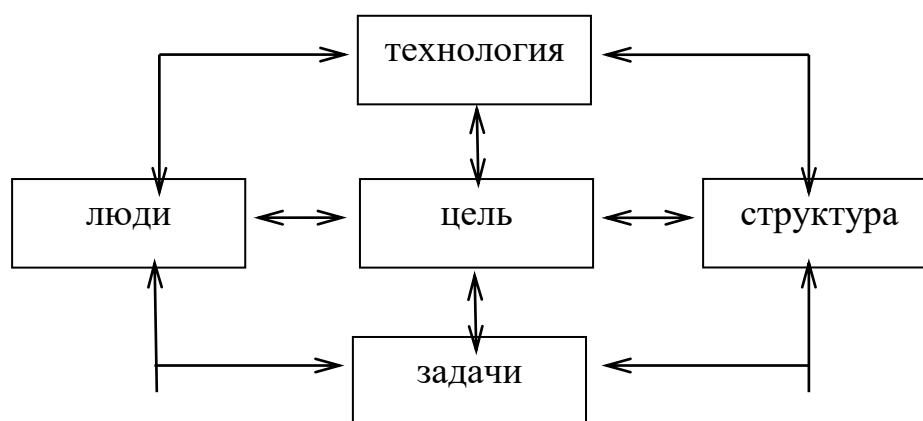


Рисунок 1. Взаимосвязанность факторов внутренней среды организации.

Все рассмотренные выше факторы являются лаговыми переменными, то есть зависящие от времени. С течением времени каждый из факторов может варьироваться. Также меняется и его влияние на внутреннюю среду организации в целом. Поэтому, факт зависимости переменных от времени необходимо учитывать при моделировании внутренней среды.

Введем интегральный показатель, определяющий и характеризующий внутреннюю среду организации. Его мы назовем состоянием системы. Состояние является основной характеристикой системы (организации) и во многом его значение определяет способность и возможность системы достичь намеченной цели.

Рассмотрим подходы к моделированию внутренней среды.

Если бы внутренние переменные были бы независимости (в эконометрике условие отсутствия зависимости между экзогенными переменными называется принципом отсутствия мультиколлинеарности), то состоя-

ние можно было бы представить в виде функции от нескольких переменных:

$$s = f(f_1; f_2; f_3; f_4; f_5),$$

где

$$f_i = f_i(t), \quad i = 1, 2, 3, 4, 5,$$

- фактор i внутренней среды, f_1 - цели, которые ставятся перед структурными подразделениями организации, f_2 - задачи, f_3 - люди, f_4 - структура, f_5 - технологии. Однако, такой способ моделирования состояния системы невозможен.

Мы предлагаем следующий алгоритм получения оценки значения состояния s .

Для каждого момента времени t определяем по десятибалльной шкале оценку для каждого фактора f_i ,

$$0 \leq f_i(t) \leq 10.$$

Далее, определяем вес

$$p_i = p_i(t)$$

каждого фактора f_i , который изменяется в пределах от 0 до 1,

$$0 \leq p_i(t) \leq 1.$$

При этом, сумма весов по всем факторам равна 1,

$$\sum_{i=1}^5 p_i(t) = 1.$$

Тогда состояние системы (организации) может быть определено по формуле:

$$s = \sum_{i=1}^5 f_i(t) \cdot p_i(t). \quad (1)$$

Определив значения состояния для нескольких значений времени t с помощью метода наименьших квадратов, устанавливаем вид функции состояния

$$s = s(t). \quad (2)$$

Функция (2) может считаться динамической моделью внутренней среды организации. С ее помощью можно спрогнозировать целевые показатели, установить степень соответствия полученных показателей целевым.

Приведем пример. Предположим, что оценки для внутренних переменных и их весов имеют значения, приведенные в таблице:

I	1	2	3	4	5
f_i	4	1	5	7	8
p_i	0,1	0,5	0,2	0,05	0,15

Отсюда

$$s = 4 \cdot 0,1 + 1 \cdot 0,5 + 5 \cdot 0,2 + 7 \cdot 0,05 + 8 \cdot 0,15 = 3,45 .$$

Формула (1) позволяет произвести корректировку значений факторов внутренней среды. Используя (1) можно изменять значения внутренних переменных f_i и их весов p_i с тем, чтобы состояние s соответствовало запланированным показателям.

Литература:

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.. – М.: Дело, 2002. – 704 с.

Ктиторова П.В.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail: polina_kt@mail.ru

Научный руководитель: *Еронин В.А.,*

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: eronin.v@yandex.ru

ДЕНЬГИ КАК ВСЕОБЩИЙ ЭКВИВАЛЕНТ: ЭВОЛЮЦИЯ И ЗНАЧЕНИЕ

MONEY AS THE UNIVERSAL EQUIVALENT: EVOLUTION AND MEANING

Аннотация: статья посвящена раскрытию содержания понятия денег, изучению эволюции денег, форм стоимости, а также анализу классификации современных видов денег.

Ключевые слова: деньги, всеобщий эквивалент, форма стоимости, электронные деньги.

Abstract: the article is devoted to the disclosure of the concept of money, the study of the evolution of money, the form of value, as well as the analysis of the classification of modern types of money.

Key words: money, the universal equivalent form of value, electronic money.

Согласно теории денег Карла Маркса, деньги - это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента. Они являются важнейшим атрибутом рыночной экономики. Экономическое развитие страны определяется степенью эффективности и успешности функционирования денежной системы. Предприниматели в своей хозяйственной деятельности постоянно имеют дело с разными валютами. Валюта- это денежные знаки и расчетные единицы разных стран.

Деньги являются исторической категорией, присущей товарному производству. Система обмена товарами менялась с течением времени, и роль всеобщего эквивалента была получена деньгами также вследствие продолжительной эволюции. [1, с. 154] Изначально, как известно из истории, существовал натуральный обмен или, говоря иными словами, бартер. Бартер – это договор обмена товарами, услугами без оборота денежных средств. Такой вид обмена имел множество недостатков. К примеру, издержки были намного больше, а общественное богатство намного меньше. Появление денег значительно облегчило обменный процесс и стало двигателем прогресса в денежной системе и экономике в целом.

Эволюция денег является составной частью эволюции и истории производства, где хозяйственная жизнь осуществляется посредством движения товарных единиц.

В своем развитии деньги проходят четыре основных этапа, соответствующих четырем формам стоимости [2, с. 7]:

Первый этап-простая модель стоимости. В данном меновом отношении товары выполняли одинаковые роли в связи с тем, что на данном этапе еще не сформировалось общественное разделение труда. Следовательно, определенное количество одного товара обменивалось на определенное количество другого товара. Обмен совершался по формуле: 1 единица товара $x = 1$ единица товара y .

Второй этап-развернутая форма стоимости. На данном этапе происходит первичное разделение труда на скотоводство и земледелие. Каждому

товару, который принимает относительную форму соответствует несколько товаров-эквивалентов. (рис. 1)

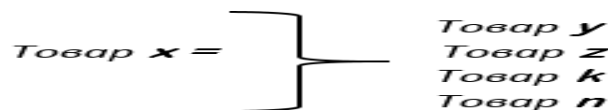


Рис. 1. Товары –эквиваленты

Третий этап- всеобщая форма стоимости. На этом этапе все товары выражают свою стоимость в одном единственном товаре, который является всеобщим эквивалентом. (рис.2)

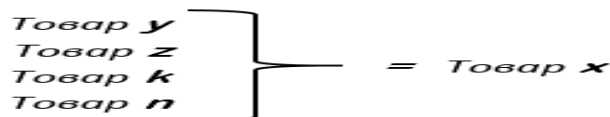


Рис. 2. Всеобщий эквивалент

Четвертый этап- денежная форма стоимости. Данному этапу соответствует ситуация, при которой роль всеобщего эквивалента закрепляется за каким-либо определенным товаром, преимущественно металлом. Первоначально это было железо, на смену которому пришли медь и бронза. Исторически эта роль закрепилась за серебром и золотом. (рис. 3) Такой выбор объясняется тем, что эти благородные металлы обладают следующими критериями: однородность, делимость, портативность, сохраняемость в течение длительного периода времени. Следовательно, закрепление функции всеобщего эквивалента за определенным товаром стало следствием отбора, в основе которого лежали физические свойства товара, а также природные условия страны.

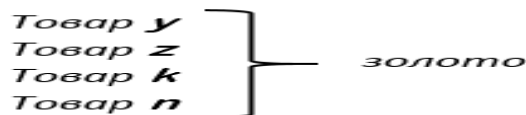


Рис. 3. Закрепление функции всеобщего эквивалента

В настоящее время товарные деньги используются как средство сбережения и для коллекций (инвестиционная монета). Среди видов современных денег экономисты выделяют:

1. Бумажные деньги
2. Кредитные деньги

Бумажные деньги – это денежные знаки, выпускаемые государством для покрытия своих расходов. В современной классификации под бумажными деньгами подразумевают только казначейские билеты, ввиду того, что банковские билеты принято относить к кредитным деньгам.

Кредитные деньги – это современные деньги, возникшие на основе развития кредитных отношений и отражающие взаимоотношения кредитора и заемщика. Изначально экономическое значение этих денег — сделать денежный оборот эластичным, способным отражать потребности товарооборота в наличных деньгах, экономить действительные деньги, способствовать развитию безналичного оборота. [3, с. 30]

Среди видов кредитных денег выделяют:

1. Чек
2. Вексель
3. Банкнота
4. Кредитная карта
5. Электронные деньги

Чек является ценной бумагой, содержащей ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платёж указанной в нём суммы чекодержателю. Вексель представляет собой долговое обязательство о выплате долга в определенный срок в определенном размере. Банкнота – денежный знак, выпускаемые в обращение и гарантируемые эмиссионными банками.

Кредитные карты сейчас оформлены практически на каждого человека, а условия для их использования существуют в любом современном населенном пункте. Их выдают студентам ВУЗов, на них перечисляют заработные платы работников любых предприятий и даже пенсии. Кредитная карта представляет собой вид документа, удостоверяющий наличие счета у его держателя, а также позволяющий владельцу получать в банке ссуду.

Электронные деньги – это деньги на счетах компьютерной памяти банков. Ими распоряжаются с помощью специального электронного устройства, позволяющего переводить деньги, осуществлять операции по-

средством передачи электронного сигнала без участия бумажных носителей. [4, с. 405]

Несмотря на всю сложность классификаций и денежных оборотов, жизнь и деятельность каждого человека напрямую связана с деньгами, кредитными и платежными операциями.

Таким образом, проследив эволюцию денег с древних времен до наших дней, можно заметить, что во все времена и практически во всех цивилизациях люди всегда были заинтересованы в процессах обмена, реализации и находились в поиске удачного эквивалента для всех имеющихся товаров.

С глубокой древности написанием и анализом теории денег занимались известнейшие ученые, философы и экономисты. Проблема денег и сейчас занимает человеческую мысль больше, чем все остальные экономические проблемы вместе взятые, потому что каждый человек сталкивается с ней изо дня в день повсеместно. Любой дисбаланс в государстве сопровождается большими изменениями прежде всего в сфере денежного обращения, вызывая серьезные экономические последствия.

Несомненно, приобретение деньгами статуса всеобщего эквивалента, способствовало развитию денежной системы и продвигало экономику стран вперед. Тем не менее, процессы, протекающие в сферах производства и обращения с эволюцией денег и денежной системы становятся более многозадачным и сложным, что требует большого внимания и контроля со стороны каждого государства для поддержания стабильного уровня национальной и мировой экономики.

Литература:

1. Сажина М. А. Экономическая теория : учеб. для вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2007 – 672 с.
2. Асаул, В. В. Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. пособие / В. В. Асаул, А. В. Дементьев, Д. К. Молчанов. - СПб. : СПбГАСУ, 2010. - 322 с.
3. О.И. Лаврушин. Деньги, кредит, банки : учебник – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС. – 560 с.
4. Финансы и кредит : учеб. пособие / под ред. проф. А. М. Ковалевой. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 512 с.

Лещинский А.А.,
студент ВлГУ, Россия,
E-mail: frimen19978@mail.ru

Решетников Д.Г.,
студент ВлГУ, Россия,
E-mail: registervins@mail.ru

Научный руководитель: *Еронин В.А.,*
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: eronin.v@yandex.ru

ЗНАЧЕНИЕ БИТКОИНА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

THE VALUE OF BITCOIN IN THE MODERN ECONOMY AND ITS PROSPECTS FOR FURTHER DEVELOPMENT

Аннотация: В данной статье рассматриваются: понятие биткоина, история развития, история появления, сущность данной криптовалюты. Описаны функции, которые должны выполнять фиатные валюты и биткоины. Приведены преимущества использования этой криптовалюты, сравнительно фиатных денег. А главный вопрос, который рассматривается в этой статье это - может ли биткоин быть полноценной валютой, обладая при этом свойствами фиатной валюты и есть ли у этого направления перспективы и дальнейшее развитие.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, блокчейн, деньги, фиатная валюта.

Abstracts: This article discusses: the concept of bitcoin, the history of development, the history of the appearance, the essence of this cryptocurrency. Describes the function that must comply with Fiat currency and bitcoins. The advantages of using this cryptocurrency, relatively Fiat money, are presented. And the main question that is considered in this article is whether bitcoin can be a full – fledged currency, while having the properties of a Fiat currency and whether this direction has prospects and further development.

Key words: cryptocurrency, bitcoin, blockchain, money, Fiat currency.

В наши дни интернет и компьютерные технологии развиваются крайне стремительно. Ежегодно появляются новые поколения процессоров, новые телефоны, увеличивается скорость соединения. Вот уже технологии проникли в сферу экономики и зародилась новая валюта, криптовалюта.

Современная история криптовалюты начинается с 2009 года, когда на свет появилась система под названием биткоин. Создатели системы точно не установлены, но есть мнение, что создателем является Сатоши Накамото. Валюта собрала вокруг себя огромное количество внимания людей разных слоёв общества: от рабочих завода до президентов стран[1]. Между людьми в научном обществе возникло множество споров, а позже и во всём мире. Главным предметом споров является вопрос: если перспективы развития у биткоина и куда его ещё применить?

Сущность денег проявляется в их функциях. В науке выделили 5 основных функций денег: деньги как мера стоимости, деньги как средство обращения, деньги как средство образования сокровищ, деньги как средство платежа, мировые деньги. Теперь проведём сравнение фиатных денег и криптовалюты, относительно приведённых функций.

Деньги, как мера стоимости. У фиатных денег это измерение стоимости товара путём установления цен. Биткоин получили свою ценность, не являясь товаром, то есть его цена получилась в процессе обмена на другие валюты и только спустя несколько лет его ценность была подтверждена в сфере обмена на товары.

Деньги, как средство обращения. Как известно, деньги можно обменивать на товар и наоборот. У биткоина тоже есть эта функция, но появилась она за счёт электронных ресурсов, которые позволяют покупать товары, услуги. Происходит перевод с помощью транзакций. Ниже представлен график, из которого видно, что количество транзакций растёт быстро и стремительно.

Из графика видно, что популярность криптовалюты растёт в разы, а значит она пользуется спросом, а спрос рождает предложение. Появляется новый пласт бизнесменов, которые начинают заниматься добычей биткоинов, то есть майнингом.

Деньги, как средство образования сокровищ. Биткоины могут быть средством накопления. Любой человек формирует свои сбережения, покупая биткоин. Но криптовалюте тяжело справляться с такой функцией, так как существует высокая волатильность и ограниченность предложения. Со

старта, в 2009 году стоимость биткоина составляла 0.00687 долларов. Ниже представлен график роста в период с 2009 по 2018 год, стоимость была взята из последнего месяца в году.

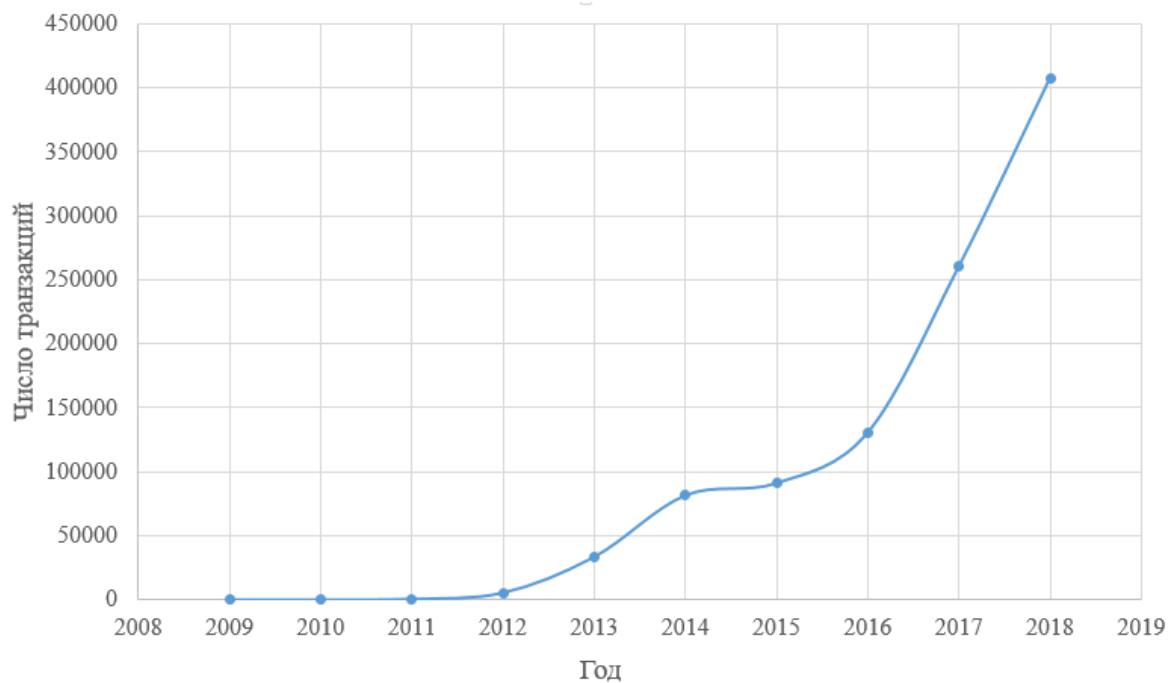


Рисунок 1 – График зависимости числа транзакции биткоина от времени.

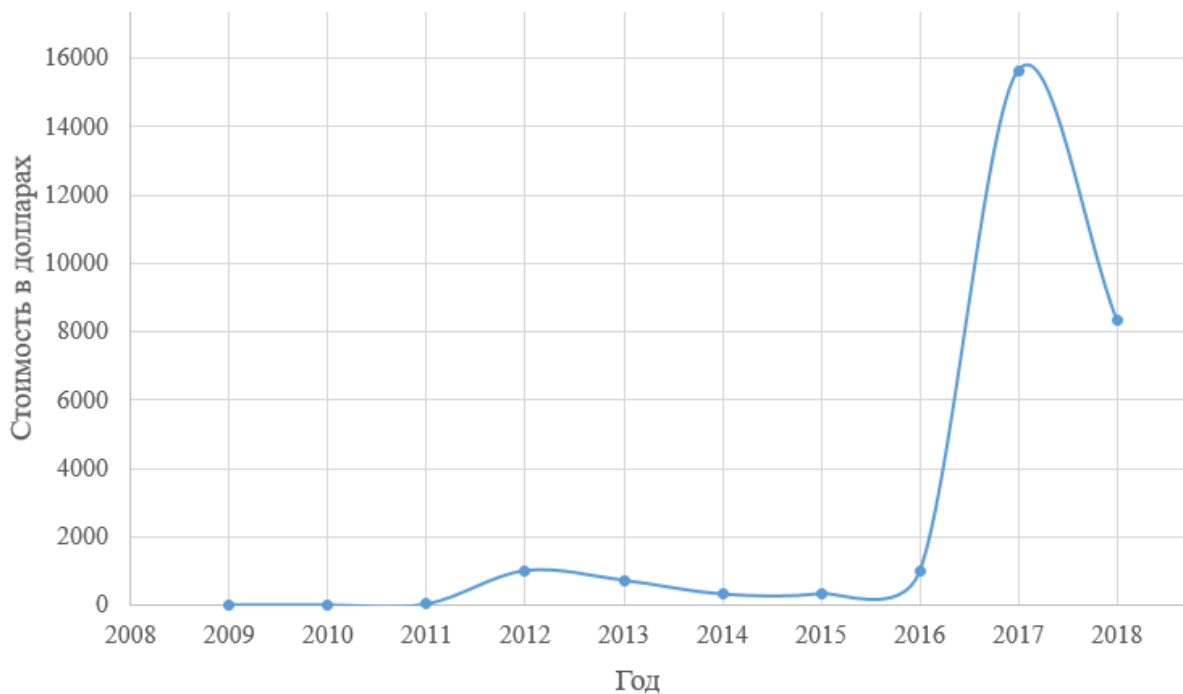


Рисунок 2 – График зависимости стоимости биткоина от времени.

Деньги, как средство платежа. Эта функция стабильна у фиатных денег, так как их стоимость регулирует государство. С биткойном всё намного сложнее. Эта валюта нестабильная, многие государства её не признают. Как видно из рисунка 2, стоимость постоянно меняется, но график представляет кривую, которая идёт в вверх. При этом курс может то повышаться на несколько тысяч пунктов, то падать на тысячи пунктов. Поэтому криптовалюту нельзя использовать в сферах кредитов, но есть отдельные посредники, которые предлагают услуги оплаты штрафов, оплату налогов и других вещей с помощью криптовалюты.

Мировые деньги. Мировые деньги опираются на все предыдущие функции, являясь всеобщим платежным и покупательным средством, а также всеобщей мерой стоимости и материализацией общественного богатства.

Преимущества данной валюты состоят в том, что можно расплачиваться непосредственно с продавцом, обходя посредников, то есть банки, и большинство других систем, связанных с финансами, тем самым избавляясь от комиссий, пошлин, налогов. Есть и минусы у данной системы, слабую устойчивость к кибератакам, то есть может произойти такое, что большинство майнерных биткоинов может быть просто украдено, а так как информация о переводах хранится в разных местах отследить это невозможно[2].

Биткоин – это очень противоречивое явление, одни видят в нём будущее, другие считают мыльным пузырьком, который вот – вот лопнет. Есть ли у биткоина светлое будущее – вопрос неоднозначный. Он решает вопрос инфляционной природы денег, за счёт ограниченности количества денежных единиц и тут же создаёт другую – невозможность удовлетворить все потребности растущей экономики. Биткоин имеет право на существование, так как кто угодно может отправить любую сумму кому угодно и в любое время, сидя дома. Это инновационный, дешёвый и гибкий метод оплаты, биткоины нельзя конфисковать, заморозить или арестовать[3].

Возможно, что система биткоина будет усовершенствована, однако сейчас существование биткоина представляется возможным лишь параллельно с фиатными деньгами.

Литература:

1. История биткойна [Электронный ресурс].–Режим доступа: <https://mining-bitcoin.ru/bitcoin/istoria-sozdaniya-bitcoina>– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 14.05.2018).
2. Блокчейн[Электронный ресурс].–Режим доступа: <https://blockchain.info>– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 12.05.2018).
3. Биткойн и его развитие [Электронный ресурс].–Режим доступа: <https://bitcoin.org/ru/>- Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 13.05.2018).

Лобудеев П.Д.,

студент ВлГУ, Россия,

E – mail: lobudeevbvc1208@gmail.com

Яковлева Т.А.,

студентка ВлГУ, Россия,

E – mail: tatyana9809@mail.ru

Научный руководитель: *Виноградов Д.В.,*

старший преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E – mail: dvv@eur.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE BANKING SPHERE OF THE VLADIMIR REGION

Аннотация: в статье рассмотрены понятие информационно – коммуникационных технологий и анализ деятельности кредитных организаций во Владимирской области.

Ключевые слова: информационно – телекоммуникационные технологии, банковская сфера.

Abstract: in the article the concept of information and communication technologies and analysis of the activity of credit organizations in the Vladimir region.

Keywords: information and telecommunication technology, banking.

На сегодняшний день банковские услуги являются одним из наиболее востребованных видов деятельности в нашей стране. Большинство из них непосредственно связаны с применением информационно – коммуникационных технологий (ИКТ).

В соответствии с принятой стратегией развития информационного общества в РФ, которая утверждена Президентом Российской Федерации, в ближайшей перспективе предполагается осуществление крупных государственных проектов, направленных на повышение условий жизни граждан. Немаловажным фактором при их реализации является готовность кредитных организаций, в первую очередь степень ИКТ при осуществлении банковской деятельности.

Под информационно – коммуникационными технологиями понимаются процессы и методы взаимодействия с информацией, осуществляемые с использованием вычислительной техники и средств телекоммуникации[1].

На территории Владимирской области банковскую деятельность осуществляют более сорока филиалов и операционных офисов кредитно – финансовых организаций. Администрация Владимирской области с целью получения сведений об использовании информационно – коммуникационных технологий в 2016 году провела мониторинг банковской сферы. Принять участие в нем предложили двадцати четырем филиалам банков, что составляет 60 % от всех подразделений, находящихся в регионе. Результаты проводились не по всем учреждениям, которые расположены в области, поскольку остальные 40 % территориальных подразделений являются удаленными операционными офисами.

Сведения о применении ИКТ при осуществлении банковских операций и обслуживании клиентов были предоставлены десятью филиалами банков, что составило 25 % от общего количества. При этом анализ проводился по организациям, которые имеют крупные сети обслуживания в регионе. По полученным данным было установлено, что информационно – коммуникационные технологии применяются в банковской сфере как для операционного, так и для информационного обслуживания клиентов.

Дистанционное предоставление информации для юридических лиц о состоянии счетов и проведенных банковских операциях осуществляется посредством телефона 30 % банков, при помощи SMS– оповещения – 20 %

банков, по электронной почте – 10% и в сети Интернет – 50%. Таким образом, самым распространенным способом оповещения юридических лиц является сеть Интернет.

Управление счетом по телефону обеспечивает 40 % банков, а по сети Интернет – 100 %. При этом кредитные организации не применяют в обслуживании юридических лиц WAP-технологии и мобильные устройства.

Эмиссию же и обслуживание банковских карт осуществляют 40 % организаций, что составляет 10 % от общего их числа в регионе. Клиентам предлагаются банковские карты с платежными системами Visa и MasterCard. Собственную систему предоставляет только Сбербанк, которая носит название «Сберкарт корпоративная» [2].

При взаимодействии с физическими лицами данные меняются. Согласно предоставленным результатам, самым востребованным способом осуществления оповещения является SMS, которое применяется в 50 % банков. В сети Интернет информация предоставляется 40 % банков, по телефону – 20 %. Операции по счетам физических лиц проводятся с использованием сети Интернет 40 % банков, с использованием мобильных устройств – 20%, с применением SMS – 10 %.

Эмиссия и обслуживание банковских карт физических лиц осуществляется так же, как и в случае с юридическими лицами. Банкомат расположен в 50 % банков [2].

Кроме того, при осуществлении сравнительного анализа уровня развития информационно – коммуникационных технологий с уровнем ценообразования, можно наблюдать прямую зависимость, то есть чем выше уровень оснащенности банка, тем более гибкая система тарифов и низкая стоимость предоставления дистанционных услуг, которые оказываются клиенту.

Банки предоставляют своим клиентам возможность осуществления различных платежей. Это может осуществляться с помощью сети Интернет или с использованием банковских терминалов.

Таким образом, применение информационно – коммуникационных технологий является неотъемлемой частью деятельности кредитных организаций. Все банковские учреждения, которые приняли участие в мониторинге, предоставляют своим клиентам различные дистанционные услуги на основе ИКТ. По проведенному исследованию можно сделать вывод, что

в области сформированы условия для достижения соответствующего уровня деловой активности с применением электронных платежей и бирж, электронных финансовых продуктов и инструментов, виртуальной торговли.

Формируемая кредитными организациями технологическая инфраструктура в значительной степени способствует решению в области ряда социально – экономических задач, в том числе формированию электронного правительства и переводу оказания государственных услуг в электронный формат.

При этом необходимым условием для достижения достойного уровня жизни населения, построения инновационной экономики и повышения уровня эффективного государственного управления является создание информационного общества. Успешная реализация этой концепции возможна только в том случае, если финансово – кредитные организации готовы к переходу.

Литература:

1. Информационно-коммуникационная технология. ИКТ-технологии - [Электронный ресурс]–URL: <http://fb.ru/article/145313/informatsionno-kommunikatsionnaya-tehnologiya-ikt-tehnologii>

2. Аналитическая записка о результатах мониторинга использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в банковской сфере региона [Электронный ресурс] – URL: http://kist.avо.ru/analiticeskij-material/-/asset_publisher/p5YMPoZQ3RWj/content/ispol-zovanie-informacionno-kommunikacionnyh-tehnologij-v-bankovskoj-sfere?_101_INSTANCE_p5YMPoZQ3RWj_t=1525615567452&_101_INSTANCE_p5YMPoZQ3RWj_layoutUuid=&redirect=http%3A%2F%2Fkist.avо.ru%2Fanaliticeskij-material%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_p5YMPoZQ3RWj%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-3%26p_p_col_count%3D1

Лосева Е.С.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: ekaterina_loseva_00@mail.ru

Панченкова Е.О.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: panchenkova_e97@mail.ru

Тихонравова Е.В.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: tikhonravova.elizaveta@mail.ru

Научный руководитель: *Еронин В.А.*,
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: eronin.v@yandex.ru

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНЫХ НАЛОГОВ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ В 2018 ГОДУ

ANALYSIS OF TRANSPORT TAXES IN DIFFERENT REGIONS OF RUSSIA IN 2018

Аннотация: в статье рассматриваются понятия налоговой системы, определяется назначение транспортного налога, а также проводится анализ транспортных налогов разных регионов России в 2018 году.

Ключевые слова: налоговая система, транспортный налог, налогообложение.

Abstract: The article deals with the concepts of the tax system, defines the purpose of the transport tax, and analyzes transport taxes in different regions of Russia in 2018.

Keywords: tax system, transport tax, taxation.

В настоящее время в России большое внимание необходимо уделять налоговому обложению как организаций, так и физических лиц. Большое значение со стороны налогообложения уделяется транспортным расходам.

Налоговая система – совокупность государственных платежей, которые взимаются на территории определенного государства в установленном порядке, с использованием методов налогообложения, посредством специальных органов. В налоговую систему включают: виды налогов, их пла-

тельщиков, законы, регулирующие налоговые отношения, а также государственную власть, которая осуществляет контроль над своевременной выплатой. Налоговая система России, как и некоторых других стран, включает федеральные налоги, региональные и местные. Федеральные платежи включают в себя сборы, выплачиваемые по единым стандартам и ставкам по всей территории государства (единый социальный налог, акцизы, водный налог, налог на добавленную стоимость и т.д). Региональные налоги – платежи, которые регулируются органами субъектов Российской Федерации (транспортный налог и пр.). Местные налоги – те платежи, которые устанавливаются предварительными властями муниципальных образований и являются обязательными к уплате на их территории (например, земельный налог).

На территории России налоговая система действует в четырех специальных режимах. Так, работает упрощенная система налогообложения, сельскохозяйственный налог, единый налог на совместный доход и специальный режим, который применяется при выполнении специальных соглашений о разделе продукции. В соответствии с нормами НК, налогоплательщики – физические лица или организации, которые обязаны уплачивать все соответствующие сборы и платежи. Налоговая система государства также включает в себя наличие налоговых агентов – лиц, на которых возлагаются обязанности по исчислению всех платежей у налогоплательщиков и перечислению их в бюджетную систему страны.

Если вести речь о законодательной базе, следует вспомнить о Федеральном Законе России «Об основах налоговой системы». Вся налоговая система, начиная с 1992 года, основывалась именно на нем. Этим нормативным документом был установлен перечень налогов, пошлин и сборов, которые подлежат перечислению в бюджет России. Кроме того, этот закон определял обязанности и права налогоплательщиков и, соответственно, налоговых органов. Позднее в действие был введен Налоговый Кодекс РФ, который определяет основные понятия и регулирует налоговые отношения в государстве. На данный момент это основной нормативный документ, регулирующий налоговую систему. Главный федеральный орган, который выполняет функции по контролю над соблюдением действующего законодательства – ФНС (аббревиатура от Федеральная налоговая служба). Данный орган также следит за полнотой и правильностью исчисления платежей, а также за своевременностью их внесения в бюджеты разных уровней. ФНС обязана контролировать оборот и производство табачной продукции

а также соблюдение валютного законодательства РФ. Конечно же, налоговая система государства держится не на одной ФНС: существует ряд территориальных органов, которые осуществляют взаимодействие при регулировании и контроле обложения налогами. Таким образом, налоговой системой называют форму проявления налоговых отношений между гражданами и государством; один из самых действенных инструментов государственной политики. Система налогообложения в России, как и налоговая система зарубежных стран, стремительно меняется из-за изменения экономических, политических и социальных требований. Меняются не только системы, но и функции, которые они выполняют. В наше время налоги – это уже не простой инструмент пополнения госбюджета, а главное средство регулирования экономики страны, которое влияет на структуру государства, его развитие и условия существования.

Главное назначение транспортного налога – компенсация вреда, который приносит транспорт дорогам и окружающей среде. Данный налог регулируется не только положениями главы 28 НК РФ, но и региональными нормативными актами. От решений, принятых местными законодателями зависит размер налоговых ставок, льгот, порядок и срок уплаты налога и т.п.

Транспортным налогом облагается не только автотранспорт, но и снегоходы, катера, яхты, моторные лодки, самолеты, вертолеты и другие средства передвижения, указанные в п. 1 ст. 358 НК РФ. Налог уплачивают физлица и организации, на которых эти транспортные средства зарегистрированы.

Базовые ставки транспортного налога содержит ст. 361 НК РФ. Местные власти вправе своими законами увеличивать, или уменьшать их, но не более чем в 10 раз. Региональные налоговые ставки могут быть дифференцированными, то есть, их размер может зависеть от экологического класса или от «возраста» автомобиля.

Налоговая ставка на автомобиль зависит от мощности его двигателя. Ставка устанавливается в рублях на каждую лошадиную силу. Например, если для легкового автомобиля, мощность двигателя которого 100 лошадиных сил, применяется ставка 2,5 руб., автовладельцу придется заплатить 2500 руб. (100 л.с. x 2,5 руб.).

Для дорогостоящих машин средней стоимостью от 3 млн руб. к ставке транспортного налога применяются повышающие коэффициенты, с уче-

том года их выпуска (п. 2 ст. 362 НК РФ). Перечень таких авто размещается на сайте Минпромторга РФ до 1 марта текущего налогового периода.

Кроме того, если автомобиль был куплен или продан в течение налогового периода, то есть принадлежал владельцу не полный год, кроме ставки налога на транспорт применяется специальный коэффициент владения ТС, который представляет собой отношение числа месяцев владения к числу месяцев в периоде. Например, автомобиль был продан 5 октября, находясь во владении 9 полных месяцев года, значит, следует применить коэффициент 0,750 (9 мес. : 12 мес.).

Если регион свои налоговые ставки по транспортному налогу не установил, применяются основные тарифы, установленные Налоговым кодексом РФ.

Для физлиц, индивидуальных предпринимателей и организаций ставки налога не отличаются, т.к. налоговой базой являются характеристики самого транспортного средства. Определять сумму налога самостоятельно должны только организации, а физлица и ИП получают из ИФНС квитанцию с уже рассчитанной суммой к уплате.

Сегодня свое законодательство о транспортном налоге существует практически во всех субъектах РФ. Регионы имеют право установления более высоких ставок, а также могут вносить ежегодно изменения в законы о транспортном налоге, меняя размер налоговых ставок по транспортному налогу в сторону увеличения или уменьшения, с учетом ограничений, установленных налоговым законодательством. То же касается изменений по льготам, порядку и срокам уплаты и т.д.

На федеральном уровне в 2018 г. изменения коснутся повышающих коэффициентов для дорогих авто (закон от 27.11.2017 № 335-ФЗ). В новом году будут снижены до 1,1 коэффициенты для ТС стоимостью от 3 до 5 млн руб., с года выпуска которых прошло не более 3 лет (п. 2 ст. 362 НК РФ).

Новыми ставки налога на транспорт в 2018 году будут не везде. В ряде регионов они останутся на уровне 2017 г., а где то вырастут лишь для определенных категорий транспорта. На рисунке 1 представлены уровни транспортных налогов на легковые автомобили разных регионов России.

Литература:

1. Налоги и сборы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/teoriya-nalogooblozheniya.html> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 01.03.2018).
2. Транспортный налог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=http%3A%2F%2Fnovyjgod.com%2Fvesti%2Ftransportnyj-nalog-v-2018.html&fallback=1> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 01.03.2018).
3. Тарифы на транспортный налог по регионам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avtozakonyrf.ru/oformlenie/nalogi/transportnyj-nalog-stavki.html> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 01.03.2018).

Мехдиев Ш.З.,
к.п.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика»
Владимирского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,
E-mail: mihail.mekhdiev@yandex.ru

ЛИДЕРСТВО РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

LEADERSHIP REQUIREMENTS FACTOR SUBJECTS EFFECTIVENESS DATABASE ORGANIZATION

Аннотация: В статье раскрываются актуальные для российского менеджмента вопросы, связанные с формированием и развитием лидерства, которое является перспективным направлением развития многих крупных передовых организаций и предприятий России. Рассмотрена технология формирования лидерства, базирующаяся на высоком доверии членов коллектива к лидеру. Показано повышение уровня духовно-нравственной, социально-экономической и психологической деятельности работников организации вследствие влияния формального лидера на поведение персонала.

Ключевые слова: лидер, руководитель, власть, коллектив, лидерство, неформальный лидер, формальный лидер, команда, персонал, функция, проблема, поведение, опыт, качество, деятельность, эффективность.

Abstract: The article reveals the topical issues for Russian management, related to the formation and development of leadership, which is a promising direction for the development of many major advanced organizations and enterprises of Russia. The technology of forming leadership is considered, based on the high confidence of members of the team to the leader. The increase in the level of socio-economic and spiritual-moral activity of the organization's employees is shown due to the influence of the informal leader on the behavior of the personnel.

Key words: leader, leader, leadership, informal leader, formal leader, authority, team, team, staff, function, problem, behavior, experience, quality, efficiency.

По мнению одного из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века американского ученого Питера Друкера: «Лидерство представляет собой уникальную способность поднять человеческое видение на уровень более широкого кругозора, вывести эффективность деятельности человека на уровень более высоких стандартов, а также способность формировать всесторонне развитую личность, выходя за обычные, ограничивающие ее рамки».

Таким образом, можно констатировать, что лидерство представляет собой сложный процесс управления общением и деятельностью членов определенной группы, социальной организации и осуществляемый субъектом управления на объект управления, который наделен определенной властью. А лидер представляет собой личность, которая берет на себя огромную ответственность при принятии и реализации определенных решений социально-экономической и управленческой направленности. За этим лидером все остальные члены группы признают право взять на себя наиболее уникальные и ответственные решения, которые определяют содержание, характер и направление деятельности всей группы и затрагивающие их интересы. В данном случае лидерство предусматривает наличие в определенной организации не только наемных работников, беспрекословно выполняющих приказ руководителя, но и последователей, соратников, Сотрудники организации четко представляющие и понимающие, что их лидер и в определенном качестве и руководитель может быть значим группе, они полностью будут уверены о том, что речь идет об эффективном лидерстве [1,8].

По мнению ряда ученых, лидером считается лицо, на плечи которого ложится выполнение наиболее значимых функций. К таким функциям можно отнести:

1. Формирование основных положений организационной культуры.
2. Администрирование.
3. Определение целей группы, способов их достижения.
4. Связи с внешней средой.
5. Нести ответственность за деятельность группы.
6. Быть лучшим, образцом для подражания.
7. Управление поведением группы.
8. Поощрение и наказание.
9. Консультирование и наставничество[1, 5].

Неформальным лидером является человек, который сам, в силу своих интеллектуальных, физиологических и других личностных характеристик обладает наибольшим влиянием на членов группы и группу в целом. При этом важно, что человек становится неформальным лидером сам, его не выбирают.

Формальным лидером является руководитель структурного подразделения определенной организации. Данный руководитель наделен полномочиями и в силу занимаемой должности имеет полное право влиять на группу и ее поведение. В идеальном варианте неформальный и формальный лидер является одним и тем же лицом. Но такие случаи происходят в деятельности организации крайне редко. Такое может происходить лишь во вновь создаваемых и успешно развивающихся в экономическом плане организациях. Как правило, создатели таких организаций полны энергии и сил, они способны воодушевлять своих единомышленников. В последние десятилетия с развитием предпринимательской деятельности приходится построить новые социально-трудовые отношения сотрудниками, которые должны отвечать современным требованиям руководителя [1,2].

И определить им руководителей, которые могут стать, одновременно неформальными лидерами определенной группы. Экономический успех в деятельности любой организации и безусловно ее конкурентоспособность и долголетие во многом будут определяться проницательностью, стратегическим видением, способностью данного лидера, который своевременно и гибко реагирует на резкое изменение внутренней среды организации и передает свое видение, организационную культуру своим последователям и подчиненным.

Важно понимать, что совокупность определенных лидерских качеств у человека не говорит о том, что данный человек станет лидером. Здесь важное место отводится обстоятельствам, которые способствуют проявлению человека-лидера. Специалисты в области психологии установили, что лидер с высоким уровнем эффективности должен обладать набором качеств:

- способность к сотрудничеству;
- устойчивость в ситуации неопределенности;
- коммуникабельность;
- гибкость;
- способность брать на себя ответственность;
- настойчивость;
- инициативность.

Лидеру, являющемуся руководителем, обязательно должны быть присущи такие качества, как познание самого себя, прежде всего, как психолога, своих эмоций и чувств, уверенность в себе, справедливость, активная жизненная позиция, умение создать команду, готовность к риску, умение мотивировать себя и других, умение создавать условия для самореализации своих последователей, способность представлять и отстаивать интересы коллектива [1, 6]. Лидер с высоким уровнем эффективной деятельности имея социальную, экономическую, социокультурную и политическую активность четко отслеживает, на каком уровне жизненного цикла находится его организация, самостоятельно управляет стабильностью персонала и соответственно меняет и стиль лидерства, и власть, и управление в целом [1, 7].

Сформировать здоровый социально-психологический климат в коллективе – основная задача руководителя. В первую очередь, сюда нужно отнести умение руководителя найти подход к каждому сотруднику и тем, самым раскрыть творческий потенциал личности, создать всевозможные условия для желания быть частью коллектива данной организации и т.д. [3, 4].

Так, как же сформировать ту необходимую систему взаимоотношений, которая принесет продуктивность организации? Большинство опрошенных людей, являющиеся сотрудниками различных организаций, объединили все самые важные характеристики персонала, связанные с желанием работать в коллективе, в понятие «лояльность». По их мнению, в него входят:

- иметь желание трудиться именно в этой организации, быть частью коллектива, достигать тех целей, которые стоят перед данной организацией, развиваться вместе с ее ростом;
- приверженность организации, разделение ее корпоративной культуры, целей, миссии, ценностей;
- доверие со стороны подчиненных к субъекту управления;
- способность сотрудников идти на компромисс, иногда в ущерб своим личным целям;
- отождествление себя с организацией, на которую работаешь;
- стремление быть нужным и полезным своей организации;
- принятие организации на всех уровнях.

Из чего был сделан вывод о том, что руководитель организации должен учитывать данные черты и предпринять соответствующие шаги, для формирования здорового климата в коллективе, а именно мотивирования сотрудников [1,3].

Таким образом, создание эффективной деятельности всех структурных подразделений, обеспечение финансовой и социально-психологической устойчивости организации являются одной из главных проблем, стоящих перед современным руководителем организации. Создав благоприятную атмосферу для формирования и дальнейшего развития коллектива, а также грамотно мотивировав сотрудников организации, руководитель сможет добиться необходимой работы кадров, что в дальнейшем позволит эффективно развиваться предприятию.

Литература:

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Дело, 2017. - 704 с.
2. Мехдиев Ш.З.О. Производительность и эффективность труда как важнейшие факторы конкурентоспособности организации // Проблемы современной экономики в АПК: актуальные научные исследования: сб. ст. по матер. I междунар. науч.-практ. конф. 29 ноября 2017 г. – Москва: Открытое знание, 2017. – С. 18-26.
3. Мехдиев Ш.З.О. Обучение и развитие персонала как фактор конкурентоспособности организации // Менеджмент: научные концепции и реальность в управлении: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. 25 ноября 2017 г. – Санкт-Петербург: Открытое знание, 2017. – С. 67-76.
4. Мехдиев Ш.З.О. Управление знаниями как фактор конкурентоспособности персонала организации // Экономика регионов, отраслей, предприятий и учреждений: актуальные теории и практики: сб. ст. по матер. I

междунар. науч.-практ. конф. 23 октября 2017 г. – Нижний Новгород: Открытое знание, 2017. – С. 70-78.

5. Мехдиев Ш.З.О. Общесметодологические проблемы повышения качества и эффективности управления персоналом организации // Проблемы и перспективы социально-экономического развития в условиях глобализации: сб. ст. по матер. I междунар. науч.-практ. конф. 20 сентября 2017 г. – Москва: Открытое знание, 2017. – С. 81-92.

6. Мехдиев Ш.З. Инновационные подходы к управлению персоналом организации. В сборнике: Инновационное развитие -от Шумпетера до наших дней: Экономика и образование. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. ООО "Научный консультант", Москва. 2015. С. 276-278.

7. Новокупова И. Н., Мехдиев Ш. З. Оценка качества и эффективности управления предприятием и персоналом //Интернет-журнал «Наукосведение». 2016. Т. 8, № 1. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/35EVN116.pdf> (дата обращения: 02.02.17).

8. Нонака И., Такеучи Х. Компания - создатель знания. - М.: ЗАО «Олимп- Бизнес», 2011. - 384 с.

Моспан А.Н.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: marypetrovaaaaa@mail.ru

Петрова М.Н.,
студентка ВлГУ, Россия,
Научный руководитель: *Еронин В.А.,*
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: eronin.v@yandex.ru

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

STRUCTURAL ANALYSIS OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Аннотация: в данной работе рассматривается анализ экономического роста в России. Проблема запуска экономического роста в России на данном этапе. Действительно, требуется сформировать новую модель раз-

вития - рост, дающий стране стабильные темпы роста и надолго. Содержание вопроса сводится к группировке факторов роста и обоснованию влияния на них мер экономической политики, которые обеспечивают необходимую динамику. Несомненно, в такой формулировке проблема представляет собой структурную проблему, решение которой целесообразно искать путем оценки динамики компонента ВВП, т. е. Роста того, что требуется для обеспечения. Конечно, это только один из подходов, но без него указанная проблема будет иметь только усеченное решение.

Ключевые слова: ВВП, валовое потребление, инвестиции, правительственные расходы, чистый экспорт, импорт, инфляция.

Abstract: In this paper we consider the analysis of economic growth in Russia. The problem of launching economic growth in Russia at this stage. Indeed, it is required to form a new development model - growth, which gives the country stable growth rates and for a long time. The content of the matter is reduced to a grouping of growth factors and justification for the impact on them of economic policy measures that provide the necessary dynamics. Undoubtedly, in such a formulation the problem is a structural problem, the solution of which is expedient to be sought by estimating the dynamics of the GDP component, ie, the growth of what is required for provision. Of course, this is only one of the approaches, but without it the indicated problem will have only a truncated solution.

Key words: GDP, gross consumption, investment, government spending, net exports, imports, inflation.

Изучая структуру ВВП по расходам, важно определить, какое влияние оказывает каждый компонент роста на рост: валовое потребление, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. Организация новой модели экономического роста в России предполагает активное воздействие на те компоненты ВВП, которые ранее вносили наибольший вклад в темпы роста, или привлекать те компоненты, вклад которых в рост был более скромным, но может стать основным. Эта формулировка требует дополнительных исследований. Предположим, что произведение $Y = C + I + G + NX$, (C - валовое потребление, I - инвестиции, G - государственные расходы, NX - чистый экспорт, c, n, a, b - доля соответствующая компонента в продукте) изменяется в производстве, выражаемом по темпам каждого компонента и его фракции: $g = g_c c + g_I n + g_G a + g_{NX} b$. Одним из структурных параметров, определяющих наибольший вес компонента расходов в ВВП, будет во мно-

гом определяться темпы роста или его торможения. Формула (1) дает хорошее совпадение динамики ВВП с фактическими показателями ВВП России. Поэтому для приблизительной оценки вклада компонента ВВП в его рост он может быть применен в дальнейшем анализе. [1]

Таблица 1 - Структура ВВП России по расходам за 2002-2017 гг., средняя геометрическая и доля 2017 г. к 2002 г., в %

Доли элементов использования ВВП	Средняя геом. (2002-2017)	2017 г. к 2002 г., в %
Доля расходов на конечное потребление домашних хозяйств (С) в ВВП, %	46,72	122,96
Доля расходов на конечное потребление государственного управления (G) в ВВП, %	19,19	82,03
Доля валового накопления (I) в ВВП, %	20,25	117,03
Доля чистого экспорта (NX) в ВВП, %	12,60	64,61

Расчет среднего геометрического значения (таблица 1) показывает, что доля расходов на конечное потребление домашних хозяйств (С) в этот период заняла 46,7% ВВП. Доля потребления увеличивалась с 39 до 52% (рис. 10), доля чистого экспорта и государственных расходов в среднем снижалась, а доля валового накопления в среднем оставалась неизменной, хотя до 2009 года она возрастала, затем с 2011 года снижалась. В среднем (табл. 1) доля расходов на госуправление и доля валового накопления были примерно равны – 19 и 20% соответственно. Доля чистого экспорта была в среднем 12,6%. Динамика чистого экспорта оказывала сильное влияние на темп роста ВВП только в кризисные годы (2009 и 2017 гг.) В среднем за рассматриваемый период можно свести формулу (а) к виду типа $g = a + b \cdot gI$, где b – средняя доля накопления в ВВП, a – сумма взвешенных на средний темп долей совокупного потребления, правительственных расходов и чистого экспорта. На основе табл. 1 это выражение примет вид 3 : $g = 0,062 + 0,2 \cdot gI$. Таким образом, если бы инвестиции не росли, то на этом участке роста (который рассматривается) соотношение динамики элементов ВВП такое, что обеспечивается высокий рост даже не возрастающими

инвестициями. Следовательно, инвестиции не являются панацеей российского роста.

Наибольший вклад в темпы роста обеспечил компонент конечного потребления домашних хозяйств, за которым следуют государственные расходы (G), за которым следует валовое накопление (I) и чистый экспорт (NX). В 2009 году, согласно уменьшению вклада, в темпы роста ВВП: чистый экспорт (NX), валовое накопление (I), потребление (C), государственные расходы (G). Когда выход из кризиса 2009 года, вклад государственных расходов был самым значительным в темпах роста в 2010 году. Он снизился к 2012 году, когда на вклад в рост были включены следующие компоненты: потребление (C), валовое накопление и чистый экспорт, а чистый экспорт уже в 2013 и 2014 годах начал оказывать второе сильное влияние на рост по сравнению с другими компонентами ВВП, и к концу 2014 года вышел на первое место. Таким образом, в условиях кризиса 2015 года вклад в темпы роста ВВП был разделен следующим образом между компонентами валового продукта: чистым экспортом, валовыми сбережениями, потреблением и государственными расходами. Кроме того, важно отметить, что темпы роста всех компонентов, за исключением чистого экспорта, стали негативными, что свидетельствует о снижении ВВП в 2015 году на 3,7%. Следует отметить, что рост всех компонентов ВВП, за исключением чистого экспорта, снизился за годы до кризиса, когда они стали отрицательными. Это касается государственных расходов, потребления. До кризиса 2015 года рост государственных расходов стал отрицательным уже в 2013 году. Снижение темпов роста потребления и валового накопления началось годом ранее - в 2012 году. Таким образом, внешний шок конца 2014 года и девальвация 2015 года только укрепили подготовленную для кризиса основу. Темпы роста ВВП снизились в течение 2011-2014 годов, поскольку факторная основа для роста по каждому компоненту ВВП была исчерпана. Как следует из таблицы. 1, конечное потребление домашних хозяйств внесло самый значительный вклад в рост ВВП. Потребление в 2015 году составило 123% по сравнению с 2002 годом, тогда наибольший вклад был внесен в результате валового накопления - в 2015 году он составил 117% от уровня 2002 года. Чистый экспорт в отчетный период в наибольшей степени повлиял на рост ВВП. В период 2005-2008 гг. и 2010-2012 гг., когда отмечался рост ВВП, чистый экспорт вносил замедляющий

вклад в рост валового продукта, поскольку прирост чистого экспорта относительно прироста продукта был отрицательным. Государственные расходы внесли наибольший вклад в рост 2010-2011 гг., Валовое накопление - в 2007-2008 гг. И 2011-2012 гг. Потребительские расходы уберегли экономику от рецессии в 2012-2013 гг. уже с разворачивающейся автономной рецессией.

Таким образом, при очевидных проблемах кредитования экономики за счет привлеченных средств (дорогостоящий кредит, высокий процент) проблема использования собственных средств усугублялась, усиливая эффект снижения производства в демонизации экономики и дальнейшего повышения кредит. Расходы домашних хозяйств по темпам превышают государственные расходы. Однако, интересно, в кризис 2009 и 2014-2017 гг. был кризис потребления - резкое снижение темпов роста расходов домашних хозяйств (ниже 100%). В то же время темпы государственных расходов также снизились и увеличились только в периоды роста. Это признак неэффективной государственной политики, когда во время кризиса сокращаются издержки, усугубляют сам кризис и увеличивают время выхода из рецессии. [2]

Валовое накопление, чистый экспорт меняется быстрее, чем валовое потребление. Беглый анализ показывает, что восстановление после кризиса 2009 года в форме отскока в 2010 году относительно высокими темпами роста объясняется главным образом влиянием государственных и потребительских расходов на домашние хозяйства. Однако это условие абсолютно не справедливо для кризиса 2015-2016 годов. год, когда истощение факторов роста усугубилось внешним шоком, что привело к сильной девальвации, импортной и общей инфляции. В результате осуществление такой политики снижает бюджетные расходы, что ограничивает возможность ее преодоления. [3]

Перед кризисом 2009 года наблюдался рост валового накопления, но кризис 2009 года сократил темп роста до 16- 18% в отрицательную область (спад инвестиций) и возврат к росту валового накопления в 2010-2011 гг. показал незначительный темп, который снижался, вплоть до 2013-2014 гг. Оценим общую динамику за четыре года до рецессии российской экономики по компонентам ВВП.

Таблица 2 - Динамика компонент ВВП России, 2011-2017 гг.

Эл-ты использования ВВП	2017 к 2011, %
ВВП	101,6483
Расходы на конечное потребление домашних хозяйств	102,8505
Расходы на конечное потребление государственного управления	102,3085
Валовое накопление	72,13415
Экспорт	110,46
Импорт	78,08056
Чистый экспорт	190,5735

В реальном кризисе потребления в 2015-2016 гг., доля валового потребления в структуре ВВП имеет наибольшую долю, динамика цен на продовольственные и непродовольственные товары уменьшилась.

Таким образом, резюмируя, стоит отметить, что рациональное управление экономическим ростом требует четких правительственных инструментов для макроэкономической политики. Учитывая вес доли потребительских расходов в ВВП и важность валового внутреннего продукта, необходимо стимулировать их динамику через бюджет, а также рынки товаров длительного пользования. Институциональные изменения потребуются относительно валютного рынка и банковской системы, закрывая их для развития экономики.

Литература:

1. Потребление, экспорт, импорт РФ, в ценах 2011 года [Электронный ресурс] — режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab25.htm
2. Структура потребительских расходов [Электронный ресурс] — режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#
3. Структура использования денежных доходов населения [Электронный ресурс] — режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_14kv.htm
4. Сухарев О.С. Палаш С.В. Структурный анализ экономического роста: общероссийские и региональные особенности// Проблемы теории и практики управления, 2016 - №10 3.

Новокупова И.Н.,
к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика»
Владимирского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,
E-mail: novokupovamag@mail.ru
Журавлёва О.С.,
студентка Владимирского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,
E-mail: zhuravlyova.lesja@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИННОВАЦИОННОМУ ПРОЦЕССУ В АПК

MODERN APPROACHES TO THE INNOVATION PROCESS IN APK

Аннотация: Статья рассматривает вопросы инновационного развития аграрно-промышленного комплекса отечественной экономики. В исследовании проведен анализ социально-экономической ситуации России в аграрном секторе.

Ключевые слова: инновации, технологии, научно-технический прогресс, экономическая эффективность, процесс, внедрение, затраты, инвестиции, аграрно-промышленный комплекс (АПК).

Abstract: The article considers issues of innovative development agro-industrial complex domestic economy. In the study conducted by analysis of the socio-economic situation Russia in agricultural sector.

Key words: innovation, technology scientific and technical progress economic efficiency, process implementation, costs investment agro-industrial complex (APC).

В настоящее время Россия столкнулась с необходимостью оперативного решения проблем с восполнением дефицита продовольствия собственным аграрным потенциалом. В связи с этим уже сейчас следует активно внедрять инновации именно в АПК. Однако не только АПК, но и транспортная отрасль, машиностроение, легкая

промышленность способны к мощному рывку только лишь после серьезных и качественных нововведений.

Не менее важно понимание самого механизма процесса модернизации и инновационного развития для российской экономики. Принципиально выяснить: будет ли реализован данный процесс за счет государственного регулирования или же посредством частного бизнеса? Наиболее вероятно, что инновационное развитие страны будет происходить именно в частном секторе, представители которого самостоятельно определяют приоритеты бизнес-активности в различных сферах российской экономики, выбирают реализацию проектов, вносящих вклад в развитие России и повышающих ее конкурентоспособность на мировом рынке.

В то же время скорость инновационного развития напрямую зависит от уровня государственного регулирования. Ведь очень часто инновационные проекты, несущие в себе прогресс, конкурируют со старыми консервативными методами, которые поддерживаются на местах как «проверенные временем».

В частности, специалисты АПК нередко задаются вопросом: возможно ли в принципе освоение зарубежного опыта модернизации процесса логистики живой птицы на отечественных птицеперерабатывающих предприятиях? То есть английскую технологию вполне успешно вводят в эксплуатацию с нуля предприятия развитых рынков – США, Канады, Австралии, ЮАР и Евросоюза, снижая свою себестоимость на мясо птицы, а затем, импортируя дешевое мясо в страны, которые сами не смогли себя обеспечить продукцией, или в страны, у которых себестоимость крайне высока и не может конкурировать с импортом. Но возможно ли аналогичное решение на таких развивающихся рынках, как Россия?

Ответ на данный вопрос зависит именно от готовности российских производителей к снижению себестоимости производства за счет инноваций и технологического прорыва, а также к повышению качества самой продукции.

Конечно же, готовых инновационных решений в России нет очень по многим отраслевым направлениям, но они есть за рубежом. Американские и европейские компании готовы (и это ключевое слово) помочь РФ с внедрением технологий. От российского бизнеса требуется только одно – активная позиция и желание развивать бизнес [4].

В современных условиях актуализировалась проблема импортозамещения, что в свою очередь вызывает необходимость значительного увеличения объемов агропроизводства в сжатые сроки, а это возможно с помощью использования современных технологий. На сегодняшний день разработано множество инноваций, но внедряются они на предприятиях редко. Это связано с рядом объективных проблем.

В России агропромышленный комплекс на фоне большинства других отраслей экономики развивается относительно высокими темпами. В 2017 году рекордные объемы показал экспорт сельхозпродукции. Тем не менее, дальнейшее развитие АПК зависит от решения проблем модернизации агропромышленного комплекса и обеспечения его конкурентоспособности на мировом рынке.

По итогам 2017 г. АПК вновь стал одним из самых динамичных секторов российской экономики — рост в отрасли составил 4,8% на фоне сокращения ВВП на 0,2%. В 2016 г. объем продукции сельского хозяйства вырос на 2,6% при падении ВВП на 2,8%.

Главными факторами развития АПК стали государственная поддержка, импортозамещение и рост экспорта.

В 2017 г. АПК получил из федерального бюджета 222 млрд. рублей, в 2018 г. запланировано выделение 214,5 млрд. рублей.

Благодаря контрсанкциям импорт продовольствия в Россию в 2017 г. сократился на 6%, прежде всего, за счет роста производства импортозамещающих продуктов, сообщил на заседании правительства в феврале 2018 г. министр сельского хозяйства Александр Ткачев. Объем импорта сокращается третий год: в 2015 г. он уменьшился на 8%, до \$41 млрд, а в 2016 г. еще почти вдвое. Сейчас России полностью обеспечивает

себя основными видами продовольствия — зерном, сахаром, маслом, картофелем. Превышен даже порог продовольственной безопасности по мясу

Одновременно растет экспорт сельскохозяйственной продукции. В 2017 г. он превысил \$17 млрд., став рекордным для России, к 2019 г. планируется увеличить этот показатель до \$19 млрд. В послании Федеральному собранию президент Владимир Путин отметил, что экспорт сельхозпродукции дает больше, чем продажа вооружений [1].

Но в отрасли остается ряд нерешенных проблем, связанных с необходимостью модернизации АПК, внедрением инноваций и созданием механизма поддержки малых хозяйств.

За последние 10 лет количество фермерских хозяйств, по данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г., сократилось на 38,7% — с 285,1 тыс. до 174,6 тыс. Это, в том числе, связано с недостаточным уровнем господдержки фермерства, включая дефицит льготных кредитов.

Степень износа основных фондов в отрасли, по данным Росстата, на конец 2016 г. составила 41,6%. И хотя это лучше, чем по экономике в целом, и отрасль одна из немногих, где в последние годы износ не увеличивался, а даже несколько сократился, показатель остается высоким.

Сохраняется высокая закредитованность сельского хозяйства, задолженность сопоставима с выручкой отрасли. При этом до последнего времени аграрии могли брать кредиты только по коммерческой ставке илишь после этого обращаться за субсидиями. С 2017 г. система краткосрочного кредитования АПК изменена. Теперь сельхозпроизводители могут сразу получить в банке кредит по ставке не более 5%, а Минсельхоз направляет средства напрямую в банк.

Для сохранения текущей динамики развития агропромышленного комплекса государству необходимо решить задачу технологического переоснащения АПК. Из-за невысокой рентабельности без поддержки государства сельскохозяйственной отрасли трудно привлечь инвестиции.

Сейчас, по словам Александра Ткачева, в бюджете предусмотрено 6 млрд. рублей на субсидирование льготных инвестиционных кредитов. Кроме того, в 2018 г. государство направляет еще почти 60 млрд. рублей на обслуживание прежних займов. Минсельхоз настаивает на увеличении господдержки сельского хозяйства еще 36 млрд. рублей, в том числе на выделении на субсидирование льготных инвестиционных кредитов дополнительно 10 млрд рублей и 7 млрд рублей — на докапитализацию Росагролизинга.

Повышение занятости в аграрном секторе возможно через поддержку фермерских хозяйств и развитие инфраструктуры на селе.

По данным Минсельхоза, в 2017 г. получателями грантов стали 4,5 тысячи фермерских хозяйств. В ближайшей перспективе планируется создать не менее 1200 сельхозкооперативов (в прошлом году создано более 300). В бюджете на 2018 г. выделено более 15 млрд. рублей на развитие инфраструктуры сельской местности.

Вместе с тем внедрение инноваций и повышение эффективности сельскохозяйственного производства формирует новые вызовы: отрасли требуются более квалифицированные кадры, одновременно происходит высвобождение рабочих рук, что может привести к росту безработицы и оттоку населения. По данным Росстата, безработица в сельской местности почти вдвое выше, чем в городах. Требуется комплексный подход к проблеме занятости, в том числе создание перерабатывающих предприятий, приближенных к производству сельскохозяйственного сырья, программ обучения и переобучения персонала.

Анализ успешного опыта развитых стран показал, что надо просто брать лучшие в мире технологии и применять их. Если же рассматривать, к примеру, опыт Китая, то там объявлена самая настоящая охота за лучшими в мире технологиями, которые впоследствии попросту копируются без каких-либо лишних амбиций.

В свою очередь, чем быстрее начнет переходить на передовые мировые технологии во всех отраслях Россия, тем меньше она будет

зависеть и от мировых финансовых кризисов. При этом в процессе применения иностранных инноваций необходимы стратегическое сырье и технологии, напрямую влияющие на безопасность экономики России. А контроль освоения государственных средств на развитие отраслей народного хозяйства смог бы осуществлять вновь созданный механизм регулирования и определения, что является инновацией, а что нет.

Российские отраслевые союзы в АПК немало говорят о развитии и защите отрасли, хотя зачастую заняты только мерами искусственного регулирования, например защитой от импорта. Несомненно, такая деятельность необходима в краткосрочном периоде, чтобы дать возможность отечественным птицефабрикам внедрить технологии и развиваться. Но в то же самое время имеет место необъективное отношение птицеводческих лоббистов к статистическим данным и реальности как таковой.

Представители АПК нередко выходят из Союза птицеводов РФ по причине недостаточной поддержки как минимум в части распространения информации об инновационных технологиях между членами. Из двух функций, которые Росптицесоюз заявляет как свои приоритеты, – представление интересов птицеводов в Совете Федерации и развитие отрасли – он успешно справляется только с первой, закрывая границы импорту. Но как долго Россия сможет искусственно держать границы закрытыми, провоцируя конфликты со странами-партнерами? И почему российский птицепром, который быстро наращивает валовое производство мяса бройлеров, не стремится снижать себестоимость?

Все дело в искусственном регулировании рынка сбыта, который отражается непосредственно на карманах отечественных потребителей, снижая их покупательную способность, что не способствует общему развитию экономики России. А недополученная прибыль птицеводов, потерянная в процессе производства, не достанется им самим и не сделает их продукцию доступнее населению за счет возможного снижения цены. А выход очень прост – поддержка инновационного курса правительства на

местах. И в данном процессе как раз роль отраслевых союзов, на которые рассчитывает правительство, очень важна. Необходимо отказаться от устаревшего стиля «советской отчетности», демонстрирующей только лишь позитивные показатели, поскольку это самый главный барьер на пути инновационного развития России.

Любое экономическое улучшение от внедрения инноваций в России оправданно. И внедрение инноваций в отдельно взятой отрасли положительно отражается на конечных потребителях и общем состоянии российской экономики.

Например, применение английской технологии, которая упоминалась выше, по предварительной оценке, может принести отечественным предприятиям, а значит и российской экономике, более 2 млрд рублей дополнительной выручки ежегодно только на устранении потерь при травматизме и повреждении тушек бройлеров.

В свою очередь, автоматизация процесса отлова позволит предприятиям отказаться от неквалифицированного персонала, а окупаемость такой технологии только на экономии фонда оплаты труда составляет около 1 года, в зависимости от мощности переработки.

Но, к сожалению, руководители многих отечественных птицефабрик по-прежнему игнорируют данный вопрос.

В английскую технологию автоматизации механических процессов подачи живой птицы от фермы на навеску убойной линии входят следующие опции: автоматический процесс отлова, транспортировки, глушения птицы (когда птица погибает не от электрического разряда, а засыпает в контролируемой газовой среде (нет адреналина, стресса, хорошее обескровливание), автоматизированное приемное отделение на убое. Такая технология позволяет отлавливать птицу со скоростью 6–8 тыс. голов в час без травматизма и стресса.

В итоге технология, представляемая компанией Anglia Autoflow, полностью исключает контакт птицы с человеком. Соответственно, растет производительность труда, снижается себестоимость продукции, а

потребитель получает более качественное мясо по более низким ценам. Это, пожалуй, наиболее классический пример инновационной технологии в АПК.

Но, существует также и инновационная технология итальянской компании FAZA – мобильные бойни для всех видов сельскохозяйственных животных и птицы, включая индейку и водоплавающую птицу.

Особенность итальянского варианта состоит в том, что это, по сути, единственное решение для фермеров в труднодоступных районах, где мясо животных не имеет доступа к сертифицированным объектам убоя. Такая технология позволит поддержать развитие фермерства в России, а также решит вопросы с чрезвычайными ветеринарными ситуациями при ликвидации поголовья в очагах возникновения эпизоотии.

Итальянская технология является прекрасным решением и для развивающегося свиноводства.

Мощность мобильной бойни для свиноводства от 100 голов в смену решит вопросы начинающих предприятий и позволит избежать капитальных затрат на строительство. В то же время мобильные бойни для овец очень актуальны применительно к южным регионам РФ. Также следует отметить, что такие бойни имеют все необходимые сертификаты Евросоюза и учитывают все российские требования к проведению убоя животных и птицы. Применение этой относительно доступной по цене технологии даст сильнейший толчок в развитии животноводства и птицеводства в отдаленных регионах, а также поможет крупным производителям в вопросе ветеринарной безопасности.

В условиях глобализации важно также учесть и специализацию российского АПК. Роль многих частных мировых компаний в отрасли АПК часто недооценивается отечественными производителями. Вся генетика бройлеров в мире подконтрольна двум частным компаниям из США и Германии. Поэтому говорить об успешном птицеводстве в России вполне реально, а вот о независимости отрасли – вряд ли. Без наличия в России национального центра, располагающего собственными генетически

чистыми линиями, разговоры о независимости от импорта попросту непрофессиональны.

Между тем Правительство РФ вводится в заблуждение докладами о вновь создающихся российских селекционных бройлерных центрах. Во-первых, это компании с импортным капиталом и подконтрольные иностранным владельцам. Во-вторых, селекционный уровень таких компаний на уровне прародительских форм (прапрародители и чистопородные линии птицы в РФ недоступны, как и во всех остальных странах мира, кроме Германии и США).

Следовательно, для России это всего лишь частичное улучшение ситуации, так как мощность таких центров не позволит покрыть потребности всех отечественных производителей, а доход опять уйдет за границу.

Таким образом, зависимость России от генетики как стратегического сырья неоспорима. Решение, конечно же, есть, но необходим принципиально новый взгляд на проблему, честность самого отраслевого сообщества и поддержка правительства.

Одна из проблем, сдерживающая внедрение нововведений, заключается в высокой стоимости инноваций. В большинстве случаев агропромышленные предприятия не имеют достаточного количества свободных средств для приобретения новых технологий.

Для того чтобы оценить влияние инноваций на конечный продукт, необходимо время на то, чтобы продукт был выращен и обработан. Этот процесс занимает несколько месяцев и повторное использование инноваций возможно лишь в следующем сезоне, что делает оценку эффективности инновации длительной по времени. Проблема сезонности приводит к длительному сроку окупаемости инноваций [6].

Кроме того, замедляет инновационный процесс нехватка квалифицированных кадров в отрасли, способных в полной мере воспользоваться преимуществом новых технологий. Из-за некачественного применения инноваций даже эффективная технология не даст результат.

Государственная поддержка аграрной сферы неудовлетворительна из-за небольшого государственного финансирования и его распределения среди значительного числа предприятий.

Литература:

1. Абрамов И.И. Стратегия инновационного развития сельскохозяйственного предприятия. М.: Экономика, 2016.

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 — 2020 годы. Утверждена Постановлением Правительства РФ № 717 от 14 июля 2012 // СЗ РФ. – 2012. - №32. – ст. – 4549.

3. Гунько В. В. Проблемы внедрения инноваций на предприятиях АПК России / В. В. Гунько // Старт в науку : материалы LXIV научной студенческой конференции Биологического института, Томск, 20-27 апреля 2017 г. Томск, 2017. - С. 118-119.

4. Иванова Н.А. Инновационные вызовы и эффективность государственной политики//Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/Под ред. Б.З. Мильнера. М.: ИНФРА-М, 2015. - С. 235.

5. О внесении изменений в Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" ФЗ РФ от 21 июля 2011 г. N 254-ФЗ // СЗ РФ. – 2011. - №30(часть I). – ст.4602.

6. Сорокин Д.Е. Условия перехода к инновационному типу экономического роста//Модернизация, инновации, развитие. 2017. - №2. - С. 33.

7. Чешев А.С., Тихонова К.В. Развитие и функционирование сельскохозяйственного землепользования на основе внедрения инновационных подходов//TERRA ECONOMICUS. -2016. -Том 8. - С. 71.

Раскалиев Т.Х.,
докторант PhD Евразийского национального университета
имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан,
E-mail: timson1980@mail.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGY IN AGRICULTURE OF KAZAKHSTAN

Аннотация: В статье раскрываются применяемые в настоящее время меры по внедрению цифровых технологий в сельском хозяйстве и молочной отрасли Казахстана, изложены некоторые рекомендации по повышению инновационной активности хозяйствующих субъектов республики.

Ключевые слова: цифровые технологии, инновации, сельское хозяйство, молочная отрасль, Республика Казахстан

Abstract: The article reveals the measures applied today to introduce digital technologies in agriculture and dairy industry Republic of Kazakhstan, outlines some recommendations for increasing the innovation activity of economic entities of the country.

Key words: digital technologies, innovations, agriculture, dairy industry, the Republic of Kazakhstan

Внедрение цифровых технологий сегодня является актуальным трендом в различных секторах экономики. При этом, немаловажную роль в модернизации экономической системы многих стран мира играет цифровизация сельского хозяйства и агропромышленного комплекса.

Сельскохозяйственное производство относится к одному из ключевых видов деятельности в Республике Казахстан, по которому в последние годы наблюдается положительная динамика показателей развития. Так, за период 2015-2017 годов валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства в стране возрос с 3307,0 млрд. тенге до 4097,5 млрд. тенге. При этом, индекс физического объема валовой продукции (услуг) в этой отрасли за последнее трехлетие составлял 103,4%, 105,4% и 102,9% соответственно.

Однако, несмотря на наблюдаемый рост, сельское хозяйство остается отраслью с нереализованным потенциалом развития [1]. В этой связи, цифровизация сельского хозяйства включена в перечень задач Государственной программы «Цифровой Казахстан», утвержденной постановлением Правительства республики в декабре 2017 года.

Как отмечается в этой программе, производство в отрасли отстает от темпов роста потребления и доходов жителей страны, а сохранение производительности труда и конкурентоспособности продукции на невысоком уровне не дают возможности для увеличения выпуска, в связи с чем наблюдается высокая доля импорта продукции.

Опыт других стран показывает, что новые информационные системы позволяют получать более высокий урожай, рационально использовать ресурсы без истощения почвы. Интернет вещей (IoT) дает возможность создавать автоматизированные фермы с удаленным управлением. Благодаря развитию логистики и электронной торговле появляется возможность снизить затраты на доставку продукции до конечного потребителя, что немаловажно для сохранения и развития производства, поддержки небольших фермерских хозяйств [10].

Государственная программа предполагает, что с помощью цифровых технологий сельское хозяйство сможет выйти на качественно новый уровень развития и стать одним из главных драйверов национальной экономики. В целом, основными направлениями реализации указанной программы являются повышение урожайности и производительности труда, сохранение продовольственной безопасности страны.

Для развития сельскохозяйственной отрасли планируется реализация мероприятий по автоматизации прослеживаемости сельскохозяйственной продукции с включением в этот процесс уполномоченных организаций. Это позволит отслеживать весь жизненный цикл производства агропромышленной продукции, повлияет на привлечение инвестиций в отрасль и экспортный потенциал сельского хозяйства. Кроме того, для развития сбыта агропромышленной продукции планируется реализовать платформу для электронной торговли между фермерами, оптово-распределительными центрами, торговыми сетями, рынками и стабилизационными продовольственными фондами.

По информации отраслевого министерства электронную торговлю в полном формате планируется внедрить в 2020 году. В результате будут

увеличены объемы прямых продаж, как минимум на 20%, а также исключено звено недобросовестных посредников из процесса поставок [2]. Сельхозпроизводители и кооперативы смогут объединять реализуемую продукцию в оптовые партии, систематизировать поставки и эффективно продвигать продукцию на внутренний и внешний рынки.

Планируемое внедрение так называемых SMART-ферм обеспечит мониторинг поголовья и управление стадом животных, позволит осуществлять в онлайн-режиме учет и анализ расходов, автономно управлять объектами (к примеру, теплицами). В 2018 году планируется реализовать пилотные проекты в Акмолинской, Костанайской и Карагандинской областях.

В целом, цифровизация сельского хозяйства должна повысить конкурентоспособность предприятий и производительность труда, обеспечить пищевую безопасность и привлечение инвестиций в отрасль, ее экономический эффект к 2025 году может составить порядка 40 млрд. тенге.

Немаловажным фактором развития сельского хозяйства Казахстана также должна стать цифровизация государственного регулирования АПК, которая будет осуществляться по следующим основным направлениям:

- обеспечение доступности финансирования для субъектов АПК за счет автоматизации процессов получения кредита и лизинга, субсидирования, введения аграрных расписок и онлайн-страхования;
- обеспечение доступности рынков сбыта и развитие экспорта за счет автоматизации процессов выдачи сопроводительных и разрешительных документов, развития электронных зерновых расписок (срок выдачи ветеринарного сертификата на экспорт будет сокращен с 14 дней до 1 часа).
- развитие системы регистрации сельхозтехники и ее залога, сокращение сроков получения государственных услуг;
- создание геопортала с использованием космического мониторинга лесных и водных ресурсов, животного мира, а также рыбного хозяйства.

В молочной отрасли Казахстана в настоящее время внедряются новые технологии. В стране уже осуществляют деятельность свыше десяти роботизированных молочно-товарных ферм с минимальным участием человека. Эти фермы оснащены передовыми технологиями, которые выполняют различные функции, в том числе дезинфицируют и доят коров, кор-

мят, убирают за ними, определяют их упитанность и следят за микроклиматом в помещениях [7].

В современном мире для решения тех или иных вопросов в различных областях человеческой деятельности все чаще используются мобильные приложения. Не стала исключением в этом плане и молочная отрасль Казахстана. Так приложения Collect Mobile (относится к программному пакету Open Foris) может быть использовано молочными компаниями для прокладки маршрутов закупок сырья, мониторинга и анализа эффективности работы поставщиков, определения участков, которые препятствуют поддержанию высокого качества молока и производительности.

С помощью приложения Collect Mobile переработчики молока смогут устанавливать геолокацию потенциальных поставщиков сырья, осуществлять сбор и анализ данных о наличии молока через получение информации на протяжении всего цикла лактации, оптимизировать маршруты сбора сырья.

Указанное приложение, по информации обучающей стороны, предоставляет возможность осуществлять оперативный, удобный и гибкий сбор данных в целях диагностирования проблем, препятствующих производству большего объема и обеспечению высокого качества молока. Применение данного инструмента позволяет обрабатывать информацию от значительного количества производителей молока, что немаловажно для молочных компаний страны, взаимодействующих с сотнями поставщиков из разных уголков республики; оказывать адресную помощь своим контрагентам, включая рекомендации по улучшению гигиены животных и управлению фермами использованию кормовых добавок и восстановлению поголовья скота.

Таким образом, в Республике Казахстан сегодня принимаются определенные меры, направленные на развитие сельского хозяйства и агропромышленного комплекса посредством цифровых технологий. Важную роль в поддержке цифровых инициатив приобретает система предоставления грантов. В республике функционирует специальный институт – АО «Национальное агентство по технологическому развитию», являющееся национальным оператором по предоставлению инновационных грантов. Этой организацией регулярно проводятся конкурсы по выявлению наиболее перспективных разработок и идей. Однако, инновационная активность

в анализируемом секторе все еще остается недостаточно высокой. Так в 2015 году только 10,5% предприятий агропромышленного комплекса было отнесено к инновационно-активным субъектам (этот показатель ниже, чем в ряде прочих секторов экономики). Следовательно, необходимо уделить особое внимание усилению работы по повышению информированности сельхозпроизводителей о дополнительных возможностях для развития агробизнеса, связанных с инновационной деятельностью.

Следует также рассмотреть возможность дальнейшего совершенствования налогового законодательства в целях стимулирования применения передовых цифровых технологий в отрасли.

Существенное значение, несомненно, имеет обеспечение высокого приоритета изучения современных технологий в процессе подготовки учебными заведениями специалистов для сельского хозяйства и агропромышленного комплекса. Развитие человеческого капитала с учетом актуальных инновационных трендов позволит повысить конкурентоспособность не только рассматриваемой отрасли, но и национальной экономики в целом.

Литература:

1. Аманова Г.К. Пути развития и решения проблем молочной промышленности Казахстана // Вестник университета Туран. – 2010. - №2(46). С. 119 - 121.

2. Боговиз А., Санду И., Дудин М., Лясников Н. Развитие информационно-коммуникационных и интернет-технологий на аграрном рынке // АПК: экономика и управление. – 2017. - №10. С.38.

3. Борисова О.В., Менюк С.Г. Стратегическое управление: современные ориентиры для российских предприятий малого бизнеса в молочной промышленности // Современные проблемы науки и образования. 2014. №3. С.429.

4. Голохвастова С.А. АПК переходит на цифру // Сельскохозяйственные вести. 2017. №4 (111). С. 3.

5. Дусейбаев А.Ж. К вопросу о разработке стратегии развития предприятий молочной промышленности Республики Казахстан // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. 2011. № 9 – 10. С. 130 – 133.

6. Жанкалова З.М., Бактыбаева А.Т. Степень развития информационно-коммуникационных технологий в Казахстане: к постановке вопроса // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. №9. С. 14 – 18.

7. Кожухметова Г.А. Развитие рынка молочной продукции Республики Казахстан // Проблема агрорынка. – 2016. – №4. С. 82 - 87.

8. Меденников В.И., Муратова Л.Г., Сальников С.Г. Цифровая платформа для сельского хозяйства // Вестник сельского развития и социальной политики. 2017. №3 (15). С. 111 - 113.

9. Нечаев В.И., Бошаренко Т.Т. Совершенствование государственной поддержки развития сельскохозяйственной технологической платформы стран ЕАЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2018. №1. С. 91 – 98.

10. Щетинина И., Стенкина М. Взаимодействие субъектов АПК в условиях цифровой экономики // АПК: экономика и управление. – 2017. - №10. С.23.

Рыбаков П.Н.,

студент ВлГУ, Россия,

E – mail: drvollume@gmail.com

Яковлева Т.А.,

студентка ВлГУ, Россия,

E – mail: tatyana9809@mail.ru

Научный руководитель: *Виноградов Д.В.,*

старший преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E – mail: dvv@eur.ru

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕХОДА К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ**

**DEVELOPMENT OF INFORMATION AND TELECOMMUNICATION
INFRASTRUCTURE OF THE VLADIMIR REGION AS A TOOL
OF TRANSITION TO INFORMATION SOCIETY**

Аннотация: в статье рассмотрены анализ развития информационно – телекоммуникационной инфраструктуры во Владимирской области, мероприятия по совершенствованию информационно – телекоммуникационной

инфраструктуры, основные риски реализации подпрограммы и методы их предотвращения, а также основные данные и перспективы по их осуществлению.

Ключевые слова: информационное общество, информационно – телекоммуникационная инфраструктура.

Abstract: the article considers the analysis of the development of the information and telecommunications infrastructure in the Vladimir region, measures to improve the information and telecommunications infrastructure, the main risks of implementing the subprogram and methods for their prevention, as well as basic data and prospects for their implementation.

Key words: information society, information and telecommunications infrastructure.

Создание информационного общества в России представляет собой основную задачу социально – экономического развития, так как является основой для модернизации экономики страны в целом. При этом его можно охарактеризовать ростом объема и значений информации в общественной жизни и в экономике, созданием информационного пространства, которое обеспечивает доступ к всевозможным информационным ресурсам и эффективное информационное взаимодействие людей. Для каждого отдельного региона страны создание условий по реализации информационного общества является приоритетной задачей. Владимирская область при этом не является исключением и также реализует комплекс мероприятий по достижению поставленной цели.

Развитие информационного общества осуществляется во многих направлениях, где одним из основных можно назвать развитие информационно – телекоммуникационной инфраструктуры (ИТИ).

Аспекты развития ИТИ прописаны в подпрограмме «Информационно – телекоммуникационная инфраструктура информационного общества, предоставление государственных и муниципальных услуг на ее основе», которая включена в государственную программу Владимирской области «Информационное общество (2014 – 2020 годы)».

Основными характеристиками сферы реализации подпрограммы можно назвать то, что во Владимирской области развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры обеспечивается операторами связи в следующих направлениях: усовершенствование инфраструктуры ока-

зания услуг широкополосного доступа к сети «Интернет»; расширение пропускной способности местных, зонавых и магистральных транспортных сетей связи; достижение полной цифровизации сетей фиксированной телефонной связи; расширение зоны покрытия сетей подвижной радиотелефонной связи третьего и последующих поколений [1].

Хотя проведен довольно обширный комплекс мероприятий по развитию информационно – коммуникационной инфраструктуры, необходим ряд действий по дальнейшему совершенствованию.

В общем виде, целями данной подпрограммы можно назвать повышение уровня жизни граждан и улучшение условий осуществления деятельности предприятиями за счет получения определенных преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий.

Для достижения перечисленных целей подпрограмма предусматривает решение задач повышения доступности для граждан и организаций информации об осуществляемой деятельности исполнительными органами власти региона и органами местного самоуправления с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, а также осуществления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

К числу основных мероприятий по развитию ИТИ можно отнести совершенствование интернет – ресурсов исполнительных органов государственной власти с целью увеличения их открытости и осуществление обратной связи с гражданами.

Именно с этой целью официальный портал администрации региона в сети «Интернет» планируется перевести на новую технологическую платформу. Кроме того, практика показывает, что необходимыми мерами является создание тематических проектов, актуализация сведений о Губернаторе области и развитие информационного портала СМИ.

В результате осуществления данной подпрограммы ожидается достижение доступности информации и получение электронных услуг за счет создания на территории области равномерно развитой современной информационно – телекоммуникационной инфраструктуры, сокращение расслоения между городским и сельским населением в цифровом плане, обеспечение большинства значимых государственных и муниципальных услуг в электронном формате.

По статистическим данным, которые представлены в программе, можно некоторые отследить изменения. Например, доля домашних хозяйств, которые обладают доступом к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», в общем числе домашних хозяйств составила в 2017

году 44,1 %. Вследствие развития сети «Интернет» ожидается рост этого показателя, и общем числе домашних хозяйств он составит порядка 75 %. Доля государственных и муниципальных услуг, которые будут предоставляться в электронном виде составит не менее 90 %. Существующая на данный момент радиовещательная и телевизионная сеть обеспечивает возможность приема телевизионных каналов 83,5 % населения, при этом 69,1 % имеют возможность приема трех и более каналов. Ожидается, что после осуществления перехода на цифровое телерадиовещание население получит доступ к десяти общероссийским каналам и трем радиоканалам[2].

Но, как и в любой масштабный проект существуют определенные риски, связанные с осуществлением подпрограммы. Среди них можно выделить: медленное развитие ИТИ и низкая активность инвестиций операторов связи; изменения в законодательстве по обеспечению доступа к информации.

С целью снижения возможности наступления рисков предполагается: размещение информации об экономике региона на официальных сайтах администрации; увеличение спроса на услуги связи в сельскохозяйственной местности за счет использования универсальных каналов связи; осуществление анализа состояния сферы связи и перспективы развития данного направления; организация мониторинга подпрограммы в период ее реализации и при необходимости ее актуализация.

Таким образом, можно сказать, что информационно – телекоммуникационная инфраструктура способствует развитию информационного общества. Проникновение современных информационных и телекоммуникационных технологий позволяет повысить грамотность населения и обеспечивает получение новых навыков. Данную подпрограмму можно назвать важной для реализации, поскольку в общем объеме ее финансирование составляет около 90 %.

Литература:

1. Постановление губернатора №338 от 07.04.2014(ред. от 26.12.2017) о государственной программе Владимирской области «Информационное общество (2014 – 2020 годы)» [Электронный ресурс]–URL: <http://docs.cntd.ru/document/424085948>

2. Постановление губернатора №338 от 07.04.2014 о государственной программе Владимирской области «Информационное общество (2014 – 2020 годы)» [Электронный ресурс] – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&backlink=1&nd=105111274&page=1&rdk=0#I0

Тесленко И.Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS IN RUSSIA

Аннотация: статья посвящена современному инструменту финансирования инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства, сферам его применения в России, особенностям и проблемам.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, проекты государственно-частного партнерства.

Abstract: the article is devoted to the modern instrument of financing infrastructure projects – public-private partnership, the spheres of its application in Russia, the features and problems.

Key words: public-private partnership, public-private partnership projects.

Реализация сложных инфраструктурных проектов требует значительных инвестиций. Одних бюджетных источников финансирования часто для этих целей не хватает, поэтому весьма остро стоит вопрос о нахождении и использовании новых источников финансирования проектов. В этом смысле использование такого механизма как государственно-частное партнерство (ГЧП) является актуальным и объективным.

Концепция партнерства появилась за рубежом во второй половине XX века и получила название public-private partnership (PPP).

К государственно-частному партнерству в широком смысле относят любое взаимодействие государства и бизнеса, которое может оказать положительное влияние на социально-экономическом развитии страны и ее регионов. Опыт показывает, что ГЧП успешно применяется в транспортной, социальной инфраструктуре, ЖКХ, здравоохранении, образовании и других сферах. Практика реализации проектов ГЧП демонстрирует разнообразие форм, моделей и схем финансирования.

В 2015 г. В России был принят закон о государственно-частном партнерстве, где оно определяется как юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества [5].

В настоящее время большое значение имеют проекты ГЧП на региональном и муниципальном уровне, поскольку именно они удовлетворяют потребности местного населения.

В нашей стране преобладают проекты ГЧП, реализуемые в форме концессии, хотя достаточно часто используются соглашения о ГЧП, проекты на основе договорных обязательств, обязательств частного партнера по финансированию на стадии капитальных инвестиций, долгосрочных обязательства сторон и распределения рисков и ответственности сторон в рамках ведения проекта ГЧП, применяется и контракт жизненного цикла.

Региональный рынок проектов ГЧП в основном представлен проектами в социальной, транспортной и коммунальной сферах. Стали осуществляться проекты в железнодорожном и общественном транспорте, в системе контроля безопасности правил дорожного движения и др. [4].

По данным на начало 2017 года в Российской Федерации были приняты к реализации 2446 инфраструктурных проекта на принципах ГЧП: проектов федерального уровня – 17; регионального уровня – 238; муниципального уровня – 2191 [1].

Также на региональном и муниципальном уровне реализовывался ряд проектов (всего 176), которые были схожи с ГЧП, но были заключены в рамках иных организационно-правовых форм: долгосрочного инвестиционного соглашения и контракта жизненного цикла, (в рамках 223-ФЗ); контракта жизненного цикла (в рамках 44-ФЗ); корпоративной формы, при которой основные принципы партнерства зафиксированы в акционерных соглашениях; долгосрочного договора аренды публичной собственности, который подразумевает определенные инвестиционные обязательства арендатора (нормы ГК РФ и 135-ФЗ) и решение определенных социально-значимых задач (проекты в социальной сфере представлены в таб.1) [1].

Таблица 1. Реализация проектов ГЧП в России в социальной сфере

Отрасль реализации проекта	Уровень реализации проекта	115-ФЗ	СГЧП	Иные формы	Общий итог
Здравоохранение и санаторно-курортное лечение	Федеральный	1			1
	Региональный	34	5	37	76
	Муниципальный	8	1	5	14
Культура и досуг	Региональный		1	1	2
	Муниципальный	16		9	25
Образование	Региональный		7	2	9
	Муниципальный	19	34	2	55
Реставрация объектов культурного наследия	Региональный	2		6	8
	Муниципальный	3		3	6
Социальное обслуживание населения	Региональный	6	1	2	9
	Муниципальный	22		7	29
Туризм	Региональный	1		6	7
	Муниципальный	12		4	16
Физическая культура и спорт	Региональный	8	4	1	13
	Муниципальный	5		6	11

Всего в социальной сфере на начало 2017 г. реализовывался 281 проект. Больше всего проектов – 91 осуществлялось в сфере здравоохранения и санаторно-курортного лечения [1].

В целом по количеству проектов ГЧП лидировала коммунально-энергетическая сфера (84%), меньше всего проектов было в информационно-коммуникационной инфраструктуре (1%). По объему инвестиций лидировала транспортная инфраструктура (845,7 млрд. руб.), на втором месте - коммунально-энергетическая сфера (417, 2 млрд. руб.), затем социальная (204 млрд. руб.), информационно-коммуникационная инфраструктура (46,9 млрд. руб.) и другие (6 млрд. руб.) [1].

Для определения роли проектов ГЧП в развитии регионов существует специальный показатель «Уровень развития государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации». При расчете этого показателя учитываются: развитие институциональной среды субъекта РФ в сфере ГЧП; нормативно-правовое обеспечение сферы ГЧП в субъекте; опыт реализации с них проектов ГЧП.

На конец 2016 г. лидером в рейтинге был г. Москва – 90,1 балла, второе и третье место делят Московская область и Самарская область – 82,7 балла, четвертое место занимает Новосибирская область – 72,5 балла, пятое место – у г. Санкт-Петербург – 70,2 балла. Владимирская область за-

нимает 12 место – 63,6 балла. В 2016 г. Владимирская область ухудшила свои показатели и опустилась на одно место (с 11 места в 2015 г.). Последнее место в рейтинге занимает Республика Северная Осетия-Алания [1].

В реализации ГЧП-проектов в России есть определенные трудности. Они связаны со многими аспектами реализации ГЧП и, прежде всего, с имеющимися проблемами финансового механизма партнерства. Специалисты IRT Group предлагают следующие меры по его совершенствованию: обеспечить доступность финансирования для реализации проектов ГЧП (субсидирование % ставок, использование дополнительных источников финансирования - средств пенсионных фондов и страховых компаний); расширить инструменты бюджетного финансирования (государственные гарантии, бюджетный кредит, целевые дотации); улучшить условия инвестирования и упростить доступ к заемному капиталу; закрепить возможность предоставления субсидий региональному бюджету при реализации ГЧП-проектов и др. [2].

Решение проблем ГЧП в России позволит ускорить процессы инвестирования в важные для страны инфраструктурные отрасли. Основные направления инвестирования в экономику России до 2030 г. уже определены (см. таб. 2).

Таблица 2. Структура инвестиций в инфраструктуру России до 2030 г.

Отрасли инфраструктуры	Количество проектов	Планируемый объем инвестиций, млрд. долларов США
Воздушный транспорт	34	21,9
Речной транспорт	9	4,7
Морской транспорт	14	30,5
Энергетика и водоснабжение	148	175,2
Ж/д транспорт	43	462,4
Строительство автомобильных дорог и мостов	77	274,6
Всего	325	969,4

Самое большое количество проектов предполагается реализовать в сфере энергетики и водоснабжения, что связано с большим износом основных фондов в данной сфере [3].

Итак, решение насущных проблем социально-экономического развития России объективно привело к необходимости развития ГЧП. Оно позволяет вовлечь в финансирование экономически и социально значимых проектов денежные средства других субъектов экономики. Скорейшее решение имеющихся проблем ГЧП позволит активизировать процесс совместного финансирования, управления и распределения рисков, что будет способствовать обеспечению устойчивого экономического роста в стране и регионах.

Литература:

1. Государственно-частное партнерство в России 2016-2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://pppcenter.ru/assets/docs/raytingREG2017_B5_Block_31-03-2017-web.pdf

2. Исследование. Рынок государственно-частного партнерства в России: проблемы и перспективы развития. М., 2016 IPT Group. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://iptg.ru/IPT.pdf>

3. Курс 2030: исследование развития инфраструктуры в России. Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.: [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-russia-infrastructure-survey-2014-rus/\\$FILE/EY-russia-infrastructure-survey-2014-rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-russia-infrastructure-survey-2014-rus/$FILE/EY-russia-infrastructure-survey-2014-rus.pdf).; Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами: проблемы и перспективы развития. Коллективная монография под общ. ред. С.С.Чернова.- Новосибирск: Изд. ЦРНС, 2017. -104-106 с.

4. Региональные и муниципальные проекты ГЧП в Российской Федерации Проекты государственно-частного партнерства в России и в зарубежных странах. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://eee-region.ru>; <http://eee-region.ru/article/4833/>

5. ФЗ от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (ред. от 03.07.2016). [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/

Тесленко И.Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru

Аванесян Н.Л.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: nina-avanesyana@mail.ru

К ВОПРОСУ О P2P-КРЕДИТОВАНИИ

TO THE QUESTION OF P2P-LOANING

Аннотация: статья посвящена рассмотрению сущности и особенностям P2P-кредитования, достоинств и недостатков этой системы. Представлена зарубежная и отечественная практика равноправного кредитования.

Ключевые слова: интернет - технологии, P2P-кредитование, современные займы.

Abstract: The article is devoted to the essence and features of P2P-crediting, advantages and disadvantages of this system. Foreign and domestic practice of equitable lending is presented.

Key words: Internet technologies, P2P lending, modern loans.

Большинство людей, так или иначе, сталкивалось с ситуацией, когда появляется срочная необходимость в определенной сумме денег. Раньше было всего лишь два способа решения этой проблемы: либо занять у знакомых, либо взять кредит в банке. Сейчас же, с развитием информационных технологий и сети Интернет, получение дополнительных средств стало проще: появились специализированные интернет-сайты (биржи), где можно занять деньги у любого человека, даже если он вам незнаком. Этот процесс в дальнейшем стал называться P2P-кредитованием.

P2P-кредитование (также равноправное кредитование, равноправное инвестирование или социальный заем; краудлендинг; «заем P2P», (Peer-to-Peer) - это выдача и получение займов физическими лицами напрямую, без использования в качестве посредника традиционных финансовых институтов (банков, кредитных союзов). Реализуется оно онлайн при помощи специальных вебсайтов кредитных организаций посредством разнообразных платформ кредитования и инструментов проверки кредитоспособности [1].

Исходя из определения, к отличительным особенностям равноправного кредитования относят:

- коммерческий характер займов;
- возможность отсутствия связи или отношений между кредиторами и заемщиками;
- посредничество специализированной кредитной организации;
- осуществление экономических операций в режиме реального времени;
- самостоятельность выбора кредиторами займов, в которые они хотят инвестировать;
- отсутствие обеспеченности и защищенности займов условиями государственного страхования;
- займы являются ценными бумагами, которые можно продавать другим кредиторам.

Как же все-таки работает P2P? Как было сказано ранее, площадками равноправного кредитования выступают онлайн-биржи (посредники в сделках, проверяющие надежность и платежеспособность заемщиков). На них происходит регистрация заемщика или займодателя, после которой появляется возможность брать или выдавать кредиты. При этом отношения между сторонами скрепляются договором, имеющим юридическую силу [2].

Приведем пример. Допустим, у вас есть 20000 рублей, которые вы хотите приумножить, но отдавать в банк под проценты не хотите. В этом случае можно их вложить в одну из кредитных бирж. Стоит отметить, что общую сумму можно разбить на доли, например, по 5000 рублей и отдавать в кредит эти суммы отдельным заемщикам под различный процент в зависимости от их рейтинга доверия.

Привлекательность системы равноправного кредитования состоит в том, что она выгодна для обеих сторон. Процент прибыли займодателя с инвестиций в P2P выше процента по банковским вкладам, а заемщик получает возможность быстро взять небольшие суммы денег на короткий срок, проходя менее строгую проверку своей надежности.

Однако у равноправного кредитования есть и ряд недостатков [2]:

- возможность невозврата полученных средств заемщиком;
- степень контроля пользователей ниже, чем в банках;
- мошенничество в фальсификации документов, подставных аккаунтах и др.;

- риски, возникающие при операциях с электронными деньгами, оборот которых регламентируется и охраняется не так строго.

Определенные проблемы могут возникнуть и у заемщиков:

- невысокий рейтинг доверия приводит к значительной процентной ставке;

- сотрудничество бирж с коллекторскими организациями оборачивается проблемами при просрочке выплат.

Первые организации P2P-кредитования появились в середине 2000-х годов за рубежом. Это биржи Zopa, Prosper, Lending Club. Сначала они не обладали надежными механизмами проверки клиентов, а сроки займов были большими (от 3 лет и более), что снижало их ликвидность и отталкивало многих инвесторов [3].

Постепенно биржи стали снижать минимальные сроки займов и оптимизировать процессы оформления кредитной документации. У кредиторов появилась возможность анализировать займ перед его финансированием, а требования к заемщикам ужесточились.

Уже к началу 2010-х годов организации P2P-кредитования выступали посредниками, начиная от потребительского микрокредитования до долгосрочных бизнес-кредитов.

Что касается России, то сайты аналогичных услуг стали создаваться в период 2011-2012 годов. Первопроходцем в этой сфере была площадка вдолг.ру. Потом появились и другие платформы.

Российская P2P-система основывается на микрокредитовании. Дело в том, что население до сих пор с недоверием относится к осуществлению через Интернет крупных финансовых сделок [3].

Согласно данным банка Morgan Stanley, рынок P2P-кредитования в 2016 году составил 119,1 млрд. долл. По прогнозам, он увеличится к 2020 году до 286 млрд. долл. Крупнейшими игроками рынка являются Lending club (портфель кредитов –7,8 млрд. долл. в 2016 году), Prosper (3,6 млрд. долл.), Kabbage(1,3 млрд. долл.), Funding Circle (1 млрд. долл.), Kiva (1 млрд. долл.). Prosper и LendingClub – компании публичные, которые регулируются SEC и не используют блокчейн [4].

На российском рынке известны такие микрокредитные организации, как Fingoogo, «Город денег» и пр., которые кредитуют малый и средний бизнес. Проблемы российского рынка P2P-кредитования, прежде всего, связаны с несоответствием официальной отчетности компаний и данных о заемщиках реальности.

Также растут примеры интеграции блокчейна в кредитные сервисы (см. табл. 1). Китайский гигант P2P-кредитования Dianrong (сумма займов, выданных в 2016 году, – 2,35 млрд. долл.) тоже планирует вскоре интегрировать технологию блокчейн в большинство своих сервисов. Это необходимо для повышения прозрачности транзакций и безопасности для заемщиков и кредиторов. Новая многофункциональная платформа «D-Chain» будет основана на смарт-контрактах Ethereum.

Таблица 1 - P2P-кредитные площадки на блокчейне

Название	Сайт	Страна	Стадия
CoinLoan	coinloan.io	Россия	pre ico
Bitlendingclub	bitlendingclub.com	Россия	Ликвидация
Karma	https://creditkarm.ru/	Россия	pre ico
D-Chain	en.dianrong.com	Китай	pre ico
MicroMoney	micromoney.io	Сингапур	рабочая
Everex	everex.io	Великобритания	рабочая
Bitbond	bitbond.com	Германия	рабочая

Итак, равноправное кредитование выступает альтернативой традиционному кредитованию, которое осуществляется банковской системой. Несмотря на то, что популярность подобных систем растет как в зарубежных странах, так и в России, большинство людей по-прежнему настроены скептически. Это объясняется непрозрачностью интернет-схем, высокими процентами, отсутствием полноценного функционала крупных финансовых организаций и др. Однако перспективы дальнейшего развития есть. Система P2P может процветать в областях мелкого потребительского кредитования, финансировании малого бизнеса и стартапов, срочных займов на неотложные нужды и т.д.

Литература:

1. Равноправное кредитование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/DHUMT>
2. P2P-кредитование: что это такое, как работает, сервисы для инвесторов [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. URL: <http://votbankrot.ru/lichnye-finansy/upravlenie-kreditami/p2p-chto-eto-takoe-kak-rabotaet-servisy.html>
3. Площадки p2p кредитования в России [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. URL: <https://feib.ru/kredity/ploshhadki-p2p-kreditovaniya-v-rossii.html>
4. Обзор рынка микрокредитования в России и в мире [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. URL: <https://clck.ru/DHbVo>

Тесленко И.Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru

Бычков А.А.,
студент ВлГУ, Россия,
E-mail: wf-reni@mail.ru

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ

THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION ABROAD AND IN RUSSIA

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению процессов цифровизации за рубежом (на примере Китая) и в России, указаны задачи построения цифровой экономики в России на ближайшую перспективу

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация

Abstract: This article is devoted to consideration of processes of digitalization abroad (by the example of China) and in Russia, tasks of construction of digital economy in Russia for the short term are specified

Key words: the digital economy, digitalisation

Цифровая экономика представляет собой систему экономических, социальных и культурных отношений, которые основываются на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Более расширенный подход к этому понятию определяет цифровую экономику как хозяйственное производство, которое использует цифровые технологии.

Цифровая экономика имеет ряд преимуществ:

1) Она снижает стоимость платежей и открывает новые источники дохода.

2) В онлайн стоимость услуг ниже, чем в традиционной экономике, а сами услуги, как государственные, так и коммерческие – доступнее.

3) Товары и услуги в цифровом мире могут быстро выйти на глобальный рынок, стать доступными людям в любой точке мира.

4) Предлагаемый продукт может быть практически мгновенно доработан под новые ожидания или потребности потребителя.

5) Цифровая экономика предоставляет гораздо более разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент быстрее, качественнее и удобнее.

В некоторых странах более 40% населения активно используют сеть «Интернет» во всех сферах жизни. Цифровая экономика затронула многие сферы жизни: здравоохранение, образование, культуру, государственные услуги, банковское дело и т.д. Осуществляется массовый перенос документов и коммуникаций на цифровые носители. Электронное государство и электронное правительство создали большое количество электронных сервисов и продуктов для своих граждан.

По предложению Всемирного экономического форума для оценки готовности стран к цифровой экономике используется последняя версия международного индекса сетевой готовности, представленная в докладе «Глобальные информационные технологии» за 2016 год. Усовершенствованный индекс измеряет, насколько хорошо экономики используют цифровые технологии для повышения конкурентоспособности и благосостояния, а также оценивает факторы, влияющие на развитие цифровой экономики.

По данной версии Российская Федерация занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике со значительным отрывом от десятки лидирующих стран, таких, как Сингапур, Финляндия, Швеция, Норвегия, Соединенные Штаты Америки, Нидерланды, Швейцария, Великобритания, Люксембург и Япония. С точки зрения экономических и инновационных результатов использования цифровых технологий, Российская Федерация занимает 38-е место с большим отставанием от стран-лидеров, таких, как Финляндия, Швейцария, Швеция, Израиль, Сингапур, Нидерланды, Соединенные Штаты Америки, Норвегия, Люксембург и Германия[1].

Рассмотрим опыт цифровизации зарубежных стран на примере Китая.

Страна выбрала плановый путь развития цифровой экономики. Ее стратегия содержит два направления:

1. Цифровизация производства за счет внедрения промышленного Интернета вещей.

2. Использование возможностей Интернета для дальнейшего расширения рынков сбыта[2].

Основными компонентами планового пути развития цифровой экономики Китая стали:

1. Тотальная цифровизация производства и логистики; разработка нормативно-правовой базы.
2. Цифровизация систем управления, создание цифровых платформ.
3. Интеграция цифровых платформ и экосистем в единое пространство.

Реализация такой программы позволит быстро построить технологическую базу, но с большими финансовыми затратами.

В 2015 году объём трансграничной электронной коммерции Китая составил 4,8 трлн. юаней (около 740 млрд. долл. США) и вырос на 28% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. Трансграничная электронная коммерция составляла 19,5% от общей доли импортно-экспортной торговли. Предполагается, что к концу 2020 года объём трансграничной электронной коммерции Китая достигнет 12 трлн. юаней (1 трлн. 818 млрд. долл. США) и составит 37,6% от общей доли импортно-экспортной торговли страны[3].

Доклад McKinsey свидетельствует о том, что в Китае создана самая «живая» система цифровых инвестиций и инновационных предприятий. Китайский рынок электронной коммерции является крупнейшим в мире, его объём составляет более 40% от общей суммы электронных сделок в мире, а всего 10 лет назад его объём не превышал и 1%. По оценкам, объём сделок электронной торговли Китая превышает суммарный объём Великобритании, США, Японии, Франции и Германии вместе взятых. Объём мобильных транзакций с участием третьей стороны для личного потребления в Китае равен 11 объемам соответствующих транзакций в США. 1/3 «компаний-единорогов» всего мира (т.е. бизнес-стартапы, не зарегистрированные на бирже, чья стоимость превышает 1 млрд. долларов) – из Китая [4].

По данным экспертов, масштабы цифровой экономики Китая в 2015 году оценивались в 18,6 трлн. юаней (примерно 2,7 трлн. долларов США, или почти 14% ВВП КНР). В 2016 году Китай вышел на второе место в мире по уровню и масштабам развития цифровой экономики[5].

Что касается России, то развивать цифровую экономику в стране начали после послания президента РФ Федеральному собранию 1 декабря 2016 года, когда президент указал на необходимость сформировать новую веб-экономику для повышения эффективности отраслей за счет информационных технологий. В соответствии с указаниями президента была разработана и в июле 2017 года утверждена программа «Цифровая экономика».

Она предполагает меры по созданию правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в Российской Федерации и её интеграции в пространство цифровой экономики государств-членов ЕЭС (Евразийского экономического союза).

Госпрограмма «Цифровая экономика», объем финансирования которой оценивается в 570 млрд. руб. до 2024 года, может пополниться новыми направлениями: в начале 2018 года были внесены предложения по развитию цифровой медицины и умных городов, предполагающие создание сети телемедицинских центров и внедрение беспилотного общественного транспорта. Финансирование только направления «умный город», по данным «Коммерсантъ», оценивается примерно в 100 млрд. рублей [6].

К основным задачам программы относятся:

- обеспечение технологического лидерства страны в условиях формирования глобального цифрового пространства;
- формирование качественно новой структуры экономических активов, отвечающих экономическим приоритетам цифровой экономики;
- формирование подходов к организации производственных отраслей, отрасли торговли, сферы услуг, учитывающих достижения цифровой экономики и эффективных в условиях формирования и развития глобального цифрового пространства;
- разработка принципов эффективного управления формируемыми и совершенствование управления существующими экономическими активами;
- создание условий для активного участия национального бизнес-сообщества в формировании пространства цифровой экономики за счет создания привлекательных организационных и нормативно-правовых условий и пространства доверия к цифровой среде;
- создание условий для повышения качества жизни населения за счет изменения структуры и качества услуг социальной сферы и создания новых возможностей для предпринимательской и трудовой деятельности;
- обеспечение безопасности и суверенитета национального пространства цифровой экономики;
- обеспечение эффективного участия страны в процессах формирования глобальной экосистемы цифровой экономики и глобального цифрового пространства.

Госпрограмма «Цифровая экономика» в ближайшие три года обойдется стране в 427 млрд. рублей. Из бюджета на эти цели потребуется 98,6 млрд., большая часть финансирования придется на внебюджетные источники. Из бюджета программы 53,6 млрд. рублей будет направлено на подключение к интернету отдаленных населенных пунктов, социальных учреждений (школ, институтов и т.д.) и госорганов. Основную часть средств разработчики программы предлагают направить на создание группировки спутников связи с глобальным охватом. Финансирование предполагается полностью выделить из внебюджетных источников.

Предстоит также создать цифровые инфраструктурные платформы, консолидирующие базу спутниковых снимков и географических карт России, базу биометрических данных граждан и т.п.

Подводя общий итог, следует отметить, что многие специалисты возлагают большие надежды на цифровую экономику, полагают, что внедрение новых технологий значительно повысит производительность труда, капитализацию; приведет к улучшению качества жизни; формированию новых рынков; повышению конкурентоспособности и безопасности.

Литература:

1. Цифровая экономика России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.static.government.ru>
2. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Электронные данные. URL: <https://school-science.ru/4/14/1451>
3. О цифровой экономики Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vsesovetnik.ru/archives/22055>
4. Цифровая экономика Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2017-09/30/content_41672368.htm
5. Оцифрованная экономика Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.dal.by/news/59/23-02-17-3/>
6. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/main/article/4729787>

Тесленко И.Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru
Герасимова Н.М.,
студентка ВлГУ, Россия

К ВОПРОСУ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И РЕГИОНА

ON THE FOOD SECURITY OF THE COUNTRY AND THE REGION

Аннотация: статья посвящена современному состоянию и проблемам продовольственной безопасности России и ее регионов (на примере Владимирской области).

Ключевые слова: продовольственная безопасность, агропромышленный сектор, показатели, оценка, проблемы продовольственной безопасности.

Abstract: the article is devoted to modern conditions and problems of food security of Russia and its regions (on example of Vladimir region).

Key words: food security, agro-industry, indicators, assessment, challenges of food security.

Важной составляющей экономической безопасности любой страны является продовольственная безопасность. Она предполагает удовлетворение потребности населения в достаточном объеме качественной и безопасной продукции.

Основные положения концепции продовольственной безопасности России закреплены в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 30.01.2010 г. № 120. В ней продовольственная безопасность определена как такое состояние экономики России, при котором полностью обеспечивается продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность для населения страны продуктов питания, которые соответствуют требованиям технических регламентов в объемах не ниже рациональных норм потребления, необходимых для здорового образа жизни [4].

Вопросы обеспечения продовольственной безопасности на глобальном уровне регулируются международными организациями: ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН), ВТО (Всемирная торго-

вая организация), Комитет по продовольственной безопасности и др. На региональном уровне продовольственную безопасность определяют региональные соглашения по вопросам солидарного поведения в области торговли, ценообразования, стандартизации продукции, качественных параметров и др.

Согласно методике ООН, состояние мировой продовольственной безопасности определяется исходя из двух показателей: объем мировых запасов зерна и производство его на душу населения. По методике ФАО порог продовольственной безопасности и независимости определен в объеме 20% импорта от общего объема потребляемого продовольствия [8]. В то же время каждая страна устанавливает свой порог продовольственной безопасности [3].

Продовольственная безопасность является ключевой проблемой практически во всех странах мира. Только в 2014-2016 гг. около 795 млн. чел. или почти каждый девятый человек в мире страдал от недоедания [2].

Высокие показатели по уровню продовольственной безопасности в 2016 г. отмечены в странах ОЭСР, низкие показатели - в странах Африки южнее Сахары. В десятку лидеров по этому показателю входят США, Сингапур, Ирландия, Австрия, Нидерланды, Швейцария, Канада, Германия, Австралия, Франция и Норвегия. Россия - на 43 месте.

Исходной точкой анализа продовольственной безопасности является объем сельскохозяйственного производства и доля сельскохозяйственного производства в ВВП страны. Для оценки состояния продовольственной безопасности в качестве критерия определяется удельный вес отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка соответствующих продуктов, имеющих пороговые значения в отношении: зерна - не менее 95%; сахара - не менее 80%; растительного масла - не менее 80%; мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) - не менее 85%; молока и молокопродуктов - не менее 90%; рыбной продукции - не менее 80%; картофеля - не менее 95%; соли пищевой - не менее 85% [12].

После введения санкций и симметричных ответных мер России, самообеспеченность некоторыми видами продукции в стране возросла (по мясу – на 6% в 2015 по сравнению с 2014 годом, молоку – на 1,8, картофелю – на 4, овощам – на 2,5% соответственно) [6], были созданы условия для экспорта российского продовольствия.

Вместе с тем, по данным Федеральной таможенной службы России, объемы импорта продовольственных товаров в 2017 г. стали увеличиваться. Возросли физические объемы импортных закупок мяса птицы на 26,2%, рыбы свежей и мороженой – на 13,3%, молока сухого – на 38,9 %, масла сли-

вочного – на 17,6 %, подсолнечного масла – в 8,5 раза, изделий и консервов из мяса – на 13,0% [5].

Дело в том, что аграрный сектор России зависит от импортной сельскохозяйственной техники и технологий, племенного скота и т.п. Так, по данным за 2016 г., доля импортных тракторов для сельскохозяйственных работ составила 67,3%, доля посевов импортными семенами овощей составила 46%, кукурузы – 55%, подсолнечника – 62%, сахарной свеклы – 83%, доля импорта племенного молодняка молочного скота достигла 27% [5]. Значительная часть основных фондов сильно изношена. Кроме этого сохраняются проблемы финансирования агропромышленного комплекса (АПК), кредитования сельхозпроизводителей.

Что касается Владимирской области, ее АПК представлен 159 сельскохозяйственными предприятиями, 217 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, свыше 500 тыс. семей, имеют приусадебные и садово-огородные участки. Пищевая и перерабатывающая промышленность насчитывает около 60 промышленных предприятий и более 400 малых цехов. Численность сельского населения составляет 304,9 тыс. человек, 21,9% от всего населения области [1].

За счет собственного производства Владимирская область обеспечивает потребности населения в мясе – почти на две трети, в картофеле - практически полностью, а в молоке, и куриных яйцах – более чем на 100%.

Во Владимирской области, как и в других регионах России, сохраняются проблемы развития АПК:

- технико-технологическое отставание сельского хозяйства области из-за недостаточного уровня доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей для осуществления модернизации и перехода к инновационному развитию;

- ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку в условиях возрастающей монополизации торговых сетей, слабого развития кооперации в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции;

- медленные темпы социального развития сельских территорий, слабое развитие альтернативных видов деятельности, недостаток квалифицированных кадров - результат низкой общественной оценки сельскохозяйственного труда, недостаточное ресурсное обеспечение на всех уровнях финансирования [10].

Государственная программа развития агропромышленного комплекса Владимирской области на 2013-2020 годы [10] призвана создать необходи-

мые условия для решения основных производственных, финансово-экономических и социальных проблем на селе.

Успехи в АПК могут быть обеспечены только за счет использования новой техники и технологий. В регионе действует программа областного лизинга, которая позволяет поставлять сельхозтоваропроизводителям технику с удорожанием не более 2% в год [1].

За последние 5 лет во Владимирской области реализовано 126 инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и модернизации животноводческих объектов. Продуктивность дойного стада в 2016 г. составила 6560 кг от 1 коровы. Владимирская область – лидер по этому показателю среди регионов ЦФО, занимает 7 место среди всех регионов РФ, обогнав такие сильные аграрно-промышленные регионы как Белгородская и Курская области [1].

В настоящее время в молочном скотоводстве в стадии строительства находятся 10 животноводческих объектов на 2,25 тыс. скотомест, в стадии реконструкции - 11 объектов на 2,29 тыс. скотомест [11].

В регионе уделяется особое внимание развитию малых форм хозяйствования: в 2016 году гранты на развитие получили 20 начинающих фермеров и 3 семейных животноводческих фермы [7].

В 2016г. сельхозтоваропроизводителям области на развитие сельскохозяйственного производства в рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса Владимирской области на 2013-2020 годы было направлено 1388,4 млн. руб., в т.ч. за счет средств федерального бюджета – 1101,1 млн. руб., областного – 287,3 млн. руб. [1].

Вместе с тем, как и во всей стране, в регионе сохраняются проблемы качества и безопасности продуктов питания. Несмотря на принятые законы, в торговых точках выявляется реализация поддельных пищевых продуктов и продовольственного сырья, которые не соответствуют требованиям санитарно-химическим, микробиологическим, физико-химическим показателям, своему названию и этикетке. За 2017 год из продажи было изъято 180 тонн сырья и продуктов питания (63 тонны молока и молочной продукции – в связи со вспышкой ящура, 20 тонн орехов из Турции – в связи с превышением в продукции пестицидов. 50% сливочного масла на рынках Владимирской области - оказалось фальсификатом) [9].

Подводя общий итог, следует отметить, что введенные зарубежными странами санкции оказали больше положительное, чем отрицательное влияние на развитие АПК России и ее регионов.

Вместе с тем в стране и Владимирской области сохраняются определенные трудности в развитии АПК, несмотря на достижение пороговых значений продовольственной независимости по основным видам продовольственных ресурсов. Имеют место колебания объемов сельхозпроизводства под действием как внешних, так и внутренних факторов. Стоит задача дальнейшего развития сельскохозяйственного производства.

Литература:

1. Агрпромышленный комплекс Владимирской области. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://avo.ru/agropromyslennyj-kompleks-vladimirskoj-oblasti>

2. Анализ проблем продовольственного обеспечения Регулирование продовольственной безопасности в мировой экономике https://studwood.ru/919451/ekonomika/analiz_problem_prodovolstvennogo_obespecheniya

3. Безопасность России. Продовольственная безопасность. М, МГФ «Знание», 2000, с.9.

4. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года № 120. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://base.garant.ru/12172719/>

5. Зинчук Г.М. Анохина М.Е. Яшкин А.В. Влияние фактического потребления продуктов питания на показатели продовольственной безопасности России. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/>

6. Ипатова А.В. Степанян С.Г. Продовольственная безопасность Российской Федерации в условиях санкционной политики государства: критерии оценки и показатели. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2017/9/economic_theory/Ipatova_Stepanyan.pdf

7. Круглов В.Н. 10.13. Особенности процесса реализации приоритетных национальных проектов в регионах Российской Федерации. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.auditfin.com/fin/2009/2/Kruglov/Kruglov%20.pdf> ;<http://auditfin.com>

8. Назаренко В.И. Аграрная политика Европейского союза. М., «Маркет», 2004, с.339.

9. Половина сливочного масла в регионе – фальсификат. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://trc33.ru/news/society/polovina-slivochnogo-maslav-regione-falsifikat/>

10. Постановление Губернатора Владимирской области от 25 сентября 2012 г. N 1065 "Об утверждении Государственной программы развития агропромышленного комплекса Владимирской области на 2013 - 2020 годы" С изменениями и дополнениями от: 22 июля, 9 октября, 18 декабря 2013 г., 14 января, 21 марта, 5 мая, 3 июля, 16 октября, 12, 31 декабря 2014 г., 25 февраля, 8 июня, 7 июля, 16 октября 2015 г., 11 января, 2 марта, 21 апреля, 7 июля, 27 октября, 30 декабря 2016 г., 31 марта 2017 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: gr.specagro.ru/download/index/id/31487

11. Развитие агропромышленного комплекса. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.avo.ru/web/guest/razvitie-agropromyslennogo-kompleksa>

12. Федоров Н.В. Увереннее идти к достижению пороговых значений доктрины Продовольственной безопасности Российской Федерации. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://federalbook.ru/files/BEZOPASNOST/soderhanie/NB%20IV/Fedorov.pdf>

Тесленко И.Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru
Давидович А.А.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: dav_sasha@list.ru

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В РЕГИОНАХ

COMPARATIVE CHARACTERISTIC OF PROCESSES OF INFORMATIZATION IN REGIONS

Аннотация: данная статья посвящена анализу и сравнению некоторых показателей процесса информатизации в субъектах Российской Федерации.

Ключевые слова: информатизация, компьютеризация, информационные технологии.

Abstract: this article is devoted to the analysis and comparison of some indicators of the Informatization process in the subjects of the Russian Federation.

Key words: Informatization, computerization, information technologies.

В Российской Федерации проходит процесс информатизации. Он осуществляется с разной скоростью и степенью эффективности в зависимости от конкретного региона, обратимся к понятию информатизации и особенностям ее реализации в регионах.

Согласно определению 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» от 20 февраля 1995 г., информатизация представляет собой организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Информатизация в регионах дает возможность использовать интернет ресурсы для получения разного вида услуг, в частности государственных, на соответствующих порталах. Госуслуги – это комплекс сервисов, предоставленных государством для решения различных проблем и вопросов граждан.

Географическая информационная система регионов основана на ежегодном проведении проверки на соответствие тематических слоев геоинформационной системы области в рубрикаторе – транспортной и дорожной инфраструктуры с указанием проведения ремонтных работ в данном году на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения.

Система ИнфоВизор Навигатор это составная часть комплекса программ ИнфоВизор, представляющая собой ядро корпоративной настраиваемой информационной и поисковой системы, а также обеспечивающая гибкую систему построения запросов на поиск и модификацию данных в корпоративной базе.

Наиболее популярные виды государственных и муниципальных услуг, получаемых населением с использованием сети Интернет по Владимирской области и ее ближайшим соседям (в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги), представлены в табл. 1.

Таблица 1. Популярные виды государственных и муниципальных услуг в субъектах Российской Федерации в 2016 году (в процентах)

Субъекты РФ	Здравоохранение и медицина	Налоги и сборы	Услуги МВД/ГИБДД	Жилищно-коммунальное хозяйство	Образование и наука
Российская Федерация	32,4	18,7	18,1	16,0	11,3
Владимирская область	56,8	16,0	16,0	4,6	8,9
Рязанская область	23,1	21,2	15,0	7,3	4,1
Ивановская область	26,1	17,7	16,9	6,9	9,2
Ярославская область	39,1	18,1	21,2	8,1	13,0
Московская область	19,7	17,9	16,4	15,4	4,4

На основании данной таблицы можно сделать вывод, что Владимирская область обходит своих соседей по использованию государственных и муниципальных услуг в сфере здравоохранения и медицины. Самые низкие показатели популярных видов государственных и муниципальных услуг были отмечены в области жилищно-коммунального хозяйства.

Информатизация и цифровизация экономики предполагает наличие у населения, юридических лиц компьютерной техники. Сравним показатели домашних хозяйства, имеющих персональные компьютеры и доступ к сети Интернет в разных субъектами Российской Федерации. Данные представлены в табл. 2.

Таблица 2. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к сети Интернет по субъектам Российской Федерации за 2015-2016 год (в процентах от общего числа домашних хозяйств)

Субъекты РФ	2015			2016		
	Персональные компьютеры	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный	Персональные компьютеры	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный
Российская Федерация	72,5	72,1	66,8	74,3	74,8	70,7
Владимирская область	71,5	69,2	66,4	74,8	73,0	69,5
Ивановская область	69,5	67,3	53,8	74,6	74,4	66,6
Рязанская область	62,3	63,3	60,0	65,7	65,0	57,9
Ярославская область	70,4	69,2	68,7	74,6	74,6	74,3

На основании данной таблицы можно сделать вывод, что Владимирская область является лидером по большинству показателей. Это свидетельствует об активно проходящих процессах информатизации и цифровизации в регионе по сравнению с другими.

Самые низкие показатели по всем регионам отмечаются в части доступа к сети широкополосного Интернет. Это может свидетельствовать о достаточно низком уровне жизни граждан данных регионов.

В целом можно сделать вывод, что всем субъектам Российской Федерации для дальнейшего развития информационной инфраструктуры требуется соответствующее финансирование, принятие и поддержка государством реализации программ, направленных на сокращение компьютерной неграмотности населения, распространения широкополосного интернета, решения иных проблем, связанных с информатизацией.

Литература:

1. Информационное общество [электронный ресурс], - <https://sites.google.com/site/infobsestvo/>
2. Информатизация [электронный ресурс], - <https://ru.wikipedia.org/wiki/Информатизация>

3. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс], - http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/info-ob.pdf

4. Информационное общество каталог [электронный ресурс], - <https://sites.google.com/site/infobsestvo/katalog>

Тесленко И.Б.,

д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: iteslenko@inbox.ru

Демидова О.В.,

студентка Владимирского филиала

Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,

E-mail: olgaxdemidova@yandex.ru

**РАЗРАБОТКА ПОРТФЕЛЯ ПРИОРИТЕТНЫХ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ МЕТОДА
«ЗАТРАТЫ-ЭФФЕКТ» НА ПРИМЕРЕ ООО «НАТАЛИ ТУРС»**

**PORTFOLIO OF PRIORITY BUSINESS-PROJECTS DEVELOPMENT
BASED ON THE COST-EFFECT METHOD
ON THE EXAMPLE OF NATALIE TOURS LLC**

Аннотация: статья посвящена стратегическому развитию организации путем выявления наиболее приоритетных проектов для разработки и внедрения (на примере ведущего туристического оператора «Натали Турс»).

Ключевые слова: стратегическое развитие, бизнес-проект, метод «затраты-эффект», туристическая отрасль.

Abstract: the article is devoted to the strategic development by identifying the most priority business-projects for the development and implementation (on the example of the leading tourist operator «Natalie Tours»).

Key words: strategic development, business-project, cost-effect method, tourist operator.

Важнейшей составляющей стратегического развития организации является планирование будущей деятельности. Оно предполагает состав-

ление портфеля проектов, то есть выявление наиболее приоритетных бизнес-проектов, на которых компании стоит сосредоточиться, а также составление дорожной карты по разработке и внедрению этих проектов.

Разработка и управление портфелем проектов является задачей, актуальность которой заметно повышается в последнее время. Очевидно, что ресурсы компании, особенно человеческий капитал и время, ограничены, потому стоит заранее определить на что стоит сфокусироваться для достижения ключевых целей организации.

Портфель проектов [1] - набор проектов, программ проектов и других работ, объединенных вместе для достижения более эффективного управления и обеспечения выполнения стратегических целей организации.

То есть, портфель представляет собой набор проектов компании в определенный момент времени, и может включать в себя два типа проектов: независимые (проекты, которые не зависят от реализации других проектов и могут идти одновременно), и сеть проектов (набор взаимосвязанных проектов, которые могут начаться лишь после окончания и внедрения других проектов. Например, после внедрения определенной ИТ-программы).

Существует разные подходы к формированию портфеля проектов, например, путем экспертной оценки топ-менеджеров компании, исходя из текущего финансирования или потребностей клиентов/заказчиков, либо на методе «затраты-эффект». Суть первых методов заключается в анкетировании заинтересованных лиц для выявления их потребностей либо приоритетов, оценке всех проектов на предмет значимости проекта для организации, его стоимости и ценности, которые он может принести бизнесу или клиентам. Суть метода «затраты-эффект» [2] заключается в оценке его эффективности (может выражаться в денежном выражении – дополнительная прибыль/выручка) по отдаче на единицу затрат. Далее все проекты сортируются по убыванию их эффективности, затем делается оценка и составляется портфель проектов.

Стоит отметить, что метод «затраты-эффект» опирается лишь на цифры, а не на текущую внутреннюю среду, в которой находится организация. Потому следует применять оба эти метода в совокупности, чтобы учесть, как цифры, так и мнение руководства, игроков рынка и клиентов в конкретный момент времени и с видением на будущее.

Применение в совокупности этих методов предлагается рассмотреть на примере компании – одного из ведущих туристических операторов России «Натали Турс».

В ходе составления портфеля проектов для начала было принято решение приоритизировать проекты путем экспертной оценки. Экспертная оценка была получена от руководителей разных каналов продаж: Онлайн-канал (сайт «Натали Турс»), сеть туристических агентств «Натали Турс», франчайзинговые агентства, туристические агенты, метапоисковики (например, сайт sletat.ru), направление МІСЕ (занимающееся групповыми или корпоративными турами), а также индивидуальные туры. Каждый руководитель распределял 100% между возможными проектами для реализации.

Проект	Канал продаж	Online	Сеть НТ	Франчайзинг	Агенты	Мета-поисковики	Групповые туры	Инд. туры
Внедрение CRM		10%	20%	10%	5%	0%	20%	15%
Персонализация		20%	10%	15%	5%	0%	5%	15%
Автоматизация ценообразования		10%	10%	10%	25%	50%	5%	0%
Сайт B2C		25%	20%	25%	0%	0%	0%	0%
Развитие Натекнии		10%	5%	15%	25%	50%	5%	15%
Сайт B2B		0%	0%	0%	10%	0%	5%	0%
Программа лояльности		5%	5%	5%	0%	0%	25%	10%
Моб приложение		5%	5%	5%	0%	0%	0%	0%
Управление качеством		10%	10%	10%	10%	0%	25%	20%
Развитие премиум сегмента		0%	5%	5%	10%	0%	0%	15%
KPI+мотивация		5%	10%	0%	10%	0%	10%	10%
	Итого	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Рис. 1. Таблица оценки проектов

Далее проводилась оценка примерных затрат на каждый из проектов и примерный эффект влияния на маржу компании, после чего составлялась матрица проектов, основанная на методе «затраты-эффект». Размер круга в данной матрице означает значимость проекта в стратегическом плане для организации.

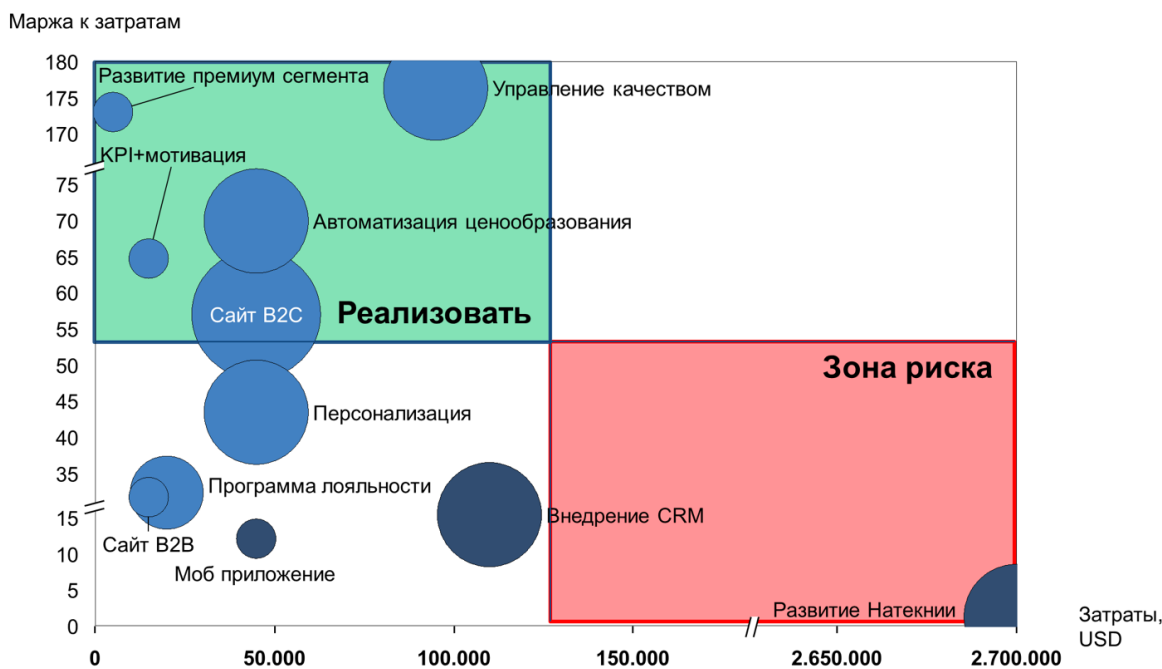


Рис. 2. Матрица проектов

Исходя из матрицы, можно выявить две очевидные зоны: зона «Реализовать», затраты на проекты в которой умеренные, а эффект значимый, и «Зона риска», затраты на проекты которых слишком высоки, а эффект либо минимален, либо трудно оценим. Как показывает матрица, развитие Натекнии (ИТ-системы) является затратнее всех остальных и принесет малый эффект в будущем. Однако, стоит учитывать тот факт, что эксперты оценили этот проект как критически необходимым. По сути, это технологическая платформа является новым ядром всей ИТ-системы компании и отказ от неё выведет из строя другие ИТ-составляющие. Возможно, этот проект еще не оценен в полной мере, однако в будущем это будет весомым преимуществом компании среди прочих туристических операторов.

Таким образом, такие проекты как развитие Натекнии, управление качеством, автоматизация ценообразования, сайт B2C, персонализация, внедрение CRM составили портфель проектов компании «Натали Турс».

Подводя общий итог, следует отметить, что разработка портфеля проектов является приоритетной задачей для организации поскольку ресурсы ограничены и компании следует фокусироваться на более важных проектах, усиление инвестиционной активности предъявляет повышенные требования к отбору проектов.

Существующие методологии портфельного управления далеки от идеальных, потому добиваться результатов следует путем синергии. Глав-

ное помнить, что то, что важно сегодня, не будет важно уже завтра. Формировать портфель следует с глубоким видением текущей ситуации и принятыми целями на перспективу.

Литература:

1. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). Институт Управления Проектами, США. – Пятое издание, 2013.

2. Управление проектами. Курс практических знаний. Воронеж, 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа -du.vgasu.vrn.ru/sub-faculties/us/DocLib8/Управление%20проектами%20-%20практика.pdf

Тесленко И.Б.,

д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: iteslenko@inbox.ru

Жуланова И.Д.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail: iana160699@mail.ru

ЦИФРОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

DIGITAL HEALTHCARE

Аннотация: Статья посвящена направлению «Цифровое здравоохранение», как одного из элементов экосистемы цифровой экономики. Актуальность темы объясняется тем, что именно информатизация всех сфер деятельности человека привела к формированию цифровой экономики, т.е. экономики, основанной на информационных технологиях. В этом аспекте раскрывается сущность и особенности цифрового здравоохранения. Определяется сфера применения технологий в цифровом здравоохранении, а также выделяются преимущества и проблемы, сдерживающие их применение.

Ключевые слова: информатизация, телемедицина, инновации, ИТ-технологии, Big Data.

Abstracts: The article is devoted to «Digital healthcare», as one of the elements of the ecosystem of the digital economy. The importance of the topic is explained by the fact that the informatization of all spheres of human activity led to the formation of the digital economy - economy, based on information technologies. In this aspect, the essence and features of digital healthcare. The field of digital healthcare usage is defined, the advantages, and problems restraining their application are revealed.

Key words: informatization, telemedicine, innovations, IT technologies, Big Data

В настоящее время в Российской Федерации, как и в других странах, осуществляется переход к цифровой экономике, поэтому по распоряжению Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Цифровая экономика [5] – это экономика, которая основывается на цифровых технологиях. В неё входят электронные сервисы, производимые электронным бизнесом и электронной коммерцией. С увеличением мобилизации ресурсов и населения планеты, цифровая экономика не ограничивается бизнесом электронной торговли и сервисов, а затрагивает каждый аспект жизни: здравоохранение, образование, банковскую сферу т. д.

Программа «Цифровая экономика» рассчитана до 2025 года. В ней выделено 8 приоритетных направлений: государственное регулирование; исследования и разработки; информационная инфраструктура; государственное управление; информационная безопасность; «умный» город; кадры и образование; цифровое здравоохранение.

Что касается последнего направления, то оно предполагает модернизацию, внедрение новых инновационных технологий в здравоохранение. Цифровое здравоохранение [6] – это подотрасль здравоохранения, которая в совокупности организационных, медицинских, научных, юридических, экономических и технических мер, на базе медицинских учреждений всех уровней и форм собственности, дополнительно обеспечивает сохранение и укрепление здоровья населения, в том числе предоставление медицинской помощи.

Цифровое здравоохранение - весьма актуальное направление в настоящее время. Поскольку важным показателем уровня жизни населения страны является средняя продолжительность жизни и активного трудоспособного возраста, именно цифровизация здравоохранения может стать тем

инструментом, который поможет трансформировать медицинские услуги в направлении улучшения их качества, доступности, удобства и эффективности оказания.

Российское здравоохранение имеет множество системных проблем. Прошлые реформы не дали ожидаемых результатов, поэтому назрела необходимость радикальных перемен путем широкого внедрения информационных технологий в медицину.

Сейчас российское здравоохранение находится в стадии перехода от «аналоговой» системы здравоохранения к современной цифровой системе обслуживания пациентов.

На сегодняшний день пациенты хотят видеть доступные им варианты лечения, исходя из данных об особенностях их организма и опыта других людей с аналогичным заболеванием. Общая статистика такой информации малополезна. Информация должна быть персональной, подходящей любому пациенту и его ситуации.

Пациенты пользуются системой здравоохранения, не только чтобы обратиться к врачу в случае заболевания, но и чтобы участвовать в профилактических мерах и поддерживать своё здоровье самостоятельно. Им необходим доступ к надёжной и персонализированной информации с точными данными о физической форме, а кроме того возможность обратиться к лечащему врачу. Эти требования нуждаются в новых каналах взаимодействия и методах передачи данных и услуг.

Совершенствование медицинского оснащения с помощью подключения к сети Интернет даёт возможность медучреждениям получать большое количество информации о данных пациента, определять дальнейшие действия и наблюдать за изменениями показателей в режиме реального времени. Это открывает новые возможности улучшения профилактики, мониторинга и лечения, а также повышает роль пациентов в процессе лечения.

Новые информационные технологии меняют способы работы персонала и дают возможность оказывать пациенту реальную помощь пациентам вместо выполнения бумажной работы.

Результативность работы сферы здравоохранения можно повысить, предоставив работникам доступ к простым интеллектуальным системам.

Уже сейчас сделаны первые шаги на пути создания цифровой медицины в России.

В 2008 году в России начала формироваться сеть сосудистых центров для специализированной экстренной помощи пациентам с инфарктами и инсультами [4]. Главная задача этих центров – введение новых методов диагностики и лечение в первой стадии развития заболевания, а также совершенствование профилактических мероприятий.

Создана Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) [2]. Она представляет собой совокупность технических и информационно-технологических средств, которые обеспечивают информационную поддержку организационного и методического обеспечения деятельности участников системы здравоохранения. Её основная цель - обеспечение эффективной информационной поддержки процесса управления системой медицинской помощи и процесса оказания медицинской помощи.

Создается телемедицинская инфраструктура для удалённого взаимодействия врачей разных уровней: многие медучреждения оснащены системами видеоконференцсвязи. Усилия направляются на: создание легко адаптируемого к потребностям практической медицины оборудования, которое можно будет внедрить в уже действующие системы; создание телемедицинского оснащения, которое будет иметь опции, учитывающие особенности некоторых медицинских направлений; формирование функциональных платформ, поддерживающих несколько моделей телемедицинского оснащения и гарантирующих непрерывную работоспособность этих моделей. Такая платформа должна моментально реагировать на образовавшиеся проблемы в каждой сфере телемедицины.

Одним из последних новшеств является интеллектуальная система поддержки принятия решений (ИСПП), опирающаяся на анализ электронной медицинской информации и на электронную базу знаний по лечению болезней. Она уточняет диагноз врача на основе анализа медицинских цифровых изображений и данных анализов из единой базы. Такая российская система диагностирует первую стадию рака лёгкого. Программа демонстрирует высокую диагностическую эффективность.

Главным перспективным фактором в формировании цифрового здравоохранения считается применение экспертных автоматизированных систем. Применение больших массивов данных, технологии блокчейн и искусственного интеллекта с целью установления диагноза и назначения лечения требует общего классификатора медицинских сведений, позволяющего оцифровать любую информацию о состоянии здоровья пациента. В

этом случае перемещение данных между различными медучреждениями будет корректным и полноценным.

К 2020 году все медицинские учреждения будут подключены к широкополосному доступу в Интернет, к Единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения, в которой будет храниться электронная медицинская карта каждого гражданина РФ.

Подключение всех медицинских организаций к сети Интернет позволит эффективно внедрить технологию дистанционного консультирования пациентов [1], особенно в отдалённых населённых пунктах.

Подводя общий итог, следует сказать, что цифровизация – это будущее здравоохранения. Для ее осуществления необходимо будет преодолеть ряд трудностей и разрешить определенные проблемы. Так, например, сейчас отсутствует организация, обеспечивающая координацию действий отраслевых структур при переходе на цифровые технологии, значительный удельный вес старой инфраструктуры (52%), отсутствие точек коллективного доступа (18 миллионов человек не имеют доступа к медицинским услугам), неприятие информационных технологий и систем профессиональным сообществом (консерватизм профессионального сообщества), низкий уровень грамотности пользователя в информационных технологиях и др.

Вместе с тем внедрение цифрового здравоохранения позволит повысить доступность качественных медицинских услуг, сократить врачебные ошибки, обеспечить эффективность клинических исследований, экономить расходы за счёт уменьшения контакта пациента и врача, проводить нововведения в организационной системе оказания услуг, получать медицинские услуги дистанционно.

Литература:

1. До конца 2017 года все учреждения здравоохранения Подмоскovie будут подключены к Интернету [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mz.mosreg.ru/press/press_releases/14-12-2017-14-45-27-do-kontsa-2017-goda-vse-uchrezhdeniya-zdravookhran

2. Единая государственная информационная система в здравоохранении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyclowiki.org/wiki/Единая_государственная_информационная_система_в_здравоохранении

3. О проекте «Цифровое здравоохранение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kmis.ru/blog/o-proekte-tsifrovое-zdravookhranenie>

4. Цифровое здравоохранение позволит продлить жизнь, считает глава NostaLab [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/society/20171010/1506541645.html>

5. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>

6. О проекте «Цифровое здравоохранение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kmis.ru/blog/o-proekte-tsifrovое-zdravookhranenie>

Тесленко И.Б.,

д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: iteslenko@inbox.ru

Колomoец А.Ю.,

студентка Владимирского филиала

Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,

E-mail: annakolomoets9433@gmail.com

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

EFFECTIVE USE OF THE COMPANY'S RESOURCES

Аннотация: ресурсная база является основой любого предприятия. В статье поднимается проблема поиска универсального метода для оценки ее эффективности.

Ключевые слова: ресурсы, база, эффективность, оценка, методы

Abstract: resource base is the basis of any company. The article raises the problem of finding a universal method for evaluating its effectiveness

Key words: resources, base, effectiveness, evaluation, method

Для любого предприятия вне зависимости от того каким видом деятельности оно занимается, необходимо наличие ресурсов. Ресурсы подразделяются на материально-вещественные (материально-технические) и человеческие.

Материально-вещественные ресурсы в свою очередь делятся на два вида:

Основные средства (фонды) предприятия – это ресурсы, средства труда, которые многократно участвуют в процессе производства, не меняют свою натурально-вещественную форму и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям по мере износа.

Оборотные средства – совокупность производственных оборотных фондов и фондов обращения, постоянно находящихся в непрерывном движении в производстве.

Производственные оборотные фонды – это предметы труда, которые потребляются в течение одного производственного цикла и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию.

Фонды обращения – это средства предприятия, которые связаны с обслуживанием процесса обращения товаров (например, готовая продукция).

К оборотным средствам предприятия так же относятся денежные средства, которые необходимы предприятию для создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, выплаты заработной платы и пр.

Материально-технические ресурсы – это производственно-техническая база, которая включает все основные инструменты, необходимые для процесса непрерывного производства и бесперебойной работы организации. По своей сути, она является совокупностью оборудования, транспортных средств, площадей и иных вещественных ресурсов, которые требуются для производства. Они постоянно находятся в процессе модернизации: вводятся технологические решения, приобретается новое оборудование. Состояние базы зависит от множества факторов: предполагаемый срок службы оборудования, уровень автоматизации производства, планы реконструкции и модернизации, финансирование технологических фондов.

Формирование материально-технической базы подвержено действию множества факторов:

- особенности отрасли;
- размеры производства;
- тип выпускаемого товара или услуги;
- методики организации производственного процесса;
- уровень кооперирования;
- специализация средств производства и сотрудников.

Любому руководителю в организации необходимо четкое понимание, насколько эффективен ее ресурсный потенциал. Ресурсный потенциал представляет собой совокупность всех видов ресурсов предприятия, которые оно имеет в данный момент и которые может привлечь в будущем, а так же способы их объединения, с учетом их целевых и качественных характеристик, для получения новых видов продукции или увеличения их стоимости [2, с. 57].

Для выявления эффективности ресурсного потенциала существует четыре основных метода:

1. затратный
2. ресурсный
3. результативный
4. комплексный

Затратный и ресурсный методы основаны на показателях оборота и прибыли. Результативный метод помогает оценить ресурсный потенциал исходя из состава основных экономических показателей (количественная оценка деятельности предприятия). Комплексные методы, объединяют все вышеперечисленное и, в свою очередь, помогают глубже и детальнее изучить деятельность предприятия, оценить текущую эффективность и даже выявить резервы.

Особое внимание мы хотим обратить на использование в современном мире затратного метода. Он напрямую перекликается с актуальными в настоящее время понятиями «бережливое производство» и «бережливые инновации» [6, с. 69], ведь именно они позволяют наиболее грамотно и в полном объеме уйти от потерь и простоев в любом производственном процессе. Бережливые технологии предполагают вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Кроме того, исходя из идеи о том, что менеджер должен видеть свое предприятие как на ладони и четко оценивать его состояние, мы предлагаем использовать для оценки ресурсной эффективности такой показатель как «Ресурсная независимость». Суть этого показателя состоит в том, что проводится оценка того, сколько приходится заимствованных (покупных, арендованных, нанятых (если речь идет о сотрудниках организации, с которыми заключается договор найма на определенный временной промежуток) и т.д.) ресурсов в организации относительно собственных.

К примеру, рассмотрим производственные площади как один из основных ресурсов любой организации. Если доля собственных площадей к арендованным составляет более 80%, наблюдается сильная ресурсная независимость, руководителю необходимо проанализировать положение, просчитать затраты на аренду и принять решение о том будут ли выгодны для компании текущие отношения с арендодателем или стоит задуматься о приобретении собственных площадей. И наоборот, если большую долю будут составлять арендованные площади, то мы увидим слабую ресурсную независимость, что говорит либо о сезонном характере работ, для которого не нужны постоянные площадки, либо речь идет о неэффективном использовании такого ресурса как денежные средства организации на оплату аренды.

По нашему мнению оценка эффективности ресурсного потенциала организации - сложный процесс, который невозможно унифицировать. Он должен учитывать особенности каждого конкретно анализируемого предприятия в своей специфике деятельности и отрасли. В условиях конкурентного и быстроразвивающегося мира, любому менеджеру необходимо просчитывать и устранять любые проявления неэффективного использования своих ресурсов, применять бережливые технологии и понимать какова доля ресурсной независимости.

Литература:

1. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник. – М.: Инфра-М, 2011. – 647 с.
2. Бадриева Л.Д. Современные тенденции и закономерности эффективного использования ресурсного потенциала // Российское предпринимательство. – 2011. – № 12.
3. Ганиев И.М. Реализация ресурсного потенциала предприятий как инструмент развития промышленных районов российских регионов // Сегодня и завтра российской экономики. Научно-аналитический журнал. - 2011. - № 43.
4. Нави Раджу Бережливые инновации/ Нави Раджу, Джайдип Прабху : [перевод с английского]. – М.: Олимп-Бизнес, 2017 – 432 с. – (Библиотека Сбербанка. Т.75).

Тесленко И.Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru

Уильям Ди Креггер,
проф. Центрального Мичиганского университета, г. Маунт-Плезант,
Мичиган, США

КРАУДФАНДИНГ ИННОВАЦИЙ: ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

CROWDFUNDING OF INNOVATION: PECULIARITIES AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

Аннотация: статья посвящена современному инструменту финансирования инноваций – краудсорсингу (краудфандингу), особенностям, проблемам и направлениям его развития

Ключевые слова: краудсорсинг, краудфандинг, инновации, интернет-платформы

Abstract: the article is devoted to the modern tool of innovation financing – crowdsourcing (crowdfunding), features, problems and directions of its development

Key words: crowdsourcing, crowdfunding, innovation, Internet platforms

Одним из современных инструментов финансовой и инвестиционной деятельности, основанной на использовании интернет технологий, является краудсорсинг.

«Краудсорсинг» (англ. crowdsourcing, crowd - «толпа» и sourcing - «использование ресурсов») представляет собой сбор идей и предложений, значительного количества людей для создания продукта; выработки решения, сбора информации, средств для реализации какого-либо проекта через Интернет. Разновидностью краудсорсинга является краудфандинг (от англ. crowd – «толпа» и funding – «финансирование», т.е. иначе «народное» или «коллективное финансирование») [5].

Через разные сайты информация о краудпроектах доходит до пользователей, которые могут стать их спонсорами (бекерами). Если краудсор-

синг – это использование чужих знаний, мудрости, то краудфандинг – привлечение к проектам чужих денежных средств [3].

Деятельность по сбору денег для реализации инновационных идей можно назвать краудфандингом инноваций. Это способ привлечения ресурсов посредством специализированных интернет площадок, таких как, например, Assembly, ASSOB Crowdcube, Funding Cicle, Rocket Hub, Indiegogo, Kickstarter и др.

По прогнозам Всемирного банка, к 2020 году объем краудиндустрии может вырасти до 96 млрд. долл. К 2025 году объем краудфандинговых проектов одного только Китая может составить до 46-50 млрд. долл. [12].

В качестве примеров инновационных проектов на платформах за последнее время можно назвать: создание инновационных очков виртуальной реальности Oculus Rift; проект инновационного пчелиного улья Flow Hive, способ отслеживания исчезающих видов животных с использованием смартфонов и дронов и др.

В 2016 г. осуществлялся сбор средств на создание виртуальной организации инвесторов The DAO. Каждый член организации имел бы право внести своё инвестиционное предложение. Все операции в виртуальной организации планировалось проводить в криптовалюте Ethereum, на платформе которой и осуществлялась краудфандинговая кампания. Этот проект считается одним из самых уникальных инновационных проектов.

Если говорить об объемах финансирования, то краудфандинговая кампания Oculus Rift заняла по привлечённым за всё время средствам 51 место, проект пчелиного улья Flow Hive – 9 место; а проект виртуальной децентрализованной автономной организации –2 [1].

В развитых странах набирает популярность программа «Гаражная генетика» – программирование белков для получения определённых свойств конечного продукта. Потенциальные инновации в этой области имеют глобальное значение – если смартфон с Ubuntu нужен не каждому человеку, то рис, устойчивый к болезням, является одним из факторов решения глобальной проблемы продовольственной безопасности и голода на планете [9].

Инновационные проекты в последнее время имеют место на площадках разных стран: например, на французской краудфандинговой платформе Ulule (с 2010 года помогла собрать средства для более 4900 творческих, инновационных или общественных проектов с 67% вероятностью успеха) [11]; на немецкой Startnext (специализируется на творческих и инноваци-

онных проектах из Германии, Австрии, Швейцарии); на китайских DemoHour, Dreamore, Zhong Chou [6].

Большинство инновационных проектов направлено в основном на создание новшеств, упрощающих жизнь. Одним из таких направлений стал интернет вещей. Первая «интернет-вещь» – тостер, подсоединенный к Всемирной паутине, который мог включаться и выключаться удаленно, - появилась в 1990 г. [10]

Краудсорсинг (краудфандинг) развивается и в России.

Основоположником краудсорсинга в России считают компанию Witology (Витология). Краудсорсинговые платформы Citycelebrity.ru., Godesigner.ru и Workdone.ru, Planeta.ru и Boomstarter.ru обслуживают разные сферы и направления на российском рынке. Особой популярностью у россиян пользуются проекты по настольным играм, книгам и фильмам [2].

Несмотря на популярность именно этих направлений, Россия также демонстрирует свои новые идеи: инновационный сервис – «Подарки» (краудгифтинг) [1]; инновационную супертеплицу «Зеленая волна» компании ООО НПО «Солярис-Сервис»; инновационный авиационный поршне-вой многотопливный двигатель мощностью 120 л.с.; WiFi-радиоприёмник и др. [7].

Несмотря на успехи краудфандинга в мире, этот современный инструмент финансирования нельзя воспринимать как способ решения всех проблем финансирования инноваций. Тем не менее, никакой другой способ финансирования не может предоставить преимущества предпродаж, исследования рынка, рекламу без дополнительных издержек через связи спонсоров и др. [4].

Краудфандинг как инструмент финансирования еще не отработан, законодательно до конца не утвержден. Отсутствует контроль над проектами, которые уже получили финансирование, проекты не имеют поддержки со стороны платформ и наставников, не проводятся их рекламные компании, платформы страдают от повышенных транзакционных налогов [8], после неудачного проекта инвесторы теряют интерес к такой форме инвестирования и др.

Понимая проблемы краудсорсинговых (краудфандинговых) платформ, их создатели стараются сделать все возможное, чтобы сделать их более привлекательными для участников.

Создатели платформы FundYourselfNow (FYN), которую называют революционной краудфандинговой платформой, использующей новейшие

технологии блокчейна и виртуальных валют [8], ставят целью создание полноценной экосистемы краудфандинга. Платформа стремится вовлечь заинтересованные стороны в процесс превращения гениальной идеи из концепта в реальность. С учетом интересов бекеров платформа занимается внедрением системы финансирования на основе поэтапного вида оплаты, которая включает в себя использование умных биткоин и EТН контрактов, чтобы обеспечить охрану хотя бы части финансов бекеров.

Платформа позволяет создателям проектов искать помощи у сообщества, которое может поделиться своими наработками и проектами. Такие помощники будут награждены кредитами, которые можно будет обменять на токены (награды). Владельцы токенов имеют право доступа к вознаграждениям, которые находятся на странице ими поддержанного проекта. Их можно будет обменять через внутренний обменник криптовалюты, поэтому помощники смогут конвертировать свои токены в виртуальную валюту, а затем и в обычную валюту. Токены проектов являются цифровыми токенами, которые генерируются посредством эфириума.

Платформа планирует взимать 5% за каждый успешный сбор средств с проекта, транзакционный налог взиматься не будет (на Kickstarter такой сбор составляет 10%) [8]. Преимуществам FYN очевидны.

Подводя общий итог, отметим, что происходящие на краудрынке изменения говорит о том, что краудсорсинг – явление развивающееся, динамичное, активно использующее все современные возможности ИКТ. Использование краудсорсинга (краудфандинга) оправдано в условиях кризисного и посткризисного состояния экономики.

Этот современный инструмент финансирования в условиях недостатка денежных средств бизнеса и государства может обеспечить приток инвестиций в создание инноваций на всех рынках, в том числе и информационном, внося свой вклад в реализацию задачи перевода экономика на инновационный путь развития.

Литература:

1. Баширов Э. Р. Краудфандинг как эффективный способ финансирования проектов. Экономические науки. №48-1, 29.06.2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/7080>
2. Вложения россиян в краудфандинговые проекты в 2016 году выросли на 70%. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/business/29/11/2016/583c4b289a79475b477fa6e6>

3. Гуменный Д. Краудсорсинг и краудфандинг: секреты успеха. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strategy.com.ua/Articles/Content?Id=1677#sthash.47HDFRtw.dpuf>
4. Источники финансирования. Краудфандинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: topknowledge.ru/innovatsionnyj-menedzhment/4401-istochniki-finansirovaniya-kraudfanding.html
5. Краудсорсинг: правила народного сбора. Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/business/advices/narodnii-sbor-crowdfunding.html#ixzz3k7vcO8Qq>
6. Краудфандинговые платформы в России и мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/disabled_know/20160822/1474985105.html
7. Лучшие краудфандинговые проекты апреля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: business.ru/blog/future/42918
8. Новое слово в краудфандинге. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fundyourselknow.com/wpcontent/uploads/2017/05/White_Paper_Business_Outline_ru_v2.pdf
9. Седельников С.Р. Коллективное финансирование инноваций - современное состояние и перспективы краудфандинга // Креативная экономика. - 2015. - Т. 9. - № 4. - с. 495-508. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journals.creativeconomy.ru/index.php/ce/article/view/207/>
10. Что такое интернет вещей. Internet of Things, IoT. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/>
11. 9 Краудфандинг-платформ для финансирования культурных инициатив. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culturepartnership.eu/article/9-kraudfanding-platform-dlya-finansirovaniya-kulturnyx-iniciativ>
12. Massolution's Crowdfunding Industry Report: в 2015 году объем Краудфандингового рынка достигнет \$34,4 миллиарда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crowdsourcing.ru/article/massolution_s_crowdfunding_industry_report_v_2015_godu_obem_kraudfandingovogo_rynka_dostignet

Тесленко И.Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru

Мазилина Л.И.,
преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ ВО «ВАМК», Россия,
E-mail: mazilinali@yandex.ru

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РЕГИОНА

INNOVATIVE SYSTEM OF THE REGION

Аннотация: статья посвящена современному состоянию и проблемам становления региональной инновационной системы (на примере Владимирской области)

Ключевые слова: инновационная деятельность, региональная инновационная система

Abstract: the article is devoted to the present condition and problems of formation of regional innovative system (on example of Vladimir region)

Key words: innovation, regional innovation system

Необходимость создание современной экономики, основанной на инновациях, обосновывалась такими факторами как истощение природных ресурсов; повышение степени доступности информации для широких слоев населения; повсеместное применение информационных технологий; повышение уровня образованности и культуры людей; постоянное внедрение достижений науки, техники, новых технологий в производство и др. В соответствие с этим в России принята и действует стратегия инновационного развития на период до 2020 года, детализированная в государственных программах «Развитие науки и технологий на 2013-2020 годы» и «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Процесс перевода экономики на инновационный путь развития идет во всех регионах страны, только с разной интенсивностью и результативностью. Создание региональной инновационной системы – процесс сложный и многоаспектный.

Региональная инновационная система (РИС) предполагает наличие таких блоков, как институциональный, инфраструктурный, организацион-

ный, кадровый, консультационный и др. Основу РИС составляют имеющиеся в регионах научно-исследовательские и инновационные заделы.

Научно-технический и инновационный потенциал Владимирской области характеризуется высокой долей продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей, которая составляла (по данным на март 2017 г.) 27,2% в валовом региональном продукте (в среднем по России этот показатель - 19,8%) [2].

В 2016 году объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг организаций, осуществляющих технологические инновации, составил 19991,5 млн. рублей.

Удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженной продукции организаций, осуществляющих технологические инновации, составил 12%.

Более четверти (28,1%) в валовом региональном продукте приходилось на высокотехнологичные и наукоемкие отрасли, что выше средних показателей по России (20,4%) и по ЦФО (23,2%) [4].

В 2017 году инновационную деятельность в регионе осуществляли 53 предприятия. Владимирская область находилась на 7 месте среди 14 регионов-лидеров по уровню инновационной активности, показатели которых превышают 140% от среднероссийских [5].

Несмотря на определенные положительные результаты инновационного развития в России и ее регионах имеется целый ряд факторов, сдерживающих инновационную деятельность. Это.

1. Сокращение численности персонала, занятого в исследованиях и разработках, в связи со снижением престижа научной деятельности, относительно низкой оплатой труда научных кадров, бизнес-миграции.

2. Низкая финансовая активность коммерческого сектора в реализации инновационной деятельности.

3. Слабое развитие кооперационных связей между научными, образовательными учреждениями и производственными предприятиями, имеющими отношение к инновационному процессу.

4. Недостаточная охрана и защита прав интеллектуальной собственности, что создает нестабильность и неопределенность в правовых и экономических отношениях.

Способность России адаптировать научные открытия оценивается в 30 баллов (100 баллов – максимальный показатель) [3], она отстает от ми-

ровых лидеров по числу полученных заявок и патентов. (83,6 тыс. патентов в 1987 году против 33,1 тыс. в 2017 г.) [1].

Эти и другие факторы должны быть учтены при корректировке имеющихся программ инновационного развития и при проектировании новых программ и стратегий. Тем более, что уже сейчас началась разработка программы инновационного развития России до 2035 года.

Во Владимирской области имеется определенный задел для дальнейшего развития РИС и преодоления имеющихся проблем.

С 2008 году во Владимирской области формируется управленческий модуль РИС: был создан региональный Совет по развитию нанотехнологий при Губернаторе, Областное агентство поддержки предпринимательства, Владимирское отделение российской ассоциации развития малого и среднего предпринимательства, Комиссия по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства во Владимирской области.

В регионе ведется работа по созданию инновационной инфраструктуры: работает Владимирский инновационно-технологический центр (ВИТЦ), действует региональный инновационный бизнес-инкубатор в Коврове, открыты муниципальные бизнес-инкубаторы в городах Покрове, Судогде и поселке Ставрово, округе Муром. В области созданы технопарки: индустриальный парк «Вязники», технопарк «Александровская слобода», индустриальный парк «V-park», промышленный парк «Струнино». Топливная компания Росатома «ТВЭЛ» реализует проект создания промышленного парка во Владимирской области на производственных площадях ОАО «ВПО «Точмаш». В Собинском районе Владимирской области формируется Фармзона, на территории которой расположатся предприятия по производству фармацевтической продукции.

В регионе создаются новые инновационные комплексы и новые научно-производственные агломерации. За 2015-2016 гг. созданы региональный кластер машиностроительных технологий на базе ОАО «Ковровский электромеханический завод» (КЭМЗ), фармацевтический кластер для разработки и производства инновационных лекарственных препаратов на базе МБЦ «Генериум», Промышленный кластер инженерных и климатических систем «ИКСЭЛ» в Киржачском районе, создается межрегиональный кластер «Фотоника» на территории ФКП «Государственный лазерный полигон «Радуга».

Что касается финансовой составляющей РИС, то основной вектор региональной инновационной политики направлен на привлечение инвестиций в инновации. В результате в областном бюджете даже появилась отдельная строчка поддержки модернизации экономики.

В регионе предпринята попытка стимулирования кооперации крупных, средних и малых предприятий. Владимирский инновационно-технологический центр подписал соглашение с консорциумом Gate2RuBIN и стал участником по развитию Российской бизнес - инновационной сети и реализации проекта Gate2RuBIN. Проект направлен на участие российских организаций бизнес-инновационной инфраструктуры в Enterprise Europe Network (Европейская сеть поддержки предпринимательства, EEN).

Основная задача участников сети EEN - оказание малым и средним компаниям (МСП), научно-исследовательским коллективам услуг в области поддержки бизнеса и инноваций, поддержки бизнес - кооперации, интернационализации, передачи знаний и технологий, их участия в рамочных программах ЕС.

Что касается экономического блока РИС, то во Владимирской области он практически не сформирован. Мало используются косвенные (экономические) методы регулирования инновационной деятельности предприятий. В области ощущается дефицит высококвалифицированных рабочих, инженеров, технологов и других специалистов, в том числе и для инновационной сферы.

Подводя общий итог краткому анализу состояния развития РИС, следует отметить, что во Владимирской области есть положительные сдвиги в направлении активизации инновационной деятельности. Однако сохраняются старые проблемы и появляются новые, вызванные влиянием, как глобальных изменений, так и отсутствием комплексного, системного подхода к реализации инновационной политики региона, что препятствует формированию полноценной региональной инновационной системы.

Литература:

1. В России сокращается число заявок на патенты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nanonewsnet.ru/news/2018/v-rossii-sokrashchaetsya-chislo-zayavok-na-patenty>
2. Доклад председателя комитета по промышленной политике, науке и импортозамещению В.Б. Лонского на заседании коллегии администрации области «О ходе реализации государственной программы Российской Фе-

дерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kppn.avo.ru/documents/3340582/3466279/>

3. Оценка способности страны адаптировать научное открытие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://900igr.net/prezentacija/ekologija/globalnye-vyzovy-i-strategii-innovatsionnogo-razvitija-230481/otsenka-sposobnosti-strany-adaptirovat-nauchnoe-otkrytie-7.html>

4. Парадоксы господдержки бизнеса. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://zebra-tv.ru/novosti/biznes/paradoksy-gospodderzhki-biznesa/>

5. Электр. журнал «Экономика и социум», №1(44), 2018. [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.iupr.ru

Тесленко И.Б.,

д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: iteslenko@inbox.ru

Мокеева И.А.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail: ira.mokeeva@gmail.com

РАЗВИТИЕ ОБЛАЧНЫХ ХРАНИЛИЩ ДАННЫХ В РОССИИ

DEVELOPMENT OF CLOUD STORAGE IN RUSSIA

Аннотация: данная статья посвящена облачным хранилищам данных, в частности, приведена сравнительная характеристика наиболее популярных публичных облаков и прогноз развития российского рынка облачных технологий, а также выявлены факторы, препятствующие их внедрению

Ключевые слова: облачные вычисления, облачное хранилище данных, облако.

Abstract: this article is devoted to cloud storages, in particular, a comparative description of the most popular public clouds and forecast of the development of the Russian market of cloud technologies are given, as well as factors preventing their introduction is identified

Key words: cloud computing, cloud storage, cloud

На сегодняшний день информация является главным оружием компаний в конкурентной борьбе за место на рынке. Объемы хранимой и передаваемой информации стремительно растут и, соответственно, увеличивается потребность в вычислительных мощностях для хранения и обработки такого количества данных, что приводит к большим затратам временных, денежных, человеческих и других ресурсов. В связи с этим во многих отраслях экономики становятся все более востребованными облачные хранилища данных.

Облачное хранилище данных (облако) – это модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных распределённых в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном, третьей стороной. С точки зрения клиента, облако представляет собой один большой виртуальный сервер для хранения и обработки данных [1].

Основные возможности, которые облачные хранилища предоставляют пользователям: хранение документов и фотографий; обмен большими файлами; совместная работа нескольких пользователей над одним документом; резервное копирование файлов; восстановление удаленных фотографий; удаленная проверка файлов антивирусом; увеличение памяти смартфона; синхронизация приложений на компьютере, смартфоне и планшете [2]. Также каждый конкретный облачный сервис может предоставлять различные дополнительные возможности.

Существует три варианта развертывания облачных хранилищ данных: частные, публичные и гибридные облака.

Частные облака предназначены для использования в пределах компании. Облачное хранилище может быть размещено на сервере самой организации или у провайдера [1]. Такая модель развертывания позволяет компании управлять облачной средой с высокой доступностью к физическим ресурсам и настройкам виртуальной платформы, а также обеспечивает более высокую степень защиты данных. Главным недостатком частного облака являются существенные затраты на внедрение и обеспечение функционирования ресурса.

Публичное облако предоставляется провайдером данных услуг и может, в отличие от частного, свободно использоваться широкой публикой (например, Google Диск, Облако Mail.ru и т.д.) [1]. Такой вариант хранилища более экономичен, так как затраты на обеспечение его функциониро-

вания делятся между всеми пользователями. Можно выделить следующие минусы публичного облака: отсутствие возможности клиента повлиять на работоспособность ресурса; более низкая, по сравнению с частным облаком, защищенность данных.

Гибридное облако объединяет в себе инфраструктуры рассмотренных выше моделей. Провайдеры предоставляют часть услуг как частное облако, а часть как публичное. Использование такого варианта развертывания позволяет клиенту сэкономить на организации собственной инфраструктуры, но при этом получить контроль за наиболее важными процессами и высокий уровень безопасности [1]. Среди недостатков гибридного облака следует отметить: снижение конфиденциальности по сравнению с возможностями частного облака; потребность в дополнительных тратах на развертывание технологии.

Сравним наиболее популярные публичные облака по следующим критериям: предоставляемое бесплатное пространство; возможности бесплатного расширения; платное расширение; мобильный доступ; совместный доступ к файлам; редактирование файлов; локализация серверов. Результаты сравнения представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная таблица облачных хранилищ данных [3]

Сравнительные характеристики	Google Диск	Dropbox	Яндекс.Диск	OneDrive	MEGA	Облако Mail.ru
Бесплатное пространство (Гб)	15	2	10	15	50	25
Возможности бесплатного расширения (до Гб)	–	50	20	–	–	–
Платное расширение (до Тб)	30	1	4	1	1	4
Мобильный доступ	+	+	+	+	+	+
Совместный доступ	+	+	+	+	+	+
Редактирование файлов	+	–	+	+	–	+
Хранение данных на территории РФ	–	–	+	–	–	+

Все рассмотренные в таблице облачные хранилища являются публичными, однако их компании-разработчики также могут разворачивать гибридные или частные архитектуры для компаний.

Согласно исследованию, опубликованному в начале 2017 года компаниями SAP CIS (САП СНГ) и ForresterRussia российский рынок облачных технологий будет расти быстрее, чем ИТ-рынок в целом, и к 2020 году его объем составит 48 млрд. руб. [4]. Прогноз объема российского рынка облачных услуг представлен на рисунке 1.

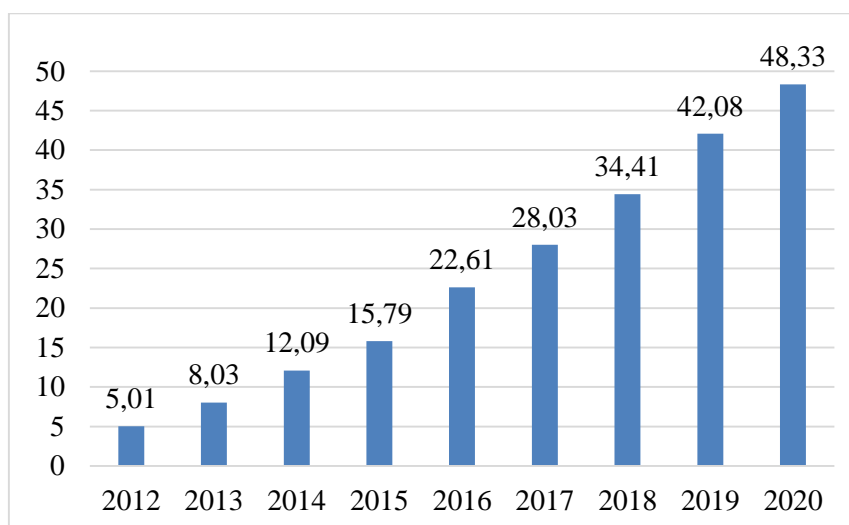


Рисунок 1. Прогноз объема рынка облачных услуг в России, млрд. руб.

По прогнозам аналитиков компании ForresterRussia, в 2018 году объем рынка облачных услуг в России составит 34 млрд. руб. [4]. Эксперты M1Cloud (StackGroup) прогнозируют увеличение объема рынка облачных услуг не менее, чем на 40% в 2018 году [5].

Также в ходе исследования были выявлены барьеры, препятствующие внедрению облачных услуг компаниями, среди которых наиболее существенным являются следующие [4]:

1. Неготовность передавать контроль над данными и ПО третьим лицам.
2. Неготовность передавать конфиденциальные данные.
3. Трудности в обосновании преимуществ облачных услуг.
4. Необходимость повышения квалификации персонала.
5. Неприятие облачных услуг ИТ-персоналом.

Несмотря на выше перечисленные факторы, облака получают всё большее распространение. На сегодняшний день рынок облачных технологий является одним из наиболее динамично развивающихся в ИТ-сфере. Благодаря таким преимуществам облаков, как надёжность, масштабность, лёгкость, внед-

рение облачных решений позволяет значительно увеличить быстроту реагирования компании во внутренней и внешней среде, повысить эффективность её работы, а также способствует росту бизнеса в целом.

Литература:

- 1.Облачное хранилище данных. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://idaten.ru/technology/oblachnoe-hranilishe-dannih>
- 2.Сравнительный обзор облачных хранилищ. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://recoverit.ru/important/cloud.html>
- 3.Худобина К.Н. Облачные хранилища данных: актуальность и тенденции развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/27/3300/>
- 4.Облачные сервисы (рынок России). [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://goo.gl/8kCYoS>
5. Рынок облаков в 2018 году вырастет не менее чем на 40%. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.iksmedia.ru/news/5458992-ИТtrendy-ot-M1Cloud-na-2018-god.html>

Тесленко И.Б.,

д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: iteslenko@inbox.ru

Перунов Д.А.,

студент ВлГУ, Россия,

E-mail: danila.perunov@mail.ru

Царев А.О.,

студент ВлГУ, Россия,

E-mail: andrei19972312@mail.ru

ИТ-АУТСОРСИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ

IT-OUTSOURCING AS MODERN TOOL OF COMPANY'S MANAGEMENT

Аннотация: Данная статья посвящена ит-аутсорсингу, его направлениям, основным трендам российского рынка ит-аутсорсинга. Приводятся статистические данные о выручке российских аутсорсинговых компаний и пример внедрения продукта интернета вещей.

Ключевые слова: ит-аутсорсинг, интернет вещей.

Abstract: This article is devoted to it-outsourcing, its directions, main trends of Russian market of it-outsourcing. Statistic of profit of Russian outsourcing companies and example of introduction of internet of things are given.

Key words: it-outsourcing, internet of things.

Каждая компания стремится к постепенному росту и расширению рынка. Чем больше становится любая фирма, тем больше различных технологий приходится внедрять. При этом невозможно контролировать все процессы, ведь всегда найдется тот вопрос, который сможет решить узкоспециализированный специалист. Крупным компаниям будет просто невыгодно содержать такого сотрудника, ведь, как правило, его заработная плата очень высока. А мелкие и средние компании вообще не смогут воспользоваться подобными услугами. Но, в последние годы, все большую популярность приобретает инструмент, способный решить данную проблему – аутсорсинг.

Аутсорсинг – это такой процесс, при котором фирма, передает часть полномочий или производственных функций другой организации, которая специализируется в конкретной области. В отличие от служб поддержки, которые носят разовый характер, аутсорсинг предполагает поддержку работающей системы в течение определенного, обговоренного в договоре, времени.

Выделяют несколько направлений аутсорсинга:

ИТ-аутсорсинг подразумевает работу с информационными системами: разработку прикладного программного обеспечения, проектирование и создание веб-сайтов, обслуживание технических средств и т.д. Даже такие ресурсозатратные и сложные задачи, как разработка дата центров, входят в ИТ-аутсорсинг.

Производственный аутсорсинг предполагает передачу части производственных функций сторонним фирмам. Например, рекламные агентства самостоятельно не печатают рекламные объявления, а пользуются услугами типографии.

Аутсорсинг бизнес-процессов – это передача фирме одного или нескольких бизнес-процессов. Это может быть маркетинговые услуги, бухгалтерский учет, логистика, управление персоналом и т.д.

Аутсорсинг управления знаниями представляет новый вид аутсорсинга, который подразумевает управление такими видами процессов, где нужны серьезные знания, например обработка больших массивов данных [1].

ИТ-аутсорсинг является самым распространенным в мире, потому что работа с информационными системами предполагает наличие специализированных знаний. ИТ-аутсорсинг – это не просто ремонт компьютеров и заправка картриджей для принтера, как многие думают, это и создание и сопровождение компьютерных программ, и внедрение новых информационных продуктов, и обеспечение сохранности важных документов [2].

Выделяют следующие тренды российского рынка ИТ-аутсорсинга:

1. Сервисные услуги более высокого уровня. Аутсорсеры все больше будут вовлечены в консалтинговые услуги, так как проекты повышенной сложности, как правило, требуют детальной проработки и понимания бизнеса заказчиков.

2. Комплексные услуги. С учетом роста доверия и понимания эффективности модели аутсорсинга, у заказчиков появляется желание передать внешнему провайдеру более комплексные услуги.

3. Единые сервисные контракты: компания взаимодействует с одним провайдером услуг, который, в свою очередь, отвечает за предоставление необходимых сервисов и работу всех подрядчиков.

4. Значимость стоимости и качества сервиса. Стремление заказчика экономить свои деньги есть всегда, поскольку это залог его собственной успешности и конкурентоспособности на рынке, где он осуществляет свою деятельность.

5. Облачные услуги – основной драйвер. Аудит, оптимизация бизнес-процессов и систем, облачные услуги – все это становится еще более востребованным. При этом, по мнению экспертов, именно облачные услуги – предоставление ИТ-инфраструктуры, платформ и ПО как услуги будут основным драйвером.

В таблице 1 приведено сравнение выручки российских аутсорсинговых компаний за 2015, 2016 годы.

Таблица 1. Выручка российских компаний от услуг ИТ-аутсорсинга

№	Компания	Выручка от услуг ИТ-аутсорсинга за 2016 г., млн. руб.	Выручка от услуг ИТ-аутсорсинга за 2015 г., млн. руб.	Динамика 2016/2015,
1	Ланит	15461,4	12028,5	28,5%
2	Мауког	10234,1	10629,4	-3,7%
3	Инфосистемы Джет	7224	5768,9	25,2%
4	Крок	6359,9	5321,3	19,5%
5	АйТеко	4909,6	4295,2	14,3%
6	Борлас	2450	2390	2,5%
7	Амтел-Сервис	2114,6	1847	14,5%
8	ICL Services	1892	1704	11%
9	АМТ-Груп	1533	1142	34,2%
10	АйТи	1150	980	17,3%

По оценке TAdviser по итогам 2016 года российский рынок ИТ-аутсорсинга вырос на 16% и достиг отметки в 88,4 млрд. рублей. Стабильный рост обеспечивается как развитием информационных технологий в стране, так и экономической ситуацией, в которой находятся российские предприятия. Аутсорсинг уже входит в стадию технологической и психологической зрелости: заказчики готовы отдавать часть систем или ИТ-инфраструктуры во вне, а поставщики обладают технологическими ресурсами для обеспечения необходимого уровня доступности и защищенности систем [3].

В настоящее время активно развивается цифровая экономика России, а значит, в ближайшем будущем ее популярность будет только расти. С большой долей вероятности, самым востребованным сегментом станет интернет вещей и различные его составляющие. ИТ-аутсорсинговые компании, которые первыми будут предлагать подобные услуги, однозначно смогут занять устойчивое положение на рынке. Уже сейчас есть возможность внедрять решения интернета вещей, правда стоимость такой интеграции стоит больших денег.

Ярким примером успешного стартапа интернет вещей является Guapacat. Это специализированная система, которая позволяет оценивать эффективность торговых площадей с помощью данных видеоаналитики. Продукт предоставляет исчерпывающую статистическую информацию о количестве посетителей, маршрутах их движения, времени нахождения

посетителей в каждой точке их маршрута, популярности тех или иных мест размещения товаров на прилавках и на территории магазина [4].

Стоимость внедрения такого решения будет составлять порядка 400000 рублей (вместе с работой). Из расчета, что на один цех предприятия следует установить оборудования, в среднем, на 50000 рублей. Не самая большие расходы для крупных компаний, но мелкие и средние предприятия вряд ли смогут позволить себе внедрить подобную технологию.

Помимо этого, другие компании, например, Мегафон, предоставляют систему умного дома для физических лиц. Правда и здесь придется потратить немалые средства: стоимость базового комплекта (центр умного дома, умная розетка, датчик протечки воды и датчик движения) обойдется в 15000 рублей [5].

Таким образом, можно говорить, что ИТ-аутсорсинг является эффективным инструментом управления компаниями. Российский рынок стремительно развивается, а значит, конкуренция растет с каждым годом. Но, благодаря цифровой экономике, молодые компании могут заявить о себе и конкурировать с серьезными игроками на рынке. Единственным недостатком интернета вещей на данный момент является его стоимость. Но, уже сейчас можно говорить, что через несколько лет «умный дом» будет использоваться не только на предприятиях, но и в жилых помещениях.

Литература:

1. Что такое аутсорсинг? Какие бывают аутсорсинговые услуги? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://myblaze.ru/chto-takoe-outsorsing/>
2. Что такое аутсорсинг и зачем он нужен. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://delatdelo.com/spravochnik/terminy/outsorsing-chto-eto-takoe.html>
3. ИТ-услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/ИТ-аутсорсинг>
4. Быстрее выходите на рынок с идеей. История успеха GuaranaCam [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://geekbrains.ru/posts/GuaranaCam>
5. Life Control [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://lifecontrol.ru/>

Тесленко И.Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru

Струкова Ю.А.,
студентка Владимирского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,
E-mail: mitrofanova.iuliia@yandex.ru

ОВЕРДРАФТНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОКРЫТИЯ КАССОВЫХ РАЗРЫВОВ

OVERDRAFT LENDING AS A WAY COVER CASH GAPS

Аннотация: статья посвящена способу управления оборотным капиталом посредством овердрафтного кредитования.

Ключевые слова: оборотный капитал, дебиторская задолженность, овердрафтное кредитование, кредиторская задолженность, кассовые разрывы.

Abstract: the article is devoted to the method of managing working capital through overdraft lending.

Key words: working capital, receivables, overdraft lending, accounts payable, cash gaps.

В процессе осуществления своей хозяйственной деятельности компания осуществляет взаимодействие со своим контрагентами: поставщиками и покупателями, в процессе которого заключаются договоры. Данные договоры предусматривают различные способы расчетов: оплата по факту, оплата с отсрочкой платежа, оплата по предоплате. Последние два способа расчета ведут к образованию кредиторской и дебиторской задолженности. Эффективное управления данными статьями бухгалтерского баланса обеспечивает бесперебойную деятельность компании как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Дебиторская задолженность – составная часть оборотного капитала компании, состоящая из выданных авансов и счетов к получению; это за-

долженность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц перед компанией [1].

Управление дебиторской задолженностью должно осуществляться совместно с управлением и кредиторской задолженностью компании, т.е. задолженностью компании перед физическими и юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, бюджетом и внебюджетными фондами. Кредиторская задолженность состоит из полученных авансов и счетов к оплате.

Дебиторскую и кредиторскую задолженность можно разделить на текущую и просроченную. К текущей задолженности стоит относить те счета, оплата по которым согласно заключенных договоров еще не наступила, к просроченной – счета не оплаченные в срок. Образование просроченной дебиторской и кредиторской задолженности ведет к увеличению периода их оборачиваемости, что может повлечь образование кассовых разрывов.

Для бесперебойной работы компании необходимо согласовании периодов оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, т.е. когда период оборачиваемости дебиторской задолженности короче периода оборачиваемости кредиторской задолженности. Одним из способов покрытия кассовых разрывов является привлечение овердрафтного кредитования.

Овердрафтное кредитование – это банковский кредит, который предоставляется для оперативной оплаты платежных документов при отсутствии или недостатке средств на расчетном счете клиента в предварительно установленном банком размере[2]. Суть овердрафтного кредитования заключается в кредитовании расчетного счета компании в рамках установленного лимита овердрафта.

Под лимитом овердрафта следует понимать очищенные кредитовые обороты по расчетному счету в банке, формирующие выручку компании, скорректированные на дисконт. Для определения лимита овердрафтного кредитования кредитовые обороты по расчетному счету компании очищаются от возвратов, займов, поступлений от связанных компаний, процентов по депозитам, выданным займам и прочим операциям, которые не формируют выручку компании. Одним из условий овердрафта является непрерывность поступлений денежных средств на расчетный счет компании.

При овердрафтном кредитовании используется понятие срока транша, т.е. периода в течение которого должна быть возвращена ранее

выбранная сумма в рамках лимита овердрафта[3]. Как правило, транш может составлять от 30 до 90 дней.

Для расчета срока транша используется период оборачиваемости оборотных активов, формула расчета которого представлена на Рис. 1.

$$\text{Оборачиваемость оборотных активов} = \frac{\text{денежные средства} + \text{счета к получению} + \text{ТМЦ}}{\frac{\text{выручка}}{\text{количество дней в периоде}}}$$

Рисунок 1 – формула расчета периода оборачиваемости оборотных активов

Условия овердрафтного кредитования, предлагаемыми ведущими банками Российской Федерации, отражены в Таблице 1[4, 5, 6].

Таблица 1 – условия овердрафтного кредитования для малого бизнеса

	Срок кредитования	Сумма кредитования		Ставка	Дисконт
		Мин.	Макс.		
ПАО Сбербанк	До 12 мес.	-	17 млн. руб.	От 12%	30%, 50%
ПАО ВТБ 24	До 24 мес.	-	150 млн. руб.	От 12,9%	50%
АО «СМП Банк»	До 12 мес.	2 млн. руб.	60 млн. руб.	От 11%	50%

Согласно информации, изложенной в Таблице 1, предложением с наиболее выгодной ставкой является предложение АО «СМП Банка». Максимальный лимит кредитования может предложить ПАО «ВТБ 24», также данный банк предоставляет овердрафтное кредитование на больший срок в отличии двух других банков. Наименьший дисконт к кредитовым оборотам по расчетному счету предлагает ПАО Сбербанк.

Также необходимо отметить, что банковский сектор предлагает выгодные условия для предоставления овердрафтных кредитов, подчеркивая быстроту рассмотрения заявки на кредитования, отсутствие залогового обеспечения и необходимости подтверждения целевого использования денежных средств.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что овердрафтное кредитование позволяет обеспечить бесперебойную деятельность компаний, за счет покрытия кассовых разрывов, а также способствует наращению оборотов и выручки за счет использования лимита овердрафта.

Литература:

1. Курганова О.А. «Основы управления дебиторской задолженностью предприятия».
2. Овердрафт. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/Overdraft.php>
3. Овердрафтное кредитование. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.md-management.ru/articles/html/article32669.html>
4. Официальный сайт АО «СМП Банка». [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://smpbank.ru/ru/msb/credits/>
5. Официальный сайт ПАО «ВТБ 24». [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.vtb.ru/malyj-biznes/kredity-i-garantii/kreditnye-programmy/kredity/overdraft/>
6. Официальный сайт ПАО Сбербанк. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/short/bus_overdraft

Тесленко И.Б.,

д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: iteslenko@inbox.ru

Царев А.О.,

студент ВлГУ, Россия,

E-mail: andrei19972312@mail.ru

ТЕХНОЛОГИЯ BIG DATA КАК ОДИН ИЗ ХАБОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

TECHNOLOGY BIG DATA AS ONE OF THE HUBS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация: Данная статья посвящена одной из составляющих цифровой экономики - технологии Big Data. Приведено определение и сферы

применения. Также указываются основные риски, связанные с применением данной технологии.

Ключевые слова: цифровая экономика, big data

Abstract: This article is devoted to one of the part of the digital economy – Big Data technology. Determination and scope of application are given. There are some main risks which are connected with using of this technology.

Key words: digital economy, big data

Одним из ключевых направлений развития современной экономики России является программа «Цифровая экономика». Трудно дать четкое определение, что такое «цифровая экономика», ведь она включает в себя множество различных составляющих. Но всех их (хабы) объединяет то, что они так или иначе связаны с информационной средой и инновациями. Проще говоря, государство хочет использовать весь имеющийся цифровой потенциал, а также ресурсы интернета, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост. Одной из составляющих цифровой экономики является технология Big Data.

Существует несколько типовых определений понятия Big Data. Это данные, объем которых превышает 100 Гб., данные, которые невозможно обрабатывать в программе Excel, данные, которые нельзя обработать на одном компьютере. Хотя, наиболее правильным считается следующее определение: Big Data – это совокупность методов и подходов обработки различных типов данных (структурированных и неструктурированных) огромного размера и объема для удобного восприятия человеком.

Основные принципы работы с такими данными:

Горизонтальная масштабируемость. Подразумевает то, что любая система по обработке «больших данных» должна иметь возможность расширения. Ведь объем данных может и будет увеличиваться, а значит система должна с ним справиться и обработать.

Отказоустойчивость. Данный принцип вытекает прямиком из первого. Расширение подразумевает установку нового оборудования для обработки данных. И чем больше компьютеров будет, тем больше вероятность того, что какой-то из них выйдет из строя. Система обработки Big Data должна быть готова к такому и без последствий переживать такие сбои.

Локальность данных. В большинстве распределительных систем, данные находятся в одном месте, а те компьютеры, на которых они обра-

батываются, в другом. Поэтому, зачастую, расходы на передачу данных могут превышать расходы на саму обработку непосредственно. Следовательно, при обработке Big Data следует проектировать систему так, чтобы данные обрабатывались на той машине, на которой и хранятся [1].

Сфер применения Big Data великое множество. Ниже представлены некоторые из них:

Современный автомобиль - накопитель информации: он аккумулирует все данные о водителе, окружающей среде, подключенных устройствах и о себе самом. Уже скоро одно транспортное средство, которое подключено к сети наподобие той, что объединяет электромобили Tesla Model S, будет генерировать до 25 Гб данных за час.

Транспортная телематика используется автопроизводителями на протяжении многих лет, но сейчас лоббируется более сложный метод сбора данных, который в полной мере задействует Big Data. А это значит, что теперь технологии могут оповестить водителя о плохих дорожных условиях путем автоматической активации антиблокировочной тормозной и пробуксовочной системы.

Другой сферой применения является медицина. Благодаря технологии врачи смогут тщательнее изучать болезнь и выбирать курс лечения для конкретного пациента. Благодаря тому, что информация будет анализироваться, медицинские работники смогут чаще предсказывать рецидивы и предпринимать упреждающие меры. Сбор и анализ данных позволяет узнавать о больных намного больше: от предпочтений в еде и стиля жизни до генетической структуры ДНК и метаболитах клеток, тканей, органов.

Немаловажную роль играют и носимые устройства, которые помогают выявлять проблемы со здоровьем, даже если у человека нет явных симптомов той или иной болезни. Вместо того чтобы оценивать состояние пациента путем длительного курса обследований, врач может делать выводы на основании собранной фитнес-трекером или «умными» часами информации [2].

В России также активно внедряется технология Big Data. Мобильные операторы создали подразделения, которые специализируются исключительно на работе с большими объемами данных. Причем, это не просто информационные подразделения, они являются именно бизнес-единицами, которые призваны генерировать прибыль.

Заказчиками Big Data являются предприятия государственного сектора. Так, например, Федеральная Налоговая Служба завершила первый

проект с использованием Big Data по отслеживанию цепочки плательщиков НДС и пресечению мошенничеств по уводу НДС.

Основная тенденция российского рынка Big Data - проникновение технологий больших данных в те области, в которых раньше их было сложно представить.

Если ранее огромное число сегментов, например, производство, не так активно уделяло внимание технологиям работы с большими данными, то сейчас возможность собрать информацию со всех датчиков и другого оборудования завода охватывает гигантские возможности [3].

Несмотря на все достоинства, существует ряд рисков при работе с Big Data. Это:

Риск конфиденциальности. Потеря контроля над данными и их передача в руки конкурентов может нанести серьезный экономический и репутационный ущерб. Снизить опасность разглашения данных призвана система обеспечения безопасности.

Риск потери данных. Существенным риском для больших данных является их утрата (частичная или полная). Причины могут быть различны: от активности злоумышленников, до чрезвычайной ситуации. Единственный способ защититься – это резервирование данных.

Риск переполнения хранилища. Неоптимальная система сбора и хранения больших данных в конечном итоге приведет к переполнению хранилища и утрате вновь получаемых данных при отсутствии места для физического их размещения. Помогает тщательное планирование получения данных, умение оценивать их объемы и формировать хранилища, которые имеют адекватные емкости носителей для хранения [4].

Таким образом, можно сказать, что технология Big Data является перспективным направлением развития. Как в России, так и во всем мире постепенно внедряются программные продукты, позволяющие обрабатывать огромные объемы данных. Безусловно, существуют риски, которые, в основном, связаны с информационной безопасностью. Но и в этом направлении ведутся работы.

Литература:

1. Big Data от А до Я. Часть 1: Принципы работы с большими данными, парадигма MapReduce [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://habr.com/company/dca/blog/267361/>

2. 8 сфер и 19 самых интересных применений технологий Big Data [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ru.datasides.com/big-data-use-cases/>

3. Большие данные (Big Data) в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Большие_данные_\(Big_Data\)_в_России](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Большие_данные_(Big_Data)_в_России)

4. 11 рисков при работе с big data [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rb.ru/opinion/data-risks/>

Тесленко И.Б.,

д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: iteslenko@inbox.ru

Яковлева Т.А.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail: tatyana9809@mail.ru

СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО УЧЕТА ВРЕМЕНИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

APPLICATION OF AUTOMATIC TIME ACCOUNTING SYSTEMS FOR IMPLEMENTATION OF PERSONNEL CONTROL

Аннотация: в статье представлены системы учета рабочего времени, описаны особенности программной системы

Ключевые слова: системы учета рабочего времени, эффективность учета рабочего времени

Abstract: The article presents the systems of working time accounting, describes the features of the software system

Key words: time recording systems, efficiency of working time accounting

Одним из наиболее ценных ресурсов можно считать рабочее время, за которое в конечном итоге каждый сотрудник и получает заработную плату. Естественно, для его оптимизации необходим планомерный и постоянный учет, а также регулярный контроль. Работодателю нужно в лю-

бой момент времени не только устанавливать факт пребывания сотрудника на рабочем месте, но и констатировать его непосредственную занятость.

Так как прогресс не стоит на месте, то появилась возможность эффективного учета рабочего времени, основанного на автоматизации. Для этих целей были придуманы системы учета рабочего времени.

Под этим термином понимается комплекс программных и аппаратных мер, которые используются для контроля деятельности сотрудников фирмы в автоматическом режиме [1].

В зависимости от получаемых результатов, принципов функционирования и возможностей выделяют несколько типов систем учета рабочего времени:

- организация видеонаблюдения (это наиболее простой примитивный способ контроля, это установка оборудования, которое фиксирует изображение, в отдельных случаях совместно со звуком, если это необходимо);

- биометрика (система учета, ориентированная на биометрические данные сотрудников, которые у каждого являются индивидуальными. Чаще всего устройства подобного плана считывают отпечатки подушечек пальцев. В более сложных приборах применяется голосовая идентификация и сканирование сетчатки глаза);

- «карточная» система (принцип действия данной системы можно назвать схожим с биометрической системой. Разница между ними состоит лишь в том, что в качестве идентификатора в ней применяется не биологический показатель, а специальная внешняя метка, которая чаще всего выполняется в виде карточки);

- программная система (в большинстве компаний вся деятельность сотрудников протекает за компьютером, поэтому подобные системы актуальны в использовании). Такие системы учета рабочего времени способны предоставить информацию по следующим направлениям:

- соблюдение графика прихода и ухода;
- преобладающие виды нарушений дисциплины;
- формирование общей картины по отдельным элементам;
- учет переработок[2].

Основными преимуществами данного программного средства можно назвать мотивацию, оптимизацию и оценку.

К недостаткам же можно отнести: стресс и психологическое давление из-за постоянного контроля; необходимость постоянной отчетности от

сотрудников, что снижает производительность; ориентир на небольшие и средние по численности организации [3].

Подобные системы определенно можно считать эффективными в кадровом управлении, поскольку они способны показывать, чем занимается отдельный сотрудник на рабочем месте в определенный промежуток времени, отслеживать контакты персонала и выполнять ряд других функций. При этом такие программные системы можно назвать относительно безопасными от воровства, а также они являются сравнительно недорогими, просты в установке и обслуживании.

Эффективность эксплуатации можно рассмотреть на рисунке 1. Так, Таганрогский металлургический завод внедрил в свою деятельность одну из таких систем. На предприятии работает более 15000 человек. Результаты оказались впечатляющими. За 8 месяцев компания смогла сократить нарушения трудовой дисциплины в 5 раз.

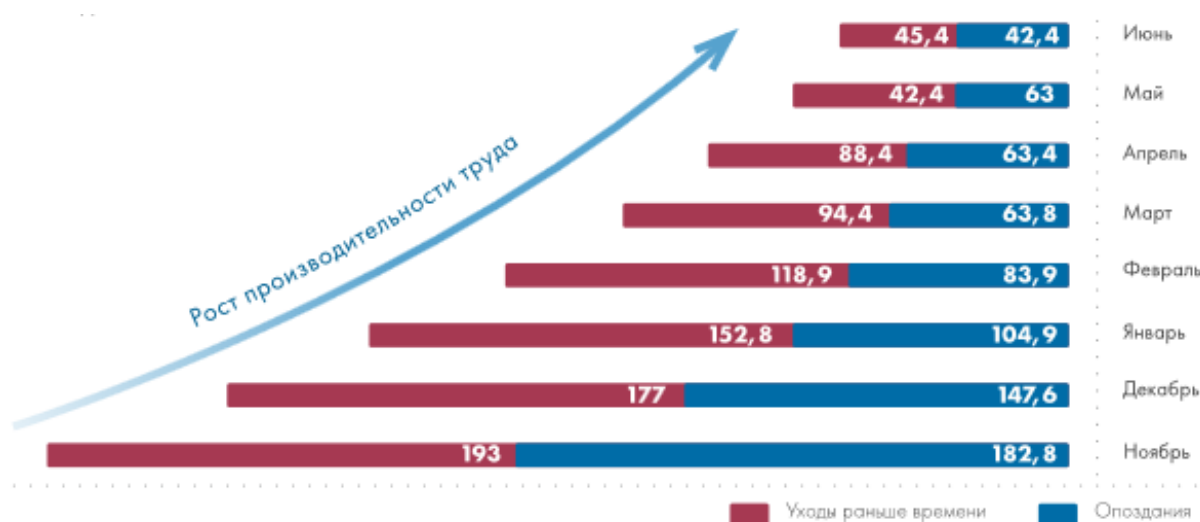


Рис. 1. Рост производительности труда на Таганрогском металлургическом заводе за 2017 год.

В целом можно сказать, что системы учета рабочего времени являются удобным способом контроля продуктивности сотрудников и регламента работы. Они служат инструментом для оценки персонала, который позволяет принимать взвешенные кадровые решения.

Литература:

1. Автоматизированный учет рабочего времени сотрудников [Электронный ресурс] – URL: <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/uchet-rabochego-vremeni/avtomatizirovannyj-uchet-rabochego-vremeni-sotrudnikov/>
2. Особенности учета рабочего времени [Электронный ресурс] – URL: <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/uchet-rabochego-vremeni/osobennosti-ucheta-rabochego-vremeni/>
3. Преимущества и недостатки программ учета рабочего времени персонала [Электронный ресурс] – URL: http://itcraft.ru/articles/preimushhestva_i_nedostatki_programmy_ucheta_rabochego_vremeni_personala.html

Тимофеев Н.Н.,
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: timofeev.nik.69@mail.ru

ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ, РЕЗУЛЬТАТИВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОБУСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

MAINTENANCE, RESULTATIVYE AND ECONOMIC INDICATORS FOR ASSESSING INDUSTRIAL-ECONOMIC ACTIVITIES BUS ROAD TRANSPORT ENTERPRISES

Аннотация: в статье рассматриваются, исследуются и анализируются показатели оценки использования подвижного состава пассажирского АвтоТранспортного предприятия и определяется их взаимосвязь с конечными результатами его работы.

Ключевые слова: инвентарь предприятия, показатели готовности и выпуска автотранспортных средств на линию, машино-часы работы подвижного состава на линии, эксплуатационная скорость, общий и производительный пробег автобусов, объём перевозок пассажиров и объём транспортной работы, доходы и расходы от перевозки пассажиров, количество технических воздействий, основной и оборотный капитал предприятия и т.п.

Abstract: this article explores, explores and analyses the indicators measuring the use of rolling stock passenger transportation enterprise and is determined by their relationship to outcomes of its work.

Keywords: businesses, equipment availability and release vehicles on the line mechanical work hours of rolling stock on the line, operating speed, a common and efficient mileage of buses, passenger volume and the volume of transport work, income and expenses from the carriage of passengers, the number of technical effects, basic and working capital of the enterprise, etc.

В условиях современной рыночной экономики наблюдаются, формируются и совершенствуются тенденции, связанные с пространственным и временным размещением объектов промышленного, жилищного и культурно-бытового назначения, что способствует увеличению и развитию транспортной подвижности как городского, так и сельского населения. Транспортная подвижность населения обуславливается различными факторами и характеризуется количеством (числом) перемещений (поездов) с учётом их значимости и предназначения (трудовые, культурно-бытовые и т.п.).

В этой связи, возникает необходимость научно-методологического подхода к формированию и анализу работы пассажирского АвтоТранспортного предприятия (АТП) на основе выявления закономерностей изменения его параметров.

В условиях автобусного предприятия Автомобильного транспорта можно выделить два взаимосвязанных, взаимообусловленных и взаимозависимых вида его производственной деятельности. Первым и основным видом деятельности автобусного АТП является процесс перевозки пассажиров, вторым, не менее важным – производительный процесс по обеспечению транспортного процесса технически исправным подвижным составом на основе проведения работ по техническому обслуживанию (ТО) и текущему ремонту (ТР) автомобилей. Процесс перевозки пассажиров связан с эксплуатацией автобусов на линии (за пределами АвтоТранспортного предприятия) и обусловлен предоставлением транспортных услуг населению при эффективном их использовании.

Транспортная работа автобусов может быть оценена системой эксплуатационных, результативных и экономических показателей. В состав эксплуатационных показателей могут быть включены: тип (марка) транспортных средств, их наличие, состав и движение, коэффициент техниче-

ской готовности автобусов, коэффициент выпуска автомобилей на линию, время пребывания (продолжительность работы) подвижного состава на линии (время в наряде), машино-часы работы, эксплуатационная скорость автомобиля, коэффициент использования пробега, коэффициент наполнения (пассажировместимость) автобуса и т.п. К результативным показателям работы подвижного состава автобусного АТП могут быть отнесены: количество выполненных рейсов, общий и производительный пробег автомобилей, объём перевозок пассажиров и транспортная работа, выработка подвижного состава (пассажир, пассажиро-километр) на единицу различных параметров (машино-день (час) работы, машино-час движения, километр общего и производительного пробега и т.п.). Экономические показатели отражают доходы и расходы пассажирского АвтоТранспортного предприятия на перевозку пассажиров, субсидии предприятия на покрытие убытков, затраты на проведение ТО и текущего ремонта автомобилей, обеспечение АТП всеми видами ресурсов (материальные, трудовые, финансовые).

Производственная программа предприятия по техническому обслуживанию и текущему ремонту подвижного состава направлена на поддержание их в технически исправном состоянии на основе выполнения различных видов технических воздействий с учётом их периодичности и объёмов по отдельным видам работ. Профилактические мероприятия, которые проводятся в принудительном порядке через определённый (нормативный) пробег автобусов с учётом условий их эксплуатации, включают: ежедневное техническое обслуживание (ЕО), первое техническое обслуживание (ТО-1), второе техническое обслуживание (ТО-2), текущий ремонт (ТР) и т.п. Эти мероприятия характеризуются следующими параметрами: количеством технических воздействий, трудоёмкостью работ по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава, количеством рабочих мест (постов) и численностью ремонтно-вспомогательного персонала, необходимого для выполнения работ.

Рассмотрим, проанализируем и сопоставим отдельные эксплуатационные, результативные и экономические показатели оценки производственно-производственно-хозяйственной деятельности пассажирского АвтоТранспортного предприятия. Динамика некоторых показателей, характеризующих производственную деятельность АТП в исследуемом периоде выглядит следующим образом.

1) Стоимость основного капитала (основных фондов) изменялась с 725908,0 тыс. руб. до 950015,7 тыс. руб. Абсолютное отклонение составля-

ет 224107,7 тыс.руб., темп роста – 30,9 %. Увеличение стоимости основного капитала (основных фондов обусловлено более высокими темпами поступления и введения в эксплуатацию автобусов (27,8%) по сравнению с темпами выбытия подвижного состава (4,2%).

2) Остаточная стоимость линейных транспортных средств изменялась с 397884,5 тыс. руб. до 542987.5 тыс.руб. Абсолютное отклонение равно 145104,0 тыс руб., темп роста – 36,4%. Увеличение остаточной стоимости автобусов обусловлено более высокими темпами обновления подвижного состава по сравнению с темпами выбытия автомобилей и расчётной суммой амортизационных отчислений по группе транспортных средств.

3) Наличие автобусов (инвентарь подвижного состава) изменялось с 327 нат.ед. до 340 нат.ед. Абсолютное отклонение составляет -13 нат.ед, темп роста -3,9%. Незначительное увеличение инвентаря по основной деятельности пассажирского АвтоТранспортного предприятия обусловлено, на наш взгляд, относительно низкими темпами обновления подвижного состава (13,2%) и темпами роста стоимости единицы транспортных средств (31,2%).

4) Работы по техническому обслуживанию (ТО) и текущему ремонту (ТР) подвижного состава выполняются на 46 постах, в том числе: - работы по ежедневному облуживанию (ЕО) автобусов производятся на 2-х поточных линиях с 4-мя постами; - техническое обслуживание № 1 (ТО-1) осуществляется на поточной линии с 3-мя постами; - работы по техническому обслуживанию № 2 (ТО-2) выполняются на 16 постах; - для работ по текущему ремонту (ТР) используются 27 машино-мест, что позволяет обеспечивать надёжную и качественную работу автобусов на линии.

5) Обеспеченность материально-техническими ресурсам (запасные части, комплектующие изделия, полуфабрикаты) изменялась с 42570,0 тыс.руб. до 42884,5 тыс.руб. Абсолютное отклонение равно 314.1 тыс.руб., темп роста – 0,7%. Незначительный темп роста закупок материально-технических ресурсов обусловлен недостаточной организацией работы отдела маркетинга, который в исследуемом периоде осуществлял закупки материальных ресурсов для нужд автобусного предприятия путем маркетинговых опросов.

6) Коэффициент выпуска подвижного состава на линию изменялся с 73,3% до 69,9%. Абсолютное отклонение составило –3,4%, темп снижения -4,6%. Снижение величины коэффициента выпуска подвижного состава на

линию обусловлено высокими темпами изменения числа машино-дней пребывания автомобилей в хозяйстве (9,8%) по сравнению с изменением машино-дней в работе (3,9%).

7) Время пребывания (продолжительность работы) автомобилей на линии (время в наряде) изменялось со 1086,4 тыс.ч. до 1122,3 тыс.ч. Абсолютное изменение равно -35,9 тыс.ч., темп изменения -3,3%. Увеличение времени пребывания автобусов на линии обусловлено сокращением линейных простоев по различным причинам: - по технике на 9,8%; - по резине на 20,4%; - по бригаде на 23,2%.

8) Эксплуатационная скорость автобусов изменялась с 16,60 км/ч до 16,39 км/ч. Абсолютное отклонение составило -0,21 км/ч, темп снижения -1,3%. Уменьшение эксплуатационной скорости подвижного состава обусловлено: - изменением маршрутной схемы (темп роста количества маршрутов - 2,9%); - усложнением и увеличением протяженности маршрутов (темп роста - 1,7%) - увеличением средней длины маршрутов (темп роста - 8,4%); - интенсивностью транспортного потока; - характеристикой маршрута и т.п., что приводит к увеличению: - количества остановок в пути следования по маршруту, - времени простоя на каждой остановке для высадки и посадки пассажиров и т.п.

9) Коэффициент использования пробега изменялся с 94,1% до 94,0%. Абсолютное отклонение равно -0,1%, темп снижения -0,1%. Незначительное снижение коэффициента использования пробега обусловлено более высокими темпами роста общего пробега подвижного состава (2,2%) по сравнению с темпами роста производительного пробега (2,1%).

10) Количество выполненных рейсов изменялось с 1607,7 тыс.рейсов до 1626,9 тыс.рейсов. Абсолютное изменение составляет -19,2 тыс.рейсов, темп роста -1,2%. Увеличение количества выполненных рейсов обусловлено темпами роста производительной работы подвижного состава на линии (2,8%) по сравнению с темпами роста времени, необходимого для выполнения одного рейса (2,6%).

11) Объём транспортной работы подвижного состава изменялся с 1556496 тыс.мкм до 1592251 тыс.мкм. Абсолютное отклонение равно -35755 тыс.мкм, темп роста -2,3%. Увеличение объёма транспортной работы обусловлено повышением темпов роста производительного пробега, приведенного по вместимости подвижного состава (2,3%).

Снижение отдельных эксплуатационных и результативных показателей работы автобусов в исследуемом периоде обусловлено различными

причинами: -фактической неукомплектованностью подвижного состав водителями по сравнению с их нормативной численностью, связанная с текучестью кадров водителей,-значительным наполнением города и пригорода другими видами (типами) транспортных средств, что приводит к повышению интенсивности дорожного движения и снижению эксплуатационной скорости автобусов. Такое положение способствует возникновению заторов и тем самым обуславливает и влияет на изменение (снижение) исследуемых параметров.

12) Фактическая обеспеченность кадрами линейных водителей в исследуемом периоде выглядит следующим образом: - принято водителей – 488 чел.; - выбыло по различным причинам на сторону – 391 чел. Абсолютное отклонение равно 97 чел., темп изменения – 49,9%. Коэффициент приёма кадров водителей – 107,5%, коэффициент выбытия кадров водителей – 86,1%.

13) Среднесписочная численность линейных водителей изменялась с 436 чел. до 454 чел. Абсолютное отклонение составляет 18 чел., темп роста 4,1%. Увеличение среднесписочной численности линейных водителей обусловлен повышением темпов обновления подвижного состава в исследуемом периоде (13,8%).

14) Доходы от всех видов деятельности изменялись с 214189,6 тыс.руб. до 337480,4 тыс. руб. Абсолютное отклонение равно 123290,8 тыс. руб., тем роста – 57,6%. Увеличение общей суммы доходов автобусного предприятия связанос ростом доходов от перевозки пассажиров (темп роста – 59,1%) и повышлением темпов роста доходов от прочих видов деятельности (15,2%). Удельный вес доходов от перевозки пассажиров в общем объёме доходов увеличился в исследуемом периоде с 96,4% до 97,4%.

15) Общая сумма расходовАвтоТранспортного предприятия изменялись с 491483,2 тыс.руб. до 605979,1 тыс.руб. Абсолютное отклонение составило 114495 тыс.руб., темп роста – 23,3%. Увеличение общей суммы расходов обусловлено темпом роста переменных затрат (22,2%) и темпом роста переменных расходов (27,3%).

16) Прибыль (+), убытки (-) изменялись от– (минус) 277293,5 тыс. руб. до–(минус) 268498,7 тыс.руб.Абсолютное изменение равно–(минус) 8794, (тыс.руб.,темп снижения -3,2%.Уровень убыточности изменялся с 59.8% до 46,7%. Абсолютное отклонение составляет 13.1%, темп снижения – 21,9%

17) Субсидии на покрытие убытков, возникающих от предоставления услуг по перевозке пассажиров транспортом общего пользования изменялись с 271276,8 тыс.руб. до 227078,3 тыс.руб. Абсолютное отклонение равно 44197,7 тыс. руб., темп изменения -16,3%.

18) Непокрытые убытки изменялись с 6016,7 тыс.руб. до 5036,4 тыс.руб. Абсолютное изменение составляет -980,3 тыс.руб., темп снижения -16,3%.

Безубыточная, рентабельная и эффективная работа пассажирского АвтоТранспортного предприятия невозможна без своевременного и качественного выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава, которые не только поддерживают подвижной состав в технически исправном состоянии и обеспечивают безопасность и безаварийность его работы на линии, но и позволяют «привозить» в АТП доходы, являющимся одним из основных источников финансовой устойчивости автобусного предприятия.

19) Среднесписочная численность ремонтных рабочих, занятых на работах по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава изменялась со 170 чел до 183 чел. Абсолютное отклонение равно -13 чел., темп роста -7,6%.

20) Общее количество технических воздействий (ТО-1, ТО-2) изменялось с 4111 нат.ед. до 3744 нат. ед. Абсолютное изменение составляет -367 нат.ед., темп изменения – 9,9%. Уменьшение технических воздействий (обслуживаний и ремонтов) обусловлено темпами снижения нормативных трудоёмкостей работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту (8,9%) подвижного состава.

21) Затраты на проведение работ по техническому обслуживанию и ремонту автобусов изменялись с 99487,5 тыс.руб. до 89701,4 тыс.руб. Абсолютное отклонение равно 9786,1 тыс.руб., темп изменения – 9,8%. Уменьшение затрат по техническому обслуживанию и текущему ремонту подвижного состава обусловлено снижением общего количества технических воздействий для подвижного состава.

Таким образом, исследование взаимосвязи показателей оценки эксплуатационных, результативных и экономических показателей автобусного АТП позволяет выявить, установить и оценить их влияние на конечные результаты его работы и разработать направления по их дальнейшему изменению (увеличению/снижению) на основе определения возможностей

по эффективному использованию внешних и внутренних факторов производства и резервов пассажирского АвтоТранспортного предприятия.

Литература:

1. Голованенко, С.Л., Жарова, О.М., Маслова, Т.И. Анализ хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий. – Харьков: Вища школа, 1982.
2. Положение о техническом обслуживании и ремонте подвижного состава автомобильного транспорта. – М.: Транспорт, 1972.
3. Справочник инженера-экономиста автомобильного транспорта /Под ред. С.Л.Голованенко. – М.: Транспорт, 1984.

Шледовиц Д.С.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail:kik.red@list.ru

Научный руководитель: *Еронин В.А.,*

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: eronin.v@yandex.ru

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА. БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ПРОФИЦИТ. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

FISCAL POLICY OF THE STATE. BUDGET DEFICIT AND SURPLUS. PUBLIC DEBT

Аннотация: статья посвящена вопросам про бюджетную политику государства и значения государственного долга, и какова их значимость.

Ключевые слова: государственный бюджет, государственный долг.

Abstract: the article is devoted to the issues of budget policy of the state and the importance of public debt, and what is their significance.

Key words: state budget, state debt.

Государственный бюджет занимает центральное место в системе государственных финансов, его содержание раскрывает суть экономической деятельности государства. Бюджетная система представляет сложный механизм, отражающий особенности страны, ее социально-экономического строя, государственного устройства. В странах, имеющих унитарное устройство, бюджетная система имеет двухъярусное строение- государственные и местные бюджеты. В странах с федеративным устройством имеется промежуточное звено- бюджеты штатов, земель или иных образований.

Государственный бюджет- это централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для финансирования государственного аппарата, вооруженных сил, выполнения необходимых социально- экономических функций государства. Формально бюджет- это сложный финансовый документ, отражающий многообразие функций государства, это годовой план государственных расходов и источников их финансирования. Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается законодательным органом страны. Перед ним же по завершении финансового года отчитываются за исполнение госбюджета представители исполнительной власти. Политически госбюджет всегда представляет собой компромисс, учитывающий интересы и политическое влияние различных социально- экономических групп страны; это компромисс между работодателями и наемными тружениками, между государством в целом и его субъектами, между представителями различных отраслей хозяйства, финансовыми олигархиями.

Между центральным бюджетом и местными бюджетами существуют сложные организационно- правовые отношения, связанные с разделом источников бюджетных доходов, финансированием местных бюджетов центральным правительством, выполнением различных экономических функций.

К бюджету тесно примыкают внебюджетные фонды- денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет. Внебюджетные средства находятся в распоряжении центральных и местных органов власти и концентрируются в специальных фондах, образованных под определенные программы действий (Пенсионный фонд). Внебюджетные фонды создаются за счет специальных налогов, займов, субсидий из бюджета. [1, с. 98]

Министерство финансов РФ представило проект бюджета на 2018 год. \$43,8 за баррель – такая цена за баррель нефти марки Urals заложена в базовом прогнозе Минфина на 2018 год;64,7 – средний по году курс дол-

лара в 2018 году; 3,7% – инфляция; 15,182 трлн. рублей – запланированные доходы бюджета в 2018 году, они больше уровня прошлого года на 1,5 трлн.; 16,514 трлн. рублей – объем расходов бюджета РФ в 2018 году, расходы остались на прежнем уровне; 17,6% из них засекречено; дефицит в объеме 1,332 трлн. (1,37% ВВП или 8,7% доходной части) будет профинансирован из Фонда национального благосостояния. В ФНБ остается чуть более 4,2 трлн. рублей; 2,1% – на столько вырастет ВВП России в течение 2018 года, считают в ведомстве; 97,462 трлн. рублей (\$1,68 трлн.) – прогнозируемый объем ВВП; На 1 рубль будет повышен акциз на бензин с нового года; 489 рублей будет равняться МРОТ с 1 января 2018 года; 868 млрд.руб.

Минфин планирует занять в 2018 году на внутреннем рынке; 453 тыс. руб. – размер материнского капитала на будущий год. Индексироваться, как и 2 года до этого, он не будет; на 11% сокращается статья “Пенсионное обеспечение”; более чем в 2 раза будут сокращены программы поддержки малого бизнеса, комплексного развития моногородов и электронного здравоохранения.

Статья	Млн. руб.	%,2018	%,2017	Изменение
Социальная политика	4 966 417	30,96	30,79	+0,17
Национальная оборона	2 729 151	17,01	17,23	-0,22
Национальная экономика	2 263 802	14,11	12,85	+1,25
Правоохранительная деятельность	1 876 158	11,70	7,71	+3,99
Общегосударственные вопросы	1 224 647	7,64	6,69	+0,95
Обслуживание госдолга	847 976	5,29	4,66	+0,63
Межбюджетные трансферты	767 160	4,78	4,42	+0,36
Образование	619 142	3,86	3,33	+0,53
Здравоохранение	410 021	2,56	2,2	+0,36
Культура, кинематография	93 079	0,58	0,56	+0,02
Охрана окружающей среды	77 973	0,49	0,52	-0,03
СМИ	68 566	0,43	0,46	-0,03
Физическая культура и спорт	56 550	0,35	0,44	-0,09
ЖКХ	39 043	0,24	0,36	-0,12

В бюджете находит отражение структура расходов и доходов и удельный вес отдельных статей в государственном бюджете страны. Размеры расходов по статьям госбюджета существенно воздействуют на масштабы спроса и величину инвестиций в экономике. В периоды депрессий расходы госбюджета на хозяйственные нужды, как правило, растут, а во время бума сокращаются. Структура расходов госбюджета оказывает регулирующее воздействие на размеры спроса и инвестиции, а также на отраслевую и региональную структуру экономики, на национальную конкурентоспособность. [2]

На практике государственный бюджет может быть исполнен в трех формах: сбалансированный, с дефицитом, с профицитом. Эффект исполнения сбалансированного бюджета при условии его объема, соответствующего точке Лаффера, очевиден и выражается ВВП, происходящем под воздействием на совокупный спрос налогов и расходов. Если государственные расходы возрастают в той же мере, что и налоги, то равновесный уровень доходов и выпуска будет возрастать согласно уровню склонности к сбережению. Таким образом, мультипликатор сбалансированного бюджета всегда нацелен на рост производства и может использоваться при проведении стимулирующей политики. Однако это только одна из возможностей использования государственного бюджета для регулирования эффективности экономического роста. Как правило, государственный бюджет исполняется с отклонениями от равновесного уровня. [3, с. 67]

Рассмотрим сначала ситуацию, когда госбюджет исполняется с превышением расходов над доходами. При этом возникает бюджетный дефицит. В этом случае очевидно, что возрастают правительственные закупки, а спрос населения не снижается, то есть достигается существенный рост спроса и растет чистый национальный продукт (ЧНП). Однако превышение расходов должно иметь свое финансирование, и если государство не имеет возможности произвольно распоряжаться денежной массой, покрывать расходы пустыми деньгами, снижением реальных доходов, сопровождающим возникающий инфляционный процесс, тогда бюджетный дефицит неизбежно переводится в форму государственного долга. Государство, как правило, берет займы на внутреннем или внешнем рынке ценных бумаг под свои обязательства. При этом возникает внешний или внутренний гос-

ударственный долг. Причем, чем государство менее надежно, а экономика менее стабильна, тем под более высокий процент и на меньший срок можно брать эти займы. Различают краткосрочный (до 1 года), среднесрочный (до 5 лет), долгосрочный (свыше 5 лет) долг.

Конечно, нужно понимать, что рано или поздно долг необходимо оплачивать, поэтому всякий заем означает последующее возрастание налогов, если в результате действий государства не достигается всплеск деловой активности.

При попадании государства в сложное экономическое положение могут также применяться экстренные меры, такие как:

- выплата долгов за счет золотовалютных резервов;
- консолидация внешнего долга (перевод краткосрочных долгов в долгосрочные) с согласия клубов кредиторов.
- конверсия- расплата за долги имуществом или товарами;
- просьбы об оказании экономической помощи путем списания долгов, предоставления льготных кредитов, безвозмездных вливаний.

Появление профицита государственного бюджета связано, как правило, либо с необходимостью выплаты накопленных государственных долгов, либо с резким и неожиданным улучшением экономической конъюнктуры. Его влияние на экономику обратно появлению дефицита: сдерживается экономический рост и растёт доверие к правительству.[4,с.78]

Литература:

1. Л.Н. Мамаева Экономическая теория: Л.Н. Мамаева.- Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 365, [1]с. :ил. – (Высшее образование).
2. <http://investorschool.ru/byudzhets-rossii-2018-v-cifrax>.
3. Журавлева Г.П. Макроэкономика: учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М,2010.
4. Сажина М.А. Экономическая теория: учебник. – М.: ИНФРА-М,2012.

Шмакова А.Д.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: nasti.9791@inbox.ru
Научный руководитель: *Еронин В.А.,*
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: eronin.v@yandex.ru

УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В РОССИИ

THE POVERTY LEVEL IN RUSSIA

Аннотация: в статье рассматривается вопрос бедности в России, причины и методы ее снижения.

Ключевые слова: бедность, уровень, Россия.

Abstract: the article deals with the issue of poverty in Russia, causes and methods of its reduction.

Key words: poverty, level, Russia.

Бедность – довольно распространенное явление в России. Ее уровень в нашей стране довольно высок и растет от года к году. Наиболее низкий уровень фиксируется в Москве и Санкт-Петербурге, и ряде регионов с развитым добывающим сектором.

Основная часть малообеспеченных граждан проживает в сельской местности и провинциальных городах. Это объясняется тем, что сельское хозяйство в России развалено, вследствие чего пропали рабочие места, и мы вынуждены закупать многие продукты из-за границы, хотя сами в состоянии производить их.

Инфраструктура маленьких поселений и деревень разрушена, отсутствуют детские сады, больницы, аптеки, поэтому молодое поколение уезжает в города в надежде найти себя, а старики остаются доживать свой век в нищете и безденежье.

Бедность в России имеет типично хроническую тенденцию. Анализ малообеспеченных граждан в общей численности населения России по годам показывает, что в настоящее время ее уровень такой же, какой был в середине 2000-х.

Если раньше одной из основных причин были долги по пенсиям и зарплатам, то теперь – несправедливое распределение бюджета. Как же так происходит? Все дело в правительстве. В результате принятия ненужных законов они пытаются получить выгоду для себя, а не для обычных людей. Пример такого закона: налоги со всех областей отправляются в Москву, после чего их перераспределяют назад по регионам.

Да, закон может быть и хороший, но не в России. Он должен был помочь маленьким регионам развиваться и наравне с остальными получать деньги из общего бюджета. Что получилось на деле можно увидеть сейчас.

Что же такое бедность? Бедность с точки зрения социального явления, это крайняя нехватка денежных средств и необходимых для существования ресурсов, которые удовлетворяют потребности отдельного человека в целом, целой семьи, общества и государства.

Абсолютная бедность – это не способность человека удовлетворять себя в основных потребностях в еде и одежде. Такой человек в основном покупает минимум продуктов, которые помогают поддерживать его жизнедеятельность, это уже не жизнь, а выживание. Обычно такой человек не оплачивает коммунальные услуги и не может приобретать личные вещи. Виноват ли он в этом?

Можно привести простой пример: Средняя пенсия по России 10-15 тысяч рублей, а коммунальные услуги – 8 тысяч рублей. Как же пенсионер должен выживать на оставшиеся деньги, ведь эта прослойка населения как никто другой нуждается в хороших медикаментах и качественном питании, что невозможно представить на 2-7 тысяч рублей.

На фоне этого правительство в 2018 году пытается еще больше повысить пенсионный возраст, чтобы снизить нагрузку на бюджет. При этом возникает вопрос: как повышать пенсионный возраст в стране, в которой средняя продолжительности жизни 60-65 лет?

Причинами бедности могут быть многие факторы. Иногда люди не в состоянии повлиять на обстоятельства, которые толкнули их за черту нужды. Но основные причины это нестабильная обстановка в малом и среднем бизнесе. Как же это связано скажете вы? При нынешних налогах и бюрократии малый бизнес находится не в лучшем положении.

А ведь в развитых странах 80% как раз таки и составляет малый бизнес. Такой предприниматель снимает с шеи государства свою семью и несколько сотрудников. Он платит налоги в пенсионный фонд и т.д.

Но вместо того чтобы реально развивать малый и средний бизнес в России – его душат проверками и огромными налогами которые порой невозможно погасить. Из-за этого у человека на работе складывается нестабильная обстановка, он не может планировать свою жизнь даже на год вперед, так как боится сокращения.

Причины бедности можно сформировать в группы:

1. Экономические – низкая зарплата, безработица, кризис и нестабильная обстановка в стране;
2. Политические – война, вынужденная миграция;
3. Социально-медицинские – старость, инвалидность, высокий уровень заболеваемости в государстве;
4. Демографические – неполная семья;
5. Квалификационные – ограниченность знаний и умений;
6. Географические – наличие неразвитых регионов;
7. Личные – алкоголизм, наркомания.

В России все сводится к прожиточному минимуму – это величина дохода, способная обеспечить человека минимальными благами. Размер прожиточного минимума основывается на стоимости потребительской корзины.

Величина прожиточного минимума в 2018 г. близится в среднем к 11 500 руб., что в несколько раз ниже, чем в экономически развитых странах.

Бедность в России является одной из самых неблагоприятных в мире. Это связано с тем, что обычному россиянину из прожиточного минимума приходится платить немалую сумму за коммунальные услуги. В большинстве других стран климат теплее, и расходы на обогрев домов меньше.

Еще одним негативным фактором является низкое качество продуктов и медицинских услуг.

В 2017 году число бедных в России насчитывалось 20,3 миллиона человек. Это составляет 14 % от всего населения. В 2013 году - 8,8 %, что соответствует 12,5 млн человек.

Реальное число бедных намного больше, чем говорится в официальных источниках. Фактически в стране действует платная медицина, цены на продовольствие повышаются до неадекватно высоких уровней.

Статистика уровня бедности в России по годам, наглядно показывает ухудшение ситуации в последние годы. На рисунке 1 показаны уровень доходов населения.

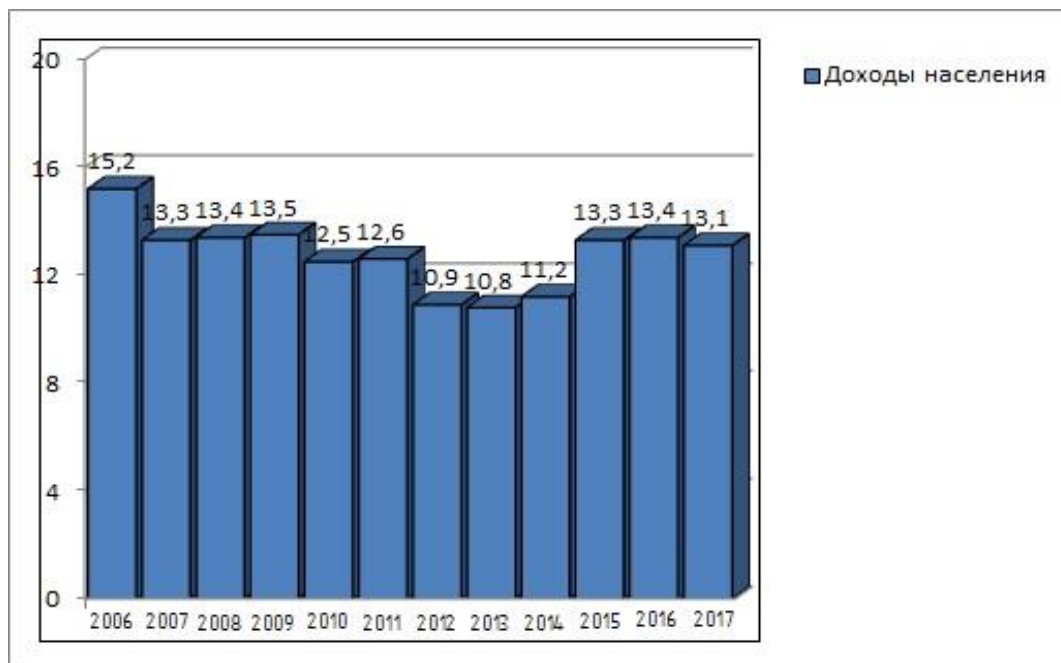


Рисунок 1 – Доходы населения

При принятии адекватных мер бедность в России можно искоренить. Для снижения уровня бедности необходимы меры по борьбе с безработицей, повышению минимального размера оплаты труда, внедрению социальных программ поддержки малоимущих, развитию сельского хозяйства, поддержки и развитию малого бизнеса.

Литература:

1. Бедность - это что? Уровень бедности. Абсолютная и относительная бедность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/173249/bednost---eto-cto-uroven-bednosti-absolyutnaya-i-otnositelnaya-bednost> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 18.05.2018).
2. Росстат назвал число бедных россиян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/12/14/rosstat-nazval-chislo-bednyh-rossiiian.html> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 18.05.2018).
3. Уровень бедности в России: статистика по регионам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessman.ru/uroven-bednosti-v-rossii-statistika-po-regionam.html> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 18.05.2018).

Яковлева Т.А.,
студентка ВлГУ, Россия,
E – mail: tatyana9809@mail.ru
Научный руководитель: *Виноградов Д.В.,*
старший преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E – mail: dvv@eur.ru

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

INTERNET OF THINGS: FEATURES, PROBLEMS AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

Аннотация: в статье рассмотрены понятие концепции интернета вещей, основная специфика развития интернета вещей в современном обществе, а также принцип его работы. Представлены проблемы, с которыми можно столкнуться при реализации концепции, а также перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: интернет вещей, концепция интернета вещей.

Abstract: the article deals with the concept of the Internet concept of things, the main specificity of the development of the Internet of things in modern society, as well as the principle of its operation. The problems that can be encountered in the implementation of the concept are presented, as well as the prospects for further development.

Keywords: Internet of things, the concept of the Internet of things.

Формирование современных информационных технологий набирает стремительные обороты с каждым днем. Растущийся обмен данными требует развития новых технологий, которые должны соединять людей с физическим миром вокруг. Сервисы подобного рода должны быть реализованы на абсолютно новых бизнес-моделях и гарантировать обеспечение новейших экономических потоков. Среди таких технологий можно выделить концепцию Интернета вещей.

Интернет вещей – это новейшая этап формирования сети интернет. Переход к ней произошел в 2008-2009 годах, когда количество устройств в сети стало превышать численность населения Земли. Концепция интернета вещей объединяет находящийся вокруг нас предметы в компьютерную сеть. Они обмениваются информацией между собой и способны функционировать без присутствия человека и реальном времени.

Данный термин берет начало в 1999 году. Один из сотрудников организации Procter & Gamble Кевин Эштон внес предложение по улучшению логистики компании при помощи радиочастотных меток (radio-frequency identification, RFID). С целью исследования данной концепции при Массачусетском технологическом институте сформировали Центр автоматической идентификации (Auto-ID Center).

Считается, что прообраз интернета вещей составляют системы промышленной автоматизаций. При этом некоторые инженеры полагают, что концепция интернета вещей – это чисто маркетинговый термин, в который включены давно известные технологии под названием телеметрия. Современный интернет вещей лишь ускорил скорость обработки и передачи данных в уже существующих бизнес – процессах.

Внедрение интернета вещей стало возможным в результате обширного распространения беспроводных сетей, смартфонов, интернета, снижения цен на электронные компоненты и обработки данных. На практике подобные системы как правило состоят из сети умных устройств и облачной платформы, к которой они подключаются. К ним примыкают системы хранения, обработки и защиты собранных датчиками данных [1].

Для того, чтобы концепция интернета вещей могла существовать, необходимо выполнение трех важных условий — создание единого центра, использование единых стандартов, а также обеспечение безопасности при передаче данных. Создание единого центра позволит исключить человека в процессе передачи программ для достижения цели. Его место должно занимать умное устройство, которое и будет распределять указания внутри сети между приборами.

При всех перечисленных условиях обмен данными должен производиться на едином языке. Естественно, что передача данных должна осуществляться в полностью безопасном режиме и защищать сеть от взлома хакерами. В противном случае взломщик получит полные данные о владельце, которые сможет использовать в собственных интересах [2].

При реализации концепции интернета вещей возникает ряд проблем. Самой главной на данный момент можно считать отсутствие стандартов. Поэтой причине при интеграции предлагаемых решений существуют значительные трудности. Также существует проблема обеспечения автономности всех вещей. Другими словами, необходимо научиться делать датчики, которые способны получать энергию из окружающей среды, а не от батареек. Кроме того, необходимо принимать во внимание опасности, которые несёт в себе наличие глобальной сети, с помощью которой возможно осуществлять контроль за всем миром. Интерес будет представлять и то,

как будет функционировать интернет вещей без интернета. Ведь достаточно будет пропасть электричеству – и все наработки могут оказаться ненужными. Поэтому необходимо обеспечение питанием не только небольших датчиков, но и обрабатывающих систем[3].

Если говорить о перспективах развития, то эксперты отмечают, что к 2020 году к интернету будет подключено больше 50 миллиардов различных устройств. Раньше для всех из них попросту не нашлось бы столько IP-адресов. Однако в настоящее время новейший интернет-протокол IPv6 предоставляет, по сути, безграничное число IP-адресов. В ближайшем будущем нас ожидают умные дома, которые будут способны самостоятельно пополнять холодильник и заказывать необходимые лекарства, если человек заболел, поддерживать комфортный микроклимат и самостоятельно открывать двери для владельцев при их приближении. По дорогам будут ездить беспилотные автомобили, а на самих дорогах больше не останется пробок. Интернет вещей позволит разработать более продвинутую систему контроля трафика, которая сможет предотвращать появление пробок и заторов на дорогах[4].

Несмотря на ряд различий в оценке международных аналитических агентств, можно констатировать, что применение данной концепции связываются в первую очередь с широким применением интернета вещей в экономической сфере.

Так, по мнению сотрудников компании Ovum прогнозируется, что в 2019 году общий объем соединенных устройств в мире достигнет около 530 миллионов штук. При этом наибольшее количество таких устройств будет в сфере энергетики и ЖКХ, транспорта, промышленности, здравоохранения и торговли. По мнению компаний Machina Research и Nokia, доходы глобального рынка промышленного Интернета вещей к 2025 году достигнут 484 миллиардов евро, а основными отраслями станут транспорт, промышленность, ЖКХ, здравоохранение и «Умный дом»[5].

Подводя итог, можно сказать, что в обществе регулярно возникают многообещающие технологические процессы. Основной задачей нашего государства можно считать оказание всесильной поддержки тех, кто не боится экспериментировать и создавать что-то новое. Следует оказывать всестороннюю поддержку для тех, кто желает трудиться на благо всего человечества. Но при этом необходимо не упускать из виду и возможные опасности. Так, при развитии интернета вещей необходимо будет всерьез озаботиться информационной безопасностью. Кроме этого, следует брать во внимание, что подобные процессы могут иметь негативные последствия для тех, кто склонен неэффективной работе. По этой причине необходимо

вводить технологические процессы с учетом различных условий для того, чтобы сократить негативные стороны и в тоже время максимизировать хорошие.

Литература:

1. Интернет вещей — что это такое и как применять IoT в реальном бизнесе [Электронный ресурс] – URL: <https://rb.ru/longread/iot-cards/>

2. Интернет вещей (в примерах) — что это такое и как он работает [Электронный ресурс] – URL: <https://finfocus.today/internet-veshhej.html>

3. Интернет вещей - что это такое? Развитие интернета вещей в России [Электронный ресурс] – URL: <http://fb.ru/article/251264/internet-veschey--chto-eto-takoe-razvitie-interneta-veschey-v-rossii>

4. Интернет вещей: что это, зачем и как работает [Электронный ресурс] – URL: <https://lifehacker.ru/internet-of-things-2/>

5. Интернет вещей, IoT, M2M [Электронный ресурс] – URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82_%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%B9,_IoT,_M2M_\(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82_%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%B9,_IoT,_M2M_(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA))

Яковлева Т.А.,

студентка ВлГУ, Россия,

E – mail: tatyana9809@mail.ru

Научный руководитель: *Виноградов Д.В.,*

старший преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E – mail: dvv@eur.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ АУТСОРСИНГА

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES TO INCREASE EFFECTIVENESS OF OUTSOURCING SERVICES PROVISION

Аннотация: в статье рассмотрено понятие аутсорсинга, его преимущества и недостатки, а также оценка использования информационных технологий для увеличения эффективности оказания услуг аутсорсинга.

Ключевые слова: аутсорсинг, применения аутсорсинга, ИТ в аутсорсинге.

Abstracts: the article considers the concept of outsourcing, its advantages and disadvantages, as well as an assessment of the use of information technology to increase the effectiveness of outsourcing services.

Keywords: outsourcing, application of outsourcing, IT in outsourcing.

Управление бизнесом в настоящее время требует принятия сложных решений. Жесткая конкуренция заставляет менеджеров активно применять весь возможный технологический потенциал, привлекать высококвалифицированную рабочую силу и в ускоренном порядке внедрять инновации. Одним из инструментов оптимизации бизнес – процессов можно назвать аутсорсинг. Для оценки влияния информационных технологий (ИТ) на эффективность оказания услуг аутсорсинга необходимо в первую очередь рассмотреть его понятие и особенности.

Под аутсорсингом понимается передача части функций по обслуживанию деятельности организации другой компании – исполнителю (компании – аутсорсеру)[1].

Основной сутью аутсорсинга можно назвать разделение всех бизнес-процессов предприятия на основные и вспомогательные, а также реализации вспомогательных и иногда основных процессов силами сторонней организации.

Самыми распространенными видами аутсорсинга можно назвать: кадровый, бухгалтерский, юридический, ИТ аутсорсинг, аутсорсинг эксплуатации объектов недвижимости, уборка помещений, аутсорсинг персонала, транспортный и логический аутсорсинг.

Впервые аутсорсинг возник в знаменитом противостоянии двух великих менеджеров в сфере автомобилестроения – Альфреда Слоуна и Генри Форда в двадцатых годах прошлого века. Тогда стало ясно, что ни одна из фирм не может быть самодостаточной. Именно поэтому они начали передавать ряд своих функций специализированным фирмам. Особенно это касалось вспомогательного производства: ремонт и обслуживание оборудования, изготовление инструментов и прочее[1].

Определенными преимуществами аутсорсинга можно назвать:

- снижение затрат;
- концентрация руководства и персонала на основном бизнесе;
- повышение качества и надежности обслуживания;
- внедрение инновационных технологий;

- использование опыта других организаций;
- улучшение управляемости.

К недостаткам аутсорсинга можно отнести:

- угроза утечки важной информации;
- опасность передачи большого числа функций;
- угроза отрыва руководящего звена от бизнес – практики;
- обучение сторонних специалистов вместо своих;
- зависимость от одного источника снабжения[2].

Практически все бизнес – процессы и бизнес – приложения построены на базе информационных технологий. Эффективность работы любого предприятия на сегодняшний день во многом зависит от уровня развития его ИТ – инфраструктуры. В условиях большой конкуренции на рынке только качественная и надежная ИТ система позволяет быстро принимать верные управленческие решения, а также контролировать деятельность предприятия в режиме реального времени. Внедрение информационных технологий при использовании аутсорсинга позволяет делать бизнес более управляемым, наглядным и прогнозируемым.

Использование информационных технологий определенно повышает эффективность оказания услуг аутсорсинга, поскольку:

- существует возможность быстрого поиска решений всех запросов пользователей и их проблем;
- улучшаются показатели деятельности компании;
- снижаются затраты;
- повышаются техническое качество, уровни объем информационно – вычислительных работ;
- существенно снижаются риски утечки информации;
- снижение трудоемкости работы.

Эффективность можно рассмотреть на конкретных примерах. На рынке существует компания – аутсорсер «F1 Консалтинг». Один из ее клиентов имеет распределительную корпоративную информационную систему (КИС). Центральный офис компании находится в Москве и порядка 60 филиалов находится в регионах. Связь с филиалами осуществляется по защищенным каналам с ограниченной пропускной способностью. Ситуация значительно осложнялась отсутствием технического персонала, поэтому было принято решение прибегнуть к услугам «F1 Консалтинг». В ходе осуществления своей деятельности компания построила систему анти-вирусной защиты и резервного копирования данных. Здесь хорошо можно видеть, как информационные технологии облегчили фирме процесс предоставления своих услуг.

Также можно рассмотреть другой пример применения ИТ в данной компании. На одном из мероприятий в Москве произошла неприятная ситуация: его КИС подверглась заражению компьютерными вирусами (две тысячи компьютеров и десятки серверов). Все попытки сотрудников ИТ – отдела не увенчались успехом, поскольку корпоративную информационную систему нельзя было остановить, поэтому было решено обратиться к компании – аутсорсеру. Ее специалисты разработали и предложили технологию антивирусной обработки компьютеров. При этом риски повторного заражения свелись к минимуму[3].

Данные примеры позволяют оценить использование информационных технологий для повышения эффективности оказания услуг аутсорсинга. Без ИТ весь представленный комплекс мероприятий был бы невозможен.

Таким образом, использование информационных технологий в аутсорсинге позволяет значительно улучшить деятельность компании. Все процессы становятся мобильнее, производительность возрастает, а также значительно снижаются затраты. При этом модернизация ИТ – инфраструктуры способствует улучшению качества оказываемых услуг.

Литература:

1. Современные информационные технологии в бизнесе [Электронный ресурс] - <https://www.hse.ru/data/2016/10/17/1108935236/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B5%20-%208.pdf>
2. Реструктуризация фирмы и переход на аутсорсинг бизнесе [Электронный ресурс] - http://www.cfin.ru/management/practice/restructuring_and_outsourcing.shtml
3. ИТ-аутсорсинг [Электронный ресурс] - <http://www.protectme.ru/outsourcing/>

Яковлева Т.А.,
студентка ВлГУ, Россия,
E – mail: tatyana9809@mail.ru
Научный руководитель: *Виноградов Д.В.,*
старший преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E – mail: dvv@eur.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ХРАНИЛИЩ ДАННЫХ И ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ

USE OF CLOUD STORAGE AND TRENDS OF THEIR DEVELOPMENT

Аннотация: в статье рассмотрены понятие облачного хранилища данных, основные виды облачных хранилищ данных, их основные преимущества и недостатки, а также опыты эффективного использования облачных хранилищ. Представлены тенденции развития облачных хранилищ данных.

Ключевые слова: облачное хранилище данных, хранение информации.

Abstract: the article deals with the notion of cloud data storage, the main types of cloud data warehouses, their main advantages and disadvantages, as well as the experience of effective use of cloud storage. Trends in the development of cloud data warehouses are presented.

Keywords: cloud storage, information storage.

В последнее время резко возросло развитие не только компьютерных технологий, но и мобильных. В связи с этим остро встал вопрос безопасного хранения больших объемов информации. Именно по этой причине большинство ИТ – компаний предлагают пользователям различных устройств применение облачных сервисов.

Под облачным хранилищем данных следует понимать файловое хранилище в виде выделяемого дискового пространства на удаленном сервере компании, которая предоставляет такие услуги[1].

В настоящее время облачные хранилища данных активно распространены в развитых странах, при этом предоставляя совершенно новые, эффективные возможности для управления, бизнеса, образования и научной деятельности.

Использование облачного хранилища является простым процессом, который может осуществить любой пользователь без специальной подготовки. Для этого необходимо зарегистрироваться на одном из сайтов, который предлагает услуги хранения данных и загрузить туда всю необходимую информа-

ции. В дальнейшем, когда сведения окажутся необходимы, их можно получить через любой персональный компьютер или мобильное устройство, пройдя авторизацию.

По модели организации выделяют публичные, частные и гибридные облачные хранилища.

Под публичным облаком понимается общедоступный облачный сервер, который предоставляет бесплатно (с рядом существенных ограничений) или по платной подписке (с лимитами согласно тарифному плану) для множества клиентов на виртуально разделяемой и однотипной для всех инфраструктуре. Под частным облаком следует понимать облачный сервер, который организован внутри предприятия на основе собственной ИТ-инфраструктуры. Под гибридным же облаком понимается сочетание публичного и частного облака с прозрачными механизмами переноса данных и приложений[2].

Облачные сервисы обладают определенными преимуществами, которые отмечают пользователи. Среди них можно выделить:

- пользователь находится в безопасности от потери данных в случае отключения мобильного устройства или персонального компьютера;
- информацию из облачного хранилища легко отправить посредством социальных сетей или почты;
- плата с пользователя взимается только в случае размещения большого объема данных. Как правило, подобные сервисы предоставляют возможность их бесплатного использования с ограничением места, но его вполне хватает для небольших потребностей;
- пользователи имеют возможность совместного использования информации, что позволяет осуществлять работу в режиме онлайн.

Несмотря на все перечисленные преимущества также существуют недостатки. Пользователи выражают определенные сомнения в обеспечении безопасности своих данных. Например, неприятный инцидент произошел с использованием сервиса Dropbox. В 2011 году после неудачного обновления любой желающий имел возможность войти в любой аккаунт под случайным паролем. Поэтому судить о надежности всех таких хранилищ нельзя[3].

Рассмотреть эффективность использования облачных хранилищ данных можно на конкретных примерах. В сентябре 2011 году скидочный сервис Biglion уже был достаточно развит и обладал развитой филиальной сетью. Для улучшения своей деятельности компания решила воспользоваться услугами облачным сервисом Google Apps for Business. Одним из решающих факторов для принятия подобного решения стал тот факт, что другие сервисы обошлись бы компании в разы дороже. К преимуществам сервисов Google можно отнести безопасность хранения и передачи текстовой и отчетной информации, расширение возможностей взаимодействия отделов благодаря встроенному функционалу совместной работы.

Проведя исследование эффективности после внедрения облачного хранилища, компания отметила, что эффективность использования возросла приблизительно на 40 процентов. Сервис позволил расширить возможности взаимодействия отделов и упростить обмен информацией.

На предприятии отмечилось улучшение взаимодействия между сотрудниками. Кроме того, отпала необходимость в отправке по почте десятков файлов, что позволило сэкономить интернет – трафик. Также можно отметить, что в период использования сервиса не возникло утечек или краж информации[4].

В дальнейшем ожидается рост использования «гибридных» моделей, поскольку они позволяют совместить в своей структуре использование нескольких облачных сервисов. На данный момент предпочтения частным облачным хранилищам данным отдают 32% участников исследования, которое проводилось аналитиками компании IDG Connect. Но при этом порядка 60% респондентов от этого числа отмечают, что достигли предела своих техническим возможностей и экономической целесообразности данного решения. Российские компании отметили, что значимым фактором перехода на гибридные облака оказалась стоимость оборудования. Ее отметили в опросе 58% респондентов, что выше, чем в среднем по исследованию[2].

Технологии активно развиваются уже сейчас. Наблюдается увеличение производительности сетевого оборудования, уменьшение энергопотребления процессоров, а также наращивание вычислительной мощности, что позволяет снизить стоимость предоставляемых услуг.

Таким образом, можно отметить, что облачные хранилища данных играют важную роль в повышении эффективности деятельности предприятия. Они позволяют в большей степени сэкономить ресурсы организации и правильно организовать деятельность сотрудников. Данные сервисы обеспечивают устойчивое положение для компаний, поскольку в конкурентной борьбе важное место занимает информация.

Литература:

1. Как пользоваться облаком? Инструкция для новичков [Электронный ресурс] –URL: <http://fb.ru/article/247748/kak-polzovatsya-oblakom-instruktsiya-dlya-novichkov>
2. Облачная азбука, или о пользе “непубличных” облаков[Электронный ресурс] –URL:https://www.computerra.ru/132947/cloud_abc-and-benefits-of-non-public-clouds/
3. Какое облачное хранилище выбрать?[Электронный ресурс] – URL:<https://setphone.ru/stati/kakoe-oblachnoe-xranilishhe-vybrat/>
4. Облачные сервисы хранения корпоративного уровня [Электронный ресурс] –URL:<https://www.osp.ru/cio/2014/08/13042503>

Яковлева Т.А.,
студентка ВлГУ, Россия,
E – mail: tatyana9809@mail.ru
Научный руководитель: *Виноградов Д.В.,*
старший преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E – mail: dvv@eur.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНОНИМНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

ENSURING ANONYMITY IN THE INTERNET NETWORK

Аннотация: в статье рассмотрены основные цели, для которых собирается информация о пользователях, способы достижения анонимности в сети Интернет, а также анонимность криптовалюты.

Ключевые слова: анонимность, Интернет, безопасность в сети Интернет, криптовалюта.

Abstract: the article considers the main goals for which information about users is collected, ways to achieve anonymity in the Internet, and the anonymity of the crypto currency.

Key words: anonymity, the Internet, security in the Internet, crypto currency.

С планомерным развитием информационных технологий и внедрением их в современную жизнь людей особое место стала занимать анонимность в сети Интернет, особенно в экономических отношениях. Практически каждый из нас время от времени сталкивается с проблемой, когда необходимо совершить какое – то действие и остаться незаметным. При этом в большинстве случаев пользователи оставляют информацию о себе, даже не замечая это. Поэтому сохранение анонимности иногда может быть необходимым.

Сразу следует сказать, что обеспечение полной анонимности в сети Интернет невозможно, поскольку каждый компьютер имеет ip - адрес, по которому можно идентифицировать пользователя и определить совершенные им действия. При этом существует возможность усложнить идентификацию, но неподготовленному человеку это будет сделать довольно сложно.

Чаще всего информация о пользователях собирается для следующих целей:

- сбор пользовательской статистики специальными программами, которые способны определить местоположение и некоторые другие данные;
- сбор информации о противоправных действиях правоохранительными органами;
- в собственных интересах со стороны частных лиц;

- мошенническая цель [1].

Существует ряд способов, которые можно использовать, чтобы сохранить безопасность в сети Интернет, среди которых выделяют:

- Организационные меры

1. Создание дополнительных почтовых ящиков

На сегодняшний день электронная почта превратилась в универсальный идентификатор личности сетевых пользователей. Поэтому необходимо позаботиться о создании дополнительного электронного ящика или даже нескольких. Это позволит разделить рабочие и личные данные.

2. Ограничение использования отечественных сетей

При необходимости заинтересованным лицам проще получить информацию той страны, где вы проживаете. Поэтому по возможности необходимо ограничить использование отечественных сетей.

3. Изменение места подключения

Для усложнения доступа к информации пользователи могут подключаться к сети интернет в кафе, библиотеках, компьютерных клубах и других заведениях, что позволяет засекретить свой сетевой адрес.

- Программные способы

1. Применение прокси – серверов

Под прокси понимается сервис или программа, выступающая в качестве посредника между запрашиваемым сайтом и пользователем. При этом получается, что все запросы при серфинге будут адресоваться только одному серверу, а он будет перенаправлять их в необходимое место.

У подобных сервисов существует недостаток, что необходимо каждый из них настраивать под конкретный браузер или программу. Кроме того, прокси – серверы не всегда способны обеспечить должную безопасность, поскольку не все из них обеспечивают конфиденциальность информации между пользователем и конечным сайтом.

2. Применение VPN

Virtual Private Network — это несколько технологий и методов, которые позволяют создавать между пользователем и сетью Интернет специальный зашифрованный и недоступный к отслеживанию канал. Это позволяет скрыть ip – адрес, а также зашифровать свой трафик.

3. Применение I2P

Invisible Internet Project – это анонимная и децентрализованная сеть, которая представляет собой связку туннелей данных и работающая «поверх» Интернета. В этой сети не используется ip – адрес, поскольку в ней существуют свои интернет – серверы и сайты. Подобную закрытость можно считать основным недостатком I2P. Достоинством же такой сети является сквозное шифрование между пользователем и конечным адресатом.

4. Применение TOR

TOR — это сеть маршрутизаторов и программное обеспечение, которое разработано специально для обеспечения анонимности пользователей. При его использовании запрос к сайту и ответ от него проходят сложный путь через цепочку прокси – серверов, что позволяет скрыть клиента. Сейчас утверждается, что данный способ ненадежный, но весомых доказательств для подтверждения этого факта нет[2].

Пример действия анонимности в сети Интернет в сфере экономики можно рассмотреть на криптовалюте. Ее можно считать анонимной, поскольку:

1. В отличие от большинства банковских счетов и прочих платежных систем, биткойн – адреса не привязаны к конкретной личности на уровне протокола. Каждый человек может случайным образом сгенерировать биткойн – адрес (и связанный с ним приватный ключ) без необходимости предоставлять кому-либо личную информацию.

2. Транзакции не привязаны к определенному пользователю.

3. Информация о транзакции передается по случайно выбранным узлам. В то время как биткойн-узлы соединяются друг с другом посредством ip-адресов, узлам неизвестно, была ли полученная транзакция создана передавшим информацию узлом, или он её всего лишь перенаправил.

Но, как уже было сказано, полной анонимности добиться невозможно, поэтому пользователя криптовалюты можно идентифицировать, так как выбранный случайным образом узел не является полностью безукоризненным и данные могут использоваться для ввода и вывода средств на или с регулярной биржи, где идут торги криптовалютой.

В данном случае можно воспользоваться маскировкой ip-адресов, TOR или путем создания нового адреса для каждой транзакции [3].

Таким образом, можно сказать, что анонимность в сети Интернет может быть достигнута рядом способов. Но при этом, технические средства – это лишь небольшая составляющая достижения анонимности. Все перечисленные методы позволяют усложнить задачу получения информации о пользователе потенциальными мошенниками или просто заинтересованными лицами.

Литература:

1. Анонимность в Интернете: руководство для «чайников» [Электронный ресурс] - URL: <https://whoer.net/blog/anonimnost-v-internete/>

2. Как стать анонимным в сети Интернет [Электронный ресурс] - URL: <https://lifehacker.ru/kak-stat-anonimnym-v-seti-internet/>

3. Анонимен ли Биткойн? Гайд для новичков [Электронный ресурс] - URL: <https://bitnovosti.com/2016/01/12/anonymen-li-bitcoin-gaid-dlya-novichkov/>

Научное издание

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Материалы II Международной научно-практической конференции

28 сентября 2018 г.

Издаются в авторской редакции

За содержание статей, точность приведённых фактов и цитирование
несут ответственность авторы публикаций

Подписано в печать 25.04.19.

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 11,63. Тираж 73 экз.

Заказ

Издательство

Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.
600000, Владимир, ул. Горького, 87.