

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Е. В. ЧАБРИСТОВА

ХОЧУ СТАТЬ ЖУРНАЛИСТОМ

Учебное пособие по развитию речи
для иностранных студентов I и II курсов обучения



Владимир 2014

УДК 811.161.1
ББК 81.2 Р
Ч-12

Рецензенты:

Кандидат филологических наук, доцент
кафедры лингвистики и бизнес-коммуникаций
Владимирского института бизнеса
О. И. Соколова

Кандидат педагогических наук, доцент
кафедры русского языка как иностранного
Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Е. В. Ковальчук

Печатается по решению редакционно-издательского совета ВлГУ

Чабристова, Е. В.

Ч-12 Хочу стать журналистом : учеб. пособие по развитию речи для иностран. студентов I и II курсов обучения / Е. В. Чабристова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2014. – 96 с.
ISBN 978-5-9984-0515-0

Цель настоящего пособия – формирование и развитие навыков устной и письменной речи, изучение специальной лексики, необходимой будущему журналисту. Системная лексико-грамматическая работа, работа с текстом, выход в письменную и устную речь должны помочь иностранным учащимся в профессиональной подготовке.

Предназначено для занятий по русскому языку с иностранными студентами, владеющими русским языком в объеме I сертификационного уровня.

Рекомендовано для формирования профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС 3-го поколения.

Ил. 8. Библиогр.: 6 назв.

УДК 811.161.1
ББК 81.2 Р

ISBN 978-5-9984-0515-0

© ВлГУ, 2014
© Чабристова Е. В.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Формирование коммуникативной компетенции, то есть способности к межкультурному взаимодействию, является необходимым условием при работе с иностранными студентами. Работа с информацией на любом языке требует формирования определённых навыков: умение анализировать информацию, выделять нужные факты, использовать логику в рассуждениях, находить нужные аргументы и контраргументы. В связи с этим иностранный студент испытывает сложности с тем, чтобы правильно, логично и доказательно сформулировать мысль на русском языке. Поэтому важной предпосылкой для учебной деятельности студента является социальная коммуникативность, требующая высокой логической культуры, эффективного использования приёмов риторики и аргументации.

При составлении пособия автор исходит из основного принципа при обучении языку – коммуникативности обучения.

Целью пособия является достижение заданного уровня коммуникативной компетенции иностранных студентов, формирование речевой, языковой и предметной компетенции, формирование навыков, необходимых для профессиональной деятельности.

Для успешного овладения навыками развития речи в пособии представлены задания, позволяющие преподавателю создать для учащихся ситуацию выбора, использовать приём апелляции к личному опыту, чувствам и эмоциям, побуждать студентов к выражению собственного мнения, самостоятельно мыслить и делать выводы.

Пособие разработано в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по русскому языку как иностранному: II сертификационный уровень.

Пособие состоит из 12 уроков. Отбор тем ориентирован на программу формирования навыков и умений иностранных учащихся в развитии

речи, что соответствует программе I и II курсов обучения русскому языку иностранных учащихся.

Задания урока и тексты объединены одной темой. Теоретический материал подкрепляется практическими заданиями.

Работа над текстом организована таким образом:

1. Тексту предшествуют предтекстовые задания, которые подготавливают студентов к преодолению трудностей лексического и понятийного характера.

2. Притекстовые задания, которые способствуют умению анализировать формально-смысловую устроенность и коммуникативную направленность.

3. Послетекстовые задания, которые формируют и развивают у учащихся навыки репродуктивных и продуктивных видов речевой деятельности.

При выполнении заданий решаются следующие задачи:

- систематизация лексико-грамматического материала по теме,
- изучение структуры текста,
- обучение составлению различных видов плана, тезисов;
- обеспечение выхода в письменную и устную речь на основе изученного материала.

Каждая тема включает список слов и словосочетаний для активного усвоения, основные грамматические конструкции научного стиля речи для данной темы. Материалы, представленные в пособии, охватывают темы, актуальные для будущего журналиста.

Работа по данному пособию способствует развитию умений, необходимых учащимся для профессионально ориентированной коммуникации в учебно-научной сфере деятельности: для чтения литературы по специальности, участия в работе семинарских занятий, для построения собственных монологических высказываний, для участия в диалогах и полилогах.

Более эффективное обучение будущих журналистов происходит при помощи проблематизации учебного процесса. В рамках проблемного обучения в пособии особенно активно используется метод дискуссии, который позволяет понять, проанализировать услышанное и выдвинуть свою точку

зрения, подтвердив её аргументами. В заданиях пособия представлены проблемные ситуации, которые студент решает, используя полученные знания. Такой подход стимулирует мыслительную деятельность студента, заставляет его ответственно относиться к использованию языковых средств, что является одним из важнейших требований к будущему иностранному специалисту.

Большое внимание уделяется формированию подъязыка журналистики, формированию теоретической базы будущего журналиста. В пособии представлены задания, требующие творческого подхода к их выполнению.

Данное пособие адресовано иностранным учащимся, приступающим к обучению на факультете журналистики и владеющим русским языком в объёме I сертификационного уровня.

Урок 1

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



**1. а) Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания.
Значение новых слов определите по словарю.**

комплекс / комплексы

обеспечивать – обеспечить (чем?)

коммуникация / коммуникации коммуникативный

массовость массы массовый

средства массовой информации

массовая коммуникация

периодичность периодика периодичный

периодическая печать

периодическая передача

принудительность

адресат / адресаты

рассылка / рассылки

комментарий/ комментарии

анализ

воздействие/ воздействия

зрелище/ зрелища

тиражирование информации

источник сигнала

б) Составьте предложения с новыми словами.

**2. Образуйте прилагательные с данными ниже суффиксами.
Используя слова в скобках, составьте словосочетания по образцу.**

Образец: *-н литература (произведение) – литературное произведение;*

-н: наука (к/ч) (деятельность, работа, исследование);

культура (связи, обмен, традиции);

печать (издание);

область, район, центр (газета);

мода, наука (журнал);

-онн (енн): информация (деятельность, обмены);

общество (информация, мнение);

государство (власть, сообщение);

письмо (информация, обращение, ответ);

-альн: центр (власть, газета, телевидение);

регион (каналы);

музыка (информация, вечер, произведение).

-еск (и)-ческ: политика (деятельность, обстановка, вопрос)

история (журнал);

студент (вечер, билет, жизнь).

-ск: завод (газета);

университет (библиотека, стадион).

**3. Составьте возможные словосочетания и запишите их.
Обратите внимание на форму прилагательного.**

Периодический	Комментарий
информационный	статья
массовый	изложение фактов
познавательный	функция
оценочный	информация
музыкальный	чтение
развлекательный	передача
	рассылка
	газета
	издание
	репортаж

4. Дайте характеристику понятий, используя предложенные группы слов.

Статья, телепрограмма, теле(радио)компания, средства массовой информации, журнал, газета, информация.

- *иностранные, российские, печатные, электронные*
- *ежедневный, ежемесячный, литературный*
- *аналитическая, информационная, развлекательная*
- *государственная, частная, региональная*
- *редакционная, проблемная*
- *ежедневная, местная*
- *актуальная, достоверная, исчерпывающая.*

5. Прочитайте слова и словосочетания. Объясните их значение без словаря.

Образец: ежедневная газета – газета, которая выходит каждый день

еженедельный журнал

сегодняшний номер газеты

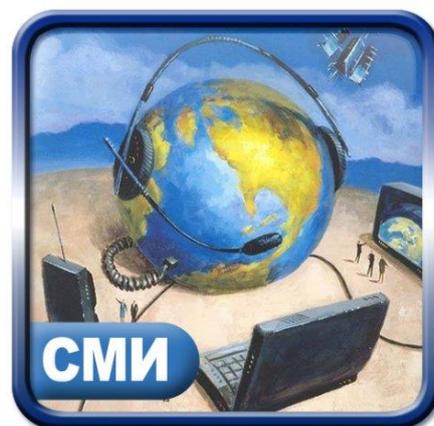
информационная телепрограмма

развлекательная телепрограмма

6. Прочитайте текст.

Общая характеристика средств массовой информации.

Средства массовой информации (сокращённо «СМИ», также – масс-медиа) – это комплекс, который обеспечивает создание, периодическую передачу и тиражирование словесной, образной и музыкальной информации с целью массовой коммуникации.



СМИ имеют следующие признаки: 1) массовость, 2) периодичность, 3) принудительность.

К средствам массовой информации относятся:

- печать, которая включает в себя издание газет, журналов;
- телерадиовещание, которое включает в себя радио, телевидение, кинопрограммы, видеопрограммы;
- цифровые издания – это электронные версии газет, издания на компакт-диске;
- периодические рассылки с использованием телекоммуникационных сетей, в том числе SMS – рассылки.

Несмотря на все различия между ними, СМИ объединяются в единую систему массовой коммуникации благодаря общности функций.

Среди функций СМИ обычно выделяют следующие:

- **информационную** (сообщение о положении дел, различных фактах и событиях);
- **оценочную** (изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой)
- **познавательную** (*передача культурной, исторической, научной информации*). СМИ способствует пополнению знаний своих читателей, слушателей, зрителей.
- **функцию воздействия** (СМИ не случайно называют четвёртой властью: велико их влияние на взгляды и поведение людей, например, во время всеобщих выборов главы государства);
- **развлекательную функцию** (любая информация воспринимается с большим эффектом, когда способ передачи вызывает чувство удовольствия).

Различия между средствами массовой информации основаны, прежде всего, на различии используемых в них знаках: слов, устной речи, музыки и т.д. Именно благодаря использованию слова в сочетании с изображением возрастает роль телевидения как средства массовой информации. На протяжении многих лет неоднократно вспыхивает дискуссия о том, что важнее на телевидении: слово или изображение? Конечно, слово имеет важное значение в телепередачах, потому что оно несёт основную информацию. Но не следует забывать при этом, что телевизионные передачи – это, прежде всего, зрелище. Естественно в одних случаях большую роль в передаче информации несёт слово, в других – изображение. И только объединение слова и изображения может обеспечить телевидению наилучшие коммуникативные возможности.

С появлением и распространением Интернета появились интернет СМИ. Они быстро завоевали популярность, хотя их аудитория пока гораздо меньше, чем «традиционных» СМИ. Почти все СМИ имеют сайты в Интернете, на многих из них публикуется регулярно обновляемая информация: как правило, это интернет – версии тех же материалов, иногда они выходят с задержкой, иногда к материалам или архивам доступ является платным. Обычно основные доходы интернет-СМИ поступают от рекламы, хотя СМИ могут быть и спонсируемыми как вещательный орган какой-либо организации. Вопрос о том, насколько равноправны понятия СМИ и интернет-СМИ, является предметом многочисленных обсуждений и судебных исков во всём мире.

7. Ответьте на вопросы:

1. Какие признаки имеют СМИ?
2. На какие виды подразделяются средства массовой информации?
3. Каковы основные функции СМИ?
4. В чём состоит различие между видами средств массовой информации?

8. Продолжите составление вопросного и номинативного планов.

Вопросный	Номинативный
1. Что такое средства массовой информации?	1. Определение средств массовой информации.
2. Какие признаки имеют СМИ?	2. Признаки СМИ.

а) Дайте характеристику СМИ, опираясь на составленный план

б) Как вы думаете, что важнее на телевидении: слово или изображение?

Подтвердите свой ответ примерами.

в) Подготовьтесь к беседе: откуда, по вашему мнению, предпочитают получать информацию россияне: 1) по телевидению, 2) из газет, 3) из журналов, 4) по радио, 5) через Интернет?

Это интересно

В России 16 общероссийских телеканалов, около 117 спутниковых и кабельных телеканалов, 7 телеканалов, вещающих за пределы России, около 180 региональных телеканалов и около 30 каналов малых городов и сёл. Общее количество телеканалов примерно 330.

Печатные издания – самый распространённый вид СМИ в РФ. К началу 2009 года в России было зарегистрировано 51725 печатных СМИ. Общая аудитория журналов составляет 36,2 млн человек. Наибольшей популярностью пользуются кино- и телегиды, женские и модные журналы. Социологические исследования позволяют сделать вывод, что журналы в России читают до 62 % населения

Урок 2

СМИ – СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



**1. Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания.
Значение новых слов постарайтесь понять без словаря.**

финансы = деньги

финансировать = вкладывать деньги, давать деньги

деятельность = работа

регламентировать деятельность = ограничивать, направлять работу,
говорить, что надо делать

лидер – тот, кто всегда впереди; тот, кто лучше всех

безусловный – очевидный, необсуждаемый

безусловный лидер

аргументы = доказательства

факты = события

ориентированный = направленный на что? (4)

Ориентированный на молодёжь журнал.

активист = активный человек

профсоюзный активист

предпочитать = выбирать то, что больше нравится

круглосуточный = работает круглые сутки, т.е. 24 часа

2. Прочитайте текст.

Средства массовой информации в России менялись в соответствии с изменением социально – экономической обстановки в стране. Глобальное завоевание и первый реальный результат демократизации общества – появление независимой прессы. Сейчас в России зарегистрировано 5 тысяч газет, около 90 телекомпаний, полторы тысячи радиопрограмм и около 400 информационных агентств. Более половины из них независимы, остальные в той или иной степени финансирует правительство.

Деятельность средств массовой информации России регламентирует «Закон о средствах массовой информации России», принятый в декабре 1991 года.

Среди общероссийских газет безусловный лидер – «Аргументы и факты» («АиФ»). Этот еженедельник наиболее популярен среди людей с высшим образованием и руководителей. По тиражу и популярности «АиФ» можно сравнить только с «Московским комсомольцем» – столичной городской газетой. Далее идёт ориентированный на молодёжную среду ежемесячник «SPEED–ИНФО» и ежедневная газета «Труд», любимое издание квалифицированных рабочих, профсоюзных активистов.

Несмотря на значительные тиражи газет и журналов, основными источниками информации для жителей страны являются телевидение и Интернет. По данным опросов, которые провело информационное агентство AigorithmMedia (www.algo.ru), 82 % предпочитают телеви-

дение печатным изданиям, а 74 % хотят получать информацию по Интернету. Максимальный интерес у пользователей Интернета вызывают внутривнутриполитические новости, далее – экономические, международные новости, спорт и культура.

Самой популярной из радиостанций является государственная круглосуточная программа «Маяк», передающая сводку новостей каждые полчаса. Значительную аудиторию имеют сегодня и частные радиостанции «Европа Плюс», «Эхо Москвы», «Надежда» и др.

Они заполняют эфир информацией, анализом наиболее важных событий и явлений жизни общества и, конечно, музыкой. Быстро добилась популярности новая станция «Авто – Радио», рассказывающая о дорожной жизни столицы и обо всём, что связано с автомобилем.

В России два государственных информационных агентства: ИТАР – ТАСС и РИА «Новости». Из частных и акционерных агентств наиболее известны «Интерфакс», «Постфактум», «ИМА – ПРЕСС». Сообщения этих агентств используют практически все российские средства массовой информации.

*(По материалам справочника РИА «Новости»
«Россия сегодня: Факты и тенденции»).*

3. Ответьте на вопросы:

1. В связи с чем менялись средства массовой информации в России?
2. Какой был первый реальный результат демократизации общества?
3. Какой закон регламентирует деятельность средств массовой информации России?
4. Какая газета является безусловным лидером среди общероссийских газет?
5. Что является основными источниками информации для жителей страны?

6. Какие новости вызывают максимальный интерес у пользователей Интернета?
7. Какая радиостанция является самой популярной?
8. Какая радиостанция рассказывает о дорожной жизни столицы и обо всём, что связано с автомобилем?
9. Какие вы знаете информационные агентства в России?

4. Закончите предложения, используя информацию статьи.

- а) Первый реальный результат демократизации общества – ...
- б) Еженедельник «Аргументы и факты» наиболее популярен среди ...
- в) Максимальный интерес у пользователей российского Интернета после внутриполитических событий вызывают...
- г) «Авто – Радио» это популярная радиостанция, рассказывающая о ...
- д) Несмотря на значительные тиражи газет и журналов, основными источниками информации для жителей страны являются...

5. Составьте вопросный, номинативный и тезисный планы текста. Обратите внимание на пример выполнения задания. Продолжите таблицу.

Вопросный план	Номинативный план	Тезисный план
1. Каковы первые реальные результаты демократизации общества?	1. Появление независимой прессы.	1. Глобальное завоевание и первый результат демократизации общества – появление независимой прессы.

6. Расскажите, что нового вы узнали о СМИ? Используйте при этом любой вид плана.

7. Обсудите в группе ваши ответы на предложенные вопросы. Совпадает ли ваше мнение с мнением других студентов. Докажите свою точку зрения, используя выражения: *я считаю, что.., я думаю, что.., я согласен с мнением моего друга, так как .., я не согласен с мнением моего друга, так как...*

1. Вы предпочитаете получать информацию по радио, по телевидению, из газет, через Интернет?

2. Какой источник информации, по вашему мнению, является самым лучшим?

3. Какая информация для вас наиболее интересна, полученная из государственных СМИ или коммерческих СМИ?

4. Какую последнюю информацию, полученную из СМИ, вы активно обсуждали с друзьями?

5. Как вы считаете, должны ли СМИ давать полную картину происходящего?

6. Как вы думаете, какую роль СМИ играют в обществе сегодня и какими бы вы хотели их видеть?

7. Ваше мнение, как сохранить редакционную независимость коммерческим СМИ?

8. Как новые технологии повлияют на будущее СМИ и свободу выбора потребителя?

8. Представьте, что вы – генеральный директор одного из государственных телеканалов вашей страны. Каким, на ваш взгляд, должен быть канал общественного телевидения? Какие программы нужно показывать на таком телеканале?

9. Представьте, что у вас есть возможность иметь свой собственный канал телевидения. Какие программы, фильмы включили бы вы в показ? Как построили бы работу телеканала?

10. Вы – журналист. Опишите ваши действия в предлагаемых ситуациях.

1. Вам нужно добыть интересную и нужную информацию. Что вы будете делать?

2. Вам нужно написать статью в местной газете об интересном человеке вашего города. О ком вы будете писать? Насколько, по вашему мнению, частная жизнь должна быть открыта для общества? Где заканчивается частная жизнь и начинается публичная жизнь – в том числе обычных граждан?

3. Вам нужно написать статью о скандале в правоохранительных органах. Каковы этические пределы, которые не должен переступать журналист. Кто должен это регулировать? Где, на ваш взгляд, граница между государственными интересами, профессиональным долгом журналиста и интересами общества?

4. Вам нужно подготовить репортаж о ходе боевых действий. Вы должны быть участником или очевидцем событий? Как вы думаете, насколько объективна будет ваша информация?

5. Вы хотите стать богатым журналистом. О чём вы будете писать и какие репортажи вы будете снимать?

Урок 3

ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ



**1. Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания.
Значение новых слов определите по словарю.**

жанр – жанры

произведение – произведения

композиция

проблематика

цитата – цитаты

афоризм – афоризмы

эссе

очерк

фельетон

интервью

экспедиция

образ

художественный образ

наблюдать – наблюдатель – наблюдатели

языковые средства

типизация

типизация характеров

норма

языковая норма

экслюзивный

тенденция

актуальный

негативный

раскованность

эмоциональный

подразделяться – подразделиться

излагать – изложить

2. Подберите синонимы к словам *подразделяться, излагать, проявляться*. Замените глаголы в предложениях.

Образец: *Литература подразделяется на жанры.*

Литература делится на жанры.

а) В зависимости от проблематики эссе подразделяются на философские, исторические, нравственно-психологические, литературно-критические.

б) Очерк – это публицистическое произведение, в котором излагаются реальные события и факты и даётся их авторская оценка.

в) Публичность фельетона проявляется в остроте, актуальности тематики.

3. Передайте содержание данных предложений, используя конструкцию: что является чем.

а) Новости, информационная заметка – это информационные жанры журналистики.

б) Эссе, очерк, интервью, рецензия, фельетон – это собственно-публицистические жанры журналистики.

в) Эссе – это жанр «размышлений», в котором возможны и описание событий и выражение эмоциональной оценки.

г) Фельетон – это литературно-публицистическое произведение на актуальную тему, в котором сатирически изображаются негативные явления общественной жизни.

4. Образуйте имена существительные от глаголов.

Образец: выражать – выражение.

Оценивать, подразделяться, высказывать, судить, размышлять, описывать, объединять, производить, наблюдать.

5. Образуйте имена прилагательные от существительных.

Образец: информация – информационный.

Публицистика, эмоция, философия, история, психология, литература, критика, общество, природа, художественность, сатира, раскованность.

6. Определите, какое значение имеют суффиксы в словах:

Оценочность, сатиричность, портретирование, публицистичность, раскованность, особенность, возможность, проблематика, суждение, содержание, патриотизм.

7. Прочитайте текст. Ответьте на вопрос, о каких жанрах журналистики вы узнали?

Жанры журналистики подразделяются на информационные (новости, информационная заметка) и собственно – публицистические (эссе, проблемно – аналитическая статья, очерк, интервью, рецензия, фельетон). Важнейшими особенностями публицистических текстов являются: открытое выражение авторской позиции, оценочность, возможность использовать разные стили (книжные и разговорные).

Эссе – публицистическое произведение свободной композиции, в котором автор высказывает свои индивидуальные суждения и оценку той или иной проблемы. В зависимости от проблематики эссе подразделяются на философские, исторические, нравственно-психологические, литературно-критические. Эссе – это жанр «размышлений», в котором возможны и описание событий и выражение эмоциональной оценки. Типично для этого жанра объединение разных стилей. Во многих эссе используются цитаты и афоризмы.

Очерк – публицистическое произведение, в котором излагаются реальные события и факты. Содержанием очерка могут быть биография человека, историческое событие, природное явление, любой факт общественной жизни и жизни автора. Автор может быть представлен как участник событий или как наблюдатель. Очень популярен путевой очерк, путевые зарисовки. Поездки, экспедиции, встречи с интересными людьми дают нам богатый материал для достоверного и вместе с тем художественного описания края, для рассказа об интересных людях, их быте, для размышлений о жизни.

Фельетон – литературно-публицистическое произведение на актуальную тему, в котором сатирически изображаются негативные явления общественной жизни. Фельетону как жанру публицистики характерно следующее: публичность, художественность, сатиричность. Публицистичность фельетона проявляется в остроте актуальности тематики. Автор не просто рассказывает об отрицательных фактах, но и

даёт оценку, чем объясняется употребление эмоционально – оценочных языковых средств. Художественность фельетона, сближающая этот жанр с художественной литературой, связана с типизацией характеров, изображением действительности в художественных образах. Автор может быть представлен как непосредственный наблюдатель происходящего и как активный участник событий.

Сатиричность фельетона состоит в том, что автор не просто даёт оценку негативным явлениям, но и смеётся над ними. Комическое описание часто преувеличено.

Интервью – беседа журналиста с каким-либо лицом или группой лиц, представляющая общественный интерес и предназначенная для передачи в средствах массовой информации. Интервью берут у политических деятелей, деятелей науки, искусства, спорта. У тех людей, которые интересны обществу. Среди задач, которые решаются в ходе проведения интервью, можно выделить следующие: 1) получение новой, часто эксклюзивной информации; 2) обсуждение общественно – важных проблем; 3) портретирование – создание объёмного образа самого человека, с которым проводится интервью. Структура интервью – это зачин (описание ситуации, представление собеседника) – основная часть – концовка. Основная часть представляет собой диалог. В интервью используются нормы устной публичной речи, но современная тенденция к речевой раскованности привела к широкому употреблению не только литературно – разговорных, но и нелитературных слов.

8. Ответьте на вопросы.

1. Какие жанры можно выделить в журналистике?
2. Чем характеризуются публицистические тексты?
3. Что вы знаете о жанре эссе?
4. О чём рассказывается в очерке?
5. Что отличает фельетон от других жанров публицистики?
6. Какие задачи решаются в ходе проведения интервью?

9. Прочитайте текст ещё раз. Разделите его на смысловые части и озаглавьте их.

10. Составьте, используя материал текста, схему основных жанров журналистики.

11. Составьте конспект текста. Используя составленный вами конспект, перескажите текст.

12. Подготовьте в виде путевого очерка рассказ об экскурсии или походе, в котором вам удалось участвовать. Опишите увиденное во время пути, расскажите о встрече с интересными людьми, отметьте их характеры, черты; выразите своё отношение к увиденному.

13. «Счастье – как я его понимаю?» Напишите проблемный очерк на такую тему. Подберите эпиграф. Помните, что у вас должно быть рассуждение полемического характера.

14. Запишите прилагательные, описывающие качества человека. Разделите их на три группы: 1) положительные; 2) отрицательные; 3) нейтральные.

Бездарный, беззаботный, бескорыстный, благородный, болтливый, вежливый, властолюбивый, впечатлительный, вспыльчивый, высокомерный, гостеприимный, деликатный, добрый, любознательный, любопытный, приветливый, разговорчивый, талантливый, злой, смелый, весёлый, слабовольный, умный.

15. Выберите и запишите прилагательные, характеризующие внешность человека: а) взгляд; б) глаза; в) руки; г) волосы; д) фигура.

Белый, большой, стройный, светлый, тёмный, полный, сутулый, грубый, нежный, длинный, круглый, ласковый, лукавый, приветливый, низкий, красивый, короткий, сильный, спокойный, тяжёлый, умный, высокий, худой, мягкий.

16. Напишите очерк о своём товарище, друге, подруге. Подумайте, какая основная мысль вашего очерка. Дайте ему название. Возможно, вы напишете о внешности, о характере вашего друга (подруги), ваше первое впечатление при знакомстве, что вам в нём нравится, почему именно он является вашим другом, что вас связывает. Вспомните интересные эпизоды из его жизни. О чём вы иногда с ним мечтаете? Есть ли у вашего друга недостатки? Что мешает вашей дружбе? Прежде чем писать, составьте план очерка.

17. Возьмите интервью у вашего друга, однокурсника, преподавателя.

Какие вопросы вы выбрали для этого? Какова цель вашего интервью? Достигли ли вы желаемого результата?

Урок 4

ГАЗЕТА КАК СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



1. Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания.

а) Значение новых слов постарайтесь понять без словаря.

Печатный орган (Газета – печатный орган.);

свежая газета ≠ вчерашняя газета;

свежий номер газеты ≠ вчерашний номер газеты;

внутренняя политика ≠ внешняя политика

б) Значение новых слов определите по словарю.

информировать (о чём?)

экземпляр, -ы

тираж, -и;

доступен, -а, -о, -ы;

освещать (что?)

издатель, -и;

динамичный. –ая, -ое, -ые;

уверенный, -ая, -ое, -ые; (Уверенный в себе человек.);

управлять

управление (управлять карьерой);

цитировать / процитировать.

в) Составьте предложения с новыми словами.

2. Используя слова из двух колонок, составьте предложения по модели:

Что информирует что.

Что является чем.

Что сообщает что.

Средство массовой информации	является
Свежий номер	информирует
Газета	сообщает

3. Образуйте прилагательные с помощью суффиксов: -ск, -н, -ическ от существительных: учитель, литература, экономика, город, район, политика, медицина, печать, область, периодика.

Образец: Москва - московский

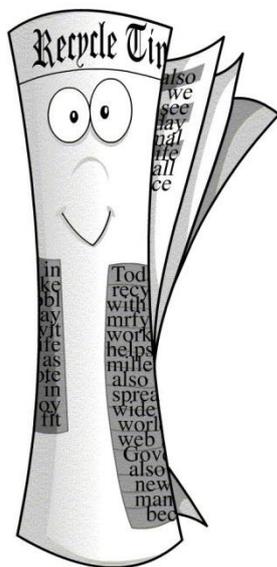
4. Составьте всевозможные словосочетания и запишите их. Обратите внимание на форму прилагательного.

информация	центральный
газета	внутренний
политика	спортивный
жизнь	массовый
СМИ	общественный
организация	деловой

5. Замените предложения с причастным оборотом предложениями со словом *который*.

Образец: *Статья, напечатанная в газете.* – *Статья, которую напечатали в газете.*

- а) Есть партийные газеты, освещающие события в мире с точки зрения интересов одной партии.
- б) Газета, основанная в мае 1917-го года, освещает современные события.
- г) Есть газеты городские, рассказывающие о жизни одного города.
- д) Есть партийные газеты, освещающие события в мире с точки зрения интересов одной партии.
- е) Официальная газета – эта газета, публикующая новые законы и указы президента, постановления правительства и парламента.



6. Прочитайте текст.

Газета является средством массовой информации, так как она доступна миллионам читателей. Многие люди начинают свой день со знакомства со свежим номером газеты. В нашей стране издаётся около 15 тыс. различных газет. Их тираж более 200 млн экземпляров. Есть центральные газеты: «Комсомольская правда», «Известия», «Аргументы и факты» и др. Они информируют о жизни России, о её внутренней и внешней политике. Есть газеты областные, городские, районные. «Призыв» – это областная владимирская газета. Она была основана в мае 1917-го года. Газета сообщает читателям о жизни Владимира и Владимирской области.

Есть газеты городские, рассказывающие о жизни одного города. Например, газеты «Вечерняя Москва», «Московские новости» – рассказывают о жизни столицы России Москве.

Есть газеты – органы профессиональных и общественных организаций. «Строительная газета» – информирует о проблемах строителей, «Учительская газета» – о проблемах учителей, «Медицинская газета» сообщает новости медицины, газета «Спорт» рассказывает о спортивной жизни.

Есть партийные газеты, освещающие события в мире с точки зрения интересов одной партии. Каждая политическая партия имеет свой печатный орган. Например, газета «Правда» является печатным органом Коммунистической партии Российской Федерации.

Официальная газета, в которой публикуются новые законы и указы президента, постановление правительства и парламента, а также новости официального характера называется «Российская газета».

Издатели газет учитывают не только интересы читателей, но и их возраст, образование, статус. Есть газеты для молодёжи: «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «SPEED-инфо». Возраст читателей газеты «Аргументы и факты» - 30 – 35 лет. Читатели газеты «Газета» люди в возрасте 25 – 45 лет, динамичные, уверенные в себе и желающие самостоятельно управлять своей карьерой, деньгами и будущим. Публикации газеты «Газета» чаще других цитируются в деловых СМИ.

7. Ответьте на вопросы.

1. Почему газета является средством массовой информации?
2. Какие газеты информируют о жизни России, о её внутренней и внешней политике?
3. О чём сообщает газета “Призыв”?
4. Какие газеты рассказывают о жизни одного города?

5. Какие газеты являются органами профессиональных и общественных организаций?
6. О чём пишет «Российская газета»?
7. Как издатели газет учитывают интересы читателей, их возраст, образование, статус?

8. Используя данные ниже слова, составьте текст о том, какие бывают газеты, на какую аудиторию они рассчитаны, какие события освещают.

Область, центр, район, Владимир, Москва, вечер, строитель, спорт, учитель, медицина, партия, политика, молодёжь.

9. Вставьте пропущенные прилагательные в предложения:

1. В каждом районе издаётся ... газета.
2. В каждой области издаётся ... газета.
3. В каждом городе издаётся одна из ... газет.
4. «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «SPID-инфо» – это ... газеты.
5. «Российская газета» – это ... газета.
6. Газеты, освещающие интересы одной партии, – это ...газеты.

10. Вставьте пропущенные глаголы:

1. В сегодняшнем номере ... указ президента.
2. Газета «Призыв» ... интересные материалы об открытии нового музея.
3. В каждом номере газеты ... прогноз погоды на неделю.

11. Составьте предложения, используя глаголы:

- публиковать, опубликовать, публикуется, опубликован;
- печатать, печататься, напечатать, напечатан;
- помещаться, помещать, поместить, помещён.

12. Ответьте на вопросы.

1. Какие газеты и журналы выписывает ваша семья?
2. Какие газеты распространены в вашей стране?
3. Вы читали русские газеты? Какие? Какая статья вас заинтересовала?
4. О какой интересной информации вы прочитали в свежей газете?

13. Принесите на урок газету, о которой вы хотели бы рассказать. Подготовьте небольшое сообщение об этой газете, используя лексико-грамматический материал.

Печатается (где, с какого года)

Является (каким органом, органом чего)

Выходит (как регулярно, каким тиражом – сколько экземпляров)

Содержит (какую информацию)

(какое место) в газете занимают сообщения (о чём)

Знакомит читателя (с какими новостями)

Публикуются материалы под рубриками

(на каких страницах) можно прочитать (о каких событиях)

(На каких страницах) можно познакомиться (с чем)

Урок 5

РАЗДУМЬЯ О РОДИНЕ



**1. а) Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания.
Значение новых слов определите по словарю.**

тропинка

идти по тропинке

брод

переходить в брод (реку)

пространство

занимать пространство

открытия

великие открытия

карта

земная карта

б) Как вы понимаете предложение:

Пространство в одну шестую всей земной карты.

О какой стране можно так сказать?

в) Прочитайте объяснения слов и словосочетаний. Дайте свои примеры и ситуации, в которых их можно использовать.

бакенщик – это человек, который зажигает огни на реке

машинист – это человек, который управляет поездом

чабан – это человек, который пасёт овец

конструктор ракет – это человек, который чертит на бумаге модель ракеты

корни – часть дерева, находящаяся в земле

крона – зелёная листовая часть дерева

тоска = грусть **тосковать** = грустить

забота – заботиться о ком-то (6) = ухаживать за кем-то (5)

Мать заботится о своих детях.

2. Определите, от каких глаголов образованы причастия. Выделите суффиксы причастий. Определите залог причастий (действительные или страдательные). Составьте с ними предложения.

Образец: *читающий* – *читать* (действительное)

Имеющий, летящий, нацеленный, зажигающий, живущий, прочитанный, находящийся, уходящий, найденный, любящий, питающий, поваленный, аплодирующий, конструирующий.

3. Найдите однокоренные слова, выделите общие корни. Постарайтесь понять значение слов без словаря.

Деревня, аплодировать, богатый, открытия, народный, дед, хороший, машина, аплодисменты, конструктор, тропинка, деревенька, родина, молчать, прадед, машинист, тропа, конструировать, молчаливо, народ, родной, богатство, хорошо, открывать.

4. Прочитайте текст и ответьте на вопрос, почему автор сравнивает Родину с деревом?

Раздумья о Родине

Из чего же вырастает огромная человеческая любовь ко всему, что вмещается в одном слове – Родина?

Родина – это очень много. Это и тропинка с бродом через ручей, и пространство в одну шестую всей земной карты. Это и ракета, нацеленная к Луне, и птицы, летящие на Север над нашим домом. Это и Москва, и малые деревеньки. Это имена людей и великие открытия, и культура, которой аплодирует весь мир. Это конструктор ракет и бакенщик, зажигающий огни на реке Волге. Это мой отец – машинист и твой отец – чабан. Это ты и я с нашим миром чувств, с нашими радостями и заботами.

Родина подобна огромному дереву, на котором не сосчитать листьев. И всё, что мы делаем доброго, прибавляет ему сил. Но всякое дерево имеет корни. Без корней его повалил бы даже несильный ветер. Корни питают дерево, связывают его с землёй.

Корни – это то, чем мы жили вчера, год назад, сто, тысячу лет назад. Это наша история. Это наши деды и прадеды. Это их дела, молчаливо живущие рядом с нами. Это славные имена полководцев, поэтов, художников, музыкантов, учёных... . Народ, имеющий такие богатые корни – богатый народ.

Без прошлого невозможно ни понять хорошо, ни оценить по достоинству настоящее. Дерево нашей Родины – одно целое: зелёная крона и корни, глубоко уходящие в землю. Давайте будем помнить об этих корнях!

(По Д. Лихачёву)

5. Расскажите, как автор понимает слово Родина. Как вы думаете, любит ли он свою Родину? Что доказывает вашу мысль?

6. Обсудите со своими друзьями следующие проблемы. Скажите, отличается ли ваше мнение от мнения ваших собеседников.

1. Как вы понимаете, что такое Родина?
2. Как вы думаете, покидая свою Родину, о чём тоскует человек?
3. Что вспоминаете вы, находясь вдали от своей Родины?
4. Вспомните, что во время войны люди отдавали жизни за свободу своей Родины. Приведите примеры. Смогли бы вы поступить также?
5. Как вы считаете, зачем нужно беречь и охранять свою Родину?

7. Составьте свой текст о вашей Родине. Желательно, чтобы в вашем рассказе были отражены следующие мысли:

Родина – понятие сложное, многоплановое.

Добрые дела каждого укрепляют её могущество.

Необходимо знать своё прошлое, прошлое своего народа, любить отечественную историю.

Без знания своего прошлого, прошлого всей страны нельзя считать себя патриотом.

8. Напишите письмо домой. Сообщите вашим родным, что вы хотите увидеть дома в первую очередь, почему вы очень скучаете в чужой стране? Чего вам не хватает вдали от Родины?

9. Обсудите со своими товарищами проблему, для чего нужно сохранять историю страны, народа?

10. Любите ли вы посещать музеи? Какие вы посещали музеи в вашей стране? Какие музеи известны вам в России? Где вы уже были, где вы ещё хотели бы побывать, что посмотреть?

Урок 6

ЧТО ТАКОЕ СВОБОДА СЛОВА?



**1. а) Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания.
Значение новых слов определите по словарю.**

конвенция / конвенции

конституция/ конституции

норма/ нормы

противоречие/ противоречия

регулировать

выражать (что?)

противоречие/ противоречия (с чем?)

легитимный легитимность

репутация

пропаганда (чего?)

тайна/ тайны

гибкость

КОМПЕТЕНТНОСТЬ

объективный объективность

актуальный актуальность

освещение (чего?)

инструмент/ инструменты (чего? для чего?)

в) Прочитайте конструкции, составьте предложения, используя их.

Что регулирует что

Правовые нормы регулируют ограничения на свободу.

Что включает в себя что

Свобода слова включает в себя понятие выражение свободы как в устной, так и в письменной формах.

Что даёт представление о чём

Свобода слова даёт представления о жизни народа.

Кто информирует кого, о чём

Народ информирует правительство о своих проблемах.

Что зависит от чего

Решения правительства зависят от информации о жизни народа.

Что влияет на что

СМИ влияют на выборы президента.

2. Переведите следующие словосочетания, попробуйте составить с ними предложения:

Всеобщая декларация прав человека ...

Европейская конвенция о защите прав человека...

Конституция Российской Федерации...

Правовые нормы...

Легитимные цели...

Вступать в противоречие ...

Государственная тайна...

Гибкость политической системы...

Высокий уровень компетентности государственных органов власти...

Иметь объективные представления о делах...

Освещение событий жизни...

3. Прочитайте текст.

Свобода слова – право человека свободно выражать свои мысли.

Свобода слова включает в себя понятие выражения свободы как в устной, так и в письменной форме (свобода печати и средства массовой информации); в меньшей степени относится к политической и социальной рекламе (агитации). О праве человека на свободу слова говорится в ряде международных и российских документов, среди которых Всеобщая декларация прав человека (ст. 19), Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод (ст. 10) и Конституция Российской Федерации (ст. 29).

Свобода слова тесно связана с вопросами установления истины, обеспечения гибкости политической системы, самореализации личности, естественных прав человека и их защиты.

Исторически она возникла как инструмент для обеспечения информированности и поддержания высокого уровня компетентности государственных органов власти. Свойства **свободы слова** для обсуждения дел в государстве используются для того, чтобы иметь объективное представление о делах разных регионов.

По мере развития демократии **свобода слова** приобрела особую актуальность. Она даёт представления о том, что народ информирует правительство о своих проблемах, и решения правительства зависят от этой информации.

Большую роль в освещении событий играют средства массовой информации (СМИ). СМИ влияют и на исход выборов, и на работу правительства. Учитывая общение правительства и народа через СМИ, **свобода слова** становится одним из важнейших инструментов защиты всех прав человека.

Свобода слова иногда вступает в противоречие с правами и свободами других лиц. Правовые нормы государств обычно регулируют ограничения на свободу слова на своей территории. Согласно международному праву, ограничения на свободу слова обязаны отвечать трём условиям: они должны строго соответствовать закону, преследовать легитимную цель и должны быть необходимы и адекватны для достижения этой цели. Среди легитимных целей числятся защита репутации, достоинства личности, национальной безопасности, общественного порядка, авторского права, здоровья и морали. Так Конституция Российской Федерации запрещает пропаганду, возбуждающую расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также распространение сведений, составляющих государственную тайну. Временные или частные ограничения свободы слова могут приниматься по решению суда.

4. Ответьте на вопросы.

1. Что такое свобода слова?
2. В каких документах говорится о праве человека на свободу слова?
3. Как использует государство свободу слова?
4. Как связаны между собой свобода слова и СМИ?
5. Когда свободу слова следует ограничивать?

5. Составьте тезисный и номинативный планы. Продолжите таблицу.

Тезисный план	Номинативный план
1. Свобода слова – это свободное выражение мыслей человеком.	1. Свобода мысли.

6. Перескажите текст по плану.

7. Обсудите в группе следующие вопросы:

1. Должна ли существовать цензура государства на материалы СМИ?
2. Критика власти в средствах массовой информации идёт на пользу стране или является дестабилизирующим фактором в обществе?
3. Как вы думаете, ведут ли сейчас органы власти России наступление на свободу слова и ограничивают ли они деятельность независимых СМИ?
4. Какое телевидение вы предпочитаете смотреть: государственное или коммерческое?
5. Должны ли быть в СМИ различные точки зрения?

7. Представьте, что вы известный журналист. Напишите статью на тему «Взаимоотношения прессы и власти в вашей стране».

Урок 7

СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЕ ПОНЯТИЙ «ТОЛЕРАНТНОСТЬ», «ГУМАНИЗМ», «ГУМАННОСТЬ»



**1. Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания.
Значение новых слов определите по словарю.**

гуманизм

гуманность

личность

нравственность

толерантность

терпимость

наделять – наделение (кого? чем?)

превозносить - превознесение

открыть – открытый – открытость

ограничение – ограниченность

Эпоха Просвещения

Эпоха Романтизма

Ренессанс – эпоха Возрождения

схоластика

церковное учение

солидарность

декларация

общество /общества

либерально-демократические общества

2. Познакомьтесь с именами известных людей, которые встретятся вам в тексте.

Марк Туллий Цицерон (106 до н.э. – 43 до н.э.) – древнеримский политик и философ, блестящий оратор.

Иммануил Кант (1724 – 1804) – родоначальник немецкой классической философии, стоящий на грани эпох Просвещения и Романтизма.

Иоганн Готфрид Гердер (1744 – 1803) – выдающийся немецкий историк культуры, критик, поэт второй половины XVIII века.

Иоганн Вольфганг фон Гёте (1749 – 1832) – немецкий поэт, государственный деятель, мыслитель и естествоиспытатель.

Иоганн Готфрид Гердер (1744 – 1803) – немецкий философ, критик, эстетик.

Джованни Бокаччо (1313 – 1375) – итальянский писатель, гуманист Раннего Возрождения.

Алигьери Данте (1265 – 1321) – итальянский поэт, создатель итальянского литературного языка. Вершина творчества – поэма «Божественная комедия».

Франческо Петрарка (1304 – 1374) – итальянский поэт, родоначальник гуманистической культуры Возрождения.

3. Прочитайте текст.

Гуманизм – (от лат. *humanitas* – человечность), признание ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей, утверждение блага человека как критерия оценки общественных отношений. К гуманизму не относится превознесение человека над самим собой, то есть наделение человека сверхчеловеческими способностями, которые используются для достижения целей, направленных против человечества.

Ещё римляне, в особенности Цицерон, называли гуманизмом высшее культурное и нравственное развитие человеческих способностей в сочетании с мягкостью и человечностью.

Позже **гуманизмом** называли движение, направленное против схоластики и церковного учения в средневековый период развития общества. Век гуманизма освещал путь веку Ренессанса. Данте, Петрарка, Боккаччо были отцами итальянского гуманизма. В Германии **гуманизм** в конечном счёте перешёл в церковную реформацию, положившую конец гуманизму.

Гуманность – (от лат. *humanus* – человеческий) любовь, внимание к человеку, уважение к человеческой личности, доброе отношение ко всему живому. Гармоническое развитие у человека чувства и разума, высшее развитие человеческой культуры и нравственности и соответствующего ей поведения по отношению к другим людям и ко всему, что ими создано.

Своё обоснование и оформление идеи гуманности получили в 18 веке, в эпоху **неогуманизма**.

Для Канта гуманность – это «чувство блага в общении с другими...» И чувство товарищества, которое возникает благодаря желанию человека общаться с другими людьми, создаёт человеческое общество, «отличающееся от животной ограниченности».

Для Гердера гуманность – есть цель человеческого развития вообще.

Гёте говорит о ней следующим образом: «Гуманность вкладывает душу в наслаждение, дух в потребность, грацию – в силу, сердце – в величие».

Толерантность, терпимость – эти слова вошли в России в политическую моду в начале XXI века. Без ссылок на **толерантность** редко обходятся выступления политиков и других общественных деятелей. Исследования социологов показали, что большинство молодых людей, не только не обладают терпимостью, но вообще не понимают значение этого слова.

Западные либерально-демократические общества считают воспитание терпимости у своих граждан одной из главных целей образовательной политики. В 1995 году ЮНЕСКО (Организация Объединённых наций по вопросам образования, науки и культуры) даже приняла Декларацию принципов терпимости, в которой говорится, что «и в школах, и в университетах, дома и на работе необходимо укреплять дух терпимости и формировать отношение открытости, внимания друг к другу и солидарности». Декларация определяет терпимость как «уважение, принятие и правильное понимание многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности». Смысл толерантности – в признании права на существование мнения, которое тебе не件нятно, и образа жизни, который тебе не нравится.

4. Ответьте на вопросы.

1. Что такое гуманизм?
2. Как характеризовали гуманизм римляне и Цицерон?
3. Как определяли гуманизм в средние века?
4. Что явилось концом гуманизма в Германии?

5. Что такое **гуманность**?
6. Как **гуманность** определял Кант?
7. Что о **гуманности** говорили Гердер и Гёте?
8. Как вы думаете, почему в политической жизни в XXI веке появились слова **толерантность, терпимость**?
9. Что вы знаете о Декларации принципов терпимости?
10. Как Декларация определяет **терпимость**?
11. В чём смысл **толерантности**?

5. Составьте конспект текста.

6. Подготовьтесь провести дискуссию на тему «Что означает понятие «толерантность»?»

а) До начала дискуссии составьте и запишите тезисы (основные мысли), которые вы хотели бы высказать во время дискуссии.

б) Прочитайте примерный список вопросов для ведущего.

- Должно ли существовать понятие «толерантность» во всех обществах?
- Какое содержание вы вкладываете в понятие «толерантность»?
- Можно ли воспитать толерантность? С какого возраста лучше начинать это делать? Кто должен заниматься этим: семья, школа, государство?
- Есть ли у толерантности противники в вашем обществе? Кто они, на ваш взгляд?
- Каковы, на ваш взгляд, причины, которые вызывают в вашем обществе чувство раздражения и неприязни к представителям этнических групп?

в) Проведите дискуссию, используйте стереотипные речевые конструкции для ведущего и для участника дискуссии.

I. Для ведущего

Начало дискуссии (обсуждение):

- Сегодня нам предстоит поговорить о ...
- Хочу выделить следующие аспекты (вопросы, проблемы) нашей/ нашего сегодняшней/ сегодняшнего дискуссии/ обсуждения...

Предложение принять участие в дискуссии:

- А что вы можете сказать об этом?
- Есть ли ещё желающие высказать своё мнение?
- Кто может что-нибудь добавить?

Ведение дискуссии:

- Вы ушли от темы.
- Вы перевели разговор на другую тему.
- Это интересная мысль!
- К этому мы ещё вернёмся...

Подведение итогов:

- Мы обсуждали вопрос о...
- В ряде выступлений говорилось (высказывалась мысль) о...
- Подводя итоги, можно сказать следующее...
- Благодарю всех присутствующих за участие в дискуссии (обсуждении).

II. Для участников дискуссии (обсуждения)

Частичное несогласие:

- В общем, это правильно, но
- В известном смысле я согласен, но...
- Всё это так, но...

Несогласие:

- Не могу согласиться...
- Я другого мнения...
- Хочу возразить...
- Я категорически с этим не согласен...

Добавление:

- Хочу добавить следующее...
- Хочу продолжить мысль о ...
- Хорошо, что вы заговорили об ...
- В этой связи мне хотелось бы добавить...
- Я бы добавил...

Иллюстрация мысли:

- Хочу привести пример...
- В качестве примера я могу привести следующее...
- Это подтверждает такой пример...

Прерывание разговора:

- Извините, пожалуйста, но...
- Извините, что перебиваю...

Урок 8

«ЖЁЛТАЯ ПРЕССА»



1. Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания.

Значение новых слов определите по словарю.

Пресса

Сенсация

Сенсационный репортаж

Слух / слухи

Скандал/ скандалы

Сплетня/ сплетни

Учредитель/ учредители

Ориентироваться (на что?)

Прибыль

Получение прибыли

Задача получения прибыли

Учредители ставят задачу получения прибыли.

Перечень = список

Версия = мнение = точка зрения

Респондент – респонденты

Доминировать

Пробуждать / пробудить

Пробуждение

Пробуждение эмоций

Эмоции: сострадание, пафос, юмор, тревога, любопытство

Цензура

Подвергаться цензуре

Издания подвергались цензуре

Демократизация общества

Полиграфический

Полиграфическое исполнение номеров

Социологический

Социологический опрос

Эффект

2. Измените место причастного оборота относительно главного слова, к которому он относится.

Образец: *Свежие газеты, доставленные в киоск, быстро продавались.*

*Доставленные в киоск **свежие газеты** быстро продавались.*

«Жёлтая пресса» – это печатные издания, доступные по цене и специализирующиеся на слухах.

Название «жёлтая пресса» произошло от газет, печатавшихся на дешёвой бумаге.

3. Замените в предложениях конструкцию со словом *который* причастным оборотом.

Газеты успешно раскупались благодаря информации, которая пробуждает эмоции.

Журналисты использовали особый вид сенсационного репортажа, который смещал внимание с самого факта на его подачу.

4. Определите, от каких глаголов и с помощью каких суффиксов образованы существительные.

Образец: *горение – гореть + -ени-*.

Возникновение, существование, приспособление, умение, увеличение, информация, иллюстрация, появление, эксперимент, исполнение, привлечение, приукрашивание, читатель, использование, публикация, название, освещение, происхождение, получение, учредитель, издание, пробуждение, преступление, ориентация.

5. Вставьте в предложения нужный предлог.

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Информация выступает ... качестве развлекательного товара. | от
во |
| 2. Название произошло ... цвета бумаги. | в |
| 3. В России «жёлтая пресса» появилась ... второй половине XIX века. | благодаря
по |
| 4. ... низкой цене «жёлтая пресса» получила большую популярность. | к
для |
| 5. ... увеличения тиража газеты использовали приёмы свободы слова. | на
из |
| 6. Благодаря умению приспособиться ... запросам читателя газета быстро приобрела популярность. | с |
| 7. ... результатам социологического опроса «жёлтую прессу» читают не чаще одного раза в месяц. | |
| 8. «Комсомольская правда» одна ... наиболее популярных газет. | |
| 9. Внимание смещается ... самого факта ... его подачу. | |

**6. Составьте всевозможные словосочетания и запишите их.
Обратите внимание на форму прилагательного.**

опрос	желтый
издание	сенсационный
читатель	социологический
репортаж	популярные
цена	рядовой
жизнь	низкая
пресса	личные

7. Прочитайте текст.

«Жёлтая пресса» – это издания печатной прессы, доступные по цене и специализирующиеся на слухах, сенсациях (зачастую неточных), скандалах, сплетнях. Информация в подобных изданиях выступает в качестве развлекательного товара. Учредители таких изданий ставят перед собой только задачу получения прибыли.

Существует несколько версий по поводу происхождения понятия «жёлтая пресса». Согласно одной из них название произошло от цвета газет, печатавшихся на дешёвой бумаге. Впервые такие газеты появились в Америке в конце XIX века. Уже тогда сексуальная тематика, мотивы смерти, освещение скандалов, преступления, насилия доминировали на полосах «жёлтых газет». Газеты успешно раскупались благодаря газетным материалам, которые ориентируются на пробуждение эмоций (сострадание, пафос, юмор, тревога, любопытство), чем на освещение достоверных событий. Журналисты использовали особый вид



сенсационного репортажа, который смещал внимание с самого факта на его подачу.

В России “жёлтая пресса” появилась также в конце XIX века. В материале таких “жёлтых” газет как, “Петербургский листок”, “Петербургская газета”, “Московский листок”, “Газета-копейка” приукрашивалась действительность с целью привлечения аудитории. Неверное изложение репортёрами действительных фактов превращало репортаж в беллетристику. Полиграфическое исполнение номеров было примитивным. Но благодаря низкой цене, обширной информации, сенсационности, наличию иллюстраций, умению приспособиться к запросам читателя российская “жёлтая пресса” быстро приобрела популярность.

Возникновение нового типа газет явилось значительным этапом в развитии содержания и формы журналистики. “Жёлтые газеты” не боялись экспериментировать, они заложили основы законов, по которым живут СМИ, приблизили газету к рядовому читателю.

В советской России все печатные издания подвергались цензуре, что исключало существование «жёлтой прессы». В конце XX века, в связи с демократизацией общества, для увеличения тиража некоторые газеты стали использовать приёмы свободы слова. Писали о личной жизни граждан, освещая её негативные стороны. Такие публикации стали появляться нечасто, примерно раз в полгода, и производили на публику эффект разорвавшейся бомбы – это было новинку, это было свежо и интересно.

Первые представители направления появились в 90-е годы XX века – «Экспресс-газета», «Мегаполис-экспресс».

Современные «жёлтые» издания увеличились в числе. «Мегаполис-Экспресс» уступил своё место «Комсомольской правде» (тираж 35 млн) и другим изданиям («Твой день» – бывшее название «Жизнь»). Отмечен рост рекламы в «жёлтой прессе».

По результатам социологического опроса, большинство жителей читают «жёлтую прессу» не чаще одного раза в месяц. Из перечня наиболее популярных респонденты зачислили «Комсомольскую правду» и «Спид-Инфо». Также читаются издания «Экспресс-газета», «Жизнь», «Жёлтая газета», «Твой день», «Тайны звёзд».

8. Ответьте на вопросы.

1. Что такое “ жёлтая пресса”?
2. Что вы узнали о происхождении понятия “жёлтая пресса”?
3. Какой метод лежит в основе сенсационного репортажа?
4. Когда в России появилась “жёлтая пресса”?
5. Благодаря чему российская “жёлтая пресса” быстро приобрела популярность?
6. Какое значение имело возникновение “жёлтых газет” для развития содержания и формы журналистики?
7. Что изменилось в журналистике в конце XX века?
8. Назовите наиболее популярные сегодня издания “жёлтой прессы”.

9. Составьте тезисный и номинативный планы.

10. Перескажите текст по составленному плану.

11. Напишите сочинение о развитии “жёлтой прессы” в вашей стране.

12. Расскажите о вашем отношении к изданиям “жёлтой прессы”.

13. Принесите на занятие газету, относящуюся к “жёлтой прессе”, проанализируйте статьи, которые вызвали у вас интерес.

Урок 9

ТЕЛЕВИДЕНИЕ В НАШЕЙ ЖИЗНИ



Часть I

**1. а) Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания.
Значение новых слов постарайтесь понять без словаря.**

интеллект – разум, ум

интеллектуальный уровень – измерение разума, ума

высокий интеллект ≠ низкий интеллект

высокий интеллектуальный уровень ≠ низкий интеллектуальный уровень

дебаты – рассуждения разных людей об одной проблеме, спор

политические дебаты

свидетель политических дебатов

уникальные – единственный, единичный

расслабиться – здесь отдохнуть

перекусить – быстро съесть что-нибудь

перекус – от *перекусить*

сочувствовать (кому?) – чувствовать вместе (с кем?), вместе (с кем?)
переживать

я сочувствую брату – я переживаю вместе с братом

шоу – развлекательная передача

эстрадное шоу

проваляться – пролежать в кровати, потратить время впустую

доминировать – преобладать, становиться главным

убивать время – ничего не делать

б) Значение новых слов определите по словарю.

социология

социологический опрос

телевизионный канал

познавательный канал

телевизионная передача

недостаток сна

ухудшение зрения

преимущества \neq недостатки

пассивный \neq активный

цифровой формат

в) Составьте предложения с новыми словами.

2. Объясните, как вы понимаете предложения. Согласны ли вы с данными высказываниями?

1. Телевидение – это большая сила.
2. Телевидение приносит целый мир в нашу гостиную.
3. Именно зритель решает, какая программа является наиболее интересной.
4. Некоторые люди считают, что просмотр телепрограмм – пустая трата времени.
5. Телевизор – главное развлечение.

3. а) Образуйте от существительных прилагательные.

Современность, образование, работа, интеллект, талант, политика, документ, интерес, популярность, спорт.

б) Составьте с образованными прилагательными и данными существительными словосочетания.

Жизнь, возможности, день, информация, программа, уровень, актёры, фильм, канал, дебаты.

4. Разберите слова по составу.

Телевидение, телепрограмма, социологический, перекус, забывший, сделавший, документальный, информативный, образовательный, расслабиться, приносить, просмотр.

5. Расскажите, что вы знаете о телевидении, о его возникновении.

6. Прочитайте текст.

Невозможно представить современную жизнь без телевидения. Оно широко используется в современном мире как наиболее быстрый способ передачи информации. Оно также играет роль в отражении жизни общества.

Телевидение – это большая сила. Оно повышает наш интеллектуальный уровень, даёт возможность увидеть игру лучших актёров, услышать последние новости и стать свидетелем политических дебатов. Телевидение предоставляет нам уникальные образовательные возможности и помогает расслабиться после рабочего дня. Существует большой выбор телепрограмм, поэтому мы всегда можем выбрать то, что нравится нам. Телевидение приносит целый мир в нашу гостиную. Мы можем больше узнать о других странах, обычаях, ремёслах. Каждый может выбрать программу на свой вкус: новости, документальные фильмы, спортивные и образовательные программы, художественные фильмы, программы об искусстве, эстрадные шоу и многие другие. Именно зритель решает, какая программа является наиболее интересной, ценной, информативной или смешной, и какую программу действительно стоит посмотреть.



Социологический опрос показал, что среди зрителей от 25 до 65 лет самыми популярными телевизионными каналами являются каналы ОРТ, НТВ и “Дискавери”, потому что там представлена интересная информация.

Однако некоторые люди считают, что просмотр телепрограмм – пустая трата времени. Кроме того, это ведёт к проблемам со здоровьем, перекусам у экрана телевизора, недостатку сна и ухудшению зрения. Они особенно сочувствуют детям, забывшим про книги и сделавшим телевизор своим главным развлечением.

7. Расскажите, какие телепрограммы и телеканалы любите смотреть вы. Обоснуйте свой ответ.

8. Прочитайте мнения разных людей о телевидении. С кем вы согласны, а с кем бы поспорили. Обоснуйте свою точку зрения.

- Телевидение играет важную роль в нашей жизни. Оно имеет свои преимущества и недостатки. Но чего больше? В первую очередь, телевидение – это развлечения. Семье из четырёх человек, например, удобнее и выгоднее сидеть дома, чем куда-нибудь идти и искать развлечений в других местах. Им не надо оплачивать дорогие билеты в театр или кино. Они включают телевизор и смотрят интересные фильмы, концерты и футбольные матчи. *(Фёдор, инженер, 35 лет)*

- Когда мы смотрим телевизор, мы пассивны. Телевидение демонстрирует нам много интересных программ. Но в этом есть и недостаток: мы смотрим телевизор каждый вечер, и он начинает доминировать в нашей жизни. Часто показывают плохие программы. Иногда в фильмах и новостях много насилия. Также по телевизору показывают много поп-музыки и рекламы. *(Олег, бизнесмен, 45 лет)*

- Телевидение становится бесполезным. От телевидения уже давно следует отказаться. Дети не играют на улицах, не катаются на горках, они сидят дома перед телевизорами и тупо убивают своё время! *(Мария, мать 7-летней дочери, 28 лет)*

- У меня привычка – просыпаться утром, включать телевизор или компьютер и проваляться до самого вечера перед ним. Ещё хорошо, если бы смотреть какие-либо познавательные каналы. *(Игорь, безработный, 40 лет)*

- Я люблю телевидение. Мне нравится смотреть ток-шоу, сериалы. Я переживаю за судьбу любимых героев. Я отвлекаюсь от своих про-

блем, связанных со здоровьем. Благодаря телевидению я могу побывать в разных странах, узнать о жизни разных народов. *(Ирина Львовна, пенсионерка, 70 лет)*

- Любую информацию в интернете можно найти! Причём очень быстро. Так зачем же сидеть и убивать время за просмотром телевизора? Ведь сейчас практически любой фильм можно найти в цифровом формате и смотреть без рекламы. *(Иван, студент, 24 года)*

9. Возьмите интервью у своих товарищей, преподавателей, людей разного возраста и социального положения. Узнайте их мнение о вреде и пользе телевидения.

10. Посчитайте, сколько времени в день вы проводите у телевизора? Определите, зависимы ли вы от телевидения? Посчитайте, сколько времени тратят ваши друзья в день на просмотр телевизора? Если ваши результаты больше трёх - четырёх часов в день, то вы стали зависимы от “голубого экрана”.

11. Прочитайте о способах, помогающих избавиться от телевизионной зависимости. Согласны ли вы с предложенными способами? Какие способы известны вам? Расскажите о них.

Один из способов – нужно найти какое-нибудь интересное занятие, и вы сами не заметите, как телевизор отойдёт на второй план, станет чем-то скучным и пустым, и тогда можно сказать, что вы победили зависимость. Так же хорошо помогает занятие спортом. А самое смелое решение – это в момент просмотра своего любимого сериала надо выключить телевизор и идти заниматься чем-то полезным. Вот это верный шаг к излечению, это значит, что вы можете контролировать себя и свои эмоции, это шаг, достойный уважения.

12. Напишите письмо другу и посоветуйте ему меньше тратить время на просмотр телевизионных программ. Постарайтесь быть убедительным.

Часть II

1. а) Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания. Значение новых слов определите по словарю.

открытие

изобретение

лаборатория

электронный телевизор

катодная трубка

телевещание

коллективный просмотр – просмотр передачи совместно с кем-либо
трансляция

б) Составьте предложения с новыми словами.

2. Составьте всевозможные словосочетания и запишите их. Обратите внимание на форму прилагательного.

американский

телевизор

электронный

трубка

первый

лаборатория

катодный

модель

механический

связь

коллективный

просмотры

спутниковый

игра

олимпийский

сигнал

3. Прочитайте текст и ответьте на вопрос, когда появилось первое телевидение?

Когда же появилось первое телевидение? На переломе 19 – 20-го столетий люди активно занимались открытиями и изобретениями. И в 1936 году американская лаборатория RCA разработала первый электронный телевизор. Эту лабораторию возглавлял Владимир Зворыкин, выходец из России. Через три года, эта же компания, представила миру и первый телевизор массового производства. Именно Зворыкин изобрёл катодную трубку, которая и по сей день используется во многих моделях. Первая механическая модель появилась в апреле 1932 года. Первый же советский электронный телевизор изготовили в 1949 году – это был КВН 49, а первое телевидение в СССР произошло в 1931 году. Так как телевизоров ещё ни у кого не было, проводились коллективные просмотры, в специально отведённых для отдыха местах. В 1934 году впервые состоялась трансляция телевизионной передачи со звуком. В 1964 году впервые в стране с помощью спутниковой связи осуществлена трансляция Олимпийских игр из Токио, в 1965 году – обмен телепрограммами между Москвой и Владивостоком, в 1966 году – передача цветного изображения из Парижа в Москву.

4. Составьте вопросный план к тексту.

5. Перескажите текст, опираясь на план.

Часть III

1. а) Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания. Значение новых слов постарайтесь определить без словаря.

общеизвестно – известно всем, все знают об этом;

предпочитать – выделять одно из многого;

регулярно – обычно, в одно и то же время;

несомненно – бесспорно, очевидно, не стоит сомневаться;

негативное – плохое;

подросток (подростки) – молодые люди в возрасте 12 – 16 лет.

2. Разберите слова по составу.

Управление, владение, телеканал, финансовый, общественный, транслирующий, состоящий, спортсмен, спортсменка, телепередача, передающий, теледискуссия, мультфильмы, воздействие, показываемые, остросюжетный.

3. Прочитайте текст.

Общеизвестно, что телевидение стало самым популярным домашним развлечением. Сегодня всё меньше и меньше людей выходит по вечерам, предпочитая оставаться дома и наслаждаться, сидя в удобных креслах перед телевизионными экранами, просмотром либо телепередач, либо фильмов на видео.



В России люди могут выбирать среди множества каналов. Государственные каналы называются общественными. В финансовом отношении они полностью зависят от государства. Общественное телевидение остаётся государственным и юридически. В управлении и владении общественным каналом участвует только государство. Большое число центральных телеканалов заставляет своих зрителей смотреть рекламные объявления, так как большая часть денег, которую они получают, поступает от рекламы.

Общественное телевидение обязано действовать в более строгих рамках, чем коммерческое. Некоторые из коммерческих каналов – это “Дискавери”, “Канал Путешествие”.

Существует специальный телеканал, транслирующий многие спортивные события, такие как чемпионаты, соревнования, гонки, игры и интервью со спортсменами и спортсменками. Есть также несколько телеканалов, передающих региональные (областные) программы и новости, и канал “Культура”, освещающих события культуры и искусства.

Как правило, взрослые предпочитают смотреть новости. Это телепередачи, которые регулярно показывают по основным каналам, а государственные и международные текущие события часто обсуждаются в теледискуссиях.

Что касается телепередач для детей, на российском телевидении есть специальный канал, называемый “Карусель”, где весь день показывают образовательные и развлекательные программы, мультфильмы и фильмы. Нет нужды говорить, что большая часть телевизионного времени принадлежит сериалам, которые показывают почти на каждом канале и часто критикуют за низкое качество.

Несомненно, некоторые передачи мы можем назвать действительно информативными и развлекательными. Среди них: КВН, “Что? Где? Когда?” и другие. Но в тоже время значительная часть телевизионных программ и фильмов оказывает негативное воздействие на зрителей, особенно на подростков, которые любят проводить много времени перед телевизором.

Сцены жестокости и преступлений, показываемые в остросюжетных фильмах, фильмах ужасов и детективах, могут нанести вред детской душе.

4. Ответьте на вопросы.

1. Что вы узнали об общественном телевидении?
2. Что вы узнали о коммерческом телевидении?
3. На каких телеканалах можно узнать о новостях спорта и культуры?
4. Кто предпочитает смотреть новости?
5. Что вы узнали о детском канале?
6. Какие положительные и отрицательные стороны есть у телевидения?

5. Составьте вопросный и назывной план к тексту.

6. С помощью вопросов и номинативного плана составьте и напишите тезисы этого текста.

7. Перескажите текст, опираясь на план.

8. Расскажите, что вам известно о телеканалах в вашей стране?

Урок 10

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ

**1. а) Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания.
Значение новых слов определите по словарю.**

актуальность

актуальный

корреспонденция

свидетель

непосредственный свидетель

свидетель произошедшего

произошедшее – то, что произошло

воссоздавать / воссоздать

очевидец – очевидцы

аналитический

колонка

критик

массовый читатель, слушатель

массовая газета, массовый журнал

осведомлённость

авторская осведомлённость в данной теме

перестройка

период перестройки

полемика

авторитет

рецензия

рецензент

оппонент

б) Значение новых слов постарайтесь определить без словаря.

Постперестроечный период – *период после перестройки*

Постперестроечный период российской журналистики – период 90-х годов XX века, период демократизации российского общества.

Специализированное издание – газета или журнал, посвященный одной области исследования, *например, журнал «Русское слово», «Филологические науки».*

в) Прочитайте конструкции, составьте предложения, используя их.

Кто должен являться кем

Журналист должен являться свидетелем произошедшего.

Кто может воссоздавать что

Журналист может воссоздавать картину по рассказам очевидцев.

Что может включать что

Колонка может включать элементы эссе.

2. Замените причастный оборот конструкцией со словом *который*.

Образец: *Журналист, напечатавший статью в журнале.*

Журналист, который напечатал статью в журнале.

Колонка – жанр, получивший широкое распространение только в постперестроечный период российской журналистики.

Колонка может являться произведением, полностью написанным в каком-либо аналитическом или художественно-публицистическом жанрах.

В рецензиях, предназначенных для массовых газет и журналов, форма изложения и содержания должны быть проще.

Полемика может вестись как на глобальном уровне, касающемся вопросов развития общества, так и на частном уровне, затрагивающем отдельно взятую проблему и взгляд на неё.

3. Измените место причастного оборота относительно главного слова, к которому он относится.

Образец: *В статьях, предназначенных для массового читателя, форма изложения и содержания должны быть проще.*

*В предназначенных для массового читателя **статьях** форма изложения и содержания должны быть проще.*

Отдельно взятое, социально значимое событие – это предмет жанра корреспонденции.

Написанное в критическом жанре произведение может являться колонкой.

Признаки, характеризующие рецензию, имеют строгую заданность.

Сообщения, дающие оценку, прогноз, могут быть включены в информационную корреспонденцию.

4. Разберите слова по составу:

Свидетель, изложение, очевидец, информационный, аналитический, распространение, значение, сообщение, осведомлённость, общетеоретическая статья, практико-аналитическая статья, научно-популярная статья, полемическая статья, обобщение, взаимосвязанный, фундаментальный.

5. Замените причастие оборотом со словом *который*.

Образец: *читающий – тот, который читает;*

прочитанный – тот, который прочитали.

Получивший, написанный, заданный, касающийся, решающий, следующий, предназначенный (для издания), ориентированный, объединенные (тексты), затрагивающий (проблему), взятый, анализируемый (материал), признанный (критик), предполагаемое (место издания).

6. Прочитайте текст.

Аналитические жанры журналистики

Корреспонденция

Корреспонденция – жанр, предметом которого выступает отдельно взятое, социально значимое событие, изложение которого журналистом подробно объясняется. Журналист не обязательно должен являться непосредственным свидетелем произошедшего, он может воссоздавать картину по рассказам очевидцев или документам.

Выделяются две группы корреспонденций – информационные и аналитические. Информационные – сообщают читателю, слушателю, зрителю о событиях и фактах, а аналитические дают оценку этим событиям и фактам. Однако даже в информационной корреспонденции имеются элементы оценки, прогноза.

Колонка

Колонка – жанр, получивший широкое распространение только в постперестроечный период российской журналистики. На полосе колонку легко распознать формально. Тексты выходят регулярно, на одном и том же месте, имеют, как правило, постоянный объём до 200 строк.

В жанровом плане колонка может включать элементы эссе (содержать лишь одну точку зрения, характеризоваться своим “голосом” и стилем); фельетона (критический, иронический тон колонки).

Колонка может являться произведением, написанным в каком – либо аналитическом (рецензия, обозрение, комментарий) или художественно – публицистическом (эссе, фельетон) жанрах.

Образ автора в колонке может быть интересен публике благодаря авторитету автора или благодаря его образу.

Рецензия

Слово “рецензия” латинского происхождения. В переводе означает “сообщение”, “пересмотр”, “оценка”, “отзыв”. Рецензия как жанр выделяется по следующим признакам: она имеет строго заданный предмет исследования (произведения искусства, публицистики, науки) и направление его анализа (идея произведения, её актуальность и способы выражения).

Выделяются такие виды рецензий:

- рецензия-статья (традиционная форма);
- рецензия-интервью (диалог, круглый стол);
- рецензия-фельетон (остро критическая);
- рецензия-очерк (объёмная рецензия с включением очерковых элементов – из истории искусств, из биографии творческих деятелей);
- рецензия-заметка (мини-рецензия, близкая к аннотации).

В задачи автора рецензии входит сообщение читателю о новом произведении и оценка его. Журналист должен подготовить читателя к верному (с его точки зрения) восприятию произведения. Очень часто оценки одного и того же произведения оказываются противоположными – даже у признанных, авторитетных критиков. Таким образом, рецензент преследует две цели: информационно – познавательную и исследовательскую. Решающее значение в рецензии имеет авторская осведомлённость в данной теме. Чем фундаментальнее знания критики, тем убедительнее аргументация, авторитетнее оценка.

Глубина критического анализа зависит от предполагаемого места публикации рецензии. На страницах специализированного издания рецензия полнее, серьёзнее, сложнее. В рецензиях, предназначенных

для массовых газет и журналов, форма изложения и содержания должны быть проще, ориентированы на массового зрителя, читателя, слушателя.

Статья

Термином “статья” объединены весьма разнообразные газетные тексты, среди которых различаются следующие типы: общетеоретическая статья, практико-аналитическая статья, полемическая статья, передовая статья.

Общетеоретическая статья посвящается глобальным вопросам общественного развития.

Практико-аналитическая статья предназначена для разбора конкретных ситуаций и процессов, которые могут служить положительным или отрицательным примером как для всего общества, так и для отдельных его групп.

Научно-популярная статья в доступной форме освещает вопросы и проблемы научной сферы.

Полемическая статья представляет собой дискуссию, которую автор разворачивает со своим оппонентом, конкретным или обобщённым. Полемика может вестись как на глобальном уровне, касающемся вопросов развития общества, так и на частном уровне, затрагивающем отдельно взятую проблему и взгляд на неё.

Статья характеризуется широтой анализируемого материала, обобщение которого даёт автор. Если в корреспонденции журналист освещает конкретное явление, то в статье он исследует целую социальную ситуацию или процесс, то есть несколько групп фактов и явлений, тесно взаимосвязанных между собой.

6. Определите, соответствуют ли данные высказывания содержанию текста (это верно или неверно). Аргументируйте свой ответ.

- 1) Чтобы описать отдельно взятое событие в жанре корреспонденции, журналист обязательно должен быть непосредственным свидетелем произошедшего.
- 2) Выделяются две группы корреспонденций – информационные и аналитические.
- 3) Колонка – жанр, получивший широкое распространение только в начале XXI века.
- 4) В задачу автора рецензии входит сообщение читателю о новом произведении.
- 5) Глубина критического анализа не зависит от предполагаемого места публикации рецензии.
- 6) В статье автор исследует целую социальную ситуацию или процесс, то есть несколько групп фактов и явлений, тесно взаимосвязанных между собой.

7. Ответьте на вопросы.

1. Что такое корреспонденция?
2. Какие две группы корреспонденции выделяют? Каковы их цели?
3. Что такое колонка? Когда колонка получила широкое распространение?
4. Каковы формальные признаки колонки?
5. Каковы особенности колонки как жанра?

6. Что означает слово «рецензия»?
7. Каковы признаки рецензии как жанра?
8. Какие виды рецензий выделяют?
9. Какие цели и задачи стоят перед рецензентом?
10. Как влияет место публикации на глубину критического анализа?
11. Какие типы статей вам известны?
12. Чем отличается корреспонденция от статьи?

8. Представьте, что вы журналист. Вам дали задание побывать на студенческой конференции и подготовить об этом материал. В каком жанре будет подготовлен ваш материал? Напишите его.

9. Вы журналист. Вам дано задание: подготовить к печати материал о вреде курения. В каком жанре вы будете работать? Подготовьте этот материал.

Урок 11

РЕКЛАМА В СМИ



**1. а) Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания.
Значение новых слов постарайтесь понять без словаря.**

сбыт продукта – продажа продукта;

кандидат – человек, который участвует в выборах, которого выбирают из многих;

рекламодатель – человек, который даёт рекламу;

целевая аудитория – люди, для которых важна эта реклама;

способствовать = помогать

завоевать себе место у власти – занять важный пост, получить хорошую должность в управлении страной

воздействовать – влиять – направлять

разум = ум

увеличить продажу товара – продавать больше товаров

рекламу снимают – перестают информировать покупателя о товаре

б) Значение новых слов определите по словарю.

коммерческий

стимулировать

политический пост

инструмент маркетинга

сбыт

регулирование сбыта

недобросовестный

неэтичный

подсознание

реклама действует на подсознание

шовинизм

глобализация

навязывать

навязывать систему оценки товара

потребность

желанный

сознание

затраты

затраты на рекламу

стоимость

стоимость товара

потребительская цена.

в) Прочитайте конструкции, составьте предложения, используя их.

Что **увеличивает** что

Реклама увеличивает эффективность предприятия.

Что **повышает** что

Реклама повышает уровень жизни.

Что **использует** что

Реклама использует образы, сюжеты, мифы различных культур.

г) Объясните, как вы понимаете предложения. Согласны ли вы с данными высказываниями?

1. Реклама – коммерческое средство массовой информации, созданное для того, чтобы стимулировать сбыт продукта или услуги.

2. Реклама – информационное сообщение со стороны института, организации или кандидата на какой либо политический пост.

3. Просмотр рекламы во время интересной передачи не является желанным для зрителя.

2. Определите, от каких глаголов образованы существительные.

Донесение, стимулирование, организация, сообщение, увеличение, повышение, привлечение, информирование, увеличение, регулирование, продажа.

3. Прочитайте текст.

Реклама – 1) коммерческое средство массовой информации, созданное для того, чтобы стимулировать сбыт продукта или услуги; 2) информационное сообщение со стороны института, организации или кандидата на какой-либо политический пост.



Цель рекламы – донесение информации от рекламодателя до целевой аудитории.

Функции рекламы:

- привлечение клиентов;
- информирование их о новых товарах, услугах, местах продаж;
- увеличение продаж – как инструмент маркетинга реклама способствует повышению продаж;
- регулирование сбыта – если необходимо увеличить продажу товара, то рекламу представляют чаще, если товар продан – рекламу снимают.

Существуют разные *виды рекламы:*

- коммерческая (экономическая), её цель – получение прибыли от покупателя;
- социальная, её цель – помощь окружающим людям, детям;
- политическая, её цель – помощь политикам завоевать себе место у власти.

В современном обществе роль рекламы разнообразна. Она воздействует на желания и мечты покупателя, не обращаясь к его разуму, выполняя тем самым *психологическую роль*. Во время просмотра рекламы человек узнаёт информацию из разных сфер жизни, таким образом, реклама играет *образовательную роль*. Во многих рекламах



очень качественно подобраны цвета, звуки, таким образом, реализуется *эстетическая роль*.

В России “Закон о рекламе” вводит запрет на ложную, недобросовестную, неэтичную рекламу, а также на скрытую рекламу, которая может быть представлена, как личное сообщение, или

передаваться 25-м кадром, действующим на подсознание.

Реклама - “за”

Реклама увеличивает эффективность предприятия.

Реклама повышает уровень жизни, так как способствует развитию современных технологий. Повышает общий культурный уровень населения, так как использует образы, сюжеты, мифы различных культур. Рекламные материалы используются по всему миру, таким образом, реклама борется с шовинизмом, способствует глобализации.

Реклама – “против”

С этической и юридической точек зрения реклама навязывает потребителю товары и услуги, потребности в которых не существуют. Она навязывает систему оценки товара. Просмотр рекламы не является желанным, от него невозможно отказаться. Реклама влияет на сознание, изменяет поведение человека. Затраты на рекламу включаются в стоимость товара, увеличивая потребительскую цену.

4. Ответьте на вопросы.

1. Что такое реклама?
2. Какая цель рекламы?
3. Какие функции рекламы?
4. Какую роль играет реклама в современном обществе?
5. Что запрещает “Закон о рекламе”?
6. Что есть положительного в рекламе?
7. Что есть отрицательного в рекламе?

5. Составьте назывной план текста.

6. Перескажите текст, используя план.

7. Представьте, что вы руководитель торговой фирмы, придумайте рекламу вашего товара.

8. Составьте текст для социальной рекламы, придумайте сюжет к видеоролику.

9. Представьте, что вы хотите, чтобы вас выбрали старостой группы. Какой вид рекламы вы выберете для этого? Напишите текст этой рекламы.

Урок 12

РУССКИЙ ПИСАТЕЛЬ И ЖУРНАЛИСТ

1. а) Слушайте, повторяйте, читайте слова и словосочетания.

Значение новых слов постарайтесь понять без словаря.

Произведение вышло в свет – было напечатано

Кружок Белинского – объединение людей, занимавшихся революционной деятельностью под руководством И. Белинского.

Дело Петрашевского – уголовное дело на М. В. Петрашевского.

“Журфиксы” Петрашевского – собрание журналистов, занимавшихся революционной деятельностью под руководством М. В. Петрашевского.

Князь Мышкин – главный герой романа Ф. М. Достоевского “Идиот”.

Декабристы – офицеры, которые 14 декабря 1825 года выступили в Санкт-Петербурге против царя.

Евангелие – книга о жизни Иисуса Христа

рядовой – *здесь* солдат

негласно – тайно

безвыходное материальное положение – без денег

б) Значение новых слов определите по словарю.

крепостные крестьяне

чин / чины

состояние

социалисты

французские социалисты

преступник / преступники

осуждённые

помилование

каторжные работы

увольнение

увольнение с военной службы

предъявить

предъявить обвинения

признать (кем?)

Суд признал его преступником.

приговорить (к чему)

Суд приговорил его к смертной казни.

Объявить (о чём?) о помиловании

объявить о помиловании

осуждённый - осуждённые

подвергнуть (чему?)

подвергнуть смертной казни

каторга

религия

религиозный человек

идеал

превратиться

кредиторы

достояние

в) Прочитайте конструкции, составьте предложения, используя их.

Кто предъявил что

Суд предъявил обвинение.

Кому объявить о чём

Осуждённым объявили о помиловании.

Кого лишить чего

Достоевского лишить чинов и состояния.

2. Прочитайте информацию об известных людях. Ответьте на вопрос, что вы о них узнали? Начните свой ответ так: я узнал, что...

а)

**Михаил Васильевич
Буташевич-Петрашевский**



Дата рождения:	1 (13) ноября 1821 г.
Место рождения:	Санкт-Петербург
Подданство:	Российская империя
Дата смерти:	7 (19) декабря 1866 г. (45 лет)
Место смерти:	село Бельское, Енисейский округ, Енисейская губерния
Род деятельности:	русский революционер
Отец	Василий Михайлович Петрашевский

б)

Виссарион Григорьевич Белинский



Белинский в 1843 г.

(Художник Кирилл Горбунов)

Дата рождения:	30 мая (11 июня) 1811
Место рождения:	Крепость Свеаборг, Великое княжество Финляндское
Дата смерти:	26 мая (7 июня) 1848 (36 лет)
Место смерти:	Санкт-Петербург, Российская империя
Гражданство:	Российская империя
Род деятельности:	литературный критик, прозаик, публицист, философ
Годы творчества:	1830 – 1848 гг.
Дебют:	«Дмитрий Калинин» (1830 г.)

в)

Фридрих Ницше



Фотография, 1882 г.

Имя при рождении:	Фридрих Вильгельм Ницше
Дата рождения:	15 октября 1844 г.
Место рождения:	Рёккен, Германский союз
Дата смерти:	25 августа 1900 г. (55 лет)
Место смерти:	Веймар, Германская империя
Подданство:	Пруссия → Германская империя
Язык(и) произведений:	немецкий
Школа/традиция:	неклассическая немецкая философия
Основные интересы:	философия, религия, культура, политика и др.
Значительные идеи:	сверхчеловек, «Бог умер», цикличность и др.
Оказавшие влияние:	Сократ, Платон, Аристотель, Эпикур и др.
Подпись:	Handwritten signature of Friedrich Nietzsche in cursive script.

Это интересно!

Фридрих Вильгельм Ницше

Немецкий мыслитель, классический филолог, композитор, создатель самобытного философского учения, которое носит подчёркнуто неакадемический характер и отчасти поэтому имеет широкое распространение, выходящее далеко за пределы научно-философского сообщества. Фундаментальная концепция Ницше включает в себя особые критерии оценки действительности, поставившие под сомнение базисные принципы действующих форм морали, религии, культуры и общественно-политических отношений и впоследствии отразившиеся в философии жизни. Будучи изложенными в афористической манере, большинство сочинений Ницше не поддаются однозначной интерпретации и вызывают много споров.

3. Замените предложения с причастным оборотом предложениями со словом который.

Молодой Достоевский – это ещё не определившейся в жизни человек.

Достоевский читал запрещённое письмо Белинского к Гоголю.

Достоевский отрицал предъявленные ему обвинения.

Достоевского писал статьи, защищавшие родной язык и отечественную литературу.

После закрывшегося в 1863 году журнала «Время» братья начали выпускать журнал «Эпоха».

4. Определите, от каких глаголов были образованы следующие слова:

искатель, поступление, переезд, писатель, обвинение, наблюдение, посылая, осужденные.

6. Прочитайте текст.

Ф. М. Достоевский – русский писатель и журналист

Фёдор Михайлович Достоевский родился 30 октября 1821 года в Москве в многодетной семье военного врача.

1837 год стал важной датой для Достоевского. Это год смерти его матери, год смерти Пушкина, творчеством которого он зачитывался с детства, год переезда в Петербург и поступления в Главное инженерное училище. В 1839 году он получил известие об убийстве отца крепостными крестьянами. Достоевский участвовал в работе кружка Белинского. За год до увольнения с военной службы Достоевский впервые перевёл и издал «Евгению Гранде» Бальзака (1843). Год спустя вышло в свет его первое произведение «Бедные люди», и он сразу стал знаменитым.



Памятник Достоевскому в Москве, рядом с местом его рождения

Вскоре после публикации «Белых ночей» писатель был арестован (1849) в связи с «делом Петрашевского»: писатель посещал “журфиксы” Петрашевского, на которых обсуждались отмена крепостного права, реформы суда и печати, читались статьи французских социалистов, запрещённое письмо Белинского к Гоголю. Хотя Достоевский отрицал предъявленные ему обвинения, суд признал его “одним из важнейших преступников” и приговорил его лишить чинов и состояния и подвергнуть смертной казни.

Каторга и ссылка

В последний момент 22 декабря 1849 Фёдору Достоевскому и другим осуждённым объявили о помиловании, назначив наказание в виде каторжных работ. Чувства, которые он мог испытывать перед казнью, Достоевский передал словами князя Мышкина в одном из монологов в романе «Идиот».



Достоевский в 26 лет.

Во время короткого пребывания в Тобольске на пути к месту каторги (11 – 20 января 1850) писатель встретился с жёнами сосланных декабристов: Ж. А. Муравьёвой, П. Е. Анненковой и Н. Д. Фонвизиной. Женщины подарили ему Евангелие, которое писатель хранил всю жизнь.

Следующие четыре года Достоевский провёл на каторге в Омске. В 1854 году Достоевский был освобождён и отправлен рядовым в Семипалатинск.

Рисунок К. Трутовского

Период заключения и военной службы был поворотным в жизни Достоевского: из ещё не определившегося в жизни «искателя правды в человеке» он превратился в глубоко религиозного человека, единственным идеалом которого на всю последующую жизнь стал Христос.

После ссылки

В ноябре 1855 года Достоевский был произведён в унтер-офицеры. Весной 1857 г. писателю было возвращено потомственное дворянство и право печататься. В 1860 году Достоевский с женой Марией Дмитриевной Исаевой и приёмным сыном Павлом вернулся в Петербург, но негласное наблюдение за ним не прекращалось до середины 1870-х годов. С начала 1861 года Фёдор Михайлович помогал брату Михаилу издавать собственный журнал «Время», после закры-

тия которого в 1863 году братья начали выпускать журнал «Эпоха». Писатель не хотел оставаться в стороне от общественной жизни России.

Главным оружием в борьбе за освобождение Родины от крепостного права он выбрал перо и чернила. Достоевский в своих статьях писал о том, что у России должен быть свой путь развития. Земля и народ – главное достояние России. На страницах этих журналов появились такие произведения Достоевского, как «Униженные и оскорблённые», «Записки из мёртвого дома», «Зимние заметки о летних впечатлениях» и «Записки из подполья». Особую яркость и силу приобретали статьи Достоевского, в которых он защищал родной язык и отечественную литературу.



Достоевский в 1863 году

Через полгода после смерти брата издание «Эпохи» прекратилось (февраль 1865 года). В безвыходном материальном положении Достоевский написал главы «Преступления и наказания», посылая их М. Н. Каткову прямо в журнальный набор «Русского вестника», где они печатались из номера в номер. Роман «Преступление и наказание» был оплачен Катковым очень хорошо, но чтобы эти деньги не отобрали кредиторы, писатель уехал за границу со своей новой женой Анной Сниткиной.



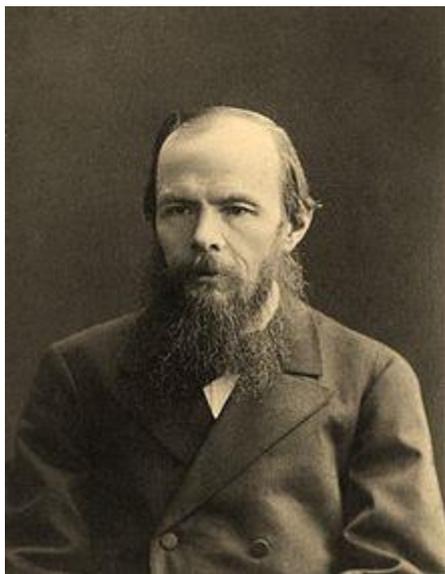
«Преступление и наказание»
в «Русском вестнике»
М. Н. Каткова

Расцвет творчества

Сниткина обустроила жизнь писателя, взяла на себя все экономические вопросы его деятельности.

С 1872 по 1878 годы писатель прожил в городе Старая Русса Новгородской губернии. Он много писал в это время: 1872 г. – «Бесы», 1873 г. – начало «Дневника писателя» (серия фельетонов, очерков, полемических заметок и страстных публицистических заметок на злобу дня), 1875 г. – «Подросток», 1876 г. – «Кроткая».

В октябре 1878 года Достоевский возвращается в Петербург, где поселяется в квартире в доме на Кузнечном переулке, 5/2, в которой и проживает до дня своей смерти 28 января (9 февраля) 1881 года. Здесь же в 1880 году он заканчивает написание своего последнего романа «Братья Карамазовы». В настоящее время в квартире расположен Литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского.



Ф. М. Достоевский, 1879 г.

В последние несколько лет жизни 2 события стали особо значимыми для Достоевского. В 1878 году император Александр II пригласил к себе писателя, чтобы представить его своей семье, и в 1880 году, всего лишь за год до смерти, Достоевский произнёс знаменитую речь на открытии памятника Пушкину в Москве.

Несмотря на известность, которую Достоевский получил в конце своей жизни, поистине непреходящая, всемирная слава пришла к нему после смерти. Например, Фридрих Ницше признавал, что Достоевский был единственным психологом, у которого он мог кое-чему поучиться («Сумерки идолов»).

Похоронен Ф. М. Достоевский на Тихвинском кладбище Александро-Невской лавры в Санкт-Петербурге.

6. Ответьте на вопросы.

1. Когда и где родился Ф. М. Достоевский?
2. Почему 1837 год стал важной датой для Достоевского?
3. Когда и после чего Достоевский стал знаменитым?
4. Почему писатель был арестован?
5. С кем встретился писатель по дороге на каторгу? И какой подарок он получил?
6. Как изменился писатель после заключения и службы в армии?
7. Когда и с кем стал Достоевский выпускать журнал “Время”?
8. О чём писал Ф. Достоевский на страницах своего журнала?
9. Где Ф. М. Достоевский напечатал роман “Преступление и наказание” и почему?
10. Где был написан последний роман Достоевского?
11. Какие события произошли в последние годы жизни писателя?
12. Что сказал о Достоевском Фридрих Ницше?

7. Продолжите таблицу основных событий жизни Ф. М. Достоевского.

Дата	Событие
30 октября 1821 г.	Родился в Москве, в многодетной семье военного врача.

8. Составьте назывной план текста.

9. Используя план и таблицу, перескажите текст.

10. Знаете ли вы известных писателей и журналистов, которые жили и работали в вашей стране? Подготовьте о них рассказ.

11. Посмотрите видеосюжет из х/ф “Идиот” о том, как князь Мышкин знакомится с княгиней Епанчиной и её дочерьми. Князь рассказывает историю о чувствах человека, которого приговорили к смертной казни, а потом помиловали. Проанализируйте этот сюжет: какие чувства испытывает человек, приговорённый к смертной казни, о чём он думает.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Пособие «Хочу стать журналистом» автор адресовал иностранным учащимся, приступающим к обучению на факультете журналистики и владеющим русским языком в объёме I сертификационного уровня.

Автор надеется, что пособие помогло иностранным учащимся развить языковые и речевые навыки и умения, необходимые в профессиональной деятельности будущему журналисту:

- правильно читать по-русски (в начале каждого урока даются слова с обозначенным ударением);
- понимать и правильно употреблять профессиональную лексику;
- составлять разные виды планов и использовать их при пересказе текста;
- грамотно формулировать вопросы и отвечать на них;
- выражать свою точку зрения и находить необходимые аргументы;
- составлять тексты с учётом разных жанров журналистики;
- участвовать в проведении дискуссии.

В основу пособия была положена современная методика преподавания русского языка как иностранного:

- учебный материал подан в соответствии с требованиями, предъявляемыми методикой РКИ;
- большое внимание уделялось работе с текстом, изучению его структуры, изучению видов компрессии текста, грамотному использованию новой лексики в создании жанровых текстов;
- были предложены разнообразные задания, ориентированные как на аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные проблемы современной лингвистики : учеб. пособие / сост. Л. Н. Чурилина. – 5-е изд., стер. – М. : Флинта : Наука, 2010. – 416 с. – ISBN 978-5-89349-892-9 (Флинта) ; ISBN 978-5-02-033353-6 (Наука).

2. Котюрова, М. П. Культура научной речи: текст и его редактирование : учеб. пособие / М. П. Котюрова, Е. А. Баженова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Флинта : Наука, 2008. – 280 с. – ISBN 978-5-9765-0279-6.

3. Лысова, Т. В. Культура научной и деловой речи: учеб пособие / Т. В. Лысова, Т. В. Попова. – М. : Флинта : Наука, 2011. – 160 с. – ISBN 978-5-9765-1055-5.

4. Радбиль, Т. Б. Основы изучения языкового менталитета: учеб. пособие / Т. Б. Радбиль. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта : Наука, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-9765-0700-5 (ФЛИНТА) ; ISBN 978-5-020034676-5 (Наука).

5. Романова, Н. Н. Стилистика и стили : учеб пособие ; словарь / Н. Н. Романова, А. В. Филиппов. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта : МПСИ, 2009 – 416 с. – ISBN 978-5-89349-842-4 (Флинта) ; ISBN 978-5-89502-861-2 (МПСИ).

6. Щукин, А. Н. Обучение речевому общению на русском языке как иностранном : учеб.-метод. пособие для преподавателей рус. яз. как иностран. / А. Н. Щукин. – М. : Русский язык. Курсы, 2012. – 784 с. (Серия “Методы, приёмы, результаты”). – ISBN 978-5-88337-285-7.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Урок 1	
Общая характеристика средств массовой информации	6
Урок 2	
СМИ – средства массовой информации	13
Урок 3	
Жанры журналистики	19
Урок 4	
Газета как средство массовой информации	26
Урок 5	
Раздумья о Родине	32
Урок 6	
Что такое свобода слова?	36
Урок 7	
Сходство и различие понятий «толерантность», «гуманизм», «гуманность»	41
Урок 8	
«Жёлтая пресса»	48
Урок 9	
Телевидение в нашей жизни	54
Урок 10	
Краткая характеристика аналитических жанров журналистики	65
Урок 11	
Реклама в СМИ	74
Урок 12	
Русский писатель и журналист	80
Заключение	93
Библиографический список	94

Учебное издание

ЧАБРИСТОВА Екатерина Владимировна

ХОЧУ СТАТЬ ЖУРНАЛИСТОМ

Учебное пособие по развитию речи
для иностранных студентов I и II курсов обучения

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 23.06.14.

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 5,58. Тираж 100 экз.

Заказ

Издательство

Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.
600000, Владимир, ул. Горького, 87.