Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Владимирский государственный университет

имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Юридический институт

Кафедра «Таможенное дело»

КУРС ЛЕКЦИЙ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВЭД»

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 036401 – ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Составитель:

доцент кафедры «Таможенное дело»,

к.и.н. Петрова Ю.О.

Владимир 2013

УДК

ББК

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор

Ю.А. Дмитриев

Курс лекций по дисциплине «Товарная номенклатура ВЭД» для специальности 036401 - «Таможенное дело» / Владим. гос. ун-т имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых; сост. Ю.О. Петрова. – Владимир, 2013. – 76 с.

Рассмотрены основные теоретические и практические вопросы дисциплины, представлены тестовые задания по каждой теме лекции и всему курсу лекционного материала. Предназначен для студентов дневной и заочной форм обучения.

Рекомендовано для формирования профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС 3-го поколения.

Табл. 1. Библиогр.: 11 назв.

УДК

ББК

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность курса.** Изучение дисциплины «Товарная номенклатура ВЭД» является основой для формирования теоретических знаний о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, а также формирования практических навыков по классификации товаров в соответствии с ЕТН ВЭД. Важность изучения ТН ВЭД как научной дисциплины заключается в том, что декларированию товаров, перемещаемых через таможенную границу ТС, предшествует их классификация в соответствии с Единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ЕТН ВЭД ТС).

**Роль и место курса в структуре учебного плана.** Дисциплина «Товарная номенклатура ВЭД» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла.

Для изучения дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными при изучении дисциплины *профессионального цикла* «Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)» (СЗ. Б.2.2) модуля «Товароведение, экспертиза в таможенном деле и ТН ВЭД» (СЗ. Б.2.1), «Основы таможенного дела» (СЗ. Б.1).

**Соответствие содержания учебного курса требованиям ФГОС ВПО.** Содержание учебного курса «Товарная номенклатура ВЭД» соответствует ФГОС ВПО по специальности 036401 – Таможенное дело.

**Целью** освоения дисциплины «Товарная номенклатура ВЭД» является формирование у студентов профессионального уровня специалиста в области таможенного дела, приобретение знаний и навыков в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций.

**Задачами** дисциплины являются:

1. формирование знаний о целях и правилах классификации товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ТС;
2. овладение навыками классификации, порядке контроля и корректировки кода ЕТН ВЭД ТС;
3. изучение порядка действий должностных лиц таможенных органов при контроле и корректировке кода ЕТН ВЭД ТС.

**Характеристика междисциплинарных связей**. Учебная дисциплина «Товарная номенклатура ВЭД» является предшествующей для дисциплин *профессионального цикла*: «Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств» (СЗ. Б.6.1).

**Особенности авторского подхода к изложению учебного материала.** В основе авторского изложения учебного материала лежит ступенчатый метод, который подразумевает последовательное изложение одного вопроса за другим, а так же метод дедукции.

**Роль самостоятельной работы студентов в изучении курса.** Задания самостоятельной работы студентов (СРС) выполняются вне аудитории без участия преподавателя. Основная задача СРС подготовка к лабораторным занятиям и лекциям. Задания СРС должны выполняться до лекции. На лекциях же знания, полученные самостоятельно, должны углубляться и расширяться.

Однако объем вопросов, выносимых на лекционное занятие, не охватывает полное содержание темы. Поэтому необходима дальнейшая работа студента по углублению и расширению своих знаний, что осуществляется в процессе СРС. Поэтому на СРС выносятся дополнительные вопросы при помощи которых, полностью раскрывается содержание темы.

В лекционном курсе приводится учебно-методический материал, который будет полезен для самостоятельного изучения студентами очной и заочной форм обучения.

**Лекция 1**

**Тема «Вводная. Классификация и кодирование – основные понятия» – 2 ч.**

**План:**

1. Классификация товаров, основные понятия, цели, задачи, виды.
2. Кодирование товаров, основные понятия, разновидности методов кодирования. Классификаторы – назначение, структура, категории классификаторов.
3. Общероссийский классификатор продукции (ОКП).
4. Товарная классификация товаров, классификационные группировки потребительских товаров.
5. Фасетный метод классификации.

**Классификация** (от лат. classic - разряд, класс и facere - делать, раскладывать) - система соподчиненных понятий (объектов) в какой-либо области знания или деятельности человека, используемая как сред­ство для установления связей между этими понятиями (объектами), а также для точной ориентировки в многообразии понятий (объектов). Она содействует движению науки по ступени эмпирического (опытного) накопления знаний на уровень теоретического синтеза, стимулирует развитие теоретичес­ких аспектов науки или техники, позволяет делать обоснованные прогнозы относительно неизвестных еще фактов или закономер­ностей[[1]](#footnote-2).

Классификация товаров, в этом смысле не является исключением, т.е. она должна фиксировать закономерные связи между различными товарами с целью определения места конкретного товара в системе, которое указывает на его свойства.

Системы классификации и кодирования товаров необходимы в целях автоматизированной обработки информации о продукции в различных сферах деятельности, для изучения потребительских свойств и качества товаров, учета и планировании товарооборота, составления каталогов и прейскурантов, совершенствование системы стандартизации, при сертификации продукции и проведении маркетинговых исследований.

Классификация имеет важное значение в вопросах управления качеством и ассортиментом товаров, товародвижения, а также при любых подходах к решению задач систематизации товаров. Она позволяет изучать в обобщенном виде (по товарным группам) огромное количество разнообразных товаров и рационально организовать торговлю ими.

Ассортимент товаров большой, в связи с этим невозмож­но доста­точно полно изучить каждый вид и разновидность товаров, если не сгруппировать и не систематизировать их, распределив по отдельным подразделениям. Этим целям и служит классификация.

В торговой практике классифицируют товары и их свойства, показатели качества и др. Несмотря на то, что на сегодняшний день не существует универсальной системы классификации товаров, охватывающей все известные критерии, признаки и свойства товаров, в мировой практике используют методы деления множества товаров на классификационные группировки, проверенные эмпирическим путем и используемые только для удобства организации внешней торговли

Развитие товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности как дисциплины и рациональная организация торговли невозможны без использования классификации товаров.

Существуют общие принципы, признаки и правила классификации. Принципами классификации являются: установление цели, выбор метода классификации, установление числа классифицируемых признаков.

Признак классификации - свойство или характеристика объекта (товара), положенные в основу классификации (назначение, вид сырья, структура, конструкция, технология изготовления, вид отделки и др.).

Методом классификации называют совокупность приемов (способов) разделения множества объектов, планомерный подход к их раз­делению на подмножества.

Различают два метода классификации: иерархический и фасетный.

Иерархический метод классификации характеризуется последова­тельным делением заданного множества объектов (например, товаров) на подчиненные подмножества. Все образуемые по этому методу подразделения (подмножества) составляют единую систему.

Классификации распределяемого множества с взаимосвязанными подразделениями, т.е. единое целое, в котором все части взаимосвязаны определенным образом соподчинены.

Таким образом, классификационная система одновременно фиксирует сходство и различие между объектами.

 Иерархическая система классификации имеет несколько ступеней, число которых равно количеству использованных признаков общности объектов. Глубина классификации характеризуется числом ступеней классификации, т. е. количеством используемых признаков. Примером применения иерархического метода классификации может служить классификация предметов одежды: класс «пальто» по половозрастному признаку делится на подклассы (мужское, женское, детское пальто).

**Иерархический метод** характеризуется следующими преимуще­ствами и недостатками.

**Преимущества**: возможность группировки объектов по боль­шинству признаков, характеризующих то или иное подмножество, высокая информационная насыщенность.

**Недостатки**: многоступенчатость, большое число взаимосвя­занных подразделений, сложность использования, а при небольшой глубине информационная недостаточность и неполный охват объектов и признаков.

Фасетный признак классификациипредусматривает параллельное разделение множества объектов по одному признаку на независимые друг от друга подразделения (группы) – фасеты. Отдельные фасеты не зависят и не подчиняются друг другу, как в иерархической системе, но они связаны тем, что относятся к одному и тому же множеству и каждая из них характеризует одну из его сторон[[2]](#footnote-3).

**Классификатор** - официальный документ, представ­ляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и/или объектов классификации.

Структура классификатора предусматривает его позицию и емкость.

**Позиция классификатора** — наименование и код клас­сификационной группировки или объекта классификации. Например, код 81 означает классификационную группиров­ку продукции текстильной промышленности (без пряжи, тка­ней, нетканых материалов и трикотажных изделий).

**Емкость классификатора** — наибольшее число пози­ций, которое может содержать классификатор. Так, при десятиразрядном построении, наиболее часто применяемом для классификаторов, все классифицируемые объекты под­разделяются на десять классов, подклассов, групп, подгрупп, видов и подвидов. В результате емкость такого классифи­катора составит миллион позиций. Возможно, что не все позиции будут заполнены и в этом случае образуется ре­зервная емкость классификатора, обозначающая количе­ство свободных позиций в классификаторе.

**Классификаторы подразделяют на категории.**

Категория классификатора – признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной груп­пе в зависимости от уровня его утверждения и сферы при­менения. Различают классификаторы общероссийские, от­раслевые и предприятий.

Общероссийский классификатор – государственный классификатор, утвержденный Госстандартом России для применения в автоматизированных системах управления (АСУ).

Отраслевой классификатор – классификатор, введен­ный в установленном порядке для применения в АСУ от­расли.

**Кодирование товаров**. Методы кодирования, наряду с методами классификации, используются при построении классификаторов.

Кодированием называется упорядочение, образование условного обозначения (кода) и присвоение его объектам классификации, а также классификационным признакам и группировкам.

При кодировании необходимо всегда соблюдать следующее: первичным является определение места товара в системе классификации, вторичным - его код.

 Цель кодирования товаров - систематизация последних путем их идентификации и присвоения условного обозначения (кода) по которому можно найти и распознать любой товар среди множества других.

Значимость кодирования товаров возросла в последние десятилетия в связи с внедрением ЭВМ. Кодирование облегчает обработку технико-экономической информации с помощью ЭВМ.

Код характеризуется структурой, основными элементами которой являются алфавит, основание, разряд и длина.

Значимость кодирования товаров возросла в последние десятилетия в связи с внедрением ЭВМ. Кодирование облегчает обработку технико-экономической информации с помощью ЭВМ.

Код характеризуется структурой, основными элементами которой являются алфавит, основание, разряд и длина.

Алфавит кода - система букв, цифр или их сочетаний, при­нятых для его обозначения.

Штриховой алфавит кода – система штрихов и пробелов, ширина, которых считывается сканером в виде цифр.

Основание кода - число знаков в алфавите с учетом пробелов.

Разряд кода - позиция знака в коде, характеризующая опре­деленный признак товара.

Длина кода - число знаков в коде.

Например, 54 3221 1211 имеет длину кода 10, а основание – 12.

Последовательный и параллельный методы кодирования отвечают соответственно иерархическому и фасетному методам классификации объектов.

При последовательном методе кодирования объектов, разделенных по иерархическому методу, в кодовом обозначении последовательно указываются признаки классификации. Кодовое обозначение нижестоящей группировки образуется добавлением соответствующего количества разрядов (знаков) к кодовому обозначению вышестоящей группировки.

По этому признаку образуются коды в общероссийском классификаторе продукции (ОКП).

Общегосударственная классификация товаров зафиксирована в ОКП, построенном по иерархическому методу и имеющем пять ступеней с десятичной системой кодирования (класс, подкласс, группа, под­группа, вид).

 На первой ступени классификации располагаются классы продукции (хх....); они кодируются двухразрядными кодами - от 01 до 99. На второй ступени - подклассы (ххх...), они конкретизируют содержание классов; на третьей ступени - группы (хххх..); на чет­вертой - подгруппы (ххххх.); на пятой - виды продукции (хххххх).

Глубина классификации продукции определяется ее целью, коли­чеством используемых признаков и завершается на четвертом, пятом или шестом разряде кода.

В ассортиментной части А-ОКП используют все последующие разряды кода; она включает полную характеристику продукции кон­кретных артикулов. Каждая позиция А-ОКП характеризуется десяти­разрядным кодом изделия и двухразрядным контрольным числом, а также наименованием изделия по нормативному документу.

 Ниже приводится пример образования кода товара последовательным методом кодирования по классификационной части ОКП (К-ОКП)

35 - продукция кабельная

35 8 - кабели, провода, шнуры межотраслевого и отраслевого назначения.

35 82 - провода монтажные

35 82 1 - с медной жилой

35 82 12 - с поливинилхлоридной изоляцией

Параллельный метод кодирования применяется при использовании фасетного метода классификации объектов. Примером может служить деление продукции на подвиды в ассортиментной части ОКП (А-ОКП).

Порядковый метод кодирования – образование и присвоение кода чисел натурального ряда. Примером может служить присвоение чисел кодов в журнале группы, темам в программе и т.п. Это самый простой метод, который позволяет кодировать объекты, классифицированные по одному или нескольким обусловленным или случайным признакам. Например, студенты в группе кодируются по алфавиту первых букв; остальные признаки (возраст, пол, уровень подготовки и т.д.) случайны.

Серийно- порядковый метод кодирования – образование и присвоение кода из чисел натурального ряда, закрепление отдельных серий и диапазонов этих чисел за объектами классификации с определенными признаками.. Например, консервы рыбные получают индекс Р (рыбная промышленность), а затем определенный порядковый номер, например, 85 – лосось дальневосточный – горбуша.

**Тестовые задания**

1. Классификация – это последовательное распределение множества объектов
2. - на определенные подмножества;
3. - на определенные классы и группы;
4. - на множества;
5. - на классы и группы

2. Классификация товаров позволяет изучать структуру

1. - ассортимента товаров;
2. - ассортимента товаров и услуг;
3. - ассортимента классификации;
4. - классификации ассортимента

3. Классификация товаров позволяет вести автоматизированный учет

1. - реестра;
2. - товаров;
3. - классификатора;
4. - услуг

4. Признак классификации – это свойство или характеристика объекта, по которому производится

1. - кодирование;
2. - учет;
3. - анализ;
4. - классификация

5. Код – это знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения

1. - классификационной группировки;
2. - объекта классификации;
3. - классификационной группировки и объекта классификации;
4. - классификационной группировки и/или объекта классификации

**Лекция 2**

**Тема: «История разработки и использования товарных классификаций в международной торговле. Современные классификации, используемые в России и в мире» – 2 ч.**

**План:**

1. Австро-Венгерская номенклатура 25 мая 1892 г.
2. Брюссельская Номенклатура 1913 г.
3. Конвенции по Гармонизированной Системе 01 января 1988 г.

С давних пор существовал интерес к определенной классификации и обозначению товаров. Как правило, этот интерес обуславливался желанием государственных властей облагать налогами или сборами товары, перемещаемые в рамках их территорий либо пересекающие их границы.

Впоследствии, по мере развития индустриальных обществ, появилась необходимость знать объемы такой торговли и перемещения товаров, в том числе и в тех случаях, когда последние не облагались никаким пошлинами и сборами.

Первые системы классификации товаров были, естественно, весьма примитивны и в большинстве случаев представляли собой не более чем алфавитный список - перечень товаров, к которым применялась та или иная ставка пошлины (налога) либо которые были освобождены от их уплаты. Однако по мере увеличения количества различных ставок пошлин или освобождений от ее уплаты, одновременно с увеличением алфавитных списков товаров, был осознан тот факт, что более выгодной и удобной была бы такая классификация товаров, которая основывалась бы на ином критерии, отличном от принципа сходства товара с порядком, применяемым в области таможенного налогообложения. Поэтому появились таможенные тарифы, основанные на критерии существа или характере товара, а не на его пошлинном статусе. Определенный товар при этом идентифицировался для уплаты пошлины в рамках соответствующей классификационной системы.

Одновременно, в связи с ростом объема и значения международной торговли, стало очевидным, что из-за различий в национальных таможенных тарифах возникает множество проблем, связанных с порядком и внутренней структурой разделов и товарных позиций тарифных номенклатур, названиями и дефинициями товаров и даже с основными классификационными принципами, лежащими в основе тех или иных тарифов. Некоторые национальные тарифы были разработаны лишь в самой общей форме; другие - первоначально составлены на какой-либо методологической основе, которая впоследствии неоднократно подвергалась видоизменениям в силу принимаемых национальных протекционистских мер, международных коммерческих или многосторонних тарифных соглашений.

Таким образом, само естественное развитие торговых и экономических связей выдвинуло необходимость разработки и применения стандартизированной таможенной номенклатуры товаров, способной обеспечить:

* системную классификацию всех товаров, вращающихся в международной торговле;
* международно-единообразную классификацию всех товаров на приемлемой основе в тарифах стран, применяющих такую номенклатуру;
* принятие общего международного таможенного "языка" с тем, чтобы таможенная терминология могла бы быть однозначно понята как экспертами, так и участниками торговли, облегчая тем самым задачи импортеров, экспортеров, производителей продукции, ее перевозчиков и, естественно, таможенных администраций;
* простоту и определенность значений при ведении переговоров, применении и верном истолковании двусторонних и многосторонних таможенных соглашений;
* международную единообразность и сопоставимость данных для облегчения анализа и сравнения статистики мировой торговли.

Усилия, направленные на разработку единой всемирной номенклатуры товаров, способной облегчить ведение международного товарообмена, начали реализовываться на практике более века назад. Они в первую очередь вели к созданию номенклатур, которые одновременно использовались бы как для тарифных, так и для статистических целей.

Между 1831 и 1854 годами Бельгия представила свою внешнеторговую статистику, сгруппированную по трем генеральным разделам: сырье, продукты потребления в их естественном состоянии, готовые (произведенные) изделия. Эта классификация в 1854 году была заменена на систему перечисления товаров в алфавитном порядке.

Номенклатура, использованная **Австро-Венгрией в тарифе 25 мая 1892** года, базировалась на классификационной схеме, которая позднее была применена в статистической Брюссельской Номенклатуре 1913 года и в проекте Таможенной Номенклатуры Лиги Наций 1931 года.

В период с 1851 по 1908 года было проведено несколько международных экономических конгрессов, имевших целью подготовить единую статистическую номенклатуру. Самый первый из них (Брюссель, 1853 г.) высказался за единообразную международную тарифную номенклатуру в качестве основы международной статистической номенклатуры. При этом Конгресс исходил из того, что используемые статистические номенклатуры большинства государств разрабатывались в тесной увязке и на основе их тарифных номенклатур, и изменения в одной из них влекли аналогичные перемены в другой.

Другие международные статистические конгрессы по данной проблематике проводились в Гааге (1869 г.), Санкт-Петербурге (1872 г.) и Будапеште (1876 г.). Для координации работ этих форумов в 1885 г. был учрежден Международный институт статистики.

Первая практическая единообразная статистическая номенклатура товаров, учрежденная международной Конвенцией, была принята Второй международной конференцией по коммерческой статистике, проходившей в Брюсселе в 1913 г. Эта Конвенция была подписана 29 государствами 31 декабря 1913 г. Сама номенклатура состояла из 186 товарных позиций, сгруппированных в 5 групп:

* животные;
* пищевые продукты и напитки;
* сырье и полуфабрикаты;
* готовые изделия;
* золото и серебро.

Она послужила базой первого сравнительного анализа коммерческой статистики, проведенного Бюро Торговой Статистики в 1922 г. Кроме того, эта номенклатура прямо или косвенно использовалась в тарифных целях около 30 странами[[3]](#footnote-4).

**Брюссельская таможенная номенклатура** – Конвенция о классификации товаров для таможенных целей. Подписана в Брюсселе (Бельгия) в декабре 1950 г. Товары в БТН группируются по производственному принципу: товары смежных отраслей экономики объединяются в один раздел, а внутри раздела товары, производимые родственными отраслями хозяйства, группируются в главы. Внутри глав БТН имеет унифицированную разбивку на более мелкие товарные позиции, главным образом исходя из степени обработки товаров. Каждая тарифная позиция имеет унифицированный номер, где первые две цифры обозначают номер главы, а две последние – номер товарной позиции внутри главы[[4]](#footnote-5).

Брюссельская таможенная номенклатура являлась таможенно - тарифной, т. е. она представляла собой классификационную схему для таможенных тарифов и одновременно была международной торговой классификацией. В первоначальном варианте БТН главным группировочным признаком был характер материалов, из которого изготавливались товары. Поэтому данные, основывающиеся на начальном варианте БТН, необходимо было перегруппировать в соответствии с критериями экономической статистики, в соответствии с которыми требовались обобщенные показатели по таким категориям, как сырьевые товары, машины, оборудование и т. д., а также по товарам, сгруппированным в зависимости от степени их обработки и по отраслевому происхождению.

**Конвенции по Гармонизированной Системе**

**01 января 1988 г.**

Работа над созданием Гармонизированной системы описания и кодирования товаров началась в 1973 году и длилась около 10 лет, до 1985 года. В России она была введена в действие с 1 января 1988 года.

В качестве базы для Гармонизированной системы использовались 13 различных номенклатур, т.е. на базе действо­вавших в торговле международных, региональных и национальных классификационных систем, номенклатур и тарифов основными среди которых являлись:

* Товарная номенклатура внешней торговли стран ЕЭС,
* Номенклатура Совета таможенного сотрудничества;
* Стандартная международная торговая классификация Органи­зации Объединенных Наций;

**Гармонизированная система описания и кодирования товаров** – это номенклатура, включающая в себя товарные позиции и субпозиции, относящиеся к ним цифровые коды, сгруппированные по определенным признакам в группы и разделы, а также основные правила толкования Гармонизированной системы.

Основной принцип Гармонизированной системы - обязательная сопоставимость национальных и международных данных о внешней торговле той или иной страны.

Таким образом, разработка Гармонизированной системы являлась частью общих условий, направленных на упрощение международных торговых процедур, преодоление тарифных и нетарифных барьеров, стандартизацию международных торговых документов, получение возможности обмена данными с помощью стандартных сообщений и кодов на базе ЭВМ.

В настоящее время более 80-ти государств разрабатывают свои таможенные тарифы и товарные номенклатуры на основе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

Рассматривается возможность использования Гармонизированной системы в области грузовых тарифов. Фирмы-разработчики программного обеспечения трудятся над созданием баз данных поставщиков различных товаров на основе Гармонизированной системы.

Необходимость гармонизации товарных классификаторов признается во всем мире. В настоящее время многие страны используют многоцелевые тарифы, учитывающие все требования при импорте или экспорте товаров, независимо от того, исходят ли они от экономики, статистики или охраны окружающей среды.

Это привело к более тесной кооперации между различными сферами хозяйственной деятельности, которые ранее не учитывали потребности таможенных служб, обязанных проверять применение правил классификации товаров.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров - первая международная номенклатура, учитывающая требования статистики внешней торговли.

Параллельно с созданием номенклатуры Гармонизированной системы описания и кодирования товаров шел процесс формирования Международной конвенции по ее применению.

При создании Гармонизированной системы разработчик руководствовались двумя принципами:

* товар должен обладать самостоятельным отличительным признаком;
* товар должен представлять интерес, по крайней мере, для нескольких стран. Чтобы определить такие товары, специалисты использовали данные международной и национальной статистики внешней торговли различных стран[[5]](#footnote-6).

**Тестовые задания**

1. Структура кода – это условное обозначение состава и последовательности расположения
2. - кодов;
3. - знаков;
4. - классов;
5. - товаров
6. Структура кода включает
7. - штрихи;
8. - алфавит;
9. - цифры;
10. - пробелы
11. Структура кода включает
12. - штрихи;
13. - основание;
14. - цифры;
15. - пробелы
16. Кодирование товаров – это образование и присвоение кода
17. - объекту классификации;
18. - классификационной группировке;
19. - классификационной группировке и объекту классификации;
20. - классификационной группировке и/или объекту классификации
21. Структура кода включает
22. - штрих;
23. - пробел;
24. - разряд;
25. - цифру

**Лекция 3.**

**Тема: «Гармонизированная система описания и кодирования товаров – международная основа ЕТН ВЭД» – 2 ч.**

**План:**

1. Цель создания, структура ГС.
2. Принципы кодирования Гармонизированной системы 1988 г.

 В связи с тем, что в основании международных товарных номенклатур, лежало применение различных классификационных принципов, возник вопрос о выработке единого международного классификатора, который мог бы использоваться во всех странах при оформлении участниками внешнеэкономической деятельности внешнеторговых операций на таможнях, а также вести анализ внешней торговли по отдельным товарам, товарным группам и позициям.

Ни одна из разработанных ранее международных номенклатур не отвечала в полном объеме тем требованиям, которые предъявляли к ней отдельные страны и международные организации.

Иными словами перед международным сообществом встали следующие задачи: добиться рационализации данных, торговой документации, в частности, максимально унифицировать систему кодирования информации, касающейся стран, единиц измерения, видов транспорта, самих товаров.

**Цели создания Гармонизированной системы:**

• способствовать развитию международной торговли;

• упростить сбор, сравнение и анализ статистических данных в области международной торговли.

**Задачи, которые призвана была решить ГС:**

- создание единого для всех стран международного классифи­катора;

* возможность использования системы и для таможенных,
и для статистических целей в части упрощения сбора, сопоставле­ния и анализа статистических данных;
* применение системы в условиях постоянного расширения
и усложнения ассортимента товаров, участвующих в международ­ной торговле;
* наиболее полное отражение в системе технологии изготовле­ния товаров с учетом достижений научно-технического прогресса;
* возможность использования для стандартизации и унификации внешнеторговой документации;
* возможность включения товаров со значительным объемом
внешнеторгового оборота.

Работа над созданием Гармонизированной системы описания и кодирования товаров началась в 1973 году и длилась около 10 лет, до 1985 года. В России она была введена в действие с 1 января 1988 года.

В качестве базы для Гармонизированной системы использовались 13 различных номенклатур, т.е. на базе действо­вавших в торговле международных, региональных и национальных классификационных систем, номенклатур и тарифов основными среди которых являлись:

* Товарная номенклатура внешней торговли стран ЕЭС,
* Номенклатура Совета таможенного сотрудничества;
* Стандартная международная торговая классификация Органи­зации Объединенных Наций;
* Таможенные тарифы ряда государств (США, Японии, Канады) и другие;
* Стандартизированная товарная номенклатура Международно­го союза железных дорог и ряд других.

К разработке Гармонизированной системы были привлечены специалисты из шестидесяти стран мира, в том числе США, Франции, Германии, Японии, КНР, Кубы, Чехословакии, Эфиопии и т. д., а также двадцать международных и национальных организаций: Генеральное соглашение о тарифах и торговле, Статистического, отдела ООН, Европейский экономический союз. Европейская экономическая комиссия ОС Международная организация гражданской авиации и другие.

 **Разработчики Гармонизированной системы ставили перед собой первоочередные задачи:**

• наиболее полно охватить товары, обращавшиеся в международной торговле;

• отразить технологию изготовления товаров при их описании.

Таким образом, Гармонизированная система описания и кодирования товаров была задумана как многоцелевая товарная номенклатура, отвечающая одновременно потребностям таможенных и статистических органов максимально учитывающая внешнеторговую и производственную статистику различных государств.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров – это номенклатура, включающая в себя товарные позиции и субпозиции, относящиеся к ним цифровые коды, сгруппированные по определенным признакам в группы и разделы, а также основные правила толкования Гармонизированной системы.

Основной принцип Гармонизированной системы - обязательная сопоставимость национальных и международных данных о внешней торговле той или иной страны.

При создании Гармонизированной системы разработчик руководствовались двумя принципами:

* товар должен обладать самостоятельным отличительным признаком;
* товар должен представлять интерес, по крайней мере, для нескольким стран. Чтобы определить такие товары, специалисты использовали данные международной и национальной статистики внешней торговли различных стран.

Каждая страна, принимавшая участие в работе над созданием Гармонизированной системы, имела возможность внести свои предложения по описанию товаров, их предполагаемому месту в номенклатуре, цифровому коду, примечаниям к номенклатуре.

Кроме того, Договаривающиеся стороны обязуются публико­вать свои статистические данные по ввозу и вывозу товаров в соот­ветствии с шестизначным кодом ГС, а также вносить изменения в национальные номенклатуры при изменении и дополнении ГС.

Всего ГС претерпела четыре переиздания, последние изменения и дополнения в ГС вносились в 2007 году.

В основных положениях Конвенции определено следующее: отдельные стра­ны или группы стран, присоединившиеся к ней, могут на основе ГС разрабатывать свои товарные номенклатуры и таможенные та­рифы с более глубокой степенью детализации товарных субпози­ций в дополнительных структурных элементах сверх шестизнач­ного цифрового кода, приведенного в Номенклатуре ГС.

**Классификационная схема Гармонизированной системы соблюдает три условия:**

* товары делятся на группы таким образом, что в каждой группе их объединяет один признак. Все звенья классификации являются самостоятельными, и их можно подразделить внутри себя;
* одновременно товары классифицируются только по одному главному признаку;
* классификация товаров осуществляется сначала по более общим признакам, затем по более узким.

Число ступеней классификации и их цифровое кодирование приспособлено к десятичной системе, что удобно для машинной обработки. Выбранная классификационная система обеспечивает охват всей номенклатуры объектов, а также учитывает возможность появления новых групп объектов, т. е. имеет резервы.

К важным классификационным признакам промышленных и продовольственных товаров относятся:

* назначение;
* сырье;
* пищевая ценность;
* химический состав;
* вид товара, особенности его конструирования (модель, фасон);
* способ производства;
* характер отделки;
* размерные характеристики и другое.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров имеет 21 раздел, 7 уровней классификации, из них высший - раздел.

**Структура кода в соответствии с номенклатурой Гармонизированной системы описания и кодирования товара имеет следующий вид:**

ХХ – группа;

ХХХХ – позиция;

ХХХХХХ – субпозиция.

Итак, длина цифрового кода товара в соответствии со структурой номенклатуры Гармонизированной системой описания и кодирования товара составляет 6 знаков: первые два - группа, первые четыре - позиция, шесть знаков - позиция[[6]](#footnote-7).

**Тестовые задания**

1. Структура кода включает
2. - длину;
3. - штрихи;
4. - цифры;
5. - буквы
6. Алфавит кода бывает:
7. - разрядный;
8. - буквенно-цифровой;
9. - структурный;
10. - фасетный
11. Алфавит кода бывает
12. - разрядный;
13. - структурный;
14. - штриховой;
15. - фасетный
16. Контрольное число кода показывает правильность
17. - определения кода;
18. - составления кода;
19. - ключей перехода;
20. - начертания кода
21. Разряд кода
22. основание знаков в алфавите кода;
23. позиция знака в коде;
24. основание кода в знаке;
25. - позиция знак в длине кода

**Лекция 4.**

**Тема «Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности – назначение, сфера применения, структура и содержание» – 2 ч.**

**План:**

1. Основа, цель создания, структура, уровни детализации, примечания и основные правила интерпретации ЕТН ВЭД.
2. Особенности и сфера ее применения ТН ВЭД.
3. Особенности построения ЕТН ВЭД ТС.
4. Знаки препинания и дефисная система в ЕТН ВЭД ТС.

В России ГС применяется с 1 января 1991 года на основании Постановления Совета Министров СССР от 12 августа 1988 г. N 1004. На ее базе построен национальный классификатор – **ТН ВЭД.**

1. Первое издание Номенклатуры было опубликовано в **1990 г.** под наименованием “Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности СССР”.
2. Второе официальное издание ГТК РФ действовало **с 1 мая 1992 г**.

В 1995 г. 2-е издание, исправленное и дополненное по состоянию на 1 января 1995 г., было переиздано ГТК РФ. Постановлением Правительства *Российской Федерации от 22.02.2000 № 148 с 01.04.2000 введена в действие десятизначная Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.*

Действующий текст ЕТН ВЭД ТС основан на международно-согласованной русскоязычной версии 3-го издания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров, принятой 27 сессией Комитета Всемирной торговой организации (ВТО) по ГС (Брюссель, 8-17 мая 2001 г.), и единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (издание 3-е), утвержденной Советом руководителей таможенных служб государств-участников ТС (решение от 13.09.2001 г. № 3/32), стран участников ТС. Введение в действие последней редакции ЕТН ВЭД ТС, совместно с Таможенным тарифом Российской Федерации, произошло с 01.01.2012 г.

**СИСТЕМА КЛАССИФИКАЦИИ**

Система классификации является основным элементом структуры ЕТН ВЭД.

Различают **6** уровней классификации:

1. разделы,
2. группы,
3. подгруппы,
4. товарные позиции,
5. субпозиции
6. подсубпозиции.
* Высшим уровнем классификации являются разделы, их насчитывается **21.**
* Далее следуют группы, их всего **97**, причем имеется **3** резервные группы (77, 98,99), которые могут быть использованы не только для расширения номенклатуры товаров при пересмотре системы в СТС (ВТО), но и в национальной практике отдельных стран для выделения специфических товаров, например, услуг материального характера.

Некоторые группы (например, 28 "Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов" и 63 " Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье") имеют деление на подгруппы.

* Всего в ТН ВЭД насчитывается **33** подгруппы. Количество товарных позиций в ЕТН ВЭД равно **1241**

Согласно ЕТН ВЭД классификация товаров производится по совокупности их признаков.

***Так, при формировании разделов используются следующие признаки:***

* происхождение, вид материала, из которого изготовлен товар (“Живые животные и продукция животноводства”, ”Продукты растительного происхождения”, “Минеральные продукты”, ”Пластмассы и изделия из них...”, “Кожевенное сырье, кожа, натуральный мех и изделия из них...”, “Древесина и изделия из древесины...” и т.д.);
* назначение (“Готовые пищевые продукты...”, “Обувь, головные уборы...”, “Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование...”, ”Средства наземного, воздушного и водного транспорта...”, и т.д.);
* химический состав или принадлежность к химической промышленности (“Жиры и масла животного и растительного происхождения...”, “Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности...”).

Таким образом, из ***21 раздела ЕТН ВЭД 11*** разделов формируются по сырьевому признаку, 8 - по функциональному назначению, а остальные 2 – по химическому составу или принадлежности к продукции химической промышленности.

Группы формируются исходя из принципа последовательности обработки товара или, как еще его называют, принципа производства (от сырья до полуфабрикатов и готовых изделий) в сочетании с вышеназванными признаками. Например, живые животные включены в группу “Живые животные...”, а продукты их переработки попадают в различные группировки (живые свиньи - в группу 01, мясо свиное - в группу 02, изделия из свиного мяса - в группу 16, а сумочки из свиной кожи - в группу 42). Из данного примера видно, что для сырья и полуфабрикатов решающую роль играет материал, а при многократной переработке товара - на передний план выдвигается назначение. Наряду с этим встречаются и смешанные формы, когда свойства материала играют решающую роль в рамках назначения.

Следует обратить внимание и на то, что товары с наибольшей степенью обработки относятся в более “высокие” группы.

При построении товарных позиций и субпозиций в каждой группе применяется своя последовательность признаков, которая обязательно включает степень обработки, назначение, вид материала, из которого изготовлен товар, и его значение в мировой торговле.

Для групп, образованных по сырьевому признаку, в основном используется при дальнейшей детализации степень обработки товаров. Так, текстильные материалы классифицируются в специально отведенных для них группах от сырья до готовых тканей.

Для групп, которые сформированы по назначению (“Головные уборы”, ”Обувь”), либо сохраняется признак назначения, либо применяется сырьевой признак.

При образовании субпозиций во всей Номенклатуре используется значение товара в мировой торговле.

Почти все разделы и другие уровни классификации снабжены подробными примечаниями, уточняющими объем и пределы каждого из них. Примечания значительно облегчают единое толкование терминов и определение классификационных группировок, что является необходимым условием при установлении ставок таможенных пошлин и иных платежей, а также при сопоставлении таможенных тарифов и данных по внешней торговле различных стран и при проведении экономико-статистического анализа. Все они имеют юридическую силу и являются составной частью Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

При детализации товарных подсубпозиций на уровне 10-го, национального знака, за основу берется экономический критерий, т.е. дифференциация товаров, классифицируемых в одной товарной субпозиции, по устанавливаемым ставкам таможенного тарифа.

Например, товарная субпозиция 8483 30 900 «--- подшипники скольжения для валов» делится на две подсубпозиции: 8483 30 900 1 «---- для промышленной сборки моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705» - ставка таможенного тарифа «беспошлинно»; 8483 30 900 9 «---- прочие» - ставка таможенного тарифа «5%».

ЕТН ВЭД охватывает все товары, находящиеся в торговом обороте. При этом для товаров, имеющих относительно большой объем торгового оборота, в номенклатуре выделены специальные позиции, например, товарная позиция 0701 (картофель свежий или охлажденный).

Для остальных товаров во многих группах предусмотрены **товарные позиции "*прочие*"** (иногда их еще называют "корзиночные"). Так, в товарную позицию 0106 (живые животные прочие) включены среди прочих живые слоны, киты, лягушки, птицы, комары и т.п.

Следует также отметить, что в ТН ВЭД и Гармонизированной системе большое смысловое значение имеют *знаки препинания* "**,**" и "**;**".

Например, в субпозицию 4201 00 включены "изделия шорно-седельные и упряжь для любых животных, изготовленные из любого материала". Запятая между двумя частями данного текста означает, что характеристика товара "изготовленные из любого материала" относится ко всем изделиям, упомянутым до запятой, например, седла могут быть изготовлены из кожи или пластмассы, а упряжь – из металла или кожи.

Если имеется товарная позиция, в которой товары классифицируются в соответствии с их функциями, и нет никаких ссылок на материалы, из которых эти товары изготовлены, это означает, что данные товары могут быть изготовлены из любых материалов.

Однако если в тексте имеется знак препинания "**;**" – это означает, что после него начинается описание совершенно новых товаров. Любая характеристика определенного товара, упомянутая до этого знака, не распространяется на товары, упомянутые после него.

Например, товарная позиция 4202 начинается с описания чемоданов, баулов и тому подобных товаров. После слов "аналогичные чехлы" есть знак "**;**". Это означает, что неважно, из какого материала изготовлены товары, поименованные до знака "**;**" – данные товары могут быть изготовлены из любого материала, например, из кожи, пластика, картона, металла и т.п.

После знака "**;**" начинается описание совершенно иной группы товаров – "сумки дорожные, сумки косметические, рюкзаки, сумки хозяйственные, портмоне, кошельки и т.п.". В конце данного перечня товаров есть конкретное указание на материал, из которого они изготовлены, а именно: кожа, искусственная кожа, пластик, текстильные материалы, фибра, картон.

Однако было бы ошибкой распространить вышеупомянутые ограничения, касающиеся материалов, на товары, поименованные до знака "**;**" в товарной позиции 4202.

Таким образом, необходимо помнить, что после знака "**;**" начинается описание совершенно новых товаров.

Кроме прочего, при рассмотрении системы классификации необходимо остановиться на значении примечаний.

При этом следует отметить, что наиболее важное **значение примечаний** к разделам и группам состоит в установлении четких границ между различными товарами и определении их приоритета.

Так, например, в соответствии с примечанием 1а к группе 97: "В данную группу не включаются: марки почтовые или марки госпошлин негашеные, почтовые канцелярские принадлежности (гербовая бумага) или аналогичные изделия товарной позиции 4907.

Другое важное значение примечаний – определение значений терминов, применяемых в товарных позициях. Например, в примечаниях 3а к группам 61 и 62 приводится значение термина "костюм", используемого в товарных позициях 6103 и 6203.Естественно, данный текст не может быть полностью воспроизведен во всех товарных позициях, где упоминается термин "костюм".

Также необходимо помнить, что значение тех или иных слов или терминов в ТН ВЭД необязательно соответствует их общепринятому значению и пониманию. Например, в примечании 3 к группе 5 под термином "слоновая кость" понимаются зубы всех животных. Помимо прочего, данное примечание распространяет значение этого термина на всю номенклатуру, и в товарной позиции 9601 (обработанные и пригодные для резьбы кость слоновая…) будут классифицироваться обработанные зубы всех животных, например, коров, а не только обработанная слоновая кость как таковая.

Следовательно, не всегда достаточно ознакомиться с примечаниями к определенным разделам и группам, но необходимо также изучить примечания к другим разделам и группам, имеющим какое-либо отношение к подобным видам товаров, к материалам, из которых они изготовлены, и к их функциям.

**Тестовые задания**

1. Длина кода – это число знаков в коде
2. без учета пробелов;
3. с учетом пробелов;
4. без учета разряда;
5. с учетом разрядов.
6. Различают методы кодирования
7. - иерархический;
8. - фасетный;
9. - параллельный;
10. – смешанный.
11. Основной недостаток иерархического метода классификации:
12. - резервирование фасетов;
13. - включение в код контрольного числа;
14. - создание резервных группировок;
15. - включение товарных позиций.
16. Основной недостаток фасетного метода классификации:
17. - обязательное резервирование фасетов;
18. - непривычность применения;
19. -гибкость классификации;
20. - включение в код контрольного числа.
21. Основное достоинство иерархического метода классификации:
22. - гибкость классификации;
23. - привычность применения;
24. - обязательное создание резервных группировок;
25. - включение в код контрольного числа.
26. Основное достоинство фасетного метода классификации:
27. - привычность применения;
28. - гибкость классификации;
29. - обязательное создание резервных группировок;
30. - включение в код контрольного числа.

**Лекция 5.**

**Тема: «Основные правила интерпретации ЕТН ВЭД» – 2 ч.**

**План:**

1. Цель создания основных правил интерпретации (ОПИ) и их назначение.
2. Характеристика и практические аспекты применения правил интерпретации (ОПИ).
3. Особенности классификации частей и принадлежностей товаров.

Классификация товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) осуществляется по следующим правилам, фактически являющихся сводом международных стандартов, касающихся классификации товаров:

**Правило 1**

*Названия разделов, групп и подгрупп приводятся только для удобства использования ТН ВЭД; для юридических целей классификация товаров в ТН ВЭД осуществляется исходя из текстов товарных позиций и соответствующих примечаний к разделам или группам и, если такими текстами не предусмотрено иное, в соответствии со следующими положениями.*

Первая часть Правила означает, что наименования разделов, групп и подгрупп не всегда полностью отражают всю совокупность товаров, входящих в соответствующую классификационную группировку и не имеют правовой основы для классифицирования товаров. Наименования разделов, групп и подгрупп имеют справочный характер, они используются при работе только для ориентации, в каких группировках может систематизироваться данный товар.

Во второй части Правила указывается, что наименования товарных позиций и примечания к разделам и группам имеют юридическую силу при определении места товара в Номенклатуре.

Следовательно, классификация должна осуществляться в первую очередь в соответствии с текстами наименований товарных позиций или примечаний к разделам или группам, причем наименования товарных позиций и примечания имеют одинаковый статус, поэтому приоритет отдается текстам с наиболее точным описанием товаров.

Последнюю часть Правила 1 "если такими текстами не предусмотрено иное, в соответствии со следующими положениями" следует понимать следующим образом: наименования товарных позиций и примечания к разделам и группам имеют первостепенное значение. Если же по наименованию товарной позиции и соответствующим примечаниям нельзя однозначно установить классификацию товаров, тогда необходимо пользоваться также примечаниями к разделам и группам, уточняющими понятия и определения, принятые в ТН ВЭД, или же определяющими границы классификационных группировок, в которые товар попадает по материалу, из которого он изготовлен, или же по функциональному назначению.

Т. е. применяются последовательно правила 2, 3, 4, 5.

**В ТН ВЭД встречаются следующие примечания:**

а) примечания по исключению товара (пример: примечание 1 к гр.44: "В данную группу не включаются…);

б) примечания по причислению товара (пример: примечание 2 к гр.18: "В товарную позицию 1806 включаются…);

в) примечания по определению понятий (пример: примечание 3 к гр.5: "Во всей номенклатуре термин "слоновая кость" означает…);

г) примечания с рекомендациями по включению:

- сгруппированных товаров (пример: примечание 2, предложение 1 к гр.92: "Смычки и палочки, аналогичные приспособлениям, используемым для игры на муз. инструментах товарной позиции 9202 или 9206, представленные с такими инструментами в необходимом кол-ве и, очевидно, предназначенные для использования с ними, включаются в те же товарные позиции, что и соответствующие инструменты");

- комбинированных товаров (пример: примечание 5, абз.1 к разделу XV: " Классификация сплавов (кроме ферросплавов и лигатур, указанных в группах 72 и 74)");

- смешанных товаров (пример: примечание 1 к гр.9: "Смеси продуктов товарных позиций 0904-0910 классифицируются следующим образом…");

- частей товаров (пример: примечание 2 к разделу XVI: "При условии соблюдения положений примечания 1… части машин (кроме…) должны классифицироваться согласно следующим правилам");

- принадлежностей (пример: примечание 3 к гр.95: "При условии соблюдения положений примечания 1 к данной группе части и принадлежности, предназначенные исключительно или в основном для использования вместе с товарами данной группы, должны классифицироваться с этими товарами").

***Пример:***

Конный завод отправляет на экспорт товар "лошади живые чистопородные прогулочные (порода – русская рысистая)".

Товар может быть отнесен к I разделу "Живые животные; продукты животного происхождения", группа 01 " Живые животные ". Однако, в соответствии с рассматриваемым правилом, наименования разделов, групп и подгрупп не имеют юридически-правового значения: они предназначены для удобства в работе, т.е. в данном случае являются только рекомендацией.

С правовой точки зрения для нас важно содержание товарной позиции 0101 "Лошади, ослы, мулы и лошаки живые". После ознакомления с примечаниями к разделу I и группе 01 можно убедиться в правильности выбранной товарной позиции 0101.

**Правило** **№ 2 (ОПИ-2):** а). Любая ссылка в наименовании товарной позиции на какой-либо товар должна рассматриваться, в том числе, и как ссылка на товар в некомплектом или незавершенном виде, при условии, что, будучи представленным в некомплектом или незавершенном виде, этот товар обладает основными характеристиками комплектного или завершенного товара, а также должна рассматриваться как ссылка на комплектный или завершенный товар (или классифицируемого в рассматриваемой товарной позиции, как комплектный или завершенный в силу данного правила), представленный в несобранном или разобранном виде.

б). Любая ссылка в наименовании товарной позиции на какой-либо материал или вещество должна рассматриваться и как ссылка на смеси или соединения этого материала или вещества с другими материалами или веществами. Любая ссылка на товар из определенного материала или вещества, должна рассматриваться и как ссылка на товары, полностью или частично состоящие из этого материала и вещества. Классификация товаров, состоящих более чем из одного материала или вещества, осуществляется в соответствии с положениями правила № 3.

#### Итак, правило 2а помогает классифицировать несобранные или неготовые товары. Они могут классифицироваться в товарных позициях собранных или готовых товаров при условии, что обладают существенными признаками такого товара.

Правило 26 говорит о том, что если товар состоит из нескольких материалов или веществ, то он может быть отнесет к той товарной позиции, в наименовании которой упоминается только часть материалов, из которых сделан товар (рис.5.3.).

 Причем, материал (вещество), на который ссылается позиция, должен быть преобладающим в данном изделии, т. е. присутствие в товаре другого вещества или материала не должно изменять его сути. Например, хрустальный фужер с серебряным ободком кодируется в товарной позиции 7013, т. к. название товарной позиции содержит ссылку на материал, из которого сделан этот товар - «стеклянный».

Данное правило применяется в тех случаях, когда в товарных позициях имеется специальная оговорка, касающаяся материалов, из которых изготовлен товар.

Ситуации, в которых применение правила № 2 не поможет определить код товара:

- если в наименованиях товарной позиции нет никаких ссылок на материалы, из которых изготовлен товар (например, товарная позиция 6601 -«зонтики»);

- когда добавление других компонентов однозначно оговаривается в наименовании товарной позиции (например, товарная позиция 6603, где четко оговаривается, что фетровые шляпы могут быть декорированы различными материалами (цветами из перьев птиц или пластмассы));

- в случае, когда все материалы в товаре присутствуют в достаточно равной степени (товарная позиция 4303 - меховой женский жакет).

**Правило** **№ 3 (ОПИ-3):** в случае, если в силу правила 2б или по каким-то другим причинам имеется возможность отнесения товаров к двум или более товарным позициям, классификация таких товаров осуществляется следующим образом:

 а). Предпочтение отдается той товарной позиции, которая содержит наиболее конкретное описание товара, нежели товарные позиции с более общим описанием. Однако, когда каждая из двух или более товарных позиций имеет отношение лишь к части материалов или веществ, входящих в состав смеси или многокомпонентного изделия, или только к отдельным частям товара, представленного в наборе для розничной продажи, то данные товарные позиции должны рассматриваться равнозначными по отношению к данному товару, даже если одна из них и дает полное или точное описание товара.

Данное правило говорит о том, что если товар попадает в несколько товарных позиций в равной степени, то выбирается та, которая наиболее полно описывает товар. Например, нужно определить товарную позицию товара «новые шины к легковому автомобилю».

Исходя из правила 3а, можно сказать, что новые шины к легковому автомобилю будут иметь товарную позицию 4011, т. к. ее наименование более полно описывает товар.

3 б). Смеси, многокомпонентные изделия, состоящие из различных материалов или изготовленные из различных компонентов, и товары, представленные в наборах для розничной продажи, классификация которых не может быть осуществлена в соответствии с положениями правила 3а, должны классифицироваться по тому материалу или составной части, которые определяют основной характер данных товаров, при условии, что этот критерий применим.

Данное правило помогает определить код следующих товаров:

- смеси, т. е. твердые, жидкие, газообразные вещества, которые смешиваются таким образом, что они образуют единое целое. Для того чтобы товар рассматривался как смесь, необходимо, чтобы составляющие его компоненты включались в разные товарные позиции. Классификация в данном случае производится по тому материалу или составной части, которая придает смеси определяющий характер;

- многокомпонентные (составные) изделия, состоящие из разных материалов, соединенных между собой способом, отличным от простого смешивания и представляющие собой неделимой целое. Например, классификация конвейерной ленты, изготовленной из пластмасс и каучука (товарные позиции 3926 и 4010) осуществляется в той товарной позиции, в которой классифицируется составляющий элемент товара, определяющий его основное свойство;

- составные товары, состоящие из различных компонентов, например, набор для специй, состоящий из специальной деревянной подставки и соответствующей стеклянной баночки, должен классифицироваться в товарную позицию 7010, если баночка является определяющей частью составного товара по стоимости и весу. Как правило, отдельные компоненты таких составных товаров собраны в одной упаковке;

- комплекты товаров, предназначенные для розничной продажи. Данные комплекты должны удовлетворять следующим условиям: состоять, по крайней мере, из двух товаров, классифицируемых в две разные товарные позиции, эти предметы должны совместно выполнять определенную функцию и быть упакованными в тару, используемую в розничной торговле. В этом случае классификация происходит по тому товару, включенному в одну товарную позицию, который придает всему комплекту его основное свойство. Например, набор для приготовления спагетти, состоящий из упаковки сырых спагетти (товарная позиция 1902), порции тертого сыра (0406) и баночки томатного соуса (2103), упакованных в коробку, классифицируется в товарную позицию 1902 в соответствии с основным компонентом, как в количественном, так и в качественном отношении.

3 в). Товары, классификация которых не может быть осуществлена в соответствии с положениями правил 3а или 3б, должны классифицироваться в товарной позиции, последней в порядке возрастания кодов среди товарных позиций, в равной степени приемлемых для рассмотрения при классификации данных товаров.

Это правило позволяет разрешить ситуации, когда ни одна из рассматриваемых позиций не дает достаточно полного описания товара (За) или когда невозможно определить материал или компонент, который придает товару основное свойство (3б).

Большинство товаров, классифицируемых в соответствии с этим правилом, состоят из двух материалов одинаковой значимости. Например, меховой женский жакет (комбинация кожи и меха примерно в равных пропорциях). В ТН ВЭД существует две товарные позиции, которые в равной степени описывают товар, и ни один из материалов не определяет его основной характеристики.

Согласно правилу, выбираем наибольшее из двух чисел, следовательно, товарная позиция мехового женского жакета будет 4303.

**Правило № 4 (ОПИ-4):** товары, классификация которых не может быть осуществлена в соответствии с положениями вышеизложенных правил, классифицируются в товарной позиции, соответствующей товарам, наиболее сходным (близким) с рассматриваемыми товарами. Если правило № 3 отвечает на вопросы, возникающие при классификации, когда две и более товарные позиции могут включать один и тот товар, то правило № 4 решает обратную задачу: когда ни одна из товарных позиций не является подходящей для классификации товара. В этом случае товар следует классифицировать в ту товарную позицию, которая включает наиболее сходные (подобные) товары.

В качестве критериев подобия могут быть рассмотрены:

- материал (или материалы), из которого изготовлен товар;

- функции, которые выполняет товар;

- способ производства;

- внешний вид;

- стоимость товара, его признаки и свойства.

К данному правилу следует прибегать только в том случае, когда исчерпаны возможности предыдущих правил.

Товаров, которые помогает классифицировать правило № 4, не очень много, чаще всего оно используется для тех товаров, которые только что появились в международной торговле и их не успели отнести к определенной товарной позиции в ТН ВЭД.

Следует также отметить, что данное правило применяется крайне редко, т. к. в номенклатуре существуют позиции «прочие».

В качестве примеров можно привести следующее: наглядные пособия для студентов медицинских учебных заведений «Сердце человека, заспиртованное», «Живая клетка» и т. д., которые классифицируются в товарную позицию 9023 - «Приборы, аппаратура и модели, предназначенные для демонстрационных целей и не пригодные для другого использования».

Так же в качестве иллюстрации применения Правила 4 рассмотрим так называемое устройство локализации огня, которое представляет собой емкость, заполненную смесью нетоксичных веществ. Емкость имеет пиропатрон, срабатывающий в случае повышения температуры вызванной пожаром, такой контейнер помещают в промышленных помещениях. Емкость в случае срабатывания пиропатрона и выхода содержащихся веществ позволяет локализовать пожар.

Функция, выполняемая данным устройством, не описана исчерпывающе ни в одной из товарных позиций ГС и на первый взгляд кажется, что выбрать надлежащую товарную позицию невозможно. При этом не удается использовать и Основные правила интерпретации.

В подобной ситуации Правило 4 позволяет включить классифицируемый товар в позицию, соответствующую товарам, наиболее сходным с рассматриваемым. Такой позицией в данном случае является субпозиция 8424 10 (огнетушители заряженные).

**Правило № 5 (ОПИ-5):** в дополнение к вышеупомянутым положениям в отношении нижепоименованных товаров должны применяться следующие правила:

5а). Чехлы и футляры для фотоаппаратов, музыкальных инструментов, ружей, чертежных принадлежностей, ожерелий, а также аналогичная тара (упаковка), имеющая особую форму и предназначенная для хранения соответствующих изделий, пригодная для длительного использования и представленная вместе с изделиями, для которых она предназначена, должна классифицироваться совместно с изделиями, для которых она предназначена, должна классифицироваться совместно с упакованными в нее изделиями. Однако данное правило не применяется к таре (упаковке), которая, образуя с упакованными изделиями единое целое, придает последнему существенно иной характер.

5б). Согласно положениям вышеприведенного правила 5а, упаковочные материалы и упаковочные контейнеры, поставляемые вместе с товарами, должны классифицироваться совместно, если они такого вида, который обычно используется для упаковки данных товаров. Но это положение не является обязательным, если такие упаковочные материалы или упаковочные контейнеры со всей очевидностью пригодны для повторного использования.

Итак, правило № 5 касается тары и упаковочных материалов, которые при определенных условиях могут классифицироваться совместно с поставляемым в них товаром для упрощения классификации.

Необходимо отметить, что данное правило не требуется для товаров, собранных в наборы для розничной торговли, как это определено правилом 3б поскольку это правило содержит описание тары или упаковочных материалов. С другой стороны, если имеется только одно изделие, помещенное в тару или упаковку, то в данном случае применять правило 5, а не правило 3б, потому что именно оно дает наиболее точное толкование.

Правило 5а применяется к таре специального вида, как, например, футляры для фото- и кинокамер, футляры для музыкальных инструментов, кобура для огнестрельного оружия, пеналы для чертежных инструментов и т.д.

С целью классификации тары совместно с тем товаром, для которого она предназначена, упаковка должна отвечать следующим критериям:

- иметь специальную форму либо быть предназначенной для определенного изделия или набора изделий;

- быть приспособленной для длительного пользования (например, пластмассовый футляр для электробритв);

• обязательно быть представлена вместе с товарами, для которых она предназначена, даже в том случае, если эти товары поставляются отдельно из соображения удобства транспортировки;

- должна предназначаться для продажи с самим изделием (например, туфли обычно продаются со специальной упаковкой, предназначенной для длительного использования).

Типичные примеры использования правила № 5а: пластмассовые мыльницы для мыла классифицируются совместно с мылом в товарную позицию 3401; футляры для биноклей классифицируются совместно с биноклями в товарную позицию 9005.

Правило № 5б применяется к упаковке, отличной от рассматриваемой привалом 5а. Для его применения необходимо выполнение двух условий:

- упаковочный материал или тара должны быть представлены совместно с содержащимися в них товарами;

- тара или упаковочные материалы должны быть в то же время упаковкой обычного вида, применяемой для данного товара. Это могут быть: бумажные пакеты для сахара, классифицируемые совместно с сахаром в товарную позицию 1701, пластмассовые бутылки для минеральной воды будут классифицироваться совместно с минеральной водой в товарную позицию 2201.

Однако определение цифрового кода тары или упаковки будет необходимо в следующих случаях:

- если она не предназначена именно для этого товара (необычная для данного вида товара);

- упаковка со всей очевидностью будет применяться повторно;

- когда упаковка будет следовать отдельно от товара. Итак, если возникнет предположение, что упаковка (тара, футляр) является самостоятельным товаром (отдельным предметом купли - продажи), то следует определить для нее код и показать, что это перемещается отдельный товар.

**Правило № 6 (ОПИ-6):** для юридических целей классификация товаров в субпозициях какой-либо товарной позиции осуществляется в соответствии с наименованиями субпозиций и примечаниями, имеющими отношение к субпозициям, а также положениями вышеупомянутых правил, при условии, что лишь субпозиции на одном уровне являются сравнимыми. Для целей настоящего правила также могут применяться соответствующие примечания к разделам и группам, если в контексте не оговорено иное.

Итак, правило № 6 определяет дальнейшую процедуру классификации товаров после определения соответствующей товарной позиции. В соответствии с этим правилом:

- классификацию товара в субпозицию следует проводить в соответствии с текстом этой субпозиции, а также на основании примечаний к ней и основных правил интерпретации;

- субпозиции сравнимы только на одном уровне;

- соответствующие примечания к разделам и группам также применяются, если в контексте (товарных позиций) не оговорено иное[[7]](#footnote-8).

**Тестовые задания**

1. Различают уровень классификации
2. - ссылочный;
3. - связанный;
4. - национальный;
5. – фасетный.

2. Брюссельская классификация 1913 года состояла

1. - из 21 раздела;
2. - из 15 разделов;
3. - из 10 разделов;
4. - из 5 разделов.

3. Женевская номенклатура 1937 года была разработана:

1. - Лигой Наций;
2. - ООН;
3. - Всемирной торговой организацией;
4. - Советом таможенного сотрудничества.

4. Женевская номенклатура 1937 года состояла:

1. - из 21 раздела;
2. - из 15 разделов;
3. - из 10 разделов;
4. - из 5 разделов.

5. Минимальный перечень товаров для статистики международной торговли был разработан:

1. - Лигой Наций;
2. - ООН;
3. - Всемирной торговой организацией;
4. - Советом таможенного сотрудничества.

**Лекция 6.**

**Тема: «Порядок принятия предварительных решений по классификации товаров в соответствии с ЕТН ВЭД» – 2 ч.**

**План:**

1. Основные сведения решений. Основания дополнительной проверки классификации товаров.
2. Порядок принятия решения по классификации товара в несобранном или разобранном виде.
3. Срок принятия предварительных решений о классификации товаров.
4. Основания для прекращения действия классификационного решения.

Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ТС (ТН ВЭД) – система классификации товаров, применяемая при [декларировании](http://customsexpert.ru/practicum/legal-entity/o-tamozhennom-deklarirovanii.htm) товаров для регулирования внешнеэкономической деятельности и [ведения статистики в таможенной сфере](http://customsexpert.ru/articles/tamozhennaya-statistika-ct.htm). ТН ВЭД разработана на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров Всемирной Таможенной Организации и единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности СНГ.

Внесение изменений и утверждение ТН ВЭД находится в компетенции Комиссии ТС, а техническое ведение осуществляет ФТС РФ.

Классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД производится при их декларировании в случаях, когда этого требует законодательство. Проверку правильности классификации проводят таможенные органы стран-участниц ТС. Код товара указывается в декларации или других документах, которые предоставляются [таможенным органам](http://customsexpert.ru/articles/tamozhenniy-organ.htm). В декларации код товара указывает декларант или [таможенный представитель](http://customsexpert.ru/articles/tamozhenniy-predstavitel-s.htm) по поручению декларанта.

По классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД таможенные органы принимают решение, предварительное решение или дают разъяснения.

 **Решения по классификации товаров**

Решения по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД принимаются [таможенными органами](http://customsexpert.ru/spravochnik/customs) в случаях выявления неверной классификации товаров.

Решение таможенного органа содержит основные и дополнительные сведения. Основные сведения, содержащиеся в решении:

-         наименование таможенного органа, принявшего решение;
-         наименование декларанта;
-         дата принятия;
-         регистрационный номер;
-         наименование товара;
-         сведения о товаре;
-         код по ТН ВЭД;
-         подпись должностного лица, принявшего решение.
-         К дополнительным сведениям относятся:
-         обоснование решения;
-         номер декларации с указанием товара, в отношении которого принято решение;
-         сведения о наличии приложений;
-         иные сведения, необходимые для таможенных целей;
-         информацию об отмене решения, принятого нижестоящим таможенным органом (в случае необходимости).

Принятое решение доводится до сведения декларанта до выпуска товара. Выпуск товаров, по которым  принято решение, может быть приостановлен в следующих случаях:

-         если в результате решения произошло дополнительное начисление таможенных пошлин, то выпуск товара приостанавливается до уплаты этих пошлин;
-         если принятое решение повлияло на применение к товарам ограничений и запретов, то выпуск товара приостанавливается до предоставления соответствующих документов. В случаях, когда законодательство допускает предоставление этих документов после выпуска товара, выпуск товара не приостанавливается.

В случае обнаружения признаков неверной классификации товаров до их выпуска, либо если заявленные сведения не подтверждены соответствующим образом, таможенный орган вправе провести дополнительную проверку. При этом он может назначать [таможенную экспертизу](http://customsexpert.ru/practicum/legal-entity/provedenie-tamozhennyh-ekspertiz.htm) или запрашивать дополнительные сведения/документы. О необходимости предоставления дополнительных сведений или документов таможенный орган уведомляет декларанта незамедлительно.

Если дополнительная проверка не укладывается в отведенные сроки, выпуск товаров производится, при условии предоставления гарантий уплаты таможенных пошлин, которые могут быть дополнительно начислены в результате проверки, в течение 1 дня, следующего за днем предоставления гарантий. О возможных размерах дополнительно начисленных таможенных пошлин таможенный орган уведомляет декларанта в письменном виде. Срок проведения экспертизы при дополнительной проверке не должен превышать предельный срок выпуска товара.

Если решение принято после выпуска товара, оно должно быть направлено декларанту в течение 5 рабочих дней. Декларант имеет право на обжалование решения.

Законодательство предусматривает особый порядок принятия решения по товарам, которые ввозятся или вывозятся в разобранном, несобранном, некомплектном или незавершенном виде.Правом принятия решений по этим товарам обладает ФТС РФ. Основанием для принятия такого решения служит заявление декларанта, которое должно содержать следующую информацию:

-         о заявителе;
-         о товаре (наименование, перечень компонентов, которые входят в состав);
-         срок поставки;
-         о таможенной процедуре, под которую будет помещен товар.

К заявлению обязательно предоставляются документы:

-         подтверждающие совершение [внешнеэкономической сделки](http://customsexpert.ru/practicum/legal-entity/zaklyuchenie-sdelki.htm) в отношении товара;
-         учредительные документы заявителя или информации о внесенных изменениях в учредительные документы (если ввозимый товар выступает в качестве вклада в уставной капитал организации);
-         заявление резидента особой экономической зоны (если товар будет помещен под процедуру свободной экономической зоны);
-         перечень компонентов товара (предоставляется на бумажном и электронном носителе в виде таблицы);
-         сборочный чертеж или схема.

Решение по таким товарам имеет форму и содержание, которые определенные законодательством. Срок принятия – 90 календарных дней с момента регистрации заявления. Вступает в силу со дня принятия. В определенных случаях такое решение может быть изменено или действие этого решения прекращено.

**Предварительное решение по классификации товаров**

Предварительное решение по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД принимается соответствующим таможенным органом на основании заявления заинтересованного лица. На территории РФ обязательны при декларировании товаров предварительные решения российских таможенных органов, экземпляр которого выдается на руки заявителю. Заявление о принятии предварительного решения может быть подано в письменном или электронном виде. Такое заявления должно содержать данные, позволяющие правильно и однозначно классифицировать товар, а именно:

-         полное коммерческое наименование;
-         полное фирменное наименование;
-         технические характеристики;
-         коммерческие характеристики.

В случае необходимости предоставления дополнительных сведений, таможенный орган обязан проинформировать об этом заявителя в течение 30 календарных дней с момента регистрации заявления. На предоставление этих данных у заявителя ест 60 дней  после получения уведомления. Таможенный орган обязан принять предварительное решение в течение 90 календарных дней с момента регистрации заявления. Этот срок может быть приостановлен на время, необходимое заявителю для сбора и подачи дополнительных сведений. Срок действия предварительного решения – 3 года.

В отдельных случаях предварительное решение может быть отозвано, изменено или прекращено его действие.

Основанием для прекращения действия предварительного решения является решение таможенного органа принятое по отношении к этому предварительному решению. Таможенный орган может прекращать действие своего предварительного решения или предварительного решения нижестоящего таможенного органа. Основанием для этого может быть предоставление заявителем подложных, неполных или недостоверных сведений о товаре. Такое решение вступает в силу со дня принятия.

Основанием для изменения предварительного решения может быть:

-         выявление ошибок, которые допущены при принятии предварительного решения;
-         принятие таможенным органом решения в отношении отдельных видов товаров.

Изменение вступает в силу в срок, который указан в решении об изменении.

Основанием для отзыва предварительного решения может стать:

-         изменения ТН ВЭД, которые влияют на классификацию товаров;
-         решения Всемирной таможенной организации по классификации товаров;
-         решения и разъяснения Комиссии ТС по классификации товаров, в отношении которых принято предварительное решение.

Таможенный орган принимает решение об отзыве предварительного решения в течение 30 календарных дней после публикации решения или разъяснения Комиссии ТС и вступает в силу одновременно с ним. Решение об отзыве, изменении или прекращении действия предварительного решения доводится до таможенных органов в течении 1 дня, следующего за днем принятия этого решения.

Предварительные решения, за исключением решений, несущих конфиденциальную информацию, размещаются на официальном сайте Комиссии ТС[[8]](#footnote-9).

**Тестовые задания**

1. Брюссельская тарифная номенклатура была построена:
2. - на базе Минимального перечня товаров для статистики международной торговли;
3. - на базе Женевской номенклатуры 1937 года;
4. - на базе Брюссельской классификации 1913 года;
5. - на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

2. Основное отличие Единой товарной номенклатуры внешней торговли от других номенклатур:

1. - наличие нулевых кодов;
2. - наличие нулевого раздела;
3. - наличие товарных позиций;
4. - наличие десятичных кодов.

3. Единая товарная номенклатура внешней торговли применялась на территории:

1. - СССР;
2. - стран СЭВ;
3. - европейских стран и стран СЭВ;
4. - европейских стран.

4. Основой Таможенного тарифа СССР являлась:

1. - Номенклатура Совета таможенного сотрудничества;
2. - Женевская номенклатура 1937 года;
3. - Брюссельская тарифная номенклатура;
4. - Единая товарная номенклатура внешней торговли.

5. Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура ЕС (КН ЕС) является классификацией

1. - товаров и видов экономической деятельности;
2. - видов экономической деятельности;
3. - товаров;
4. – сырья.

**Лекция 7.**

**Тема: «Содержание разделов и групп ЕТН ВЭД» – 4 ч.**

**План:**

1. Оформление, содержание, структура построения основных структурных элементов ЕТН ВЭД.
2. Формирование товарной позиции.
3. Построение кода товара в соответствии с ЕТН ВЭД.

Примечание - текстовый материал, предшествующий классификационной части ЕТН ВЭД и уточняющий значения каждой классификационной группировки (раздела, группы, товарной позиции, субпозиции и подсубпозиции).

Все примечания имеют юридическую силу, как и ЕТН ВЭД. Функции примечаний:

- исключают товары из товарных группировок;

- включают товары в товарную группировку;

- определяют значение терминов с целью не допускать перегрузки текстов товарных позиций;

- объясняют понятия, т. к. толкования тех или иных слов, терминов, имеющихся в ЕТН ВЭД, не обязательно, соответствуют их общепризнанному понятию, а также существующие ГОСТ не всегда применимы в номенклатуре;

- рекомендуют кодирование определенным образом тех или иных товаров.

Примечания действуют только на ту товарную группировку над которой находятся, за исключением тех, где сказано, что они распространяются на всю ТН ВЭД. Если такого замечания нет, то нельзя распространять действие этого примечания на всю номенклатуру, следует ограничиться только разделом или группой.

При изучении структуры ЕТН ВЭД ТС следует подробно остановиться на роли примечаний. Они являются важнейшей составляющей всех разделов, групп, товарных позиций с которой эти уровни детализации начинаются. Примечания устанавливают особенности классификации тех или иных товаров на каждом конкретном уровне.

Итак, можно выделить следующие основные виды примечаний:

Таблица 1 – Виды примечаний

|  |  |
| --- | --- |
| Вид примечания  | Пример |
| *- по исключению товара* | Примечание 1 к Группе 15 «Жиры и масла животного или растительного происхождения...» исключает из данной Группы: «а) жир свиной...; б) какао-масло...; г) шкварки... и т.д.» |
| *- по перечислению товаров* | Примечание 1 к Группе 12 «Масличные семена и плоды...» конкретизирует товарную позицию 1207 путем перечислению включаемых в нее товаров: «...включаются пальмовые орехи и ядра, семена хлопчатника, клещевины ... и т.д.» |
| - *по определению понятий (терминов)* | Примечание 3 к Группе 05 «Продукты животного происхождения...» определяет термин «слоновая кость» как «бивни или клыки слона, моржа, нарвала, кабана... и т.д.» |
|  *- с рекомендациями по включению* |
|  *- сгруппированных товаров*  | Примечание 2 к Группе 92 «Инструменты музыкальные...» позволяет классифицировать такие приспособления как «дирижерские палочки, смычки..., необходимые для игры на музыкальных инструментах», классифицируемых в данной группе, если эти приспособления представлены вместе с этими инструментами в необходимом количестве. |
|  *- комбинированных товаров* | Примечание 5 к Разделу XV «Недрагоценные металлы и изделия из них» регламентирует классификацию сплавов  |
|  *- смешанных товаров* | Примечание 1а к Группе 09 «Кофе, чай...» позволяет классифицировать «смеси двух или более продуктов, относящихся к одной... товарной позиции...» в этой же товарной позиции |
|  *- частей и принадлежностей*  *товаров*  | Примечание 3 к Группе 95 «Игрушки, игры...» позволяет классифицировать «части и принадлежности, предназначенные исключительно... для использования с товарами данной Группы» вместе с этими товарами |

Особое место занимают примечания, определяющие значение терминов с целью не допускать перегрузки текстов товарных позиций.

Важность однозначного толкования терминов в классификации товаров в таможенных целях трудно переоценить, так как неоднозначность понимания участниками ВЭД специальных терминов ведет к негативным последствиям, возникающих при таможенном контроле товаров.

Например, дополнительное примечание 1 А. в). к I разделу 02 группе "компенсированные четвертины" в подсубпозициях [0201 20 200](%5Cl%20) и [0202 20 100](%5Cl%20) - часть туши, состоящая:

- либо из передней четвертины со всеми костями и зарезом, с шейной частью и реберным краем лопаточной части, отрубленной на уровне десятого ребра, и задней четвертины со всеми костями, с бедром и оковалком, отрубленной на уровне третьего ребра;

- либо из передней четвертины со всеми костями и зарезом, с шейной частью и реберным краем лопаточной части, отрубленной на уровне пятого ребра со всей пашиной и грудинкой, и задней четвертины со всеми костями, с бедром и оковалком, отрубленной на уровне восьмого ребра.

В 04 группе примечание 2. в товарной позиции [0405](%5Cl%20):

а) термин "сливочное масло" означает натуральное сливочное масло, сывороточное масло или рекомбинированное масло (свежее, соленое или прогорклое, включая консервированное масло), изготовленное исключительно из молока, с содержанием молочного жира 80 мас.% или более, но не более 95 мас.%, с максимальным содержанием сухого (обезжиренного) остатка молока 2 мас.% и максимальным содержанием воды 16 мас.%.

В примечаниях к 48 группе, в субпозициях [4804 21](%5Cl%20) и 4804 29 термин "крафт-бумага мешочная" означает бумагу машинной отделки, представленную в рулонах, с содержанием от общей массы волокна не менее 80% волокон, полученных химическим сульфатным или натронным способом, масса 1 м этой бумаги составляет не менее 60 г и не более 115 г; эта бумага должна удовлетворять одному из нижеприведенных условий:

а) иметь индекс продавливания по Мюллену не менее 3,7 кПа х м2/г, коэффициент растяжения в поперечном направлении более 4,5%, в продольном направлении - более 2%;

б) иметь минимальное сопротивление раздиранию и прочность на разрыв, соответствующие величинам, указанным в нижеприведенной таблице, а при других значениях массы 1 м2 они определяются методом линейной интерполяции:.

Во всей Номенклатуре термин "части общего назначения" означает:

а) изделия товарной позиции [7307](%5Cl%20), [7312](%5Cl%20), [7315](%5Cl%20), [7317](%5Cl%20) или [7318](%5Cl%20) и аналогичные изделия из прочих недрагоценных металлов;

б) пружины, рессоры и листы для них из недрагоценных металлов, кроме пружин для часов всех видов (товарная позиция 9114); и

в) изделия товарных позиций [8301](%5Cl%20), [8302](%5Cl%20), [8308](%5Cl%20), [8310](%5Cl%20), а также рамы и зеркала из недрагоценных металлов товарной позиции [8306](%5Cl%20).

Как видно из приведенных примеров, роль и значение единообразного понимания терминов участниками внешнеэкономической деятельности при классификации товара в соответствии с ЕТН ВЭД, трудно переоценить[[9]](#footnote-10).

Разделы обозначаются римскими цифрами, они не участвуют в формировании цифрового кода товара, а созданы для удобства пользования номенклатурой. Они включают в себя обширную товарную область. Так, например, в первом разделе: «Живые животные и продукты животного происхождения» могут находиться товары от арабского скакуна до кораллов, слоновой кости и более экзотических вещей. Поэтому, чтобы приблизиться к конкретному товару, все разделы делятся на группы. Причем, каждой из них присваивается свое имя и цифровое обозначение (две арабские цифры). В группах уточняются характеристики товаров, там они описываются более полно, детально, чем это было в разделе.

При образовании групп заложен принцип последовательности обработки товаров: от сырья и полуфабрикатов до готовых изделий, что создает благоприятные условия для применения ТН ВЭД ТС в таможенных тарифах, а также указывает значение товара в международной торговле.

Под сырьевыми товарами понимается продукция добывающей промышленности, сельского и лесного хозяйства, стоимость которых лишь в незначительной степени зависит от обработки. Например, консервированные товары исключаются из группы сырьевых товаров, так как их стоимость в значительной степени зависит от обработки. Поэтому все овощные, плодово-ягодные консервы и продукты растительного происхождения, прошедшие окончательную стадию обработки, классифицируются в группах, предназначенных для готовых изделий. Так, растворимый кофе включен в группировку «Готовые пищевые продукты», а молотый - в «продукцию растительного происхождения».

Следующий уровень детализации – группы, где товары сгруппированы в соответствии:

- с материалом, из которого они изготовлены:

*Группа 35 - «Белковые вещества...»*

*Группа 42 - «Изделия из кожи...»*

- с функциями, которые они выполняют:

*Группа 87 - «Средства наземного транспорта...»*

*Группа 91 - Часы всех видов ...»*

- со степенью обработки, причем этот критерий часто лежит в основе последовательности перечисления Групп в ТН ВЭД ТС:

*Группа 47 - «Масса из древесины...»*

Группа 48 - «Бумага и картон ...»

Группа 49 - «Печатные книги ...»

Следующий уровень – товарные позиции. Детализация товаров на данном уровне осуществляется по признакам более специфическим, чем было указано ранее (например, в группе 10 на уровне товарных позиций отдельно детализируются пшеница и рожь). Кроме того, появляется и ряд других специфических признаков (в группе 72 в качестве критерия детализации используется форма товара: в товарной позициях 7201 и 7205).

Также существует еще 2 более низких уровня детализации:

- однодефисные субпозиции;

- двухдефисные субпозиции.

Дефисные субпозиции, в которых используются те же критерии детализации товаров, которые были упомянуты выше, а также могут применяться и дополнительные критерии (например, в товарной позиции 0401 молоко и сливки детализируются как товар в зависимости от их жирности).

На уровне позиций, суб- и подсубпозиций товары сгруппированы по более специфическим признакам, нежели в группе (подгруппе), составными частями которой они являются. Это может быть как индивидуальный признак – материал, химический состав, функция и др.

Под готовыми товарами понимаются все промышленные изделия, предназначенные для потребления или использования в промышленности, сельском и лесном хозяйстве, на транспорте, в домашнем хозяйстве.

К полуфабрикатам относится продукция, не законченная производством и требующая дальнейшей обработки, предназначенная для включения в состав других товаров, прежде чем стать орудием производства или предметом потребления.

Таким образом, систематизирование товаров представляет собой логический процесс разделения всего классифицируемого множества по определенным признакам на отдельные группировки. Классификация помогает упорядочению данных, установлению отношений между объектами классификации и общими свойствами этих объектов, изучению структуры и выявлению результатов.

Теперь, посмотрев на код товара 0207146000, можно точно сказать, что товар из 02 группы и относится он к мясным продуктам.

В Номенклатуре Гармонизированной системы описания и кодирования товаров предусмотрено 99 групп, из них три являются резервными (77, 98 и 99). Они могут быть использованы для расширения номенклатуры и выделения специфических товаров в национальной практике отдельных стран. Так, группу 77 планируется использовать для классификации титановых сплавов, а группы 98 и 99 - для классификации услуг.

Разделы делятся на разное количество групп, например, первый -детализируется на 5 групп, второй - на 9, третий - на 1 группу (то есть не детализируется, но группу имеет). Группы нумеруются от 01 до 97, эта нумерация непрерывная, сквозная. Так, если первый раздел заканчивается 05 группой, то второй начинается с 06 и т. д.

Некоторые группы в ТН ВЭД имеют подгруппы. Однако они не принимают участие в формировании кода товара, обозначаются римскими цифрами и созданы лишь для удобства пользования номенклатурой. Например, 28 группа имеет две подгруппы: I - химические элементы, II - кислоты неорганические и соединения кислорода с неметаллами неорганические.

Итак, группа 01: «Живые животные», сегодня ученые насчитывают огромное количество видов различных животных, а, нам нужно определить код конкретного животного, например, арабского скакуна. Следовательно, группу необходимо детализировать дальше, уточнять до конкретного товара.

Так и сделано в ТН ВЭД: группы делятся на товарные позиции, они также имеют свое имя и цифровое обозначение, состоящее из четырех арабских цифр. Причем, формируется это цифровое обозначение следующим образом: первые две цифры переходят в товарную позицию от группы, а две другие, имеющие обозначение от 01 до 99 выстраиваются следом.

Например, «0207», означает, что товар находится в 02 группе «Мясо и пищевые мясные субпродукты», в 0207 товарной позиции, которая называется «Мясо ... домашней птицы...».

Каждая группа, как и раздел, делится на разное количество товарных позиций, так, 01 группа имеет шесть товарных позиций - 0101, 0102, 0103, 0104, 0105,0106, а группа 02 - десять.

Товарная позиция (или позиция) - это еще не предел, товары нужно делить дальше, так как название позиции не дает полной характеристика товара. Например, «Живая рыба» (название товарной позиции 0301), но живых рыб много, поэтому чтобы найти нужный нам товар, необходима дальнейшая детализация.

Товарная позиция делится на субпозиции, которые также имеют свое имя и цифровое обозначение, состоящее из шести цифр. Первые четыре цифры - от товарной позиции, в которую всходит субпозиция, а две последние пристраиваются рядом.

Например, 020714 показывает, что товар находится в позиции 0207 -«Мясо ... домашней птицы...», а 020714 означает - части тушек домашней птицы.

Итак, субпозиция уточнила характеристику товара. Каждая позиция также делится на различное количество субпозиций. Так, товарная позиция 0201 детализируется на три субпозиции – 010210, 010220, 010230

При построении товарных позиций и субпозиций в каждой группе применяется своя последовательность признаков, но из всей совокупности можно выделить следующие: степень обработки, назначение, вид материала, из которого изготовлен товар, назначение товара в мировой торговле, сезонность, форма, размеры и т. д.

Субпозиция тоже не полностью описывает товар, которому нужно присвоить код: 020714 - «части тушек домашней птицы», но не понятно, что конкретно имеется в виду - куриные ножки, крылья или шейки? Поэтому товар детализируется дальше, следующий уровень - подсубпозиции, которые имеют свое наименование и десятизначный код товара, получаемый прибавлением четырех знаков к цифровому обозначению субпозиции.

Например, 0207146000 - подсубпозиция (ножки куриные мороженные), в которой 020714 обозначают субпозицию.

Итак, цифровой десятизначный код товара в соответствии с ТН ВЭД России имеет следующую структуру:

* два первых знака обозначают группу, в которой находится товар;
* четыре первых знака обозначают товарную позицию;
* шесть первых - субпозицию;
* десять знаков – подсубпозицию

Итак, структура кода и история создания ТН ВЭД России

ХХ - группа

ХХХХ – позиция

ХХХХХХ – субпозиция (ГС)

ХХХХХХХХ – подсубпозиция (КНЕС)

ХХХХХХХХХ - подсубпозиция (СНГ)

ХХХХХХХХХХ - подсубпозиция (Россия)

Шесть знаков в коде взяты из НГС (номенклатура Гармонизированной системы), плюс еще два знака взяты из КНЕС (Комбинированная номенклатура стран Европейского сообщества), девятый знак из ТН ВЭД СНГ, десятый знак предназначен для национальной детализации России[[10]](#footnote-11).

**Тестовые задания**

1. Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура ЕС (КН ЕС) применяется на уровне
2. - международном;
3. - системном;
4. - региональном;
5. – национальном.

2. Международная стандартная торговая классификация (МСТК) является классификацией

1. - товаров;
2. - товаров и видов экономической деятельности;
3. - видов экономической деятельности;
4. – сырья.

3. Международная стандартная торговая классификация (МСТК) применяется на уровне

1. - международном;
2. - системном;
3. - региональном;
4. - национальном.

4. Код ГС состоит из

1. - 5 знаков;
2. - 6 знаков;
3. - 7 знаков;
4. - 8 знаков.

15. Составными частями ГС являются

1. - номенклатура, примечания, правила интерпретации;
2. - номенклатура, пояснения, ключи перехода;
3. - примечания, разделы, товарные группы;
4. - примечания, исключения, товарные позиции.

**Лекция 8.**

**Тема: «Актуальные вопросы введения и совершенствования ЕТН ВЭД» – 2 ч.**

**План:**

1. ЕТН ВЭД ТС в связи со вступлением в ВТО.
2. Единые подходы к решению проблемных вопросов классификации отдельных категорий товаров по ТН ВЭД ТС.

Одним из основных целевых ориентиров, направленных на успешное совершенствование таможенных операций и таможенных процедур, с одновременным повышением эффективности таможенного контроля за счет применения современных информационных технологий, смещения акцентов таможенного контроля на этап после выпуска товаров, и стратегических задачах, стоящих перед Федеральной таможенной службой, является сокращение сроков декларирования товаров.

В том числе,  сокращение количества документов при совершении таможенных операций и прохождении таможенных процедур. Действующий на сегодняшний день план мероприятий по совершенствованию таможенного администрирования, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.06.2012 за № 1125-р, названный в данном документе как дорожная карта, призван на реализацию обозначенных целевых ориентиров в перспективе до 2018 года.

Нижнетагильская таможня, одна из первых в качестве применения эффективных мер, реализуемых в своей деятельности, выбрала данными целевыми ориентирами проведение мероприятий, направленных на сокращение прохождения таможенных операций и процедур участниками внешнеэкономической деятельности своего региона.

Данная работа проводится Нижнетагильской таможней в двух направлениях. Во-первых, выбрана упрощенная процедура прохождения таможенного декларирования в отношении экспортируемых товаров, необлагаемых вывозной таможенной пошлиной, заключающаяся в минимизации пакета документов. При этом эффективно реализуется субъектно ориентированный подход в рамках системы управления рисками. В частности, принято решение запрашивать только спецификации в отношении декларируемых пиломатериалов, подтверждающие объем, вес и породу древесины, с целью контроля потенциальных рисков. В том числе, контракт и иные документы, подтверждающие все существенные условия сделки, запрашиваются только при декларировании первой поставки экспортируемых товаров, либо запрашиваются при возникновении каких-то изменений в действующие договорные обязательства и условия.

Документы не запрашиваются и при временном периодическом декларировании. Актуально стало применения транспортной ж/д накладной на группу вагонов (в соответствии с формой ГУ-27е, приказ МПС от 18.06.2003 № 32)  при декларировании экспортных товаров крупнейших участников внешнеэкономической деятельности металлургической отрасли, в частности, ОАО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат».

Результатом реализуемой деятельности стало сокращение среднего времени сроков выпуска экспортных товаров, необлагаемых вывозной таможенной пошлиной с 1,5 часов до 13 минут, в сравнении с установленным законодательством Таможенного союза срока выпуска данной категории товаров до 4-х часов. На сегодняшний день целевой ориентир направлен на реализацию мероприятий, приводящих к максимальному сокращению временного интервала проверки декларации на товары, не уходя при этом от минимизации потенциальных рисков.

Вторым направлением в реализации эффективного таможенного  администрирования участников внешнеэкономической деятельности, при реализации совершенствования проводимых мероприятий в Нижнетагильской таможне, является проведение категорирования данных предприятий региона в рамках системы управления рисками. Исключая субъективный фактор при категорировании участников внешнеэкономической деятельности, с учетом критериев и положений, изложенных в приказе Федеральной таможенной службы от 26.09.2011 за № 1948, в отношении декларируемых импортных товаров, характеризующихся низкой степенью риска нарушения таможенного законодательства, нарабатывается, так называемая информационная база «электронное досье». В нее включаются истории результатов таможенных проверок и запросов документов и сведений, присвоения рейтинга участнику внешнеэкономической деятельности. По результатам данной работы выбрано несколько крупнейших предприятий региона деятельности Нижнетагильской таможни, характеризующихся как финансово устойчивые и осуществляющие эффективную внешнеэкономическую деятельность. С октября 2011 года распоряжением ФТС России от 21.10.2011 за № 184-р в список предприятий, в отношении которых при проведении таможенного контроля не применяются отдельные меры по минимизации рисков, включено два предприятия региона – ОАО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат» и ОАО «ЕВРАЗ Качканарский горно-обогатительный комбинат». Результатом реализации данного направления деятельности, способствующей оптимальному использованию ресурсов таможенных органов, стало сокращение среднего времени выпуска импортных товаров данными участниками внешнеэкономической деятельности в совокупности по всем  проводимым процедурам с 20 часов до 7 часов, в сравнении с установленными законодательством Таможенного союза сроками выпуска товаров данной категории товаров  до 2 дней.

В сентябре текущего года в перечень предприятий, в отношении которых при проведении таможенных операций и таможенного контроля не применяются отдельные меры по минимизации рисков, включено еще одно крупнейшее предприятие региона деятельности Нижнетагильской таможни – ОАО «Научно-производственная корпорация Уралвагонзавод» (распоряжение ФТС России от 14.09.2012 № 226-р).

В настоящее время усилия таможенников направлены на совершенствование таможенных операций и таможенных процедур, с целью сделать их более простыми, быстрыми, прозрачными, менее затратными для участников внешнеэкономической деятельности. Упрощение порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза при их ввозе в Российскую Федерацию и их вывозе из Российской Федерации, продолжается  в реализации других целевых ориентиров – отмечает начальник Нижнетагильской таможни Алексей Валентинович Тимановский. В частности, проводится дальнейшая проработка возможности сокращения документов, требуемых для совершенствования таможенных операций и проводимого таможенного контроля, в отношении определенной категории товаров. В том числе, реализация деятельности нацелена на дальнейшее внедрение технологий таможенного декларирования и выпуска товаров, позволяющих сократить сроки прохождения административных процедур до минимального значения при совершении различных таможенных операций и заявлении таможенных процедур участниками внешнеэкономической деятельности[[11]](#footnote-12).

 ***Основной подход в настоящий период*** – таможня создаёт простые и необременительные механизмы администрирования процесса перемещения товаровдобропорядочными компаниями, ориентируя их вести бизнес прозрачными способами, а бизнесмены работают над своей таможенной и налоговой репутацией, стремясь попасть в круг добропорядочных участников ВЭД при одновременном повышении качества аналитической работы таможенных органов и эффективности таможенного контроля.

**Основные направления работы до 2015 года:**

1. Внедрение принципа первичности электронных документов и сведений в электронном виде при построении таможенных технологий и подготовке нормативных правовых актов (приоритет «электроники» перед бумагой). Технологии совершения таможенных операций должны быть ориентированы на использование юридически значимых электронных документов.

2.    Сокращение времени обработки транспортных средств в пункте пропуска, если не потребовалась дополнительная проверка, например, для грузового автотранспорта – до 10-15 минут за счёт пересмотра технологии работы пунктов пропуска, включая:
3.    Сокращение сроков выпуска при декларировании товаров и сокращение в 2-3 раза времени, необходимого декларанту для подготовки декларации, за счёт:
4.    Совершенствование СУР за счет анализа таможенной и налоговой репутации участника ВЭД или иного субъекта, взаимодействия с другими правоохранительными органами, доступа к их информационным ресурсам (по большей части – автоматического доступа, работающего в закрытом режиме по заранее заданным параметрам, без возможности инспектора получить конфиденциальную информацию на того или иного конкретного участника ВЭД).

5    Создание условий для обработки не менее 30 % товарооборота уполномоченными экономическими операторами за счёт радикального снижения административных барьеров для добросовестных участников ВЭД (уполномоченных экономических операторов, таможенных перевозчиков и участников, прошедших дифференциацию),
6    Упрощения для физических лиц.

7    Нормотворчество.

8    Партнерство и сотрудничество с субъектами хозяйствования в деле организации борьбы с контрабандой и нарушениями таможенных правил, а также предупреждения и пресечения злоупотреблений служебным положением и несоблюдения норм этического поведения должностными лицами таможенных органов[[12]](#footnote-13).

Являясь полноправным членом Всемирной таможенной организации, ФТС РФ осуществляет перестройку таможенного механизма на основе у Конвенции по оценке товаров в таможенных целях и Конвенции по таможенной номенклатуре, решает задачу унификации номенклатуры для классификации товаров в таможенных тарифах.

**Тестовые задания к курсу лекций**

1. Классификация – это последовательное распределение множества объектов
2. - на определенные подмножества;
3. - на определенные классы и группы;
4. - на множества;
5. - на классы и группы.

2. Классификация товаров позволяет изучать структуру

1. - ассортимента товаров;
2. - ассортимента товаров и услуг;
3. - ассортимента классификации;
4. - классификации ассортимента.

3. Классификация товаров позволяет вести автоматизированный учет

1. - реестра;
2. - товаров;
3. - классификатора;
4. – услуг.

4. Признак классификации – это свойство или характеристика объекта, по которому производится

1. - кодирование;
2. - учет;
3. - анализ;
4. – классификация.

5. Код – это знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения

1. - классификационной группировки;
2. - объекта классификации;
3. - классификационной группировки и объекта классификации;
4. - классификационной группировки и/или объекта классификации.

6. Структура кода – это условное обозначение состава и последовательности расположения

1. - кодов;
2. - знаков;
3. - классов;
4. – товаров.

7. Структура кода включает

1. - штрихи;
2. - алфавит;
3. - цифры;
4. – пробелы.

8. Структура кода включает

1. - штрихи;
2. - основание;
3. - цифры;
4. – пробелы.

9. Кодирование товаров – это образование и присвоение кода

1. - объекту классификации;
2. - классификационной группировке;
3. - классификационной группировке и объекту классификации;
4. - классификационной группировке и/или объекту классификации.

10. Структура кода включает

1. - штрих;
2. - пробел;
3. - разряд;
4. – цифру.

11. Структура кода включает

1. - длину;
2. - штрихи;
3. - цифры;
4. – буквы.

12. Алфавит кода бывает:

1. - разрядный;
2. - буквенно-цифровой;
3. - структурный;
4. – фасетный.

13. Алфавит кода бывает

1. - разрядный;
2. - структурный;
3. - штриховой;
4. – фасетный.

14. Контрольное число кода показывает правильность

1. - определения кода;
2. - составления кода;
3. - ключей перехода;
4. - начертания кода.

15. Разряд кода

1. основание знаков в алфавите кода;
2. позиция знака в коде;
3. основание кода в знаке;
4. - позиция знак в длине кода.

16. Длина кода – это число знаков в коде

1. без учета пробелов;
2. с учетом пробелов;
3. без учета разряда;
4. с учетом разрядов.

17. Различают методы кодирования

1. - иерархический;
2. - фасетный;
3. - параллельный;
4. – смешанный.

18. Основной недостаток иерархического метода классификации:

1. - резервирование фасетов;
2. - включение в код контрольного числа;
3. - создание резервных группировок;
4. - включение товарных позиций.

19. Основной недостаток фасетного метода классификации:

1. - обязательное резервирование фасетов;
2. - непривычность применения;
3. -гибкость классификации;
4. - включение в код контрольного числа.

20. Основное достоинство иерархического метода классификации:

1. - гибкость классификации;
2. - привычность применения;
3. - обязательное создание резервных группировок;
4. - включение в код контрольного числа.

21. Основное достоинство фасетного метода классификации:

1. - привычность применения;
2. - гибкость классификации;
3. - обязательное создание резервных группировок;
4. - включение в код контрольного числа.

22. Различают уровень классификации

1. - ссылочный;
2. - связанный;
3. - национальный;
4. – фасетный.

23. Брюссельская классификация 1913 года состояла

1. - из 21 раздела;
2. - из 15 разделов;
3. - из 10 разделов;
4. - из 5 разделов.

24. Женевская номенклатура 1937 года была разработана:

1. - Лигой Наций;
2. - ООН;
3. - Всемирной торговой организацией;
4. - Советом таможенного сотрудничества.

25. Женевская номенклатура 1937 года состояла:

1. - из 21 раздела;
2. - из 15 разделов;
3. - из 10 разделов;
4. - из 5 разделов.

26. Минимальный перечень товаров для статистики международной торговли был разработан:

1. - Лигой Наций;
2. - ООН;
3. - Всемирной торговой организацией;
4. - Советом таможенного сотрудничества.

27. Брюссельская тарифная номенклатура была построена:

1. - на базе Минимального перечня товаров для статистики международной торговли;
2. - на базе Женевской номенклатуры 1937 года;
3. - на базе Брюссельской классификации 1913 года;
4. - на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

28. Основное отличие Единой товарной номенклатуры внешней торговли от других номенклатур:

1. - наличие нулевых кодов;
2. - наличие нулевого раздела;
3. - наличие товарных позиций;
4. - наличие десятичных кодов.

29. Единая товарная номенклатура внешней торговли применялась на территории:

1. - СССР;
2. - стран СЭВ;
3. - европейских стран и стран СЭВ;
4. - европейских стран.

30. Основой Таможенного тарифа СССР являлась:

1. - Номенклатура Совета таможенного сотрудничества;
2. - Женевская номенклатура 1937 года;
3. - Брюссельская тарифная номенклатура;
4. - Единая товарная номенклатура внешней торговли.

31. Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура ЕС (КН ЕС) является классификацией

1. - товаров и видов экономической деятельности;
2. - видов экономической деятельности;
3. - товаров;
4. – сырья.

32. Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура ЕС (КН ЕС) применяется на уровне

1. - международном;
2. - системном;
3. - региональном;
4. – национальном.

33. Международная стандартная торговая классификация (МСТК) является классификацией

1. - товаров;
2. - товаров и видов экономической деятельности;
3. - видов экономической деятельности;
4. – сырья.

34. Международная стандартная торговая классификация (МСТК) применяется на уровне

1. - международном;
2. - системном;
3. - региональном;
4. - национальном.

35. Код ГС состоит из

1. - 5 знаков;
2. - 6 знаков;
3. - 7 знаков;
4. - 8 знаков.

36. Составными частями ГС являются

1. - номенклатура, примечания, правила интерпретации;
2. - номенклатура, пояснения, ключи перехода;
3. - примечания, разделы, товарные группы;
4. - примечания, исключения, товарные позиции.

37. ГС в международной практике используется для построения национальных:

1. - таможенных номенклатур;
2. - классификаторов услуг вэд;
3. - классификаторов продукции
4. - таможенных пошлин.

38. Корзиночные товарные позиции предназначены для классфиикации товаров:

1. - не обладающих самостоятельным отличительным признаком;
2. - не представляющих интерес, по крайней мере, для нескольких стран;
3. - с небольшим удельным весом в мировом товарообороте;
4. - изготовленных по различным технологиям, но из одного вида материала.

39. В ГС не используется признак

1. - назначение товара
2. - страна происхождения товара
3. - способ производства
4. - материал, и которого изготовлен товар.

40. Национальная классификация товаров различных стран, участниц Конвенции ГС имеет длину кодового разряда

1. - не менее 6 цифр
2. - не менее10 цифр
3. - не более 14 цифр
4. - не более 16 цифр.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Итак, ТН ВЭД России предназначена для сбора статистических данных о внешнеэкономической деятельности и решения задач государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, к числу которых относятся:

* декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации;
* нетарифное регулирование экспорта и импорта товаров общегосударственного значения (лицензирование и квотирование);
* меры оперативного регулирования внешних экономических связей, включая тарифное регулирование.

Международной основой ТН ВЭД ТС и ЕврАзЭС является Номенклатура Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (НГС), которая на сегодняшний день получила наибольшее распространение во всем мире.

 Должностные лица таможенных органов осуществляют контроль правильности определения классификационного кода в соответствии с ТН ВЭД ТС. От правильной классификации товаров зависит определение их стоимости на основе объективных критериев, а, следовательно, и обоснованное начисление и взимание таможенных платежей.

 Точная классификация товаров имеет большое значение и для повышения объективности таможенной статистики внешней торговли, используемой при выработке таможенной политики страны и принятия конкретных мер по ее реализации в процессе таможенного оформления и контроля товаров и транспортных средств.

В новых условиях переосмысления принципов действия механизма таможенного регулирования, когда предпочтение отдается экономическим методам, ТН ВЭД становится важной частью системы регулирования внешней торговли страны, в том числе таможенного тарифа, мер нетарифного регулирования и таможенной статистики;

Система цифрового кодирования и ТН ВЭД ТС позволяет готовить необходимую информацию в удобной форме для оперирования ею при сборе, передаче и автоматизированной обработке данных по внешней торговле и проведении экономико-статистического анализа;

Введение ТН ВЭД имеет большое значение для совершенствования статистической информации и обеспечения сопоставимости данных о различных идах продукции, играет роль основы таможенного тарифа страны.

Таможенный тариф ТС выступает как важный инструмент внешнеэкономической политики страны и государственного регулирования соответствующих секторов внутреннего рынка РФ в его взаимодействии с мировым рынком, а также правила обложения пошлинами товаров, пересекающих таможенную границу ТС.

Например, сегодня крайне актуальным вопросом является активизация ввоза в Россию технологического оборудования ввиду высокой степени износа основных фондов на большинстве российских предприятий. Следует отметить, что некоторые виды оборудования в России не производятся, но крайне необходимы для технического переоснащения отечественных предприятий до современного технологического уровня.

ФТС считает целесообразным дальнейшее снижение или обнуление ввозных таможенных пошлин на «прогрессивное» технологическое оборудование, не имеющее отечественных аналогов.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. *Основная литература*
2. Андреева Е.И., Нестеров А.В. / Е.И. Андреева, А.В. Нестеров. Классификация товаров в таможенных целях. Учебное пособие по дисциплине «Товарная номенклатура ВЭД». - М.: Изд-во РИО РТА, - 2008. –159 с.
3. Старикова О.Г. Товарная номенклатура ВЭД: учеб. пособие \ О.Г. Старикова. – Ростов. фил. Российской таможенной академии, - 2010. – 76 с.
4. Алешкина Д. В. Сборник тестовых заданий по дисциплине «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» / Д.В. Алешкина. – М.:РИО РТА, - 2006. – 45 с.
5. Жиряева Е. В. Товароведение / Е.В. Жиряева. – СПб.: Питер, 2004. – 415 с. – ISBN: 5-318-00776-7;
6. Жиряева Е. В. История таможенного дела и таможенной политики России: учебное пособие / Е.В. Жиряева. –М.: Изд-во С-Петерб. гос. политех. унив-та, - 2012. – 229 с. - ISBN: 978-5-7422-3599-6;
7. *Дополнительная литература*
8. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009, N17) // <http://www.consultant.ru;>
9. Федеральный закон от 27.11.2010 г. N 311-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации";
10. Единый таможенный тариф таможенного союза. С изм. от 23.08.2012 // <http://www.alta.ru>;
11. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности таможенного союза (ТН ВЭД ТС);
12. Андреева Е.И. Контроль достоверности заявленного кода товара: практикум / Е.И. Андреева. – М.: Издательство Российской таможенной академии, - 2009. - 169 с.
13. *Программное обеспечение и Интернет-ресурсы*
14. [www.customs.ru](http://www.customs.ru)

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ……………………………………………………….……... 3

Лекция 1……………………………………………………….…………. 5

Лекция 2……………..………………………………………………….. 12

Лекция 3…………………………..…………………………………….. 19

Лекция 4…………………………..…………………………………….. 25

Лекция 5……………………..………………………………………….. 32

Лекция 6………..……………………………………………………….. 44

Лекция 7 ………………………………………………………………... 45

Лекция 8 …………………………………………….…………...……... 60

Тестовые задания к курсу лекций……………………….……………. 65

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.……………………………………………………….. 72

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.……………………………….. 74

**Курс лекций по дисциплине «Товарная номенклатура ВЭД» для специальности 036401 – Таможенное дело**

Составитель

ПЕТРОВА ЮЛИЯ ОЛЕГОВНА

Ответственный за выпуск – зав. кафедрой доцент А. А. Зыков

1. Андреева Е.И., Нестеров А.В. Классификация товаров в таможенных целях. Учебное пособие по дисциплине «Товарная номенклатура ВЭД» М.: Изд-во РИО РТА, 2008.– С. 9. [↑](#footnote-ref-2)
2. Андреева Е.И., Нестеров А.В. Классификация товаров в таможенных целях. Учебное пособие по дисциплине «Товарная номенклатура ВЭД» М.: Изд-во РИО РТА, 2008.– С. 11.. [↑](#footnote-ref-3)
3. http://www.expeditor.ru [↑](#footnote-ref-4)
4. Додонов В.Н. и др. Право международной торговли: Слов. – справ. – М., 1997. – С. 13-14. [↑](#footnote-ref-5)
5. Андреева Е.И., Нестеров А.В. Классификация товаров в таможенных целях. Учебное пособие по дисциплине «Товарная номенклатура ВЭД» М.: Изд-во РИО РТА, 2008.– С. 46-47. [↑](#footnote-ref-6)
6. Андреева Е.И., Нестеров А.В. Классификация товаров в таможенных целях. Учебное пособие по дисциплине «Товарная номенклатура ВЭД» М.: Изд-во РИО РТА, 2008.– С. 48-50. [↑](#footnote-ref-7)
7. Андреева Е.И., Нестеров А.В. Классификация товаров в таможенных целях. Учебное пособие по дисциплине «Товарная номенклатура ВЭД» М.: Изд-во РИО РТА, 2008.–С. 86-98. [↑](#footnote-ref-8)
8. www.http://customsexpert.ru [↑](#footnote-ref-9)
9. Андреева Е.И., Нестеров А.В. Классификация товаров в таможенных целях. Учебное пособие по дисциплине «Товарная номенклатура ВЭД» М.: Изд-во РИО РТА, 2008.– С. 71-76. [↑](#footnote-ref-10)
10. Андреева Е.И., Нестеров А.В. Классификация товаров в таможенных целях. Учебное пособие по дисциплине «Товарная номенклатура ВЭД» М.: Изд-во РИО РТА, 2008.– С. 64-69.. [↑](#footnote-ref-11)
11. http://www.tks.ru [↑](#footnote-ref-12)
12. http://www.tamognia.ru [↑](#footnote-ref-13)