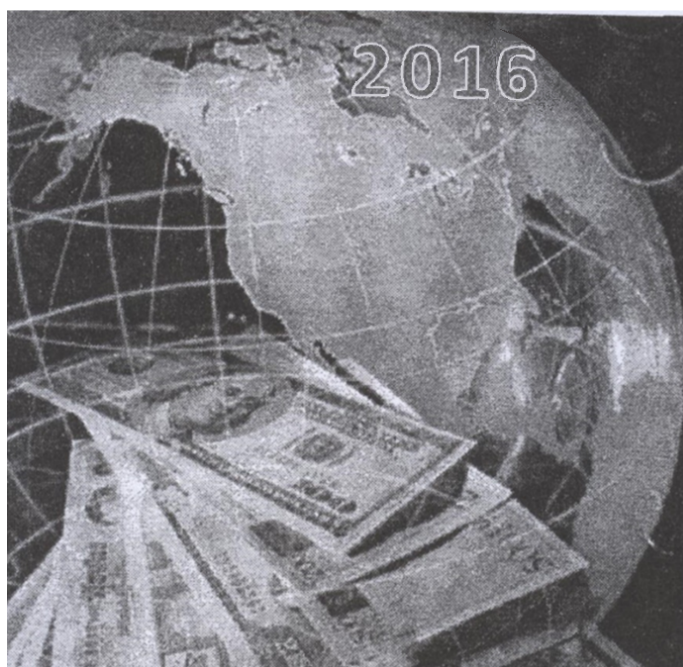


ВЛАДИМИР



VLADIMIR

Ministry of Education and Science of the Russian Federation
Federal State budgetary institution of Higher Education
Vladimir State University
named after Alexander and Nicolay Stoletovs
(VSU)

Institute of Economics and Management
Business informatics and economy chair

MODERN ECONOMY: THEORY AND PRACTICE

Materials of the Fifth International
Scientific-Practical Conference

May 31, 2016



Vladimir 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента
Кафедра бизнес-информатики и экономики

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы V Международной заочной
научно-практической конференции

31 мая 2016 г.



Владимир 2016

УДК 330.3
ББК 65
С56

Редакционная коллегия:

Н. Н. Тимофеев, к.э.н., доцент (*ответственный секретарь*)
С. Ю. Коваленко, старший преподаватель (*член редколлегии*)
Н. В. Абдуллаев, ассистент (*технический секретарь*)

Печатается по решению редакционно-издательского совета ВлГУ

Современная экономика: теория и практика : материалы
С56 V Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 31 мая 2016 г. / Владим. гос.
ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, Ин-т экономики и менеджмента,
Каф. бизнес-информатики и экономики. – Владимир : Изд-во ВлГУ,
2016. – 196 с.

ISBN 978-5-9984-0713-0

В сборник вошли материалы, подготовленные преподавателями, аспирантами, магистрантами и студентами российских и иностранных вузов, на тему различных проблем развития отечественной и мировой экономики.

Предназначены для научных сотрудников, аспирантов, студентов, работников исполнительной и законодательной ветвей власти, а также всех интересующихся проблемами современной экономики.

УДК 330.3
ББК 65

ISBN 978-5-9984-0713-0

© ВлГУ, 2016
© Коллектив авторов, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Приветствия участникам конференции	9
<i>Авраменко А. В.</i> К вопросу о философском содержании долгосрочной цикличности в экономике	11
<i>Амирханян Э. Н., Субботина Н. О.</i> Муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства во Владимире	16
<i>Вахромеев Н. Е.</i> Оценка эффективности государственной программы Владимирской области «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014 – 2018 годы»	19
<i>Вахромеева М. П., Абрамян А. А.</i> Основные требования к кадровой политике в современных условиях	24
<i>Вахромеева М. П., Гадаев У. А.</i> Влияние санкций на развитие Российской Федерации	27
<i>Вахромеева М. П., Егорова А. Д.</i> Необходимость развития государственно- частного партнерства в современных условиях	30
<i>Вахромеева М. П., Кайкина А.</i> Повышение конкурентоспособности предприятия	33
<i>Вахромеева М. П., Костерина А. А.</i> Проблемы и перспективы потребительского кредитования в современной экономике	37
<i>Вахромеева М. П., Куликова А. А.</i> Оптимизация управления затратами предприятия	43
<i>Вахромеева М. П., Ладьяна Е.</i> Пути решения проблемы молодежной безработицы в современном обществе	46
<i>Вахромеева М. П., Наецикова Е. С.</i> Совокупность факторов, влияющих на региональную экономическую систему	50
<i>Вахромеева М. П., Понимова Т. М.</i> Анализ развития российской фармацевтики в санкционных условиях	53
<i>Вахромеева М. П., Федотова Д. Д.</i> Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства во Владимирской области	55

<i>Гаипова Т. Ф., Назарова А. И., Беспалова Ю. А.</i> Метод управления компанией на основе статистик	58
<i>Гаипова Т. Ф., Биткова М. В., Полякова Н. В.</i> Проблемы экономической безопасности Российской Федерации и пути их решения	62
<i>Гаипова Т. Ф., Борисова А. А., Воронова К. А.</i> Проблемы развития регионального предпринимательства в современном российском обществе	64
<i>Гаипова Т. Ф., Зудина К., Калашикова Н.</i> Особенности функционирования информационного рынка России в современных условиях	68
<i>Гаипова Т. Ф., Казанин Н. Н., Ямщикова А. А.</i> Особенности рынка труда в условиях экономической турбулентности (на примере Владимирской области)	71
<i>Герасимов К. Б.</i> Воздействие факторов экономической среды на экономические системы	75
<i>Гусев А. А.</i> Анализ кредитного риска и его прогнозирование с помощью искусственных нейронных сетей	81
<i>Катунин В. А.</i> Развитие форм частной собственности в современном обществе	86
<i>Коваленко С. Ю., Бандурина А., Алексеева В.</i> Динамика индекса человеческого развития России и Владимирской области	89
<i>Костерина А. А.</i> Мониторинг достижений студентов во внеучебной деятельности	94
<i>Крылов В. Е., Батракова Я. Ф.</i> Правонарушения в области таможенного дела	99
<i>Крылов В. Е., Федотова И. М.</i> Анализ деятельности владимирской таможни в пресечении ввоза контрафактной продукции	102
<i>Куликова И. Ю., Савельева Н. А.</i> Оптимизация бизнес-процессов страховой компании как механизм повышения конкурентоспособности организации	108

<i>Куликова И. Ю., Степанова А. Э.</i> К вопросу повышения эффективности деятельности предприятий на базе внедрения современных ERP-систем	112
<i>Мешкова К. Н., Абдуллаев Н. В.</i> Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России	115
<i>Мирошникова В. Д., Мирошникова Т. Д., Ерошкин Б. Г., Ямщикова А. А.</i> Особенности функционирования автоматизированных систем минимизации рисков	120
<i>Михайлик Н. Б.</i> Открытые корпоративные коммуникации с сотрудниками. Краудсорсинг и геймификация – инструменты, которые вовлекают и работают	123
<i>Муравьева Н. В., Горюнова А. Е.</i> Особенности инновационной деятельности в туризме	127
<i>Муравьева Н. В., Скобелева М. О.</i> Система удаленного получения информации по счетам клиента в банке	131
<i>Мустафина А. С., Умбеткалиева Ж.</i> Оценка социальной защиты в Костанайской области	136
<i>Привезенцева Н. Н.</i> К вопросу о современной системе бюджетирования	139
<i>Стрельцов Р. С., Стыро А. М.</i> Анализ динамики таможенных платежей как составляющей доходов федерального бюджета	144
<i>Субботина Н. О., Еременко А. А.</i> Развитие транспортно-логистического бизнеса в России	149
<i>Тесленко И. Б., Абдуллаев Н. В.</i> Роль финансовых институтов в продвижении стартапов	155
<i>Тесленко И. Б., Аванесян Н. Л.</i> Импортозамещение: прогноз на 2016 год	159
<i>Тесленко И. Б., Герасимова Н. М.</i> Институциональная среда импортозамещения	163
<i>Тесленко И. Б., Уильям Ди Креггер.</i> Интернет-предпринимательство: условия успеха	166

<i>Тесленко И. Б., Иосилевич И. Н.</i> Инновационный подход к продвижению компаний на локальном рынке видео-маркетинга	170
<i>Тесленко И. Б., Макаров В. О.</i> Диверсификация деятельности как новая «точка роста» для ООО «Бизнес технологии»	173
<i>Тесленко И. Б., Мокеева И. А.</i> Способность получать знания как показатель ИЧР: сущность и динамика	176
<i>Тесленко И. Б., Царев А. О.</i> Краудфандинг за рубежом и в России: общее и различия	180
<i>Тимофеев Н. Н.</i> Экономическая эффективность и социальная политика в условиях автотранспортного предприятия	183
<i>Ястребов В. А.</i> От формальности к реальности, или рейтинг – ключ к успеху	188
<i>Zдравко Šolak, Đорђе Ćuzović</i> Harmful consumption and consumer behavior in Serbia	191

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ

Уважаемые коллеги!

Приветствую всех участников V Международной заочной научно-практической конференции «Современная экономика: теория и практика», проводимой кафедрой бизнес-информатики и экономики Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.

В условиях глобализации мирового пространства, влекущей за собой дальнейшее углубление международного разделения труда, образование интеграционных группировок и усиление конкурентной борьбы на мировых рынках, научное сотрудничество представителей зарубежных и отечественных экономических школ выступает одним из механизмов, сглаживающих межгосударственные противоречия и способствующих поиску компромиссных решений.

Желаю всем участникам конференции творческих успехов и выражаю надежду на успешную реализацию ваших устремлений на поприще развития экономики как науки и инструмента государственного управления.

С уважением,
руководитель территориального органа
Федеральной службы государственной статистики
А. Н. Быков

Уважаемые участники конференции!

В условиях реформирования отечественной школы высшего образования в направлении повышения и укрепления ее научного потенциала обсуждение актуальных проблем современной экономики вносит существенный вклад как в развитие высшей школы, так и повышение эффективности прикладных научных разработок и исследований.

Таким образом, проведение кафедрой бизнес-информатики и экономики Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых международной заочной научно-практической конференции «Современная экономика: теория и практика» отвечает стратегическим вызовам сегодняшнего времени, а ее тематика предполагает возможность участия научных и практических работников, а также преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов вузов.

Выражаю признательность всем организаторам и участникам конференции и надеюсь, что дискуссионный обмен мнениями вызовет поток новых творческих результатов, создаст фундамент для их накопления, инициирует установление новых деловых и личных контактов между Владимирским государственным университетом имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Центральным Мичиганским университетом (США), Российским университетом дружбы народов и другими высшими учебными заведениями.

С уважением,
ректор Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
А. М. Саралидзе

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за участие в V Международной заочной научно-практической конференции «Современная экономика: теория и практика», проводимой кафедрой бизнес-информатики и экономики Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.

В этом году к нам присоединилось большое число новых участников и, что особенно приятно, повышенный интерес к конференции проявили студенты, магистранты и аспиранты как из России, так и других стран. Данный факт позволяет надеяться, что конференция станет площадкой обсуждения перспективных идей и интересных проектов, поскольку именно молодежь является той созидательной силой, которая формирует будущее экономической науки и практики.

Желаю всем плодотворной и содержательной работы, успехов и всего самого доброго!

С уважением,
зав. кафедрой бизнес-информатики и экономики ВлГУ
д.э.н., профессор, И. Б. Тесленко

К ВОПРОСУ О ФИЛОСОФСКОМ СОДЕРЖАНИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦИКЛИЧНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

Статья посвящена обзору существующих подходов осмысления философского содержания долгосрочной цикличности в экономике.

В современной экономической науке активно развиваются долгосрочные циклические концепции экономического развития. Для глубокой последовательной разработки направления необходимо определить философское содержание категории долгосрочной цикличности, чему и посвящена данная статья. Для этого необходимо проанализировать существующие подходы к осмыслению долгосрочных циклов в экономике.

По мнению Буланова “можно выделить несколько подходов к исследованию циклических процессов.

1. Описательный анализ имеющихся процессов методами математической статистики – констатационные модели. Помимо опасности экстраполяции, переноса на будущее тенденций настоящего, такие модели нередко навязывают статистике несвойственные ей функции выявления причинных зависимостей.

2. Нормативные модели, строящиеся из умозрительных соображений и идентифицируемые по эмпирическим данным. Они в какой-то мере позволяют выявить причинные связи между различными интегральными характеристиками, структуру происходящих процессов и применяемых методов. Можно назвать их каузальными, причинными моделями [3].”

Для понимания философского содержания долгосрочной цикличности сосредоточимся более подробно на нормативных моделях. Стоит отметить широкий спектр философских подходов исследователей долгосрочной цикличности.

На наш взгляд, кроме выделяемых Булановым двух подходов к исследованию циклических процессов, существует третий, своего рода, промежуточный. Сторонники первого подхода “описывают имеющиеся процессы методами математической статистики”, а сторонники второго используют “нормативные модели, строящиеся из умозрительных соображе-

ний и идентифицируемые по эмпирическим данным” и стараются определить причинно-следственные связи. Сторонники же промежуточного подхода используют нормативные модели, но используют их для описания социально-экономических процессов прошлого и настоящего и прогнозирования будущего. При таком подходе долгосрочные циклы являются в первую очередь аналитическим инструментом, позволяющим понять социально-экономическую реальность.

К примеру, Арриги так описывает свой метод исследования: “Эти циклы не постулируются, а конструируются - и фактически, и теоретически - для того, чтобы прийти к пониманию логики и вероятного исхода нынешней финансовой экспансии. Сравнение включено в само определение проблемы исследования: оно составляет скорее суть, чем рамки исследования. Циклы, которые появляются в результате исследования, не являются ни составными частями заранее данного целого, ни независимыми обстоятельствами: они представляют собой взаимосвязанные проявления единого исторического процесса капиталистической экспансии, который они сами образуют и изменяют [2, С. 65]”.

В какой-то степени с ним соглашаются Пантин и Лапиков: “На деле ритмы и циклы общественного развития являются не причиной будущего наступления великих потрясений или структурного кризиса, а способом описания реальных тенденций исторического развития, аналитической конструкцией, позволяющей описывать и прогнозировать это развитие. Представлять же ритмы и циклы в виде причины каких-либо событий или сдвигов - значит трактовать их сугубо механистически и детерминистски, как в свое время трактовался марксизм с его общественно-экономическими формациями и т.п. [6, С.168]”

Но при этом Пантин и Лапиков не отвергают наличия закономерностей, лежащих в основе циклических процессов: “Да, внешние события истории никогда не повторяются буквально, но ее глубинные тенденции и закономерности, выражающие существенные связи между событиями и явлениями, часто воспроизводятся [6, С. 24]”.

На наш взгляд, рассмотрение долгосрочных циклов лишь как аналитического инструмента не позволяет полностью раскрыть весь эвристический потенциал данного подхода. Недостаточное уделение внимание причинно-следственным связям, порождающим долгосрочные циклические процессы, приводит лишь к поверхностному пониманию исследуемого процесса, а, следовательно, мешает сформулировать более точный прогноз.

У других исследователей мы найдем более глубокие попытки сформулировать философское понимание долгосрочных циклических процессов. Так автор теории длинных, “столетних” циклов в международной политике Дж. Модельски первым постарался теоретически описать данный процесс. Он использует в своем анализе эволюционную модель, подобную биологической. Ученый пишет:

“В настоящем исследовании достаточно констатировать, что подобные модели опираются на следующие ключевые положения:

- эволюция, в том числе социальная, есть форма [существования] Вселенной;

- при благоприятных условиях неизбежно возникают эволюционные процессы;

- эволюционные процессы предполагают [наличие] механизмов изменчивости, взаимопомощи, отбора и закрепления;

- [социальные] эволюционные процессы развиваются параллельно с другими эволюционными процессами.

На данном этапе мы хотим лишь указать на то, эволюционная биология и теоретические социальные науки - “это равноценные, хотя и особые примеры использования одной и той же теоретической системы исчисления (или модели), идеальная структура которой остается неизменной... [5, С. 136]”

При этом автор специально подчеркивает, что речь не идет о биологизации социальных наук. Речь идет лишь о поиске аналогий. Модельски рассматривает государственные и региональные организации как “популяции” политических стратегий, которые должны воспроизводить себя. Отсюда он выводит понятие политической эволюции. То есть, в истории данные организации не просто меняют форму, но меняют ее через эволюционный процесс проб и ошибок. При этом автор, объясняя ритмичность данных процессов, выдвигает гипотезу “о социально-эволюционных часах. Такие часы могут быть стохастическими, направляемыми постоянной вероятностью определенного количества мутаций (инноваций, которые могут кластеризоваться в определенные периоды) [5, С. 138]”.

Без сомнения, подход Модельски позволяет исследовать определенный пласт явлений долгосрочной цикличности. Но, на наш взгляд, аналогия биологической эволюции несет в себе ряд недостатков. Во-первых она мешает анализу явлений свойственных именно социальной реальности.

Во-вторых, перенос категорий биологической эволюции на иные области - социальные, физические, - может исказить понимание сути исследуемых явлений.

Оригинальную философскую концепцию цикличности предложила профессор Ефимчук [4]. Эта концепция основывается на принципе фрактальности. Фрактальность - это масштабная инвариантность, свойство каких-либо множеств сохранять самоподобие независимо от масштабов. Наиболее известно явление пространственной фрактальности, например, самоподобие кристаллов или береговых линий. Профессор Ефимчук, основываясь на релятивистском понимании пространства-времени, предлагает рассматривать социально-экономические циклы как проявление фрактальности во времени, фрактальности истории. По мнению автора самоподобием обладают как циклы разной протяженности (среднесрочные циклы подобны долгосрочным, долгосрочные - вековым, вековые - многовековым гиперциклам), так и последовательные во времени однопорядковые циклы. То есть следующие циклы по своей логике и механике подобны прошедшим.

Нельзя не отметить важность применения категории пространства-времени к социальной реальности. В этом безусловная новизна идей профессора Ефимчук. Теория фрактальности, объясняет подобие циклических процессов. Но при этом она не фиксирует возникновение новых свойств и элементов социальной реальности. То есть, говоря экономическим языком, теория фрактальности объясняет цикличность, но никак не связывает цикличность с трендом.

В заключение постараемся сформулировать философское понимание долгосрочных циклов в экономике, которое бы исключало недостатки подходов других исследователей, но учитывало бы их сильные стороны. Такой подход должен обладать следующими свойствами:

- в наиболее общих понятиях описывать логику цикличности;
- характеризовать именно процессы социально-экономического характера;
- описывать взаимосвязь циклических процессов с трендом развития.

Действительно, теории тренда развития и циклические концепции зачастую противопоставляются друг другу, что, на наш взгляд, категорически неверно. Социально-экономические системы, элементы социально-экономической реальности являются одной из высших форм организации

физической реальности. Соответственно, социально-экономические системы существуют в той же системе координат пространства-времени, что и физические системы. Следовательно, единственным способом существования социально-экономических систем является движение.

По нашему мнению, и тренд и цикличность являются характеристиками данного движения. Тренд - это направление движения исследуемой социально-экономической системы. Но само движение в данном направлении происходит путем последовательных итераций, путем повторения однопорядковых действий. Пол Девис пишет что, «периодическое движение или осцилляция, возможно, самый распространенный пример порядка в физике [1, С. 108.]». Вероятно, периодические ритмические движения являются самой распространенной формой движения и в социально-экономической реальности. Именно данные ритмические движения и формируют явление, которые мы описываем как цикличность. Таким образом, изучение циклических процессов в экономике не противостоит изучению тренда, а дополняет его. Исследование циклических процессов позволяет полнее понять механику движения по тренду развития и точнее определить реальное состояние в конкретный момент времени.

Литература:

1. Davies P. Superforce / P. Davies. – Touchstone, 1984. – 264 с. – ISBN 0-04-539006-1.
2. Арриги Дж. Долгий двадцатый век: деньги, власть и истоки нашего времени / Дж. Арриги. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. – 472 с. – ISBN 5-91129-019-7.
3. Буланов М. Теории циклической динамики. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.socintegrum.ru/bulanov1.pdf> (дата обращения: 10.04.2016).
4. Ефимчук И. В. Фрактальность истории. Статья 1. / И. В. Ефимчук // Общественные науки и современность. – 2010. – № 5. – С. 146-156.
5. Модельски Дж. Эволюция глобальной политики (II) / Дж. Модельски // Полис. Политические исследования. - 2005. - № 4. - С. 124-142.
6. Философия исторического прогнозирования: ритмы истории и перспективы мирового развития в первой половине XXI века / В.И. Пантин, В.В. Лапкин. - Дубна: Феникс+, 2006. - 448 с. - ISBN 5-9279-0062-3.

Э. Н. Амирханян
ст. преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия
Н. О. Субботина
ст. преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВЛАДИМИРЕ

В статье рассмотрены основные направления поддержки малого предпринимательства органами местного самоуправления.

В условиях рыночной экономики активная роль в региональном стратегическом развитии принадлежит инвестиционной политике. Одним из элементов инвестиционной политики региона является муниципальная поддержка малому и среднему предпринимательству.

Сущность и значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны проявляются в его функциях:

Во-первых, создание новых рабочих мест. Таким образом, частично решит проблему занятости. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением администрации города Владимира от 18.05.2015 № 1780 «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Владимира для реализации в очередном 2016 финансовом году и плановом периоде 2017-2018 годов, планируется создать и модернизировать 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест до 2020 года.

Во-вторых, малый бизнес формирует здоровую конкурентную среду, который способствует насыщению рынка качественными товарами и услугами.

В третьих, в отличии от крупного бизнеса, малое среднее предприятие способно более гибко реагировать на изменившуюся ситуацию в стране.

Администрацией города Владимира ведётся перечень организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - организаций инфраструктуры поддержки), в состав которого на данный момент входит:

1. ООО "Владимирский инновационно-технологический центр".
Предприятия специализируются в области машиностроения, микроэлек-

троники, химии, новых материалов, экологии. Совокупный объем ежегодно производимой предприятиями научно-технической продукции превышает 230 млн. рублей.

Виды услуг, оказываемые Владимирским инновационно-технологическим центром:

- предоставление в аренду производственных, лабораторных, офисных помещений; средств связи, оргтехники;
- организация участия предприятий в выставках, ярмарках, конференциях;
- оказание помощи в подготовке бизнес-планов и составлении заявок на финансирование научно-технических проектов;
- организация международных партнерских связей в области технологического трансфера;
- участие в установлении партнерских связей при проведении научно-исследовательских опытно-конструкторских
 - работ;
 - оказание помощи в поиске потребителей научно-технической продукции;
 - участие в разработке научно-технической продукции;
 - проведение технологического аудита;
 - консультации по вопросам сертификации продукции и охраны интеллектуальной собственности.

2. МБУ "Центр поддержки предпринимательства". Основной задачей центра является предоставление бесплатных информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства города Владимира.

Центр предоставляет услуги по широкому спектру вопросов, включающих в себя [4]:

- консультации по юридическим вопросам;
- консультации по налогам и сборам;
- консультации по трудовому законодательству и кадровым вопросам;
- консультации по вопросам бухгалтерского учета и налоговой отчетности;
- оказание услуг по подготовке отчетности по специальным налоговым режимам для индивидуальных предпринимателей без сотрудников;
- и пр.

На 2013 год количество малого предпринимательства во Владимирской области составляло 18873 единицы [3]. Большинство малого бизнеса сосредоточено в сфере обслуживания и торговли.

Следует выделить следующие инструменты государственной поддержки малому бизнесу [2]:

- субсидии: по договорам лизинга субъектов предпринимательства, направленным на модернизацию технологических процессов и пополнение основных фондов и на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров; гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе инновационной сферы; субсидии малым инновационным компаниям; субсидии на увеличение гарантийного фонда (фонда поручительств) и на предоставление займов субъектам предпринимательства; субсидия областному государственному автономному учреждению "Бизнес-инкубатор" для развития процессов бизнес-инкубирования; популяризация предпринимательской деятельности;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства гарантий (поручительств) перед кредитными учреждениями;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства займов;

- предоставление субъектам среднего предпринимательства прямых инвестиций для субъектов среднего бизнеса;

- бюджетные инвестиции на строительство бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков (государственных, частных), логистических центров, кластеров и иных, предусмотренных федеральным законодательством объектов инфраструктуры;

- субсидия ГАУ ВО "Бизнес-инкубатор" на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг в соответствии с перечнем, утверждаемым постановлением Губернатора области;

- субсидия ГАУ ВО "Бизнес-инкубатор" на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения государственного задания на оказание государственных услуг.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации 7 мая 2012 года № 596"О долгосрочной государственной экономической политике"

2. Постановление губернатора от 5 ноября 2013 г. №1254 "О государственной программе владимирской области "развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014 - 2020 годы" (в ред. постановлений Губернатора Владимирской области от 03.03.2014 № 181, от 11.03.2014 № 215)

3. Интернет ресурс: <http://www.gks.ru/>

4. Интернет ресурс: <http://www.drpt.avo.ru/>

Н. Е. Вахромеев
аспирант кафедры БИЭ ВлГУ, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ «ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ТЕРРИТОРИЮ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2014 – 2018 ГОДЫ»

В статье рассмотрены направления реализации государственной программы Владимирской области «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014-2018 годы» за 2015 год.

Целью данной Программы является стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности, создание системы планирования и управления процессами привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу области.

Основные задачи Программы:

1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.
2. Формирование региональных институтов развития.
3. Создание в российском и международном инвестиционном сообществе образа Владимирской области как места, благоприятного для развития бизнеса.

Общий объем финансовых средств, необходимых для реализации Программы, с учетом корректировки в октябре 2015 года с целью оптимизации использования предусмотренных Программой бюджетных средств и в связи с изменением регионального законодательства, составляет – 824041,5 тыс. рублей, в том числе средств областного бюджета – 379041,5 тыс. рублей, средств федерального бюджета - 2000 тыс. рублей, внебюджетных средств - 443000 тыс. рублей.

Программа нацелена на выполнение комплекса мероприятий по стимулированию инвестиционной и инновационной деятельности. Бюджетный и экономический эффекты от реализации Программы планируется достичь за счет активизации инвестиционной деятельности, прежде всего благодаря повышению эффективности экономических механизмов, созданию системы планирования и управления процессами привлечения инвестиций, совершенствованию политики, основанной на тесном взаимодействии органов исполнительной власти с созданными региональными институтами развития, активизации работы по созданию промышленных зон и привлечению в них резидентов, обеспечению индивидуального сопровождения инвестиционных проектов, созданию единых «проектных команд», задача которых обеспечить быстрый старт бизнеса каждого инвестора.

Целевыми индикаторами Программы являются:

1. Увеличение объема инвестиций в ВРП.
2. Доля прямых иностранных инвестиций в ВРП.

В результате реализации Программы можно ожидать рост основных показателей инвестиционной деятельности в соответствии со следующими прогнозными оценками:

1. Увеличение объема инвестиций не менее чем до 25% ВРП к 2015 году и до 27% - к 2018 году.
2. Увеличение доли прямых иностранных инвестиций к ВРП до 2,7% к 2015 году и до 4% к 2018 году.
3. Увеличение налоговых отчислений в консолидированный бюджет Владимирской области (ежегодно на 10 - 15%), а к 2018 году - не менее чем на 50% к уровню 2014 года.

Данные показатели будут корректироваться в соответствии с прогнозом социально - экономического развития Российской Федерации и Владимирской области.

В 2015 году на реализацию мероприятий программы направлено 233,277 млн. руб., в том числе:

- 51,168 млн. средств областного бюджета;
- 180,109 млн. внебюджетных средств.

Выполнение программы в 2015 г. составило 52,69 % от общего объема средств, запланированного на реализацию мероприятий в 2014-2018 гг.

Все мероприятия выполняются в полном объеме в установленные сроки.

За счет средств областного бюджета ведется сопровождение интернет - портала Владимирской области, реализована подготовка мероприятий «Дни Владимирской области в Республике Беларусь», а также повышение квалификации государственных гражданских служащих Владимирской области, произведено увеличение уставного капитала АО «Корпорация развития Владимирской области», проведен 3 экономический форум «Владимирская область - центр импортозамещения», обеспечено формирование выставочной экспозиции во время проведения презентации Владимирской области в МИДе РФ, обеспечено организационное сопровождение церемонии подписания соглашения в рамках Петербургского международного экономического форума, организовано участие сотрудников департамента в Международном инвестиционном форуме «Сочи-2015», организована презентация Владимирской области на 7-ой Ярмарке Зарубежных инвестиций в Китае, а также размещение информации в региональных СМИ.

За счет внебюджетных источников продолжено строительство ПС 110/10 Ворша, обеспечено участие предприятий региона в выставочных мероприятиях.

В 2015 году на территории области реализованы инвестиционные проекты на общую сумму более 11,7 млрд. рублей среди которых:

- «Генериум» - линия производства по выпуску лекарственных препаратов – биологически активных веществ;
- «ЛЭНС-Фарм» - производство комплекса готовых лекарственных средств;
- ЗАО «Де Хёс» - строительство премиксного завода;
- «Мон'делиз» - проект по запуску новых производственных линий по производству кондитерской продукции;
- ЗАО «Муром» - строительство завода по производству древесно-стружечных плит;
- ООО «Индастриал Платформ Групп Клима» производство литых алюминиевых радиаторов отопления и систем промышленной вентиляции и отопления.

В 2015 году также продолжена реализация крупных инвестиционных проектов на общую сумму более 12 млрд. рублей, на которых будет создано более 2 тысяч рабочих мест. К таким проектам относятся:

- строительство завода газомоторной техники и логистического парка ООО «Бакулин Моторс Групп»

- организация производства мебельной фурнитуры ООО «Металлопласт» («Комкор») в Судогодском районе;
- строительство завода по производству минерального порошка и известнякового удобрения, а также цеха по изготовлению искусственного мрамора ООО «Скрипинский карьер»;
- строительство технологического комплекса по производству стекловолокна и композиционных материалов в Гусь-Хрустальном компанией «Бау Текс»;
- организация производства линолеума и строительство логистического центра компанией «Ютекс»;
- создание и развитие Центра высоких технологий в Судогодском районе группы компаний «Остек»;
- организация производства автомобильных компонентов Итальянской компании «KoenigModuloRUS»;
- строительство завода по производству древесно-стружечных плит в г. Муром компанией ЗАО «Муром» совместно с немецкой компанией Siempelkamp;
- комплексное развитие производства авиационных агрегатов в Першинском филиале ОАО НПО «Наука»;
- создание системы корпоративных центров обработки данных компании «Яндекс»;
- строительство депо по обслуживанию скоростных поездов «Сапсан» и «Ласточка» компанией Siemens;
- строительство системы магистральных трубопроводов АО «Транснефть».

Новые производства обеспечивают ежегодный прирост рабочих мест. Помимо создания новых рабочих мест и увеличения заработной платы социальный эффект выражается и в улучшении условий труда на предприятиях, и в расширении пакета социальных гарантий работникам.

Необходимо отметить, что Владимирская область включена в реализацию программы Опоры России «Инвестиционный лифт».

В регионе продолжает реализовываться целенаправленная политика по улучшению инвестиционного климата.

В 2015 году государственную поддержку при реализации одобренных инвестиционных проектов получили 28 организации области, сумма государственной поддержки в результате предоставления налоговых льгот

составила 682 млн. 201 тыс. руб., средства, высвободившиеся в результате предоставления налоговых льгот, направлялись организациями на пополнение оборотных средств, на развитие и совершенствование производства.

Реализация на территории области инвестиционных проектов оказывает положительное влияние на увеличение доходной части консолидированного бюджета и развитие налогового потенциала области в целом. В федеральный бюджет поступило налогов на сумму 2 млрд. 738 млн. 638 тыс. руб., в консолидированный бюджет области - 1 млрд. 124 млн. 938 тыс. руб., отчисления во внебюджетные фонды составили 979 млн. 401 тыс. руб., сумма перечисленных экспортных и импортных пошлин составила 1 млрд. 056 млн. 855 тыс. руб. Объем осуществленных инвестиций, направленных на реализацию одобренных инвестиционных проектов, составил 54 млрд. 562 млн. 873 тыс.руб. (нарастающий итог с момента начала реализации инвестиционных проектов). На каждый рубль предоставленных льгот приходится 15 руб. инвестиций.

Подписаны ряд документов о развитии межрегионального сотрудничества с Вологодской областью, Костромской областью, Приморским краем, Калужской областью, Саратовской областью, Камчатским краем, дорожная карта по реализации сотрудничества с Республикой Беларусь. Развитие данного направления - это новый импульс в установлении взаимовыгодных отношений между деловыми кругами различных регионов России, что также способствует расширению инвестиционного сотрудничества.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (по полному кругу) за 2015 год составил 80 478,3 млн.руб. (108,9% к уровню соответствующего периода прошлого года в действующих ценах или 100,1% в сопоставимых ценах).

Литература:

1. Администрация Владимирской области - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://dvs.avo.ru/index.php?Itemid=33>
2. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.regionz.ru/index.php?ds=2337361>

М. П. Вахромеева

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

А. А. Абрамян

студентка ВлГУ, Россия

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность данной темы заключается в том, что ключевая роль в современном менеджменте отводится управлению персоналом, а способы управления персоналом позволяют гармонично совмещать в себе интересы и цели фирмы с индивидуальными потребностями и требованиями самих сотрудников.

Отношение различных организаций к кадровой политике абсолютно разное, что, безусловно, отражается на характере и качестве формирования и реализации кадровой политики. В успешных организациях кадровая политика основывается на правовой основе, поддерживается высшим менеджментом.

Виды кадровой политики:

1. Пассивная кадровая политика – ей присуще отсутствие прогноза кадровых потребностей, средств оценки труда и персонала, диагностики кадровой ситуации и т.д.,

2. Активная кадровая политика. Данная политика подразделяется на рациональную и авантюристскую. Если руководитель организации проводит рациональную кадровую политику, то организация имеет обоснованный прогноз развития ситуации на перспективу и располагает средствами воздействия на нее. Если же руководитель организации проводит авантюристскую кадровую политику, то о прогнозах развития ситуации говорить не приходится,

3. Эффективная кадровая политика заключается в рациональном распределении кадров, осуществляется с учетом специфики производства, соответствия психофизиологических качеств человека содержанию выполняемой работы, она проводится согласно основным принципам рационального распределения персонала и предполагает обеспечение осмысленной занятости сотрудников, соотношения трудового потенциала работника с его квалификацией и т.д.,

4. Реактивная кадровая политика. Руководитель организации при данной политике контролирует симптомы неблагоприятного состояния в работе с персоналом, а именно: возникновение конфликтов, отсутствие

персонала с требуемой квалификацией, отсутствие мотивации к выполнению возложенных должностных обязанностей и т.д.

В системе профессионально-квалификационного продвижения работников управление развитием трудового потенциала и повышением квалификации персонала осуществляется на основе стратегического планирования, как в масштабе всего предприятия, так и в отдельных его подразделениях, а также для тех или иных категорий персонала или индивидуальных работников.

При разработке системы необходимо учитывать величину дополнительной потребности в работниках по конкретным профессиям и квалификационным разрядам, источники обеспечения дополнительной потребности в кадрах, а также возможности возмещения потребности за счет предстоящего профессионального продвижения персонала, как в функциональном, так и линейном направлении. Основной акцент должен быть сделан не только на подготовке человека к трудовой жизни, но и на подготовке работника к необходимости учиться всю жизнь.

По существу, на смену концепции расширения объема знаний приходит концепция их обновления и углубления в течение всего периода профессиональной деятельности.

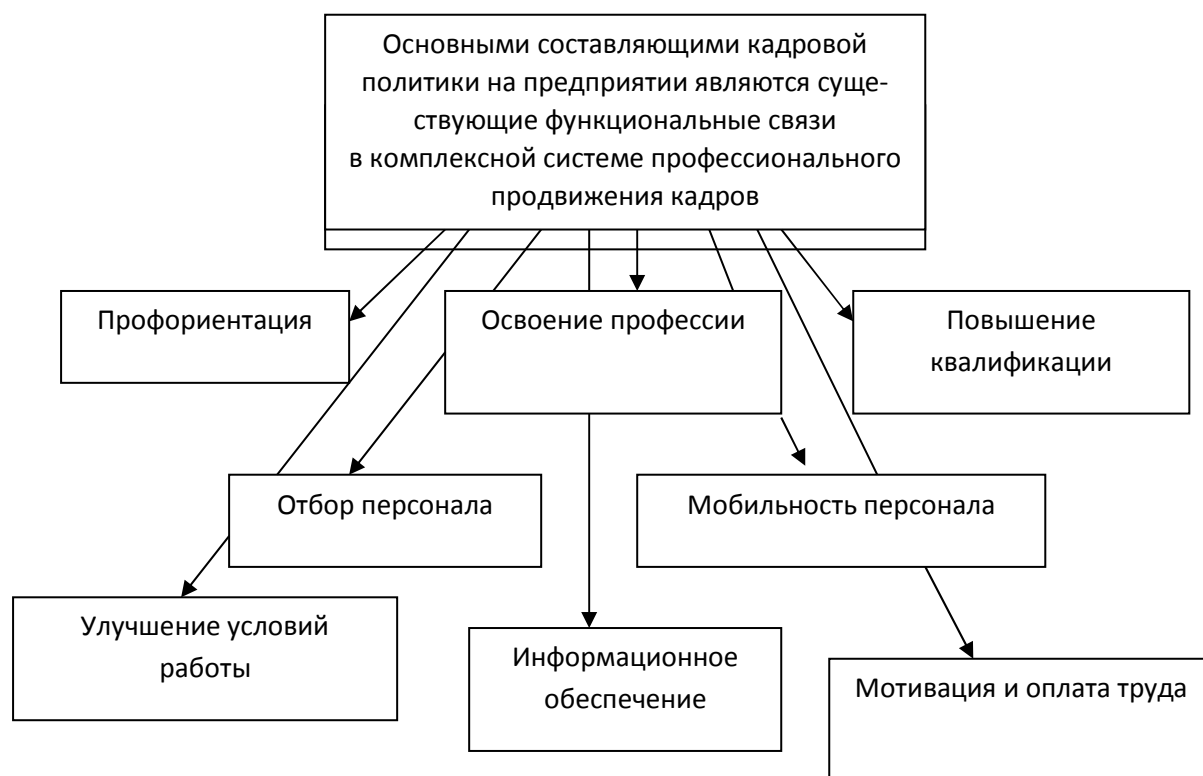


Рис. 1. Основные составляющие кадровой политики предприятия

Формирование кадрового потенциала на предприятии - процесс дорогой, сложный, длительный, многоуровневый и комплексный, в котором в той или иной мере должен участвовать каждый работник. Этот процесс, включает систему взаимосвязанных управленческих действий - от приема до увольнения.

Отбор, расстановка и руководство работой производятся в соответствии с принципами теории управления человеческим капиталом. В этой теории основным критерием оценки персонала являются такие важные компоненты трудового потенциала, как профессиональная компетентность, творческая активность и ряд других.

Правильная оценка уровня развития трудового потенциала человека служит важным показателем использования возможностей и способностей работника и на этой основе позволяет оптимизировать использование человеческого потенциала. Это в свою очередь служит надежной основой для обеспечения своевременного и рационального профессионального продвижения каждого работника к высшим достижениям. Таким образом, кадровую политику следует разрабатывать согласно особенностям организационной культуры учреждения, так как это положительно скажется на успешности ее реализации.

Подготовка организации накладывает отпечаток на структуру должностей, рабочих мест, следовательно, и на структуру профессий и специальностей, половозрастной кадровый состав, уровень его образования. Обозначенные факторы оказывают влияние на сущность кадровой политики организации. Серьезную роль на формирование содержания кадровой политики оказывают ресурсные и, прежде всего, финансовые возможности организации, уровень подготовленности самого субъекта кадровой политики и понимание ее роли в управленческой деятельности.

Литература:

1. Брэдик У. Менеджмент в организации. - М.:ИНФРА-М, 1997. - 344 с. ISBN: 5-86225-359-9.
2. Как добиться успеха: Практические советы деловым людям/ Под общ.ред. В.Е.Хруцкого. - М.: Республика,1992. - 510 с. ISBN: 5-25001-171-3.
3. Ховард К., Коротков Э. Принципы менеджмента : Управление в системе цивилизованного предпринимательства : Учеб.пособие. - М.:ИНФРА-М, 1996. - 224 с.
4. Цветков С.А. и др. Психология бизнеса. - С-Пб.:ЯНИС, ISBN 5-86225-329-7.

М. П. Вахромеева
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
У. А. Гадаев
студент ВлГУ, Россия

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье анализируется влияние санкций на население, банковскую систему и промышленность России.

В правовом законодательстве санкциями называют принудительные меры воздействия, которые применяются государствами к странам или отдельным ее фирмам. Впервые санкции против нашей страны были введены в 2014 году, но они не имели значимого характера воздействия. Многие оценивают их больше как “недружественный жест” Запада, чем реальный удар по экономике. Следующая волна санкций оказала существенное влияние и нанесла серьезный урон экономике нашей страны. Под это влияние попали государственные и экономические структуры. Помимо этого, со стороны западных стран было принято решение об ограничении поставок технологий, полезных ископаемых, вооружения и прочих товаров на наш рынок.

Многие из граждан нашей страны не углубляются в экономические и финансовые проблемы, но большинство населения волнует вопрос о том, как санкции запада могут отразиться на простом гражданине РФ.

Самым главным изменением, которое подвластно заметить обычному гражданину, является обесценивание рубля, ведь от него зависит стоимость импортных товаров, которые завозятся в Россию.

1) Дестабилизация национальной валюты может негативно повлиять не только на стоимость импортных товаров, но и повлечь за собой упадок деятельности туристических компаний, которые вынуждены производить финансовые расчеты с зарубежными партнерами в иностранной валюте. Из-за проблемы банкротства ряда туристических фирм в России с трудностями столкнулись более 150 тыс. русских туристов, у многих возникли осложнения с приобретением обратных билетов или мест в гостинцах.

Как санкции могут повлиять на банковскую систему России? Многие экономисты считают, что потенциал возникновения этой угрозы наиболь-

ший. Дело в том, что банковская система РФ настолько интегрирована на мировом уровне, что зарубежные финансисты фактически имеют “доступ” к основным механизмам руководства над ней¹.

Американские и европейские счета активно используются российскими бизнесменами, и если кредитно-финансовые организации западных стран решат “заморозить” некоторые активы, то это, безусловно, нанесет значительный урон большинству предприятиям РФ, которые активно работают с зарубежными банками. Со стороны ЕС были введены санкции по отношению крупнейших российских кредитно-финансовых организаций, таких как ВТБ, Сбербанк. Фактически, гражданам ЕС было запрещено приобретать определенные разновидности ценных бумаг данных учреждений. По мнению большинства аналитиков, это означает только одно, что указанные российские банки перестанут иметь доступ к рынку капитала.

Одной из основных показательных процедур, которые касаются аспекта влияния санкций на банковскую систему РФ, можно считать блокировку крупнейшими платежными системами мира – VISA и MasterCard – банковских карт нескольких кредитно-финансовых организаций России, таких как АКБ “Россия”, “СМП Банк”. Тем не менее, многие аналитики сходятся во мнении, что полностью разорвать связь с российским рынком две крупнейшие платежные системы - VISA и MasterCard не смогут. Если это и произойдет, то, несомненно, возникнет угроза финансовой системе ЕС. Одним из похожих последствий влияния санкций на банковскую сферу может быть ограничение кредитования российских организаций на западе. Одним из самых перспективных в этом аспекте России видится Китай.

Эффект влияния санкций на различные виды промышленности, такие как сырьевую, добывающую, перерабатывающую и машиностроение, имеет более длительный характер, и вполне возможно, что он может проявиться спустя определенное время. Пока что точно нельзя назвать конкретные случаи массового воздействия санкций на промышленность. В общем виде все сводится только к отдельным случаям, когда наши компании сталкиваются с трудностями из-за отсутствия определенных технологий.

В основном это касается нефти - и газодобывающей промышленности, ведь при “разведке и бурении” нашим компаниям нередко требуется прибегать к услугам зарубежных партнеров. Так, в середине ушедшего го-

¹Владислав Иноземцев – “Как санкции ударят по России”

да стало известно, что американская компания Exxon и российская Роснефть приостановили свои технические работы в Красном море в связи с введенными санкциями.

Несмотря на санкции, индекс промышленного производства в России в 2016 году превысил показатели по отношению к предыдущему году, такая негативная динамика наблюдалась только в феврале и сентябре, что является вполне закономерным для этих месяцев.

В современных условиях глобальные мировые рынки взаимодействуют и развиваются, как единое целое, как “организм”, который способен быстро реагировать на изменения. Практическое применение санкций против отдельных государств показывает нам, что, несмотря на важность совокупности экономик в мировой системе, “организм” довольно быстро успевает приспособиться к определенным нововведениям, в случае потери конкретного рынка.

Учитывая развитие мировой экономики, полностью дисквалифицировать Россию невозможно, учитывая её сырьевую базу, но и полагаться только на спрос полезных ископаемых абсолютно неверно не только из-за их неограниченных запасов.

На сегодняшний день сырьевая экономика является наиболее примитивной и, как мы увидели на практике, наиболее успешны те страны, где собственные ресурсы в главной степени или частично ограничены.

Говоря простым языком, наша страна, имея самую мощную сырьевую базу на планете, обладает большим потенциалом для развития крупнейшей и сильнейшей экономики в мире, процесс становления которой был бы в любом случае не из легких, но замедлен санкциями. Для становления и развития важны не только рынки сбыта, но и новейшие технологии, доступ к которым может быть полностью перекрыт благодаря санкционным “ограничениям”.

В целом санкции запада не угрожают крахом нашей экономике и не способны значительно повлиять на дальнейшее развитие страны. Сегодня руководству страны следует либо вести политику диалога, либо пересматривать структуру экономики в целом.

Литература:

1. Владислав Иноземцев - “Как санкции ударят по России”. Издательство: Алгоритм, 2015. – 36 с – ISBN- 978-5-4438-0937-3.

М. П. Вахромеева

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия

А. Д. Егорова

студентка ВлГУ, Россия

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье проведен анализ необходимости развития государственно – частного партнерства в современных условиях в России.

Государство не всегда имеет достаточный объем денежных средств, которые необходимы для развития и поддержки предприятий в сферах транспорта, здравоохранения, электроэнергетики, и образования имеющих стратегическое значения и которые не могут быть приватизированы. В таком случае применяется форма взаимодействия бизнеса и власти, как государственно – частное партнерство.

Актуальность государственно-частное партнерство приобрело в условиях мирового финансового кризиса, в связи с которым потребность в государственной поддержке почувствовали многие отрасли российской экономики. В сентябре 2009 года в Новомосковске, Председатель Правительства РФ Владимир Владимирович Путин, назвал «Государственно-частное партнерство – основой посткризисного развития регионов».

Практика осуществления в современных условиях государственного – частного партнерства все еще находится на этапе формирования и развития надлежащих инструментов. Уже на данный момент становится ясно, что реализация широкомасштабных инфраструктурных проектов, исключительно силами бизнеса либо государства не представляется возможным.

Благодаря сбалансированной инвестиционной политике в сочетании с сильными сторонами государственного и частного секторов, вероятно достижение конкретных результатов наивысшего качества. Следовательно, целесообразным представляется то, что в современной инвестиционной политике, одним из ключевых направлений должна стать разработка концепции развития в Российской Федерации государственно – частного партнерства, которое должно включать в себя единую методологию его посторенние, развитие и осуществление.

В настоящее время перед страной стоят сложные задачи, которые связаны с осуществлением модернизации экономики и непосредственным переводом ее на инновационный путь развития. На что требуются поиски наиболее эффективных форм взаимодействия бизнеса с государством. Проекты государственно – частного партнерства, являются одной из широко используемых форм привлечения частной инициативы, предпринимательского опыта и частных инвестиций в сферу социальной ответственности государства. Для России данный механизм является пока недостаточно изученным. Однако сегодня уже ясно, что его возможно эффективно использовать в многочисленных инфраструктурных проектах - в таких сферах как транспорт, энергетика, жилищно–коммунальное хозяйство и др. Возможности механизмов государственно-частного партнерства должны быть задействованы и в предоставлении населению доступного и комфортного жилья, в развитии сферы бесплатного среднего и высшего образования, здравоохранения, сельского хозяйства и других. Основными признаками государственно - частного партнерства являются:

- сторонами государственно - частного партнерства, являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон в ГЧП имеет юридическую основу;
- взаимодействие бизнеса и власти имеет партнерский характер, он существует на учете интересов обеих сторон;
- лишь к проектам имеющих существенную общественно – государственную значимость, применяется государственно – частное партнерство.

В российской Федерации к основным формам государственно – частного партнерства в сфере государственного управления и экономики можно отнести:

- обоюдовыгодные формы взаимодействия государства с бизнеса;
- государственные контракты;
- арендные отношения;
- финансовую аренду (лизинг);
- государственно-частные предприятия;
- соглашения о разделе продукции (СРП);
- концессия.

На территории РФ существует ряд планируемых, реализуемых или законченных в российских регионах ГЧП - проектов. Сибирский федеральный округ является абсолютным лидером по количеству проектов, в основе которых лежит государственно - частного партнерство. Наиболее

наглядным примером широкого внедрения схем ГЧП служит Республика Бурятия Сибирского Федерального округа. Делая выводы на основе экспертных оценках, в Республику Бурятия входят 20 регионов, имеющих наиболее высокий природный и экологический потенциал, и 5 регионов, которые имеют благоприятный фон для иностранных инвестиций.

Одним из примеров реализуемых ГЧП - проектов служит создание Особой Экономической Зоны "Байкальская гавань", которая является туристической отраслью и имеет федеральное значение. Особая экономическая зона туристско - рекреационного типа " Байкальская гавань" создана в соответствии с Постановлением № 68 Правительства РФ от 3 февраля 2007 года на территории Прибайкальского района Республики Бурятия. Правительство, выполнив свою часть обязательств, вложило в развитие инфраструктуры Особой Экономической Зоны почти два миллиарда рублей. От частных инвестиций ожидается около 60 миллиардов рублей.

Закон от 29 февраля 2012 года № 2625 - IV "О государственно - частном партнерстве в Республике Бурятия", данный закон создан для создания благоприятных условий проведения ГЧП – проектов. Данный пример государственно - частного партнерства, ясно показывает инвестиционный потенциал Республики Бурятия, и дает понять, что дальнейший путь развития ГЧП невероятно перспективен как для краткосрочных, так и для долгосрочных инвестиционных проектов.

Таким образом государственно – частное партнерство может быть обращено как на достижение инновационного эффекта, так и вызывать эффект в связанных отраслях – к примеру, отрасли производства оборудования, которое необходимо для осуществления данного проекта.

Несомненно, что государственно – частное партнерство, генерирующее в той или иной форме, должно рассматриваться в роли особого приоритета со стороны государства. Так необходимость ГЧП в современных условиях выражается в стремлении к достижению результата, который обеспечит устойчивый экономический рост регионов и страны в целом. На сегодняшний день можно говорить лишь о начале формирования практики и его применения.

Литература:

1. Ефимова Л.И. Некоторые модели государственно – частных партнерств: тенденции и зарубежный опыт. 2008. ISBN 978-5-7310-2969-8.
2. Исправникова Н.Р. Частно-государственное партнерство в России: пути становления // Экономические науки современной России. 2008. №9. С.212. ISBN 978-5-91304-329-0.

М. П. Вахромеева
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия
А. Кайкина
студентка ВлГУ, Россия

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются понятие конкурентоспособности, возможности достижения системного эффекта удачной стратегии повышения конкурентоспособности, способы повышения конкурентоспособности предприятий в современных экономических условиях. Отмечается, что устойчивый рост конкурентоспособности предприятия возможен лишь при условии непрерывного и долгосрочного совершенствования всех составляющих функционирования предприятий.

Современная экономическая ситуация в России предъявляет все больше требований к повышению уровня конкурентоспособности отечественных предприятий.

Определений конкурентоспособности в научной литературе множество. Рассмотрим некоторые из них.

«Конкурентоспособность - это реальная и потенциальная способность компаний, а также имеющиеся у них для этого возможности проектировать, изготавливать и сбывать в тех условиях, в которых им приходится действовать, товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары их конкурентов» [2, С. 17].

«Конкурентоспособность предприятия – это комплексная характеристика предприятия, характеризующая его возможность в любой момент времени подтверждать свои конкурентные преимущества и обеспечивать прибыльность, а также в кратчайшие сроки адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды» [1, С. 7].

Анализ определений говорит нам о конкурентоспособности предприятия как о постоянной величине, но, как и другие экономические категории, она таковой не является: одно и то же предприятие при различных условиях, таких как изменения внешней и внутренней среды, может быть как конкурентоспособным, так и неконкурентоспособным.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия – это категория, которая зависит от многих и различных факторов и с течением времени она меняется.

В процессе конкурентной борьбы на конкурентные преимущества предприятия влияют 5 сил конкуренции (рисунок 1).

Данная модель является одним из наиболее эффективных способов для проведения анализа сил конкуренции, которые напрямую влияют на положение предприятия на отечественном рынке, что дает возможность разработать направления повышения конкурентоспособности предприятия, а именно поможет выявить и создать дополнительные конкурентные преимущества.



Рис. 1. Пять сил конкуренции

Конкуренция будет плодотворной и созидательной при условии уже сложившейся конкурентной среды, что обеспечит производство новых товаров, расширит услуги предприятий, будет способствовать внедрению инноваций.

Конкурентные преимущества формируются по двум элементам: внешние сильные стороны организации и внутренние (рисунок 2).

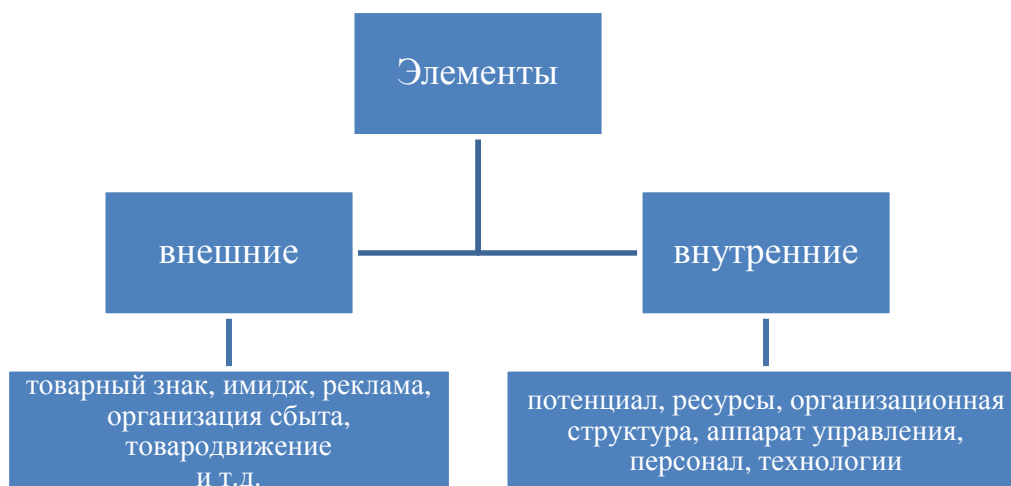


Рис. 2. Элементы формирования конкурентного преимущества

Представленные преимущества дадут возможность предприятию оценить свой рыночный статус и позиции на рынке, помогут в выживании и развитии в современных экономических условиях, создадут имидж предприятия, сформируют приоритетные стратегии.

Следует системно проводить оценку конкурентной позиции предприятия для того, чтобы принимать меры по устранению проблемных ситуаций своевременно.

Выделяют 3 базовые возможности достижения системного эффекта удачной стратегии повышения конкурентоспособности (рисунок 3).



Рис. 3. Возможности достижения системного эффекта эффективной стратегии

Достижение устойчивой конкурентоспособности предприятия возможно лишь при достижении преимущества в нескольких факторах конкурентоспособности.

Захаров А.Н. и Зокин А.А. считают, что повышение конкурентоспособности предприятия не может быть достигнуто одновременно, кратко-срочно [3, С. 2].



Рис. 4. Стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Видов конкуренции множество, и именно поэтому стратегий повышения конкурентоспособности предприятия выделяют также несколько (рисунок 4).

Практическое применение предложенных стратегий в чистом виде редко встречается как у российских, так и у зарубежных предприятий. Чаще применяется рациональное сочетание, комбинация стратегий. Специалисты уверены, что на современном этапе развития экономики предприятия не могут быть на высоте сразу по всем показателям конкурентоспособности. Необходимой является расстановка приоритетов и выбор стратегии, которая будет направлена на наилучшее использование сильных сторон предприятия.

Итак, достичь высокого уровня конкурентоспособности предприятию помогут различные факторы, например: улучшение условий работы, рационализация использования ресурсов, ориентация на потребителя, внедрение инноваций и др.

Стремление к повышению конкурентоспособности будет способствовать успешному функционированию, повышению прибыльности, улучшению финансовой устойчивости предприятия в будущем.

Литература:

1. Анпилов, С.М., Сорочайкин, А.Н. Предприниматель как субъект рыночного хозяйства // Экономика, финансы и управление в современных условиях: международный сб. ст. / под общ.ред. А.Н. Сорочайкина. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2011. Вып. 8(10). С. 6–10.

2. Долинская, М.Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М.Г. Долинская, И.А. Соловьёв. – М.: Изд-во стандартов, 2008. - 177 с. - ISBN 5-7050-0085.

3. Захаров, А.Н., Зокин, А.А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. – 2004. – № 1-2. С. 1-5.

М. П. Вахромеева

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

А. А. Костерина

студентка ВлГУ, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье раскрываются проблемы и перспективы самого популярного и динамично развивающегося сектора банковских услуг в современной экономике – потребительского кредитования.

На сегодняшний день, в эпоху развитых кредитных отношений, когда коммерческие банки предлагают своим клиентам широкий спектр услуг, особенно ярко выделяется одно из направлений работы банков, а именно потребительское кредитование. Потребительский кредит является одним из самых распространенных видов банковских операций в нашей стране. Кроме этого, сфера действия данного вида кредита намного шире, чем только покупки товаров длительного пользования. Потребительское

кредитование получило такое широкое распространение в первую очередь потому, что посредством использования данной технологии финансирования покупок резко расширяется емкость рынка по целому спектру потребительских товаров.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что население нашей страны все более активно оформляет кредиты для решения своих насущных финансовых проблем и с каждым годом сделать это становится все проще. Жизнь современного человека уже невозможно представить без такого понятия, как потребительский кредит, сложно найти того, кто не сталкивался с данным видом кредитования. Но до сих пор возникают спорные вопросы в данной области. Важность исследования проблем, связанных с потребительским кредитованием, связано что оно оказывает огромное влияние на устойчивое функционирование и результаты деятельности коммерческого банка.

Качественная работа банков в сфере потребительского кредитования способствует повышению активов, увеличению их доходности и обеспечивает в итоге положительный финансовый результат. Наоборот, несовершенное регулирование данной сферы деятельности банков ведут к серьезным финансовым проблемам и банкротству.

Требования, предъявляемые к потребительским кредитам, обладают определенными особенностями, отличаются от иных видов кредита. Прежде всего, следует отметить, что кредитные отношения банка с заемщиком строятся на принципах срочности, возвратности, платности и обеспеченности кредита, и в конечном итоге оформляются договором.

Так же на сегодняшний день потребительское кредитование играет огромную роль в экономике страны. Кредиты стимулируют развитие производительных возможностей, ускоряют формирование источников накопления капитала для расширенного воспроизводства. [3, с. 39]

Таким образом, комплексная разработка практических, а также теоретических вопросов, касающихся сферы потребительского кредитования является важной банковской проблемой, решение которой позволит обеспечить развитие системы комплексного банковского обслуживания, создать механизм для гармонизации этой системы, а также существенно повысить его качество.

Кредитный портфель банков служит основным источником доходов, но в то же момент это главный источник риска. От кредитного портфеля во многом зависит репутация банков, финансовые результаты их деятельности, а также их устойчивость.

Сегодня ключевой целью банков в сфере потребительского кредитования остается привлечение новых заемщиков, но также важно не потерять уже имеющихся, кроме этого банки стараются преодолеть проблемы, связанные с потребительским кредитованием.

На сегодняшний день наиболее острой проблемой потребительского кредитования является проблема роста невозврата полученного займа. В целом по рынку потребительского кредитования в 2014 году доля просрочки по займам составила примерно 16,5%. Данная проблема, скорее всего, связана с тем, что заемщики переоценивают свои финансовые возможности. Клиенты берут ссуды, одобренные банком, не задумываясь, о том, как и в какой срок их, нужно будет вернуть. Так происходит нарастание процентов по просрочке, начисляются штрафы за несвоевременное совершение платежа, все это копится как снежный ком. Тем временем заемщики не видят лучшего способа для решения проблемы, чем получение еще одного кредита, который пойдет на погашение предыдущего. В некоторых случаях данный процесс может повторяться несколько раз, что приводит к увеличению суммы долга. Другим способом решения данной проблемы многие заемщики видят обращения в микрофинансовые организации.

Микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций. [1, ст. 2]

Другими словами, если клиенту срочно нужны деньги, а кредитная история не позволит взять кредит в банке, на помощь придет микрофинансовая организация, для которой кредитная история не показатель финансового несостоятельных заемщиков. Доступность займа является привлекательным условием, но имеет обратную сторону – очень высокие процентные ставки по займам, таким образом, клиенты только усугубляют свое и без того не самое лучшее финансовое положение.

Решением этого ряда проблем, может стать рефинансирование кредита (перекредитование) в другом банке. Рефинансирование кредита – это получение в банке нового кредита на более выгодных условиях для полного или частичного погашения предыдущего займа. Перекредитование может происходить как в прежнем банке-кредиторе, так и в каком-либо другом.

Потребительский кредит на рефинансирование кредитов позволяет погасить до пяти различных кредитов (потребительский кредит, автокредит, задолженность по кредитной карте или овердрафту), полученных в других банках.

Некоторые банки просто переложили риски по потребительским кредитам на плечи добросовестных плательщиков за счёт более высоких ставок. Это перетекает уже во вторую проблему потребительского кредитования: завышенные процентные ставки по потребительским кредитам.

Сравнивая процентные ставки по потребительским займам, например, с Соединенными Штатами Америки, то получается, что приобрести кредит там было бы выгоднее, нежели в России (см. таблица 1).[2]

Таблица 1

Среднегодовые ставки по кредитам в России и США за 2010- 2013 гг.

Год	2010	2011	2012	2013
Россия	10,82	8,5	8,9	8,9
США	3,25	4,4	4,0	3,6

Аналитики банковского сектора экономики считают, что высокие проценты по потребительским кредитам обусловлены быстрыми темпами роста инфляции в стране. На данный момент в России по официальным данным уровень инфляции составляет от 6 до 12% в год, в сравнении, в США уровень инфляции находится в рамках 0,5-3%.

Какая же связь между инфляцией и ставками по потребительским кредитам? Банки не могут предоставлять кредиты под процентные ставки, которые находятся на уровне ниже инфляции, иначе деятельность банков превратится в убыточную. Таким образом, чтобы получить прибыль и не обанкротиться, банки устанавливают процентные ставки выше, чем уровень официальной инфляции в стране.

Другой причиной повышенных процентных ставок по потребительским кредитам можно выделить широкое распространение фиксированной

процентной ставки. В такую ставку заранее заложена не только будущая инфляция, но и убытки от непредвиденных экономических изменений, которые влияют на мировой рынок потребительского кредитования. Например, в Соединенных Штатах Америки кредиты выдаются с плавающей процентной ставкой, зависящей от конкретного международного рыночного показателя. Плавающая процентная ставка дает возможность уменьшить банкам потенциальные кредитные риски, которые связаны с переменами на мировом финансовом рынке.

Хотелось бы упомянуть еще об одной причине высоких ставок по потребительским кредитам, такой как слабая конкуренция в банковском секторе. Две трети совокупных активов банковской системы принадлежат двадцати крупнейшим банкам России, половина этой доли приходится на пять самых известных банков, которые контролируются государством, — Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, Банк Москвы. Таким образом, эти банки и формируют процентную ставку, от которой и отталкиваются остальные банки.

Что касается процентных ставок в Сбербанке, то можно с уверенностью сказать, что они самые низкие в стране.

Для уменьшения невозвратов по потребительским кредитам, а также повышения спроса на них предлагаю создать новую программу потребительского кредитования. При детальном рассмотрении программ потребительского кредитования можно проследить, что потребительские кредиты берут в основном для покупок бытовой техники, мобильных телефонов и мебели. По статистике самыми благонадежными заемщиками являются клиенты, работающие в бюджетной сфере. Объясняется это тем, что работники бюджетной сферы тесно связаны с государством и в результате чего имеют его поддержку. Именно для этих слоев населения предлагается создание нового банковского продукта. Он необходим для снижения уровня невозврата потребительских кредитов. Новый банковский продукт будет иметь невысокую процентную ставку – 22% годовых (это связано с тем, что банк будет уверен в клиенте), а также отличаться прозрачной схемой расчетов (без комиссий). Отличительной стороной данного продукта от стандартных экспресс-кредитов, является требование большего количе-

ства документов, данный факт объясняется низкой процентной ставкой, в сравнении с другими банками.

В заключении хотелось бы отметить, что потребительский кредит – это одна из наиболее удобных форм кредитования населения, однако на сегодняшний день на рынке потребительского кредитования существует достаточно большое количество различных проблем, требующих незамедлительного решения. Решив данные проблемы банки, будут иметь качественный кредитный портфель и минимальные кредитные риски, а заемщики в свою очередь получать низкие процентные ставки по кредитам. В настоящее время потребительское кредитование активно развивается в нашей стране, что положительно сказывается на экономике, как банковского сектора, так и экономике Российской Федерации в целом. Кредитование населения играет важную роль в процессе экономического развития страны, а также является важнейшим инструментом, обеспечивающим непрерывный процесс расширенного воспроизводства. Потребительский кредит стимулирует реализацию товаров и услуг потребителям, тем самым повышая платежеспособный спрос населения.

Литература:

1. Федеральный закон от 02.07.2010 N 151-ФЗ (ред. от 28.06.2014) "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях".
2. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». - [Электронный ресурс] - UR: <http://www.raexpert.ru>;
3. Васильева А.С., Васильев П.А. Особенности потребительского кредитования в России в современных условиях. // Банковское дело. - 2013. - № 39.
4. Ермаков С.Л., Малинкина Ю. А. Рынок потребительского кредитования в России: современные тенденции развития//Финансы и кредит. 2013. - № 21.
5. Ендовицкий Д. А., Бочарова И. В. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика. - М.: КноРус, 2013. - 264 с

М. П. Вахромеева

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

А. А. Куликова

студентка ВлГУ, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены методы, с помощью которых можно сократить затраты предприятия, а так же мероприятия и цели фирмы, направленные на оптимизацию управления издержками.

На сегодняшний день важной задачей каждого предприятия является производство продукции или услуг с наименьшими издержками. Для успешного существования организации необходимо обеспечить грамотное управление затратами, с целью получения максимальной прибыли. Решить данную задачу можно путём оптимизации, то есть, повысив эффективность работы предприятия или фирмы, а не только сократив размер затрат. Целью руководства в данном случае служит получение наилучшего возможного оптимума в соотношении доходов и расходов организации.

Как известно, существуют ряд основных методов, служащих для оптимизации управления затратами, которые следует рассмотреть.

1. Метод применения носителей затрат

Он является наиболее простым. К носителям затрат относятся причины и факторы, влияющие на их величину, такие как зарплата, сырье и материалы, расходы на финансирование, затраты на ремонт, на тепло и электроэнергию, складские, бытовые и транспортные расходы.

Для того, чтобы выявить причину возникновения затрат, важно понять как они влияют на величину издержек фирмы и какие могут быть пути их оптимизации.

2. Применение закона Парето

Он выглядит как 80/20 и звучит так: для получения 80% эффекта достаточно выявить и оптимизировать статьи затрат, составляющие наибольший удельный вес (20%). То есть для получения существенной экономии необходимо оптимизировать весомые затраты.

3. Бенчмаркинг

Бенчмаркинг (benchmarking) - представляет собой процесс сравнения продуктов, услуг или процессов одной организации с продуктами, услугами или процессами другой. Иногда, проводят сравнение внутри одной и той же организации.

4. ABC-метод (Activity Based Costing)

Автор метода: П.Б.Б. Тернии (США), 80-е годы XX в.[1]

Данный метод позволяет с высокой точностью получить информацию о затратах и нефинансовой деятельности организации, необходимой при принятии решений.

5. Таргет-костинг

Это метод управления себестоимостью (затратами на производство) продукции. Его сущность заключается в снижении себестоимости продукции на всем ее производственном цикле, за счет применения производственных, инженерных, научных исследований и разработок.

6. Кайзен-костинг

Это постепенное усовершенствование и непрерывное снижение себестоимости, как результат специальной программы предприятия.

Кайзен-костинг, как и Таргет-костинг, возник в Японии во второй половине 1980-х годов.

Итак, в зависимости от стратегической цели компании, определяется ряд приоритетных направлений управления затратами. Они зависят от конкурентоспособности предприятия, возможности адаптироваться во внешней среде и влиять на её изменения.

После того как руководство организации определилось с ключевыми целями, нужно выяснить в чем заключается деятельность компании, как протекают бизнес-процессы и каким образом можно сократить издержки. Мероприятия, направленные на сокращение затрат распределяются по признаку стоимости их реализации на беззатратные, малозатратные и высокозатратные.

Обратимся к мнению ученого экономиста. Э. Уайлман в своей книге «Сокращение затрат» предлагает сосредоточить основное внимание и усилия на том, что позволяет получить наибольшую и быструю отдачу[2]. Он называет это подходом ABC. Ведь если перечислить все возможные варианты снижения издержек в порядке их потенциального влияния на конечные результаты, то мы сможем выявить несколько способов, позволяющих получить максимальную отдачу (А), ряд способов со средней отдачей (В) и длинный список, в котором каждая идея стоит совсем немного (С).

Так же для распределения издержек, с дальнейшим их сокращением, существует матрица, с помощью которой можно определить оценку возможных действий. В неё мы помещаем все возможные действия по снижению затрат. Тем самым по вертикали можно оценить практичность, а по горизонтали – ожидаемый размер будущей экономии (см. рис.1).

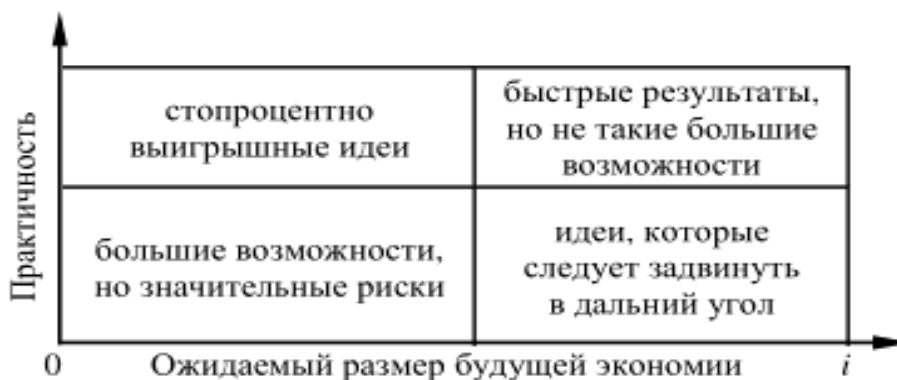


Рис. 1. Оценка возможных действий

Как показывает практика, эффективное управление затратами возможно только при активном участии руководителей всех подразделений компании, и в первую очередь сотрудников производственных подразделений, так как наибольшим резервом сокращения издержек являются производственные затраты, а так же издержки, связанные с используемыми технологиями в процессе производства, эффективностью работы персонала и оборудования.

В план мероприятий по сокращению затрат обычно включают статьи издержек, которые необходимо снизить и факторы, влияющие на них. Составляя такого рода план, очень важно правильно определить ответственного за его исполнение. Как правило, им становится директор по производству, руководитель отдела снабжения или коммерческий директор.

Часто компании сталкиваются с проблемами в процессе реализации мероприятий по сокращению затрат. Они бывают финансовые, технические и психологические. К финансовым проблемам относится нехватка бюджетных средств предприятия на реализацию мероприятий по сокращению издержек. К техническим – проблемы, связанные с внедрением инновационных технологий и нового оборудования в процесс производства. А к психологическим можно отнести тот факт, что сокращение затрат нередко связано с оптимизацией численности персонала, и чтобы уменьшить из-

держки, штат сотрудников необходимо сократить, это вызывает недовольство сотрудников и, следовательно, проблемы психологического характера.

Для успешной оптимизации управления затратами важно:

- Обеспечить качественное и продуманное планирование снижения издержек;

- Проследить за надлежащим исполнением проекта по оптимизации;

- Пригласить независимых экспертов, работающих в экономической сфере, для проведения мероприятий по снижению затрат;

- Осуществить поддержку персонала и аппарата управления, с целью заинтересовать их в реализации программы по оптимизации;

- Привлечь спонсоров или иных надежных источников финансирования для осуществления реализации затратных мероприятий.

Реализация программы по сокращению издержек, проведенная успешно, а так же создание механизма регулярной оптимизации расходов позволит компании повысить эффективность своей предпринимательской деятельности или же установить невысокие цены на товары, что обеспечит достойное преимущество в конкурентной борьбе.

Литература:

1. <http://www.inventech.ru/pub/methods/metod-0028/> (05.05.16).
2. Сокращение затрат по методу ABC // Финансовый директор. - 2002. - № 7.

М. П. Вахромеева

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

Е. Ладыгина

студентка ВлГУ, Россия

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Молодёжная безработица представляет собой одну из важнейших социально-экономических тем, обсуждаемых нынешним социумом. В России данная безработица служит национальной проблемой. Молодежь является будущим всего человечества, а ее рабочая инициатива-это источник доходов, предназначенный для общественного обеспечения разных категорий населения.

Безработица среди молодёжи – событие в социально-экономической сфере, характеризующееся поиском трудовой деятельности лицами в возрасте 15-29 лет, которые намерены начать ей заниматься, но не в силах осуществить их право на работу, остающиеся без первостепенных средств на проживание. Такой вид маргинальной безработицы представляет собой некий показатель, определяющий положение молодых людей в обществе и их стадию адаптации на рынке труда, ее способность к состоятельности.

Полное отсутствие трудовой деятельности способствует деградации молодёжи, которая ведёт к таким сложностям как:

1. повышение числа преступлений
2. недостаточное развитие и становление личности
3. многочисленные разводы
4. сокращение рождаемости
5. пропаганда наркомании, алкоголизма, а также беспризорность детей

Молодые люди составляют 35 % работоспособных² жителей страны. Несмотря на то, что они легче всех остальных групп населения поддаются обучению, являются полными энергии, позитивного настроения и уверенности в себе, им свойственно оставаться уязвимыми перед лицом житейских проблем, особенно в нахождении подходящего трудоустройства.

Исследования специалистов помогли выявить тот факт, что молодые люди являются крупнейшей группой безработных. Вместе с тем, около 50 % работающей молодёжи составляет группу с низким профессиональным статусом, а именно трудится не по специальности. Анализ качественных характеристик молодых людей позволяет прийти к заключению о том, существует отличие проблем молодежной безработицы от проблем безработицы иных групп жителей страны. В итоге молодёжи отводится роль слабо социализированной и низко производительной части трудовых ресурсов страны.

В настоящее время на рынке труда для молодых почти нет вакансий. Законодательство РФ настаивает, чтобы наниматель придерживался строгих норм и правил, которые относятся к трудящимся подросткам, что нередко мешает их трудоустройству из-за «нерентабельности» для нанимателя.

По итогам исследований выявлены причины высокой безработицы среди молодёжи (рисунок 1).

²Электронный ресурс: www.gks.ru



Рис. 1. Причины высокой безработицы среди молодежи

Предлагаемые в массовом порядке преимущественно востребованные вакансии рабочих специальностей в центре занятости выпускников практически не интересуют. Поэтому лучшим выходом из этой ситуации будет проведение мероприятий, которые направлены на реализацию оптимальных условий для самоопределения каждого подростка при выборе подходящей работы, отвечающей его профессиональному уровню. Нужно проводить работу в области профессиональной ориентации молодых людей, разрабатывать разного рода программы социальной адаптации.

Особое внимание надо уделять информированности молодёжи о положении на рынке труда. Различные видеофильмы о профессиях, проведение консультаций, семинаров по профессиональной ориентации, социальные сети – всё это отлично является примерами форм предоставления необходимой информации.

Для систематизации информации о вакансиях в учебных заведениях нужно создавать не номинальные, а функциональные Центры содействия занятости учащихся подростков и трудоустройству выпускников.

Вузовские центры занятости должны выполнять следующие функции:

1. прогнозировать потребности, проводить активную работу со студентами

2. предоставлять информацию о реальной ситуации на рынке труда, поддерживать отношения с центрами занятости, работодателями, молодежными организациями

Необходимо³ сохранять и предоставлять рабочие места для молодёжи, увеличивать количество предприятий, которые сотрудничают с Центром занятости населения, что способствует основательно разнообразить набор вакансий. А центрам занятости предлагать выпускникам образовательных учреждений стажировку на предприятиях и организациях. Выплачивать субсидии работодателям, которые трудоустраивают подростков.

Изучив проблему безработицы среди молодёжи, можно подвести итог, что главный путь⁴ преодоления общественной напряженности на рынке труда – формирование нормативно–правовой и финансовой базы единой комплексной системы социально–профессиональной ориентации и адаптации молодых людей, как составной части политики развития человеческих ресурсов, где задействовали бы все заинтересованные стороны.

Литература:

1. Чернышева Н.И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения //Наука и экономика: научно-информационный журнал. ООО «Научная мысль», 2011.

2. Электронный ресурс: материалы сайта <http://voprosik.net/bezrobotica-molodezhi-v-evrope/>

3. Электронный ресурс: материалы сайта www.gks.ru

³ Чернышева Н.И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения //Наука и экономика: научно-информационный журнал. ООО «Научная мысль», 2011.

⁴ Электронный ресурс: <http://voprosik.net/bezrobotica-molodezhi-v-evrope/>

М. П. Вахромеева
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
Е. С. Наецикова
студентка ВлГУ, Россия

СОВОКУПНОСТЬ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ

В статье рассмотрены механизмы регулирования экономики, а также выявлены факторы, влияющие на региональную экономическую систему.

При различных экономических ситуациях необходим и различный уровень государственного вмешательства в рыночные отношения. Особенными являются направления регулирования экономики и функций региональных институтов управления через следующие механизмы:

1. Правовые регуляторы, которые определяют основные правовые аспекты.
2. Административные регуляторы - имеют контролирующий характер.
3. Экономические регуляторы, которые воздействующие на региональную систему.

Известные американские ученые Кэмпбелл Р. Макконнелл и Стенли, Л. Брю выделяют ряд экономических функции государственных институтов:

1. Обеспечение правовой основы и социального климата, способствующих эффективному функционированию рыночной экономики.
2. Поддержание конкуренции.
3. Перераспределение доходов и материальных благ.
4. Регулирование распределения ресурсов.
5. Стабилизация экономики [1, с. 86].

Исходя из вышесказанного остановимся на роли региональных институтов управления власти в регулировании экономики и управлении административно-хозяйственными системами, которые по мнению некоторых исследователей должно обеспечить взаимодействие различных элементов по средствам управления хозяйственными процессами, с учетом адаптивности и возможности разрешать сложившиеся противоречия и социально-экономические конфликты.

Существуют различные точки зрения на государственные инструменты управления региональным развитием, например, американский взгляд на управление региональными системами основан на ориентации исполнительных органов власти на ряде функций:

1) Участие в доле расходов по поддержанию национальной обороны и общего блага. Следовательно, ни коим образом нельзя доверять оборонную мощь страны отдельному лицу, то есть передавать ее в частные руки, что в свою очередь является предметом заботы как федеральных, так и местных органов государственной власти.

2) Совокупность мер, направленных на борьбу с загрязнением окружающей среды.

3) Обеспечение высокого образовательного уровня граждан. Образование предоставляет национальное достояние данного государства, так как граждане имеют больше возможностей для самореализации и возможностей трудиться на "благо обществу".

4) Созидание и регулирование правовой составляющей для регулирования социально-экономической деятельности.

5) Защита конкуренции и антимонопольное законодательство.

6) Финансово-бюджетная и денежно-кредитная политика региональных социально-экономических систем.

Обобщая проанализированные подходы к выявлению экономических функций институтов региональной и государственной власти в условиях рыночной экономики, важно рассмотреть графическую интерпретацию совокупности форм и методов воздействия на региональную экономическую систему, которые представлены на рисунке (см. рис.1) [2, с.186].



Рис. 1. Сочетание административных форм и методов воздействия на формирование региональной экономической системы

Идентификация функций и их эффективная реализация возможна лишь на основе выявления их оптимальной комбинации, которая может иметь место в соответствующих территориально-административных образованиях, то есть должна учитывать специфику конкретного региона. Для достижения данной цели необходимо осуществлять постоянный мониторинг результатов деятельности экономических систем, производить их корректировку и совершенствование. Справедливо заметить, что реализация полномочий органов региональных органов управления обуславливается научно-обоснованной системой эффективного управления, которая должна соответствовать ряду требований. В частности, она должна:

- рассматривать региональную экономическую систему как самостоятельный элемент национальной экономики;
- соответствовать заданным макроэкономическим процессам функционирования экономики;
- взаимодействовать с системой управления более высокого уровня;
- учитывать особенности конкретного региона;

Новая система регионального управления должна быть достаточно гибкой и в условиях самоуправления предприятий и организаций призвана обеспечить взаимодействия между различными уровнями управления. С этой целью разработку модели экономического управления целесообразно начинать с четкого распределения компетенций между уровнями управления внутри области и за ее пределами – центральными, республиканскими и отраслевыми органами. Экономическая компетенция каждого уровня должна быть согласована с реальными экономическими возможностями и административными полномочиями.

Литература:

1. Иванов И. Д. Европа регионов / И. Д. Иванов. - М.: Международные отношения, 2011. - 192 с.
2. Севастьянов Л. И. Индикаторы социально-экономического развития регионов: методические подходы к разработке / Л. И. Севастьянов // Регион: экономика и социология. – 2010. – №1. – С. 385-389.

М. П. Вахромеева
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
Т. М. Понимова
студентка ВлГУ, Россия

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФАРМАЦЕВТИКИ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

Всегда необходимо заботиться о здоровье населения, а государственная социальная политика, конечно же, направлена на его сохранение. Для того чтобы обеспечить граждан качественной медицинской помощью, необходимо развивать собственный фармацевтический рынок. Задача по обеспечению населения страны доступными и эффективными лекарствами является приоритетной в России. Поэтому, роль фармацевтической отрасли в экономике является одной из самых главных.

Согласно статистике, фармацевтический рынок в России растет быстро, его прирост составляет более 10% ежегодно. Кроме того, в 2015 г. Россия заняла 11-е место среди стран по объему фармацевтического рынка, а по прогнозам к 2017 г. наша страна может подняться на 4 строчки вверх и занять 8-е место. На современном этапе страны, занимающие первые места - это США (1-е место), Китай (2 место) и Япония (3 место).

В то же время, одной из главных тенденций в развитии данной отрасли в России является постепенное насыщение рынка, из-за этого происходит сокращение его темпов роста. С 2011г. наблюдается расширение фармацевтического рынка в нашей стране, так как: увеличивается разнообразие ассортимента лекарств, происходит увеличение числа государственных программ в сфере здравоохранения, все более значительными становятся объемы инвестиций иностранных компаний.

К сожалению, динамика роста российского фармацевтического рынка неровная, волнообразная - это делает рынок непредсказуемым и рискованным для инвесторов, даже, несмотря на то, что российский фармацевтический рынок имеет огромный потенциал для дальнейшего роста и развития. Так, например, в 2014 г. имело место резкое снижение темпов роста рынка фармацевтики в связи с ухудшением состояния российской экономики, а причиной этому послужили санкции некоторых стран (США, ЕС, Канада).

На снижение темпов роста российской фармацевтики оказали влияние следующие факторы:

- повышение цен на лекарственные средства в нерегулируемом сегменте;
- цены на лекарственные средства в аптеках увеличились на 13%;
- рост инфляции;
- ускоренная девальвация.

В принципе, фармацевтический рынок в России продолжает демонстрировать рост. Рост продолжался и в кризисные 2008 - 2009 года. В 2009 г. только два сегмента российского рынка показали значительный рост: лекарства и продовольствие. Это происходит потому, что во время кризиса население отказывается от предметов роскоши в пользу покупки нужных вещей, и, так как, на здоровье экономить нельзя, даже при высокой инфляции население будет покупать необходимые лекарственные средства и продукты питания.

Кроме того, все еще большую роль на отечественном рынке играет закупка зарубежных лекарственных средств. Например, в декабре 2015 г. доля импорта лекарств на рынке составила около 75% в денежном выражении, а первые места в рейтинге фармацевтических производителей занимают такие иностранные компании, как: NOVARTIS - Швейцария, SANOFI-AVENTIS - Франция и BAYER - Германия.

Российский фармацевтический рынок все еще сильно зависит от импорта лекарств, и эта зависимость с каждым годом все увеличивается. Так, объем импорта лекарств рос с 2007 по 2015 г., за этот период он вырос в два раза. Только в 2009 г. из-за мирового кризиса произошел спад объема импорта, так как с ухудшением состояния экономики государство снизило объем поставок импортных лекарств. Сейчас, все-таки существует тенденция к замедлению темпа прироста объема закупок лекарств из-за рубежа до 5% на начало 2016 г.

61% препаратов, реализованных на рынке в 2015 г. – отечественные, импортные лекарства занимали 39%. Это произошло потому, что наши российские фармацевтические компании в основном производят доступные лекарственные средства.

Россия, конечно же, тоже экспортирует лекарственные средства (в 2015 г. в размере 440 млн долл.). Крупными импортерами, также являлись страны-соседи: Казахстан, Украина и Узбекистан. Ведущими производителями-экспортерами стали: НИЖФАРМ с долей 18%, ИНТЕРЛЕК - 11%, ФАРМСТАНДАРТ - 6%, но, все же, доля российского экспорта слишком мала по сравнению с импортом закупаемых зарубежных лекарств: 2,86 против 97,14%. К сожалению, в России большинство фармацевтических

компании - это маленькие и экономически неэффективные компании, создающие старые препараты на устаревшем оборудовании. В таком состоянии российский фармацевтический рынок будет слабым конкурентом для развитых зарубежных рынков, поэтому, государство будет вынуждено закупать лекарственные препараты из-за рубежа у главных стран-импортеров (США, страны Европы, Индия).

Итак, российский фармацевтический рынок все же остается одним из рынков с огромными возможностями, но и со множеством проблем, которые необходимо скорее решать. Жаль, но отечественные компании пока не могут удовлетворить даже половину российского спроса на лекарства, а любые возможные санкции по запрету на поставку лекарственных препаратов в Россию могут поставить под угрозу обеспечение населения многими жизненно необходимыми лекарствами.

Литература:

1. В.Л. Багирова «Управление и экономика фармации», М.: Медицина, 2010 г., 341 с., ISBN: 5-98216-019-9

2. Е.Е. Лоскутова «Финансово-экономический анализ деятельности аптечного предприятия», М.: МЦФЭР, 2007 г., 236 с., ISBN: 5-04120-225-5

М. П. Вахромеева

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

Д. Д. Федотова

студентка ВлГУ, Россия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье дается оценка действующей системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России, а также рассмотрен и проанализирован опыт государственного содействия малому бизнесу во Владимирской области.

"Принципиально важно утвердить в обществе ценности предпринимательства, понимания особой роли предпринимательского труда как од-

ного из важнейших ресурсов развития страны, долгосрочного её экономического роста... " - Владимир Путин, президент РФ.

Современные условия хозяйствования и проблемы развития малого бизнеса выявили неэффективность системы государственной поддержки, поэтому ее совершенствование будет влиять на успешное развитие малого и среднего предпринимательства.

В данный момент систему государственной поддержки малого и среднего бизнеса составляют:

- Государственный аппарат, который представлен в виде институциональных структур, ответственных за развитие малого и среднего предпринимательства, осуществляющих регулирование данной сферы.
- Государственные нормативно-правовые акты, которые направлены на поддержку и развитие предпринимательства.
- Государственная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, которая включает в себя организации как коммерческие, так и не коммерческие, деятельность которых разрешается, вознаграждается и поддерживается государством.

Малый бизнес очень рискованный, в интересах государства снизить этот риск, поэтому существуют следующие основные направления, по которым государство поддерживает малый и средний бизнес:

- Финансовая поддержка (разработка государственных программ по льготному кредитованию малых предприятий, субсидии, льготы и т.д.)
- Материально-техническая поддержка(например, создание технопарков, а также предоставление различного оборудования в аренду малому бизнесу)
- Консультативная и информационная поддержка (предоставление доступа к различным библиотекам и базам данных, необходимых для развития)
- Создание рыночной инфраструктуры.

По моему мнению, государственная поддержка малого предпринимательства во Владимирской области оказывается на довольно хорошем уровне. Рассмотрим ее подробнее.

Во Владимирской области применяются три вида предоставления поддержки в виде грантов и субсидий:

1. субсидирование по договорам лизинга субъектов предпринимательства (возмещение части затрат по лизинговым платежам; возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса и т.д.)

2. поддержка начинающих малых инновационных компаний - гранты на создание инновационной компании

3. для органов местного самоуправления реализующих мероприятия по поддержке начинающих субъектов предпринимательства - гранты начинающим субъектам предпринимательства, в том числе инновационной сферы.

Во Владимирской области применяется большое количество различных программ поддержки, среди них как региональные программы (госпрограмма Владимирской области «развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014-2020 годы), так и муниципальные, применяемые в различных муниципальных районах области.

Также следует сказать, что во Владимире уже в течение нескольких лет успешно работает федеральная программа развития молодежного предпринимательства «Ты - предприниматель», которая обучает молодежь необходимым основам ведения бизнеса.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что конкретный выбор механизмов господдержки малого предпринимательства в том или ином случае определяется состоянием и структурой производства, наличием ресурсов в распоряжении госорганов и органов местного самоуправления.

Литература:

1. Федеральный Закон РФ № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в России» от 24 июля 2007 г.

2. Бухарова О.В. От малого не жди большего // Российская газета. 2009. Спецвып. 4858. С. 3-5.

3. Государственная поддержка. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Торгово-промышленная палата Российской Федерации URL: <http://tpprf.ru/ru/business/gp/>

4. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Портал малого и среднего предпринимательства во Владимирской области URL: <http://pmp.avo.ru/>

Т. Ф. Гаипова
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
А. И. Назарова
студентка ВлГУ, Россия,
Ю. А. Беспалова
студентка ВлГУ, Россия

МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИК

В данной статье проанализирован метод управления компанией на основе статистик, который представляет собой не обычный сбор данных для сложного анализа, а точную и простую технологию, позволяющую получить однозначный рост.

Люди, имеющие свой бизнес, часто сталкиваются с определенными проблемами. Каждый бизнесмен должен задать себе всего лишь пару вопросов: 1) Хватает ли ему данных, которые он собирает и анализирует для принятия решений? 2) Надежны и достоверны ли они?

Те, кто только начинают свой бизнес, действуют, опираясь лишь на ощущения. Они наивно полагают, что если объем продаж увеличивается, то это уже хорошо, и они стремятся сделать ещё больше. Если же неожиданно возникает спад, то они пытаются разузнать обстановку у знакомых или у конкурентов. Но чем больше они получают информации об общей ситуации на рынке, тем больше это усугубляет их дела, а не приводит в норму, как планировалось изначально. Они пытаются, засучив рукава, выкручиваться. Не зря существует фраза “везет тому, кто везет”.

Но не только начинающие владельцы бизнеса терпят поражения. Такое наблюдается даже в процветающей компании, когда после ухода руководителя в отпуск, его поездки в командировку или элементарной болезни, организацию фактически берет под свой контроль наемный менеджер.

Но ведь все гораздо проще. Существует такой метод управления на основе статистик, в чем же его суть? Метод управления компанией на основе статистик - это не обычный сбор данных для сложного анализа, а точная и простая технология, позволяющая получить однозначный рост.[2]

Это так же просто, как покупка вещей в интернете. Нельзя оценить качество товара лично, не сходя в магазин, и невозможно обойти все магазины мира, чтобы удостовериться, что информация, данная в интернете правдива. Опираясь на текущие статистики, нужно наметить конкретные мероприятия для вашей организации. Совершая набор таких простых действий, несомненно, будет заметен рост, несмотря на какие-либо негативные моменты извне.

Данная тема является актуальной, так как правительство стремится улучшить экономику нашей страны. Данная цель напрямую зависит от деятельности предприятий, которые должны быть основаны на эффективных методах, в том числе и на пользовании системой статистик.

Использование системы статистик – первоочередное действие в любой компании клиентов. Рассуждения консультанта по вопросам управления Клауса Хилгерса на эту тему были точны. Он считал, что управление на основе статистик – обеспечение правильного управления компанией. При негативной обстановке (будь то экономический спад, появление новых конкурентов или неудачная рекламная компания) бизнесмены обдумывают изменять цену или оставить на том же уровне. Необходимо контролировать любые изменения (негативные, в том числе, не забывая о позитивных), происходящие в компании. В этом поможет такой метод, как управление на основе статистик.

Администратор-практик Л. Рон Хаббард разработал такую систему управления, применяемую практически повсеместно. Она позволяет успешно управлять бизнесом и держать под контролем все бизнес процессы. Управление автомобилем сравнивается с системой управления. Неплохо, если владелец транспортного средства имеет приборы, которые показывают скорость, наличие бензина, уровень масла, состояние аккумулятора. Вы наблюдайте за приборами и смело можете утверждать, что приключается с машиной [1, 157]. Бизнесмену нужно наглядно видеть показатели работы предприятия, чтобы знать о его жизнеспособности. Соблюдая это простое правило, бизнесмен узнает, как работают различные подразделения, и при необходимости анализирует, какие из них стоит улучшить или изменить.

Для оценки работы компании нужно иметь систему количественного измерения произведённого продукта. Каждой фирме надо интересоваться производством и предоставлением клиентам ценного конечного продукта (то, что передается другим за поддержку). Поддержка – это пища, жильё, деньги, сотрудничество. Если руководители смогут определить данный продукт, то соответственно им не составит труда разработать и статистику, отражающую количество продукта, созданного отдельным работником, отделом или организацией. Также можно применять и несколько статистических показателей сразу для каждого из последних в отдельности.

Таким образом, статистические показатели необходимы для того, чтобы достойно оценивать деятельность сотрудников; чтобы анализировать и оценивать сегодняшнее положение компании, а также понять, какие из предложенных мероприятий по ее улучшению являются эффективными. А также управление, основанное на таком методе эффективнее и безопаснее, управления, основанного на слухах или интуиции.

Одна из основных ошибок компаний состоит в том, что они не наносят на графики статистические показатели. Но грамотный бизнесмен знает, что в любой момент времени ему может понадобиться произвести сравнительный анализ данного уровня производства и более раннее.

Перед тем, как внедрить систему управления на основе статистик необходимо сначала сделать оптимальной структуру предприятия. Во-первых, необходимо устранить повторение функций в разных подразделениях. Во-вторых, нужно выстроить подразделения так, чтобы структура предприятия показывала основной производственный цикл:

1. Разработать основную стратегию;
2. Нанять персонал;
3. Контроль качества;
4. Создание торговых представительств или агентской сети.

Кроме этого для всей организации, для каждого подразделения и каждого сотрудника должен быть сформулирован произведенный ими продукт. Каждый продукт должен иметь единицу измерения. Продукт любого сотрудника можно измерить (то есть для каждого продукта может и должна существовать «статистика»). Для того продукта, который нельзя

измерить существуют способы, помогающие исправить это: или необходимо по-другому определить продукт, или найти данному сотруднику другое занятие.

В результате при введении статистик владельцы бизнеса должны:

1. Определить, что они создают(ценный конечный продукт компании, отделов, сотрудника) Нужно помнить, что главным аспектом является корректная формулировка, ведь от нее непременно зависит результат применения системы управления на основе статистик.

2. Найти самую статистику, корректно отражающую ЦКП организации. Это является одним из важнейших этапов, так как возможны неточности.

3. Создать систему, отслеживающую статистику фирмы. Выделить статистики по подгруппам, в соответствии с наименованием организации.

4. Использовать разнообразные графики для различных статистик. Причем отмечать необходимо если не ежедневно, то еженедельно. При нехватке времени нужно постараться хотя бы ежемесячно.

5. Проверять графики необходимо постоянно, разбираясь в ключевых моментах.

6. Улучшать статистики благодаря письменной стратегии. Ведь дела фирмы идут в гору, если использована успешная стратегия. К тому же необходимо настроить сотрудников на работу, основанную на этой стратегии.

7. Поощрять работников за их успехи в делах фирмы.

В заключении можно сказать, что грамотный бизнесмен-тот, кто хорошо осведомлен и корректно оценивает дела фирмы, стремясь улучшить ситуацию. Дабы быть успешным, следует действовать, исходя из фактов, основанных на цифровых значениях, благодаря которым оцениваются показатели компании.

Литература:

1. Хаббард Л.Р. Управление на основе статистик. М.: Мир, 2008. С.157.

2. Блог Тимура Асланова <http://supersales.ru/terminy-i-opredeleniya/metody-upravleniya-kompaniej.html> (дата обращения 11.05.2016г).

Т. Ф. Гаипова
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
М. В. Биткова
студентка ВлГУ, Росси,
Н. В. Полякова
студентка ВлГУ, Россия

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В данной статье рассматриваются проблемы экономической безопасности РФ, а также пути их решения.

Экономическая безопасность зависит от множества факторов. Правительство РФ проводит реформы с целью улучшения положения РФ в глобальном мире. Однако существуют реальные угрозы, которые ограничивают развитие экономики в целом и создают опасность национальным ценностям нашей страны.

Вопросы низкой конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках стали особенно актуальными. В России имеются редкоземельные ресурсы и уникальные разработки, также ряд отраслей (напр. военная и космическая) успешно позиционируются в мире [1]. Однако в других странах представлено большее, по сравнению с РФ, количество всемирно известных компаний. Так, например, всем известны такие японские компании, как Toyota, Nintendo, Canon. Китай предоставляет на мировой рынок продукцию таких брендов, как Lenovo, Huawei, AirChina, Haier. Германия представлена машиностроением (автомобилестроением) и техникой: BMW, Volkswagen, Opel, Bosch. Говоря о России, то отрасль автомобилестроения особенно отстает от зарубежных производителей. Известные бренды автопрома, такие как ВАЗ, УАЗ или Лада, но они не в силах конкурировать с немецкими, японскими или китайскими производителями [2].

Для решения этой проблемы используются механизмы барьеров ввоза импортной продукции, однако подобная мера является краткосрочным инструментом поддержания отечественной экономики. В целом, необходимы структурные изменения в промышленности.

Следует отметить, что за 2014-2015 годы проведено много реформ в различных сферах экономики, направленных на укрепление государственного устройства РФ. Мероприятия касаются как взаимоотношений с другими государствами, так и локального уровня. Несмотря на программы субсидирования различных отраслей экономики, по-прежнему наблюдается необходимость повышения значимости российской науки [3].

Существенная проблема, которая создает угрозу экономической безопасности РФ, является ориентация нашей страны на вывоз первичного сырья. В частности речь идет об углеводородном топливе, экспорт которого в основном осуществляется без переработки на внутреннем рынке России, около 50 % ВВП РФ зависит от экспорта сырья. Что может предпринять правительство нашей страны? В данной ситуации возможно коренное изменение отраслевой структуры экономики. Здесь требуется изменение политики государства в части протекционизма национальных природных богатств. Безусловно, это сопряжено с вопросами геополитического характера [4].

Внутренней угрозой экономической безопасности РФ является усиление неравномерного экономического развития регионов. Россия – огромная страна, которая обладает огромными территориями. Однако в центральной части страны и на юго-западе сконцентрировано около 70% всего населения, при этом на Крайнем севере и Дальнем Востоке сосредоточено не более 30 % населения. Для решения этого вопроса в настоящее время предлагаются льготные условия получения гражданства РФ для лиц, имеющих статус "беженцев" с Украины. Следует отметить, что данная ситуация лишь частично решается, при этом необходимо разрабатывать политику популяризации отдаленных округов за счет стимулирующих мероприятий (повышения заработной платы, выдачи субсидий на проживание, премий и прибавок).

Таким образом, наряду с экономическими факторами существенным потенциалом укрепления национальной безопасности РФ должно служить патриотическое воспитание и повышение осознанности граждан. Безусловно, ряд показателей оцениваются ниже, чем в зарубежных странах. При этом России необходимо суметь преодолеть определенные сложности в части позиционирования положительного восприятия образа государства в целом. И это касается не только международных рынков, а прежде всего - внутри государства. Наряду с этим вопреки существующим санкциям и геополитическим конфликтам, РФ следует развивать дипломатические связи с зарубежными странами. Немаловажную роль играют новые договоры о сотрудничестве и соглашения со странами Азии, при этом не следует полностью отказываться от внешнеторговых связей со Евросоюзом. В этой связи следует создать такие условия, при которых Россия стала бы привлекательной страной для постоянного проживания со стороны лучших зарубежных ученых и талантливых предпринимателей ("привлечение умов"), здесь важно делать акцент на молодое поколение [5]. Инструментом популяризации российской культуры могут быть стажировки, стипендиальные программы, ГРАНТЫ, бизнес-игры, совместные программы и т. д..

Говоря о современном состоянии экономической безопасности РФ, следует отметить, что страна обладает невероятным потенциалом, однако достижение высокого уровня конкурентоспособности зависит от многих факторов. Наряду с экономическими показателями следует формировать устойчивое позитивное общественное мнение не только за рубежом, но и на территории РФ.

Литература:

1. «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» от 12 мая 2009 г. №537. <http://www.scrf.gov.ru/documents/99.html>
2. Толстова А.З., Мусоян М.М. Тенденции автомобильного рынка РФ // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 43. С. 183-188.
3. Шевченко И.В., Литвинский К.О. Условия и приоритеты развития эколого-экономической системы: законы, правила, характеристики, показатели // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 21. С. 2-9.
4. Старкова Н.О., Рзун И.Г., Польшикова К.С. Рынок автомобильного топлива России. Тенденции, перспективы, прогноз // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2014. № 22-2. С. 191-197.
5. Козырь Н.С., Козенко В.В. Повышение конкурентоспособности российских компаний посредством Интернет-коммерции в рамках ВЭД // Современные технологии управления. 2015. № 5 (53). С. 25-31.

Т. Ф. Гаипова

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

А. А. Борисова

студентка ВлГУ, Россия,

К. А. Воронова

студентка ВлГУ, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

В данной статье рассмотрены проблемы развития регионального предпринимательства в современном российском обществе, на примере Владимирской области.

В настоящее время предпринимательство – это один из основных объектов внутренней политики Российской Федерации, та как это источник развития экономики во время кризиса.

Как одна из форм проявления общественных отношений, предпринимательство оказывает влияние не только на повышение материальных и духовных возможностей общества, но и ведет к единству нации, сохранению ее национального духа и гордости.

Если рассматривать предпринимательство во Владимирской области, то можно отметить, что оно обладает характерными чертами и особенностями. На одном уровне со значительными федеральными компаниями и корпорациями во Владимирской области есть определенное количество региональных предприятий, которые устанавливают в большей мере хозяйственную и экономическую деятельность данного региона. Так, объем отгруженной продукции, товаров и оказанных услуг в обрабатывающих производствах за 2015-2016 г. составил 51144,6 млн. рублей, что в действующих ценах на 17,9% больше, чем в январе-феврале 2015 года. Индекс промышленного производства составил 71%.

Как и у большинства регионов экономика Владимирской области основывается на деятельности крупных предприятий, но в последние несколько лет быстро развивается малое и среднее предпринимательство, уже сейчас его можно считать неотъемлемой и важной частью экономики. На основании данных государственной статистики во Владимирской области малые и средние предприятия создают более половины оборота всех организаций региона по таким видам деятельности как гостиницы и рестораны (89,1%), строительство (82,4%), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (59,5%), добыча полезных ископаемых (57,5%), сельское хозяйство (57,1%), операции с недвижимым имуществом (55,5%), торговля (53,3%).

Значительную долю в обороте всех организаций малые и средние предприятия занимают по следующим видам экономической деятельности: здравоохранение (22,7%), обрабатывающие производства (19,6%), транспорт и связь (14,4%)[3].

По обороту малых предприятий Владимирская область занимает 6-е место среди регионов Центрального федерального округа, по обороту малых предприятий обрабатывающих производств - 3-е место после Московской области и города Москвы. Общее количество малых предприятий на конец 2014 г. составило 18 399 (из них 15 724 микропредприятий)[1].

С каждым годом во Владимирской области предприятий, реализующих собственную продукцию, становится все больше и больше. Крупные

предприятия традиционных отраслей проводят модернизацию, но вместе с тем появляются новые предприятия, которые производят инновационную продукцию.

Владимирская область занимает 18-е место среди областей с «высокой инновационной активностью» [2]. Предприятия осуществляют различные виды предпринимательской деятельности: производственную, коммерческую, финансовую, консультативную.

Таблица 1

Индикаторы предпринимательской деятельности
во Владимирской области (на конец года)

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Количество малых (включая микропредприятия) и средних предприятий, тыс. ед.	19293	18873	18 399
Доля среднесписочной численности работников субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций области, %	33,55	33,57	33,63
Доля доходов бюджета от деятельности МСП в собственных доходах бюджета города, %	15,4	13,0	14,6
Доходы бюджета от деятельности МСП (включая поступления от ЕНВД, НДФЛ, патентов, доходы от продажи и сдачи в аренду муниципального имущества), млн. руб.	628,5	598	636,6
Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) во Владимирской области, млрд рублей	165,5	181,73	181,87

Таблица 2

Структура малых предприятий по видам экономической
деятельности на 01.01.2015

Торговля, общественное питание и бытовое обслуживание	45,9%
Строительство и ремонтно-строительные работы	15,3%
Обрабатывающие производства	11,6%
Операции с недвижимым имуществом	7,1%
Транспортные услуги и связь	5,9%
Прочие виды деятельности	14,2%

Во Владимирской области предпринимательство играет значительную роль в экономике региона, в этой сфере работает около третьей части всех занятых граждан области, из них большая часть — на малых предприятиях. За период 2012–2015 гг. численность малых организаций в регионе увеличилась незначительно, за аналогичный период показатели по стране значительно выше, что свидетельствует о необходимости внедрения новых форм поддержки малого предпринимательства. [1] Совершенствование условий ведения предпринимательской деятельности нужно проводить за счет снижения налоговой нагрузки, предоставления доступных кредитных средств, субсидий, льготных условий по аренде помещений. Принятые на настоящий момент региональные программы по поддержке малого и среднего предпринимательства должны способствовать росту предпринимательства во Владимирской области. Создаваемая инфраструктура поддержки является важнейшим направлением региональной политики. От успешной реализации разработанных мер, их доступности и эффективности зависит успешное развитие региона.

Таким образом предпринимательская деятельность довольно тесно взаимосвязана с социальными и экономическими изменениями экономики РФ. Создание благоприятной предпринимательской среды, прочной основы экономического развития являются одними из центральных задач государственного управления. Формирование новой социально-экономической модели, изменение традиционных систем управления, расширения сфер предпринимательства придают вопросам институционализации малого предпринимательства, поиска эффективных механизмов государственного регулирования в этой сфере особую актуальность.

Литература:

1. Постановление администрации города Владимира от 18.09.2015 N 3325 (ред. от 28.10.2015) "Об утверждении муниципальной Программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства в городе Владимире и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов"
2. <http://www.inno-mir.ru/russia/173-2015-08-13-13-55-55>
3. <http://avo.ru/promyslennoe-proizvodstvo>

Т. Ф. Гаипова
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
К. Зудина
студентка ВлГУ, Россия,
Н. Калашникова
студентка ВлГУ, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современном обществе одним из основных видов ресурсов являются информационные ресурсы. Их значимость постоянно увеличивается. Подтверждением этому является следующий факт: информационные ресурсы становятся товаром, причем их совокупная стоимость на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов.

Рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок) – это система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.

Основным источником информации для информационного обслуживания в современном обществе являются базы данных. Они интегрируют в себе поставщиков и потребителей информационных услуг, связи и отношения между ними, порядок и условия продажи и покупки информационных услуг[2].

Поставщиками информационных продуктов и услуг могут быть:

- центры, где создаются и хранятся базы данных, а также производится постоянное накопление и редактирование в них информации;
- центры, распределяющие информацию на основе разных баз данных;
- службы телекоммуникации и передачи данных;
- специальные службы, куда стекается информация по конкретной сфере деятельности для ее анализа, обобщения, прогнозирования, например консалтинговые фирмы, банки, биржи;
- коммерческие фирмы;
- информационные брокеры.

Потребителями информационных продуктов и услуг могут быть различные юридические и физические лица.

Информационный рынок можно разделить на определенные виды информационных продуктов: технические и программные средства и соответствующие технологии переработки информации; нормативно-правовые документы; справочные средства, где обобщены сведения о поставщиках информационных продуктов и услуг и другие (см. рис. 1).

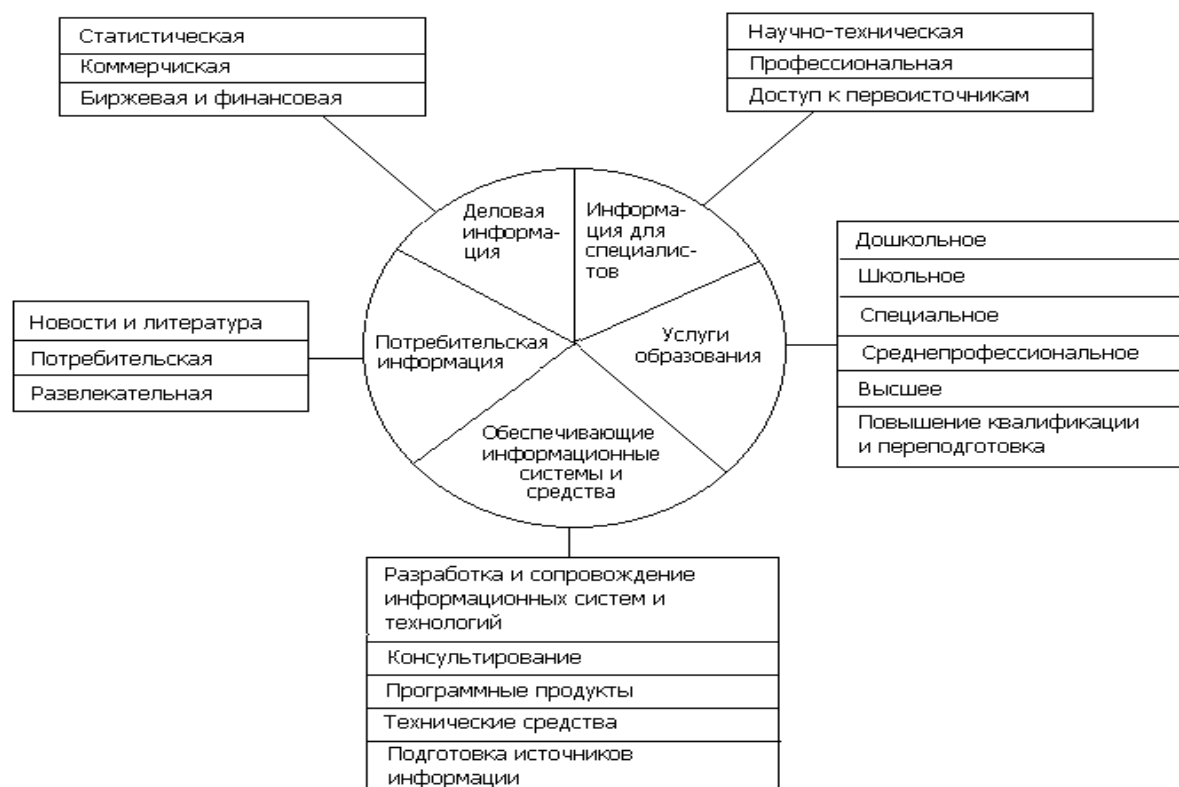


Рис. 1. Рынок информационных услуг

В настоящее время в России быстрыми темпами идет формирование рынка информационных продуктов и услуг, важнейшими компонентами которого являются:

- техническая и технологическая составляющая (современное информационное оборудование, мощные компьютеры, развитая компьютерная сеть и соответствующие им технологии переработки информации);
- нормативно-правовая составляющая (юридические документы: законы, указы, постановления, которые обеспечивают цивилизованные отношения на информационном рынке);
- информационная составляющая (справочно-навигационные средства и структуры, помогающие находить нужную информацию);

- организационная составляющая (элементы государственного регулирования взаимодействия производителей и распространителей информационных продуктов и услуг) [3].

Информационный сектор экономики России интенсивно развивается. Это самый динамичный на сегодняшний день сектор хозяйства, определяющий экономическое развитие не только развитых стран, но и всего современного мира.

По имеющимся оценкам, информационный сектор России производит примерно около 5-7% ВВП. В странах-лидерах этот показатель составляет порядка 30-40%, а по оптимистичным оценкам даже более 50%. Однако в мировом ВВП эта доля невысока и составляет порядка 0,3-0,5%. В то время, как доля Индии в десять раз выше, Китая и США почти в двадцать раз превосходит долю России (см. рис. 2) [5].

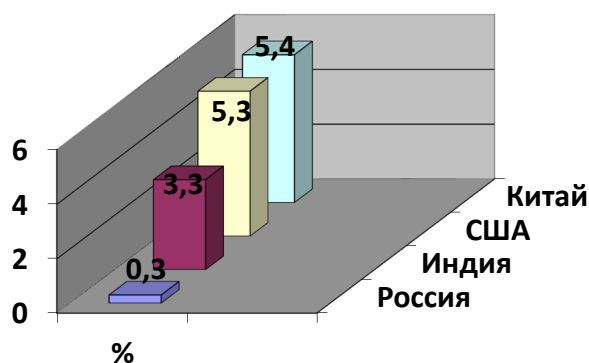


Рис. 2. Национальное производство информационного сектора, доля в мировом ВВП, %

Основными тенденциями информационного рынка России являются:

- рост сектора рынка, связанного с предоставлением сетевых услуг, прежде всего Интернет;
- быстрое увеличение доли домашних компьютеров;
- интенсивное развитие программного обеспечения для локальных и глобальных сетей;
- основная масса приобретаемых персональных компьютеров составляет машины на базе процессора Pentium;
- происходит интенсивное развитие программного обеспечения для локальных и глобальных сетей, систем обеспечения удаленного доступа и электронной почты [4].

Однако в настоящее время рост информационного рынка во многом обусловлен отложенным спросом на продукцию ИТ-индустрии в период глобального кризиса.

Литература:

1. Агафонова М.С., Алифанова Ю.Н. Проблемы рынка фактора производства и его особенности. - 2013. - № 10. - С.132.
2. Вечканов Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов. - М., 2012.
3. Ермакова Ж.А., Корабейников И.Н. Развитие рынка информационных услуг //Вестник ОГУ №4. - 2012. - № 4. - С. 131 -137.
4. Сергеев С.Н., Ротова Н.А., Кондрикова А.Р. Ценообразование на различных типах рынков // Комплексные проблемы развития науки, образования и экономики региона: Научно-практический журнал Коломенского института (филиала) МГМУ (МАМИ). - 2012. - № 1. - С. 48-50.
5. Электронный источник: <http://kapital-rus.ru/articles/article/977/> - Особенности развития информационного сектора экономики.

Т. Ф. Гаипова

к.э.н., доцент кафедры БИЭ, Россия,

Н. Н. Казанин

студент ВлГУ, Россия,

А. А. Ямщикова

студентка ВлГУ, Россия

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Любые экономические кризисы, сопровождающиеся спадом производства и независимые от причин возникновения кризиса, приводят к снижению покупательского спроса и нехватки у предприятий денежных средств на реализацию различных проектов. В этом случае производители вынуждены экономить и сокращать свое производство, используя один из самых распространенных способов экономии — сокращение рабочего персонала.

Современный этап развития России связан с новым взглядом на рынок труда, который теперь является одним из ключевых ресурсов, ведь в условиях кризиса и санкций влиянию подвержены, в первую очередь, трудовые ресурсы. Обратимся к статистике: по данным Росстата уро-

вень безработицы по России на конец 2015 года (5,6%) ниже, чем уровень безработицы по Владимирской области в тот же период времени (5,7%) [3]. Очевидно, что регионы нуждаются в содействии государства по решению вопросов трудоустройства граждан.

Труд населения является источником дохода как самого населения, так и государства посредством взимания налогов и сборов, а безработица, в свою очередь, приносит большие расходы. Этим и обуславливается актуальность выбранной темы.

Одной из важнейших функций государственного управления в регионе, как и в государстве в целом, является изучение (анализ) и адекватное полученному результату регулирование процессов занятости населения.

Сфера труда – охватывает как рынок рабочей силы, так и ее непосредственное исследование в общественном производстве. Рынок труда отражает основные тенденции в динамике занятости, мобильность рабочей силы, безработицу. Поэтому формирование и регулирование рынка труда – одна из наиболее острых проблем рыночной экономики.

Рынок труда является одним из наиболее сложных рынков, которые существуют и функционируют. В отличие от других рынков специфика этого рынка состоит в том, что здесь объектом контрактов выступает сам человек, его способность к труду.

В соответствии со статистическими данными в 2016 году, по сравнению с предыдущими годами, ухудшение экономической ситуации в целом заметно проявляется на рынке труда Владимирской области.

В ряде хозяйствующих субъектов региона проводятся процессы оптимизации численности персонала, сопровождавшиеся высвобождением работников. За вторую половину 2016 года из организаций области в связи с ликвидацией либо сокращением численности (штата) работников в массовом порядке уволен 1481 человек - вдвое больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В области наблюдается высокий уровень неполной занятости в экономически и социально значимых организациях. По данным текущего мониторинга, сокращенный режим работы введен в 58 организациях области. Это вызвано снижением объемов производства, уменьшением заказов и спроса на реализуемую продукцию, недостатком оборотных средств или высокой закредитованностью предприятий. В режиме неполной занятости находится 9991 человек.

На 1 июля 2015 года в центрах занятости населения было зарегистрировано 10,0 тыс. безработных граждан, что на 1,6 тыс. человек (19,4%) больше, чем годом ранее. Наблюдается сокращение потребности предприятий в работниках. На 1 июля текущего года центры занятости населения располагали сведениями о 12,7 тыс. вакансиях, что на 47,7% меньше, чем годом ранее. Коэффициент напряженности на рынке труда (численность незанятых граждан на одну вакансию) составил 1,0 против 0,4 в предыдущем году. [2]

Согласно умеренно оптимистичному варианту прогноза социально-экономического развития Владимирской области на 2015 - 2017 годы, численность занятых в экономике в 2016 году уменьшится по сравнению с предыдущим годом на 0,4% и составит 695,8 тыс. человек. [3]

В условиях ухудшения положения в экономике высока вероятность снижения численности занятых во многих видах деятельности, в том числе в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве - на 1,6%; в транспорте и связи - на 2,1%; в финансовой деятельности - на 1,8% и др.

При этом переход к инновационной экономике, сокращение неэффективных рабочих мест и перераспределение рабочей силы между секторами экономики может сопровождаться ростом обращений граждан в центры занятости населения.

Согласно прогнозной оценке, в центры занятости населения за содействием в трудоустройстве могут обратиться свыше 49 тыс. граждан. Численность регистрируемых безработных в среднегодовом исчислении может увеличиться и составить 15,3 - 16,1 тыс. человек, т.е. до 2% экономически активного населения. [1].

В текущем году продолжится реализация государственной программы Владимирской области "Содействие занятости населения". Мероприятиями государственной программы будет охвачено более 80 тыс. граждан, в том числе инвалидов. Однако данных мер недостаточно для поддержания стабильности в сфере занятости.

В период сокращения деловой активности хозяйствующих субъектов и ухудшения социально-экономической ситуации повышается актуальность государственной поддержки работников, находящихся под риском увольнения, граждан с ограниченными возможностями здоровья, родителей, имеющих несовершеннолетних детей, и других категорий граждан.

Таким образом, основными приоритетными направлениями, которые требуют повышенного внимания, являются:

- снижение масштабов массовых увольнений работников;
- перераспределение трудовых ресурсов между видами экономической деятельности;
- содействие реализации планов организаций по повышению производительности труда, развитию персонала;

Для решения данных проблем необходимо направить дополнительные финансовые средства, и скоординировать действия всех заинтересованных сторон, в том числе органов исполнительной власти области, работодателей.

Причиной достаточно напряженной ситуации на рынке труда Владимирской области в первой половине 2016 года является экономический кризис, затронувший не только сам рынок труда, но и другие сферы жизни населения.

В соответствии с разработанной администрацией Владимирской области Программой по снижению напряженности на рынке труда региона в 2015-2016 годах проводятся следующие меры:

- обеспечение временной занятости работников организаций, находящихся под риском увольнения, и граждан, ищущих работу (предусмотрена организация временной занятости 1713 человек).
- опережающее профессиональное обучение и стажировка работников организаций, находящихся под риском увольнения, и граждан, ищущих работу (предусмотрена организация профессионального обучения 1919 человек).
- социальная занятость инвалидов, предполагающая возможность благодаря финансовой поддержке обеспечить трудоустройство 22 выпускников-инвалидов, сохранить занятость 279 работников в организациях, использующих труд инвалидов.

С учетом реализации мероприятий, предусмотренных региональной Программой "Дополнительные мероприятия по снижению напряженности на рынке труда Владимирской области в 2015-2016 году", возможны изменения состояния регионального рынка труда в положительную сторону и, следовательно, нормализация положения трудового населения.

Литература:

1. Постановление от 5 мая 2015 года № 420 об утверждении региональной Программы "Дополнительные мероприятия по снижению напряженности на рынке труда владимирской области в 2015-2016 году";

2. Электронный ресурс: <http://vladzan.ru/home/slugbazan.aspx> - «Государственная служба занятости. Департамент по труду и занятости населения Администрации Владимирской области», доступ свободный;

3. Электронный ресурс: <http://vladimirstat.gks.ru> – «Федеральная служба гос. Статистики по Владимирской области», доступ свободный.

К. Б. Герасимов

к.э.н., доцент кафедры экономики, Самарский университет, Россия

ВОЗДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Рассмотрены действия факторов экономической среды, которые распределены в пространстве и во времени. Особое внимание уделено экономическим факторам, как условию, влияющему на состояние, развитие, надежное функционирование, возможности выживания и расширение экономических структур или систем.

Непрерывные изменения внешних и внутренних условий развития организаций приводят к появлению проблем в функционировании систем управления различных типов социально-экономических и общественных систем (государство, область, холдинг, организация и др.). В рыночной экономике основной причиной исследований систем является выявление факторов и их практическое решение для обеспечения развития бизнеса и общества в целом [1, с. 27].

Различные действия факторов экономической среды всегда каким-то образом распределены в пространстве и во времени. В процессе деятельности организационные структуры с одной стороны, должны учитывать характер и особенности распределения различного рода ресурсов (денежных, трудовых, природных и др.), а с другой стороны, вырабатывать оптимальную стратегию и тактику противодействия воздействующим экономическим факторам (ЭФ), угрожающим надежному функционированию определенной экономической структуры.

Стратегию и тактику противодействия факторам, угрожающим экономической среде, можно выработать, лишь зная сами факторы и их воздействия на ЭФ или структуры.

Функционирование любой экономической системы или структуры возможно в различных быстроменяющихся условиях среды, в которой протекает любая экономическая деятельность. Для поддержания надежного и безопасного функционирования этих структур требуется знание характеристик этой среды по условию воздействия факторов этой среды на экономические структуры. В этом случае существенным является такое понятие, как окружающая экономическую структуру среда (среда окружения) [5, с. 66].

С целью понимания того, что такое окружающая (внешняя) экономическая среда, в качестве центрального объекта рассматриваются подразделение, отдел, структура, система. В этом случае внешняя среда важна постольку, поскольку она имеет значение для любого рассматриваемого объекта во времени и пространстве этой среды. Таким образом, понятие окружающей внешней среды определяется вопросом: «Окружающей среды кого, чего?».

Тогда *экономическая внешняя среда* – это совокупность факторов, прямо или косвенно влияющих на состояние, развитие, возможности выживания и надежного функционирования экономических структур в этой среде.

Для разных экономических структур, функционирующих даже в одном экономическом пространстве, значимыми являются различные наборы параметров не только самой экономической внешней среды, но и угрожающие надежному функционированию факторы, т.е. факторы опасности, непосредственно направленные на какой-либо экономический объект или какую-либо экономическую структуру.

Можно сказать, что каждая экономическая структура (система) имеет свою собственную среду и собственные, принадлежащие только ей, факторы, которые могут быть несущественными для одной структуры (системы), но могут играть важную роль в функционировании соседних структур (систем) и, таким образом, оказывать косвенное влияние.

Экономическая среда формирует для экономических структур поток различного вида ресурсов, информацию, деловых партнеров. И все это с целью надежного и безопасного функционирования и развития.

С точки зрения сохранения и создания условий надежного функционирования экономических структур условием их безопасности обычно рассматривается два понятия изменения экономической среды: необратимое и обратимое.

Необратимое изменение экономической среды выражается переменной в компонентах этой среды или их сочетаниях, которую невозможно компенсировать в ходе внутренних или внешних восстановительных процессов. Как правило, с точки зрения безопасности функционирования такие среды неустойчивы и имеют незначительный срок жизни под влиянием внешних экономических факторов и различных ситуаций (политических, социальных, экономических, криминальных и др.) [3, с. 109].

Необратимое изменение экономической среды может возникать в результате как внешних, так и внутренних (скрытых) воздействий, представляющих угрозу для объектов этой среды. Как правило, необратимое изменение экономической среды ведет к банкротству либо к ее самоустранению.

Изменение экономической среды обратимое может фиксироваться в виде перемен в компонентах, образующих среду, или их сочетаниях, которые характеризуются колебательным характером с восстановлением прежних экономических условий, не нарушающих надежное функционирование. Строго говоря, полной экономической обратимости среды быть не может, так как на колебательные процессы накладывается ход экономического развития из-за расширения экономического пространства (район, город, область, регион, государство, европейское или мировое сообщество), изменения в области права – необратимый процесс.

Под *фактором* понимается движущая сила процессов или условие, влияющее на них, существенное обстоятельство в каком-либо процессе либо явлении.

Под *экономическим фактором* следует понимать любое условие, влияющее на состояние, развитие, надежное функционирование, возможности выживания и расширение экономических структур или систем. Экономический фактор косвенно обязан своим происхождением экономической деятельности (планируемой или случайной). Такие факторы связаны с деятельностью человека: функционирование промышленности, транспорта, сельского и коммунального хозяйств, различные сферы услуг.

Угрожающий фактор – это фактор, воздействующий на экономическую сферу деятельности или экономическую микро- или макроинфраструктуру.

Фактор риска характеризуется мерой несоответствия между разными возможными результатами принятого решения (при условии, что вероятность совокупности результатов известна или может быть определена). Следует учитывать, в экономике фактически нет детерминированных задач

с единственным результатом выбранной стратегии и очень велико количество неопределенных задач, где результаты выбранной стратегии непредсказуемы (лишь вероятны).

Фактор неопределенности – возникновение в будущем принципиально непредсказуемых событий. Этот фактор - неизбежный спутник функционирования и развития больших сложных систем, к которым можно отнести почти все ЭС. Он может быть обусловлен недостаточностью имеющейся информации или принципиальной непредсказуемостью поведения большой системы. Например, невозможность предсказать время важного для экономического развития открытия, изменение законодательной базы в области экономических отношений (коммерческой и предпринимательской деятельности, в сфере бизнеса, банковской деятельности и др.).

Фактор общего действия выражен любым фактором, оказывающим влияние на широкий круг экономических объектов и (или) субъектов.

Фактор системообразующий – любая структура (явление), вызывающая сложение некоторой совокупности в систему.

В качестве факторов могут выступать как явные условия (наличие ресурсов, надежность партнеров, своевременность поставок ресурсов, и сбыта продукции и др.), так и скрытые, незаметные, но сильно влияющие на ход экономического развития. Например, информация, существенно влияющая на надежное функционирование экономических структур, и таким образом опосредованно (косвенно) оказывающая воздействие на многие экономически важные процессы.

В зависимости от классификационного параметра обычно факторы различают по [4, с. 59]:

- субъекту воздействия: фирма, предприятие и т.д.;
- значимости функционирования (коммерческая, банковская, предпринимательская, управленческая и др.);
- степени воздействия (беспокоящие, ограничивающие, *экстремальные, угрожающие, кризисные*);
- объекту воздействия – *индивидуальный* (на одну структуру) и *групповой*(на родственные или объединенные структуры);
- виду деятельности (коммерческая, предпринимательская, банковская и др.).

Экономический фактор косвенно обязан своим происхождением экономической деятельности (планируемой или случайной). Такие факторы связаны с деятельностью человека: функционирование промышленности, транспорта, сельского и коммунального хозяйства, сфера услуг и т.д.

Можно классифицировать факторы экономической среды на основании предложения А.С. Мончадского для рассмотрения факторов экологической среды. В своей классификации экологических факторов он использовал характер воздействия факторов *во времени*: стабильные и нестабильные (изменяющиеся) [2, с. 88].

К группе *стабильных факторов* экономической среды можно отнести факторы, не меняющиеся в течение длительного времени. Например, функционирование автотрасс, работающие и функционирующие автохозяйства, предприятия, магазины и пр.

Изменяющиеся факторы этой среды представлены двумя видами:

1. Не направленно изменяющиеся факторы, которые, в свою очередь, подразделяются на:

- изменяющиеся закономерно периодически вследствие развития экономической структуры;

- изменяющиеся без строгой периодичности под воздействием внешних условий изменяющейся среды. Например, с изменением законодательной базы.

2. Направленно изменяющиеся факторы в течение определенного периода времени под действием других факторов. Например, похолодания или потепления климата для сельского хозяйства, сукцессионных изменений для лесного хозяйства, усиливающегося экономического или социального кризиса и др.

Факторы воздействуют на экономические структуры несколькими путями. Обычно различают прямое, сигнальное и косвенное воздействие внешних факторов.

На факторы *прямого воздействия* экономические структуры реагируют непосредственно, адекватно характеру действия конкретного фактора. При этом реакция этой системы может быть активной и пассивной.

Активное воздействие проявляется сразу в виде разрушительной силы всех составляющих экономических структур или экономических систем в целом.

Пассивное воздействие чаще всего проявляется в виде неявной (скрытой) угрозы функциональным составляющим экономических структур и может не оказывать кажущего воздействия длительное время, но проявиться неожиданно во времени и в любом месте экономического пространства.

Сигнальные факторы сами по себе могут не иметь большого значения для функционирования экономических систем, однако они сигнализируют о приближении или действии действительно значимого угрожающего разрушением фактора.

Косвенное воздействие внешних факторов проявляется в том, что факторы, сами по себе безразличные или обладающие определенным потенциальным значением для надежного функционирования экономических систем, могут так воздействовать на другие компоненты этой системы, что вызовут к действию совершенно другие факторы, воздействие которых на эту систему неадекватно исходному [4, с. 61].

Факторы оказывают на экономические структуры и системы как опосредованное, так и прямое воздействие.

Опосредованное воздействие выражается в непреднамеренном изменении, например, экологических структур и систем в результате цепных реакций или вторичных явлений, связанных с хозяйственными мероприятиями, изменяющими характер экономической деятельности. Так, подтопление территорий при создании водохранилищ изменяет условия рыбозаведения и снижает запасы рыбного ресурса. Такое воздействие на экологические структуры и системы требует тщательного прогнозирования, так как иногда ущерб от такого воздействия может превысить полезный эффект от основного мероприятия.

Прямое воздействие на экономические структуры и системы заключается в непосредственном, но не всегда планируемом и желаемом изменении этой системы в ходе хозяйственной деятельности.

Таким образом, рассмотренные факторы показывают степень влияния на экономические системы различных масштабов и форм. Умение максимизировать или минимизировать факторы экономической среды позволяет сохранять устойчивость и безопасность различным экономическим субъектам, что позволяет организациям выжить в меняющейся окружающей среде.

Литература:

1. Богатырев, В.Д. Основы теории управления экономическими системами / В.Д. Богатырев, Б.Н. Герасимов. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2008. – 260 с.

2. Бродский, А.К. Краткий курс общей экологии / А.К. Бродский. – СПб.: ДЕАН, 2001. – 224 с.

3. Герасимов, Б.Н. Экономическая устойчивость в деятельности предприятий / Б.Н. Герасимов, М.Н. Рубцова // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2006. - №8. - С. 108-111.

4. Герасимов, К.Б. Основы экономической безопасности / К.Б. Герасимов, Г.Ф. Несоловьев. – Самара: Изд-во «Институт анализа экономики города и региона», 2014. – 180 с.

5. Гущин, И.В. Банкротство предприятий: сущность, проблемы, методы предупреждения: дис. ... канд. экон. наук. М.: ГУУ, 2000. – 190 с.

А. А. Гусев

магистрант кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
администратор проектов ЗАО «АБИ Продакт»

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО РИСКА И ЕГО ПРОГНОЗИРОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

В статье рассматривается один из подходов к анализу и управлению рисками, основанный на нейросетевых технологиях. Разработана архитектура нейронной сети для решения задачи прогнозирования коэффициента совокупного кредитного риска.

Во всем мире банковский бизнес – одна из самых главных отраслей экономики. Он в наибольшей степени восприимчив к происходящим изменениям как на макро-, так и микроуровне. От устойчивого развития банковской системы во многом зависит успешность экономической деятельности предприятий и организаций, спокойствие и уверенность граждан в сохранности собственных сбережений [3, С. 4].

Большой доступ к денежным средствам банкам обеспечил рост интернациональных финансовых рынков и повышение многообразия финансовых инструментов. Фундаментальная проблема на сегодняшний день состоит в том, что финансовые инновации в банковском деле могут иметь последствия в виде концентрации риска и повышения неустойчивости банковской системы. Взаимосвязь между различными типами риска, как в

рамках отдельного банка, так и в масштабах банковской системы, увеличилась и стала более сложной [2, С. 354].

Кредитный риск является главным риском в банковской деятельности и вопрос управления им является особенно важным и значимым для российских коммерческих банков.

Управление кредитными рисками должно осуществляться таким образом, чтобы, придерживаясь требований Центрального Банка РФ, снизить имеющиеся риски и достичь наибольшей доходности. Вопрос управления банковским риском требует изучения, а также поиска новых способов минимизации, более эффективных, чем ранее, и определения путей улучшения действующих процедур и методов управления кредитными рисками в банке, которые напрямую зависят от качества кредитного портфеля [5, С. 33].

Кредитный портфель – это совокупность требований банка по кредитам, которые классифицированы по критериям, связанным с разными способами защиты от кредитного риска или разными его факторами.

Отечественные банки в последнее время в процессе анализа качества кредитного портфеля применяют ранжирование кредитов. То есть используют методику объективной и систематической классификации портфеля ссуд. Всё это выполняется в полном соответствии с характеристиками риска и качества.

При определении совокупного риска кредитного портфеля банк определяет размер ссуды, качество отдельной ссуды, относящейся к определенной группе риска, присущего коэффициента риска для каждой группы кредитов.

Анализ кредитного портфеля банка подразумевает группировку кредитов, предоставленных заемщикам, по разным критериям. Кроме того анализ кредитного портфеля банка подразумевает под собой расчет интегрированных и единичных показателей, которые учитывают разные нюансы управления кредитным риском [5, С. 33].

К финансовым коэффициентам, характеризующим достаточность резервов банка для покрытия убытков (рисков) по ссудам, относятся следующие коэффициенты.

Коэффициент K_1 отражает степень защищенности банка от кредитного риска, свидетельствует о качестве кредитной политики и управления

портфелем кредитов. Чем меньше его знаменатель, тем лучше состояние кредитного портфеля банка. Чем больше созданный резерв, тем выше степень защищенности банка от кредитного риска. Данный коэффициент не имеет критериального значения.

Коэффициент K_2 свидетельствует о степени достаточности резервов банка в случае непогашения кредитов. Его критериальное значение в международной банковской практике варьируется в пределах от 0,9 до 5%. Однако, учитывая специфические рискованные обстоятельства банков России, его значения должны быть существенно выше. Так, согласно рекомендациям ЦБ РФ нижняя граница коэффициента K_2 равна 2% от суммы всех выданных кредитов.

Коэффициент K_3 характеризует полноту создания специального резерва на покрытие возможных убытков по кредитам. Критериальное значение данного коэффициента составляет 100%.

Коэффициент K_4 характеризует процент списанных ссуд, и, следовательно, качество кредитного портфеля. Критериальное значение обычно устанавливается на уровне 1,5%.

Коэффициент K_5 указывает на долю списаний от общего объема нестандартных (сомнительных и безнадежных к погашению) кредитов.

К коэффициентам, которые наиболее точно характеризуют качество управления кредитным портфелем, относятся следующие коэффициенты.

Коэффициент K_6 дает информацию о качестве управления кредитным портфелем, K_7 свидетельствует о степени агрессивности кредитной политики банка, перегруженности кредитного портфеля банка, если он превышает 65%. В этом случае банку необходимо диверсифицировать свои излишние кредитные риски, направить ресурсы в другие виды деятельности (например во вложения в ценные бумаги), сократив объемные характеристики кредитного портфеля.

Коэффициент K_8 детализирует оценку качества управления кредитным портфелем, K_9 характеризует качество управления кредитным портфелем банка с позиций объемов «неработающих» кредитных вложений. Оптимальное значение коэффициента K_9 находится в пределах от 0,5 до 3%.

Коэффициент K_{10} характеризует темп роста кредитных вложений банка (например, ОАО «Сбербанк России»).

Доходность кредитного портфеля может быть охарактеризована с помощью следующих индикаторов.

Коэффициент K_{11} дает возможность оценить прибыльность кредитного портфеля, K_{12} отражает долю процентной маржи в капитале банка. Оптимальным считается интервал $10 < K_{12} < 20$.

Коэффициент K_{13} характеризует реальную доходность кредитных вложений [3, С. 137].

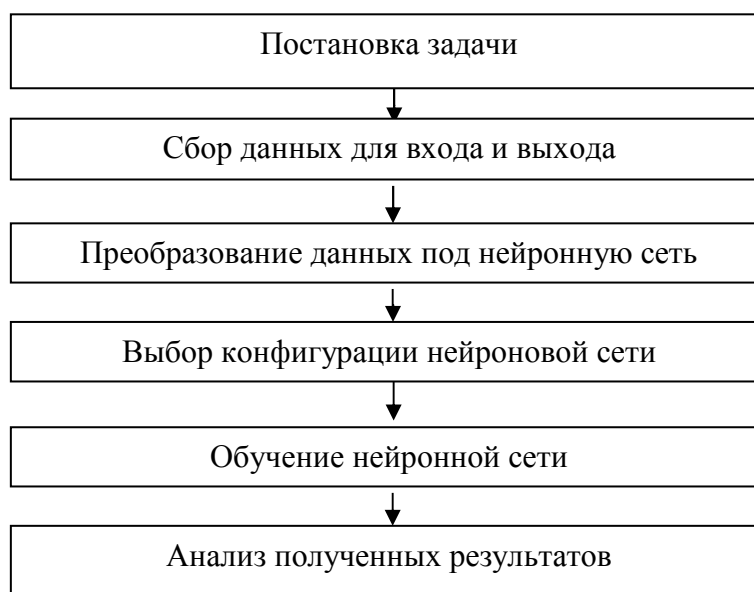
Современные банки при осуществлении кредитной деятельности должны не только оценивать уровень кредитного портфельного риска, но и определять его прогнозное значение. Однако в настоящее время серьезной проблемой является отсутствие действенных инструментов. Решением такой задачи может послужить использование качественно новых подходов к прогнозированию экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники.

Для прогнозирования коэффициента совокупного кредитного риска можно использовать технологию искусственных нейронных сетей, позволяющую оперативно реагировать и осуществлять постоянный мониторинг показателя совокупного кредитного риска [4, С. 81].

Под нейронными сетями подразумеваются вычислительные структуры, которые моделируют простые биологические процессы, обычно ассоциируемые с процессами человеческого мозга. Адаптируемые и обучаемые, они представляют собой распараллеленные системы, способные к обучению путем анализа положительных и отрицательных воздействий. Элементарным преобразователем в данных сетях является искусственный нейрон или просто нейрон, названный так по аналогии с биологическим прототипом [1, С. 33].

Для работы выбирается пакет BrainMaker 3.1 ввиду того, что он более удобен в использовании, так как для формирования обучающей выборки можно воспользоваться обычным текстовым редактором и создать файл формата dat, а также позволяет вручную настроить параметры скорости и точности обучения [6].

Алгоритм работы с нейросетью представлен на схеме:



Первый шаг при разработке нейросети определить, что же она должна делать. Этот вопрос важнее, чем кажется на первый взгляд. Предположим, наша нейросеть предсказывает наступление какого-либо события с погрешностью 20%. Сегодня акции стоят 95 долл., а завтра будут стоить 100. Что может быть спрогнозировано с большей точностью абсолютная цена акций, изменение цены или направление движения рынка? В первом случае прогноз будет в пределах 80–120 долл. При прогнозе изменения цены результат будет находиться в интервале 4–6 долл., что соответствует абсолютной цене 99–101 долл. Ну, а предугадать направление движения рынка вообще можно безошибочно. Таким образом, результат зависит уже от того, как сформулирована цель разработки нейросети.

Нужно строить нейросеть на реальных, а не на абстрактных данных.

Таблица исходных данных состоит из строк, отражающих год, и столбцов, являющихся показателями K_1 – K_{13} , которые являются входными данными. А так же столбца KSKR (коэффициент совокупного кредитного риска), который является выходным или прогнозируемым.

Сформировав таблицу исходных данных можно переходить к обучению сети. Для того чтобы подготовить обучающую выборку используют программу NetMaker, входящую в состав пакета BrainMaker 3.1. После ее обучения получаем готовую модель, которая позволяет, изменяя данные показателей K_1 , K_2 , K_3 , K_4 , K_5 , K_6 , K_7 , K_8 , K_9 , K_{10} , K_{11} , K_{12} , K_{13} , прогнозировать значение коэффициента совокупного кредитного риска.

В заключение следует отметить, что качество прогнозов, полученных при помощи нейронных сетей, выше чем линейные методы регрессионного анализа. Безусловно, теория линейных параметрических и непараметрических методов прогнозирования изучена более подробно, чем относительно молодая (в ее современной форме) теория нейронных сетей. Однако по итогам полученных в ходе исследования результатов предпочтение по праву отдается нелинейным методам.

Литература:

1. Дегтярев, В.М. Прогнозирование валютных курсов с использованием эконометрических моделей и искусственных нейронных сетей: магистерская диссертация / В.М. Дегтярев. – М., 2010. – 103 с.
2. Жарковская, Е.П. Банковское дело / Е.П. Жарковская. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2006. – 452 с. – ISBN 5-98119-638-6.
3. Кабушкин, С.Н. Управление банковским кредитным риском: учебное пособие / С.Н. Кабушкин. – 2-е изд. – М., Мн., 2004. – 336 с.
4. Корнеев, Д.С. Использование аппарата нейронных сетей для создания модели оценки и управления рисками предприятия / Д.С. Корнеев // Управление большими системами: сборник трудов. – 2007. – № 17. – С. 81–102.
5. Корнилов, Ю.А. Некоторые вопросы управления кредитным риском / Ю.А. Корнилов, А.Н. Боткин // Деньги и кредит. – 2010. – № 5. – С. 33.
6. Блинов, С. BrainMaker – прогнозирование на финансовых рынках [Электронный ресурс]. – <http://www.osp.ru/os/1998/04/179543/>.

В. А. Катунин

д.э.н., профессор кафедры БИЭ ВлГУ, Россия

РАЗВИТИЕ ФОРМ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В современном обществе большое значение приобретает распределение правомочий собственности. Это актуально в связи со становлением экономической формы рабочей силы – человеческого капитала.

Сомнений не вызывает принцип сосуществования в условиях смешанной экономики многообразия форм собственности и организации производства в соответствии с различиями в уровне развития производительных сил. Однако капиталистические предприятия, эксплуатирующие наемный труд уступают другим формам собственности в эффективности и мотивированности труда. Основной причиной выступает нарушение конституционного права граждан на свободу, в соответствии с которым каждый гражданин является частным собственником рабочей силы и может свободно вступать в договорные отношения с работодателями. Общепринято считать, что если работник продает свою рабочую силу в качестве товара на определенное время, то труд и продукт труда принадлежит частному собственнику средств производства. Отсюда проистекает эксплуатация наемного труда капиталом. Маркс в «Капитале» называет отношение купли-продажи товара рабочая сила отношением свободных товаровладельцев, совершающимся в полном соответствии с законом стоимости. Однако вызывает сомнение, что в обмене частных собственников средств производства и рабочей силы господствуют принципы свободы, равенства и справедливости.

Рабочая сила по определению – это совокупность духовных и физических способностей человека к производительному труду. Последний рассматривается как функция рабочей силы. Возникает вопрос: можно ли отделить «рабочую силу» от *человека* и продав ее при этом сохранить человеку свободу? Известно, что Смит, Рикардо, Милль, Маркс, Маршалл, Пигу и др. отмечают, что человек на капиталистическом предприятии попадает в положение раба, у которого отчуждают продукт его труда, лишают элементарной самостоятельности, часто подвергают моральному насилию и т.д. Следовательно, если рабочую силу и труд отделить от человека объективно невозможно, то и сам человек в процессе капиталистического производства теряет *свободу*, становясь временно рабом по контракту признанным экономически и юридически, что противоречит его конституционному праву всегда и везде сохранять свободу. Кроме того экономически не реализуется его право частной собственности на рабочую силу, поскольку продукт труда становится абсолютной собственностью капиталиста.

Опыт развития демократии в капиталистической экономике, например, применение в США программы ИСОП по выкупу работниками пред-

приятый владельцев с помощью государственного кредита, а также системы «самоуправления трудящихся» (по методу С. Федорова) показывает, что можно гарантировать трудящемуся человеку *свободу* и экономическую реализацию его права частной собственности на рабочую силу. Для этого необходимо продавать при сохранении формы найма (как отмечал Туган-Барановский в работе «Периодические промышленные кризисы») не человека во временное рабство как рабочую силу, а «право распоряжения конкретным трудом работника». Работнику, как частному собственнику рабочей силы, конституционно должно быть гарантировано право участия в управлении предприятием (например, как в Германии - в советах директоров) а также определенная доля в каждой единице произведенной продукции или оказанных услугах.

В литературе декларативно признается необходимость различия между товарной формой рабочей силы и ее капитальной формой. В то же время обе формы фактически отождествляются, поскольку указывается, что превращение товарной формы рабочей силы в капитальную не уничтожает отчуждения прибавочного продукта работника, а распространяет его и на часть необходимого продукта. О каком тогда партнерстве физического и человеческого капитала может идти речь, если нет равенства форм рабочей силы в управлении, присвоении прибыли?

В действительности товарная и капитальные формы рабочей силы диаметрально противоположны: наемная рабочая сила не может стать равным партнером физического капитала, который эксплуатирует наемный труд. Представляется, что в качестве сущности капитализации рабочей силы выступает процесс присвоения прибыли и участие работника в управлении фирмой как равного партнера физического капитала, при отсутствии механизма эксплуатации наемного труда. Это возможно в том случае, если разрушается традиционная логика понимания эксплуатации наемной рабочей силы и признается факт совместного производства (средствами производства и рабочей силой). Эксплуатация возникает при нарушении соответствия доли присвоения прибыли тем или иным фактором вклада ресурса производства в создание конечного продукта.

Таким образом, становление экономической формы рабочей силы как человеческого капитала способствует росту эффективности информационного общества.

С. Ю. Коваленко
ст. преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
А. Бандурина
студентка ИМиСБ ВлГУ, Россия,
В. Алексеева
студентка ИМиСБ ВлГУ, Россия,

ДИНАМИКА ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье проведен анализ индекса человеческого развития и его интегральных показателей России и Владимирской области за 1990-2015 годы.

Индекс человеческого развития (ИЧР) — это комбинированный показатель, характеризующий развитие человека в странах и регионах мира, который ежегодно рассчитывается экспертами Программы развития Организации Объединённых Наций (ПРООН) совместно с группой независимых международных экспертов.

Индекс человеческого развития был разработан в 1990 году пакистанским экономистом *Махбубом уль-Хаком*. Исходная идея исследования состояла в том, что общественное развитие следует оценивать не только по национальному доходу, как это долго практиковалось, но также по достижениям в области здоровья и образования, которые поддаются измерению в большинстве стран. В основу индекса положены не субъективные оценки экспертов, а реальные числовые показатели, взятые из официальных источников, поэтому считается, что он относительно объективен и поддается верификации.

ИЧР измеряет достижения страны по трем основным направлениям, для которых оцениваются свои индексы:

1. Индекс ожидаемой продолжительности жизни: здоровье и долголетие, измеряемые показателем средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении.

2. Индекс образования: доступ к образованию, измеряемый средней ожидаемой продолжительностью обучения детей школьного возраста и средней продолжительностью обучения взрослого населения.

3. Индекс валового внутреннего продукта: достойный уровень жизни, измеряемый величиной ВВП на душу населения в долларах США по паритету покупательной способности (ППС).

Доклады о развитии человеческого потенциала ПРООН подготавливаются на региональном, национальном и международном уровне, в итоговом рейтинге все государства ранжируются на основе ИЧР и классифицируются четырьмя категориями:

1. Страны с очень высоким уровнем ИЧР.
2. Страны с высоким уровнем ИЧР.
3. Страны со средним уровнем ИЧР.
4. Страны с низким уровнем ИЧР [3].

В 1990 году ПРООН опубликовала первый доклад с оценкой экономического и социального прогресса стран мира.

Необходимо отметить, что уровень ИЧР не соответствует тому году, в котором выходит отчет. На обработку статистических данных и составление отчетов требуется два года.

В 1990 г. лидером по уровню ИЧР была Япония, а Советский Союз был на 26-м месте, отставая от Соединенных Штатов Америки на семь позиций. После распада СССР в 1994 г. Россия заняла 34-е место (с данными за 1992 г.) в рейтинге стран по уровню развития, но здесь сыграл фактор инерционности советской системы. Самые низкие показатели для России за период 1990-2015 гг. – в 1998г. и 2008г. (72 и 73 места соответственно). В 2008 году показатель значительно снизился из-за экономического кризиса, но после 2008 года прослеживается строго положительная динамика.

По состоянию на 2015 год Российская Федерация в рейтинге поднялась на семь позиций по сравнению с предыдущим годом и занимает 50 место (0.798), открывая список стран с высоким уровнем человеческого развития и разделив это место с Беларусью. Основные показатели России таковы: средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении — 70,1 лет; средняя продолжительность получения образования — 14,7 лет; ВНД на душу населения — 22 352 долл. в год (по ППС в долларах США в ценах 2011 года). В стране проживают около 142,5 млн. человек [2].

В целом, на показатели России негативное влияние оказывают социально-экономическое неравенство среди населения, экологические проблемы, относительно низкая продолжительность жизни (особенно среди мужчин, свойственная скорее неблагоприятным странам). Следует также учитывать, что нынешние показатели России рассчитаны по итогам относительно благополучных 2013–2014 годов, тогда как в 2015 году к негативным факторам прибавились значительные экономические проблемы,

которые сейчас оказывают существенное отрицательное влияние на развитие государства и благополучие его населения.

Тем не менее, Россия пока опережает в рейтинге своих соседей по группе крупнейших государств с быстрорастущей экономикой (БРИКС), где Бразилия занимает в рейтинге 75 место, Китай — 90, Южная Африка — 116, Индия — 130.

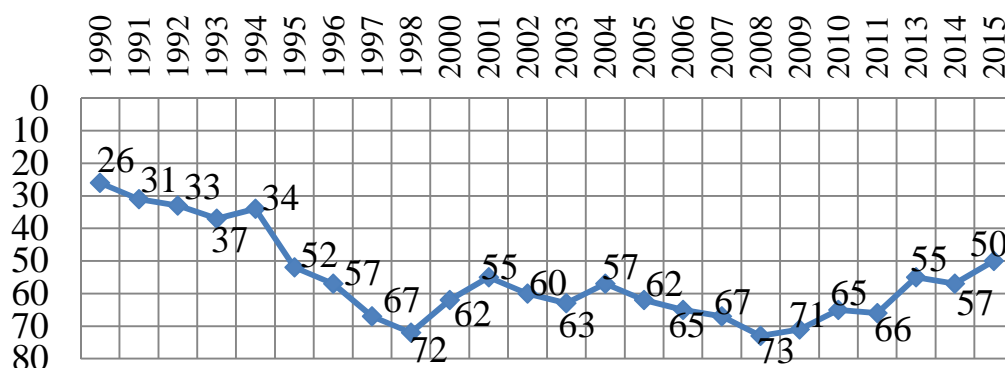


Рис. 1. Динамика мест, занимаемых Россией в рейтинге стран по ИЧР[1]

Далее представлена динамика значений ИЧР России (рис. 2), в которой можно заметить, что Россия медленно понижала свои показатели в период с 1990 - 2000 гг., затем происходил рост показателей до 2009 года, после чего в 2010 году показатель снова резко упал (0,719) из-за экономического кризиса в 2008 году, а в 2015 году он уже составлял 0,798.

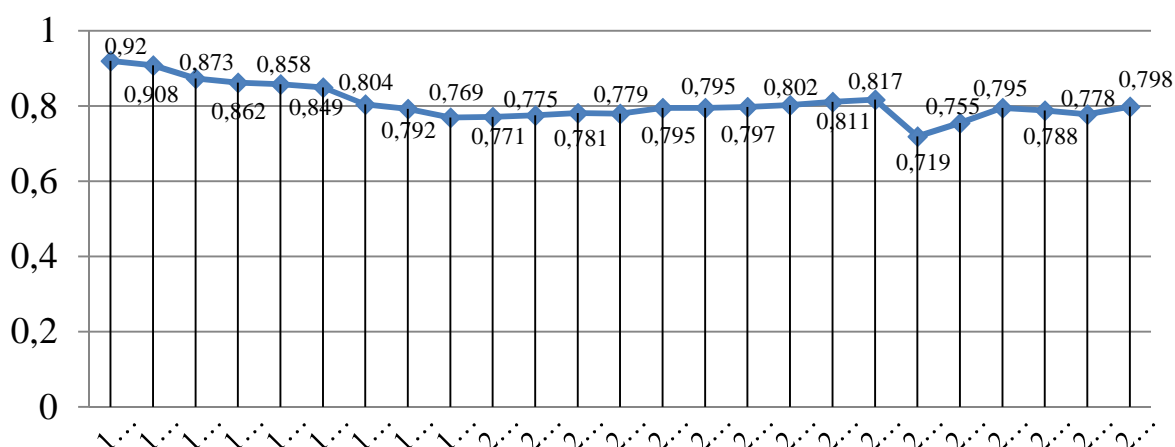


Рис. 2. Динамика значений ИЧР России [1]

Рассмотрим динамику ИЧР в регионе Российской Федерации – Владимирской области.

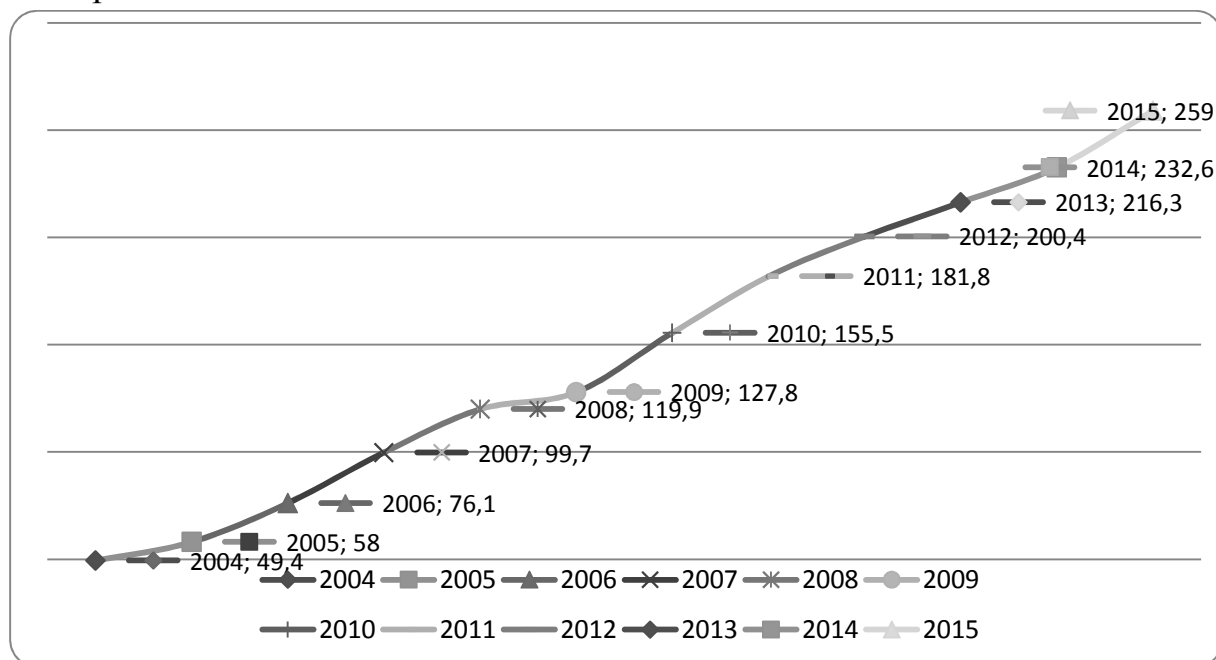


Рис. 3. Динамика ВРП Владимирской области, тыс. руб.

На рисунке 4 представлена динамика индекса образования во Владимирской области, где проглядывается медленное снижение показателя в период с 2003 г. (0,9) до 2009 г. (0,895), в 2011 году данный показатель увеличивается до отметки 0,903, а уже в 2015 году составляет 0,925.

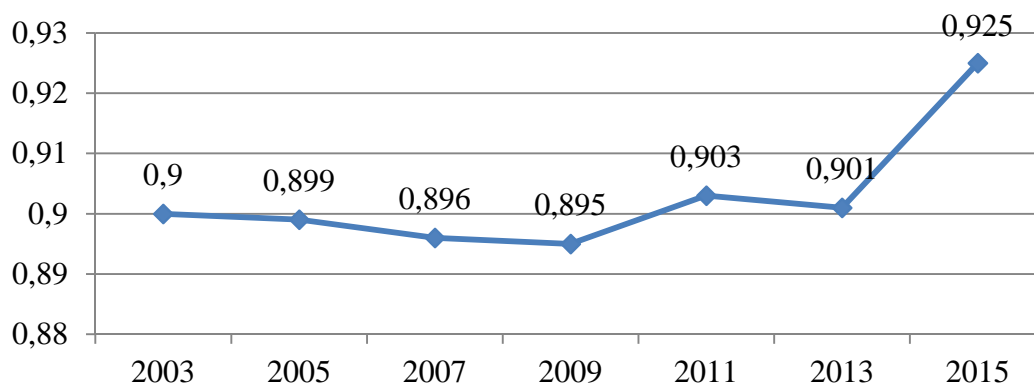


Рис. 4. Динамика индекса образования Владимирской области

Динамика индекса долголетия во Владимирской области является положительной (рис. 5). В 2003 году данный показатель составлял 0,643, затем в 2005 году уменьшился до отметки 0,627. В период с 2007 –

2009 гг. произошел значительный рост индекса долголетия с 0,638 – 0,672. К концу 2013 года он составлял 0,718, а уже в 2015 году достиг значения, равного 0,736. [6]

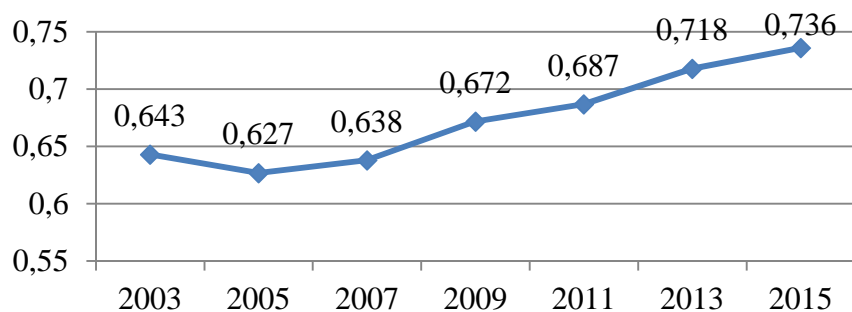


Рис. 5. Динамика индекса долголетия Владимирской области

Во Владимирской области прослеживается постоянная тенденция роста ИЧР в период с 2003 – 2015 гг. (см. рис. 6), который повысился с 0,727 (2003г.) до показателя, равного 0,832 (2015г.) [5].

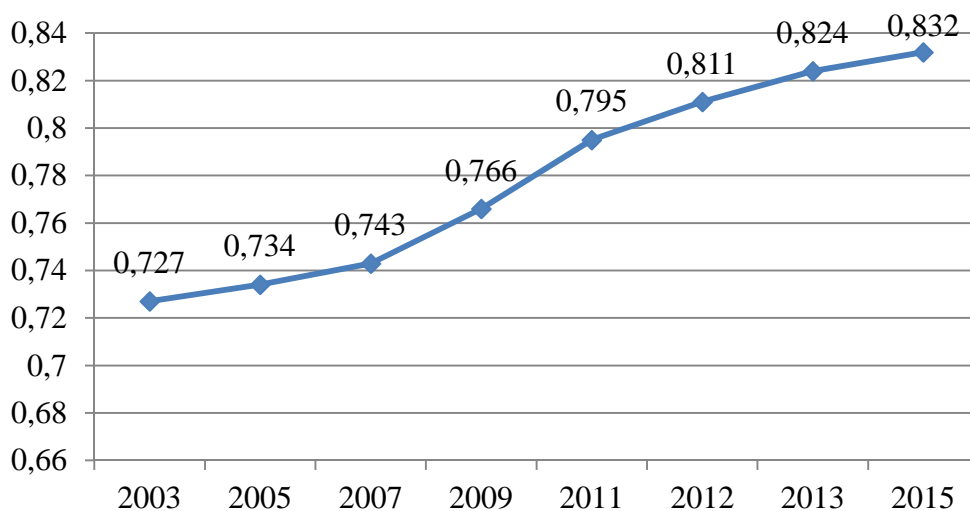


Рис. 6. Динамика ИЧР Владимирской области

На протяжении рассматриваемого периода страны, занимавшие лидирующие позиции по индексу человеческого развития практически не поменяли свое рейтинговое место, у России же наблюдалась сложная динамика, которая опускалась в рейтинге с 26 до 73 места. После распада СССР Российская Федерация стала резко сдавать свои позиции, что было связано с перестройкой политического режима, изменением экономиче-

ской ситуации в стране. Также в 90-х годах XX века наблюдался самый худший показатель по уровню долголетия в России – 67 лет. После 2000 года Россия медленно поднималась в рейтинговом списке, но произошедший в 2008 году кризис подорвал экономическое состояние страны, что и вызвало ухудшение показателя ИЧР. К настоящему времени, по отчету ПРООН 2015 года Россия показала положительную динамику и заняла 50-е место.

Во Владимирской области также наблюдается тенденция медленного, но достаточно уверенного роста индекса человеческого развития и его промежуточных показателей.

Литература:

1. Официальные отчеты ПРООН о развитии ИЧР 1990 – 2015 гг. [Электронный ресурс] <http://hdr.undp.org/en/global-reports>
2. Human Development Reports. Официальный сайт. [Электронный ресурс] - <http://hdr.undp.org/en>
3. Центр гуманитарных технологий. Информационно-аналитический портал. [Электронный ресурс]- <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285>
4. Российская газета. Официальный сайт. [Электронный ресурс] - <http://rg.ru/2015/05/14/kapital.html>
5. National Human Development Report for the Russian Federation, 2011. [Электронный ресурс] - <http://www.undp.ru/documents/nhdr2011eng.pdf>

А. А. Костерина
магистрант кафедры БИЭ ВлГУ, Россия

МОНИТОРИНГ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ ВО ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной работе рассматривается процесс мониторинга достижений студентов во внеучебной деятельности, недостатки данного процесса и пути решения.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что повышение качества профессионального образования определено Министерством образования и науки России как приоритетное направление деятельности, вытекающее из общенациональных интересов России, связанное с вхождением

России в Европейское образовательное пространство, реализацией принципов Болонской декларации и предполагающее разработку и внедрение внутривузовских рейтинговых систем оценки деятельности студентов в высших учебных заведениях. Объектом данного исследования является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».

Воспитательные и внеучебные процессы в студенческой жизни университета являются неотъемлемой частью образовательного процесса. Внеучебная работа со студентами направлена на повышение качества подготовки духовно развитых и физически здоровых личностей, на формирование у каждого студента сознательной гражданской позиции, сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей, на выработку у студентов навыков адаптивного поведения в новых коллективах и новых экономических условиях. Воспитательная работа, как составляющая внеучебной, является процессом жизненного цикла, регламентированная внутривузовскими документами, в т.ч. СМК-ДП-7.5-04-2013 «Воспитательная и внеучебная работа с обучаемыми». Основными направлениями реализации внеучебной деятельности в ВлГУ являются: культурно-досуговое, спортивно-оздоровительное, гражданско-патриотическое, студенческое самоуправление, информационное направление, повышение квалификации и улучшение материальной базы.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. N 945 г. Москва "О порядке совершенствования стипендиального обеспечения обучающихся в федеральных государственных образовательных учреждениях профессионального образования" в целях совершенствования стипендиального обеспечения студентов осуществляются увеличение стипендиального фонда учреждений высшего профессионального образования и назначение повышенных государственных академических стипендий (далее - повышенная стипендия) студентам, имеющим достижения в учебной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности. [1, с. 3]

Целью вводимой данным положением системы стипендиального обеспечения и других форм материальной поддержки обучающихся является усиление мотивации к повышению качественного освоения профессиональных образовательных программ. Повышенная государственная ака-

демическая стипендия призвана способствовать повышению успеваемости, развитию образовательной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной жизни, институтов (факультетов), филиалов и ВлГУ в целом. [2, с. 3]

Для того, чтобы определить кто из студентов достоин данной стипендии необходимо сопоставить их достижения и выбрать лучших из них.

Оценка достижений студентов определяется системностью подхода, едиными и четкими правилами начисления баллов, постоянным доступом, выстраиванием личного рейтинга обучающихся по уровню успешности - это позволяет повысить активность и дисциплинированность студентов, их мотивацию к получению знаний.

Цель автоматизированной системы учета достижений - объективная оценка степени участия студента в научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности образовательного учреждения посредством выявления всех необходимых критериев и параметров активности.

В ВлГУ оценка достижений студентов во внеучебной деятельности осуществляется в начале каждого семестра по итогам прошлого семестра, для назначения повышенной стипендии. Но в данной системе учета много недостатков. Например, не ведется общий учет достижений студентов. Для данной оценки отбираются только те студенты, которые по итогам промежуточной аттестации были представлены к назначению стипендии, т.е. сдали экзамены на «отлично» и «хорошо». На некоторых факультетах отслеживаются достижения студентов по направлению научно-исследовательская деятельность.

Из-за того, что не осуществляется мониторинг достижений студентов по всем направлениям внеучебной деятельности, каждый семестр возникают систематические проблемы и промедления с назначением повышенных стипендий.

Студенту необходимо предоставить следующий пакет документов: заявление претендента и информационная карта заверенная визой директора института/декана факультета и печатью; выписка из зачетной книжки, заверенная визой директора института/декана факультета и печатью; копии дипломов/грамот/благодарностей и т.д.

Представители отдела по внеучебной работе и молодежной политике(далее ОВРиМП -), Профсоюзной организации и Студенческого совета (конкурсная комиссия) рассматривают документы, подтверждающие соот-

ветствие критериям, определяют лиц-соискателей повышенной стипендии. Утверждает список кандидатур Стипендиальная комиссия. Все пакеты документов рассматриваются и сверяются конкурсной комиссией вручную, что занимает большое количество времени. Рейтинговая система действующим положением о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся в ВлГУ не предусмотрена.

Решение Стипендиальной комиссии ВлГУ принимается большинством голосов и оформляется протоколом, который подписывает председатель Стипендиальной комиссии.

Такая оценка достижений студентов является неформализованной и носит субъективный характер. Поэтому университет нуждается в том, чтобы вести мониторинг достижений студентов во внеучебной деятельности. Также нужно учесть, что оценка достижений должна быть понятна, доступна и иметь открытый характер.

Оценка достижений студента используется для того, чтобы структурировать информацию о работе студентов в течение всего периода обучения, повысить эффективность управления воспитательным процессом, определить место, которое занимает каждый конкретный студент в группе, на курсе, в ВУЗе.

Внеучебная деятельность студентов в ВлГУ оценивается по следующим направлениям их деятельности в университете: научно-исследовательская, культурно-творческая, общественная и спортивная деятельность.

Для определения активности студентов по этим направлениям должны использоваться числовые критерии (в баллах).

Куратор группы должен вести базу данных, в которую ежемесячно вносятся сведения о достижениях студентов курируемой им группы.

Сведения о достижениях, а также другие показатели работы студентов за месяц, сводятся в общие таблицы по каждому направлению. В конце семестра куратор группы оформляет пакеты документов соискателей на повышенную стипендию тех студентов, которые подходят по критериям назначения данной стипендии. Далее эти документы предоставляются заместителю директора/декана института/факультета, который передает их в соответствующие структурные подразделения. Документы студентов, которые имеют достижения:

– в научно-исследовательской деятельности передаются в Управление научно-исследовательской деятельности (далее УНИД);

– в культурно-творческой, общественной и спортивной деятельности – ОВРиМП.

УНИД и ОВРиМП осуществляют оценку достижений обучающихся согласно «Числовым критериям оценки достижений студентов». Таким образом:

– осуществляется оценка достижений абсолютно всех студентов, принимающих участие во внеучебной деятельности ВлГУ;

– данная оценка достижений студентов является формализованной и носит объективный характер;

– назначение стипендий производится на конкурсной основе;

– данная оценка является понятной и открытой для каждого студента.

После того как проставлены баллы и составлен ранжированный список соискателей на повышенную стипендию, документы отправляются на заседание Стипендиальной комиссии ВлГУ, которая подтверждает (или отклоняет) решение о назначении повышенных стипендий студентам из уже составленного списка. В случае, если решение о назначении стипендий отклонено, то список соискателей отправляется на доработку. Если же список соискателей утвержден, то специалист по работе с молодежью отдела по внеучебной работе и молодежной политике выпускает приказ о назначении повышенной стипендии.

В заключение можно сделать вывод о том, что в ВлГУ необходимо формализовать процедуру «Мониторинга достижений студентов во внеучебной деятельности», в целях совершенствования реализации внеучебной работы.

В ходе данной работы был проведен полный анализ процесса «Мониторинга достижений студентов во внеучебной деятельности».

Проведенная исследовательская работа может стать основой для оптимизации процесса назначения повышенных стипендий студентам ВлГУ и для разработки процесса «Мониторинга достижений студентов во внеучебной деятельности».

Литература:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. N 945 г. Москва "О порядке совершенствования стипендиального обеспечения обучающихся в федеральных государственных образовательных учреждениях профессионального образования";

2. Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся в ВлГУ. – 2014. – 27 с.;

3. «О порядке совершенствования стипендиального обеспечения обучающихся в федеральных государственных образовательных учреждениях профессионального образования»: Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. N 945 г. Москва.;

4. Зябкина О.Ю. Современный подход к оценке достижений учащихся на основе балльно-рейтинговой системы / О.Ю. Зябкина, В.И. Попова // Научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». – 2011. - №5. – С.32.;

5. Руководство по качеству, РСМК-2014 (версия 5.0).

В. Е. Крылов

к.ф.-м.н., доцент кафедры ФПиТД ВлГУ, Россия,

Я. Ф. Батракова

студентка ВлГУ, Россия

ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

На современном этапе развития Российского государства, характеризующемся стабилизацией общественных отношений, ориентированием государственной политики на решение социальных вопросов, важно создать надлежащие условия для продолжения политических, правовых и экономических реформ. [1,С.44].

Контрабанда - преступление, заключающееся в перемещении через таможенную границу РФ в крупном размере товаров и иных предметов, совершенное помимо или с сокрытием от таможенного контроля, либо с обманным использованием документов или средств таможенной идентификации либо сопряженное с не декларированием или недостоверным декларированием. К ним относятся товары отечественного или импортного производства, иные предметы, имеющие стоимостное выражение, купюры в виде банкнот, монеты, ценные бумаги в валюте РФ, и т.п. Не декларирование - полное отсутствие указания в таможенной декларации ввозимых или

вывозимых предметов. Перемещение через таможенную границу - любые действия, направленные на ввоз или вывоз с таможенной территории товаров или предметов, пронос, провоз, переброска, пересылка в международных отправлениях, использование трубопроводного транспорта. [1,С.15].

Классификация по способу осуществления используется в том случае, когда исследуются такие аспекты контрабанды, как манипуляции и мошенничества с таможенными документами, явное или тайное перемещение товаров через таможенную границу, рассматриваются формы и способы сокрытия товаров. [2, С.50].

Ущерб от контрабанды.

Ущерб от контрабанды носит системный, комплексный характер и проявляется сразу по нескольким направлениям. Коротко охарактеризуем последствия контрабанды, возникающие в экономической, политической, социальной и криминальной среде.

1.Экономический. Завышенная ставка таможенной пошлины и высокие издержки надлежащего таможенного оформления товаров делают контрабанду хотя и рискованной, но все же высоко прибыльной операцией. А чем выше прибыль, тем большее количество желающих готово пойти на риск ради значительных денежных сумм.

Кроме того, располагая крупными денежными средствами, контрабандисты объединяются в организованные преступные сообщества с мощной ресурсной и интеллектуальной базой. В орбиту их деятельности вовлекаются таможенники, сотрудники милиции, военные, работники прочих силовых структур и государственного аппарата. И тогда борьба с контрабандой многократно осложняется.

Что же касается взаимосвязи контрабанды и подрыва режима честной конкуренции, то здесь необходимо отметить следующие важные моменты. Те субъекты рынка, которые получают товар с более низкими издержками (которые образуются из-за неуплаты таможенных пошлин, налогов и сборов), оказываются в более выгодном положении по отношению к прочим участникам рынка. [2,С.37].

2.Политический ущерб. Нередко контрабанда служит одной из причин обострения политических конфликтов и обострения межгосударственных отношений сопредельных стран. Особая напряженность в поли-

тических отношениях возникает при контрабанде в районы с нестабильной ситуацией оружия, боеприпасов, продовольствия.

3. Социальный. Как социальное явление, контрабанда выражается в значительном ввозе/вывозе товаров и иных материальных средств (предметов) с нарушением установленных государством правил, которые ведут к разрушению основных институтов и систем общества и государства.

Коррупция – использование служебного положения в личных целях. Коррупционная деятельность считается одним из основных видов теневой экономики.

Виды коррупции. Чаще всего под коррупцией подразумевают получение взяток, незаконных денежных доходов, государственными бюрократами, которые вымогают их у граждан ради личного обогащения. Однако в более общем смысле слова участниками коррупционных отношений могут быть не только государственные чиновники, но и, например, менеджеры фирм; взятки могут давать не деньгами, а в иной форме; инициаторами коррупционных отношений часто выступают не госчиновники, а предприниматели.

Данные недостатки объясняются отсутствием необходимой материально-технической базы, которая обеспечивает контроль на таможне; усложнение работы, из-за увеличения нагрузки; сложность, противоречивость, нестабильность таможенного законодательства; несовершенство организации контроля; отставание от насущных потребностей его методического, научного обеспечения; недостаточно высоким профессиональным уровнем подготовки работников в ряде таможен неиспользованием возможностей оперативной деятельности других правоохранительных органов, прежде всего органов внутренних дел [2,С.55].

Литература:

1. Бякишев К.А., Моисеев Е.Г. “Таможенное право. Учебное пособие.”// Издательство “Проспект”, 2011г.;

2. Бойко А.И., Л.Ю. Родина “Контрабанда: история, социально-экономическое содержание и ответственность.”// Издательство “Юридический центр Пресс”, 2010г.;

В. Е. Крылов
к.ф.-м.н., доцент кафедры ФПиТД ВлГУ, Россия,
И. М. Федотова
студентка ВлГУ, Россия

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЛАДИМИРСКОЙ ТАМОЖНИ В ПРЕСЕЧЕНИИ ВВОЗА КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Каждый год, начиная с 2001 года, 26 апреля Россия празднует Международный день интеллектуальной собственности. Это говорит о том, что товарные знаки, авторские права, являющихся неотъемлемой частью экономики страны.

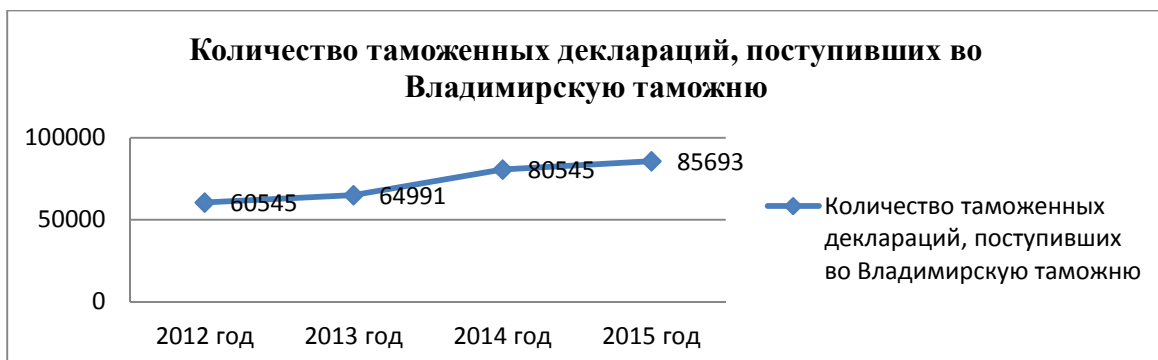
К сожалению, на сегодняшний день Россия является одним из лидеров по распространению контрафактной продукции.

Но таможенные органы пытаются пресекать незаконное перемещение объектов интеллектуальной собственности. В борьбе с данным нарушением используют таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, в котором описаны характеристики товарных знаков. Большая нагрузка лежит на приграничные таможни. Но и внутри страны постоянно ведется работа.

Например, Владимирская таможня ежедневно проводит мониторинг оформляемых товаров с целью выявления контрафактной продукции, а также совместно с другими правоохранительными органами проводит проверочные мероприятия, которые позволяют выявлять правонарушения.

Так за 2015 год во Владимирскую таможню поступило 85693 деклараций на товары, что на 6% больше, чем в 2014 году (80545) (график 1).

График 1. Количество таможенных деклараций, поступивших во Владимирскую таможню в 2012 - 2015 гг.



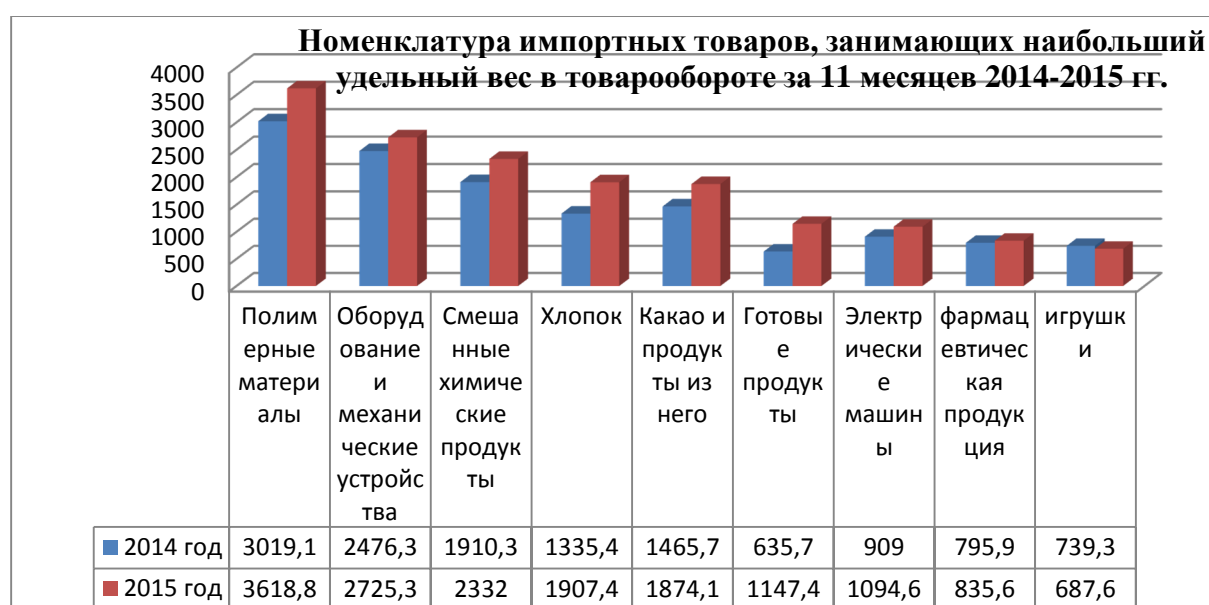
Наибольшее количество деклараций на товары подано на Рязанский таможенный пост (центр электронного декларирования) – 17139 деклараций (20%), Владимирский таможенный пост – 11997 деклараций (14%), Московский таможенный пост – 9426 деклараций (11%), Владимирский таможенный пост (центр электронного декларирования) – 8569 деклараций (10%). [1, С.23]

За 2015 год во Владимирской области внешнеэкономическую деятельность осуществили 1628 субъектов. Увы, лишь 3% от этого числа были зарегистрированы в реестре объектов интеллектуальной собственности. Это лишь малая часть зарегистрированных правообладателей во всем ассортименте товаров, провозимых через Владимирскую таможню. Больше количество зарегистрированных товаров способствовало бы облегчению пресечения и обнаружения контрафактной продукции.

Ассортимент товаров очень обширный. Основной внешнеторговый оборот приходится на импорт - 72%. Основными товарами ввозимыми на территорию Владимирской области являются: полимерные материалы, хлопок и одежда, какао, техническое оборудование, фармацевтические изделия, игру и многое другое.

На графике 2 приведена номенклатура импортных товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте за 11 месяцев 2014-2015 годов.

График 2. Номенклатура импортных товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте Владимирской таможни за 11 месяцев 2014-2015гг.



Однако, основная часть из перечисленных товаров подвержена контрафактности. В течение 2015 года во Владимирской области были выявлены товары с признаками контрафактности. Среди них - детская одежда под товарными знаками "Babyclub", "ADIK2", а также детские игрушки - головоломки "Кубик Рубик". Вся контрафактная продукция была изъята, а по факту выявленных правонарушений возбуждены административные дела. Таможенные органы совместно с органами УВД за 2015 год обнаружили большое количество поддельной одежды и обуви. В основном подделываются товарные знаки известных производителей: Adidas, Reebok, NIKE, Lacost. Также было выявлено большое количество поддельной электронной техники. В основном подделываются ноутбуки, планшеты и айфоны. [2, С.1]

Большинство выявленных контрафактных товаров были произведены и ввозились из Китая. Эта ситуация объяснима. Многие известные производители сотовых телефонов и спортивной одежды размещают свои заводы в Китае. Китайские граждане, работающие там, вполне легально производят продукцию под марками таких производителей и отправляют в страну - заказчик. Однако на тех же самых заводах, как правило, ночью производится та же самая продукция и с теми же логотипами, но уже без разрешения правообладателя. Такая продукция не отличается по качеству от оригинальной, однако все равно является контрафактной, а, следовательно, и более дешевой.

Рассмотрим более подробно географическую направленность внешней торговли России, так как она введет торговлю со 124 странами мира.

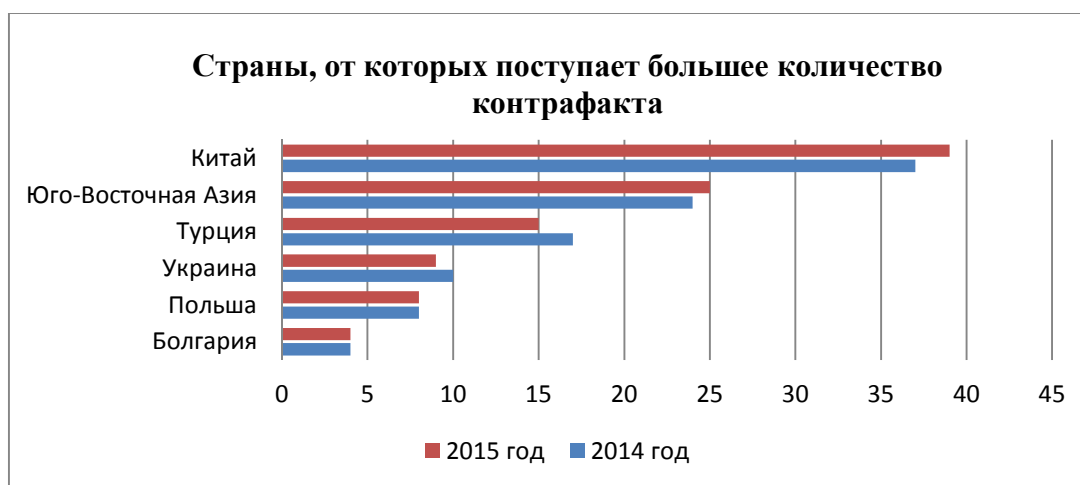
Основную часть внешней торговли занимает торговля с дальними зарубежными странами. Товарооборот с зарубежными странами занимает 79% от общего количества. 21% приходится на страны содружества независимых государств (СНГ), на страны Европейского союза – 51%, на страны Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества – 15%.

Основными торговыми партнерами среди стран дальнего зарубежья в 2015 году являлись: Германия, Китай, Италия, Польша, Венгрия, Франция, Нидерланды. Основными торговыми партнерами среди стран СНГ являлись Азербайджан, Киргизия, Молдова, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина [3, С.1]

По многочисленным статистическим данным, в мире основными поставщиками поддельной продукции являются страны Юго-Восточной Азии и Китай. Также серый импорт встречается в странах СНГ. В связи с

тем, что Россия с многими странами СНГ ведет активное сотрудничество, то границы между государствами относительно прозрачные. Из-за этого многие недобросовестные участники ВЭД используют страны СНГ как транзитные. По статистике таможенных органов, за последние несколько лет доля контрафактной одежды, обуви, бытовой техники, косметики достигает 37% от общего оборота. Основные страны-поставщики - Китай, страны Юго-Восточной Азии, Болгария, Турция, Польша и Украина (график 3).

График 3. Основные страны-поставщики контрафактной продукции тв 2014-2015гг.



Для уменьшения количества ввоза контрафакта, Владимирскими таможенниками поведется комплекс мероприятий. К ним относятся: оперативные мероприятия, таможенные ревизии, активно ведется работа с правообладателям. Таможенниками отправляются запросы о законности использования товарных знаков на товары более известных правообладателей. Также неотъемлемой частью контроля является: осмотр и досмотр товаров, изъятых с признаками контрафактности.

Досмотр проводится с помощью современных технических средств, что способствует выявлению товаров, скрытых от таможенного контроля, которые чаще всего являются контрафактными. Во Владимирской области используются такие технические средства досмотра, как таможенные щупы, рентген установка, таможенная линейка, таможенные. Также на всех таможенных постах установлен радиационный комплекс "Янтарь". С помощью этого средства проверяется уровень радиации. Для проверки транспортных средств используется устройство "Крот". Он позволяет проверять самые дальние полости транспортного средства, вплоть до бензобака.

Еще одним средством по борьбе с ввозом поддельной продукции является информация. Таможенные органы активно взаимодействуют с участниками ВЭД, с правообладателями товарных знаков. Проводятся различные мероприятия, где правообладатели дают таможенникам методические рекомендации, информацию о фирмах, об особенностях товарного знака, упаковки и т.п.

Все эти меры способствуют улучшению результатов в борьбе с изготовлением и распространением контрафактной продукции.

Так за 11 месяцев 2015 год таможенными органами Владимирской области выявлено 184360 единиц контрафактной продукции (далее – ЕКП). Сумма возможного предотвращенного ущерба правообладателям составила 42470,22 тыс. руб.

В аналогичном периоде 2014 года выявлено 49281 ЕКП, сумма возможного предотвращенного ущерба правообладателям составила 5203,4 тыс. руб.

В соответствии со статьей 331 ТК ТС и со статьей 308 Федерального закона от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» таможенными органами Владимирской области за 11 месяцев 2015 года приостановлен выпуск товаров в 47 случаях.

Для обеспечения защиты прав на интеллектуальную собственность при перемещении товаров через таможенную границу и пресечения незаконного оборота объектов интеллектуальной собственности таможенными органами установлены нормативные акты, позволяющие проводить расследования, связанные с нарушением прав владельцев интеллектуальной собственности.

Проводя работы по предотвращению изготовления и распространению контрафактной продукции, таможенники руководствуются гл.46 ТК ТС.

В отношении лиц, перемещающих контрафактный товар может быть возбуждено:

- Уголовное дело по статье 180 Уголовного кодекса РФ (далее УК РФ) за незаконное использование средств индивидуализации товаров или по статье 146 УК РФ за нарушение авторских и смежных прав;
- Административное наказание по статье 14.10 Кодекса об административном правонарушении РФ (далее КоАП) за незаконное использова-

ние средств индивидуализации товаров или по статье 7.12. КоАП РФ за нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав [4, С. 103].

Так во Владимирской области было возбуждено 20 дел, из них:

- 1 уголовное дело по статье 180УК РФ,
- 7 уголовных дел по статье 146 УК РФ,
- 11 дел по статье 14.10 КоАП РФ,
- 1 дело по статье 7.12 КоАП РФ.

Можно сделать вывод, что еще существует множество проблем, связанных с защитой прав интеллектуальной собственности таможенными органами. Однако заметны положительные тенденции. Для защиты Российского рынка от контрафакта активно внедряются новые информационные технологии, совершенствуется нормативно-правовая база, увеличивается количество зарегистрированных участников ВЭД в реестре объектов интеллектуальной собственности.

Литература:

1. Справочные материалы: справка об итогах деятельности Владимирской таможни за 11 месяцев 2015 года. - 2015. - С. 1- 126.
2. Информационный портал по логистике, транспорту и таможне Logistic.Ru / Новости таможни: Владимирская таможня подвела итоги 2015 год. - 11.01.2016. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.logistic.ru/news/news.php?num=2016/01/11/16/31267946>, свободный (дата обращения: 21.04.2016)
3. Внешняя торговля Владимирской области в 2015 году: материалы офиц. сайта - Федеральная таможенная служба. Центральное таможенное управление. - Режим доступа: http://ctu/customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=10034:2015-03-16-13-47-00&catid=47:tob-cat&Itemid=77 (дата обращения 15.04.2016)
4. Панкевич, Л.Л. Некоторые проблемы практики рассмотрения административных и уголовных дел, связанных с незаконным использованием чужого товарного знака / Л.Л. Панкевич // Судебная практика. - 2012. - № 2 (125). - С. 103-109

И. Ю. Куликова
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
Н. А. Савельева
студентка ВлГУ, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены современные тенденции развития сферы услуг, обоснована необходимость поиска наиболее перспективных инструментов формирования механизма управления конкурентоспособностью такого, как оптимизация бизнес-процессов организации.

Современная специфика развития экономики такова, что деятельность любого предприятия представляет собой систему последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности (операций), достигающих значимых для организации результатов, называемых бизнес-процессами.

Сегодня для эффективного функционирования организации приходится уделять значительное внимание анализу бизнес-процессов, как предприятия в целом, так и отдельных его проблемных областей. Этот анализ позволяет руководству организации по-новому взглянуть на деятельность подразделений, определить «болевы» точки, найти пути совершенствования этих бизнес-процессов. В указанном отношении, страховые компании не являются исключением. Более того, для них существует свое определение бизнес-процесса (рис. 1): «Страховой бизнес-процесс – это совокупность связанных между собой последовательных действий менеджмента, реализующего конкретную цель, в соответствии с которой формируется стратегия, тактика, разрабатываются прогнозы, изучаются спрос и предпочтения потребителей страховых продуктов» [2].

Концепция оптимизации и моделирования бизнес-процессов раскрывается в трактовке бизнес-процесса как набора взаимосвязанных деловых процедур, в результате которых производятся определенные продукты, в том числе страховые. В свою очередь, оптимизация бизнес-процессов — это деятельность по выстраиванию внутренних процедур и регламентов компании для повышения эффективности и результативности ее работы.

По данным компании IDS Sheer Consulting, внедрение процессного управления и модернизация бизнес-процессов, проводимая на основе процессного управления, дают [5]:

- сокращение стоимости процессов на 20 - 60%;
- снижение времени внедрения новых продуктов на 40%;
- сокращение рекламаций клиентов на 20 - 30%.

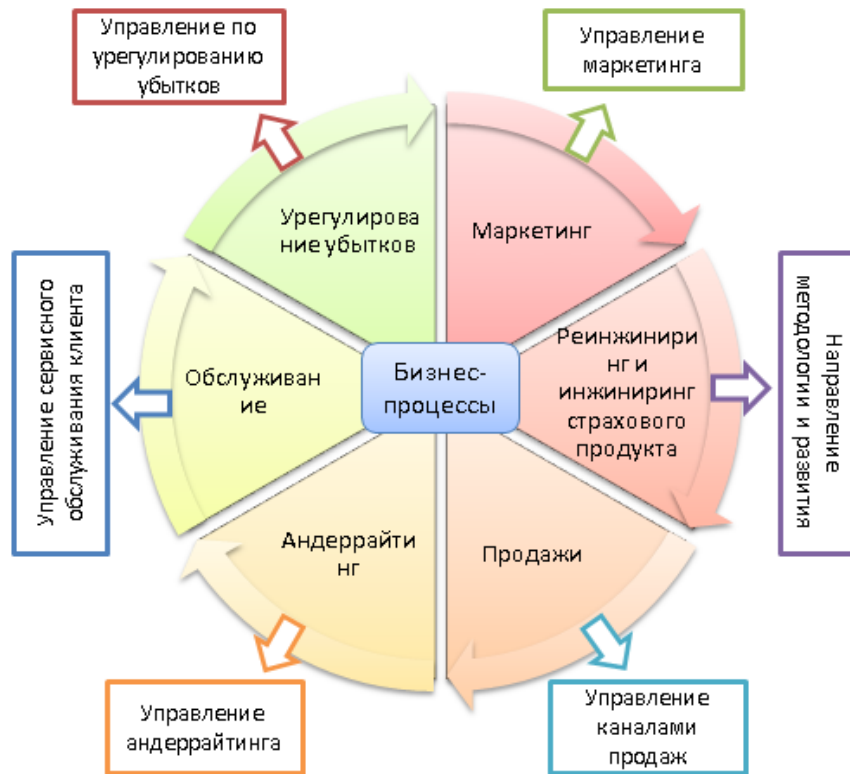


Рис. 1. Структура бизнес-процессов в страховом предпринимательстве

В этих условиях для страховых компаний особое значение имеет модернизация внутренних бизнес-процессов и бизнес-функций в контексте их соответствия актуальным условиям как внешней, так и внутренней для организации среды. Важным фактором, обеспечивающим финансовую устойчивость страховой компании, являются взаимоотношения страховщика с клиентами, поэтому таким организациям необходимо "сконцентрироваться на вопросах прибыльности и лояльности клиентской базы".

Анализируя деятельность современных страховых компаний и их стандартных отделов, можно выделить следующие бизнес-процессы:

1. Осуществление страховой деятельности. Оказание услуг по личному страхованию, имущественному страхованию, сопровождению страховых договоров.

2. Урегулирование убытков. Процесс отображает деятельность отдела урегулирования претензий. Осуществляет рассмотрение заявок клиен-

тов на осуществление страховых выплат. Юридическая деятельность и противодействие страховому мошенничеству.

3. Учет и отчетность. Отражает деятельность бухгалтерии.

4. Управление персоналом. Управление персоналом обеспечивает компанию квалифицированными кадрами, а также занимается мониторингом эффективности сотрудников, их стимулированием и мотивацией.

5. Финансово-аналитическая деятельность. Содержит мероприятия по финансовому анализу деятельности предприятия, мониторингу бизнес-процессов, инвестиционной деятельности, стратегическому планированию.

6. Маркетинговая деятельность. Основными задачами является продвижение страховых продуктов компании, а также анализ внешней среды – конкурентная разведка, поиск потенциальных покупателей.

Сегодня для страховых компаний, особенно крупных, характерно наличие большого числа клиентов, требующих оперативного, персонализированного обслуживания на разных стадиях их взаимодействия с компанией: получения информации о продуктах, принятия решения о заключении договора, получения консультаций, работы по страховым случаям. Поэтому основной задачей для страховой организации является укрепление позиции на рынке, благодаря повышению профессионализма своих работников, в первую очередь агентов и менеджеров, напрямую взаимодействующих с клиентами. В связи с этим, оптимизация сервисов по обучению персонала компании, может стать одним из серьезных конкурентных преимуществ.

У любой страховой компании есть продуктовые линейки, которые ориентированы на определенные целевые аудитории и объекты страхования, поэтому значительную часть персонала и нужно обучать по массовым продуктам, а также тем, которые со стратегической точки зрения имеют наибольшую важность для организации.

Необходимо отметить то обстоятельство, что за последние три года значительно изменилось страховое законодательство. В этой связи, пришлось перестраивать и свою деятельность компаниям не только в сфере менеджмента, стандартов и т.п., но и с точки зрения использования современных информационных технологий и программного обеспечения (централизованный бухгалтерский учет, и учет кадров и т.д.). Каждое такое внедрение подразумевает обучение пользователей, поэтому в данном случае ставится следующая бизнес-задача - обучить персонал компании стандартизовано и быстро. Решить поставленную задачу эффективно поз-

воляют современные автоматизированные системы, такие как, например, e-Learning система компании Websoft [4]. Положительными аспектами систем подобного рода являются:

- передача передового опыта, накопление и сохранение знаний;
- распространение единых стандартов обучения;
- доступность обучения для всех сотрудников во всех филиалах;
- оптимизация расходов на обучение;
- повышение конкурентоспособности организации;

Внедрение указанных систем позволяет охватить не только все подразделения и филиалы компании, но и абсолютно все уровни персонала от внештатных агентов до топ-менеджмента.

Подводя итог сказанному выше, следует отметить, что оптимизация одного бизнес-процесса (обучение персонала) влечет за собой увеличение конкурентоспособности предприятия и позволяет укрепить позиции компании на рынке страховых услуг. Это только один бизнес-процесс, а если оптимизировать их совокупность, то повысится не только конкурентоспособность предприятия, но и увеличится его доходность. Таким образом, именно что бизнес-процессный подход, как инструмент совершенствования деятельности предприятия и повышения конкурентоспособности, находит достаточно широкое применение на предприятиях сферы услуг, в том числе и страховых компаниях.

Литература:

1. Блинов, А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / [А. О. Блинов и др.]; под ред. Блинова А. О. , Рудаковой О. С. , Захарова В. Я. , Захарова И. В.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 81 с. – ISBN 966-8216-45-8

2. Некрасова, С.О. Бизнес-процессный подход как основа повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг [Электронный ресурс] / С.О. Некрасова. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный. – Загл. с экрана, 2016.

3. Официальный сайт «Росгосстрах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rgs.ru>, свободный. – Загл. с экрана, 2016.

4. Сайт компании WebSoft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.websoft.ru>, свободный. – Загл. с экрана, 2016.

5. Бизнес-журнал «Новости страхования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strah-news.ru>, свободный. – Загл. с экрана, 2016.

И. Ю. Куликова
к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
А. Э. Степанова
студентка ВлГУ, Россия

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ERP-СИСТЕМ

В статье рассмотрены аспекты внедрения современных систем управления предприятием, таких как ERP-системы, в контексте эффективной деятельности организации в условиях развития электронных форм ведения бизнеса.

Современные тенденции ведения бизнеса таковы, что для обеспечения своего устойчивого конкурентного преимущества, любой компании необходимо владеть актуальными информационными технологиями управления и повышать эффективность работы сотрудников. Сегодня, наиболее часто используемыми и зарекомендовавшими себя с положительной стороны системами подобного рода являются ERP-системы, внедрение которых необходимо для компаний, только начинающих свой бизнес или принявшие решение о его расширении.

Модель большинства систем управления ERP можно следующим образом: в единую базу данных поступают сведения о деятельности организации, на основе которых программа строит различные отчеты, прогнозы, графики. ERP система упрощает и ускоряет выполнение рутинной работы, снижает риск возникновения опечаток в процессе ввода данных, повышает производительность и продуктивность работы предприятия. Ценность ERP системы заключается в обеспечении информационной интеграции всех областей деятельности компании. [1]

Аббревиатура ERP используется для обозначения комплексных систем управления предприятием (Enterprise-Resource Planning – планирование ресурсов предприятия) [4]. Ключевым термином ERP является Enterprise – Предприятие, а лишь, во вторую очередь – планирование ресурсов. Истинное предназначение ERP заключается в интеграции всех отделов и функций компании в единую компьютерную систему, которая сможет обслужить все специфичные нужды отдельных подразделений. [3]

Концепцию ERP разработала и предложила как управленческий стандарт международная аналитическая компания Gartner Group. В основном, концепция ERP – это эволюционное развитие двух более простых

управленческих концепций – MRP (Планирование материальных потребностей, Material Requirements Planning) и MRP II (Планирование производственных ресурсов, Manufacturing Resource Planning). [3]

Начиная с середины 90-х годов, концепция ERP стала очень популярной в производственном секторе, поскольку ее использование для планирования ресурсов позволило существенно сократить время выпуска продукции, снизить уровень товарно-материальных запасов, а также улучшить обратную связь с потребителем при одновременном сокращении административного аппарата. Методология ERP позволила объединить информацию обо всех ресурсах предприятия, добавляя, таким образом, к MRP II возможности управления заказами, поставками, финансами и т.д.

Любой продукт ERP-класса — это система управления предприятием в целом. Диапазон его возможностей в первую очередь будет зависеть от масштаба и особенностей работы объекта, для нужд которого он используется [2]. Большинство современных ERP-систем построены по модульному принципу, что дает заказчику возможность выбора и внедрения лишь тех модулей, которые ему действительно необходимы. Модули разных ERP-систем могут отличаться как по названиям, так и по содержанию. Приведем ниже наиболее часто используемые из них:

1. Производство.
2. Финансы. Оперативный бухгалтерский, финансовый, управленческий, налоговый учёт и контроллинг.
3. Логистика. Формирование плановых показателей требуемых объёмов материалов, сырья, деталей, комплектующих в соответствии с планами производства.
4. Кадры. Планирование трудовых ресурсов.
5. Маркетинг и реклама. Ведение планов продаж. Планирование и контроль проводимых рекламных и маркетинговых мероприятий.
6. Проекты. Отчётность. Предоставление широкого выбора стандартизированных бухгалтерских, финансовых и управленческих отчётных форм, а также гибкий механизм создания пользовательских.

На основании выше изложенного можно заключить, что ERP-системы – это сложный программный продукт, приобретение, внедрение и программная доработка которого должны быть жестко спланированы по времени, ресурсам и проектному бюджету. При этом в процессе должны участвовать как Исполнитель, так и Заказчик. При внедрении ERP-решений необходимо применять принципы управления сложными ИТ-проектами. [2]

Роль ERP-систем в управлении современным предприятием достаточно велика, но в то же время даже сами разработчики ERP признают, что

их системы не претендуют на решение абсолютно всех задач управления. Поэтому для отдельных, более детальных и специфических задач применяются специализированные программные продукты, которые интегрируются с ERP-системой. Именно так, в результате их совместной работы создается комплексная корпоративная система управления предприятием, а именно:

- интеграция с системами автоматизации проектирования и технологической проработки (CAD/CAM-системы) и системами управления данными об изделиях (PDM-системы);

- интеграция с автоматизированной системы управления технологическими процессами (АСУ ТП);

- интеграция с финансово-аналитическими системами

Для повышения эффективности деятельности предприятия наибольший интерес представляет именно группа финансово-аналитических систем, включающая в себя различные программные продукты, предназначенные для решения специальных финансовых задач. В частности, к этой категории относятся: системы аналитической обработки информации в режиме реального времени (*On-Line Analysis Processing, OLAP*); системы бюджетного планирования, контроля и анализа; системы консолидации финансовой отчетности; системы, реализующие методологию ССП - системы сбалансированных показателей (*BSC - Balanced Scorecard*).

Сегодня на отечественном рынке представлены программные продукты российского и импортного производства. Отличия между ними заключаются не только в месте создания, но и в функциональных возможностях. Самыми яркими примерами западных разработок являются продукты фирм SAP, Oracle, PeopleSof, SAGE, Baan, Microsoft Business Solution. [1]

Все они могут применяться на целевых объектах любого уровня, в том числе и очень крупных. Однако их использование российскими компаниями может быть часто затруднено из-за возможного возникновения следующих проблем: неготовность предприятий к серьезной реорганизации существующих бизнес-процессов; бизнес-процессы иностранных систем управления предприятием кардинально отличаются от тех, которые принято использовать в нашей стране. Недостаточное количество специалистов, способных с должным уровнем качества реализовать проект внедрения импортной ERP-системы в России. А так же высокая стоимость использования таких решений.

Подводя итог сказанному выше, следует отметить, что для повышения успешности функционирования и конкурентоспособности современному предприятию необходимо внедрение ERP-системы. В противном случае, компании не добиться нужного уровня снижения издержек, опти-

мизации работы предприятия, наличия достоверной и качественной информации в необходимом объеме, и как следствие - принятие неверных решений в управлении производством.

Литература:

1. Верников, Г. Основные принципы выбора прикладного программного обеспечения для построения корпоративной информационной системы / Геннадий Верников – Режим доступа: http://www.erp-online.ru/phparticles/show_news.php?n_id=279, свободный. – Загл. с экрана, 2016.

2. Питеркин, С.О. Общие принципы построения структуры проекта по внедрению ERP-системы [Электронный ресурс] /С.О. Питеркин – Режим доступа: http://www.erp-online.ru/phparticles/show_news_one.php?n_id=279, свободный. – Загл. с экрана, 2016.

3. Что такое ERP-система? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cmdsoft.ru/>, свободный. – Загл. с экрана, 2016.

4. Яковлевич, П. ERP обретает “второе дыхание” в Европе [Электронный ресурс] / П. Яковлевич – Режим доступа: http://www.erp-online.ru/show_news_one.php?n_id=274, свободный. – Загл. с экрана, 2016.

К. Н. Мешкова

ст. преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия

Н. В. Абдуллаев

ассистент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В статье рассмотрено основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России. Состояние и перспективы развития данных предприятий во Владимирской области.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в редакции от 29.12.2015) субъектами малого и среднего предпринимательства признаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые в соответствии с настоящим законом, относятся к малым предприятиям, микропредприятиям, и средним предприятиям.

К субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации относятся зарегистрированные хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [1].

По состоянию на 1 января 2015 года, по данным Росстата, в Российской Федерации зарегистрировано и действует 4,5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято более 18 млн. человек, что составляет 25% от общего числа занятых в экономике [2].

В настоящий момент малые и средние предприятия составляют 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, что около 95 % от всех коммерческих предприятий по стране и предоставляет рабочие места для 18 млн. граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта России, а во многих субъектах РФ 1/3 и более валового регионального продукта. Сектор малого предпринимательства сосредоточен в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние же предприятия представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство. С 2005 года Министерство экономического развития Российской Федерации на ежегодной основе предоставляет регионам средства федерального бюджета на реализацию мероприятий по поддержке малых и средних предприятий при условии софинансирования расходов из 3 региональных бюджетов. Акционерным обществом «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (АО «МСП Банк») реализуется отдельная программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Для микропредприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием. В субъектах Российской Федерации проводится информационно-консультационные и имущественные поддержки бизнеса: бизнес-инкубаторы, промышленные парки, центры развития бизнеса, центры поддержки в сфере инноваций и промышленного производства, центры поддержки экспорта [3].

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, оказывающие поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства. В целях увеличения объемов гарантийной поддержки в 2014 году учреждено акционерное общество «Небанковская депозитно-

кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» (АО «НДКО «АКГ»). Стоит отметить, что вклад малого и среднего бизнеса в общие экономические показатели в России существенно ниже, чем в большинстве стран. На малые и средние компании приходится только 5-6 % от общего объема основных средств и 6-7 % от объема инвестиций в основной капитал в целом по стране. Сектор малого и среднего предпринимательства в России представлен в основном индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями – юридическими лицами (62,6 % и 32,9 % от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в 2014 году соответственно). В последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства является отрицательной. Доля малых и средних предприятий в обороте предприятий в целом по экономике, по данным Росстата, поступательно снижается. Падение показателя только в 2014 году по сравнению с 2013 годом составило 1,8 п. п. – с 34,2 % в 2013 году до 32,4 % в 2014 году. За аналогичный период доля средних предприятий в обороте экономики снизилась с 4,1 до 3,9 %, а малых предприятий – с 21,6 до 20,4 процента. Снижается инвестиционный потенциал среднего бизнеса. Объем инвестиций в основной капитал средних предприятий с 2008 года сократился более чем на 50 % и составил 256,2 млрд. рублей. Если в 2008 году доля средних предприятий в объеме инвестиций превышала долю малых компаний на 6,8 %, то по итогам 2014 года отставание средних компаний составляет 2,6 раза [3].

Производительность труда на малых и средних предприятиях в России, по оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, составляет 0,9 млн. рублей на 1 человека, что на порядок ниже, чем в ряде других стран. В 2014 году доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации, по данным Федеральной таможенной службы, составила около 6 процентов. В то же время вклад малых и средних предприятий в экспорт развитых стран довольно значителен: их доля в общем объеме экспорта, по данным ОЭСР, достигает от 25 до 35 процентов. В отдельных развивающихся странах вклад малых и средних предприятий в экспорт продукции еще выше: в Корею – около 40 %, в Китае – более 50 процентов. Остается низкой инновационная активность малых и средних компаний. Малый и средний бизнес развивается на территории России неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется достаточно высокой степенью концентрации. Согласно статистическим данным, на 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством малых и средних предприятий – юридических лиц приходится около

46 % от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц [3].

Во Владимирской области насчитывается 58 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых 215 средних предприятий, 2,9 тысячи малых предприятий, 16 тысяч микропредприятий и 38,9 тысячи индивидуальных предпринимателей.

По числу малых предприятий, равному 2,9 тысячи и количеству занятых на них (около 75,5 тысячи человек), а также по обороту предприятий обрабатывающих производств Владимирскую область в Центральном федеральном округе опережают только Москва, Московская и Воронежская области.

Оборот малых и средних предприятий за последние шесть лет вырос в 1,9 раза с 124,7 млрд. рублей в 2008 году до 236,3 млрд. рублей в 2013 году. Рост оборота малых и средних предприятий в 2013 году составил 6,7% к уровню предыдущего года.

Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в объеме ВРП составляет почти 20%, при этом доля оборота малых предприятий в общем объеме оборота организаций по итогам 2013 года составила 34,1% [4].

Малые и средние предприятия создают более половины оборота всех организаций региона по таким видам деятельности, как гостиницы и рестораны (что составляет 89,1%), строительство (равное 82,4%), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (около 59,5%), добыча полезных ископаемых (равное 57,5%), сельское хозяйство (равное 57,1%), операции с недвижимым имуществом (около 55,5%), торговля (53,3%). Значительную долю в обороте всех организаций малые и средние предприятия занимают по следующим видам экономической деятельности: здравоохранение (22,7%), обрабатывающие производства (19,6%), транспорт и связь (14,4%).

В обороте малых предприятий около 20% приходится на обрабатывающие производства, из которых 2,7% от общего оборота малых предприятий приходится на пищевую промышленность, 2,5% - на производство резиновых и пластмассовых изделий, 2,4% - на обработку древесины и производство изделий из дерева, 2,1% - на металлургическое производство, 2,0% - на химическое производство [4].

На территории Владимирской области реализуются меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: грантовая поддержка, субсидирование модернизации производств, увеличение количества выдаваемых микрозаймов и поручительств перед кредитными организациями и другие.

Благоприятный предпринимательский климат создается элементами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, такими как: «Фонд содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области»; ЗАО «Владимирская лизинговая компания»; «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства Владимирской области»; ГАУ ВО «Бизнес-инкубатор»; Владимирский инновационно-технологический центр; пять бизнес-инкубаторов в городах Покров и Судогда, в поселке Ставрово и округе Муром, а также в городе Коврове, ориентированный на биотехнологии, IT-технологии, робототехнику, мехатронику и энергосбережение [4].

Однако, несмотря на положительные тенденции в области развития малого и среднего предпринимательства, в настоящее время темпы преобразований не достигают необходимого уровня. Об этом свидетельствует низкая доля частных затрат на исследования и разработки. Развитие малого и среднего бизнеса региона носит экстенсивный характер. Таким образом, можно выделить основные факторы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства Владимирской области: -недостаток собственных финансовых средств и высокая стоимость кредитных ресурсов; -низкий уровень развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, недостаток средств в муниципальных бюджетах на их поддержку; -низкая производственная и инновационная активность малого и среднего бизнеса.

Литература:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в редакции от 29.12.2015). Электронный ресурс. Режим доступа <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=191395&fld=134&dst=10>
2. Сайт ресурсного центра малого предпринимательства. Электронный ресурс. Режим доступа <http://rcsme.ru/ru/statistics>
3. Проект Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 г. Электронный ресурс. Режим доступа <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/29769081-8256-42dfd17>
4. Указ губернатора Владимирской области от 31.10.2014 года № 66 О внесении изменений в Указ Губернатора области от 02.06.2009 № 10 «Об утверждении Стратегии социально - экономического развития Владимирской области до 2027 года»

В. Д. Мирошникова

к.т.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

Т. Д. Мирошникова

к.э.н., доцент кафедры МиМ ВлГУ, Россия,

Б. Г. Ерошкин

зав. сектором ОПЛ Владимирской областной научной библиотеки, Россия,

А. А. Ямщикова

студентка ВлГУ, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ

В статье впервые публикуются результаты исследований автоматизированных систем минимизации рисков, полученные, в том числе, на основе изучения патентной информации: анализ тенденций развития способов и систем минимизации рисков, анализ динамики патентования изучаемого направления. Разработана модель системы минимизации рисков в нотации ARIS.

Риск, являясь неотделимой частью экономической, политической, социальной жизни общества, неизбежно сопровождает все сферы деятельности и направления любой организации, которая функционирует в условиях рынка. В связи с этим главным и неперенным критерием нормальной дееспособности современного предприятия является умение высшего руководства, опираясь на строго научную основу, прогнозировать, проводить профилактику, рационально контролировать и эффективно управлять рисками.

Риск связан с управлением и напрямую зависит от эффективности, обоснованности и своевременности управленческих решений. Риском можно и необходимо управлять, то есть использовать определенные меры, позволяющие максимально прогнозировать наступление рискового события и применять соответствующие мероприятия к снижению степени риска. А возможность минимизации риска с использованием специальной автоматизированной системы минимизации рисков делает управление проще и эффективнее.

Цель функционирования автоматизированной системы минимизации рисков: повышение эффективности принимаемых решений, контроль эф-

фактивности уже принятых решений на основе автоматизации поиска наиболее оптимального, минимизирующего риск решения и повышения точности вычисления параметров.

Задачи исследования:

1. Проведение поиска патентной и непатентной информации по автоматизированным системам минимизации рисков;

2. Анализ динамики патентования изучаемого направления;

3. Анализ тенденций развития способов и систем минимизации рисков;

4. Построение модели системы минимизации рисков в нотации ARIS;

Задача 1. Поиск патентной и непатентной информации проводился в условиях отдела производственной литературы Владимирской областной научной библиотеки во время проведения практических занятий по дисциплине «Страхование и управление рисками». Занятия в ОПЛ проводятся в соответствии с договором о сотрудничестве. Поиск патентной информации проводился в удаленных и локальных базах данных с использованием ИПС МИМОЗА. Поиск непатентной информации проводился с использованием автоматизированной библиотечной информационной системы АБИС ОРАС- Global. В результате проведения поиска патентной и непатентной информации было установлено, что по изучаемому направлению за 10 лет было разработано 44 патента, которые послужили своеобразным толчком к формированию системы минимизации рисков [6]. Коммерциализация направления минимизации рисков началась в 1999 году в США.

Задача 2. Анализ динамики патентования направления минимизации рисков позволяет говорить о том, что наиболее активное патентование производится в США, на втором месте до 2011 года была Россия, а с 2012 – Германия. Учитывая то, что США – одна из самых высокотехнологичных стран, количество патентуемых в Америке изобретений наглядно доказывает актуальность изучения данной системы.

Задача 3. Анализ изобретения «Система минимизации рисков» (патент № 2419155), его прототипа и аналогов, а также непатентных источников позволил определить следующие показатели эффективности системы минимизации рисков:

- повышение точности вычисления параметров риска;
- расширение области применения системы минимизации рисков;
- модернизация поиска оптимального, минимизирующего риск, решения;

- расширение функциональных характеристик системы минимизации рисков;
- стандартизация способов минимизации рисков и зависимостей между ними.

На основании проведенного анализа тенденций развития системы минимизации рисков можно сказать, что автоматизированные системы минимизации рисков развиваются в направлении улучшения следующих показателей:

- модернизация поиска оптимального, минимизирующего риск, решения;
- стандартизация способов минимизации рисков и зависимостей между ними.

Задача 4. Система минимизации рисков – сложный механизм, включающий в себя последовательность взаимосвязанных операций, каждая из которых является неотъемлемой частью данной системы. Для того чтобы более наглядно представлять операционную модели рассматриваемой системы, удобно использовать нотацию ARIS (рис.1).

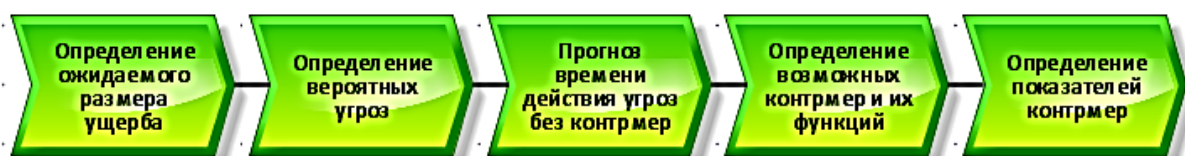


Рис. 1. Модель системы минимизации рисков в нотации ARIS

Модель системы минимизации рисков, составленная в нотации ARIS, наглядно демонстрирует поэтапную схему действий системы минимизации рисков, что позволяет более глубоко и полно анализировать рассматриваемый механизм.

Литература:

1. Богоявленский, С.Б., Теоретические и практические аспекты принятия решений в условиях неопределенности и риска / С.Б. Богоявленский. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014.- 119 с.;
2. Электронный ресурс: http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru - Федеральное государственное бюджетное учреждение Федеральный институт промышленной собственности (ФГБУ ФИПС), доступ свободный;

3. Электронный ресурс: <http://opac.herzenlib.ru/opacg/> - АБИС OPAC Global, доступ свободный;

4. Электронный ресурс: <http://worldwide.espacenet.com/> - EspaceNet Patentsearch, доступ свободный;

5. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/> - Википедия, доступ свободный.

6. Патент № 2419155 Система минимизации рисков. МПК G06Q90/00, автор Лучников П.К., патентообладатель Лучников П.К., заявка № 2009149132/08, 28.12.2009, опубликовано 20.05.2011

Н. Б. Михайлик

ст. преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия

ОТКРЫТЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ С СОТРУДНИКАМИ. КРАУДСОРСИНГ И ГЕЙМИФИКАЦИЯ – ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ВОВЛЕКАЮТ И РАБОТАЮТ

Внутренние коммуникации - это процессы обмена информацией как от руководства к сотрудникам, так и в обратном направлении. В процессе этого обмена происходит накопление информации, которая служит дополнительной базой для разработки и принятия управленческих решений. В обратном же направлении коммуникации помогают понять работникам свою причастность к общему процессу.

В современных условиях внутренние коммуникации очень важны для любой компании, а проблемы связанные с ними всегда остаются актуальными.

Как сделать так, чтобы эти люди перестали работать ради денег и стали работать ради удовольствия? Вот все эти задачи и пытается решить краудсорсинг и геймификация.

Краудсорсинг - это коллективная работа над каким-то проектом. Благодаря тому, что люди в проекте обладают разными навыками и знаниями, появляется возможность создавать прибыльные проекты, а также проекты, которые безвозмездно решают глобальные задачи.

Краудсорсинг - (англ. crowdsourcing, crowd - «толпа» и sourcing - «использование ресурсов») — передача производственных функций неопределённому кругу лиц.

Термин впервые введён Джеффом Хауи и редактором Wired Марком Робинсоном в июне 2006 года. Использование коллективного разума, способностей, талантов или возможностей для достижения определенных целей в интересах общества вообще, или отдельных организаций или фирм.

Краудсорсинг – это процесс выполнения работы множеством исполнителей без каких-либо договоров (в большинстве случаев, в режиме онлайн). Например:

- Advego.ru – биржа, на которой участники размещают свои материалы, осуществляют продажи и делятся информацией.
- Free-lance.ru – площадка, на которой работодатели ищут исполнителей на постоянную или удаленную работу.

Краудсорсинг может быть использован для достижения самых разнообразных целей: решения определенной проблемы, создания контента, генерации новых идей, проведения экспертной оценки и т.д. При этом компетентность людей, участвующих в проекте, не имеет большого значения. Вот лишь несколько примеров того, что можно сделать в рамках этой тактики:

- Предложите пользователям своего сайта принять участие в конкурсе на лучшую идею. Пообещайте победителю хорошее вознаграждение.
- Попросите клиентов оставить отзыв о вашем продукте или услуге. Авторам лучших или самых креативных вручите призы.
- Попросите клиентов пройти анкетирование с вопросами по улучшению вашего сервиса. Предложите им что-то взамен, например, небольшую скидку или бесплатный экспертный контент, который для всех остальных стоит денег.

Например Фёкла Толстая (внучка Льва Николаевича) попросила помочь оцифровать эталонные тексты Толстого, чтобы сделать их доступными в интернете и для электронных читалок (ЧитаемТолстого.рф).

С помощью краудсорсинга, люди решают самые разные насущные задачи и получают интересные результаты. А работают все не за деньги, а за “fun”. На волне развития различных инициатив, где не принято платить за работу или действия, возникает еще одно интересное направление - геймификация.

Геймификация представляет собой инструмент, с помощью которого можно серьезно вовлекать пользователей в процессы. Это похоже на кино, где вы приходите в кинотеатр, усаживаетесь в кресло и ждете начала

фильма. Это классический маркетинг, - вам что-то показывают, вы слушаете, смотрите.

В геймификации все немного по-другому. Вы также можете наслаждаться фильмом, но вам придется поработать. Например, решать судьбу героев, делать им подсказки, зарабатывать им очки своими действиями и так далее. Вы уже не можете заснуть в кинотеатре, даже если фильм скучный. Вам придется участвовать. В этом и есть суть геймификации - разработать такую реальность, в которой пользователи стали бы не потребителями, а участниками самих процессов.

- Во-первых, это вовлекает в продукт. А соприкосновение с продуктом пользователей на достаточно длительный срок.
- Во-вторых, впечатления, которые пользователи получают, напоминают вирус. Здесь будут и посты в соцсетях, и фото, и лайки, и приглашения для друзей поучаствовать и так далее.

Сам процесс взаимодействия с геймифицированным продуктом вызывает массу эмоций. Характерно, что геймификация все чаще используется в областях, которые считаются скучными и где людей нужно мотивировать. Прежде всего некоторые мотивируют персонал, например, таксистов, курьеров, службы сервиса. Там люди работают достаточно тяжело и иногда непродуктивно, только ради денег.

Стоит сказать, что далеко не всю деятельность можно геймифицировать. Иногда это не нужно, иногда это просто невозможно. Но, области, в которых это возможно существуют: образование, инновации, наука, маркетинг и бизнес, здравоохранении. .

Как использовать краудсорсинг и геймификацию для бизнеса?

Краудсорсинг - это коллективная работа над чем-либо. В свою очередь, геймификация - это игровые механизмы, которые используются в проектах. Если соединить эти два принципа, можно получить мощнейший инструмент развития бизнеса. Необходимо придумывать такие проекты, в которых бы действительно хотелось поучаствовать! При создании проекта необходимо использовать принципы краудсорсинга и геймификации.

1. Полезность продукта (проекта, услуги, товара). Важно, чтобы проект был интересен людям. А что может быть действительно интересно людям? Какие проекты? Наверняка те, которые полезны, которые решают реальные, не надуманные вопросы. Здоровые продукты питания, качественная одежда по доступной цене, реализация своих способностей и навыков, признание, дешевый и экологически чи-

стый транспорт и так далее. Конечный продукт, который вы хотите получить (товар, услуга, сервис, мероприятие) должен мотивировать к действию.

2. Насколько большая целевая аудитория? Сколько людей будут реально заинтересованы в проекте? Сколько людей будут реально нуждаться в том, чтобы найти решение проблемы? От того, насколько большая целевая аудитория зависит то, насколько востребованным будет проект и сколько людей можно привлечь.
3. Что получают все участники программы (проекта)? Что получили участники программы? Новый опыт, знания, новые идеи, направление деятельности, где бы они хотели развиваться дальше? Что получает каждый конкретный человек от участия в проекте? Это очень важный момент, ведь участники будут отдавать свое время, знания, усилия, идеи. Что они получают взамен?
4. Как участники будут получать удовольствие от самого процесса (механика игры и динамика игры)? Важнейшим моментом мотивации участников будет не только то, что они через время получают (или рассчитывают получить) результат. Но и то, что они могут получать удовольствие уже в самом процессе участия в проекте. Именно здесь и стоит применять всю силу геймификации. Разрабатывайте проект как игру: с уровнями, наградами, циклами, непредвиденными ситуациями, где нужно найти решения. Вовлекайте участников и привлекайте их к решению проблем с помощью разных задач, разбитых на мелкие части, а потом собирайте все в единое целое. Очень интересно погружаться в другую реальность, проходить уровни, соревноваться с другими участниками. Как вы примените это в своем проекте?
5. Как проект повлияет на развитие каждого участника проекта? Какие перспективные и мотивирующие возможности кроются в том, чтобы дойти в проекте до конца и получить результат?

Станут ли участники проекта более образованными, квалифицированными людьми после того, как поучаствуют в проекте? В проекте будет участвовать много людей, каждый со своим опытом, знаниями, образованием и так далее. Используйте того что они вместе для обмена знаниями и идеями между ними. Таким образом, участвуя в проекте они будут получать ценные связи, идеи, новый опыт и впечатления.

Н. В. Муравьева

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

А. Е. Горюнова

студентка ВлГУ, Россия

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

В статье рассмотрено понятие «инновационная деятельность в туризме». Раскрыта сущность инновационного туристского продукта, а также рассмотрены инновационные технологии, входящие в деятельность российских туристических фирм.

Инновационная деятельность в туризме – это тесно связанные между собой процессы по формированию, реализации, продвижению и послепродажному обслуживанию инновационного туристского продукта субъектами инновационной деятельности в туризме, а также по финансовому обеспечению этих процессов, приводящих к получению экономического эффекта [1].

Результатом инновационной деятельности в туризме является инновационный туристский продукт, созданный в процессе кооперации и конкуренции поставщиков туристских услуг, от реализации которого появляется определенный экономический эффект. Под инновационным туристским продуктом понимается комплекс новых или усовершенствованных туристских услуг, созданный на основе объединения поставщиков туристских услуг и реализованный потребителю с целью получения прибыли [2].

Инновационные технологии постепенно входят в повседневную работу российских предприятий туристического бизнеса. Эксперты в России видят развитие современного туризма в создании единой информационной системы, то есть инновационных медиа-технологий. А это возможно посредством организации работы сразу нескольких проектов: инфотерминалов, информационных порталов, информационных видеосистем, платёжных терминалов, Call-центров, онлайн бронирования, карт гостя. Специалисты сферы туризма считают, что взаимодействие всех этих продуктов даст мощный синергетический эффект, что обуславливает повышение эффективности деятельности организации, улучшение качества предоставля-

емых услуг и увеличение доходов предприятия. Данные инновационные технологии с успехом применяются во многих российских предприятиях туристического бизнеса.

Принципиальная схема бронирования представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Принципиальная схема бронирования

Самым распространённым инновационным продуктом в России является онлайн бронирование, которое применяется в отелях, в туроператорских фирмах, санаториях, в турагентствах. Использование данного инновационного продукта не только удешевляет услуги, но и предоставляет возможность всему туристическому рынку работать целостно. Распространены различные системы бронирования, они отличаются друг от друга набором предлагаемых услуг и технологией своей работы.

Наиболее популярными в мире являются такие программы как: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre и многие другие (Таблица 1).

Таблица 1. Распространенность глобальных сетей бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre

Региональное распределение глобальных компьютерных систем бронирования, терминалы Глобальные компьютерные системы бронирования	США	Канада	Карибы/ Латинская Америка	Европа	Азия	Ближний Восток/ Азия	Всего
«AMADEUS»	29 100	92	8 368	59 804	2 034	768	100 166
«GALILEO»	49 766	9 673	2 459	39 487	12 871	5 144	119 400
«SABRE»	77 994	7 181	8 590	13 428	14 246	1 452	122 891
«WORLDSPAN»	34 934	172	1 268	10 208		1 368	47 950

Сравнительная характеристика программ глобальных систем бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre представлена в таблице 2.

Таблица 2. Сравнительная характеристика глобальных систем бронирования

Amadeus	Galileo	Worldspan	Sabre
Год основания			
1987	1987	1990	1960
Обслуживание			
700 авиакомпаний	425 авиакомпаний	авиакомпаний	авиакомпаний
60 тыс. объектов размещения	тыс. объектов размещения	тыс. объектов размещения	тыс. объектов размещения
50 компаний по прокату автомобилей	компаний по прокату автомобилей	компаний по прокату автомобилей	компаний по прокату автомобилей
2270 бюро путешествий	туроператоров	туроператоров	туроператоров
Количество терминалов			
212 тыс.	170 тыс.	150 тыс.	210 тыс.
Распространение			
64 тыс. турагентств	50 тыс. турагентств	21 тыс. турагентств	55 тыс. турагентств
204 страны	140 стран	70 стран	112 стран

В России популярность набирает программа «Турфирма-Онлайн Professional». Она принадлежит одноименной фирме, занимающейся разработкой программ для крупных фирм и холдингов. Главное преимущество онлайн-бронирования заключается в том, что продукт сам рекомендует клиентам то, что туристическому предприятию нужно продать. Данная система проста и удобна в использовании, что делает её доступной в использовании неограниченному кругу потребителей [3].

Туристические Call-центры в России пока не так активно используются. В Санкт-Петербурге это оказалось возможным благодаря Управлению по туризму. Они создали так называемую «Tourist Helpline», посредством которой оказывается бесплатная информационная поддержка гостям города. Главная цель проекта заключается в предоставлении туристу всей необходимой информации о городе и оказании немедленной помощи в случае возникновения экстренной ситуации. Операторы Call-центра консультируют туриста на языке, удобном для его восприятия, помогут в экстренных ситуациях (налажена прямая связь с полицией), окажут помощь при бронировании номера в гостинице, столика в ресторане, вызове такси. Весь комплекс услуг направлен на повышение безопасности туристов,

приезжающих Петербург. Помощь в экстренных ситуациях (вызов медицинской помощи, вызов полиции, консультирование в экстренных ситуациях, связь с ведомствами: ФСБ, Пограничная служба ФСБ, МВД, МЧС, Таможня, МИД). Таким образом, туристам оказывается не только информационная помощь, но и моральная поддержка.

Во Владимирской области, согласно государственной программе по поддержке развития внутреннего и въездного туризма на 2016-2020 годы, предполагаются следующие мероприятия:

- содействие кадровому обеспечению в сфере туризма;
- содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- развитие туристской индустрии;
- создание благоприятных условий для развития туристской индустрии;
- предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта;
- создание организационных и правовых основ для формирования на территории области туристско-рекреационного кластера [4].

В рамках этой программы внедрение инновационных технологий в туристской сфере не предусмотрено, что, безусловно, замедляет развитие туризма Владимирской области.

Итак, развитие инновационной деятельности заключается в создании или усовершенствовании туристского продукта, создание либо совершенствование транспортных, гостиничных и иных видов услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно – управленческой деятельности.

Литература:

1. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие: монография. / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 304 с.
2. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2013. – 311с.

3. Новиков, В.С. Инновации в туризме / В. С. Новиков. - М.: ИЦ «Академия», 2015. – 208 с.

4. Государственная программа Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2020 годы». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: kt.avо.ru/images/stories/Gosprogramma.doc.

Н. В. Муравьева

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,

М. О. Скобелева

студентка ВлГУ, Россия

СИСТЕМА УДАЛЕННОГО ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ПО СЧЕТАМ КЛИЕНТА В БАНКЕ

В статье рассмотрены основные особенности системы удаленного получения информации по счетам клиента в банке, а также возможности и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания в России.

Каждый год в банковской сфере в области финансовых взаиморасчетов банков с клиентами продолжают появляться новые банковские продукты, призванные максимально сократить условное расстояние между банком и клиентом, создать наилучший режим благоприятствования во взаимоотношениях банк-клиент.

Система удаленного доступа является привлекательной для клиента, потому что она позволяет ему совершать на своем банковском счете любые операции, не требуя посещения банка. Немаловажным достоинством данной услуги является и широкий перечень операций, которые можно осуществлять. В частности, подробное информирование клиента о состоянии его счета, получение различного рода выписок по счету, совершение операций по погашению различных кредитов, переводов денежных средств с одного счета на другой, которые могут быть как в одном, так и в разных банках, а также совершение платежей за товары и услуги. Клиенты отдельных банков получают возможность с помощью данной системы оплачивать коммунальные услуги, а также услуги мобильной связи и услуги доступа к сети Интернет [1].

Первой дистанционной банковской услугой было предоставление сотрудниками банка консультации клиентам по телефону. При этом клиенту, как правило, предоставлялась лишь общая информация об интересующих его продуктах, графике работы подразделений банка, особенностях получения той или иной услуги. Позже, с развитием информационных технологий, у клиентов появилась возможность получать информацию на корпоративных сайтах банков, с использованием автоматических телефонных сервисов или устройств самообслуживания. При этом возрос объем возможной к получению информации, ее сложность и полнота. Так, например, в Интернете появились различные калькуляторы кредитов и депозитов, позволяющие не только узнать общую информацию о продукте, но и очень точно рассчитать возможные траты и прибыли при использовании данного продукта с учетом индивидуальной ситуации.

Следующим шагом является переход к предоставлению клиенту личной, персональной информации или так называемые пассивные запросы: предоставление информации об остатках на счетах и выписок по ним, текущей или просроченной задолженности и т.д. При этом предоставление личной информации требует создания процедур аутентификации клиента с целью исполнения закона о банковской тайне и неразглашения третьим лицам информации ее составляющей.

Последним этапом является предоставление возможности проведения через каналы дистанционного банковского обслуживания активных операций: пополнение депозитов, погашение кредитов, перевод денег между счетами, осуществление платежей и т.д. Данный этап требует создания широкого спектра инструментов по предотвращению мошеннических действий, подтверждению подлинности и целостности платежных инструкций, контролю за соблюдением норм законодательства и прочее [2].

Построение систем удалённого банковского доступа требует решения следующих задач:

- построение транспортной схемы, осуществляющей физическую доставку данных (коммуникационная среда);
- обеспечение конфиденциальности и достоверности передаваемых данных (система криптографической защиты информации);
- реализация набора услуг, необходимых потребителю (формирование данных на удалённой стороне и обработка в центре).

В зависимости от программных и технических средств, используемых для реализации электронного банкинга, выделяются следующие его виды:

- классическая система «Клиент-Банк»;
- интернет-банкинг;
- РС-банкинг;
- WAP-банкинг;
- SMS-банкинг [3].

Дистанционные банковские услуги предоставляются как юридическим, так и физическим лицам. Практически набор услуг, предоставляемый юридическим лицам, может быть в различных банках одинаков, неодинаковым может оказаться их объем. Что касается услуг, предоставляемых населению, то они имеют пока незначительный удельный вес, и банкам еще предстоит увеличить количество видов операций для физических лиц.

Предоставление дистанционных банковских услуг через Интернет является одной из самых перспективных и быстро развивающихся областей банковского обслуживания. Исторически предоставление информации в Интернете начиналось с создания корпоративных сайтов, предоставлявших только общую информацию о банках и их продуктах. Однако по мере развития информационных технологий ожидания клиентов по отношению к данным системам только увеличивались. Банки в свою очередь были также заинтересованы в сокращении издержек при обслуживании клиентов, увеличении эффективности труда и получении конкурентных преимуществ. Все это привело к тому, что в настоящее время банки активно работают над предоставлением широкого круга информационных запросов и активных операций (платежей, переводов и т.д.).

В 2015 г. оборот платежей с использованием мобильных банковских приложений в России составил 15,2 млрд рублей, по данным исследовательской компании J'son&Partners Consulting (данные мая 2016 года). Аналитики ожидают, что в 2016 г. этот показатель вырастет на 30%. По прогнозу J&P, в период с 2016 по 2018 гг. оборот платежей с использованием мобильных банковских приложений в России в среднем будет расти на 28% в год.

На фоне развития банковских технологий, необходимости повышения эффективности и снижения издержек, а также серьезной конкуренции на рынке многие банки признали необходимость развития дистанционного канала как для обслуживания имеющихся клиентов, так и для привлечения новых.

Согласно проведенному J&P опросу среди пользователей мобильного банкинга в России, более половины используют мобильный банкинг один раз в неделю или чаще.

При этом чаще всего пользователи проверяют баланс и последние операции — эта функция, согласно результатам исследования, стала самой популярной. Кроме того, значительная доля респондентов отметила, что регулярно осуществляет переводы между своими счетами и переводы другим людям, оплачивает телекоммуникационные услуги и переводит деньги с карты на карту (Рисунок 1).

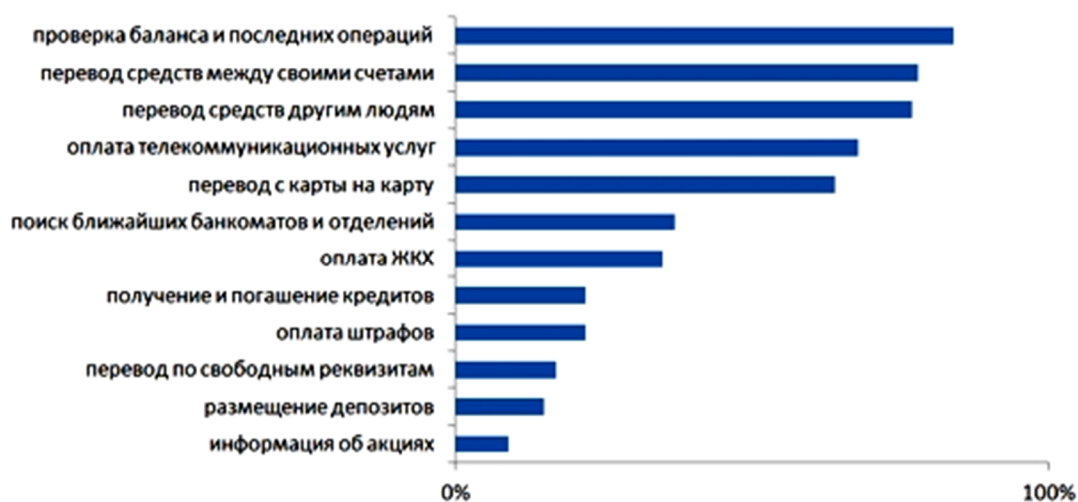


Рис. 1. Структура услуг дистанционного банковского обслуживания в России в 2015 г. (по данным опроса, проведенного агентством J'son&Partners Consulting)

Более трети респондентов отметили, что в целом их устраивает работа мобильного приложения, при этом наиболее желаемыми функциями являются: учет личных расходов с визуализацией и упрощение авторизации.

Если обратить внимание на зарубежные страны, то в них система удаленного получения информации или, как его еще называют, интернет-банкинга, достаточно давно и успешно применяется. Там уже давно клиент осуществляет платежи без посещения учреждения банка. В России дистанционная работа юридических и физических лиц со своими счетами все еще недостаточно популярна. Связано это с тем, что эту услугу банки лишь относительно недавно начали предлагать клиентам.

Этот вопрос настолько актуален, а подобные услуги так востребованы, что банки продолжают развитие и совершенствование рассматриваемой системы. Помимо удаленного доступа к депозитным счетам через электронный ресурс, в настоящий момент возможно осуществление множества других операций, связанных со счетами, электронными деньгами и дистанционным обслуживанием. Сейчас нет ни одного банка, который не

предоставляет своим клиентам такой сервис, как удаленное обслуживание. Наиболее крупными участниками рынка банковских услуг в Российской Федерации являются ПАО «Сбербанк России», ПАО «Альфа-Банк» и ПАО «Банк ВТБ».

<i>Топ-10 интернет-банков по количеству пользователей (% от аудитории интернета в России):</i>		<i>Доля новых пользователей интернет-банков (% начавших пользоваться менее года назад):</i>		<i>Доля активных пользователей интернет-банков (% пользующихся раз в неделю или чаще):</i>	
Банк	%	Банк	%	Банк	%
Сбербанк России	40,2%	Сбербанк России	20%	Сбербанк России	48%
Альфа-Банк	8,2%	Альфа-Банк	23%	Альфа-Банк	49%
ВТБ24	7,7%	ВТБ24	22%	ВТБ24	39%
Русский Стандарт	4,3%	Русский Стандарт	22%	Русский Стандарт	52%
ТКС Банк	3%	ТКС Банк	29%	ТКС Банк	42%
Связной Банк	2,3%	Связной Банк	18%	Связной Банк	50%
ХоумКредит Банк	2,2%	ХоумКредит Банк	48%	ХоумКредит Банк	14%
Райффайзенбанк	2,2%	Райффайзенбанк	20%	Райффайзенбанк	52%
Промсвязьбанк	1,7%	Промсвязьбанк	32%	Промсвязьбанк	30%
Банк Уралсиб	1,5%	Банк Уралсиб	18%	Банк Уралсиб	38%

По прогнозам агентства J&P оборот платежей российского рынка дистанционного банковского обслуживания в 2017 году увеличится в три раза и составит 1,89 триллиона рублей, при этом доля автоплатежей превысит 10% от этого оборота. На платежи через интернет-банкинг придется 1,83 трлн рублей, мобильный банкинг – 29 млрд рублей, SMS-банкинг – 31,8 млрд рублей [4].

Таким образом, российский рынок дистанционного банковского обслуживания – динамично развивающаяся сфера предоставления финансовых услуг. Развитие системы удаленного доступа банка является перспективным направлением конкурентной борьбы в банковском секторе.

Литература:

1. ИТ в банковской системе. [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.maksakov-sa.ru/Inf_tehnologii/IT_bankov/index.html.
2. Анализ работы систем дистанционного обслуживания. [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://studbooks.net/9368/finansy/analiz_raboty_sistem_distantionnogo_obslyzhvaniya.

3. Удаленное банковское обслуживание. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5534662/page:3>.

4. J'son&Partners Consulting. [Электронный ресурс].–Режим доступа: <http://www.json.ru/>.

А. С. Мустафина

к.э.н, зав. каф. управления и делового администрирования
КГУ им. А. Байтурсынова, Республика Казахстан

Ж. Умбеткалиева

студентка КГУ им. А. Байтурсынова, Республика Казахстан

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются вопросы адресной социальной помощи населению Казахстана и предлагаются пути повышения ее эффективности

Необходимы новые подходы к выработке эффективных механизмов функционирования системы социальной защиты населения. Эффективность государственной социальной помощи может быть оценена с позиций учета потребностей конкретных социальных групп (домохозяйств) и категорий населения. Различные формы социальной поддержки малообеспеченных слоев населения являются эффективными тогда, когда, во-первых, предоставляемые формы социальной поддержки отражают их наиболее насущные социальные проблемы. И, во-вторых, когда позволяют достичь желаемых результатов: улучшение материального положения, рост доходов, повышение доступности материальных благ и социальных услуг.

Согласно статьи 11 Закона РК от 30 ноября 2015 года № 426-V «О республиканском бюджете на 2016-2018 годы», утверждены следующие социальные индикаторы на 2016 год:

- минимальный размер заработной платы - 22859 тенге;
- минимальный размер пенсии - 25824 тенге;
- размер государственной базовой пенсионной выплаты - 11965 тенге;
- величина прожиточного минимума (далее ПМ) для исчисления пособий и иных социальных выплат в соответствии с законодательством Республики Казахстан (применяется для пособий в ГЦВП) - 22859 тенге;

- месячный расчетный показатель для исчисления пособий и иных социальных выплат в соответствии с законодательством Республики Казахстан - 2121 тенге.

Черта бедности, которая является критерием оказания адресной социальной помощи малообеспеченным гражданам, в соответствии с Законами РК «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», «О государственной адресной социальной помощи» и Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 10 декабря 2015 года № 953 теперь будет устанавливаться акиматами областей Казахстана [1,2,3]. Поэтому на 2 квартал 2016 года акиматом Костанайской области черта бедности определена в размере 40 % от прожиточного минимума, рассчитанного за истекший квартал в нашей области.

Таким образом, на 2 квартал 2016 года в Костанайской области установлены: прожиточный минимум – 18848 тенге, черта бедности – 7539 тенге. Размер продовольственной корзины, являющийся критерием при назначении пособий на детей до 18 лет, в соответствии с вышеназванным приказом Министерства здравоохранения и социального развития составляет 60% от величины прожиточного минимума и равен 11309 тенге [4].

В 2014 году в Костанайской области на реализацию социальных программ направлено 7 млрд. тенге, что на 0,3 млрд. тенге больше по сравнению с 2013 годом (6,8 млрд. тенге).

Наиболее предпочтительным является проведение оценки имеющихся видов социальных пособий в соответствии с рекомендациями международных организаций, но с учетом социально-экономической ситуации, сложившейся в стране. Приведем фактические и рекомендуемые размеры ежемесячных АСП (см. Таблица).

Таблица. Средний размер адресной социальной помощи в РК на 2016г., тенге

Показатели	Размер АСП,тенге
Фактический средний размер выплаченной адресной помощи, как разница между среднедушевым доходом и 40% ПМ	2179
Рекомендуемый средний размер адресной помощи на уровне 40% от прожиточного минимума	7539
Рекомендуемый средний размер адресной помощи на уровне продовольственной корзины прожиточного минимума	18848
Примечание – рассчитано автором	

Из приведенных данных видно, что если средний размер ежемесячного адресной социальной помощи для пособия малообеспеченных семей будет оказываться не на основе МРП, а на уровне 40% ПМ – граница бедности, то его размер составит 7539 тенге и эта величина все равно будет меньше стоимости продовольственной корзины ПМ.

Если исходить из того, что размер социального пособия должен обеспечивать хотя бы минимальный уровень потребления продуктов питания, заложенных в потребительской корзине ПМ, то его величина составит 18848тенге. Считаем, что переход к использованию такого норматива необходимо осуществлять поэтапно: сначала использовать норматив на уровне границы бедности (40% от ПМ) и в дальнейшем – на уровне величины продовольственной корзины ПМ. Целевым ориентиром должен служить стандарт, определенный на уровне величины прожиточного минимума, определенного по новой структуре. Следует отметить, что в ряде городов Российской Федерации, например, в Санкт-Петербурге, ежемесячная денежная выплата с 2013г. установлена в размере величины прожиточного минимума, если семья является малообеспеченной.

Исходя из вышеизложенного, необходимо отметить, что эффективность социальной поддержки малообеспеченных семей в республике невысокая. Прежде всего, низкие размеры как адресной социальной помощи, так и социальных пособий на детей, что обуславливает необходимость разработки других форм денежной и натуральной помощи.

Проведенный анализ функционирования системы социальной поддержки населения свидетельствует о необходимости изменения подходов к определению границы бедности, которая в настоящее время установлена на уровне 40% от прожиточного минимума.

Официально во многих странах мира к бедным слоям относят тех, чьи доходы находятся ниже границы бедности, которая представляет собой определенную величину, рассчитанную на основе национальных норм минимального потребления потребительских товаров и услуг, достаточных для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья.

Задача ликвидации бедности, по мнению российского профессора Б. Плышевского, даже по минимальным оценкам может быть решена лишь при условии доведения прожиточного минимума до 60% среднедушевого дохода [5, с.50]. При этом следует иметь ввиду, само понятие «среднедушевой доход» в РФ, Казахстане, СНГ в целом величина во все периоды значительно уступающая показателям развитых экономик и интерактивный процесс их наполнения займет значительный лаг времени.

В этом аспекте разработка новых социальных стандартов и гарантий с ориентацией на прогрессивные уровни потребует новых методологических подходов и обоснования вариантов минимального и рационального потребительских бюджетов по республике и регионам. По индексу Энгеля доля затрат на продовольствие в совокупных затратах населения России на сегодня равняется 54%, что соответствует показателям стран третьего мира. В развитых странах он мене 20%, а в США – 12% (в докризисный период) [6, с.37]. По Казахстану доля затрат на продовольствие по минимальному потребительскому бюджету на сегодня составляет 60%.

Литература:

1. Закон Республики Казахстан «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» Режим доступа: www.online.zakon.kz/
2. Закон Республики Казахстан «О государственной адресной социальной помощи» Режим доступа: www.online.zakon.kz/
3. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 10 декабря 2015 года № 953 Режим доступа: // <http://www.akorda.kz/>
4. Сайт акимата Костанайской области
5. Плышевский Б. Бедность: методы анализа и экономическая политика // Экономист. – 2013. – №3.- С. 49- 54.
6. Аналитика. // Экономист. – 2012. – №9. – С. 34 - 41.

Н. Н. Привезенцева
магистрант, Владимирский филиал Финуниверситета, Россия

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

В статье определены цели, принципы, особенности современной системы бюджетирования, трудности ее внедрения

Жизнедеятельность компаний невозможна без выстроенной и контролируемой системы бюджетирования. Эффективность процесса бюджетирования определяется качеством выполнения поставленных перед ним задач. До недавнего времени российские менеджеры воспринимали бюджетирование только как одну из форм планирования. В настоящее время в условиях кризиса необходимым становится рациональное распоряжение

ресурсами и жесткий контроль за деятельностью организации, поэтому не случайно руководство компаний очень внимательно начинает относиться к процессу бюджетирования.

По мнению В.В. Бочарова, бюджетирование рассматривается как процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования [1; с.7].

Основными целями системы бюджетирования являются:

- прогноз, учет, анализ и контроль финансового состояния компании;
- согласование плановых показателей компании;
- закрепление полномочий и ответственности за участниками процесса бюджетирования.

В современных условиях бюджетирование рассматривается не только как инструмент планирования и распределения ресурсов, но и как прогрессивный инструмент управления компанией.

Современная система бюджетирования должна базироваться на следующих принципах:

1. Бюджетирование подчиняется стратегическим целям компании и является инструментом для их достижения.

Эта подчиненность представлена на рис. 1. Стратегическое планирование определяет основные цели деятельности компании, направления движения. Основной вопрос, на который отвечает менеджмент компании на данном этапе – что мы хотим?

Бизнес планирование - это построение плана, способа будущих действий, определение последовательных шагов, ведущих к намеченной цели. Основной вопрос на данном этапе – как мы это достигнем?



Рис. 1. Бюджетирование в системе управления предприятием

Бюджетирование переводит цели предприятия в плоскость их реализации. Основные вопросы, на которые отвечает бюджетирование: Какие ресурсы для достижения стратегических целей имеются на данном этапе в компании и сколько их потребуется? Какие ресурсы, которых сейчас нет, нужны для реализации стратегии и в каком количестве? Как эти ресурсы мы будем использовать?

Три представленных этапа можно сравнить с приготовлением еды: сначала выбираем, что хотим приготовить (цель), потом выбираем, как это будем делать (программа), а затем начинаем искать подходящие продукты (технология).

Необходимость в полноценном бюджетировании возникает тогда, когда определены стратегия, стратегические цели и направления в развитии компании. Использование системы бюджетирования, которая строится с учетом стратегических целей, позволяет повышать стоимость предприятия.

Если меняется внешняя среда или внутренняя среда, при этом отклонения незначительные, то корректируется лишь бюджет. Если ситуация изменилась коренным образом, то, возможно, придется менять показатели бизнес-плана, а иногда даже и сами стратегические цели.

2. Бюджетирование предполагает использование системы сбалансированных показателей (ССП).

Эту систему называют «архитектурой» для бюджетирования, которая переводит стратегические и тактические цели в измеряемый вид.

Разработка ССП представляет собой совокупность финансовых и нефинансовых параметров оценки степени достижения отдельных стратегических целей.

Бюджет не принимается, если он не обеспечивает целевых значений ССП. Причем, данные показатели должны охватывать все стороны предприятия и быть сбалансированы, чтобы один показатель не приводил к ухудшению другого.

В качестве ключевых показателей оценки эффективности и результативности деятельности в практике российских предприятий представлены в основном финансовые показатели прибыли, рентабельности производства и продаж, рассчитанные по прибыли от продаж [3; с.28]. Однако, для внедрения эффективной системы бюджетирования этих показателей недостаточно. В настоящее время многие компании в ССП включают натуральные показатели такие, как структура продаж, доля продаж постоянным клиентам, длительность выхода нового продукта, срок хранения запасов и т.д. Модели ССП для каждой организации могут быть разными с учетом специфики отрасли, условий работы на рынке и т.д.[4; с. 40-41].

Имея систему бюджетирования, основанную на расширенной ССП, компания может реально управлять своими финансовыми показателями.

3. Основой для эффективной системы бюджетирования являются бизнес-процессы компании.

В последнее время большую популярность приобрело внедрение функционального или попроцессного бюджетирования - АВВ-метод (activity based budgeting). В данном подходе заложены причинно-следственные связи по достижению стратегических целей, которые позволяют определить роль каждого бизнес-процесса в их достижении. При таком подходе можно задать вопрос: помогли ли данные шаги (данная деятельность) достичь целей? Возможно, данные бизнес-процессы неэффективны или не ведут к достижению стратегических целей.

Такое процессно-ориентированное бюджетирование представляет собой систему бюджетирования по центрам финансовой ответственности (ЦФО). Каждый ЦФО как владелец бизнес-процесса отвечает за уровень расходов и за выполнение определенных ключевых показателей в рамках своего бюджета.

Для осуществления такого бюджетирования необходимо определить состав действий или операций, выполняемых для создания того или иного объекта затрат в рамках бизнес-процесса. Это может быть:

- операционная деятельность, в которой действия направлены на производство продукции;
- обеспечивающая деятельность, т.е. действия в рамках вспомогательных бизнес-процессов (IT-поддержка, бухгалтерия);
- управленческая деятельность (управление персоналом, управление продажами);
- инновационная деятельность, в которой действия направлены на совершенствование продукта, внедрение новых технологий и т.д.

Данная система имеет следующий вид:

Вид деятельности → Функция → Операция → Статья бюджета → Бюджет
→ ЦФО → Бизнес-процесс.

Тем самым, новые подходы к системе бюджетирования отражают не ресурсно-ориентированные бюджеты, а бюджеты, которые направлены на отражение количественных и качественных показателей эффективности бизнеса в рамках бизнес-процессов для достижения стратегических целей компании (рис. 2).

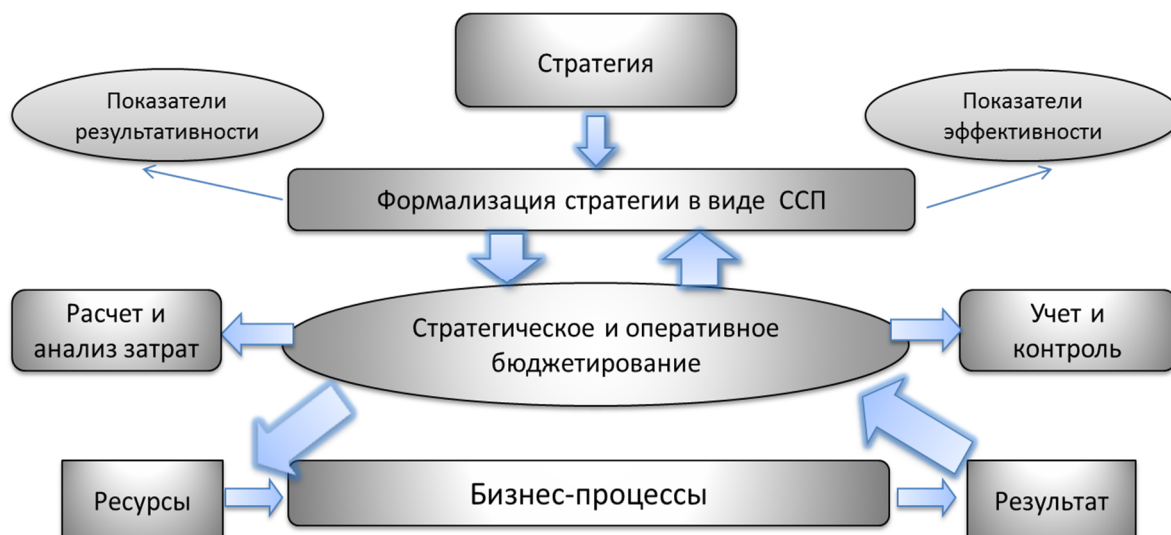


Рис. 2. Современный подход к системе бюджетирования

Итак, по нашему мнению, бюджетирование в современных условиях - это управленческая технология, объединяющая с помощью бюджетов элементы планирования, учета, анализа и контроля сбалансированных количественных и качественных показателей деятельности подразделений в рамках бизнес-процессов организации с установлением ответственности за исполнение данных показателей с целью достижения стратегических целей компании.

Для описанной системы бюджетирования характерен ряд особенностей: процесс перехода на нее достаточно трудоемкий (все начинается с определения перечня всех бизнес-процессов, видов деятельности, операций, которые происходят в рамках каждого ЦФО); требуется тщательный анализ внешней и внутренней среды, чтобы сформулировать натуральные показатели или определить эффективность бизнес-процесса (потребуется наделить дополнительными полномочиями соответствующие подразделения).

Переход на описанную систему бюджетирования в организации будет способствовать привлечению в управление еще одного инструмента повышения эффективности и конкурентоспособности организации.

Литература:

1. Бочаров В.В. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие для бакалавров всех форм обучения по специальности «Финансы и кредит» – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – 90 с.

2. Маняева В.А. Бюджетирование расходов организации в стратегическом управленческом учете // Аудит и финансовый анализ. – 2011. - №1.
3. Рыбалко О.А., Шалаева Л.В. Стратегическое планирование и бюджетирование как базовые элементы современной системы управления // Международный бухгалтерский учет. - 2012. - №28. - С. 25-26.
4. Рыжакина Т.Г. Бюджетирование как инструмент управления стратегией предприятия // Российское предпринимательство. - 2013. - №12. - С. 40-41.

Р. С. Стрельцов

к.э.н., доцент кафедры ФПиТД ВлГУ, Россия,

А. М. Стыро

студент ВлГУ, Россия

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

В статье проведен анализ динамики таможенных платежей и рассматривается таможенное администрирование в качестве одного из приоритетных факторов развития бюджета РФ, которое позволяет увеличить поступления в доходы бюджета, что является основой благополучного развития экономики страны в целом.

Сегодня таможенные платежи занимают значительное место в доходных поступлениях бюджета, что определяется участием России во внешней торговле. Поэтому ежегодно для таможенной службы устанавливаются контрольные задания по формированию доходов федерального бюджета.

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот Российской Федерации в 2015 году составил 530,4 млрд. долларов США и по сравнению с 2014 годом сократился на 33,2%, в том числе экспорт – 345,9 млрд. долларов США (сокращение на 31,1%), импорт – 184,5 млрд. долларов (сокращение на 36,7%) [1].

Сальдо торгового баланса составило 161,4 млрд. долларов США, что на 48,9 млрд. долларов США меньше, чем в 2014 году.

В общем объеме внешнеторгового оборота Российской Федерации на долю стран дальнего зарубежья в 2015 году приходилось 87,5% (в 2014 году – 87,7%).

Товарооборот России со странами дальнего зарубежья в 2015 году составил 460,3 млрд. долларов США и по сравнению с 2014 годом сократился на 33,1%, в том числе экспорт – 298,7 млрд. долларов США (снижение на 31,2%), импорт – 161,6 млрд. долларов США (снижение на 36,3%).

Сальдо торгового баланса с этими странами сложилось положительное в размере 137,1 млрд. долларов США (в 2014 году – 180 млрд. долларов США).

В общем объеме внешнеторгового оборота России на долю государств – членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в 2015 году приходилось 7,8% (в 2014 году – 7,1%).

Товарооборот России с государствами – членами ЕАЭС в 2015 году составил 41,1 млрд. долларов США, в том числе экспорт – 27,4 млрд. долларов США, импорт – 13,7 млрд. долл. США. По сравнению с 2014 годом товарооборот сократился на 26,5%, в том числе экспорт – на 23,5%, импорт – на 31,9%.

Сальдо торгового баланса с этими странами сложилось положительное в размере 13,8 млрд. долларов США (в 2014 году – 15,8 млрд. долл. США).

В структуре внешней торговли России по группам стран особое место занимает Европейский союз (ЕС) как крупнейший экономический партнер, на его долю в общем объеме товарооборота Российской Федерации в 2015 году приходилось 44,8% (в 2014 году – 48,1%), на страны Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) – 28,1% (26,9%), на государства – участники Содружества Независимых Государств (СНГ) – 12,5% (12,3%), на страны ЕАЭС – 7,8% (7,1%), Организацию стран-экспортеров нефти (ОПЕК) – 2,3% (1,7%).

В 2015 году физическими лицами на ввоз товаров и транспортных средств в Российскую Федерацию было оформлено 86,7 тысяч таможенных приходных ордеров (далее – ТПО) общей стоимостью 294,7 млн. долларов США.

По сравнению с 2014 годом число ТПО сократилось в 2,2 раза, а стоимость ввезенных товаров и транспортных средств – в 4 раза.

По итогам 2015 года сумма доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами, составила 5008,2 млрд. рублей (без учета авансовых платежей и денежных залогов) на 29,5% меньше показателя 2014 г.

Из общей суммы таможенных платежей, перечисленных в федеральный бюджет, на вывозные таможенные пошлины приходится 2 780,4 млрд. рублей (56%), на налог на добавленную стоимость (НДС) – 1 643,5 млрд. рублей (33%), на ввозные таможенные пошлины – 484,2 млрд. рублей (10%).

Общее снижение поступлений доходов обусловлено снижением на 40,6% поступлений вывозной таможенной пошлины в отношении нефти сырой и нефтепродуктов.

В то же время поступления доходов от импорта товаров составили 2 184 млрд. рублей, что меньше поступлений 2014 года всего на 4,4%.

В 2015 году таможенные органы начали в режиме эксперимента применение технологии удаленной уплаты таможенных платежей в отношении товаров для личного пользования, доставляемых экспресс-перевозчиками.

Сумма таможенных платежей, уплаченных физическими лицами с применением данной информационной технологии, составила 33,1 млн. руб.

При этом общая сумма льгот по уплате таможенных платежей, предоставленных в 2015 году, составила 464,8 млрд. рублей, что на 77,7 млрд. рублей меньше аналогичного показателя 2014 года (542,5 млрд. рублей и меньше аналогичного показателя 2013г. -450,3 млрд. рублей), в том числе в отношении следующих товаров:

перемещаемых в рамках соглашений о разделе продукции, – 160,3 млрд. рублей;

ввозимых на территорию Особой экономической зоны в Калининградской области и вывозимых с этой территории, – 123,9 млрд. рублей;

ввозимых на территорию Особой экономической зоны в Елабужском районе и вывозимых с этой территории, – 1,8 млрд. рублей;

перемещаемых в рамках отдельных международных договоров, – 91,1 млрд. рублей;

ввозимых для реабилитации инвалидов, изделий медицинской техники, линз и оправ для очков, а также сырья и комплектующих для их производства – 28,3 млрд. рублей;

технологического оборудования, аналоги которого не производятся в Российской Федерации, – 27,3 млрд. рублей;

судов, зарегистрированных в Российском международном реестре судов, – 18,3 млрд. рублей;

вывозимых припасов и ввозимой продукции морского промысла – 1,4 млрд. рублей;

других товаров, в том числе ввозимых в иные особые экономические зоны, ввозимых в качестве гуманитарной, технической помощи, – 12,4 млрд. рублей.

Также в ходе анализа администрирования поступлений таможенных платежей в доходы федерального бюджета необходимо отметить администрирование нефтегазовых доходов в части перемещения через таможенную границу ЕАЭС нефти, газа природного и нефтепродуктов, которое обеспечило поступление вывозных таможенных пошлин в сумме 2 732,2 млрд. рублей, что на 40,6% и 32, 0% ниже, чем в 2014 и 2013 годах (4 597 и 4 019,5 млрд. рублей).

Падение поступлений нефтегазовых доходов, администрируемых таможенной службой, обусловлено ухудшением макроэкономической ситуации с одновременным началом применения «большого налогового маневра», а именно переходом на новую систему налогообложения добычи, переработки и экспорта углеводородов, направленную на поэтапный перенос налоговой нагрузки с экспортного налогообложения на внутреннее.

В соответствии с изменениями в НК РФ и Закон РФ «О таможенном тарифе», вступившими в силу 1 января 2015 года, увеличена ставка налога на добычу полезных ископаемых в отношении нефти сырой и снижены коэффициенты расчета ставок экспортных пошлин на нефть и отдельные категории товаров, выработанных из нефти [2, 3].

В результате того, что параметры налогового маневра стимулировали участников ВЭД экспортировать сырую нефть, а не осуществлять ее глубокую переработку, произошел рост объемов экспорта нефти сырой более чем на 19,5 млн. тонн по сравнению с прогнозными значениями с одновременным падением объемов экспорта нефтепродуктов более чем на 17,3 млн. тонн.

Такое перераспределение объемов экспорта нефти и нефтепродуктов, а также дополнительно поступившие суммы экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты в сумме 59,2 млрд. рублей, образовавшиеся на фоне значительных колебаний курса рубля к доллару США и уплаченные при подаче полных ДТ при применении временного периодического декларирования, привели бы к значительному увеличению поступлений сумм вывозных таможенных пошлин при применении ранее действовав-

шего режима налогообложения нефтяной отрасли по сравнению с фактическими значениями, в результате чего потери федерального бюджета от налогового маневра за 2015 год достигли 128,1 млрд. рублей.

При этом общая сумма задолженности участников внешнеэкономической деятельности по уплате таможенных платежей и пеней перед таможенными органами за 2015 г. незначительно выросла по сравнению с 2014 г. и составила 43,4 млрд. руб. (на 0,5 млрд. руб.), в том числе по таможенным платежам – 25 млрд. рублей (на 1,3 млрд. руб.), по пеням – 18,4 млрд. рублей (снизилась на 0,8 млрд. руб.).

В 2015 году взыскано задолженности на сумму 11,4 млрд. рублей, в том числе по таможенным платежам – 10,5 млрд. рублей, по пеням – 0,9 млрд. рублей.

В целях реализации возложенные на таможенные органы полномочия по контролю за правильностью исчисления и уплаты утилизационного сбора в отношении колесных транспортных средств и шасси в 2015 году на постоянной основе осуществлялся контроль за деятельностью таможенных органов при исчислении и уплате утилизационного сбора в отношении колесных транспортных средств и шасси, ввозимых в Россию.

Общая сумма утилизационного сбора, перечисленного в федеральный бюджет в 2015 году, составила 22,6 млрд. рублей (в 2014 году – 43,7 млрд. рублей).

В целях повышения собираемости таможенных платежей и предотвращения образования задолженности по их уплате разработан Порядок принятия решения о неразрешении въезда в РФ в отношении иностранного гражданина или лица без гражданства, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 14 января 2015 г. № 12, который предусматривает запрет въезда на территорию России лицам, имеющим задолженность по уплате налогов и административных штрафов на основании решений таможенных органов [4].

Литература:

1. http://www.customs.ru/index.php?id=13858&Itemid=2095&option=com_content
2. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
3. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/
4. Приказ ФТС России от 24 декабря 2015 г. № 2647.

Н. О. Субботина
ст. преподаватель кафедры БИЭ ВлГУ, Россия,
А. А. Еременко
студентка ВлГУ, Россия

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Современное общество – общество потребления, в котором на первом месте стоят интересы покупателей, поэтому в текущих условиях рынка компаниям необходимо ориентироваться на потребности потребителей, а не на свои интересы. Для описания сложившейся рыночной ситуации существует специальный, часто используемый в профессиональной литературе, термин «consumerdrivenmarket» – рынок, драйвером которого является потребитель. Работа на таком рынке подразумевает максимальное удовлетворение запросов и потребностей покупателей, которое невозможно без обеспечения достойного качества производимой продукции и предлагаемых услуг. Немаловажным также является ценовой фактор, то есть стоимость товаров/услуг, напрямую зависящая от возникающих в процессе производства и реализации издержек, снижение которых возможно только при использовании различных логистических методов на протяжении всего цикла движения товаров/услуг.

Сегодня транспортный комплекс России состоит из 600 тысяч организаций и 10 млн. транспортных средств. Ежедневно по транспортным коммуникациям перевозится 59,7 млн. пассажиров и 28,6 млн. тонн грузов. В морских и речных портах перегружается около 2 млн. тонн грузов в сутки. Валовая добавленная стоимость, созданная на транспорте, за последние 10 лет увеличилась в 2,5 раза и составляет 7% валового внутреннего продукта страны. Экспорт транспортных услуг вырос в 5 раз и в 2014 году достиг более \$14 млрд. Это треть от экспорта всех видов услуг.

Объем инвестиций в транспортный комплекс с 2000 года вырос практически в 2 раза и в 2014 году составил 1,2 трлн.руб., примерно 11-12% от общего объема инвестиций в экономику страны.

Сектор транспортно-логистических услуг в России представлен большим количеством компаний среднего бизнеса, оказывающих традиционные услуги по перевозке и складской обработке грузопотоков, а сектор

комплексных логистических услуг (поле деятельности 3рL-провайдеров) на рынке представлен в основном ведущими международными компаниями.

По оценке РБК.research, в 2014 году совокупный объем российского рынка ТЛУ увеличился на 14,3% относительно 2010 года, достигнув 1810 млрд руб. (61,7 млрд долл.). Рост доходов от грузоперевозок (включая перевалку грузов в портах и аэропортах) оценивается на уровне 13,1%.

Беспрецедентно высокие темпы роста демонстрировал сегмент складских услуг. По оценке РБК.research, его размер увеличился на 41%, что определялось повышением арендных ставок (в среднем по России на 15%) и снижением доли вакантных площадей на складах классов А и В (до 3,8%). В 2011 году за счет нового строительства предложение качественных складов на рынке ТЛУ увеличилось на 8,8%, при этом в результате повышения уровня заполняемости объем площадей в коммерческом использовании вырос на 27,6% (см. рис. 1)

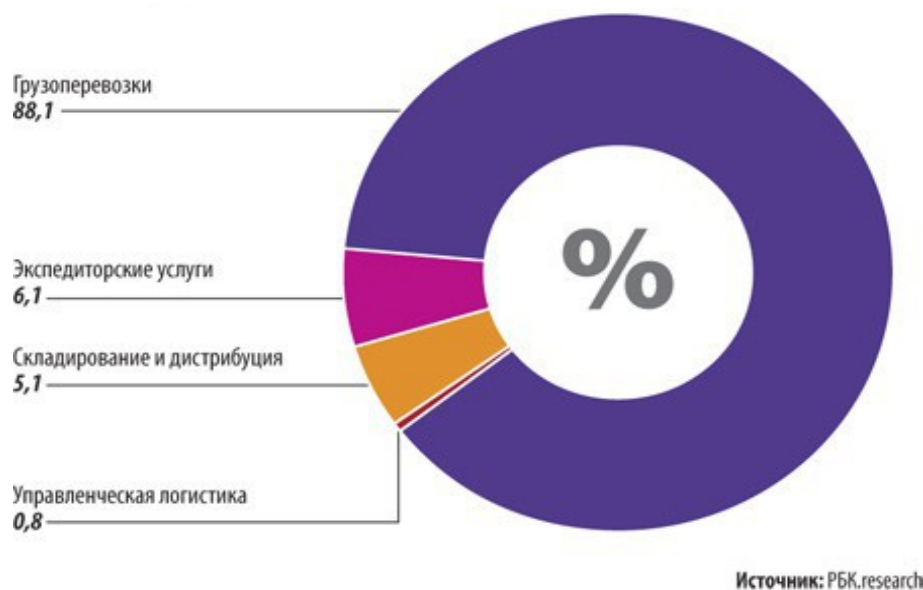


Рисунок. Структура российского транспортно-логистического рынка по виду услуг в 2014 году, %

Совокупность указанных причин приводит к тому, что Россия существенно отстаёт по развитию рынка логистических услуг от большинства европейских стран (табл. 1).

Так, от лидирующей в сфере логистики Германии Россия отстает на 96 пунктов по LPI (LPI, или Logistics Performance Index – интегральный показатель логистической привлекательности и развития каждой страны).

Логистические рейтинги стран

Страна	Рейтинг
Германия	3
Финляндия	15
Франция	18
Италия	22
Испания	26
Польша	40
Россия	99

Следует отметить, что европейский логистический рынок сформировался давно, и цены стабилизировались. В России сейчас наблюдается бум логистики, перегрев цен на логистическом рынке и в первую очередь на складскую недвижимость. Однако рынок логистических услуг России в настоящее время находится еще в стадии формирования и остро ощущается несоответствие качества и стоимости услуг, особенно при работе с европейскими производителями.

Логистическая деятельность (сбыт и транспортная логистика в России) долгое время недооценивались, а сфера производства всегда была на шаг впереди сферы обращения товаров. Результатом этого являлись медленная доставка товаров до пункта назначения и низкое качество обслуживания потребителей. Необходимость в применении методов логистики появилась в переходный период. Но в то время помимо недооценки важности самой логистики существовали и другие тормозящие её развитие факторы, в числе которых: экономическая и социальная нестабильность; неудовлетворительная отраслевая инфраструктура (необорудованные склады, низкое качество автомобильных дорог дороги). Безусловно, в наши дни многие осознали, что без использования логистики прибыльным бизнес быть не может. Создаются даже специальные компании, оказывающие логистические услуги, объём которых неуклонно растёт. И хотя недавний мировой экономический кризис приостановил развитие логистики в России, серьёзные логистические компании остались на плаву. В данный момент ситуация стабилизируется. Увеличивается объём логистических услуг, передаваемых на аутсорсинг, который, как ожидается, будет в дальнейшем только возрастать. Очевидно, что в нашей стране логистика развивается не столь быстрыми темпами, как в Европе или США. Необходимо выделить

трудности, усугубляющие вышеупомянутые проблемы логистики в России и оказывающие влияние на её успешное и динамичное развитие:

- нестабильная общеэкономическая ситуация;
- социальная напряжённость определённых слоёв общества;
- отставание экономики страны от общемировой;
- отставание инфраструктуры и транспорта (неудовлетворительное состояние дорог);
- низкий уровень развития технологической, а также производственно-технической баз;
- недооценка структуры обращения;
- недостаточный уровень развития промышленности по производству упаковки, тары и т.п.

Вышеупомянутые трудности – это частные случаи, главным тормозом выступает отсутствие таких бизнес-проектов, в которых было бы чётко прописано распределение функций каждого подразделения компании. Отсутствие чёткого разграничения должностных обязанностей приводит к тому, что один человек может выполнять разные виды работ, что может вылиться, например, в сговор снабженцев с поставщиками и их контрагента – заказчика.

В будущем уровень конкуренции и рыночная активность будут возрастать, а запросы клиентов станут более высокими. Как следствие, предприятиям придётся искать новые способы снижения затрат. Осознавая огромный вклад логистики в повышение рентабельности бизнеса, владельцам компаний всё чаще придётся обращаться специалистам в области логистики. Это свидетельствует о наличии хороших перспектив логистики в России. Кроме того, для успешного развития логистики в стране есть определённые предпосылки: технологические; научно-теоретические. Первые имеют отношение к развитию и внедрению систем управления материальными потоками. Речь идёт о появлении внутрипроизводственных систем и систем автоматизирования процессов. Раньше такими системами были Госснаб, Госстрой, Госкомнефтепродукт, Госагропром, но в начале 90-ых их упразднили. Вторая группа предпосылок связана с подготовкой специалистов-логистов. Чтобы вдвое повысить эффективность российского транспортно-логистического сектора, необходимы совместные усилия государства и бизнеса

«Снижение затрат национальной экономики на транспорт и логистику с текущих 20% ВВП до среднемирового уровня 11% высвободит фи-

нансовые ресурсы в объеме порядка 180 млрд долларов» - говорится в совместном докладе The Boston Consulting Group (BCG) и Комитета по логистике ТПП России.

Необходимо сформировать долгосрочную стратегию развития транспортно-логистического сектора РФ, предусматривающую устранение несовершенств текущего законодательства, формирование безбарьерной среды, привлечение частных инвестиций в инфраструктурные проекты и создание условий для развития партнерств и консолидации рынка транспортно-логистических услуг.

Следует отметить, что 17 апреля 2014 г. В Москве на второй Евроазиатской конференции «Логистика в России: кооперация и технологии развития», организованной Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Координационным советом по Транссибирским перевозкам, был представлен совместный доклад BCG и Комитета по логистике ТПП России «Логистика в России: новые пути раскрытия потенциала». Основой доклада и последующих его выводов послужило то обстоятельство, что текущие недостатки в организации транспортно-логистического рынка становятся одним из главных сдерживающих факторов для развития российской экономики. Так, совокупные внутренние и внешние затраты на транспорт и логистику в России составляют порядка 20% ВВП, в то время как в Китае - 15%, а в странах Европы - 7-8%. Следующие слова привел Андрей Тимофеев, партнер и управляющий директор BCG: «Потенциал повышения эффективности российской транспортно-логистической системы колоссален. Если удастся сократить затраты национальной экономики на транспорт и логистику с текущих 20 до 11% от ВВП, что является среднемировым уровнем, то страна высвободит финансовые ресурсы порядка 180 млрд долларов США».

Учитывая сказанное выше, можно сформулировать следующие определяет пять ключевых особенностей и проблем развитие транспортно-логистического бизнеса в России :

- Низкое качество базовой услуги транспортировки.
- Слабое развитие транспортной инфраструктуры. Россия инвестирует в инфраструктуру только около 2,2% ВВП, что в свою очередь является существенно меньшим показателем, чем в развитых и развивающиеся странах. В частности, расходы США и Китая на транспортную инфраструктуру составляют 3 и 6,1% ВВП соответственно.

- Отсутствие качественной логистической инфраструктуры. Россия отстает от развитых стран как по общему объему базовых складских помещений. Как отмечает Андрей Тимофеев, в Москве на 1 жителя приходится 0,4 кв. м складских площадей, в то время как в Париже - 5,1 кв. м. Кроме того, отставание происходит также и по наличию эффективно работающих мультимодальных транспортно-логистических терминалов.

- Нехватка компетенций и недостаточный масштаб бизнеса логистических компаний. Многие грузоотправители развивают собственную базу активов, так как не могут найти внешнего логистического оператора для качественного решения своих задач при приемлемом уровне тарифов. Например, собственный автомобильный парк рознично-торговой сети «Магнит» (5,5 тыс. автомобилей) больше парка транспортно-логистической компании DB Schenker в России (200 автомобилей) в 28 раз.

В свою очередь Олег Дунаев, председатель Комитета по логистике ТПП России отмечает, что «для достижения полноценной трансформации транспортно-экспедиторского рынка в рынок логистических услуг, ориентированных на потребности грузоотправителей в России, необходимы совместные усилия как со стороны органов государственной власти, так и со стороны рядовых участников рынка - грузоотправителей, транспортных и логистических компаний».

Обобщая сказанное выше, надо отметить, что развитие транспортно-логистического бизнеса в России и значительного повышения ее эффективности его функционирования заключается в аспектах, указанных ниже.

Во-первых, развитие логистики должно осуществляться в качестве интегрированной цепи поставок. Управление цепями поставок как интегрирующая функция для всех бизнес-процессов способствует существенному сокращению затрат за счет повышения точности прогнозирования и планирования процесса продаж и операций.

Во-вторых, для стимулирования притока частного капитала в инфраструктурные проекты необходимо как можно быстрее доработать и принять федеральный закон «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации», регулирующий основные принципы и механизмы реализации проектов ГЧП. В частности, необходимо зафиксировать гарантии соблюдения прав и интересов инвесторов.

В-третьих, Повышение базовой эффективности логистических видов деятельности. Транспортно-логистическим компаниям следует осуществить переход от предложения, основанного на доступных решениях, к предло-

жению, реально отвечающему потребностям клиентов, что позволило бы существенно увеличить объем рынка благодаря росту доли аутсорсинга логистических услуг: с текущих 20 до 40-50% или уровня развитых стран.

Литература:

1. Гришаева О.Ю. Логистическая координация материальных потоков в условиях промышленно-торговой интеграции / О.Ю. Гришаева, В.А. Шумаев // Вестн. Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. - 2008. - № 2. - С. 14-22.

2. Какая логистика будет в 2015-2016 годах? Статья <http://www.logistics.ru/scm/news/kakaya-logistika-budet-v-2015-2016-godah>

3. <https://delovoymir.biz/2015/04/05/logistika-rossii-v-period-sankciy-2015-goda.html>

И. Б. Тесленко

д.э.н., профессор, зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

Н. В. Абдуллаев

ассистент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В ПРОДВИЖЕНИИ СТАРТАПОВ

В статье представлены особенности и значение деятельности одного из инфраструктурных финансовых институтов поддержки малых инновационных предприятий – Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Ключевые слова: малые инновационные предприятия, «инновационный лифт», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

Долгосрочное успешное социально-экономическое развитие России напрямую зависит от инновационной активности, освоения новых знаний, новых идей. Одним из наиболее эффективных механизмов внедрения достижений науки в производство являются малые инновационные предприятия (МИП).

Однако для того, чтобы их деятельность была успешной в стране должны быть созданы соответствующие институциональные условия. На создание таких условий нацелена государственная инновационная политика. Одним из ее элементов является система «инновационного лифта», которая помогает предпринимателям поэтапно развивать свои проекты. В этой системе задействованы многие институты содействия развитию МИП и прежде всего финансовые: Фонд развития интернет-инициатив, Фонд посевных инвестиций, Российская венчурная компания, «РОСНАНО», «Внешэкономбанк» (ВЭБ), Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и др. Все названные институты развития, бесспорно, важны, но среди них следует особо выделить те структуры, которые оказывают помощь МИП на самых начальных этапах их становления, тогда, когда они представляют собой стартап.

Стартап – это компания, которую только планируют создать или это уже созданное предприятие, но находящееся в стадии роста и развития своих возможностей [1], строящее свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий [2].

Успех предприятий – стартапов на начальной стадии инновационной деятельности очень важен, он снижает риски его развития, что в конечном итоге способствует повышению эффективности российской экономики и конкурентоспособности отечественных компаний. Если стартап будет успешным, то он превращается в МИП, если не сможет «встать на ноги», то инновационного предприятия не будет.

Среди институтов поддержки стартапов следует особо выделить Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Реализовать интеллектуальный потенциал страны, поддержать молодых ученых и сформировать условия для внедрения результатов научной деятельности – это важнейшие цели Фонда.

Фонд в системе государственных институтов развития выполняет функцию формирования потока качественных проектов для дальнейшего финансирования другими институтами развития. Поддержка Фонда – это первый шаг на пути от разработки до реализации, к успеху отдельно взятого МИП и государства в целом.

Фонд возник достаточно давно и один из первых стал поддерживать малые инновационные предприятия. В 1994 г. он запустил первую программу – «Развитие» (поддержка проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники с объемом финансирования до 15 млн. руб.). В

начале 2000-х годов Фонд начал реализовывать программы «ТЕМП», «СТАВКА» и «ПУСК». В 2004 г. была запущена программа «Старт» (поддержка МИП на посевной стадии с объемом финансирования до 9 млн. руб.)[3].

Особенно примечателен тот факт, что в 2007 г. Фонд стал реализовывать программу предпосевного финансирования «УМНИК» с объемом финансирования – 400 тыс. руб. на 2 года, поддерживающую молодых ученых в возрасте от 18 до 28 лет и стимулирующую их участие в инновационной деятельности [4].

В 2009 г. совместно с Российской венчурной компанией (РВК) Фонд стал соучредителем Фонда посевных инвестиций, в 2010 г. – Фонда «Сколково», в 2011 г. – Сколковского института науки и технологий («СколТех»).

В 2012 г. стартовала программа «МОСТ», нацеленная на модернизацию образования современными технологиями (среди образовательных проектов – мобильные роботы, наборы для экспериментальной биологии, интерактивный 3D-атлас человека, симуляторы и игры для развития знаний в области экономической теории для старшеклассников), в 2013 г. – программа вовлечения российского малого бизнеса в международный проект XFEL[3].

В 2014 г. Фонд запустил программы:

- «Кооперация» (поддержка инновационной деятельности в рамках взаимодействия крупных компаний с малым бизнесом, объемом финансирования до 20 млн. руб.),

- «Интернационализация» (поддержка российских МИП совместно с организациями из Германии, Франции, Финляндии и других стран объемом финансирования до 15 млн. руб.),

- «Коммерциализация» (поддержка МИП, завершивших НИОКР и планирующих создание или расширение производства инновационной продукции объемом финансирования до 15 млн. руб.)

В 2015 г. были инициированы программы «Вовлечение молодежи в инновационную деятельность» и «Высокотехнологичные проекты в социальной сфере».

Программа «Вовлечение молодежи в инновационную деятельность» нацелена на финансирование проектов, выполняемых на базе Центров инновационного творчества (ЦМИТ), по направлениям создания нового оборудования для деятельности ЦМИТ, интерактивных стендов для демон-

страции основ физики, химии, биологии и др., проведения мероприятий для обмена опытом и развития проектов, реализованных в ЦМИТ, мероприятий по вовлечению молодежи в инновационную деятельность и др.[3].

Программа «Высокотехнологичные проекты в социальной сфере» направлена на поддержку решений по улучшению качества жизни пожилых граждан, инвалидов, маломобильных и иных социально-незащищенных групп населения. Это проекты по обеспечению доступности социальной инфраструктуры и услуг, созданию медицинских изделий для реабилитации, систем и оборудования для повышения доступности и качества образования, обучения и др. Размер гранта по программе составляет до 15 млн. руб. при условии софинансирования из собственных или привлеченных средств третьих лиц в размере не менее 30% от суммы гранта.

Программа «Интернационализация» способствует повышению конкурентоспособности малого инновационного бизнеса России на инновационных рынках. Она предполагает финансирование двусторонних и многосторонних инновационных проектов российскими и зарубежными организациями, образовательные программы, участие российских компаний в европейских бизнес-сетях, поддержку экспорта. Благодаря Фонду российские МИП получили доступ к рамочным программам ЕС. Конкурсы Фонда направлены на создание экспортоориентированной продукции с целью увеличения доли несырьевого экспорта из РФ[3].

За 22 года деятельности в Фонд поступило 60 тыс. заявок, заключено 14 тыс. контрактов на выполнение НИОКР, поддержано более 15 тыс. молодых новаторов, создано более 5 тыс. стартапов. Сформирована сеть из 69 региональных представителей Фонда на территории РФ.

Фонд профинансировал 78 проектов по линии российско-германского сотрудничества, 20 – по российско-французской программе, 25 – в рамках российско-финского сотрудничества[5]. Продолжается взаимодействие с американским фондом CRDF в части реализации совместного тренинга «Путеводитель по коммерциализации», в котором приняли участие 380 выпускников программы «УМНИК» из 30 регионов РФ.

Фонд успешно выполняет свою миссию первого этапа «инновационного лифта». Многие МИП, получившие поддержку Фонда, успешно продвигаются вверх. Более 300 МИП, прошедших программы Фонда получили возможность дальнейшего развития за счет финансовой поддержки со стороны других институтов развития. Фонд – это своеобразный спусковой механизм: проекты, профинансированные в объеме 1 млрд. рублей, на дальнейших этапах привлекли более 11 млрд. рублей в других институтах развития.

В целом Фонд – это важный инструмент развития в России конкурентоспособного рынка инновационных разработок, формирования механизмов государственно-частного партнерства в сфере науки.

Литература:

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznes-prost.ru/primery-uspeshnyx-startapov.html>
2. Что такое стартап. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://constructorus.ru/finansy/chto-takoe-startap.html>
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fasie.ru/local/templates/.default/markup/img/FSR_broshura2015.pdf
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fasie.ru/programs/>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fasie.ru/upload/docs/Annual_Report%202014.pdf

И. Б. Тесленко

д.э.н., профессор, зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия

Н. Л. Аванесян

студентка ВлГУ, Россия

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ПРОГНОЗ НА 2016 год

В статье рассмотрены перспективы импортозамещения в России в 2016 году и факторы, сдерживающие его развитие.

Популярность термин «импортозамещение» приобрел в 2014 году, в период санкций, введенных западными странами, падения цен на нефть и курса рубля, которые сильно ударили по российской экономике. Это объясняется тем, что на протяжении двух десятилетий с начала 90-х годов XX века наблюдалась растущая импортозависимость страны. Она сопровождалась массовым банкротством и закрытием некогда успешных предприятий, потерей профессиональных кадров, опыта и традиций производства определенных видов продукции. И принятие антироссийских санкций во многом определилось именно зависимостью российских производителей товаров и услуг от различных западных поставок [1].

Импортозамещение представляет собой замену иностранных товаров на продукцию отечественного производства. Этот процесс способствует созданию дополнительных рабочих мест, стимулирует появление новых компаний и предпринимателей в сегменте среднего и малого бизнеса [2].

Так за последний год в России появились новые производства в пищевой промышленности страны. Сливочный сыр «Маскарпоне» теперь выпускают в Алтайском крае. Моцареллу и рикотту начали производить в Северной Осетии и Оренбурге. Новые виноградники заложил крымский комбинат «Массандра». В Дагестане разбили более 1700 гектаров новых фруктовых садов. Волгоградская область увеличила урожай тыквы в 5 раз. В Рязанской области мяса скота и птицы стали производить на 11% больше. В Псковской области производство мяса птицы увеличилось в 7,5 раз. Всего по стране за последний год производство картофеля и говядины выросло на 25%, свинины — на 18%, творога и сыра — на 15%, мяса птицы — на 11%, сливочного масла — на 6%, овощей — на 3% [3].

Неплохие результаты показывают и другие регионы.

В 2016 году Владимирская область заняла 22 место в рейтинге самых успешных в деле импортозамещения регионов. Такой стремительный подъем связан с хорошим урожаем, так как в магазины стало поступать больше владимирских сельхозтоваров (хлеб, овощи, молочная продукция, и мясо). Например, в октябре 2015 года сельскохозяйственные предприятия региона намолотили зерна на 30 тысяч тонн больше, чем в 2014 году. Всего намолочено 225,4 тысячи тонн зерна. Неплохие показатели также по картофелю, овощам. По производству птицы Владимирская область занимает лидирующую позицию в Центральном федеральном округе [4].

Благодаря государственной поддержке многие производства области смогли расширяться, а значит, увеличить выпуск продукции. Также законодателями региона для ряда видов экономической деятельности были снижены налоговые ставки по упрощенной системе налогообложения. Кроме этого, был внесен закон о "налоговых каникулах" для предпринимателей. Все это сказалось на развитии производства владимирской продукции, а, соответственно, привело к увеличению темпов импортозамещения [4].

В целом во Владимирской области процесс импортозамещения идет достаточно активно.

Говоря о стране в целом, импортозамещение осуществляется не такими темпами как планировалось.

Отдельные отрасли российской экономики, в том числе стратегически важные, вступили в 2016 год в состоянии крайнего пессимизма: ново-

сти с фондовых рынков не сулят им ничего хорошего и предрекают продолжение кризиса. Но есть и другие - те, что могут смело рассчитывать на рост и прибыль [5].

Несмотря на все усилия правительства по развитию импортозамещения, 2016 год вряд ли принесет российской экономике коренной перелом тех негативных тенденций, которые наблюдались на протяжении последних месяцев. По оценке экспертов, хорошие перспективы для роста есть у немногих отраслей - химической промышленности, ряда добывающих производств, пищевого сектора, внутреннего туризма, некоторых сегментов легпрома. А вот условий для серьезного подъема машиностроения, металлургии, строительного комплекса пока нет - в лучшем случае здесь будет происходить только восстановительный рост [5].

По сути дела, 2016 год для экономики России - это продолжение уходящего 2015-го: спад, который не в состоянии компенсировать локальные успехи в отдельных отраслях хозяйства. Тем не менее в Центральном банке (далее ЦБ) полагают, что именно в этот период «должно активизироваться перераспределение трудовых и капитальных ресурсов в секторы экономики, которые имеют потенциал для импортозамещения или продукция которых конкурентна на внешнем рынке». Перемещение ресурсов в новые сегменты станет дополнительным фактором, сдерживающим темпы роста экономики и повышающим издержки производителей, однако в среднесрочном периоде ЦБ усматривает «восстановление сбалансированного роста российской экономики и повышение ее устойчивости к внешним шокам» [5].

В ряде других отраслей российской экономики, в том числе стратегических, эксперты пока затрудняются найти хотя бы небольшие признаки серьезного роста [5].

Эксперты выделяют следующие факторы продолжения спада:

1) уровень инвестиционной активности. Заметный спад происходит, потому что финансовые резервы населения уже истощились, а существенного роста производственных инвестиций не ожидается. Правда, при этом специалисты отмечают, что в некоторых сегментах - добыче полезных ископаемых, производстве машин и оборудования, электрооборудования - определенное оживление инвестиционных процессов все же произошло, но оно носит скорее всего восстановительный характер [5].

2) слабость внешнего и внутреннего рынков. В металлургии - одной из наиболее модернизированных отраслей российской промышленности -

роста не ожидается, так как в мире наблюдается значительное сокращение спроса на металлургическую продукцию (в одном только Китае избыток стали оценивается в 200–400 млн тонн). А компенсировать падение внутренним спросом, к примеру, за счет реализации крупных инфраструктурных проектов не получается - бюджетные ассигнования постоянно сокращаются [5].

3) существующая денежно-кредитная политика ЦБ. Низкую чувствительность к высокой стоимости кредитных средств в России имеют только крупные предприятия добывающих отраслей. Они по-прежнему сохраняют возможность занимать дешевые средства за границей, а ряд из них вообще не имеет существенной потребности в заемных ресурсах [5].

Таким образом, реализация политики импортозамещения требует серьезного подхода. Успех взятого на импортозамещение курса в стране и регионах возможен при комплексном решении имеющихся проблем. Потребуется широкий спектр мероприятий институционального, организационного, экономического, управленческого и финансового характера с учетом необходимости развития всего производства, повышения качества производимой продукции, разработки и активного внедрения инноваций. Успех импортозамещения будет зависеть от соответствующей государственной политики и скорейшего решения тех проблем, которые препятствуют реализации начатых и запланированных мероприятий.

Литература:

1. Импортозамещение: хотеть недостаточно. // Российская газета «Экономика и жизнь». 2015. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eg-online.ru/article/261445/>

2. Импортозамещение. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/biznes/importozameshenie/>

3. Итоги 2015 года: Успехи импортозамещения делают Россию самостоятельной. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ruspravda.info/Itogi-2015-goda-Uspehi-importozamesheniya-delayut-Rossiyu-samostoyatelnoy-17973.html>

4. Битва с импортом: владимирские товары теснят зарубежные [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://progorod33.ru/news/view/77905>

5. Между ростом и падением. Что будет с российской экономикой в 2016 году? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://rusnext.ru/recent_opinions/1451990758

И. Б. Тесленко
д.э.н., профессор, зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
Н. М. Герасимова
студентка ВлГУ, Россия

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В статье рассмотрены элементы институциональной среды импортозамещения в России – законодательная, организационная и финансовая и представлены некоторые результаты их функционирования

Импортозамещение определено Российским правительством как один из приоритетов экономической политики страны. В последние два года импортозамещение стало крайне насущной проблемой, вследствие того, что сложившаяся в последние годы импортозависимая экономика представляет угрозу экономической и военной безопасности России. Необходимость активизации процессов импортозамещения потребовала формирования соответствующей институциональной среды для их реализации.

Начали разрабатываться программы импортозамещения. В 2012 году была принята «Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013–2020», одной из целей которой было импортозамещение.

В остальных отраслях процесс ускорился после введение санкций. Так, в сельском хозяйстве был принят план мероприятий по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014–2015, введен запрет на ввоз сельхозпродукции до 06.08.2016 г. [1].

В промышленности принята Госпрограмма РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», рассчитанная на два этапа: 2012-2015 годы и 2016-2020 годы. Инвестиции в мероприятия программы составят 10,6 триллионов рублей. Программа нацелена на создание в России конкурентоспособной, сбалансированной промышленности; индустрий, нацеленных на освоение новых рынков инновационной продукции [2].

В 2014 г. в России был создан Фонд развития промышленности, приняты Программа поддержки инвестпроектов, реализуемых на территории РФ на основе проектного финансирования, Закон «О промышленной политике в РФ» №488-ФЗ от 31.12.14, 20 отраслевых планов импортозамещения, региональные программы содействия импортозамещению.

Отраслевые планы по преодолению критической зависимости от импорта разработаны в промышленности обычных вооружений; радиоэлектронике, судостроительстве, лесопромышленном комплексе; производстве дорожно-строительной, коммунальной и наземной аэродромной техники, гражданском авиастроении; станкоинструментальной, легкой, автомобильной, химической, фармацевтической, медицинской промышленности; нефтегазовом, лесном, энергетическом, транспортном, тяжелом и сельскохозяйственном машиностроении; черной и цветной металлургии и др. В рамках этих программ планируется реализовать в общей сложности примерно 2,5 тыс. проектов. По прогнозам реализация этих программ позволит в целом по промышленности снизить импортозависимость к 2020 г. с 70-90 до 50-60% [1]. Осуществление этих мер потребует 159 млрд. руб. бюджетных средств [3].

Разработали свои программы импортозамещения «Газпром», «Роснефть», «Росатом», «Роскосмос» и другие госкорпорации.

Для обеспечения запланированных в стране перемен осуществляется финансовая и административная поддержка импортозамещения.

Выделение средств для поддержки импортозамещения происходит в форме субсидирования и софинансирования исследований, а также предоставления грантов и преференций при государственных закупках.

Программа поддержки инвестпроектов, реализуемых в России на основе проектного финансирования, была разработана как раз с целью увеличения объемов кредитования организаций реального сектора экономики на долгосрочных и льготных условиях.

В рамках программы финансируются только отобранные в результате конкурса проекты в сельском хозяйстве; обрабатывающей промышленности; химическом производстве; машиностроении; транспорте; энергетике и др.

В соответствии с условиями программы государственную финансовую поддержку получают инвестиционные проекты стоимостью от 1 млрд. до 20 млрд. руб. Не менее 20% стоимости проекта заемщик должен будет оплатить сам. Заемщику предоставляется целевой заем в рублях под 9% годовых. Предусмотрено предоставление государственных гарантий по кредитам, выданным на срок от трех до 20 лет, в объеме до 25% обязательств заемщика. Запланированный объем выделяемых на эти цели средств в 2015 году составлял 60 млрд. руб. [3]. Займы, например, уже получили: ООО "Русагро-Приморье" на строительство свиноводческого ком-

плекса, ООО "Мефро уилз Руссиа" на реконструкцию и новое производство колес для легковых автомобилей и грузовиков и другие проекты [1].

Финансирование проектов на предпроизводственной стадии с 2014 года осуществляет Фонд развития промышленности, бюджет которого составляет 20 млрд. руб. С начала работы от различных компаний в Фонд поступило около 1000 заявок на сумму в 10 раз превышающую его бюджет.

Фонд предоставляет промышленным предприятиям заем на срок от пяти до семи лет по ставке 5% годовых. Предприятия-заемщики должны иметь положительную кредитную историю; сумма займа должна быть обеспечена чистыми активами заявителя или предоставленным обеспечением, например, гарантией банка; финансируемый проект должен быть направлен на внедрение передовых технологий, создание новых продуктов или организацию импортозамещающих производств [3]. Займы Фонда уже получили: ЗАО «Интерскол-Алабуга» для локализации профессионального электроинструмента, ООО «Русское море-Аквакультура» на строительство комбикормового завода и другие проекты [1].

В октябре 2015 г. в России стартовала система специальных инвестиционных контрактов. Это форма сотрудничества инвесторов и государства, желающих создать, модернизировать либо освоить производство определенной продукции. Органы власти обязуются предоставить инвесторам налоговые льготы, льготы по уплате таможенных платежей, по уплате арендной платы за пользование госимуществом, а также гарантии от неблагоприятных изменений действующего законодательства.

Получить эти преференции может инвестор, создающий производство на территории РФ по приоритетным отраслям промышленности. Рассматриваются проекты с вложениями собственных/привлеченных средств в размере свыше 750 млн. руб. [3].

Несмотря на создание определенных условий для импортозамещения этот национальный проект, пока находится на начальном этапе развития, и еще не принес существенного результата. Так, индекс промышленного производства в январе 2016 года сократился на 2.7% по сравнению с январем 2015 года, а по сравнению с декабрем 2015 года - на 19.7% [4].

Однако Правительство не отчаивается и считает, что в среднесрочной перспективе, развитие программы позволит российской промышленности снизить зависимость от иностранных поставщиков [5]. В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно лишь за счёт инноваций, стимулирования инвестиций в создание новых производств.

Литература:

1. Как можно заработать бизнесу на замещении импорта: разбор программы по импортозамещению в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/biznes-na-zameschenii-importa/>
2. Государственная программа №328 «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» от 15.04.2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zimport.ru/programma-pravitelstva-po-importozameshheniyu-do-2020-goda/#1459358984148-29c0ffd1-4685>
3. Тимошенко В. Политика импортозамещения в России: от слов к делу. ГАРАНТ.РУ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/630000/#ixzz45gW8wUTK9> июня 2015
4. Импортозамещение или что производит Россия? Январь 2016. Фондовый рынок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forexpf.ru/news/2016/02/15/b240-importozameschenie-ili-chto-proizvodit-rossiya-yanvar-2016.html>
5. Импортозамещение пока не дает желаемого эффекта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zimport.ru/news/importozameshhenie-roka-ne-daet-zhelaemogo-effekta/>

И. Б. Тесленко

д.э.н., проф., зав. кафедрой БИЭ, ВлГУ, Россия

Уильям Ди Крегер

проф. Центрального Мичиганского университета, г. Маунт-Плезант,
Мичиган, США

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: УСЛОВИЯ УСПЕХА

В статье представлены основные рекомендации, учет которых позволит предпринимателям добиться успеха в интернет-бизнесе.

Современные бизнес идеи интернет-проектов, созданные посредством новейших технологий, стали популярным способом заработать реальные деньги. Спектр идей разнообразен. Это фриланс, консалтинг, интернет-продажи, оказание услуг, краудсорсинг и краудинвестинг, кон-

текстная реклама, реферальные ссылки на веб-сервисах, деятельность в социальных сетях и т.д. По оценкам экспертов, наиболее популярными за последний год стали те интернет-проекты и сервисы, которые помогают людям экономить.

Вместе с тем, успех заработка в интернете, как и в традиционном бизнесе, не гарантирован. Начинающим стартаперам следует учитывать следующее.

1. Как известно, любой бизнес начинается с идеи. От хорошей, новаторской идеи во многом зависит судьба бизнеса. Большинство иностранцев, особенно американцы, в отличие от наших соотечественников, умеют и стремятся максимально конвертировать свои знания, умения и навыки в бизнес и получать прибыль. При этом они не боятся прогореть или показаться «глупыми», реализовывая идеи, которые другим кажутся «бредовыми».

Стартап будет эффективным, если он востребован. Для того чтобы идея стала востребованной, нужно найти проблему, которую стартап будет решать, сверить свою бизнес модель с бизнес моделями конкурентов, и выбрать самое лучшее или понять, что можно улучшить [3].

С зарубежными идеями можно познакомиться на специальных сайтах. Одним из них является сайт www.entrepreneur.com, в его разделе, посвященном малому бизнесу, находится около тысячи разнообразных идей, большинство из которых на все 100% относятся к категории «Бизнес из Америки». Второй сайт - www.coolbusinessideas.com. Его каталог бизнес идей более обширный и включает свыше трех тысяч идей и примеров оригинальных решений в сфере малого бизнеса. Третий - www.businessknowhow.com создан по всем канонам американских сайтов бизнес идей и как множество подобных ресурсов имеет большую базу идей, из категории как бизнес из Америки так и других идей, часто достаточно тривиальных. Четвертый - www.powerhomebiz.com отличается от предыдущих сайтов американских бизнес идей наличием дополнительной информации по ряду идей (в частности, можно прочитать о некоторых технологических циклах и оборудовании необходимом для старта бизнеса) [1]. Посетив эти сайты, не стоит сразу отвергать предлагаемые идеи, нужно спокойно все продумать и взвесить, примерить идею для российской действительности и только тогда делать выводы [2].

2. Бизнес в интернете у многих ассоциируется с возможностью получать огромные доходы, не прилагая при этом особых усилий. Соответ-

ственно, начинающий предприниматель не настроен вкладывать реальные средства, не желает раскручивать свой проект, а иногда и не имеет элементарных познаний в данной сфере. Именно такой подход является одной из самых распространенных причин неудачи предпринимательства в интернете. В результате рано или поздно такой предприниматель убеждает себя в том, что в интернете зарабатывать нельзя.

Всем уже пора разувериться в сказке, что за час в интернете можно заработать тысячи. Чтобы на самом деле вывести свой виртуальный проект на уровень, позволяющий зарабатывать реальные деньги, нужно усиленно работать 7 дней в неделю, минимум по 8 часов в день. Даже если проект создан и уже запущен, с ним надо продолжать кропотливо и постоянно работать. Вот тогда можно ждать реальной отдачи [2].

3. Даже если становится очень трудно в бизнесе, нельзя бросать дело. Из 96% предпринимателей 70% бросает свое дело именно из-за трудностей, встречающихся у них на пути, не из-за отсутствия знаний или средств, а именно из-за психологической нагрузки. Прежде чем приступать к реализации идей и создания бизнеса необходимо натренировать свое сознание научиться контролировать свои эмоции и чувства.

Надо активно использовать самовнушение, с его помощью можно добиться потрясающих результатов и стать уверенным в себя человеком. Нужно культивировать в себе здоровые амбиции. В свое время Марк Твен писал, что надо держаться подальше от тех мелких людишек, которые стремятся лишить вас ваших амбиций. Лучше водите дружбу с великими людьми. Великие люди – это те, кто может заставить вас почувствовать себя великим человеком. Собираясь строить свое дело, следует обратить внимание, прежде всего, на себя, свои качества, свою психику [4].

4. Многие бизнесмены просто не понимают основные принципы функционирования сферы интернет-предпринимательства. Прежде всего, надо помнить, что вся деятельность должна быть направлена на удовлетворение потребностей клиентов. Нужно постоянно работать над совершенствованием своего предприятия, следить за информацией и достижениями, внедрять инновации. Не стоит пренебрегать советами более опытных людей. Из полученной информации и советов специалистов можно извлечь максимум выгоды. Успех заработка в интернете основывается на способности мгновенно воспользоваться полученной информацией и быстро реагировать на изменения рынка.

5. Без саморазвития не будет успеха. Предприниматели не думают о том, что на успешность интернет-бизнеса огромное влияние оказывает качество трудовых ресурсов. Они не уделяют достаточного внимания этому, не хотят тратить время на собственное обучение и дальнейшее развитие. Интернет приносит успех только самым продвинутым, упорным и креативным людям.

6. Необходимо тщательно продумывать стратегию своей деятельности, составлять так называемую «дорожную карту» развития на перспективу. В этом случае, возможно, долго придется ждать успешного продвижения бизнеса [4], зато этот успех обеспечен.

7. Наряду с перспективным видением у предпринимателя должен быть четкий бизнес-план проекта, все разделы которого продуманы, сделаны соответствующие экономические и финансовые расчеты, уделено внимание «раскрутке» интернет-стартапа. Для этого требуются рекламные акции, сбор данных от потенциальных клиентов, рассылки на электронную почту с новостями и др. [4].

8. Не следует стесняться приглашать друзей и инвесторов в проект, использовать краудфандинговые платформы для финансирования стартапа.

9. Риск проиграть есть всегда, поэтому необходимо иметь варианты дополнительного заработка, сотрудничества или развития с тем, чтобы минимизировать негативное влияние внешней среды.

Учет всех этих рекомендаций позволит интернет стартапам, только начавшим свой бизнес, развиваться эффективнее, активно формируя инновационную среду деятельности в Web-пространстве.

Литература:

1. Идеи малого бизнеса для начинающего предпринимателя. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://идея-малого-бизнеса.рф/kak-najti-biznes-iz-ssha-top-sajtov-ob-amerikanskix-biznes-ideyax.html#hcq=9PibpJp>

2. Что мешает зарабатывать в интернете? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vseidei.biz/business-ideas/internet-biznes-i-it/chto-meshaet-zarabatyvat-v-internete>

3. Бизнес идеи интернет-проектов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznes-prost.ru/category/biznes-idei/kategoriya/internet-proekty/page/2>

4. Причины неудач интернет-предпринимателей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rucommers.ru/neydachi_predprinimateli/

И. Б. Тесленко
д.э.н., профессор, зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия
И. Н. Иосилевич
студентка ВлГУ, Россия

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРОДВИЖЕНИЮ КОМПАНИЙ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ ВИДЕО-МАРКЕТИНГА

В статье описан способ продвижения компаний – видео-маркетинг, выявлены причины его недостаточной популярности, проблемы использования компаниями на местном рынке и предложен инновационный подход к его использованию

Любая компания ведет непрерывную борьбу с конкурентами, вне зависимости от ее размеров, масштаба производства и занимаемой доли на рынке, по завоеванию внимания потребителей к своему товару и, как следствие, увеличению их сбыта. Успех в данной борьбе напрямую зависит от того, насколько точно компания подберет совокупность методик для продвижения собственного товара на рынке.

Один из способов продвижения компании – это видео-маркетинг. Видео-маркетинг представляет собой использование видео-контента для стимулирования продаж товаров и услуг.

93% маркетологов используют видео. Видео-контент лучше воспринимается – визуально и аудиально. Гораздо проще и быстрее посмотреть видео, чем прочесть такую же по объему статью (по количеству потребляемой информации, просмотр ролика длительностью в 1 минуту эквивалентен чтению 1800000 слов). Грамотно сделанный видео-ролик – это фактически профессиональный продавец, который работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году [1].

По сравнению с альтернативными способами продвижения, видео-маркетинг имеет значительное количество преимуществ. Статистика это подтверждает:

- 55% пользователей смотрят видео каждый день, а 78% хотя бы раз в неделю;
- 80% людей смотрят видео на странице и лишь 20% читают текст;
- 75% руководителей смотрят видео, связанные с их бизнесом хотя бы раз в неделю, а 65% переходят на сайт автора после просмотра;
- за последние 15 лет средняя продолжительность концентрации внимания упала до 8,25 секунд, однако при этом 80% пользователей все равно запоминают видео рекламу.

По прогнозам в 2016 году 55% всего глобального трафика будет приходиться на видео, а в 2017 году этот показатель возрастет до 74%.

Несмотря на имеющиеся достоинства и приличный срок существования, данное направление в продвижении компаний недостаточно развито и является новаторским. По имеющимся данным всего 24% брендов занимаются видео-маркетингом, хотя 71% маркетологов утверждают, что видео обеспечивает самый высокий показатель конверсии по сравнению с другими типами рекламы [2].

Изучив рынок видео-маркетинга, можно выделить две основные причины его непопулярности как одного из способов продвижения компании:

1. Руководители компаний или маркетологи не пользуются активно данным направлением, поэтому ставят под сомнение эффективность данной деятельности.

2. Видео-маркетинг очень специфичное направление, требующее тщательного маркетингового анализа, исходя из которого будет подбираться наиболее подходящая стратегия продвижения. Без этого работа видео-маркетологами будет выполнена некачественно.

Услуги видео-маркетинга в г. Владимире предоставляют телеканалы ТНТ и СТС, рекламное агентство РеалМедиа. Эти компании объединяет общие принципы работы с клиентами: производство шаблонных рекламных видео-роликов, отличающихся плохим качеством выполнения, и их продвижение исключительно на собственных площадках (телеканал, наружные экраны). Именно такой подход является их ключевой ошибкой.

Выше перечисленные компании предоставляют очень узкий перечень видео-роликов, который можно выбрать для продвижения. В этих компаниях отсутствует такой вид услуги, как консультация маркетологов, в результате чего заказчик вынужден сам выбирать тип видео-ролика, который, по его мнению, является наиболее подходящим, однако в большинстве случаев в этом вопросе он является некомпетентным. Поскольку компании выпускают ролики, схожие по своей концепции, это уменьшает вероятность того, что зритель обратит внимание на ролик, что снижает его эффективность.

Готовый видео-ролик без правильно подобранного способа продвижения вряд ли обеспечит необходимый результат. Рассматриваемые компании размещают видео-контент исключительно на собственных площадках, независимо от того, имеется ли там соответствующая целевая аудитория.

Для того, чтобы получить максимальный эффект от такого вида продвижения, как видео-маркетинг, необходимо комплексно и серьезно подходить как к производству, так и к продвижению видео.

Необходимо максимально расширить перечень предлагаемых роликов. Если руководитель хочет укрепить имидж своей компании, то обычный рекламный видео-ролик не подойдет. Для этого необходим имиджевый ролик, который в корне отличается от рекламного. Отход от производства однотипных рекламных роликов позволит привлечь внимание зрителей и максимально донести до них необходимую информацию.

При выборе способа продвижения нужно учитывать, что для каждой целевой аудитории, для каждого типа видео необходим собственный способ продвижения. Следует расширить количество площадок за счет: размещения в сети интернет и наружного размещения, телеканалов. Консультацию по выбору наиболее подходящего способа продвижения должен проводить специалист - маркетолог компании, предоставляющей услуги видео-маркетинга.

Таким образом, исходя из наиболее часто встречающихся ошибок при продвижении компаний с помощью видео-маркетинга, можно предложить новый, комплексный подход их продвижения. Такой подход будет более эффективным, так как исключает ошибки видео-маркетинга, описанные в данной статье, а так же поможет сэкономить средства заказчика, исключая метод «проб и ошибок», поручив разработку стратегии видео-маркетинга маркетологам компании. Клиент будет доволен, т.к. ему не нужно будет задаваться вопросами: какое заказать видео? Где его разместить? Будет ли толк от этого? Описанный подход полностью отвечает клиентским запросам.

Что касается компаний-исполнителей, то использование данного подхода ввиду его инновационности обеспечит использующим его компаниям явные преимущества перед конкурентами и позволит максимизировать эффект от затраченных усилий.

Литература:

1. 5 причин использовать видео-Маркетинг в вашем бизнесе [Электронный ресурс]. <https://geniusmarketing.me/lab/5-prichin-ispolzovat-video-marketing-v-vashem-biznese/>

2. Фехрайдинов Т. Статистика видеомаркетинга, которая заставит вас схватиться за камеру прямо сейчас (инфографика) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://texterra.ru/blog/statistika-videomarketinga-kotoraya-zastavit-vas-skhvatitsya-za-kameru-priamo-seychas-infografika.html>

И. Б. Тесленко
д.э.н., профессор, зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия
В. О. Макаров
студент ВлГУ, Россия

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК НОВАЯ «ТОЧКА РОСТА» ДЛЯ ООО «БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИИ»

В статье определены преимущества и проблемы диверсификации деятельности в условиях конкурентного рынка и выявлены возможности конкретной фирмы осуществить диверсификацию

В настоящее время многие предприниматели или собственники бизнеса стремятся к увеличению оборотных средств за счет новых точек роста компании. Эти желания за время кризиса усилились многократно. Стало понятно: чтобы выжить, необходимо иметь несколько направлений в бизнесе, другими словами, надо его активно диверсифицировать.

С другой стороны, чтобы решиться на диверсификацию, стоит четко определиться со стратегией этого процесса, обозначив цели, привлекаемые ресурсы, возможные риски.

Диверсификация производства (деятельности) - это переход от одно-сторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте (или услуге) производственной структуры, к много профильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции, или же создание совершенно нового вида деятельности, не связанного с основным[1]. У диверсификации есть свои плюсы и минусы. Выделим основные преимущества диверсификации.

Во-первых, она может помочь предприятию выжить в течение продолжительного времени. Во-вторых, она предоставляет предприятию возможность расширения ассортимента продукции (услуг). И, кроме того, диверсификация может обеспечить финансовую синергию и послужить эффективному использованию избытка ресурсов.

Однако есть у диверсификации и недостатки: для успеханеобходима диверсификация в больших масштабах; работники могут не иметь достаточных знаний и опыта, чтобы эффективно управлять производством нового продукта; могут понадобиться значительные инвестиции в новую технологию; и, наконец, диверсификация – это приростная стратегия, и для

получения прибыли необходимо определенное время. Поэтому для оценки возможностей компании и рисков можно пригласить аудитора или специалиста, который бы дал независимую оценку готовности компании к диверсификации» [2].

Для успешной диверсификации нужны определенные условия. Так, отрасли, которые выбираются для осуществления диверсификации, должны быть привлекательными с точки зрения их структуры или должны быть потенциально способны обеспечить такую привлекательность. Часто компании игнорируют критерий привлекательности из-за слишком высокого барьера входа. Они выбирают отрасль, которая "хорошо подходит" для их бизнеса, но сталкиваются с невыгодностью структуры отрасли. Пока наилучшее соответствие структуры не обеспечит конкурентного преимущества, диверсификация не приведет к высоким прибылям[3].

Кроме того, затраты на вхождение в новый бизнес не должны «съесть» всю ожидаемую прибыль.

Диверсификацию деятельности выбрало для себя в качестве основной стратегии работающее во Владимирском регионе ООО «Бизнес Технологии».

Основной вид деятельности ООО «Бизнес Технологии» - это декларирование алкогольной продукции, помощь в создании бизнес-планов и оформление документов на государственные программы поддержки предпринимательства. ООО «Бизнес Технологии», понимая преимущества диверсификации, нацелено на освоение нового для себя вида деятельности - рекламного агентства «полного цикла».

Что представляет собой рекламное агентство «полного цикла»? Рекламное агентство полного цикла (реже - агентство интегрированных коммуникаций) - это агентство объединяющее в себе креативное агентство (разрабатывает рекламные материалы) и медийное агентство (размещает рекламные материалы) [4].

Простым языком это - агентство, способное оказывать клиенту все возможные виды рекламных услуг (реклама на телевидении, радио, в прессе, в интернете, наружная реклама, ВТЛ-акции, дизайн, креатив, маркетинговые исследования и т.д.).

Для того чтобы диверсификация прошла успешно, организация должна быть подготовлена к возможным проблемам, и иметь достаточное количество ресурсов для их решения.

Важно уделить внимание стабильности деятельности фирмы. Любая новая идея, инициатива, действие требует инвестиций и ресурсов. В связи с этим, прежде чем заняться развитием новых направлений, имеет смысл убедиться, насколько бизнес прибылен и стабилен. И в случае, если обнаружены какие-либо проблемы, необходимо сначала устранить их, и только после этого рассматривать варианты диверсификации.

Финансовое состояние ООО «Бизнес Технологии» стабильно. Оно имеет возможность инвестировать 30% прибыли в новое направление без ущерба основному виду деятельности.

Кроме финансовых возможностей, начиная диверсификацию, необходимо выяснить спрос на продукцию и услуги будущего направления. Для того чтобы это узнать ООО «Бизнес Технологии» провело маркетинговое исследование, прибегнув к услугам независимой маркетинговой компании. Результаты исследования оказались положительными, потребительский спрос на данные товары и услуги оказался высоким. Следовательно, еще одно условие для успешной диверсификации имеется.

Третье, это кадры. Диверсификация – сложный и ответственный проект компании. Поэтому важно, кто является локомотивом этого проекта, его командой. Очень сложно найти грамотных и качественных топ-менеджеров, которым можно было бы делегировать узкие направления. В ООО «Бизнес Технологии» обязанность по руководству новым направлением может взять на себя один из собственников организации, который ранее уже работал в рекламной сфере. Что же касается команды, в ООО «Бизнес Технологии» будут наняты профессионалы: менеджер по рекламе, менеджер по работе с клиентами, менеджер по маркетингу, специалист по медиапланированию, медиабайер(сотрудник рекламного агентства, который занимается переговорами о покупке рекламных мест и эфирного времени с сотрудником рекламного отдела средств массовой информации), копирайтер, визуализатор, художник-оформитель, телепродюсер и другие. Типографические услуги будет выполнять аутсорсинговая компания, с которой будет заключен партнерский договор.

Таким образом, у ООО «Бизнес Технологии» есть все предпосылки для успешного проведения диверсификации деятельности.

Итак, в условиях конкуренции любая компания стремится упрочить свое положение на рынке и пытается своевременно реагировать на измене-

ние конъюнктуры. ООО «Бизнес Технологии» нацелилось на проведение диверсификации путём формирования рекламного агентства «полного цикла». При помощи стратегии диверсификации ООО «Бизнес Технологии» планирует увеличить прибыль и уменьшить риск разорения компании, в случае если спрос услуги по основной деятельности уменьшится.

Литература:

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/>
3. Диверсификация: инструмент развития или стратегия выживания. Автор: Даниил Александров. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mukhin.ru/>
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: wikipedia.o

И. Б. Тесленко

д.э.н., профессор, зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,

И. А. Мокеева

студентка ВлГУ, Россия

СПОСОБНОСТЬ ПОЛУЧАТЬ ЗНАНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИЧР: СУЩНОСТЬ И ДИНАМИКА

В статье рассмотрен один из важнейших показателей индекса человеческого развития – способность получать знания в России и Владимирской области.

Индекс человеческого развития – это составной показатель, фокусирующийся на трех основных измерениях человеческого развития: долголетию и здоровье, измеряемых ожидаемой продолжительностью жизни при рождении; способности получать знания, измеряемой средней продолжительностью обучения и ожидаемой продолжительностью обучения; и способности достигнуть достойного уровня жизни, измеряемой валовым национальным доходом на душу населения. Максимальное значение ИЧР – 1,0 [1].

Остановимся более подробно на показателях, измеряющих способность получать знания – ожидаемой продолжительности обучения и средней продолжительности обучения, на основе которых рассчитывается индекс уровня образования. Индекс уровня образования (Education Index) – ключевой показатель благосостояния общества всего мира [2].

Образованное и высококвалифицированное население – это залог социально-экономического благосостояния государства. Образование играет исключительно важную роль в предоставлении людям знаний, навыков и умений, необходимых для эффективного участия в общественной и экономической жизни. Очевидно, что хорошее образование в значительной степени повышает шансы на хорошую работу с достойной зарплатой. Кроме того, оно способствует улучшению жизни людей в таких областях, как здоровье, общественная жизнь, интерес к политике и благополучие. Как показали исследования, образованные люди дольше живут, активнее участвуют в политической жизни и жизни своего округа, совершают меньшее количество преступлений и в меньшей степени полагаются на социальную помощь [3].

Ожидаемая продолжительность обучения (Expected years of schooling) – количество лет образования, которое, как ожидается, может получить ребенок, достигший официально установленного возраста поступления в школу, если в течение его жизни сохранятся преобладающие тенденции в области возрастных показателей охвата населения образованием [1].

Средняя продолжительность обучения (Mean years of schooling) – это среднее количество лет образования, полученного лицами в возрасте 25 лет и старше, пересчитанное из показателя образовательного уровня населения с учетом официальной продолжительности каждого уровня образования [1].

В «Докладе о человеческом развитии 2015 года» (данные 2014 года), подготовленном Программой развития Организации Объединённых Наций (ПРООН), сообщается о том, что ожидаемая продолжительность обучения в России составляет 14,7 года, а средняя продолжительность обучения – 12 лет. Для сравнения (данные 2014 года): ожидаемая продолжительность обучения в Австралии – 20,2 года, средняя продолжительность обучения в Германии и Швеции - 13,1 года [1].

По данным ПРООН ожидаемая продолжительность обучения в России с 1990 года увеличилась на 2 года, а средняя продолжительность обучения – на 2,8 года (см. табл.1).

Таблица 1

Динамика ожидаемой и средней продолжительности обучения в России (1990-2014 гг.)

Год	Ожидаемая продолжительность обучения, лет	Средняя продолжительность обучения, лет
1990	12,7	9,2
1995	11,7	10,0
2000	12,4	11,3
2005	13,6	11,6
2010	14,2	12,0
2011	14,5	12,0
2012	14,7	12,0
2013	14,7	12,0
2014	14,7	12,0

Однако с 2012 года по 2014 год ожидаемая продолжительность обучения не менялась и составляла 14,7 года, средняя продолжительность обучения в России также не менялась несколько лет, с 2010 года по 2014 год она составляла 12 лет. При этом средняя продолжительность обучения в России меньше ожидаемой продолжительности обучения на 2,7 года. Индекс уровня образования России на 2014 г. составляет 0,808 (рассчитано по данным HumanDevelopmentReport 2015) [1].

Данный индекс определяет, на каком уровне находится развитие той или иной страны (региона). В первую очередь имеется в виду экономическое, технологическое, промышленное развитие, оказывающее прямое влияние на качество жизни [2]. Однако проблема при сравнении стран и территорий заключается в том, что соответствующие данные отсутствуют для многих стран [6].

Во Владимирской области индекс уровня образования с 2011 года по 2013 год имел тенденцию к увеличению (см. табл. 2) [4, 5].

Таблица 2

Индекс уровня образования во Владимирской области (2011-2013 гг.)

Год	Индекс уровня образования
2011	0,901
2012	0,920
2013	0,925

По последним имеющимся данным в 2013 г. для Владимирской области индекс уровня образования составил 0,925 и по сравнению с 2012 г. (0,920) увеличился на 0,005 [5], что обнадеживает. Это выше общероссийского показателя. Сейчас важно (в свете идущих изменений в сфере образования) «не сдать занятых позиций».

Литература:

1. Доклад о человеческом развитии 2015 года (HumanDevelopmentReport 2015). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hdr.undp.org/en/2015-report>
2. Уровень образования в мире – рейтинги стран и сравнения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evroportal.ru/immigratsiya/uroven-obrazovaniya-v-mire-reytingi-stran/>
3. OECDBetterLifeIndex. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/ru/topics/education-ru/>
4. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2014 год / под ред. Л.М. Григорьева и С.Н. Бобылева. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 204 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/4758.pdf>
5. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2015 год / под ред. Л.М. Григорьева и С.Н. Бобылева. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2015. 260 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/7198.pdf>
6. Рейтинг стран мира по уровню образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info>

И. Б. Тесленко
д.э.н., профессор, зав. кафедрой БИЭ ВлГУ, Россия,
А. О. Царев
студент ВлГУ, Россия

КРАУДФАНДИНГ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ: ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧИЯ

В статье представлена статистика проектов на краудфандинговых площадках KickStarter и Planeta.ru, выявлены общие тенденции и факторы отставания краудфандинга в России

На современном этапе развития общества возникает все больше средств и возможностей для успешного ведения бизнеса. Молодые и перспективные предприниматели стараются продвигать свой проект, чтобы потом получать прибыль. Бизнесмен может четко представлять, что именно он хочет от своего проекта, разработать стратегию, бизнес-план. Но когда дело доходит до реализации, большинство предпринимателей сталкиваются с проблемой, а именно нехваткой денег. В таком случае, относительно недавно, был создан мощный инструмент, который позволяет начинающим игрокам встать на ноги, а именно краудфандинг.

Краудфандинг (разновидность краудсорсинга) - это механизм привлечения финансирования от широких масс с целью реализации продукта, помощи нуждающимся, проведения различных мероприятий, поддержки бизнеса и т.д.

Выделяют 3 модели краудфандинга по виду вознаграждения для спонсора: без вознаграждения (пожертвования), нефинансовое вознаграждение, финансовое вознаграждение (краудинвестинг) [1]. Краудфандинг является наиболее распространенным и эффективным, потому что минимальный взнос в стартап, как правило, начинается с одного доллара.

Любой человек может разместить свой проект на краудфандинговой платформе и получить первые деньги для реализации. Но это еще не гарантия успеха. Прежде чем начать собирать деньги, автору нужно составить бизнес-план и точно все рассчитать. Платформы не требуют бизнес-плана, обоснования количества денежных средств. Но без четкого плана, даже при наличии собранных денег проект может и не состояться [2].

Самой известной на данный момент краудфандинговой платформой является американский KickStarter. Целью данного проекта является поддержка интересных и креативных решений во всех сферах жизни. Происходит это по следующему принципу: автор выставляет свой проект на сайт

и старается описать его как можно красочнее, показать все его достоинства, а также указывает сумму для реализации проекта. Посетители сайта видят это проект и решают – пожертвовать деньги или нет, а дальше скидывают сумму, от доллара и до бесконечности. Проект считается успешным, если за указанный срок (обычно 30 дней) набирается нужная сумма. Есть примеры, когда деньги удавалось собрать за несколько минут. Когда проект завершен (использовалась модель 2 или 3), автор выдает всем инвесторам «награду», которая зависит от суммы пожертвования и указывается в описании проекта [3].

Главное, от чего зависит успех проекта – это востребованность его у пользователей. На KickStarter выделились тринадцать категорий творческих проектов - искусство, комиксы, танцы, дизайн, технологии, мода, фильмы и видео, игры, еда, музыка, фотография, издания, театр[4]. На апрель 2016г. в пятерку самых финансируемых категорий входят: игры (482,47 млн. долларов), технологии (439,87 млн. долларов), дизайн (427,45 млн. долларов), фильмы и видео (335,14 млн. долларов), музыка (170,47 млн. долларов) [5]. Общее число успешных проектов составляет 104428, а общее число инвестиций - почти 2,5 млрд. долларов. Самыми удачными проектами, считаются: умные часы фирмы Pebble, короткометражный фильм на хостинге YouTube KungFury (не добрал нужную сумму до полноценного фильма), настольная игра DarkSouls, которая набрала нужную сумму за 3 минуты, а сборы продолжают до сих пор.

Одной из первых краудфандинговых площадок в российском интернете стала Planeta.ru, представленная российскому обществу в 2012 году. Она работает по принципу американской платформы KickStarter, является ее аналогом. Как и на KickStarter, на ней размещаются творческие проекты разных категорий – музыка, театр, кино, литература и благотворительность. В апреле 2016 через сайт было проинвестировано проектов на сумму свыше 410 млн. рублей [6]. Самыми успешными проектами 2015 года являются: запись и издание новых песен группы «Акавариум» (7.3 млн. руб.), фильм «Слушая Бетховена» (6.1 млн. руб.), фильм «Медведи Камчатки. Начало жизни» (2.7 млн. руб.) [7].

Проекты на платформах подтверждают утверждение, что их судьба во многом зависит от хорошей, интересной, новаторской идеи, от того, как автор смог заинтересовать инвесторов. И в России и за рубежом пользователям интересна музыка, игры и кино.

В России краудфандинг появился совсем недавно, но очень быстро развивается. Использовать краудфандинговые сервисы очень удобно, ведь они позволяют реализовать свой проект, практически не выходя из дома. Вместе с тем краудфандинг в России мог бы быть еще более успешным.

Отставание отечественного краудфандинга связано с несколькими факторами. Во-первых, не все знают о такой форме финансирования. Во-вторых, не все готовы просто так отдавать свои деньги на проекты, связанные с развлечениями, россияне больше готовы инвестировать в благотворительные проекты. В-третьих, в отличие от зарубежных платформ, рубрика бизнес не слишком востребована в России. Видимо не все всерьез воспринимают бизнес на основе интернет технологии, либо просто не доверяют такой форме инвестирования, памятуя о разного рода сомнительных проектах по выкачиванию денег в начале перестройки.

Чтобы краудфандинг стал привычной формой инвестирования, он должен завоевать популярность.

Доказательством серьезности и важности этого инструмента может стать участие государства в финансировании важных инновационных социально и экономически значимых проектов. Кроме этого потребуется соответствующая законодательная поддержка (в деятельности отечественных краудплатформ пока только используются законы «Об Авторском Праве» и «О Национальной Платёжной Системе»), должны быть разработаны требования к компаниям, привлекающим инвестиции, необходимо будет решить вопросы налогообложения.

Сложностей много, но преимущества краудфандинга очевидны. Это: возможность увидеть инновационные идеи и отобрать лучшие; прозрачность и адресность использования средств; демократизация инвестиционной деятельности; не высокая себестоимость (отсутствуют посредники); предотвращение ухода денег в зарубежные проекты через Интернет, быстрое решение проблем. То, что сейчас непривычно, может скоро стать правилом [8], и люди будут пользоваться подобными сервисами повсеместно и без сомнений.

Литература:

1. Что такое краудфандинг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.crowdconsulting.ru/crowdfunding>

2. Тесленко И.Б., Вахромеева М.П. Современные инструменты управления ресурсами. Материалы международной научно-практической конференции «Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход. - Владимир, Атлас, 2015. – С. 240-245.

3. Краудфандинг – новое слово для старого явления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crowdfunding-russia.blogspot.ru/2012/04/blog-post_26.html

4. Статистика Kickstarter — часть 2. Тематика проектов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crowdfunding-russia.blogspot.ru/2012/05/kickstarter-2.html>
5. Stats. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kickstarter.com/help/stats?ref=about_subnav
6. Статистика Planeta.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://planeta.ru/welcome/one-hundred-millions.html>
7. Истории успеха. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://planeta.ru/stories/>
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.seedasia.co

Н. Н. Тимофеев

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены некоторые аспекты экономической эффективности производства и социальной политики пассажирского АвтоТранспортного предприятия. Исследуются и анализируются возможности рационального использования производительных сил автобусного предприятия. Ключевые слова: экономическая эффективность, ресурсы, затраты, выгода, блага, направления и результаты социальной политики пассажирского предприятия.

При осуществлении производственно-хозяйственной и финансовой деятельности пассажирское АвтоТранспортное предприятие (АТП) постоянно находится в сложных противоречиях между эффективностью производства и социальной справедливостью (политикой), проводимой в условиях автобусного предприятия.

Формирование экономической эффективности производства связано, прежде всего, с получением максимальной выгоды при наличии определённого количества производительных сил (труд, капитал, технология, организация производства, информация и т.п.) и сложившихся, постоянно развивающихся в данном периоде, производственных отношений. Экономическая эффективность производства представляет собой результатив-

ность производственно-хозяйственной и финансовой деятельности пассажирского АТП, основанной на реализации экономических и социальных программ и мероприятий, характеризующихся соотношением полученного эффекта (результат, выгода) и затрат или ресурсов, которые обусловили достижение и получение этого результата.

Показатели экономической эффективности занимают важное место в системе оценочных параметров производственно-хозяйственной деятельности автобусного предприятия и являются, по сути (в действительности), критерием целесообразности совершенствования мероприятий по организации производства и труда, а также управления производственными процессами (работа подвижного состава на линии, выполнение работ по техническому обслуживанию (ТО) и ремонту подвижного состава) в условиях пассажирского предприятия автомобильного транспорта и отражают либо выгоду (доходы), либо ущерб (убыток).

В современных рыночных условиях могут быть рассчитаны и использованы для оценки результатов производственно-хозяйственной деятельности автобусного предприятия как показатели общей (абсолютной) и сравнительной экономической эффективности (фондоотдача, фондовооружённость и производительность труда, годовой экономический эффект, срок окупаемости инвестиций и т.п.), так и показатели коммерческой эффективности (чистый дисконтируемый доход, внутренняя норма доходности и т.п.).

Немаловажное и существенное значение в условиях пассажирского АвтоТранспортного предприятия играют и параметры (показатели), характеризующие и отражающие социальную политику (справедливость) и которые формируются и работают как внутри автобусного АТП и его структурных подразделений, так и вне его.

Главным требованием социальной справедливости (политики), как экономической, так и этической категории, является уважение прав и достоинств работников пассажирского предприятия в процессе выполнения ими своих обязанностей. Это характеризуется и закрепляется в должностных обязанностях, которые вменяются работнику предприятия и гарантируют соблюдение прав человека и направлены на повышение их активности и гражданственности. Источники поведения работников автобусного предприятия заложены и присутствуют в производственных, экономических, идеологических и политических отношениях, которые они могут, активно используют и стремятся их изменить, что и способствует развитию личности работающих, их нравственного самосовершенствования, правильного формирования потребностей, интересов, мировоззрения и ценностных ориентаций.

Социальная справедливость (политика) в период до рыночной преобразований в условиях пассажирского АвтоТранспортного предприятия воспринималась как благосостояние, которое можно было достигнуть благодаря выполнению и/или перевыполнению производственных заданий (перевозка пассажиров, выполнение работ по ТО и ремонту подвижного состава) на основе профессиональной подготовки, квалификационного уровня, навыков, опыта, умения работников и если их вклад в общественное благосостояние оказывался существенным, то они и получали за эти достижения высокое материальное и/или моральное вознаграждение. В условиях рыночной экономики незначительная часть членов общества, в том числе и работники аппарата управления всех уровней, получают доходы в разы превышающие средний уровень доходов населения, которые заработаны ими нечестным путём, за счёт ограбления значительной части беднейших слоёв населения путём использования своего общественного положения, манипулированием законодательных актов, применением различных схем уклонения от налогов, повышением цен на товары (работы) и услуги, переложение бремени ответственности на остальных трудящихся и т.п. Такое положение становится нормой, влечёт за собой снижения уровня жизни большинства слоёв населения и является одним из источников напряжённости в обществе.

Сегодня, в постоянно меняющихся рыночных отношениях, при невмешательстве государства в производственные процессы, проблемы и вопросы различных видов отчуждений собственности (материальное, социальное, культурное, политическое и т.п.), образование, здравоохранение, культуру и т.п. происходит ослабление заинтересованности и персональной ответственности работника к результатам своего труда, что и приводит к расслоению общества по уровню доходов на определённые классы (неимущие, бедные, средние, богатые).

Государство должно защищать интересы малообеспеченных слоёв населения, повышая заинтересованность трудящихся в росте образовательного, культурного, профессионального и квалификационного уровня, создавать условия для раскрытия и приложения людьми труда своих потенциальных возможностей и способностей, поощряя их труд не только материально, но и морально. Это позволит, в определённой степени, соблюдать и применять как систему сходных мер к работникам, находящимся в одинаковом положении (горизонтальная справедливость), так и систему дифференциальных мер к трудящимся, находящимся в неравном положении (горизонтальная справедливость).

Высокая эффективность производства, достигнутая за счёт применения современных походов к организации труда и производства, новых видов (типов) автомобилей для перевозки пассажиров, оборудования и технологий при проведении ТО и ремонта подвижного состава, снижения издержек производства и т.п. дает возможность автобусному предприятию получать более высокие доходы, а его работникам – определённую долю различных благ (материальных, социальных и т.п.), что является мощным средством при формировании социальной политике (справедливости) в условиях пассажирского АвтоТранспортного предприятия.

Экономическая эффективность производства находится в неразрывной взаимосвязи, взаимозависимости и взаимообусловленности с социальной политикой автобусного предприятия. Внутренняя социальная справедливость (политика) определяется уровнем оплаты труда работников пассажирского АТП, системой вознаграждений за результаты труда, доплатами и надбавками компенсационного и стимулирующего характера. Внешняя социальная политика АвтоТранспортного предприятия направлена на повышение эффективности оказываемых услуг по перевозкам пассажиров по различным маршрутам (городские, пригородные, междугородные): соблюдение графика движения автобусов; уровень комфортности пассажиров при осуществлении транспортного процесса; перевозка малоимущих, неработающих граждан, инвалидов и детей; открытие и освоение новых маршрутов движения автобусов; предоставление комфортабельного подвижного состава на различных маршрутах; оказание других видов социальных услуг по перевозке пассажиров (перевозка пассажиров в праздничные дни и религиозные праздники, туристические и экскурсионные перевозки и т.п.).

Основой высоких социальных результатов является постоянное достижение и повышение экономической эффективности производства и труда в условиях автобусного предприятия, которое невозможно без пристального внимания к проблемам социального характера. С ростом экономических результатов производства в определённой пропорции повышаются и социальные параметры и наоборот. В состав показателей, характеризующих проведение социальной политики пассажирского АвтоТранспортного предприятия входят: условия труда и производства (уровень аварийности и травматизма, занятость и текучесть кадров, состояние охраны труда и техники безопасности, экологическая обстановка в условиях АТП и вне его и т.п.); повышение уровня жизни работников автобусного предприятия (рост оплаты труда и реальных доходов, повышение общеобразовательного, профессионального и квалификационного уровня работающих; уровень медицинского обслуживания и т.п.).

Приведём и проанализируем некоторые показатели, отражающие уровень экономической эффективности производства и социальной справедливости (политики) автобусного предприятия. За исследуемый период эти параметры имели следующую тенденцию:

1. Фондоотдача основных производственных фондов изменялась с 0,29 руб./руб. до 0,40 руб./руб. Абсолютное отклонение составило 0,11 руб./руб., темп роста – 37,9%.

2. Производительность труда изменялась с 82,4 руб./чел. до 277,1 руб./чел. Абсолютное увеличение равно 194,7 руб./чел., темп роста – 236,2%.

3. Фондовооружённость труда изменялась с 281,56 руб./чел. до 786,43 руб./чел. Абсолютное отклонение составило 504,87 руб./чел., темп роста – 179,3%.

4. Затраты на 1 руб. доходов изменялись с 2,63 руб./руб. до 2,12 руб./руб. Абсолютное снижение равняется 0,51 руб./руб., темп снижения – 19,4%.

5. Общий фонд оплаты труда изменялся с 190986,9 тыс.руб. до 261716,6 тыс.руб. Абсолютный прирост составил 70729,7 тыс.руб., темп роста – 37,0%.

6. Общая сумма выплат социального характера изменялась с 597,1 тыс руб. до 3969,5 тыс.руб. Абсолютный прирост равен 3372,4 тыс.руб., темп роста – 564,8%.

7. Среднемесячная заработная плата одного работника с учётом выплат социального характера изменялась с 14986 руб./мес. до 20345 руб./мес. Абсолютный прирост составил 5359 руб./мес., темп роста – 35,8%

Таким образом, проведенное исследование показывает, что нормальное функционирование автобусного предприятия невозможно без взаимосвязи и взаимодействия экономической эффективности производства и труда, которая позволяет обеспечить получение максимального (наилучшего) результата с наименьшими затратами и социальной политики предприятия, которое осуществляется и реализуется главным образом через справедливое распределение и перераспределение доходов между работниками пассажирского АвтоТранспортного предприятия, полученных от всех видов его деятельности.

Литература:

1. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса: Методические указания.- М., 1989.

2. Методические указания по оценке эффективности инновационных проектов и отбору для финансирования: Официальное издание.- М., 1994.
3. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика.- М., 2013.
4. Экономика автомобильного транспорта /Под ред. Г.А.Кононовой.- М.,2008.

В. А. Ястребов

к.э.н., доцент кафедры БИЭ ВлГУ, Россия

ОТ ФОРМАЛЬНОСТИ К РЕАЛЬНОСТИ, ИЛИ РЕЙТИНГ – КЛЮЧ К УСПЕХУ

Ключевое слово в учебных отношениях преподавателя со студентом на занятиях – работа. Знания студентам не дают, их студенты зарабатывают.

Современная экономика предполагает максимально широкое использование знаний в достижении целей, поставленных социально-экономическими процессами.

Нет никакого сомнения, что рейтинг – хороший рычаг повышения качества образования, управления поведением и реакцией студентов в процессе обучения. Необходимо отойти от формального восприятия предлагаемых Положением [1] оценок контроля текущей и итоговой аттестации знаний.

В психологию каждого человека, выполняющего определённую работу (учёбу), априори заложена потребность в знании её адекватности.

Оценка работы студента должна производиться преподавателем на каждом шаге учебного процесса: явка на занятие (выполнение приказа ректора, утвердившего расписание занятий), запись лекции, практики, семинарского занятия. Записи просматриваются и оцениваются преподавателем во время работы студентов над тестами или задачами, во время проведения контрольных работ по темам дисциплины, рейтингового тестирования. Особенно высоко оцениваются результаты участия студентов в работах по линии НИРС.

Думается, особенно показательной является работа на практических занятиях. Преподаватель объясняет типовую задачу (пример, упражнение), все последующие решаются самими студентами. При этом возникает ситу-

ация – самостоятельное решение студента выйти к доске без инициативы преподавателя. Если этого не происходит, то задача должна быть решена дома и группа переходит к другому упражнению. Обыкновенно это вызывает активность группы и обязательно кто-то выходит. Самостоятельный выход студента означает возможность реализовать своё авторское представление о решении задачи. За решением наблюдают преподаватель и студенты. В этой ситуации появляются вопросы и желание узнать аргументированность такого авторского подхода в решении. И здесь начинается активный процесс самообразования студентов: кто-то – против и обосновывает, кто-то – за и тоже аргументирует. Преподаватель в этом случае и рефери, и оценщик работы участников.

Изложенное является тезисным описанием большой работы преподавателя в системе "зарабатывания" студентами знаний.

Система оценки и накопления баллов студентами представлена схемой и таблицей (см. Рис.1. Таблица 1).

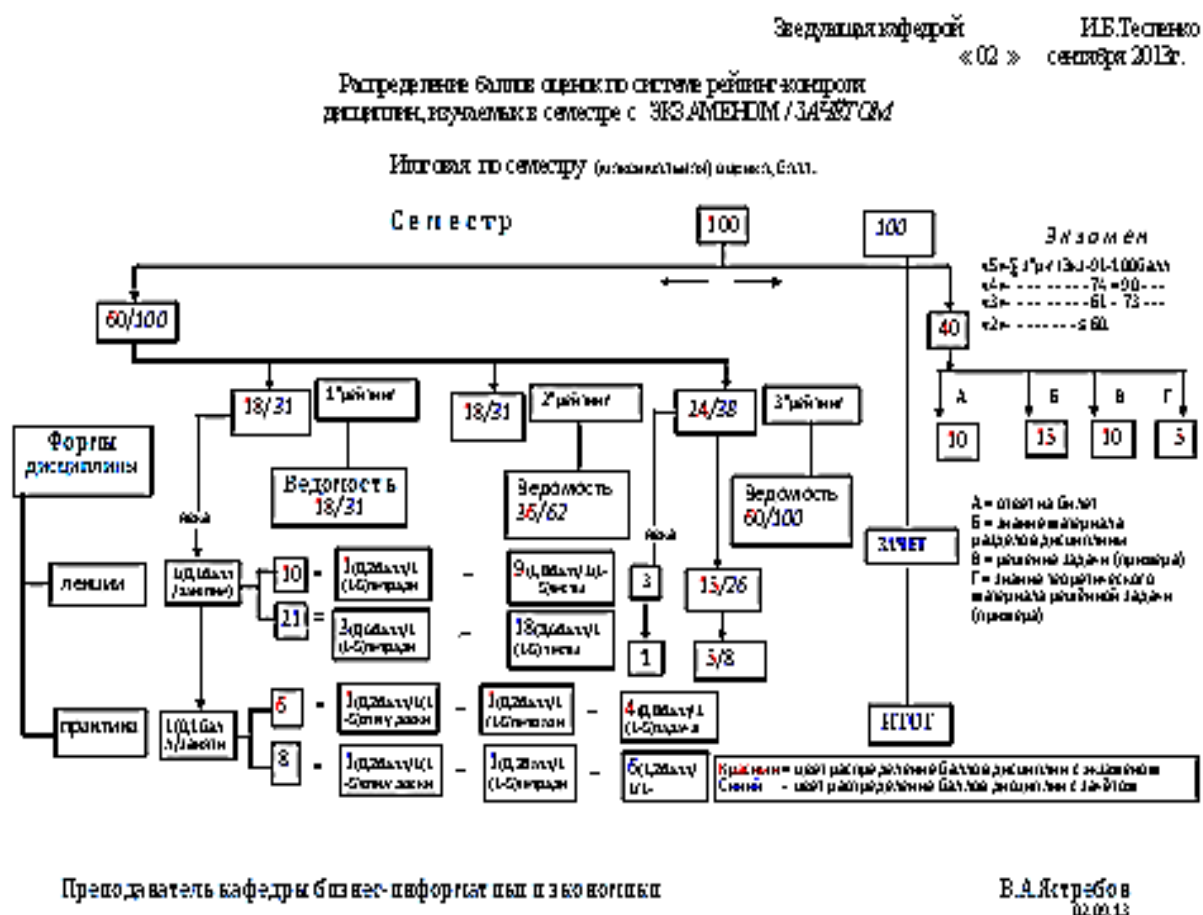


Рис. 1. Схема распределения баллов

Таблица 1. Сводная таблица оценок в баллах по рейтингам учебной группы

УИ - 109 IVкрс, VIII сем., 2013г. Организация и планирование производства		06																																		
ЛК-34час., ПР-18час.		11	13	18	25	27	4	11	13	8	11	18	25	27	1	8	10	15	22	24	27	30	Уто	29	30	8	13	20	22	24	27	30	31			
ЗАЧЁТ		Л	П	А	Л	П	А	Л	П	А	Л	П	А	Л	П	А	Л	П	А	Л	П	А	Л	П	А	Л	П	А	Л	П	А	Л	П	А		
1.	Арефьев Александр Михайлович																																			
2.	Ассессорова Ксения Евгеньевна																																			
3.	Воеводин Кирилл Борисович																																			
4.	Леонтьев Григорий Андреевич																																			
5.	Медведев Антон Павлович																																			
6.	Молчанов Альберт Владимирович																																			
7.	Мохов Илья Алексеевич																																			
8.	Орлова Наталья Николаевна																																			
9.	Павлов Артём Сергеевич																																			
10.	Павловская Наталья Алексеевна																																			
11.	Самойлов Дмитрий Юрьевич																																			
12.	Самышкин Николай Александрович																																			
13.	Сорокина Алёна Сергеевна																																			
14.	Тармолов Игорь Викторович																																			
15.	Тюков Илья Александрович																																			
16.	Фадеев Андрей Леонидович																																			
17.	Фролов Алексей Сергеевич																																			
18.	Чайка Фёдор Владимирович																																			
19.	Чеснокова Елена Николаевна																																			
20.	Шмелёв Дмитрий Сергеевич																																			
21.																																				
22.																																				
23.																																				
24.	Рейтинги:																																			
25.	I ^н - 11.03 – 22.03.2013																																			
26.	II ^н – 22.04 – 03.05.2013																																			
	III ^н – 03.06 – 14.06.2013																																			

Литература:

1. ПОЛОЖЕНИЕ о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во Владимирском государственном университете имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) ОДОБРЕНО научно-методическим советом Владимирского государственного университета Протокол № 9 от 16 мая 2013 ВлГУ.

Zdravko Šolak
phd, profesor, VPS, Novi Sad, Srbija
Dopĳe Ćuzović
phd, VPS, Novi Sad, Srbija

HARMFUL CONSUMPTION AND CONSUMER BEHAVIOR IN SERBIA

The paper analyzed the economic characteristics of harmful consumption and made reviews the scope of expenditure on alcoholic drinks and tobacco in certain categories of households in major regions in Serbia.

In economic research of personal consumption structure, as well as in the analysis of the factors that affect the amount of expenditure of a buyer's income on particular products, a special category is set aside for the products whose consumption does not benefit the consumer but causes him damage. Exposure of a significant part of the population to such consumption and widespread consumption habits of consumers represent a substantial problem for the entire society. When it comes to Serbia, consequences of harmful consumption are combined with other risk factors that are causes of the prevalence of mass noncommunicable diseases – cardiovascular, malignant and others. In order to determine the result of economic factors affecting production, trade and consumption of tobacco and alcoholic beverages specific epidemiological studies are necessary, as well as wider information base and reliable statistics on morbidity.

Regarding the harmful consumption, attention is directed primarily to the consumption of alcohol and tobacco, although other forms of consumption that have a negative impact on human health may also be considered harmful[1, p. 7]. Consumption of food products is also harmful if it takes the form of irregular and unbalanced diet that leads to obesity. Products whose adverse effect on the health is confirmed by medical research are placed on a list of products whose consumption is not recommended. Such statements are followed by the general public interest and significant publicity, particularly if they come from reputable scientific and research centers. Reducing harmful consumption in the community, if it becomes the aim of prevention programs, requires application of a set of diverse measures, among which an important role belongs to those of an economic nature.

Economic analyses of harmful consumption examine influences of certain factors that affect the amount of consumption itself, as well as economic consequences that wide harmful consumption has in the community. Consequences of the consumption of alcohol and tobacco are manifested in poor health or disease.

The link between consumption and morbidity and mortality of certain diseases are the subject of epidemiological studies. Programs to be implemented within the health policy include the influence on the economic factors that may affect the prevalence of harmful habits.

The damage done by alcohol intake can be manifested in many ways. In addition to the increased incidence of diseases that are the result of exposure to this risk factor in the set of people who drink alcohol, there are other types of damage, such as victims of traffic accidents, reduced productivity in the workplace, and the destruction of families.

A particular type of damage can occur as a result of the buyer's lack of information on the quality of alcoholic beverage at the market. When buying bottled drinks in regular retail, the buyer is forced to trust the declaration on the product itself. He does not have complete information about how the product was made, which raw materials were used, and how it was stored. He is left to believe that the product is safe. Information asymmetry affects consumers later, when during consumption they are not able to recognize the presence of toxic substances in the drink. The consumption of alcoholic beverages is linked to a risk of poisoning if a defective product reaches the market. If a larger number of consumers continue to consume toxic drinks before the cause of poisoning is determined in those who seek medical help, number of victims can become massive. Such poisoning in which the human lives were lost already happened in Serbia in 1998.

Expenditures on alcoholic drinks and tobacco in the family household budget were the subject of a number of econometric studies [2, 14]. Production and sale of alcohol and cigarettes is part of the overall economic activity in which resources are mobilized, and the consumption, on the other hand, creates the damage whose remediation also requires the use of resources. Community programs aimed at eliminating harmful habits and reduction of harmful consumption could achieve multiple benefits. There are primarily the effects achieved in improving the health status of the population. Alfred Marshall's observation about the economic importance of the health remains a constant current. Good health has positive effect on the productivity of the active population. Both the quantity and quality of labor supply in the market are rising. At the same time, there is decrease of costs of treating diseases and rehabilitation of injuries that are the result of harmful consumption. There are also a number of things that can be achieved by redirecting resources in the production of goods to be used to contribute to increase the welfare of the community.

Statistics of family budgets and research of socio-economic factors of consumer demand have a long tradition in Serbia[3]. For many years, the analysis was based on stratification of households in large strata: agricultural, non-

agricultural and mixed. These strata were different in terms of the role of individual sources from which the income was formed. There were also differences in terms of other characteristics such as household size, education level etc., as well as in the structure of expenditure on certain aspects of consumption. In the current Household Budget Survey, data is displayed according to the regional division. Vojvodina and Belgrade make the regions in the north of the country. There are two more regions: Šumadija with Western Serbia, and Southern and Eastern Serbia. In each of these regions the households are subdivided to those in the urban areas and those in the "other areas". Expenditures on alcoholic drinks and tobacco in 2014 and 2015 are shown in Table 1.

Table 1. Expenditures on alcoholic drinks and tobacco as a part of total household income (%)

Serbia, regions	Personal consumption expenditures (RSD)	Expenditures on alcoholic drinks and tobacco as a part of total household income (%)	
	2015	2014	2015
Serbia	59,052	4.3	4.6
Serbia – urban areas	60,911	3.8	4.0
Belgrade region	66,448	2.9	2.9
Vojvodina region	58,843	3.9	4.2
Šumadija with Western Serbia region	59,763	4.2	4.2
Southern and Eastern Serbia region	55,356	5.4	5.8
Serbia – other areas	56,021	5.3	5.7
Belgrade region	57,626	4.9	5.1
Vojvodina region	51,701	5.3	4.9
Šumadija with Western Serbia region	61,357	5.1	5.4
Southern and Eastern Serbia region	52,735	6.2	7.4

Source: www.stat.gov.rs: CPБ080JIII11 and CPБ 085JIII11.

The data in the table were obtained by the survey which covered 6071 households, which accounted for 69% of households initially selected by the samples. In 2015, 6531 households were interviewed and the response rate was 74%. Commenting on the recent information on the expenditure on alcoholic drinks and tobacco, it is necessary to consider it in the context of other expenditures for which households in Serbia spent their income. A significant part of the income was absorbed by the food expenditure. According to survey data, they accounted for 37.5% of total expenditure in 2014 and 35.6% in 2015. A significant part of household income went towards expenses for housing and electricity: 17.1% and 16.6% in 2014, respectively. In circumstances where personal consumption takes this structure, some households can be in a difficult situation at the brink of poverty. These are households with quite low income, with

chronically ill members, unemployed members, with children attending school outside the home town.

The share of expenditure on alcoholic drinks and tobacco in Serbia is characterized by territorial variability. At higher values of total personal consumption, expenditure share of this group of urban households was lower. The share of expenditure on alcoholic drinks and tobacco in the total personal consumption in the set of city households was higher than in households living outside urban areas. Belgrade city core region is different of its surroundings, as well as of other regions in Serbia. At higher levels of personal consumption, share of expenditure on alcoholic beverages and tobacco is lower. Here we should bear in mind the possible bias as a result of non-response.

The inclusion of economic measures in a program, aimed at reducing the harmful consumption, should take into account the behavior of households and their preferences when it comes to this kind of spending. The application of certain measures in the context of tax policy and the impact on prices will be reflected differently on the individual households. The tendency to keep the consumption of alcohol and tobacco in unchanged quantities even when these products become more expensive will be reflected in the structure of total personal consumption.

In recent decades, the health department has initiated programs under which the distribution of bad habits was investigated, including alcohol consumption and smoking. Identifying the geographical distribution of harmful consumption in epidemiological research, that measure the change of status for a certain period, should be provided with the appropriate representation of the sample with respect to the place of residence. If, besides the age and gender, geographic component is also included, research becomes more demanding in terms of data collection. Data on harmful consumption obtained by the household survey provide only partial insight into its distribution and in its qualities. In epidemiological studies with the use of standardized questionnaires, data could be collected that are internationally comparable and the prevalence of smoking could be determined. One such report on the prevalence of smoking in male and female population over 15 years of age was published by the WHO in 2014 [3, p. 198].

Alcohol and cigarettes are coming on the market as products intended for sale. They have their own production costs and the price at which they are offered at. Raw material for their production comes from agriculture and then the production itself, as well as marketing and sales, mobilize additional resources [4, p. 613]. There are also business motives of the people involved in these activities. Therefore, for the harmonization of the objectives of private business and social objectives contained in the prevention programs aimed at reducing

the prevalence of harmful consumption, reliable information and time are necessary. The desired reduction in harmful production, if there is no export, needs to be aligned with the placements of capital.

When it comes to a small country surrounded by a lot of neighbors such as Serbia, it is important to consider the implementation of measures which would limit the harmful consumption on a broader regional level. Cooperation with neighboring countries could bring mutual benefits. Alcoholic beverages and tobacco are products whose production and trade are easy to turn into illegal channels. In addition, regarding alcohol, quantities that are produced in individual households should be counted too. Serbia has a long tradition of such production, and the tradition of consumption has its particularities. The amount of alcoholic beverages that the household is purchasing or producing will be consumed by some or all household members, and one part is used to treat other people, guests at the household. Similarly, for many individuals quantity of alcoholic beverages that they consume is higher than what they purchased and drunk "at home" or that they consumed in restaurants. The main reason is that traditions and folk customs imply a drink on various occasions. For a complete insight it is necessary to perceive the harmful consumption and social attitude towards this phenomenon - not only from the economic and public health point of view, but also in a broader approach that takes into account the norms of behavior and widespread practices in a community.

References:

1. Ward, T. and Hudson, S. M. Theories of Addiction, in: The Edgar Companion to Consumer Research and Economic Psychology, Northampton, 1999.
2. Tabuchi, T., Nakamura, M., Nakayama, T. Miyashiro¹, Mori, J. and Tsukuma J. Tobacco Price Increase and Smoking Cessation in Japan, a Developed Country With Affordable Tobacco: A National Population-Based Observational Study, *Journal of Epidemiology*, No. 1, 14–21, 2016.
3. Trickovic V. Istrazivanje potrosacke traznje s posebnim osvrtom na analizu porodicnih budzeta, Beograd, 1971.
4. WHO Global status report on noncommunicable diseases, 2014.
5. Grubestic, T. H., Pridemore, W. A. Dominique, Williams A. and Philip, L., Tabb Alcohol Outlet Density and Violence: The Role of Risky Retailers and Alcohol-Related Expenditure, *Alcohol and Alcoholism* Vol. 48, No. 5, 613–619, 2013.

Научное издание

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы V Международной заочной научно-практической конференции

31 мая 2016 г.

Издаются в авторской редакции

За содержание статей, точность приведенных фактов и цитирование
несут ответственность авторы публикаций

Подписано в печать 06.07.16.

Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 11,39. Тираж 85 экз.

Заказ

Издательство

Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.
600000, Владимир, ул. Горького, 87.