

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Владимирский государственный университет

В.А. ЯСТРЕБОВ

ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебное пособие

В двух частях
Часть 2

Владимир 2010

УДК 338.45
ББК 65.291
Я85

Рецензенты:

Кандидат экономических наук, доцент
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга
Владимирского института бизнеса
Б.И. Кузьмин

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
Владимирского филиала Российской академии
государственной службы при Президенте РФ
С.В. Федин

Печатается по решению редакционного совета
Владимирского государственного университета

Ястребов, В. А.

Я85 Экономика производства предприятия : учеб. пособие. В 2 ч.
Ч. 2 / В. А. Ястребов ; Владим. гос. ун-т. – Владимир : Изд-во
Владим. гос. ун-та, 2010. – 69 с. – ISBN 978-5-9984-0033-9.

Разработано в соответствии с программой обучения студентов специальностей 280201 – охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов (5-й курс), 220401 – мехатроника (3-й курс), 020801 – экология и природопользование (4-й курс) дневной формы обучения.

Включены основные методические элементы теории и практики, примеры и задачи, тесты и вопросы. Для организации труда студентов в семестре включен учебный план курса, рабочая программа дисциплины и вопросы экзаменационных билетов.

Материал учебного пособия может быть полезным и для студентов других специальностей экономического направления.

Ил. 1. Библиогр.: 6 назв.

УДК 338.45
ББК 65.291

ISBN 978-5-9984-0033-9

© Владимирский государственный
университет, 2010

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела и темы	Название раздела (темы)	Распределение часов (ауд.)			Рейтинг-контроль
		Всего	Лекции	Практические занятия	
1	Введение. Предмет, метод изучения и задачи дисциплины	2	2	–	–
2	Отраслевая структура экономики национального хозяйства и предприятия	6	4	2	–
3	Основные средства и инвестиции предприятия	10	6	4	–
4	Оборотные средства предприятия	10	6	4	+
5	Кадры, производительность труда и заработная плата	10	6	4	–
6	Себестоимость и цена продукции машиностроения	8	6	2	+
7	Эффективность производства	6	4	2	+
Итого		52	34	18	3

УЧЕБНЫЙ ПЛАН КУРСА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «МЕХАТРОНИКА»)

Лекции	34
Практические (семинары)	18
Рейтинг-контроль (количество)	3
Экзамен	10

Тема 5. КАДРЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Введение

Наличие производственных фондов, материально-вещественной части производства не является достаточным условием для начала производственного процесса. Необходим важнейший элемент производительных сил – живой труд, носителем которого являются работники производства, имеющие профессиональную подготовку и опыт работы. Они и составляют «кадры», или, по международной классификации, «персонал» производства.

Персонал предприятий проходит определённую предварительную подготовку и в дальнейшем повышает её, получает вторые и смежные специальности.

Эффективность использования труда характеризуется показателями его производительности, т. е. результатом труда за единицу времени (выработкой) или рабочим временем на единицу продукции (трудоемкость продукции).

Компенсацией, или вознаграждением за результаты труда является заработная плата в различных её формах и системах. Заработная плата группы работников формирует фонд заработной платы за определённый период времени.

Дефицит вакантных рабочих мест вызывает безработицу. В зависимости от факторов, определяющих дефицит, выделяют различные виды безработицы, некоторые из которых носят объективный характер.

Содержание темы:

- 1) кадры: сущность, состав и структура;
- 2) система подготовки кадров;
- 3) производительность труда;
- 4) формы и системы заработной платы;
- 5) безработица и её виды.

Цель изучения темы: во-первых, иметь представление о способах получения профессиональной подготовки на различных уровнях требований производства.

Успех трудовой деятельности зависит от результативности труда, характеризуемой его производительностью, которая определяет и размер вознаграждения (оплату труда). Более производительный и качественный труд имеет и более высокий уровень оплаты труда.

Во-вторых, получить представление о формах безработицы, факторах, определяющих её и путях предупреждения ситуаций, вызывающих безработицу.

1. Кадры: сущность, состав и структура

Понятие кадры подразумевает постоянный состав работников предприятия. Но при изучении трудовых процессов и профессиональных групп работников исследователи сталкиваются со спецификой российского толкования этого термина. Рыночная система ведения хозяйства и развитие международных экономических отношений побуждают использовать для характеристики личного состава работников предприятия принятое за рубежом понятие «персонал».

Информация о производственном персонале необходима:

- для решения вопросов налогообложения;
- классификации организаций (малое, среднее или крупное производство);
- выявления наиболее эффективной структуры организации;
- рационализации кадрового состава;
- подготовки кадров по численности и квалификации.

Важнейший экономический показатель персонала работников – **численность**. Принято различать списочную и среднесписочную численность.

Списочная численность включает:

- наёмных работников, работающих по договору один и более дней;

– собственников организации, получающих в ней заработную плату.

Фактическое присутствие или отсутствие работников предприятия фиксируется ежедневно. Среднесписочная численность рассчитывается за какой-либо конкретный период (месяц, квартал, с начала года, год). Для месяца, например, суммируется списочная численность за каждый день (включая нерабочие и праздничные дни) и делится на число календарных дней.

Эффективность производства зависит и от структуры производственного персонала. Под структурой принято понимать долю определённых групп работников предприятия в общей их совокупности. Для группировки производственного персонала используется Общероссийский классификатор профессий, должностей и тарифных разрядов (ОКПДТР). По классификатору производственный персонал делится:

– на рабочих, непосредственно занятых в производстве материальных ценностей или обслуживающих и оказывающих услуги этому производству;

– руководителей, работников, занимающих должности руководителей организаций и их подразделений;

– специалистов (эта группа включает инженерно-технических работников, экономистов, диспетчеров, работников, выполняющих подготовку и оформление документации, учёт-контроль и хозяйственное обслуживание (делопроизводители, секретари, табельщики, стенографисты и др.).

Кроме рассмотренной классификации по статистической информации различают работников основной и неосновной видам деятельности. Работники основной деятельности – промышленно-производственный персонал (ППП), т.е. работники всех структурных подразделений, занятых подготовкой, осуществлением и обслуживанием всего цикла изготовления и реализации продукции, включая административный и технический персонал. Работники неосновной деятельности – работники, деятельность которых не связана с профильной деятельностью предприятия (работа в санчасти, профилактории, служба ЖКХ и др.). Работники могут разделяться по выполняемым функциям, возрасту, полу, образованию и другим признакам.

Структура производственных кадров включает следующие **категории**: ИТР, служащие, рабочие (основные и вспомогательные), МОП, охрана (всех видов), ученики.

Сейчас появляется новая схема классификации по качеству рабочей силы: работники умственного труда (руководители, специалисты высшего и среднего звена) и работники вспомогательного труда; работники физического труда (классифицируются по степени сложности труда – простой, средней сложности и сложный).

Персонал классифицируют и по профессионально-квалификационной характеристике труда. По этой классификации различают следующие термины: профессия – это род трудовой деятельности, требующий совокупности специального образования, практических навыков и психофизических свойств (инженер, токарь, слесарь и т.п.); специальность – это деятельность с более узким кругом работ (инженер-электрик, токарь-универсал, слесарь-сантехник и т.п.). Перечень профессий, специальностей и квалификационных требований к ним закреплён в ОКПДТР.

С целью большей дифференциации кадров по квалификации и более точного учёта труда в настоящее время используют 18-разрядную тарифную систему в целом по национальному хозяйству. По ОКПДТР в промышленности определены около 10 000 профессий (населению известны только около 2000).

2. Система подготовки кадров

Подготовка кадров осуществляется непосредственно на производстве, в учебных заведениях (в системе профтехобразования), специальных курсах и курсах повышения квалификации рабочих.

На **производстве** подготовка осуществляется в нескольких формах: 1) индивидуальной – учащиеся закрепляются за высококвалифицированными рабочими или мастерами; 2) бригадной (имеет два вида): а) учащиеся объединяются в специальные ученические группы и под руководством инструкторов выполняют работы в соответствии с программами, б) учеников прикрепляют к действующим производственным бригадам; 3) в форме курсового обучения, предполагающего обучение более сложным профессиям и требующие значительного объёма

ёма теоретических знаний и в некоторых случаях практического опыта (например, на обучение профессии взрывника принимаются люди с 3-летним опытом работы); 4) как форма обучения на производстве выступает производственный инструктаж (предварительный и текущий). Предварительный может быть вводным (производится при закреплении за рабочим определённого рабочего места) и установочным (вырабатывает у рабочего правильные производственные навыки); текущий инструктаж предусматривает высокоэффективную и безаварийную работу.

Профтехучилища (лицеи, колледжи и другие образовательные учреждения) осуществляют более широкую и глубокую профессиональную подготовку рабочих. Специальные исследования показали, что 1 руб., вложенный в обучение, даёт около 4 руб. прибыли.

Повышение квалификации рабочих имеет различные формы: производственно-технические курсы, обучение вторым или смежным профессиям, курсы целевого назначения (для более высоких квалификационных разрядов).

3. Производительность труда

Один из важнейших экономических показателей эффективности производства – производительность труда. Международная организация труда в 2002 году определила рейтинг стран по производительности труда. По этому показателю Россия отстаёт от США в 6 раз, Бельгии и Франции – в 5 раз, Канады, Китая, Великобритании, Японии – в 4 раза. Не смотря на это в стране наблюдается рост производительности труда. Последние годы она возрастала в среднем на 5 – 7 % в год. Производительность труда определяют объём производимой продукции, степень удовлетворения потребности рынка, численность производственного персонала, заработная плата работников, себестоимость продукции и доход предприятия, уровень безработицы в стране (регионе).

Производительность труда – это количество продукции (тыс. шт.), изготовленной за единицу времени (руб./нормо-час, чел.):

$$П_{\text{в}} = \frac{В}{\text{Ч}},$$

где V – объём произведённой продукции за определённый период времени (тыс. шт., руб. и т.п.) (выработка), $Ч$ – численность работников или количество времени, затраченное на производство единицы

продукции: $П_t = \frac{T_p}{N_{изд}}$, где T_p – время затрат труда на $N_{изд}$, норма-час;

$N_{изд}$ – объём производства изделий за определённый период времени (тыс. шт., руб. и т.п.).

В промышленности различают индивидуальную и общественную производительность и обратный показатель – трудоёмкость продукции. Индивидуальная производительность (выработка) определяется как затраты живого труда на изготовление продукции одним рабочим в единицу времени. Выработку иногда рассчитывают в норма-часах.

Общественная производительность учитывает затраты живого и овеществлённого труда, приходящиеся на одного занятого в материальном производстве, руб./чел.:

$$П_{н.х} = \frac{Д_n}{Ч_з},$$

где $П_{н.х}$ – производительность труда в национальном хозяйстве, руб./чел., $Д_n$ – национальный доход, руб., $Ч_з$ – численность занятых работников, чел. При этом доля овеществлённого труда постоянно увеличивается, но абсолютная величина суммы затрат живого и овеществлённого труда на единицу продукции уменьшается.

Различают следующие способы расчёта производительности труда: натуральный (шт., т), трудовой (норма-час), стоимостной (руб.). В зависимости от целей и задач для расчёта производительности используют следующие показатели: валовая продукция (руб.), товарная и реализованная продукция (руб.), чистая и условно-чистая продукция (руб.) и т.д.

В зависимости от времени работы рассчитывается часовая, дневная, месячная, квартальная и годовая производительность. Часовая (только для рабочих) – с помощью деления годового объёма продукции на число часов, отработанных в году всеми рабочими. Дневная (только для рабочих) – с помощью деления объёма продукции, произведённой за определённый период, на число дней этого периода, а для всего

промышленно-производственного персонала рассчитывают месячную, квартальную и годовую производительность труда.

Важное место в системе использования труда занимает такой показатель, как трудоёмкость продукции. Различают трудоёмкость **технологическую** (затраты труда рабочих основного производства), **обслуживания** производства (затраты труда вспомогательных рабочих и рабочих по обслуживанию производства). Сумма технологической трудоёмкости и трудоёмкости по обслуживанию составляет производственную трудоёмкость. **Трудоёмкость управления** производством – это затраты труда по управлению производством руководящих работников и специалистов). **Полная** трудоёмкость (совокупность всех рассмотренных видов трудоёмкости) – это сумма производственной трудоёмкости и трудоёмкости по управлению производством.

Выделяют четыре основные **группы факторов роста производительности труда**:

- материально-техническая – конструкторские, автоматизация производства, прогрессивные материалы и др.,
- организационная – специализация и кооперирование, расстановка рабочих, аттестация рабочих мест, нормирование труда, условия труда и др.,
- экономическая – разнообразие видов собственности, совершенствование форм и систем оплаты труда, система материального и экономического стимулирования труда,
- социальная – образование, сокращение тяжёлого труда, жилищные условия, рациональный отдых и др.

4. Формы и системы заработной платы

Оплата труда работников в общем виде представляет собой компенсацию (вознаграждение) работодателем труда наёмного работника, которая соответствует количеству и качеству выполненной работы. Оплата труда выступает в форме заработной платы, которая имеет определённые границы. С одной стороны, она должна обеспечить работнику определённый уровень удовлетворения его личных и социальных потребностей (объективная основа оплаты труда – стоимость

рабочей силы); с другой получение работодателем на данном рабочем месте от работника результатов, необходимых для достижения целей предприятия с учётом реально складывающейся на рынке оплатой труда работников (ценой рабочей силы). Такая терминология создаёт видимость, будто труд работника является товаром, оплачиваемым работодателем полностью, и будто заработная плата является ценой труда. В действительности труд не может быть товаром, поскольку собственностью работника может быть только рабочая сила и в исключительно её потенциальной форме. Рабочая сила в форме живого труда в процессе производства принадлежит уже не работнику, а работодателю. Предварительно купив рабочую силу, он организует этот труд и процесс производства таким образом, чтобы минимизировать все издержки производства, в том числе и заработную плату. Отсюда следует, что товаром является рабочая сила в потенциальной форме, которая характеризуется рядом показателей (психо-физиологические факторы, образование, профессионализм, опыт работы и др.), а заработная плата определяется исключительно ситуацией на рынке труда, в первую очередь связанной с уровнем самооценки самими работниками.

Различают стоимостную и натуральную формы оплаты труда. Наиболее распространённой является стоимостная (денежная) форма, натуральная же применяется очень редко (например, в условиях нарушения денежного обращения – гиперинфляции, кризисного состояния экономики и т.п.).

В реальной производственно-хозяйственной ситуации «цена рабочей силы» заменяется термином «ставка заработной платы» за единицу рабочего времени (час, день, неделю, месяц, год). Формирование системы оплаты труда, как цены рабочей силы, включает в себя следующие элементы: переговоры между работодателями и работниками, совокупность государственных гарантий, налоговый механизм регулирования оплаты труда, отчётность об уровне и динамике оплаты труда. Различают два уровня взаимодействия работника с работодателем: на рынке труда и внутри предприятия на рабочем месте.

Организация заработной платы строится на соблюдении следующих принципов: самостоятельности предприятий в организации заработной платы, выбора форм и систем и в установлении размера зар-

платы, государственного регулирования заработной платы, дифференциации заработной платы в зависимости от условий труда и района проживания, материальной заинтересованности работников в высоких конечных результатах труда, опережения темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы, согласования общих условий оплаты труда с профсоюзами.

Наиболее распространённые **формы оплаты труда** на предприятиях – *сдельная* (за каждую единицу продукции или выполненный объём работ) и *повременная* (оплата за отработанное время, причём не календарное, а нормативное, которое регламентируется законом).

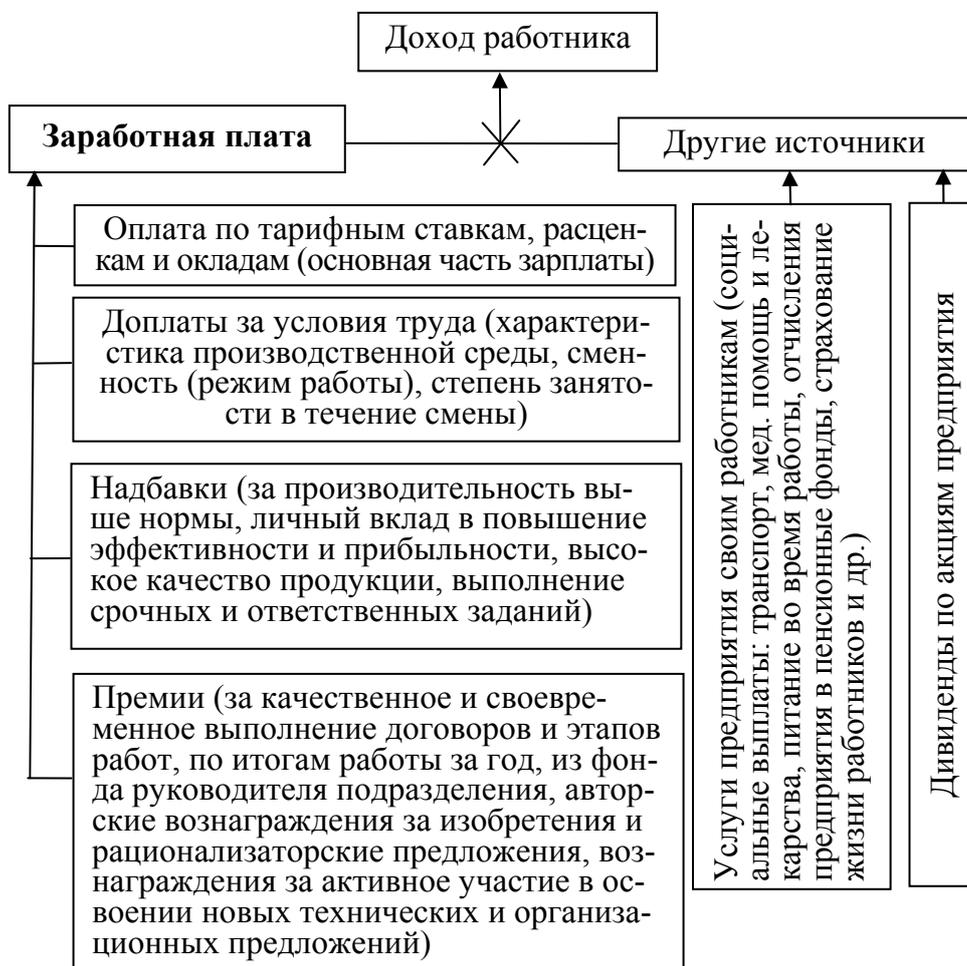
Принято различать условия, при которых целесообразно применять ту или иную форму оплаты труда. Условия для *сдельной оплаты труда*: а) возможность применения натуральных единиц измерения результатов работы, б) возможность точного учёта выполненной работы, в) возможность у рабочего увеличить выработку или объём работ, г) возможность и необходимость стимулировать работника на увеличение выработки или объёма работ, д) возможность технического нормирования труда.

Условия применения *повременной оплаты труда*: а) нет возможности увеличения выработки или объёма производства, б) производственный процесс строго регламентирован, в) функции работника сведены к наблюдению за технологическим процессом, г) функционируют поточные или конвейерные производства со строгим заданным ритмом, д) увеличение выработки может привести к браку или ухудшению качества продукции.

Сдельная форма оплаты труда включает следующие системы: простую сдельную, сдельно-премиальную, косвенно-сдельную, аккордную, сдельно-прогрессивную, индивидуальную, коллективную, подрядную; *повременная* – повременно-премиальную, простую повременную, почасовую, подённую, понедельную, помесечную.

В основе организации заработной платы находится тарифная система, включающая тарифные сетки (учитывают сложность труда), тарифные ставки (учитывают условия труда: нормальные, тяжёлые и сверхтяжёлые) и тарифно-квалификационные справочники (содержат

требования, предъявляемые к тому или иному разряду работника соответствующей профессии). Тарифные ставки и оклады устанавливаются на основе тарифных договоров в соответствии со сложностью труда, его ответственностью, уровнем цен на предметы потребления, ситуацией на рынке труда и другими факторами. Мировой опыт показывает целесообразность единых тарифных сеток, состоящих из 17 – 22 разрядов для рабочих специалистов и руководителей, что обеспечивает наглядность соотношений в тарифных ставках различных групп работников и облегчает внесение изменений в тарифную систему предприятия, её согласование с профсоюзом. Формирование заработной платы и дохода работников предприятия (типовая структура) представлена на рисунке.



Кроме перечисленных и рассмотренных систем оплаты труда на ряде предприятий используется *бестарифная система*, которая позволяет устанавливать условия оплаты труда работника относительно ко-

нечного результата работы предприятия. По данной системе заработная плата всех работников предприятия (от директора до рабочего) представляет собой *долю зарплаты работника* в фонде оплаты труда (ФОТ) подразделения или всего предприятия. По этой системе величина заработной платы зависит от следующих факторов: квалификационного уровня работника, коэффициента трудового участия (КТУ), фактически отработанного времени. Квалификационный уровень ($Y_{\text{кв}}$) устанавливается всем работникам предприятия и определяется как частное от деления фактической заработной платы работника за прошедший период ($Z_{\text{ф}}$) на сложившийся на предприятии минимальный уровень зарплаты (Z_{min}) за тот же период: $Y_{\text{кв}} = \frac{Z_{\text{ф}}}{Z_{\text{min}}}$. КТУ выставляется всем работникам и утверждается Советом трудового коллектива. Периодичность его определения устанавливается по решению Совета (раз в месяц, квартал и т.д.).

В практике используются и разновидности бестарифной системы оплаты, где в качестве конечного результата труда может выступать не фонд заработной платы, а другие показатели (объем реализованной продукции, средняя заработная плата определённых групп работников, оплачиваемых на основе тарифных систем). Такие системы, как правило, применяются для руководителей, специалистов и служащих.

В национальных экономических системах и, в частности, в системах оплаты труда встречается девиантное поведение части работников (преследование корыстных целей – получение взяток и т.п.). **Девиантное поведение** – непредсказуемые действия, отклоняющиеся от общепринятых норм и представлений. Отмечается, что девиантному поведению работников способствует атмосфера отчуждения на производстве (нежелание достигать общей экономической цели производства), неоправданный разрыв в доходах высшего слоя управляющей и основной частей персонала.

Один из методов предупреждения девиантного поведения персонала – повышение оплаты труда до так называемого эффективного уровня, который существенно превышает уровень оплаты труда на конкурирующих фирмах, т.е. рыночный уровень. Эффективный уро-

вень, по мнению американских экономистов Милгра и Робертса, можно определить по формуле: $\omega = \bar{\omega} + \frac{q}{NP}$, где ω – эффективный уровень заработной платы; $\bar{\omega}$ – рыночный уровень заработной платы; q – доход от обмана (взятка, воровство и т.п.); N – число анализируемых периодов; P – вероятность обнаружения обмана. Величина $\omega - \bar{\omega} = \frac{q}{NP}$ называется квазирентной, т.е. скрытой рентой, которая обусловлена работой на данном предприятии. Её можно трактовать как плату за честность, которая пропорциональна доходу от обмана (q) и обратно пропорциональна вероятности его обнаружения (P). Эта модель, представленная формулой, является достаточно примитивной, т.к. считается, что честность не всегда можно купить.

5. Безработица и её виды

Безработица – это социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнять. Она обусловлена превышением числа людей, желающих найти работу, над числом имеющихся вакантных рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места.

Безработными считаются трудоспособные граждане, ищущие работу, зарегистрированные на бирже труда, не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профессией, опытом работы и возрастом. В большинстве стран мира наблюдается уровень безработицы, составляющий примерно 5 % от общего числа занятых, что соответствует естественному уровню безработицы.

С точки зрения экономики безработица может характеризоваться как на **микроуровне** – это приостановление трудовой деятельности работника на длительный период по причине невозможности трудоустройства, так и на **макроуровне** – это недостаточное использование труда как одного из главных факторов производства, что приводит к снижению потенциала производства валового национального продукта.

Устранение безработицы – одна из главных целей государственной экономической политики. Принято различать пять **видов** безработицы: 1) **структурная** безработица вызывается структурной перестройкой экономической системы и определяется следующими причинами: ликвидацией устаревших отраслей и профессий, отсутствием или низким уровнем квалификации рабочей силы, долгосрочным снижением спроса на отдельные продукты, которое приводит к упадку отраслей; 2) **технологическая** – внедрением новых прогрессивных технологий производства, повышающих производительность труда и снижающих необходимую численность работников, делающих профессиональную квалификацию устаревшей; 3) **фрикционная** безработица – временная добровольная незанятость, связанная с поиском новой, более оплачиваемой, работы; 4) **циклическая** – это временная периодическая безработица в течение определённых фаз экономики вследствие снижения совокупного спроса на продукцию (перепроизводство); 5) **«добровольная»** – существует в странах, где достаточно высокое пособие по безработице, превышающее средний уровень заработной платы по стране (США, Финляндия и др.).

Экономисты считают, что фрикционная и циклическая безработица практически неизбежны, следовательно, «полная занятость» определяется как занятость, составляющая менее 100 % рабочей силы, т.е. уровень безработицы при полной занятости достигается в том случае, когда циклическая безработица равна 0. Такой уровень ещё называется «естественным уровнем безработицы».

При **расчёте уровня безработицы** население делится на три группы: 1) лица до 16 лет, лица, находящиеся в больницах (психлечебницах), недееспособные, лица, находящиеся в местах заключения; 2) «выбывшие из числа рабочей силы» (взрослые, потенциально имеющие возможность работать «надомники, учащиеся, пенсионеры»); рабочая сила – лица, которые могут и хотят работать.

Уровень безработицы (Y_6) – это процент безработной части рабочей силы, который определяется как отношение количества безработ-

ных ($K_{бзр}$) к численности работающих ($Ч_{р.с}$) (рабочей силе): $Y_6 = \frac{K_{бзр}}{Ч_{р.с}} \cdot 100\%$.

Чрезмерная безработица влечёт большие экономические и социальные издержки. Главная цена «безработицы» – произведённая продукция, т.е. отставание объёма ВВП. Экономист Артур Оукен математически выразил зависимость между уровнем безработицы и отставанием объёма ВВП. Это отношение известно как закон Оукена, который показывает, что если практический уровень безработицы превышает естественный на 1 %, то отставание объёма ВВП составляет 2,5 %, т.е. это отношение 1:2,5 или 2:5.

Упражнения

Рабочей программой предусмотрено практическое занятие по теме 5 в объёме четырех часов, на котором возможно обсуждение вопросов темы, решение примеров и задач.

Вопросы для обсуждения

1. Раскройте содержание понятия «заработная плата».
2. Какие принципы положены в основу организации оплаты труда?
3. В чём заключается государственное регулирование оплаты труда?
4. Какие элементы тарифной системы вы знаете?
5. Перечислите формы и системы оплаты труда.
6. Назовите условия применения сдельной и повременной форм оплаты труда.
7. Раскройте особенности бестарифной оплаты труда.
8. Состав фонда заработной платы.
9. Состав затрат, включаемых в оплату за отработанное время.
10. Состав затрат, включаемых в оплату за неотработанное время.
11. Состав часового фонда заработной платы.
12. Состав дневного и годового фондов заработной платы.

Задачи

1. Выпуск продукции составляет 5 млн изделий в год, трудоёмкость одного изделия – 90 н-час, эффективный фонд времени одного рабочего – 1870 часов в год, коэффициент выполнения норм выработки – 1,2, себестоимость изделия – 150 д. е. Определите выработку на одного рабочего.

2. Определите рост производительности труда (P^{np}) при изготовлении отдельных изделий и в целом по всей номенклатуре продукции ($P_{общ}^{np}$), если в плановом периоде объём производства изделия А ($Q_A^{пл}$) составляет 800 тыс. д. е. изделия Б ($Q_B^{пл}$) – 200 тыс. д. е., изделия В ($Q_V^{пл}$) – 100 тыс. д. е., численность работающих при изготовлении изделия А ($Ч_A^{пл}$) – 400 чел., изделия Б ($Ч_B^{пл}$) – 200 чел., изделия В ($Ч_V^{пл}$) – 80 чел. В отчётном (фактически) периоде соответственно: $Q_A^{отч} = 880$ тыс. д. е.; $Q_B^{отч} = 360$ тыс. д. е.; $Q_V^{отч} = 150$ тыс. д. е.; $Ч_A^{отч} = 400$ чел.; $Ч_B^{отч} = 300$ чел.; $Ч_V^{отч} = 125$ чел.

Методические рекомендации

Изменение производительности труда может определяться, во-первых, как отношение выработки отчётного и планового периодов (выработка – это стоимость произведённой продукции, приходящейся на одного работающего); во-вторых, как сопоставление темпов роста объёмов производства ($tpQ = \frac{Q^{отч}}{Q^{пл}}$) и численности работающих ($tpЧ = \frac{Ч^{отч}}{Ч^{пл}}$).

Производительность труда повышается при условии, если темпы роста объёма производства опережают темпы роста численности, т.е. $tpQ > tpЧ$.

3. Определите выработку по отдельным изделиям ($ВР_{изд}$) и в целом по номенклатуре продукции ($ВР_{общ}$), а также отклонение производительности труда ($\Delta ПР_{изд}$) при производстве изделий от средней производительности ($ПР_{ср}$), если цена изделия А ($Ц_A$) – 50 д. е.; изделия Б ($Ц_B$) – 80 д. е.; изделия В ($Ц_V$) – 150 д. е. Объём производства соответственно: $Q_A = 50$ тыс. шт.; $Q_B = 150$ тыс. шт.; $Q_V = 350$ тыс. шт. Численность работающих составляет 2820 человек, из которых в производстве изделия А участвует 5 %, изделия Б – 25 %.

Методические рекомендации

Выработка (ВР) – это отношение объёма произведённой продукции в стоимостном выражении (Q) к численности работающих (Ч): $ВР = Q/Ч$. По отдельному виду номенклатуры $Q_{\text{вид}} = Ц \cdot K_{\text{изд}}$, где Ц – цена изделия, д. е.; $K_{\text{изд}}$ – количество изделий определённого вида номенклатуры, шт. По всей номенклатуре выпускаемой продукции: $Q = \sum_{i=1}^n (Ц_i K_{\text{изд}_i})$, где n – количество видов номенклатуры продукции ($i = 1, 2, \dots n$).

4. Определите прирост производительности труда ($\Delta ПР$), если высвобождение численности ($\Delta Ч$) в результате внедрения оргтехмероприятий по изделию А ($\Delta Ч_A$) составляет 15 чел., по изделию Б ($\Delta Ч_B$) – 35 чел., по изделию В ($\Delta Ч_B$) – 58 чел. Численность работающих по плану ($Ч_{\text{пл}}$) – 10368 чел.

Методические рекомендации

Прирост производительности труда в результате абсолютного уменьшения численности работающих определяется как отношение расчётной численности высвобождения по всем факторам (мероприятиям) ($\Delta Ч_{\text{общ}}$) к плановой численности работающих ($Ч_{\text{пл}}$), уменьшенной на экономию численности ($\Delta Ч_{\text{общ}}$): $\Delta ПР = [\Delta Ч_{\text{общ}} / (Ч_{\text{пл}} - \Delta Ч_{\text{общ}})] - 1$, где $\Delta Ч_{\text{общ}}$ – расчётное высвобождение численности по всем факторам (ОТМ): $\Delta Ч_{\text{общ}} = \Delta Ч_1 + \Delta Ч_2 + \dots + \Delta Ч_n$.

5. Определите темпы роста производительности труда по изделиям ($tpПР_{\text{изд}}$) и в целом по всей номенклатуре продукции ($tpПР_{\text{прод}}$), если трудоёмкость изделия А ($ТР_A^{\text{пл}}$) в плановом периоде – 15 мин., изделия Б ($ТР_B^{\text{пл}}$) – 20 мин., изделия В ($ТР_B^{\text{пл}}$) – 30 мин.; объём производства изделия А (Q_A) – 2,0 тыс. шт., изделия Б (Q_B) – 2,5 тыс. шт., изделия В (Q_B) – 3,0 тыс. шт. Трудоёмкость в отчётном периоде: $ТР_A^{\text{отч}} = 12$ мин., изделия Б ($ТР_B^{\text{отч}}$) – 15 мин., изделия В ($ТР_B^{\text{отч}}$) – 25 мин.

Методические рекомендации

Изменение производительности труда по изделиям может быть определено как отношение суммарных затрат планового времени на

весь объём производства (по всем номенклатурным позициям) к фактическим затратам времени: $tpPP_{\text{прод}} = \sum_i^n (TP_i^{\text{пл}} Q_i^{\text{пл}}) / \sum_i^n (TP_i^{\text{отч}} Q_i^{\text{пл}}) \cdot 100\%$.

6. Определите темпы роста относительной производительности труда ($tp PP_{\text{отн}}$), если структура парка основного технологического оборудования в плановом периоде ($n_i^{\text{пл}}$) характеризуется следующими данными: $n_1^{\text{пл}} = 20$ ед.; $n_2^{\text{пл}} = 35$ ед.; $n_3^{\text{пл}} = 45$ ед. В отчётном периоде ($n_i^{\text{отч}}$): $n_1^{\text{отч}} = 15$ ед.; $n_2^{\text{отч}} = 30$ ед.; $n_3^{\text{отч}} = 55$ ед. Производительность труда в обоих периодах: $PP_1 = 1,0$; $PP_2 = 1,2$; $PP_3 = 1,4$.

Методические рекомендации

Относительные темпы роста производительности труда ($tpPP_{\text{отн}}$) в результате изменения структуры парка оборудования определяются как отношение, где в числителе – сумма произведений производительности соответствующей группы на количество оборудования этой группы в отчётном периоде, делённая на сумму произведений производительности оборудования на количество оборудования этой группы в плановом периоде:

$$tpPP_{\text{отн}} = \frac{\sum_{i=1}^m PP_i n_i^{\text{отч}} / \sum_{i=1}^m n_i^{\text{отч}}}{\sum_{i=1}^m PP_i n_i^{\text{пл}} / \sum_{i=1}^m n_i^{\text{пл}}},$$

где n – количество оборудования по группам, i – номер группы, m – количество групп.

7. Определите коэффициент использования рабочего времени одного рабочего в течение смены, если время сверхплановых простоев ($t_{\text{с.п}}$) – 30 мин., номинальное время работы ($t_{\text{н}}$) – 540 мин., время плановых простоев ($t^{\text{пл}}$) – 60 мин.

Методические рекомендации

Экстенсивные резервы отражают потенциальные возможности использования рабочего времени в течение запланированного периода. Резерв возникает, когда фактическое рабочее время в течение смены меньше номинального. Это разница между номинальным време-

нем (t_n), уменьшенным на время плановых перерывов (простоев) ($t^{пл}$), и фактическим временем работы ($t^ф$). Коэффициент использования рабочего времени одного рабочего может быть рассчитан по формуле

$$K_{ирв} = 1 - \frac{t^ф}{t_n - t^{пл}}.$$

8. Определите изменение плановой численности рабочих ($\pm Ч_{раб}^{пл}$) за счёт сокращения простоев, если в плановом периоде каждый рабочий должен был отработать в течение года $D^{пл} = 230$ дней. В результате сокращения числа заболеваемости и невыходов с разрешения администрации количество отработанных дней в году составило $D^ф = 235$ дней. Численность промышленно-производственного персонала ($Ч_{ппп}$) – 50 тыс. чел., доля рабочих $\alpha_{раб} = 0,8$.

Методические рекомендации

Изменение численности рабочих в результате совершенствования организации производства определяется по каждому из факторов, входящих в данную классификационную группу. Изменение численности рабочих вследствие проведения организационно-технических мероприятий по сокращению сверхплановых простоев определяется по следующей формуле

$$\pm Ч_{раб}^{пл} = \left(\frac{D^{пл}}{D^ф} - 1 \right) \alpha_{раб} Ч_{ппп}.$$

Вывод

Результаты труда, признанные рынком в качестве товара, оплачиваются. Средства от реализации товара становятся основным критерием для оценки количества и качества труда работника и основным источником его дохода.

Из многообразия форм и систем оплаты труда работодатель волен выбирать ту систему, которая в наибольшей степени соответствует конкретным условиям производства.

Безработица – неизбежный и объективный фактор процесса труда и постоянного совершенствования организации процессов труда.

Тема 6. СЕБЕСТОИМОСТЬ И ЦЕНА ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Введение

Себестоимость – совокупное понятие, включающее в себя затраты предыдущих этапов (материальных и трудовых ресурсов) и всех последующих. По мере нарастания затрат в процессе производства себестоимость приобретает различные виды и в конечном итоге становится основой формирования цены товара.

В зависимости от целей производства затраты, входящие в себестоимость, группируются: для определения затрат на определённый объём производства в периоде – поэлементная группа, а для расчёта себестоимости единицы продукции – постатейная группа (по калькуляционным статьям затрат). Определяющее значение для организации производства является структура затрат на производство продукции. В определённой мере она становится побудительным фактором рационального использования ресурсов.

На основе себестоимости формируются различные виды цен на продукцию. Их разновидности зависят от времени и протяжённости пути к потребителю, а также от затрат на этом пути.

Содержание темы:

1. Себестоимость: сущность понятия, место и роль в производстве.
2. Группировка затрат производства.
3. Структура затрат и факторы их снижения.
4. Цена и ценообразование продукции машиностроения.

Цель изучения темы: во-первых, получить представление об объективности затрат любой деятельности людей, изучить разновидности затрат, последовательность их формирования и образование структур затрат.

Во-вторых, ознакомиться с методическим подходом расчёта сметы затрат на производство и расчёта себестоимости единицы продук-

ции – основы расчёта цены на продукцию, которая в дальнейшем, на пути от предприятия к рынку в зависимости от затрат на каждом этапе реализации продукции приобретает новый вид.

1. Себестоимость: сущность понятия, место и роль в производстве

Каждый собственник в начале организации производства определяет, какую прибыль, или доход, он сможет получить. При этом *прибыль* зависит от двух показателей – цены продукции и затрат на её производство. Уровень цены продукции на рынке является следствием взаимодействия спроса и предложения и в малой степени зависит от продавца. Затраты на производство продукции могут возрасти или снижаться в зависимости от объёма потребления ресурсов, уровня техники, технологии и предпринимательских способностей собственника. Следовательно, он может влиять на снижение затрат и увеличение прибыли при умелом руководстве. Затраты непосредственно связаны с понятием «издержки», однако их нельзя считать синонимами. Издержки – категория экономической науки и управленческого учёта, характеризующая использование в производстве собственных ресурсов предприятия. Понятие «затраты» связано с фактической тратой ресурсов не зависимо от источника их финансирования – собственных или заёмных средств. А концепция исчисления издержек связана, во-первых, не только с фактической, но и рыночной оценкой расходов с позиции наиболее эффективного их использования и, во-вторых, касается только тех ресурсов, которые находятся в собственности предприятия. Расходы же относятся к практике налогообложения.

Издержки производства составляют себестоимость продукции. **Себестоимость** – это часть стоимости, отражающая издержки на производство и реализацию продукции, которая обязательно возвращается на предприятие для возмещения затрат рабочей силы и средств производства с целью возобновления очередного цикла производственного процесса. Себестоимость представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья материалов, топлива, энергии, основных средств, тру-

довых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

В процессе производства принято различать издержки в зависимости от длительности анализируемого периода – долгосрочные (когда могут произойти различные изменения в динамике производства, все издержки считаются переменными) и краткосрочные (когда совокупные издержки равны сумме постоянных, не зависящих от объёмов производства, и переменных, прямо пропорционально зависящих от объёмов производства).

2. Группировка затрат производства

Затраты на производство продукции разнородны по своему составу, экономическому назначению, роли в изготовлении и реализации продукции. И с точки зрения учёта материальных ценностей, их статистики и управления издержками вызывается необходимость их группировки по признаку экономической однородности (по экономическим элементам затрат) и месту их возникновения (калькуляционным статьям затрат). **Группа затрат по экономическим элементам:** материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов), затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды (органам государственного и негосударственного страхования, Пенсионного фонда, Государственного фонда занятости и медицинского страхования в процентах к оплате труда работников), амортизация основных средств, прочие затраты (все затраты, которые не вошли в вышеперечисленные: налоги, сборы, отчисления в специальные фонды, платежи по кредитам в пределах установленных ставок, затраты на командировки, оплата услуг связи и др.).

Группировка затрат по элементам включает экономические элементы, израсходованные независимо от места их возникновения и используется для составления сметы затрат на производство.

В отечественной практике управления затратами для планирования, учёта и калькулирования (калькуляция – от лат. «счёт», «подсчёт» – табличная форма бухгалтерского расчёта затрат в денежном выражении на производство и реализацию единицы изделия или пар-

тию изделий) применяется и группировка по статьям калькуляции. Такая классификация отражает место возникновения этих затрат и применяется для расчёта себестоимости единицы продукции и всей товарной продукции. По способу включения затрат в себестоимость продукции они бывают прямые и косвенные, основные и накладные, условные и переменные, зависимые и независимые.

На предприятиях машиностроения производится группировка затрат по следующим калькуляционным статьям:

1. Сырьё и материалы (за вычетом отходов).
2. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги кооперированных предприятий.
3. Заработная плата основная производственных рабочих.
4. Заработная плата дополнительная производственных рабочих.
5. Отчисления на социальное страхование с заработной платы основной и дополнительной производственных рабочих.
6. Расходы на подготовку и освоение производства.
7. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.
8. Цеховые расходы (зарплата управленцев цеха, амортизация, затраты на содержание и текущий ремонт зданий и сооружений, инвентаря общественного назначения, на рационализацию и изобретательство, охрану труда).

Итого: цеховая себестоимость

9. Общезаводские расходы (расходы на управление предприятием, зарплата персонала заводоуправления с отчислениями на соцстрах, расходы на командировки, конторские и почтово-телеграфные расходы, амортизация и ремонт зданий и сооружений общезаводского назначения).

10. Потери от брака.

Итого: производственная себестоимость.

11. Внепроизводственные расходы (закупка тары со стороны и т.п.).

Итого: полная себестоимость.

Для калькулирования себестоимости используются следующие методы: **прямого счёта** (метод простой и неточный; себестоимость единицы продукции определяется делением общей суммы издержек на количество изготовленной продукции); **нормативный** (используется при чётко организованном учёте изменений затрат на каждый вид используемого ресурса на единицу конкретного вида продукции); **расчётно-аналитический** (более точный метод – расчёт предваряет анализ состояния производства и возможных изменений в нём); **параметрический** (используется при калькулировании однотипных, но разных по характеристике изделий).

В малом и среднем предпринимательстве используют сокращённую номенклатуру калькуляционных статей – материальные затраты в прямом исчислении, затраты на оплату труда (также в прямом исчислении), прочие прямые затраты, затраты по управлению и обслуживанию производства (косвенные). Этот метод калькулирования используется предпринимателями в ситуациях, когда необходимо быстро определить возможные затраты производства в предстоящий период.

Себестоимость производства продукции и её уровень играют большую роль в эффективности производства. Она лежит в основе формирования цены на продукцию и прибыли предприятия, определяет наиболее эффективную альтернативу распределения инвестиций, используется в расчётах эффективности инвестиций в развитии производства (воспроизводство, модернизация, реконструкция, новое строительство и т.п.).

3. Структура затрат и факторы их снижения

Классификация затрат на производство продукции позволяет определить структуру себестоимости, под которой понимается количественное соотношение входящих в неё затрат, т.е. удельный вес различных видов затрат в полной себестоимости продукции. Структура различных отраслей отличается друг от друга. В каждой отрасли она определяется технической оснащённостью отрасли, степенью автоматизации производства, объёмом выпускаемой продукции и её конструктивной сложности, совершенством технологических процессов, видами потребляемого сырья.

Структура отраслей отличается по составу элементов себестоимости и удельному весу отдельных затрат. Так, в добывающих отраслях материальные затраты весьма малы, тогда как в машиностроении они составляют ~ 60 – 70 %, в отраслях лёгкой и пищевой – 80 %. Доля оплаты труда в промышленности РФ – 13 – 14 %, в развитых странах от 20 – 25 до 70 % и т.д. В зависимости от того, какой элемент затрат в себестоимости занимает самый высокий уровень, принято различать материалоемкие, энергоёмкие, фондоёмкие и трудоёмкие отрасли. Машиностроение относится к наиболее трудоёмким отраслям.

Анализ динамики структуры затрат в машиностроении показывает, что доля трудовых затрат снижается, а доля материальных затрат и амортизационных отчислений постепенно увеличивается. Это свидетельствует о повышении уровня механизации и автоматизации производства.

Известно, что в условиях свободной конкуренции рыночная цена продукции автоматически нивелируется. И перед предпринимателями, целью которых является увеличение прибыли, встаёт **проблема снижения затрат производства.**

Снижение затрат труда достигается с помощью повышения производительности труда, внедрения в производство прогрессивных технологий, замены устаревшего оборудования, совершенствования организации труда, повышения сменности работы оборудования, аттестации и подготовки рабочего места и др.

Снижение материальных затрат достигается за счёт рационального использования ресурсов, применения ресурсосберегающих технологий, повышения значимости входного контроля за поступающими на производство материалами, сырьём и комплектующими, снижения амортизационной составляющей основных производственных средств.

4. Цена и ценообразование продукции машиностроения

Важнейшие элементы рыночной экономики – **цена и ценообразование.** Для любого хозяйствующего субъекта, работающего на рынок, вопрос о ценах – это вопрос существования и благополучия. **Це-**

на – это денежное выражение стоимости, а **ценообразование** – процесс формирования цен, определение их уровней и соотношений.

На установление уровня цен в системе рыночных отношений действуют следующие экономические законы: закон стоимости (проявляется в отражении общественно необходимых затрат труда в цене), закон спроса (проявляется в обратной зависимости цены и величины спроса), закон предложения (проявляется в прямой зависимости цены и количеством предлагаемой продукции) – законы рыночного ценообразования.

Для успешной предпринимательской деятельности в рыночных условиях необходима хорошо проработанная и научно обоснованная **ценовая политика**. Она включает в себя анализ возможных последствий принятия альтернативных решений, хорошо организованную систему маркетинга, учёт постоянно меняющегося конкурентного окружения и учёт издержек производства и сбыта продукции, адаптирование управления производством к внутренней и внешней политике государства и др.

Разработка ценовой политики включает ряд последовательных этапов: 1) выработку целей ценообразования (выживание предприятия, краткосрочную максимизацию прибыли, краткосрочное максимальное увеличение сбыта продукции, завоевание лидерства на рынке и в определении цен, «снятие сливок» с рынка товаров); 2) анализ ценообразующих факторов (рыночной цены товара, спрос и предложение); 3) выбор метода ценообразования (на основе издержек производства, по доходу на капитал (к затратам на единицу продукции добавляется процент на вложенный капитал), с ориентацией на спрос – восприятие товара потребителем, по уровню текущих цен – «коллективная мудрость отрасли»); 4) принятие решения об уровне цен.

В российской экономике все **цены** классифицируются в зависимости от особенностей производимой продукции, участников процесса производства, обслуживаемой сферы товарного обращения. Различают следующие их **виды** и разновидности:

1. Оптовая цена предприятия (отпускная цена, $C_{\text{пр}}^{\circ}$ – цена изготовителя продукции, по которой предприятие реализует свою продукцию

другим предприятиям или оптово-сбытовым организациям. Оптовая цена предприятия должна возместить собственные издержки производства и обращения и обеспечить получение прибыли. Оптовая (отпускная) цена предприятия включает себестоимость (C), прибыль (Π), акциз (по подакцизам товарам) (A_k), налог на добавленную стоимость ($H_{д.с}$): $C_{пр}^o = C + \Pi + A_k + H_{д.с}$, руб.

Разновидность оптовой цены предприятия – **трансфертная** цена, которая используется при осуществлении расчётов между подразделениями внутри предприятия.

2. Оптовая цена промышленности ($C_{пром}^o$) – цена, по которой покупается и продаётся продукция промышленных предприятий всех форм собственности крупными партиями в порядке оптового оборота. Оптовые цены промышленности включают: оптовую цену предприятия ($C_{пр}^o$), прибыль ($\Pi^{с-сб}$) и затраты ($З^{с-сб}$), налог на добавленную стоимость ($H_{дс}^{с-сб}$) снабженческо-сбытовых организаций: $C_{пром}^o = C_{пр}^o + \Pi^{с-сб} + З^{с-сб} + H_{дс}^{с-сб}$.

Разновидность оптовой цены промышленности – **биржевая** цена. Она формируется на базе биржевой котировки и надбавок (скидок) с неё в зависимости от качества товара, удалённости пункта назначения.

3. Розничная цена (C^p) – цена, по которой население, предприятия и организации приобретают товары (как правило, в малом количестве) в сфере розничной и оптово-розничной торговли для конечного или промежуточного потребления. Розничные цены включают: оптовую цену промышленности ($C_{пром}^o$), торговую наценку (скидку) торговых организаций ($\pm TH_{орг}^t$), налог на добавленную стоимость торговых организаций ($H_{д.с}^t$): $C^p = C_{пром}^o + (\pm TH_{орг}^t) + H_{д.с}^t$.

Разновидность розничной цены – **аукционная** цена, которая значительно выше розничной, т.к. отражает уникальные и редкие свойства и признаки товара.

4. Цены на услуги имеют определённые особенности. Поскольку услуги не имеют материально-вещественной формы, такие цены называются **тарифами**, или расценками и включают себестоимость, прибыль и НДС.

5. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот и ориентирующиеся на цены мировых товарных рынков: а) цены на экспортируемые товары могут устанавливаться государством как специальные, б) цены на импортируемые товары устанавливаются на основе контрактов с включением расходов по закупке и доставке товаров до границы в валюте страны экспортёра.

Мировая практика различает два основных принципа ценообразования – рыночный и административный. Рыночный принцип предполагает формирование цены с учетом складывающихся затрат производства, средней прибыли, спроса и предложения на данный товар на конкретном рынке. Административный принцип предполагает использование в ценообразовании нормативов себестоимости и плановой прибыли, которые устанавливаются централизованно. Ни один из этих принципов в отдельности, как показала практика, неэффективен.

Стратегия ценообразования предприятия должна учитывать три определяющие силы: затраты покупателя, конкуренцию. В этом случае цена на выпускаемую продукцию для предприятия является договорной (C_d) между ним и потребителем. Известны несколько **вариантов (методов) формирования цен**:

а) $C_d = \text{Себестоимость} + \text{Прибыль}$. При использовании этого метода необходимо учитывать то, что себестоимость товара на рынке не носит определяющего значения. Определяющее значение имеет ситуация, отвечающая на вопросы: сколько, кем, когда, где и как будет произведено и предложено потребителю товаров. Метод приемлем в случае, когда изготовитель продукции является ведущим на данном рынке при удовлетворительных финансовых результатах;

б) $C_d = \text{Спрос} - \text{Предложение}$. При этом методе ставится следующая задача: цена за единицу товара предварительно определена и необходимо установить, при каком количестве проданных товаров предприятие начнёт получать реальную прибыль или при какой цене этот объём продаж не приведёт к убыткам;

в) $C_d = \text{Цена конкурента } i > C_d < g$, где i – рыночная цена, предлагаемая изготовителем, g – цена конкурента. При этом цены могут быть ниже рыночных, на уровне рыночных или выше их – в зависимости от лояльности потребителей, предоставляемого послепродажно-

го сервиса, образа товара, различий между товарами и конкурентной средой. Метод учитывает уровень конкуренции. Изготовитель изучает динамику цен конкурента и определяет, какова будет его цена на аналогичный товар. При этом особое внимание уделяется уменьшению расходов и увеличению прибыли.

Упражнения

Рабочей программой предусмотрено практическое занятие по теме 6 в объёме двух часов, на котором возможно обсуждение вопросов темы, решение примеров и задач. По завершении изучения темы предполагается проведение второго тестирования.

Вопросы для обсуждения

1. Сущность бухгалтерских и экономических издержек.
2. Принцип классификации затрат, включаемых в смету затрат на производство и калькуляцию продукции.
3. Укажите статьи калькуляции.
4. Состав затрат на оплату труда.
5. Амортизация и методы её начисления.
6. Какие виды калькуляции существуют?
7. Состав доходов при определении прибыли предприятия.
9. Виды рентабельности и методика их определения.
10. Образование и распределение чистой прибыли.

Задачи

1. Определите рентабельность товарной продукции, если известно, что прибыль от реализации продукции = 10189 тыс. д. е., полная себестоимость реализованной продукции = 37631 тыс. д. е.

2. Рассчитайте заработную плату станочника, труд которого оплачивается по сдельно-премиальной системе. Норма времени на обработку детали – 20 мин. Станочник работает в нормальных условиях труда с оплатой 23,5 д. е./ч. За отчётный месяц (182 ч) выработка его составила 605 деталей. За выполнение норм выплачивается премия в размере 11 %, а за перевыполнение норм – в размере 7 % сдельной заработной платы.

3. Определите коэффициент использования стали, если на изготовление станка расходуется 870 кг, при этом реализуемые отходы составляют 5 %, а потери – 0,2 %.

4. Рассчитайте сумму экономии до конца планируемого года, если себестоимость изделия до внедрения мероприятия была равна 600 д. е., а после внедрения сократилась на 15 %. Мероприятие внедрено с 1 июля, годовой выпуск изделий – 10 тыс. шт. – распределен по месяцам равномерно.

5. Вес детали составляет 20 кг. Отходы по норме составляют 25 % к чистому весу детали. Определите норму расхода металла на деталь и коэффициент использования металла.

6. Определите экономию на условно-постоянных расходах ($\mathcal{E}_{\text{уп}}$) в результате увеличения объёма производства, если себестоимость товарной продукции в базисном году $C_{\text{баз}} = 250$ тыс. д. е., удельный вес условно-постоянных расходов $\alpha_{\text{уп}} = 8$ %, темпы прироста объёма товарной продукции в планируемом году по сравнению с базисным $tp\Delta Q^{\text{пл}} = 15$ %, темпы прироста условно-постоянных расходов в связи с ростом объёма производства $tp\Delta Z_{\text{уп}} = 1,2$ %.

Методические рекомендации

Экономия по отдельным факторам рассчитывается комплексно по всем элементам затрат с учётом запланированного внедрения организационно-технических мероприятий. Расчётная величина снижения себестоимости в результате изменения объёма и структуры производимой продукции, например, экономии на условно-постоянных расходах в результате роста объёма производства, может быть определена как разница между условно-постоянными расходами в базисном и планируемом годах: $\mathcal{E}_{\text{уп}} = Z_{\text{уп}}^{\text{б}} - Z_{\text{уп}}^{\text{пл}}$, где $Z_{\text{уп}}^{\text{б}}, Z_{\text{уп}}^{\text{пл}}$ – условно-постоянные расходы в базисном и плановом годах соответственно. В свою очередь $Z_{\text{уп}}^{\text{б}} = C^{\text{б}} \alpha_{\text{уп}}^{\text{б}} (1 + tpQ^{\text{пл}})$, где $C^{\text{б}}$ – себестоимость продукции в базисном году; $\alpha_{\text{уп}}^{\text{б}}$ – доля условно-постоянных расходов в себестоимости товарной продукции в базисном году; $tpQ^{\text{пл}}$ – темпы роста продукции в плановом году. $Z_{\text{уп}}^{\text{пл}} = C^{\text{б}} \alpha_{\text{уп}}^{\text{б}} (1 + tpZ_{\text{уп}}^{\text{пл}})$, где $tpZ_{\text{уп}}^{\text{пл}}$ – темпы роста условно-постоянных расходов в плановом периоде.

7. Определите снижение себестоимости (экономия ресурсов) за счёт используемых источников по индексному методу, если в отчётном периоде по сравнению с плановым норма расхода материалов ($\pm tp$ МЗ) снизилась на 5 % при неизменной цене (Ц). Рост объёма производства ($\pm tp$ Q) составил 10 %, производительность труда ($\pm tp$ ПР) возросла на 7 %, средняя заработная плата ($\pm tp$ ЗП) – на 3,5 %, а расходы по управлению и обслуживанию производства ($\pm tp$ З_{у.о}) – на 3 %. Доля материальных затрат в себестоимости продукции $\alpha_{м.з} = 0,6$; заработная плата с отчислениями ($\alpha_{з.п}$) – 20 %; расходы по управлению ($\alpha_{у.о}$) – 12 %.

Методические рекомендации

Метод расчёта экономии на основе индексных оценок предусматривает выделение основных источников снижения затрат: снижение материальных затрат ($MЗ_{пл} > MЗ_{отч}$), опережающий рост производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы (т.е. tp ПР $>$ tp ЗП), сокращение затрат по управлению производством и его обслуживанию ($ЗУ_{пл} > ЗУ_{отч}$). Исходной информацией решения задач являются материалы анализа затрат в плановом и отчётном периодах. На первом этапе определяются индексы изменения отдельных технико-экономических показателей и элементов затрат: индекс материальных ресурсов $I_{м.р} = (1 \pm tp$ МЗ), индекс цены $I_{ц} = 1 \pm Ц$, индекс производительности труда $I_{пр} = 1 \pm tp$ ПР, индекс заработной платы $I_{з.п} = 1 \pm tp$ ЗП, индекс затрат по управлению и обслуживанию $I_{у.о} = 1 \pm tp$ З_{у.о}, индекс объёма производства $I_Q = 1 \pm tpQ$. Экономия от снижения себестоимости по: а) материальным ресурсам $\mathcal{E}_{м.р} = (1 - I_{м.р}I_{ц}) \alpha_{м.р}$; б) заработной плате $\mathcal{E}_{з.п} = (1 - \frac{I_{з.п}}{I_{пр}}) \alpha_{з.п}$; в) управлению и обслуживанию $\mathcal{E}_{у.о} = (1 - \frac{I_{з.п}}{I_{пр}}) \alpha_{у.о}$. Общая экономия от снижения различных затрат определяется по формуле: $\mathcal{E}_{общ} = \mathcal{E}_{м.р} + \mathcal{E}_{з.п} + \mathcal{E}_{у.о}$.

8. Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции $R_{ед}^{пл} = 0,4$ кг, цена $Ц^{пл} = 15$ тыс. д. е./т, коэффициент использования мате-

риала $K_{и}^{пл} = 0,8$. Фактический расход $R_{ед}^{факт} = 0,4$ кг, цена возросла $Ц^{факт} = 16$ тыс. д. е./т., коэффициент использования материала увеличился $K_{и}^{факт} = 0,9$. Годовой объём производства продукции $Q = 20$ тыс. шт.

Методические рекомендации

Один из источников снижения затрат производства – снижение материальных затрат, которое может обеспечиваться за счёт снижения норм расхода материала на единицу продукции ($MЗ^{пл} > MЗ^{факт}$) и изменения цены материала. Использование более дорогого материала экономически оправдано, если темпы роста цены отстают от темпов роста уровня использования материала ($tp Ц < tp K_{исп}$). Разница между плановой и фактической стоимостью материальных ресурсов, скорректированная на коэффициент использования материала, характеризует экономию материала на единицу продукции:

$$\mathcal{E}_{ед} = \frac{R_{ед}^{пл} \cdot Ц^{пл}}{K_{и}^{пл} \cdot 1000} - \frac{R_{ед}^{факт} \cdot Ц^{факт}}{K_{и}^{факт} \cdot 1000}.$$

На весь объём производства экономия материальных затрат выразится как произведение экономии единицы продукции на годовой объём производства: $\mathcal{E}_м = \mathcal{E}_{ед} Q$.

9. Определите экономию на амортизационных отчислениях ($\mathcal{E}_а$), если балансовая стоимость основных производственных фондов $B = 10$ тыс. д. е., норма амортизации $H_a = 10\%$, годовой плановый объём производства $Q^{пл} = 20$ тыс. шт., фактический $Q^{факт} = 25$ тыс. шт.

Методические рекомендации

Экономия на амортизационных отчислениях – результат улучшения использования основных производственных фондов, когда удельная величина амортизационных отчислений, приходящаяся на единицу произведённой продукции, сокращается. Расчёт экономии ведётся в следующей последовательности. Определяется величина годовых амортизационных отчислений: $A_r = B \times H_a$, где B – балансовая стоимость оборудования, д. е.; H_a – норма амортизации, %. Экономия амортизационных отчислений есть произведение удельных амортизационных отчислений $A_{уд} = \frac{A_r}{Q^{пл}}$ (где $Q^{пл}$ – годовой плановый выпуск продукции, д. е.) на разницу ΔQ между фактической и плановой вели-

чиной: $\Delta Q = Q_{\text{факт}} - Q_{\text{пл}}$. Тогда $\mathcal{E}_a = A_{\text{уд}} (Q_{\text{факт}} - Q_{\text{пл}}) = A_{\text{уд}} \Delta Q$. Экономия может быть также определена по формуле: $\mathcal{E} = \frac{B \cdot N_a \cdot (Q_{\text{факт}} - Q_{\text{пл}})}{Q_{\text{пл}}}$.

10. Определите экономию на условно-постоянных расходах ($P_{\text{уп}}$), если себестоимость продукции $C_{\text{пр}} = 550$ тыс. д. е., доля условно-постоянных затрат $\alpha_{\text{уп}} = 0,5$, годовой объём производства в базисном году $Q^b = 50$ тыс. шт. В плановом периоде вследствие внедрения плана организационно-технических мероприятий предусматривается обеспечить дополнительный объём производства за счёт роста производительности труда $\Delta Q_{\text{пт}} = 2$ тыс. шт., улучшения использования основных производственных фондов $\Delta Q_{\text{опф}} = 3$ тыс. шт. Прирост условно-постоянных расходов по плану $\Delta P_{\text{уп}} = 8,5$ тыс. д. е.

Методические рекомендации

Условно-постоянные расходы при увеличении объёма производства существенно не изменяются. Они включают цеховые и общезаводские расходы, потери от брака, внепроизводственные затраты. Экономия на условно-постоянных расходах возможна тогда, когда темпы роста объёма производства значительно превышают темпы роста условно-постоянных расходов.

Экономия рассчитывается следующим образом: определяется удельная величина условно-постоянных расходов (отношение суммы условно-постоянных расходов к объёму производства того же периода): $P_{\text{уп}}^{\text{уд}} = \frac{C_{\text{пр}} \alpha_{\text{уп}}}{Q^b}$.

Далее устанавливается экономия по каждому из запланированных мероприятий как произведение удельной величины условно-постоянных расходов на прирост объёма производства по соответствующему мероприятию (производительность труда $\mathcal{E}_{\text{пт}} = P_{\text{уп}}^{\text{уд}} \Delta Q_{\text{пт}}$, улучшение использования основных производственных фондов $\mathcal{E}_{\text{опф}} = P_{\text{уп}}^{\text{уд}} \Delta Q_{\text{опф}}$).

Общая экономия есть сумма экономии по всем плановым мероприятиям: $\mathcal{E}_{\text{общ}} = \mathcal{E}_{\text{пт}} + \mathcal{E}_{\text{опф}}$. В случае роста условно-постоянных расходов по сравнению с базисным периодом ($+\Delta P_{\text{уп}}$) экономия будет представлять собой разницу между общей экономией и приростом условно-постоянных расходов: $\mathcal{E}_{\text{уп}} = \mathcal{E}_{\text{общ}} - \Delta P_{\text{уп}}$.

11. Определите цеховую себестоимость продукции ($C_{\text{цех}}$) и её структуру, если расходы на основные материалы $P_{\text{м}} = 800$ тыс. д. е., заработная плата основных производственных рабочих $P_{\text{зп}} = 65$ тыс. д. е., амортизационные отчисления $A_{\text{отч}} = 36$ тыс. д. е., доля амортизационных отчислений в цеховых расходах $\alpha_a = 0,15$, прочие цеховые расходы $P_{\text{пр}} = 5\%$.

Методические рекомендации

Цеховая себестоимость – это затраты цеха на изготовление запланированного объёма продукции. По своей структуре цеховая себестоимость включает: основные материалы с учётом возврата отходов, заработную плату основных производственных рабочих с начислениями, цеховые расходы, в том числе: а) заработную плату вспомогательных рабочих, ИТР, служащих с начислениями, б) стоимость всех видов энергии, в) амортизацию, г) ремонт основных производственных фондов, прочие расходы. Цеховые расходы определяются по формуле: $P_{\text{цех}} = \frac{A_{\text{отч}}}{\alpha_a}$. Прочие цеховые расходы: $P_{\text{пр}} = P_{\text{цех}} \cdot 0,05$. Себестоимость цеховая: $C_{\text{цех}} = P_{\text{м}} + P_{\text{зп}} + P_{\text{цех}} + P_{\text{пр}}$.

Вывод

Издержки производства и реализации продукции могут изменяться в зависимости от объёмов производства, уровня эффективности использования ресурсов. Затраты на производство продукции в зависимости от целей классифицируются по видам производств, продукции, расходов и месту их возникновения.

Совокупность затрат представляет себестоимость продукции, включающая такие основные затраты, как материальные, на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных фондов и прочие затраты.

Важнейшее направление снижения издержек производства – это рациональное использование всех видов ресурсов.

Цена товара на рынке изменяется под воздействием спроса и предложения. По характеру обслуживаемого оборота различают следующие виды цен на товары: оптовые, закупочные, розничные, цены и тарифы на услуги и др.

Вопросы теста 2-го рейтинга

1. В состав основных производственных фондов (ОПФ) предприятия включаются следующие материально-вещественные элементы: а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные устройства; б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе: силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы, и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершённое производство, инструменты и приспособления, транспортные средства; в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе: машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь; г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь; д) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

2. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются по: а) восстановительной стоимости; б) полной первоначальной стоимости; в) остаточной стоимости; г) смешанной стоимости.

3. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют: а) рентабельность, прибыль; б) фондоотдача, фондоемкость; в) фондовооружённость труда рабочих; г) коэффициент сменности; д) производительность труда рабочих.

4. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют: а) фондоотдача, фондоемкость; б) коэффициент сменности, коэффициент использования оборудования по времени;

в) фондовооружённость труда; г) рентабельность производства; д) прибыль предприятия.

5. Интенсивное использование оборудования характеризуют: а) коэффициент сменности; б) фондоотдача; в) фондовооружённость труда рабочего; г) производительность данного вида оборудования; д) коэффициент использования оборудования по объёму производства.

6. Показатель фондоотдачи характеризует: а) размер объёма товарной продукции, приходящейся на стоимостную единицу основных производственных фондов; б) уровень технической оснащённости труда; в) удельные затраты основных фондов на стоимостную единицу реализованной продукции; г) количество оборотов оборотных средств.

7. Амортизация основных фондов – это: а) износ основных фондов; б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции; в) восстановление основных фондов; г) расходы на содержание основных фондов.

8. Верно или неверно следующее утверждение: а) к основным производственным фондам относятся котельная, конвейерная линия, новый станок на складе, подъездные пути, здание дирекции завода; б) к основным непроизводственным фондам относятся жилой дом, столовая, бездействующий станок в цехе, мебель здравпункта; в) к фондам обращения относятся готовая продукция на складе, деньги в кассе предприятия, запасы бензина и масла в гараже, запасы инструмента со сроком службы до одного года; г) стоимость основных производственных фондов переносится на стоимость создаваемой продукции по частям; д) стоимость основных производственных фондов переносится на стоимость создаваемой продукции полностью за один год; е) при зачислении на баланс предприятия ОПФ оцениваются после их приобретения по полной первоначальной стоимости; ж) во всех отраслях национального хозяйства структура ОПФ практически одинакова и на долю стоимости зданий приходится не менее 40 % стоимости ОПФ; з) восстановительная стоимость основных фондов определяется периодически, по особым решениям Правительства.

9. Что из перечисленного ниже относится к ОПФ: а) масло смазочное; б) подъездные пути; в) компьютерная программа; г) запасы

основных материалов на складе; д) ветошь для протирки станков; е) готовая продукция на складе; ж) запасы металла в заготовительном цехе; з) специнструмент сроком службы два года; и) товары отгруженные, но неоплаченные покупателями; к) средства на покупку компьютера, бумаги, канцелярских товаров на расчётном счёте предприятия.

10. Из указанных определений выделите то, которое характеризует моральный износ второго рода: а) постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации; б) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате производства таких же, но с меньшими издержками производства; в) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования; г) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате их разрушения под воздействием природных условий.

11. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на продукцию: а) реализованную; б) валовую; в) чистую; г) условно чистую.

12. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость: а) на начало года; б) на конец года; в) на начало года, включая стоимость введённых в течение года фондов; г) на начало года, включая среднегодовую стоимость введённых и ликвидированных ОПФ в течение года; д) на начало года и стоимость ликвидированных фондов.

13. Какая стоимость используется при начислении амортизации? а) первоначальная; б) восстановительная; в) остаточная; г) ликвидационная.

14. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах? а) физический, моральный, социальный; б) физический; в) физический и моральный; г) моральный; д) физический и социальный; е) моральный и социальный.

15. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведённой продукции: а) к среднегодовой стоимости основных про-

изводственных фондов; б) первоначальной стоимости; в) восстановительной; г) остаточной.

16. Коэффициент сменности определяется как отношение: а) количества отработанных станко-смен за сутки к среднегодовой стоимости оборудования; б) количества смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования; в) количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования; г) количества отработанных станко-смен за сутки к максимальному количеству работающего оборудования в одной смене.

17. Коэффициент загрузки оборудования определяется как отношение: а) количества произведённой продукции к количеству установленного оборудования; б) количества произведённой продукции к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования; в) станкоёмкости годовой программы к количеству оборудования; г) трудоёмкости годовой программы к количеству оборудования; д) станкоёмкости годовой программы к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования.

18. Фондоёмкость продукции отражает стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на стоимость произведённой продукции: а) стоимость основных производственных фондов на конец года; б) среднегодовую стоимость основных производственных фондов основного предприятия и смежников; в) среднегодовую стоимость основных фондов основного предприятия; г) балансовую стоимость основных фондов.

19. Как влияет возраст оборудования на годовой фонд времени работы оборудования? а) не влияет; б) сокращается пропорционально возрастной характеристике; в) для каждого возрастного интервала характерен определённый процент сокращения годового фонда времени.

20. Что явилось целью переоценки основных фондов предприятиями России: а) создание накоплений для обновления основных фондов; б) создание стоимостной базы оценки имущества в период его приватизации; в) индексация норм амортизации на полное восстановление; г) верны все утверждения.

Тема 7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

Введение

Результативность производственно-хозяйственной деятельности предприятия характеризуется обобщающими показателями – прибылью и рентабельностью производства. В зависимости от внешних и внутрипроизводственных расчётов, их стадийности формируются различные виды прибыли. Величина прибыли зависит от динамики рентабельности, которая непосредственно связана с эффективностью использования ресурсов производства (материальных, трудовых, финансовых).

На эффективность производства оказывает существенное влияние организованная на предприятии система финансирования и кредитования. Умелое использование различных видов кредитования и источников финансирования повышает конкурентоспособность предприятия и конечную эффективность его деятельности.

Экономическая результативность деятельности предприятия зависит и от соблюдения налогового законодательства. Стимулирующим фактором его соблюдения является полное или частичное освобождение предприятий от налогового бремени.

Содержание темы:

1. Сущность понятия «прибыль». Виды и методы их определения.
2. Рентабельность и факторы её роста.
3. Организация финансирования и кредитования.
4. Налоговая политика.

Цель изучения темы: изучить факторы, определяющие рост прибыли производства; освоить методические подходы к эффективному управлению затратами производства и управлению уровнем рентабельности производства, а также уметь определять наиболее приемлемые источники финансирования и кредитования для конкретных производственных ситуаций и изучить, какие финансово-кредитные действия влияют на снижение налогового бремени предприятия.

1. Сущность понятия «прибыль». Виды и методы их определения

Под эффективностью принято понимать степень соизмерения результатов с затратами или затрат с результатами. Эффективность может определяться по различным направлениям деятельности. Дисциплина «Экономика производства» рассматривает эффективность по различным частным и обобщающим направлениям. Частные направления могут отражать эффективность использования предметов и средств труда, обобщающие же направления включают эффективность производства в целом (затрат на производство и реализацию продукции).

Процесс промышленного производства основывается на органическом сочетании трёх основных элементов: основных средств, оборотных средств, рабочей силы. Он завершается выпуском продукции – это конечный результат производства (эффект производства). Сопоставление эффекта хозяйственной деятельности с затратами живого и овеществлённого труда отражает эффективность производства.

Эффект хозяйственной деятельности характеризуется стоимостными или натуральными показателями (объёмом производства, прибылью, экономией по отдельным элементам затрат, общей экономией от снижения себестоимости продукции). Эффективность производства характеризуется как частными (фондоёмкость, фондоотдача, фондовооружённость и т.д.), так и общими (обобщающими) показателями. К последним относятся прибыль и рентабельность производства.

Прибыль – это одна из основных целей предпринимательской деятельности. Она позволяет установить, насколько эффективно ведётся хозяйственная деятельность, и формируется от реализации продукции. Денежные средства, поступившие на расчётный счёт предприятия, за реализованную продукцию и других источников дохода (подсобных и обслуживающих производств, от долевого участия в совместных предприятиях, сдачи имущества в аренду, различные дивиденды, льготы по налогу на прибыль, убытки от прочих хозяйственных операций) называются выручкой от реализации (V_p). Из выручки возмещаются затраты, связанные с производством и реализацией продукции ($Z_{пр}$): производственные затраты на израсходованные материальные ценности, заработную плату работникам предприятия,

формирование амортизационного фонда, затраты на реализацию продукции. Оставшаяся часть – это валовая (балансовая) прибыль ($\Pi_{\text{вал}}$). Из валовой прибыли формируется чистая прибыль ($\Pi_{\text{ч}}$), определяемая как разность валовой прибыли и всеми обязательными платежами ($O_{\text{пл}}$): арендная плата за пользование землёй, зданиями и т.п., процент за кредит, налоги в бюджет, взносы в благотворительные и иные фонды. Таким образом, чистая прибыль предприятия определяется: $\Pi_{\text{ч}} = V_{\text{р}} - Z_{\text{пр}} - O_{\text{пл}}$. Чистая прибыль остаётся в распоряжении предприятия и расходуется на внутренние нужды: расширение и обновление производства, экологические цели, подготовку и переподготовку кадров, перечисления в социальные фонды, дивиденды и развитие предпринимательской деятельности. Все перечисленные направления использования средств осуществляются из фондов, которые формируются предприятием из чистой прибыли: **резервный фонд** (образуется на случай непредусмотренных сбоев в производственном процессе), **фонд развития производства** включает амортизационный фонд и часть чистой прибыли (используется на расширение производства, реконструкцию, приобретение нового оборудования, внедрение прогрессивной технологии, поддержку конкурентной способности продукции на рынке), **фонд социального развития** производства (предусматривается на строительство и ремонт зданий и сооружений социального направления, находящихся на балансе предприятия, детских учреждений, поликлиник, объектов культурно-просветительского и медицинского назначения и т.д.), **фонд материального поощрения** (для поощрения работников предприятия).

2. Рентабельность и факторы её роста

Рентабельность – второй (после прибыли) обобщающий показатель эффективности производства. Два предприятия, получившие одинаковую прибыль, могут иметь разную рентабельность производства, т.к. одно из них получило эту прибыль с меньшими по стоимости производственными фондами. Рентабельность может характеризовать эффективность производства продукции ($R_{\text{пр}}^{\text{пр}}$): $R_{\text{пр}}^{\text{пр}} = \frac{\Pi}{C_{\text{пр}}}$, где Π – прибыль (валовая, чистая), руб.; $C_{\text{пр}}$ – себестоимость продукции и эффек-

тивность производства в целом, с одной стороны, и, с другой, эффективность всего производства (эффективность использования предприятием средств производства, т.е. средств труда и предметов труда)

($R_{пр}$): $R_{пр} = \frac{\Pi}{\bar{\Phi} + \bar{Н}}$, где $\bar{\Phi}$ – среднегодовая стоимость основных средств, руб., $\bar{Н}$ – среднегодовой остаток оборотных средств, руб.

Повышение уровня рентабельности может происходить за счёт трех основных групп факторов: увеличения массы прибыли, улучшения использования основных средств, улучшения использования нормируемых оборотных средств.

3. Организация финансирования и кредитования

Финансы (от. фр. – «наличность, доход») – это система экономических отношений по формированию и использованию денежных средств на основе распределения и перераспределения национального дохода. Финансовые отношения включают конкретные формы и методы взаимосвязей между государством, предприятиями, организациями и гражданами.

Финансы промышленных предприятий выполняют следующие функции: обеспечение предприятий денежными ресурсами (всегда связаны с формированием денежных доходов и накоплением, которые принимают форму финансовых ресурсов), распределение денежных доходов (распределяют созданный продукт, с помощью этой функции формируются фонды), контроля (с помощью финансов можно наблюдать все товарные потоки и управлять ими), стимулирования (могут как побуждать производство, так и угнетать его).

Основным финансовым документом предприятия является финансовый план, который отражает в денежной форме баланс доходов и расходов, а также финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия. Он включает следующие разделы: доходы и поступления средств, расходы и отчисления средств, кредитные взаимоотношения (взаимоотношения с банком и бюджетом).

В деятельности любого предприятия иногда возникают ситуации, когда потребность в финансировании выше, чем имеющаяся ве-

личина собственных средств (капитала). В этом случае обращаются к заёмному капиталу.

Заёмный капитал – это совокупность средств, которые могут поступать из различных источников (госбюджет, рынок капитала, другие предприятия и т.п.) в виде банковского кредита¹, займов², ссуд³. Заёмный капитал может выступать в виде банковского **краткосрочного** (до одного года, предоставляемый для обеспечения сверхнормативных запасов сырья и материалов, своевременной выплаты заработной платы, временного восполнения собственных оборотных средств, внедрения новой техники, технологии, механизации и автоматизации производственных процессов и т.п.; уплата налогов (процент) за пользование банковским кредитом производится из прибыли), **среднесрочного** (от 1 года до 5 лет, выдаётся банком на реконструкцию и расширение действующего производства, воспроизводство основных средств, строительство новых предприятий при условии возмещения затрат в пределах 5 лет) и **долгосрочного** (свыше 5 лет) кредит на возмездной или безвозмездной основе. **Погашение кредита** производится за счёт прибыли и амортизационного фонда, коммерческого кредита (отсрочка платежа за готовую продукцию, оформляется векселем или другой ценной бумагой), вексельного кредита (оформляется путём выставления переводного векселя на покупателя, который акцептует (согласие на оплату) его при получении товаросопроводительных и расчётных документов), займа от других хозяйствующих субъектов, кредиторской задолженности (задержка платежей по всем видам обязательств), особые формы кредитования: лизинг (финансовая аренда – долгосрочная аренда машин, оборудования и т.п. с последующим их выкупом), форфейтинг (форма кредитования внешне-торговых операций), овердрафт (кредит, сумма которого превышает остаток средств на счёте кредитополучателя. В этом случае в погаше-

¹ Банковский кредит – предоставление средств заёмщику на условиях возвратности, срочности и платности.

² Заем – договор о предоставлении (получении) денег в долг на определённых условиях. Могут быть возмездные (процентные), безвозмездные.

³ Ссуда – деньги или материальные ценности, предоставляемые в виде займа или долга на условиях возврата в определённый срок с уплатой ссудного процента за пользование предоставленными средствами.

ние кредита банк списывает со счёта кредитополучателя все суммы, поступающие на его счёт).

Выпуск ценных бумаг является важным элементом финансов. Он мобилизует личные средства работников предприятия.

Финансовый план отражает и состояние фондов предприятия. В соответствии с законодательством РФ предприятия формируют денежные фонды: **уставный капитал** – первый и основной источник собственных средств, **добавочный капитал** – это денежный фонд собственных средств предприятия, поступающих в течение года по следующим каналам: прирост стоимости основных фондов в результате их переоценки, доход от продажи акций сверх их номинальной стоимости (эмиссионный доход), безвозмездно полученные денежные и материальные ценности на производственные цели, **резервный капитал** – денежный фонд предприятия, который формируется в соответствии с законодательством РФ в размере не менее 15 % от уставного капитала, используется для покрытия убытков предприятия, а также выплаты дивидендов при отсутствии необходимой прибыли, **фонд накопления** – образуется из чистой прибыли предприятия и используется на развитие производства, **фонд потребления** – денежные средства из чистой прибыли, используются на удовлетворение материальных потребностей работников предприятия, финансирование объектов непромышленной сферы, на выплаты компенсационного характера, **валютный фонд** – формируется на предприятиях, получающих валютную выручку от экспорта продукции и покупающих валюту для импортных операций.

4. Налоговая политика

Политика – образ действий, направленных на достижение чего-либо, определяющего отношения субъектов. Налоговая политика – составная часть экономической политики государства, которая базируется на законодательных актах, устанавливающих виды налогов, порядок их взимания и регулирования.

Налоги необходимы государству для финансирования деятельности госаппарата, армии, здравоохранения, культуры, образования и т.п.

Налог – это обязательные платежи, которые служат основным источником бюджетных средств государства и местных органов управления. Сущность налогов проявляется в изъятии части валового внутреннего продукта в виде обязательного взноса.

В хозяйственном механизме налоги выполняют **регулирующую** (упорядочение рыночных отношений через ценовой механизм, денежно-кредитные и бюджетно-финансовые отношения), **стимулирующую** (через систему льгот внедрения новой техники, научно-технического прогресса, развитие производства и т.д.), **распределительную** (перераспределение налогов для социального выравнивания уровня жизни населения), **фискальную** (бюджетную) (процесс изъятия части доходов для формирования бюджета финансовых ресурсов государства (акцизы на чай, водку, кофе и т.д.)) функции.

Налогообложение осуществляется с помощью **прямого** (*реальные* – налог на землю, промысел, недвижимость и т.д. и *личные* – подоходный налог, налог на прибыль предприятия, налог на имущество и т.п.) и **косвенного** (акцизы, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог с продаж) методов.

В зависимости от **характера ставок** налоги различаются по видам: **пропорциональные** (не зависят от размера дохода, т.е. ставки постоянные), **прогрессивные** (величина налога возрастает по мере увеличения дохода), **регрессивные** (ставки уменьшаются по мере роста дохода).

К разновидности налогов относятся **таможенные пошлины**. Они взимаются при импорте и экспорте товаров. Таможенные налоги – это инструмент государственной политики, который призван уравнивать цены на импортные товары и аналогичную продукцию внутреннего рынка.

Налогообложение предусматривает **льготы и освобождение** от налогов. Льготы по налогу уменьшают его абсолютную величину. К ним относятся: финансирование развития собственного производства (налог не может быть уменьшен более чем на 50 %), капитальные вложения на экологию (в пределах 30 %), содержание на балансе школ, больниц, детских садов, взносы на благотворительные цели. Освобо-

ждаются от налогов религиозные и общественные организации, учреждения по образованию и др.

Анализ действующей системы налогообложения в РФ и промышленно развитых странах показал, что **система не отвечает** полностью требованиям рыночной экономики: во-первых, экономически не обоснованы ставки налогов (не стимулируют приток инвестиций, способствуют оттоку за границу капиталов, материальных и трудовых ресурсов, усиливают проблему двойного налогообложения), во-вторых, система льгот ограничена (не позволяет эффективно использовать капитальные вложения на обновление активной части основных средств, внедрять ресурсосберегающие и безотходные технологии). Для эффективной работы системы необходимо разработать и внедрить новый методический подход по формированию налоговых ставок и льгот, обеспечить эффективную оценку платёжеспособности спроса и состояния товарных рынков с учётом соотношения спроса и предложения, установить экономически оправданные темпы роста объёма производства и изменить структуру выпускаемой продукции для расширения конкурентоспособности продукции, отказаться от экономического воздействия на налогоплательщиков вне зависимости от форм собственности, упорядочить структуру государственных расходов.

Упражнения

Рабочей программой предусмотрено практическое занятие по теме 7 в объёме двух часов, на котором возможно обсуждение вопросов темы, решение примеров и задач. По завершении изучения темы предполагается проведение третьего итогового тестирования.

Вопросы для обсуждения

1. Рыночные отношения и ценообразование.
2. Дайте определение понятия «цена» как экономической категории.
3. Назовите функции цен и раскройте их экономическое содержание.
4. Раскройте суть законов рыночного ценообразования.
5. Охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на формирование рыночной цены.

6. Опишите классификацию цен по степени регулируемости, сфере товарного обращения, характеру торговых отношений, территориальному признаку.

7. Опишите методы ценообразования, преимущества и слабые стороны каждого из них.

8. Определите критерии ценообразования.

9. Как осуществляется процесс ценообразования?

10. Раскройте содержание ценовой стратегии и ценовой политики.

11. Что включает в себя валовая прибыль?

12. Опишите основные разделы и структура финансового плана.

Задачи

1. Определите срок окупаемости и эффективность капитальных вложений, если капитальные вложения на внедрение прогрессивной технологии составили 3 млн. д. е., себестоимость продукции после внедрения снизилась с 92 д. е. до 72 д. е., годовой выпуск продукции – 50 тыс. шт.

2. Определите условную годовую экономию средств на изготовление изделия, если в результате автоматизации обработки деталей изделия его себестоимость снизилась на 20 %, а до внедрения мероприятия себестоимость была 560 д. е., годовой выпуск изделий – 10 тыс. д. е.

3. Определите наиболее эффективный вариант инвестирования капитальных вложений:

	Вариант 1	Вариант 2
Годовой выпуск продукции, тыс. шт.	100,0	200,0
Себестоимость продукции, д. е./шт.	25,0	10,0
Капитальные вложения, млн. д. е.	20,0	40,0
Нормативный коэф-т эффективности, %	15,0	15,0

4. Определите оптовую цену на новый станок, не имеющий аналога в конструктивном исполнении, если себестоимость изготовления станка – 11000 д. е., а отраслевой норматив рентабельности к себестоимости составляет 30 %.

Вывод

Прибыль – основа успешной и рентабельной деятельности предприятия. Её величина зависит от уровня рентабельности производства, который, в свою очередь, определяется эффективным использованием ресурсов.

Для успешной производственно-хозяйственной деятельности предприятия необходима устойчивая система финансирования, которая создавала бы условия для обновления производства и его расширенного воспроизводства. Эффективность функционирования финансовой системы во многом определяется системой налогообложения.

Налогообложению подлежат все виды деятельности предприятия. Средства от налогов поступают в бюджеты всех уровней, обеспечивая функционирование общества и бюджетных организаций. Как показала практика финансовых отношений, существующая система налогообложения имеет существенные недостатки (высокий уровень налогообложения, большое количество различных налогов, сложность налогового законодательства).

Вопросы теста 3-го рейтинга (вариант 1)

1. Оборотные средства включают: а) транспортные средства; б) рабочие машины и оборудование; в) инструмент; г) оборотные фонды и фонды обращения; д) оборотные фонды и готовую продукцию; е) фонды обращения и производственные запасы.

2. Какие стадии проходят оборотные средства: а) денежную и товарную; б) денежную и реализационную; в) товарную, производственную, денежную; г) денежную, реализационную, товарную; д) реализационную, денежную?

3. Какой элемент производственных фондов не включается в состав нормируемых оборотных средств: а) производственные запасы; б) незавершённое производство; в) измерительные приборы; г) готовая продукция; д) покупные полуфабрикаты?

4. Какой элемент оборотных средств не нормируется: а) производственные запасы; б) незавершённое производство; в) дебиторская задолженность; г) расходы будущих периодов; д) готовая продукция?

5. Какие виды запасов не включаются в производственные запасы: а) текущие запасы; б) запасы неустановленного оборудования; в) страховой запас; г) транспортный запас; д) технологический запас?

6. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств: а) коэффициент сменности; б) количество оборотов; в) длительность одного оборота; г) стоимость высвобождения оборотных средств?

7. Какие показатели используются при оценке количества оборотов: а) стоимость товарной продукции; б) стоимость реализованной продукции; в) себестоимость реализованной продукции; г) стоимость оборотных фондов; д) остаток оборотных фондов?

8. Какие показатели используются при оценке длительности одного оборота: а) количество рабочих дней в году; б) количество календарных дней в году; в) режим работы предприятия; г) среднегодовая стоимость производственных фондов; д) норматив оборотных средств?

9. Коэффициент загрузки оборотных средств включает: а) стоимость реализованной продукции; б) себестоимость реализованной продукции; в) стоимость оборотных фондов; г) среднегодовую стоимость оборотных средств; д) среднегодовую стоимость производственных фондов.

10. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов: а) снижение норм расхода материала; б) рост производительности труда; в) использование отходов; г) повышение качества материала; д) замена дефицитного материала?

11. Какой из факторов влияет на производительность труда: а) интенсивность труда; б) время выпуска детали со станка; в) затраты труда на производство единицы продукции; г) рациональное использование трудовых ресурсов; д) фонд времени рабочего?

12. В каком из перечисленных случаев повышается производительность общественного труда: а) при увеличении фонда времени работы парка основного технологического оборудования; б) опережении темпов роста национального дохода по сравнению с темпами роста численности работающих; в) изменении структуры рабочего дня; г) росте средней производительности единицы оборудования; д) сокращении целодневных простоев?

13. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда: а) количество произведённой продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего; б) затраты времени на производство единицы продукции; в) стоимость произведённой продукции, приходящаяся на единицу оборудования; г) стоимость произведённой продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала; д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего?

14. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда: а) станкосменность; б) трудоёмкость; в) материалоемкость; г) фондоёмкость; д) энергоёмкость?

15. Какое из понятий характеризует выработку: а) количество продукции, произведённое в среднем на одном станке; б) стоимость произведённой продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала (рабочего); в) время на производство запланированного объёма продукции; г) номенклатура выпускаемой продукции; д) стоимость основной продукции, приходящаяся на одного рабочего?

16. Какие из перечисленных ниже потенциальных возможностей относятся к народно-хозяйственным резервам: а) создание новых орудий и предметов труда; б) специализация; в) кооперирование; г) рациональное размещение производства; д) эффективное использование орудий труда; е) снижение затрат труда на производство единицы продукции?

17. Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к отраслевым резервам: а) создание новых орудий и предметов труда; б) специализация; в) кооперирование; г) рациональное размещение производства; д) эффективное использование орудий труда; е) снижение затрат труда на производство единицы продукции?

18. Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам: а) создание новых орудий и предметов труда; б) специализация; в) кооперирование; г) рациональное размещение производства; д) эффективное использование орудий труда; е) снижение затрат труда на производство единицы продукции?

19. Какие из условий характеризуют количественные резервы: а) снижение трудоёмкости изделий; б) повышение доли квалифицированных

рабочих; в) увеличение количества изготовленных деталей (изделий) за единицу времени; г) сокращение потерь рабочего времени; д) увеличение парка оборудования?

20. Какая из характеристик отражает общую численность высвобождения работающих: а) прирост производительности труда; б) сумма экономии за счёт сокращения численности работающих, рассчитанная по всем факторам; в) изменение структуры работающих; г) снижение трудоёмкости изделия; д) рост коэффициента выполнения норм?

21. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам: а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования; б) цеховые расходы; в) общезаводские расходы; г) расходы на освоение и подготовку производства; д) внепроизводственные расходы?

22. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам: а) цеховые расходы; б) общезаводские расходы; в) возвратные расходы; г) потери от брака; д) внепроизводственные расходы?

23. Какие затраты не относятся к прямым: а) сырьё и материалы; б) возвратные отходы; в) заработная плата основных производственных рабочих; г) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования; д) износ инструмента?

24. Какие элементы затрат не включаются в цеховые расходы: а) заработная плата вспомогательных рабочих, ИТР, служащих, МОП; б) стоимость всех видов энергии; в) стоимость основных материалов; г) амортизация; д) ремонт?

25. Какая статья себестоимости не включается в цеховую себестоимость: а) стоимость сырья и основных материалов; б) общезаводские расходы; в) амортизация; г) цеховые расходы; д) энергия всех видов?

26. Какова цель группировки затрат по экономическим элементам: а) определение себестоимости продукции на запланированный объём производства; б) определение стоимости живого и прошлого (овеществленного) труда на единицу продукции; в) определение объёма поставок материалов; г) определение производственных запасов; д) формирование базы ценообразования?

27. Какова цель группировки по калькуляционным статьям: а) определение потребности в текущих затратах; б) определение себестоимости

единицы изделия; в) определение структуры себестоимости произведённой продукции; г) определение долевого участия в расходах на производство единицы продукции; д) разработка плана снижения себестоимости?

28. Какой показатель себестоимости отражает реальную прибыль или участвует в её образовании: а) себестоимость товарной продукции; б) себестоимость валовой продукции; в) себестоимость реализованной продукции; г) себестоимость незавершённого производства; д) себестоимость сравнимой продукции?

29. Какой фактор и источник не относится к производственным резервам снижения себестоимости: а) снижение материальных затрат; б) рост производительности труда; в) экономия на амортизационных отчислениях; г) увеличение доли кооперированных поставок; д) сокращение безвозвратных отходов?

30. Какой показатель не используется при определении экономии по материальным ресурсам: а) норма расхода материальных ресурсов; б) цена материала; в) безвозвратные отходы; г) коэффициент использования материальных ресурсов; д) размер заготовки?

31. Какой показатель не участвует в расчёте экономии по заработной плате: а) трудоёмкость изделия плановая; б) среднечасовая тарифная ставка; в) трудоёмкость изделия фактическая; г) отчисления на социальное страхование; д) объём производства?

32. Какие показатели участвуют в оценке экономии на амортизационных отчислениях: а) балансовая стоимость оборудования; б) норма амортизации; в) срок службы оборудования; г) изменение объёма производства; д) годовой фонд времени работы оборудования?

33. Какой технико-экономический фактор не относится к факторам повышения технического уровня производства: а) совершенствование средств труда; б) совершенствование организации производства; в) улучшение использования технических параметров оборудования; г) внедрение более прогрессивного оборудования; д) внедрение прогрессивной технологии?

34. Какой технико-экономический фактор не относится к факторам совершенствования организации производства: а) специализация производства; б) улучшение организации труда; в) механизация и автоматиза-

ция производственных процессов; г) улучшение материально-технического снабжения; д) сокращение сверхплановых простоев оборудования?

35. Что не позволяет оценить прогрессивные нормы расхода материальных ресурсов: а) уровень использования материальных ресурсов; б) реальная потребность в материальных ресурсах; в) потребность в производственных запасах; г) страховой запас; д) текущий запас?

36. Какое производство относится к трудоёмкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится: а) на амортизацию; б) основные материалы; в) заработную плату; г) энергию всех видов; д) транспортные расходы?

Вопросы теста 3-го рейтинга (вариант 2)

1. От каких показателей зависит прибыль предприятия: а) затраты; б) издержки; в) расходы; г) верны все утверждения?

2. Выберите правильный ответ: процентная доля уставного капитала в формировании резервного капитала предприятия составляет: а) 35 %; б) 15 %; в) 10 %; г) 45 %.

3. Зависит ли понятие «затраты» от источника их финансирования: а) нет; б) да?

4. Вставьте пропущенную необходимую фразу в предложение «Долгосрочный кредит выдаётся банком на действующего производства»: а) реконструкцию; б) внедрение прогрессивной техники; в) расширение.

5. С какой целью себестоимость как часть стоимости возвращается на предприятие: а) для расширения производства; б) возмещения предыдущих затрат; в) возобновления очередного цикла производства; г) верны только б) и в)?

6. Допустимо ли использование средств краткосрочного кредита на внедрение новой техники и технологии, механизацию и автоматизацию производства: а) нет; б) да?

7. Экономическая группировка затрат формирования себестоимости предполагает: а) определение места их возникновения; б) определение затрат на единицу продукции; в) определение затрат на производство; г) верны только а) и б); д) верны только б) и в)?

8. Вставьте недостающую фразу в определение: финансы – это система экономических отношений по денежных средств: а) формированию; б) использованию; в) формированию и использованию; г) сосредоточению и распределению.

9. Постатейная группировка затрат предполагает: а) расчёт себестоимости единицы продукции; б) расчёт себестоимости всей товарной продукции; в) указание места свершения затрат; г) верны только б) и в); д) верны только а) и в); е) верны только а), б) и в).

10. Могут ли использоваться средства фонда развития производства на закупку велотранспорта спорткомплекса предприятия: а) да; б) нет?

11. Имеется ли ошибка в следующем перечне статей калькуляции затрат себестоимости: заработная плата основная производственных рабочих, амортизация оборудования, заработная плата дополнительная служащих: а) да; б) нет?

12. Правильно ли утверждение: «Средства резервного фонда используются на восстановление аварийного жилого дома»: а) нет; б) да?

13. Какие статьи затрат входят в цеховую себестоимость: а) потери от брака; б) расходы на подготовку и освоение; в) ремонт зданий и сооружений; г) отчисления на социальное страхование с заработной платы основной и дополнительной производственных рабочих; д) верны только б) и г); е) верны только а), в) и г); ж) верны только б) и в)?

14. Может ли предприятие зачислять в балансовую прибыль средства, получаемые от сдачи автотранспорта в аренду: а) нет; б) да?

15. Какие из перечисленных методов используются для планирования себестоимости продукции: а) аналитический; б) процессуальный; в) расчётно-аналитический; г) экономико-математического моделирования; д) параметрический; е) верны только ж), в) и д); ж) верны только а) и д)?

16. Что в суммарном выражении больше: а) балансовая прибыль; б) выручка?

17. Вставьте пропущенное правильное слово в тексте: «Структура себестоимости – это количественное входящих в неё затрат»: а) значение; б) выражение; в) соотношение; г) представление.

18. Выделите частные показатели эффективности производства: а) фондёмкость; б) рентабельность; в) фондвооружённость; г) прибыль; д) верны только а) и в); е) верны только а) и г); ж) верны только б) и в).

19. Фондоёмкие отрасли – это: а) отрасли с высоким удельным весом основных и оборотных средств; б) отрасли с высоким удельным весом материальных затрат; в) все утверждения верны.

20. Может ли эффект производства характеризоваться показателями экономии отдельных элементов затрат и экономии от снижения себестоимости: а) нет; б) да?

21. Машиностроение относится: а) к материалоемким; б) энергоёмким; в) трудоёмким отраслям.

22. Могут ли тарифы и расценки использоваться в расчётах в качестве цены: а) да; б) нет?

23. По каким причинам доля материальных затрат и амортизационных отчислений в структуре затрат возрастает, а трудовых – снижается: а) при развитии форм собственности; б) повышении интенсивности инвестирования; в) повышении уровня механизации и автоматизации производства; г) верны только а) и в); д) верны только б) и в)?

24. Биржевая цена – это разновидность: а) оптовой цены промышленности; б) оптовой цены предприятия; в) розничной цены.

25. Какие факторы непосредственно определяют динамику затрат труда в производстве: а) входной контроль за ресурсами; б) повышение сменности работы оборудования; в) замена устаревшего оборудования; г) снижение амортизационной составляющей в затратах; д) верны только а) и г); е) верны только б) и в); ж) верны только а) и б)?

26. Трансфертная цена используется в расчётах: а) между цехами предприятия; б) предприятий со снабженческо-сбытовыми организациями; в) снабженческо-сбытовых организаций с торговыми организациями.

27. Правильно ли утверждение, что в рыночных отношениях цена – это денежное выражение стоимости товара: а) да; б) нет; в) только в теоретическом смысле?

28. Рассчитывается ли себестоимость продукции снабженческо-сбытовыми организациями при формировании оптовой цены промышленности: а) да; б) нет?

29. В каком законе ценообразования отражаются общественно необходимые затраты труда: а) закон спроса; б) закон предложения; в) закон стоимости?

30. Налог на добавленную стоимость снабженческо-сбытовых организаций включается: а) в оптовую цену промышленности; б) оптовую цену предприятия; в) розничную цену.

31. Что включает в себя ценовая политика: а) учёт издержек потенциальных потребителей; б) систему маркетинга; в) анализ последствий альтернативных решений; г) все утверждения верны; д) верны только б) и в); е) верны только а) и в)?

32. Какой вид цены включает акциз: а) оптовая цена промышленности; б) оптовая цена предприятия; в) розничная цена?

33. Какие виды работ относятся к разработке ценовой политики: а) анализ факторов, влияющих на уровень цен; б) исследование рынка товаров конкурентов; в) изучение адаптированности производства к внутренней и внешней политике государства; г) верны только а) и в); д) верны только б) и в)?

34. Правильно ли утверждение, что виды цен классифицируются в зависимости: а) от сферы товарного обращения; б) участников процесса производства; в) отраслевой сферы производства продукции; г) все утверждения верны; д) верны только а) и б); е) верны только б) и в)?

35. При финансировании развития собственного производства размер налога может быть уменьшен: а) на 35 %; б) 75 %; в) 50 %; г) 40 %.

Метод творческого подхода студентов в аттестации знаний

Метод заключается в разработке студентами задач и тестов. Как показала практика автора, в изучении студентами дисциплины «Экономика производства предприятия» одним из эффективных методических подходов в усвоении пройденного материала является самостоятельная творческая работа студентов в разработке заданий и задач на различные социально-экономические темы, тестов по проблемным направлениям дисциплины и т.п. Эффективность заключается в логическом осмыслении студентом изученного материала, концентрации его и облечении в форму краткого предложения-вопроса.

Разработка задач выполняется в следующей последовательности с учётом соблюдения необходимых условий.

1. Студент должен определиться в ситуации (сюжете), требующей разрешить какой-либо вопрос или узнать результат какого-либо процесса.

2. Ситуация должна представлять экономический интерес, определённую сложность и должна быть разрешимой.

3. Необходимо кратко сформулировать и изложить письменно ситуацию и её развитие.

4. Формулировка задачи должна содержать вопрос или требование определить что-либо.

5. Конкретные моменты ситуации нужно представить количественно (в цифрах).

6. Количественные величины должны быть масштабно (по величине их) соразмерными друг с другом.

7. Необходимо установить математическую и логическую зависимости количественных величин, отражающих характерные моменты ситуации.

8. Студент должен письменно изложить в необходимой последовательности решение предложенной им версии задачи.

9. Решение задачи должно иметь не менее двух действий с использованием известных формул или математических зависимостей [за логически обоснованное увеличение действий решения задачи (сложности задачи) оценка повышается].

10. Решение задачи должно завершаться ответом и выводом относительно поставленного вопроса или требования.

Наименования показателей, необходимых для составления задачи, студент выбирает из тематических блоков, предложенных преподавателем. Примеры их приведены ниже.

Условные обозначения показателей и индексов студент определяет и поясняет самостоятельно.

1. Основные фонды: структура основных фондов; стоимость основных фондов на начало/конец года; введено/выведено (списано) основных фондов в каком-либо месяце; коэффициент обновления; коэффициент прироста/выбытия; доля активной части основных фондов; норма амортизации; пропорциональный метод расчёта амортизации; ускоренный метод расчёта амортизации; первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость; фондоотдача; валовая, чистая, товарная продукция; темпы роста фондоотдачи; коэффициент загрузки.

2. Оборотные фонды: стоимость поставки материальных ресурсов; стоимость потребления за декаду; плановый интервал поставки; страховой, транспортный и технологический запасы; количество оборотов; продолжительность одного оборота; реализованная продукция; валовая прибыль; средний остаток (норматив) оборотных средств; стоимость высвобожденных оборотных средств; доля основных производственных фондов; доля прибыли.

3. Себестоимость: экономия условно-постоянных расходов; себестоимость товарной продукции; удельный вес условно-постоянных расходов; темпы прироста объёма товарной продукции; темпы прироста условно-постоянных расходов; экономия материальных затрат; норма расхода материала; коэффициент использования материала; цена материальных ресурсов; экономия на амортизационных отчислениях; удельные амортизационные отчисления; цеховая себестоимость продукции; структура себестоимости; доля амортизационных затрат в цеховых расходах; прочие цеховые расходы.

Разработанные студентом задачи оцениваются по следующим критериям:

- 1) записанные полностью условия задачи;
- 2) отдельно и правильно записанная информация задачи (что дано и что необходимо определить).
- 3) записанные формулы решения, раскрытые буквенные обозначения величин, входящих в формулу.
- 4) подставленные цифровые значения буквенных обозначений в формулу.

- 5) правильно решенная задача.
- 6) вывод (ответ на вопрос, поставленный в задаче).
- 7) разборчивый подчерк;
- 8) чистота записи.

Тесты разрабатываются студентами при следующих условиях и требованиях творческого задания.

1. Цель. Оценить уровень подготовленности студентов по конкретным разделам дисциплины «Экономика производства предприятия» и их творческий потенциал в разработке тестов на основании имеющихся знаний.

2. Условия. Студенты должны быть заранее оповещены о начале и дате рейтинга; знать объём материала, выносимого на рейтинг; хорошо знать сущность понятий. Предполагается использование студентами при написании тестов любых источников информации по конкретной теме/темам (лекции, учебные пособия, учебники, тетради лекционных/практических занятий и т.п.).

3. Требования. Каждый студент разрабатывает 20 тестов. Тест должен содержать не менее двух ответов из которых один правильный. Тест должен быть кратким, содержательным и отражать какой-либо частный момент темы. Формы тестов: вопрос; предложение правильно записать формулу из предложенного набора индексов; какое-либо утверждение с ответом «верно/неверно»; предложение вставить недостающие слова в данное определение. Могут быть предложены и другие формы тестов. У студентов группы не должно быть одинаковых по тексту тестов. Работа выполняется в течение одного занятия (90 мин).

4. Методика и последовательность работы по составлению тестов.

а) определяется основной источник информации (лекции, учебное пособие, учебник и др.), пользоваться которыми студент может свободно.

б) в источнике, выбранном студентом для составления вопросов теста, материал делится на части (страницы, параграфы, разделы, подразделы и т.п.), по каждой из которых разрабатывается определённое количество тестов.

5. Оценка творческих тестов производится по следующим показателям: аккуратно и разборчиво выполненная запись тестов; расположение текста вопросов теста и ответов (пункты, подпункты); краткость, содержательность и понятность теста; наличие 20 тестов; выполнение задания в установленное преподавателем время (в пределах одного текущего занятия). Лучшие тесты будут использованы в тестировании будущих студентов с указанием автора-студента и группы.

6. Пример творчески разработанного теста (фрагмента работы):

М.В. Третьякова (ВлГУ, ХЭ-101)

Кем из перечисленных ниже учёных были сформулированы принципы общения человека с природой: а) Д. Медоузом; б) Б. Коммонером; в) Т. Лебсаком?

В.А. Акимова (ВлГУ, ХЭ-101)

В каком году был принят Закон РФ «Об охране окружающей природной среды»: а) 1993; б) 1992; в) 1991?

А.И. Никерова (ВлГУ, ХЭ-102)

Что из перечисленного входит в полномочия администрации по природопользованию: а) поощрение работников предприятия за рациональное использование ресурсов; б) организация взимания платы за природные ресурсы; в) установление нормативов качества среды?

ВОПРОСЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ

1. Развитие науки «Экономика», её объект, предмет изучения и методы её исследования.

2. Модели экономических систем, выработанные мировой практикой, их особенности. Цели экономической науки.

3. Перечислите и дайте краткую характеристику признакам экономической системы «чистого капитализма».

4. Перечислите и дайте краткую характеристику признакам «традиционной экономики».

5. Перечислите и дайте краткую характеристику признакам «смешанной экономической системы».

6. Перечислите и кратко охарактеризуйте виды разделения труда и их структуру.

7. Содержание понятия «отраслевая структура».

8. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные направления совершенствования структуры.

9. Активы производственной деятельности предприятий.

10. Влияние рынка на отраслевую динамику. Экономические явления, сопровождающие структурные сдвиги.

11. «Реальный капитал» и «финансовый капитал»: сходства и различия.

12. Сущность понятия «производственные фонды». Их место и роль в расширенном производстве.

13. Перечислите признаки и дайте экономическую характеристику основным средствам.

14. Цель оценки основных средств. Виды оценки основных средств.

15. Перечислите факторы, определяющие физический износ основных средств, методы его устранения.

16. Причины и методы устранения морального износа основных средств.

17. Расчет нормы амортизации по линейному методу. Запишите формулу.

18. Расчет нормы амортизации по нелинейному методу. Запишите формулу.

19. Методы расчета амортизационных отчислений, их особенности.

20. Сущность понятия «нематериальные активы», срок их полезного использования.

21. Малый, средний и капитальный ремонт основных средств.

22. Перечислите, запишите и раскройте экономическую сущность показателей эффективности использования основных средств.

23. Обновление основных средств в рыночной конкуренции.
24. Повышается ли конкурентоспособность предприятия при увеличении сменности фондоёмкости продукции? Как рассчитываются эти показатели?
25. Сущность понятия «инвестиционная политика» предприятия. Особенности понятий «капитальные вложения» и «инвестиции».
26. Экономическая характеристика оборотных средств.
27. Раскройте содержание понятия «структура оборотных средств», что определяет их динамику?
28. Перечислите и дайте экономическую характеристику источникам финансирования оборотных средств.
29. Определение эффективности использования оборотных средств.
30. Повышается ли конкурентоспособность при ускорении оборачиваемости оборотных средств? Как ускорить их оборачиваемость?
31. Стадии оборота оборотных средств. За счёт чего можно сократить продолжительность этих стадий?
32. Как рассчитывается норматив оборотных средств по сырью и материалам? С увеличением норматива оборотных средств конкурентоспособность предприятия снижается или повышается?
33. Группы работников предприятий согласно классификатору ОКПДТР, их функции.
34. Структура работников предприятия. Влияние рыночных отношений на динамику структуры кадров.
35. Цели, для которых необходима информация о производственном персонале предприятия.
36. «Списочная» и «среднесписочная» численность работников.
37. Система подготовки кадров: достоинства и недостатки.
38. Факторы, определяющие необходимость переквалификации и повышения квалификации работников предприятия.
39. Производительность труда, ее значение для конкурентной устойчивости предприятия.

40. Расчет производительности труда на рабочем месте, предприятии, обществе.

41. Виды деятельности, повышающие производительность труда.

42. Содержание понятий «оплата труда», «стоимость» и «цена рабочей силы».

43. Перечислите принципы организации заработной платы и прокомментируйте их содержание.

44. Формы оплаты труда, условия их внедрения.

45. Состав заработной платы и её формирование.

46. Содержание понятия «безработица», её причины.

47. Категория безработных. Классификация населения для расчёта уровня безработицы. Запишите формулу расчёта уровня безработицы.

48. Понятие «полная занятость». Формы безработицы.

49. Содержание понятия «себестоимость продукции». Виды группировки затрат, её цель.

50. Какая группировка затрат позволяет рассчитать виды себестоимости и в какой последовательности?

51. Структура затрат производства. Виды отраслей в зависимости от преобладания каких-либо элементов.

52. Понятие «цена», виды цен и их формирование.

53. Экономические законы, определяющие уровень цен.

54. Определяющие элементы ценовой политики.

55. Понятия «эффект» и «эффективность», их определение и расчёт.

56. Понятие «прибыль», её виды и их расчёт.

57. Распределение прибыли по фондам. Виды фондов и их назначение.

58. Понятие «рентабельность». Факторы, определяющие её динамику и её расчёт.

59. Понятие «финансы». Их функции.

60. Понятие «кредиты», их виды и направления использования.
61. Финансовый план и денежные фонды его структуры.
62. Понятие налоговой политики и элементы, которые она устанавливает в экономической системе.
63. Перечислите и раскройте содержание функций, выполняемых налогами в хозяйственном механизме.
64. Виды налогов.
65. Льготы и освобождения от налогообложения, предусмотренные налоговой системой.
66. Рекомендации по дальнейшему совершенствованию налоговой системы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одно из основных направлений в экономике – капитализация производства посредством инвестирования средств в национальное хозяйство. В этом направлении появляются и реализуются прогрессивные приёмы и методы решения практических ситуаций в экономике, обновляются прежние положения и принимаются новые, наполняясь современным содержанием, ориентируемым на дальнейшую перспективу.

Экономика – одна из немногих наук, которая на научной основе определяет стратегию развития национального хозяйства в перспективе. Очевидно, что обновлённая стратегия вызывает настоятельную необходимость осмысления происходящих процессов и обновления учебного вспомогательного материала (учебников, учебных пособий и других методических разработок), должны совершенствоваться *аппарат организации усвоения учебного материала* (вопросы, задачи, упражнения, тесты и др.), методы расчётов, учёта и планирования реального (основного и оборотного) капитала предприятий.

Особенности оборота рабочей силы как товара вводят в теорию и практику новые подходы. Конечные результаты экономических процессов во многом определяются совершенством учёта, планирования и интенсивностью использования рабочей силы.

Изменения, которые произошли в экономической системе предприятий и национальной экономике, в определённой мере нашли своё отражение в учебном пособии, состоящем из двух частей.

В первой части рассмотрены методы и задачи изучения дисциплины, её структура и особенности.

Вторая часть раскрывает экономическую сущность и содержание понятий «персонал предприятия», «эффективное использование труда», «компенсация», «затраты производства», «оценка продукции» и «системы налогообложения». Также предложен перечень экзаменационных вопросов по дисциплине.

Изучение материала пособия и освоение его студентами для последующей практической деятельности будет способствовать повышению эффективности производства.

Разумеется, представленные темы, отражающие новые направления развития экономической науки, не охватывают всей совокупности изменений в экономике национального хозяйства. Тем не менее теоретические аспекты в них скомпонованы таким образом, что они успешно усваиваются студентами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / Н. Л. Зайцев. – М. : ИНФРА-М, 1996. – 284 с. – ISBN 5-86225-196-0.

2. Он же. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / Н. Л. Зайцев. – 3-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 224 с. – ISBN 5-16-001826-3.

3. Пелих, А. С. Экономика машиностроения / А. С. Пелих, М. М. Баранников; под ред. проф. А. С. Пелиха. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 416 с. – ISBN 5-222-04389-4.

4. Экономика предприятия : практикум / под ред. проф. А. С. Пелиха. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 384 с. – ISBN 5-222-05382-2.

5. Хейне, П. Экономический образ мышления : пер. с англ. / П. Хейне. – Изд-е 2-е, стереотип. – М. : Дело, 1993. – 704 с. – ISBN 5-85900-045-6.

6. Экономика предприятия : учеб. для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 718 с. – ISBN 5-238-00204-1.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Учебный план курса (специальность «Мехатроника»).....	3
Тематический план дисциплины.....	3
Тема 5. КАДРЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА.....	4
Тема 6. СЕБЕСТОИМОСТЬ И ЦЕНА ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ	22
Вопросы теста 2-го рейтинга.....	37
Тема 7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА	41
Вопросы теста 3-го рейтинга (вариант 1).....	50
Вопросы теста 3-го рейтинга (вариант 2).....	55
Метод творческого подхода студентов в аттестации знаний.....	58
Вопросы экзаменационных билетов.....	62
Заключение	66
Библиографический список.....	67

Учебное издание

ЯСТРЕБОВ Владимир Алексеевич

ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебное пособие

Часть 2

Подписано в печать 18.03.10.

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,95. Тираж 100 экз.

Заказ

Издательство

Владимирского государственного университета.

600000, Владимир, ул. Горького, 87