

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Владимирский государственный университет
Кафедра экономической теории

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Составители
З.Т. НОВИКОВА
А.П. ТРУТНЕВ

«В печать»:

Автор –

А. П. Трутнев

А. П. Новикова

Зав. кафедрой –

А. П. Трутнев

Редактор –

Л. В. Пукова

Начальник РИО –

Е.П. Викулова.

Директор РИК –

Ю.К. Жулев.

Проректор ВлГУ по ИТ –

В.А. Немонтов.

Владимир 2005

УДК 330.8
ББК 65.01
М54

Рецензент
Кандидат экономических наук, доцент
Владимирского государственного университета
А.А. Марченко

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Владимирского государственного университета

М54 **Методические указания по курсу «Экономическая теория» для студентов заочного отделения / сост.: З. Т. Новикова, А. П. Трутнев; Владимирский гос. ун-т. – Владимир: Ред.-издат. комплекс ВлГУ, 2005. – 16 с.**

Предназначены для студентов университета всех специальностей, обучающихся на заочном отделении в филиалах и представительствах, как раздаточный материал по каждому изучаемому курсу.

Содержат программу курса, рекомендуемую литературу, темы рефератов, методику написания рефератов, вопросы к экзамену. Разработаны в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта и программами курсов.

Библиогр.: 20 назв.

УДК 330.8
ББК 65.01

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Экономическая теория как современный вариант политической экономии. Политическая экономия и экономика: микро- и макроэкономика.

Институционально-социологическое направление в экономической теории.

Основные этапы развития экономической науки.

Экономические отношения и их структура. Субъекты и объекты экономических отношений. Рыночные и нерыночные агенты экономических отношений.

Экономические интересы и экономические законы.

Потребности общества и экономика. Экономический кругооборот.

Производство, его факторы и современная структура. Проблема выбора.

Общественный продукт. Роль прибавочного продукта в социально-экономическом прогрессе общества. Проблема эффективности и равенства в рыночной экономике, экономика как система.

Методы экономической теории. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Методы математической статистики.

Тема 2. Собственность и социально-экономические отношения

Экономический и правовой аспекты в трактовке собственности. Собственность и хозяйствование. Структура прав собственности. Современные теории собственности (Р. Коуз, А. Алчиан, Г. Демзед).

Классификация собственности, виды собственности. Эволюция собственности в странах Запада.

Преобразование системы собственности в России. Государство и право в регулировании развития отношений собственности.

Тема 3. Общественные формы организации производства. Общественные формы продукта

Натуральные и рыночные хозяйства, их различия.

Экономическая свобода. Трансакционные издержки. Конкуренция и её виды. Экономические риски и неоправданность. Необходимость социального и правового регулирования рынка со стороны государства.

Экономические и неэкономические блага и их классификация. Натуральный продукт и товар, свойства товара. Полезность и ценность товара. Теория трудовой стоимости. Теория предельной полезности.

Деньги, их сущность и функции. Современные денежные средства. Закон денежного обращения. Современная количественная теория денег. Инфляция.

Тема 4. Рыночный механизм и его функционирование

Понятие рыночного механизма. Рыночная цена, её виды, функции. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя. Эластичность спроса и эластичность предложения.

Понятие конкуренции. Закон стоимости («невидимая рука» А. Смита). Виды конкуренции. Монополии. Синтез монополии и конкуренции. Правила поведения фирм-монополистов.

Структура и инфраструктура рынка. Типы рынков. Рынок как социальный институт. Россия на пути к развитому рынку.

Тема 5. Теория предпринимательства. Капитал фирмы

Понятие предприятия. Организационные формы его функционирования. Концентрация, централизация, диверсификация производства. Открытые и закрытые предприятия. Санация. Банкротство.

Предпринимательство и бизнес. Менеджмент. Маркетинг как инструмент коммерческой деятельности фирмы. Деловой цикл. Амортизация. Время и скорость оборота капитала.

Процесс производства новой (добавленной) стоимости.

Накопление капитала фирмы. Роль НТП в накоплении капитала. Человеческий капитал.

Факторы производства фирмы и принципы их замещения. Производственная функция.

Теория поведения потребителя и производителя.

Тема 6. Рынок труда. Формирование заработной платы

Рынок труда и его структура. Современные тенденции в развитии рынка труда. Формирование рынка труда в России.

Цена труда. Заработная плата. Роль форм и систем заработной платы в стимулировании труда. Заработная плата в номинальном и реальном измерении.

Тема 7. Образование издержек производства и прибыли фирмы.

Распределение прибыли

Валовой, средний и предельный доходы фирмы. Издержки фирмы в краткосрочном периоде и их классификация: постоянные, переменные, общие (валовые) издержки. Средние и предельные издержки. Закон убывающей отдачи факторов. Эффект масштаба производства. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Валовой, средний и предельный доходы фирмы.

Прибыль и цены. Монополистическая прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Распределение прибыли фирмой. Норма прибыли и факторы, её определяющие. Сущность торговой прибыли. Торговый бизнес.

Тема 8. Кредит и его современные формы.

Банки, банковская прибыль

Рынок ссудных капиталов, рынок инвестиций. Коммерческий и банковский кредит как основные организационные формы кредита. Потребительский, ипотечный, межхозяйственный, государственный и международный кредиты.

Банки. Структура капиталов банков. Операции коммерческих и Центрального банков. Процентная ставка. Учетная ставка. Дисконтированная стоимость. Новые тенденции развития банковского кредита. Прибыль банковского бизнеса.

Реформирование банковской системы в России.

Тема 9. Акционерное общество. Рынок ценных бумаг.

Доход от ценных бумаг

Акционерное общество как форма организации предприятия. Финансово-промышленные группы (ФПГ). Ценные бумаги и их виды. Доход от ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг и его структура. Операции на рынке ценных бумаг. Фондовая биржа.

Реальный и фиктивный капиталы. Структура фиктивного капитала.

Рынок земельных ресурсов и его особенности.

Земельные и рентные отношения. Дифференциальная, абсолютная, монополярная рента. Цена земли. Капитализация ренты.

Формирование рынка земельных ресурсов в России.

Тема 10. Национальная экономика: основные показатели и их измерения

Понятие национальной экономики. Односекторная, двухсекторная экономика. Мезоэкономика: акционерные общества, ФПГ, холдинг-компании, траст-компании. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Модели воспроизводства общественного производства. Макроэкономические показатели: ВВП (ВВП), ЧП, НД, личный и располагаемый доход. Национальное богатство.

Система национальных счетов.

Тема 11. **Экономический рост. Экономические циклы.**

Экономические кризисы

Общественное воспроизводство. Структура общественного воспроизводства. Понятие экономического роста и фактора. Типы экономического роста. Новое качество экономического роста.

Циклическое развитие рыночной экономики. Фазы цикла. Технологические уклады и «длинные волны». Экономические кризисы.

Кризис 90-х гг. в России, его особенности.

Тема 12. **Макроэкономическая нестабильность.**

Инфляция. Безработица

Инфляция: сущность, причины, формы и социальные последствия. Экономическая нестабильность и безработица. Стабилизационная политика.

Особенность безработицы в России.

Тема 13. **Рыночный механизм макроэкономического регулирования**

Совокупный спрос и совокупное предложение. Общее рыночное равновесие. Модель $AD - AS$. Совокупное потребление, совокупное сбережение (инвестиции) и их функции. Мультипликатор.

Модель государственного регулирования (Дж.М. Кейнс). Адаптивное и рациональное ожидание. Денежное обращение (М. Фридман). Сеньораж.

Неоклассический синтез (П.А. Самуэльсон). Модель $IS - LM$. Варианты смешанного регулирования.

Тема 14. **Госрегулирование, формы и методы. Финансы как инструмент госрегулирования. Госбюджет. Налоги**

Финансовая система: её сущность и принципы построения. Госбюджет, его структура. Дефицит и профицит. Государственный долг. Внебюджетные фонды.

Налоги. Принципы и формы налогообложения. Пропорциональный налог. Реформирование налоговой системы в России.

Фискальная политика. Мультипликатор госрасходов и совокупный спрос.

Тема 15. Международные экономические отношения

Международная торговля. Платежный баланс страны и его структура. Открытая и закрытая экономика. Международная миграция капитала и рабочей силы. Интеграционные процессы. ТНК.

Валютная система. Валютный курс: система, факторы, паритет. Фиксированный и плавающий курсы валюты. Международные финансовые центры.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Тема 2. Собственность и социально-экономические отношения.

Тема 3. Общественные формы организации производства. Общественные формы продукта.

Тема 4. Рыночный механизм и его функционирование.

Тема 5. Теория предпринимательства. Капитал фирмы.

Тема 6. Рынок труда. Формирование заработной платы.

Тема 7. Образование издержек производства и прибыли фирмы. Распределение прибыли.

Тема 8. Кредит и его современные формы. Банки, банковская прибыль.

Тема 9. Акционерное общество. Рынок ценных бумаг. Доход от ценных бумаг.

Тема 10. Национальная экономика: основные показатели и их измерения.

Тема 11. Экономический рост. Экономические циклы. Экономические кризисы.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция. Безработица.

Тема 13. Рыночный механизм макроэкономического регулирования.

Тема 14. Госрегулирование, формы и методы. Финансы как инструмент госрегулирования. Госбюджет. Налоги.

Тема 15. Международные экономические отношения.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Зарождение и развитие экономической теории. Особенности институциональных подходов в экономических исследованиях.
2. Экономические интересы. Экономические законы и экономические категории.
3. Проблема эффективности и экономического роста общественного производства.
4. Экономические потребности общества. Закон возвышения экономических потребностей.
5. Эволюция отношений собственности на Западе.
6. Реформирование собственности в России: итоги и эффективность.
7. Рынок: возникновение и эволюция.
8. Современные бумажные деньги и их особенности.
9. Структура и инфраструктура рынка.
10. Ценообразование в условиях современной и несомременной конкуренции.
11. Формы конкуренции в условиях монополии. Ценовая и неценовая конкуренция.
12. Механизм образования капиталистических издержек производства, прибыли и цены производства.
13. Теория факторов производства, факторных доходов.
14. Предпринимательский доход, процент и рента как конкурентные формы прибыли и ценообразующие факторы.
15. Теория поведения потребителя и производителя.
16. Экономические основы заработной платы. Основные типы систем заработной платы.
17. Рынок труда: его современная структура.
18. Цена труда: факторы, влияющие на её величину. Прожиточный минимум.
19. Рынок труда в РФ и его особенности.
20. Теория фирмы: технологический и институциональный подходы.

21. Теория производительности факторов.
22. Механизм образования и распределения прибыли.
23. Становление и развитие банковского дела в России.
24. Банк на рынке ценных бумаг.
25. Роль ЦБ в банковской системе РФ.
26. Формирование российского рынка ценных бумаг.
27. Экономическая сущность цены земли.
28. Финансово-промышленные группы и их особенности.
29. Проблемы структурной перестройки экономики России.
30. Кризис 90-х гг. в России и его особенности.
31. Государственное антициклическое регулирование экономики.
32. Кейнсианская и монетаристская модели антиинфляционной политики государства.
33. Особенности инфляции в России.
34. Кейнсианская модель динамической функции спроса и предложения.
35. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия.
36. Теория мультипликатора.
37. Государственное экономическое программирование. Виды программ.
38. Механизм государственного регулирования. Этапы развития государственного регулирования, границы его эффективности. Проблема государственного регулирования в России.
39. Налоги и налоговая система.
40. Вывоз капитала за рубеж.
41. Свободные экономические зоны.
42. Интернационализация экономики и международное экономическое сотрудничество.
43. Платежный баланс и обменный курс: основные модели.

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ РЕФЕРАТОВ

Реферат – первая ступень участия студентов в научно-исследовательской работе, способствующая выработке навыков современного экономического мышления. Реферат способствует более широкому привлечению литературы, более глубокому изучению вопроса.

В процессе его подготовки закладывается основа практики письменных работ по курсу, формируются методологические навыки.

Слово реферат происходит от латинского слова «рефере» – докладывать, сообщать. Это означает:

а) доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников;

б) устное или письменное изложение научной работы, книги, статьи и т.п.

Современный студенческий реферат – это самостоятельная творческая научно-исследовательская работа. Она выполняется на основе глубокого изучения трудов ученых, периодической литературы. В ней осмысливаются, обобщаются и используются теоретический и фактический материалы.

Тему реферата рекомендуется выбирать самостоятельно, но если студенту это сделать затруднительно, то помощь может оказать преподаватель, ведущий учебные занятия в данной группе.

Выбранные темы рефератов должны отражать учебную программу.

После выбора темы необходимо составить предварительный план реферата, для чего потребуются ознакомиться хотя бы с минимумом литературы по выбранной проблеме, чтобы представить ее в общих чертах. Важно, чтобы каждый вопрос плана раскрывал одну из сторон темы, а все вопросы в совокупности охватывали ее в целом.

Необходимо правильно оформить титульный лист реферата (1-я страница). На нем нужно указать название вуза, факультета, специальности, курс, номер группы, вид работы и ее тему, фамилию и инициалы студента, а также фамилию и инициалы преподавателя (научного руководителя). На следующей (после титульного листа) странице реферата приводится план (оглавление), в котором отражены соответствующие разделы (вопросы,

подвопросы) и номера их страниц. В конце реферата студент должен указать список использованной литературы, дату выполнения, поставить подпись. Несколько чистых страниц бумаги нужно оставить для рецензии научного руководителя.

Схема реферата

1. Титульный лист.
2. План реферата (оглавление).
3. Изложение вопросов плана с использованием различных источников.
4. Выводы (заключение).
5. Список использованной литературы (5 – 7 – 10 источников).
6. Дата и подпись.

В О П Р О С Ы К ЗАЧЕТУ (ЭКЗАМЕНУ) ПО КУРСУ “ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ“

1. Основные этапы развития экономической теории. Политэкономия, экономикс, маркетинг, менеджмент.
2. Производство и его роль в жизни общества. Факторы и результаты общественного производства. Производительные силы и производственные отношения. Способ производства.
3. Эффективность общественного производства и ее показатели. Социальная и экономическая эффективность.
4. Рынок, его возникновение и эволюция.
5. Функции рынка.
6. Структура и инфраструктура рынка.
7. Товар и его свойства. Величина стоимости товара.
8. Предпринимательство и бизнес. Структура предпринимательства (бизнеса).
9. Капитал и его функциональные формы.
10. Формы организации торгово-промышленной деятельности (единоличная, частная собственность, товарищество, кооперация, АО).

11. Понятие о менеджменте и маркетинге.
12. Теория предельной производительности.
13. Деловой цикл. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
14. Структура и виды издержек производства.
15. Валовой доход и прибыль. Рентабельность.
16. Роль государства в регулировании рынка.
17. Методы регулирования: прямые и косвенные.
18. Основные понятия собственности: экономические и правовые аспекты.
19. Уровень обобществления производства и многообразие формы собственности.
20. Структура и роль государственной и частной форм собственности в рыночной экономике.
21. Закон стоимости – экономический закон товарного производства.
22. Природа цен. Теории ценообразования: трудовая, спроса и предложения, предельной полезности.
23. Проблемы занятости населения. Причины безработицы и ее формы.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Курс экономической теории / под ред. М. Н. Чепурина. – Киров: АСА, 2001. – 624 с. – ISBN 5-88186-343-7.
2. Экономика / под ред. А. С. Булатова. – М.: БЕК, 2001. – 786 с. – ISBN 3-406-41135-5.
3. *Менкью, Н. Г.* Макроэкономика / Н. Г. Менкью. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 735 с. – ISBN 5-8401-0106-0.
4. *Нуреев, Р. М.* Основы экономической теории. Микроэкономика. – М.: Высш. шк., 1999. – 560 с. – ISBN 5-98032-409-7.
5. *Макконнелл, К.*, Экономика: в 2 т. / К. Макконнелл, С. Брю. – М.: Республика, 1992. – 750 с. – ISBN 5-250-01534-4.
6. Фишер, С. Экономика / С. Фишер [и др.]. – М.: Дело, 1993. – 864 с. – ISBN 5-7357-0125-8.

7. *Маркс, К.* Капитал / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд.– Т. 23 – 25. – М.: Политиздат, 1969. – 2641 с.
8. *Аллен, Р.* Математическая экономия / Р. Аллен. – М.: Изд-во иностр. лит., 1963. – 256 с.
9. *Хикс, Дж.* Стоимость и капитал / Дж. Хикс. – М.: Прогресс, 1988. – 488 с.
10. Тесты и задачи по микроэкономике и макроэкономике / под общ. ред. А. В. Сидоровича, Ю. В. Таранухи. – М.: Изд-во МГУ, 2001. – 96 с. – ISBN 5-85173-038-2.
11. *Мицкевич, А. А.* Деловая математика в экономической теории и практике. – М.: Высш. шк. экономики, 1995. – 235 с. – ISBN 5-88241-009-6.
12. *Нуреев, Р. М.* Основы экономической теории. Микроэкономика: учеб. для вузов. – М.: Высш. шк., 2000. – 560 с. – ISBN 5-8046-0037-0.
13. *Кейнс, Дж. М.* Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – М.: Экономика, 1978. – 465 с.
14. *Корнаи, Я.* Дефицит / Я. Корнаи. – М.: Экономика, 1990. – 190 с.
15. *Кондратьев Н. Д.* Проблемы экономической динамики. – М.: Экономика, 1989. – 526 с. – ISBN 5-282-00700-2.
16. *Борисов, Ф. Е.* Экономическая теория. – М.: Юрайт, 2001. – 568 с. – ISBN 985-426-053-4.
17. *Булатов, А. С.* Экономика. – М.: БЭК, 2001. – 816 с. – ISBN 5-85639-182-9.
18. Экономическая теория (Политэкономия) / под ред. В. И. Видяпина, И. П. Журавлевой. – М.: ИНФРА, 2000. – 560 с. – ISBN 5-16-001930-8.
19. *Баликоев, В. З.* Общая экономическая теория. – М.: Приор, 1999. – 524 с.
20. Курс экономики / под ред. Б. А. Райзберга. – М.: Инфра-М., 2001. – 700 с. – ISBN 5-16-000025-9.

Оглавление

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ».....	3
ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	8
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ.....	9
МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ РЕФЕРАТОВ.....	11
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (ЭКЗАМЕНУ) ПО КУРСУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ».....	12
РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	13

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО КУРСУ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Составители

НОВИКОВА Зинаида Тимофеевна

ТРУТНЕВ Анатолий Петрович

Отв. за выпуск – зав. кафедрой, профессор А.П. Трутнев

Редактор Л.В. Пукова

Компьютерная верстка С.В. Павлухиной

ЛР № 020275. Подписано в печать 18.04.05.

Формат 60x84/16. Бумага для множит. техники. Гарнитура Таймс.
Печать на ризографе. Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0.96. Тираж 200 экз.

Заказ

Редакционно-издательский комплекс
Владимирского государственного университета.
600000, Владимир, ул. Горького, 87.