

Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Владимирский государственный университет  
Кафедра экономики и стратегического управления

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
К КУРСОВОЙ РАБОТЕ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»**

Составитель  
П.Н. ЗАХАРОВ

Владимир 2010

УДК 657.62.622

ББК 65.053

М 54

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент кафедры  
экономики и стратегического управления

Владимирского государственного университета

*Е.В. Бобкова*

Печатается по решению редакционного совета  
Владимирского государственного университета

**Методические** указания к курсовой работе по дисциплине  
М54 «Экономика фирмы» / Владим. гос. ун-т ; сост. П.Н. Захаров. –  
Владимир : Изд-во Владим. гос. ун-та, 2010. – 23 с.

Приводится методика проведения оценки основных параметров функционирования фирмы, включающая общие организационно-экономические сведения о фирме, оценку показателей экономической эффективности, анализ критических объемов экономической деятельности и определение перспектив развития фирмы.

Предназначены для магистрантов 1-го курса направления 080100 «Экономика» программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

Ил. 1. Табл. 6. Библиогр.: 11 назв.

УДК 657.62.622

ББК 65.053

## **ВВЕДЕНИЕ**

Дисциплина «Экономика фирмы» является одной из основных при подготовке магистров экономики по программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков». В условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики – фирме. Именно фирмы производят нужную обществу продукцию и оказывают необходимые услуги. Значительная часть государственного бюджета формируется за счет финансовых поступлений от фирм.

Следует помнить, что в рыночной экономике выживает лишь тот, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, наладит производство продукции, пользующейся спросом, обеспечит высокий доход для своих работников.

В условиях рынка руководство фирмы самостоятельно решает, что и как производить, в каких целях и как использовать имеющиеся ресурсы: материально-технические, трудовые, финансовые, информационные и т. д. При этом экономическая ответственность, которую несет фирма, нацеливает руководителей на повышение эффективности использования всех видов ресурсов.

Поэтому будущие магистры экономики должны хорошо разбираться в вопросах оценки показателей экономической эффективности, анализа критических объемов экономической деятельности и определения перспектив развития фирмы.

## СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы должна содержать следующие разделы:

1. Введение.
2. Общая организационно-экономическая характеристика фирмы.
3. Оценка показателей экономической эффективности.
4. Анализ критических объемов экономической деятельности.
5. Определение перспектив развития фирмы.
6. Заключение.
7. Список используемой литературы.
8. Приложения (по мере необходимости).

## ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется на базе конкретной фирмы, которую выбирает сам исполнитель.

1. В разделе «*Введение*» магистранту предлагается обосновать необходимость ознакомления с подходами к оценке экономических параметров функционирования предприятия; сформулировать цель и задачи осуществляемого исследования; раскрыть методы, используемые при написании курсовой работы; описать информационную базу проведенных исследований.

2. В разделе «*Общая организационно-экономическая характеристика фирмы*» приводят:

- наименование, местонахождение фирмы, форму собственности;
- предмет и цель деятельности фирмы;
- производственную мощность фирмы;
- структуру договорных отношений;
- основные и оборотные средства фирмы;
- состояние трудовых ресурсов.

Описание деятельности фирмы должно основываться на сведениях, приведенных в учредительных документах, статистической и бухгалтерской отчетности, а также объективных количественных оценках результатов деятельности фирмы: среднегодовой стоимости основных производственных фондов, среднесписочной численности

работников предприятия. Собранная информация должна быть представлена графически (в табличной форме, структурограммах, графиках и диаграммах). Рекомендуется осуществить сравнительную оценку темпов роста выработки и среднемесячной заработной платы работников фирмы.

Представленная информация является основанием для формулирования предварительного заключения о параметрах экономической деятельности фирмы.

Сведения о производственной мощности фирмы целесообразно представить в табличной форме (табл. 1).

Таблица 1

Производственная мощность фирмы

Показатель	Потенциальное (максимальное) значение		Фактическое значение (по отчетным данным)	
	Баз. период	Отч. период	Баз. период	Отч. период
Продукция А				
Продукция Б				
...				
Итого общий объем выпуска				

При оценке основных и оборотных средств фирмы магистрантам рекомендуется на основе формы № 1 бухгалтерской отчетности составить аналитический баланс (табл. 2), заполнить аналитическую таблицу (табл. 3).

Таблица 2

Аналитический баланс

Статьи	Усл. обозначения	Актив, тыс. руб.		Статьи	Усл. обозначения	Пассив, тыс. руб.	
		на начало периода	на конец периода			на начало периода	на конец периода
Внеоборотные активы	ВА			Капитал и резервы (собственный капитал)	СК		
Оборотные средства (текущие активы)	ТА						

Окончание табл. 2

Статьи	Усл. обозначения	Актив, тыс. руб.		Статьи	Усл. обозначения	Пассив, тыс. руб.	
		на начало периода	на конец периода			на начало периода	на конец периода
В том числе: запасы	З			Долгосрочные займы	ДО		
дебиторская задолженность	ДЗ			Краткосрочные обязательства	КО		
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	ДС			Кредиторская задолженность	КЗ		
Прочие активы	ПА			Прочие пассивы	ПП		
Баланс	А			Баланс	П		

Таблица 3

Аналитическая таблица для двух анализируемых периодов

Показатель	Значения				Отклонения		Индекс, %
	абсолютные, тыс. руб.		относительные, %		Абсолютные, тыс. руб.	Относительные, %	
	Базисного периода	Текущего периода	Базисного периода	Текущего периода			
1	2	3	4	5	6	7	8

При проведении анализа активов и капитала следует обратить внимание на общую величину имущества или капитала, его структуру, какие разделы преобладают, как изменяется имущество или капитал в целом и его отдельные составляющие, с какой скоростью про-

исходят изменения, постараться найти им объяснение, связав с событиями, происшедшими на предприятии за анализируемый период.

Анализ активов баланса включает определение структуры баланса и ее изменения за анализируемый период, а также динамику основных статей баланса. Следует обратить внимание на соотношение между внеоборотными и оборотными активами, между составными частями оборотных активов. Положительными тенденциями можно считать опережающий рост текущих активов над внеоборотными при одновременном абсолютном росте внеоборотных активов, рост доли денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, уменьшение доли дебиторской задолженности.

Анализируя динамику и структуру пассивной части аналитического баланса, следует обратить внимание на долю собственного капитала и резервов в сумме авансированного капитала (сумме пассивов). Чем больше эта доля, тем, при прочих равных условиях, у предприятия больше возможностей самостоятельно осуществлять свою экономическую политику. Тем не менее, окончательный вывод об экономической самостоятельности предприятия можно сделать лишь после оценки достаточности собственных оборотных средств. Положительным моментом можно считать значительный удельный вес и рост в капитале и резервах остатка нераспределенной прибыли и фондов развития предприятия как реальных собственных источников инвестиций.

Понятие финансовой устойчивости связано с достаточностью собственных оборотных средств и зависимостью экономики предприятия от внешних заимствований. Чем больше эта зависимость, тем менее устойчивое финансовое положение предприятия.

Оценка наличия и достаточности собственных оборотных средств (СОС) фирмы осуществляется на основе уравнения баланса:

$$\text{СОС} = \text{СК} + \text{ДО} - \text{ВА} = \text{ТА} - \text{КО}.$$

Смысл расчета в том, что собственного капитала и долгосрочных обязательств должно не только хватать на содержание внеоборотных активов, но еще и остаться на приобретение оборотных средств. Считается, что средств достаточно, если их хватает на приобретение не менее чем 100 % запасов.

При недостаточности средств возможно привлечение нормальных источников покрытия, к которым относятся кредиторская задолжен-

ность по товарам и услугам, векселя к уплате, полученные авансы. В случае недостаточности перечисленных источников для покрытия запасов можно говорить о тяжелом финансовом положении фирмы.

Оценить финансовую устойчивость можно с помощью системы коэффициентов, представленных в табл. 4.

Таблица 4

Показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Расчетная формула	Рекомендуемое значение	Содержание показателя
Коэффициент автономии	$K_a = \text{СК}/\text{П}$	$>0,5$	Долг собственного капитала в величине авансированного капитала
Коэффициент качества заемных средств	$K_{зс} = \text{ДО}/\text{КО}$	$>1$	Соотношение долгосрочных и краткосрочных обязательств
Коэффициент покрытия инвестиций	$K_{\text{пн}} = \text{СК}/\text{ДО}$	$> 1$	Степень покрытия долгосрочных обязательств собственными источниками
Коэффициент маневренности собственного капитала	$K_{\text{ман}} = \text{СОС}/\text{СК}$	$> 0,5$	Доля собственных оборотных средств в собственном капитале

3. В разделе «Оценка показателей экономической эффективности» необходимо:

- осуществить анализ источников формирования и направлений расходования прибыли;
- рассчитать показатели рентабельности фирмы;
- выполнить факторный анализ рентабельности собственного капитала;
- оценить финансовый леверидж.

Для проведения анализа источников формирования и направлений расходования прибыли целесообразно использовать форму табл. 3, используя сведения, приведенные в форме № 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках».

Анализ рентабельности включает расчет следующих коэффициентов (табл. 5).

Таблица 5

Расчетные коэффициенты рентабельности

Коэффициент	Формула расчета	Условные обозначения
Рентабельность активов	$R_a = \text{ПДН}/A$ $R_a = \text{П}_ч/A$	ПДН - прибыль до налогообложения, А - сумма активов, П <sub>ч</sub> - прибыль чистая
Рентабельность чистых активов	$R_{чa} = \text{ПДН}/A_{ч}$	A <sub>ч</sub> - сумма чистых активов (сумма активов минус краткосрочные и долгосрочные обязательства)
Рентабельность собственного капи-	$R_{ск} = \text{П}_ч/\text{СК}$	СК - собственный капитал (капитал и резервы)
Рентабельность продаж	$R_v = \text{ПДН}/\text{ВР}$	ВР - выручка нетто
Рентабельность основных и оборотных фондов	$R_{\phi} = \text{ПДН}/(\text{ОС}+3)$	(ОС+3) - основные и оборотные фонды (основные средства+ запасы)

Рекомендуется оценивать рентабельность собственного капитала ( $R_{ск}$ ) с точки зрения влияния факторов оборачиваемости активов  $V / A$  ( $V$  – выручка), структуры авансированного капитала  $A / \text{СК}$ , рентабельности продаж  $\text{П}_6 / V$  ( $\text{П}_6$  – прибыль балансовая) и налоговых отчислений  $\text{П}_ч / \text{П}_6$ , используя следующую формулу:

$$R_{ск} = \text{П}_ч / \text{П}_6 \cdot \text{П}_6 / V \cdot V / A \cdot A / \text{СК}.$$

При этом рассчитываются как конечные результаты, так и значения сомножителей по каждому году. Чтобы определить влияние на конечный результат каждого фактора, необходимо использовать метод цепных подстановок, заменяя базисные показатели на отчетные, начиная с последнего как наиболее количественного.

Финансовый леверидж представляет объективный фактор, возникающий с появлением заемных средств в объеме используемого фирмой капитала, позволяющий получать дополнительную прибыль на собственный капитал.

Основным показателем, характеризующим финансовый леверидж, является эффект финансового левериджа, который рассчитывается по формуле:

$$\text{ЭФЛ} = (1 - C_{\text{нп}}) \cdot (\text{КВР} - \text{ПК}) \cdot \text{ЗК} / \text{СК},$$

где  $C_{\text{нп}}$  – ставка налога на прибыль (доли единицы); КВР – коэффициент валовой рентабельности (отношение валовой прибыли к средней стоимости активов); ПК – средний размер процентов за кредит, уплачиваемых за использование заемного капитала, %; ЗК – средняя сумма используемого фирмой заемного капитала; СК – средняя сумма собственного капитала фирмы.

Согласно приведенной формуле, эффект финансового левериджа имеет три составляющих:

1. Налоговый корректор финансового левериджа ( $1 - C_{\text{нп}}$ ), отражающий степень проявления эффекта финансового левериджа в связи с различным уровнем налогообложения прибыли. Налоговый корректор финансового левериджа практически не зависит от деятельности фирмы, т. к. ставки налога на прибыль устанавливаются на государственном уровне. Вместе с тем в процессе управления финансовым левериджем дифференциальный налоговый корректор может быть использован в следующих случаях:

а) если по различным видам деятельности существуют дифференцированные ставки налогообложения прибыли;

б) если по отдельным видам деятельности существуют налоговые льготы;

в) если проект осуществляется в свободной экономической зоне, где действует льготный режим налогообложения прибыли.

2. Дифференциал финансового левериджа ( $\text{КВР} - \text{ПК}$ ), характеризующий разницу между коэффициентом валовой рентабельности и средним размером процентов за кредит. Дифференциал финансового левериджа является главным условием, формирующим положительный эффект финансового левериджа. Этот эффект проявляется только в том случае, если уровень валовой прибыли, генерируемый активами фирмы, превышает средний размер процента за используемый кредит. Чем выше положительное значение дифференциала финансового левериджа, тем выше при прочих равных условиях будет его эффект.

В связи с высокой динамичностью этого показателя он требует постоянного мониторинга в процессе управления эффектом финансо-

вого левеиджа. Этот динамизм обусловлен воздействием следующих факторов:

- а) зависимостью от конъюнктуры финансового рынка;
- б) риском неуплаты процентов по долговым обязательствам (дефолт);
- в) зависимостью от конъюнктуры товарного рынка.

3. Коэффициент финансового левеиджа (ЗК/СК), который характеризует сумму заемного капитала, используемого фирмой, в расчете на единицу собственного капитала. Коэффициент финансового левеиджа является тем рычагом, который вызывает положительный или отрицательный эффект, получаемый за счет соответствующего его дифференциала. При положительном значении дифференциала любой прирост коэффициента финансового левеиджа будет вызывать еще больший прирост коэффициента рентабельности собственного капитала, а при отрицательном значении дифференциала прирост коэффициента финансового левеиджа будет приводить к еще большему темпу снижения коэффициента финансового левеиджа, что вызывает еще больший прирост его эффекта (положительного или отрицательного в зависимости от положительной или отрицательной величины дифференциала финансового левеиджа).

Таким образом, при неизменном дифференциале коэффициент финансового левеиджа является главным генератором как возрастания суммы и уровня прибыли на собственный капитал, так и финансового риска потери этой прибыли. Аналогичным образом, при неизменном коэффициенте финансового левеиджа положительная или отрицательная динамика его дифференциала генерирует как возрастание суммы и уровня прибыли на собственный капитал, так и финансовый риск ее потери.

4. В разделе «Анализ критических объемов экономической деятельности» необходимо привести:

- состав и структуру себестоимости;
- расчет параметров безубыточности фирмы;
- оценку производственного левеиджа.

Магистрант выбирает конкретный товар или услугу и по данным калькуляции себестоимости осуществляет анализ структуры затрат с точки зрения выделения условно-постоянных (на зависящих от масштабов экономической деятельности) и условно-переменных за-

трат. Расчеты необходимо представить в табличной форме и в виде структурограмм.

Основной целью хозяйствующего субъекта в условиях рынка является получение максимальной прибыли. Однако прежде чем фирма сможет определить эффективность своей деятельности, сопоставляя выручку от произведенной продукции и понесенные в ходе производства издержки, ему следует разработать оптимальную модель хозяйственного поведения в конкретных рыночных условиях. При этом необходимо определить, на производстве какой продукции следует остановиться и в каких масштабах ее производить. Практическую значимость в данном случае имеет определение точки безубыточности.

Точка безубыточности – это такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет прибыли, т. е. разница между результатом от реализации и переменными издержками равна постоянным издержкам. График определения точки безубыточности приведен на рисунке.

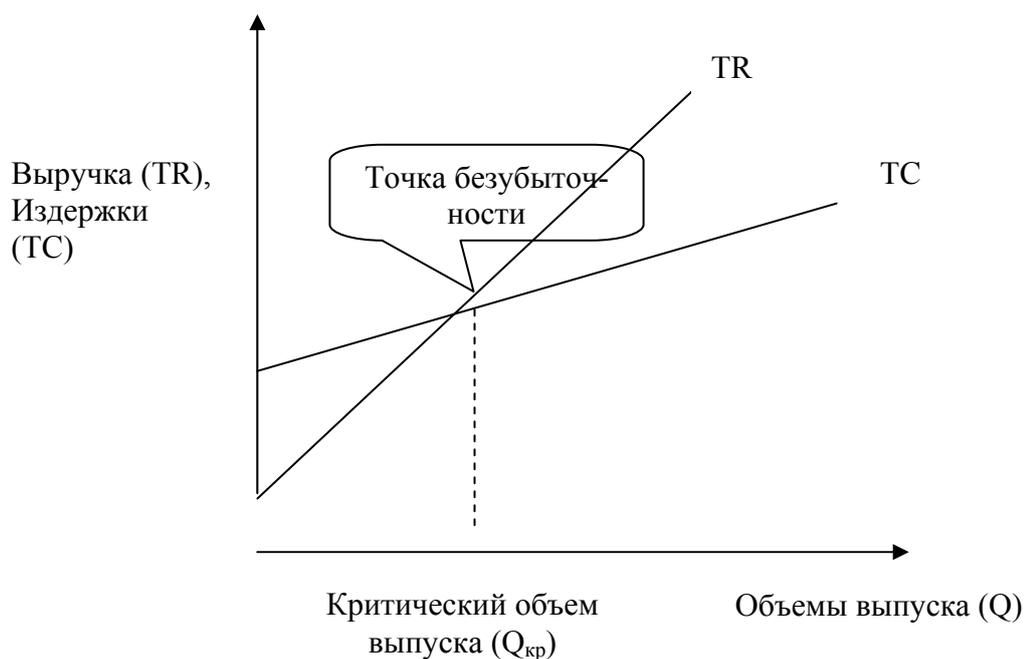


Рисунок. Определение точки безубыточности

Критический объем выпуска определяется по следующей формуле:

$$Q_{кр} = FC / (P - AVC),$$

где FC – условно-постоянные издержки; P – цена единицы продукции; AVC – средние переменные издержки (издержки, рассчитанные на единицу выпускаемой продукции).

На результаты деятельности предприятия существенное влияние оказывает соотношение постоянных и переменных издержек. Инвестирование капитала в основные средства обуславливает рост постоянных и относительное сокращение переменных затрат. Взаимосвязь между объёмом производства, постоянными и переменными затратами выражается показателем производственного (операционного) левеиджа, от уровня которого зависит прибыль предприятия и его финансовая устойчивость.

Исчисляется уровень производственного левеиджа отношением темпов прироста балансовой прибыли, (%) к темпам прироста объёмов продаж в натуральных или стоимостных выражениях, (%). Этот коэффициент показывает степень чувствительности прибыли к изменению объёма производства. В результате действия производственного рычага, небольшому изменению выручки может соответствовать значительные колебания балансовой прибыли (валовой прибыли):

$$\text{Пр}^{\text{бал}} = \text{TR} - \text{ТС}.$$

5. В разделе «*Определение перспектив развития фирмы*» необходимо:

- оценить возможности оптимизации налогообложения фирмы;
- разработать комплекс мероприятий, ориентированных на развитие фирмы;
- осуществить прогноз динамики основных экономических показателей фирмы.

Оптимизация налогообложения на уровне фирмы включает в себя анализ всех налогооблагаемых баз и путей законного снижения налогов и сборов.

Оптимизация налогообложения должна преследовать не только цель всемерного снижения налогового бремени (т. е. отношения общей суммы налоговых сборов к совокупному национальному продукту, которое показывает, какая часть произведенного обществом продукта перераспределяется посредством бюджета) на плательщиков, но и поддержание налогоплательщиками своей конкурентоспособности на рынке, имея в виду, что все налоги в конечном итоге включаются в договорную стоимость и оплачиваются заказчиком.

Оптимизация налога на добавленную стоимость (НДС) заключается в том, чтобы исходя из специфики расчета этого косвенного налога (НДС, подлежащий уплате в бюджет = «Выходной» НДС –

«Входной» НДС) стараться уменьшить «Выходной» НДС и увеличить «Входной» НДС.

«Выходной» НДС исчисляется по всем операциям, которые являются объектами налогообложения согласно ст. 146 Налогового кодекса РФ (НК РФ), а «Входной» НДС подлежит налоговому вычету согласно ст. 171 – 172 НК РФ при условии, что:

- 1) приобретенные ресурсы используются в операциях, облагаемых НДС;
- 2) приобретенные ресурсы приняты к учету (материалы оприходованы, работы приняты, услуги оказаны), что подтверждается соответствующими первичными документами (накладными, актами);
- 3) приобретённые ресурсы оплачены;
- 4) по приобретенным ресурсам имеются в наличии счета-фактуры.

Исходя из задач налоговой оптимизации, необходимо ускорять процесс трансформации входящих экономических ресурсов в экономическое благо.

Для уменьшения размера налоговых обязательств по НДС в налоговом периоде задачей налоговой оптимизации является оперативное выполнение всех условий, установленных НК РФ для обоснованного и своевременного налогового вычета сумм «Входного» НДС.

Необходимо также избегать прямых бартерных (товарообменных) сделок, заменяя их взаимозачетами по договорам, изначально не являющимся бартерными, поскольку они предусматривают оплату денежными средствами. Однако во избежание излишних налоговых конфликтов желательно вообще все сделки оплачивать только денежными средствами (для чего даже привлекать заемные средства, проценты по которым согласно пп. 2 п. 1 ст. 265 и ст. 269 НК РФ уменьшают налогооблагаемую прибыль независимо от способа оформления этого заимствования (если проценты уплачены до принятия к учету соответствующего актива, то в бухгалтерском учете они включаются в первоначальную стоимость согласно Положению по бухгалтерскому учету «Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию» ПБУ 15/01, утвержденному приказом Минфина России от 2 августа 2001 г. № 60н).

Налог на имущество предприятий помимо чисто фискальной функции выполняет также и регулирующую функцию, понимание которой должно повлиять на все аспекты хозяйственной деятельности организации. Перестройка хозяйственной деятельности под воздействием налога на имущество предприятий и будет задачей налоговой оптимизации.

Налог на имущество предприятий выполняет регулирующую функцию, стимулируя налогоплательщика:

- 1) использовать имущество строго по целевому назначению под угрозой неприменения к нему установленных льгот;
- 2) использовать налогооблагаемое имущество эффективно таким образом, чтобы полученными доходами как минимум компенсировать налоговые платежи;
- 3) повышать оборачиваемость оборотных средств – не допускать образования излишков материалов, конструкций, изделий, не вовлеченных в процесс производства и реализации, но облагаемых налогом;
- 4) ускорять процесс реализации выполненных работ;
- 5) уменьшать объемы незавершенного производства, сокращая технологический цикл производства, или разбивать договор подряда на отдельные этапы, которые могут быть сданы заказчику, что приведет их к реализации со списанием с баланса предприятия.

Статьей 241 НК РФ установлена регрессивная шкала единого социального налога (ЕСН), при которой по мере увеличения налоговой базы снижается налоговая нагрузка. Необходимым условием применения данной шкалы ЕСН являются достаточно высокие доходы большинства работников организации (а не руководящего состава). Задачей налоговой оптимизации является отслеживание не только конкретного размера доходов, начисленных в пользу физических лиц, но и средней величины доходов в целом по предприятию равномерно в течение года.

Если налогоплательщик производит физическим лицам выплаты, которые не предполагают со стороны их получателя выполнения каких-либо работ (оказания услуг) или исполнения трудовых обязанностей, то такие выплаты не являются объектом обложения ЕСН.

Помимо реальных затрат, которые в целях налогообложения признаются расходами и уменьшают доходы, НК РФ позволяет также

уменьшать налогооблагаемую прибыль на созданные резервы, которые лишь начисляются. Необходимо использовать эти возможности для решения задач оптимизации налогообложения.

Начисленный резерв по сомнительным долгам уменьшает налогооблагаемую прибыль строительной организации, не требуя от неё никаких реальных расходов, поскольку резерв покрывает убытки от безнадежных долгов.

Изучение взаимосвязей на рынке товаров и услуг – важнейшая функция работников коммерческих служб. Особую актуальность это приобретает в условиях рыночной экономики. Изучение механизма рыночных связей, взаимодействия спроса и предложения, влияния объема и состава предложения товаров на объем и структуру товарооборота, формирования товарных запасов, издержек обращения, прибыли и других качественных показателей имеет первостепенное значение для прогнозирования конъюнктуры рынка, рациональной организации торговых процессов и решения многих вопросов успешного ведения бизнеса.

При этом важно, что изучение связи показателей коммерческой деятельности необходимо не только для установления факта наличия связи. В целях научно обоснованного прогнозирования и рационального управления механизмом рыночных отношений, важно выявленным связям придавать математическую определенность. Без количественной оценки закономерности связи невозможно доводить результаты экономических разработок до такого уровня, чтобы они могли использоваться для практических целей.

В решении этих задач важная роль принадлежит статистике. Изучая коммерческую деятельность с количественной стороны, статистика призвана придавать связям, выявленным на основе положений экономической теории, количественные характеристики.

В курсовой работе магистрантам необходимо сформировать прогноз на пять лет по выручке и себестоимости методом наименьших квадратов.

Метод наименьших квадратов применительно к линейной парной регрессии предусматривает определение параметров для следующего уравнения:

$$\begin{aligned}y_t &= a_0 + a_1 t; \\ a_0 &= \sum y_t / n; \\ a_1 &= \sum y_t / \sum t^2,\end{aligned}$$

где  $y_t$  – выручка прогнозируемого года;  $a_0$  и  $a_1$  – коэффициенты уравнения регрессии;  $n$  – количество уровней ряда;  $t$  – порядковый номер в условном обозначении периода времени;

Результаты расчетов удобней представить в табличной форме (табл. 6).

Таблица 6

Прогноз основных экономических показателей фирмы

Годы	n	$y_t$ , тыс. руб.	t	$t^2$	$y_t \cdot t$

При выполнении SWOT-анализа деятельности фирмы магистранту необходимо провести исследование в двух направлениях: изучение внутренней (ПРИМ-анализ) и внешней среды фирмы (PEST-анализ). Основные параметры методики SWOT-анализа приведены в приложении.

Студент должен сформировать четыре списка:

- сильные стороны предприятия;
- слабые стороны предприятия;
- возможности по отношению к внешней среде;
- угрозы, происходящие из внешней среды.

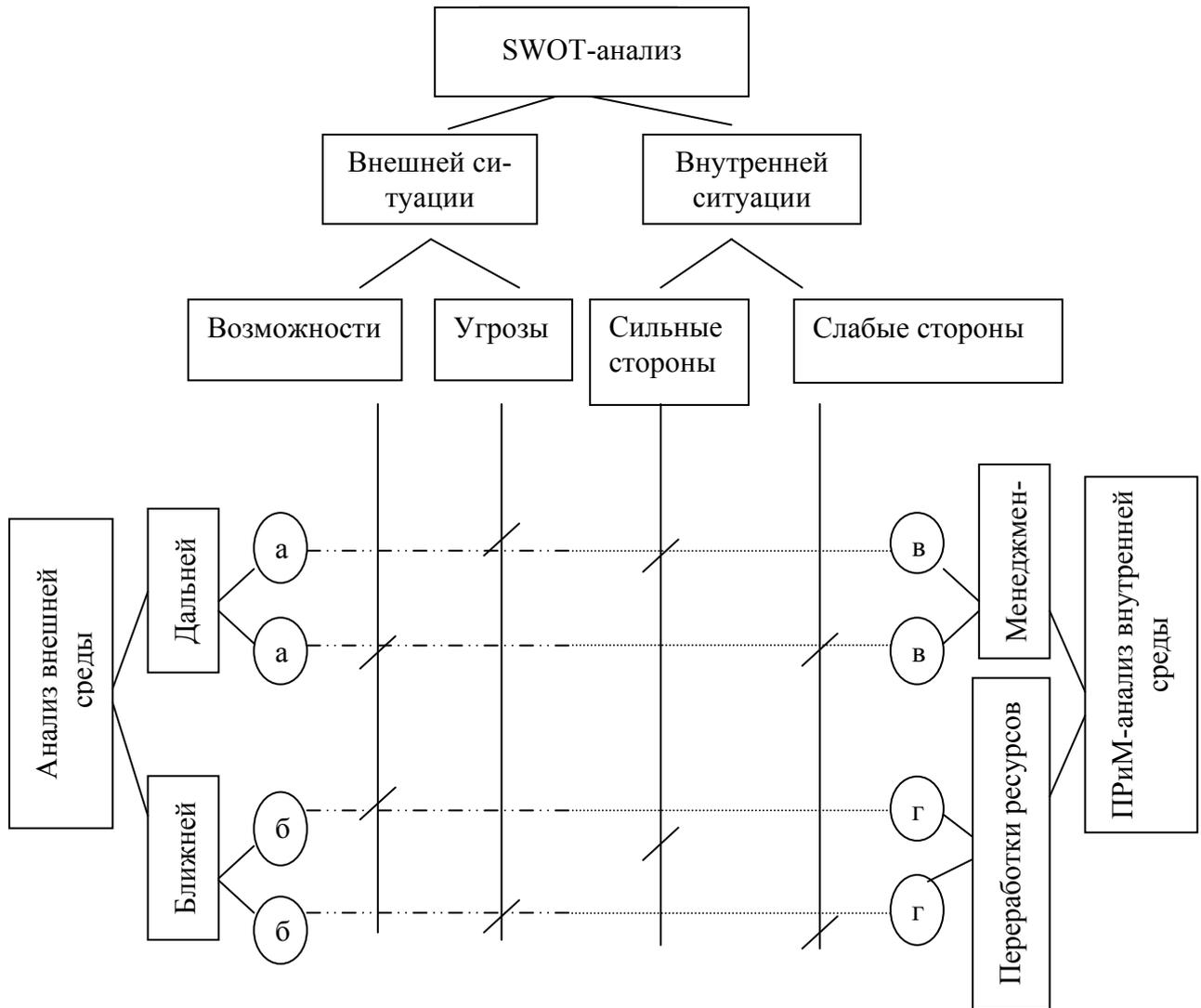
Полученные списки сокращают до двух основных элементов, которые расставляют в порядке убывания значимости (ранжируются). Полученная информация является основой для заполнения матриц решения SWOT-анализа, с помощью которых магистрант определяет содержание комплекса мероприятий, ориентированных на развитие фирмы.

6. В разделе «*Заключение*» магистрант обобщает выводы и рекомендации, полученные при выполнении курсовой работы и предлагает перечень практических шагов по совершенствованию системы менеджмента на предприятии.

7. Раздел «*Список используемой литературы*» должен включать не менее пяти-шести источников (учебники, монографии, статьи в периодических изданиях, сайты Internet).

8. Раздел «*Приложения*» может включать таблицы, перегружающие основной текст курсовой работы, образцы документов, являющиеся информационной основой исследования и схему организационной структуры управления фирмой.

Основные параметры методики SWOT-анализа



Примечание: (а) (б) (в) (г) - составляющие указанных подсистем анализа

Продолжение приложения

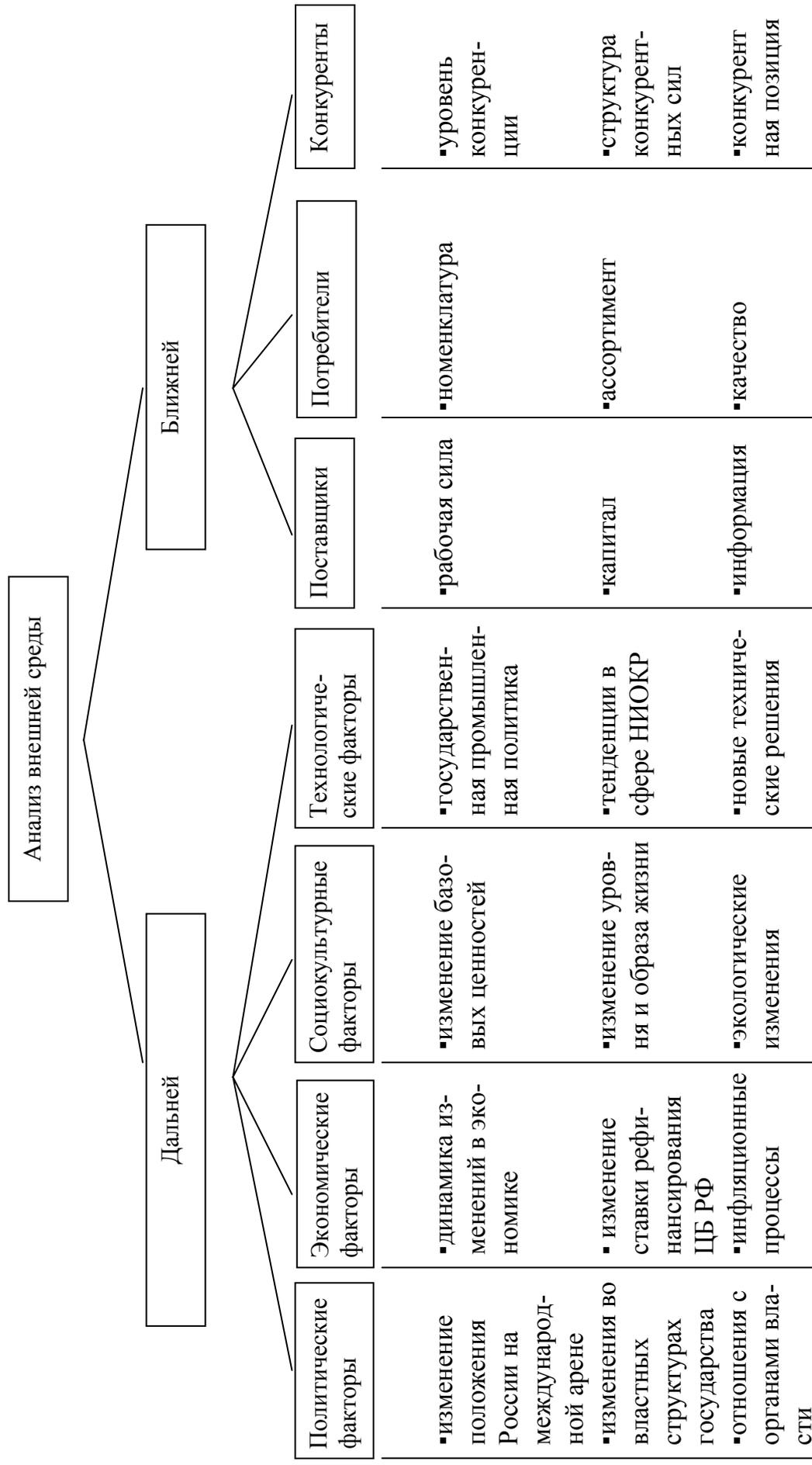


Схема анализа внешней среды фирмы

Окончание приложения

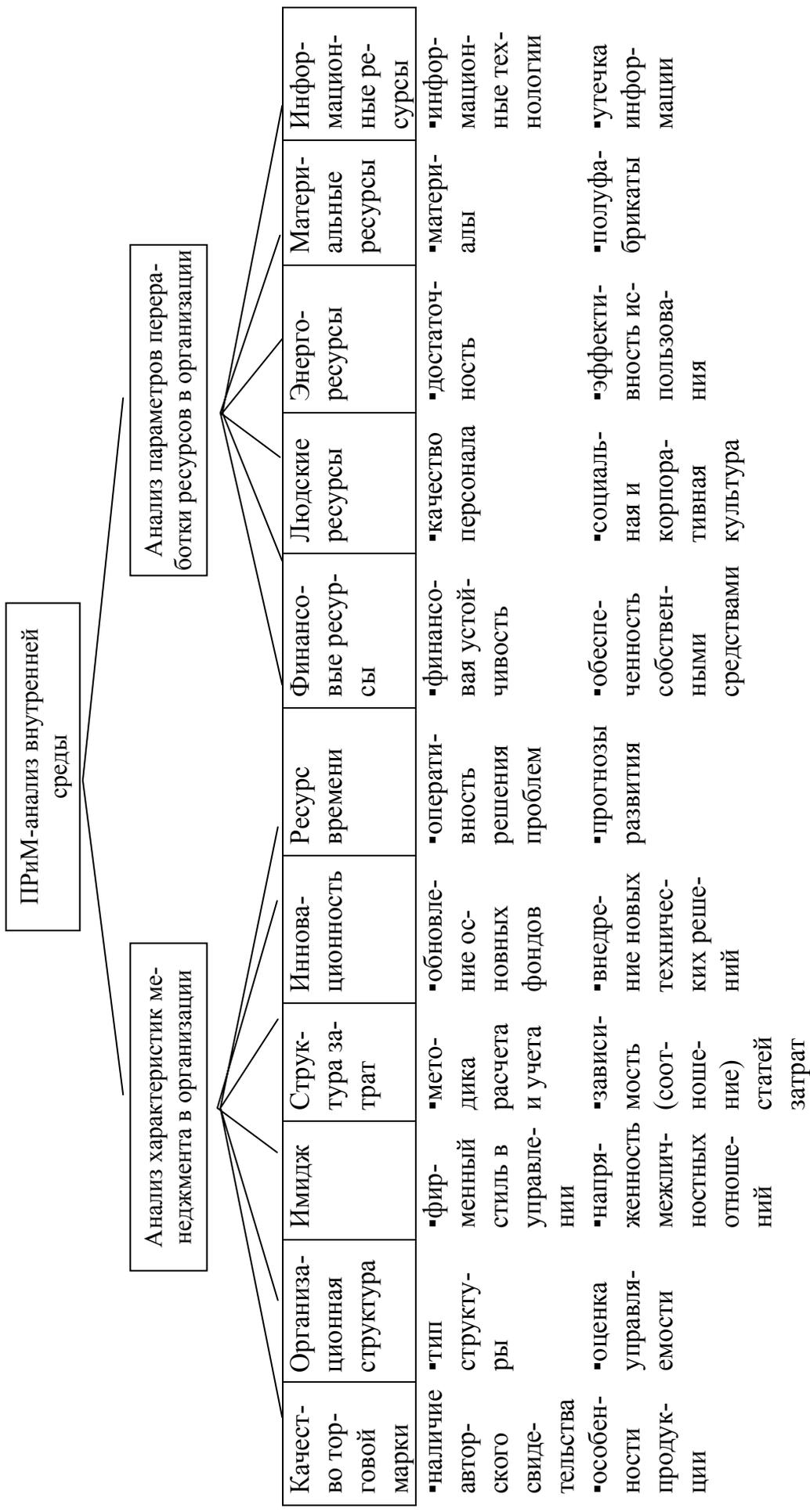


Схема анализа проблем внутренней среды организации

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арсенова, Е.В. Справочное пособие в схемах по «Экономике организаций (предприятий)» / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 176 с. – ISBN 5-279-03035-X.
2. Белов, А.М. Экономика организации (предприятия) / А.М. Белов, Г.Н. Добрин, А.Е. Карлик. – М.: Инфра-М, 2003. – 272 с. – ISBN 5-16-001480-2.
3. Елизаров, Ю.Ф. Экономика организации. М.: Экзамен, 2005. – 204 с. – ISBN 5-472-00531-0.
4. Зайцева, Н.Л. Экономика организации. – М.: Молодая гвардия, 2005. – 315 с. – ISBN 5-472-01601-0.
5. Кнышова, Е.Н. Экономика организации. – М.: Инфра-М, 2005. – 336 с. – ISBN 5-8199-0022-7, 5-16-000710-5.
6. Мокий, И.С. Экономика организации (предприятия). – М.: Экзамен, 2004. – 224 с. – ISBN 5-472-00820-4.
7. Пичужкин, И.В. Экономика организаций (фирм). – М.: Юрайт, 2003. – 351 с. – ISBN 5-94879-097-5.
8. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия). – М.: Финансы и статистика, 2005. – 574 с. – ISBN 5-279-02714-6.
9. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий) / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – М.: Проспект, 2006. – 553 с. – ISBN 5-482-00033-8.
10. Экономика организации (предприятия) / Под ред. Софронова Н.А. – М.: Экономистъ, 2005. – 618 с. – ISBN 5-98118-048-X.
11. Экономика фирмы: учебник / Под общ. ред. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 528 с. – ISBN 978-5-16-002031-0.

## Оглавление

Введение.....	3
Структура курсовой работы.....	4
Выполнение работы.....	4
Приложение.....	18
Библиографический список.....	21

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»

Составитель  
ЗАХАРОВ Павел Николаевич

Ответственный за выпуск – зав. кафедрой профессор Ю.Н. Лапыгин

Подписано в печать 23.03.10.  
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,39. Тираж 100 экз.

Заказ

Издательство

Владимирского государственного университета.  
600000, Владимир, ул. Горького, 87.