

**Владимирский государственный университет**

**И. Ю. КУЛИКОВА Н. В. МУРАВЬЕВА  
Н. О. СУББОТИНА**

# **ЭКОНОМИКА**

**Учебное пособие**

**Владимир 2025**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

И. Ю. КУЛИКОВА Н. В. МУРАВЬЕВА  
Н. О. СУББОТИНА

# ЭКОНОМИКА

Учебное пособие

*Электронное издание*



Владимир 2025

ISBN 978-5-9984-2060-3

© ВлГУ, 2025

© Куликова И. Ю., Муравьева Н. В.,  
Субботина Н. О., 2025

УДК 330.1  
ББК 65.01

Рецензенты:

Доктор экономических наук, доцент  
профессор кафедры экономики инноваций и финансов  
Владимирского государственного университета  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
*Д. Ю. Фраймович*

Кандидат экономических наук, доцент  
зав. кафедрой экономики и финансов  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации  
(Владимирский филиал)  
*Д. В. Кузнецов*

**Куликова, И. Ю.** Экономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Ю. Куликова, Н. В. Муравьева, Н. О. Субботина ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2025. – 282 с. – ISBN 978-5-9984-2060-3. – Электрон. дан. (5,11 Мб). – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel от 1,3 ГГц ; Windows XP/7/8/10 ; Adobe Reader ; дисковод CD-ROM. – Загл. с титул. экрана.

Содержит необходимый теоретический, практический и справочный материал для изучения дисциплины «Экономика». Охватывает основные разделы экономической теории, микро- и макроэкономики, позволяет самостоятельно отработать навыки принятия экономических решений в будущей профессиональной деятельности.

Предназначено для обучающихся вузов неэкономических направлений и специальностей всех форм обучения. Может быть полезно преподавателям, исследователям и специалистам, работающим в области экономики, а также слушателям курсов повышения квалификации.

Рекомендовано для формирования профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

Табл. 21. Ил. 87. Библиогр.: 10 назв.

ISBN 978-5-9984-2060-3

© ВлГУ, 2025

© Куликова И. Ю., Муравьева Н. В.,  
Субботина Н. О., 2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	6
Глава 1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ .....	8
1.1. Становление и развитие экономической науки.....	8
1.2. Предмет, методы и принципы экономической теории и ее функции .....	32
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	41
<i>Практические задания</i> .....	42
<i>Тест для самоконтроля</i> .....	43
<i>Рекомендательный библиографический список</i> .....	47
Глава 2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	48
2.1. Общие проблемы экономики.....	48
2.2. Объективные условия и противоречия экономического развития .....	51
2.3. Экономические системы .....	62
2.4. Отношения собственности и формы хозяйствования.....	68
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	73
<i>Практические задания</i> .....	74
<i>Тест для самоконтроля</i> .....	75
<i>Рекомендательный библиографический список</i> .....	78
Глава 3. РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	80
3.1. Товар и его свойства.....	80
3.2. Полезность и ее виды .....	81
3.3. Поведение потребителя.....	83
3.4. Спрос и предложение .....	89
3.5. Эластичность и ее практическое значение.....	94
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	101
<i>Практические задания</i> .....	101
<i>Тест для самоконтроля</i> .....	103
<i>Рекомендательный библиографический список</i> .....	106

Глава 4. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ФИРМЫ. ИЗДЕРЖКИ .....	107
4.1. Понятие фирмы и основные теории ее поведения.....	107
4.2. Типы деловых предприятий в рыночной экономике: организационно-правовые формы предприятий.....	112
4.3. Издержки производства и прибыль .....	120
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	128
<i>Практические задания</i> .....	129
<i>Тест для самоконтроля</i> .....	130
<i>Рекомендательный библиографический список</i> .....	134
Глава 5. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. КОНКУРЕНЦИЯ.....	135
5.1. Понятие конкуренции, ее сущность и виды .....	135
5.2. Типы рыночных структур .....	140
5.3. Совершенная конкуренция .....	144
5.4. Монополия, ее сущность и условия существования. Виды монополистических объединений.....	147
5.5. Монополистическая конкуренция и олигополия, их сущность и условия существования.....	152
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	155
<i>Практические задания</i> .....	157
<i>Тест для самоконтроля</i> .....	158
<i>Рекомендательный библиографический список</i> .....	162
Глава 6. ФАКТОРНЫЕ РЫНКИ .....	163
6.1. Сущность рынков факторов производства и их особенности .....	163
6.2. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата и занятость.....	168
6.3. Рынок земли.....	178
6.4. Рынок капитала, процентная ставка и инвестирование....	184
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	190
<i>Практические задания</i> .....	191
<i>Тест для самоконтроля</i> .....	193
<i>Рекомендательный библиографический список</i> .....	195
Глава 7. ОСНОВЫ МАКРОАНАЛИЗА. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ .....	197
7.1. Макроэкономика: сущность и цели .....	197

7.2. Макроэкономические показатели .....	199
7.3. Роль государства в экономике.....	205
7.4. Экономическое равновесие. Модели макроэкономического развития .....	208
7.5. Сущность и типы экономического роста .....	213
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	216
<i>Практические задания</i> .....	217
<i>Тест для самоконтроля</i> .....	218
<i>Рекомендательный библиографический список</i> .....	223
<b>Глава 8. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ .....</b>	<b>225</b>
8.1. Цикличность как проявление макроэкономической нестабильности .....	225
8.2. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности .....	239
8.3. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности .....	243
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	247
<i>Практические задания</i> .....	248
<i>Тест для самоконтроля</i> .....	249
<i>Рекомендательный библиографический список</i> .....	253
<b>Глава 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ .....</b>	<b>254</b>
9.1. Мировая экономика и ее структура .....	254
9.2. Международные экономические отношения.....	258
9.3. Международный валютный рынок и международная торговля.....	265
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	272
<i>Практические задания</i> .....	272
<i>Тест для самоконтроля</i> .....	274
<i>Рекомендательный библиографический список</i> .....	277
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>279</b>
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....</b>	<b>281</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Экономика – это наука, охватывающая широкий спектр процессов, непосредственно влияющих на наше повседневное существование и развитие. Сегодня в период активной цифровой трансформации общества понимание экономических терминов, категорий, теорий и законов – неотъемлемая часть интеллектуального багажа каждого человека независимо от сферы его профессиональной деятельности.

Учебное пособие предназначено и адаптировано для студентов неэкономических направлений и специальностей всех форм обучения. Оно направлено на формирование системы знаний, касающихся определения характера экономических взаимосвязей между человеком, фирмами, государством и обществом, а также способствует развитию рационального типа экономического поведения, чувства ответственности за последствия принятых решений как для отдельного хозяйствующего субъекта, так и для общества в целом.

Главная цель издания – знакомство студентов с основами экономической теории, микро- и макроэкономики, необходимыми для самостоятельной отработки навыков принятия экономических решений в будущей профессиональной деятельности.

Пособие разработано с учетом формирования у студентов универсальных компетенций в соответствии с ФГОС ВО, в результате чего обучающиеся должны:

- знать основы экономической теории и понимать базовые принципы и закономерности функционирования экономики в современных условиях;
- уметь использовать экономические знания, принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- владеть навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении личных, социальных и профессиональных задач.

Самостоятельная работа обучающихся по рассмотренным в пособии темам представлена в виде контрольных вопросов, тестов и практических заданий, выполнение которых способствует получению более углубленного объема знаний и выработке профессиональных навыков и умений.

Представленный материал может быть использован студентами при подготовке к практическим (семинарским) занятиям, докладов, рефератов, выпускных квалификационных работ. Он может быть полезен магистрантам, слушателям курсов повышения квалификации и переподготовки, аспирантам, преподавателям, а также тем, кто интересуется вопросами экономической теории и практики.

# Глава 1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

## 1.1. Становление и развитие экономической науки

Экономическая мысль появилась, как отражение хозяйственной жизни людей и тесно связана с периодом рабовладения, зародившегося на Востоке.

Особенность экономической мысли Древнего мира состоит в стремлении сохранить натуральное хозяйство, осудить с позиций морали и этики торгово-ростовщические операции, нарушающие эквивалентный характер обмена товаров по стоимости.

Из письменных источников самыми ранними считаются «Поучение гераклеопольского царя своему сыну Мерикару», где речь идет о правилах государственного управления и хозяйствования (Древний Египет XXII в. до н.э.), «Речение Ипусера» (Древний Египет XVIII в. до н.э.), в котором описан социальный переворот, разрушение централизованной системы управления вследствие обширного взяточничества и коррупции чиновничества, роста масштабов домового рабства и ростовщичества.

Наиболее известным памятником экономической мысли является кодекс законов Вавилонии, принятый в XVIII в. до н.э. царем Хаммурапи (1792-1750 гг. до н.э.). В нем отражены защита прав собственности граждан, правила аренды, найма и ростовщичества, предусмотрены различные формы государственного регулирования и контроля за экономической деятельностью населения.

Центральной фигурой древнекитайской экономической мысли являлся Конфуций (Кун Фу-Цзы) (551-479 гг. до н.э.). В его работах обоснована необходимость государственной защиты экономического благополучия родовой знати. Он считал, что труд приумножает богатство народа и государя, поддерживается крестьянской общиной и патриархальной семьей. Власть должна заботиться о равномерном распределении богатства, регламентации сельхозработ, ограничении налогов и моральном совершенствовании людей.

В IV – III вв. до н.э. в Китае получили распространение идеи коллективного трактата «Гуань-цзы». В нем богатством признаются все материальные блага. С одной стороны, золоту отводится роль денег, а

с другой стороны, оно провозглашается товаром, служащим мерой исчисления ресурсов государства. Проводится мысль о необходимости стабильного развития экономики. Для регулирования экономики авторы рекомендуют создавать государственные запасы хлеба, ввести льготные кредиты землевладельцам.

Древнеиндийскую экономическую мысль IV – III вв. до н.э. представляет трактат «Артхашастра» (артха – польза, доход; шастра – наука). Автором считается Каутилья – советник царя Чандрагупты. В нем выделена роль государя в выработке и реализации правильной экономической политики. Рабство признается естественным явлением для накопления богатства и достижения общественной пользы. Государственное богатство складывается из результатов труда населения, поэтому в вознаграждение ему оно должно расходоваться на нужды: охрана ирригационных сооружений, льготное землепользование, строительство дорог, борьба с торговцами-спекулянтами. Основной целью политики государства является пополнение казны с помощью налогов и борьбы с хищениями казенного имущества.

Своих вершин экономическая мысль древнего мира достигла в V – IV вв. до н.э.

Одним из мыслителей того времени был Ксенофонт (430 – 354 гг. до н.э.) – автор трактата «Домострой». Он предложил использовать термин «экономия» - наука о домоводстве, домашнем хозяйстве. Он одним из первых обратился к изучению проблем разделения труда в обществе, осмыслил две стороны любого товара, выраженные в его полезных свойствах (потребительная стоимость) и способности к обмену (меновая стоимость). Он признавал необходимость и полезность денег, указал на две их функции - средства обращения и средства накопления. Будучи сторонником натурального хозяйства, не отрицал и выгоду торговли. В своих трудах давал советы о наилучших методах эксплуатации рабов – использовании материальных и моральных стимулов.

Платон (428 – 347 гг. до н.э.) в своем труде «Государство» привел характеристику одного из проектов государственного устройства. Аристократия вместе с воинами образует аппарат управления. У них нет собственности. Их материальное обеспечение берет на себя государство. Частная собственность осуждается Платоном, все принадлежит государству. Всякое личное имущество, превышающее установленный

минимум, государство отнимает. Семья находится под контролем государства, которое определяет браки и рождение детей. По сути, он создал модель государства примитивного коммунизма (одна из первых утопий). Другой проект предложен Платоном в работе «Законы». Он считает, что в идеальном государстве все граждане смогут получить по жребию дом и земельный надел. Ценность общего имущества граждан не должна разниться более чем в 4 раза. Как и Ксенофонт, Платон важнейшей отраслью экономики считал земледелие.

Аристотель (384 – 322 гг. до н.э.) в своих трудах «Никомахова этика», «Политика» разработал проект идеального государства, определив семью в качестве его основы. Сущность государства - стремление к всеобщему благу. Рабство Аристотель считал естественным, а раба – говорящим орудием. Все виды хозяйства и жизнедеятельности людей рассматриваются им с точки зрения используемых каждым способом способов приобретения богатства и относятся либо к естественной сфере – экономии, либо к неестественной – хрематистике. Экономия - это деятельность людей в земледелии, ремесле и мелкой торговле. Обмен на рынке осуществляется по затратам. К хрематистике он относит крупные торговые сделки и ростовщичество. Ее цель – обладание деньгами, обогащение.

В V веке рабовладение сменилось феодальной системой хозяйствования. Началась эпоха средневековья. Экономические воззрения средневековья носят ярко выраженный богословский характер. Автором одной из известных концепций является мыслитель арабского Востока Ибн-Хальдун (1332 – 1406 гг.), который жил в северо-африканских странах Магриба, где распространились постулаты Корана (в начале VII в. зародился ислам).

В концепции Ибн-Хальдуна не отвергается богоугодность торговли, подчеркивается возвышенное отношение к труду, порицание скупости, жадности и расточительства. Он считал, что успешное развитие всех отраслей экономики позволит многократно приумножить богатство народа, сделать роскошь достоянием каждого человека. Чем ниже устанавливается размер налогов, тем более реален расцвет любого города, общества в целом.

Деньги Ибн-Хальдун признавал важным элементом хозяйственной жизни, настаивая на том, чтобы их роль выполняли полноценные монеты из золота и серебра. Деньги - это «количественное содержание

человеческого труда во всем приобретаемом», «ценность всякого движимого имущества», и в них «основа приобретения накопления и сокровища».

Наиболее значимым автором западноевропейской мысли средневековья является доминиканский итальянский монах Фома Аквинский (Аквинат) (1225 – 1274 гг.). Он стал достойным продолжателем и оппонентом одного из основателей школы раннего канонизма Августина Блаженного (353 – 430 гг.). Основной его труд – трактат «Сумма теологии».

В период раннего средневековья экономическая мысль ранних канонистов осуждала торговую прибыль и ростовщический процент, характеризуя их как результат неправильного обмена и присвоение чужого труда. Эквивалентный и пропорциональный обмен считался возможным только при условии установления «справедливых цен». Крупная торговля и ссудные операции, как явления грешные, запрещались.

В конце XV века начинаются великие географические открытия и главной фигурой общества становятся торговцы, купцы. Их идеи отражается экономическое направление - меркантилизм.

Понятие «меркантилизм» происходит от лат. «mercari», т.е. торговать.

В меркантилизме выделяют два этапа. Ранний меркантилизм относится к последней трети XV - середине XVI вв. Представители: У. Стаффорд, Де Сантис, Г. Скаруффи.

Под богатством понимается золото и серебро. Главным в этом учении является теория денежного баланса, которая обосновала политику увеличения денежного богатства чисто законодательным путем. В целях удержания денег в стране запрещался их вывоз за границу. Все денежные суммы, вырученные от продажи, иностранцы должны были истратить на покупку местных изделий. Функции денег сводились к средству накопления.

Поздний меркантилизм относится ко 2-й половине XVI вв. Представители: Томас Ман, Антонио Серра, Антуан де Монкретьен.

Ими была создана теория активного торгового баланса, который обеспечивается путем вывоза готовых изделий из своей страны. Разрешался вывоз денег за границу. Главенствовал принцип: покупать дешевле в одной стране и продавать дороже в другой.

Под богатством понимается избыток продуктов, который на внешнем рынке превращается в деньги. Деньги выполняют функции средства накопления и средства обращения, т.е. поздний меркантилизм трактовал деньги как капитал, признавал, что деньги – это товар.

Принципы меркантилистов:

- 1) регулирование внешней торговли с целью притока в страну золота и серебра;
- 2) поддержка промышленности путем импорта дешевого сырья;
- 3) протекционистские тарифы на импортируемые промышленные товары;
- 4) поощрение экспорта, особенно готовой продукции;
- 5) рост населения для поддержания низкого уровня зарплаты.

Поздний меркантилизм был прогрессивным. Он содействовал развитию торговли, судостроению, промышленности, международному разделению труда, накоплению капиталов.

В России одним из ярких выразителей идей меркантилизма был выдающийся государственный деятель А.Л. Ордын-Нащокин (1605-1680 гг.). Изданный им Новоторговый устав 1667 г. пронизан идеями меркантилизма, стремлением привлечь в страну и удержать драгоценные металлы, покровительством отечественной торговле и купечеству.

В результате буржуазной революции феодализм сменяется новым хозяйственным строем капиталистическим, формируется рыночные отношения. Главной фигурой общества становится предприниматель. Классическая политическая экономия возникла тогда, когда предпринимательская деятельность распространилась на многие отрасли промышленности и сферу производства в целом.

Классическая школа зародилась в конце XVII в. (Англия) - начале XVIII в. (Франция).

Характерные признаки классической школы:

- 1) неприятие протекционизма в экономической политике государства;
- 2) преимущественный анализ сферы производства в отрыве от сферы обращения, выработка и применение прогрессивных методологических приемов анализа;
- 3) категория «стоимость» признается исходной категорией экономики и анализа;

4) попытка обосновать динамизм и равновесность состояния экономики;

5) деньги были признаны стихийно выделившимся товаром в товарном мире, который нельзя отменить никакими соглашениями.

У. Петти и П. Буагильбер первыми в истории экономической мысли выдвинули концепция трудовой теории стоимости, в соответствии с которой источником и мерилom стоимости является количество затраченного труда на производство той или иной товарной продукции или блага. Экономическое учение У. Петти в истории английской политэкономии представляло переходную эпоху от меркантилизма к классической школе.

Основные идеи У. Петти:

– золото и серебро считал преимущественной формой богатства, а заботу о пополнении денег – одной из важнейших забот государства. Категорию «деньги» рассматривал как сторонник количественной теории денег;

– поддерживал идею торгового баланса, считал, что промышленность дает больше прибыли, чем сельское хозяйство, а торговля больше, чем промышленность. У. Петти ратовал за торговую экспансию. Но считал, что основная часть населения должна заниматься производством, а не торговлей. Т.е. постепенно в своих взглядах он преодолел влияние меркантилизма;

– основу богатства и благосостояния государства он видел не в сфере обращения, а в сфере производства. У. Петти – автор популярного изречения: «Труд есть отец и активный принцип богатства, а земля его мать». Для увеличения богатства страны он полагал, что вместо наказания тюремным заключением необходимо ввести денежные штрафы, а «несостоятельных воров» отдавать «в рабство», заставлять трудиться;

– различал рыночную (политическую) цену, которая зависит от соотношения спроса и предложения. Вместе с тем У. Петти приходит к выводу, что основу рыночной цены составляет «естественная цена», или стоимость. Он определял ее затраченным на производство товара трудом. Такая цена, по его мнению, выражается определенным количеством серебра;

– он высказал догадку о природе прибавочного продукта: рента как выражение совокупной сельскохозяйственной стоимости выводится не из земли, а из труда, и определяется как созданный трудом избыток над тем, что необходимо для поддержания жизни работника;

– установил зависимость заработной платы от стоимости средств существования рабочего. У. Петти сводил заработную плату к минимуму средств существования. Он был сторонником низкой заработной платы, считая, что только в этом случае рабочий будет трудиться с достаточным напряжением сил.

Во Франции зарождение классической политэкономии связано с именем Пьера Буагильбера.

Основные идеи П. Буагильбера:

– выступал с критикой меркантилизма, считая его главным виновником бедственного экономического положения страны, в особенности доведенного до нищеты французского крестьянства. Считал необходимым проведение покровительственных мер по отношению к сельскому хозяйству, которые уменьшили бы гнет крестьянства и облегчили его положение;

– считал, что богатство нации заключается не в деньгах, а в полезных вещах, прежде всего, в продуктах земледелия.

движении, их роль сводится к средству обмена. В деньгах видел причину нарушения правильных пропорций между обмениваемыми товарами, основное зло и источник бедствий народа; считал возможным и необходимым упразднение денег.

Течением школы классической политической экономии во Франции была физиократия. Слово «физиократия» в переводе с греческого означает «власть природы». В этом смысле физиократы исходили из определяющей роли земли, сельскохозяйственного производства в экономике.

Центральные идеи теории физиократии:

1) экономические законы носят естественный характер (то есть, понятны каждому), и отклонение от них ведет к нарушению процесса производства;

2) источником богатства является сфера производства материальных благ - земледелие. Только земледельческий труд является производительным, труд в других сферах (торговля и промышленность) является непроизводительным или «бесплодным»;

3) под чистым продуктом физиократы понимали разницу между суммой всех благ и затратами на производство продукта в сельском хозяйстве. Этот избыток (чистый продукт) - уникальный дар природы. Промышленный труд лишь изменяет его форму, не увеличивая размера чистого продукта;

4) проанализировали вещественные составные части капитала, различая «ежегодные авансы», годовые затраты и «первичные авансы», представляющие собой фонд организации земледельческого хозяйства и затрачиваемые на много лет вперед. «Первичные авансы» соответствуют основному капиталу, а «ежегодные авансы» - оборотному капиталу;

5) деньги не причислялись ни к одному из видов авансов. Для физиократов не существовало понятия «денежного капитала», они утверждали, что деньги сами по себе бесплодны, и признавали лишь одну функцию денег - как средства обращения. Накопление денег считали вредным, поскольку оно изымает деньги из обращения и лишает их единственной полезной функции - служить обмену товаров.

Основоположник школы физиократов Франсуа Кенэ (1694 - 1767) был придворным медиком Людовика XV, проблемами экономики занялся в 60 лет. Его основные труды: «Население» (1756), «Фермеры», «Зерно», «Налоги» (1757), «Экономическая таблица» (1758). Последний вошел в историю экономической мысли как первый опыт макроэкономического анализа. В нем автор показал, как совокупный годовой продукт, создаваемый в сельском хозяйстве, распределяется между социальными группами, а также представил основные пути его реализации в виде направленного движения с тремя вершинами (классами), объединив все акты обмена в массовое движение денег и товаров, исключив процесс накопления.

Ф. Кенэ считал целесообразным сосредоточить высшую государственную власть в руках одной просвещенной личности, которая владеет знанием законов.

В теоретическом наследии Ф. Кенэ важное место занимает учение про чистый продукт. По его мнению, источниками этого чистого продукта является земля и приложенный к ней труд людей, занятых в сельскохозяйственном производстве. А в промышленности и других отраслях экономики чистого увеличения дохода не происходит, а происходит только смена первичной формы этого продукта. Думая так,

Кенэ считал промышленность бесполезной. Основываясь на своем учении о чистом доходе (денежном выражении чистого продукта), Кенэ считал, что земельная рента должна быть единственным источником налогообложения.

Ф. Кенэ утверждал, что нация состоит из трех социальных групп: а) производительной (лица, занятые в сельском хозяйстве, - фермеры и сельские наемные рабочие); б) бесплодной (лица, занятые в промышленности, а также купцы); в) собственников (лица, получающие ренту - землевладельцы и король). Ф. Кенэ был одним из первых, кто разделил общество на классы на экономической основе, то есть на основе отношения каждого класса к производству и присвоению прибавочного продукта.

Своего расцвета школа классической политической экономии достигла в трудах А. Смита.

Адам Смит родился (1723 – 1790 гг.). В 1776 г. вышла в свет его книга «Исследование о природе и причинах богатства народов». Предметом изучения экономической науки Смит считал экономическое развитие общества и повышение его благосостояния. Источником богатства является сфера производства.

Его основные принципы сформировались в тесной связи с учением о «естественном порядке», созданным физиократами. Однако если последние ставили «естественный порядок» в зависимости от сил природы, то Смит считал, что он определяется человеческой природой и ей соответствует. Человек – эгоист, он преследует только личные цели. Личный интерес одного индивидуума ограничен лишь интересами других. Общество состоит из множества индивидов, а интересы общества складываются из интересов его членов. Следовательно, анализ общественных интересов должен основываться на анализе природы и интересов индивида. Люди нуждаются друг в друге как эгоисты, они оказывают взаимные услуги, поэтому единственной формой, позволяющей наилучшим образом достигнуть взаимного оказания услуг, является обмен.

Действием «экономического человека», единственным мотивом которого является стремление к богатству, Смит пытался объяснить все экономические процессы.

Центральное место в его учении занимает концепция экономического либерализма: рыночные законы лучшим образом могут воздействовать на экономику, когда частный интерес стоит выше общественного, т.е. когда интересы общества в целом рассматриваются как сумма интересов составляющих его лиц.

Государство должно поддерживать режим естественной свободы: охранять правопорядок, свободную конкуренцию и частную собственность. Оно должно выполнять и такие функции, как организацию народного образования, общественных работ, систем связи, транспорта и коммунальных служб.

Центральная идея Смита состоит в том, что источником богатства является труд. Богатство общества он ставит в зависимость от двух факторов: доли населения, занятого производственным трудом; производительности труда. При этом второй фактор имеет большее значение. По его мнению, специализация повышает производительность труда. Он выявил универсальный характер разделения труда от простых операций на предприятии до отраслей производства и общественных классов. Поскольку разделение труда вызывает снижение издержек производства, то оно открывает простор для использования машин.

Источником ценности является труд. Под естественной ценой он понимал денежное выражение меновой стоимости и считал, что в длительный период фактические рыночные цены стремятся к ней. При уравнивании спроса и предложения в условиях свободной конкуренции рыночные цены совпадают с естественными.

Капитал характеризуется Смитом как одна из двух частей запасов, от которой ожидают получить доход, а другая часть – это та, которая идет на потребление. Им было введено деление капитала на основной и оборотный.

Смит считал, что капиталистическая экономика может находиться в 3-х состояниях: роста, падения и застоя. Он разработал две взаимосвязанные схемы простого и расширенного воспроизводства. В схеме простого воспроизводства осуществляется движение от общественного запаса к валовому продукту (доходу) и фонду возмещения. В схеме расширенного воспроизводства добавляются фонды сбережения и накопления. Расширенное воспроизводство создает динамику бо-

гатства страны, зависит от роста накопления капиталов и от более эффективного употребления. Смит открыл явление технического прогресса как фактора расширенного воспроизводства.

«Невидимая рука» по А. Смиту – это стихийное действие объективных экономических законов, которые действуют помимо воли людей. «Невидимая рука» уравнивает личные и общественные интересы, направляет личные интересы на решение общественных интересов.

Экономические взгляды Д. Рикардо.

Вся экономическая система Д. Рикардо возникла как продолжение, развитие и критика теории Смита. Во времена Д. Рикардо промышленный переворот находился в начальной стадии, далеко не полностью проявилась сущность капитализма. Поэтому учение Д. Рикардо продолжает восходящую линию развития классической школы. Главный труд Д. Рикардо – «Начала политической экономии и налогового обложения» (1817 г.).

Основные экономические идеи Д. Рикардо:

– предметом политической экономии он считал экономические отношения людей, образующих общественные классы. Главная задача политической экономии – определить законы, которые управляют распределением доходов, создаваемых в сфере материального производства. При этом упор делается на сферу распределения с целью выделить общественную форму производства в качестве предмета политической экономии;

– более последовательный, чем А. Смит, в разработке трудовой теории стоимости, утверждал, что стоимость определяется исключительно трудом;

– на основе трудовой теории стоимости создал теорию ренты.

Жан-Батист Сэй (1767-1832 гг.), французский экономист. Главный труд Сэя – «Трактат политической экономии, или простое изложение способа, которым образуются, распределяются и потребляются богатства» (1803). «Школа Сэя» восхваляла предпринимателя-капиталиста, проповедовала гармонию классовых интересов, выступала против рабочего движения.

Основные идеи Ж.-Б. Сэя:

– политическая экономия должна быть только теоретической и описательной и не должна давать никаких рецептов;

– защищал идеи либерализма, выступал против появления любого протекционизма. По его мнению, только без вмешательства государства в экономику можно избежать кризисов перепроизводства и недопотребления;

– является автором знаменитого «Закона рынков», известного впоследствии как «Закон Сэя». Суть закона: при достижении и соблюдении обществом всех принципов экономического либерализма производство (предложение) будет порождать адекватное потребление (спрос), т.е. совокупный спрос всегда будет равен совокупному предложению, а диспропорции между ними могут носить лишь временный характер. Общие кризисы перепроизводства в рыночном хозяйстве невозможны;

– сформулировал теорию трех факторов производства: труда, капитала и земли. Суть теории: в создании стоимости участвует не только труд, но также капитал и земля. Каждый фактор вносит свою лепту в создание стоимости и получает соответствующий доход: труд – заработную плату, капитал – прибыль, земля – ренту. Никто никого не эксплуатирует.

Яркий, своеобразный вклад в экономическую науку внес представитель классической школы англичанин Томас Роберт Мальтус (1766-1834 гг.). Книга Т. Мальтуса «Опыт о законе народонаселения», опубликованная в 1798 г., имела очень большой успех.

Основные экономические идеи Т. Мальтуса:

– обосновал закон народонаселения, согласно которому население земли размножается в геометрической прогрессии, а средства существования увеличиваются в арифметической прогрессии, отсюда нищета масс и все беды общества.

- в центре внимания его теории - теория «убывающего плодородия почвы». Утверждалось, что увеличивать средства существования (продукты питания) теми же темпами, что и рост населения, невозможно, так как: 1) ресурсы земли ограничены; 2) дополнительные вложения труда и капитала в землю будут обеспечивать все меньший и меньший прирост продукции (с ростом населения в обработку вовлекаются земли худшего качества, дающие все меньшую отдачу);

- выступал против «Законов о бедных» и повышения заработной платы. Считал, что эти меры увеличивают массу бедноты. Человек не

должен надеяться на помощь государства, каждому человеку необходимо заботиться о себе самому и полностью отвечать за свою непредусмотрительность.

В 1920 г. Мальтус издал новую книгу «Принципы политической экономии, рассматриваемые в расчете на их практическое применение».

Карл Маркс (1818–1883 гг.) – выдающийся немецкий философ, экономист, политический журналист, общественный деятель.

Завершившийся в первой половине XIX в. В Европе промышленный переворот, привел к следующим последствиям: разорение ремесленников и мануфактур; рост численности наемных работников; появление массы безработных; широкое применение женского и детского труда, что сопровождалось ростом детской смертности, физическим и моральным калечением женщин и детей; рост интенсивности наемного труда, повышение психических и нервных нагрузок на человека; массовый травматизм людей; удлинение рабочего дня, снижение заработной платы; отсутствие законов, защищающих интересы рабочего класса. Все это порождало крупные социальные конфликты. С 1825 г. в Англии стали повторяться экономические кризисы перепроизводства, что указывало на победу капиталистического способа производства.

Поэтому важной темой экономических исследований К. Маркса стала оценка социальных последствий промышленного переворота в Англии.

Научные источники марксизма: 1. Английская классическая политическая экономия А. Смита и Д. Рикардо; 2. Немецкая классическая философия Г. В. Ф. Гегеля и Л. Фейербаха; 3. Французский утопический социализм Э. Г. Морелли, Г. Б. Мабли, Ф. М. Ш. Фурье.

У А. Смита и Д. Рикардо им заимствованы трудовая теория стоимости, положения закона тенденции нормы прибыли к понижению, теория производительного труда. У философов – идеи диалектики и материализма, у утопического социализма – понятие классовой борьбы, элементы социалистического устройства общества.

Основные постулаты марксизма:

1. Материализм и экономический детерминизм, т.е. все общественные отношения имеют материальную основу и определяются экономическими отношениями.

2. Трудовая теория стоимости.
3. Теория прибавочной стоимости.
4. Двойственный характер труда, заключенный в товаре.

Основной труд К. Маркса – «Капитал». В нем К. Маркс раскрыл механизм капиталистической эксплуатации, показал, что присвоение капиталистами прибавочной стоимости, созданной рабочим классом, происходит в полном соответствии с внутренними законами капитализма, в первую очередь – с законом стоимости.

Итак, классическая школа политической экономии относится к числу зрелых направлений экономической мысли, оставивших глубокий след в истории экономических учений.

Величайшая заслуга классиков состоит в том, что они поставили в центр экономики и экономических исследований труд как созидательную силу и стоимость как воплощение ценности, положив тем самым начало трудовой теории стоимости. Классическая школа стала проводником идей экономической свободы, либерального направления в экономике. Представители школы выработали научное представление о прибавочной стоимости, прибыли, налогах, земельной ренте. В недрах классической школы, по сути, зародилась экономическая наука.

В течение последних 30 лет XIX в. классическую политическую экономию сменила маржинальная экономическая теория. Основная идея маржинализма – исследование предельных экономических величин как взаимосвязанных явлений экономической системы в масштабе фирмы, отрасли, домохозяйства (микроэкономика), а также в масштабе всего хозяйства (макроэкономика). Переоценку устоявшихся почти за двухсотлетнюю историю ценностей «классической школы», в экономической литературе характеризуют как «маржинальную революцию».

Суть её в следующем.

Во-первых, маржинализм (от слова «marginal», которое в переводе означает предел) базируется на принципиально новых методах экономического анализа, позволяющих определять предельные величины для характеристики происходящих изменений в явлениях. В классической политической экономии авторы использовали средние или суммарные величины. У классиков в основе определения цены лежит затратный принцип. В концепции маржиналистов формирование цены увязывается с потреблением продукта, т.е. с учётом изменения

потребности в оцениваемом продукте при добавлении единицы этого блага.

Во-вторых, классики считали сферу производства первичной по отношению к сфере обращения, а стоимость – исходной категорией всего экономического анализа. Благодаря маржинальной теории проблемы равновесия и устойчивого состояния стали предметом анализа.

В-третьих, в сравнении с классической теорией маржинальная теория широко применяет математические методы не только для анализа предельных экономических показателей, но и для обоснования принятия оптимальных решений.

В-четвертых, классики использовали функциональный подход, а маржиналисты - причинно-следственный.

В «маржинальной революции» выделяют два этапа.

Первый этап охватывает 70-80-е годы XIX в. - обобщения идей маржинального экономического анализа в трудах К. Менгера, У. Джевонса и Л. Вальраса. Его называют "субъективным направлением" политической экономии.

Второй этап «маржинальной революции» приходится на 90-е годы XIX в. Главное достижение маржиналистов на этом этапе – отказ от субъективизма и психологизма, учет идей классиков, поэтому его представителей называют неоклассиками. Наибольший вклад внесли А. Маршалл, Дж. Б. Кларк и В. Парето.

Когда в начале 70-х годов XIX века были опубликованы работы К. Менгера, У.Ст. Джевонса и Л. Вальраса, были обнаружены книги, авторы которых, намного раньше пытались использовать принципы предельного анализа в экономических отношениях. Этими авторами были Г.Г. фон Госсен, И. Г. фон Тюнен, А.О. Курно и Ж. Дюпюи.

Проблемам благосостояния общества были посвящены исследования многих экономистов, одним из них является английский экономист Артур Пигу (1877-1959 гг.).

Подход А. Пигу к проблеме благосостояния - это взгляд с позиции всего общества, а не индивида. По его мнению, мерой общественного благосостояния является национальный доход, рассматриваемый им как множество материальных благ и услуг, покупаемых за деньги. Этот показатель А. Пигу считает не только мерой эффективности производства, но и мерой общественного благосостояния.

А. Пигу подчеркивает, что размеры национального дохода не точно отражают уровень общего благосостояния, так как многие элементы качества жизни, не имеющие денежной оценки, также являются реальными факторами благосостояния.

По А. Пигу на общий уровень благосостояния оказывает влияние не только величина национального дохода, но и принципы его распределения и передача части дохода от богатых к бедным увеличивает сумму общего благосостояния. На базе этих посылок А. Пигу разработал свою теорию налогообложения и дотаций, где основным принципом налогообложения является принцип наименьшей совокупной жертвы, то есть равенство предельных жертв для всех членов общества, что соответствует системе прогрессивного налогообложения.

Альфред Маршалл (1842-1924 гг.) – английский экономист, в экономической теории которого органически соединены достижения классической экономикой науки (Смита, Рикардо и Милля) и маржиналистской революции (от Менгера до Вальраса). Его главный труд «Принципы экономикс» написан в 1890 г.

Маршалл предложил заменить термин «политическая экономия» на «экономикс» (буквально – «экономическая теория»). По его мнению, этот термин точнее отражает предмет исследования: экономическая жизнь должна рассматриваться вне политических влияний, вне государственного вмешательства. Точный перевод названия труда А. Маршалла – «Принципы экономикса», а не «Принципы политической экономии», как это дано в русском переводе.

Центральное место в исследованиях А. Маршалла занимает проблема свободного ценообразования на рынке. Рыночную цену он рассматривает как результат пересечения цены спроса, определяемой предельной полезностью, и цены предложения, определяемой предельными издержками.

Заслугой А. Маршалла является выявление функциональной зависимости таких факторов, как цена, спрос и предложение. Он показал, что с понижением цены спрос растет, а с ростом цены – снижается и что в свою очередь с понижением цены предложение падает, а с ростом цены – растет. Устойчивой, или равновесной, А. Маршалл считал такую цену, которая установлена в точке равновесия спроса и предложения («крест Маршалла»).

А. Маршалл выдвинул концепцию эластичности спроса. Ее он характеризует как показатель зависимости объема спроса от изменения цены. Он выявил разную степень эластичности спроса товаров в зависимости от структуры потребления, уровня доходов и других факторов: наименьшая эластичность спроса присуща товарам первой необходимости.

А. Маршалл выводит два экономических закона: возрастающей отдачи и постоянной отдачи. В соответствии с первым увеличение объема затрат труда и капитала ведет к совершенствованию организации производства, что повышает эффективность использования труда и капитала, дает более высокую отдачу. По второму закону увеличение объема затрат труда и других издержек ведет к пропорциональному увеличению объема продукции.

В истории неоклассической экономической теории четко выделяются три периода:

- «старая» неоклассика (1890-1930-е);
- «оппозиционная» неоклассика (1930-1960-е);
- современная неоклассика (с 1970-х до наших дней).

Фундамент «старого» неоклассического направления составили разработки трех школ экономической науки: австрийской (теория полезности); кембриджской (теория частичного равновесия) и лозаннской (теория общего равновесия). По сравнению с теоретической системой классической политической экономии были кардинально изменены как предмет экономической науки, так и ее методология. А. Маршалл - создатель неоклассического направления - первым стал использовать и новое название этой области науки - экономикс.

Изучение наиболее общих законов рыночной, конкурентной экономики, абстрагируясь от ее эволюции, социальной природы - вот в чем видят свою главную задачу сторонники неоклассического направления. Разрабатываемые ими абстрактные экономические теории, принимают за образец методологию точных наук - математики и теоретической физики, позволяют моделировать экономические процессы.

«Великая депрессия» 1929-1933 сильно дискредитировала неоклассическую теорию. Начался поиск новых доктрин, закончившийся «кейнсианской революцией»: учение периода свободной конкуренции сменилось учениями периода государственного регулирования рыночного хозяйства.

В этих условиях всесильный «закон рынков» Ж.Б. Сэя, на который более ста лет опирались представители «чистой экономической теории» - вначале классики, а затем маржиналисты, утратил свое незыблемое значение. Несовершенная конкуренция стала предметом исследования и у неоклассиков. Проблемы несовершенного рынка, представленного монополизированными структурами хозяйствующих субъектов, почти одновременно рассмотрели в своих работах Э. Чемберлин и Дж. Робинсон.

Эдвард Хейстингс Чемберлин (1899-1967 гг.) исследовал проблемы монополии и модели рынка монополистической конкуренции. Он определяет монополию как контроль над рынком и над ценой. В его модели рынка действует значительное количество независимых продавцов похожей продукции, каждый из которых в большей или меньшей степени является монополистами.

Рассматривая условия статического равновесия фирмы при монополистической конкуренции, Э. Чемберлин пришел к выводу, что максимизация прибыли достигается при уровне цены более высокой и при объеме производства меньше, чем они соответственно были бы в модели чистой конкуренции. В результате он создал новую модель цены для условий монополистической конкуренции, которая дополняет теорию А. Маршалла.

Джоан Вайолет Робинсон (1903-1983 гг.), как и Э. Чемберлин, исследовала те же проблемы: сбой в механизме рыночной конкуренции, проблемы монополизации рынка, механизм монополистического ценообразования. Решающим условием монопольного обладания продуктом Робинсон также считала дифференциацию продукта. Однако, согласно Робинсон, это не единственное условие монополии. Значительное внимание в своем исследовании она посвятила вопросу поведения крупных компаний. Для нее монополия представляет собой явление не только рынка, но и концентрированного производства.

В результате своих исследований Дж. Робинсон приходит к выводу, что возможность ценового маневрирования подрывает основные постулаты классической теории: независимость процесса ценообразования, отождествления равновесия спроса и предложения с оптимальным использованием ресурсов и оптимизацией общественного благосостояния. В этом ее принципиальное отличие от Э. Чемберлина, который считал, что именно механизм монополистической конкуренции

наилучшим образом обслуживает интересы экономического благосостояния. Но Э. Чемберлин говорил о монополии при слабой дифференциации товаров, а Робинсон - об обычной монополии, которая охватывает целые отрасли. Поэтому в модели Э. Чемберлина монопольная рента очень невелика и является премией предпринимателю, угадавшему потребности некоторой части потребителей. А в модели Дж. Робинсон монопольная рента является продуктом эксплуатации монополистом своего исключительного положения и может становиться очень большой, поскольку у настоящего монополиста нет, и не может быть конкурентов.

Институциональная экономическая теория возникла и развивалась как оппозиционное учение неоклассическому направлению.

Представители институционализма пытались отразить в экономической теории живую жизнь во всем ее многообразии. Институционализм вобрал в себя многие идеи немецкой исторической школы, французской социологической традиции, марксизма.

«Старый» институционализм возник в конце XIX в. и оформился как течение в 1920-1930 гг. В 1918 г. появляется и понятие "институционализм". Его вводит Уилтон Гамильтон. Он определяет институт как "распространенный способ мышления или действия, запечатленный в привычках групп и обычаев народа". Под институтами им понимались обычаи, корпорации, профсоюзы, государство и т. д. К традиционным («старым») институционалистам относят таких известных экономистов как Т. Веблен, У. Митчелл, Дж. Коммонс, К. Виттфогель, Г. Мюрдаль, Дж. Гэлбрейт, Р. Хейлбронер.

Торстейн Веблен (1857-1929 гг.) в 1899 г. опубликовал книгу «Теория праздного класса. Экономическое изучение институтов». Он рассматривал естественный отбор институтов. Институт праздного класса - это деятельность господствующей элиты, которая подчеркивает свое привилегированное положение престижным потреблением. Он считал, что этот институт является частным проявлением «законов хищничества и паразитизма» и задерживает развитие общества в силу инерции, демонстративного расточительства и системы неравного распределения благосостояния.

Уэсли Клэр Митчелл (1874-1948 гг.). В центре его внимания находились вопросы деловых циклов и исследования экономической конъюнктуры. В своей работе «Деловые циклы» (1927 г.) он исследует

разрыв между динамикой промышленного производства и динамикой цен.

Он подверг критике неоклассический «экономикс», в основе которого лежит поведение рационального индивида. Он стремился статистически доказать отличие реального поведения в экономике от гедонического нормотипа. Для него действительный экономический субъект - это среднестатистический человек. Анализируя нерациональность трат денег в семьях, он показывал, что в Америке искусство «делания денег» значительно опередило умение их рационально тратить.

В последние десятилетия наблюдается рост интереса к институциональным исследованиям. Отчасти это связано с попыткой преодолеть ограниченность ряда предпосылок, характерных для еconomics (аксиомы полной рациональности, абсолютной информированности, совершенной конкуренции, установления равновесия лишь посредством ценового механизма и др.) и рассмотреть современные экономические, социальные и политические процессы более комплексно и всесторонне.

Общим для всех неоинституционалистов являются следующие положения: социальные институты имеют значение, и они поддаются анализу с помощью стандартных инструментов микроэкономики. В основе неоинституционализма лежат:

- методологический индивидуализм;
- концепция экономического человека;
- деятельность как обмен.

Круг отечественных работ, затрагивающих вопросы неоинституциональной теории, уже достаточно широк. Среди российских ученых, активно применяющих неоинституциональные концепции в анализе современной российской экономики, следует выделить В. Автономова, О. Ананьина, А. Аузана, Р. Капелюшникову, Я. Кузьминову, В. Маевского, В. Мау, А. Нестеренко, Р. Нуреева, А. Олейника, В. Полтеровича, В. Радаева, В. Тамбовцева, А. Шаститко, А. Яковлева и др.

Из всех экономических теорий XX века наибольший вклад в экономику США и Западной Европы внесла теория Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946 гг.). Его работа «Общая теория занятости, процента и денег», опубликованная в 1936 г., произвела подлинную революцию в экономической теории, раскритиковав неоклассиков.

Непосредственной причиной появления концепции Дж. Кейнса был самый сильный кризис 1929-1933 гг., названный Великой депрессией. Кризис обнаружил несоответствие между теориями неоклассиков и реальной действительностью. Неоклассики считали, что капитализм есть саморегулирующаяся система, а помощь государства в регулировании экономики является излишней. Кейнс пришел к выводу, что эпоха свободной конкуренции ушла в прошлое, капиталистическая экономика не полностью использует возможности производительных и трудовых ресурсов.

Основное положение теории Дж. Кейнса - признание того, что развитие экономики носит циклический характер рыночная экономика не является совершенной и саморегулируемой, максимально возможную занятость и экономический рост может обеспечить только активное вмешательство государства в экономику.

Государство должно активно стабилизировать экономику путем увеличения или уменьшения спроса (потребительского и инвестиционного), применяя инструменты как денежно-кредитной политики (в первую очередь - снижение процентной ставки), так и налогово-бюджетной политики (финансирование частных компаний из госбюджета и манипулирование ставкой налога).

Разработанная Дж. Кейнсом теория государственного регулирования капиталистической экономики *получила название кейнсианства* (кейнсианской теории).

После Второй мировой войны на первый план выдвинулась проблема экономической динамики – проблема устойчивого экономического роста, поскольку в этот период перед капиталистическим миром встала задача успешного противостояния быстро развивающейся экономике социалистических стран. Оказалось, что бурные подъемы (буьмы) так же нежелательны, как и затяжные спады. Потребовалось создать специальную теорию циклических колебаний. В результате родилось новое направление в экономической науке, получившее название неокейнсианство. Ведущую роль в создании нового направления сыграли английский экономист Рой Харрод (1900–1978 гг.), американские – Элвин Хансен (1887-1976 гг.), Евсей Домар (1914-1997 гг.), Стэнли Харрис (1897–1974 гг.).

Неокейнсианцы предложили методы прямого и косвенного регулирования экономики (методы косвенного регулирования – налоговая

политика, бюджетное финансирование, кредитная политика, ускоренная амортизация).

Позже сформировалось новое направление в кейнсианском течении экономической мысли — посткейнсианство. Ведущими представителями посткейнсианства были англичане Н. Кальдор и Дж. Робинсон. Более молодыми их последователями можно считать П. Дэвидсона, Х. Мински, С. Вайнтрауба, А. Лейонхуфвуда, А. Эйхнера и многих других. Общим, объединяющими моментом их теорий является резко критическое отношение к неоклассике и ортодоксальным кейнсианским теориям.

Неолиберализм возник почти одновременно с кейнсианством в 30-е гг. XX века как самостоятельная система взглядов на проблему государственного регулирования экономики. Неолиберальная концепция основывается на идее приоритета условий для неограниченной свободной конкуренции не вопреки, а благодаря определенному вмешательству государства в экономические процессы.

Наиболее крупные центры неолиберализма в Германии, США и Англии получили название соответственно Фрайбургской школы (ее лидеры - В. Ойкен, В. Репке, А. Рюстов, Л. Эрхард и др.), Чикагской школы, которую также называют «монетарной школой» (ее лидеры - Л. Мизес, М. Фридмен, А. Шварц и др.), Лондонской школы (ее лидеры — Ф.Хайек, Л. Роббинс и др.). Видными представителями неолиберальных идей во Франции явились экономисты Ж. Рюэфф, М. Алле и др.

В США альтернативой кейнсианству стала так называемая Чикагская школа неолиберализма, монетарные идеи которой зародились еще к 20-е гг. XX века. Самостоятельное значение в неолиберальном движении американский монетаризм получил в конце 50-х — начале 60-х гг. с появлением ряда публикаций М. Фридмена, ставшего в 1976 г. одним из нобелевских лауреатов по экономике.

В отличие от кейнсианской концепции, теория Фридмена ограничивается жесткой денежной политикой.

Потребность в изменениях в 70-е годы XX века была воплощена также в теории неоклассического синтеза, которую предложил Дж. Хикс еще в 1937 году. Впоследствии такой подход окончательно обос-

новал П. Самуэльсон, ее создатель и пропагандист. В 1970 г П. Самуэльсону за научные работы по развитию статической и динамической экономической теории была присуждена Нобелевская премия.

В 50-60-е годы XX века под влиянием противоречивого взаимодействия рыночного механизма с монопольным и государственным регулированием западные экономисты, используя кейнсианские рекомендации по регулированию и неоклассические теоретические положения о стимулировании производства, разработали теорию неоклассического синтеза. Такой синтез, по мнению П. Самуэльсона, заключается в согласовании теории трудовой стоимости и теории предельной полезности, анализа на микро-и макроуровне, подходов к изучению статики и динамики, взаимосвязанного анализа равновесия и отклонений от него, плавного и дискретного развития. Характерным признаком становится внедрение различных способов экономического анализа, широкое использование экономико-математических методов.

Обоснование теории неоклассического синтеза П. Самуэльсона можно считать подведением итогов целого этапа развития экономической мысли.

Методологической базой австрийской школы является индивидуализм и субъективизм, которые направлены против коллективистских теорий общества, в которых игнорируется фактор активно действующего индивида. Истинные индивидуалисты полагают, что при предоставлении людям свободы, они достигнут гораздо больших результатов в ходе спонтанного сотрудничества свободных людей.

Возрождение и развитие австрийской традиции (неоавстрийской школы) связано с продолжателем идей Л. Мизеса известным экономистом Фридрихом фон Хайеком (1899-1992 гг.).

Главным принципом своей теории Ф. Хайек провозгласил приоритет свободы (отсутствие какого-либо ограничения или принуждения со стороны государства), который в совокупности с принципом индивидуализма позволяет Ф. Хайеку сделать вывод о существовании экономических саморегуляторов в рыночной экономике. Соответственно, вмешательство государства в экономику должно быть минимизировано. Вплоть до лишения государства монопольного права на проведение денежной эмиссии. Максимум, что можно допустить со стороны государственного вмешательства в экономическую жизнь, это ряд социальных функций (пенсии по старости, пособия по безработице).

Долгое время считалось, что целью решений, принимаемых отдельными политиками, государственными организациями должно быть обеспечение наибольшей пользы обществу. К Виксель в 1897 определил политику как взаимовыгодный обмен между гражданами и общественными структурами. Впоследствии эта мысль развилась и отразилась в теории общественного выбора. Ее ведущим разработчиком является лауреат Нобелевской премии по экономике 1986 г Дж. Бьюкенен.

Экономическая наука прошла долгий и тернистый путь развития. В ней с давних пор наблюдалась борьба «ортодоксии» и «ересей». «Богатство народов» Смита было вызовом меркантилизму, немецкая историческая школа возникла как протест против английской классической политической экономии; оппозиционным течением к господствующей экономической теории, и к господствующему общественному строю был марксизм.

Современная экономическая теория отличается от других общественных наук (социологии, психологии) значительно большей однородностью, единством подхода. В ней господствует «основное течение» (main stream), ядром которого является неоклассический подход.

Границы его постоянно изменяются, включая новые достижения экономического анализа: игровые модели, теорию поиска, гипотезу рациональных ожиданий и др. При этом сохраняются общие методологические принципы, характеризующие неоклассический подход. Теоретические направления, использующие иные модели мира или человека (например, кейнсианская макроэкономика), имеют тенденцию со временем выпадать из основного течения и на их место приходят новейшие приложения неоклассической теории (новая классическая макроэкономика Р. Лукаса и пр.). В настоящее время основное течение включает неоклассическую микроэкономику (включая теорию общего равновесия), новую классическую макроэкономику, Чикагскую макроэкономическую школу и некоторые остатки кейнсианства, некейнсианские теории и новый институционализм.

Принятые на вооружение экономистами модели рационального человека и равновесного мира способствовали прогрессирующей математизации экономической теории, выделяющей ее из всех общественных наук.

Важной чертой современной западной экономической теории является ее углубляющаяся специализация. В тех секторах и отраслях экономики, где ситуация приближается к рынку совершенной конкуренции (однородный товар, большое количество равных по силе участников, полная и легкодоступная информация, неизменные правила игры, в частности, отсутствие непосредственного государственного вмешательства), например, на финансовых рынках, преимущества основного течения и в первую очередь неоклассического подхода весьма ощутимы. По мере же нарастающего отклонения от этой идеальной модели становятся весомыми достоинства альтернативных подходов.

Несмотря возрастающую унификацию в рамках основного течения, стиль экономического анализа в разных странах сохраняет национальные особенности: уважение к практическому применению экономических знаний, ориентация на «просвещенного бизнесмена» в Англии, учет этических, культурных и духовных факторов в Германии, формально-математическое и литературно-социологическое направления во Франции и т.д. Россия в этом отношении испытала наибольшее влияние немецкой исторической школы. Вместе с тем в нашей стране существовала оригинальная школа экономико-математической мысли, обогатившая мировую экономическую науку.

Разделение единого потока экономической мысли можно провести не только по национальному, но и по религиозному и половому признакам. В частности, в наши дни активно отстаивают свое право на самостоятельный взгляд исламская и феминистская экономическая теория, но в этих случаях различия заключаются не столько в методах и результатах, сколько в предпосылках анализа.

## **1.2. Предмет, методы и принципы экономической теории и ее функции**

Существует большое количество определений термина «экономическая теория». Экономическая теория – это наука о закономерностях и факторах экономического роста в пофазной динамике воспроизводства; это наука об использовании ограниченных ресурсов для производства товаров и услуг и обмена их в целях удовлетворения потребностей; наука о видах деятельности по производству, распределению, обмену и потреблению благ и услуг; наука об общественном богатстве.

Предметом изучения экономической теории являются экономические отношения.

Выделяют две группы отношений: социально-экономические и организационно-экономические.

Содержание экономических отношений представлено на рис. 1.1.

В экономической теории выделяют: микроэкономику и макроэкономику. Микроэкономика изучает поведение отдельных экономических агентов. В центре ее анализа – цены отдельных товаров, затраты, формы и механизмы функционирования фирмы, поведение отдельных домохозяйств, мотивация труда.

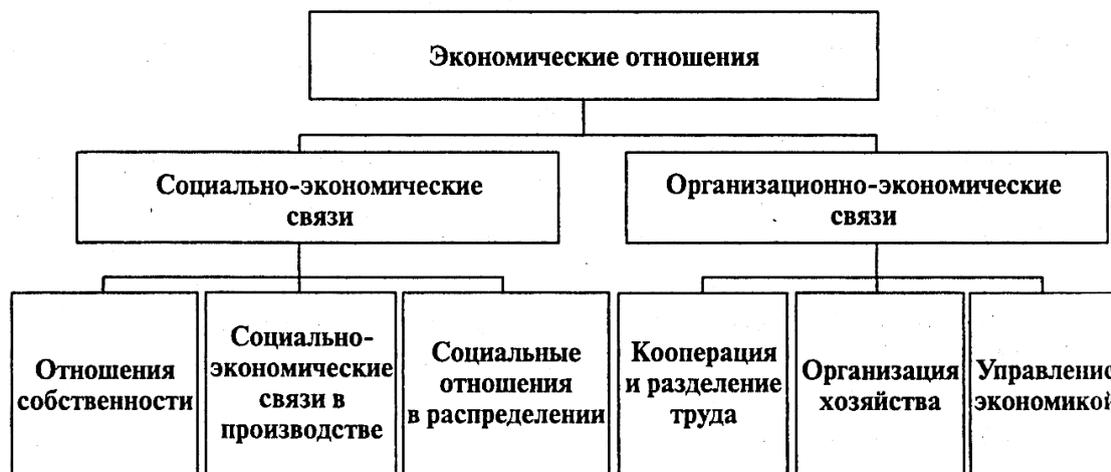


Рис.1.1. Содержание экономических отношений

Макроэкономика изучает экономические процессы и явления на уровне государства. Объект ее исследования - национальный продукт, экономический рост, занятость, инфляция.

Экономическая теория выполняет несколько функций.

1. Познавательная функция позволяет раскрывать сущность экономических явлений и способствует формированию экономического мышления.

2. Благодаря методологической функции экономическая теория исследует общее (объект в целом), опираясь на общие законы как исходные методологические посылки анализа.

3. Практическая функция обеспечивает содержание экономической политики.

Выделение функций экономической теории позволяет определить ее место среди других экономических наук, которое схематично представлено на рис. 1.2.

Метод – это те приемы и инструменты исследования, которыми располагает методология как самостоятельная наука о методе.

Экономика пользуется общенаучными методами исследования. Прежде всего, это диалектический метод, согласно которому необходимо рассматривать явления в развитии.

Метод историзма включает сравнительный исторический метод, единство исторического и логического.

К числу наиболее известных методов относят индукцию и дедукцию, анализ и синтез.



Рис.1.2. Место экономической теории в системе экономических наук

К числу наиболее известных методов относят индукцию и дедукцию, анализ и синтез.

Индукция - это процесс создания теории из набора наблюдений. Она обеспечивает переход от частных наблюдений к обобщению.

Дедукция – процесс прогнозирования будущих событий с помощью теории. Она обеспечивает переход от общего к частному.

Анализ означает изучение предмета по частям, т.е. его отдельных сторон и свойств, с тем чтобы полученные результаты свести затем в целое, произвести синтез.

Важнейшим методом экономической теории является системный подход, исследующий функциональные связи - прямые и обратные зависимости между переменными величинами.

Экономическая теория широко использует математические и ста-

статистические методы, которые позволяют выявить количественную сторону процессов и явлений хозяйственной жизни, их переход в новое качество.

Особое значение для экономической теории имеет моделирование, т.е. формализованное описание экономического процесса или явления, чья структура определяется объективными свойствами и субъективным целевым характером исследования.

При построении модели применяется метод абстракции: сохраняя главные функциональные зависимости переменных экономических величин и не учитывая второстепенные, модель воспроизводит упрощенные экономические связи, что позволяет создавать сложные теоретические системы. После построения модели необходимо проверить, насколько она соответствует реальным экономическим процессам.

Модели бывают статические, в которых анализируется экономическая система в определенный момент времени, и динамические, являющиеся основой для прогнозирования развития в будущем.

Любое экономическое явление может быть проанализировано и на основе анализа могут быть приняты решения и построены прогнозы. Проведение анализа реализуется с соблюдением экономических принципов.

Экономические принципы анализа - это обобщения, содержащие в себе количественные определения в виде средних данных или статистических вероятностей.

При изучении экономических проблем часто используют позитивный и нормативный анализ. На основе этого различают позитивную и нормативную экономическую теории.

Позитивный анализ дает возможность увидеть связи между реальными экономическими явлениями и процессами, нормативный анализ основан на исследовании того, что и как должно быть.

При нормативном анализе выносятся оценки – справедливо или нет, плохо или хорошо, допустимо или недопустимо. Экономические теории формулируются в виде позитивных утверждений, хотя большинство расхождений между экономистами возникает при рассмотрении вопросов нормативного анализа.

Изучение экономических проблем ведет к выявлению и сбору фактов, установлению закономерностей, характеризующих реальное

поведение индивидов и институтов. Тем самым экономическая теория служит основой для разработки экономической политики.

Экономическая политика (англ. economic policy) - совокупность мер государства, целенаправленно воздействующих на национальную экономику в целом или на отдельные её составляющие. Включает в себя такие разновидности, как макроэкономическая политика (денежно-кредитная; бюджетно-налоговая политики и их составляющие), антимонопольная, конкурентная, внешнеэкономическая, демографическая, промышленная, структурная, а также отраслевые и прочие виды.

В государственной экономической политике выделяют два основных направления:

1) Структурная политика. Относится к периодам стабильности. Ее основная задача - обеспечение сбалансированного и непрерывного развития экономики страны, решение основных социально-экономических задач.

2) Стабилизационная политика. Вступает в действие в периоды кризисов, призвана бороться с развитием кризисных явлений и обеспечить стабильность экономики в условиях действия негативных факторов, как внутренних, так и внешних.

При этом необходимо иметь ввиду, что экономическая политика должна быть выстроена таким образом, чтобы переход от структурной к стабилизационной модели совершался за минимальное время. Например, в США было потеряно время для ужесточения денежно-кредитной политики с ростом инфляции. В результате темпы роста цен превысили 40-летние максимумы, а в экономике в целом возникла опасность скатывания в рецессию. Лучше всего, если переход будет плавным, без кардинального изменения пакетов мер, только за счет корректировки параметров воздействия.

В современной классификации выделяют несколько видов экономической политики государства в зависимости от сферы действия:

Антициклическая политика направлена на обеспечение заданных темпов развития экономики в целом и отдельных отраслей вне зависимости от воздействия внешних факторов.

Организационная политика. Ее задачей является формирование оптимальной с точки зрения эффективности структуры экономики страны.

Амортизационная - решает вопросы накопления капитала, предназначенного для модернизации экономики, расширения производства, создания новых отраслей и предприятий и т. д.

Инвестиционная политика направлена на стимулирование и регулирование капиталовложений со стороны государства, компаний и частных лиц для развития экономики, повышения ее эффективности, структурной перестройки, создания и внедрения новой техники и технологий.

Научно-техническая (инновационная) политика, цель которой - развитие науки и техники, их кадровое обеспечение, формирование в этих областях стратегических приоритетов, доведение результатов до внедрения.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика отвечает за наполнение государственного бюджета, оптимизацию его расходования, создание оптимальных налоговых условий для выполнения планов по бюджету, развития бизнеса, защиты интересов населения.

Денежно-кредитная (монетарная) политика предназначена для обеспечения экономики деньгами, регулирования курса национальной валюты, обеспечения оптимальных условий кредитования для всех участников процесса.

Ценовая политика представляет собой комплекс мер, направленных на ценовую стабильность внутри страны, формирование цен на экспорт и импорт с целью обеспечения необходимого платежного баланса и повышения конкурентоспособности собственной продукции на мировом рынке.

Внешнеэкономическая политика направлена на регулирование международных торговых отношений страны, потоков капитала и миграции трудовых ресурсов, достижение экономического суверенитета и ликвидацию перекосов платежного баланса.

Социально-экономическая политика проводится с целью эффективного перераспределения капиталов для создания социальных гарантий для различных групп населения, обеспечения занятости и покрытия дефицита рабочей силы.

Региональная политика должна гарантировать развитие экономики всех регионов страны с учетом общегосударственных и местных интересов и возможностей территорий.

Экологическая политика обеспечивает экологическую безопасность, охрану окружающей среды, условия жизни граждан страны.

Инструментами экономической политики служат государственные расходы, налоговые льготы, процентная ставка центрального банка и др.

Экономическая политика государства проводится в жизнь различными способами и методами. К способам государственного регулирования экономики относят:

- правовое регулирование, подразумевающее принятие законов и норм, которые устанавливают формы и права собственности, условия взаимодействия между субъектами (например, при заключении договоров), права и обязательства, механизмы их реализации;

- административное регулирование, задача которого - определение ограничительных механизмов, мер лицензирования, установления квот, ставок и т. д., влияющих на цены, доход, курсы валют и другие экономические показатели;

- хозяйственное регулирование, определяющее характер и механизмы взаимодействия субъектов экономики, уровни совокупного спроса и предложения, структуру экономики и отраслей, оптимальные социальные условия и пр.

Методы экономической политики государства делятся на прямые и косвенные. Первые включают прямое воздействие государственных органов на работу субъектов экономики, вторые создают условия для их функционирования и взаимодействия. К прямым методам, например, можно отнести госзаказы, выдачу лицензий, установление квот и пошлин и пр., а к косвенным - принятие налогового законодательства, ограничение проверок бизнеса, регулирование курсов валют и учетных ставок.

При этом, методы прямого воздействия являются в большинстве случаев ограничительными или вовсе запретительными. Методы косвенного воздействия носят, скорее, разрешительный характер.

Экономическая политика разрабатывается и реализуется государственными органами исполнительной власти в центре и на местах, а также центральными банками. Ряд мер экономической политики (например, бюджетно-налоговой) также, как правило, требует утверждения со стороны представительных органов власти.

Государства, участвующие в международных интеграционных проектах, могут передавать часть полномочий экономической политики наднациональным институтам. Кроме того, в формировании экономической политики принимают участие негосударственные организации, такие как независимые научные и экспертные институты, вырабатывающие рекомендации для государственных органов власти, а также политические партии; союзы и ассоциации, представляющие интересы частного бизнеса; отраслевые, потребительские, профессиональные и другие общественные объединения.

В качестве целей экономической политики могут выступать преодоление кризисных явлений или поддержание устойчивых темпов экономического роста, повышение благосостояния населения, создание новых рабочих мест, снижение инфляции, стабилизация обменного курса национальной валюты, развитие производства определённого товара или услуги и др. Исполнительные органы власти и центральные банки одновременно могут преследовать ограниченное число целей, поэтому часто из их числа выделяются приоритеты.

Различные цели экономической политики могут достигаться параллельно или последовательно (например, устойчивое повышение уровня доходов населения требует обеспечения стабильного и динамичного экономического роста), однако эти цели могут быть и взаимно противоречивыми, требуя отыскания определённого баланса между ними (как, например, сокращение безработицы и снижение инфляции). Разные государственные органы, политические силы и общественные организации могут придерживаться различных позиций в отношении приоритетности целей экономической политики и предпочтительных вариантов их достижения, предусматривающих более или менее активное вмешательство государства в экономику.

Предписания для экономической политики менялись по мере развития экономической системы и представлений о ней, а также в связи с эволюцией теоретических подходов. Исторически первой цельной системой экономической политики стали взгляды меркантилистов, настаивавших на необходимости всячески стимулировать экспорт и сдерживать импорт, а также развивать национальную промышленность. Принципы экономического либерализма и свободы торговли, провозглашённые классической школой, призывали ограничить вмешательство государства в экономическую деятельность. Кейнсианская

революция на основе накопленных эмпирических знаний отвергла идею оптимальности рыночного саморегулирования и постулировала целесообразность корректировки работы экономического механизма за счёт активной экономической политики.

Базовые теоретические основы современной экономической политики были сформулированы в начале 1950-х гг. Я. Тинбергеном, будущим первым лауреатом Нобелевской премии по экономике. Он считал, что экономическая политика должна руководствоваться конечной целью максимизации общественного благосостояния, на основе чего следует отбирать конкретные целевые показатели. Правительственные органы должны иметь в виду, какими инструментами экономической политики они располагают, а также иметь в своём распоряжении модель, связывающую целевые показатели и инструменты их достижения.

Хотя экономическая политика опирается на достижения теоретических экономических дисциплин, её разработка и реализация представляют собой в большей степени искусство, нежели точную науку. Экономическая политика неизбежно реализуется в условиях неопределённости, связанной с динамическим изменением экономической ситуации и лагами принятия решений и влияния инструментов на экономику, неполнотой информации у государственных органов, непредсказуемой реакцией экономических агентов и пр. Поэтому, несмотря на появление запроса на «доказательную» экономическую политику, она далеко не всегда, может быть, в полной мере обоснована.

Что касается современной экономической политики России, то важно отметить, что до февраля 2022 года государственную экономическую политику России можно было условно разделить на две части:

1. Внешнюю, точнее экспортную. Находясь под полным контролем государства, она отвечала за формирование значительной доли доходной части госбюджета. Приносила валютную выручку, обеспечивая положительный платёжный баланс.

2. Внутреннюю или потребительскую. Контроль государства в этой сфере был меньшим, что позволяло обеспечивать приемлемые условия для бизнеса и удовлетворение спроса населения, имея при этом в бюджете весьма приличные поступления от НДС и НДФЛ. Основными рычагами для регулирования в этой сфере были курс валюты и размер заработной платы (МРОТ).

С началом ведения специальной военной операции все изменилось. Государство вынуждено перейти от структурной экономической политики к антикризисной. На этом этапе непосредственного вмешательства властей требует:

- валютный рынок, на котором курс национальной валюты сначала рухнул, а затем перешел к практически неконтролируемому восстановлению;

- внешняя торговля, в которой огромную роль играют ограничения со стороны США, ЕС и некоторых азиатских стран. Требуется решение вопросов с оплатой за поставки, переориентацией экспортных потоков, замещением импортных товаров производимыми в России или странах, которые к санкциям не присоединились;

- развитие российского производства, которое смогло бы в условиях отсутствия большинства поставок из-за рубежа обеспечить стране экономический суверенитет;

- борьба с инфляцией, которая, по оценкам на середину июня, продолжает оставаться двузначной, съедая ощутимую часть реальных доходов населения;

- компенсация воздействия санкций на социальную обстановку, коррекция доходов малообеспеченных групп населения;

- экономическая поддержка проведения специальной военной операции (СВО).

Таким образом, принятые меры пока позволяют избежать глубокого кризиса. Однако, для дальнейшей стабилизации ситуации необходима разработка четких планов и мер по управлению экономикой, поддержке бизнеса, финансированию банковского и производственного секторов. Пока о готовности таких программ говорить рано, что и оставляет экономическую политику государства и саму экономику в состоянии неопределенности.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Укажите предпосылки возникновения и развития экономической мысли в Древнем мире.

2. Охарактеризуйте причины возникновения школы классической политической экономии.

3. Представьте характеристики основных этапов ее развития.

4. Поясните, вклад российских ученых в развитие экономики как науки.
5. Нобелевская премия по экономике: история создания и лауреаты.
6. Охарактеризуйте основные экономические школы XXI века.
7. Укажите основные черты экономической политики России.
8. Укажите предмет, объект и методы изучения экономической теории.
9. Поясните место экономической теории в системе экономических наук.
10. Охарактеризуйте основные направления развития экономической теории в современном виде.

### ***Практические задания***

**Задание 1.** Составьте сравнительную характеристику взглядов меркантилистов и физиократов на развитие экономики, заполнив таблицу.

Сравнительная характеристика взглядов меркантилистов и физиократов на развитие экономики

	Меркантилисты	Физиократы
1. Где создается богатство		
2. Кто создает богатство		
3. Кому достается чистый доход		
4. Отношение к торговцам		
5. Отношение к ремесленникам		
6. Отношение к деньгам		

Объясните причины расхождения во взглядах между меркантилистами и физиократами.

**Задание 2.** В своей работе «Трактат о налогах и сборах» (гл 3 «Каким образом ослабить причины недовольства налогоплательщиков») У. Петти высказал мысль: «Люди приходят в негодование при мысли, что собранные деньги будут растрочены на увеселения, великолепные зрелища, триумфальные арки... Но такая трата означает возвращение этих денег промысловым людям, занятым в производстве этих вещей».

Объясните:

1. Почему У. Петти поддерживает в данной фразе тезис о том, что страсть к роскоши стимулирует торговлю и производство?

2. Какие еще причины недовольства налогоплательщиков выделяет У. Петти и какие контраргументы противопоставляет им автор?

### ***Тест для самоконтроля***

1. *На этапе приоритетной роли в экономической науке классической политической экономии доминировала концепция:*

- а) протекционизма;
- б) экономического либерализма;
- в) социального контроля общества над экономикой.

2. *Предметом изучения классической политической экономии является:*

- а) сфера обращения (потребления);
- б) сфера производства (предложения);
- в) сфера обращения и сфера производства одновременно;
- г) сфера сельскохозяйственного производства;
- д) совокупность экономических и неэкономических факторов.

3. *В классической политической экономии приоритетным методом экономического анализа является:*

- а) эмпирический метод;
- б) каузальный метод;
- в) функциональный метод;
- г) исторический метод;
- б) математический метод.

4. *У. Петти и П. Буагильбер – родоначальники теории стоимости, определяемой:*

- а) затратами труда (трудовая теория);
- б) производственными издержками (теория издержек);
- в) предельной полезностью;
- г) на основе правовых факторов;
- д) на основе дифференциации продукта.

5. *Согласно учению Ф. Кенэ о «чистом продукте» последний создается:*

- а) в торговле;
- б) в промышленности;
- в) в банковской сфере;

- г) в мелкотоварном хозяйстве;
- д) в сельскохозяйственном производстве.

6. *Первым автором теории воспроизводства и первым, кто подразделял капитал на основной и оборотный, а труд – на производительный и непроизводительный, является:*

- а) У. Петти,
- б) Ф. Кенэ,
- в) А. Смит,
- г) К. Маркс,
- д) А. Тюрго.

7. *А. Тюрго единственным источником всякого богатства считает труд:*

- а) торговца;
- б) земледельца (фермера);
- в) ремесленника;
- г) ростовщика;
- д) купца.

8. *«Невидимая рука» А. Смита – это:*

- а) механизм государственного управления экономикой;
- б) действие объективных экономических законов;
- в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным провидением;
- г) действие природных законов;
- д) взаимодействие законов природы и экономики.

9. *Согласно методологической позиции А. Смита частный интерес:*

- а) не отделим от общего интереса;
- б) стоит выше общественного;
- в) вторичен по отношению к общественному;
- г) развивает худшие качества человека;
- д) сдерживает поступательное развитие экономики.

10. *В структуре торговли на первое место А. Смитом поставлена:*

- а) внутренняя торговля;
- б) внешняя торговля;
- в) транзитная торговля;
- г) мелкая торговля;

д) розничная торговля.

11. Согласно А. Смиту, в каждом развитом обществе стоимость товаров обусловлена:

- а) затратами труда;
- б) затратами труда и капитала;
- в) суммой доходов;
- г) предельной полезностью;
- д) предельной полезностью и предельными издержками.

12. А. Смит считает труд производительным, если он приложен:

- а) в сельскохозяйственном производстве;
- б) в любой отрасли материального производства;
- в) в отраслях материального и нематериального производства;
- г) во внешней торговле;
- д) в сфере науки.

13. В структуре капитала А. Смит выделяет следующие части:

- а) первоначальные и ежегодные авансы;
- б) основной и оборотный капитал;
- в) постоянный и переменный капитал;
- г) постоянные и переменные издержки;
- д) текущие и предстоящие расходы.

14. При определении стоимости Д. Рикардо придерживается:

- а) трудовой теории;
- б) теории издержек;
- в) теории полезности;
- г) теории потребительского поведения;
- д) теории предельной полезности.

15. По мнению Д. Рикардо, зарплата имеет тенденцию к снижению, так как:

- а) предприниматели занижают цену труда рабочих;
- б) высокие темпы рождаемости порождают избыточное предложение труда;
- в) машины и механизмы вытесняют труд рабочих;
- г) уровень инфляции постоянно повышается;
- д) доля живого труда в производимом продукте постоянно снижается.

*16. Основными постулатами «закона рынков» Ж.Б. Сэя являются:*

- а) спрос создает соответствующий ему уровень предложения;
- б) предложение создает соответствующий ему спрос;
- в) деньги как важнейший самостоятельный фактор воспроизводственного процесса;
- г) деньги нейтральны;
- д) цены, заработная плата и процентная ставка совершенно гибки, подвижны;
- е) допускается вмешательство государства в экономику;
- ж) экономические кризисы невозможны либо их проявление имеет всегда временный и преходящий характер.

*17. «Закон Сэя» исчерпал свою актуальность с возникновением экономического учения:*

- а) К. Менгера;
- б) А. Маршалла;
- в) Дж. Б. Кларка;
- г) Дж. М. Кейнса;
- д) М. Фридмена.

*18. Согласно теории народонаселения Т. Мальтуса главными причинами бедности являются:*

- а) несовершенство социального законодательства;
- б) постоянно высокие темпы роста численности населения;
- в) неизменно низкий уровень заработной платы;
- г) чрезмерно высокие темпы научно-технического прогресса;
- д) «закон убывающего плодородия почвы».

*19. Теорию народонаселения Т. Мальтуса из числа ниженазванных авторов категорически отвергали:*

- а) Д. Рикардо;
- б) С. Сисмонди;
- в) П. Прудон;
- г) Р. Оуэн;
- д) Дж. С. Милль;
- е) К. Маркс;
- ж) А. Маршалл.

20. *Первыми из авторов классической политической экономики обратились к рассмотрению теоретико-методологических проблем социализма:*

- а) А. Смит;
- б) Д. Рикардо;
- в) Дж. С. Милль;
- г) К. МарксЯ;
- д) Т. Мальтус.

### ***Рекомендательный библиографический список***

1. Иваницкий, В. Л. История экономических учений : учебник для вузов / В. Л. Иваницкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00206-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537514> (дата обращения: 22.11.2024).

2. Шишкин, М. В. История экономических учений : учебник для вузов / М. В. Шишкин, Г. В. Борисов, С. Ф. Сутырин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16825-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535776> (дата обращения: 17.11.2024).

3. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 903 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18277-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534695> (дата обращения: 01.12.2024).

4. Экономическая политика государства: что это такое простыми словами — Финансовый журнал [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.finam.ru/publications/item/ekonomicheskaya-politika-gosudarstva-chto-eto-takoe-prostymi-slovami-20220727-235900/?ysclid=m4cdsw4q9y277726513> (дата обращения: 19.11.2024).

5. Экономическая политика. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. — URL: <https://bigenc.ru/c/ekonomicheskaja-politika-83a2e7?ysclid=m4cdldp31753804178> (дата обращения: 23.11.2024).

## Глава 2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

### 2.1. Общие проблемы экономики

Современная экономическая наука не стоит на месте. Она в совокупности с остальными направлениями исследований и изысканий развивается. Появляются новые направления для изучения (информационная экономика, платформенная экономика, экономика данных, экономика высоких географических широт и т.д.), часть научных изысканий приняты как исторические факты и используются в качестве исключительно в качестве теоретической базы разного рода исследований.

Современная экономическая наука занимается вопросами функционирования, аспектами взаимодействия и закономерностями развития хозяйственных систем, часть которых из них образована отдельными субъектами, другая же представляет собой различные группы экономических агентов. Одно из общепринятых направлений деления экономических наук с точки зрения классификационной градации для исследования проблем развития представлена на рис. 2.1.

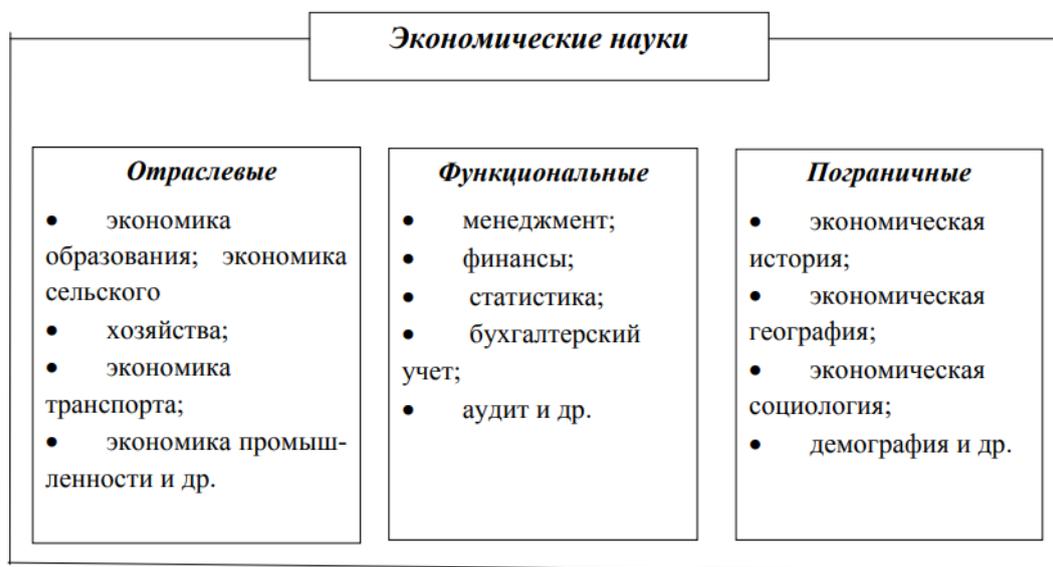
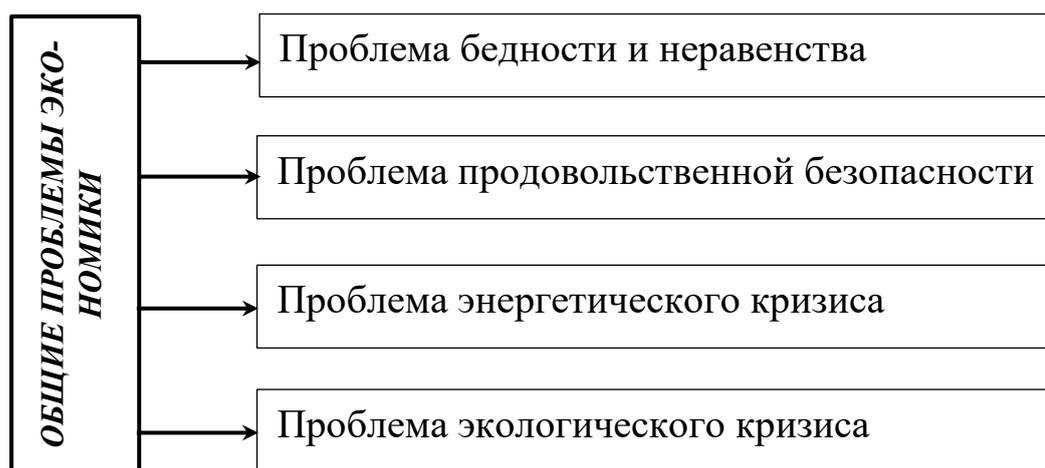


Рис. 2.1. Современные направления разделения экономики для исследования направлений и проблем ее развития [1]

Следует отметить, что экономические тенденции обычно выражаются через рост и развитие, между которыми существует принципиальная разница. При этом под развитием понимается качественные структурные изменения в хозяйствующих системах, которые оказывают прямое и косвенное воздействие на все сферы жизни общества, а именно политическую, социальную, информационную, технико-технологическую, научную, культурную и др. В свою очередь, рост определяется увеличением количественных совокупных показателей экономической деятельности.

Тем не менее, несмотря на многообразие подотраслей и сфер современной науки, в целом экономика занимается поиском решений для проблем, с которыми сталкиваются страны и народы в современном мире. Среди этих проблем можно выделить четыре основные, представленные на рис. 2.2.



*Рис. 2.2. Современные проблемы экономики на современном этапе развития [1, 8]*

Бедность - это состояние, при котором отдельный человек, либо группа людей не имеют достаточных средств для удовлетворения своих основных потребностей: в питании, одежде, жилье, здравоохранении, образовании и т.д.

Проблема бедности и неравенства имеет множество негативных последствий для экономики и социума:

- снижение экономического роста и производительности;
- увеличение социальной напряженности, проблем и конфликтов;

- ухудшение здоровья и образования населения;
- нарушение прав человека и демократии.

Вторая проблема экономики, на которую брошены в настоящее время значительные силы заключается в обеспечении продовольственной безопасности. Она представляет собой ситуацию, при которой всем людям постоянно доступна безопасная и обладающая питательными свойствами пища, в достаточном для здоровья количестве. Этот показатель является основной целью сельскохозяйственной и экономической политики любой страны, определяющий вектор движения каждой национальной продовольственной системы. В этой связи, стремление к продовольственной безопасности – это практически безостановочный процесс, для достижения ключевых показателей которого часто требуется сменить приоритеты развития и механики воплощения сельскохозяйственной политики.

За последние 10 лет особо остро встала проблема энергетического кризиса и сведение последствий к минимуму. Энергетический кризис представляет собой состояние, при котором спрос на энергию превышает предложение, либо предложение энергии недостаточно надёжно, доступно или экологично. Обычно он может быть вызван такими факторами, как: [1, 8]

- Рост населения и потребления энергии в мире, особенно в развивающихся странах.
- Зависимость от импорта энергии из нестабильных или конфликтных регионов.
- Нарушение энергетического баланса и регуляции рынка энергии.

Проблема энергетического кризиса имеет множество негативных последствий для экономики и общества:

- Снижение экономического роста, увеличение цен и инфляции, сокращение доходов и занятости.
- Ухудшение качества жизни и благосостояния населения, увеличение бедности и неравенства.
- Усиление геополитических и региональных проблем и конфликтов, угроза национальной безопасности и суверенитета.

Проблема энергетического кризиса довольно часто рассматривается совместно с аспектами недопущения экологического дисбаланса,

т.е. такого состояния, при котором человеческая деятельность нарушает естественные пропорции и целостность окружающей среды, приводя к угрозе жизни и здоровью людей и других живых существ. Возникновение этой проблемы провоцируется следующими факторами [1,3, 8]:

- Рост населения и потребления ресурсов в мире, особенно в развивающихся странах.

- Неустойчивое и неэффективное применение природных ресурсов (вода, почва, леса, полезные ископаемые). Загрязнение воздуха, воды, земли шумом, радиацией от промышленности, транспорта, сельского хозяйства и бытовых отходов.

- Разрушение и утрата биоразнообразия и экосистем, вымирание видов, инвазия чужеродных видов, деградация ландшафтов.

- Изменение климата и глобальное потепление.

Подводя итог сказанному выше необходимо заключить, что экономическая наука не стоит на месте, появляются новые гипотезы, подтверждаются, либо находят опровержения факты, модели, закономерности. Тем не менее, какую бы область или отрасль экономики не приходилось рассматривать на современном этапе, все они направлены на решение ключевых проблем рассматриваемой сферы. В этой связи, прежде чем приступить к разного рода научным изысканиям в рамках экономики необходимо рассмотреть такие вопросы ее развития, как определение сущности блага, потребностей и ресурсов, проблем экономического выбора в условиях ограниченных ресурсов и др.

## **2.2. Объективные условия и противоречия экономического развития**

Каждое общество независимо от стадии своего развития непременно сталкивается с двумя проблемными ситуациями:

- 1) материальные (экономические) потребности людей по большей мере бесконечны;

- 2) экономические ресурсы редки или ограничены.

Любое общество, решая указанные две проблемы обязано удовлетворять потребности людей в различных экономических благах

Потребность - это нужда человека в чем-либо, требующая удовлетворения.

Потребности человека меняются в зависимости от времени и обстоятельств.

Под экономическими потребностями обычно понимается недостаток (нужда) в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности (индивида), социальной группы, фирмы, общества. В экономике потребности выступают внутренними побудителями активной хозяйственной деятельности.

Классификация потребностей весьма разнообразна. Так первая группа ученых предлагает условно разделить их на три категории:

1. Материальные (физиологические):

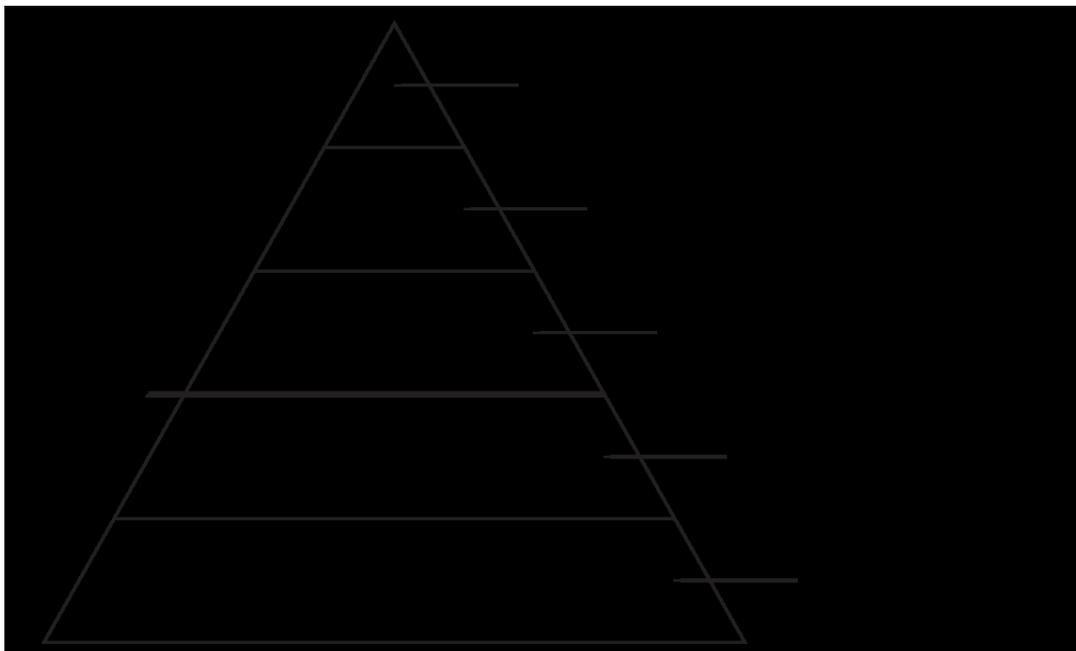
а) потребности первой необходимости (в пище, одежде, жилье, здоровье);

б) предметы роскоши (французские духи, яхта, самолет и т.д.).

2. Духовные, интеллектуальные (образование, искусство).

3. Социальные (потребности в труде, участии в управлении и др.).

Вторая группа солидарна с американским ученым-экономист А. Маслоу, разработавшим модель потребностей, графически которую можно изобразить в виде пирамиды. Суть ее заключается в представлении иерархии потребностей, где они разделены на пять групп (рис. 2.3).



*Рис. 2.3. Пирамида потребностей Абрахама Маслоу*

Необходимо заметить, что пирамида разделяется на два яруса, к первому из которых относятся физиологические потребности и потребности в безопасности, а ко второму – социальные потребности и потребности в уважении и самовыражении.

Описание каждого уровня потребности согласно пирамиде Абрахама Маслоу приведено в табл. 2.1.

*Таблица 2.1*

Описание уровней потребности пирамиды Абрахама Маслоу

Уровень	Класс потребности	Потребности	Характеристика потребности
I	Первичные	Физические потребности	В пище, воде, одежде, жилье, воспроизводстве рода и др.
II		Экзистенциальные	В безопасность существования, комфорт и др.
III	Вторичные	Социальные	общении с людьми, имеющими те же интересы; в дружбе и любви и др.
IV		Престижные	В уважении со стороны других людей, самоуважении, приобретении определенного общественного положения, признание и др.
V		Духовные	В совершенствовании всех возможностей и способностей человека, самовыражении, самоидентификации и др.

В настоящее время с нарастающими темпами цифровизации и активным переходом к экономике данных все чаще ученые стали в отдельную группу выделять информационные потребности. Данное обстоятельство с повсеместным использованием мессенджеров, социальных сетей, порталов, перенесения части трудовых отношений в онлайн пространство и т.д. Уровень цифровизации общества выражается в степени цифровой зрелости микро-, мезо- и макроэкономических систем.

Следует отметить, что в XIX в. немецкий статистик и экономист Эрнест Энгель установил, что существует зависимость потребления продуктов питания от уровня доходов семьи. Так он сформулировал закон, который впоследствии стал носить его имя: по мере роста доходов семьи доля ее доходов на продовольствие, почти не меняется удельный вес затрат на жилище, электричество, одежду, зато растет доля расходов на прочие нужды.

Выведенная Энгелем эмпирическая зависимость подтверждается длительным опытом экономического развития. С ростом и достижением высоких жизненных стандартов, присущих разным социальным слоям и группам современного общества.

Круг потребностей современного человека крайне разнообразен, тем более что человеческие потребности включают не только индивидуальные нужды, но и потребности семьи, социальной группы, трудового коллектива, населения, государства.

Все это находит выражение в законе возвышения потребностей, который гласит: динамика разнообразных потребностей постоянно растет в количественном соотношении, но в еще большей степени меняется в качественном отношении [4, 6]

Тем не менее, только при осознании потребностей возникает мотивация к труду. В этом случае потребности приобретают конкретную форму экономического интереса.

Экономический интерес - это форма проявления экономических потребностей.

Любое общество должно удовлетворять потребности людей в различных экономических благах.

Блага - это все то, что способно удовлетворять повседневные (жизненные) потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие (произведенные товары и услуги, а также дары природы).

Существует множество критериев, на основе которых выделяют различные группы благ. По степени удаленности от конечного потребления блага делятся на потребительские (пища, одежда, обувь) и ресурсы (факторы производства, используемые для производства потребительских благ).

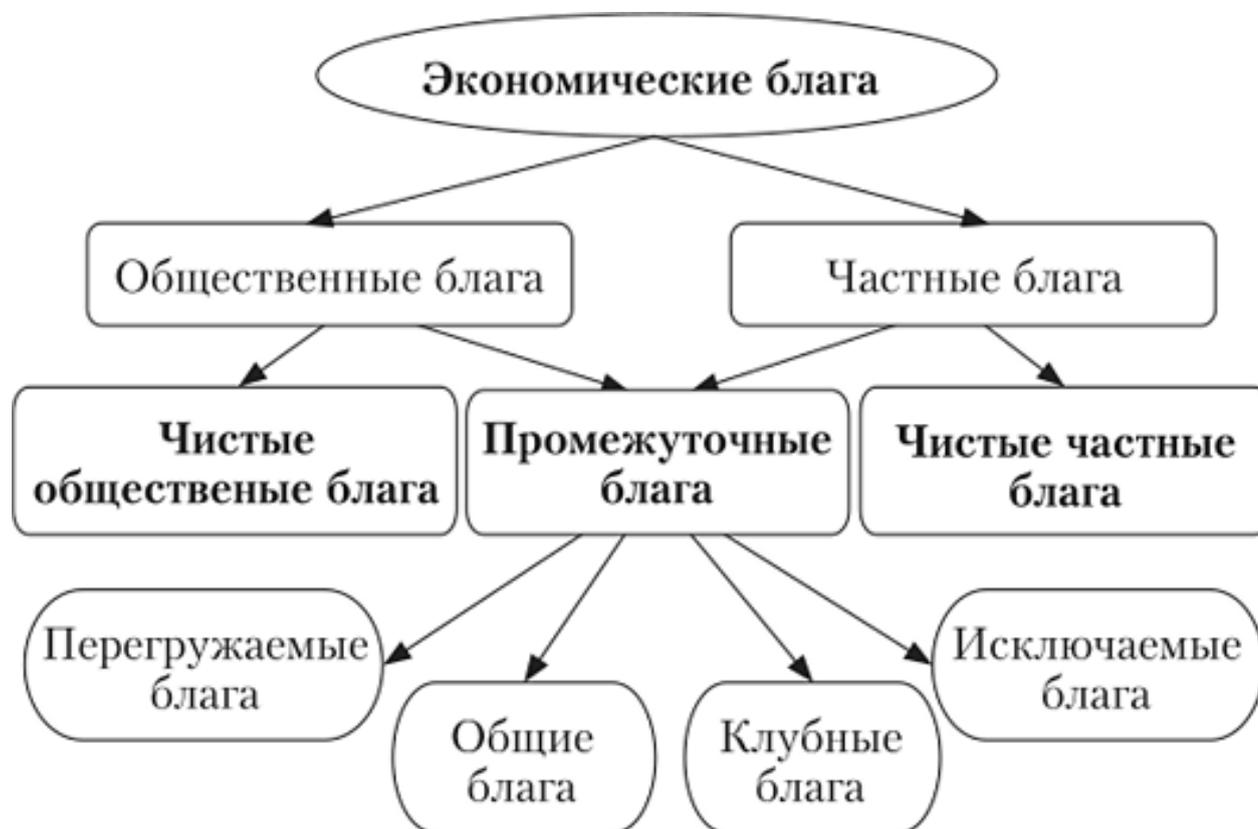
Различают две группы нематериальных благ:

- 1) внутренние - блага, данные человеку природой.
- 2) внешние - это то, что дает внешний мир для удовлетворения потребностей (репутация, деловые связи, протекция и т.д.)

В свою очередь блага производятся на базе экономических ресурсов, которые имеются в распоряжении общества и его членов. Для любого этапа развития экономики объективными условиями выступают потребности и ресурсы общества.

По длительности использования блага делятся на долговременные, используемые многократно (здания, книги, компьютеры), и кратковременные, используемые в процессе разового потребления (хлеб, молоко, спички и т.д.).

Как было отмечено выше, ограниченные в своем физическом объеме блага называются экономическими, классификация которых представлена на рис. 2.4.



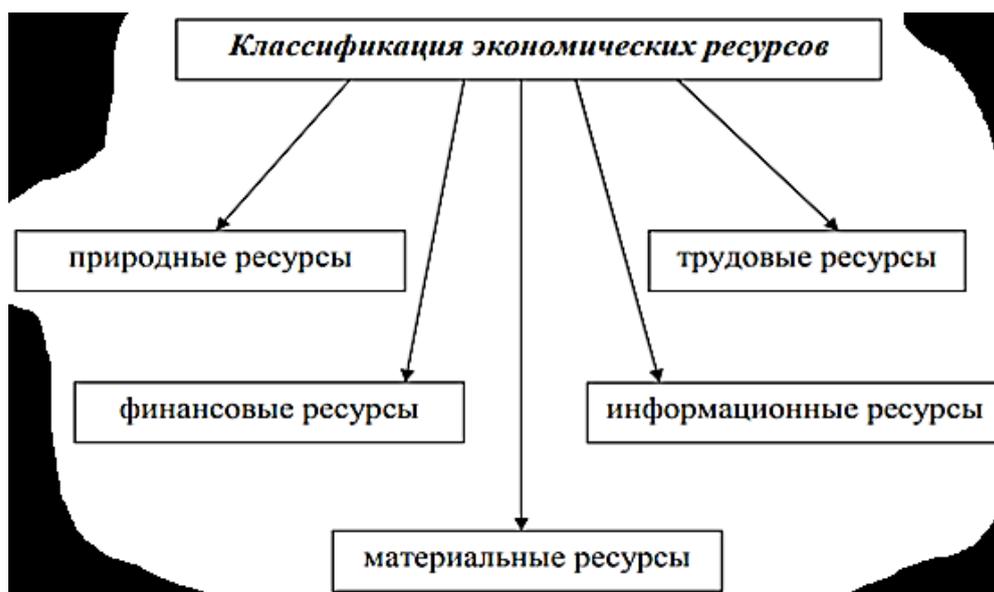
*Рис. 2.4. Классификация экономических благ*

Для получения экономических благ необходимы соответствующие ресурсы. С их использованием для удовлетворения потребностей человека связаны все проблемы экономического развития.

Решение этих проблем базируются на двух экономических аксиомах:

- человеческие потребности безграничны и неутолимы;
- ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Под экономическими ресурсами понимаются все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, общая классификация которых приведена на рис. 2.5.



*Рис. 2.5. Классификация экономических ресурсов*

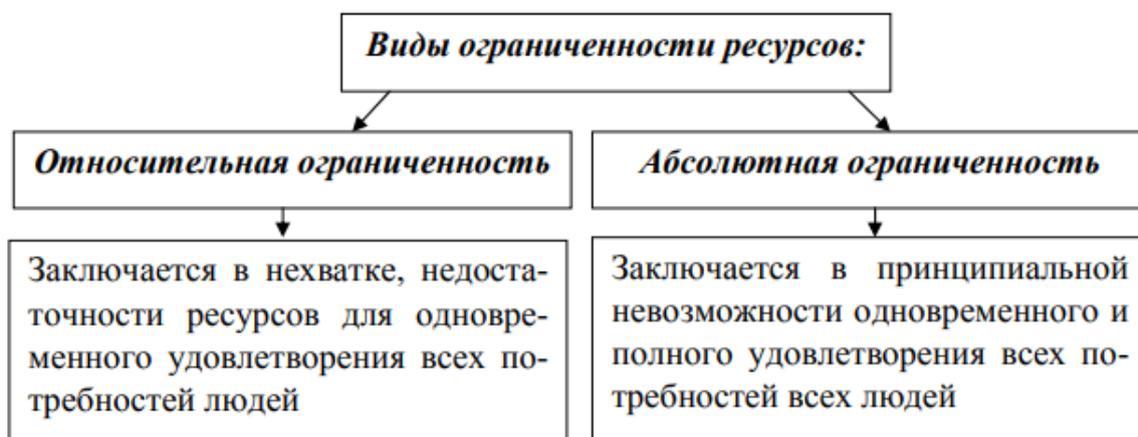
Стоит отметить, что самым молодым из указанных выше являются информационные ресурсы, которые можно разделить на три основные группы:

1) информация делового характера — управленческая, социальная, статистическая, финансовая, коммерческая информация; данные о продукции и т.д.;

2) информация для специалистов — экономическая, научно-техническая, производственная, технологическая, маркетинговая и т.д.;

3) информация массового характера — правовая, общественно-экономическая, учебная, справочная, словарно-энциклопедическая; сведения о культуре, досуге, здравоохранении, спорте и пр.

Ресурсы не всегда имеются в достаточном количестве. Всегда стоит вопрос об их ограниченности, под которой понимается редкость, дефицитность ресурсов, доступных человеку и человечеству в каждый конкретный момент времени. Различают относительную и абсолютную ограниченности, характеристики которых приведены на рис. 2.6.



*Рис. 2.6. Виды ограниченности ресурсов*

Ресурсы, используемые для производства конкретных экономических благ, называют факторами производства, составляющие элементы которых и их характеристика приведены на рис 2.7.



*Рис. 2.7. Факторы производства*

Согласно приведенному выше рисунку нужно дать пояснение такому фактору производства как капитал. Он подразделяется на две категории:

- Физический капитал - это здания, сооружения, станки, машины, полуфабрикаты и т.п., что создано человеческим трудом.

- Денежный капитал – это деньги, приносящие дополнительные деньги.

В настоящее время в рамках активной цифровизации общества и общих экономико-трансформационных процессов в рамках перехода к экономике данных все чаще стали говорить о пятом факторе производства – техническом прогрессе и информации. Данное обстоятельство связано с активным внедрением и использованием различных информационных технологий во всех сферах функционирования общества.

Противоречия экономического развития, связанные с ограниченностью ресурсов, разрешаются путем выбора альтернативных путей их использования с учетом экономической эффективности.

В упрощенном виде эффективность использования ограниченных ресурсов моделируется с помощью кривой производственных возможностей (далее КПВ).

Производственные возможности — это максимальное количество товаров и услуг, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологиях. При этом имеющиеся ресурсы используются наиболее полно и эффективно.

КПВ определяет границу производственных возможностей, которая показывает максимально возможный объем производства конкретного товара или вида услуг при заданных ресурсах, которыми располагает экономика, и заданных объемах производства других товаров и услуг.

Общий вид КПВ представлен на рис. 2.8.

Кривая производственных возможностей в каждой своей точке отражает максимальный объем производства двух продуктов при разных их сочетаниях, которые позволяют полностью использовать ресурсы. Передвигаясь от одной альтернативы к другой, экономика переключает свои ресурсы с одного товара на другой.

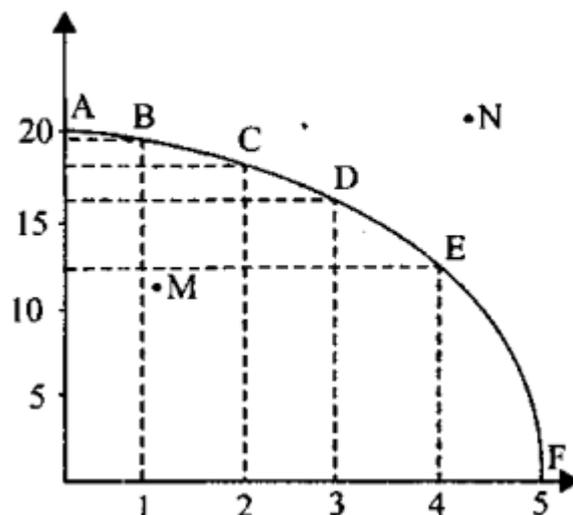


Рис. 2.8. Общий вид кривой производственных возможностей

Граница производственных возможностей (AF) показывает максимально возможный объем производства конкретного товара, либо услуги при заданных ресурсах, которыми располагает конкретная экономика. Каждая точка на КПВ представляет какой-то максимальный объем производства двух продуктов (услуг). Точка «N», находящаяся вне кривой производственных возможностей, недостижима при данном количестве ресурсов и при данной технологии производства. Точка «M», находящаяся внутри КПВ, показывает, что распределение ресурсов является неэффективным.

Таким образом, только точки, лежащие на КПВ показывают наиболее эффективные и оптимальные варианты использования имеющихся ресурсов для выпуска определенных товаров и услуг. Анализ приведенной кривой производственных возможностей позволяет сформулировать ряд важных экономических принципов.

В частности, закон замещения гласит: при полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта приводит к сокращению производства другого.

Тем не менее, построение КПВ всегда основывается на ряде допущениях в экономике, изображенных на рис. 2.9.

Таким образом, кривая производственных возможностей представляет собой особую экономическую модель, графическое представление которой наглядно показывает альтернативные возможности использования ограниченных ресурсов.

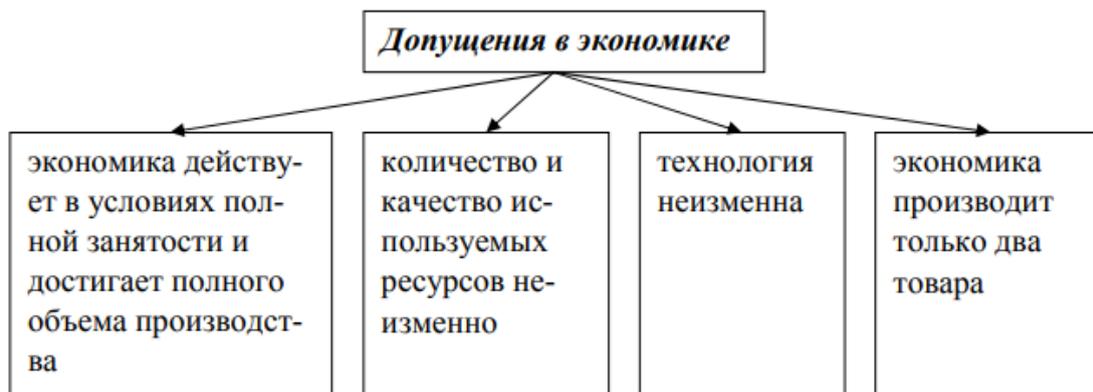


Рис. 2.9. Допущения в экономике

Таким образом, кривая производственных возможностей представляет собой особую экономическую модель, графическое представление которой наглядно показывает альтернативные возможности использования ограниченных ресурсов.

В этой связи встает вопрос о необходимости определения сущности экономической эффективности.

Экономическая эффективность характеризуется отношением результата к затратам производства (рис. 2.10).

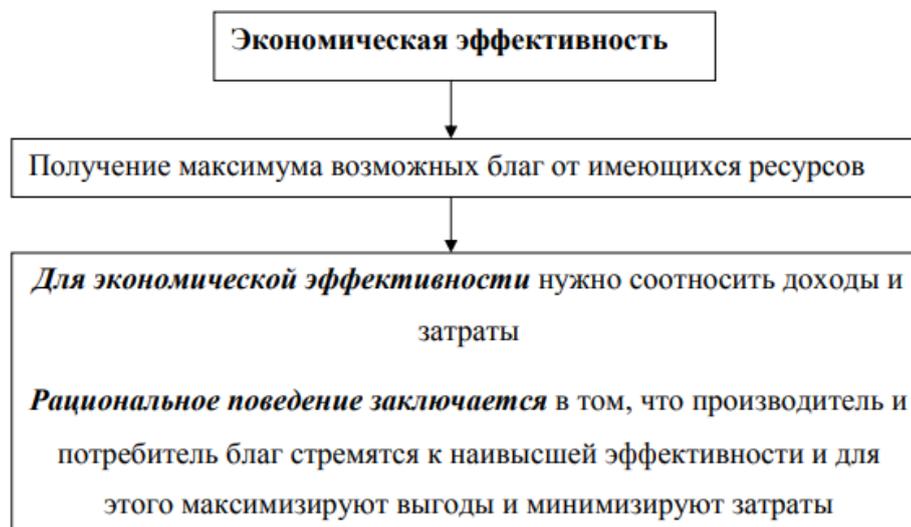


Рис. 2.10. Содержание понятия «экономическая эффективность»

Отражением проблемы выбора является постановка трех основных вопросов экономики (рис. 2.11).



*Рис. 2.11. Три главных вопроса экономики*

Ключевым соображением при решении первых двух вопросов является эффективность распределения ресурсов или эффективность Парето.

Эффективность Парето - это такой уровень организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий, и уже невозможно увеличить чью-либо долю в полученном результате, не сократив другую.

Вопрос «Для кого производить?», требует решения как в терминах эффективности, так и с точки зрения справедливости.

Эффективность в распределении - ситуация, в которой невозможно путем перераспределения существующего количества благ удовлетворить желание одного человека более полно, не нанося этим ущерба удовлетворению желаний другого человека.

Справедливость в распределении трактуется по-разному. Согласно первому подходу, весь доход и богатство должны распределяться поровну. Альтернативная позиция состоит в том, что справедливость зависит не от «уравниловки», а от действия механизма распределения, основанного на праве частной собственности и отсутствия дискриминации. При этом равенство возможностей важнее, чем равенство доходов.

В рыночной экономике любой продукт распределяется между потребителями на основе их желания и способности заплатить за него существующую цену. При решении указанных трех ключевых вопро-

сов экономики всегда обращают внимание и на факторы эффективности производства, состав которых указан на рис.2.12.



Рис. 2.12. Состав факторов эффективности производства

Вопросы что, как и для кого производить являются основными и общими для всех типов хозяйств, но разные экономические системы решают их по-своему.

### 2.3. Экономические системы

Экономическая система - упорядоченная совокупность социально-экономических и организационных отношений между производителями и потребителями благ и услуг.

На протяжении всего времени изучения экономики учеными были предприняты попытки по-разному систематизировать и классифицировать признаки, влияющие на принадлежность к той или иной экономической системе (рис. 2.13).

Тем не менее, в общем случае, она включает в себя следующие элементы:

- технико-экономические (производительные силы);
- социально-экономические (производственные отношения);
- ресурсы (трудовые, природные и др.);
- общественное разделение труда (специализация);
- процесс труда и его моменты (труд, средства труда, предмет труда);

- производственные возможности;
- эффективность производства.

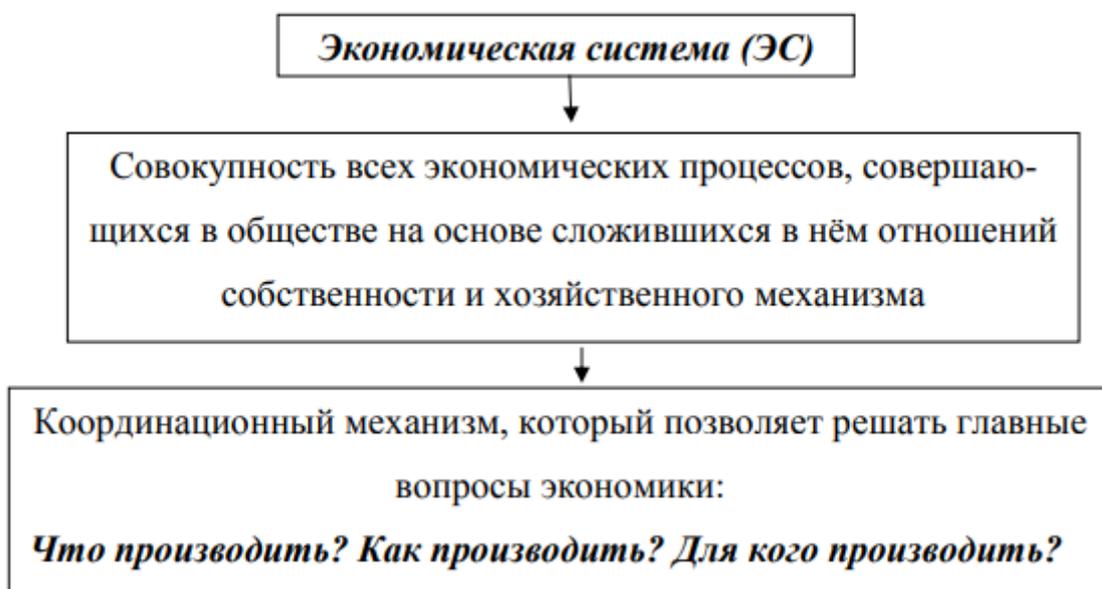


Рис. 2.13. Обобщенная структура экономической системы

Экономика как система характеризуется двумя тенденциями: устойчивостью и изменчивостью, в основе которой лежат интересы людей.

Выделяют три группы критериев экономической системы:

- структурообразующие (производственные отношения);
- социально-экономические (способ соединения рабочей силы и средств производства);
- объемные и динамические критерии (статичность или динамичность системы).

Различают два основных типа технико-экономических систем: присваивающее хозяйство и воспроизводящее хозяйство.

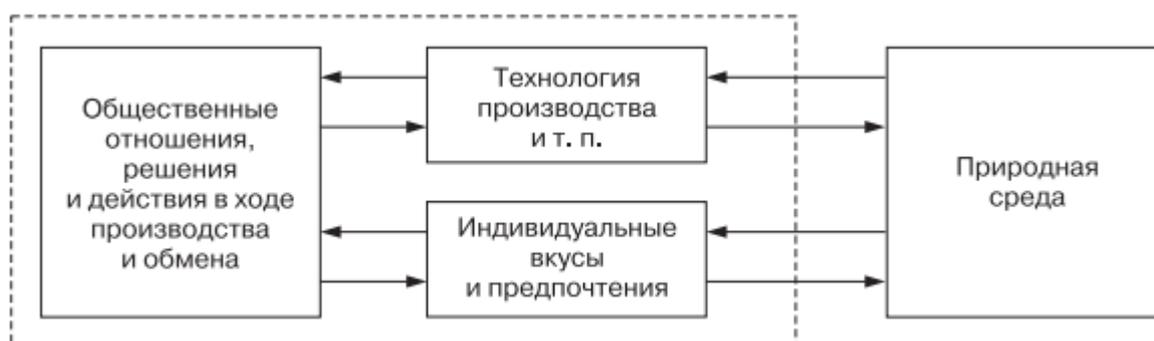
Присваивающее хозяйство - добывание готовых продуктов природы (собирательство, охота, рыболовство), существовало на ранних этапах истории человечества.

Воспроизводящее хозяйство - получение продуктов природы посредством земледелия, скотоводства, преобразования природных веществ в промышленные изделия.

В рамках воспроизводящего хозяйства выделяют четыре вида технико-экономических систем:

- доиндустриальную (в основном присваивающая и аграрная);
- индустриальную (основана на машинной технике);
- постиндустриальную (выделение сферы услуг и ведущее положение сферы нематериальных услуг);
- информационную (основана на повсеместном внедрении и использовании передовых информационных технологий во всех отраслях промышленности и жизнедеятельности общества).

Тем не менее, необходимо отметить, что современные представители институционально-социологического направления предлагают следующую интерпретацию экономической системы, называя ее социально-экономической, при этом акцентируя свое внимание на тенденциях развития общества ввиду активного наращивания темпов информатизации (рис. 2.14).



*Рис. 2.14. Современная трактовка термина «социально-экономическая система»*

Реальные исторические типы социально-экономических систем являются смешанной экономикой. Их классификация происходит на базе сочетания двух критериев:

- в зависимости от формы собственности (коллективная или частная форма хозяйства);
- в зависимости от преобладания механизма регулирования экономики

В свою очередь, исходя из классификации по признакам: форма собственности на экономические ресурсы и способ координации экономической деятельности различают традиционную, командную, рыночную и смешанную экономику (рис. 2.15).

Типы экономических систем	
<p><b>Традиционная</b></p> <p>Традиции, передающиеся из поколения в поколение, определяют, какие товары и услуги как и для кого производить</p> <p>Отсталая технология производства</p> <p>Преобладание ручного труда</p> <p>Многоукладность экономики</p> <p>Консерватизм и неприятие нововведений</p>	<p><b>Командная</b></p> <p>Экономические решения принимают в основном представители государственной власти</p> <p>Отсутствие у производителей свободы выбора</p> <p>Отсутствие у производителей заинтересованности в повышении эффективности производства</p>
<p><b>Рыночная</b></p> <p>Свободное решение основных экономических вопросов на основе рыночных механизмов регулирования</p> <p>Преобладание частной собственности</p> <p>Экономические субъекты осуществляют деятельность в соответствии со своими личными экономическими интересами</p> <p>Свободная конкуренция</p> <p>Минимальное влияние государства</p>	<p><b>Смешанная</b></p> <p>Одновременное сочетание частного и государственного секторов экономики, рынка и государственного регулирования, капиталистических тенденций и социализации жизни</p> <p>Недостатки рыночной экономики сглаживаются государственным регулированием</p> <p>Непосредственное участие государства в предоставлении социальных благ</p>

Рис. 2.15. Типы экономических систем

Традиционная экономика основана на господстве традиций и обычаев в хозяйственной деятельности. Для традиционного типа экономики характерен низкий уровень техники и технологий, значительна доля ручного труда во всех отраслях экономики. Традиции определяют, какие товары и услуги производить, для кого и каким образом. Экономические роли членов общества определяются наследственностью и кастовой принадлежностью.

Командная экономика (плановая, командная, государственная, директивная) обусловлена тем, что большинство предприятий находится в государственной собственности.

Главной особенностью командной системы является отсутствие у производителей свободы выбора (государство устанавливает достаточно жесткие ограничения уровней заработной платы, пенсий, длительности отпусков работающим и др.). Характерными чертами плановой экономики являются: избыточное огосударствление экономики, централизация производства, диктат производителя, бюрократизация

аппарата управления, перекося в развитии отраслей (значительная часть дефицитных ресурсов направляется в военно-промышленный комплекс).

Рыночная экономика определяется частной собственностью на ресурсы, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности. В экономике свободного рынка государство не играет никакой роли в распределении ресурсов, все решения принимаются рыночными субъектами самостоятельно, на свой страх и риск.

В настоящее время большинство стран стремятся органически и гибко сочетать рыночную эффективность с государственным регулированием экономики. Такое объединение образует смешанную экономику.

Смешанная экономика представляет такую экономическую систему, где и государство, и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ. Регулирующая роль рынка дополняется механизмом государственного вмешательства, частная собственность сосуществует с государственной. Основные задачи, решаемые смешанной экономикой: обеспечение занятости; полное использование производственных мощностей; стабилизация цен; параллельный рост заработной платы и производительности труда; равновесие платежного баланса.

Экономика всех стран в настоящее время является смешанной: в ней присутствуют черты всех трех типов экономики – традиционной, командной и рыночной. Вместе с тем экономики разных стран отличаются друг от друга. Для определения некоторых различий используют следующие четыре модели (рис. 2.16):

- англо-саксонская;
- японская (неоэкономистская модель);
- шведская (модели согласованного действия);
- рейнская (неолиберальная модель).

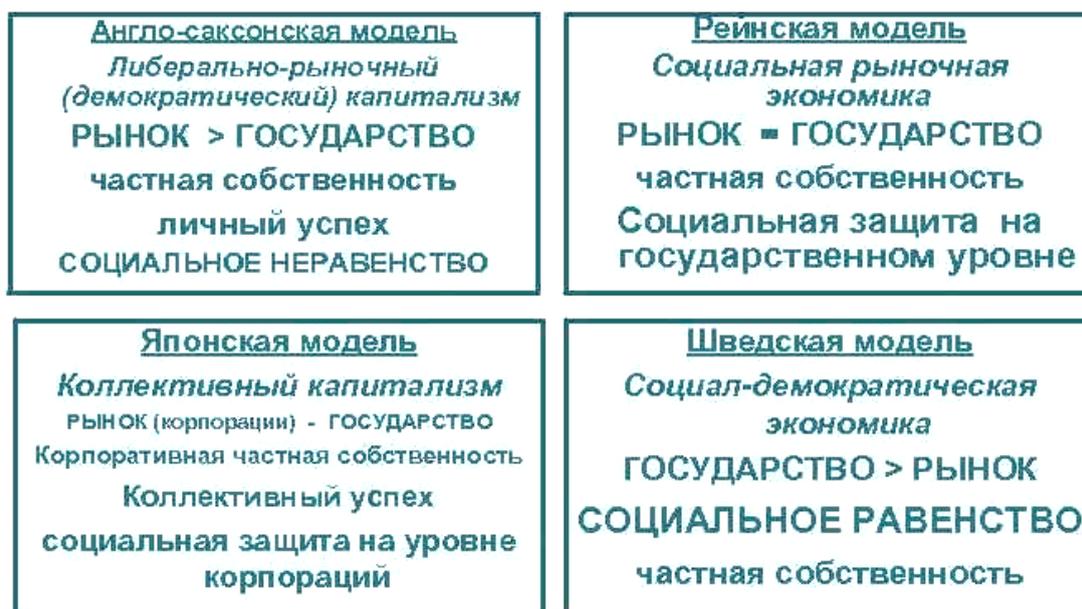


Рис. 2.16. Основные характеристики моделей смешанной экономики

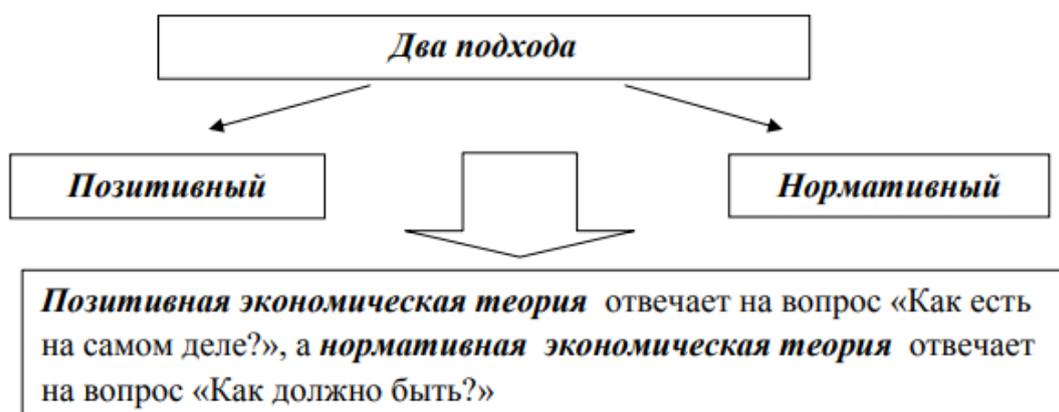
Понимание функционирования, законы, инструментарий ставших уже «классическими» экономических систем стал особенно актуальным в эпоху повсеместной цифровизации, внедрения и использования на практике «Концепций 4.0» в различных отраслях промышленности и сфер жизнедеятельности общества.

В этой связи существует разделение экономических систем на два направления (точек зрения), касающиеся реалистичного и идеалистичного финансового состояния экономики и познанию ее ключевых процессов и явлений (рис. 2.17):

1) Позитивная экономика - подход, который исследует фактическое состояние экономики, дает описание, объясняет и прогнозирует экономические явления и процессы в действительности. Главный принцип позитивизма - принцип проверяемости теории

2) Нормативная экономика находит наилучшую форму и средства организации экономической деятельности, дает оценку и рекомендацию того или иного экономического явления, процесса в обществе.

Следует отметить, что позитивная и нормативная экономики в чистом виде не встречаются, всегда представляя некую совокупность этих двух составляющих в зависимости от состояния экономической системы на определенный временной отрезок.



*Рис. 2.17. Позитивная и нормативная экономика*

Подводя итог сказанному выше необходимо заключить, что современные принципы функционирования экономики важны для понимания концепций ее развития на современном этапе. Тем не менее, помимо указанного выше нужно всегда акцентировать внимание на собственности, которая в любой социально-экономической системе играет особую роль.

#### **2.4. Отношения собственности и формы хозяйствования**

В экономической науке, собственность - это сложные хозяйственные отношения, складывающиеся между людьми. Они включают отношения присвоения и отчуждения, отношения хозяйского использования благ (аренда, концессия) и отношения по реализации собственности (т.е. проявление собственности в доходах).

Собственность понятие многофакторная, всегда было предметом научных изысканий ведущих ученых-экономистов.

Состав понятия «собственность» представлен ниже на рис. 2.18.

Субъекты права собственности – это носители и реализаторы отношений собственности:

- индивид;
- коллектив;
- государство;
- субъекта РФ, муниципальные образования
- юридические и физические лица;
- отечественные и иностранные компании.

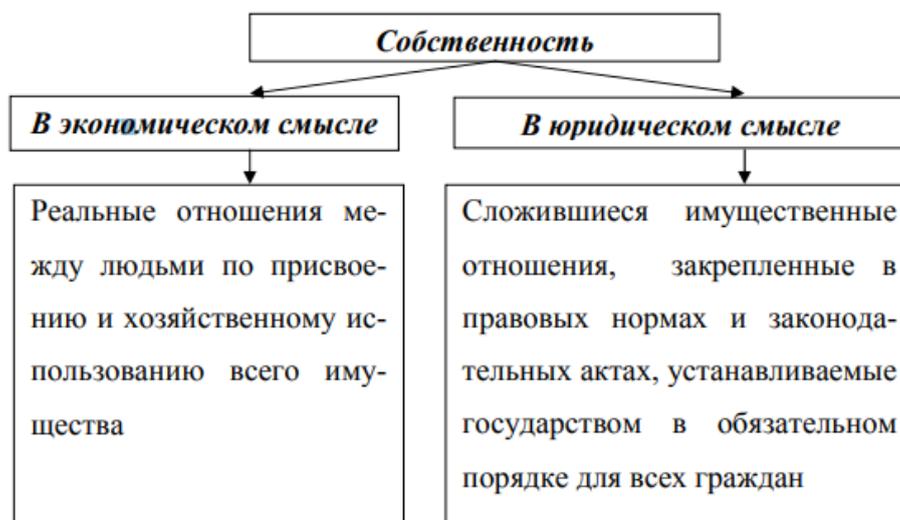


Рис. 2.18. Содержание понятия «собственность»

Субъекты и объекты собственности в контексте экономического содержания рассматриваемого понятия представлены на рис. 2.19.

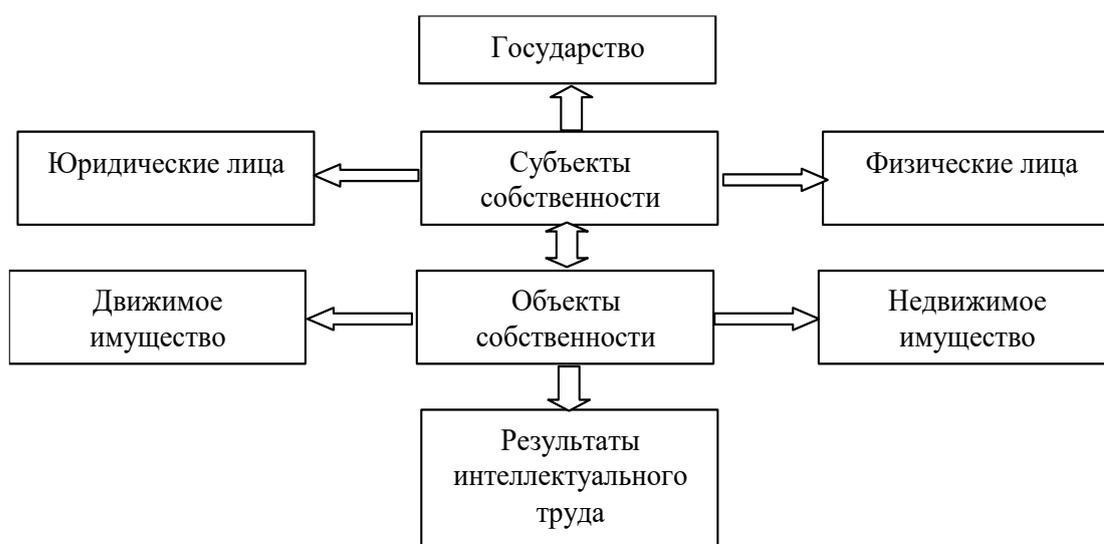


Рис. 2.19. Содержание понятия «собственность»

К *недвижимому имуществу* относятся производственные и непроизводственные помещения, дороги, транспортные сооружения, различные объекты инфраструктуры.

*Движимое имущество* включает машины, оборудование, инструменты, автомобили, мебель, ценные бумаги и т.д.

Особое место в современной экономике занимает *интеллектуальная собственность*. Она представляет собой присвоение знаний,

открытий, обмен информацией, изобретениями и т.д.

Собственность - это система субъект-объектных и субъект-субъектных отношений по поводу присвоения, хозяйского использования и получения дохода от объектов собственности.

Развитие и усложнение отношений собственности в условиях современной рыночной экономики способствовало тому, что юридический и экономический аспекты проблемы собственности «сомкнулись» в появившейся теории прав собственности

Согласно экономической теории прав собственности, не ресурс (средства производства или рабочая сила) сам по себе является собственностью, а пучок или доля прав по использованию ресурса.

Права собственности понимаются как санкционированные обществом поведенческие отношения между людьми, которые появляются в связи с существованием благ и касаются их использования.

Расщепление прав собственности создает базу для наиболее эффективного решения экономических проблем в каждом конкретном случае. Содержание и распределение прав собственности влияет на распределение ресурсов, на объем и условия обмена, на распределение и уровень дохода, на процессы ценообразования, трансакционные издержки, под которыми понимаются это операционные издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

По мере развития общества совершенствовались отношения собственности, принимая самые разнообразные типы и формы.

Под типом собственности (первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, социалистическая) понимается качественно особый этап в развитии собственности, а под ее формой - специфический характер принадлежности материальных факторов и результатов общественного производства его основным субъектам (частная, индивидуальная, коллективная, общественная (государственная), муниципальная и др.).

Классификация собственности по форме права собственности представлена на рис. 2.20.

Каждая форма собственности имеет свои сферы наиболее эффективного применения.

Государственная собственность функционирует успешно в сферах с ограниченными возможностями рыночного стимулирования.

Акционерная и коллективная собственности целесообразны в

случаях, когда требуется концентрация средств.

Частная собственность используется там, где необходимые средства для хозяйственной деятельности могут быть заработаны и накоплены индивидуально.

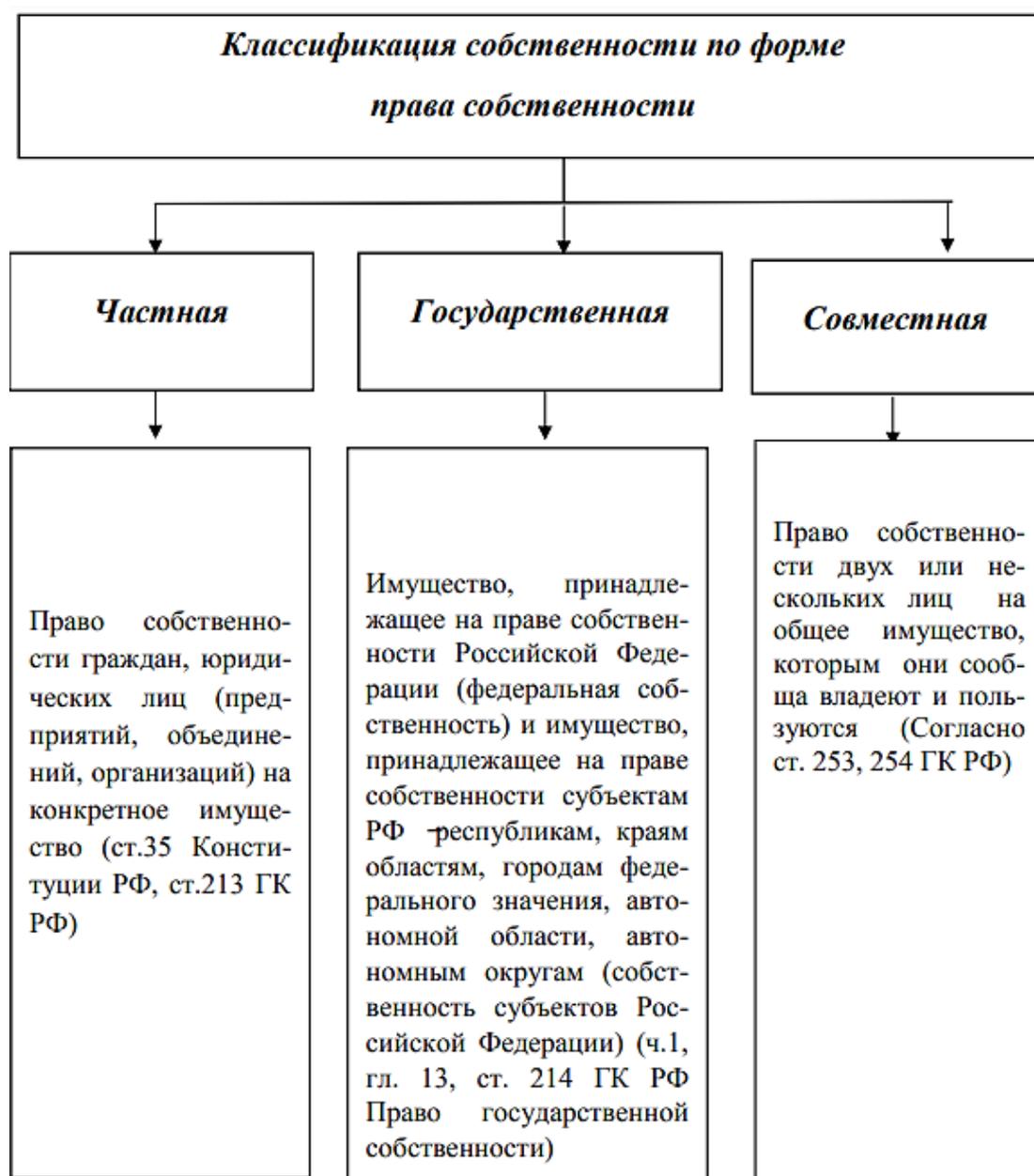


Рис. 2.20. Классификация собственности по форме права собственности

Основная схема классификатора форм собственности, принятая в Российской Федерации и утвержденная Постановлением Госкомстата РФ приведена в табл. 2.2.

Таблица 2.2

## Основная схема классификатора форм собственности, принятая в РФ

Классификационный код	Наименование
1	РОССИЙСКАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
1.1	Государственная собственность
1.1.1	Федеральная собственность
1.1.2	Собственность субъектов федерации
1.2	Муниципальная собственность
1.3	Собственность общественных объединений (организаций)
1.4	Частная собственность
1.5	Смешанная российская собственность (без иностранного участия)
1.6	Российская собственность в составе смешанной собственности с иностранным участием
2	ИНОСТРАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
2.1	Собственность международных организаций
2.2	Собственность иностранных государств
2.3	Собственность иностранных юридических лиц, граждан и лиц без гражданства
2.4	Смешанная иностранная собственность (без российского участия)
2.5	Иностранная собственность в составе смешанной собственности с российским участием
3	СМЕШАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ С СОВМЕСТНЫМ РОССИЙСКИМ И ИНОСТРАННЫМ УЧАСТИЕМ

Разнообразие форм собственности в России стало возможным благодаря процессу разгосударствления. Это превращение государственной собственности в любую другую форму собственности путем акционирования госпредприятий, создания смешанных предприятий, сдачи госпредприятий в аренду. Частным случаем разгосударствления является приватизация. Это превращение госсобственности в частную форму собственности путем продажи акций открытых акционерных обществ всем желающим, продажи предприятий на аукционах, по конкурсу, продажа ликвидированного предприятия и др.

Подводя итог сказанному выше, необходимо отметить, что В самом общем виде собственность является отношением между экономическими агентами по поводу присвоения экономических ресурсов и экономических благ. В этой связи, интересы участников экономических отношений весьма разнообразны и противоречивы, поэтому и

требуются их согласование и координация. Данное обстоятельство может быть достигнуто, например, в рамках рыночной организации хозяйства и изучения теории потребительского поведения.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Поясните сущность экономического развития.
2. Укажите основные проблемы современной экономической науки. Разъясните специфику каждой из них на конкретном примере.
3. Дайте определение потребности с экономической точки зрения. Приведите примеры потребностей.
4. Поясните иерархию потребностей и специфику заполнения пирамиды А. Маслоу. Укажите из каких типов потребностей она состоит.
5. Укажите определение и сущность экономических ресурсов.
6. Поясните понятия относительной и абсолютной ограниченности ресурсов. Проблема ограниченности ресурсов.
7. Укажите основные функции экономической науки.
8. Дайте определение факторам производства. Каков их состав?
9. Поясните разницу между физическим и денежным капиталом.
10. Дайте определение кривой производственных возможностей. Поясните специфику и особенности ее построения.
11. Укажите, какие точки (зоны) можно выделить на кривой производственных возможностей. В чем состоит их экономический смысл?
12. Какими допущениями пользуются в рамках построения модели производственных возможностей.
13. Поясните постановку трех основных вопросов экономики.
14. Дайте определение экономической эффективности. Что такое эффективность распределения ресурсов (эффективность Парето)?
15. Перечислите состав факторов производства.
16. Дайте определение экономической системе.
17. Поясните объективные условия и противоречия экономического развития.
18. Назовите элементы, виды и характерные особенности экономических систем.
19. Поясните термин социально-экономическая система.
20. Охарактеризуйте модели позитивной и нормативной экономики.

20. Дайте определение собственности в экономике.

21. Поясните, как собственность определяется с экономической и юридической точек зрения.

22. Укажите основные черты, формы и характерные особенности собственности.

### ***Практические задания***

***Задание 1.*** Фирма, где на производстве трудятся 10 человек, может произвести либо 25 наборов пирожных, либо 50 сэндвичей:

а) начертите границу производственных возможностей такого производства;

б) сколько сэндвичей могло бы потребить общество, если бы оно было готово обходиться без пирожных;

в) отметьте точки на Вашем графике, соответствующие неэффективным методам производства;

г) объясните, почему точки вонне границы являются недостижимыми.

Однако для производства изобретён новый метод, благодаря которому один работник может производить 30 пирожных и 55 сэндвичей в день. Исходя из новых условий покажите новую границу производственных возможностей.

***Задание 2.*** Марк приобрел абонемент на 5 занятий с инструктором в тренажерном зале за 10 тыс. руб. Занятия проходят строго по расписанию, пропуск занятия не предполагает возврата денег. В один из дней ему предложили подработку за 2000 руб., но для этого ему придется пропустить занятие в зале. С точки зрения рационального выбора должен ли Марк согласиться на подработку?

***Задание 3.*** Студент Петров С.С. после окончания бакалавриата решил поступать в магистратуру на очную форму обучения. В случае, если он не поступит на бюджет, студент планирует обучаться на контрактной основе. Стоимость обучения составляет 200 тыс. руб. в год. Учеба длится 10 месяцев в году – с сентября по июнь. Если Петров С.С. поступит в магистратуру, он не сможет во время учебы полноценно ботать. При этом совокупные затраты на транспорт, питание,

канцелярские принадлежности, копировальные услуги и др. составляют 20 тыс. руб. Стартовые зарплаты у специалистов без опыта по направлению обучения Петрова С.С. составляют 25,5 тыс. руб. Рассчитайте экономические и альтернативные издержки (упущенную выгоду) его выбора.

### *Тест для самоконтроля*

*1. Ограниченность ресурсов и благ – это...*

- а) характеристика только индустриальных систем;
- б) характеристика только доиндустриальных систем;
- в) концепция, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей;
- г) все сказанное верно.

*2. Предположим, что 10 рабочих в день производят 100 деталей.*

*В какой из нижеперечисленных ситуаций производительность труда выше?*

- а) 12 рабочих производят 120 деталей;
- б) 8 рабочих производят 95 деталей;
- в) 11 рабочих производят 105 деталей;
- г) 20 рабочих производят 200 деталей.

*3. Укажите, какое из высказываний является верным?*

- а) Мандарины, выращенные на плантации, можно рассматривать как фактор производства.
- б) Деньги - важнейший ресурс необходимый при производстве экономических благ.
- в) Производство товаров и услуг возможно при наличии, как минимум двух факторов производства: труда и капитала.
- г) Частный автомобиль такси следует отнести к фактору «предпринимательство».

*4. Командная экономика обусловлена тем, что...*

- а) имеет мест господство традиций и обычаев в хозяйственной деятельности;
- б) большинство предприятий находится в государственной собственности что большинство предприятий находится в государственной собственности;
- в) определяется частной собственностью на ресурсы;

г) представляет такую экономическую систему, где и государство, и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ.

*5. Верны ли следующие два суждения о факторах производства:*

*А. Земля является одним из основных факторов производства.*

*Б. Ни один из факторов производства самостоятельно не может приносить доход.*

а) верных суждений нет;

б) верно только суждение А;

в) верно только суждение Б;

г) верны оба суждения.

*6. Принцип альтернативности выбора основывается на следующем утверждении:*

а) в рыночной экономике существует большое количество альтернатив для выбора потребителя;

б) упущенные возможности всегда оцениваются выше, чем реальные расходы индивида;

в) выбирая один из вариантов использования ресурсов, мы фактически отказываемся от другого;

г) альтернативными издержками измеряется ценность любого блага.

*7. Метод, в основе которого лежит процесс разложения предмета на составные части, называется...*

а) экспериментом;

б) анализом;

в) обобщением;

г) абстрагированием.

*8. Результат сбора данных в экономике, с целью проведения их анализа и представления результатов называется ...*

а) систематизацией;

б) обобщением;

в) исследованием;

г) преобразованием.

*9. Вставьте пропущенное слово или выражение «... описывает факты, условия, отношения в сфере экономики, взаимосвязи между ними, наиболее существенные процессы хозяйственной деятельности и их взаимодействие с другими экономическими и социальными процессами».*

- а) позитивная экономика;
- б) нормативная экономика;
- в) предпринимательство;
- г) благо.

10. Кто предложил «пирамиду потребностей»?

- а) Т. Веблен;
- б) А. Маслоу;
- в) Л.В. Канторович;
- г) А. Смит.

11. Ограниченные в своем физическом объеме блага называются...

- а) предпринимательскими;
- б) невозобновляемыми;
- в) экономическими;
- г) урбанистическими.

12. Земля, труд, капитал, предпринимательские способности называются...

- а) потребностями;
- б) ресурсами;
- в) экономическими благами;
- г) факторами производства.

13. Здания, сооружения, станки, машины, полуфабрикаты и т. п., что создано человеческим трудом – это...

- а) капитал;
- б) рента;
- в) благо;
- г) ресурсы.

14. В упрощенном виде эффективность использования ограниченных ресурсов моделируется с помощью...

- а) кривой спроса;
- б) кривой производственной возможностей;
- в) кривой безразличия;
- г) производственной функции.

15. Экономическая эффективность характеризуется...

- а) отношением результата к затратам производства;
- б) степенью ограниченностью ресурсов;
- в) уровнем развития экономики страны;
- г) производственным потенциалом экономической системы.

16. *Какое утверждение не относится к основным вопросам экономики.*

- а) Что должно производиться?
- б) Как будут производиться товары?
- в) Когда будут производиться товары?
- г) Как будут производиться товары?.

17. *Упорядоченная совокупность социально-экономических и организационных отношений между производителями и потребителями благ и услуг называется*

- а) экономической системой;
- б) экономической эффективностью;
- в) экономической выручкой;
- г) экономической моделью.

18. *Как называются экономические ресурсы, которые необходимы для производства товаров и услуг:*

- а) даровыми благами;
- б) факторами производства;
- в) спросом и предложением;
- г) материальными потребностями;

19. *Что не относят к факторам производства:*

- а) земля;
- б) предпринимательские способности;
- в) информация;
- г) налоги.

20. *В чем смысл концепции ограниченной рациональности?*

- а) по большей части индивиды совершают бессознательные действия;
- б) в реальной жизни индивиды не стремятся к осуществлению рационального выбора;
- в) индивид не способен быстро обработать всю информацию и принять единственно верное решение с учетом всех имеющихся альтернатив;
- г) нет верного ответа.

### ***Рекомендательный библиографический список***

1. Дмитриев, М.Н. Методология и методы исследований в экономике [Текст]: учеб. пособие. 2-е изд., переработанное и дополненное /М.Н. Дмитриев; Нижегород. гос. архитектур. - строит. ун-т – Н. Новгород: ННГАСУ, 2018. – 102 с. . ISBN 978-5-528-00264-4

2. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. – URL: [https://psyera.ru/mikro-i-makroekonomika-pozitivnaya-i-normativnaya-ekonomika\\_12883.htm](https://psyera.ru/mikro-i-makroekonomika-pozitivnaya-i-normativnaya-ekonomika_12883.htm) (дата обращения: 23.11.2024).

3. Основы экономических исследований: учебное пособие / В.Ю. Анисимова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 80 с. - ISBN 978-5-7883-1879-0

4. Перспективы и ограничения устойчивого социоэкономического развития России: экономические и правовые аспекты / под ред. Г.Б. Клейнера – М.: Научно-исследовательский институт истории, экономики и права, 2020. – 366 с. - ISBN 978-5-906724-19-9

5. Позитивная экономика vs. Нормативная экономика: 4 ключевых отличия. – URL: <https://hr-portal.ru/story/positivnaya-ekonomika-vs-normativnaya-ekonomika-4-klyuchevykh-otlichiya> (дата обращения: 23.11.2024).

6. Проблемы экономического развития // Образовательный портал «Справочник». — URL: [https://spravochnick.ru/ekonomika/ponyatie\\_ekonomicheskogo\\_razvitiya/problemy\\_ekonomicheskogo\\_razvitiya/](https://spravochnick.ru/ekonomika/ponyatie_ekonomicheskogo_razvitiya/problemy_ekonomicheskogo_razvitiya/) (дата обращения: 23.11.2024).

7. Сборник практических задач и упражнений по экономике (для студентов неэкономических специальностей)/ Н.П. Кононкова, А.А. Костанян, Д.А. Михайленко [и др.] – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023 – 216 с. - ISBN 978-5-907690-12-7

8. Четыре основные проблемы экономики стран и методы их решения. – URL: <https://nipkef.ru/about/blog/chetyre-osnovnye-problemy-ekonomiki-stran-i-metody-ih-resheniya/> (дата обращения: 23.11.2024).

## **Глава 3. РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

### **3.1. Товар и его свойства**

Важнейшим объектом рыночной экономики является товар.

Товар – это продукт труда, с помощью которого может быть удовлетворена та или иная потребность в процессе купли-продажи. Это обуславливает наличие двух основных свойств товара: удовлетворение потребностей и возможность обмена.

Способность товара удовлетворять потребности людей определяется потребительной стоимостью, которая связана с его полезными свойствами.

В условиях рынка потребительная стоимость, с одной стороны, представляет собой общественную потребительную стоимость, а с другой, она должна поступать в потребление через обмен в процессе купли-продажи.

Пропорция, в которой один товар обменивается на другой, называется меновой стоимостью. Воплощенный в товаре общественный труд образует стоимость товара.

Товар представляет собой единство потребительной стоимости и стоимости. Потребительная стоимость характеризует особенность и уникальность товара, а стоимость – их однородность.

С развитием экономической науки параллельно с товаром появляются деньги. Деньги – это товар, который можно обменивать на любой товар. Это говорит о том, что деньги – особый товар, который выступает всеобщим эквивалентом.

Если рассматривать современный подход к свойствам товара, то можно выделить не только стоимость, но и качество товара, его особенности, возможности для использования и другие.

Чтобы обладать определенной стоимостью товар должен отвечать современным требованиям (например, соответствие уровню развития технологий, экологичности, удовлетворять потребности).

Товар, являясь основным элементов экономики любого типа, выполняет три основные функции:

- потребительскую (способность приносить пользу потребителю);

- символическую (способность осуществлять обмен опытом и взаимодействие между людьми);
- эмоциональную (способность вызывать определенные чувства и эмоции при приобретении).

Выделяют различные виды товаров:

- долговременные и недолговременные;
- взаимозаменяемые и взаимодополняемые;
- настоящие и будущие;
- прямые (потребительские) и косвенные (производственные).

### 3.2. Полезность и ее виды

Основным участником рынка является потребитель. Размеры, структура и динамика спроса потребителя в условиях ограниченного бюджета исследуется теорией потребительского поведения, основанной на маржинализме. Ее исходными принципами является признание, во-первых, экономического суверенитета потребителя (т. е. возможности влиять на предложение товаров через спрос) и, во-вторых, рациональности поведения потребителя, если он получает максимум полезности при ограниченном доходе.

Полезность - степень удовольствия (удовлетворения) от потребления товара. Полезность товара – понятие сугубо индивидуальное, которое зависит от многих факторов, основными из них являются: цена, предпочтения, доход и необходимость товара. Единицей измерения полезности является ютиль.

Выделяют два вида полезности: общую полезность (TU) и предельную полезность (MU).

Общая полезность – это удовлетворение, которое потребитель получает от всех благ, которые есть в его распоряжении.

Предельная полезность – это величина дополнительной полезности одной дополнительной единицы потребляемого блага.

Математически предельная полезность определяется по формуле (3.1):

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = \frac{TU_2 - TU_1}{Q_2 - Q_1} \quad (3.1)$$

В теории поведения потребителя выделяют два основных закона, которые называются законами Госсена.

Зависимость между увеличением количества потребляемого блага и дополнительной полезностью дополнительной единицы этого блага отражает закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Он гласит: с увеличением количества потребляемых единиц одного и того же блага общая величина полезности (совокупная полезность  $TU$ ) увеличивается, но в меньшей степени, так как каждая дополнительная единица блага добавляет уменьшающуюся величину полезности.

Правило максимизации полезности заключается в том, что совокупная полезность достигает своего максимального значения, когда предельная полезность становится равной нулю.

Графически это можно изобразить на рис. 3.1

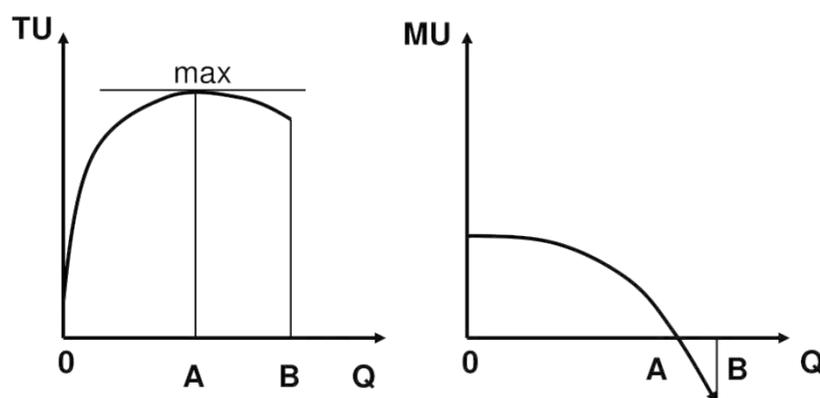


Рис. 3.1. Условие максимизации совокупной полезности

Второй закон Госсена называется законом рационального поведения.

Данный закон говорит о том, что достижение наиболее рационального сочетания экономических благ, которые приобретет потребитель, возможно тогда, когда будет достигнуто равновесие между предельными полезностями благ различного рода. В этом случае потребитель откажется от изменения структуры потребления, поскольку это приведет к снижению уровня благосостояния.

Условием максимизации полезности также выступает условие достижения пропорциональности между ценами и предельными полезностями экономических благ.

В рамках своего бюджета потребитель будет реализовывать свой

потребительский выбор, при этом речь об изменении структуры расходов не идет.

Потребительское равновесие представляет собой ситуацию на рынке, когда возможности потребителя совпадают с его желаниями приобрести какой-либо товар или услугу.

Математически это будет выглядеть согласно выражению (3.2). :

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \frac{MU_n}{P_n} \quad (3.2)$$

Таким образом, поведение потребителя обусловлено прежде всего тем, что он стремится максимизировать полезность от потребления благ, а также оптимизировать набор потребляемых благ.

### 3.3. Поведение потребителя

Принципы поведения потребителя на рынке формируют модель его поведения.

- выбирая блага для потребления, покупатель руководствуется своими предпочтениями;

- поведение потребителя является рациональным, в частности он выдвигает определенные цели и руководствуется личным интересом, то есть действует в рамках разумного эгоизма;

- потребитель стремится максимизировать совокупную полезность, другими словами, стремится выбрать такой набор благ, который приносит ему наибольшую общую величину полезности;

- на выбор потребителя и его субъективные оценки полезности покупаемых благ влияет закон убывающей предельной полезности;

- при выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.

С учетом предпочтений потребителя предполагается, что его выбор представляет собой лучшую комбинацию благ (предположим, товар А и товар Б) из всех возможных комбинаций. Лучшую в том смысле, что этот потребительский набор приносит покупателю наибольшую полезность.

В рамках рассмотрения поведения потребителя можно выделить две теории:

- кардиналистскую (количественную);
- ординалистскую (порядковую).

В рамках кардиналистской версии теории предельной полезности (маржинализма) признавалась измеримость полезности, а также однозначность величины полезности, доставляемой агенту конкретным благом и, следовательно, определенным набором благ.

В рамках кардиналистского подхода функция полезности задана однозначно; важны, с точностью до ютила, уровень полезности набора и значение функции полезности. при сравнении наборов во внимание принимается не только соотношение полезностей этих наборов, но и разница между величинами полезностей. невозможность объективной оценки величины извлекаемой из потребления блага полезности породила множество критических замечаний к кардиналистской версии теории предельной полезности. преодоление ряда справедливых замечаний предопределило появление и развитие иного подхода к анализу предпочтений индивида – ординалистского, или порядкового.

Ординалистский подход в теории предельной полезности отвергает предпосылку об измеримости полезности. Величины полезности набора и предельных полезностей благ – неважны. Ключевое значение приобретает порядок предпочтений. Система предпочтений агента строится на основе отношения предпочтения, позволяющего упорядочить все блага и различные по составу и структуре наборы. Большая предпочтительность набора благ равнозначна тому, что этот набор обладает большей полезностью.

Блага и наборы благ в ординалистской теории полезности упорядочиваются на основе отношения предпочтения. То благо (или набор благ), которое агент предпочитает другому благу, обладает более высоким порядком предпочтений, а значит, имеет большую полезность. при этом уровень полезности (значение функции полезности) роли не играет, важен порядок предпочтений.

Ординалистский подход к оценке предпочтений потребителя основывается на следующих предположениях:

- 1) рациональности (транзитивности). Если набор А лучше набора В, а набор В лучше набора С, то набор А предпочтительнее набора С;
- 2) предпочтения потребителя сформированы и в момент принятия решений не меняются;
- 3) блага имеют датировку, один и тот же набор в разное время имеет разную полезность;

4) количество блага можно менять непрерывно, то есть они однородны, и их можно измерить;

5) непосредственная обмениваемость благ: любые блага можно обменять, если их стоимости ( $P^*Q$ ) равны;

6) в основе поведения потребителя лежат следующие установки:

- потребители практически всегда предпочитают большее количество товара меньшему;

- полезность каждого отдельного товара в ряду однородных товаров различна (как правило – убывает). Предельный (маржинальный) анализ, определяющий полезность товара по последнему товару в их ограниченном ряду.

В реальности эти предположения могут не соблюдаться.

Графическое изображение различных комбинаций двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя, называется кривой безразличия ( $U$ ). Множество кривых безразличия одного потребителя образуют карту безразличия, представленную ниже на рис.3.2.

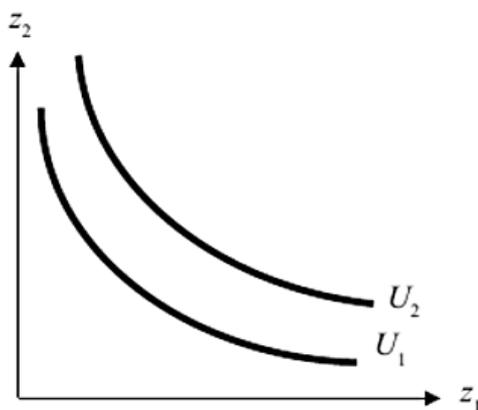


Рис. 3.2. Карта кривых безразличия

Кривые безразличия обладают следующими свойствами:

- кривая безразличия, расположенная выше другой кривой, характеризует более высокий уровень полезности;

- кривые безразличия для обычных благ всегда имеют отрицательный наклон;

- как правило, имеют вогнутую форму, обусловленную уменьшающимися предельными нормами замещения;

- кривые безразличия никогда не пересекаются;
- наборы благ на кривых, более удаленных от начала координат, более предпочтительны, чем набор благ, расположенные на менее удаленных от координат кривых.

Информацию же о наиболее выгодном наборе продуктов для потребителя дает линия бюджетного ограничения, уравнение которой можно записать в виде формулы (3.3):

$$I = P_1 Q_1 + P_2 Q_2, \quad (3.3)$$

где  $I$  – доход потребителя;  $P_1, P_2$  – цена товаров  $X$  и  $Y$  соответственно;  $Q_1, Q_2$  – количество товаров  $X$  и  $Y$ .

Линия бюджетного ограничения показывает все максимально возможные комбинации благ, доступные потребителю. Ее можно сравнить с кривой производственных возможностей.

Графически линия бюджетного ограничения представлена на рис. 3.3.

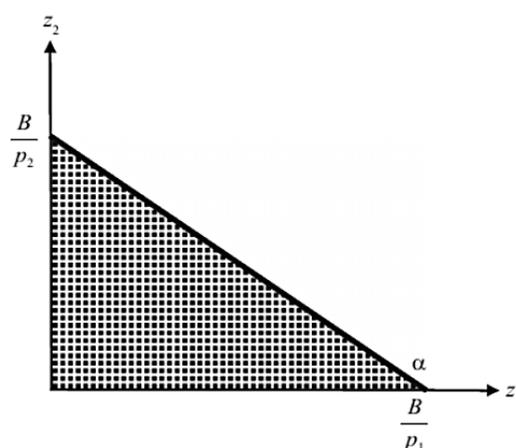


Рис. 3.3. Линия бюджетного ограничения

Изменение дохода вызывает сдвиг бюджетной линии вправо - вверх при росте дохода  $I$  и влево - вниз при его снижении. Изменение цены одного из благ потребительской корзины меняет соотношение цен товаров, а, следовательно, и угол наклона бюджетной линии.

Потребительский выбор представляет собой такой набор благ, который приносит потребителю максимум совокупной полезности в условиях бюджетного ограничения. Поэтому точка касания кривой безразличия с линией бюджетного ограничения показывает положение равновесия потребителя (оптимум потребителя). Именно этот набор оптимален для потребителя, т.е. соответствует его предпочтениям и

возможностям.

Стремясь к максимальному удовлетворению своих потребностей, потребитель приходит к положению потребительского равновесия – точке А – точке касания кривой  $U_2$  линии бюджетного ограничения. Она соответствует набору товаров, представляющему рациональный потребительский выбор, стимула менять этот набор на другой нет.

Графически рациональный выбор потребителя представлен ниже на рис 3.4.

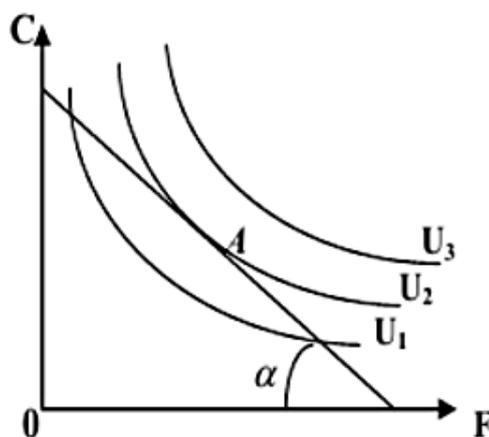


Рис. 3.4. Рациональный потребительский выбор

Наряду с общими принципами рационального потребительского выбора существуют особенности, которые определяются влиянием на него рыночного спроса, а также вкусов и предпочтений. Эти факторы обуславливают функциональный или нефункциональный характер спроса.

Функциональный спрос – спрос на товар, обусловленный качествами товара.

Нефункциональный спрос – спрос, обусловленный факторами, не связанный с самим товаром. Особое значение при нефункциональном спросе имеют случаи взаимного влияния рыночного и индивидуального спроса, которые американский экономист Х. Лейбенстайн назвал эффектом присоединения к большинству (потребитель покупает то же, что и другие потребители), эффект сноба (стремление выделиться из толпы) и эффект Т. Веблена (престижное или демонстративное потребление).

Эффект Веблена заключается в том, что отдельные потребители показывают демонстративное потребление, которое возникает при приобретении благ, недоступных для большинства покупателей в связи с их высокой ценой.

Эффект сноба заключается в том, что потребитель снижает объемы потребления благ из-за нежелания быть как все.

Эффект присоединения к большинству заключается в том, что потребитель увеличивает потребление исходя из того, что данный товар приобретается большим количеством потребителей.

Многообразие видов потребительского спроса представлено ниже в виде схемы на рис. 3.5.

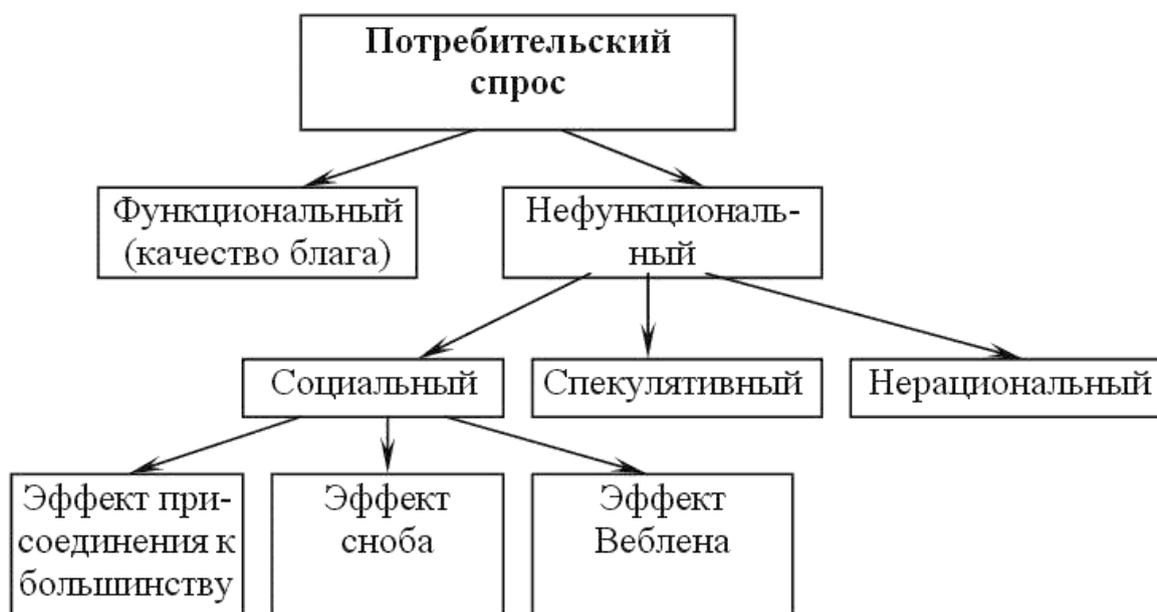


Рис. 3.5. Виды потребительского спроса

Необходимо заметить, что приведенная на рис. 3.5. классификация спроса довольно часто называется классификацией потребительского спроса по Х. Лейбенстайну.

Важно понимать, что при любом поведении потребителя его главным принципом деятельности является максимизация общей полезности в условиях ограниченных ресурсов.

Закон убывающей предельной полезности помогает объяснить закон спроса.

### 3.4. Спрос и предложение

Спрос - желание и способность людей приобретать товары на рынке при некоторых ценах. Нетрудно заметить, что между ценой и количеством покупок существует обратная или отрицательная зависимость, т.е. чем ниже цена товара, тем большее его количество может быть куплено при прочих равных условиях. Эта зависимость, впервые математически сформулированная А. Курно, получила название закона спроса. Графическое изображение кривой спроса есть кривая спроса D (от английского *demand* -спрос), которая представлена на рис. 3.6.

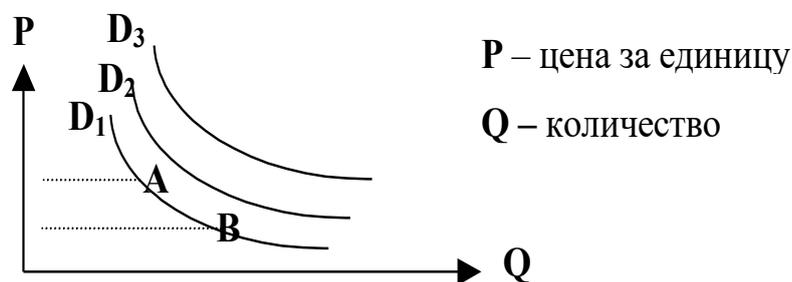


Рис. 3.6. Кривая спроса

Спрос на товар определяется всей кривой спроса. Перемещение по этой кривой, например, из А в В, показывает изменение величины спроса.

Величина спроса - это то количество товара, которые потребители готовы купить на рынке при данных ценах при прочих равных условиях. Изменение величины спроса происходит под действием ценовых факторов при этом сам спрос не меняется.

Закон спроса можно объяснить исходя из эффекта дохода и эффекта замещения.

Эффект дохода – при снижении цены одного из благ потребительской корзины покупатель может предъявить возросший спрос на него при прежней величине дохода, а при повышении цены на товар вынужден будет снизить спрос на данный товар при прежнем доходе. Как правило, при повышении цены товара потребитель в силу эффекта дохода приобретает больше относительно дешевых товаров-заменителей и меньше – дорогих.

Эффект замещения – при изменении соотношения цен товаров потребитель замещает относительно подешевевшим товаром другие блага, которые относительно подорожали.

При этом цена одного из товаров потребительской корзины может оставаться неизменной: если дорожает первый товар, второй относительно дешевеет, если первый товар абсолютно дешевеет, второй относительно дорожает.

Сдвиг кривой спроса вправо означает увеличение спроса, сдвиг кривой влево - уменьшение спроса. В таком случае изменение спроса происходит под действием неценовых факторов:

- Изменение доходов потребителей. Рост доходов потребителей при отсутствии инфляции приводит к повышению спроса. При этом спрос может возрасть быстрее или медленнее роста дохода в зависимости от качества товара, его места в бюджете потребителя и других свойств. При этом покупатель переключается с потребления низкокачественных товаров на товары лучшего качества.

- Цена на товары – заменители (на товары – комплименты). Если растёт цена на товары – заменители, то спрос на данный товар повышается. Если речь идет о взаимодополняемых товарах, то рост цен на одно благо приводит к сокращению спроса на взаимодополняемое благо.

- Вкусы и предпочтения потребителей. Здесь предполагается, что на разные категории потребителей данный фактор может оказать различное влияние.

- Ожидания потребителей. Как правило приводят к тому, что спрос на товары резко возрастает.

- Число покупателей. Чем больше количество покупателей, тем больше будет величина спроса на товары и услуги.

Графически влияние неценовых факторов можно изображено на рис. 3.7.

Таким образом, изменение спроса связано с изменением любой из переменных, подпадающих под допущение о «прочих равных условиях». Примером является реакция потребителей на определенные группы товаров.

Предложение - это желание и способность продавцов реализовать товар на рынке.

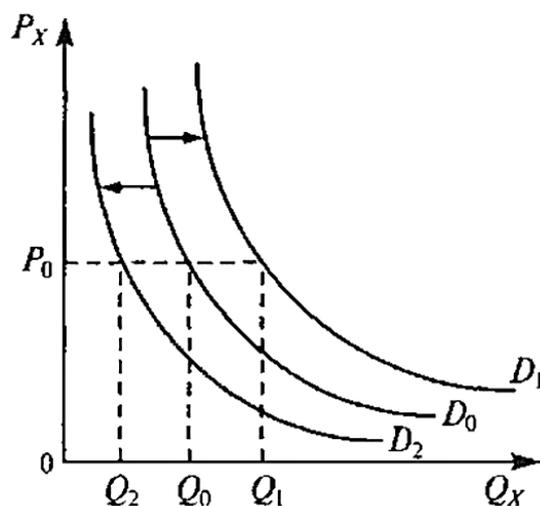


Рис. 3.7. Сдвиг кривой спроса

Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует прямая зависимость, то есть чем выше цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) будет произведено и предложено к реализации, и наоборот. В этом заключается закон предложения. Его графическое изображение есть кривая предложения  $S$  (от английского supply - предложение).

Предложение характеризует вся кривая предложения. Движение по кривой предложения из  $A$  в  $B$  связано с изменением величины предложения.

Величина предложения — это такое количество товара, которое продавцы могут и хотят реализовать на рынке при данных ценах. Сдвиг кривой  $S_1$  вправо или влево означает, что изменилось предложение (соответственно увеличилось или уменьшилось) под действием неценовых факторов. Можно выделить следующие неценовые факторы:

- Цены на ресурсы. При росте цен на ресурсы возможности предприятия сокращаются, что негативно сказывается на количестве производимой продукции.

- Характер применяемой технологии (ручной труд или автоматизирован).

- Налоги и субсидии. Если государство вводит новые налоги, то бремя ответственности ложится на производителя, следовательно, количество производства продукции сокращается, что приводит к падению предложения (с субсидиями наоборот)

- Количество продавцов. Чем больше продавцов – тем больше величина предложения.

Графически влияние неценовых факторов представлено на рис. 3.8.

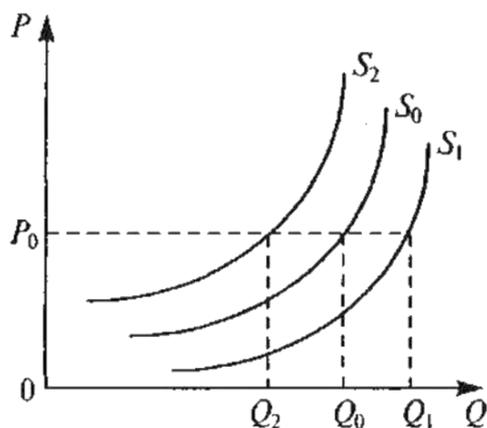


Рис. 3.8. Сдвиг кривой предложения

В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночная цена. Она фиксируется в точке, в которой пересекаются кривые D и S. Эта точка называется точкой равновесия, а цена и объем - равновесными. Только в этой точке цена устраивает продавца и покупателя.

При этом действуют следующие законы рыночного ценообразования:

- цена стремится к такому уровню, при котором спрос равен предложению;

- если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение спроса при неизменном предложении или сокращение предложения при неизменном спросе, то цена возрастет, если, наоборот, при неизменном предложении спрос сократится или при неизменном спросе увеличится предложение и цена повысится.

Цена равновесия и возможные отклонения от нее изображены ниже на рис. 3.9.



Рис. 3.9. Цена равновесия и отклонения от нее

На рис.3.10 всю координатную плоскость кривые D и S делят на четыре различные зоны, которые можно описать следующим образом:  
 I - зона возможных покупок, но невозможных продаж (дефицит);  
 II - зона возможных продаж, но невозможных покупок (излишек);  
 III - зона невозможных покупок и продаж (мертвая зона);  
 IV - зона наиболее благоприятных сделок.

При вмешательстве государства в установление цен говорят о политическом ценообразовании.

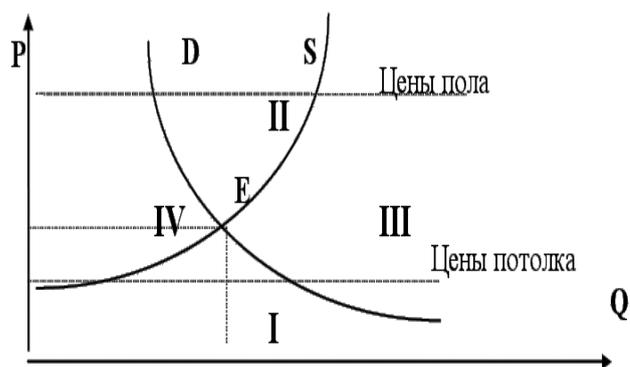


Рис. 3.10. Цены пола и потолка

Цена потолка - максимальная цена, которая дает ожидаемый результат только в случае, если она ниже равновесной. Она служит для защиты потребителей и создает, как правило, превышение спроса над предложением и образование «черного рынка».

Цена пола - минимальная цена, которая служит для защиты производителей и создает превышение предложения над спросом. Она имеет смысл только тогда, когда выше равновесной.

### 3.5. Эластичность и ее практическое значение

Спрос и предложение зависят от многих факторов. Их изменение влечет соответствующее изменение спроса и предложения. С этим и связано понятие эластичности.

Эластичность - мера реакции одной экономической переменной на изменение другой.

В экономике рассматривают эластичность спроса и предложения.

Эластичность спроса на товар - это процентное соотношение между изменением в цене или доходе и изменением спроса.

Эластичность спроса по цене  $E(p)$  показывает, в какой мере потребитель реагирует на изменение цен. Эластичность спроса по цене может быть найдена по формуле (3.4):

$$E(p) = \frac{\delta Qd(\%)}{\delta P(\%)} , \quad (3.4)$$

где  $E(p)$  - эластичность спроса по цене;  $\delta Qd (\%)$  - процентное изменение спроса;  $\delta P(\%)$  - процентное изменение цены.

Если:

$E > 1$  - спрос эластичный (на товары роскоши);

$E < 1$  - спрос неэластичный (на предметы первой необходимости);

$E = 1$  - спрос с единичной эластичностью (зависит от индивидуального выбора);

$E = 0$  - спрос совершенно неэластичный (соль, медикаменты);

$E \rightarrow \infty$  - спрос совершенно эластичный (в условиях совершенного рынка).

Выделяют два вида эластичности: точечную и дуговую.

Точечная эластичность может быть определена, если провести касательную к кривой спроса. Точечная эластичность можно рассчитать по формуле (3.5):

$$E_D(P) = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} \quad (3.5)$$

Значение точечной эластичности обратно пропорционально тангенсу угла наклона.

Графически точечную эластичность можно представить так, как изображено на рис. 3.11.

Дуговая эластичность – показатель средней реакции спроса на изменение цены товара выраженной кривой спроса на некотором отрезке.

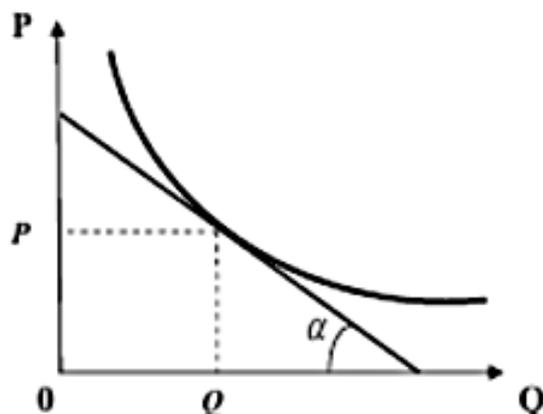


Рис. 3.11. Точечная эластичность

Для расчета показателя дуговой эластичности используется формула (3.6):

$$E_P^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} \quad (3.6)$$

Графически дуговая эластичность представлена на рис. 3.12.

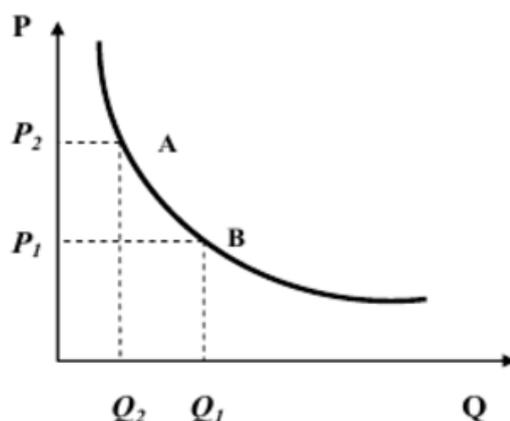


Рис. 3.12. Дуговая эластичность

Изменение эластичности спроса происходит под влиянием ряда факторов:

- наличие товаров-заменителей (чем больше товаров-субститутов, тем эластичнее спрос на данный товар),

- широта возможностей использования данного товара (чем больше возможностей использования, тем выше эластичность). Спрос на товарную группу всегда менее эластичен, чем на отдельный товар этой группы;

- доля дохода, расходуемого покупателем на данный товар. Чем она выше, тем выше эластичность спроса. По мере роста цен потребитель вынужден расходовать все большую долю своих расходов на данный товар. Если первоначально, при незначительном уровне расходов спрос был мало или неэластичен по цене, то с ее ростом и ростом расходов на данный товар эластичность спроса возрастает;

- размер запасов. Чем больше запас, тем более эластичен спрос;

- фактор времени: для большинства потребляемых товаров эластичность спроса по цене выше для длительного, чем для короткого периода времени, т.к. со временем человек перестраивает структуру своего воспроизводства, а, следовательно – потребления.

Помимо эластичности спроса по цене выделяют эластичность спроса по доходу и перекрестную эластичность.

Эластичность спроса по доходу  $E^d(I)$  характеризует меру реагирования величины спроса на изменение дохода покупателя (показывает, на сколько % изменится спрос на товар X при изменении дохода потребителя на 1%).

Расчет показателя ведется по формуле (3.7):

$$E_D(I) = \frac{\Delta Q}{\Delta I} * \frac{I}{Q} \quad (3.7)$$

В большинстве случаев эластичность спроса по доходу является положительной, но возможны различные варианты (значение данного показателя используется для классификации товаров):

- спрос неэластичен по доходу (товары первой необходимости – уровень их потребления задается физиологически): при росте дохода на 1 % спрос возрастает менее чем на 1 %.

- спрос эластичен по доходу  $E(I) > 1$  – предметы роскоши. При росте дохода на 1% спрос возрастает больше чем на 1%.

- отрицательная эластичность (низкокачественные товары). Рост дохода приводит к сокращению спроса на такие товары  $E(I) < 0$ . На отрезке ВС товар превращается в худший для потребителя. С ростом дохода он сокращает его потребление, заменяя его лучшими товарами заменителями.

Перекрестная эластичность – это эластичность спроса на одно благо относительно цен на другое благо. Перекрестную эластичность можно найти по формуле (3.8):

$$E_D(P) = \frac{\%Q_A}{\%P_B} = \frac{\Delta Q_A}{\Delta P_B} * \frac{P_B}{Q_A} \quad (3.8)$$

Если  $E_D(P)_X > 0$ , то товары А и В являются взаимозаменяемыми.

Если  $E_D(P)_X < 0$ , то товары А и В являются взаимодополняемыми.

Если  $E_D(P)_X = 0$ , то товары А и В являются нейтральными.

Эластичность предложения товара (по цене) — это процентное соотношение между изменением в цене и изменением предложения, которое может быть определено согласно выражению (3.9):

$$Es(p) = \frac{\delta Q_s(\%)}{\delta P_s(\%)} \quad (3.9)$$

Одним из определяющих элементов эластичности предложения какого-либо товара или услуги является мобильность факторов, т.е. легкость с которой необходимые факторы производства могут быть привлечены из других отраслей. Второй важный фактор - это время. Как и в случае спроса, эластичность предложения по цене имеет тенденцию увеличиваться на долгосрочных временных интервалах. Частично это связано с мобильностью ресурсов, но также зависит и от применяемых технологий, состояния производственной базы и т.д. С течением времени адаптация производителей к рыночным условиям улучшает конъюнктурные возможности соответствия выпуска их продукции возросшему спросу, что приводит к повышению эластичности предложения.

Теория эластичности спроса и предложения имеет важное практическое значение:

1) используя теорию эластичности, производители принимают правильные решения относительно ценовой политики;

2) применяя теорию эластичности, покупатели строят рациональное поведение при выборе товаров;

3) концепция эластичности важна для анализа проблем аграрного сектора экономики в виду неэластичности спроса на сельскохозяйственную продукцию и необходимости вмешательства государства в данную отрасль;

4) теория эластичности имеет важное значение для анализа последствий налогообложения.

Последнее положение наглядно можно проследить на примере распределения налогового бремени между производителем и потребителем.

Предположим, государство вводит налог на единицу продукции (Т), что сказывается на сдвиге кривой предложения влево вверх от  $S_1$  до  $S_2$ .

Сумма налога распределяется между покупателями и производителями. При этом определение того, кто платит большую часть налога, зависит от эластичности спроса и предложения.

Рассмотрим, как распределяется налоговое бремя при эластичном и неэластичном спросе. Данный аспект изображен на рис. 3.13.

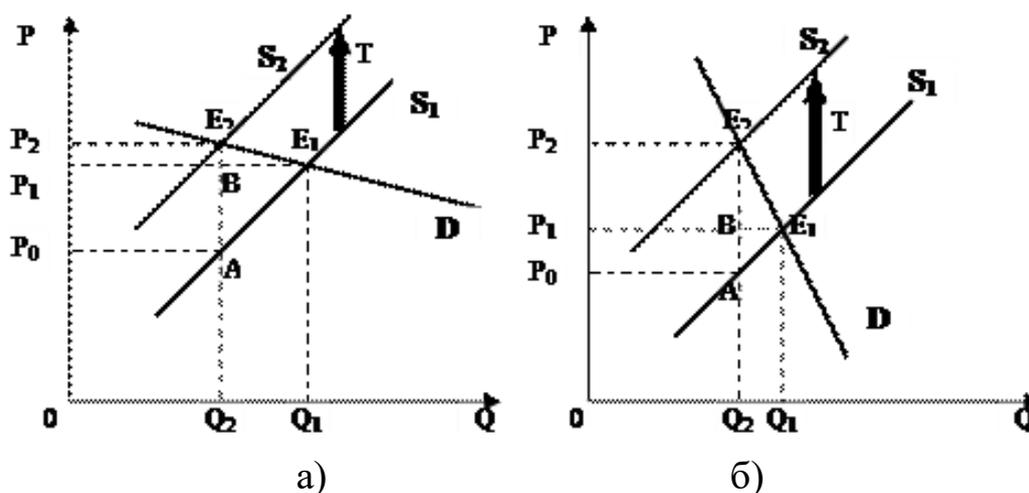


Рис. 3.13. Распределение налогового бремени в случае эластичного (а) и неэластичного (б) спроса

При рассмотрении (а) видно, что в случае эластичного спроса (эластичность предложения имеет второстепенное значение) большую часть налога выплачивает производитель, меньшую часть налога – покупатель (величина отрезка АВ больше отрезка  $BE_2$ ).

При рассмотрении (б) видно, что в случае неэластичного спроса (эластичность предложения имеет второстепенное значение) большую часть налога выплачивает покупатель, меньшую часть налога – производитель (величина отрезка  $BE_2$  больше отрезка АВ).

В случае с эластичностью спроса существуют две крайние ситуации: первая – абсолютно эластичный, вторая – абсолютно неэластичный спрос.

В случае с абсолютно эластичным спросом при введении налога потребители вообще не несут потерь (цена товара осталась неизменной), вся тяжесть налогового бремени ложится на плечи производителя.

В случае с абсолютно неэластичным спросом при введении налога потери производителя будут равны нулю, поскольку потребитель будет оплачивать весь налог, проявляющийся в увеличении цены на величину налога.

Рассмотрим, как распределяется налоговое бремя при эластичном и неэластичном предложении. Указанная ситуация представлена ниже на рис. 3.14.

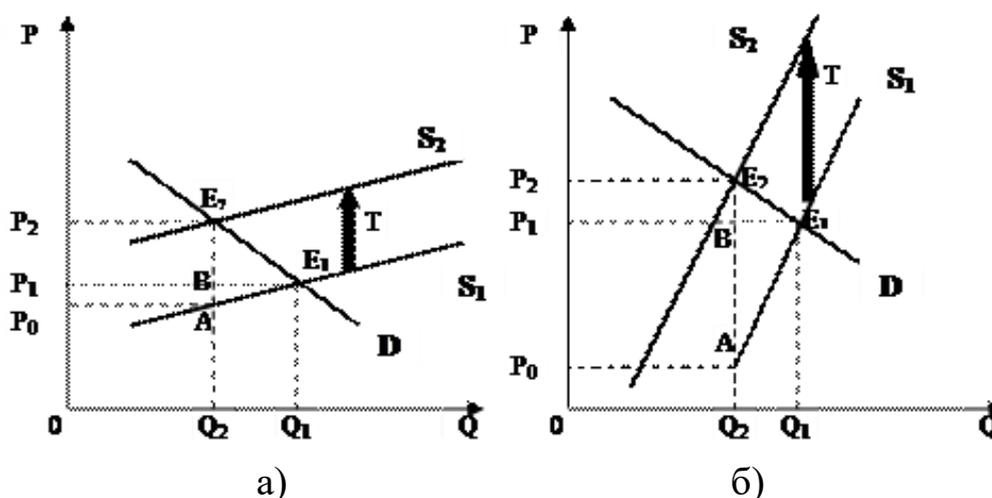


Рис. 3.14. Распределение налогового бремени в случае эластичного (а) и неэластичного (б) предложения

При рассмотрении (а) видно, что в случае эластичного предложения (эластичность спроса имеет второстепенное значение) большую часть налога выплачивает покупатель, меньшую часть налога – производитель (величина отрезка  $BE_2$  больше отрезка  $AB$ ).

При рассмотрении (б) видно, что в случае неэластичного предложения (эластичность спроса имеет второстепенное значение) большую часть налога выплачивает производитель, меньшую часть налога – покупатель (величина отрезка  $AB$  больше отрезка  $BE_2$ ).

В случае с абсолютно эластичным предложением при введении налога производитель вообще не несет потерь, так как вся тяжесть

налогового бремени ложится на плечи покупателя (цена товара увеличивается на величину налога).

В случае с абсолютно неэластичным предложением при введении налога потери потребителя будут равны нулю, а производитель будет оплачивать весь налог.

Своего рода антиподом налогов являются государственные субсидии производителю.

Предположим, государство вводит субсидию ( $H$ ), что сказывается на сдвиге кривой предложения вправо вниз от  $S_1$  до  $S_2$ .

Сумма субсидии распределяется между покупателями и производителями. При этом определение того, кому достается большая часть субсидии, зависит от эластичности спроса и предложения.

В случае эластичного спроса (эластичность предложения имеет второстепенное значение) большую часть субсидии получает производитель, меньшую часть субсидии – покупатель.

В случае неэластичного спроса (эластичность предложения имеет второстепенное значение) большую часть субсидии получает покупатель, меньшую часть субсидии – производитель.

В случае с абсолютно эластичным спросом потребители вообще не получают субсидии (цена товара осталась неизменной), всю сумму субсидии получает производитель.

В случае с абсолютно неэластичным спросом всю сумму субсидии получает покупатель, что проявляется в снижении цены на величину субсидии, при этом субсидия для производителя будет равна нулю.

В случае эластичного предложения (эластичность спроса имеет второстепенное значение) большую часть субсидии получает покупатель, меньшую часть субсидии – производитель.

В случае неэластичного предложения (эластичность спроса имеет второстепенное значение) большую часть субсидии получает производитель, меньшую часть субсидии – покупатель.

Таким образом, учитывая какие меры будет предпринимать государство, можно грамотно спланировать направления получения помощи или снизить риск потери доходов в случае роста налогообложения.

Кроме того, теория эластичности используется при формировании цены производителя, поскольку в зависимости от того какой спрос – это может оказать неоднозначное влияние на выручку компании.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Укажите, какими свойствами обладает товар в современной экономике.
2. Поясните виды полезности, которые наиболее применимы при оценке рациональности поведения потребителя.
3. Охарактеризуйте подходы к поведению потребителя, известные в экономике.
4. Укажите, каким образом на практике можно использовать оптимизацию выбора потребителем.
5. Дайте определение спросу и предложению как экономической категории.
6. Приведите классификацию потребительского спроса по Х. Лейбенстайну.
7. Дайте определение функциональному и нефункциональному спросу. Приведите конкретные примеры.
8. Поясните, какие факторы оказывают наиболее существенное влияние на спрос и предложение.
9. Укажите, каким образом меняется ситуация на рынке при нарушении равновесия.
10. Дайте характеристику различным видам эластичности спроса, которые могут быть использованы для экономического анализа.
11. Поясните, как влияет эластичность предложения на поведение фирмы.
12. Приведите примеры реализации государственных мер с использованием теории эластичности

### ***Практические задания***

**Задание 1.** Составьте глоссарий по теме «Спрос и предложение», используя следующие термины:

- предельная полезность,
- эластичность,
- спрос,
- предложение,

- функциональный спрос,
- нефункциональный спрос,
- дуговая эластичность,
- перекрестная эластичность,
- отрицательная эластичность,
- равновесная цена,
- излишек,
- дефицит.

### **Задание 2. Решите задачи**

*Задачи 1.* Даны функции спроса и предложения определенного товара.  $Q_d=2000-1,5P$  и  $Q_s=4,5P-500$ . Определите равновесную цену и равновесный объем. Правительство ввело налог 150 ден. ед. на штуку создаваемого товара. Определите новую равновесную цену и новый равновесный объем производства. Проиллюстрируйте решение графически.

*Задача 2.* Стоимость товара А – 47 ден.ед./нат.ед.; стоимость товара Б -64 ден.ед./нат.ед. Остальные данные представлены в таблице.

Количество (объём) потребляемого продукта (блага), шт.	Товар А: общая полезность, ютил	Товар Б: общая полезность, ютил
1	6	9
2	15	14
3	23	27
4	34	42
5	45	53

- а) определите предельную полезность определённого товара (блага);
- б) постройте график изменения общей и предельной полезности;
- в) рассчитайте отношение предельной полезности к цене для каждого вида товара (блага),
- г) определите, при какой комбинации товаров полезность будет максимальной,
- д) определите равновесное состояние потребителя.

*Задача 3.* Спрос населения на огурцы характеризуется следующими показателями эластичности: по цене  $(-0,6)$ ; по доходу  $0,8$ . В будущем году общий уровень цен не изменится, доход населения увеличится на  $4\%$  и цена огурцы возрастет на  $5\%$ .

Определите, на сколько изменится величина спроса на огурцы

### ***Тест для самоконтроля***

*1. Закон убывающей предельной полезности означает:*

- а) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- б) отношение предельных полезностей к цене одинаково для всех товаров;
- в) полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров;
- г) нет правильных ответов.

*2. Потребительское равновесие на карте безразличия представляет собой:*

- а) любую точку, расположенную на бюджетной линии;
- б) точку, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- в) любое пересечение бюджетной линии с кривой безразличия;
- г) любую точку в пространстве, ограниченном бюджетной линией;
- д) любую точку на самой высокой из кривых безразличия;
- е) нет правильных ответов.

*3. Количественный подход к анализу полезности, основанный на представлении о возможности измерения различных благ в гипотетических единицах полезности – ютилах – получил название:*

- а) кардинального подхода;
- б) кардиналистского подхода;
- в) ординалистского подхода;
- г) формационного подхода;
- д) цивилизационного подхода.

*4. Ценность блага на рынке определяется:*

- а) затратами производителя;
- б) модой;
- в) наличием денег;

- г) субъективной оценкой потребителя;
- д) степенью редкости блага.

5. Что относится к эффекту дохода, а что – к эффекту замещения:

- а) рост спроса на велосипеды в результате их удешевления;
- б) рост спроса на самокаты в результате удорожания велосипедов;
- в) рост спроса на самокаты в результате удешевления велосипедов;
- г) рост спроса на велосипеды в результате повышения доходов населения.

6. Увеличение объема спроса на товар, происходящее под влиянием падения цены, называется:

- а) эффектом дохода;
- б) парадоксом Гиффена;
- в) парадоксом Энгеля;
- г) эффектом замещения.

7. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:

- а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;
- б) товары X и Y являются дополняющими;
- в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;
- г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;
- д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.

8. Если, несмотря на изменения цены товара, объем спроса на данный товар не изменяется, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 1;
- б) 0 ;
- в) меньше 1;
- г) больше 1.

9. Цена на товар снизилась на 7,2%, а объем покупок данного товара вырос на 3,8%, в этом случае спрос является:

- а) неэластичным;

- б) эластичным;
- в) профицитным;
- в) дефицитным.

10. Рынок определенного товара находится в равновесном состоянии, если:

- а) цена устраивает покупателей и продавцов;
- б) объем предложения равен объему спроса;
- в) спрос равен предложению;
- г) цена на этот товар превышает налоги на его производство в два раза

11. Если ценовая эластичность линейной функции спроса в данной точке по модулю равна 1, то выручка при данной цене будет максимальной.

- а) Верно;
- б) Неверно.

12. Эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна (+1,8). Какое изменение произойдет, если цена товара Y вырастет на 2%?

- а) Величина спроса на товар Y упадет на 0,9%.
- б) Величина спроса на товар Y вырастет на 3,6%.
- в) Величина спроса на товар X упадет на 0,9%.
- г) Величина спроса на товар X вырастет на 3,6%.
- д) Цена товара X вырастет на 3,6%.

13. Предложение, которое описывается функцией  $Q = c + dP$ , где  $c$  и  $d$  - положительные числа, неэластично при любой положительной цене.

- а) Верно;
- б) Неверно.

14. На рынке товара X только две группы потребителей, их функции спроса  $Q = 4 - 4P$  и  $Q = 4 - P$  соответственно. Эластичность рыночного спроса по цене в точке, соответствующей  $Q = 1$ , равна по модулю:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 7;
- г) 1,67;
- д) 1.

### *Рекомендательный библиографический список*

1. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 920 с.

2. Бурганов, Р. А. Экономическая теория : учебник / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 418 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат).

3. Закон спроса и предложения в экономике: как это работает [Электронный ресурс] . — URL: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.7b41763c-6754072f-8e46409f-74722d776562/https/www.investopedia.com/terms/l/law-of-supply-demand.asp](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.7b41763c-6754072f-8e46409f-74722d776562/https/www.investopedia.com/terms/l/law-of-supply-demand.asp) (дата обращения: 04.12.2024).

4. Лекция 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения [Электронный ресурс] . – URL: <https://elib.psu.by/bitstream/123456789/19172/4/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%204.pdf?ysclid=m4dws3c1h6374976684> (дата обращения: 04.12.2024).

5. Учебная тетрадь по дисциплине «Экономика». Тема 2: «Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение, равновесие. Экономическая эластичность» / Г.И. Арутюнова, А.А. Султыгова. – М.: МАДИ, 2018. – 24 с.

6. Экономика. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Третьякова, А. А. Носков ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – ISBN 978-5-7944-3516-0

## Глава 4. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ФИРМЫ. ИЗДЕРЖКИ

### 4.1. Понятие фирмы и основные теории ее поведения

Фирма – структура деятельности, направленная на поиск наиболее выгодного способа производства. В условиях рыночной конкуренции фирма стремится оптимизировать свою деятельность с целью увеличения прибыли, поэтому в экономической теории определяют 2 подхода, изучающее поведение фирмы на рынке.

1. Технологический, в основе которого лежит определение функций, выражающих максимальный объем выпуска при заданном уровне развития технологий и при возможных комбинациях факторов производства. Точная функция – производственная.

2. Институциональная экономическая теория. В соответствии с данным подходом центральной проблемой становится не условие максимальной прибыли, а объяснение феномена возникновения фирмы, закономерности ее развития и исчезновения. Фирма создается для того, чтобы найти наилучший способ координировать со всеми участниками материального производства и сокращать таким образом издержки. Такие издержки – трансакционные, т.е. вступающие в отношения с другими хоз. субъектами по обмену, переговорам, возникают трансакционные издержки, след-но выбор предприятия предпринимает решения те, чтобы определить каким образом дешевле осуществлять сделки путем создания фирмы или посредством рыночного механизма.

По мнению некоторых исследователей (Г. Саймон, Р. М. Сайерт, Дж. Г. Марч, С. Винтер), целью фирмы является максимизация не прибыли, а объема продаж.

Взгляды этих экономистов представляют так называемые поведенческие теории фирмы. Американский экономист Г. Саймон, получивший в 1978 г. Нобелевскую премию за исследование поведения фирмы, выдвинул теорию удовлетворения, согласно которой фирма стремится достичь определенного уровня прибыли, а далее не предпринимает усилий, чтобы ее максимизировать. В этом случае и количество продукции, которое она выпускает, не обеспечивает получения максимальной прибыли. Объясняя поведение фирмы на основе своей теории, Г. Саймон приходит к заключению, что "целью фирмы является не максимизация, а достижение определенного уровня прибыли, удержание

определенной доли рынка и определенного объема продаж. Фирмы стремятся достичь скорее удовлетворения, чем максимизации.

Существует также эволюционная теория, в соответствии с которой фирмы могут только стремиться, но никогда не получают максимальной прибыли, так как они функционируют в мире неполной, порой искаженной информации, в постоянно меняющихся условиях, на которые им очень трудно адекватно реагировать. По мнению сторонников этой теории, на практике фирмы главным образом направляют свои усилия на то, чтобы получить определенную долю на рынке и удержать ее, а не на то, чтобы выйти на новый или покинуть завоеванный рынок. Такое поведение фирм С. Винтер характеризует как «рутинное». Фирмы меняют рутинный характер если их вынуждают обстоятельства; тогда они делают инновации, для которых нужна прибыль.

И все же в неоклассическом экономическом анализе и в учебниках экономики теория фирмы построена на предположении о стремлении фирмы максимизировать общую сумму своей прибыли. Основываясь на этой предпосылке (а она подтверждается практикой), можно описать поведение фирмы и научно обосновать принимаемые ею решения. Функция максимизации прибыли выполняется за счет получения как можно большей разницы между доходами и издержками фирмы.

Теория транзакционной стоимости.

Эта модель показывает учреждения и рынок как возможную форму организации, координирующей экономические транзакции. Если стоимость внешних транзакций превышает стоимость внутренних транзакций, компания будет расти. Если стоимость внешних транзакций ниже стоимости внутренних, компания снизит обороты из-за аутсорсинга, к примеру.

По словам Рональда Коаса, люди начинают организовывать свое производство в фирмах, когда транзакционная стоимость координируемого производства через рыночный обмен при предоставлении неполной информации больше, чем внутри фирмы.

Рональд Коас выдал свою теорию транзакционной стоимости фирмы в 1937 году. Она стала одной из первых попыток (неоклассических) дать теоретическое определение фирме по отношению к рынку. Один из аспектов его «неоклассицизма» лежит в объяснении фирмы в согласовании с масштабом, а не полагаясь на возрастающий возврат к

масштабу. Другой аспект состоит в определении фирмы способом, как реалистичным, так и совместимым с идеей замены, поэтому инструменты обусловленного экономического анализа здесь присутствуют. Он отмечает, что взаимодействие фирмы с рынком не обязательно должно происходить под ее контролем (к примеру, из-за налогов на продажи), но размещение ее внутренних ресурсов является «внутри фирмы...», рыночные транзакции исключаются, и там, где рынок имеет сложную структуру с обменными транзакциями, предприниматель, руководящий производством, заменяется. Он задается вопросом о том, почему альтернативные методы производства (такие как ценовой механизм и планирование экономики) не могут быть применены к производству в целом, как фирмами, использующими внутренние цены для всего производства, так и одной большой фирмой, полностью управляющей экономикой.

Коас начинает с точки зрения, что рынки могли бы теоретически вести все производство, и существование фирмы должно быть объяснено с «отличительной отметкой... смены ценового механизма»

Для Коаса главной причиной основания фирмы является избежание некоторых транзакционных стоимостей с применением ценового механизма. Это возможно путем установления уместных цен (их можно снизить, но не исключить путем покупки этой информации у специалистов), а также ведением переговоров по ценовым вопросам и составлением принуждающих контрактов для каждой транзакции (они могут быть объемными в случае возникновения каких бы то ни было сомнений). Более того, контракты в неопределенном мире обязательно будут неполными и часто могут быть пересмотрены.

Управленческая и поведенческая теории.

Лишь в 1960-х годах неоклассическая теория фирмы была серьезно подвергнута сомнению благодаря альтернативным управленческой и поведенческой теориям. Управленческие теории фирмы, выдвинутые Вильямом Баумолем (1959 и 1962), Робинот Моррисом (1964) и Оливером И. Уильямсоном (1966), предполагают, что руководители, добиваясь максимизации своей собственной выгоды и меняя тем самым поведение фирмы, смогли бы увеличить ее прибыльность. (Баумоль утверждает, что интересы руководителей лучше служат максимизации продаж после достижения минимального уровня прибыли, удо-

влетворяющей акционеров). Позже это привело к анализу «руководитель – агент» (например, Спенс, Зекхаузер и Росс (1973) занимались решением проблем контрактирования с асимметричной информацией), который моделирует широко распространенную ситуацию, когда руководитель (акционер фирмы, к примеру) не может бесплатно сделать заключение о поведении агента (менеджера или поставщика, скажем). Это также может произойти, если агент имеет больше знаний или специальных знаний, чем руководитель, или если руководитель не может напрямую следить за действиями агента. Это асимметричная информация, приводящая к проблеме морального риска. Это значит, что менеджеры могут блюсти свои собственные интересы для расширения фирмы. Традиционные управленческие модели типично полагают, что менеджеры вместо максимизации прибыли, максимизируют простую функцию объективной полезности (сюда могут входить заработная плата, льготы, безопасность, власть, престиж) при условии произвольной выдачи ограниченного дохода (удовлетворительной прибыли).

#### Экономика фирм.

Теория фирмы рассматривает вопрос о том, что отделяет размер и разнообразие продукции фирмы. Здесь также рассматривается вопрос том, как фирмы могут комбинировать рабочий класс и капитал так, чтобы снизить среднюю стоимость продукции, как с помощью увеличения, уменьшения, так и с помощью постоянного возврата к шкале для одной ассортименту продукции или с помощью экономики с размахом в более, чем один ассортимент изделий.

#### Другие модели.

Модели, основанные на выплате зарплаты в зависимости от эффективности работы, такие как модели Шапиро и Стиглица (1984) предполагают выплату заработной платы, как дополнение к мониторингу, т.к. это дает служащим стимул не саботировать, давая определенную вероятность быть пойманным и в последствие уволенным. Уильямсон, Вочтер и Харрис (1975) предлагают поощрение стимулов внутри фирмы как альтернативу мониторингу, исследующему моральный ущерб, где поощрение основывается на объективно измеримом исполнении. (Разница между этими двумя подходами может заключаться в том, что первая применима к синим воротничкам, а вторая – к белым).

Лейбенштейн (1966) видит нормы и конвенции фирмы зависящими от истории управленческих инициатив фирмы, трудовых отношений фирмы и других факторов, а также определяющими «культуру» кампании фирмы, но влияющими на ее производительность и, следовательно, на ее размер.

Джордж Акерлоф (1982) разрабатывает модель взаимного обмена, по которой служащие предлагают заработную плату, не имеющую отношения к вариациям в ассортименте продукции, выше рыночного уровня. Эта модель предполагает интерес рабочих в благосостоянии друг друга, так что все прилагают усилия для преодоления требуемого минимума, но самые трудоспособные рабочие не награждаются за свой сверхпродуктивный труд; снова размер здесь зависит не от рациональности или эффективности, а от социальных факторов. В сумме, предел для размера фирмы дан там, где затраты поднимаются до точки, где рынок может проводить некоторые транзакции эффективнее, чем фирма.

Недавно Йохай Бенклер поднял вопрос о резком отличии между фирмами и рынками на основе выделяющихся из общего ряда систем «общинного производства», таких, к примеру, как открытое программное обеспечение (Линукс, например), Википедия, Творческие общины и другие. Он пустил этот аргумент в ход в Богатстве Сетей: статья «Как социальное производство трансформирует рынки и свободу», которая была выпущена в 2006 году под равнодолевой лицензией Творческих общин.

Подводя итог сказанному выше, необходимо сказать, теория фирмы, ее поведения на рынке являлась предметом научных изысканий не одно столетие. Актуальным этот вопрос является и в настоящее время ввиду с активными процессами по цифровой трансформации экономики, когда значительное число фирм ведет свою деятельность как традиционным путем, так и в диджитал-формате. Тем не менее, вопросы определения сущности типов деловых предприятий в рыночной экономике не потерял своей значимости, поэтому требует детального рассмотрения.

## **4.2. Типы деловых предприятий в рыночной экономике: организационно-правовые формы предприятий**

Существует 2 формы собственности: федеральная (муниципальная) и частная. Выделяют следующие формы организации бизнеса:

- Хозяйственные товарищества и общества (полное товарищество, общество с ограниченной ответственностью (ООО), АО, ПАО.
- Производственные кооперативы.
- Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
- Некоммерческие организации.
- Индивидуальные предприниматели.
- Самозанятость.

Полное товарищество. Полным признается товарищество, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом

Общество с ограниченной ответственностью – ООО – это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

Акционерное общество. (АО). Акционерным обществом признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. АО, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается публичным. АО, акции которого распространяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается непубличным.

Унитарным предприятием называется коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Производственный кооператив (артель) – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Признаки:

- добровольность возникновения;
- членство как принцип организации производственного кооператива;
- равные права участников независимо от размера пая;
- метод деятельности – на основе взаимопомощи и самостоятельности;
- организация управления – на основе выборности и самоуправления;
- совместное осуществление производственной и иной хозяйственной деятельности. Производственный кооператив относится к числу коммерческих организаций (ст. 1 Закона о производственных кооперативах).

Некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами.

1) Общественные и религиозные организации (объединения). Общественными и религиозными организациями (объединениями) признаются добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей. Под общественным объединением понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения.

2) Фонды. Фондом признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

3) Государственная корпорация. Государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных

общественно полезных функций. Государственная корпорация создается на основании федерального закона.

4) Некоммерческие партнерства. Некоммерческим партнерством признается основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение целей, предусмотренных для некоммерческих организаций.

5) Учреждения. Учреждением признается некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально - культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая полностью или частично этим собственником.

6) Автономная некоммерческая организация. Автономной некоммерческой организацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг.

7) Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Объединение юридических лиц (ассоциация и союз) – это членская организация, объединяющая любые как коммерческие, некоммерческие, так и государственные организации в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов.

8) Потребительский кооператив. Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Индивидуальный предприниматель – это физическое лицо, которое ведет самостоятельную предпринимательскую деятельность с целью получения систематической прибыли без образования юридического лица, и прошедший установленную законом процедуру государственной регистрации.

Плюсы регистрации ИП:

- зарегистрировав ИП на законных основаниях, можно вести предпринимательскую деятельность;

- процедура регистрации или закрытия ИП очень проста и производится быстро;
- спектр возможной осуществляемой деятельности намного шире;
- идет пенсионный стаж, так ведутся платежи в пенсионный фонд;
- можно получить кредит на малый бизнес на более выгодных условиях, нежели физическое лицо.

Минусы регистрации ИП:

- в случае банкротства и образования долгов ИП отвечает всем своим имуществом, то есть суд заберет все, что можно забрать по закону;
- некоторые компании, уплачивающие НДС, не хотят пользоваться услугами ИП из-за коллизии систем налогообложения, приводящей к тому, что «большая» фирма фактически уплачивает этот налог за предпринимателя;
- ИП не может зарегистрировать бизнес совместно с кем-то. Он является единственным владельцем бизнеса и даже не может принять сотрудника на должность директора;
- ИП обязан вносить социальные платежи в фиксированном размере постоянно и регулярно независимо от уровня прибыли (если даже работа идет в убыток).

Самозанятость – это особый налоговый режим, введенный в качестве эксперимента в 2019 году. Официально он называется «налог на профессиональный доход», сокращенно НПД. Стать самозанятыми могут жители всех регионов России, а также некоторые иностранцы – граждане Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии.

Индивидуальные предприниматели тоже могут перейти на НПД, не теряя статуса ИП. Для этого им нужно зарегистрироваться самозанятым и в течение 30 дней подать заявление об отказе от специальных налоговых режимов, если они их применяли. Индивидуальным предпринимателям, работающим по патенту, нужно либо подождать, пока закончится патент, либо сначала отказаться от патента и уже потом становиться самозанятым.

Стать самозанятым можно при соблюдении нескольких условий. Для этого нужно:

- зарабатывать не более 2,4 миллиона рублей в год;

- работать самостоятельно, без наемных сотрудников;
- заниматься разрешенной для этого режима деятельностью.

Виды деятельности.

Самозанятые могут предоставлять разного рода услуги, продавать вещи собственного производства и сдавать в аренду жилье. Этот налоговый режим подходит для многих профессий из разных областей. Например,

- IT-сфера: программист, веб-разработчик, компьютерный мастер, аналитик данных, системный администратор;
- помощь по дому и ремонт: сантехник, электрик, уборщик, мастер по ремонту бытовой техники, строитель, столяр, плотник;
- здоровье и спорт: диетолог, логопед, массажист, тренер, инструктор, психолог, сиделка;
- информационные услуги и маркетинг: переводчик, копирайтер, маркетолог, блогер, автор статей, SMM-менеджер, таргетолог;
- красота и мода: модель, парикмахер, стилист, мастер тату, косметолог, мастер маникюра, швея, модельер, дизайнер;
- развлечения и творчество: аниматор, ведущий свадеб, гид, артист, музыкант, оператор, фотограф, художник, мастер по пошиву кукол или другим видам декоративно-прикладного искусства;
- финансы и юридические услуги: бухгалтер, юрист, налоговый консультант, финансовый консультант;
- образование: учитель, репетитор, тренер, няня, автор курсов, продюсер онлайн-школы;
- кулинария: повар, кондитер, пекарь.

Один человек может совмещать несколько видов деятельности сразу. Перечислять все можно бесконечно, поэтому проще указать, чего самозанятым делать нельзя. Эта информация указана в Федеральном законе от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Самозанятым запрещено:

- 1) Продавать подакцизные товары и товары, подлежащие маркировке. К ним относятся: алкоголь, табак, бензин, легковые автомобили, некоторые виды одежды, обувь, духи, ювелирные изделия и другие.
- 2) Перепродавать любые товары не собственного производства. К примеру, нельзя купить готовую игрушку и перепродать ее, можно только сшить ее и продать как товар собственного изготовления.

3) Добывать и (или) реализовывать полезные ископаемые – уголь, нефть, газ, песок, известь и так далее.

4) Работать по договору поручения, комиссии или агентскому договору, то есть быть посредником и совершать какие-то действия в интересах другого человека за вознаграждение.

5) Сдавать в аренду коммерческую недвижимость, продавать недвижимость и транспортные средства.

6) Быть курьером и принимать деньги от клиентов в интересах продавца товара. Однако курьер может быть самозанятым, если продавец товаров выдал ему онлайн-каассу для расчета с покупателями или если клиент заранее оплатил товар, а курьеру его нужно просто доставить.

Кроме того, самозанятыми не могут быть нотариусы, арбитражные управляющие, адвокаты и медиаторы. Есть ограничения и для государственных и муниципальных служащих: им разрешается применять новый режим только для доходов от сдачи в аренду жилых помещений.

Самозанятые могут сотрудничать как с физическими, то есть с обычными гражданами, так и с юридическими лицами и ИП. При работе с физическим лицом ставка, по которой рассчитывается налог, – 4% от суммы дохода, а при работе с компанией или ИП – 6%.

Самозанятые платят налоги только с доходов от своей деятельности. Если дохода не было, то и платить ничего не надо. Перевод зарплаты с основного места работы, денежные подарки от родственников или возврат долга НПД не облагаются. Однако такие переводы нужно будет суметь объяснить налоговой в случае проверки.

Каждую продажу самозанятый вручную регистрирует в приложении «Мой налог» и указывает, кто клиент. Если клиент – компания или ИП, то дополнительно потребуется ввести его ИНН. Приложение автоматически рассчитывает налог за каждую продажу, но оплатить его можно только за месяц. Общая сумма налога за отработанный месяц появляется в приложении с 9 до 12 числа следующего месяца, а оплату нужно произвести до 25 числа. Если не оплатить налог вовремя, за каждый день просрочки начисляются пени.

Каждый самозанятый при регистрации получает так называемый налоговый вычет в 10 тысяч рублей. Вычет нельзя снять или перевести на личный счет, он используется только для снижения процентной ставки налога. При работе с обычными гражданами вычет уменьшает

налог с 4% до 3%, а при работе с компаниями или ИП – с 6% до 4%. Вычет дается только один раз за всю жизнь на неограниченный срок: когда он израсходуется, ставки станут прежними.

Других обязательных налогов у самозанятых нет. Часть от уплаченного налога (37%) автоматически идет на обязательное медицинское страхование, поэтому самозанятые имеют право на бесплатную медицинскую помощь по полису ОМС. Дополнительно ничего платить не нужно.

С взносами в Пенсионный фонд все иначе. Взносы в ПФР можно делать добровольно, чтобы копить стаж и баллы для пенсии. Если работать только самозанятым и взносов не делать, теряются годы трудового стажа. Если человек совмещает самозанятость и основную работу по трудовому договору, работодатель делает за него взносы в ПФР, поэтому с пенсией проблем не будет.

Что касается взносов в Фонд социального страхования (ФСС) на случай временной потери трудоспособности или материнства, то их могут делать только самозанятые со статусом ИП. Остальным плательщикам НПД данная опция пока недоступна, поэтому никаких выплат во время болезни или декрета они не получают.

У нового налогового режима довольно много плюсов.

1) Возможность работать легально. Самозанятость – это способ выйти из «серой зоны», работать легально и не бояться, что однажды федеральная налоговая служба решит устроить проверку подозрительных доходов. Также можно без опаски давать рекламу, чтобы найти новых клиентов, а еще получить справку о доходах для визы или ипотеки.

2) Простая регистрация. Для регистрации самозанятым не нужно собирать пакет документов, платить госпошину и идти в налоговую. Весь процесс проходит онлайн и занимает 10 минут. Есть четыре способа зарегистрироваться: на сайте ФНС, в приложении «Мой налог», на портале «Госуслуги» или в личном кабинете крупных банков. Для этого понадобятся ИНН и пароль от личного кабинета на сайте ФНС, данные паспорта или учетная запись на портале Госуслуг.

3) Нет отчетности. Самозанятые не обязаны сдавать декларации, вести бухгалтерию или книгу учета доходов и расходов. Все, что от них требуется, – выдать чек через приложение и отправить его покупателю.

4) Не нужно рассчитывать налог. Приложение «Мой налог» автоматически рассчитывает налог за каждую продажу, показывает итоговую сумму и сроки оплаты.

5) Низкие ставки по налогу. У самозанятых самые низкие ставки по налогу – 4% и 6%, а с учетом налогового вычета они снижаются до 3% и 4%. Для сравнения: ИП и ООО могут платить 6%, 13%, 15% и 20% в зависимости от налогового режима.

6) Нет онлайн-кассы. Большинству ИП и организациям для работы с физическими лицами нужна онлайн-касса, а это дополнительные расходы на ее покупку или аренду. В случае самозанятых роль кассы выполняет приложение.

7) Больше клиентов. Многим ИП и ООО выгодно работать с исполнителями-самозанятыми, так как это уменьшает налоговую нагрузку.

Однако у этого режима есть и целый ряд минусов.

1) Ограничения по доходу. Доход самозанятого не должен превышать 2,4 миллиона рублей в год. Тем, кто планирует зарабатывать больше, этот налоговый режим не подойдет.

2) Нельзя нанимать работников. Самозанятый не может нанимать сотрудников по трудовому договору, все работы нужно выполнять самостоятельно либо заключать договор подряда.

3) Нет социальных гарантий. Если самозанятый заболел или захочет уйти в отпуск, он не получит никаких выплат, которые обычно гарантированы сотруднику, работающему по трудовому договору.

4) Ежемесячная оплата налога. Если ИП могут платить налоги раз в квартал или вообще раз в год, главное – успеть до конца установленного срока, то самозанятые платят их каждый месяц.

5) Нет трудового стажа. Самозанятые не платят обязательные страховые взносы в Пенсионный фонд, поэтому такая работа не учитывается в трудовом стаже.

6) Нельзя вычесть расходы. Для ИП и ООО есть специальный режим, позволяющий уменьшить сумму налога за счет расходов. Это выгодно для бизнеса с большими расходами, например, на материалы для производства, а вот расходы самозанятых нигде не учитываются.

7) Временный режим. Самозанятость – это эксперимент. На данный момент этот налоговый режим действует до 31 декабря 2028 года.

### 4.3. Издержки производства и прибыль

В хозяйственной практике понятия «предприятие» и «фирма» имеют некоторое отличие. Предприятие выражает технологические и организационные аспекты хозяйственной деятельности субъекта. Фирма – более общее понятие, включающее помимо указанных аспектов и правовой. Она выступает, как юридическое лицо, обладающее собственностью и производящее на рынок товары и услуги. В состав фирмы могут входить одно или несколько предприятий.

В развитой рыночной экономике предприятия (фирмы) разнообразны. По сферам предпринимательской деятельности они могут быть промышленными, агропромышленными, сельскохозяйственными, строительными, транспортными, телекоммуникационными, торгово-посредническими, венчурными, рекламными, инжиниринговыми, юридическими и т. д. В зависимости от размера выделяют микропредприятия (численность работников до 15 человек), малые предприятия (до 100 человек), средние (численность до 250 человек); крупные (численность свыше 251 человека).

Разные предприятия и фирмы в конкретной экономической ситуации на рынке преследуют различные цели. Это может быть желание выжить при неблагоприятной экономической конъюнктуре, минимизировать убытки, завоевать новые сегменты рынка, максимизировать прибыль и т. д.

Принятие широких долгосрочных мер по реализации цели составляет содержание стратегии фирмы.

Располагая факторами производства и соединяя их в различных технологиях, фирма выпускает готовые товары и предлагает их на рынке.

Зависимость между любым набором факторов производства и максимально возможным объемом продукции, производимой из этого набора, называется производственной функцией, которая может быть записана выражением (4.1):

$$Q = F(L, K), \quad (4.1)$$

где  $Q$  - выход продукции,  $L, K$  – различное сочетание факторов производства (в данном случае  $L$  – труд,  $K$  - капитал).

Модификацией производственной функции является изокванта.

Изокванта – кривая, геометрическое место точек, соответствующую-

щих всем вариантам производственных факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции. Это линия равных объемов выпуска при различных сочетаниях факторов производства.

График, на котором представлен набор изоквант, называется картой изоквант (рис.4.1). Это набор изоквант, который отображает различные уровни или объемы производства при различных сочетаниях труда и капитала (применении различных технологий).

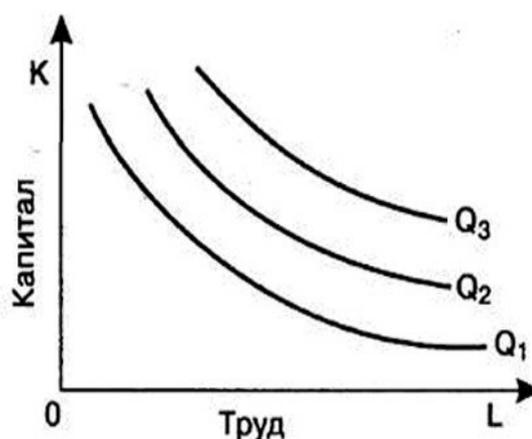


Рис.4.1. Карта изоквант:  $Q_1, Q_2, Q_3$  – изокванты;  $K$  – затраченный капитал,  $L$  – затраченный труд

Специфика анализа деятельности фирмы зависит от периода времени, в течение которого реализуется производственная функция. Краткосрочный период – отрезок времени, в течение которого производственные функции остаются фиксированными. Долгосрочный период – отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства.

Для анализа деятельности фирмы в краткосрочный период используются следующие показатели:

- общий, средний и предельный продукт;
- общие, средние, предельные, постоянные и переменные издержки;
- совокупный, средний и предельный доход.

Общий продукт (ТР, total product) – это количество экономического блага, произведенное с использованием некоторого количества фактора производства.

Разделив общий продукт на израсходованное количество переменного фактора, можно получить средний продукт (average product), определяемый по формуле (4.2):

$$AP = Q : F \quad (4.2)$$

Предельный продукт (MP, marginal product) определяется как прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малых приращений количества использованного переменного фактора. Математическая запись предельного продукта может быть отражена выражением (4.3):

$$MP = \frac{\delta TP}{\delta F} \quad (4.3)$$

Совокупный продукт с ростом использования в производстве переменного фактора будет увеличиваться, однако этот рост имеет определенные пределы в рамках заданной технологии. С ростом использования какого-либо производственного фактора (или L или K) при прочих равных условиях рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению сначала относительного, а затем и абсолютного объемов выпуска продукции. В этом заключается закон убывающей предельной производительности (рис.4.2).

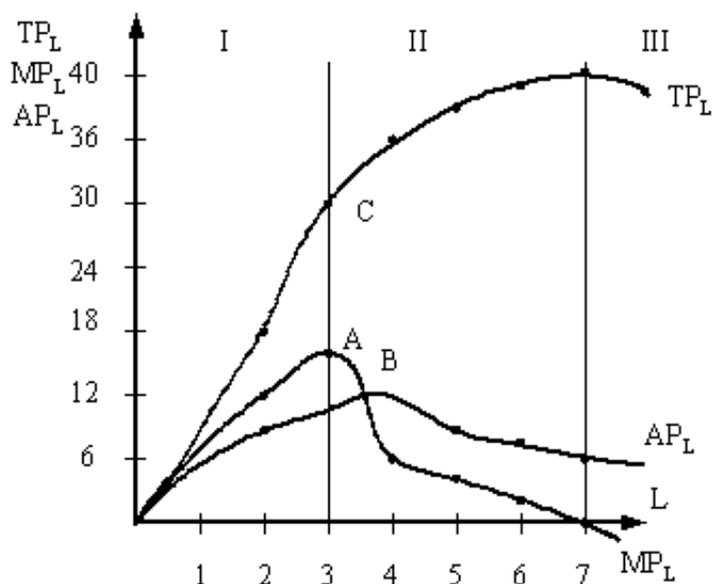


Рис. 4.2. Динамика и взаимосвязь общего, среднего и предельного продуктов

Закон убывающей производительности (отдачи) действует в

краткосрочном периоде и утверждает, что увеличение использования одного из факторов (при фиксированности остальных) приводит к последовательному снижению отдачи его применения.

Этот закон необходимо учитывать, принимая решение о расширении производства.

В принятии решения о возможности или невозможности ведения бизнеса основную роль играют издержки производства.

Издержки производства – затраты на приобретение факторов производства. Издержки производства имеют следующую структуру (рис. 4.3).

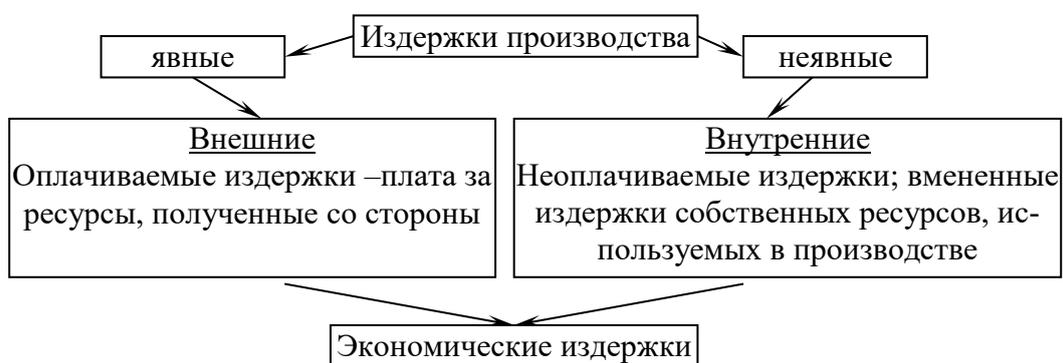


Рис.4.3. Структура издержек

Различие между явными и неявными издержками позволяет определить понятие прибыли в экономической теории (рис.4.4).

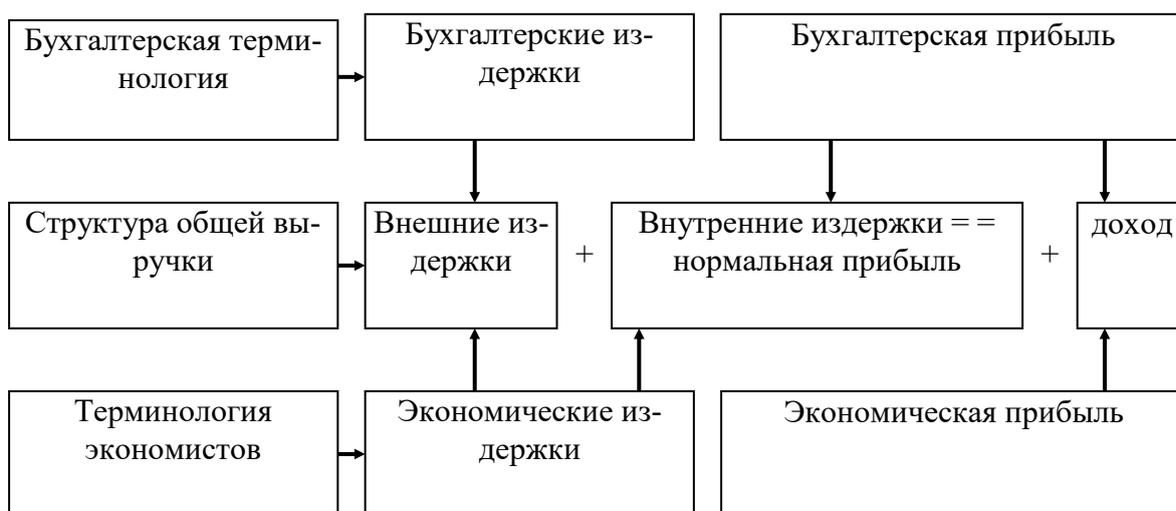


Рис.4.4. Виды издержек и прибыли

Издержки производства можно классифицировать не только в зависимости от того, какие ресурсы используются, будь то ресурсы фирмы или внешних владельцев. Возможна классификация в зависимости от влияния на них увеличения масштабов производства.

Постоянные (FC) - издержки, которые не зависят от объема производства.

Переменные (VC) - издержки, меняющиеся в зависимости от объема производства.

Общие (TC) – все расходы организации на производство продукции и определяются как сумма постоянных и переменных издержек, отыскиваемых по выражению (4.4)

$$TC=FC+VC \quad (4.4)$$

Графическая интерпретация общих издержек приведена на рис. 4.5.

Средние издержки:

Средние общие издержки (ATC) – общие издержки на единицу продукции, рассчитать которые можно по формулам (4.5) или (4.6)

$$ATC=TC/Q \quad (4.5)$$

или

$$ATC=AFC+AVC \quad (4.6)$$

Средние постоянные издержки (AFC) - постоянные издержки на единицу продукции, находимые по выражению (4.7):

$$AFC=FC/Q \quad (4.7)$$

Средние переменные издержки (AVC) - переменные издержки на единицу продукции, рассчитываемые согласно выражению (4.8):

$$AVC=VC/Q \quad (4.8)$$

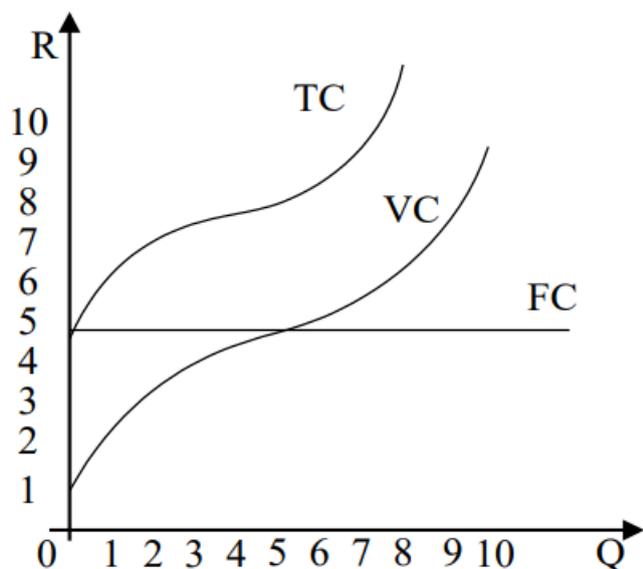


Рис.4.5. Графики общих издержек производства

Предельные (MC) - прирост общих или переменных издержек при производстве каждой новой единицы продукции. Предельные издержки можно рассчитать по формуле (4.9):

$$MC=(TC)'=(VC)'=\Delta TC/\Delta Q=\Delta VC/\Delta Q \quad (4.9)$$

Графики средних и предельных издержек представлены на рис. 4.6.

Реализовав произведенную продукцию предприниматель получает доход и прибыль.

Различают:

1. Совокупный доход (TR, total revenue) – это общая выручка, получаемая фирмой от продаж своей продукции, рассчитываемый по формуле (4.10):

$$TR= P \cdot Q \quad (4.10)$$

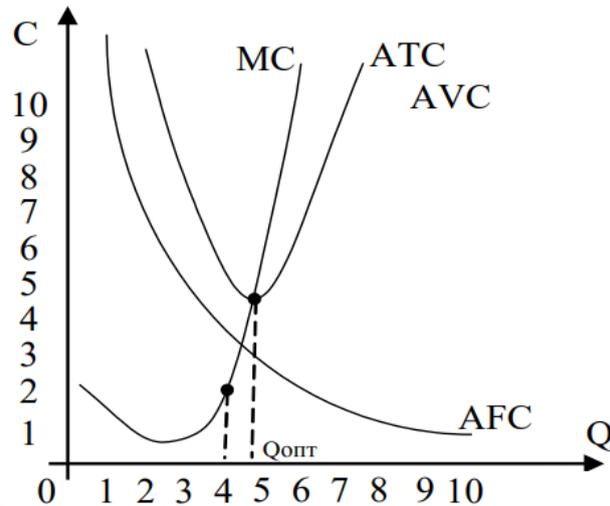


Рис.4.6. Графики средних и предельных издержек производства

2. Средний доход (AR, average revenue) – доход на единицу продукции. Его математическая запись определяется выражением (4.11):

$$AR = TR/Q \quad (4.11)$$

3. Предельный доход (MR, marginal revenue) – приращение к общей выручке фирмы, вызванное увеличением ее продаж на дополнительную единицу товара, который можно рассчитать по формуле (4.12):

$$MR = (TR)' = \Delta TR / \Delta Q \quad (4.12)$$

В каких бы условиях ни действовала фирма, она должна стремиться к максимизации прибыли или минимизации убытков. При решении этих проблем фирме следует руководствоваться следующими правилами:

1. Фирма должна прекратить производство, если выручка от продажи любого объема ее продукции не превосходит переменных издержек производства данного количества товаров и услуг. Иными словами, чтобы выполнялось выражение (4.13)

$$P < AVC \quad (4.13)$$

2. Чтобы добиться максимальной прибыли, фирма должна производить такой объем продукции, при котором предельные издержки равны предельному доходу, т.е. имело место равенство (4.14):

$$MR = MC \quad (4.14)$$

Фирма сравнивает полученные результаты с затратами (TR – TC).

Если совокупный доход больше общих издержек ( $TR > TC$ ), фирма получает прибыль. Если соотношение обратное ( $TR < TC$ ), фирма несет убытки. Если издержки и доход совпадают ( $TR = TC$ ), у фирмы нет ни прибыли, ни убытков, она работает безубыточно.

Минимальная плата, которой должны вознаграждаться предпринимательские способности, чтобы стимулировать их применение в предпринимательской деятельности фирмы, называется нормальной прибылью. Нормальная прибыль включается в состав внутренних (неявных) издержек производства и является их элементом.

Бухгалтерская прибыль представляет собой общую выручку фирмы за вычетом внешних (явных, бухгалтерских) издержек.

Экономическая прибыль – это общая выручка за вычетом всех издержек фирмы (внешних и внутренних, включая в последние нормальную прибыль). Экономическая прибыль равна бухгалтерской прибыли за вычетом неявных издержек.

Итак, экономическая прибыль – это доход, полученный сверх нормальной прибыли, необходимой для сохранения заинтересованности предпринимателя в данном направлении деятельности. Она связана с принятием на себя риска и неопределенности или с обладанием монопольной властью. Если прибыль положительна, то фирма так использует вводимые факторы производства, что приносимая ими выгода превосходит выгоды, которые фирма могла получить, если бы использовала эти ресурсы иным способом.

Если вмененные издержки превосходят валовую выручку, то «отрицательную прибыль» называют убытками.

Полученная предприятием прибыль распределяется между государством и предприятием. Предприятие отдает часть прибыли государству в качестве налога на прибыль. Оставшаяся в распоряжении предприятия прибыль называется чистой (нераспределенной) прибылью.

Графическая интерпретация безубыточности предприятия приведена на рис. 4.7.

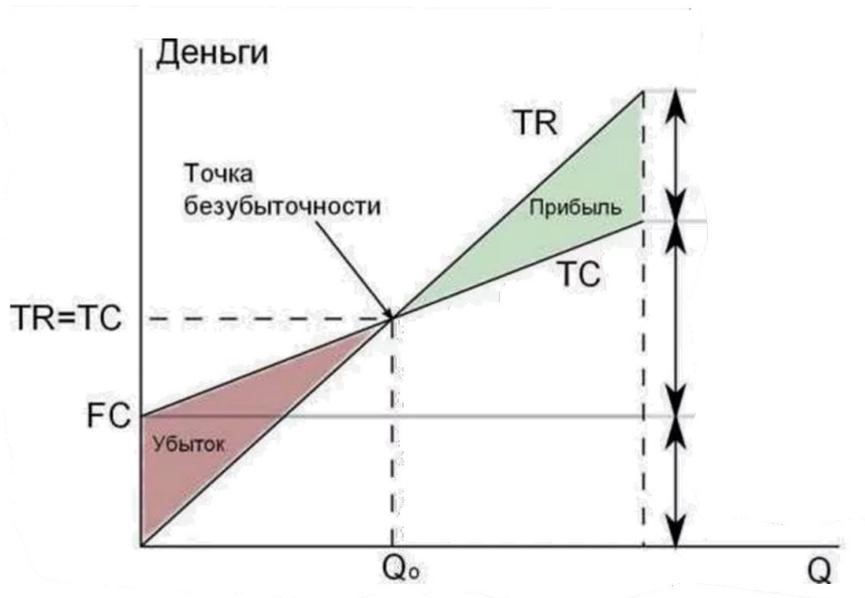


Рис.4.7. График безубыточности

Масса прибыли зависит от размера выручки и издержек. Поэтому для повышения прибыли предприятию необходимо снижать издержки, увеличивать доход или действовать по двум направлениям одновременно. Кардинальное решение проблемы максимизации прибыли возможно только в условиях стабильного экономического роста, активной инвестиционной и инновационной деятельности, структурных преобразований.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Охарактеризуйте предприятие и его организационно-правовые формы.
2. Дайте определение производственной функции.
3. Охарактеризуйте производство с одним переменным фактором.
4. Поясните экономический смысл производства с несколькими переменными факторами.
5. В чем состоит экономический смысл эффекта масштаба.
6. Дайте определение терминам производственно-хозяйственная деятельность фирмы, издержки производства, себестоимость.
7. Назовите основные виды издержек и способы их расчета.
8. Охарактеризуйте термин «предельные издержки». Какие классификационные категории издержек существуют?
9. Поясните термины доходы, прибыль, безубыточность.

10. Укажите важнейшие факторами успешной предпринимательской деятельности.

### *Практические задания*

1. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC:

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, TC, р.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

2. Заполните пустые ячейки по имеющимся данным. Начертите графики в трех системах координат:

- 1) Валовых общих, постоянных и переменных издержек;
- 2) Средних общих, постоянных, переменных и предельных издержек;
- 3) График безубыточности, при цене реализации 88 ден.ед.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC	TR	$\pi$
0									
1						148			
2				64			28		
3			66						
4	224								

## *Тест для самоконтроля*

*Задание 1. Решите тестовые задания*

*1. Важнейшими факторами успешной предпринимательской деятельности являются:*

- а) наличие необходимого начального капитала,
- б) работа в рамках государственного законодательства,
- в) ответственность и активность предпринимателя,
- г) все перечисленные выше факторы,
- д) нет правильных ответов.

*2. К главным особенностям государственных и муниципальных унитарных предприятий (организаций) относятся:*

- а) нахождение имущества в собственности государства или муниципалитета,
- б) принадлежность имущества предприятия (организации) на правах хозяйственного ведения или оперативного управления,
- в) создание унитарного предприятия по решению уполномоченного органа,
- г) всё перечисленное выше,
- д) все ответы неверные.

*3. Часть производственного капитала, который служит на протяжении нескольких лет и переносит свою стоимость на готовый продукт постепенно, по частям, – это:*

- а) амортизация;
- б) основной капитал;
- в) фондоотдача;
- г) кругооборот капитала;
- д) оборотный капитал.

*4. Что не является организационной структурой предприятия...*

- а) линейная;
- б) функциональная;
- в) штабная;
- г) геометрическая.

*5. Предпринимательство – это:*

а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода;

б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли;

в) принудительная деятельность экономического агента, направленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;

г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения;

д) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах;

*6. Полное товарищество отличается от других форм организации предприятий тем, что:*

а) прибыль и убытки делятся соразмерно внесенным долям капитала участников,

б) участники не несут ответственности по обязательствам;

в) это сложная организация более 50 человек;

г) круг товарищей, как правило, более 20 человек.

*7. Какие из перечисленных позиций входят в состав основных производственных фондов?*

а) незавершенное производство;

б) готовая продукция;

в) здания, сооружения, передаточные устройства.

*8. Производственная функция характеризует взаимосвязь:*

а) рыночных цен, технологии и организации производства,

б) альтернативных издержек и предельной полезности продукта,

в) объёма производства и производственных факторов,

г) все ответы правильные,

д) верных ответов нет.

*9. Закон убывающей производительности ресурсов показывает:*

а) уровень использования ресурсов,

б) эффективность дополнительно вовлечённых в производство ресурсов,

в) эффект масштаба производства.

г) производственные ограничения товаропроизводителя,

д) оптимальное сочетание ресурсов,

е) нет правильных ответов.

*10. К бухгалтерским издержкам относятся:*

а) постоянные и переменные издержки,

- б) внутренние издержки,
- в) фактические затраты,
- г) внешние расходы,
- д) все ответы верны.

*11. В состав экономических издержек входят:*

- а) внутренние расходы,
- б) вменённые затраты,
- в) явные и неявные расходы,
- г) внешние затраты,
- д) все ответы правильные,
- е) нет верных ответов.

*12. Как называются издержки предприятия на производство продукции, связанные непосредственно с количеством ее выпуска:*

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) вынужденные;
- г) параметрические;
- д) неопределенные.

*13. Предприятие получит максимальную прибыль при условии, что:*

- а) средние валовые издержки равны предельным издержкам,
- б) средние переменные издержки больше средних постоянных издержек,
- в) предельные издержки равны предельной выручке от реализации продукции.
- г) верных ответов нет.

*14. Если при данном объеме выпуска предельный продукт переменного фактора достигает своего максимума, то это означает, что:*

- а) значения общего продукта начинают расти ускоряющимся темпом;
- б) значения общего продукта перестают расти ускоряющимся темпом;
- в) прирост общего продукта становится отрицательным;
- г) значение предельного продукта меньше значения среднего продукта.

15. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального:

- а) выше и правее;
- б) ниже и правее;
- в) выше и левее;
- г) ниже и левее.

16. В производстве применяются два ресурса. Если их цены равны, то они используются:

- а) в одинаковом объеме;
- б) в одинаковой пропорции;
- в) в одинаковом объеме и одинаковой пропорции;
- г) информации недостаточно.

17. Издержки фирмы ... стоимость используемых факторов производства:

- а) не отражают;
- б) отражают;
- в) скрывают;
- г) записывают в нормативных документах фирмы.

18. Фирмой может быть:

- а) только физическое лицо;
- б) только юридическое лицо;
- в) как физическое, так и юридическое лицо;
- г) государственная структура, физические и юридические лица.

Задание 2. Верны ли следующие утверждения.

1. Если при увеличении объема использования ресурсов на 10% выпуск возрастает на 20%, технология характеризуется возрастающей отдачей от масштаба.

Да                      Нет

2. Если при увеличении объема использования труда (труд - единственный используемый фактор) на 30% выпуск возрастает на 30%, технология характеризуется постоянной отдачей от масштаба.

Да                      Нет

3. Предельный продукт труда измеряет количество продукции, производимой в среднем за 1 ч работы.

Да                      Нет

4. Не используемые в настоящий момент запасы сырья и материалов являются частью активов фирмы.

Да                      Нет

5. Если средний продукт переменного фактора сокращается, общий продукт тоже сокращается.

Да                      Нет

### ***Рекомендательный библиографический список***

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая и вторая) | Система ГАРАНТ.

2. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16601-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538069> (дата обращения: 06.11.2024).

3. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 903 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18277-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534695> (дата обращения: 21.11.2024).

4. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538371> (дата обращения: 01.12.2024).

5. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16927-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536473> (дата обращения: 28.11.2024).

## Глава 5. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. КОНКУРЕНЦИЯ

### 5.1. Понятие конкуренции, ее сущность и виды

Современная экономика с ее активными и постоянно возрастающими темпами цифровизации представляет собой турбулентную, сложную и динамичную систему, элементы которой представлены множеством связей между продавцами, покупателями и другими участниками деловых отношений. Указанные участники экономических отношений постоянно взаимодействуют друг с другом, стараясь максимально из них извлечь выгоду. Одним из базовых элементов таких отношений является конкуренция.

Необходимо заметить, что конкуренция — одно из ключевых понятий, характеризующее формы столкновения субъектов рыночного хозяйства, характеризующая процессы реализации интересов в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

Посредством конкуренции происходит распределение не только факторов производства, но и доходов в соответствии с вкладом и успешностью деятельности хозяйствующих субъектов (продавцов, покупателей, инвесторов, посредников и т.д.). Эффективное использование ресурсов позволяет производителям получать высокие доходы, при неэффективном использовании ресурсов они несут убытки и могут быть вытеснены с рынка.

Сущность конкуренции заключается в том, что она является движущей силой развития экономики на современном этапе развития общества, поскольку стимулирует поставщиков к постоянному совершенствованию своей деятельности, адаптации к изменяющимся условиям, поиску решений и возможностей. Конкуренция также является механизмом рыночного экономического регулирования, поскольку она определяет цены, объемы, виды и структуру продукции, распределение доходов и благосостояния между участниками.

Конкуренция может приобретать самые разные формы (рис. 5.1).

Прежде всего, в зависимости от отраслевой принадлежности субъектов конкуренции принято различать внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию.

Внутриотраслевая конкуренция – конкуренция между фирмами одной отрасли, производящими аналогичные товары, которые удовлетворяют одну и ту же потребность, но различаются по цене, качеству,

ассортименту и т.д. Внутриотраслевая конкуренция стимулирует в компаниях развитие научно-технического прогресса, внедрение использования инноваций для улучшения качества производимого продукта или услуги. В рамках внутриотраслевой конкуренции предприятия с более высокой, чем средняя, производительностью труда получают дополнительную прибыль, а технически и организационно отстающие предприятия, наоборот, теряют часть индивидуальной стоимости производимых ими товаров и разоряются.



*Рис. 5.1. Современные формы конкуренции [1]*

Межотраслевая конкуренция – это конкуренция между товаропроизводителями, которые функционируют в различных отраслях народного хозяйства. Этот вид конкуренции возникает, когда фирмы соперничают за привлечение ресурсов, клиентов, инвестиций, хотя занимаются различными видами деятельности.

Общая характеристика межотраслевой и внутриотраслевой конкуренции представлена ниже в табл. 5.1. [1, 7]

В зависимости от способа поведения фирмы на рынке выделяют ценовую и неценовую конкуренцию.

Ценовая конкуренция - борьба между производителями за получение дополнительной прибыли посредством уменьшения издержек производства и снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества. Механизм ценовой конкуренции основан на использовании различных стратегий в отношении ценообразования товаров и

услуг с целью привлечения большего числа клиентов и добиться увеличения своей доли на рынке. Подобные стратегии могут включать демпингование (снижение цен ниже себестоимости), установку конкурентоспособных цен или предложение выгодных скидок и акций. [1, 3]

*Таблица 5.1*

Особенности внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции

Признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты	Предприятия одной отрасли	Предприятия разных отраслей
Объекты	Лучшие условия производства и сбыта	Сферы наиболее прибыльного вложения капитала
Предпосылки	Различие индивидуальной стоимости однородных товаров	Различие нормы прибыли в отраслях экономики
Результат	Рыночная цена и рыночная стоимость на однородные товары	Средняя прибыль и цена производства

Различают прямую и скрытую ценовую конкуренцию. Прямая ценовая конкуренция заключается в обширном рекламировании товара по низким ценам. В свою очередь, скрытая ценовая конкуренция происходит в то время, когда на рынок выпускается новый товар (и/или услуга) с улучшенными потребительскими свойствами при сравнительно незначительном увеличении цены.

В свою очередь, неценовая конкуренция представляет собой совокупность методов конкурентной борьбы, при котором компании акцентируют внимание не на стоимости продуктов, товаров и услуг, а других факторах, направленных на привлечение и удержание покупателей и клиентов (расширение ассортимента, использование инноваций, создание сильного бренда, предоставление дополнительных бонусов, льгот и сопутствующих услуг и др.).

Основная курс неценовой конкуренции направлен на повышение ценности товара «в глазах потребителей» с целью увеличения объемов продаж. Довольно часто неценовая конкуренция возникает в условиях рынка, при которых снижение цен на товары и/или услуги не представляется возможным.

Помимо указанных выше признаков, конкуренция подразделяется на добросовестную и недобросовестную (рис.5.2).

Добросовестной называется конкуренция, при которой борьба за

рынки потребителей осуществляется законными и честными методами и не противоречат принятым нормативно-правовым аспектам и правилам делового поведения.

Добросовестную конкуренцию принято считать одним и перво-степенных двигателей экономики, благодаря которой обеспечивается высокое качество товаров и услуг, происходит общий рост показателей национальной мировой экономик, достигается баланс между решением актуальных и перво-степенных социальных, экологических и экономиче-ских проблем.

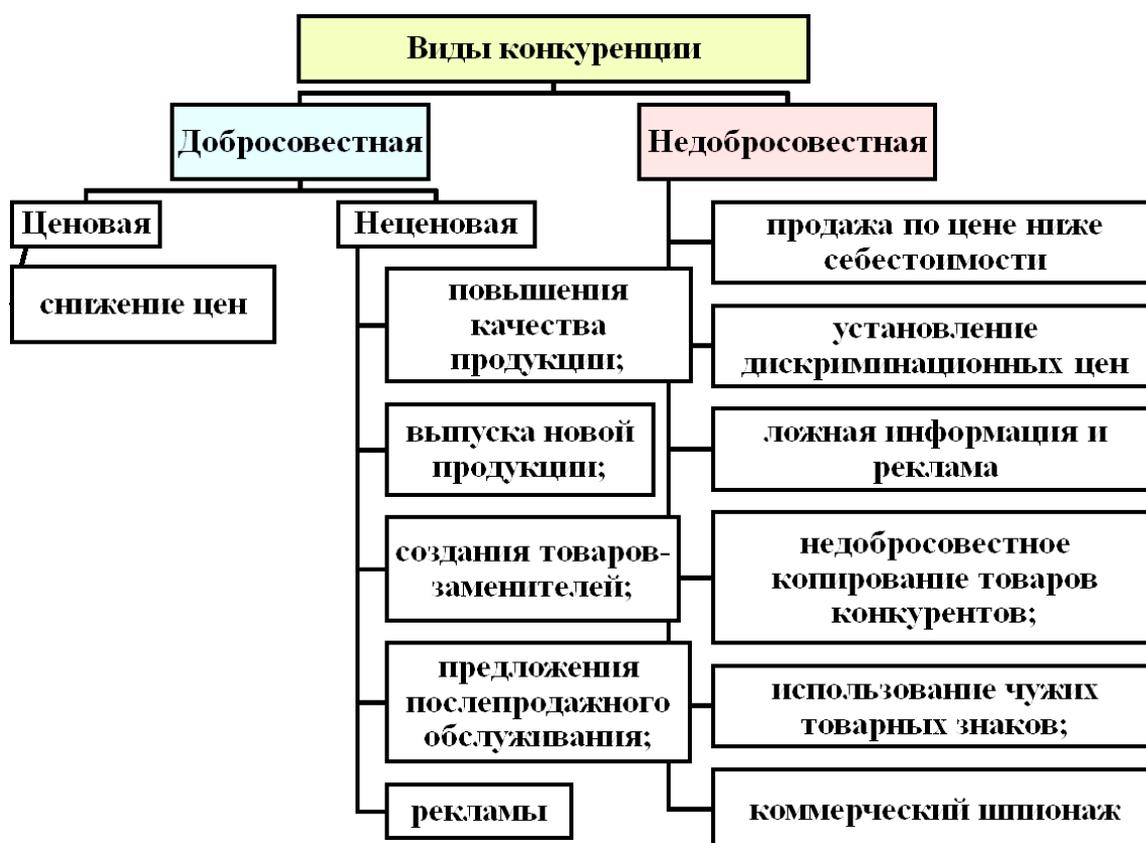


Рис. 5.2. Добросовестная и недобросовестная конкуренция

Недобросовестная конкуренция – это социальных, экологических и экономических проблем. Основные виды и формы недобросовестной конкуренции перечислены в главе 2.1. Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О защите конкуренции». В частности, к ним относятся демпинг, дискредитация, введение в заблуждение, необоснованное сравнение, использование чужой интеллектуальной собственности, подкуп экспертов и др. [3]

Существуют три основных вида территориальной конкуренции (рис. 5.3).

1. Локальная — конкуренция, существующая между хозяйствующими субъектами, действующими в пределах одного населенного пункта или района.

2. Региональная — конкуренция между рыночными игроками, которые действуют в пределах одного региона, субъекта федерации или страны.

3. Глобальная — конкуренция между субъектами рыночного хозяйства, которые действуют в разных странах и регионах мира.



*Рис. 5.3. Виды территориальной конкуренции*

В настоящее время все чаще стало использоваться понятие электронной конкуренции, связанной с освоением цифрового пространства и активным развитием форм электронной торговли и рынков информационно-коммуникационных технологий.

Территориальная конкуренция определяет географический охват и масштаб деятельности субъектов рыночного хозяйства, их способность адаптироваться к условиям и требованиям покупателей в разных регионах.

Стоит отметить, что конкуренция очень сильно зависит от количества производителей-продавцов и покупателей. В экономической теории различают совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная конкуренция - это такое состояние экономической системы, когда влияние каждого участника экономического процесса на общую ситуацию настолько мало (менее 1 %), что им можно пренебречь. [4]

Несовершенная конкуренция существует тогда, когда возможен контроль над определенной долей рынка.

Несовершенная конкуренция включает следующие виды:

1. Монополия - власть одного продавца (монополия - власть одного покупателя).

2. Олигополия - власть нескольких крупных фирм (олигополия - власть нескольких крупных покупателей).

3. Монополистическая конкуренция - соревнования между разными по силе и влиянию продавцами.

Таким образом, конкуренция способствует эффективному распределению ресурсов производства, инновациям, повышению качества товаров и услуг, снижению цен и улучшению благосостояния общества. Однако она может иметь и негативные последствия, такие как монополизация, демпинг, недобросовестная реклама, коррупция и другие виды незаконного поведения. Поэтому важно понимать, что сущность конкуренция и какова ее роль в современной экономике.

## 5.2. Типы рыночных структур

Рыночная структура - это совокупность свойств и характеристик рынка, а также комбинация характерных отраслевых признаков организации рынка.

Каждый тип рыночной структуры имеет ряд характерных для него признаков, которые влияют на то, как формируется уровень цен, как взаимодействуют продавцы на рынке и т.д. Кроме того, типы рыночных структур имеют различную степень конкуренции, которые должны учитывать фирмы при разработке стратегий развития, планировании объемов производства, выпуска товаров, специфики работы с партнерами и т.д.

Определить тип рыночной структуры можно по следующим характеристикам, представленным на рис. 5.4.

Количество фирм и покупателей - это общее количество участников рынка. Чем больше фирм, тем выше в ней конкуренция, но ниже барьер входа.

Размер компаний - развитость предприятия по количеству капитала, объемов продаж и другим показателям.

Тип продукта:

- однородный;
- дифференцированный;
- уникальный.



*Рис. 5.4. Показатели, используемые для определения типа рыночной структуры*

Однородный продукт - это товар или услуга, которая может быть заменена на аналогичную продукцию.

Дифференцированный продукт - это товар или услуга, который схож с аналогичными продуктами лишь по некоторым характеристикам. Такой товар не является полноценным заменителем, но может быть лучше по другим характеристикам, например, упаковке.

Уникальный продукт - это товар или услуга, где отсутствуют заменители.

Рыночная власть - это доля рынка, которая доступна компаниям на рынке. При маленькой рыночной власти барьеры входа выше и наоборот при большой рыночной власти.

Барьер входа - это степень сложности открытия бизнеса и начала деятельности в отрасли.

Чем ниже барьеры входа, тем легче начать бизнес и получить первую выручку.

Барьеры выхода - степень сложности закрытия бизнеса или его продажи. Чем выше барьер выхода, тем сложнее продать бизнес на рынке.

Таким образом, структура рынка - это среда, в которой функционирует бизнес, и зависит от таких факторов, как уровень конкуренции на рынке, легкость выхода на рынок новой компании и дифференциация продукции каждой компании.

Необходимо заметить, что ограниченность совершенной конку-

ренции находит свое отражение в условиях различных типов рыночных структур. При этом конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, будет уже несовершенной, крайним случаем которой является чистая монополия когда в отрасли господствует только одна фирма и где границы фирмы и отрасли совпадают.

При ситуации, когда же в отрасли существует ограниченное число фирм, возникает олигополия. Противоположная ситуация складывается тогда, когда фирм много, но каждая из них обладает хотя бы небольшой частичкой монопольной власти. Такую ситуацию называют монополистической конкуренцией (рис. 5.5). [4]

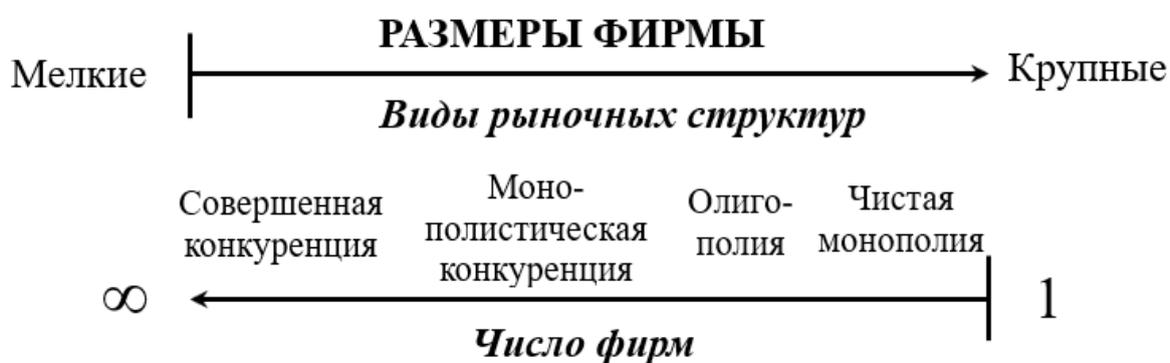


Рис. 5.5. Классификация основных рыночных структур

Формы конкуренции и соответствующие им типы рыночных структур показаны в табл. 5.2.

Кроме основных типов рыночных структур, существует еще множество других. Наличие на рынке одного покупателя называется монополией. Фирма, которой удается разным категориям потребителей продавать товар по разной цене, называется фирмой, использующей ценовую дискриминацию.

Таблица 5.2

## Формы конкуренции и типы рыночных ситуаций

Основные черты	Совершенная конкуренция	Чистая монополия	Олигополия	Моно-полистическая конкуренция
Количество фирм на рынке	Множество независимых	Одна крупная	Несколько крупных	Достаточно много
Тип продукта	Стандартизированный	Уникальный	Стандартизированный или дифференцированный	Дифференцированный
Контроль над ценой	Отсутствует	Полный контроль	Ценовой лидер	Влияние ограничено
Вход в отрасль	Относительно легкий	Очень трудный	Трудный	Вход и выход возможны

В случае, когда сталкиваются монополист-покупатель с монополистом-продавцом, имеет место двусторонняя монополия. Если в отрасли функционируют лишь две фирмы, то этот частный случай олигополии называется дуополией.

Если перейти к изучению различных вариантов сочетаний форм рыночного предложения и спроса, то количество возможных рыночных структур сильно возрастет (табл. 5.3).

Тем не менее, при анализе, обычно руководствуются предположением, что спрос является конкурентным, ограничиваясь изучением различных форм предложения.

Таким образом, в настоящее время типы рыночных структур весьма разнообразны. Данное обстоятельство также связано с активным наращиванием объемов рынка в цифровом пространстве, повышения цифровой зрелости субъектов рыночного хозяйства, общими тенденциями перехода к экономике данных.

Таблица 5.3

## Варианты сочетания типов рыночных структур

Формы предложения Формы Спроса	Конкуренция (полиполия)	Олигополия	Монополия
Конкуренция (полипсония)	Совершенная конкуренция	Олигополия	Монополия
Олигопсония	Олигопсония	Олигополия, ограниченная олигопсонией	Монополия, ограниченная олигопсонией
Монопсония	Монопсония	Монопсония, ограниченная олигополией	Двусторонняя монополия

Тем не менее, указанное многообразие сводится к сочетанию нескольких типов экономических ситуаций, различающихся возможностями отдельных продавцов и покупателей влиять на формирование рыночной цены товара.

### 5.3. Совершенная конкуренция

Одним из основных типов рыночных структур является рынок совершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция – это тип рынка, при котором бесконечно большое количество продавцов реализуют покупателям абсолютно одинаковую (стандартизированную) продукцию, препятствия для входа в отрасль и выхода из нее отсутствуют, а информация о ценах и технологиях общедоступна.

В рамках функционирования данной рыночной структуры лежат следующих три аспекта.

Во-первых, на рынке совершенной конкуренции все производители используют и одни и те же технологии, лучшие из возможных, при производстве своих товаров и оказания услуг.

Во-вторых, в рамках рассматриваемой рыночной структуры существует полная мобильность всех ресурсов, предполагающая свободу вступления в отрасль и выхода из нее.

В-третьих, наличие большого числа фирм, предприятий и организаций, множества покупателей, услугополучателей, партнеров, ин-

весторов, продавцов, отсутствие ценовой дискриминации, когда производители и покупатели приспосабливаются к существующим ценам и выступают как ценополучатели.

В качестве особенностей и условий функционирования совершенной конкуренции можно отметить следующее: [2]

- количество фирм-продавцов – большое
- размер фирмы-продавцов – маленький;
- товар – однородный, стандартный;
- количество покупателей – большое;
- контроль над ценой – отсутствует;
- доступ к рыночной информации - свободный;
- барьеры для входа в отрасль – практически отсутствуют;
- методы конкурентной борьбы – практически всегда неценовая конкуренция.

Необходимо заметить, что совершенная конкуренция является неким эталонным образцом, к которому стремятся ряд таких рынков, как рынок зерна, ценных бумаг, иностранных валют. Она предоставляет некие образцы для сравнения и оценки эффективности протекания реальных экономических процессов, в том числе касающихся функционирования рынков и конкуренцией.

В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде соблюдается равенство (5.1):

$$MR = MC = AC = P, \quad (5.1)$$

где  $MR$  – предельный доход (предельная выручка);  $MC$  – предельные издержки;  $AC$  – альтернативная стоимость;  $P$  – цена товара (услуги).

Графически равенство (5.1) может быть изображено так, как показано на рис. 5.6.

Совершенная конкуренция предоставляет возможности в перераспределении ограниченных ресурсов так, чтобы достигался максимально возможный уровень удовлетворения потребностей. Данное обстоятельство обеспечивается при условии, когда  $P = MC$ . Оно означает, что фирмы будут производить максимально возможное количество продукции до тех пор, пока предельные издержки ресурса не будут равны цене, за которую его удалось купить.

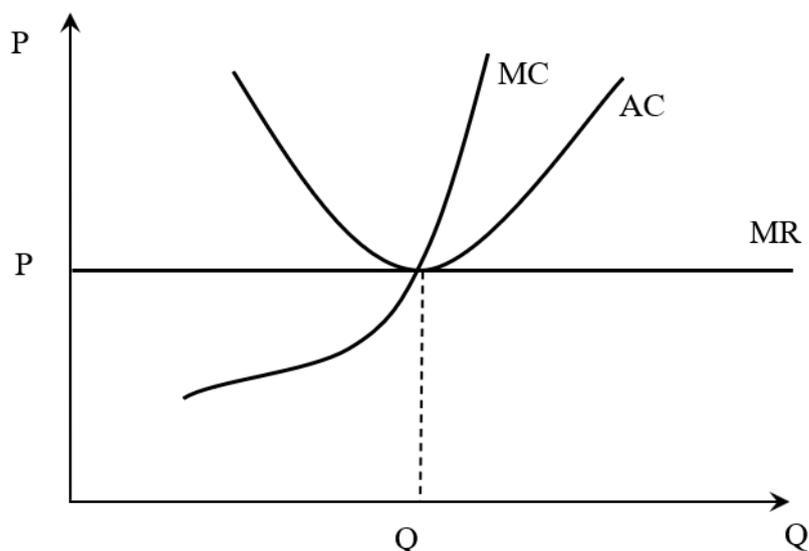


Рис. 5.6. Положение равновесия фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде

В качестве достоинства рынка совершенной конкуренции следует отметить:

1. Автоматически приводит экономику в состояние оптимума за счет саморегуляции.

2. Фирма и отрасль работают без издержек и дефицитов, т.е. имеет место равенства (5.2):

$$D = MR; S = MC; MR = MC; D = S, \quad (5.2)$$

где  $D$  – спрос;  $S$  – предложение.

3. Оптимальное распределение ресурсов.

4. Производство организуется в технологическом плане наиболее эффективным образом.

5. Безубыточность фирм в долгосрочном периоде гарантирует устойчивость отрасли, характеризуемое выражением (5.3):

$$P = LAC_{\min}, \quad (5.3)$$

где  $LAC$  – это долгосрочные средние издержки.

Совершенная конкуренция не является идеальной рыночной структурой, она помимо преимуществ, обладает рядом недостатков, а именно:

1. Равенство возможностей далеко не всегда гарантирует равенство результатов.

2. Совершенная конкуренция учитывает лишь те издержки, которые окупаются.

3. Вследствие того, в рамках данной рыночной структуры предполагается наличие большего числа фирм, она в полной мере не способна в физическом плане обеспечить концентрацию ресурсов, необходимую для ускорения научно-технического прогресса.

4. Способствует унификации и стандартизации продукции, не учитывая при этом в полной мере широкий диапазон потребительского выбора.

Подводя итог, необходимо заключить что совершенная конкуренция является неким эталонным типом рыночной структуры. Характерной ее чертой является то, что на рынке действует много фирм, предлагающих однородную продукцию. При этом каждая фирма-продавец, сама по себе, не может повлиять на рыночную цену этой продукции. Несмотря на то обстоятельство, что совершенная конкуренция обладает значительным числом преимуществ, она не лишена недостатков. Она не учитывает тот факт, что в современном обществе при крайне высоком уровне потребления учитывается не только утилитарное назначение товаров или услуг, но и их оформление, дизайн, возможность приспособить ее к индивидуальным особенностям каждого индивидуума. Все это возможно лишь в условиях дифференциации продуктов и услуг, ведущих, в свою очередь к повышению издержек их производства. В этой связи, помимо совершенной конкуренции рассмотреть другие рыночные структуры с целью выявления их особенностей, положительных сторон и недостатков, а также условий их функционирования в современных экономических системах.

#### **5.4. Монополия, ее сущность и условия существования.**

##### **Виды монополистических объединений**

Противоположностью совершенной конкуренции является монополия, которая возникает тогда, когда кто-либо из участников рыночного взаимодействия обладает возможностью влиять на условия заключения рыночной сделки.

В условиях чистой монополии отрасль состоит из одной фирмы, т. е. понятия "фирма" и "отрасль" совпадают, поэтому кривая спроса на продукцию отрасли будет кривой спроса на ее продукт или услугу.

Чистая монополия – это тип рынка, при котором единственный производитель контролирует выпуск товара, у которого нет заменителей, а появление конкурентов маловероятно вследствие высоких барьеров входа в отрасль.

Чистая монополия – это такая же идеальная модель, как и совершенная конкуренция. Несовершенные заменители есть у большинства товаров и услуг, а барьеры входа в отрасль в значительном числе случаев преодолимы.

Чистая, монополия возникает обычно там, где отсутствуют реальные альтернативы, нет близких заменителей, выпускаемый продукт в известной степени уникален. Это в полной мере можно отнести к естественным монополиям, когда увеличение числа фирм в отрасли вызывает рост средних издержек.

Монополия возникает там и тогда, где и когда велики барьеры для вступления в отрасль. Это может быть связано с экономией от масштаба (как в автомобильной и сталелитейной промышленности), с естественной монополией (когда какие-либо компании — в сфере почты, связи, газо- и водоснабжения — закрепляют свое монопольное положение, получая привилегии от правительства).

Следует отметить, что существует несколько видов монополии, представленных на рис. 5.7. [1, 4]

Кроме того, ученые-экономисты выделяют ряд специальных видов монополии:

Особые разновидности или типы монополии:

- Естественная монополия — товар в отрасли может быть произведен одной фирмой с меньшими затратами, чем если бы его производством занималось множество фирм.

- Монопсония – на рынке единственный покупатель (монополия со стороны спроса). Учитывая параметры кривой предложения, монопсония способна определять цену, изменяя количество товара, которое она покупает.

- Двусторонняя монополия - один продавец, один покупатель.

- Дуополия, предложенная А.О. Курно, - в отрасли присутствуют два независимых продавца.

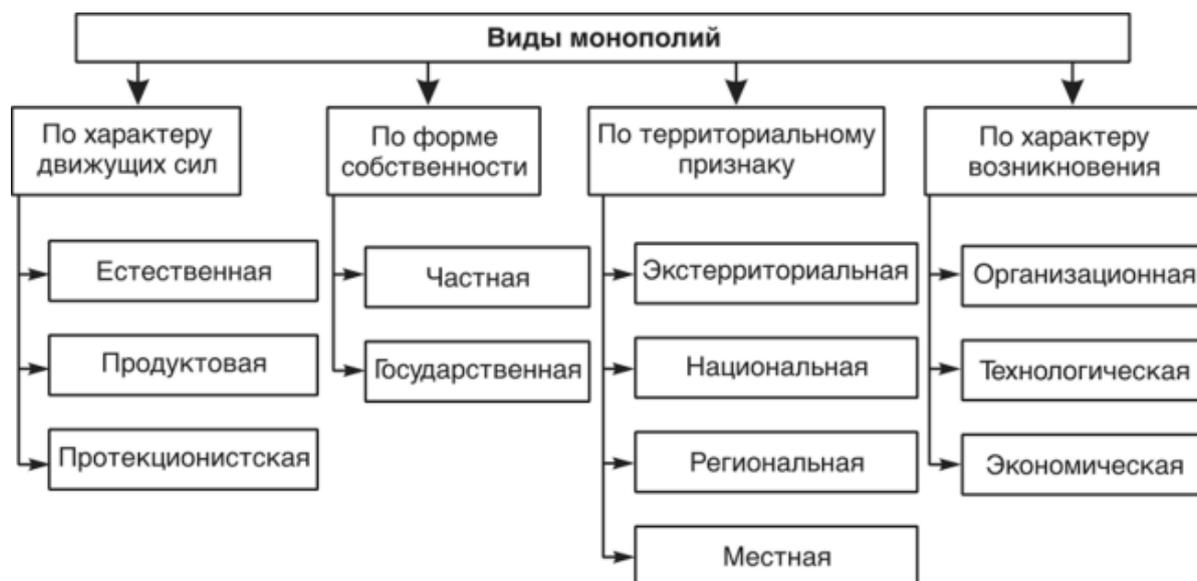


Рис. 5.7. Виды монополий

Существует также монополия в условиях административно-командной системы, которая базируется на государственной собственности на средства производства и действует в условиях значительной ограниченности рынка и товарного дефицита.

Особенности и условия возникновения монополии, независимо от ее вида и формы, следующие [2]:

- количество продавцов – один, либо два, если речь идет о дуополии;
- размер фирмы – как правило, большой;
- товар – уникальный и не имеет заменителей;
- количество покупателей – различное (может быть как множество, так и единственный покупатель, если речь идет о двусторонней монополии);
- контроль над ценой – полный;
- доступ к рыночной информации блокирован;
- барьеры для входа в отрасль – практически непреодолимы.

Законодательство многих стран борется с монополистической деятельностью и недобросовестной конкуренцией (сговор между фирмами в установлении цен, демпинг и др.).

Для измерения степени монополизации рынка используются индексы А.П. Лернера и Херфендаля-Хиршмана.

Индекс Лернера показывает долю экономической прибыли в цене. Он может быть вычислен по формуле (5.4):

$$L = (P_M - MC) / P_M = 1/E, \quad (5.4)$$

где  $L$  – индекс монопольной власти;  $MC$  – предельные издержки;  $P_M$  – монопольная цена;  $E$  – эластичность спроса на продукцию.

Равновесие конкурентной фирмы достигается при  $MC=P$ , при том значении  $L=0$ , так как у фирмы нет монопольной власти.

Если  $L > 0$ , то это свидетельствует о наличии экономической прибыли как результата монопольного положения продавца.

В свою очередь, индекс Херфендаля-Хиршмана – это показатель, использующийся для оценки степени рыночной концентрации отрасли (рис. 5.8). Он представляет собой сумму квадратов долей фирм в отрасли и рассчитывается по формуле (5.5):

$$H = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + \dots + S_n^2 \quad (5.5)$$

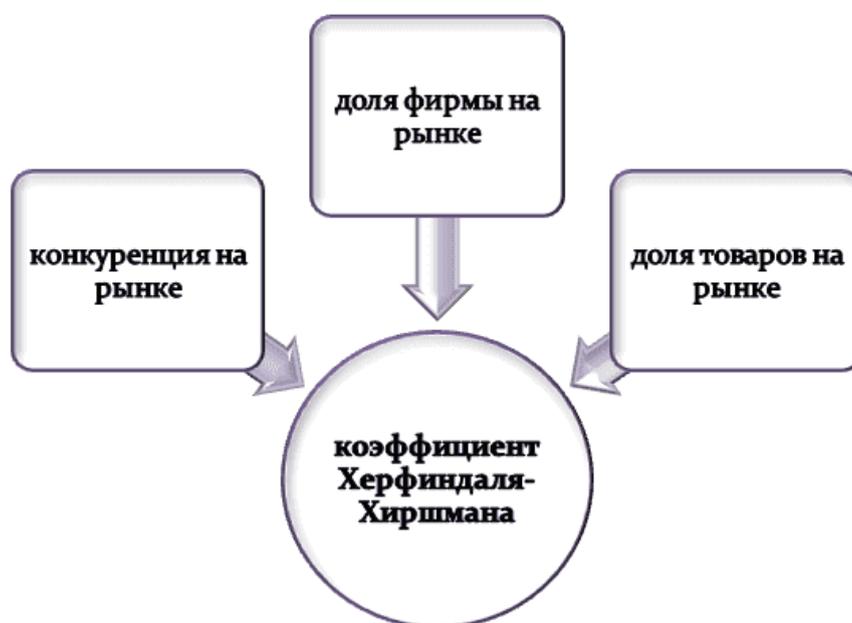


Рис. 5.8. Экономический смысл индекса Херфендаля-Хиршмана [5]

Чем больше удельный вес фирмы в отрасли, тем больше возможность монополизации.

В случае, если в отрасли действует одна фирма, то  $S_1=100\%$ , следовательно,  $H=10000$ . Если подобных фирм две, а доля каждой фирмы –  $50\%$ , то  $H=50^2 + 50^2 = 5000$ . Если фирм уже 10 и они обладают равными долями, то  $H=(10_1)^2 + \dots + (10_{10})^2 = 1000$ .

При равномерном распределении производства между бесконечно большим количеством фирм значение  $H \rightarrow 0$ .

В случае если объемы производства распределены неравномерно и одна из множества фирм.

Необходимо заметить, что основным недостатком этого показателя является его ограничение только до четырех крупнейших игроков и отсутствие учета мелких фирм или стартапов, которые также могут влиять на структуру отрасли.

Ситуация, при которой на рынке действует только один продавец, является редкой. Практически всегда в отрасли доминирует несколько крупных производителей (поставщиков). Для них становится выгодным создать союз, занимающий монопольное положение на рынке (монополию, основанную на сговоре). Видами (формами) таких монополистических объединений могут быть пулы, ринги, картели, синдикаты, тресты и концерны.

Для монополистических фирм характерна так называемая X-неэффективность, обозначенная Х. Лейбенстайном. Она связана с необоснованным завышением заработной платы ее работников, особенно высшего управленческого персонала, содержания дотируемых спортивных команд, неоправданно большого парка автомобилей, чрезмерных представительных расходов и иных подобных затрат (рис. 5.9). [1, 5]

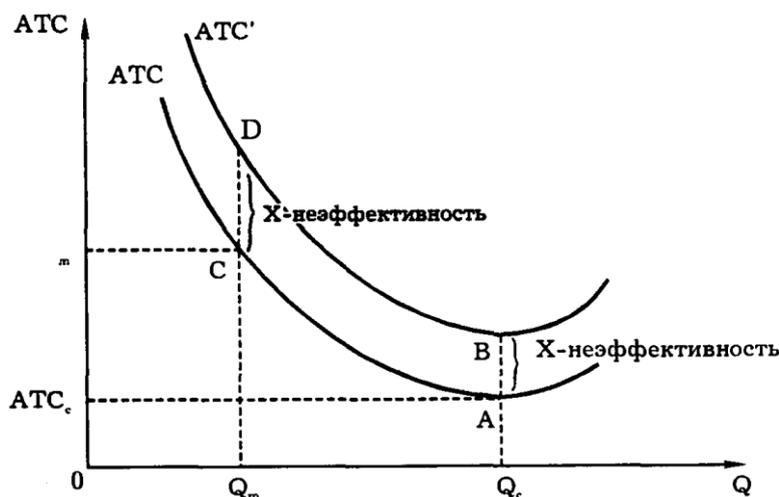


Рис. 5.9. Графическое изображение X-неэффективности монополии

Согласно Х. Лейбенстайну, X-неэффективность возникает всегда, когда фактические издержки при любом объеме производства выше средних совокупных издержек.

В заключение необходимо отметить, что существуют и законные формы чистой монополии, к которым относятся патенты, авторские права, в том числе и на полезные модели в технико-технологической сфере, а также товарные знаки.

Законными формами чистой монополии являются так же патенты, авторские права, товарные знаки.

### **5.5. Монополистическая конкуренция и олигополия, их сущность и условия существования**

В реальной жизни чаще всего встречаются типы рынка, получившие названия монополистической конкуренции и олигополии.

Монополистическая конкуренция возникает там, где хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен. Каждая фирма действует на свой страх и риск, сама определяет свою ценовую политику. Предсказать и учесть действия всех остальных участников конкуренции практически невозможно. Монополистическая конкуренция развивается там, где необходима дифференциация продукта, где в большей мере приходится учитывать вкусы потребителя для сбыта своей продукции.

В качестве характерных черт монополистической конкуренции можно отметить следующее [2, 7]:

- количество продавцов – большое;
- размер фирм – маленький или средний;
- товар – дифференцированный;
- количество покупателей – большое;
- контроль над ценой – ограниченный;
- доступ к рыночной информации свободный;
- барьеры для входа в отрасль – низкие;
- методы конкурентной борьбы – в основном, неценовая конкуренция.

Важное значение приобретает не только цена, но и неценовые факторы: реклама, условия продажи, возможность покупки товара в рассрочку, наличие или отсутствие гарантийного ремонта и др.

В условиях монополистической конкуренции нет высоких барьеров для вступления в отрасль. Эффект масштаба не имеет большого значения, а капитал, требующийся для начала дела, как правило, невелик. Легкое вступление в отрасль не означает, что отсутствуют какие-

либо ограничения для вступления в отрасль. Ими могут быть патенты на продукцию, лицензии, фабричные клейма или торговые марки. Однако, в отличие от чистой монополии, патенты не носят исключительного характера, поскольку патентуются (лицензируются) товары-субституты.

В рамках функционирования монополистической конкуренции дифференциация продукта отражается в дифференциации цены. Потребитель, привыкший к потреблению того или иного товара или услуги, не сразу откажется от его покупки даже при небольшом росте цены.

Тем не менее, производство меньшего объема продукции или оказанных услуг по более высоким ценам означает, что монополистическая конкуренция менее эффективна, чем совершенная (рис. 5.10).

В условиях монополистической конкуренции  $P > MC$ . Кроме того, возникает неполная загрузка производственных мощностей ( $Q_m < Q_c$ ). Эти избыточные мощности и являются платой за дифференциацию продукта. [4, 7]

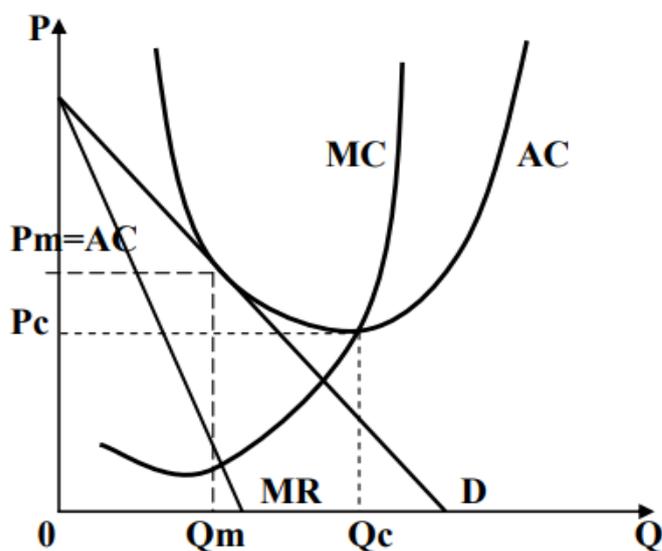


Рис. 5.10. Издержки монополистической конкуренции

Таким образом, сочетание аспектов монополии и конкурентного рынка, компаниям в рамках монополистической структуры предоставляется возможность продавать продукты и оказывать услуги, которые похожи, но имеют незначительные различия. Это позволяет им иметь

небольшую рыночную власть, основанную на том, как они дифференцируют продукты.

Рыночная структура, для которой характерно стратегическое взаимодействие фирм, называется олигополией.

Олигополия – это такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое количество продавцов, вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами, а при принятии решений об определении объемов выпуска и ценах фирмы учитывают действия друг друга.

Особенности существования олигополии как рыночной структуры в современных экономических условиях отражаются в исполнении следующих аспектов [1, 2]:

- количество продавцов – маленькое;
- размер фирм – большой;
- товар – однородный или дифференцированный;
- количество покупателей – большое;
- контроль над ценой – значительный;
- доступ к рыночной информации затруднен;
- барьеры для входа в отрасль – высокие;
- методы конкурентной борьбы – неценовая конкуренция.

Особенность олигополии в том, что решения компаний о ценах на товар и объемах его предложения взаимозависимы. Ситуация на рынке сильно зависит от того, каким образом следует реакция компаний на изменение цены на продукцию одним из участников рынка. Здесь, как правило, возможны следующие типы реакции:

1) Реакция следования — другие олигополисты соглашаются с новой ценой и устанавливают цены на свой товар на таком же уровне (следуют за инициатором изменения цены).

2) Реакция игнорирования — другие олигополисты игнорируют изменение цены фирмой-инициатором и поддерживают прежний уровень цен на свою продукцию.

Именно по указанным выше причинам для рынка олигополии и характерна ломаная кривая спроса (рис. 5.11). [7]

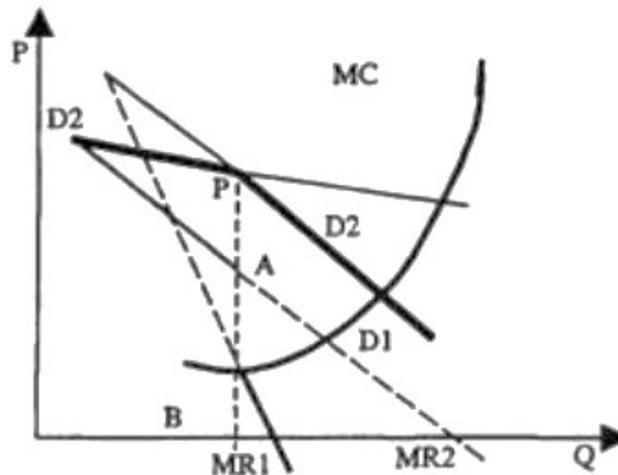


Рис. 5.11. Ломаная кривая спроса при олигополии

При олигополии на рынке каждая фирма имеет выбор между кооперированным (кооперативным) и некооперированным (некооперативным) поведением, когда компании не связаны в своем поведении никакими явными или тайными соглашениями друг с другом. Однако, именно эта стратегия порождает ценовые войны.

Ценовая война – это цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка. Они являются положительным аспектом для потребителей и покупателей, но негативны для продавцов.

Тем не менее, если компании договариваются о постоянном ценообразовании, они могут поддерживать достаточно высокие цены, привлекая при этом одинаковое количество клиентов. Правительства разрешают олигополии в определенных отраслях, но устанавливают строгие правила для защиты потребителей от высоких цен.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Дайте определение конкуренции. В каких аспектах заключается смысл конкуренции как экономического процесса?
2. Назовите основные функции и виды конкуренции.
3. Дайте определения добросовестной и недобросовестной конкуренции.
4. Поясните сущность совершенной и несовершенной конкуренции

5. Перечислите преимущества и недостатки совершенной конкуренции.
6. Поясните условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции.
7. Дайте определение рыночной структуре. Приведите основные характеристики рыночных структур.
8. Назовите основные типы рыночных структур.
9. Укажите, сущность монополии и условия ее существования.
10. Назовите виды монополистических объединений, приведите их примеры.
11. Поясните экономические последствия монополизации.
12. Дайте определение монополистической конкуренции, укажите ее сущность и условия существования
13. Укажите сущность олигополии и условия существования.
14. Поясните экономический смысл терминов монополии, дуополии, дуополии, олигополии.
15. Дайте определение «ценовой войне».
16. Поясните экономический смысл индекса Херфиндаля-Хиршмана.
17. Дайте определение «Х-неэффективности» и поясните экономический смысл данного показателя.
18. Расскажите о влиянии структуры рынка на НТП и удовлетворение потребителя.
19. Дайте определение антимонопольной политики государства.
20. Представьте основные характеристики добросовестной конкуренции.
21. Дайте определение недобросовестной конкуренция.
21. Укажите. какие действия хозяйствующего субъекта могут быть квалифицированы как недобросовестная конкуренция.
22. Поясните сущность государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции.
23. Охарактеризуйте специфику проявления конкуренции в условиях повсеместной цифровизации и развитии форм электронного бизнеса и коммерции.

## Практические задания

**Задание 1.** В виде таблицы составьте глоссарий экономических терминов на тему «Типы рыночных структур», и научную литературу, специализированные периодические издания и Интернет-источники.

### Ключевые термины, используемые в анализе рыночных структур

№ п.п	Термин	Трактовка термина
1	Монополия	
2	Монопсония	
3	Дуополия	
4	Олигополия	
5	Олигопсония	
6	Дуопсония	
7	Конкуренция	
8	Монополистическая конкуренция	
9	Совершенная конкуренция	
10	Ценовая война	
11	Ценовая стратегия	
12	Неценовая стратегия	
13	X-неэффективности	
14	Антимонопольная политика	

**Задание 2.** Решите задачи.

**Задача 1.** Цена на продукцию фирмы ООО «ПиК» равна 95 усл. ден. ед., предельные издержки составляют 65 усл. ден. ед. Рассчитайте индекс Лернера?

**Задача 2.** Рассчитайте, какой объем продукции будет производить монополист, если функция спроса на его продукцию имеет вид  $P = 20 - Q$ , а функция общих издержек  $TC = 16 + 2 \cdot Q + Q^2$ ?

**Задача 3.** На рынке операторов сотовой связи в регионе действуют пять фирм: «НЕО», «ЧиП», «СМАРТ», «СЕО», «Омега», «ТФмобайл». Доля «СМАРТ» составляет 25%, доля «НЕО» равна 20%, «СЕО» и «ЧиП» занимают по 17%, доля «Омега» составляет 12%, доля «ТФмобайл» равна 8%.

Рассчитайте:

1. Чему равен индекс Херфиндаля-Хиршмана на этом рынке?

2. Какова степень рыночной концентрации?
3. Если фирмы «СМАРТ» и «Омега» решат объединиться, будет ли это разрешено государственными органами?

**Задание 3.** Проанализируйте ситуацию на следующих рынках (по варианту):

- а) торговых сетей электроникой;
- б) металлических изделий, конструкций, прокатных профилей;
- в) отечественного программного обеспечения;
- г) добыча и транспортировка природного газа;
- д) добыча и транспортировка титана;
- е) производство вакцин для ветеринарии;
- ж) Интернет-провайдеры;
- з) производство стали.

Ответьте на следующие вопросы:

1. На основании каких фактов можно судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным (монопольным, либо Олигопольным). Свои ответы аргументируйте.
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите конкретные примеры.
4. Укажите перспективы развития данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?

### ***Тест для самоконтроля***

1. *Что присуще совершенному рынку?*
  - а) уникальный тип продукта;
  - б) дифференцированный тип продукта;
  - в) стандартизированный тип продукта;
  - г) дифференцированный и стандартизированный типы продукта.
2. *Какая из нижеприведенных черт не характерна для олигополии:*
  - а) высокий уровень концентрации капитала и производства;
  - б) способность влиять на объем производства в отрасли;
  - в) способность влиять на уровень цен в отрасли;

г) независимость олигополистических фирм друг от друга.

3. К преимуществу конкуренции следует отнести:

а) конкуренция даёт возможность покупателям выбирать;

б) возможность банкротства предприятия;

в) растут затраты на производство и реализацию товара.

г) резко падают затраты на производство и реализацию товара.

4. Для какой из перечисленных отраслей более характерна монополия?

а) электроэнергетика;

б) пищевая промышленность;

в) лёгкая промышленность;

г) космическая отрасль.

5. Наличие на рынке одного покупателя называется...

а) монополией;

б) монополией;

в) олигополией;

г) чистой монополией.

6. Совершенная конкуренция учитывает лишь те издержки, которые...

а) не окупаются;

б) не расходуются;

в) окупаются;

г) не учитываются.

7. Закончите фразу: «В условиях чистой монополии отрасль состоит ...»

а) из двух фирм;

б) не более, чем из десяти фирм;

в) не более, чем из ста фирм;

г) из одной фирмы.

8. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором:

а) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм;

б) число конкурентов ограничено;

в) никто из участников не может повлиять на рыночную цену;

г) фирмы производят дифференцированный товар.

9. Если в условиях совершенной конкуренции  $P = MR$ , то на монополизированном рынке ...

- а)  $P < MR$ ;
- б)  $P > MR$ ;
- в)  $P < MC$ ;
- г)  $P > TR$ .

10. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде соблюдается равенство...

- а)  $MR = MC = AC = P$ ;
- б)  $MR = TR = AC = P$ ;
- в)  $MR = TR = ATC = P$ ;
- г)  $MR = MC = AVC = P$ .

11. Монополистическая цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет...

- а) выше;
- б) ниже;
- в) останется такой же;
- г) не зависит от типа рыночной структуры.

12. Укажите понятие, выпадающее из характеристик рыночной структуры.

- а) монополия;
- б) монопосония;
- в) монархия;
- г) олигополия.

13. Рынки чистой монополии и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек;
- б) обладают на своих рынках одинаковой монопольной властью;
- в) получают максимальную прибыль при равенстве предельных издержек;
- г) используют рекламу для продвижения своих товаров; предельному доходу.

14. Антимонопольная политика государства прямым образом связана с:

- а) деятельностью малых предприятий;
- б) регулированием денежного обращения;
- в) обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков;

г) деятельностью средних и крупных предприятий и организаций.

*15. Какие из перечисленных отраслей относятся к олигополии?*

- а) чёрная металлургия;
- б) нефтехимическая промышленность;
- в) добыча и транспортировка природного газа;
- г) производство никеля.

*16. Что отражает индекс Херфиндаля-Хиршмана?*

- а) степень концентрации фирм на рынке;
- б) рыночную власть фирмы;
- в) тип рыночной структуры;
- г) степень рыночной конкуренции.

*17. Что такое ценовая дискриминация?*

- а) повышение цены на товар высшего качества;
- б) продажа того же товара по разным ценам разным покупателям;
- в) установление разных цен на товары в зависимости от величины партий закупки;
- г) продажа того же товара по ценам производителя разным покупателям.

*18. Схожие черты рынков совершенной и монополистической конкуренции:*

- а) выпускаются однородные товары;
- б) цена превышает предельные издержки;
- в) нет барьеров для вступления конкурентов в область;
- г) эластичность спроса на продукт ниже, чем в условиях чистой монополии

*19. Рынок, на котором присутствуют только два покупателя, называется...*

- а) дуопсонией;
- б) дуополией;
- в) монополией;
- г) монопсоний.

*20. Орган исполнительной власти, который обеспечивает честную конкуренцию бизнеса в Российской Федерации называется...*

- а) Федеральной антимонопольной службой;
- б) Федеральной службой государственной статистики;
- в) Федеральным казначейством;
- г) Федеральной налоговой службой.

### ***Рекомендательный библиографический список***

1. Виды рыночных структур по степени конкуренции. – URL: <https://otzyvmarketing.ru/articles/vidy-rynochnyh-struktur-po-stepeni-konkurencii/>(дата обращения: 18.11.2024).

2. Галяутдинов Р.Р. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия // Сайт преподавателя экономики. – URL: <https://galyautdinov.ru/post/tipy-rynochnyh-struktur> (дата обращения: 18.11.2024).

3. О защите конкуренции [Текст] : федер. закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Собр. законодательства РФ. - 2024. - (ст. 2). – URL: [https://www.xn--consulant-v4h.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/e407bf69c5ee5740a1df3286315f8677205e1a5d/](https://www.xn--consulant-v4h.ru/document/cons_doc_LAW_61763/e407bf69c5ee5740a1df3286315f8677205e1a5d/) (дата обращения: 19.11.2024).

4. Рыночная структура: Определение, 4 типа и примеры. – URL: <https://hr-portal.ru/story/rynochnaya-struktura-opredelenie-4-tipa-i-primery> (дата обращения: 18.11.2024).

5. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72672786/> (дата обращения: 18.11.2024).

6. Типы и виды рыночных структур //Образовательный портал «Справочник». – URL: [https://spravochnick.ru/ekonomika/rynochnye\\_struktury/tipy\\_i\\_vidy\\_rynochnyh\\_struktur/](https://spravochnick.ru/ekonomika/rynochnye_struktury/tipy_i_vidy_rynochnyh_struktur/) (дата обращения: 18.11.2024).

7. Хеллат А. А., Пермякова Д. В. Рыночные структуры и конкуренция в современных условиях России // Форум молодых ученых. 2017. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynochnye-struktury-i-konkurenciya-v-sovremennyh-usloviyah-rossii> (дата обращения: 19.11.2024).

## Глава 6. ФАКТОРНЫЕ РЫНКИ

### 6.1. Сущность рынков факторов производства и их особенности

Рынки факторов производства - это рынки труда, капитала, земли, полезных ископаемых, информации, знаний, интеллектуальных способностей, предпринимательского таланта. Все факторы производства, используемые в хозяйственной деятельности, можно разделить на две группы:

- 1) материальные, к которым относятся капитал и земля;
- 2) социальные, в составе которых выделяют труд и предпринимательскую способность.

Рынки факторов производства и рынки готовых товаров имеют много общего в принципах организации и установления равновесия. Однако имеющиеся отличия создают определенную специфику механизма функционирования рынка ресурсов.

Во-первых, на рынках ресурсов фирмы выступают в качестве покупателей, а домашние хозяйства формируют предложение факторов производства. На рынке готовых товаров, напротив, фирмы выступают со стороны предложения, а домашние хозяйства в роли предъявителей спроса.

Во-вторых, спрос на факторы производства носит производный характер, так как зависит от спроса на товары и услуги, производимые с помощью этих факторов. Чем эластичнее спрос на продукт, тем эластичнее спрос на факторы производства. Производный характер спроса на ресурсы означает, что он будет зависеть от производительности ресурса при создании товара и от рыночной стоимости товара, произведенного с помощью данного ресурса.

В-третьих, факторы производства лишь на время передаются в пользование покупателя. Сделки же купли-продажи на рынках готовой продукции характеризуются полным переходом прав собственности. Кроме того, в процессе производства факторы экономически и технологически взаимосвязаны, они дополняют друг друга и только в определенных границах могут быть взаимозаменяемы. Поэтому количество произведенных товаров и услуг на рынке готовой продукции опреде-

ляется наличием всех факторов, необходимых для организации процесса производства, а уровень спроса на ресурс зависит не только от цен на данный фактор, но и от уровня цен на другие ресурсы.

На факторных рынках, как и на любом другом рынке, формируется спрос и предложение ресурсов.

Особенностью факторных рынков является то, что спрос на ресурсы является производным спросом. Он зависит от спроса на готовые товары и услуги, которые производятся с помощью данных ресурсов. Они удовлетворяют потребности потребителя косвенно, через производство товаров и услуг.

Производный характер спроса на ресурсы означает, что он будет зависеть от:

- 1) производительности ресурса при создании товара;
- 2) рыночной стоимости, или цены, товара, произведенного с помощью данного ресурса,
- 3) цены на иные ресурсы.

Кривая спроса на факторы производства – это функциональная зависимость между ценой фактора производства и его объемом. Как отмечалось ранее, спрос на факторы производства носит производный характер от спроса на рынке готовой продукции, и предъявляет его производственная фирма.

Фирма при принятии решения относительно объема ресурса учитывает, как это повлияет на прибыль. Следовательно, при определении оптимального количества ресурса фирма будет сравнивать дополнительный доход от реализации продукции, произведенной при использовании дополнительного количества ресурса, с затратами на покупку данного дополнительного количества ресурса.

На предложение экономических ресурсов влияют следующие факторы:

1. Мобильность ресурсов.
2. Различие цен ресурсов:

Предложение ресурсов является неэластичным по цене, т. к. не может быть увеличено в краткосрочный период.

Каково должно быть соотношение разных ресурсов, которое обеспечит фирме наименьшие издержки производства определенного количества продукции?

Для ответа на данный вопрос необходимо использовать понятие «предельный продукт фактора производства».

Фирма достигнет наименьших издержек производства определенного объема выпуска, если при спросе на ресурсы будет соблюдаться правило: отношение предельного продукта одного ресурса к цене этого ресурса равно отношению предельного продукта другого ресурса к цене этого ресурса (6.1):

$$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_C}{P_C} = \dots, \quad (6.1)$$

где  $MP_L$  и  $MP_C$  – соответственно предельный продукт труда и предельный продукт капитала;

$P_L$  и  $P_C$  – соответственно цена труда и цена капитала.

При соблюдении этого условия фирма находится в состоянии равновесия, т.е. отдача всех факторов одинакова и никакое перераспределение денежных средств между ресурсами не снизит издержки производства.

Большинство технологических процессов характеризуется убывающей производительностью, то есть неизменных условиях каждая последующая дополнительная единица ресурса приносит меньший дополнительный доход (рис. 6.1).

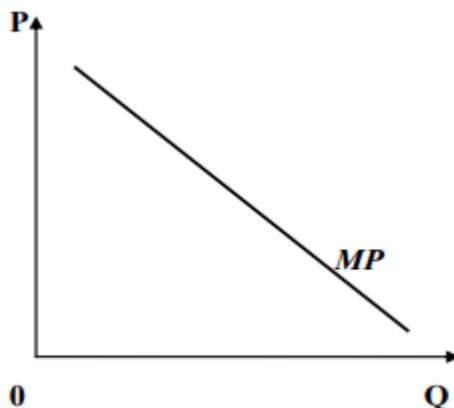


Рис. 6.1. Убывающая производительность ресурсов

Объем дополнительного дохода фирмы от реализации дополнительной единицы продукции будет зависеть от предельного дохода на рынке готовой продукции и от предельного продукта ресурса.

Существует множество объемов выпуска, при которых издержки производства минимальны, но имеется только один объем производства, который обеспечивает максимальную прибыль.

Правило максимизации прибыли. Фирма обеспечит получение максимальной прибыли, применяя такое соотношение ресурсов, при котором предельная доходность каждого ресурса равна его цене (6.2):

$$\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_C}{P_C} = 1, \quad (6.2)$$

где  $MRP_L$  и  $MRP_C$  – соответственно предельная доходность труда и капитала.

Предельная доходность ресурса ( $MRP$ ) или предельный продукт в денежном выражении характеризует прирост совокупного дохода в результате применения каждой дополнительной единицы вводимого ресурса.

На рис.6.2 видно, что при цене на рынке факторов производства  $P_1$  фирма максимум прибыли получит при покупке фактора производства в объеме  $Q_1$ , так как в точке  $E_1$  достигается равенство  $MRP$  и  $MRC$ .

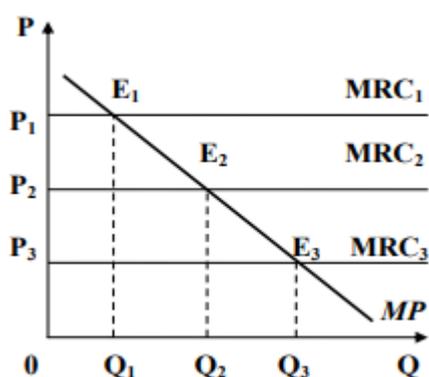
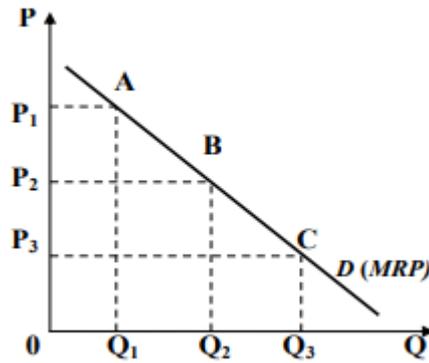


Рис.6.2. Оптимальный объем ресурса для фирмы

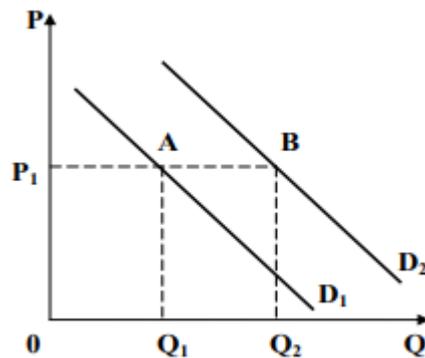
Аналогичным образом найдем объем спроса фирмы при ценах  $P_2$  и  $P_3$ . В результате получили координаты точек А, В, и С для функции спроса на фактор производства. Таким образом, кривая спроса на фактор производства будет совпадать с кривой предельного продукта фактора производства, и будет иметь отрицательный наклон (см. рис.6.3).



*Рис.6.3. Кривая спроса на фактор производства*

Итак, теория предельной производительности является теорией спроса на фактор производства, так же как теория предельной полезности является теорией спроса на рынке готовой продукции.

Аналогично рынку готовой продукции смещение кривой спроса на ресурсы объясняется влиянием неценовых факторов. Например, рост цен на ресурсы-заменители приведет к тому, что при одной и той же цене  $P_1$  фирма сможет купить больше ресурса. Это приведет к перемещению точки  $A$  в точку  $B$ , а значит, к увеличению количества приобретаемого ресурса с  $Q_1$  до  $Q_2$  (рис. 6.4).



*Рис.6.4. Смещение кривой спроса*

Цены факторов производства устанавливаются на рынках под воздействием спроса и предложения.

Важной является проблема ценообразования на экономические ресурсы. Цены ресурсов определяют:

1) денежные доходы владельцев ресурсов (зарплату, процент, ренту, предпринимательскую прибыль);

2) распределение ресурсов между различными отраслями и фирмами, ведь очевидно, что чем дороже ресурс, тем эффективнее он должен использоваться;

3) уровень издержек производства фирмы-покупателя, которые при данной технологии всецело зависят от цен на ресурсы;

4) в зависимости от цен на все четыре группы факторов производства происходит распределение богатства в обществе между наемными работниками, владельцами земли, собственниками капитала и предпринимателями.

Все это свидетельствует о том, что ценообразование на ресурсы играет важную роль в определении поведения фирмы на рынке.

## **6.2. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата и занятость**

Важнейшим факторным рынком является рынок труда. На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы, условия труда, возможность получения образования, профессионального роста.

Особенностями рынка труда является:

1) Длительность взаимоотношений продавца и покупателя. Если на рынке большинства потребительских товаров (исключение составляют изделия, продающиеся в кредит, и товары, имеющие гарантийное обслуживание) контакт продавца и покупателя мимолетен и заканчивается передачей прав собственности на объект торговли, то на рынке труда взаимоотношения продавца и покупателя длятся такое количество времени, на которое заключается договор найма работника. Длительность контактов продавца и покупателя является необходимым условием постоянного возобновления операций купли-продажи услуг труда.

2) Сильное влияние оказывают и неценовые факторы: сложность и престижность работы, условия труда, его безопасность для здоровья, гарантии занятости и профессионального роста, моральный климат в коллективе и др.

3) Значительное воздействие различных институциональных структур: профессиональных союзов, трудового законодательства, государственной политики занятости, союзов предпринимателей и др. Это связано, прежде всего, с тем, что продавцы услуг труда – наемные работники – составляют подавляющую часть населения, а работа по найму является источником их благосостояния, определенный уровень которого является условием социальной стабильности в обществе.

На рынке труда регуляторами являются не только экономические, но и социальные и социально-психологические факторы. Здесь складывается спрос и предложение рабочей силы.

Предложение рабочей силы определяется в первую очередь демографическими факторами: уровнем рождаемости, темпами роста численности трудоспособного населения, его половозрастной структурой. Динамика рынка труда зависит от степени экономической активности различных групп трудоспособного населения, оцениваемая отношением численности занятых и безработных к общей численности трудоспособного населения в данной группе.

Главными факторами спроса, оказывающими влияние на динамику занятости, является состояние экономической конъюнктуры, фаза экономического цикла, научно-технический прогресс.

Определяя спрос на рабочую силу, обращаемся к известному правилу, что вовлечение дополнительных ресурсов (в нашем случае, трудовых ресурсов) эффективно до тех пор, пока предельный продукт производимый данным ресурсом (трудом) не окажется равным цене ресурса (заработной плате). Кривая спроса на труд совпадает с кривой предельного продукта. Отметим, что спрос на рынке труда, предъявляемый фирмами, зависит не только от предельной производительности труда, но и от предложения других факторов производства.

Объем спроса на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы. При росте ставки заработной платы, при прочих равных условиях, фирма будет стремиться сократить применение труда, а при ее снижении увеличить. Функциональная зависимость между величиной заработной платы и объемом спроса на труд выражается в кривой спроса на труд (рис. 6.5).

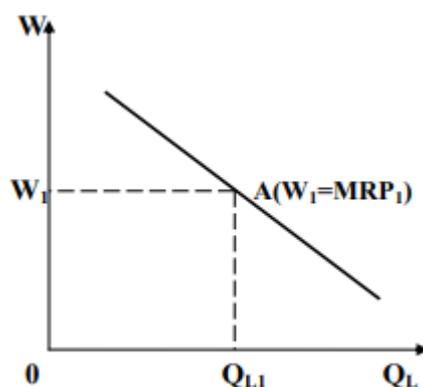


Рис.6.5. Кривая спроса на труд

Она показывает, что при заданной заработной плате, например  $W_1$ , объем спроса со стороны фирмы будет таким, при котором заработная плата будет равна предельной производительности труда ( $MRP_1$ ).

Услуги труда предлагают отдельные индивиды или коллективы, например, профсоюзные организации. Индивидуальное предложение труда зависит от того, насколько ставка заработной платы влияет на выбор работника между трудом и отдыхом. Для анализа мотивов принятия этого решения используются модели потребительского равновесия, эффекта дохода и эффекта замещения.

Кривая предложения индивидуального труда имеет форму кривой с положительным наклоном до некоторого уровня ставки заработной платы, после которой кривая приобретает обратный наклон (рис. 6.6).

Это связано с тем, что по мере увеличения ставки заработной платы работник заинтересован трудиться дополнительное время. В данном случае доминирует эффект замещения и побуждает работников замещать досуг работой. Это происходит при медленном росте заработной платы. С увеличением рабочего времени час отдыха становится более дорогим, поскольку его остается все меньше. Наступает момент, когда у работника формируется потребность в отдыхе. Это происходит при приемлемом для работника уровне материальной обеспеченности. Следовательно, при высоких ставках заработной платы влияние эффекта дохода становится сильнее, чем влияние эффекта замещения, что побуждает работника больше времени уделять досугу и сокращать предложение своего труда.

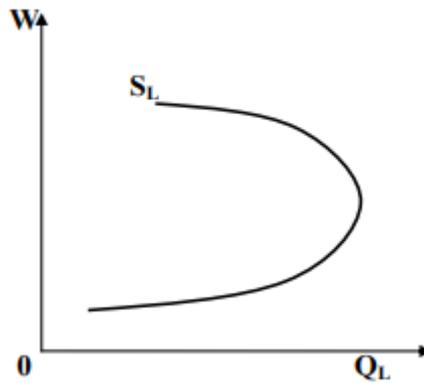


Рис.6.6. Кривая индивидуального предложения на труд

Кривая рыночного предложения труда обычно имеет положительный наклон. Конкуренция между работниками, возможность смены профессии ведет к выравниванию ставок зарплаты.

На отраслевом уровне предложение труда определяется количеством работников данной профессии, возможностями подготовки и переподготовки трудовых ресурсов данного профиля и т.п. Предложение на макроуровне – численностью населения, долей в нем трудоспособных граждан, половозрастным составом, средним числом отработанных часов, приходящихся на одного работника и т.д.

Кривая предложения труда ( $S_L$ ) показывает, что при повышении заработной платы возрастает величина предложения труда, а при ее снижении объем предложения труда уменьшается (рис.6.7).

В экономическом смысле кривая предложения труда  $S_L$  является кривой предельных издержек труда  $MRC_L$ . Равновесие на рынке труда достигается, когда предельная производительность труда равна предельным издержкам труда:  $MRP_L = MRC_L$ .

На рис. 6.8 в точке  $E$  спрос на труд равен предложению труда. Это означает, что производственные фирмы, согласные платить заработную плату  $W_E$ , находят на рынке необходимое количество труда, их спрос на труд удовлетворен полностью. При любой другой величине заработной платы, отличной от  $W_E$ , равновесие на рынке труда нарушается.

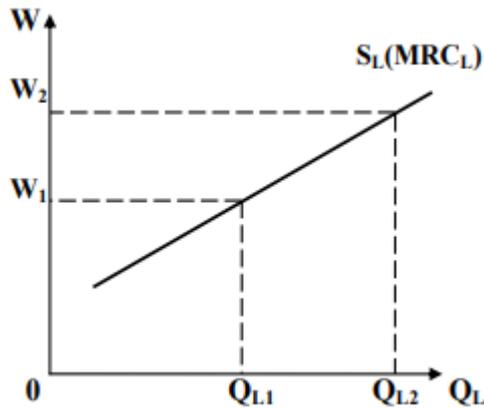


Рис.6.7. Кривая рыночного предложения труда

При совпадении спроса и предложения труда заработная плата выступает как цена равновесия на рынке труда.

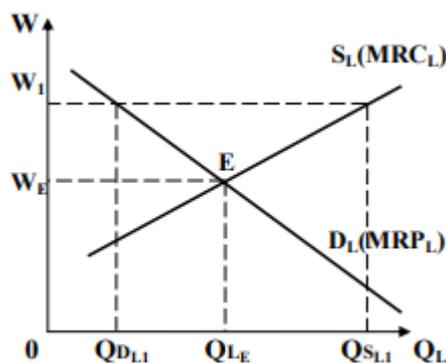


Рис.6.8. Равновесие на рынке труда

В случае превышения ставкой заработной платы уровня равновесной (случай  $W_1$ ) предложение на рынке труда превышает спрос. Следовательно, возникает избыток предложения труда ( $Q_{LS1} - Q_{LD1}$ ) или безработица. В случае снижения заработной платы, по сравнению с равновесной, спрос на рынке превышает предложение, таким образом, возникают незанятые рабочие места.

В условиях совершенной конкуренции рассмотренные ситуации не могут быть устойчивыми, так как подвергаются коррекции со стороны рыночных механизмов.

Действительно, если предложение труда больше спроса на него вследствие установления ставки заработной платы выше равновесного

уровня, появляются безработные, готовые предложить свой труд по более низкой цене, на которую вынуждены согласиться и те, кто занят в производстве, чтобы не потерять свои рабочие места. Предприниматели, в свою очередь, готовы нанять большее количество труда, но при условии снижения заработной платы. Таким образом, тенденция к снижению заработной платы складывается, как со стороны предложения труда, так и со стороны спроса на труд.

В случае, когда спрос на труд превышает его предложение из-за снижения ставки заработной платы по сравнению с равновесным значением, работодатели, чтобы заполнить пустующие рабочие места, готовы повысить заработную плату. Благодаря чему расширяется круг работников, готовых предложить свой труд. В результате равновесие на рынке труда восстанавливается.

Условие равновесия на рынке труда в значительной степени определяется вмешательством государства. Наличие пособий по безработице влияет на условия предложения труда. К тому же существует установленная государством минимальная ставка заработной платы, которая создает ограничения для действия автоматического приспособления рынка к сдвигам спроса и предложения.

Рынок труда относится к рынку несовершенной конкуренции. Он отличается значительной мобильностью, для него характерна неформальная занятость.

На рынке труда продавцами являются отдельные домашние хозяйства, максимизирующие полезность. Покупателями на этом рынке выступают фирмы, которые предъявляют производственный спрос на ресурс «рабочая сила». В краткосрочном периоде общая численность потенциальных работников и их квалификация остаются постоянными. Поэтому на основании решений каждого отдельного работника можно определить общий объем предложения на рынке труда в целом в экономике, а по результатам выбора профессии и места работы - количество предложения труда в разных отраслях. В краткосрочном периоде капитал фирмы является фиксированной величиной, поэтому потребности в рабочей силе она определяет исходя из рыночной ситуации, в которой действует.

К рабочей силе во многих странах, в том числе и в России, относят все население страны в пределах трудоспособного возраста и тру-

доспособности, включающее как занятых, так и безработных. Занятыми в России являются лица обоего пола, которые в рассматриваемый период:

1) выполняли работу по найму за вознаграждение на условиях полного либо неполного рабочего времени, а также приносящую доход работу не по найму самостоятельно или с компаньонами как с привлечением, так и без привлечения наемных работников;

2) выполняли работу без оплаты на семейном предприятии;

3) временно отсутствовали на работе из-за болезни, ухода за больными, ежегодного отпуска или выходных дней, обучения, учебного отпуска, отпуска без сохранения или с частичным сохранением содержания по инициативе администрации, забастовки, других подобных причин.

Цена, выплачиваемая за использование рабочей силы называется заработной платой.

Различают:

номинальная заработная плата - это сумма денег, полученная за час, день, неделю, месяц.

Реальная заработная плата - это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату; реальная заработная плата - это «покупательная способность» номинальной заработной платы.

Реальная заработная плата зависит от номинальной заработной платы и цен на приобретаемые товары и услуги.

Существует несколько наиболее распространенных форм оплаты труда, используемых в рыночной экономике. Среди них повременная оплата труда, при которой размеры заработной платы работников зависят от отработанного времени и тарифной ставки (оклада). Для рабочих часто устанавливаются часовые ставки. Сдельная форма предполагает оплату труда работников по количеству (объему) произведенной продукции требуемого качества.

Среди наиболее типичных современных форм и принципов оплаты труда и материального стимулирования можно назвать:

- увеличение доли переменных элементов заработной платы (премии, бонусы - выплаты из прибыли);

- применение так называемой аналитической системы оценки трудового вклада, где дифференцированно в баллах оцениваются многочисленные факторы процесса труда, такие, как квалификация работника, объем работы, ее качество, финансовые результаты деятельности фирмы;

- существование значительной дифференциации в заработной плате, которая отражает индивидуальные различия в результатах труда, а также в уровне квалификации и опыте работников;

- использование различных планов группового (бригадного) стимулирования, устанавливающего связь между конечными результатами деятельности бригады или другого трудового коллектива (прирост производства, производительности труда) и вознаграждением в виде премий и бонусов;

- применение различных форм участия работников в прибылях, которые увязывают денежное вознаграждение с финансовыми результатами деятельности фирмы, например, с прибылью.

Функционирование рынка труда связано также с профсоюзами и с союзами предпринимателей. Профсоюзы пытаются воздействовать на уровень заработной платы путем ограниченного предложения труда, установления стандартных ставок заработной платы при заключении коллективного договора.

Однако часто профсоюзам противостоят крупные производственные фирмы. Последние будут стремиться к установлению заработной платы ниже конкурентной равновесной ставки, а профсоюз будет настаивать на какой-то сверхравновесной конкурентной ставке. Исход борьбы зависит от силы этих двух сторон.

На рынке труда может возникнуть монопсоническая власть, например, если фирма является градообразующим предприятием, и только она предъявляет спрос на труд.

Деятельность профсоюзов также заключается в повышении размеров минимальной заработной платы. При этом функционирование рынка труда осуществляется таким образом, что уровень доходов работника будет зависеть от того объема средств, которые работодатель вкладывает в развитие сотрудников.

Несомненно, одно направленные действия по развитию способностей, повышению квалификации, любые инвестиции в человеческий капитал повышают возможности получения более высокой заработной

платы. Более квалифицированные работники могут получать устойчивый избыточный доход — экономическую ренту, плату за редкий ресурс — их квалификацию или способности. Подобно тому, как передовые фирмы получают избыток производителя, наиболее производительные работники получают экономическую ренту.

Разница между минимальной (резервированной) ценой труда и рыночной ценой составляет экономическую ренту.

Экономическая рента — это плата за ресурс, предложение которого строго ограничено. Она представляет собой разницу между реальной платой за услуги специфического ресурса и той минимальной ценой, которую необходимо уплатить, чтобы побудить собственника этого ресурса его продавать.

Дифференциация заработной платы предопределяет неравенство в распределении личных доходов. В основе его в конечном счете лежат различия в способностях, образовании, профессиональном опыте. Важным фактором неравенства является и неравномерное распределение собственности на ценные бумаги (акции, облигации) и недвижимое имущество. Наконец, нередко определенную роль играют везение, удача, доступ к ценной информации, риск, личные связи и т. д. Эти факторы действуют разнонаправленно, то сглаживая, то увеличивая неравенство. Чтобы определить его глубину, используют кривую Лоренца рис. 6.9.

Отложим по горизонтальной оси процент населения (или семей), а по вертикальной — процент дохода. Обычно население делят на пять частей — квинтелей, в каждый из них входят 20% населения. Группы населения располагаются на оси от самых малообеспеченных до самых богатых. Если все группы населения обладают равными доходами, то на 20% населения приходится 20% дохода, на 40% населения — 40% дохода и т. д.

Абсолютное равенство графически представлено биссектрисой  $OE$ , а абсолютное неравенство — линией  $OG$ . Кривая Лоренца отражает фактическое распределение доходов. Реально беднейшая часть населения получает обычно 5 - 6%, а богатейшая — 40 - 45%. Поэтому кривая Лоренца лежит между линиями, отражающими абсолютное равенство и абсолютное неравенство доходов.

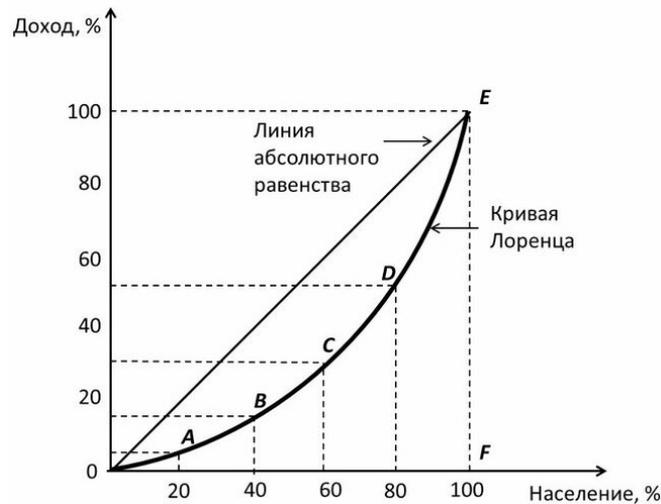


Рис. 6.9. Кривая Лоренца

Чем неравномернее распределение доходов, тем большей вогнутостью характеризуется кривая Лоренца, тем ближе она будет проходить к точке G. И наоборот, чем ниже уровень дифференциации, тем ближе кривая Лоренца будет к биссектрисе ОЕ

Уровень неравенства определяется с помощью коэффициента Джини. Он рассчитывается как отношение площади фигуры OAB CDEF к площади треугольника OEG.

Чем больше коэффициент Джини, тем больше неравенство.

В странах с развитой рыночной экономикой существуют различные системы перераспределения доходов.

В большинстве развитых стран правительство активно участвует в перераспределении доходов. Прогрессивный характер налоговой системы означает, что наиболее обеспеченная часть населения облагается большим в процентном отношении налогом, чем беднейшая. К тому же часть полученных налогов, государство использует для трансфертных платежей (негативного налога) в пользу наименее обеспеченных слоев населения.

Почти во всех странах существуют программы социального страхования и государственной помощи беднякам. Социальное страхование предусматривает страхование по старости, нетрудоспособности, в случае потери кормильца или работы (пособия по безработице).

Программы государственной помощи включают ряд дополнительных мер: социальное и медицинское страхование; помощь многодетным семьям; выделение продовольствия и различных льгот (в том

числе снижение платы за жилье, за образование и медицинское обслуживание).

В результате политики перераспределения доходов кривая Лоренца сдвигается в сторону большего равенства. Такая политика оправдана в долгосрочной перспективе, так как дает возможность бедным получить образование и «выбиться в люди». Характерно, что в развитых странах принадлежность к бедным, богатым и среднему классу не является раз и навсегда заданной.

### **6.3. Рынок земли**

С экономической точки зрения земля как фактор производства - это те блага, которые не являются результатом человеческого труда и даны самой природой. К ним относятся земельные площади, лесные массивы, водные ресурсы, полезные ископаемые в недрах земли, воздушный бассейн, животный и растительный мир.

Важнейшей характеристикой земли является ее ограниченность и невозобновляемость (за исключением живой природы).

Земля в условиях рыночной экономики включается в сферу товарного оборота, она продается и покупается. По поводу ее использования складываются земельные или аграрные отношения. Они характеризуются, прежде всего, землевладением, основу которого составляет собственность на землю, и землепользованием, которое определяет субъектов хозяйственной деятельности на данной земле.

Впервые земля стала объектом экономического анализа в трудах ученых-физиократов. Они считали землю единственным производительным ресурсом, а труд земледельческого рабочего - основой общественного богатства. Несовпадение землевладения и землепользования является одним из условий возникновения земельной ренты. Другим условием ее возникновения следует назвать ограниченность земли как фактора производства. А в этой связи предложение земли на рынках факторов производства неэластично.

Как и любой фактор, земля в соединении с другими факторами производства приносит доход. Этот доход принято называть рентой. В свою очередь, отношения, связанные с ценообразованием и распределением доходов от использования земли как фактора производства,

называются рентными. Рентными называются также отношения, обусловленные использованием полезных ископаемых, а иногда и недвижимости.

Земельную ренту необходимо рассматривать как доход, связанный с использованием земли.

В экономическом плане рента - это часть прибыли, создаваемой в сельскохозяйственном производстве, в добыче ископаемых и распределяемой в пользу собственников земельных участков. Она включается в арендную плату, которая взимается собственниками этих ресурсов.

Современный подход к сущности ренты предлагает более широкое определение данной категории. Экономической рентой называется доход не только от сельскохозяйственной земли, но и доход от любого ресурса, предложение которого неэластично, например, рента в нефтедобывающей промышленности, рента в условиях естественной монополии и т.д.

В теории существует и другое понимание ренты как устойчивого дохода, непосредственно не связанного с предпринимательской деятельностью. В этом, последнем смысле содержание ренты близко к арендной плате, которая помимо собственно земельной ренты включает процент на вложенный в землю капитал и его износ.

Основы теории ренты были заложены в работах политической экономии А.Смита и Д.Рикардо. Д.Рикардо считал, что рента основана на редкости хороших земель и необходимости использованию относительно худших земель. Источником ренты являются дополнительные затраты труда при использовании худших земель, на основе которых формируются рыночные цены сельскохозяйственных продуктов. Таким образом, ренту создает не земля, а труд, необходимый для производства продуктов на худших землях. Следовательно, при эксплуатации лучших земель производители несут меньшие издержки, и в результате после реализации продукции имеют некий излишек, называемый дифференциальным доходом.

Доход при передаче собственнику земли принимает дифференциальной ренты.

Дифференциальная рента (differential rate) – это доход, полученный в результате использования ресурса с более высокой производительностью, при условии, что его предложение неэластично.

В настоящее время принято выделять две формы дифференциальной ренты:

Дифференциальная рента I рода возникает в результате эксплуатации лучших и средних по своему естественному плодородию и месторасположению земельных участков. Следовательно, ее возникновение можно объяснить природными различиями земельных участков.

Дифференциальная рента II рода возникает в результате улучшения земель, осуществляемыми людьми через вложения труда и личного капитала.

Кроме дифференциальной ренты в экономической теории принято выделять абсолютную ренту, получаемую землевладельцем независимо от плодородия и месторасположения земель.

Абсолютная рента – это та часть дохода землепользователя, которую он отдает в виде арендной платы собственнику земли.

Таким образом, абсолютную ренту и дифференциальную ренту I рода присваивает собственник земли. Дифференциальная рента II рода принадлежит землепользователю. Именно поэтому собственник земли заинтересован в краткосрочных контрактах. Действительно, при заключении нового договора собственник земли включит в стоимость арендной платы и дифференциальную ренту II рода, возникшую в результате улучшения земли предыдущим землепользователем через вложения труда и капитала.

Использование земли, как в сельскохозяйственных целях, так и несельскохозяйственных обусловило существование сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса. Совокупный спрос на землю представляет сумму сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса на землю.

Сельскохозяйственный спрос на землю является производным от спроса на продовольствие. Спрос на продовольственные товары неэластичен, так отражает физиологические потребности индивидов. Даже при значительном изменении цен спрос на основные продукты питания существенно не изменяется. Следовательно, по мере увеличения предложения, цены на продовольствие будут сокращаться, а при уменьшении предложения вероятен существенный рост цен.

Кроме того, на сельскохозяйственный спрос воздействуют такие факторы, как плодородие почвы, местоположение, наличие инфраструктурных объектов вблизи земельных участков.

Несельскохозяйственный спрос на землю более эластичен по сравнению с сельскохозяйственным спросом.

Среди основных видов несельскохозяйственного спроса следует выделить: спрос на землю для строительства жилья, промышленных и инфраструктурных объектов. Особо выделим инфляционный спрос: при высоких темпах роста инфляции значительно растет спрос на недвижимость (форма сохранения денежных средств, страхование от обесценения), а, следовательно, и на землю.

Предложение земли является абсолютно неэластичным по цене, так как количество земли ограничено, и, несмотря на рост цен увеличить ее предложение невозможно. Это означает, что кривая предложения представляет собой вертикальную линию (рис.6.10).

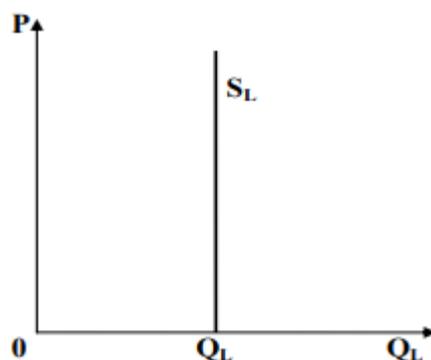


Рис.6.10. Кривая предложения земли

Построим модель взаимодействия спроса и предложения на рынке земли.

На рис. 6.11 точка пересечения кривой спроса и предложения (точка E) соответствует равновесному состоянию на рынке земли,  $r_1$  — E это равновесный уровень земельной ренты.

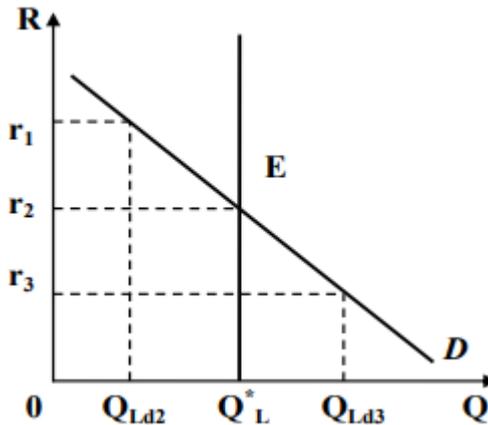


Рис. 6.10. Равновесие на рынке земли

Если уровень земельной ренты будет выше уровня  $r_1$ , то предложение услуг земли (хоть оно и неэластично) превысит спрос на нее. Теперь собственники станут испытывать трудности со сдачей земли в аренду, и вынужденно снизят ставки земельной ренты.

Если же уровень земельной ренты понизится до значения  $r_3$ , то спрос на землю превысит ее неизменное предложение. В таких условиях земельные собственники, воспользовавшись высоким спросом на услуги земли, будут повышать земельную ренту. Таким образом, только в точке  $E$  будет наблюдаться равенство спроса и предложения услуг земли.

Отметим, что уровень, на котором устанавливается земельная рента, определяется исключительно спросом на услуги земли, так как предложение абсолютно неэластично. Следовательно, чем выше расположена кривая спроса, тем выше и уровень земельной ренты.

В условиях рыночной экономики земля покупается и продается как капитальный актив.

В связи с этим необходимо различать понятие «рента» (цена за использование земли) и «цена земли» (цена, по которой она покупается и продается). Размер ренты с экономической точки зрения определяется спросом и предложением земли как фактора производства.

Рыночная цена земли представляет собой, так называемую капитализированную ренту и равна сумме будущих арендных платежей, которую мог бы получить владелец земельного участка, сдавая его в аренду.

Цена земли находится в прямой пропорциональной зависимости от величины земельной ренты и обратной зависимости от нормы ссудного процента на момент купли-продажи. В экономической теории все активы, которые приносят поток доходов, рассматриваются как капитал. Владелец определенной суммы денег может положить ее в банк и получить доход в виде процента. Но он может потратить эти деньги и на покупку земельного участка.

Цена земли – это дисконтированная стоимость рентных платежей (капитализированная рента).

При покупке земли приобретается право на получение регулярного дохода в течение неопределенно долгого периода времени. Вот почему необходимо использование ставки ссудного процента для определения цены земли.

Цена земли равна отношению земельной ренты ( $P_T$ ) к годовой ставке ссудного процента ( $i$ ). Для исчисления цены земельного участка ( $P$ ) можно использовать формулу (6.3).

$$P = \frac{P_T}{i}. \quad (6.3)$$

Из формулы видно, что цена земли определяется следующими двумя факторами. Во-первых, цена земли прямо пропорциональна приносимой ею ренте. Во-вторых, цена земли обратно пропорциональна норме ссудного процента. Покупатель и продавец земли всегда сопоставляют величину ренты со ссудным процентом, который можно было им получить при альтернативном вложении капитала.

На практике помимо земельной ренты в арендную плату могут входить: а) амортизация основного капитала; б) процент на вложенный в землю капитал (хозяйственные постройки, оросительные системы и т.д.). В этом случае арендная плата количественно будет больше, чем земельная рента.

На практике цена земли зависит и от других факторов, которые влияют на спрос и предложение земли. Например, рост цен на землю может наблюдаться при растущем спросе на землю для несельскохозяйственных целей, а также в условиях инфляции, когда резко возрастает спрос на недвижимость.

Таким образом, рыночная цена земли есть капитализированная арендная плата, то есть сегодняшняя (дисконтированная) стоимость всех ожидаемых в будущем арендных платежей.

В реальной действительности цены на земельные участки определяются многими факторами, в том числе законом убывающей отдачи земли.

#### **6.4. Рынок капитала, процентная ставка и инвестирование**

Важным элементом рыночной системы является рынок капиталов. Он представляет собой совокупность материальных и денежных ресурсов, обращающихся на рынке и используемых в качестве факторов производства.

Капитал - сложное экономическое понятие. Во многих случаях он отождествляется со средствами производства или с определенной суммой денег. Капитал - это материальные и денежные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг. При этом главной его чертой является способность приносить доход. Выделяют следующие формы капитала:

- промышленный, действующий в материальной сфере производства;
- торговый, используемый в сфере реализации товаров и услуг;
- инвестиционный, который применяется в сфере долгосрочных капитальных вложений;
- ссудный, выступающий в виде накопленной суммы денег.

Выделяют три основных сегмента рынка капитала:

- рынок капитальных благ, где покупаются и продаются производственные фонды;
- рынок услуг капитала, где эти фонды могут быть сданы напрокат за определенную плату;
- рынок заемных средств или ссудного капитала. Последний сегмент в трактовке рынка капитала является основным. Каждый фактор производства, как отмечалось, создает доход для владельца.

Показателем эффективности использования капитала служит его доходность. В качестве такого показателя обычно используется годовая процентная ставка. Размер годовой процентной ставки рассчитывается как процентное отношение годового дохода к общей величине применяемого капитала.

В экономической теории существует различные подходы к определению сущности процента:

- 1) неоклассический – реальная теория процента;

2) кейнсианский – денежная теория процента.

Согласно неоклассической теории экономической природой процента является более высокая оценка сегодняшних благ по сравнению с благами будущими. Эта особенность экономического поведения получила название временного предпочтения.

Процент – это разница между ценностью сегодняшних и будущих благ. Это своего рода плата за время. Таким образом, процент – это плата за воздержание собственника капитала от его текущего потребления. Поэтому чем продолжительнее период заимствования, тем выше выплачиваемый процент.

В кейнсианской теории процент – это вознаграждение за расставание с деньгами как ликвидностью на определенный период.

В настоящий момент распространение получила общая теория процентной ставки, учитывающая оба указанных подхода. В рамках данной теории выделяют четыре основных фактора, оказывающих влияние на формирование процентной ставки:

- предпочтение во времени;
- предельная производительность капитала;
- предложение денег, связанное с кредитно-денежной политикой государства в лице центрального банка;
- предпочтение ликвидности, желание экономических субъектов сохранить свой капитал в ликвидной форме, чтобы в любой момент превратить его в другие виды имущества.

При определении уровня ставки процента важную роль играет и фактор риска. Собственник капитала, вкладывая его, всегда рискует, что требует вознаграждения. Чем выше риск, тем выше должна быть ставка процента.

Как указывалось, спрос на факторы производства предъявляет производственная фирма. Спрос на капитал со стороны производственной фирмы это функция предельной производительности капитала (MRP<sub>к</sub>). Кривая спроса имеет отрицательный наклон, так как отражает закон убывающей предельной производительности. При увеличении капитала фирма получает убывающую отдачу, поэтому и платит за капитал более низкую ставку процента.

Наклон кривой предложения капитала зависит от предельной альтернативной стоимости капитала. Так, предлагая средства фирме, собственник капитала отказывается от широкого круга возможностей:

покупки земли и получения рентных платежей, открытия собственного дела и получения дохода, потребления и получения полезности и т.д.

Следовательно, чем больше средства собственник предлагает в виде ссуды, тем больше их альтернативная стоимость.

Поэтому кривая предложения капитала имеет положительный наклон (рис. 6.11).

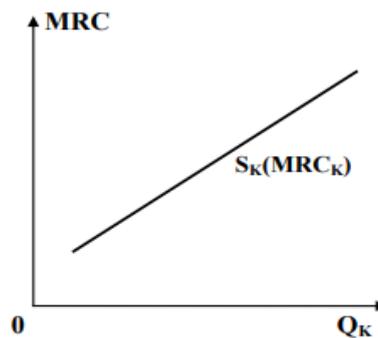


Рис.6.11. Кривая предложения на рынке капитала

Под воздействием неценовых факторов кривая предложения смещается параллельно вправо либо влево (рис.6.12).

Среди основных неценовых факторов, воздействующих на смещение кривой предложения, следует выделить следующие:

- 1) инфляция;
- 2) фаза деловой активности, в которой находится экономика (спад, подъем);
- 3) налоговая и кредитно-денежная политика государства.

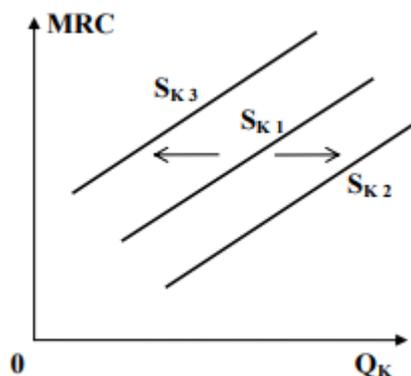


Рис.6.12. Смещение кривой предложения

Процентная ставка, определяемая пересечением линий MRP и MRC, называется равновесной процентной ставкой (рис.6.13).

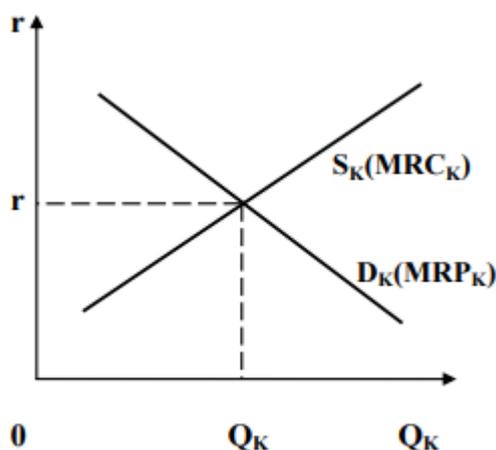


Рис.6.13. Равновесие на рынке капитала

В состоянии равновесия обеспечивается максимизация отдачи от вложенного капитала в масштабе общества, так как вкладывается столько капитала, сколько необходимо для получения отдачи большей, чем выгоды от немедленного использования капитала.

Капитал – это произведенные блага, которые используются для увеличения производства будущих благ. Создание дополнительных благ в будущем требует определенных затрат в настоящее время.

Ставкой процента (нормой процента, нормой доходности) называется отношение дохода на капитал, предоставляемый в ссуду, к самому размеру ссужаемого капитала, выраженное в процентах.

Рыночная ставка процента оказывает существенное влияние на принятие решений о вложении капитала. Собственник капитала всегда оценивает ожидаемый уровень дохода на капитал с текущей рыночной ставкой процента.

Другим способом оценки эффективности вложения капитала является процедура дисконтирования. Будущие деньги всегда дешевле сегодняшних.

Это связано не только с инфляцией, но и с возможностью получения дохода от вложенного капитала.

Дисконтирование – это процедура приведения будущих доходов к настоящему моменту с учетом альтернативной стоимости.

Данная процедура используется для определения сегодняшней стоимости денег, которые будут получены в будущем.

Формула дисконтирования имеет следующий вид (6.4):

$$PV = \sum_{m=0}^n \frac{FV_m}{(1+i)^m} \quad (6.4)$$

где PV – текущая стоимость; FV – будущая стоимость; i- ставка процента, в долях; m- количество лет.

Еще одним инструментом оценки целесообразности вложения капитала является чистая приведенная стоимость.

Чистая приведенная стоимость (NPV) – это дисконтированная стоимость всех будущих доходов за вычетом дисконтированной стоимости всех издержек (вложений капитала). NPV определяется по формуле (6.5):

$$NPV = \sum_{m=0}^n \frac{FV_m}{(1+i)^m} - \sum_{m=0}^n \frac{C_m}{(1+i)^m} \quad (6.5)$$

Если норма доходности вложенного капитала больше издержек на инвестиции в виде ссудного процента, значение NPV будет положительным.

Если норма доходности ниже, то значение NPV – отрицательное. Таким образом, положительное значение NPV свидетельствует о том, что капитал вкладывать целесообразно, а при отрицательном значении NPV от вложения капитала следует отказаться. Нулевое значение NPV указывает на то, что суммарные доходы от вложения капитала равны издержкам. Норма доходности, при которой NPV равна нулю называется внутренней нормой доходности (IRR).

При рассмотрении функционирования рынка капитала необходимо уделить внимание вопросу рынка ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг - это экономические отношения между участниками рынка по поводу выпуска и обращения ценных бумаг. Это составная часть финансового рынка, на котором происходит перераспределение денежных средств с помощью таких финансовых инструментов, как ценные бумаги.

Различают первичный и вторичный рынки. Первичный рынок ценной бумаги - это отношения по поводу первого выпуска ценной бумаги в обращение. Вторичный рынок - это бессрочное обращение ценной бумаги между инвесторами.

Участники рынка ценных бумаг - это физические лица или организации, которые выпускают (эмитенты), продают или покупают ценные бумаги или обслуживают их оборот и расчеты по ним; это те, кто вступает между собой в определенные экономические отношения по поводу обращения ценных бумаг.

Ценные бумаги - это особый товар, который обращается на рынке, и отражает имущественные отношения. Это документы установленной формы и реквизитов, удостоверяющие имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при их предъявлении. Ценные бумаги дают их владельцам право на получение установленного дохода. Капитал, вложенный в ценные бумаги, называется фондовым (фиктивным). В отличие от денег они не могут выступать в качестве всеобщего эквивалента.

Различают:

- Основные ценные бумаги - это бумаги, в основе которых лежат имущественные права на какой-либо актив (товар, деньги; капитал, имущество, различного рода ресурсы).

- Производные ценные бумаги - это бездокументарные формы выражения имущественного права (обязательства), возникающего в связи с изменением цены базисного актива, т.е. актива, лежащего в основе данной ценной бумаги (например, фьючерсы, опционы).

Ценные бумаги выполняют следующие функции:

- Перераспределение денежных средств между отраслями и сферами экономики, между населением и государством, между территориями и странами.

- Предоставление определенных дополнительных прав ее владельцам.

- Обеспечение получения дохода на капитал и возврат самого капитала.

Доход по ценной бумаге - это доход, который она приносит за определенный период времени, обычно в расчете на год. Этот доход

распадается на два вида: доход от ценной бумаги, или начисляемый доход, и доход – как разница между рыночной ценой (курсом) бумаги и ее номинальной ценой.

Номинальная ( нарицательная) стоимость ценной бумаги - это сумма денег, которую ценная бумага представляет при обмене ее на действительный капитал на стадии ее выпуска. Рыночная стоимость ценной бумаги возникает в результате капитализации ее имущественных прав, это денежная оценка ее рыночной стоимости.

На практике начисляемый доход существует в двух формах: в форме дивиденда (по акциям) и процента (по остальным ценным бумагам).

Государство осуществляет регулирование рынка ценных бумаг.

Функции государственного регулирования:

- Разработка программы и стратегии развития рынка ценных бумаг.

- Установление требований к участникам рынка, установка различных стандартов.

- Контроль за финансовой безопасностью и устойчивостью рынка, надзор за выполнением распоряжений по безопасности.

- Обеспечение информированности всех инвесторов о состоянии рынка ценных бумаг.

- Формирование государственной системы страхования на рынке ценных бумаг.

- Контроль за инвестиционной деятельностью на рынке государственных ценных бумаг.

В целом, рынки факторов производства должны обеспечить эффективное функционирование участников экономических отношений.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Дайте определение факторному рынку, поясните его состав.
2. Укажите общие черты и характерные особенности факторных рынков.
3. Поясните спрос и предложение на рынках факторов производства.
4. Дайте определение рынку труда, поясните особенности его формирования.
5. Охарактеризуйте термин «заработная плата».

6. Поясните сущность номинальной и реальной заработной платы.
7. Укажите, каким образом связаны понятия «реальная заработная плата» и «покупательная способность».
8. Поясните экономический смысл равновесия на рынке труда (equilibrium in labor market).
9. Охарактеризуйте ситуации, когда происходит нарушение равновесия на рынке труда.
10. Дайте определение рынку земли. В чем состоят характерные особенности данного факторного рынка.
11. Охарактеризуйте понятие «рента». Назовите основные виды ренты.
12. Поясните специфику построения модели взаимодействия спроса и предложения на рынке земли.
13. Назовите факторы, при котором достигается равновесие на рынке земли.
14. Дайте определение рынку капитала. В чем состоят его специфические особенности.
15. Представьте определение процента. Какие подходы существуют к определению его сущности.
16. Поясните, в чем состоит суть общей теории процентной ставки.
17. Охарактеризуйте условия, при которых достигается равновесие на рынке капитала.
18. Представьте характеристику факторным доходам и их функциональному распределению.
19. Охарактеризуйте рынок ценных бумаг. Какие специфические особенности он имеет на современном этапе развития экономики.

### ***Практические задания***

**Задание 1.** Составьте глоссарий по теме «Рынки факторов производства», используя следующие термины:

- факторы производства,
- финансовый рынок,
- денежный рынок,
- рынок капитала,
- процент,

- ставка процента,
- рынок труда,
- заработная плата,
- покупательная способность,
- номинальная зарплата,
- рынок земли,
- землепользование,
- рента
- цена земли;
- рынок ценных бумаг.

***Задание 2. Решите следующие задачи.***

*Задача 1.* Фирма, являющаяся совершенным конкурентом на товарном рынке и монополистом на рынке фактора, производит продукцию по технологии  $Q = 6 \times L - 3 \times L^2$ . Цена товара 5 ден. ед. Функция предложения труда имеет вид  $L = 0,15 \times \omega - 2$ .

Определить, по какой цене фирма будет покупать труд, какое количество труда приобретет фирма, максимизирующая прибыль.

*Задача 2.* Годовая ставка процента  $i = 8,5\%$ . Рассчитать, как оценивается акция в настоящий момент, если она приносит ежегодно 150 рублей в течение 5 лет, а потом погашается по номиналу за 1 200 ден. ед.

*Задача 3.* Инвестор рассматривает вложение средств в земельный участок. Объект будет приносить в течение 5 лет по 15 млн. рублей чистой арендной платы в конце каждого года. В конце 5-го года объект будет продан по цене 105 млн. рублей. Ставка дисконта 10%. Определить, какую максимальную цену следует заплатить сегодня?

*Задача 4.* Если на рынке труда функция спроса описывается уравнением  $DL = 220 - 4W$ , а предложение труда  $SL = 50 + 5W$ , где  $W$  – ставка заработной платы, то ставка заработной платы и количество нанятых работников будут равны?

## *Тест для самоконтроля*

*1. Что такое реальная заработная плата:*

- а) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
- б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- в) сумма расходов семьи в течение месяца;
- г) заработная плата плюс денежные поступления из других источников.

*2. Степень расходования рабочей силы в единицу времени:*

- а) интенсивность труда;
- б) производительность труда;
- в) скорость трудовой деятельности;
- г) периодичность труда.

*3. Ниже приведён перечень терминов, представляющих собой факторные доходы. Найдите термины, «выпадающих» из общего ряда.*

- а) выигрыш в лотерею;
- б) земельная рента;
- в) заработная плата;
- г) пособие по безработице;
- д) процент;
- е) прибыль.

*4. Выберите верные суждения о факторных доходах.*

- а) Факторными доходами называют ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ.
- б) Факторный доход от труда называется заработной платой.
- в) Рента является факторным доходом от использования предпринимательских способностей.
- г) Прибыль - это превышение всех доходов фирмы над её издержками.
- д) К факторным доходам относят спрос и предложение.

*5. Что такое рента?*

- а) доход, получаемый на ссудный капитал;
- б) доход земельного собственника;
- в) доход, получаемый на акцию;
- г) плата за аренду оборудования.

6. *Что из перечисленного ниже может служить рынком земли?*

- а) рынок недвижимости;
- б) рынок труда;
- в) рынок валюты;
- г) рынок туристических услуг.

7. *Что определяет цена на факторы производства на рынках?*

- а) государственное регулирование;
- б) спрос и предложение;
- в) конкуренция среди покупателей;
- г) эмоции среди продавцов.

8. *Процедура приведения будущих доходов к настоящему моменту с учетом альтернативной стоимости называется...*

- а) дисконтированием;
- б) наращиванием;
- в) процентированием;
- г) предложением.

9. *Доход в денежной форме, получаемый наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги, называется...*

- а) заработной услугой;
- б) заработной платой;
- в) авансированием;
- г) дисконтированием.

10. *Вставьте пропущенное выражение. В ... проявляется покупательная способность номинальной заработной платы*

- а) нормативной заработной плате;
- б) номинальной заработной плате;
- в) реальной заработной плате;
- г) сдельной заработной плате.

11. *Вставьте пропущенное выражение. Кривая предложения индивидуального труда имеет форму кривой ... до некоторого уровня ставки заработной платы, после которой кривая приобретает обратный наклон.*

- а) с положительным наклоном;
- б) с нулевым наклоном;
- в) с отрицательным наклоном;
- г) без наклона.

12. *Пользование землей в установленном обычае или законом порядке называется...*

- а) рынком земли;
- б) рынком невидимости;
- в) правом собственности;
- г) землепользованием.

13. *Доход, присваиваемый собственником земли в натуральной или денежной форме, в которой реализуется (осуществляется) земельная собственность.*

- а) земельная рента;
- б) процент;
- в) депозит;
- г) капитал.

14. *Возникает в результате улучшения земель, осуществляемыми людьми через вложения труда и личного капитала.*

- а) относительная рента;
- б) абсолютная рента;
- в) дифференциальная рента II рода;
- г) дифференциальная рента I рода.

15. *Что не относят к факторам производства?*

- а) земля;
- б) предпринимательские способности;
- в) информация
- г) налоги.

### ***Рекомендательный библиографический список***

1. Лекции по экономике [Электронный ресурс]. – URL: <https://agroekonomika.ru/> (дата обращения: 05.12.2024).

2. Микроэкономика. Часть III: Рынки факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Общее равновесие и экономическая эффективность. Внешние эффекты и общественные блага: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. - 240 с. ISBN 978-5-906932-50-1

3. О чем говорят тренды. Макроэкономика и рынки. Бюллетень Департамента исследований и прогнозирования [Электронный ресурс]. – URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/49335/bulletin\\_24-05.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/49335/bulletin_24-05.pdf) (дата обращения: 05.12.2024).

4. Факторы производства и факторные доходы: как использовать их в бизнесе [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.business.ru/article/1500-faktornye-proizvodstva-i-faktornye-dohody?ysclid=m4eihhqa9g755167102//> (дата обращения: 05.12.2024).

5. Экономика. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. А. Третьякова, А. А. Носков ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 5,76 Мб; 290 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/noskovtretiakova-ekonomika-praktikum.pdf>. – Заглавие с экрана. ISBN 978-5-7944-3516-0 (дата обращения: 05.12.2024).

## **Глава 7. ОСНОВЫ МАКРОАНАЛИЗА. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

### **7.1. Макроэкономика: сущность и цели**

Макроэкономика является одним из разделов экономической теории, который исследует общеэкономические процессы в целом, в масштабе страны, т.е. условия и результаты деятельности на рынках всех субъектов экономических отношений.

Среди проблем, которые изучает макроэкономика, необходимо отметить: экономический рост и его темпы, экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблемы безработицы, общий уровень цен и проблемы инфляции; размер ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние бюджета и проблема государственного долга; состояние платежного баланса; проблемы валютного курса.

Значение макроэкономики.

1. Макроэкономика не только описывает макроэкономические явления, но и выявляет закономерности, зависимости между ними.

2. Изучение данных зависимостей дает возможность оценить экономическую ситуацию, которая сложилась в стране и показать, что необходимо сделать для её улучшения.

3. Позволяет составлять прогнозы и предвидеть будущие проблемы.

Значимость макроэкономики определяется её целями:

1. Поддержка стабильного уровня цен.
2. Обеспечение оптимальных темпов экономического роста.
3. Обеспечение высокого уровня занятости населения.
4. Справедливое распределение доходов.
5. Обеспечение экономической безопасности страны.

На макроуровне происходит взаимодействие субъектов – государства, домохозяйств и бизнеса и формируются взаимосвязи, определяющие устойчивые закономерности развития всей экономики. Анализ этих взаимосвязей обычно проводится на базе общей модели кругооборота ресурсов, продуктов и доходов. Наиболее известной теоретической моделью, которая отображает устойчивые реальные и денежные

потоки между экономическими субъектами, является модель круговых потоков (рис.7.1).



Рис.7.1. Модель макроэкономического кругооборота

В макроэкономическом кругообороте представлены агрегированные секторы и рынки. Рассмотрим особенности данной модели. Фирмы производят и продают товары и услуги, домашние хозяйства потребляют товары и услуги и накапливают денежные средства, полученные в виде заработной платы и других доходов. Государство начисляет и взыскивает налоги, сборы и пошлины и занимается созданием общественных благ. Аналогичные хозяйственные операции объединены в величины потока (поток товаров и услуг или товарное обращение) и денежный (монетарный) поток или денежное обращение. Макроэкономический кругооборот имеет натурально-вещественное (против часовой стрелки) и денежное (по часовой стрелке) движение.

Отправным моментом экономического оборота являются домашние хозяйства, которые для реализации своих потребностей предлагают в качестве факторов производства труд, землю, капитал, предпринимательские способности. Вместе с тем домашние хозяйства представляют и конечный продукт экономического оборота, его конечную

цель. Домашние хозяйства платят государству налоги, а от него получают заработную плату и трансфертные платежи (государственные выплаты, пенсии, стипендии, пособия и т. д.).

Основным созидющим звеном экономического оборота являются фирмы, производящие необходимые обществу товары и услуги. Фирмы находятся в тесной взаимосвязи как с покупателями товаров и услуг, так и с движением ресурсов. Эти взаимосвязи реализуются на рынке товаров и услуг и рынке факторов производства (ресурсов). Фирмы также платят государству налоги (налог на прибыль организаций, налог на имущество и др.) и получают от него платежи в виде субсидий, дотаций, кредитов, оплаты государственных заказов и др.

Финансовые рынки являются еще одним агентом модели кругооборота. Основные финансовые потоки осуществляются именно с помощью этого субъекта. Фирмы получают заемные средства для ведения операционной деятельности, в случае их недостаточности. Домашние хозяйства получают потребительные и ипотечные кредиты для приобретения товаров, а также размещают свободные денежные средства в качестве депозитных вкладов. Финансовые рынки вступают в определенные отношения с остальным миром: получают международные кредиты и занимаются кредитованием остального мира.

Таким образом, данная модель макроэкономического кругооборота позволяет понять все многообразие и сложность процессов, происходящих на государственном уровне.

## **7.2. Макроэкономические показатели**

Для характеристики деятельности государства используется перечень макроэкономических показателей.

Основным показателем является валовой национальный продукт (ВНП).

ВНП (GNP) – это суммарная рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, произведенных в стране за год. Готовый (конечный) продукт – это товары и услуги, которые в отличие от промежуточных продуктов не требуют дополнительной переработки.

Существует три метода расчета ВНП, характеристики которых приведены в табл. 7.1.

## Методы подсчета ВВП

Расчет по расходам.	Расчет по доходам.	По добавленной стоимости
$GNP = C + I + Y + X$ , где: С - потребление (расход); I - инвестиции (расход); Y - расход правительства; X - чистый экспорт	$GNP = W + R + i + P + T_c + A$ , где: W - заработная плата; R - рента; i - процент; P - прибыль; T <sub>c</sub> – косвенные налоги на бизнес; A – амортизация	Валовой национальный продукт определяется как сумма добавленных стоимостей всех сфер экономики

ВВП по расходам, по доходам, по добавленным стоимостям.

При расчете ВВП по расходам определяется следующая совокупность расходов: потребительские расходы, валовые инвестиции предпринимательского сектора, государственные расходы и величина чистого экспорта, которая определяется как разность между экспортом и импортом (если экспорт больше импорта, то величина чистого экспорта имеет положительный знак, если импорт больше экспорта, то величина чистого экспорта вычитается).

ВВП по доходам учитывает все факторные доходы: заработную плату, ренту, процент, прибыль, косвенные налоги на бизнес и величины амортизационных отчислений.

Расчет ВВП по добавленной стоимости дает возможность понять, в какой пропорции каждая отрасль экономики участвует при производстве товаров и услуг. Такой расчет демонстрирует прирост добавленной стоимости на каждом этапе производственного цикла.

Вместе с тем, при расчете ВВП любым способом не учитываются нерыночное производство и стоимость продукции, работ или услуг, произведенные теневым сектором. Также не принимается в расчет распределение и накопление между слоями населения, внеэкономические факторы, личные издержки ВВП.

Для кратковременного периода (год) определяют номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП – это стоимость готовых товаров и услуг, произведенных в экономике страны в течение года по текущим ценам.

Реальный ВВП – стоимость всех произведенных готовых товаров и услуг в данном году с учетом цен базового года.

Отношение номинального ВВП к реальному ВВП называют индексом цен или дефлятором ВВП. Он рассчитывается согласно выражению (7.1):

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{ВВП}_n}{\text{ВВП}_p} \times 100\% \quad (7.1)$$

Потенциальный выпуск ВВП – это уровень выпуска продукции, предполагающий вовлечение в экономический оборот всех экономических ресурсов, т. е. при полной занятости и полном объеме производства. Фактический выпуск может быть больше или меньше потенциального.

В отличие от ВВП валовой внутренний продукт (ВВП) – охватывает рыночную стоимость всей конечной продукции, созданной внутри страны (как отечественными, так и иностранными производителями).

Впервые это понятие было предложено в 1934 г. американским экономистом С. Кузнецом. Конечной продукцией являются те товары и услуги, которые предназначены для конечного потребления и не используются для производства других товаров и услуг.

Общий объем доходов страны зависит не только от результатов внутренней производственной деятельности. Часть доходов резиденты получают из-за рубежа за участие в производстве ВВП других стран. И, наоборот, часть стоимости, произведенной в данной стране, используется для выплаты доходов нерезидентам. Учесть такое «движение» доходов позволяет показатель «валовой национальный доход», который согласно предыдущей версии СНС назывался валовой национальный продукт, рассчитываемый по формуле (7.2):

$$\text{ВНД} = \text{ВВП} + \text{сумма первичных доходов, полученных резидентами данной страны из-за границы} - \text{сумма первичных доходов, выплаченных нерезидентам} = \text{ВВП} + \text{сальдо первичных доходов} \quad (7.2)$$

ВНД страны может быть меньше, чем ВВП, если сумма получаемых иностранными компаниями и гражданами в данной стране доходов превышает аналогичные доходы отечественных субъектов за рубежом, и наоборот.

Как правило, ВНД развитых стран больше их ВВП, а ВНД развивающихся стран меньше их ВВП. Это связано с тем, что развитые страны получают относительно больше доходов от своих зарубежных инвестиций, чем выплачивают доходов нерезидентам. ВНД России меньше ее ВВП. Однако для большинства стран мира показатели ВВП

и ВНД различаются незначительно и зачастую считаются взаимозаменяемыми.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – это созданный ВВП за вычетом той части продукта, которая необходима для замещения средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизационные отчисления).

Показатель ВВП называется «валовым» потому, что при его исчислении не исключается стоимость инвестиционных товаров, созданных в прошлые периоды и израсходованных в процессе производства в данном году. ВВП, уменьшенный на величину потребленного капитала или амортизации ( $d$ ), представляет собой показатель чистого внутреннего продукта (ЧВП), определяемый по выражению (7.3):

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{амортизация} \quad (7.3)$$

Аналогично путем вычитания из ВНД величины амортизации рассчитывается чистый национальный доход (ЧНД) по формуле (7.4):

$$\text{ЧНД} = \text{ВНД} - \text{амортизация} \quad (7.4)$$

Доходы, которые получены резидентами, могут передаваться нерезидентам в форме текущих трансфертов и наоборот. К текущим трансфертам относятся: доходы от инвестиций и ценных бумаг, гуманитарная помощь, подарки родственникам, штрафы, пени и т.п.

На основании движения текущих трансфертов в стоимостной и натуральной форме формируется валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), который рассчитывается как сумма ВНД и текущих трансфертов, полученных резидентами данной страны из-за границы, минус текущие трансферты, которые переданы резидентами страны за границу. Иными словами, ВНРД отличается от ВНД на сальдо текущих трансфертов (СТТ), которое может быть и положительным, и отрицательным.

ВНРД рассчитывается по формуле (7.5):

$$\text{ВНРД} = \text{ВНД} + \text{СТТ} \quad (7.5)$$

Путем уменьшения ВНРД на величину потребленного капитала рассчитывается чистый национальный располагаемый доход (ЧНРД) по формуле (7.6):

$$\text{ЧНРД} = \text{ВНРД} - \text{амортизация} \quad (7.6)$$

На базе перечисленных показателей может быть рассчитан личный доход, показатель которого отсутствует в СНС, но используется в макроэкономическом анализе. Личный доход (ЛД) получается в результате вычитания из чистого национального дохода (ЧНД) взносов на социальное страхование (СС), косвенных налогов (КН), налогов на

прибыль компаний (НПК) и их нераспределенной прибыли (НРП) и в то же время добавления трансфертных платежей (ТП) и процентов, выплачиваемых по государственным займам (ПГЗ). ЛД определяется по формуле (7.7):

$$\text{ЛД} = \text{ЧНД} - \text{СС} - \text{КН} - \text{НПК} - \text{НРП} - \text{ПДБ} + \text{ТП} + \text{ПГЗ} \quad (7.7)$$

Доход, который остается у домохозяйств после вычета из личного дохода индивидуальных налогов, в первую очередь прямых, и некоторых неналоговых платежей государству, называется располагаемым личным доходом (РЛД). Он находится в личном распоряжении домохозяйств и используется ими по своему усмотрению на личное потребление и личные сбережения:

$$\text{РЛД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги} \quad (7.8)$$

Взаимосвязь названных показателей представлена на рисунке 7.2.

Личные сбережения ( $S$  личные) или сбережения домохозяйств представляют собой разницу между располагаемым личным доходом и расходами на личное потребление.

Личные сбережения определяются по выражению (7.9):

$$S \text{ личные} = \text{РЛД} - C \quad (7.9)$$

Взаимосвязь основных показателей экономической деятельности представлены ниже на рис. 7.2.

Личные сбережения в совокупности со сбережениями бизнеса, включающими амортизацию и нераспределенную прибыль компаний, которые служат внутренними источниками расширения производства, образуют частные сбережения ( $S$  частные), т.е. сбережения частного сектора, которые можно рассчитать по формуле (7.10):

$$S \text{ частные} = S \text{ личные} + S \text{ бизнеса} \quad (7.10)$$

<b>ВВП</b>	Сальдо первичных доходов	Сальдо текущих трансфертов			
	<b>ВНД</b>	<b>ВНРД</b>	Амортизация	<b>ЛД</b>	Индивидуальные налоги
			<b>ЧНРД</b>		<b>РЛД</b>
				Сбережения	

Рис. 7.2. Взаимосвязь основных показателей экономической деятельности

Государственные сбережения ( $S_{\text{гос}}$ ) имеют место в случае профицита (положительного сальдо) государственного бюджета, когда доходы госбюджета превышают его расходы. Государственные сбережения следует рассчитывать по формуле (7.11):

$$S_{\text{гос}} = \text{доходы госбюджета} - \text{расходы госбюджета} \quad (7.11)$$

К доходам государственного бюджета относятся все налоговые поступления, прибыль государственных предприятий, доходы от приватизации и др., которые можно рассчитать при помощи формул (7.12) и (7.13):

$$\begin{aligned} \text{Доходы бюджета} = & \text{индивидуальные налоги} + \text{налог на прибыль} \\ & \text{корпораций} + \text{косвенные налоги на бизнес} + \text{взносы на социальное} \\ & \text{страхование} + \text{прибыль государственных предприятий} + \text{доходы от} \\ & \text{приватизации} \end{aligned} \quad (7.12)$$

$$\begin{aligned} \text{Расходы бюджета} = & \text{государственные закупки товаров и услуг} + \\ & + \text{трансферты} + \text{проценты по государственным облигациям} \end{aligned} \quad (7.13)$$

Сумма частных сбережений и государственных сбережений образует валовое национальное сбережение (ВНС), определяемое по формуле (7.14):

$$\text{ВНС} = S_{\text{частные}} + S_{\text{гос}}. \quad (7.14)$$

Валовое национальное сбережение свидетельствует о том, что не все доходы субъектов экономики использованы на потребление. ВНС можно отыскать также по формуле (7.15):

$$\text{ВНС} = \text{ВНРД} - \text{конечное потребление} \quad (7.15)$$

Валовое сбережение (накопление) как элемент ВВП включает:

- валовое накопление основного капитала;
- прирост (изменение) запасов материальных оборотных средств;
- чистое приобретение ценностей (ювелирных изделий, антиквариата, картин и т.п.).

Показатели СНС дают количественную оценку совокупного продукта и совокупного дохода, но они не отражают уровень благосостояния населения, который растет медленнее, чем ВВП и ВНД, а также не учитывают негативные последствия экономического роста. Для характеристики уровня благосостояния, как правило, используются показатели ВВП на душу населения или ВНД на душу населения.

### 7.3. Роль государства в экономике

Существуют области, где механизм свободной конкуренции не срабатывает, рынок терпит фиаско и требуется вмешательство государства. Провалы рынка обуславливают содержание экономических функций государства

Рассмотрим случаи вмешательства государства в экономику.

Саморегулирующаяся рыночная система способствует рождению монополии, а значит уменьшению конкуренции. В таких условиях государство вынуждено взять на себя ответственность за обеспечение эффективного функционирования хозяйственной системы. С этой целью применяется антимонопольное законодательство, препятствующее объединениям крупных предприятий. Его классическим примером является антитрестовское законодательство США - закон Шермана (1890 г.).

Не менее сложным вопросом для государства является регулирование так называемых «внешних» или побочных эффектов.

Внешние эффекты – это факторы, которые не учитываются при определении общественного продукта, но которые влияют на благосостояние людей. Внешние эффекты могут быть как отрицательными, так и положительными. Пример положительного внешнего эффекта: фермер проводит оросительный канал на свой земельный участок, вследствие чего качество соседних земельных участков улучшается без вложения капитала их владельцев. Наиболее ярким примером отрицательного эффекта является загрязнение окружающей среды.

К числу недостатков рынка относится проблема, связанная с контролем денежной массы в обращении. Механизм свободной конкуренции не обеспечивает экономику нужным количеством денег для развития производства, поэтому имеет место нехватка или, наоборот, избыток денег. Решение этих вопросов государство осуществляет в лице Центрального банка.

Особое внимание современное государство вынуждено обращать на существование социальных проблем. Ничем не ограниченное рыночное распределение, справедливое с точки зрения законов рынка, приводит к дифференциации в уровне жизни населения, социальной незащищенности наиболее бедных слоев. Если рыночное распределение не устраивает большинства населения страны, то это чревато серьезными социальными конфликтами. Корректировать распределение,

которое обеспечивает рынок, должно государство. Перемещение части доходов от обеспеченных слоев к нуждающимся возможно двумя путями: через так называемые трансферты и установление фиксированных цен на социально значимые товары и услуги, а также минимального размера оплаты труда.

Трансферты – выплата денег, передача товаров и услуг населению или фирме в одностороннем порядке, а не в обмен на товар или деньги. Примером трансфертных платежей служат пособия безработным, стипендии и т.д.

Важнейшей функцией государства остается удовлетворение тех общественных потребностей, которые невозможно измерить в деньгах и превратить в платежеспособный спрос. Никакое общество не может обходиться без национальной обороны, народного образования, единой энергетической системы, сил охраны общественного порядка, аппарата управления государством и т. п. Товары и услуги, которыми пользуются все граждане страны без исключения, получили название «общественные товары».

Их главными признаками являются:

- нераздельность в производстве;
- неисключаемость из потребления;
- неконкурентоспособность на рынке.

Итак, функциями государства в экономике являются: обеспечение эффективности, осуществление справедливости и поддержание стабильности. Эффективность обозначает, что государство призвано создавать условия, обеспечивающие эффективное функционирование производства. Справедливость предполагает перераспределение доходов граждан и хозяйственных организаций для сглаживания имущественного неравенства. Стабильность требует проведения специальных мер, направленных на стабилизацию социально-экономической ситуации в стране.

Государство выполняет свои функции, применяя различные методы государственного регулирования.

Государственное регулирование экономики – система типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособ-

собления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

В современной экономике государственное регулирование осуществляется через систему особых методов – административно-правовых и экономических регуляторов. Административно-правовое регулирование проявляется в создании государством правовых основ экономики. Экономическое регулирование используется как для активизации нужных обществу форм деятельности, так и для ограничения и подавления нежелательных форм.

К мерам прямого экономического регулирования, непосредственно воздействующих на производство товаров и услуг, относят целевое финансирование и государственные закупки. Целевое финансирование – это выделение денежных средств государством из бюджета целевым назначением для использования в качестве средства решения определенной социально-экономической проблемы или создания определенного объекта (государственные программы и заказы).

Государственные закупки – часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг,купаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета для нужд собственного потребления (закупка оборудования) и в целях резервирования (например, закупки зерна и продовольствия для создания госрезервов).

Косвенное экономическое регулирование влияет на общественное производство в основном посредством мер бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики и осуществляется, например, с помощью предоставления налоговых льгот или льготных кредитов.

Помимо участия государства в экономике в качестве регулирующей силы, оно действует и в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта – это так называемый государственный сектор.

Государственный сектор – комплекс хозяйственных субъектов, целиком или частично принадлежащих центральному или местным государственным органам (совокупность государственных предприятий).

Роль и значение государственного сектора в экономике индустриально развитых стран различается как по объему, так и по структуре. Как показывает исторический опыт, происходящее некоторое время

сокращение общественного сектора доходит до определенного рубежа, а затем начинается расширение. Такие изменения зависят от ряда факторов: исторических, географических, экономических, политических и других условий.

#### **7.4. Экономическое равновесие. Модели макроэкономического развития**

Переплетение хозяйственных связей субъектов на макроуровне, их взаимозависимость предполагает взаимное согласование, сбалансированность или экономическое равновесие. В самом общем виде экономическое равновесие выступает как соответствие между ресурсами и потребностями, как способ использования ограниченных ресурсов для создания рыночных товаров и услуг, и их перераспределения между членами общества. Равновесие отражает тот выбор, который устраивает всех в обществе.

Проблема макроэкономического равновесия возникает из того, что в рыночном кругообороте равенство расходов и доходов является обязательным условием, но если расходы (одного) действительно всегда превращаются в доходы (другого), то вот доходы вовсе не обязательно превращаются в расходы, и не обязательно равняются им. Замечено, что для домохозяйств типично превышение доходов над расходами, тогда как для фирм превышение расходов над доходами.

Нарушение макроэкономического равновесия связано с существованием обособленных отраслей национальной экономики, связи между ними постоянно изменяются под воздействием самых разнообразных факторов: технологического прогресса, ассортимента производимой продукции, изменений спроса, наличия внешних эффектов и т. п. Отсюда следует необходимость поддержания этих связей. В одних случаях нарушенное равновесие восстанавливается самой рыночной системой в силу ее способности к саморегулированию, в других восстановление нарушенного равновесия требует государственного вмешательства.

Следует помнить, что:

- 1) когда говорят о равновесии, имеют в виду равновесие в денежной, стоимостной форме;
- 2) макроэкономическое равновесие не является устойчивым.

Макроэкономическое равновесие – это, по сути, баланс между основными макроэкономическими показателями, такими как денежная и товарная масса, сбережения и инвестиции, расходы и доходы, экспорт

и импорт, совокупный спрос и совокупное предложение и др.

### 1. Совокупный спрос и совокупное предложение.

В современной экономической теории макроэкономический анализ равновесия осуществляется при помощи агрегирования, или формирования совокупных показателей.

Совокупный спрос (AD) представляет собой модель, показывающую различные объемы товаров и услуг, т. е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен.

Совокупный спрос представляет собой сумму всех спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке, и может определяться как ВВП, рассчитанный по потоку расходов. Любое изменение расходов, составляющих совокупный спрос, приводит в действие так называемый мультипликационный процесс, выражающийся в превышении прироста национального дохода над увеличением спроса. Коэффициент, показывающий насколько возрастет равновесный доход при увеличении совокупного спроса, называется мультипликатором -К (лат. *multiplico* – умножаю), который рассчитывается по формуле (7.16):

$$K = \frac{\text{Прирост ВВП}}{\text{Прирост инвестиций}} = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta I} \quad (7.16)$$

Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства, на который предъявлен спрос, является обратной, или отрицательной (рис.7.3).



Рис.7.3. График совокупного спроса

Ценовые факторы совокупного спроса при неизменной денежной массе представлены в таблице 7.2.

Таблица 7.2

Ценовые факторы совокупного спроса

Ценовые факторы	Характеристика
Эффект процентной ставки	Рост уровня цен заставляет потребителей и производителей брать деньги в долг. Это приводит к повышению процентной ставки, поэтому потребители откладывают свои покупки, а предприниматели сокращают инвестиции. В результате совокупный спрос уменьшается.
Эффект кассовых остатков (эффект богатства)	При повышении цен стоимость финансовых активов (кассовых остатков) падает и население, владеющее ими, беднеет. В результате совокупный спрос сокращается.
Эффект импортных закупок	При росте цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые импортные – растет.

Изменение ценовых факторов графически изображается движением по кривой совокупного спроса вверх-вниз.

Действие неценовых факторов смещает кривую AD либо вправо и вверх, когда совокупный спрос увеличивается, либо влево и вниз, когда он уменьшается.

Совокупное предложение (AS) есть модель, показывающая уровень реального объема производства при каждом возможном уровне цен.

Совокупное предложение может быть приравнено к величине ВВП, рассчитанного по потоку доходов.

Ценовые факторы, связанные с предложением на отдельных рынках, показывают движение по кривой совокупного предложения. Неценовые факторы, изменяющие издержки (цены на ресурсы, рост производительности, государственное регулирование), смещают кривую вправо и вниз при уменьшении издержек, и влево и вверх – при их увеличении.

В настоящее время принято считать, что кривая совокупного предложения условно состоит из трех отрезков. Графическая интерпретация совокупного спроса представлена на рис. 7.4.

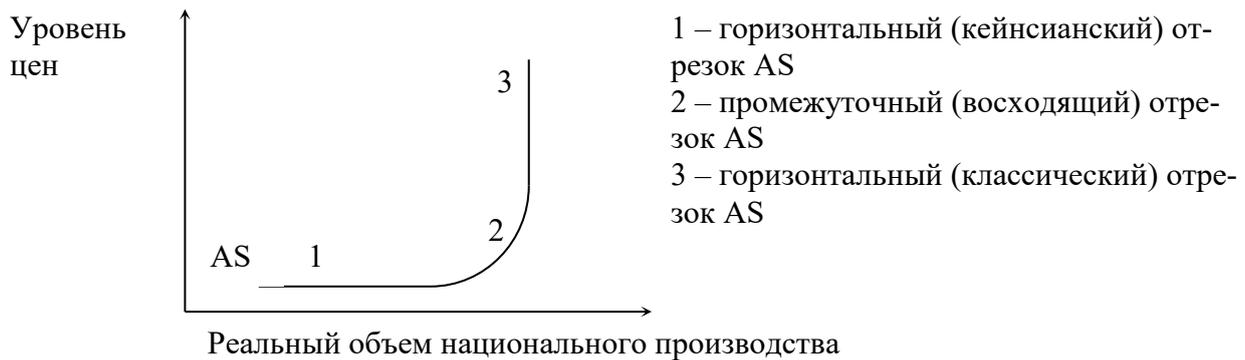


Рис.7.4. График кривой совокупного предложения

Характеристика выделенных участков кривой совокупного предложения отражена в табл. 7.3.

С учетом трех подходов условия, при которых равновесие наступает, будут различны.

Модель взаимодействия AD и AS показывает, что на кейнсианском отрезке реальный объем национального производства невелик, уровень цен остается неизменным.

На классическом отрезке цены достаточно высоки, реальный объем национального производства остается на уровне полной занятости.

На промежуточном отрезке реальный объем национального производства достаточно высокий и уровень цен выше, чем на кейнсианском участке.

Таблица 7.3

Особенности отрезков кривой совокупного предложения

Отрезки кривой AS	Характеристика
Кейнсианский	Кривая AS горизонтальна. Это соответствует экономике в период спада и недоиспользования факторов производства. В такой ситуации повышение реального объема производства желательно, т.к. оно не сопровождается повышением уровня цен
Восходящий	Промежуточный отрезок кривой AS описывает экономику, когда в результате неравномерного развития отдельных отраслей происходит увеличение реального объема национального производства на фоне повышения общего уровня цен
Классический	Кривая AS является вертикальной, т. к. экономика работает на полную мощность и при полной занятости населения. В этих условиях за короткий период времени увеличение реального объема производства невозможно

В случае уменьшения совокупного спроса будет иметь место движение вниз от  $AD_4$  до  $AD_3$ , однако, восстановления первоначального равновесия может не произойти, по крайней мере, за короткий период времени. Дело в том, что цены, как на товары, так и на ресурсы становятся негибкими, и не проявляют тенденции к снижению. Это объясняется, прежде всего, тем, что в структуре цен достаточно большую долю занимает заработная плата, которая не может быть снижена из-за коллективных договоров профсоюзов с предпринимателями, существованием законодательно закреплённого минимального уровня заработной платы и т. д. Поэтому экономические показатели, раз возросшие, не обязательно снижаются до начального уровня.

Некоторые экономисты усматривают в такой тенденции эффект храповика, сравнивая низкую эластичность цен при уменьшении совокупного спроса с механизмом, который позволяет крутить колесо только вперед, а не назад. Это означает, что уменьшение совокупного спроса от  $AD_4$  до  $AD_3$  будет наблюдаться при сохранении высокого уровня цен  $p_2$  и снижении объема национального производства до уровня  $Q_3$  (рис.7.5).

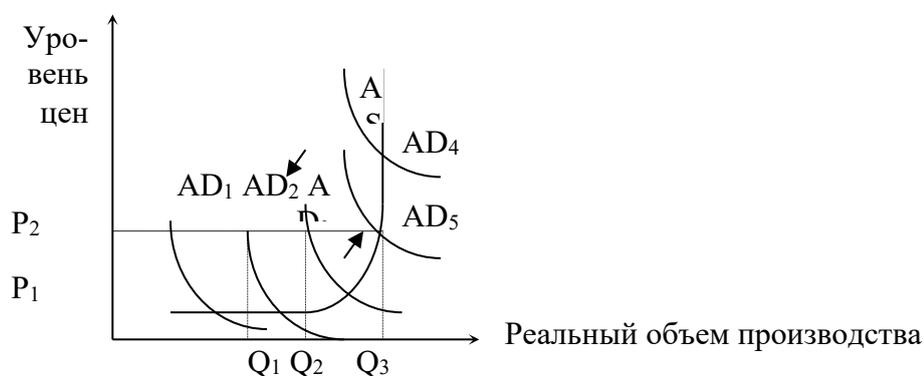


Рис.7.5. Разные варианты взаимодействия AD и AS, эффект храповика

Экономическое развитие общества представляет многофакторный динамический процесс, который рассматривается только за средне- и долгосрочные периоды времени. Экономический рост — одна из центральных экономических проблем, стоящих перед всеми странами. По его динамике судят о развитии национальных экономик, о жизненном уровне населения, о том, как решаются проблемы ограниченности ресурсов.

## 7.5. Сущность и типы экономического роста

Экономический рост – это увеличение объемов национального производства, которое происходит на основе расширения объемов используемых ресурсов и/или совершенствования техники и технологий.

Несмотря на огромную значимость экономического роста, этот процесс имеет свои плюсы и минусы (рис.7.6).

В современной литературе принято выделять два типа экономического роста:

- преимущественно экстенсивный (количественное наращивание используемых производственных ресурсов);
- преимущественно интенсивный (качественное совершенствование факторов производства).



Рис.7.6. Последствия экономического роста

На макроэкономическом уровне ведущими показателями количественной динамики экономического роста являются годовой темп прироста ВВП, годовые темпы роста ВВП на душу населения, годовой рост ВВП.

Сравнительная характеристика возможных вариантов темпов экономического роста показана в табл. 7.4.

Таблица 7.4

## Темпы экономического роста

Темпы	Общая характеристика
Высокие темпы	Имеют положительное значение при сбалансированном развитии всех секторов экономики и обеспечении высокого жизненного уровня населения
Нулевые темпы	Имеют положительный характер при снижении материалоемкости и капиталоемкости производства, а также в результате структурной перестройки экономики
Отрицательные темпы	Свидетельствуют о кризисе национальной экономики
Оптимальные темпы	Не бывают ни слишком высокими, ни слишком низкими. Они должны быть такими, чтобы обеспечить макроэкономическое равновесие

Страна, обеспечивающая экономический рост, развивается тем успешнее, чем выше его темпы и качество. Конечной целью экономического роста всегда провозглашается повышение благосостояния населения. Экономический рост определяется множеством факторов (рис.7.7).

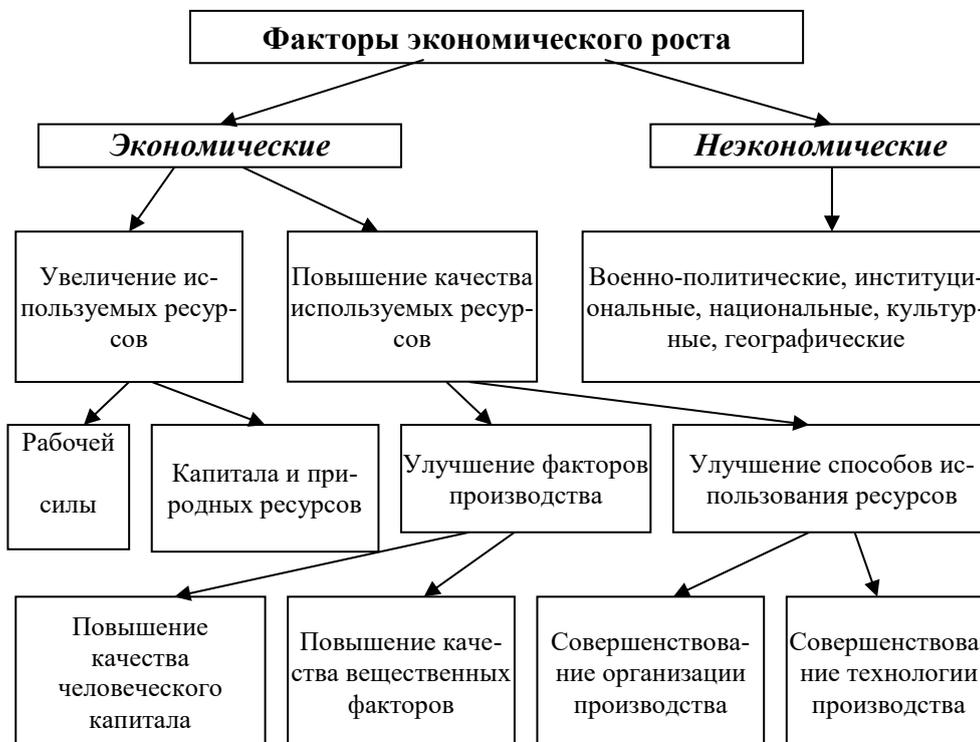


Рис.7.7. Факторы экономического роста

В зависимости от факторов экономического роста строятся модели экономического роста. В целом можно выделить два основных типа моделей: многофакторные и двухфакторные.

Многофакторная модель предполагает воздействие на рост всех факторов экономического роста. Общее представление о взаимодействии всех этих факторов может дать кривая производственных возможностей. Она показывает, как разное сочетание факторов воздействует на количество вариантов производимой продукции. Усиление любого из факторов предложения (увеличение количества и улучшение качества ресурсов, технический прогресс) смещает кривую производственных возможностей вправо

Кривая производственных возможностей – многофакторная модель экономического роста (рис.7.8).

Неоклассики утверждают, что каждый фактор производства «обеспечивает» соответствующую долю производимого продукта; экономика обладает необходимыми предпосылками для автоматического восстановления равновесия в процессе свободной конкуренции.

Двухфакторная модель включает в себя только труд и капитал. Считается, что  $2/3$  прироста продукта осуществляется за счет увеличения трудозатрат (труда). Двухфакторная модель исследуется сторонниками неокейнсианского направления. Ее исходными условиями объявляются связь экономического роста с процессами накопления и наличие равенства между сбережениями и инвестициями.

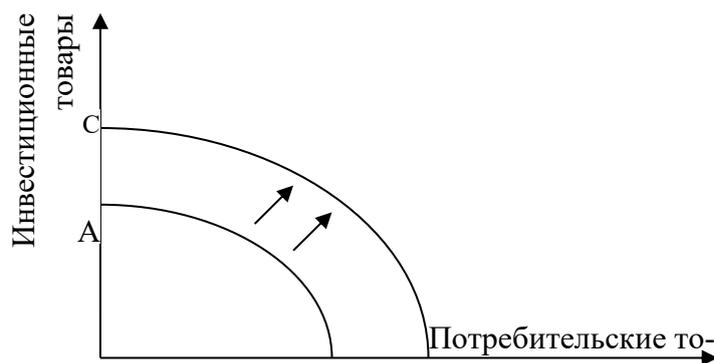


Рис.7.8. Кривая производственных возможностей

Двухфакторной модели может учитывать или не учитывать НТП. Если НТП отсутствует, то постепенное накопление капитала приведет

к снижению конечной продуктивности и к замедлению экономического роста. В условиях использования НТП капитал и труд становятся более продуктивными – НТП вызывает рост инвестиций. Последние могут по-разному воздействовать на экономический рост. Одни из них ведут к экономии затрат труда и к росту затрат в капитал. Их называют трудосберегающие. Другие инвестиции сокращают приложение капитала в большей степени, чем труда. Их называют капиталосберегающими. При равной экономии труда и капитала инвестиции называют нейтральными.

### *Вопросы для обсуждения*

1. Поясните предмет, методы и история развития макроэкономики.
2. Дайте характеристику системе национальных счетов.
3. Поясните проблемы международных сопоставлений.
4. Расскажите о нобелевских лауреатов по макроэкономике.
- 5 Поясните основные проблемы сбалансированности национальной экономики стран СНГ, существующие в настоящее время.
6. Назовите причины, по которым показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации.
7. Дайте определению совокупному спросу и совокупному предложению.
8. Поясните, каким образом может быть рассчитан дефлятор ВВП.
9. Охарактеризуйте экономический рост и его основные формы.
10. Поясните сущность факторов экономического роста.
11. Назовите, что относится к экономическим и неэкономическим факторам экономического роста.
12. Перечислите виды темпов экономического роста, охарактеризуйте каждый из них.

## Практические задания

**Задача 1.** Экономика страны характеризуется следующими показателями:

Год	Номинальный ВВП, млрд. руб.	Дефлятор ВВП, % к 2021 г
2022	46308,5	116,5
2023	55644,0	134,3

Определить:

- 1) Реальный ВВП 2022 г. в ценах 2021 г.;
- 2) Реальный ВВП 2023 г. в ценах 2021 г.;
- 3) Темпы прироста номинального ВВП в период с 2022 г. по 2023 г.;
- 4) Темпы прироста реального ВВП (в ценах 2021 г.) в период с 2022 г. по 2023 г.;
- 5) Темп инфляции (темпы прироста дефлятора ВВП) в период с 2022 г. по 2023 г.

**Задача 2.** В таблице представлены данные, характеризующие совокупное предложение (млрд. руб.):

Совокупное предложение страны (млрд. руб.)

Уровень цен, %	250	225	200	175	150	125	125	125
Объем ВВП	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0

Постройте график совокупного предложения и установите, в каких пределах изменится объем ВВП и уровень цен на кейнсианском, классическом и промежуточном отрезках кривой совокупного предложения.

В таблице ниже представлены три варианта функции совокупного спроса.

### Варианты функции совокупного спроса

Уровень цен, %	Варианты объема ВВП, млрд. руб.		
	1	2	3
250	1400	1900	400
225	1500	2000	500
200	1600	2100	600
175	1700	2200	700
150	1800	2300	800
125	1900	2400	900
100	2000	2500	1000

Дополните график совокупного предложения графиком совокупного спроса в трёх вариантах и определите равновесный объём ВВП для каждого из трёх вариантов.

**Задача 3.** Потребительские расходы составляют 2650 у. е., валовые инвестиции 750 у. е., государство расходует 275 у. е. на закупку товаров и услуг, экспорт больше импорта на 25 у. е., амортизация 400 у. е. Определите чистый национальный продукт.

### *Тест для самоконтроля*

1. Предметом исследования макроэкономики является:

- а) уровень безработицы в стране;
- б) установление относительных цен на рынке факторов производства;
- в) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции.

2. Основными субъектами в макроэкономике являются:

- а) центральный банк;
- б) домохозяйства;
- в) отрасль;
- г) рынок товаров и услуг.

3. Какой метод анализа используется при изучении доходов граждан в условиях инфляции:

- а) статистический;
- б) сравнительный;
- в) нормативный.

4. *Макроэкономическая модель создается для:*

- а) отражения идеального функционирования экономики;
- б) точного отражения процессов, протекающих в экономике;
- в) выявления принципиальных экономических связей;
- г) анализа влияния эндогенных переменных на экзогенные;

5. *При нормативном макроэкономическом анализе осуществляется:*

а) теоретическое обоснование модели поведения экономического субъекта;

б) изучение результатов воздействия поведения экономических субъектов на изменение макроэкономических показателей;

в) разработка рекомендаций по использованию инструментов макроэкономической политики;

г) эмпирическая проверка правильности теоретических гипотез.

6. *Использование метода научной абстракции при разработке макроэкономической модели:*

а) делает модель более соответствующей действительности;

б) облегчает решение проблемы;

в) приводит к учету всех экзогенных параметров.

7. *Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:*

а) микроэкономический;

б) макроэкономический;

в) позитивный;

г) нормативный.

8. *Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:*

а) микроэкономики;

б) макроэкономики;

в) позитивной экономической теории;

г) нормативной экономической теории.

9. *Если страна использует все человеческие, капитальные и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта...*

а) может быть произведено только частными предпринимателями, но не государством;

б) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо иных товаров;

- в) может быть произведено только при общем снижении цен;
- г) не может быть произведено.

*10. Укажите правильную последовательность стадий процесса воспроизводства:*

- а) обмен, потребление, возмещение и накопление, производство;
- б) возмещение и накопление, обмен, потребление, производство;
- в) возмещение и накопление, потребление, обмен, производство;
- г) производство, обмен, накопление, потребление.

*11. В модели кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве:*

- а) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников;
- б) все общественное производство делится на два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления;
- в) основным звеном является государство;
- г) движение доходов и расходов опосредуется рынком ресурсов и рынком благ.

*12. Парето-эффективным называется такое состояние экономики, при котором:*

- а) невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества;
- б) возможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества;
- в) достигается наибольший объем производства товаров и услуг.

*13. Запас в макроэкономике - это:*

- а) показатель, измеряемый как количество на данный момент;
- б) имущество потребителя;
- в) количество безработных.

*14. Простое воспроизводство - это:*

- а) возобновление производства в суженном размере;
- б) возобновление производства в расширенных размерах;
- в) возобновление воспроизводства в неизменных размерах.

*15. Экстенсивный тип воспроизводства характеризуется:*

а) увеличением производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства;

б) увеличением производственного потенциала в результате совершенствования техники и технологии;

в) увеличением производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии.

*16. К интенсивным факторам воспроизводства относятся:*

а) расширение производственных мощностей;

б) использование достижений НТП в производстве;

в) увеличение количества занятых.

*17. Объём совокупного предложения изменяется под влиянием:*

а) роста налогов на производителей;

б) снижения издержек производства;

в) роста производительности труда;

г) роста уровня цен на потребительские товары и услуги;

д) снижения налогов на потребителей.

*18. Объём совокупного спроса изменяется под влиянием:*

а) ожиданий потребителей роста цен, доходов и т.п.;

б) роста производительности труда;

в) изменения налогов с населения;

г) роста задолженности потребителей;

д) снижения издержек производства.

*19. К неценовым факторам изменения совокупного спроса относятся:*

а) изменения в потребительских расходах;

б) изменения процентных ставок по кредитам и депозитам;

в) изменения в инвестиционных расходах;

г) изменения в государственных расходах;

д) изменение налогов на производителей.

*20. Пересечение кривой совокупного спроса с кривой совокупного предложения на классическом отрезке характеризует равновесие при:*

а) неполной занятости без инфляции;

б) небольшом росте цен и состоянии, близком к полной занятости;

в) полной занятости, но с инфляцией;

г) неполной занятости с инфляцией.

21. *Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:*

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) представлен горизонтальной линией.

22. *Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения:*

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) представлен вертикальной линией;
- в) имеет положительный наклон;
- г) представлен горизонтальной линией.

23. *Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет к:*

- а) снижению уровня цен и росту реального ВВП;
- б) повышению уровня цен и сокращению реального ВВП;
- в) увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен;
- г) повышению уровня цен и реального ВВП.

24. *Индекс потребительских цен используется для измерения уровня цен некоторой определенной «потребительской корзины», состоящей в развитых странах из ... потребительских товаров.*

- а) 100;
- б) 400;
- в) 50;
- г) 300.

25. *Индекс потребительских цен по своей природе является индексом ...*

- а) Пааше;
- б) Джини;
- в) Оукена;
- г) Ласпейраса.

26. *Индекс цен используется для ...*

- а) пересчета реального объема продукции в ее номинальный объем;
- б) расчета реализованного объема продукции;

в) пересчета номинального объема продукции в ее реальный объем;

г) расчета произведенного объема продукции.

27. Номинальный ВВП текущего года равен:

а)  $\sum p_0 q_0$ ;

б)  $\sum p_0 q_t$ ;

в)  $\sum p_t q_0$ ;

г)  $\sum p_t q_t$ .

28. Показатель, измеряющий динамику величин путем отношения текущего значения к предыдущему, принятому за базу, называется ...

а) коэффициентом;

б) процентом;

в) дисперсией;

г) индексом.

29. Что относится к экстенсивным факторам развития:

а) НТП;

б) повышение квалификации работников;

в) расширение масштабов использования ресурсов;

г) рациональное использование ресурсов и экономия на масштабе.

30. Постоянные цены позволяют проследить изменения ... величин макропоказателей.

а) номинальных;

б) агрегированных;

в) конечных;

г) реальных.

### ***Рекомендательный библиографический список***

1. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18817-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551728> (дата обращения: 28.11.2024).

2. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13661-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543884> (дата обращения: 20.11.2024).

3. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538698> (дата обращения: 18.11.2024).

4. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535556> (дата обращения: 25.11.2024).

5. Экономический рост – Рувики: Интернет-энциклопедия [Электронный ресурс]. — URL: [https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9\\_%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82) (дата обращения: 29.11.2024).

## **Глава 8. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ**

### **8.1. Цикличность как проявление макроэкономической неустойчивости**

Экономические системы – это неустойчивые, сложные в динамическом плане образования, которым свойственно постоянно изменяться, ощущая на себе действия внешней среды и аккумулировать свой потенциал внутри. Особенно это ощущимо на макроуровне, когда наблюдаются различного рода движения экономики в виде спадов, подъемов, кризисов, застойных явлений, пиков развития. Указанную динамику, ускоряя, либо замедляя ее, влияют в большей мере факторы неэкономической природы: техногенные катастрофы, природные явления (засухи, наводнения, тайфуны, ураганы, цунами, землетрясения и т.д.), различные восстания, бунты, военные конфликты, эпидемии.

В экономических системах всегда существовала неравномерность и неустойчивость, оказывающих влияние абсолютно на все субъекты экономики. Необходимо заметить, что такое движение является вопросом многочисленных дискуссий и научных изысканий не одно столетие. В настоящее время создана общая теория экономических флуктуаций, в рамках которых разрабатываются следующих аспектов:

- поиск ключевых причин и факторов экономических колебаний
- построение различных прогнозов экономики и отдельных ее отраслей и секторов;
- разработка стратегий функционирования развития отдельных мезоструктур, отраслей, фирм в условиях неустойчивости, напряженности и турбулентности;
- разработка ключевых алгоритмов и мероприятий ведения государственной политики в части ее стабилизации – антициклической, антиинфляционной, занятости, экономического роста и т.д.

Макроэкономическая неустойчивость всегда проявляется в различных формах экономического движения, под которым понимается специфическая форма изменения, роста, развития и деятельности в сфере экономики. Оно является, прежде всего механическим и характеризуется перемещением внешних по отношению друг к другу факторов производства, миграция, борьба за экономическую справедливость и т.д.

Виды экономического движения представлены на рис. 8.1.



Рис. 8.1. Основные виды экономических движений [1, 3]

Возмущения представляют собой неуправляемые воздействия, влияющие на экономическое развитие и не вызывающие изменения основных качеств национальных экономики. В основном, возмущения носят естественный характер, учет воздействия которых позволяют принять предупреждающие меры и сгладить их дестабилизирующее воздействие.

Сдвиги носят результирующий характер и приводят к изменению основных системных качеств экономики. Сдвиги классифицируют на параметрические и структурные. Первые из них выражаются в качественном изменении параметров экономического развития, что может повлечь за собой бифуркационные изменения с разрушительными последствиями. В свою очередь, структурные сдвиги представляют собой существенное изменение внутреннего состояния национальных экономик, взаимосвязей и законов функционирования между ее элементами. Структурные и параметрические сдвиги приводят к изменению основных внутренних качеств макроэкономических систем.

Экономические колебания – это чередования подъемов и спадов в экономике, которые могут быть затухающими, возрастающими, но не всегда равномерными и ритмичными.

Волна – это происходящее одно за другим, взаимообусловленное положительное и отрицательное колебание

Следует обратить особое внимание на то, что в периоды волн и колебаний макроэкономические системы испытывают различные состояния каждый раз в виде чередований подъемов и спадов. В свою

очередь, периодичность колебательных периодов одного типа позволяют выявить цикличность развития экономики. Она противоположна неупорядоченности, но при этом не исключает спонтанности развития.

Цикл – это многофакторное явление, представляющее собой результат синхронных взаимодействий и колебаний в определенном диапазоне основной массы макроэкономических показателей. Циклы в отличие от волн характеризуются не столько определенной периодичностью, сколько повторяемостью, однотипностью инструментария и механизмов, связей и форм проявления. Они сами задают единицу измерения экономического времени и выступают в качестве главной формы нарушения и восстановления макроэкономического равновесия.

Итак, экономический цикл – это периодически повторяющееся движение экономики, состоящее из периодов спада и подъема, т.е. периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции.

Другое название экономического цикла — деловой цикл (англ. «Business cycle»). Он представляет собой чередующийся рост и падение деловой активности (общественного производства) в отдельно взятом государстве или во всем мире (некотором регионе) [2, 7]

Причинами цикличности являются:

- периодическое истощение автономных инвестиций;
- ослабление эффекта мультипликации;
- колебания объемов денежной массы;
- обновление «основных капитальных благ»;
- экономические шоки (импульсные воздействия на экономику);
- технологические прорывы,
- открытие новых энергоносителей,
- войны и локальные конфликты;
- незапланированное увеличение запасов сырья и товаров, изменение цен на сырье;
- сезонный характер сельского хозяйства;
- борьба профсоюзов за повышение заработной платы и гарантии занятости и др.

Существуют достаточно большое количество трактовок термина «экономический цикл», наиболее часто используемые из них приведены в табл. 8.1.

Таблица 8.1

## Определение экономического цикла

№ п/п	Авторы		Трактовка термина
1	Г. Яковенко; М. Басс; Н. Махров	Цикл - это	повторение во времени различных фаз положительных и отрицательных отклонений, доступных точному измерению
2	В.М. Гальперин; П.И. Гребенников; А.И. Леусский; Л.С. Тарасевич		развитие экономики между двумя одноименными периодами функционирования, различающиеся направлением и степенью экономической активности: кризисами, депрессиями, оживлениями, подъемами
3	В.Л. Белова		следующее одно за другим подъем и спад уровней экономической активности в течение нескольких лет при наличие определенной долговременной тенденции экономического роста
4	Е.Б. Мостовая		движение от одного кризиса до другого или от одного подъема до другого
5	Т.А. Агапова		периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции
6	Е.А. Киселева; В.А. Часовой		Пародическое колебание деловой активности, представленного реальным ВВП
7	С.Г. Землянухина		Движение экономики от одного кризиса до начала другого

Анализируя представленные в табл. 8.1. определения следует отметить, что экономические циклы имеют общие черты и признаки, тем не менее это не определяет их однотипность и типовую специфику протекания в разных странах, отличающихся уровнем развития, степенью открытости экономики, обеспеченностью ресурсами, объемом внутреннего рынка и т.д.

Выделяют 4 основных фазы экономического цикла:

- 1) эспанция или подъем;
- 2) пик или бум;
- 3) рецессия или спад;
- 4) депрессия или дно.

Обобщенная характеристика фаз экономического цикла приведена в табл. 8.2.

Таблица 8.2

## Фазы экономического цикла

Стадия (фаза) цикла	Обобщенная характеристика
Эспанция или подъем	Фаза ускоренного роста экономики, сопровождающаяся, увеличением инвестиционного и потребительского спроса; повышение цен и доходов, уменьшение безработицы
пик или бум	Фаза, когда экономика достигает максимального уровня активности, идет насыщение рынка и увеличивается инфляция
рецессия или спад	Фаза замедления экономики, снижения производства и уровня занятости, увеличения безработицы и падения спроса
депрессия или дно	Фаза, когда уменьшаются темпы спада производства (застой); подходят к концу нереализованные товарные запасы; затухает падение инвестиционного и потребительского спроса; сохраняются массовая безработица и низкие цены; в экономике начинается накопление капитала и появление точек роста

Обобщая характеристики фаз экономического цикла, приведенные в табл. 8.2, необходимо отметить, что в целом признаками фазы подъема является увеличение производства, занятости и доходов, а фазы спада - снижение производства, массовые увольнения и уменьшение доходов.

Обобщенное изображение экономического цикла приведено на рис.8.2.

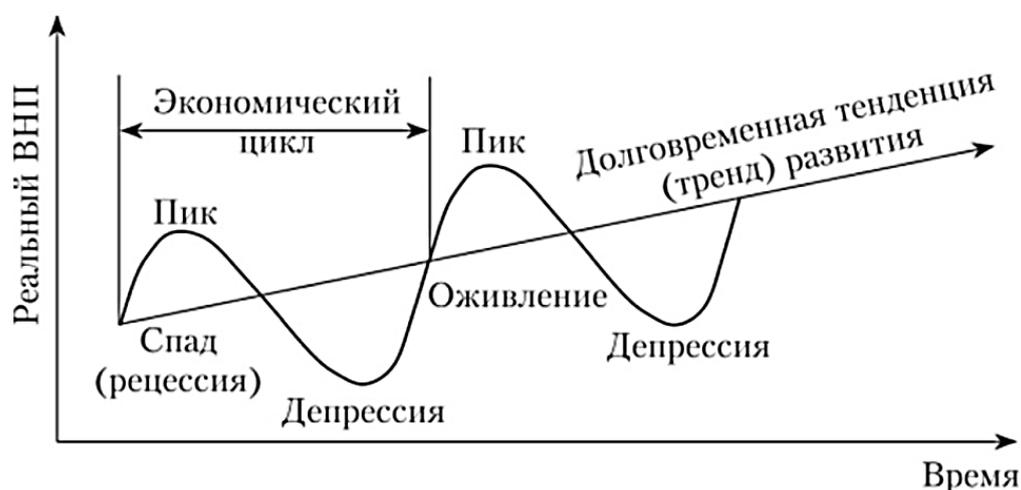


Рис. 8.2. Экономический цикл [4]

Следует заметить, что периодом экономического цикла называется промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями деловой активности (либо пиками, либо доньями). Однако, несмотря на циклический характер колебаний уровня ВВП, его долгосрочный тренд, в основном, имеет тенденцию к росту, т.е. пик экономики все также сменяется депрессией, но с каждым разом эти точки смещаются на графике все выше и выше. [3, 7]

В настоящее время существует специальный раздел экономики, занимающийся изучением, моделированием циклов, а также прогнозированием наступления их отдельных фаз. На его развитие повлияли частные экономические теории, разработанные ведущими учеными в разные периоды времени, наиболее известные из которых приведены в табл. 8.3.

*Таблица 8.3*

Экономические теории циклов

Теория	Представители	Причины цикличности
Теория внешних факторов	У. Джевонс	Интенсивность солнечных пятен
Теория промышленных циклов	К. Маркс, Ф. Энгельс	Противоречия капитализма, массовое обновление основного капитала
Теория накопления капитала	М. Туган-Барановский, Г. Кассель	Диспропорции в структуре производства, т.е. перенакопление основного капитала
Теория инноваций	Й. Шумпетер	Скачкообразный характер осуществления технических изобретений и нововведений
Монетарная теория	М. Фридман	Нестабильность денежного обращения
Кейнсианская теория	Дж. М. Кейнс	Взаимодействие между движением национального дохода, потреблением и накоплением капитала
Теория недопотребления	Ж. Сисмонди, К. Родбертус-Ягцов	Падение заработной платы в национальном доходе и недостаток потребления

Таким образом, на основе приведенной в табл. 8.3. информации, необходимо сказать, что причины экономических циклов можно объединить в две основные группы:

1. Теории, основанные на действии объективных факторов: денежная теория, теория нововведений; теория глобального потепления и таяния ледников Арктики и Антарктики, теория солнечных пятен - погоды – урожая.

2. Теории, основанные на действии субъективных факторов: психологическая теория, теория недопотребления, теория чрезмерного инвестирования и др.

Цикличность в экономике - это система циклов с жесткими причинно-следственными связями, основной контур которой образуют долгосрочные циклы. В последнее же время наибольшей популярностью пользуется теория, основанная на синтезе объективных и субъективных факторов. Ее авторы считают, что внешние факторы дают первоначальный толчок циклу, а внутренние приводят к пофазным колебаниям.

Современные аналитические и экономико-математические методы, в том числе и использованием передовых информационных технологий, позволяют выделить порядка 1380 видов циклов, имеющих отношение к экономике, акцентирующих внимание на различных сторонах развития данной науки. В этой связи, необходимо привести их классификацию, на основе различных критериев, приведенных на рис. 8.3.



Рис. 8.3. Обобщенная классификация экономических циклов [2, 6]

По временному критерию экономические циклы подразделяются на:

- малые циклы (период 2-4 года);
- среднесрочные циклы (продолжительность 7-12 лет);

- строительные циклы (период 16-25 лет);
- большие циклы или длинные волны (циклы Н. Кондратьева, период 40-60 лет);
- циклы Дж. Форрестера (период 200 лет )
- тысячелетние циклы А. Тоффлера (продолжительность 1000-2000 лет).

Обобщенная характеристика экономических циклов по временному критерию приведена на рис. 8.4.

Тип	Длина цикла	Главные особенности
Краткосрочные		
Китчина	2–4 года	Величина запасов → колебания ВВП, инфляции, занятости, товарные циклы
Среднесрочные		
Жюглара	7–12 лет	Инвестиционный цикл → колебания ВВП, инфляции, занятости
Маркса	10–12 лет	Обновление основного капитала
Кузнецца	16–25 лет	Доход → иммиграция → жилищное строительство → совокупный спрос → доход
Долгосрочные		
Кондратьева	40–60 лет	Технический прогресс, структурные изменения
Форрестера	200 лет	Энергия и материалы (перенакопление капитала)
Тоффлера	1000–2000 лет	Развитие цивилизаций

Рис. 8.4. Характеристика экономических циклов по временному критерию [4]

По пространственному критерию различают:

- микроэкономические циклы (циклы предприятий);
- мезоэкономические циклы – это отраслевые и секторальные циклы;
- макроэкономические, происходящие в рамках национальной экономики циклы;
- мегаэкономические, происходящие в рамках мировой экономики, циклы.

Необходимо заметить, что в рамках данной классификационной категории первые два вида являются циклами элементов экономики, а вторые два – это циклы развития целой экономики.

По критерию соотношений длительности фаз цикла выделяются две категории: стабилизирующие и дестабилизирующие циклы.

Их принципиальное отличие состоит в том, что у стабилизирующих циклов фаза подъема превышает по длительности и глубине фазу спада. У дестабилизирующих циклов, наоборот, фаза спада по глубине и длительности значительно превышает фазу подъема.

По критерию степени отклонения показателей динамики экономического развития от состояния общего экономического равновесия различают:

1. Мягкие циклы, в которых отклонения от равновесного состояния в высших точках незначительны.

2. Эластичные циклы, в которых при существенной величине отклонения комплекса показателей в высшей точке равновесия, не изменяется траектория долговременной тенденции экономического развития.

3. Жесткие циклы – это циклы, которые своим влиянием способны вызвать бифуркационные изменения в экономической системе в целом.

В зависимости от области экономической деятельности выделяются:

1. Технологические циклы, связанные с технико-технологическим обновлением производства.

2. Циклы накопления капитала и производства. Довольно часто их объединяют в инновационно-инвестиционный цикл.

3. Циклы структурных изменений.

4. Кредитно-банковские циклы.

5. Денежно-валютные циклы.

6. Сберегательные циклы, связанные с притоками и оттоками сбережений.

7. Циклы занятости.

8. Социальные циклы, связанные с усилением или ослаблением социальных факторов.

9. Организационные циклы, связанные с изменчивостью самоорганизующейся системы.

## 10. Циклы развития международных отношений.

Помимо указанных выше классификационных категорий экономических циклов необходимо рассмотреть их градацию в зависимости от фаз циклического развития экономики, которая подразделяется на четырехфазную и двухфазную модели.

Четырехфазная структура цикла, называемая обычно классической, как было отмечено выше, включает фазы кризиса, депрессии, оживления и подъема. В рамках этой модели общее изменение объема производимой продукции (как материальной, так и нематериальной) и служит основанием деления классического цикла на четыре фазы (рис. 8.5).

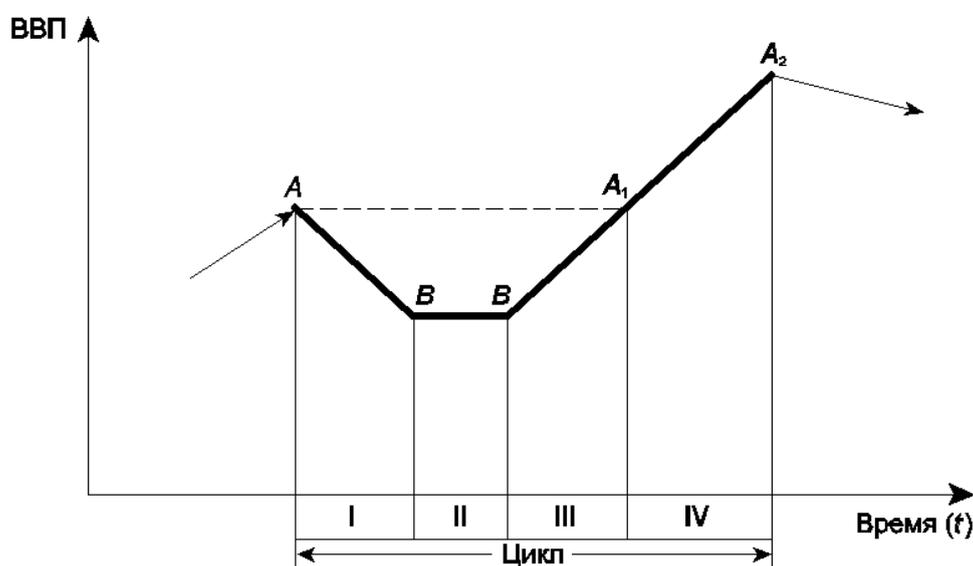
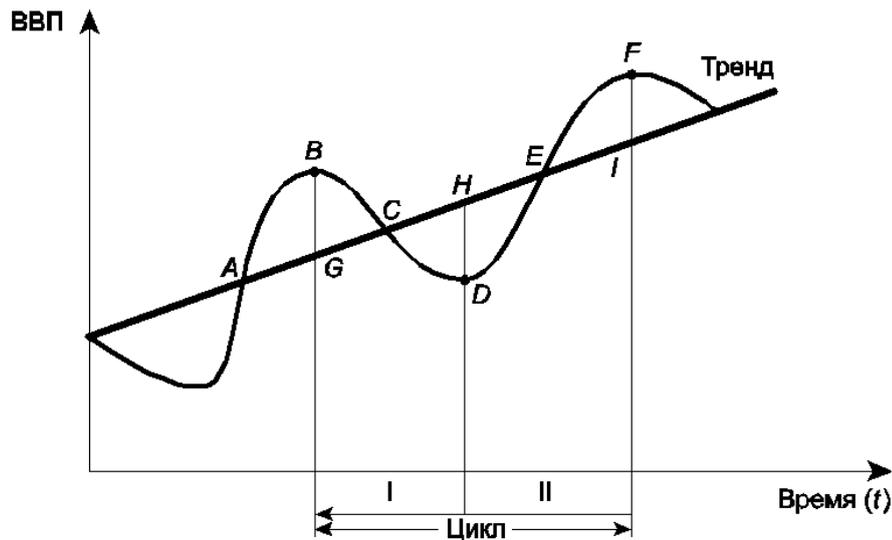


Рис. 8.5. Четырехфазная модель экономического цикла:

*I - кризис, II - депрессия, III - оживление, IV - подъем; A – точка первого (предкризисного) максимального подъема производства; B - точка максимального спада производства; A1 - точка второго подъема, при котором достигается предкризисный объем производства; A2 - точка второго максимального подъема производства [5]*

В рамках двухфазной модели только две стадии цикла: восходящую и нисходящую, т.е. подъем и сокращение производства, его «взлет» и «падение» (рис. 8.6).



*Рис. 8.6. Современная (двухфазная) модель экономического цикла: I - нисходящая волна (сокращение производства), II - восходящая волна (подъем производства) [4]*

Представленная на рис. 8.6 волнообразная кривая отражает циклические колебания объема производства (ВВП) с пиками В и F и нижней точкой спада (дном) D. Временной интервал между двумя точками, находящимися на одинаковых стадиях колебаний (между точками В и F), определяется как один период цикла, состоящего, в свою очередь, из двух фаз: нисходящей (от В до D) и восходящей (от D до F).

Однако, следует акцентировать внимание на том, что существует также шестифазная модель экономического цикла. Она предполагает, что фазы кризиса и подъема проявляются двухступенчато: вторая ступень от первой отличается количественными изменениями тех же показателей, дающими новый уровень качества. Следует заметить, что в современной науке шестифазная модель цикла используется крайне редко ввиду того, что большинство переходов между отдельными фазами проходят весьма плавно.

Необходимо заметить, что приведенные выше варианты классификации экономических кризисов не являются аксиомичными. Тем не менее, ни позволяют выделить ключевые подходы и представления об их сущности и специфике использования в современной науке.

Цикличность экономики в части объемов производства и выпуска товаров наиболее сильно сказывается на рынке товаров длительного

пользования и средств производства. Компании, денежные потоки которых сильно зависят от фаз делового цикла, называют циклическими. К ним относят автомобильную, сталелитейную и строительную отрасли. Их доходы повышаются во время экономических подъемов и падают в периоды рецессий гораздо сильнее, чем в отраслях, производящих товары кратковременного пользования. При этом неотъемлемой частью является неизбежной частью экономического кризиса, под которым следует понимать значительное падение деловой активности в стране или нескольких странах в случае мирового кризиса.

Масштаб экономического кризиса измеряется тремя факторами: глубиной, распространением и продолжительностью.

Экономической наукой разработан целый ряд различных теорий, объясняющих причины, возникающих в них кризисов. Эти теории неразрывно связаны также с общими теориями цикличности и развития экономики. Тем не менее, все их многообразие можно разделить на две категории:

- теории, которые видят причины цикличности и кризисов экономики в экзогенных (внешних, объективных) факторах;

- теории, которые видят причины кризисов в эндогенных (внутренних, субъективных) факторах.

Основные виды экономических кризисов представлены в виде на рис. 8.7.

Необходимо отметить, что экономический кризис – это сугубо отрицательное явление. Являясь некоторой точкой отсчета, он позволяет выделить и положительные аспекты, наметить пути дальнейшего развития экономики.

Тем не менее, обычно во время кризиса наступают следующие негативные последствия:

- уменьшение реального (то есть с поправкой на инфляцию) валового внутреннего продукта (ВВП);

- снижение среднесрочного роста экономики, активные инфляционные процессы;

- девальвация национальной валюты;

- увеличение массы нерализованной продукции;

- массовые банкротства;

- падение уровня жизни и рост безработицы;

- уменьшение прибыли;

- рост кредитных процентных ставок и снижение объема выдаваемых кредитов;
- кризис неплатежей;
- падение фондового рынка;
- обесценение основного капитала;
- снижение международной торговли



Рис. 8.7. Виды экономических кризисов [6]

- Положительными последствиями кризиса называют:
- выявление и устранение негативных аспектов экономики;
  - стимуляцию модернизации и появление новых капитальных благ;
  - повышение производительности труда и компетенции кадров;
  - увеличение конкуренции среди экономических участников;

- переток денег из финансового сектора в реальную экономику;
- установление адекватных цен как на товары и услуги, так и на активы фондового рынка, исходя из их реальной стоимости.

Государство может и должно проводить политику для поддержания экономической стабильности, сглаживания и уменьшения негативных последствий экономических кризисов

Государство может и должно проводить антициклическую политику, сглаживать циклические колебания.

Антициклическая политика – это применение инструментов экономической политики для противодействия колебаниям конъюнктуры, сглаживая верхней и нижней границы экономического цикла.

Основные мероприятия антициклической политики приведены в табл. 8.4. [5, 6]

*Таблица 8.4*

**Основные мероприятия антициклической политики**

Вид политики	Подъем	Кризис
Денежно-кредитная	Сокращение денежной политики	Увеличение денежной массы
Фискальная	Увеличение налогов и сокращение расходов бюджета	Сокращение налогов и увеличение расходов бюджета
Политика заработной платы	Понижение заработной платы	Повышение заработной платы
Инвестиционная политика	Сокращение государственных расходов	Увеличение государственных инвестиций

Подводя итог сказанному выше, необходимо заключить, что цикличность развития экономики является неотъемлемой частью ее. В целом, проявление экономических циклов связано с тем, что макроэкономика, являясь открытой системой, всегда пребывает в состоянии, отличного от равновесия. Данный аспект проявляется в изменении уровня экономической активности, колебаниями объемов производства, занятости, инвестиций и потребительских расходов. Все без исключения указанные отклонения приводят к тому, что цикличность в финансово-денежном плане обладает собственной спецификой. Эпичесentrum циклического движения – это кризис, в котором обозначается предел и, в то же время, выявляется импульс роста экономики. В настоящее время государство для сглаживания последствий циклично про-

водит так называемую антициклическую политику, заключающуюся при подъеме в сдерживании деловой активности в целях «перегрева экономики», а в период спада - на ее стимулирование.

## **8.2. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности**

Макроэкономическая нестабильность – явление многофакторное и многоаспектное. Она находит свое отражение не только в цикличности в глобальном смысле, но и в частных ее проявлениях. Ведь экономические циклы с различными периодами продолжительности довольно часто накладываются с так называемыми социодемографическими, научно-техническими, технологическими, природно-экологическими и другими видами циклов. Все они, по отдельности, или резонируя друг с другом также находят свое отражение в макроэкономической нестабильности, одна из форм проявления которой кроется в безработице.

Безработица – это такое явление на рынке труда, при которой часть трудоспособного населения не только не может найти работы, но и не производит товаров и услуг. При этом не производится часть ВВП, снижается общий уровень благосостояния общества в целом и отдельных безработных и их семей, в частности. Из-за безработицы теряется качество рабочей силы, трудоспособное население несет моральные и материальные потери.

Рабочая сила (L) состоит из занятых (E) и безработных (U). К безработным могут относиться лишь трудоспособные люди в трудоспособном возрасте. При этом, чтобы быть причисленным к безработным, необходимо выполнение сразу трех условий: человек не имеет работы, ищет работу и готов приступить к работе. Если хотя бы одно из условий не выполнено, то человек причисляется к категории незанятых (и не входит в состав рабочей силы, или экономически активного населения). [4, 6]

Таким образом, величина рабочей силы может быть определена по формуле (8.1):

$$L = E + U \quad (8.1)$$

В свою очередь, уровень безработицы (УР), выраженный в процентах, может быть найден по формуле (8.2):

$$УР = (U / (E + U)) * 100\% = (U / L) * 100\% \quad (8.2)$$

В настоящее время безработица весьма неоднородна. Так, экономисты выделяют несколько ее типов, представленных на рис. 8.8.

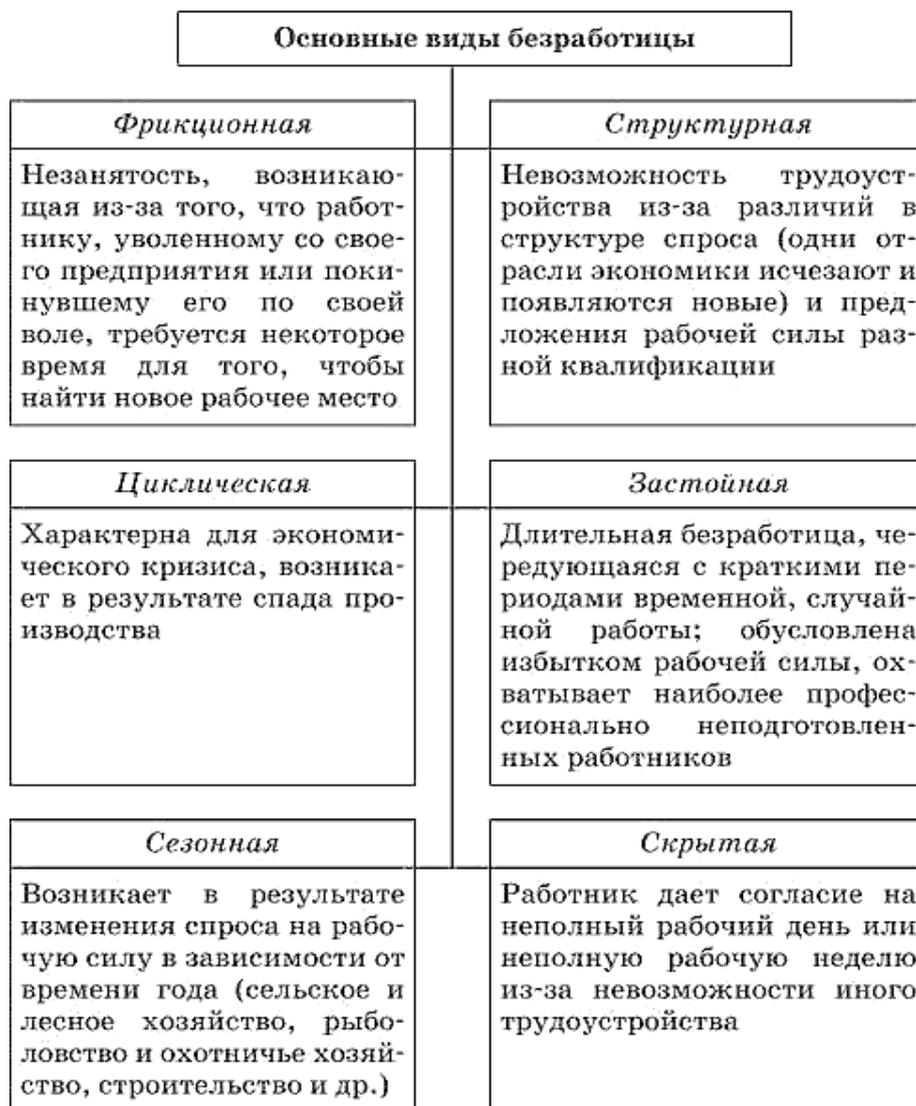


Рис. 8.8. Основные типы безработицы [6]

Помимо указанной выше классификации, выделяют также еще несколько видов безработицы, которые должны быть учтены в разработке мер по проведению антициклической политики государства (табл. 8.5).

## Виды безработицы

ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ	По причинам возникновения	Фрикционная
		Сезонная
		циклическая (спросодефицитная)
		Структурная
		Технологическая
	По степени охвата	Общая
		Региональная
		Отраслевая
	По возможности поиска работы	добровольная
		Вынужденная
	По характеру проявления	Открытая
		Скрытая
	По продолжительности	Краткосрочная
		Долгосрочная
	По степени учета	официальная (регистрируемая)
Реальная		

Для анализа взаимосвязи уровня национального производства и уровня безработицы обычно используется закон А. Оукена. Формулировка этого закона звучит следующим образом: если безработица увеличивается на 1%, то ВВП уменьшается в среднем на 2,5% (коэффициент Оукена изменяется в интервале от 2 до 3).

Математически закон А. Оукена может быть определен по формуле (8.3):

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(U - U^*), \quad (8.3)$$

где  $Y$  - ВВП реальный;  $Y^*$  - ВВП потенциальный;  $U$  – фактический уровень безработицы;  $U^*$  - естественный уровень безработицы;  $\beta$  – эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы (коэффициент Оукена ( $2 \leq \beta \leq 3$ )).

Безработица также сопровождается снижением жизненного уровня людей, потерей квалификации работников, ростом социальной и политической напряженности. В настоящее время характер безработицы также циклический. С этим связаны смена технико-технологического уклада, вызванного переходом к экономике данным, появление новых форм и возможностей труда (электронные и виртуальные офисы), затухание старых рынков и возникновение новых в рамках объединения стран в различные союзы и др.

Следует отметить, что безработица и инфляция связаны. Наглядно данное обстоятельство можно увидеть на кривой Филлипса (рис.8.9), которая графически отображает альтернативную взаимосвязь безработицы и инфляции.

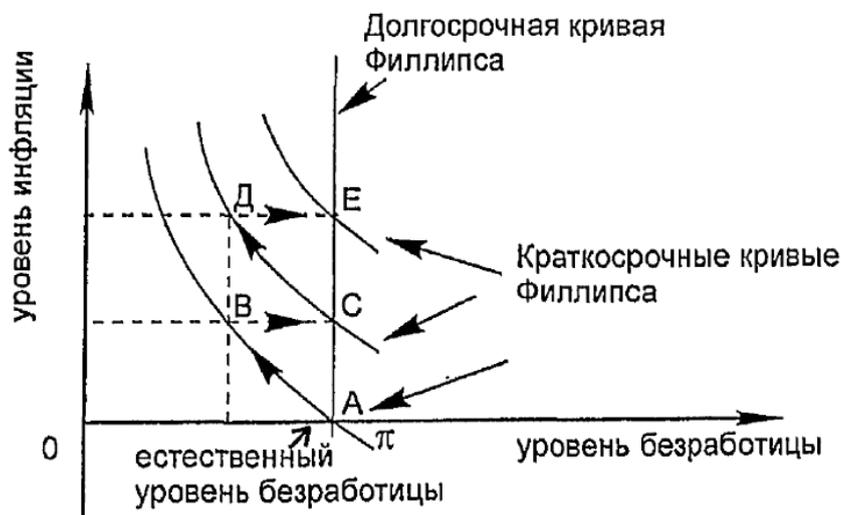


Рис. 8.9. Кривая Филлипса [4, 7]

Кривая Филлипса всегда отражает два варианта выбора:

- 1) достаточно высокая занятость с максимально экономическим ростом, но при быстром повышении цен;
- 2) достаточно стабильные цены, но при значительной безработице.

Указанные выше процессы весьма закономерны, так как спад производства вызывает рост безработицы. Тем не менее, на практике все чаще наблюдается несколько иная тенденция. Когда при росте безработицы, цены продолжают расти. Большинство ведущих ученых-экономистов, ведущих свои изыскания в сфере макроэкономики, считают, что связь безработицы и инфляции не следует трактовать однозначно — только как взаимообразную. Механизм этой связи гораздо сложнее, он отвечает на вызовы времени в части активного внедрения информационных технологий в повседневную жизнь, геополитической нестабильности и напряженности, введения разного рода локдаунов и иных ограничительных мероприятий.

В этой связи политика по уменьшению уровня безработицы и антиинфляционная политика всегда должны быть сопряжены с мероприятиями по исполнению социальной политики. Однако статистика свидетельствует, что для снижения инфляции на 1% безработица в течение года должна быть на 2% выше своего естественного уровня. Вместе с тем борьба с безработицей (трудоустройство незанятого населения и оказание помощи в профессиональной подготовке через биржи труда, правовое обеспечение трудовых отношений, социальная защита безработных, создание дополнительных рабочих мест) неминуемо влечет за собой повышение социальных расходов государства, вызывая дефицит государственного бюджета, и может способствовать инфляции.

### **8.3. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности**

Макроэкономическая нестабильность помимо цикличности и безработицы находит свое отражение в инфляции.

Инфляция, как экономическая категория, представляет собой обесценивание денег, сопровождаемое повышением цен и падением уровня жизни населения.

Следует отметить, что инфляция многофакторное явление, отражающая нарушение воспроизводственного процесса и присущее определенной экономике, использующей бумажно-денежное обращение. Ее всегда рассматривают на двух плоскостях. Так, инфляция на микроуровне – это общий рост цен, на макроуровне – обесценивание бумажных денег, потеря денежной единицы способности выполнять свои функции полностью или частично.

В условиях инфляции различные виды цен изменяются неравномерно. В отдельную группу выделяют дефляция, представляющую собой устойчивую тенденцию к снижению среднего (общего) уровня цен.

Следует отметить, что инфляция классифицируется по ряду признаков, представленных в табл. 8.6. [5, 6]

Таблица 8.6

## Типы инфляции

Критерии	Типы	Характеристика
Темп роста цен (по уровню, в % годовых)	естественная	менее 10%
	ползучая	10 – 20%
	галопирующая	до 200%
	гиперинфляция	свыше 50%
Степень соответствия прогнозам	прогнозируемая	Ожидаемая
	непрогнозируемая	Неожидаемая
По факторам	инфляция спроса	повышение цен
	инфляция предложения	рост издержек производства
	Инфляция издержек	повышение цен
Внешнее проявление	открытая (явная)	рост цен
	скрытая	ухудшение качества товара при сохранении цен
	подавленная	фиксированные цены при дефиците товаров
Соответствие темпов роста разных цен	сбалансированная	динамика роста цен не меняется
	несбалансированная	цены меняются в разных пропорциях

Причины инфляции обуславливаются ее двумя механизмами. Смысл первого механизма заключается в том, что инфляция спроса есть результат превышения совокупного спроса над предложением, когда дефицит товаров вызывает обесценивание денег и провоцирует развитие инфляционной спирали «избыточный спрос – цены» (рис. 8.10).

Второй механизм – инфляция предложения вызывается ростом издержек производства (особенно повышением зарплаты), который приобретает характер цепной реакции и порождает новый виток роста цен.

Уровень инфляции определяется выражением (8.4) на основе сопоставления среднего уровня цен, в свою очередь измеряемого индексом цен:

$$\text{Уровень инфляции} = (P_2 - P_1) / P_1, \quad (8.4)$$

где  $P_2$  – средний уровень цен в текущем году, а  $P_1$  – средний уровень цен в прошлом году.

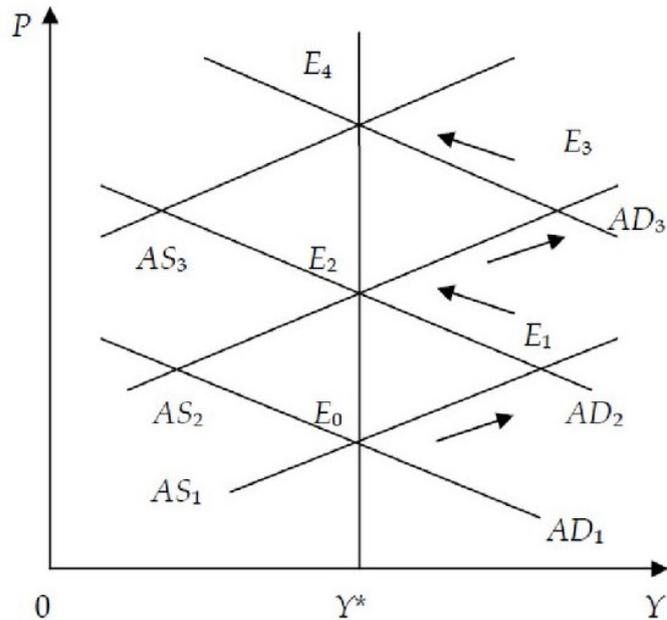


Рис. 8.10. Инфляционная спираль [1, 5]

Инфляция чревата рядом крайне неприятных для общества последствий: перераспределением доходов в пользу предприятий-монополистов, финансовых структур, теневой экономики и т.д.; разрушением нормальных социально-экономических связей, включая отказ от товарно-денежных отношений и переход к бартеру; инфляционной психологией – ситуацией, когда люди, уверенные, что инфляция будет продолжаться, предпринимают соответствующие меры: запасают товары впрок, требуют опережающего роста заработной платы; сокращением инвестиций (вложений капитала) в производство, население вкладывает деньги в недвижимость или иностранную валюту.

Антиинфляционная политика бывает шоковая и градуалистская.

Так, антиинфляционная политика может проводиться как методами «шоковой терапии», когда жесткая денежная политика помогает сбить инфляцию, но сопровождается значительным спадом производства. В свою очередь, градуалистская или постепенная политика сосредоточена на государственной поддержке важных отраслей, налоговом стимулировании предприятий, частичном регулировании процессов ценообразования.

В современной экономической теории выделяют два основных вида антиинфляционной политики:

1) Активная антиинфляционная политика направлена на ликвидацию причин, вызвавших инфляцию.

2) Адаптивная антиинфляционная политика представляет собой комплекс мер, направленных на создание условий для приспособления экономики к инфляции, смягчение ее отрицательных последствий.

Кроме того, антиинфляционная политика может носить краткосрочный и долгосрочный характер, а также определяется рядом критериев ее эффективности (рис. 8.11).

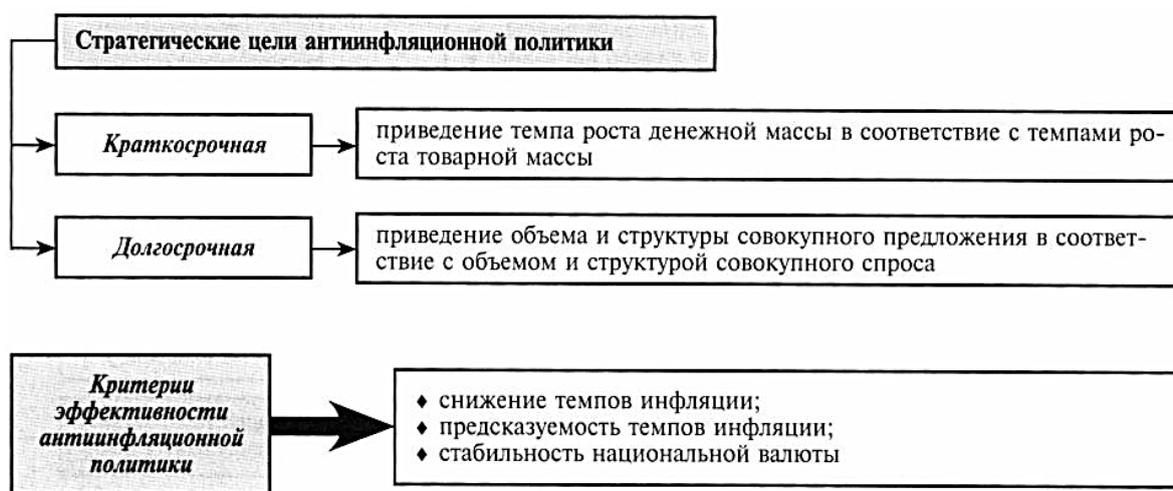


Рис. 8.11. Цели и критерии эффективности антиинфляционной политики [4, 6]

Подводя итог сказанному выше, необходимо заключить, что инфляция является одним из элементов макроэкономической нестабильности. Инфляция всегда выражается в снижении покупательной способности денег, их обесценивании. Она может существовать в скрытой форме и проявляться в виде товарного дефицита, так и в открытом виде, выражающимся в росте цен. Государство активно разрабатывает мероприятия по борьбе с последствием инфляционных воздействий, выбор методов регулирования которых определяется видом и уровнем самой инфляции. При этом следует учитывать, что ограничение инфляции может сопровождаться возникновением других, не менее сложных макроэкономических проблем - ростом безработицы и спадом производства. Таким образом, для антиинфляционного регулирования обычно применяется политика, направленная на сокращение бюджет-

ного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии, а также политика регулирования цен и доходов с целью увязать рост заработков с ростом цен.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Охарактеризуйте термины колебание, сдвиг, возмущение, волна. В чем состоит их сходства и принципиальные различия.
2. Дайте определение экономическому циклу.
3. Поясните стадии (фазы) экономического цикла. В чем состоят характерные особенности каждой из них?
4. Назовите имена ученых-экономистов, которые внесли существенный вклад в разработку проблем цикличности.
5. Охарактеризуйте виды и типы экономических циклов.
6. Укажите основные свойства экономических циклов.
7. Поясните особенности двухфазной и четырехфазной моделей циклического развития экономики.
8. Дайте определение антициклическому регулированию.
9. Охарактеризуйте экономический рост, его типы и показатели.
10. Назовите причины экономических кризисов.
11. Дайте характеристику основным формам и видам кризисов.
12. Назовите положительные и отрицательные стороны возникновения экономических кризисов.
13. Поясните, в чем состоят особенности современного экономического кризиса.
14. Охарактеризуйте термин «макроэкономическая нестабильность».
15. Поясните сущность безработица с позиции макроэкономической нестабильности.
16. Укажите основные виды и формы безработицы.
17. Поясните экономический смысл закона А. Оукена.
18. Обоснуйте связь между инфляцией и безработицей. В чем состоит экономический смысл кривой Филлипса
19. Охарактеризуйте понятие инфляции с позиции макроэкономической нестабильности. Укажите основные показатели инфляции.
20. Назовите основные пути регулирования цикличности российской экономики.

22. Поясните тенденции макроэкономической нестабильности в современной России.

### ***Практические задания***

***Задание 1.*** Н.Д. Кондратьев утверждает, что периоды высоких волн больших циклов характеризуются крупными социальными потрясениями (революциями, репрессиями, спадами). Подтвердите данное утверждение перечнем исторических событий, имевших место в период низких или высоких волн большого цикла.

***Задание 2.*** Составьте глоссарий по теме «Цикличность экономического развития», используя следующие термины:

- экономическое развитие,
- экономический цикл,
- цикличность,
- кризис,
- депрессия,
- спад,
- оживление,
- подъем,
- структурные кризисы и отраслевые кризисы,
- длинные, средние и короткие волны,
- периодические циклы,
- большие циклы Кондратьева.

***Задание 3. Решите следующие задачи.***

***Задача 1.*** Каким должен быть уровень инфляции для текущего года, если ожидаемый индекс цен равен 113,1, а в предыдущем году он был 116,7.

***Задача 2.*** В I квартале инфляция ежемесячно составляет 6,9%, во II квартале дефляция равна 7,1%, в III квартале инфляция составляет 9,8%, в IV квартале дезинфляция равна 10,1%. Как изменится уровень цен в каждом из кварталов?

*Задача 3.* Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения – 200 млн человек; численность трудоспособного населения – 160 млн человек, численность занятых – 112 млн человек; естественный уровень безработицы – 6,4%; численность циклических безработных – 5 млн человек.

Потенциальный ВВП составляет 2500 млрд. усл. ден. ед., а коэффициент Оукена равен 2,4.

Рассчитайте величину фактического ВВП, фактический уровень безработицы, численность фрикционных и структурных безработных.

### ***Тест для самоконтроля***

*1. Циклический характер развития экономики проявляется:*

- а) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- б) в периодических спадах деловой активности;
- в) в периодических подъемах деловой активности;
- г) в сменах исторических эпох.

*2. В период оживления экономики:*

- а) реальный объем производства увеличивается;
- б) номинальный объем производства увеличивается;
- в) номинальный объем производства остается без изменений;
- г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет.

*3. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах - это:*

- а) увеличение объема рабочего времени;
- б) технологические изменения в производстве;
- в) увеличение объема применяемого капитала;
- г) реализация денежно-кредитной и фискальной политики, способствующей экономическому росту.

*4. Что характерно для экономического развития России в 90-е годы 20-го века:*

- а) рост ВВП;
- б) эволюция форм собственности;
- в) падение производства;
- г) формирование рыночных институтов.

5. К среднесрочным экономическим циклам относятся колебания экономической конъюнктуры с периодом:

- а) 50 и более лет;
- б) 25 лет;
- в) 10 лет;
- г) 1 год.

6. Какие фазы цикла экономического развития существуют:

- а) рост, спад, стагнация, восстановление;
- б) рост, спад, рецессия, депрессия;
- в) рост, спад, рецессия, рост, поднятие, пик;
- г) спуск, дно, рост, восстановление, пик.

7. Волнообразное движение хозяйственной конъюнктуры (деловой активности) при регулярном чередовании ее подъемов и спадов (от кризиса до кризиса), выступает в качестве одной из главных форм нарушения макроэкономического равновесия —

- а) расходящиеся;
- б) переменные;
- в) сходящиеся;
- г) восходящие;
- д) постоянные.

8. Основные формы экономических циклов:

- а) экономическая цикличность;
- б) кризис;
- в) колебания хозяйственной конъюнктуры;
- г) экономическая активность.

9. К краткосрочным циклам относятся:

- а) циклы Дж. Китчина и У. Митчелла;
- б) циклы Н.Д. Кондратьева;
- в) цикл Тоффлера;
- г) циклы Форестера.

10. Состояние экономики, когда происходят значительные изменения в ее показателях в результате внешних или внутренних факторов, называется ...

- а) экономической нестабильностью;
- б) экономическим циклом;
- в) оживлением экономики;
- г) спадом экономики.

*11. Типичные черты фазы цикла «кризис»:*

- а) падение курсов акций и других ценных бумаг;
- б) ускорение реализации продукции;
- в) застой в экономике;
- г) ускорение процесса обновления основного капитала;
- д) внедрение более современных технологий производства;
- е) рост ссудного процента;
- ж) рост объема нереализованной продукции;
- з) безработица.

*12. Безработица, порождаемая технической перестройкой производства, когда спрос на рабочую силу определенной квалификации уменьшается называется...*

- а) структурной;
- б) циклической;
- в) фрикционной;
- г) региональной;
- д) вынужденной.

*13. Экономические колебания - это:*

- а) разные значения приростов объемов национального производства за определенный период времени;
- б) снижение степени экономической активности, связанное с изменениями в макроэкономической ситуации;
- в) неравномерность, периодическая разнонаправленность изменений макроэкономических показателей;
- г) изменения в макроэкономической политике государства, отражающиеся на результатах национальной экономики;
- д) отсутствие необходимого соответствия между основными макроэкономическими показателями.

*14. К типам антициклической политики государства относятся:*

- а) политика экспансии;
- б) политика сдерживания;
- в) политика открытой экономики;
- г) интеграционная политика;
- д) правильный ответ указан в пунктах а, б;
- е) правильный ответ указан в пунктах а, б, г.

*15. Закон А. Оукена устанавливает:*

- а) степень уменьшения ВВП в зависимости от превышения естественного уровня безработицы;
- б) степень влияния общего экономического спада на уровень безработицы в стране;
- в) зависимость между изменением ВВП и изменением уровня циклической безработицы;
- г) зависимость между темпами инфляции и уровнем безработицы.

*16. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:*

- а) 2%;
- б) 4%;
- в) 3%;
- г) 5%.

*17. Циклический характер экономического развития характерен для:*

- а) для рыночной экономики;
- б) для традиционной экономики;
- в) для командно-административной экономики;
- г) все ответы неверны.

*18. Подавленная инфляция находит свое проявление:*

- а) в росте цен;
- б) в товарном дефиците;
- в) в снижении издержек;
- г) в господстве несовершенных форм конкуренции.

*19. Антициклическое регулирование экономики направлено:*

- а) на сокращение кризисного падения производства;
- б) на ускорение экономического роста;
- в) на стабилизацию экономического развития;
- г) все ответы неверны.

*20. Кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом, роста цен - это:*

- а) кривая Лоренца;
- б) кривая Лаффера;

- в) кривая Филлипса;
- г) кривая спроса.

### ***Рекомендательный библиографический список***

1. Борщ Л.М., Буркальцева Д.Д., Польская С.И. Развитие макроэкономической нестабильности на фоне мировых вызовов и циклических колебаний // *п-Economy*. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-makroekonomicheskoy-nestabilnosti-na-fone-mirovyh-vyzovov-i-tsiklicheskih-kolebaniy> (дата обращения: 29.11.2024).
2. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления . – URL: <https://wiki.fenix.help/yekonomika/makroyekonomicheskaya-nestabilnost> (дата обращения: 29.11.2024).
3. Полоник, С. С. Цикличность экономического развития: теория и эволюция экономической нестабильности/ С.С. Полоник, М.А. Смолярова // *Бизнес. Инновации. Экономика: сб. науч. ст. /Ин-т бизнеса БГУ. – Минск, 2022. – Вып. 6. – С. 13–24.*
4. Циклы экономического развития и длинные волны Кондратьева. – URL: <https://www.klerk.ru/boss/articles/395626/> (дата обращения: 29.11.2024).
5. Челнокова О.Ю. Экономическая теория (макроэкономика): тесты. Учебное пособие. Саратов, СГУ. Изд-во «Саратовский источник», 2016. – 33с.- ISBN 978-5-91879-173-8
6. Что такое цикличность экономики и почему все ждут кризисов. – URL: <https://gazprombank.investments/blog/economics/economy-cycling/?ysclid=m42uq9njpb244655312> (дата обращения: 29.11.2024).
7. Экономический цикл: причины, фазы и развитие. – URL: <https://galyautdinov.ru/post/ekonomicheskij-cikl-fazy-i-vidy> (дата обращения: 29.11.2024).

## **Глава 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

### **9.1. Мировая экономика и ее структура**

В современной научной и учебной литературе нет единого толкования понятия «мировая экономика» или «мировое хозяйство». Существуют различные подходы к его определению и в отечественной, и зарубежной науке. Выделяют важнейшие из них:

1) мировое хозяйство – совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда. Такое определение основано на представлении о мировом хозяйстве как сумме национальных экономик и не является полным;

2) мировое хозяйство – мировая система производственных и финансовых отношений. В таком подходе нашли отражение основные составные части мирового хозяйства – сфера реального производства и сфера обращения;

3) мировое хозяйство – совокупность национально-государственных и негосударственных структур, а также их взаимодействий на основе международного разделения труда и политических контактов.

В данной трактовке мировое хозяйство представляет собой единое экономическое пространство (мега-экономику), в котором субъектами хозяйственных отношений выступают:

- национальные экономики стран мира;
- субъекты мирового бизнеса – транснациональные корпорации и их альянсы;
- институты мирового хозяйства – международные экономические организации.

Мировое хозяйство - это глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства в единую систему международным разделением труда.

Международное разделение труда (МРТ) – специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции. Основные факторы МРТ отражены в табл. 9.1.

## Факторы международного разделения труда

Факторы МРТ	Характеристика
Социально-географические	Географическое положение, территория, численность и структура населения, хозяйственный опыт и традиции
Природно-климатические	Климатические условия, наличие природных ресурсов
Технико-экономические	Уровень экономического и научно-технического развития, степень включения в НТР

Мировая экономика относится к числу сложных систем, характеризующихся множественностью составляющих ее элементов, иерархичностью, многоуровневостью, структурностью, неравномерностью экономического развития.

Предметом изучения мировой экономики выступают явления и процессы, связанные с взаимодействием национальных экономик, которые так или иначе связаны с международным рынком, а также функционирование наднациональных экономических структур. Кроме этого, в рамках мировой экономики затрагиваются проблемы эволюции и перспективы развития мировой хозяйственной системы.

Современные тенденции развития мировой экономики являются не только многоплановыми, но и противоречивыми. Поэтому экономические тренды и глубокие изменения, их прогноз делают актуальными задачи экономической науки. Переход экономики на новые условия развития в XXI в. невозможен без процессов глобализации. Постиндустриальная и инновационная экономика невозможна без этих процессов. Это требует развития экономической теории на основе анализа трендов ее развития и цикличности.

Важными характеристиками МРТ стали такие процессы, как интеграция, транснационализация, интернационализация и глобализация.

Интеграция – объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция проявляется в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, в создании благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.

Транснационализация - процесс взаимопереплетения экономик

разных стран, благодаря деятельности корпораций по приобретению предприятий в других странах, учреждения иностранных филиалов, работающих на ТНК.

Глобализация – процесс коренных изменений в национальных экономиках, в результате которых система международных отношений становится все более однородной, т. е. приобретает «глобальный» характер.

Глобализация – важнейшее явление в современном мире, которое фактически определяет ход его развития, качественно изменяет традиционное понятие мировой экономики, придавая ему совершенно иное измерение. Это определяющее значение глобализации является основой для формулирования и прогнозирования будущего мировой экономики. Фундаментальные причины и закономерности ее развития во времени и пространстве должны лежать в основе системы прогнозов. Это определяется контекстом процесса глобализации, где формируются современные представления о возможных направлениях развития отдельных стран и их региональных объединений, оценивается их конкурентоспособность и перспективы динамики соотношений их экономических потенциалов. Все это определяет ход и тренд развития мировой экономики.

Один из самых мощных факторов глобализации – экономический, проявляющийся в наличии транснациональных корпораций и международных финансовых рынков.

Интернационализация – развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ. Интернационализация лежит в основе усиления взаимозависимости экономик стран, которая выражается в международном обобществлении процесса производства и расширении рынка.

Национальные экономики всё более втягиваются в мировые экономические процессы, растёт взаимозависимость экономик развитых стран.

Интернационализация экономики оказывает большое влияние на международные политические процессы, а также находит отражение в интернационализации науки, образования, культуры.

Центральное место в процессах интернационализации занимает интернационализация производства, которая представляет собой уста-

новление непосредственных более или менее устойчивых производственных связей между предприятиями различных стран, вследствие чего производственный процесс в одной стране становится частью процесса, протекающего в интернациональном или мировом масштабе.

В современных условиях ускорение интернационализации производства происходит в первую очередь под влиянием научно-технической революции. Современное автоматизированное или высокомеханизированное производство требует крупных затрат на научные исследования и огромных первоначальных капиталовложений на создание новых производств и новой продукции. В условиях появления новых и новейших отраслей производства (атомная промышленность, электроника, производство синтетических материалов и т.д.) значительно увеличивается номенклатура промышленной продукции.

Огромное влияние на интернационализацию производства оказывает интернационализация капитала, проявляющаяся как в создании отдельными компаниями хозяйственных объектов в других государствах, так и в развитии международных форм и контактов между капиталами разных стран.

В результате интернационализации всех экономических процессов сформировалась структура современного мирового хозяйства, включающая совокупность форм международных экономических отношений (рис. 9.1).

Международная торговля	Международное движение капиталов	Миграция рабочей силы	Международные научно-технические связи
Международные валютно-финансовые отношения			

*Рис. 9.1. Структура мирового хозяйства*

Международная торговля - это форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством экспорта товаров и услуг.

Международное движение капитала – вывоз капитала через национальные границы. Капитал существует в ссудной и предпринимательской форме. Он может быть частным, государственным и капиталом международных организаций.

Международная миграция рабочей силы – перемещение, переселение трудоспособного населения по причинам экономического характера. Основные потоки миграции включают движение, во-первых, малоквалифицированных рабочих из развивающихся стран и, во-вторых, высококвалифицированных специалистов («утечка мозгов») из государств с переходной экономикой и некоторых развивающихся стран.

Международные научно-технические связи представляют взаимовыгодный обмен научно-технической продукцией в разных формах: куплю-продажу лицензий, патентов, ноу-хау; обмен учеными и специалистами; подготовку национальных кадров за рубежом; научно-производственную кооперацию между странами; международный инжиниринг – предоставление одним государством другому проектно-конструкторских, консультационных, инженерно-строительных услуг в процессе проектирования или строительства.

Процесс углубления международного разделения труда способствует развитию и совершенствованию элементов мировой инфраструктуры, эффективному функционированию различных форм экономического сотрудничества на интернациональном уровне.

## **9.2. Международные экономические отношения**

Одной из отличительных особенностей мировой экономики второй половины XX в. является интенсивное развитие международных экономических отношений (МЭО).

МЭО – экономические связи между хозяйствующими субъектами различных стран. В систему МЭО входит также механизм реализации этих связей.

Система МЭО – совокупность экономических отношений между отдельными странами, интеграционными объединениями, отдельными предприятиями, международными корпорациями по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Международные экономические отношения на практике находят свое выражение в обмене между странами хозяйствующими субъектами товарами и услугами, производственно-кооперационных, научно-технических, валютно-финансовых, кредитных, инвестиционных, информационных, технологических связях, а также перемещении между ними трудовых ресурсов.

Признаки современных МЭО:

-участник МЭО обособлены в национально-хозяйственной форме, один из субъектов этих отношений – нерезидент;

-так как в основе МЭО лежит международное разделение труда, то сделки носят трансграничный характер, связанный с производством, распределением и потреблением материальных благ: товаров и услуг;

- рыночный характер отношений обуславливает товарно-денежную форму связей, т. е. все МЭО однотипны.

- в МЭО более полно действуют законы спроса, предложения и свободного ценообразования;

- мировой рынок МЭО так же, как и национальные рынки, характеризуется конкуренцией товаров и услуг, продавцов и покупателей, но эта конкуренция жестче и разнообразнее по формам, так как на мировом рынке обращается больше товаров, и она дополняется перемещением факторов производства;

- реализация МЭО предполагает наличие собственной инфраструктуры и специальных институтов: международные финансово-кредитные, экономические учреждения и организации как общемирового (ВТО, МВФ), так и регионального значения (Еврокомиссия, ЕБРР);

- МЭО подвержены монополизации (создание и деятельность ТНК, межгосударственные соглашения и союзы);

- в современных условиях одним из важнейших инструментов МЭО становится обмен информацией и новыми технологиями;

- МЭО не свободны от национального, регионального, международного вмешательства и регулирования.

В качестве объектов МЭО выступают:

- товары и услуги, обращающиеся в международной торговле;

- непосредственные связи по специализации и кооперированию в области производства и научно-технических работ;

- многостороннее и разнообразное сотрудничество стран и международных организаций в области экологии и в решении других глобальных проблем.

Субъекты МЭО – хозяйствующие агенты разной национальной принадлежности, международные факторы, правительственные и неправительственные организации, сделки между которыми носят трансграничный характер.

Субъектами МЭО выступают:

1) на микроэкономическом уровне:

- мелкие и средние предприятия;
- физические лица, осуществляющие внешнеэкономические операции;

2) на макроэкономическом уровне:

- отдельные страны (их региональные и муниципальные субъекты);

- крупные города и отдельные области (регионы) разных стран;

- интеграционные объединения стран и регионов;

на обоих уровнях:

- крупнейшие международные, торговые, финансовые, промышленные корпорации;

- институциональные инвесторы (инвестиционные, пенсионные и другие фонды, страховые, трастовые компании);

3) на наднациональном уровне:

- международные экономические и финансово-кредитные организации;

- наднациональные институты.

Внешняя и мировая торговля - исторически это первая форма МЭО, которая в настоящее время занимает важное место в мировой экономике. Она является основным фактором развития национальной экономики.

Необходимость роста мировой торговли обусловлена рядом причин:

- развитием национальных товарных производств и обмена, в том числе и внешней торговли;

- продолжающейся неравномерностью развития отдельных отраслей общественного производства, которая присуща рыночному хозяйству;

- свойственной странам с рыночной экономикой тенденцией постоянного расширения производства в целях получения прибыли.

Поэтому в современных условиях отдельные страны стали звеньями мирового хозяйства, а их экономики попали в сильную зависимость от внешнего рынка.

В сфере МЭО кредитные отношения возникают в трех случаях:

- в связи с кредитованием внешней торговли;

- в результате движения ссудного капитала в рамках мирового рынка;

- в связи с проведением международных расчетов.

Кредитование внешней торговли включает кредитование экспорта и импорта.

Одной из разновидностей кредитных отношений является международный кредит, который подразделяется на частный, государственный и частно-государственный. Международный кредит предоставляют: МВФ – для стабилизации экономического положения страны, Мировой банк – для финансирования целевых программ, международные региональные банки – для финансирования различных социально-экономических проектов в регионе.

Валютные отношения включают:

- валютные отношения между различными странами;

- валютные операции между различными участниками валютного рынка, представляющими официальные центры купли-продажи валют на основании спроса и предложения;

- валютный арбитраж, позволяющий использовать разницу в котировках валют на международных и национальных валютных рынках;

- развитие и регулирование национального валютного рынка;

- осуществление валютных ограничений;

- использование валютных клирингов.

Платежно-расчетные отношения, возникающие в ходе экономических, политических и научно-технических отношений между государствами, юридическими лицами и гражданами различных стран, представляют собой:

- регулирование платежей;

- порядок расчетов;

- размер комиссии;

- методы пополнения израсходованных средств.

Вывоз капитала представляет собой помещение капитала за границей в целях систематического получения дополнительной прибыли за счет использования местных производственных, материальных и трудовых ресурсов.

Современные международные экономические отношения характеризуются усилением вывоза и миграции капитала.

Данный процесс обусловлен следующими факторами:

- 1) развитием мирового рынка и втягиванием в него все большего числа стран;
- 2) дальнейшей концентрацией и централизацией капитала в национальных экономиках;
- 3) перенакоплением капитала на национальных рынках ссудного капитала развитых стран;
- 4) заинтересованностью отдельных стран в притоке иностранных капиталов вследствие нехватки внутреннего капитала.

Миграция капитала осуществляется как в развитые страны, так и в развивающиеся. Основной формой вывоза капитала остается вывоз функционирующего ссудного капитала, осуществляемый в виде вложений в промышленность, торговлю и транспорт. Вторая форма - вывоз ссудного капитала, который различается по срокам, назначению, характеру обеспечения и субъекту (в виде международных займов на различные сроки, предоставляемых как частным сектором, так и государствами, и в форме вложений в ценные бумаги).

Международная миграция рабочей силы – передвижение лиц наемного труда через государственные границы в поисках работы.

Основная причина перемещения наемной рабочей силы – это колебания в спросе на нее со стороны различных сфер рыночной экономики в лице частного и государственного секторов.

Основные формы миграции рабочей силы:

- текущее переселение (создание промышленных комплексов и интеграционные процессы);
- миграция в пределах пограничных зон (живет в одной стране, работает в другой);
- аграрная миграция;
- сезонная миграция.

Международные интеграционные процессы представляют собой:

- межгосударственное регулирование национальных экономик;
- формирование регионального хозяйственного комплекса со структурой и пропорциями, направленными на потребности некоторых экономик;
- устранение национальных барьеров в отношении движения товаров, капиталов, услуг и рабочей силы;
- создание единого регионального рынка;

- обеспечение общего роста производительности труда и уровня жизни в странах объединенной группировки.

Целью всех интеграционных процессов является повышение эффективности национальных экономик, рынков капиталов, внешней торговли. Как свидетельствует практика последних лет, процесс интеграции углубляется и расширяется, поскольку она приносит определенные выгоды и отдельным государствам, и их населению (ЕС, АСЕАН, НАФТА и др.).

Развитие транснациональных корпораций и кредитно-финансовых институтов. Данные организации оказали существенное эволюционное воздействие на формирование международных экономических отношений путем влияния на внешнюю и мировую торговлю, инвестиционный процесс, рынки капиталов, валютные операции, миграцию рабочей силы, передачу новейших технологий.

В то же время не всегда их деятельность достаточно эффективна. В ряде случаев эти учреждения занимаются валютными спекуляциями, проводят спекулятивные операции с ценными бумагами, что подрывает стабильность и рынка капиталов, и валютных рынков.

Межгосударственное регулирование международных экономических отношений позволяет поддерживать мировую экономику в состоянии относительной стабильности. Данное регулирование осуществляется путем выработки общей политики разных стран в области различных сфер международных экономических отношений, проведения совещаний министров, глав правительств и государств.

Деятельность международных финансово-кредитных институтов, в первую очередь, таких как МВФ, МБРР, ЕБРР и др., связана с предоставлением валютно-финансовой помощи различным странам в виде кредитов на стабилизацию и реформирование экономики, выравнивание платежных балансов, реализацию крупных целевых проектов, регулирование денежно-кредитных и валютных систем.

Научно-техническое и производственное сотрудничество получило широкое распространение в послевоенные годы, что было обусловлено воздействием на МЭО прежде всего достижений научно-технической революции. Это сотрудничество, которое проявляется в различных формах, способствует индустриализации и повышению технологического потенциала ряда стран, структурной перестройке нацио-

нальных экономик, интернационализации и глобализации инвестиционно-производственного процесса. Научно-техническое и производственное сотрудничество осуществляется либо путем лицензионных и патентных отношений, либо путем соглашений о научно-техническом сотрудничестве между государствами.

К основным факторам, определяющим развитие международных экономических отношений на современном этапе, относятся:

- рост экономической взаимозависимости стран мира и их национальных экономик;
- усиление роли международных экономических организаций;
- растущая роль негосударственных структурных образований;
- переход развитых стран к новому технологическому укладу;
- увеличение разрыва между богатыми и бедными странами.

Механизм международных экономических отношений включает в себя правовые нормы и инструменты по их реализации (международные договоры, соглашения, «кодексы», хартии и др.), соответствующую деятельность международных экономических организаций, направленную на реализацию целей по развитию международных экономических отношений.

Возможности, перспективы и роль МЭО, значение и соотношение их основных форм и направлений определяются углублением международного разделения труда. Общий тип международного разделения труда предопределяет межотраслевой международный обмен, в частности, товарами добывающих обрабатывающих отраслей отдельных стран. Частное разделение труда приводит к развитию и преобладанию международной торговли готовыми изделиями разных отраслей и производств.

Единичный тип международного разделения труда означает специализацию на отдельных этапах производства (узлах, деталях, полуфабрикатах и т. п.) и стадиях технологического цикла, а также в рамках научно-технических, проектно-конструкторских и технологических разработок и инвестиционного процесса. Тем самым создаются условия устойчивого (количественного и качественного) расширения международных экономических отношений.

Достигнутая степень единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы развитых стран служит признаком формирования мирового хозяйственного комплекса. Его участники, несмотря

на наличие государственных границ, функционируют как составные части общей хозяйственной системы. Активизируется интернационализация хозяйственной жизни. Интернациональный характер современного производства имеет следствием глобализацию экономических трансакций и изменение характера экономических отношений между странами: они все больше выходят за рамки двусторонних и приобретают характер многосторонних отношений, связывающих ряд стран и оказывающих весьма существенное влияние на систему мирового хозяйства.

Международные экономические отношения являются формой существования и развития мирового хозяйства. До возникновения мирового хозяйства существовали международные отношения между отдельными европейскими государствами, в рамках отдельных регионов. Они носили межстрановой, узорегиональный характер. На современном этапе развития мировой экономики они приобретают глобальный характер.

### **9.3. Международный валютный рынок и международная торговля**

Быстрый рост и устойчивость экономических связей между странами ведет к активному развитию мирового рынка как развитой сферы товарного обмена. Международная торговля позволяет преодолевать ограниченность национальной ресурсной базы, увеличивать емкость внутреннего рынка, обеспечивать получение дополнительного дохода за счет разницы издержек производства, а также расширять масштабы производства за счет привлечения иностранных ресурсов.

В основе международной торговли лежит международное разделение труда.

В современной экономической теории важнейшими показателями международного разделения труда являются коэффициент относительной экспортной специализации (КОЭС) (9.1) и экспортная квота (9.2).

$$КОЭС = \frac{\mathcal{E}_0}{\mathcal{E}_m}, \quad 9.1$$

где  $\mathcal{E}_0$  – удельный вес товара в экспорте страны;  $\mathcal{E}_m$  – удельный вес товара-аналога в мировом экспорте.

$$\text{Экспортная квота} = \frac{\text{стоимость экспорта}}{\text{стоимость ВВП}} \quad (9.2)$$

С помощью КОЭС можно приближенно определить круг отраслей и, соответственно, круг товаров и услуг, являющихся для данной страны международно - специализированными. Экспортная квота является ориентиром, характеризующим уровень открытости национальной промышленности для внешнего рынка.

Под внешнеэкономической политикой государства обычно понимают совокупность мер государства, направленных на развитие и регулирование экономических отношений с другими странами. Главной задачей внешнеэкономической политики является создание благоприятных внешних условий для расширенного воспроизводства внутри страны, поэтому она всегда тесно связана с внутренней политикой. Исторически сложилось два типа внешнеэкономической политики: протекционизм и фритредерство.

Протекционизм – это политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Фритредерство – политика свободной торговли, основанная на принципе сравнительных преимуществ и направленная на обеспечение возможности мировой экономике достичь более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния.

Исторически первой внешнеэкономической политикой был протекционизм. С его проведением связано использование различных мер ограничения мировой торговли (табл. 9.2).

*Таблица 9.2*

**Протекционистские меры**

Таможенные тарифы	Нетарифные барьеры
<ul style="list-style-type: none"> <li>- налоги на импортируемые товары;</li> <li>- адвалорная пошлина (с цены товара);</li> <li>- особая пошлина (с единицы товара);</li> <li>- сложная пошлина и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ограничительные или запретительные меры на товарный импорт:</li> <li>- квотирование;</li> <li>- лицензирование;</li> <li>- контингентирование;</li> <li>- государственная монополия</li> </ul>

У протекционизма есть как положительные, так и отрицательные черты (табл. 9.3).

## Плюсы и минусы протекционизма

протекционизм	
+	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ уравнивает торговый баланс</li> <li>✓ защищает национальное производство от демпинга</li> <li>✓ поддерживает молодые отрасли</li> <li>✓ стимулирует рост национального производства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ падает эффективность производства</li> <li>✓ растут цены при уменьшении выбора товаров</li> <li>✓ не используются преимущества МРТ</li> <li>✓ подрываются возможности экспорта</li> <li>✓ подрываются условия для формирования автаркии</li> </ul>

Автаркия – политика экономического обособления, проводимая страной, регионом. Автаркия направлена на создание замкнутой, независимой экономики, способной обеспечить себя всем необходимым самостоятельно.

Большинство современных государств проводят гибкую внешне-торговую политику, которая сочетает в себе элементы, как протекционизма, так и фритредерства. В разные периоды их соотношение менялось. Тенденции торговой политике развитых государств:

- уменьшение значимости традиционных мер протекционистской защиты национального рынка;
- преимущественная направленность сохраняющихся мер традиционного протекционизма против экспорта готовых изделий из развивающихся стран;
- использование механизма гибкой защиты национального рынка с помощью мер косвенного регулирования;
- аграрный протекционизм;
- избирательное использование принципа наибольшего благоприятствования.

При этом общим курсом развития мировой экономики является либерализация мировой торговли.

Важнейшим понятием, отражающим текущее внешнеэкономическое положение страны, является платежный баланс.

Платежный баланс – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительства) и остальным миром в течение определенного периода времени (год).

Экономическое назначение платежного баланса состоит в отражении состояния международных экономических отношений страны с ее зарубежными партнерами, являясь индикатором для выбора необходимых инструментов экономической политики (табл. 9.4).

Таблица 9.4

### Структура платежного баланса

<i>I. Счет текущих операций.</i>	
1. Товарный экспорт.	2. Товарный импорт
<u>Сальдо баланса внешней торговли. (торговый баланс)</u>	
3. Экспорт услуг.	4. Импорт услуг.
5. Чистые доходы от инвестиций (чистые доходы от кредитных услуг).	
6. Чистые трансферты.	
<u>Сальдо баланса по текущим операциям.</u>	
<i>II. Счет движения капитала</i>	
7. Приток капитала.	8. Отток капитала.
<u>Сальдо баланса движения капитала</u>	
<u>Сальдо баланса по текущим операциям и баланса движения капитала.</u>	
<i>III. Официальные резервы.</i>	

Все три составные части платежного баланса должны в сумме составлять ноль. Когда говорят о дефицитах платежных балансов, то имеют в виду баланс счетов текущих операций и движений капитала. Преодолеть несбалансированность платежного баланса можно путем использования официальных резервов иностранной валюты, которые находятся в распоряжении центральных банков государств. Существует несколько основных методов государственного воздействия на состояние платежного баланса (табл. 9.5).

Таблица 9.5

### Методы государственного регулирования платежного баланса

Методы	Содержание
Прямой контроль	Регламентация импорта через количественные ограничения, таможенные и другие сборы; запрет или ограничения на перевод за рубеж доходов по иностранным инвестициям и денежных трансфертов частных лиц; субсидирование экспорта
Дефляция	Снижение объема производства, рост резервных мощностей для наращивания экспорта; повышение реальной процентной ставки.
Изменение обменного курса	Удержание колебаний валютного курса в определенных пределах на основе ориентации на курсовые цели

Обмен результатами хозяйственной деятельности во внешнеэкономических связях в абсолютном большинстве происходит в денежной форме. Поэтому международные торговые и финансовые отношения базируются на использовании национальных валют.

Национальная валютная система представляет собой форму организации валютных отношений страны, определенную национальным законодательством. В основе национальной валютной системы лежит денежная единица страны.

В зависимости от степени интегрированности страны в мировое хозяйство и других условий, могут быть установлены различные режимы обратимости валют. Валютная обратимость называется конвертируемостью. Степень конвертируемости валюты определяется наличием или отсутствием валютных ограничений, которые выступают как экономические, правовые и организационные меры, регламентирующие операции с национальной и иностранными валютами.

К условиям конвертируемости относят: наличие равновесного товарного и денежного рынка, юридический и организационный режим свободного обмена национальной валюты на иностранные, стабильность национальной кредитно-денежной и финансовой системы, наличие мощного и конкурентоспособного экспорта для поддержки курса национальной валюты.

Валютный курс – это стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. В современной экономике выделяют две основные системы валютных курсов:

1. Система жестко фиксированных валютных курсов, которая предполагает вмешательство государства в их изменения;
2. Система гибких (плавающих) валютных курсов, при которой курс обмена национальной валюты определяется спросом и предложением.

Валютный (или обменный) курс связывает экономику страны с внешним миром, позволяет определять эффективность внешнеэкономических операций и осуществлять международные операции и расчеты. Для экспортера низкий курс национальной валюты лучше, чем высокий, а для импортера – наоборот.

Колебания валютных курсов не только оказывают влияние на состояние внешней торговли, но отражаются на эффективности деятель-

ности предприятий и фирм, совокупном спросе и совокупном предложении, объеме национального производства, занятости и ценах. Поэтому валютные отношения являются зоной высокой активности государства. Могут использоваться такие методы как девальвация и ревальвация национальных валют.

Девальвация – целенаправленные действия правительства по снижению обменного курса валюты своей страны.

Ревальвация – действия правительства, направленные на повышение обменного курса национальной валюты.

Корректировку национального курса можно осуществлять также с помощью валютной интервенции, т. е. воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты.

Девальвация, ревальвация, валютная интервенция, а также дисконтная политика и введение валютных ограничений являются мерами прямого валютного регулирования. К косвенным методам регулирования валютного курса относят практически все мероприятия фискальной и монетарной политики.

На основе национальных валютных систем образуется мировая валютная система.

Мировая валютная система – это исторически сложившийся на базе развития товарного производства, денежного обращения и международных экономических отношений порядок расчетов между участниками платежного оборота с присущей ему системой валютно-финансовых учреждений, регламентируемый межправительственными соглашениями и уставами международных организаций.

Мировая валютная система прошла в своем развитии несколько этапов, общая характеристика которых отражена в табл. 9.6.

## Мировая валютная система

Этапы развития	Содержание
Система «золотого стандарта»	<p>Золотомонетный стандарт (с 1867 до начала XX в.)  Золотослитковый (с начала XX в. до 1914 г.)  Золотодевизный (золотовалютный) – (1922 – 1939 гг.)</p> <p><i>Достоинства:</i> стабильность курсов валют способствует торговле, снижает риск; саморегулируется на основе жесткого механизма  <i>Недостатки:</i> отказ от самостоятельной денежной политики странами, зависимость от добычи золота</p>
Бреттон-Вудская система	<p>Создана в 1944 г.  <i>Основные принципы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- установлены твердые обменные курсы валют 44 стран-участниц к курсу доллара;</li> <li>- курс доллара фиксирован к золоту, цена золота – 35 долларов за тройскую унцию;</li> <li>- центральные банки поддерживают стабильный курс своей валюты по отношению к золоту;</li> <li>- организующим звеном является МВФ и МБРР</li> </ul>
Ямайская валютная система	<p>Создана в 1976 г.  <i>Основные принципы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- система основана на нескольких валютах;</li> <li>- отменен монетный паритет золота;</li> <li>- основным средством является свободно конвертируемая валюта,</li> <li>- валюты могут находиться в «свободном плавании» – курс определяется спросом и предложением;</li> <li>- ЦБ не обязаны вмешиваться в работу валютных рынков для поддержания фиксированного паритета своей валюты;</li> <li>- страна сама выбирает режим валютного курса (фиксированный, плавающий или смешанный)</li> </ul>

В условиях плавающих курсов значительно возрос валютный риск и доля спекулятивных операций на валютном рынке. Все это делает неустойчивой существующую валютную систему и вызывает дискуссии по поводу ее совершенствования.

В настоящее время нет единого мнения в отношении вариантов реформирования мировой валютной системы. В любом случае новая мировая валютная система должна удовлетворять следующим условиям:

- ее функционирование не должно зависеть от каких-либо финансовых институтов отдельных стран;
- она должна содействовать эффективному проведению международных торгово-экономических отношений;

- она должна быть способной автоматически выравнять дисбалансы, возникающие в мировой экономике.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Охарактеризуйте термины мировое хозяйство и мировая экономика. В чем состоит их сходства и принципиальные различия.
2. Дайте определение мировому хозяйству.
3. Охарактеризуйте структуру мирового хозяйства. В чем состоят характерные особенности каждой из элементов?
4. Опишите этапы развития международных экономических отношений.
5. Что является объектом международных экономических отношений?
6. Что является субъектом международных экономических отношений?
7. Поясните причины роста мировой торговли.
8. Охарактеризуйте валютные отношения.
9. Охарактеризуйте международное движение капитала.
10. Назовите причины миграции рабочей силы.
11. Каковы перспективы развития международных отношений?
12. Назовите положительные и отрицательные стороны протекционизма.
13. Поясните, в чем состоят особенности составления платежного баланса.
14. Охарактеризуйте термин «фритридерство».
15. Поясните сущность внешнеэкономической политики государства.
16. Укажите основные протекционистские меры.
17. Чем отличается платежный баланс от системы национальных счетов?
18. Обоснуйте методы государственного регулирования платежного баланса.

### ***Практические задания***

**Задание 1.** Н.Д. Кондратьев утверждает, что периоды высоких волн больших циклов характеризуются крупными социальными потрясениями (революциями, репрессиями, спадами). Подтвердите данное

утверждение перечнем исторических событий, имевших место в период низких или высоких волн большого цикла.

**Задание 2.** Составьте глоссарий по теме «Международные экономические отношения», используя следующие термины:

- интеграция,
- глобализация,
- валютный курс,
- интернационализация,
- валютная система,
- платежный баланс,
- международное разделение труда,
- мировая торговля,
- открытая экономика,
- закрытая экономика,
- мировое хозяйство.

**Задание 3. Решите следующие задачи.**

**Задача 1.** Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются при помощи аналитических зависимостей:

$$QD(p) = 380 - 20p, QS(p) = -20 + 20p.$$

Мировая равновесная цена на данный товар  $P^W$  установилась на уровне 15 ден. ед. за единицу продукции.

Определите стоимость объема экспорта страны рассматриваемого товара в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами).

**Задача 2.** Страна А является и импортирует сахар по цене 10 д.е. за мешок. Пусть на внутреннем рынке сахара кривые спроса и предложения описываются уравнениями:

$$D = 300 - 3N \cdot p, S = 50 + N \cdot p.$$

Предположим, что правительство страны А хочет ограничить импорт сахара до  $2N + 10$  мешков и вводит импортную квоту.

Рассчитайте:

- а) на сколько сократится объем импорта;
- б) на сколько возрастет внутренняя цена;
- в) размер проигрыша потребителей;

- г) размер выигрыша производителей;
- д) общий эффект от введения квоты для страны в целом, предполагая, что лицензии на импорт продаются на открытых конкурентных аукционах.

*Задача 3.* Условная мировая экономическая система состоит из двух стран, располагающих объемами капитала  $K_A = 14$ ,  $K_B = 8$  соответственно. Функция предельного продукта капитала для рассматриваемых стран имеет вид:

$$MP(K_A) = 20 - 1,5i \text{ и } MP(K_B) = 26 - 2,5i .$$

Предположим, что все ограничения и тем более запреты на международные финансовые потоки между странами упраздняются.

Определить экономические последствия миграции капитала для обеих стран.

### ***Тест для самоконтроля***

*1. Современное состояние мировой экономики и мировых хозяйственных связей характеризуется:*

- а) ограниченным распространением рыночных отношений;
- б) преобладанием отношений, основанных на идеологических соображениях;
- в) преобладанием отношений, основанных на политических соображениях;
- г) тотальным преобразованием рыночных отношений.

*2. Тенденцией современной мировой экономики является:*

- а) индустриализация;
- б) интернационализация;
- в) постиндустриализация;
- г) интеграция.

*3. В открытой экономике:*

- а) существует свободное перемещение всех факторов производства;
- б) открыт доступ на некоторые рынки;
- в) протекционизм преобладает над фритредерством;
- г) все ответы верны.

*4. К последствиям глобализации относится все перечисленное, кроме:*

- а) ускорения внедрения новых технологий;
- б) углубления международного разделения труда и специализации под воздействием международной конкуренции;
- в) увеличения производства на предприятиях ТНК;
- г) сокращения наукоемкого производства.

*5. Международные экономические отношения возникают:*

- а) на основе движения всех факторов производства;
- б) на основе развития внешней торговли;
- в) при взаимодействии экономических агентов;
- г) все ответы верны.

*6. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это ...:*

- а) мировой рынок;
- б) мировое хозяйство;
- в) мировая экономика;

*7. Предпосылкой глобальных проблем в мировой экономике является:*

- а) развитие производственных сил;
- б) рост населения планеты;
- в) выход за границы национальных хозяйств;
- г) интернационализация хозяйственной деятельности.

*8. Основные формы межхозяйственных связей:*

- а) международная торговля;
- б) международное движение капитала;
- в) миграция рабочей силы;
- г) все ответы верны.

*9. В целях оказания содействия росту частного сектора и мобилизации внутреннего капитала для развития бизнеса в развивающихся странах была создана такая международная организация, как:*

- а) МБРР,
- б) МФК,
- в) МАР,
- г) МВФ.

*10. В систему ООН не входит:*

- а) Международная организация труда,
- б) МВФ,
- в) Международная торговая палата,

г) Всемирный банк.

*11. Расчетный (монетарный) валютный курс характеризует соотношение:*

- а) денежной базы и ЗВР,
- б) инфляции в стране и за рубежом,
- в) спроса и предложения на иностранную валюту на внутреннем валютном рынке,
- г) паритетов покупательной способности национальной и иностранной валют.

*12. Если в стране увеличивается реальный обменный курс национальной валюты, то при прочих равных условиях:*

- а) импортные товары относительно дешевеют для граждан этой страны,
- б) ее чистый экспорт сокращается,
- в) дефицит текущего счета ее платежного баланса увеличивается,
- г) происходит все вышеперечисленное,
- д) не происходит ничего из вышеперечисленного.

*13. По способу фиксации выделяют следующие виды валютных курсов:*

- а) официальный и неофициальный,
- б) реальный и номинальный,
- в) паритетный и фактический,
- г) плавающий, фиксированный, смешанный.

*14. Характерные тенденции, присущие современному этапу развития мирового хозяйства:*

- а) углубленное МРТ,
- б) автаркизм,
- в) глобализация,
- г) обострение конкурентной борьбы.

*15. Если темпы роста денежной массы в Японии ниже, чем роста денежного предложения в США, то это приведет:*

- а) к росту уровня инфляции в Японии,
- б) к снижению обменного курса иены относительно доллара,
- в) к снижению обменного доллара относительно иены,
- г) к снижению уровня инфляции в США.

*16. Рост среди мигрантов удельного веса специалистов высокой квалификации приводит к:*

- а) значительным убыткам,

б) росту экономической преступности,  
в) политической нестабильности,  
г) значительному экономическому эффекту для принимающих стран.

*17. Объективными ограничителями миграции рабочей силы являются:*

- а) ограниченность емкости рынков труда в отдельных странах,
- б) языковые барьеры,
- в) отсутствие соглашений о признании дипломов об образовании,
- г) все перечисленное верно.

*18. Какое из перечисленных ниже определений лучше всего характеризует понятие «беженец»:*

- а) лицо, переселяющееся за пределы страны,
- б) лицо, переселившееся в данную страну из-за ее пределов,
- в) лицо, вынужденное эмигрировать из своей страны из-за угрозы его жизни и деятельности,
- г) лицо, переезжающее на постоянное место жительства в другую страну.

### ***Рекомендательный библиографический список***

1. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18817-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551728> (дата обращения: 28.11.2024).

2. . Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538698> (дата обращения: 18.11.2024).

3. Челнокова О.Ю. Экономическая теория (макроэкономика): тесты. Учебное пособие. Саратов, СГУ. Изд-во «Саратовский источник», 2016. – 33с.- ISBN 978-5-91879-173-8

4. Лекции по экономике [Электронный ресурс]. – URL: <https://agroekonomika.ru/> (дата обращения: 05.12.2024).

5. Экономика. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. А. Третьякова, А. А. Носков ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 5,76 Мб; 290 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/noskovtretiakova-ekonomika-praktikum.pdf>. – Заглавие с экрана. ISBN 978-5-7944-3516-0 (дата обращения: 05.12.2024).

6. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535556> (дата обращения: 25.11.2024).

7. Чучулина Е.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Изд. 2-е, доп. и перераб. / Е. В. Чучулина ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020 – 2,2 Мб; 171 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/chuchulina-mirovaya-ekonomika-i-mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya.pdf>. – Заглавие с экрана.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формирование у студентов экономического мышления на уровне требований, предъявляемых к учащимся высшей школы, невозможно без знаний основ экономической теории, микро- и макроэкономики, а также овладения практикой выполнения экономических расчетов.

Экономика не является статичной дисциплиной, она представляет собой динамичную область, которая продолжает развиваться в ответ на изменения в обществе, технике и технологиях и окружающей среде. Поэтому цель учебного пособия – формирование системы знаний, умений и навыков в развитии критического мышления, необходимого для анализа экономических явлений и процессов, происходящих в мире.

В издании рассмотрены общеэкономические условия функционирования субъектов хозяйствования, включая спрос и предложение, рыночные структуры, роль государства в экономике, глобальные экономические тренды и цикличность экономических систем, которые являются ключевыми для понимания того, как функционирует экономика на различных уровнях.

В учебном пособии приведено большое количество графического и табличного материала, позволяющего в значительной мере облегчить понимание изучаемых вопросов. Оно выстроено модульно, теоретический материал излагается многоаспектно, с толерантным отношением к различным теоретическим экономическим школам.

Логика изложения содержания пособия определена требованиями комплексного, системного подхода к построению материала, что способствует формированию у студентов понимания сущности экономических явлений и процессов в их взаимосвязи и взаимозависимости; представлений о роли и месте фирмы как хозяйствующего субъекта в современной системе экономических отношений; системных навыков и умений в области экономических расчетов, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.

Для проверки качества усвоенного материала в конце глав приведены вопросы для обсуждения, практические задания, в том числе требующие определенных расчетов задачи, тесты для самоконтроля. В целях самообразования и углубления знаний следует обратиться к рекомендательным библиографическим спискам, приведенным в конце каждой главы.

Отличительная черта пособия – полное методическое обеспечение, способствующее успешному освоению предложенного материала и направленное на решение актуальной проблемы повышения качества образования способами инновационной организации учебного процесса.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Басовский, Л. Е. Экономика: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. – 80 с. – (Высшее образование). – DOI: <https://doi.org/10.12737/12198>. – ISBN 978-5-369-00649-8.
2. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика: учебник для вузов / В. И. Дерен. – 8-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 903 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18277-4.
3. Васильев, В. П. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16601-9.
4. Нефедова, В.Н. Основы экономических знаний: учебник для вузов / В.Н. Нефедова, В.Л. Бенин. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 73 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14932-6.
5. Радионов, А.С. Экономика: учебное пособие/ А.С. Родионов, Д.А. Чепик. – 2-е изд., стереотип. – Москва: Научный консультант. – 2024. – 182 с. – ISBN 978-5-9908932-1-4.
6. Райзберг, Б.А. Прикладная экономика: учебное пособие / Б.А. Райзберг. – 6-е изд. (эл.). – Москва: Лаборатория знаний, 2024. – 321 с. – ISBN 978-5-93208-828-9.
7. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 512 с. – (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). – ISBN 978-5-16-009966-8.
8. Сборник практических задач и упражнений по экономике (для студентов неэкономических специальностей)/ Н.П. Кононкова, А.А. Костянян, Д.А. Михайленко [и др.] – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023 – 216 с. - ISBN 978-5-907690-12-7
9. Федотов, В.А. Экономика: учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 196 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/20782. – ISBN 978-5-16-019152-2.
10. Челнокова О.Ю. Экономическая теория (макрэкономика): тесты. Учебное пособие. Саратов, СГУ. Изд-во «Саратовский источник», 2016. – 33с.- ISBN 978-5-91879-173-8.

*Учебное электронное издание*

КУЛИКОВА Ирина Юрьевна  
МУРАВЬЕВА Надежда Викторовна  
СУББОТИНА Наталья Олеговна

ЭКОНОМИКА

Учебное пособие

*Издается в авторской редакции*

**Системные требования:** Intel от 1,3 ГГц; Windows XP/7/8/10; Adobe Reader;  
дисковод CD-ROM.

**Тираж 8 экз.**

Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
Изд-во ВлГУ  
rio.vlgu@yandex.ru

Институт экономики и туризма  
кафедра бизнес-информатики и экономики  
ipccirinak@ya.ru