

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Счетная палата Владимирской области

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Владимирской области

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Материалы международной научно-практической конференции

4 сентября 2017 г.



Владимир 2017

УДК 338.2
ББК 65.050
Р17

Редакционная коллегия:

Н. Н. Тимофеев, к.э.н., доцент (*ответственный секретарь*)
С. Ю. Коваленко, старший преподаватель (*член редколлегии*)
Н. В. Абдуллаев, старший преподаватель (*технический секретарь*)

Печатается по решению редакционно-издательского совета ВлГУ

Развитие социально-экономических систем на современном
Р17 этапе : материалы междунар. науч.-практ. конф., 4 сент. 2017 г. /
Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, Счетная палата
Владим. обл., Территор. орган Федер. службы гос. статистики по
Владим. обл. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2017. – 211 с.
ISBN 978-5-9984-0796-3

Представлены материалы, подготовленные преподавателями, аспирантами, магистрантами и студентами российских и иностранных вузов, а также работниками исполнительной и законодательной ветвей власти на тему различных проблем развития отечественной и мировой экономики.

Предназначены для научных сотрудников, аспирантов, студентов, а также всех, интересующихся проблемами современной экономики.

УДК 338.2
ББК 65.050

ISBN 978-5-9984-0796-3

© ВлГУ, 2017
© Коллектив авторов, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Абдуллаев Н. В.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
в России 8

Вахромеева М. П.

Государственная долговая политика Российской Федерации
на современном этапе 12

Винарчик А. А.

Значение рисков для современного предприятия 16

Губернаторов А. М., Алиев Р. А.

Особенности процессов и технологий управления инновационным
развитием отрасли 18

Губернаторов А. М., Атян М. А., Рахмангулова С. Р., Синицына Т. С., Черненко Е. А.

Оценка факторов, сдерживающих инновационное развитие
экономических систем 22

Губернаторов А. М., Башкирова В. А., Лапшин А. С., Панченко К. А., Пряхина Н. А., Шалимова И. К.

Развитие инфраструктуры финансовых рынков на примере
Владимирской области 27

Губернаторов А. М., Овчинникова О. В., Илюшкина К. А., Фетисова Д. А.

Устойчивое развитие предприятий полиграфической отрасли 31

Еронин В. А.

Критерии эффективной команды в управленческом процессе 35

Еронин В. А.

Факторы и условия экономической безопасности
кредитной организации 43

Еронин В. А., Аникина О. А., Полякова И. В. Управление эффективностью производства	51
Еронин В. А., Ерёмченко А. А., Фадеева А. А. Сущность специализации и комплексного развития Владимирской области	61
Еронин В. А., Рыбаков П. Н., Фадеева А. А. Бюджетно-налоговая система Владимирской области	66
Казанин Н. Н. Оптимизация деятельности предприятия как залог стабильности экономики государства (на примере операционного офиса в г. Владимире филиала банка ВТБ (ПАО) в г. Воронеже)	72
Карташова А. В. Онлайн и мобильные коммуникации в бизнесе – тренды развития, модели.....	76
Каштанова А. И. Зарубежный опыт применения таможенных и налоговых льгот на примере КНР	79
Клименко В. С. Оценка результативности труда работников предприятий машиностроительной отрасли	85
Клименко В. С. Внедрение профессиональных стандартов как повышение эффективности работы специалистов по персоналу	88
Клименко В. С. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда работников предприятий машиностроительной отрасли	91

Коваленко С. Ю., Жеглова А. Р., Костюк Т. П. ОПЕК и мировой рынок нефти	93
Коваленко С. Ю., Маркова Ю. А., Хахина А. С. Россия, Бразилия, Индонезия – похожие и непохожие экономики	98
Корнилова О. А. К вопросу о кредитовании малого и среднего бизнеса в России	102
Крылов В. Е. Формирование поля стратегий управления социально-экономической системой	105
Куликова И. Ю., Липатов Е. В. Современные аспекты монетизации программного обеспечения на рынке мобильных устройств	109
Кулышова С. М. Развитие мобильного Интернета в России и в мире.....	115
Мешкова К. Н., Исакова А. А. Риски вложения денежных средств в краткосрочные и долгосрочные финансовые активы	119
Морозов Я. О. Исследования электронной коммерции	122
Морозова Ю. А. Мобильные коммуникации в бизнесе.	126
Рычагов М. Г. Инвестиционные проекты с государственным участием, реализуемые на территории Владимирской области, как объекты государственного аудита	130

Самохвалова С. М., Вильдайс А. Д. К вопросу об информационных аспектах управления трудовым потенциалом.....	135
Субботина Н. О., Алексеев Д. Ю. Экономическое и социальное развитие Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" во Владимирской области	138
Субботина Н. О., Беднова А. В. Социально-экономические проблемы и поддержка развития физической культуры и спорта.....	142
Тесленко И. Б. К вопросу о стратегическом ценообразовании на информационном рынке	146
Тесленко И. Б., Аванесян Н. Л. Маркетинг социальных медиа как средство продвижения компаний на рынке.....	150
Тесленко И. Б., Видякина М. С. Основные показатели социально-экономического развития регионов России в 2016 г.	155
Тесленко И. Б., Герасимова Н. М. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства во Владимирской области	158
Тесленко И. Б., Уильям Ди Крегер Роль краудфандинга в создании инноваций на информационном рынке	162
Тесленко И. Б., Мазилина Л. И. К вопросу об безработице в России и Владимирской области	166

Тесленко И. Б., Мокеева И. А. Современное состояние инвестиционного климата в России	170
Тесленко И. Б., Муравьева Н. В. К вопросу об инновационном развитии России и ее регионов.	173
Тесленко И. Б., Царев А. О. Способы продвижения сайта в сети: SEO	178
Тесленко И. Б., Яковлева Т. А. Особенности антикризисного управления персоналом	181
Тимофеев Н. Н. Безубыточность – залог эффективной производственно-хозяйственной и финансовой деятельности пассажирского автотранспортного предприятия	185
Тулякова И. В. Об оценке эффективности реализации государственных программ. Проблемы и практика	189
Тулякова И. В., Бойкова Е. В. Региональный аспект обеспечения экономической безопасности	200
Ястребов В. А., Власова И. А., Саватеева А. Н. К вопросу предпринимательства в условиях кризиса	208

Абдуллаев Н. В.,
ст. преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: nizamka33@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

THE STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM SIZE BUSINESS IN RUSSIA

Аннотация: статья посвящена анализу результатов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в России за период 2015 – 2016 гг.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственные программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства

Abstract: the article is devoted to the analysis of the results of financial support of small and medium size business in Russia in 2015 – 2016

Key words: small and medium size business, state programs of financial support of small and medium size business

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) в России осуществляется уже много лет – с 2005 года. Если в 2005 г. в федеральной программе финансовой поддержки МСП участвовали только 55 субъектов, то в 2016 году – все 85 регионов России. Объем средств федерального бюджета, направляемых на программу в 2005 г., составлял всего 1,5 млн. рублей, в 2009 г. – 18,6 млн., в 2012 г. – 20,8 млн. руб., в 2014 г. – 21,6 млн., а в 2016 г. – только 12,3 млн. руб. В целом Федеральная программа поддержки МСП успешно реализовывается во всех субъектах РФ [1].

Основные механизмы поддержки МСП на протяжении многих лет в целом остаются те же: финансы - гранты начинающим (приоритет безработным, уволенным, в запасе), субсидии государственным микрофинансовым организациям и гарантийным фондам; модернизация - субсидирование % ставок по кредитам, субсидирование покупки нового оборудования, лизинг оборудования; инновационная инфраструктура – центры кластер-

ного развития, региональные центры инжиниринга, центры прототипирования, центр сертификации, стандартизации и испытаний; экспорт - региональные центры поддержки экспорта, региональные интегрированные центры; социальные инициативы - субсидии социально-ориентированным субъектам МСП, субсидии центрам дневного времяпрепровождения детей, дошкольным образовательным центрам, молодежное предпринимательство, в т.ч. центры молодежного инновационного творчества, народные художественные промыслы; информационно-консультационная поддержка - центры поддержки предпринимательства; специальная инфраструктура - бизнес-инкубаторы, промышленные парки (в том числе частные) и технопарки. С 2016 года реализация мероприятия по содействию развитию молодежного предпринимательства осуществляется «Росмолодежью».

Что касается финансирования, то первоначально в объеме бюджетных ассигнований Федерального бюджета в соответствии с государственной программой РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2016 г. субсидии на поддержку МСП составляли 14,8 млрд. руб., софинансирование объектов капитального строительства – 1,9 млрд. руб. В результате снижения финансирования Федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства субсидии субъектам Российской Федерации были значительно сокращены по сравнению с 2015 годом (примерно на 30%) и составили 10,6 млрд. руб., а софинансирование объектов капитального строительства было сокращено до 1,66 млрд. руб. [1].

Эффективность реализации субъектами Российской Федерации мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет субсидий рассчитывается на основании фактического достижения значений показателей результативности предоставления субсидии. По состоянию на 1 октября 2015 г. по соглашениям, заключенным в 2014 году, эффективность использования субсидий по 32 субъектам федерации составила 100%, по 35 субъектам (сюда относится и Владимирская область) – 90-99%, по 18 субъектам – менее 90%.

С 2015 г. в России действует новая модель предоставления субсидий. Она разработана в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 999 "О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [2] и рекомендациями Счетной Палаты Российской Федерации и учитывает потенциал региона, его эффективность, возможности финансировать приоритетные направления и оказывать сбалансированную поддержку субъектам МСП.

Исходя из реальных потребностей и возможностей, перечня ключевых мер, необходимых для сбалансированного развития сектора МСП, регионы страны разделяются на группы. Таких групп – четыре: 1- регионы с большим количеством МСП, имеющим значительный оборот деятельности, 2 - регионы с большим количеством МСП и малым оборотом, 3 - регионы с малым количеством МСП, но значительным оборотом, 4 - регионы с малым количеством МСП и малым оборотом. В 1 группу входит 14 регионов, во вторую – 23 региона (новыми регионами здесь стали Владимирская область, Вологодская область, Рязанская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Чувашская Республика), в 3 группу – 28 регионов, в 4 группу – 20 регионов.

В 1 и 2 группе регионов не менее 50% субсидий направляется на: инновационная инфраструктура и модернизация производств. В 3 группе регионов не менее 20% направляется на: инфраструктуру информационно-консультационной поддержки, гранты начинающим, социальное и молодежное предпринимательство. В 4 группе не менее 50% субсидий направляется на: инфраструктуру информационно-консультационной поддержки, гранты начинающим, социальное и молодежное предпринимательство, инновационную инфраструктуру, модернизацию производства.

В соответствии с постановлением № 999 и № 1605 от 30.12.2014 "О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году" (вместе с "Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" в 2015 году") [3] при недостижении показателей результативности использования субсидии подлежат возврату, даже по тем мероприятиям, по которым они освоены на 100 %.

Анализ результатов реализации программы в 2015-2016 гг. показал, что ее мероприятия:

- обеспечивают повышение предпринимательской активности населения (с 2015 г. – получателями финансовой поддержки (гранты) дополни-

тельно стали и многодетные семьи и семьи, воспитывающие инвалидов; размер гранта увеличился с 300 тыс. руб., до 500 тыс. - в 2015 г.);

- способствуют обновлению и расширению парка производственного оборудования (с 2016 г. расширено количество видов деятельности при субсидировании процентных ставок, приобретения оборудования, лизинговых договоров - ОКВЭД 45; 95; 96);

- позволили в целях реализации единых подходов к предоставлению микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства с 2015 г. установить процентную ставку в размере не более ключевой ставки банка России до начала календарного года, а срок займа – не более 3 лет;

- обеспечить доступ субъектов МСП к кредитным финансовым ресурсам на основе предоставления поручительства региональными гарантийными организациями (параметры поручительства – кредит более года, сумма – более 1 млн. руб., гарантия - на не более 70% кредита);

- привели к созданию 29 центров кластерного развития. 35 региональных инжиниринговых центров, 17 центров прототипирования, 6 центров сертификации, стандартизации и испытаний;

- в 2016 г. в 19 регионах обеспечили поддержку социальных инициатив предпринимателей (913 получателей), в 18 регионах получили поддержку центры инноваций социальной сферы, в 34 регионах – центры времяпрепровождения детей, в 14 регионах – дошкольные образовательные центры;

- позволили создать 35 центров поддержки экспорта, 43 региональных интегрированных центра;

- открыть 139 бизнес-инкубаторов в 58 субъектах РФ, 9 - находятся в процессе создания [1].

Подводя общий итог, следует отметить, что государственные программы играют важную роль в поддержке и развитии МСП. Малый и средний бизнес за рубежом формирует более половину национального продукта, этим определяется такой интерес к данной сфере деятельности. Экономическая ситуация во многих странах сейчас такова, что государство вынуждено поддерживать мелких предпринимателей. Главная цель всех мероприятий программ поддержки МСП – формирование стабильного и долгосрочного спроса на их товары и услуг, предлагаемые представителями данного класса предпринимательства. В случае успешной реализации стратегии поддержки МСП, к 2030 году мелкие и средние предприниматели обеспечат около 45% ВВП страны вместо сегодняшних 21% [4].

Литература:

1. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016 г. Минэкономразвития РФ. М., 2015 г. [Электронный ресурс]. - <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/ef7a9238-9f2d-4fe2-bc81-6e4606601ca2/Направления+государственной+поддержки+МСП+в+2016+г+оду.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ef7a9238-9f2d-4fe2-bc81-6e4606601ca2>
2. Система ГАРАНТ: [Электронный ресурс]. - <http://base.garant.ru/70756458/#ixzz4fdTM6n9U>
3. [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173683/
4. Актуальные государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. - <http://znaydelo.ru/biznes/gosudarstvennyye-programmy-podderzhki.html>

Вахромеева М. П.,

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: marta2302@yandex.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

STATE DEBT POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Аннотация: в статье рассматриваются основные направления государственной долговой политики российской федерации на современном этапе.

Ключевые слова: государственный долг, внешние условия реализации долговой политики, программы заимствования.

Abstract: This article presents the main directions of the state debt policy of the Russian Federation at the present stage.

Key words: State debt, external conditions for the implementation of debt policy, borrowing programs.

Предстоящий период 2017 – 2019 гг. несет в себе значительную макроэкономическую неопределенность и существенные риски для национальной экономики. В данный период государственная долговая политика будет реализовываться в принципиально новых условиях. Предстоящий период будет характеризоваться сохранением относительно низких темпов роста ВВП, структурными ограничениями его роста и как следствие существенным снижением доходов федерального бюджета [1].

Иностранцами государствами были введены ограничения во взаимной торговле и инвестициях. В современных условиях фактически закрыт доступ к международному рынку капитала для многих национальных корпораций. Усиление геополитической напряженности привело к существенному ослаблению национальной валюты, росту инфляции, снижению цен на российские активы.

Новой реальностью для России станет типичная для суверенных заемщиков ситуация финансирования бюджетного дефицита преимущественно за счет заемных источников, а не накопленных резервов, при относительно малоблагоприятной рыночной конъюнктуре. На данном этапе предстоит оперативно адаптировать государственную заемную политику к новым условиям, корректировать стратегию присутствия России на долговых рынках в качестве заемщика. Потребуется разработать комплекс мер, направленных на сохранение гибкости при осуществлении государственных заимствований [2].

Согласно «Основным направлениям бюджетной политики на 2017-2019 гг.» к внешним условиям, которые будут оказывать значительное влияние на развитие национальной экономики, отнесены медленное восстановление мирового экономического роста, слабый внешний спрос и «подавленность» традиционных для России сырьевых рынков.

Наряду со сравнительно неблагоприятными внешними условиями, в российской экономике остается ряд нерешенных специфических проблем. Это низкий уровень диверсификации экономики, сложная демографическая ситуация, качество инвестиций, неэффективная – с точки зрения стимулирования спроса – структура бюджетных расходов, низкая эффективность государственных компаний и высокий уровень регулируемых тарифов естественных монополий. Перечисленные внутренние условия будут в значительной степени ограничивать восстановление темпов роста российской экономики.

Также одним из ключевых рисков для российской экономики по-прежнему будет являться динамика цен на нефть. С учетом глобализации, тенденций спроса и предложения ожидается, что на данном этапе цены на нефть будут удерживаться в пределах 40-60 долл. США/барр [3].

Еще одним фактором, негативно влияющим на уровень спроса на национальном долговом рынке, стало решение о «заморозке» до 2019 г. формирования гражданами России накопительной части пенсии. Эта составляющая пенсионной системы, по своей сути, является естественным источником «длинных» денег, наличие которых относится к числу важнейших предпосылок для стабильности рынка долгового капитала в любой стране.

Ключевыми факторами сохранения устойчивости федерального бюджета в планируемом периоде будет являться возврат к «бюджетному правилу», устанавливающему особый порядок распределения нефтегазовых доходов и направленному на снижение негативного влияния, на национальную экономику волатильности так называемых «конъюнктурных» доходов. Как известно, действие правила было приостановлено в 2016 г. в связи с необходимостью адаптации федерального бюджета к изменившимся внешним и внутренним условиям. Основными направлениями бюджетной политики на 2017 - 2019 гг. предусмотрено, что новая редакция «бюджетного правила» будет предусматривать ограничение расходов федерального бюджета при росте цены на нефть выше прогнозируемого уровня, обеспечение сохранения долговой устойчивости в случае уменьшения доходов федерального бюджета при падении цен на нефть.

Центральный Банк России в последние годы, проводит жесткую денежно-кредитную политику, которая способствовала снижению уровня инфляции с 17% в начале 2015 г. до 5,4% к концу 2016 г. Продолжение проведения данной политики на современном этапе позволит достичь стратегической цели по уровню инфляции до 4% в конце 2017 г. [4].

В предстоящем периоде также ожидается переход банковской системы от структурного дефицита ликвидности к ее структурному профициту (отсутствие задолженности перед кредитором «последней инстанции»). Избыток свободных ресурсов, а также необходимость выполнения банками нормативов по краткосрочной ликвидности будут способство-

вать росту спроса на высококачественные финансовые активы с низким уровнем риска.

Все эти факторы будут играть ключевую роль в формировании устойчивого спроса на государственные ценные бумаги и будут способствовать созданию необходимых предпосылок для привлечения требуемых федеральному бюджету ресурсов на национальном рынке капитала по приемлемым уровням доходности.

В предстоящем периоде государственная долговая политика будет направлена на осуществление заимствований Российской Федерации в объемах, необходимых для решения приоритетных социально-экономических задач. Для этого необходимо также проведение прозрачной и последовательной аукционной политики, полное информационное взаимодействие с инвестиционным сообществом, расширение круга инвесторов, заинтересованных во вложении денежных средств в государственные ценные бумаги Российской Федерации. Накопленный объем финансовых обязательств перед национальными и зарубежными кредиторами будет находиться в пределах, исключающих появление угрозы долговой устойчивости Российской Федерации. Заемная политика будет направлена на поддержание кредитных рейтингов России и обеспечение ее платежеспособности.

Литература:

1. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://minfin.ru/common/upload/library/2017/02/main/Dolgovaya_politika_2017-2019.pdf
2. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.vestifinance.ru/articles/80909?utm_source=smi2
3. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://1prime.ru/state_regulation/20170206/827122869.html
4. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://minfin.ru/common/upload/library/2017/02/main/Dolgovaya_politika_2017-2019.pdf

Винарчик А. А.,
студент ВлГУ, Россия,
E-mail: sasha_vinarchik@rambler.ru

ЗНАЧЕНИЕ РИСКОВ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

RISKSIGNIFICANCEFORAMODERNENTERPRISE

Аннотация: данная статья посвящена актуальному вопросу значения рисков для успешной деятельности современного предприятия

Ключевые слова: риск, предприятие, анализ, фактор, классификация

Abstract: this article is devoted to the actual issue of the significance of risks for the successful operation of a modern enterprise

Key words: risk, enterprise, analysis, factor, classification

В современном информационном обществе важную роль в жизни предприятия играет анализ рисков. Риск – это вероятность возникновения потерь, убытков, недопоступлений планируемых доходов, прибыли.

Целью предпринимательства является получение максимальных доходов при минимальных затратах капитала в условиях конкурентной борьбы. Реализация указанной цели требует соизмерения размеров вложенного (авансированного) в производственно-торговую деятельность капитала с финансовыми результатами этой деятельности.

Вместе с тем, при осуществлении любого вида хозяйственной деятельности объективно существует опасность (риск) потерь, объем которых обусловлен спецификой конкретного бизнеса. Потери, имеющие место в предпринимательской деятельности, можно разделить на материальные, трудовые, финансовые. Для финансового менеджера риск – это вероятность неблагоприятного исхода [1, с. 48].

Риск – это экономическая категория. Как экономическая категория он представляет собой событие, которое может произойти или не произойти. В случае совершения такого события возможны три экономических результата: отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток); нулевой; положительный (выигрыш, выгода, прибыль).

Риска можно избежать, т.е. просто уклониться от мероприятия, связанного с риском. Однако для предпринимателя избежание риска зачастую означает отказ от возможной прибыли.

Риском можно управлять, т.е. использовать различные меры, позволяющие в определенной степени прогнозировать наступление рискованного события и принимать меры к снижению степени риска. Эффективность организации управления риском во многом определяется классификацией риска.

Под классификацией рисков следует понимать их распределение на отдельные группы по определенным признакам для достижения определенных целей. Научно обоснованная классификация рисков позволяет четко определить место каждого риска в их общей системе. Она создает возможности для эффективного применения соответствующих методов и приемов управления риском. Каждому риску соответствует свой прием управления риском [2, с. 5].

Наиболее важными элементами, положенными в основу классификации рисков, являются [3, с. 45]:

- время возникновения;
- основные факторы возникновения;
- характер учета;
- характер последствий;
- сфера возникновения и другие.

По времени возникновения риски распределяются на ретроспективные, текущие и перспективные риски. Анализ ретроспективных рисков, их характера и способов снижения дает возможности более точно прогнозировать текущие и перспективные риски.

По факторам возникновения риски подразделяются на:

– политические риски – это риски, обусловленные изменением политической обстановки, влияющей на предпринимательскую деятельность (закрытие границ, запрет на вывоз товаров, военные действия на территории страны и др.).

– экономические (коммерческие) риски – это риски, обусловленные неблагоприятными изменениями в экономике предприятия или в экономике страны. Наиболее распространенным видом экономического риска, в котором сконцентрированы частные риски, являются изменения конъюнктуры рынка, несбалансированная ликвидность (невозможность своевременно выполнять платежные обязательства), изменения уровня управления и др.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что для эффективного анализа всего многообразия рисков в деятельности предприятия необходимо применять целый комплекс методов, что, в свою очередь, подтверждает актуальность разработки комплексного механизма управления рисками.

Литература:

1. Верещагин В.В., Екатеринославский Ю.Ю. Интегративный риск-менеджмент компании. Концепция, процедуры и инструменты проектирования и внедрения. Монография. М.: ИНФРА-М, 2016 ISBN: 5-8459-0408-0
2. Екатеринославский Ю.Ю., Медведева А.М. Диагностика, позиционирование и риски предприятий. М.: АП Наука и образование, 2013 ISBN: 978-5-86476-309-4
3. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект: монография Черняк В.З., Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н., 2015 ISBN: 978-5-238-01617-7

Губернаторов А. М.,
д.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: gubernatorov.alexey@yandex.ru
Алиев Р. А.,
аспирант ВлГУ

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ И ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОТРАСЛИ

THE FEATURES OF PROCESSES AND TECHNOLOGIES OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY

Аннотация: статья посвящена исследованию особенностей управления инновациями в традиционной и инновационной экономики.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационное развитие, отрасль.

Abstract: the article investigates the peculiarities of innovation management in traditional and innovative economy.

Key words: innovative activity, innovative development of the industry.

В середине XX века в развитых странах возникла и начала быстро расширяться инновационная составляющая экономики, способствующая ускоренному инновационному развитию экономической системы на разных уровнях. При этом в России инновационное развитие не столь очевидно. В своих прогнозах развитые страны видят Россию лишь как растущий рынок сбыта инновационной продукции. Между тем в числе государственных приоритетов нашей страны инновационная экономика – это императив, и к 2020 году Россия видит себя в числе мировых технологических лидеров.

Сегодня остро стоит вопрос о том, как интенсифицировать инновационное развитие обрабатывающих отраслей российской экономики. При большой практической значимости ответа на такой вопрос следует отметить, что многие аспекты этой проблемы не решены с теоретической точки зрения. Среди исследователей нет единства мнений, как повысить эффективность инновационных процессов в отраслях, по каким критериям можно судить об эффективности управления отраслевым инновационным развитием, какие изменения необходимы в компонентах инновационного потенциала отраслей, как выстроить систему управления инновационным развитием и др.

Для разработки эффективных механизмов управления инновационным развитием отраслевого комплекса необходимо проанализировать социально-экономические условия его функционирования, возможности организационно-институционального обеспечения, а также рассмотреть его инновационное развитие на региональном уровне.

Решение данных методологических вопросов позволит выявить реальные ограничения, стоящие на пути развития инноваций в России, и определить основные направления снятия этих ограничений, что позволит активизировать отраслевые инновационные процессы.

Действительно, народное хозяйство СССР, имевшее отраслевой характер с монотехнологической специализацией, подразделялось на промышленность, сельское, лесное, рыбное хозяйства, транспорт и связь, строительство, материально-техническое снабжение и сбыт и т.д., которые были отнесены к сфере материального производства, непродуцированной сфере. В классификаторе было предусмотрено выделение следующих укрупненных отраслей промышленности: электроэнергетика, топливная промышленность,

черная металлургия и т.д., которые в свою очередь включали в себя узконаправленные производства отрасли (например, в торговле – внутренняя торговля, оптовая торговля).

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), вступившим в действие с 2003 года, выделялись виды экономической деятельности, например «А. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство», которое в свою очередь подразделяется на растениеводство и животноводство, в структуре которых различают, например, выращивание зерновых, технических и прочих культур, овощеводство или свиноводство и т.д.

С целью определения роли и значения отраслевого комплекса в таблице 1 представлено сравнение его место в структуре административно-командной и новой инновационной экономики, основанной на знаниях.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика традиционной и инновационно-ориентированной отрасли

Административно-командная	Инновационная
Централизованное инновационно-ориентированное развитие	Инновационно-ориентированное развитие
Персонал – вынужденные издержки производства	Управление отношениями между менеджерами и сотрудниками
Использование программно-целевого метода с целевым финансированием из средств Госбюджета	Использование инструментов и механизмов государственно-частного и межсекторного партнерства
Инновации нежелательные преобразования в организационных, управленческих и производственных связях	Инновации – важнейшая часть современной промышленной политики
Главный ресурс – финансовые и материальные потоки	Главный ресурс – человеческий капитал как стратегический фактор повышения конкурентоспособности любой отрасли
Доля экстенсивных факторов в приросте отраслевого дохода	Доля интенсивных, т.е. инновационных, факторов в приросте отраслевого дохода
Научно-техническая политика – совокупность директивных мер по созданию и продвижению в отраслевом комплексе новой техники	Научно-техническая политика регламентируется главным документом – НИОКР
Затраты, связанные с инновациями (прямо или косвенно), были привязаны к «регламенту»	Распределение затрат (управленческих и иных косвенных затрат) в комплексных производствах осуществляется по видам бизнес-
Разработка технологических схем, карт и маршрутов в реализации стратегии развития отрасли	Разработка дорожных карт в реализации стратегии развития отрасли

Информационная система является закрытой, не обеспечивает возможности коллективного доступа к информации	Обеспечение возможности коллективного доступа к информации и создание информационно-инновационных центров
Все основные, подготовительные, вспомогательные и поддерживающие бизнес-процессы выполняются в самой организации	Непрофильные и убыточные бизнес-процессы организация передает на аутсорсинг

Источник: составлено автором.

Таким образом, особенности процессов и технологий управления инновационным развитием отраслей можно выразить в следующем:

- развитие государственной инновационной политики;
- мобильность и динамичность в использовании инновационных ресурсов;
- признание главным ресурсом человеческий капитал (ЧК) и необходимость его развития;
- непрерывное проведение позитивных изменений на основе инновационно-деятельностной активности (ИДА);
- реализация стратегических инновационных программ;
- использование интеграции потенциалов для разработки и реализации инновационных решений;
- институализация процесса разработки и реализации нововведений;
- оптимизация инновационных решений и повышение эффективности их оценки.

Сегодня нет весомых оснований говорить о прорывных технологических инновациях в отечественных отраслях промышленности, об интенсивном развитии результатов научных исследований и разработок (ИиР).

Литература:

1. А.М. Губернаторов Методология и организация управления инновационным развитием отрасли: дис...д-ра эконом. наук: 08.00.05 М.,2016.

Губернаторов А. М.,

д.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: gubernatorov.alexey@yandex.ru

Атян М. А., Рахмангулова С. Р., Сеницына Т. С., Черненко Е. А.,

студенты Владимирского филиала

Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,

E-mail: e.a.chernenkova@mail.ru

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, СДЕРЖИВАЮЩИХ ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ASSESSMENT OF FACTORS CONSTRAINING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS

Аннотация: статья посвящена исследованию факторов, препятствующих инновационной деятельности экономических систем.

Ключевые слова: факторы инновационного развития, оценка инновационной активности, экономические системы.

Abstract: the article is devoted to the study of factors hampering the innovation activity of economic systems.

Key words: factors of innovative development, evaluation of innovation activity, economic systems.

В современном мире инновации играют огромную роль. Они помогают повысить качество выпускаемых товаров и оказываемых нам услуг. Так же позволяют упростить и сделать более эффективной производственную деятельность. В экономике инновации способствуют созданию конкурентоспособной продукции.

Федеральный закон от 23.08.1996 №127-ФЗ (ред. От 23.05.2016) дает определение инновациям. Инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях[1].

Главной предпосылкой появления инноваций является, то, что все существующие оборудование, методы производства устаревает. Поэтому необходимо отбрасывать все то, что изнашивается, так как это становится тормозом на пути к развитию.

Инновации в экономике играют немаловажную роль, так как способствуют созданию конкурентоспособной продукции, имеющая высокое качество и новизну. В рыночной экономике инновации являются средством в конкурентной борьбе, они позволяют снизить затраты на производство продукции и привлечению инвестиций.

Инновации характеризуются многосторонностью и разнообразием способов и сфер их применения. Классификация инноваций подразумевает разбиение их на группы по определенным признакам для эффективного достижения определенной цели. Классификация необходима для организации инновационного процесса с меньшими затратами и для формирования организационной формы инновационной деятельности. Инновации классифицируются: по виду объектов инновационной деятельности (продуктовые, процессные, рыночные); по степени новизны: (радикальные, улучшающие инновации, модификационные инновации); по срокам реализации инновационных мероприятий (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, инновации с неограниченным временным горизонтом); по степени охвата деятельности предприятия (локальные, комплексные); по роли в производстве (основные, дополняющие) [2, с. 17].

Сущность инноваций проявляется в их функциях. Они отражают роль и значение инноваций в экономической системе государства. Инновации позволяют повышать конкурентоспособность предприятий. Итак, инновации выполняют три функции:

1. Воспроизводственная функция заключается в том, что инновации являются важным источником финансирования расширенного воспроизводства. Инновации приносят прибыль, которая в дальнейшем используется в качестве финансового ресурса.

2. Инвестиционная функция означает, что прибыль, полученная от инноваций, может использоваться для различных целей, в том числе в качестве капитала. В дальнейшем капитал может направляться для финансирования новых инноваций.

3. Стимулирующая функция заключается в том, что получение прибыли от внедрения инноваций является целью любой коммерческой организации. Прибыль является стимулом для внедрения новых инноваций и

подталкивает его изучать спрос и совершенствовать свою деятельность, внедряя новые методы.

Для России важной задачей является повышение инновационной активности, от этого зависит экономический рост, уровень благосостояния населения, развитие бизнеса и т.д. В Российской Федерации существует форма «№4-инновация», в четвертом разделе данной формы представлены факторы, препятствующие инновационной деятельности. Сведения об инновационной деятельности организации в редакции от 05.08.2016 г., которая действует с 01.01.2017 года. Факторы разделяются на экономические (недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий спрос на новые товары, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск); внутренние факторы (низкий инновационный потенциал организации, недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о новых технологиях, недостаток информации о рынках сбыта, неразвитость кооперационных связей); другие факторы (недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, неразвитость инновационной инфраструктуры, неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности) [3]. Издательская и полиграфическая деятельность является одной из интенсивно развивающихся отраслей в России. Но, как и любое производство, оно сталкивается с определенными проблемами.

Первая из них это отсутствие российского полиграфического оборудования, которое бы отвечало современным требованиям, а так же мелованной бумаги, которая является основным сырьем для производства. Препятствием для создания отечественного производства мелованной бумаги является один из рыночных факторов – это господство конкурентоспособных иностранных предприятий.

Вторая проблема, с которой сталкивается полиграфическая отрасль в России это высокий размер государственной пошлины на ввоз мелованной бумаги и необходимого для производства оборудования. Льготная ставка составляет 10%. Поэтому иностранные поставщики имеют преимущества, так как предлагают цены на 15-20% ниже. Препятствием для выхода полиграфической отрасли на зарубежный рынок является один из институциональных факторов это высокое налогообложение.

Третья проблема полиграфической отрасли является физический и моральный износ оборудования. В данной отрасли он составляет 75%. Технический уровень не позволяет создать новое оборудование.

Четвертая проблема связана с уменьшением спроса на газетные издания.

Пятая проблема это препятствующий фактор, связанный со знаниями. В нашей стране нехватка квалифицированных кадров в этой сфере.

Для оценки факторов, сдерживающих инновационное развитие, предлагается рассчитать интегральный показатель основанный на: 1) учете составляющих факторов (X_1-X_n), 2) использование метода экспертной оценки:

$$I_F = Y_1 P_1 + Y_2 P_2 + Y_3 P_3 + \dots + Y_n P_n \quad (1)$$

где I_F – интегральный показатель оценки факторов, сдерживающих инновационное развитие, баллы;

Y_i – весомость i -ого фактора;

P_i – оценка i -ого фактора, баллы.

Максимальная оценка факторов P_i при проведении анкетного опроса в выбранном регионе составляет 10,0.

Для оценки коэффициента весомости применялся экспертный метод.

Этот способ обоснован на усреднении оценок весомостей, даваемых группой экспертов. Исходя из этого принципа, весомость вычисляли по формуле:

$$Y_i = \frac{\sum_{j=1}^n Y_{ij}}{\sum_{i-j=a}^{nm} Y_{ij}} \quad (2)$$

где n – количество экспертов;

m – число коэффициентов весомости;

Y_{ij} – коэффициент весомости j -ого объекта, i -ым экспертом.

Интерпретацию интегрального показателя оценки факторов, сдерживающих инновационное развитие, произведем на основе шкалы желательности Е. Харрингтона.

Шкала желательности Е. Харрингтона относятся к психофизическим шкалам, с ее помощью устанавливается соответствие между физическими и психологическими параметрами. Для ранжирования показателя (в интервале от 0 до 10) устанавливается шкала (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика интегрального показателя оценки факторов, сдерживающих инновационное развитие

Значение I_F	Признак	Интерпретация
1	2	3
[0; 0,19]	Абсолютное отсутствие негативных факторов	Благоприятная инновационная среда
[0,20; 0,36]	Низкий уровень негативных факторов	Достаточно благоприятная инновационная среда
[0,37; 0,66]	Уровень негативных факторов ниже среднего	Необходима активизация внутренних и внешних факторов для повышения инновационной активности
[0,67; 0,79]	Средний уровень негативных факторов	Необходимы управленческие решения по нейтрализации негативного воздействия факторов как на макро, так и на микро-уровне
[0,8; 1]	Уровень негативных факторов выше среднего	Неблагоприятная инновационная среда

Исходной информацией для расчета интегрального показателя оценки факторов, сдерживающих инновационное развитие, послужили данные анкетирования в выбранном регионе (Владимирская область). Коэффициенты весомости по каждому из n фактора рассчитывались по формуле (2)

Сумма коэффициентов весомости всех факторов равна единицы:

$$\sum_{i=1}^n Y_i = 1$$

С помощью анкетирования организаций полиграфической отрасли Владимирской области и данной модели были выявлены основные факторы, которые препятствуют инновационному развитию. Ими является: недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, недостаток квалифицированного персонала. Так же хотелось бы отметить факторы, менее препятствующие это: недостаток информации о новых технологиях, недостаток информации о рынках сбыта, неразвитость инновационной инфраструктуры.

Литература:

1. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ
2. Финансирование инноваций: Учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
3. Компьютерная справочная правовая система Консультант Плюс

Губернаторов А. М.,
д.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: gubernatorov.alexey@yandex.ru
Баширова В. А., Лапшин А. С., Панченко К. А.,
Пряхина Н. А., Шалимова И. К.,
студенты Владимирского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,
E-mail: alexander_lapshin777@mail.ru

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE OF FINANCIAL MARKETS BY THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION

Аннотация: в данной статье рассматривается исследование финансового рынка, выявляется его структура, основная функция, участники и проблемы функционирования. На примере рынка ценных бумаг, проводится исследование проблем и направлений их решения во Владимирской области. Также в статье рассматривается возможность стимулирования участия населения на финансовых рынках, а также направления поощрения для граждан, инвестирующих свои средства в финансовые рынки.

Ключевые слова: финансовый рынок, ценные бумаги, механизм функционирования финансового рынка.

Abstract: This article focuses on the study of financial market, its structure, main function, members and operating problems. For example, the securities market is to study the problems and their solutions in the Vladimir region. This article also discusses the possibility of encouraging public participation in the financial markets, as well as the direction of promotion for citizens, investing their funds in financial markets.

Key words: financial market, securities, functioning of the financial market.

В рыночной системе хозяйствования финансовый рынок является формой организации движения финансовых ресурсов и раскрывает суть финансовых отношений. Нужно отметить, что для нормального функционирования экономики необходимо постоянно мобилизовать, распределять

и перераспределять финансовые ресурсы между ее сферами и секторами, чем и занимается финансовый рынок, который мобилизует сбережения на добровольной основе и предоставляет займы или инвестиции, реагируя на рыночную ситуацию.

Так что же такое финансовый рынок? Финансовым рынком называется совокупность национальных и международных рынков, которые направляют поток денежных средств от собственников к заемщикам [1, с. 5]. Основной функцией финансового рынка является накопление и перераспределение денежных капиталов при помощи таких институтов, как банки, валютные, пенсионные и страховые фонды.

Структура финансового рынка подразумевает включение следующих сегментов: кредитный рынок, валютный рынок, рынок ценных бумаг, рынок инвестиций и страховой рынок.

Участников финансовых рынков можно разделить на три категории.

Заемщики — это государство, компании, привлекающие деньги для своего развития и поддержания текущей ликвидности; частные лица и домохозяйства, использующие ипотеку, автокредиты и другие виды ссуд.

Кредиторы — это частные лица, которые размещают свои средства в банках, участвуют в инвестиционных фондах или покупают ценные бумаги напрямую, вкладывают деньги в пенсионные фонды.

Посредники — те, кто обеспечивают связь и взаимодействие между заемщиками и кредиторами. Это в первую очередь банки и профессиональные участники рынка ценных бумаг — брокерские, дилерские, управляющие компании, пенсионные фонды и страховые компании.

Механизм функционирования финансового рынка направлен на обеспечение его равновесия, которое достигается за счет саморегуляции финансового рынка и частично — за счет государственного регулирования [2, с. 84]. Рассмотрим принципы его формирования:

1. Основную роль в системе элементов финансового рынка играет цена на отдельные финансовые инструменты. Этот элемент отражает сбалансированность спроса и предложения на рынке, состояние его равновесия.

2. Уровень доходности: в его основе лежит средний уровень процентной ставки, который служит не только критерием выбора альтернативных направлений осуществления финансовых операций, но и определяет их объем или деловую активность на финансовом рынке.

3. Цены на финансовом рынке очень динамичны, подвержены влиянию многих объективных факторов, проявляющихся как на макро-, так и на микроуровне, поэтому их уровень меняется практически ежедневно.

4. Высокая роль информации об уровне цен на отдельные финансовые инструменты. Информация о состоянии цен поступает не только с региональных и национального, но и мирового рынков, оказывая существенное влияние на управление финансово-экономическими процессами на разных уровнях.

5. Публичное установление уровня цен осуществляется в процессе их биржевой котировки. Биржевая котировка осуществляется на основе заявок клиентов брокерам на покупку или продажу отдельных финансовых инструментов.

6. Зависимость цен, складывающихся на национальном рынке, от соответствующего его уровня на мировом рынке. По мере интегрированности в мировой финансовый рынок эта зависимость будет усиливаться.

Рассмотрим финансовый рынок в виде рынка ценных бумаг на примере Владимирской области (рис. 1).

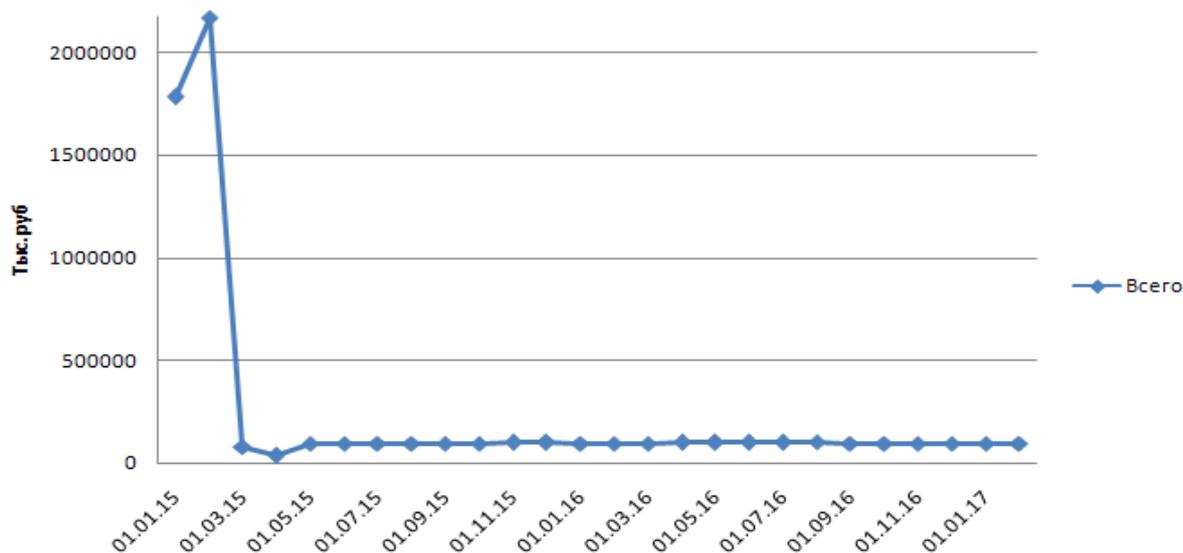


Рис.1. Ценные бумаги, приобретенные кредитными организациями, зарегистрированными в данном регионе

Источник: [4].

Рассмотрим динамику приобретения кредитными организациями ценных бумаг, можно заметить, что с 2015г. происходит существенное снижение. Причиной тому может служить кризис, связанный повышением курса доллара, который случился в конце 2014г., когда толпы россиян решили потратить свои средства на приобретение различных товаров,

например, бытовой техники, недвижимости дабы не потерять свои сбережения. В результате российский фондовый рынок до сих пор остается в депрессивном состоянии. На нем сейчас больше иностранных инвесторов, чем наших сограждан. Сами условия инвестирования в ценные бумаги в нашей стране гораздо хуже, чем простое внесение денег на депозиты. Кредитные организации сократили количество ценных бумаг, поскольку население еще не в состоянии покупать акции и облигации. Далее рассмотрим в таблице 1 проблемы, связанные с низкой востребованностью ценных бумаг и предложим пути их решения.

Таблица 1. Проблемы и способы их совершенствования

Проблемы	Направления совершенствования
Недостаточная информационная открытость и прозрачность рынка	Повышение уровня информированности граждан о возможностях инвестирования сбережений на финансовом рынке, привлечение многочисленных розничных инвесторов на финансовом рынке и защита их инвестиций
Неэффективное нормативно-правовое регулирование	Необходимо разработать эффективное нормативное регулирование порядка предложения финансовых услуг, детально регламентировать правила обработки и исполнения клиентских поручений и отчетности
Нехватка капиталовложений, так инвестиционный потенциал банков в 7-8 раз меньше	Наращивание объемов и переход в категорию классифицируемых рынков ценных бумаг. Объем рынка ценных бумаг в России должен быть увеличен в 10-15 раз (а биржевой рынок - в несколько десятков и даже сотен раз).
Слабое налоговое регулирование	Необходимо формирование более благоприятного налогового климата, расширить спектр инструментов, обращающихся на финансовом рынке, перечень операций и оказываемых услуг

Важным средством стимулирования участия населения на финансовом рынке является создание компенсационных механизмов для граждан, инвестирующих свои средства на финансовом рынке. Одним из источников выплат гражданам предусматривается компенсационный фонд, который будет формироваться за счет взносов профессиональных участников рынка ценных бумаг, оказывающих услуги гражданам. А в случае недостаточности средств такого фонда необходимо рассмотреть возможность использования государственных средств на соответствующие цели.

Литература:

1. Новиков А.В., Новикова И.Я. Финансовый рынок: учебное пособие. – Новосибирск: САФБД: 2014. – 344 с.
2. Никитина Т.В., Репета-Турсунова А.В. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учебное пособие / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 115 с.
3. Кетова И.А., Рачилов Е.Е. Анализ развития банковского сектора на региональном финансовом рынке [Текст] // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2013. – № 2 – том 7 –С. 45-49.
4. Банк России: [Электронный ресурс]. 2000 – 2017 URL: <http://www.cbr.ru/region/info/v1-r/credit-orgs>

Губернаторов А. М.,

д.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: gubernatorov.alexey@yandex.ru

Овчинникова О. В., Илюшкина К. А., Фетисова Д. А.,

студентки Владимирского филиала

Финансового университета при Правительстве РФ, Россия,

E-mail: olya191197@mail.ru

aleksandrovnadariafetis.datura@yandex.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN PRINTING INDUSTRY

Аннотация: Данная статья дает общую оценку предприятиям полиграфической отрасли в РФ. Освещает те проблемы, которые препятствуют устойчивому развитию предприятия, дает представление о направлениях совершенствования данной отрасли и чем она представлена.

Ключевые слова: Полиграфическая отрасль, печатная продукция, устойчивое развитие.

Abstract: This article gives a General assessment of the enterprises of the printing industry in Russia. Lights the problems that hinder sustainable development of the enterprise, gives an insight into ways of improving the industry and what it represented.

Keywords: Printing industry, printing products, sustainable development.

Полиграфическая промышленность – это совокупность полиграфических предприятий, занимающихся производством печатной продукции, идущей как в личное потребление (например, книги, газеты, журналы), так и в производственное (например, товаросопроводительная документация, этикетки, бланки).

Полиграфическое предприятие – это промышленное предприятие, выполняющее все или некоторые виды полиграфических работ по выпуску печатной продукции. Чаще всего полиграфические предприятия работают в рекламной и коммерческой сфере.

Полиграфическая продукция это:

- Листовки и буклеты
- Брошюры, каталоги, журналы
- Бланки, папки, конверты
- Блокноты
- Визитки
- Пакеты с логотипом
- Календари квартальные, настольные
- Голограммы

Сущность полиграфический предприятий вытекает из того, кто является заказчиком полиграфической продукции. Основными заказчиками являются:

- Дизайн-бюро;
- Дизайн-студии;
- Рекламные агентства;
- Товаропроизводители и продавцы;
- Предвыборные кампании, которые требуют большого количества агитационных материалов.

Нормативно-правовым регулированием является – Постановление Правительства РФ от 24 сентября 2012 г. N 965 «О лицензировании деятельности по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции», которое определяет порядок лицензирования де-

тельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции.

В сфере печатных СМИ и книгоиздания итоговые результаты деятельности тяжелое. На процессы развития бизнеса в полиграфии оказывали большое влияние как общеэкономические тенденции (увеличение нестабильности во внешней среде, сокращение зон государственного регулирования), так и новые тренды в медиа-системе (развитие электронных СМИ и цифрового книгоиздания, смена интересов потребителей, и участия иностранного капитала в российских СМИ, и другие).

Если говорить о структурных изменениях на рынке полиграфических работ, то следует отметить продолжение уменьшения удельного веса государственных полиграфических предприятий в секторе традиционной полиграфии.

Далее остановимся на проблемном поле исследуемой отрасли:

1. Высокая импорт зависимость отечественных полиграфистов: отсутствие отечественного полиграфического оборудования, отвечающего современным требованиям; отсутствие отечественных мелованных бумаг.

2. Таможенное и налоговое законодательство.

3. Амортизация оборудования, нехватка мощностей в целом по стране.

4. Нехватка персонала, отсутствие необходимого количества квалифицированных кадров.

5. Недостаточная инвестиционная деятельность для осуществления дооснащения действующего производства. Реализация ранее намеченных новых проектов или отложена или их продление пока невозможно.

6. Развитие электронных СМИ и цифрового книгоиздания. Сегодня большинство читателей заменили традиционное чтение информацией из интернета и социальных сетей, а газеты – цифровыми девайсами: планшетами и смартфонами.

Проводя исследования, было выведено что устойчивое развитие (Y_p) является функцией: $Y_p = f(HT, IP, ИнвP, MP, ЗБ)$, где:

HT – уровень научно-технического развития;

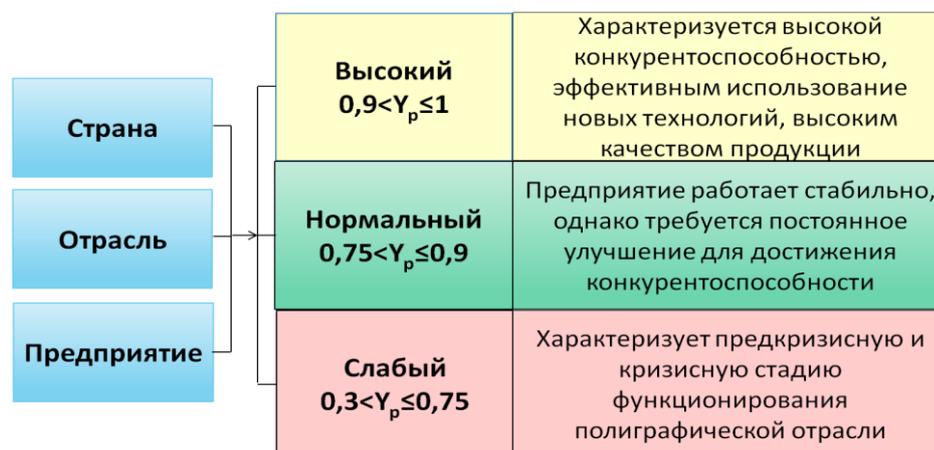
IP – уровень инновационного развития;

ИнвP – уровень инвестиционного развития;

МБ – уровень развития материальной базы;

ЗБ – уровень развития законодательной базы.

Оценку Y_p необходимо произвести в разрезе трех уровней экономической иерархии: страна, отрасль, предприятие. (рис. 1)



(рис. 1)

Выявленные проблемные точки явились основанием для поиска путей из нивелирования.

Направления совершенствования:

1. Поднять качество печатной продукции.
2. Сделать печатные издания наиболее востребованными. Чтобы это была информация интересная, сжатая, практичная и чтобы издание отвечало высоким внешним стандартам.
3. В газетном производстве необходимо переоборудоваться с периодических изданий на выпуск продаваемой продукции.
4. Нужно развивать новые направления: фотолаборатории, фотокниги, наружную рекламу, широкоформатную печать, сувенирную продукцию, организовывать багетные мастерские. Необходимо занимать области рынка, где типография пока новичок.
5. Поиск путей воздействия на властные структуры. Нужно добиться принятия законодательных актов, которые создают более приемлемые условия для российской полиграфии.
6. Обновление техники для производства, нужно закупать оборудование для печатания книг в твердом переплете.
7. Улучшение ценовой политики. Нужно реально оценивать допустимые пределы цен на продукцию в зависимости от покупательского спроса, затрат и других факторов.
8. Защита внутреннего рынка полиграфических услуг от притеснения иностранных полиграфических предприятий.

9. Приспособливание ведущих кадров к новейшим условиям рыночной экономики и обучение персонала высшего и среднего звена.

10. Разработка новых отсеков рынка, на которых фигурирует новшества, где присутствует креатив с употреблением реальных возможностей предприятия.

Литература:

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Управление Периодической Печати, Книгоиздания и Полиграфии, «Состояние, тенденции и перспективы развития», отраслевой доклад 2015 года.

2. Портал полиграфической индустрии (ПЕЧАТНИК.com).

3. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

4. NRAP.ru(Национальная Ассоциация Полиграфистов).

5. Нормативно-правовое регулирование- Постановление Правительства РФ от 24 сентября 2012 г. N 965 «О лицензировании деятельности по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции».

Еронин В. А.,

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail:eronin.v@yandex.ru

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

CRITERIA FOR EFFECTIVE TEAM MANAGEMENT PROCESS

Аннотация: статья посвящена вопросам определения критериев формирования управленческой команды на основе анализа динамики командной эффективности.

Ключевые слова: управленческая команда, динамика командной эффективности, критерии формирования команды.

Abstract: the article is devoted to definition of criteria of formation of the management team based on the analysis of the dynamics of team efficiency.

Keywords: management team, dynamics of team effectiveness criteria team formation.

Создание команды руководителей (управленческой команды) является в настоящее время одной из наиболее острых проблем, возникающих перед любым, практически, руководством организации. Необходимо четко представлять, что является командой, каковы механизмы ее формирования.

Существует множество различных определений слова «команда»: это и воинское подразделение, и группа людей, совместно участвующих в каком-либо соревновании. Однако в менеджменте наиболее приемлемым и распространенным является определение, данное этому слову Майклом Армстронгом. В соответствии с ним, команда представляет из себя «небольшое число людей со взаимодополняющими навыками, людей, которые собраны для совместного решения задач в целях повышения производительности и в соответствии с подходами, посредством которых они поддерживают взаимную ответственность» [2, с. 48].

На наш взгляд, результативность деятельности управленческой команды измеряется в первую очередь сформированностью у ее членов определенных профессиональных умений и навыков, а так же личностных качеств.

Ведущие специалисты в области менеджмента обычно выделяют определенные сферы профессиональной компетентности, которые составляют ядро квалификации участников управленческой команды:

1. Стратегическое видение.
2. Управление человеческими ресурсами.
3. Развитие и оценка программ.
4. Планирование и управление ресурсами.
5. Представление интересов организации и взаимодействие.

Так же, можно сказать, что на результативность совместной деятельности членов управленческой команды влияют определенные факторы.

Обобщая материалы последних исследований по данному вопросу, к таким факторам следует относить:

1. Необходимость постоянно поддерживать уровень профессионализма членов управленческой команды.

2. Рациональное распределение ролей, функциональное содержание которых регламентируется рядом документов: трудовой договор, должностная инструкция, рабочая инструкция, профессиограмма, описание рабочего места.

3. Координацию и объединение усилий каждого члена команды и предоставление им побудительных мотивов, стимулирующих объединение

и координацию и способствующих объединению взглядов и целей всех участников команды.

4. Принятие решений.

5. Обмен информацией – полное и четкое взаимопонимание между членами команды достигается при наличии единой возможно системы кодификации и декодификации.

6. Управление конфликтами – выделяется ряд условий, направленных на увеличение продуктивности конфликта:

- открытость общения,
- ограничение конфликта деловыми рамками,
- объективное и адекватное восприятия конфликта.

Основываясь на вышеизложенном, можно сделать вывод, что для успешного развития управленческой команды необходимо:

1. Повышать индивидуальные управленческие умения и знания;
2. Доверять участникам команды, иметь общие ценностные ориентиры;
3. Создавать благоприятную атмосферу сотрудничества и открытую информированность друг друга;
4. Уважение к членам команды со стороны руководителя, максимально эффективное распределение обязанностей, создание устойчивых коммуникаций, четкие координационные связи;
5. Устанавливать и принимать признанные всеми участниками команды нравственные и деловые правила поведения.

Следует согласиться с мнением Т.Ю. Базарова утверждавшим, что процесс повышения результативности деятельности управленческой команды объединяет в себе следующие стадии:

1. Формирование благоприятного социально-психологического климата.
2. Исключение феномена группового мышления.
3. Повышение личной эффективности деятельности участников команды.
4. Оптимальное влияние руководителя на деятельность команды.
5. Рост работоспособности участников команды. [1, с. 38]

Управленческая команда является уникальным ресурсом, который необходим для динамичной жизни и успешного развития любой организации в условиях возрастающей конкуренции.

В связи с этим одна из приоритетных функций управления определяется как формирование команды и повышение ее эффективности.

Для оценки динамики командной эффективности воспользуемся рисунком 1.[5, с. 7]

На нем показаны семь этапов, которые проходит группа при создании команды. На каждом этапе обозначено соотношение эффективности руководителя группы или команды.

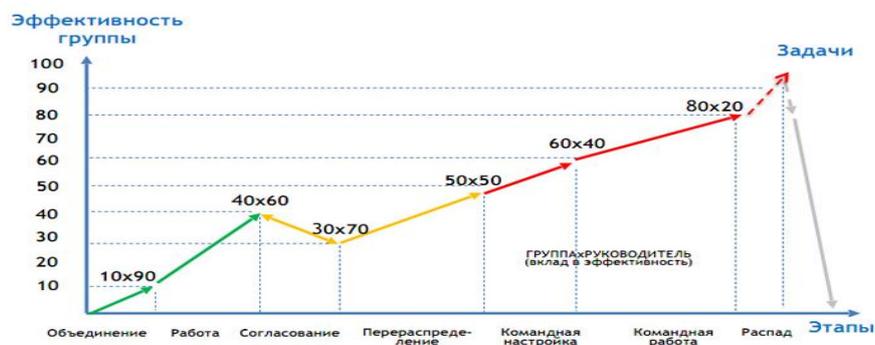


Рис. 1 - Динамика командной эффективности

На каждом из семи этапов происходит постепенное перераспределение эффективности руководителя и его группы, которая перерастает в команду.

На этапе «Объединение» 90% групповой эффективности берет на себя руководитель и только 10% отдается группе. И это объяснимо: когда сотрудники подбираются и объединяются под определенную командную задачу, основная нагрузка ложится на руководителя.

Эта стадия присутствует всегда, когда люди объединяются в группы, даже если перед ними не стоят командные задачи. На этом этапе очень важно создать у сотрудников четкое понимание функционала, кто за что отвечает, какова мотивация и что является результатом их работы.

Если обобщить, то можно сказать, что это стадия преобладания менеджмента, который выстраивает руководитель группы. И по мере того, как он внедряет основные положения менеджмента, перераспределяется и групповая эффективность.

Когда часть работы руководитель передает сотрудникам, группа переходит на этап «Работа». На этом этапе сотрудники знают, что и как им нужно делать, что будет результатом, какое вознаграждение они получают. Как правило, на этом этапе члены группы работают индивидуально, а руководитель также индивидуально принимает отчеты, раздает задания. Ощущение группы проявляется только во время корпоративных мероприятий или в хороших взаимоотношениях между сотрудниками. Иногда группу на этом этапе называют командой, что в корне неверно и вызывает неоправданные ожидания от ее работы.

Члены группы еще не могут самостоятельно формулировать лучшее исполнение поставленных командных задач, регулировать свою деятельность и нести общегрупповую ответственность за результат.

Как показывает практика, большинство рабочих групп в компаниях находятся на втором этапе. И лучшая эффективность в подобных группах не превышает такого распределения: 40% эффективности группы сотрудников к 60% эффективности руководителя. Это объясняется тем, что у руководителя преобладают собственные решения, которые опускаются на сотрудников.

На этап «Согласование» группа переходит только при условии, что ей поставлены командные задачи. Сотрудникам передается часть свободы в области самостоятельного формирования лучшего исполнения поставленной командной задачи.

Так как большинство групп в принципе не продвигается далее второго этапа, руководителям сложно осознать необходимость следующего этапа. Тем более, что на этапе «согласование» снижается эффективность группы. Сотрудники начинают активно взаимодействовать между собой, по новому и уже самостоятельно распределяются роли внутри группы – идет внутренняя борьба за власть, проявляются амбиции.

Все это происходит на фоне решения общегрупповой задачи. В этот момент особенно ценной становится роль руководителя, который должен знать, что происходит в группе и какие действия могут ее подвинуть далее или отбросить назад.

Этап «Согласование» критичен и сложен для руководителя, так как нужно выдержать снижение работоспособности сотрудников, постоянные выяснения отношений и разногласия в отношении поставленных задач. Часто руководители предпочитают вернуться на этап «Работа» и привычными действиями прекратить так называемое «выяснение отношений». И это легко происходит, как только руководитель «берет власть в свои руки» и начинает указывать сотрудникам, что делать.

Если у руководителя есть необходимые знания и терпение, то через некоторое время группа начнет переходить на четвертый этап «Перераспределение». Появятся внутригрупповые правила, группа приобретет очень ценный опыт узнавания своего неэффективного поведения и регулирования его. Выработка решений будет происходить внутри группы, а не директивно от руководителя.

Основным признаком команды является наличие в группе саморегуляции своего поведения. В бизнес-литературе часто пишут об этом, но не говорят, как такая саморегуляция достигается.

Группа может регулировать собственное поведение только тогда, когда начинает узнавать свое неэффективное поведение. Следовательно, третий этап «Согласование» является ключевым для перехода к командной работе. А выход на четвертый этап «Перераспределение» дает возможность группе начать взаимодействовать по-другому. Сотрудники и руководитель получают опыт качественной совместной работы другого уровня. Постепенно перераспределяются проценты эффективности. Как только рабочая группа начинает совместно достигать командных задач более качественно, она переходит в пятый этап «Командная настройка».

На этапе «Командная настройка» сотрудники осознанно подходят к выполнению командных задач. Они уже знают, когда нужно подключить ресурсы руководителя или привлечь других сотрудников для дополнительных функций. На этом этапе они значительно более эффективны, но требуется постоянная настройка их совместной деятельности для сокращения времени обсуждений и исполнения. Весь пятый этап происходит такая настройка. Например, сотрудники уже могут бесконфликтно обсуждать лучшие решения поставленной командной задачи. Но эти обсуждения затягиваются. Замечая это, они ищут более эффективные методы обсуждений, чтобы сократить время. Выделяют из группы модератора, который ведет запись. Привлекают к обсуждению отдельных вопросов не всех членов команды, а небольшие подгруппы, в этом задействованные, а потом сообщают всей команде полученные результаты. Составляют планы обсуждений и предварительно готовятся к ним, внедряют визуальные приемы демонстрации своей работы.

Постепенно команда переходит на шестой этап «Командная работа», когда выработанные правила дают возможность достаточно быстро и качественно находить лучшие пути решений командных задач. На шестом этапе процент участия руководителя в командной работе уменьшается ровно настолько, насколько команда обладает необходимыми ресурсами для достижения командной задачи. Такое перераспределение может достигать 80% эффективности команды к 20% эффективности руководителя.

Седьмой этап «Распад» наступает, когда команда достигает поставленные перед ней задачи. В этом случае ее существование заканчивается. Этап «Распада» может быть полным – сотрудники расходятся по своим подразделениям. Может быть частичным – ядро команды вместе с руково-

директором остается, но дополняется новыми сотрудниками с навыками и умениями, необходимыми для выполнения новых командных задач. В этом случае все этапы развития команды группа проходит намного быстрее, так как часть сотрудников и руководитель (ядро команды) уже обладают необходимым опытом. Они знают, что и как будет происходить, и более качественно вовлекают новых сотрудников в командное взаимодействие.

Таким образом, мы получаем стройную систему перераспределения групповой эффективности с четким планом перехода рабочей группы к командному взаимодействию.

Известно, что в любой группе или команде есть руководитель. Иногда его называют лидером, хотя в данном случае руководитель – более верное название, так как объединяет в себе качества менеджера и лидера.

Во время взаимодействия группы и руководителя происходит перераспределение их эффективности.

Если эффективность руководителя по отношению к группе велика, например, 90%, то всю работу сотрудников такой группы руководитель фактически «тащит на себе». Убираем такого руководителя, и эффективность группы сводится всего лишь к 10%.

Рассмотрим перераспределение групповой эффективности на примере работы отдела продаж.

Если руководитель постоянно думает, как выполнить план, вызывает своих сотрудников для отчетов, проверяет до мелочей их работу с клиентами, контролирует процесс на каждом этапе, то его эффективность достаточно высока по отношению к группе его сотрудников.

В этом случае на группу остается небольшой процент эффективности в виде исполнения того, что решил руководитель. Сотрудники будут скорее пассивными исполнителями.

Эффективность данной группы будет не высока – от 10% групповой эффективности при 90% эффективности руководителя. И может достигать максимум до 40% по отношению к 60% эффективности подобного руководителя. Это мы видим в графике на этапе «Работа».

Или другой пример уже командной работы, который в графике называется «Командная работа». На этом этапе эффективность руководителя и команды начинают перераспределяться в пользу групповой эффективности и может достигать соотношения 80% групповой эффективности к 20% эффективности руководителя.

Это значит, что руководитель вносит свою долю необходимой эффективности в работу команды, а команда начинает увеличивать долю

своей эффективности в виде активного участия в реализацию поставленных задач.

Чем выше эффективность команды в этом соотношении, тем больше ее потенциал и тем больше времени руководитель может уделять другим задачам, например, стратегическим.

Стоит особо отметить, что не все задачи следует решать командными технологиями. Команда нужна для решения командных задач. Остальные не командные задачи сотрудники решают в привычном режиме работы.

В связи с вышеизложенным, можно обозначить обязательные условия (критерии) для построения работающих команд:

1. Основа формирования и управления командами — это перераспределение эффективности между руководителем и группой. Это же может быть и диагностикой в определении эффективности любого подразделения в компании.

2. Руководитель в процессе прохождения этапов командной эффективности развивает у себя качества командного лидерства, которые включают навыки вовлечения персонала в совместную деятельность. Без прохождения групповой динамики навыки и качества командного лидерства будут не жизнеспособны, так как не будет условий для их применения.

3. Сотрудников стоит объединять в команды только тогда, когда необходимо исполнять командные задачи в рамках поставленных целей. Делать команды ради команд неэффективно для бизнеса.

Для выхода на командную эффективность необходимо прохождение третьего этапа «Согласование», во время которого сотрудники учатся узнавать свою неэффективную деятельность в группе. Без узнавания неэффективной деятельности невозможен переход на самоуправление в команде.

4. Подбор сотрудников в команду осуществляется по необходимым навыкам и умениям, функционалу. «Командный дух» и командные взаимоотношения возникают, начиная с этапа «Командной настройки». Отвлеченные от рабочих задач тим-билдинговые мероприятия приводят к улучшению общения, но группа остается на этапе «Работа».

Таким образом можно сделать вывод, что создание успешной управленческой команды является сложным, комплексным процессом, который осложняется целым пластом социально-психологических проблем, зависящих от определенных факторов: степени совместимости и спаянности участников управленческой команды, степени взаимозависимости участников команды, их функционального многообразия, масштаба трансформации.

Литература:

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации. М., 2013.
2. Григорьева Н.Н. Управление работой проектных команд: Учебно-методические материалы. М., 2013. – 232 с.
3. Куликова О.В. Бубнова О.В. Особенности мотивации менеджеров высшего и среднего звена в современных условиях//Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1 (часть 1)
4. Ле Н.Ч. Психологические аспекты управления командой проекта // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/10/6523>
5. Менеджер в современной организации // режим доступа <http://investobserver.info/menedzher-v-sovremennoj-organizacii>

Еронин В. А.,

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail:eronin.v@yandex.ru

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

THE CONDITIONS AND FACTORS OF ECONOMIC SECURITY OF THE CREDIT INSTITUTION

Аннотация: статья посвящена вопросам формирования системы национальной безопасности страны и определения основных направлений обеспечения экономической безопасности в банковской сфере.

Ключевые слова: финансовая сфера, экономическая безопасность, критерии экономической безопасности.

Abstract: the article is devoted to questions of formation of system of national security of the country and determine the main directions of ensuring economic security in the banking sector.

Key words: financial sector, economic security, criteria of economic security.

В современных условиях массового отзыва лицензий у коммерческих банков Центральным Банком Российской Федерации, требует углубленного изучения теоретические аспекты их экономической безопасности для того чтобы сформировать инструменты и методы обеспечения экономической безопасности.

В новых условиях требований Центробанка, условиях санкций необходимо особое внимание уделять финансово-хозяйственной деятельности коммерческих банков напрямую зависящей от стратегии управления ими. Стратегия управления коммерческих банков нацелена на решение задач повышенной сложности, определяемых конкурентной средой. Влияние внешних факторов на деятельность коммерческого банка, а также других экономических субъектов отражается в его финансовых результатах и инвестиционной привлекательности.

В этой связи необходимость формирования многоуровневой оценки эффективности деятельности коммерческой структуры является приоритетной для самих банков. Перезагрузка методов оценки эффективности деятельности коммерческого банка, продиктована высокими темпами технического развития, повышением требований к управлению банка и его экономической безопасности. Основой для конкретного и скоординированного направления эффективности деятельности коммерческого банка является понимание вопросов: из чего складывается бизнес, и какие внутренние бизнес-процессы коммерческого банка влияют на эффективность его работы. Ю.В. Михеенко пишет, что деловая среда современного общества также предъявляет к системе контроля совершенно новые требования [6, с. 23]. Такая действительность заставляет коммерческие структуры адаптироваться к выдвигаемым требованиям и находить пути решения поставленных перед ними задач.

Активная интеграция и глобализация мировой экономики обуславливает важность и значимость вопросов международного сотрудничества и развития внешнеэкономических связей экономик различных стран. Стремление занять свое место в мировом пространстве, обеспечив себе соответствующий эффект от сотрудничества с экономиками различных стран обозначило существенную зависимость экономик различных стран от изменений общей ситуации на мировом рынке. Данная зависимость определила необходимость укрепления экономической безопасности экономики, в

рамках отдельно взятой страны, а также отдельных экономических субъектов внутри страны, выходящих на мировой рынок.

Многообразная деятельность человеческого общества – это основа, на которой «выросли» различные виды безопасности. В ФЗ «О безопасности» № 390-ФЗ от 28.12.2010г [1, с. 3]. дается характеристика отдельных видов безопасности, включенных в понятие национальной безопасности (таблица 1).

Таблица 1

Виды безопасности

Виды	Основные характеристики	Условия обеспечения
Национальная безопасность страны (НБ)	Защищенность личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, соблюдение их жизненно важных интересов	Централизованное государственное управление
Экономическая безопасность (ЭБ)	Состояние экономики, обеспечение гарантированной защиты национальных интересов от возможных внешних и внутренних угроз и их воздействий	Расширенное воспроизводство. Высокий уровень жизни населения страны. Стабильность и устойчивое развитие финансовой системы
Информационная безопасность (ИБ)	Информационная защищённость, обеспечивающая сбалансировать интересов личности, общества и государства	Конституционные права и свободы граждан на получение информации и пользование ею. Ответственность в вопросах сохранения государственной и коммерческой тайны
Социальная безопасность (СБ)	Устойчивый рост уровня жизни людей, снижение социальной напряженности, рост демографической ситуации	Разработка и эффективная реализация социальных программ на всех уровнях управления государством
Экологическая безопасность (ЭБ)	Защищенность личности, общества, государства, природной среды от внутренних и внешних угроз	Недопущение ущерба, причиняемых природе, отдельной личности и обществу в целом. Обеспечение экологического баланса на Земле

В таблице рассмотрены четыре, наиболее значимых направления национальной безопасности – экономическая, информационная, социальная и экологическая, составляющие понятия национальной безопасности.

Система экономической безопасности формируется на основе информационной, социальной, экологической, производственной и других составляющих. Риск ориентированная система обеспечения экономической безопасности деятельности коммерческих банков в составе экономической безопасности предусматривает использование следующих видов экономической безопасности:

1. финансовую безопасность;
2. клиентскую безопасность;
3. безопасность внутренних бизнес-процессов;
4. безопасность персонала.

Актуальность вопросов обеспечения безопасности жизнедеятельности общества, подтверждается на всех этапах исторического развития. Их отличительной характеристикой является временной отрезок и степень детализации исследования вопросов экономической безопасности в частности и национальной безопасности в целом.

В двадцатом и двадцать первом столетиях отечественные и зарубежные ученые активно исследовали вопросы национальной безопасности страны и экономической безопасности экономических субъектов. Итогом предметной специализации вопросов экономической безопасности экономических субъектов стала, разработка концепций и положений, направленных на выявление влияний внешних и внутренних факторов на экономическое развитие страны в целом, а в частности ее регионов и коммерческих структур, связанных с рисками в управлении.

Как мы отмечали ранее, система национальной безопасности зависима от экономики, информационных потоков, экологии и взаимодействии с внешними и внутренними факторами влияния. В. В. Ефимов провел сравнительный анализ ключевых критериев экономической безопасности в системе национальной безопасности [3, с. 69].

Им выделены ключевые критерии экономической и национальной безопасности, в число которых входят: цель и содержание деятельности; объекты и принципы обеспечения; правовая основа и государственная политика.

Осмысление понятия «экономическая безопасность» происходит не только с позиции микроуровня:

- удовлетворения потребностей;
- развития и достижения целей;
- защиты интересов общества, но и на макроуровне, рассматривающего внешнее взаимодействие и влияние на экономическую и национальную безопасность.

Своевременным является рассмотрение вопросов экономической безопасности применительно к инновационному развитию экономики страны в целом и экономических субъектов в частности, к внутренней конкурентоспособности регионов

России, к устойчивому функционированию коммерческих структур, к вопросам продовольственной политики, к финансовой и инвестиционной деятельности ведения бизнеса, а также к совершенствованию человеческого потенциала.

В. К. Сенчагов на макроуровне основным элементом экономической безопасности считает уровень финансовой безопасности страны. Он пишет «обеспечение такого развития финансовой системы и финансовых отношений и процессов в экономике, при котором создаются необходимые финансовые условия для социально экономической и финансовой стабильности развития страны, сохранения целостности и единства финансовой системы (включая денежную, бюджетную, кредитную, налоговую и валютные системы), успешного преодоления внутренних и внешних угроз России в финансовой сфере» [8, с.158].

В. К. Сенчагов предлагает в декомпозиции понятия финансовая безопасность рассмотреть четыре основных сегмента (рисунок 1) [8, с. 163].



Рис. 1. Декомпозиция понятия «финансовая безопасность»

Мы согласны с мнением автора и поддерживаем его позицию, считая, что основным направлением в обеспечении экономической безопасности является финансовая самодостаточность государства.

Однако есть ряд вопросов, которые на наш взгляд являются дискуссионными. Так, целесообразно ли объединять в одну систему бюджетную и налоговую политику, выделять в отдельную систему внебюджетные фонды. Бюджетная и налоговая политика реализуется государством как самостоятельные направления, а в состав статей доходной части бюджета входят специальные статьи средств, формирующих доходы для внебюджетных фондов, что обуславливает нецелесообразность их выделения в самостоятельную систему.

При определении основных направлений экономической безопасности в банковской сфере необходимо акцентировать внимание на местном уровне (в соответствии с уровнями управления в государстве), либо уровне коммерческой структуры (основного субъекта микроэкономики). Обобщение данных взглядов дает возможность рассматривать декомпозицию понятия финансовой безопасности с точки зрения новой архитектуры. Предложим свое видение на архитектуру национальной и экономической безопасности коммерческих банков (рисунок 2).



Рис. 2 . Архитектура экономической безопасности коммерческих банков в системе национальной безопасности страны

Несомненно, главная цель системы экономической безопасности коммерческого банка - это обеспечение его устойчивого функционирования. Устойчивое функционирование возможно при взаимодействии: госу-

дарства, общества и эффективной деятельности персонала коммерческого банка, направленного на обеспечение экономической безопасности.

Так как единого мнения ведущих отечественных и зарубежных ученых в вопросах формирования концептуальной модели экономической безопасности не существует, попытаемся теоретически обосновать и выстроить собственную концептуальную модель экономической безопасности на примере коммерческих банков.

Содержание и структура модели экономической безопасности коммерческих банков представлена нами на рисунке 3.



Рис. 3. Концептуальная модель экономической безопасности коммерческих банков

Основными элементами представленной концептуальной модели экономической безопасности коммерческих банков выделены:

- государственная стратегия и государственная политика;
- цели, задачи по обеспечению экономической безопасности коммерческих банков;

- принципы обеспечения экономической безопасности коммерческих банков;

- деятельность по обеспечению экономической безопасности коммерческих банков;

- индикаторы экономической безопасности коммерческих банков. Все элементы имеют между собой причинно - следственные связи, которые изучаются в риск ориентированной системе экономической безопасности коммерческих банков.

В заключение необходимо отметить, что независимо от вида безопасности каждый вид имеет фундамент материального и финансового обеспечения, без которых они не могут быть реализованы в достаточной степени. Все это обуславливает универсальный характер экономической безопасности и необходимости ее законодательного урегулирования как важнейшего национального приоритета.

Политика правительства РФ в данной отрасли отвечает направлению формирования национальной банковской системы в части либерализации рынка банковских услуг и расширению международных экономических связей. Тем самым подтверждается актуальность и необходимость исследования данного вопроса, как на уровне коммерческих структур, так и на национальном уровне в целом.

Литература:

1. Федеральный закон «О безопасности» № 390-ФЗ от 28.12.2010 г.(с изменениями от 05.10.2015 N 285-ФЗ).

2. Бабаш А.В. Информационная безопасность. Учебное пособие / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. - М.: КноРус, 2013. - 136с.

3. Ефимов, В. В. Совершенствование механизмов обеспечения экономической безопасности государства и бизнеса / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // СПб. - 2014. - 191 с.

4. Интернет-издание об информационных технологиях CNews - Из семи крупных мировых экономик российский бизнес тратит на ликвидацию последствий кибератак меньше всего [Электронный ресурс] URL: http://www.cnews.ru/news/top/iz_semi_krupnyh_mirovyh_ekonomik_rossijskij (дата обращения - 17.03.2017).

5. Информационная безопасность на предприятии: что ей угрожает? НаучФорум [Электронный ресурс] URL:<http://nauchforum.ru/node/3178> (дата обращения - 16.03.2017).

6. Михеенко, Ю. В. Сбалансированная система показателей как инструмент повышения эффективности предпринимательской деятельности. дис. канд. эк. Наук // М.: 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.dissercat.com/>.

7. Светлова, В. В. От решения задач экономической безопасности коммерческого банка к его устойчивому развитию / Шихобаловские чтения: Опыт, проблемы и перспективы развития потребительского рынка: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. 29-30 сентября 2015 г. : в 2-х ч. Ч. 2 / отв.ред. Е. Н. Шереметьева // Самара: Самар. ин-т (фил.) РЭУ им. Г. В. Плеханова. - 2015. - 263 с.

8. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В. К. Сенчагова. 2-е изд. - М.: Дело. - 2015. - с.313.

Еронин В. А.,

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: eronin.v@yandex.ru

Аникина О. А.,

студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: olga_anikina_857@mail.ru

Полякова И. В.,

студентка ВлГУ, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА

MANAGEMENT OF PRODUCTION EFFICIENCY

Аннотация: в статье описываются основные факты повышения эффективности производства на примере предприятия "Ковровский электро-механический завод".

Ключевые слова: эффективность производства, производительность труда, показатели производительности, оборудование, технологии производства, управление.

Abstracts: The article describes the main facts of increasing the efficiency of production on the example of the enterprise Kovrov Electromechanical Plant.

Keywords: efficiency of production, productivity, performance indicators, equipment, technology, production, governance.

В современной экономической ситуации в России, как и во всем мире, эффективность определяет возможность существования предприятия. При этом его руководству необходимо не только принимать решения по вопросу выживания в долгосрочной перспективе, но по возможности, приумножать собственный итоговый капитал, другими словами прибыль. Итоговой капитал во многом способствует достижению желаемого результата или целей, из-за которых оживляется вся производственная деятельность предприятия.

Экономические отношения закладывают фундамент отношений внутри общества, например, культурных или политических.

Таким образом можно сделать вывод, что итоговые финансовые результаты, по сути, это то, из-за чего мы работаем и живем.

Актуальность проблемы повышения эффективности производства на современных отечественных предприятиях обусловлена, прежде всего, следующими причинами:

- обострением поиска решения задач по повышению конкурентоспособности российских предприятий, которые напрямую связаны с давлением западных и развитием отечественных производителей;
- существенными изменениями в технологиях производства на современном этапе;
- значительным ростом разнообразных схем и методов выбора возможностей и способов осуществления эффективного развития предприятий;
- усложнением задач снабжения производства всевозможными видами материальных ресурсов и сокращением воспроизводства работников соответствующей квалификации.

Эффективность – качественная категория, связанная с интенсивностью развития предпринимательства (динамической качественной категорией). Для определения принципов и методов оценки эффективности предпринимательства рассмотрим взаимоотношения между двумя важнейшими экономическими категориями – эффектом и эффективностью.

И эффект, и эффективность отражают рост и развитие экономического объекта, т. е. его способность к прогрессивным количественным изменениям, отраженным в объемных показателях, и к прогрессивным каче-

ственным изменениям, дополняющим количественным и связанным, как правило, со структурной динамикой объекта.

Тогда как, меж этими категориями есть и немаловажные отличия. Эффект считается отблеском эффекта работы, к которому устремляется экономический объект. Понятия «результат» и «эффект» можно воспринимать как тождественные и использовать как ориентир при построении точной управленческой системы. Это управление, называемое в международной практике управлением по результатам, нацелено на количественный прирост результирующих показателей, хоть и предполагает изменение качественных характеристик.

Эффективность же учитывает не только результат деятельности, но и условия, при которых он достигнут. Эффективность любой деятельности принято выражать с помощью отношения результата к затратам. При этом ставится задача максимизировать результат, приходящийся на единицу затрат.

Предпринимательская деятельность всегда направлена на достижение цели и обязательно заканчивается результатом, даже если он не запланирован или является отрицательным (рис. 1) [1, с. 95].

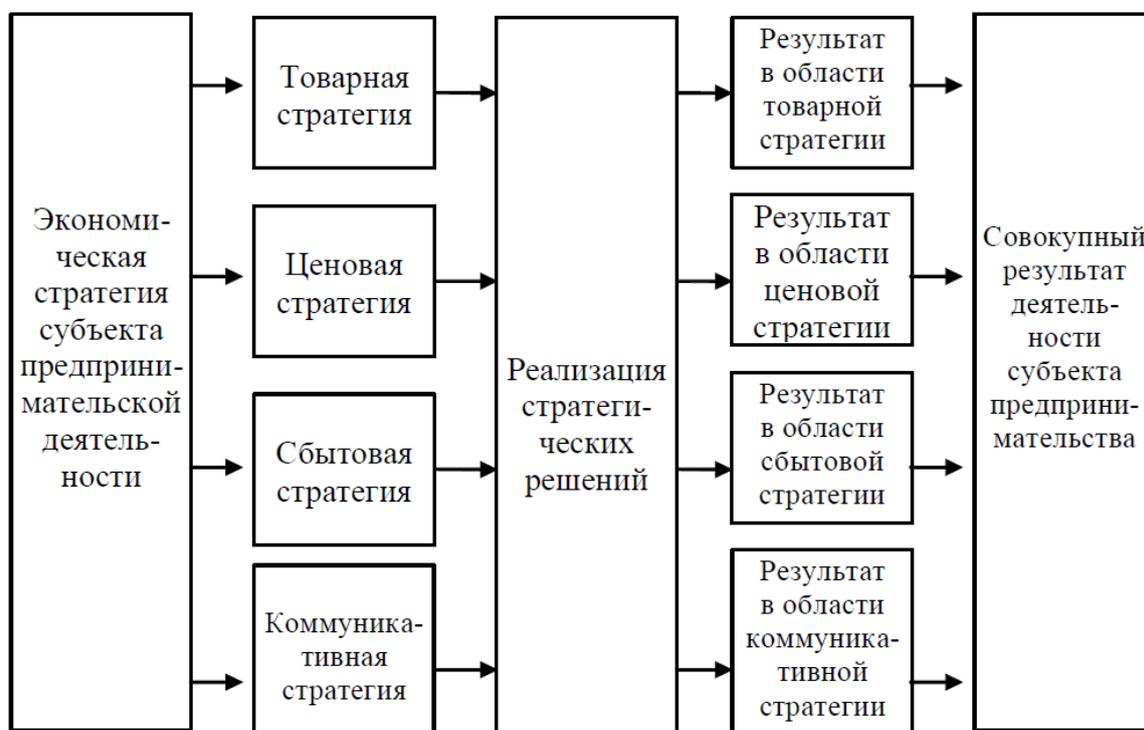


Рис. 1. Схема взаимодействия цели и конечного результата деятельности

Если конечный результат совпадает с целью, деятельность можно считать рациональной, если же такое совпадение отсутствует, то деятельность является нерациональной. Основным принцип оценки эффективности – взаимосвязь цели и конечного результата деятельности.

Второй принцип оценки эффективности предпринимательства – наличие нескольких критериев оптимальности. Оптимальность – состояние системы, при котором обеспечивается достижение максимума или минимума значений каких-либо параметров. Оптимальность результатов устанавливается на основе критериев. Подчеркнем, что речь идет о допустимости использования критериев, а не об их необходимости. Совокупность критериев используется, когда невозможно применить единые или обобщенные оценки.

Третий принцип оценки эффективности предпринимательства: в процессе целеполагания следует отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций. При этом эффективность оценивается с учетом стратегических приоритетов, а среди оценочных показателей преобладают те, которые характеризуют результативность усилий, предпринимаемых в том или ином стратегическом направлении. Четвертый принцип – взаимосвязь жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности.

Можно выделить три разных вида эффективности, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Виды эффективности

Вид эффективности	Характеристика
Эффективность хозяйственной деятельности организации	определяется полученными результатами (в процессе этой деятельности), которые отражают достижение целей развития (повышение доли на рынке в виде достигнутого объема реализованной продукции или получение прибыли как эффекта и т. п.), и конкурентным успехом на рынке (выражаемом в качестве продукции и цене, по которой стала возможна реализация), представленным в виде объема реализованной продукции или эффекта и соотнесенным с величиной совокупных, примененных и потребленных ресурсов.

Вид эффективности	Характеристика
Эффективность использования отдельных видов ресурсов	характеризуется соотношением объема выпуска продукции или прибыли от хозяйственно-финансовой деятельности с соответствующей величиной ресурсов (отдельных видов или отдельными видами затрат, связанными с рабочей силой, с использованием основных фондов или оборотных средств).
Эффективность производства товаров	состоит в использовании минимального количества ресурсов для производства данного объема товаров и оказания услуг и в снижении расходов на единицу продукции (работ, услуг).

Управление эффективностью деятельности (английские термины CRM, BPM, EPM) – это набор управленческих процессов (планирования, организации выполнения, контроля и анализа), которые позволяют бизнесу определить стратегические цели и затем оценивать и управлять деятельностью по достижению поставленных целей при оптимальном использовании имеющихся ресурсов. Это система управления, построенная на принципах управления стоимостью бизнеса.

Длительное время в среде экономистов велась дискуссия о том, с помощью какого показателя можно наиболее объективно определять эффективность производства. Различные авторы предлагали использовать определенные, оптимальные, на их взгляд, формулы, но каждая из них имела свои положительные и отрицательные стороны, достоинства и недостатки.

В процессе осмысления сущности категории «эффективность производства», исследователи пришли к выводу, что ни один из предлагаемых показателей не может рассматриваться в качестве универсального.

В связи с этим ученые сошлись во мнении, что для оценки эффективности производства следует принять систему, в которой показатели оценки и планирования повышения эффективности производства имеет смысл объединить в четыре группы (что позволит рассматривать экономическую эффективность как многомерный фактор).

Таким образом, к этим группам следует отнести:

1.Обобщающие показатели экономической эффективности производства;

2. Показатели эффективности использования труда;
3. Показатели эффективности использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений;
4. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.[2, с. 82]

Система показателей эффективности производства призвана обеспечить объективную оценку использования всех ресурсов предприятия и отражать все общеэкономические характеристики его деятельности.

Поэтому, при осуществлении деятельности, руководителей и соответствующих специалистов (менеджеров) предприятий весьма существенным представляется четкое и адекватное восприятие масштабов действия, форм контроля и использования наиболее важных внутренних и внешних факторов на различных уровнях управления производством.

Рассмотрим более детально влияние на эффективность некоторых внутренних факторов.

Технология. Технологические нововведения, в особенности современные формы автоматизации и информационные технологии оказывают большое влияние на уровень и динамику эффективности производства. По принципу цепной реакции они вызывают существенные изменения в техническом уровне и производительности технологического оборудования, методах и формах организации трудовых процессов, подготовке и квалификации кадров и т.п.

Оборудование. Этому фактору принадлежит одно из ведущих мест в программе повышения эффективности производства. Повышению продуктивности действующего оборудования оказывает содействие надлежащая организация ремонтно-технического обслуживания, оптимальные сроки эксплуатации, обеспечение необходимой пропорциональности в пропускной возможности технологически связанных групп (единиц), четкое планирование загрузки во времени, повышение сменности работы, сокращение внутрисменных затрат рабочего времени и т.п.

Материалы и энергия. Проблема экономии и уменьшения потребления сырья, материалов, энергии должна быть под постоянным контролем соответствующих специалистов предприятий с материалоемким и энергоемким производством.

Изделия. Сами продукты (изделия), их качество и дизайн также являются важными факторами эффективности. Дизайн, должен коррелиро-

вать с так называемой полезной стоимостью, то есть той суммой, какую покупатель готов заплатить за изделие соответствующего качества. Передовые предприятия постоянно контролируют воплощение своего технического преимущества в конкретных изделиях, которые пользуются большим спросом на рынке.

Работники. Основным источником и определяющим фактором повышения эффективности производства (деятельности предприятия) являются работники – руководители, предприниматели, специалисты, рабочие. Производительность их труда во многом определяется методами, техникой, личным мастерством, знаниями, отношением к работе и способностью выполнять ту или иную работу.

Организация и системы. Единство трудового коллектива, рациональность в делегировании ответственности и нормах управляемости относятся к принципам хорошей организации дел на предприятии, которые обеспечивают необходимую специализацию и координацию производственных и управленческих процессов и, таким образом, высший уровень эффективности (производительности) деятельности.

Методы работы. Более совершенные методы работы в условиях преобладания трудоемких процессов становятся достаточно перспективными для повышения производительности. Научная организация труда во всех подразделениях предприятия способствует тому, чтобы преобразовать ручной труд в более продуктивный за счет усовершенствования способов выполнения трудовых операций, применяемых механизмов и инструментов, организации рабочих мест.

Стиль управления. Значительный (по некоторым оценкам – преобладающий) вклад в повышение эффективности (производительности) производства может обеспечивать современная хорошо организованная система управления, под контролем которой находятся ресурсы и результаты деятельности предприятия. Составной частью такой системы является стиль управления – типичный “мягкий” фактор повышения эффективности деятельности предприятия. [3. с. 148]

На основе анализа приведенных выше рассуждений рассмотрим пример управления эффективностью производства.

В качестве объекта рассмотрения примем ОАО “Ковровский электромеханический завод”.

ОАО «Ковровский электромеханический завод», основанный в 1898 году, в настоящее время представляет собой современное, динамично раз-

вивающееся предприятие. Основная специализация - гидроаппаратура. ОАО «КЭМЗ» удовлетворяет современным потребностям глобального рынка в высококачественной машиностроительной продукции посредством производства, разработки и реализации систем и элементов автоматического управления, а также другой машиностроительной продукции.

Первый фактор-технология. Завод использует одни из самых современных технологий производства, соответствующих стандартам качества. Инновационная политика ОАО «КЭМЗ» является стратегией внедрения новой продукции (инноваций) в рамках общей стратегии предприятия (корпоративной стратегии). Для предприятия инновациями являются:

- наукоемкая продукция;
- технологические инновации;
- маркетинговые инновации;
- организационные инновации.

Второй фактор-оборудование. Производство продукции и работа на предприятии выполняется на швейцарском и австрийском оборудовании фирм "Айхелин" и "Соло", так же оборудование собственного производства и российского рынка.

Третий фактор-материалы и энергия. Для производства продукции завод использует вспомогательные материалы, хим.материалы, продукты нефтепереработки, покупные комплектующие, материалы и комплектующие на РЭН.

Четвертый фактор-изделия. ОАО "Ковровский электромеханический завод" производит:

1. Гидравлические изделия (гидронасосы, гидроусилители, блоки разгрузки, электромагниты, картриджи и т.д.)
2. Продукция в сфере станкостроения
3. Мобильный робототехнический комплекс (сверхлегкий класс "ВЕЗДЕХОД-ТМЗ", Сверхлегкий класс "Металлист" и другие)
4. Многофункциональные универсальные погрузчики (гидравлические платформы, универсальный многофункциональный мини-погрузчик с бортовым поворотом АНТ-750, универсальный многофункциональный мини-погрузчик с бортовым поворотом АНТ-1000 и другие)

В 2015 г. предприятие стало дипломантом программы «Российское качество». Свидетельство, выданное «Всероссийской Организацией Качества» удостоверяет, что качество универсального фронтального мини-погрузчика с бортовым поворотом АНТ 1000.01, выпускаемого ОАО

«КЭМЗ» соответствует высшему уровню качества, установленному программой «Российское качество».

Пятый фактор-работники. На заводе работают высококвалифицированные работники, так же есть программа повышения квалификации по основным специальностям и центр подготовки кадров. Генеральный директор: Лебедев Владимир Вячеславович.

Шестой фактор-организация и системы. За последние годы организационная структура управления ОАО "КЭМЗ" часто подвергалась различного рода изменениям и доработкам, поэтому представленный вариант можно считать полным и законченным. Данная организационно - управленческая структура ориентирована на выполнение функций и поэтому относится к типу линейно - функциональных.

Высшие органы типичны и законодательно закреплены для всех акционерных обществ. Главным из них, безусловно, является общее собрание акционеров, проводимое один раз в год. Функцию непосредственного управления осуществляет генеральный директор - лицо, которое выбрано общим собранием акционеров.



Схема 1. Организационная структура ОАО «КЭМЗ»

Седьмой фактор-методы работы:

- интенсивное развитие предприятия за счет приобретения новых предприятий (рискованная стратегия);

- использование межкорпоративных связей, кооперации, создание новой, интегрированной структуры (холдинга) на базе ОАО «КЭМЗ», создание и совместных предприятий (наступательная, рискованная стратегия);

- интеграционное (внутреннее) развитие предприятия, направленное на структурные преобразования за счет организационно-управленческих инноваций (оборонительная стратегия).

Восьмой фактор-стиль управления. На данном предприятии деятельность осуществляется на основе корпоративного стиля управления. Руководитель подробно информирует о фактическом положении дел, которое должно быть известно для выполнения задач и сообщает другую информацию о предприятии [4, с. 29].

Таким образом, для повышения эффективности производства ОАО «КЭМЗ» необходимо создать новые рынки сбыта в России и других странах, расширить ассортимент продукции, видов услуг, сохранить и расширить традиционные рынки сбыта.

Для сохранения существующих позиций и динамичного развития в будущем заводу необходимо привлекать новых отечественных и зарубежных инвесторов, привлекать новых партнеров для снижения издержек по изготовлению и транспортировке продукции, совершенствовать производство, улучшить систему мотивации работников.

Литература:

1.Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.

2. Должанский И. З.Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / И. З. Должанский, Т. О. Загорная. — 2-е изд., перераб. и доп. — Львов : Новый Свет-2000, 2013. — 344 с. — ISBN 978-966-418-220-8.

3. Пошерстник, Н.В. Экономика организации / Н.В. Пошерстник. - М.: КноРус, 2013. - 320 с.

4. Официальный сайт ОАО” Ковровский электромеханический завод” URL: <http://www.kemz.org/Index.html>

Еронин В. А.,
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: eronin.v@yandex.ru

Ерёменко А. А.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: ana10stas06iya@mail.ru

Фадеева А. А.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: anna20996@yandex.ru

СУЩНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

THE ESSENCE OF SPECIALIZATION AND INTEGRATED DEVELOPMENT OF THE VLADIMIR REGION

Аннотация: в статье описываются основные направления развития отраслей специализации Владимирской области на основе анализа статистических данных, а так же рассмотрены концепции комплексного развития региона.

Ключевые слова: специализация региона, комплексное развитие, размещение производства.

Abstract: the article describes the main directions of development of branches of specialization of the Vladimir region on the basis of statistical data analysis and reviewed the concept of integrated development of the region.

Key words: specialization of the region, integrated development, production placement.

Рассмотрение вопросов специализации и комплексного развития региона становится все более важным компонентом изучения экономики в целом. Специализация и комплексное развитие региона направлены на увеличение вклада региона в общую экономику страны, поэтому проблема исследования данного вопроса является актуальной.

Специализация региона зависит от совокупности благоприятных социально-экономических, природных, исторических и других условий и факторов развития. Она может быть узкой, т.е. представленной малым количеством отраслей, и широкой, представленной значительным разнооб-

разием производств и услуг, что обусловлено как спецификой факторов развития, так и степенью открытости экономики.

На основе анализа статистических данных, за последние годы, Владимирская область – один из наиболее урбанизированных, экономически развитых и инфраструктурно-обустроенных регионов России.

Несмотря на отсутствие ресурсно-сырьевой базы Владимирская область выделяется высокотехнологичными отраслями машиностроения, производства вооружения, легкой, стекольной промышленности и художественными промыслами. Ведущая отрасль в экономике региона – промышленность. Стекольная, легкая, машиностроение – здесь присутствует сбалансированная система всех видов промышленности[2].

За январь – октябрь 2016 года наибольший удельный вес продукции – 34,3% – приходится на производство пищевых продуктов. Долю в 21,4% занимает производство машин и оборудования.

Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 10,8%, химическое производство – 8,2%, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий – 7,2%. Еще 6,3% приходится на производство прочих неметаллических минеральных продуктов.

Доли менее 5% в общем объеме обрабатывающей промышленности Владимирской области занимает производство резиновых и пластмассовых изделий, обработка древесины и производство деревянных изделий, текстильное и швейное производство, а также выпуск транспортных средств и оборудования.

Небольшой рост – на уровне 5–7% – демонстрируют производители текстиля и швейного производства, нетканых материалов и тканей из стекловолокна, хлопчатобумажных материалов и изделий из кожи. Химпроизводство подросло на 7,5%.

За отчетный период в области объем производства препаратов для лечения дисбактериоза составил 99,9 процента от уровня января – октября 2015 года, препаратов для лечения онкологических заболеваний – 84,7 процента, сывороток и вакцин иммунных – 82,5 процента, лекарственных средств, содержащих пенициллин или прочие антибиотики – 77 процентов.

Стекольное производство демонстрирует рост выпуска бутылок и стекла на 10,5%, изделий из стекловолокна – на 22,2%.

Развитие промышленного производства невозможно без инвестиционных вложений в основной капитал. Около 44 процентов инвестиций в экономику Владимирской области приходится на предприятия обрабаты-

вающих производств. Распределение различных отраслей производства представлено на рисунке 1.

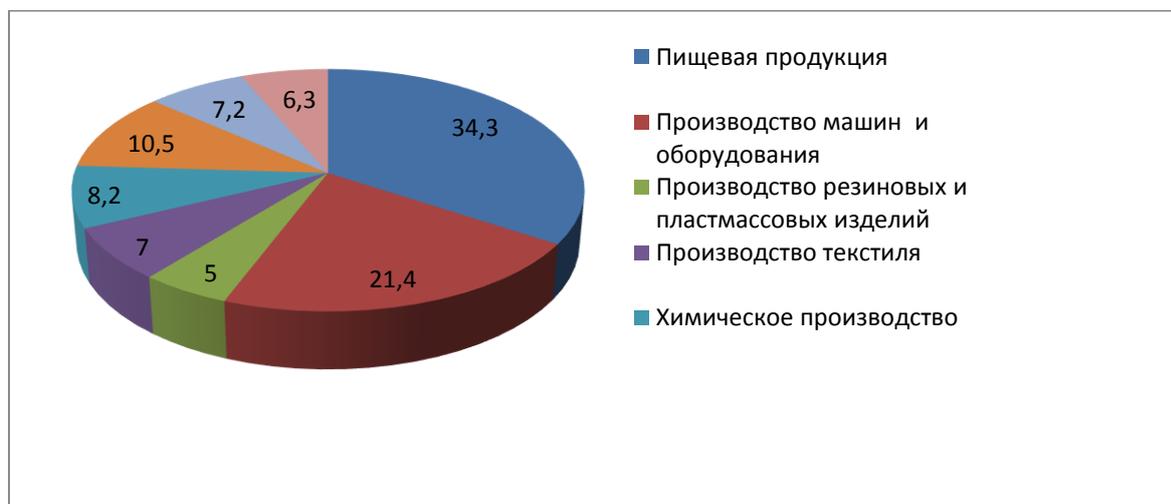


Рис. 1. Распределение отраслей производства Владимирской области

Владимирская область обладает ведущими компетенциями по целому ряду направлений современного производства, в том числе по выпуску инновационной продукции. Это производство гидравлических систем и робототехники, запорной трубопроводной арматуры, в том числе для нефтегазового комплекса, высокоточная механика и станкостроение, лазерные технологии, электротехническое оборудование, биотехнологии и фармацевтика нового поколения, производство современных изоляционных и строительных материалов, мембранные технологии. Для размещения таких производств в регионе создаются индустриальные парки, в которых устанавливается особый правовой режим ведения предпринимательской деятельности [1].

Оптимальное, наиболее эффективное и пропорциональное развитие отдельных отраслей хозяйства региона при его данной производственной специализации означает комплексность развития региональной экономики. Специализация и комплексное развитие экономики региона направлены на увеличение вклада региона в экономику страны и обеспечение наиболее эффективного удовлетворения потребностей населения региона. Анализ социально-экономических процессов, происходивших во Владимирской области за прошедшие годы, показывает, что для экономики региона характерно поступательное развитие.

Комплексное развитие региона предполагает обеспечение наиболее рациональных отраслевых и территориальных пропорций, установление и

поддержание оптимального соотношения между следующими компонентами:

1. отраслями специализации и вспомогательными отраслями;
2. добывающей и обрабатывающей промышленностью;
3. легкой и тяжелой промышленностью;
4. промышленностью и сельским хозяйством;
5. производственной и социальной инфраструктурой;
6. сферой производства и сферой услуг.

Комплексное развитие Владимирской области находит свое выражение во многих сферах, таким образом, формируется многопрофильное развитие. Такое развитие вносит огромный вклад в экономику региона, следствием которого является и изменение общей экономики страны.

Высокую долю региона в общероссийском выпуске можно отметить по отдельным промышленным товарам: стеклянные сосуды для питья; ткани из стекловолокна; сыворотки и вакцин иммунных препаратов для лечения онкологических заболеваний; препараты для лечения дисбактериоза; стрелочные переводы; ленты, ровницы и пряжи из стекловолокна; матрасы; электродвигатели и генераторы постоянного тока; льняные ткани; электродвигатели переменного тока и премиксы; холодильники и морозильники, а также мотоциклы.

В соотношении со сферой производства можно отметить активное участие Владимирской области в развитии межрегиональных туристических продуктов. Миграционная привлекательность также обуславливается близостью к столице, приоритет в развитии области как высокоразвитой экономики и потенциальной точки роста промышленного производства, соответственно создание новых производств и новых рабочих мест, тем самым вызывает высокий уровень занятости в экономике.

Необходимо отметить, что по сохраняемым темпам ежегодного роста Владимирская область значительно превосходит средний показатель по РФ. Владимирская область не обладает значительным ресурсным потенциалом в области добывающей промышленности, но несмотря на это, реализована комплексная программа по развитию добычи, переработки и использования торфа (в том числе как местного вида топлива) [3].

Высокий уровень затрат на инновационные технологии имеет большое значение для региона. Создание проектов по данному направлению следующие: проект ВлГУ "Научно-образовательный центр по направлению "нанотехнологии", проекты ГОУ ВПО "Владимирский государственный универси-

тет", ПАО "Научно-исследовательский проектно-конструкторский и технологический институт электромашиностроения", "Генериум", "РМ Нанотех" и др[4].

Подводя итоги, можно отметить, что комплексное развитие региона дает ряд преимуществ, таких как вхождение Владимирской области в число регионов-лидеров по наличию территорий с особым экономическим режимом, относительно высокий уровень затрат на инновационные технологии и их высокая эффективность, наличие большого количества высокотехнологичных машиностроительных и металлообрабатывающих предприятий, развитый сектор ОПК, постепенное снижение зависимости ВРП области от объема обрабатывающих производств в совокупности с увеличением диверсификации внутри сегмента обрабатывающих производств (развитие пищевой промышленности, деревообрабатывающей промышленности, химических производств). Неоценимый вклад вносит специализация Владимирской области.

Возможности комплексного развития региона подразумевает возможность развития инновационного сектора экономики области за счет увеличения федерального финансирования высокотехнологических сегментов экономики, и привлечение всех видов инвестиций и создание различных альянсов (в первую очередь с московской агломерацией), которое позволит укрепить экономику Владимирской области.

Литература:

1. Региональная экономика. Основной курс: учеб. для вузов/ под ред. В. И. Ведяпина, М. В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 686с.
2. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Об утверждении стратегии социально-экономического развития владимирской области до 2030 года (с изменениями на: 27.12.2016) // URL: <http://docs.cntd.ru/document/965014297>
3. Российско-Датский бизнес-форм. Владимирская область // URL: <http://www.rdbforum.ru/investment/russia/regions/36.html>
4. Администрация Владимирской области. Светлана Орлова: "Многоотраслевая экономика дает дополнительные возможности для развития Владимирской области" // URL: <http://avo.ru/-/svetlana-orlova-mnogootraslevaa-ekonomika-daet-dopolnitel-nye-vozmoznosti-dla-razvitia-vladimirskoj-oblasti-> (дата обращения: 16.06.2016).

Еронин В. А.,
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: eronin.v@yandex.ru

Рыбаков П. Н.,
студент ВлГУ, Россия,
E-mail: drvollume@gmail.com

Фадеева А. А.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: anna20996@yandex.ru

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

THE FISCAL SYSTEM OF THE VLADIMIR REGION

Аннотация: в статье описываются приоритетные направления расходов бюджета Владимирской области, проведен анализ поступления налогов в бюджеты Владимирской области и г. Владимира.

Ключевые слова: бюджетно-налоговая система, региональные налоги, структура налоговых поступлений.

Abstract: the article describes the priorities of expenses of the budget of the Vladimir region, the analysis of tax revenues to the budgets of the Vladimir region and city of Vladimir.

Key words: fiscal sitstema, regional taxes, structure of tax revenues

В формировании и развитии экономической, социальной и политической структуры общества и государства основополагающую роль играет финансовая система, одной из составляющих которой является государственный бюджет. Через бюджет осуществляется целенаправленное воздействие на формирование и использование денежных ресурсов. С помощью бюджетных средств государственные и местные органы власти получают финансовые ресурсы на содержание аппарата власти, органов обороны и безопасности, реализацию социальных мероприятий и решение экономических задач, т. е. на выполнение государством своих функций перед обществом через органы власти.

Местные бюджеты принято считать низовым звеном бюджетной системы Российской Федерации. Вместе с тем, они являются фундаментом

бюджетной системы, не укрепив которой, нельзя кардинально улучшить бюджетные взаимоотношения в соответствии с функциями, возлагаемыми на каждый уровень государственной власти.

К компетенции местных органов власти, наиболее тесно связанных с населением, относится решение многих вопросов: социальной защиты населения, жилья, здравоохранения, образования, транспорта, коммунального хозяйства, экологии. Для финансирования данных расходов местным органам самоуправления необходим достаточный уровень доходных источников местных бюджетов.

Бюджеты муниципальных образований являются финансовой базой органов власти. Бюджетные и имущественные права, предоставленные органам местного самоуправления, дают им возможность составлять, рассматривать, утверждать и исполнять свои бюджеты, распоряжаться переданными в их ведение предприятиями и получать от них доходы

Государство, используя бюджет в качестве одного из основных и действенных инструментов, непосредственно воздействует на социальную сферу и жизнь общества. Проблема понимания природы бюджета обусловлена не только тем, что бюджет понятие экономическое, историческое, социальное, политическое или правовое, но главное, что бюджет есть понятие финансовой науки, жестко связанное с категорией «государство».

Бюджетно-налоговая система региона играет важную роль в формировании системы в целом. Налоги являются основной статьей дохода бюджета региона. Бюджетно-налоговая система региона предусматривает не просто объединение таких элементов, как региональные бюджеты, региональные налоги, сборы, льготы, но и механизм специфических отношений центрального и региональных бюджетов, налогов, использование рычагов бюджетного регулирования.

В современных условиях все в большей степени региональные органы власти призваны обеспечить комплексное развитие регионов, пропорциональное развитие производственной и непроизводственной сфер на подведомственных территориях. Все в большей мере функции регулирования этих процессов переходят от центральных уровней государственной власти к региональным, поэтому роль бюджетно-налоговой системы в регионах усиливается, а сфера их использования расширяется.

Из бюджета региона осуществляется финансирование промышленности, сельского хозяйства, строительства и содержания дорог, охраны окружающей среды. Среди основных направлений, по которым развивается налоговая политика области, выделяются следующие приоритетные направления:

1. Улучшение налогового администрирования и повышение уровня собираемости налогов;

2. Повышение качества механизмов использования областной собственности;

3. Рационализация финансовых инструментов и механизмов налогового стимулирования приоритетных направлений экономического развития Владимирской области;

4. Развитие бюджетных возможностей для выполнения государственных полномочий.

Опираясь на статистические данные департамента финансов, бюджетной и налоговой политики[1] в бюджет Владимирской области в 2016 году поступило доходов на общую сумму 62061,7 млн. рублей (107,8% к уровню 2015 года), в том числе налоговых и неналоговых платежей - 49809,9 млн. (112,1%), безвозмездных поступлений - 12251,9 млн. рублей.

Расходы бюджета за 2016 год профинансированы на сумму 61917,7 млн. рублей, кассовые расходы составили 60359,6 млн. рублей (105,8% к уровню 2015 года). Доля расходов, осуществляемых за счёт налоговых и неналоговых доходов - 82,5%.

Проанализировав данные, можно сделать вывод, что продолжает сохраняться положительный темп роста поступлений администрируемых Федеральной Налоговой службой России доходов Владимирской области. Основные региональные налоги, поступающие в бюджет представлены на рисунке 1.

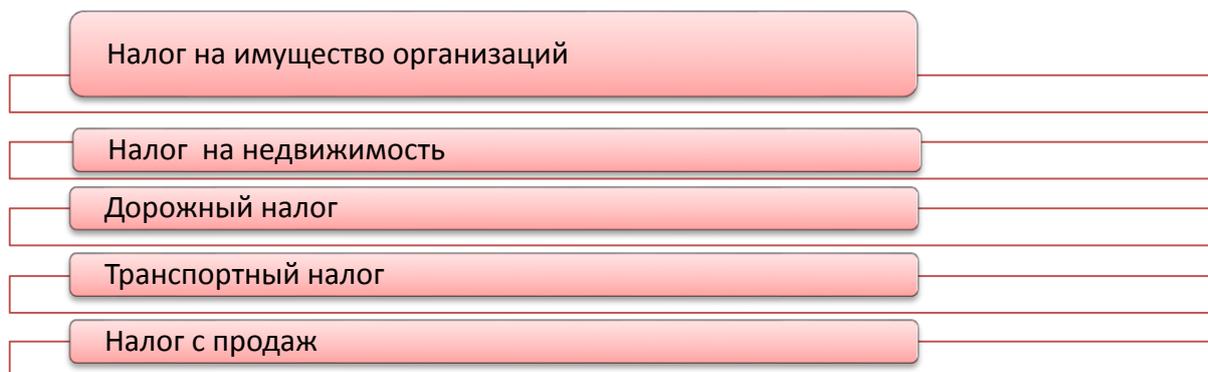


Рис. 1 – Региональные налоги

Основным доходным источником местных бюджетов является налог на доходы физических лиц, который в текущем году увеличил казну муниципальных образований на 2,5 млрд. рублей (почти 60% от поступивших в местный бюджет доходов).

В бюджет города Владимира за январь-июнь текущего года мобилизовано налоговых платежей 1137,3 млн. рублей, из них наибольшая доля –

578,3 млн. рублей или 50,9% - обеспечена налогом на доходы физических лиц. Структура поступлений в бюджет Владимирской области по налогам и города Владимира представлены на рисунках 2 и 3 соответственно.[1]

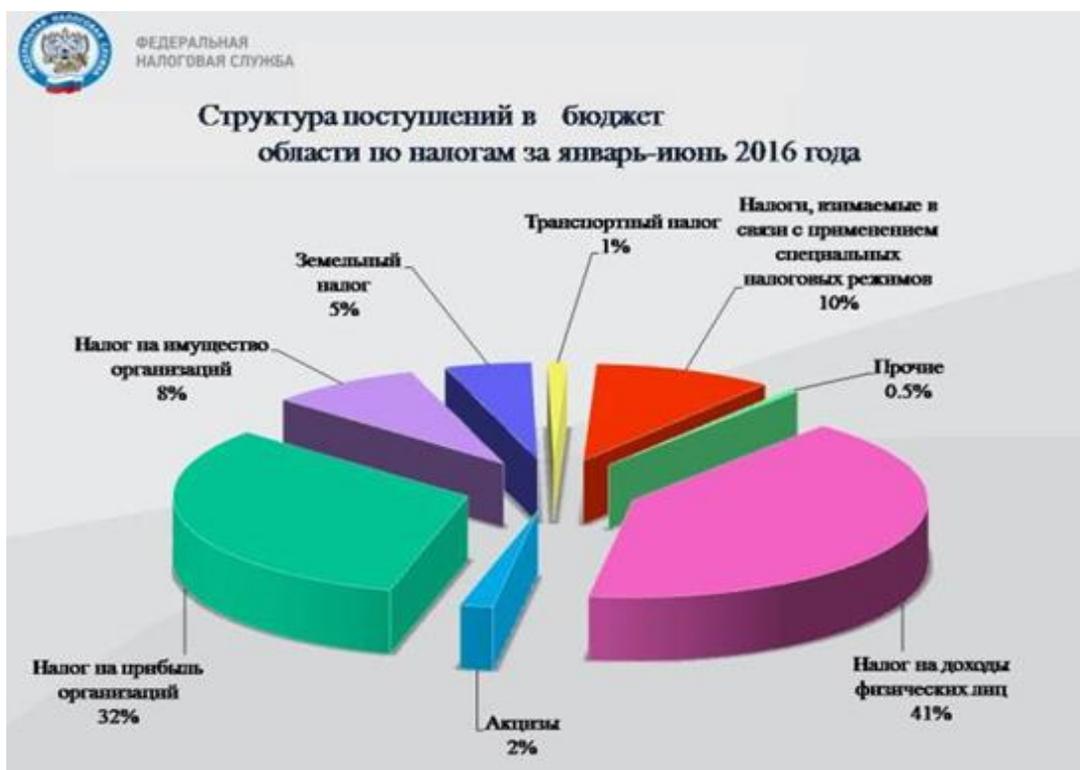


Рис. 2 - Структура поступлений в бюджет Владимирской области по налогам

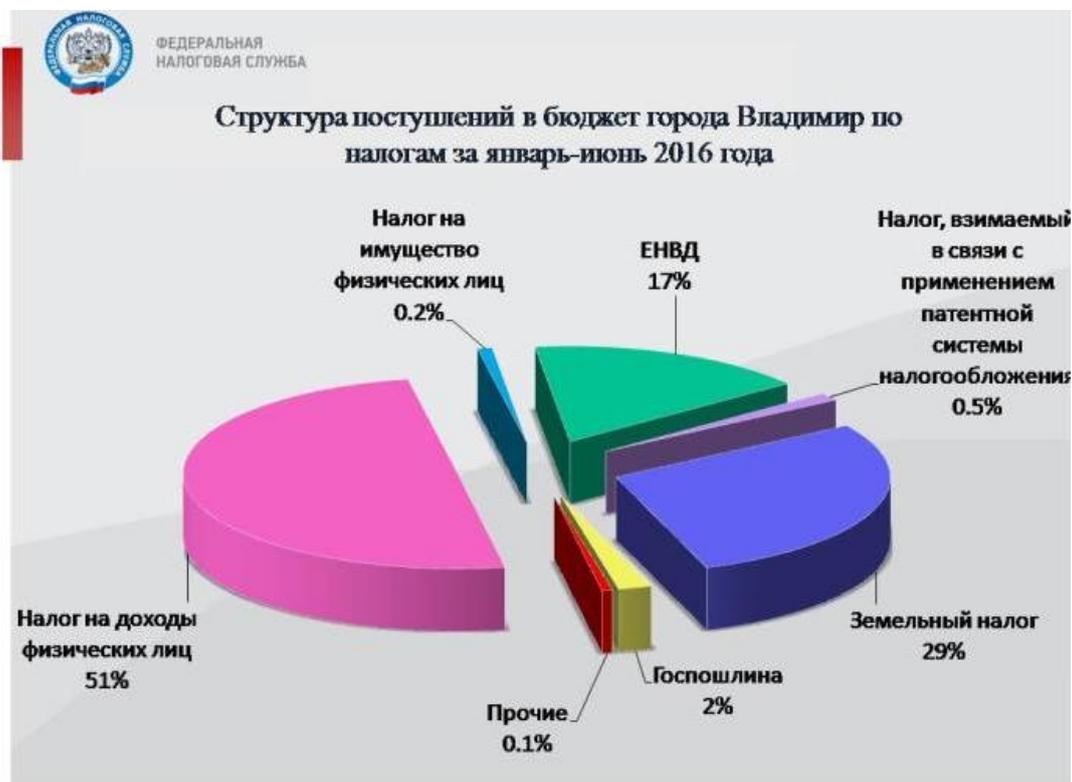


Рис. 3 - Структура поступлений в бюджет города Владимира по налогам

Перспективы бюджетно-налоговой системы Владимирской области.

Чтобы спланировать дальнейшее будущее, необходимо проанализировать темпы роста и построить среднесрочный прогноз. Такой прогноз позволит оценить поступления в бюджет. По мнению первого заместителя губернатора Владимирской области, директора департамента финансов, бюджетной и налоговой политики Вячеслава Кузина [2] Владимирский областной бюджет в 2017 году направит 50 миллиардов 136 миллионов рублей на реализацию мероприятий по 32 региональным государственным программам, что составит 94,1% от всех бюджетных расходов.

Основными доходными статьями областного бюджета в 2017-2019 годах будут: налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, акцизы по подакцизным товарам, налог на имущество организаций.

Почти 70% доходов областного бюджета сформировано за счет налога на доходы физических лиц (36%) и налога на прибыль организаций (30%). Более 27% доходов приходится на три источника: акцизы (11%), налог на имущество организаций (10%) и налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения (7%).[3]

Основную долю в расходах областного бюджета занимают расходы на социальную сферу - 34127,9 млн. рублей или 68% от общего объема расходов.

Основные направления расходов в образовании – это финансовое обеспечение из областного бюджета реализации основных общеобразовательных программ в школах (5085,8 млн. рублей и 108,9% к 2016 году) и дошкольных образовательных организаций (2869,4 млн. рублей и 107,7% к 2016 году).

Расходы областного бюджета на здравоохранение в 2017-2019 годах ежегодно составят 8736,9 млн. рублей (103,8% к 2016 году). [4]

Расходы на культуру составят:

- в 2017 году 1197,7 млн. рублей (105,7% к плану 2016 года),
- в 2018 году – 1306,2 млн. рублей,
- в 2019 году – 1303,5 млн. рублей.

На физическую культуру и спорт предусмотрено:

- в 2017 году 569,8 млн. рублей (154,6% к 2016 году),
- в 2018-2019 годах – 563,7 млн. рублей ежегодно.

На поддержку национальной экономики выделено:

- в 2017 году 9782 млн. рублей (112,9% к 2016 году),
- в 2018 году – 9120 млн. рублей,
- в 2019 году – 10193 млн. рублей.

Основные статьи расходов отображены на рисунке 3.



Рис. 3 – Основные статьи расхода бюджета Владимирской области.

Подводя итоги, можно заметить, что наибольшая часть поступлений в региональный бюджет происходит на счет налогов, а именно налог на доходы физических лиц, который составляет почти 60% местного бюджета доходов. Прослеживается социальная направленность расходов бюджета.

На региональном уровне бюджетных средства направлены на проведение региональных программ, финансирования общерегиональных объектов культуры, науки, здравоохранения.

Литература:

1. Администрация Владимирской области. // URL: <http://dtf.avо.ru>.
2. Зебра-ТВ. «Почти весь бюджет пустят на госпрограммы» // URL: <http://zebra-tv.ru/novosti/vlast/pochti-ves-byudzhet-pustyat-na-gosprogrammy>
3. Российский экономический журнал Потенциал региональной бюджетно-налоговой политики, Глазьев С., Жукова М.. 2010.-112с.
4. Владимирская Русь. Новости экономики. // URL: <https://vladimirskaya-rus.ru/news/2016-11-15-v-zs-vnesen-proekt-byudzheta-vladimirskoy-oblasti-2017-goda.html>

Казанин Н. Н.
студент ВлГУ, Россия

**ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЗАЛОГ
СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА
(НА ПРИМЕРЕ ОПЕРАЦИОННОГО ОФИСА
В Г. ВЛАДИМИРЕ ФИЛИАЛА БАНКА ВТБ (ПАО) В Г. ВОРОНЕЖЕ)**

**OPTIMIZATION OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE AS THE KEY
TO THE STABILITY OF THE STATE ECONOMY (FOR EXAMPLE,
OPERATING OFFICE IN THE CITY OF VLADIMIR VTB BANK
BRANCH IN VORONEZH)**

Аннотация: в данной статье проанализирована зависимость экономики страны от эффективности работы банков и их структурных единиц. Автором предложены варианты решения проблем, возникающих на этапах бизнес-процессов

Ключевые слова: экономика, банки, эффективность, бизнес-процессы.

Annotation: this article analyzes the dependence of the economy on the efficiency of banks and their structural units. The author offers solutions to problems that arise during business processes.

Keywords: economy, banks, efficiency, business processes.

Экономика это совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Если говорить в масштабах государства, то стоит отметить, что её состояние зависит от политического и культурного состояния в стране, действий и решений, предпринимаемых правительством России и других государств [1]. Исходя из этого стоит отметить, что экономические процессы достаточно динамичны и общее состояние экономики находится в постоянном движении, что обуславливает необходимость поддержки банковской системы в состоянии стабильности, поскольку она имеет огромное значение для эффективного осуществления денежно-кредитной политики, а значит и для всей экономики.

Банк ВТБ является вторым по величине и первым по размеру уставного капитала российским коммерческим банком с государственным участием. Доля государства составляет 60,9% от общего числа акций [2]. Соответственно, для обеспечения стабильности экономики такой крупный банк должен показывать высокие показатели эффективности работы, которые в свою очередь складываются от эффективности работы филиалов и офисов банка по всей стране.

В качестве примера будет рассмотрен операционный офис в городе Владимире филиала банка ВТБ (ПАО) в городе Воронеже. Целью деятельности операционного офиса является удовлетворение потребностей юридических лиц в денежных средствах и получение прибыли за счет этого. Из всей деятельности филиала можно выделить 3 основных направления:

- Кредитование среднего и крупного бизнеса,
- Расчетно-кассовые операции,
- Документарные операции.

В ходе опроса сотрудников с целью поиска возможностей повышения эффективности работы операционного офиса, была получена информация, что наиболее трудоемким и длительным по времени является кредитование среднего и крупного бизнеса. Этот бизнес-процесс состоит из следующих этапов, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Структура бизнес-процесса «Кредитование среднего и крупного бизнеса»

В результате анализа каждого из этапов выяснилось, что наиболее длительным по времени является сбор документов заемщиком. Основной проблемой является тот факт, что клиенты не всегда предоставляют правильно оформленный и полный пакет документов. В результате сотрудники операционного офиса вынуждены по несколько раз перепроверять необходимую документацию предприятия, желающего получить кредит. Как результат, среднее время, затрачиваемое на этот бизнес-процесс, увеличивается, падает эффективность работы и экономические показатели работы операционного офиса. Время, затрачиваемое на повторную проверку пакета документов, могло бы быть уделено другим предприятиям, а операционный офис в отчетный период выдал бы больше кредитов и улучшил бы свои финансовые показатели деятельности.

Возможным вариантом решения проблемы неверно оформленного пакета документов видится внедрение системы, позволяющей потенциальным заемщикам удаленно в личном кабинете на сайте банка заполнить специальную форму, которая поможет правильно собрать им всю необходимую документацию. Принцип работы системы выглядит следующим образом. Первоначально необходимо заполнить обязательные поля, в которых содержатся данные о прибылях и убытках, движении денежных средств и прочие показатели за определенный период – их форма установлена на законодательном уровне. Также в обязательный перечень документов входят такие данные как отчет по лизингу, прогноз движения денежных средств, инвестиционная программа. Основной проблемой при оформлении документов является низкая квалификация персонала, который их заполняет. Решить её проблему предлагаемая система не может, но заполнение этих данных в формализованной форме в системе, которая анализирует предоставленную документацию, позволит уменьшить число ошибок. Так, например, при заполнении поля со статьей расходов «Инвестиционная программа» система предложит заемщику заполнить дополнительное обязательное поле, в которое необходимо будет загрузить файл с имеющейся на предприятии инвестиционной программой. Заполненная форма с данными будет автоматически отправлена сотруднику банка, которому необходимо будет проверить заполненные данные. В случае ошибок будет отправлено уведомление о необходимости внесения изменений, в случае правильного заполнения эти данные перейдут на следующий этап – «Анализ предоставленной документации».

Предлагаемый способ предоставления документации имеет ряд преимуществ. Во-первых, хоть предлагаемая программа и не может гарантировать 100% отсутствие ошибок при оформлении пакета документов, но она указывает заемщику какие еще нужно предоставить сведения до отправки пакета в банк. Во-вторых, данные заполняются заемщиком в электронном виде и в случае правильного оформления передаются сотрудником банка на следующий этап, где они автоматически переносятся в программу, а не заполняются вручную персоналом, как в случае с предоставлением данных на бумаге. Таким образом, решение проблемы на одном этапе также позволяет ускорить и другой. В-третьих, заемщик не тратит свое время лишней раз на дорогу, если документация была не правильно оформлена с первого раза, а сотрудник не проверяет полностью пакет документов по несколько раз, так как система частично берет эту обязанность на себя. В среднем весь процесс от подачи документов до подписания кредитного договора занимает месяц, большую часть времени занимает именно сбор клиентом необходимых сведений и исправление ошибок в их заполнении. Внедрение системы позволит сократить расход времени в среднем на 20-30%.

Банковская система имеет большое значение для экономики страны. Её особая роль состоит в обеспечении стабильного экономического роста, в расширении возможностей предприятий по привлечению финансовых ресурсов [1]. Эффективность работы банка напрямую состоит от качества работы его главных составляющих – филиалов и офисов. Таким образом, можно сказать, что экономика страны зависит от таких казалось бы маленьких структурных единиц, без эффективной работы которых не может быть сильной экономической системы страны, а, следовательно, успешного развития в перспективе.

Литература:

1. Электронный ресурс: <http://www.ereport.ru> – «Мировая экономика: новости, статьи, статистика», доступ свободный.
2. Электронный ресурс: <http://www.vtb.ru> – «Официальный сайт международной финансовой группы ВТБ», доступ свободный.

Карташова А. В.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: a387296@gmail.com

ОНЛАЙН И МОБИЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ – ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ, МОДЕЛИ

ONLINE AND MOBILE COMMUNICATIONS IN BUSINESS – TRENDS OF DEVELOPMENT, MODELS

Аннотация: в статье рассматриваются онлайн и мобильные коммуникации, и их влияние на бизнес.

Ключевые слова: коммуникации, социальная коммерция, интернет вещей, электронная коммерция, Bigdata, интернет.

Annotation: The article deals with online and mobile communications and their impact on business.

Keywords: Communication, social commerce, internet of things, e-commerce, Big data, internet.

На сегодняшний день активно внедряются и развиваются прогрессивные методы управления, основанные на принципах маркетинга, экономико-математического моделирования, современных информационных технологий, включая Интернет, бенчмаркинга и автоматизации коммуникативных процессов взаимодействия. Мы видим, как изменяются и модернизируются инструменты маркетинга, развиваются технологии продвижения товаров и услуг, растут бюджетные рекламные компании.

Коммуникации, представляя собой составную часть комплекса маркетинга, является связующим звеном между элементами внутрипроизводственно-хозяйственной системы, а также, вне ее - между данной системой и элементами внешней среды [1].

Виды онлайн и мобильных коммуникаций в бизнесе:

1. Социальная коммерция – это подвид электронной коммерции, которая предполагает использование социальных средств массовой информации, социальных сетей и интернет-СМИ, которые поддерживают социальные взаимодействия, и пользователей для оказания помощи в онлайн покупке и продаже продуктов и услуг. К социальной коммерции относятся

продажи через социальные сети, купонные распродажи, «онлайн-рынки» (пиринговые торговые платформы), курированный шоппинг, социальный шоппинг, коллективная коммерция, рекомендации от других потребителей.

2. Интернет вещей – концепция вычислительной сети физических предметов, оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключаящее из части действий и операций необходимость участия человека. Переход к данной стадии случился в 2008-2009 годах, когда количество устройств в сети обогнало численность населения Земли. В отличие от традиционного «человеческого» Интернета, Интернет вещей применяется для рационального и практичного подхода.

Его ключевые задачи: возможность контроля, способность оптимизации, мониторинга и автономности. Мониторинг позволит контролировать все действия предметов и их состояние. Оптимизация поможет повысить производительность продукта за счет диагностики, постоянного обслуживания и возможного ремонта устройств. Автономность позволит самостоятельно увеличивать свою эффективность. Функция же контроль, говорит сама за себя, это контроль своих функций и своего пользователя.

3. Электронная коммерция – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

Наиболее динамично рынок электронной коммерции развивается в течение последних 20 лет, что обусловлено стремительным ростом количества интернет-пользователей, увеличением влияния социальных сетей и других интерактивных онлайн платформ, динамичным развитием систем электронных платежей, и переходом ведущих веб-сервисов от технологической платформы Web 1.0 к Web 2.0 [2]. Электронная коммерция несет преимущества как для организации, так и для потребителя и общества.

4. Большие данные – совокупность подходов, инструментов и методов обработки, структурированных и неструктурированных данных огромных объёмов и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста, распределения по многочисленным узлам вычислительной сети, сформировавшихся в конце 2000-х годов, альтернативных традиционным системам управления базами данных и решениям класса BusinessIntelligence.

Главная задача BigData – способность обрабатывать большие объемы не структурированных данных и выдавать на их основе определенный прогноз.

Примеры использования больших данных: страхование; банковский сектор, сельское хозяйство, нефтедобывающий и промышленный секторы и т.д.

5. Облачные вычисления – модель обеспечения удобного сетевого доступа по требованию к некоторому общему фонду конфигурируемых вычислительных ресурсов, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру.

Поскольку хранимая информация может подпадать под законы страны, в которой находится физическое хранилище, эксперты призывают государства начать задумываться о решении юридических аспектов работы облачных систем. Еще одним важным фактором развития является создание экономических моделей использования ИТ-услуг. Так же необходимо разрабатывать систему управления системами, которая бы смогла обеспечить более гибкую масштабируемость, совершенствовать системы хранения и управления данными и многие другие.

Благодаря возможностям Интернета увеличивается степень свободы выбора в индивидуальной организации потребителя. Распространение домашней работы позволит более гибко распределить время между досугом и выполнением рабочих обязанностей. На сегодняшний день многое, доступно не выходя из дома: посещение банка, запись к врачу, шопинг, и даже собственный бизнес, а также многое другое. Снизятся затраты времени на перемещение и пользование услугами.

В итоге это приведет к существенной структурной перестройке экономики. Например, сократится сеть розничных магазинов и число работников в торговле за счет появления виртуальных магазинов и торговых автоматов, снизится потребность в автомобилях так называемого "повседневного пользования", так как предпочтение будут отдавать автомобилям для путешествий в дни отпуска и т. д.

Определенный интерес в этом отношении вызывает резкий скачок, который сделала система Интернет в течение короткого промежутка времени, и которая является главным нововведением XXI в. Интернет произвел революцию в информационном обеспечении. Он оказал, и в дальнейшем будет оказывать, непосредственное воздействие на все стороны и сферы функционирования бизнеса.

Литература:

1. Международные коммуникации и тенденции их развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/hMH5Q3wmofU.html>
2. Электронная коммерция и Интернет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/3516254/>.
3. Удовенко А. Торговля в сети Интернет: история и измерение / А. Н. Удовенко // Вопросы статистики. – 2002.

*Каитанова А. И.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail:lost.paradise@inbox.ru*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ И НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ НА ПРИМЕРЕ КНР

FOREIGN EXPERIENCE OF APPLICATION OF CUSTOMS AND TAX BENEFITS ON THE EXAMPLE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Аннотация: статья посвящена вопросам применения льгот по уплате таможенных пошлин и налогов в Китайской Народной Республике. Особо подчеркнута роль свободных экономических зон.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, таможенные льготы, преференциальный режим.

Abstract: the article is devoted to the application of benefits on payment of customs duties and taxes in China. Emphasized the role of free economic zones.

Key words: free economic zone, customs benefits, preferential treatment.

Анализ зарубежного опыта применения льгот по уплате таможенных пошлин и налогов является важным в части решения проблем эффективности. В настоящем параграфе освещен зарубежный опыт применения таможенных и налоговых льгот в Китайской Народной республике.

Интересен опыт Китая, так как отношения с Россией имеют ключевое значение в российской внешней политике. Для России Китай является очень важным экономическим партнёром, учитывая нестабильную обстановку в отношениях со странами Запада. Как и любое развитое государство, Китайская Народная Республика осуществляет не только свои внутренние, но и внешние функции. В данной стране наиболее широкое развитие получили свободные экономические зоны (далее СЭЗ), благодаря которым в Китай привлекается огромное количество инвестиций.

Как известно, свободными экономическими зонами называют отдельно выделенные территории государства, обладающие льготными налоговыми, валютными и таможенными режимами[2]. На данный момент в Китае насчитывается 5 СЭЗ, а именно: Шэньчжэнь, Чжухай, Шаньтоу, Сямэнь, Хайнань, а также приравненный к ним по статусу Шанхай[3].

На территории Китая также действуют следующие основные административно-экономические образования со льготными режимами:

1. 90 зон технико-экономического развития государственного уровня в городах: Пекин, Ухань, Шанхай, Чунцин, Инкоу, Гуанчжоу, Шэньян, Тяньцзинь, Далянь, Харбин, Урумчи, Ханчжоу, Чанчунь и других крупных городах;

2. 13 свободных таможенных зон в городах: Шанхай, Сямэнь, Тяньцзинь, Чжанцзяган, Далянь, Чжухай, Гуанчжоу, Нинбо, Циндао, Хайкоу, Фучжоу, Шаньтоу, Шэньчжэнь.

3. 114 зон новых и высоких технологий. Среди них наиболее известные:

а) Технопарк «Чжунгуньцунь» (Пекин);

б) Парк высоких технологий (Тяньцзинь);

в) Открытые зоны высоких технологий в городах Нанкин, Чэнду, Гуанчжоу;

г) Парк высоких технологий «Чжанцзян» (район Пудун города Шанхай).

4. 14 зон приграничного экономического сотрудничества государственного уровня в таких городах, как: Хэйхэ, Ваньтин, Болэ, Суйфэньхэ (провинция Хэйлунцзян), Маньчжоули, Тачэн (Синьцзян-Уйгурский автономный район), Эрлян (Автономный район Внутренняя Монголия), Хуэйчунь (провинция Цзилинь), Даньдун (провинция Ляонин), Инин, Дунсин (Гуанси-Чжуанский автономный район), Жуйли, Пинсян, Хэкоу (провинция Юньнань).

5. Шанхайская зона свободной торговли[5].

Законодательную базу для применения Китаем льготных торговых режимов и преференций в отношении участников торговых соглашений составляет «Положение КНР об импортно-экспортном тарифе»[6]. Согласно данному документу Комитет по таможенным тарифам Госсовета КНР, в обязанности которого входит разработка правил и принципов тарифной политики, производит ежегодное утверждение «Таможенного экспортно-импортного тарифа КНР», включающего ставки льготных таможенных режимов и преференций при экспорте из Китая и импорте в страну товарной продукции.

Китайский импортный тариф состоит из преференциальных ставок, непреференциальных ставок и ставок по тарифным квотам. Для всех этих ставок (помимо общих тарифных ставок) Комиссия Государственного Совета по таможенному тарифу может установить «временные» тарифные ставки, которые применяются в отношении конкретных товаров в определенный период времени. В случае одновременной применимости к товару нескольких ставок (особой преференциальной ставки, ставки в рамках регионального соглашения и ставки РНБ или временной преференциальной ставки) приоритет имеет самая низкая из них. При одновременной применимости временной преференциальной ставки и ставки РНБ приоритет имеет временная ставка[6].

В Китайской Народной Республике применяется несколько видов льготных импортных ставок. Так, например, по отношению товаров из стран, вступивших во Всемирную торговую организацию и подписавших с Китаем двусторонние соглашения о предоставлении таможенных преференций, применимы ставки режима наибольшего благоприятствования в торговле.

В условиях региональных договоренностей и двухсторонних соглашений о свободной торговле между Китаем и государствами, участвующими наряду с ним в региональных соглашениях, предусматривающих льготный режим, устанавливаются льготы в отношении товаров из данных стран. К таким относятся:

1. АСЕАН (Бруней, Камбоджа, Индонезия, Малайзия, Лаос, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Вьетнам, Филиппины);

2. Гонконг и Макао (введены на основе принятых в 2003 г. планов развития более тесных торгово-экономических связей с данными территориями и означают введение «нулевой ставки» по ряду товаров);

3. Азиатско-Тихоокеанское соглашение (Республика Корея, Шри-Ланка, Бангладеш, Индия; Лаос);
4. Чили (с 2006 года);
5. Пакистан, Новая Зеландия, Сингапур (с 2008 года);
6. Перу (с 2009 года);
7. Коста-Рика (с 2010 года);
8. Тайвань (на основании рамочного соглашения о сотрудничестве по торговле товарами от 2010 года);
9. Швейцария и Исландия (с 2013 года).

По части товаров, имеющих временные ограничения в импорте, применяются временные преференциальные ставки. Применение данного вида ставок возможно только при условии установления между государствами режима наибольшего благоприятствования. Срок действия их, как правило, не превышает 1 год, а значения ниже ставок РНБ более чем в 2 раза. Публикация происходит ежегодно в дополнение к Таможенному тарифу.

Для ряда товаров из Камбоджи, Мьянмы, Лаоса, Бангладеш в рамках соглашения между Китаем и странами АСЕАН о зоне свободной торговли, а также для 37 стран, признанных Китаем наименее экономически развитыми (35 африканских стран, а также Афганистан и Йемен) в соответствии с двусторонними межправительственными соглашениями используются особые преференциальные ставки.

На продукцию информационных технологий устанавливаются ставки, в соответствии с соглашением ВТО в отношении этой продукции. Так, если товары ввозятся для производства продуктов высоких технологий (определяется на основе Уведомления Главного таможенного управления КНР №39 от 2002 г.), то могут применяться льготные пошлины, а также вводиться нулевые ставки.

Следует отметить, что категории товаров, получившие разрешение на экспорт или импорт в Китае, аналогично с РФ подлежат обложению таможенными пошлинами. В зависимости от экономической обстановки на внутреннем рынке некоторые товары подлежат запрету на ввоз или вывоз.

Расчет таможенной пошлины осуществляется от суммы таможенной стоимости товара и стоимости расходов на транспортировку до пункта обработки груза. Необходимо учитывать сбор НДС, ставка которого зависит от товара (чаще всего 17% на промышленные товары и 10% - на сельско-

хозяйственные). Существует система возврата налога на добавленную стоимость, призванная стимулировать экспорт[4].

Таможенным законодательством Китая определены виды товаров, налоги с которых не подлежат возврату. К таким товарам относятся: сырая нефть, гуманитарная помощь другим странам, сахар и товары, для производства которых необходимо большое количество энергоресурсов (сталь и изделия из неё, электрокорунд, изделия из стекловолокна, латунь).

Также, некоторые виды товаров облагаются дополнительными налогами, такими как потребительский и налог на предметы роскоши. К облагаемым товарам такими видами налогов относятся: автомобили, табачная и алкогольная продукция, косметика, брендовые изделия из кожи.

В свою очередь, существуют случаи освобождения от уплаты таможенных пошлин или получения скидки при уплате, а именно:

- а) импортируемые/экспортируемые товары, произведенные в специальных районах уполномоченными организациями;
- б) товары специального назначения;
- в) поврежденные товары;
- г) предметы рекламы и торговые образцы, не имеющие коммерческой стоимости;
- д) инструменты, оборудование и предметы, используемые в научных исследованиях, в медицинской и образовательной деятельности;
- е) товары, определяемые международными соглашениями как беспошлинные, либо товары со сниженной пошлиной;
- ж) товары, стоимость которых не превышает 50 китайских юаней;
- з) товары, предназначенные для реализации в зонах свободной торговли и в зонах производства товаров на экспорт (как было указано выше).

При наличии особых обстоятельств Государственный Совет Китая уполномочен предоставлять временное освобождение от уплаты пошлин на некоторые товарные группы. Ставки льготных таможенных пошлин на товары публикуются в ежегодном «Положении об импортных и экспортных таможенных пошлинах».

Экспортной пошлиной могут облагаться лишь сырьевые продукты и полуфабрикаты. Так, например, в 2013 году, в целях защиты внутреннего сырьевого рынка, были установлены временные пошлины на экспорт угля, неочищенной нефти, химических удобрений, железных сплавов, в свою очередь, в целях удовлетворения внутреннего спроса, были снижены импортные пошлины, более чем на 780 видов товаров, таких как: кардиости-

муляторы, смеси сухого молока для детей, ряд приправ, белая глина, люцерна и пух.

В Китае в отношении подавляющего большинства товаров отсутствуют экспортные пошлины, предусмотренные как методы поощрения экспорта. Кроме того, в КНР функционирует механизм возврата налога на добавленную стоимость экспортерам. Ставка варьируется от 8% до 17%, в зависимости от наименования экспортируемого товара. Для основной части товаров народного потребления она установлена в размере 13%. Практика взимания экспортных пошлин применяется в КНР в отношении экспорта некоторых товаров, вывоз которых запрещен или ограничен.

Невзирая на большой опыт развития особых экономических зон, в Китае до сих пор не разработан единый законодательный акт, регламентирующий их деятельность. Решения о создании отдельных зон принимались и принимаются Госсоветом КНР. Конкретные положения о зонах утверждаются Народными Собраниями соответствующих провинций, городов центрального подчинения, автономных районов[1].

Таким образом, необходимо отметить, что применение тарифных льгот в любой стране весьма тесно связано с действующей законодательно-правовой базой. Практическое применение льгот основывается как на внутреннем законодательстве страны, так и на международных правовых и законодательных актах. В соответствии с законодательством, льготы должны предоставляться на товары, которые не производятся в стране, либо производятся в ограниченном количестве, учитывая при этом интересы отечественных товаропроизводителей. В мировой практике на основе решений Конференции ООН по торговле и развитию и Генерального соглашения по тарифам и торговле ВТО льготы предоставляются исходя из условий и критериев внешнеторговой политики. Кроме того, они предоставляются в соответствии с решениями ООН и ряда конвенций в области преимуществ, привилегий и иммунитетов для дипломатических представительств и отдельных категорий иностранных лиц.

Литература:

1. Ефремова М.В. Особые экономические зоны: опыт Китая [Электронный ресурс]. URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/directions.html> (дата обращения: 02.05.2017);
2. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 223 С. - ISBN / ISSN: 5-238-00930-5;

3. Конищева Т.И. Свободные экономические зоны в модернизации Китая // Вопросы экономики и права. – 2016. - № 10. – С. 68;

4. Левентов Н.Н. Элементы ненаблюдаемой экономики в российско-китайской торговле // Региональная экономика: теория и практика. - 2014. - №7. С. 57.

5. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ved.gov.ru> (дата обращения: 28.04.2017).

6. Анализ барьеров доступа сельскохозяйственных товаров на рынок Китая [Электронный ресурс]. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents.pdf (дата обращения: 28.04.2017).

Клименко В. С.,
студент СибГАУ, Россия
E-mail: Venk2100@Yandex.ru

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

EVALUATING PERFORMANCE OF WORKERS OF THE ENTERPRISES OF MACHINE-BUILDING HAS GROWN

Аннотация: Статья посвящена вопросам оценки результативности труда для разных категорий работников

Ключевые слова: Результативность, оценка персонала организации, показатели результатов труда работника

Abstract: the Article is devoted to assessing the effectiveness of labour for different categories of employees

Keywords: Performance, evaluation of staff performance indicators of the employee

На сегодняшний день успешному руководителю для развития и совершенствования своего бизнеса необходимо уметь проводить работу над ошибками. А в правильном направлении движется компания, достигаем ли мы результаты, которые хотим. При нынешней рыночной экономики Рос-

сии машиностроение тоже является бизнесом, который в свою очередь требует оценки результатов труда всех работников, каждого звена в этой длинной цепочки промышленности. Но в машиностроении существует большое количество категорий персонала, которых сложно оценивать по одним критериям. Не всегда мы можем оценить работника по количеству проделанной работы, существуют такие понятия как качество, удовлетворенность заказчиков и партнеров и т.д. Необходима целая система, предусматривающая разные методы оценки результативности труда для всего персонала организации.

Актуальность данной проблемы является первоочередной и требует очень тщательной проработки. Для успеха общего дела мы не можем полагаться на случай. Должно быть четкое представление о результатах каждого работника, ведь это в конечном счете может существенно влиять на прибыль.

Данный вопрос нашел свое отражение в работах многих отечественных и зарубежных ученых, среди которых: С.В. Шекшня, В.И. Шкатулла, Г. Шмидт, М. Биркенбиль, Кибанов, Ю.П. Кокин, Л.А. Костин, В.Н. Андреева, И.В. Бизюкова. Однако всесторонняя, многоцелевая оценка персонала, ее принципы, критерии, методы, а также алгоритмы использования результатов, требуют дальнейшего научно-методического исследования и обоснования.

Результативность труда – это мера эффективности труда, характеризующаяся достижением ожидаемого результата труда, цели трудовой деятельности или степенью приближения к ней.

Результативность труда определяется значениями показателей, отражающих достигнутый конечный результат труда [1, с.34].

Оценка персонала организации - наиболее сложное звено кадровой работы. Она представляет собой специальные (непрерывные, разовые, периодически проводимые) формализованные мероприятия, в рамках которых оцениваются сам работник, его труд и результат деятельности [2, с.67].

Показатели результатов труда работника должны отвечать следующим требованиям:

- Быть легкими в расчетах;
- Быть понятными и доступными для сотрудников;
- Быть дифференцированными, т.е. отражать специфику труда различных категорий работников и должностей;

- Отражать полноту и достоверность выполняемых работниками обязанностей, функций, заданий;
- Отражать результаты труда работника как в количественных, так и в качественных характеристиках;
- Надежно и точно характеризовать итоги трудовой деятельности работника [3, с.29].

При проведении оценки, необходимо определиться тем, какие именно показатели и у какой категории работников мы будем оценивать. Для рабочих сдельной оплаты труда (сварщики, фрезеровщики, токаря, и т.д.) показатели будут такие как: количество выполненных деталей; время, затраченное на выполнение; количество брака и т.д. Часто на предприятии имеются рабочие стандарты при сравнении с которыми можно оценивать результат.

Для инженерно-технических работников удобно также применять метод «Рабочие стандарты». Уже известно сколько времени конструктору необходимо на создание рабочего чертежа, технологу на тех карту, а механику на инструкцию. Оценивать результат И-работников можно по затраченному времени работы и количеству сделанных ошибок. Для работников Производственно-делового отдела, чья работа заключается в принятии заказа и дальнейшем общении с заказчиком, сложно применение данного метода оценки. Для оценки результативности подойдет метод опроса клиентов. Необходима анкета, при заполнении клиентом которой будет понятна степень удовлетворенности клиента от взаимодействия с данной организацией.

Подбирая для каждой категории персонала показатели и методы их оценки, мы получим систему, которая будет затрагивать каждого работника предприятия.

Литература:

1. Волков О.И., Девяткин О.В. Экономика предприятия (фирмы). Учебник. Изд. 3-е. перераб. и доп. Под ред. О.И. Волкова. М.: ИНФРА-М, 2007 г.
2. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента: Учебное пособие, изд. 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.

3. Джеймс Л. Гибсон, Д. Иванцевич, Джеймс Х. Доннелли – мл. «Организации: поведение, структура, процессы». – М.: Инфра – М, 2000 г.

4. Дмитриев Ю., Краев А. Управление персоналом в современных условиях. – Владимир, Собор, 2006.

5. Доскова Л.С. Управление персоналом. Шпаргалка / Под ред. Л.С Досковой: Эксмо, 2008 г.

Клименко В. С.,
студент СибГАУ, Россия,
E-mail: Venk2100@yandex.ru

**ВНЕДРЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ
КАК ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПЕРСОНАЛУ**

**THE IMPLEMENTATION OF PROFESSIONAL STANDARDS
AS THE EFFICIENCY OF PROFESSIONAL PERSONNEL**

Аннотация: Статья посвящена возможности повышения эффективности работы специалиста по персоналу за счет внедрения в своей работе профессиональных стандартов

Ключевые слова: Профессиональные стандарты, обеспечение эффективного функционирования системы управления персоналом, специалист по управлению персоналом

Abstract: The Article povidone opportunities to improve the efficiency of the specialist staff through the introduction in their work professional standards

Keywords: Professional standards, ensuring efficient functioning of management system personnel management specialist personnel

На сегодняшний день сложилась такая тенденция, что специалисты по персоналу, работающие на средних и малых предприятиях, зачастую выполняют только одно направление своей деятельности – это кадровое

дело производство, минуя деятельность по управлению персоналом. Конечно, ведение кадровой документации – это необходимое и очень важное дело, но не стоит забывать и о других направлениях, таких как например: деятельность по развитию персонала, деятельность по организации корпоративной социальной политики, операционное управление персоналом и подразделением организации и т.д. [1]. Данные трудовые функции были взяты из профессионального стандарта № 07.003 «Специалист по управлению персоналом». Цель данного документа – Обеспечение эффективного функционирования системы управления персоналом для достижения целей организации. Изучив его, сразу становится ясно, чем должен заниматься человек, занимающий должность специалиста или менеджера по персоналу. Не важно большая у вас компания или маленькая, если вы хотите её успешного функционирования и конечно же её дальнейшего развития, кто-то в вашей организации должен выполнять эти трудовые функции. Абсолютно так же должно быть и с другими работниками вашей компании.

Проблема в том, что иногда, менеджеры по персоналу, не вдумчиво открывают вакансию, по заявке какого-то отдела своей организации, предъявляют требования к будущему работнику, проводят собеседование, отбирают кандидатов, а работник потом выполняет совсем другие трудовые функции в своей работе. А иногда какие-то функции вообще теряются и непонятно кто их должен выполнять. В этих условиях возникли и с течением времени все более обостряются, проблемы обеспечения производства квалифицированными рабочими кадрами и прежде всего в инновационных областях экономики, порождая такие проблемы как:

- разрыв между требованиями со стороны предприятий и теми компетенциями, которые работники приобретают в системе профессионального образования;

- увеличение затрат работодателя на профессиональную переподготовку и адаптацию;

- несвоевременная профессиональная переподготовка.

Актуальность и важность данной темы пока что только набирает обороты. Работники кадровой службы только подходят к решениям, обозначенных выше, проблем.

Профессиональный стандарт – это название важного основополагающего документа, содержащего описание следующих норм:

- трудовые функции работника в соответствии с его квалификацией и занимаемой должностью;
- требования к его опыту и знаниям.

Таким образом, можно сказать, что профессиональные стандарты включают в себя описание качественного уровня квалификации сотрудника, которому тот обязан соответствовать, чтобы по праву занимать свое место в штате любой компании, вне зависимости от рода ее деятельности [2; ст. 195].

В отличие от специализированных справочников по квалификациям, профстандарты дают более четкое представление о рабочих функциях трудящихся, которые имеют абсолютно точные и подробные описания.

Соответственно, если изучить более подробно функции, предъявляемые к должности, на которую пришла заявка и подыскать подходящий профессиональный стандарт, можно более точно составить требования к кандидату, что позволит найти более подходящего человека. Это существенно сократит время адаптации нового сотрудника. Упростит действие по составлению должностных инструкций. В некоторых случаях отпадет необходимость в затратах на обучение персонала. Все это говорит о том, что несомненно повысится эффективность работы менеджеров по персоналу.

Литература:

1. Профессиональный стандарт №07.003 «Специалист по управлению персоналом» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 6 октября 2015 г. N 691н);
2. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017);
3. Кабалина В.И., Чеглакова Л.М. Корпоративные ценности в управлении российскими компаниями. Российский журнал менеджмента, 2013, № 3, с. 5-30.
4. Деркач А.А. Стратегия подбора и формирование управленческой команды. - М.: ИНФРА-М, 2005.

Клименко В. С.,
студент СибГАУ, Россия
E-mail: Venk2100@yandex.ru

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ С РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ТРУДА РАБОТНИКОВ
ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

**THE RELATIONSHIP OF EFFICIENCY OF MANAGEMENT
PERSONNEL WITH THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES
OF THE ENTERPRISES OF MACHINE-BUILDING INDUSTRY**

Аннотация: Статья посвящена вопросам взаимосвязи эффективности управления персоналом с результативностью труда работников предприятий машиностроительной отрасли

Ключевые слова: Управление персоналом, производительность работы, результативность труда, система управления производством

Abstract: The Article is devoted to questions of interrelation of efficiency of management personnel with the performance of employees of the enterprises of machine-building industry

Key words: personnel Management, productivity, labor efficiency, production management system

В настоящее время управление персоналом представляет собой обобщённую область знаний и совокупность практической деятельности по обеспечению организации качественным персоналом, способным выполнять возложенные на него трудовые функции, и оптимальное его использование. Его оптимальное использование и есть эффективностью управлением персоналом. Управлением персоналом на предприятии обычно занимаются несколько отделов, таких как отдел кадров и отдел труда и заработной платы. На малых и средних предприятиях данным направлением может заниматься одно подразделение. Но не зависимо от масштаба организации, деятельность по управлению персоналом должна быть направлен на, хотя бы частично, на повышение производительности труда работников, работающих на данном предприятии. За счет каких манипуляций можно повысить результативность работы персонала, является главным вопросом в данной области.

Проблема в том, что на сегодняшний день не так много людей занимаются данным вопросом. Яхонтова Елена Сергеевна, д.с.н., профессор Высшей школы корпоративного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) ведет работу по данному направлению. В её статье «Производительность труда и система управления персоналом» раскрывается системный подход к управлению персоналом в рамках управления производительностью труда. Елена Сергеевна говорит о том, что рост производительности труда возможен только в том случае, если система управления персоналом будет нацелена на решение этой задачи. В систему управления производительностью труда входят идеология производительного труда, а также различные технологии и инструменты управления производительностью труда персонала, которые используются большинством руководителей в рамках всех процессов управления персоналом.

Я считаю подход Елены Сергеевны Яхонтовой довольно интересным и предлагаю рассмотреть его более подробно. Она считает, что Система – это стабильно функционирующая совокупность взаимосвязанных элементов, подчиненных определенному принципу действия. Главное предназначение системы управления – обеспечить производительный труд персонала в соответствии с бизнес целями компании. Эффективность данной системы определяется теми факторами, которые учитываются при выборе принципа действия. Определяющий фактор на входе – это управленческие компетенции руководителей всех уровней управления, или их мотивированная способность управлять производительностью труда своих подчиненных. Решающими факторами действия системы являются характеристики самой системы. Факторами на выходе являются показатели производительности труда. Безусловно, для стабильного управления производительностью труда все руководители должны владеть компетенциями постановки задач, организации процесса, контроля, мотивации персонала.

К сожалению, на нынешних предприятиях руководители среднего, а иногда и высшего звена имеют не высокие познания в менеджменте. Их задача сводится к выполнению плана работы, не учитывая теорию управления чело вескими ресурсами, что в свою очередь существенно затрудняет продвижение какой-либо концепции по в данной сфере.

Решением данной проблемы может послужить проведение семинаров и курсов HR-менеджером, по ознакомлению руководителей подразделений с основами менеджмента.

Литература:

1. Кабалина В.И., Чеглакова Л.М. Корпоративные ценности в управлении российскими компаниями. Российский журнал менеджмента, 2013, № 3, с. 5-30.
2. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. СПб: Высшая школа менеджмента. Издат. Дом СПб университета, 2008.
3. Современная образовательная среда и инновационное развитие отечественных корпораций. Коллективная монография под ред. Е.С. Яхонтовой. М.: Дело, 2014.
4. Журавлев П.В., Карташов С.В. и др. Технология управления персоналом: настольная книга менеджера. – М.: Экзамен, 2006.
5. Уткин Э.А., Управление персоналом в малом и среднем бизнесе. Учебное пособие / Под ред. Э.А. Уткина – М.: 2006.

Коваленко С. Ю.,

ст. преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: lanasmith2010@mail.ru

Жеглова А. Р.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail: K89206738300@yandex.ru

Костюк Т. П.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail: tanya.kostyuk98@yandex.ru

ОПЕК И МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ

OPEC AND THE WORLD OIL MARKET

Аннотация: В статье рассмотрены главные проблемы, которые связаны с деятельностью ОПЕК, а также решение выделенных проблем.

Ключевые слова: ОПЕК, нефть, экспорт, ресурс, мировой рынок.

Abstract: The main problems that are related to the activities of OPEC, as well as the solution of the identified problems are considered in the article.

Key words: OPEC, oil, export, resource, world market.

В двадцать первом веке в мировой экономике стоит глобальный вопрос роста цен на нефть, который по решению специалистов является важнейшим энергоносителем в мире.

Экспортеры нефти (страны ОПЕК), имеют прямое отношение к данной теме, эти страны влияют на стабильное развитие нефтяной промышленности, а также на весь мировой энергетический комплекс.

Страны-члены ОПЕК, непосредственно оказывают влияние на стабилизированную деятельность мирового рынка «черного золота» в результате установления цены на него. Благодаря странам ОПЕК цена на нефть значительна, поднялась по сравнению с 80-ми гг., так как появилась новая система арендных платежей, пересмотрены условия эксплуатации природных ресурсов в сторону развивающихся стран. Развитие данных стран следует одной цели: добиться высоких показателей добычи нефти и реализовать ее на мировом рынке. Экономика этих стран напрямую зависит от цены на нефть.

Среди политиков, экономистов, исследователей сложилось два мнения по поводу роли ОПЕК. Одни утверждают (Например, США), что ОПЕК плохо сказывается на мировой экономике, содействует появлению кризиса и инфляции, а также монополизует рынок нефти. Основной задачей Вашингтона являлось обеспечение стабильности, и он выступил противником последующего повышения цен, опасаясь, что оно продолжит инфляцию, навредит мировой системе платежей и торговли и снизит темпы экономического роста. Отношение США к ОПЕК на сегодняшний день остаются неизменными [3].

Другие сторонники, считают, что без данной организации мировой рынок нефти не функционировал полноценно и сейчас ОПЕК единственная востребованная организация на мировом рынке нефти.

В подтверждение данным мнениям, важно обратить внимания на задачи и цели, которые легли в основу картеля:

- восстание суверенитета стран-членов над своими природными ресурсами;
- установление справедливого ценообразования на мировом рынке нефти;
- контроль над ценами с помощью введения квот, возможность удержать цену, поднять или снизить;
- передача основной части прибыли от добычи и торговли сырой нефтью государствам-членам;

- координация и унификация нефтяной политики государств-членов;
- определение наиболее эффективных индивидуальных и коллективных средств защиты интересов государств-членов;
- нахождение способов, обеспечивающих стабильность цен на мировых нефтяных рынках и отсутствие колебаний;
- обеспечение устойчивых доходов стран-производителей нефти, эффективного, рентабельного и регулярного снабжения нефтью стран-потребителей, справедливого распределения доходов от инвестиций в нефтяную промышленность;
- национализация находящихся на территории стран-членов нефтяных месторождений;
- охрана окружающей среды.

Изначально положение главного нефтяного картеля не было таким важным. Сначала появление международного игрока на рынке нефти никак не отразилось на расстановке сил. Этому послужили несколько причин. Во-первых, страны-экспортеры нефти в 60е годы находились в зависимости от так называемых «Семи сестёр» (молодые нефтяные транснациональные корпорации, которые занимали почти 100% мирового рынка нефти и нефтепродуктов) [4].

Во-вторых, в 60е гг. XX века, мировой рынок нефти, дополнился важными производителями нефти (Ливия, ОАЭ и Нигерия), которые стали основными конкурентами картеля и заблокировали некоторые действия ОПЕК, это и вызвало несогласованность энергетической политики стран-членов ОПЕК. Не так давно был принят комплекс по сокращению добычи нефти участниками данной организации для стабилизации цен. Функционирование ОПЕК было затруднено, потому что страны-члены сильно отличаются по экономическому уровню развития, вследствие этого чаще всего имеющие различные и противоречивые интересы.

Данная организация тесно связана с политической ситуацией в странах-участниках картеля. Во многом значимость ОПЕК на мировом рынке зависит от повышения цен на нефть, этому способствовала вторжение войск США в Ирак в 2003 году, а также с его ядерной программой.

На сегодняшний день Организация Стран Экспортеров Нефти вырабатывает, примерно, 40% сырой нефти, согласно расчётам в следующие 20-30 лет доля добычи мировой нефти будет увеличена до 50%. ОПЕК принадлежат 78% мировых разведанных запасов нефти, сама организация

не может отвечать за увеличение и снижение цен на «черное золото». Стабилизирует цены картель [5].

Ситуация на мировом рынке энергоресурсов и на мировом рынке, находит свое отражение в так называемой «Арабской весне», повлиявшей на геополитический сдвиг в Северной Америке и Ближнем Востоке. Оборудование, которым обладает наша цивилизация, нуждается в непрерывном потоке нефти.

Скорее всего, что в недалеком будущем сложится непростая картина. Между странами ОПЕК обострились политические отношения. Следовательно, данные государства разделились на две группировки, их отличают противоположные взгляды на мировой рынок нефти, из-за этого по прогнозы на спрос нефти в определенный период не совпадают.

Среди стран ОПЕК нет ни единой, которая бы стала более модернизированной и развитой. Есть страны богатые запасами нефти (Например, Саудовская Аравия, ОАЭ и Кувейт), но они не относятся к развитым странам. В этих странах сохранился монархический режим феодального типа. Еще две страны из данной организации считаются наименее развитыми [2].

Несомненно, есть страны, у которых не плохая экономическая ситуация, например, Кувейт. Ведущие позиции среди отраслей промышленности Кувейта занимают нефтепереработка и нефтехимия. В стране ежегодно вырабатывается около 31,6 млрд. кВт/ч электроэнергии, это значительно превышает ее внутреннее потребление. Развиты строительство, производство потребительских товаров и удобрений, пищевая промышленность. С повышением качества образования, получили развитие такие наукоемкие отрасли, как электронная промышленность и др. В стране активно действует банковский сектор, расширяется сфера обслуживания [1].

Страны ОПЕК должны определиться, какой путь для себя выбрать: путь, ведущий к несостоятельному будущему или трудный путь развития, ведущий к многообещающим перспективам.

Специалисты с осторожностью прогнозируют будущее данной ситуации. Доля факторов, которые способствуют изменению уровню цен, очень велика. Западу становится все сложнее манипулировать организацией, как базовым регулятором цен. Среди стран-членов ОПЕК возникает недоверие, так как та или иная страна хочет заработать в одиночку. Внутри картеля остановка накалена, что очень плохо влияет на эффективность организации.

Возникновение Организации Стран Экспортёров Нефти, бесспорно, стало значимым историческим событием, что положило начало целой эре в формировании интернациональных и межправительственных организаций. Оно породило большое число подражателей на международной арене, как, к примеру, организация стран изготовителей серебра или, так называемый, «газовый ОПЕК», который существует только на страничках печатных изданий. Однако исключительно единицам удалось достичь аналогичного уровня воздействия на рынках собственной продукции.

Сегодня, во многом благодаря особой роли энергоресурсов в мире и, в частности, углеводородов, картель считается одним из наиболее авторитетных игроков на международной арене. По сути, от взвешенности его ценовой политики зависит устойчивость и стабильность целой всемирной экономики. В то же время, от его действий зависит и внутреннее благосостояние государств-членов. Как уже было заявлено, ОПЕК регулярно сталкивается с различными трудностями, приходящими как извне, так и изнутри самой организации. Насколько успешно объединение будет справляться с вызовами XXI века, покажет время, в наших же интересах, как жителей одной из крупнейших государств-экспортёров, не входящей в ОПЕК, чтобы стабилизационная политика картеля велась и далее благополучно.

Литература:

1. Азия – путеводитель по странам Азии. Официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.panasia.ru/main/kuveit/economic>
2. ОПЕК - Организация стран - экспортёров нефти [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.neftegaz.kz/analitik-articles/opek-%E2%80%93-organizacziya-stran-%E2%80%93-eksporterov-nefti.html>.
3. ОПЕК. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.opec.org.
4. Проблемы и перспективы взаимоотношений ОПЕК и России [Электронный ресурс] / Деловой центр Республики Татарстан. - Режим доступа: <http://www.tatcenter.ru/article/26228>.
5. Симония Н. Нефть в мировой политике // Международные процессы. - М., 2005. - Т. 3, № 3.

Коваленко С. Ю.,
ст. преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: lanasmith2010@mail.ru

Маркова Ю. А.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: markovka188@gmail.com

Хахина А. С.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: anya_volkova_1998@list.ru

РОССИЯ, БРАЗИЛИЯ, ИНДОНЕЗИЯ – ПОХОЖИЕ И НЕПОХОЖИЕ ЭКОНОМИКИ

RUSSIA, BRAZIL, INDONESIA – SIMILAR AND UNSTABLE ECONOMIES

Аннотация: в статье проведено сравнение экономик России, Бразилии и Индонезии, выделены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: ресурсы, уровень жизни, население, экономическая политика.

Abstract: the article compares the economies of Russia, Brazil and Indonesia, highlighted their advantages and disadvantages.

Key words: resources, standard of living, population, economic policy.

Развитие экономики стран представляет собой сложный и многоплановый процесс, который включает серьезные структурные изменения, при этом страны развиваются неравномерно.

Уже на протяжении многих лет Россия и Бразилия испытывают схожие проблемы - хотя результаты борьбы с ними подчас различаются. Бразилия - вообще, может быть, наиболее удобный кейс для сравнения с Россией: нет больше на планете страны, которая была бы близка нам и по площади, и по населению, и по уровню жизни.

По последним данным, в России проживают порядка 146,7 млн человек, а в Бразилии - около 206,8. Разница довольно большая, однако стран в "весовой категории" от 100 до 300 млн на планете не так уж много. По большей части это крайне густонаселённые страны, которые значительно

уступают России и Бразилии по площади: к примеру, Мексика и Индонезия занимают лишь около 1,9 млн квадратных километров (против 16 и 8 млн у России и Бразилии соответственно). Бразилия и Россия же близки и по параметру ВВП: по данным МВФ, Бразилия занимает по этому показателю 9-е место в мире, а Россия - 13-е. ВВП на душу населения в России - 9243 доллара в год, а в Бразилии - 8670, что также помещает их на соседние позиции в рейтингах (шестой и седьмой десятков) [3].

Как и Россию, Бразилию аналитики относят к числу стран с наиболее неравным распределением богатств. Удачной мерой против неравенства стала программа *Volsa Família*, которая была запущена в 2003 году. Данная инициатива действующего тогда президента Лулы да Силвы стала международной моделью по искоренению бедности, однако время успехов 2000-х годов осталось позади: экономика продолжает зависимость от цен на сырьё, и по мере снижения цен на нефть Бразилия испытывает всё большие проблемы [4].

В Бразилии своего рода двойная экономика. С одной стороны, Бразилия является крупным экспортером сырья, но в ней интенсивно развивались ключевые производственные отрасли с учетом местной специфики. Бразилия нашла свой оптимальный путь экономического развития, в стране наблюдается рост стандартов жизни [1].

Сходство Бразилии и России в некоторых аспектах очень велико: именно в годы спада экономики обе страны понесли огромные расходы на проведение Олимпиады и Чемпионата мира по футболу. В обоих случаях спортивные стройки стали поводом для разговоров о коррупции, но Бразилию захватила волна протестов, прокатившаяся по стране накануне Чемпионата Мира-2014, а в России коллективная гордость за проведение этих мероприятий оказалась сильнее.

Перейдем к анализу экономики не менее интересной страны – Индонезии. Индонезия является индустриально–аграрной страной, с многоукладной экономикой, а также крупным экспортером натурального каучука и пальмового масла (2-е место в мире), копры, кофе, чая и пряностей, одним из крупнейших поставщиков изделий из тропической древесины, т.е. экспортер сырьевых товаров.

Страна обладает значительными запасами природных ресурсов, которые, однако, не достаточно изучены. Имеются крупные залежи нефти, газа, олова, каменного угля, никеля, золота; богатые запасы ценных пород тропической древесины.

Экономическая политика правительства Индонезии последних лет, направлена на упрощение правил для иностранных инвесторов и предпринимателей по ведению бизнеса и увеличению инвестиций в инфраструктуру, а также проведение более убедительной денежно-кредитной политики, именно эта политика помогла заложить основу для роста.

Например, значительное сокращение субсидий на топливо способствовало снижению уровня государственного долга и очень сильно облегчило бюджет страны. Топливные субсидии достигали 8 млрд. долл в год.

Правительством принимались неоднократные попытки снизить или убрать эти субсидии. Только предыдущему президенту страны Сусило Бамбангу Юдойоно удалось провести эти поправки в парламенте страны.

Новая социально-экономическая стратегия ставит три задачи: достичь высоких и устойчивых темпов роста на основе интенсивных капиталовложений и расширения экспорта; стимулировать развитие реального сектора для появления новых рабочих мест; содействовать модернизации сельских районов. Вместе с тем учитывается и необходимость подготовить страну к переходу на качественно новый этап организации хозяйства, т.е. к экономике знаний, а это требует значительного расширения и модернизации инфраструктуры [5].

Итак, по мнению экспертов, низкие темпы увеличения экономики России скорее всего приведут к тому, что уже к 2030 году страна утратит положение среди государств с наибольшим размером ВВП. В ближайшие 35 лет средние темпы увеличения ВВП России составят 2,1% в год. В это же время экономика Бразилии будет расти со скоростью 3%, а экономика Индонезии будет прибавлять по 4,3% в год [2]. В следствии этого, уже к 2030 году, возможно, объемы ВВП Бразилии и Индонезии окажутся больше российских. Странам с формирующейся рыночной экономикой не гарантированы сравнительно высокие темпы роста. На это указывают, к примеру, трудности, возникшие в последнее время в России и Бразилии. С целью обеспечения высоких темпов роста необходимы долговременные и успешные инвестиции в инфраструктуру, а кроме того улучшение качества общественно-политических, финансовых, правовых и социальных институтов.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что у России по сравнению с Индонезией и Бразилией имеются преимущества: выгодное географическое положение; полноценная научная школа и образование; дешевые источники энергии, атомная энергетика; развитый военно-промышленный комплекс, армия, высокотехнологические отрасли; Россия - страна привлекательная для мигрантов.

Бразилия – самая близкая к России страна, как по типу экономики, так и по уровню развития. В сходных условиях имеет проблемы с экономикой, хотя совсем недавно имела бурный рост.

Критическими недостатками экономики Индонезии являются высокий уровень бедности и безработицы, неэффективная инфраструктура, коррупция, сложная законодательная база и неоднородное распределение ресурсов по регионам.

Страны с развивающейся экономикой, такие как Бразилия и Индонезия, могут подняться в мировом рейтинге в том случае, если продолжат осуществлять политику, направленную на создание условий для экономического роста.

Литература:

1. Бразилия сегодня. Авторский блог [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://brasil-russia.ru/prichiny-socialnogo-neravenstva-v-br/>

2. Геополитика (новости, статьи, аналитика). Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://geo-politica.info/prognoz-10-samykh-krupnykh-ekonomik-v-2030-godu.html>

3. Иванов С., И все поголовно в белых штанах. Экономический блог Ibusiness [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ibusiness.ru/blog/power/42605>

4. Нетесова Ю. Сравнение между Россией и Бразилией очевидно // Око планеты. 3-04-2012. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://oko-planet.ru/finances/financesdiscussions/110641-sravnenie-mezhdu-rossiey-i-braziliey-ochevidno.html>

5. Российская академия бизнеса и предпринимательства: Как делать бизнес в Индонезии [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ex.ru/int_projects/indonesia/economic.shtml

Корнилова О. А.,
к.э.н., доцент кафедры БИЭ, ВлГУ, Россия,
E-mail: olgakornilova2006@mail.ru

К ВОПРОСУ О КРЕДИТОВАНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

TO THE QUESTION OF CREDIT FINANCING OF SMALL AND MIDDLE BUSINESS IN RUSSIA

Аннотация: статья посвящена анализу данных по кредитованию малого и среднего бизнеса в России в первом полугодии 2016 г. и их прогнозу на 2017 г.

Ключевые слова: малый и средней бизнес, кредитование коммерческими банками малого и среднего бизнеса

Abstract: the article is devoted to the analysis of data on credit financing of small and middle business in Russia in the first half-year of 2016 and their prediction on 2017

Key words: small and middle business, credit financing of small and middle business by commercial banks

Во многих странах малый и средний бизнес играет важную роль в создании ВВП страны, обеспечивает занятость значительной части населения. Не случайно государство уделяет ему очень большое внимание, оказывая финансовую поддержку.

В России вклад малого и среднего бизнеса (МСБ) в экономику страны существенно ниже – доля МСБ составляет лишь около 21% ВВП; сектор МСБ обеспечивает рабочими местами только 27% экономически занятого населения России, тогда как в ЕС и США – свыше 67 и 50% соответственно[1].

Несмотря на посткризисную ситуацию, санкционное давление на Россию, правительство страны продолжает оказывать помощь предприятиям малого и среднего бизнеса. Как в российской, так и в зарубежной практике для финансирования предприятий малого и среднего бизнеса используется банковский кредит. Этот источник финансирования тем эффектив-

ней, чем более развита банковская система, а, следовательно, чем более доступен кредит и подконтрольнее характер его использования [2].

Для поддержки МСБ в России создан АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (ОАО «МСП Банк»), который реализует государственную программу финансовой поддержки с 2004 г. и является проводником государственных ресурсов для малого и среднего бизнеса на территории всей страны. Финансовая поддержка МСБ осуществляется по двухуровневой системе: через банки-партнеры и организации инфраструктуры [1].

Отечественные предприниматели могут взять кредит на развитие бизнеса, используя предоставляемые льготы:

1. Финансовая компенсация (субсидия) государством процентной ставки. Это происходит способом возмещения части средств, потраченных предпринимателем на переоборудование (улучшение), модернизацию собственного предприятия. Большую вероятность получить государственную субсидию имеют предприниматели, занимающиеся:

- инновационными разработками и последующим их внедрением;
- выпуском продукции и оказания услуг населению;
- фермерские хозяйства, занимающиеся импорт замещением.

2. Получение государственной субсидии для авансового взноса по договору лизингу (покупка автотранспорта, механизмов и оборудования). Реализация этой поддержки осуществляется с привлечением лизинговых компаний, а предприниматель осуществляющий покупку получает значительную скидку на технику.

3. Использование гарантийных фондов, средства в которые поступают из федерального и местного бюджетов. Эти фонды служат поручителями для получения банковского кредита предпринимателем.

Многие коммерческие банки разработали программы кредитования МСБ. Они отличаются разными условиями. Например, есть программы кредитования без заполнения декларации, без залога до 5 миллионов рублей для предпринимателей и обществ с ограниченной ответственностью; выдача кредита предпринимателю под проценты по кредитной карте; применение овердрафта – МСБ могут воспользоваться банковскими средствами, когда им необходимо; тендерного кредита и т.д.[3].

Вместе с тем на активность коммерческих банков по кредитования МСБ серьезное влияние оказывает экономическая ситуация.

По данным рейтингового агентства Эксперт РА (RAEX) в 2015 году банки из топ-30 по активам резко сократили объем выдачи кредитов МСБ. В 2016 году тенденция несколько изменилась. За первое полугодие 2016 года объем кредитов, выданных крупными банками субъектам МСБ, вырос на 24% по сравнению с тем же периодом 2015 г., банки за пределами топ-30 продемонстрировали сокращение на 19%. Действующий портфель кредитов МСБ у банков из топ-30 вырос на 2% и составил 2,6 трлн. рублей. Лидеры по размеру портфеля кредитов МСБ изменились: второе место в рейтинге занял Россельхозбанк (ранее не принимал участие в рейтинге), за счет чего ВТБ 24 потерял одну позицию и занял третью строчку; лидером рейтинга остался Сбербанк России. В ТОП-15 банков по объему портфеля кредитов на 01.07.2016 г. входили Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ-24, МинБанк, АК БАРС БАНК, Татфондбанк, ТКБ БАНК, КБ Центр-инвест, КБ Кубань Кредит, АКБ Инвестторгбанк, Банк Возрождение, СКБ Приморья Примсоцбанк, Промсвязьбанк, Раффайзенбанк, ИнтехБанк [4].

По состоянию на 01.07.2016 доля просроченной задолженности в совокупном портфеле кредитов МСБ составила 15,2% (+3,5 п.п. по сравнению с показателем на 01.07.2015), что существенно превышает долю просрочки как в розничном сегменте (8,5%), так и в сегменте кредитования крупного бизнеса (5,3%). Однако темпы роста просроченной задолженности МСБ снижаются

На фоне относительной стабилизации экономической ситуации возрос спрос предпринимателей на долгосрочные ресурсы. Расширилось и предложение со стороны банков благодаря государственным программам рефинансирования. Если в I квартале 2016 года в среднем в месяц лишь около 9% выдаваемых кредитов МСБ приходилось на кредиты со срочностью свыше трех лет, то во II квартале этот показатель вырос до 12%. При этом большую часть спроса на длинные заемные средства удовлетворяют банки из топ-30 по активам за счет более широкого доступа к долгосрочному фондированию и механизмам рефинансирования обязательств.

По мнению экспертов, если в конце 2016 г. – начале 2017 г. будет иметь место незначительное снижение уровня ключевой ставки, не будет резких макроэкономических шоков, сохранятся санкции в отношении России и геополитическая напряженность, то объем выдачи кредитов МСБ за 2016 год сохранится на уровне 2015 г. либо незначительно его превысит, и составит около 4,6 трлн. рублей [4].

Для активизации деятельности МСБ поддержку кредитному рынку может оказать расширение программ рефинансирования кредитов МСБ (в том числе за счет привлечения в программу небольших региональных банков), дальнейшее развитие национальной гарантийной системы.

Литература:

1. Миссия МСП Банка – финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. - http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/krukov_04_14.pdf

2. Пурьжова Л. В., Ключко С. Н. Особенности финансирования малого и среднего бизнеса // Вопросы экономики и управления. - 2016. - №2. - С. 64-67.

3. Кредитование малого бизнеса в 2016 году – [финансовая поддержка от государства]. [Электронный ресурс]. - <http://business-ideal.ru/kreditovanie-malogo-biznesa-v-2016-godu-finansovaya-podderzhka-ot-gosudarstva>

4. Кредитование малого и среднего бизнеса в России: итоги I полугодия 2016 г. [Электронный ресурс]. - http://raexpert.ru/researches/banks/msb_1h2016/

Крылов В. Е.,
к.ф-м.н., доцент кафедры ФПиТД ВлГУ, Россия,
E-mail:wek_70@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЯ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

FORMATION OF THE FIELD OF MANAGEMENT STRATEGIES SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEM

Аннотация: статья посвящена моделированию управления социально – экономической системой.

Ключевые слова: социально-экономическая система, управление, цель фазовое пространство, поле стратегий.

Abstract: the article is devoted to modeling of management of social and economic.

Key words: socio-economic system, management, goal, phase space, field of strategies.

Важной задачей теории управления является построение оптимальной стратегии управления социально – экономической системы. Оптимальной мы называем стратегию, переводящую систему из некоторого начального состояния в совокупность конечных состояний (цель) при минимальном расходовании выделенных для достижения поставленной цели ресурсов.

В монографии [1] был предложен метод построения управления с помощью пространственно-временных диаграмм (ПВД). В соответствии с ним управление U моделируется в виде направленной интегральной линии (интегральной траектории), построенной на плоскости tOs , при этом t – время, а s – состояние социально – экономической системы (совокупность значений (параметров) системы в определенный момент времени). Указанная координатная плоскость называется фазовым пространством или пространством состояний. Интегральная траектория соединяет точку $A(t_0; s_0)$, соответствующую начальному состоянию системы s_0 в начальный момент времени t_0 и область T конечных состояний системы (рисунок 1).

На рисунке 1 управление U изображено в виде линии разной кривизны. Уравнение ее имеет вид:

$$s = s(t).$$

Скорость развития системы в любой момент времени равна

$$v_U = s'(t),$$

а ее ускорение

$$a_U = v'_U = s''(t).$$

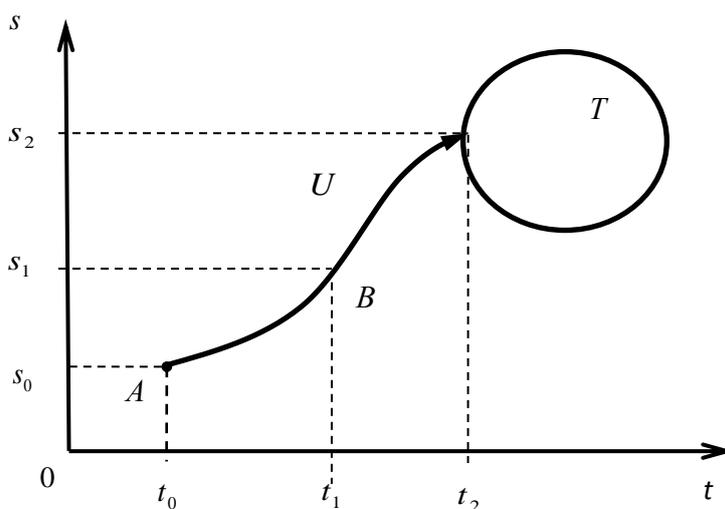


Рис. 1. Интегральная траектория управления

Рассмотрим рисунок 1. Управление U , показанное на этой ПВД следующее. Система в момент времени t_0 характеризовалась состоянием s_0 (точка A). Развитие системы характеризовалось отрицательным ускорением a . В момент времени t_1 система достигла состояния s_1 (точка B). В ней система начала ускоряться и достигла цели T в момент времени t_2 .

На рисунке 1 система развивается с разной скоростью. Возможно также линейное управление. В этом случае скорость развития системы постоянна, а ускорение равно нулю,

$$v_U - const, a_U = 0.$$

Для этого случая интегральная траектория изображается лучом (рисунок 2). Скорость развития системы равна тангенсу угла наклона интегральной линии к оси времени. В дальнейшем будем рассматривать только системы с линейным управлением.

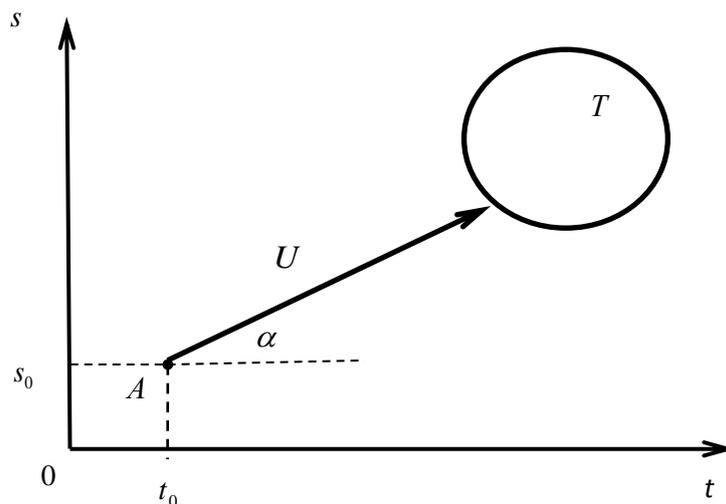


Рис. 2. Линейное управление системой

Все возможные управления ограничены интегральными траекториями U_{\min} и U_{\max} . Они называются траекториями крайнего пессимизма и крайнего оптимизма соответственно (рисунок 3). Для них выполняются условие: в любой момент времени состояние системы отвечает неравенству: $s_{\min} \leq s \leq s_{\max}$.

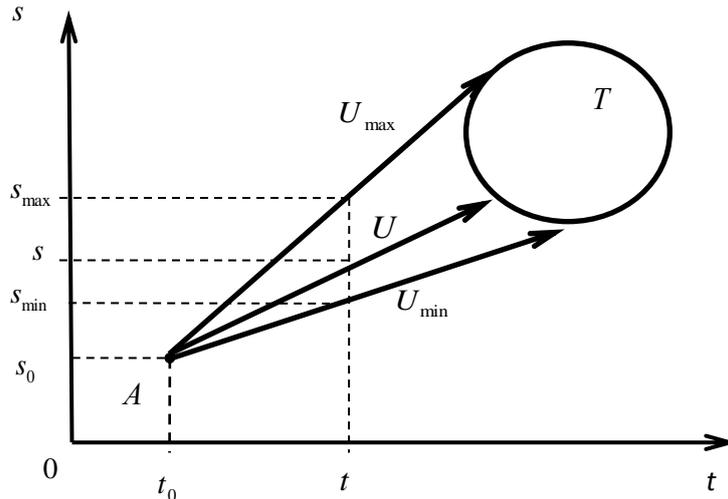


Рис. 3. Траектории крайнего пессимизма и крайнего оптимизма

Линии U_{\min} и U_{\max} формируют поле стратегий. Поэтому нахождение уравнений этих траекторий является очень важным этапом определения оптимального управления.

Исходя из определения, имеем: линии U_{\min} и U_{\max} являются касательными к графику функции f_T – математической модели цели системы. Тогда, задаче нахождения U_{\min} и U_{\max} соответствует задача определения уравнений касательных к графику функции f_T , проходящих через точку $A(t_0; s_0)$.

Вначале ищем производную функции $f_T - f'_T$.

Линию пессимизма – оптимизма считаем прямой, проходящей через точку $A(t_0; s_0)$, с уравнением вида

$$s - s_0 = k(t - t_0),$$

причем угловой коэффициент

$$k = f'_T$$

- значение производной функции цели в точке касания. Получаем:

$$s - s_0 = f'_T(t - t_0).$$

С другой стороны

$$s = f_T.$$

Отсюда,

$$f_T - s_0 = f'_T(t - t_0).$$

Решаем последнее уравнение относительно t . Его корнями является время достижения цели при применении пессимистичного или оптимистичного управления. Подставив значения времени в функцию цели, получаем значения состояний, соответствующих U_{\min} и U_{\max} .

Найдем значения производной и подставим в уравнение касательной. При этом, если $s \rightarrow \min$, то получаем уравнение U_{\min} , а если $s \rightarrow \max$, то имеем линию U_{\max} .

Литература:

1. Динамика социально - экономических систем: региональный аспект: монография / под общ. ред. д-ра экон. Наук, проф. И.Б. Тесленко; Владим. Гос. Ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2013. – 318 с.

Куликова И. Ю.,

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: *tech@mail.ru*

Лунатов Е. В.,

студент ВлГУ, Россия,

E-mail: *vorobey33russ@gmail.com*

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

MODERN ASPECTS OF MONETIZING SOFTWARE IN THE MOBILE DEVICE MARKET

Аннотация: данная работа посвящена современным вопросам формирования актуальных направлений развития рынка мобильного программного обеспечения. В ней рассмотрены такие аспекты, как методы и способы монетизации на рынке мобильного программного обеспечения, таргетинг, подписки, продаж контента.

Ключевые слова: рынок мобильной связи, монетизация, развитие, ориентация, коммерция, программное обеспечение.

Keywords: mobile market, monetization, development, targeting, commerce, software

Abstracts: This work is devoted to contemporary issues of the formation of the important directions of development of the market of mobile software. It examines aspects such as methods and ways of monetizing mobile software, targeting, subscriptions, content sales.

Современное развитие общества таково, что мобильные устройства стали его неотъемлемой частью. По этой причине рынок мобильных устройств, в частности смартфонов, активно развивается. Более того, это развитие происходит по экспоненциальному закону. Благодаря удешевлению производства различных технических компонентов, теряют в цене и сами смартфоны (что, не относится к продукции от Apple). С другой стороны, постоянно выходят аппараты, обладающие интересными техническими новшествами, способными открыть новые возможности для своего пользователя. Таким образом, на сегодняшний день практически на каждого жителя нашей страны приходится по одному смартфону или планшету[1].

Учитывая сказанное выше, необходимо указать причины популярности смартфонов. Ответ очевиден – легкость, компактность, способность к коммуникации в комплекте с хорошим дисплеем и возможностью загружать и запускать любую нужную программу. Именно последняя функция и способы ее продажи достаточно востребована современным пользователем.

Рынок мобильных приложений (так именуется программное обеспечение в сфере мобильных устройств) весьма разнообразен и распределен между платформами и магазинами. Так, у компании Apple для всех устройств имеется AppStore, а для смартфонов с операционной системой Android OS – GooglePlay, а также его восточные аналоги (в Китае, Южной Корее и Японии намного более развитая и немного отличная от западной рыночная система). Вместе с этим он несколько схож с современным рынком программного обеспечения для компьютеров. Приведенный на рисунке 1 график показывает соотношение устройств с различными операционными системами на рынке с сентября 2016 до августа 2016 (по данным StatCounter[2]).

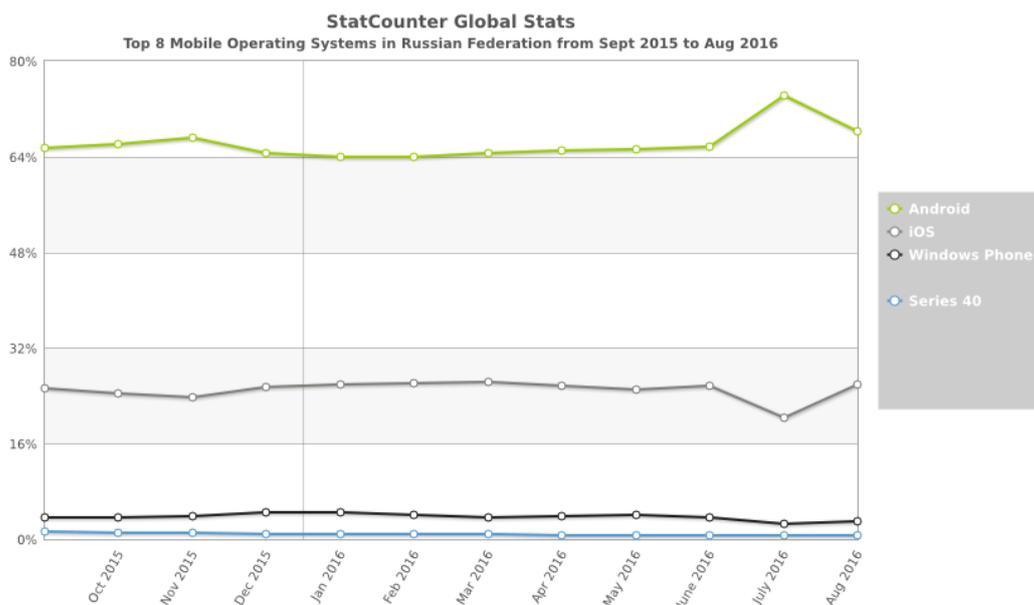


Рис. 1. Топ мобильных операционных систем на рынке с 01.09.2015 по 01.09.2016

Колебания графиков Android OS и IOS здесь можно объяснить тем, что многие пользователи продукции Apple просто уехали в другие страны на отдых.

С помощью данного графика можно наглядно увидеть, что, теоретически, продавать приложения для Android OS будет выгоднее, чем на прочих платформах. Однако, здесь существует множество аспектов, которые необходимо учитывать.

Сегодня основными способами реализации продажи контента приложений для мобильных платформ являются продажа контента, встроенные покупки, таргетинг (реклама), подписка, смешанная схема.

Под коммерческой продажей здесь подразумевается именно продажа полнофункционального приложения на торговой площадке соответствующей платформы. Такая схема распространена на AppleStore, где все приложения проходят премодерацию. Люди, использующие продукцию Apple – самые платежеспособные из всех пользователей, поэтому компания делает все возможное, чтобы за дополнительные деньги пользователи смогли получить все для них необходимое. Очевидно, что главная цель разработчиков приложений для IOS – это удовлетворение потребностей пользователей, которые они готовы оплатить. Несколько другая позиция в этом отношении у Google – на их торговой площадке такое огромное ко-

личеств приложений, что они попросту не сумели бы провести премодерацию для каждого из них. Поэтому они используют искусственный интеллект, который отбирает приложения, проходящие премодерацию по определенным критериям. Однако, как будет сказано далее, основные доходы разработчикам Android OS приносят вовсе не платные приложения.

Продажа контента – также очень прибыльное предприятие на мобильных платформах. Смартфоны и планшеты – сам по себе отличные мультимедийные устройства – пользователь может слушать музыку, смотреть фильмы (даже онлайн), играть в игры, читать электронные книги и т.п. Именно поэтому на торговых площадках активно распространяются все эти виды контента по доступной цене. Ко всему прочему, для удобства клиента он может прослушать часть саундтрека или прочесть несколько страниц книги, чтобы убедиться, что это удовлетворяет его потребности.

Несколько более сложной механикой монетизации обладают встроенные покупки. Это могут быть функции приложения, которые клиент покупает по мере их необходимости. Так, для приложений, предназначенных для вычислений, можно приобрести модуль, выполняющий специфические расчеты. Также, в игровых приложениях за реальные деньги можно купить внутриигровую валюту и/или контент, недоступный пользователям, пользующимся обычной версией (Freemium). Еще одним из способов монетизации находится на грани с таргетингом – это функция его отключения. Для этого многие разработчики бесплатных программ встраивают в свои продукты встроенную покупку, которая убирает рекламу. Личный опыт показывает, что вполне вероятно получить от такого приема больше прибыли, нежели от самого таргетинга.

Реклама – основной способ монетизации для разработчиков на данный момент на мобильном рынке. Ежегодно в России на рекламу в мобильных приложениях тратится почти полмиллиарда долларов США. Основной оборот этих средств происходит на площадке GooglePlay, где большую часть составляют именно бесплатные приложения, где в каждом из них встроена реклама. Сегодня доступно множество сервисов для привязки рекламы и внедрения ее в приложения. Существует несколько видов баннерной рекламы, самый распространенный из них – баннерная реклама (см. рис. 2).

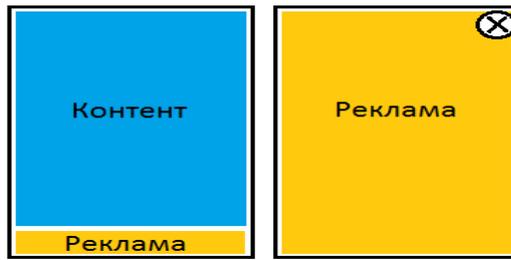


Рис. 2. Баннерная реклама

Она делится она на 2 подвида – маленькую, вверху или внизу экрана, и большую, которая по триггеру (событию) или таймеру появляется. Естественно, клик по второму варианту приносит больше денег, да и в целом доходность от такой рекламы больше, однако она имеет один серьезный недостаток – пользователям она категорически не нравится, что весьма токсично, поэтому не стоит ее применять, если нужно, чтобы приложение прожило больше месяца.

Второй по распространенности вид, реклама типа «посмотри видео – получи награду». Такая схема применяется в основном в игровых приложениях. Вам предлагают посмотреть рекламный ролик и после этого начисляют немного внутриигровой валюты, сокращают время производства или возрождают, если вы потерпели поражение.

Особого внимания заслуживает нативная (Native) реклама. Она очень выгодная и многообещающая, уже встроена во многие соцсети (Facebook, Instagram, Вконтакте и пр.) и новостные приложения. По прогнозам eMarketer[3], бюджеты на него в 2017 году вырастут на 25%. Этот формат уже предлагают все крупнейшие рекламные сети: Applovin, Avocarrot, Facebook, Flurry, myTarget, Pubnative, InnerActive, StartApp, Mopub и другие. Нативная реклама представляет из себя баннер со ссылкой или видеоролик, стилизованный под основной контент приложения (см. рис. 3)

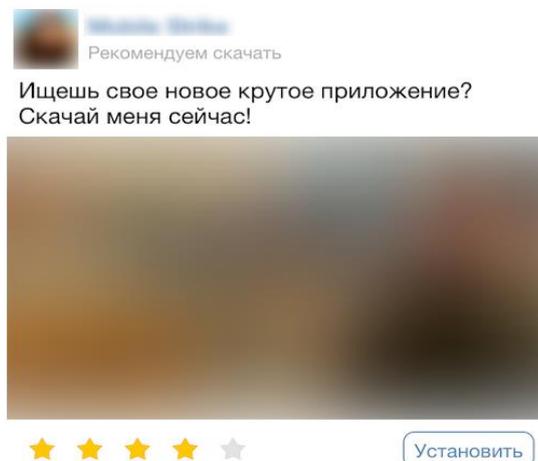


Рис. 3. Нативная реклама

Особого внимания заслуживает геотаргетинг - механизм, который позволяет показывать рекламу только тем пользователям, которые выходят в приложение из заданного региона или города. Геотаргетинг базируется на технологии определения географического положения посетителя сайта по его IP-адресу.

В самом начале своего пути эта схема разрабатывалась для веб-сайтов, однако с развитием мобильного рынка плавно распространилась и на него. Существует несколько типов такой рекламы: самый простой, когда баннер на экране пользователя показывает рекламу, актуальную для его региона, и более сложный, использующий специальную кнопку (см. рис. 4). При наличии в базе рекламы для пользователя из региона, в котором был зарегистрирован его аппарат, в углу экрана всплывет симпатичная кнопка, привлекающая внимание. При нажатии на нее пользователь просматривает рекламное предложение. Весьма эффективная и прибыльная схема, не слишком раздражающая клиентов.



Рис. 4. Геотаргетинг с применением специальной кнопки

Следует также не оставить без внимания и традиционную «подписку» – продолжение коммерческой продажи приложения. В мире компьютерного программного обеспечения известен как Shareware — «попробуй, прежде чем купить» (trybeforeyoubuy). Пользователь может пару дней пользоваться приложением бесплатно, но по окончании пробного периода должен будет оплатить подписку для продолжения работы. Обычно такая схема применяется для высококлассных профессиональных приложений, имеющих не очень большую, но платежеспособную и заинтересованную аудиторию.

Помимо указанных выше методов существуют и смешанные способы продаж мобильных приложений, содержащие в себе некоторые элементы от каждой схемы монетизации. Ярким примером может являться мобильный клиент Вконтакте – в нем есть как встроенные покупки (стикеры), так и нативная реклама, отображающаяся в ленте новостей.

В заключение можно добавить одну, некоммерческую, по своей сути, схему монетизации. Речь идет о пожертвованиях – на одном из Layout`ов (рабочих областей с контентом) разработчик ненавязчиво просит поддержать его рублем или иной валютой и дает свои реквизиты, например, номер кредитной карты, WebMoney, PayPal, Яндекс. Деньги и тому подобные.

Итак, обобщая все сказанное выше, необходимо заключить, что существует достаточно большое число методов заработка на современном рынке мобильных устройств, которые, в свою очередь, могут поддерживать проект любой направленности и любого масштаба.

Литература:

1. Информация о мобильном рынке на 2016 год // <http://lpgenerator.ru/blog/2016/02/19/mega-gid-po-trendam-mobilnogo-marketinga-v-2016-godu/> (дата обращения: 17.03.2017)
2. Статистика по мобильному рынку 2016 // <http://wp-seven.ru/stat-i/novosti/statistika-ry-nka-mobil-ny-h-os-za-avgust-2016.html> (дата обращения: 17.03.2017)
3. Статистика нативной рекламы: <https://www.emarketer.com/Article/How-Much-Longer-Until-Mobile-Native-Sees-More-Action/1012353> (дата обращения: 17.03.2017)

*Кульшова С. М.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: svet.lana.kul@yandex.ru*

РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА В РОССИИ И В МИРЕ

THE DEVELOPMENT OF MOBILE INTERNET IN RUSSIA AND THE WORLD

Аннотация: статья посвящена вопросам динамики роста и прогнозам развития мобильного Интернета в России и в мире.

Ключевые слова: Интернет, мобильная связь, передача данных, мобильный интернет, динамика роста

Annotation: the article is devoted to the dynamics of growth and projected growth of mobile Internet in Russia and in the world.

Keywords: The Internet, mobile communication, data transmission, mobile Internet, the dynamics of growth

Активное развитие технологий мобильной связи и передачи данных вызвало успех мобильного интернета в России и в мире.

Компания Cisco в отчете "Наглядный индекс развития сетевых технологий: глобальный прогноз по мобильному трафику на период 2016-2021 гг." опубликовала свой прогноз развития мобильного Интернета в нашей стране и в мире.

Cisco является мировым лидером в области информационных технологий и способствует развитию Интернета с 1984 г.

Аналитики Cisco предполагают, что к 2021 мобильные телефоны будут примерно у 5,5 млрд. человек. В будущем это спровоцирует семикратный рост потребляемого мобильного трафика в глобальном масштабе.

Ниже представлена таблица прогноза Cisco эволюции мобильного Интернета в мире в 2016-2021 гг.:

Таблица 1. Эволюция мобильного Интернета в мире в 2016-2021 гг. Прогноз Cisco

	2016 год	2021 год
Доля мобильного трафика в IP-трафике	8%	20%
Доля технологии M2M в мобильном трафике	5%	29%
Количество мобильных устройств на душу населения	780 млн.	3,3 млрд.
Количество мобильных устройств на душу населения	1,1 устр./чел.	1,5 устр./чел.
Средняя скорость мобильного подключения	6,8 Мбит/с	20,4 Мбит/с
Доля трафика 4G	26%	58%
Количество публичных точек доступа Wi-Fi	94 млн.	541,6 млн.
Количество смартфонов и планшетов в общем числе подключенных устройств	3,6 млрд.	6,2 млрд.
Количество носимых устройств	325 млн.	929 млн.
<i>из них</i> со встроенной поддержкой сотовой связи	11 млн.	69 млн.

Улучшение скорости передачи данных связано с распространением 4G и внедрением 5G. Специалисты Cisco говорят, что к 2021 году 4G станет обслуживать 58% мобильных подключений и 79% всего мобильного трафика передачи данных. Средняя скорость мобильного подключения к 2021 году составит 20,4 Мбит/с.

Трафик мобильного Интернета будет генерировать 587 Эбайт данных в год к 2021 году, что в 122 раза превышает совокупный трафик мобильного Интернета 2011 года.

В России динамика роста трафика мобильного Интернета в 2016-2021 гг. ожидается в 2 раза выше, чем у фиксированной передачи данных через IP-каналы.

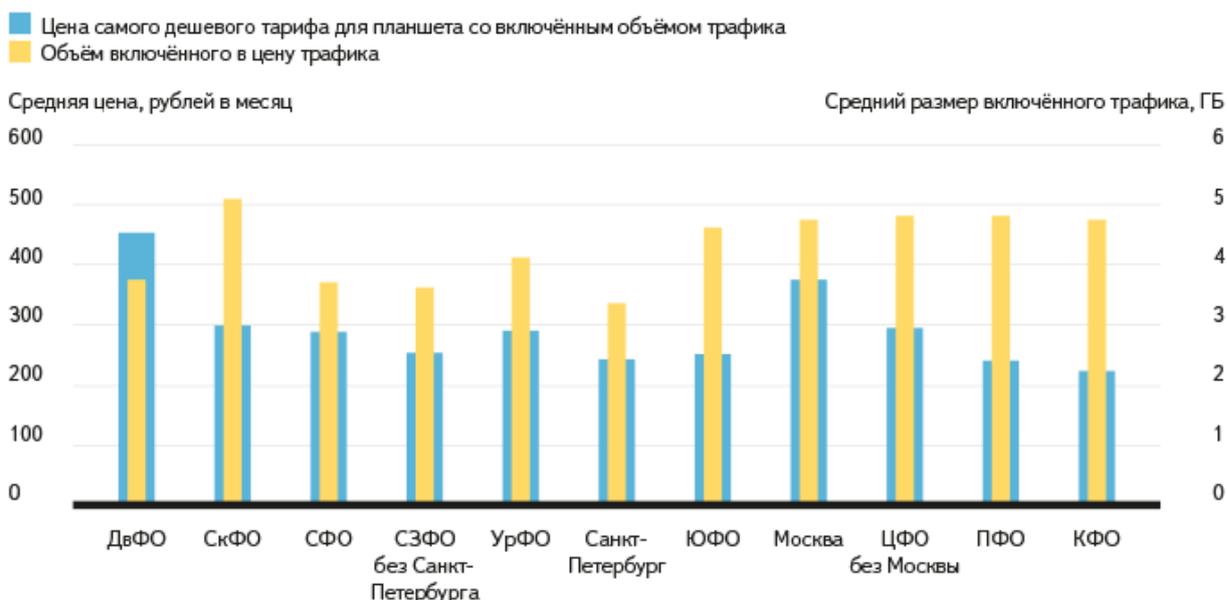
Аналитики Cisco оценивают достаточно оптимистично уровень развития 4G в России, предполагая, что в ближайшие 5 лет доля сети четвертого поколения возрастет в 12 раз и к 2021 году они составят 89,7%.

Таблица 2. Анализ перспектив развития трафика мобильного Интернета в России в 2016 – 2021 гг, %. Прогноз Cisco

	2016 год	2021 год
Доля населения, пользующегося мобильной связью, %	85	88
Доля видео в мобильном трафике, %	59	78
Доля облачных приложений в мобильном трафике, %	84	91
Доля технологии M2M в мобильном трафике, %	0,25	4
Доля трафика 4G, %	38	89,7

В среднем по России стоимость мобильного интернета с включённым ежемесячным трафиком равна примерно 280 рублям в месяц за пакет в 4,5 ГБ.

Дороже всего мобильный доступ на Дальнем Востоке и в Москве. Дешевле всего – в Крыму, Поволжье и на Северо-Западе.



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА И ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ, МАРТ 2016
УЧИТЫВАЛИСЬ ТАРИФЫ ДЛЯ ПЛАНШЕТОВ (БЕЗ СООБЩЕНИЙ И ГОЛОСОВОЙ СВЯЗИ) ЧЕТЫРЕХ ОПЕРАТОРОВ: TELE2, БИЛАЙН, МЕГАФОН И МТС

Рис. 1. Мобильный интернет: цена и объем включенного в цену трафика

5G – разрабатываемое пятое поколение мобильной связи. Среди главных особенностей данного стандарта выделяют высочайшую скорость передачи данных (более 1 Гбит/с) и сверхмалые задержки передачи информации (менее 1 миллисекунды).

Описанные выше преимущества позволят решить большое количество новых задач, которые предъявляют достаточно высокие требования к надежности соединения в режиме реального времени. С развитием сети пятого поколения такие технологии, как дополненная и виртуальная реальность, станут обеспечивать полный эффект присутствия.

Аналитики Cisco в части сроков активного развертывания сетей 5G согласны с общераспространенными прогнозами и подтверждают, что ранее 2020 года этого ожидать не стоит.

На ежегодном Петербургском экономическом форуме (ПМЭФ) оператор «Мегафон» и китайский производитель оборудования «Huawei» совместно продемонстрировали работу 5G. В ходе теста скорость передачи данных достигла 35 Гбит/с.

Анализируя все выше перечисленные данные, можно сказать с полной уверенностью, что развитие мобильного интернета идет семимильными шагами и получает все большую популярность среди населения нашей страны и мира.

Литература:

1. Материалы сайта: <http://www.cisco.com/>

Мешкова К. Н.,
ст. преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: kristina_meshkov@mail.ru

Исакова А. А.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: lady.isakova-nastya2017@yandex.ru

РИСКИ ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КРАТКОСРОЧНЫЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

THE RISKS OF INVESTING MONEY IN THE SHORT AND LONG-TERM FINANCIAL ASSETS

Аннотация: В любой хозяйственной деятельности предприятия всегда существует опасность денежных потерь, при вложении денежных средств, в краткосрочные и долгосрочные активы, вытекающая из специфики тех или иных хозяйственных операций. Опасность таких потерь представляют собой финансовые риски.

Ключевые слова: краткосрочные финансовые активы, долгосрочные финансовые активы, вложения денежных средств, риски финансовых вложений.

Abstract: In any business enterprise there is always a danger of losses of cash, by investing cash in short-term and long-term assets arising from the specificity of certain business operations. The risk of such losses represent a financial risk.

Key words: short-term financial assets, long-term financial assets, investments of money, risks of financial investments.

Финансовые активы – это ресурсы, представляющие собой систему денежных средств и ценных бумаг, находящиеся в имущественной ценности предприятия. Организации могут терпеть финансовые убытки, которые связаны с риском постоянно изменяющейся цены, невозможности расплатиться должника, ликвидности и др. В свою очередь, организация приносит прибыль в форме процентов, дивидендов, либо прироста стоимости.

Для реализации бухгалтерского учета над активами следует иметь при себе документы, которые подтверждают право организации на денежные вложения и получение финансовых активов. Организации могут терпеть финансовые убытки, которые связаны с риском постоянно изменяющейся цены, невозможности расплатиться должника, ликвидности и др. В свою очередь, организация приносит прибыль в форме процентов, дивидендов, либо прироста стоимости.

Долгосрочными и краткосрочными инвестициями являются финансовые средства или же другие активы различных субъектов, которые занимают экономически целесообразной деятельностью.

В настоящее время краткосрочные вложения широко популярны, начиная с частных вкладчиков и заканчивая крупными корпорациями, которые очень часто являются юридическими лицами. Происходит это потому, что состояние экономики не совершенно устойчивое и инвесторы имеют страх вложения своего капитала в какие-либо долгосрочные проекты. Для того чтобы за несколько месяцев реализовать свой первый доход инвестор покупает и быстро продает ценные бумаги. Так же при краткосрочных вложениях не редко используют инсайдерскую информацию, которую очень часто получают от противозаконных источников и не всегда соответствующую действительности.

Необходимо знать, что финансовые вложения, осуществляемые во всевозможные виды депозитных сертификатов далеко не всегда приносит инвестору заметный доход. По данной причине стоит отметить присутствие всевозможных рисков для инвестора. На сегодняшний день эти риски имеют огромный вес в оценке объектов вложения, особо важно пересматривать курс валют, а так же политическое состояние в стране.

Инвестирование капитала содержит в себе различные варианты инвестирования и определенный риск. Варианты вложения денежных средств связаны с огромной неопределенностью. Например, когда человек оформляет ссуду, впоследствии, деньги он будет выплачивать со своего будущего дохода. Однако сами его личные финансы ему неизвестны. Если будущих доходов ему не хватит для возврата долга, то в инвестировании капитала придется идти на фатальный риск. Заемщик должен решить, вложить свои финансы на счет в банк, где опасность небольшая, но и доходы средние, или в более сомнительное, но значительно доходное мероприятие (венчурное инвестирование, покупка акций). Чтобы решить эту задачу, нужно ко-

личественно установить степень финансового риска и сравнить уровень риска более удачных вариантов.

Основные направления вложение денежных средств в краткосрочные активы - это вложение в сырье и материалы. Данные инвестиции имеют маленький уровень риска. Достаточно легко предсказать экономическое состояние на год вперед. Следующими факторами, которые создают риск, являются политическая ситуация в стране и валютный курс. Их также легко, мы можем прогнозировать. Краткосрочные вложения в ценные бумаги имеют неуютный характер. Данное инвестирование создает преднамеренный риск. Инвестировать в ликвидные ценные бумаги нужно так, чтобы можно было перевести инвестицию в деньги в любое время. Чтобы иметь дело с ликвидными бумагами, даже самому высококлассному специалисту потребуется аналитическая программа. Поэтому предприятия, которые решаются на кратковременные вклады в ценные бумаги, чаще всего обращаются за помощью к профессионалам. [3, с. 65]

К долгосрочным инвестициям стоит отнести прямые вложения в какие-либо финансовые документы, впоследствии которых возникают финансовые взаимоотношения компаний более чем на 1 год, а также иные виды вложений, которые не могут реализоваться в любой момент. Здесь идет речь о слабо ликвидных либо вообще неликвидных активах. [1, с. 23]

Стоит выделить, что с помощью инструментария долгосрочных финансовых инвестиций косвенно можно реализовывать и краткосрочные инвестиции. Например, можно обрести контрольный пакет предприятия, который уже владеет существенными активами, либо основать дочернюю компанию, вложив в нее начальный капитал, с помощью которого и будет происходить осуществление реальных вложений, вместо того чтобы вкладывать финансы в покупку основных средств, которые будут развивать новое производство.

В экономической отрасли деятельности предприятия постоянно возникает угроза денежных потерь, образующая с помощью тех или иных экономических операций. Суть денежных вложений состоит в реверсии своего капитала и принятии прибавочного вознаграждения в короткий промежуток времени. Критерием удачного финансового инвестирования является вложение только личных денег, не прибегая к кредитованию. Главная проблема заключается в том, что «чем выше прибыль, тем больше риск». [2]

Литература:

1. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: Методологические аспекты. 2014 С. 22-27.
2. [Электронный ресурс] // Центр управления финансами URL: [Http://center-yf.ru](http://center-yf.ru) (дата обращения: 21.02.2017).
3. Бочкова С.В. Бюджет и управление денежными потоками // Учебные материалы для студентов. 2016 С.62-69.

Морозов Я. О.,
студент ВлГУ, Россия,
E-mail: yarikoz@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

E-COMMERCERESEARCH

Аннотация: статья посвящена исследованиям состояния рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциям их развития.

Ключевые слова: электронная коммерция, мобильная коммерция, интернет рынок.

Abstract: the article is devoted to the research of the state of e-commerce markets of different countries of the world and their development trends.

Key words: e-commerce, mobile commerce, Internet market.

В настоящее время, в условиях глобализации экономика получила новые возможности в сети интернет. Благодаря новейшим информационным технологиям экономическая деятельность становится эффективнее и прибыльнее. Электронная коммерция (e-commerce) является важнейшей частью электронного бизнеса.

Электронная коммерция (от англ. e-commerce) – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций. Использование в торговле современных информационно-коммуникационных технологий и электронных

средств становится в настоящее время главным фактором, обеспечивающим существенное сокращение расходов на проведение торговых операций, рекламу, упрощение документооборота, повышение уровня мобильности и безопасности электронных сделок, оптимизацию логистических схем доставки товаров и оказания услуг. [1, с.140 – 144]

Рынок электронной коммерции в мире и в России очень активно развивается, не смотря на кризис и другие негативные воздействия. В мире в год согласно международным исследованиям средние темпы роста составляют 18 – 20%, в России 17 – 18%, это приблизительно 3 – 4% от всеобщего ритейла в России и до 10 – 12% в США и других развитых странах.

Интернет рынок США это некая лакмусовая бумажка того, что будет происходить на электронных рынках в ближайшие 3 – 5 лет. В США одним из наиболее развивающихся секторов экономики является интернет торговля. По мнению экспертов к 2017 году оборот рынка электронной торговли составит 434.2 млрд. долл.[1, с.140 – 144]

В структуре электронной торговли стремительно увеличивается доля мобильных устройств. По данным агентства eMarketer доля покупателей использующих телефон или планшет составляет в данный момент 60.5%.

Доля мобильных покупок в развивающихся странах типа России составляет до 10% , а в развитых странах до 25%. Ежегодно данный сегмент продаж растет быстрее остальных, что означает, что если сегодня интернет магазин не оптимизирован под мобильные устройства, то он теряет до 25% покупателей.

Данная тенденция определили один из важнейших трендов настоящего времени в области электронной коммерции – mobilecommerce. Это значит, что как минимум сайт должен быть адаптирован под мобильное устройство, а как максимум, использовать мобильные технологии на глубоком уровне, включая геолокацию и другие интересные идеи.

Следующим трендом в мировой электронной коммерции является BigData. Сегодня почти все крупнейшие магазины собирают и анализируют много разных данных о покупателях. Тренд скорее заключается не в факте использования больших данных, а в усилении роли этих данных. Все строится на основе BigData и в каждом крупном проекте часто свой путь, нет единого рецепта величия. Специальные сервисы собирают информацию с разных источников компьютер, телефон, внешние сайты. Из каждо-

го из источников собираются, сотни параметров: частота покупок, история посещений, средний чек, предпочтения и т.д. Сервис связывает все эти параметры в единую систему, продумывает алгоритм прогнозирования и выдает информацию пользователю в тот момент, когда она ему нужна.

Данный тренд позволил также эффективно проработать следующий – персонализацию. Ранее для персонализации интернет магазинов использовалась информация, напрямую предоставленная при регистрации пользователем (например, человек указал регион и магазин поменял цены и товары). На сегодняшний день с развитием BigData магазин сам может очень тонко настроиться под конкретного потребителя. Это значит, что технологии могут не только понимать человека, а уже предсказывать его действия.

Нарастающий тренд последних нескольких лет – это социализация электронной коммерции. Люди влияют на других людей в момент покупки сознательно или бессознательно. Социальные сети интегрируются с сайтами интернет магазинов (вход через социальные сети, виджеты, like) или использование данных полученных из социальных сетей самими интернет магазинными для персонализации.

E-commerce как и весь мир подвержена глобализации. Крупные мировые игроки рынка проникают на региональные рынки посредством открытия представительств, либо партнерских соглашений. К примеру, доля китайских и американских интернет магазинов в Рунете составляет 20-25%.

Отдельно стоит сказать о логистике. Для развитых стран быстрая и бесплатная доставка – это норма жизни. В России с этим существенные проблемы, логистическая структура развита плохо. Потребителя интересуют скорость доставки и цена, и это мотивирует интернет проекты на открытие пунктов выдачи по всей России.

Рынок электронной коммерции в России растет, несмотря на то, что в экономике наблюдается кризис. Основная причина покупок в интернете – это цена. Доходы населения падают, а расходы остаются на том же уровне или растут.

Наиболее популярными для интернет покупателей традиционно остаются одежда, электроника, бытовая техника, товары для детей, а также компьютеры и комплектующие, в то время как товары ежедневного спро-

са, такие как продукты, бытовая химия, фармацевтическая продукция и др. представлены в интернете достаточно слабо.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что рынок интернет торговли растет и очень быстро развивается. Развитые страны показывают высокую технологичность, внедряются новые подходы, которые затем меняют весь сегмент. Российский рынок до сих пор сильно недоразвит, тут до сих пор можно успешно развивать новые проекты, хотя конкуренция уже велика. Это происходит по ряду причин: экономический кризис в стране, отсутствие доступа к современным телекоммуникационным сетям в ряде регионов страны, отсутствие доверия потребителей, слабая логистика. Но интернет среда в настоящий момент является хорошим трамплином для развития бизнеса и экономики в целом. Россия имеет большой резерв для развития электронной коммерции.

Литература:

1. Перова А. Е. Оценка развития электронной коммерции в международной торговле (на примере США, стран ЕС и России) / А. Е. Перова, А. Н. Носов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 5 (47) Часть 1. – С. 140 – 144. – URL: <http://research-journal.org/economical/ocenka-razvitiya-elektronnoj-kommercii-v-mezhdunarodnoj-torgovli-na-primere-ssha-stran-es-i-rossii/> (дата обращения: 27.05.2017). doi: 10.18454/IRJ.2016.47.142

2. Seclgroup [Электронный ресурс] / Тренды мирового e-commerce рынка в 2015-2016 годах. / Семенов Н. – Электрон. дан. – 2015 – Режим доступа: https://seclgroup.ru/article_trends_global_e-commerce_market_in_the_2015_2016.html свободный – Загл. с экрана.

3. E-PEPPER.RU [Электронный ресурс]/ Российский e-commerce в первой половине 2016 года / Бахарев И. – Электрон. дан. – 2016. – Режим доступа: <http://www.e-pepper.ru/forum/obshhie-voprosy/rossijskij-e-commerce-rynok-v-pervoj-polovine-2016-goda.html> свободный – Загл. с экрана.

4. Юга[Электронный ресурс]/ Как работает e-commerce в России? Рассказывает главный аналитик «Яндекс.Маркета» /Лапин Т. – Электрон. дан. – 2017 – Режим доступа: <https://www.yuga.ru/articles/economy/8033.html> свободный – Загл. с экрана.

Морозова Ю. А.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: jullipopo@gmail.com

МОБИЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ

MOBILE COMMUNICATIONS IN BUSINESS

Аннотация: статья посвящена мобильной коммерции в России и мире, основным трендам и направлениям развития

Ключевые слова: мобильная коммерция, интернет рынок, Интернет вещей.

Abstract: The article is devoted to mobile commerce in Russia and the world, the main trends and directions of development.

Key words: mobile commerce, Internet market, Internet of Things.

Интернет является коммуникационной средой для передачи информации, сочетающей в себе возможности печатных изданий, радио, телевидения и компьютерных технологий. В настоящее время онлайн-сервисы предоставляют широкие возможности для ведения и поддержки бизнеса, такие как проведение маркетинговых исследований, общение с поставщиками и клиентами, обмен коммерческой информацией и создание совместных предприятий и т.д.

Розничная торговля через Internet (e-Commerce) как тип бизнеса появилась в 1990-е годы. Перевод электронной коммерции в мобильные формы послужил появлению мобильной коммерции (m-Commerce). Мобильная коммерция делает пользователя еще более независимым, не привязывая его к стационарному компьютеру или серверу. Она предоставляет все возможности e-Commerce, при наличии у пользователя мобильных устройств для получения и передачи информации, выхода в Internet и совершения транзакций. Мобильная коммерция развивается очень быстрыми темпами. Например, мобильный телефон, смартфон или планшет становятся сейчас еще и средствами идентификации владельца, выполняют функции банковской кредитной карты, позволяют выходить в мировую сеть, делать заказы билетов, производить коммерческие операции и т. д.

Большинство тенденций телекоммуникационной отрасли говорят о ее развитии, масштабировании и глобальном проникновении мобильных технологий во все отрасли жизни. В ближайшей перспективе ожидается дальнейший рост трафика и, как следствие, увеличение нагрузки на сети операторов, массовое внедрение объектов Интернета вещей (Internet of Things, IoT), приумножение количества подключенных к сети гаджетов и пользователей, «разгон» скорости передачи данных и т.д. [1].

По данным исследований компании Cisco, ожидается, что к 2021 около 5,5 млрд. человек будут владеть мобильными телефонами. Этот факт, а также появление других пользовательских устройств, IoT-объектов и популяризация видео (как самого востребованного контента) спровоцируют семикратный рост потребляемого мобильного трафика в глобальном масштабе. По данным на начало 2017 года 70,4% населения России используют интернет, при этом 46,6% используют интернет на мобильных устройствах [2].

Темпы развития Интернета вещей (Internet of Things, IoT) увеличиваются с каждым годом. По данным опроса 40% респондентов полагают, что смартфоны смогут запоминать их привычки и автономно выполнять нужные операции. Например, включать музыку или открывать автомобиль.

Отдельно выделяют развитие индустриального Интернета вещей (IIoT). Специалисты отмечают, что в России IIoT развивается медленнее, чем в мире. Это вызвано рядом причин. Например, низким спросом со стороны конечных потребителей.

Еще одним из наиболее перспективных направлений развития интернет технологий называют концепцию "больших данных" (Big Data). Большие данные (или Big Data) — это совокупность методов хранения и обработки огромных объёмов структурированной или неструктурированной информации. Результатом Big Data является получение наглядных, воспринимаемых человеком результатов.

Использование маркетинговых технологий и технологий анализа является инновационным и в то же время ресурсоемким направлением. Данные технологии используют основные свойства Интернета – скорость распространения информации и ее доступность. В Интернете люди сами охотно готовы делиться важной для ритейлеров информацией, пригодной для анализа, и делают это намного чаще, чем в «оффлайн» жизни.

На настоящий момент уже существуют примеры использования этой информации. Так, готовность сообщить свое географическое положение позволяет ритейлерам «найти» потребителя, пока он проходит мимо магазина или находится внутри него, а затем отправить предназначенное специально для него сообщение.

На сегодняшний день интернет коммерция все больше склоняется в сторону использования мобильных приложений. Это позволяет пользователю приобретать ту или иную продукцию или оплачивать услугу в любое время и в любом месте. В долгой поездке или в перерыве на работе пользователи заходят на несколько минут в свои мобильные гаджеты и обнаруживают там приложение. Открыв его, они получают обзор всех новинок и товаров по акциям. Два клика и сделка состоялась. Создание приложений для телефона — дело недешёвое, но за данной сферой, безусловно, будущее.

Сегодня почти одна десятая часть россиян регулярно совершает покупки через программы для мобильных телефонов и планшетов. Заказать разработку мобильного приложения в России реально уже у тысяч исполнителей. Программа не сможет дать прибыль прямо здесь и сейчас, зато перспективы здесь огромные.



Рис. 3. Процентное распределение реакции владельцев мобильных устройств на уведомления и акции мобильных приложений[3]

Развитие Internet с каждым годом идет все большими темпами, особенно активно последние годы развивается мобильная сеть. На данный момент технология 4G позволяет осуществлять передачу данных со скоростью от 100 Мбит/с до 1 Гбит/с. Многофункциональные смартфоны с высокоскоростным выходом в сеть постепенно становятся необходимым устройством. Ритм жизни современного человека не позволяет тратить много времени на походы по магазинам, поэтому покупки через мобильные приложения интернет-магазинов в любое время и в любом месте становятся все более распространенными. Для успешного существования на рынке интернет-магазин должен иметь в дополнение к обычному интернет сайту версию сайта для мобильных устройств, а в лучшем случае и специально разработанное мобильное приложение с возможностью использования push-уведомлений и персонализацией.

Литература:

1. GFK [Электронный ресурс] / Проникновение интернета в России: Итоги 2016 года. / Электрон. дан. – 2017 – Режим доступа: http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2017/Internet_Usage_Russia_2016.pdf свободный.
2. CISCO [Электронный ресурс] / Материалы исследований мобильного рынка/ Электрон. дан. – 2016 – Режим доступа: <http://www.cisco.com/c/en/us/support/index.html#MobileWireless> свободный – Загл. с экрана.
3. Mail.comGroup [Электронный ресурс]/ Мобильный интернет в России./ Электрон. дан. – 2016 – Режим доступа: <https://corp.ingmail.ru/media/files/mobilnyij-internet-v-rossii.pdf> свободный.
4. База данных ФОМ [Электронный ресурс] / Интернет в России / Электрон. дан. – 2016 – Режим доступа: <http://bd.fom.ru/map/projects/internet/> свободный. – Загл. с экрана.

Рычагов М. Г.,
аудитор Счетной палаты Владимирской области, Россия

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ
УЧАСТИЕМ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ, КАК ОБЪЕКТЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА**

**INVESTMENT PROJECTS WITH STATE PARTICIPATION,
IMPLEMENTED ON THE TERRITORY OF THE VLADIMIR REGION,
AS OBJECTS OF THE STATE AUDIT**

Аннотация: в статье освещаются некоторые вопросы финансового контроля в области инвестиционной деятельности. Анализируется сфера полномочий контрольно-счетных органов с учетом инвестиционного характера контрольных событий. Рассматривается вопрос финансового контроля в области мер государственной поддержки.

Ключевые слова: финансовый контроль, аудит, государственная поддержка.

Abstract: the article highlights some issues of financial control in the field of investment activity. The scope of powers of control and accounting bodies is analyzed, taking into account the investment nature of control events. The issue of financial control in the sphere of state support measures.

Key words: financial control, audit, state support.

В развитие Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» [1] сегодня на первое место по важности выходит проектное управление бюджетными ресурсами и проведение государственного аудита стратегий и крупных инвестиционных проектов, как ее составляющей части. Через показатели результата государство получает возможность сократить ненужные затраты, предупредить коррупцию, перебросить ресурсы туда, где они смогут дать наиболее высокую отдачу.

На федеральном уровне приняты соответствующие нормативные правовые документы, в частности по формированию системы публичного

технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием [2].

Однако, на взгляд автора, система оценки высокочрезвычайных инвестиционных проектов на региональном уровне в настоящее время практически не действует, поскольку аудит крупных инвестпроектов с госучастием проводится лишь в каждом четвертом регионе. Так, пока лишь только в 18 субъектах России принято специализированное законодательство о проведении технологического и ценового аудита.

Хотя проведение такого аудита на региональном уровне должно стать важной частью работы администраций субъектов Российской Федерации. Так, например, в соответствии с принятым Правительством Российской Федерации в сентябре 2015 года Стандартом развития конкуренции, региональным властям вменяется в обязанность организовывать технологический и ценовой аудит локальных проектов естественных монополий и использовать его результаты в процессе установления тарифов [3].

Вместе с тем, информация о региональных инвестпроектах на официальном портале «Открытые госкомпании» ограничена. По мнению автора это возможно обусловлено тем, что не установлен единый стандарт раскрытия информации на всех уровнях.

То есть использование механизма публичного общественного аудита инвестпроектов пока еще носит единичный и формальный характер.

И полагаем, что здесь «первую скрипку» должны играть как раз контрольно-счетные органы, так как полномочия по проведению аудита эффективности за ними закреплены законодательно, как на федеральном, так и на субъектовых уровнях.

Задача контрольно-счетных органов при осуществлении такого аудита - оценить возможность достижения (реализуемости) в установленные сроки стратегических целей и задач реализуемых проектов на основе оценки потенциала используемых ресурсов и ожидаемых при этом социально-экономических показателей и выработать рекомендации, которые позволят повысить эффективность использования государственных ресурсов [4, С. 26].

В связи с этим, для решения поставленной задачи в обязательном порядке необходимо проанализировать и оценить:

- целеполагание и архитектуру управления проектом (наличие целей, задач, положительного экономического и социального эффекта, действенной системы и механизма управления, наличие координирующего органа и

ответственных исполнителей, сетевых графиков и сроков завершения отдельных этапов);

- механизм реализации проекта;

- наличие и распределение ответственности между участниками проекта для достижения поставленных перед ними задач и запланированных результатов (показателей и индикаторов);

- ресурсное обеспечение выполнения проекта и сроки выполнения его отдельных этапов (наличие необходимого объема средств, синхронизации ресурсного обеспечения с началом и завершением ключевых этапов работ);

- показатели, параметры, характеристики, результаты реализации инвестиционного проекта в привязке к Стратегии развития и показателям социально-экономического развития (анализ исполнимости и достижимости поставленных целей и задач на основании системы выбранных показателей эффективности; оценка реализуемости выбранных проектных решений (мероприятий); идентификация показателей готовности реализуемых проектов;

- установление отклонений от запланированных результатов, определение причин их возникновения (организационных, нормативных, финансовых);

- диагностику рисков и их факторов, анализ возможных социально-экономических последствий, выработка предложений по корректировке ранее выбранного сценария.

В качестве критериев оценки эффективности капитальных вложений (инвестиций) используются как качественные, так и количественные критерии (показатели) оценки эффективности [5].

Исходя из изложенных подходов в 2015 году Счетной палатой Владимирской области осуществлен мониторинг показателей, характеризующих развитие инвестиционного потенциала региона, по итогам которого были даны соответствующие рекомендации по корректировке правовых актов. Вместе с тем, по мнению автора, на федеральном уровне могла бы быть разработана единая методика мониторинга и оценки эффективности льгот и преференций, предоставляемых органами власти инвесторам при реализации ими инвестиционных проектов.

Было установлено, что объем ежегодного бюджетного финансирования инвестиционных проектов объектов капитального строительства составляет около 4,5 млрд. руб. За период 2014-2015 гг. оказана государ-

ственная поддержка 59 проектам, которые прошли одобрение в соответствии с установленным порядком. Сумма налоговых льгот, предоставленных организациям в соответствии с региональным законодательством составила около 1,5 млрд. руб.

Объем инвестиций, направленных на реализацию одобренных инвестиционных проектов, составил 53,7 млрд. руб. Бюджетная эффективность таких проектов составляет один к двум, т.е. на 1 рубль предоставленных льгот перечислено 2 рубля в виде налоговых платежей во все уровни бюджета.

Социальная эффективность также оценивается положительно. Среднесписочная численность работников организаций, реализующих инвестиционные проекты с государственной поддержкой, за истекший период составила 7816 чел. Было создано 514 новых рабочих мест.

В этой связи необходимо отметить, что во Владимирской области вопросы поддержки и развития инвестиционной деятельности являются приоритетными.

Достаточно лишь указать, что с 2013 года во Владимирской области проводится ежегодный «**Экономический форум**», участниками которого становятся гости со всех уголков страны и из-за рубежа, среди них министры, члены Правительства, депутаты Госдумы, руководители крупнейших российских и зарубежных корпораций, предприниматели региона. Очередной V Владимирский экономический форум в 2017 году посвящен чрезвычайно актуальной на сегодняшний день теме развития малого и среднего бизнеса в туристической отрасли.

В регионе на законодательном уровне создана исчерпывающая нормативная правовая база, определяющая права инвесторов и обязанности органов государственной власти по сопровождению и оказанию поддержки крупных инвестиционных проектов. Это Законы «О государственной инвестиционной политике во Владимирской области» [6], «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Владимирской области» [7], ряд законов, предоставляющих инвестору право на получение льгот по уплате налога на прибыль и налога на имущество, введена практика бесплатного выделения земельных участков для реализации стратегически важных проектов. Для развития инфраструктуры промышленных технопарков на территории региона, организации функционирования и финансирования инвестиционных, в т.ч. инфраструктурных проектов, создан ин-

ститут с государственным участием – Открытое акционерное общество «Корпорация развития Владимирской области». Разработана и успешно реализуется целевая программа привлечения иностранных инвестиций на территории области, программы поддержки промышленности и сельского хозяйства, адресная инвестиционная программа.

И как своеобразный итог - у нас в регионе работают крупные международные компании такие как: Мон'делис, Нестле, Ферреро, ДеХёс, Марчегалия, Дау Кемикал и многие другие.

Это позволило обеспечить участие Владимирской области в глобальных торгово-экономических процессах на самом высоком уровне и быть лидерами в реализации политики импортозамещения.

В завершение подчеркнем, что очень важно, чтобы государственная поддержка инвестиционной деятельности, реализация крупных инвестиционных проектов осуществлялись в рамках стратегий развития и приводили к заранее известному результату, опираясь на использование всех возможных ресурсов. А задача контрольно-счетных органов при осуществлении такого аудита - оценить возможность реализуемости в установленные сроки стратегических целей и задач инвестиционных проектов и выработать рекомендации, которые позволят повысить эффективность использования государственных ресурсов.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

4. Терехова Е.В. «Организационно-правовые вопросы финансового контроля в области инвестиционной деятельности Российской Федерации» [Текст] // «Вопросы экономики и права». 2015 № 11.

5. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 304 «Аудит государственных и международных инвестиционных проектов», утвержденный постановлением Коллегии Счетной палаты Российской Федерации от 23.12.2016 № 8ПК [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71483128/#ixzz4h92HjbbN>

6. Закон Владимирской области от 16.02.2015 № 6-ОЗ «О государственной инвестиционной политике во Владимирской области» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7. Закон Владимирской области от 02.09.2002 № 90-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Владимирской области» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Самохвалова С. М.,
к.э.н., доцент СибГАУ, Россия,
E-mail:merlanabox@mail.ru

Вильдайс А. Д.,
студентка СибГАУ, Россия,
E-mail:vildajs@bkl.ru

К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ АСПЕКТАХ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

TO THE QUESTION OF INFORMATION ASPECTS OF MANAGING LABOR POTENTIAL

Аннотация: Управление не может эффективно проводиться без достаточной оперативной, надежной, своевременной и достоверной информации. Информация является основой управленческого процесса, и от того, насколько она совершенна, во многом зависит качество управления.

Ключевые слова: информационные аспекты, трудовой потенциал

Abstract: Management can not be conducted without sufficient prompt, reliable, timely and reliable information. Information is the main managerial process, and on how much it is perfect, the quality of management largely depends.

Keywords: information aspects, labor potential

Вклад работников в производственную деятельность во многом зависит от того, существует ли взаимосвязь между наиболее значимыми компонентами индивидуального трудового процесса и должностными обязанностями. В процессе управления служебно- профессиональным продвижением персонала следует стремиться к тому, чтобы развитие приоритетных для предприятия компонентов трудового потенциала работников, занимающих управленческие должности, в полной мере отвечало бы достижению главных целей предприятия.[1, с. 39] Решение подобной цели зависит от решения проблемы выражения качественных показателей количественными. Качественные составляющие трудового потенциала поддаются оценке и управлению с большим трудом. Например, оценка распространённого и всем понятного компонента «удовлетворенность работой» может быть выполнена на основе личного субъективного мнения руководителя; показателя текучести кадров на предприятии; уровня заработной платы и т.д.

Информационные потоки, циркулирующие в системе управления трудовым потенциалом, объективно характеризуют особенности отдельных работников и их групп. Соответствующее качественному уровню подготовки работников назначение реализуется при наличии достаточного объема статистической информации об уровне их подготовки и определения требований, предъявляемых к должностным обязанностям.[2, с. 54]

Трудовой потенциал характеризуется не степенью подготовленности работника в настоящий момент к определенной должности, а его возможностями в долгосрочной перспективе, с учетом способностей (деловых качеств/ компетенций) и мотивации. Развитие трудового потенциала всегда имеет направленность, определяемую целью или системой целей, которые должны коррелировать с тактическими и стратегическими задачами организации.

Формирование, реализация и развитие трудового потенциала персонала предприятия представляет собой многогранный процесс, отражающий влияние множества факторов. И даже если все перечисленные составляющие будут присутствовать в нужной степени, но недостаточно развита информационно-коммуникативная, которая является объединяющей (так как все вышеперечисленные факторы представлены именно в информационной, а не в вещественной или какой-либо другой форме) – эффективность реализации трудового потенциала будет достаточно низкой.

Отправной точкой решения задач реализации трудового потенциала является осуществление анализа, базирующегося на изучении спецификации работ, позволяющей установить предъявляемые данным видом деятельности требования к знаниям, умениям и личностной спецификации, отражающей требования к личностным и деловым качествам работника. Причем все названные стороны напрямую связаны с умением получать и обрабатывать информацию из внешней среды при высоких темпах изменения этого информационного потока.

Поэтому работодателю необходимо обеспечить информационную поддержку не только выполнения текущих функций работника, но и их дальнейшего развития. Например, при появлении новых технологий, при изменениях как на рынке труда, так и на рынке сбыта продукции. Рост трудового потенциала возможен за счет более быстрого принятия управленческого решения, гибкости реакции, то есть возможности видеть больше путей решения проблемы, в том числе и на перспективу.

До старта программы важно определить перечень критериев оценки эффективности системы управления развитием трудового потенциала персонала, что позволит соотнести цели программы и ее результат, а также скорректировать систему по результатам оценки.

В конечном итоге, методология управления развитием трудового потенциала персонала должна опираться на ряд следующих принципов: система должна быть направлена на достижение стратегических целей организации; система должна отвечать культурным особенностям организации; система должна строиться на основе принципов меритократии (объективной оценки потенциала); система должна быть актуальной (обновление числа участников и элементов системы в целом); система должна быть справедливой, прозрачной и понятной сотрудникам.

Подтверждает важность именно информационного аспекта интерес к стоимостной оценке гудвилла трудового потенциала персонала предприятия, как его создателя. Нематериальные активы и трудовой потенциал предприятия тесно взаимосвязаны и зависят от носителей способностей к интеллектуальному, творческому труду, то есть от конкретных работников. Когда уходят активные, творческие работники, «носители» технологий, «генераторы» инноваций, предприятие теряет свою репутацию, связанную со способностью производить конкурентную продукцию, утрачивает способность создавать нематериальные активы и в результате может обанкротиться. То есть от умения ключевых работников воспринимать из

внешней среды нужные информационные сигналы, обрабатывать их и генерировать конкурентоспособное управленческое решение напрямую зависит стоимостная оценка трудового потенциала персонала, а, следовательно, и предприятия в целом.[3, с.208]

Таким образом, для выявления качеств работников, влияющих на результативность трудовой деятельности на конкретных должностях, необходима информация определенного для индивидуальной оценки кадрового состава количественного и качественного уровней.

Литература:

1. Анохин А.М., Методы определения коэффициентов важности критериев.2014.№8.С.39.
2. Пиличев А.В., Проблемы управления персоналом.2015.С 54
3. Потуданская В.Ф. Развитие трудовой и творческой активности работников в условиях предпринимательской деятельности: Монография / В.Ф. Потуданская, Т.В. Богданчикова. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2008. – 208 с.

Субботина Н. О.,

ст. преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

E- mail: nosgnom@mail.ru

Алексеев Д. Ю.,

студент ВлГУ, Россия,

E-mail: raves95@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT OF THE ALL-RUSSIAN SPORTS COMPLEX «IT IS READY TO WORK AND DEFENSE» IN THE VLADIMIR REGION

Аннотация: статья посвящена вопросам экономического и социального развития всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» во Владимирской области.

Ключевые слова: Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне».

Abstract: article is devoted to questions of economic and social development of the All-Russian sports complex «It Is Ready to Work and Defense» in the Vladimir region.

Key words: All-Russian sports complex «It Is Ready to Work and Defense».

Повышение уровня физического здоровья и оздоровление нации является первоочередной задачей любого государства. В Российской Федерации активно внедряется программа ГТО.

24 марта 2014 года вышел Указ Президента Российской Федерации о «Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе Готов к труду и обороне». Внедрение комплекса ГТО было продиктовано необходимостью создания на общегосударственном уровне в рамках социально-экономической политики условий для повышения качества жизни граждан.

ГТО является в своем роде программой и нормативной основой физического воспитания населения, цель которого – сохранение здоровья нации.

Внедрение комплекса ГТО проходило поэтапно.

1. Разработка нормативной базы.
2. Внедрение комплекса ГТО среди обучающихся всех образовательных организаций.
3. С 2017 года внедрение комплекса ГТО, среди всех категорий населения.

Было принято около 50 нормативно-правовых актов федерального уровня для реализации комплекса ГТО. Нормативно-правовое обеспечение практически завершено принятием Федерального закона № 274 от 05 октября 2015 «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации и в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

На осуществление программы ГТО выделяются средства из бюджетов различных уровней. Так в 2014 году из федерального бюджета Владимирской области было выделено 1,08 млн. рублей. В 2016 году на эти цели было выделено более 3 млн. рублей, что показывает повешенное внимание к программе ГТО со стороны органов власти.

24 марта 2017 г. В Общественной палате РФ состоялись слушания на тему: «ГТО 2017. Результаты и перспективы», где были подведены первые

итоги и отмечены достижения, намечены дальнейшие пути реализации программы ГТО.

За период с 2015 по 2016 год было протестировано 1 миллион 38 тысяч человек: из них 972 тысяч - школьники, 58 тысяч студенты и 8 тысяч взрослое население.

417 тыс. человек выполнили тесты на золотой, серебряный или бронзовый знаки отличия.

Во Владимирской области на сегодняшний день созданы 22 центра тестирования, через которые прошли более 4 000 человек.

Выполнили нормативы на знак отличия 1948 человек, из них: на золотой знак - 750 человек, серебряный - 753, бронзовый - 445 человек.

С января 2017 года, в соответствии с планом мероприятий по поэтапному внедрению «Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» вступил в действие третий этап, основная цель которого – привлечение к выполнению нормативных тестов ГТО помимо учащихся, других категорий граждан.

В 2017 г. Владимирская область, участвует в пилотном проекте по апробации нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» для инвалидов.

Уже были проведены встречи с представителями и работниками региональных отделений Общероссийских общественных физкультурно-спортивных организаций федераций спорта слепых, спорта глухих, спорта ПОДА и спорта ЛИН, а также адаптивных учреждений с предложением пройти тестирование по комплексу ГТО этой категории населения. Лицам с ограниченными возможностями будет предложено пройти тестирование в рамках проведения Спартакиады Владимирской области среди инвалидов.

Утвержден порядок приема в высшие учебные заведения на 2016-2017 учебных годах. Вуз может начислять дополнительные баллы за наличие золотого знака комплекса ГТО при приеме на обучения.

Также обладателям золотого знака может начисляться повешенная стипендия. Во Владимирском государственном университете абитуриентам, имеющим золотой знак отличия в 2017 году будут начислены 5 дополнительных баллов.

С целью формирования профессиональной компетентности специалисты, осуществляющие организацию и проведение судейства физкультурных

и спортивных мероприятий комплекса ГТО, прошли обучение по теме: «Подготовка спортивных судей, главной судейской коллегии и судейских бригад физкультурных и спортивных мероприятий Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО».

В летних оздоровительных лагерях проводятся дни ГТО где дети вместе с родителями могут попробовать свои силы в выполнении нормативных тестов, также каждый год проводятся 1 и 2 этапы летнего фестиваля среди учащихся образовательных учреждений с последующим отбором лучших спортсменов в команду на всероссийский фестиваль, который проходит в Международном детском центре «Артек» г. Крым.

Для успешной реализации государственной политики в области сохранения здоровья нации необходима поддержка и непосредственное участие, как органов государственной власти, так и населения.

Литература:

1. Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2012 №273 - ФЗ. //Официальные документы в образовании. – 2013. - №2,№3.- С.2-92; Администратор образования. – 2013. - №3.- С.2-78, №4. – С.11-33.

2. О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне». Указ Президента РФ. //Военные знания. – 2014. - №4. – С.5; Юридический журнал. – 2016. - №4. – С.10.

3. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2014 №2765-р. //Вестник образования. – 2015. - №3. – С.9.

4. Об утверждении порядка организации и проведения тестирования по выполнению нормативов испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Приказ Минспорта России от 29.08.2014 №739 //Вестник образования. – 2016. - №7. – С.45; 2015. - №4. – С.16.

5. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года. // Вестник образования. – 2015. - №3. – С.66.

Субботина Н. О.,
ст. преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E- mail: nosgnom@mail.ru
Беднова А. В.,
студентка ВлГУ, Россия,
E- mail: ruslan-pozitiv.2010@yandex.ru

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS AND SUPPORT THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Аннотация: в статье рассматриваются социально - экономические проблемы и государственная поддержка развития физической культуры и спорта

Ключевые слова: социально-экономические проблемы, физическая культура и спорт

Abstract: the article deals with socio - economic problems and state support of development of physical culture and sports

Key words: socio-economic problems of physical culture and sports

В настоящее время в России продолжается активное формирование рыночных отношений, что способствует интенсификации экономической и управленческой сфер в нашем государстве.

В данных условиях происходят изменения основных факторов, способствующих укреплению и развитию экономики. Происходят изменения как в секторе производственной, так и непроизводственной сферы, что усиливает новую роль физической культуры в экономическом развитии страны, так как она способствует формированию здорового образа жизни, продлевает творческое долголетие, является важным фактором всестороннего развития человека, формированию самодисциплины и более рациональному использованию рабочего времени [2].

Существует несколько групп проблем в современном спорте и физической культуры, среди которых основными являются: социально-политические, социально-экономические, а также социокультурные. В

рамках данной статьи рассмотрим социально-экономические проблемы современной физической культуры и спорта.

Финансовый кризис, поразивший Россию, безусловно накладывает отпечаток на финансирование данной сферы. Существенную долю в общей структуре расходов федерального бюджета на спорт высших достижений составляют расходы на проведение особо значимых спортивных мероприятий, таких, как Универсиада в Казани в 2013 Олимпийские Игры в Сочи в 2014 году, Чемпионат Мира по футболу 2018 года.

Согласно данным ИТАР ТАСС, расходы федерального бюджета на реализацию подпрограммы «Подготовка и проведение чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА 2017 года в Российской Федерации» в 2016 году составили 30,7 млрд. рублей [4].

Общие расходы на подготовку, реализацию и проведение Чемпионата Мира по футболу 2018 года увеличились до 638 миллиардов 842,6 миллиона рублей.

Из федерального бюджета всего будет выделено 350 млрд. 451,1 млн., из бюджета субъектов федерации – 92 млрд. 212,2 млн. Еще 196 млрд. 179,3 млн. будет выделено юридическими лицами [3].

В связи с трудной экономической ситуацией в нашей стране финансирование физической культуры и спорта не увеличивается в той мере, в какой бы хотелось. Из таблицы 1 видно, что расходы бюджета на физическую культуру и спорт с 2012 по 2015 год практически не выросли.

Таблица 1

Расходы бюджетов бюджетной системы на физическую культуру и спорт, млрд руб (по данным Минфина) [5].

№ п/п	Наименование	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
	Физическая культура и спорт, всего	177,4	189,2	173,9	182,4
1	Федеральный бюджет	42,3	50,9	28,9	30,5
	% к общему объему расходов	23,8	26,9	16,6	16,7
2	Консолидированные бюджеты субъектов РФ без учета межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	135,1	138,3	145	151,9
	% к общему объему расходов	76,2	73,1	83,4	83,3

Детско-юношеский спорт на сегодняшний день также нуждается в реформировании. Выполняя множество функций, он способствует сохранению и укреплению здоровья школьников, духовно развивает и обогащает, несет в себе нравственно-воспитательный потенциал, необходимый для формирования зрелой личности, укрепляет и развивает дружбу не только между людьми внутри страны, но и между различными народами.

Альтернативные виды досуга, такие, как социальные сети и компьютерные игры негативно влияют на двигательную активность школьников. Зачастую у детей пропадает интерес к занятиям физической культурой, они охотнее проводят время дома за компьютером. Поэтому, первоочередной задачей в сфере детско-юношеского спорта является повышение в глазах школьников значимости и интереса к занятиям в детско-юношеских спортивных школах, а также пропаганда здорового образа жизни и высокой двигательной активности. Возвращение норм ГТО является положительным примером того, как нововведения могут повысить интерес к занятиям физической культурой и спортом у детей.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 января 2014 года подготовлена федеральная целевая программа «Развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы».

Целью данной программы является создание необходимых условий, дающих возможность гражданам заниматься физической культурой и спортом на регулярной основе, а также повышение эффективности подготовки спортсменов в спорте высших достижений.

В соответствии с целью программы выделены основные задачи в ее реализации, среди которых:

- развитие инфраструктуры спорта и физической культуры, реконструкция и строительство спортивных объектов по проектам, предложенным Министерством спорта Российской Федерации. Данные проекты предусматривают их использование лицами с ограниченными возможностями;

- развитие материально-технической базы в сфере спорта высших достижений, в том числе и в неолимпийских видах, а также в сфере Паралимпийского спорта;

- создание необходимых условий для подготовки и совершенствования спортивных и тренерских кадров, учитывая непрерывность процессов обучения и спортивной подготовки;

- создание условий для формирования, подготовки и сохранения спортивного резерва;

- развитие спортивной инфраструктуры таких регионов, как Дальневосточный федеральный округ и Северо-Кавказский федеральный округ;

объем финансирования данной программы на 2016-2020 годы составит

92,81 млрд. рублей, в том числе:

72,46 млрд. рублей из средств федерального бюджета;

15,85 млрд. рублей из средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации;

4,5 млрд. из средств внебюджетных источников[1];

Анализ ключевых положений данной программы позволяет сделать вывод, что безусловно такая программа необходима, однако, по прежнему остро стоит вопрос ее финансирования.

Однако, сейчас как никогда назрела проблема решения данного вопроса, так как физическая культура и спорт оказывают существенное влияние на развитие экономики и формирования благополучия страны. Мощный социально-экономический эффект от реализации программы развития массовой физической культуры и спорта очевиден, посредством физической активности студенты, школьники и работники практически всех сфер приобретают и развивают в себе такие важные качества, как целеустремленность, самодисциплину. Об этом также свидетельствует рост финансирования программ поддержки спорта и ведения здорового образа жизни.

Литература:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 января 2015 года N 300 федеральной целевой программе "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы" [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420248844>

2. Доев В.К. Социально-экономическая эффективность физической культуры и спорта [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskaya-effektivnost-fizicheskoy-kultury-i-sporta>

3. Расходы на спорт растут год от года [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/200743.php>

4. Расходы бюджета на развитие спорта в РФ в 2016 году составили более 70 млрд рублей [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://tass.ru/sport/2375479>

5. Сайт Минфина [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://mifin.ru>

Тесленко И. Б.,

д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: iteslenko@inbox.ru

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ЦЕНООБРАЗОВАНИИ НА ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ

THE QUESTION OF THE STRATEGIC PRICE SETTING ON THE INFORMATION MARKET

Аннотация: статья посвящена вопросам стратегического ценообразования, выявлению факторов, определяющих выбор организацией ценовой стратегии при реализации информационных продуктов

Ключевые слова: ценовая стратегия, информационные продукты, факторы, определяющие выбор ценовой стратегии

Abstract: the article is devoted to the problems of strategic price setting, reveals the factors, affecting the choice of price strategy while selling information products

Key words: price strategy, information products, factors, determining the price strategy choice

Ценообразование играет важную роль в реализации общей стратегии организации. Оно обеспечивает конкурентные позиции на рынке, желаемый уровень прибыльности и рентабельности производства. Деятельность по обоснованному выбору варианта цены из нескольких с целью достижения желаемой прибыли в рамках определенного долгосрочного периода называется разработкой ценовой стратегии фирмы. Являясь частью общей стратегии организации, ценовая стратегия должна обеспечивать достижение общих стратегических целей организации.

Все ценовые стратегии можно разделить на три основные группы – стратегии дифференцированного ценообразования, стратегии конкурентного ценообразования и стратегии ассортиментного образования.

Первая группа стратегий основана на неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по разным ценам. Вторая группа стратегий строится на учете конкурентоспособности фирмы. Стратегии третьей группы применяются тогда, когда у организации имеется набор аналогичных, сопряженных или взаимозаменяемых товаров.

Использование стратегии высоких цен будет оправдано в том случае, если есть гарантия отсутствия в ближайшей перспективе конкурентов на рынке. Стратегия средних цен типична для большинства предприятий, рассматривающих получение прибыли как долгосрочную политику. Стратегия низких цен эффективна при высокой эластичности спроса товара по цене. Она преследует цель получения долговременных прибылей (примером может служить деятельность французской торговой сети "Ашан", компании «Леруа Мерлен Восток»).

В современных условиях формирования информационной экономики растет и развивается рынок информационных продуктов и услуг. Для сравнения: согласно статистике, производство мировых товаров и услуг в год растёт примерно на 10 процентов. Производство же информационных продуктов и услуг растёт ежегодно в среднем около 30 процентов и более[1].

Информация все больше превращается в важнейший экономический ресурс. Происходит это на базе компьютеризации и телекоммуникаций, обеспечивающих принципиально новые возможности экономического развития, решения социальных и экономических проблем, роста производительности труда и др.

Информация имеет свои особенности: она не подвергается физическому износу, не теряет своего качества и эксклюзивности, пользоваться ею могут широкие массы и от этого ее не становится меньше, может использоваться в разных сферах, в разных проектах и т.д.

Объектом купли-продажи на рынке является информационный продукт или услуга. Информационный продукт – это хорошо структурированная, объективная и достаточно полная информация, переработанная и составленная экспертом, профессионалом в своей сфере [2], представленная в материальном или нематериальном виде с целью коммерческой реализации и удовлетворения потребительского спроса [1].

Формы предоставления информационных продуктов не ограничены (обзоры, статьи, доклады, справки и т.д.), но наиболее популярными остаются фильмы, вебинары, тренинги и книги.

Информационные продукты можно сгруппировать следующим образом: библиотечные системы (каталоги, рубрикаторы и др.), системы научно-технической информации (переводы, реферативные сборники, бюллетени и др.), информационные центры различного назначения (базы данных, мультимедиа продукты, образовательные программы и т.д.) [2].

Как на любом рынке, на информационном рынке существует конкуренция и, соответственно, организации, работающие на этом рынке, должны уделять серьезное внимание ценообразованию.

Стратегия ценообразования на информационном рынке, прежде всего, определяется особенностями самих продуктов, т.к. производство информации далеко не всегда можно оценить по принципу «затраты - выпуск». На цену серьезное влияние оказывает сфера обращения.

Выбор и разработка ценовой стратегии зависит от множества факторов.

Главным фактором, влияющим на ценообразование, является спрос в лице покупателей определенного сегмента. Главное внимание на информационном рынке уделяется покупательскому восприятию продукта.

Другим фактором является цена конкурентов на аналогичные продукты. Информационные продукты испытывают более сильное влияние маркетинговой составляющей стратегии ценообразования.

Маркетинговые исследования в разных странах показали, что ценообразование на информационном рынке опирается на несколько основных подходов.

Продуктовый подход основан на особенностях конкретных информационных продуктов. Институциональный подход концентрирует внимание на производителях информационных товаров и услуг. Смешанный или управленческий подход сочетает в себе черты предыдущих двух подходов и используется в выработке ценовой стратегии той или иной организации.

При установлении цены следует учитывать такие составляющие ее формирования, как уникальность продукта или услуги, емкость и структуру рынка этого продукта, платежеспособность потребителей сегмента, региона и т.д. [3].

Существенную роль играют и факторы внешней среды. Поэтому для мирового рынка информационных услуг характерны множественность цен, разная амплитуда и продолжительность колебаний цен на отдельные виды продуктов и услуг, относительная стабильность некоторых цен и т.д.

Выбор стратегии высоких цен на этом рынке может быть оправдан, если организация уже зарекомендовала себя на рынке, имеет уникальный товар, или товар, имеющий существенные отличия от товаров конкурентов. Низкая цена будет оправдана, если организация – новичок на рынке, о ней мало кто знает. Манипулировать ценой в сторону ее снижения можно, если спрос на товар на рынке эластичен, есть возможность снизить издержки.

Эффективная ценовая стратегия компании – это результат сложных управленческих действий, а не просто ответная реакция на изменение рыночных условий. Любое ценовое решение должно определяться следующими обстоятельствами: фундаментальной ценовой стратегией, сегментацией рынка и ценовой эластичностью, уровнем затрат, потенциалом конкурентов и компетентностью руководства.

Подводя общий итог, можно выделить три основные группы факторов, влияющих на ценовую стратегию организации:

- факторы, определяемые задачами, целями, внутренними показателями деятельности, характером бизнеса самой организации пр.;
- факторы внешней среды;
- элементы маркетинга комплекса, связанного с ценовой стратегией.

Литература:

1. Информационный продукт – что это такое? Понятие и услуги [Электронный ресурс]. <http://fb.ru/article/273925/informatsionnyiy-produkt---eto-chto-takoe-ponyatie-i-uslugi>
2. Информационный продукт. [Электронный ресурс]. [https:// utmagazine.ru/posts/9713-informacionnyy-produkt](https://utmagazine.ru/posts/9713-informacionnyy-produkt)
3. Рынок информации. [Электронный ресурс]. <http://econom-zadachi.narod.ru/glava5/5.11/10.htm>

Тесленко И. Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru
Аванесян Н. Л.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: nina-avanesyana@mail.ru

МАРКЕТИНГ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ

SOCIAL MEDIA MARKETING AS A MEANS OF PROMOTING THE COMPANY IN THE MARKET

Аннотация: статья посвящена рассмотрению сущности маркетинга социальных медиа, его значения как современного средства продвижения компании, выявлению его преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: маркетинг социальных медиа, социальные сети.

Abstract: the article is devoted to consideration of the nature of social media marketing, its importance as a contemporary means of promoting the company, identifying its advantages and disadvantages.

Key words: social media marketing, social networking.

Маркетинг служит одним из ключевых элементов при продвижении товаров/услуг на рынке. Однако в современном мире появляются новые тренды, диктующие в маркетинге свои правила поведения. В настоящее время внедрение информационных технологий является необходимым условием развития отрасли и экономики в целом, поэтому маркетинг социальных медиа (SocialMediaMarketing, SMM) становится все более востребованным. Такой вид маркетинга представляет собой инструмент необычного продвижения, но является высокоперспективным. Сейчас SMM используется и предприятиями малого и среднего бизнеса, и крупными организациями.

Под маркетингом социальных медиа понимается процесс привлечения посетителей веб-ресурсов или внимания к бренду/продукту посредством социальных платформ. Это мероприятия по применению социальных медиа как специальных каналов при решении различных бизнес-задач, в том числе продвижения компаний [1].

Проще говоря, SocialMediaMarketing и - это раскручивание компании/бренда/СМИ при помощи прямой и скрытой рекламы в различных социальных сетях, всевозможных блогах.

Базисом в SMM служит создание контента (информационное наполнение ресурса), который будет распространяться людьми через социальные сети самостоятельно. Статистика показывает, что в соцсетях сообщения вселяют больше доверия у потенциальных потребителей продукции. Это связано с тем, что в социальных медиа все распространяется на основе рекомендаций, служащих социальными связями при взаимодействии[1].

Благодаря продвижению в соцсетях появляется возможность напрямую влиять на целевую аудиторию, выбирать площадки этой аудитории, и соответствующие средства связи, общения с ней, при этом меньше взаимодействуя с не заинтересованными людьми.

Важно упомянуть, что SMM используется и на товарах и услугах, а не Средствах массовой информации(СМИ). Представители СМИ создают собственные аккаунты в социальных сетях, размещают свой контент и собирают читателей(подписчиков) своего продукта[1].

Также многие путают социальный маркетинг с SMM, что, по сути, ошибка.

С помощью SMM решается ряд задач[2]:

1. Брендинг, продвижение бренда.
2. Увеличение лояльности и известности продукта.
3. PR, информационная поддержка.
4. Рост посещаемости сайта.

Маркетинге социальных медиа имеет свои стандартные инструменты. К ним относятся [2]:

- создание, оформление, наполнение материалами (ведение) блога на различных платформах;
- продвижение блога;
- информационные сообщения в тематических сообществах, поддержка дискуссий, ответы на комментарии;
- работа с популярными тематическими форумами: запуск и поддержка обсуждений, скрытый маркетинг (агенты влияния);
- ведение дискуссий от имени компании (прямой маркетинг);
- прямая реклама в тематических сообществах и на страницах популярных блоггеров;
- вирусный маркетинг;
- мониторинг позитивной и негативной информации, создание положительного информационного фона;
- оптимизация интернет ресурсов компании под социальные медиа (SMO).

SMM удобны для большинства сайтов, нуждающихся в привлечении целевой аудитории. Есть возможность спокойно продвигать товары, услуги, стартапы, СМИ, разнообразные бренды и их дилеры.

В данный момент набирают обороты такие направления SMM-маркетинга [3]:

- процветание площадок социальных сетей;
- увеличение интереса к блогам;
- превращение контента из развлекательного в познавательный;
- специализация некоторых направлений маркетинга, возникновение SMM-специалистов.

- повышение направления B2B, бизнеса с наличием спонтанных транзакций;

Маркетинг социальных медиа имеет свои преимущества и недостатки. Они представлены в таблице 1[4].

Таблица 1

Преимущества и недостатки маркетинга в социальных сетях

Преимущества	Недостатки
Большее доверие к информации в социальных сетях, чем к рекламным объявлениям.	Отсутствие мгновенных результатов, возможное ожидание значительного промежутка времени.
Широкий охват целевой аудитории независимо от их региональной принадлежности.	Долгосрочные результаты требуют непрерывной работы: обновление информации, публикация новостей, авторских статей, постов и т.п.
Таргетинг (сегментирование пользователей на группы), то есть возможно выбрать целевую аудиторию с большой точностью.	Невозможно точно рассчитать бюджет рекламной кампании, так как стоимость зависит и от внутренних и от внешних факторов.
Стоимость рекламного контакта в разы дешевле рекламы в прессе, при больших охватах дешевле рекламы на ТВ.	Отсутствие 100% гарантии результата.
Имеется обратная связь с аудиторией, благодаря которой можно оперативно реагировать на пожелания и замечания потенциальных клиентов.	Популярность по сравнению с классическим поисковиком (поисковым продвижением) ниже. Чаще всего пользователи ищут необходимые им товары и услуги с помощью поиска.
Оперативная реакция на рекламу: скорость сбора и обмена информацией колоссальна.	Риск сильно подпортить репутацию очень высок. Можно непоправимо ошибиться в комментариях, в выбранных темах поста и т.д.
	Пользователи, имеющие достаточный опыт, научились отличать рекламный контент от прочих видов информации.
	Есть ряд компаний, которым трудно продвигать продукцию при помощи социальных сетей (Например: банковские услуги, товары промышленного производства, сфера B2B).

Маркетинг в социальных сетях способствует расширению бизнеса и привлечению новых клиентов. Для повышения эффективности деятельности в соцсетях, необходимо следовать за происходящими изменениями. Сервисом SMMplanner были предложены тренды, которых стоит придерживаться в 2017 году [5].

1. Находиться ближе к пользователям, то есть следует строить диалог в социальных сетях на языке аудитории.

2. Использовать чат-ботов - собеседников с искусственным интеллектом, которые могут прийти на замену службе поддержки и решать проблемы пользователей.

3. Завоевать таргетированную рекламу. Тут подразумевается получение информации о пользователях: пол, возраст, дата рождения, место жительства, интересы и т.д. Создаются микроаудитории и реклама направляется на решение их проблем.

4. На смену сайтам компаний приходят социальные сети. За последнее время социальные медиа превратились в настоящую площадку для представителей компании.

5. Применять нативную рекламу, главная привилегия которой – это работа на мобильных платформах. Более того, она встраивается в новостную ленту, что позволяет пользователям полностью окунуться в публикации.

Как говорилось ранее, в социальных сетях задействовано большое количество компаний, предпринимателей и т.д. Очень много магазинов и интернет-магазинов использует свои блоги и аккаунты для продвижения своей продукции. С каждым годом все больше нововведений происходит в социальных сетях. Приведем примеры некоторых из них [5].

В 2017 в социальной сети «Instagram» появились прямые эфиры (live-видео). Дело в том, что «Instagram» соперничает с «Snapchat» и «Periscope», наряду с этим всё больше сближаясь с «Facebook».

Темпы разработки «Instagram» увеличились во много раз, начиная с 2016 года. В 2015 году новые функции выпускались раз в 1-2 месяца, а в ноябре 2016 новый функционал появлялся практически каждую неделю.

Другой популярной соцсетью является «В контакте» (VK). В ней появились следующие новые функции:

- приватность сохранённых фотографий,
- единый каталог товаров,
- просмотр историй в полной версии и их приватность,

- прямые трансляции,
- новые рекламные инструменты (Рекламодатели получили возможность использовать в объявлениях ролики с автовоспроизведением. Кроме того, были расширены настройки геолокационной рекламы: система теперь умеет определять место проживания, учёбы или работы пользователей, часто посещаемые места, а также текущее местоположение. Более того, была запущена новая система размещения рекламы, в рамках которой администраторам предложили получать доход от соцсети, размещая рекламные записи, отобранные сотрудниками компании),
- счётчик просмотров, лайков, репостов, комментариев.
- и другие.

Ожидается, что в 2017 году во всех социальных сетях появятся свежие средства привлечения пользователей, расширения инструментов для бизнеса, новые жесткие алгоритмы отслеживания спама. Предполагается, что 2017 год поднимет востребованность SMM-специалистов, этой профессии. Вырастут и требования к данной специальности: грамотное настраивание рекламы вместе с подготовкой качественного контента.

Таким образом, использование SMM как инструмента при продвижении продукции помогает сделать деятельность организаций проще. Существуют в соцсетях группы, где распространяется информация о новых продуктах/услугах. И осведомление идет намного быстрее, чем прочими способами оповещения покупателей. Данная возможность позволяет сообщать о проведении разных мероприятий, появлении новой продукции, а также осуществлять маркетинговые исследования аудитории. Стремительное получение информации о предпочтениях покупателей, о реакции на конкретные явления служит важным критерием для анализа и построения стратегии развития. Кроме того, интернет-сообщества пользователей, преданных, например, бренду, которые постоянно функционируют и развиваются, экономят денежные средства для других способов продвижения.

Литература:

1. Socialmediamarketing [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Social_media_marketing
2. Продвижения в социальных сетях (smm): понятие, инструментарий [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/3963152/page:3/>

3. SMM - социальный маркетинг как инструмент развития бизнеса [Электронный ресурс]. - Электрон. данные. URL: <https://alaev.net/zametki/smm-sotsialnyj-marketing-kak-instrument-razvitiya-biznesa>

4. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс]. - Электрон. данные. URL: <https://smm.artox-media.ru/wiki/smm-marketing.html>

5. Мнение экспертов: SMM-тренды в 2017 году [Электронный ресурс]. - Электрон. данные. URL: <https://smmplanner.com/blog/2016/12/19/mnenie-ekspertov-smm-trendy-v-2017-godu/>

Тесленко И. Б.,

д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: iteslenko@inbox.ru

Видякина М. С.,

преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ ВО «ВАМК», Россия

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ В 2016 г.

MAIN INDICATORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS IN 2016

Аннотация: статья посвящена анализу рейтинговых показателей социально-экономического развития регионов России в 2016 г. и их тенденциям в 2017 г.

Ключевые слова: социально-экономические показатели развития регионов России, качество жизни населения в регионах России.

Abstract: the article is devoted to the analysis of rating indicators of socio-economic development of Russian regions in 2016 and their tendencies in

Key words: socio-economic development of Russian regions, the quality of life of the population in Russian regions

Россия – федеративная страна, состоящая из 85 регионов. Каждый регион имеет свои ресурсы, особенности развития. Естественно динамика социально-экономических показателей по стране не может быть одинаковой, не смотря на тенденции общероссийских показателей.

В 2016 году в целом по РФ промышленное производство выросло на 1,1% (это касается добывающих отраслей, сферы производства и распределения электроэнергии, газа и воды, обрабатывающих производств). При этом продолжилось снижение ВВП, хотя темпы падения замедлились (по данным Росстата, ВВП в 2016 году снизился на 0,2%, против снижения на 2,8% в 2015 году).

Индекс промышленного производства в 2016 году варьировался по регионам в диапазоне от 140,7% до 87,1%. По сравнению с 2015 годом число субъектов РФ с позитивной динамикой промышленного производства увеличилось на 15 и составило 65 субъектов РФ.

Стабильные показатели промышленного производства демонстрировали Московская область, Ненецкий автономный округ, г. Санкт-Петербург и Республика Татарстан. Индекс промышленного производства вырос в Республике Алтай, Дагестан и г. Севастополь. Существенное снижения индекса произошло в Республиках Северная Осетия-Алания, Бурятия [1].

В 55 регионах страны произошел рост в сфере обрабатывающих производств. Для сравнения, в 2015 году рост обрабатывающих производств был отмечен лишь в 42 регионах. Лидерами по темпам роста стали Республика Дагестан, г. Севастополь и Московская область. В этих субъектах РФ в 2016 году прирост в сфере обрабатывающих производств был более 14%.

В то же время сокращаются объемы продаж в строительной отрасли, снижается оборот розничной торговли. В 6 субъектах РФ оборот розничной торговли сократился на 10% и более, а в Омской области – на 13,4%. Только в 8 субъектах он увеличился, причем в г. Севастополь он вырос значительно (на 20,7%).

Снижение оборота розничной торговли во многом связано с уровнем жизни большей части населения России. Падение реальных денежных доходов, по данным Росстата, произошло в 79 субъектах РФ. Наиболее существенно показатель снизился в Ямало-Ненецком, Чукотском автономных округах, Пермском крае (более 15%). Стоимость потребительской корзины и услуг в среднем за 11 месяцев 2016 года по России увеличилась по сравнению с тем же периодом 2015 года на 6,7% и составила 13860,5 рубля. При этом наблюдался рост номинальных заработных плат (во всех регионах, кроме Ингушетии) [1].

Показатели уровня безработицы по регионам тоже отличаются. Сокращение уровня безработицы в четвертом квартале 2016 года произошло в 51 регионе, в 10 регионах показатель не изменился, в 24 субъектах РФ уровень безработицы вырос. Безработица снизилась в Республиках Тыва и Ингушетия (хотя она остается в этих регионах самой высокой по стране), в Вологодской области, Чеченской Республике, Алтайском крае. Выросла безработица в г. Севастополь, Республике Марий Эл [1].

В 2016 году рост собственных доходов консолидированных бюджетов в целом по РФ составил 8,7% (за аналогичный период 2015 года - 6,2%). Собственные доходы выросли в 78 субъектах РФ, лидером по показателю стала Республика Крым. Собственные доходы снизились в семи субъектах РФ, здесь лидером стала Сахалинская область.

Несмотря на сокращение безвозмездных поступлений в бюджет (в 49 регионах), сократился суммарный дефицит консолидированных бюджетов и число субъектов РФ, консолидированный бюджет которых исполнен с дефицитом.

В целом по таким показателям, как индекс промышленного производства, прирост объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», прирост оборота розничной торговли и динамика реальных денежных доходов положительная динамика в 2016 г. наблюдалась только в Республике Дагестан. В 10 субъектах – наоборот отмечалось падение по этим показателям [1].

Рейтинг регионов по качеству жизни строится на основе комплекса показателей - 72, которые объединили в 11 групп, характеризующих все основные аспекты условий проживания в регионе - от уровня экономического развития и объемов доходов населения до обеспеченности населения различными видами услуг и климата.

В первой десятке лидеров по качеству жизни в 2016 г. первые три строчки, как и в 2015 г., занимают Москва, Санкт-Петербург и Московская область, за ними следуют Республика Татарстан, Краснодарский край, Белгородская область, Воронежская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Липецкая и Тюменская области. Замыкает рейтинг Республика Тува. Улучшили свои позиции Республика Крым и г. Севастополь [2].

По итогам 2016 года Владимирская область в этом рейтинге поднялась с 39 на 34 место. Что касается географических соседей Владимирской области, то вверх по рейтингу больше всех поднялась Рязанская и Нижегородская области. Ивановская и Ярославская области опустилась ниже на 2-1 позиции соответственно [2].

Эксперты Рейтингового агентства «РИА Рейтинг» считают, что в 2017 году по большинству экономических показателей существенных изменений не произойдет. Но можно ожидать улучшений в сфере розничной торговли, промышленного производства, строительства. Неплохо будут обстоять дела в регионах с преобладанием ОПК, добывающих отраслей, высокой долей сельскохозяйственного производства (если санкции сохранятся и не появятся новые шоки) [1].

Что касается качества жизни, то в 2017 г. вряд ли произойдут радикальные изменения. Изменения возможны в средней части рейтинга, перестановки возможны у тех регионов, экономика которых сильно зависит от колебаний экономической конъюнктуры.

Литература:

1. Неравномерность развития регионов по-прежнему высока – итоги 2016 г. РИА Рейтинг. [Электронный ресурс]. - <http://riarating.ru/regions/20170306/630057799.htm>

2. Где на Руси жить хорошо? [Электронный ресурс]. - <https://zebra-tv.ru/novosti/jizn/gde-na-rusi-zhit-khorosho/>

Тесленко И. Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru

Герасимова Н. М.,
студентка ВлГУ, Россия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

THE STATESUPPORT OF SMALLAND MEDIUM SIZE BUSINESS INVLADIMIR REGION

Аннотация: статья посвящена анализу результатов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства во Владимирской области

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства

Abstract: the article is devoted to the analysis of the results of state support of small and medium size business in Vladimir region

Keywords: small and medium size business, state support of small and medium size business

Во многих странах мира малый и средний бизнес (МСП) играет важную роль в создании ВВП, обеспечении занятости населения, удовлетворении разнообразных и растущих потребностей потребителей. Вклад малого предпринимательства в создание ВВП России пока незначителен и составляет около 12%. Как показывает опыт, малые предприятия эффективны в потребительской сфере, производстве отдельных узлов и полуфабрикатов, выпуск которых невыгоден крупным предприятиям, в определенных случаях в наукоемких видах производства, торговле. Поэтому МСП в России рассматривается как один из основополагающих факторов создания устойчивой экономики и как объект государственной и региональной поддержки.

Главная задача поддержки МСП в регионах – не допустить снижение их активности, обеспечивать новые рынки сбыта, развивая импортозамещающие производства[1]. Эту задачу реализует руководство Владимирской области.

Общее количество малых и средних предприятий во Владимирской области в 2014 году составляло 18,6 тыс. единиц, объем их оборота - 232 млрд. рублей, среднесписочная численность работающих - 134 тыс. человек.

Оборот малых и средних предприятий в 2015 году оценивался в объеме 252,1 млрд. рублей (рост на 8,5%) при незначительном снижении количества малых и средних предприятий области и среднесписочной численности работников на них.

В 2016 году в области функционировало 2341 малое предприятие (без микропредприятий). Среднесписочная численность работников составила 64,8 тыс. человек, ее доля в среднесписочной численности работающих в экономике области - 15,7%.

Предполагается, что по одному из прогнозов в дальнейшем число малых и средних предприятий начнет постепенно расти и составит в 2018 году 18,4 тыс. единиц. Среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях к 2018 году вырастет до 134,3 чел., объем оборота в данном секторе составит 291,8 млрд. руб. (125,6% к 2014 г.) [2].

За последние три года в области открылись более двух с половиной тысяч новых предприятий. 40% из этих предприятий открылись в промышленном секторе, 30% - в сельском хозяйстве, остальные – в сфере услуг и торговле[1].

Созданию благоприятного предпринимательского климата способствует государственная политика в данной сфере. Основным ее инструментом является государственная программа Владимирской области "Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014 - 2020 годы»[3].

В 2015 году для господдержки МСП были привлечены 195 миллионов рублей из федерального бюджета, 19 млн.- из областного, и 12 миллионов рублей - из местных бюджетов. Прямую адресную поддержку получили 126 предпринимателей малого и среднего бизнеса, что позволило им приобрести основные средства производства на 730 миллионов рублей и создать более тысячи рабочих мест. Они заплатили 940 миллионов рублей налогов. Это в 9 раз больше, чем государство потратило на их поддержку.

Всего же за последние три года государственную поддержку получили более 3 тысяч предпринимателей, работающих в малом и среднем бизнесе. Это способствовало созданию более 4 тысяч рабочих мест. Благодаря помощи из бюджета, совокупный объём инвестиций субъектов МСП вырос в два раза - с 6 миллиардов рублей в 2013 году до 12 - в 2015 г. Доля МСП в общем объёме инвестиций в экономике региона составляет в настоящее время 17% (рост в два раза за три года) [1].

Во Владимирской области развивается инфраструктура поддержки МСП: это три фонда (по предоставлению микрозаймов; фонд гарантий и фонд по предоставлению лизинговых услуг); областной бизнес-инкубатор и центры инжиниринга, прототипирования и поддержки предпринимательства.

Общий объём бюджетного финансирования на создание инфраструктуры составил 900 миллионов рублей (большая часть - 640 поступила из Федерации).

Микрозаймы (до миллиона рублей на три года) предоставляются предпринимателям для развития существующего бизнеса под 11% годов. С июля 2016 года производственники получают займы в размере 3 миллионов рублей. МСП могут получить поручительства по кредитам от фонда

гарантий, которые могут покрыть от 50 до 70% от займа, заключённого на срок более года и на сумму более миллиона рублей. Что касается бизнес-инкубатора, то за год он оказал 379 услуг, количество его резидентов увеличилось до 49 субъектов [1].

В 2016 году бюджетные средства были направлены на субсидии на модернизацию производства и лизинг, грантовую поддержку начинающим предпринимателям. Субсидии на модернизацию производства выделяются на конкурсной основе, компенсируется до 50% понесённых предпринимателями затрат на приобретение основных средств. Субсидии по договорам лизинга предоставляются в заявительном порядке - до 50% от оплаченного первого взноса по заключённому договору лизинга. Гранты на поддержку начинающих предпринимателей оказываются на муниципальном уровне в рамках муниципальных программ содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Размер грантов для предпринимателей составляет до 300 тысяч рублей

В регионе работает центр поддержки предпринимательства для оказания бизнес-сообществу безвозмездных информационно-консалтинговых услуг.

Важным направлением работы в регионе является реализация соглашения, предусматривающего мероприятия по повышению доступности кредитных ресурсов для субъектов МСП, увеличению доли закупок их продукции крупными предприятиями, компаниями с госучастием и госкорпорациями, оказание им маркетинговой, информационной и правовой поддержки, в том числе, мероприятия по имущественной поддержке МСП [1].

Подводя общий итог, следует отметить, что на всех уровнях государственного управления МСП оказывается помощь разного рода. Вместе с тем в сложных посткризисных условиях требуется активизировать совместную работу органов местного самоуправления и общественных организаций предпринимателей. Сплошное федеральное статистическое наблюдение, проводимое государственными органами статистики за деятельностью малого и среднего бизнеса позволит получить полную и достоверную информацию о субъектах МСП и послужит важным фактором в принятии правильных управленческих решений по развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Литература:

1. Как государство поддерживает малый и средний бизнес. [Электронный ресурс]. - <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/kak-gosudarstvo-podderzhivaet-malyu-i-sredniy-biznes/>
2. Администрация Владимирской области. Официальный интернет-портал. Малый бизнес. [Электронный ресурс]. - <http://www.avo.ru/web/guest/malyj-biznes>.
3. Основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства Владимирской области.[Электронный ресурс]. - drpt.avo.ru/docs/analitica/msp2014.pdf

Тесленко И. Б.,

д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: iteslenko@inbox.ru

Уильям Ди Крэггер,

проф. Центрального Мичиганского университета, г. Маунт-Плезант,

Мичиган, США

РОЛЬ КРАУДФАНДИНГА В СОЗДАНИИ ИННОВАЦИЙ НА ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ

ROLE OF CROWDFUNDING IN THE PROCESS OF CREATION OF INNOVATIONS ON THE INFORMATION MARKET

Аннотация: статья посвящена одному из современных инструментов финансирования – краудфандингу, его роли в финансировании инвестиций в инновации на информационном рынке

Ключевые слова: краудфандинг, краудсорсинг, инновации, информационный рынок

Abstract: the article is devoted to the crowdfunding - one of the modern financial tools and its role in financing investments in innovations on the information market

Key words: crowdfunding, crowdsourcing, innovations, the information market

Знаковым признаками развития современного общества стали бурное распространение информации и становление информационных отношений. Это дало основание говорить о переходе от индустриального общества к постиндустриальному или информационному. Факторами экономического прогресса становятся информационные технологии и степень их использования в общественном производстве. Они не только помогают в принятии эффективных решений, но и формируют перспективный рынок информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), на котором развивается высокорентабельный бизнес.

Все сферы деятельности, так или иначе, начинают строить свои отношения и инфраструктуру, исходя из информационных технологий. Развитие ИКТ стимулирует появление инновационных инструментов реализации хозяйственной деятельности. Тем самым развитие информационных технологий напрямую связано с созданием экономики инновационного типа.

Не так давно в финансовой и инвестиционной деятельности стал использоваться такой инновационный инструмент как краудфандинг.

Краудфандинг (от англ. crowd - толпа и funding - финансирование) является разновидностью краудсорсинга (от англ. crowd outsourcing - передача за вознаграждение части бизнес-процессов на обслуживание профессионалам) и означает народное финансирование с целью реализации какого-либо проекта. Это новый метод финансирования проектов посредством Интернета: через разные сайты информация о краудфандинговых проектах доходит до пользователей, которые могут стать их спонсорами (бекерами).

Краудфандинг (краудсорсинг) – это гибридная инновация, которую стали использовать такие компании и институты как NASA, DuPont, Procter & Gamble, Linux.

Преимущество краудфандинга в том, что это финансирование без участия банков, биржи. Процесс финансирования упрощается, становится прозрачнее и демократичнее. В интернете можно отслеживать инновационные идеи и использовать "мудрость толпы" для оценки потенциального успеха того или иного проекта с целью инвестирования в него традиционными способами [1].

Краудфандинг (краудсорсинг) позволяет реализовать те инновационные проекты, которые никогда бы не смогли увидеть свет. Это такие популярные проекты как Wikipedia (можно готовить и править статьи), OpenStreetMap (можно создавать подробные карты городов), Ebird (можно

выполнять рутинные процедуры наблюдения за птицами) и т.д. Наряду с такими масштабными проектами краудфандинг выявляет интерес населения к тем или иным инновациям в сфере информационных продуктов, товаров и услуг.

Эти инновации на информационном рынке появляются благодаря зарубежным инвесторам и известным зарубежным платформам, таким как Kickstarter и IndieGoGo.

Так лучшими краудфандинговыми проектами 2016 года (по версии Лайфхакер) стали:

- портативный очиститель воздуха WYND (мобильное устройство Wynd анализирует состав воздуха и очищает его от пылицы растений, фрагментов кожи домашних животных, дыма и прочих гадостей; как только сенсор обнаруживает посторонние частицы, Wynd уведомляет об этом владельца с помощью мобильных приложений для Android и iOS);

- кубик Fidget Cube (который позволяет щёлкать, вертеть и нажимать расположенные на нём кнопки и колёсики, когда человек нервничает или пытается сосредоточиться; эта игрушка оказалась настолько востребованной, что собрала 6,5 миллионов долларов от 150 тысяч пользователей краудплатформой Kickstarter);

- Superbook под управлением смартфона (современные смартфоны во многом удобнее настольных компьютеров, но маленький дисплей и отсутствие полноценной клавиатуры делают их неподходящими для офисных задач, а Superbook - это аксессуар в виде ноутбука, который активируется, когда к нему подключают Android-смартфон, и выполняет все функции настольного компьютера, но стоит намного дешевле);

- умные Bluetooth-наушники для мгновенного перевода (это система из двух беспроводных наушников, подключённых к сервису автоматического перевода, с их помощью двое людей могут общаться на разных языках; проект собрал больше 3 миллионов долларов на платформе IndieGoGo и готовится к первым поставкам в мае 2017года);

- цифро-аналоговый блокнот Rocketbook Wave (он объединяет преимущества старых и новых технологий с помощью особой ручки с бумагой, а также приложений для Android и iOS, позволяет сканировать чертежи из Rocketbook Wave камерой смартфона и с помощью особой разметки быстро отправлять их в облачные сервисы, например Dropbox, а когда в блокноте закончатся листы, его можно положить в микроволновку - это снова сделает их чистыми) [2].

Россияне еще не освоили до конца такой вид финансирования, как краудфандинг. Однако он быстро развивается, о чем свидетельствует активная деятельность лидирующей и по общей сумме привлеченных финансов (за четыре года существования собрано более 500 млн. руб.), и по количеству успешных проектов (более 2,2 тыс.), краудплатформы Planeta.ru.

Популярность краудфандинга растет по ряду причин. Во-первых, известные личности: музыканты, писатели, общественники - запускают краудфандинговые кампании, вовлекая в них свою аудиторию. Во-вторых, экономический кризис заставил предпринимателей искать альтернативные источники финансирования, чем и стал краудфандинг.

Однако, по имеющимся данным только 4% пользователей интернета знают про краудфандинг. У знающих россиян особой популярностью пользуются проекты по настольным играм, книгам и фильмам, другие социальные и культурные проекты. Особого доверия к бизнес и информационным проектам у наших бекеров пока нет [3].

Подводя общий итог, отметим, что превращение информации в важный современный ресурс и развитие информационно-коммуникационных технологий вызывают к жизни появление новых инструментов реализации экономических отношений. Они в свою очередь способствуют распространению инноваций. Так такой инструмент, как краудфандинг в условиях недостатка денежных средств бизнеса и государства обеспечивает финансирование инвестиций в создание инноваций на всех рынках, в том числе и информационном, внося свой вклад в реализацию задачи перевода экономика на инновационный путь развития.

Литература:

1. Что такое Краудфандинг? [Электронный ресурс]. http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding
2. Лучшие краудфандинговые проекты 2016 года по версии Лайфхакера. [Электронный ресурс]. <https://lifehacker.ru/2016/12/25/top2016-crowdfunding-projects/>
3. Вложения россиян в краудфандинговые проекты в 2016 году выросли на 70%. [Электронный ресурс]. <http://www.rbc.ru/business/29/11/2016/583c4b289a79475b477fa6e6>

Тесленко И. Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru

Мазилина Л. И.,
преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ ВО «ВАМК», Россия,
E-mail: mazilinali@yandex.ru

К ВОПРОСУ О БЕЗРАБОТИЦЕ В РОССИИ И ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

TO THE QUESTION OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA AND VLADIMIR REGION

Аннотация: статья посвящена анализу данных по безработице в России и Владимирской области в первом полугодии 2016 г. и мероприятиям региона по содействию занятости населения

Ключевые слова: безработица, государственная программа содействия занятости населения

Abstract: the article is devoted to the analysis of data on unemployment in Russia and Vladimir region in the first half-year of 2016 and the region events of promotion of employment of the population

Key words: unemployment, state program of promotion of employment of the population

Безработица всегда считалась одной из самых сложных макроэкономических проблем национальной экономики. И сейчас вопросы трудоустройства населения не утратили своей актуальности. Уровень безработицы определяет уровень жизни населения, влияет на качество рабочей силы, размер ВВП. Поэтому во многих странах, в том числе и России, принимаются разнообразные меры по регулированию занятости и безработицы, тем более что данные по динамике безработицы в России не вселяют оптимизма.

По данным Госкомстата, численность рабочей силы в возрасте 15 – 72 лет в России в мае 2016 г. составила 76,5 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны. Из них по методике МОТ 72,2 млн.

человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,3 млн. человек - как безработные.

Уровень безработицы в мае 2016 г. составил 5,6%, а уровень занятости - 65,5%, что на 463 тыс. человек (или на 0,6%) больше, чем в апреле, а по сравнению с маем 2015 г. меньше на 488 тыс. человек, или на 0,7%.

Численность безработных в мае 2016 г. по сравнению с апрелем уменьшилась на 217 тыс. человек, или на 4,8%, а по сравнению с маем 2015 г. увеличилась на 11 тыс. человек, или на 0,3%.

По классификации МОТ общая численность безработных в 4,3 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. В конце мая 2016 г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 1009 тыс. человек, что на 4,4% меньше по сравнению с апрелем и на 0,5% больше по сравнению с маем 2015 года.

Среди безработных (по методологии МОТ) доля женщин в мае 2016 г. составила 46,2%, городских жителей - 66,8%, молодежи до 25 лет - 22,1%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности - 23,4%.

Уровень безработицы среди сельских жителей (7,9%) превышает уровень безработицы среди городских жителей (4,9%). В мае 2016 г. это превышение составило 1,6 раза.

В мае 2016 г. среди безработных доля лиц, оставивших прежнее место работы в связи с высвобождением или сокращением численности работников, ликвидацией организации или собственного дела, составила 18,9%, а в связи с увольнением по собственному желанию - 24,6% (в мае 2015 г., соответственно, 20,4% и 25,6%).

Что касается безработицы по федеральным округам, то самый низкий уровень безработицы отмечался в Центральном федеральном округе, самый высокий - в Северо-Кавказском.

Во Владимирской области уровень безработицы в мае 2016 г. составил 7,2%. выше уровень безработицы только в Ярославской области (7,6%).

У других географических «соседей» Владимирской области ситуация с несколько лучше: в Ивановской области безработица составила 5,5%, в Рязанской - 4,9%, в Московской - 3,7%. Средний уровень безработицы в целом по ЦФО в этот период составил 3,8%, а по российской Федерации - 5,8% [1].

Экономическая статистика Владимирской области свидетельствует о том, что 2016 год стал сложным для региона. Индекс промышленного производства не изменился по сравнению с 2015 г. и замер на отметке 95,9%. В 2016 году окончательно обанкротился тракторный завод, со сложностями столкнулись заводы «Точмаш» и «Автоприбор». Вместе с тем в области появились новые предприятия, работающие по программе импортозамещения: предприятие "Верофарм" и завод концерна "Генериум". В Гусь-Хрустальном районе началось строительство завода "Кварцверке" [2]. Все это не могло не сказаться на рабочей силе.

Численность рабочей силы (экономически активного населения) в регионе в среднем за март - май 2016 года составила 703,3 тысяч человек, или 66,4 % от общей численности населения Владимирской области в возрасте 15-72 лет. Из них 652,8 тысяч человек (92,8%) были заняты трудовой деятельностью и 50,5 тысяч (7,2%) не имели занятия, но активно его искали, т.е. являлись безработными.

В марте-мае 2015 года уровень безработицы во Владимирской области, по данным Владимирстата, составлял 5,6%, к концу 2015 года этот показатель составил 6,8%, а в феврале-апреле 2016 года составил 7,2%. В мае 2016 года за содействием в поиске подходящей работы обратились 5452 человека, что на 136 человек (на 2,6%) больше, чем в мае 2015 года. При этом вакансий на биржах труда Владимирской области больше, чем нуждающихся в трудоустройстве [3].

В регионе власти обращают серьезное внимание на проблемы занятости населения. В области принято постановление «Об утверждении государственной программы "Содействие занятости населения Владимирской области», на реализацию которой в ближайшие пять лет планируется потратить 3,64 миллиарда рублей. Часть этих денег - 2,1 миллиарда - будет выделено из федерального бюджета, часть - 1,09 миллиарда - из областного. Еще около 400 тысяч рублей будет привлечено из внебюджетных источников. Предполагается, что весь комплекс предпринятых мер позволит к 2021 году трудоустроить 170000 граждан[4].

Более 2,1 млрд. рублей планируется направить на социальную поддержку тех, кто имеет официальный статус безработного. Также средства будут затрачены на реализацию мероприятий активной политики занятости населения, обеспечение работы государственных центров занятости,

реализацию дополнительных мероприятий в области снижения безработицы и мер по популяризации рабочих профессий и инженерных специальностей. Отдельно по договоренности с работодателями области будет профинансировано временное трудоустройство безработных и подростков[5].

Подводя итог, отметим, что политика занятости должна строиться с учетом особенностей региона. Вместе с тем особое внимание всегда и везде следует уделять таким категориям граждан, как молодежь, инвалиды, женщины, безработные, беженцы и т.д. Успех политики занятости возможен только при комплексном подходе к решению проблем занятости и безработицы, при реализации совокупности мероприятий, которые не только предполагают сглаживание последствий безработицы, а носят предупреждающий характер.

Действенная политика занятости должна в нынешних условиях иметь предупреждающий характер и включать целый комплекс мер государственного регулирования, предотвращающих рост.

Литература:

1. Занятость и безработица в Российской Федерации в мае 2016 года.[Электронный ресурс]. - http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/127.htm

2. Экономические итоги 2016 года: Владимирская область выходит из кризиса?[Электронный ресурс]. - <http://www.vladimir.kp.ru/daily/26626/3644527/>

3. Второе место по уровню безработицы.[Электронный ресурс]. - <https://zebra-tv.ru/novosti/jizn/vtoroe-mesto-po-urovnyu-bezrobotitsy/>

4. Борьба с безработицей стоимостью 3,6 млрд. рублей.[Электронный ресурс]. - <https://zebra-tv.ru/novosti/jizn/borba-s-bezrobotitsey-stoimostyu-3-6-mlrd-rublej/>

5. На борьбу с безработицей во Владимирской области направят 3,6 млрд. рублей. [Электронный ресурс]. - http://www.vlad.aif.ru/money/finance/na_borbu_s_bezroboticey_vo_vladimirskoy_oblasti_napravyat_3_6_mlrd_rublej

Тесленко И. Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru
Мокеева И. А.,
студентка ВлГУ, Россия,
E-mail: ira.mokeyeva@gmail.com

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ

MODERN CONDITION OF INVESTMENT CLIMATE IN RUSSIA

Аннотация: в данной статье был проведен анализ инвестиционного климата в России, в рамках которого было рассмотрено его текущее состояние, а также выявлены факторы, препятствующие успешному развитию инвестиционной деятельности

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат

Abstract: this article was the analysis of the investment climate in Russia, where was considered its current status, as well as factors preventing the successful development of investment activities

Key words: investments, investment climate

Благоприятный инвестиционный климат является важнейшим фактором привлечения инвестиций, которые, в свою очередь, играют значительную роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны. Рациональное использование инвестиций способствует развитию производства, внедрению инновационных технологий, быстрому экономическому росту государства, улучшению жизненного уровня населения, а также повышает активность страны на внешнем рынке.

Инвестиционный климат представляет собой совокупность социально-экономических, политических и финансовых факторов, определяющих степень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска [1].

Получить объективную и справедливую оценку инвестиционного климата достаточно трудно, поскольку для характеристики инвестиционного климата не существует специальных показателей. Заменой могут служить исследования различных рейтинговых агентств, анализирующие отдельные аспекты инвестиционной привлекательности стран.

Необходимо также отметить, что данные рейтинговых агентств не могут в полной мере отразить инвестиционный климат, поскольку не способны полностью раскрыть сложную хозяйственную систему страны. Однако рейтинги являются важным для инвестора показателем при выборе объекта инвестирования.

Так, согласно отчету Всемирного банка «Doing business», в 2017 году Российская Федерация заняла 40-е место, поднявшись на 11 позиций по сравнению с 2016 годом. Однако в связи с пересмотром методики расчета рейтинга, прошлогодний результат был пересчитан. Таким образом, в 2016 году Россия оказалась на 36-ом месте, а значит, в текущем году страна опустилась на 4 строчки [2]. Это снижение связано также с недостатком проведенных реформ. В России исследователями Всемирного банка была выделена только одна положительная реформа – упрощение процедуры получения разрешения на строительство. Другие страны за тоже самое время провели больше реформ, и по сравнению с ними Россия сдала свои позиции.

Рейтинг Doing Business анализирует 10 показателей, оказывающих влияние на деловую среду. Динамика по каждому показателю легкости ведения бизнеса в рейтинге Doing Business за 2016-2017 гг. представлена в таблице 1.

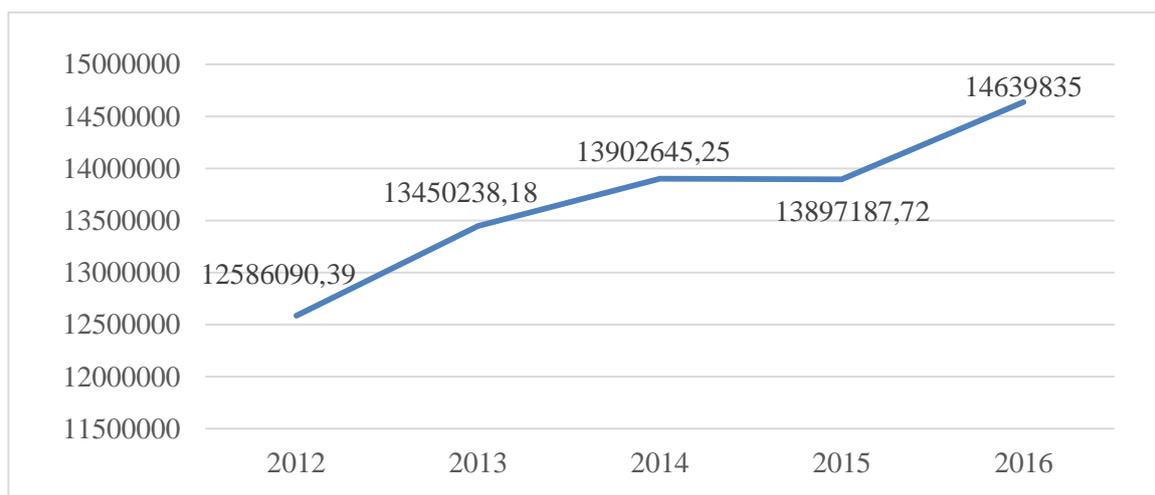
Таблица 1

Категории легкости ведения бизнеса в России в рейтинге Doing Business за 2016-2017 гг. [2].

Категория	Изменение в рейтинге	Место в 2017 г.	Место в 2016 г.
Создание предприятий	↑	26	37
Получение разрешений на строительство	↑	115	117
Подключение к системе электроснабжения	↓	30	26
Регистрация собственности	↓	9	8
Получение кредитов	↓	44	42
Защита миноритарных инвесторов	↓	53	51
Налогообложение	↓	45	40
Международная торговля	↓	140	138
Обеспечение исполнения контрактов	↓	12	8
Разрешение неплатежеспособности	↓	51	49

Как видно из таблицы, в 2017 году Россия улучшила свои позиции только по двум показателям: создание предприятий (переместилась с 37-го на 26-е место) и получение разрешения на строительство (с 117-го на 115-е). По остальным показателям произошло снижение положения в рейтинге.

Вместе с тем, по данным Росстата, в период с 2012 года по 2016 год объем инвестиций в основной капитал в России имел тенденцию к увеличению (см. рис. 1).



Источник: составлено автором на основании данных Росстата

Рис. 1. Объем инвестиций в основной капитал в России за 2012-2016 гг. (в действовавших ценах; млн. руб.)

Так, в России объем инвестиций в основной капитал за рассматриваемый период увеличился более чем на 2 трлн. руб. Наиболее привлекательными для инвестирования в национальной экономике являются следующие виды экономической деятельности: операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; транспорт и связь; добыча полезных ископаемых; добыча топливно-энергетических полезных ископаемых; добыча сырой нефти и природного газа, предоставление услуг в этих областях; обрабатывающие производства [3].

Тем не менее, несмотря на некоторые улучшения в инвестиционной сфере России: улучшение условий ведения бизнеса, объем инвестиций в основной капитал, инвестиционный климат в стране остается неблагоприятным.

Среди факторов, оказывающих негативное воздействие на инвестиционный климат, можно выделить следующие:

- напряженный экономико-политический внутренний и внешний фон, сдерживающий активность предпринимателей и усиливающий инвестиционные риски;

- несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы;
- низкий уровень развития инфраструктуры;
- недостаточный уровень доступности кредитных средств;
- высокий уровень налогообложения и коррупции;
- санкционный режим со стороны ЕС и США.

России, чтобы стать перспективной страной для инвестирования, необходимо минимизировать негативное воздействие вышеперечисленных факторов на основе использования комплексного подхода к данной проблеме.

Литература:

1. Финансовый словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23141
2. The World Bank. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Тесленко И. Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru

Муравьева Н. В.,
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: nemur@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ

THE QUESTION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA AND ITS REGIONS

Аннотация: статья посвящена анализу состояния инновационного развития регионов России и Владимирской области в 2014 году на основании данных регионального инновационного индекса

Ключевые слова: инновационное развитие, российский региональный инновационный индекс

Abstract: the article is devoted to the analysis of the innovative development status of the Russian regions and Vladimir region also according to the data of regional innovative index

Key words: innovative development, Russian regional innovative index

Сложившийся комплекс экономических и геополитических условий привел к тому, что первое десятилетие XXI века ознаменовалось активизацией инновационной деятельности, переходом многих стран к экономике инновационного типа.

Не осталась в стороне и Россия. В последние годы в стране осуществлялись серьезные преобразования, были созданы многие элементы национальной инновационной экосистемы. Вместе с тем говорить о создании и функционировании эффективной национальной инновационной системы еще рано: инновации пока еще не стали основным фактором экономического роста, крупный бизнес не всегда заинтересован в повышении своей инновационной активности, динамика инновационной деятельности нестабильна и разнонаправлена.

В России именно крупный бизнес создает основной спрос на инновации, т.к. доля крупных предприятий составляет- 79% против 42% в среднем в зарубежных странах. Государство может влиять на крупный бизнес, учитывая его высокую долю в крупных компаниях (81% в топ-10 крупнейших компаний). Однако далеко не все крупные предприятия стремятся реализовать потенциал инновационного развития.

В рейтинге «Doing Business» - целевом показателе двух ключевых государственных инициатив, Национальной предпринимательской инициативы и Рейтинга инновационного развития регионов РФ, который измеряет успешность действий государства по обеспечению деловой среды для всех видов компаний - Россия продвинулась вверх со 123 места в 2011 г. до 51 в 2016 г.

В целом позиции России улучшились в мировых рейтингах «Global Innovation Index» (рост с 48-го до 43-го места) и «Global Competitiveness Index» (с 45-го до 43-го места).

Россия – федеративное государство и вполне закономерно, что инновационное развитие регионов не может быть одинаковым.

В стране рассчитывается региональный инновационный индекс (РРИИ), в основе которого лежит система из 37 показателей, сгруппированных в четыре тематических блока и обеспечивающих возможность рас-

чета соответствующих субиндексов: «Социально-экономические условия инновационной деятельности» (ИСЭУ), «Научно-технический потенциал» (ИНТП), «Инновационная деятельность» (ИИД) и «Качество инновационной политики» (ИКИП). Итоговый индекс – РРИИ – формируется как среднее арифметическое нормализованных значений всех включенных в рейтинг показателей.

При ранжировании по субиндексам регионы России разбиваются на группы, обычно их четыре.

По субиндексу ИСЭУ по результатам рейтинга за 2014 г. в 1 группу регионов вошли Москва (показатель – 0,7615) и Санкт-Петербург. Вторая группа включает 12 субъектов федерации, возглавляет ее Татарстан (показатель – 0,5251); третья группа включает 44 субъекта Федерации, группу открывает Башкортостан с показателем – 0,4321. В эту группу входит и Владимирская область с показателем – 0,3755. В четвертую группу вошли 25 регионов, ее возглавляет Ивановская область с показателем 0,3381 и замыкает Чеченская республика с показателем 0,1564. Средний показатель ИСЭУ по России – 0,4449.

По субиндексу ИНТП в первую группу вошли 11 регионов, ее возглавляет Ульяновская область (показатель – 0,5741), во вторую группу – 36 регионов во главе с Калужской областью (0,4096), сюда входит и Владимирская область (0,3176). Третья группа представлена 21 субъектом федерации (возглавляет Тамбовская область – 0,30700), в четвертой группе 15 регионов (возглавляет группа Республика Северная Осетия – 0,2374 и замыкает список республика Ингушетия – 0, 1714). Средний показатель в России по субиндексу – 0,3854.

По субиндексу ИИД в первую группу включены 20 регионов (лидер – республика Мордовия – 0,67960, сюда входит Владимирская область – 0, 3734), во вторую группа - 26 регионов (ее возглавляет Челябинская область – 0, 3650), в третью группу – 30 регионов (открывает ее Курганская область – 0, 26760), в четвертую группу – 7 регионов (ее возглавляет Карачаево-Черкесская область – 0,0833 и замыкает Чеченская республика – 0,000). Владимирская область относится к первой группе (0, 3734). Средний показатель ИИД по России – 0,3282.

По субиндексу ИКИП в первой группе в 2014 г. оказалось 13 регионов (открывает группу республика Татарстан – 0, 7895), во второй группе - 21 регион, которые возглавляет Белгородская область - 0, 5173, в третьей группе 29 регионов во главе с Астраханской областью – 0,3930; в четвертой группе – 20 субъектов (замывает список Ненецкий автономный округ).

Владимирская область по сводному инновационному индексу в 2014 г. занимала 35 место. По ИСЭУ область в 2014 году занимала 43 место, по ИНТП – 44 место, по ИИД – 20 место, по ИКИП – 56.

Если обратиться к показателям, составляющим субиндексы, то Владимирская область занимала первые места по показателям: наличие стратегии (концепции) инновационного развития (инновационной стратегии) и/или профильного раздела по инновационному развитию (поддержке инноваций) в стратегии развития региона; наличие специализированного законодательного акта, определяющего основные принципы, направления и меры государственной поддержки инновационной деятельности в регионе; наличие специализированных координационных (совещательных) органов по инновационной политике (поддержке инновационной деятельности) при высшем должностном лице или высшем исполнительном органе государственной власти субъекта Российской Федерации.

Самые низкие показатели (60-70 места) в 2014 г. у региона были по показателям ВРП в расчете на одного занятого в экономике региона; численности студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, в расчете на 10000 человек населения; удельному весу домашних хозяйств, имеющих доступ к Интернету, в общем числе домашних хозяйств; удельному весу лиц, имеющих ученую степень, в численности исследователей; числу статей, опубликованных в рецензируемых журналах, индексируемых в РИНЦ, в расчете на 10 исследователей.

Во всех регионах страны есть свои достижения и пробелы в инновационном развитии.

В РФ разработана Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020». В ней есть раздел «Инновационная политика на региональном уровне», в котором выделяются основные инструменты реализации региональной политики инновационного развития, а именно:

- разработка и реализация программ развития на регулярной основе конкуренции субъектов РФ;
- предоставление субсидий организациям малого и среднего бизнеса на цели активизации инновационной деятельности;
- предоставление финансовой и имущественной поддержки созданию и развитию объектов инновационной инфраструктуры;

- стимулирование производства инновационной продукции в рамках закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд;
- реализация программ инновационного развития государственных и муниципальных учреждений и т.д.;
- предоставление льгот по налогу на прибыль организаций и налогу на недвижимое имущество организаций;
- поддержка образовательных программ системы основного и дополнительного образования, что в дальнейшем способно обеспечить развитие кадрового потенциала инновационной деятельности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности;
- содействие формированию культуры инноваций в обществе и повышению престижа инновационной деятельности.

Предполагается, что реализация всех указанных выше мероприятий обеспечит создание региональной инновационной системы.

Подводя общий итог, отметим, что создание экономики инновационного типа, формирование региональной инновационной системы – дело сложное, требующее комплексного подхода, учета институциональных, экономических, финансовых, организационных составляющих процесса, а также необходимость объединения усилий всех участников инновационного процесса, все заинтересованные в этом стороны. Их должно объединять понимание того, что без инноваций деятельности дальнейший экономический рост, удержание конкурентных позиций – невозможны.

Литература:

1. Национальный доклад об инновациях в России 2016. [Электронный ресурс]. http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2016/10/RVK_innovation_2016.pdf
2. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 4/ под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 248 с. – 450 экз. [Электронный ресурс]. <https://www.hse.ru/data/2017/01/26/1114561605/Рейтинг%20инновационного%20развития%20субъектов%20РФ.%20Выпуск%204%202016.pdf>
3. Шавлюк М.В. Роль регионов в инновационном развитии России // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/12/74885> (дата обращения: 29.04.2017).

Тесленко И. Б.,
д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
E-mail: iteslenko@inbox.ru

Царев А. О.,
студент ВлГУ, Россия,
E-mail: andrei19972312@mail.ru

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА В СЕТИ: SEO

WAYS TO PROMOTE WEB-SITE IN THE INTERNET: SEO

Аннотация: Данная статья посвящена анализу SEO. Приведены достоинства и недостатки данного способа продвижения, а также статистика его использования

Ключевые слова: SEO, продвижение

Abstract: This article is devoted to analysis of SEO. Advantages and disadvantages of this promote method and statistic of using are given.

Keywords: SEO, promotion

Количество пользователей на сайте является ключевым фактором его существования. Ведь если ресурс пустует, то он не принесет никакой выгоды для предприятия. Казалось бы, нет ничего проще, чем поддержание достаточного числа аудитории сайта: регулярные обновления, акции и реклама помогут максимально развить тот или иной Интернет-ресурс. Но не все так просто, ведь большой поток пользователей появляется, если веб-страница компании занимает первые строчки в поисковой выдаче. Для достижения данной цели используется специальный эффективный способ продвижения в сети SEO.

Аббревиатура SEO означает SearchEngineOptimization или оптимизация для поисковых систем, которая должна увеличивать поток аудитории на ресурсе.

Сама концепция SEO возникла в конце XX века в 90-х годах. В то время сайтов было всего несколько миллионов (сейчас их насчитывается свыше 20 миллиардов) и как раз появлялись первые поисковые системы. Их алгоритмы были достаточно просты, но уже тогда «поисковики» выполняли свою прямую задачу – выдачу веб-страниц. Специалисты по ин-

формационным технологиям начали задумываться над тем, как контролировать процесс появления сайтов при поисковом запросе, так и появился SEO.

SEO оптимизация – это совокупность внешних и внутренних факторов, которые способствуют поднятию сайта в поисковой выдаче как можно выше, с целью привлечения на ресурс новых пользователей. Исходя из определения выделяют два типа оптимизации сайта – это внутренняя и внешняя. Внутренняя оптимизация включает все, что непосредственно связано с веб-ресурсом. Это различного рода контент, изображения, грамотность текстовой информации, интересные статьи, оптимизация загрузки страниц. То есть специалисты по SEO могут управлять этими факторами, чтобы добиться максимального увеличения аудитории сайта. Оптимизацию с внешней стороны можно считать следствием внутренней, ведь она зависит от того, как часто пользователи заходят на сайт и совершают там какие-либо манипуляции. Примером может послужить выдача поисковым запросом страницы социальной сети, то есть чем больше на данной странице отметок «мне нравится», комментариев и других внутренних взаимодействий, тем выше она поднимется в поиске[1].

SEO оптимизация обладает рядом достоинств и недостатков, к плюсам можно отнести:

Комплексность. То есть для того, чтобы сайт попал на высшие строчки поисковой выдачи, его нужно содержать в соответствующем виде: наполненным, удобным, информативным. Чтобы потенциальному пользователю было приятно зайти на него и узнать какую-либо информацию или приобрести интересующий его товар. Получается двойная выгода, с одной стороны веб-ресурс всегда выглядит «опрятно», с другой, поднимается в «поисковике».

Большинство людей относятся к результатам выдачи с большим доверием, чем к рекламе. Согласно исследованию, 80% трафика сайта поступает именно с поиска. Так устроена психология людей – они больше доверяют тому, что нашли сами, а не тому, что им навязывают.

Если сайт займет лидирующую позицию в поисковой строке, то потенциальная аудитория будет поступать стабильно долгое время. Ведь, как правило, люди при поиске какой-либо информации, посещают только первые пару страниц поиска.

Не стоит забывать и о недостатках SEO, которые являются существенными. Первый – это время отдачи. Процесс SEO совсем небыстрый,

потому что алгоритмы поисковой выдачи работают не мгновенно. Поэтому желаемый результат появиться спустя несколько месяцев после начала процесса оптимизации.

Отсутствие гарантий. Все усилия могут быть напрасны, и сайт так и не попадет на первые позиции. Проблема в том, что ни заказчик оптимизации, ни исполнитель не могут повлиять на конечный результат. Ведь алгоритмы поиска постоянно обновляются и то, что работает сегодня, может не сработать через некоторое время[2].

И последним минусом является стоимость всех проводимых работ. Сюда включается несколько составляющих: цена, которую платят специалисту (полный анализ сайта и его отдельных частей, а также анализ конкурентов; проверка всех технических сторон ресурса; оптимизация, как всего сайта, так и отдельных документов); цена технической поддержки (это услуги таких специалистов как: дизайнер, программист, системный администратор и другие: при необходимости число профессионалов может варьироваться как в большую, так и в меньшую сторону); стоимость прямых затрат (это различные маркетинговые исследования, материалы по техническому заданию и остальные непредвиденные расходы)[3].

Чтобы наглядно продемонстрировать влияние SEO обратимся к статистическим данным. Согласно социальному опросу, 59% компаний подтверждают, что именно использование SEO оптимизации значительно повысило посещаемость их Интернет-ресурса. За 2015-2016 годы спрос на услуги специалиста в области SEO увеличился на 1900%. А на зарубежном сайте LinkedIn (социальная сеть для поиска и установления деловых контактов) число профайлов, в которых содержится ключевое слово «SEO» возросло на 112%. Как оказалось, существенное число опрошенных компаний, а именно 81% считают, что одним из самых эффективных инструментов SEO является рассылка на электронные адреса. Также не стоит забывать и о SMM (продвижение в социальных медиа), которое становится все более и более эффективным и может сильно поспособствовать увеличению трафика на сайте[4].

Суммируя, еще раз хотелось бы подчеркнуть, что SEO является серьезным способом продвижения сайта и поддержания его «жизнеспособности». Постоянные обновления и оптимизация интернет-страницы способствуют увеличению посещаемости, а значит и появлению новых потенциальных клиентов. Стоит со всей серьезностью подходить к процессу SEO-оптимизации и включать ее в общую стратегию продвижения компании, в таком случае конечный эффект от проделанной работы будет максимальным.

Литература:

1. Определение SEO. Что означает «продвижение и поисковая оптимизация веб-сайтов»? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.seolium.com/ru/что-такое-seo/>

2. Плюсы SEO продвижения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://a1-reklama.ru/services/advantages-seo-promotion.php>

3. SEO оптимизация: плюсы, минусы, особенности ценообразования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.metko.ru/publications/seo-optimization-pros-cons-features-pricing.html>

4. SEO и соцмедиа: только факты и статистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://secret-seo.ru/soc-seti/seo-i-sotsmedia-tolko-fakty-i-statistika>

Тесленко И. Б.,

д.э.н., зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

E-mail: iteslenko@inbox.ru

Яковлева Т. А.,

студентка ВлГУ, Россия,

E-mail: tatyana9809@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

PECULIAR PROPERTIES OF THE PERSONNEL CRISIS MANAGEMENT

Аннотация: в статье рассмотрены сущность антикризисного управления персоналом, особенности кадровой политики в период кризиса

Ключевые слова: управление персоналом, антикризисное управление персоналом, кадровая политика.

Abstracts: The article describes the essence of the personnel crisis management, particularities of personnel policy

Keywords: Personnel management, crisis management of personnel, personnel policy

Для любой организации эффективное управление кадрами является важнейшей задачей. Любой кризис – это сложное время для компаний, поэтому отслеживание среды как внутри фирмы, так и за ее пределами должно волновать любого руководителя фирмы. Именно для этого каждое предприятие обязано формировать антикризисную политику управления персоналом.

Под управлением персонала понимается совокупность действий руководства, направленная на определение потребностей работников в соответствии с деятельностью организации. Антикризисное управление персоналом является более сложным процессом, поскольку кризис – это стрессовая ситуация для всей компании, ведущая к задержкам зарплаты, что ведет к снижению эффективности работы [1].

Важным направлением деятельности компании в период антикризисного управления персоналом является применение кадровой политики. Она регулируется рядом способов: поиск молодых перспективных сотрудников, сотрудничество с центром занятости, организация подготовки и переподготовки кадров. Антикризисное управление персоналом включает в себя текущее, среднесрочное и долгосрочное прогнозирование деятельности организации. Именно оно помогает определить дальнейшие ориентиры и приоритеты компании. Кадровая политика может характеризоваться рядом признаков: осмотрительности, выжидания, агрессивности, осторожности, адаптивности, гибкости, мобильности, ориентации на антикризисные ситуации и др [2].

Существует несколько основных направлений кадровой политики:

- Пассивная кадровая политика – руководитель не имеет чёткого плана действий и в момент кризиса он прибегает лишь к ликвидации негативных последствий.

- Реактивная кадровая политика – руководитель осуществляет непосредственный контроль за кризисной ситуацией и стремится к принятию мер по его устранению.

- Превентивная кадровая политика – руководитель наблюдает за кризисной политикой, но не обладает средствами на ее ликвидацию.

- Рациональная (активная) кадровая политика – руководитель обладает информацией о существующей ситуации и средствами на ее ликвидацию [3].

Среди основных принципов управления кадрами, в том числе в момент кризиса выделяют следующие:

- Системность (решение вопросов руководства вместе с кадровой службой);
- Равные возможности всех сотрудников;
- Уважительное отношение;
- Командное единство;
- Горизонтальное взаимодействие (дает возможность сотрудникам низших должностей также выдвигать свои идеи);
- Социально – правовая защищенность [5].

Основными задачами антикризисного управления являются: формирование команды менеджеров, разрабатывающих программы по деятельности компании; сохранение кадрового потенциала компании; реструктуризация кадрового потенциала; снижение напряженности и стрессовой ситуации в период кризиса; обеспечение социальной защиты и защиты высвобожденных сотрудников [4].

Очень часто в период кризиса в компании возникают конфликты. Конфликт – отсутствие согласия между двумя или более сторонами. Для организации они являются крайне нежелательными. Но порой, это единственный способ поиска путей решения сложившейся ситуации, поскольку персонал в большей степени владеет ситуацией в компании.

Конфликты имеют следующие результаты:

- Иницируют прогресс и обновление
- Придают огласке имеющиеся проблемы
- Мобилизуют внимание и интерес к проблемам
- Формируют у участников чувство сопричастности
- Стимулируют обоснованные действия
- Разряжают психологическую обстановку
- Помогают преодолеть групповое мышление [3];

В целях повышения эффективности руководство может применять материальное мотивирование сотрудников по результатам проделанной деятельности. Для каждой категории сотрудников оно должно быть различным. Для сотрудников, имеющих ключевое значение мотивирование должно выражаться в денежном поощрении. Для других сотрудников это может выражаться в сохранении прежнего уровня заработной платы и выплата ее точно в срок. Нередко для этого предприятию приходится прибегать к кредитным займам, но они являются оправданными, поскольку помогают сохранить прежнюю работоспособность и функционирование компании [5].

Руководству, безусловно, нужно пытаться сохранять прежний штат сотрудников и беречь особо ценных из них, поскольку сокращение числа работников может привести к снижению лояльности других, т.к. остальные не будут чувствовать уверенности в завтрашнем дне.

Таким образом, предприятию крайне важно внимательно относиться к сотрудникам в период кризиса. В системе антикризисного управления для обеспечения эффективного руководства можно прибегать к: привлечению новых сотрудников, повышению квалификации уже работающих сотрудников и разработке новых систем социальных и правовых гарантий. Антикризисное правление может сопровождаться и жёсткими мерами, иногда – это единственный выход из сложившейся ситуации.

В любом случае кадровая политика должна быть рациональной и учитывать цели и задачи предприятия, экономические и социальные направления деятельности компании, особенно в период кризиса. Переход на кадровую политику в условиях кризиса вместе с общей стратегией антикризисного управления предприятиям сможет обеспечить относительно безболезненный выход из сложившейся ситуации.

Литература:

1. Антикризисное управление персоналом [Электронный ресурс] - <http://отрасли-права.рф/article/2931>
2. Система антикризисного управления персоналом [Электронный ресурс] - <http://freebooks.site/management-antikrizisnoe-upravlenie/sistema-antikrizisnogo-upravleniya19385.html>
3. Ланкина В.Е. Менеджмент организации. Учебное пособие для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки менеджера. [Текст]/ В.Е. Ланкина - Таганрог: ТРТУ, 2006
4. Антикризисное управление персоналом организации [Электронный ресурс] - <http://crisis-manag.ru/index.php?request=full&id=380>
5. Спасательный круг для бизнеса – антикризисное управление персоналом организации [Электронный ресурс] - <https://ktovdele.ru/upravlenie-personalom-v-krizis.html>

Тимофеев Н. Н.,
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия
E-mail: timofeev.nik.69@mail.ru

**БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ – ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОЙ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ФИНАНСОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАССАЖИРСКОГО АВТОТРАНСПОРТНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**BREAK-EVEN IS A PLEDGE OF EFFECTIVE ECONOMIC
AND FINANCIAL ACTIVITIES OF THE SUPPLY
OF THE PASSENGER TRANSPORTATION ENTERPRISE**

Аннотация: статья посвящена некоторым вопросам формирования эффективной и безубыточной деятельности в условиях автобусного предприятия.

Ключевые слова: доход от перевозки пассажиров, затраты на перевозку пассажиров, постоянные и переменные затраты, прибыль (убыток) от перевозки пассажиров.

Abstract: the article deals with some issues, an effective and break-even in terms of bus companies.

Keywords: income from the carriage of passengers, the cost of transporting passengers, fixed and variable costs, profit (loss) from the carriage of passengers.

Эффективность производственно-хозяйственной и финансовой деятельности пассажирского автотранспортного предприятия определяется специфическими особенностями производственного процесса при осуществлении перевозки пассажиров (виды перевозки пассажиров, комфортабельность перевозки, вместимость автобуса (общая и для сидения), график и частота движения автобуса на маршруте, производительность маршрутного пассажирского автобуса и т.п.) и условиями его работы.

Современная рыночная (капиталистическая) экономика, навязанная России западными, в том числе американскими, экономистами и проводимая в жизнь их ставленниками утверждает, что движущей силой её разви-

тия является стремление любыми путями получить максимальную прибыль. Такой подход, в условиях пассажирского автотранспортного предприятия, чреват серьёзными негативными последствиями, так как это будет связано с более интенсивной эксплуатацией подвижного состава на линии, снижением продолжительности выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту автобусов, более напряжённой работой водителей и кондукторов, закрытием нерентабельных маршрутов, что приведёт к сокращению действующей и отлаженной транспортной сети, увеличению непроизводительных затрат, расточительному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов, повышению аварийности и снижению уровня безопасности пассажирских перевозок.

Пассажирский автомобильный транспорт должен обеспечивать наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей населения в перевозках и его лучшего (комфортного) обслуживания с наименьшими затратами на основе эффективного использования производственных мощностей и провозных возможностей автобусного предприятия, качественной работы подвижного состава на линии с учётом его технического состояния. Разномарочный состав пассажирского автотранспортного предприятия необходимо рационально использовать на городских, пригородных и междугородных маршрутах в зависимости от численности жителей населённых пунктов (город, пригород и т.п.) и транспортной подвижности населения.

Одним из направлений оценки эффективности производственно-хозяйственной и финансовой деятельности автобусного предприятия является сопоставление дохода (выручки) от перевозок пассажиров с общими (текущими), а также с переменными и постоянными затратами.

Общие затраты, (общая себестоимость перевозок пассажиров), представляют собой все суммарные затраты, которые несёт пассажирское автотранспортное предприятие при осуществлении перевозок пассажиров на городских, пригородных и междугородных маршрутах различными марками подвижного состава определённого класса вместимости.

Переменные расходы – это затраты, которые изменяются (возрастают или уменьшаются) при изменении объёма перевозок пассажиров. В их состав входят: затраты на оплату труда водителей и кондукторов со страховыми взносами, топливо на движение подвижного состава, расходы на техническое обслуживание и ремонт автобусов, амортизационные отчисления по подвижному составу пассажирского автотранспортного предприятия.

Постоянные затраты представляют собой расходы, которые не изменяются или изменяются незначительно при изменении объёма перевозок пассажиров. К ним относятся: амортизационные отчисления на здания и сооружения, содержание и капитальный ремонт зданий и сооружений, оплата труда со страховыми взносами административно-управленческого персонала и т.п. Постоянные расходы не зависят от доходов от перевозки пассажиров лишь до тех пор, пока рост последних не потребует увеличения инвестиций в воспроизводственный капитал автобусного предприятия, общехозяйственных расходов и которые не так легко уменьшить, так как необходимо начислять амортизацию на пассивную часть основных фондов, выплатить проценты по ранее взятым кредитам, оплачивать расходы на содержание зданий и сооружения пассажирского автотранспортного предприятия и т.п.

Классификация затрат на постоянные и переменные помогает отслеживать направления формирования прибыли автобусного предприятия за счёт сохранения тех или иных составляющих расходов, судить об окупаемости затрат и даёт возможность определить «запас финансовой прочности» пассажирского автотранспортного предприятия и уровень его безубыточности.

Рассмотрим и проанализируем динамику некоторых показателей, отражающих эффективность производственно-хозяйственной и финансовой деятельности автобусного предприятия.

1) Наличие инвентаря (подвижного состава) на конец периода изменялось с 401 ед. до 399 ед. Абсолютное изменение составило 2 ед., темп изменения – 0,5%.

2) Производительный пробег подвижного состава изменялся с 19130,1 тыс.км до 19712,8 тыс.км. Абсолютный прирост равно 583,7 тыс.км, темп роста – 3,0%.

3) Объём перевозок пассажиров изменялся с 54548,2 тыс.чел. до 53410,4 тыс.чел. Абсолютное отклонение – 1137,8 тыс.чел., темп снижения – 2,1%.

4) Доходы от перевозки пассажиров изменялись с 229956,0 тыс.руб. до 309308,7 тыс.руб. Абсолютное увеличение составляет 79352,7 тыс.руб., темп роста – 34,5%.

5) Затраты на перевозку пассажиров изменялись с 554137,6 тыс.руб. до 672787,7 тыс.руб. Абсолютное отклонение равно 118650,1 тыс.руб., темп роста – 21,4%.

6) Переменные расходы изменялись с 415438,0 тыс.руб. до 511590,3 тыс.руб. Абсолютное увеличение составляет 96152,3 тыс.руб., тем роста – 23,1%.

7) Постоянные затраты изменялись с 138699,6 тыс.руб. до 161197,4 тыс.руб. Абсолютное отклонение равно 22497,8 тыс.руб.. темп изменения – 16,2%.

8) Прибыль (убыток) изменялась с – (минус) 324181,6 тыс.руб. до – (минус) 363479,0 тыс.руб. Абсолютное изменение составило 39297,4 тыс.руб., темп изменения – 12,1%.

9) Переменные расходы на 1000 км пробега изменялись с 21716,42 руб. до 25952,15 руб. Абсолютное отклонение составило 4235,73 руб., темп роста – 19,5%.

10) Постоянные затраты на одну единицу инвентаря (подвижного состава) изменялись с 346,2 тыс.руб. до 403,5 тыс.руб. Абсолютное отклонение равно 57,3 тыс.руб., темп роста – 16,6%.

11) Уровень убыточности изменялся с 59,8% до 69,6%. Абсолютное отклонение составило 9,8%, темп изменения – 16,4%.

12) Субсидии на покрытие убытков, возникающих от предоставления услуг по перевозке пассажиров транспортом общего пользования изменялись с 317049,6 тыс. руб. до 355482,5 тыс.руб. Абсолютное отклонение равно 38432,9 тыс.руб., темп изменения -12,1%.

Таким образом, исследование взаимосвязи некоторых финансовых показателей позволяет выявить и оценить направления по формированию эффективной деятельности автобусного предприятия в непростых условиях современной рыночной экономики. Уровень безубыточности предполагает такое соотношение доходов от перевозки пассажиров и объёма перевозки пассажиров автомобильным транспортом общего пользования при котором автобусное предприятие будет способно покрывать все свои расходы без получения прибыли. В этом случае постоянные расходы должны быть равны доходам от перевозки пассажиров. Однако, в реальных условиях производственной деятельности пассажирского автотранспортного предприятия такое соотношение не наблюдается. Это связано, на наш взгляд, с более быстрыми темпами роста затрат на горюче-смазочные материалы, запасные части, автомобильные шины и значительной части общепроизводственных расходов, что не позволяет автобусному предприятию выйти на безубыточный уровень эффективности производства.

Литература:

1. Финансовый анализ деятельности фирмы. – Москва: «Ист-сервис», 1994.
2. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: Изд-во Перспектива, 2002.

Тулякова И. В.,

к.э.н., председатель Счетной палаты Владимирской области, Россия

ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ. ПРОБЛЕМЫ И ПРАКТИКА

ON THE ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF GOVERNMENT PROGRAMS. PROBLEMS AND PRACTICE

Аннотация: в статье исследованы подходы к проведению оценки эффективности реализации государственных программ субъекта Российской Федерации на примере Владимирской области в рамках создания и развития методического обеспечения деятельности контрольно-счётных органов.

Ключевые слова: государственные программы, эффективность, Владимирская область.

Abstract: the article examines approaches to assessing the effectiveness of implementation of state programs of the Russian Federation on the example of Vladimir region in the creation and development of methodological support of activities of audit bodies.

Keywords: state programs, efficiency, the Vladimir region.

Основной целью любого современного демократического государства является рост качества и уровня жизни населения, главным фактором которого является эффективное государственное финансовое управление и качественное бюджетное планирование.

В большинстве стран мира основным инструментом качественного бюджетного планирования выступает программно-целевой метод, основанный на системном планировании выделения бюджетных средств на ре-

ализацию утвержденных законом или нормативным актом целевых программ [1].

Программно-целевой метод бюджетного планирования расходов способствует соблюдению единого подхода к рациональному использованию средств как для решения наиболее острых проблем государства, региона, муниципального образования, так и является инструментом выравнивания экономического развития отдельных территорий.

Мировой опыт стран с развитой бюджетной системой (США, Канада, Великобритания, Австралия, Франция, Швеция) показал, что масштабное применение программно-целевого метода бюджетного планирования повышает гибкость в управлении бюджетными ресурсами, способствует минимизации затрат и повышению эффективности предоставления государственных услуг, а также обеспечивает большую прозрачность и открытость бюджета [2].

Основным инструментарием программно-целевого метода являются государственные программы.

Государственная программа - система мероприятий и положений, обеспечивающих достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития [3]. Она состоит из подпрограмм и целевых программ, которые в свою очередь делятся на ведомственные целевые программы и основные мероприятия и воплощаются в виде конкретных действий, реализуемых в рамках государственных (муниципальных) заданий. Деление программы на подпрограммы осуществляется исходя из масштабности и сложности решаемых в рамках государственной программы задач.

Структура государственной программы представлена на рис. 1.

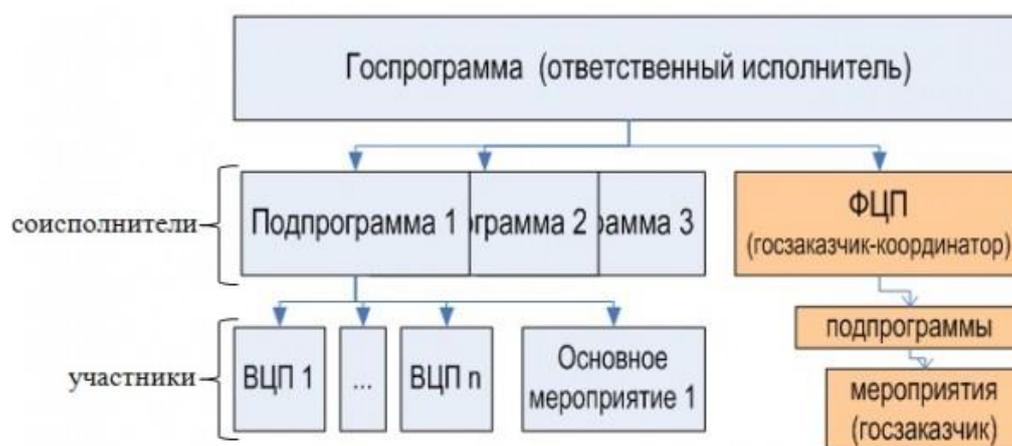


Рис. 1. Структура государственной программы

Бюджет Российской Федерации и бюджеты большинства субъектов Федерации начиная с 2014 года формируются на основе государственных программ.

При этом стоит отметить, что, согласно исследованию качества управления финансами в субъектах Российской Федерации, проведенному Минфином России по итогам 2015 года [4], у 58 регионов доля программных расходов бюджета составляла 90% и выше. К ним относится и Владимирская область (в среднем по России данный показатель в 2015 году был равен 88,5%).

В то же время в ряде субъектов Российской Федерации доля программных расходов по-прежнему остается на низком уровне (табл. 1).

Таблица 1

Удельный вес программной части расходов «отстающих регионов» Российской Федерации в общем объеме расходов бюджета в 2015 г.

Субъект Российской Федерации	Удельный вес расходов бюджета субъекта Российской Федерации, формируемых в рамках целевых программ, в общем объеме расходов бюджета в 2015 году (%)
Орловская область	56,11%
Республика Мордовия	67,41%
Удмуртская Республика	59,83%
Саратовская область	53,20%
Ульяновская область	59,52%
Забайкальский край	0,30%
Магаданская область	54,70%
Еврейская АО	8,53%

Поскольку доля программных расходов в общей структуре расходов бюджетов большинства субъектов Российской Федерации, и в частности Владимирской области, превышает 90%, в связи с этим возникает вопрос об оценке эффективности реализации государственных программ.

Счетной палатой Владимирской области в ходе реализации своих полномочий по аудиту госпрограмм выявлены следующие проблемы формирования и исполнения региональных государственных программ, а также отчетов об их исполнении.

Во-первых, это низкое качество госпрограмм: недостатки структуры ряда госпрограмм; неприемлемое качество системы показателей (индикаторов) госпрограмм; отсутствие четкого разделения сфер реализации госпрограмм; необъективное отражение инструментов реализации государственной политики, влияющее на эффективность реализации госпрограмм.

Во-вторых, отсутствие полной интеграции бюджетных процессов и госпрограмм, а именно: несоответствие форматов бюджета и госпрограмм; отсутствие совместного планирования расходов различного назначения (текущих, капитальных и т.д.); неполный охват расходов бюджета.

В-третьих, низкая эффективность реализации текущих госпрограмм: отсутствие возможности перераспределения бюджетных ассигнований в процессе исполнения бюджета; фактическая деятельность исполнителей госпрограммы осуществляется по отдельным планам, но не в рамках госпрограммы.

В-четвертых, формальность оценки эффективности реализации госпрограмм: недостатки и несовершенство системы отчетности исполнителя госпрограммы; низкая ответственность руководителей за реализацию госпрограммы; наличие временного лага между деятельностью исполнителя госпрограммы и полученными результатами госпрограммы.

Показательно, что приведенная проблематика подтверждается и на федеральном уровне [5].

По мнению автора одной из первопричин недостаточного качества разрабатываемых государственных программ и их реализации является неработоспособность принципа декомпозиции целей, целевых показателей и индикаторов, а именно, стратегии развития соответствующих отраслей и содержание государственных программ не коррелируют между собой.

Например, Концепцией социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года запланировано, что доля отечественной продукции мяса запланирована на уровне 87% [6]. Доктрина же продовольственной безопасности Российской Федерации устанавливает пороговые

значения данного индикатора на уровне 85% [7]. В государственной же программе «Развитие сельского хозяйства на 2013-2020 годы» планируется повышение удельного веса отечественного мяса уже до 91,5% [8], а в Стратегии развития пищевой промышленности Российской Федерации до 2020 года снова другие цифры для мяса и мясопродуктов – на уровне 88,3% [9].

Соответственно проблема, связанная с низким качеством целеполагания, характерна также для целевых значений показателей результативности государственных программ. В разделе оценки эффективности некоторых программ можно встретить фразы общего характера: «создать условия», «обеспечить», «повысить», «улучшить» и т.д., то есть оценить реальный социально-экономический эффект от их выполнения будет сложно.

Естественно, что такая ситуация требует выработки новых подходов по оценке эффективности госпрограмм.

И для начала, на наш взгляд, целесообразно изучить имеющийся как зарубежный, так, и отечественный опыт.

Так, важными моментами оценки государственных программ в зарубежной практике, которая насчитывает более чем пятидесятилетнюю историю, являются:

- повышение уровня ответственности и полномочий должностных лиц, реализующих программы; повышение подотчетности и эффективности использования ресурсов;

- наличие в бюджете конкретных показателей, позволяющих провести оценку каждой реализуемой программы;

- процесс формирования системы показателей оценки эффективности госпрограмм проходит в разрезе трех позиций: гражданин, потребитель, налогоплательщик;

- привлечение к оценке госпрограмм внешних экспертов.

Проведенный анализ показал, что практика оценки эффективности реализации государственных программ наиболее успешна в следующих странах: Австралия, Франция, Южная Корея, Канада, США (табл. 2).

Важные моменты оценки государственных программ
в зарубежной практике

AUS	Австралия является примером страны, применяющей программный бюджет в целях улучшения системы управления государственными финансами. Система показателей ежегодно конкретизируется. Оценка реализации бюджетных программ происходит и осуществляется более полно и систематически, чем во многих других странах, информация о результатах регулярно включается в бюджет
KOR	Особый интерес вызывает использование при оценке госпрограмм социологических научных подходов. Ежегодно детальной проверке подвергается до 10% госпрограмм. Основой анализа служит специально разработанный перечень контрольных вопросов
FRA	При оценке реализации госпрограмм во Франции применяются три главных критерия: <i>социальный и экономический эффект, качество услуг, эффективность (результативность)</i> . Заслуживает внимания тот факт, что утвержденный закон о бюджете содержит набор конкретных показателей, позволяющий провести оценку каждой реализуемой программы. Ответственность за реализацию программы «персональная»
CAN	В Канаде фокус оценки направлен на проблему «value-for-money» (полученная польза, ценность от потраченных денег). Оценка проводится в двух основных направлениях: актуальность (релевантность) программы и ее реализация.
USA	Комплексная система рейтинговой оценки – PART (Program Assessment Rating Tool). GPRAMA – изменение системы планирования и отчетности. Оценка и анализ госпрограмм ежегодно проводится Счетной палатой США. Оценка имеет два основных направления: (снижение и устранение фрагментации целей программ; устранение перекрытия и дублирования целей программ). Стандарты и руководства по оценке госпрограмм издаются Счетной палатой США. Например, руководство Performance Measurement and Evaluation: Definitions and Relationships, GAO-11-646SP, May 2011

Примечательно, что в этих странах отсутствует единый подход и методика оценки эффективности реализации госпрограмм, а также применяется два вида оценки программ: мониторинг программ и собственно, сама оценка программ [10].

Полагаем, что учет положительных моментов зарубежной практики в реализации программно-целевого финансирования может выступить эффективным инструментом государственного регулирования.

Исследование же отечественного опыта развития методик формирования, реализации и оценки эффективности госпрограмм показало следующее:

1. Отсутствие унифицированного подхода к оценке эффективности реализации государственных программ в субъектах Российской Федерации.

2. Наличие различных подходов к проведению оценки эффективности, даже в рамках одного субъекта России.

3. Возникновение вопросов по построению математического аппарата методик оценки эффективности государственных программ, применяемых в субъектах Российской Федерации. Например, эффективность может оцениваться как отношение достигнутых (фактических) нефинансовых результатов основных мероприятий, подпрограмм и в целом Программы к затратам на них. А может – как отношение только затратных финансовых показателей.

По мнению автора, наиболее сбалансированной, комплексной и объективной является Методика оценки эффективности государственных программ Новосибирской области [11].

В целом же, можно сделать вывод, что несмотря на достаточно длительный период перехода на программно-целевой метод бюджетирования и попыток грамотной оценки эффективности реализации программ в регионах Российской Федерации, применяемые методы оценки результативности и эффективности государственных программ регионов являются формальными и для жителей не дают ясного представления о реальном вкладе программ в социально-экономическое развитие территории.

Также пока остается направленность на формальный характер оценки. Все существующие методики основаны на план-фактном анализе, то

есть, характеризуют только исполнительскую дисциплину, а также анализируют показатели, которые заложены самими ответственными исполнителями при подготовке госпрограммы.

В отечественном опыте отсутствует также практика мониторинга за ходом реализации госпрограмм, в качестве которого могла бы стать, по мнению автора, экспертиза отчетов о ходе исполнения государственных программ.

В этом случае, при проведении экспертизы годового отчета об исполнении госпрограмм возможно использовать интегральную оценку эффективности их реализации с использованием весовых коэффициентов целевых индикаторов. Это позволит определить качественную характеристику реализации программы на основании соотношения оценки результативности реализации программы и уровня ее финансового обеспечения, а именно: эффективная, недостаточно эффективная, неэффективная.

Так под интегральной оценкой эффективности реализации государственной программы (далее – ГП) (R) понимается показатель, определяющий качественную характеристику реализации программы на основании соотношения интегральной оценки результативности реализации государственной программы и уровня финансового обеспечения государственной программы. Рассчитывается по формуле:

$$R = I_{\text{ср}}/V_{\text{фин}}, \quad (1)$$

где

$I_{\text{ср}}$ - интегральная оценка результативности реализации ГП;

$V_{\text{фин}}$ - уровень финансового обеспечения ГП.

Интегральная оценка результативности реализации ГП - уровень достижения установленных значений целевых индикаторов, скорректированный с учетом присвоенных весовых значений целевых индикаторов. Определяется в процентах и по формуле:

$$I_{\text{ср}} = \sum_{j=1}^n i_j, \quad (2)$$

где

i_j - показатель оценки выполнения j -го целевого индикатора;

n - количество целевых индикаторов ГП.

Показатель оценки выполнения целевого индикатора определяется в процентах и по формуле:

$$i_j = I_j \times k_j \quad (3)$$

где

I_j - индекс результативности целевого индикатора за отчетный период;
 k_j - весовой коэффициент, присвоенный целевому индикатору.

Весовой коэффициент целевого индикатора - параметр, отражающий значимость, относительную важность целевого индикатора в сравнении с другими, оказывающими влияние на достижение цели.

Индекс результативности целевого индикатора за отчетный период определяется в процентах и рассчитывается по формуле:

$$I = ((I_{fj} - I_{bj}) / (I_{pj} - I_{bj})) \times 100, \quad (4)$$

где

I_{fj} - фактическое значение целевого индикатора за отчетный период;
 I_{bj} - базовое значение целевого индикатора - фактическое значение целевого индикатора программы на начало отчетного периода (или значение целевого индикатора программы в случае, если программа не была бы реализована в отчетном периоде);

I_{pj} - плановое значение целевого индикатора на отчетный период.

Уровень финансового обеспечения программы за отчетный период $V_{фин}$ определяется в процентах и рассчитывается по формуле:

$$V_{фин} = (V_f / V_p) \times 100\%, \quad (5)$$

где

V_f - фактические затраты, направленные на реализацию программы в отчетном периоде с учетом всех источников финансирования;

V_p - запланированный объем финансирования программы за счет всех источников финансирования.

Рассчитанное значение интегральной оценки эффективности реализации государственной программы (R) в дальнейшем сопоставляется с приведенными в таблице 3 значениями для определения качественной характеристики оценки реализации государственной программы.

Таблица 3

Интегральная оценка эффективности реализации программы

Численное значение интегральной оценки эффективности реализации программы (R) $R \geq 0,8$	Качественная характеристика программы эффективная
$0,5 \leq R < 0,8$ $R < 0,5$	недостаточно эффективная неэффективная

Цель программного подхода – это повышение эффективности, прозрачности и подотчетности при использовании бюджетных средств. Но именно само понятие «эффективность» нормативно не определено, в связи с чем предлагаем в бюджетных документах ввести основные понятия программного бюджетирования и бюджетирования, ориентированного на результат, например, «эффективность», «результативность» и т.д. Одновременно с этим разрешится и следующая методологическая проблема – персонализации ответственности, т.к. реализация программного бюджета подразумевает достижение запланированных конечных результатов, которых невозможно будет добиться без определения ответственного за их исполнение и соответствующих мер ответственности.

Также в этой связи заметим, что анализ терминов и их определений, используемых в рассматриваемой сфере, показал наличие противоречий и отсутствие единого подхода субъектов, участвующих в разработке, исполнении и оценке эффективности государственных программ, к терминологической базе. Многие субъекты Российской Федерации в своих нормативных актах о порядке разработке и реализации государственных программ не приводят определения используемых терминов.

В заключение отметим, что применение различных механизмов оценки эффективности государственных программ на разных этапах их реализации позволит повысить эффективность использования государственных финансов и будет способствовать совершенствованию внешнего финансового контроля.

Литература:

1. Зарубежный опыт программно-целевого управления государственными расходами и возможности его адаптации в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rane-brf.ru/conference/2012/marusova.pdf>.

2. Чебуханова Л.В. Международный опыт оптимизации бюджетных расходов. Всероссийский научно-практический журнал «История, философия, экономика и право» - 4/2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://ифэп.рф/4-2014/11.pdf>.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2010 № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федера-

ции» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

4. Результаты оценки качества управления региональными финансами в 2015 году [Электронный ресурс]. URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=116030&area_id=4&page_id=2104&popup=Y.

5. «Счетная палата оценила эффективность государственных программ» [Электронный ресурс]. URL: <http://bujet.ru/article/288765.php>.

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7. Указ Президента Российской Федерации от 30.01.2010 № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2012 № 559-р «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

10. Исхакова А.Ф. Анализ методов оценки эффективности реализации государственных программ в России и за рубежом [Текст]: дис... магистра: 38.04.02. НИУ ВШЭ, 2015.

11. Постановление Правительства Новосибирской области от 28.03.2014 № 125-п «О Порядке принятия решений о разработке государственных программ Новосибирской области, а также формирования и реализации указанных программ» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Тулякова И. В.,
к.э.н., председатель Счетной палаты Владимирской области, Россия
Бойкова Е. В.,
аудитор Счетной палаты Владимирской области, Россия

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

REGIONAL ASPECT OF ENSURING ECONOMIC SAFETY

Аннотация: в статье проанализированы проблемы обеспечения экономической безопасности на региональном уровне, а также представлен инструментарий, используемый в практической деятельности Счетной палаты Владимирской области при осуществлении анализа потенциальных и реальных угроз экономической безопасности региона.

Ключевые слова: экономическая безопасность, оценка рисков.

Abstract: The article analyzes the problems of ensuring economic security at the regional level, as well as the tools used in the practical work of the Accounts Chamber of the Vladimir Region in the analysis of potential and real threats to the region's economic security.

Keywords: economic security, risk assessment.

Основные угрозы экономической безопасности Российской Федерации отражены в двух концептуальных документах: в Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации [1] и в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [2].

Однако в настоящее время вопросы обеспечения экономической безопасности на региональном уровне еще недостаточно глубоко проработаны в теоретическом плане, и слабо адаптированы к практической деятельности органов исполнительной власти, что не может не отражаться на эффективности функционирования систем обеспечения экономической безопасности регионов.

Анализ практического опыта контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации [3] показывает, что региональная система обеспечения экономической безопасности должна представлять собой комплекс условий и факторов, институтов и механизмов, направленных на защиту экономических интересов региона, улучшение сферы жизнедеятельности населения. Вместе с тем исследование проблемы взаимосвязи бюджетного и стратегического планирования, начатое Счетной палатой Владимирской области [4] еще в 2011 году и систематически проводимое в рамках установленных полномочий, показал, что в принимаемых субъектами РФ стратегических документах вопросы экономической безопасности своего отражения не находят.

В настоящее время большинство региональных целевых и государственных программ хоть и имеют отношение к экономической безопасности, однако ни в названиях, ни в целях и задачах этих программ термин «безопасность» практически не употребляется. Имеются также претензии к качественному исполнению таких программ.

В региональной системе обеспечения экономической безопасности целесообразно выделить такие основные виды безопасности как инвестиционная, производственная, финансовая, внешнеэкономическая, научно-техническая, продовольственная.

Базовым элементом безопасности региона, конечно же, должна являться социальная безопасность, которая включает в себя демографическую безопасность, безопасность сферы жизни и рынка труда.

В регионах России такие виды как энергетическая и экологическая безопасности все в большей степени определяют экономическое состояние хозяйствующих субъектов, социальной сферы территориальных образований.

Необходимо отметить, что процессы перераспределения собственности нередко имеют криминальный характер, появились новые виды экономических угроз и преступлений, связанных с банкротством предприятий, имущественными и земельными отношениями. Исходя из этого, формируется новый вид безопасности - имущественная безопасность. Деструктивная активность региональных олигархических элит на экономическом уровне проявляется в масштабных правонарушениях в области приватизации, криминальных банкротствах крупных государственных и частных ор-

ганизаций в интересах передела (захвата) собственности, увод из-под налогового обложения значительных финансовых ресурсов, несанкционированный вывоз капитала.

В настоящее время Россия стоит перед новыми вызовами и угрозами XXI века. Это в полной мере относится и к субъектам Федерации, особенно занимающим важнейшее геополитическое положение.

Наиболее вероятными угрозами, которые на данном этапе создают экономически опасное состояние любого из регионов нашей страны, на наш взгляд, являются:

1. Уменьшение инвестиционных ресурсов.
2. Спад производства.
3. Возрастание неравномерности социально-экономического развития районов и городов.
4. Увеличение имущественной дифференциации населения, повышения уровня бедности.
5. Криминализация экономики.
6. Значительное снижение степени превышения совокупного спроса над совокупным предложением.
7. Сохраняющийся процесс депопуляции населения.
8. Низкий уровень и качество жизни населения.

На региональном уровне координирующую функцию по обеспечению экономической безопасности должны выполнять специальные комиссии при администрации края, области, района. А контрольно-счетные органы, в функции которых входит осуществление аудита реализуемости и результативности достижения стратегических целей социально-экономического развития соответствующих территорий, должны иметь в своем распоряжении такой инструментарий, который позволил бы осуществлять анализ потенциальных и реальных угроз экономической безопасности и выработать набор решений возникающих проблем.

По оценке Счетной палаты Владимирской области, одним из таких инструментариев должен стать системный мониторинг и прогнозирование факторов, определяющих угрозы экономической безопасности. Мониторинг должен проводиться на основе анализа конкретных количественных значений показателей экономической безопасности, учитывающих специ-

фические особенности региональных проблем, которые позволят выявить и качественно оценить грядущие угрозы и риски.

Для индикативного анализа экономической безопасности региона можно предложить следующие группы объектов, характеризующие:

- динамику производства, обеспеченность ресурсами, степень изношенности важнейших производственных мощностей, основных коммуникационных и других жизнеобеспечивающих систем;
- уровень и качество жизни населения;
- обеспеченность финансовыми ресурсами важнейших государственных нужд;
- действенность механизмов правового и административного регулирования.

Счетная палата Владимирской области начала заниматься проблематикой экономической безопасности в 2008-2009 годах, в целях отслеживания и прогнозирования возможных рисков развития региональной экономики в период мирового финансового кризиса. Была проведена работа по разработке системы показателей, позволяющих выявить и оценить рискованные проявления в экономике региона.

Система индикативных показателей включает в себя макроэкономические, финансовые показатели федерального уровня, а также социально-экономические показатели региона. Всего данная система включает в себя более 20 показателей, которые условно разбиты на 4 группы и которые позволят оценить и выявить проявления рисков различного уровня:

- 1 Группа - Макроэкономические показатели общегосударственного уровня.
- 2 группа - Показатели состояния реального сектора субъекта России.
- 3 Группа - Показатели состояния финансового сектора субъекта России.
- 4 Группа - Показатели состояния социальной сферы субъекта России.

Кроме того, рабочей группой, состоящей из специалистов Счетной палаты и научного сообщества, были предложены пороговые значения основных показателей состояния экономики, выход за пределы которых вызывает угрозу экономической безопасности региона. Это был первый опыт

Счетной палаты Владимирской области в данном направлении и работа, безусловно, будет продолжена.

Сегодня задачи по проведению оценки рисков исполнения бюджета и прогнозированию достижения стратегических целей развития региона относятся к первоочередным вопросам, стоящим перед контрольно-счетными органами. Проводимая Счетной палатой Владимирской области работа, а также изучение опыта других субъектов Российской Федерации должны способствовать выработке методологического обеспечения реализации органами внешнего финансового контроля возложенных на них функций, в том числе по своевременному определению «болевых» точек в экономике региона и выработке конструктивных предложений в адрес органов государственной власти, направленных на предотвращение кризисных проявлений и рисков стратегического развития регионов.

Задача контрольно-счетных органов при осуществлении стратегического аудита (аудит стратегии) - оценить возможность достижения (реализуемости) в установленные сроки стратегических целей и приоритетов государственной политики на основе оценки ресурсных возможностей и ожидаемых при этом социально-экономических показателей и выработать совместно с органами исполнительной власти рекомендации, которые позволят повысить эффективность проводимой государственной политики, направленной на осуществление глубоких социальных изменений.

Счетной палатой Владимирской области в 2011 году была предпринята попытка проведения государственного аудита стратегии Владимирской области [5], в рамках которого основными объектами контроля являлись сценарии, параметры и характеристики реализации Стратегии как проекта.

Предметом аудита стали:

- целеполагание и архитектура управления Стратегии (контракция и распределение ответственности);
- сценарии развития и механизм реализации Стратегии, в том числе посредством долгосрочных целевых программ Владимирской области;
- деятельность органов государственной власти по реализации целей и задач, поставленных Стратегией;
- ресурсное обеспечение реализации задач стратегического управления;

- показатели, параметры, характеристики, результаты реализации Стратегии и социально-экономического развития региона.

В целях проведения аудита Стратегии был выработан ряд критериев оценки эффективности ее реализации, которые предварительно обсуждались и согласовывались с разработчиками. Основными вопросами, которые были затронуты в ходе проведения аудита стратегии стали:

1. Анализ Стратегии – как основного документа, определяющего социально-экономическую политику развития региона на соответствие качественному проекту, в том числе:

- наличие поставленных целей и задач, анализ нацеленности разработанной Стратегии на получение положительного экономического и социального эффекта;

- нацеленность Стратегии на реализацию задач стратегического развития Российской Федерации;

- наличие единого органа, координирующего и контролирующего исполнение запланированных результатов;

- наличие конкретного перечня мероприятий (с указанием сроков реализации, стоимости), которые необходимо совершить для реализации стратегических задач; провести оценку наличия в документе сетевых графиков реализации отдельных этапов Стратегии, отражающих содержание, взаимосвязи, объемы и порядок ресурсного и нормативного обеспечения предусматриваемых мероприятий, а также сроки завершения ключевых этапов;

- наличие формализованных показателей и критериев оценки достижимости поставленных целей и задач;

- наличие закрепленных ответственных исполнителей за реализацией предусмотренных мероприятий;

- организация системы мониторинга, формирования единого информационного пространства управления и контроля реализации Стратегии Владимирской области (включая анализ нормативной поддержки регламентов мониторинга и единых форматов контроля и отчетности, согласование объемов и периодичности мониторинга, контроля и отчетности);

- наличие предусмотренных мер ответственности исполнителей за срыв или неисполнение предусмотренных Стратегией мероприятий.

2. Анализ нормативного и ресурсного обеспечения мероприятий, предусмотренных Стратегией, в том числе:

- наличие в Стратегии оценки необходимого объема средств для реализации ее отдельных этапов, наличие синхронизации ресурсного обеспечения Стратегии с началом и завершением ключевых этапов работ;
- полнота и достаточность принятой нормативной правовой базы, содержащей механизмы и регламентированные процедуры для реализации предусмотренных Стратегией мероприятий;
- направленность выделяемых в бюджете средств на реализацию стратегических целей и задач.

3. Анализ действующих долгосрочных целевых программ Владимирской области с точки зрения их направленности на реализацию стратегических показателей.

4. Оценка наличия единой системы показателей и индикаторов, применяемых для оценки эффективности деятельности органов государственной власти, областных целевых программ и социально-экономического эффекта, получаемого в ходе реализации Стратегии.

5. Оценка направленности и эффективности выделенных бюджетных средств на разработку проекта Стратегии.

6. Анализ исполнимости и достижимости поставленных стратегических целей и задач на основании системы выбранных показателей эффективности; оценка реализуемости выбранных проектных решений (мероприятий); идентификация показателей готовности реализуемых проектов; установление отклонений от запланированных результатов, определение причин их возникновения (организационных, нормативных, финансовых), в том числе с помощью средств анализа комплекса программных средств «аудит программ и проектов».

7. Анализ взаимосвязи стратегий (концепций) развития муниципальных образований с бюджетной и экономической политикой в территории.

8. Диагностика рисков и их факторов, анализ возможных социально-экономических последствий, выработка предложений по корректировке ранее выбранного сценария.

Вся работа, проведенная в рамках государственного аудита Стратегии, осуществлялась в тесном взаимодействии с органами исполнительной власти Владимирской области. По результатам этой работы были разрабо-

таны и приняты ряд нормативных документов, в том числе касающиеся корректировки Стратегии и утверждения плана мероприятий по ее мониторингу и контролю [6][7][8].

Литература:

1. Указ Президента РФ от 29.04.1996 № 608 «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)», Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

2. Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».

3. Федеральный закон от 06.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».

4. Закон Владимирской области от №110-ОЗ «О Счетной палате Владимирской области».

5. Указ Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 № 10 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года».

6. Указ Губернатора Владимирской области от 31.10.2014 № 66 «О внесении изменений в Указ Губернатора области от 02.06.2009 № 10 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2027 года и Среднесрочного плана развития Владимирской области на 2009 - 2012 годы».

7. Постановление администрации Владимирской обл. от 30.12.2015 № 1330 (ред. от 09.02.2017) «Об утверждении порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития Владимирской области и Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Владимирской области».

8. Постановление администрации Владимирской обл. от 09.02.2017 № 85 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года на 2017 - 2019 годы, внесении изменений в приложение к постановлению администрации Владимирской области от 30.12.2015 N 1330 и признании утратившими силу отдельных нормативных правовых актов области».

Ястребов В. А.,
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
Власова И. А.,
студентка ВлГУ, Россия
Саватеева А. Н.,
студентка ВлГУ, Россия

К ВОПРОСУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

TO THE QUESTION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF CRISIS

Аннотация: содержит характерные особенности предпринимательства в условиях кризиса, развитие и причины, сдерживающие масштабность предпринимательства.

Ключевые слова: активность, кризис предпринимательства, причины сдерживания развития предпринимательства.

Abstract: contains the characteristics of entrepreneurship in the conditions of crisis, the development and the reasons for limiting the magnitude of the enterprise.

Keywords: activity, crisis, entrepreneurship, reasons for restraining the development of entrepreneurship.

Экономический кризис характеризуется в экономике снижением объёмов производства, ослаблением инвестиционной деятельности, макроэкономической нестабильностью, неустойчивостью государственной финансовой системы, повышением инфляции и безработицы. Однако кризисы любых времён явление временное и преходящее.

В 90-х годов прошлого века в России они вызвали рост активности предпринимательства. Благодаря переходному периоду, активные предприниматели стали первыми постсоветскими миллиардерами и олигархами.

Значительная роль предпринимательства в социально-экономической проблематике государства и его регионов. Развитие частного предпринимательства не только создаёт благоприятные условия для оздоровления экономики, но и обеспечивает сохранение и рост доходов на государственном и региональном уровне, что согласуется с реализацией задач государства.

Остаточное проявление кризисного периода, внешние санкции, процессы импорт замещения имеют место и в настоящий период. Оно выражается: в нестабильности политической обстановки в целом, существенном снижении покупательной способности и спроса на продукцию, что уменьшает прибыли малых предприятий. Существующие налоговые льготы имеют достаточно ограниченный перечень и сложности при их получении. Ставки по налогам в РФ гораздо выше, нежели в других развитых странах и как следствие, появляется теневой рынок, предприниматели стараются уклониться от налогов. Это приводит к неадекватному наполнению бюджета вследствие сокрытия доходов ИП.

Создавшуюся ситуацию в периоде отражает и региональная статистическая отчётность. По данным, в 2015 году во Владимирской области насчитывалось 51,1 тыс. хозяйствующих субъектов, относящихся к категории малого и среднего бизнеса - в 2010 году было 55,1 тыс. Сокращение произошло за счёт ушедших с рынка ИП. Сейчас в области зарегистрировано 20,2 тыс. юридических лиц (в 2010г. - 17,8 тыс.) и 30,9 тыс. индивидуальных предпринимателей (в 2010г. - 37,3 тыс.).

Предпринимательство невозможно без новаторства, творческого поиска. Успешно работает только тот, кто гарантирует высокое качество, постоянно диверсифицирует продукцию, осуществляет инвестирование в своё дело.

Способность к принятию нестандартных решений, творческий подход к оценке ситуации постоянно высоко ценится в деловом мире. А это напрямую связано с хозяйственным риском. Риск постоянно сопутствует бизнесу. Он формирует особый способ мышления и поведения, психологию предпринимателя.

В сфере малого и среднего бизнеса в 2015 году во Владимирской области было занято более 211 тысяч человек, общий объем выручки «ма-

лых» бизнесменов составил 409,6 млрд. рублей. Малые и средние предприятия инвестировали в основной капитал 13,8 млрд. рублей, индивидуальные предприниматели - 1,3 млрд. рублей.

Малое предпринимательство гарантирует исследование новых многообещающих производств, что прослеживается в процессах возрождения производства: биотехнологии – новые лекарственные средства, машиностроении – создание газотурбинных двигателей, аграрный сектор и др., а также содействует "вымыванию" устаревших технологий. Предпринимательство создаёт механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи и сделок между хозяйствующими субъектами.

В настоящее время заметны изменения направленности вектора деятельности индивидуального предпринимательства – от сферы торговли и услуг к производству. Большинство ИП в нашем регионе занимались торговлей и ремонтом автомобилей, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (48,6%), операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (13,4%). В обрабатывающих производствах и строительстве работало 10% ИП, предоставляли прочие коммунальные, социальные и персональные услуги 7,4% индивидуальных предпринимателей.

Область занимает 4 место в ЦФО по обороту малых предприятий обрабатывающих производств, что является хорошим показателем предпринимательской активности в реальном секторе экономики.

Научное издание

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Материалы международной научно-практической конференции

4 сентября 2017 г.

Издаются в авторской редакции

За содержание статей, точность приведённых фактов и цитирование
несут ответственность авторы публикаций

Подписано в печать 25.07.17.

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 12,32. Тираж 73 экз.

Заказ

Издательство

Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.
600000, Владимир, ул. Горького, 87.