

Владимирский государственный университет

**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ
В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
РЕГИОНОВ**

**Материалы
VI Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием**

5 ноября 2024 года

Владимир 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Материалы
VI Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием

5 ноября 2024 года

Электронное издание



Владимир 2024

ISBN 978-5-9984-2048-1
© ВлГУ, 2024

УДК 332
ББК 65.04

Редакционная коллегия:

Фраймович Д. Ю., доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры ЭИиФ (*отв. редактор*)
Гундорова М. А., кандидат экономических наук, доцент
зав. кафедрой ЭИиФ (*отв. секретарь*)
Москвицова Н. Б., зав. лабораториями кафедры ЭИиФ (*член редколлегии*)

Издается по решению редакционно-издательского совета ВлГУ

Новые вызовы цифровизации в стратегическом развитии регионов [Электронный ресурс] : материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. 5 нояб. 2024 г. / Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2024. – 579 с. – ISBN 978-5-9984-2048-1. – Электрон. дан. (8,25 Мб). – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования: Intel от 1,3 ГГц; Windows XP/7/8/10; Adobe Reader; дисковод CD-ROM. – Загл. с титул. экрана.

В сборник конференции включены результаты исследований проблем и перспектив цифровизации регионов, отражены возможности функционирования территориальных органов власти, хозяйствующих субъектов и высших учебных заведений. В работе конференции принимали участие преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты вузов, исследователи и специалисты ведущих секторов экономики регионов России и дружественных стран – Республики Беларусь, Республики Киргизии, Турецкой Республики.

Издание предназначено для преподавателей вузов, аспирантов, магистрантов, студентов старших курсов экономических специальностей и направлений, представителей бизнеса и органов власти.

УДК 332
ББК 65.04

ISBN 978-5-9984-2048-1

© ВлГУ, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абдуллаев Р.Д., Муратова В.Г.</i> Анализ реализации национальных стратегий Российской Федерации в области развития финансовой грамотности населения.....	10
<i>Аветисян А.С.</i> Исследование рынка электроники и радиотехники в Российской Федерации в контексте текущего экономического кризиса	15
<i>Аветисян А.С.</i> Направления развития радиоэлектронной промышленности с применением инновационных программ	18
<i>Александренко М.И., Муратова В.Г.</i> Анализ уровня финансовой грамотности взрослого населения России: проблемы и пути решения	23
<i>Алферова А.А., Власенко К.А.</i> Влияние инновационной деятельности на развитие экономики Российской Федерации	29
<i>Алферова А.А., Косинец Т.В.</i> Особенности применения МСА в Российской Федерации	33
<i>Беляева Г.И.</i> Актуальность цифровизации в контексте региональной стратегии развития	37
<i>Бурмистрова В.Ю., Мишин А.А.</i> Вечные фьючерсы на Московской бирже. Механизм торговли и правила участия.....	42
<i>Бурмистрова В.Ю., Робертс М.В.</i> Современные маркетинговые технологии (на примере СБЕРА).....	48
<i>Вакуленко О.С., Власенко К.А.</i> Инвестиционный рост как фактор социально-экономического развития	52
<i>Вакуленко О.С., Косинец Т.В.</i> Экологический аудит организации.....	57
<i>Вакуленко О.С., Мишин А.А.</i> Финансовый рынок России: обзор участников и трендов.....	62
<i>Власенко К.А., Новикова П.М., Бражникова В.А.</i> Регистрационные действия предприятий малого и среднего бизнеса по Владимирской области: теоретические и статистические аспекты	67
<i>Власова П.С., Баринов М.А.</i> Организационная структура предприятия как инструмент формирования эффективных организационных изменений.....	72
<i>Ворвулева А.С., Грачев С.А.</i> Рекомендованные стандарты бизнес-планирования	77
<i>Галыбина А.Р., Груздева А.А., Власенко К.А.</i> Тенденции развития малого бизнеса в Российской Федерации	82
<i>Гаршина К.В.</i> Анализ факторов инновационной активности организаций (на примере регионов Приволжского федерального округа)	88

<i>Герасимов К.Б., Колсанов А.А. Особенности инновационной инфраструктуры медицинских университетов</i>	<i>94</i>
<i>Голубенко Н.В., Мишин А.А. Позиция Московской биржи на мировом биржевом рынке</i>	<i>99</i>
<i>Горбушина Д.С., Косинец Т.В. Особенности проведения аудита финансовых вложений</i>	<i>106</i>
<i>Горбушина Д.С., Моргунова Р.В. Рыночные тенденции и их влияние на управленческий учет в XXI веке.....</i>	<i>111</i>
<i>Гордеева С.И., Грачев С.А. Влияние цифровизации на оценку инвестиционных проектов.....</i>	<i>115</i>
<i>Гордеева С.И., Фраймович А.Д. Сценарий реструктуризации управления компанией.....</i>	<i>120</i>
<i>Гундорова М.А., Васильев Г.Ф. Перспективы развития инновационной деятельности в финансовом секторе экономики России</i>	<i>125</i>
<i>Гундорова М.А., Мурашко Е.К. Оценка уровня финансового состояния предприятия и поиск резервов для его повышения на основе цифровых данных</i>	<i>131</i>
<i>Гундорова М.А., Чиркунова М.Е., Ковлагина Р.Б. Теневая экономика как угроза экономической безопасности Российской Федерации</i>	<i>137</i>
<i>Гусева А.А., Земцова А.О., Мишин А.А. Фондовый рынок Российской Федерации: что это и как работает?</i>	<i>143</i>
<i>Дворядкина Е.Б., Албычева М.Д. Социальные аспекты развития монопромышленных городов Свердловской области</i>	<i>148</i>
<i>Дмитриева И.В., Булатова А.Р., Карлышева К.О. Внесение вирусов в систему с помощью стеганографии.....</i>	<i>155</i>
<i>Дымова В.В., Юдочева Е.В., Мишин А.А. Риски инвестирования в рынок ценных бумаг</i>	<i>159</i>
<i>Зайцев Д.В., Елесина И.С. Повышение эффективности функционирования предприятия в условиях перехода к инновационной экономике.....</i>	<i>164</i>
<i>Ильина А.А., Баринов М.А. Влияние экзогенных и эндогенных факторов на экономическое развитие государства.....</i>	<i>172</i>
<i>Ильина А.А., Власенко К.А. Роль бизнеса в решении социальных проблем</i>	<i>177</i>
<i>Ильина А.А., Косинец Т.В. Бухгалтерский учет основных средств сущность, нормативное регулирование и классификационные характеристики</i>	<i>182</i>
<i>Исаев С.Ю. Инструменты обеспечения эффективного функционирования межрегиональных образований в Российской Федерации</i>	<i>188</i>
<i>Казакова Е.Е., Гришианова М.Л. Антикризисное управление на примере АО «Красносельский Ювелирпром».....</i>	<i>193</i>

<i>Калинина А.В., Моргунова Р.В.</i> Прогнозы развития пищевой промышленности для формирования импортозамещения.....	199
<i>Калинина А.В., Мишин А.А.</i> Хеджирование финансовых рисков в современных условиях.....	203
<i>Клюев А.В.</i> Внутренний аудит и ретроспективная оценка финансовых показателей операционной деятельности предприятий.....	207
<i>Коврижных В.С., Комова А.С., Гундорова М.А.</i> Влияние санкций на состояние экономической безопасности Российской Федерации.....	212
<i>Колосова М.С., Баринов М.А.</i> Стратегические изменения как фактор повышения производительности труда на предприятии	217
<i>Командистов Д.В.</i> Проблема доступности сложных финансовых инструментов неквалифицированным инвесторам	221
<i>Косинец Т.В., Новикова П.С., Бражникова В.А.</i> Анализ состояния малого и среднего предпринимательства на территории Владимирской области.....	226
<i>Косинец Т.В., Ушакова А.Р.</i> Особенности законодательного регулирования бухгалтерского и налогового учета в онлайн-магазине	231
<i>Косинец Т.В., Шабанова Е.М.</i> Бухгалтерский учёт основных средств: сущность, классификационные характеристики и нормативное регулирование.....	236
<i>Ксенофонтова Т.А., Стуликова А.Е., Прокофьева А.М.</i> SCOR-модель как инструмент риск-менеджмента в цепях поставок.....	241
<i>Ксенофонтова Т.Ю., Лупехина А.К., Рубцова Е.П.</i> Стратегические альянсы в цепях поставок как фактор решения проблем функционирования глобальных цепей поставок при санкционных ограничениях.....	246
<i>Куделя Л.В.</i> Посевные площади и уровень урожайности сельскохозяйственных культур предприятий как ключевые элементы определения уровня продовольственной безопасности государства	252
<i>Кузнецова К.А., Косинец Т.В.</i> Порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей и ее учет в бухгалтерии	258
<i>Кузнецова К.А., Коврижных В.С., Власенко К.А.</i> Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области.....	263
<i>Купрякова А.В.</i> Оценка промышленного развития регионов Российской Федерации	268
<i>Лазарева И.Е., Булавинцева Н.И.</i> Перспективы использования технологии блокчейн в финансовом секторе	273
<i>Лазарева Н.Ф.</i> Цифровая финансовая грамотность и её составляющие.....	279

<i>Латишина А.Г.</i> Проблемы и перспективы развития финансовых технологий и повышения финансовой грамотности в Российской Федерации: текущее состояние и пути решения.....	284
<i>Ли Ш., Ксенофонтова Т.Ю.</i> Применение математического инструментария при моделировании структуры затрат на разных этапах реализации проектов в нефтегазовой отрасли.....	289
<i>Матвейчик П.Д., Косинец Т.В.</i> Аудит компаний, специализирующихся на электронной торговле.....	295
<i>Матвейчик П.Д., Моргунова Р.В.</i> Управленческий учет и финансовая отчетность: разногласия и взаимосвязи	300
<i>Матюшин М.В.</i> Стратегические ориентиры в развитии искусственного интеллекта в коммерческом секторе	305
<i>Милойчикова А.В., Баринов М.А.</i> Методические подходы к стратегическим изменениям как к факторам повышения эффективности функционирования социально-экономических систем в период трансформационных изменений.	310
<i>Мишин А.А., Новикова П.М., Бражникова В.А.</i> Роль международных объединений в экономической интеграции на примере стран-участниц БРИКС	316
<i>Моргунова Р.В., Ворвулева А.С.</i> Перспективы развития управленческого учета.....	321
<i>Мурзина П.С., Мишин А.А.</i> Анализ состояния рынка ценных бумаг современной России	326
<i>Новик А.Д., Алексеева С.М.</i> Внутренние опасности и угрозы экономической безопасности государства.....	331
<i>Новикова В.И.</i> Бизнес-модели банков в условиях цифровой трансформации	337
<i>Полякова С.А., Калугина А.Е., Гундорова М.А.</i> Финансовая кибербезопасность экономики	342
<i>Полякова С.А., Баринов М.А.</i> Инновации в эпоху цифровизации: от стартапов до крупных корпораций.....	348
<i>Полякова С.А., Быкова М.Л.</i> Применение прикладных вычислений в цифровой экономике	353
<i>Полякова С.А., Власенко К.А.</i> Тенденции сельскохозяйственной отрасли в условиях цифровизации.....	358
<i>Полякова С.А., Косинец Т.В.</i> Практика проведения аудита на предприятиях малого бизнеса.....	364
<i>Полякова С.А., Робертс М.В.</i> Влияние изменения ключевой ставки на экономическую стабильность: анализ и прогнозы	370

<i>Полякова С.А., Фраймович Д.Ю.</i> Создание умных регионов: как цифровизация меняет экономический ландшафт.....	376
<i>Полянский К.П., Дунямалыев Э.М.</i> Интерактивные коммуникации в процессе обновления компаний	381
<i>Попова И.В., Гришко А.В.</i> Финансовая архитектура: основные компоненты и вызовы современности	386
<i>Рябова Д.О., Фраймович Д.Ю.</i> Особенности реализации B2B маркетинга в деятельности компаний	391
<i>Сапожникова Е.Г., Михайлова А.С., Сафиуллин Н.А.</i> Анализ получения населением в Пермском крае Российской Федерации государственных и муниципальных услуг в электронной форме	394
<i>Сорокина Е.С., Баринов М.А.</i> Конкурентная разведка как инструмент экономического развития предприятия	399
<i>Сорокина Е.С., Гришанова М.А.</i> Оценка конкурентоспособности организации на примере ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ»	403
<i>Сорокина Е.С., Моргунова Р.В.</i> Анализ состояния кондитерской отрасли. Обозначение внешних факторов влияния на примере ООО КО «СЛАДИАЛ»	408
<i>Суслова В.А., Афонина А.А.</i> Влияние корпоративной культуры на деятельность организации	413
<i>Утугунова Я.А., Нестерова В.М.</i> Влияние цифровых валют центральных банков (CBDC) на традиционную банковскую систему	418
<i>Ушакова А.Р., Баринов М.А.</i> Управление санкционными рисками в России	423
<i>Ушакова А.Р., Власенко К.А.</i> Социальное предпринимательство как новая веха в развитии бизнеса в России	428
<i>Фраймович Д.Ю., Смирнов С.А.</i> Введение цифрового рубля как инструмент цифровой трансформации денежно-кредитной политики России	433
<i>Хмелева Г.А., Антонов М.П.</i> Перспективы цифровизации проектного управления региональным развитием как балансирующего фактора	437
<i>Чеповой В.И., Муратова В.Г.</i> Тенденции развития цифровизации рынка финансовых услуг России	442
<i>Шестаков Е.В., Гришанова М.Л.</i> Мотивация как инструмент стратегических изменений	448
<i>Шестаков Е.В., Грачев С.А.</i> Применение нейросетевых технологий для анализа данных о проектах.....	453
<i>Юдин Д.С., Ксенофонтова Т.Ю.</i> Развитие методических подходов к оценке эффективности внедрения стратегии инновационного развития региона	458

<i>Якимова В.А.</i> Цифровые экосистемы и их влияние на экономическое развитие региона.....	463

Секция научных студенческих работ

<i>Бражникова В.А.</i> Теоретические аспекты денежных агрегатов как элементов денежной массы.....	470
<i>Бурмистрова В.Ю.</i> Анализ инвестиционной привлекательности ООО «Торговый дом "Аскона"».....	474
<i>Бурмистрова В.Ю.</i> Риск в экономической и предпринимательской деятельности на примере АО «Казанский медико-инструментальный завод».....	480
<i>Вакуленко О.С.</i> Анализ развития автомобильного рынка в России	485
<i>Ворвулева А.С.</i> Инструменты развития управленческого учета.....	490
<i>Голубенко Н.В.</i> Основы технического анализа	495
<i>Голубенко Н.В.</i> Особенности инвестирования для госслужащих, военнослужащих и приравненных к ним лиц	500
<i>Горбушина Д.С.</i> Влияние санкций на финансовую стабильность и меры по её укреплению	506
<i>Гордеева С.И.</i> Проблемы и перспективы легкой промышленности в России ..	510
<i>Гордеева С.И.</i> Цифровой маркетинг как эффективный инструмент продвижения компании.....	516
<i>Калинина А.В.</i> Экономика впечатлений как отражение новой рыночной реальности.....	521
<i>Матвейчик П.Д.</i> Оценка инновационного развития регионов Сибирского федерального округа.....	525
<i>Матвейчик П.Д.</i> Сравнительный анализ социально-экономических показателей регионов России и оценка их уровня региональной устойчивости	530
<i>Милойчикова А.В.</i> Исследование конкурентного профиля организации в условиях экономической нестабильности	536
<i>Милойчикова А.В.</i> Роль элементов корпоративной культуры в процессе внедрения инноваций в организациях.....	542
<i>Мишина П.С.</i> Инвестиционная привлекательность как фактор повышения конкурентоспособности предприятий.....	548
<i>Новикова П.М.</i> Теоретико-методологическое исследование экономических циклов: циклы Китчина, Жюгляра, Кузнеца и Кондратьева	553
<i>Пестова Е.М.</i> Применение Agile-методологий в управлении инновационными проектами.....	558

<i>Полякова С.А.</i> Как цифровизация меняет правила игры на рынке: экономика XXI века.....	564
<i>Сорокина Е.С.</i> Внедрение инноваций: анализ текущей ситуации, проблемы и преобразования.....	569
<i>Сорокина Е.С.</i> Оценка уровня продовольственной безопасности Владимирской области в сфере потребления рыбы и рыбопродуктов	574

Абдуллаев Руслан Джумшудович

Магистрант Московского физико-технического университета, г. Москва, Россия

Научный руководитель: *Муратова Вера Геннадьевна*

Московский физико-технический университет, г. Москва, Россия

Анализ реализации национальных стратегий Российской Федерации в области развития финансовой грамотности населения

Аннотация. Статья посвящена анализу опыта Российской Федерации в реализации национальных стратегий по повышению финансовой грамотности населения. В работе рассматриваются ключевые аспекты, такие как цели и задачи стратегий, их основные направления и достигнутые результаты. Особое внимание уделяется оценке эффективности программ, внедрению финансовой грамотности в образовательные учреждения и организации, а также динамике показателей финансовой грамотности среди граждан. Авторы выделяют достижения и проблемы, с которыми сталкивается Россия в этой области, подчеркивая необходимость дальнейших усилий для повышения уровня финансовой грамотности и культуры. В статье также рассматриваются перспективы развития финансовой грамотности до 2030 года, акцентируя внимание на интеграции финансового образования в систему образования и важности информационно-просветительской работы.

Ключевые слова: финансовая грамотность, национальные стратегии, оценка эффективности, образование, развитие.

Abdullaev Ruslan Jumshudovich

Master's student, Moscow University of Physics and Technology, Moscow, Russia

Scientific supervisor: *Muradova Vera Gennadievna*

Moscow Institute of Physics and Technology, Moscow, Russia

Analysis of the implementation of national strategies of the Russian Federation in the field of financial literacy development

Abstract. The article is dedicated to analyzing the experience of the Russian Federation in implementing national strategies aimed at improving the financial literacy of the population. It examines key aspects such as the goals and objectives of the strategies, their main directions, and the results achieved. Special attention is given to the assessment of the effectiveness of programs, the integration of financial literacy into educational institutions, and the dynamics of financial literacy indicators among citizens. The authors highlight the achievements and challenges faced by Russia in this area, emphasizing the need for further efforts to enhance the level of financial literacy and culture. The article also discusses the prospects for the development of financial literacy until 2030, focusing on the integration of financial education into the education system and the importance of informational and educational work.

Keywords: financial literacy, national strategies, effectiveness assessment, education, development.

Финансовая грамотность является важным фактором, способствующим экономическому благополучию граждан и устойчивому развитию страны. В условиях растущей сложности финансовых инструментов и услуг, а также

увеличения числа финансовых рисков, необходимость повышения уровня финансовой грамотности населения становится особенно актуальной. В ответ на эти вызовы, Российская Федерация разработала и реализует национальные стратегии, направленные на развитие финансовой грамотности, начиная с 2017 года и продолжая до 2030 года. В данной статье рассматриваются факторы, которые могут влиять на уровень финансовой грамотности населения, а также опыт России в реализации указанных стратегий, их цели, задачи и достигнутые результаты.

На уровень финансовой грамотности населения в Российской Федерации влияют различные факторы, которые можно классифицировать в несколько категорий: демографические, социально-экономические, образовательные и культурные. Возраст, пол и семейное положение являются примером демографических факторов. Например, молодые люди более импульсивны в плане совершения дорогостоящих покупок, чем более старшее поколение. Уровень дохода, профессия и место жительства также влияют на финансовую грамотность. Люди с более высоким уровнем дохода или образования, как правило, более осведомлены о финансовых вопросах. Образование также играет одну из ключевых ролей в области финансовой грамотности. Люди с более высоким уровнем образования более осведомлены о финансовых вопросах. Культурные взгляды и ценности, в свою очередь, оказывают влияние на финансовую грамотность. Например, в некоторых культурах может преобладать более консервативный подход к управлению деньгами. Описанные и дополнительные факторы будут рассмотрены в статье далее, в разрезе точечных оценок конкретных показателей для определения эффективности реализации стратегий.

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 [1] годы была разработана с целью создания основ для формирования финансово грамотного поведения населения. Основные задачи стратегии включали внедрение финансовой грамотности в образовательные программы, подготовку и повышение квалификации преподавателей, информирование населения о финансовой грамотности и защите прав потребителей, а также координацию действий всех заинтересованных сторон.

Стратегия определила несколько ключевых направлений, среди которых выделяются образовательные, информационные и организационные задачи. В рамках образовательных задач было предусмотрено внедрение финансовой грамотности в учебные программы, подготовка преподавателей и разработка учебно-методических материалов. Информационные задачи заключались в распространении знаний среди населения о финансовой грамотности и защите прав потребителей, в то время как организационные задачи охватывали координацию действий государственных ведомств и внедрение передовых международных практик.

Оценка эффективности стратегий повышения финансовой грамотности в Российской Федерации проводится с использованием разнообразных индикаторов и методов, что позволяет осуществлять измерение прогресса и достигнутых результатов. В рамках Стратегии повышения финансовой

грамотности на 2017-2023 годы и новой стратегии до 2030 года [2] применяются как качественные, так и количественные показатели. Качественные индикаторы позволяют оценить уровень понимания и осведомленности граждан в области финансовой грамотности. В данной статье представлены некоторые из них. Проведенные исследования опирались на следующие индикаторы: процент граждан, понимающих соотношение «риск-доходность» - этот показатель отражает уровень осознания гражданами основных принципов финансовых инвестиций и рисков, связанных с ними. Он важен для понимания, насколько население готово принимать обоснованные финансовые решения. Еще одним таким фактором является процент граждан, располагающих запасом средств для непредвиденных ситуаций. Также используется для измерения средний балл по базовой финансовой грамотности. Процент граждан, сравнивающих условия предоставления финансовых услуг в различных компаниях, используется для идентификации погружения населения в разные финансовые продукты. Особенно актуален показатель процента граждан, правильно называющих основные признаки финансовой пирамиды, так как в последние годы наблюдается рост активности мошеннических структур [3].

Количественные показатели служат основой для оценки охвата и активности в области финансового образования и просвещения. Показатель количества образовательных организаций, осуществляющих занятия по финансовой грамотности, отражает степень внедрения программ финансового образования в учебные заведения. Анализ числа публичных мероприятий и публикаций в средствах массовой информации, посвященных финансовой грамотности, позволяет оценить активность информационно-просветительских кампаний и мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности. Ежегодная посещаемость уникальных пользователей федеральных интернет-ресурсов по финансовой грамотности демонстрирует интерес граждан к онлайн-ресурсам и образовательным материалам.

Крайне важным аспектом оценки результативности проведения Стратегии также являются социологические и статистические исследования. Так, регулярные социологические исследования уровня финансовой грамотности населения проводятся для получения актуальных данных о состоянии финансовой грамотности. Эти исследования включают опросы населения, которые проводятся с целью выяснения уровня знаний, навыков и поведения граждан в области финансов. Опросы могут охватывать различные возрастные и социальные группы. Для осуществления надзора и анализа эффективности образовательных программ и информационных кампаний проводится оценка того, насколько успешно реализуются программы повышения финансовой грамотности и какие результаты они приносят.

Для систематического мониторинга и оценки эффективности стратегий создаются межведомственные координационные комиссии, которые занимаются управлением реализацией стратегии. Эти комиссии обеспечивают сбор и анализ данных, включая регулярный сбор данных по всем вышеуказанным индикаторам и их анализ для выявления тенденций и проблем. В дополнение к этому, на основе результатов опросов осуществляется корректировка мероприятий и

стратегий, направленных на достижение поставленных целей.

Далее представим анализ результатов реализации стратегии 2017-2023 годов. По итогам реализации стратегии в 2019 году были достигнуты значительные успехи. Так, более 15 тысяч образовательных организаций проводили занятия по финансовой грамотности, а 41 690 мероприятий охватили почти 1,9 миллиона участников. Однако, несмотря на положительные результаты, уровень финансовой грамотности населения оставался низким, что указывало на необходимость дальнейших усилий. Согласно проведенным исследованиям, уровень финансовой грамотности населения в 2020 году показал небольшие изменения. Процент граждан, понимающих соотношение «риск-доходность», составил 51%, а процент граждан, располагающих запасом средств для непредвиденных ситуаций, достиг 47%. В 2022 году эти показатели остались на том же уровне, что свидетельствует о стабильности, но также указывает на необходимость усиления информационно-просветительской работы. Эффективность реализации стратегии [4] оценивается на основе социологических и статистических исследований, проведенных в 2017, 2020 и 2022 годах. В 2023 году 27 427 педагогов прошли обучение по программам повышения квалификации в области финансовой грамотности. А 41 375 образовательных организаций провели мероприятия по финансовой грамотности, охватив 17 621 864 обучающихся. В 85 субъектах РФ утвердили и реализуют региональные программы повышения финансовой грамотности.

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации до 2030 года является прямым продолжением и расширением всех инициатив предыдущей программы. Основная ее цель к 2030 году сформировать ключевые элементы финансовой культуры у большинства граждан. Будут предприняты шаги по продвижению ценности финансовой культуры, сохранение накопленного опыта в системе образования, использования различных каналов коммуникации в соответствии с новыми условиями и проведения целенаправленной информационно-просветительской деятельности. Реализация новой стратегии способствует повышению уровня финансовой грамотности и культуры, укреплению финансовой безопасности и участия граждан в бюджетном процессе. Критичным пунктом для реализации этих инициатив является тот факт, что на всех уровнях образования должны быть интегрированы соответствующие программы, позволяющие обучить представителей всех слоев общества необходимым навыкам.

Опыт Российской Федерации в реализации национальной стратегии демонстрирует определенные успехи, однако в ходе отчетов выявляются проблемы, требующие дополнительного фокуса. С годами походы решения проблема финансовой грамотности эволюционируют, о чем свидетельствует создание и доработка различных программ для широкого круга граждан разных слоев населения. Важно продолжать интегрировать финансовую культуру в быденную жизнь, развивать инфраструктуру и информационные ресурсы, вовлекать частные и общественные инициативы. Только всеобъемлющий комплексный подход, который будет включать образовательные и информационные меры будет способен обеспечить устойчивый рост показателей

финансовой грамотности населения, и в следствии, повышения уровня жизни граждан и способствовать экономическому благополучию государства.

Список литературы

1. Проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.» // Минфин России: [официальный сайт]. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377-proekt_natsionalnaya_strategiya%20_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023gg. (дата обращения: 20.10.2024).
2. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р // Минфин России: [официальный сайт]. – URL: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/11/main/2958-r.pdf> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Число финансовых пирамид в России за год выросло в 1,5 раза до 2944 // tadviser.ru: [сайт]. – URL: [https:// www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые_пирамиды](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые_пирамиды) (дата обращения: 20.10.2024).
4. Доклад о реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы (за 2023 год) // Минфин России: [официальный сайт]. – URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/06/main/2.Forma_doklada.pdf (дата обращения: 20.10.2024).

Аветисян Артур Сергеевич

Магистрант кафедры электроснабжения и электротехники Иркутского национального исследовательского технического университета, г. Иркутск, Россия

**Исследование рынка электроники и радиотехники
в Российской Федерации в контексте текущего экономического кризиса**

Аннотация. Идеи, воплощенные в высокотехнологичном бизнесе, возникают и претворяются в жизнь людьми, обладающими обширными техническими знаниями и богатым опытом работы. Несмотря на трудности, которые сопровождали постсоветскую эпоху 90-х годов, в настоящее время Российская Федерация обладает изобилием таких специалистов.

Ключевые слова: инновации, финансирование, патенты, электроника, микрочипы.

Avetisyan Artur Sergeevich

Master's student, Department of Power Supply and Electrical Engineering, Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, Russia

**Research of the electronics and radio engineering market
in the Russian Federation in the context of the current economic crisis**

Annotation. The ideas embodied in high-tech business arise and are implemented by people with extensive technical knowledge and extensive work experience. Despite the difficulties that accompanied the post-Soviet era of the 90s, the Russian Federation currently has an abundance of such specialists.

Keywords: innovations, financing, patents, electronics, microchips.

Существует распространенное мнение, что фундаментальная и прикладная наука должна способствовать инновациям, однако зачастую это не так. Этому прогрессу препятствуют различные факторы, в том числе бюрократия и трудности с быстрым получением финансирования для современных исследовательских инициатив. Зарубежные страны в свою очередь, применяют экспортные соглашения и патенты для защиты своих исследований. Этот метод также применим для РФ: мы не продаём технологии для производства самых прогрессивных авиадвигателей Китаю, а поставляем готовые двигатели. Засекреченные патенты не дают возможности создать то, что уже было реализовано, а покупка разрешения может быть сложна или нерентабельна, так как стоимость может оказаться чрезвычайно дорогой для тиража конкурентоспособного товара. По этой причине, вход на рынки с подобной продукцией затруднителен, так как он уже занят другими организациями. Все это, введет к тому, что нужно регулярно создавать что-то более актуальное и интересное.

Из-за экономического спада некоторые потребители электроники сократили свои расходы. Несмотря на ограничения, российская

промышленность обладает потенциалом для дальнейшего развития. В 2014 году радиорынки и торговые базы электроники в РФ, увеличили свои масштабы сбыта [1].

Стоит выделить, что значительно увеличились масштабы заказов в оборонно-промышленной сфере. При исследовании российского рынка электроники можно отметить его классификацию на импорт и экспорт. На сегодняшний момент в РФ импортируется почти любое электронное изделие, за исключением тех, которые нужны для вооружений и космического сектора. Очевидно, этому явлению содействует помощь от государства в виде тарифного и не охваченной системой тарифов регулирования, а также страхования экспортных операций и других мер государственного координирования [2].

Более того, изделия электронного сектора в России сортируется на разные области потребления. Периодически, некоторые из этих секторов могут менять свою составляющую в общей структуре, но это связано с внешними причинами. К примеру, предсказывается совершенствования сферы розничной электроники благодаря реализации государственных планов, таких как цифровое телевидение и навигационная структура ГЛОНАСС.

На сегодняшний день в РФ порядка 3 000 организации занимаются созданием электроники, включая около 70 контрактных изготовителей. Все это обеспечивается более чем 280 подрядчиками электронной составляющей. Мировой рынок электронной продукции оценивается в 1,72 миллиарда долларов США, при этом около 300 миллионов долларов изготавливается в РФ. Несмотря на все сложности, рынок электроники развивается втрое быстрее, чем экономика во всей совокупности. Должные целенаправленные движения могут помочь сохранить это развитие. Сегодня у частного предпринимательства есть все нужное для развития в электронной сфере.

Одной из альтернативной траекторией развития промышленности сектора электроники связано с договорным производством. Львиная доля всемирной электроники создается контрактными фирмами, а не брендами. Примером успешной реализации такого метода является организация Nokia, которая стала мировым лидером в своем секторе. Потенциал совершенствования производства финальных продуктов электроники в России не зависят от того, кто осуществляет окончательную сборку – сам бренд или субконтрактор. Многочисленные производители в Российской Федерации вносят позитивный вклад в развитие государственной промышленности, каждый из которых специализируется в разных областях [3].

Примером успешного сотрудничества между корпоративными и национальными структурами является отечественная компания «Цифровые Решения», производящая микрочипы для навигаторов ГЛОНАСС и GPS. Вместе с тем, организация «Sitronix», производит корпуса телевизоров для Vestel на своих фабриках в Зеленограде и регулярно получала заказы от корпорации «Ролсен». Выручка корпорации «Ситроникс» составила 2,1 млрд рублей. Вопреки всем сложностям, формирование радиотехнической сферы в РФ продолжает набирать обороты. Корпорации, к примеру, НИИСС имени Решетнева, Российский ядерный центр, РФЯЦВНИИТФ, МИКРАН, ЭЛЕСИ и

многие другие, бурно совершенствуется, и привлекают к себе профессионалов. Для молодых специалистов это мотивация, так как на таких фирмах они получают перспективу к саморазвитию.

Список литературы

1. Шестакова, И.В. Современное состояние электронной коммерции на рынке бытовой техники и электроники в РФ / И.В. Шестакова // Пищевые инновации и биотехнологии: материалы V Международной научной конференции, Кемерово, 25 апреля 2017 года / ФГБОУ ВО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)». – Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет), 2017. – С. 447-449.
2. Тафинцева, Т.В. Современное состояние и перспективы развития рынка бытовой техники и электроники в Амурской области / Т.В. Тафинцева // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов российской Федерации: материалы 5-ой Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 марта 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 2018. – С. 345-348.
3. Терентьева, Н.Г. Перспективы применения носимой электроники для определения физического состояния сотрудников на основе физиологических показателей / Н.Г. Терентьева // Инновационные аспекты развития науки и техники: Материалы IX Международной научно-практической конференции, Саратов, 31 мая 2021 года / НОО «Цифровая наука». – М.: “КДУ”, “Добросвет”, 2021. – С. 261-266.

Аветисян Артур Сергеевич

Магистрант кафедры электроснабжения и электротехники Иркутского национального исследовательского технического университета, г. Иркутск, Россия

Направления развития радиоэлектронной промышленности с применением инновационных программ

Аннотация. Анализ тенденций в радиоэлектронном секторе помогает определить траекторию его развития и найти пути для продвижения и инноваций. Являясь постоянно развивающейся отраслью, радиоэлектронная промышленность требует от компаний оставаться гибкими и оперативно реагировать на возникающие изменения, а также постоянно внедрять новые концепции и технологии для поддержания своих конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: радиоэлектронная промышленность, искусственный интеллект, миниатюризация, федеральные программы, развитие электронной компонентной базы.

Avetisyan Artur Sergeevich

Master's student, Department of Power Supply and Electrical Engineering, Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, Russia

Directions of development of the radioelectronic industry with the use of innovative programs

Annotation. Analyzing trends in the radioelectronic sector helps to determine the trajectory of its development and find ways to promote and innovate. As an ever-evolving industry, the radio electronics industry requires companies to remain flexible and respond quickly to emerging changes, as well as constantly introduce new concepts and technologies to maintain their competitive advantages.

Keywords: radioelectronic industry, artificial intelligence, miniaturization, federal programs, development of electronic component base.

С начала 20-го века радиоэлектронный сектор в России переживает бурный рост, чему способствуют технологические инновации. Основной целью является разработка эффективных и экономически выгодных устройств, таких как смартфоны, планшеты и ноутбуки, а также развитие автономных транспортных средств и робототехники. Искусственный интеллект (ИИ) играет решающую роль в повышении производительности и функциональности таких продуктов, как голосовые помощники. Кроме того, миниатюризация становится важной тенденцией, определяющей необходимость интеграции технологий в более компактные конструкции.

Чтобы лучше понять федеральные инициативы, направленные на поддержку сектора производства радиоэлектронной продукции, рекомендуется провести более углубленное изучение. В первую очередь стоит отметить программу такую как «Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектронной промышленности Российской Федерации». Инициатива

направлена на создание основ для развития отечественной промышленности электронных компонентов в Российской Федерации, способствуя повышению уровня самообеспеченности по отношению к иностранному импорту. Помимо этого, происходит улучшение радиоэлектронной промышленности с задачей роста его показателя как конкурентоспособность на мировой рыночной площадке.

1. Помощь в экспериментальной деятельности, благодаря инициативам в сфере радиоэлектроники, что имеют в себе проявление новых методов и результатов.

2. Помощь для возрастания начинающих и средних предприятий в секторе электроники.

3. Основание площадки для оптимальной рабочей составляющей в радиопромышленности при единовременном росте качества компетенции и подготовки кадров в этом направлении.

Помимо всего прочего, данная деятельность учитывает финансирование целого комплекса действий, к примеру, эксперименты и исследования, развития и переоснащение производственных мощностей, учебно-образовательных планов и тренинги, а также поддержка малых и средних производств. Вероятный исход этой работы является упрочнение производства основ электронных компонентов в России, тем самым увеличивая конкурентоспособность государства на международной арене [1].

Организованный в начале прошлого десятилетия Фонд «Сколково» является государственной структурой, работа которой направлена на развитие роста высокотехнологичных секторов в Российской Федерации, главным образом в направлении радиоэлектроники. Фонд является важной составляющей творения инновационной стратегии правительства РФ, оказывая помощь совершенствованию корпораций и стартапов в разнообразных секторах, включая информационные новшества, энергетику и т.д. [2].

Российская венчурная компания – это субсидируемый страной фонд, работающий с инвестированием в передовые стартапы и инициативы, в особенности в направлении электроники. Организованная в 2006 году, РВК зарекомендовала себя как основное формирование на российской площадке венчурного капитала, дающая финансовые ресурсы и помощь перспективным предприятиям, способствующая их развитию и успеху. Среди своих различных целей РВК стремится создать благоприятную среду для инноваций в Российской Федерации. Она активно кооперируется с институтами, поисковыми организациями и прочими формированиями в целях стимулирования инноваций и содействия продвижению новых методов [3].

Фонд содействия инновациям представляет собой правительственную инициативу в Российской Федерации, которая предлагает денежную поддержку проектам в различных областях, таких как радиоэлектронная промышленность. Фонд, основанный в начале прошлого десятилетия, направлен на влияние технологического прогресса и стимулирование экономического роста в стране. Помимо этого, фонд стремится создать устойчивую инновационную экосистему в России, объединяясь с научными организациями, исследовательскими

институтами и иными компаниями.

Радиоэлектронная промышленность России играет ключевую роль в экономике, составляя около 4% от всей деятельности сектора промышленности. В 2022 году объем промышленности достиг 2,8 трлн. рублей, что информирует о небольшом падении в сравнении с предыдущим, 2021 годом. В направлении работают более 300 000 человек, при этом отрасль электронных компонентов и устройств составляет примерно четверть от всего объема. Главными подотраслями являются телекоммуникационное оборудование, технологии навигации и военная электроника. Программы инновационного развития способствуют долгосрочному развитию и эффективному функционированию предприятий, с акцентом на необходимость поддержки со стороны государства в различных сферах. Ключевой инициативой является государственная программа, направленная на развитие электронного и радиоэлектронного секторов, которая действует с 2013 года и продлится до 2025 года. В этой программе делается упор на всесторонний рост этих отраслей. Эти программы и инновационные подходы обеспечивают успех и устойчивый рост радиоэлектронной промышленности.

Ключевой целью этой инициативы является повышение конкурентоспособности радиоэлектронного сектора. Это будет достигаться путём создания специальной инфраструктуры, которая будет способствовать развитию приоритетных направлений отрасли, а также интеграции производителей российской радиоэлектроники на мировой рынок и осуществлении их инновационного потенциала.

Для успеха поставленного вопроса были установлены следующие задачи:

1. Творение наукоемкой площадки для главных радиоэлектронных инициатив, что создает стимул к развитию роста в дальнейшем секторе.
2. Структура нынешней научной, индустриальной инфраструктуры, направленной на промышленность сырьевой электронной продукции.
3. Снабжение производства радиоэлектронной продукции для основных категорий вооружения и специализированной техники, которые создают значительное воздействие на структуру вооруженных сил РФ.

В начале 2022 года была принята директива о продлении срока действия льготной законодательной инициативы, направленной на производителей электроники в Российской Федерации. При этом увеличен преysкурant электронных устройств, на которые можно получить кредит с максимумом процентной ставки, которой не превышает 5%. Общий лимит загрузки установлен на уровне 100 миллиардов рублей.

Первоначальная мотивация к активному финансированию возникла как реакция на экономические проблемы, вызванные внешними ограничениями. Ее главной задачей было сохранение производства электроники в РФ. Дабы содействовать последующему развитию этого направления, правительство решило продолжить содействия деятельности проекта и распределить на разрешения этих проблем примерно 8 млрд. рублей в рамках предпринимчивости государства «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности» на прошлый год.

Затруднительность улучшения сектора радиоэлектроники вызвана огромным списком факторов. Начнем с того, что начинающие производства встречаются со сложностями, связанными с их малыми ресурсами, что уменьшает конкурентоспособность из-за огромных расходов, сопряженных с реализацией. Помимо этого, быстрый технологический прогресс требует регулярного финансирования в исследования и улучшение производственных предприятий, что ведет к существенным затратам. В-третьих, недостаток достойных специалистов усложняет совершенствования сектора, так как не во всех областях доступны эксперты высокой квалификации. В-четвертых, огромная конкуренция со стороны участников с крупным капиталом создает сложность для мелких компаний в продвижении своей продукции. Наконец, бюрократические сложности и затруднительность получения разрешений затормаживают прогресс из-за регулирования со стороны органов власти.

Радиоэлектронная деятельность бурно совершенствуется и является ключевым фактором производственного развития. Основные обстоятельства в рамках развития можно разделить на четыре составляющих. Начнем с того, что на рынке существует значительная потребность в электронных устройствах — по мере того, как люди становятся все более зависимыми от технологий, эта зависимость приводит к повышенному спросу на такие гаджеты, как смартфоны и ноутбуки. Второй аспект связан с внедрением инновационных альтернатив — сектор создает такие достижения, как 5G, искусственный интеллект и сети Интернета вещей. Третий аспект связан с совершенствованием стандартов кибербезопасности — по мере развития возможностей передачи и сохранения данных в цифровом формате возрастает необходимость в надежных мерах безопасности в «киберпространстве». Эта эволюция открывает двери для новых возможностей и, следовательно, соответствующих решений в этой области. И наконец, возможность выхода на новый рынок. Совершенствование электроники протекает большими шагами в развивающихся государствах третьего мира, это дает преимущество к развитию спроса на электронные продукты и сервис.

Сектор радиопромышленности обладает значительным потенциалом благодаря техническому совершенствованию, растущему спросу на электронные продукты и роста международных рынков. Предприятия, которые уделяют приоритетное внимание инновациям, скорее всего, будут процветать в будущем. Изучение тенденций развития отрасли важно для понимания технологических достижений и рыночных требований, что способствует её росту. За последнее десятилетие российский сектор радиоэлектроники значительно расширился, чему способствовали технологические достижения, благоприятная государственная политика и возросшая финансовая поддержка. Ключевые достижения в этой области включают в себя совершенствование микроэлектроники и прочих связанных технологий. Для мотивации к экономическому росту государству стоит принять такую инициативу, как различные вычеты налогов, гранты на поддержку и социальные преимущества. Помимо прочего, секторные ассоциации обязаны функционировать над стимулами по нововведению в секторе. В целом, перспективы развития сектора радиоэлектроники в Российской Федерации довольно оптимистичны, и, судя по

всему, в ближайшие годы будут достигнуты значительные успехи и усовершенствованы производственные процессы, а также внедрены инновации в компонентах.

Список литературы

1. Казельская, А.В. Исследование тенденций развития радиоэлектронной промышленности в условиях преобладания когнитивных концепций развития / А.В. Казельская, И.М. Степнов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 2(110). – С. 79-85.
2. Шульдешова, А.Л. Организация поиска, технико-экономического обоснования и оценки проектов развития предприятия радиоэлектронной промышленности / А.Л. Шульдешова // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 2(32). – С. 265-275.
3. Батьковский, А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности / А.М. Батьковский. – Щелково: ОнтоПринт, 2011. – 247 с.

Александренко Мария Игоревна

Магистрант Московского физико-технического университета, г. Москва, Россия

Научный руководитель: *Муратова Вера Геннадьевна*

Московский физико-технический университет, г. Москва, Россия

Анализ уровня финансовой грамотности взрослого населения России: проблемы и пути решения

Аннотация. Данная статья сосредоточена на анализе финансовой грамотности взрослого населения Российской Федерации. В работе представлены статистические данные за 2024 год, а также за предыдущие года. Исследуется межгодовая динамика уровня финансовой грамотности среди взрослого населения России, в том числе рассматриваются возможные пути решения существующих проблем, связанных с данной областью знаний.

С развитием технологий и изменением экономических условий уровень финансовой грамотности будет оставаться важным аспектом, требующим пристального внимания. В связи с этим в работе будут предложены к рассмотрению возможные стратегии повышения уровня финансовой грамотности в России.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая осведомленность, финансовое планирование.

Aleksandrenko Maria Igorevna

Master's student, Moscow University of Physics and Technology, Moscow, Russia

Scientific supervisor: *Muratova Vera Gennadievna*

Moscow Institute of Physics and Technology, Moscow, Russia

Analyzing the level of financial literacy of the Russian adult population: problems and solutions

Abstract. This article is an analysis of the financial literacy of the adult population of Russia. Today, financial literacy plays a vital role in the economic condition in our country. The article contains information on the financial literacy statistics up to the year 2024. An interannual analysis of the financial literacy level of the Russian adult population, as well as solutions to the problems of the current state of financial literacy are given in the article. Currently, since the IT sphere is rapidly evolving and the economics factors are growing the problem of the financial literacy state won't lose its relevance. That is why in the article will be provided probable means to improve the level of financial literacy in Russia.

Key words: financial literacy, financial awareness, financial planning.

В современном обществе крайне важно обладать финансовой грамотностью, поскольку ее уровень оказывает значительное влияние на социальное и экономическое развитие страны.

Экономический ландшафт государства формируется на основе различных факторов, которые важно рассмотреть для дальнейшего анализа состояния финансовой грамотности среди населения. К данным факторам относятся: модели потребления, различные способы распределения семейного бюджета, отношение к кредитным продуктам, а также уровень финансовой

ответственности граждан. Однако каждому государству свойственны характерные финансовые проблемы, причинами которых выступает недостаточная информированность населения в финансовом аспекте. Ряд проблем охватывает множество вопросов, среди которых можно выделить несколько ключевых, а именно: банкротство, неплатёжеспособность частных лиц и компаний, потрясения в различных финансовых сферах, например в банковской или валютной, и высокий уровень закредитованности домохозяйств.

Для дальнейшего глубокого и комплексного анализа темы финансовой грамотности взрослого населения, необходимо дать определение данному понятию. Согласно работе профессора ВШЭ Кузиной Ольги Евгеньевны, под финансовой грамотностью понимается «совокупность знаний о финансовых институтах и продуктах, которые они предлагают, умение использовать их при необходимости и понимание последствий своих действий» [1].

Умение индивида принимать обоснованные финансовые решения в различных жизненных ситуациях, а также эффективно управлять своими финансами рассматривается в международной практике как финансовая грамотность.

Как можно отметить из приведённых выше определений понятия «финансовая грамотность» важно, чтобы индивид умел грамотно распоряжаться собственными финансами, так как в ином случае недостаток знаний в данной области и нехватка понимания основ управления личными финансами может привести к неблагоприятным экономическим последствиям. Если рассматривать данные последствия со стороны микроэкономики, то можно отметить, что это приведет к:

1. высокому уровню закредитованности населения;
2. большому количеству задолженностей;
3. неправильному управлению личными средствами.

Если рассматривать недостаточный уровень финансовой грамотности населения в целом, то с макроэкономической точки зрения, это может пагубно повлиять на финансовую отрасль страны, что в свою очередь приведет к:

1. понижению темпа развития страны;
2. подрыву доверия общества к финансовым организациям.

Детально рассматривая данные исходы низкого уровня финансовой грамотности, можно выделить важность участия правительства, общества и бизнеса в рыночной экономике.

В ходе анализа опыта различных стран по развитию финансового образования населения на основе материалов Центра финансовых рынков Научно-исследовательского института Академии бюджета и казначейства Министерства финансов России были изучены наиболее успешные инициативы, стратегии и информационные продукты, которые могут быть применены для решения указанных выше проблем. Данный анализ позволил понять, что в данный момент ни одной стране не удалось полностью решить проблемы, появляющиеся в результате нехватки финансовых знаний у населения.

Необходимость повышения финансовой грамотности также подтверждается исследованиями, которые показывают, что низкий уровень

финансовой грамотности приводит к неэффективному управлению личными финансами, высокому уровню долгов и увеличению риска финансовых мошенничеств. Согласно анализируемой статистике за 2018 год 44% жителей в Российской Федерации не имеют достаточный уровень финансовой грамотности, что отражается в недостатке знаний, отсутствии навыков грамотного обращения со своими финансами и не умении выстраивать долгосрочное финансовое планирование [2].

Сегодня аналитический центр НАФИ выступает одним из ведущих центров, отслеживающих финансовую устойчивость населения, оценивающих стратегии управления личными финансами и выявляющих основные тренды в финансовой области. Данным центром были проведены исследования, в ходе которых определялся финансовый уровень грамотности населения России посредством его опроса в период с 2018 по текущее время.

По итогам данных исследований можно выявить тенденцию, что уровень финансовой грамотности растет в нашей стране.

Рост индекса финансовой грамотности можно увидеть в сравнении данного показателя с прошедшими годами, так сравнительно со значением 2018 года индекс повысился на 5,5 %. Данный рост отображен на рисунке 1. На момент 2022 г. он был равен 12,79 баллам [2], однако в 2024 г. индекс снизился. Тем не менее, индекс остается на уровень выше в сравнении с 2018-2020 гг. [3]. Важно отметить тот факт, что максимально возможный результат равен 21 баллу.

	2018 г.	2020 г.	2022 г.	2024 г.
Индекс финансовой грамотности	12,12	12,35	12,79	12,77

Рисунок 1. Рост индекса уровня финансовой грамотности с 2018-2024 гг.

В ходе анализа были получены данные, которые позволили точно установить основные группы лиц, что имеют недостаточный уровень финансовой грамотности:

1. граждане, относящиеся к категории молодежи (до 35 лет);
2. граждане со средним образованием (без высшего образования);
3. жители сельской местности;
4. безработные граждане.

Именно данные группы лиц не имеют достаточную осведомленность в базовых понятиях финансовой области [2].

Грамотно распоряжаться кредитными продуктами не умеют около 50% опрошенных [2]. Основной причинной такого результата выступает неумение грамотно распоряжаться финансами, что является причиной низкого уровня финансовой грамотности. Анализируя опрос можно также выявить один из потенциальных рисков. Данным риском выступает завышенная самооценка респондентов в области финансовой грамотности. Данный риск имеет пагубное влияние, ведь может привести к снижению внимания и чрезмерной осторожности в управлении финансами.

Стоит рассмотреть и положительные результаты проводимого

исследования. Так, в 2023 году было отмечено, что россияне стали более грамотно относиться к личным финансам, что характеризуется ведением семейного бюджета или целенаправленным откладыванием денег.

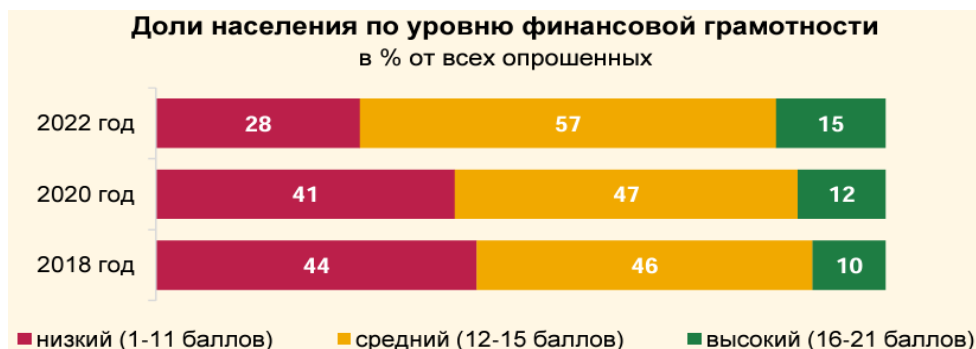


Рисунок 2. Доли населения по уровню финансовой грамотности

Из анализа рисунка 2 [2] можно сделать вывод о том, что доля населения с низким уровнем финансовой грамотности уменьшается и перераспределяется на более высокие уровни. Так, мы можем обратить внимание, что доля граждан с высоким уровнем финансовой грамотности увеличилась на 5% за четыре года. А в 2024 г. увеличилась еще на 1%, что в конечном итоге составило 16% от общей выборки [3].

Помимо этого, увеличилось количество людей со средним уровнем финансовой грамотности, в 2018 году процентная доля составила 46%, а в 2022 году данный показатель вырос до 57%. Как уже было отмечено ранее, уменьшается доля низкого уровня, так с 44% уровень опустился до 28%. Соответственно, в последние годы наблюдается перераспределение роли населения с низким уровнем в пользу других категорий [2].

Однако по данным, полученным в 2024 г. [3] доля россиян со средним уровнем финансовой грамотности уменьшилась на 3%, набрав в итоге 54% от общего количества. С другой стороны, эти 3% распределились следующим образом: доля россиян с низким уровнем финансовой грамотности увеличилась на 2%, а доля россиян с высоким уровнем финансовой грамотности увеличилась только на 1%. В отчете было указано, что увеличилась доля граждан, которые планируют грамотно распоряжаться своими финансами, в частности, увеличилось количество людей, которые стараются откладывать деньги, используя вклады, инвестиции и пр. Наиболее важным представляется сокращение доли должников на 4%.

Уровень финансовой грамотности уменьшился, отсюда следует следующее:

1. уменьшение количества граждан, которые могут грамотно рассчитать ставки по вкладам;
2. увеличение доли граждан, которые более склонны к трате без откладывания сбережений, что предположительно продиктовано увеличением инфляции и ставок по ипотеке и кредитам;
3. уменьшение доли граждан, которые детально отслеживают свое финансовое состояние.

Как правило, рассматривая низкий уровень финансовой грамотности в нашей стране, обращается внимание на основные категории лиц с пониженным финансовым уровнем грамотности. Как отмечалось ранее, существуют группы лиц, которые не имеют достаточно знаний в области финансов. Это дает основание говорить о проблеме, с которой сталкиваются люди в сельской местности. Главным препятствием к получению должного финансового образования в селах выступает отсутствие доступа к информационно-техническим продуктам, так как сельская местность в большинстве своем не приспособлена к выходу в сеть Интернет. Данные рассуждения могут быть подкреплены исследованием НАФИ, которое показывает следующую статистику: 22% жителей сельской местности России не хотят получать никаких знаний в финансовой области.

Однако уже существует и действует стратегия по повышению финансовой грамотности на территории нашей страны. Стратегия, нацеленная на период до 2030 года, была утверждена распоряжением Правительства РФ от 24 октября 2023 года №2958-р. В данной стратегии проанализированы данные, полученные за период работы со Стратегией до 2024 года, прописаны цели и задачи для каждого отдельного региона нашей страны для того, чтобы все граждане имели достаточный уровень базовых знаний и навыков по управлению финансами.

Следует заметить, что основным решением проблемы получения финансового образования в сельской местности может выступать государственная программа, направленная на развитие глобальной сети «Интернет», в том числе и в труднодоступных и малонаселённых районах России. Данная политика позволит повысить уровень осведомленности старшего поколения, так как в сельской местности проживает большое количество людей старшего возраста.

Уже существует «Зачет по финансовой грамотности» [4], который проходит при поддержке Банка России, Минфина, ВШЭ. Можно проходить самому, с семьей, детям и взрослым. Также при прохождении можно указать темы, которые больше всего интересуют в финансах, а также выбрать уровень сложности. После прохождения выдаются грамота о прохождении и материалы, которые помогут сделать работу над ошибками, которые были допущены в тесте. От ВШЭ на данном портале присутствует олимпиада, после прохождения которой можно получить дополнительные баллы для поступления в вуз.

Для поднятия уровня финансовой грамотности у возрастного населения может выступить квиз на телевизионных каналах, что в свою очередь привлечет более взрослую аудиторию. Данный тест важно сопровождать полезной информацией, а после прохождения необходимо поощрять участников наградами. К примеру, увеличенным процентом скидок/кэшбека или баллами, которые можно использовать при последующей покупке у партнеров или увлечением на определённый процент ставок по вкладам у банков партнеров.

Нельзя забывать о бумажных носителях, так в больших городах в транспорте (в частности, в метро) есть бесплатные газеты, которыми интересуется большой процент жителей. С помощью них можно освещать аспекты финансовой грамотности в виде небольших колонок или тестов в конце

издания.

Разумеется, наиболее важным советом по повышению финансовой грамотности населения выступает изучение основ, которые будут актуальны всегда несмотря на технологический прогресс.

В заключении, можно отметить, что, посредством проведенного анализа, удалось отметить значительное повышение уровня финансовой грамотности в России. Так, в сравнении с данными за 2020 год, на сегодняшний день доля граждан с высоким уровнем финансовой грамотности составляет 15%, а со средним уровнем насчитывает большую часть, а именно 54% от общего количества. Все еще остается значительная (30%) часть населения с довольно низким уровнем финансовой грамотности.

Как уже было отмечено ранее, в настоящее время уже действует новая Стратегия по увеличению уровня финансовой грамотности в нашей стране. Данная стратегия учитывает основные итоги и предложения по продвижению финансовой грамотности в нашей стране, на основании работы предыдущей Стратегии, что, стоит предполагать, приведет успешным нововведениям для увеличения уровня финансовой грамотности.

Список литературы

1. Кузина, О.Е. Финансовая грамотность молодежи / О.Е. Кузина // Мониторинг общественного мнения. – 2009. – Т. 46, № 92. – С. 157–177.
2. Финансовая грамотность россиян – 2023 динамика ключевых показателей тренды финансового поведения цифровые компетенции // Аналитический центр НАФИ. – URL: <https://nafi.ru/upload/iblock/b34/b3472e3a7037f1dc5cbacc9d7b2a25c6.pdf> (дата обращения: 25.10.2024).
3. Индекс финансовой грамотности россиян – 2024 // Аналитический центр НАФИ. – URL: <https://nafi.ru/analytics/indeks-finansovoy-gramotnosti-rossiyan-2024/> (дата обращения: 20.10.2024)
4. Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности. – URL: <https://finzachet.ru> (дата обращения: 27.10.2024).

Алферова Анастасия Александровна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Власенко Ксения Андреевна*

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Влияние инновационной деятельности на развитие экономики Российской Федерации

Аннотация. Инновации являются ключевыми факторами, влияющими на развитие экономики любой страны, в том числе и России. Они способствуют росту производительности труда, повышению конкурентоспособности товаров и услуг, а также созданию новых рабочих мест. В данной статье рассматриваются различные аспекты инновационной деятельности, и раскрывается её роль в государстве. В работе анализируется влияние научных исследований и разработок на формирование конкурентных преимуществ российских компаний. Также рассматриваются перспективы улучшения инновационных процессов в различных отраслях промышленности и их значение для повышения уровня жизни населения.

Ключевые слова: инновационная деятельность, развитие, наука, экономика, Российская Федерация (РФ).

Alferova Anastasia Alexandrovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Vlasenko Ksenia Andreevna*

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The impact of innovation activities on the development of the Russian Economy

Abstract. Innovations are key factors influencing the development of the economy of any country, including Russia. They contribute to the growth of labor productivity, increase the competitiveness of goods and services, as well as create new jobs. This article examines various aspects of innovation and reveals its role in the state. The paper analyzes the impact of scientific research and development on the formation of competitive advantages of Russian companies. The prospects for improving innovation processes in various industries and their importance for improving the standard of living of the population are also considered.

Keywords: innovative activity, development, science, economy, Russian Federation (RF).

Эта тема актуальна в настоящее время для России, так как последние годы

она активно работает над развитием инновационной деятельности. Также страны, которые активно внедряют новшества, имеют больше шансов сохранить свои позиции на мировом рынке и привлечь инвестиции.

Инновационная деятельность — это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Её результатом являются новые или дополнительные товары или услуги с улучшенными качествами [1].

Связь между экономикой и внедрением разработок является сложной и многогранной. Они взаимно влияют друг на друга и вместе определяют направление развития общества.

Содержание инновационной деятельности образуют следующие виды деятельности, представленные на рисунке 1.

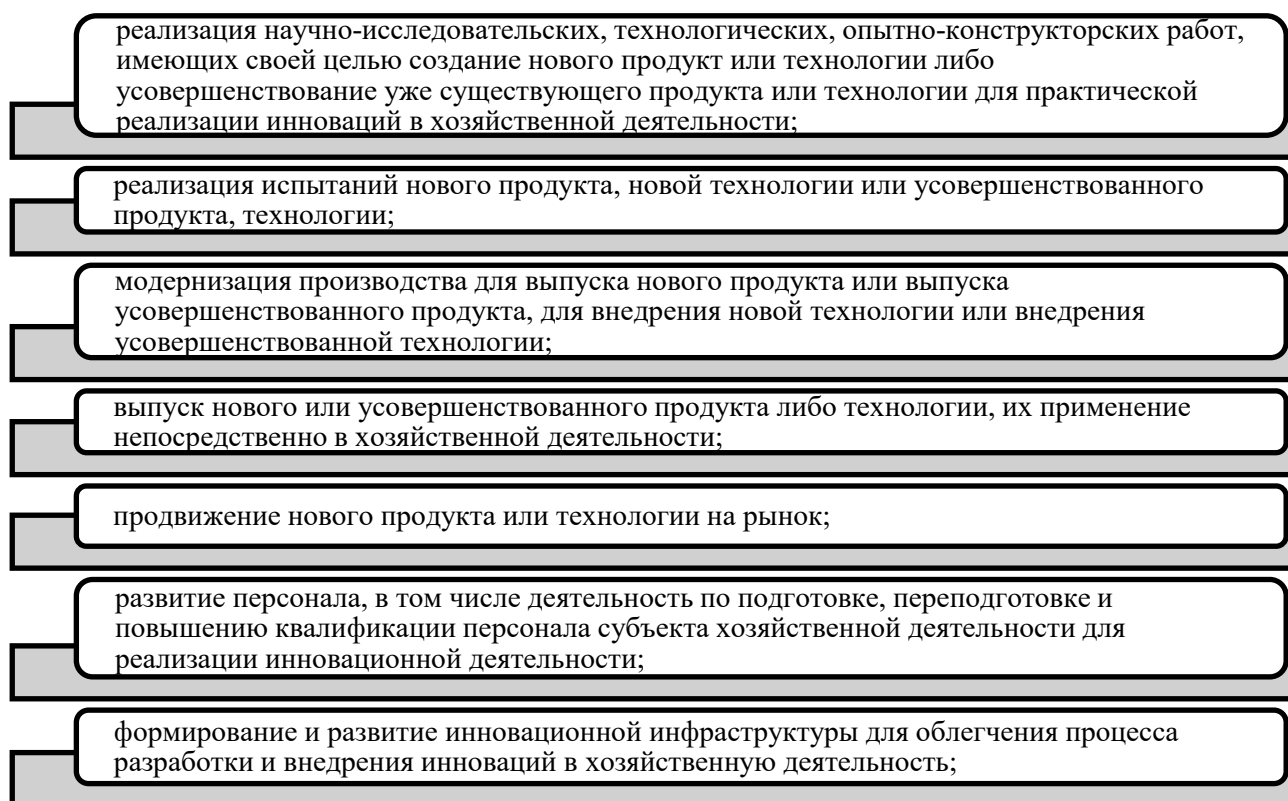


Рисунок 1. Виды инновационной деятельности

Одним из важных показателей является уровень инновационной активности организаций, проведём анализ данных из таблицы 1 и рассмотрим, как он изменялся [2].

Таблица 1. Динамика уровня инновационной активности организаций, %

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Уровень инновационной активности организаций	12,8	9,1	10,8	11,9	11

Для наглядности на основе этих данных построим график (рисунок 2).

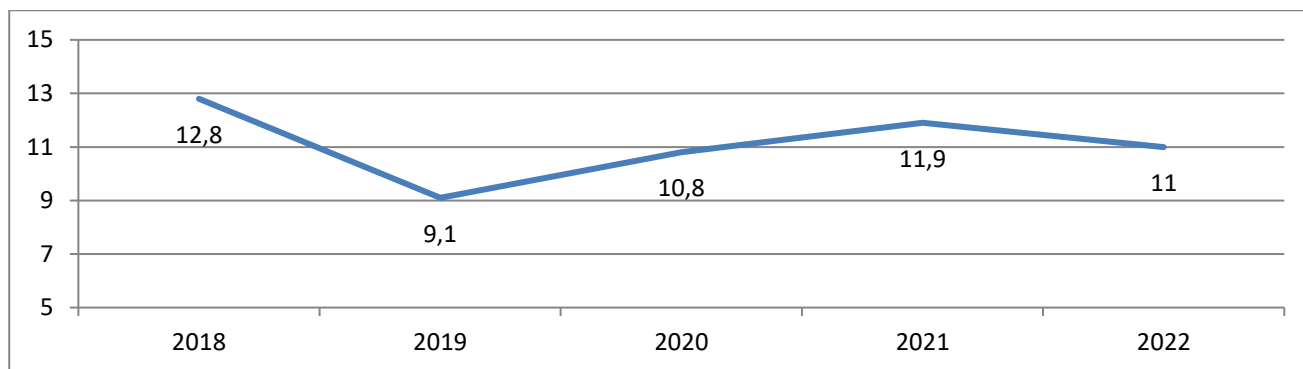


Рисунок 2. Динамика уровня инновационной активности организаций в России за 2018-2022 гг.

Рассматривая рисунок 2, можно сделать вывод, что инновационная деятельность в 2018 году была на высоком уровне. За последние 5 лет, этот год был самым результативным – 12,8%. В 2019 году экономический спад привёл к снижению вложений в разработки, и сокращению финансирования проектов, вследствие чего наблюдается снижение уровня. В 2020 году в связи с распространением коронавирусной инфекции, которая стала мощным стимулом для инновационного прогресса, так как во всем мире, многие компании и правительства начали вкладывать значительные средства в поиск решений для лечения заболевших и защиты здоровья населения. Это привело к быстрому развитию новых технологий и методов, таких как создание вакцин и лекарств, создание тестовых систем, разработка средств индивидуальной защиты и многое другое. Также пандемия ускорила цифровизацию многих отраслей экономики из-за того, что компании были вынуждены переходить на удаленную работу, проводить онлайн-конференции, вводить системы дистанционного обучения и так далее. В связи с этим, в 2021 году уровень инновационной активности также был велик и составлял 11,9%, но в 2022 динамика была отрицательной.

В целом, различные внедрения является одним из ключевых факторов роста экономики Российской Федерации, развитие которой должно стать приоритетным направлением государственной политики.

Тем более, в настоящее время, когда многие зарубежные компании ушли из РФ из-за введенных санкций, Россия в особенности должна поддерживать любую инновационную инициативу, так как, во-первых, иностранные фирмы часто приносят другие технологии и подходы к работе, которые способствуют развитию инноваций в стране. Во-вторых, они часто являются крупными инвесторами в научные исследования. Получается, что их уход может привести к уменьшению доступности различных технологий и знаний, а также сокращению финансирования и, следовательно, к замедлению инновационного развития.

Однако, важно отметить, что уход зарубежных организаций также создаёт возможности для отечественных компаний. Если эти компании смогут заполнить образовавшийся вакуум, они могут получить иные перспективы для роста и развития. Кроме того, российские предприятия могут использовать эту ситуацию для усиления своего инновационного потенциала и стать более

конкурентоспособными не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

Для успешной реализации новых проектов необходимо создание благоприятного инвестиционного климата, развитие инфраструктуры поддержки изобретений (технопарки, бизнес-инкубаторы), подготовка квалифицированных кадров. Россия активно работает над этим. Так, например, сейчас в РФ более чем 70 научных центров страны, однако статус «Наукоград Российской Федерации» имеют лишь 14 городов: Бийск, Дубна, Жуковский, Кольцово, Королёв, Мичуринск, Обнинск, Протвино, Пущино, Реутов, Саратов, Троицк, Фрязино, Черноголовка. Это городские поселения, специализирующиеся на выполнении научных функций, таких как проведение исследований, разработка технологий и подготовка кадров. Они играют важную роль в развитии науки и техники, так как именно в этих городах происходит генерация знаний и идей, которые затем используются для создания новых продуктов и услуг. Наукограды предоставляют уникальную среду для взаимодействия ученых, инженеров, предпринимателей и инвесторов, что способствует быстрому и эффективному внедрению новаторств.

Таким образом, инновации являются неотъемлемой частью развития современной экономики. Благодаря им предприятия снижают свои затраты на производство, повышают эффективность работы и, тем самым, увеличивают прибыль. Также они способствуют экономическому росту в стране в целом, повышают её конкурентоспособность и создают новые возможности для общества, поднимая уровень жизни граждан и качество их жизни. Поэтому государство должно разрабатывать различные меры поддержки предприятий, занимающихся новаторской деятельностью и способствовать их развитию.

Список литературы

1. Национальная инновационная система России и ее регионов: монография / И.Б. Тесленко, О.Б. Дигилина, А.М. Губернаторов; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2023. – 172 с. – URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/10771/1/02523.pdf> (дата обращения: 24.10.2024).
2. Наука, инновации и технологии // Федеральная служба государственной статистики: [официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science#> (дата обращения: 24.10.2024).

Алферова Анастасия Александровна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Косинец Татьяна Владимировна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Особенности применения МСА в Российской Федерации

Аннотация. Аудит является важным инструментом контроля за работой компаний, особенно в условиях глобализации экономики и увеличения сложности финансовых операций. Международные стандарты аудита представляют собой набор правил и рекомендаций, разработанных международными профессиональными организациями для обеспечения качества и надежности аудиторских проверок. В последние годы Россия активно работает над внедрением этих стандартов в свою правовую систему, что требует их адаптации к национальным особенностям и культурным традициям. В данной статье были рассмотрены основные аспекты применения МСА в РФ, включая требования к качеству аудита и законодательное регулирование аудиторской деятельности.

Ключевые слова: аудит, Международная система аудита, учётная политика, Российская Федерация, проверка, бухгалтерский и налоговый учет.

Alferova Anastasia Alexandrovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Kosinets Tatyana Vladimirovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Features of the application of the ISA in the Russian Federation

Abstract. Audit is an important tool for monitoring the activities of organizations, especially in the context of a globalized economy and increasing complexity of financial transactions. International Auditing Standards are a set of rules and recommendations developed by international professional organizations to ensure the quality and reliability of audits. In recent years, Russia has been actively working to introduce these standards into its legal system, which requires their adaptation to national peculiarities and cultural traditions. This article discusses the main aspects of the application of ISAs in the Russian Federation, including audit quality requirements, issues of compliance with professional ethics of auditors and regulation of auditing activities.

Keywords: audit, International audit system, organization, accounting policy, Russian Federation, audit, accounting and tax accounting.

международной аудиторской общественностью правила, которые руководствуют профессиональной практикой аудиторов при выполнении проверок и выдаче отчетов. Их ключевые положения представлены на рисунке 1 [1].

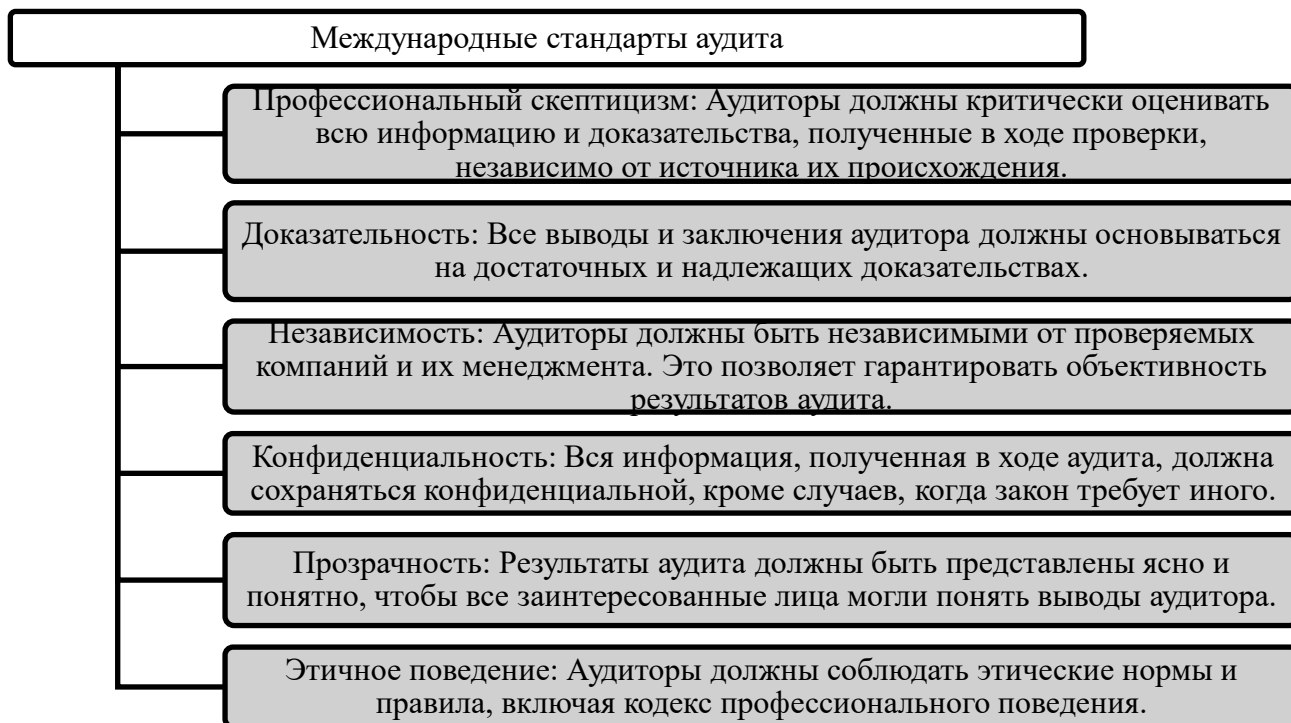


Рисунок 1. Основные принципы МСА

Целью международных стандартов является предоставление руководств и рекомендаций для проведения эффективных проверок, что помогает поднять уровень уверенности пользователей бухгалтерской отчетности в ее достоверности и соответствии общепринятым критериям.

Аудиторская проверка согласно МСА обычно включает следующие этапы:

1. Сбор данных, проведение интервью, анализ документации и т.д.
3. Определение значимых показателей и областей повышенного риска.
4. Тестирование эффективности внутренних контрольных процедур компании.
5. Детальная проверка финансовых операций и учетных записей.
6. Формирование мнения и подготовка аудиторского заключения на основе собранных данных и проведенных процедур.
7. Коммуникация с руководством предприятия, обсуждение выводов и рекомендаций.
8. Оформление заключения и передача его начальству.

Данные шаги помогают обеспечить систематический и тщательный подход к оценке финансовой деятельности организаций.

Первая версия МСА была разработана под руководством Международной федерации бухгалтеров и выпущена в 1978 году, с тех пор они были пересмотрены и обновлены несколько раз. На сегодняшний день, по-прежнему

являются фундаментом для проведения проверок во многих странах по всему миру.

Они применяются и в России с 2017 года. В настоящее время МСА являются обязательными к применению всеми проверяющими в РФ. Официальная публикация правил представлена на сайте Министерства финансов. Они переведены на русский язык и официально признаны Комитетом по международным стандартам аудита и подтверждения в 2015 г. [2].

МСА были адаптированы с учетом особенностей законодательства и практики ведения бухгалтерского учета. Это позволило сохранить необходимый баланс между международными и российскими стандартами.

Важным аспектом является то, что многие положения МСА уже содержались в ранее действующих российских основах аудита, что облегчило процесс перехода на новые нормы.

Одной из основных проблем при внедрении МСА в России было отсутствие единой методической базы и учебных материалов. Многие аудиторы и бухгалтеры испытывали трудности с пониманием только что появившихся правил и принципов.

Также возникали препятствия с обучением персонала новым методам и подходам. Это потребовало значительных временных и финансовых затрат на подготовку сотрудников.

Еще одной сложностью стало изменение требований к квалификации. Согласно новым стандартам, аудиторы должны иметь соответствующее образование и сертификацию.

Применение международных стандартов аудита и Российского Союза аудиторов осуществляется в рамках глобальных и местных норм, что позволяет обеспечивать высокое качество финансовых проверок, улучшение прозрачности документации, доверие со стороны инвесторов и соответствовать международным требованиям. Это является важным шагом на пути к интеграции страны в глобальную экономику и финансовые рынки.

Рекомендации по улучшению процесса адаптации МСА в РФ:

- Развитие и поддержка образовательных программ по подготовке и переподготовке аудиторов.
- Создание единого информационного ресурса, где будут размещаться материалы по МСА и другим актуальным вопросам аудита.
- Разработка механизмов обратной связи между аудиторами и регуляторами для оперативного устранения возникающих проблем.
- Увеличение количества семинаров и конференций, посвященных практике применения МСА.
- Совершенствование законодательной базы, регулирующей аудиторскую деятельность, с учетом современных тенденций и международных практик.

Особенности применения МСА в России включают необходимость гармонизации этих стандартов с действующим законодательством и российскими методическими нормами, что создает уникальные вызовы для аудиторских компаний. Однако данный процесс способствует повышению

уровня профессионализма аудиторов и улучшению механизмов контроля качества. Таким образом, внедрение и применение МСА в России не только способствует интеграции национального аудиторского сообщества в международную практику, но и улучшает общее качество финансовой отчетности, что в свою очередь способствует устойчивому экономическому развитию страны. Важно продолжать развивать эту практику, уделяя внимание вопросам обучения, сертификации проверяющих и соблюдения этических стандартов, что позволит создавать более устойчивую и эффективную систему аудита.

Список литературы

1. Пащенко, Т.В. Международные стандарты аудита: учебно-наглядное пособие / Т.В. Пащенко. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – 138 с.
2. Аудит // Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki?curid=35899> (дата обращения: 14.10.2024).

Беляева Галина Игоревна

Старший преподаватель кафедры национальной и мировой экономики Самарского государственного технического университета, г. Самара, Россия

Актуальность цифровизации в контексте региональной стратегии развития

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «цифровизации» и «цифровая экономика». Автором представлена структура цифрового региона с позиции реализации проекта «умного города» на примере Самарского региона. Отмечено, что в стратегии развития региона учтена программа ликвидации цифрового неравенства. Приведены примеры реальных проектов, реализуемых в регионе в рамках национального проекта «Цифровая экономика РФ». Внедрение концепции «умного города» может значительно улучшить качество жизни людей, сделать города более живыми, безопасными и комфортными для проживания. Автором отмечено, что приоритеты цифровой экономики в рамках региона могут быть адаптированы в зависимости от стратегии развития определенной территории, специфики географического положения региона, его потребностей.

Ключевые слова: регион, стратегия региона, цифровизация, цифровая экономика, умный город, цифровая трансформация.

Belyaeva Galina Igorevna

Senior Lecturer, Department of National and World Economy, Samara State Technical University, Samara, Russia

Relevance of digitalization in the context of regional development strategy

Abstract. The article discusses the concept of «digitalization» and «digital economy». The author presents the structure of the digital region from the standpoint of the implementation of the «smart city» project using the example of the Samara region. It was noted that the development strategy of the region takes into account the program to eliminate digital inequality. Examples of real projects implemented in the region within the framework of the national project «Digital Economy of the Russian Federation» are given. The introduction of the concept of «smart city» can significantly improve the quality of life of people, make cities more lively, safe and comfortable for living. The author noted that the priorities of the digital economy within the region can be adapted depending on the development strategy of a certain territory, the specifics of the geographical location of the region, its needs.

Keywords: region, region strategy, digitalization, digital economy, smart city, digital transformation.

Цифровизация, информатизация и инновации – три «кита» современного общества, поскольку без применения цифровых технологий в настоящее время не обходится ни одна организация. Если рассматривать вопросы цифровизации в широком смысле, все мы знаем, что социально-экономическое развитие общества сопровождают инновационные цифровые технологии, облегчая и ускоряя взаимодействие населения и государства, населения друг с другом, населения с обслуживающими организациями и т.д.

Цель данной статьи – изучить ключевые стратегические направления регионального развития во взаимосвязи с требованиями цифровой экономики.

Актуальность выбранной темы подтверждается программой социально-экономического развития Самарской области, одним из ключевых блоков которой была обозначена цифровая трансформация общества, что требует формирования единого слаженного механизма, который будет отвечать ключевым задачам стратегии и программам развития региона.

Определение «цифровизация» взаимосвязано с «цифровой экономикой – это все виды экономической деятельности, зависящие от использования цифровых технологий, цифровой инфраструктуры, цифровых услуг ...» [1].

В нашей стране реализуется одновременно две национальные программы «Цифровая экономика» и «Жилье и городская среда», реализация которых в рамках регионального контекста отражено в проекте Минстроя России «Умный город» [2, с. 334]. Цифровая трансформация социально-экономических процессов позволяет улучшить качество обратной связи на обращение граждан, создать комфортные условия взаимодействия бизнес-сообщества с государственными и муниципальными властями [3, с. 11].

Согласно рекомендациям Минэкономразвития РФ, цифровизация и информатизация – приоритетные направления в стратегирование регионального развития, охватывая все сферы жизнедеятельности общества [4, с. 102]. Ключевым элементом умного города являются цифровые сервисы, которые обеспечивают доступность, прозрачность и адресность государственных услуг для широких слоев населения.

Отметим, что Самарская область является высоко урбанизированным регионом с преобладающей долей городского населения (около 80 %) в общей численности населения (рисунок 1). На территории региона активно реализуются цифровые проекты, однако даже в рамках городов до сих пор сохраняется цифровое неравенство.

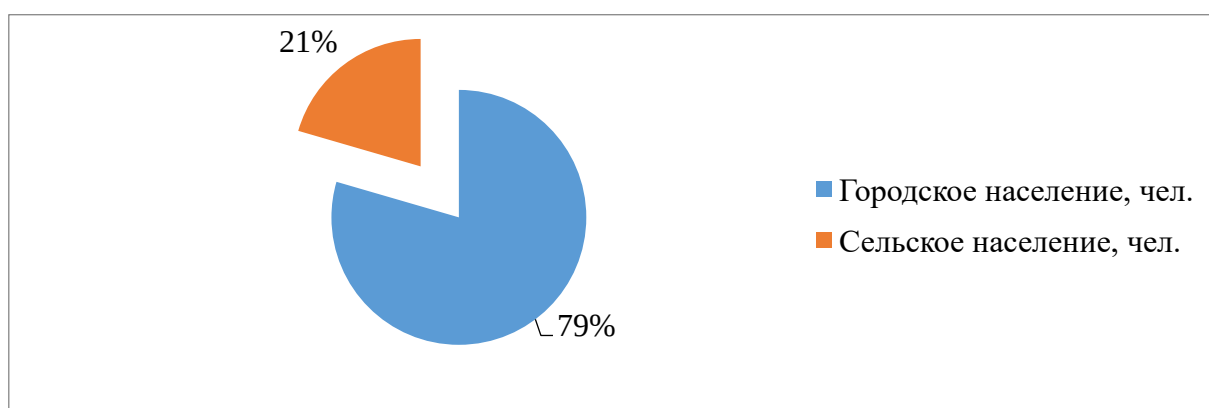


Рисунок 1. Структура постоянного населения Самарской области на 1.01.2024 г., %
Источник: [6].

В рамках реализации проекта «Умный город» необходимо учитывать сложность реализации проекта ввиду наличия цифрового неравенства между жителями сельских и городских территорий.

В Стратегии социально-экономического развития Самарского региона до

2030 года сформированы следующие ключевые направления [5]:

1. модернизация жизнеобеспечивающих сфер: здравоохранение, образование, культура и молодежной политика, туризм и спорт;
2. достижение опережающих темпов экономического развития, повышение инвестиционной привлекательности региона;
3. комплексное развитие сельских территорий, обеспечение качественного роста жизни населения;
4. цифровая трансформация общественно-значимых сфер, внедрение интернет-мониторинга качества предоставляемых муниципальных услуг.

Реализация перечисленных направлений становится невозможной без применения цифровых технологий для сохранения и повышения конкурентоспособности Самарского региона. Этому способствует национальный проект «Цифровая экономика РФ», направленная на обеспечение ключевых стратегических направлений развития региона цифровыми сервисами.

Цифровая трансформация в Самарской области реализуется с 2018 года. На рисунке 2 представлены ключевые направления внедрения умных цифровых технологий.

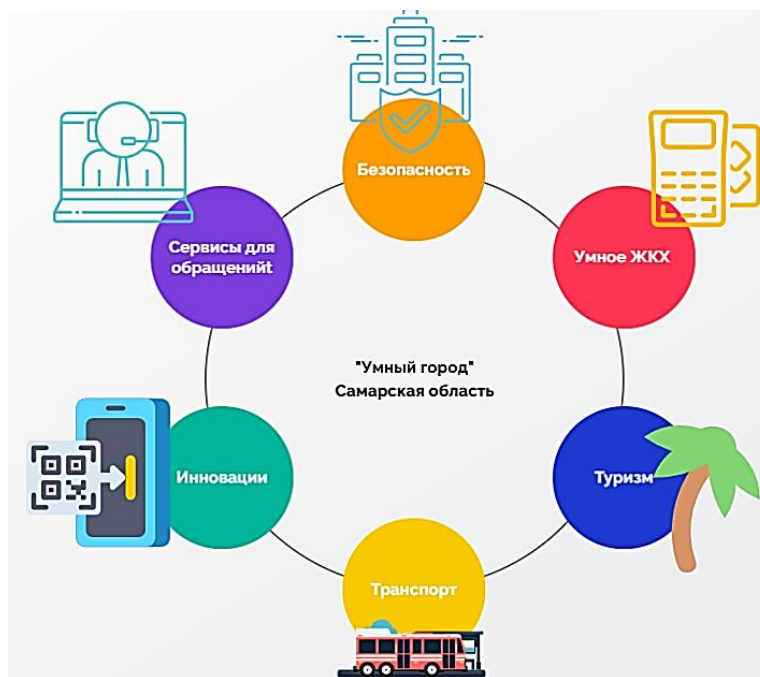


Рисунок 2. Ключевые направления цифрового пилотного проекта «Умный город» в Самарской области

Рассмотрим проекты цифровой трансформации, реализуемые на территории Самарской области в рамках стратегии социально-регионального развития Самарского региона.

В рамках нацпроекта «Жилье и городская среда» постепенно реализуется цифровизация ЖКХ. Одним из результатов в данном направлении является создание Центра управления регионом, осуществляющего контроль за исполнением он-лайн заявок жителей региона.

Для улучшения качества обслуживания пассажиров общественного транспорта в Самарском регионе действует возможность оплата социальными

картами, картами жителей региона, а также через QR-коды, что облегчает и ускоряет оплату проезда, а также облегчает работу кондукторов в час-пик.

Активно цифровизация проникает в сферы туризма и культуры региона, когда жители и гости нашего региона могут оформить карту Гостя или с помощью специализированных сервисов построить туристический маршрут по своим пожеланиям.

С 2021 года на территории Самарской области реализуется проект «Устранение цифрового неравенства 2.0», направленный на расширение аудитории пользователей интернета и мобильной связи в отдаленных и малозаселенных территориях региона. Одним из ярких примеров реализации проекта «Устранение цифрового неравенства 2.0» является создание уникального цифрового инструмента для жителей региона «Карта жителя Самарской области». Это пластиковая карта, позволяющая её владельцу производить оплату проезда в общественном транспорте по льготным условиям, получать социальные скидки при покупке товаров, использовать в медицинских учреждениях в виде медицинского полиса, а также использовать как цифровой ключ для «умного» домофона.

2022 год – разработка и внедрение на портале государственных и муниципальных услуг цифрового помощника – ИИ «Робот-ассистент», ускоряющего поиск нужной информации, повышающего качество оказания государственных услуг, сокращающего время на обработку цифровой услуги.

В 2023 году столица Самарского региона вошла в топ-10 крупнейших городов по внедрению Платформы обратной связи (ПОС) от Министерства цифрового развития и связи РФ, Самарский регион находится на седьмой позиции среди всех субъектов РФ [7].

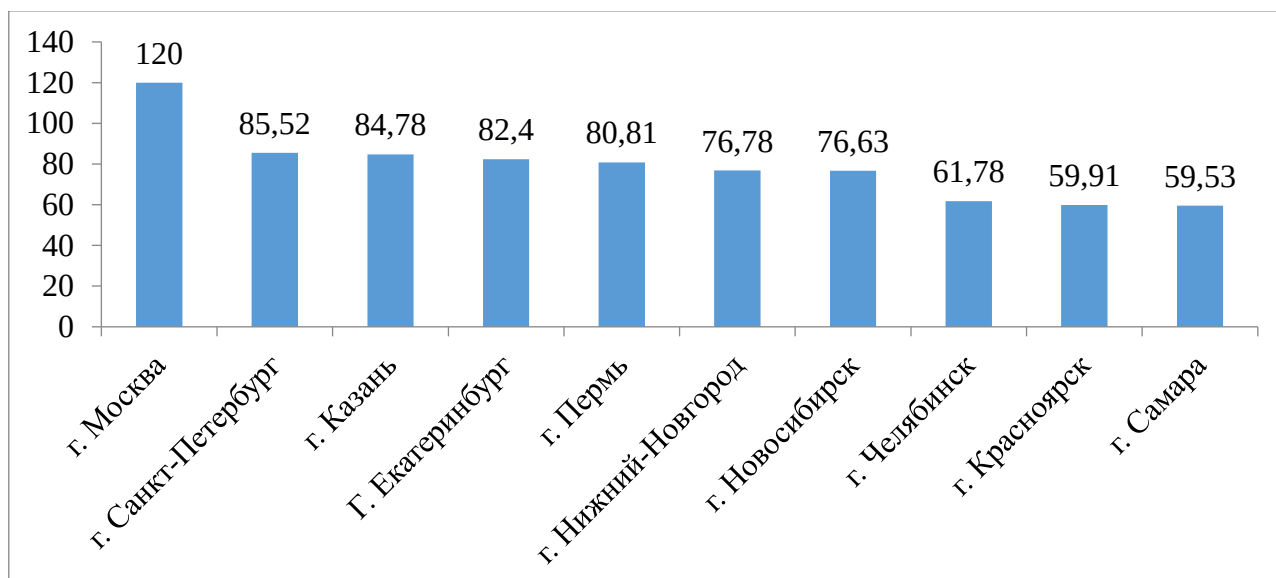


Рисунок 3. Рейтинг крупнейших городов по внедрению Платформы обратной связи по результатам 2023 г., балл

Источник: [7].

С 2023 года правительство Самарской области совместно с ПАО «ВымпелКом» реализуют национальные проекты, направленные на создание в

обозримом будущем цифровых сервисов и технологий, объединяющие возможности «интернета вещей», облачного хранения информации и т.п.

Подведем итог. Цифровая экономика – ключевое направление, сопутствующее всем сферам экономики региона. В рамках стратегии регионального развития цифровая экономика должна быть адаптирована к инфраструктуре определенной территории. На сегодняшний день скорость цифровой трансформации зависит от географического расположения территории, уровня развития инфраструктуры и возможности применения цифровых сервисов. В Самарской области продолжается рост успешных практик цифровой трансформации в различных сферах экономики региона, позволяющих реально ощутить плоды цифровизации каждым жителем региона в повседневной жизни.

Список литературы

1. Национальный центр цифровой экономики МГУ имени М.В. Ломоносова. Глоссарий цифровой экономики. – URL: <https://digital.msu.ru/glossary/#> (дата обращения: 02.11.2024).
2. Хмелева, Г.А. Проектный подход к становлению умного города: европейский опыт и уроки для России / Г.А. Хмелева // Экономический рост как основа устойчивого развития России: Сборник научных статей 4-ой Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 20–22 ноября 2019 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2019. – С. 334-338. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41851670> (дата обращения: 03.11.2024).
3. Косякова, И.В. Развитие региональных инновационных стратегий: фактор цифровизации / И.В. Косякова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2024. – Т. 20, № 2(77). – С. 9-12. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67915266> (дата обращения: 02.11.2024).
4. Лылова, О.В. Цифровизация как фактор развития региона / О.В. Лылова // Новые траектории экономического развития в условиях глобальной неопределённости (XXIII Чаяновские чтения) Сборник статей по материалам международной научной конференции, Москва, 23 марта 2023 года. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2023. – С. 102-105. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59754151> (дата обращения: 02.11.2024).
5. О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года: Постановление правительства Самарской области от 12.07.2017 г. № 441. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/450278243> (дата обращения: 03.11.2024).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: [официальный сайт]. – URL: <https://63.rosstat.gov.ru/population> (дата обращения: 03.11.2024).
7. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: [официальный сайт]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/44017/> (дата обращения: 03.11.2024).

Бурмистрова Виктория Юрьевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Мишин Андрей Александрович*

к.филолог.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Вечные фьючерсы на Московской бирже. Механизм торговли и правила участия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности и механизмы функционирования вечных фьючерсов на Московской бирже. Автор подробно анализирует инновационный характер этих финансовых инструментов, которые не имеют фиксированной даты экспирации и позволяют трейдерам спекулировать на изменениях цен активов на долгосрочной и краткосрочной основе. Освещаются правила участия в торгах, включая требования к гарантийному обеспечению, открытию позиций, использованию кредитного плеча, а также механизмы расчета фандинга, которые способствуют балансу и стабильности в торговле. Исследование подчеркивает значимость вечных фьючерсов для российского финансового рынка и его интеграции в мировую экономическую систему, а также рассматривает влияние этих инструментов на повышение прозрачности и эффективности торговых операций.

Ключевые слова: вечные фьючерсы, Московская биржа, механизм торговли, правила участия, финансовые инструменты, фьючерсный контракт, фандинг, маржинальная торговля.

Burmistrova Victoria Yuryevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Mishin Andrey Alexandrovich*

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Perpetual Futures on the Moscow Exchange. Trading Mechanism and Participation Rules

Abstract. The article examines the features and mechanisms of perpetual futures on the Moscow Exchange. The author analyzes in detail the innovative nature of these financial instruments, which do not have a fixed expiration date and allow traders to speculate on changes in asset prices on a long-term and short-term basis. The rules for participation in trading are covered, including requirements for collateral, opening positions, using leverage, as well as funding calculation mechanisms that contribute to balance and stability in trading. The study emphasizes the importance of perpetual futures for the Russian financial market and its integration into the global economic system, and also examines the impact of these instruments on increasing the transparency and efficiency of trading operations.

Keywords: perpetual futures, Moscow Exchange, trading mechanism, participation rules, financial instruments, futures contract, funding, margin trading.

Фьючерсный контракт представляет собой соглашение между продавцом и покупателем о будущей поставке определённого актива по заранее установленной цене. Суть такого контракта заключается в возможности закрепить стоимость актива на момент сделки, при этом фактические расчёты осуществляются позже. Для одних участников рынка фьючерсы служат надёжным щитом против нестабильности цен, для других – предоставляют шанс извлечь прибыль именно из этих колебаний.

В качестве базового актива в фьючерсных контрактах могут выступать различные объекты: от биржевых индексов и акций до облигаций и валют. Также в эту категорию входят сырьевые товары, включая нефть, драгоценные металлы и сельскохозяйственную продукцию. Так, фьючерсы охватывают широкий спектр финансовых инструментов и товаров, предоставляя участникам рынка гибкие возможности для управления финансовыми рисками.

На Московской бирже представлены вечные фьючерсы, которые являются однодневными контрактами с возможностью автоматической пролонгации. Открытые позиции по таким контрактам без дополнительных действий со стороны трейдера переносятся на следующий торговый день. Благодаря этой особенности, трейдеры могут удерживать позицию столько времени, сколько считают нужным, что и послужило причиной названия данного инструмента «вечным».

Актуальность исследования вечных фьючерсов на Московской бирже, его механизма торговли и правил участия обусловлена несколькими ключевыми факторами, важными как для участников финансового рынка, так и для экономики страны в целом.

Во-первых, вечные фьючерсы являются инновационным финансовым инструментом, который начал активно развиваться на мировых рынках в последние годы. Данный инструмент позволяет трейдерам спекулировать на изменении цен активов без фиксированной даты экспирации, что делает его особенно привлекательным для долгосрочных и краткосрочных инвестиций.

Во-вторых, внедрение вечных фьючерсов на Московской бирже открывает новые возможности для российских инвесторов и трейдеров, позволяя им участвовать в глобальных торговых операциях, а также способствует интеграции российского финансового рынка в мировую экономическую систему.

В-третьих, изучение механизмов торговли и правил участия в торгах вечными фьючерсами на Московской бирже крайне важно для обеспечения прозрачности, эффективности и безопасности торговых операций, что, в свою очередь, способствует повышению доверия инвесторов и стабилизации финансового рынка [1].

Существует пять вечных фьючерсов Мосбиржи (рисунок 1).

Начиная с первого октября 2024 года, Московская биржа вводит в оборот новые финансовые инструменты - вечные фьючерсы на акции Газпрома и Сбера. Данные продукты станут первыми вечными фьючерсами на акции российских

компаний, предложенными на внутреннем рынке биржевых операций.

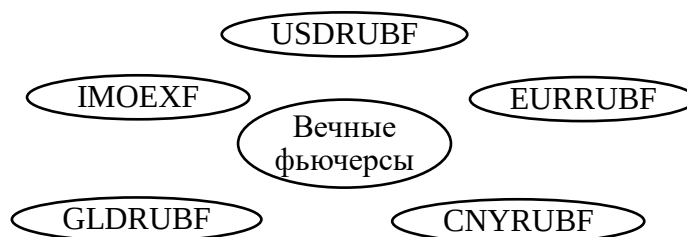


Рисунок 1. Виды вечных фьючерсов Мосбиржи

Источник: [2].

Вечные фьючерсы на акции Сбера и Газпрома характеризуются следующими основными параметрами:

- 1) Торговые коды для контрактов установлены как SBERF и GAZPF.
- 2) Котировки этих финансовых инструментов выражены в российских рублях за одну акцию.
- 3) Размер лота для каждого контракта составляет 100 акций.
- 4) Минимальное изменение цены зафиксировано на уровне 0,01 рубля, при этом каждое такое изменение оценивается в один рубль.

В целом, вечные фьючерсы Мосбиржи демонстрируют свою перспективность. С начала 2024 года торговые операции значительно активизировались, утроившись к сентябрю и достигнув отметки в 642 миллиарда рублей (рисунок 2).

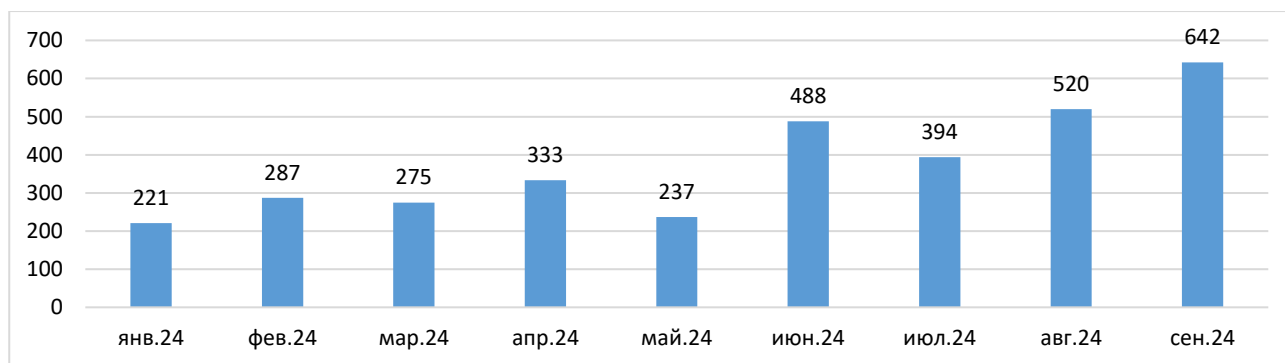


Рисунок 2. Динамика торговых операций с вечными фьючерсами за 9 месяцев 2024 года, млрд руб.

Источник: [3].

За прошедшие девять месяцев число активных клиентов увеличилось на половину, составив 25,6 тысячи. В анализе структуры клиентов выявлено, что физические лица формируют 55 % от общего объема торгов, в то время как доля юридических лиц составляет 45 %. Особенно заметен рост интереса к вечным фьючерсам на акции: с 1 по 14 октября объем торгов по этому инструменту превысил 1,3 миллиарда рублей. В этот период более 1,2 тысячи клиентов активно участвовали в сделках, при этом физические лица занимали 65 % от общего объема торгов.

Инструментом регулирования стоимости, который находит своё применение в рамках механизма торговли в контексте управления ценами на бессрочные фьючерсы, является фандинг. Основная его задача заключается в предотвращении различий между стоимостью фьючерса и ценой базового актива. В случаях, когда стоимость фьючерса превышает цену базового актива, биржа использует фандинг как стимул для трейдеров к закрытию своих фьючерсных позиций. Аналогично, если стоимость фьючерса оказывается ниже цены базового актива, биржа стимулирует трейдеров к открытию новых позиций. Данный механизм обеспечивает баланс и стабильность в торговле бессрочными фьючерсами, минимизируя риск значительных ценовых расхождений.

На Московской бирже процесс расчета фандинга происходит ежедневно в рамках вечернего клиринга. В этот момент биржа проводит корректировку цены фьючерса, опираясь на формулу, которая отражает разницу между текущей ценой фьючерса и спотовой ценой. В зависимости от результата, фандинг может быть как положительным, так и отрицательным. В случае положительного фандинга, обязательства по его оплате ложатся на плечи покупателей, которые перечисляют средства продавцам. При отрицательном фандинге ситуация обратная: продавцы компенсируют разницу покупателям. Особенностью является то, что трейдерам не требуется выполнять переводы самостоятельно, поскольку все расчеты происходят автоматически во время вечернего клиринга.

Рисунок 3 демонстрирует диапазон значений, в пределах которого происходит начисление фандинга.

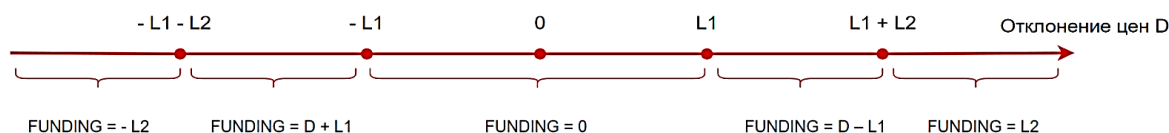


Рисунок 3. Диапазон значений, в пределах которого происходит начисление фандинга
Источник: [4].

В основе расчета лежит формула, включающая в себя цены на бессрочный фьючерс и спотовый актив, разницу между ними и установленные пределы отклонений. Для активации высокого уровня фандинга необходимо, чтобы различие в ценах было значительным, достаточным для того, чтобы алгоритм активировал механизм стабилизации цен.

В итоге, значение фандинга, получаемое после применения формулы, обозначается как Funding. D представляет собой разницу между ценой вечного контракта и ценой на спотовом рынке, рассчитываемую как среднее значение за определенный период с начала торгов до момента вечернего клиринга. L1 указывает на допустимый уровень ценовых отклонений, в то время как L2 определяет максимально возможный размер фандинга. Ниже представлена формула расчета фандинга:

$$\text{Funding} = \text{MIN}(L2; \text{MAX}(-L2; \text{MIN}(-L1, D) + \text{MAX}(L1, D)))$$

Допустимое отклонение в торговле фьючерсами и спотовыми активами не

подразумевает точное соответствие их цен. Разница между ценой фьючерса и спотового актива вычисляется по формуле, где ключевым элементом является L1, представляющий собой допустимое отклонение. Данный параметр L1 определяется как произведение K1 на текущую спотовую цену.

Параметр K1, фиксированный для каждого типа фьючерса, устанавливается в официальных документах и варьируется в зависимости от конкретного контракта. Например, для фьючерсов на доллар США и евро K1 составляет 0,05%, для китайского юаня - 0,03%, а для золота и индекса IMOEX - также 0,05%. Таким образом, L1 изменяется в зависимости от колебаний спотовой цены, что добавляет динамики в расчеты и позволяет адаптироваться к текущим рыночным условиям.

Максимальный размер фандинга определяется показателем L2, который служит верхним пределом для начисления или списания средств. В случае, когда расчетный результат превосходит значение L2, фандинг ограничивается именно этим уровнем. Например, при установленном L2 в размере 0,01 RUB, независимо от того, что расчеты по формуле могут показать 0,5 RUB, фандинг не превысит 0,01 RUB. Расчет L2 производится на основе двух факторов: произведения K2 на текущую спотовую цену.

Значение K2, устанавливаемое для каждого бессрочного контракта, является ключевым параметром, определяющим максимальный фандинг. Для различных вечных фьючерсов K2 установлен на уровне 0,35%. Эти фьючерсы включают торги по парам USDRUBF, EURRUBF, CNYRUBF, GLDRUBF и IMOEXF. Подобно K1, K2 фиксируется заранее для каждого фьючерса и остается неизменным, что делает его статичным параметром в расчетах фандинга.

Вариационная маржа представляет собой реализованную прибыль или убыток, фиксируемую во время клиринга. Она рассчитывается на основе изменения цен с момента открытия контракта до клиринга. Во время вечернего клиринга к вариационной марже добавляется фандинг, который умножается на количество лотов в позиции. Например, если трейдер располагает 50 лотами, то фандинг, рассчитанный для одного лота, умножается на 50:

Вариационная маржа в вечерний клиринг = Mark-to-market – Funding * Лот

Фандинг может быть как положительным, так и отрицательным. В случае положительного фандинга сумма списывается с баланса держателей лонг-позиций и зачисляется на счета тех, кто держит шорт-позиции. При отрицательном фандинге происходит обратная операция: средства списываются с держателей шорт-позиций и начисляются держателям лонг-позиций. На Московской бирже фандинг начисляется во время вечернего клиринга, а результаты вариационной маржи без учета фандинга становятся известны трейдерам во время дневного клиринга.

Торговля вечными фьючерсами на Московской бирже регулируется рядом правил, которые обеспечивают структурированность и безопасность процесса. Вот основные из них:

1) Гарантийное обеспечение: Для участия в торгах необходимо иметь на брокерском счете определенный процент от стоимости контракта, который блокируется как гарантия. Данное обеспечение служит защитой от

потенциальных убытков и изменений в цене контракта.

2) Открытие позиций: Инвесторы могут открывать как длинные (на повышение), так и короткие (на понижение) позиции. Использование кредитного плеча позволяет участникам торгов управлять позициями, стоимость которых значительно превышает их первоначальное гарантийное обеспечение.

3) Комиссии: С каждой операции по вечным фьючерсам взимаются комиссии, размер которых зависит от установленных тарифов биржи и брокера. Такие сборы являются частью затрат на торговлю.

4) Автоматическая пролонгация: Если позиция остается открытой на конец торгового дня, она автоматически переносится на следующий день, что избавляет инвестора от необходимости каждый день вновь входить в сделку.

5) Квалификация участников: Торговать вечными фьючерсами могут как квалифицированные, так и неквалифицированные инвесторы, последние должны пройти специальное тестирование для подтверждения своих знаний и умений.

6) Поддержание маржи: На счету инвестора всегда должна быть достаточная сумма для поддержания открытых позиций. Недостаток средств может привести к принудительному закрытию позиций, что может вызвать финансовые потери.

Указанные правила создают рамки, в которых участники торгов могут работать с вечными фьючерсами, обеспечивая при этом как свою финансовую безопасность, так и стабильность торгового процесса на бирже.

Таким образом, вечные фьючерсы на Московской бирже представляют собой инновационный финансовый инструмент, который позволяет участникам рынка торговать на основе ожидаемых изменений цен на различные активы без установленной даты экспирации. Механизм торговли включает в себя использование маржи, что увеличивает потенциальную прибыль и риски. Правила участия требуют от трейдеров понимания основ маржинальной торговли и способности управлять рисками, что делает вечные фьючерсы доступными преимущественно для опытных инвесторов. Данный инструмент открывает новые возможности для получения дохода и хеджирования рисков, однако требует глубоких знаний и осторожного подхода к торговле.

Список литературы

1. Московская биржа: [официальный сайт]. – URL: <https://www.moex.com/default.aspx> (дата обращения: 17.10.2024).
2. Ходжагылыджова, Дж. Фьючерсные контракты и их особенности / Дж. Ходжагылыджова, Ай Дурдыева // Вестник науки. – 2023. – №4 (61). – С. 66-68.
3. Ломшаков, Д.А. Тенденции развития бессрочных фьючерсов на срочном рынке Московской биржи / Д.А. Ломшаков // Российский экономический интернет-журнал. – 2024. – №1. – С. 1-10.
4. Фандинг и исполнение в вечных фьючерсах на валюту // MoexGroup. – Июль 2024. – URL: <https://fs.moex.com/f/17840/prezentacija-vygod-i-fanding-v-vechnyh-fjuchersa.pdf> (дата обращения: 17.10.2024).

Бурмистрова Виктория Юрьевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Робертс Марина Вячеславовна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Современные маркетинговые технологии (на примере СБЕРА)

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные современные маркетинговые технологии. В частности, на примере Сбера раскрыт характер применения таких современных маркетинговых технологий, как цифровой маркетинг, лояльный маркетинг, контент-маркетинг, бренд-маркетинг и др. Главная цель современных маркетинговых технологий - донести до заинтересованных сторон важные идеи развития бизнеса, учитывая, как сиюминутные потребности, так и будущие запросы рынка, а также проложить курс через постоянно меняющиеся отраслевые риски.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, интерактивный маркетинг, лояльный маркетинг, контент-маркетинг, маркетинг влияния, персонализированный маркетинг, бренд-маркетинг.

Burmistrova Victoria Yuryevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Roberts Marina Vyacheslavovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Modern marketing technologies (based on the example of SBER)

Abstract. This article discusses the main modern marketing technologies. In particular, using the example of Sber, the nature of the use of such modern marketing technologies as: digital marketing, loyalty marketing, content marketing, brand marketing, etc. is revealed. The main goal of modern marketing technologies is to convey to stakeholders important ideas for business development, taking into account how momentary needs as well as future market demands, and chart a course through ever-changing industry risks.

Keywords: digital marketing, interactive marketing, loyalty marketing, content marketing, influencer marketing, personalized marketing, brand marketing.

Когда речь заходит о маркетинге, многие представляют себе яркие рекламные ролики и кампании. Однако бизнес-сфера открывает более широкую перспективу, связывая маркетинг со всеми аспектами обеспечения покупательского спроса. Данный процесс охватывает все этапы - от выявления

потребностей рынка до оценки реакции покупателей после покупки. Помимо обычных рекламных кампаний маркетологи занимаются повышением качества продукции, разработкой фирменного стиля, созданием эффективных стратегий продаж, формированием ассортимента продукции и разработкой конкурентной политики.

Маркетинговые технологии – это совокупность стратегий, ресурсов и инноваций, находящихся во взаимодействии друг с другом с целью продвижения продукта организации на рынке и достижения ею планируемого коммерческого результата. В условиях стремительного развития интернет-пространства и цифрового взаимодействия маркетинговые технологии были поделены на две крупные группы (рисунок 1) [1].

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
<u>Традиционные:</u> охватывают фундаментальные аспекты продвижения (например, работу с целевой аудиторией или постановку стратегических целей), а также формируют базовые методы деятельности маркетологов (прогнозирование, анализ): - сегментирование; - таргетинг; - позиционирование; - анализ; - прогнозирование.	<u>Современные:</u> представляют собой новейшие способы работы: либо построенные на цифровых технологиях, либо предназначенные для онлайн-продвижения: - мерчандайзинг; - вирусный маркетинг; - продакт-плейсмент; - кросс-маркетинг; - партизанский маркетинг; - ивент-маркетинг; - социальная реклама; - онлайн-технологии и др.

Рисунок 1. Группы маркетинговых технологий

Сбер успешно использует передовые маркетинговые технологии, что позволяет ему трансформироваться из традиционного банка в многофункциональную экосистему с одним из самых значимых и ценных брендов на российском рынке [2].

Подробнее раскроем содержание современных маркетинговых технологий, применяемых Сбером:

1) Совокупность методов и приемов цифрового маркетинга представлена следующими: SEO (поисковая оптимизация), контекстная реклама, электронные рассылки, push-уведомления, реклама в контексте видеоигр и видеороликов. Сбербанк активно использует возможности цифрового пространства для продвижения своих услуг, причем YouTube выступает важной площадкой для размещения рекламных объявлений. Электронные рассылки Сбербанка покрывают различные темы – от предложений об уменьшении процентных ставок по ипотеке до предоставления информации о финансовых услугах.

2) Интерактивный маркетинг сосредотачивается на создании уникальных стратегий для взаимодействия с клиентами, предполагая получение от них обратной связи и их стимулирование к деятельности в отношении Сбера. В рамках этой технологии Сбер активно поддерживает свое присутствие в онлайн-

пространстве через платформы, такие как ВКонтакте, Instagram, Facebook и Twitter, регулярно предоставляя содержательный контент, который вызывает интерес и взаимодействие среди аудитории. При этом сотрудники банка активно взаимодействуют с подписчиками и оперативно отвечают на поступающие отзывы.

3) Лояльный маркетинг играет ключевую роль, особенно когда речь заходит о расширении перечня предоставляемых услуг. Сбер в данном аспекте является хорошим примером: до 2018 года он был известен в основном как банк, но затем начал активно внедрять инновации и развивать новые направления, тем самым превращаясь в многофункциональную экосистему. Сейчас в арсенале Сбера не только традиционное банковское обслуживание, но и множество других услуг, которые делают жизнь клиентов более удобной и насыщенной.

Перечень услуг современного Сбера представлен на рисунке 2 [3].

Сервисы, связанные с едой (Delivery Club, Самокат, Кухня на районе, Сбермаркет)	Сервисы, связанные со здоровьем (Сбер ЕАптека, СберЗдоровье)	Сервисы, связанные с услугами связи и доставки (Сбермобайл, СберЛогистика)	Сервисы, связанные с развлечениями (Окко, СберЗвук, Афиша, Рамблер)
Сервисы, связанные с транспортом (СитиМобил, СберАвто, 2ГИС, СитиДрайв)	Сервисы, связанные с недвижимостью (ДомКлик, Совтех)	Сервисы, связанные с карьерой (Работа Ру)	Сервисы, связанные с образованием (СберУниверситет, СберКласс)
Сервисы, связанные с финансами (СберСпасибо, СберПей, Сетелем)	Сервисы, связанные с технологиями (СберДиск, СберКлауд)	Сервисы, связанные с медиа (Сегменто, ЛентаРу, Союзмультфильм)	Сервисы, связанные с бизнесом (Юрист для бизнеса, Моя Бухгалтерия аутсорсинг, РКО)

Рисунок 2. Услуги Сбера как экосистемы

Все сервисы Сбера объединяют выгодные тарифы лояльности при условии подписки клиента на СберПрайм.

4) Контент-маркетинг Сбера представлен уникальной возможностью обучения через свою платформу Sbergraduate. Участники бесплатных вебинаров получают шанс продолжить образование в рамках всесторонней программы СберУниверситета, стоимость которой превышает 100 тысяч рублей, после успешного завершения начальных курсов.

5) Инфлюэнсерский маркетинг представляет собой эффективное привлечение известных личностей для формирования общественного предпочтения к бренду. Инфлюэнсеры (блогеры или актеры), часто становятся лицами Сбера и с помощью непринужденной подачи «вплетают» рекламу продуктов в обычное общение с аудиторией. Так, Сбер стратегически сотрудничал с Даней Милохиным в приложении TikTok, чтобы наладить связи с динамичной аудиторией. В качестве ключевых лиц бренда также выступали Вера Брежнева, Алексей Воробьев и Филипп Киркоров, что позволяло компании оставаться на виду у широкого круга потребителей.

6) Персонализированный маркетинг – это не только предоставление клиентам уникальных предложений, но и создание таких впечатлений, которые находят отклик у каждого клиента Сбера на особом, личном уровне. Это может быть что угодно: от тщательно подобранных подарков до индивидуального диалога с клиентом. В Сбере стараются сделать все возможное, чтобы каждый посетитель ощутил свою уникальность и важность. Это касается вежливого общения с клиентами, обращения к нему по имени, индивидуализации его проблем. Даже в формате рекламы Сбер старается быть ближе к своим клиентам. Так, 6 роликов из 16, представленных в рамках рекламной кампании, были сняты на смартфон в один дубль. Такая «живая» реклама разительно отличается от пафосной телевизионной и более доступна и понятна каждому.

7) Бренд-маркетинг, пожалуй, объединяет все ранее рассмотренные технологии, поскольку направлен на создание общего образа Сбера для позиционирования его как современной экосистемы.

Данная маркетинговая технология реализуется путем разработки эксклюзивных логотипов и совокупности простых для запоминания слоганов. Также большое внимание уделяется выбору корпоративных цветов, подбору музыкального сопровождения, стилевому оформлению социальных сетей и интерьеров. Важной частью является также формирование дресс-кода для сотрудников и внедрение ключевых корпоративных ценностей, среди которых выделяются устойчивость и внимание к нуждам общества. Кроме того, бренд-маркетинг включает элементы паблик рилейшнз. Например, Сбер активно участвует в социальных инициативах, информация о которых регулярно публикуется на официальном сайте банка в разделе, посвященном вкладу в общественное развитие.

Таким образом, обращение к современным маркетинговым технологиям позволяет Сберу занимать треть рынка финансовых услуг, при этом оказывая гораздо более широкий спектр влияния.

Список литературы

1. Савицкий, И.К. Инновационные технологии современного маркетинга / И.К. Савицкий // Молодой ученый. – 2022. – № 26 (421). – С. 203-205.
2. Сбер Банк: [официальный сайт]. – URL: <http://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 04.04.2024).
3. Михалев, А.М. Анализ коммуникационной политики ПАО «СБЕРБАНК» / А.М. Михалев // Телескоп. – 2023. – № 4. – С. 40-45.
4. Медведовский, Г.А. Исследование маркетинговой деятельности группы Сбер / Г.А. Медведовский // Молодой ученый. – 2022. – № 3 (398). – С. 236-238.

Вакуленко Олеся Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Власенко Ксения Андреевна*

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Инвестиционный рост как фактор социально-экономического развития

Аннотация. В предлагаемом исследовании рассматривается роль инвестиций в основной капитал, как ключевого фактора, обеспечивающего рост и развитие отечественной экономики. Исследование охватывает более 10 видов хозяйственной деятельности, которые разделены на три группы по признаку типа развития территории, а именно традиционные сферы, инновационные и производственно-товарная, охватывающая создание товаров и предоставление услуг. В работе рассчитан среднегодовой темп роста по ряду видов экономической деятельности и на основании этого сделаны выводы о типе развития российской экономики. По результатам исследования стало ясно, что Россия находится на этапе перехода к инновационной ступени развития.

Ключевые слова: инвестиции, экономика, развитие, рост.

Vakulenko Olesya Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Vlasenko Ksenia Andreevna*

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Investments in fixed assets: the key to sustainable socio-economic development of Russia

Annotation. The article considers the role of investments in fixed assets as a key factor ensuring the growth and development of the domestic economy. The study covers more than 10 types of economic activities, which are divided into three groups based on the type of development of the territory, namely traditional spheres, innovative and industrial-commodity, covering the creation of goods and the provision of services. The paper calculates the average annual growth rate for a number of economic activities and based on this, study identifies the type of economic development in Russia. According to the results of the study, it became clear that Russia is at the stage of transition to an innovative stage of development.

Keywords: investment, economy, development, growth.

Современная экономика характеризуется быстрой изменчивостью,

которая связана с переходными этапами, вызванными технологическим прогрессом и усиленной конкуренцией. В этих условиях экономические виды деятельности в большей степени вынуждены обновлять и модернизировать составляющие основного капитала. Под особенно динамичным влиянием внешних и внутренних изменений среды Россия находится примерно с 2013 года. В условиях, когда изменения происходят весьма стремительно, работа с долгосрочными активами приобретает значительную роль, заключающуюся в обеспечении устойчивого развития. Поэтому исследовательский интерес представляет анализ одного из важнейших компонентов роста и развития экономики – основного капитала или же если быть точнее объема инвестиций в него [1].

Вложения в основной капитал выступают источником прогресса в сфере производства, активизируют внедрение новых технологий и совершенствование имеющегося оборудования. Это способствует повышению качества и как следствие конкурентоспособности отечественной продукции, делая последнюю более привлекательной на рынках [2].

Например, в промышленности инвестиционные потоки в промышленности могут быть направлены на модернизацию производственных линий, внедрение новых технологий или роботизации процессов. В сельском хозяйстве дополнительные финансовые потоки могут быть направлены на покупку специальной техники, разработку и внедрение новых методов земледелия. В сфере услуг, которая на современном этапе получила широкое распространение и актуальность, инвестиции могут быть направлены на создание новых сервисов, разработку цифровых решений для повышения качества оказания услуг.

Долгосрочные активы (инвестиции в основной капитал) таким образом становятся ключевым инструментом стратегического планирования, обеспечивающего конкурентные преимущества, следовательно, данный вопрос затрагивает и многогранную проблему экономического роста.

Отметим, что инвестиции в основные фонды рядом исследователей [3] считаются фундаментом экономического роста, ведь состоят не только из материальных активов, но и нематериальных, которые в совокупности определяют инновационный потенциал предприятий и территорий. Инвестиции в основной капитал являются долгосрочными вложениями, которые должны расти не только количественно, но и качественно, что в последствии должно обеспечивать поступательный экономический рост и развитие. Из последнего становится ясно, что оценка эффективности и результативности инвестиций в моменте весьма затруднительна, ввиду наличия временного лага между вкладом и отдачей от него [1].

О временном лаге пишет и автор работы [4]. На основании исследования становится ясно, что эффект от вложений, зачастую становится заметным не ранее 3-5 лет для традиционных отраслей (например, в сельском хозяйстве). Такие результаты были характерны для периода 2003-2018 гг. при применении регрессионно-корреляционного анализа между финансовым результатом и инвестициями в основной капитал.

Проанализируем динамику исследуемого показателя по секторам

экономики, которая продемонстрирует изменчивость превалирования тех или иных видов деятельности на уровне государства, в целом, можно даже будет говорить о востребованности конкретного направления или групп, что позволит сделать выводы о путях развития нашей страны.

Исследование проводилось по данным Росстата за период с 2014 по 2022 годы, временной интервал ограничен ввиду сложностей выбранного периода, санкционного воздействия, постковидного восстановления и напряженной социально-политической обстановки.

Рассмотрим таблицу 1 и заметим, что в соответствии с ней можно говорить о группировке отраслей по приоритетности: традиционной (т), инновационной (и) и производственно-товарной (пт).

Таблица 1. Группировка видов экономической деятельности по признаку пути развития

Наименование	Среднегод. темп роста
Традиционное развитие (т)	
Обеспечение электроэнергией, газом и паром, а также кондиционирование воздуха	1,03
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,07
Обрабатывающие производства	1,08
Добыча полезных ископаемых	1,09
Системы водоснабжения, водоотведения, утилизация отходов	1,10
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1,10
Производственно-товарное (пт)	
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,06
Торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1,10
Транспортировка и хранение	1,11
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1,08
Транспортировка и хранение	1,09
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,10
Предоставление прочих видов услуг	1,11
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1,16
Инновационное развитие (и)	
Образование	1,12
Деятельность в области информации и связи	1,12
Строительство	1,13
Деятельность финансовая и страховая	1,22
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1,23

В группе инновационного развития, в которую входят инфраструктурная и технологическая составляющие заметен высокий уровень темпа роста инвестирования от 12% до 23%. Примерами являются деятельность в области информации, связи, технической, научной.

Средний или умеренный уровень роста демонстрируют сферы, связанные с производством и предоставлением услуг: их среднегодовая динамика составляет 8-11%. Отраслями-представителями стали торговля, транспорт, культурно-оздоровительная деятельность, а также прочие виды услуг.

Минимальные темпы роста инвестиционных вложений по результатам

исследования продемонстрированы традиционными сферами, такими как снабжение электричеством, газом, сельское хозяйство.

Такое распределение может быть связано с различными факторами, например, высокой зрелостью отраслей, а значит у них меньше быстрых точек роста, низкая рентабельность (важный параметр для инвесторов. Сравнительно низкие темпы роста в группе традиционных отраслей обусловлены снижением спроса на них из-за развития высоких технологий, в пользу которых в том числе произошел инвестиционный отток, снижения спроса на указанные сферы и их продукты, а также усилением конкуренции на этих рынках.

Анализ полученной информации демонстрирует переход России от сырьевой модели экономики к инновационной. Активное инвестирование в инновационное развитие направлено на достижение технологического суверенитета страны, а также на укрепление ее экономической безопасности, на обеспечение устойчивого, отвечающего требованиям времени роста и развития.

На инвестиционном старте развития отдача от вложений невелика, ввиду неполной оптимизации используемых ресурсов и экстенсивным типом производства. С течением времени лаг между отдачей и вложением снижается и рост становится более устойчивым, а производство ускоренным. После чего наступает следующий этап, характеризующий внедрением технологий и обеспечивающий долгосрочные конкурентные преимущества и полноценный переход к инновационному типу развития [5].

В целом, инвестирование в инновационные отрасли должно привести к появлению новых технологий, продуктов и видов услуг, а также благоприятно повлиять на создание рабочих мест. Развиваемая и активно поддерживаемая в последние годы политика импортозамещения необходима для того, чтобы стимулировать развитие отечественных инноваций. Помимо этого, стоит обратить внимание на необходимость развития цифровой среды, а именно на поддержку и создание цифровой экономики и повышения значимости таковых процессов.

Важно отметить, что для более глубокой проработки выбранной тематики необходимо учитывать как макроэкономические факторы, так и территориальные особенности рассматриваемых объектов и специфику исследуемых видов хозяйственной деятельности. Ведь инновационные отрасли обладают меньшим сроком окупаемости, чем традиционные. Однако стоит понимать, что риски во втором случае ниже. Кроме того, открытое санкционное давление показало, что учетом глобальных изменений не стоит пренебрегать. Особенно демонстрирует это рост цен на энергетические ресурсы, который может привести и к росту цен на сырье, и к росту в иных сферах, а следовательно, привести к снижению объемов инвестиций в целом.

Анализ вложений долгосрочных активов в различные виды деятельности помог выявить тенденции развития отечественной экономики и может способствовать развитию последующих исследований и финансовых мер.

Инвестиции играют ключевую роль в развитии производства, внедрении новых технологий и повышении качества продукции. Они способствуют приобретению, восстановлению, созданию новых производственных

возможностей, что в свою очередь стимулирует социально-экономическое развитие территорий. Инвесторы чаще отдают предпочтение регионам, в которых высоко развит инвестиционный потенциал, такого же мнения придерживается население, которое мигрирует внутри страны. Еще экономисты-классики размышляли о факторах экономического роста, что еще раз подчеркивает важность исследования данного направления.

Таким образом, для обеспечения высоких темпов цифровизации и достижения устойчивого экономического роста необходимо увеличивать объемы инвестиций в технологичные виды экономической деятельности [2]. По результатам исследования можем говорить о том, что незначительные вложения те или иные сферы могут в перспективе сделать эти направления более уязвимыми, а значит несмотря на ориентацию на инновационный рост и развитие государству, инвесторам, бизнесу стоит разрабатывать и поддерживать механизмы для стабильного и своевременного обеспечения потока финансовых вложений даже в традиционные отрасли. Последнее необходимо для формирования и поддержания прочной основы для инновационного типа развития.

В заключение отметим, что инвестиционная политика должна быть направлена на обеспечение баланса между инновационными и традиционными видами деятельности, что в комплексе должно благоприятно сказаться на общем социально-экономическом положении территорий и предприятий.

Список литературы

1. Гичиев, Н.С. Влияние инвестиций в основной капитал на экономический рост: региональный аспект / Н.С. Гичиев // РППЭ. – 2021. – №7 (129). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-investitsiy-v-osnovnoy-kapital-na-ekonomicheskii-rost-regionalnyy-aspekt> (дата обращения: 18.10.2024).
2. Бекбергенева, Д.Е. Анализ динамики инвестиций в основной капитал как фактора цифровизации региональной экономики / Д.Е. Бекбергенева // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2020. – №3. – URL: <https://vectoreconomy.ru/images/publications/2020/3/innovationmanagement/Bekbergeneva.pdf> (дата обращения: 18.10.2024).
3. Виноградова, Н.С. Экономическое содержание основного капитала предприятия, его сущность и классификация / Н.С. Виноградова, М.В. Виноградова // Вестник науки. – 2022. – №7 (52). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-soderzhanie-osnovnogo-kapitala-predpriyatiya-ego-suschnost-i-klassifikatsiya> (дата обращения: 18.10.2024).
4. Митус, А.А. Анализ влияния инвестиций в основной капитал на финансовый результат предприятий в РФ в динамике / А.А. Митус, А.М. Мясникова // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2019. – №12. – URL: https://vectoreconomy.ru/images/publications/2019/12/mathematicalmethods/Mitus_Myasnikova.pdf (дата обращения: 18.10.2024).
5. Николаев, И.А. Инвестиции как источник экономического роста // И.А. Николаев, Т.Е. Марченко, О.С. Точилкина // Аналитический доклад. – 2019. URL: https://www.fbk.ru/upload/docs/Investments_report.pdf (дата обращения: 18.10.2024).

Вакуленко Олеся Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Косинец Татьяна Владимировна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Экологический аудит организации

Аннотация. Экологический аудит в какой-то мере является трендом, так как отвечает требованиям общества в части поддержания повестки устойчивого развития по обеспечению достойного уровня существования настоящего и будущих поколений. В представленной статье рассмотрена категория экологического аудита компании, его основные характеристики: цели, задачи, этапы и особенности, связанные с его назначением, проведением. Помимо этого, в работе даны ссылки на соответствующее законодательство и упрощенно представлены положительные аспекты проведения экологического аудита. материалы могут быть интересны представителям бизнеса и научному сообществу для формирования первичного понимания основ экологического аудита.

Ключевые слова: экологический аудит, аудит, организация, анализ, оценка.

Vakulenko Olesya Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Kosinets Tatyana Vladimirovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Environmental audit of an organization

Annotation. Environmental audit is to some extent a trend, as it meets the requirements of society in terms of maintaining the sustainable development agenda to ensure a decent standard of living for present and future generations. The presented article examines the category of environmental audit of the company, its main characteristics: goals, objectives, stages and features related to its purpose and conduct. In addition, the work provides references to relevant legislation and simplistically presents the positive aspects of environmental audit. The materials may be of interest to business representatives and the scientific community to form a primary understanding of the basics of environmental audit.

Keywords: environmental audit, audit, organization, analysis, evaluation.

Экологический аудит является деятельностью, направленной на анализ и оценку деятельности предприятия в части соблюдения нормативно-правовых

актов экологической безопасности и соответствия деятельности компании установленным стандартам [1].

Стоит отметить, что, как и любой другой вид аудиторской деятельности его осуществление может быть разрешено не всем, а только тем, у кого есть сертификат в случае физического лица, и тем, кто обладает специальной лицензией, дающей право на ведение данной деятельности.

Однако заметим, что между финансовым аудитом и экологическим существует ряд отличий, которые выражаются в части большей проработки первого, чем второго. Вероятно, такое восприятие связано с относительной новизной экологической повестки относительно традиционных и устоявшихся норм и практик финансового контроля. Обратим внимание на то, что финансовый аудит достаточно конкретно регламентирован законами, является регулярным и четко определенным в части минимального объема работы, в отличие от экологического, для которого хоть и есть законодательство, но оно требует дальнейшего уточнения, доработки и структуризации для обеспечения достаточного уровня эффективности контроля в данной среде. Иными словами, на текущий момент регулирование вопросов экономического аудита еще не обладает достаточно качественно проработанными правовыми рамками, которые характерны для финансового аудита, обладающего точными и детализированными положениями [2].

Экологическая повестка в последнее время получила широкое распространение из-за актуализации устойчивого развития, направленного на обеспечение качественной жизни при ограниченных ресурсах и ориентированной на сохранение окружающей среды, а также, в связи с этим в том числе приобрели важность и экологические стандарты на отечественном и зарубежном рынках. Государство и его население заинтересованы в безопасности окружающей среды, а предприятия не только перенимают этот тренд, но и понимают, что соответствие экологическим нормам открывает новые возможности и повышает конкурентоспособность продукции на рынках [3].

Если говорить о зарубежном опыте и о появлении экологического аудита, то развитие данное направление получило примерно в 1970 годы в Америке и Германии. К началу 1990 годов интерес к экологическому аудиту продемонстрировали коммерческие банки, использовавшие данный инструмент как возможность снижения рисков неуплаты займов компаниями, наносящими ущерб окружающей среде. Проще говоря, банки при соблюдении экологических требования компаний с большей вероятностью были убеждены в возврате занимаемой суммы. Такая практика есть и во Всемирном банке, в Европейском [4].

Целями экологического аудита являются оценка деятельности предприятия в части соответствия нормам охраны природы, анализ и оценка негативного воздействия на нее, которое оказывает конкретная компания, обнаружение зон загрязнения, а также проверка наличия очистительного и подобного оборудования и оценка с последующим анализом негативного влияния на здоровье персонала организации [1].

Экологическим аудит может быть полезен компаниям [1, 5]:

- при разработке экологической политики компании, стратегии;
- для использования права по льготному налогообложению за счет расходов на экологические мероприятия, сверхнормативную оплату при наличии соответствующей подтверждающей документации. Законом установлено, что за негативное воздействие на окружающую среду с индивидуальных предпринимателей и юридических лиц взимается плата, возникающая из-за выбросов загрязняющих веществ в воздух и сбросов в водные объекты, а также из-за размещения отходов;
- так как способен повысить лояльность клиентов, других компаний, собственных сотрудников, а также потенциальных партнеров в России и на зарубежных рынках, ввиду повышенной заинтересованности данных лиц в экологической безопасности;
- для выхода компании на мировые рынки. Известно, что последние активно развивают и поддерживают данное направление по обеспечению высоких стандартов компаний по охране окружающей среды;
- помимо всего прочего для привлечения инвесторов (российских и зарубежных);
- в целом для нанесения меньшего вреда экологии.

Даже в Конституции важная роль выделена под защиту окружающей среды. По основному закону страны у каждого есть право на благоприятную окружающую среду и есть обязанность бережно относиться к ней. Так, для решения данного вопроса разработан ФЗ от 10.01.2002 г № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [5], по которому регулируются вопросы взаимодействия общества с природой в части обеспечения совместного существования с причинением минимального вреда от человека природе.

В первой же главе дано определение экологического аудита, означающее, что это деятельность, направленная на выявления степени соответствия деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя национальным и международным природоохранным требованиям охраны окружающей среды.

Объекты, которые оказывают негативное воздействие на окружающую среду указаны в статье 4.2 [5]. В законе выделяется четыре категории объектов начиная с первой, которой характерно оказание значительного негативного воздействия и применяющих лучшие доступные технологии для минимизации наносимого ущерба природе, заканчивая четвертой категорией, в которую входят объекты, оказывающие минимальное негативное воздействие. Стоит отметить, что в статьях закона прямого указания на обязательный аудит компаний нет. Но обратим внимание [5]

- на статью 3, по которой юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям во исполнение основных принципов охраны окружающей среды необходимо снижать негативное воздействие их хозяйственной деятельности на окружающую среду, участвовать в ее охране, посредством обязательного финансирования мер, позволяющих снизить или предотвратить негативное воздействие;

– а также на статью 67, по которой объектам 1-3 категории выставляется требование в разработке программ экологического контроля и осуществления его, а также документирования и хранения этих данных, проведения инвентаризации сбросов и выбросов и иные подобные требования.

В целом, вышесказанное позволяет сделать вывод: обязательный экологический аудит хоть и не закреплен, но фактически существует, а значит можем разделить его на 2 категории: условно обязательный (объекты 1-3 категории) и добровольный (для остальных).

Обязательная проверка может, например, быть характерна для следующих случаев: банкротство предприятия, требование государственных структур, необходимость исполнения международных экологических обязательств, экологическое страхование, лицензирование деятельности, для которой необходимо применение оборудования, наносящего ущерб окружающей среде.

Так называемый, добровольный экологический аудит может быть использован со стороны конкретной организации для выхода на внешние рынки, для привлечения инвесторов, при появлении нового собственника бизнеса, при заключении аренды, при наличии значительных нарушений в части охраны окружающей среды для их исправления, а также при планировании и прогнозировании расходов по обеспечению экологической безопасности организации.

Процесс проведения экологического аудита можно структурировать по трем этапам, а именно [1]:

1. Подготовительный этап или начальный необходим для того, чтобы определить цели, задачи данного вида аудита, подобрать квалифицированного аудитора (с лицензией и релевантным опытом). На этом этапе важно обеспечить знакомство аудитора с особенностями деятельности анализируемого предприятия и региона, в котором оно функционирует;

2. Основной этап предполагает непосредственное проведение аудиторской деятельности. В рамках второго этапа проводится проверка и анализ документации (отчеты, сертификаты, планы и пр.), оценка экологической политики организации и осмотр оборудования, загрязняющих и загрязняемых объектов для определения соответствия экологическим стандартам;

3. Заключительный этап. Анализ полученных на более ранних этапах результатов и подготовка отчета о результатах деятельности с основными выводами, несоответствиями, рисками и рекомендациями.

В результате чего компания получит независимую экологическую оценку эффективности и степени соответствия деятельности законодательно установленным нормам, которая поможет минимизировать риски по нарушению экологического права.

Таким образом, на основании вышеизложенного становится возможным сделать следующий вывод: экологический аудит в России является сравнительно молодым инструментом, в отличие от финансового аудита, который более четко регламентирован и широко распространен. Несмотря на это экологический аудит постепенно повышает свою значимость, ввиду необходимости ограничения

негативного воздействия человека на окружающую среду и истощаемости природных ресурсов. В решении данного вопроса заинтересованы и обычные потребители, и государство, и компании. Интерес последних заключается в том, что соответствие экологическим стандартам повышает лояльность в организации со стороны инвесторов, потребителей, а также зарубежных партнеров.

Представленная работа носит обобщенный характер об основных характеристиках экологического аудита в России. Осознание важности экологического аудита компаниями позволяет им активно участвовать в сохранении экологического баланса и устойчивого роста и развития окружающей среды. Отметим и то, что понимание основ природоохранительной деятельности важно и нужно для населения, например, в связи с тем, что даже в текущей версии законодательства практически каждый гражданин может в добровольном порядке контролировать соблюдение охраны природы. Что делает данное направление доступным и даже отчасти может благоприятно сказываться на деятельности предприятия и окружающей среде, ввиду нахождения наблюдателем неполного соответствия закону и установленным требованиям.

Список литературы

1. Проведение экологического аудита компании // Ассистентус: [сайт]. – URL: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/ekologicheskij-audit/> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Пинаев, В.Е. Обзор российских публикаций по экологическому аудиту / В. Е. Пинаев // Отходы и ресурсы. – 2017. – Т. 4, № 1. – С. 2. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29009548_29828622.pdf (дата обращения: 01.11.2024).
3. Демьяненко, А.Ф. Особенности методики проведения экологического аудита на предприятии пищевого комплекса / А.Ф. Демьяненко, И.Б. Цакаев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, № 1-1. – С. 529-535. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42947482_17212197.pdf (дата обращения: 01.11.2024).
4. Струкова, М.Н. Экологический менеджмент и аудит: учебное пособие / М.Н. Струкова, Л.В. Струкова; науч. ред. М.Г. Шишов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2016. - 80 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1945197> (дата обращения: 01.11.2024).
5. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ // Президента России: [сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/17718/page/1> (дата обращения: 01.11.2024).

Вакуленко Олеся Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Мишин Андрей Александрович*

к.филол.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Финансовый рынок России: обзор участников и трендов

Аннотация. В представленном исследовании рассмотрены и охарактеризованы основные игроки российского финансового рынка. Проведен количественный анализ за период с 2021 по 2024 годы в отношении их и озвучены факторы, которые могли таким образом повлиять на динамику. Исследование позволило определить отличительные черты каждого участника рынка и сформировать представление о трендах развития отечественного финансового рынка в условиях нестабильной среды. Результаты исследования могут быть полезны для широкого круга читателей, заинтересованных в изучении финансовых рынков.

Ключевые слова: инвестиции, финансовый рынок, ценные бумаги.

Vakulenko Olesya Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Mishin Andrey Aleksandrovich*

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

The financial market of Russia: overview of participants and trends

Annotation. This research explores and characterizes the key players in the Russian financial market. It provides a quantitative analysis of their activity from 2021 to 2024, highlighting the factors that have influenced their dynamic development. The study delves into the unique characteristics of each market participant and offers insights into the trends shaping the evolution of the Russian financial landscape amidst ongoing economic volatility. The findings of this research are relevant to a wide audience seeking to understand the intricacies of financial markets.

Keywords: investments, financial market, securities.

Первичный фондовый рынок является эффективным инструментом в части привлечения сбережений населения для развития экономики многих стран, как заявляют авторы исследования в нашей стране преимущественно развит вторичный или спекулятивный рынок. Именно он обеспечивает привлечение денежных средств для роста и развития экономики, а также позволяет в некоторой степени диверсифицировать крупный бизнес между собственниками

[1].

Рынок ценных бумаг играет ключевую роль в привлечении инвестиционных ресурсов и их распределении. Эти механизмы необходимы для того, чтобы стимулировать экономический рост и развитие. Поэтому повышение эффективности регулирования финансовых рынков со стороны государства и понимание азов его функционирования являются важными условиями, как для привлечения средств отечественных инвесторов, так и зарубежных [2].

Глобальный опыт демонстрирует, что активность частных инвесторов является ключевым фактором, который определяет динамичность развития фондовых рынков. Их поведение влияет на спрос ценных бумаг, соответственно и стоимость рынка зависит от этого [3]. Однако у населения есть возможность выбора и проведения операций через профессиональных участников рынка, которые на себя берут часть вопросов, связанных с данной деятельностью. В представленной статье будут рассмотрены основные представители и характеристика их деятельности. Стоит отметить, что государство весьма активно контролирует функционирование инвестиционного рынка и в части защиты прав инвесторов. Так, в соответствии с ФЗ позиционируется, что закон направлен на защиту интересов лиц, инвестирующих в эмиссионные ценные бумаги. Закон устанавливает ограничения на привлечения средств, определяет порядок компенсации ущерба от противоправных действий эмитентов, от профессиональных игроков фондового рынка физическим лицам – инвесторам [4].

Помимо этого, стоит обратить внимание на то, что право на осуществление профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг в России осуществляется Банком России (ЦБ РФ). Это гарантирует и дополнительную безопасность для потенциальных пользователей услуг, и повышает доверие к финансовому рынку. Лицензирование можно считать инструментом, который способствует повышению доверия к участникам рынка и его системе, а также благоприятно влияет на создание конкуренции и прозрачности процессов, что в целом должно повышать эффективность финансового сектора.

Согласно отечественному законодательству, к профессиональным участникам рынка ценных бумаг относятся юридические лица, занимающиеся определенными видами деятельности. В этот перечень входят брокерская, дилерская, депозитарная, консультационная (инвестиционная) деятельность, а также деятельность, связанная с управлением инвестиционными инструментами и ведением реестра владельцев.

Брокерская деятельность подразумевает выполнение поручений от клиентов по купле-продаже инвестиционных инструментов (акции, облигации и производные в зависимости от типа квалификации инвестора) на основании договора об оказании брокерских услуг. Примечательно, что интересы клиента превыше интересов брокера. Из последнего вытекает и то, что исполнение поручений брокером должно осуществляться исходя из учета значимых факторов, в том числе это касается сроков, цены, расходов и рисков сделок.

О значимых обстоятельствах, связанных с исполнением поручения брокер, обязан информировать клиента (статья 3 [5]). Основными рисками в брокерской

деятельности являются финансовые риски, в связи с тем, что интерес компаний и инвесторов находится в данной сфере. Если говорить о брокерах, то их основной доход состоит из агентского вознаграждения, получаемого за осуществление сделок [3].

Если обратить внимание на динамику количества брокеров поквартально, то с третьего квартала 2021 года количество брокеров с 248 возросло до 253 аналогичного периода в 2024 году, что говорит о росте интереса к инвестированию среди населения и наличию конкуренции в этом сегменте.

Дилерская деятельность представляет форму профессиональной активности на фондовом рынке, характеризующуюся совершением сделок купли-продажи финансовых инструментов, кроме товаров, от своего имени и за собственный счет. Сделки должны быть регулярными, а сроки этой категории регламентированы законом. Отметим, также и то, что дилерскую деятельность может осуществлять только юридическое лицо – коммерческая организация или государственная корпорация (статья 4 [5]).

Количество дилеров также растет 279 в 2022 году против 282 в 2024 году. Это может указывать на увеличение активности на рынке ценных бумаг, особенно в сегменте торговли облигациями, что с авторской точки зрения может быть обосновано нестабильностью рынка и как следствие желанием инвесторов сохранить деньги более консервативным способом.

Следующим видом деятельности является управление ценными бумагами, т.е. доверительное управление финансовыми активами клиента. Исполнитель называется управляющим и действует в соответствии с договором и законодательством (статья 5 [5]).

Количество доверительных управляющих практически остается неизменным год к году (примерно около 180 ± 2), что с авторской точки зрения стоит связывать с динамичной средой на рынке и в обществе. Вероятно, в таких условиях инвесторы более склонны к принятию самостоятельных решений в части инвестиций, чем к доверию сбережений управляющим.

Деятельность по инвестиционному консультированию также осуществляет на основании договора, только уже об инвестиционном консультировании. Если рекомендация в части выбора тех или иных финансовых инструментов персонализирована, то она считается таковой, т.е. индивидуальной, в противном случае – нет. Минимальные требования к информации устанавливаются Банком России (статья 6.1 [5]).

Касательно инвестиционных советников, отметим, что их деятельность напротив является весьма востребованной и демонстрирует стремительный рост – 110 в конце 2021 года против 177 на октябрь 2024 года. Такая динамика лишь подтверждает мысль о самостоятельности инвесторов на финансовом рынке. Спрос на консультации растет, а значит и интерес к инвестированию у населения есть, следовательно, для закрытия этой потребности необходимо достаточное количество профессиональных советников.

Депозитарная деятельность заключается в комплексе услуг, связанных с учетом и переходом прав на ценные бумаги, их хранением. Депозитарий является профессиональным участником рынка, который несет ответственность за

полноту, правильность записей по финансовым инструментам депонента. Первый (депозитарий) не имеет права совершать операции с ценными бумагами депонента без поручения от второго (депонента) за исключением случаев, которые оговорены в законе и заключенном между ними договоре. В целом, получается, что депозитарий хранит ценные бумаги, является номинальным держателем и производит их учет (статья 7 [5]).

Число депозитариев за последние 3 года выросло с 248 до 258. Такую динамику можно связать с повышением уровня безопасности и прозрачности рынка ценных бумаг. Также это могло произойти благодаря усилению регулирования и контроля государства данной отрасли и роста требований инвесторов к безопасности своих вложений.

Ведение реестра владельцев ценных бумаг представляет собой комплекс мероприятий, в число которых входят сбор, обработка, хранение информации о владельцах ценных бумаг, а также предоставление данных из реестра. Держателем реестра по поручению эмитента или лица, обязанного по ценным бумагам, может быть профессиональный участник рынка ценных бумаг, обладающий соответствующей лицензией (регистратор), либо в случаях, предусмотренных законом, другой профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Обратим внимание на то, что регистратором законом запрещено совершать сделки с ценными бумагами эмитента, реестр которого они ведут. (статья 8 [5]). Количество регистраторов остается стабильным на протяжении всего периода (с 2021 года по 2024) – 31 организация. Это может свидетельствовать о высокой концентрации в данном сегменте, сложностью входа в него и даже в некоторой степени монополизацией сектора.

Из вышеизложенного следует, что некоторые понятия достаточно близки, поэтому обратим внимание на некоторые отличия.

Например, разница между брокером и дилером заключается в принадлежности действия.

Брокер исполняет поручение клиента, а дилер действует самостоятельно и за счет собственных ресурсов.

Депозитарий учитывает и хранит финансовые инструменты, а держатель реестра имеет дело с информацией о владельцах ценных бумаг.

Здесь стоит прояснить подробнее на примере: депозитарий хранит реальные ценные бумаги (бумажные, электронные), а держатель реестра только информацию о том, кто является владельцем.

Разница между управляющим и инвестиционным советником проста. Первый принимает решение о вложениях клиента, а второй дает рекомендацию клиенту.

Список литературы

1. Подгорный, Б.Б. Профессиональные участники российского фондового рынка: габитус и практики / Б.Б. Подгорный // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2017. – Т. 8, № 6-1. – С. 67-88.
2. Литвинова Я. С. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг / Я.

- С. Литвинова // Молодой ученый. – 2015. – № 8(88). – С. 744-746. URL: <https://moluch.ru/archive/88/17581/> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Цибульникова, В.Ю. Риски частного инвестора в системе финансовых рисков брокерской компании / В. Ю. Цибульникова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 2. – С. 225-241. – URL: http://www.elibrary.ru/download/elibrary_25901112_15892465.pdf (дата обращения: 01.11.2024).
4. О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 05.03.1999 г. № 46-ФЗ // Президент России: [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/13558> (дата обращения: 01.11.2024).
5. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 №39-ФЗ // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/71183ca0d09999dacebf8c9059c79fa349c27e9c/?ysclid=m3by8osibi396425320 (дата обращения: 01.11.2024).

Власенко Ксения Андреевна

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Новикова Полина Михайловна,

Бражникова Валерия Андреевна

Студенты кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Регистрационные действия предприятий малого и среднего бизнеса по Владимирской области: теоретические и статистические аспекты

Аннотация. В настоящее время двигателями экономики являются субъекты малого и среднего предпринимательства, отражение информации об организационных (регистрационных) действиях которых позволяет определить тенденции развития и состояние экономики. Такие данные являются важным индикатором в определении дальнейшей государственной политики в области малого и среднего предпринимательства. В статье представлены теоретические аспекты процессов регистрации, ликвидации и банкротства бизнеса в целом. Особое внимание в исследовании уделено анализу числа зарегистрированных, ликвидированных и обанкротившихся компаний во Владимирской области за 2020-2023 гг. и первое полугодие 2024 года по данным открытых статистических ресурсов.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, регистрация, ликвидация, банкротство, экономика.

Vlasenko Ksenia Andreevna

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Galybina Anastasia Romanovna,

Gruzdeva Anna Alekseeva

Students of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Registration actions of small and medium-sized businesses in the Vladimir region: theoretical and statistical aspects

Abstract. Currently, the engines of the economy are small and medium-sized businesses, the reflection of information on the organizational (registration) actions of which allows us to determine development trends and the state of the economy. Such data are an important indicator in determining further state policy in the field of small and medium-sized businesses. The article presents theoretical aspects of the processes of registration, liquidation and bankruptcy of business in general. Particular attention in the study is paid to the analysis of the number of registered, liquidated and bankrupt

companies in the Vladimir region for 2020-2023 and the first half of 2024 according to open statistical resources.

Keywords: small and medium business, registration, liquidation, bankruptcy, economy.

На территории Российской Федерации ведение предпринимательской деятельности запрещено без проведения специальных регистрационных действий. За несоблюдение данных нормативно-правовых актов для начинающих предпринимателей предусмотрен штраф.

Юрлица и ИП при осуществлении своего бизнеса помимо первоначального этапа его регистрации могут столкнуться с такими последствиями, как ликвидация и банкротство.

Под регистрацией собственного бизнеса понимается заключение нормативного акта, который предоставляет право юридическому лицу реализовывать предпринимательскую деятельность от своего имени [1].

Регистрационные действия бизнеса юридического лица складываются из последовательных шагов, которые указаны ниже:

1) Сбор необходимой документации, и ее систематизация (информация об учредителях, уставе, уставном капитале, а также независимая оценка эксперта о последнем).

2) Внесение платы в виде обязательной государственной пошлины.

3) Визит ФНС РФ, регистрирующего органа управления РФ, для подачи заявления и протокола в регламентированном образце о присвоении статуса юридического лица, и чека, устанавливающего наличие оплаты всех обязательных платежей.

4) После выполненных обязательств юридическим лицом, регистрирующий орган управления осуществляет рассмотрение поданного заявления на протяжении последующих пяти рабочих дней.

5) Дальнейший шаг заключается во внесении заявления в ЕГРЮЛ, выдаче специализированного свидетельства, которое имеет юридическую силу для подтверждения статуса юрлица.

В свою очередь, регистрационный процесс для ИП остается схожим с вышеупомянутым для юрлиц. Единственным отличием является название реестра – ЕГРИП.

Процедура банкротства представляет собой совокупность специальных действий при наступлении состояние неплатежеспособности бизнеса по кредитным операциям и обязательствам [2].

Нормативно-правовыми актами Российской Федерации предусмотрены следующие основания для признания юридического лица банкротом:

1) неуплата по платежам в срок превышает 3 календарных месяца;

2) долговые обязательства превышают 2 млн руб.

Нормативно-правовыми актами Российской Федерации предусмотрены следующие основания для признания индивидуального предпринимателя банкротом [3]:

1) общая сумма долговых обязательств варьируется от 50 тыс. до 500 тыс. руб.;

2) долговые обязательства на счетах индивидуального предпринимателя превосходят стоимость его имущества в целом.

Ликвидация бизнеса – это абсолютное закрытие бизнеса, исключая возможность передачи прав и обязательств третьим лицам.

Ликвидация подразделяется на две формы:

1) ликвидация на добровольной основе (решение о прекращении предпринимательской деятельности принимает самостоятельно непосредственными собственниками бизнеса);

2) ликвидация на принудительных основах (решение о прекращении предпринимательской деятельности принимается через судебные процессы в случае нарушения правил ведения бизнеса в соответствии с нормативно-правовыми актами, принятыми на территории хозяйствующего субъекта).

Динамика регистрационных действий юрлиц и ИП во Владимирской области за 2020-2024 гг. представлена в таблицах 1 и 2 и на рисунках 1 и 2.

Таблица 1. Динамика регистрации, банкротства и ликвидации компаний во Владимирской области за 2020-2024 гг.

ЮЛ, шт.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Банкротство	82	90	74	41	31
Ликвидация	3 189	2 292	1 546	908	798
Регистрация	965	1 024	972	1 060	536
Все	4 236	3 406	2 592	2 009	1 365

Источник: [4].

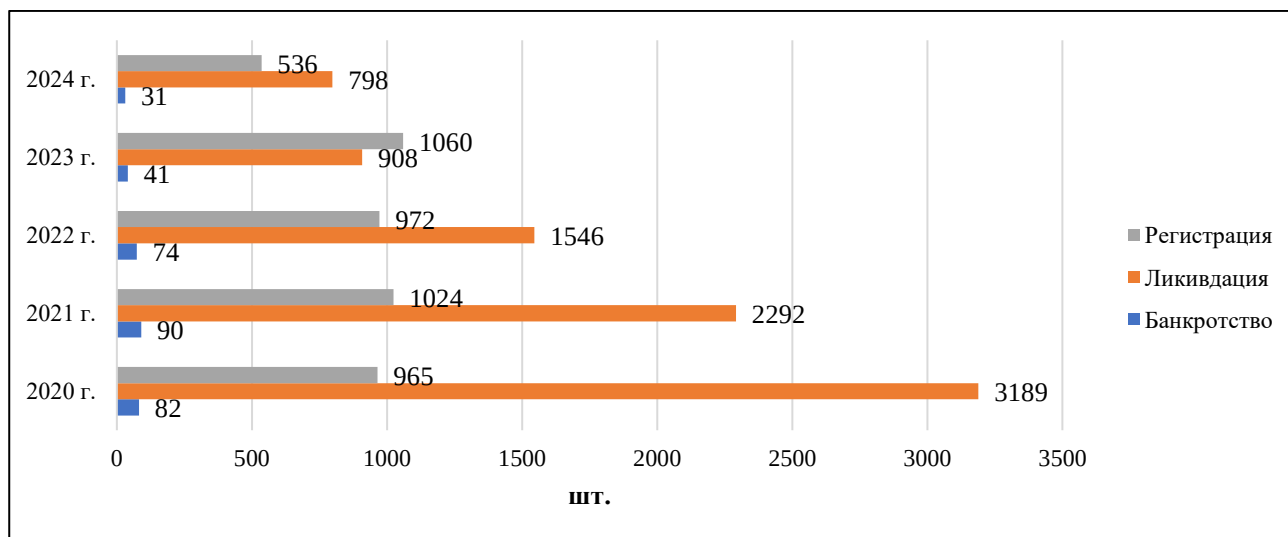


Рисунок 1. Регистрационные действия юридических лиц во Владимирской области за 2020-2024 гг.

Таблица 2. Динамика регистрации, банкротства и ликвидации компаний во Владимирской области за 2020-2024 гг.

ИП	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Все	14 637	13 460	11 143	11 692	6 666
Ликвидация	9 672	6 943	5 086	4 634	2 669
Регистрация	4 965	6 517	6 057	7 058	3 997

Источник: [4].

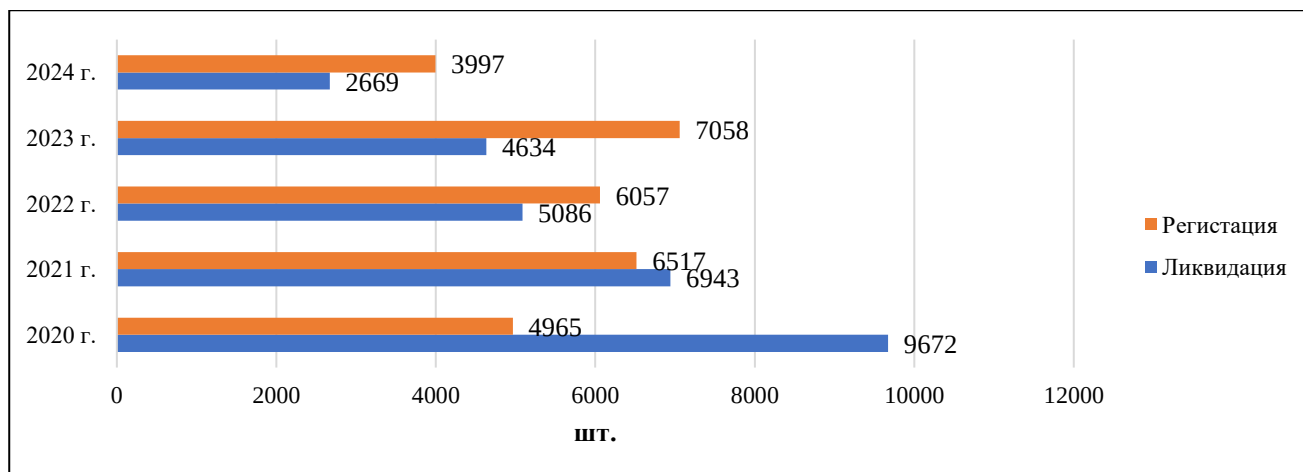


Рисунок 2. Динамика количества процедур регистрации и ликвидации ИП во Владимирской области за 2020-2024 гг.

На основе статистических данных, представленных в таблицах 1 и 2, можно прийти к следующим заключениям:

1) Динамика событий банкротства и ликвидаций у юрлиц и ИП за последние четыре года и первое полугодие 2024 года имеют общую тенденцию снижения, что может быть связано со стабилизацией экономики после пандемии COVID-19 и введения беспрецедентного количества санкций со стороны зарубежных стран, а также в виду продуманной и эффективной государственной поддержки субъектов МСП.

2) Появление новых предприятий, созданных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, заключается в понятии регистрационных действий и характеризуется нестабильной динамикой: наблюдается как повышение, так и снижение общей численности новообразованных субъектов МСП. Причинами появления подобной отрицательной динамики могли послужить, с негативной точки зрения, нестабильность национальной денежной единицы и валютно-обменного курса, значительное повышение темпов инфляции и уровня ключевой ставки, перекрытие ранее востребованных логистических коридоров и транспортных путей, трудности с международными расчетами.

С другой, положительной, точки зрения, повышение количества принятых государственных мер поддержки для субъектов экономики на всех уровнях, особенно для МСП, на территории Российской Федерации, а также уход множества зарубежных компаний с российского рынка послужили толчком для начала предпринимательской деятельности отечественными производителями с целью замены ушедших организаций и поддержания стабильного уровня предложения товаров, работ и услуг в соответствии со спросом потребителей.

Подводя итог, можно сказать о том, что сфера деятельности субъектов МСП, их количество и темпы роста, имеют постоянную динамичность, которая значительно подвержена изменениям конъюнктуры рынка, как местного и регионального, так глобального масштаба. Отслеживание подобных изменений дает возможность оценить актуальность осуществления предпринимательской деятельности в условиях современности при совокупности внешних и

внутренних факторов воздействия, а также предсказать дальнейшее изменение в данном вопросе.

Список литературы

1. Регистрация предприятий // Академик: [сайт]. – URL: https://big_economic_dictionary.academic.ru/12833/РЕГИСТРАЦИЯ_ПРЕДПРИЯТИЙ (дата обращения: 10.10.2024).
2. Банкротство юридического лица // Sravni.ru: [сайт]. – URL: <https://www.sravni.ru/bankrotstvo/info/bankrotstvo-juridicheskogo-lica/> (дата обращения: 10.10.2024).
3. Как ИП оформить банкротство // Бизнес-секреты: [сайт]. – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/bezopasnost-biznesa/bankrotstvo-ip/> (дата обращения: 10.10.2024).
4. Компании Владимирской области // Spark-interfax.ru: [сайт]. – URL: <https://spark-interfax.ru/statistics/region/17000000000> (дата обращения: 10.10.2024).

Власова Полина Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Баринов Михаил Александрович*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Организационная структура предприятия как инструмент формирования эффективных организационных изменений

Аннотация. В данной статье рассматриваются изменения организационных структур предприятий и социально-экономические изменения, влияющие на организацию в целом. В статье было проведено исследование организационной структуры предприятия, выделены недостатки и предложены рекомендации по их совершенствованию.

Ключевые слова: социально-экономические изменения, организационная структура предприятия.

Vlasova Polina Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Barinov Mikhail Alexandrovich*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

The organizational structure of the enterprise as a tool for the formation of effective organizational changes

Annotation. This article examines changes in the organizational structures of enterprises and socio-economic changes affecting the organization as a whole. The article conducted a study of the organizational structure of the enterprise, highlighted the shortcomings and offered recommendations for their improvement.

Keywords: socio-economic changes, the organizational structure of the enterprise.

Социально-экономические изменения в организации представляют собой комплексный процесс, затрагивающий как экономические показатели, так и социальные показатели, например, взаимоотношения сотрудников, стиль управления и многое другое. Такие изменения могут возникать в связи с изменением не только внутренних факторов, но и внешних.

Стоит рассмотреть факторы, которые оказывают влияние на социально-экономические изменения на предприятии. К внешним факторам можно отнести

следующие элементы, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. Внешние факторы, влияющие на социально-экономические изменения предприятия

Далее следует подробно рассмотреть внешние факторы. Изменение налогового, трудового и прочего законодательства существенно оказывает влияние на функционирование предприятия. Рост конкуренции, изменение ценовой политики на сырье, снижение спроса приводят к необходимости внедрения изменений [1]. Автоматизация труда, переход к использованию высокотехнологичных процессов производства приводят к изменению структуры самого производства. Политическая и экономическая нестабильность могут оказывать значительное влияние на предприятие, например, повышение цен на ресурсы, спад продаж [2].

К внутренним факторам относятся элементы, представленные на рисунке 2.

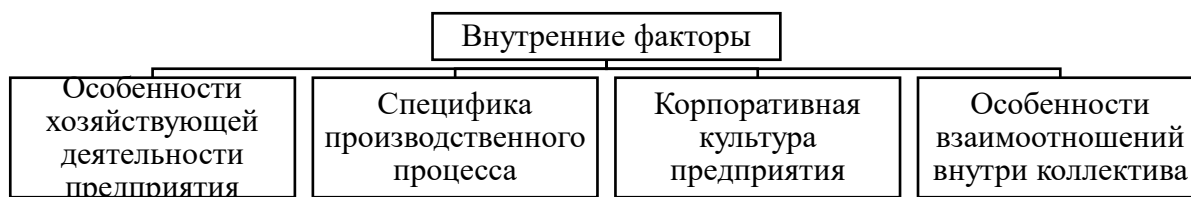


Рисунок 2. Внутренние факторы, влияющие на социально-экономические изменения предприятия

Стоит подробнее рассмотреть внутренние факторы. Внедрение новых систем управления, оптимизация производственных процессов, уменьшение издержек влияют на уровень занятости, требования к сотрудникам [2]. Конфликты сотрудников, конфликты между руководством и подчиненными, конфликты между отделами способствуют снижению производительности труда, увеличению текучести кадров [3].

При социально-экономических изменениях происходит изменение структуры занятости в организации. Может измениться стиль управления, например, переход к демократическому стилю управления и внедрение командной работы, а также меняется значимость профессионального роста.

Далее рассмотрим влияние социально-экономических изменений на примере предприятия АО «Ковровское карьероуправление». Данное предприятие является одним из крупнейших предприятий по добыче нерудных полезных ископаемых и осуществляет разработку известняка и доломита Мелехово-Федотовского месторождения карбонатных пород. Основной вид деятельности предприятия – добыча и первичная обработка известняка и гипсового камня. Предприятие занимает 11 место в отрасли среди 211

организаций.

В качестве социально-экономических изменений рассмотрим организационную структуру предприятия. Изменения в организационной структуре предприятия способны повлиять на все сферы деятельности компании.

Организационная структура предприятия представляет собой систему взаимодействия отделов и сотрудников предприятия. Она содержит в себе состав компании, функции, права и обязанности руководителей и других сотрудников.

Изменение организационной структуры способствуют совершенствованию и оптимизации бизнес-процессов, повышению производительности труда и повышению эффективности работы предприятия в целом. Также изменения в организационной структуре могут повлиять на перераспределение прибыли предприятия, приобретение нового оборудования или обучение персонала. Стратегия компании тоже может измениться благодаря новой организационной структуре. Предприятие может рассматривать новые стратегии и цели, а также выходить на новые рынки.

Что касается социальных перемен, то преобразование организационной структуры предприятия приводит не только к появлению новых должностей, но и новых отделов. Взаимоотношения между сотрудниками организации будут тоже меняться.

При изменении организационной структуры предприятия возможен новый стиль управления. Новые руководители могут использовать современные подходы к управлению, применять новые стратегии в принятии решений, что повлияет на их скорость и качество. Также может измениться система контроля, внедрение новых инструментов и методов.

Далее рассмотрим организационную структуру предприятия АО «ККУ», представленную на рисунке 3.



Рисунок 3. Организационная структура предприятия АО «ККУ»

Организационная структура предприятия является не оптимальной. Генеральному директору подчиняется более 10 кадров, что не входит в оптимальное значение. Данную проблему можно решить следующим образом. Отделы, которые подчиняются напрямую генеральному директору, могут подчиняться заместителям. Таким образом, генеральному директору будут подчиняться только его заместители в составе 4 кадров, что входит в оптимальное значение. Эти действия помогут сократить время передачи и ожидания информации между отделами.

Организационная структура предприятия является неоднородной. Но структура всех отделов схожа, поэтому небольшая однородность допустима. Данная организационная структура является линейно-функциональной.

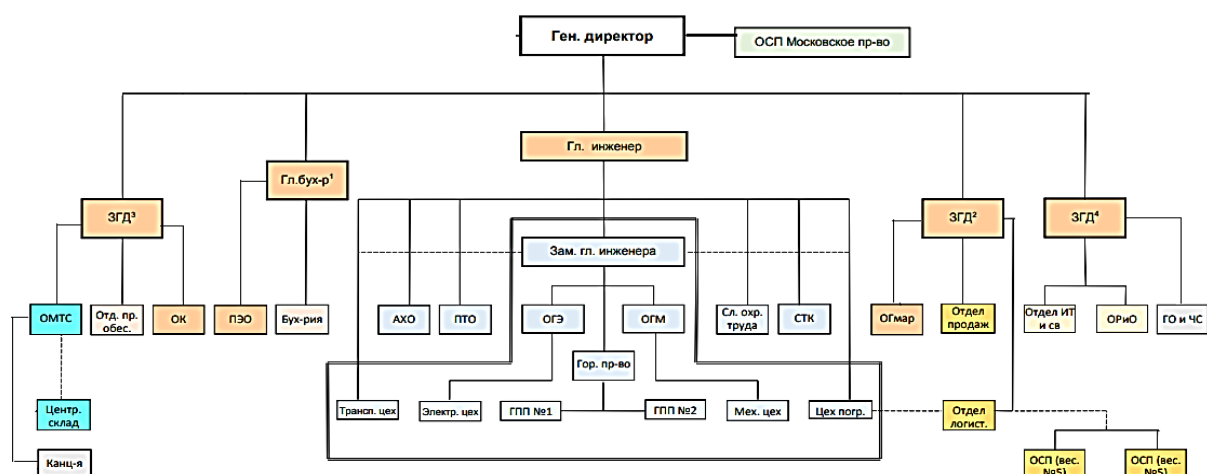
Организационная структура предприятия имеет «лишние» должности, которые дублируют функции вышестоящей должности. Например, должность помощника генерального директора является «лишней», т.к. у генерального директора существует четыре заместителя (начальники отделов), которым подчиняются те же отделы, что и помощнику директора. Поэтому данную должность можно сократить. Также можно сократить должность советника генерального директора. Эта должность является «лишней». Если ее сократить, информация от генерального директора до ОСП Московского производства будет передаваться быстрее, что поможет быстрее и качественнее решать возникающие проблемы.

В данной организационной структуре предприятия количество руководящего состава имеет значение 24 % от общего числа сотрудников, что не превышает оптимального значения 30 %.

Таким образом, стоит немного видоизменить организационную структуру предприятия, учитывая рекомендации, представленные выше.

Структура акционерного общества «Ковровское карьероуправление»

«___» _____ 2020 г.



Примечание:

- 1 - Зам. ген. директора по экономике и финансам – гл. бухгалтер
2 - Зам. ген. директора по коммерческим вопросам

- 3 - Зам. ген. директора по правовым вопросам
4 - Зам. ген. директора по экономической безопасности

Рисунок 4. Усовершенствованная структура предприятия АО «ККУ»

Изменения будут способствовать более быстрой передачи информации между отделами, решения будут приниматься эффективнее и качественнее. Все это даст возможность развития предприятия, повысит эффективность и производительность труда, что поспособствует улучшению производства и увеличению прибыли предприятия.

Таким образом, изменения организационной структуры – это комплексный процесс, который влияет на все сферы деятельности предприятия. При внедрении новой организационной структуры важно учитывать не только социальные аспекты организации, но и экономические факторы, чтобы обеспечить уверенный переход к новым методам управления [4].

Также необходимо реализовывать изменения плавно и открыто, для того чтобы снизить негативные последствия и минимизировать риски. Стоит учитывать, что социально-экономические изменения являются необходимым процессом для функционирования предприятия, поскольку от него зависят дальнейший успех и развитие организации, а также ее конкурентоспособность. Правильное применение социально-экономических изменений поспособствует минимизации негативных факторов и создаст благоприятные условия для развития предприятия в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Барышникова, Н.А. Экономика организации: учебное пособие / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 184 с. // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/545336> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Карлик, А.Е. Экономика предприятия: учебник для вузов / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгальтер. – СПб.: Питер. – 2023. – 480 с.
3. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова, Е.С. Дарда; под ред. Е.Н. Ключковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 370 с. // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535950> (дата обращения: 01.11.2024).
4. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В.В. Коршунов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 363 с. // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535674> (дата обращения: 01.11.2024).

Ворвулева Алена Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Грачев Сергей Александрович*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Рекомендованные стандарты бизнес-планирования

Аннотация. Данная статья даёт общее представление о рекомендованных стандартах бизнес-планирования для больших организаций и МСП. В ней описаны основные характеристики методов и охарактеризованы ключевые свойства каждого образца. В дополнение к этому, уточнена разница между каждым подходом.

Ключевые слова: бизнес, стандарт, анализ, экономика.

Vorvuleva Alyona Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Grachev Sergey Alexandrovich*

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Recommended business planning standards

Annotation. This article provides an overview of the recommended business planning standards for large organizations and SMEs. It describes the main characteristics of the methods and characterizes the key properties of each sample. In addition to this, the difference between each approach is clarified.

Keywords: business, standard, analysis, economics.

В современных рыночных условиях создание детального и качественного бизнес-плана является необходимостью для успешного запуска и развития любого продукта. Это не просто документ, а стратегический инструмент, позволяющий предпринимателю выявить слабые и сильные стороны своего проекта, оценить рыночные перспективы и подготовиться к возможным рискам. Нестабильная экономическая и геополитическая ситуация, санкционное давление и совершенствующиеся законодательные требования создают новые риски и вызовы для предпринимательства. В данной ситуации грамотно составленный план позволяет не только оценить жизнеспособность проекта, но и незамедлительно и эффективно реагировать на изменения, минимизировать

риски и оптимизировать расходы.

Для упрощения этого процесса и обеспечения структурированного подхода разработано несколько стандартов бизнес-планирования. Каждый из них имеет свою специфику и может быть адаптирован под различные цели, к примеру, поддержка МСП, проекты с государственным участием или привлечение международных инвесторов [1, С. 40].

На сегодняшний день стандартов немалое количество, необходимо подробно разобрать каждый из них.

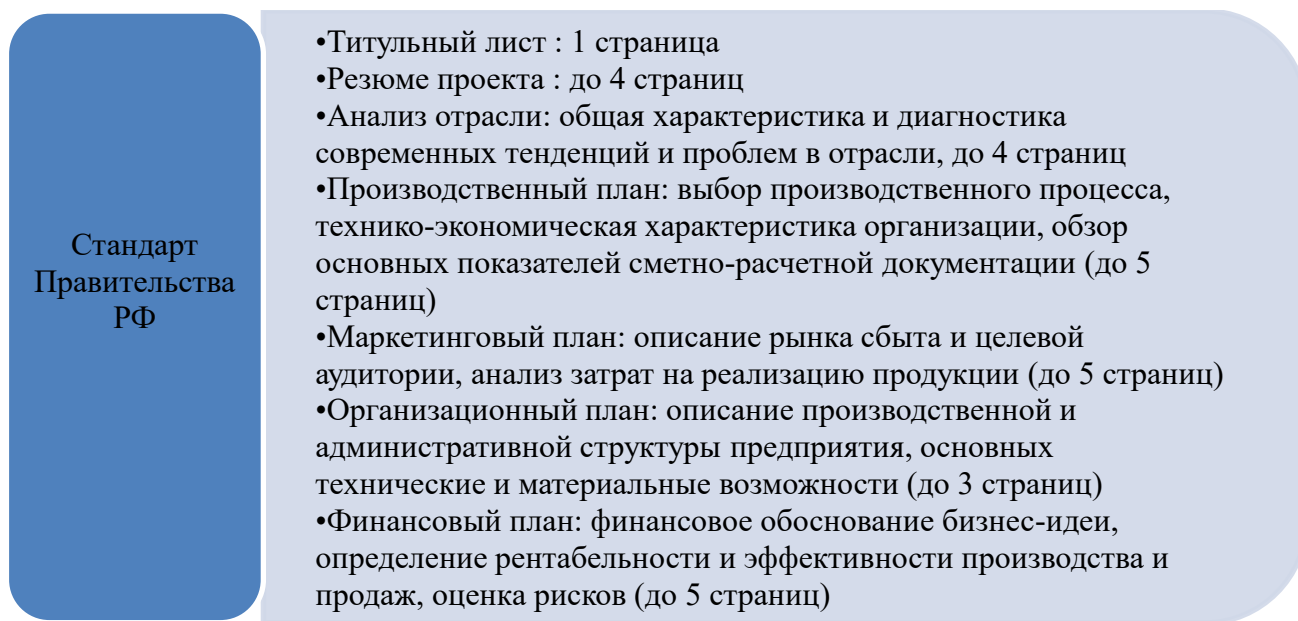


Рисунок 1. Основная характеристика Стандарта Правительства РФ

Источник: [2].

Он сформирован таким образом, чтобы предоставить инвесторам и другим заинтересованным сторонам максимальное количество информации, обеспечивая полное представление проекта в сжатом виде. Ограничение по объему в каждом разделе предполагает концентрацию на наиболее важных данных и исключает менее значимые детали. Данный подход особенно актуален для российских компаний, где от бизнес-планов требуется высокая степень проработанности в условиях нестабильности экономики.

Акцент на технико-экономическом и финансовом анализе позволяет оценить рентабельность и возможность оптимизации затрат, что повышает устойчивость предприятия. В дополнение к этому, его отличием от стандартов международного образца, где значительное внимание уделяется элементам SWOT-анализа, стратегическому управлению и маркетинговому исследованию, является сжатый и прагматичный подход, который фокусируется на основных показателях проекта.

Следующим образцом является стандарт, созданный Федеральным фондом поддержки малого предпринимательства (ФФПМП). Его характеристика представлена на рисунке 2.

Стандарт
ФФПМП

- Обзорный раздел: титульный лист, резюме, общая характеристика предприятия, анализ рынка
- Описание предприятия: выделение преимуществ и недостатков, отличий от конкурентов, специфика предлагаемой идеи, инновации, результаты swot-анализа и пр.
- Описание продукции: общая характеристика, свойства, стандарты качества, обслуживание товара, политика ценообразования и пр.
- Анализ рынка: описание рынка сбыта и целевой аудитории, стратегия продвижения товара
- Производственный план: анализ запасов, материально-технической базы, технология производства, задействованный персонал
- План сбыта: цена товара, объем реализации, схема сбыта, период реализации, оценка рисков и потерь, условия оплаты и пр.
- Финансовый план: анализ финансового состояния, обзор основных финансовых показателей
- Анализ чувствительности проекта: анализ окупаемости и перспективности проекта, оценка рисков, прогнозы
- Экологическая и нормативная информация: приложения, сертификаты качества, соблюдение правил безопасности и пр.

Рисунок 2. Структура Стандарта ФФПМП

Источник: [3].

Такой подход отличается своей гибкостью и акцентом на особенности небольших компаний, что выделяет его среди других бизнес-планов, рассчитанных на более крупные проекты. В то время как другие предусматривают обширный анализ внешней и внутренней среды, его требования направлены на адаптацию к потребностям МСП, которому чаще всего необходима скорость в принятии решений и реализации стратегии [3].

Он создан с учётом ограниченности ресурсов и стартового капитала, что делает его подходящим для фирм, которые только начинают развиваться и имеют потребности в доступных и практичных инструментах для привлечения финансирования и формирования операционной деятельности.

Еще одним из ключевых стандартов планирования на данный момент является международный образец UNIDO. Он был создан ООН в 1966 году, когда государства-союзники приняли решение объединить ресурсы с целью поддержки промышленного производства. В то время остро стояла задача ускорения экономического роста и сокращения разрыва между экономическими системами стран, находящимися на разных стадиях развития. UNIDO разработала стандарты для бизнес-планирования с целью упрощения задачи привлечения инвестиций в проекты, направленные на стимулирование промышленности, создание рабочих мест и развитие инфраструктуры. Его характеристика представлена на рисунке 3.

Одной из ключевых характеристик данного стандарта является фокус не только на экономические показатели предприятия, но и на экологические и социальные аспекты – это позволяет предпринимателям учитывать влияние своих проектов на окружающую среду и общество в целом. Данный метод позволяет стандарту оставаться актуальным для организаций, стремящихся к

созданию долгосрочной ценности собственного продукта и соблюдению международным норм.

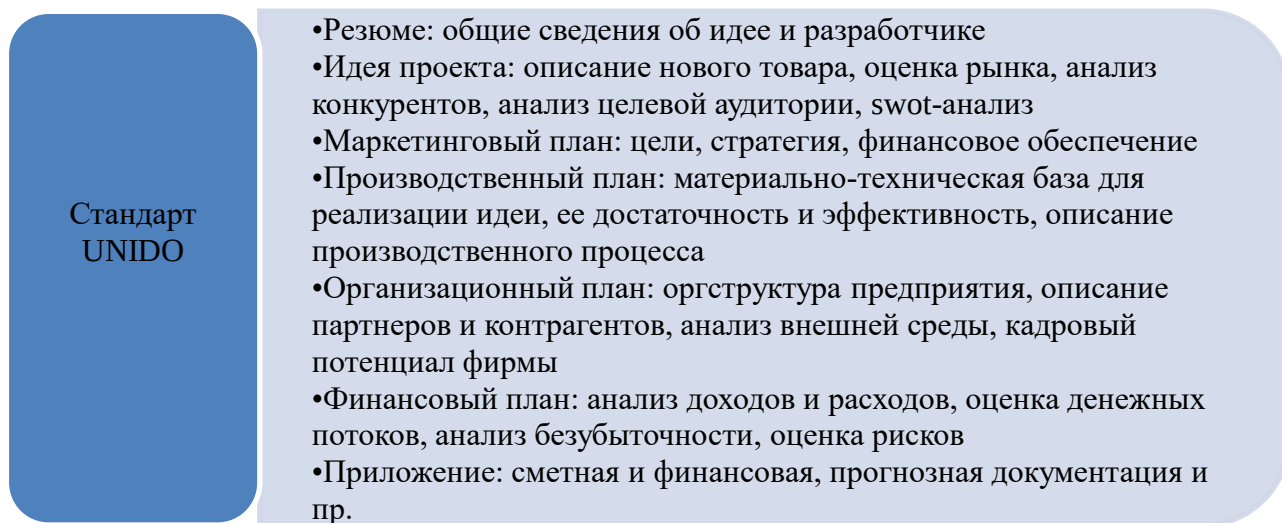


Рисунок 3. Основная характеристика Стандарта бизнес-планирования UNIDO

UNIDO также выделяется своей детальной методологией оценки рисков - что помогает руководству компании наиболее четко выделять возможные недочеты и впоследствии разрабатывать стратегии по их минимизации. Такого рода анализ позволяет не только выявить потенциальные угрозы, но и адаптировать проект под изменяющиеся условия рыночной среды, что особенно актуально в наше время.

В дополнение к этому, структура бизнес-плана UNIDO поддерживает комплексный подход к финансовому планированию, требуя от разработчиков четкого обоснования затрат и доходов - это обеспечивает прозрачность и доверие со стороны инвесторов, другими словами создает условия для привлечения финансирования на этапе запуска и дальнейшего развития проекта.

Существует еще один стандарт – TACIS. Он выделяется своей направленностью и ориентированностью на конкретные условия стран СНГ. Его ключевое отличие заключается в фокусе на внедрении технологий и инновационных инструментов, что делает его особенно подходящим для проектов, связанных с техническим и промышленным развитием. Основные черты данного образца представлены на рисунке 4.

Кроме того, в отличие от других, TACIS предлагает гибкий подход к финансовому планированию. Он позволяет принять во внимание не только традиционные источники финансирования фирм, но и альтернативные формы, такие как гранты и субсидии, что делает его особенно привлекательным для проектов, стремящимся привлечь финансирование от международных организаций.

Стандарт TACIS подходит для технологических стартапов, инновационных предприятий и организаций, работающих в сфере науки и образования, поскольку он нацелен на поддержку прогрессивных и наукоемких идей и технологий, способствующих экономическому развитию. В нем

содержаться ценные рекомендации для эффективного бизнес-планирования, которые помогут компаниям, внедряющим новые технологии или продукты на рынок.

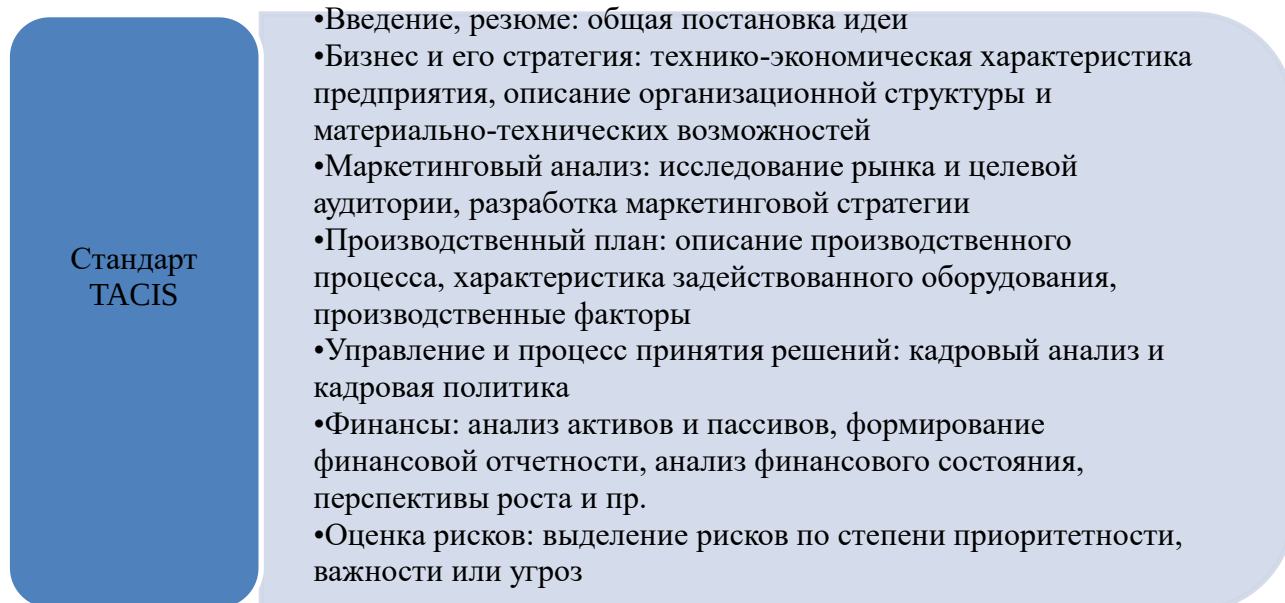


Рисунок 4. Основная характеристика Стандарта бизнес-планирования TACIS

В данный момент, когда предприниматели сталкиваются с разными видами риска, которые связаны с неустойчивой экономической ситуацией и тяжелой геополитической обстановкой, данные образцы становятся ключевыми инструментами для успешной разработки запуска и развития проектов. Большое количество действующих стандартов – от российского до международного уровня – предоставляет компаниям возможность выбрать подходящий инструмент, учитывающий их конкретные стратегические цели и задачи.

Список литературы

1. Рассадин, Б.И. Разработка бизнес-плана: учеб.-метод. пособие / Б.И. Рассадин; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. – 191 с. – URL: https://op.vlsu.ru/fileadmin/Programmy/Magistratura/38.04.08/Metod_doc/Rassadin_B.I._Uchebno-metodicheskoe_posobie_Biznes-planirovanie.pdf (дата обращения: 31.10.2024).
2. Об утверждении Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов бюджета развития Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 22.11.97 N 1470 // Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/176300/?ysclid=m2zyzjd07q280547480> (дата обращения: 31.10.2024).
3. Рекомендации Федерального фонда поддержки малого предпринимательства «Требования к бизнес-плану и рекомендации по его составлению» // Чернявский район Белгородской области: [официальный сайт]. – URL: https://admchern.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/dokumenty-1_1652.html (дата обращения: 31.10.2024).
4. Структура бизнес-плана по стандарту UNIDO Как разработать бизнес-план? // UNIDO. Как разработать бизнес-план. – URL: <https://bsaa.edu.ru/science-innovations/tsentr-kompetentsiy-dlya-subektov-malogo-predprinimatelstva-so-sleduyushchimi-razdelami/dokumenty/Stryktyra%20biznes%20plana.pdf> (дата обращения: 31.10.2024).

Галыбина Анастасия Романовна,

Груздева Анна Алексеева

Студенты кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Власенко Ксения Андреевна*

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Тенденции развития малого бизнеса в Российской Федерации

Аннотация. Малый бизнес в Российской Федерации представляет собой важнейший сектор экономики, способствующий гармоничному развитию государства и повышению его конкурентоспособности. Малое предпринимательство не только создает рабочие места, но и способствует инновациям и социальной стабильности. Процесс развития малого предпринимательства включает в себя разработку комплекса мероприятий и стратегий, направленных на стимулирование предпринимательства. Эти направления будут эффективнее при условии государственной поддержки. В статье рассмотрены теоретические аспекты, функции малого бизнеса, проблемы с которыми сталкиваются предприниматели, а также перспективы для улучшения данного сектора экономики. Был проведен анализ динамики количества субъектов малого бизнеса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, экономика, бизнес, государственная поддержка.

Galybina Anastasia Romanovna,

Gruzdeva Anna Alekseeva

Students of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Vlasenko Ksenia Andreevna*

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Trends in the development of small business in the Russian Federation

Annotation. Small business in the Russian Federation is the most important sector of the economy, contributing to the harmonious development of the state and increasing its competitiveness. Small business not only creates jobs, but also promotes innovation and social stability. The process of small business development includes the development of a set of measures and strategies aimed at stimulating entrepreneurship. These areas will be more effective if government support is provided. The article examines the theoretical aspects, functions of small business, problems faced by entrepreneurs, as well as prospects for improving this sector of the economy. The analysis of the dynamics of the number of small businesses was carried out.

Keywords: small business, economy, business, government support.

Малый бизнес представляет собой категорию предприятий, которые осуществляют свою деятельность в небольшом масштабе, а именно: с ограниченным числом сотрудников, незначительным объемом производства и финансового оборота. Как и любое предприятие, целью данного бизнеса также является максимизация прибыли [1].

Признаки малого бизнеса:

1. Ограниченный числовой состав сотрудников, который не должен превышать 100 человек.

2. Низкая доходность, поскольку оборот денежных средств всего лишь до 800 млн. рублей в год.

3. Доля участия государства, а также региональных органов и муниципалитетов, общественных организаций в уставном капитале не может составлять не более 25%, в то время, как для иностранных фирм и юридических лиц, которые не имеют отношения к малому предпринимательству – не более 49%.

4. Упрощенный порядок регистрации.

5. Ограниченность собственных ресурсов.

6. Непростая конкурентная среда [2].

Малое предпринимательство – сердцебиение экономики, способствующее комплексному развитию экономики. Отсюда следует выделить несколько функций, выполняемых малым бизнесом:

1. Предпринимательская, заключающаяся в стремлении к максимизации и улучшению качества, учитывая изменения потребительского спроса.

2. Социальная, которая подразумевает направленность на определенных сегмент потребителей, создание рабочих мест, что способствует снижению безработицы, а это, в свою очередь, обеспечивает формирование и укрепление среднего класса.

3. Экономическая, предполагающая низкую себестоимость продукции, что влечет за собой установление демократичных цен на производимые товар и оказываемые услуги.

4. Экологическая, требующая снижение негативного воздействия на окружающую среду, что как раз и характерно для малого бизнеса, благодаря малому объему производства, а также гибкости и быстрой адаптации к новым технологиям [3].

Малый бизнес, благодаря своей массовости, обладает возможностью определять социально - экономический, а также отчасти политический уровень развития страны. Отсюда, следует отметить, что малый бизнес является одним из эффективных рычагов стабилизации экономики. Но несмотря на всю свою важность, малое предпринимательство обладает рядом проблем:

1. Нехватка финансирования, влекущая за собой ограниченные возможности для масштабирования, а это, в свою очередь, вызывает сдерживание роста и развития малого бизнеса.

2. Особое влияние оказывает наличие конкуренции, что содержит в себе борьбу за «место под солнцем» между малыми предприятиями.

3. Высокая степень риска, подразумевающая под собой

непредсказуемость, нестабильность деятельности, особенно если речь идет о новой области деятельности.

4. Нестабильность законодательства, проявляющаяся в особом налоговом давлении на малый бизнес.

5. Невосприимчивость к инновациям, поскольку внедрение новых технологий, требует больших финансовых вложений, а как уже указывалось ранее, малые предприятия обладают ограниченным бюджетом.

Для проведения анализа динамики малого бизнеса в Российской Федерации, были взяты данные за последние 3 года, из Единого реестра субъектов (рисунки 1-3).

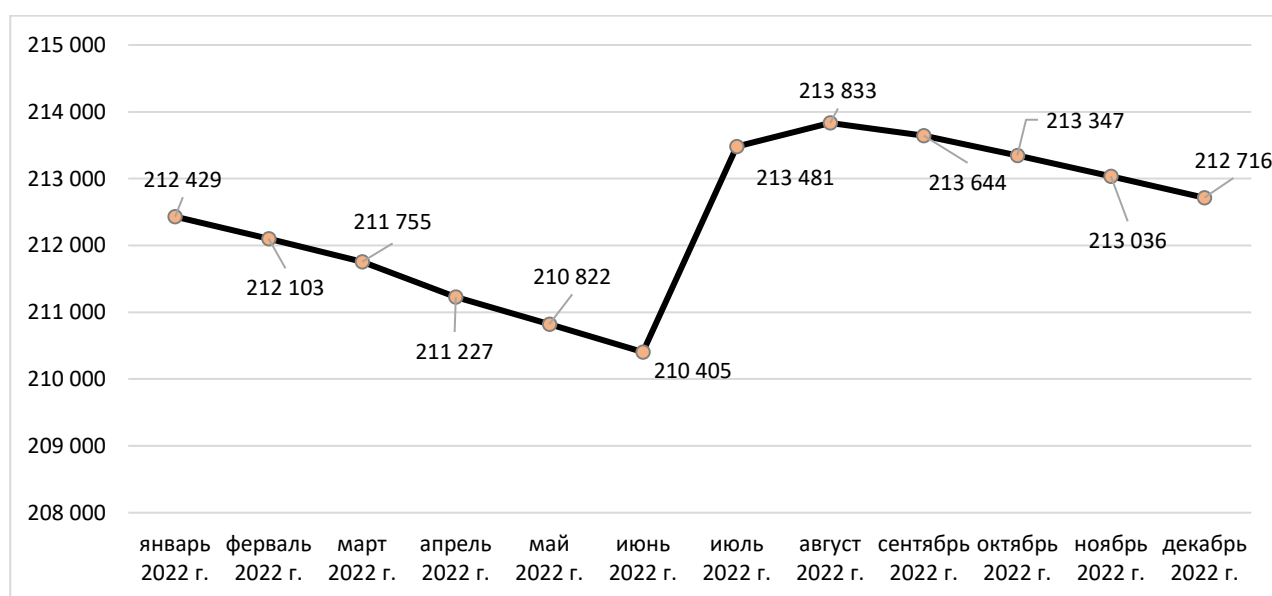


Рисунок 1. Динамика субъектов малого бизнеса в РФ за 2022 г., ед.

Источник: [4].

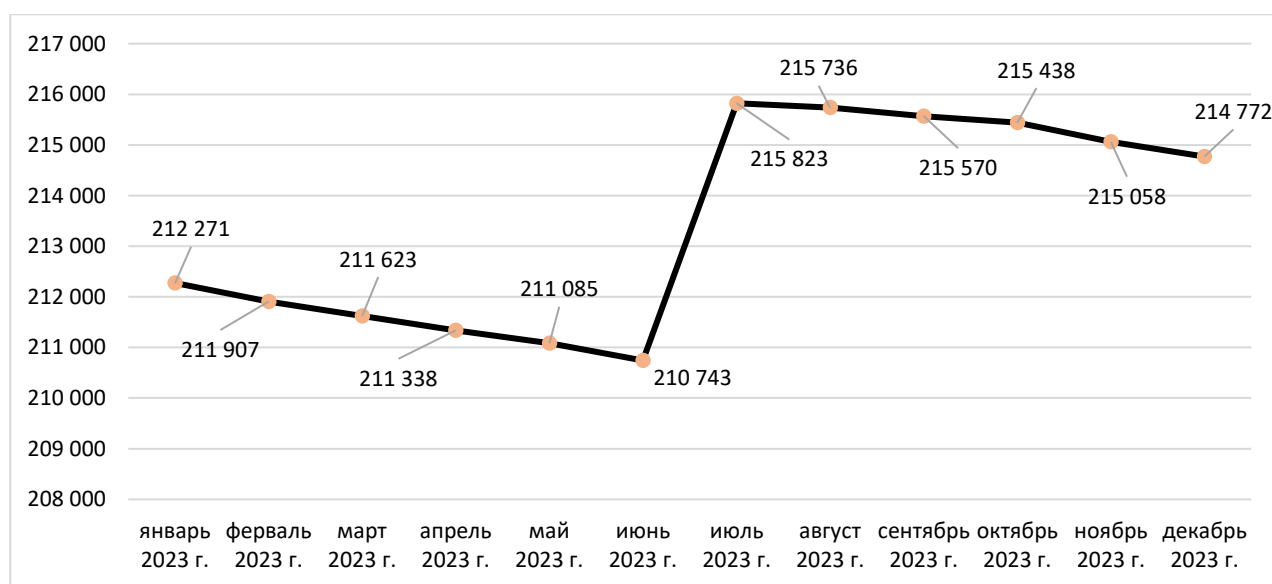


Рисунок 2. Динамика субъектов малого бизнеса в РФ за 2023 г., ед.

Источник: [4].

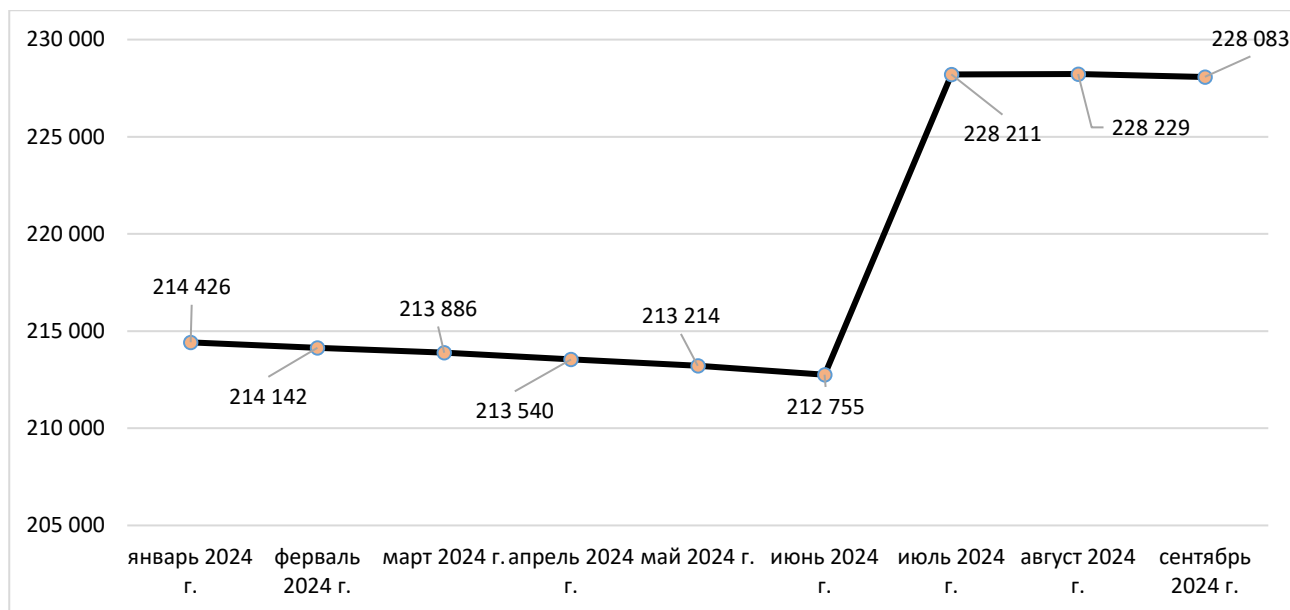


Рисунок 3. Динамика субъектов малого бизнеса в РФ за 2024 г., ед.

Источник: [4].

Исследуя полученные графики, можно сделать вывод о том, что на протяжении последних трех лет, малое предпринимательство находится в нестабильном положении, и развивается скачкообразным образом.

В 2022 году состояние малого бизнеса находилось под воздействием восстановительных процессов после пандемии COVID-19, что означает как рост, за счет возникновения нового спроса, так и потенциальные трудности, связанные с адаптацией к новым условиям. Поддержка малого бизнеса со стороны государства, а также цифровые технологии, тоже способствовали увеличению числа предприятий. Также в процессе формирования оптимизации развития малого бизнеса, многие предприниматели, искав новые способы ведения своей деятельности, направили свои ресурсы на отрасли, связанные с интернет-торговлей, доставкой, а также большой спрос появился на услуги в области здравоохранения.

2023 год хотелось бы охарактеризовать, как стабильное развитие малого бизнеса, но из-за экономической неопределенности и инфляции, этого сделать нельзя. При этом предприниматели продолжали внедрять в свою деятельность инновации, акцентируя внимание на устойчивом развитии и экологической ответственности. Также бизнесмены начинали воздействовать на улучшение клиентского обслуживания и развитие персонализированных услуг.

Поскольку данные за 2024 год мы имеем не в полном объеме, то следует сделать лишь предположения, что тренды на устойчивость и цифровую трансформацию будут продолжаться. Также следует ожидать, что законодательные инициативы, которые будут направлены на поддержку бизнеса и инноваций, станут важнейшими факторами в развитии малого сектора экономики.

В целом, динамика количества малого предпринимательства имеет положительный вектор. Данную тенденцию необходимо поддерживать, благодаря укреплению экономической стабильности, внедрению благоприятных

условия для ведения бизнеса и стимулированию инноваций, но при этом необходимо учитывать региональные особенности.

Государство всегда старается оказывать максимальную поддержку начинающему бизнесу. В наше время, в условиях санкций, такая помощь для предпринимателей особенно необходима.

В нашей стране существуют десятки мер государственной поддержки для малого бизнеса, рассмотрим наиболее значимые программы в 2024 году.

1. Поддержка бизнеса от Банка России. В 2024 предусмотрены такие меры, как льготные кредиты для приоритетных видов деятельности, а именно туризм, сельское хозяйство, образование.

2. Цифровая платформа МСП. Эксперимент по оказанию поддержки с помощью платформы был запущен 1 февраля 2022 года и продлится до 2031 года, цель которого – объединить все сервисы необходимые для малых предпринимателей, для оказания всевозможных мер поддержки дистанционно.

3. Гранты – безвозмездная денежная помощь на открытие стартапов или реализацию новых проектов, которая может предоставляться как начинающему предпринимателю, так и опытному. В 2024 государство особенно будет оказывать грантовую поддержку ИТ сферам, туризму, сельскому хозяйству. Также существует поддержка молодых предпринимателей в возрасте от 14 до 25 лет. Сумма гранта от 100 тыс. руб. до 500 тыс. руб. Такую сумму можно потратить на аренду или ремонт нежилого помещения, покупку необходимого оборудования, сырья, оплату коммунальных платежей.

4. Налоговые льготы. Новые туристические компании в течение 5 лет после регистрации не будут платить налог на добавленную стоимость. Также, уже существующие организации гостинично-туристического бизнеса освобождены от уплаты НДС до 2027 года. Для аккредитованных ИТ- компании, в свою очередь, будет действовать отсрочка по уплате налога на прибыль, если их доход не менее 70%. До конца 2024 года будет действовать программа налоговых каникул для новых индивидуальных предпринимателей.

5. Поддержка импорта. С момента введения санкций с российского рынка ушли многие иностранные товары, бренды начались проблемы с логистикой. В связи с этим появился параллельный импорт.

Подводя итоги, необходимо еще раз отметить, что развитие малого и среднего бизнеса – одна из ключевых задач правительства. Для этого разработана целая система поддержки на каждом этапе жизненного цикла бизнеса – от проработки идеи и анализа рынка с последующим запуском до программ масштабирования и расширения уже работающего предприятия. Таким образом, устойчивое развитие малого предпринимательства может стать основой для формирования современной экономики, необходимой для социальной стабильности в стране.

Список литературы

1. Развитие малого предпринимательства в России // Справочник Автор24: [сайт]. – URL: https://spravochnik.ru/ekonomika/razvitie_malogo_predprinimatelstva_v_rossii/ (дата обращения: 06.10.2024).

2. Чем отличаются малый, средний и крупный бизнес // РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/base/16/09/2024/66e44ed09a7947fd11f26bb4> (дата обращения: 06.10.2024).
3. Функции малого бизнеса // Справочник Автор24: [сайт]. – URL https://spravochnick.ru/ekonomika/predprinimatelstvo_vidy_predprinimatelskoy_deyatelnosti/funkcii_malogo_biznesa/ (дата обращения: 07.10.2024).
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба: [официальный сайт]. – URL <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 09.10.2024).

Гаршина Ксения Викторовна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева», г. Самара, Россия

**Анализ факторов инновационной активности организаций
(на примере регионов Приволжского федерального округа)**

Аннотация. Целью данной научной работы является изучение влияния отдельных факторов регионального развития на уровень инновационной активности организаций, действующих в различных регионах Приволжского федерального округа. В качестве ключевых факторов для исследования были взяты валовый региональный продукт (ВРП), инвестиции в основной капитал и затраты на инновационную деятельность. Особое внимание в исследовании уделяется анализу современных тенденций и перспектив развития каждого из рассмотренных регионов в области инноваций. Выводы, полученные в ходе работы, также могут служить основой для разработки рекомендаций, направленных на повышение инновационной активности организаций на уровне регионов.

Ключевые слова: Приволжский федеральный округ, инновационная активность организаций.

Garshina Ksenia Viktorovna

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev», Samara, Russia

**Analysis of factors influencing the innovative activity of organizations
(a case study of the regions of the Volga Federal District)**

Abstract. The aim of this scientific work is to study the impact of individual factors on the level of innovative activity of organizations operating in various regions of the Volga Federal District. The key factors selected for the study include gross regional product (GRP), investments in fixed assets, and expenditures on innovative activities. Special attention is given to analyzing current trends and development prospects for each of the regions considered in the field of innovation. The conclusions drawn from this work may also serve as a basis for developing recommendations aimed at enhancing the innovative activity of organizations at the regional level.

Keywords: Volga Federal District, innovative activity of organizations.

В современном мире использование инноваций в экономике стало не только возможностью, но и необходимостью: в век глобализации и растущего влияния научно-технического прогресса на все сферы жизни компании, не сумевшие адаптироваться к изменяющимся условиям, не могут конкурировать на равных с теми, кто эффективно применяет передовые технологии.

На данный момент в России остро стоит вопрос внедрения инноваций: по результатам подсчета глобального инновационного индекса Россия занимает 51 место среди всех стран [1, с. 58].

Тем не менее, Россия предпринимает важные шаги для внедрения

инноваций. В 2023 году российские компании значительно увеличили производство инновационной продукции: фактический объем товаров, работ, услуг, новых или подвергшихся технологическим изменениям, достиг 8,3 трлн руб. Это лучший результат за последние пять лет [2].

Целью Российской Федерации является создание условий для развития и успешного функционирования инновационной экономики. Одним из ключевых факторов для достижения этой цели является рост числа инновационно-активных организаций.

Учитывая различия в уровне экономического развития регионов России, необходимо понять, обладает ли конкретный регион достаточным потенциалом для развития инноваций. При оценке инновационного потенциала обычно используются следующие показатели: валовый региональный продукт, инвестиции в основной капитал, производительность труда, доля прибыльных организаций, увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест [3].

В данной работе было проведено исследование зависимости между изменением финансирования инноваций и уровнем инновационной активности организаций по регионам Приволжского федерального округа, были изучены регионы как с высоким, так и с низким инновационным потенциалом, рассмотрена зависимость инновационной активности организаций от трех основных показателей: финансирование инновационной деятельности, объем ВРП, инвестиции в основной капитал, построены графики и сделаны выводы.

Для построения графиков были рассмотрены показатели по следующим регионам: Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Оренбургская область, Нижегородская область, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Самарская область. Перечисленные регионы взяты для исследования, так как они наиболее полно отражают спектр экономического и инновационного развития ПФО, среди них есть как высокоразвитые регионы, так и отстающие по рассматриваемым показателям [5]. Данные о показателях взяты за 2010 г., 2015 г., 2020 г., 2021 г. и 2022 г. [4, 5, 6].

На рисунке 1 представлена зависимость уровня инновационной активности организаций (в %) от изменений объема ВРП (млн руб.).

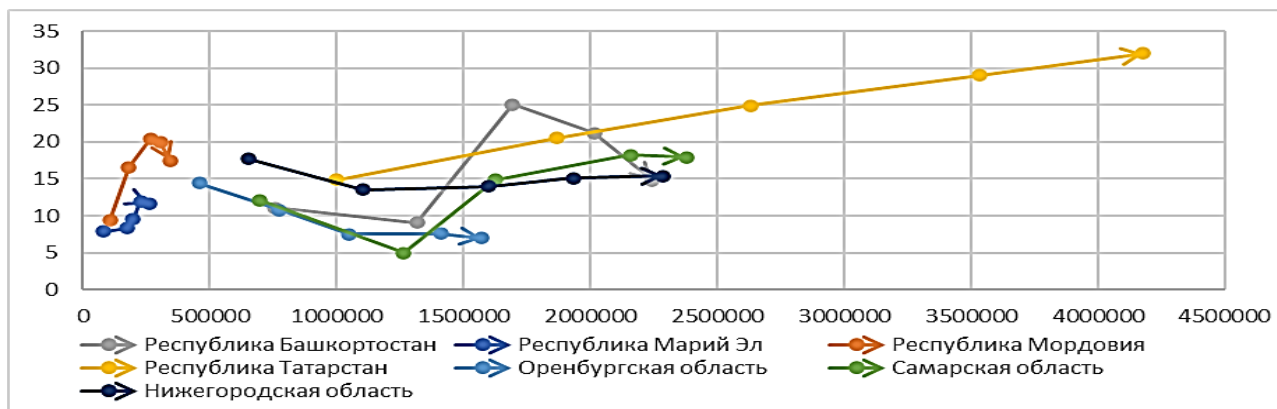


Рисунок 1. Динамика соотношения уровня инновационной активности организаций от ВРП

Источники: [4, 5].

По графику можно заметить, что Республика Татарстан отличается линейной зависимостью между увеличением объема ВРП и ростом уровня инновационной активности организаций, с каждым годом продолжается стабильное экономическое развитие. У Республики Башкортостан заметны резкие колебания значений показателя, в 2020 г. достигнут максимум, затем произошел спад. Инновационная активность Нижегородской области продолжительное время стабильна. Минимум за рассматриваемые периоды достигается у Самарской области в 2015 г., однако в последние годы инновационная активность организаций возросла, а наихудшей тенденцией обладает Оренбургская область, значение инновационной активности которой снижается, несмотря на рост ВРП. В Республике Мордовия высокая инновационная активность не дает значительного прироста ВРП, а в 2022 г. с небольшим увеличением ВРП инновационная активность снизилась. Наихудшими показателями ВРП обладает Республика Марий Эл, что отражает низкий уровень инновационной активности, тем не менее, небольшой рост ВРП обеспечивает некоторое увеличение показателя инновационной активности [4, 5].

На рисунке 2 представлена зависимость уровня инновационной активности организаций (в %) от изменений инвестиций в основной капитал (млн руб.).

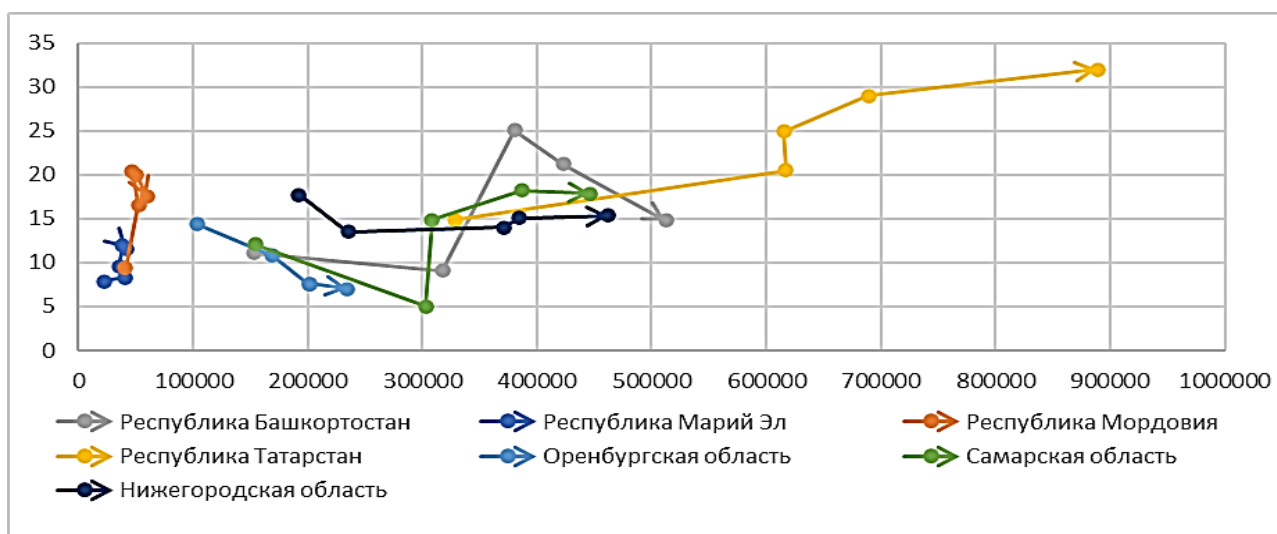


Рисунок 2. Динамика соотношения уровня инновационной активности организаций от инвестиций в основной капитал

Источники: [4, 6].

Если сравнить оба представленных выше графика, то можно сделать вывод, что ВРП и инвестиции в основной капитал – взаимосвязанные показатели, зачастую с ростом вложений в основной капитал растет ВРП, и наоборот, а также можно заметить, что первый и второй рисунок обладают большим количеством общих черт. Например, в Республике Марий Эл недостаток инвестиций в основной капитал соответствует низкой инновационной активности и ВРП. Тем не менее, не всегда рост вложений в основной капитал ведет к росту ВРП и инновационной активности региона. Например, в 2015 г. и 2020 г. инвестиции в основной капитал в Республике Татарстан оставались примерно на одном уровне,

однако инновационная активность росла вместе с ростом ВРП. Также стоит обратить внимание на то, что инвестиции в основной капитал в Самарской области ниже, чем в Башкортостане и Нижнем Новгороде, однако инновационная активность организаций выше, также больше объем ВРП. В Оренбургской области рост ВРП происходит быстрее увеличения инвестиций в основной капитал, но при этом сохраняется низкая инновационная активность. В Республике Мордовия недостаток инвестиций в основной капитал может быть одной из причин неэффективности использования инвестиций [4, 5, 6].

На рисунке 3 представлена зависимость уровня инновационной активности организаций (в %) от затрат на инновационную деятельность (млн руб.).

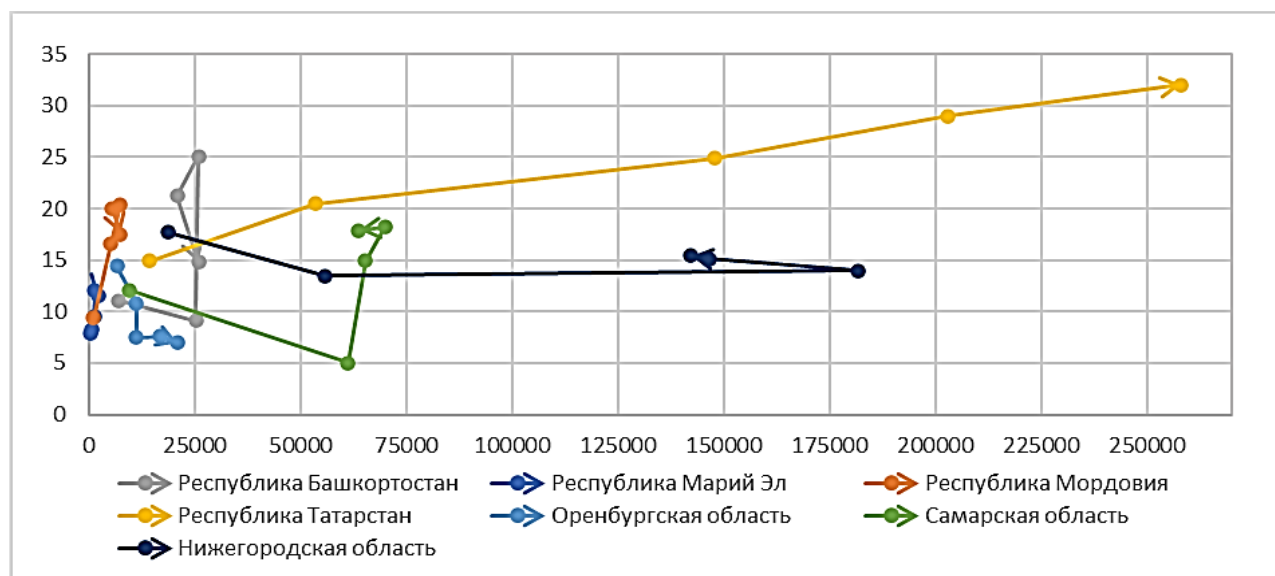


Рисунок 3. Динамика соотношения уровня инновационной активности организаций от затрат на инновационную деятельность

Источник: [4].

По третьему рисунку можно заметить, что Республика Татарстан совершает наибольшие затраты на инновационную деятельность, что обеспечивает стабильный рост числа инновационно-активных организаций. Следующий по количеству затрат регион – Нижегородская область. Затраты в данном регионе постепенно росли до 2022 года, в котором финансирование инноваций сократилось. Увеличение затрат на инновации в Самарской области в 2015 году соответствует минимуму уровня инновационной активности организаций, начиная с 2020 года затраты остаются примерно на одном уровне, из-за чего показатели инновационной активности увеличиваются незначительно. Тем не менее, заметен постепенный рост инновационно-активных предприятий при практически неизменных затратах, что говорит об эффективности распределения финансов. В Республике Башкортостан затраты за рассматриваемые периоды начиная с 2015 года остаются примерно на одном уровне, но при этом инновационная активность падает. В Оренбургской области увеличение затрат соответствует спаду инновационной активности. В Республике Марий Эл низкие затраты на инновации соответствуют низкой

инновационной активности организаций. В свою очередь, Республика Мордовия, несмотря на низкие затраты в области инноваций, обеспечивала рост числа инновационно-активных организаций до 2022 г. [4, 5, 6].

Проанализировав все представленные выше графики, можно сделать выводы по каждому региону:

1) Наибольшим экономическим потенциалом для развития инноваций обладает Республика Татарстан, и она реализует этот потенциал в полной мере.

2) Республика Башкортостан обладает экономическим потенциалом для развития инноваций, но, можно предположить, что в последние годы из-за отсутствия увеличения финансирования инновационной деятельности произошел спад инновационной активности организаций.

3) Затраты на инновации в Нижегородской области были значительными до 2022 года, в котором они сократились, можно предположить, что причиной этому стали низкие показатели инновационной активности при больших затратах в предыдущие годы. Данный ход, хоть и незначительно, но позволил увеличить уровень инновационной активности организаций. Экономический потенциал Нижегородской области достаточен для инновационного развития, но для достижения лучших результатов расходы должны распределяться эффективно.

4) В 2015 году в Самарской области наблюдался сильный спад уровня инновационной активности, но в дальнейшем этот показатель удалось улучшить, в 2021 г. и 2022 г. инновационная активность организаций и затраты на инновации сохранялись примерно на одном уровне. Так как Самарская область обладает достаточным экономическим потенциалом для развития инноваций, возможно, было бы более эффективно увеличить финансирование на инновационную деятельность.

5) Инновационное развитие Оренбургской области вполне возможно, так как экономический потенциал данного региона средний, и, скорее всего, низкий показатель инновационной активности обусловлен недостатком финансирования как основного капитала, так и инновационной деятельности.

6) Республика Мордовия обладает низким экономическим потенциалом и затраты на инновации слабо финансируются, но, несмотря на это, уровень инновационной активности организаций растет, что может говорить о том, что применение инноваций в данном регионе не является экономически эффективным, так как не реализуется инновационный потенциал организаций. Возможно, следует увеличить финансирование инновационной активности и инвестиций в капитал.

7) Республика Марий Эл обладает наихудшим экономическим потенциалом из всех регионов ПФО за рассмотренный период. Тем не менее, уровень инновационной активности организаций в данном регионе лучше, чем, к примеру, в Оренбургской области, что может свидетельствовать о том, что экономика региона не обладает достаточными возможностями для реализации инновационных идей, следует обратить внимание на проблемы, которые мешают развитию экономики.

Таким образом, изменение финансирования инноваций играет важную

роль в увеличении числа инновационно-активных организаций, но для достижения высоких результатов инновационного развития необходимо грамотно реализовать экономический потенциал региона, планировать расходы на инновации в соответствии с нуждами рынка и в зависимости от сложившейся экономической ситуации. Каждый регион обладает своей спецификой, поэтому исследования в области региональной инновационной экономики будут способствовать комплексному анализу экономической ситуации и созданию эффективной стратегии инновационного развития.

Список литературы

1. Soumitra Dutta, Bruno Lanvin, Lorena Rivera León, Sacha Wunsch-Vincent Global Innovation Index 2023: Innovation in the face of uncertainty // World Intellectual Property Organization (WIPO). Geneva: WIPO, 2023. 252 с.
2. Фридлянова, С.Ю. Инновационный рост российской экономики / С.Ю. Фридлянова, К.А. Дитковский // Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ: [сайт]. – URL: <http://issek.hse.ru/> (дата обращения: 31.10.2024).
3. Рейтинг инновационного развития регионов Российской Федерации // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://www.miiris.ru/> (дата обращения: 31.10.2024).
4. Инвестиции в России // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13238> (дата обращения: 31.10.2024).
5. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 31.10.2024).
6. Инвестиции в нефинансовые активы // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения: 31.10.2024).

Герасимов Кирилл Борисович

д.э.н., профессор кафедры экономики Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева, г. Самара, Россия

Колсанов Артем Александрович

Ассистент кафедры экономики Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева, г. Самара, Россия

Особенности инновационной инфраструктуры медицинских университетов

Аннотация. Образовательные организации высшего образования уже достаточно давно являются базой для инновационных разработок. Благодаря инновационной инфраструктуре и активному взаимодействию с производственно-техническими организациями, организациями финансовой сферы и государственными структурами, университеты имеют возможность на своей базе и не только осуществлять инновационную деятельность. Инновационная инфраструктура университета обеспечивает необходимый потенциал для разработки и реализации инновационных проектов. Для медицинских университетов инновационная инфраструктура имеет большую значимость, поскольку на базе организаций высшей школы создаются структуры инновационной направленности, которые объединяют сразу нескольких заинтересованных участников: технологические компании, государство, финансовые институты, фонды, кластеры и др.

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, медицинский университет, исследования, интеллектуальная собственность, образовательные программы.

Gerasimov Kirill Borisovich

Doctor of Economics, Professor, Department of Economics, Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev, Samara, Russia

Kolsanov Artem Alexandrovich

Assistant, Department of Economics, Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev, Samara, Russia

Features of the innovative infrastructure of medical universities

Annotation. Higher education institutions have long been the basis for innovative developments. Thanks to the innovative infrastructure and active interaction with production and technical organizations, financial organizations and government agencies, universities have the opportunity to carry out innovative activities on their own base and not only. The innovative infrastructure of the university provides the necessary potential for the development and implementation of innovative projects. For medical universities, the innovative infrastructure is of great importance, since on the basis of higher education organizations, innovative structures are created that unite several interested participants at once: technology companies, the state, financial institutions, funds, clusters, etc.

Keywords: innovative infrastructure, medical university, research, intellectual property, educational programs.

В Концепции технологического развития на период до 2030 года определено, что «государство оказывает поддержку инновационной деятельности в целях модернизации российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения» [1]. Для университетов это означает, что потребуется:

- развитие кадрового потенциала образовательных организаций высшего образования в области защиты интеллектуальной собственности;
- увеличение контрольных цифр приема на направления подготовки, связанные с защитой и коммерциализацией интеллектуальной собственности, с управлениями рисками, венчурным финансированием;
- разработка образовательных программ в области инновационного и технологического предпринимательства при поддержке научно-исследовательских институтов, компаний технологического сектора России и стран зарубежья;
- широкое использование цифровых платформ для осуществления обучения по образовательным программам.

Одним из больших направлений развития инновационной инфраструктуры образовательной организации будет является интеграция научно-исследовательской деятельности на уровне вуза и производственно-технологической деятельности на уровне технологических компаний [2]. В данном направлении государством определена необходимость формирования объединений по поддержке технологических стартапов, «модернизации проектов полного инновационного цикла в вопросах интеграции исследовательских, технологических структур и финансовых структур, создание центров компетенций при образовательных и научных организациях для разработки и реализации критических и сквозных технологий» [3], «возможность использования производственно-технологического потенциала предприятий для научно-исследовательских разработок образовательных и научных организаций» [4], а также развитие сети структур при образовательной организации в виде инжиниринговых центров, опытно-конструкторских бюро, национальных лабораторий, исследовательских консорциумов [1].

Инновационная инфраструктура университета рассматривается как совокупность элементов внешней и внутренней среды. Петрухина Н.В. предлагает рассматривать инновационную инфраструктуру университета через модель «тройной спирали», в соответствии с которой три элемента данной модели (власть, бизнес, университет) взаимосвязаны между собой:

- элемент «власть» представлен государственными органами и нормативно-правовой базой, регламентирующей инновационную деятельность и определяющей возможные тенденции инновационного развития, в том числе меры финансовой поддержки;
- элемент «бизнес» необходим для обеспечения всеми видами материальных ресурсов и условий для обеспечения инновационной деятельности; бизнес нацелен на получение инновационного продукта;
- элемент «университет» создает кадровый потенциал для осуществления

научной и «исследовательской детальности, инновационных разработок за счет реализации образовательных программ, создания научно-исследовательских центров, интеграции с технологическими компаниями» [5].

А.А. Горовой и Д.С. Величенкова рассматривают инфраструктуру инновационной деятельности университета в виде четырех блоков:

- образовательный блок (образовательные программы, соответствующие концепции технологического развития, программы развития кадрового потенциала профессорско-преподавательского состава);
- научно-производственный блок (структурные подразделения, осуществляющие научно-исследовательскую и инновационную деятельность);
- блок поддержки инновационной деятельности (программы сопровождения проектов, создание малых инновационных предприятий, разработка программ защиты интеллектуальной собственности);
- «блок управления (разработка нормативно-правовой базы по организации и ведению научно-исследовательской и инновационной деятельности в университете, создание структур управления инновационной деятельностью и инновационной инфраструктурой в университете)» [6].

Белокрылова О.С. и Погосян Н.В. описывают сервисно-ориентированную модель инновационной инфраструктуры университета, которая состоит из внешней и внутренней среды. Внутренняя среда инновационной инфраструктуры университета представлена совокупностью экосистем, которые поддерживаются распространением опыта и развития компетенций участников инновационных проектов, организационной культурой в контексте инновационных процессов, а также построения схем взаимодействия с университетом, когда потребителя и производителя инноваций выступают в качестве агентов сервиса [7].

Инновационная инфраструктура медицинского университета может быть представлены следующими подсистемами, каждая из которых будет уникальна в соответствии целями, внешними связями и ресурсами университета:

- «образовательная подсистема (цифровые кафедры, медицинская инженерная школа, образовательные программы магистратуры «Инженерия искусственного интеллекта», «Телемедицина и системы поддержки принятия врачебных решений», «Разработка тест-систем для диагностики in vitro», программы ординатуры «Фармацевтическая технология», программы аспирантуры «Медицинская информатика», «Промышленная фармация и технология получения лекарств», «Фармацевтическая химия, фармакогнозия», программы дополнительного образования «Цифровая инженерия в здравоохранении», «Инженерия искусственного интеллекта в медицине», «Мониторинг пациентов в цифровом здравоохранении», «Разработчик цифровых медицинских сервисов», «Разработчик VR/AR решений в медицине», «DevOps в медицине» и др.)» [4];

- научно-исследовательская подсистема (центры прорывных исследований (ЦПИ «IT-медицина»), лаборатория прикладной нейрофизиологии и нейротехнологии, научно-исследовательские институты (кардиологии, гематологии, восстановительной медицины и реабилитации, нейронаук, бионики

и др.), научно-технические советы, научно-проблемные комиссии);

- производственно-технологическая (отдел веб-разработки, отдел технологий искусственного интеллекта в медицине, инжиниринговый центр создания мелкосерийного образца медицинского изделия, институт компьютерных наук и математического моделирования, институт бионических технологий и инжиниринга, научно-испытательный центр);

- обеспечивающая подсистема (международные межвузовские кампусы, центральная научная медицинская библиотека, программы развития инновационной деятельности, программы сопровождения инновационных проектов, локальный этический комитет);

- управляющая подсистема (отдел анализа и обработки медицинских данных, фонд развития университета, региональный центр компетенций по управлению качеством и безопасностью медицинской деятельности, комиссия по контролю за содержанием и использованием лабораторных животных, система локальных нормативных актов (положения о научно-исследовательской деятельности, о грантовой поддержке, о проведении клинических исследований, об изобретениях, об охране результатов интеллектуальной собственности и др.), патентно-лицензионный отдел, центр внедрения НИР и инноваций).

Представленный выше состав подсистема инновационной инфраструктуры медицинского вуза не является исчерпывающим. Инновационная инфраструктура медицинского университета выстраивается в соответствии с его приоритетными направлениями развития, в соответствии с договорными отношениями с представителями бизнеса, фондами, государственными структурами. Инновационная инфраструктура отражает содержание инновационной деятельности медицинского университета и ее потенциал [8].

Развитие инновационной инфраструктуры медицинского университета обусловлено с одной стороны запросами отечественных и зарубежных партнеров на исследования и разработки в области медицины, а с другой стороны научной и инновационной активностью на уровне вуза, проявлением творческого и исследовательского потенциала социальной структуры вуза. Перспективами развития инновационной инфраструктуры медицинского университета могут стать разработки в области биотехнологий и технологий живых систем. Так, в Концепции технологического развития определен перечень сквозных технологий (технологических направлений) в данной области, к которым относятся технологии управления свойствами биологических объектов, молекулярная инженерия в науках о жизни, бионическая инженерия в медицине, ускоренное развитие генетических технологий [1]. Инновационная инфраструктура медицинского университета может обеспечить реализацию указанных технологий, что позволит достигнуть более высокого уровня медицины в стране.

Список литературы

1. Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 N 1315-р (ред. от 21.10.2024) (вместе с

- «Концепцией технологического развития на период до 2030 года») // КонсультантПлюс. – URL:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447895/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/?ysclid=m346jhuc9w669661267 (дата обращения: 01.11.2024).
2. Пономарева, О.Н. К вопросу о повышении инновационной активности медицинских университетов / О.Н. Пономарева // Системная интеграция в здравоохранении. – 2023. – № 2(59). – С. 65-74.
 3. Малинецкий, Г.Г. §2. Новая революция: ИИ и цифровые экосистемы / Г.Г. Малинецкий // Международная безопасность в эпоху искусственного интеллекта. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «Аспект Пресс», 2024. – С. 50-67.
 4. Арзамасцева, М.А. Инновационная инфраструктура университета в условиях современной экономики: элементы и факторы развития / М.А. Арзамасцева // Наука. Технологии. Инновации: сб. науч. тр.: в 9 ч. Часть 7. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. – С. 48-50.
 5. Петрухина, Н.В. Роль и значение инновационной инфраструктуры университета для развития национальной инновационной системы / Н. В. Петрухина // Перспективное развитие науки, техники и технологий: матер. 3-й Междунар. науч.-практ. конф. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2013. – С. 74-78.
 6. Величенкова, Д.С. Инновационная инфраструктура университетов в региональной инновационной системе / Д.С. Величенкова, А.А. Горовой // Актуальные аспекты экономики и управления: сб. науч. ст. – Санкт-Петербург: ООО Центр научно-информационных технологий Астерион, 2021. – С. 59-63.
 7. Белокрылова, О.С. Инновационная инфраструктура университета / О.С. Белокрылова, Н.В. Погосян. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2021. – 162 с.
 8. Базарный, В.В. Исследовательская и инновационная деятельность медицинского университета: опыт и результаты / В.В. Базарный, Е.В. Федорова // Вестник УГМУ. – 2019. – № 3-4. – С. 120-123.

Голубенко Наталья Владимировна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Мишин Андрей Александрович*

к.филол.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Позиция Московской биржи на мировом биржевом рынке

Аннотация. В данной статье описывается история появления первых фондовых бирж в России и путь создания биржи современного вида. Определяется ее роль в развитии российской экономики и финансового сектора, а также возможности дальнейшего развития и расширения международного влияния. Рассматривается структура Московской биржи и ее основные элементы, организация ее работы, функции и предлагаемые услуги инвесторам. Проводится анализ деятельности Московской биржи, исследуется ее положение, а также проводится оценка ключевых показателей функционирования среди ведущих международных фондовых площадок и определяется ее позиция на мировом фондовом рынке.

Ключевые слова: фондовая биржа, мировые биржи, Московская биржа, финансовые ресурсы.

Golubenko Natalia Vladimirovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Mishin Andrey Aleksandrovich*

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

The position of the Moscow Stock Exchange in the global stock market

Annotation. This article describes the history of the first stock exchanges in Russia and the way to create a modern exchange. Its role in the development of the Russian economy and financial sector is determined, as well as the possibilities for further development and expansion of international influence. The structure of the Moscow Stock Exchange and its main elements, the organization of its work, functions and services offered to investors are considered. The analysis of the Moscow Stock Exchange's activities is carried out, its position is investigated, as well as an assessment of key performance indicators among the leading international stock exchanges and its position on the global stock market is determined.

Keywords: stock exchange, world stock exchanges, Moscow Stock Exchange, financial resources.

Развитие финансового рынка тесно связано с организацией и функционированием его различных элементов. Фондовая биржа является одним

из таких ключевых элементов финансовой системы любого государства. Она обеспечивает торговлю ценными бумагами и способствует мобилизации капитала для развития экономики страны. История фондовых бирж началась еще в средневековье с торговых ярмарок, где купцы собирались для заключения сделок. Шло время, и фондовые биржи совершенствовались и развивались, постепенно становясь центром финансовой активности и инноваций.

В соответствии с 9 статьей ФЗ «Об организованных торгах» [1] биржей может являться только организатор торговли, имеющий лицензию биржи. В качестве организационно-правовой формы должно выступать акционерное общество.

Как важный элемент финансового рынка перед биржей стоят следующие задачи:

1. Развитие финансового рынка в стране в целом и его отдельных секторов.
2. Обеспечение безопасности всех сделок, совершаемых на финансовом рынке, сохранности денежных средств участников торгов, а также эффективного обслуживания клиентов путем предоставления им доступа к самой актуальной информации и инструментам для успешных финансовых операций.
3. Обеспечение прозрачности и справедливости в совершении сделок и справедливого ценообразования посредством контроля соблюдения правил и норм рынка.
4. Стремления к осуществлению прибыльной деятельности, которая будет служить интересам самой биржи и ее акционеров с помощью эффективного управления ресурсами, оптимизации бизнес-процессов и принятия обоснованных инвестиционных решений.

Московская биржа – это ведущий и крупнейший центр торговли ценными бумагами, валютой и другими финансовыми инструментами в России.

Первые предпосылки организованной торговли появились еще в начале XVIII века с основанием Санкт-Петербургской биржи в 1703 году. В то время она функционировала как товарная биржа, где совершались сделки с товарами, а также проводились операции с иностранными векселями – своего рода ранние формы международных финансовых транзакций, которые способствовали развитию внешней торговли Российской Империи. Торговля ценными бумагами, в частности акциями, начала набирать обороты лишь в 1820-х годах.

Несмотря на существование множества товарных бирж в начале XX века, торговля ценными бумагами была сконцентрирована всего на семи из них: Санкт-Петербургской, Московской, Варшавской, Рижской, Одесской, Киевской и Харьковской. При этом монопольное положение в области фондовой торговли занимала Санкт-Петербургская биржа, единственная обладающая специализированным Фондовым отделом. Московская биржа, открытая в 1839 году, получила официальный статус лишь в 1870 году, что говорит о сложности и длительности процесса легализации и регулирования биржевой деятельности в то время.

Советский период характеризуется существенным изменением роли бирж. Хотя Московская товарная биржа (МТБ), устав которой был утвержден в 1926 году, занимала доминирующее положение (около 45% биржевого оборота

страны), её деятельность была строго контролируема государством и направлена на обеспечение плановой экономики. Основные торгуемые товары – зерно, текстиль, металлы, лес, уголь – отражают структуру советской экономики, ориентированной на промышленное производство и сельское хозяйство. При этом спекулятивные операции были строго ограничены, а биржевая торговля служила скорее инструментом государственного планирования, нежели свободного рынка.

Конец советского периода и начало перестройки ознаменовались глубокими преобразованиями в экономике, включая стремительное развитие рынка ценных бумаг. Первые современные биржи в постсоветской России появились в 1990 году. Это был период бурного роста числа бирж – к середине 1990-х годов их количество достигло 1700. Однако этот взрывной рост был нестабильным и в значительной степени нерегулируемым, что привело к финансовому кризису 1998 года. Этот кризис стал катализатором для консолидации и реформирования биржевого рынка. В результате число бирж резко сократилось, а деятельность оставшихся стала более строго регулироваться государством.

Современный российский биржевой рынок представляет собой значительно более структурированную и контролируемую систему, чем в 90-е годы. Он включает в себя торги различными активами: от традиционных товаров (нефтепродукты, зерно, металлы) до сложных финансовых инструментов (деривативы, опционы, фьючерсы), а также валюты и ценные бумаги, обеспечивая большую ликвидность и прозрачность.

В то же время, история развития российских бирж демонстрирует цикличность – периоды быстрого роста, за которыми следуют этапы коррекции и консолидации, отражающие общую динамику российской экономики и ее интеграции в мировую финансовую систему. Современные биржи активно используют электронные торговые платформы, повышая скорость и эффективность проведения сделок. Регулирование рынка осуществляется Центральным банком РФ и Федеральной службой по финансовым рынкам, нацеленных на защиту инвесторов и поддержание стабильности финансовой системы.

Московская Биржа – безусловный лидер среди российских биржевых площадок, занимающий доминирующее положение на рынке ценных бумаг, производных финансовых инструментов и валюты РФ. Ее история, как самостоятельной публичной компании, началась 15 февраля 2013 года с проведения успешного IPO на собственной торговой площадке под тикером MOEX. Это событие стало знаковым не только для самой биржи, но и для всего российского финансового рынка, продемонстрировав растущий интерес к инвестициям в российскую экономику. Планировалось привлечь 500 миллионов долларов США, однако спрос значительно превысил предложение: книга заявок была переподписана вдвое, достигнув примерно 1 миллиарда долларов. В результате размещения было привлечено 15 миллиардов рублей, а рыночная капитализация Московской Биржи по итогам IPO составила внушительные 127 миллиардов рублей. Это свидетельствовало о высокой оценке инвесторами

потенциала и устойчивости биржи.

Сегодня Московская Биржа характеризуется исключительно высокой ликвидностью, обеспечивая быструю и эффективную куплю-продажу активов. Ежедневный объем торгов впечатляет, создавая благоприятные условия для различных торговых стратегий и привлекая к сотрудничеству как крупных институциональных инвесторов (пенсионные фонды, управляющие компании, банки), так и частных лиц. Активность торгов поддерживается широким спектром торгуемых инструментов, включая акции ведущих российских компаний, государственные облигации, фьючерсы и опционы на различные активы, а также широкий спектр валютных пар. Эта диверсификация инструментов обеспечивает инвесторам разнообразные возможности для диверсификации портфеля и хеджирования рисков.

Интерес к Московской Бирже со стороны иностранных инвесторов постоянно растет, несмотря на геополитические риски и колебания курса рубля. Они видят в России, несмотря на существующие санкции и ограничения, значительный потенциал роста и привлекательность определенных секторов экономики.

Однако важно отметить, что инвестиции на Московской Бирже, как и на любой другой биржевой площадке, сопряжены с определенными рисками, связанными с волатильностью рынка, изменением макроэкономической ситуации в России и мире, а также геополитическими факторами. Поэтому, инвесторам необходимо тщательно анализировать рынок, диверсифицировать свои инвестиционные портфели и придерживаться разумной стратегии управления рисками.

Биржа активно развивается и внедряет новейшие технологии, чтобы обеспечить более эффективную и безопасную торговлю. Она также стремится привлечь больше компаний для размещения своих акций на бирже, усилить прозрачность и надежность российского финансового рынка.

Московская биржа – это не единый финансовый рынок. В рамках торговых инструментов структура Московской биржи подразделяется на пять финансовых площадок:

- Фондовый рынок специализируется на купле-продаже акций, облигаций, депозитарных расписок, инвестиционных паев, ипотечных сертификатов, акций биржевых индексных фондов. Все сделки совершаются в режиме T+2, т.е. выполнение обязательств происходит через два дня после заключения договора.

- Валютный рынок предоставляет возможность торговать валютами стран мира.

- Срочный рынок позволяет проводить сделки с фьючерсами, индексами и другими инструментами.

- Денежный рынок осуществляет операции с РЕПО, а также депозитно-кредитные операции.

- На товарном рынке можно торговать серебром, золотом и зерном.

Капитализация – это главный показатель для оценки и характеристики

положения на рынке любой биржи. В таблице 1 [3] представлены данные по крупнейшим мировым биржам с наибольшей рыночной капитализацией в млн долларов в период с 2018 по 2023 гг.

Таблица 1. Рыночная капитализация крупнейших мировых бирж, млрд долл. США

Название Биржи	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023
NYSE (группа ICE)	США	20679	23328	26233	27686	25228	25565
NASDAQ	США	11080	13002	21171	27114	18094	25534
Shenzhen SE	Китай	2405	3410	5238	6220	4701	4432
Shanghai SE	Китай	3919	5106	6976	8154	6724	6525
Japan Exchange	Япония	5297	6191	6718	6544	5380	6149
Korea Exchange	Корея	1414	1485	2176	2219	1645	1968
HKEx	Китай (Гонконг)	3819	4899	6130	5434	4567	3975
Euronext	ЕС	3730	4702	5444	5896	6064	6889
...	...	...	...	...	...	...	...
Moscow Exchange	Россия	576	792	695	842	534	629

Анализ таблицы 1, позволяет сделать вывод о том, что американские биржи NYSE и NASDAQ имеют наибольшую рыночную капитализацию, что подтверждает ключевую роль американских компаний на мировом рынке. За исследуемый период лидирующую позицию в списке по рыночной капитализации занимала биржа NYSE. За 5 лет рост показателя составил 23,6%.

Вторая крупнейшая по капитализации биржа NASDAQ, представленная высокотехнологическими компаниями, за исследуемый период увеличилась в 1,63 раза, а за последнее прошедшее десятилетие в 4 раза. Прежде всего, такой рост связан с увеличением рыночной стоимости таких IT-компаний, как Apple, Microsoft, Google, Amazon, Facebook.

Однако биржи Соединенных Штатов Америки не являются единственным местом концентрации финансовых ресурсов инвесторов и ликвидности рынка. За последние годы значительный рост показывают азиатские биржи, такие как Токийская, Шанхайская, Гонконгская и Шэньчжэньская. За период с 2018 по 2023 гг. рост их капитализации достигал до 100%. Шанхайская фондовая биржа – крупнейшая азиатская биржа и лидер на рынке Китая с капитализацией более 6 трлн долл. Азиатские биржи сегодня являются серьезными и сильными конкурентами для ведущих фондовых бирж мира.

Анализ таблицы 2 [3], показывает, что изменения количества эмитентов азиатских фондовых бирж характеризуется положительной динамикой из года в год. Данный факт лишь подтверждает высокую конкурентоспособность китайских и японских торговых площадок. Лидирующую позицию по количеству эмитентов среди крупнейших мировых бирж по объемам торгов занимает американская биржа NASDAQ. За период с 2018 по 2023 гг. составил

14%. Максимальный рост количества эмитентов показали Euronext (59%) и Shanghai SE (56%). Американская биржа NYSE за исследуемый период сократило число эмитентов, с 2285 до 2272.

Таблица 2. Количество эмитентов на крупнейших мировых биржах

Название Биржи	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023
NYSE (группа ICE)	США	2285	2143	2873	2525	2552	2272
NASDAQ	США	4077	3140	4004	4914	4939	4653
Shenzhen SE	Китай	2134	2205	2354	2578	2743	2835
Shanghai SE	Китай	1450	1572	1800	2037	2174	2263
Japan Exchange	Япония	3657	3708	3758	3824	3871	3935
Korea Exchange	Корея	2207	2283	2340	2406	2468	2558
HKEx	Китай (Гонконг)	2315	2449	2538	2572	2597	2609
Euronext	ЕС	1208	1220	1493	1674	1966	1924
...	...	...	...	...	...	...	...
Moscow Exchange	Россия	225	217	270	719	210	194

Позиция Московской биржи характеризуется ограниченным количеством эмитентов. За период с 2018 по 2023 гг. данный показатель показывал нестабильную динамику. По итогу 2021 год наблюдался резкий скачок и число эмитентов на бирже составило 719. По отношению к прошлому году рост составил 166%. В следующем году число эмитентов вновь сократилось в 3,4 раза, до 210. В 2023 показатель опять показал отрицательную динамику в 7,6%.

Таким образом, положение национальной биржи можно оценить как раннюю стадию в сравнении с международными торговыми площадками. Ее развитие и успех находятся в тесной связи с экономической и политической обстановкой в стране, а также состоянием глобальных финансовых рынков. Однако перспективы развития и процветания Московской биржи огромны. Она стремится повышать эффективность биржевых процессов, внедрять инновации на финансовые рынки и разрабатывать новые продукты и услуги. В годовом отчете 2023 деятельности ММВБ сказано, что в основу стратегии легло повышение роли розничного инвестора, который является одним из ключевых источников спроса в ряде сегментов финансового рынка, а также увеличении потребности в привлечении капитала российскими компаниями на внутреннем рынке. Биржа стремится стать центром российских финансовых продуктов, объединяя клиринговые, торговые и биржевые технологии. Эта стратегия даёт Московской бирже преимущество среди других биржевых холдингов.

Список литературы

1. Об организованных торгах: Федеральный закон от 21.11.2011 N 325-ФЗ // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121888/?ysclid=m2m3iv8vw1445876225 (дата обращения: 26.10.2024).
2. Годовые отчеты – Московская Биржа. Раскрытие информации ПАО Московская Биржа //

Московская Биржа. [сайт]. – URL: <https://www.moex.com/a2825?ysclid=m2zti3s2j3606998769> (дата обращения: 26.10.2024).

3. Маскаева, А.И. Биржа и биржевое дело: учебное пособие / А.И. Маскаева, Н.Н. Туманова. Москва: ИНФРА-М, 2023. – 118 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2016332> (дата обращения: 26.10.2024).

Горбушина Дарья Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Косинец Татьяна Владимировна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Особенности проведения аудита финансовых вложений

Аннотация. В данной статье рассмотрена специфика проведения аудиторской проверки финансовых вложений организаций, анализируются основные аспекты. Актуальность темы обусловлена постоянно изменяющимся законодательством в сфере бухгалтерского учета, что своевременно должны учитывать бухгалтера в своей работе, а также большим спросом данного вида вложений предприятий для получения дополнительного дохода. Статья содержит актуальную нормативно-законодательную базу, которая является регулятором порядка в аудите финансовых вложений.

Ключевые слова: аудит, финансы, аудиторская деятельность, финансовые вложения.

Gorbushina Daria Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Kosinets Tatiana Vladimirovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Features of conducting an audit of financial investments

Abstract. This article examines the specifics of conducting an audit of financial investments of organizations, analyzes the main aspects. The relevance of the topic is due to the constantly changing legislation in the field of accounting, which accountants should take into account in their work in a timely manner, as well as the high demand for this type of investment by enterprises to generate additional income. The article contains an up-to-date regulatory framework that regulates the procedure for auditing financial investments.

Keywords: audit, finance, auditing, financial investments.

В настоящий момент аудит является неотъемлемой частью управления капиталом организации, позволяющей избежать незапланированных трат и получить дополнительный доход от более выгодных вложений. Нестабильность политических и экономических отношений в стране повышает рискованность потери стоимости вкладываемых финансов, что побуждает к проведению регулярной аудиторской проверки для более эффективной и надежной работы.

Финансовые вложения иными словами можно назвать инвестированием свободных денежных средств организации для получения какого-либо положительного эффекта. Чем больше инвестиций, тем больше шансов стать более востребованной компанией, быть на шаг впереди и занять лидирующие позиции на рынке.

Также это активы компании, приносящие доходы с процентов и дивидендов. Они приносят экономическую выгоду, подконтрольны компании, точно оцениваются.

Соответственно, каждые вклады имеют различные степени рискованности. Государственные ценные бумаги (акции, облигации), депозиты в банке имеют наименьший риск, но также они приносят самый маленький процент прибыли. Те вложение, которые имеют большую степень риска, приносят, как правило, наибольшую прибыль.

Виды финансовых вложений представлены ниже на рисунке 1.

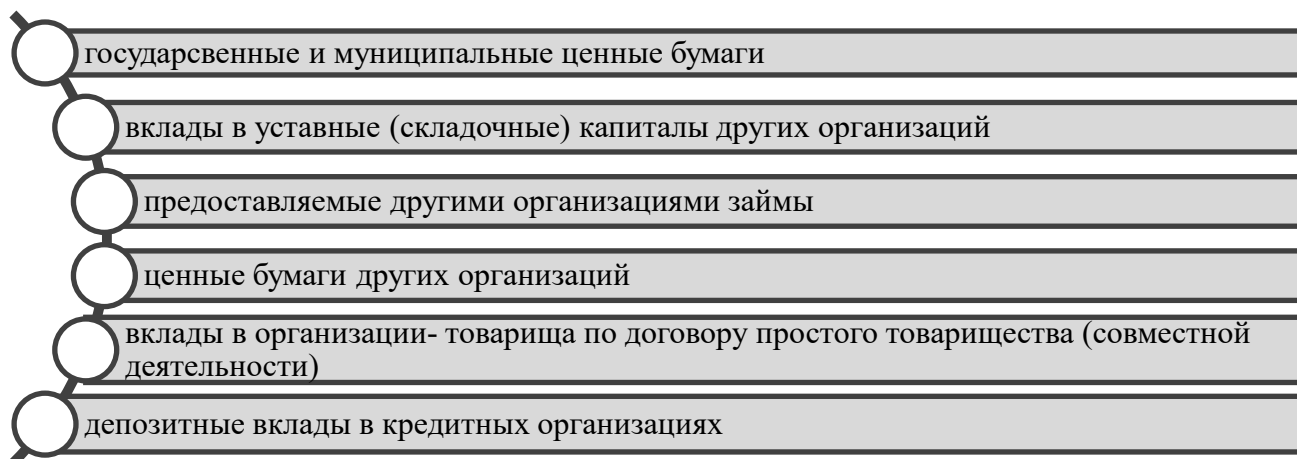


Рисунок 1. Виды финансовых вложений

Финансовые вклады, как и любые другие операции с денежными средствами компании, подчинены основному закону «О бухучете» №402-ФЗ [1] и приказу Минфина РФ № 34н [2]. Также для этой категории существует ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений», в котором содержится более развернутая информация о видах и особенностях каждого из них [3]. В бухгалтерском балансе инвестиции отражаются в активах: долгосрочные во внеоборотных, а краткосрочные в оборотных.

Аудит финансовых вложений – проверка на законность, безошибочность проведенных денежных операций, которые, так или иначе, влияют на общую картину бухгалтерского учета компании.

Законодательная база бухгалтерского учета включает в себя большое количество документации, но основной из них является:

- Федеральный закон №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
- Федеральные стандарты аудиторской деятельности.
- Этики аудиторов.

Постоянные преобразования, принятия новых законов и внесения дополнений в уже существующие документы с течением времени и требует от

организаций быстрой адаптации и последующего отображения по новым требованиям. В начале 2023 года были приняты новые законы, внесены правки, что влечет за собой своевременное изменение плана работы.

Цель проведения аудита финансовых вложений проверить корректность и полноту информации, полученной за отчетный период.

Проверка такого характера проводится по определенным общепринятым правилам. Сначала происходит планирование аудита, где определяются сроки, объем планируемых процедур, который будет соответствовать МСА 330. Планирование нельзя выделить отдельным этапом подготовки, так как данного рода проверки носят непрерывный, циклический характер.

Чтобы дать объективную оценку состояния финансов компании, аудитор должен провести ряд важных задач (рисунок 3):

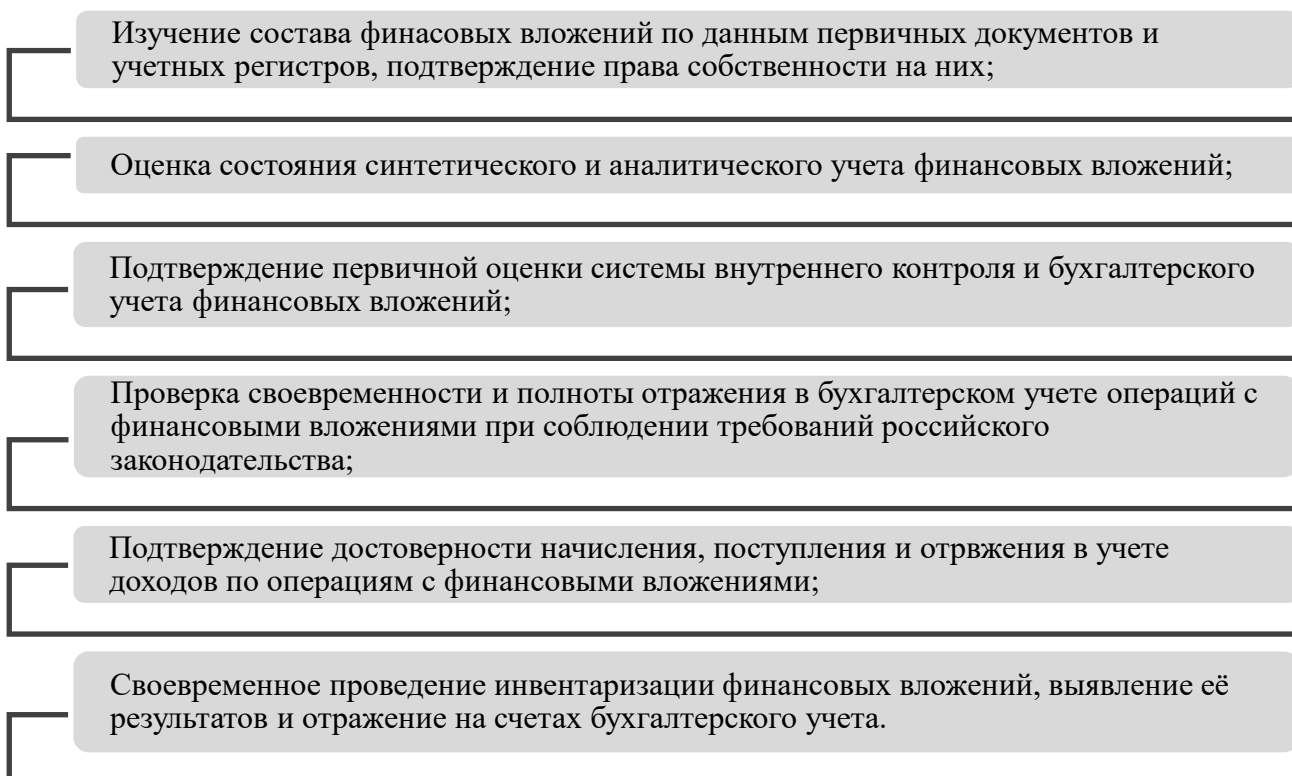


Рисунок 3. Задачи аудита финансовых вложений

Проверке подлежат как внутренние, так внешние документы, которые представлены на рисунке 4.

Главными особенностями аудита инвестиций можно выделить:

- определение аудитором, видов активов, которые относятся именно к финансовым вкладам, а также дать им классификацию по установленному законодательству;
- проверка правильности оценки стоимости данных вложений финансов, ссылаясь на рыночные цены и других вариантах их определения;
- оценить рискованность такого рода инвестиций и рекомендации по их снижению и устранению;
- верификация соблюдения законов компанией при ведении бухучета;
- подтверждение документации прав собственности на финансовые

вложения;

- проверка соблюдения условий договоров;
- проверка достоверности и полноты информации о финансовых вкладах, предоставленные в отчетности компании;
- взаимодействие со специалистами из области права, инвестирования для получения более детальной информации, а также консультаций.



Рисунок 4. Виды документации, подлежащие аудиту

Проанализировав специфику работы аудитора, можно предложить варианты развития и совершенствования данной системы. Внедрение новых технологий позволит автоматизировать процесс, уменьшить время проведения процедуры, а также, благодаря, большому архиву документации повысит качество, так как анализ будет более точный и полный. Аудитору, в таком случае, останется только проверить полученную работу и сконцентрироваться на рисках, оценке эффективности, разработке рекомендаций.

В заключение, можно сказать о том, что финансовые вложения – новый вид получения дохода, а также иного положительного эффекта, который благоприятно действует на компанию, помогая ей развиваться. Все больше предприятий используют инвестирование свободных средств, как способ

расширения и увеличения собственных оборотных средств, что также обуславливает необходимость внедрения новых технологий в процесс.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855 (дата обращения: 14.10.2024).
2. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddd518 / (дата обращения: 14.10.2024).
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02»: Приказ Минфина России от 10.12.2002 N 126н (ред. от 06.04.2015) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40251/88f48d60ea32b0c5fb1f51c32664f1b364b7e1a1 / (дата обращения: 14.10.2024).

Горбушина Дарья Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Моргунова Роксана Владимировна*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Рыночные тенденции и их влияние на управленческий учет в XXI веке

Аннотация. В данной статье рассматриваются ключевые тенденции развития рынка и как это влияет на управленческий учет в целом. Анализируются все сферы, которые претерпели изменения и косвенным или прямым образом оказывают действие на руководство компаниями. Особое внимание уделено важности быстро адаптироваться под меняющиеся условия. Актуальность статьи обусловлена реальной ситуацией в мире, что и показывает практика.

Ключевые слова: управленческий учет, рынок, перспективы развития, конкурентоспособность.

Gorbushina Daria Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Morgunova Roksana Vladimirovna*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Market trends and their impact on management accounting in the XXIst century

Abstract. This article examines the key trends in market development and how this affects management accounting in general. All areas that have undergone changes and have an indirect or direct effect on the management of companies are analyzed. Special attention is paid to the importance of adapting quickly to changing conditions. The relevance of the article is due to the real situation in the world, as practice shows.

Keywords: management accounting, market, development prospects, competitiveness.

На современном этапе организациям необходимо переходить на новые технологии, так как без этого невозможно удерживать позиции на рынке, быть конкурентоспособным предприятием, оптимизировать процессы производства и т.д. Эффективная система – неотъемлемая часть, использующаяся во всех сферах: производства и обслуживания, коммерческих и некоммерческих организациях, частном и общественном секторах. Все они имеют общую цель –

предъявлять информацию, которая будет содержать важнейшие принципы планирования, контроля и принятия решений и будет полезной для различного рода организаций.

Управленческий учет – система сбора, хранения и анализа информации о состоянии компании, которая показывает реальную картину, которая помогает в последующем понимать вектор направления и принятия решений [1]. Данный вид анализа предприятия выполняет ряд функций (рисунок 1):

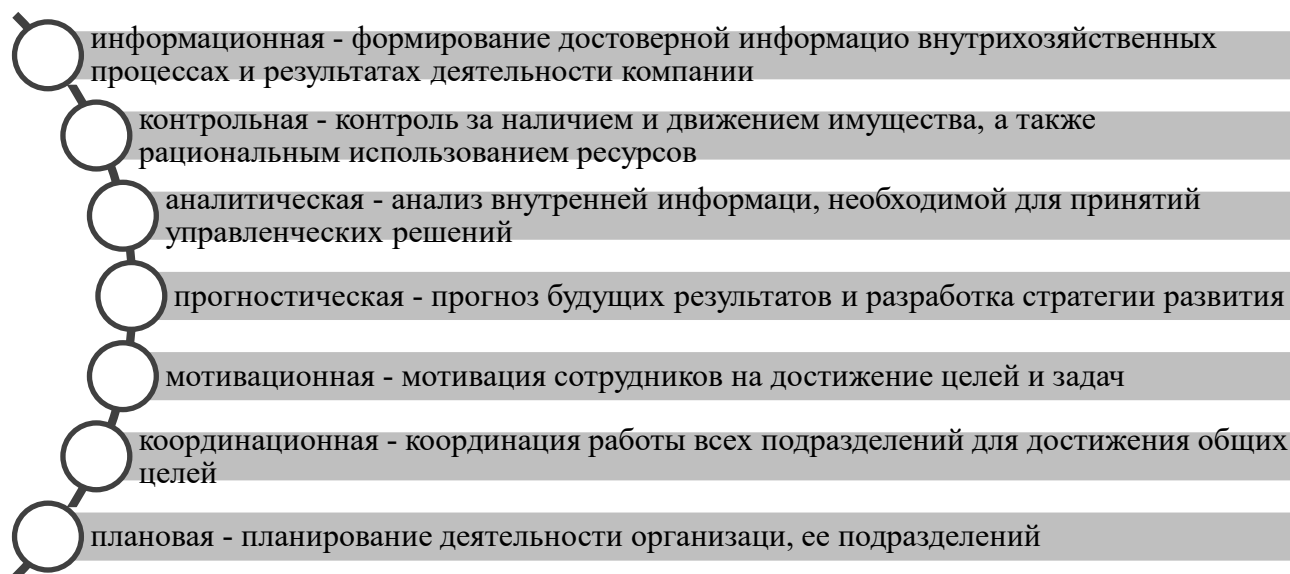


Рисунок 1. Функции управленческого учета

Данная система осуществляет функции на 3-ех уровнях:

- стратегический;
- тактический;
- оперативный.

Обеспечение денежными ресурсами долгосрочных проектов, которые имеют наибольшее значение для предприятия – основная задача приоритетного уровня. В тактическом – предложения по инвестициям, изменении структуре оборотных средств и привлечении ресурсов из внешних источников. Оперативный уровень решает такие задачи, как: комплекс мероприятий по контролю и распределению финансов, чтобы обеспечить настоящую деятельность в данный момент времени.

Управленческий учет необходим руководителям компании принимать верные решения в контроле средств, оптимизации производства, повышению эффективности и достижению намеченных целей. Он выступает важнейшим инструментом, который направлен на обеспечение постоянного развития компании и её конкурентоспособности.

Информационной базой для составления данного вида отчетности, а также для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности служит Концепция развития бухгалтерской отчетности в РФ на среднесрочную перспективу. Основные тезисы были разработаны в период с 2004 по 2010 гг., но актуальны и на сегодняшний день [2].

Для успешного функционирования данной системы необходима непрерывность процесса, что сокращает возможность ликвидации или сокращения деятельности компании.

На рисунке 2 представлены методы, которые используются для результативной работы предприятий:

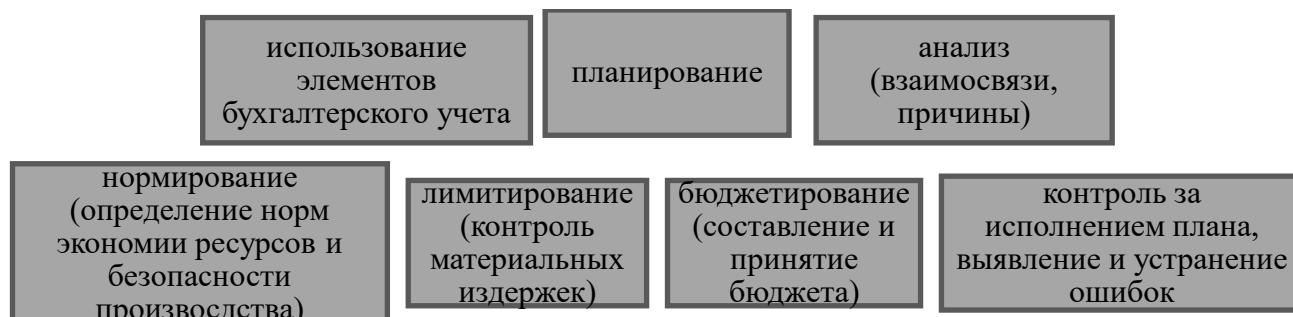


Рисунок 2. Методы управленческого учета

Также для принятия обоснованных решений, которые дадут в последующем положительный эффект, позволят оценить работоспособность сотрудников, выявить недочеты и слабые места, определить направления развития деятельности используются инструменты управленческого учета (рисунок 3).

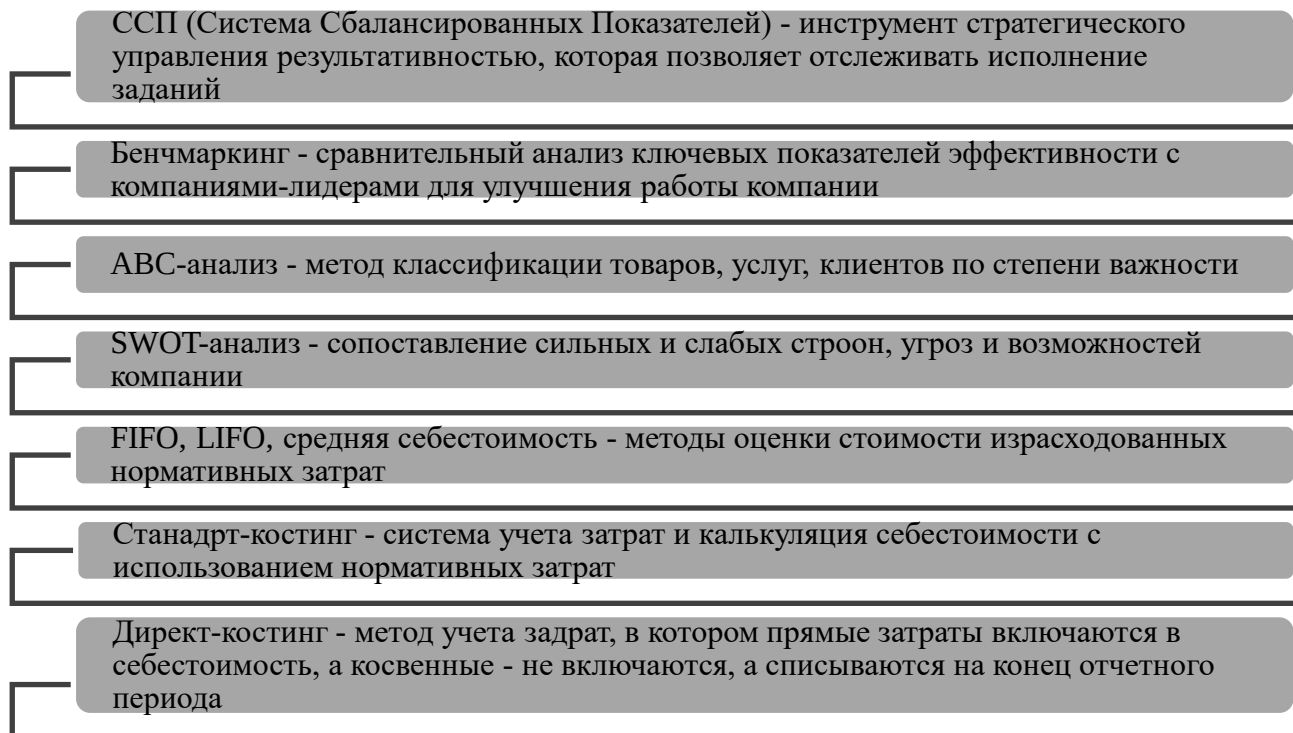


Рисунок 3. Инструменты управленческого учета

В данной системе сформированы принципы, подходы, инструменты, которые показывают на практике положительный результат, что говорит об эффективности проделанной работы. Но мир не стоит на месте и на рынке появляются новые технологии, которые упрощают ведение многих процессов.

Таким образом, рыночные тенденции могут привести к изменению, в структуре компании, т.е. внедрению цифровизации и автоматизации, которые требуют дополнительных вложений в замену оборудования, а также в обучение персонала новшествам. Это напрямую влияет на систему анализа затрат и методологию калькуляции себестоимости производящихся продуктов.

Также изменения могут потребовать пересмотра ассортимента продукции, которую выпускает компания, либо оказываемых услуг, что окажет воздействие на регистрацию готовой продукции, а также запасов.

Появление новых конкурентов, возможно, приведет к снижению цен рынка, что повлечет за собой изменения методов анализа деятельности, а также пересмотру ценовой политики. Необходимо регулярно проводить анализ своей работы и работы конкурентов, чтобы выявить преимущества и недостатки, сформировать варианты развития.

Соответственно, риски рынка, такие как изменения цен, спроса, предложения товаров и другие, существенно могут повлиять на положение компании, поэтому управленческий учет должен быстро подстраиваться и предоставлять актуальную информацию, а также ознакомлять с возможными последствиями, которые помогут принять важные решения в будущем.

Таким образом, управленческий учет должен быть гибким, адаптивным, технологичным, так как он является двигателем всего процесса производства, а также тенденции рынка не позволяют упускать ни единой детали, чтобы не привести компанию к плачевным последствиям. Новые технологии позволят данной системе провести комплекс мер по совершенствованию системы, что ускорит процессы сборки, обработки, хранения необходимой информации и выйти на новый уровень эффективности.

Список литературы

1. Каверина, О.Д. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / О.Д. Каверина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 428 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/535742/p.417> (дата обращения: 16.10.2024).
2. Управленческий учет: учебное пособие / Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко, О.В. Скрипкина, Н.А. Мурзак; под общ. ред. Н.Г. Гаджиева. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 267 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1938075> (дата обращения: 17.10.2024).
3. Моргунова, Р.В. Исследование практики и методические подходы к формированию механизма управления региональными проектами на основе управления стейкхолдерами / Р.В. Моргунова, Н.В. Моргунова // Современные технологии управления. – 2012. – № 11(23). – С. 11-16. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18249404_63754403.pdf (дата обращения: 21.10.2024).

Гордеева Светлана Игоревна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Грачев Сергей Александрович*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Влияние цифровизации на оценку инвестиционных проектов

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровизации на эффективность инвестиционных проектов. Указано, что искусственный интеллект стал мощным инструментом для анализа огромных данных, управления рисками, что помогает инвесторам ориентироваться в сложном мире инвестиций с уверенностью и гибкостью. В работе рассмотрены способы использования ИИ для управления инвестиционными рисками, а также новые инструменты и платформы для инвесторов с целью их поддержки и оптимизации их портфелей.

Ключевые слова: инвестиционные проекты, эффективность, оценка, искусственный интеллект, анализ.

Gordeeva Svetlana Igorevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Grachev Sergey Alexandrovich*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

The impact of digitalization on the evaluation of investment projects

Abstract. The article examines the impact of digitalization on the effectiveness of investment projects. It is indicated that artificial intelligence has become a powerful tool for analyzing huge data and managing risks, which helps investors navigate the complex world of investments with confidence and flexibility. The paper discusses ways to use AI to manage investment risks, as well as new tools and platforms for investors to support them and optimize their portfolios.

Keywords: investment projects, efficiency, evaluation, artificial intelligence, analysis.

Эффективность инвестиционных проектов подразумевает под собой комплексный показатель, на основании которого можно говорить о соответствии стартапа поставленным целям, задачам и выгодам всех хозяйствующих сторон, непосредственно участвующих в его реализации. Проведение данной оценки позволяет принять взвешенные решения о вложении инвестиций, поэтому компании используют ее при поиске инвесторов, страховании рисков и выборе

подходящих условий кредитования и инвестирования. Определение эффективности инвестиционных проектов базируется на определенных принципах. Они представлены на рисунке 1.

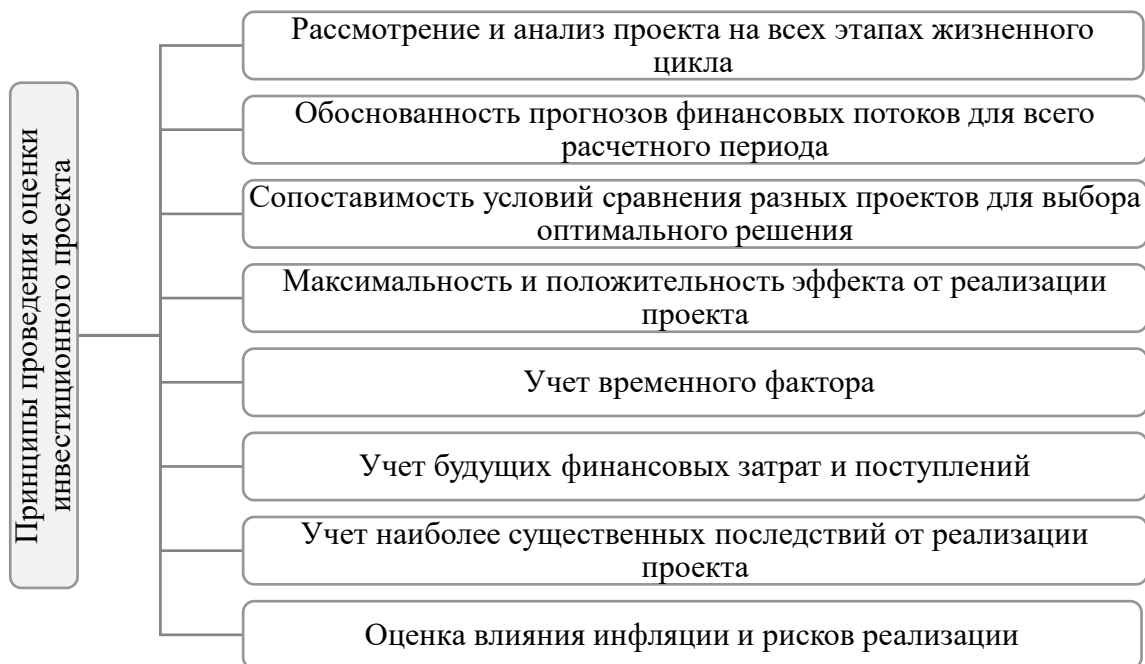


Рисунок 1. Принципы оценки инвестиционного проекта

Грамотное проведение рассматриваемой процедуры позволяет оценить реальную потребность в инвестировании, выявить оптимальные решения, а также реализовать мероприятия, ориентированные на постинвестиционный мониторинг.

На сегодняшний день существует большое множество научных и методических публикаций, направленных на рассмотрение методов оценивания эффективности инвестиционных проектов. Зачастую для проведения такого анализа применяются конкретные методы, которые отражены на рисунке 2 [1].



Рисунок 2. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов

С помощью данных методов внешние игроки и потенциальные инвесторы могут сделать вывод о целесообразности того или иного проекта. Стоит отметить, что проведение оценки инвестиционных проектов в условиях цифровизации имеет определенный ряд особенностей. Ранее в основном использовались качественные показатели. Сейчас же для проведения более точного анализа применяются новые методы и аналитические инструменты. Особенности оценки инвестиционных проектов в условиях быстрых цифровых трансформаций представлены на рисунке 3 [2].



Рисунок 3. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов

Получается, что постоянное изменение технологий и неопределенность будущего отражаются на инвестиционных проектах. Стоит учитывать тот факт, что внедрение нового проекта должно быть гибким, так как идеи, которые казались перспективными, могут оказаться убыточными в долгосрочной перспективе.

На сегодняшний день происходят быстрые изменения в экономической среде, отчего понимание того, в какие новые технологии стоит вкладываться, является важным аспектом для развития компании. Так, для разработки и повышения эффективности инвестиционных проектов активно используется искусственный интеллект.

С его помощью можно управлять рисками инвестиционных проектов. Это осуществляется за счет передовых алгоритмов, машинного обучения и анализа данных. При использовании искусственного интеллекта появляется возможность проанализировать огромные объемы исторических и нынешних данных, выявлять закономерности, отчего у инвесторов может появиться ценная информация. Способы использования ИИ для управления инвестиционными рисками представлены на рисунке 4.

Применение автоматической оценки рисков инвесторам помогает принять определенные решения, а также выявить потенциальные риски. Используя

прогнозную аналитику при привлечении искусственного интеллекта, руководители могут применять полученную информацию для диверсификации портфеля и стратегий хеджирования. Отслеживания состояния условий в реальном времени оказывают инвесторам возможность быстрого реагирования для снижения рисков и реализации возможностей.



Рисунок 4. Способы использования ИИ для управления инвестиционными рисками

Сейчас существуют определенные платформы и инструменты, применяемые для поддержки инвесторов в управлении рисками, а также оптимизации их портфелей. Среди них можно отметить Robo – консультантов. Они представляют из себя финансовых консультантов для управления активами, заменяя инвестиционных менеджеров за счет специального программного обеспечения. С их помощью собирается информация о финансовом положении клиента с целью определения толерантности к риску. Далее для инвестора определяется оптимальный портфель. Стоит отметить, что роботы-консультанты отличаются низкими комиссиями, а также работой с небольшими объемами. Данный вариант подходит частным лицам, обладающих ограниченными средствами. Самыми популярными Robo – консультантами являются Betterment, Wealthfront, SigFig.

На базе искусственного интеллекта были созданы инструменты моделирования портфеля. Их задача – анализ различных сценариев риска и проверка устойчивости портфелей инвесторов. С помощью рассматриваемого инструмента можно узнать, как портфели будут вести себя при изменяющихся рыночных условиях, отчего портфель можно оптимизировать и провести оценку потенциальных рисков.

Кроме этого, используя искусственный интеллект, можно проанализировать настроения в социальных сетях и новостях, что помогает инвесторам оценить возможные риски и принять решения, в зависимости от

тенденций и протекающих событий [3].

Конечно, в большинстве случаев искусственный интеллект повышает возможность осуществить более разумные и эффективные решения. Однако при его использовании следует принимать во внимание тот факт, что могут возникнуть произойти технические и этические проблемы, отчего стоит быть осторожными.

Для бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов используется такая программа, как Project Expert, с помощью которой появляется возможность моделировать деятельность различных отраслей. Ее могут использовать компании различных масштабов, то есть от венчурных до холдинговых.

Ведущим разработчиком программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов является «Альт-Инвест». Деятельность данной компании направлена на создание методик для финансового и инвестиционного анализа, экспертизы инвестиционных проектов, разработки бизнес-планов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проведение оценки инвестиционных проектов в условиях цифровизации имеет определенный ряд особенностей. Так, быстрое развитие технологий требует модернизации оценки инвестиционных проектов. Для осуществления данной цели используется искусственный интеллект, который упрощает анализ, а также позволяет принимать более разумные и эффективные решения. Кроме этого, он способствует прогнозированию рисков. Получается, что с помощью передовых технологий, основанных на искусственном интеллекте, расширяются возможности анализа и прогнозирования, необходимые для инвесторов.

Список литературы

1. Оценка инвестиционных проектов: методы, критерии и риски // Комсомольская правда: [сайт]. – URL: <https://www.kp.ru/guide/otsenka-investitsionnykh-proektov.html?ysclid=m34fk9jpio712437329> (дата обращения: 28.10.2024).
2. Сутягин, А.И. Особенности проведения анализа эффективности инвестиционных проектов в условиях цифровизации экономики / А.И. Сутягин // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № s2. – URL: <https://esj.today/PDF/54FAVN223.pd> (дата обращения: 28.10.2024).
3. Болотова, А.Ю. Оценка инвестиционных проектов с использованием искусственного интеллекта для рынка телекоммуникаций / А.Ю. Болотова // Финансы. – 2023. – № 4. – С. 45-51. – URL: <https://apni.ru/article/oczenka-investiczionnyh-proektov-s-ispolzovaniem-iskusstvennogo-intellekta-dlya-rynka-telekommunikaczij> (дата обращения: 28.10.2024).

Гордеева Светлана Игоревна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Фраймович Ангелина Денисовна

Студент кафедры теоретических и медико-биологических основ физической культуры Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Сценарий реструктуризации управления компанией

Аннотация. В статье рассматривается важность составления плана для проведения изменений в структуре компании. Выделены основные причины реструктуризации, ее отличительные характеристики, способы осуществления, а также рассмотрены основные этапы реализации. Кроме этого, в работе представлен пример, на основе которого можно говорить о важности наличия четкого плана организационных изменений.

Ключевые слова: реструктуризация, цели, изменения, сценарий, план, конкурентоспособность.

Gordeeva Svetlana Igorevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Fraimovich Angelina Denisovna

Student of the Department of Theoretical and Biomedical Bases of Physical Culture, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

The scenario of restructuring the company's management

Abstract. The article discusses the importance of drawing up a plan for implementing changes in the structure of a company. The main reasons for restructuring, its distinctive characteristics, methods of implementation are highlighted, and the main stages of implementation are considered. In addition, the work presents an example on the basis of which one can talk about the importance of having a clear plan.

Key words: restructuring, goals, changes, scenario, plan, competitiveness.

Процессом, направленным на повышение конкурентоспособности, эффективности и устойчивости компании, называют реструктуризацией. Её осуществление связано с преобразованием деятельности организации. Она затрагивает все сферы работы, которую осуществляет предприятие.

Реструктуризация управления предприятием предоставляет возможность для бизнеса улучшить свои финансовые и производственные показатели деятельности. Стоит отметить, что исследуемый процесс отличается рядом

характеристик, которые отражены на рисунке 1 [1].

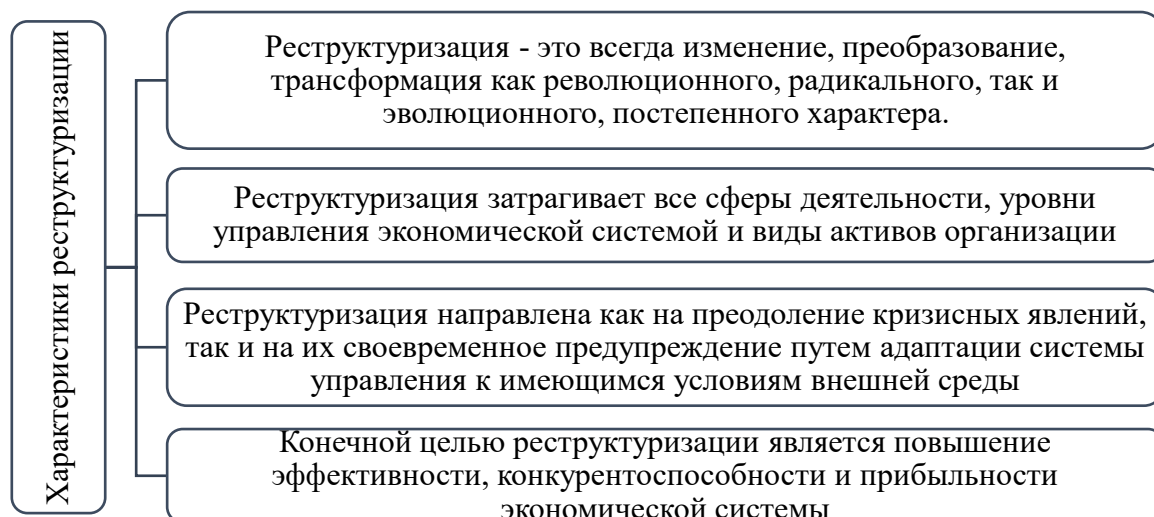


Рисунок 1. Характеристика реструктуризации

Рассматриваемый процесс является целенаправленным изменением организационной и процессной структуры предприятия. Стоит отметить, что помимо основной цели, которая является основополагающей, могут выделяться и другие. На рисунке 2 [2] представлены сгруппированные цели реструктуризации.

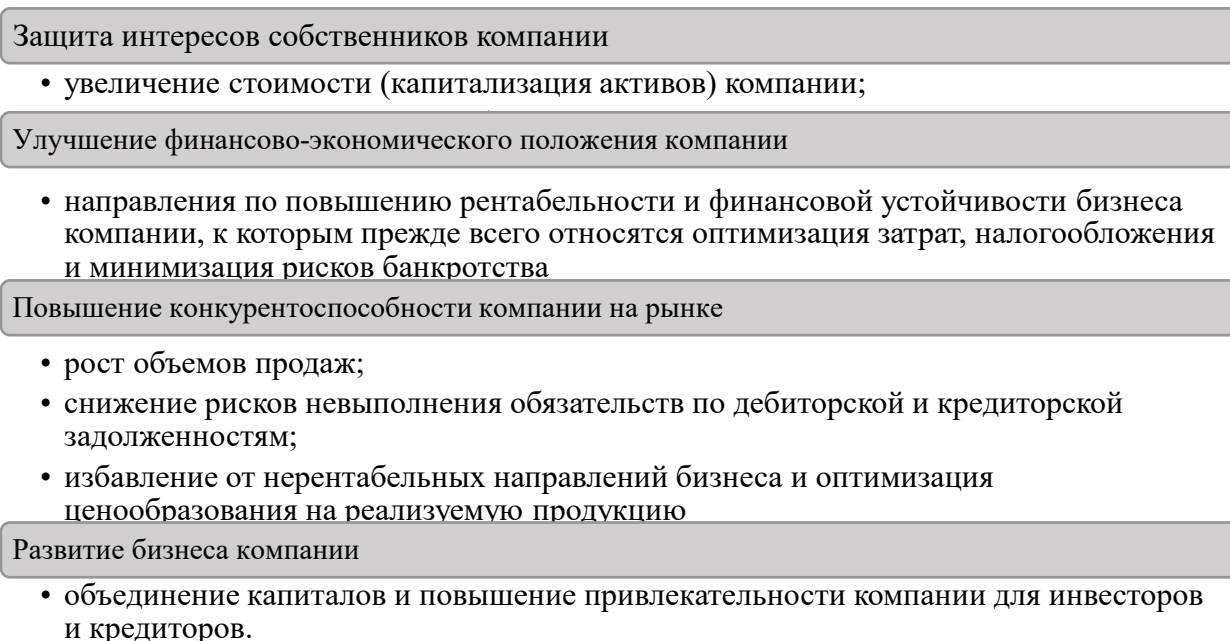


Рисунок 2. Цели реструктуризации

В целом, можно сказать, что реструктуризация подразумевает под собой сложный процесс, цели которого могут быть разными, так как они зависят от определенных потребностей организации. Для осуществления изменений компании следует учитывать все аспекты сферы деятельности, ведь только в этом случае можно разработать четкий план действий.

После утверждения основной цели изменений выбирается один из пяти основных способов реструктуризации. Они отражены на рисунке 3.

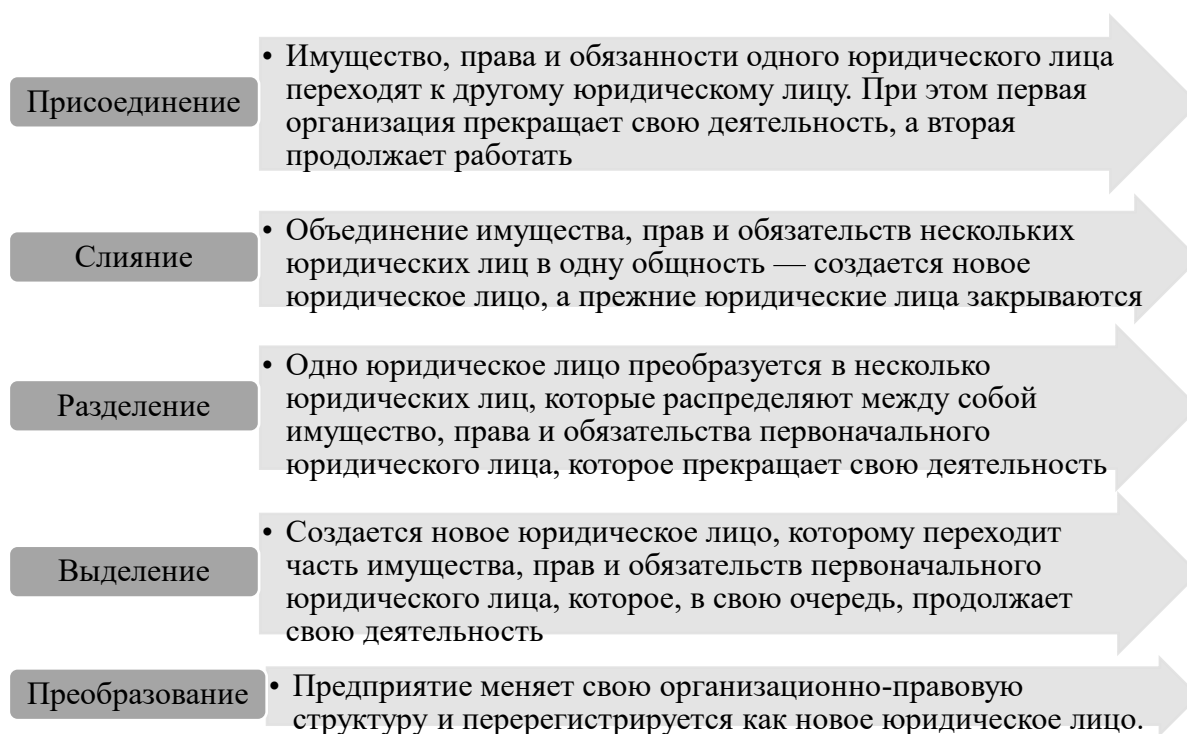


Рисунок 3. Способы реструктуризации

Конечно, стоит понимать, что грамотное преобразование структуры управления с целью достижения четко выбранной и поставленной цели возможно только при утверждении плана проведения. Так, сценарий реструктуризации управления предприятием является основополагающим действием при его выборе. Его схема построения представлена на рисунке 4 [2].



Рисунок 4. Сценарий реструктуризации управления компанией

Из рисунка 4 видно, что план реструктуризации состоит из трех этапов, каждый из которых включает в себя ряд определенных задач. На первом этапе проводится анализ текущей ситуации, где дается оценка эффективности структуры управления, выявляются проблемы, а также рассматриваются конкуренты. С помощью выделения недостатков на этом этапе, формулируются цели, на основе которых разрабатывается стратегия реструктуризации, включающая в себя выбор модели организационной структуры, а также новых ролей для сотрудников. Кроме этого, на этом этапе проводятся исследования. Среди них можно отметить опрос сотрудников с целью выяснения их отношения

к текущей ситуации на предприятии. Получается, что на данном этапе происходит формирование видения результатов, которые в перспективе принесет компании реализация исследуемого процесса.

На втором этапе непосредственно происходит внедрение разработанных структур, процессов. Это проявляется в создании новых или изменении существующих подразделений. Также в этот период задачи сотрудников претерпевают изменения, отчего обучение и подготовка сотрудников становятся важной задачей компании. Руководство должно уделять должное внимание данному вопросу. Предприятиям следует организовывать заседания и встречи со своими сотрудниками, чтобы четко донести суть изменений при процессе реструктуризации.

Третий этап связан с оцениванием полученных результатов. Так, компания в этот момент должна проанализировать изменение финансовых показателей, по которым можно сделать выводы о правильности решения введенных изменений. Бывают случаи, когда результат не сходится с ожиданиями, поэтому может возникнуть вопрос об изменении процессов и структур. Стоит отметить, что предприятия должны фиксировать свой опыт, чтобы использовать его в будущем.

Важно помнить, что исследуемый процесс является постоянным, отчего компания должна быть гибкой, готовой внести коррективы. Помимо этого, реструктуризация сопровождается рядом факторов, которые могут противодействовать ее проведению. Среди них можно выделить возможную социальную напряженность в тех случаях, когда при изменении структуры происходит сокращение штатов. Новая сформированная модель функционирования компании может не привести к результатам, если экономическая ситуация нестабильна.

Помимо указанных рисков, стоит уделять большое внимание на такие обстоятельства, как ограничение поддержки реформ со стороны государства, отсутствие квалифицированных специалистов, нужного количества собственных материальных ресурсов.

За последнее время компании Wildberries и Russ столкнулись с реструктуризацией, которая прошла в форме слияния. Основательница маркетплейса еще в ноябре 2023 года решила, что бизнесу необходима перестройка из-за имеющихся внутренних проблем с управлением. Эффективной работе препятствовали разногласия, на которые сотрудники тратили много ресурсов.

Основной целью слияния являлось создание нового рыночного игрока, который будет охватывать такие сферы, как финансовая, медийная, торгово-промышленная, интернет-технологии, логистика, ретейл и реклама. По предположениям, рассматриваемая сделка может позволить сформировать конкурента таким известным компаниям, как Amazon, Alibaba и прочим. Стоит отметить, что компании получили поддержку президента РФ в ответ на их письмо, где было указано, что данная сделка позволит создать платежную систему для расчета в рублях, обходя SWIFT.

Так, обосновав цель, договорившись о будущей структуре, в июле

компании учредили ООО «РВБ». Уставный капитал новой организации составил 20 млн руб., из которых 65% принадлежат маркетплейсу, а остальные 35% ООО «Стинн». Также данная организация приняла все обязательства перед партнерами и клиентами знаменитой онлайн-платформы для продаж [3].

Среди факторов, которые повлияли на реструктуризацию, можно отметить определенный инцидент, который подорвал безопасность компании. В июне этого года между супругами, основателями маркетплейса, возник корпоративный конфликт. Бакальчук был против сделки с оператором наружной рекламы Russ, отчего в последующем произошла страшная ситуация. Муж основательницы был задержан 18 сентября после стрельбы около центрального офиса организации, где погибли два человека [4]. Поэтому теперь перед новой компанией стоит задача обеспечения безопасности своих сотрудников, ведь они являются главной ценностью компании.

Таким образом, имея определенную цель, обговаривая все задачи, компании объединились в форме слияния для создания новой цифровой торговой платформы, которая сможет поддержать малый и средний бизнес. Конечно, в процессе появились определенные проблемы, но, как и было указано ранее, существуют определенные риски, к которым нужно быть готовым. Теперь новая компания готова к новым проектам и высокому сезону. Для этого и создается сценарий реструктуризации.

Таким образом, реструктуризация в большинстве случаев нужна в кризисной обстановке или в ситуации, когда показатели деятельности организации являются приемлемыми, но прогнозные значения вызывают опасения. Однако данный процесс может потребоваться довольно прибыльным и развивающимся компаниям. При таком варианте событий можно говорить о дальновидности руководства, которое понимает, что изменение методов управления компанией позволит выйти ей на новый уровень. Главное в этом процессе четко сформировать сценарий, следуя за ним в дальнейшем. Четко сформированный план с учетом всех факторов, поможет компании повысить конкурентоспособность и эффективность.

Список литературы

1. Причины реструктуризации предприятия // Ассистентус: [сайт]. – URL: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/restrukturizaciya-predpriyatiya/?ysclid=m3mwsr6q4r879377751> (дата обращения: 01.10.2024).
2. Реструктуризация компаний и предприятий. Причины, виды и примеры // Актион: [сайт]. – URL: <https://action.group> (дата обращения: 01.10.2024);
3. Реструктуризация компании: подходы и опасности // Справочник экономиста: Профессиональный журнал: [сайт]. – URL: https://www.profiz.ru/se/1_2019/varianty_restrukturizacii/?ysclid=m3mx3qkgsa14809215 (дата обращения: 01.10.2024).
4. Реструктуризация Wildberries завершилась // Право: [сайт]. – URL: <https://pravo.ru/news/255355/?ysclid=m3mx1cuzoz304461019> (дата обращения: 01.10.2024).
5. Ягоды всмятку: Бакальчук изложил свою версию слияния Wildberries и Russ // Деловой Петербург: [сайт]. – URL: <https://www.dp.ru/a/2024/09/23/jagodi-vsmjatku-bakalchuk-izlozhl/?ysclid=m3mx9kuhl618040659> (дата обращения: 01.10.2024).

Гундорова Марина Александровна

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Васильев Глеб Федорович

Аспирант кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Перспективы развития инновационной деятельности в финансовом секторе экономики России

Аннотация. В статье рассмотрено состояние современной финансовой системы в России, основные внешние и внутренние факторы, которые оказывают непосредственное влияние на направления развития финансового сектора экономики России. Отмечена значимость финансовых инноваций для современного российского общества и национальной экономики в целом. Рассмотрены примеры финансовых инноваций в экономике России, а именно, в разрезе платежей и денежных переводов, альтернативных онлайн-платежей, страхования и управления активами. Финансовые инновации направлены на повышение эффективности осуществления операций как физическими лицами, так и организациями.

Ключевые слов: финансовые инновации, экономика, финансовый сектор, инновационные технологии.

Gundorova Marina Alexandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Vasiliev Gleb Fedorovich

Postgraduate student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Prospects for the development of innovative activities in the financial sector of the Russian economy

Annotation. The article examines the state of the modern financial system in Russia, the main external and internal factors that have a direct impact on the development of the financial sector of the Russian economy. The importance of financial innovations for modern Russian society and the national economy as a whole is noted. Examples of financial innovations in the Russian economy are considered, namely, in the context of payments and money transfers, alternative online payments, insurance and asset management. Financial innovations are aimed at improving the efficiency of transactions by both individuals and organizations.

Keywords: financial innovations, economics, financial sector, innovative technologies.

В последнее время Россия переживает очень непростой для себя период:

сначала пандемия COVID-19, потом введение специальной военной операции на Украине и наложение множественных санкций. Под натиском данных событий экономика страны несет серьезные потери, но вместе с тем, приобретает бесценный опыт и продолжает развиваться. Как сказал великий немецкий мыслитель Фридрих Ницше: «То, что не убивает нас, делает нас сильнее». Данная фраза наилучшим образом описывает происходящие в России события в последние годы.

Пандемия научила нас жить и работать в дистанционном формате, стала толчком для развития многих информационных систем, о удобстве которых раньше никто не догадывался, пока не пришлось столкнуться с этим лично. Наложение санкций выявило большое количество слабых мест в экономике России, для ликвидации которых потребовалось значительное количество средств, человеческих ресурсов и инновационных решений. Именно благодаря всему происходящему сейчас Россия развивается невероятными темпами, внедряя инновационные технологии во многие отрасли промышленности и финансовый сектор экономики.

Целью данной статьи является выявление направлений развития финансовых инноваций в России.

Развитие финансовых инноваций в России непосредственным образом опирается на создание и эффективное функционирования финансово-технической экосистемы. Для реализации данного проекта необходимо предусмотреть ряд подготовительных мероприятий, а именно, осуществление финансирования инновационных компаний для разработки проектов, создание условий для развития и подготовки высококвалифицированных кадров и обучения кадрового резерва, обновление нормативно-правовой базы, обеспечение новой и модернизация имеющейся технической составляющей для реализации инновационных проектов.

Роль инноваций в развитии экономики сложно переоценить. Под инновацией принято понимать внедрение новых идей, инструментов и методов, которые позволяют упростить существующие бизнес-процессы и сделать их более эффективными.

Финансовые инновации, в свою очередь, расширяют экономическую деятельность посредством интеграции экономик различных стран в единую торговую систему международных денежных переводов, повышая финансовую эффективность их взаимодействия.

Российская Федерация является великой державой, имеющей огромный потенциал для развития финансового сектора экономики. Для реализации данного направления ей необходимо реализовать диверсификацию финансовых услуг, организовать выгодное финансовое сотрудничество с дружественными нам странами, создать эффективную систему перераспределения ресурсов на производстве, обеспечить развитие технологического прогресса. Перечисленные мероприятия позволят России не только развить экономический сектор страны, но и приведут к общему экономическому росту, развитию всех отраслей экономики, накоплению капитала и эффективному управлению финансовыми ресурсами страны.

Современный мир изменяется настолько быстро, что сложно успеть за всеми новшествами, внедряемыми в повседневную жизнь. В нашей жизни последнее время самым дорогим ресурсом для человека становится время. Люди стараются выжать из суток даже не 24 часа, а все 48. Именно поэтому инновации помогают экономить время на рутинных операциях, заменяя их новейшими технологическими процессами.

За последние годы в банковской системе Российской Федерации наблюдались следующие финансовые инновации (рисунок 1) [1]:

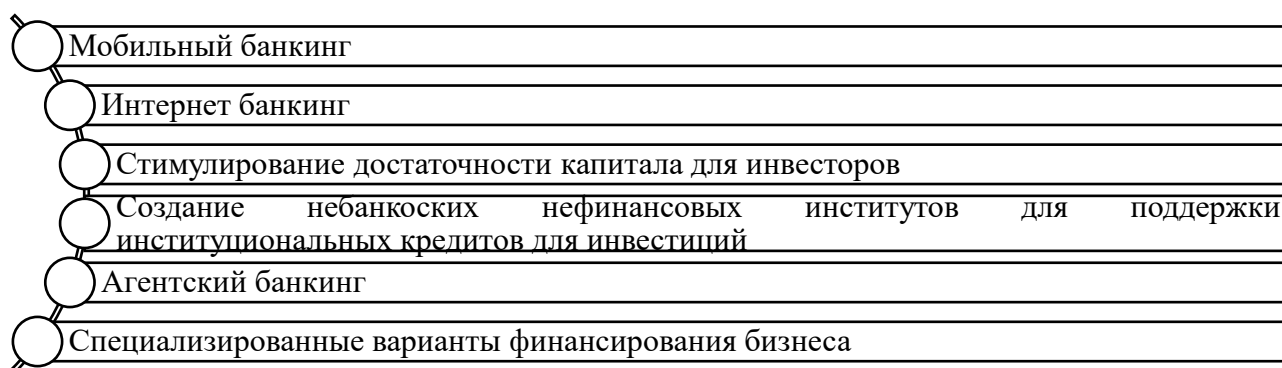


Рисунок 1. Финансовые инновации Российской Федерации

В России финансовый сектор экономики включает в себя следующие звенья:

- коммерческие банки;
- страховые компании;
- лизинговые компании;
- специализированные финансовые институты;
- финансовые рынки;
- несистемные финансовые институты.

Таким образом, инновационные преобразования в финансовом секторе экономики непосредственным образом сказываются на национальном экономическом росте, так как эффективная организация работы различных финансовых институтов позволяет грамотно и эффективно использовать мобилизованные ресурсы.

Как и в других странах мира, в России финансовые инновации сконцентрированы в четырех основных сегментах (рисунок 2) [1].



Рисунок 2. Сектора развития финансовых инновационных технологий

Из представленных выше сегментов наиболее важным для финансового сектора экономики является – платежи и денежные переводы. На данный момент общий объем платежей с использованием инновационных финансовых технологий составил всего 1% от общего количества операций. Столь маленький

процент обусловлен сущностью инноваций. Людям необходимо время на осознание их удобства и понимания рациональности применения в жизни. Вместе с тем к концу 2035 года прогнозируется проникновение финансовых технологий в данный сектор до 96,3%.

При этом следует отметить, что большинство предлагаемых услуг сектора «Платежи и денежные переводы» ориентированы на физических лиц (B2C – сегмент). Предполагается смещение вектора на юридических лиц (B2B – сегмент), то есть предложение выгодных, удобных и эффективных платежных решений для бизнеса.

По статистическим данным примерно 97% пользователей интернета в России являются активными пользователями банка и имеют хотя бы одну дебетовую или кредитовую карту, счет, депозит или кредит. Это говорит о востребованности финансовых инноваций и их дальнейшем росте.

Самой популярной финансовой инновацией в России является интернет-банкинг. Этой функцией у одного из популярных российских банков пользуется примерно 35,3 млн человек, что составляет 64,5% всех пользователей интернета в России. И с каждым годом число пользователей продолжает увеличиваться [2].

Не для кого не секрет, что в современной реальности каждый банк имеет собственное онлайн-приложение, через которое можно осуществлять практически те же функции, что и в офисе банка. Конкуренция среди них возрастает. В борьбе за внимание потребителей банки создают всё новые выгодные условия. Одним из наиболее активно используемых в данный момент является функция кэш-бэка. Под ней понимается возврат части стоимости покупки в форме реальных рублей или баллов обратно на банковскую карту. Процент кэш бэка зависит от выбранных категорий и условий, предлагаемых банком. Данная опция пользуется большим успехом среди разных слоев населения. Удобный интерфейс и простота организации онлайн-приложений позволяет разобраться в них даже людям более старшей возрастной категории.

Следующим по популярности, но не менее важным элементом финансового сектора экономики выступает «страхование». Сущность страхования остается неизменной на протяжении длительного периода. Изменяется механизм реализации данной функции и методы для её осуществления. Если еще десять лет назад считалось нормальным ходить в офис к специальным страховым компаниям, чтобы застраховать имущество, жизнь и здоровье, продлить КАСКО или ОСАГО, то уже сейчас для этого достаточно зайти в специальное приложение, которых существует огромное множество, и просто ввести личные данные и выбрать необходимую услугу. В данном случае благодаря инновационным технологиям можно в более быстрые сроки собрать большой массив информации о человеке, для более точного расчета стоимости страхования. Приятным бонусом выступает более низкая стоимость услуг страхования, так как при использовании интернет-платформ отсутствует посредник в виде страхового агента.

Следующий элемент – активы управления. Под ним понимается управление капиталом и грамотное его использование. На финансовом рынке за последние годы появилось большое множество предложений по размещению

денежных средств прямо в приложениях банка. Есть возможность открыть вклад или накопительный счет, а также сделать выгодные инвестиции, даже не выходя из дома. При этом банки стимулируют пользование именно Интернет-приложениями, чтобы разгрузить офисы, посредством повышения ставок за оформление вклада или накопительного счета онлайн и предложения иных выгодных условий [3].

Однако говоря о финансовых инновациях, как одной из разновидностей инноваций, не следует забывать о рисках, с которыми они связаны. Под риском принято понимать состояние неопределенности, которое может повлечь за собой негативные последствия и опасность для реализации проекта. Как и любым инновациям, финансовым инновациям свойственны следующие риски:

- Риск неверного выбора инновационного проекта, который окажется невостребованным у общества.
- Расчетные риски (риск неполноты и недостоверности произведенных расчетов).
- Риск не получения прибыли. Инновационные проекты связаны с высоким риском получения убытков, так как нацелены на создание нового продукта или услуги, рассчитать востребованность которых достаточно сложно;
- Риск масштаба. Как правило, инновационные проекты являются очень масштабными и на первоначальном этапе их финансирование может вызывать существенные трудности.

Финансовые инновации являются достаточно дорогостоящими. А будут разработанные проекты пользоваться популярностью или нет никому не известно. Для этого перед разработкой новых инновационных технологических продуктов производится всесторонний сбор информации по выявлению потребностей общества в упрощении тех или иных экономических процессов. Оцениваются трудозатраты на осуществление операций и результат, который может быть получен после внедрения нового продукта.

Банком России выделяются следующие виды рисков, с которыми можно столкнуться в финансовом секторе экономики (рисунок 3):



Рисунок 3. Риски, характерные финансовому сектору экономики

Рассмотрев рисунок, можно увидеть, что на реализацию финансовых инноваций влияет огромное количество факторов внешней среды, просчитать действие которых достаточно трудно, а в некоторых случаях не представляется возможным. Поэтому проекты, связанный с внедрением инновационных технологий, являются достаточно дорогостоящими и высокорисковыми, но

вместе с тем и более прибыльными.

Итак, подводя итог всему сказанному выше можно сделать вывод, что в последние годы развитие инновационных технологий в финансовом секторе экономики сделало значительный шаг вперед. Это обусловлено действием на все сферы развития общества ряда внешних факторов. Одним из них являлась инфекция COVID-19 и массовое введение ограничений, которые заставили учиться людей жить в дистанционном формате. Данный аспект стал серьезным толчком для развития информационных технологий в стране и создания множества онлайн-приложений. Ещё одним фактором, серьезно повлиявшим на развитие инноваций в сфере финансового сектора экономики, стало начало специальной военной операции на Украине. В связи с этим событием на Россию было наложено огромное количество антироссийских санкций, которые для многих отраслей деятельности в стране, в том числе и для финансового сектора экономики, стали неожиданностью. Международное разделение труда сыграло с нами злую шутку. Выходом из сложившейся ситуации стала колоссальная поддержка государством развивающихся инновационных направлений, содействие перспективным направлениям развития отраслей экономики.

Экономическое обеспечение государством финансового сектора экономики сыграло свою роль в развитии финансовой системы страны, и как следствие, повышении уровня развития национальной экономики. Так, за последние несколько лет инновации наибольший эффект оказали на банковский сектор и сферу страхования. Сейчас сложно представить жизнь каждого из нас без существования Интернет-банкинга: переводы денежных средств между людьми можно осуществить за считанные секунды, оплату товаров можно произвести с использованием QR-кода, а создание множественных онлайн-приложений банков позволяют оплачивать счета за квартиру, осуществлять вклады и открывать накопительные счета для сбережения денежных средств, не выходя из дома, на более выгодных условиях, чем в самом банке. Однако говоря о инновациях, стоит учитывать их особенности при внедрении в повседневную жизнь. Для массового перехода на ту или иную финансовую инновацию людям нужно время для адаптации.

В заключении хочется сказать о важности развития финансовых инноваций в России, как одного из самых перспективных направлений для развития страны.

Список литературы

1. Некрасова, Т.П. Направления развития инновационной деятельности в финансовом секторе экономики Российской Федерации / Т.П. Некрасова, М.А. Морозова, И.А. Еремина // Региональная и отраслевая экономика. – 2023. - №9 (226). – С. 107-116.
2. Аманов, Т. Финансовые инновации и их роль в современной экономике / Т. Аманов // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – № 10-1. – С. 54-56.
3. Лозовой, Е.В. Финансовые инновации в российской экономике: независимость и безопасность финансовой системы / Е.В. Лозовой // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 3-1. – С. 404-412.

Гундорова Марина Александровна

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Мурашко Егор Константинович

Аспирант кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Оценка уровня финансового состояния предприятия и поиск резервов для его повышения на основе цифровых данных

Аннотация. В статье рассмотрены основные методы оценки финансового состояния предприятия: горизонтальный и вертикальный анализ баланса, расчет показателей финансовой устойчивости предприятия и оценка ликвидности баланса. Изучены способы получения цифровой информации о предприятии и его конкурентах, а также приложения и сайты, которые являются доступными источниками цифровых данных о компаниях. Сформулированы выводы о важности постоянного мониторинга факторов внешней и внутренней среды для оценки финансового состояния предприятия и управления им. Изучен вопрос поиска резервов для повышения уровня финансового состояния предприятия путем уменьшения оттока денежных средств и увеличения их притока. Вместе с тем отмечены важные действия руководства предприятия, от которых может зависеть правильность принятия управленческих решений.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ, предприятие, резервы.

Gundorova Marina Alexandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Murashko Egor Konstantinovich

Postgraduate student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Assessment of the financial condition of the enterprise and search for reserves for its improvement based on digital data

Annotation. The article considers the main methods of assessing the financial condition of an enterprise: horizontal and vertical analysis of the balance sheet, calculation of indicators of financial stability of the enterprise and assessment of the liquidity of the balance sheet. The methods of obtaining digital information about an enterprise and its competitors, as well as applications and websites that are available sources of digital data about companies, have been studied. Conclusions are formulated about the importance of constant monitoring of external and internal environmental factors for assessing the financial condition of an enterprise and its management. The issue of finding reserves to improve the financial condition of the enterprise by reducing the outflow of funds and increasing their inflow has been studied. At the same time, important actions of the company's

management are noted, on which the correctness of managerial decision-making may depend.

Keywords: financial condition, analysis, enterprise, reserves.

За последние годы на Россию обрушилась череда проблем: пандемия COVID-19, начало специальной военной операции на Украине, введение антироссийских санкций. Все эти факторы серьезным образом повлияли на финансовое состояние государства и входящих в него элементы.

Введение антироссийских санкций ощутили на себе многие предприятия, импортирующие сырье и запчасти из других стран. Система международного разделения труда приучила полагаться на других, облегчая свой труд и снижая затраты. Однако реальность ставит другие рамки и заставляет рассчитывать только на самих себя.

В настоящее время предпринимателям особенно важно отслеживать финансовое состояние предприятий, опираясь при этом на экономические данные. Наиболее простыми и доступными источниками получения информации является бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах предприятия. По ним можно отследить динамику развития ключевых показателей, влияющие на финансовый результат, например, выручки, чистой прибыли, коммерческих и управленческих затрат, себестоимости производства продукции и так далее. Опираясь этими данными, руководству будет проще принимать управленческие решения, определять эффективность использования тех или иных средств.

В век цифровых технологий получение информации о предприятии и его конкурентах, её анализ и прогнозирование перспектив развития является довольно простой задачей. Существует большое множество аналитических сайтов и приложений, на которых можно получить полный отчет о финансовом состоянии предприятий-конкурентов. Для аналитики собственного предприятия можно воспользоваться также приложением или программой, в которые достаточно ввести данных бухгалтерского баланса или финансовой отчетности и получить полный отчет с рассчитанными показателями финансовой устойчивости.

В компаниях, где работают грамотные финансовые аналитики, такую программу можно разработать на базе простого MS Excel. Для этого необходимо задать поля для ввода первоначальных данных, и создать формулы для расчета всех необходимых показателей, а также параллельно создать под них формирование графиков и диаграмм. С данной задачей справится любой уверенный пользователь MS Excel и такой анализ не потребует существенных затрат времени и денег на постоянный мониторинг достоверной финансовой информации о предприятии.

Для оценки финансового состояния предприятия на первом этапе принято рассчитывать показатели финансовой устойчивости, представленные на рисунке 1 [1]. Как уже говорилось ранее, наиболее удобным способом их расчета является разработка автоматических формул в Excel. Далее полученные цифровые данные можно будет интерпретировать в логические выводы о финансовом состоянии предприятия.

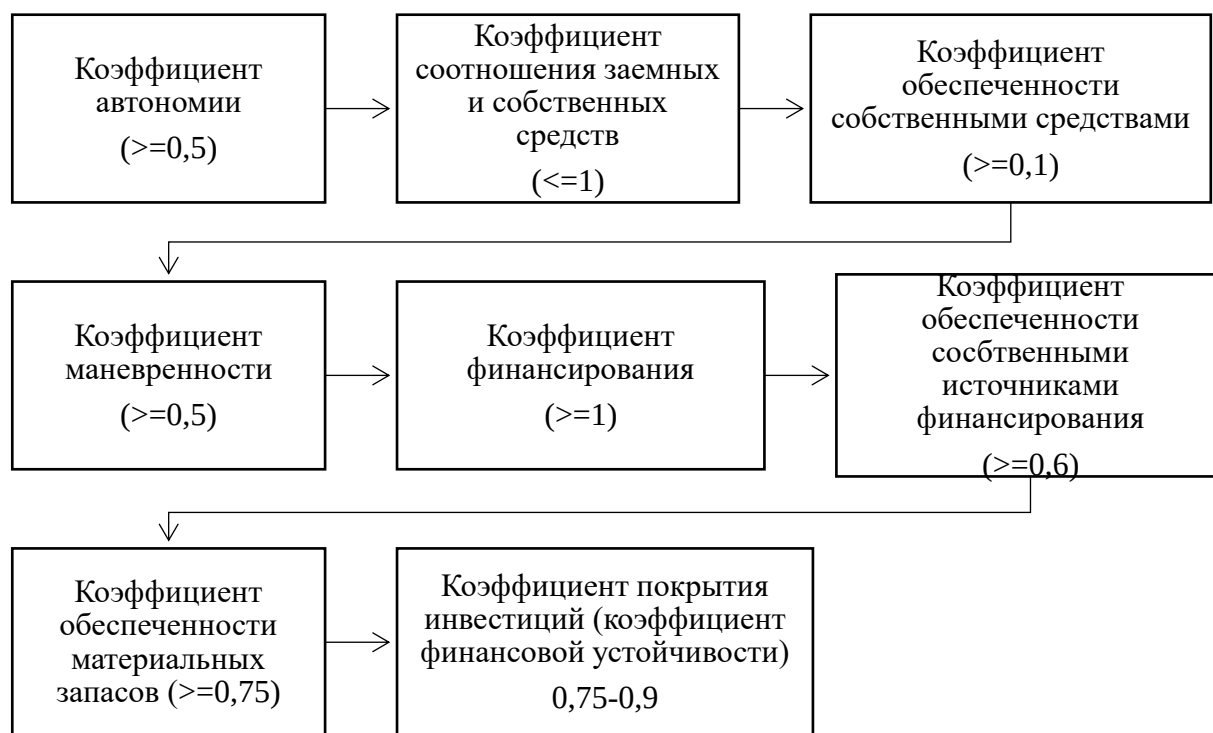


Рисунок 1. Показатели финансовой устойчивости предприятия

Таким образом, для оценки уровня финансового состояния предприятия необходимо в первую очередь произвести горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса организации. Горизонтальный анализ позволит выявить динамику изменения структурных элементов баланса, сформулировать выводы по положительным и отрицательным изменениям в динамике и принять соответствующие управленческие решения. Вертикальный анализ ориентирован на рассмотрение структуры баланса в процентном соотношении. Руководитель, как правило, обладает более большим массивом данных, чем бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. У него в распоряжении имеется полный расчет себестоимости производимой продукции, затраты на производство тех или иных видов товаров и, соответственно, получаемая от их реализации прибыль. Проведя горизонтальный анализ цифровых данных, с легкостью можно вычислить наиболее маржинальные группы товаров, приносящие максимальную прибыль.

Вторым этапом является расчет показателей финансовой устойчивости, рассмотренных на рисунке 1. Они, как правило, тоже рассматриваются в динамике, так как каждое предприятие обладает индивидуальными особенностями и сравнивать их с нормативными значениями, которые выступают лишь условным элементов в данной структуре, является нецелесообразным. Сравнение изменения данных показателей во времени или с предприятиями конкурентами будет более эффективным методом оценки уровня финансовой устойчивости предприятия. Цифровую информацию о предприятиях-конкурентах можно найти на аналитических сайтах или произвести расчет самостоятельно, используя баланс и отчет о финансовых результатах, находящиеся в открытом доступе на сайте bo.nalog.ru. Здесь хранится доступная цифровая информация о всех предприятиях,

зарегистрированных на территории России.

Помимо представленных выше показателей для оценки уровня финансового состояния предприятия часто определяют ликвидность баланса (рисунок 2) [2].

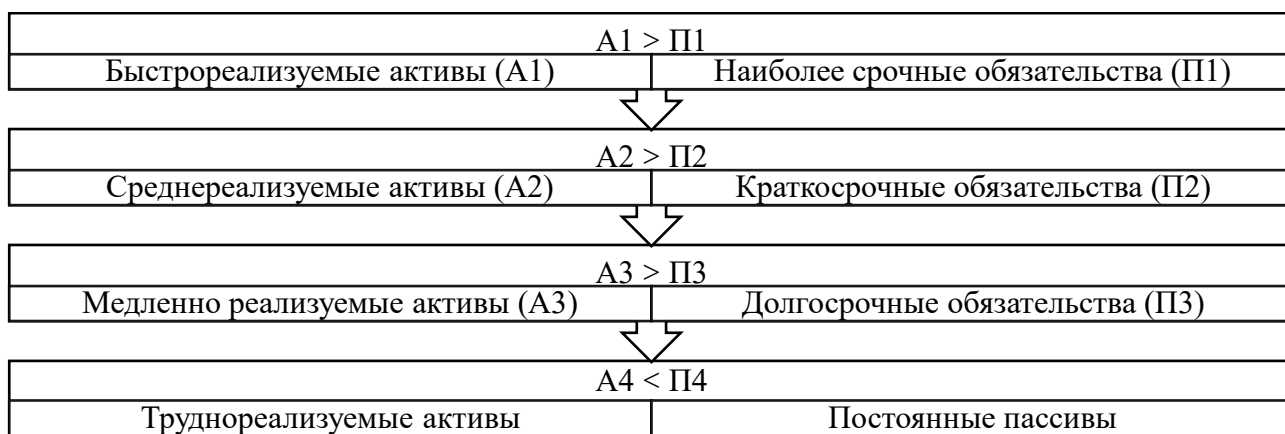


Рисунок 2. Оценка ликвидности баланса

Итак, для того, чтобы баланс фирмы был ликвидным необходимо, чтобы быстрореализуемые активы превышали наиболее срочные обязательства. Самыми высоколиквидными активами принято считать денежные средства и краткосрочные финансовые вложения. К наиболее срочным обязательствам относятся кредиты банков. Среднесрочные активы, представленные дебиторской задолженностью, должны превышать краткосрочные обязательства, к которым относятся кредиты банков и прочие займы. Низколиквидными активами являются запасы и долгосрочная дебиторская задолженность. Они должны быть больше долгосрочных обязательств. И, наконец, совсем неликвидными активами являются основные средства. Их стоимость не должна превышать стоимость собственного капитала. При соблюдении всех перечисленных выше правил, баланс предприятия будет ликвидным, а следовательно, оно будет отличаться высоким уровнем финансовой устойчивости.

Финансовое состояние предприятия является отражением его сбытовой, коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности. Для повышения финансового состояния предприятия необходимо производить поиск внутренних резервов организации.

Оптимизация хозяйственной деятельности связана с увеличением притока денежных средств и уменьшением оттока. Одним из основных способов увеличения финансового состояния предприятия является увеличение его выручки, что можно произвести либо посредством наращивания объемов производства и, соответственно, объемов реализации, либо с помощью поднятия цен на товары. Но следует учитывать, что рост производства продукции положительно повлияет на увеличение выручки, только если будет обеспечен спросом на весь объем производства.

Не менее важным способом поиска внутренних резервов предприятия является снижение себестоимости продукции, но здесь важно найти золотую

середину, чтобы не потерять качество продукции. Сокращение всех видов издержек чаще всего приводит к потере качественных свойств товаров. Однако существует еще один метод снижения себестоимости без потери качественных характеристик. Его называют «эффект масштаба». С увеличением объемов производства продукции затраты на единицу продукции будут сокращаться до определенного объема производства.

Ещё одним путем поиска внутренних резервов предприятия является оптимизация дебиторской задолженности. Её можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, разработка выгодных условий предоставления рассрочки на реализуемую продукцию поможет привлечь новых клиентов, а с другой стороны, заставит влезть в краткосрочные обязательства для финансирования текущей деятельности предприятия.

На рисунке 3 представлены внутренние резервы, которые может использовать предприятие, для повышения уровня финансового состояния.



Рисунок 3. Внутренние резервы предприятия

Итак, на рисунке 3 наглядно представлены внутренние резервы, которые может использовать предприятие, для повышения уровня финансового состояния.

В заключении нужно отметить, что для укрепления финансового состояния предприятия необходимыми составляющими являются прогнозирование и постоянный мониторинг изменения факторов внешней и внутренней среды. В век цифровизации это является достаточно простой задачей, так как существует множество программ, позволяющих это делать, не прилагая значительных усилий. К мерам по повышению уровня финансовой устойчивости предприятия можно отнести:

- постоянный мониторинг изменяющихся факторов внешней и внутренней среды;
- анализ основных показателей финансового состояния предприятия;
- постановка задач по снижению внешней уязвимости предприятия;

– проработка угроз финансовой безопасности предприятия и разработка мероприятий по их минимизации [3].

Таким образом, мониторинг финансовых показателей является неотъемлемой частью поддержания финансового состояния предприятия. Поиск резервов – важнейшая задача управленческой деятельности каждого руководителя. От принятых им решений зависит финансово-хозяйственный результат деятельности фирмы.

Список литературы

1. Венский, В.Д. Оценка финансового состояния и финансовой устойчивости белорусского предприятия электросвязи / В.Д. Венский, Д.Е. Добрук, В.В. Можджер // Матрица научного познания. – 2022. – № 7-1. – С. 51-55.
2. Лаер, М.Д. Оценка экономической безопасности с использованием диагностики финансового состояния предприятия / М.Д. Лаер // Инновационная наука. – 2023. – № 6-1. – С. 86-88.
3. Ахметова, А.В. Оценка финансового состояния предприятия / А.В. Ахметова // Экономика. Управление. Финансы. – 2023. – № 4(34). – С. 112-117.

Гундорова Марина Александровна

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Чиркунова Мария Евгеньевна,

Ковлагина Регина Борисовна

Студенты кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Теневая экономика как угроза экономической безопасности Российской Федерации

Аннотация. В статье рассмотрена сущность теневой экономики, которая представляет собой острую угрозу экономической безопасности страны. Были приведены основные виды теневой экономики, а также рассмотрены отрасли экономики России, которые в наибольшей степени сформировали спрос на теневые финансовые услуги за первое полугодие 2024 г. В статье также были рассмотрены негативные последствия теневого сектора экономики и их влияние на экономическую безопасность государства. Кроме того, был сделан анализ изменения доли теневой экономики в России за 2017-2022 гг.

Ключевые слова: экономическая безопасность, теневая экономика, угроза, государство, национальная экономика.

Gundorova Marina Alexandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Chirkunova Maria Evgenievna

Kovlagina Regina Borisovna

Students of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

The shadow economy as a threat to the economic security of the Russian Federation

Abstract. The article examines the essence of the shadow economy, which poses an acute threat to the economic security of the country. The main types of the shadow economy were presented, as well as the sectors of the Russian economy that most formed the demand for shadow financial services in the first half of 2024 were considered. The article also examined the negative consequences of the shadow sector of the economy and their impact on the economic security of the state. In addition, as analysis was made of the change in the share of the shadow economy in 2017-2022.

Keywords: economic security, shadow economy, threat, state, national economy.

В современных реалиях экономическая безопасность — это основа

обеспечения целостности и устойчивости существования национальной безопасности государства. Существует множество различных трактовок данного определения. Рассмотрим одно из них. Под экономической безопасностью понимается состояние защищенности жизненно важных национальных интересов личности, общества, а также государства в целом от внутренних и внешних угроз.

В настоящее время экономическая безопасность страны все чаще стала находиться под влиянием различных угроз, которые негативно сказываются на стабильности национальной экономики. Одной из наиболее острых угроз экономической безопасности является рост теневого сектора экономики.

Теневая экономика – это деятельность, осуществляемая в экономической сфере и противоречащая действующему законодательству. Иными словами, теневая экономика включает в себя осуществления нелегальных экономических сделок, а также умышленное сокрытие хозяйствующими субъектами любой деятельности, официально нигде не зарегистрированной уполномоченными органами и находящейся вне государственного контроля.

Многие ученые-экономисты, рассматривая сущность теневой экономики, выделяют три основных ее вида (рисунок 1):

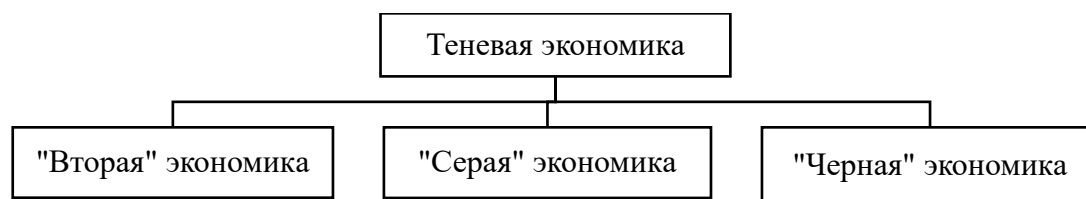


Рисунок 1. Основные виды теневой экономики

Источник: [1].

Рассмотрим данный рисунок. Первый вид теневой экономики – это «вторая» экономика. Ее также называют «беловоротничковой» экономикой. Под такой экономикой понимают вид скрываемой экономической деятельности работников официального («белого») сектора экономики, которая, в свою очередь, запрещена законом и направлена на сокрытие ранее созданного национального дохода. Такую деятельность, как правило, осуществляют лица, занимающие руководящие должности. Они могут использовать свои полномочия для получения любой дополнительной выгоды исходя из своего положения и высокого социального статуса. Выделяют следующие распространенные виды преступлений в рамках «беловоротничковой» экономики: коррупция, промышленный шпионаж, мошенничества в сфере экономики, уклонения от уплаты налогов и т.д.

Второй вид – это так называемая «серая» или «неформальная» экономика. Такая экономика представляет собой экономическую деятельность, которая разрешена законом, но нигде не зарегистрирована. В этом секторе теневой экономики в большинстве скрывает свою деятельность именно мелкий бизнес. Стоит также отметить, что здесь осуществляется производство обычных товаров и услуг, т.е. никакой выпуск запрещенной продукции не производится. В

«серой» экономике производители не хотят регистрировать свой бизнес и умышленно уклоняются от официального учета, чтобы не нести расходы, которые связаны с уплатой налогов, получением лицензии и др.

И третий вид теневой экономики – это «черная» экономика. Ее также принято называть «подпольной» или «криминальной». «Черная» экономика представляет собой экономическую деятельность, которая запрещена законом и связана с реализацией остродефицитных или нелегальных товаров и услуг. «Криминальная» экономика осуществляет такие виды деятельности, которые абсолютно исключены из нормальной экономической жизни, так как они не совместимы с ней и оказывают разрушающее воздействие на нее. К этому сектору теневой экономики относят производство и поставку оружия, рабство, наркоторговлю, рэкет, торговлю органами и т.д.

Приведенные выше виды теневой экономики еще раз доказывают, насколько большую опасность такая экономика представляет для экономической безопасности любого государства.

Чтобы более детально проанализировать составляющие теневой экономики в России, можно рассмотреть отрасли, которые больше всего формируют спрос на теневые услуги (рисунок 2):

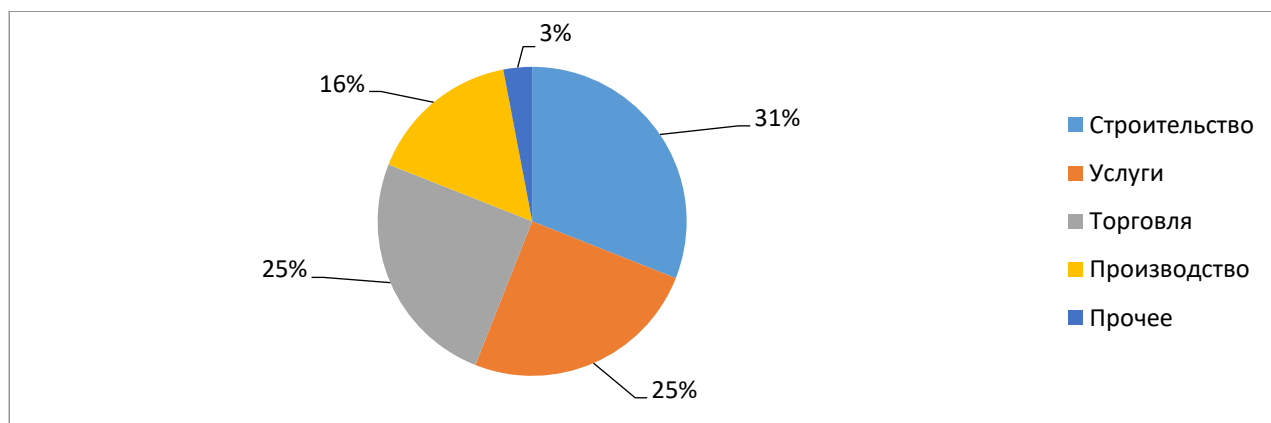


Рисунок 2. Отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги в первом полугодии 2024 года

Источник: [2].

Согласно имеющимся данным, в первом полугодии 2024 года основными отраслями, в которых наблюдается наибольшее количество подозрительных операций, стали строительство, торговля, производство и сфера услуг. Данные отрасли на 97% сформировали спрос на теневые финансовые услуги и операции в стране.

Рассмотрим подробнее каждый из этих секторов и их влияние на теневую экономику.

Строительный сектор занимает доминирующее положение среди отраслей теневых финансовых услуг. В условиях нестабильной экономической ситуации и высоких цен на строительные материалы многие компании стремятся сократить расходы и избежать излишних налоговых обязательств. В этом им

помогает использование наличных средств и расчетов. Это связано с широким использованием низкоквалифицированного труда, в том числе неофициально привлеченных трудовых мигрантов.

Сектор услуг также является одной из крупнейших отраслей, сформировавших спрос на теневые услуги. В отрасли услуг входят различные виды бизнеса: рестораны, салоны красоты, фитнес-центры и т.д. В условиях высокой конкуренции и необходимости оптимизации затрат многие предприниматели предпочитают работать с наличными. Это позволяет им незаконно минимизировать налоговые выплаты. Кроме того, в сфере услуг часто наблюдается высокая доля неформальной занятости. При использовании наличных расчетов работники могут получать часть своей заработной платы «в конверте», что также является использованием теневых финансов.

В торговом секторе, включая как розничную, так и оптовую торговлю, также активно используются теневые финансовые услуги. Легализация преступных доходов происходит благодаря работе с наличность. Наиболее распространенной теневой деятельностью является внесение в кассу наличных в виде оплаты за какой-то конкретный товар, который на самом деле существует только в контракте.

В производственном секторе теневые финансовые услуги также находят широкое применение. Многие предприятия стремятся минимизировать свои налоговые обязательства, используя наличные расчеты для оплаты труда, закупки материалов и оборудования. В условиях экономической нестабильности производители могут столкнуться с проблемами доступа к кредитным ресурсам, из-за чего часто прибегают к использованию теневых финансовых услуг. Они предоставляют им возможность получать необходимые средства без необходимости проходить через сложные процедуры кредитования.

Рассмотрим, как изменялась доля теневой экономики в ВВП России за период 2017-2022 г. (рисунок 3):

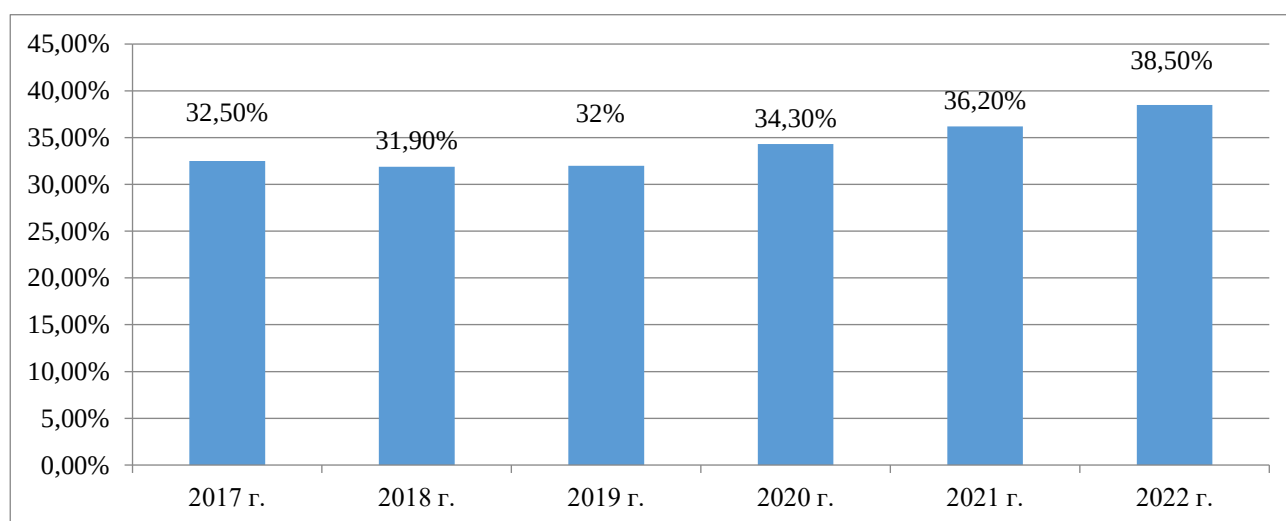


Рисунок 3. Доля теневой экономики в РФ в 2017-2022 г.

Источник: [3].

Согласно имеющимся данным, можно выявить следующий тренд:

- С 2017 по 2018 год наблюдается небольшое снижение доли теневой экономики с 32,5 до 31,9%.
- В 2019 году уровень теневой экономики слегка увеличивается до 32%.
- С 2020 года начинается устойчивый рост теневой экономики, который продолжается до 2022 года.

Получается, что доля теневой экономики в ВВП Российской Федерации за период 2017-2022 гг. постепенно увеличивается. Так, в 2022 г. доля теневой экономики увеличилась на 6% по сравнению с 2017 г.

Можно предположить, что стремительное распространение теневой экономики в 2020 г. связано в первую очередь с периодом пандемии COVID-19, когда многим организациям пришлось уйти в тень.

Стоит также рассмотреть угрозы для экономической безопасности, к которым приводит теневая экономика [4]:

- Прежде всего, идет уменьшение поступлений доходов в бюджет государства. Это обусловлено уводом теневой экономикой государственных денежных средств в другие руки.

- Субъекты теневой экономики, совершая противозаконные действия, нарушают экономическую безопасность других хозяйствующих субъектов. Например, когда обманывают вкладчиков и потребителей.

- Противоправная деятельность теневой экономики, затрагивая финансово-банковскую структуру, приводит к инфляции и, как следствие, к нарушению оборота денежных средств.

- В связи с ростом теневого сектора растет и коррупция в стране. Она, как правило, способствует снижению темпов экономического развития, подрыву принципов справедливой конкуренции, тем самым создавая неблагоприятную среду для осуществления бизнеса. Это также наносит урон экономической безопасности страны.

- Теневой сектор негативно сказывается на деловой репутации страны, что также является ущербом для экономической безопасности. Это, в свою очередь, может отталкивать инвесторов и партнеров, поскольку они не захотят связывать свою деятельность с нелегальными действиями, которые осуществляются в экономике страны.

- Также теневая экономика отрицательно влияет на рейтинг страны на международной арене, так как она указывает на недостаточную защиту прав потребителей и в целом на низкий показатель обеспечения защиты экономической безопасности.

Итак, теневая экономика – это очень опасное явление, которое сказывается на всех сферах жизнедеятельности и оказывает на них отрицательное воздействие. Теневой сектор экономики негативно влияет на поступление доходов в бюджет государства, приводит к неравноправности конкуренции, а также представляет большую угрозу для экономической безопасности страны.

Для того, чтобы уменьшить рост теневой экономики, важно взаимодействие всех уполномоченных органов, обеспечивающих защиту экономической безопасности. Грамотная разработка мер по противодействию

теневой деятельности позволит свести к минимуму влияние теневой составляющей на экономическую безопасность страны.

Список литературы

1. Харитонова, Е. Вне учета и без контроля – как развивается теневая экономика // Совкомблог: [сайт]. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/vne-ucheta-i-bez-kontrolya--kak-razvivaetsya-tenevaya-ekonomika> (дата обращения 22.10.2024).
2. Структура подозрительных операций и отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги // Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2024_1/ (дата обращения: 22.10.2024).
3. Кобзева, Д.Д. Теневая экономика: современное мировое состояние и новации противодействия / Д.Д. Кобзева // Экономические системы. – 2023. – Т 16, № 1 (60). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tenevaya-ekonomika-sovremennoe-mirovoe-sostoyanie-i-novatsii-protivodeystviya?ysclid=m2ka46poq285461053> (дата обращения: 23.10.2024).
4. Теневая экономика: понятие, виды, последствия // Studwood.net: [сайт]. – URL: https://studwood.net/1446325/ekonomika/tenevaya_ekonomika_ponyatie_vidy_posledstviya (дата обращения: 23.10.2024).

УДК 336.763

Гусева Анастасия Александровна,

Земцова Анастасия Олеговна

Студенты кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Мишин Андрей Александрович*

к.филол.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Фондовый рынок Российской Федерации: что это и как работает?

Аннотация. В научной работе представлен разбор теоретически основ понятия «фондовый рынок», а также его основные элементы. Определена роль фондового рынка в финансовой системе РФ и важность его роста и развития. Была рассмотрена динамика численности физических лиц, владеющих брокерскими счетами на фондовом рынке РФ и объём их активов, составлена графическая интерпретация данных показателей. Также в статье рассмотрена роль индекса Московской биржи, как инструмента оценки состояния фондового рынка, также представлен его график. В заключении представлены возможные перспективы развития анализируемого рынка. Сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: фондовый рынок, финансовая система, индекс Московской биржи, инвестиции, ценные бумаги.

Guseva Anastasia Alexandrovna,

Zemtsova Anastasia Olegovna

Students of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Mishin Andrey Aleksandrovich*

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Russian Stock market: what is it and how it works?

Annotation. The scientific work presents an analysis of the theoretical foundations of the concept of «stock market», as well as its main elements. The role of the stock market in the financial system of the Russian Federation and the importance of its growth and development are determined. The dynamics of the number of individuals holding brokerage account on the stock market of the Russian Federation and the volume of their assets were considered, and a graphical interpretation of these indicators was compiled. The article also examines the role of the Moscow Stock Exchange index as a tool for assessing the state of the stock market, and also presents its graph. In conclusion, the possible prospects for the development of the analyzed market are presented. Relevant conclusions have been drawn.

Keywords: stock market, financial system, Moscow Stock Exchange index, investments, securities.

За последние несколько лет экономика Российской Федерации претерпела значительные потрясения, которые побудили население искать альтернативные источники получения прибыли для сохранения своих денежных средств от постоянно ускоряющейся инфляции. Таким источником стали ценные бумаги – финансовые инструменты, которые удостоверяют обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможна только при предъявлении документарной формы ценной бумаги [1].

Фондовый рынок является площадкой, где обращаются все ценные бумаги. Основным регулированием деятельности на фондовом рынке каждой страны занимается фондовая биржа или биржи, если их несколько. Основное назначение фондовой биржи состоит в формировании безопасной среды для совершения сделок участниками рынка. Биржа любой страны имеет официально утвержденных членов, на них устанавливаются и действуют определенные процедуры торговли и правила, которые регулируют порядок проведения торгов и урегулирования споров. Основными функциями фондовой биржи можно считать [2]:

- Регулирование листинга ценных бумаг, что гарантирует соответствие эмитентов биржевым критериям.
- Представляет возможность для расчёта по сделкам.
- Отслеживает и распространяет данные, касающиеся сделок и другую важную для инвестора информацию.

Несмотря на то, что российский фондовый рынок появился ещё в прошлом веке, его популяризация среди широких слоёв населения началась только в течение последних 10 лет. Фондовый рынок – это эффективный инструмент экономики, который способствует перераспределению инвестиционных ресурсов, привлечением внутренних и внешних инвестиций в целях повышения экономической активности в стране. Также данный рынок способствует ускорению научно-технического прогресса, расширению и модернизации производства и инновационной деятельности.

Процветание и рост активности на фондовом рынке благоприятно влияет на деятельность предпринимателей, так как благодаря этому инструменту они могут более эффективно вести свой бизнес. Это связано с простотой получения денежных средств для дальнейшего развития, продвижения и расширения. Такой способ привлечения капитала освобождает публичные акционерные организации от уплаты процентов, как было бы при взятии денежных средств у банка. Ещё одним преимуществом является высокая ликвидность большинства активов, которые обращаются на фондовом рынке. Их можно достаточно быстро продать в экстренной ситуации [3].

В настоящее время основной биржевой площадкой для фондового рынка РФ является Московская биржа. На данном рынке осуществляются торги всевозможными финансовыми инструментами – ценными бумагами, валютами и драгоценными металлами. На рисунке 1 представлены число участников фондового рынка и их активы за последние 5 лет.

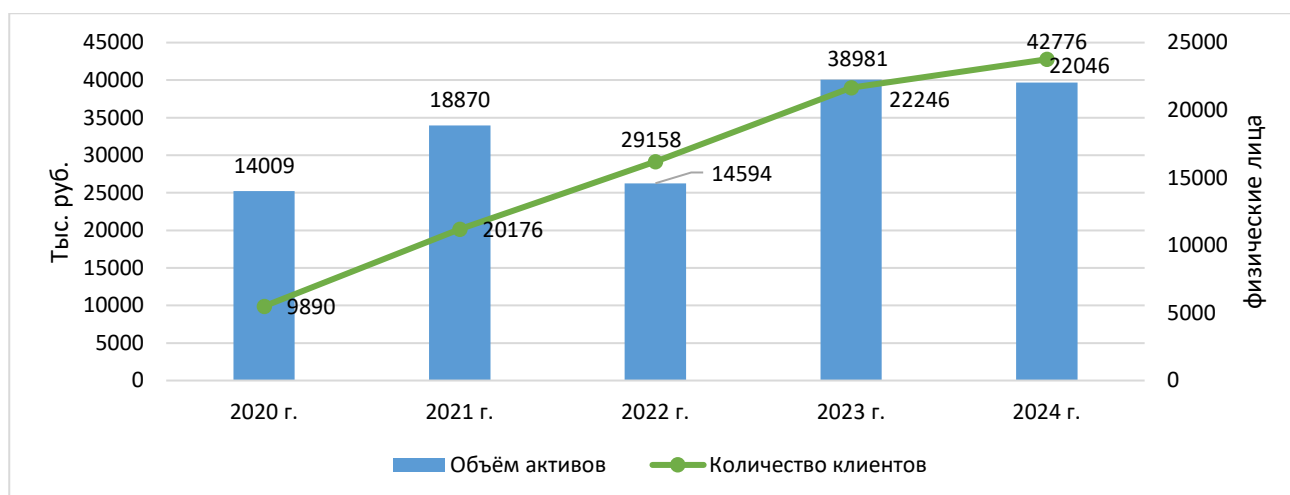


Рисунок 1. Динамика количества участников фондового рынка и объёма их активов с 2020 по 2024 гг.

Анализируя данный график, можно увидеть чёткий, уверенный рост численности физических лиц, которые осуществляют покупку и продажу ценны бумаг на фондовом рынке. Это отличные показатели, с учётом того, что санкционное давление на Россию с каждым годом увеличивается, конкурентная способность рубля падает и растёт ключевая ставка ЦБ. Несмотря на это люди с каждым годом всё больше интересуются деятельностью фондового рынка, так как это отличная возможность уберечь свои деньги от постоянно растущей инфляции или даже значительно их преумножить. По данным ЦБ в нашей стране брокерские счета открыты практически у 40% экономически активного населения. С одной стороны, это достаточно высокая цифра, однако, если посмотреть на этот же показатель, например, в США, то он составит 65%, что значительно выше. Также больше, чем у половины инвесторов, которые открыли брокерские счета портфели пустуют. Лишь у небольшой доли экономически активного населения есть инвестиционные портфели от 100 тыс. рублей. Объём активов инвесторов за анализируемый период был неравномерный. Явная просадка заметна в 2022 году, на что значительно повлияла СВО и множественные санкции, которые повлекли за собой резкий и колоссальный спад всего фондового рынка РФ. За 2024 год по сравнению с 2023 показатель также не вырос. На это влияет постоянно растущая ключевая ставка ЦБ и увеличенная в несколько раз инфляция. Всё это повлекло за собой значительное снижение активов инвесторов. Одной из основных причин низкой привлекательности российского фондового рынка среди своих и зарубежных инвесторов является низкая доходность всего рынка по сравнению с другими крупнейшими фондовыми биржами, такими как Лондонская биржа или биржа США.

При анализе объёма торгов, можно увидеть явную положительную динамику, которая идёт с 2020 года. Несмотря на пандемию Коронавируса и многочисленные экономические санкции, объём торгов не снижался вплоть до 2023 года. В 2024 году объём немного снизился. Это связано с увеличением ключевой ставки в РФ и ростом инфляции, что повлекло значительное снижение

индекса Московской биржи и многих крупнейших компаний, «Голубых фишек» РФ (рисунок 2).

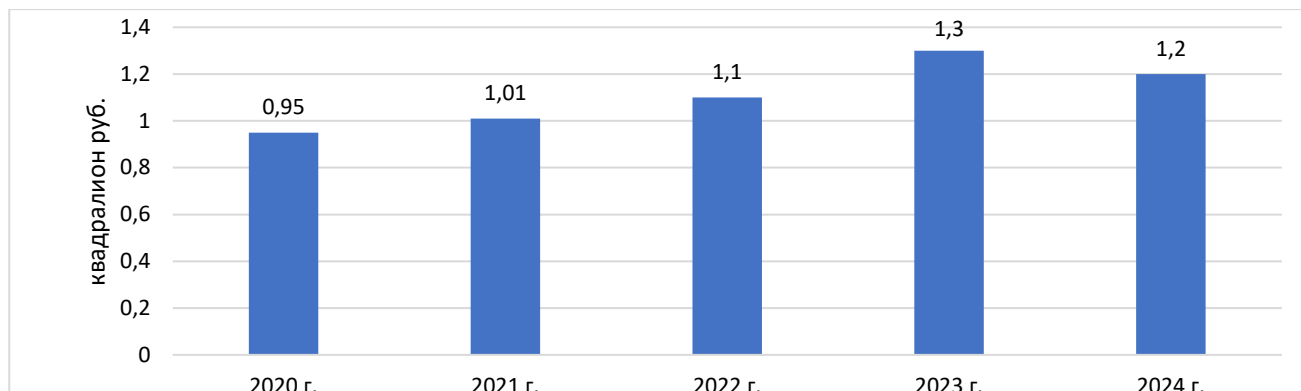


Рисунок 2. Объём торгов на Московской бирже с 2020 по 2024 гг.

Теперь немного подробнее разберём индекс Московской биржи. Индексом считается отражение ключевых индикаторов организованного рынка ценных бумаг России. Это сводный показатель изменчивости стоимости участников российского рынка. На данный момент это 50 крупнейших компаний страны с наиболее надёжными и ликвидными активами. Изменение данного показателя за 10 лет можно посмотреть на рисунке 3. Анализ индекса в долгосрочном периоде очень важен, так как именно он является отражением ситуации на фондовом рынке РФ. По его динамике можно также определить динамику котировок многих крупнейших компаний.



Рисунок 3. Динамика Индекса Московской биржи за 10 лет

Источник: [4].

Индекс является отчётливым отражением состояния фондового рынка. Это и можно заметить на графике. Взлёты и падения индекса показывают состояние экономики всей страны. В 2020 году можно увидеть реакцию показателя на пандемию и лок-даун. Затем, до начала 2022 года, был отличный рост и достижение пикового значения индекса за всю историю его расчётов. Однако

потом началось СВО и наложение многочисленных санкций, что уронило индекс до 1681 пунктов (практически на 50%). В 2024 году значение показателя так и не достигло предыдущего максимального значения. Он был на 23% ниже. Затем также можно увидеть снижение, что стало ответной реакцией на нынешнюю ситуацию в экономике РФ.

Анализируя имеющиеся показатели деятельности фондового рынка, можно предположить, что в современном положении экономики нашей страны возможным вариантом развития данного рынка будет популяризация инвестиционной деятельности среди населения страны. Такой вывод был сделан на основе ухода большинства крупных зарубежных инвесторов. Для привлечения инвестиций со стороны граждан необходимо повысить доступность информации о фондовом рынке и его инструментах. Также следует ввести дополнительное образование населения в сфере финансовой грамотности, что позволит физическим лицам проще понять принципы работы рынка и его возможности.

Для увеличения активности на фондовом рынке также Центральному Банку необходимо провести грамотную политику в области снижения ключевой ставки, так как на данный момент этот финансовый инструмент является главным регулятором ситуации на фондовом рынке.

В завершении анализа темы научной работы можно сделать вывод, что фондовый рынок является важнейшим элементом в финансовой системе Российской Федерации. Он является инструментом привлечения инвестиций в крупный бизнес страны, что поможет их развитию и преумножению капитала. За последние несколько лет фондовый рынок претерпевает многочисленные удары внешних факторов, что оказывают сильное влияние на его рост и развитие. Несмотря на это, число физических лиц, открывшие брокерские счета на бирже ежегодно растёт. Конечно, в таких условиях экономическая активность населения снижается, что отражается на объёме их вложенных активов. Однако это не влияет на ежегодный объём торгов на Московской бирже. Они даже увеличиваются.

Перспективы развития фондового рынка в РФ достаточно высоки и это положительный момент, так как возможность роста свидетельствует о дальнейшем расцвете всей экономики и, следовательно, всего населения страны.

Список литературы

1. Криничанский, К.В. Рынок ценных бумаг: учебник для магистратуры / К.В. Криничанский. – Москва: Прометей, 2021. – 412 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1851299> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Фондовый рынок: Курс для начинающих / пер. с англ. - 3-е изд. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 278 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/926397> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Пищулов, В.М. Особенности фондовых рынков экономически развитых стран: учебное пособие / В.М. Пищулов. – Москва: ИНФРА-М, 2025 – 167 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1242225> (дата обращения: 02.11.2024).
4. Индекс Московской биржи // Bytopic.ru: [сайт]. – URL: <https://bytopic.ru/chart.aspx?a=imoex&d=10&u=rub> (дата обращения: 02.11.2024).

Дворядкина Елена Борисовна

д.э.н., профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, директор Института экономики и финансов Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург, Россия

Албычева Мария Дмитриевна

Аспирант Уральского государственного экономического университета, г.Екатеринбург, Россия

Социальные аспекты развития монопромышленных городов Свердловской области

Аннотация. Статья является продолжением исследования авторов, в котором была сформирована оценка показателей и занимаемого положения моногородов Свердловской области в экономике региона по комплексу ключевых социально-экономических показателей с точки зрения экономических факторов [5]. В текущем исследовании авторы рассматривают показатели социально-экономического развития региона с точки зрения населения и социальной сферы. Для проведения исследования авторами рассмотрены такие показатели как: численность населения, среднегодовая численность работников организаций, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, ввод в действие жилых домов. Итогом проведенного анализа показателей стало определение положительных тенденций по всем показателям, что подчеркнуло значимость экономики моногородов Свердловской области в социально-экономическом развитии региона.

Ключевые слова: моногород, монопромышленный город, социально-экономическое развитие моногорода, социально-экономическое развитие региона.

Dvoryadkina Elena Borisovna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Regional and Municipal Economics and Management, Director of the Institute of Economics and Finance, Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Albycheva Maria Dmitrievna

Postgraduate student, Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Social aspects of the development of mono-industrial cities in the Sverdlovsk region

Annotation. The article is a continuation of the authors' research, in which an assessment of the indicators and the occupied position of single-industry towns of the Sverdlovsk region in the economy of the region was formed according to a set of key socio-economic indicators from the point of view of economic factors [5]. In the current study, the authors consider the indicators of socio-economic development of the region from the point of view of the population and the social sphere. To conduct the study, the authors considered such indicators as: the population, the average annual number of employees of organizations, the average monthly nominal accrued wages of employees of organizations, the commissioning of residential buildings. The result of the analysis of the indicators was the identification of positive trends in all indicators, which emphasized the importance of the economy of single-industry towns of the Sverdlovsk region in the socio-economic development of the region.

Keywords: single-industry town, single-industry town, socio-economic development of a single-industry town, socio-economic development of the region.

Экономическое пространство Российской Федерации, а особенно регионов промышленного типа, характеризуется высокой концентрацией монофункциональных городов, которые в большинстве своем, появились на этапе индустриального развития страны, а также благодаря реализации политики размещения производительных сил, направленной на решение соответствующих производственных задач. Однако во время перехода страны к рыночной экономике многие промышленные предприятия полного цикла, являющиеся градообразующими, были приватизированы и раздроблены на более мелкие и неконкурентоспособные объединения, которые уже не смогли обеспечивать должный уровень экономики субъекта и жизни горожан, как в докризисный период.

В связи с этим актуальным является проведение оценки роли моногородов Свердловской области в социально-экономическом развитии региона [4]. Основу для определения анализируемых показателей и информационного обеспечения проведенного исследования составили официальные данные Росстата, а именно ежегодный сборник «Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов». Каждый город, вошедший в сборник, анализируется по 36 показателям, разбитым на 9 укрупненных групп. Однако нет возможностей для детального дифференцированного анализа экономики городов, очерчивая круг информации городами с численностью населения более 100 тыс.

В связи с вышеизложенным для проведения исследования авторами были отобраны и проанализированы по одному ключевому показателю из каждой укрупненной группы (таблица 1), характеризующие социальную сферу и население монопромышленных городов Свердловской области.

Таблица 1. Основные социально-экономические показатели городов (социальный аспект)

Группа	Показатель
население	Численность населения (оценка на конец года), тыс. человек
труд	Среднегодовая численность работников организаций ⁴), тыс. человек
уровень жизни населения и социальная сфера	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.
строительство	Ввод в действие жилых домов, м ² общей площади жилых помещений

Источник: составлено авторами по [1].

Первый анализируемый показатель – численность населения является (таблица 2) одним из ключевых, так как характеризует множество аспектов – количество потенциальной рабочей силы, уровень занятости, спрос на товары и услуги, инвестиционную привлекательность, нагрузку на окружающую среду и многое другое.

Согласно представленным данным на 17 моногородов Свердловской области (в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации

от 29 июля 2014 года № 1398-р «О перечне монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)» [3]) за весь анализируемый период в среднем приходится 30% всего населения области.

Таблица 2. Численность всего населения моногородов Свердловской области, тыс.чел.

Муниципальное образование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Темп роста, %
Верхнесалдинский городской округ	48,8	48,1	47,5	47,0	46,3	45,7	45,1	44,4	44,1	43,9	43,3	42,3	86,67
Нижнетуринский городской округ	27,6	27,5	27,1	26,7	26,3	25,9	25,5	25,1	24,8	24,5	23,9	22,3	<u>80,68</u>
ГО Ревда	63,3	63,4	63,6	63,8	64,0	64,3	64,3	63,9	63,2	62,3	61,6	60,8	95,96
ГО Верхняя Пышма	73,9	76,1	78,0	79,5	81,5	83,0	84,1	85,2	86,7	88,2	90,2	88,2	<u>119,43</u>
ГО Верхняя Тура	9,4	9,3	9,2	9,3	9,2	9,2	9,1	9,0	9,0	8,9	8,7	8,5	89,89
Волчанский городской округ	10,1	9,9	9,8	9,6	9,4	9,1	9,0	8,8	8,8	8,7	8,6	8,6	85,40
город Каменск-Уральский	175,0	174,0	173,3	172,7	172,0	171,7	170,8	169,1	167,8	165,7	164,3	164,6	94,07
ГО Карпинск	31,3	31,0	30,9	30,4	30,0	29,6	29,3	29,0	28,8	28,4	28,1	27,1	86,65
ГО Краснотурьинск	64,8	64,6	64,1	63,8	63,2	62,6	62,1	61,6	61,2	60,7	60,3	59,3	91,52
ГО Красноуральск	25,1	24,8	24,4	24,0	23,8	23,6	23,5	23,2	23,0	22,7	22,5	22,0	87,77
ГО Нижняя Салда	17,8	17,7	17,6	17,7	17,7	17,7	17,7	17,6	17,6	17,5	17,2	16,4	92,36
город Нижний Тагил	362,5	361,9	360,7	360,1	359,5	358,7	356,8	354,8	351,6	347,2	343,1	336,9	92,95
ГО Первоуральск	149,8	149,8	149,6	149,3	148,5	147,5	146,5	144,7	143,1	141,4	139,3	131,4	87,75
Полевской городской округ	71,1	71,1	70,7	70,6	70,4	70,2	69,7	69,0	68,6	67,5	66,4	60,7	85,40
Североуральский городской округ	43,9	43,2	42,6	42,1	41,6	41,2	40,7	40,0	39,7	39,1	38,5	35,4	<u>80,49</u>
Серовский городской округ	108,0	107,8	107,2	106,8	106,6	106,2	105,7	104,8	103,9	103,0	101,6	99,3	91,95
Мальшевский городской округ	11,0	11,0	10,9	10,9	10,8	10,7	10,6	10,4	10,3	10,2	10,1	9,5	86,92
Всего	1293,3	1291,1	1287,1	1284,2	1280,5	1277,1	1270,5	1260,7	1251,9	1239,7	1227,7	1193,3	92,27
Свердловская обл.	4307,5	4315,7	4320,5	4327,2	4329,7	4328,9	4324,8	4315,2	4310,1	4289,5	4263,7	4239,2	98,41
Удельный вес, %	30,02	29,91	29,79	29,67	29,57	29,50	29,37	29,2	29,04	28,90	28,79	28,14	

Источник: составлено авторами по [2].

Если рассмотреть индивидуальную статистику численности населения каждого моногорода, то она показывает отрицательную динамику за исключением ГО Верхняя Пышма, где прирост с 2012 г. составил 19%, что обусловлено колоссальным развитием градообразующего предприятия АО «Уралэлектромедь» – головного предприятия цветной металлургии в составе Уральской горно-металлургической компании. Самый высокий спад наблюдается в Нижнетуринском и Североуральском городских округах.

Второй анализируемый показатель – среднегодовая численность работников организаций, который дает представление о востребованности и удовлетворенности населения рабочими местами на предприятиях моногорода (таблица 3).

**Таблица 3. Среднесписочная численность работников организаций моногородов
Свердловской области, тыс. чел.**

Муниципальное образование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Темп роста, %
Верхнесалдинский городской округ	22,8	22,5	22,0	21,4	20,5	19,8	19,9	20,1	18,7	19,0	19,0	19,1	83,47
ГО Ревда	15,7	15,4	15,1	14,9	14,3	13,9	13,8	13,6	13,3	12,8	12,8	12,8	81,60
Асбестовский городской округ	21,2	20,7	20,1	19,1	18,0	17,1	17,3	17,1	16,7	16,2	15,8	15,4	72,84
ГО Верхняя Пышма	21,6	22,8	22,7	22,1	22,8	22,0	23,1	23,7	23,3	22,5	22,3	21,8	101,23
ГО Верхняя Тура	1,8	1,8	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,2	2,2	2,7	150,82
Волчанский городской округ	3,2	2,8	2,6	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	57,65
город Каменск-Уральский	58,3	57,1	55,5	53,9	52,6	52,0	52,1	51,8	50,5	49,5	49,1	49,1	84,11
ГО Карпинск	6,9	6,5	5,7	5,5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,1	4,9	4,5	5,2	74,78
Качканарский городской округ	14,2	13,9	13,4	13,2	12,5	11,7	11,9	12,1	12,1	12,0	12,2	12,2	85,74
ГО Краснотурьинск	19,7	18,8	18,0	17,5	16,8	16,5	16,5	16,7	16,8	16,8	16,8	16,5	83,97
ГО Красноуральск	8,2	8,1	7,1	6,6	6,6	6,5	6,5	6,2	6,1	6,1	6,1	5,9	72,19
город Нижний Тагил	125,9	124,9	123,1	118,4	113,6	111,8	111,4	110,9	109,6	108,1	107,2	105,8	83,98
ГО Первоуральск	39,6	38,0	36,6	35,7	36,2	34,9	34,4	33,7	34,4	33,5	33,1	33,2	83,89
Полевской городской округ	18,8	18,6	17,8	17,3	16,3	16,0	16,0	16,4	15,9	15,9	14,6	15,6	82,61
Североуральский городской округ	12,5	12,0	11,7	11,5	11,1	10,5	10,3	9,9	9,7	9,6	9,3	9,2	73,44
Серовский городской округ	25,3	25,0	24,7	24,4	23,6	23,4	23,5	23,2	22,7	22,4	21,9	22,2	87,64
Мальшевский городской округ	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	86,83
Всего по моногородам СО	417,5	410,6	399,6	387,3	375,5	366,8	367,5	366,0	360,6	354,8	350,2	349,9	83,81
Среднегодовая численность работников организаций Свердловской области,	1586,5	1581,2	1 544,30	1 525,9	1 483,20	1 532,20	1 513,90	1 485,20	1 460,30	1412,6	1437,2	1469,2	92,61
Удельный вес	26,32	25,96	25,88	25,38	25,32	23,94	24,27	24,64	24,69	25,12	24,37	23,82	

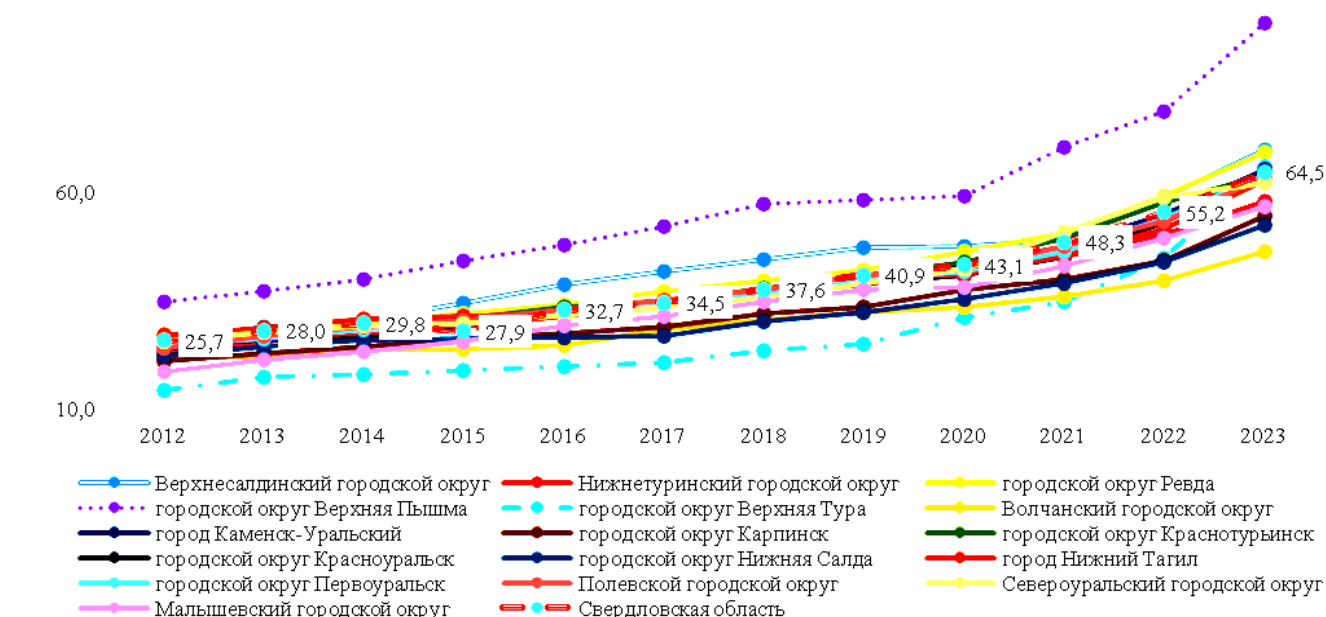
Источник: составлено авторами по [2].

Согласно представленным данным среднесписочная численность работников организаций моногородов Свердловской области показывает отрицательную динамику, как и численность населения, примерно в одинаковом процентном соотношении, однако городской округ Верхняя Пышма и городской округ Верхняя Тура показывают положительную динамику. Описательная характеристика первого субъекта, позволяющая оценить его положение, приведена выше, относительно второго городского округа отметим, что на его территории действуют градообразующие предприятия сферы производства машин и оборудования, основная номенклатура выпускаемой продукция которых является востребованной в условиях текущей геополитической ситуации, что влечет за собой расширение количества выпускаемой продукции и расширение штатных единиц.

Удельный вес среднесписочной численности работников организаций моногородов Свердловской области за 12 анализируемых лет показывает среднестабильное положение около 25% от всей общей численности работников по субъекту Федерации, что подтверждает значимость и востребованность

предоставляемых предприятиями моногорода рабочих мест на рынке труда.

Третий анализируемый показатель, характеризующий в большей степени сферу, связанную с населением – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (рисунок 1).



*Составлено авторами по [2]

Рисунок 1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, тыс.руб.

На основании представленных результатов, можно сделать вывод о том, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций практически во всех моногородах Свердловской области соответствует общеобластным тенденциям, имеет тренд к повышению, и характеризуется как конкурентная.

Заключительным показателем авторы рассмотрели ввод в действие жилых домов, который характеризует рынок жилья, его тенденции – развитие или спад, а также характеризует данный город как привлекательный или непривлекательный для места жительства (таблица 4).

Согласно представленным данным во всех городах сохраняется тенденция к наращиванию строительных мощностей, вводу и увеличению количества жилых домов, что определяет востребованность и привлекательность данных городов, как места проживания, стимулируя прирост населения, а не его отток.

Так же и средний удельный вес показателя за 10 анализируемых лет в общеобластном составляет 23,5 %, что весьма значимо для городов, составляющих 23% от общесписочного состава субъекта Федерации.

Результаты исследования по оценке значимости монопромышленных городов Свердловской области в социально-экономическом развитии региона с точки зрения социального аспекта можно сформировать следующим образом (таблица 4).

Во-первых, по показателю – численность всего населения моногородов Свердловской области анализ показал, что за весь представленный период на

данные территории приходится 30% всего населения области в среднем, а с учетом того, что 17 моногородов составляют 18% от общесписочного состава субъектов СО – территории можно охарактеризовать как привлекательные для жизни.

Таблица 4. Ввод в действие жилых домов, тыс. м²

Муниципальное образование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Верхнесалдинский городской округ	5,2	6,1	12,7	9,0	7,5	10,2	9,5	11,0	4,4	8,6	6,7
Нижнетуринский городской округ	2,0	3,0	3,8	6,0	2,7	3,5	5,4	8,2	4,9	11,4	4,7
городской округ Ревда	12,0	9,6	22,5	44,8	27,7	24,1	31,3	27,6	20,9	22,0	26,4
городской округ Верхняя Пышма	98,9	63,9	143,0	94,1	119,2	99,6	101,7	85,4	96,3	173,5	142,5
городской округ Верхняя Тура	0,7	0,8	4,5	2,4	2,2	3,3	1,4	1,6	1,6	3,6	8,1
Волчанский ГО	1,9	0,2	0,7	2,9	0,4	2,9	0,0	2,1	5,4	5,2	1,9
город Каменск-Уральский	23,7	12,6	36,0	56,2	61,5	36,7	16,6	30,4	30,4	35,9	32,4
городской округ Карпинск	7,3	7,0	11,4	6,4	7,1	7,1	0,4	1,4	6,4	2,0	10,3
городской округ Краснотурьинск	4,7	5,1	10,1	4,5	6,4	12,8	10,2	9,6	6,8	12,9	8,5
городской округ Красноуральск	1,5	2,5	3,3	3,9	1,1	3,1	2,4	1,2	5,1	3,6	7,4
городской округ Нижняя Салда	2,2	2,2	3,3	3,2	2,8	5,7	5,9	10,0	5,0	3,6	3,9
город Нижний Тагил	35,6	55,1	104,8	86,2	86,1	64,0	41,9	58,8	49,0	54,8	42,2
городской округ Первоуральск	47,2	27,5	78,0	66,7	51,2	60,0	38,4	56,9	55,3	57,3	57,3
Полевской городской округ	18,0	18,3	48,0	50,6	32,3	28,4	32,2	51,3	46,8	48,1	67,2
Североуральский городской округ	1,0	4,0	4,0	7,6	5,3	3,5	1,9	1,9	0,8	1,7	5,6
Серовский городской округ	16,4	22,9	33,8	22,0	24,0	23,4	18,8	20,4	11,4	12,7	14,2
Малышевский городской округ	1,6	1,6	1,1	1,4	1,2	1,8	3,2	2,5	1,7	1,4	6,2
Итого по моногородам	279,8	242,3	520,9	468,0	438,6	389,9	321,0	380,4	352,2	458,3	445,4
Введено в действие жилых домов, тыс. кв. м	1 284,2	1 658,8	1 702,	1 590,7	1 770,1	1 822,2	1 869,4	1 755,3	2 423,9	2 477,5	2 106,6
Удельный вес, %	21,79	14,61	30,61	29,42	24,78	21,40	17,17	21,67	14,53	18,50	21,14

Источник: составлено авторами по [2].

Во-вторых, показатели, характеризующие трудовые отношения населения – среднесписочная численность и среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций моногородов, показывают положительную и\или стабильную динамику, что подчеркивает значимость, конкурентность и востребованность рынка труда моногородов Свердловской области.

В-третьих, согласно данным по вводу в действие жилых домов в моногородах наблюдается тенденция к наращиванию строительных мощностей, что определяет востребованность и привлекательность данных городов, как места проживания, стимулируя прирост населения.

Резюмируя вышеизложенное, можно определить высокую значимость экономики монопромышленных городов Свердловской области в социально-экономическом развитии данного региона в социальном аспекте, так как по всем

анализируемым показателям наблюдаются тенденции к повышению их удельного веса в общерегиональных данных.

Список литературы

1. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов // Федеральная служба государственной статистики: [официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13206> (дата обращения: 22.10.2024).
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области: [официальный сайт]. – URL: <https://66.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 22.10.2024).
3. О перечне монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 июля 2014 года № 1398-р // КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.10.2024).
4. Дворядкина, Е.Б. Методический подход к анализу экономического развития традиционно-промышленного региона / Е.Б. Дворядкина, Е.В. Голошейкин // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2010. – №5 (31). – С. 115-118.

*Дмитриева Ирина Викторовна,
Булатова Алина Рустемовна,
Карлышева Кристина Олеговна*

студенты Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия

Внесение вирусов в систему с помощью стеганографии

Аннотация. Стеганография – процесс сокрытия секретного сообщения внутри обычного на вид файла, не вызывающего никаких подозрений. В контексте безопасности веб-сайтов злоумышленники используют стеганографию, чтобы замаскировать вредоносное программное обеспечение (ПО) в обычных файлах сайта. В статье рассматриваются основные принципы стеганографии и ее применение для скрытой передачи вредоносного кода. Также анализируются существующие методы защиты от таких угроз и возможные способы обнаружения вирусов, скрытых с помощью стеганографии. В конечном итоге, статья предлагает рекомендации по повышению уровня безопасности и защиты компьютерных систем от подобного рода атак.

Ключевые слова: информационная безопасность, стеганография, кибербезопасность, вирусы, информация.

*Dmitrieva Irina Victorovna,
Bulatova Alina Rustemovna,
Karlysheva Kristina Olegovna*

Students, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

Introducing viruses into the system using steganography

Annotation. Steganography is the process of hiding a secret message inside an ordinary-looking file that does not arouse any suspicion. In the context of website security, attackers use steganography to disguise malicious software (SW) in ordinary site files. This article discusses the basic principles of steganography and its application for covert transmission of malicious code. It also analyzes existing methods of protection against such threats and possible ways to detect viruses hidden by steganography. Ultimately, the article offers recommendations for improving the level of security and protecting computer systems from such attacks.

Keywords: information security, steganography, cybersecurity, viruses, information.

Стеганография – подразумевает собой процесс сокрытия секретного сообщения внутри обычного на вид файла, не вызывающего никаких подозрений [1]. В контексте безопасности веб-сайтов злоумышленники используют стеганографию, чтобы замаскировать вредоносное ПО в обычных файлах сайта.

Стеганография имеет решающее преимущество перед криптографией: в криптографии известно, что секретное сообщение существует, скрыто только его содержание; в стеганографии существование секретного сообщения часто трудно заметить. Участники угроз иногда используют эти два метода вместе, шифруя

сообщение перед тем, как незаметно поместить его в файл.

Часто практика сокрытия сообщений или информации внутри другого несекретного текста – внутри сообщения-носителя – означает, что злоумышленники могут использовать этот метод для компрометации устройств, просто разместив изображение на веб-сайте или отправив его по электронной почте.

Хотя необязательно, чтобы скрытые данные или файл-носитель были изображениями, тот факт, что цифровые изображения представляют собой просто потоки байтов, как и любой другой файл, делает их особенно эффективным средством сокрытия секретного текста и других данных. Открывая изображение на устройстве, мало у кого есть причина заглянуть за пределы отображаемого визуального представления к тому, что скрыто внутри .jpg, .png, .bmp или другого формата файла изображения.

Как работает стеганография?

Один из популярных методов стеганографии называется стеганографией с наименьшим значением бита (LSB), который, прячет секретные данные в мельчайших фрагментах медиафайла. Метод стал популярен в середине 1980-х годов, позволяя изменять примерно 15% изображения, меняя наименее значимый бит каждого байта, расположенный справа [2].

Например, в байте 11001101 первая “1” слева является самой тяжелой, в то время как “1» справа имеет наименьший вес. (При преобразовании из двоичной системы в десятичную вы умножаете “1» слева на 128, а ”1» справа на 1). Таким образом, манипулирование крайним правым битом последовательности оказывает незначительное влияние. Конечно, цвет пикселя будет другим, но изменение будет незаметным для человеческого глаза.

Самое главное, что изменение последнего бита значения пикселя на самом деле не меняет внешний вид изображения. Поэтому, когда кто-то смотрит на исходное и изменённое изображения, он не заметит никакой разницы.

Существует несколько вариаций этого метода. При использовании изображений в формате JPEG злоумышленники могут использовать технику, называемую дискретным косинусным преобразованием (DCT), которая позволяет отправлять данные путем изменения LSBS коэффициентов DCT изображения. Существует также стеганография изображений на основе палитры, при которой данные кодируются в LSB палитры изображений. Оба этих метода могут передавать только небольшие объемы секретных данных.

Ещё более мощный метод – сегментация по битовой плоскости (BPCS), представленная в конце 1990-х годов учёными Ричардом Исоном и Эйдзи Кавагути [3]. Они показали, что могут изменить около 50% изображения так, что пользователи не заметят разницы. Их эксперимент заключался в том, чтобы разделить изображение на «информативную часть» и «шумовую часть», а затем скрыть секретные данные в шумовых блоках.

В стеганографии также используются несколько широкополосных методов, таких как псевдослучайная последовательность (секретный стего-контейнер модулируется псевдослучайным сигналом) или скачкообразная перестройка частоты (частота сигнала стего-контейнера изменяется по

определенному псевдослучайному закону).

Добиться того же результата можно и с другими цифровыми носителями, такими как аудио и видеофайлы, скрыв данные в тех частях файла, которые на самом деле не меняют их звучание или внешний вид.

Атаки с помощью методов стеганографии.

Различные типы угроз, от мошенников до групп кибершпионажа, использовали стеганографию для сокрытия информации. Одной из первых мощных вредоносных программ, воспользовавшейся подобными методами, была Duqu, обнаруженная в 2011 году. Ее создатели зашифровали данные и внедрили их в файл JPEG.

Совсем недавно такие АРТ-группы, как Platinum, OceanLotus / APT32, K3chang / APT15 / Mirage / Vixen Panda и MontysThree, использовали стеганографию для маскировки зашифрованных полезных данных или поддержания постоянства в системе. Тем временем RedBaldKnight / Bronze Butler / Tick создали инструменты, которые могут создавать, внедрять и скрывать исполняемые файлы или файлы конфигурации, а Tropic Trooper / Pirate Panda / KeyBoo замаскировали свои бэкдоры и избежали обнаружения вредоносного ПО в периметре сети.

Исследователи из Kaspersky также выявили группу АРТ, которую они называют BountyGlad. Она использовала стеганографию для поддержки многоступенчатой доставки имплантатов в рамках атаки по цепочке поставок, скрывая шелл-код в файле PNG, используемом для доставки полезной нагрузки последнего этапа. «Наиболее продвинутые АРТ-группы часто изящно используют простейшие методы стеганографии», – подметил Курт Баумгартнер, главный исследователь Kaspersky. Он заметил, что для этих субъектов угроз стеганография – это нечто большее, чем данные, скрытые в формате JPEG или BMP.

«Чаще всего методы получения стеганографических изображений используются для поддержки многоступенчатой доставки вредоносных имплантатов при вторжениях», – добавляет Баумгартнер. «Мы также видим, что АРТ скрывают команды своих имплантатов на веб-страницах с пробелами и в журналах отладки, размещенных на форумах, тайно загружают украденные данные в виде изображений и поддерживают сохранность, храня зашифрованный код в определенных местах исполняемых файлов, подписанных аутентичным кодом».

Банды, занимающиеся программами-вымогателями, также поняли, что стеганография может помочь им в проведении атак. Например, Lurk/Stegoloadr зашифровали URL-адреса и скрывали их в белом BMP-файле, который загружал вторую полезную нагрузку. SyncCrypt и Cerber также скрывали части своего кода в файлах изображений, а TeslaCrypt ловко включал теги HTML-комментариев в страницу с ошибкой 404, на которой были инструкции для сервера управления и контроля.

Стеганография также использовалась вредоносными программами для криптомайнинга. Например, SentinelLabs недавно обнаружила кампанию, затрагивающую платформу Docker Linux. Этот субъект угрозы внедрил

двоичный файл ELF в файл JPEG, чтобы обойти обнаружения многими антивирусными программными продуктами. «Размер файла составлял 6 МБ, что было чрезвычайно большим для формата JPEG», – рассказал Марко Фигероа, главный исследователь угроз в SentinelOne. «Размер JPEG указывает на то, что в файле содержится вредоносный код».

Преимуществами стеганографии пользуются даже субъекты, проводящие недобросовестные кампании [4]. Набор эксплойтов Stegano / Astrum внедрил вредоносный код в значение прозрачности RGBA каждого пикселя рекламных баннеров в формате PNG. При загрузке рекламы вредоносный код извлекался, и пользователь перенаправлялся на целевую страницу набора эксплойтов. Кроме того, группа, стоящая за DNSCharge, создала рекламу, содержащую код, который запускал атаки методом перебора против домашних Wi-Fi-маршрутизаторов пользователей.

Стеганография скрывает данные в другом файле или носителе, эффективно делая их невидимыми. В отличие от шифрования, которое четко помечает данные как конфиденциальные, стеганография маскирует данные, смешивая их с окружающей средой. Это можно использовать для обхода средств защиты. Вредоносный код может быть внедрен в файлы изображений или даже сетевой трафик, чтобы сделать его неотличимым от обычных, безопасных данных, таким образом, скрытое вредоносное ПО с меньшей вероятностью вызовет оповещения системы безопасности.

Использовать стеганографию во время атаки относительно просто. Защита от нее намного сложнее, поскольку субъекты угроз становятся все более инновационными и креативными.

Список литературы

1. Абазина, Е.С. Цифровая стеганография: состояние и перспективы / Е.С. Абазина, А.А. Ерунов // Системы управления, связи и безопасности. – 2016. – №2. – С. 182-201. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26598836_86881997.pdf (дата обращения: 01.11.2024).
2. Ажбаев, Т.Г. Алгоритм цифровой стеганографии с шифрованием данных / Т.Г. Ажбаев, И.М. Ажмухамедов // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2008. – № 1(42). – С. 50-55. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_9989650_80375344.pdf (дата обращения: 01.11.2024).
3. Мерзлякова, Е.Ю. Построение стеганографических систем для растровых изображений, базирующихся на теоретико-информационных принципах: дис. ... канд. техн. наук: 05.13.19. – Новосибирск: СибГУТИ, 2011. – 161 с.
4. Белкина, Т.А. Аналитический обзор применения сетевой стеганографии для решения задач информационной безопасности / Т.А. Белкина // Молодой ученый. – 2018. – № 11 (197). – С. 36-44. – URL: <https://moluch.ru/archive/197/48821/> (дата обращения: 01.11.2024).

*Дымова Валерия Валерьевна,
Юдочева Екатерина Вячеславовна*

Студенты кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Мишин Андрей Александрович*

к.филол.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Риски инвестирования в рынок ценных бумаг

Аннотация. В научной работе рассмотрены теоретические основы понятия инвестиционного риска, а также его виды в экономической теории. Также выявлены основные факторы влияния на величину инвестиционного риска. В статье разобраны основные методы управления инвестиционным риском и на примере разобран способ хеджирования риска иностранной валюты с помощью фьючерса. Актуальность данной темы обусловлена нестабильностью рынка ценных бумаг за последние несколько лет в нашей стране, что в разы увеличивает риски инвестирования в финансовые инструменты данного рынка. В заключении были определены конкретные действия, которые необходимо осуществить инвестору для снижения влияния рисков на его инвестиционный портфель.

Ключевые слова: инвестиционный риск, рынок ценных бумаг, виды инвестиционного риска, методы управления риском, влияние риска, финансовые инструменты.

*Dymova Valeria Valeryevna,
Yudocheva Ekaterina Vyacheslavovna*

Students of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Mishin Andrey Aleksandrovich*

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Risks of investing in the securities market

Annotation. The scientific work examines the theoretical foundations of the concept of investment risk, as well as its types in economic theory. The main factors influencing the amount of investment risk have also been identified. The article analyzes the main methods of investment risk management and, by example, analyzes the method of hedging the risk of foreign currency using futures. The relevance of this topic is due to the instability of the securities market over the past few years in our country, which significantly increases the risks of investing in financial instruments of this market. In conclusion, specific actions that an investor needs to take to reduce the impact of risks on his investment portfolio were identified.

Keywords: investment risk, securities market, securities market, types of investment risk, risk management methods, risk impact, financial instruments.

На протяжении многих лет экономика Российской Федерации сильно зависела от мировых цен на нефть и газ. В связи с многочисленными санкциями, экспорт данных продуктов стал достаточно затруднителен, что также вызывает определенные проблемы в функционировании экономики. Кризис, начавшийся в 2022 году, ещё больше усилил уязвимость экономики нашей страны, а также пошатнул финансовые рынки. В связи с этим появилась угроза стабильного функционирования рынка ценных бумаг, а также увеличился риск вложения денежных средств в такой финансовый инструмент как ценные бумаги [1].

В кризисных ситуациях население стремится вложить свои денежные средства таким образом, чтобы уберечь их от инфляции и получить с них всевозможную прибыль. В этом случае на помощь приходит рынок ценных бумаг, который помогает преумножить капитал инвестора.

Слова «рынок ценных бумаг» и «инвестирование» у многих людей сразу ассоциируется с недоверием и высоким риском. На самом деле так и есть, потому что по правилу инвестирования – «Чем выше доходность, тем выше риск, и наоборот». Но не стоит воспринимать эту фразу буквально, так как на рынке ценных бумаг существуют различные способы инструменты инвестирования, функционирования которых достаточно разнообразно.

Риск встречается в каждой сфере жизни человека, поэтому инвестирование не является исключением. В общем понимании риск – это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в таких ситуациях, когда выбор неизбежен. В процессе осуществления этой деятельности оценить ожидаемый результат можно как качественно, так и количественно. Оценке можно подвергнуть также неудачи и отклонения от цели [2]. При осуществлении инвестиционной деятельности важно понимать, что даже самый лучший прогноз не исключит полностью весь риск.

По своей сущности инвестиционный риск представляет собой вероятность недополучения или неполучения возможной прибыли, которая могла бы быть от осуществления инвестиционной деятельности [2]. В случае осуществления данного вида экономической деятельности, объектом риска будут являться имущественные интересы инвестора. В условиях современности степень риска возрастает по мере увеличения неопределенности экономической ситуации в стране в целом, а также её быстрой изменчивостью, что также оказывает значительное влияние на рынок ценных бумаг [3]. Инвестиционные риски, их классификация, представлены на рисунке 1 [4].

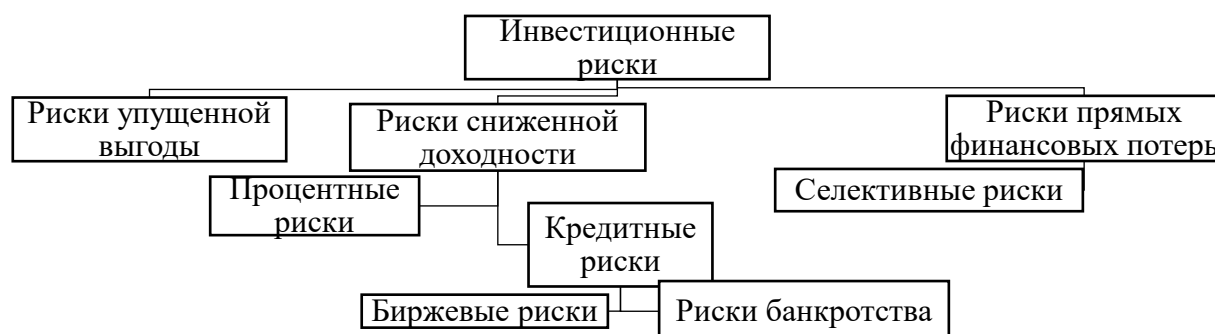


Рисунок 1. Виды инвестиционных рисков

Факторов, которые влияют на величину риска инвестирования в ценные бумаги всего два. Это:

- Доходность и ликвидность ценных бумаг.
- Неопределенность макроэкономических результатов (финансовые показатели компании эмитента в долгосрочном периоде).

Для осуществления операций на рынке ценных бумаг большинство инвесторов формируют инвестиционный портфель, который отражает структуру инвестированных ценных бумаг. Риски, которые влияют на формирование и ведение портфеля ценных бумаг разделяют на [3]:

- Систематический риск. Иногда также называют не диверсифицируемым риском. Аналитики не считают диверсификацию портфеля эффективным инструментом при снижении данного типа риска, в связи с чем он считается не диверсифицируемым. Риск связан с общеэкономическими, рыночными причинами (уровень деловой активности на финансовом рынке, макроэкономическая ситуация в стране). Главное рисковое влияние можно увидеть на совокупном объёме вложений в инструменты рынка. Основными составляющими систематического риска принято считать: риск изменений законодательной политики в стране, риск повышения инфляции, риск увеличения процентной ставки, политический риск и валютный риск. Все вышеперечисленные риски влияют не на конкретного инвестора, а на весь рынок ценных бумаг, в связи с чем их контроль возможен только со стороны государства. Инвестор в таком случае может лишь только снизить величину их влияния с помощью управления бумагами в своём портфеле, но не устранить полностью.

- Несистематический риск. Этот вид риска связан непосредственно с конкретной ценной бумагой, которой владеет инвестор. Снижение влияния данного риска напрямую зависит от инвестора, так как основным инструментом в данной случае является диверсификация ценных бумаг в портфеле. Данный риск также имеет несколько составляющих, это: риск избирательности – такой риск отражает выбор инвестором неправильной ценной бумаги в связи с проведением некачественного анализа данной бумаги и деятельности её эмитента; временный риск; риск ликвидности – наступает в ситуации, когда трудно продать ценную бумагу по желаемой цене; кредитный риск – в большей степени встречается при осуществлении операций с долговыми ценными бумагами (например облигации) и отражает несостоятельность эмитента выполнить обязательства, связанные с уплатой процентов и номинальной стоимости долга; операционный риск; отзывной риск; корпоративный риск.

Чтобы снизить влияние инвестиционных рисков различных видов на портфель инвестора, необходимо ими управлять. К самым распространённым методам управления инвестиционными рисками относят [4]:

- Метод диверсификации. Суть данного метода заключается в приобретении различных ценных бумаг в разных сферах экономики страны. Снижение риска происходит за счёт распределения его между всеми видами ценных бумаг в портфеле инвестора.

– Страхование инвестиционного риска. Инвестор заключает договор со страховой организацией, которая в случае возможных финансовых потерь обязуется их покрыть.

– Хеджирование. Для реализации данного метода необходимо открыть встречный денежный поток с помощью производных финансовых инструментов, который будет показывать обратную корреляцию с инструментом, на который влияет риск.

– Иммунизация портфеля. Применение метода возможно при составе портфеля только из долговых ценных бумаг. Суть метода заключается в устранении риска колебаний процентной ставки.

– Метод трансформации рисков. Согласно данному методу, имеющиеся инвестиционные риски трансформируют в иные виды операционных или финансовых рисков.

Все вышеперечисленные методы являются самодостаточными инструментами управления риском. Однако эффективность их влияния на снижение инвестиционных рисков увеличивается в несколько раз при комбинировании их между собой.

Хеджирование – наиболее распространённый и эффективный метод управления инвестиционными рисками. Для разбора его действия на практике обратимся к рисунку 2, где можно увидеть помесичный график фьючерса RTS и курса доллар/рубль за 2023 год и первое полугодие 2024 года.

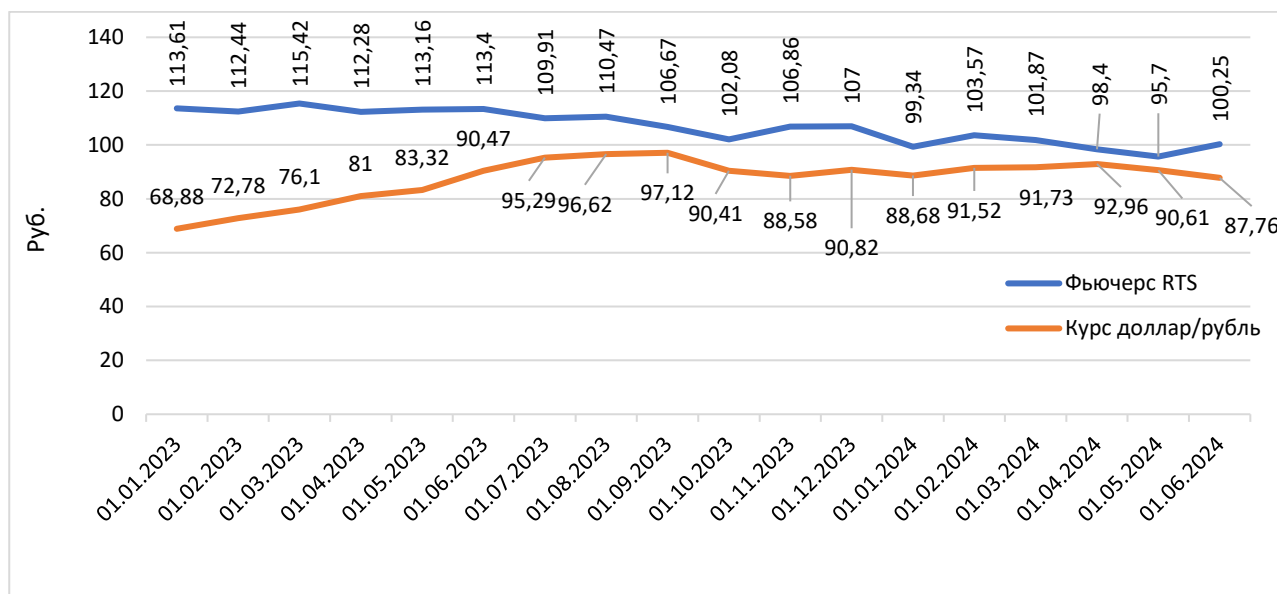


Рисунок 2. Динамика изменения фьючерса RTS и курса доллар/рубль за 2023 год и первое полугодие 2024 года

Анализируя рисунок 2, на котором представлены необходимые графики для принятия решения, можно отчётливо заметить обратную корреляцию (зависимость) анализируемых показателей. Фьючерс RTS показывает противоположную динамику относительно курса доллар/рубль. При росте первого показателя, второй снижается и в обратную сторону. В данной ситуации инвестор должен понять, что открытие встречной позиции инструмента

«фьючерс RTS» будет необходимо для хеджирования рисков в иностранной валюте. Фьючерс не является обязательным инструментом для хеджирования. Можно также использовать форварды, опционы и свопы. Однако из всех фьючерс является наиболее ликвидным производным финансовым инструментом, что является главной причиной того, что инвесторы используют его чаще всего.

Помимо методов управления инвестиционными рисками также существуют методы их снижения [3]:

- Методы, при которых необходимо оценить риск с точки зрения качества. Методология данной оценки состоит в том, что инвестору или аналитику необходимо прийти к количественному результату в оценке риска. Этот метод также можно описать как способ оценки стоимости полученных рисков, их негативные последствия и способы снижения их влияния.

- Методы, при которых необходимо количественно оценить риск. Главной задачей данных методов является численное определение риска.

В заключении можно сделать вывод, что любая инвестиционная деятельность связана с риском, не зависимо от объекта инвестирования. За последние годы риск вложения средств в ценные бумаги на российском рынке значительно вырос, на что повлияли множественные изменения в экономической ситуации страны, а также значительное повышение ключевой ставки ЦБ. Инвестиционный риск включает в себя много различных видов рисков, каждый из которых необходимо разбирать по отдельности и минимизировать их влияние определенным способом. Для этого инвестору важно понимать способы управления рисками, а также знать финансовые инструменты, которые могут ему в этом помочь. Инвестор также может использовать различные методы по снижению и прогнозированию инвестиционного риска, что поможет ему заранее определить степень их влияния и разработать систему по их минимизации или полного избегания.

Только комплексный анализ, прогноз и управление инвестиционными рисками поможет сократить силу их влияния на портфель инвестора и не допустить потерю вложенных денежных средств.

Список литературы

1. Ергашов, И.Е. Риски инвестирования в рынок ценных бумаг / Е.В. Булатова, О.В. Бородин // Молодой ученый. – 2019. – № 20 (206). – С. 227-229. – URL: <https://moluch.ru/archive/206/50423/> (дата обращения: 21.10.2024).
2. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: учебное пособие / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 12-е изд. перераб. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 538 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041758> (дата обращения: 21.10.2024).
3. Беляев, И.Д. Оценка рисков при инвестировании в ценные бумаги / И.Д. Беляев, М.Б. Беляева // Colloquium-Journal. – 2020. – № 5-5(57). – С. 24-25. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42543004_33260476.pdf (дата обращения: 25.10.2024).
4. Забелин А.А. Управление инвестиционными рисками / А.А. Забелин // Образование и право. – 2023. – №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-investitsionnymi-riskami-7> (дата обращения: 27.10.2024).

Зайцев Данил Владимирович

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Елесина Ирина Сергеевна*

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Повышение эффективности функционирования предприятия в условиях перехода к инновационной экономике

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы обеспечения эффективности функционирования предприятия в современных условиях на примере предприятия АО Владимирский хлебокомбинат. С помощью SWOT-анализа описаны возможные стратегические цели и пути их достижения.

Ключевые слова: глобализация экономики, функционирование предприятия, конкуренция, динамики производства, SWOT-анализ, стратегические цели, АО «Владимирский хлебокомбинат».

Zaitsev Danil Vladimirovich

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Yelesina Irina Sergeevna*

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Improving the efficiency of the company's functioning in the context of the transition to an innovative economy

Annotation. This article discusses the issues of ensuring the efficiency of the enterprise in modern conditions using the example of the enterprise JSC Vladimir Bakery. Possible strategic goals and ways to achieve them are described using SWOT analysis.

Keywords: globalization of the economy, functioning of the enterprise, competition, production dynamics, SWOT analysis, strategic goals, JSC «Vladimir Bakery».

В современных условиях глобализации экономики, динамично меняющегося рынка, автоматизации, «безлюдных» технологий и жёсткой конкуренции ключевым фактором для процветания предприятия становится повышение эффективности его функционирования – важная черта хозяйствования на всех уровнях [1, с. 55].

Сегодня предприятия вынуждены не только адаптироваться к новым

вызовам, но и искать инновационные пути с целью оптимизации процессов, происходящих на предприятии. Определенную роль в эффективности функционирования предприятия играет анализ текущих процессов и показателей, оптимизация бизнес-процессов, создание благоприятной корпоративной культуры посредством укрепления командного духа и повышения лояльности сотрудников через программы тимбилдинга и корпоративные мероприятия [2, с. 97].

Основными показателями эффективности предприятия выступают товарооборот, маржинальность, рентабельность. Первый показатель отражает общий объем продаж. Он позволяет оценить спрос на продукцию и услуги предприятия. Второй показатель – маржинальность показывает, насколько эффективно предприятие управляет своими затратами. Рентабельность дает возможность оценить общую финансовую устойчивость предприятия [3, с. 44].

Стоит отметить, что сегодня многие предприятия испытывают некоторые трудности, которые осложняют функционирование деятельности. Исследование данной проблематики, необходимость в разработке мероприятий и рекомендаций по повышению функционирования предприятия, определение наиболее подходящей стратегии развития рассмотрим на примере предприятия АО «Владимирский хлебокомбинат», г. Владимир.

АО «Владимирский хлебокомбинат» (основан в 1929 году), – одно из крупнейших предприятий по производству хлебобулочной продукции в Центральном регионе. Здесь производят свыше 175 наименований, включая традиционные сорта хлеба, мелкоштучные изделия, диетическую продукцию, сушки, баранки и др. Ежедневный выпуск продукции составляет около 120 тонн. Основные цели рассматриваемого предприятия включают в себя расширение географии поставок, увеличение загрузки производственных мощностей и развитие логистической сети. Особое внимание уделяется направлению быстрозамороженных полуфабрикатов, продукции длительного хранения [4].

Для анализа данных динамики производства хлеба и хлебобулочных изделий в России, а также средних потребительских цен на эти продукты, рассмотрим данные за период с 2012 по 2022 годы. Для наглядности данные производства отражены на графике (рисунок 1).

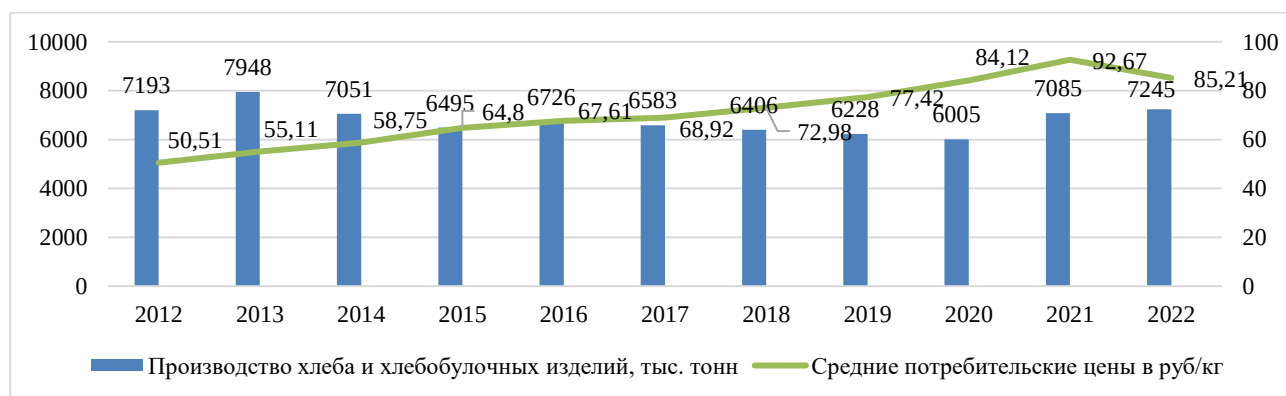


Рисунок 1. Динамика производства и средней потребительской цены хлеба и хлебобулочных изделий в АО «Владимирский хлебокомбинат», за период 2012-2022 гг. Источник: [5].

Так, согласно рисунку 1, за указанный период в АО «Владимирский хлебокомбинат» наблюдается снижение общего объема производства хлеба и хлебобулочных изделий. Если в 2012 году было произведено 7193 тыс. тонн продукции, то к 2022 году этот показатель снизился до 7245 тыс. тонн. Однако в 2021 году наблюдался рост производства до 7085 тыс. тонн, что может свидетельствовать о восстановлении отрасли после некоторого спада. Средние потребительские цены на хлеб и хлебобулочные изделия также демонстрируют рост. В 2012 году средняя цена составляла 50,51 руб./кг, а к 2022 году она увеличилась до 85,21 руб./кг.

Объяснить увеличение средних потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия, несмотря на снижение объемов производства в последние годы, может ряд факторов. Например, изменения могут касаться экономических факторов (рост цен на сырье, энергию и логистику, что повлияли на конечную стоимость продукции). Привести к увеличению цен на все товары могли и общие инфляционные процессы в экономике Владимирской области [4].

В целом, за период с 2012 по 2022 годы в АО «Владимирский хлебокомбинат», наблюдается общее снижение объема производства хлеба и хлебобулочных изделий, что может указывать на некоторые проблемы в отрасли. Анализ данных динамики производства хлеба и хлебобулочных изделий показывает, что отрасль сталкивается с рядом вызовов, включая снижение объемов производства и рост потребительских цен. Для дальнейшего успешного функционирования отрасли необходимо опираться на внедрение новых технологий, оптимизацию бизнес-процессов, повышение квалификации персонала и на высококонкурентную среду.

Так, на изменение конкурентной среды во Владимирской области повлиял стремительный рост объемов продаж через торговые сети. Это привело к усилению конкуренции и изменению структуры рынка. Повлияло на конкурентную среду также снижение поставок привычных импортных продуктов, что «заставило» потребителей искать альтернативные варианты среди местных и региональных производителей. Такое изменение простимулировало местных производителей к улучшению качества и ассортимента своей продукции [6, с. 3458].

В условиях меняющейся конкурентной среды необходимым стало удержание и усиление позиции АО «Владимирский хлебокомбинат» путем мер, обеспечивающих стабильный рост и развитие компании (рисунок 2).

Анализ ключевых векторов развития АО «Владимирский хлебокомбинат» показывает, что компания активно работает над расширением ассортимента и увеличением присутствия на различных рынках. Это включает в себя в первую очередь такой вектор развития предприятия как рост представленности быстрозамороженной хлебобулочной продукции. Данная продукция позволит расширить ассортимент и удовлетворит потребности различных сегментов рынка. Второй вектор развития – увеличение представленности в федеральном ретейле увеличит охват и доступность продукции для широкой аудитории. Третий вектор может помочь предприятию диверсифицировать продукцию и увеличить долю на рынке. Расширение географии поставок хлебобулочной

продукции короткого срока хранения позволит предприятию увеличить свою рыночную долю и удовлетворить потребности большей части потребителей. Перечисленные меры укрепят позиции АО «Владимирский хлебокомбинат» на рынке и увеличат объем продаж.

Обеспечение максимальной представленности продукции в торговых точках

- расширение ассортимента продукции в магазинах и супермаркетах;
- заключение договоров с новыми торговыми сетями и дистрибьюторами

Повышение лояльности потребителей к продукции Общества

- проведение маркетинговых кампаний и акций для привлечения и удержания клиентов;
- введение программ лояльности и скидок для постоянных покупателей

Развитие наиболее высокомаржинальных направлений

- разработка и выпуск новых видов хлебобулочных изделий, ориентированных на современные потребительские предпочтения

Эффективное и взаимовыгодное сотрудничество с сетевыми ретейлерами и дистрибьюторами

- заключение долгосрочных контрактов на поставку продукции;
- совместные маркетинговые и рекламные кампании для увеличения продаж

Рисунок 2. Меры, обеспечивающие рост в АО «Владимирский хлебокомбинат»

Следует обратить внимание на то, что в 2022 году объем продаж составил 32,5 тыс. тонн, что на 2,9% меньше, чем в 2021 году. При этом средняя цена руб./кг выросла на 23,6%. Это указывает на успешное повышение цен на продукцию, что связано с улучшением качества продукции. Валовой рост выручки составил 20,5%. При незначительном снижении объема продаж это связано с увеличением средней цены. Общая выручка за 2022 год составила 3 071 млн. руб. Это свидетельствует о значительном увеличении прибыли, которые произошли благодаря повышению цен и оптимизации ассортимента (расширение ассортимента батонов). Из этого следует, что предприятие успешно адаптировалось к изменениям на рынке и смогло увеличить свою прибыль, несмотря на внешние факторы (инфляция и конкуренция) [4].

Далее будут представлены результаты развития АО «Владимирский хлебокомбинат» по приоритетным направлениям деятельности (таблица 1).

Таблица 1. Результаты развития АО «Владимирский хлебокомбинат» по приоритетным направлениям деятельности (2019-2022 гг.)

Объем реализации хлебобулочных изделий, тн.	2019	2020	2021	2022
ИТОГО (без внутренних перемещений)	35 914	35 646	34 470	33 512
Изменение, %	-1,1%	-0,7%	-3,3%	-2,8%
Объем реализации хлебобулочных изделий, тыс. руб.	2019	2020	2021	2022
ИТОГО (без внутренних перемещений)	2 303 643	2 421 921	2 550 615	3 060 834
Изменение, %	6,7%	5,2%	5,3%	17,6%

Из таблицы следует, что с 2019 по 2022 год наблюдается постепенное

снижение объема реализации хлебобулочных изделий в тоннах, что может быть связано с изменением потребительских предпочтений или усилением конкуренции. Несмотря на снижение объема реализации в тоннах, объем реализации в рублях показывает стабильный рост, особенно в последние годы. Это может свидетельствовать о повышении цен на продукцию или увеличении спроса на более дорогие виды хлебобулочных изделий. В 2020 году наблюдается небольшое снижение объема реализации в рублях, что может быть связано с экономическими кризисами и снижением покупательской способности населения. В 2022 году наблюдается значительный рост объема реализации в рублях, что может указывать на успешное внедрение новых стратегий и улучшение качества продукции. Эти данные позволяют сделать вывод, что АО «Владимирский хлебокомбинат» успешно адаптируется к изменяющимся условиям рынка, внедряя новые стратегии и улучшая качество продукции, несмотря на снижение объема реализации в тоннах.

Далее будет проанализирована выручка по ассортиментным группам за последние два года (2021-2022 гг.). Она отражена на рисунке 3.

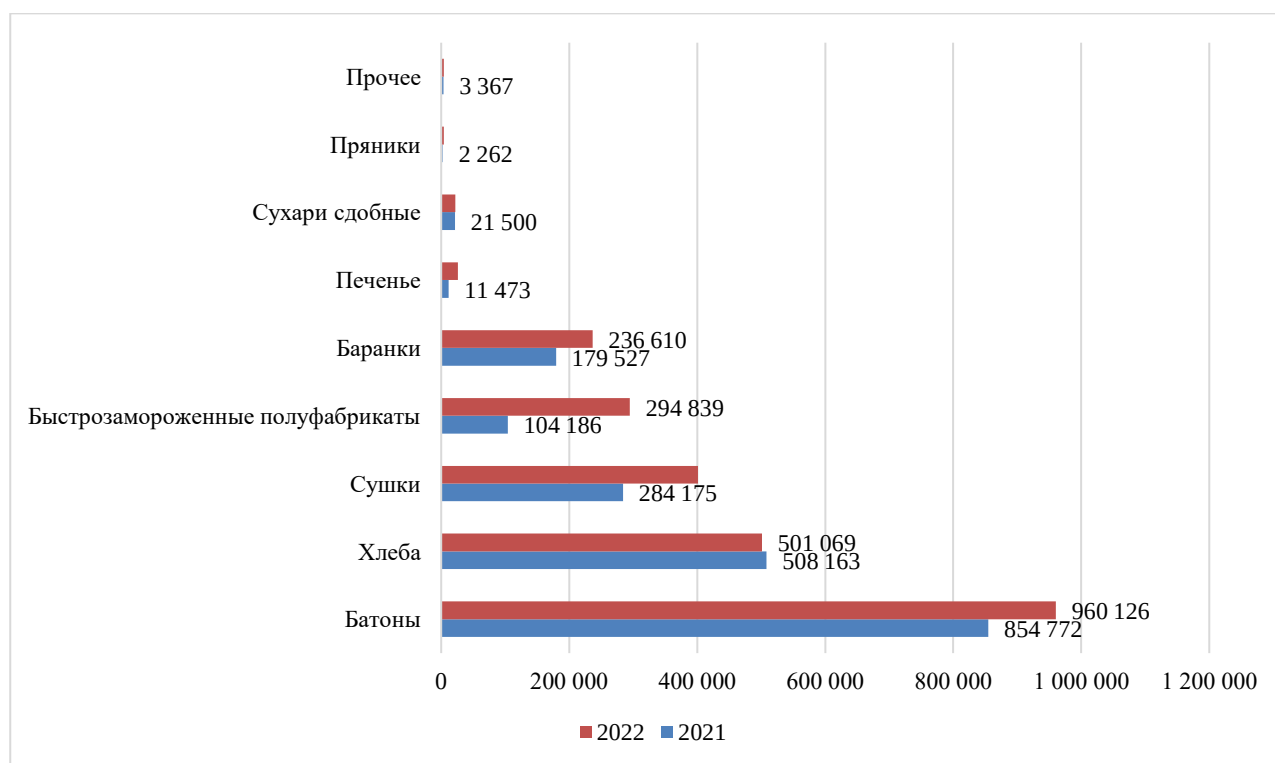


Рисунок 3. Выручка по ассортиментным группам за 2021-2022 гг., тыс. руб.

Анализ выручки по ассортиментным группам АО «Владимирский хлебокомбинат» за 2021-2022 гг. показывает, что компания успешно адаптируется к изменяющимся рыночным условиям. Наблюдается стабильный рост выручки по большинству категорий продукции, что свидетельствует о внедрении эффективных стратегий и улучшении качества продукции [7, с. 34].

Во-первых, произошел общий рост выручки. Она увеличилась по большинству категорий продукции, что указывает на успешное развитие компании. Во-вторых, произошли изменения в ассортименте. Это значит, что

значительный рост выручки по категориям быстрозамороженных полуфабрикатов, сушек и печенья свидетельствует о расширении ассортимента и повышении спроса на эти категории. В-третьих, стабильными остаются выручки по ряду категорий. Например, в категории хлеба и сдобных сухарей наблюдается незначительное снижение или стабильность выручки, что может быть связано с изменением потребительских предпочтений или усилением конкуренции. Эти данные подтверждают, что АО «Владимирский хлебокомбинат» продолжает укреплять свои позиции на рынке, внедряя новые стратегии и улучшая качество продукции, несмотря на возможные временные колебания в отдельных категориях.

Остановимся на объеме реализованной продукции по направлениям продаж в АО «Владимирский хлебокомбинат» за 2022 год. Результаты представлены на рисунке 4.

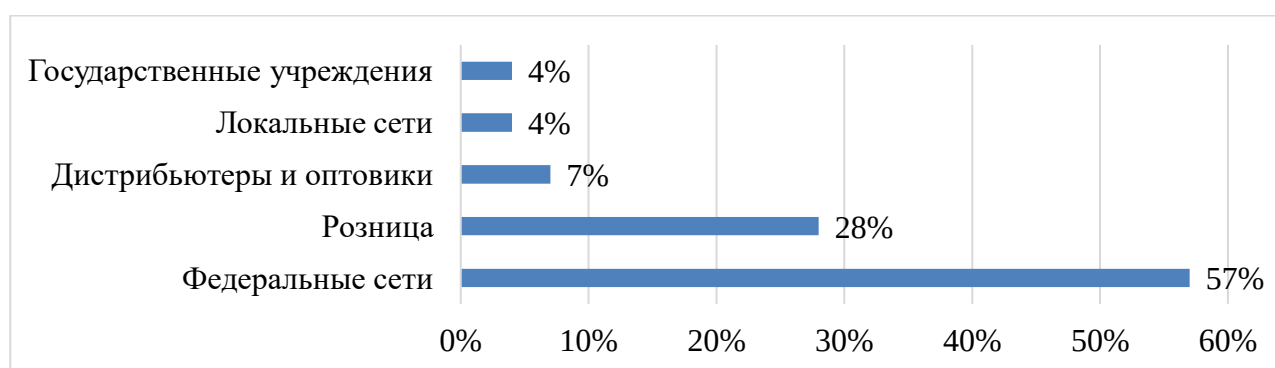


Рисунок 4. Объем реализованной продукции по направлениям продаж в АО «Владимирский хлебокомбинат» за 2022 год, доли %

Из рисунка 4 следует, что основной объем реализованной продукции приходится на федеральные сети (57%). Это свидетельствует о высокой степени интеграции с крупными торговыми сетями и значительном влиянии на общий объем продаж. Значительный объем продукции реализуется через розничные магазины (28%). Это указывает на активное присутствие компании на рынке розничной торговли. Небольшая доля продаж приходится на дистрибьютеров и оптовиков (7%), что может говорить о наличии специализированных каналов сбыта для оптовых покупателей. Незначительный объем реализованной продукции через локальные сети (4%) может указывать на ограниченную представленность в местных торговых точках. Небольшой объем продаж государственным учреждениям (4%) свидетельствует о наличии специализированных контрактов или государственных заказов.

В целом, анализ объема реализованной продукции по направлениям продаж в АО «Владимирский хлебокомбинат» за 2022 год показывает, что компания активно работает с различными каналами сбыта, включая федеральные сети, розницу, дистрибьютеров и оптовиков, локальные сети и государственные учреждения. Основной акцент делается на крупные федеральные сети, что обеспечивает значительный объем продаж и укрепляет позиции компании на рынке.

Для АО «Владимирский хлебокомбинат» дальнейшее развитие связано с улучшением и поддержанием стабильного качества и товарного вида продукции. Это будет достигаться за счет расширения ассортимента снэковой продукции, замороженных полуфабрикатов и др., совершенствования рецептур и технологических процессов, высоких требований к поставщикам сырья и материалов, многоступенчатого контроля качества, оптимизации логистических цепочек, разработки дизайна упаковки и активной рекламной деятельности. Позиции на региональном рынке будут усилены благодаря развитию и расширению суббренда «Свое родное» в сегменте «средний плюс» [6, с. 3459].

Для проведения анализа рыночной среды предприятия использован универсальный метод стратегического планирования – SWOT – анализ. Анализ внутренней и внешней среды позволит определить направления развития предприятия. Успешность деятельности компании, ее устойчивость, прибыль и дальнейшее развитие определяется факторами внешней и внутренней среды функционирования (рисунок 5).



Рисунок 5. SWOT – анализ деятельности АО «Владимирский хлебокомбинат»

Таким образом, АО «Владимирский хлебокомбинат» обладает сильными сторонами (высокое качество продукции, внедрение современных технологий и автоматизация процессов, наличие мотивированного персонала). Однако, существуют и слабые стороны, куда входит высокая стоимость продукции по сравнению с конкурентами, износ оборудования для хлебопечения и низкая окупаемость новых продуктов. Выявленные возможности могут способствовать увеличению продаж и охвату новых территорий. Однако обозначенные угрозы могут негативно сказаться на финансовом положении компании. Для успешного развития предприятия необходимо сосредоточиться на снижении издержек, улучшении окупаемости новых продуктов и повышении квалификации персонала. Также важно использовать рекламные кампании для расширения рынка и привлечения новых клиентов. В преодолении угроз могут помочь и такие возможности, как актуальность продукции и привлечение дополнительной выручки.

С помощью анализа сильных и слабых сторон, рисков и возможностей развития сферы деятельности АО «Владимирский хлебокомбинат» позволил выявить следующие стратегические цели и направления деятельности компании:

- выход на новые рынки и сбыта и получение новых заказов продукции и услуг позволит повысить конкурентоспособность компании;
- снижение затрат посредством оптимизации производственных процессов с целью снижения себестоимости продукции;
- внедрение онлайн-платформ для увеличения охвата рынка и удобства покупателей;
- регулярное обучение и развитие сотрудников для повышения их профессиональных навыков;
- сотрудничество с крупными торговыми сетями и другими партнерами для расширения рынка сбыта;
- переход на более экологичные методы производства с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Эти стратегические цели и направления деятельности помогут АО «Владимирский хлебокомбинат» эффективно адаптироваться к современным условиям и укрепить свои позиции на рынке.

Резюмируя вышеизложенное, следует что АО «Владимирский хлебокомбинат» успешно адаптируется к современным условиям инновационной экономики. Внедрение новых технологий, оптимизация бизнес-процессов, повышение квалификации персонала и создание благоприятной корпоративной культуры способствуют повышению эффективности функционирования предприятия и его конкурентоспособности на рынке.

Список литературы

1. Терещенко, Н.Н. Эффективность деятельности предприятия торговли: монография / Н.Н. Терещенко, О.Н. Есина, А.С. Ильина. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2022. – 220 с.
2. Глушак, В.В. Экономическая сущность эффективности деятельности организации / В.В. Глушак // Молодой ученый. – 2019. – №14 (252) – С. 97-99.
3. Королева, Н.М. Экономическая эффективность деятельности предприятия в современных условиях / Н.М. Королева, К.М. Князева // Экономика, управление и финансы в цифровом обществе. – 2023. – С. 44-46.
4. АО «Владимирский хлебокомбинат»: [официальный интернет-сайт]. – URL: <https://delavant.ru/> (дата обращения: 19.10.2024).
5. Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб. / Росстат- М., 2020 – 550 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf (дата обращения: 20.10.2024).
6. Приорова, А.В. Совершенствование системы финансового мониторинга в организации (на примере АО «Владимирский Хлебокомбинат») / А.В. Приорова // Дни науки студентов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – 2018. – С. 3458-3466.
7. Пурлик, В.М. Управление эффективностью деятельности организации: учебник для вузов / В.М. Пурлик. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 207 с.

Ильина Алёна Алексеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Баринов Михаил Александрович*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Влияние экзогенных и эндогенных факторов на экономическое развитие государства

Аннотация. В настоящее время влияние экзогенных и эндогенных факторов на развитие экономики очень велико. В статье рассмотрены основные причины появления кризисных ситуаций, их основные характеристики, а также пути их преодоления. В работе описана роль государства в устранении последствий неблагоприятных изменений, положительные и отрицательные стороны воздействия кризиса на функционирование экономики.

Ключевые слова: экономический кризис, политический кризис, профессиональный кризис, государство, факторы.

Irina Alena Alekseevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Barinov Mikhail Alexandrovich*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The influence of exogenous and endogenous factors on the economic development of the state

Annotation. Currently, the influence of exogenous and endogenous factors on the economy is very great. The article discusses the main causes of crisis situations, their main characteristics, as well as ways to overcome them. The paper describes the role of the state in eliminating the consequences of adverse changes, the positive and negative sides of the impact of the crisis on the functioning of the economy.

Keywords: economic crisis, political crisis, professional crisis, state, factors.

На развитие экономики любого государства оказывают различные факторы, которые условно можно разделить на экзогенные и эндогенные.

Экзогенные, или внешние, факторы – это параметры, влияющие на развитие экономики извне. Перечислим некоторые из них:

- миграция населения;

- научно-технические открытия;
- политическая обстановка и др.

Эндогенные, или внутренние, факторы- это внутривозрастные параметры, способствующие развитию экономической активности. К данным параметрам относятся:

- кредитно-денежная политика;
- инновации;
- потребительская активность и др.

В настоящее время именно экзогенные факторы влияют на экономическое развитие страны. Изменения выше описанных факторов могут повлечь за собой как положительные, так и отрицательные последствия. К причинам негативных изменений показателей относятся, например, падение цен на нефть, санкции. В последнее время именно последний аспект играет немаловажную роль в функционировании государства. Ограничения разного рода затрагивают промышленную отрасль, банковский сектор, инвестиционную деятельность [1, с. 140-145].

Одним из отрицательных последствий изменения внешних и внутренних факторов становится наступление кризиса. Он является неотъемлемой частью экономической жизни. На функционирование экономики, чаще всего, воздействуют экономический, политический и профессиональный кризисы. Рассмотрим каждый из них.

Любая разновидность кризиса приносит гражданам государства проблемы. Чётко заметить взаимозависимость можно через статистический показатели безработицы. Наиболее часто это прослеживается в кризисе экономики. Организации сокращают штаты сотрудников, что оказывает негативное воздействие на восстановление экономики. В связи с этим, государство начинает внедрять антикризисную политику, стараясь вернуть прежние уровни занятости.

Экономический кризис возникает на основе проблем с финансовыми рынками страны. Он неизбежен, но степень его воздействия различна, как и причина возникновения. Подобный кризис характеризуется спадом деловой активности, ростом безработицы, снижением производства, ухудшением благосостояния населения и качества жизни и т.д. [2, с.10].

Государственное антикризисное управление предполагает реализацию таких мер, как:

- поддержка реального сектора экономики (может осуществляться путем предоставления финансовых средств компаниям с помощью выдачи кредитов через государственные кредитные учреждения);
- социальная поддержка граждан (индексирование пенсий и заработных плат, выплата пособий по безработице, выплата субсидий);
- модернизация экономики (снижение ставок налогообложения для новых предприятий, создание благоприятных условий для инвестиционного климата, развитие конкурентоспособности путем выхода на международные рынки);
- снижение напряженности на рынке рабочей силы (помощь в переподготовке и повышении квалификации кадров, поддержка развития малого и среднего предпринимательства, создание рабочих мест в рамках общественных

работ и др.) [3, с. 33].

Наряду с экономическим кризисом в стране может возникнуть и политический кризис. Данная разновидность кризиса появляется при нарушении политического порядка, то есть снижении стабильности в политической среде. Нередко политический кризис является следствием кризиса экономики. Например, если экономический кризис выпадает на какое-либо голосование, то общество, движущее своим недовольством, может отразить его своим влиянием на политическую систему.

Кризисные явления в политике начинают проявляться после роста недовольств среди граждан, которые могут быть вызваны следующими факторами:

- коррупция;
- уровень заработной платы;
- качество жизни;
- экологическая ситуация;
- политическая обстановка и др.

Вследствие этого, государство начинает испытывать определенные трудности, связанные с выбором грамотных стратегий погашения возмущений. Это связано с тем, что установленные ранее правила и нормы перестают выполнять свои функции. На экономику политический кризис влияет через:

- снижение потребительской активности;
- повышенный спрос на валюту;
- рост инфляционных и девальвационных ожиданий.

Стабильность политической системы влияет и на инвестиционную привлекательность, что необходимо для развития экономики. Благоприятный инвестиционный климат привлекает инвесторов, устраняет их возможные риски, а также позволяет принимать взвешенные решения о вложении средств. Открытость и доступность полной информации повышает доверие к правительству [4].

На пике кризиса в обществе начинают образовываться маленькие группы, объединенные по различным признакам. Люди, входящие в эти объединения довольно часто перестают вести активную общественную жизнь. В связи с этим снижается степень однообразности поведения общества. Для решения этих проблем государство старается восстановить доверие между народом и правительством, развивать социально-экономическую сферу, укреплять правовое государство, повышать эффективность деятельности органов власти.

В период безработицы может возникнуть такая проблема среди населения, как осознание собственной неудовлетворенности своей деятельностью. Потеря интереса к работе, понимание отсутствия перспектив, переживание за уровень квалифицированности – все это приводит к развитию профессионального кризиса. Зачастую причинами появления кризисной ситуации могут являться следующие факторы:

- завышенные ожидания (обман со стороны работодателей, несовпадение ожидания и реальности);
- смена интересов (становится неинтересна ранее полученная специальность);

- изменения внешнего мира (появление новых тенденций);
- отсутствие профессионального роста и др.

Неподготовленность сотрудника к указанным факторам может повлечь за собой снижение производительности труда, профессиональное «выгорание». Негативные последствия влияют на функционирование предприятия, а в дальнейшем замедляет развитие экономики как региона, так и страны.

Преодолеть кризисную ситуацию сотрудник может самостоятельно. Во-первых, следует проанализировать сложившуюся ситуацию. Это поспособствует нахождению источников дискомфорта, достоинств и недостатков на занимаемой должности. Во-вторых, стоит нацелиться на перемены. Найденные отрицательные стороны необходимо скорректировать, продумать способы реализации изменений внутри коллектива. В-третьих, необходимо составить четкий план действий, который будет направлен на достижение целей. При удачном разрешении проблем у работника формируются стратегии преодоления различного рода трудностей [5, с. 14].

Для устранения последствий профессионального кризиса государство оказывает меры поддержки работникам. Содействие со стороны правительства в повышении квалификации и переподготовке сотрудников в значительной степени помогает работникам понять свое место на рынке труда, заинтересовать работодателей в своей кандидатуре. В итоге, персонал находит мотивы для эффективной деятельности, а работодатель получает профессионалов в отрасли своего функционирования.

Несмотря на все отрицательные последствия кризисов, они бывают и полезными. Рассмотрим положительные стороны кризисов, рисунок 1.



Рисунок 1. Положительные последствия кризиса

Кризисы являются неизбежными явлениями в современной жизни. Они всецело влияют на развитие экономики государства, на жизнь населения, на проводимую политику. Следовательно, необходимо грамотно проводить антикризисную политику, дабы смягчить возможные неблагоприятные последствия.

Список литературы

1. Мешкова, Т.Е. экзогенные причины макроэкономических кризисов и их последствия / Т.Е. Мешкова // *Фундаментальные исследования*. – 2021. – № 11. – С. 140-145.
URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43136> (дата обращения: 23.09.2024).
2. Хуралиева, Н.Е. Курсовая работа «Экономические кризисы: виды, причины возникновения и последствия» / Н.Е. Хуралиева. – Краснодар, 2020. – URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/users/37698/portfolio/ekonomicheskie_krizisy.pdf. (дата обращения: 26.09.2024).
3. Тартышева, А.В. Влияние политического кризиса на уровень жизни россиян / А.В. Тартышева, О.А. Петровская // *Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»* – URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015010531?ysclid=mljcat8gi4559717222> (дата обращения: 24.09.2024).
4. Удовиченко, Е.Н. Влияние политических решений на экономическое развитие страны / Е.Н. Удовиченко // *Научный аспект*. – 2024. – № 5. – URL: <https://na-journal.ru/5-2024-ekonomika-menedzhment/12929-vliyanie-politicheskikh-reshenii-na-ekonomicheskoe-razvitie-strany> (дата обращения: 24.09.2024).
5. Боянов, В.С. Эмоциональное выгорание как элемент профессиональной деформации личности в контексте профессионального кризиса / В.С. Боянов, Т.В. Капустина // *Личность в экстремальных условиях и кризисных ситуациях жизнедеятельности*. – 2020. – № 10. – С. 14-21. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43963866_35997445.pdf (дата обращения: 26.09.2024).

Ильина Алёна Алексеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Власенко Ксения Андреевна*

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Роль бизнеса в решении социальных проблем

Аннотация. Сегодня предпринимательство активно участвует в развитии социальной сферы общества. В работе дано описание различным социальным проблемам, решению которых способствует попечительство бизнеса. Проведен анализ количества инвестиций за последние несколько лет, а также представлена оптимальная схема занятия социальным предпринимательством. Государство активно способствует росту инвестиций, оказывая различные меры поддержки инвесторам.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, государство, инвестиции, социальная сфера, развитие

Ilina Alena Alekseevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Vlasenko Ksenia Andreevna*

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The role of business in solving social problems

Annotation. Today, entrepreneurship is actively involved in the development of the social sphere of society. The paper describes various social problems, the solution of which is facilitated by the guardianship of business. The analysis of the number of investments over the past few years has been carried out, and the optimal scheme for engaging in social entrepreneurship is presented. The state actively promotes investment providing various measures of support to investors.

Keywords: entrepreneurship, government, investments, social sphere, development

В настоящее время предпринимательская деятельность активно развивается. Это позволяет бизнесу принимать участие не только в развитии экономики страны, но и в решении основных проблем, которые будут рассмотрены ниже. Широкое распространение бизнеса основано на наличии необходимых ресурсов: трудоспособное население, покупательская способность граждан. Перечислим проблемы, на предотвращение которых направлено развитие:

- обеспечение конкурентной среды;
- снижение безработицы;
- удовлетворение желаний потребителей;
- содействие научно-техническому прогрессу и др.

Существует несколько способов участия бизнеса в решении описанных проблем:

- социальное предпринимательство;
- государственно-частное партнерство;
- корпоративное гражданство;
- корпоративная социальная ответственность.

Придерживаясь этих способов поддержания социальной ответственности, фирмы добиваются положительной деловой репутации, а также повышают свою инвестиционную привлекательность, и конкурентоспособность. Люди охотно покупают товары у тех компаний, которые социально ответственны, заботятся о своем имидже и окружающем мире.

Предприниматели направляют свою деятельность на обеспечение населения всеми необходимыми товарами и услугами. Это содействует получению прибыли. Однако, прибыль не всегда является первостепенной задачей организации. Существует большое количество предприятий, ориентир деятельности которых направлен на удовлетворение потребностей особо нуждающихся групп населения. К ним относятся: дети-сироты, пенсионеры, инвалиды, многодетные семьи. Участие фирм в их обеспечении может выражаться в спонсорской поддержке. Руководители направляют денежные средства на постройку новых объектов, организацию досуговой деятельности, предоставление еды и одежды, оплачивают обучение и др. Таким образом предприятия берут на себя ответственность в решении проблемы социального неравенства уровня жизни граждан.

Собственникам бизнеса приходится думать и о справедливой оплате деятельности сотрудников. Дабы поддерживать порядок на предприятии, заработная плата рабочих начисляется по нескольким типам: по отработанному времени, по конечным результатам деятельности, по нормативам. Вследствие этого у всех сотрудников существует стимул эффективного выполнения своих обязанностей.

Открытие новых организаций способствует появлению новых рабочих мест. В связи с этим, у населения появляется возможность реализовать свои профессиональные навыки. В найме сотрудников предприятия оказывает поддержку, в большей степени, государство. Еще одним способствующим институтом являются образовательные организации, которые готовят новых специалистов, способствуют в повышении квалификации сотрудников, переподготовке кадров.

Взаимодействие предпринимательства и социальной сферы не обходится без такого фактора, как культура. Развитие бизнеса оказывает существенное влияние на поддержание культуры и искусства. Несмотря на то, что социальный эффект от этого содействия имеет достаточный вес в репутации компании, не все предприниматели обращают на это внимание. Владельцам необходимо

учитывать, что благодаря культурным программам развивается инфраструктура, культурная среда регионов и страны, удовлетворяются потребности населения. С помощью этого попечительства у населения страны появляется возможность узнать больше об особенностях культуры различных народов, которые населяют нашу страну, а также окунуться в национальный колорит.

Интеграция бизнеса и науки является одним из способов решения социально-экономических проблем общества. Именно научно-технический прогресс оказывает влияние на применение новых технологий в производстве, снижение издержек на изготовление, а также улучшение качества продукции. В связи с этим, повышается производительность ресурсов, обеспечивается экономический рост. На предприятиях малого бизнеса проводятся инновационные исследования, разрабатывается и продвигается на рынок новая продукция [1].

У государства и бизнеса, в процессе взаимодействия, есть определённая задача – нахождение баланса между социальными интересами общества и экономическими интересами предприятия. Во время совместного устранения социально ориентированных проблем государство предоставляет меры для роста инвестиций в бизнес, а он, в свою очередь, передает финансовые ресурсы на решение общественных задач. Правительство также определяет стратегические направления социально-экономического развития общества. Что касается организаций, они не могут отказаться от вложений в устранение социальных проблем, поскольку это отрицательно скажется на востребованности этих компаний на потребительском рынке.

Рассмотрим порядок действий, которые компании необходимо выполнить, чтобы начать заниматься социальной благотворительностью:

1. Следует определить, в какой сфере нужно действовать.
2. Провести анализ потребителей, составить план действий.
3. Начать демонстрировать результаты своей социальной активности.
4. Наблюдать за эффективностью проведенных программ, чтобы улучшать последующие разработки.

Социальная ответственность предприятий зависит от развитости социальных институтов государства. Правительство старается формировать социальную ответственность, чтобы совместно с предпринимателями решать социальные проблемы.

Согласно данным статистики сайта «Коммерсантъ» составим график, отражающий количество пожертвований юридических лиц определенным категориям некоммерческим организациям (рисунок 1) [2].

Проанализировав представленный рисунок, можно отметить, что рост инвестиций предприятий в организации, занимающиеся общественно-важными задачами, постоянно растет. Это может быть связано с тем, что подобный род отчислений денежных средств предприятий поддерживается государством, приносит определенные преимущества.

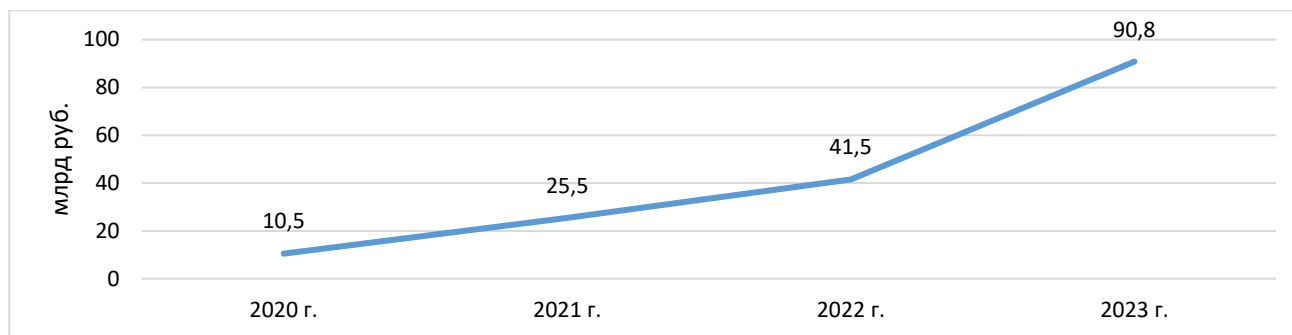


Рисунок 1. Пожертвования юридических лиц определенным категориям НКО

Преимущества бизнеса в решении социальных проблем:

- улучшение взаимодействия с государством, инвесторами;
- лояльность потребителей;
- налоговые льготы;
- благоприятный имидж компании и др.

В России социальное предпринимательство появилось относительно недавно. Его появлению послужило осознание граждан в важности решения социальных проблем. С каждым годом количество социально ориентированных некоммерческих организаций растет. Опираясь на данные, предоставленные сайтом «Коммерсантъ» в 2021 году количество СОНКО составляло 4,4 тыс., в 2022 году – 5,2 тыс., а в 2023 году – 5,8 тыс. Социальное предпринимательство использует большой сектор инструментов, с помощью которых и выполняются гласные социальные задачи, при этом оставаясь рентабельным [2].

В современном мире повышение качества благополучия граждан как в регионах, так и во всей стране зависит от проводимой социально-экономической политики. Государство всецело поддерживает предприятия в инвестиционной деятельности [3].

Рассмотрим некоторые меры поддержки.

- разработка усовершенствованного механизма специального инвестиционного контракта, суть которого заключается в гарантии прав инвесторов и защите их инвестиций, повышении эффективности использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности и др.

- создание территорий опережающего развития (ТОР). ТОР направлены на обеспечение социально-экономического развития, создание благоприятного климата для привлечения инвестиций, улучшение жизнедеятельности населения. Инвесторы получают содействие в подготовке инвестиционных проектов, их финансирование, а также налоговые льготы.

- получение инвестиционной тарифной льготы. Государство поддерживает реализацию инвестиционных проектов, которые применяют в своей деятельности высокотехнологичное оборудование, а также сырье и материалы, в приоритетных отраслях экономики. Производители получают освобождение подобной производимой продукции от уплаты импортных пошлин, беспошлинный ввоз высокотехнологичного оборудования (аналоги которых не производятся в ЕАЭС) [4].

Сегодня бизнес тесно взаимодействует с обществом, определяя его дальнейшее развитие. С помощью опыта и навыков предпринимателей решается большое количество социальных проблем, реализуются многие проекты, направленностью которых является улучшение благосостояния населения. Эффективная коммуникация предприятий и государства приносит успешные результаты в достижении социального развития страны.

Список литературы

1. Джалилова, Н.М. интеграция предпринимательской деятельности и научно-технического прогресса / Н.М Джалилова // Экономика и социум. – 2022. – №10-1 (101). – С. 329-335. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-i-nauchno-tehnicheskogo-progressa> (дата обращения: 01.10.2024).
2. Костарнова, Н. Благотворительность вновь обретает масштаб // Коммерсантъ. Деятельность НКО и НПО. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7047615> (дата обращения: 02.10.2024).
3. Гурьянова, Н.М. Оценка качества жизни населения как основы формирования социальной ответственности бизнеса / Н.М. Гурьянова, Э.И. Позубенкова, Ю.Ю. Рассыпнова // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. – 2021. – Т. 7, № 3(27). – С. 275-284. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48105964_28713509.pdf (дата обращения: 01.10.2024).
4. Меры поддержки инвестпроектов // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://invest.economy.gov.ru/> (дата обращения: 03.10.2024).

Ильина Алёна Алексеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Косинец Татьяна Владимировна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Бухгалтерский учет основных средств: сущность, нормативное регулирование и классификационные характеристики

Аннотация. На развитие и функционирование бизнеса влияет качество использования основных средств. Корректное понимание сотрудниками правил бухгалтерского учета способствует оптимизированному использованию основных средств, эффективному функционированию организации, привлечению прибыли. В статье представлена классификация объектов основных средств, рассмотрены основные методы их оценки. В работе описаны бухгалтерские проводки, способы определения сроков полезного использования, дано сравнение бухгалтерского и налогового учета основных средств.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, амортизация, налоговый учет, объекты.

Ilina Alena Alekseevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Kosinets Tatiana Vladimirovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Accounting of fixed assets: essence, regulatory regulation and classification characteristics

Annotation. The development and functioning of a business is influenced by the quality of the use of fixed assets. The correct understanding of accounting rules by employees contributes to the optimized use of fixed assets, the effective functioning of the organization, the attraction of profits. The article presents the classification of fixed assets, the main methods of their assessment are considered. The paper describes accounting transactions, methods for determining the useful life, provides a comparison of accounting and tax accounting of fixed assets.

Keywords: fixed assets, accounting, depreciation, tax accounting, objects.

Функционирование всех предприятий зависит от эффективного использования заемного или имеющегося в собственном владении имущества. К основным средствам (ОС) организации относят имущество, используемое

более года (12 месяцев). ОС включают в себя (рисунок 1):



Рисунок 1. Состав основных средств

Источник: [1].

С помощью имущества, которое принадлежит бизнесу, предприниматель может производить товары и оказывать услуги, удовлетворяющие потребности потребителей, повышать репутацию компании, увеличивать получаемую прибыль и решать возникающие проблемы различного характера. Однако не все имущество можно отнести к основным средствам. Существуют критерии, которые определяют принадлежность активов к ОС (рисунок 2).

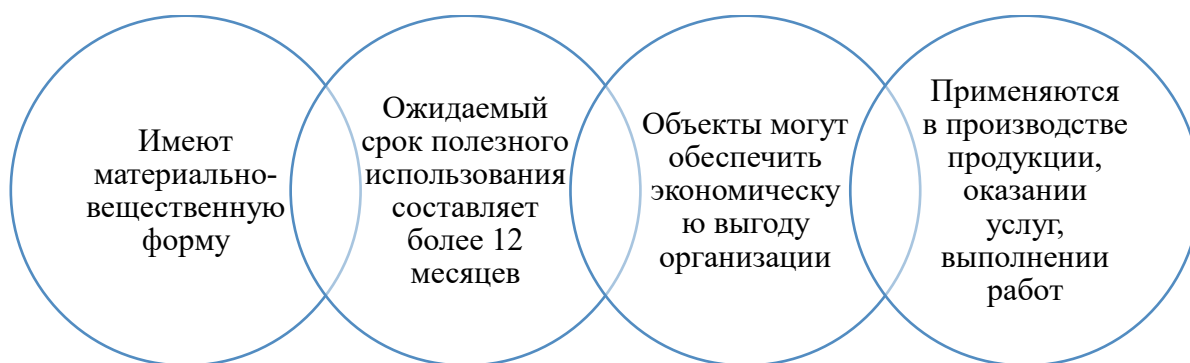


Рисунок 2. Критерии принадлежности активов к ОС

К ОС не относятся еще две категории активов: капитальные вложения и долгосрочные объекты к продаже. В бухгалтерском учете, до изменения регулирования ПБУ 6/01, активы основных средств не должны были направлены на продажу. Сегодня учет основных средств ведется согласно требованиям нового регулирующего документа – ФСБУ 6/2020 «Основные средства». В связи с этим, процессы купли-продажи объектов не включаются в стандартную деятельность компании, следовательно, подобные объекты не относятся к основным средствам.

Основные средства организации могут быть оценены в натуральном и стоимостном виде показателей. Натуральный показатель необходим для расчета производственных мощностей основных средств, его ремонта или замены. Стоимостной показатель дает оценку общей стоимости ОС, определяет амортизационные отчисления, себестоимость и рентабельность. В

бухгалтерском учете основные средства отражаются (рисунок 3):

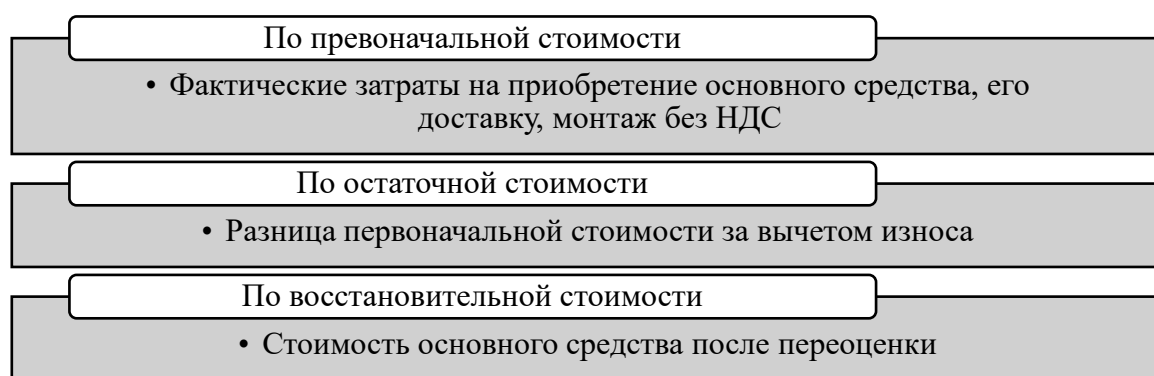


Рисунок 3. Методы оценки ОС в бухгалтерском учете

Стоимость основного средства может быть любой, предприятие, по своему усмотрению, могут корректировать и уменьшать лимит. Подобное изменение вступило в силу после смены регулирующего документа. Чтобы не возникала разница между налоговым и бухгалтерским учетом, можно назначить бухгалтерскую стоимость основных средств в сто тысяч рублей. Необходимо помнить, что, после установления лимита, требуется проверить его влияние на финансовые результаты. Если он оказывает существенное влияние на показатели бухгалтерской отчетности, то его следует снизить.

Первоначальная стоимость ОС необходима для их принятия к учету. Сюда включаются все капитальные вложения, к которым относится: оплата работ по договорам, перечисления поставщику, стоимость разного рода консультационных услуг, таможенные сборы, государственная пошлина, вознаграждения и др. Фиксирование первоначальной стоимости является разовой процедурой, однако, она может изменяться, при смене оценочного обязательства, учтённого в ней.

При переоценке ОС первоначальная стоимость дооценивается и приводится к рыночному уровню цен. Переоценка позволяет продавать активы, увеличивать уставный капитал, привлекать инвестиции, а также учитывать амортизацию при определении себестоимости.

Датой учета объекта основных средств является день, когда капитальные вложения на его приобретение или создание завершены. Подобная ситуация возникает, когда внесено итоговое количество расходов, объект ОС становится готовым к дальнейшему использованию в производстве.

Единицей бухгалтерского счета основных средств является инвентарный объект, которому назначается определенный номер и заводится карточка, в которой отражается его движение. Если объект состоит из нескольких отдельных частей, то каждая из частей признается инвентарным объектом. Это происходит за счет того, что стоимость и сроки полезного использования элементов объекта ОС различаются.

Представим журнал хозяйственных операций при поступлении актива в таблица 1.

Таблица 1. Журнал хозяйственных операций

Содержание операции	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
Приобретение основного средства	08	60	-
Отражена сумма НДС	19	60	-
Введено в эксплуатацию	01	08	-

Классификация основных средств происходит по определенным признакам (рисунок 4).



Рисунок 4. Классификация ОС

Срок полезного использования основных средств определяет промежуток времени, во время которого материальные и нематериальные активы применяются в производственной деятельности предприятия для получения финансовой выгоды. Грамотно определенный срок полезного использования позволяет верно рассчитать амортизационные отчисления, сформировать налоговую базу для определенных налоговых выплат. Для материальных и нематериальных активов ОС сроки полезного использования отличаются, различно определяются. Существует несколько способов для определения срока материальных активов, исходя из:

- классификатора основных средств;
- предполагаемого времени использования;
- ожидаемого физического и морального износа;
- различных ограничений использования [2, С. 73-78].

Исходя из законодательных ограничений и планируемого времени эксплуатации, устанавливается срок полезного использования нематериальных активов. Изменение срока использования может происходить в результате увеличения работоспособности активов. Это возможно при модернизации, реконструкции и ремонте производственных установок. На время эксплуатации объектов в деятельности влияют такие факторы, как:

- возможность осуществления использования активов на производстве;
- применение объектов сулит привлечение прибыли;
- рекомендации производителей по факту использования оборудования, срокам годности.

Практически все основные средства, имеющиеся у организации, необходимо амортизировать, потому что по прошествии времени они теряют свои первоначальные качества, начинают менее эффективно функционировать. Покрытие износа не происходит на имущество, относящегося к категориям: основные средства, не меняющие потребительские свойства; не используемые ОС; инвестиционная недвижимость, принимаемая по переоцененной стоимости. Начало начислений амортизации приходится на момент признания объекта ОС в бухгалтерском учете, прекращение начислений – момент списания. Если в учетной политике организации прописано, что амортизация начисляется с первого дня месяца, который следует за месяцем, когда ОС было признано, то прекращение необходимо также осуществлять с начального числа месяца, следующего за месяцем списания ОС. Амортизация продолжает начисляться до тех пор, пока стоимость объекта балансовая перестает быть больше ликвидационной стоимости.

После истечения срока полезного использования актива предприниматели могут попытаться продать имеющийся объект. Для осуществления этого действия им понадобится определить значение ликвидационной стоимости объекта. Подобный метод применяется и для оценки бизнеса, если компания собирается прекратить функционирование в случаях: банкротства, реорганизации, продажи бизнеса, закрытия организации.

Существует определенный порядок, с помощью которого определяется ликвидационная стоимость основных средств. Во-первых, необходимо дать оценку стоимости объекта на период прекращения его эксплуатации в производстве. Во-вторых, проводятся процессы, направленные на определение издержек, связанных с транспортировкой, утилизацией и переработкой объекта. В-третьих, происходит подсчет суммы, которую можно получить после всех осуществленных затрат.

Порядок учета основных средств отличается при бухгалтерском и налоговом учете. Сравним учеты по основным характеристикам (таблица 2).

Таблица 2. Сравнительная характеристика бухгалтерского и налогового учета основных средств

Критерий сравнения	Бухгалтерский учет [3]	Налоговый учет[4]
1	2	3
Регулирующий документ	ФСБУ 6/2020 Основные средства ФСБУ 26/2020 Капитальные вложения	Налоговый Кодекс РФ
Признание ОС	Актив отвечает критериям основного средства	Актив отвечает признакам налогового учета
Первоначальная стоимость ОС	Величина капитальных вложений до признания актива основным средством.	Включает издержки на: -приобретение ОС; -изготовление ОС;

1	2	3
		-доставку ОС; -сооружение ОС. НДС и акцизы исключаются из этих расходов.
Методы расчета амортизации основных средств	-Линейный -Уменьшаемого остатка -Списания стоимости пропорционально объему работ	-Линейный -Нелинейный
Срок полезного использования	Период, в течение которого объект ОС будет приносить экономические выгоды.	Период, в течение которого объект ОС служит для выполнения целей.
Расходы на ликвидацию	Затраты на демонтаж, утилизацию объекта, восстановление окружающей среды.	Затраты на демонтаж, разборку и вывод объекта.

Это далеко не все расхождения между налоговым и бухгалтерским учетом основных средств. Организация получает несовпадающие показатели в отчетности, но не стоит забывать, что это зависит от разных подходов к ведению учетов. Однако, существуют и сходства между ними:

- регламентирование на законодательном уровне;
- установленная периодичность и период сдачи отчетности (отчетный год, налоговый и отчетный период) и др.

Основные средства являются движущей силой для любого бизнеса. Объекты ОС приносят прибыль организации, обеспечивают ее эффективное функционирование на рынке, позволяют сохранять устойчивую конкурентоспособность. В связи с этим, всеми активами необходимо управлять грамотно и безошибочно.

Список литературы

1. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения: 20.10.2024).
2. Землякова, С.Н. Особенности бухгалтерского учета основных средств по ФСБУ 6/2020 «Основные средства» / С.Н. Землякова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2020. – № 4-2(38). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44590854> (дата обращения: 21.10.2024).
3. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»: Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н (ред. от 30.05.2022) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/ (дата обращения: 20.10.2024).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2024) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 20.10.2024).

Исаев Сергей Юрьевич

к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Пермского государственного национального исследовательского университета, г. Пермь, Россия

Инструменты обеспечения эффективного функционирования межрегиональных образований в Российской Федерации

Аннотация. Тема развития межрегиональных образований в РФ нуждается в проработке инструментов, позволяющих обеспечивать их более эффективное функционирование что, в свою очередь, способствует повышению уровня социально-экономического развития регионов. Настоящая статья направлена на изучение и оценку методов и инструментов, используемых при взаимодействии между регионами для обеспечения сбалансированного функционирования социально-экономических систем. При этом особое внимание уделяется выявлению как положительных, так и отрицательных аспектов этих методов, а также их значению в контексте межрегионального сотрудничества. В ходе исследования анализируются основные недостатки средств взаимодействия, подчеркиваются их возможности в контексте федеральной политики, уделяется внимание возросшему значению процесса поиска дополнительных ресурсов. В ходе анализа также обнаруживаются препятствия для межрегионального сотрудничества. К основным из них можно отнести: нехватку средств в региональных бюджетах, отсутствие заинтересованности некоторых регионов, особенно реципиентов, в реализации совместных инициатив, а также несоответствие критериев и условий участия в межрегиональных проектах. В результате проведенного анализа автор определяет перспективные инструменты для продвижения данного взаимодействия, акцентируя внимание на устранении выявленных преград и достижении значительных результатов в социально-экономическом развитии территории Российской Федерации.

Ключевые слова: тенденции развития, межрегиональные образования, гармоничное развитие, региональный бюджет, стратегические ориентиры.

Isaev Sergey Yuryevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of State and Municipal Management, Perm State National Research University, Perm, Russia

Tools for Ensuring the Effective Functioning of Interregional Entities in the Russian Federation

Abstract. The topic of interregional entities in the Russian Federation requires the development of tools to ensure their more efficient functioning, which in turn will lead to an increase in the level of socio-economic development of the regions. This article is aimed at studying and assessing the methods and tools used in interaction between regions to ensure a balanced functioning of socio-economic systems. Particular attention is paid to identifying both positive and negative aspects of these methods, as well as their importance in the context of interregional cooperation. The study analyzes the main shortcomings of the means of interaction, emphasizes their capabilities in the context of federal policy, and pays attention to the increased importance of finding additional resources. The analysis also reveals obstacles to interregional cooperation. The main ones include: lack of funds in regional budgets, lack of interest of some regions, especially prosperous ones, in

implementing joint initiatives, as well as discrepancies in the criteria and conditions for participation in interregional projects. As a result of the analysis, the author identifies promising tools for promoting this interaction, focusing on eliminating the identified barriers and achieving significant results in the socio-economic development of the territory of the Russian Federation.

Keywords: development trends, interregional education, harmonious development, regional budget, strategic guidelines.

Тема «Инструменты обеспечения эффективного функционирования межрегиональных образований в РФ» остается актуальной в условиях усиления межрегиональных связей и необходимости повышения конкурентоспособности регионов. В современных условиях, когда экономика страны становится все более зависимой от взаимодействия между регионами, важно исследовать механизмы, способствующие эффективному функционированию таких образований. Ключевыми инструментами для достижения этой цели являются: развитие инфраструктуры, создание межрегиональных кластеров, система льгот и субсидий, а также информационное взаимодействие между регионами. Важно также учитывать особенности каждого региона, чтобы обеспечить интеграцию и взаимодействие, соответствующее его ресурсам и потребностям. Кроме того, эффективная координация действий на федеральном, региональном и местном уровнях управления способствует повышению ответственности и прозрачности процессов. Актуальность данной темы очевидна, поскольку успешное функционирование межрегиональных образований невозможно без учета социальных, экономических и культурных факторов, что, в свою очередь, влияет на общее развитие Российской Федерации и улучшение качества жизни граждан.

В научной среде тему межрегиональных образований и их положительное влияние на функционирование и развитие государства в свете постоянных геополитических изменений исследуют достаточно часто. Так, например понятие и виды межрегионального взаимодействия рассматривает в своей работе Бурунбаев Д.В. [1], стремясь создать наиболее точное определение сотрудничества двух и более регионов. Теме межрегиональных образований посветил ряд работ Гатауллин Р.Ф. [2, 3], в которых он достаточно скрупулезно изучает и анализирует сам процесс взаимодействия регионов и инструменты, способствующие его эффективному функционированию, также на примере республики Башкортостан он определяет наиболее выгодные направления в сотрудничестве с соседними регионами. Нельзя обойти стороной работу Ергуновой Е.Т. [4], которая в своем исследовании анализирует тенденции региональной интеграции в России на фоне трансформационных изменений и глобальных трендов, стремясь продемонстрировать актуальные аспекты межрегиональной интеграции, сосредоточив внимание на Уральском федеральном округе в контексте стратегического управления процессами интеграции. В результате проведенного анализа автор приходит к выводу о том, что социально-экономические последствия конкуренции между субъектами Российской Федерации за ресурсы сегодня становятся важной темой, особенно в условиях значительной дифференциации между регионами и нарастающего неравенства. В своей работе исследователь выделяет ключевые направления

региональной интеграции, касающиеся различных типов межрегиональных потоков, таких как импорт и экспорт, миграция, передача информации и инвестиции, а также обсуждает последствия этих интеграционных процессов. Отличное от других проводит исследование в своих работах Чувашаева Э.Р. [5], анализируя развитие межмуниципального сотрудничества в Российской Федерации, охватывая все уровни и основываясь на необходимости рационального использования бюджетных ресурсов и ускоренного развития современной инфраструктуры, а также на создании условий для углубления производственной кооперации. В процессе своего исследования ей выявлены противоречия в законодательстве, регулирующем межмуниципальное сотрудничество, и предложены решения для их устранения.

Проведя анализ отдельных исследований, можно выделить ряд основных моделей межрегионального взаимодействия, для каждой из которых существуют свои инструменты обеспечения наиболее эффективного их функционирования (таблица 1).

Таблица 1. **Модели межрегиональных сотрудничеств и инструменты для их эффективного функционирования**

Модель	Инструменты
Дипломатическое сотрудничество	Сотрудничество в областях социальной, экономической и экологической политики, а также в улучшении инфраструктуры.
Отраслевое сотрудничество	Создание общих бизнес-структур Образование кластеров по отдельным направлениям. Создание отраслевых ассоциаций
Общественное сотрудничество	Совместные проекты Обмен опытом Тесное взаимодействие учреждений бюджетного сектора.
Партнерское сотрудничество	Создание комфортной среды для бизнеса и привлечения инвестиций через сотрудничество государственных органов региона с бизнес-структурами.
Рыночное сотрудничество	Организация прочного взаимовыгодного взаимодействия между бизнесом, населением и государственным сектором в различных секторах, таких как: товарный рынок; рынок труда и рынок предоставления услуг.

Источник: [1, 2, 3].

Одна из моделей межрегионального взаимодействия в промышленной сфере представлена и проанализирована в работе Василатия О.В. [6] Основываясь на потенциале для формирования выгодных торговых связей между компаниями на Юге России и в Приднестровье, автор подчеркивает, что внедрение данной модели может значительно повысить устойчивость экономик этих регионов. В результате проведенных аналитических выводов, автор приходит к заключению, что развитие промышленных межрегиональных взаимодействий актуально не только для субъектов одного государства, но и для регионов, находящихся в разных странах. Этот подход также будет способствовать повышению эффективности социально-экономического прогресса субъектов Российской Федерации.

Преимущество кластерных образований описывает в своей работе Скибин С.А. [7], одним из которых выступает предоставление участникам кластерного взаимодействия возможности доступа к специализированным ресурсам, таким как оборудование, бизнес-услуги и квалифицированный персонал. Использование данных факторов способствует снижению издержек и повышению качества продукции, выпускаемой в рамках кластера. Кроме того, облегченный доступ к разнообразным ресурсам помогает ускорить реагирование на изменения внешней среды и уменьшает потребность в создании материально-производственных запасов.

Изучив и проанализировав последние работы по межрегиональным образованиям, можно с уверенностью сказать, что инструменты обеспечения эффективного функционирования межрегиональных образований в Российской Федерации играют ключевую роль в содействии комплексному развитию регионов и повышении их конкурентоспособности. К числу данных инструментов можно отнести создание платформ для обмена опытом, межрегиональные бюджетные соглашения, а также программы партнерства, направленные на реализацию совместных проектов в области инфраструктуры, социальной политики и экономики. Настоящий акцент следует делать на важности информационных технологий в интеграции данных и координации действий между регионами. Кроме того, необходимо усилить роль научных организаций и образовательных учреждений в формировании межрегиональных инициатив, что поспособствует созданию инновационных кластеров. Кроме того, важным аспектом является поддержка инициатив местного самоуправления и вовлечение населения в процесс планирования и реализации межрегиональных проектов. Одним из инструментов является анализ существующих механизмов взаимодействия между регионами, а также выявление лучших практик и разработка рекомендаций по оптимизации межрегионального сотрудничества, что делает данные контакты более эффективными. Отдельным инструментом обеспечения эффективного функционирования межрегиональных образований в РФ в современных условиях цифровизации является организация общего цифрового пространства, включающего в себя повсеместный доступ к интернету и общим информационным и энциклопедическим базам, а также другим государственным цифровым услугам.

Таким образом, применение обозначенных инструментов позволит не только повысить эффективность функционирования межрегиональных образований, но и значительно улучшить качество жизни населения различных регионов России.

Резюмируя результаты изучения инструментов обеспечения эффективного функционирования межрегиональных образований в РФ, существует несколько факторов, которые затрудняют регионам использование данных инструментов для достижения устойчивого социально-экономического прогресса, а именно:

- недостаток четко установленной правовой базы, включая спецификацию развития различных форм межрегионального взаимодействия и методические

указания для регионов Российской Федерации;

- административные преграды, способные усложнить процесс принятия решений, представляют собой серьезное препятствие. Кроме того, различия в интересах и приоритетах между регионами могут провоцировать конфликты и затруднять взаимодействие;

- недостаточность ресурсов региональных бюджетов;

- отсутствие у некоторых регионов интереса к реализации совместных инициатив (особенно у донорских регионов);

- критерии и условия, регулирующие участие областей в межрегиональном сотрудничестве, а также противоречия в их согласовании.

В заключение, важно подчеркнуть, что применение различных механизмов и инструментов для эффективного и сбалансированного функционирования межрегиональных образований не только способствует улучшению финансовых условий регионов, но и обеспечивает целостное развитие всего социально-экономического пространства. Это, в свою очередь, способствует укреплению социальной справедливости и повышению уровня жизни населения как взаимодействующих регионов, так и государства в целом.

Список литературы

1. Буранбаев, Д.В. Понятие и виды межрегионального взаимодействия / Д.В. Буранбаев // Актуальные исследования. – 2024. – № 2-2(184). – С. 80-85. – EDN CFWZAB.
2. Гатауллин, Р.Ф. Основные факторы развития межрегиональных и межмуниципальных взаимодействий на современном этапе пространственного развития / Р.Ф. Гатауллин // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2022. – Т. 32, № 3. – С. 425-431. – DOI 10.35634/2412-9593-2022-32-3-425-431.
3. Гатауллин, Р.Ф. Определение перспективы активизации межрегиональных экономических взаимодействий в современных условиях / Р.Ф. Гатауллин, С.Ш. Аслаева // Вестник университета. – 2022. – № 8. – С. 86-93. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-8-86-93.
4. Ергунова, О.Т. Модель стратегического управления субъектами Уральского федерального округа РФ в контексте межрегиональной интеграции / О.Т. Ергунова, С.Г. Пьянкова, И.Е. Исаева // Региональная экономика. Юг России. – 2023. – Т. 11, № 4. – С. 41-53. – DOI 10.15688/re.volsu.2023.4.4.
5. Чувашова, Э.Р. Межрегиональная и межмуниципальная интеграция в РФ / Э.Р. Чувашова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 12-2(106). – С. 225-229. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-12-2-225-229.
6. Василатий, О.В. Межрегиональное промышленное взаимодействие как условие устойчивости развития региональной экономики / О.В. Василатий // Региональная экономика. Юг России. – 2022. – Т. 10, № 4. – С. 44-52. – DOI 10.15688/re.volsu.2022.4.4.
7. Скибин, С.А. Кластерные образования как инструменты межрегиональной интеграции на уровне федерального округа / С.А. Скибин // Экономика и экология территориальных образований. – 2022. – Т. 6, № 2. – С. 19-24. – DOI 10.23947/2413-1474-2022-6-2-19-24.

Казакова Екатерина Евгеньевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Гришанова Мария Леонидовна

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Антикризисное управление на примере АО «Красносельский Ювелирпром»

Аннотация. В статье рассматриваются стратегии антикризисного управления и способы их использования на примере АО «Красносельский Ювелирпром». Разработаны и предложены возможные мероприятия для предотвращения кризисной ситуации на предприятии.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, предприятие, анализ предприятия, ювелирная отрасль.

Kazakova Ekaterina Evgenievna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Grishanova Maria Leonidovna

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Anti-crisis management on the example of Krasnoselsky Jewelerprom JSC

Annotation. The article discusses anti-crisis management strategies and ways to use them on the example of Krasnoselsky Jewelerprom JSC. Possible measures have been developed and proposed to prevent a crisis situation at the enterprise.

Keywords: crisis, crisis management, enterprise, enterprise analysis, jewelry industry.

В современном мире устойчивость экономики практически полноценно зависит и складывается из финансового состояния организаций. Важнейшим признаком финансовой состоятельности предприятий является грамотность ведения антикризисного управления, а также полноценный контроль за движением денежных средств организации. Сущность антикризисного управления проявляется в первую очередь в том, что денежные средства влияют на всю производственную концепцию организации. При использовании методики проведения исследования финансового положения ювелирных компаний в условиях антикризисного управления производится контроль за платежеспособностью, цикличностью производства, а также регулируются:

недопустимость банкротства, возможность формирования дополнительного дохода [1].

Актуальность темы антикризисного управления на примере АО «Красносельский Ювелирпром» обусловлена участвовавшими ситуациями возникновения кризиса в ювелирной отрасли. Необходимо осуществлять на регулярной основе контроль для быстрого реагирования и принятия мер по предотвращению кризиса, приводящего к гибели предприятия.

Антикризисное управление является процессом, с помощью которого предприятие предпринимает меры для борьбы с кризисной ситуацией, которая угрожает нанести вред или наносит вред на организацию в текущий момент. Необходимо обратить внимание на внутренние и внешние факторы, влияющие на движение денежных средств предприятия, с помощью каких источников возникают доходы, и на какие цели уходит основная часть оттоков [2].

Существует три основных стратегии антикризисного управления, выбор которой зависит от отрасли предприятия, его финансового положения, степени антикризисной ситуации на текущий момент и в исследовании на предыдущие периоды:

- арбитражная стратегия - суть которой заключается в признании судом организации банкротом;
- упреждающая стратегия включает в себя меры по предупреждению кризиса;
- экстренная стратегия применяется в случаях ликвидации кризиса, включая в себя принятие оперативных мер [3].

Проведем исследование для выбора стратегии антикризисного управления на основании предприятия ювелирной отрасли АО «Красносельский Ювелирпром», которое действует с 30 декабря 2013 года.

Основной вид деятельности предприятия – 32.12.5 Производство ювелирных изделий, медалей из драгоценных металлов и драгоценных камней. Предприятие АО «Красносельский Ювелирпром» производит кольца, серьги, браслеты, цепи, кулоны, кресты, а также изделия с полудрагоценными и драгоценными вставками из золота 585, 750, 950 пробы и украшения из серебра 925 пробы.

При регистрации компании ей были присвоены следующие реквизиты: ОГРН: 1134401015374; ИНН: 4401147985; КПП: 441501001. Уставный капитал составляет 13000 рублей, активы составляют 328,7 млн руб. [8].

Для оценки возникновения банкротства и разработки мероприятий по антикризисному управлению рассмотрим основные финансовые показатели АО «Красносельский Ювелирпром», представленные на рисунке 1, показатели бухгалтерского баланса, представленные на рисунке 2 и 3.

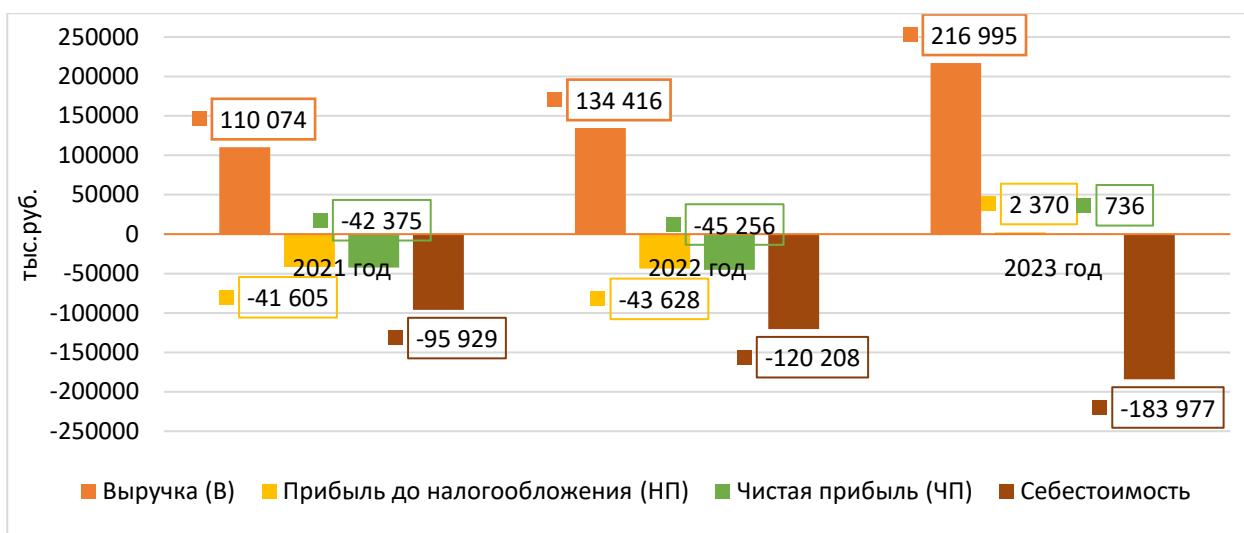


Рисунок 1. Основные финансовые результаты АО «Красносельский Ювелирпром»

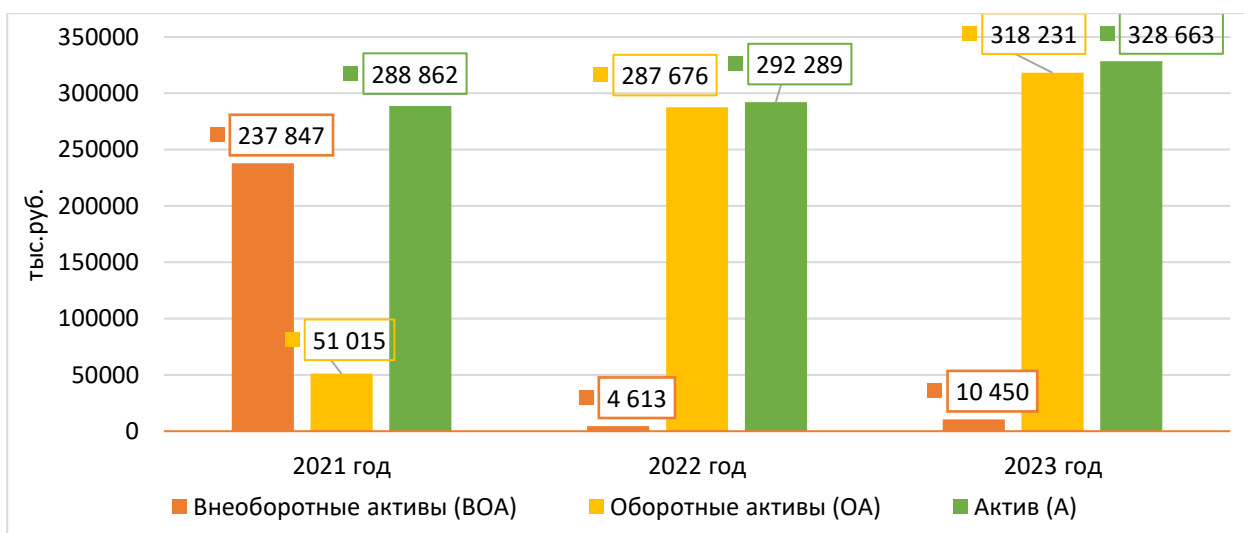


Рисунок 2. Основные показатели актива АО «Красносельский Ювелирпром»

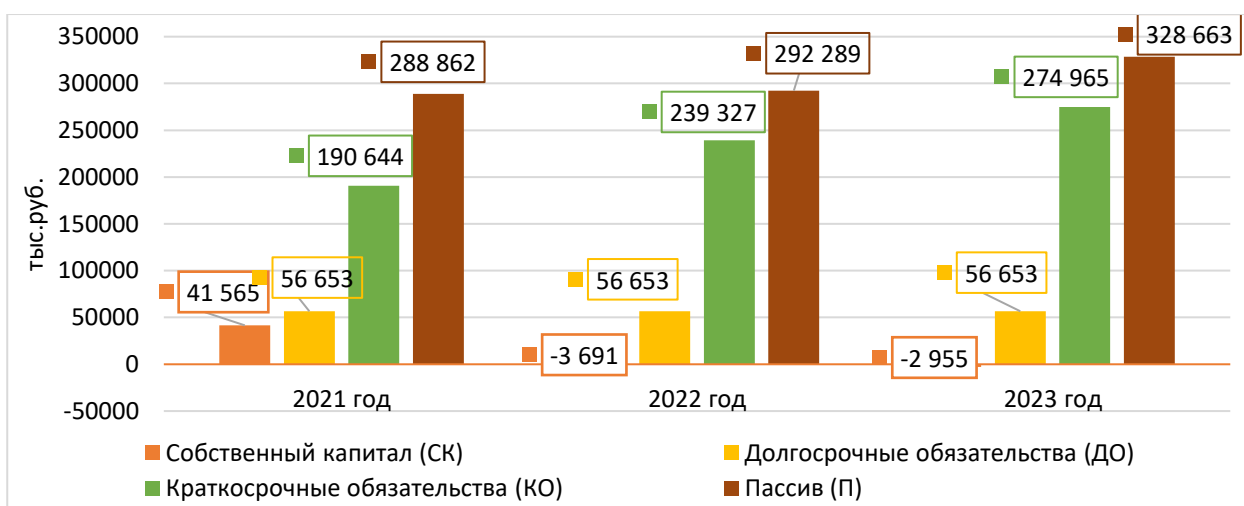


Рисунок 3. Основные показатели пассива АО «Красносельский Ювелирпром»

На основании представленных результатов в графиках произведем расчет прогнозирования банкротства по пятифакторной модели Э. Альтмана, показатели для проведения расчета представим в таблице 1 [9].

Таблица 1. Риск банкротства АО «Красносельский Ювелирпром»

Показатели	Источник информации	2021	2022	2023
X ₁	ЧОК / А = (ОА – КО) / А	(0,48338)	0,16542	0,13159
X ₂	ЧП / А	(0,14670)	(0,15483)	0,00224
X ₃	НП / А	(0,14403)	(0,14926)	0,00721
X ₄	СК / ЗК = СК / (ДО + КО)	0,16808	(0,01247)	(0,00891)
X ₅	В / А	0,38106	0,45987	0,66023
Риск банкротства		(0,468)	(0,017)	0,774

Пятифакторная модель Э.Альтмана имеет следующий вид:

$$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,420X_4 + 0,998X_5$$

Рассчитав прогноз банкротства АО «Красносельский Ювелирпром» по состоянию предприятия на 2021, 2022 и 2023 года, можно сделать вывод, что компания находится в неопределенной ситуации, присутствует необходимость в разработке мер по снижению себестоимости, увеличению количества ресурсов и сокращения задолженности. В 2023 году Z меньше нормативного значения и составляет - 0,774, что говорит о высокой вероятности банкротства, также рассмотрев вероятность банкротства в сравнении с предыдущими периодами, можно сделать вывод о том, что предприятие улучшил кризисную ситуацию и понизил риск вероятности банкротства, но к 2023 году вернул нестабильность финансового положения в связи с увеличением кредиторской задолженности и увеличением себестоимости продаж [4].

Рассмотрев сферу деятельности, вероятность банкротства и текущее положение предприятия необходимо выбрать экстренную стратегию антикризисного состояния, используя мероприятие по снижению себестоимости путем смены поставщика драгоценного металла.

На данный момент предприятие закупает металл в аффинажных организациях, где грамм аффинированного золота в стандартных слитках имеет стоимость 4220 руб., а серебро 64 руб. с возможностью самовывоза. Предприятию АО «Красносельский Ювелирпром» стоит рассмотреть иного поставщика, например, «Регион Золото». Данная организация предлагает поставку золота в стоимость 3 980 руб. за грамм, транспортировка в компании «Регион Золото» предоставляет поставку в 6 кг. за 1 поездку стоимостью в 115 000 тыс. руб., грамм аффинированного серебра в стандартных слитках – 59 руб. с ценой транспортировки в 300 кг. за 1 поездку – 150 000 тыс. руб., что существенно сократит затраты денежных средств на покупку металла.

При заключении договора с поставщиком «Регион Золото», мы сможем спрогнозировать платежи на сырье и материалы на 2025 год. Известно, что за 2023 год было куплено 20 кг. золота и 200 кг. серебра.

1. 4220 руб. * 20 кг золота = 84 400 тыс. руб. – стоимость покупки золота за 2023 год.

2. 64 руб. * 200 кг = 12 800 тыс. руб. – стоимость покупки серебра за 2023 год.

3. $97\,604 \text{ тыс. руб.} - 84\,400 \text{ тыс. руб.} + 12\,800 \text{ тыс. руб.} = 404 \text{ тыс. руб.}$ – стоимость дополнительных материалов за 2023 год.

Рассчитаем платежи на 2024 год с учетом смены поставщика, значение поступлений оставим неизменным.

1. $3\,980 \text{ руб.} * 20 \text{ кг} = 79\,600 \text{ тыс. руб.}$ – стоимость покупки золота на 2024 год.

2. $59 \text{ руб.} * 200 \text{ кг} = 11\,800 \text{ тыс. руб.}$ – стоимость покупки серебра на 2024 год.

3. 404 тыс. руб. – стоимость дополнительных материалов.

4. $(4 * 115 \text{ тыс. руб.}) + (1 * 150 \text{ тыс. руб.}) = 610 \text{ тыс. руб.}$

5. $79\,600 \text{ тыс. руб.} + 11\,800 \text{ тыс. руб.} + 404 \text{ тыс. руб.} + 610 \text{ тыс. руб.} = 92\,414 \text{ тыс. руб.}$ – стоимость выплат поставщикам за сырье и материалы.

За год сотрудничества с компанией «Регион Золото» при заключении договора, АО «Красносельский Ювелирпром» претендуют на скидку в 30 руб. с грамма золота и 8 руб. с грамма серебра.

В 2025 году предположим, что предприятие закупит 24 кг золота и 250 кг серебра.

1. $22 \text{ кг} * 3\,950 \text{ руб.} = 86\,900 \text{ тыс. руб.}$ – стоимость покупки золота на 2025 год.

2. $230 \text{ кг} * 51 \text{ руб.} = 11\,730 \text{ тыс. руб.}$ – стоимость покупки серебра на 2025 год.

3. Стоимость дополнительных материалов на 220 кг металла – 404 тыс. руб.; стоимость дополнительных материалов на 232 кг металла = 426,04 тыс. руб. ($232 * 404 / 220 = 426,04 \text{ тыс. руб.}$)

4. $(4 * 115 \text{ тыс. руб.}) + (1 * 150 \text{ тыс. руб.}) = 610 \text{ тыс. руб.}$

5. $86\,900 \text{ тыс. руб.} + 11\,730 \text{ тыс. руб.} + 426,04 \text{ тыс. руб.} + 610 \text{ тыс. руб.} = 99\,666,04 \text{ тыс. руб.}$ – стоимость выплат поставщикам за сырье и материалы.

Поступления в 2025 году также изменятся в связи с увеличением покупки металла.

1. В 2023 году поступления от продажи продукции – 145 853 тыс. руб. на 220 кг металла

2. В 2025 году поступления от продажи продукции – 153 808,62 тыс. руб. на 232 кг металла ($145\,853 * 232 / 220 = 153\,808,62 \text{ тыс. руб.}$) [5].

Таким образом, можно сказать, что затраты на платежи поставщикам за металл к 2025 году можно уменьшить на 5 190 тыс. руб., покупая одинаковый объем в сравнении с 2023 годом, тем самым увеличив значение сальдо денежных потоков от текущих операций до 5012 тыс. руб., что позволит снизить вероятность банкротства. К 2025 году предприятию необходимо закупиться большим объемом металла, тем самым увеличатся платежи 7 252 тыс. руб., но также наблюдается рост поступлений на 8 025 тыс. руб., исходя из этого, величина сальдо будет иметь тенденцию роста к 2025 году.

Таким образом, в современных условиях нестабильной экономической системы, возникшей из-за внешних факторов, которые оказывают влияние на каждое предприятие, необходимо проводить незамедлительное вмешательство в случае возникновения отклонений в производственной деятельности для

предотвращения негативных последствий и потерь, производя выбор стратегии антикризисного управления предприятия, которая во многом обуславливает успех развития растущей компании.

Список литературы

1. Орехов, В.И. Антикризисное управление: учебное пособие / В.И. Орехов, Т.Р. Орехова, К.В. Балдин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 541 с.
2. Николаев, В.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / В.Г. Николаев, В.А. Спановский. – 2-е изд., стереотип. – Москва: Научный консультант, 2024. - 138 с.
3. Инструменты и методы антикризисного управления: учебник / под ред. А.Н. Ряховской, Л.В. Волкова. – Москва: Магистр, 2024. – 624 с.
4. Кобозева, Н. В. Банкротство: учет, анализ, аудит: практическое пособие / Н.В. Кобозева. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 208 с.
5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 11.10.2024).

Калинина Анна Вадимовна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Моргунова Роксана Владимировна*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Прогнозы развития пищевой промышленности для формирования импортозамещения

Аннотация. В статье рассмотрено понятие пищевой промышленности и представлены основные отрасли, которые ее образуют. Дана характеристика современной пищевой промышленности периода геополитического давления. Указаны основные направления, с которыми связаны перспективы развития пищевой промышленности.

Ключевые слова: пищевая промышленность, импортозамещение, импорт.

Kalinina Anna Vadimovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Morgunova Roksana Vladimirovna*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Forecasts of the development of the food industry for the formation of import substitution

Annotation. The article examines the concept of the food industry and presents the main industries that form it. The characteristic of the modern food industry during the period of geopolitical pressure is given. The main directions related to the prospects for the development of the food industry are indicated.

Keywords: food industry, import substitution, import.

Во все времена пищевая промышленность остается стратегически важной сферой деятельности не только в России, но и в мире, поскольку она играет особую роль в национальной безопасности государства. Изучение и анализ современного этапа развития пищевой отрасли, угроз и тенденций остаются актуальными и на сегодняшний день. Пищевая промышленность представляет собой группу промышленных отраслей, которые специализируются на производстве пищевых продуктов в различном виде. Существуют большое количество различных отраслей пищевой промышленности. В Российской

Федерации их насчитывают более 30 видов, часть из которых представлена на рисунке 1.

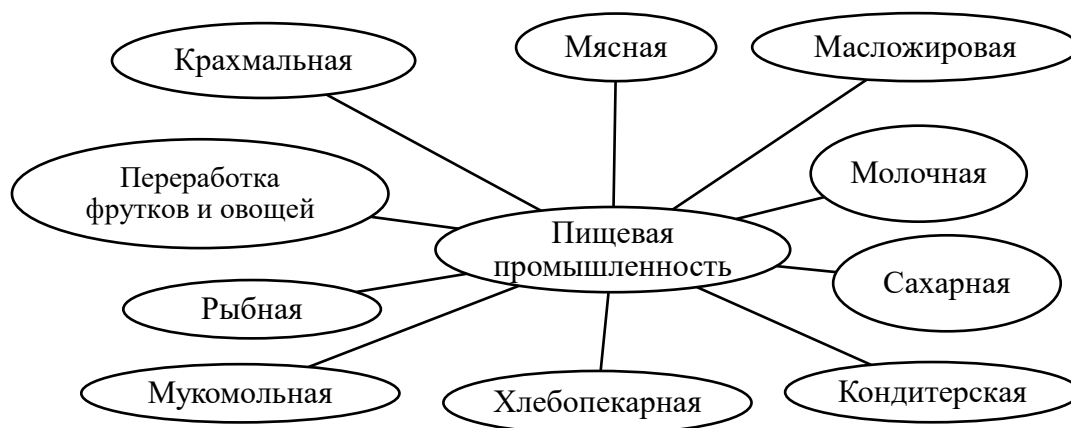


Рисунок 1. Основные отрасли, образующие пищевую промышленность

Пищевая промышленность обладает значительным потенциалом, в настоящее время в производство внедряются новые технологии, которые отвечают вызовам современности.

С введением в 2014 году антироссийских санкций со стороны западных государств в основу экономики Российской Федерации встает импортозамещение. Под импортозамещением понимается стратегия политики государства в сфере экономики, суть которой заключается в замене зарубежных товаров, представленных на внутреннем рынке, отечественными, то есть товарами национального производства.

Развитие импортозамещения является необходимостью для государства. В условиях геополитической напряженности этот вопрос особенно актуален. Специалистами отмечен резкий спад импорта товаров в Россию, более чем на 10%, в период с 2014 по 2021 год. Вводимые санкции в этот период и в настоящее время все больше усугубляют ситуацию, поэтому правительство вынуждено разрабатывать меры и стратегии развития внутреннего рынка. И поскольку отрасль пищевой промышленности является одной из самых важных сфер, особое внимание отведено поддержке производителей этого сегмента. Государством разработан целый ряд документов стратегического планирования, которые определяют основные аспекты социально-экономического развития отрасли пищевой промышленности до 2030 года.

Как отмечают специалисты, западные санкции не мешают отечественным производителям наращивать объемы. Производства работают на российском сырье и закрывают потребности общества [1]. Как говорилось ранее, масштабная перестройка рынка продовольственных товаров началась в 2014 году вследствие введения санкций со стороны недружественных стран. С того момента активно стали возводиться комплексы теплиц для выращивания овощей и фруктов для обеспечения ими населения страны. Специалисты ТАСС отмечают, что потребление россиянами свежих овощей будет ежегодно увеличиваться в

среднем на 1%, а к 2028 году приблизится к значению 115 кг на душу населения. По их мнению, достичь таких показателей будет возможно за счет дальнейшего непрерывного увеличения объемов выращивания овощей [2].

Что касается поставок рыбы в Российскую Федерацию, то к 2022 году импорт зарубежной рыбной продукции сократился более чем на 30%. Развитие отечественных рыбохозяйств позволяет полностью покрывать потребности российского общества.

Чтобы полностью перейти на импортозамещение должно пройти достаточно много времени, а иногда это и вовсе невозможно. В пищевой промышленности все еще остается некоторая зависимость от зарубежных производителей, и эта взаимосвязь не всегда является прямой. Подъем цен на иностранное оборудование влечет за собой рост стоимости товара, производимого на нем. Увеличение цен на сырье и упаковку может привести к подорожанию блюд в местах общественного питания. Это объясняется тем, что с начала года существенно возросла стоимость упаковочных материалов на 15-25%. Здесь предпринимателям стоит нацелиться на использование отечественного оборудования и сырья, искать пути сотрудничества с российскими производителями станков и материалов. Это поможет снизить негативные последствия санкционного давления на страну и в частности на отрасль пищевой промышленности.

Некоторых категорий продуктов импортозамещение не сильно затронуло. Это касается, например, чая. Чай в Россию привозится из Индии, Китая, Вьетнама и других. Важно отметить, что Китай не присоединился к антироссийским санкциям, а наоборот, в последнее время все больше налаживается сотрудничество между РФ и КНР. Поэтому на сегодняшний день речь об ограничениях поставок чая в Россию со стороны Китайской Народной Республики не идет.

Часть областей пищевой промышленности сталкивается с рядом сложностей, возникших из-за геополитической нестабильности. Одной из проблем можно выделить высокую изношенность основных фондов. Ряд предприятий целенаправленно не желают развивать и наращивать конкурентоспособность ввиду невозможности повышения качества продукции из-за устарелого оборудования и невозможности закупки нового.

В контексте усиленного развития пищевой промышленности государством выдвигаются требования к условиям производства и сбыта, что приводит к сложностям на предприятиях.

Помимо этого, стоит отметить нестабильный уровень цен на сырье, который связан с конъюнктурой рынков этого сырья. Это является серьезной проблемой, вследствие чего появляются инвестиционные риски, когда происходит процесс вложения средств в некоторые виды производств [3].

Также выделяется кадровая проблема, с которой зачастую сталкивается область пищевой промышленности. Трудности проявляются в процессе обучения персонала, повышения квалификации. Большое число предприятий ощущают нехватку квалифицированных кадров.

Вопреки ряду проблем, сфера пищевой промышленности Российской

Федерации имеет большой потенциал для развития. Этому способствуют большая территория государства, разнообразие климатических условий, наличие достаточной потенциальной рабочей силы. Заключение договоров с другими странами благоприятно сказывается на перспективах для рынков сбыта. Как итог, повышается инвестиционная привлекательность этой области производства.

Таким образом, на сегодняшний день импортозамещение в сфере пищевой промышленности является одним из ключевых направлений государственной политики РФ. На данный момент Российская Федерация не только нацелена на импортозамещение, но и на развитие и укрепление сотрудничества со странами-партнерами, такими как Белоруссия, Китай и другие государства, которые не ввели санкций против России.

На сегодняшний день в России происходит формирование условий, которые положительно отразятся на импортозамещении в сфере пищевой промышленности. В данном случае стоит акцентировать внимание на разработке правовых норм, которые будут притеснять конкуренцию иностранных товаров, ставить в более «выигрышное» положение отечественные продукты, по сравнению с зарубежными аналогами. Другой мерой может послужить государственная поддержка отечественного производителя пищевой сферы в форме выделения бюджетных средств, создания программ льготного кредитования предприятий, нацеленных на импортозамещение. Эти и другие меры поспособствуют развитию импортозамещения в сфере пищевой промышленности.

Список литературы

1. Как реализуют импортозамещение в пищевой промышленности / НТВ. Новости. - URL: <https://www.ntv.ru/novosti/2702133/> (дата обращения: 17.10.2024).
2. Доля импортных овощей на российском рынке // ТАСС // Экономика. - URL: <https://tass.ru/ekonomika/10108435> (дата обращения: 17.10.2024).
3. Моргунова, Н.В. Формирование системы управления издержками на предприятиях рыночной экономики: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических / Н.В. Моргунова. – Владимир, 1999. – 170 с. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15970574> (дата обращения: 15.10.2024).

Калинина Анна Вадимовна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Мишин Андрей Александрович*

к.филол.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Хеджирование финансовых рисков в современных условиях

Аннотация. В статье рассмотрена сущность хеджирования финансовых рисков. Приведены основные классификации процесса хеджирования. В заключительной части статьи рассмотрена возможность применения технологий искусственного интеллекта в хеджировании рисков.

Ключевые слова: хеджирование, финансовые риски.

Kalinina Anna Vadimovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Mishin Andrey Alexandrovich*

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Hedging financial risks in modern conditions

Annotation. The article examines the essence of financial risk hedging. The main classifications of the hedging process are given. In the final part of the article, the possibility of using artificial intelligence technologies in risk hedging is considered.

Keywords: hedging, financial risks.

В настоящее время в условиях нестабильности экономики риски для финансовых вложений являются особенно актуальными. Существует большое число различных финансовых рисков, некоторые из которых представлены на рисунке 1.

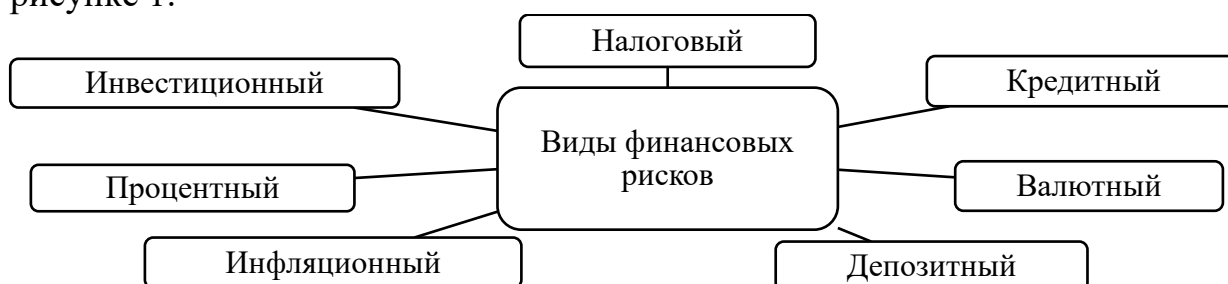


Рисунок 1. Основные виды финансовых рисков

Многообразие видов и форм финансовых рисков доказывает необходимость создания, проработки и внедрения различных методов их минимизации и нейтрализации.

Одним из таких способов выделяется хеджирование рисков. Хеджирование финансовых рисков представляет собой защиту финансовых вложений путем сокращения рисков через сделки, которые могут покрыть убытки от основной инвестиции [1].

Существует несколько классификаций видов хеджирования финансовых рисков в зависимости от выбранного признака. Так по величине страхуемых рисков выделяют следующие:

Во-первых, полное хеджирование. При таком варианте инвестор хеджирует всю свою сделку, тем самым полностью защищает свои вложения от различного рода финансовых рисков.

Во-вторых, частичное хеджирование. В данном случае инвестор частично защищает основную сделку, тем самым страхует ее от определенных рисков, например, валютных или процентных [2].

Другой не менее известной классификацией считается разделение на виды по признаку времени. Существует классическое и предвосхищающее хеджирование. Классическое хеджирование устроено следующим образом: в первую очередь приобретается товар, а только потом по отношению к нему применяются различные способы страхования. При предвосхищающем - хеджирование происходит до момента совершения сделки.

Помимо этого, выделяют хедж покупателя и продавца. В таком случае покупатель страхуется от увеличения цен на активы, а продавец от сокращения цен.

Хеджирование контракта может быть как одностороннее, так и двухстороннее. В первом случае только один участник сделки получает прибыль или несет убытки. Во втором - разделение происходит между всеми сторонами контракта.

Таким образом, существует большое количество классификаций хеджирования по различным принципам. При хеджировании активов чаще всего используется несколько видов страхования.

Хеджирование происходит благодаря некоторым инструментам. Во-первых, фьючерсы, которые представляют собой контракт, в соответствии с которым покупку происходит с отложным расчетом через определенное время. Использование фьючерсов позволяет зарабатывать на подъеме и на падении цены акций, нефти, валюты и другое.

Во-вторых, форвард, который означает договор между сторонами, обязывающий одну сторону приобрести у второй определенный актив по конкретной заранее оговоренной цене, дате и условиях.

Также существуют опционы, которые, в отличие от форвардов, дают право на совершение сделки, а не обязывают осуществлять покупку активов. Опционы применяются в том случае, когда возможный убыток от совершения сделки может оказаться слишком большим.

Таким образом, существуют различные инструменты хеджирования,

применение которых зависит от конкретных целей и рыночных условий.

У процесса хеджирования существует ряд положительных и отрицательных характеристик. Основным преимуществом хеджирования можно выделить снижения финансовых рисков. Благодаря этому процессу есть возможность сократить потери финансового плана, а также сохранить стоимость инвестиций.

К отрицательным сторонам относится, во-первых, затраты на использование хеджа. Во-вторых, существует ограничение получения возможной прибыли в период экономического роста и благоприятных условий рынка. Также стоит отметить неграмотное использование инструментов хеджирования, которые могут привести к убыткам.

На сегодняшний день во всех сферах человеческой жизни большую роль играет искусственный интеллект. Область финансов не является исключением. В Процессе хеджирования финансовых рисков искусственный интеллект и Нейросети дают возможность повысить эффективность управления экономической неопределенностью.

Отмечается ряд основных сфер применения искусственного интеллекта в хеджировании рисков. В таблице 1 представлены ключевые моменты использования нейросетей в процессе хеджа.

Таблица 1. **Применение искусственного интеллекта в хеджировании финансовых рисков**

Применение	Описание
Анализ данных	Искусственный интеллект позволяет производить анализ большого объема данных, выявлять закономерности, строить тренды, а также давать оценку различным экономическим показателям.
Прогнозирование	Этот вариант применения искусственного интеллекта следует из анализа данных. Нейросети анализируют большое количество информации, и на основе этих исследований дает прогнозы по различным областям и отраслям деятельности, которые могут оказать влияние на события в сфере экономики и финансов.
Составление сценариев	Интересной функцией нейросетей считается умение составлять те или иные сценарии развития (реальный, позитивный и негативный). Это помогает компаниям и предпринимателям создавать верную и актуальную стратегию развития и повышения эффективности.
Составление индивидуальных стратегий хеджирования	Новым технологиям доступна возможность проведения анализа целей конкретного инвестора и подбор уникальной стратегии, позволяющей удовлетворить его потребности.

Кроме того, искусственный интеллект оптимизирует процесс страхования, управляя рисками. Также нейросети дают возможность осуществлять обучение и переквалификацию сотрудников, знакомя их с процессом хеджирования на профессиональном уровне [3].

Таким образом искусственный интеллект позволяет выполнять большое число задач в процессе хеджирования. На данный момент взаимодействие с нейросетями стало наиболее доступным благодаря появившимся технологиям

обработки естественного языка. Так искусственный интеллект распознает текстовую информацию и на основе нее дает оценку, строит тренды и составляет различного рода отчеты. Помимо этого, не стоит забывать и об совместном использовании искусственного интеллекта и технологий блокчейн, поскольку это позволяет достигнуть более эффективного управления рисками, путем повышения безопасности сделок.

Список литературы

1. Флигинских, Т.Н. Практика хеджирования финансовых рисков / Т.Н. Флигинских, Х.З. Олейви, И.С. Бортников // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №1. – С. 77-80. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32432996_10444619.pdf (дата обращения: 03.11.2024).
2. Что такое хеджирование и как обезопасить себя от потери денег // Банки.ру: [официальный сайт]. – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10988443> (дата обращения: 04.11.2024).
3. Как использовать ИИ для хеджирования рисков // Финам: [сайт]. – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/kak-ispolzovat-ii-dlya-khedzhirovaniya-riskov-20230325-1730/> (дата обращения: 04.11.2024).

Клюев Александр Викторович

Аспирант кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Внутренний аудит и ретроспективная оценка финансовых показателей операционной деятельности предприятий

Аннотация. В статье рассматриваются требования к проведению внутреннего контроля операционной деятельности компаний, его связь с внутренним аудитом, который может послужить основным инструментом для повышения эффективности совершаемых операций и минимизации рисков. Особое внимание уделено внутреннему аудиту процессов закупок компаниями товаров, работ и услуг, что обусловлено их высокой капиталоемкостью и возможностями появления злоупотреблений и нарушений. Представлены типовые процедуры для проверки закупочной деятельности и обозначены возможные риски.

Ключевые слова: внутренний аудит, ретроспективный анализ, операционная эффективность, анализ рисков, внутренний аудит закупочных процедур.

Klyuev Alexander Viktorovich

Postgraduate student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Internal audit and retrospective assessment of financial indicators of operating activities of enterprises

Annotation. The article discusses the requirements for internal control of the operating activities of companies and its connection with internal audit, which can serve as the main tool for increasing the efficiency of operations and minimizing risks. Particular attention is paid to the internal audit of the company's procurement processes for goods, works and services, which is due to their high capital intensity and the possibility of abuse and violations. Standard procedures for auditing procurement activities are presented and possible risks are identified.

Keywords: internal audit, retrospective analysis, operational efficiency, risk analysis, procurement procedures.

В системе планирования операционной деятельности компаний центральное место занимает внутренний контроль, от результатов которого напрямую зависит эффективность работы. Требованиями законодательства Российской Федерации предусмотрено, что все предприятия должны проводить внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни [1, 2]. Основным компонентом внутреннего контроля, который влияет на данную систему, может быть внутренний аудит.

В соответствии международными основами профессиональной практики внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленной на совершенствование работы организации. Миссия внутреннего аудита – это сохранение и повышение

стоимости организации посредством проведения объективных внутренних аудиторских проверок на основе риск-ориентированного подхода, предоставления рекомендаций и обмена знаниями. Внутренний аудит помогает организации достигать поставленные цели, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления [3].



Рисунок 1. Внутренний контроль в системе планирования операционной деятельности

Внутренний аудит операционной деятельности включает проверку всех процессов компании с целью выявления слабых мест, неэффективности их проведения и сопутствующих им рисков. Результатом внутреннего аудита является подготовка рекомендаций, позволяющих принести компании повышение эффективности и минимизировать риски в её дальнейшей деятельности.

Основные виды и направления внутреннего аудита подразделяют по объектам проверок (операционный, финансовый, инвестиционный, IT-аудит, экологический аудит, аудит соответствия, аудит менеджмента качества).

Основными этапами аудита операционной деятельности являются:

Оценка существующих процессов, в рамках которых анализируются текущие производственные и бизнес-процессы, проверяются фактические показатели производительности.

Оценка рисков. Выявляются сопутствующие деятельности возможные проблемы, такие как неэффективное использование ресурсов, низкое качество продукции, высокий уровень брака или неэффективная логистика.

Подготовка рекомендаций по улучшению и оптимизации процессов, совершенствованию использования ресурсов, сокращению издержек, снижению затрат и повышению прибыли.

Мониторинг внедрения изменений. Система внутреннего аудита предполагает, как ретроспективную оценку результатов деятельности, отраженных в учётных данных (например, в регистрах бухгалтерского учёта) компании за прошлые периоды, так и подготовку рекомендаций, позволяющих усовершенствовать процессы и деятельность компании в будущем, поэтому после внутреннего аудита важно отслеживать за дальнейшим внедрением рекомендаций и измерением результатов их реализации.

В процессе анализа финансовых результатов используют различные подходы и инструменты, такие как горизонтальный и вертикальный анализ,

финансовые коэффициенты, сравнительный анализ, регрессионный анализ, анализ временных рядов, коэффициентный анализ, факторный анализ, математическое моделирование и тестирование гипотез, кластерный анализ. Важную роль играют математические методы, обеспечивающие полноту и точность оценки финансовых данных.

Ретроспективный анализ данных позволяет компании оценить эффективность управления ресурсами, выявить причины возникновения убытков или роста, а также определить тенденции ключевых показателей деятельности (например, выручка, доходы, расходы и прибыль). Сравнение показателей за различные периоды позволяет провести оценку результатов изменений деятельности компании и провести бенчмаркинг с конкурентами. Ориентацию на данные прошлого без учёта всех возможных существующих условий принято относить к слабой стороне ретроспективного анализа. Неопределённость будущего поднимает вопрос о репрезентативности данных, а также о том, насколько при принятии решений мы можем полагаться на данные прошлого. В указанной особенности состоит и основная проблема неполной индукции, суть которой в том, что нельзя с полной уверенностью утверждать исход событий будущего, а также то, что они будут происходить так же, как и в прошлом [4, С. 25]. Перед началом сбора данных для анализа внутреннему аудитору необходимо понять, какие данные ему предстоит получить. У него должны быть сформированы критерии выбора и исключения случайных и несущественных данных, важно иметь общее представление о проверяемом объекте (компании и её основной деятельности). Определить значимые факты внутренний аудитор может, опираясь на аксиомы или гипотезы, без этого ему будет сложно выявить даже самые очевидные свидетельства результатов работы компании, не говоря уже о методах оценки нефинансовых показателей, которые требуют более сложных подходов к обобщению опыта и построению прогнозов.

В качестве примера рассмотрим основные направления для проведения внутренней аудиторской проверки одного из процессов операционной деятельности предприятий, как закупка товаров, работ, услуг (далее – Закупка ТРУ). Выбор примера обусловлен тем, что в данной деятельности является многофакторной и компании не обладают полной уверенностью в результатах (итогах) процедур. Закупка ТРУ является одним из самых капиталоемких направлений работы компаний, которое может содержать злоупотребления, нарушения и недостатки. За нарушения законодательства о закупках товаров, работ, услуг заказчик или его должностные лица могут быть как оштрафованы на сумму от 5 тыс. до 500 тыс. руб., а также дисквалифицированы. Размеры штрафов в каждом случае зависит от вида и конкретных обстоятельств нарушения, а также от лица, которое привлекающегося к ответственности. Так, например, Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России в 2023 году выявила 2,9 тыс. госзакупок на 174 млрд рублей, с нарушениями антимонопольного законодательства – картели на торгах и сговор с заказчиком [5]. По результатам участники закупок привлечены к ответственности и в виде штрафов, по результатам уплаты которых за 2023 году в бюджет поступило 5,8 млрд рублей [6].

Таблица 1. Типовые процедуры проведения внутренней аудиторской проверки, риски бизнес-процесса «Закупка ТРУ»

Этап процесса	Процедуры аудиторской проверки	Риски
Общие нормативные требования к проведению закупок	Разработка регламентирующих локальных нормативных документов (далее – ЛНД).	Отсутствие и неразмещение в информационной системе ЛНД, регламентирующих закупочную деятельность.
Планирование закупок	1. Определение потребности в товарах работах, услугах (формирование и изменение плана закупок). 2. Оценка ресурсов и средств для проведения закупки. 3. Установление требований к продукции и её поставщикам.	1. Завышение потребности закупки. 2. Нехватка ресурсов и средств для закупочной процедуры. 3. Избыточные и/или недостаточные требования к участникам закупки и закупаемой продукции.
Подготовка к проведению закупки	1. Определение начальной цены закупки. 2. Формирование лотов, составление закупочной документации. 3. Объявление процедуры закупки в электронных информационных системах.	1. Искусственное завышение начальной цены закупки (ошибки выбора метода определения цены, источников информации о ценах). 2. Укрупнение при формировании закупочных лотов. 3. Отсутствие необходимой информации в закупочной документации, ошибки размещения документации в электронных системах.
Определение результата процедур	1. Оценка квалификации поставщиков. 2. Оценка соответствия предлагаемых товаров (работ, услуг) заявленным требованиям. 3. Подведение итогов процедуры выбора поставщика. 4. Заключение договора по результатам закупки.	1. Излишние требования к квалификации участников, ограничивающие конкуренцию. 2. Некорректная номенклатура и количество продукции в предложении поставщика. 3. Завышение требований к оценке предложений поставщиков, приводящее к направленному определению победителя. 4. Несоблюдение законодательно установленных сроков заключения договора.
Исполнение контракта и отчёт о его выполнении.	1. Поставка товаров (выполнение работ/услуг). 2. Бухгалтерский учет расходов по исполнению договора. 3. Размещение отчётности в информационных системах.	1. Несоответствие результата исполнения договора условиям и требованиям закупки. 2. Неполное и несвоевременное отражение расходов в учёте. 3. Несоблюдение сроков размещения отчётности об исполнении договора.

Таким образом, систематизированный подход к проведению внутреннего контроля и аудита не только способствует соблюдению законодательства, но и

создает основу для стратегического роста и повышения конкурентоспособности организаций. Эффективный внутренний аудит, включая проверки ключевых процессов, таких как закупка товаров, работ и услуг, помогает компаниям избежать рисков и достигать своих целей, что в конечном итоге приводит к повышению стоимости бизнеса.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/?ysclid=m2zrqcnw5w507961160 (дата обращения: 31.10.2024).
2. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: Информация Минфина России от 25.декабря 2013 г. № ПЗ-11/2013 // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/?ysclid=m2zrt549py224978719 (дата обращения: 31.10.2024).
3. Международные стандарты внутреннего аудита // Международный институт внутренних аудиторов. – URL: <https://www.theiia.org/globalassets/site/standards/editable-versions/global-internal-audit-standards-russian.pdf> (дата обращения: 31.10.2024).
4. Кочинев, Ю.Ю. Организация внутреннего контроля в государственном и корпоративном секторе: учебное пособие / Ю.Ю. Кочинев, Е.Р. Антышева – СПб, 2022 – 142 с.
5. ФАС выявила в 2023 году почти 3 тыс. картельных госзакупок на 174 млрд рублей [Электронный ресурс] / <https://www.interfax.ru/russia/947763> (Дата обращения 31.10.2024).
6. В бюджет поступило 5,8 млрд рублей антимонопольных штрафов за 2023 год // Федеральная антимонопольная служба: [официальный сайт]. – URL: <https://pravo.ru/fas15/news/251660/> (дата обращения: 31.10.2024).
7. Иванова, Е.А. Внутренний контроль и система управления рисками в организации / Е.А. Иванова // Вестник алтайской академии экономики и права. – 2024. – №7. – С.76-82. – URL: <https://sciup.org/vestnik-aael/2024-7-1?ysclid=m2zs31nqox683323403> (дата обращения: 31.10.2024).
8. Сонин, А. Внутренний аудит: правило трёх «В» / А. Сонин // Институт внутренних аудиторов: [сайт]. – URL: https://www.iiaru.ru/inner_auditor/publications/articles/testovyy-razdel/a-sonin-vnutrenniy-audit-pravilo-tryekh-v/ (дата обращения: 31.10.2024).

*Коврижных Варвара Сергеевна,
Комова Анастасия Станиславовна*

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Гундорова Марина Александровна*

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Влияние санкций на состояние экономической безопасности Российской Федерации

Аннотация. В статье описано влияние санкций на состояние экономики России. Рассмотрено отключение Российской Федерации от системы SWIFT, а также увеличение использования альтернативных платежных систем. Изучено влияние санкций на банковскую сферу, изменение уровня инфляции и ключевой ставки. Описаны примеры ухода западных компаний из России на примере Coca-cola и нефтегазовых компаний Shell и BP. Помимо этого, рассмотрена динамика изменения импорта и экспорта товаров. Проведен анализ ВВП за последние 5 лет и выявлены причины его изменения. А также сделан общий вывод по влиянию санкций на все сферы общественной жизни страны.

Ключевые слова: санкции, экономическая безопасность, угрозы, санкционные меры.

*Kovrizhnykh Varvara Sergeevna,
Komova Anastasia Stanislavovna*

Students of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Gundorova Marina Alexandorovna*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

The impact of sanctions on the state of economic security of the Russian Federation

Annotation. The article describes the impact of sanctions on the state of the Russian economy. It examines the disconnection of the Russian Federation from the SWIFT system, as well as the increase in the use of alternative payment systems. It studies the impact of sanctions on the banking sector, changes in the inflation rate and the key rate/ It describes examples of Western companies leaving Russia using Coca-Cola, and oil and gas companies Shell and BP. In addition, it examines the dynamics of changes in import and export of goods. It analyzes GDP over the past 5 years and identifies the reasons for its change. It also draws a general conclusion on the impact of sanctions on all spheres of public life in the country.

Keywords: sanction, economic security, threats, sanctions measures.

В быстро развивающемся мире, где на первом месте стоит развитие науки, IT-сферы и цифровых технологий все более актуальной становится проблема экономической безопасности. Обеспечение безопасности экономического сектора включается в себя поддержание и развитие высокого уровня экономики страны с целью удовлетворения социальных и экономических потребностей населения. В последние годы Россия продолжает сталкиваться с большим количеством проблем, влияющих на экономическую безопасность страны и требующих оперативного реагирования со стороны органов государственной власти. Негативными факторами, которые сказываются на неустойчивом положении экономики государства, являются колебания цен на нефть и газ, введение антироссийских санкций, экономический кризис.

Санкции как никогда имеют большое влияние в обеспечении стабильного развития экономики каждого государства. Они затрагивают все значимые для экономики страны сферы. Рост их числа может негативно повлиять на финансовую и социально-политическую стабильность общества.

С начала 2022 года в отношении России было введено более семнадцати тысяч санкций. Наибольшее число ограничительных мер применили США, Великобритания и страны Европы, а также Европейский союз. Введение санкций в отношении России повлияло практически на все сферы деятельности Российской Федерации: оборону, промышленность, культуру, науку и транспортную логистику. Значительная часть банковского сектора оказалась под ограничениями, от системы SWIFT были отключены системно-значимые банки страны: Сбербанк, ВТБ-банк, Т-банк и другие. Многие банки столкнулись с рядом проблем: задержки и сбои в осуществлении международных платежей, увеличение времени и стоимости обработки платежей, ограничение доступа к международным рынкам. Отключение от системы SWIFT вынудило банковскую сферу принимать меры по осуществлению транзакций и сотрудничества с партнерами из-за рубежа. Все чаще российские банки стали пользоваться альтернативными платежными системами, такой как «Мир». Платежная система действует на всей территории Российской Федерации. В 2024 году платежная система «Мир» свободно работает в Абхазии, Беларуси, Южной Осетии и на Кубе. В Венесуэле, Лаосе, Армении, Вьетнаме, Казахстане, Азербайджане, Лаосе, Мьянме, Таджикистане и на Мальдивах карту «Мир» принимаю частично. Некоторые страны, такие как Египет, Иран, Индонезия, Маврикий, Мексика, Пакистан и Таиланд открыты к переговорам по внедрению карт платежной системы «Мир».

Ввод санкций сильно повлиял на банковую сферу. Многим банкам, физическим и юридическим лицам ограничили доступ к активам, находящимся за рубежом. Результатом ввода санкций является экономический кризис, рост инфляции с 8% до 17% в апреле и повышение ключевой ставки Центральным Банком РФ с 9,5% до 20% в марте 2022 года. В начале 2024 года уровень инфляции понизился до 7%, а ключевую ставку повысили до 21% в октябре 2024 года.

Начиная с 2022 года из России ушло более 500 зарубежных компаний. Проблемы с денежными переводами, логистикой и общественное давление из-

за санкций вынудили большинство компаний покинуть российский рынок.

В августе 2022 года российский филиал Coca Cola HBC приостановил свое производство и продажи в России, а позднее был переименован в Multon Partners. Для производства традиционных напитков перестал размещаться концентрат и прекратились поставки сиропа. В связи с остановкой производства фирменных напитков компания представила аналогичный локальный бренд «Добрый». Для производства напитков российское подразделение закупает сырье на внутреннем рынке. Таким образом, на рынке появился большой ассортимент газированных напитков «Добрый», которые являются аналогами Coca-Cola, Fanta, Sprite. Также регулярно появляются новые вкусы напитков, а к Новому году компания выпускает лимитированные серии. При этом компания продолжает концентрироваться на производстве другой продукции и все чаще на полках магазинов можно встретить новые безалкогольные напитки бренда «Добрый».

Большое количество предприятий, деятельность которых тесно связана с энергетикой, перестали делать закупку российской продукции, а также отказались от контрактов с российскими контрагентами.

Среди таких, предприятия Shell и BP. Из-за оказанного политического давления со стороны США и Великобритании на руководство компаний, было принято решение перестать делать закупку углеводородов у России. Итак, при завершении сотрудничества организации и другие мировые корпорации потеряют более \$30 миллиардов. Однако Россия не должна сильно беспокоиться по этому поводу. Из-за ухода с отечественного рынка ряда зарубежных компаний Россия производит национализацию энергетических мега-проектов. Однако наиболее серьезной проблемой оказался не уход части иностранных компаний с Российского рынка, а ограничения и запреты на поставки европейского технологического оборудования для углеводородных проектов на Дальнем Востоке. Благодаря этому, у России произошла тесная кооперация с Китаем и именно он оказывает помощь в замене европейских технологий в России [1].

Сейчас экспорт товаров из РФ показывает смешанную динамику. В 2024 году в период с января по июль объем экспорта составил 135,1 миллиарда долларов [2]. Это ровно на 0,5% меньше, чем в прошлом году. Самыми основными и базовыми товарами, которые активно экспортируются из России, остаются газ и нефть. По прогнозам ученых ожидается рост экспорта нефти примерно на 0,8%.

Кроме этого, в начале 2024 года экспорт товаров из России в Европу сократился почти на 50%. Импорт в России, так же, как и экспорт, за 2024 год существенно изменился. Это тесно связано с введением западных санкций и изменениями геополитической обстановки.

Учитывая статистику, объем импорта уменьшился на 13% по сравнению с прошлым годом. Это происходит из-за довольно сильного сокращения поставок из стран Евросоюза и США.

Сейчас Россия активно налаживает отношения со всеми азиатскими странами. Таким образом, Китай стал самым крупным поставщиком товаров в РФ в 2024 году. Наша страна улучшила сотрудничество не только со странами Азии, но и начала налаживать партнерство со странами, входящими в

объединение БРИКС. России выгодно участвовать в БРИКС. Особенно сейчас, когда страна находится под санкциями. В БРИКС Россия выступает равноправным участником организации наряду с другими странами. Благодаря членству в БРИКС Россия может обходить некоторые санкции. Она имеет возможность спокойно получать доступ к зарубежным технологиям и выгодной международной торговле. Итак, в настоящее время Россия продолжает укреплять отношения со странами БРИКС и выступать за усиление позиций этого объединения.

Из этого следует сделать вывод, что в настоящее время Россия сталкивается с большими требованиями во внешней торговле, которые непременно связаны с санкциями и изменением мировых экономических условий. И несмотря на это, страна нашла способ реализоваться в новых условиях.

Развитие сотрудничества с ЕАЭС, странами Азии остается стратегическим направлением для поддержания экономической активности.

Введение санкционного режима влияет и на макроэкономические показатели страны. На рисунке 1 [3] представлены ключевые показатели экономической безопасности в Российской Федерации.

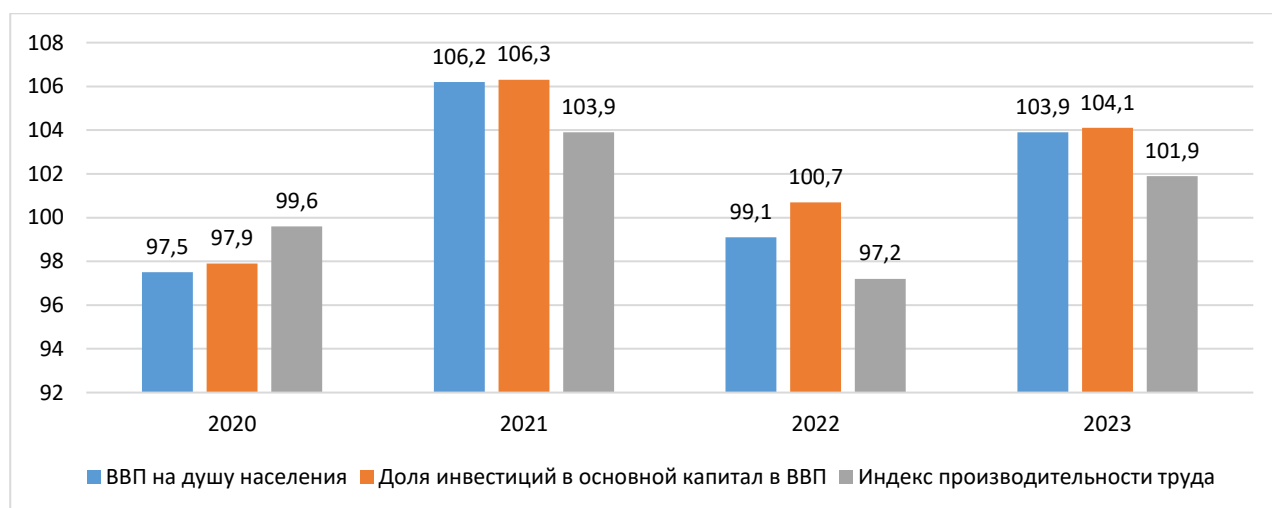


Рисунок 1. Ключевые показатели экономической безопасности РФ в 2020-2023 гг., %

На протяжении рассматриваемого периода можно отметить спад показателей в 2022 году после введения санкционных мер и постепенное увеличение в 2023 году.

Спад ВВП на душу населения на 7,1 % говорит о снижении экономической активности и качества жизни людей. Это может быть вызвано уходом западных компаний из-за санкций и уменьшением количества рабочих мест. В 2023 году этот показатель превышал объемы 2022 года 4,8%, следовательно, граждане продуктивнее работают и больше зарабатывают. На рынок вернулись компании под новыми названиями, открылись новые производства, увеличилось число рабочих мест.

В 2022 году наблюдается уменьшение доли инвестиций в основной капитал в ВВП на 5,6%, причиной снижения показателя может быть прекращение импорта отдельных товаров зарубежных поставщиков. Основной причиной

недостатка инвестиций в российскую экономику является прекращение вложения средств иностранных инвесторов, проблемы с переводом средств из-за границы, высокие ставки по кредитам. В 2023 году показатель увеличился на 3,8%, российские предприятия наладили сотрудничество по поставке оборудования со странами Азии и странами-участниками БРИКС.

По итогам 2022 года показатель производительности труда снизился на 6,7%. Это может быть вызвано сокращением ВВП, уходом западных компаний с отечественного рынка и закрытием части производств. Но уже в 2023 году из-за открытия новых предприятий, улучшения технологий и внедрения инноваций показатель вырос на 4,7%.

Проанализировав ключевые показатели экономической безопасности страны, можно сказать, что санкции сильно повлияли на основные показатели, но экономика России продолжает свое постепенное восстановление.

В заключение стоит отметить, что введенные санкции против России очень сильно влияют на ее экономику. Нельзя однозначно сказать положительно или отрицательно санкции влияют на экономическую безопасность страны в целом. С одной стороны, ограничительные меры негативно повлияли на показатели экономической безопасности страны, прекращение поставок товаров и торговых связей с отдельными зарубежными странами, уход многих западных компаний с российского рынка. С другой стороны, санкции являются стимулом для развития внутренних ресурсов, привлечения внутренних активов, увеличения связей с дружественными странами.

Россия в основном импортирует технологии, чем экспортирует. Поэтому теперь власть оказывает максимальную поддержку отечественным компаниям.

Многие производители ощутили на себе такую проблему, как ограничения поставок оборудования, однако ее решением стало: переключение на поставщиков из Азии, а также проектирование оборудования своими силами.

Стоит отметить, что в сложившейся ситуации российская экономика приспособилась к существованию в рамках изоляции и не разрушилась.

Список литературы

1. Сметанина, М. Аналитик Гривач: из-за ухода Shell и BP из России пострадают европейские потребители // Lenta.ru: [сайт]. – URL: https://lenta.ru/turbopages.org/lenta.ru/s/news/2022/03/08/bp_shell/ (дата обращения: 25.10.2024).
2. Статистика экспорта и импорта России 2024 // DIGITAL ВЭД: [сайт]. – URL: <https://digitalved.ru/> (дата обращения: 26.10.2024).
3. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 27.10.2024).

Колосова Мария Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Баринов Михаил Александрович*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Стратегические изменения как фактор повышения производительности труда на предприятии

Аннотация. Система управления на предприятиях пищевой промышленности играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности и эффективности. В статье выявляются основные проблемы системы управления АО «Ореховохлеб», в частности связанные с коммуникацией производственных подразделений, а также разрабатывается комплекс изменений в системе управления на примере ОАО «Электростальхлеб», направленных на повышение уровня производительности предприятия.

Ключевые слова: коммуникация, система управления, производственное подразделение.

Kolosova Maria Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Barinov Mikhail Alexandrovich*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Strategic changes as a factor of increasing labor productivity in the enterprise

Abstract. The management system at food industry enterprises plays a key role in ensuring competitiveness and efficiency. The article identifies the main problems of the management system of Orekhovokhleб JSC, in particular those related to the communication of production units, and also develops a set of changes in the management system using the example of Elektrostalkhleб JSC aimed at increasing the level of enterprise productivity.

Keywords: communication, management system, production unit.

Необходимым условием продовольственной безопасности мезотерриторий является повышение эффективного функционирования предприятий, производящих хлебобулочную продукцию, ярким представителем которых в регионе является АО «Ореховохлеб», которое выступает в качестве крупного представителя пищевой промышленности в Орехово-Зуевском районе на протяжении нескольких десятилетий. В сфере производства хлебобулочных и

кондитерских изделий в городе занимает около 50% рынка [1].

В целом, в 2013 – 2021 гг. производство хлеба и хлебобулочных изделий в России сократилось на 9,3%. Основной причиной может являться появление и употребление потребителями товаров заменителей.

Например, хлебцев, отрубей и других. В 2021 году объем выпуска рассматриваемого вида продукции в стране составил 6,09 млн. тонн, увеличившись на 1% относительно 2020 года [3].

Последние несколько лет основные показатели АО «Ореховохлеб» неуклонно падают. Основные показатели предприятия представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1. Основные показатели АО «Ореховохлеб»

Наименование показателя	Единицы измерения	Года		
		2021	2022	2023
Выручка	тыс. руб.	482510	460802	437237
Себестоимость продукции, работ, услуг	тыс. руб.	335508	332971	322368
Чистая прибыль	тыс. руб.	37518	21667	17993
Среднесписочная численность	чел.	527	497	499
Основные средства	тыс. руб.	42383	42667	38243
Рентабельность продаж	%	88,5	50,8	47,05

По данным таблицы можно заметить значительный спад объёма чистой прибыли, также выручка падает быстрее себестоимости, что свидетельствует о работе производства в убыток.

Анализируя данные, представленные в таблице, также можно сделать вывод о постоянном увеличении численности персонала на предприятии, в частности на производства привлекаются молодые специалисты.

Падение объёма выручки можно объяснить закрытием одного из цехов на ремонтные работы, что соответственно повлекло за собой падение объёма прибыли.

Динамичное падение основных показателей предприятия имеют непосредственную связь с изменениями в системе управления 2017 года, когда предприятие подверглось коренным изменениям как в кадровом составе, так и в административных единицах.

Так основными проблемами АО «Ореховохлеб» являются следующие:

1. Высокая степень физического и морального износа оборудования.
2. Ненадлежащее состояние цехов для производства.
3. Многоступенчатая система документооборота.

4. Отсутствие надлежащего уровня коммуникации между цехами предприятия. Так каждый из цехов имеет полноценную взаимосвязь с руководством (цехом №1, в лице ген. директора), в тот момент, когда руководство цехов (зам. главного инженера в цехах), практически не имеет между собой никакой взаимосвязь (все поставки оборудования, сырья производятся через Цех №1, обмен оборудованием, ремонтные работы, распределение запасов на складах выполняются через административный офис).

5. Не эффективное использование производственных площадей (таблица 2) [2].

Таблица 2. Процентное соотношение использования производственных площадей (%)

Показатель	Цех № 1	Цех № 2	Цех № 3	Цех № 4	Цех № 5	Цех № 6	Цех № 7	Цех № 8	Цех № 9	Цех № 10
1.Используемая площадь производства	80	70	50	60	75	80	70	90	70	50
2.Не используемая площадь производства	20	30	50	40	25	20	30	10	30	50
В т.ч.										
Ненадлежащего состояния для производства	0	10	30	20	15	10	20	10	15	30
Не используемая по прочим причинам	20	20	20	20	10	10	10	0	15	20

В таблице видно, что площадь «ненадлежащего состояния» производства занимает от 0 до 30%, «не используемая площадь производства» от 10 до 50%.

Так, большая часть выше перечисленных проблем, связанна с отсутствием грамотной системой управления. В основе управления предприятия лежит директивная политика руководства, с небольшим вкраплением либеральных шагов.

Наиболее приемлемую систему управления для предприятий – изготовителей хлебобулочных изделий имеет один из крупнейших комбинатов Московской области ОАО «Электростальхлеб». Комбинат уступает АО «Ореховохлеб» в технологии производства, но имеет достижения в грамотно выстроенной системе управления.

ОАО «Электростальхлеб» включает в себя 7 цехов, каждый из которых имеет собственное руководство. Основная документация создается и оформляется в пределах каждого из производственных цехов. В цехах функционирует локальный отдел бухгалтерии и аналитики, что упрощает процедуру документооборота и принятия внутренних решений [3].

Также на каждые 2 цеха функционирует отдел «технического контроля оборудования», что ускоряет процесс ремонта и ввода в производство оборудования.

Таким образом, наиболее эффективным решением проблем АО «Ореховохлеб» могут послужить следующие изменения:

1. Развитие системы коммуникации между цехами производства.

Таким образом, например, ситуация, связанная с цепной передачей оборудования между цехами будет производиться через управляющих производств в течении 7 дней. На данный момент, передача производственного оборудования может занимать от 2 недель до 1 месяца, что временно приостанавливает производственный процесс. Данная проблема затрагивает не

только передачу, но и ремонт оборудования.

2. Уплотнение цехов. В городском округе насчитывает 10 цехов АО «Ореховохлеб», в среднем каждый из которых по площади функционирования занят только на 60-70%. Таким образом, следует перевести производство из арендованных цехов в реставрированные. Таким образом произойдет уменьшение производственной площади при увеличении концентрации производства, что является наиболее эффективным использованием как основных средств, так и финансовых ресурсов.

3. Введение дополнительной должности «Начальник производства» на каждый цех производства.

4. Упрощение системы документооборота. Вся документация предприятия проходит через руководство и их заместителей. Таким образом следует произвести делегирование полномочий и некоторых обязанностей на «Начальника производства», созданный в структурном подразделении собственный юр. отдел, штат бухгалтерии, что ускорит время принятия решений (по примеру ОАО «Электростальхлеб».

Изменения в системе управления АО «Ореховохлеб» на примере ОАО «Электростальхлеб» направлены на комплексное улучшение всех объектов управления предприятия. Внедрение оптимальной структуры управления, цепного обмена оборудованием, упрощение системы документооборота являются ключевыми элементами, способствующими повышению уровня производительности и как следствие конкурентоспособности комбината.

Список литературы

1. Бухгалтерская отчетность и фин. анализ Ореховохлеб за 2011-2022 гг. // Audit-it.ru: [сайт]. - URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5034050048_ao-orekhovokhleby?ysclid=lhtitz1f3p917636100 (дата обращения: 19.09.2024).
2. Акционерное общество «ОРЕХОВОХЛЕБ»: официальный сайт. – URL: <https://www1c-umi.ru> (дата обращения: 19.09.2024).
3. Электростальхлеб - Хлеб всему голова: официальный сайт. – URL: <https://elektrostalhleby.ru/?ysclid=m2cwoy4rxy304738379> (дата обращения: 19.09.2024).

Командистов Дмитрий Владимирович

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

Проблема доступности сложных финансовых инструментов неквалифицированным инвесторам

Аннотация: В настоящей статье автором поднимается вопрос излишнего доступа неквалифицированных инвесторов к сложным финансовым инструментам и негативного влияния этого доступа на отношение розничных инвесторов к фондовому рынку. В качестве фактора оценки обучаемости финансовой грамотности населения приводится аналитика зависимости размеров вкладов и кредитов физических лиц в соответствии с ключевой ставкой Банка России. Раскрывается значимость поднятого вопроса в соответствии с количеством физических лиц и объемом торгов на рынке.

Ключевые слова: финансы, финансовая грамотность, финансовые инструменты, неквалифицированный инвестор.

Komandistov Dmitry Vladimirovich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

The problem of accessibility of complex financial instruments to unqualified investors

Abstract: In this article, the author raises the issue of excessive access of unskilled investors to complex financial instruments and the negative impact of this access on people's attitudes to the stock market. An analysis of the dependence of the size of deposits and loans of individuals in accordance with the key rate of the Central Bank of the Russian Federation is provided as a factor in assessing the learning ability of the population. The importance of the raised issue is revealed in accordance with the number of individuals and the volume of trading on the market.

Keywords: finance, financial literacy, financial instruments, unqualified investor.

На протяжении последних пяти лет научное сообщество, средства массовой информации, а также общество в целом начинают поднимать вопросы инвестиций и финансовой грамотности населения. В настоящее время существует множество научных работ, показывающих влияние инвестиций человека на уровень качества его жизни: правильное распределение дохода позволяет человеку достичь финансовых целей не только с помощью заработной платы, но и с помощью дополнительных источников пассивного дохода.

В настоящее время население Российской Федерации обладает навыками работы с базовыми продуктами инвестиций, такими как вклады. Для удобства восприятия информации на рисунке 1 автором приводится график зависимости объемов кредитования и объемов вкладов физических лиц от ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации.

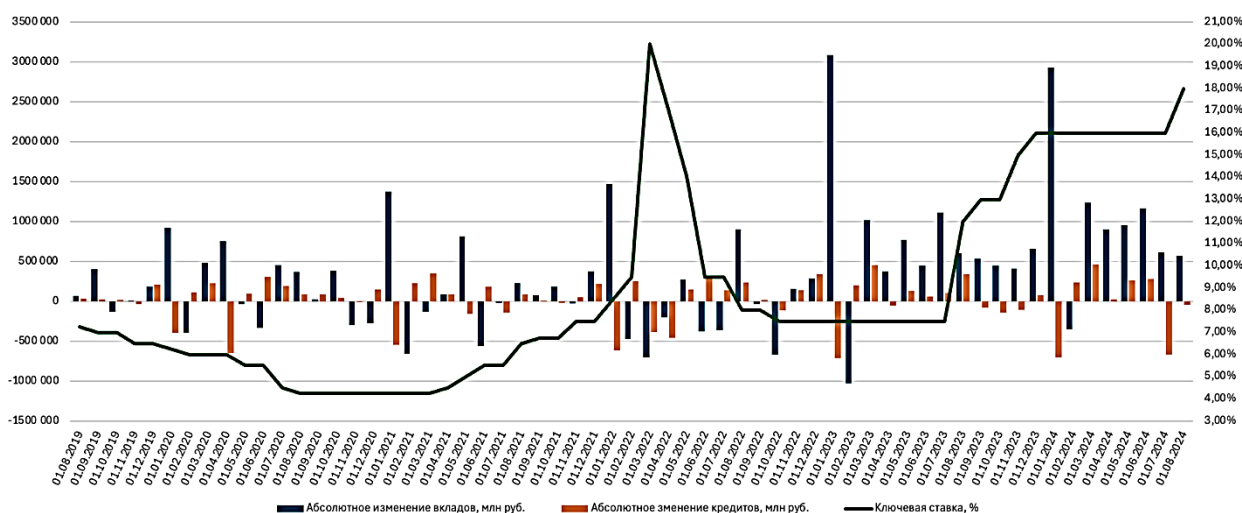


Рисунок 1. Динамика вкладов и кредитов физических лиц в зависимости от ключевой ставки

Источник: составлено автором на основании [1, 2, 3].

Из выше приведенных данных следует отметить тенденцию повышения притока капитала во вклады с повышением ключевой ставки, что показывает финансовую осведомленность населения о базовом инструменте инвестирования.

Одновременно с этим, широкое распространение в современных условиях получает проблема психологического фактора человека. Человек менее опытный в инвестициях всегда стремится нарушить главный принцип риск/доходности и постоянно ищет быструю прибыль. Такому мышлению и поведению способствует различные средства информации в таком мессенджере как Telegram. Авторы сообществ пропагандируют простоту получения прибыли на фондовом рынке, не упоминая о возможных рисках. Люди склонны принимать решения в соответствии со стереотипами, неверными представлениями о финансовом рынке и чужим мнением. В различных сферах деятельности, чаще всего такое поведение человека приводит к потере инвестированного капитала, вследствие чего формируется негативное отношение к фондовому рынку, что влекущее в т. ч. за собой падение уровня жизни населения и снижение объема доступного капитала для корпоративного сектора экономики.

Представление о легкой прибыли, которое подкреплено реальной практикой других людей, мотивирует людей идти на фондовый рынок, торговать различными инструментами не для получения пассивного дохода и стабильной доходности, а для получения краткосрочной прибыли. Главная проблема заключается в незнании новых розничных инвесторов о тех рисках, которые они несут одновременно с возможностью преумножить капитал и использовать свободный доступ к различным финансовым инструментам.

Государство со своей стороны стремится поддерживать долгосрочное инвестирование в базовые финансовые инструменты. В России действует программа Индивидуального Инвестиционного счета (далее ИИС), использование которого позволяет инвестору получить налоговые льготы 2 типов такие как:

– При пополнении ИИС счет позволяет получить налоговый вычет с уплаченного НДФЛ, порог суммы налогового вычета зафиксирован и составляет 52 000 рублей. Расчет вычета производится на базе суммы пополнений ИИС за 1 год и составляет 13%. Чтобы получить максимальный налоговый вычет следует пополнять ИИС на 400 000 рублей в год.

– Счет позволяет не платить НДФЛ с инвестиционного дохода суммой до 1 млн рублей.

Особенность ИИС заключается в ограничениях, наложенных на сумму, внесенную на него. С момента открытия счета инвестор не может выводить денежные средства с него без последствий в течение определенного времени. В 2024 году государством введен ИИС 3 типа, который объединяет налоговые льготы двух предыдущих типов, а в случае с освобождением инвестиционного дохода от уплаты налога, повышает границу дохода с 1 млн рублей до 30 млн рублей.

Еще одной распространенной формой поддержки является освобождение от уплаты налога с инвестиционного дохода по финансовым инструментам, которые включены в «Перечень ценных бумаг высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики (в соотв. с Постановлением Правительства РФ от 22.02.2012 № 156)». Условием для получения налоговой льготы является факт непрерывного владения ценной бумагой в течении 1 года и более.

Вопрос о доступности финансовых инструментов относится только к банкам. В перечень банковских услуг входят брокерские услуги, а значит клиенты банков имеют относительно свободный доступ к биржевой торговле. Для начала инвестирования на бирже человеку нужно открыть брокерский счет через банк, что делается онлайн, перечислить денежные средства на счет и начать торговлю.

Для новичка-инвестора доступны следующие финансовые инструменты: фонды, акции, облигации, валюта и драгоценные металлы.

Большинство из представленных инструментов несут в себе риск потери вложенных средств. Новый инвестор не осведомлен об этих рисках, так как при регистрации брокер не предлагает прохождение теста на знание о данных финансовых инструментов. Тестирования предлагаются для более сложных финансовых продуктов такие как: фьючерсы, опционы, облигаций с низким рейтингом, структурные облигации и другие, которые несут в себе риск быстрой потери всего вложенного капитала.

Для подчеркивания актуальности проведения тестирования брокерами для инвесторов-новичков в вопросе финансовых инструментов доступных с начала инвестирования, следует обратиться к официальным данным Московской биржи объемам торгов рынка акций, облигаций и срочному рынку в таблице 1. По итогам 2024 года количество физических лиц, имеющих брокерские счета на Московской бирже, составило 33,3 миллиона человек [4].

На основе приведенных данных можно сделать вывод о том, что рынок инвестиций уже достаточно большой в сравнении с рынком банковских вкладов, игнорирование его регулирования приведет к убыткам не только физических лиц,

но и изменение отношения людей к фондовому рынку в негативную сторону. Также следует отменить, одним из крупнейших рынков является срочный. Срочный рынок в свою очередь состоит из сложных финансовых инструментов недоступных новичку-инвестору. Именно эти финансовые инструменты позволяют опытным инвесторам достигать высоких результатов по доходности инвестиций, но эти инструменты несут в себе риск равный сумме вложений.

Таблица 1. Объемы рынков Московской биржи

	Июль 2024	Август 2024	Сентябрь 2024
Объем рынка акций	3,2 трлн руб.	2,6 трлн руб.	3,0 трлн руб.
Объем рынка облигаций	1,8 трлн руб.	1,7 трлн руб.	2,2 трлн руб.
Объем срочного рынка	6,7 трлн руб.	8,2 трлн руб.	9,5 трлн руб.

Источник: составлено автором на основе [6].

Инвестору-новичку, чтобы получить доступ к сложным финансовым инструментам следует пройти тестирование на знание инструментов в соответствии с стандартом утвержденным Банком России [6].

Главный недочет данного тестирования заключается в простоте его прохождения. Брокер ограничивает торговлю инструментами до прохождения теста, при прохождении теста, брокер предоставляет ссылку на самостоятельно созданную информационную статью, после изучения которой ответы на тест станут известны инвестору. Инвесторы в свою очередь предпочитают быстро найти ответы на вопросы, пройти тест и перейти к торговле. Данный факт обеспечивает легкодоступность сложных финансовых инструментов, после прохождения теста брокер более не сигнализирует о высоких рисках вложения в подобные инструменты.

Таким образом на фондовом рынке существуют неквалифицированные розничные инвесторы, получившие доступ к сложным финансовым инструментам, требующих большее количество специализированных знаний, чем те, которыми располагает неквалифицированный инвестор. Вследствие легкого доступа к сложным финансовым инструментам неопытный участник фондового рынка теряет капитал, формирует негативное мнение о финансовых рынках, и предпочитает держать деньги у себя дома или во вкладе, что не является финансово грамотным поведением.

Список литературы

1. Информация о кредитах, предоставленных физическим лицам – резидентам // Центральный Банк России: [сайт]. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (дата обращения: 16.10.2024).
2. Вклады (депозиты) и другие привлеченные средства физических лиц (без учета средств на счетах эскроу) // Центральный Банк России: [сайт]. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (дата обращения: 16.10.2024).
3. Ключевая ставка Банка России // Центральный Банк России: [сайт]. – URL: https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения: 16.10.2024).
4. Количество частных инвесторов на Московской бирже превысило 33 млн человек // Московская биржа: [сайт]. – URL: https://www.moex.com/n72763?utm_source=www.moex.com (дата обращения: 16.10.2024).

5. Ежемесячные объемы торгов // Московская биржа: [сайт]. – URL: <https://www.moex.com/s868> (дата обращения: 16.10.2024).
6. Банк России утвердил порядок тестирования неквалифицированных инвесторов // Центральный Банк России: [сайт]. – URL: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=11144> (дата обращения: 16.10.2024).

Косинец Татьяна Владимировна

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Новикова Полина Михайловна,

Бражникова Валерия Андреевна

Студенты кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Анализ состояния малого и среднего предпринимательства на территории Владимирской области

Аннотация. Данная статья посвящена развитию предприятий СМП во Владимирской области. Рассмотрены такие факторы, которые влияют на динамику развития малых предприятий, проанализирована их классификация. Особое внимание уделено статистическим данным по динамике численности субъектов МСП на территории Владимирской области.

В настоящее время двигателями развития научно-технического прогресса и экономики в целом выступают субъекты, как малого, так и среднего предпринимательства. Любые макроэкономические колебания в национальной экономической системе напрямую отражаются на их количестве и эффективности функционирования не только на краткосрочный период, но и в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, бизнес, экономика, малый и средний бизнес.

Kosinets Tatyana Vladimirovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Novikova Polina Mikhailovna,

Brazhnikova Valeria Andreevna

Students of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Analysis of the state of small and medium-sized enterprises in the Vladimir region

Abstract. This article is devoted to the development of SMEs in the Vladimir region. The factors influencing the dynamics of the development of small enterprises are considered, their classification is analyzed. Special attention is paid to statistical data on the dynamics of the number of SMEs in the Vladimir region.

Currently, the engines of scientific and technological progress and the economy as a whole are the subjects of both small and medium-sized businesses. Any macroeconomic fluctuations in the national economic system directly affect their number and efficiency of functioning not only in the

short term, but also in the long term.

Keywords: small and medium entrepreneurship, business, economy, small and medium business.

К субъектам малого и среднего предпринимательства (далее МСП) можно отнести всех субъектов хозяйственной деятельности – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые в соответствии с Федеральным законом РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» занесены в единый перечень субъектов МСП [1].

Критерии отнесения субъектов предпринимательства к МСП в зависимости от средней численности работников представлены ниже, на рисунке 1.



Рисунок 1. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства
Источник: [2].

Рассмотрим виды предприятий, относящихся к МСП (рисунок 2):

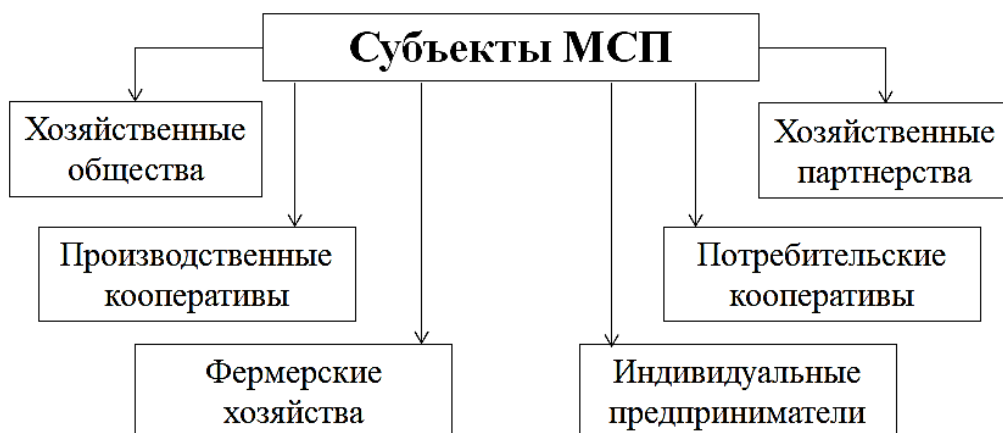


Рисунок 2. Субъекты малого и среднего предпринимательства
Источник: [3].

Среди множества функций осуществления предпринимательской деятельности можно выделить следующие ключевые:

1. Ресурсная функция (подразумевает собой рациональное использование возобновляемых и невозобновляемых ресурсов);

2. Новаторская функция (способствует инновационной деятельности для генерации новых идей по достижению социально ориентированных целей

общества);

3. Социальная функция (создание нового общественного слоя, нацеленного главным образом на самостоятельное достижение поставленных целей);

4. Координирующая функция (служит инструментом для сочетания производственных факторов для их вступления во взаимодействие);

5. Экономическая функция (содействует стимуляции производственных процессов для изготовления материальных благ).

Далее произведен анализ показателей величины субъектов МСП по Владимирской области за 2022, 2023 и первое полугодие 2024 гг. (таблица 1) [4].

Таблица 1. Величина субъектов малого и среднего предпринимательства по Владимирской области за январь 2022-2024 гг.

	10.01.2022	10.07.2022	10.01.2023	10.07.2023	10.01.2024	10.07.2024
Микро-предприятия	47 439	46 302	47 733	47 129	49 655	48 784
Малые предприятия	1 976	1 901	1896	1 882	1 861	1 896
Средние предприятия	157	148	144	147	146	144
Всего	49 572	48 351	49 773	49 158	51 662	50 824

Анализируя количество субъектов МСП за последние 3 года на основе предоставленных статистических данных (рисунок 3), можно сказать о том, что их количество в общем и целом подвержено значительным колебаниям в виде последовательной череды роста и спада этого показателя.

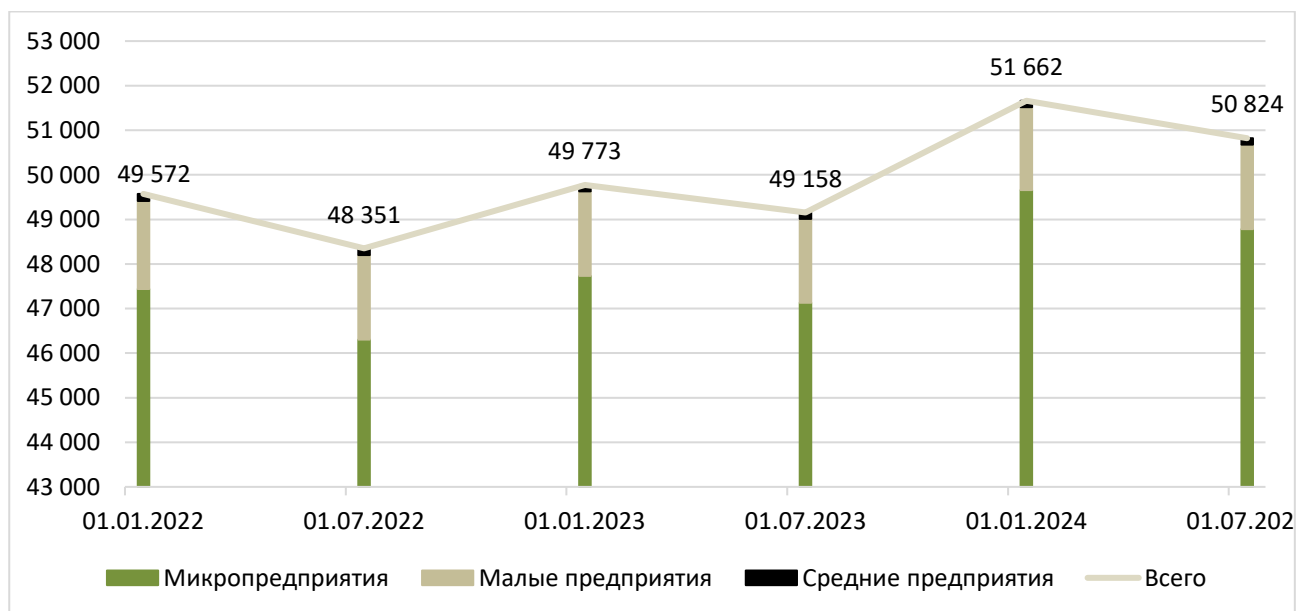


Рисунок 3. Динамика величины субъектов малого и среднего предпринимательства по Владимирской области за январь 2022-2024 гг.

Начиная анализ с января 2022 года, можно отметить существенное снижение числа субъектов предпринимательской деятельности в течение

последующего полугодия на 1 221 единицу или же на 2,53%. При этом большую часть данного изменения составили микропредприятия, которые уменьшились за первые шесть месяцев 2022 года на 2,46%. Катализатором таких изменений послужили начало СВО и введение беспрецедентного количества санкций со стороны западных стран. В связи с введенными ограничениями выросли затраты на сырье, возникли перебои в транспортных коридорах по доставке необходимых материалов и товаров, а также возникли проблемы по реализации финансовых операций с другими странами.

Ситуация, аналогичная этой, произошла в течение первого полугодия 2023 года. Снижение числа субъектов МСП составило 1,25%. Единственной причиной менее существенного снижения показателя является тот факт, что российская экономика благодаря налоговым послаблениям и льготам со стороны государства приспособилась к внешнеполитическому давлению и справилась с последствиями санкций, что отражено в росте анализируемого показателя с конца первого полугодия 2022 года по начало 2023 года (увеличилось на 2,94%).

Самый высокий скачок наблюдается с середины 2023 года до начала 2024 года, когда число субъектов МСП выросло на 5,09%. Данная динамика может быть связана с тем, что, несмотря на многократно возрастающее давление со стороны Европы и США, Правительство РФ смогло найти новые рынки сбыта, что позволило увеличить государственные расходы на поддержку отечественного бизнеса, в том числе и его расширение. Среди таких мер можно выделить кредитование на льготных условиях (по пониженной процентной ставке), поддержка в развитии IT-отрасли, создание транспортных коридоров и возможностей для реализации параллельного импорта без значительного увеличения расходов, введение налоговых и кредитных каникул и т.д. [5]

Заметная закономерность в тенденциях изменения числа субъектов малого и среднего бизнеса сохранилась и привела к снижению после ранее рассмотренного роста в течение последних двух кварталов 2023 года. Введенный 14-ый пакет санкций странами Европейского союза и США был направлен на финансовый, торговый и энергетический сектора экономики РФ, что негативно сказалось на устойчивости предприятий малых и средних размеров и на возможности их открытия [6].

По мнению губернатора Владимирской области предпринимателями можно назвать юридических и физических лиц, которые активно участвуют в проектах по перестройки современной экономики, которая началась после европейских санкций.

В нынешнем году Владимирская область наиболее привлекательна для вливания инвестиций в регион, для предпринимателей создаются достаточно комфортные условия при ведении бизнеса. Увеличение субъектов МСП влечет за собой появление новых рабочих мест, а внедрение в регионе инвестиционного стандарта накладывает на власть определенные обязательства перед предпринимателями и инвесторами.

Рассматривая статистику видов деятельности малых предприятий по Владимирской области за первые два квартала 2024 года, можно выделить следующие приоритетные направления специализации [7]:

1. Среди индивидуальных предпринимателей:
 - Розничная торговля – 49,0%
 - Операции с недвижимостью – 20,2%
 - Специализированные строительные работы – 7,1%
 - Оптовая торговля – 6,0% и др.
2. Среди юридических лиц (организаций):
 - Операции с недвижимостью – 30,4%
 - Оптовая торговля – 22,0%
 - Розничная торговля – 12,2%
 - Общественные организации – 9,5% и др.

Таким образом, получаем, что среди приоритетных направлений у индивидуальных предпринимателей преобладают те виды деятельности, которые не требуют значительных финансовых вложений, большого капитала и крупного штата сотрудников. Розничная торговля товарами и услугами занимает по представленным статистическим данным приблизительно половину среди всех видов деятельности – 49,0%.

Аналогичная ситуация по причинам преобладания вышеперечисленных видов деятельности складывается и у малых предприятий, представленных юридическими лицами Владимирской области. Однако лидирующую позицию занимают операции с недвижимостью, которые составляют от общего объема направлений специализации 30,4%.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=m2kdmcbmgx451516976 (дата обращения: 22.10.2024).
2. Критерии малого предприятия в 2024 г. // Главная Книга бухгалтера: электронный журнал. – URL: <https://glavkniga.ru/situations/k505648> (дата обращения: 22.10.2024).
3. Методическое пособие «для начинающих предпринимателей». - Ростов-на-Дону: Департамент экономики города Ростова-на-Дону, 2018 – 93 с.
4. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства / Федеральная налоговая служба: [сайт]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?level=2&fo&ssrf&ysclid=m2ke16g0ck790163798> (дата обращения: 22.10.2024).
5. Меры господдержки для малого и среднего бизнеса в 2024 году // Гарант: [сайт]. – URL: <https://www.garant.ru/article/1691600/> (дата обращения: 22.10.2024).
6. Четырнадцатый пакет санкций ЕС // ktplaw.ru: [сайт]. – URL: <https://ktplaw.ru/tpost/5dmuypctf1-chetirnadtsatii-paket-sanktsii-es-chast> (дата обращения: 22.10.2024).
7. Компании Владимирской области // spark-interfax.ru: [сайт]. – URL: <https://spark-interfax.ru/statistics/region/17000000000?ysclid=m2kdu4g8h8436597558> (дата обращения: 22.10.2024).

Косинец Татьяна Владимировна

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Ушакова Анастасия Романовна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Особенности законодательного регулирования бухгалтерского и налогового учета в онлайн-магазине

Аннотация. В последние десятилетия популярной формой ведения бизнеса стала торговля товарами и услугами в сети Интернет. Катализатором для роста дистанционной продажи стал период пандемии COVID-19. Многие предприниматели, которые ранее полагались исключительно на традиционные каналы сбыта продукции, были вынуждены принять новые реалии продажи товаров и услуг и в дальнейшем перейти на торговлю в сети Интернет. Это решение дало возможность не только сохранить продажи, но и расширить аудиторию, охватив пользователей из разных регионов страны. На данный период времени наличие онлайн – магазина является не только удобным ведением бизнеса, но и способствует росту прибыли.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, онлайн-магазин, налоги, налоговые режимы.

Kosinets Tatiana Vladimirovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Ushakova Anastasia Romanovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Features of the legislative regulation of accounting and tax accounting in an online-shop

Annotation. In recent decades, online commerce of goods and services has become a popular form of business. The catalyst for the growth of distance selling was the COVID-19 pandemic period. Many entrepreneurs who previously relied solely on traditional sales channels were forced to accept the new realities of selling goods and services and subsequently switched to trading on the Internet. This decision made it possible not only to maintain sales, but also to expand the audience, covering users from different regions of the country. For the time being, having an online store is not only a convenient way of doing business, but also contributes to the growth of profits.

Keywords: accounting, tax accounting, online shop, taxes, tax regimes.

Согласно Законодательству РФ онлайн-магазин является торговым

предприятием или его частью, которая предоставляет покупателям посредством сети Интернет информацию о товарах, работах, услугах, которые оказывает организация. Помимо этого в нем отражены сведения о ценах на продукцию фирмы, содержатся данные о продавце, а также способы и возможности оплаты товара и его доставки до покупателя [1].

Особенности отношений между покупателем и продавцом посредством онлайн-магазина отражены в законодательных актах (рисунок 1).

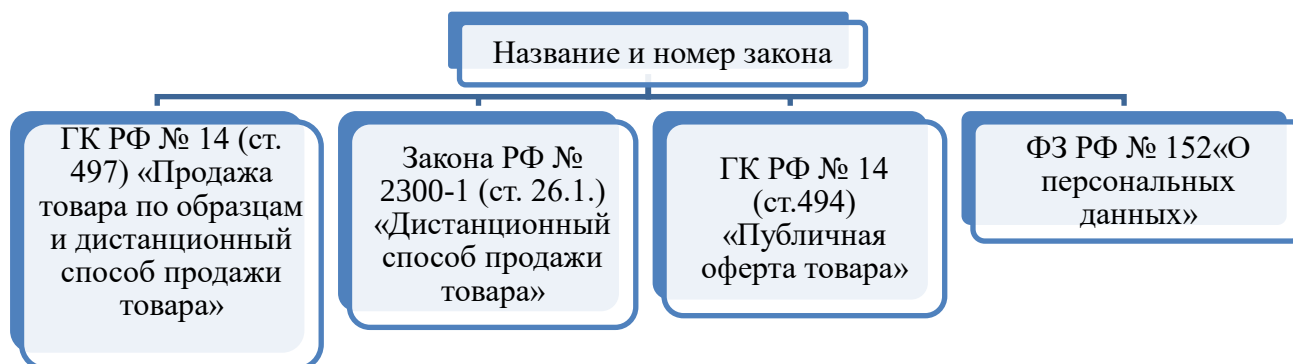


Рисунок 1. Законодательные акты, регулирующие отношения между покупателем и продавцом

Организация бухгалтерского учета в онлайн – магазине должна исходить из следующих критериев:

- от особенностей организационно-правовой формы бизнеса. Например, согласно закону РФ индивидуальный предприниматель может не вести бухгалтерский учет по своему усмотрению [2].
- от особенностей выбранного налогового режима.

Чтобы выбрать подходящий налоговый режим для ведения бухгалтерского учета необходимо видеть сильные и слабые стороны каждого режима, а также исходить из таких критериев, как торговый оборот; вид торговли; количества работников; доля расходов в выручке. Рассмотрим подробнее существующие налоговые режимы (рисунок 2).

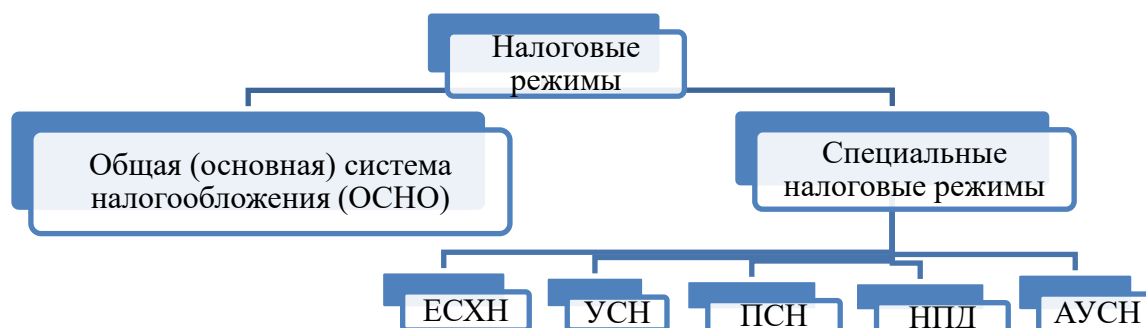


Рисунок 2. Налоговые режимы, подходящие для продаж продукции в онлайн – магазине
Источник: [3].

Рассмотрим каждый налоговый режим в контексте его применения в онлайн-магазине. Результаты представим на рисунке 3.



Рисунок 3. **Налоговых режимы и их применение в онлайн-магазине**

Источник: [4].

Исходя из данных рисунка 3, можно понять, что более удобными режимами для налогового учета интернет-магазина, будут являться упрощенная система налогообложения и основная система налогообложения.

Говоря об упрощенной системе налогообложения, стоит отметить главные ее преимущества: она имеет низкую налоговую нагрузку и простую систему отчетности.

Размер налога на упрощенной системе налогообложения связана напрямую с объектом налогообложения. Различают следующие его виды (таблица 1).

Таблица 1. **Объекты налогообложения на УСН**

Объект налогообложения	
Доходы	Доходы минус расходы
Ставка налога – 6 % (8 %)	Ставка налога – 15 % (20 %)

Источник: [5].

Важно отметить, что для соблюдения всех требований упрощенной системы налогообложения необходимо регулярно отслеживать доходы и расходы, вести соответствующую документацию и в установленный срок подавать декларации. Сдача отчетности на УСН происходит до 25 апреля для ИП и до 25 марта для организаций.

Нарушение этих требований может привести к штрафам и другим последствиям. Кроме того, организации и ИП, применяющие УСН, могут быть освобождены от уплаты некоторых налогов, например, от налога на имущество. Однако они должны придерживаться четких условий и ограничений, установленных статьями Налогового Законодательства [5].

Говоря о таком режиме, как ОСНО, стоит отметить, что по сравнению с УСН, она имеет более сложную отчетность и довольно высокую налоговую нагрузку, однако эта система не предусматривает соблюдение ограничений,

которые характерны специальным режимам.

На рисунке 4 представлены основные налоги и взносы, которые платят предприятия и ИП, использующие ОСНО.

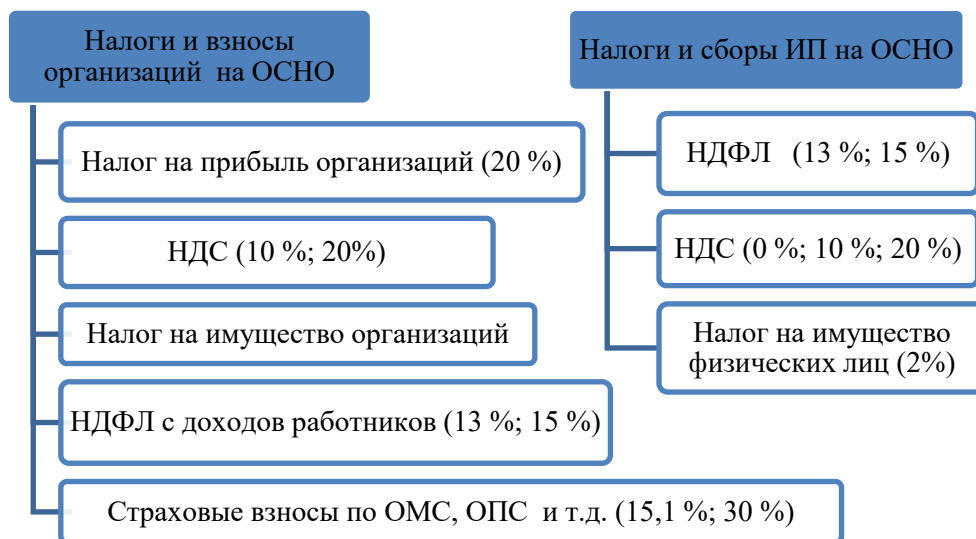


Рисунок 4. **Налоги и взносы, которые платят предприятия и индивидуальные предприниматели, использующие ОСНО**

Источник: [5].

Согласно законодательству РФ при общем налоговом режиме происходит единая уплата налогов [3].

Сдача отчетности на ОСНО происходит не позднее 25-го числа соответствующего налогу месяца [3]. Исключением является НДФЛ. По нему, согласно законодательству РФ уведомление сдается два раза в месяц [5].

Таким образом, регулирование бухгалтерского и налогового учета в онлайн-магазине имеет много особенностей. Поэтому, чтобы грамотно их вести, необходимо учитывать и исходить из ряда факторов, которые соответствуют организационно-правовой форме бизнеса, ассортименту продукции, а также обороту и прибыли от торговли.

Список литературы

1. ГОСТ Р. 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167655/ (дата обращения: 25.10.2024).
2. О бухгалтерском учете. Статья 6. Обязанность ведения бухгалтерского учета: Федеральный закон N 402-ФЗ // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/d7372b9bbb772927073ce566a64848b23aa14879/ (дата обращения: 25.10.2024).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 14.10.2024).
4. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Статья 4. Налогоплательщики налога на профессиональный доход: Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/ (дата обращения: 25.10.2024).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 // КонсультантПлюс. – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 25.10.2024).

6. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения». Статья 3. Налогоплательщики. Уполномоченная кредитная организация: Федеральный закон от 25.02.2022 N 17-ФЗ (ред. от 23.03.2024) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410240/ (дата обращения: 25.10.2024).

Косинец Татьяна Владимировна

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Шабанова Екатерина Михайловна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Бухгалтерский учёт основных средств: сущность, классификационные характеристики и нормативное регулирование

Аннотация. В статье рассматривается понятие бухгалтерского учёта и определяется его основная цель. Выявляется сущность основных средств и объекты, которые входят в их состав, а также производится анализ классификации основных средств. Обсуждается важность расчёта такого показателя как амортизация и методы амортизации. Особое внимание уделяется рассмотрению нормативно-правового регулирования основных средств. На основе проделанной работы был сделан соответствующий вывод, свидетельствующий о важности основных средств в деятельности организации.

Ключевые слова: основные средства, амортизация, организация, документ, объект, приказ.

Kosinets Tatyana Vladimirovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Shabanova Ekaterina Mikhailovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Accounting of fixed assets: essence, classification characteristics and regulatory regulation

Abstract. The article discusses the concept of accounting and defines its main purpose. The essence of fixed assets and the objects that are part of them are revealed, and the classification of fixed assets is analyzed. The importance of calculating such an indicator as depreciation and depreciation methods is discussed. Special attention is paid to the consideration of the regulatory regulation of fixed assets. Based on the work done, a corresponding conclusion was made, indicating the importance of fixed assets in the organization's activities.

Keywords: fixed assets, depreciation, organization, document, object, order.

В современном мире развитие собственного бизнеса всё больше и больше набирает обороты, однако не все компании способны грамотно оценить финансовое положение своего предприятия. Для выявления степени

эффективности ведения бизнеса необходимо вести отчёт о доходах и расходах компании, о её финансовом состоянии в целом для предоставления и отражения полной информации о хозяйственной деятельности предприятия – именно это и является целью бухгалтерского учёта. Он представляет собой значимый компонент экономических взаимоотношений людей в финансовой сфере [1].

Его ценность в нынешних экономических условиях увеличивается благодаря изменениям, которым подверглась рыночная экономика, развитию и модернизации системы управления, разработке новых стратегических целей компании и внедрению новейших средств и методов развития организации [1].

Поскольку целью любого предприятия является получение прибыли, организации должны грамотно организовывать движение денежных средств как внутри компании, так и движение средств во внешнюю среду.

С целью реализации собственной экономической деятельности все хозяйственные субъекты должны располагать требуемыми ресурсами труда, которые представляются важным компонентом производственных мощностей. В бухгалтерском учёте средства труда определены в специальный объект учёта, называемый основными средствами. [2]

Сущность основных средств заключается в определении различного имущества организации, участвующего в производственном процессе или оказании услуг. Если рассматривать основные средства в бухгалтерском учёте, то они включают в себя активы, принимающие на себя вид вещественно-материальной формы, готовую в перспективе увеличивать доходность компании. Кроме того, они применяются в ходе реализации различных действий в процессе обычной деятельности в течение 12 месяцев или стандартного операционного цикла сроком более 12 месяцев. [3]

Состав основных средств очень разнообразен и обширен, в него входят объекты, отражённые на рисунке 1.

☐	Здания
☐	Сооружения
☐	Транспортные средства
☐	Рабочие и силовые машины
☐	Оборудование
☐	Измерительные и регулирующие приборы и устройства
☐	Вычислительная техника
☐	Производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности
☐	Рабочий, продуктивный и племенной скот
☐	Многолетние насаждения
☐	Внутрихозяйственные долги
☐	Прочие соответствующие объекты
☐	Капитальные вложения на коренное улучшение земель
☐	Капитальные вложения в арендованные объекты основных средства
☐	Земельные участки, объекты природопользования
☐	

Рисунок 1. Объекты, входящие в состав основных средств

Для полного понимания системы учета объектов основных средств рассмотрим классификацию ОС по различным группам и видам. Группа представляет собой комплекс объектов основных средств одного типа, которые соединяются в одну обособленную группу, отталкиваясь от аналогичного характера их применения. [4]

Основные средства можно систематизировать по нижеприведённым видам (рисунок 2).

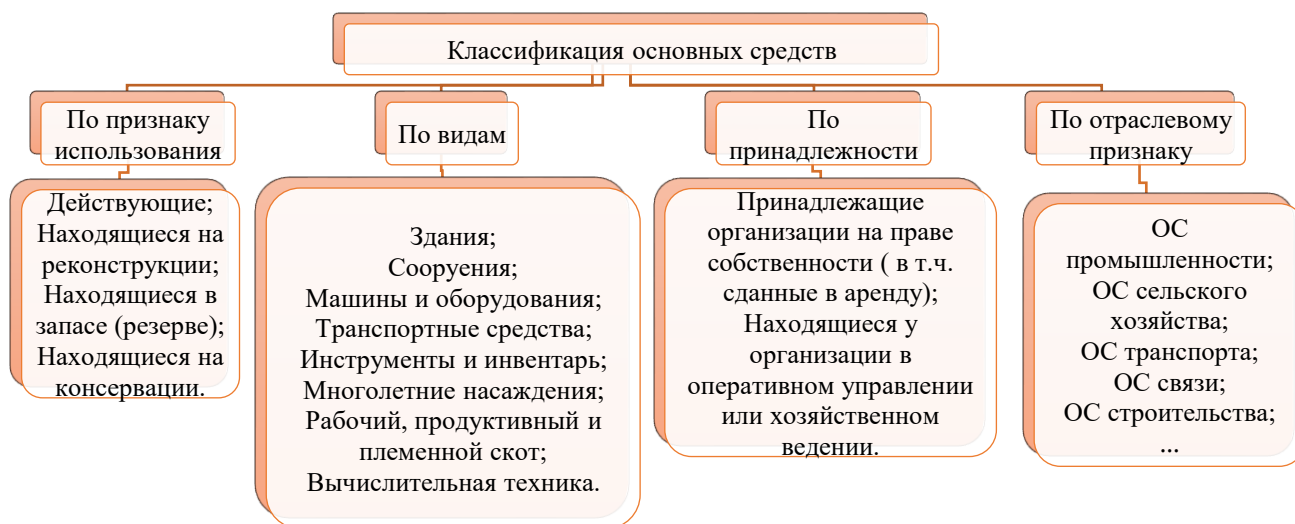


Рисунок 2. Типология основных средств

Основываясь на анализе типологии основных средств, представленной на рисунке 2, можно сказать, что она позволяет правильно рассчитать такой показатель, как амортизация, дающая возможность включать данные затраты в расходы фирмы. Это является существенно важным для составления финансовой отчётности, грамотного использования ресурсов организации и планирования деятельности предприятия в целом.

Для расчёта амортизации основных средств можно использовать различные способы её начисления (рисунок 3).

Линейный способ

- Сумма амортизационных отчислений за год определяется, основываясь на норме амортизации, рассчитанной отталкиваясь от срока полезного использования данного объекта, и изначальной стоимости или стоимости объекта ОС

Способ уменьшаемого остатка

- Годовая сумма амортизационных отчислений определяется, основываясь на норме амортизации, рассчитанной исходя из срока полезного использования объекта и коэффициента, не превышающего значения 3, определённый и утверждённый фирмой, и остаточной стоимости объекта ОС на начало отчётного года

Способ списания стоимости согласно сумме чисел лет срока полезного использования

- Сумма амортизационных отчислений за год определяется, основываясь на соотношении, в которое включается количество лет, которые остаются до конечного периода полезной эксплуатации объекта, и первоначальной стоимости или стоимости объекта ОС, делённые на совокупность чисел лет срока полезного использования объекта

Способ списания стоимости пропорционально объёму продукции

- Годовой расчёт амортизационных отчислений определяется, основываясь на пропорции первичной стоимости объекта ОС и прогнозируемого объёма работ или продукции за весь период полезной эксплуатации объекта ОС и натурального показателя объёма работ или продукции в отчётном периоде

Рисунок 3. Методы амортизации

Источник: [4].

При введении в оборот объекта к БУ организация определяет срок полезной эксплуатации объекта ОС, который устанавливается, исходя из критериев, представленных на рисунке 4.

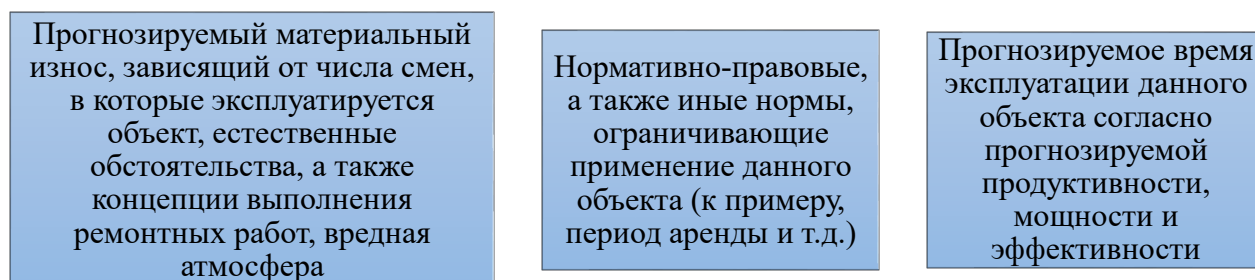


Рисунок 4. Показатели, влияющие на установление срока полезной эксплуатации объекта основных средств

Источник: [4].

Бухгалтерский учет основных средств в организации, независимо от формы собственности и системы налогообложения ведется в соответствии с нормативно-правовыми документами, регулирующими данный учет. Важность соблюдения всех нормативных документов не вызывает сомнения, поскольку неисполнение должных законов в области учёта ОС может привести к большим ошибкам и просчётам в бухгалтерской отчётности и налоговых расчётах.

Существуют следующие виды нормативно-правовых документов, представленные в таблице 1, которыми необходимо руководствоваться при ведении учёта ОС компании [5].

Таблица 1. Нормативно-правовые документы, используемые в обязательном порядке при организации учёта ОС

Название документа	Характеристика документа
ФЗ «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 №40 2-ФЗ	В данном документе определены основы бухгалтерского учета, а также порядок и правила, необходимые для организации бухгалтерского учета ОС в качестве актива.
ФСБУ 6/2020 «Основные средства»	Представляет все необходимые данные, которые обязательно следует учитывать при ведении бухгалтерского учета ОС
ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»	В документе устанавливается первоначальная стоимость объекта ОС, указывается положение, которое регламентирует при каких обстоятельствах и в какой момент времени тот или иной объект будет считаться ОС и будет принят к учету
ПБУ «Расходы организации» ПБУ 10/99»	Данные документы определяют правила оценки как расходов, так и доходов при поступлении и выбытии основных средств
ПБУ «Доходы компании» ПБУ 9/99»	
Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 №49 «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»	В данном документе представлен алгоритм проведения инвентаризации объектов и обязательств в организации

На основании вышесказанного можно констатировать, что основные средства являются важным активом, который участвует в создании продукции компании, выполнении работ и оказании услуг. От того, насколько грамотно и квалифицированно ведется их учет, настолько достовернее будет финансовая отчетность.

Список литературы

1. Фасхутдинова, М.С. Бухгалтерский учет: практикум / М.С. Фасхутдинова. – Москва: ИОП РГУП, 2024. – 102 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2151302> (дата обращения: 30.10.2024).
2. Что такое основные средства и как вести их учет // КонтурЭкстерн: [сайт]. – URL: <https://www.kontur-extern.ru/> (дата обращения: 26.10.2024).
3. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»: Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н (ред. от 30.05.2022) // Консультант Плюс. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.10.2024).
4. Сигаева, Е. Нормативное регулирование учета основных средств // Налог-налог.ру: [сайт]. – URL: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/normativnoe_regulirovanie_ucheta_osnovnyh_sredstv/?ysclid=m2zxlsey4390233939 (дата обращения: 26.10.2024).

Ксенофонтова Татьяна Юрьевна

д.э.н., профессор кафедры государственного и муниципального управления
Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург, Россия

Стуликова Александра Евгеньевна,

Прокофьева Алиса Максимовна

обучающиеся кафедры государственного и муниципального управления
Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург, Пушкин, Россия

SCOR-модель как инструмент риск-менеджмента в цепях поставок

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальность применения SCOR-модели (Supply Chain Operations Reference) в условиях современного рынка, подверженного стремительным изменениям, вызванным научно-техническим прогрессом, политической нестабильностью и колебаниями валютных курсов. Центральной мыслью авторов выступает необходимость систематизации и контроля логистических процессов, что критично для достижения конкурентных преимуществ и эффективного функционирования предприятий в глобальной цепи поставок. Кроме того, авторы уделили внимание особенностям развития риск-менеджмента в российской бизнес-среде и примерам наиболее эффективным российским компаниям; провели краткий анализ зарубежной практики развития риска-менеджмента в цепях поставок при санкционных ограничениях.

Анализируется влияние глобализации, новых технологий и других факторов на трансформацию цепей поставок, рассматриваются ключевые проблемы и вызовы для управления в условиях возрастающей проблемы в стране. Статья подчеркивает важность интеграции и сотрудничества в цепях поставок, а также необходимость управления рисками и адаптации к изменениям для повышения конкурентоспособности компаний.

Ключевые слова: SCOR-модель, цепь поставок, логистика, санкции.

Ksenofontova Tatyana Yuryevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Management, Pushkin Leningrad State University, St. Petersburg, Russia

Stulikova Alexandra Evgenievna,

Prokofieva Alisa Maksimovna

Students of the Department of State and Municipal Management, Pushkin Leningrad State University, St. Petersburg, Pushkin, Russia

The SCOR model as a risk management tool in supply chains

Annotation. This article examines the relevance of using the SCOR model (Supply Chain Operations Reference) in a modern market that is subject to rapid changes caused by scientific and technological progress, political instability and currency fluctuations. The central idea of the authors is the need for systematization and control of logistics processes, which is critical for achieving competitive advantages and effective functioning of enterprises in the global supply chain. In addition, the authors paid attention to the specifics of the development of risk management in the Russian business environment and examples of the most effective Russian companies; conducted a

brief analysis of foreign practice of developing risk management in supply chains under sanctions restrictions.

The impact of globalization, new technologies and other factors on the transformation of supply chains is analyzed, key problems and challenges for management in the context of an increasing problem in the country are considered. The article highlights the importance of integration and cooperation in supply chains, as well as the need to manage risks and adapt to changes in order to increase the competitiveness of companies.

Keywords: SCOR model, supply chain.

Актуальность темы риск-менеджмента в цепях поставок сегодня как никогда высока, что связано с нарастающей сложностью и глобализацией этих цепочек. С каждым годом компании сталкиваются с всё более запутанными логистическими процессами, которые охватывают множество стран и континентов. Это создает не только новые возможности для бизнеса, но и повышает риски, связанные с изменениями в экономической, политической и экологической среде. Совсем недавно мир испытал на себе последствия пандемии COVID-19, которая выявила уязвимость существующих цепочек поставок. Закрытие границ, ограничения на передвижение и резкое снижение спроса на определенные товары стали настоящим испытанием для многих компаний. Кроме того, природные катастрофы, такие как ураганы и землетрясения, а также геополитические конфликты, например, торговые войны и санкции, также негативно сказались на стабильности поставок. Компании сегодня сталкиваются с множеством рисков. Это не только перебои в поставках, вызванные форс-мажорными обстоятельствами, но и колебания цен на сырьё и готовую продукцию, изменения в законодательстве, которые могут повлиять на процесс производства. Все эти факторы требуют от бизнеса гибкости и способности быстро адаптироваться к изменяющимся условиям [2].

В современном мире логистические процессы развиваются стремительным темпом, что порождает необходимость в их упорядочивании и контроле качества выполнения четко, без задержек или любых других непредусмотренных проблем, что приводит компанию к необходимости анализа функционирования логистических процессов.

Для этих целей широко используется SCOR-модель (Supply Chain Operations Reference) – это референтная модель, которая помогает компаниям оптимизировать и улучшать свои процессы в цепях поставок. При этом SCOR-модель в современном мире зарекомендовала себя как «энциклопедия логистических процессов». Она как раз контролирует все необходимые этапы логистических цепочек и позволяет изначально простроить их с наибольшей эффективностью и наименьшими затратами [3].

В зарубежной практике SCOR-модель используют так же часто, как и в российской. Примеры и анализ использования на известных организациях можно привести ниже:

- Walmart. Компания нацелена на покупателя, поэтому к вопросу оценки спроса подходит с большой ответственностью, использует сложные алгоритмы для прогнозирования спроса по разным показателям (сезонность, тренды, экономическая составляющая).

В указанной компании закупки производятся через разветвленную сеть поставщиков, что дает возможности маневра в ценовом сегменте и разнообразии ассортимента. Качество продукции отслеживается исходя из внутренних стандартов, которые достаточно высоки сами по себе и их соблюдение отслеживается на всех этапах производства [1].

К вопросу доставки компания подходит так же серьезно, Walmart имеет собственную транспортную сеть и разные каналы доставки, что позволяет быть уверенным в том, что на данном этапе логистической цепочки непредвиденных проблем возникнуть не должно.

- Amazon. Спрос анализируется по тем же показателям, что и предыдущая компания, планирование закупок происходит исходя из объема и направления спроса.

- Цифровая платформа FESCO для управления цепями поставок:

создание единой цифровой платформы для управления всеми этапами логистического процесса, от заказа до доставки, с использованием AI и машинного обучения. Что повысит прозрачность и эффективность логистических процессов, сокращение времени доставки, уменьшение издержек, повышение уровня удовлетворенности клиентов.

- Проект «Цифровой склад» в компании «Деловые линии»:

внедрение цифровых технологий на складах для повышения эффективности складских операций и улучшения управления запасами.

Результат приведет к сокращению времени обработки грузов, уменьшение затрат на складирование, повышение точности инвентаризации, улучшение условий хранения товаров.

- Проект «Цифровой железнодорожный транспорт» в компании «РЖД» [4]:

повышение скорости перевозок, уменьшение издержек на обслуживание и ремонт, улучшение безопасности перевозок. Использование систем GPS-мониторинга вагонов, дистанционного управления и диагностики состояния железнодорожной инфраструктуры, внедрение системы “точно в срок” (JIT) для оптимизации запасов и потоков грузов.

- Проект «Цифровая таможня» в России:

создание единой цифровой платформы для оформления таможенных документов и управления таможенными процессами с использованием искусственного интеллекта и машинного обучения. Что позволит сократить время оформления таможенных документов, уменьшение количества ошибок и несоответствий, повышение прозрачности и эффективности таможенного контроля.

- Проект «Цифровая логистика» в компании «Газпром»:

важность нефтегазовой отрасли для мировой экономики и ряда организаций заметно возросла. Настолько, что во многих компаниях появились СЕО-специалисты по цепочкам поставок. Мир стал более компактным и взаимосвязанным благодаря таким трендам, как глобализация, аутсорсинг, интернет, системы планирования ресурсов предприятия (ERP).

В современном мире управление цепочками поставок играет ключевую роль в успехе как отдельных компаний, так и всей экономики. Глобализация и

развитие технологий кардинально меняют управление цепочек поставок, создавая как новые возможности, так и новые вызовы.

Таким образом, управление рисками в цепях поставок является сложной областью, в которой как зарубежные, так и российские компании используют разнообразные методы и стратегии для минимизации непредвиденных изменений и повышения устойчивости своей деятельности. Компетенции, сформированные в рамках реализации механизмов риск-менеджмента в организации и функционировании бизнес-процессов логистических операторов, позволяют России более активно встраиваться в международные транспортные коридоры [5].

Авторы выявили предпосылки для активизации усилий по географическому и экономическому участию РФ в международных транспортных коридорах (МТК).

- Возможность сотрудничества с большим количеством зарубежных организаций. За счет удачного географического расположения территории России у компаний есть выгодная возможность настроить тесные контакты с зарубежными организациями. Это будет выгода в обе стороны, работающая из-за близкого территориального расположения.

- Инвестиционная привлекательность. Компания, которая успешно сотрудничает с зарубежными организациями будет интересна в плане инвестиций для сторонних российских организаций, что может дать выгоду или наоборот ухудшить работу компании при невыгодном выборе инвесторов.

- Развитие внутренних перевозок и национальной внешней торговли. Проложенный путь МТК будет стимулировать развитие транспортных путей в регионах, которые непосредственно затрагиваются. За счет этого внутренние перевозки будут стремительно развиваться, также и торговля на внешний периметр будет расти вместе с транспортными возможностями [6].

- Доступ к различным выгодным местам хранения. В случае налаживания контакта с зарубежными поставщиками и организациями, процесс хранения для компании может быть более выгодным и удобным. Например, оставлять на долгосрочное хранение сырье в более подходящей для него среде, если аналитика закупок была осуществлена некорректными расчетами.

В заключении отметим, что управление рисками в цепочке поставок является сложным многоуровневым процессом, который требует сочетания современных технологий, адаптации к изменяющимся условиям и активного взаимодействия между всеми участниками цепочки поставок. Компании, успешно внедряющие эти принципы, могут значительно повысить свою устойчивость и конкурентоспособность на рынке.

Эффективный риск-менеджмент становится ключевым инструментом для минимизации потерь и повышения устойчивости бизнеса. Он позволяет не только защитить компанию от негативных последствий, но и повысить её конкурентоспособность на рынке. В условиях динамичного рынка компании должны активно разрабатывать стратегии по идентификации, оценке и снижению рисков. Это включает в себя создание резервных планов, использование технологий для мониторинга поставок и анализ данных для

предсказания возможных проблем.

Таким образом, тема риск-менеджмента в цепях поставок является крайне актуальной для изучения и практического применения, ведь она не только помогает компаниям справляться с текущими вызовами, но и закладывает основу для их будущего роста и развития в условиях нестабильной глобальной экономики. Успешные компании, которые умеют эффективно управлять рисками, могут не только выжить, но и процветать, превращая вызовы в возможности.

Список литературы

1. Enhancing the environmental safety of the region by introducing innovative methods for recycling of production biowaste / A. G. Bezdudnaya, R. V. Smirnov, M. G. Treyman [et al.] // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. – 2019. – Vol. 9, No. 1. – P. 3902-3908.
2. Кошелева, Т.Н. Методические аспекты моделирования уровней готовности сервисных компаний транспортной сферы к оказанию услуг в цифровой среде // Т.Н. Кошелева, Т.Ю. Ксенофонтова Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 10. – С. 258-260.
3. Леонард, Д. Модель SCOR и управление цепочками поставок / Д. Леонард// Business2Community: [сайт]. — URL: <https://www.business2community.com/product-management/scor-model-supply-chain-management-01588764> (дата обращения: 23.10.2024).
4. Ксенофонтова, Т.Ю. Повышение грузо- и пассажирооборота железнодорожного транспорта, в том числе посредством субсидирования проектов комплексного развития территорий / Т.Ю. Ксенофонтова, А.Н. Мардас, О.А. Гуляева // Бюллетень результатов научных исследований. – 2020. – № 1. – С. 85-94.
5. Ксенофонтова, Т.Ю. К вопросу о развитии методических подходов к оценке уровня инновационного развития регионов / Т.Ю. Ксенофонтова, С.В. Грушинский, В.П. Крикун // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 2. – С. 4-7.
6. ЕМИСС Федеральная статистика: [официальный сайт]. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicators/> (дата обращения 13.10.2024).

Ксенофонтова Татьяна Юрьевна

д.э.н., профессор кафедры государственного и муниципального управления
Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург, Россия

Лупехина Анастасия Константиновна,

Рубцова Ева Павловна,

обучающиеся кафедры государственного и муниципального управления
Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург, Пушкин, Россия

Стратегические альянсы в цепях поставок как фактор решения проблем функционирования глобальных цепей поставок при санкционных ограничениях

Аннотация. Современная экономика характеризуется глобализацией, цифровизацией и растущей конкуренцией. В этом контексте механизмы управления цепями поставок играют ключевую роль, обеспечивая эффективное и скоординированное передвижение товаров и услуг от поставщиков к потребителям. При этом остро проявляются проблемы оптимизации процессов, минимизации затрат, повышения прозрачности и быстрой адаптации к изменяющимся факторам рынка в условиях экономических санкций. Геополитические и экономические потрясения, пандемии, стихийные бедствия и другие непредвиденные события регулярно нарушают стабильность цепочек поставок.

В статье авторы показывают, что одним из решений указанных проблем является создание альянсов в цепях поставок, которые позволяют: Объединить компаниям свои сильные стороны, ресурсы, знания, диверсифицировать риски, создавать более эффективные, гибкие и устойчивые плечи поставок. Это дает им преимущество на конкурентном рынке, позволяет ускорить процессы диффузии инноваций и удовлетворять потребности клиентов более эффективно.

Ключевые слова: управление цепями поставок, глобализация, оптимизация, распределение, потребитель, альянсы.

Ksenofontova Tatyana Yuryevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Management, Pushkin Leningrad State University, St. Petersburg, Russia

Anastasia Konstantinovna Lupekhina,

Rubtsova Eva Pavlovna,

Students of the Department of State and Municipal Management, Pushkin Leningrad State University, St. Petersburg, Pushkin, Russia

Strategic alliances in supply chains as a factor in solving the problems of functioning of global supply chains under sanctions restrictions

Annotation. The modern economy is characterized by globalization, digitalization and increasing competition. In this context, supply chain management mechanisms play a key role in ensuring the efficient and coordinated movement of goods and services from suppliers to consumers. At the same time, the problems of optimizing processes, minimizing costs, increasing transparency

and quickly adapting to changing market factors in the face of economic sanctions are acute. Geopolitical and economic shocks, pandemics, natural disasters and other unforeseen events regularly disrupt the stability of supply chains. In the article, the authors show that one of the solutions to these problems is the creation of alliances in supply chains that allow companies to combine their strengths, resources, knowledge, diversify risks, and create more efficient, flexible and sustainable supply chains. This gives them an advantage in a competitive market, allows them to accelerate the diffusion of innovations and meet customer needs more efficiently.

Keywords: supply chain management, globalization, optimization, distribution, consumer, alliances.

Механизмы управления цепями поставок (УЦП) играют все более важную роль в современной экономике, повышая конкурентоспособность логистических операторов, стимулируя экономический рост, создавая новые рабочие места. В условиях глобализации, цифровизации, экономических санкций и ограничений система УЦП постоянно сталкивается с различными вызовами и требует постоянного развития.

В современной экономике множество взаимосвязанных процессов создают общую картину. При этом механизмы управления цепями поставок (УЦП) в рамках осуществления всех видов логистических процедур играет достаточно важную роль в успешном функционировании бизнес-процессов [1].

Принципами функционирования механизмов управления цепями поставок в структуре современной экономики являются:

1. Прозрачность и доверие: УЦП повышает прозрачность цепочки поставок, позволяя отслеживать происхождение товара и исключать подделки. Это увеличивает доверие между производителем и потребителем, что особенно важно в условиях глобализации и роста онлайн-торговли.

2. Эффективность и оптимизация: отслеживание товара по УЦП позволяет оптимизировать процессы логистики и складирования, ускорить доставку и снизить стоимость транспортировки.

3. Безопасность и контроль: УЦП может использоваться для контроля качества товара, предупреждения кражи и контрафакции.

4. Устойчивое развитие: УЦП помогает отслеживать происхождение сырья и продуктов, проверять их соответствие экологическим стандартам, внедрять «зеленые кейсы».

Ниже приведем цели реализации механизмов УЦП в логистических потоках:

– Повышение производительности: УЦП позволяет оптимизировать процессы, сократить издержки и повысить эффективность производства.

– Усиление конкурентоспособности: благодаря оптимизации процессов и сокращению издержек, компании, эффективно управляющие цепями поставок, получают конкурентное преимущество.

– Стимулирование экономического роста: УЦП способствует увеличению объемов производства, созданию новых рабочих мест и повышению товарооборота.

– Создание новых рабочих мест: Развитие УЦП требует квалифицированных специалистов, что приводит к созданию новых рабочих

мест в сфере логистики, управления запасами и аналитики данных.

К задачам исследования эффективности и безопасности реализации механизмов управления цепями поставок в логистических процессах можно отнести следующие:

1. Исследование структуры и функций УЦП в различных странах.
2. Определение значения управления цепями поставок в современной экономике и его влияние на эффективность бизнеса и развитие рынка.
3. Изучение основных методов и инструментов управления цепями поставок (ЦП) и их применение в различных отраслях экономики.
4. Оценка возможностей и рисков, связанные с внедрением системы управления ЦП.
5. Формирование системы рекомендаций по улучшению эффективности управления цепей поставок.

Методы исследования эффективности и безопасности осуществления логистических процедур выступают важными инструментами для выяснения роли УЦП, которые помогают достичь всестороннего понимания функционирования полной цепочки поставок, и ее отдельных плечей, позволяя обнаруживать возникающие проблемы и разрабатывать способы их устранения.

Таким образом сбор и обработка информации по реализации механизмов УЦП крайне важны для повышения эффективности бизнеса, улучшения качества логистических услуг, снижения затрат и увеличения степени удовлетворенности клиентов. К методам сбора и обработки информации и определения роли УЦП в современной экономике можно отнести [2]:

- Анализ научной литературы: изучение публикаций по УЦП, стратегическому менеджменту, логистике и другим смежным областям.
- Анализ практики УЦП: анализ кейсов успешных компаний, реализующих современные подходы к УЦП.
- Экспертные опросы: сбор мнений ведущих специалистов в области УЦП о современных трендах и вызовах в данной сфере.
- Статистический анализ: Изучение статистических данных о развитии рынка УЦП, а также динамики ключевых показателей бизнеса в связи с эффективностью УЦП.
- С помощью современных технологий: возможно применение искусственного интеллекта (ИИ) для улучшения и ускорения УЦП.

Методы исследования могут применяться для анализа различных аспектов роли УЦП, таких как:

1. Стратегическое планирование и управление: исследование влияния SCM на бизнес-стратегию компании, разработка стратегий оптимизации цепочек поставок.
2. Оптимизация логистических процессов: анализ и улучшение процессов доставки, складирования, обработки заказов.
3. Управление запасами: исследование методов оптимизации запасов, прогнозирование спроса, минимизация затрат на хранение.
4. Управление рисками: выявление, оценка и управление рисками,

связанными с цепями поставок.

5. Инновации в SCM: исследование новых технологий и методов управления цепями поставок, таких как ИИ, большие данные и т.д.

Санкции, накладываемые на страны или компании, создают множество проблем для исследования глобальных цепочек поставок. Мы в рамках подготовки настоящей статьи выделили некоторые из них:

1. Ограниченный доступ к информации:

– Скрытность: санкционированные компании часто скрывают свою деятельность, что затрудняет получение информации о их цепочках поставок.

– Закрытые данные: доступ к данным о потоках товаров, финансов и логистике может быть ограничен, особенно в случае государственных организаций, связанных с санкциями.

2. Изменения в структуре цепочек поставок:

– Переориентация

– Расширение альтернативных каналов

3. Сложности в исследовательских методах:

– Невозможность прямого контакта: интересующиеся могут столкнуться с трудностями при проведении интервью, получения доступа к данным из-за санкционных ограничений.

Одним из решений вышеперечисленных проблем можно считать создание союзов и стратегических альянсов как основы кооперации в цепях поставок цепях при санкционных ограничениях.

Практика показывает, что в глобальном пространстве, союзы и альянсы стали неотъемлемой частью эффективной работы цепей поставок. Они позволяют компаниям:

– Снижать рисками и затратами: объединяя ресурсы и усилия, компании могут снизить финансовые и операционные риски, связанные с глобализацией, колебаниями валютных курсов, стихийными бедствиями и т.д.

– Получать доступ к новым рынкам: партнерство с компаниями из других стран открывает доступ к новым клиентам, каналам сбыта и знаниям о местных рынках.

– Улучшить инновации и технологические решения: совместная работа над разработкой новых продуктов, технологий и процессов позволяет быстрее и эффективнее адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

– Увеличить конкурентоспособность: объединение сил позволяет компаниям создавать более масштабные, интегрированные и гибкие цепочки поставок, что повышает их конкурентоспособность на глобальном рынке.

Таким образом, союзы и альянсы могут играть главенствующую роль в развитии кооперации в цепях поставок, особенно в условиях глобализации и растущей конкуренции.

Можно привести примеры наиболее эффективных зарубежных компаний (проектов) кооперации логистических проектов и структур:

1. Walmart (США): Walmart активно сотрудничает с поставщиками, чтобы оптимизировать свою цепочку поставок и снизить затраты. Компания использует

систему «cross-docking», которая позволяет минимизировать время хранения товаров на складах. Walmart также внедряет технологии для автоматизации склада и оптимизации доставки.

2. Apple (США): Apple, наряду с контрактными производителями (Foxconn, Pegatron), строит глобальную сеть для производства и сборки своих устройств. Компания активно работает с поставщиками материалов, компонентов и программного обеспечения.

3. Toyota (Япония): Toyota известна своим «Тойотизмом» [1], который основан на принципах сотрудничества и взаимозависимости в цепочке поставок. Компания работает с сетью поставщиков, которые интегрированы в ее производственный процесс. Toyota также использует принципы «точно вовремя» (just-in-time) для оптимизации поставок и снижения затрат.

В российской бизнес-среде, учитывая географические и экономические особенности нашей страны, а также участие в международных транспортных коридорах, формирование подобных объединений имеет ряд специфических черт.

Перечислим ниже особенности развития союзов и альянсов в российской бизнес-среде [3]:

- Географический фактор: Россия обладает vast territory and diverse climate, что создает сложности для логистики и координации деятельности. Союзы и альянсы могут способствовать оптимизации транспортных маршрутов, смягчению влияния географических препятствий и повышению эффективности поставок.

- Экономический фактор: несмотря на богатые природные ресурсы, Россия сталкивается с проблемами диверсификации экономики и низкой конкурентоспособности в ряде секторов. Союзы и альянсы могут способствовать обмену технологиями, совместным инвестициям, доступ к новым рынкам и развитию новых производств.

- Участие в международных транспортных коридорах: Россия стремится интегрироваться в глобальные транспортные сети, что открывает новые возможности для кооперации. Союзы и альянсы могут помочь в оптимизации транспортных потоков, развитии инфраструктуры и создании прозрачных и эффективных логистических систем.

Примеры существующих в нашей стране успешных союзов и альянсов в логистической сфере:

- Союз «Альянс транспортных предприятий»: объединяет крупнейших логистических операторов России, стремясь оптимизировать грузопотоки, снизить издержки и повысить эффективность транспортных систем.

- Альянс «Транссибирская магистраль»: координирует развитие и модернизацию Транссибирской магистрали, увеличивая пропускную способность и улучшая связь между российскими регионами и зарубежными партнерами.

- Союз «Евразийский транспортный союз»: объединяет усилия стран СНГ по развитию транспортной инфраструктуры и координации транспортных

политик.

– Аэрофлот: создание альянса «SkyTeam»: обеспечивает кооперацию с другими авиакомпаниями, предоставляя клиентам доступ к более широкой сети маршрутов и оптимизируя использование ресурсов.

– Яндекс: создание «Яндекс.Такси»: объединяет множество частных извозчиков и создает единую платформу для заказа такси, что повышает эффективность и доступность услуги для пассажиров.

– Газпром: сотрудничество с зарубежными партнерами. Газпром активно участвует в международных энергетических проектах, что способствует развитию кооперации с зарубежными компаниями и поставщиками.

Практика показывает, что многие зарубежные компании, расширяя свои глобальные цепочки поставок, рассматривают Россию как рынок для реализации собственной продукции, а также как место для размещения производственных мощностей для ее производства. Таким образом, сфера отечественных логистических грузоперевозок имеет значительный потенциал для дальнейшего развития при более широкой интеграции российских партнеров в глобальные процессы.

Список литературы

1. Ксенофонтова, Т.Ю. Повышение грузо- и пассажирооборота железнодорожного транспорта, в том числе посредством субсидирования проектов комплексного развития территорий / Т.Ю. Ксенофонтова, А.Н. Мардас, О.А. Гуляева // Бюллетень результатов научных исследований. – 2020. – № 1. – С. 85-94.
2. Кошелева, Т.Н. Методические аспекты моделирования уровней готовности сервисных компаний транспортной сферы к оказанию услуг в цифровой среде // Т.Н. Кошелева, Т.Ю. Ксенофонтова Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 10. – С. 258-260.
3. Ксенофонтова, Т.Ю. К вопросу о развитии методических подходов к оценке уровня инновационного развития регионов / Т.Ю. Ксенофонтова, С.В. Грушинский, В.П. Крикун // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 2. – С. 4-7.

Куделя Лариса Владимировна

к.э.н., доцент кафедры «Торговое дело» ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск, Россия

Посевные площади и уровень урожайности сельскохозяйственных культур предприятий как ключевые элементы определения уровня продовольственной безопасности государства

Аннотация. В данной статье проанализированы показатели производства сельскохозяйственных предприятий. В частности, автором представлены посевные площади предприятий, урожайность отдельных сельскохозяйственных культур, количество внесения минеральных и органических удобрений, всего в тыс. ц., из них: количество внесенных азотных, фосфатных и калийных удобрений. В статье представлено цифровой материал относительно доли удобренной площади на сельскохозяйственных предприятиях органическими и минеральными удобрениями в % соотношении, а также рассчитано количество внесения минеральных и органических удобрений на 1 га посевной площади на исследуемых предприятиях Белокуракинского муниципального округа, ЛНР.

Ключевые слова: производство, сельскохозяйственные предприятия, уровень экономической безопасности, урожайность, посевные площади, минеральные и органические удобрения, посевные площади сельскохозяйственных культур.

Cultivated areas and crop productivity level of enterprises – as key elements in determining the level of food security of the state

Kudelya Larisa Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Trade Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vladimir Dahl Lugansk State University», Lugansk, Russian Federation

Abstract. This article analyzes the production indicators of agricultural enterprises. In particular, the author presents the sown areas of enterprises, the yield of individual agricultural crops, the amount of mineral and organic fertilizers applied, in total in thousand centners, of which: the amount of nitrogen, phosphate and potassium fertilizers applied. The article presents digital material regarding the share of the fertilized area at agricultural enterprises with organic and mineral fertilizers in %, and also calculates the amount of mineral and organic fertilizers applied per 1 ha of sown area at the studied enterprises of the Belokurakinsky Municipal District, LPR.

Key words: production, agricultural enterprises, level of economic security, crop yield, sown areas, mineral and organic fertilizers, areas under agricultural crops.

Управление экономической безопасностью предприятия обеспечивает результативность деятельности предприятия в целом в текущем периоде функционирования и долгосрочной перспективе. При этом эффективное управление в любой сфере деятельности может осуществляться только при формировании его целостной системы, предназначенной для решения основных задач управления. Аграрный сектор является базовой составляющей Луганской области, который формирует продовольственную безопасность и создает

социально-экономические условия развития сельских территорий.

Новые потрясения, связанные с изменением военными внутренними государственными конфликтами, наносят вред производству сельскохозяйственной продукции, нарушают график поставок и способность людей получать доступ к питательной и доступной пище, вызывая новые проблемы к продовольственной безопасности государства или отдельного региона. Управление экономической безопасностью государства должно основываться на достоверных показателях, отражающих состояние экономической безопасности, наличие и вероятность возникновения угроз.

Изучением вопросов экономической безопасности предприятий и государства занимались такие известные зарубежные и отечественные учёные как: Караева М.Ю. [1], Кузминова О.А. [2], Синельникова М.Э. [3], Семенюк М.И. [4], Соловьев А.И. [5], Пороховский А.А. [6], Ходорова Е.О. [7]. Караева М.Ю., Кузминова О.А., считают, что продовольственная безопасность состоит из 3 составляющих: 1) доступность продовольствия для всех вёрст населения; 2) наличия необходимого количества ресурсов для выращивания продуктов питания; 3) уровень развития технологий переработки производственного сырья. Соловьев А.И. [5], Семенюк М.И. [4], Пороховский А.А. [6] считают, что стратегическими целями отечественного продовольственного рынка есть:

- обеспечение продовольственной безопасности с помощью финансово-экономических показателей;
- обеспечение потребления продуктов питания до нормативных стандартов;
- обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных продуктов и питательно1 продукции на внешний и внутренний рынок.

Но данными авторами не в полной мере охвачены вопросы производства, посевных площадей и показателей уровня урожайности отдельных сельскохозяйственных предприятий.

Таблица 1. Производство, посевные площади и урожайность сельскохозяйственных отдельных культур в ЛНР в Белокуракинском муниципальном округе в центнерах в 2019-2023 годах

Вид продукции	Годы					Отклонение 2019г. до 2023г. (+;-)
	2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7
Зерновые и зерно-бобовые всего	811,1	1268,5	1293,8	1292,9	1226,3	151,2
Пшеница	563,2	687,4	772,0	705,5	727,8	129,2
Ячмень	123,4	181,8	166,4	131,8	108,2	87,7
Кукуруза на зерно	73,3	278,9	258,7	345,5	316,3	431,5
Сахарная свекла	20	2,1	0,8	0	0,1	0,5
Подсолнечник	382,4	578,7	558,4	639,5	525,7	137,5
Рапс	1,6	2,0	1,9	4,3	23	1437,5
Картошка	339,8	389,5	404,4	398,0	284,9	83,8
Овоща	257,2	304,8	333,3	310,9	181,8	70,7
Плоды и ягоды	16,9	33,5	29,8	46,4	33,3	197,0
Площадь с которой собран урожай						

1	2	3	4	5	6	7
Зерновые и зерно- бобовые всего	414,6	497,8	309,7	537,7	371,0	89,5
Пшеница	239,9	275,9	286,9	300,8	200,7	83,7
Ячмень	92,4	96,2	87,4	84,4	49,2	53,3
Кукуруза на зерно	44,6	42,2	71,0	87,9	105,0	235,4
Сахарная свекла	0,1	0	0	0	0,1	100
Подсолнечник	362,8	359,3	362,1	365,9	296,8	81,8
Рапс	4,0	0,9	1,6	1,4	1,9	47,5
Картошка	38,9	34,0	35,9	31,8	22,3	57,3
Овоща	14,1	14,0	15,2	15,9	9,9	70,2
Плоды и ягоды	6,6	6,4	6,4	6,3	5,6	84,9
Урожайность, ц/га						
Зерновые и зерно- бобовые всего	19,6	25,5	25,4	24,0	33,1	168,8
Пшеница	23,5	25,3	26,9	23,5	36,3	154,47
Ячмень	13,3	18,9	19,0	15,6	22,0	165,41
Кукуруза на зерно	43,6	46,6	29,4	32,9	35,4	81,19
Сахарная свекла	32,2	113,2	102,0	304,3	241,8	50,93
Подсолнечник	10,5	16,1	15,4	17,5	17,7	168,57
Рапс	10,0	18,5	12,8	13,6	22,9	229,0
Картошка	87,3	114,7	112,6	125,1	127,7	146,28
Овоща	182,2	217,4	219,7	195,7	184,3	101,15
Плоды та ягоды	25,7	52,6	46,8	74,2	59,6	231,91

Источник: составлен на основе формы № 29 с/х в статистике, утвержденной Росстатом от 17.07.2024г. № 339.

Данные таблицы 1 демонстрируют то, что по элементу производства посевная площадь отдельных видов сельскохозяйственных культур лидирующую позицию занимают зерновые и зернобобовые культуры, посевная площадь, которых составила 1223,6 ц. в 2023г., которая в % соотношении по сравнению к 2019г. увеличилась соответственно на 151,2%. Второе место по объёму посевных площадей занимает пшеница, посевная площадь, которой составила 727,8 ц. и увеличилась соответственно на 129,2%; на третьем месте находится подсолнечник, посевная площадь, которого в 2023 г. составила соответственно – 525,7 ц. и соответственно увеличилась по сравнению с 2019г. на 137,5%; на четвертом месте – кукуруза на зерно, посевная площадь, которой составила в 2023г. – 105,0 ц. и соответственно увеличилась по сравнению с 2019г. на 431,5%; на пятом – картошка, посевная площадь, которой составила в 2023г. соответственно – 284,9 ц. и увеличилась в исследуемом периоде по сравнению с 2019г. на 83,8 %. На шестом месте находятся овощи, посевная площадь, которых в 2023г. составила соответственно 181,8 ц.; на седьмом месте – ячмень, посевная площадь, которого составила в 2023г. – 108, 2% в % отношении, посевная площадь данной сельскохозяйственной культуры за исследуемый период имеет тенденцию к ухудшению и имеет отклонение в 2023г. к 2019г. размере 431,5%. На восьмом месте по показателю посевная площадь занимают плоды и ягоды и составили соответственно 33,3 ц. в 2023г. Данный вид сельскохозяйственных культур за исследуемый период по данному показателю посевная площадь имеет

тенденцию к увеличению и в % соотношение отклонения 2023г. к 2019г. составило 431,5%. Девятое место по показателю посевная площадь сельскохозяйственных предприятий занял рапс, посевная площадь, которого увеличилась на 47,5% в 2023г. по сравнению с 2019г. И последнее место по показателю посевные площади отведено сахарной свекле, посевная площадь которой составляет 0,1 ц. и имеет тенденцию к уменьшению и составила в % 0,5% в 2023г. по сравнению с 2019г.

По уровню и показателю урожайности отдельных сельскохозяйственных культур первое (лидирующее место) в 2023г. занимает сахарная свекла, урожайность, которой соответственно составила за анализируемый период 241,8 ц/га; второе место – овощи (184,3 ц/га); третье – картошка (127, 7 ц/га); на четвертом месте – плоды и ягоды (59, 6 ц/га); пятое место – пшеница (36,3 ц/га); на шестом – кукуруза на зерно (35,4 ц/га); седьмое – зерновые и зернобобовые культуры (33,1 ц/га); на восьмом – рапс (22,9 ц/га); на девятом – ячмень (22,0 ц/га); на десятом – подсолнечник (17,7 ц/га).

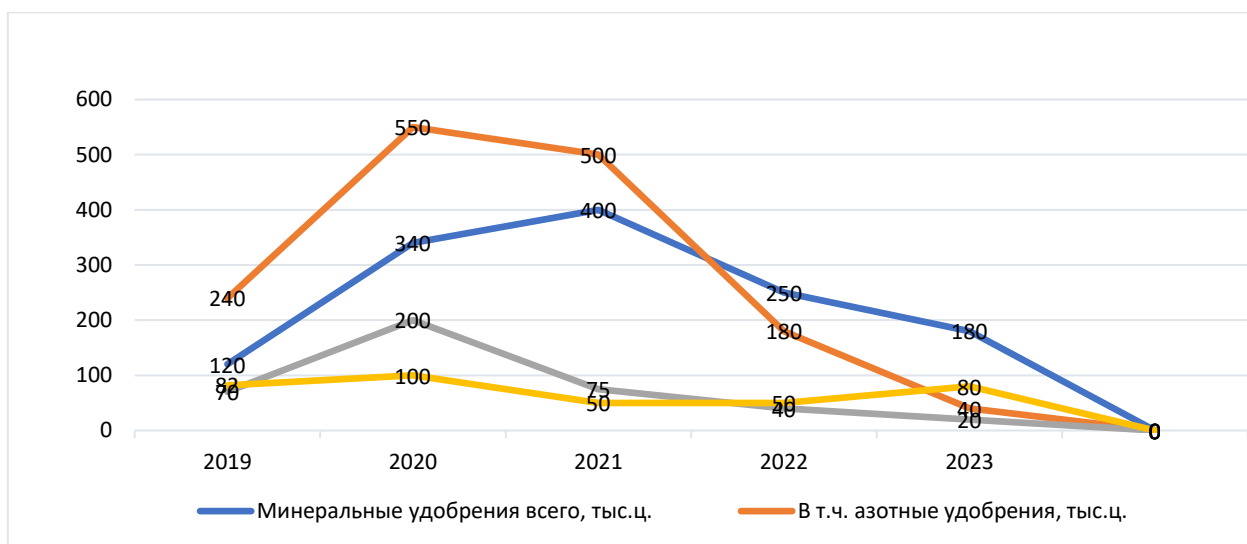


Рисунок 1. Внесение минеральных и органических удобрений сельскохозяйственными предприятиями Луганской области в 2019-2023г.

Источник: составлен на основе формы № 29 с/х в статистике, утвержденной Росстатом от 17.07.2024г. № 339.

На сельскохозяйственных предприятиях Белокуракинского муниципального округа, ЛНР производство картофеля уменьшилось в 2023г. по сравнению с 2019 г. на 83,84% и составило 284,9 тыс. т, овощей – на 70,68% (75,4 тыс. т.). Объемы производства плодово-ягодной продукции увеличились на 16,4% и составили соответственно в 2023г. 33,3 тыс. т. Увеличение валового сбора плодов обусловлено увеличением площади насаждений (в плодоносном возрасте) соответственно на 0,5 тыс. га, да и увеличением урожайности на 33,8 ц. Регулирование питательного режима почвы создает условия для получения высоких и устойчивых урожаев высокого качества, а также улучшения плодородия почвы. Внесение минеральных и органических удобрений является неотъемлемой составной частью комплекса мероприятий, направленных на

улучшение качества сельскохозяйственных культур. По данным Росстата от 17.07.2024г. № 339, в 2023 году всего минеральных удобрений сельскохозяйственными предприятиями было внесено 251,1 тыс. ц., как видно из данного рисунка 1. Из них азотных удобрений – 155,4 тыс. ц., фосфорных удобрений – 42,7 тыс. ц., калийных удобрений – 17,0 тыс. ц. В среднем на 1 га общей посевной площади внесен в 2014 г. 56,0 кг минеральных удобрений (в 2010 г. – 44,0 кг).

Важная роль в сельскохозяйственном производстве принадлежит органическим удобрениям, которые подпитывают почву органическими веществами и повышают содержание гумуса в почве, улучшая качественные характеристики структуры почвы. Под урожай 2023г. сельскохозяйственными предприятиями на площади 794,7 тыс. га (54,26% посевных площадей) внесено 251,1 тыс. ц. минеральных удобрений (в питательных веществах), что на 75,31% меньше уровня 2019г., как свидетельствуют данные таблицы 2.

Таблица 2. **Внесение минеральных и органических удобрений сельскохозяйственными предприятиями**

Показатели	Годы				Отклонение 2023г. от 2020г. (+/-)
	2020	2021	2022	2023	
Минеральные удобрения – всего, тыс. ц.	333,4	356,1	412,2	251,1	75,3
в т. ч. азотные, тыс. ц.	267,2	277,5	308,5	155,4	58,2
Фосфорные тыс. ц.	44,5	60,1	80,7	42,7	96,0
Калийные тыс. ц.	21,7	18,5	23,0	17,0	78,3
Внесены минеральные удобрения на 1 га посевной площади, кг.	44,0	46,0	52,0	56,0	127,3
Доля удобренной площади минеральными удобрениями, %	67,4	75,0	78,0	78,3-	116,2
Органические удобрения – всего тыс. т	37,6	73,3	103,3	72,5	192,8
Внесены органические удобрения на 1 га посевной площади, т	0,1	0,1	0,1	0,1	100
Доля удобренной площади органическими удобрениями, %	0,2	0,8	0,9	0,9	45,0

Источник: составлен на основе формы № 29 с/х в статистике, утвержденной Росстатом от 17.07.2024г. № 339

Как свидетельствует цифровой материал данных рисунка 1 и таблицы 2 доля удобренной площади органическими удобрениями в течение исследованного периода 2019-2023 гг. растет, хотя и составляет 0,9%, но эта цифра недостаточная для сельскохозяйственных предприятий. Следовательно, увеличивая внесение органических и минеральных удобрений, повышается урожайность сельскохозяйственных культур, что в сочетании с новейшими технологиями обеспечивает значительный эффект, тем самым, увеличивая прибыль от реализации сельскохозяйственных культур на сельскохозяйственных предприятиях ЛНР. Стоит отметить, что тот факт, что доля удобренной площади

минеральными удобрениями падает, что является отрицательным последствием для деятельности сельскохозяйственных предприятий. Органические удобрения внесены в 2023г. 0,1 тыс. т., как видно из рисунка 1 (в 2019г. тоже 0,1 тыс. т.) на посевной площади озимых культур 413,4 тыс. га, что составляет 36,9% общей площади посевов сельскохозяйственных культур.

В заключении хочется сделать вывод о том, что в рыночной экономике постоянно перед сельскохозяйственными товаропроизводителями возникает вопрос о рациональности использования сельскохозяйственной земли и повышении эффективности производства сельскохозяйственной продукции, поэтому вопрос обеспеченности предприятий сельскохозяйственной техникой и средствами занимает первостепенное значение, как одного из факторов развития основного сельскохозяйственного производства.

Список литературы

1. Караваева, М.В. Новые вызовы экономической безопасности России / М.В. Караваева, М.Ю. Лев // Вестник института экономики российской академии наук. – 2023. – №3. – С. 177-193.
2. Кузминова, О.А. Анализ и оценка существующих вызовов и угроз финансово-экономической безопасности РФ на современном этапе / О.А. Кузминова, С.Р. Иневаткина // Economy and Business: theory and Practice, – 2022. – Выпуск № 9(91). – С.111-115.
3. Синельникова, М.Э. Экономическая безопасность на современном этапе развития /М.Э. Синельникова // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2023. –№5/3 (80). – С. 184-187.
4. Семенюк, М.И. Влияние глобальных угроз на национальную экономическую безопасность РФ / М.И. Семенюк, П.П. Литвинова, Ю.В. Истомина // Финансы и кредит. – 2019. – №2. – С. 1239-1243.
5. Соловьев, А.И. Глобальные риски: современное состояние и перспективы прогнозирования / А.И. Соловьев // Развитие и безопасность. – 2020. – №1. – С. 80-86.
6. Пороховский, А.А. Цифровизация и территория как факторы обеспечения экономической безопасности: сборник тезисов: сборник тезисов докладов международной научной конференции / под ред. А.А. Пороховского, С.В. Кайманакова. – Москва: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2020. – С. 4-6.
7. Ходорова, Е.О. Оценка экономической безопасности металлургических предприятий / Е.О. Ходорова // Вопросы студенческой науки. – 2022. – Выпуск № 4(68), апрель. – С. 191-204.

Кузнецова Ксения Алексеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Косинец Татьяна Владимировна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей и ее учет в бухгалтерии

Аннотация. Каждой компании хотя бы один раз в жизни приходилось сталкиваться с необходимостью провести инвентаризацию. В данной статье представлено определение инвентаризации, основные цели и задачи ее проведения. Рассмотрены случаи обязательного проведения инвентаризации. В большей степени уделяется внимание инвентаризации товарно-материальных ценностей: дано определение ТМЦ, выделены объекты, на которые направлена проверка. Также рассмотрены виды инвентаризации товарно-материальных ценностей по различным параметрам. Представлен порядок проведения инвентаризации – определенный алгоритм, которому следуют организации при проведении проверки. Кроме того, рассмотрены особенности отражения инвентаризации товарно-материальных ценностей в балансе предприятия и сделаны общие выводы.

Ключевые слова: товарно-материальные ценности, инвентаризация, учет.

Kuznetsova Ksenia Alekseevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Kosinets Tatiana Vladimirovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

The procedure for conducting inventory of commodity and material values and its accounting in the accounting department

Annotation. Every company has had to deal with the need to take inventory at least once in its life. This article presents the definition of inventory, the main goals and objectives of its implementation. Cases of mandatory inventory are considered. To a greater extent, attention is paid to the inventory of commodity and material values: the definition of goods and materials is given, the objects to which the inspection is directed are highlighted. The types of inventory of commodity and material values according to various parameters are also considered. The procedure for conducting an inventory is presented – a certain algorithm that organizations follow when conducting an audit. In addition, the features of reflecting the inventory of commodity and material values in the balance sheet of the enterprise are considered and general conclusions are drawn.

Keywords: commodity and material values, inventory, accounting.

Инвентаризация представляет собой один из способов контроля за деятельностью предприятия, в ходе осуществления которого проводится проверка как материального имущества, так и нематериальных активов компании, сопоставление их реальной численности с количеством, зафиксированным в бухгалтерской документации.

Основные цели и задачи проведения инвентаризации отражены в следующих положениях:

- осуществление контроля за целостностью, принадлежащего компании имущества, а также денежных средств;
- обнаружение товаров, хранение которых не соответствует установленным нормам и их своевременное устранение;
- выявление факта появления излишков и недостач, а также определение причин их возникновения;
- исключение возможности возникновения ошибок при учете проведенных операций;
- мониторинг состояния учета в целом, а также контроль за предоставленной отчетностью материально-ответственных лиц.

Каждой организации на регулярной основе приходится сталкиваться с необходимостью проведения инвентаризации. Законодательством были установлены случаи обязательного проведения инвентаризации. Они представлены на рисунке 1.

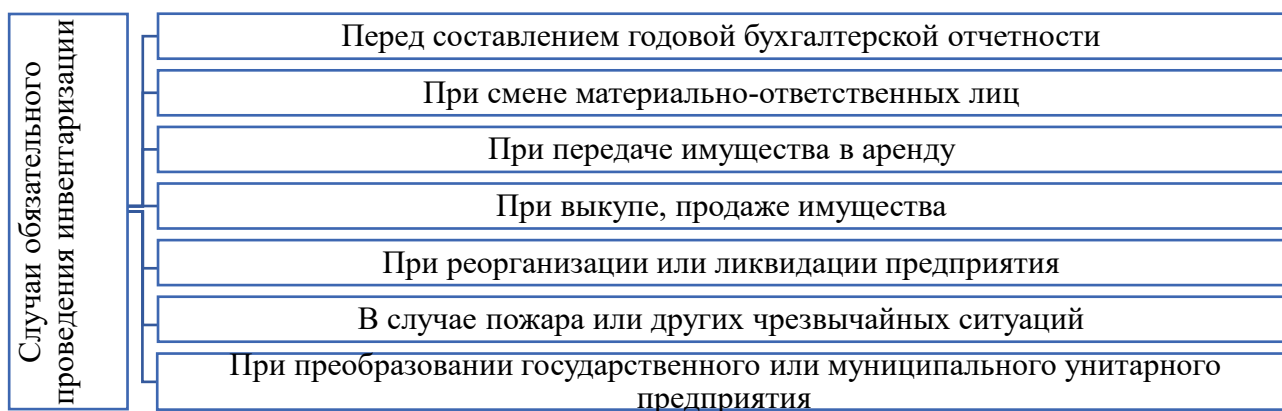


Рисунок 1. Случаи обязательного проведения инвентаризации

Кроме того, периодичность инвентаризаций, продолжительность их проведения, а также список товарно-материальных ценностей и денежных обязательств, подлежащих проверке, может устанавливаться самим руководителем предприятия.

Товарно-материальные ценности (ТМЦ) представляют собой объединение всех материальных активов компании, используемых во время производства различных товаров.

В соответствии с п. 3 ФСБУ 5/2019, при инвентаризации товарно-материальных ценностей (запасов) учитываются следующие данные [1]:

- сырье и материалы;

- комплектующие изделия;
- инвентарь и инструменты;
- готовую продукцию;
- товары, предназначенные для перепродажи;
- незавершенное производство и другие.

В зависимости от объема проверки, ее периодичности, а также по обязательности и полноте проверки, инвентаризация ТМЦ подразделяется на множество различных видов. Основные из них представлены в виде схемы на рисунке 2.

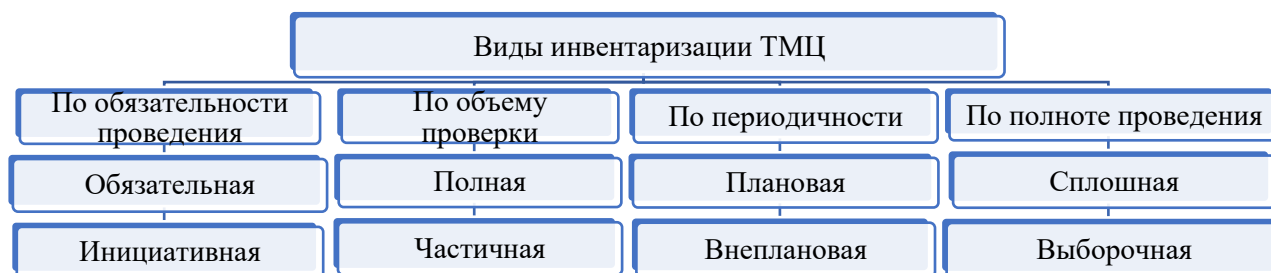


Рисунок 2. Основные виды инвентаризации товарно-материальных ценностей

Инвентаризация товарно-материальных ценностей проводится в определенном порядке.

В самом начале происходит формирование специальной инвентаризационной комиссии. Она, как правило, должна включать в себя не менее двух человек. В состав комиссии могут войти совершенно разные сотрудники компании за исключением материально-ответственных лиц. Чаще всего членами комиссии назначают:

- руководителей фирмы: директоров и их заместителей, ведущих топ-менеджеров и других;
- работников экономических служб организации: экономистов, бухгалтеров и так далее;
- других квалифицированных работников: юристов, инженеров и прочих.

Все это утверждается приказом, в котором помимо всего вышеперечисленного указывается период проведения инвентаризации, а также ее мотивы и обстоятельства.

Следующим этапом является получение итоговых приходных и расходных документов, а также отчетов о передвижениях товарно-материальных ценностей. Эти документы подписывает инвентаризационная комиссия. С этого момента они служат определенным базисом для оценки остатков ТМЦ по учетным данным бухгалтерии. В завершении данного этапа, материально-ответственными лицами оформляется расписка, подтверждающая сведения о том, что все итоговые приходные и расходные документы переданы комиссии.

После этого начинается сам процесс инвентаризации. Ниже перечислены его основные особенности:

- все имущество проверяется досконально, вносить в документы данные, полученные со слов материально-ответственных лиц строго запрещено;

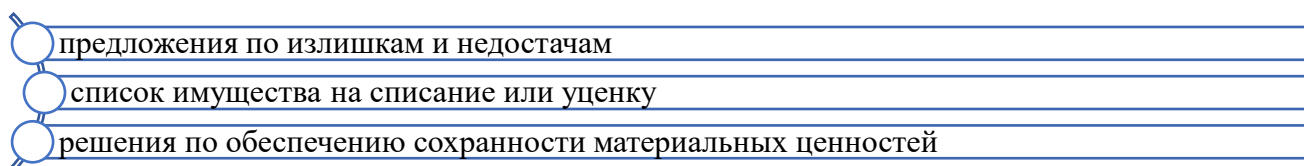
– товарно-материальные ценности проверяются в той последовательности, в которой они располагаются в помещении;

– при хранении имущества в разных местах, помещение, в котором уже провели проверку, опечатывается, и комиссия начинает проверку в другом помещении;

– при поступлении новых товарно-материальных ценностей во время проведения инвентаризации, их принимают под присмотром комиссии.

По завершении всех манипуляций, оформляются результаты проверки в созданных специально для этого ведомостях. В них указывается информация об отсутствии или наличии расхождений между фактическим наличием ТМЦ и сведениями бухгалтерского учета.

По итогам инвентаризации комиссией проводится заседание, на котором оформляется протокол, фиксирующий данные, перечисленные на рисунке 3 [2].



предложения по излишкам и недостаткам
список имущества на списание или уценку
решения по обеспечению сохранности материальных ценностей

Рисунок 3. Данные по итогам инвентаризации, фиксируемые в протоколе

Протокол подписывается комиссией и передается руководителю компании, которому нужно будет принять окончательное решение. В последствии на его основании будет выпущен приказ об утверждении итогов проведенной инвентаризации товарно-материальных ценностей.

Расхождения между фактическим наличием ТМЦ и данными бухгалтерии, обнаруженные комиссией, должны быть отражены в бухгалтерском учете организации. Проводки делаются в том отчетном периоде, когда была проведена проверка [3].

На рисунке 4 показаны возможные бухгалтерские проводки для учета инвентаризации товарно-материальных ценностей в бухгалтерии.

Оприходованы материальные ценности, выявленные в процессе инвентаризации	• Дебет: 08, 10, 41, 43, 50 • Кредит: 91
Учтена недостача	• Дебет: 94 • Кредит: 10, 41, 43
Недостача взыскана с виновного лица	• Дебет: 70 • Кредит: 73
Недостача возмещена виновным лицом	• Дебет: 41, 50, 51 • Кредит: 73
Списана стоимость ТМЦ в пределах величины естественной убыли	• Дебет: 20, 23, 44 • Кредит: 94
Ответственность за недостачу возложена на материально-ответственного	• Дебет: 73 • Кредит: 94

Рисунок 4. Бухгалтерские проводки для учета инвентаризации товарно-материальных ценностей

Таким образом, инвентаризация товарно-материальных ценностей служит важным инструментом управления деятельностью организаций и предприятий, отслеживания значимых параметров для их корректной работы. Большую роль в процессе проведения инвентаризации играет следование установленному порядку и учет полученных данных в бухгалтерии.

Список литературы

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» // Минфин России: [сайт]. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=133539 (дата обращения: 29.10.2024).
2. Годовая инвентаризация в 2024 году: порядок, документы, проводки // КонтурЭкстерн: [сайт]. – URL: https://www.kontur-extern.ru/info/31034-godovaya_inventarizaciya_v_2022_godu_poryadok_dokumenty_provodki#header_31034_6 (дата обращения: 29.10.2024).
3. Инвентаризация: пошаговая инструкция // Audit-it.ru: [сайт]. – URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/buhconcret/a65/885351.html> (дата обращения: 29.10.2024).

*Кузнецова Ксения Алексеевна,
Коврижных Варвара Сергеевна*

Студенты кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Власенко Ксения Андреевна*

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области

Аннотация. Малое и среднее предпринимательство играет немаловажную роль в экономике всех без исключения субъектов РФ. Оно предоставляет возможность роста доходных частей бюджетов за счет налоговых поступлений, принимает участие в обеспечении населения рабочими местами, удовлетворяет спрос на внутреннем рынке. В данной статье представлена динамика развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области за 2020-2024 гг., как по количеству субъектов целом, так и по количеству индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Описаны сферы деятельности, на которых сосредоточена предпринимательская деятельность области. Выявлены факторы, влияющие на изменения, а также рассмотрены государственные меры поддержки предпринимателей Нижегородской области.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, динамика развития предпринимательства, государственные меры поддержки МСП.

*Kuznetsova Ksenia Alekseevna,
Kovrizhnykh Varvara Sergeevna*

Students of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Vlasenko Ksenia Andreevna*

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Dynamics of small and medium-sized business development in Nizhny Novgorod Oblast

Annotation. Small and medium-sized businesses play an important role in the economy of all constituent entities of the Russian Federation without exception. It provides an opportunity for the growth of budget revenues through tax revenues, takes part in providing jobs for the population, satisfies the demand in the domestic market. This article presents the dynamics of SME development in Nizhny Novgorod region for 2020-2024, both in terms of the number of entities in general and the number of individual entrepreneurs and legal entities. The spheres of activity, on which the

entrepreneurial activity of the region is focused, are described. The factors influencing the changes are identified, and the state measures to support entrepreneurs in Nizhny Novgorod Oblast are considered.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, dynamics of entrepreneurship development, government support measures for SMEs.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является одним из важнейших показателей развития экономики страны. Оно оказывает благоприятное влияние на развитие различных сфер бизнеса, таких как производство, торговля и оказание услуг посредством поддержания необходимого уровня конкуренции, создания новых рабочих мест, и снижения уровня безработицы.

Ежегодно в нашей стране повышается число предпринимательских компаний, это свидетельствует о наличии тенденции развития малого и среднего бизнеса.

Развитие сектора МСП идет полным ходом. На начало 2024 года число субъектов малого и среднего предпринимательства составляло 6,347 млн, что на 5,9% больше по сравнению с началом 2023 года. В настоящее время доля МСП составляет более 20% в ВВП Российской Федерации, это говорит о том, что МСП продолжает быть одним из ключевых показателей развития бизнеса.

Нижегородская область занимает 4 место в Приволжском Федеральном округе и 12 место по России по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства. Наглядно это можно увидеть на рисунке 1.

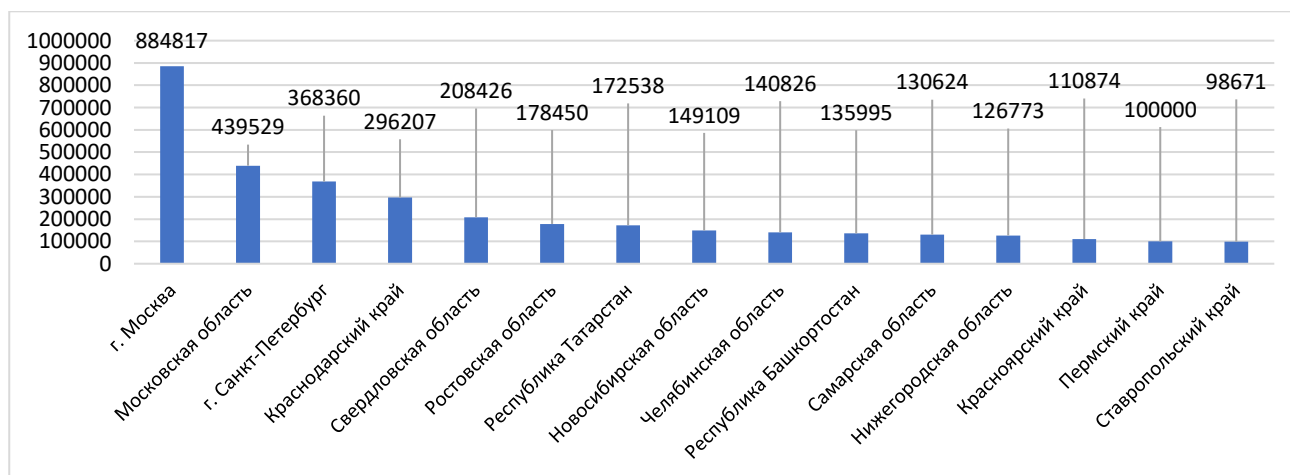


Рисунок 1. Количество МСП в России по субъектам в январе 2024 г.

Источник: [1].

Количество субъектов МСП в Нижегородской области насчитывает 127 тысяч. Доля МСП в валовом региональном продукте субъекта РФ составляет 28% [2].

На рисунке 2 можно увидеть изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства за последние 5 лет.

Опираясь на данные, представленные на рисунке 1 можно сделать следующие выводы. В 2021 году наблюдался резкий спад предпринимательской активности, это может быть связано с началом пандемии COVID-19. Многие

компании стали уходить с рынка под воздействием ввода карантина и снижения спроса и предложения на различные товары и услуги. В последующие годы отмечено увеличение количества субъектов МСП. Несмотря на введение санкций со стороны недружественных государств, малое и среднее предпринимательство продолжает развиваться. Многим предприятиям удалось адаптироваться под введенные ограничения, благодаря чему в настоящее время они практически не зависят от зарубежных поставок.

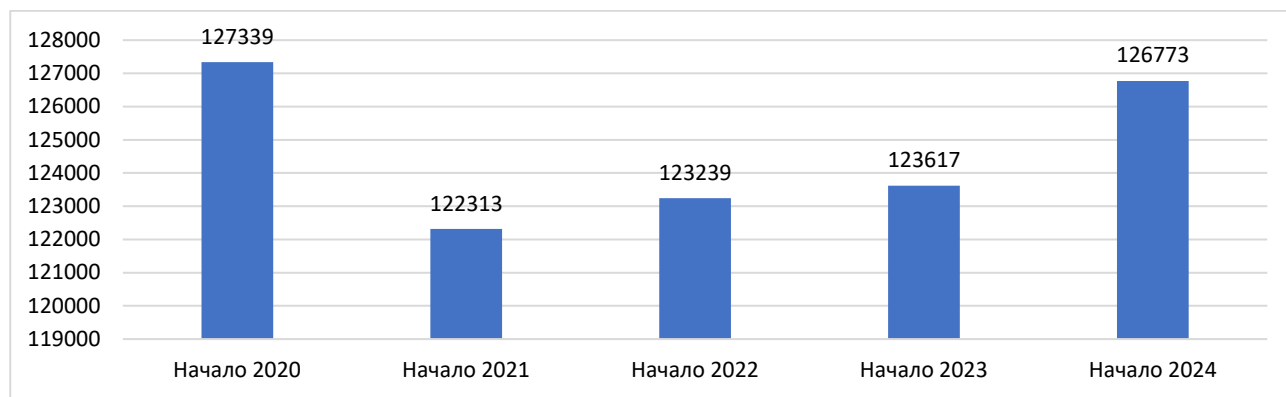


Рисунок 2. Количество МСП в Нижегородской области за 2020-2024 гг.

Источник: [1].

На первый взгляд, быстрый темп роста курса доллара и резкое повышение процентных ставок оказали негативное влияние на развитие бизнеса. Однако, если взглянуть на ситуацию с другой стороны, то можно отметить, что для субъектов малого и среднего предпринимательства открылись новые возможности для внедрения на рынок товаров, которые раньше производили иностранные компании. Нижегородская область достигла определенных успехов в импортозамещении. Так, в регионе был утвержден перечень продукции для замещения импорта. Туда вошли продовольственные товары, одежда, бумага и изделия из нее, продукция сельского хозяйства и компьютерное оборудование.

Как правило, субъекты МСП могут быть созданы как индивидуальные предпринимательства и юридические лица. На рисунке 3 представлена структура малого и среднего бизнеса за 2020-2024 гг.

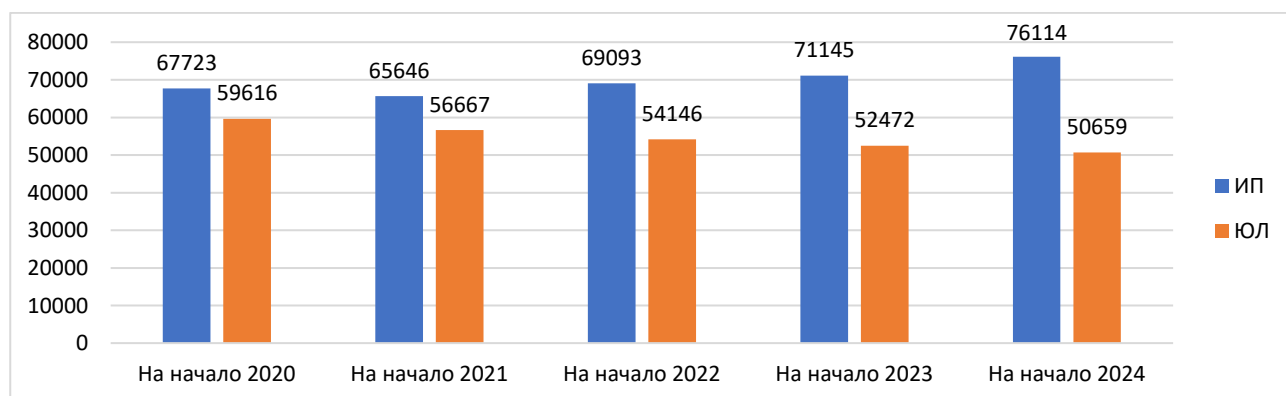


Рисунок 3. Динамика изменения МСП в разрезе индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в Нижегородской области за 2020-2024 гг.

Источник: [1].

Сравнивая показатели количества индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в Нижегородской области, можно проследить тенденцию преобладания ИП над ЮЛ. С каждым годом количество индивидуальных предпринимателей растет, а количество юридических лиц снижается. Это может быть связано с проблемами входа на рынок и сложностью нормативно-правовой базы.

Традиционно самыми притягательными видами деятельности для предпринимателей Нижегородской области являются сфера розничной и оптовой торговли, обрабатывающих производств, недвижимости и строительства.

Государство на постоянной основе оказывает поддержку как людям, которые только решаются создать свой бизнес, так и опытным предпринимателям, которые уже давно имеют свое дело. В Нижегородской области действует центр оказания услуг «Мой бизнес», который предлагает меры государственной поддержки для предпринимателей [3]. Областной центр совместно с маркетинговым агентством «Топмарка», VK Реклама, Яндекс Бизнесом, Авито, маркетплейсом «Сбермегамаркет» проводят акции, запускают меры и программы для привлечения клиентов. Для открытия своего бизнеса, предпринимателям могут быть предложены кредиты на льготных условиях, чтобы приобрести навыки ведения бизнеса доступно обучение по образовательным программам и получение профессиональных консультаций на каждом этапе открытия бизнеса. Для промышленной сферы деятельности доступны льготные займы. В интересах продолжения развития бизнеса центр оказания услуг поможет разработать финансовую модель или составить бизнес-план, подобрать и создать учетную запись на наиболее подходящем по деятельности маркетплейсе или создать бизнес-страницу в социальной сети. На выбор также представлены маркетинговые услуги, среди них разработка сайтов, продвижение рекламной продукции и бренда. Тем, кто только хочет открыть бизнес, но не имеет базовых знаний ведения предпринимательского дела, может быть предложена программа прединкубации для разработки проекта с нуля индивидуально с наставником. Существует горячая линия поддержки предпринимателей, где каждый может оставить заявку на консультацию и получить ответ. Почти в каждом городе Нижегородской области располагаются центры «Мой бизнес», в которых будущие и действующие предприниматели могут узнать всю необходимую информацию и получить консультационные услуги очно.

В рамках развития благоприятной экономической среды Нижегородской области и России в целом, продолжается реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» [4]. Его целью является увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. Помимо федеральных программ поддержки МСП, существуют и региональные проекты. Совместно с заместителем Губернатора Нижегородской области, министерством промышленности, торговли и предпринимательства в Нижегородской сформированы все необходимые условия, чтобы ведение бизнеса для предпринимателя было легким и комфортным. С начала реализации национального проекта его показатели демонстрируют положительную

динамику. Для увеличения числа малого и среднего предпринимательства, начинающим предпринимателей предоставляются займы, гранты и комплексные услуги.

Также существует программа «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», целью которого соответственно является поддержка и развитие МСП. Результатом его деятельности является выведение на экспорт Центром поддержки экспорта части субъектов МСП, получение комплексных услуг в целях роста и развития предприятий, получение комплексной поддержки бизнеса в сфере АПК.

Нижегородская область становится все более привлекательной для развития МСП. Для инвесторов и предпринимателей создана система финансовых мер поддержки и преференций, с помощью которых обеспечивается стабильность развития бизнес-проектов и идей. За счет внедрения инвестиционных законодательных баз, материальной, организационной и информационной инфраструктуры и гармонизации с федеральными законами область остается в числе наиболее перспективных на территории России.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба: [сайт]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Малое и среднее предпринимательство в ВВП // Росстат: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts#> (дата обращения: 10.10.2024).
3. Меры поддержки // Мойбизнес52.рф: [сайт]. – URL: https://xn--52-9kcqjffxnf3b.xn--plai/support_measures/ (дата обращения: 10.10.2024).
4. Меры поддержки // Инвестиционный портал Нижегородской области: [сайт]. – URL: <https://nn-invest.ru/support/measures/> (дата обращения: 12.10.2024).

Купрякова Анастасия Владимировна

Ассистент кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, Россия

Оценка промышленного развития регионов Российской Федерации

Аннотация. В данной статье проводится оценка промышленного развития субъектов Российской Федерации. В начале статьи автор подчеркивает важность промышленности как в экономике страны, так и региона. Далее в работе раскрывается методика оценки промышленного развития субъекта, основанная на показателях доли промышленности в экономике региона; доли кадров, занятых в промышленности региона; доли региональных промышленных предприятий; доли объема отгруженных товаров собственного производства региона. Затем по итогам оценки автором проранжированы и объединены в группы по уровню развития промышленности все субъекты. Итогом работы является краткая характеристика каждой из групп.

Ключевые слова: промышленное региональное развитие, производственный комплекс, регионы Российской Федерации, оценка, экономика государства.

Kupryakova Anastasia Vladimirovna

Assistant, Department of Management and Innovation, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

Assessment of the industrial development of the regions of the Russian Federation

Annotation. This article evaluates the industrial development of the subjects of the Russian Federation. At the beginning of the article, the author emphasizes the importance of industry both in the economy of the country and the region. Further, the paper reveals the methodology for assessing the industrial development of the subject, based on the indicators of the share of industry in the economy of the region; the share of personnel employed in the industry of the region; the share of regional industrial enterprises; the share of the volume of shipped goods of the region's own production. Then, based on the results of the assessment, the author ranked and grouped all the subjects according to the level of industrial development. The result of the work is a brief description of each of the groups.

Keywords: industrial regional development, industrial complex, regions of the Russian Federation, assessment, state economy.

Промышленность играет огромную роль в экономике Российской Федерации. По данным Росстата промышленное производство занимает 29,21% в структуре ВВП и составляет 44 236,5 млрд рублей [1]. Именно данная отрасль формирует значительную часть рабочих мест, обеспечивает поступление крупных налоговых отчислений в бюджет страны и большинство инновационных процессов [2]. Всё это говорит о том, что промышленность является тем фундаментом, который обеспечивает стабильность, конкурентоспособность и постоянное развитие экономики государства.

Сейчас промышленная отрасль России получила мощный толчок для

стремительного роста. Западные санкции, внутренне ориентированный подход и политика протекционизма стали драйверами развития данной отрасли [3]. Однако, учитывая масштабы нашего государства, регионы развиваются ассиметрично и существует значительная разница между уровнем промышленного комплекса передовых и отстающих субъектов. Именно поэтому необходимо оценивать уровень промышленного развития каждого региона в отдельности для формирования адресных мероприятий и стратегий по его повышению. Только регионы, которые имеют развитый промышленный комплекс могут поддерживать высокие темпы экономического роста и, как следствие, обеспечить достойный уровень жизни населения [3].

Для оценки уровня промышленного развития региона за основу была взята методика расчета Индекса Транснациональных компаний, введенная ЮНКТАД в 1990 году. Индекс характеризует степень вовлечения ТНК в зарубежные экономики, путём вычисления и суммирования таких показателей, как: индекс зарубежных активов, индекс зарубежных продаж и индекс занятых за рубежом работников [4].

Данная методика была преобразована и изменена под оценку промышленного развития субъектов. Комплексный показатель формируется путём суммирования индексов, представленных на рисунке 1.

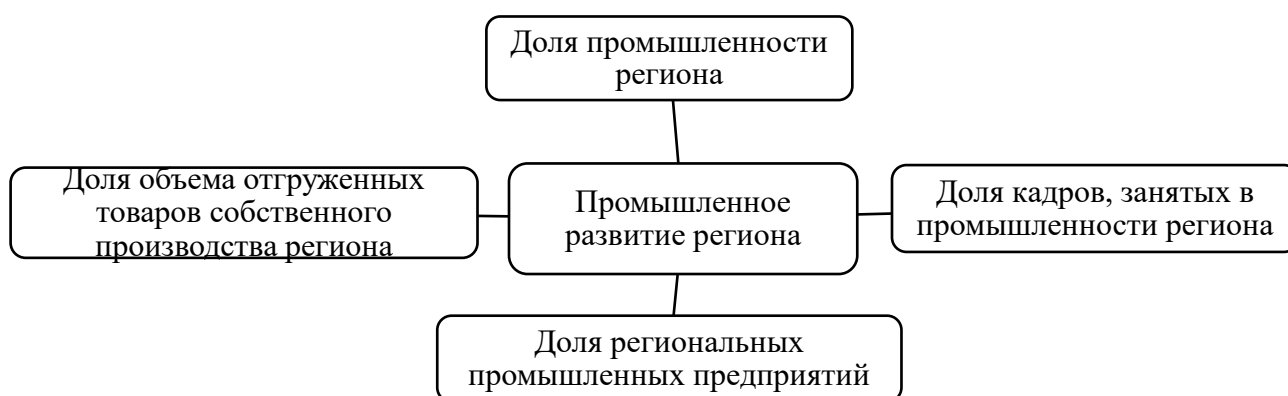


Рисунок 1. Составляющие комплексного показателя промышленного развития региона

Данные показатели характеризуют то, насколько значимую роль играет промышленный комплекс каждого субъекта в развитии промышленности всей страны. Каждый индекс рассчитывается по следующей формуле [4]:

$$(X_{\text{факт}} - X_{\text{min}}) / (X_{\text{max}} - X_{\text{min}}), \quad (1)$$

где: $X_{\text{факт}}$ – значение каждого показателя каждого субъекта, X_{min} – минимальное значение каждого показателя среди всех субъектов, X_{max} – максимальное значение каждого показателя среди всех субъектов.

В рамках данной работы была дана оценка промышленного развития субъектов Российской Федерации без учета регионов, вступивших в состав государства в 2022 году. Данные для оценки были взяты из региональных статистических сборников и сервиса «Инвестиционная карта Российской

Федерации» [5,6]. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Оценка уровня промышленного развития субъектов РФ

Регион	Инд 1	Инд 2	Инд 3	Инд 4	Комп. показатель	Оценка
1	2	3	4	5	6	7
г. Москва	1,000	0,941	1,000	0,849	3,790	Передовые промышленные регионы 1,0<КП
Тюменская область	0,188	1,000	0,156	1,000	2,345	
Московская область	0,321	0,990	0,535	0,389	2,234	
г. Санкт-Петербург	0,265	0,676	0,500	0,307	1,748	
Республика Татарстан	0,421	0,545	0,216	0,323	1,504	
Свердловская область	0,246	0,701	0,299	0,228	1,474	
Самарская область	0,201	0,640	0,191	0,141	1,173	
Челябинская область	0,198	0,542	0,227	0,177	1,145	
Республика Башкортостан	0,144	0,559	0,206	0,210	1,119	
Красноярский край	0,360	0,311	0,138	0,231	1,040	
Кемеровская область	0,254	0,389	0,092	0,203	0,938	Регионы высокого промышленного развития 0,5<КП<1,0
Пермский край	0,230	0,382	0,127	0,146	0,885	
Нижегородская область	0,129	0,414	0,192	0,117	0,853	
Краснодарский край	0,084	0,329	0,219	0,115	0,747	
Ростовская область	0,083	0,382	0,159	0,105	0,729	
Иркутская область	0,212	0,279	0,102	0,116	0,710	
Новосибирская область	0,078	0,286	0,212	0,081	0,657	
Республика Саха (Якутия)	0,262	0,166	0,052	0,122	0,601	
Тульская область	0,096	0,310	0,075	0,105	0,586	
Ленинградская область	0,109	0,245	0,092	0,136	0,581	
Оренбургская область	0,188	0,211	0,065	0,095	0,559	
Воронежская область	0,047	0,319	0,089	0,065	0,520	
Волгоградская область	0,067	0,313	0,071	0,063	0,514	
Вологодская область	0,122	0,227	0,069	0,086	0,504	
Владимирская область	0,059	0,258	0,085	0,064	0,465	
Удмуртская Республика	0,099	0,233	0,078	0,054	0,465	Регионы умеренного промышленного развития 0,2<КП<0,5
Архангельская область	0,157	0,192	0,039	0,066	0,455	
Калужская область	0,055	0,252	0,073	0,064	0,445	
Ставропольский край	0,036	0,295	0,069	0,041	0,442	
Алтайский край	0,039	0,196	0,119	0,044	0,398	
Саратовская область	0,058	0,227	0,048	0,063	0,397	
Сахалинская область	0,227	0,042	0,007	0,081	0,357	
Ярославская область	0,043	0,175	0,085	0,041	0,345	
Омская область	0,042	0,169	0,053	0,072	0,336	
Липецкая область	0,064	0,146	0,044	0,080	0,335	
Рязанская область	0,032	0,184	0,066	0,038	0,320	
Пензенская область	0,024	0,187	0,062	0,027	0,300	
Кировская область	0,037	0,161	0,066	0,029	0,292	
Приморский край	0,021	0,165	0,082	0,020	0,288	
Белгородская область	0,110	0,028	0,063	0,087	0,288	
Чувашская Республика	0,025	0,182	0,057	0,022	0,286	
Томская область	0,046	0,139	0,061	0,037	0,283	

1	2	3	4	5	6	7
Курская область	0,036	0,171	0,037	0,036	0,281	Регионы умеренного промышленного развития 0,2<КП<0,5
Хабаровский край	0,039	0,134	0,067	0,033	0,273	
Астраханская область	0,093	0,112	0,023	0,042	0,270	
Смоленская область	0,023	0,156	0,056	0,028	0,263	
Тверская область	0,026	0,119	0,058	0,045	0,247	
Республика Коми	0,122	0,098	0,021	0,004	0,245	
Республика Дагестан	0,006	0,179	0,053	0,005	0,243	
Калининградская область	0,022	0,090	0,082	0,042	0,236	
Ивановская область	0,020	0,106	0,087	0,017	0,231	
Мурманская область	0,107	0,093	0,023	0,007	0,230	
Костромская область	0,015	0,112	0,040	0,016	0,184	Регионы низкого промышленного развития 0,1<КП<0,2
Брянская область	0,022	0,097	0,036	0,027	0,182	
Республика Крым	0,013	0,098	0,054	0,014	0,179	
Республика Марий Эл	0,013	0,108	0,037	0,014	0,172	
Новгородская область	0,033	0,076	0,032	0,027	0,168	
Амурская область	0,019	0,093	0,041	0,015	0,167	
Курганская область	0,016	0,106	0,027	0,015	0,164	
Тамбовская область	0,013	0,088	0,028	0,021	0,150	
Орловская область	0,013	0,091	0,030	0,015	0,149	
Забайкальский край	0,029	0,080	0,014	0,023	0,146	
Республика Карелия	0,025	0,057	0,042	0,019	0,143	
Ульяновская область	0,030	0,019	0,065	0,028	0,143	
Псковская область	0,009	0,092	0,028	0,012	0,141	
Республика Мордовия	0,019	0,063	0,020	0,024	0,126	
Республика Бурятия	0,021	0,052	0,023	0,017	0,114	
Кабардино-Балкарская Республика	0,003	0,079	0,026	0,004	0,113	
Республика Хакасия	0,029	0,037	0,020	0,026	0,112	
Республика Ингушетия	0,001	0,089	0,009	0,000	0,099	
Чеченская Республика	0,003	0,078	0,011	0,003	0,095	
Магаданская область	0,034	0,026	0,015	0,018	0,093	
Республика Северная Осетия - Алания	0,003	0,062	0,021	0,003	0,088	
Камчатский край	0,006	0,036	0,015	0,015	0,072	
Карачаево-Черкесская Республика	0,002	0,037	0,013	0,003	0,056	
г. Севастополь	0,002	0,018	0,018	0,003	0,042	
Республика Адыгея	0,005	0,020	0,015	0,001	0,041	
Чукотский авт.округ	0,009	0,008	0,001	0,007	0,025	
Республика Алтай	0,000	0,004	0,008	0,001	0,013	
Республика Калмыкия	0,001	0,007	0,003	0,001	0,012	
Республика Тыва	0,004	0,000	0,002	0,000	0,006	
Еврейская авт.область	0,002	0,002	0,000	0,000	0,004	

По итогам оценки субъекты были проранжированы и объединены в группы:

1. Передовые промышленные регионы. В данную группу вошли те субъекты, Комплексный Показатель развития промышленности которых был больше или равен единицы. Всего в группе 10 регионов, лидером стала Москва.

Промышленность данных субъектов находится на передовом уровне, как в рамках масштабов, так и в области эффективности, задает траекторию и вектор роста для остальных регионов.

2. Регионы высокого промышленного развития. В данную группу вошли 14 субъектов с Комплексным Показателем в пределах от 0,5 (включительно) до 1. Регионы второй группы демонстрируют уверенное и стабильное развитие производственного комплекса, однако, есть значительный потенциал для повышения эффективности.

3. Регионы умеренного промышленного развития. В данную группу вошли 28 субъектов с Комплексным Показателем от 0,2 (включительно) до 0,5. Регионы третьей группы имеют довольно посредственные результаты оценки промышленной деятельности.

4. Регионы низкого промышленного развития. В данную группу вошли 17 субъектов с Комплексным Показателем в пределах от 0,1 (включительно) до 0,2. Регионы четвертой группы имеют незначительное влияние на развитие промышленности государства.

5. Регионы отсталой промышленности. В данную группу вошли 13 субъектов с Комплексным Показателем меньше 0,1. Регионы пятой группы имеют критически низкий уровень развития промышленности. Наиболее низкий уровень развития промышленного комплекса зарегистрирован в Еврейском автономной области.

Таким образом, была дана оценка уровню промышленного развития субъектов Российской Федерации, все регионы были проранжированы и объединены по группам. Данный подход поможет более адресно формировать промышленную политику регионов из разных групп.

Список литературы

1. Промышленное производство в России. 2023: Стат.сб./Росстат. – Москва, 2023. – 259 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2023.pdf (дата обращения: 03.11.2024).
2. Социально-экономическое положение России. 2023: Стат. сб./ Росстат. – Москва, 2023. – 330 с.
3. Шаталова, Т.Н. Региональная экономика: промышленный комплекс: учебное пособие / Т.Н. Шаталова, М.В. Чебыкина. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2020. – 92 с.
4. Экономико-статистическая оценка резервов в территориально организованных системах / А.И. Демина, О.П. Мамченко, Ю.И. Растова, Л.А. Филиппов. – Барнаул: Изд-во Алтайского ун-та, 2003. – 268 с.
5. Федеральная служба государственной статистики: [официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).
6. Инвестиционная карта Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://invest.gov.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).

Лазарева Инна Евгеньевна

к.э.н., доцент кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г.Донецк, ДНР

Булавинцева Наталья Игоревна

Магистрант кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г.Донецк, ДНР

Перспективы использования технологии блокчейн в финансовом секторе

Аннотация. В статье рассмотрены характеристики технологии блокчейн и ее применение в различных областях финансового сектора России. Исследованы основные преимущества и недостатки технологии в российском финансовом секторе, включая такие важные аспекты, как прозрачность, безопасность операций, режим реального времени, отсутствие посредников и сниженные транзакционные издержки. Рассмотрены возможности и риски, связанные с внедрением блокчейн в банковские операции, микроплатежи, недвижимость, страхование и другие сегменты. Выявлены перспективы использования блокчейн в условиях санкционного давления и цифровизации российской экономики.

Ключевые слова: блокчейн, транзакции, банковский сектор, смарт-контракт, страхование, инновации.

Lazareva Inna Evgenyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Banking Department of the Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, DNR.

Bulavintseva Natalia Igorevna

Master's student of the Banking Department of the Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, DNR

Prospects for the use of blockchain technology in the financial sector

Abstract. The article examines the characteristics of blockchain technology and its application in various areas of the Russian financial sector. Investigated the main advantages and disadvantages of technology in the Russian financial sector, including such important aspects as transparency, security of transactions, real-time mode, absence of intermediaries and reduced transaction costs. Considered the opportunities and risks associated with the introduction of blockchain in banking, micropayments, real estate, insurance and other segments. Identified the prospects for using blockchain in the context of sanctions pressure and digitalization of the Russian economy.

Keywords: blockchain, transactions, banking sector, smart contract, insurance, innovation.

Современная российская экономика сталкивается с необходимостью цифровой трансформации, усиления безопасности и прозрачности финансовых операций в условиях внешнего давления. На фоне санкционного давления и частичного ограничения доступа к международным финансовым системам

возрастают потребности в технологиях, которые обеспечат финансовую устойчивость и безопасность данных. Одной из таких технологий является блокчейн, которая способна внести значительные изменения в ведение бизнеса и оказать положительное влияние на устойчивость финансового сектора в России.

Теоретические и практические аспекты использования технологии блокчейн в финансовом и банковском секторе освещены в трудах таких ученых-экономистов, как: Д.С. Киселёв, О.И. Жданова, В.Н. Петров, С.В. Морозова, А.А. Руденко, А.В. Смирнов, И.И. Григорьев, Л.М. Федоров, О.М. Шилов.

Цель статьи – исследовать особенности применения блокчейн-технологий в финансовом и банковском секторе России.

Современное стремительное развитие технологий вызывает появление новых инновационных возможностей обмена информацией, обеспечения ее достоверности и безопасности транзакций, построения эффективных бизнес-процессов и т.п. Одной из таких является технология, которая, по мнению специалистов, окажет едва ли не наибольшее влияние на экономические и социальные процессы в ближайшем будущем, есть технология блокчейн.

Итак, рассмотрим ее содержание и основные характеристики. Технология блокчейн появилась в 2008 году, ее разработчиком стал Сатоши Накамато. В 2009 году технология блокчейн была использована для создания криптовалюты «биткоин», что и обусловило дальнейшее развитие этой технологии в банковской и финансовой сфере. Такая технология была предназначена для анонимного и безопасного обмена криптовалютами между незнакомцами. Блокчейн охватывает все сферы экономической деятельности и имеет большое разнообразие сфер применения, в том числе: операции с материальными и нематериальными активами, финансы и экономика, учет в государственных и частных организациях и организациях смешанного типа, государственное управление и финансы, фандрайзинг, благотворительная деятельность, операции на капитальных, налоговых и т. д.

В отраслевом разрезе, по данным Gartner, самый большой интерес к блокчейн проявляют специалисты из сферы телекоммуникаций, страхования и финансов [1, с. 76]. В 2019 году Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings сообщило, что Китай быстрее других стран развивает блокчейн-технологии для секьюритизации. Например, один из крупнейших интернет-магазинов в Китае «JD» использует блокчейн технологию для проверки ее цепочки поставок для клиентов и деловых партнеров, которые считали, что ритейлер может продавать поддельные версии люксовых брендов [3, с. 12].

Проведенное исследование [1-7] позволило вывить направления применения технологии блокчейн в РФ:

1) Банковская сфера. В условиях ограничений и частичной изоляции от международных финансовых систем российские банки обращаются к возможностям блокчейн для роста эффективности межбанковских расчетов и идентификации клиентов. Формирование единого реестра на основе блокчейн позволит сократить издержки на идентификацию и снизить риск мошенничества. Например, банковские структуры могут использовать блокчейн для обеспечения

единой базы данных, которая будет доступна всем банкам. Это позволит ускорить процесс проверки клиентов и снизить операционные риски.

2) Страхование. В страховой отрасли блокчейн помогает бороться с мошенничеством и упрощает процесс обработки заявок и выплат. Благодаря смарт-контрактам, которые обеспечивают автоматическое исполнение страховых выплат при наступлении определенных условий, технология блокчейн способна повысить доверие к страховым продуктам и сократить издержки на урегулирование страховых случаев.

3) Недвижимость. В России блокчейн может решить проблемы, связанные с прозрачностью сделок, снижением риска мошенничества и упрощением регистрации прав на недвижимость. Использование смарт-контрактов позволит ускорить процесс передачи права собственности, а токенизация активов — создать возможности для частичного владения объектами недвижимости.

4) Государственное управление. Блокчейн в российских государственных системах может применяться для создания реестров данных, учета активов и распределения государственных средств, что позволит повысить прозрачность и снизить коррупционные риски. Государственные органы могут использовать блокчейн для создания защищенных реестров, что будет способствовать повышению доверия и эффективности в системе управления.

Блокчейн не просто представляет собой информационные технологии, но и олицетворяет новую философию ведения бизнеса. Основные схемы работы технологии блокчейн отражены на рисунке 1.

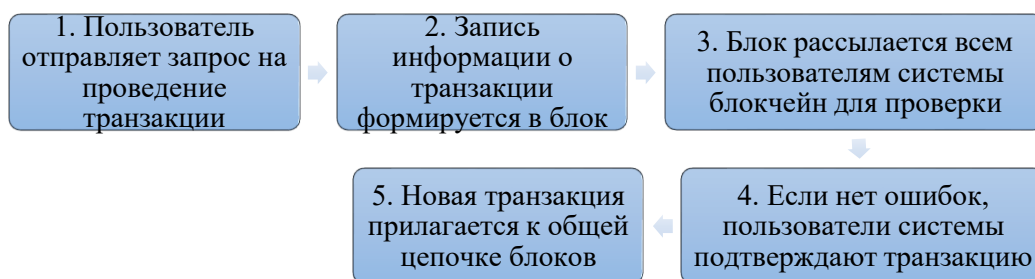


Рисунок 1. Типовая схема работы технологии блокчейн

Источник: Составлено авторами на основе [3-5; 7].

Следовательно, основными типичными характеристиками технологии блокчейн являются следующие: определенная цепочка информации, которую можно хранить, обрабатывать и идентифицировать; набор данных можно проверить; не находится в собственности ни одного из участников; не нуждается в посредниках.

В то же время, внедрение блокчейн – достаточно сложный процесс. Идея технологии проста: распределенный реестр или база данных, которая работает одновременно на нескольких (иногда миллионах) узлах, распределенных по всему миру между различными организациями и пользователями. Это цепочка блоков в которой есть вся информация о записи. Каждый блок имеет свою корзину, которую можно приравнять к отпечатку пальца. В отличие от других баз данных, изменить или удалить информацию невозможно, можно только добавить новую. Особенным является то, что каждый блок уникален. Он не

может повторяться и его нельзя подделать. Все компьютеры одновременно являются главными и не главными, то есть, не выделяют центрального компьютера и все они соединены через интернет по всему миру.

Рассматривая основные характеристики технологии блокчейн, стоит отметить, что, как и каждый инновационный инструмент, особенно на стадии его внедрения и испытания, имеет свои преимущества и недостатки (рисунок 2). Именно их систематизация и четкое осознание, позволит способствовать дальнейшему развитию такой технологии. Это, в свою очередь, позволит сделать выводы об эффективности ее применения в финансовом секторе экономики.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ☐прозрачность и скорость транзакций;
- ☐безопасность платежей;
- ☐надежность и способность противостоять мошенничеству;
- ☐отсутствие посредников в транзакциях;

НЕДОСТАТКИ

- ☐централизация процесса;
- ☐отсутствие законодательного регулирования применения технологии блокчейн в финансах, высокие юридические риски;
- ☐высокие требования к скорости интернета и оборудованию;
- ☐высокая стоимость энергии для обслуживания операций системе;
- ☐сложность замены данных;
- ☐постоянный рост размера блокчейна;
- ☐невозможность восстановления закрытых ключей;
- ☐высокая стоимость разработки

Рисунок 2. Преимущества и недостатки использования технологии блокчейн в финансовом секторе

Источник: систематизировано авторами на основе [1-4].

В то же время, наряду с неоспоримыми преимуществами, как видим, технология блокчейн и ее применение в финансовом секторе имеет довольно послужной перечень недостатков, требующих устранения для повышения эффективности самой технологии. Такие недостатки способствуют появлению отдельных рисков по использованию технологии блокчейн в финансовом секторе. Систематизация основных видов рисков, связанных с внедрением блокчейна в финансовом секторе, изображенные в таблице 1.

Таблица 1. Общие риски, связанные с внедрением блокчейн

№	Риск	Описание
1.	Высокая стоимость внедрения	Разработка и поддержка блокчейн-систем требуют значительных затрат на оборудование и энергию, что может стать препятствием для его массового использования.
2.	Недостаток квалифицированных специалистов	Для успешного внедрения блокчейн требуется наличие высококвалифицированных кадров, обладающих знаниями в области программирования и финансовых технологий.
3.	Нормативно-правовые ограничения	На сегодняшний день российское законодательство не в полной мере адаптировано к использованию блокчейна и криптовалют, что может создавать правовые барьеры и увеличивать юридические риски для участников рынка.

Источник: составлено авторами на основе [2-4; 6].

В последние годы технология блокчейн сделала свой вклад в систему международных транзакций, улучшая аутентификацию клиентов и в борьбу с мошенничеством. Блокчейн может оптимизировать банковские и кредитные услуги, снижая риск для контрагента и сокращая время на расчеты [2, с. 120]. Использование данной технологии дает возможность банкам существенно упростить процедуры идентификации, сделав их при этом универсальными.

Еще одним финансовым сектором, где применяют технологию блокчейн является страхование, которое на сегодня является одной из самых перспективных отраслей для внедрения технологии блокчейн [2, с. 121]. Эта инновация может также решить одну из фундаментальных проблем в этом бизнесе: вопрос доверия, ведь согласно опросу Ассоциации страховщиков имущества и FICO, 48% признали, что из-за мошенничества они теряют 5-10% стоимости их страховых выплат [5, с. 37]. Блокчейн может помочь исправить эти мошеннические претензии и другие проблемы.

Использование технологии блокчейн осуществляется также и в сфере недвижимости, что позволит решить проблемы неопределенности, отсутствия прозрачности и высокого уровня мошенничества в этой области. Данная технология позволяет достичь большей прозрачности, снизить ненужные расходы и избежать посредников [7, с. 25]. С помощью смарт-контрактов после выполнения условий контракта, они остаются в силе в любое время. Их видно на блокчейне поэтому условия вашей сделки остаются прозрачными. Также ускорится процесс передачи и проверки собственности путем использования смарт-контрактов. Смарт-контракты также могут помочь устранить мошенничество с недвижимостью. Вероятность подделки документов и арендного мошенничества будет практически равна нулю, если цифровое владение напрямую связано с собственностью на блокчейновой цепочке.

Технология блокчейн позволит осуществить еще одно инновационное изменение в сфере инвестиций в недвижимость, а именно-в доленое или частичное владение. Пороги инвестирования в недвижимость снизятся и это позволит предлагать интересные возможности заинтересованным лицам. Например, компания RealBlocks использует технологию блокчейн и позволяет инвесторам покупать доли собственности в противовес приобретению 100% стоимости актива. Благодаря токенизации, RealBlocks достигли существенного ускорения процесса оформления сделок и смогли снизить комиссии [6, с. 99].

Таким образом, технология блокчейн является перспективной для российской финансовой системы, особенно в условиях санкционного давления и необходимости усиления внутренней безопасности. Применение блокчейна может способствовать цифровой трансформации банковского и страхового секторов, улучшить прозрачность и снизить транзакционные издержки, а также создать новые возможности для управления недвижимостью и государственными реестрами. Однако для успешного внедрения блокчейна в России требуется решение ряда технологических и правовых задач, а также поддержка со стороны государства.

Список литературы

1. Киселёв, Д.С. Применение блокчейн-технологий в сфере недвижимости в России / Д.С. Киселёв, О.И. Жданова // Недвижимость и инвестиции. – 2020. – №12(7). – С. 75-84.
2. Лазарева, И.Е. Финансовые технологии в структуре финансовой системы / И.Е. Лазарева // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2022. – № 4 (28). – С. 117-125.
3. Петров, В.Н. Технология блокчейн и её перспективы в банковском секторе России / В.Н. Петров, С.В. Морозова // Финансы и кредит. – 2021. – №27(4). – С. 8-20.
4. Руденко, А.А. Перспективы применения блокчейн-технологий в условиях цифровой трансформации экономики России / А.А. Руденко // Экономические науки. – 2019. – №16(5). – С. 45-59.
5. Смирнов, А.В. Блокчейн в страховании: возможности и вызовы для российского рынка / А.В. Смирнов, И.И. Григорьев // Страховое дело. – 2022. – №19(1). – С. 31-44.
6. Федоров, Л.М. Блокчейн и криптовалюты: правовые аспекты и перспективы развития в России / Л.М. Федоров // Журнал российского права. – 2021. – №15(2). – С. 95-110.
7. Шилов, О.М. Цифровизация экономики и роль блокчейна в России / О.М. Шилов // Российский экономический журнал. – 2020. – №11(3). – С. 22-37.

Лазарева Наталья Федоровна

заведующий лабораторией математики и информационных технологий кафедры информационных систем и технологий управления ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

Цифровая финансовая грамотность и её составляющие

Аннотация. В статье обоснована недостаточность финансовой грамотности в привычном понимании и аргументирована необходимость изучения цифровой финансовой грамотности и ее развития у населения. Обосновано, почему цифровая финансовая грамотность сочетает в себе цифровую грамотность и финансовую грамотность и выделенные основные компоненты, которые лучше всего определяют данное понятие. Раскрыты детали понятия «цифровой след», который пользователи цифровыми технологиями создают себе собственноручно и обоснована его важность, в том числе в финансовой сфере. Обоснованы предложения по повышению уровня цифровой финансовой грамотности граждан.

Ключевые слова: финансовые инновации, экосистема, цифровая экономика, финансовая инфраструктура, банк, небанк, секьюритизация.

Lazareva Natalia Fyodorovna

Head of the Laboratory of Mathematics and Information Technologies of the Department of Information Systems and Management Technologies of the Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, DNR

Digital financial literacy and its components

Abstract. The article substantiates the insufficiency of financial literacy in the usual sense and argues for the need to study digital financial literacy and its development among the population. Substantiated why digital financial literacy combines digital literacy and financial literacy and highlighted the main components that best define this concept. Revealed the details of the «fingerprint» concept, which digital technology users create with their own hands, and substantiate its importance, including in the financial sector. Identified educational proposals to improve the level of digital financial literacy of the population.

Keywords: financial innovation, ecosystem, digital economy, financial infrastructure, bank, neobank, securitization.

В современном мире цифровые технологии стали не просто неотъемлемой частью нашей жизни, но и необходимым инструментом для эффективной коммуникации, обучения, развлечений и работы. Информатизация общества существенно изменила наш образ жизни и повлияла на многие сферы жизни такие как, управление, финансы, бизнес, образование и т.д. Финансовая сфера также во многом перешла в онлайн-формат, требующий адаптации к новым условиям. Цифровые технологии позволяют работать и управлять финансовыми потоками удаленно, как в рамках бизнеса, так и в контексте личных финансов. С помощью специализированных программ и аналитических инструментов,

можно прогнозировать развитие финансовых рынков и реагировать на изменение заранее. Информатизация позволяет быстрее обрабатывать и анализировать большие объемы данных, что позволяет принимать более обоснованные и быстрые управленческие решения.

Следовательно, цифровые технологии стали важным инструментом, который позволяет адаптироваться к новым условиям, в том числе финансовым и обеспечить установление целей, приоритетов и ориентиров в контексте стратегического управления. Исходя из этого, одной из ключевых современных тенденций в финансовой сфере является диджитализация финансовых продуктов и услуг, в связи с чем требуются новые знания и компетенции в сферах цифровых технологий, финансов, а также законодательства в целом [2, с. 118]. Люди становятся более ответственными за собственное финансовое планирование. Им нужно будет управлять своими пенсионными сбережениями и выплатами, а децентрализованный характер финтех означает, что потребители должны будут иметь все более глубокие финансовые знания для обработки финансовой информации.

Вследствие высокой актуальности темы финансовой и цифровой грамотности, внимание их исследованию уделяет множество ученых-экономистов, таких, как: Д.Н. Сулейманов, Т.А. Маханова, Е.А. Разумовская, Г.А. Витольник, И.Е. Лазарева, В.Н. Витольник и др. При этом нерешенным до сих пор остается вопрос финансовой грамотности населения в эпоху массовой цифровизации финансовых услуг, что обуславливает необходимость дальнейших теоретико-методических и практических исследований по данной теме.

Целью статьи является теоретическое обоснование и разработка рекомендаций по определению понятия «цифровая финансовая грамотность» и методов ее повышения.

Финансовая грамотность позволяет людям стать самостоятельными и способными достичь финансовой стабильности, грамотно и эффективно используя свои финансовые ресурсы [8]. Понимание таких понятий, как составление бюджета, управление долгом и сбережения, помогает людям поддерживать финансовую стабильность. Благодаря финансовой грамотности люди могут ставить финансовые цели, создавать реалистичные бюджеты и делать правильный финансовый выбор, чтобы обеспечить свое будущее. Финансово грамотное население способствует общему экономическому росту и стабильности, такие люди способны лучше справиться с неожиданными расходами, чрезвычайными ситуациями и избежать попадания в долговые ловушки [3, с. 98]. Они могут создать прочную финансовую основу и снизить финансовые риски. Однако, на сегодня финансовой грамотности в таком ее ограниченном понимании недостаточно. Люди все больше переносят свою жизнь в смартфоны, а потому важно уделять внимание поведению не только в реальном мире, но и в виртуальном. Это касается и финансового поведения.

В современном цифровом мире, где технологии быстро развиваются и влияют на все сферы нашей жизни, умение понимать и эффективно пользоваться

цифровыми финансовыми инструментами становится необходимым навыком для каждого человека. Эра диджитализации побуждает нас к выделению еще одной важной категории – цифровая финансовая грамотность, объединяющая в себе цифровую грамотность и финансовую грамотность, то есть навыки использования финансовых средств и навыки использования цифровых технологий [3, с. 99]. Учитывая быстрые темпы развития технологий и их влияние на финансовый сектор, необходимо понимать, что цифровая финансовая грамотность является основой нашей жизнедеятельности в социуме и не только помогает нам эффективно управлять нашими финансами, но также обеспечивает нашу финансовую безопасность и защиту от цифровых угроз.

Исследование позволило выделить 4 компонента категории «цифровая финансовая грамотность», которые помогут сформулировать ее определение (рисунок 1).

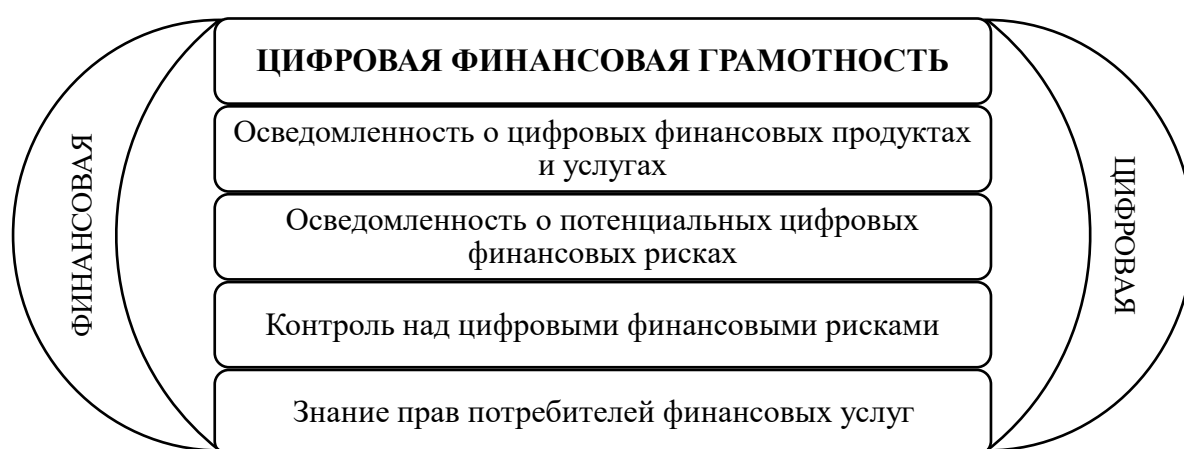


Рисунок 1. Компоненты цифровой финансовой грамотности

Источник: составлено автором на основе [5-11].

Следует отметить, что существует множество видов рисков, с которыми потенциально могут столкнуться потребители цифровых финансовых услуг. К ним можно отнести [5; 6; 7]:

1. Риски безопасности: поскольку финансовые операции осуществляются в сети Интернет, существует риск онлайн-мошенничества (фишинг, фарминг, кибератаки и т.д.) для несанкционированного доступа к конфиденциальной информации и кражи личных данных, такой как личная идентификация, номера банковских счетов и пароли.

2. Технические сбои: системы, в сети и другие технические сбои, могут нарушить непрерывность получения цифровых финансовых услуг, не давая пользователям получить доступ к своим учетным записям и завершить транзакции.

3. Чрезмерная зависимость от цифровых услуг: может сделать пользователей уязвимыми для финансовых потрясений, таких как внезапные изменения процентных ставок, колебания рынка и другие экономические факторы, которые могут повлиять на их финансовое благополучие.

Пользователям финансовыми услугами важно помнить, что не только

мошенники могут нести им угрозу, но и они сами, ведь каждый человек своими действиями в сети Интернет собственноручно создает себе так называемую репутацию, которая называется «цифровой след». Цифровой след более важен, чем кажется на первый взгляд. Когда данные становятся общедоступными – владелец не может контролировать, как другие будут их использовать.

Цифровой след отражает цифровую репутацию пользователя. Кроме того, цифровой след может также помочь кредиторам получить больше информации о существующих и потенциальных заемщиках, что может привести к искаженным выводам, увеличению числа несправедливых решений или даже до отказа в предоставлении финансовых услуг.

В результате осознания потенциальных цифровых финансовых рисков пользователю необходимо понять, как защититься от них. Часто для этого достаточно следовать простым принципам [1, с. 66]:

- устанавливать пароли на устройства, содержащие персональную информацию и отдельно – на приложения банков или других учреждений, финансовыми услугами которых пользуются потребители;
- запомнить, какие данные нельзя сообщать никому, даже работникам финансовых учреждений (пин-код платежной карты, ее CVV код и т.д.). Именно эту информацию часто пытаются узнать мошенники;
- доверять только проверенным источникам информации и ни в коем случае не открывать подозрительные ссылки.

Исходя из выделенных составляющих, можно сделать вывод, что цифровая финансовая грамотность представляет собой систему знаний и навыков эффективного управления доходами и расходами в цифровом пространстве, включая потенциальные риски и методы их предупреждения.

Сейчас активно развивается финансовое образование граждан, в частности, развитие финансовой грамотности стало одной из функций Банка России, который также уделяет значительное внимание цифровой финансовой грамотности, поскольку значительная часть целевой аудитории обучающихся – школьники, которые в будущем будут пользоваться цифровыми продуктами и услугами на значительно более высоком уровне, чем сегодня ими пользуется взрослое население.

Разработка коммуникационных кампаний, для предупреждения отдельных лиц и предпринимателей о существовании, преимуществах и потенциальных рисках пользования цифровыми финансовыми услугами (например, широкомасштабные информационные кампании, усовершенствованные национальные образовательные веб-сайты и учебные программы, презентации и программы цифровой финансовой грамотности, семинары и выставки по расширению финансовых и цифровых возможностей и т. д.).

Информирование потребителей и предпринимателей о том, где можно найти информацию о поставщиках цифровых финансовых услуг, продуктах и услугах, которые они предоставляют (особенно новых).

Разработка инициатив по финансовому образованию, охватывающих цифровые финансовые услуги, и интеграция ключевых компетенций цифровой финансовой грамотности в содержание программы финансового образования, уделяя особое внимание потребностям наиболее уязвимых целевых групп.

Проведение мероприятий по информированию потребителей о потенциальной угрозе цифровых преступлений, свои права и обязанности по ним, и правила защиты прав потребителей финансовых услуг.

Рисунок 2. Методы повышения цифровой финансовой грамотности

Источник: составлено автором на основе [1-3; 9-11].

Безопасное и осознанное пользование цифровыми финансовыми продуктами и услугами – неотъемлемая часть дальнейшего развития финансового сектора государства, а для того, чтобы это происходило максимально эффективно, предлагаем сосредоточить внимание на следующих методах повышения цифровой финансовой грамотности:

В целом, можно сделать вывод, что для повышения уровня цифровой финансовой грамотности необходимо обратить внимание на диджитализацию и такие методы, как разработка определенных инициатив, коммуникационных кампаний, проведение мероприятий по информированию о существовании, преимуществах, потенциальных рисках пользования цифровыми финансовыми услугами и угрозе цифровых преступлений, а также интегрировать ключевые компетенции цифровой финансовой грамотности в содержание программы финансового образования.

Список литературы

1. Витольник, Г.А. Цифровая грамотность и формирование цифровых компетенций / Г.А. Витольник, В.Н. Витольник // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 80-2. – С. 65-67.
2. Лазарева, И.Е. Финансовые технологии в структуре финансовой системы / И.Е. Лазарева // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2022. – № 4 (28). – С. 117-125.
3. Лазарева, И.Е. Экосистема обеспечения финансовой инклюзивности и ее регулирование / И.Е. Лазарева // Сибирская финансовая школа. – 2023. – № 3 (151). – С. 97-103.
4. Разумовская, Е.А. Пользовательская активность в цифровой финансовой сфере как фактор повышения уровня финансовой грамотности россиян / Е.А. Разумовская // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2022. – № 3. – С. 28-31.
5. Сулейманов, Д.Н. Тенденции развития финансовой и налоговой грамотности в России с учетом цифровой трансформации экономики / Д.Н. Сулейманов, Т.А. Маханова // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2022. – № 4 (40). – С. 27-31.
6. Digital Financial Literacy. AFI. – URL: <https://www.afi-global.org/publications/digital-financial-literacy/> (дата обращения: 10.10.2024).
7. Digital Financial Literacy. RFILC. – URL: <https://www.rfilc.org/library/digital-financial-literacy/> (дата обращения: 12.10.2024).
8. Financial education and consumer protection. OECD. – URL: <https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/> (дата обращения: 05.10.2024)
9. FinEquityKnowledge Guide: Digital Financial Literacy. – URL: <https://www.findevgateway.org/finequity/guide/2023/01/finequity-knowledge-guide-digital-financial-literacy> (дата обращения: 08.10.2024)
10. What is Digital Financial Services? – URL: <https://www.edureka.co/blog/digital-financial-services> (дата обращения: 10.10.2024).
11. Cyber theft. – URL: <https://fraudwatch.com/cyber-threat-phishing-vs-pharming/> (дата обращения: 05.10.2024).

Лапина Анастасия Геннадьевна

Студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета,
г. Санкт-Петербург, Россия

**Проблемы и перспективы развития финансовых технологий
и повышения финансовой грамотности в Российской Федерации:
текущее состояние и пути решения**

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы развития финансовых технологий (финтех) и финансовой грамотности в Российской Федерации. Проанализированы текущее состояние финтех-сектора, ключевые вызовы, связанные с регуляторными барьерами, безопасностью данных и цифровым неравенством. Особое внимание уделено проблемам низкого уровня финансовой грамотности среди населения, что ограничивает эффективное использование финтех-услуг. В статье также предложены возможные пути решения, такие как развитие инфраструктуры, повышение уровня финансовой грамотности через образовательные программы и улучшение законодательной базы. Определены перспективы дальнейшего развития финтеха и его влияния на цифровую экономику страны.

Ключевые слова: финансовые технологии, финтех, финансовая грамотность, цифровая экономика, безопасность данных, развитие инфраструктуры.

Lapshina Anastasia Gennadievna

Student, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

**Problems and Prospects of Financial Technologies Development and
Financial Literacy Improvement in the Russian Federation: Current State and
Ways of Solution**

Abstract. The article considers the main problems and prospects for the development of financial technologies (fintech) and financial literacy in the Russian Federation. The current state of the fintech sector, key challenges related to regulatory barriers, data security and digital inequality are analyzed. Special attention is paid to the problems of low level of financial literacy among the population, which limits the effective use of fintech services. The article also suggests possible solutions, such as infrastructure development, increasing the level of financial literacy through educational programs and improving the legislative framework. The prospects for further development of fintech and its impact on the country's digital economy are identified.

Keywords: financial technologies, fintech, financial literacy, digital economy, data security, infrastructure development.

Финансовые технологии и финансовая грамотность играют ключевую роль в современной экономике, особенно в условиях стремительного развития цифровых платформ и услуг. Экономическая безопасность страны зависит не только от развития регионов, инноваций, инвестиционной политики государства, но и от того, насколько жители страны уязвимы к финансовому мошенничеству. В Российской Федерации наблюдается значительный рост финтех-сектора, что связано, в первую очередь, с развитием информационных технологий,

мобильного интернета и внедрением инновационных решений в банковскую систему. Однако наряду с этим возникают проблемы, связанные с уровнем финансовой грамотности населения, недостаточной защитой данных, а также регуляторными барьерами. Цель данной статьи – рассмотреть основные проблемы и перспективы развития финансовой грамотности в России.

В последние годы Россия стала одним из лидеров по внедрению финтех-решений. Развитие таких направлений, как мобильные платежи, онлайн-банкинг, блокчейн и краудфандинг, активно способствует цифровизации экономики. На рынке действуют крупнейшие игроки, такие как Сбербанк, Т-Банк и ВТБ, а также множество стартапов, предлагающих инновационные решения.

Согласно данным Центрального банка РФ количество денежных переводов, а также в целом среднесуточный объем переводов с 2019 года значительно вырос, что также является результатом развития и распространения различных финансовых технологий (рисунок 1 и рисунок 2).

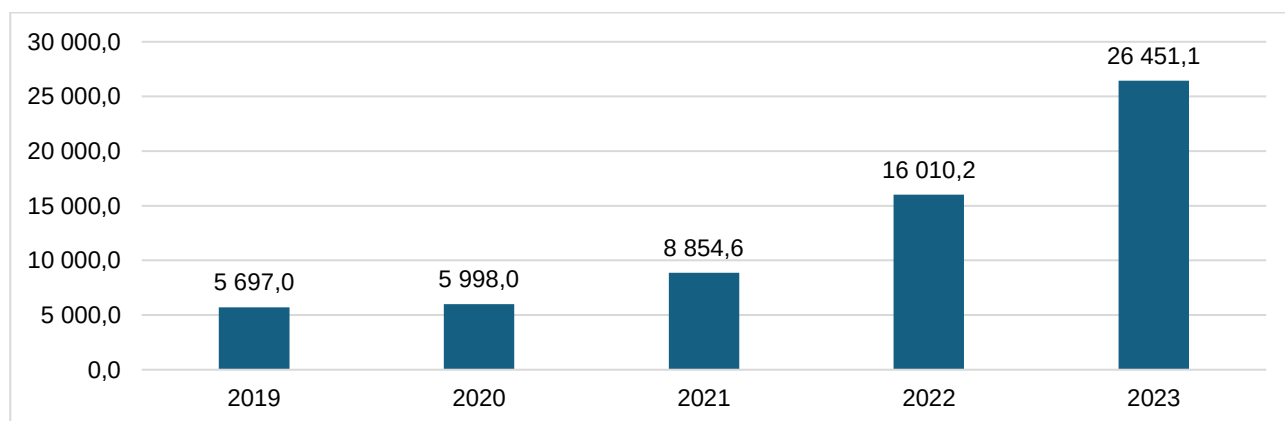


Рисунок 1. Количество переводов денежных средств, тыс. руб.

Источник: [1].

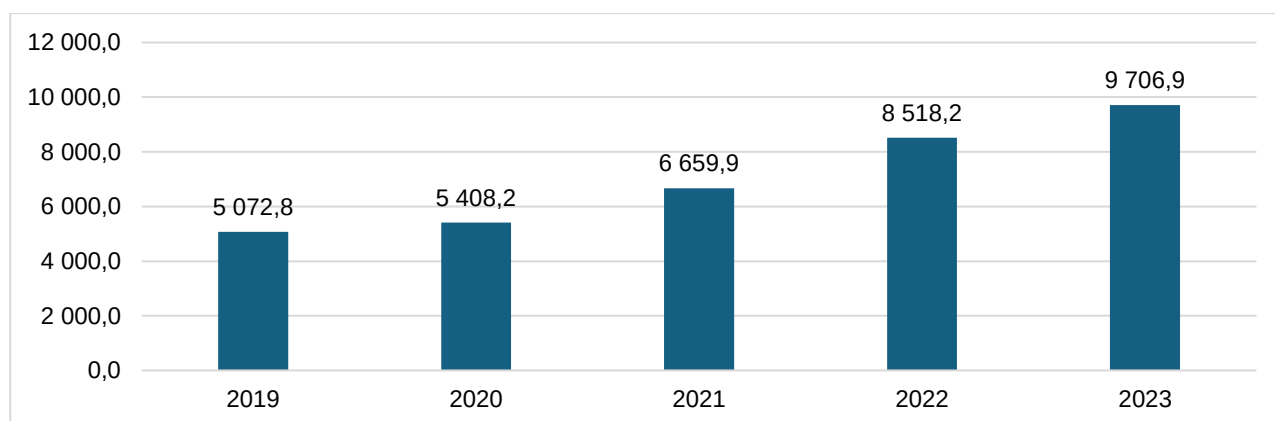


Рисунок 2. Среднесуточный объем переводов денежных средств, млрд руб.

Источник: [1].

Однако у развития финансовых технологий есть и противоположная сторона – это рост финансового мошенничества, а также неравенство в уровне финансовой грамотности как между регионами, так и между возрастными группами, поскольку пожилое поколение более восприимчиво и податливо на уловки мошенников. Помимо этого, значительная часть населения не способна

грамотно управлять личными финансами, несмотря на огромный спектр возможностей для вложений. Согласно аналитическому центру НАФИ индекс финансовой грамотности россиян в 2024 году составил 12,77 баллов [2].

Основными проблемами низкой финансовой грамотности являются:

- низкий уровень знаний о базовых финансовых инструментах;
- недостаточная осведомленность о возможностях и рисках использования цифровых финансовых сервисов;
- недостаток навыков финансового планирования.

Одной из основных проблем развития финтех в России является сложное законодательное регулирование. Финансовые технологии развиваются быстрее, чем законодательство, что в некоторых случаях приводит к замедлению внедрения инновационных решений, поскольку компании опасаются возможных санкций или неопределенности в правовом статусе своих продуктов. Регуляторные меры со стороны Центрального банка РФ играют важную роль в обеспечении стабильности финансового рынка. Однако чрезмерная регуляция может также ограничивать инновации.

Другой важной проблемой является безопасность и защита данных. С ростом использования мобильных платежей и онлайн-банкинга увеличивается количество кибератак и мошенничеств. По данным Роскомнадзора, количество утечек данных в 2023 году увеличилось на 30% по сравнению с предыдущим годом, что вызывает беспокойство среди пользователей и снижает доверие к финтех-решениям [4]. Для решения этой проблемы финтех-компаниям и государственным структурам необходимо уделять больше внимания разработке и внедрению передовых методов защиты данных, таких как блокчейн, шифрование и биометрическая аутентификация.

Помимо этого, немаловажной проблемой является в целом цифровое неравенство среди регионов. Причинами этому служат недостаток инфраструктуры, низкий уровень доходов и слабое проникновение интернета, поэтому значительная часть населения остается за пределами цифровой экономики.

Для успешного развития финтех в России необходимо развивать инвестиции в цифровую инфраструктуру, особенно в регионах с низким уровнем проникновения цифровых технологий. Программы по расширению покрытия мобильных сетей, а также доступные устройства и программы обучения помогут существенно улучшить ситуацию с доступом к финтех-услугам. Например, развитие финансовой грамотности на федеральном уровне: начиная со школьных учебных программ [4] и заканчивая обучающими курсами для взрослых. Помимо учебных заведений банки и финтех-компании также могут вносить свой вклад, предлагая образовательные программы и контент через свои платформы в формате вебинаров, мобильных приложений или даже интегрированных образовательных модулей в онлайн-банкинг [5].

Кроме того, перспективы развития искусственного интеллекта (ИИ) и блокчейн-технологий открывают новые возможности для автоматизации финансовых процессов, улучшения безопасности и повышения качества обслуживания.

Однако основным регулятором развития и поддержки финансовой грамотности непременно играет государство. Реформа законодательства, направленная на упрощение регулирования финтех-услуг, может стимулировать развитие отрасли и повысить уровень доверия со стороны пользователей. Также Центральный банк России уже предпринимает шаги в этом направлении, предлагая регулятивные «песочницы» [6] для тестирования новых финтех-решений, а также развивая диалог с финтех-компаниями для формирования гибких правил регулирования. Помимо этого, была разработана стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. Стратегия предполагает активное продвижение знаний по темам бюджетной и инвестиционной грамотности, безопасного использования новых финансовых технологий, ответственного заимствования и культуры сбережений [7].

Также стоит отметить, что в ближайшем будущем планируется вводиться цифровой рубль (цифровая валюта Центрального банка), который позволит заменить ныне существующие наличные и безналичные деньги для отслеживания денежных средств и противодействию отмывания доходов и финансирования терроризма [8]. Однако информация о том, что это за валюта, как она будет функционировать и как ею можно будет воспользоваться практически не освещена среди граждан. Соответственно, это может привести не только к нежеланию среди населения переходить на данный способ оплаты, но и к таким проблемам как рост финансового мошенничества из-за незнания пользователей о том, как именно устроен цифровой рубль. Так, например, в Китае, в результате недостаточного уровня финансовой грамотности жители повелись на уловки мошенников, которые представлялись сотрудниками государственной власти и сообщали, что у жертвы истек срок паспорт. В результате жертвы сообщали все необходимые актуальные личные данные, которые преступник и использовал для получения доступа к денежным средствам. Следовательно, государству стоит уделить особое внимание не только обучению финансовой грамотности в целом, но и новым вводимым инструментам регулирования экономической деятельности.

Таким образом, финансовые технологии и финансовая грамотность в Российской Федерации сталкиваются с рядом вызовов, связанных с безопасностью, регуляцией и доступом к услугам. Однако при условии успешного решения этих проблем Россия обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития финтеха. Внедрение инновационных решений, улучшение цифровой инфраструктуры и повышение уровня финансовой грамотности помогут не только улучшить качество жизни населения, но и стимулировать экономический рост в стране. Финтех и финансовая грамотность стали неотъемлемыми элементами цифровой экономики, и их развитие в ближайшие годы будет иметь решающее значение для конкурентоспособности России на мировой арене. Благодаря повышению не только количества, но и качества и доступности образовательных онлайн-курсов, уроков в школах, университетах, посвященных финансовой грамотности, государство сможет реализовать план по повышению финансовой грамотности и сократить уровень

финансового мошенничества, что, бесспорно, будет способствовать повышению экономической безопасности страны.

Список литературы

1. Статистика национальной платежной системы // Банк России: [официальный сайт]. – URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Уровень финансовой грамотности россиян // НАФИ. Аналитический центр. [сайт]. – URL: <https://nafi.ru/analytics/72-rossiyan-imeyut-sredniy-ili-vysokiy-uroven-finansovoy-gramotnosti/> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Утечки информации в мире, 2022-2023 годы // Экспертно-Аналитический центр InfoWatch. 2024 г. – URL: <https://www.infowatch.ru/sites/default/files/analytics/files/issledovaniye-utechek-informatsii-v-mire-za-2022-2023-gody.pdf> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Обердерфер, Д.Я. Финансовая грамотность детей как основа формирования финансовой грамотности / Д.Я. Обердерфер // Аллея науки. – 2022. – Т. 1, № 9(72). – С. 210-214.
5. Хаджимуратов, М.У. Финансовая грамотность населения России: проблемы и пути решения / М.У. Хаджимуратов, Э.С. Ибрагимова // Известия Чеченского государственного педагогического университета. Серия 1. Гуманитарные и общественные науки. – 2018. – Т. 22, № 4(24). – С. 194-197. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36739340_37392709.pdf (дата обращения: 20.10.2024).
6. Завьялова, Е.Б. Механизм регуляторных «песочниц» для внедрения цифровых инноваций: опыт внедрения экспериментальных правовых режимов на национальном и наднациональном уровне / Е.Б. Завьялова, Д.Д. Крыканов, К.А. Патрунина // Право и управление. XXI век. – 2019. – Т. 15, № 4(53). – С. 130-138. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41799933_99135873.pdf (дата обращения: 20.10.2024).
7. План по повышению финансовой грамотности // Минфин России [официальный сайт]. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения: 20.10.2024).
8. Удалов, Д.В. Преимущества и риски использования цифрового рубля в финансовой системе России / Д.В. Удалов // Альманах «Атояновские чтения»: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Саратов, 10 ноября 2023 года. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2023. – С. 108-113. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_65600664_55959603.pdf (дата обращения: 20.10.2024).

Ли Шобин

Соискатель кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, Россия

Ксенофонтова Татьяна Юрьевна

д.э.н., профессор кафедры государственного и муниципального управления Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург, Россия

Применение математического инструментария при моделировании структуры затрат на разных этапах реализации проектов в нефтегазовой отрасли

Аннотация. Процесс осуществления крупных проектов в нефтегазовой отрасли имеет ряд особенностей.

В статье авторы показывают, что сложность применения математического инструментария при моделировании структуры затрат на разных этапах реализации проектов в нефтегазовой отрасли заключается в проблеме подбора полного аналога объекта: всегда имеются отличия либо по составу сырья, либо по мощности оборудования, району строительства, требуемой глубины переработки, типу применяемого оборудования и т.д. Также поставщики могут представить некорректную информацию – либо заниженные цены для возможности попасть в список потенциальных поставщиков, либо завышенные – для снижения большого числа неопределенностей, существующих на данном этапе оценки. Поэтому в формулы математического инструментария моделирования структуры затрат вводятся допущения и ограничения с целью минимизации рисков некорректности результатов расчетов.

Ключевые слова: математический инструментарий, структура затрат проекта, оценка ограничений и допущений

Li Shobin

PhD candidate of the Department of Management and Innovation, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

Ksenofontova Tatyana Yuryevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Management, Pushkin Leningrad State University, St. Petersburg, Russia

The use of mathematical tools in modeling the cost structure at different stages of project implementation in the oil and gas industry

Annotation. The process of implementing large-scale projects in the oil and gas industry has a number of features. In the article, the authors show that the difficulty of using mathematical tools in modeling the cost structure at different stages of project implementation in the oil and gas industry lies in the problem of selecting a complete analogue of the object: there are always differences either in the composition of raw materials or in the capacity of equipment, the construction area, the required depth of processing, the type of equipment used, etc.

Suppliers may also provide incorrect information – either low prices to be able to get into the list of potential suppliers, or inflated prices to reduce a large number of uncertainties available at this

stage of the assessment. Therefore, assumptions and limitations are introduced into the formulas of the mathematical assessment tools in order to minimize the risks of incorrect assessment.

Keywords: mathematical tools, project cost structure, evaluation of constraints and assumptions.

В данный момент проблема территориальной дифференциации уровней социально-экономического развития как никогда актуальна в Российской Федерации, ввиду мирового санкционного давления со стороны Западной Европы и США, всевозможных интеллектуальных, технологических ограничений. В связи с этим Правительством должна быть разработана политика снижения различий между субъектами Российской Федерации.

Большая часть направлений экономической активности распределена по регионам России.

В РФ для сокращения территориальной дифференциацией уровней социально-экономического развития реализуется программа трансфертов более слабым и менее развитым регионам, однако и здесь есть свои особенности при учете геополитических факторов: частные инвесторы просто не заинтересованы инвестировать и осуществлять трансферты в непривлекательные и труднодоступные регионы. В более выгодном с экономической точки зрения в нашей стране находятся и значительные территории, обладающие разнообразными сельскохозяйственными ресурсами и природными ископаемыми, из которых изготавливаются, в том числе пластмассы, пищевые продукты, топливо и многое другое.

Практика показывает, что в РФ экономически более развиты те регионы, которые имеют собственные конкурентные преимущества различного характера (Москва, как столица, ХМАО, как ресурсо-избыточный регион, Крым, как привлекательный с геополитической и географической точки зрения регион и т.д.).

Один из важнейших конкурентных факторов ряда российских регионов и всей страны в целом – богатые природные запасы углеводородов. РФ активно экспортирует углеводороды, при этом значимая доля экспорта – сырье и продукты первых технологических переделов. При оценке эффективности экспорта газа и нефти важно корректно оценивать затраты при геологоразведке, разработке месторождений, строительстве и запусках газопроводов с целью оптимизировать соотношение доходной и расходной частей проектов разработки и эксплуатации месторождений углеводородов.

Рассмотрим ниже математический аппарат оптимизации структуры затрат предприятия [1] нефтегазового комплекса при реализации проекта разработки и эксплуатации газового месторождения в зависимости от этапа реализации проекта и материала труда, типа прокладки.

При этом отметим, что российский газ используется как для внутренних целей – газификации населенных пунктов нашей страны, так реализуется на экспорт. Каждый житель нашей страны, в том числе житель Москвы, приходя на кухню и включая газ, получает: во-первых, газ из Арктики, а во-вторых, сеноманский.

В нашей стране поступательно растет показатель энергопотребления на основе ископаемых ресурсов, при этом все острее встает вопрос о вводе новых месторождений в хозяйственный оборот.

Динамика показателей, характеризующих структуру российских газопроводов по материалу трубы и типу прокладки представлена на рисунке 1.

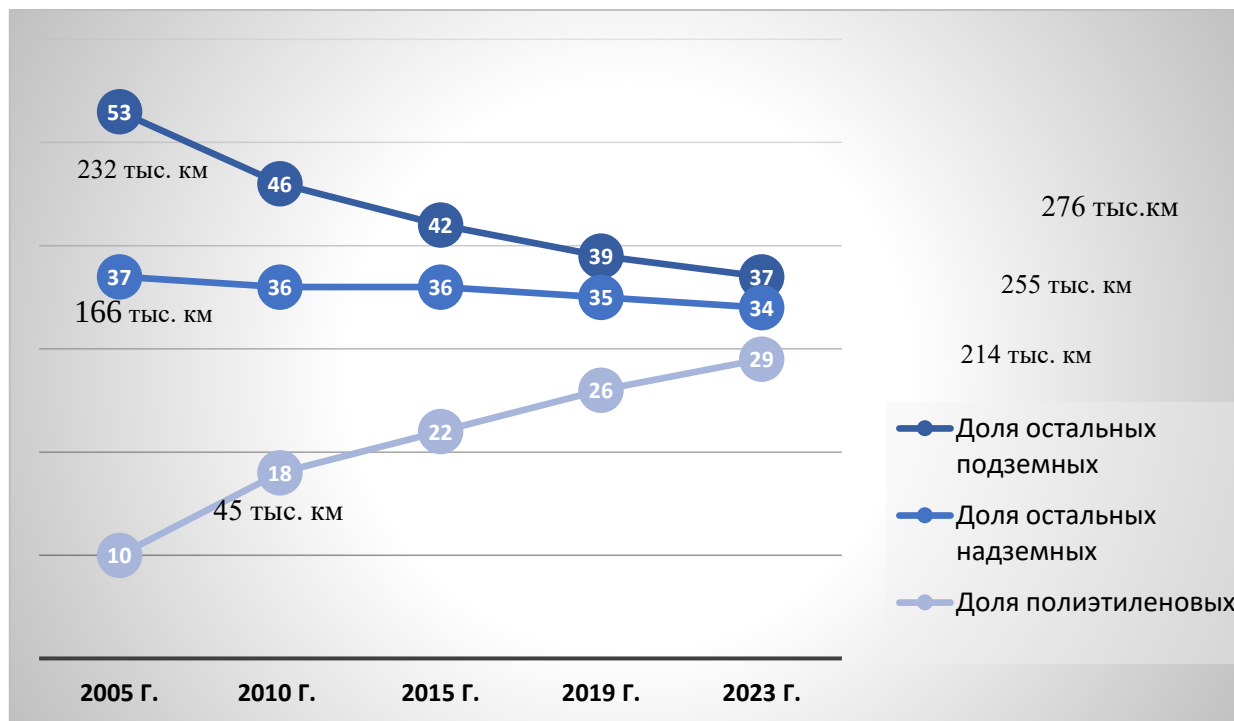


Рисунок 1. Динамика доли газопроводов по материалу трубы и типу прокладки

Расчет капитальных затрат проекта разработки и последующей эксплуатации газового или газоконденсатного месторождения проводится в зависимости от имеющихся данных: то есть рассматриваются уже построенные аналоги (за последние 5 лет), анализируется информация от поставщиков оборудования, подрядчиков по процессу бурения, а также производятся собственные расчеты в рамках применения программных продуктов математической обработки данных.

На этапе расчета стоимости трубопровода сложно определить точность длины из-за отсутствия проведенных изыскательных работ. Отсюда возникает множество рисков и неопределенностей. С этой целью добавляется еще 25% ее длины на маневрирование по вертикали и горизонтали к трассированию трубопровода по карте.

Для определения стоимости бурения стоит использовать расчеты цены от предполагаемых Подрядчиков на бурение с учетом мобилизации/демобилизации буровых станков. Расчет должен проводиться на предполагаемую конструкцию скважины и с учетом графика разбуривания. Итоговый расчет включает в себя также стоимость проектно-изыскательских работ 5%, ГРП, затрат Заказчика-застройщика 1,2% и непредвиденные затраты 20% [2].

Структура затрат при разработке газового или газоконденсатного месторождения представлена на рисунке 2.

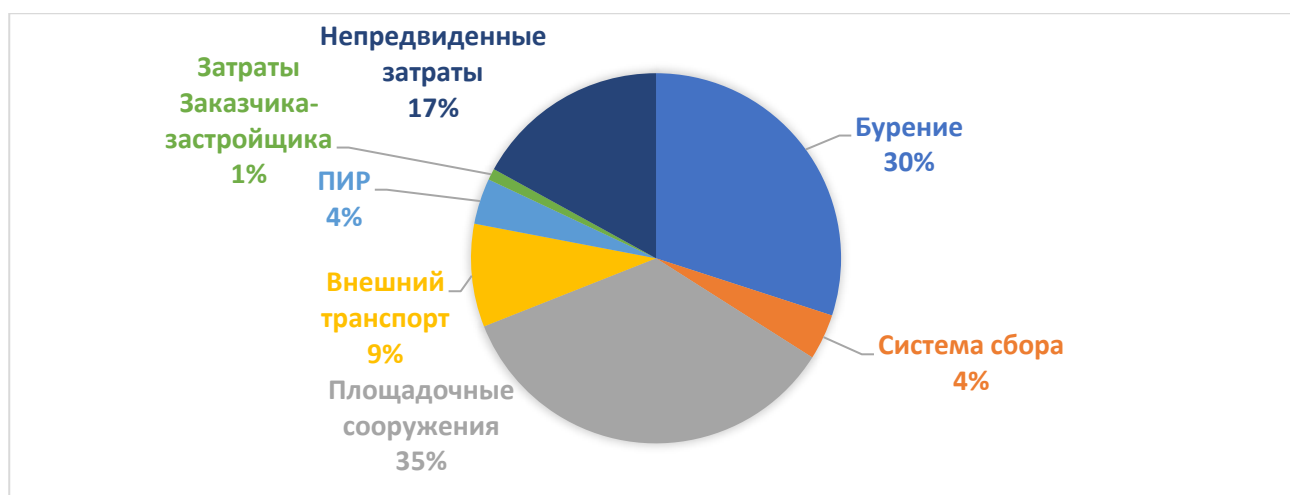


Рисунок 2. Структура затрат при разработке месторождения

Чтобы математически рассчитать экономику проекта, капитальные затраты должны быть разбиты по годам. Здесь необходимо адекватно оценить сроки строительно-монтажных работ с учетом зимнего периода и возможности ввоза оборудования на площадку, сроков изготовления оборудования и необходимых проектно-изыскательских работ до начала строительства. Все перечисленные данные заводятся в формулы математического аппарата как индикаторы.

Этап «Выбор».

Данный этап проводится с целью выявления альтернативных вариантов проекта и определения наиболее оптимального варианта разработки в соответствии с бизнес задачами. Выбранный вариант требует детального изучения, так как на его основе разрабатывается концепция перехода на этап «Определение», а также формируются Технические задания для ТЭО / FEED и осуществляется закупки материалов и оборудования с длительным сроком поставки и изготовления в дальнейшем.

На данном этапе привлекаются Подрядчики по ТЭО / FEED. К выбору Подрядчика также следует подходить детально: специалист должен разбираться в данном регионе и его специфике.

На этапе «Выбор» оценка затрат проводится с точностью $\pm 30\%$. Совместно с Подрядчиком проектная команда проводит расчет стоимости капитальных затрат, при этом учитывается технологии подготовки и переработки сырья, крупное оборудование, трассы трубопроводов.

На этом этапе ведутся предварительные переговоры с потенциальными поставщиками, потребителями и провайдерами базовых технологий в соответствии с планом включения новых технологий, разработанных на этапе «Оценка». Уточняется процедура получения разрешений и согласований, определения ключевых этапов, необходимых действий и решений.

Этапы «Определение» и «Реализация».

На этапе «Определение» подрядные силы уже используют известную схему для разработки, согласования, утверждения и пересмотра проектной документации в соответствии с нормативными и техническими требованиями

российского законодательства. Оценка капитальных затрат проводится с точностью $\pm 10\%$.

Уровень добычи газа или нефти необходим для определения полки для добычи сырья и максимальной мощности оборудования, указанной в расчете. При проектировании нефтяного месторождения нет нефтедобывающей платформы.

Структура затрат на этапе «Определение» и «Реализация» представлена на рисунке 3 [3].

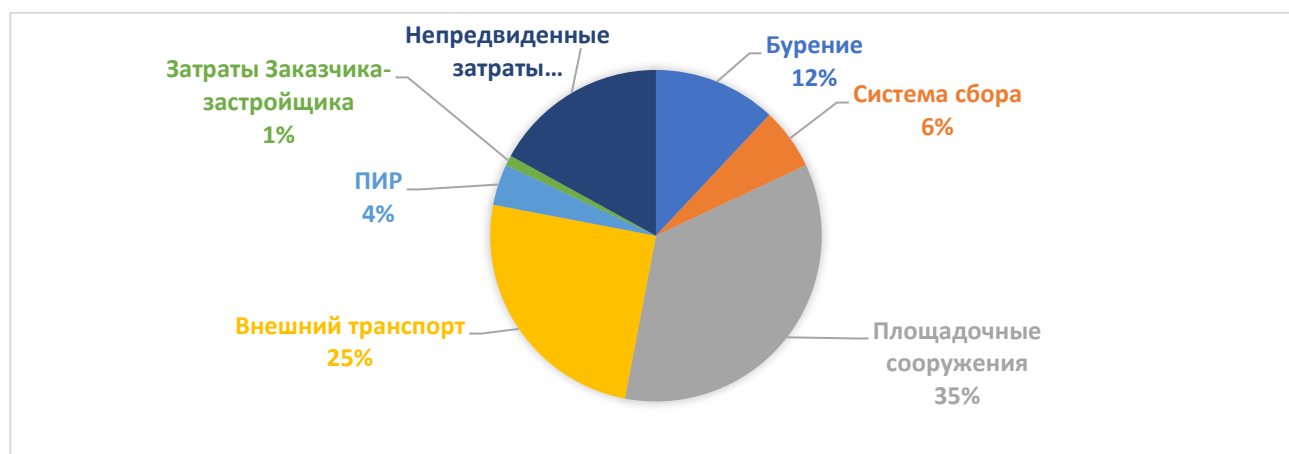


Рисунок 3. Структура затрат на этапе «Определение» и «Реализация»

До того, как Проект будет представлен в надзорные органы на утверждение/согласование должны быть завершены Исследование опасности и работоспособности (HAZOP), и Предпусковой анализ вопросов по ОТ, ПБ И ООС (PHSER).

На заключительном этапе «Реализация» разрабатывается рабочая документация, проводится заказ оборудования и проведение строительно-монтажных работ. Оценка капитальных затрат проводится с точностью $\pm 5\%$.

В случае разработки газового или газоконденсатного месторождения желательно, чтобы шельфу для добычи газа было не менее 7 лет, что позволит возместить капитальные затраты на его подготовку. В случае, если уровни добычи несколько выше производительности стандартного оборудования или немного «недотягивают», геологи и разработчики корректируют план ввода месторождения в разработку и уровни добычи.

Ниже обратим особое внимание на проблемы формирования организационной структуры и кадровой политики в нефтегазовых проектах: известно, что в каждом проекте на первом месте стоит фактор формирования эффективной команды; система управления персоналом должна быть полностью продуманна на самом первом этапе проекта при создании проектной команды.

При этом ключевые направления повышения эффективности системы общего стратегического позиционирования определяются требованиями к системе общего стратегического позиционирования вертикально-интегрированной корпорации.

Значимым фактором внешней среды для выстраивания стратегий развития

предприятий нефтегазового комплекса являются нормативные и регламентирующие указания администраций регионов и муниципалитетов, органов законодательной власти и судебных инстанций в отношении определенного вида бизнеса или компании. Эти указания могут касаться процедур оплаты таможенных пошлин, ограничения роста тарифов, выполнения требований профсоюзов в рамках публичного пространства, имеющих политическую окраску и т.д. Во всех выше названных ситуациях руководству компании необходимо корректировать занимаемую позицию по определению управленческих механизмов и обеспечить наиболее эффективное с экономической точки зрения позиционирование компании.

Список литературы

1. Bezdudnaya A.G., Smirnov R.V., Treyman M.G., Ksenofontova T.Y., Vasilchikov A.V., Loginova N.A. Enhancing the environmental safety of the region by introducing innovative methods for recycling of production biowaste // *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. – 2019. – Т. 9., № 1. – С. 3902-3908.
2. Кошелева, Т.Н. Методические аспекты моделирования уровней готовности сервисных компаний транспортной сферы к оказанию услуг в цифровой среде // Т.Н. Кошелева, Т.Ю. Ксенофонтова Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 10. – С. 258-260.
3. Ксенофонтова, Т.Ю. Облачные технологии: панацея или маркетинг? / Т.Ю. Ксенофонтова, А.Н. Мардас, О.А. Гуляева, Н.С. Чернобай // *Умные технологии в современном мире: Материалы юбилейной всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию Южно-Уральского государственного университета, Челябинск, 20–23 ноября 2018 года* / Под редакцией И.А. Баева. Том 2. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2018. – С. 138-144. – URL: https://elibrary_37066173_66273019.pdf (дата обращения: 01.11.2024).

Матвейчик Полина Денисовна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Косинец Татьяна Владимировна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Аудит компаний, специализирующихся на электронной торговле

Аннотация. В статье рассматривается важность и необходимость проведения аудита компаний в сфере электронной торговли. Представлена динамика развития рынка электронной торговли за последнее десятилетие, выделены регионы с наиболее высоким уровнем развития электронной коммерции в Российской Федерации. Исследованы основные аспекты аудита компаний, специализирующихся на электронной торговле, и выделены преимущества их регулярного аудита. В заключение перечислен основной перечень нормативно-правовой базы, регламентирующей аудиторскую деятельность в данной сфере.

Ключевые слова: аудит, аудиторская проверка, электронная коммерция.

Matveychik Polina Denisovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Kosinets Tatyana Vladimirovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Audit of companies specializing in electronic commerce

Annotation. The article discusses the importance and necessity of auditing companies in the field of electronic commerce. The dynamics of the development of the e-commerce market over the past decade is presented, and the regions with the highest level of e-commerce development in the Russian Federation are highlighted. The main aspects of auditing companies specializing in electronic commerce are investigated and the advantages of their regular audit are highlighted. In conclusion, the main list of the regulatory framework governing auditing activities in this area is listed.

Keywords: audit, auditor check, e-commerce.

В эпоху цифровой трансформации электронная торговля стала неотъемлемой частью мировой экономики. Аудит компаний, специализирующихся на электронной торговле, или e-commerce компаний, становится все более востребованным и актуальным в виду расширения рынка онлайн-торговли и увеличения объемов продаж, поскольку на сегодняшний день e-commerce – целая система, требующая внимательного анализа и постоянного

совершенствования.

Необходимость проведения аудита e-commerce компаний базируется на нескольких ключевых аспектах. Аудиторские проверки проводятся с целью повышения прозрачности финансовой отчетности, соблюдения законодательства, оптимизации бизнес-процессов и повышения уровня кибербезопасности. Регулярные аудиты выступают главным инструментом, участвующим в повышении устойчивости и роста компании, а также ее успеха в сфере электронной коммерции.

Особое внимание стоит уделить анализу динамики рынка электронной торговли в качестве подтверждения актуальности проведения аудита e-commerce компаний. Динамика объемов рынка электронной торговли и долей в нем трансграничной торговли представлена ниже (рисунок 1).

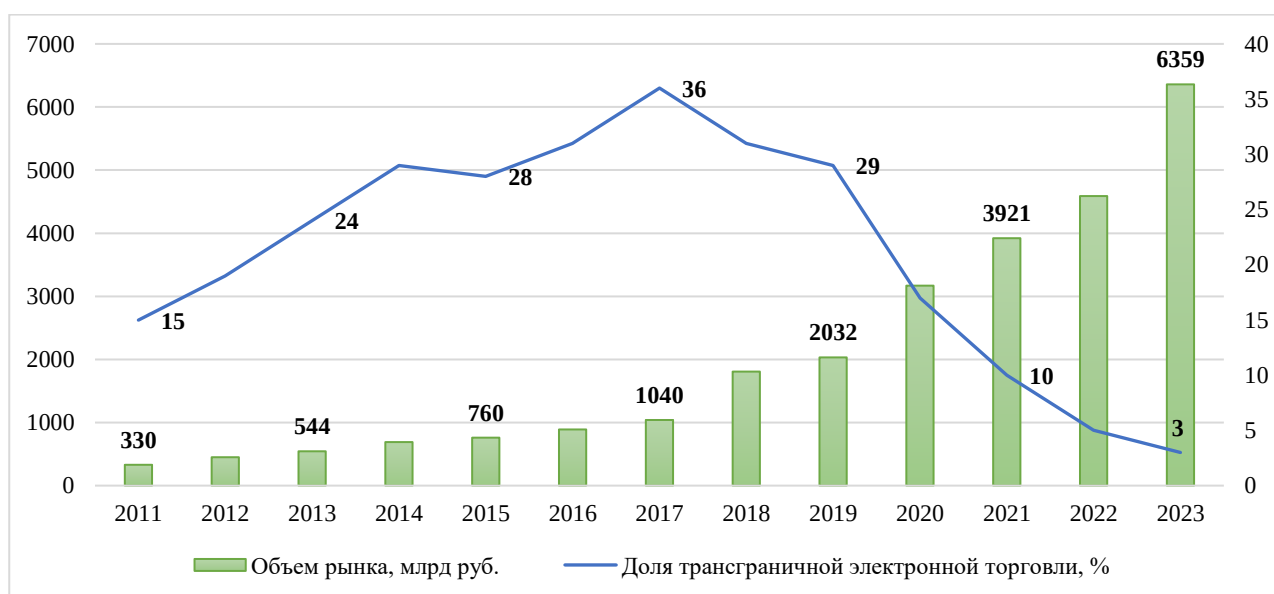


Рисунок 1. Динамика рынка электронной торговли

Источник: [1].

Исходя из данных графика видно, что рынок e-commerce за последнее время демонстрирует стремительный рост. Под конец 2023 года объемы рынка онлайн-торговли увеличились на 28% за счет активности покупателей в регионах и достигли 6,3 трлн рублей, когда доля трансграничной торговли снизилась с 4% до 3% по отношению к предыдущему году. Снижение доли трансграничной торговли связано с применением санкций по отношению к Российской Федерации недружественными государствами. К ряду введенных санкций стоит отнести нестабильность валютных курсов и сложности с оплатой товаров и их доставкой. В связи с этим значительно выросла доля импортозамещения, которая на начало 2024 года составила примерно 50% по основным группам продуктов [2]. Ожидается, что рынок e-commerce будет продолжать расти. Компании будут инвестировать в улучшение логистических процессов, улучшая способы доставки, и в создание наиболее надежных систем защиты данных покупателей для повышения уровня их доверия.

Стоит выделить субъекты федерации, в которых был зафиксирован

наибольший потенциал роста объемов электронной торговли (рис. 2). На начало 2024 года данные субъекты являлись лидерами в данной сфере благодаря хорошо развитым логистическим и инфраструктурным сетям.

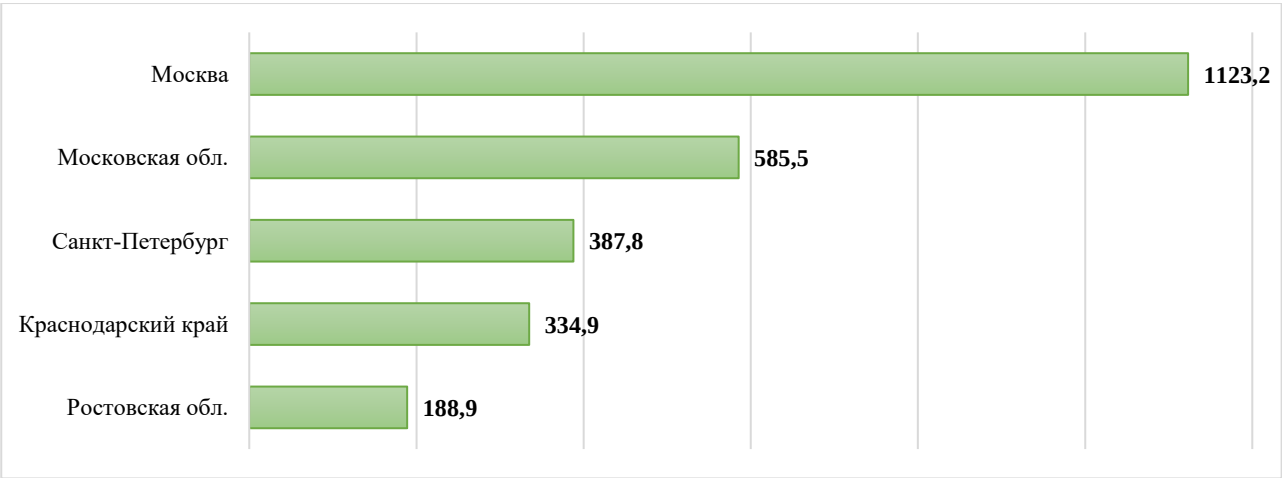


Рисунок 2. ТОП-5 регионов по объему онлайн-торговли на начало 2024 года, млрд рублей

Источник: [1].

Таким образом, Москва занимает лидирующую позицию по объему онлайн-продаж, размер которого на начало года составил 1,12 трлн рублей, что в два раза больше значения по Московской области и почти в 6 раз больше значения по Ростовской области.

За последнее десятилетие уровень конкуренции на рынке e-commerce значительно вырос, многим компаниям стало намного труднее удерживать потенциальных клиентов, обеспечивая для них высокий уровень качества и вариаций предложения. С целью удержания позиция на данной нише многие компании, оценив важность правильного и качественного аудита, стремятся повысить его уровень для эффективной и точной оценки своей деятельности.

Аудит e-commerce компаний представляет собой процесс оценки и анализа финансовой, операционной и информационной деятельности онлайн-платформ. Этот процесс является довольно трудоемким, поэтому аудит данных компаний представляет собой процедуру из нескольких этапов, перечисленных на рисунке 3. Все составляющие являются основными и подлежат особому контролю.

1	• Аудит финансовой отчетности
2	• Аудит бизнес-процессов
3	• Аудит IT-систем
4	• Аудит соответствия законодательству бизнес-процессов
5	• Маркетинговый аудит
6	• Аудит пользовательского опыта

Рисунок 3. Составляющие аудита e-commerce компаний

Источник: [3].

Одной из первых и наиболее важной составляющей выступает аудит финансовой отчетности, предполагающий собой проверку бухгалтерского баланса организации, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств, осуществляется оценка структуры доходов и расходов. Важным аспектом данного этапа является аудит налоговой отчетности, заключающийся в проверке правильности расчета и уплаты налогов.

Аудит бизнес-процессов представляет собой оценку эффективности логистической сети, процесса управления запасами, анализ процессов продаж и обслуживания клиентов, а также системы управления поставками. Вышеуказанные аспекты являются ключевыми бизнес-процессами фирмы, специализирующейся на электронной торговле, поэтому их неполноценное и некачественное функционирование непосредственно скажется на ее хозяйственной деятельности.

Деятельность e-commerce компаний строиться исключительно на бизнес-процессах и IT-системах, поэтому компаниям данной отрасли важно обеспечивать высокий уровень надежности и защиты баз данных их клиентов. Аудит IT-систем позволяет указать на недостатки технологической составляющей бизнеса и устранить их для непрерывного функционирования основного вида деятельности.

Важность проведения маркетингового аудита и аудита пользовательского опыта сказывается на маркетинговой деятельности компании в целом. Так как для e-commerce компаний важна реклама любого типа и SEO-оптимизация поиска в Интернет-сети, то для целевой аудитории важен удобный интерфейс онлайн-платформы и комфортная навигация по ее пространству. Регулярный аудит данных составляющих позволит понять, насколько эффективно применяются методы и стратегии ведения бизнеса с выявлением слабых мест и угроз для их дальнейшего устранения.

Аудит соответствия законодательству бизнес-процессов регламентируется нормативно-правовыми актами федерального уровня, перечень которых довольно широк. Однако стоит выделить основные нормативные акты правового характера, без обращения к которым аудиторская деятельность e-commerce компаний невозможна (рисунок 4).

1	• Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
2	• Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
3	• Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных»
4	• Федеральный закон № 2300-ФЗ «О защите прав потребителей»
5	• Налоговый кодекс Российской Федерации
6	• Федеральные стандарты аудита
7	• Международные стандарты финансовой отчетности
8	• Стандарты бухгалтерского учета и др.

Рисунок 4. Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность e-commerce компаний

Область аудита ограничивается не только вышеперечисленными документами, но и иными нормативными правовыми актами, являющимися базой для проведения аудиторских проверок с целью повышения эффективности ведения бизнес-процессов e-commerce компаний и обеспечения конфиденциальности и безопасности данных целевой аудитории.

На рынке электронной торговли важна своевременная адаптация ко всем изменениям, которые оказывают непосредственное влияние на бизнес. Исходя из этого стоит отметить, что компании, которые регулярно осуществляют внутренний и внешний аудит своей деятельности, лучше справляются с изменениями социально-экономической среды.

Своевременный аудит, результаты проверки которого станут основой для формирования стратегий управленческого учета для решений выявленных проблем, позволяет выявить и устранить финансовые несоответствия в отчетности и снизить потенциальные риски e-commerce компании. Выявление неэффективных процессов даст возможность для создания рекомендаций по улучшению, оптимизации и повышению эффективности бизнес-процессов компании, что в дальнейшем позволит выйти ей на новую нишу рынка.

Таким образом, периодичная качественная оценка состояния бизнеса, выявление проблем и их решение позволяют удерживать позиции на рынке электронной коммерции, устранить имеющиеся проблемы и слабые стороны и занять лидирующие позиции на рынке.

Список литературы

1. Эксклюзивы РБК. Как поменялся рынок интернет-торговли в 2023 году // РБК: [сайт]. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/12/02/2024/65c64b479a794726261d49f7?ysclid=m2akvt4b9t910468072 (дата обращения: 16.10.2024).
2. РБК Отрасли. Товар под замену: как российская промышленность отказывается от импорта // РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/6650b4ec9a79474b64c96730?ysclid=m2dcmkd03s697323057> (дата обращения: 16.10.2024).
3. Оладько, В.С. Аудит информационной безопасности в электронной коммерции // МНИЖ. – 2019. – №11-2 (42). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-informatsionnoy-bezopasnosti-v-elektronnoy-kommertsii> (дата обращения: 17.10.2024).

Матвейчик Полина Денисовна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Моргунова Роксана Владимировна*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Управленческий учет и финансовая отчетность: разногласия и взаимосвязи

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты различия и взаимодействия управленческого учета и финансовой отчетности. Составлена и проанализирована сравнительная характеристика систем учета. Особое внимание уделяется интеграции анализируемым системам учета и отчетности в условиях современности. В заключение сформирован вывод о взаимодействии управленческого учета и финансовой отчетности.

Ключевые слова: управленческий учет, финансовая отчетность, система учета, взаимосвязь.

Matveychik Polina Denisovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Morgunova Roksana Vladimirovna*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Management accounting and financial reporting: disagreements and relationships

Annotation. The article discusses the key aspects of the difference and interaction of management accounting and financial reporting. A comparative characteristic of accounting systems has been compiled and analyzed. Special attention is paid to the integration of the analyzed accounting and reporting systems in modern conditions. In conclusion, a conclusion is formed on the interaction of management accounting and financial reporting.

Keywords: management accounting, financial reporting, accounting system, interconnection.

В середине XX века сформировался единый подход к понятию «управленческий учет» [1]. Зародившееся направление обособилось от бухгалтерского учета в самостоятельную систему, внедрение которой стало на сегодняшний день наиболее актуальным в политике управления крупными предприятиями, имеющих большой объем производства. Однако в нем

сохранились и соединились бухгалтерский учет и оперативный учет.

Цели использования информации систем управленческого и финансового учета существенно различаются. Основной целью управленческого учета является повышение эффективности хозяйственной деятельности компании за счет принятия оперативных управленческих решений, тогда как целью финансового учета выступает составление финансовой отчетности для внешних пользователей с отражением в ней экономических показателей хозяйственного субъекта за отчетный период. Понятие «управленческий учет» включает в себя такие понятия как «бухгалтерский (финансовый) учет», «налоговый учет» и «статистический учет» (рисунок 1), поскольку для выполнения цели управленческого учета необходима интеграция всех систем учета и отчетности хозяйствующего субъекта.

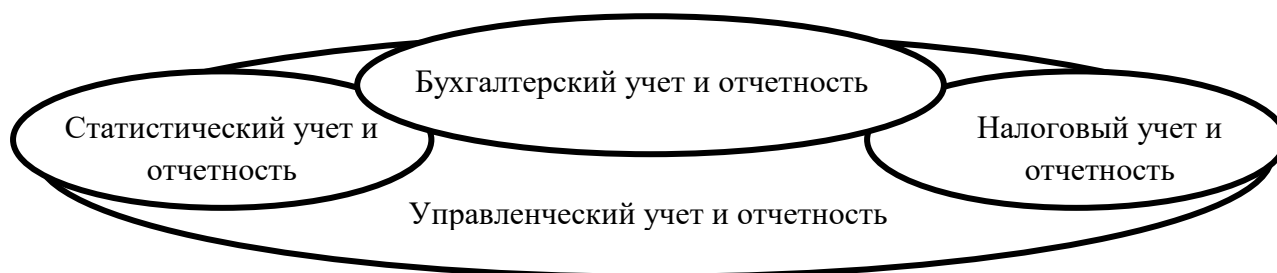


Рисунок 1. Взаимосвязь систем учета хозяйствующего субъекта

Источник: [1].

Взаимосвязь систем учета на предприятии необходима для эффективного управления, поскольку позволяет улучшить внутренние бизнес-процессы и повысить конкурентоспособность субъекта на рынке.

В современном мире взаимодействие данных управленческого учета и финансовой отчетности довольно тесно, поскольку они обеспечивают комплексный подход к анализу и управлению финансами предприятия. Поэтому стоит выделить ряд взаимосвязей, которые возникают между данными системами.

В процессе планирования и прогнозирования бюджета организации активно задействованы управленческий учет, предоставляя необходимые данные для составления прогнозов, и финансовая отчетность, используемая для анализа финансовых результатов предприятия за прошлые периоды функционирования. Использование информации двух систем учета позволит подготовить приблизительно точный бюджетный план на прогнозный период.

Управленческий учет и финансовая отчетность вместе представляют собой базу для менеджеров и аппарата управления, на основе которой проводится анализ финансового состояния компании, ее производительности, устойчивости и эффективности распределения ресурсов и затрат.

Результаты финансовой отчетности могут служить основой для анализа дальнейших действий и принятия решений в управленческом учете. Например, по итогам отчетного периода в финансовой отчетности было зафиксировано снижение прибыли. В данной ситуации методы управленческого учета помогут

выявить причины снижения показателя предприятия и на основе этого составить план действий решения данной проблемы.

Эффективное взаимодействие управленческого учета и финансовой отчетности способствует повышению качества принимаемых решений, повышению прозрачности и устойчивости бизнеса.

На сегодняшний день интеграция управленческого учета и финансовой отчетности становится все более актуальной в связи со стремительным развитием технологий и изменением бизнес-среды. Компании, успешно реализующие интеграцию данного рода, получают конкурентные преимущества на рынке и более эффективно реагируют на его вызовы.

В качестве главного преимущества интеграции систем стоит выделить возникновение наиболее тесного сотрудничества между финансовым и управленческим отделом, что в ближайшем будущем приведет к росту общей эффективности работы компании. Также будет осуществляться обмен опытом и полученными знаниями с целью наиболее глубокого понимания внутренних и внешних бизнес-процессов.

Технологические решения в виде автоматизации процессов позволяют объединить данные управленческого учета и финансовой отчетности на одном ресурсе, что значительно упрощает доступ к информации, и обработать большие объемы данных, анализ которых необходим для принятия оперативных эффективных решений. Также за счет создания общего источника данных увеличится вероятность минимизации ошибок и несоответствия между управленческой и финансовой отчетностью.

В современных условиях быстроизменяющейся среды рыночной экономики интеграция данных позволяет оперативнее реагировать на изменения рынка, следовательно, оперативнее адаптировать применяемые стратегии управления, а также появляется возможность моделирования различных сценариев на основе интегрированных актуальных данных.

Стоит отметить, что интеграция управленческого учета и финансовой отчетности является необходимой, поскольку влечет повышение эффективности управления, качества принимаемых решений и успешную и быструю адаптацию к постоянно изменяющимся условиям рынка.

Управленческий учет выступает связующим механизмом между бизнес-процессами экономического субъекта и его аппаратом управления. Данная система учета включает в себя методы различного учета, планирования, бюджетирования, управленческий анализ и т.д. Для достоверного и полного понимания назначения управленческого учета следует провести сравнительный анализ данной системы учета и системы финансового учета по нескольким критериям (таблица 1).

По результатам сравнительного анализа был выявлен ряд разногласий между системами учета и их видом отчетности, который обусловлен различиями в целях, пользовательских аудиториях, объектах, методах и временных горизонтах. Понимание этих различий поможет управленческому персоналу компаний оптимально использовать обе системы учета наиболее эффективно.

Таблица 1. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета

Критерий сравнения	Управленческий учет	Финансовый учет
Цель учета	Подготовка информации для аппарата управления с целью принятия эффективных решений	Подготовка информации для составления финансовой отчетности по результатам хозяйственной деятельности субъекта
Пользователи информации	Аппарат управления – менеджеры разного уровня в соответствии с должностными полномочиями	Инвесторы, акционеры, государственные контрольные органы и иные внешние пользователи
Степень точности информации	Точность и достоверность данных, а также приблизительная актуальная информация по направлению для принятия оперативных и стратегических решений	Высокий уровень точности и достоверности данных, которые должны быть рассчитана согласно действующему законодательству
Степень открытости информации	Имеет конфиденциальный характер и не подлежит публикации	Имеет публичный и открытый характер
Юридическая обязательность ведения учета и предоставления отчетности	Регламентируется положением об учетной политике предприятия	Регламентируется № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», федеральными стандартами
Частота подачи информации	Информация подготавливается по мере необходимости	Информация подготавливается под конец отчетного периода
Объект учета	Характеризуется деятельность как всего экономического субъекта, так и его структурных подразделений	Характеризуется деятельность хозяйствующего субъекта
Принципы учета	Информация подготавливается согласно правилам, которые устанавливаются руководством и считаются наиболее полезными для ее объективного формирования	Учет ведется согласно требованиям действующего законодательства
Временной интервал осуществления хозяйственной деятельности	Информация формируется как на основе фактических данных за определенный промежуток времени, так и на плановых и прогнозных данных	Информация формируется на основе фактических данных о результатах хозяйственной деятельности
Методы формирования информации	Возможна интеграция с другими дисциплинами, которые имеют методы анализа, оптимизации и др.	Используются только методы финансового учета

Источник: [1, 2].

Финансовый и управленческий учет имеют разные главные цели и аудиторию пользования информацией, однако являются важными инструментами для эффективного управления компанией и анализа ее

финансовых результатов. Финансовый учет обеспечивает прозрачность отчетности и ее соответствие законодательству и стандартам, в то время как управленческий учет, используя данные финансовой отчетности, предоставляет возможность принятия оперативных с минимальным уровнем риска решений.

Таким образом, несмотря на существующие разногласия, обе системы учета дополняют друг друга и играют ключевую роль в стратегическом управлении компании.

Список литературы

1. Управленческий учет: учебник / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова, О.Г. Гордеева [и др.]; под ред. Т.Ю. Серебряковой. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 553 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084331> (дата обращения: 23.10.2024).
2. Потемкин, А.И. Японский «кайдзен» и творческая активность российских работников. Методы активизации творческой активности сотрудников на крупных предприятиях / А.И. Потемкин, Н.В. Моргунова, Н.М. Филимонова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 8-1. – С. 41-45.

Матюшин Максим Васильевич

Студент кафедры государственного и муниципального управления Пермского государственного национального исследовательского университета, г. Пермь, Россия

Стратегические ориентиры в развитии искусственного интеллекта в коммерческом секторе

Аннотация. В статье рассматривается тема стратегических ориентиров в развитии искусственного интеллекта в коммерческом секторе. Актуальность данного вопроса в том, что стратегические ориентиры в развитии ИИ играют важную роль в формировании будущего нашего общества. В работе рассмотрены этапы развития технологий ИИ по Ю. Атсмону. Приведены примеры ключевых ориентиров при разработке и внедрении ИИ в организации. Сделан вывод о ключевой роли стратегических ориентиров в развитии искусственного интеллекта в коммерческом секторе.

Ключевые слова: искусственный интеллект, коммерческий сектор, стратегические ориентиры, этапы развития ИИ.

Matyushin Maxim Vasilyevich

Student of the Department of State and Municipal Management, Perm State National Research University, Perm, Russia

Strategic guidelines for the development of artificial intelligence in the commercial sector

Annotation. The article discusses the topic of strategic guidelines in the development of artificial intelligence in the commercial sector. The relevance of this issue is that strategic guidelines in the development of AI play an important role in shaping the future of our society. The paper considers the stages of development of AI technologies according to Yu. Atsmon. Examples of key guidelines for the development and implementation of AI in an organization are given. The conclusion is made about the key role of strategic guidelines in the development of artificial intelligence in the commercial sector.

Keyword: artificial intelligence, commercial sector, strategic guidelines, stages of AI development.

Искусственный интеллект (далее ИИ) – область информационных технологий, которая создаёт интеллектуальные системы, способные воспринимать, анализировать и принимать решения, схоже человеческому разуму.

В статье будут рассмотрены стратегические ориентиры в развитии ИИ в коммерческом секторе.

В коммерческом секторе ориентиры в развитии ИИ включают в себя разработку чёткой стратегии и подхода к интеграции ИИ, а также должны учитывать ключевые аспекты [1], которые указаны в таблице 1. Данная таблица была разработана на основе проанализированной информации об эффективном

интегрировании ИИ в коммерческом секторе.

Таблица 1. **Ключевые ориентиры при разработке и внедрении ИИ в организации**

Ключевой ориентир	Описание данного ориентира
1. Определение бизнес-целей и разработка стратегии внедрения ИИ	Для успешного внедрения ИИ необходимо сформировать стратегическое видение, связывающее ИИ с конкретными бизнес-результатами. Отчего необходимо тщательно выработать комплексный подход, к определению бизнес-целей и стратегии внедрения ИИ, который поможет компании не только реализовать потенциал технологий, но и интегрировать их в общую стратегию развития бизнеса.
2. Создание эффективной инфраструктуры данных	Для качественной и структурированной базы данных компании должны инвестировать в создание и поддержание инфраструктуры для сбора, хранения и анализа данных, что включает в себя как технологическую платформу, так и обеспечение соответствия всем нормам безопасности и защиты данных.
3. Развитие талантов и компетенций в области ИИ	Успешная интеграция ИИ требует наличия квалифицированных специалистов в области аналитики данных, машинного обучения и разработки алгоритмов. Компании должны инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, а также привлекать новых специалистов. Важно также развивать партнерства с университетами и исследовательскими институтами для создания совместных программ обучения.
4. Этическое использование ИИ	Совокупность ценностей, методик и принципов, основанных на стандартах негативного (неправильного) и позитивного (правильного) поведения людей-агентов при разработке, внедрении и использовании ИИ.
5. Коллаборация с стартапами и ИИ-экспертами	Российские компании сотрудничают с инновационными стартапами и ИИ-экспертами, что является важным фактором для получения новых идей и ускорения внедрения передовых технологий. Такие партнерства позволяют компаниям быстрее адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и усиливать свою конкурентоспособность.
6. Масштабируемость и адаптивность ИИ-решений.	Внедренные технологии ИИ должны быстро и четко работать, чтобы они могли адаптироваться к той или иной ситуации. Благодаря, данному ориентиру бизнес сможет оперативно подстраиваться под новые реалии рынка и изменения в законодательстве.
7. Клиентоориентированность	Ориентированность на клиента приводит бизнес к успеху. Своевременно полученная от клиента обратная связь помогает совершенствовать текущие процессы и развивать новые технологии на основе ИИ.
8. Инновации и исследования	Для того чтобы оставаться конкурентоспособными, российские компании должны активно заниматься исследованиями и разработками, вкладывая средства в создание собственных ИИ-решений.
9. Поддержка со стороны государства и законодательств о.	В России государство активно поддерживает развитие ИИ через различные программы и инициативы. Осведомленность о действующих грантах, субсидиях, налоговых льготах, доступе к инфраструктуре и экспертной помощи способствует появлению и росту инновационных компаний, работающих в сфере ИИ, робототехники, генетики и других технологий.

Юваль Атсмон [2] является экспертом в области стратегирования в бизнесе. В своем интервью он затрагивает вопросы применения технологий ИИ

в данной сфере, выделяя несколько этапов, которые отражают не только технический прогресс, но и связь с изменением подходов к управлению. Выделенные им этапы показаны на рисунке 1.

На рисунке 1 мы видим, что в настоящее время нет названий у 4, 5 и 6 этапа. Атсмон в интервью пояснил, что четвертый, пятый и шестой этапы требуют больше времени на разработку и развитие ИИ в будущем. Однако, он дал описательную характеристику этим этапам: четвертый этап направлен на ИИ, который предоставляет совет руководителю на основе аналитических данных; пятый этап – ИИ с ограниченными полномочиями решает определенный круг делегированных ему задач под контролем руководителя; шестой этап – будет давать возможность ИИ полностью анализировать и самостоятельно принимать решения без участия руководителя [2].

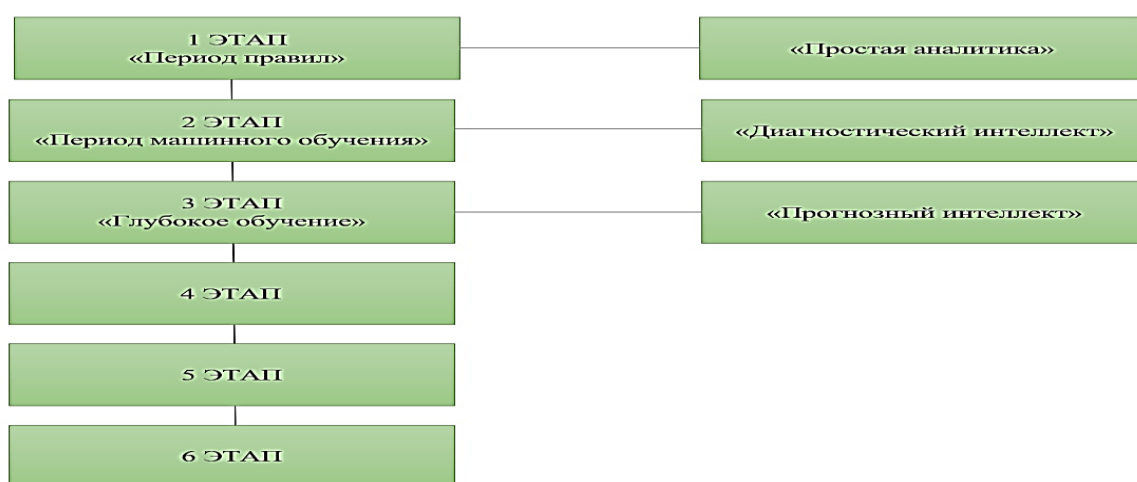


Рисунок 1. Этапы развития технологий ИИ

Источник: [2].

Описание первого, второго и третьего этапов развития технологии ИИ по Ю. Атсмону обозначены в таблице 2 [2].

Таблица 2. Этапы развития ИИ по Ю. Атсмону

Этапы развития ИИ	Описание этапа
1 ЭТАП – Период правил	На данном этапе используют системы с заданными правилами в определённой логике. Это помогает автоматизировать рутинные процессы в компании, что не только упрощает работу, но и повышают её эффективность. Данная система имеет недостаток по причине четко заданных правил, что не позволяет справляться ей с возможной неопределенностью или появившимся новыми условиями в динамике.
2 ЭТАП – Период машинного обучения	На данном этапе применяются алгоритмы, которые могут обучаться на больших данных, что стало возможным из-за роста вычислительных мощностей. В бизнесе данный скачок развития ИИ позволил более качественно анализировать поведение своих клиентов, проводить оптимизацию бизнес-процессов и принимать более успешные управленческие решения. Время показало, что коммерческие организации, применяющие алгоритмы машинного обучения повысили свою конкурентоспособность и стали более гибкими к быстро меняющимся условиям.

3 ЭТАП - Глубокое обучение	На данном этапе применяются многослойные нейронные сети, благодаря которым стало возможно точно распознать образы, обработать видео и аудиоданные, решить достаточно сложные аналитические задачи. Развитие этих технологий позволило создать интеллектуальные системы, которые способны не только обучаться, но и самостоятельно адаптироваться к новым условиям В бизнесе это даёт новые возможности для персонализации предложений для своих клиентов на основе анализа их поведения в режиме онлайн.

Анализ этапов развития ИИ говорит нам о том, что все этапы взаимосвязаны и развиваются последовательно. По мнению Ю. Атсмона, прогресс технологий ИИ, который получил широкое применение в бизнесе, необходимо детально изучать на опыте, а также проводить активное обсуждение с экспертами в области ИИ.

На опыте разработки и внедрения технологий ИИ были проанализированы текущие достижения и ключевые ориентиры российских организаций. Наиболее яркие примеры вошли в таблицу 3.

Таблица 3. Ключевые ориентиры при разработке и внедрении ИИ в организации

Ключевой ориентир	Пример
Создание эффективной инфраструктуры данных	Сбер активно инвестирует в разработку своей цифровой инфраструктуры, включая вычислительные мощности и технологии хранения данных, что позволяет ему поддерживать различные инициативы в области ИИ. Это включает создание центров обработки данных, внедрение суперкомпьютеров и использование облачных платформ для анализа данных.
Развитие талантов и компетенций в области ИИ	Компания Яндекс, широко известная своими поисковыми системами и интернет-сервисами. Компания активно инвестирует в развитие ИИ-технологий и поддерживает развитие талантов в этой области через несколько ключевых инициатив: школа анализа данных, Хакатоны и конференции, направленные на развитие навыков и обмен опытом среди ИТ-специалистов, разработка ИИ-продуктов, стажировки и образовательные программы для студентов и молодых специалистов.
Этическое использование ИИ	В 2019г в России, для обеспечения этических принципов, образован Альянс в сфере ИИ. Его целями является обеспечение этических принципов при развитии технологий ИИ. Объединение инновационных компаний необходимо для обмена опытом и ускорения внедрения технологий ИИ в сфере образования, исследованиях и бизнесе.
Клиентоориентированность	Т-Банк широко использует персонализированные рекомендации для анализа транзакций клиентов и предлагает персонализированные финансовые продукты и услуги. Например, алгоритмы помогают предлагать клиентам кэшбек и скидки, которые соответствуют их привычкам и предпочтениям. Для обслуживания клиентов банк широко внедряет чат-боты и голосовые помощники в целях обработки запросов клиентов, что обеспечивает круглосуточную поддержку и быстрое решение возникающих вопросов.

Исходя из проанализированной нами информации можно выделить стратегические ориентиры ИИ, которые помогут компаниям эффективно

использовать потенциал этой технологии:

1. Понимание потребностей и целей бизнеса.
2. Развитие технических компетенций в области ИИ.
3. Обеспечение безопасности и конфиденциальности данных.
4. Непрерывное развитие ИИ.

Изучение глобального тренда и ключевых ориентиров на опыте российских компаний говорит нам о том, что процесс развития технологий ИИ в коммерческом секторе является не только техническим, но и стратегическим. Поэтому он требует достаточно внимательного анализа и осознанного подхода к внедрению новых управленческих решений в бизнесе.

Список литературы

1. Ватьян, А.С. Системы искусственного интеллекта / А.С. Ватьян, Н.Ф. Гусарова, Н.В. Добренко. – СПб: Университет ИТМО, 2022. – С. 186 с.
2. Атсмон, Ю. Искусственный интеллект в стратегии / Ю. Атсмон, Д. Пачнер. – McKinsey & Company, 2023. – URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/artificial-intelligence-in-strategy> (дата обращения: 29.10.2024).

Милойчикова Анастасия Владимировна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Баринов Михаил Александрович*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Методические подходы к стратегическим изменениям как к факторам повышения эффективности функционирования социально-экономических систем в период трансформационных изменений

Аннотация. В настоящей работе рассматриваются подходы к определению организационных изменений, их типы и формы. Также в статье приводятся взгляды экономистов-социологов на необходимость изменений, их первопричины и основы. Кроме того, в работе рассматриваются те аспекты организации, которые наиболее часто подвергаются изменениям.

Ключевые слова: организационные изменения, модели организационных изменений, внутренняя и внешняя среда, факторы влияния.

Miloychikova Anastasia Vladimirovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Barinov Mikhail Alexandrovich*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Methodological approaches to strategic changes as factors for improving the efficiency of socio-economic systems in the period of transformational changes

Annotation. in this work there are considered the approaches to the definition of organizational changes, its types and forms. Also, the article presents the opinions of sociological economists about the necessity of changes, its primal causes and bases. Besides, the aspects of the organization that are subject to change more often are examined in this work.

Keywords: organizational changes, models of organizational changes, internal and external environment, factors of influence.

Современная экономическая система устроена таким образом, что компаниям приходится функционировать в условиях неопределённости – что в последнее время только обостряется. Форс-мажорные явления внезапно

обрушиваются на компании, которые должны быстро отреагировать на наступившую угрозу. Кроме того, существуют и более постоянные по своей природе, но не менее непредсказуемые факторы, в числе которых: непрерывно изменяющийся спрос потребителей и клиентов, развитие техники и технологий, рост конкуренции на рынках товаров и услуг, использование альтернативных технологий, изменение менталитета потребителей, общественных привычек, потребностей и требований самих сотрудников организаций относительно корпоративной культуры и ценностей компании, расширение перечня законодательных ограничений и увеличение юридической ответственности компаний.

Все это определяет непредсказуемость внешней и внутренней среды и, как следствие, представляет как потенциальную, так и реальную опасность не только для вновь выходящих на рынок компаний, но и для тех, кто длительное время показывал себя грамотным игроком этот рынка.

Чтобы сохранять лидирующее положение на рынке, компаниям необходимо регулярно вносить изменения в свою деятельность. Для этого в организациях существуют целые отделы, которые занимаются исследованием, анализом и оценкой воздействующих факторов.

Рассмотрение и анализ организаций и её составляющих осуществляется путем применения следующих подходов:

- системный, который предполагает рассмотрение целостной организации и всех взаимосвязей внутри неё;
- комплексный, направленный на обнаружение новых возможностей организации в контексте установления взаимодействия с другими компаниями;
- функциональный подход предполагает анализ функциональной составляющей;
- в рамках аспектного подхода производится анализ отдельных элементов;
- исторический подход, как следует из названия, имеет целью изучение процессов организации в ретроспективе.

Говоря об изменениях, как о неотъемлемой части развития любой организации, стоит сказать о том, что любые изменения, происходящие в организации, имеют целью увеличение производительности труда за счет внедрения новых механизмов координации деятельности и управления ресурсами. Эти изменения неотчуждаемы от модификации и трансформации бизнес-стратегий, которые предполагают расширение каналов сбыта и поставок. Стоит также отметить, что организационные изменения — один из ведущих процессов слияния и поглощения компаний.

Организационные изменения есть ничто иное, как целенаправленное воздействие управляющего звена на деятельность структурных подразделений, включая технологию производства, способы и методы взаимодействия между сотрудниками и отделами.

Сами же изменения рассматриваются со стороны различных аспектов — уровней и этапов. В настоящей работе автором наиболее подробно будут

рассмотрены самые распространенные точки зрения [1].

По мнению Д. Бодди и Р. Пэйтона, организационные изменения затрагивают следующие элементы организации: цели, технологию, бизнес-процессы, людей, культуру, структуру, власть.

Ф.Ж. Гуияр и Д.Н. Келли определяют преобразование бизнеса как «организованное перепроектирование генетической архитектуры корпорации, которое достигается в результате одновременной работы (хотя и с разной скоростью) по четырем направлениям: рефреймингу, реструктуризации, оживлению и обновлению»/

Р. Дафт определил организационные изменения как «освоение компанией новых идей или моделей поведения». Так, внедрение изменений связывается с получением новых профессиональных знаний, умений, опыта и квалификацией сотрудников. Организации ставят целью не только внедрить инновации, но и довести их до состояния наибольшей эффективности с последующим распространением «идеальной», в актуальных условиях, модели.

Изменения, происходящие в организации, классифицируются на четыре типа (рисунок 1).



Рисунок 1. Классификация внутриорганизационных изменений

Рассмотрим каждую из категорий более подробно.

Технологические изменения. Этот тип изменений предполагает модификацию и (или) модернизацию способов и методов изготовления товаров или предоставления услуг, а также включают в себя структурное изменение самого процесса создания товара или услуги. Здесь проводится работа над производственным процессом, а также над компетентностью, навыками и знаниями специалистов, непосредственно участвующих в производственном процессе. Основной целью таких организационных изменений является увеличение эффективности и производительности труда.

Изменения, затрагивающие модификацию конечного продукта или услуги, определяют новые формы и виды товаров или услуг. Такие изменения необходимы для выхода на новые рынки, потребительские группы и клиентов.

Структурные и стратегические изменения затрагивают менеджмент, политику организации, систему санкций и вознаграждений, систему взаимодействия между сотрудниками. Кроме того, этот тип изменений непосредственно касается системы контроля качества работы и отбора, обработки и хранения информации. Здесь же ведется работа над финансовой отчетностью и бюджетом. Изменения данного типа имеют строгую иерархию и берут свое начало «на верхушках» компании. В то время, как технологические изменения обычно имеют восходящий тип и идут «снизу вверх».

Изменения в области культурной составляющей связаны с формированием новых концепций, идеалов и ориентиров. Такие изменения часто происходят в следствие развития компании как независимого экономического субъекта, а также могут быть связаны с изменениями во внешней среде.

Все эти группы изменений неразрывно связаны между собой. Так, например, внедрение нового продукта непосредственно влечет за собой изменения в технологическом процессе, а структурные изменения зачастую приводит к изменениям в культурной среде организации.

Розабет Мосс Кантер (профессор Гарвардской школы бизнеса, специалист в области стратегии, инноваций и лидерства) [2] выделяла следующие уровни управления структурными изменениями (рисунок 2)

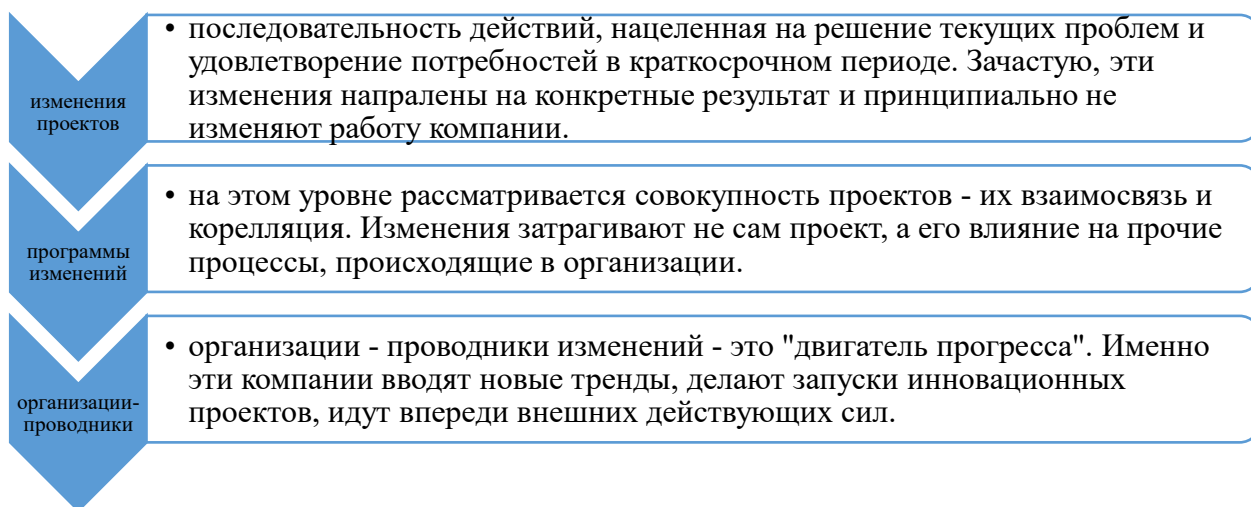


Рисунок 2. Уровни управления изменениями по Р.М. Кантер

Любые изменения имеют направленность – они либо выводят организацию на новый уровень, либо, наоборот, снижают её эффективность. Таким образом, организационные изменения могут не только способствовать развитию, но и быть причиной деградации компании.

Организационное развитие представляет собой деятельность в сфере управления, задача которой состоит в том, чтобы повысить эффективность работы компании путем модернизации и реформирования основополагающих организационных аспектов. Такие изменения могут затрагивать как всю компанию, так и отдельно взятые элементы – отделы, цеха, участки или изменения перечня полномочий сотрудников.

Американский социолог Уорнер Берк утверждает, что это процесс и метод целенаправленного, фундаментального изменения корпоративной культуры с целью реализации миссии и адаптации организации к меняющейся внешней среде» [2].

Несколько отличающуюся от Розабет Мосс Кантер классификацию изменений предложил Йозеф Шумпетер (рисунок 3).

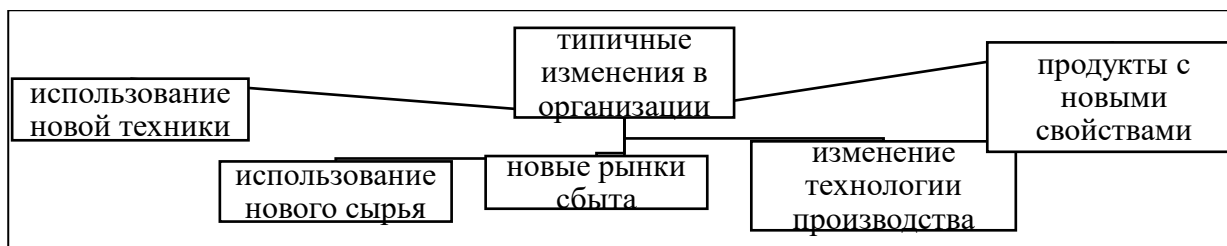


Рисунок 3. Классификация изменений по Й. Шумпетеру

В рамках подхода, предложенного Й. Шумпетером, изменения в организации чаще всего происходят в технологии производства и производственном цикле, расширении или изменении круга потребителей и поставщиков, разработка и вывод на рынок новых товаров и услуг.

Так, организационные изменения – это переход организации на качественно новый уровень развития, который позволяет приобретать конкурентные преимущества, увеличивать потенциал организации и доводить финансовые показатели до близкого к идеальному уровню. Все это позволяет расширять рынки сбыта и поставок, а также занимать лидирующие позиции на рынках.

Управление изменениями в организации – крайне сложный и трудоемкий процесс. Однако, как говорилось ранее, не все изменения инициируются руководством организации – многие из них – необходимость, вызванная изменениями, происходящими во внешней среде.

Существует несколько классификаций подходов к управлению изменениями.

Первая классификационная категория определяет время, когда происходят эти изменения. Так выделяется реактивный и проактивный (превентивный) подходы.

Реактивный подход даёт возможность отвечать на влияющие факторы и адаптироваться к изменяющимся условиям, минимизируя негативные последствия. Однако существенным недостатком такого подхода по праву считается временной лаг, который приводит к потере конкурентных преимуществ и увеличивает издержки. Так, например, одной организации требуется всего несколько дней и минимальный объем затрат (а иногда и их полное отсутствие) на то, чтобы внесенные изменения принесли положительный результат, а другой – несколько месяцев и даже лет, а объем финансовых вложений достаточно высок.

В противопоставление реактивному подходу выделяют проактивный или превентивный (как его еще называют) подход, который дает возможность предвидеть факторы риска и опережать их воздействие на организацию, что позволяет руководству самостоятельно инициировать изменения.

Есть и другая классификация, в которой выделяют механистический и органический подходы [3].

Механистический подход, основанный на модели К. Левина, Р. Балока и Д. Баттена, основывается на том, что организация рассматривается как машина, работающая по строго определенным правилам. Любые изменения есть результат инициативы руководства. Сопротивления могут быть точно

рассчитаны, а их течение находится под полным контролем. В рамках данного подхода происходит тщательное планирование и разрабатывается система контроля. При условии относительной стабильности среды этот подход является наилучшим.

Органический подход, в основе которого лежат модели Дж. Коттера, Д. Надлера, М. Л. Ташмена и другие модели, определяет организацию как живой организм, которая находится под постоянным влиянием внешней среды. Сотрудники организации вынуждены понимать и принимать реальность и необходимость внесения изменений.

Таким образом, определение оптимального подхода, связанное с выбором возможных для применения инструментов и методов организационных изменений, служит ключевым критерием повышения эффективности функционирования социально-экономических систем различного уровня.

Список литературы

1. Галынчик, Т.А. Управление изменениями / Т.А. Галынчик. – Нижневартонск: Нижневартонский государственный университет, 2016. – 120 с. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_32797207_18717324.pdf (дата обращения: 01.11.2024).
2. Ромашова, И.Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации: учебно-методическое пособие / И.Б. Ромашова – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2020. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/191836#1> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Алмазова, А.Э. Сравнительный анализ механистических и органических систем предприятий и организаций / А.Э. Алмазова, Н.К. Семенова. // Молодой ученый. — 2016. – № 14 (118). – С. 307-310. – URL: <https://moluch.ru/archive/118/32768/> (дата обращения: 01.11.2024).

Мишин Андрей Александрович

к.филол.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Новикова Полина Михайловна,

Бражникова Валерия Андреевна

Студенты кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Роль международных объединений в экономической интеграции на примере стран-участниц БРИКС

Аннотация. В современных условиях функционирования мировой экономики международные организации занимают ключевую позицию в осуществлении деятельности по вмешательству в межстрановые и межправительственные отношения, а также, в редких случаях, в национальные дела государств. Благодаря существованию данных организаций происходит упрощение процессов взаимодействия и глобализации между представителями разных наций, что в значительной степени подтверждает необходимость активизации их деятельности на международной арене. В данном исследовании рассмотрены ключевые теоретические аспекты межгосударственных объединений, приведена их классификация.

В качестве примера одной из подобных организаций была проанализирована деятельность БРИКС, включающая в себя ее характеристики и фундаментальные концепции функционирования. В заключение был произведен анализ макроэкономической статистики показателей стран-участниц данного межгосударственного сообщества.

Ключевые слова: международные объединения, мировое сообщество, интеграция, БРИКС, экономика.

Mishin Andrey Aleksandrovich

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Novikova Polina Mikhailovna,

Brazhnikova Valeria Andreevna

Students of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

The Role of International Associations in Economic Integration on the Example of BRICS Member Countries

Abstract. In the modern conditions of the functioning of the world economy, international organizations occupy a key position in the implementation of activities to interfere in intercountry and intergovernmental relations, as well as, in rare cases, in the national affairs of states. Due to the existence of these organizations, the processes of interaction and globalization between

representatives of different nations are simplified, which largely confirms the need to intensify their activities in the international arena. This study examines the key theoretical aspects of interstate associations, and provides their classification.

As an example of one of such organizations, the activities of BRICS were analyzed, including its characteristics and fundamental concepts of functioning. In conclusion, an analysis of macroeconomic statistics of the indicators of the member countries of this interstate community was made.

Keywords: international associations, world community, integration, BRICS, economy.

Альянс из нескольких государств, деятельность которых основана на подписанных и заключенных международных договорах и соглашениях и преследует единую цель в их социально-экономическом и военно-политическом сплочении называется межгосударственным объединением. Среди подобных объединений выделяют такие категории, как сообщества, содружества, и иные некоммерческие организации [1].

Существуют различные противоположные друг другу мнения о пользе и вреде существования подобных альянсов, однако, нельзя исключать тот факт, что именно благодаря таким объединениям общество имеет определенные сентенции, прописанные данными организациями, на которых строится общепринятое мировоззрение.

Дифференциация международных объединений по ключевым признакам представлена на рисунке 1 и 2 [2].

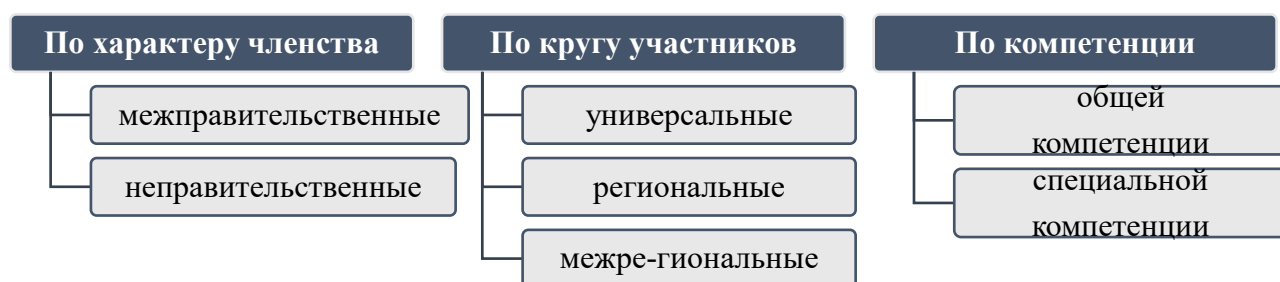


Рисунок 1. Классификация межправительственных организаций по ряду критериев

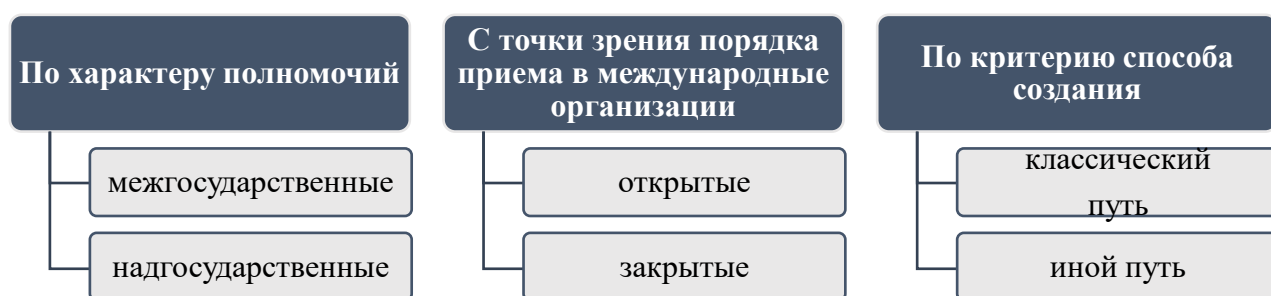


Рисунок 2. Классификация межправительственных организаций по ряду критериев

Одним из примеров таких организаций является межгосударственное объединение БРИКС.

БРИКС (аббревиатура составлена из первых букв названия стран-основателей) – это свободное объединение, в состав которого входят 10 стран-участниц. Совокупная масса населения государств, входящих в структуру

БРИКС, составляет приблизительно половину населения Земли (45%).

Основателями БРИКС являются: Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка, что дает право России носить статус сооснователя. Что касается организационного устройства БРИКС, то можно выделить следующие его особенности:

- Отсутствие официально установленного устава и назначенного председателя, однако де-факто им считается глава того государства, на территории которого проходит встреча.

- Отсутствие прописанного регламента общих действий, действуют только те нормативно-правовые документы, которые принимаются и подписываются на ежегодных коллективных встречах.

- Определяют свою деятельность как создание условий для взаимовыгодного партнерства с целью достижения определенных этапов развития в социокультурной и экономико-политической сферах.

С 01.01.2024 г. в состав организации вошли новые страны, вместе с которыми число участников увеличилось вдвое. Среди присоединившихся государств можно перечислить следующие: ОАЭ, Эфиопия, Египет, Иран и де-юре Саудовская Аравия.

К настоящему времени, число стран, желающих присоединиться к данному объединению с каждым саммитом, растет – заявки на вхождение в БРИКС подали еще 17 стран. В связи с этим, обострился вопрос по установке критериев их принятия.

Среди основополагающих принципов взаимодействия в рамках БРИКС можно перечислить следующие ключевые:

1. Совместная деятельность в рамках политических взаимоотношений и обеспечения всевозможных форм безопасности.

2. Взаимовыгодное партнерство в рамках осуществления финансовой и экономической деятельности.

3. Социокультурная кооперация с целью интеграции народов государств.

На саммите БРИКС, который прошел в октябре 2024 года в Казани, были выдвинуты новые идеи по улучшению условий посредничества между странами-участницами. Среди таких предложений можно выделить следующие основные:

1. Создание специализированного участника фондового рынка внутри сообщества в виде совокупности депозитария и субдепозитариев – депозитарной системы.

2. Формирование обособленных институтов для поддержания экспортеров (стран-участниц) зерна и драгоценных металлов – зерновой биржи и биржи, связанной с продажей драгоценных металлов.

3. Разработка нового инструментария для создания открытой информационной базы и привлечения инвестиционных ресурсов между членами сообщества – инвестиционной площадки [3].

Далее представлен анализ по макроэкономической статистике по странам БРИКС, включающий в себя данные по величине ВВП по курсу, добыче нефти и газа (таблица 1 и рисунок 1).

Таблица 1. Макроэкономическая статистика по странам БРИКС

ВВП по курсу (\$ млрд)									
Бразилия	Египет	Индия	Иран	Китай	ОАЭ	Россия	Эфиопия	ЮАР	БРИКС суммарно
1920	477	3417	414	17963	507	2240	127	405	27470

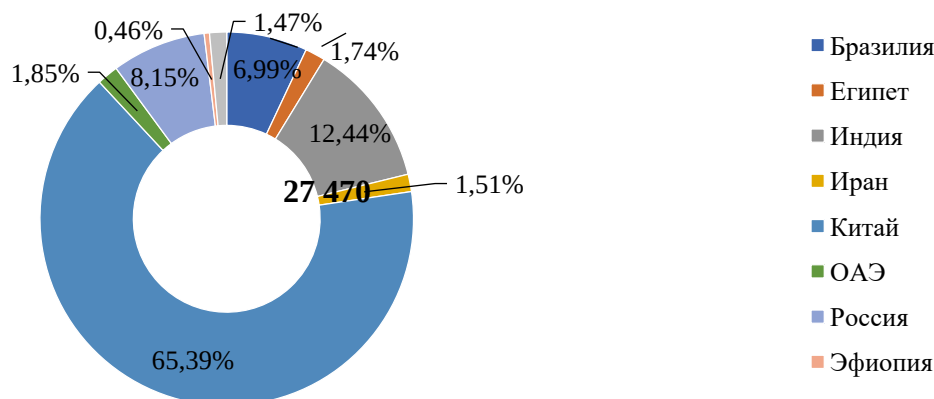


Рисунок 1. Динамика ВВП по странам БРИКС

Источник: [4].

ВВП стран БРИКС является важнейшим показателем, по которому можно судить об экономическом вкладе объединения в мировое производство. Китай, в свою очередь, является второй экономикой мира после США в объемах ВВП, что играет немаловажную роль для сообщества и отражается на графике. Состав БРИКС характеризуется направленностью на страны глобального юга, развивающиеся страны, что позволяет предположить о последующем стремительном увеличении данного показателя в перспективе, поскольку главной концепцией деятельности БРИКС является взаимопомощь для достижения обоюдного экономического роста и развития. Уже сейчас на долю стран-участниц данной международной организации приходится около 39% мирового промышленного производства, что имеет значительный вес в понимании смысла существования и функций БРИКС.

Далее рассмотрим статистику по добыче нефтепродуктов и природного газа странами БРИКС (таблица 2 и рисунок 2, 3) [5].

Таблица 2. Показатели сырьевых ресурсов стран БРИКС

	Добыча нефти		Добыча газа	
	Объем	Доля (%)	Объем	Доля (%)
Бразилия	3,40	4,16%	22,67	0,55%
Египет	0,56	0,69%	64,82	1,58%
Индия	0,60	0,74%	33,17	0,81%
Иран	3,63	4,43%	263,28	6,41%
Китай	4,18	5,11%	225,34	5,49%
ОАЭ	3,39	4,15%	56,68	1,38%
Россия	10,12	12,38%	617,83	15,04%
Эфиопия	0,00	0,00%	0,00	0,00%
ЮАР	0,00	0,00%	0,06	0,00%
БРИКС суммарно	25,90	31,67%	1283,9	31,25%

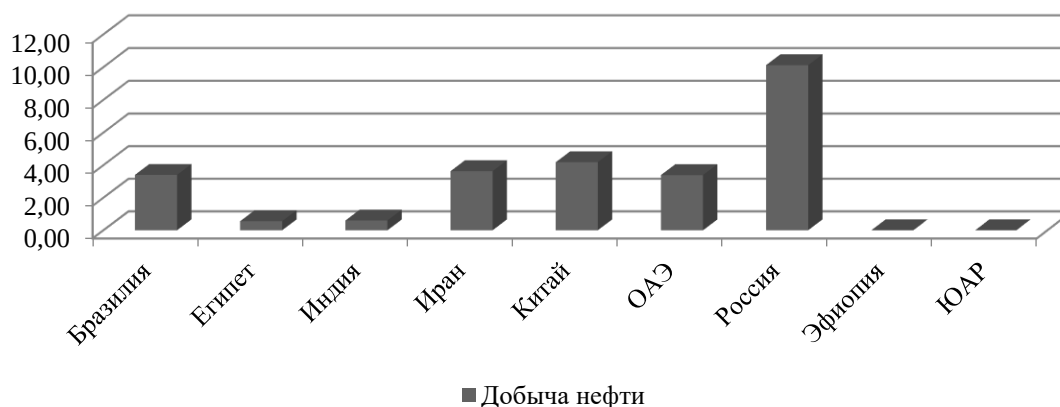


Рисунок 2. Динамика показателей по добыче нефти стран БРИКС

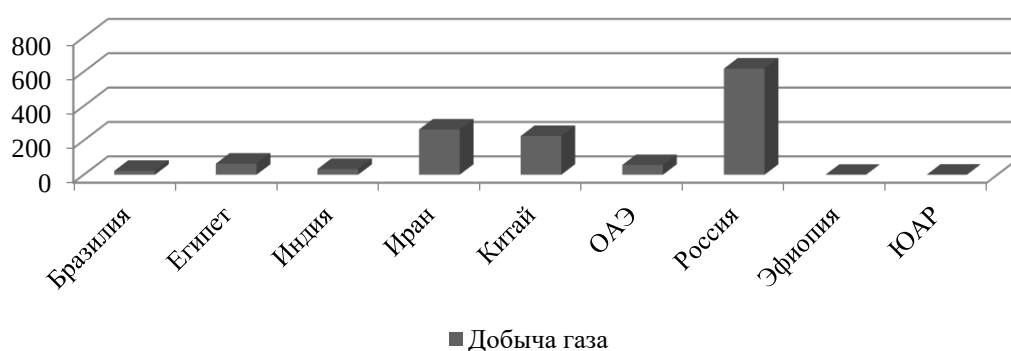


Рисунок 3. Динамика показателей по добыче газа стран БРИКС

Проанализировав данные по объемам добычи нефти и газа, можно прийти к выводу о том, что около 30% мировой добычи вышеуказанных продуктов приходится на международное объединение БРИКС. Необходимо отметить, что большую долю в представленном сообществе занимает Российская Федерация, входящая в тройку лидеров по добычи и реализации нефтепродуктов и природного газа. Однако низкие показатели остальных стран-участниц в перспективе могут быть изменены в лучшую сторону, поскольку идет активное сотрудничество в данной сфере между членами сообщества, направленное на динамичный рост и развитие.

Список литературы

1. Морозова, Л.А. Теория государства и права: учебник / Л.А. Морозова. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2024. – 464 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2107265> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Понятие и классификация международных организаций // studfile.net: [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/5641975/page:53/> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Как прошел саммит БРИКС — 2024 в Казани: главное // journal.tinkoff.ru: [сайт]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/brics-2024-summit-summary/> (дата обращения: 01.11.2024).
4. Макроэкономическая статистика по странам БРИКС // kommersant.ru: [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7219513> (дата обращения: 01.11.2024).
5. БРИКС – цифры и факты// voicefromrussia.ch: [сайт]. – URL: <https://voicefromrussia.ch/ru/брикс-цифры-и-факты/> (дата обращения: 01.11.2024).

Моргунова Роксана Владимировна

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Ворвулева Алена Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Перспективы развития управленческого учета

Аннотация. В статье рассматривается становление управленческого учета, его роль на каждом этапе экономического развития страны и перспективы данной системы в условиях современных технологий. Ранее он решал задачи контроля и выявления ошибок в финансовой отчетности. Сегодня, с распространением цифровизации и автоматизации, этот механизм охватывает более сложные процессы, включая управление рисками. В будущем прогнозируется, что управленческий учет интегрируется с технологиями больших данных и искусственного интеллекта - это позволит повысить точность и оперативность аналитической работы.

Ключевые слова: управленческий учет, цифровизация, внедрение, бизнес, компании.

Morgunova Roksana Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Vorvuleva Alyona Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Prospects for the development of management accounting

Annotation. The article deals with the formation of management accounting, its role at each stage of economic development of the country and the prospects of this system in the conditions of modern technologies. Earlier it solved the tasks of control and identification of errors in financial reporting. Today, with the spread of digitalization and automation, this mechanism covers more complex processes, including risk management. In the future, it is predicted that management accounting will integrate with big data and artificial intelligence technologies - this will improve the accuracy and efficiency of analytical work.

Keywords: management accounting, digitalization, implementation, business, companies.

В нашей стране, управленческий учет, как инструмент принятия решений, прошел через ряд значительных изменений, которые были продиктованы экономическими преобразованиями страны. В связи с переходом к рыночной экономике, начиная с 1990-х годов, и до сегодняшнего дня управленческий учет

решал множество задач, связанных с обеспечением рентабельности бизнеса в условиях нестабильности и дефицита, с оптимизацией процессов, а затем — с более глубоким анализом и стратегическим планированием деятельности предприятий.

В начале 1990-х годов российские предприятия столкнулись с одной из главных проблем того времени — полная трансформация экономической модели. Россия перешла от плановой экономики к рыночной, а это означало необходимость принятия решений в условиях высокой неопределенности, гиперинфляции и крайне нестабильного спроса. Ранее предприятия получали ресурсы исходя из централизованных государственных планов, а теперь необходимо было самостоятельно искать поставщиков, организовывать логистику и реагировать на ценовые колебания [1].

В тот период управленческий учет решал задачу контроля ресурсов и издержек - наиболее важные факторы состояния бизнеса. Примером могут служить промышленные предприятия - машиностроительные заводы, которые в условиях неопределенности должны были «оставаться на плаву», минимизируя затраты на сырье и материалы. Управленческий учет помогал контролировать затраты на производство, вероятность реализации долгосрочного плана предприятия, что в условиях постоянного роста цен и дефицита стало ключевой функцией данной системы [2, с 16]. Отчетные данные позволяли руководителям быстро принимать решения о закупке сырья, запуске или остановке производственных линий, чтобы сократить убытки и сохранить ликвидность.

С переходом к 2000-м годам российская экономика начала стабилизироваться - это отразилось на задачах, стоящих перед управленческим учетом. К тому времени инфляция снизилась, а бизнес-среда стала более предсказуемой, что позволило предприятиям планировать долгосрочные инвестиции и развивать стратегии роста.

Одной из главных проблем, которую решал управленческий учет в этот период – оптимизация производственных процессов и повышение операционной эффективности. Главные примеры - компании нефтегазового сектора, такие как «Роснефть» и «Лукойл» [3]. Эти компании, обладая большими объемами добычи и переработки ресурсов, начали внедрять системы управленческого учета с целью контроля затрат на всех этапах производственной цепочки: от добычи сырья до его переработки и транспортировки. Управленческий учет помогал оценивать эффективность различных подразделений компании и оптимизировать производственные процессы для снижения издержек.

Кроме того, в 2000-е годы управленческий учет стал решать задачу бюджетирования и контроля исполнения планов. Важной составляющей стала система бюджетного контроля, позволяющая руководству предприятий составлять долгосрочные планы и отслеживать выполнение поставленных задач. Это стало особенно актуальным для крупных производственных компаний, таких как НЛМК или «Северсталь», где точное планирование ресурсов и контроль затрат стали залогом конкурентоспособности на международных рынках.

Сегодня управленческий учет продолжает решать важные задачи,

связанные с цифровизацией бизнеса и возрастающей конкуренцией на рынке. Одна из ключевых проблем, с которой сталкиваются компании сейчас, — это необходимость принятия решений на основе больших данных. Бизнесу требуется быстрая и точная информация для адаптации к изменениям на рынке, и управленческий учет предоставляет эту информацию через автоматизированные системы и инструменты анализа данных.

Современный управленческий учет позволяет компаниям, таким как X5 Group, оценивать рентабельность отдельных категорий товаров, управлять запасами и оптимизировать цепочки поставок. Например, данная компания использует продвинутое системы управленческого учета, которые позволяют им анализировать поведение покупателей, оптимизировать ассортимент и внедрять программы лояльности для повышения конкурентоспособности.

Еще одна проблема, решаемая современным управленческим учетом, — это управление рисками. Компании нефтегазового сектора, такие как «Газпром», используют данную систему для управления финансовыми и операционными рисками, связанными с колебаниями мировых цен на нефть и газ, что позволяет им прогнозировать выручку и управлять затратами в долгосрочной перспективе [4].

На данный момент, российские компании активно инвестируют в автоматизацию процессов управленческого учета и внедрение аналитики данных, что позволяет им быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и улучшать операционную эффективность [5].

В будущем управленческий учет в России будет решать еще более сложные задачи, связанные с внедрением технологий искусственного интеллекта (ИИ) и больших данных.

Одна из ключевых проблем, с которой столкнутся компании, — это необходимость работы с огромными объемами данных и принятия решений в условиях высокой неопределенности и динамичности рынка. Управленческий учет сможет решать эти задачи за счет внедрения ИИ, который будет не просто собирать данные, но и анализировать их в режиме реального времени, предлагая оптимальные управленческие решения для руководства.

Например, в секторе ритейла компании смогут использовать искусственный интеллект для прогнозирования спроса на продукцию. ИИ, анализируя данные о покупках, сезонных изменениях и поведении потребителей, получит возможность спрогнозировать, какие товары будут наиболее востребованы в конкретный период времени — это позволит компаниям сократить издержки на хранение и избежать излишков товаров на складах предприятия. Это особенно актуально для крупных игроков рынка, таких как X5 Group или «Магнит», где прогнозирование спроса играет ключевую роль в управлении ассортиментом и поставками.

В дополнение к этому, в условиях нестабильности и геополитической напряженности проблема управления рисками станет одним из ключевых вопросов для российских компаний. Управленческий учет будущего сможет решать эту задачу за счет использования больших данных (Big Data) и продвинутых аналитических технологий. Такие системы на основе больших

данных смогут обрабатывать огромное количество информации с целью предупреждения о возможных рисках и предлагать стратегии для их минимизации.

Например, в сельском хозяйстве, где влияние погодных условий и изменений климата играет критическую роль, компании смогут использовать данные, собранные с датчиков IoT, для прогнозирования урожайности и оптимизации производственных процессов [6, с 6]. Это поможет агропромышленным предприятиям более точно управлять затратами и минимизировать риски, связанные с изменениями погоды или стихийными бедствиями. В отчете McKinsey о цифровизации сельского хозяйства отмечается, что в ближайшие годы технологии на основе больших данных и IoT станут ключевым фактором конкурентоспособности для аграрных компаний, что позволит им точнее планировать финансовые показатели и более эффективно управлять ресурсами.

Так же, с развитием технологий блокчейн управление цепочками поставок станет более контролируемым. Управленческий учет будущего будет решать проблему недостаточной прозрачности данных о поставках, издержках и производственных процессах. С помощью этой системы компании смогут отслеживать каждую стадию производства и перемещения товаров, что значительно упростит процесс учета и минимизирует ошибки, связанные с человеческим фактором [7].

Особенно это актуально для таких отраслей, как фармацевтика, где прозрачность цепочки поставок и контроль качества играют решающую роль. Компании смогут отслеживать всю цепочку поставок, начиная с производства активных веществ и заканчивая доставкой готовой продукции на рынок.

Управленческий учет будущего также будет решать задачи, связанные с внедрением ESG-стандартов (экологические, социальные и управленческие факторы) в бизнес-процессы компаний. В последние годы все больше внимания уделяется устойчивому развитию и экологической ответственности, и эта тенденция будет только набирать обороты [8]. Компаниям будет необходимо адаптировать свои учетные системы для отслеживания воздействия на окружающую среду, социальных аспектов и стандартов корпоративного управления.

Например, производственные компании, такие как НЛМК и «Северсталь», уже начинают интегрировать принципы ESG в свои бизнес-модели, используя управленческий учет для отслеживания углеродного следа, затрат на экологические проекты и социальной ответственности. В будущем управленческий учет будет решать проблему адаптации бизнес-моделей к требованиям устойчивого развития, что станет важным фактором конкурентоспособности на глобальных рынках.

По данным исследования ВШЭ, внедрение ESG-стандартов станет обязательным для большинства крупных российских компаний, и управленческий учет сыграет ключевую роль в мониторинге выполнения этих требований [7].

В будущем управленческий учет станет неотъемлемым инструментом

адаптации бизнеса к новым вызовам, связанным с технологическими инновациями, глобальными изменениями рынка. Внедрение искусственного интеллекта и блокчейн-технологий позволит компаниям оперативнее и точнее реагировать на рыночные колебания, управлять рисками и прогнозировать финансовые результаты. Данные инструменты не только повысят эффективность управления, но и повысят прозрачность бизнес-процессов, что особенно важно в условиях глобальной интеграции и растущей конкуренции.

Список литературы

1. Александров, О.А. Исторический анализ развития управленческого учета в России / О.А. Александров // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – С. 53-63.
2. Друри, К. Введение в управленческий и производственный учет / К. Друри. – 3-изд., перераб. и доп. – Москва: Издательское объединение «ЮНИТИ», 1988. – 783 с.
3. Шешукова, Т.Г. Особенности организации системы управленческого учета на предприятиях нефтепродуктообеспечения / Т.Г. Шешукова, М.Л. Войтенко // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2008. – С. 73-80.
4. Охупкина, Д.М. Особенности организации управленческого учета на примере ПАО «Газпром» / Д.М. Охупкина. // Молодой ученый. – 2024. – № 4 (503). – URL: <https://moluch.ru/archive/503/110774/> (дата обращения: 15.10.2024).
5. Стратегическое исследование российского рынка ПО и автоматизации бизнес-процессов для финансового сектора // Strategy Partners. – URL: https://strategy.ru/media/uploads/2023/12/Анализ_рынка_ПО_для_финсектора_Strategy_Partners.pdf?ysclid=m2ehavok8l832419315 (дата обращения: 15.10.2024).
6. Платформа «Агроаналитика-IoT» // SmartAgro. – URL: <https://xn--80ahddjcpvfqpm8o.xn--plai/upload/iblock/4a7/358c7542b54d072a88ce95894f40b297.pdf> (дата обращения: 15.10.2024).
7. Булыга, Р.П. Технология блокчейн как инструмент повышения информационной прозрачности экосистемы бизнеса / Р.П. Булыга, И.В. Сафонова // Новые технологии учетно-аналитических и контрольных процессов. – 2021. – С. 6-15.
8. ESG: три буквы, которые меняют мир: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / И.В. Ведерин, К.И. Головщинский, М.И. Давыдов, Б.Б. Петько, М.С. Сабирова, С.В. Терсков, Е.А. Шишкин; под науч. ред. К.И. Головщинского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 138 с.

Мурзина Полина Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Мишин Андрей Александрович*

к.филол.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Анализ состояния рынка ценных бумаг современной России

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные теоретические моменты, касающиеся российского рынка ценных бумаг, проанализированы динамика его развития, проблемы и перспективы современности. Актуальность исследования связана с высоким влиянием рынка ценных бумаг на экономику всей страны, а также деятельность большинства самых крупных компаний, представленных на фондовом рынке. В рамках научной работы произведен анализ индекса Московской биржи, а также рассмотрена его динамика движения за последние 10 лет. Также в статье изучены факторы влияния на современное состояние рынка ценных бумаг и разобраны перспективы его развития.

Ключевые слова: финансовая система, финансовый рынок, рынок ценных бумаг, фондовая биржа, индекс Московской биржи, потенциал развития.

Murzina Polina Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Mishin Andrey Aleksandrovich*

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Analysis of the state of the securities market in modern Russia

Annotation. This article discussing the main theoretical points concerning the Russian securities market. Analyzes the dynamics of its development, problems and prospects of modernity. The relevance of the study is related to the high influence of the securities market on the economy of the whole country and the activities of most of the largest companies represented on the stock market. As part of the scientific work, the analysis of the Moscow Stock Exchange index was carried out, as well as its dynamics of movement over the past 10 years. The article also examines the factors influencing the current state of the securities market and examines the prospects for its development.

Keywords: financial system, financial market, securities market, stock exchange, Moscow Stock Exchange index, development potential.

Рынок ценных бумаг является неотъемлемой частью функционирования экономики любой страны, так как он служит важным инструментом

государственной финансовой политики и играет не малую роль в привлечении инвесторов в целях стимулирования экономической деятельности в стране. Под рынком ценных бумаг можно определять совокупность экономических отношений его участников, которая возникает в процессе выпуска и обращения ценных бумаг [1]. Ценные бумаги являются достаточно специфичным товаром, в связи с чем осуществление каких-либо операций с ними на рынке влечёт за собой множество особенностей, одни из которых: масштаб рынка достаточно объёмен и не имеет чёткого ограничения, значимость процесса обращения товаров на этом рынке, уникальные правила ведения игры и другие [1].

Платформой для перераспределения денежных средств как раз и является рынок ценных бумаг. Данный процесс осуществляется за счёт особых финансовых инструментов, что также доказывает важность этого рынка как элемента, осуществляющего поддержку работоспособности рыночной экономики, её главного рычага и индикатора. На данный момент Российской Федерации очень важно поддерживать стабильное состояние рынка ценных бумаг. Благодаря его качественному функционированию будет происходить трансформация сбережений и накоплений в инвестиции, что откроет новые горизонты для расширения сфер влияния рынка. Данное положение приведёт к укреплению не только его позиций в экономике страны, но и к укреплению положения всего государства в мировой экономике [2].

В Российской Федерации, как и во многих развитых странах, государство выступает регулятором рынка ценных бумаг, как и любого другого финансового инструмента. В нашей стране происходит контроль за рынком ценных бумаг на законодательном уровне. Основополагающим документом, на который опираются и полагаются все участники рынка при совершении сделок, является Гражданский кодекс РФ, где также перечислены основные виды ценных бумаг [3].

На данный момент фондовый рынок РФ развит значительно ниже, чем в других развитых странах, таких как: США, странах западной Европы и Японии. Манипулирование рынка крупными игроками приводит к снижению возможности широких слоев населения страны стать полноценными участниками данного рынка [3].

Главным российским рынком ценных бумаг является Московская биржа. На ней можно приобрести ценные бумаги следующих классов:

- Основные – ценные бумаги, в основе которых лежат активы (акции, облигации, фонды).
- Производные (деривативы) – ценные бумаги, по условиям которых держатель может приобрести финансовые инструменты в будущем по цене, установленной заранее (фьючерсы, опционы, свопы).

Согласно исследованиям Банка России, на 2 квартал 2024 года, на рынке ценных бумаг осуществляют деятельность 42,8 млн клиентов на брокерском обслуживании (стоимость активов 9,4 трлн руб.), 780,6 тыс. на доверительном управлении (стоимость активов 1,8 трлн руб.), 5,9 млн ИИС (стоимость активов 0,5 трлн руб.). Выход на биржу инвесторам доступен через финансовых

посредников – профессиональных участников рынка (брокеры, дилеры, доверительные управляющие). На данный момент их количество составило 421 единица 4. Объём торгов ценными бумагами за 2023 год значительно вырос по сравнению с 2022 годом (на 69%) и составил 62,9 трлн руб. Рынок акций показал не значительный рост и составил в 2023 году 23 трлн руб. А вот рынок облигаций вырос очень сильно (на 103%) и составил 39,9 трлн руб.

Основным показателем, который отражает состояние рынка ценных бумаг является индекс Московской биржи или ММВБ. Он представляет из себя сводный показатель, который определяет изменчивость стоимости участников российского рынка, в который входят ведущие компании страны. На данный момент в него входят 50 компаний с наибольшей капитализацией, которые обладают высокой ликвидностью и надёжностью. Динамику изменения индекса за последние 10 лет и за 2024 год можно посмотреть на рисунке 1 и 2 соответственно.

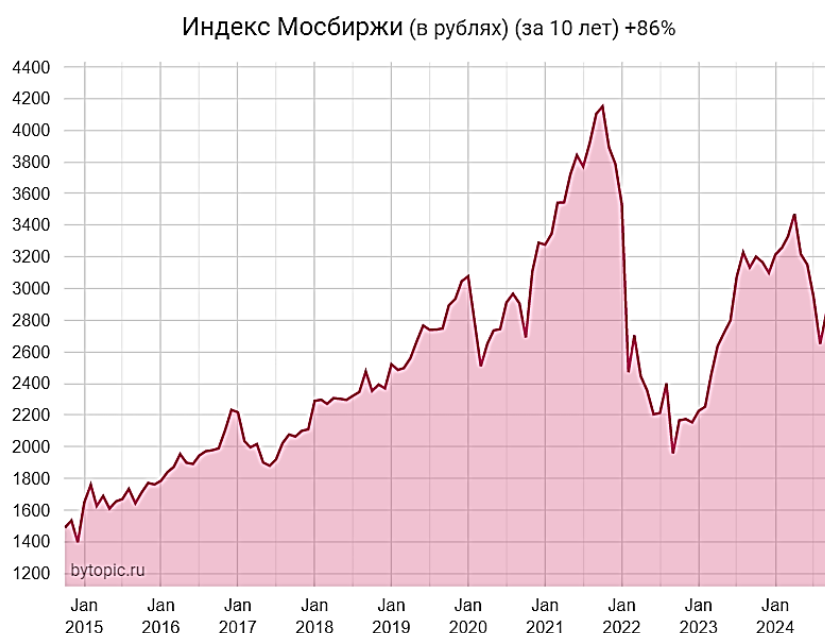


Рисунок 1. Динамика индекса Московской биржи с 2015 г. по 2024 г.

Источник [5].

При анализе рисунка 1 можно увидеть, что с 2015 года индекс Московской биржи показывал ежегодный рост и в период с октября 2021 года по январь 2022 года достиг своего максимума в 4292 пункта. Однако, после начала СВО в феврале 2022 года, индекс в один момент растерял свой рост и достиг исторического минимума в 1681 пункта. Следствием такого резкого изменения направления движения индекса стали убытки многих участников рынка ценных бумаг, в особенности частных инвесторов, которые наращивали свой капитал после кризиса 2014 года. Как видно из графика, в январе 2024 года рынок всё также не смог достичь уровня 2021 года. Рост произошел, но он оказался не таким быстрым и эффективным, как хотелось бы инвесторам. Индекс вырос на 98% по сравнению с показателем февраля 2022 года, но был ещё на 23% ниже максимального показателя октября 2021 года.

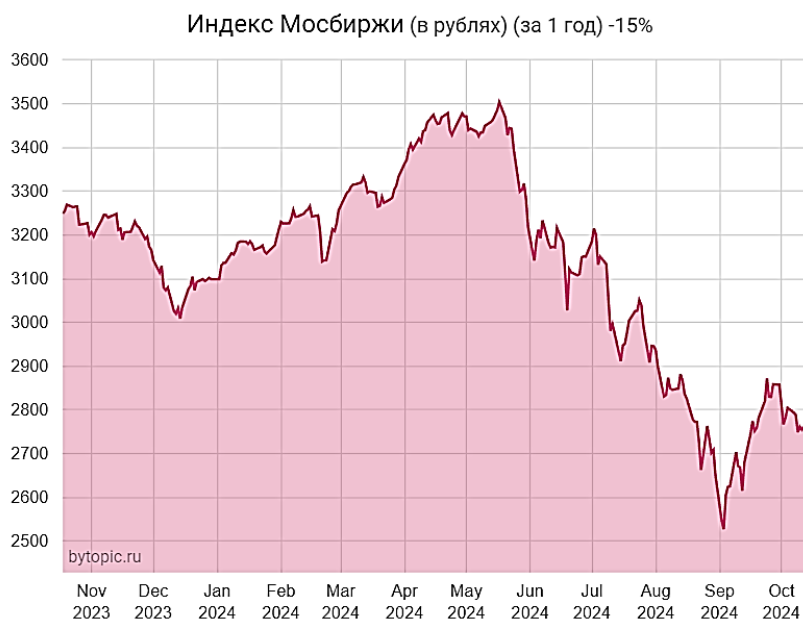


Рисунок 2. Динамика Индекса Московской биржи с ноября 2023 г. по октябрь 2024 г. Источник [5].

Анализируя рисунок 2, можно увидеть, что с начала года индекс показывал уверенный рост и в мае достиг своего максимума в 3521 пункт. Однако после этого динамика рынка развернулась с восходящей на нисходящую и к сентябрю показатель индекса снизился на 22% и составил 2512 пунктов, что стало минимальным значением за прошедший год. В первый месяц осени индекс немного подрос (на 7,8%), на что повлияли корпоративные новости о снижении налоговой нагрузки Газпрома и переезда в Россию компании Хэдхантер. Основным фактором такого снижения послужило увеличение ключевой ставки ЦБ, начиная с июля 2024 года. На октябрь 2024 года ставка составляет 19%. Это один из самых высоких показателей за последние 10 лет (в марте 2022 года ставка составляла 20%).

На данный момент многие аналитики предполагают, что ЦБ оставит ставку на уровне 19% или же снова её повысит. Это означает, что доходность облигаций останется на высоком уровне и возможно будет расти. Однако, это говорит о том, что инвесторы будут с осторожностью заходить на рынок акций, что также повлияет годовые показатели объёма торгов по акциям. Аналитики также утверждают, что увеличение ключевой ставки не должно в сильной степени повлиять на поведение инвесторов на рынке, так как котировки отыграют данное повышение раньше.

Современное состояние российского рынка ценных бумаг можно описать как достаточно печальное. На текущий момент рынок сталкивается с проблемой нисходящей тенденции и снижения рыночной капитализации. Факторов, которые влияют на тенденции и перспективы развития рынка ценных бумаг в РФ, всего два [6]:

- Денежно-кредитная политика страны, которая на данный момент в большей степени влияет на поведение инвесторов на рынке. На снижение ликвидности финансовых рынков повлияло значительное повышение ключевой

ставки, что также значительно замедлило рост рыночной капитализации эмитентов на рынке. Совокупность данных факторов спровоцировало разворот индекса в сторону нисходящей тенденции.

– Общая макроэкономическая обстановка, формирующая безопасность экономики страны. В связи с большим количеством санкций, наложенных на нашу страну, экономика находится в нестабильном и уязвимом состоянии, что значительно снижает её эффективность на государственном уровне. Привлечение государственных инвесторов в таком случае достаточно затруднено, что также снижает экономическую активность в стране и влияет на состояние рынка ценных бумаг.

В заключении анализа можно понять, что на данный момент российский рынок ценных бумаг находится не в самом лучшем состоянии. Увеличение ключевой ставки ЦБ сыграло главенствующую роль в снижении индекса Московской биржи и инвестиционной активности на рынке. В связи с ожиданиями повышения данной ставки инвесторы не торопятся вкладывать больше денежных средств в активы, что также замедляет рост инвестиционных показателей.

Потенциалом развития рынка ценных бумаг является внедрение и развитие новых инструментов инвестирования таких как криптовалюта и «цифровой» рубль. Внедрение альтернативных финансовых инструментов поможет повысить инвестиционную привлекательность всего фондового рынка в целом, что также благоприятно скажется на рынке ценных бумаг, так как новых инвесторов могут заинтересовать и эти инструменты. Также положительная динамика роста рыночных котировок ценных бумаг и капитализации фондового рынка целом обусловлена снижением его зависимости от мировых финансовых рынков и формированием автономии.

Список литературы

1. Коришева, О.В. Рынок ценных бумаг: учебно-методическое пособие / О.В. Коришева. – Москва: РУТ (МИИТ), 2020. – 95 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896143> (дата обращения: 13.10.2024).
2. Федюнина, Е.А. Анализ развития рынка ценных бумаг в экономике России 2012-2019 г.г. / Е.А. Федюнина, М.С. Гордиенко, Я.Я. Иванова // ЦИТИСЭ. – 2020. – №3 (25). – URL: <https://ma123.ru/wp-content/uploads/2020/08/Гордиенко-Иванова-3-2020.pdf> (дата обращения: 13.10.2024).
3. Колесникова, О.А. Оценка состояния и перспектив развития российского рынка ценных бумаг / О.А. Колесникова // ЕГИ. – 2019. – №24 (2). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sostoyaniya-i-perspektiv-razvitiya-rossiyskogo-rynka-tsennyh-bumag> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Рынок ценных бумаг // Банк России: [официальный сайт]. – URL: https://cbr.ru/securities_market/ (дата обращения: 20.10.2024).
5. Индекс Московской биржи // Bytopic: [сайт]. – URL: <https://bytopic.ru/chart.aspx?a=imoex&d=10&u=rub> (дата обращения: 20.10.2024).
6. Бондарев, Д.С. Анализ тенденций развития российского фондового рынка / Д.С. Бондарев, А.С. Каратаев // Вестник Сургутского государственного университета: научный журнал. – 2024. – Т. 12, № 1: Экономические науки. Юридические науки. – С. 6-11. – URL: <https://elib.surgu.ru/all/publ/40140/view> (дата обращения: 20.10.2024).

*Новик Алина Дмитриевна,
Алексеева Светлана Михайловна*

Студенты кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Внутренние опасности и угрозы экономической безопасности государства

Аннотация. Статья посвящена внутренним опасностям и угрозам экономической безопасности Российской Федерации. Рассмотрены виды внутренних угроз и опасностей экономической безопасности страны, а также способы их предотвращения и регулирования. Произведен анализ такой внутренней угрозы, как коррупция, выявлены методы борьбы с данной проблемой и способы уменьшения ее влияния на экономическую безопасность государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, внутренние, государство, безопасность, коррупция, меры, контроль.

*Novik Alina Dmitrievna,
Alekseeva Svetlana Mikhailovna*

Students of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Internal dangers and threats to the economic security of the state

Annotation. The article is devoted to the internal dangers and threats to the economic security of the Russian Federation. The types of internal threats and dangers to the economic security of the country, as well as ways to prevent and regulate them, and considered. An analysis of such an internal threat as corruption has carried out, methods of combating this problem and ways to reduce its impact on the economic security of the state have been identified.

Keywords: economic security, threats, internal, state, security, corruption, measures, control.

Вопрос экономической безопасности РФ в настоящее время является актуальным, так как опасности и угрозы, направленные на экономические интересы государства возрастают с каждым днем, а их многообразие и возможность нанесения ущерба увеличивается.

Под угрозами экономической безопасности понимается совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность ущерба национальным интересам РФ в экономической сфере. Опасности представляют собой совокупность факторов, способных при определенных условиях привести к возникновению угроз экономической безопасности [1].

В современном мире необходимо отслеживать и контролировать постоянно нарастающий поток опасностей и угроз, ведь без этого безопасность всего государства будет нарушена. Стоит отметить, что угрозы могут быть

вызваны не только внешними факторами, но и внутренними, и их воздействие может усиливать влияние друг на друга. В связи с последними событиями, происходящими на международной арене: введение санкций западными странами, экономические кризисы, усиливают проблемы в импортозамещении, в этой ситуации резко встает вопрос об обеспечении экономической безопасности Российской Федерации и нахождении путей решения возникающих проблем.

История экономической безопасности в России началась в 1882 году с утверждение термина «Безопасность», который означал охрану общественной безопасности, установление общественного порядка и борьбу с контрреволюцией. Со временем понимание данного термина изменялось, и в настоящее время под безопасностью понимается защищенность интересов государства от внешних и внутренних угроз.

В защищенности нуждаются все сферы жизнедеятельности государства, в том числе экономическая. Под экономической безопасностью понимается состояние экономики страны, характеризующееся независимостью и возможностью устойчивого развития и отражению атак внутренних опасностей и угроз, а также способностью к постоянному и эффективному развитию [2].

Одной из целей экономической безопасности страны является защита экономических интересов государства от внутренних угроз, их предотвращение и устранение для обеспечения устойчивого и эффективного функционирования и развития экономики страны.

Прежде чем говорить о внутренних угрозах, которые существуют в современной экономике России важно понять, что такие угрозы возникают внутри государства и оказывают негативное влияние на экономическую устойчивость, быстроту и эффективность развития, стабильность. Внутренних угроз в Российской Федерации можно выделить достаточно большое количество, все они в том или ином объеме наносят ущерб экономике нашей страны. Перечень внутренних опасностей и угроз определен в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации» [1].

Внутренние угрозы экономической безопасности РФ можно разделить по видам исходя из их влияния на экономику, данные представлены в виде схемы, изображенной на рисунке 1 [1].

Для борьбы с опасностями и угрозами, поступающими в российскую экономику, используются различные методы, в том числе:

- нормативные, то есть создание законов, которые регулируют экономическую деятельность внутри государства, касающихся антикоррупционной деятельности в России, законы об инвестиционной деятельности, о правилах создания и ведения бизнеса;

- мониторинг показателей ключевых секторов экономики, который включает в себя регулярный анализ состояния стратегически важных секторов экономики, таких как энергетика, информационные технологии, транспорт и связь, промышленность, сельское хозяйство и так далее;

- анализ имеющихся данных с помощью новых инновационных

решений, применение аналитических инструментов для выявления опасностей и угроз экономике Российской Федерации;

– поддержка уязвимых или развивающихся секторов национальной экономики, то есть введение различных государственных программ, которые нацелены на поддержку, например IT-отрасли, сельского хозяйства, поддержку МСП (малого и среднего предпринимательства).

Макроэкономические	• низкие темпы роста; • спад производства; • рост безработицы; • высокий уровень инфляции; • повышение уровня бедности населения.
Социальные	• нехватка квалифицированной рабочей силы; • неравномерное социально-экономическое развитие регионов; • усиление дифференциации населения по уровню доходов.
Технологические и научные	• недостаточная инновационная активность, в связи с плохим инвестиционным климатом в регионах; • спад научно-технического потенциала страны.
Экономические	• вытеснение отечественных товаропроизводителей; • недостаточно эффективное финансовое управление.
Коррупционные	• высокий уровень криминализации и коррупции в экономике РФ; • большая доля теневой экономики.
Управленческие	• неэффективное управление ресурсами; • несбалансированность национальной бюджетной системы; • недостаточно эффективное государственное управление; • создание сложно преодолеваемых административных барьеров для бизнеса.

Рисунок 1. Виды внутренних угроз экономической безопасности РФ

Одной из важнейших и серьёзных внутренних угроз экономической безопасности РФ является коррупция, она затрудняет развитие экономики страны, уменьшает инвестиционный поток, снижает эффективность распределения имеющихся ресурсов на примере данной угрозы можно рассмотреть меры, которые государство применяет для решения и сокращения влияния данной проблемы на национальную экономику.

В соответствии с ФЗ «О противодействии коррупции» [3] под коррупцией понимается злоупотребление служебным положением и полномочиями, дача или получение взятки, иное незаконное использование служебного положения вопреки интересам общества и государства в целях получения какой-либо выгоды.

Коррупция создает множество негативных последствий, таких как:

- подрыв доверия к государственным институтам;
- нерациональное использование ресурсов;
- сложность достижения стоящих перед экономикой задач;
- имущественное неравенство, увеличение бедности большей части населения, и т.д.;

– уменьшение вложений со стороны государства в сферу поддержки определенных секторов экономики и населения.

Государство постоянно ведет борьбу с данной внутренней угрозой, применяя различные методы, такие как проведение мероприятий антикоррупционной направленности у государственных служащих, контроль за соблюдением подачи деклараций для отслеживания доходов, проведение личных проверок по обращению граждан или организаций по поводу совершения коррупционных действий сотрудниками, все те или иные мероприятия отображаются в официальной статистике, которая является общедоступной и находится на сайте ФНС. На рисунке 2 представлены данные о деятельности центрального аппарата и территориальных органов РФ о противодействии коррупции на территории нашей страны [4].

	3 кв. 2022		3 кв. 2023		3 кв. 2024	
	Централь- ный аппарат	Террито- риальные органы	Централь- ный аппарат	Террито- риальные органы	Централь- ный аппарат	Террито- риальные органы
Общая численность государственных служащих, которые подают данные о своих доходах	1 085	126 181	1 165	124 827	1 324	144 948
Количество обращений от граждан и организаций о совершении служащими коррупционных правонарушений, число рассмотренных обращений	108	102	38	104	33	132
Кол-во служащих, привлеченных к юридической ответств. за совершение коррупционных правонарушений	1	480	0	594	0	465
Кол-во служащих, уволенных за совершение коррупционных правонарушений, несоблюдение требований к служеб. поведению	0	7	0	7	0	14
Общее количество служащих, прошедших обучение по антикоррупционной тематике	0	618	4	498	4	898
Кол-во выступлений антикоррупционной направленности официальных представит. исп. власти в СМИ	0	153	0	180	0	92
Кол-во проведенных мероприятий по антикоррупционной направленности	244	18 812	254	20 193	6	17 165

Рисунок 2. Данные о ходе реализации мер по противодействию коррупции в РФ

Данные в таблице представлены за 3 квартал 2022, 2023 и 2024 годов. За этот период увеличивается число государственных служащих, которые подают информацию о своих доходах, такую тенденцию можно заметить, как в территориальном аппарате, так и в центральном. Это говорит о том, что государство ужесточает контроль за получением денежных средств сотрудниками, что позволяет говорить об открытости в действиях госслужащих, что в свою очередь способствует повышению доверия граждан к государственным институтам. Такая система отчетности позволяет выявлять случаи коррупции, незаконного обогащения и конфликта интересов, а это предотвращает злоупотребление служебным положением в собственных интересах.

Обращения граждан или организаций по вопросу коррупции прорабатываются, проводятся проверки сотрудников, что говорит о постоянном сфокусированном внимании государственных институтов на решении такой внутренней угрозы. В таблице видно изменение количества таких обращений за все исследуемые года, в центральном аппарате показатель снижается, а в территориальном повышается, что говорит о том, что работы антикоррупционной направленности ведутся, но охватить полностью территориальные органы в полной мере пока что не удастся.

В РФ предусмотрена дисциплинарная, административная и уголовная ответственность за совершения коррупционной деятельности, за период с 2022 по 2024 годы показатели привлечения государственных служащих к юридической ответственности колеблются, самый высокий показатель наблюдается в 2023 году 594 человека, такие данные говорят о том, что за совершение незаконных действий любой гражданин несет определенную ответственность, демонстрируя гражданам, что закон един для всех, независимо от занимаемой должности. Если говорить про такую меру наказания как увольнение, то она имеет меньшее численное значение в 2024 году – 14 человек в территориальных органах, однако демонстрирует, что идет сокращение сотрудников, которые занимаются противоправной деятельностью в связи с утратой доверия или другим обстоятельствами.

Важным фактором для сокращения влияния коррупционной деятельности на экономическую безопасность Российской Федерации является постоянное освещение данной проблемы в СМИ и обучение госслужащих. Антикоррупционные мероприятия проводятся регулярно, по статистике видно, что число обученных сотрудников увеличивается с каждым годом, в территориальных органах показатель за 3 квартал 2024 года достигает 898 человек, разрабатываются новые методики противодействия коррупции. Количество выступлений и мероприятий антикоррупционной направленности с 2022 по 2023 года увеличивается, что является положительной тенденцией, ведь именно такая деятельность помогает сокращать влияние коррупции на безопасность нашей страны.

Помимо указанных выше мер по противодействию коррупции в РФ используются и другие методы, как применение нормативных-правовых актов, например, введение Федерального закона № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (от 25 декабря 2008) регулирующего антикоррупционную политику и определяющего основные направления борьбы с коррупцией.

Внутренние угрозы в том числе коррупция, требуют комплексного подхода, постоянного мониторинга и создания мер реагирования и предотвращения их влияния на экономическую безопасность государства. Инструменты, применяемые Российской Федерацией по устранению и сокращению таких угроз весьма разнообразны. Они включают в себя усиление контроля со стороны государства за ведением бизнеса в стране, усовершенствование законов, разработку различных стратегий, направленных на минимизацию внутренних угроз, также оптимизацию государственного управления, анализ имеющихся статистических данных для выявления проблем

и своевременного реагирования на возникающие вызовы. Эффективная борьба с внутренними угрозами и опасностями является и будет являться в будущем приоритетным направлением государственной политики в сфере экономической безопасности, ведь именно она создает основу для устойчивого развития экономики страны и всего общества в целом.

Список литературы

1. О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 // Президент России: [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 03.11.2024).
2. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е И. Кузнецова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 338 с.
3. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/?ysclid=m3imgg0th0531624271 (дата обращения: 02.11.2024).
4. Противодействие коррупции // Федеральная налоговая служба: [официальный сайт]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/prevention_corruption/ (дата обращения: 03.11.2024).

Новикова Виктория Ивановна

преподаватель, МПЭК, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия

Бизнес-модели банков в условиях цифровой трансформации

Аннотация. Ведущие мировые игроки банковского рынка в настоящее время имеют возможность создавать новые стратегии, которые сосуществуют со старыми, что позволяет им быстро перестраивать свои бизнес-модели и продуктовые предложения, чтобы своевременно реагировать на быстро меняющиеся потребности клиентов, а цифровой финансовый ландшафт трансформирует банковскую отрасль, создавая возможности для роста и инноваций.

Банки используют интегрированный цифровой опыт, предлагая набор цифровых инструментов по всему корпоративному стеку продуктов/платформ управления денежными средствами для предоставления цифровых услуг на протяжении всего пути клиента. Автоматизированные процессы цепочки создания стоимости и скорость выхода на рынок имеют здесь решающее значение; способность быстро развертывать новые функции может стать значительным конкурентным преимуществом кредитной организации в любой точке мира.

Ключевые слова: банк, бизнес-модель, инновации, приложения, стратегия, цифровизация.

Novikova Victoria Ivanovna

Teacher, MPEG, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Business models of banks in the context of digital transformation

Abstract. The world's leading players in the banking market now have the opportunity to create new strategies that coexist with the old ones, their business models and product offerings in order to respond in a timely manner to rapidly changing customer needs, and the digital financial landscape is transforming the banking industry, creating opportunities for growth and innovation.

Banks leverage an integrated digital experience by offering a suite of digital tools across the corporate stack of cash management products/platforms to provide digital services throughout the customer's journey. Automated value chain processes and speed of market entry are crucial here; the ability to quickly deploy new features can be a significant competitive advantage for a credit institution anywhere in the world.

Keywords: bank, business model, innovations, applications, strategy, digitalization.

К кредитным организациям, которые уже сегодня отказались от вертикальной интеграции и перешли к более адаптивным бизнес-моделям можно отнести, прежде всего, «упаковщиков», которые пакетируют банковские продукты с продуктами финтеха по модели B2B2X.

Кредитные организации, работающие по данной бизнес-модели, создают клиентский опыт и владеют им, легко интегрируя конечные продукты других компаний в свои собственные предложения и приложения. В качестве примера можно привести N26, которая внедряет продукты и услуги от нескольких партнеров (среди которых Raisin, Allianz, simplesurance, Wise, auxmoney,

Younited Credit и другие) в свои предложения по предоставлению банковских услуг с полным спектром услуг. N26 управляет взаимоотношениями с клиентами, которые, в свою очередь, покупают, используют эти продукты и услуги на веб-сайте или в приложении N26.

Цифровые платежи, мобильные банковские приложения и онлайн-банкинг практически повсеместно пользуются успехом, и любому действующему банку или необанку становится все труднее использовать их в качестве отличительного признака. В настоящее время конкурентная борьба перешла к разработке инновационных продуктов, и новые игроки атакуют действующих в тех областях, где они наиболее уязвимы.

В настоящее время клиенты банков ищут более индивидуальные решения для удовлетворения своих сложных бизнес-потребностей. Эти потребности представляют собой значительную возможность для банков переоценить и улучшить свои возможности расширения продуктовой линейки. Это становится возможным благодаря современным технологическим стекам, которые предоставляют дифференцированные предложения по управлению денежными средствами клиентов, позволяя эффективно конкурировать и увеличивать долю рынка.

За последние десять лет наблюдался экспоненциальный рост активности в сфере платежей по ряду направлений, включая:

- преобразование основной инфраструктуры;
- внедрение опыта цифровых каналов;
- инновационный новый продукт.

Основными ключевыми направлениями выступают:

1) Данные и транзакции в реальном времени.

Корпоративные клиенты ожидают в режиме реального времени видимости своих финансовых позиций – оборотного капитала и ликвидности. Улучшенное прогнозирование денежных средств поддерживается данными в режиме реального времени по остаткам и транзакциям. Банки, которые могут превратить обширные данные о транзакциях в результативные идеи, получают преимущество перед конкурентами на финансовом рынке.

2) Инструменты инвестирования и ликвидности.

Решения по ликвидности играют центральную роль в отношениях с клиентами. Эти решения имеют основополагающее значение при управлении корпоративными клиентами денежными средствами и оборотным капиталом. Таким образом, банкам важно позиционировать свои возможности по ликвидности как удобные и простые решения. Цель состоит в том, чтобы сделать сложные финансовые инструменты максимально доступными и простыми в использовании.

3) Партнерства с добавленной стоимостью.

Расширение сотрудничества с поставщиками финтеха может позволить банкам предлагать лучшие в своем классе решения. Разработка правильной стратегии «создать или купить» имеет решающее значение для транзакционных банков: какие функции разрабатывать внутри компании, а какие приобретать

извне с учетом тенденции покупки товарных функций и создания дифференцирующих возможностей, таких как пользовательский опыт.

В настоящее время кредитные организации сосредотачиваются на намерениях клиента, отделяя традиционные банковские продукты от предлагаемой инновационной модели. Некоторые из них добились дальнейшей дифференциации благодаря целенаправленному подходу и акценту на устойчивом развитии. Их бизнес-модели позволяют им масштабироваться при меньших затратах на привлечение клиентов. Например, компании BNPL преуспевают, потому что их продукт используется в процессе оформления заказа в торговой точке, а не является дополнительным продуктом, с которым клиенты могут ознакомиться отдельно.

Поскольку кредитные организации, использующие только цифровые технологии, продолжают атаковать различные звенья цепочки создания стоимости банковского продукта, они разбивают ее на фрагменты, которые можно собрать различными инновационными способами. Производство продукции, дистрибуция, управление рисками и регламентированный баланс, а также клиентский интерфейс и опыт, которые когда-то были связаны между собой, теперь не связаны. Например, бизнес-модель Stripe Treasury, которая предлагает клиентам Stripe merchant platform мощные интерфейсы прикладного программирования (API). Это позволяет Shopify внедрять финансовые продукты в свои сервисы, позволяя своим клиентам легко отправлять, получать и хранить средства.

Для многих кредитных организаций фрагментация цепочки создания стоимости может быть столь же освобождающей, сколь и пугающей. Каждому банку больше не нужно самостоятельно разрабатывать и поддерживать все возможности и продукты, что сопряжено с большими затратами. Бесценным является опыт такого необанка, как N26, который предлагает безупречное обслуживание клиентов, выбирая и плавно интегрируя продукты и услуги от лучших в своем классе партнеров.

На сегодняшний день многие банки сосредоточились на том, как они могут стать наилучшей цифровой версией самих себя. Однако лидерами будущего станут те, кто задумается о том, как они могут разработать и внедрить адаптивные, прибыльные модели, такие как непрямая цифровая дистрибуция и комплектация продуктов, одновременно ведя свой традиционный вертикально интегрированный бизнес. Этот процесс начинается с переосмысления стратегии и роли банка в цифровой цепочке создания стоимости будущего.

Для вертикально интегрированного подразделения кредитной организации процесс начинается с распределения внутренних возможностей и компоновки продуктов с целью создания продаваемых возможностей и компонентов, которые могут быть предложены другим участникам или объединены в новые продуктовые предложения. Это далеко не тривиальное мероприятие, поскольку оно предполагает изменение традиционной бизнес-структуры и операционной модели. Тем не менее, существуют прецеденты такого радикального подхода в банковской и других отраслях. Amazon превратила облачные платформы, которые она изначально создавала для обслуживания собственного розничного

бизнеса, в самого мощного в мире гипермасштабируемого облачного провайдера. С помощью AWS она превратила внутренние преимущества во внешнее предложение, которое установило стандарты для остального рынка.

Наиболее успешные компании будут использовать одну и ту же производственную и операционную инфраструктуру для бесперебойного обслуживания как внутренних, так и партнерских каналов дистрибуции, при этом дистрибуция и управление клиентами будут находиться на одном уровне. Для тех банков, которые не видят возможности достаточно быстро изменить свои устаревшие технологии и операции, чтобы воплотить это в жизнь, альтернативой является создание параллельного технологического пакета и операционных возможностей, которые по-прежнему позволяют работать на фрагментированном банковском рынке, неся при этом некоторые дополнительные расходы. Тем банкам, которые придерживаются тактического или экспериментального подхода, будет сложно развить бизнес, необходимый для того, чтобы справиться с текущей скоростью изменений и инноваций на банковском рынке. Они также могут испытывать трудности с расширением влияния новых бизнес-моделей.

Банки могут использовать данные положения в стратегии, основываясь на своем целевом рынке и клиентских сегментах.

Привлечение клиентов является мощным фактором, отличающим кредитные организации от конкурентов финтех компаний, но за это приходится платить. Однако прямое привлечение клиентов в рамках вертикально интегрированной модели – не единственный вариант роста. Внедряя свои бизнес-модели, банки могут играть различные роли в цепочке создания стоимости банковского продукта при масштабировании своей основной деятельности, используя технологии для повышения скорости и гибкости. Существует выбор между подходом, при котором новые модели создаются с нуля и работают параллельно с традиционным бизнесом, и подходом, предполагающим создание единого технологического и операционного уровня, который может управлять несколькими бизнес-моделями. Первый вариант быстрее и проще, но создание общей платформы с самого начала, скорее всего, со временем принесет больше пользы.

Таким образом, банки могут выбирать между тремя подходами. Они могут выбрать прежний курс, продолжая развиваться в направлении создания наилучшей цифровой версии вертикально интегрированного банка и занимая свою долю на медленно сокращающемся рынке.

Второй вариант – стать быстрым последователем. Здесь банки будут отслеживать тенденции, влияющие на рынки и продукты, которыми они хотят владеть, быстро реагировать на инновации по мере их появления на рынке и стремиться удержать и, возможно, немного увеличить долю рынка.

Третий вариант для наиболее амбициозных банков – не только защищать долю рынка, но и перейти в наступление. Они будут выбирать рынки, на которых у них есть конкурентные преимущества, и стремиться к наращиванию роста с помощью адаптивных и нелинейных бизнес-моделей (пакетирование и B2B2X).

Список литературы

1. Pask P. A comment, a case history and a plan // Cybernetics. Art and Ideas. Ed. By Jasia Riechard. Studio Vista, London, 1971. Режим доступа: <https://pangaro.com/pask/Pask%20Cybernetic%20Serendipity%20Musicolour%20and%20Colloquy%20of%20Mobiles.pdf> (дата обращения: 18.10.2024)
2. The Global Findex Database 2021: Financial Inclusion, Digital Payments, and Resilience in the Age of COVID-19 [Electronic resource] // <https://www.worldbank.org/en/publication/globalfindex> (date of application 07.01.2024г.)
3. It's time for a change of perspective [Electronic resource] // <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/industry/banking/document/Accenture-Future-Banking-Business-Models.pdf> (date of application 15.10.2024г.).

*Полякова Софья Андреевна,
Калугина Анастасия Евгеньевна*

Студенты кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Гундорова Марина Александровна*

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Финансовая кибербезопасность экономики

Аннотация. Статья раскрывает вопросы обеспечения кибербезопасности в финансовом секторе. Определено понятие «финансовая кибербезопасность». Представлена значимость обеспечения кибербезопасности в финансовом секторе, приведены данные статистики за 2023 года киберинцидентов в кредитно-финансовом секторе. Представлены примеры возникающих явлений по причине несанкционированного доступа к системам и сервисам. Также в статье приведены примеры распределения инцидентов информационной безопасности в финансовом секторе за 2023 год по их типам. Далее рассмотрены варианты и решения предотвращения и защиты от кибератак. Представлено влияние кибератак на экономическую безопасность государства. Определены ключевые направления повышения финансовой безопасности отечественной экономики.

Ключевые слова: финансовая кибербезопасность, киберриски, вредоносное программное обеспечение, цифровая экономика, несанкционированный доступ, кибератаки.

*Polyakova Sofya Andreevna,
Kalugina Anastasia Evgenievna*

Students of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Gundorova Marina Alexandorovna*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Financial cybersecurity of the economy

Abstract. The article reveals the issues of cybersecurity in the financial sector. The concept of «financial cybersecurity» is defined. The importance of ensuring cybersecurity in the financial sector is presented, and statistics for 2023 on cyber incidents in the credit and financial sector are presented. Examples of emerging phenomena due to unauthorized access to systems and services are presented. The article also provides examples of the distribution of information security incidents in the financial sector on 2023 by their types. Next, options and solutions for preventing and protecting against cyber-attacks are considered. The impact of cyber-attacks is considered. The impact of cyber-attacks in the economic security of the state is presented. The key directions of improving the financial security of the domestic economy have been identified.

Keywords: financial cybersecurity, cyber risks, malicious software, digital economy, unauthorized access, cyber-attacks.

Вопросы кибербезопасности представляют собой актуальную тему исследования в виду развития цифровой экономики. На сегодняшний день цифровизация активно внедряется во все сферы хозяйственной деятельности, обеспечивая устойчивое развитие отраслевой экономики и повышая эффективность механизмов государственного управления. Оптимизация бизнес-процессов и применение инструментов автоматизации, активное использование цифровых платформ, внедрение инноваций способствует улучшению качества жизни и повышение конкурентоспособности предприятий в частности и экономики в целом. Наряду с активным развитием цифровой экономики актуальным является вопрос обеспечения финансовой кибербезопасности. Кибератаки, вредоносное программное обеспечение, фишинг – все это является угрозами информационной безопасности для современного общества.

Аналитическая оценка тенденций и закономерностей управления вопросами обеспечения финансовой кибербезопасности, а также ознакомление с данными статистики позволит наметить пути совершенствования и развития механизмов обеспечения финансовой кибербезопасности экономики, позволит говорить о возможности повышения уровня информационной безопасности.

Целью научной статьи стало исследование вопросов финансовой кибербезопасности экономики.

Финансовая кибербезопасность представляет собой комплекс мер, направленных на защиту финансовых систем и данных от киберугроз. Идентификация киберрисков в финансовой сфере позволяет нивелировать их влияние и обеспечить стабильность и надежность финансовых операций. Финансовая кибербезопасность представляет собой неотъемлемый элемент цифровой экономики и успешного развития предпринимательской среды в условиях цифровизации. При разработке как стратегии развития экономики в целом, так и особенностей функционирования отдельных предприятий требуется учитывать влияние угроз, связанных с финансовой кибербезопасностью [1, с. 142].

Высокий уровень риска нарушения информационной безопасности в финансовом секторе обусловлен большим числом конфиденциальной информации. Такая особенность требует формирования оптимального механизма защиты данных в частности и инфраструктуры в целом. В данную среду включаются финансовые транзакции, данные о клиентах, и другие, немало важные источники. Кибератаки на такие системы влекут за собой серьёзные последствия, включая финансовые потери, утечку данных и потерю доверия клиентов.

Данные статистики демонстрируют рост угроз в области финансовой кибербезопасности. Статистическая аналитика за 2023 год доказывает, что в финансовой среде зафиксировано порядка 6,8 тыс. киберинцидентов. Именно на финансовый сектор приходится одна пятая всех кибератак, что позволяет констатировать тот факт, что финансово-кредитный сектор является одним из

наиболее уязвимых в отношении нарушения кибербезопасности.

На рисунке 1 представлено количество инцидентов в финансовом секторе.

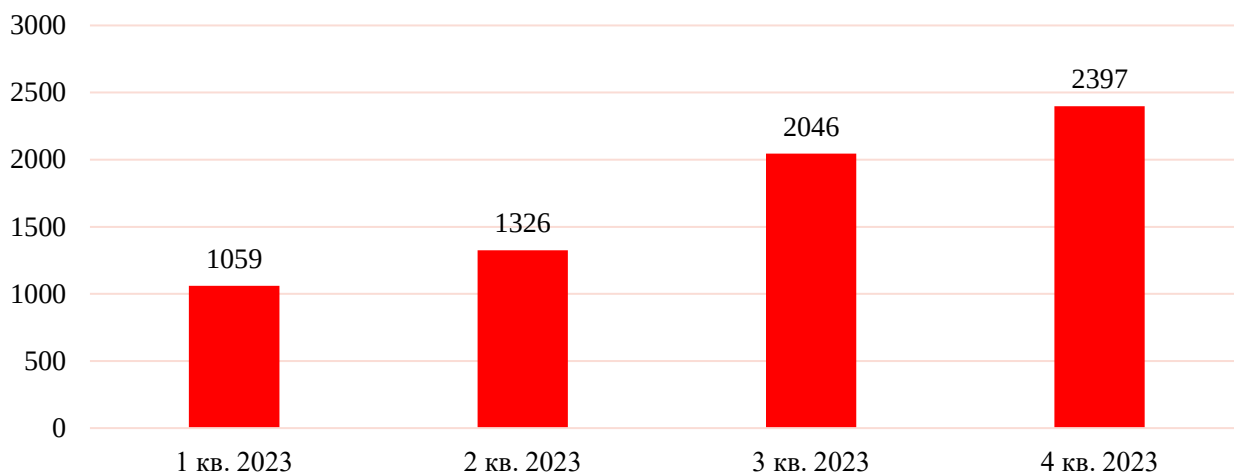


Рисунок 1. Распределение инцидентов ИБ в финансовом секторе в 2023 году, ед.

Источник: [2].

В течение 2023 года количество инцидентов в сфере кибербезопасности финансовой сферы значительно увеличилось. Согласно отчетам, подготовленным специалистами ГК «Солар», дочерней компании «Ростелекома», работающей в сфере информационной безопасности, число кибератак на финансовый сектор выросло на четверть. Такую динамику наглядно демонстрирует рисунок 1. Увеличение числа инцидентов в финансовом секторе свидетельствует о растущей активности злоумышленников, стремящихся воспользоваться уязвимостями в финансовых системах. В качестве положительного момента следует отметить, что несмотря на увеличение числа инцидентов, большинство из них имеют средний уровень опасности. Такая статистика свидетельствует о том, что серьезных угроз такие атаки для финансовых институтов не представляют, а также говорит о надежности защиты программного обеспечения от кибератак. Несмотря на данный факт, требуется модернизация и совершенствование механизмов защиты в целях предупреждения негативных последствий от кибератак и сохранения должного уровня функционирования финансового сектора.

Статистика свидетельствует, что больше трети инцидентов в финансовом секторе связано с эксплуатацией уязвимостей. Совокупность уязвимостей в системе управления финансовой кибербезопасностью характеризуется недостаточным уровнем защиты программного обеспечения и автоматизированных программ совокупности. Ключевым направлением воздействия кибератак является нарушение эффективной работы программного обеспечения и средств автоматизации, а также получение доступа к конфиденциальной финансовой отчетности и документации. Так характеристика системы уязвимости информационной системы предполагает недостаточный уровень защиты учетных данных. Совокупность уязвимостей представляют собой серьезную угрозу, требующую пристального внимания и комплексных мер

по их устранению и предотвращению. Для нивелирования риска эксплуатации уязвимостей в целях обеспечения должного уровня кибербезопасности в финансовом секторе требуется регулярное обновления программного обеспечения, ориентированного на защиту информационной среды от вредоносного ПО, вирусов. Совершенствование ИТ-инфраструктуры путем внедрения инновационного комплекса мер защиты позволит обеспечить устойчивость финансового сектора к кибератакам и снизить вероятность финансовых потерь. Наряду с обновлением технологий и средств автоматизации, требуется также регулярное повышение квалификации сотрудников в области управления кибербезопасностью финансовой среды.

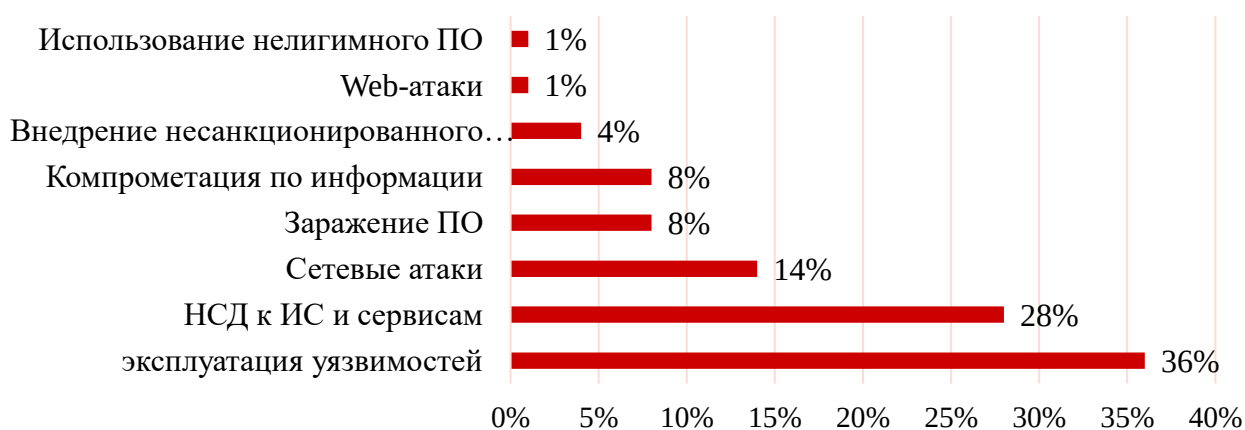


Рисунок 2. Распределение инцидентов ИБ в финансовом секторе в 2023 году по их типам, ед.

Источник: [2].

Данные рисунка 2 доказывают, что основным типом кибератак, с которыми сталкиваются финансовые учреждения, является эксплуатация уязвимостей. Такой вид атак включает в себя использование известных или неизвестных уязвимостей в программном обеспечении, операционных системах и сетевых устройствах для получения несанкционированного доступа к системам и данным. Несанкционированный доступ к программному обеспечению влечет за собой утечку конфиденциальной информации и снижает надежность работы финансовых институтов. Такой риск крайне опасен утратой значимой информации, что на практике выражается в ухудшении результатов финансово-хозяйственной деятельности. Данные статистики зарегистрировали 36 % данного типа кибератак. Причин возникновения уязвимостей достаточно много, начиная от устаревших технологий и заканчивая низким уровнем применения организационно-правового механизма.

Для защиты от таких атак финансовые учреждения внедряют регулярные аудиты и сканирование на уязвимости, а также своевременное патчинга обнаруженных уязвимостей. Данная мера позволяет своевременно выявлять и устранять слабые места в системах, предотвращая их использование злоумышленниками. Такие меры, как предотвращение вторжений (IDS/IPS) и веб-приложения (WAF) могут осуществить блокировку несанкционированного

доступа. Данные меры позволяют значительно снизить риск эксплуатации уязвимостей и обеспечить более высокий уровень безопасности. Уместно говорить о том, что защита от эксплуатации уязвимостей является ключевым элементом в стратегии кибербезопасности финансовых учреждений. Регулярные проверки, обновления и внедрение современных технологий позволяют минимизировать риски и обеспечивать надежную защиту данных и систем.

Аналитическая оценка кибербезопасности в финансовой сфере позволяет признать, что прослеживается тенденция к улучшению защиты от киберугроз. Несмотря на увеличение количества инцидентов в 2023 году, большинство из них имеют средний уровень опасности. Это свидетельствует о том, что финансовые организации активно внедряют новые технологии и методы защиты, что позволяет им минимизировать риски и обеспечивать стабильность своих систем. Несмотря на положительную динамику требуется и дальнейшее совершенствование организационно-правовой и методической основы управления финансовой кибербезопасностью в экономике.

Кибератаки оказывают негативное влияние на уровень экономической безопасности отечественной экономики, увеличивая риски утечки конфиденциальной информации и должного уровня развития стратегически значимых отраслей, уровня их конкурентоспособности и темпов экономического роста. В рамках управления уровнем финансовой кибербезопасности экономики необходимо осуществлять регулярный мониторинг данной среды. Для этого целесообразно усовершенствовать методическую основу путем разработки ряда значимых критериев и показателей для регулярной оценки уровня информационной безопасности в целом и финансовой кибербезопасности отраслей экономики. Разработка единой методической основы позволит добиться стандартизации вопросов управления финансовой кибербезопасностью, а также позволит принимать наиболее объективные и прозрачные решения. Регулярный мониторинг показателей оценки уровня финансовой кибербезопасности экономики послужит основой для разработки стратегии обеспечения информационной безопасности отечественной экономики.

Необходимым также является решение кадровой проблемы. В настоящий момент является актуальным повышение квалификации кадрового состава, развитие навыков и компетенций сотрудников для работы с цифровыми технологиями. Отсутствие должного уровня знаний достаточно часто ведет к критическим ошибкам и увеличивает риск несанкционированного доступа к конфиденциальной информации [3, с. 18]. Требуется развитие и совершенствование оборудования и технологий защиты. Для обеспечения кибербезопасности необходимо внедрять комплексные меры, такие как шифрование данных, двухфакторная аутентификация, регулярные аудиты и обновления программного обеспечения. Проблема обновления технологий защиты требует поиска новых, инновационных решений, которые смогут заранее предупредить широкий спектр рисков и угроз нарушения эффективного функционирования финансового института.

В завершении следует признать, что системный подход к проблеме позволит обеспечить должный уровень защиты от кибератак в финансовой среде.

Список литературы

1. Семенюк, Я.В. Управление рисками в финансовой сфере, включая кибербезопасность, риски взлома и финансовые мошенничества / Я.В. Семенюк // Оригинальные исследования. – 2023. – № 5. – С. 142-146.
2. Отчет об атаках на финансовый сектор в 2023 году // solar.ru: сайт. – URL: https://rt-solar.ru/upload/iblock/a63/5b5veyxliulzjrd2eq5zo1kizwk6750f/Otchet-finsektor-2023_final.pdf (дата обращения: 28.10.2024).
3. Шкодинский, С.В. Цифровая трансформация банковских бизнес-моделей и проблемы обеспечения кибербезопасности / С.В. Шкондинский // Вестник евразийской науки. – 2023 – №3. – С. 15-19.

Полякова Софья Андреевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Баринов Михаил Александрович*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Инновации в эпоху цифровизации: от стартапов до крупных корпораций

Аннотация. В статье исследуются современные тенденции цифровой трансформации бизнеса на различных уровнях экономической системы. Проанализированы ключевые направления технологического развития, включая искусственный интеллект, интернет вещей и облачные вычисления. Рассмотрена роль технологических стартапов как катализаторов инновационных процессов, особенно в финтех-секторе. Представлен анализ трансформации промышленного сектора в контексте концепции Индустрии 4.0, включая внедрение умных фабрик и систем предиктивного обслуживания. Исследованы стратегии крупных корпораций по реализации программ цифровой модернизации. Проанализированы изменения в сфере розничной торговли под влиянием развития электронной коммерции. Рассмотрены особенности цифровой трансформации российской экономики, включая развитие государственных цифровых платформ и сервисов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, инновационное развитие, технологические стартапы, Индустрия 4.0, электронная коммерция, цифровые платформы, информационная безопасность.

Polyakova Sofya Andeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Barinov Mikhail Alexandrovich*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Innovations in the digital age: from startups to large corporations

Abstract. The article examines current trends in digital business transformation at various levels of the economic system. The key directions of technological development are analyzed, including artificial intelligence, Internet of Things, and cloud computing. The role of technological startups as catalysts for innovation processes, especially in the fintech sector, is examined. The analysis of industrial sector transformation in the context of Industry 4.0 concept, including the implementation of smart factories and predictive maintenance systems, is presented. The strategies of large corporations for implementing digital modernization programs are studied. Changes in retail under the influence of e-commerce development are analyzed. The features of digital transformation

of the Russian economy, including the development of state digital platforms and services, are considered.

Keywords: digital transformation, innovative development, technological startups, Industry 4.0, e-commerce, digital platforms, information security.

Фундаментальные изменения в технологическом укладе мировой экономики, обусловленные повсеместной цифровизацией, приводят к радикальному переосмыслению традиционных моделей ведения бизнеса. Масштабная трансформация производственных отношений затрагивает всю вертикаль экономических субъектов - от индивидуальных предпринимателей до транснациональных корпораций. Принципиально важным становится не только способность организаций к технологической адаптации, но и их готовность к непрерывной модернизации бизнес-процессов в условиях экспоненциального роста инноваций. Закономерным следствием подобных изменений выступает формирование новой парадигмы конкурентоспособности, где определяющим фактором становится скорость внедрения передовых цифровых решений.

Современная фаза технологического развития характеризуется конвергенцией нескольких ключевых направлений цифровизации. Системы искусственного интеллекта коренным образом трансформируют методологию принятия управленческих решений, привнося в нее элементы предиктивной аналитики и машинного обучения. Промышленный интернет вещей формирует беспрецедентные возможности для комплексной автоматизации производственных процессов. Облачные вычисления обеспечивают необходимую инфраструктурную базу для масштабирования технологических решений. Согласно исследованиям международных аналитических агентств, к 2025 году инвестиционные портфели 70% компаний будут существенно переориентированы в сторону цифровых технологий, что свидетельствует о необратимости процессов технологической модернизации бизнеса (таблица 1) [1].

Таблица 1. Прогнозы развития цифровизации к 2025 году

Показатель	Прогноз к 2025	Исходное состояние
Доля компаний, планирующих увеличить инвестиции в цифровизацию	70%	2023: ~30%
Объём мирового рынка решений для умного производства	228,3 млрд долларов	2023: ~150 млрд долларов
Доля цифровой экономики в ВВП России	5,1%	2024: целевой показатель
Доля онлайн-продаж в мировом ритейле	>22%	2023: 19,5%
Распространение технологий предиктивного обслуживания в промышленности	>60% предприятий	2023: начальный этап внедрения

Отдельного внимания заслуживает феномен технологических стартапов, демонстрирующих исключительную адаптивность к динамично меняющимся рыночным условиям. Гибкость организационных структур и высокий инновационный потенциал позволяют данным компаниям выступать

катализаторами отраслевых преобразований. Наиболее показательным примером служит финансово-технологический сектор, где цифровые платформы и мобильные приложения производят фундаментальные изменения в архитектуре финансовых услуг. Традиционные финансовые институты, сталкиваясь с растущей конкуренцией со стороны финтех-компаний, вынуждены существенно увеличивать инвестиции в цифровую трансформацию собственных бизнес-моделей [2].

Производственный сектор экономики претерпевает фундаментальные изменения в контексте имплементации концепции Индустрии 4.0, которая детерминирует принципиально новые подходы к организации производственных процессов и управлению активами. Интеграция технологий умного производства позволяет достигать качественно иного уровня автоматизации и оптимизации производственных циклов. Внедрение систем предиктивного технического обслуживания существенно минимизирует риски внеплановых простоев оборудования, а применение технологии цифровых двойников открывает беспрецедентные возможности для виртуального моделирования и оптимизации производственных процессов. Количественные показатели развития данного направления демонстрируют впечатляющую динамику: согласно актуальным прогнозам, объем мирового рынка решений для умного производства достигнет 228,3 млрд долларов к 2025 году, что свидетельствует о масштабности происходящих трансформаций.

Крупные корпоративные структуры, осознавая императивный характер цифровой трансформации, реализуют комплексные программы технологической модернизации и формируют собственные научно-исследовательские центры. Примечательна тенденция к имплементации концепции открытых инноваций, в рамках которой корпорации создают специализированные венчурные фонды и акселерационные программы. Подобный подход позволяет эффективно интегрировать внешние инновационные разработки в корпоративные бизнес-процессы, одновременно предоставляя технологическим стартапам доступ к существенным ресурсам и накопленной экспертизе [3]. Данная синергия способствует акселерации инновационных процессов и повышению эффективности research and development деятельности.

Сектор розничной торговли демонстрирует радикальную трансформацию под влиянием экспоненциального развития электронной коммерции и имплементации омниканальных моделей дистрибуции. Существенным катализатором цифровизации ритейла послужила пандемия COVID-19, спровоцировавшая фундаментальные изменения в поведенческих паттернах потребителей и операционных моделях торговых компаний. Количественным индикатором масштаба происходящих изменений служит динамика доли онлайн-продаж в структуре мирового ритейла, продемонстрировавшая рост с 13,6% в 2019 году до 19,5% в 2023 году (рисунок 1). Ведущие участники рынка имплементируют передовые технологические решения в области персонализации потребительского опыта, интегрируют инструменты предиктивной аналитики в системы управления товарными запасами и автоматизируют логистические операции, стремясь к максимизации

операционной эффективности.

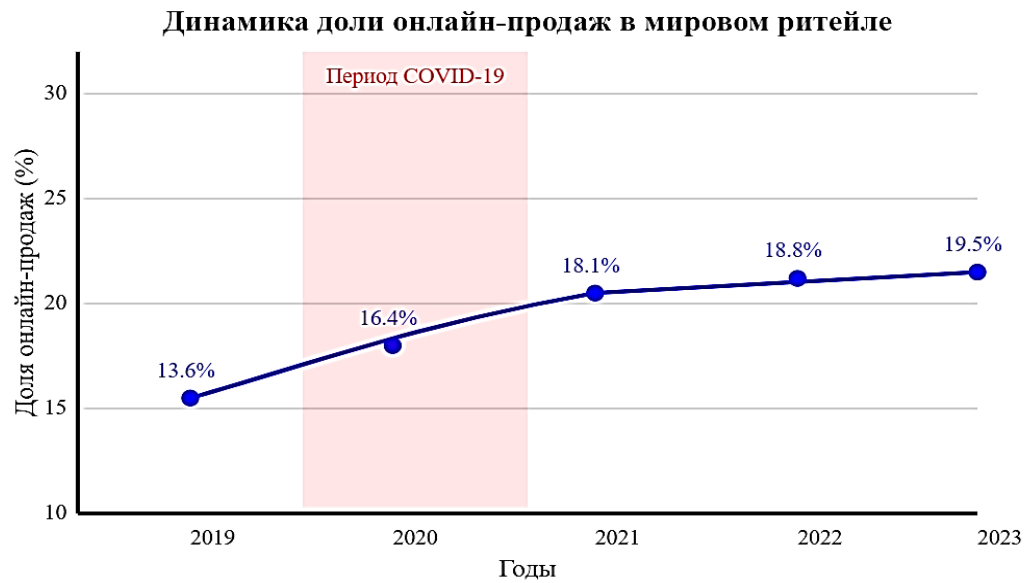


Рисунок 1. Рост доли онлайн-продаж в мировом ритейле

Источник: [1].

Российская экономическая система демонстрирует поступательное развитие процессов цифровой трансформации, реализуя масштабные программы технологической модернизации как на государственном уровне, так и в частном секторе. Министерство цифрового развития имплементировало стратегическую программу увеличения доли цифровой экономики в структуре ВВП до 5,1% к 2024 году, что предполагает существенные инвестиции в развитие цифровой инфраструктуры и человеческого капитала [4]. Ведущие российские компании осуществляют формирование комплексных экосистем цифровых сервисов, охватывающих широкий спектр потребительских потребностей. Особую актуальность приобретает развитие отечественных технологических решений в области систем искусственного интеллекта и аналитики больших данных, что имеет стратегическое значение в контексте глобальной технологической конкуренции и обеспечения цифрового суверенитета (рисунок 2).

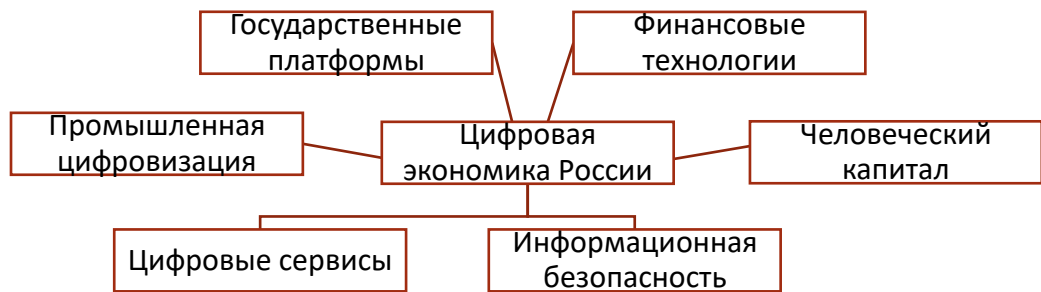


Рисунок 2. Рост доли онлайн-продаж в мировом ритейле

Формирование государственных цифровых платформ и сервисов выступает одним из ключевых факторов цифровой трансформации российского

социально-экономического пространства. Единый портал государственных услуг эволюционировал от базовой информационной системы до многофункциональной платформы, обеспечивающей комплексное взаимодействие между гражданами и государственными институтами. Система быстрых платежей демонстрирует качественное преобразование финансовой инфраструктуры, предоставляя экономическим субъектам инновационные инструменты для осуществления транзакций. Развитие специализированных цифровых сервисов для предпринимательского сообщества способствует повышению прозрачности и эффективности хозяйственной деятельности. В условиях эскалации киберугроз особую значимость приобретают вопросы информационной безопасности и защиты персональных данных, требующие непрерывного совершенствования систем кибербезопасности и соответствующей нормативно-правовой базы [5].

Таким образом, современные процессы цифровой трансформации характеризуются комплексностью и многоаспектностью, затрагивая все уровни социально-экономической системы. Успешная адаптация к новым технологическим реалиям требует от экономических субъектов не только значительных инвестиций в цифровую инфраструктуру, но и фундаментального переосмысления традиционных бизнес-моделей. Дальнейшее развитие процессов цифровизации будет определяться способностью организаций эффективно интегрировать инновационные технологические решения в свои операционные модели при одновременном обеспечении необходимого уровня информационной безопасности.

Список литературы

1. Digital Economy Report 2023: Digital transformation for sustainable development [Электронный ресурс] // UNCTAD: [сайт]. – Geneva: United Nations Publications, 2023. – URL: <https://unctad.org> (дата обращения: 04.11.2024).
2. The Future of Digital Innovation: Transforming Business Models [Электронный ресурс] // McKinsey & Company: [сайт]. – New York: McKinsey Global Institute, 2023. – URL: <https://www.mckinsey.com> (дата обращения: 04.11.2024).
3. Corporate Innovation in the Digital Age [Электронный ресурс] // Harvard Business Review: [сайт]. – Boston: Harvard Business Publishing, 2023. – URL: <https://hbr.org> (дата обращения: 04.11.2024).
4. Цифровая трансформация в России: аналитический отчет // РБК: [сайт]. – Москва: РосБизнесКонсалтинг, 2023. – URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 04.11.2024).
5. Cybersecurity and Digital Transformation [Электронный ресурс] // Deloitte: [сайт]. – London: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, 2023. – URL: <https://www2.deloitte.com> (дата обращения: 04.11.2024).

Полякова Софья Андреевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Быкова Маргарита Леонидовна*

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Применение прикладных вычислений в цифровой экономике

Аннотация. В статье рассмотрено влияние применения прикладных вычислений в цифровой экономике, на что нацелено развитие данного направления. Приведены расходы по направлениям цифровой экономики на 2023 год, а также основные средства прикладных вычислений в цифровой экономике, а именно математический аппарат. В статье учтены основные примеры применения математического аппарата, в том числе перечислены характеристики теории вероятности, статистики, численных методов, актуарных расчетов, финансовой математики. Также рассмотрены программные продукты для экономических расчетов, конкретные примеры программ, их характеристика и пользование их функциями при расчетах и анализах для цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, прикладные вычисления, статистические данные, математический аппарат, экономические расчеты, программные продукты.

Polyakova Sofya Andreevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Bykova Margarita Leonidovna*

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Application of applied computing in the digital economy

Abstract. The article examines the impact of the application of applied computing in the digital economy, which is aimed at the development of this area. The expenses in the areas of the digital economy for 2023 are presented, as well as the main means of applied computing in the digital economy, namely the mathematical apparatus. The article takes into account the main examples of the use of mathematical apparatus, including the characteristics of probability theory, statistics, numerical methods, actuarial calculations, and financial mathematics. Software products for economic calculations, specific examples of programs, their characteristics and the use of their functions in calculations and analyses for the digital economy are also considered.

Keywords: digital economy, applied computing, statistical data, mathematical apparatus, economic calculations, software product.

В настоящее время тема развития в области цифровой экономики является

актуальной, так как в современном мире все контакты и способы связи, а также передача данных, разработка, реализация и продвижение продукции основывается на базе интернет-источников, информационной сети и технологиях.

Прогрессирование процесса цифровизации растет с каждым днем. Например, появился цифровой рубль, из которого вытекают следующие источники для реализации и использования гражданами в удобном формате приложений банков и всех связующих технологий, таких как цифровой кошелек, веб-сайты.

Под цифровой экономикой понимается система экономических, культурных, социальных отношений, в которых используется применение, распространение и создание цифровых технологий, а также других связанных с ними продуктов. Опираясь на данное определение, можно обратиться к статистическим данным развития и вложения в основные направления цифровой экономики по категории расходов.

Анализируя данную диаграмму (рисунок 1), можно сделать вывод, что вложения в сферу развития цифровой экономики являются крупными. В сумме по основным направлениям уже вложено 1 144,7 млрд руб. тем самым обусловлены положительные результаты и перспективы увеличения показателей динамики развития цифровой экономики.

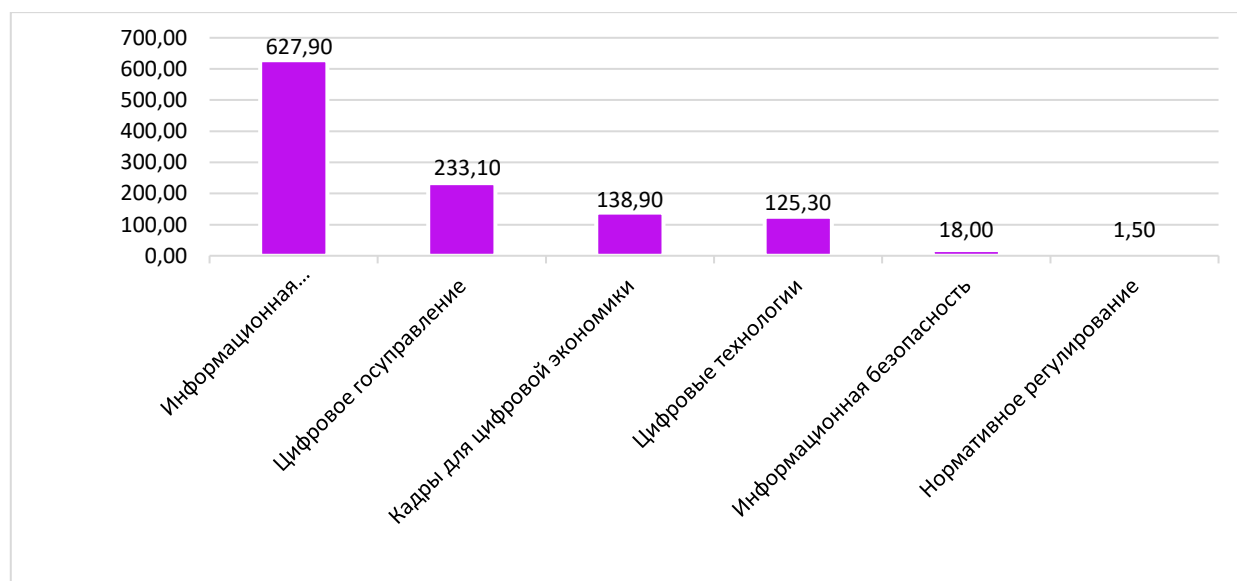


Рисунок 1. Расходы по направлениям цифровой экономики на 2023 год, млрд руб.
Источник: [1].

В цифровой экономике множество связующих факторов с инфраструктурой регионов, логистикой разных сфер обеспечения жизнедеятельности населения, а также социально-экономическими критериями. Поэтому крайне важны четкие и правильные расчеты каждой детали. Несмотря на развитие в технологических аспектах всех направлений и автоматизированных вычислительных процессов важность применения прикладных вычислений остается неоспоримо высокой.

Одним из основных средств прикладных вычислений в цифровой экономике является математический аппарат. В данной системе собрано несколько методов и моделей, которые используются в различных науках.

Обращаясь к рисунку 2, можно также добавить математическую физику, теорию игр, алгебру логики.

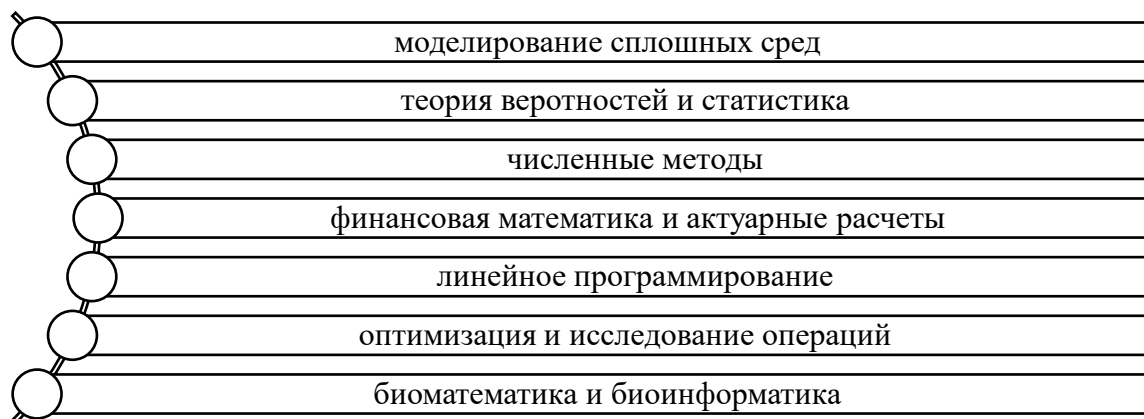


Рисунок 2. Примеры применения математического аппарата

Источник: [2].

Теория вероятностей и статистика определяет и прогнозирует положительные или отрицательные исходы ситуаций разного характера. То есть теория вероятностей используется в цифровой экономике, например, в маркетинговых исследованиях. Так, компания прогнозирует возможные исходы для всех вариантов рекламных стратегий, степень их эффективности. Также с помощью теории вероятностей можно предвидеть возможное возникновение рисков и степень их развития на предприятии. Помимо этого, данный метод может позволить оценить инвестиционную привлекательность фондовой биржи. Оценить преимущества и недостатки для инвесторов, а также оценить возможные риски и степень безопасности вложения средств. Статистика предназначена для сбора данных за определенный период времени по различным категориям. Например, данные федеральной службы государственной статистики Росстат включает в себя точные значения за долгие годы, объемное количество значений в экономическом направлении, а также социальном, что помогает оценивать социально-экономическую среду, и показывает на чем нужно продвигаться региональному сектору. Данный метод является основой для анализа социально-экономического спектра, что обуславливает важность и актуальность данного метода в цифровой экономике. В совокупности эти методы взаимодействуют друг с другом, то есть на основе значений из статистических показателей можно применить теорию вероятностей для оценки рисков или же, наоборот, прогнозирования благоприятных исходов.

Численные методы позволяют решать сложные задачи, где требуется точное решение. Так, численные методы используются для управления складскими запасами, то есть эффективном контроле распределением ресурсов и других показателей издержек на производстве. Помимо материальных ресурсов сюда включается управление человеческими ресурсами, что является

также ключевым направлением в цифровой экономике, которое включено в раздел кадров и образования. Для крупного производства важно правильное распределение всех структур, чтобы минимизировать затраты и повысить эффективность производства важные расчеты в численном виде, что и обеспечивает данный метод.

В актуарные расчеты в основном включены расчеты по страхованию, но также есть и другие (рисунок 3).

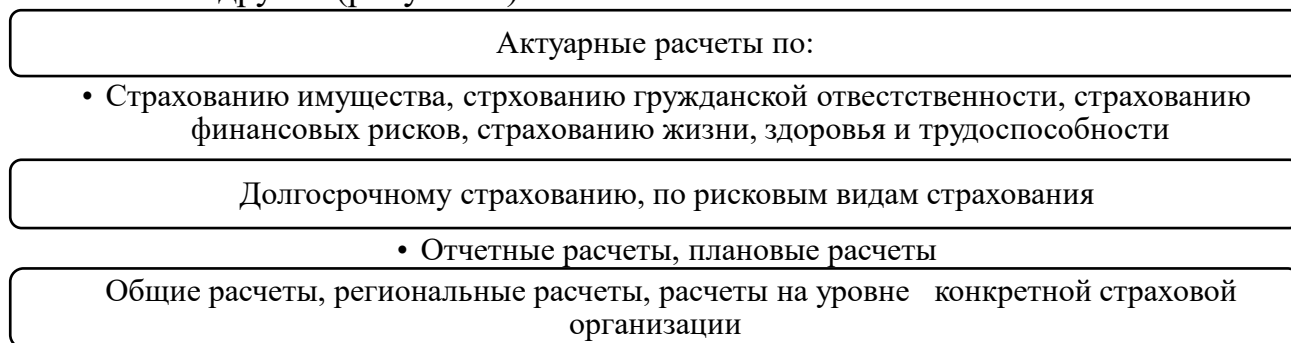


Рисунок 3. Виды и примеры актуарных расчетов

Источник: [3].

То есть актуарные расчеты позволяют оценить степень возникновения рисков, это связано не только со страховыми компаниями, но и инвесторами, банками, инвестиционными фондами, небанковскими кредитными организациями и другие виды экономической деятельности, которые связаны с оценкой риска.

Финансовая математика позволяет рассчитать процесс дисконтирования, который важен при планировании и расчетов будущих затрат и доходов к нынешнему времени, что также помогает оценить все преимущества и недостатки вложения средств. Также в финансовой математике рассчитываются показатели компаундинга, сложного процента, аннуитета, капитализированную стоимость. Все эти значения помогают определять выгоду стоимостных сложений и оптимальную цену, а также рассчитать выгоду или убытки во всех направлениях.

Помимо применения математического аппарата в цифровой экономике существуют другие прикладные вычисления, например, программные продукты для экономических расчетов. Так, в таблице 1 [4] отображена характеристика различных программных продуктов и сфера применения их в цифровой экономике.

Таблица 1. Программные продукты для экономических расчетов

Программный продукт	Характеристика	Пример применения в цифровой экономике
Программа «Ваш финансовый аналитик»	Систем анализа финансового состояния организации по показателям бухгалтерской отчетности, основанная на базе искусственного интеллекта	– Проведение детального финансового анализа; – Формирование полного бухгалтерского отчета; – Построение финансовых моделей; – Расчет рабочего капитала.

Аналитическая платформа «Contor Business Intelligence»	Платформа анализа данных и публикации отчетов, а также интерактивный репортинг	– Анализ финансового управления и бюджетирования банков, финансово-промышленных групп и холдингов; – Возможности анализа данных и генерация печатных форм; – Анализ OLAB-кубов с помощью запросов и создаваемых бизнес-приложений; – Преобразования реляционных плоских табличных данных в многомерные хранилища-OLAB-кубы.
Платформа «Планета»	Крупнейшая российская клаудфандинговая экосистема	– Формирование рекомендательной системы корпоративного уровня; – Предложение единой платформы для управления декарбонизацией и энергоресурсами.
Платформа «Планум»	Платформа для автоматизации корпоративного планирования	– Финансовая консолидация холдингов, с исключением внутригрупповых оборотов; – Кадровое планирование и контроль KPI; – Расчет потребности, планирование каналов продаж, оценка рисков.

Применение прикладных вычислений в любой отрасли важно, так как это является базой всех статистик, анализов и расчетов. Однако, в цифровой экономике и финансовых составляющих страны прикладные вычисления выступают главным фактором и с каждым годом различные программы, методы, платформы постоянно развивают, что приводит к устойчивому прогрессу направления цифровизации страны. Прикладные вычисления могут использоваться не только для крупных расчетов, которые нужны для юридических лиц, но и для физических лиц, которые ведут бюджет и рассчитывают свои финансы.

Список литературы

1. Финансирование национального проекта Цифровая экономика // TADVASER: [сайт]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансирование_программы_Цифровая_экономика (дата обращения: 22.10.2024).
2. Реальное применение математики в экономике и финансах // Geeksforgeeks.org: [сайт]. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en.ru.ru.ef50d2f-6717705f-5a7b985a-74722d776562/https/www.geeksforgeeks.org/real-life-application-of-mathematics-ineconomics-and-finance/ (дата обращения: 22.10.2024).
3. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг// Studopea: [сайт]. – URL: https://studopedia.su/12_75278_regulirovanie-rinka-i-tarifov-transportnih-uslug.html (дата обращения: 22.10.2024).
4. Негуч, Н.А. Обзор и сравнение программных продуктов для анализа финансового состояния предприятия / Н.А. Негуч. // Молодой ученый. – 2019. - №21(259). – С. 229-233. – URL: <https://moluch.ru/archive/259/59575/> (дата обращения: 22.10.2024).

Полякова Софья Андреевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Власенко Ксения Андреевна*

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Тенденции сельскохозяйственной отрасли в условиях цифровизации

Аннотация. В статье рассмотрены показатели внедрения и расширения производства в области сельского хозяйства. Рассмотрена проблематика агропромышленного сектора в России, в том числе экономические факторы давления. Представлены прогнозы аналитиков до 2050 года, а также выявлены факторы, которые доступны для развития. Представлена проблематика к 2030 году уровень функционирования агропромышленного комплекса в обеспечение пищей населения. В статье приведены данные по использованию информационных и коммуникационных технологиях в организациях по сельскому, лесному, хозяйству, охоте и рыболовству. Также представлены какие внедрения новых технологий уже произошло и является актуальным на сегодняшний день. Рассмотрен цифрой агропромышленный комплекс в будущем.

Ключевые слова: цифровые сервисы, сельскохозяйственная отрасль, производственные технологии, механизация, цифровизация, прозрачность.

Polyakova Sofya Andeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Vlasenko Ksenia Andreevna*

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Trends in the agricultural sector in the context of digitalization

Abstract. The article considered the indicators of introduction and expansion of production in the field of agriculture. The problems of the agro-industrial sector in Russia, including economic pressure factors, are considered. The forecasts of analysts up to 2050 are presented, as well as the factors that are available for development are identified. The problems of the level of functioning of the agro-industrial complex in providing food to the population by 2030 are presented. The article provides data on the use of information and communication technologies in organizations in agriculture, hunting and fishing. It also presents which new technologies have already been introduced and are relevant today. The figure considers the agro-industrial complex in the future.

Keywords: digital services, agricultural industry, production technologies, mechanization, digitalization, transparency.

Во все времена для осуществления базовых потребностей человека нужна непрерывная и постоянно развивающаяся деятельность сельскохозяйственной отрасли. В наши дни уровень технологий уже достиг высоких показателей, однако, в условиях цифровизации необходимо внедрение новых современных технологий и искусственного интеллекта.

Проблематика развития данного сектора в России зависит от нескольких факторов, таких как: ограничение доступа к знаниям, давление экономического характера и технологических изменений.

Удаленность центров аграрной науки и образования от реальных зон выращивания сельскохозяйственной продукции в сочетании с ограниченным межведомственным и межотраслевым взаимодействием между учёными, экспертами в области сельского хозяйства и самих фермеров является одним из ключевых факторов, создающих барьеры для эффективного распространения передовых знаний и технологий в аграрном секторе. Наличие значительных расстояний между центрами научных исследований и образовательными учреждениями с одной стороны и реальными производственными объектами – полями, фермами, животноводческими комплексами – с другой стороны затрудняет оперативный обмен информацией и взаимодействие между всеми заинтересованными сторонами.

Рост конкуренции между производителями сельскохозяйственной продукции на внутреннем и мировом рынках, повышение требований к качеству и безопасности выпускаемой продукции, а также стандартов экологичного ведения сельского хозяйства обуславливают необходимость всё больших инвестиций в модернизацию и техническое перевооружение фермерских хозяйств. Для многих малых и средних фермерских предприятий, особенно семейных, объём таких капиталоемких инвестиций зачастую является критическим и требует государственной поддержки в виде предоставления субсидий, льготных кредитов и налоговых льгот.

Одной из главных причин технологического отставания российского аграрного сектора является переоценка роли дорогостоящих инвестиций в новую сельскохозяйственную технику и оборудование при недооценке потенциала цифровых и программных решений, способных существенно повысить производительность труда и эффективность хозяйствования на всех уровнях - от управленческих решений до непосредственных технологических процессов.

В начале 2024 года Правительством России была одобрена новая государственная инициатива, направленная на активизацию внедрения перспективных информационных технологий в агропромышленный комплекс страны. Данная инициатива предполагает ускоренное предоставление целевых инвестиционных субсидий и налоговых льгот фермерским хозяйствам и аграрным предприятиям, которые в полной мере задействуют инновационные IT-решения на всех этапах производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, такие как цифровые системы мониторинга урожайности и состояния почв, прогнозирования урожаев, управления технологическими процессами и автоматизации производства.

По прогнозам аналитиков, к 2050 население мира составит 9,8 млрд

человек, следовательно, чтобы его прокормить необходимо будет увеличить производство продовольствия на 70% больше, чем сейчас. Следовательно, требуется расширение полей и улучшение механизации процессов. Стоит рассмотреть показатели прогноза до 2030 года в направлении жизнеобеспечения населения на рисунке 1 [1].

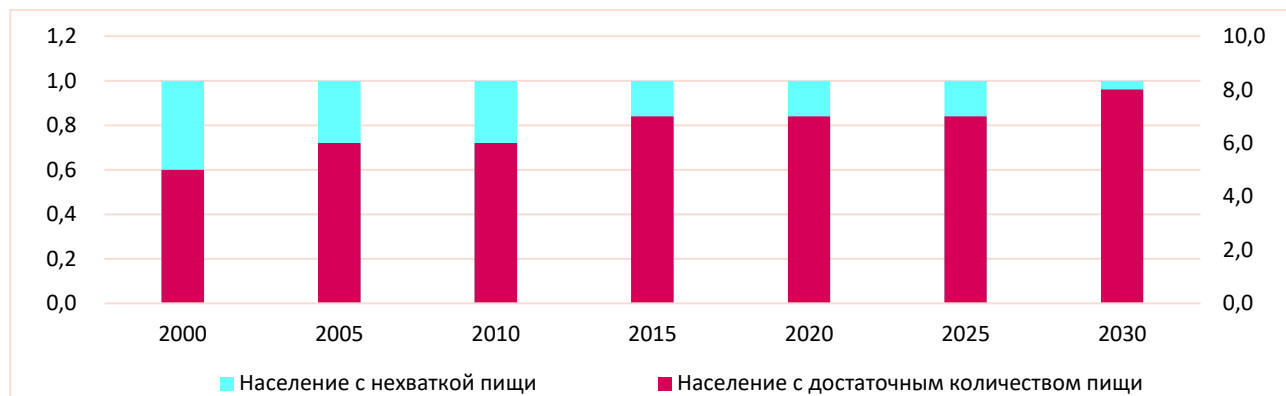


Рисунок 1. Обеспечение пищей населения с прогнозированием до 2030 года, млрд человек

Анализируя данный график, можно акцентировать внимание, что с увеличение населения с достаточным количеством пищи, показатели населения с нехваткой пищи остается неизменным и равно 1 млрд людей, это свидетельствует о нормальной работе сельскохозяйственной отрасли, но есть тенденции развития и улучшения для более положительных показателей. На значения данного графика приходится значительное снижение пахотной земли на человека. Вопреки уменьшению плодородной земли на человека на 20% в период с 2000 по 2030 года еще 3 млрд человек должно быть обеспечено пищей. Также большая часть урожая теряется, если не использовать средства защиты растений, а увеличить урожайность можно в среднем на 30%, используя правильные технологические решения.

На сегодняшний день пользование цифровыми технологиями в сельскохозяйственной сфере выходит с каждым днем на новый уровень. За данным процессом можно наблюдать на рисунке 2 [2].

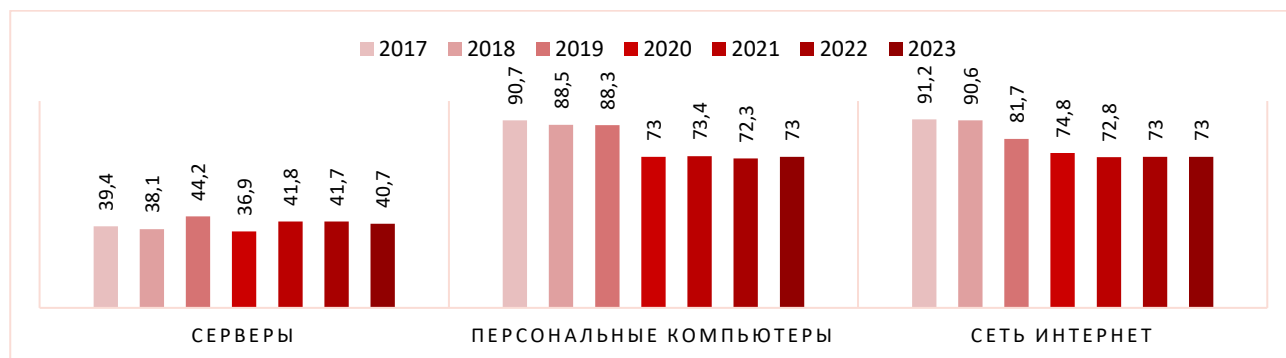


Рисунок 2. Использование информационных и коммуникационных технологий в организациях по сельскому, лесному хозяйству, охоте и рыбоводству. (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности)

Анализируя данную диаграмму, можно сделать вывод, что в сфере сельского хозяйства отображен высокий уровень пользования информационными технологиями, однако, с каждым годом происходит снижение показателей, что обусловлено развитием технологий на предприятии, которые включены в процесс производства.

К обеспечению агропромышленного сектора цифровыми технологиями, можно внести новые современные технологии. Ознакомиться с ними можно по таблице 1.

Таблица 1. **Внедрение новых технологий в сельскохозяйственном секторе**

Технологии виртуальной и дополненной реальности	-Рассматриваемые цифровые технологии на основе использования методов компьютерного моделирования и имитационного программирования позволяют симулировать действительность в виде виртуальной реальности, создаваемой средствами вычислительной техники, путём наложения компьютерно-генерируемых слоёв модифицированной действительности поверх фактически существующей среды. Данные технологии обеспечивают цифровое воссоздание реального мира и его объектов в виде компьютерных моделей для проведения различного рода исследований и экспериментов в условиях, максимально приближенных к натурным. -Указанные цифровые технологии могут быть конструктивно использованы в различных сферах промышленного производства с целью отработки и тестирования алгоритмов действий операторов и технологических процессов на виртуальных объектах, имитирующих реальные изделия и технологическое оборудование, с моделированием всех этапов производственного цикла. Кроме того, данные технологии позволяют осуществлять обучение кадров посредством тренировок в виртуальной среде, максимально приближенной к действительным производственным условиям, для отработки необходимых навыков и приобретения опыта работы с реальными техническими системами.
Робототехника и сенсорики	-Одной из характерных особенностей исследуемых технологий является применение чувствительных датчиков и роботизированных манипуляторных систем для автоматизации широкого спектра производственных операций, а также перспективная замена ими ряда традиционных рабочих профессий, связанных с физическим трудом. -В ближайшей промышленной перспективе планируется широкомасштабное внедрение исследуемых инноваций в сфере агропромышленного комплекса для автоматизации функций комбайнеров и операторов сельскохозяйственной техники - в частности, трактористов, что позволит повысить производительность труда и решить ряд социальных задач.
Нейротехнологии и искусственный интеллект	-Исследуемые технологии основаны на принципах имитационного моделирования сложных нейродинамических процессов, характерных для функционирования центральной нервной системы живых организмов, в совокупности которых можно выделить целый технологический комплекс, позволяющий с максимальной степенью приближения воспроизводить интегральную деятельность головного мозга. -В рамках данного направления ведутся работы по разработке инновационных диагностических и мониторинговых технологий,

	применяемых в медицинских целях для всестороннего неинвазивного изучения физиологических основ мозговой активности животных и человека, открывающих новые возможности для исследования фундаментальных механизмов познавательных процессов.
Новые производственные технологии	-Одним из наиболее перспективных направлений исследований в обозреваемой области технологических разработок представляется адаптация и модернизация современных цифровых аддитивных методов 3D-принтинга путем их таргетированной доработки с учетом специфики и нужд конкретных отраслей промышленности и бытового применения, что позволит обеспечить их более эффективную интеграцию в различные сферы производства и потребления. -Комплекс рассматриваемых процессов предполагает всестороннее моделирование, оптимизацию ключевых параметров и последовательное программное управление сложной цепочкой взаимосвязанных операций, включая цифровое проектирование, определение оптимальных режимов накопления и послойного объединения материалов для получения изделий заданных габаритов, геометрии и структуры с использованием 3D-принтеров, что в перспективе может обеспечить стандартизированное производство как простых товаров повседневного спроса с приемлемой стоимостью, так и более сложных технических компонентов и узлов, конкурирующих по показателям с традиционным массовым производством.
Системы распределенного реестра (блокчейн технологии)	- Одним из принципов работы исследуемых технологий цепочки блоков является выполнение операций постблоковой обработки информации путем ее разделения на логические фрагменты-блоки и применения к каждому блоку специальных криптографических алгоритмов кодирования (хеширования), благодаря чему уже зашифрованная и сохраненная в блочной структуре данные не подлежат последующему изменению или корректировке без нарушения целостности всей цепочки. - Одним из перспективных направлений практической адаптации рассматриваемых технологий является их использование в агропромышленном секторе для ведения распределенных баз данных, отражающих ход сделок купли-продажи и аренды земельных участков, а также для решения ряда других задач учета и контроля в сфере сельскохозяйственного производства, связанных с отслеживанием цепочек поставок продукции и логистических операций.

Главной целью введения новых технологий в сельскохозяйственном секторе это замена некоторого спектра профессий, полный переход на автоматизацию производства, что в ближайшее будущее планируется осуществить.

Что касается будущего, хочется упомянуть важность внедрения цифровизации в отрасль сельского хозяйства, на рисунке 3 [3] представлены основные цифровые аспекты агропромышленного комплекса будущего.

Проблематика продажи и прозрачной транспортировки семян и различных источников сельскохозяйственного сектора мешают в быстром и качественном получении необходимых ресурсов. Для того, чтобы исключить данную проблематику, нужно создавать сайты и маркетплейсы, в которых будет происходить оптимизация коммуникации фермеров с поставщиками. Также в

системе будущего цифровизации сельского хозяйства будут включаться умные системы прогноза погоды, урожая. Помимо этого, необходима будет роботизация сельскохозяйственной техники.

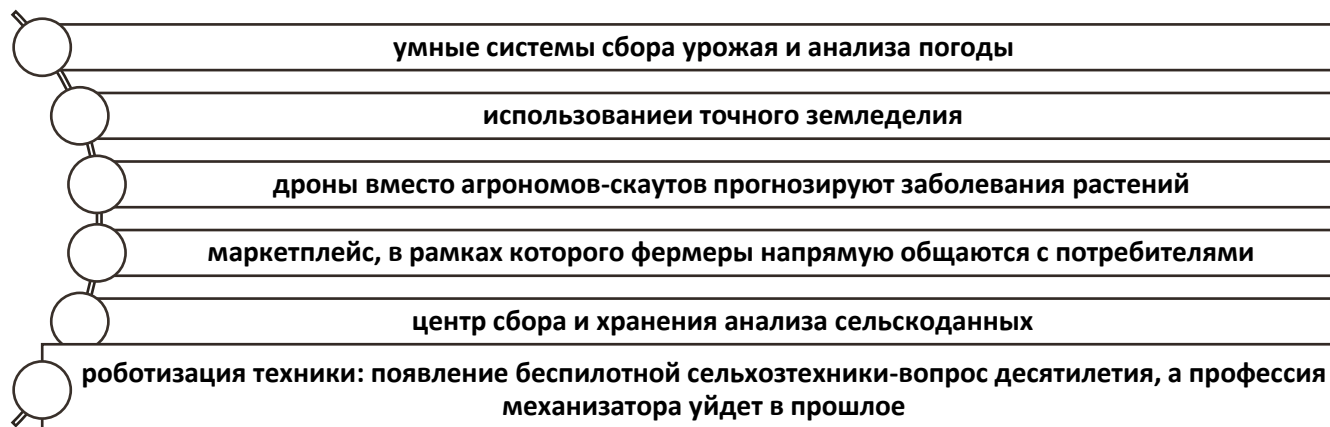


Рисунок 3. Цифровой агропромышленный комплекс в будущем

На сегодняшний день сельскохозяйственная отрасль в условиях цифровизации обладает не лучшими показателями, но уже активно происходят изменения и наблюдаются тенденции развития, что важно в процессе становления в цифровую среду, где осуществляются постоянные сдвиги функционирования.

Список литературы

1. О Стратегии повышения качества пищевой продукции в РФ до 2030 г.: Распоряжение Правительства России от 29 июня 2016г. №1364-р / [электронный ресурс] // Гарант.ру : [сайт]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71335844/> (дата обращения: 26.10.2024).
2. Наука, инновации и технологии // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 26.10.2024).
3. Цифровизация в агропромышленном комплексе России] // tadviser: [сайт]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровизация_в_агропромышленном_комплексе_России?ysclid=m2w5swt63g477933058. (дата обращения: 26.10.2024).

Полякова Софья Андреевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Косинец Татьяна Владимировна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Практика проведения аудита на предприятиях малого бизнеса

Аннотация. В статье обозначена сущность аудита на предприятиях малого бизнеса. Представлено значение аудиторской проверки для малых предприятий. Статья раскрывает ключевой перечень особенностей организации аудита на предприятиях малого бизнеса. Также рассмотрены особенности организации аудита на предприятиях малого бизнеса. Исследование практики проведения аудита на предприятиях малого бизнеса позволило представить типовые ошибки в виде формальности проведения инвентаризации, нерегулярности проверок, отсутствия квалифицированных кадров, ограниченности финансовых средств, необходимости экономии, риски искажения данных и другие. Рассмотрены рекомендации по совершенствованию организационно-методической основы проведения аудита на предприятиях малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, аудит, контроль, достоверность, искажение налогооблагаемой базы, инвентаризация.

Polyakova Sofya Andreevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Kosinets Tatyana Vladimirovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

The practice of auditing small businesses

Annotation. The article outlines the essence of auditing in small business. The importance of auditing for small enterprises is presented. The article reveals a key list of features of the organization of audit in small businesses. The features of the organization of audit in small businesses are also considered. The study of the practice of auditing at small businesses allowed us to present typical errors in the form of inventory formalities, irregularity of inspections, lack of qualified personnel, limited financial resources, the need to save money, risks of data distortion and others. Recommendations on improving the organizational and methodological basis for conducting audits at small businesses are considered.

Keywords: small business, audit, control, reliability, distortion of the tax base, inventory.

Актуальность исследования практики проведения аудита на предприятиях

малого бизнеса обусловлена высокой ее значимостью для обеспечения эффективного управления ресурсами в частности и достижения высоких результатов финансово-хозяйственной деятельности и должного уровня конкурентоспособности в целом. В настоящий момент значение аудита для современной организации крайне велико. Аудит осуществляется в форме независимой проверки результатов финансово-хозяйственной деятельности, что позволяет своевременно идентифицировать риски, ошибки в бухгалтерском и налоговом учете и устранить их. Такие меры не только положительно отражаются на динамике финансовых показателей работы организации, но и способствуют повышению доверия со стороны инвесторов и кредиторов. Уместно говорить о том, что аудит представляет собой своего рода элемент организации контроля за результатами финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивая успешность и стабильность работы. Для малых организаций аудит также служит инструментом повышения эффективности работы в виду того, что позволяет оптимизировать основные бизнес-процессы процессы управления, повысить уровень доверия со стороны инвесторов и партнеров, нивелировать риск возникновения ошибок и финансовых потерь, выявленных налоговыми органами при осуществлении проверки. Малые предприятия в наибольшей степени подвержены негативному влиянию внешних факторов. Своевременная аудиторская проверка может исключить их негативное влияние и предпринять соответствующие меры. Все это доказывает актуальность выбранной темы исследования.

Целью научной статьи является аналитическая оценка особенностей практики проведения аудита на предприятиях малого бизнеса.

Аудит представляет собой независимую проверку показателей отчетности и результатов финансово-хозяйственной деятельности, организация которой осуществляется в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами. Аудиторская проверка представляет собой важнейший инструмент оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности и проверки достоверности данных бухгалтерской и налоговой отчетности. Целесообразность аудиторской проверки обусловлена необходимостью проведения критической оценки учетных данных на предмет их достоверности в целях выявления определения качества, объема и правильности отражения учетных данных в соответствующих регистрах учета и данных бухгалтерской и налоговой отчетности. Непосредственно аудиторская проверка может выявить определенные ошибки в отражении фактов хозяйственной деятельности и исключить риски наложения санкций со стороны контролирующих органов. Наглядно сущность и его ключевые направления представлены на рисунке 1 [1].

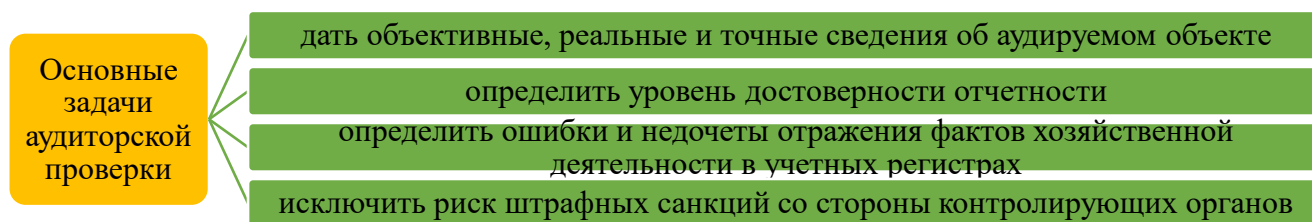


Рисунок 1. Ключевые задачи аудиторской проверки

Аудит классифицируется на внутренний, организуемый в рамках функционирования конкретной организации, и внешний, который осуществляется независимой сторонней организацией. Организация практики аудиторской проверки на предприятиях малого бизнеса имеют свои особенности. Они представлены на рисунке 2 [2].

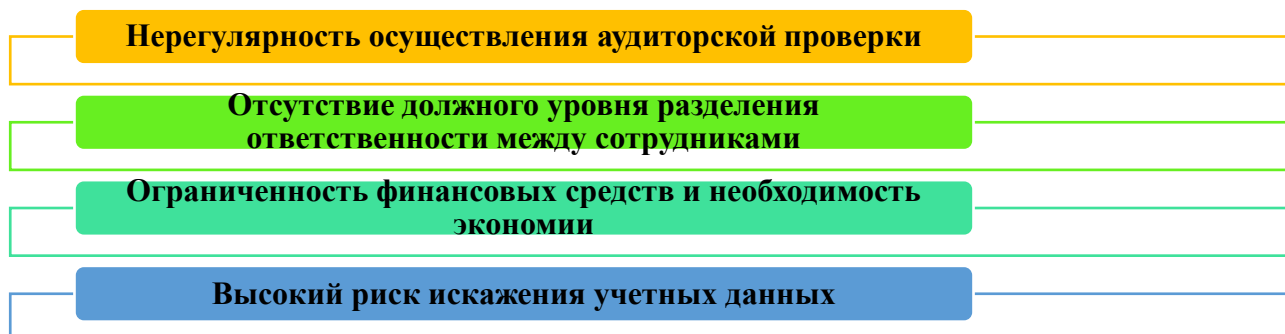


Рисунок 2. Особенности организации аудита на предприятиях малого бизнеса

Большинство малых предприятий сталкиваются с проблемой отсутствия должного уровня разделения ответственности между сотрудниками. Штат сотрудников малого предприятия достаточно ограничен, что не позволяет выделить должность специалиста, ответственного за проведение аудита. Ограниченность финансовых ресурсов требует сочетать функциональные обязанности главного бухгалтера и аудитора. Такая особенность достаточно часто влечет за собой проблему недостаточного уровня квалификации специалиста, ответственного за проведение аудиторской проверки. Дублирование функциональных обязанностей и перегруженность специалиста увеличивают риск необнаружения ошибок в ходе аудиторской проверки. Уместно говорить о том, что проблема отсутствия рационального распределения полномочий влечет за собой снижение качества аудиторской проверки. Часть малых предприятий также используют услуги аутсорсинговых компаний в силу невозможности выделения в организационной структуре специалиста, ответственного за проведение аудиторской проверки.

Еще одна особенность практики аудита малых предприятий выражается в том, что аудиторская проверка осуществляется нерегулярно. В практике работы малого предприятия, как правило, аудиторская проверка инициируется только в случае определенной необходимости. При отсутствии требования об обязательной аудиторской проверке большинство малых предприятий пренебрегают таким видом контроля и не осуществляют регулярную оценку качества бухгалтерского и налогового учета, а также системы управления результатами финансово-хозяйственной деятельности. Нерегулярность проведения аудита влечет за собой искажения в бухгалтерской отчетности, так как сотрудники, ответственные за учет, не имеют достаточной мотивации или ресурсов для поддержания высокого уровня точности и достоверности данных [3].

Отсутствие специалиста ответственного за проведение аудита,

ограниченность финансовых ресурсов, нерегулярность проведения проверки – все это служит основанием для определения еще одной особенности аудита на предприятиях малого бизнеса – высокого риска искажения учетных данных.

В практике аудита на предприятиях малого бизнеса можно определить ряд типовых ошибок. Исследование и систематизация типовых ошибок позволит сформировать более точно планы и программы проведения аудиторской проверки на предприятиях малого бизнеса, а также позволит идентифицировать наиболее объективно и точно возможные риски. Ознакомление с перечнем типовых ошибок в практике аудита на предприятиях малого бизнеса позволит обеспечить повышение качества организации бухгалтерского и налогового учета, усовершенствовать процессы автоматизации и управления организационно-методической основой функционирования субъекта малого предпринимательства. Систематизация типовых ошибок представляет собой своего рода инструмент обеспечения более результативной организации бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса. Типовые ошибки представлены на рисунке 3 [3].

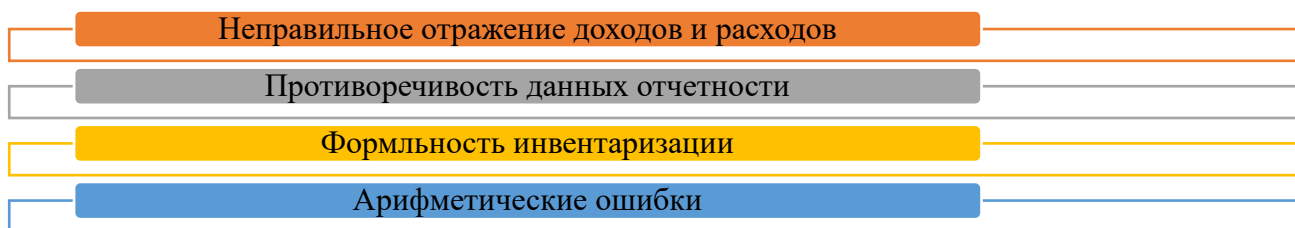


Рисунок 3. Типовые ошибки в практике аудита на предприятиях малого бизнеса

Одной из наиболее распространенных ошибок является неправильное отражение доходов и расходов, что влечет за собой занижение или завышение величины выручки. Данный тип ошибок в значительной степени искажает результаты финансовой отчетности малого предприятия и влечет за собой неправильное толкование и восприятие финансового состояния компании. Причинами занижения выручки, как правило, является желание уменьшить размер налоговых обязательств. Достаточно распространенной ошибкой является неполное отражение выручки, занижение стоимости проданных товаров.

Неверное отражение в данных отчетности величины расходов также осуществляется в целях занижения размера налогооблагаемой базы. Если малое предприятие включает расходы затраты, которые фактически не были понесены, или завышает стоимость приобретенных товаров и услуг, то это непосредственно отражается на величине прибыли и размере уплачиваемых налогов. Соответственно, ошибочное отражение данных в отчетности о доходах и расходах оказывает влияние на изменение налогооблагаемой базы и влечет за собой неправильное исчисление величины налогов. В случае обнаружения данной ошибки контролирующими органами субъект малого предпринимательства понесет значительные экономические потери в виде штрафных санкций и доначисленной величины налогов.

В качестве типовой ошибки также можно отметить противоречивость данных отчетности. Противоречие показателей в разных формах отчетности является одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются аудиторы при проверке предприятий малого бизнеса. Данный факт обусловлен тем, что данные, представленные в различных формах бухгалтерской отчетности, могут не совпадать друг с другом, что указывает на возможные ошибки в учете или неправильное отражение операций. Например, данные о выручке в отчете о финансовых результатах разнятся с данными о поступлениях в отчете о движении денежных средств. Такое противоречие служит доказательством занижения величины доходов, что искажает реальную картину финансового состояния компании. Для предотвращения таких ошибок важно проводить регулярные сверки данных между различными формами отчетности, а также внедрять системы внутреннего контроля, которые помогут выявить и исправить подобные несоответствия на ранних этапах. Совокупность данных мер позволит обеспечить достоверность и надежность бухгалтерской отчетности, что особенно важно для малых предприятий, где ошибки могут иметь более серьезные последствия.

В практике аудита на предприятиях малого бизнеса также встречается такая распространенная ошибка как формальность проведения инвентаризации. Последствия формального проведения инвентаризации могут быть серьезными. Например, если фактическое наличие активов не соответствует данным бухгалтерского учета, то такое несоответствие приводит к неправильному отражению активов и обязательств в отчетности. Данный факт оказывает влияние на достоверность финансовой отчетности и влечет за собой неправильное восприятие финансового состояния компании. Для исключения ряда ошибок, связанных с проведением инвентаризации, целесообразно использовать инструменты автоматизации и программного обеспечения, которые позволят обеспечить регулярность контроля за рядом ключевыми показателями бухгалтерского и налогового учета.

В качестве распространенной ошибки в практике аудита на предприятиях малого бизнеса можно отметить также арифметические ошибки. Применение средств автоматизации в перспективе позволит решить данную проблему.

Исследование особенностей и практики аудита на предприятиях малого бизнеса позволяет сделать вывод, что аудиторская проверка осложнена отсутствием квалифицированных кадров. Ограниченность финансовых ресурсов не позволяет содержать в штате отдельного специалиста, уполномоченного за проведение аудита, что негативно отражается на регулярности осуществления проверок. Совокупность данных особенностей влечет за собой снижение качества организации бухгалтерского и налогового учета и увеличивается риск ошибок и снижения достоверности данных бухгалтерской отчетности. Среди типовых ошибок в практике аудита на предприятиях малого бизнеса распространены занижение расходов и завышение выручки, что ведет к искажению налогооблагаемой базы, формальность инвентаризации, противоречие данных отчетности. Для развития и совершенствования организации аудита на предприятиях малого бизнеса требуется активное

использование информационных и цифровых технологий, обучение сотрудников, активное взаимодействие с внешними специалистами в целях их привлечения для проведения аудита на предприятии. Системный подход к совершенствованию практики организации аудита на предприятиях малого бизнеса обеспечит повышение их надежности и устойчивости к внешним рискам, позволит добиться обеспечения достоверности финансовой отчетности и объективно судить о их финансовом состоянии.

Список литературы

1. Вавилкина, Н.А. Особенности аудита на малых предприятиях / Н.А. Вавилкина // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2022: Сборник трудов V Международного научно-технического форума. В 10-ти томах, Рязань, 02–04 марта 2022 года / Под общей редакцией О.В. Миловзорова. Том 8. – Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. – С. 5-9. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49272284_53442361.pdf (дата обращения: 01.11.2024).
2. Велесик, Я.И. Анализ особенностей учета и аудита на малых предприятиях / Я.И. Велесик, М.В. Шилов // Вестник науки. – 2024. – №3. – С. 63-67. – URL: <https://www.вестник-науки.рф/article/13262?ysclid=m2zsui993w235240170> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Латышева, В.А. Роль внутреннего и внешнего аудита на предприятиях малого бизнеса / В. А. Латышева // Молодой ученый. – 2023. – № 52 (499). – С. 87-89. – URL: <https://moluch.ru/archive/499/?ysclid=m2zswe432a675734382> (дата обращения: 01.11.2024).

Полякова Софья Андреевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Робертс Марина Вячеславовна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Влияние изменения ключевой ставки на экономическую стабильность: анализ и прогнозы

Аннотация. В статье рассматривается влияние изменений ключевой ставки Центрального банка на экономическую стабильность государства. Проанализированы основные механизмы воздействия ключевой ставки на различные секторы экономики, включая кредитный рынок, инвестиционную активность и инфляционные процессы. Представлены актуальные данные по динамике ключевой ставки и её корреляции с макроэкономическими показателями. Сформулированы прогнозы возможных сценариев развития экономической ситуации при различных траекториях изменения ключевой ставки.

Ключевые слова: ключевая ставка, монетарная политика, экономическая стабильность, инфляция, денежно-кредитное регулирование, макроэкономические показатели.

Polyakova Sofya Andeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Roberts Marina Vyacheslavovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Impact of Key Rate Changes on Economic Stability: Analysis and Forecasts

Abstract. The article examines the influence of Central Bank key rate changes on the state's economic stability. The main mechanisms of the key rate's impact on various economic sectors, including the credit market, investment activity, and inflation processes, are analyzed. Current data on key rate dynamics and its correlation with macroeconomic indicators are presented. Forecasts of possible economic development scenarios under different key rate change trajectories are formulated.

Keywords: key rate, monetary policy, economic stability, inflation, monetary regulation, macroeconomic indicators.

Ключевая ставка является одним из важнейших инструментов денежно-кредитной политики центральных банков, оказывающим существенное влияние на экономическую стабильность государства. В современных условиях высокой

волатильности финансовых рынков и глобальных экономических вызовов особую актуальность приобретает анализ механизмов влияния изменений ключевой ставки на различные секторы экономики. Центральный банк, корректируя ключевую ставку, стремится достичь оптимального баланса между стимулированием экономического роста и контролем над инфляционными процессами. Данный инструмент монетарной политики позволяет регулятору оперативно реагировать на изменения макроэкономической конъюнктуры и внешние шоки, обеспечивая необходимую гибкость в управлении финансовой системой страны.

Механизм влияния ключевой ставки на экономику реализуется через сложную систему взаимосвязанных финансовых и экономических процессов. При изменении ключевой ставки происходит корректировка стоимости фондирования для коммерческих банков, что в свою очередь отражается на процентных ставках по кредитам и депозитам для конечных потребителей финансовых услуг. Повышение ключевой ставки приводит к удорожанию заемных средств, что способствует снижению кредитной активности и замедлению роста денежной массы. Одновременно с этим растет привлекательность сберегательных инструментов, что позволяет абсорбировать избыточную ликвидность и снижать инфляционное давление на экономику.

Особое значение имеет влияние ключевой ставки на валютный курс через механизм процентного паритета. Повышение ставки делает рублевые активы более привлекательными для инвесторов, что способствует притоку капитала и укреплению национальной валюты. Этот эффект особенно важен в периоды повышенной волатильности на внешних рынках и геополитической напряженности, когда необходимо обеспечить стабильность валютного курса.

За период 2022-2024 гг. наблюдались значительные колебания ключевой ставки ЦБ РФ, что было обусловлено необходимостью реагирования на внешние и внутренние экономические вызовы. Динамика изменений и их влияние на основные макроэкономические показатели представлены в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1. Динамика ключевой ставки ЦБ РФ и основных макроэкономических показателей за 2022 – 2024 гг.

Период	Ключевая ставка (%)	Инфляция (%)	Курс USD/RUB	Темп роста ВВП (%)
2022 Q2	9.50	1.33	61.30	-4.5
2022 Q3	7.50	-0.86	60.10	-3.5
2022 Q4	7.50	1.33	64.12	-2.7
2023 Q1	7.50	1.67	74.13	-1.6
2023 Q2	7.50	1.06	83.63	4.9
2023 Q3	13.00	1.78	95.20	5.5
2023 Q4	16.00	2.67	91.07	4.9
2024 Q1	16.00	1.93	91.22	5,4
2024 Q2	16.00	1.88	87.21	4,1



Рисунок 1. Корреляция изменений ключевой ставки и темпов инфляции в 2022-2024 гг.
Источник: [1].

Анализ представленных данных показывает, что в начале рассматриваемого периода (второй квартал 2022 года) ключевая ставка находилась на уровне 9,50%, после чего была снижена до 7,50% в третьем квартале 2022 года и оставалась на этом уровне до середины 2023 года. Однако новые макроэкономические вызовы во второй половине 2023 года потребовали ужесточения денежно-кредитной политики, что привело к повышению ставки сначала до 13% в третьем квартале, а затем до 16% к концу 2023 года, на котором она оставалась в течение первого полугодия 2024 года.

Влияние ключевой ставки, подобно волнам от брошенного в воду камня, расходится по всем секторам экономики. Это вызывает сложную цепь преобразований, которые затрагивают как крупных игроков рынка, так и рядовых граждан, причем последствия могут проявляться на протяжении длительного времени.

Компании в корпоративном секторе сталкиваются с резким удорожанием кредитов. Пока крупный бизнес, обладающий доступом к разнообразным источникам финансирования, находит способы адаптироваться к новым условиям, малые предприятия оказываются в сложном положении. Ограниченные в финансовых инструментах небольшие компании вынуждены существенно корректировать свои планы развития, а некоторые и вовсе приостанавливают инвестиционные проекты.

Банковский сектор оперативно отзывается на корректировку ключевой ставки. В то время как кредитные организации стремительно поднимают проценты по займам, увеличение ставок по депозитам происходит более сдержанно. Ужесточение требований к заемщикам приводит к значительному сокращению объемов кредитования. Банки, балансируя между доходностью и рисками, тщательно просеивают клиентские заявки [2].

На потребительском рынке разворачивается целая череда изменений. Существенное удорожание ипотечных кредитов делает жилье недоступным для многих семей, тогда как рост ставок по потребительским займам заметно охлаждает спрос на дорогостоящие товары. Население, привлеченное высокими

процентами по вкладам, начинает активнее формировать сбережения. Потребительское поведение становится более осторожным и рациональным.

Инвестиционный ландшафт претерпевает кардинальные изменения. Рынок облигаций и банковские депозиты становятся магнитом для инвесторов. Масштабный переток средств с фондового рынка в инструменты с фиксированной доходностью оказывает давление на рыночную стоимость компаний. Бизнес, столкнувшись с удорожанием капитала, пересматривает или замораживает крупные инвестиционные инициативы.

На основе проведенного анализа данных за 2022-2024 годы можно отметить сложную взаимосвязь между динамикой ключевой ставки и макроэкономическими показателями. При текущем уровне ставки в 16% и наблюдаемых тенденциях в экономике возможны различные сценарии дальнейшего развития ситуации. Базовый сценарий предполагает сохранение ставки на уровне 15-16% до стабилизации инфляционных ожиданий и достижения устойчивого тренда на снижение квартальных показателей инфляции. Консервативный сценарий допускает возможность дальнейшего повышения ставки при ускорении инфляции или усилении давления на курс рубля. Оптимистичный сценарий рассматривает возможность постепенного снижения ставки при условии устойчивого замедления инфляции и стабилизации валютного курса [3].

Анализ данных показывает, что динамика ключевой ставки тесно связана с показателями инфляции и курсом USD/RUB. Снижение ставки до 7.50% в третьем квартале 2022 года происходило на фоне замедления квартальной инфляции и укрепления рубля. Последующее повышение ставки до 13% и затем до 16% во второй половине 2023 года было обусловлено ускорением инфляционных процессов и ослаблением национальной валюты. При этом темпы роста ВВП демонстрировали относительную устойчивость к изменениям денежно-кредитной политики.

Опыт применения инструмента ключевой ставки в 2022-2024 годах показал наличие двух четких периодов в денежно-кредитной политике: периода смягчения (снижение с 9.50% до 7.50% в 2022 году) и периода ужесточения (повышение до 16% во второй половине 2023 года). Эффективность данного механизма во многом зависела от согласованности действий всех экономических регуляторов и способности оперативно реагировать на изменение макроэкономических условий. Иными словами, хорошее качество коммуникации центрального банка с рынком позволяет формировать адекватные ожидания у экономических агентов [4].

Существенное влияние на выбор траектории изменения ключевой ставки оказывают глобальные экономические тенденции. Монетарная политика ведущих центральных банков мира, динамика сырьевых рынков и геополитические факторы создают сложный контекст для принятия решений по ключевой ставке. В условиях трансформации международной финансовой системы и изменения структуры мировой торговли особую важность приобретает способность оперативно адаптировать денежно-кредитную политику к новым вызовам [5].

Развитие цифровых технологий и трансформация финансового сектора создают новые вызовы для механизма трансмиссии денежно-кредитной политики. Появление новых финансовых инструментов, развитие экосистем и цифровых платформ может влиять на эффективность традиционных каналов воздействия ключевой ставки на экономику, что требует постоянной адаптации инструментария монетарной политики и совершенствования методов анализа её воздействия на различные сектора экономики.

Долгосрочная эффективность политики управления ключевой ставкой зависит от способности экономики к структурной трансформации и повышению производительности труда. В условиях технологической модернизации и цифровизации экономики особую важность приобретает развитие механизмов долгосрочного финансирования инвестиционных проектов, не зависящих напрямую от краткосрочных колебаний ключевой ставки.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что ключевая ставка остается эффективным инструментом обеспечения экономической стабильности, несмотря на возросшую сложность внешних и внутренних условий. Способность монетарных властей находить оптимальный баланс между различными целями экономической политики во многом определяет успешность адаптации экономики к новым вызовам и возможностям развития.

Механизм влияния ключевой ставки сложен. Комплексный анализ её воздействия на экономику позволяет выделить основные факторы, которые определяют стабильность финансовой системы. Все элементы взаимосвязаны. Экономисты наблюдают, как изменение одного компонента вызывает цепную реакцию и отражается на работе всей системы в целом. Ключевая ставка занимает центральное положение. Она служит главным инструментом денежно-кредитного регулирования, при помощи которого Центральный банк воздействует на экономику страны. Регулятор отслеживает шесть параметров. Когда ключевая ставка меняется, это влияет на инфляционные ожидания рынка и провоцирует колебания валютного курса. Кредитная активность падает. Население и бизнес пересматривают свои сберегательные стратегии, в то время как инвестиционный климат претерпевает существенные изменения. Деловая активность реагирует на новые условия (рисунок 2).

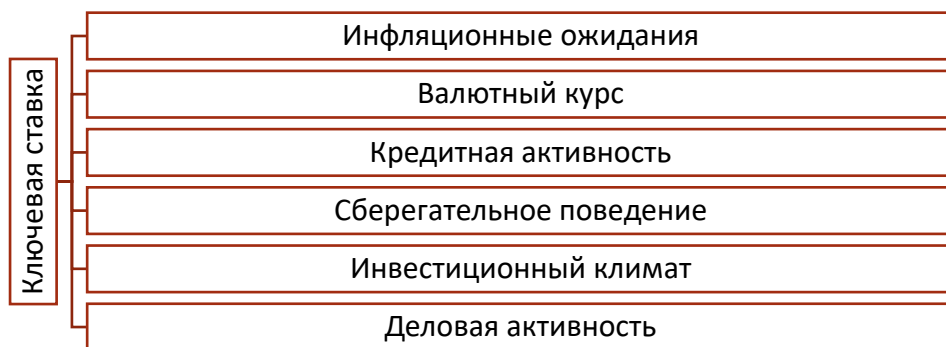


Рисунок 2. Факторы влияния ключевой ставки на экономическую стабильность

В заключение следует отметить, что эффективность использования ключевой ставки как инструмента денежно-кредитной политики в значительной степени зависит от способности регулятора учитывать комплексный характер её влияния на различные аспекты экономической деятельности. Своевременная корректировка ставки в сочетании с четкой коммуникационной политикой и координацией с другими мерами экономического регулирования позволяет достигать целей обеспечения ценовой и финансовой стабильности при поддержании условий для устойчивого экономического роста.

Список литературы

1. Статистический бюллетень Банка России // Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/bbs/> (дата обращения: 04.11.2024).
2. Обзор банковского сектора Российской Федерации // Банк России: [сайт]. – URL: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs/ (дата обращения: 04.11.2024).
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики // Банк России: [сайт]. – URL: https://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/ (дата обращения: 04.11.2024).
4. Доклад о денежно-кредитной политике // Банк России: [сайт]. – URL: <https://www.cbr.ru/analytics/dkp/ddcp/> (дата обращения: 04.11.2024).
5. World Economic Outlook // International Monetary Fund: [website]. – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO> (дата обращения: 04.11.2024).

Полякова Софья Андреевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Фраймович Денис Юрьевич*

д.э.н., профессор кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Создание умных регионов: как цифровизация меняет экономический ландшафт

Аннотация. В статье исследуются современные тенденции формирования и развития умных регионов в контексте цифровой трансформации экономики. Проанализированы ключевые компоненты умных регионов и их влияние на экономическое развитие территорий. Рассмотрены основные направления цифровизации региональной экономики, включая внедрение интеллектуальных систем управления, развитие цифровой инфраструктуры и формирование новых бизнес-моделей. Представлен анализ текущего состояния цифровизации регионов России, выявлены основные проблемы и перспективы развития. Особое внимание уделено оценке эффективности внедрения цифровых технологий в региональное управление и их влиянию на социально-экономические показатели. Предложены рекомендации по ускорению цифровой трансформации регионов и повышению их конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: умный регион, цифровая трансформация, цифровая экономика, региональное развитие, цифровые технологии, инновационная инфраструктура, экономический рост.

Polyakova Sofya Andeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Fraymovich Denis Yurievich*

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia. Vladimir, Russia

Creating smart regions: how digitalization is transforming the economic landscape

Abstract. The article examines current trends in the formation and development of smart regions in the context of digital economic transformation. The key components of smart regions and their impact on the economic development of territories are analyzed. The main directions of regional economy digitalization are considered, including the implementation of intelligent management systems, development of digital infrastructure, and formation of new business models. The analysis of the current state of digitalization in Russian regions is presented, identifying main challenges and development prospects. Special attention is paid to evaluating the effectiveness of digital technologies

implementation in regional governance and their impact on socio-economic indicators. Recommendations are proposed for accelerating the digital transformation of regions and increasing their competitiveness in the digital economy.

Keywords: smart region, digital transformation, digital economy, regional development, digital technologies, innovation infrastructure, economic growth.

В последние годы процесс цифровой трансформации стремительно проникает во все сферы экономической и социальной жизни, становясь не просто трендом, а ключевым фактором регионального развития, определяющим конкурентоспособность территорий в глобальном масштабе. Современные реалии диктуют необходимость переосмысления традиционных подходов к управлению регионами, и концепция умных регионов предлагает именно такой комплексный подход, основанный на широком внедрении цифровых технологий. Это особенно актуально в условиях, когда регионы вступают в острую конкурентную борьбу за человеческий капитал и инвестиции, стремясь создать наиболее привлекательную среду для жизни и ведения бизнеса [1].

Умный регион характеризуется глубокой и всесторонней интеграцией информационно-коммуникационных технологий во все аспекты регионального управления и развития, что создает принципиально новые возможности для повышения качества жизни населения и эффективности экономических процессов. Эта интеграция затрагивает множество взаимосвязанных элементов, от систем управления городской инфраструктурой до платформ взаимодействия с гражданами, формируя единую цифровую экосистему региона. Основные компоненты умного региона наглядно представлены на рисунке 1.

Основные компоненты умного региона		
Цифровая инфраструктура	Интеллектуальные системы управления	Цифровые сервисы для населения и бизнеса

Рисунок 1. Основные компоненты умного региона

Формирование умных регионов происходит на основе планомерного и системного внедрения современных цифровых технологий в различные сферы региональной экономики, что требует значительных инвестиций и организационных усилий. Результаты многочисленных исследований убедительно демонстрируют высокую эффективность такой трансформации: цифровизация позволяет существенно повысить эффективность управления региональными ресурсами на 25-30%, добиться впечатляющего сокращения административных издержек на 40% и значительно ускорить процесс принятия управленческих решений в 2-3 раза [2].

Анализ текущего состояния цифровизации российских регионов демонстрирует весьма существенную дифференциацию в уровне внедрения цифровых технологий, что обусловлено различиями в экономическом потенциале, качестве инфраструктуры и компетенциях управленческих команд. По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, в последние годы наблюдается устойчивый и значительный рост

показателей цифровой зрелости регионов, хотя темпы этого роста существенно различаются между субъектами федерации. Детальная динамика этих изменений представлена на рисунке 2.

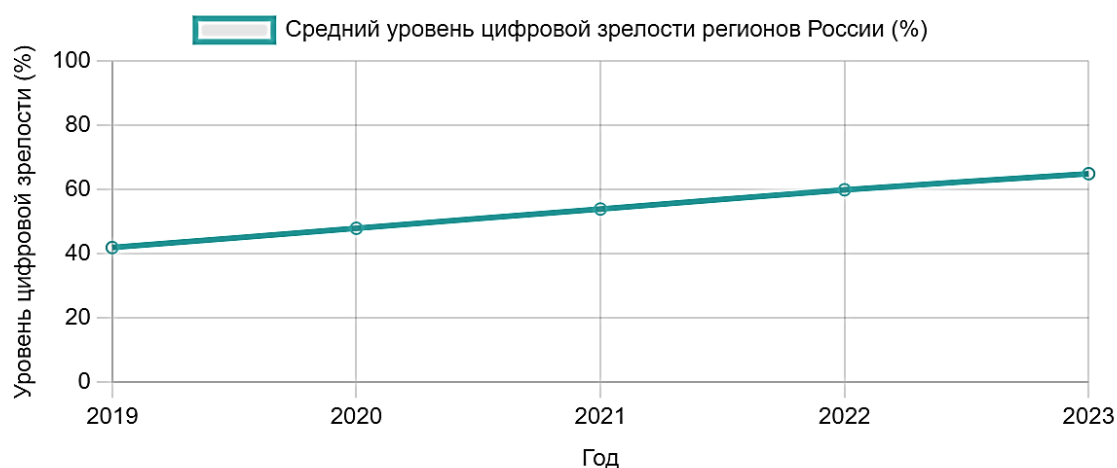


Рисунок 2. Динамика индекса цифровой зрелости регионов России 2019-2023 гг.
Источник: [3].

График, представленный на рисунке 2, отражает впечатляющую динамику роста среднего уровня цифровой зрелости регионов России: показатель увеличился с 42% в 2019 году до 65% в 2023 году, что свидетельствует о значительном прогрессе в области цифровой трансформации. При этом важно отметить существование значительного цифрового разрыва между регионами-лидерами, активно внедряющими инновационные решения, и отстающими регионами, которые сталкиваются с различными ограничениями в процессе цифровизации [3].

Важнейшим аспектом развития умных регионов выступает фундаментальная трансформация традиционных отраслей экономики, которая затрагивает все уровни производственных и управленческих процессов. Масштабное внедрение цифровых технологий неизбежно приводит к революционному появлению новых бизнес-моделей, кардинальному изменению производственных процессов и формированию сложных цифровых экосистем, объединяющих различных участников экономической деятельности. Особую и весьма значимую роль в этом сложном процессе играют региональные центры компетенций и технологические кластеры, выступающие катализаторами инновационного развития.

Представленные в таблице 1 [4] статистические данные убедительно демонстрируют, что ведущие позиции в развитии цифровой экономики уверенно занимают регионы, обладающие развитой инновационной инфраструктурой и высоким уровнем человеческого капитала [4]. Эти регионы характеризуются не только высокими показателями цифровизации государственных услуг, но и значительной концентрацией ИТ-специалистов, что создает благоприятную среду для дальнейшего инновационного развития и привлечения инвестиций в высокотехнологичные сектора экономики.

Таблица 1. Рейтинг регионов России по уровню развития цифровой экономики, 2023 г.

Место в рейтинге	Регион	Индекс цифрового развития	Уровень цифровизации госуслуг, %	Доля ИТ-специалистов, %
1	г. Москва	89,7	95,3	7,8
2	г. Санкт-Петербург	85,4	92,1	6,9
3	Республика Татарстан	82,3	88,7	4,8
4	Московская область	81,5	87,4	4,5
5	Нижегородская область	78,9	85,2	4,2

Цифровая трансформация регионов открывает беспрецедентные возможности для стимулирования экономического роста и существенного повышения качества жизни населения, создавая мультипликативный эффект во всех сферах социально-экономической деятельности. К ключевым эффектам этой трансформации можно отнести значительное повышение производительности труда за счет автоматизации рутинных операций, оптимизацию использования ресурсов на основе данных реального времени, кардинальное улучшение качества государственных услуг через их цифровизацию, а также активное развитие цифрового предпринимательства, создающего новые рабочие места и добавленную стоимость.

Однако процесс создания умных регионов неизбежно сопряжен с целым рядом серьезных вызовов и препятствий, требующих системного подхода к их преодолению. Среди основных проблем особенно остро выделяются: недостаточный уровень цифровых компетенций значительной части населения, особенно в старших возрастных группах; существенная неравномерность развития цифровой инфраструктуры между городскими и сельскими территориями; критически важные вопросы обеспечения кибербезопасности и надежной защиты персональных данных граждан; необходимость привлечения значительных инвестиций для осуществления полномасштабной цифровой трансформации [5].

Успешное и устойчивое развитие умных регионов - это стратегически важное направление, для осуществления которого необходим спланированный комплекс взаимосвязанных мер, охватывающих различные аспекты цифровой трансформации, и включающий в себя несколько ключевых направлений: масштабное развитие цифровой инфраструктуры с обеспечением повсеместного широкополосного доступа к интернету, включая отдаленные территории; создание и поддержку региональных центров цифровых компетенций, способных обеспечить подготовку квалифицированных кадров; внедрение эффективных механизмов стимулирования цифровой трансформации предприятий различных отраслей; формирование устойчивых моделей государственно-частного партнерства в сфере цифровизации; планомерное совершенствование нормативно-правовой базы в области цифровой экономики.

Чтобы реализовать данную концепцию, необходимо наличие эффективного скоординированного взаимодействия всех заинтересованных сторон: региональных и муниципальных органов власти, представителей крупного и малого бизнеса, научного и образовательного сообщества, а также

активных и вовлеченных граждан. Посредством реализации всех обозначенных мер можно достичь целей по созданию действительно эффективных и конкурентоспособных умных регионов, способных обеспечить высокое качество жизни населения и устойчивое экономическое развитие в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Цифровая трансформация регионов России: вызовы, практики, перспективы / под ред. А.В. Петрова. – Москва: Экономика, 2023. – 312 с. – URL: <https://www.ekonomika.ru/book/tsifrovaya-transformatsia-regionov-rossii> (дата обращения: 02.11.2024).
2. Иванов, С.М. Умные регионы как драйверы экономического роста / С.М. Иванов, А.В. Петров // Региональная экономика: теория и практика. – 2023. – №3. – С. 45-58. – URL: <https://re.fin-izdat.ru/article/view/1234> (дата обращения 01.11.2024).
3. Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года: Распоряжение Правительства России от 29 июня 2016г. №1364-р // ГАРАНТ.РУ. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71335844/> (дата обращения: 04.11.2024).
4. Цифровая экономика регионов России: состояние и перспективы развития // НИУ ВШЭ. Институт статистических исследований и экономики знаний, 2023. – URL: https://rt-solar.ru/upload/iblock/a63/5b5veyxliulzjrd2eq5zoqkizwk6750f/Otchet-finsektor-2023_final.pdf (дата обращения: 28.10.2024).
5. Сидоров, В.В. Проблемы и перспективы цифровой трансформации регионов / В.В. Сидоров // Экономика и управление. – 2023. – №2. – С. 78-89. – URL: <https://emjournals.ru/index.php/eyu/article/view/5678> (дата обращения: 03.11.2024).

Полянский Кирилл Павлович

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Дунямалыев Эльданиз Мурушудович*

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Интерактивные коммуникации в процессе обновления компаний

Аннотация. В современном мире, где технологии стремительно развиваются, интерактивные коммуникации становятся важным инструментом в процессе обновления организации. Интерактивные коммуникации позволяют не только передавать информации, но и активно вовлекать участников в процесс обмена мнениями, что способствует более глубокому пониманию и принятию изменений внутри организации.

Ключевые слова: интерактивные коммуникации, коммуникации, менеджмент организация, изменения.

Polyansky Kirill Pavlovich

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Dunyamalyev Eldaniz Murshudovich*

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Interactive communications in the process of updating companies

Abstract. In the modern world, where technologies are rapidly developing, interactive communications are becoming an important tool in the process of updating an organization. Interactive communications allow not only to transfer information, but also to actively involve participants in the process of exchanging opinions, which contributes to a deeper understanding and acceptance of changes within the organization.

Keywords: interactive communications, communication, management, organization, changes.

Разберем понятие интерактивные коммуникации. Интерактивными коммуникациями являются коммуникации между двумя и более сторонами, которые осуществляют обмен информацией. Данный метод обмена является наиболее эффективным для понимания определенных вопросов всеми участниками. К интерактивным коммуникациям относятся:

– совещания;

- телефонные переговоры;
- мгновенные сообщения (например, переписки в мессенджерах или электронной почте);
- видео конференции и так далее [1].

В процессе обновления организации такого рода коммуникации играют огромную роль. Данный метод обновления необходимо рассматривать неотрывно с процессом цифровизации предприятия. Так как при проведении цифровизации, появляется большое количество возможностей для реализации, например, общая база знаний и порталы для сотрудников, которые упростят поиск заполнения и согласование документации с ее последующей корректировкой.

Многие специалисты по менеджменту отмечают важность интерактивных коммуникаций, так как помимо вертикальных коммуникаций в организации между начальниками и подчиненными большую роль в достижении целей и распределении ресурсов играют горизонтальные коммуникации. Таким образом при преобладании горизонтальных потоков обмена информации между сотрудниками интерактивные коммуникации в большей степени интегрированы в нее.

Рассмотрим статистику, связанную с использованием цифровых коммуникаций на предприятиях (таблица 1).

Таблица 1. Использование информационных коммуникаций на предприятиях Российской Федерации

	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
ПК	93,5	80,7	79,6	79,6	78,6
Сервера	53,8	46,4	42,2	41,2	39,3
Использование сети интернет	91,2	79,6	78,2	77,9	79
Использование веб-сайтов	51,9	44,3	46,2	45,6	46,5
Фиксированный интернет	76	77	77,9	76,2	77

Таким образом из таблицы 1 можно увидеть то, что в целом использование стационарных компьютеров с 2019 года снизилось. Это связано с тем, что большинство приложений для компьютеров заменилось на мобильные версии. Использование интернета в свою очередь возросло за счет использования мессенджеров для рабочих чатов. Данный способ коммуникации упрощает общение среди персонала и большинство вопросов решаются в кратчайшие сроки. Использование отдельных серверов так же сократилось, так как на данный момент есть организации, которые сдают в аренду имеющиеся свободные мощности, что уменьшает расходы организации на обеспечение своих собственных серверов [2].

В свою очередь интерактивные коммуникации являются более удобными для сотрудников равных по статусу в организации так как этот вид обмена информации будет обеспечивать необходимую поддержку для сотрудника, что повышает его производительность. Кроме того, такого рода коммуникации не наносят вред для вертикальных коммуникаций. Входе исследований было

выявлено, что подчиненные менеджеров, использующих интерактивные коммуникации в общении с персоналом, наиболее удовлетворены методом получения информации и быстрее реагируют на поставленные задачи.

Рассмотрим цели и методы, которые преследуют и используют интерактивные коммуникации. Среди них можно выделить четыре основных цели:

1. Координация заданий для персонала. Руководители структурных подразделений и руководители среднего и низшего звена могут собираться на конференции для подведения итога за определенные периоды, чтобы скорректировать планы и цели на последующие периоды.

2. Решение появившихся рисков, угроз и проблем. Сотрудники отделов могут собираться для того, чтобы обсуждать текущие проблемы и искать пути решения.

3. Обмен информацией. Сотрудники могут собираться для обсуждения фактически выполненных задач и обсуждать текущие показатели деятельности.

4. Разрешение конфликтов и конфликтных ситуаций. Работники могут организовывать собрания для разрешения конфликтов как внутри отдела, так и между структурными подразделениями [3].

Самым распространённым способом взаимодействия в рамках данного метода является конференции в мессенджерах или специализированных программах, в ходе которых освещаются различные темы. Но стоит учитывать фактор технологического оснащения организации в которой применяется данный метод взаимодействия [4]. Так как интерактивные коммуникации крайне зависимы от технологий, связанных с использованием компьютеров, телефонов. Несомненным плюсом будет являться то, что сотрудники разных структурных подразделений компании, находящиеся в разных городах или даже частях света, могут коммуницировать без каких-либо проблем.

Но помимо плюсов есть и значительный минус у рассматриваемой модели коммуникации и это неконтролируемость. Так как в рамках этой модели отслеживание распространения слухов и другой ложной информации практически невозможно. Но скорость распространения так же является и плюсом так как если организация использует такую систему, то она может с достаточно высокой скоростью реагировать на изменения как во внутренней, так и во внешней среде организации. Поскольку в этом случае в общении внутри организации будет преобладать неформальная составляющая и вместо официальных писем будут локальные собрания, на которых принятые решения вышестоящим руководством в более простой и понятной для руководителей форме будут доводиться до сотрудников, что в свою очередь, положительно скажется на принятии указанных изменений и эффективности их применения.

Рассмотрим роль интерактивных коммуникация в процессе обновления организации. Следует выделить следующие плюсы от использования метода в процессе обновления организации:

– Коммуникации обеспечивают общее понимание поставленных задач всеми участниками конференции так как участники в реальном времени могут

задать интересующие их вопросы в рамках собрания или обсуждаемых мер.

– Положительно сказываются на креативности сотрудников, так как в ходе конференции не теряется время на сбор участников и в целом подготовку пространства. Таким образом больше времени уходит на разработку мер, что непосредственно влияет на результативность собрания.

– Данная мера помогает более точно настраивать коммуникацию с персоналом и своевременно получать ключевые для принятия стратегических решений данные.

– Так же несомненным плюсом является вовлеченность сотрудников в процесс изменений. Интерактивные коммуникации позволяют создать пространство для обсуждения где каждый может высказать мнение и предложить идеи. Это значительно повысит вовлеченность сотрудников и дополнительно простимулирует чувство принадлежности к организации.

– Повысит скорость получения обратной связи, так как ее можно получать в реальном времени. Это позволит руководству достаточно быстро реагировать на возникающие проблемы и корректировать стратегию обновления. Так же данная роль поможет выявить возможные угрозы и риски, которые могут быть упущены при одностороннем подходе к коммуникациям.

– В процессе интеграции необходимо обеспечить сотрудников необходимым объемом знаний и навыков. Данный вид коммуникаций может быть использован в рамках обучающей площадке для большого количества персонала. Что позволит наиболее эффективно распространять необходимую информацию.

Примерами успешной интеграции интерактивных коммуникаций будут являться корпоративные социальные сети. Многие компании внедряют социальные сети для улучшения внутренней коммуникации. Такого рода платформы помогают сотрудникам обмениваться опытом, идеями, обсуждать проекты.

Следующим примером являются видео конференции. Они позволят проводить обсуждения в реальном времени, что способствует быстрому принятию решений и улучшению командной работы.

Таким образом интерактивные коммуникации занимают отдельное место в процессе обновления организации. Они способствуют вовлечению сотрудников, обеспечивают обратную связь и улучшают процессы обучения. В рамках динамически меняющихся условий где адаптация к изменениям определяет успех компании применения интерактивных коммуникаций становится необходимостью и может стать ключевым фактором успеха для организаций.

Список литературы

1. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Ф.И. Шарков. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. – 260 с. – URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/415250> (дата обращения: 09.10.2024).
2. Демчук, О.Н. Теория организации: учебное пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. – 4-е изд., испр. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 262 с. – URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1917693> (дата обращения: 09.10.2024).

3. Егоршин, А.П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 388 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2001731> (дата обращения: 09.10.2024).

4. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 348 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912985> (дата обращения: 09.10.2024).

5. Чамкин, А.С. Социология коммуникации: учебное пособие / А.С. Чамкин. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 295 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1981675> (дата обращения: 09.10.2024).

Попова Ирина Витальевна

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой банковского дела ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

Гришко Александр Владимирович

Соискатель кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г.Донецк, ДНР

Финансовая архитектура: основные компоненты и вызовы современности

Аннотация. В статье анализируются ключевые компоненты финансовой архитектуры. Исследуются проблемы и возможности, связанные с финансовой архитектурой (влияние технологий и глобализации) на финансовые системы, роль политики и другие. Рассматриваются основные характеристики финансовой архитектуры разных стран мира, в частности США, Китая, Японии, Бразилии и Индии. Предоставляется информация о финансовом секторе и его ответственности за финансовую стабильность исследуемых стран.

Ключевые слова: финансовая архитектура, банковская система, фондовые рынки, цифровые инновации.

Popova Irina Vitalievna

Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Banking Department of the Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, DNR

Grishko Alexander Vladimirovich

PhD candidate of the Department of Banking of the Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, DNR

Financial architecture: the main components and challenges of our time

Abstract. The article analyzes the key components of the financial architecture. Explore the problems and opportunities associated with financial architecture (the impact of technology and globalization) on financial systems, the role of politics, and others. Consider the main characteristics of the financial architecture of different countries of the world, in particular the USA, China, Japan, Brazil and India. Provide information about the financial sector and its responsibility for the financial stability of the countries studied.

Keywords: financial architecture, banking system, stock markets, digital innovation.

Современный мир характеризуется коренными изменениями в экономической сфере, глобальных рыночных отношениях, политике, технологиях, социальных требованиях и поведении потребителей. В таких условиях возникает необходимость в укреплении финансовой системы и разработке финансовой архитектуры, которая бы обеспечивала стабильность и эффективность финансового сектора.

Финансовая архитектура также неразрывно связана с концепциями

финансовой интеграции и глобализации. Финансовая интеграция – это процесс сближения финансовых рынков и инструментов разных стран, что приводит к увеличению международных финансовых потоков и росту экономической взаимозависимости между странами. Глобализация – это более широкий процесс сближения экономик и культур в мире, к которому относится и финансовая архитектура [1-2].

Однако, финансовая архитектура как сложный механизм может иметь свои недостатки и риски. Например, концентрация финансовой власти в нескольких крупных международных банках может привести к сложностям в регулировании финансовой деятельности этих учреждений. Также могут возникать проблемы с финансовой стабильностью и обеспечением финансовой безопасности в разных странах и регионах. Иногда финансовая архитектура может быть слишком сложной и недостаточно прозрачной, что будет заставлять людей и компании принимать рискованные решения, которые оказывают негативное влияние на экономику и общество в целом. Не следует забывать и о проблеме обеспечения доступности финансовых услуг для всех слоев населения, особенно в странах с низким уровнем доходов и развития, что может привести к образованию финансового неравенства, кризисов и убытков [3-4].

Следовательно, решение проблем и недостатков финансовой архитектуры требует комплексного подхода и сотрудничества между национальными и международными организациями, регулирования и контроля деятельности финансовых учреждений, разработки и внедрения инновационных финансовых инструментов, а также обеспечения равного доступа к финансовым услугам для всех категорий населения и отрасли экономики.

Исследованию финансовой архитектуры посвящены работы таких ученых, как: И.А. Балюк, М.А. Балюк, А.С. Зырянова, А.В. Кузнецов, И.Е. Лазарева, И.П. Хоминич, О.В. Саввина и др.

Целью статьи является исследование основных составляющих финансовой архитектуры экономики, ее сравнительный анализ с другими странами мира, определение основных вызовов и возможностей, связанных с финансовой архитектурой.

Финансовая архитектура – это структура и дизайн финансовой системы в экономике страны. Важность финансовой архитектуры в содействии экономическому росту и развитию невозможно переоценить. Эффективная и действенная финансовая система может обеспечить стабильную среду для деятельности предприятий и физических лиц, облегчить доступ к кредитам и капиталу, а также обеспечить эффективное распределение ресурсов. С другой стороны, неэффективная финансовая система может препятствовать экономическому росту, создавать системные риски и углублять экономическое неравенство.

Как показало проведенное исследование [1-6], основными компонентами финансовой архитектуры являются:

1. Банковская система – один из важнейших компонентов финансовой архитектуры. Она обеспечивает каналы для мобилизации и распределения сбережений, способствует осуществлению платежей и транзакций, а также

предоставляет кредиты предприятиям и частным лицам. Хорошо продуманная банковская система должна быть стабильной, эффективной и реагировать на потребности своих клиентов. Однако банковская система может также нести значительные риски, такие как кредитный риск и риск ликвидности, может быть уязвимой к финансовым кризисам. Поэтому эффективное регулирование и надзор над ним необходимы для поддержания его стабильности и снижения рисков.

2. Фондовые рынки – позволяют компаниям привлекать капитал путем выпуска акции для инвесторов. Они предоставляют инвесторам платформу для покупки и продажи акции, тем самым способствуя распределению капитала. Хорошо функционирующий фондовый рынок должен быть прозрачным, справедливым и эффективным, с надлежащими мерами защиты инвесторов. Однако фондовые рынки также могут быть подвержены волатильности и манипуляциям и могут создавать риски для стабильности финансовой системы. Поэтому эффективное регулирование и надзор над фондовыми рынками необходимы для поддержания их целостности и стабильности.

3. Регуляторная база – это правила и нормы, регулирующие функционирование финансовой системы. Она направлена на то, чтобы финансовые учреждения и рынки работали безопасно и надежно, а потребители были защищены от злоупотреблений. Регуляторная база включает пруденциальные нормы, такие как требования к капиталу банков, правила поведения, правила защиты прав потребителей, и макропруденциальные нормы, направленные на уменьшение системных рисков. Однако чрезмерное регулирование также может препятствовать инновациям и препятствовать экономическому росту. Поэтому для обеспечения стабильной и эффективной финансовой системы необходимо находить баланс между регулированием и инновациями.

Следует отметить, что финансовая архитектура имеет некоторые современные проблемы и возможности. Во-первых, это технологии. Технологические достижения, такие как блокчейн, искусственный интеллект и большие данные трансформируют финансовую отрасль. Они делают возможным новые бизнес-модели и повышают эффективность и безопасность финансовых операций. Однако они также создают новые риски (например, киберриски) и потенциал финансового исключения уязвимых групп населения [1, с. 12]. Поэтому необходимо адаптировать регуляторную базу к технологическим инновациям, обеспечивая при этом защиту прав потребителей и финансовую стабильность.

Еще один вызов, который стоит перед финансовой архитектурой – это глобализация. Финансовая глобализация усилила взаимосвязь финансовых систем через границы. Она сделала возможным широкий доступ к капиталу и способствовала трансграничным инвестициям. Однако она также создала и новые риски, такие как потенциал заражения и передача шоков через границы [4, с. 121]. Поэтому правительству стран необходимо координировать трансграничные регуляторные рамки, чтобы уменьшить эти риски.

Одним из ключевых аспектов финансовой архитектуры, которому

уделяется все больше внимания, является финансовая инклюзия. Финансовая инклюзия означает предоставление недорогих и доступных финансовых услуг физическим и юридическим лицам, особенно тем, кто недостаточно обслуживается или исключен из традиции финансовой системы [5, с. 100]. Отсутствие доступа к официантским финансовым услугам может ограничивать экономические возможности, а также препятствовать развитию хорошо функционирующей финансовой системы [5, с. 101]. Поэтому содействие финансовой инклюзии стало важной целью для многих стран и международных организаций.

Мировой финансовый кризис подчеркнул важность эффективного финансового регулирования и надзора для поддержания финансовой стабильности. В ответ на это многие страны внедрили реформы, направленные на укрепление регуляторной базы и повышение устойчивости своих финансовых систем. Эти реформы включают такие меры, как повышение требований к капиталу и ликвидности банков, ужесточение стандартов управления рисками и улучшение системы надзора [2, с. 262].

На рисунке 1 отображены структуры финансовых архитектур некоторых стран мира, каждая из которых уникальна, однако все они имеют общие тенденции.

США	•Федеральная резервная Система – центральный банк. •Комиссия по ценным бумагам. •Федеральное управление по страхованию вкладов. •Министерство финансов. •Комиссия по торговле товарными фьючерсами. •Конгресс США принимает законы.
Китай	•Народный банк Китая – центральный банк Китая. •Комиссия по регулированию банков и страхованию. •Комиссия по ценным бумагам и фондовым биржам Китая. •Национальный фонд социального страхования. •Министерство финансов. •Комиссия по торговле товарными фьючерсами Китая.
Япония	•Банк Японии – центральный банк страны. •Комиссия финансового надзора. •Токийская фондовая биржа – крупнейшая фондовая биржа Японии. •Японская корпорация по страхованию депозитов. •Комиссия по стандартам бухгалтерского учета. •Почтовый банк Японии – наибольший почтовый банк в мире.
Бразилия	•Бразильский центральный банк . •Комиссия по ценным бумагам и обмену. •Бразильская Федеральная казначейская служба . •Фонд гарантирования вкладов. •Комитет по финансовой стабильности. •Бразильская биржа – главная биржа в стране.
Индия	•Резервный банк Индии – центральный банк Индии. •Комиссия по ценным бумагам и биржам. •Комиссия по банковскому развитию и финансированию . •Фонд гарантирования вкладов. •Национальная фондовая биржа Индии – главная биржа в стране. •Комитет по финансовой стабильности.

Рисунок 1. Структура финансовых архитектур стран мира

Источник: составлено авторами на основе [1; 3].

Различия в структуре финансовых архитектур рассмотренных стран отражают национальные особенности и исторически сложившиеся подходы к формированию системы финансовых услуг в стране.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что финансовая архитектура выступает основой эффективно функционирующей экономики. При этом проблемы и возможности, связанные с финансовой архитектурой, такие как технологии и глобализация, подчеркивают необходимость адаптации нормативно-правовой базы к инновациям, обеспечивая при этом финансовую стабильность и защиту прав потребителей. Развитие финансовой архитектуры страны имеет целью создание эффективной и устойчивой финансовой системы, которая обеспечивает доступность финансовых услуг для всех граждан и предприятий, повышает уровень защиты вкладчиков и инвесторов, обеспечивает стабильность финансового рынка и способствует экономическому росту.

Список литературы

1. Балюк, И.А. Бреттон-вудс 2.0: на пути к новой мировой финансовой архитектуре / И.А. Балюк, М.А. Балюк // Мировая экономика и международные отношения. – 2024. – Т. – № 3. – 5-14.
2. Зырянова, А.С. Механизмы адаптации российского бизнеса к современным вызовам и угрозам экономической безопасности / А.С. Зырянова // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 2. – С. 261-265.
3. Кузнецов, А.В. Институциональные трансформации мировой финансовой архитектуры / А.В. Кузнецов // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2022. – № 11. – С. 35-46.
4. Лазарева, И.Е. Финансовые технологии в структуре финансовой системы / И.Е. Лазарева // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2022. – № 4 (28). – С. 117-125.
5. Лазарева, И.Е. Экосистема обеспечения финансовой инклюзивности и ее регулирование / И.Е. Лазарева // Сибирская финансовая школа. – 2023. – № 3 (151). – С. 97-103.
6. Хоминич, И.П. Новые санкционные вызовы российскому финансовому рынку / И.П. Хоминич, О.В. Саввина // Банковские услуги. – 2024. – № 8. – С. 22-30.

Рябова Дарья Олеговна

Студент кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Фраймович Денис Юрьевич*

д.э.н., профессор кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Особенности реализации B2B маркетинга в деятельности компаний

Аннотация. Принципы организации деятельности компаний в сферах B2B и B2C сильно отличаются. В том числе это касается и маркетинга (инструментов, стратегий, каналов продвижения и коммуникации). В статье рассмотрены ключевые отличия маркетинга B2B от B2C, его основные особенности и принципы.

Ключевые слова: маркетинг, продвижение, компания, бизнес, B2B.

Ryabova Darya Olegovna

Student of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia. Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Fraymovich Denis Yurievich*

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Features of the implementation of B2B marketing in the activities of companies

Abstract. The principles of organizing the activities of companies in the fields of B2B and B2C are very different. This also applies to marketing (tools, strategies, promotion channels and communication). The article discusses the key differences between B2B and B2C marketing, its main features and principles.

Keywords: marketing, promotion, company, business, B2B.

Сферы B2B и B2C принципиально отличаются. Часто маркетологи из сферы B2C, откуда часто начинается карьера молодых специалистов, могут столкнуться с ситуацией, когда их опыт и знания оказываются бесполезными в работе во второй сфере.

Для того, чтобы понять принципиальную разницу, необходимо рассмотреть следующие понятия.

B2B (business to business, бизнес для бизнеса) маркетинг – область маркетинга, подразумевающая сферу производства товаров и услуг для бизнеса, т.е. основными потребителями являются другие компании и организации.

B2C (business to customers бизнес для людей) маркетинг – область

маркетинга, подразумевающая сферу производства товаров и услуг, конечным потребителем которых является человек.

В 2024 году можно выделить следующие ключевые различия в рассматриваемых видах маркетинга:

- в качестве мотивации совершения покупки в сфере B2B первоочередно клиенту ориентируются на логику и финансовый аспект, а в B2C маркетинге ориентация идёт на эмоции;

- если в B2C маркетинге сегодня потребители предпочитают принимать решение о покупке самостоятельно, прибегая к помощи/консультации по необходимости, то в B2B маркетинге клиенты предпочитают совершать покупку через менеджера по продажам/продавца;

- в B2B маркетинге клиенты в основном ищут долгосрочную покупку для решения своей проблемы/задачи, а в другом варианте покупки далеко не всегда делаются на долгосрочную историю;

- основанием для принятия решения о покупке в B2B маркетинге являются эффективность и экспертиза, а в случае B2C основой чаще являются выгодные предложения, получаемое удовольствие.

Существует мнение, что поиск лидов и клиентов в сфере B2B является более сложным, долгим и дорогим процессом. По факту, принцип коммуникации просто сильно отличается от сферы B2C, поэтому здесь необходимо использовать принципиально другие методы, инструменты и каналы продвижения.

Во-первых, необходимо правильно сформировать представление о целевой аудитории. Важно помнить, что далеко не всегда тот, кто пользуется продуктом или услугой принимает решение о покупке. В обеих рассматриваемых сферах маркетинга целью является тот клиент, кто потратит деньги. Поэтому в случае B2B сферы ошибочно считать своей целевой аудиторией организации с определенными критериями. Целевой аудиторией в данном случае будут управленцы определенных подразделений, которые далеко не всегда пользуются купленными услугами. Например, если покупается обучение для сотрудников компании.

Общим инструментом для B2B и B2C сфер является SEO оптимизация (поисковая оптимизация сайта). Благодаря этому инструменту улучшается и техническая, и визуальная, и содержательная часть сайта, что помогает чаще попадаться пользователем в процессе органического поиска.

Ещё одним общим инструментом является SMM. Управление социальными сетями в секторе B2B подразумевает особую маркетинговую стратегию, но при этом также необходимо делать анализ целевой аудитории, создавать контент план, коммуникационную стратегию, работать с блогерами.

Лидогенерация является одним из основных инструментов в рассматриваемом секторе. Он может иметь вид:

- партнерский, т.е. привлечение партнеров (например, LinkedIn (американская социальная сеть, и Facebook);

- технический, т.е. автоматизация маркетинговых процессов и внедрение ПО;

- социальный, т.е. индивидуальный подход к клиентам в результате самостоятельного поиска.

В B2B маркетинге также выделяют несколько основных составляющих, которые помогут построить эффективную стратегию продвижения:

1. Цифровое присутствие. Сайт, аккаунты в социальных сетях, контекстная и таргетинговая реклама должны быть связаны между собой и составлять четкую систему, которая дает ясное представление о бренде, о деятельности организации, о её ценности для клиента. Это всё должно быть регулярным, чтобы цифровое присутствие бренда ощущалось.

2. Контент-деятельность. В отличие от B2C, как уже упоминалось выше, в рассматриваемом секторе клиентам в первую очередь важны эффективность и экспертиза. Это должно отражаться в контенте, wow-маркетинг и игра на эмоциях покупателя здесь работают редко. Информация должна быть более структурированной и конкретной, а данные всегда должны быть актуальны.

3. Правильно-выделенная целевая аудитория. Опять же, возвращаясь к информации, указанной выше, просто выделение компаний, которым могут быть полезные продаваемые товары или услуги, не является целевой аудиторией. Бизнесу в данном секторе необходимо выделить тех, кто будет принимать решение о покупке и ориентировать основной контент именно на этих людей.

4. Система инструментов и каналов продвижения должна быть выстроена исходя из предварительного анализа. При этом важно пробовать разное и экспериментировать.

Одним из успешных примеров в рассматриваемом секторе является компания Microsoft. Они решили применить маркетинг влияния, который, как правило, применяется в B2C секторе. Рекламная кампания прошла в коллаборации с National Geographic под лозунгом «Make What's Next», что переводится как «Сделай то, что будет дальше».

Кампания была запущена в 2017 году, и это была охватная история, предназначенная для повышения уровня социальной ответственности компании в области феминизма, что повысило лояльность потенциальных партнеров/клиентов.

Список литературы

1. Макаров, Р. 19 стратегий продвижения B2B компаний / Р. Макаров, О. Жолудова // HighTime Media: [сайт]. – URL: <https://hightime.media/b2b-marketing-strategies/> (дата обращения 03.10.2024).
2. B2B-маркетинг: каналы, метрики и правила эффективной кампании // VC.RU: [сайт]. – URL: <https://vc.ru/marketing/152732-v2v-marketing-kanaly-metriki-i-pravila-effektivnoi-kampanii> (дата обращения 06.10.2024).
3. Что такое B2B маркетинг: стратегии и примеры // AWARE: [сайт]. – URL: <https://aware.co/blog/b2b-marketing/> (дата обращения 10.10.2024).

Сапожникова Елена Геннадьевна,

Михайлова Алина Сергеевна

Студенты Казанского государственного аграрного университета, г. Казань, Россия

Сафиуллин Нияз Азатович

старший преподаватель Казанского государственного аграрного университета, г.Казань, Россия

Анализ получения населением в Пермском крае Российской Федерации государственных и муниципальных услуг в электронной форме

Аннотация. В данной статье представлено сравнение взаимодействия населения с органами государственной и муниципальной власти и способами взаимодействия Пермского края с Российской Федерацией, Приволжским федеральным округом и Республикой Татарстан. На основе статистических данных представлены таблицы и краткие выводы, а также приведено сравнение двух регионов по взаимодействию населения с органами исполнительной власти Республики Татарстан и Пермского края Российской Федерации. Взаимодействие граждан с государственными и муниципальными служащими важная составляющая в управлении государством. Поэтому властям необходимо больше акцентировать на этом свое внимание для повышения доверительных взаимоотношений.

Ключевые слова: органы власти, государственные и муниципальные служащие, взаимодействие.

Sapozhnikova Elena Gennadievna,

Mikhailova Alina Sergeevna

Students of Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia

Safiullin Niyaz Azatovich

Senior Lecturer, Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia

Analysis of the receipt of public and municipal services in electronic form by the population in the Perm Region of the Russian Federation

Annotation. This article presents a comparison of the interaction of the population with state and municipal authorities and the ways of interaction of the Perm Territory with the Russian Federation, the Volga Federal District and the Republic of Tatarstan. Based on statistical data, tables and brief conclusions are presented, as well as a comparison of two regions on the interaction of the population with the executive authorities of the Republic of Tatarstan and the Perm Territory of the Russian Federation. The interaction of citizens with state and municipal employees is an important component in the management of the state. Therefore, the authorities need to focus more on this in order to increase trusting relationships.

Keywords: authorities, state and municipal employees, interaction.

Портал государственных услуг или «Госуслуги» представляет собой информационную систему, с помощью которой гражданин Российской Федерации имеет возможность удаленно запросить ту или иную услугу, либо необходимую информацию как через приложение, так и через официальный

сайт. Его преимущество состоит в том, что гражданин может получить информацию о государственных и муниципальных услугах, учреждений, ведомств, не выходя из дома. Благодаря данному portalу, гражданин может получать в электронной форме рассылки о различных доступных государственных и муниципальных услугах, а также может оплатить государственные пошлины, налоги, штрафы [1].

Пермский край представляет собой регион Российской Федерации, расположенный на Уральской части страны. Регион граничит с Кировской областью на севере, со Свердловской областью на востоке, с Республикой Башкортостан на юге и Удмуртской Республикой и Республикой Татарстан на западе. По статистическим данным на 2023 год население Пермского края РФ составляет 2,6 миллиона человек. А его территория – 160 тысяч квадратных километров, что делает его одним из больших регионов Российской Федерации. Он, также, известен своими природными богатствами и имеет необычные культурные ценности. Край представлен разнообразным ландшафтом и имеет множество лесов, рек, озер. Административным центром считается город Пермь. Экономика региона развивается активно в промышленности, сельском хозяйстве и туризме [2].

Однако, на сегодняшний день важной частью любого региона является население и его взаимодействие с государственными и муниципальными органами. Наша страна поддерживает связи с населением и стремится удовлетворить все потребности граждан. Для предоставления государственных и муниципальных услуг было принято решение о создании информационной платформы, с помощью которой гражданин мог воспользоваться необходимой услугой онлайн.

Таким образом, по статистическим данным РФ, ниже приведена таблица с данными РФ, Приволжского ФО, Пермского края и Республики Татарстан, о доле населения, взаимодействующей с органами государственной и муниципальной власти.

Таблица 1. Доля населения в возрасте 15-72 лет, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления, по субъектам Российской Федерации, с 2019г. по 2023г.

Показатели	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Российская Федерация	74,0	72,5	80,1	81,9	84,8
Приволжский федеральный округ	80,6	76,9	83,7	87,7	90,2
Пермский край	74,9	83,9	88,1	95,3	93,9
Республика Татарстан	89,3	87,2	94,1	98,1	99,5

Источник: [3].

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать несколько сравнительных выводов. Так, в целом, все показатели в 2023 году, в сравнении с 2019 годом, значительно увеличились. В частности, население Российской Федерации в целом в 2023 году больше взаимодействует с органами исполнительной власти на 10,8%, Приволжского ФО – на 9,6%, Пермского края – на 19%, и Республики Татарстан – на 10,2%. Это говорит о том, что население Пермского края стало

больше доверять органам исполнительной власти, что и привело к росту количества граждан, взаимодействующих с государственными и муниципальными органами.

Важно также учитывать какими именно способами предпочитает взаимодействовать население с органами государственной и муниципальной власти. Ниже приведена таблица 2 [3] с данными о доле населения, взаимодействующей с органами власти различными способами.

Таблица 2. Доля населения в возрасте 15-72 лет, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия

	Взаимодействовали с органами государственной власти и местного самоуправления	Через сеть Интернет	в МФЦ	При личном посещении	Другими способами	Не взаимодействовали с органами государственной власти и местного самоуправления
Российская Федерация	84,8	74,6	26,8	20,5	1,1	15,2
Приволжский федеральный округ	90,2	82,2	23,3	22,1	1,1	9,8
Пермский край	93,9	86,1	20,1	41,2	1,1	6,1
Республика Татарстан	99,5	97,8	29,6	30,2	4,5	0,5

Как видно из таблицы, в целом, наибольший процент способа взаимодействия населения с органами власти составляет через сеть Интернет. Так, например, население Пермского края предпочитает использовать сеть Интернет, как способ взаимодействия с органами власти, на 10,5 процентных пункта больше, чем в России в целом и на 3,9 п.п. больше, чем в Приволжском ФО. В то время, население Пермского края на 11,7 п.п. отстает от Республики Татарстан.

Сравнивая способ взаимодействия с органами исполнительной власти через многофункциональный центр, можно сделать вывод, что население Пермского края предпочитает данный способ на 6,7 процентных пункта меньше по сравнению с РФ, на 3,2 п.п. меньше, чем в ПФО и на 9,5 п.п. меньше, чем в РТ. Наибольший процент из всех субъектов составляет Республика Татарстан – 29,6%.

Также, население Пермского края взаимодействует с органами государственной и муниципальной власти личным приходом на 20,7 п.п. больше, чем в РФ, на 19,1 п.п., чем в ПФО и на 11 процентных пункта, чем в Республике Татарстан. В данном способе Пермский край превосходит по показателям остальные субъекты, что говорит о личном желании каждого отдельного гражданина обсудить свою проблему и получить консультацию от государственного служащего по решению проблем.

Несмотря на новые технологии и различные способы взаимодействия с органами власти, некоторые граждане обходят стороной данных связей и не желают взаимодействовать с органами власти. На это, также, могут быть причины, приведенные в таблице 3 [3].

Таким образом, из таблицы 3 видно, что наибольший процент населения не нуждается во взаимодействии и помощи от властей. Так, например, доля населения Пермского края превосходит на 2,2 процентных пункта населения Приволжского федерального округа и на 0,9 п.п – население Республики Татарстан. Однако, в то же время, оно отстает от РФ на 2,3 п.п. Этому причиной может служить как недоверие населения к работе органов власти, так и долгие и сложные процедуры решения вопросов.

Таблица 3. Причины отказа населения в возрасте 15-72 лет от использования Интернета при получении госуслуг по субъектам Российской Федерации

	Отсутствие необходимости	Нужная услуга была недоступна	Предпочитают личный визит и персональные контакты	Нет быстрого ответа	Нет навыков	Боятся разглашения своих данных	Проблемы с электронной подписью, учетной записью	За респондента это сделали другие люди	Другие причины
Российская Федерация	34,2	4,2	45,2	1,6	14,4	2,6	0,9	19,0	2,8
Приволжский федеральный округ	29,7	4,0	45,0	1,9	17,0	2,0	0,6	29,2	2,4
Пермский край	31,9	2,9	37,2	1,0	18,9	1,1	0,6	35,0	5,4
Республика Татарстан	31,0	3,5	47,1	1,5	8,9	4,6	0,9	24,9	-

Выбор населением пункта «Нет навыков» в Пермском крае составляет 18,9%, что больше РФ на 4,5 п.п., на 1,9 п.п. в ПФО и на 10 п.п. в РТ. Это говорит, в первую очередь, о недостатке знаний работы органов государственной власти, а также недостатке информации о работах властей.

Многие граждане не желают тратить время на долгие процессы решения своих вопросов государственными и муниципальными служащими, поэтому находят другие способы и других людей. Таким образом, доля населения Пермского края превосходит РФ на 16 п.п., на 5,8 п.п. – ПФО и на 10,1 п.п. – РТ.

Сравнение предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан и Пермского края может охватывать различного рода аспектов:

1. Качество предоставленных услуг. Республика Татарстан акцентирует внимание, в первую очередь, на качестве услуг и стремится повысить удобства предоставления. Так. Например, в Татарстане действует свой портал государственных услуг «Госуслуги РТ». В то время, как Пермский край решает вопросы с возникновением проблем в отдаленных районах региона.

2. Цифровизация. Татарстан активно развивает электронное правительство и одним из лидеров в этом направлении.

Пермский край также стремится повысить уровень цифровизации, однако же отстает от Республики Татарстан. Тем не менее, в регионе развиваются электронные услуги [4].

3. Обратная связь. В РТ после каждой предоставленной услуги требуется оставить небольшой отзыв о его качестве. Власти стремятся учитывать все потребности и желания граждан на основе данных отзывов, тем самым повышая уровень оказания услуг [5].

В Пермском крае также активно собирают информацию об оказанных услугах, однако же эффективность может быть разной.

Таким образом, Республика Татарстан на сегодняшний день активно развивает все сферы жизни общества, в том числе и внедряет цифровизацию, поскольку XXI век – век, в котором царствует информация и новые технологии, благодаря которым качество и жизнь населения региона развивается и выходит на новый уровень.

Список литературы

1. Портал Государственных услуг Российской Федерации: сайт. – URL: <https://www.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).
2. Государственные услуги в Республике Татарстан: сайт. – URL: <https://uslugi.tatarstan.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).
3. Федеральная служба государственной статистики: сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).
4. Официальный сайт Пермского края: сайт. – URL: <https://investinperm.ru/permskij-kraj/> (дата обращения: 03.11.2024).
5. Официальный Татарстан: сайт. – URL: <https://tatarstan.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).

Сорокина Евгения Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Баринов Михаил Александрович*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Конкурентная разведка как инструмент экономического развития предприятия

Аннотация. В статье рассматривается понятие конкурентной разведки, приводятся её основная цель, ключевые аспекты, в рамках технического, финансового и стратегического направлений. Приводятся источники получения информации, среди которых официальный сайт конкурента, социальные сети, отзывы, официальные сайты государственных служб, статьи, ивенты, финансовая отчётность, интервью. Разбирается алгоритм исследования конкурирующей организации, включающий в себя такие этапы, как определение проблемы, постановка цели, выбор основных конкурентов, поиск доступных источников информации, выбор наиболее достоверных, сбор информации и её анализ, формирование выводов и разработка стратегии развития своей компании. Анализируется значимость конкурентной разведки на примере ООО «ФИТНЕС ФУД».

Ключевые слова: конкурентная разведка, экономика, экономическое развитие предприятия.

Sorokina Evgenia Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Barinov Mikhail Alexandrovich*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Competitive intelligence as a tool for the economic development of an enterprise

Abstract. The article discusses the concept of competitive intelligence, provides its main goal, key aspects, within the framework of technical, financial and strategic areas. Sources of information are given, including the official website of a competitor, social networks, reviews, official websites of government services, articles, events, financial statements, interviews. An algorithm for researching a competing organization is analyzed, which includes such stages as identifying a problem, setting a goal, selecting main competitors, searching for available sources of information, selecting the most reliable, collecting information and analyzing it, drawing conclusions and developing a development strategy for your company. The importance of competitive intelligence is analyzed using the example of FITNESS FOOD LLC.

Keywords: competitive intelligence, economics, economic development of the enterprise.

Конкурентная разведка представляет собой определённый процесс, результатом которого является получение организацией информации об экономических субъектах, выступающих для неё конкурентами, путём сбора данных и проведения их анализа. Благодаря конкурентной разведке можно получить сведения как о самом товаре, так и о структуре работы предприятия в целом (в том числе об истории развития организации, условиях труда, системе управления). При этом конкурентная разведка не предполагает нарушение закона и не противоречит этическим нормам.

Целью проведения такого рода разведки выступает исследование рыночной среды для получения базы знаний, на основе которой будет строиться стратегия развития и дальнейшего продвижения бизнеса.

Полномасштабная конкурентная разведка, как правило, затрагивает три основных аспекта (рисунок 1).



Рисунок 1. Основные направления конкурентной разведки

Работа в техническом направлении предполагает получение информации о товарах, работах и услугах в целом, поиск данных о новых разработках в той или иной сфере.

Деятельность в сфере финансов способствует приобретению знаний об активах и пассивах, имеющихся в распоряжении компании, основных источниках доходов и направлениях расходов, финансовом положении фирмы в целом путём анализа финансовой отчётности, находящейся в открытом доступе.

Результатом изучения стратегических основ организации-конкурента является обретение понимания о том, каким образом выстроен рабочий процесс у фирмы-оппонента, к чему она стремиться и какую стратегию для достижения целей.

Процесс изучения основных направлений деятельности конкурента может сопутствоваться анализом собственной деятельности, что поможет понять своё место по отношению к конкретной фирме и в отрасли в целом.

Для проведения конкурентной разведки используются различные источники, количество которых со временем увеличивается благодаря распространению всеобъемлюющей (рисунок 2).



Рисунок 2. Источники получения информации при проведении конкурентной разведки

Обращение к нескольким источникам является важным принципом проведения конкурентной разведки, соблюдение которого позволит получить более полный и всесторонний массив информации.

Существует определённый алгоритм проведения конкурентной разведки, включающий в себя 6 основных этапов (рисунок 3).



Рисунок 3. Алгоритм проведения конкурентной разведки

Следование представленной на рисунке 3 схеме способствует грамотному и результативному проведению исследования конкурирующей фирмы.

Практическое применение конкурентной разведки в рамках данного исследования приведено на примере ООО «ФИТНЕС ФУД». Анализируется численность трудовых ресурсов, уровень дохода персонала, взаимоотношения руководителей и подчинённых.

ООО «ФИТНЕС ФУД» является одним из ведущих предприятий по производству специализированной пищевой продукции, в том числе диетических пищевых продуктов.

Организация реализует товар под несколькими брендами (рисунок 4).



Рисунок 4. Бренды ООО «ФИТНЕС ФУД»

В таблице 1 представлены данные о среднесписочной численности работников и размере среднемесячной заработной платы.

Таблица 1. Среднесписочная численность работников и среднемесячная зарплата

2023 г.	945 человек	89,9 тыс. руб.
2022 г.	660 человек	64,7 тыс. руб.
2021 г.	401 человек	53,9 тыс. руб.
2020 г.	221 человек	43,6 тыс. руб.

Источник: [1].

Среднесписочная численность работников организации согласно данным ФНС имеет тенденцию роста (рисунок 5), что свидетельствует о расширении производства и развитии компании.

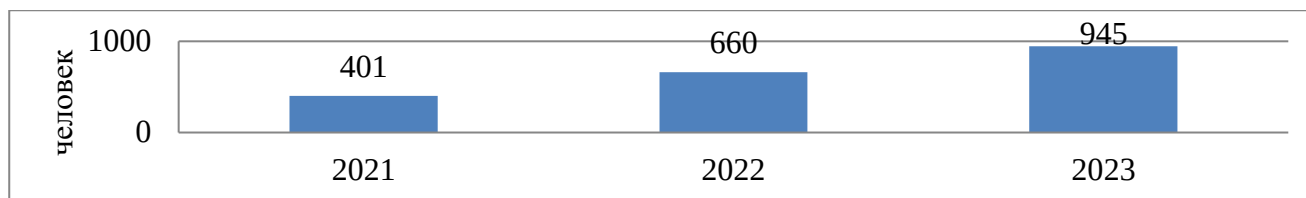


Рисунок 5. Среднесписочная численность работников ООО «ФИТНЕС ФУД» 2021-23 гг.

Уровень заработной платы растёт (рисунок 6). В 2023 году средний размер дохода сотрудников составил практически 90 тысяч рублей в месяц, что на 25% превышает среднемесячную заработную плату по стране в целом и на 73% по Самарской области.

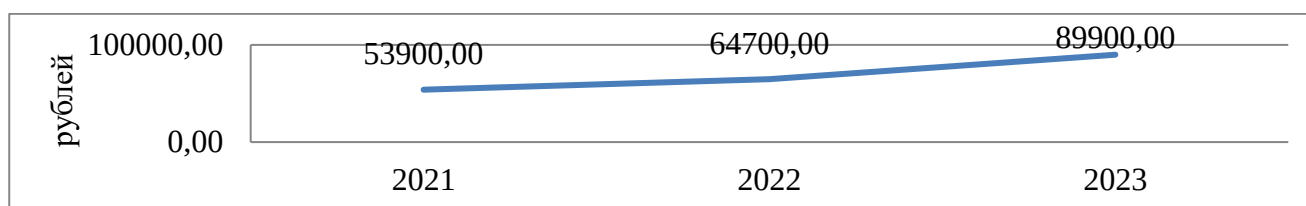


Рисунок 6. Среднемесячная заработная плата работников ООО «ФИТНЕС ФУД» 2021-2023 гг.

Руководство предприятия уделяет большое внимание вопросу создания благоприятных условий труда для сотрудников. Проводятся оценки условий труда, результатом которых является формирования перечня мероприятий по улучшению и дальнейшей их реализации.

Что касается мнения самих сотрудников, рейтинг ООО «ФИТНЕС ФУД» как работодателя составляет 3,4/5 [2]. Из плюсов, как правило, отмечают уровень дохода, доставка служебным транспортом, качественное приготовление пищи для сотрудников. В качестве основного минуса отмечается пренебрежительное отношение к сотрудникам со стороны некоторых представителей руководящего звена.

Основываясь на информации, полученной в результате проведения конкурентной разведки, можно понять:

- какое соотношение масштаба производства и количества сотрудников выступает в качестве оптимального,
- какие условия труда (в том числе уровень заработной платы) являются конкурентным при привлечении специалистов
- с какими недостатками системы управления можно столкнуться, что является важными знаниями, способствующими дальнейшему развитию компании, реализующей проверку.

Список литературы

1. Сведения о среднесписочной численности работников организации // Федеральная налоговая служба: [сайт]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/opendata/7707329152-sshr2019/> (дата обращения: 27.09.2024).
2. Отзывы о работе в ООО «Фитнес Фуд» – Тольятти. DREAM JOB. [сайт]. – URL: <https://dreamjob.ru/employers/2942633/city-tolyatti> (дата обращения: 30.09.2024).

Сорокина Евгения Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Гришанова Мария Леонидовна*

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Оценка конкурентоспособности организации на примере ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ»

Аннотация. В рамках данного исследования приводится значение термина «конкурентоспособность», как наличия у экономического субъекта определённых преимуществ, позволяющих оставаться с другими организациями на одном уровне или быть лучше в каких-либо характеристиках. Рассматриваются аспекты конкурентоспособности предприятия, среди которых персонал, управление, качество тру, финансовое состояние, ресурсы, капвложения, инновации, ответственность перед обществом и природой. Проводится подробная оценка конкурентоспособности на примере ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ» и на основании экспертной оценки. Составляются профили организаций конкурентов. Строятся градационные диаграммы. По результатам анализа формулируются соответствующие выводы и приводится ряд рекомендаций.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экспертная оценка, экономика.

Sorokina Evgenia Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Grishanova Maria Leonidovna*

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Assessment of the competitiveness of an organization using the example of FITNESS DESSERTS LLC

Abstract. Within the framework of this study, the meaning of the term «competitiveness» is given as the presence of certain advantages for an economic entity that allow it to remain on the same level with other organizations or be better in any characteristics. The aspects of the competitiveness of the enterprise are considered, including personnel, management, quality of labor, financial condition, resources, capital investments, innovations, responsibility to society and nature. A detailed assessment of competitiveness is carried out on the example of FITNESS DESSERTS LLC and based on expert assessment. Profiles of competitor organizations are compiled. Gradation diagrams are being built. Based on the results of the analysis, relevant conclusions are formulated and a number of recommendations are made.

Keywords: competitiveness, expert assessment, economics.

Для того чтобы успешно функционировать на рынке и иметь возможности для развития, предприятию необходимо оставаться конкурентоспособным. Поэтому данная сфера является достаточно перспективной областью для проведения исследовательской деятельности.

Конкурентоспособность может трактоваться, как наличие у экономического субъекта определённых преимуществ, позволяющих оставаться с другими организациями на одном уровне или быть лучше в каких-либо характеристиках.

В рамках данной работы будут оцениваться несколько аспектов конкурентоспособности предприятия (рисунок 1) на примере ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ».

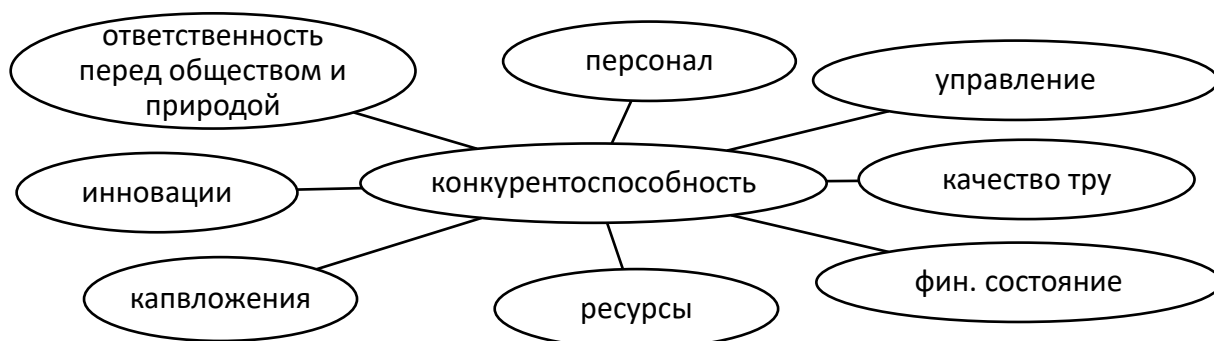


Рисунок 1. Направления конкурентоспособности

Начать анализ стоит с подробной оценки конкурентоспособности персонала. Важно учитывать, что существует две категории преимуществ сотрудников (рисунок 2).

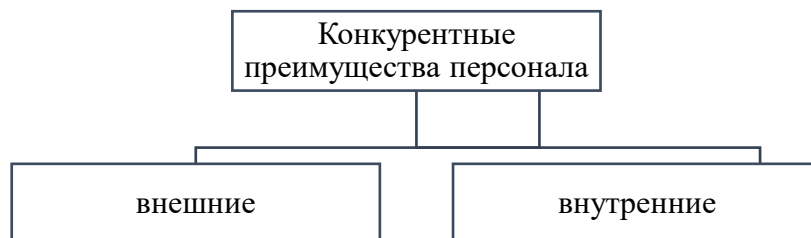


Рисунок 2. Конкурентные преимущества персонала

Внешние конкурентные преимущества зависят от уровня конкурентоспособности организации, в которой работает сотрудник.

Внутренние черты зависят от личностных характеристик человека, в зависимости от чего делятся на два направления:

- те, которые передаются по наследству;
- те, которые приобретаются в процессе жизни.

Для проведения оценки конкурентоспособности персонала ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ» необходимо определить уровень качественных характеристик двух сотрудников – менеджер и кладовщик по пятибалльной системе, где 1 – отсутствие качества, а 5 – систематическое, устойчивое и наглядное проявления качества (рисунки 3-4) [1].

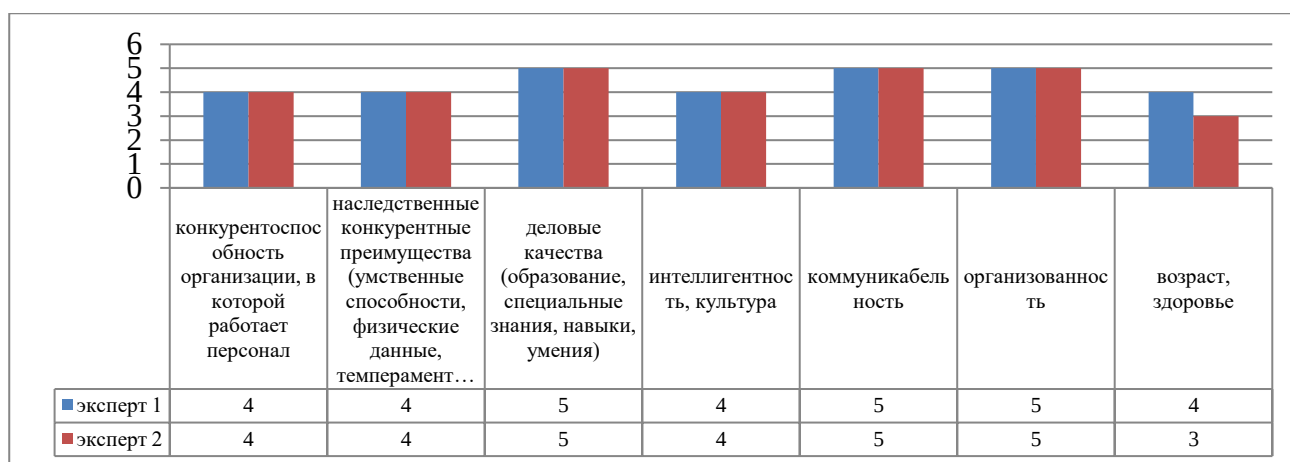


Рисунок 3. Конкурентоспособность персонала (менеджер)



Рисунок 4. Конкурентоспособность персонала (кладовщик)

Далее на основе экспертных оценок, представленных на рисунке 3, необходимо рассчитать уровень конкурентной способности менеджера ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ» по формуле 1.

$$K_{\Pi} = \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m (\alpha_j * \beta_{ij})}{5 * n} \rightarrow 1 \quad (1)$$

где K_{Π} – уровень конкурентоспособности конкретной категории персонала;

$i = 1, 2, \dots, n$ – количество экспертов;

$j = 1, 2, \dots, m$ – количество оцениваемых качеств персонала;

α_j – весомость j -го качества персонала (согласно методическим рекомендациям);

β_{ij} – оценка i -м экспертом j -го качества персонала по пятибалльной системе;

$5n$ – максимально возможное количество баллов, которое может получить оцениваемый индивидуум (5 баллов * n экспертов)

$$K_{\Pi} = \frac{0,20*(4+4)+0,20*(4+4)+0,30*(5+5)+0,05*(4+4)+0,05*(5+5)+0,05*(5+5)+0,15*(4+3)}{(5*2)} = 0,865$$

Значение показателя относительно близко к «1», что свидетельствует о наличии у сотрудника ряда преимуществ, способствующих развитию организации.

$$K_{\text{п}} = [0,20*(4+4)+0,20*(5+4)+0,30*(4+5)+0,05*(4+4)+0,05*(4+4)+0,05*(4+3)+0,15*(5+5)]/(5*2) = 0,875$$

Конкурентоспособность кладовщика отмечена высоким баллом, что говорит о достойном уровне личностных характеристик сотрудника, что способствует успешному функционированию организации.

Таким образом, ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ» является организацией с хорошей степенью конкурентоспособности персонала.

Далее для проведения оценки необходимо составить сравнительную характеристику, в рамках которой объектами исследования будет выступать ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ» и две организации конкурента – ООО «ФИТНЕС ФУД» и ООО «СНЕК ПРО» (рисунок 5) [2]. В данном случае используется 10-балльная система оценки.

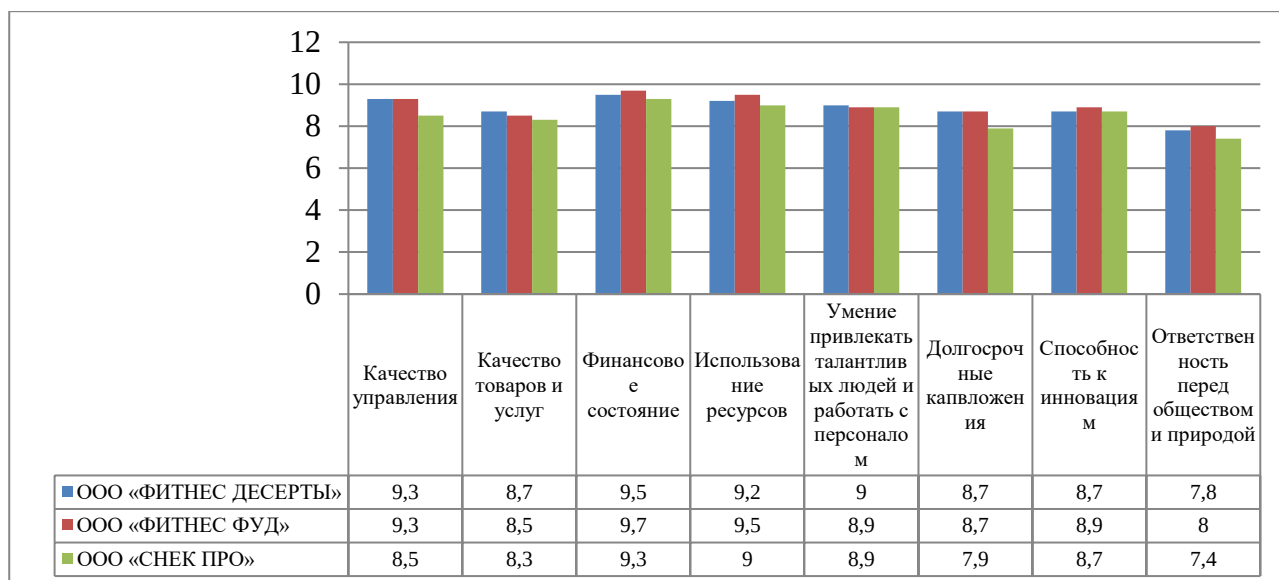


Рисунок 5. Конкурентоспособность организации (1 метод)

Таким образом, по среднему баллу ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ» занимает второе место по конкурентоспособности среди представленных компаний (8,86 балла). Отставание от ООО «ФИТНЕС ФУД» (8,94 балла) может быть связано с тем, что конкурент раньше появился на рынке спортивного питания, и имеет преимущество по масштабам производства и ассортименту. Руководству ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ» стоит ознакомиться с историей развития лидирующей организации для дальнейшего улучшения показателей. ООО «СНЕК ПРО» находится на третьем месте с результатом 8,50 балла.

Более корректную оценку конкурентоспособности можно провести благодаря учёту весомости показателей, при этом применяется пятибалльная система. На рисунке 6 представлены профили конкурентов, исходя из экспертных оценок.

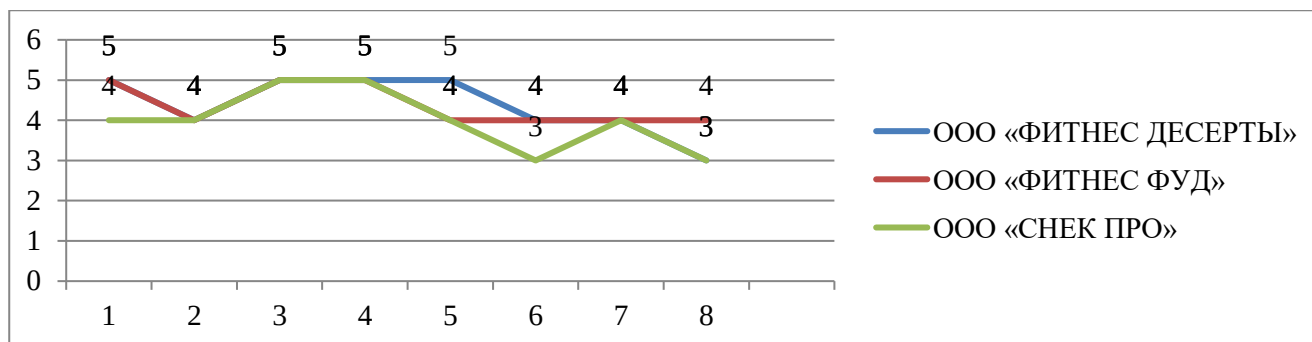


Рисунок 6. Профили конкурентов

Согласно данной методике ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ» отстаёт от ООО «ФИТНЕС ФУД» по уровню проявления ответственности по отношению к обществу и природе.

Профили конкурентов с учётом весомости показателей изображены в виде градационных диаграмм (рисунок 7).

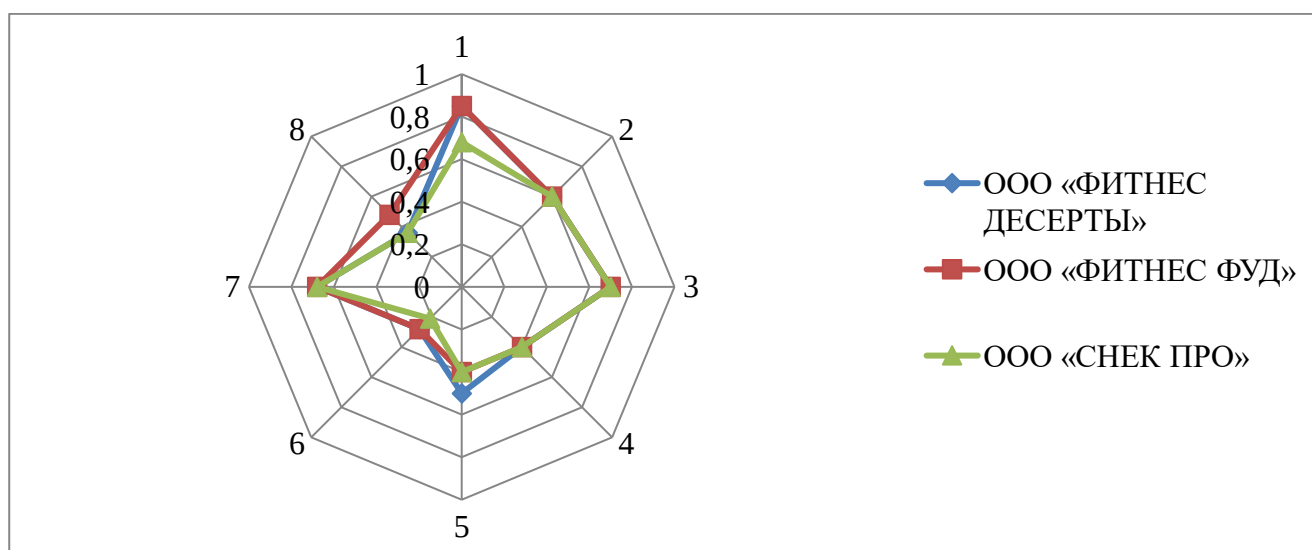


Рисунок 7. Градационные диаграммы

ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ» обладает видимым преимуществом в таком направлении конкурентоспособности, как умение привлекать талантливых людей и работать с персоналом.

По результатам исследования можно сделать выводы о том, что конкурентоспособность организации ООО «ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ» находится на высоком уровне. Для дальнейшего развития компании необходимо сохранять показатели на высоком уровне, принимать меры по их повышению, обратить особое внимание на экологическую и инновационную составляющие.

Список литературы

1. FITNESSHOCK: [официальный сайт]. – URL: <https://fitnesshock.ru/> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности: [официальный сайт]. – URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 02.11.2024).

Сорокина Евгения Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Моргунова Роксана Владимировна*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Анализ состояния кондитерской отрасли. Обозначение внешних факторов влияния на примере ООО КО «СЛАДИАЛ»

Аннотация. В данной статье проводится анализ состояния кондитерской отрасли. Оценивается динамика производства сладостей. Рассматриваются основные проблемы, затронувшие исследуемую сферу. Приводятся значения показателей импорта, экспорта и внутреннего потребления. Формируется список факторов внешней среды, оказывающих ключевое влияние на кондитерскую отрасль в целом и на конкретное предприятие в частности на примере ООО КО «СЛАДИАЛ» посредством GETS-анализа. Формулируются выводы о росте объемов производства и внутреннего потребления, выходе отечественных производителей на новые рынки сбыта. Отмечается важность учёта приведённых факторов влияния при составлении стратегии, направленной на развитие организации.

Ключевые слова: экономика, внешняя среда, кондитерская отрасль.

Sorokina Evgenia Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Morgunova Roksana Vladimirovna*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Analysis of the state of the confectionery industry. Designation of external influence factors using the example of LLC KO «SLADIAL»

Abstract. This article analyzes the state of the confectionery industry. The dynamics of sweets production is assessed. The main problems affecting the area under study are considered. The values of import, export and domestic consumption indicators are given. A list of environmental factors that have a key impact on the confectionery industry in general and on a specific enterprise in particular is being compiled using the example of LLC KO «SLADIAL» through GETS analysis. Conclusions are formulated about the growth of production volumes and domestic consumption, and the entry of domestic producers into new markets. The importance of taking into account the above influencing factors when drawing up a strategy aimed at the development of the organization is noted.

Keywords: economics, external environment, confectionery industry.

Исследования, проводимые в кондитерской сфере, являются достаточно актуальными, так как несмотря на нестабильность экономической ситуации, сладости остаются важной составляющей большого количества продуктовых корзин.

На состояние кондитерской отрасли оказывают влияние большое количество внешних факторов, одним из которых является взаимодействие с внешними рынками.

Что касается импорта, в 2022 году некоторые международные производители ограничили деятельность по созданию и продаже кондитерских изделий в Российской Федерации.

В результате данного явления объёмы сладостей, поступающих с внешних рынков, сократились и возросли в цене (Таблица 2). Возникли и проблемы с поставками сырья, необходимого для создания отечественных кондитерских изделий. Выстроенная годами логистическая система была нарушена, вместе с тем росла и стоимость ингредиентов. Все эти факторы привели к снижению ряда показателей:

- снижению объёмов внутреннего производства на 1%;
- сокращение импорта на 8,3%.

Однако уже в 2023 году отрасль оправилась от последствий санкционного воздействия. Локальные бренды расширили ассортимент, за счёт чего удалось сохранить разнообразие продукции и обеспечить население требуемым количеством сладкого. Можно наблюдать рост ряда показателей по сравнению с данными за предыдущий год (таблица 1) [1].

Таблица 1. Производство кондитерских изделий

тыс. тонн	январь- ноябрь 2022	январь- ноябрь 2023	2022	2023
Общий объём кондитерских изделий	3567,98	3700,00	4022,48	4115,00
Шоколад	256,75	273,70	-	-
Сахаристые изделия	624,72	659,70	-	-

За период с января по ноябрь выпуск кондитерской продукции в целом увеличился на 3,7%. В частности зафиксирован рост объёмов шоколада на 6,6% и сахаристых изделий – на 5,6%. Общий годовой прирост сладостей составил 2,3%.

В области экспорта произошло сокращение числа привычных каналов реализации продукции (Рисунок 1). Но при этом идёт активное развитие новых направлений продажи отечественных товаров за счёт активного экономического взаимодействия со странами ближнего зарубежья, Индией, Китаем. Замена части поставщиков сырья из «недружественных» стран на отечественных производителей и из стран-партнёров.

Обратна динамики импорта и экспорта ситуация с показателем внутреннего потребления. В последнее время общество находится в постоянном стрессе, многие люди лечат нервы при помощи сладкого, в результате чего

объёмы кондитерских изделий, реализуемых на отечественном рынке, увеличиваются (рисунок 1).

В Таблице 2 приведены данные об объёмах импорта, экспорта и внутреннего потребления кондитерских изделий в Российской Федерации за 2021-2023 года.

Таблица 2. Объёмы реализации кондитерских изделий 2021-2023 гг.

Тыс. тонн	2021	2022	2023
Импорт	378,3	301,3	281,7
Экспорт	745,3	624,6	614,2
Внутреннее потребление	3537,6	3765,3	3872,3

На основании данных, представленных в таблице 2, можно построить график (рисунок 1).

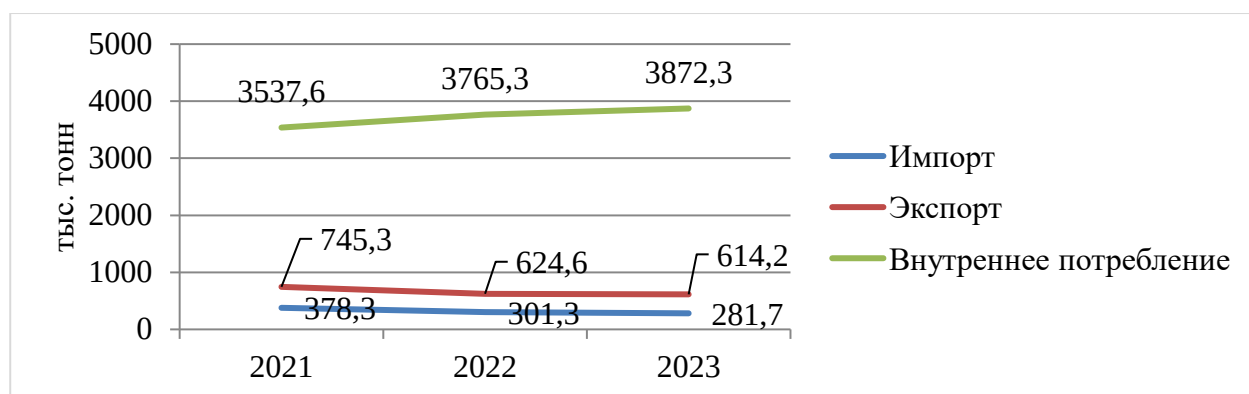


Рисунок 1. Показатели функционирования российского кондитерского рынка

Таким образом, можно сделать заключение о том, что:

- Годовые объёмы импорта в течение 2022-2023 годов снизились.
- Количество экспортируемой продукции уменьшилось.
- Наблюдается положительная динамика касемо внутреннего потребления.
- Фокус внимания на отечественное производство и выход на новые внешние рынки.

Более широкий и подробный спектр факторов внешней среды, оказывающих ключевое влияние на кондитерскую отрасль, стоит составить на примере производственного предприятия ООО КО «СЛАДИАЛ».

Организация «СЛАДИАЛ» – это один из лидеров Урала по производству разнообразного печенья, зефира, а также сложных комбинированных кондитерских изделий. Существует и активно работает компания с начала 2002 года. Реализует производственную деятельность и оптовую продажу в кондитерской сфере. Предприятие является достаточно опытным экономическим субъектом, старается соответствовать современным тенденциям и сохранять при этом доверие потребителей [2].

Стадия жизненного цикла ООО КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «СЛАДИАЛ» – расцвет. Организация существует на рынке уже на протяжении

22 лет, управленческая деятельность организации успешно систематизирована, функции и структура чётко прописаны. Одновременно с этим наблюдается тенденция роста выручки, ассортимент товара периодически обновляется с учётом меняющихся интересов потребителей.

Что касается внешних факторов влияния, они представлены в Таблице 3 в систематизированном в соответствии с моделью GETS виде.

Таблица 3. GETS-анализ ООО КО «СЛАДИАЛ»

Политические	Экономические
1. Санкции Некоторые санкции, применяемые против России, касаются сырья, участвующего в кондитерском производстве (эмульгаторы и красители) и готовых кондитерских изделий (2022г). 2. Политика импортозамещения Ориентация на отечественного производителя сырья и непосредственно конечного продукта (2022г). 3. Законодательная база, регулирующая пищевую промышленность Вступление в силу ряда ГОСТов (2023г). 4. Появление акциза на напитки с содержанием сахара Рост цены на сладкие напитки, может привести к тому, что часть потребителей, когда захотят что-то сладкое лучше купят конфеты (2023г).	1. Повышение цен на сырьё (стоимость неотъемлемых для производства кондитерских изделий компонентов, в том числе какао-бобов, сахара, масла, увеличилась, что привело к росту себестоимости производимой продукции) 2. Проблемы с логистикой Сокращение производственных мощностей в результате введения ограничений из-за пандемии в 2020 привело к нарушению сроков, снижению объёмов и изменению цепочек поставок, в 2021 году наблюдается постепенное улучшение ситуации, но полное восстановление ещё не достигнуто. 3. Нестабильность курса валют Снижение курса рубля по отношению к иностранным валютам (доллару и евро), что ведёт к повышению цен на сырьё и производственное оборудование. 4. Уход из России некоторых иностранных брендов Новые возможности расширения рынков сбыта для отечественных производителей (2022).
Технологические	Социальные
1. Активное использование онлайн сервисов Рост популярности использования интернет площадок для совершения покупок (с 2020) 2. Внедрение инновационных разработок в кондитерскую сферу (в том числе 3D-печати и умных печей) 3. Роботизация ряда производственных процессов Использование промышленных роботов, благодаря которому удаётся автоматизировать рабочие процессы и увеличить эффективность производства. 4. Появление новых технологий, необходимых для производства оборудования и сырья, ранее поставляемого из «недружественных» стран (2022).	Рост уровня стресса В результате пандемии (2020-2023) (большинство людей сидят дома), а также нестабильной политической обстановки (2022) уровень тревожности населения повышается и вследствие этого количество потребления сладкого увеличивается. Рост интереса потребителей к отечественным брендам. В результате санкций многие иностранные сладости пропали с полок магазинов, что способствовало повышению внимания покупателей к кондитерским изделиям отечественного производства. 2022 Распространение принципов здорового образа жизни Данная тенденция ведёт к изменению состава некоторых кондитерских товаров, расширению продуктового ассортимента.

Таким образом, несмотря на изменение внешних условий и возникшие в результате этого временные трудности кондитерская отрасль является достаточно перспективной. Объёмы производства и внутреннее потребление

растут. Отечественные производители выходят на новые рынки сбыта. Важно отметить, что для того, чтобы обеспечить дальнейшее развитие сферы сладостей, необходимо учитывать ряд факторов внешней среды. Они могут оказывать ключевое влияние на конкретное кондитерское предприятие в частности и на отрасль в целом.

Список литературы

1. Российский рынок кондитерских и хлебобулочных изделий // WORLD-FOOD: [сайт]. – URL: <https://world-food.ru/ru/media/news/2024/march/11/konditerskie-i-hlebobulochnye-izdeliya/> (дата обращения: 29.10.2024).
2. Сайт. Информация о компании // СЛАДИАЛ: [официальный сайт]. – URL: <https://sladial.com/> (дата обращения: 02.11.2024).

Суслова Вера Александровна

Доцент кафедры физического воспитания и спорта Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Афони́на Алина Алексеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Влияние корпоративной культуры на деятельность организации

Аннотация. В статье рассмотрен подход к развитию корпоративной культуры и ее влияние на изменения в организации, который включает в себя три основополагающих элемента, а именно персонал, инновации и корпоративную культуру. Так же рассмотрено понятие корпоративной культуры и ее место в организации. В свою очередь корпоративная культура вносит огромный вклад в развитие и функционирование организации, что в рамках информационного общества создаст в организации благоприятный климат и дополнительно повысит конкурентоспособность организации среди конкурентов.

Ключевые слова: корпоративная культура, организация, изменения корпоративной культуры.

Suslova Vera Alexandrovna

Associate Professor, Department of Physical Education and Sports, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia. Vladimir, Russia

Afonina Alina Alekseevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The impact of corporate culture on the organization's activities

Abstract. The article considers an approach to the development of corporate culture and its impact on changes in the organization, which includes three fundamental elements, namely personnel, innovation and corporate culture. The concept of corporate culture and its place in the organization is also considered. In turn, corporate culture makes a huge contribution to the development and functioning of the organization, which, within the framework of the information society, will create a favorable climate in the organization and further increase the competitiveness of the organization among competitors.

Keywords: corporate culture, organization, changes in corporate culture.

На сегодняшний день, понятие инновации широко используется и занимает ключевую позицию в развитии компании, особенно отмечается влияние на корпоративную культуру. Корпоративная культура определяет общие модели поведения и нормы компании, которые могут изменяться при

внесении инноваций. В свою очередь, вопрос о регулировании внедрения инноваций и их влияние на корпоративную культуру становится актуальным.

Корпоративная культура начинает существовать с самого начала компании и существует до самого ее конца. В свою очередь, грамотное управление корпоративной культурой и внедрение в нее инноваций становится важным этапом в развитии компании. В частности, определенный ряд мер поможет компании сократить расходы не только на подбор персонала, но и меры по рекламе организации.

Разберем понятие корпоративной культуры. Корпоративная культура – это система ценностей и методов управления организацией [1]. Таким образом, в данном определении заложено то, что определенный набор устоявшихся в организации правил позволяют контролировать ее, но также стоит отметить, что помимо устоявшихся ценностей существует иерархическая составляющая, которая вносит свои коррективы в устоявшийся процесс. Так как, например, при приходе в компанию нового руководителя какого-либо подразделения в сложившийся устой будут вводиться новые правила и ценности, которыми будут руководствоваться подчиненные. На это будет влиять личный опыт, из которого складываются отношения к различным явлениям таким как: миссия организации, планирование, мотивационная политика, качество и производительность труда и т.д. так как при трудоустройстве и начале работы в новой организации корпоративная культура для работника непонятна и редко точно совпадают с целями, но, в свою очередь, лучше регулируют поведение в организации, чем прописанные требования.

Корпоративная среда, в первую очередь, ориентирована на внутреннюю среду организации и проявляется в поведении сотрудников. Стоит отметить, что корпоративная культура полностью искусственно создана не может быть, только лишь ее элементы, так как каждый рабочий коллектив уникален и полностью точных копий культуры не может быть по определению из-за множества различных факторов, накладывающих на нее отпечаток. Так же не всегда носителями этой культуры могут быть люди, работающие в организации, если она достаточно давно существует, то культура как бы отделяется от коллектива и становится неотъемлемым атрибутом этой организации влияя на новых работников и изменяя и поведение.

Разберем различные виды корпоративных культур:

- Культура власти заключается в том, что лидер играет особую роль в организации как бы «заряжая» подчиненных своей энергией. В данной культуре упор идет на личные качества и способности руководителя.

- Ролевая культура основана на строгом разделении обязанностей, как в механизме каждый имеет свою роль и выполняет определенный спектр задач, которые ему поручили. Ярким примером такой культуры будет являться предприятие с большой долей бюрократии.

- Культура задач. В данном виде культуры на первый план выходит реализация проектов и решения задач, связанных с этим. Данная культура хорошо себя проявляет в рамках ситуативности, когда деятельность организации

определяется требованиями рынка [2].

Разобрав основные виды культур и в целом ее влияние на коллектив организации необходимо рассмотреть, как будет осуществляться влияние на нее с ее преобразованием и как это будет влиять на организацию.

Для развития такого важного для организации параметра как корпоративная культура необходимо использовать следующие методы:

- Формирование идеологии. Необходимо четко сформулировать основные ценности компании.

- Тренинги и семинары. Необходимо объяснить ценности, которые заложены в корпоративной культуре организации персоналу и менеджерам разных уровней.

- Регулярное проведение общих корпоративных мероприятий.

- Система мотиваций. Данный метод основан на материальное и нематериальное вознаграждение, продвижение по карьерной лестнице и другие формы стимулирования персонала

- Постоянная оценка и корректировка. При внедрении нововведений в действующую корпоративную культуру необходимо своевременно их корректировать и оценивать эффективность их внедрения и целесообразность [2].

Рассмотрим влияние изменений корпоративной культуры на организацию. С помощью корпоративной культуры значительно возрастает эффективность деятельности по обмену знаниями, опытом и набором навыков в коллективе, так как теплый климат и свободное общение (метод «общение без галстуков») позволяет более тесно и в более неформальной обстановке взаимодействовать персоналу внутри организации [3]. Таким образом, грамотное построение корпоративной культуры может улучшить управление компанией, и повлияет на отношение сотрудников к совершаемому труду, так как на это будет сильно влиять дополнительное мотивирование и проявление инициативы со стороны персонала организации. Корпоративная культура в свою очередь определяет стратегию компании.

Обращаясь к подобным исследованиям, обратим внимание на научную статью из журнала «Мировая наука». В данном журнале было проанализировано влияние корпоративной культуры в целом на деятельность предприятия. В ходе анализа было выявлено, что существует устойчивая взаимосвязь между культурными и экономическими показателями в организации. При сравнении было выявлено, что в компаниях Российской Федерации эффективность работы и удовлетворенность персонала организации, чем в остальных странах [1]. Наибольшая зависимость же в свою очередь наблюдается с показателями «миссия» и «вовлеченность» [5].

Стоит отметить, что вовлеченность персонала является наиболее важным показателем. Так же адаптивность в рамках Российских компаний является важным показателем, так как в динамично меняющейся ситуации в экономике, персоналу и организации, необходимо реагировать на изменения.

У компаний всех стран есть культурные показатели, которые присуще

только им, которые влияют на деятельность организации. При том в исследовании отмечается, что для различных стран различны устанавливаются различные приоритеты в корпоративной культуре, которые складываются из культурных устоев в самой стране предприятия. В Российской Федерации основными в корпоративной культуре являются следующие факторы: Адаптивность, Вовлеченность. Данные характерные черты облегчают приспособляемость к динамике изменений в сфере деятельности организации.

В заключении говорится о том, что на эффективность деятельности существенно влияет корпоративная культура и является неотъемлемой частью функционирования организации.

Корпоративная культура играет важную роль во всех аспектах организации, включая изменения. Перечислим примеры, когда корпоративная культура будет влиять на изменения в организации:

- Отношение к изменениям: если в организации ценится открытость и гибкость, сотрудники проще будут принимать изменения и готовы к адаптации. Наоборот же, если в корпоративной культуре преобладает консерватизм и страх перед изменениями, процесс изменений будет затруднен.

- Лидерство: лидеры влияют на корпоративную культуру и могут стать опорой или препятствием в процессе изменений. Когда лидеры активно поддерживают изменения и выступают в роли примера, сотрудники будут склонны следовать за ними.

- Сотрудничество и коммуникация: корпоративная культура определяет уровень коммуникации и сотрудничества в организации. Если в организации ценится открытость и совместная работа, процесс изменений будет более гладким и эффективным.

- Адаптивность: корпоративная культура, поощряющая умение быстро адаптироваться к изменениям, способствует успешной реализации новых стратегий и процессов.

- Участие сотрудников: культура организации может вдохновить сотрудников стать активными участниками процесса изменений, что сделает его более успешным и эффективным [6].

Таким образом, корпоративная культура играет ключевую роль в процессе изменений в организации, и понимание этого влияния поможет руководству разработать стратегии изменений, которые будут успешно интегрированы в рабочую среду и приняты сотрудниками.

Список литературы

1. Шишкин, А.Н. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации / А. Н. Шишкин // Мировая наука. – 2023. – № 2. – С. 193-204.
2. Корпоративная культура: практическое руководство / пер. с англ. – Москва: Альпина Пабlishер, 2020. – 216 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841888> (дата обращения: 01.10.2024).
3. Гаспарович, Е.О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие. В двух частях. Часть 1: учебно-методическое пособие / Е.О. Гаспарович; науч. ред. О.В. Охотников; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во

- Уральского ун-та, 2019. – 332 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946375> (дата обращения: 01.10.2024).
4. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура: учебник / Т.Н. Персикова. – Москва: Логос, 2020. – 288 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212400> (дата обращения: 01.10.2024).
5. Гаспарович, Е.О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие. В двух частях. Часть 2: учебно-методическое пособие / Е.О. Гаспарович; науч. ред. О.В. Охотников; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2020. – 284 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950231> (дата обращения: 01.10.2024).

Утугунова Яна Алексеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Нестерова Валентина Михайловна*

ассистент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Влияние цифровых валют центральных банков (CBDC) на традиционную банковскую систему

Аннотация. В данном исследовании представлен общий анализ влияния цифровых валют центральных банков (CBDC) на существующую банковскую систему. В работе подробно рассматриваются фундаментальные изменения, которые внедрение CBDC может внести в финансовую архитектуру, включая трансформацию механизмов денежно-кредитной политики, изменение роли коммерческих банков и модификацию процессов финансового посредничества. Особое внимание уделяется анализу потенциальных рисков для финансовой стабильности и разработке механизмов их минимизации.

Ключевые слова: цифровые валюты центральных банков, CBDC, цифровой рубль, банковская система, финансовые технологии, денежно-кредитная политика.

Utuginova Yana Alekseevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Nesterova Valentina Mikhailovna*

Assistant of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The Impact of Central Bank Digital Currencies (CBDC) on the Traditional Banking system

Annotation. This study provides a comprehensive analysis of the impact of central bank digital currencies (CBDC) on the existing banking system. The paper examines in detail the fundamental changes that the introduction of CBDC can bring to the financial architecture, including the transformation of monetary policy mechanisms, the changing role of commercial banks and the modification of financial intermediation processes. Special attention is paid to the analysis of potential risks to financial stability and the development of mechanisms to minimize them.

Keywords: digital currencies of central banks, CBDC, digital ruble, banking system, financial technologies, monetary policy.

Финансовый мир стоит на пороге революционных изменений, связанных с внедрением цифровых валют центральных банков (Central Bank Digital Currency,

CBDC). Этот новый инструмент денежно-кредитной политики представляет собой цифровую форму фиатных денег, эмитируемую центральными банками и обладающую статусом законного платежного средства. В отличие от криптовалют, которые создаются децентрализованными сообществами и не имеют единого эмитента, CBDC являются прямым обязательством центрального банка, что обеспечивает их надежность и стабильность.

Актуальность исследования CBDC связана с серьезными изменениями в мировой финансовой системе. Быстрое развитие экономики, сокращение использования наличных денег в развитых странах и появление новых форм частных цифровых валют создают необходимость модернизации традиционных инструментов денежно-кредитной политики. По данным Банка международных расчетов (BIS), к началу 2024 года более 90% центральных банков мира активно изучают возможности внедрения CBDC, а некоторые страны уже перешли к стадии практической реализации пилотных проектов [1].

Методология данного исследования базируется на комплексном подходе к анализу влияния CBDC на банковскую систему.

Основу исследования составляет системный анализ существующих научных публикаций, отчетов центральных банков и международных финансовых организаций.

В качестве источников данных использованы официальные публикации центральных банков, статистические материалы международных финансовых организаций, научные исследования и аналитические отчеты.

Представленная таблица 1 демонстрирует текущий статус развития CBDC в ключевых странах. Как видно из данных, подходы к реализации проектов существенно различаются, что отражает специфику национальных финансовых систем и приоритеты центральных банков.

Таблица 1. Сравнительный анализ проектов CBDC в ведущих странах на 2024 год

Страна	Название проекта	Статус	Модель	Технология	Особенности внедрения
Китай	DC/EP (e-CNY)	Пилотный	Гибридная	Централизованный реестр	261 млн пользователей, интеграция с WeChat и Alipay
Еврозона	Digital Euro	Разработка	Двухуровневая	DLT+ Централизованный реестр	Акцент на приватности, лимит в €3,000
Россия	Цифровой рубль	Пилотный	Двухуровневая	DLT	Офлайн-режим, смарт-контракты
Швеция	e-krona	Тестирование	Гибридная	Централизованный реестр + DLT	Фокус на розничных платежах
Багамы	Sand Dollar	Запущен	Гибридная	DLT	Первая полномасштабная CBDC

Цифровые валюты центральных банков представляет собой инновационный тип денежных средств, сочетающую в себе характеристики наличных денег и современных цифровых технологий. В отличие от коммерческих банковских депозитов, CBDC является прямым обязательством

центрального банка, что обеспечивает максимальный уровень надежности и доверия к этому платежному инструменту.

Фундаментальное значение для понимания природы CBDC имеет концепция «денежного цветка», разработанная Банком международных расчетов. Согласно этой концепции, CBDC занимает промежуточное положение между традиционными формами денег (наличными и резервами центрального банка) и новыми цифровыми формами денег (криптовалютами и электронными деньгами).

CBDC может существовать в различных формах, в зависимости от выбранной модели реализации.

Технологическая реализация CBDC представляет собой сложную задачу, требующую тщательного выбора архитектурных решений и обеспечения баланса между различными требованиями к системе. В настоящее время выделяются три основных подхода к построению архитектуры CBDC, каждый из которых имеет свои преимущества и ограничения.

Прямая модель CBDC предполагает, что центральный банк берет на себя все функции по обслуживанию конечных пользователей, включая ведение счетов и проведение операций.

Гибридная модель представляет собой компромиссное решение, при котором центральный банк ведет реестр всех операций с CBDC, но взаимодействие с конечными пользователями осуществляется через коммерческие банки и другие финансовые посредники.

Посредническая модель предполагает полное делегирование операционных функций коммерческим банкам в то время как центральный сохраняет ответственность за эмиссию CBDC и осуществление общего контроля над системой [2].

Реализация CBDC способна оказать существенное влияние на функционирование финансовой системы и механизмы денежно-кредитной политики. Центральные банки получают новый инструмент, позволяющий более эффективно управлять денежным предложением и процентными ставками. Появляется возможность использования «программируемых денег» для реализации целевых мер экономической политики.

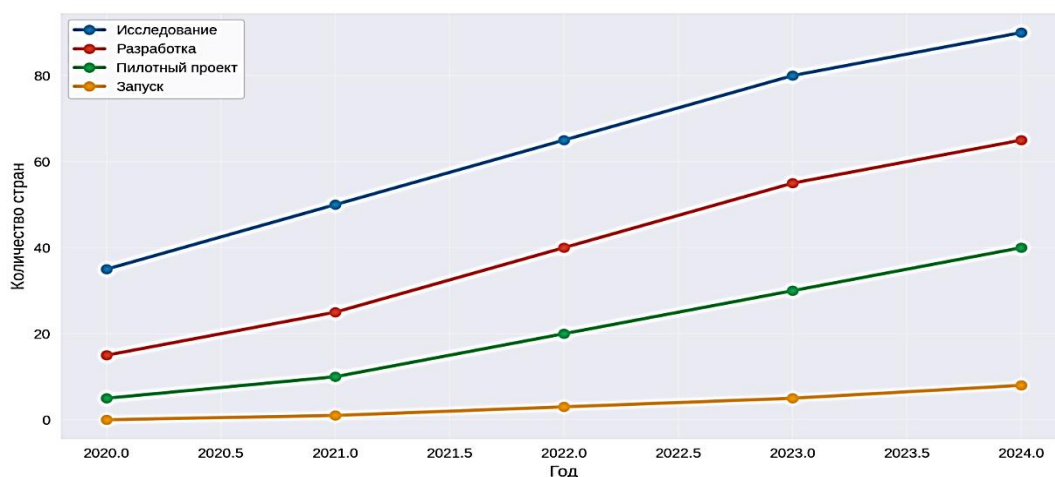


Рисунок 1. Многофакторный анализ влияния CBDC

Представленный на рисунке 1 многофакторный анализ наглядно демонстрирует соотношение положительных эффектов, рисков и сложности внедрения CBDC по ключевым аспектам. Особое внимание следует обратить на высокий потенциал повышения эффективности платежей при значительных вызовах в области кибербезопасности [3].

Внедрение CBDC может способствовать повышению конкуренции в финансовом секторе за счет снижения барьеров входа для новых участников рынка и создания условий для развития инновационных финансовых продуктов. Одновременно это создает новые вызовы для традиционных банков, которым придется адаптировать свои бизнес-модели к изменяющимся условиям.

Анализ международного опыта внедрения CBDC демонстрирует разнообразие подходов и решений, выбираемых различными странами. Наиболее масштабный проект реализуется в Китае, где цифровой юань (DC/EP) уже тестируется в нескольких крупных городах.

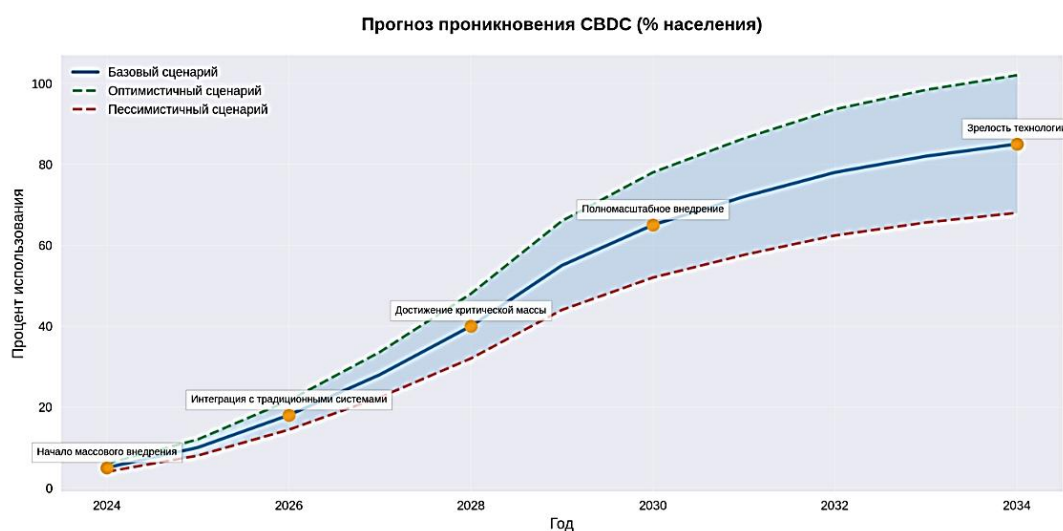


Рисунок 2. Динамика развития проектов CBDC в мире

График на рисунке 2 иллюстрирует прогнозируемую динамику внедрения CBDC в период до 2034 года. Базовый сценарий предполагает постепенное увеличение использования цифровых валют центральных банков с ускорением после достижения критической массы пользователей. Оптимистичный и пессимистичный сценарии отражают возможные отклонения от базового прогноза в зависимости от успешности преодоления технологических и регуляторных вызовов [4].

Китайский опыт показывает возможность успешной интеграции CBDC в существующую платежную инфраструктуру.

Вопрос влияния CBDC на финансовую стабильность является одним из ключевых при рассмотрении перспектив их внедрения. Международный валютный фонд в своих исследованиях подчеркивает необходимость тщательного анализа потенциальных рисков и разработки механизмов их минимизации.

Одним из основных рисков является возможность быстрого перетока средств из традиционных банковских депозитов в CBDC, особенно в периоды

финансовой нестабильности. Такой переток может создать проблемы с ликвидностью для коммерческих банков и потенциально привести к сокращению кредитования реального сектора экономики.

Внедрение CBDC представляет собой сложный и многоаспектный процесс, требующий тщательного планирования и координации действий всех заинтересованных сторон. Успех этого процесса зависит от способности найти оптимальный баланс между различными требованиями и ограничениями, включая технологические возможности, экономическую эффективность, финансовую стабильность и социальную справедливость. Опыт реализации пилотных проектов показывает, что внедрение CBDC может принести существенные выгоды для экономики и общества, включая повышение эффективности платежной системы, расширение финансовой доступности и создание новых возможностей для инноваций в финансовом секторе. Одновременно необходимо тщательно управлять связанными с этим рисками, особенно в части обеспечения финансовой стабильности и защиты прав потребителей. Важную роль играет международное сотрудничество, позволяющее обмениваться опытом и выработать общие подходы к решению возникающих проблем.

Список литературы

1. Концепция цифрового рубля и план реализации // Банк России. – URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 02.11.2024).
2. ECA Talk: Цифровые валюты и вызовы для центральных банков // WORLD BANK GROUP: [сайт]. – URL: <https://www.worldbank.org/en/events/2022/03/17/eca-talk-digital-currencies-and-the-challenges-for-central-banks> (дата обращения: 02.11.2024).
3. IMF. The Impact of CBDCs on Financial Stability and Monetary Policy. – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/fintech-notes/Issues/2023/09/15/Implications-of-Central-Bank-Digital-Currencies-for-Monetary-Policy-Transmission-538517> (дата обращения: 02.11.2024).
4. ECB. Digital Euro Project: Progress Report. – URL: https://www.ecb.europa.eu/euro/digital_euro/progress/html/ecb.deprp202406.en.html (дата обращения: 02.11.2024).

Ушакова Анастасия Романовна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Баринов Михаил Александрович*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Управление санкционными рисками в России

Аннотация. В современном мире существует ряд проблем, с которыми вынужден сталкиваться бизнес. Особенно важными для бизнеса они стали в последние несколько лет, когда главным геополитическим инструментом в мировой торговле стали санкции. Санкции в современном мире представляют собой важный элемент стратегического и тактического давления. Это давление затрагивает бизнес, который вынужден бороться с возникающими впоследствии санкционными рисками. Санкционные риски – частая проблема предпринимателей из России, вовлеченных в процессы международной торговли. Данные риски связаны с введением мер и ограничений со стороны ряда государств, что негативно сказывается на операционной деятельности компаний, их партнерах и общей финансовой устойчивости.

Ключевые слова: бизнес, управление рисками, санкционные риски, комплаенс.

Ushakova Anastasia Romanovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Research supervisor: *Barinov Michael Alexandrovich*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Managing sanctions risks in Russia

Annotation. In the modern world there are a number of problems that business has to face. They have become particularly important for business in the last few years, when sanctions have become the main geopolitical tool in global trade. Sanctions are an important element of strategic and tactical pressure in the modern world. This pressure affects the business, which has to deal with the sanctions risks that arise later. Sanctions risks are a common problem for Russian entrepreneurs involved in international trade. These risks are related to the measures and restrictions imposed by some states, which negatively affects the operating activities of companies, their partners and the overall financial sustainability.

Keywords: business, managing risks, sanctions risks, compliance.

Ограничения в области международной торговли существовали всегда. Одни возникают в связи с непредвиденными обстоятельствами в ходе

транспортировки и передачи продукции, другие создаются искусственно с целью намеренного ограничения или полного прекращения деятельности хозяйствующего субъекта. Ограничения второго типа получили название санкции.

В нормативных документах данное понятие фигурирует в различных формулировках. Например, согласно Уставу Организации Объединенных Наций под ограничениями, связанными с экономической деятельностью, подразумевают систему принципов, не связанных с военными действиями, но характеризующих приостановку торговых и политических отношений и вытекающих из них морских, наземных, воздушных сообщений и т.д. [1].

В другом нормативно – правовом документе, а именно в ФЗ РФ № 281 «О специальных экономических мерах и принудительных мерах» понятие «санкции» фигурирует в другом контексте. Согласно ему экономические санкции – это определенные меры воздействия, которые применяются в связи с рядом особых обстоятельств, возникающих со стороны недружественной страны или его руководства, направленные против его противоправных действий на международной арене с целью защиты национальных интересов и безопасности общества [2].

Таким образом, в связи с введением ограничительных мер, появляется особый вид рисков, который имеет название санкционный риск.

Риски, возникающие в связи с введением санкций, несут за собой возможные угрозы и последствия, с которыми может столкнуться хозяйствующий субъект, исполняя свои обязательства.

В России первый этап активного введения международных санкций начался в 2014 году. В этот период санкции были секторальными, то есть распространялись на определенные отрасли промышленности.

Крупные компании избегали рисков посредством диверсификации и хеджирования.

Одним из примеров такой минимизации рисков, можно считать соглашение между Газпромом и Китайской национальной нефтяной корпорацией о поставках природного газа в размере 38 млрд. м³ из России в Китай на протяжении 30 лет [3].

Другим примером можно считать ПАО Сбербанк, который в 2014 году отказался от поддержания рубля в рамках «валютного коридора» и перешел к плавающему курсу рубля. В связи с чем, на Московской бирже в декабре 2015 года увеличился объем торгов производными финансовыми инструментами на 16,5 % [4].

После наступления 24 февраля 2022 года, когда большинство крупного российского бизнеса и достаточная доля активов банков оказались под рестрикциями стран Запада, стало понятно, что в сложившихся условиях невозможно действовать по тому же сценарию, что действовал в период 2014 – 2021 гг.

Согласно рисунку 1 [5] на начало октября 2024 год под ограничительными мерами в России находятся около 4 740 юридических и физических лиц, 669 организаций, 8 компаний из сферы судоходства и 3 из сферы авиации. Исходя из

этих данных, предприниматели вынуждены находить новые пути ухода от этих санкционного давления и реформировать свою политику в области управления рисками.



Рисунок 1. Типы санкций против России на 02.10.2024 г.

В связи с этим активно набирает популярность концепция комплаенс. Комплаенс, связанный с международной торговлей, называется санкционный комплаенс или санкционный риск-комплаенс. Санкционный комплаенс – это набор бизнес-процессов, сосредоточенных на выведении и локализации потенциально возможных рисков, возникающих при возникновении санкционных ограничений [6].

Это система методов, которая помогает выявлять и оценивать риски, связанные с санкциями, защищает от потерь и правовой ответственности, помогает выстраивать эффективные отношения с партнерами, а также помогает подготовиться к возможному давлению со стороны иностранных хозяйствующих субъектов после взаимодействия с подсанкционными субъектами предпринимательской деятельности.

Ограничительные меры часто осуществляются в рамках большой правовой неопределенности в части их точного применения и значения [7].

Поэтому при неграмотном комплаенсе или его отсутствии компания может столкнуться с различного рода рисками. Например, существует риск вторичных санкций, когда хозяйствующий субъект, не находящийся под санкциями Запада, может под них попасть, если прямо или косвенно сотрудничает с подсанкционным лицом.

Это впоследствии может привести к блокировке его активов в той стране, со стороны которой осуществляется давление, а также запрет на любое взаимодействие с этой страной и рядом других государств [8].

Таким образом, чтобы защитить компанию от риска санкционного давления, в первую очередь, необходимо провести комплаенс.

Одним из центральных элементов комплаенса является санкционный аудит. Он, прежде всего, включает в себя определение источников риска, то есть анализ наличия контрагентов и их продукции в санкционных списках, банков, через которые будут проводиться операции, валюты, при помощи которой будут осуществляться и т.д.

Санкционный аудит помогает просчитать вероятность наступления рисков в связи с неисполнением условий по договору со стороны подсанкционного хозяйствующего субъекта, риск попадания под первичные и вторичные санкции, а также возможности попадания под различные виды правовой ответственности из-за взаимодействия с подсанкционным лицом.

После выявления вероятности наступления первичных рисков компания должна выбрать модель санкционного комплаенса. Она показывает, какое количество рисков готова взять на себя компания.

Выделяют три модели санкционного комплаенса:

1. Консервативная модель или низкий риск-аппетит. Она характеризуется тем, что организация не заключает сделок с любыми хозяйствующими субъектами, имеющими какую-либо причастность к санкциям, даже если это ограничительные меры со стороны российского законодательства.

2. Сбалансированная модель или средний риск-аппетит. Она характеризуется тем, что компания ориентируется на факторы риска от отдельных юрисдикций, от которых напрямую зависит их деятельность. Помимо этого проводится тщательная оценка допустимости тех или иных операций.

3. Высокий риск-аппетит. В этой модели организация соблюдает только ограничительные меры, предпринятые со стороны отечественного руководства, и равнодушно относится к потенциально возможным санкционным рискам со стороны иностранных юрисдикций.

Таким образом, модель подбирается исходя из целей организации: строгое соблюдение санкций либо защита от возможных последствий сделок. В первом случае компания подвергает анализу ограничения в оборотах продукции, контрагентов, их руководства и банки на наличие в санкционных списках, а во втором ищет способы для расторжения операций [9].

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что санкционные риски представляют собой современный инструмент давления на экономическую деятельность хозяйствующего субъекта. Поэтому грамотное управление ими поможет предотвратить убытки, а также эффективно сформулировать стратегические цели, что в условиях международной неопределенности является важной необходимостью.

Список литературы

1. Устав ООН. Раздел 1. Понятие международного права, его сущность и роль в международных отношениях, политике и дипломатии (Принят в г. Сан – Франциско 26.06.1945) (с изм. и доп. от 20.12.1971). Раздел 41. // КонсультантПлюс: [сайт]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121087//4cce124fa92a7ca9d6de18ea840f3dd61e2b66fd/ (дата обращения: 02.10.2024).
2. Федеральный закон от 30.12.2006 № 281-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О специальных экономических мерах и принудительных мерах». Статья 1. Правовая основа применения специальных экономических и принудительных мер. // КонсультантПлюс: [сайт].- URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64883/2cb40b2d5b0cf7ea829959d8561523fa409aa815/ (дата обращения: 02.10.2024).
3. Годовой отчет ПАО Газпром за 2018 год. // Газпром: [сайт]. – URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts//72/692465/gazprom-annual-report-2018-ru.pdf>. (дата обращения: 02.10.2024).

4. Рубль – это не страшно: хеджируем валютные риски // СБЕР Про: [сайт]. – URL: <https://sber.pro/publication/kurs-rublia-eto-ne-strashno-khedzhiruem-valiutnye-riski/> (дата обращения: 02.10.2024).
5. Все санкции против России на 2024 год. // Все санкции РФ: [сайт]. – URL: <https://madestone.ru/> (дата обращения: 02.10.2024).
6. Глоссарий комплаенс // Национальная Ассоциация Комплаенс: [сайт]. – URL: <https://compliance.su/> (дата обращения: 02.10.2024).
7. Политика санкций: цели, стратегии, инструменты: хрестоматия / И.Н. Тимофеев, П.И. Чуприянова, К.В. Троцкая. – 3-е изд. – Российский Совет по Международным делам, 2023. – 536 с.
8. Исполнительный указ Президента США от 15 апреля 2021 г. № 14024 // U.S.Department of the treasury: [сайт]. - URL: <https://home.treasury.gov/system/files/126/14024.pdf> (дата обращения: 02.10.2024).
9. Специальные виды комплаенса: антикоррупционный, банковский, санкционный и розыск активов (форензик) / Д.Ю.Примаков. – Инфотропик Медиа, 2019. – 270 с.

Ушакова Анастасия Романовна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Власенко Ксения Андреевна*

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Социальное предпринимательство как новая веха развития бизнеса в России

Аннотация. В эпоху процветающего капитализма все более актуальным и острым становится вопрос о социальной эффективности бизнеса. Современный мир диктует правила, согласно которым социально-экономические системы не могут существовать также эффективно, как и раньше без должных изменений. Складывающиеся с развитием глобализации многосторонние соглашения и договоры о торговле, взаимодействии государства с бизнесом и некоммерческими организациями подталкивали к формированию идеи об объединении экономических и социальных потребностей в единую форму, позволяющую извлекать выгоды каждой из сторон. В связи с этим начала зарождаться идея социального предпринимательства, объединяющая принципы классического ведения бизнеса с решением социальных проблем.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, бизнес, социальные проблемы.

Ushakova Anastasia Romanovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Vlasenko Ksenia Andreevna*

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Social entrepreneurship as a new milestone in business development in Russia

Annotation. In the era of flourishing capitalism, the question of social efficiency of business is becoming increasingly urgent and acute. The modern world dictates the rules that socio – economic systems cannot exist as effectively as before without due change. The development of multilateral agreements and treaties on trade, interaction between states and business and non – profit organizations, which have been developing with globalization, have encouraged the idea of combining economic and social needs into a single form the benefits to both sides. In this context, the idea of social entrepreneurship began to be born, combining the principles of classical business conduct with the solution of social problems.

Keywords: social entrepreneurship, business, social problems.

Для России развитие социального предпринимательства является необходимым. Существует много нерешенных вопросов, касающихся, прежде всего, таких проблем в стране, как уменьшение уровня безработицы, повышение уровня жизни и обеспечении устойчивого развития экономики страны.

Периодом зарождения социального предпринимательства в России как проявления инноваций в социальной сфере принято считать начало первой половины 90-х г.г. 20 века [1, с. 8-11].

Начиная с 2011 года в специальных Центрах, связанных с инновациями в социальной сфере, происходило обучение методам социального предпринимательства, а также оказывалась поддержка существующих проектов в данном направлении [2].

Полноценная государственная поддержка бизнесу, базирующемуся на идее социального предпринимательства, начала оказываться сравнительно недавно. Специально для этого были разработаны специальные проекты для курирования развития МСП в России. Например, чтобы облегчить работу с нормативной документацией и другими трудностями, возникающими при открытии бизнеса, с 2019 года стали появляться центры «Мой бизнес» [3].

Термин «социальное предпринимательство» в Российском Законодательстве довольно новый.

Согласно ФЗ РФ № 209 это бизнес, направленный на достижение социально полезных результатов и реагирующий на решение социальных проблем граждан внутри страны.

Потребность государства в нем всегда будет актуальна, потому что решение остросоциальных проблем является одной из первостепенных задач руководства страны. К ним относятся:

- обеспечение людей с ограниченными возможностями рабочими местами. Социальное предпринимательство позволяет бороться с дискриминацией в трудовой сфере социально незащищенных слоев населения. Например, бренд одежды «Наивно? Очень» привлекает людей с аутизмом и ментальными проблемами для создания уникальных принтов на своей одежде.

- внедрение инноваций в бизнес. Необходимость эффективного решения проблем социального характера подталкивают предпринимателей использовать в своей деятельности новые технологии. Например, использование лазерных технологий в лечении зубов у больных, страдающих гемофилией.

- привлечение людей в участии проектов, связанных с социальной деятельностью. Например, развитие волонтерских центров в городах.

Исходя из вышеописанного, получается, что социальное предпринимательство в России представляет собой гибрид коммерческой и некоммерческой деятельности.

Поэтому идея внедрения социального бизнеса в России прямо пропорциональна динамике роста малого и среднего предпринимательства (рисунок 1).

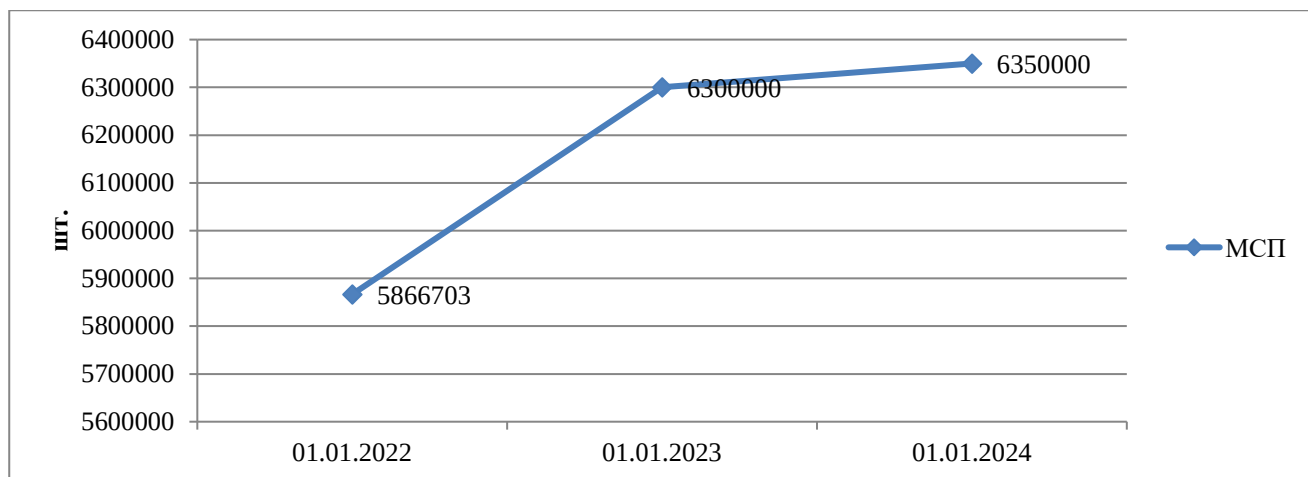


Рисунок 1. Количество зарегистрированного МСП за 2022-2024 гг.

Источник: [4].

Согласно данным Росстата за последние 3 года наряду с ростом малого и среднего предпринимательства наблюдается рост социального предпринимательства (рисунок 2).

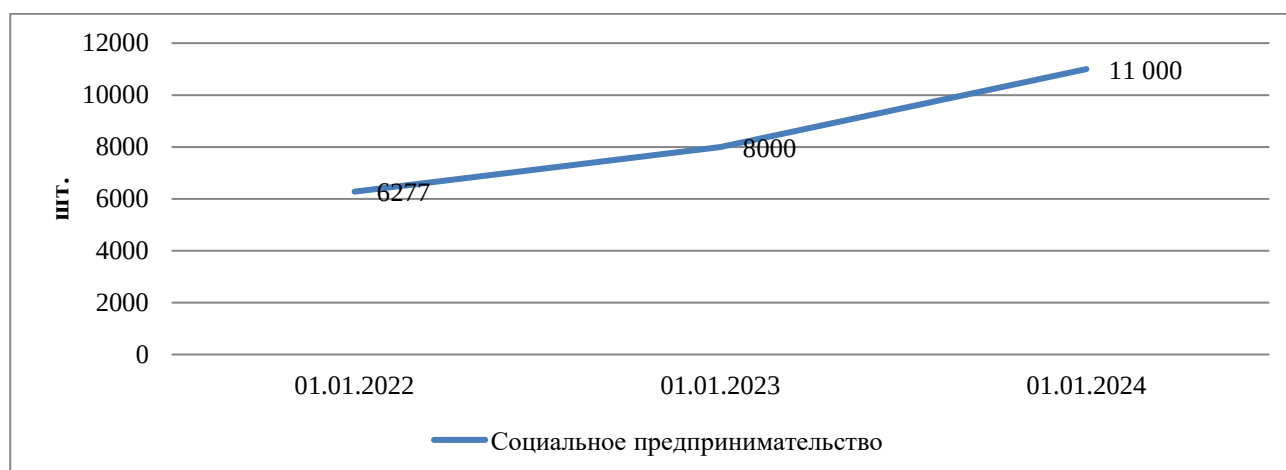


Рисунок 2. Динамика социального предпринимательства в РФ за 2022-2024 гг.

Источник: [5].

Согласно рисунку 2 на данный период времени в Российской Федерации действует почти 11 000 социальных предприятий.

Это связано, прежде всего, с рядом мер по поддержке социальных предприятий от государства.

Например, предприниматели, занимающиеся социальным бизнесом, могут получить правительственные гранты и другие льготы с целью упрощения дальнейшего ведения бизнеса. Это стимулирует предпринимателей открывать бизнес в менее обеспеченных регионах, что повышает инвестиционный климат в бизнес среде, а также улучшает экономическую и социальную обстановку в стране и повышает доверие граждан к работе органов власти.

Согласно статистическим данным основными регионами-лидерами по наибольшему росту социального предпринимательства стали следующие субъекты РФ (рисунок 3).

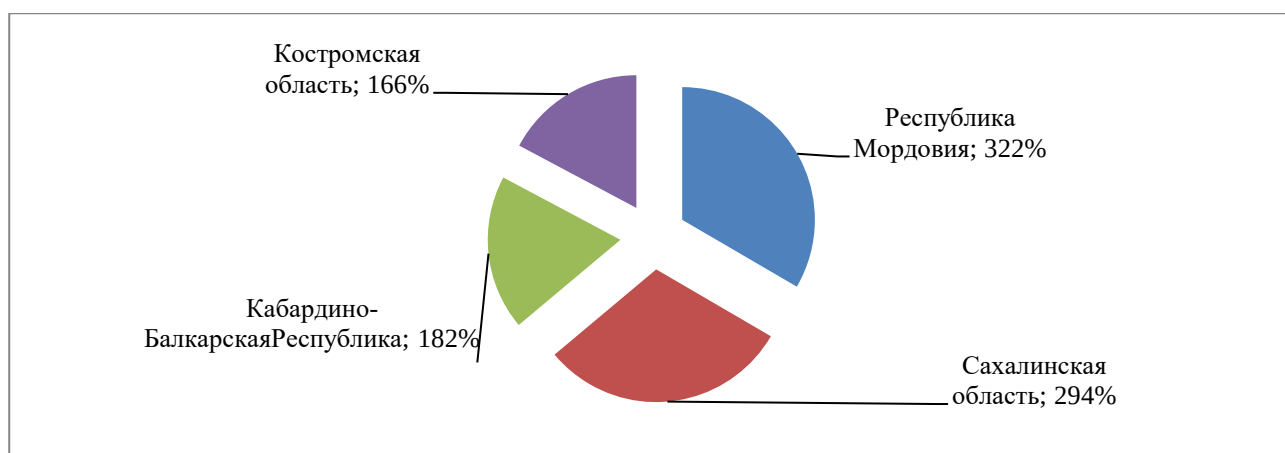


Рисунок 3. Регионы-лидеры по росту социального предпринимательства в 2024 году относительно 2023 года

Источник: [6].

Согласно рисунку 3 основными регионами с наибольшим ростом социального предпринимательства с 2023 – 2024 г.г. стали Республика Мордовия, Сахалинская область, Кабардино-Балкарская Республика и Костромская область.

Абсолютным лидером по количеству социальных предпринимателей на сегодняшний день является Московская область. В ней свою деятельность осуществляют 997 социальных бизнесменов. Следом за Московской областью идет Республика Башкортостан. В ней осуществляют свою деятельность около 610 социальных предпринимателей. После нее идет Нижегородская область. В ней социальным бизнесом занимаются 458 зарегистрированных лиц. Эти показатели, прежде всего, зависят от особенностей региональной поддержки. Например, в Московской области размер субсидий может достигать до 3 млн. руб., а гранта – до 500 тыс. руб. [7].

Основная часть социальных предпринимателей задействована в таких сферах деятельности, как уход за пожилыми людьми, социальная реализация людей с инвалидностью, открытие различных детских центров, а также развитие в регионах туристической составляющей.

Существует тенденция в будущем социального предпринимательства в таких сферах биомедицины, как реабилитация и протезирование. Также важной актуальным для развития будет направление дополнительного образования с учетом современных технологий и создание в вузах программы профессиональной подготовки специалистов в сфере социального предпринимательства [8].

В качестве подведенных итогов, можно сделать вывод, что концепция социального предпринимательства возникла как важный фактор, влияющий на уровень общественного благосостояния. Оно помогает бороться с существующими социальными проблемами, с которыми государство не всегда может успешно справиться, при этом создается социальная ценность за счет инноваций, прогрессивности, социальной ответственности и конкурентоспособности, которые, в свою очередь, повышают уровень экономического развития страны.

Список литературы

1. Половинкин, В.В. Развитие социального предпринимательства в России: историко-правовые аспекты / В.В. Половинкин // Новый юридический вестник. – 2019. – № 7 (14). – С. 8-11. – URL: <https://moluch.ru/th/9/archive/148/4615/> (дата обращения: 28.10.2024).
2. Наша история // Центр инноваций социальной сферы: официальный сайт. – URL: <https://cissinfo.ru/about/> (дата обращения: 24.09.2024).
3. О нас // Мой бизнес: сайт. – URL: <https://мойбизнес.пф/project/> (дата обращения: 24.09.2024).
4. Динамика малого и среднего бизнеса в РФ за период 2022-2024 год. // Министерство экономического развития Российской Федерации: сайт. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 24.09.2024).
5. Динамика социального предпринимательства в РФ за период 2022-2024 год. // МСП.РФ: сайт. – URL: <https://мсп.рф/> (дата обращения: 24.09.2024);
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба: сайт. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics/html> дата обращения: 24.09.2024).
7. Годовая выручка социальных предпринимателей в России составила более 102 млрд рублей // МПС. РФ: сайт. – URL: <https://мсп.пф/services/news/detail/godovaya-vyruchka-sotsialnykh-predprinimately-v-rossii-sostavila-bolee-102-vlrld-rublej/> (дата обращения: 24.09.2024).
8. Чем будет заниматься «добрый» бизнес в России в 2024 году: названы восемь трендов // Комсомольская правда: сайт. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27558/4882628/?erid=LjN8Jt1Lz> (дата обращения 24.09.24).

Фраймович Денис Юрьевич

д.э.н., профессор кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Смирнов Сергей Андреевич

Аспирант кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Введение цифрового рубля как инструмент цифровой трансформации денежно-кредитной политики России

Аннотация. Цифровой рубль, его введение представляет собой фундаментальный шаг, направленный на цифровую трансформацию денежно-кредитной политики Российской Федерации. Все значимые центральные банки на мировой арене исследуют возможность введения цифровых валют, и крайне важным аспектом в этом исследовании стоит уделить вниманию влияния цифровых валют центральных банков (ЦВЦБ) на коммерческие банки, так как это значимая часть финансовой системы. Данная статья рассматривает гипотезу, относительно внедрения цифрового рубля и его влияние на функционирования коммерческих банков в долгосрочной перспективе, трансформирование традиционную модель депозитов, кредитования и осуществление платежей. В статье освещены основные модели функционирования коммерческих банков, цифрового рубля, а также вероятные экономические и институциональные последствия этого процесса.

Ключевые слова: цифровой рубль, центральный банк, цифровая экономика, коммерческие банки, банковский сектор.

The introduction of the digital ruble as a tool for the digital transformation of Russia's monetary policy

Fraymovich Denis Yurevich

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Smirnov Sergey Andreevich

Postgraduate student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Abstract. The digital ruble, its introduction, represents a fundamental step aimed at digitally transforming the monetary policy of the Russian Federation. All significant central banks on the world stage are exploring the possibility of introducing digital currencies, and an extremely important aspect in this study should be paid attention to the impact of digital currencies of central banks (central securities) on commercial banks, since this is an important part of the financial system. This article examines the hypothesis regarding the introduction of the digital ruble and its impact on the functioning of commercial banks in the long term, transforming the traditional model of deposits, lending and payments. The article highlights the main models of functioning of commercial banks,

the digital ruble, as well as the likely economic and institutional consequences of this process.

Keywords: Digital ruble, Central Bank, Digital economy, Commercial banks, banking sector

В последнее десятилетие идея выпуска цифровых валют центральных банков (ЦВЦБ) стала архиважной темой для дискуссии и исследований в финансовом мире. Центральные банки всего мира включая и Банк России стремятся максимально перейти на цифровую экономику и адаптировать свои цифровые валюты для повышения прозрачности, эффективности и устойчивости финансовой системы. Ну и конечно одной из ключевых инициатив является введение платформы цифрового рубля, которая может существовать как в централизованной, так и в распределительной форме с прямым доступом граждан и организаций к средствам, хранимым в Центральном банке.

Введение цифрового рубля может послужить мощным импульсом к корректировке финансовой структуры посредничества коммерческих банков. Традиционные банковские функции, осуществляемые коммерческими банками, такие как депозиты, кредитование и платежи могут в перспективе стать менее востребованы и вступить в конкуренцию с платформой цифрового рубля. По моему мнению данный аспект требует глубочайшего анализа для понимания взаимодействия цифрового рубля на денежно-кредитную систему.

Депозиты. Данная функция присуща коммерческим банкам не одну сотню лет и максимальна консервативна, банки выступают посредниками принимая депозиты от физических и юридических лиц и предоставляя кредиты, а также доступ к платежным системам [2]. Введение цифрового рубля может уменьшить величину депозитов которые хранятся на счетах в коммерческих банках, так как участники рынка получают возможность хранить свои средства непосредственно в Центральном Банке. В данный момент Центральный Банк заявляет, что не о каких процентах на депозит в цифровом рубле речь не идет, что оттолкнёт определенный контингент, но во времена «неопределенности» и «напряженности» локальных, да и мировых экономик, уверенность в том, что средства на депозите в самом центральном банке, может склонить определенный процент граждан к цифровому рублю, что приведет к минимизации зависимости клиентов от коммерческих банков для проведения платежей и хранения сбережений.

Исходя из этого возможны следующие последствия:

1. Сокращение депозитной базы коммерческих банков, что ограничит их возможность в предоставлении кредитов и снижение ликвидности.

2. Снижение спроса на банковские услуги. Внедрение цифрового рубля выведет осуществление платежей на качественно новый уровень, по той простой причине, что все платежи будут проходить исключительно на одной платформе это будет и быстрее и дешевле. Согласно последней публикации Центрального банка: осуществление расчетов в цифровых рублях будет способствовать снижению затрат бизнеса на проведение операций: комиссия за прием платежей установлена в размере 0,3%, что в несколько раз ниже комиссий по платежным картам и в СБП, а стоимость В2В-переводов снизилась до 15 рублей за перевод и не зависит от их количества [1, с. 50].

Кредиты. Кредитование также очень возрастная функция коммерческих банков. На данном этапе развития платформы цифрового рубля Банк России не дает детальную информацию о кредитовании в цифровых рублях, но если опираться на опыт Китая, где данная функция доступна в Цифровом юане, есть предположение, что перспективы развития кредитования в цифровом рубле есть, как же это повлияет на коммерческие банки?

1. Уменьшение кредитных ресурсов. Уменьшение депозитной базы, может вызвать кризис ликвидности и снижение оборотов банковского мультипликатора, банки не смогут производить эмиссию в том объеме в котором они производят сейчас, что отразится на инфляции и на всей экономике, искренне хочется верить, что эффект будет максимально положительным.

2. Изменение модели кредитования. В условиях конкуренции с Цифровым рублем, коммерческим банкам придется делать крайне выгодные условия, уменьшая свою рентабельность.

Все выше перечисленной может спровоцировать корректировку банковской сферы и уменьшения участников рынка, ввиду снижения их влияния на рынок и отсутствия потребности в таком количестве посредников. Банки неспособные принять новую реальность могут обанкротиться или быть поглощены более крупными институтами. Какие же последствия понесет этот процесс:

- консолидация банковского сектора. Небольшие банковские структуры могут столкнуться с проблемой привлечения капитала и поддержания ликвидности, что приблизит процесс слияния или поглощения. Консолидация может привести к значительной концентрации на банковском рынке, что в свою очередь, кардинально изменит конкуренцию на банковском рынке.

- сокращение банковской инфраструктуры. Ввиду снижения спроса на традиционные банковские услуги и ростом доли расчетов непосредственно через Центральный банк возможно закрытие банковских отделений.

Рассмотрим последствия введения Цифрового рубля для Центрального банка, которые могут увеличить его влияние на экономику:

- Усиление контроля над денежной массой и новые возможности борьбы с инфляцией. В отличие от кредитной эмиссии коммерческих банков, которая создает новые деньги при каждом выданном кредите, цифровой рубль позволит осуществлять контроль денежной массы непосредственно на прямую.

- Введение Цифрового рубля может увеличить уровень прозрачности в десятки раз и сделать ее практически абсолютной. В отличие от наличных денег Цифровой рубль возможно будет полностью отследить, что снижает возможность незаконных операций. Такая модель расчетов укрепит доверие к финансовой системе и Центральному банку как образующей организации.

- Обеспечение финансовой стабильности. Стабильность финансовой системе напрямую зависит от Центрального банка [3]. Введение Цифрового рубля может помочь стабилизировать финансовые рынки, снизив влияние и зависимость от коммерческих банков, а также вероятность наступления кризисных моментов, а даже если такие моменты и наступят Центральный банк

сможет оперативно среагировать и предоставить нужный уровень ликвидности через Цифровой рубль.

Цифровой рубль представляет собой серьезную корректировку в структуре денежно-кредитной политики нашего государства. Переход с традиционной двух уровневой системы с коммерческими банками к системе в которой будет только один Центральный банк будет болезненным и займет немалое количество времени и для нашей страны принесет много позитивных моментов посредством которых экономика будет развиваться интенсивнее. «Банковская система станет одноуровневой, то есть Центральный банк – и все», в свою очередь, заявил председатель правления Сбербанка Герман Греф.

Список литературы

1. Основные направления развития финансовых технологий на период 2025–2027 годов // Банк России: [официальный сайт]. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/166399/onfintech_2025-27.pdf (дата обращения: 28.10.2024).
2. Bank for International Settlements. Central bank digital currencies: foundational principles and core features. 2020.
3. Bofinger, P., & Haas, T. The digital euro: A challenge to the European banking industry? Economic Policy Review, 2021.

Хмелева Галина Анатольевна

д.э.н., профессор кафедры региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета, г. Самара, Россия

Антонов Максим Павлович

Аспирант кафедра региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета, г. Самара, Россия

Перспективы цифровизации проектного управления региональным развитием как балансирующего фактора

Аннотация. В статье обозначена актуальность расширения применения цифровых инструментов для развития проектного управления региональным развитием в связи с необходимостью повышения устойчивости региональных социально-экономических систем в условиях повышенных угроз. В ходе обоснования данной необходимости приводится пример успешной интеграции цифровых проектных инструментов в обеспечение преодоления последствий кризиса COVID-19 в Германии. Рассматривается состояние рынка цифровых инструментов реализации проектов в контексте последствий ухода крупных международных игроков и введения международных санкций. В заключении, авторами формулируются основные ограничения и преимущества дальнейшего расширения цифровизации проектного управления региональным развитием. Помимо этого, выделяются базовые принципы, которые необходимо учитывать при интеграции процесса цифровизации в планирование пространственного регионального развития.

Ключевые слова: региональное развитие, цифровизация, цифровые инструменты, проектное управление, устойчивость региона сбалансированное развитие.

Khmeleva Galina Anatolyevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Regional Economics and Management, Samara State University of Economics, Samara, Russia

Antonov Maxim Pavlovich

Postgraduate student, Department of Regional Economics and Management, Samara State University of Economics, Samara, Russia

Prospects for digitalization of project management of regional development as a balancing factor

Annotation. The article highlights the relevance of expanding the use of digital tools for the development of project management of regional development in connection with the need to increase the stability of regional socio-economic systems in conditions of increased threats. In the course of substantiating this need, an example of successful integration of digital project tools in ensuring overcoming the consequences of the COVID-19 crisis in Germany is given. The article examines the state of the market for digital project implementation tools in the context of the consequences of the departure of major international players and the introduction of international sanctions. In conclusion, the authors formulate the main limitations and advantages of further expanding the digitalization of project management of regional development. In addition, the basic principles that need to be taken into account when integrating the digitalization process into spatial regional development planning are highlighted.

Keywords: regional development, digitalization, digital tools, project management, sustainability of the region, balancing factor.

В рамках совершенствования процесса управления региональным развитием в органах публичной власти в последние десятилетия активно развивается проектная форма управления. В тоже время параллельно фиксируется процесс взрывного роста использования цифровых технологий в геометрической прогрессии, а характер их использования описывается как глобальный. В результате масштабных вызовов, стоящих перед государством в современных условиях, базовый подход к организации проектного управления региональным развитием должен включать в себя широкое применение цифровых технологий. Технологии и цифровизация существенно влияют на все сферы общества, не исключая сферу государственного управления и проектную деятельность, предлагая для них новые усовершенствованные инструменты, методы и подходы для повышения эффективности и устойчивости управления. Это сочетание проектного подхода с цифровыми инструментами формирует потенциал для оказания долгосрочного положительного воздействия на региональное развитие в условиях санкций, повышенного давления на бюджеты всех уровней.

Как отмечается в ряде исследований, управление проектами в государственном секторе рассматривается как жизнеспособный инструмент реализации политики регионального и муниципального развития [1], однако, для ее успешного внедрения возникает потребность в специалистах, обладающих новыми знаниями и управленческими навыками, способных действовать эффективно и компетентно, широко использовать новые технологии муниципального управления и государственной служб [2]. Разработка масштабных национальных проектов на федеральном уровне и начало их реализации заложили основу нового этапа совершенствования государственного управления, основанного на проектно-ориентированном методе планирования и мониторинга реализации проектов и государственных программ на всех уровнях управления. Это связано с тем, что реализация столь масштабных и общественно значимых проектов требует не только колоссальных затрат финансовых ресурсов, но и хорошо организованного управления процессом реализации и контроля за ними на всех этапах реализации. Достижение результатов и эффективность реализации проектов регионального развития зависит не только от того, насколько успешно проектная команда владеет основополагающими навыками проектного, операционного управления, умением стратегического видения и лидерскими качествами, но и от того, насколько широко она применяет современные цифровые инструменты. Рост количества инструментов и развитие технологий позволили модернизировать процессы мониторинга, реализации проектов в запланированные сроки и без превышения ранее заложенных ресурсов, а также для последующей оценки результатов проектов.

С точки зрения зарубежного опыта расширенной интеграции достижений цифровизации в проектное управление региональным развитием одним из наиболее удачных примеров является национальная немецкая модель управления

проектами. В рамках данной модели реализовывалось активное включение проектов различного масштаба в систему региональных промышленных кластеров, что достигалось как за счет широкого использования потенциала виртуального краудсорсинга и краудинвестинга в управление проектами, так и за счет применения в контексте кризиса 2020-2021 гг., вызванного пандемией COVID-19, различных систем партнерства в управлении проектами [3]. Это особенно актуально для современных российских регионов, поскольку, как и в период кризиса 2020-2021 гг., в Российской Федерации на данный момент активным образом наблюдается увеличение государственных расходов, и для предотвращения риска нарастания проинфляционных факторов без увеличения объемов производства необходимым является активизация региональных промышленных кластеров, а цифровые технологии отчасти позволяют нивелировать ресурсные ограничения, связанные с рабочей силой за счет повышения производительности труда.

В качестве ограничений более расширенной цифровизации проектного управления сохраняются трудности, связанные с институциональными и организационными факторами, которые связаны с разработкой межрегиональной, межотраслевой политики, установлением стратегических приоритетов, межсекторальной координацией, финансированием, адаптацией нормативно-правовой базы. На первый взгляд, иерархическая структура и способность к институциональной координации органов публичной власти создают предпосылки для более эффективного нормативного закрепления цифровых инструментов, однако для успешного внедрения необходимо также учитывать особенности нормативных актов, касающихся телекоммуникаций, антимонопольных вопросов и защиты потребителей и политики защиты персональных, государственных данных и коммерческой информации. По всем перечисленным направлениям в последние годы в Российской Федерации наблюдаются значительные положительные сдвиги, но пока еще недостаточные в условиях повышенного давления и необходимости модернизации политики развития регионов.

Актуальным для России и имеющим разрушительные последствия риском, связанным с более расширенной интеграцией цифровых инструментов в проектное управление региональным развитием, является дальнейшее нарастание неравенства промышленного, социально-экономического и экологического развития регионов. Это находит отражение в том, что регионы, обладающие более высоким уровнем развития, с большей легкостью переходят к цифровым подходам развития за счет большей доступности ресурсов и лучших стартовых позиций, что подтверждается анализом данных исследования инновационного центра «Сколково» в области исследования уровня цифровизации регионов России [4].

Ограничение цифровизации проектного управления региональным развитием в России связано с последствиями международной изоляции, выраженной в уходе крупных международных компаний, предоставляющих современные цифровые инструменты и системы управления проектами. Это проявилось как в непосредственном решении иностранных компаний по выходу

с российского рынка, так и непосредственные ограничения в отношении России были внесены против доступа к определенным программным системам в рамках санкционных пакетов Европейского Союза.

Согласно аналитическим данным рынка систем управления проектами в России до 2022 года крупнейшими зарубежными игроками являлись компании-разработчики следующих продуктов: MS Project, Oracle Primavera, Wrike, Asana, Gantt Pro, Trello, Slack, Jira Service Desk, Zoho Projects, Flow и др. Крупнейшими отечественными игроками рынка систем управления проектами в 2023 г. являются компании-разработчики следующих продуктов: 1С-Битрикс24, 1С:ERP+PM, Advanta, ПМ Форсайт, YouGile, Rygus, Яндекс.Трекер, Мегаплан, LeaderTask, А2Б и другие. Как отмечается в данном исследовании, «Государственные и социальные структуры» являются одной из ведущих сфер, в которых применяются цифровые инструменты проектного управления [5]. В условиях введения санкций следует ожидать дальнейшего роста объемов российского рынка программного обеспечения, причем значительно выше ожидаемых ранее [6].

Преимуществом применения цифровых технологий в проектном управлении региональным развитием является возможность согласования масштабных и междисциплинарных данных, собирающихся в режиме реального времени, что активизирует реагирование органов власти, делает инструменты планирования пространственного регионального развития более объяснимыми и доступными, значительно ускоряет управленческие процессы. Это необходимо, поскольку практические действия в рамках реализации проектов невозможны без принятия политических решений, основанных на фактических данных и прозрачных, демократичных, учитывающих разнонаправленные общественные интересы, касающиеся распределения ресурсов и направлений регионального развития. Все это позволяет определить ряд базовых принципов, в контексте которых необходимо внедрять цифровой подход к сбалансированному пространственному развитию регионов России (рисунок 1).

Разработка стратегии с реальной достижимой целью, ограниченной по времени.
Учет социального, экологического и экономического баланса.
Широкий инновационный характер стратегического планирования регионального развития, включая технологические, социальные и экологические инновации
Активное вовлечение гражданского общества и экспертного сообщества.
Определение пространственных проблем развития регионов в контексте с помощью новых цифровых инструментов.
Учет ключевых вопросов этики, законности и защиты прав собственности.

Рисунок 1. **Базовые принципы реализации проектов пространственного регионального развития с учетом цифровизации**

Источник: составлено автором с использованием [8].

Использование таких технологий, как анализ больших данных, интернет вещей и облачные вычисления, создает возможность оптимизировать

потребление энергии, минимизировать отходы и принимать обоснованные решения, которые поддерживают устойчивые социально-экономические и производственные процессы. В связи с этим среди прочих положительных эффектов внедрения цифровых инструментов в проекты регионального развития следует отметить возможность более расширенного учета его экологической составляющей, что связано с большей эффективностью использования ресурсов и минимизацией негативного воздействия на окружающую среду [7]. Применение цифровых технологий позволяет уравновесить экологические, социальные и экономические результаты проектов, не создавая рисков их дисбаланса.

Максимизация воздействия и эффективности внедрения цифровых инструментов в проекты регионального развития позволит создать эффективную систему государственного управления региональным развитием, которая будет включать в себя определение четкого видения и целей, проведение оценки потребностей и вовлечение заинтересованных сторон, разработку расширенного плана проектов и программ, внедрение стратегий управления изменениями и коммуникации, распределение ресурсов и управление ими, реализацию мер по управлению рисками и смягчению их последствий, реализацию и мониторинг проекта, а также оценку результатов для постоянного совершенствования.

Список литературы

1. Moutinho, J. D. A. Project management in the public context: Research field mapping / J. D. A. Moutinho, R. Rabechini Junior // *Revista de Administracao Publica*. – 2020. – Vol. 54, No. 5. – P. 1260-1285. – DOI: 10.1590/0034-761220190327x.
2. Makoveev, V. Effective management of socio-economic development of municipalities: Experience in developing and implementing a professional re-training program for city managers / V. Makoveev, A. Barabanov, I. Akhmetova // *E3S Web of Conferences*, Saint-Petersburg, 2020. – P. 01008. – DOI: 10.1051/e3sconf/202022001008
3. Sayed, R. The Impact of Digital Transformation on Project Management and Business Development: Case Studies in Diverse Industries / R. Sayed // *Marketing and Branding Research*. – 2022. – Vol. 9 (1). – P. 53-64. – DOI: 10.32038/mbr.2022.09.01.05.
4. Антонов, М.П. Проект «Цифровой бейдж»: обоснование замысла / М.П. Антонов, В.А. Пилипенко // *Цифровая трансформация - шаг в будущее: Материалы II Международной научно-практической конференции молодых ученых, посвященной 100-летию Белорусского государственного университета, Минск, 27 октября 2021 года*. – Минск: Белорусский государственный университет, 2021. – С. 48-51.
5. Анализ рынка систем управления проектами в России в 2017-2023 гг. – Исследование DISCOVERY Research Group, 2024. – URL: <https://marketing.rbc.ru/research/51368/> (дата обращения: 03.11.2024).
6. Хмелева, Г.А. Технологическая уязвимость в условиях санкций: мировой и российский опыт / Г.А. Хмелева, К.О. Костромин // *Наука XXI века: актуальные направления развития*. – 2022. – № 2-2. – С. 16-21.
7. Role of Digital Transformation for Achieving Sustainability: Mediated Role of Stakeholders, Key Capabilities, and Technology / R. Martínez-Peláez, A. Ochoa-Brust, S. Rivera [et al.] // *Sustainability*. – 2023. – Vol. 15(14). – P. 11221. – DOI: 10.3390/su151411221.
8. Sustainable Project Management: Trends and Alignment / M. El Khatib, K. Alabdooli, A. AlKaabi [et al.] // *Theoretical Economics Letters*. – 2020. – Vol. 10. – P. 1276-1291. – DOI:10.4236/tel.2020.106078.

Чеповой Владислав Иванович

Магистрант Московского физико-технического университета, г. Москва, Россия

Научный руководитель: *Муратова Вера Геннадьевна*

Московский физико-технический университет, г. Москва, Россия

Тенденции развития цифровизации рынка финансовых услуг России

Аннотация. В статье проведен анализ того, как происходит процесс цифровизации современного финансового рынка России, а также каким образом данный процесс оказывает влияние на состояния всего российского финансового рынка в целом.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, информационная среда, финансовый рынок, эффективность, трансформация, тенденции, проблемы, перспективы.

Chepovoy Vladislav Ivanovich

Master's student, Moscow University of Physics and Technology, Moscow, Russia

Scientific supervisor: *Muratova Vera Gennadievna*

Moscow Institute of Physics and Technology, Moscow, Russia

Trends in the development of digitalization of the Russian financial services market

Abstract. The article analyzes how the digitalization process of the modern financial market in Russia is taking place, as well as how this process affects the state of the entire Russian financial market as a whole.

Keywords: digitalization, digital technologies, information environment, financial market, efficiency, transformation, trends, problems, prospects.

Цифровизация в условиях финансового рынка оказывает влияние на достаточно много параметров, а также различные направления деятельности финансовых институтов. Среди основных параметров стоит обратить внимание в первую очередь на ускорение проведения большей части операций, а также повышение качественного уровня обслуживания клиентов. При внедрении, например, различных операций, связанных с дистанционным доступом клиентов к финансовым продуктам и услугам, в значительной степени повышается уровень конкурентоспособности финансовых организаций, а также повышение эффективности оказываемых ими услуг.

По мнению регулятора, в современных условиях большая часть направлений, по которым может идти развитие российского финансового рынка, связаны в основном с внедрением и дальнейшим применением финансовых технологий. Связано это с тем, что именно цифровизация положительным образом сказывается на уровне доступности, а также повышении удобства пользования большей частью финансовых услуг. Плюс к этому сокращается величина затрат на предоставление финансовых услуг, что ведет к снижению их стоимости.

Необходимо также отметить, что основные виды финансово-технологических процессов, происходящих в данной сфере в современных условиях, развиваются не всегда равномерно. Данная процедура осуществляется по определенным этапам. Например, в современных условиях уже можно говорить, что пройден первоначальный этап внедрения основных направлений цифровизацией, а сейчас отрасль находится на этапе мобилизации. Если еще недавно большая часть цифровых услуг пользователям финансовых услуг представлялась при помощи персональных компьютеров, то в сейчас не менее 80-90% пользователей таких услуг, получают к ним доступ за счет применения мобильной техники.

За счет внедрения и постоянного развития цифровизации уже сейчас можно сказать о значительном изменении конъюнктуры финансового рынка: у клиентов все чаще появляется возможность применять финансовые услуги, предоставляемые большим количеством финансовых организаций, даже если к таким организациям нет прямого доступа, но у них есть необходимые клиентам услуги. Все это ведет к повышению уровня доступности большого количества финансовых продуктов, что в свою очередь повышает качество оказываемых финансовыми организациями услуг своим клиентам [1, с. 42].

Рассматривая будущие перспективы цифровизации на финансовом рынке, необходимо отметить, что потенциал ее возможного роста можно приравнять общему числу пользующихся услугами финансовых организаций клиентов. Это позитивно сказывается не только на уровне развития самих финансовых организаций, но и на развитии конкуренции в большей части секторов финансового рынка.

В настоящее время во всех без исключения финансовых организациях в полной мере идет осознание того, что им уже в ближайшем будущем необходимо осуществлять полноценное развитие различных видов бизнес-процессов, основанных на новейших технологиях. В данные процессы необходимо вовлекать все без исключения бизнес-подразделения. В основных центрах компетенций, которые осуществляют деятельность именно в сфере внедрения и использования цифровых технологий, должен проводиться сбор опыта по внедрению и эффективному использованию цифровых решений. В качестве таких центров обычно выступают ИТ-блоки, действующие сейчас во всех компаниях [2, с. 137].

В случае анализа в данном контексте именно банковской системы, необходимо отметить, что в современных условиях российские кредитные организации являются лидерами в сфере инвестиций, направляемых на реализацию цифровой трансформации основных видов деятельности. Не менее половины от общего числа руководителей наиболее крупных банков имеют четкое представление о том, что необходимость внедрения и полноценного использования диджитал-технологий уже давно назрела, в связи с чем они готовы и далее инвестировать в данное направление достаточно много средств. Однако, пока еще не у каждого из таких руководителей есть полноценное понимание того, что уровень эффективности таких вложений напрямую зависит не только от величины вложений, но и от качественного развития самой

системы управления в банке. В процессе внедрения и использования большей части новых технологий необходимо применять комплексный подход, обязательно должен быть организован постоянный контроль, являющийся частью стратегии цифрового развития. Также в ходе реализации программы цифровизации должно быть проведено повышение уровня цифровой грамотности персонала [3, с. 404].

В качестве основных причин, которые могут вызывать некоторое беспокойство, вызываемое угрозами цифровизации, выступают риски в сфере информационной безопасности. Одновременно с этим с ростом уровня цифровизации в значительной степени происходит снижение необходимости в персонале, что ведет к сокращению числа рабочих мест в кредитных организациях. Также может в некоторой степени снизиться уровень управляемости различными процессами, которые реализуются в банке в краткосрочном временном отрезке.

В случае анализа осуществления на финансовом рынке России цифровой трансформации в первую очередь речь идет о 8 наиболее важных и часто применяемых технологиях, среди которых стоит отметить нижеперечисленные [4, с. 148]:

- технология с использованием больших данных и предиктивной аналитики;
- внедрение и использование роботов, задействованных в основных бизнес-процессах (RPA);
- применение различных видов чат-ботов;
- использование технологии по оптическому распознаванию символов (OCR);
- реализация программ по использованию в работе кредитной организации искусственного интеллекта;
- технологии, связанные с так называемым интернетом вещей;
- применение виртуальной, а также дополненной реальности;
- блокчейн.

При оценке самых перспективных цифровых технологий, которые развиваются в настоящее время опережающими темпами, выступают решения, связанные:

- с использованием искусственного интеллекта в рамках решения задач, направленных на оценку кредитоспособности будущих заемщиков банка (не менее 70 %);
- с применением технологии больших данных (по планам не менее 60 %);
- с использованием различных видов чат-ботов (около 55 %) и др. [5, с. 11].

Банк России в современных условиях является одним из основных проводников внедрения и как можно более эффективного применения на российском финансовом рынке инновационных технологий. Например, еще в конце 2017 г. Банком России были опубликованы доклады, на основе которых проводились в дальнейшем общественные консультации, относящиеся к решению вопросов, направленных на развития новейших технологии, например

Open API. А уже сейчас такие технологии используются в полной мере во многих финансовых организациях.

Федеральный закон от 31.12.2017 № 482-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [6] дал основу для использования банками удаленной идентификации физических лиц. Она получила развитие на основе создания и работы Единой биометрической системы.

В современных условиях в России, как и в целом в мире, все более распространенными являются мобильные приложения, с применением которых пользователи могут получать в банках различные услуги. В целом необходимо заметить, что уровень развития мобильных финансовых технологий в России является достаточно высоким, а развитие и проникновение цифровых каналов в данную сферу еще выше, как можно видеть на рисунке 1 [7].

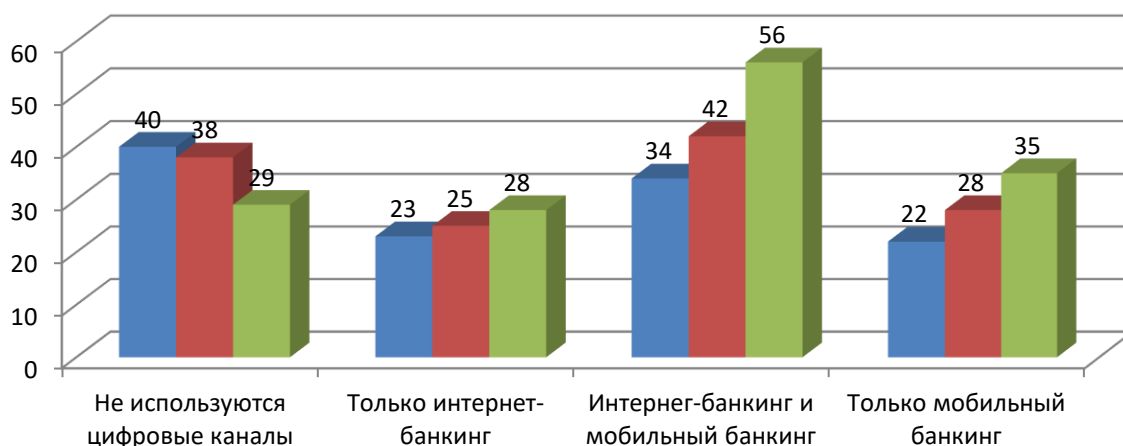


Рисунок 1. Распространение и применения цифровых каналов российскими коммерческими банками, %

В России в настоящее время большая часть продажи финансовых услуг, при которых используются цифровые каналы, все еще является не достаточно диверсифицированной. Структура продаж, проводимых российскими банками и прочими финансовыми организации на основе применения цифровых каналов приведена на рисунке 2 [10].



Рисунок 2. Различные банковские продукты, продаваемые банками в течение 2023 г. при помощи цифровых каналов, %

Другими словами, мобильные каналы распространения финансовых услуг, являются достаточно высоко востребованными и распространенными, однако, но разновидность услуг, предоставляемых при помощи таких каналов, является очень низкой. Основным фактором, под воздействием которого не растут продажи по прочим, кроме показанных на рисунке 2 направлениях, является то, что инфраструктура еще не полностью готова к проведению таких операций, необходимо дальнейшее ее совершенствование.

При этом сами российские пользователи уже в полной мере готовы к тому, чтобы в полной мере начать пользоваться цифровыми каналами в ходе банковского обслуживания. При дальнейшем совершенствовании таких операций процессы дистанционного взаимодействия между клиентов и банком станут намного проще и эффективнее. Клиенты смогут пользоваться и более сложными финансовыми продуктами, которые пока еще достаточно слабо распространены в сети. К таким финансовым продуктам можно отнести: большую часть видов ипотечного кредитования, управление капиталом, ведение РКО и прочие продукты, которые могут применять в своей деятельности не только физические, но и юридические лица [9, с. 212].

Значительную роль цифровые технологии в деятельности всего без исключения финансового рынка стали играть во время пандемии коронавируса. Финансовый сектор смог, в отличие от многих других сфер экономической деятельности выйти на новый качественный уровень, так как невозможность прямого контакта клиентов финансовых организаций с банками в офисах, стал причиной более быстрого и успешного развития различных способов дистанционного обслуживания. Это произошло по той причине, что финансовые организации были просто вынуждены в ускоренном темпе перейти на использование дистанционного формата общения с клиентами, так как основной способ при помощи прямого контакта был перекрыт. По этой причине для более эффективного взаимодействия со своими клиентами банки были вынуждены еще быстрее внедрять сервисы, которые и так стояли у них в планах, но просто откладывались. После же окончания пандемии все эти сервисы продолжили работать уже в ходе обычной деятельности банков.

Увеличение числа дистанционных клиентов, которые и после окончания пандемии не отказались от своих новых привычек в сфере дистанционного обслуживания, а также продолжили использовать мобильные приложения, стало причиной развития данной сферы. Если бы пандемии не было, то до сегодняшнего уровня развития цифровизации среди банковских клиентов Россия смогла бы дойти не раньше, чем через 3-5 лет [10].

В целом необходимо отметить, что цифровая экономика в настоящее время оказывает достаточно значительное, при этом положительное влияние на всю финансовую систему в целом. Уровень влияния цифровизации всей экономики и финансового рынка достаточно сложно переоценить.

Список литературы

1. Русин, В.Н. Особенности цифровизации в банковском и страховом секторах России / В.Н. Русин // Экономика. Бизнес. Банки. – 2019. – Т.10. – С. 37-49.
2. Лаврушин, О.И. Современные проблемы и перспективы развития финансовых рынков и банков: Монография / О.И. Лаврушин. – Москва: Кнорус, 2018. – 242 с.
3. Магомаева, Л.Р. Конкурентоспособность банков в условиях цифровой экономики / Л.Р. Магомаева // Финансовая экономика. – 2019. – № 7. – С. 403-407.
4. Куразова, Д.А. Внедрение цифровых онлайн-сервисов коммерческими банками / Д.А. Куразова, А.А. Магомадов // Вестник Чеченского государственного университета. – 2019. – Т.36. №4. – С. 147-152.
5. Балясова, Е.Д. Цифровизация в банковской сфере / Е. Д. Балясова // Формирование финансово-экономических условий инновационного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции, Тюмень, 15 марта 2019 года. – Тюмень: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2019. – С. 10-12.
6. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 31.12.2017 № 482-ФЗ // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286744/ (дата обращения: 01.11.2024).
7. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 годов // Банк России. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf (дата обращения: 01.11.2024).
8. Цифровизация банков. // TADVISER: [сайт]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Банковская_цифровизация:_ускоренное_импортозамещение_и_переход_на_инновации._Обзор_и_рейтинг_TAdiviser_2023 (дата обращения: 01.11.2024).
9. Буглова, П.А. Направления развития банков в условиях цифровой экономики / П.А. Буглова // Трибуна ученого. – 2022. – № 2. - С. 212.
10. Цифровизация - главный тренд в развитии банковского сектора в 2022 году // Банки.ру: [сайт]. – URL: <https://www.banki.ru/news/columnists/?id=10958410> (дата обращения: 01.11.2024).

Шестаков Евгений Валерьевич

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Гришанова Мария Леонидовна*

Старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Мотивация как инструмент стратегических изменений

Аннотация. Мотивация играет ключевую роль в деятельности компаний. В статье исследуется роль мотивации и ключевые аспекты стратегических изменений, необходимых для развития бизнеса и проведения стратегических изменений. В работе уделяется внимание исследователям теории мотивации, и дается краткая историческая сводка, в каких условиях развивалась современная теория мотивации стратегических изменений. Описываются концепции стратегического управления; рассматриваются внутренние и внешние факторы, побуждающие организацию к изменениям. Исследуются основы, когда возникает мотивация, и на что она влияет, как ее можно повысить. Также рассмотрены этапы стратегических изменений внутри компании.

Ключевые слова: стратегические изменения, концепция, мотивация, планирование.

Shestakov Yevgeniy Valerievich

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Grishanova Maria Leonidovna*

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Motivation as a tool for strategic change

Abstract. Motivation plays a key role in the activities of companies. The article examines the role of motivation and key aspects of strategic changes necessary for business development and strategic changes. The paper pays attention to researchers of the theory of motivation, and provides a brief historical summary of the conditions under which the modern theory of motivation for strategic change developed. The concepts of strategic management are described; internal and external factors that motivate the organization to change are considered. The basics are explored, when motivation arises, and what it affects, how it can be increased. The stages of strategic changes within the company are also considered.

Keywords: strategic changes, concept, motivation, planning.

Мотивация сотрудников играет огромную роль в деятельности фирм и компаний. Динамичность современной экономической системы также

подогревает интерес руководителей к систематизации и совершенствованию мотивации сотрудников.

Человечество прошло огромный этап прежде чем прийти к современной менеджмент мысли. Множество исследователей и теоретиков потратили свои силы на совершенствование отношений сотрудников и работодателей.

Стратегическое планирование как наука начала набирать свою популярность в середине прошлого века. Огромные социальные потрясения, и послевоенный экономический бум оказал огромное влияние на расширение бизнеса западных стран и выход на новые рынки. В середине прошлого века, именно на США приходилось порядка половины всего создаваемого мирового валового продукта. Настолько огромные социальные сдвиги заставили изменить экономические подходы и политику западных стран.

На появившиеся средства, бизнес начал расширяться, а сам мир стал намного глобализированным. Стало необходимо конкретизировать и систематизировать концепции и стратегии управления. Ответом на поднимаемые запросы стали концепции стратегического управления. Модель Гарвардской школы бизнеса, модель И. Ансоффа (Ансова), Дж. Стайнера – одни из первых и самые примечательные концепции стратегического управления.

Мотивация стратегических изменений строится на ряде принципов, если для Гарвардской школы принципиально стоит изучение внешней среды, ресурсоположение и постановка целей. Для Игоря Ансоффа (Ансова) мотиваций к изменениям возникает во время несоответствия текущей ситуации и поставленной цели. Для Джорджа Стайнера же мотивация исходит из необходимости к систематизированию процессов и управлению предприятием через планирование [2].

Также стоит отметить и схожести концепций в мотиве стратегических изменений. Для всех них характерна опора на долгосрочные планы, и анализ изменений внешней среды. Данные концепции ставят во главу угла необходимость внутренних изменений и управления рисками.

Таким образом, можно дать следующее определение стратегическому управлению – это процесс разработки, реализации и контроля целей компании, направленных на адаптацию к изменениям во внутренней и внешней средах, достижению конкурентных преимуществ и обеспечению устойчивого роста. В это определение входит планирование, анализ рисков и ресурсной составляющей.

Посылками изменений и мотивацией их внедрений являются множественные причины, которые можно разделить на – внутренние и внешние факторы [3].

Среди внешних факторов можно выделить экономическую, финансовую, технологическую, социальную и политико-правовую составляющие. Эти факторы связаны с адаптивностью рынка, политикой государства, они находятся за пределами руководства компании, но несмотря на это, на них необходимо опираться и учитывать их в своей деятельности. Они могут самым непосредственным образом влиять на политику компании, и вводить собственные коррективы.

Причины внутренних факторов стратегических изменений складываются из процессов, связанных непосредственно с организацией. Причины могут быть любые, от неэффективности самих процессов управления, до кризиса управления, неверных поставленных целей и пр. Внутренние факторы складываются из необходимости фирмы соответствовать запросам как самой фирмы, так и участников рынка.

Обе группы факторов переплетены друг с другом, руководителям нужно учитывать самые разные причины, которые могут подтолкнуть компанию к изменениям.

Любая компания, выходя на рынок, ставит перед собой самые логичные цели деятельности – получение максимальной прибыли, обеспечение роста, и в крайнем случае, упразднение деятельности, если фирма приносит убытки. При наличии достаточных средств, для фирм, занимающих разные ниши, мотивация способна стать главным катализатором и спусковым механизмом, способным спасти компании из самых глубоких кризисов.

Мотивированность всех структурных подразделений, от руководства, до сотрудников играет большую роль в бизнесе. Лидер с четким планом действий, имеющий цельную картину, и способный к стратегическому анализу имеет наиглавнейшую роль в судьбе своей организации. Он способен мотивировать всех подчиненных к качественному и долгосрочному изменению и развитию компании. Сотрудники, таким образом, способны более к конкретному и более активному участию в жизни своей организации.

Мотивация всех должностей играет на множественных уровнях деятельности фирмы и тем самым помогает фирме достичь до всех поставленных целей. Мотивированные сотрудники, как правило, более заряжены на высокую продуктивность, улучшению качества продукции. Особенно это актуально для маленьких и творческих фирм, делающих упор на единичные кадры. С повышением мотивации, повышается и качество экономической безопасности внутри фирмы [5].

Организации должны создавать подробный план внедрения изменения, план может выглядеть из следующих этапов:

- подготовительные этап;
- этап осуществления нововведений;
- контроль;
- оценка внедренных изменений [1].

Основы и базис закладывается в самом начале, во время этапа подготовки. Руководство должно считаться с тактическими и стратегическими планами, где распределяются ресурсы компании на внедрение мер.

В ходе внедрения изменений, сотрудники нередко сами могут усложнять деятельность фирмы, особенно на самых ранних стадиях стратегических изменений. Сопротивление изменениям является естественной и частой проблемой многих компаний. Это неприятие может выражаться в самых разных формах, от «итальянской забастовки» до активного протеста. Необходимо осознать и принимать во внимание все факторы из-за чего это может возникать.

Если это soft причины, на подобии непонимания целей исполнителями, то руководству следует ставить или более конкретные задачи, или их следует переформулировать. Проблема могут выражаться в более сложных случаях, hard-кейсах. Сотрудники могут испытывать недоверие, ставя свои интересы во главу угла, это также необходимо учитывать.

Помощь в обучении, упрощение адаптации, постановка грамотных целей, здоровая коммуникация между сотрудниками – это методы которые могут помочь фирме в данном кейсе [4].

Организация должна поощрять и развивать навыки собственных сотрудников. Компании следует напирать на обучение сотрудников и их повышение квалификации. Сотрудники, таким образом, становятся не только более ценными кадрами, но они и получают огромную квалификацию необходимую для стратегических изменений.

Работникам необходимо участвовать в работе компании, и они должны ощущать собственную осуществляемую деятельность. Так, сотрудники понимают свою роль в коллективе, и тем самым работники стремятся добиться для себя больших «высот» в работе. Сотрудники должны быть причастны и к процессу целых принятий решений, они должны не просто отыгрывать роль «тягловых» сотрудников, но они все должны принимать самое непосредственное участие в жизни компании. Для обеспечения вовлеченности, необходимо и делегирование ответственности сотрудников, они должны отвечать за свои действия.

Работа должна поощряться не только финансовыми, но и общечеловеческими, социальными факторами. Работа сотрудников должна признаваться, а атмосфера в коллективе должна быть дружелюбной.

Также в ходе изменений, могут и изменяться, или перераспределяться затрачиваемые ресурсы. Необходимо разрабатывать разные случаи, и анализировать их на подготовительной стадии.

Осуществление нововведений может затрагивать разные инструментал; влиять на изменения могут самые разные факторы. Среди инструментов, способных помочь проанализировать, и систематизировать внедрения изменений стоит выделить: модели ADKAR, модель Коттера, кривую Элизабет Кублер-Росс. В ходе планирования может использоваться диаграмма Ганта, метод поиска критического пути, методология AGILE или Scrum. Также используются аналитические модели SWOT, PEST (PESTLE), анализ стейкхолдеров. Может использоваться и другой, отличный инструментал, например, обучение персонала, создание плана коммуникации. Результаты могут заверяться опросами с фокус-группами, или показателям KPI.

Выделяется и этап контроля. Полученные результаты внедрения изменений соотносятся с контрольными точками, и в конце проходит оценка полученных результатов.

Внедрение изменений – это важный и весьма тяжёлый процесс в жизни фирмы, он требует конкретного плана, использование различного инструментала, и главное, мотивации всего персонала. Изменения могут быть обусловлены внутренними и внешними причинами, и для грамотной реализации

мер, необходимо учитывать все эти факторы. Мотивация не только создаёт благоприятную среду, но и повышает эффективность деятельности компании.

Мотивация позволяет преодолеть сопротивление внутри коллектива, и компании должны уделять ей, мотивации, особенное внимание. Постановка четких целей, здоровая атмосфера в коллективе, вовлеченность сотрудников в жизнь коллектива, обучение и поощрение работников – все эти меры способны обеспечить мотивацию внутри коллектива.

Список литературы

1. Барышников В.С. Этапы проведения стратегических изменений организации / В.С. Барышников // Вестник Московской международной академии. – 2023. – №1. – С. 63-67. – URL: <https://mmamos.ru/wp-content/uploads/2023/05/Vestnik-MMA-1-2023.pdf?ysclid=m2ye5kh99y375111698> (дата обращения: 25.09.2024).
2. Козюбро, Т.И. Основные достоинства и недостатки гарвардской школы стратегического планирования (SWOT-анализ) / Т.И. Козюбро, Е.В. Костенко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №2-1. – С. 152-155. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-dostoinstva-i-nedostatki-garvardskoy-shkoly-strategicheskogo-planirovaniya-swot-analiz> (дата обращения: 26.09.2024).
3. Николаев, Д.В. Управление процессами реализации стратегических изменений / Д.В. Николаев // ЕГИ. – 2020. – №2 (28). – С. 210-215. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42614060_77763345.pdf (дата обращения: 26.09.2024).
4. Мусаев, М.М. Тактика и стратегия развития бизнеса / М.М. Мусаев // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – №4 (6). – С. 73-75. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48214595_89996621.pdf (дата обращения: 26.09.2024).
5. Лымарева, О.А. Инновационные подходы к повышению трудовой мотивации работников услуг / О.А. Лымарева, С.А. Резновская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №12-3. С. 9-12. – URL: <https://economyandbusiness.ru/wp-content/uploads/2022/02/Lymareva.pdf> (дата обращения: 26.09.2024).

Шестаков Евгений Валерьевич

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Грачев Сергей Александрович*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Применение нейросетевых технологий для анализа данных о проектах

Аннотация. Искусственный интеллект становится неотъемлемой частью жизни людей. Нейросети начинают занимать все большие отрасли и ниши. ИИ начинают использовать и для бизнес-аналитики компаний. Нейросети помогают значительно упростить и автоматизировать выполнение рутинных задач, улучшить качество аналитики, свести к минимуму человечески фактор. В данной статье анализируется влияние фактора искусственного интеллекта в деятельности компаний. Описаны основные типы нейросетей и их использование для анализа данных о проектах. В работе были рассмотрены основные виды языковых моделей ИИ. Был рассмотрен инструмент, которым располагает искусственный интеллект для анализа данных.

Ключевые слова: нейросети, искусственный интеллект, анализ, данные, технологии.

Shestakov Yevgeniy Valerievich

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Scientific supervisor: *Grachev Sergey Aleksandrovich*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Application of neural network technologies for projects data analysis

Abstract. Artificial intelligence is becoming an integral part of people's lives. Neural networks are beginning to occupy more and more large industries and niches. AI is also beginning to be used for business analytics of companies. Neural networks help to significantly simplify and automate routine tasks, improve the quality of analytics, and minimize the human factor. This article analyzes the influence of the artificial intelligence factor in the activities of companies. The main types of neural networks and their use for analyzing project data are described. The paper considered the main types of language models and And. The tool available to artificial intelligence for data analysis was considered.

Keywords: Neural networks, artificial intelligence, analysis, data, technologies.

С возрастающими объемами и массивами данных, роль нейросетевых технологий начинает играть все большую роль. Нейросети, в свою очередь,

могут использоваться и для анализа данных о проектах.

Управление проектами строится на точном и своевременном анализе. С увеличением количества проектов, и возрастанием объемов данных, растет потребность автоматизировать и делегировать дата-аналитику проектов на проверенный инструментал [1].

При разработке бизнес-аналитики следует принимать во внимание все ресурсные факторы рассматриваемого проекта, - это могут быть финансовые, человеческие ресурсы, риски, временные рамки и пр.

Искусственный интеллект (ИИ) способен принимать и учитывать разные ресурсные факторы. Они могут вскрывать скрытые зависимости и тренды, которые могут быть неуловимы для внимания человека. Прогнозирование строится на множественном ряде кейсов, благодаря которым бизнес-аналитика получает дополнительный инструментал анализа рассматриваемых проектов.

Можно дать следующее определение нейросетей – это математические модели, основанные на работе, на подобию, человеческого мозга и использующие нейронные сетевые связи в своей работе. Нейросети имеют огромный инструментал, который позволяет им обрабатывать обширные данные и работать с ними. Другое название для нейросетей – это искусственный интеллект [2].

Нейросети предоставляют возможность для значительного повышения эффективности компаний, и непосредственно аналитиков. С их помощью упрощаются и автоматизируются рутинные и трудоемкие задачи, в том числе и в сфере анализа. ИИ способен обрабатывать огромные массивы данных, включающих финансовые, политические, технологические и другие факторы.

За последние несколько лет был совершен большой качественный скачек, позволивший выпустить на рынок Ай-Ти индустрии огромное количество нейросетевых языковых моделей.

Нейросети работают с массивами данных, и для их более корректной и точной работы требуется как можно больше количество обрабатываемой информации. Как правило, чем большим пакетом данных оперирует искусственный интеллект, тем более его прогнозы будут точнее.

Самыми видными и массовыми нейросетями в России стали ChatGPT, Midjourney, Bard, CharacterAI и многие другие. Они затрагивают разный пласт, и работают на разные аудитории. Выше перечисленные нейросети обладают огромным пластом данных, с помощью которых ими могут пользоваться самая обширная аудитория. Также данными нейросетями пользуются многие бизнес-компании [3].

Основная область применения искусственного интеллекта – это оптимизация рабочего времени и делегирование рабочей рутины. С помощью ИИ, сотрудники могут значительно упростить и автоматизировать свою трудовую деятельность. Руководство компании, в свою очередь, может значительно разгрузить затраты на свой бизнес, в отличительных случаях, даже заменить человека на искусственный интеллект.

Как правило, работа с нейросетями, проходит в русле подготовки контента, то есть написания текста, создания изображений и видеороликов для социальных

сетей. Так, нейросети могут использоваться для обработки больших массивов данных, и для корректировки и проверки текста на ошибки.

Специалисты могут использовать нейросети также для более узконаправленной деятельности, например, для создания сайтов, фронт-энд или бэк-энд. Искусственный интеллект может использоваться для создания бренда компании, например, Студия Артемия Лебедева широко использует ИИ в своей деятельности.

Также нейросети могут использоваться и в экономическом прогнозировании и анализе данных о проектах.

ИИ позволяет оперировать массивами данных (Биг Дата), так нейросети способны анализировать данные из самых разных источников, структурированные они, или нет. Анализируя, нейросети могут обучаться на рассматриваемых кейсах, и тем самым они будут более точно анализировать последующие массивы данных [4].

В целом, при анализе данных о проектах, нейросети могут использоваться как инструмент прогнозирования, или для оценки рисков или для оптимизации имеющихся ресурсов.

ИИ умеет прогнозировать и находить закономерности в финансовых показателях. Исходя из существующих данных, он может прогнозировать будущие доходы и расходы, выручку. Опираясь большими данными, они могут принимать в учет клиентские базы, он может анализировать поставщиков и клиентов. Используя закономерности и данные из структурированных и неструктурированных источников, ИИ способен оценить множественные риски, он может оптимизировать существующие и используемые ресурсы.

Нейросети способны принимать решения на основе данных. Опираясь большими данными, его анализ может быть более объективным и беспристрастным. Всегда стоит принимать во внимание человеческий фактор, который может оказывать огромное влияние на продукт компании. Нейросети же в свою очередь способны сократить фактор «человека», и тем самым, сделать деятельность фирмы более эффективным.

Также искусственный интеллект способен значительно автоматизировать деятельность человека. Он может разгрузить существующие затраты на анализ, и более того, он может более представить анализ в более визуальных и точных формах. Так, нейросети уже начинают широко использоваться в самых разных отраслях образования, медицины, экономика и пр.

Следует понимать отличие различных нейросетевых систем. Среди таких популярных технологий можно выделить несколько видов:

Рекуррентные нейронные сети (RNN) - они работают со временными массивами данных.

Сверточные нейронные сети (CNN) - с их помощью можно создать цифровые изображения. Они анализируют массив изображений, и с их помощью, и на их основе они могут создавать новые изображения.

Генеративно-состязательные сети (GAN) - их используют для моделирования и генерации новых данных на основе уже существующих данных.

Глубокие нейронные сети (DNN) - их используют для комплексного анализа данных.

Как правило, при анализе финансовой составляющей компании и анализе данных для проектов используют рекуррентные и глубокие нейронные сети. Рекуррентные полезны для анализа краткосрочных данных отраженных, например, в таблицах; ИИ таким образом может анализировать временные ряды: прибыль, выручку, и пр. Глубокие сети характерны для многомерного анализа, где работа происходит, опираясь на множественные переменные. Глубокие сети используют для сложных задач, где учитывается подсчет клиентов, исследование трендов, изучение тенденций на рынке. DNN сети способны обрабатывать массивы данных, что качественно их превосходит над другими подвидами нейросетей.

Нейросети обладают огромным инструментарием, и как было отмечено выше, они могут значительно упростить деятельность при анализе данных о проектах. Так, можно выделить следующие преимущества нейросетей:

- скорость обрабатываемых данных, с их помощью можно анализировать многие данные, затрачивая минимальное время;
- автоматизированность, то есть человек может принимать в этом минимальную роль; при этом роль и влияние человеческого фактора значительно уменьшаются.

Недостатками технологии могут выступать не всегда верно интерпретированные данные, и не всегда возможный анализ и прогнозирование данных. На данном этапе развития нейросетей, качество языковых систем все равно оставляет желать лучшего. Гипотетически, дальнейшее развитие нейросетей позволит повысить качество и достоверность получаемых анализируемых данных. Пока, в ряде сфер получаемые данные оставляют желать лучшего, они находятся на вполне удовлетворительном уровне, но они все равно проигрывают высококвалифицированному специалисту.

Так, использование нейросетей для анализа данных о проектах имеет огромные возможности для компаний. Нейросетевые модели могут значительно упростить и оптимизировать использование ресурсов внутри компании. Искусственный интеллект способен представлять огромный инструментарий, с помощью которого можно заниматься мониторингом данных, анализом информации. Несмотря на существующие издержки, искусственный интеллект обладает огромным потенциалом дальнейшего развития.

На данном этапе социо-экономического развития общества, неиспользование нейросетей является совершенно не рациональной моделью деятельности компании на рынке. Как было отмечено выше, уже прямо сейчас ИИ позволяет разгрузитькратно деятельность сотрудников в самых разных отраслях экономики. И более того, с каждым годом техничность и эффективность нейросетей достигает все больших уровней;

В недалёком будущем возможен не иллюзорный переход с антропоцентричной модели понимания и ведения экономики на полностью роботизированную. Компаниям стоит принимать по внимание данный факт, и им

следует уже прорабатывать план введения нейросетей в свою повседневную деятельность. И несмотря на это, ИИ навряд ли сможет заменить маркетологов и аналитиков в своей области работы и знаний. Искусственный интеллект — это не более чем инструмент, с помощью которого аналитики могут значительно упростить и сократить свою работу.

Список литературы

1. Светлана, В.Р. Влияние нейросетей на формирование медиареальности / В.Р. Светлана, С.М. Наталья // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Философия. – 2023. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-neyrosetey-na-formirovanie-mediarealnosti> (дата обращения: 22.10.2024).
2. Рыбаков, Д.А. Актуальность и доступность нейросетей в современном обществе / Д.А. Рыбаков // Вестник науки. – 2023. – №7 (64). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-i-dostupnost-neyrosetey-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 22.10.2024).
3. Имамов, М.М. Использование ChatGPT в экономике / М.М. Имамов // Дискуссия. – 2023. – № 4(119). – С. 62-72. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_58733505_14977853.pdf (дата обращения: 22.10.2024).
4. Матыцина, Н.П. Применение нейросети в сфере бизнеса / Н.П. Матыцина, Я.Ю. Соловьев // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – № 12-2. – С. 110-112. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_57859773_96486794.pdf (дата обращения: 22.10.2024).

Юдин Дмитрий Сергеевич

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, Россия

Ксенофонтова Татьяна Юрьевна

д.э.н., профессор кафедры государственного и муниципального управления Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург, Россия

Развитие методических подходов к оценке эффективности внедрения стратегии инновационного развития региона

Аннотация. Стремительные изменения экономической реальности бросают новые вызовы российским регионам, требуют переосмысления многих привычных подходов и методов управления пространственным развитием. Объективная и точная оценка экономическо-хозяйственного потенциала территорий становится насущной необходимостью и обязательным условием для принятия инновационных стратегических решений на всех уровнях государственной власти.

Авторы в статье отмечают, что в рамках постоянного развития и изменчивости общества и экономических факторов методики оценки эффективности внедрения стратегий инновационного развития регионов обязательно нужно адаптировать под факторы внешней и внутренней среды, совершенствуя при этом подходы к оценке, иначе актуальность и корректность данных методик будет стремительно снижаться. Адаптационный подход позволит обеспечить объективный взгляд на экономическое состояние региона, уровень его инновационного развития и проявит постоянно возникающие проблемы и открывающиеся возможности.

Ключевые слова: региональная экономика, методика оценки, уровень инновационного развития.

Yudin Dmitry Sergeevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Innovation, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

Ksenofontova Tatyana Yuryevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Management, Pushkin Leningrad State University, St. Petersburg, Russia

Development of methodological approaches to assessing the effectiveness of the implementation of the innovative development strategy of the region

Annotation. The rapid changes in economic reality are posing new challenges to Russian regions, requiring a rethink of many familiar approaches and methods of spatial development management. An objective and accurate assessment of the economic and economic potential of territories is becoming an urgent necessity and a prerequisite for making innovative strategic decisions at all levels of government.

The authors note in the article that, within the framework of the constant development and variability of society and economic factors, methods for evaluating the effectiveness of implementing strategies for innovative development of regions must be adapted to factors of the external and internal environment, while improving assessment approaches, otherwise the relevance and

correctness of these methods will decrease rapidly. The adaptive approach will provide an objective view of the economic state of the region, the level of its innovative development and will reveal the constantly emerging problems and opportunities.

Keywords: regional economy, assessment methodology, level of innovative development.

Устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации невозможно без опоры на потенциал ее регионов. Каждый субъект РФ обладает уникальным сочетанием ресурсов, инфраструктуры, человеческого капитала и институциональных условий, которые в совокупности определяют его возможности для экономического роста и повышения благосостояния населения. В связи с этим, точная и всесторонняя оценка экономическо-хозяйственного потенциала регионов приобретает критически важное значение для формирования эффективной государственной политики пространственного развития.

Актуальность данной проблематики усиливается в условиях нарастания внешних вызовов и необходимости мобилизации внутренних резервов роста российской экономики. Санкционное давление, изменение конфигурации глобальных цепочек создания стоимости, структурная трансформация мировой экономики – все эти факторы требуют от регионов России повышения адаптивности, устойчивости и способности к динамичному развитию. Без глубокого понимания своих сильных и слабых сторон, без объективной оценки имеющихся возможностей и ограничений регионам будет крайне сложно находить эффективные ответы на возникающие вызовы.

Не менее важным представляется вопрос методологии оценки экономического потенциала регионов. За последние десятилетия в научной литературе и управленческой практике сформировался широкий спектр подходов и инструментов для анализа и измерения ресурсных возможностей территорий. Однако единства мнений относительно оптимального способа решения данной задачи до сих пор не достигнуто. Разные подходы акцентируют внимание на различных аспектах регионального потенциала, используют неодинаковые критерии и показатели оценки, что затрудняет сопоставление полученных результатов и выработку согласованных управленческих решений.

При этом важно различать понятия экономического потенциала и ресурсного потенциала, так как экономический потенциал выступает более широким понятием, охватывая не только ресурсы региона, но и возможности, условия их эффективного использования для достижения целей регионального развития.

В научной литературе существуют различные подходы к определению структуры экономического потенциала региона. Большинство исследователей включают в него такие компоненты как природно-ресурсный, производственный, трудовой, инвестиционный, инновационный, инфраструктурный потенциалы. Отдельные авторы дополнительно выделяют экспортный, финансовый, институциональный, геополитический и другие виды потенциалов.

Трудно переоценить значимость корректной оценки экономического

потенциала региона в рамках необходимости внедрения политики импортозамещения, главным образом с точки зрения реализации стратегии инновационного регионального развития, которая определяет ближайшие перспективы (контрольные точки) развития.

Методические подходы к определению уровня инновационного развития региона, который во многом определяется эффективностью внедрения инновационной региональной политики, различны (таблица 1) [1].

Таблица 1. Подходы к определению уровня инновационного развития региона

Название методики	Суть методического подхода
Инновационный индекс регионов РФ Независимого института социальной политики	Имеет в себе 5 индикаторов: - доля занятых в экономике - доля студентов вузов к общей численности - число патентов на 1000 человек - расходы на инновации на 1 человека - уровень развития интернет-технологий Недостаток: не учитывает специфики отдельно взятых регионов
Карта инновационного пространства РФ	Регионы РФ сгруппированы в 6 групп по отдельным признакам на основе кластерного анализа, однако при оценке отсутствует показатель, отвечающий за общий результат
ПРИМ-индекс	Производится оценка инновационного развития региона на основе ключевых участников инновационного процесса, однако в рамках государства данная методика не применима
Сводный индекс инновационного развития	Рассматривает базу из 4 блоков-показателей, каждому из которых заранее присвоен вес: - капитал человека - динамика экономики - занятость населения и его производительность - благосостояние
Методика ЦИСН РФ	Очень сложная методика расчёта сводных показателей, основанная на 350 различных индикаторов, что позволяет лишь государственным структурам пользоваться ей, ведь данные официальной статистики не содержат всю нужную информацию

В целом, любая методика оценки инновационного развития региона основана на расчёте 8 основных пунктах-показателей экономического развития региона, которые учитывают как количественные, так и качественные показатели, которые представлены ниже:

1. Основные экономические показатели и их анализ. Учитывает показатели ВВП, ВРП, уровень безработицы, уровень доходов населения и индекс промышленного производства.

2. Индекс инноваций. Для его оценки используют коэффициент/индикатор оформленных в регионе патентов и изобретений (количество), коэффициент инновационной активности предприятий, а также долю высокотехнологичных производств в общей массе.

3. Уровень образования и квалификации кадров. Здесь рассчитывается численность рабочих с высшим образованием, общее число студентов вузов и академий и количество образовательных программ по инновационным

направлениям.

4. Индекс технологического развития. В указанный индекс входят уровень использования инновационных технологий, количество инновационных разработок и технологий и доля высокотехнологичного экспорта.

5. Мониторинг поступательных инвестиций. Основан на объеме прямых иностранных инвестиций, государственных инвестиций в наукоёмкую отрасль и инвестиций в инфраструктуру поддержки инноваций.

6. Социальные показатели, которые перечислены далее: качество жизни населения; удовлетворённость качеством предоставляемых услуг; экологическая безопасность (её уровень).

7. Клиентоориентированность. Включает в себя опросы и анкетирование потребителей услуг и оценку удовлетворённости клиентов инновационными продуктами и услугами.

8. Оценка внешнего поля (факторов). Сюда входят рейтинги международных организаций и экспертные оценки независимых аналитических центров.

После знакомства с основными методиками оценки эффективности внедрения стратегии инновационного развития региона предлагается рассмотреть результат практики их применения на примере Новосибирской области, оценка которого была произведена в 2023 году на основе стратегии инновационного развития региона до 2030 года.

Практика показывает, что при существовании n-ного количества методик оценки эффективности внедрения стратегии инновационного развития региона, можно корректно оценить инновационный потенциал региона, сравнить его с другими (как было рассмотрено на примере Новосибирской области) и, основываясь на этом, составить стратегию инновационного развития, чтобы в дальнейшем обеспечить экономический рост региона и страны в целом [2]. Практика поэтапного определения индикаторов инновационного развития Новосибирской области с применением методик оценки эффективности внедрения стратегии инновационного развития региона представлена на рисунке 1.

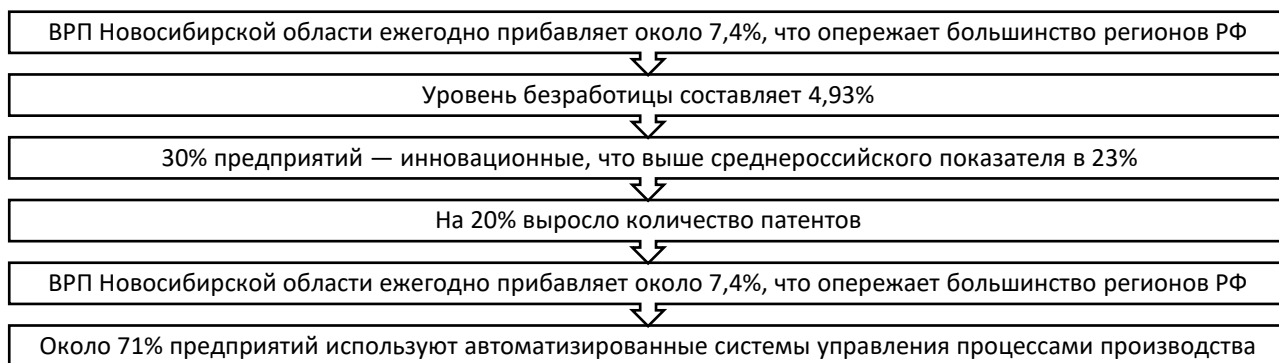


Рисунок 1. Практика применения методики оценки эффективности внедрения стратегии инновационного развития региона

Практика использования различных методик оценки эффективности

внедрения стратегии инновационного развития региона являются необходимым составляющим анализа уровня развития экономики (в целом и по отраслям региона), а также мониторинга процесса развития. Методики позволяют выявить тенденции инновационного развития региона и спрогнозировать возможный сценарий развития на перспективные годы. При комплексном подходе оценки, который обеспечивается в рамках использования методик, можно с предельной точностью оценить все основные показатели, которые дадут понимание об экономическом потенциале региона.

Список литературы

6. Bezdudnaya A.G., Smirnov R.V., Treyman M.G., Ksenofontova T.Y., Vasilchikov A.V., Loginova N.A. Enhancing the environmental safety of the region by introducing innovative methods for recycling of production biowaste // *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. – 2019. – Т. 9., № 1. – С. 3902-3908.
7. Ксенофонтова, Т.Ю. Облачные технологии: панацея или маркетинг? / Т.Ю. Ксенофонтова, А.Н. Мардас, О.А. Гуляева, Н.С. Чернобай // *Умные технологии в современном мире: Материалы юбилейной всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию Южно-Уральского государственного университета, Челябинск, 20–23 ноября 2018 года* / Под редакцией И.А. Баева. Том 2. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2018. – С. 138-144. – URL: https://elibrary_37066173_66273019.pdf (дата обращения: 01.11.2024).

Якимова Вилена Анатольевна

д.э.н., профессор кафедры финансов Амурского государственного университета,
г. Благовещенск, Россия

Цифровые экосистемы и их влияние на экономическое развитие региона¹

Аннотация. В статье представлены результаты оценки формирования цифровых экосистем в регионах России на основе заданных критериев и наличия экосистемной стратегии. Представлено региональное и отраслевое распределение цифровых экосистем, выявлены их отличительные признаки. В ходе анализа установлено, что большая часть цифровых экосистем размещена в г. Москва, а также в 12 регионах России. Цифровые экосистемы оказывают положительное влияние на цифровое развитие региона, которое зависит от масштабов и уровня зрелости экосистем.

Ключевые слова: цифровая экосистема, цифровизация региона, информационно-коммуникационный сектор, цифровые трансформации.

Yakimova Vilena Anatolyevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance, Amur State University,
Blagoveshchensk, Russia

Digital ecosystems and their impact on the economic development of the region

Abstract. The article presents the results of the assessment of the formation of digital ecosystems in the regions of Russia based on the specified criteria and the presence of an ecosystem strategy. The regional and sectoral distribution of digital ecosystems is presented and their distinctive features are identified. The analysis found that most digital ecosystems are located in Moscow, as well as in 12 regions of Russia. When analyzing the impact on the digital development of the region, it is necessary to note the positive impact, which is largely determined by the scale and maturity level of ecosystems.

Keywords: digital ecosystem, digitalization of the region, information and communication sector, digital transformation.

Цифровая экономика развитых стран мира базируется на развитии новых бизнес-структур - цифровых экосистем. В свою очередь они становятся драйверами цифрового развития региона, способны быстро масштабироваться, выходить за рамки региона, страны, отрасли и расти быстрыми темпами. Большая часть цифровых экосистем известна в информационно-телекоммуникационном секторе (Apple, Xiaomi, МТС, Google, Facebook), финтехе (Сбер, Тинькофф, ВТБ), ритейле (Amazon, Alibaba). За счет высокой продуктивности и инновационной активности преимущество получает и регион, в котором сосредоточены экосистемы. Следует отметить труды, посвященные раскрытию сущности и признаков экосистем (Л.А. Тутов, И.В. Филимонов [1], С.

¹ Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00044 на тему: «Концептуальная модель региональной предпринимательской экосистемы в условиях цифровой среды», <https://rscf.ru/project/23-28-00044/>

В. Чемезов и соавт. [2]), особенности структуры, оценке их эффектов на макроэкономику [3]. В области региональной экономики ученые (Е.В. Попов, А.Ю. Веретенникова [4], М.В. Михайлюк [5]) исследуют цифровые трансформации и дифференциации, возникающие из-за неравномерности развития ИКТ-сектора. Однако вопросы влияния экосистем на показатели цифрового развития региона остаются малоизученными и не дают полную картину для разработки стимулирующей региональной политики.

Понятие «цифровая экосистема» раскрывается как с позиции экономической компоненты, так и с технологической. С точки зрения первого подхода, цифровая экосистема определяется как клиентоцентричная модель бизнеса, «комбинация продуктов и сервисов, платформ, объединяющая элементы, каналы и удовлетворяющая потребности человека» [3]. Рассматривая с позиции экономических отношений, С.В. Чемезов и соавт. [2] подчеркивают важную роль стратегического партнерства между высокотехнологичными компаниями, которое основывается на создании цифровой платформы, объединяющей различных участников. Данное определение наиболее точно определяет сущность экосистемы в условиях региональной экономики.

Второй подход подразумевает создание единого интерактивного пространства, пользовательских сервисов и интерфейсов, цифровых технологий, которые взаимодействуют между собой с целью создания ценности [6]. Это подчеркивает ключевую роль предприятия ИКТ-сектора как ядра региональной цифровой экосистемы. Таким образом, в ходе настоящего исследования придерживаемся того, что региональная цифровая экосистема представляет собой бизнес-модель, основанная на стратегическом альянсе региональной компании (оркестратора) с IT-компаниями и партнерами из комплементарных отраслей региона для создания на платформенной основе ценностного предложения, удовлетворяющего потребностям клиентов. Для экосистемы характерны процессы платформенных связей между производителями, потребителями, кооперации ресурсов и модулей экосистемы при взаимоувязке участников и лидера.

Цифровые экосистемы обладают характерными признаками – клиентоцентричность, интеграция основного продукта и продуктов, комплементарность, формальные и неформальные партнерские отношения, бесшовный процесс и единая платформа (принцип Single Sign-On). Цифровые экосистемы основаны на принципах платформизации, масштабирования, модульности и самоорганизации. Л. А. Тутов, И.В. Филимонов [1] в качестве характеристик выделили сетевую многоуровневую структуру, масштабируемость, самоорганизацию, устойчивость и динамичность, коопконкуренцию, связи, а основными ресурсами являются знания, информация и данные.

Роль цифровых экосистем в развитии региональной экономики проявляется с разных сторон. По мнению Е.В. Попова, А.Ю. Веретенниковой [4] благодаря экосистемам формируется региональная сетевая координация экономических субъектов и их связей в единой цифровой среде, характеризующаяся минимальными барьерами, максимизацией полезности и

продуктивностью инфраструктуры. Главная функция цифровых экосистем заключается в стимулировании экономического роста региона и расширении трансграничной торговли. Цифровые экосистемы представляют собой площадку, на которой связываются заинтересованные стороны рынка – спроса и предложения. Так, в провинции Ханчжоу Китая рост цифровых экосистем происходил за счет цифровых трансформаций сектора услуг и электронной коммерции, торговых и транспортно-логических компаний. Развитию цифровой экономике на региональном уровне способствовала благоприятная инновационная политика, приток человеческого капитала и сотрудничество промышленных компаний с научными лабораториями.

На региональном уровне благодаря экосистемам выстраиваются сетевые взаимосвязи, создается инфраструктура и стимулируется региональный рост. Цифровая региональная экосистема способствует повышению конкурентоспособности региона и оптимизирует производственные цепочки, позволяет соединить территориально рассредоточенных компаний со стороны спроса и предложения. Формирование экосистемы основывается на взаимовыгодных партнерских отношениях между предприятием и технологической компанией путем адаптации бизнеса под потребности рынков [5]. При этом цифровая экосистема имеет неоднородные территориальные границы, поскольку расширяет географию сбыта, партнерств, ориентируясь на пространство сетевых отношений.

Цифровые экосистемы становятся первопричиной региональной дифференциации. В условиях высокой конкурентной борьбы развитые регионы, концентрируя цифровые экосистемы, наращивают инвестиции, ресурсы, а менее развитые регионы еще больше отстают от уровня цифровизации и социально-экономического развития. Внутри определенной отрасли отмечается аналогичная тенденция. Для региона, в котором функционируют экосистемы, повышается инновационная активность, растут IT-стартапы, происходит приток молодых и высококвалифицированных кадров [7].

Для идентификации региональных цифровых экосистем придерживаемся следующей методологии. На первом этапе собраны данные о крупных российских компаниях IT-сектора, дочерних обществ крупных финансовых и промышленных компаний, специализирующихся на цифровизации. На основании данных TAdviser в выборку было включено 200 компаний. В мировой практике IT-компании рассматриваются как экосистемные агрегаторы, способные сформировать цифровые платформы и интегрировать в одну экосистему набор продуктов и услуг.

На втором этапе на основе критериального анализа выделены цифровые экосистемы. Осуществляется выборка на основе бинарной переменной – наличие или отсутствие. Критерии приведены в таблице 1.

Вероятность формирования экосистемы определяется по формуле 1:

$$Р_{эк} = n / 8, \quad (1)$$

где $Р_{эк}$ - вероятность формирования экосистемы, а n – количество критерий, подтверждающих наличие признака.

Если $0 < Р_{эк} < 0,5$, то вероятность формирования экосистемы низкая, при

$0,5 < P_{эк} < 0,8$ – вероятность формирования экосистемы на среднем уровне, $P_{эк} > 0,8$ – вероятно формирование цифровой экосистемы.

Таблица 1. Критерии оценки наличия/отсутствия признаков экосистемы

Критерий оценивания	Наличие	Отсутствие
Экосистемная стратегия	1	0
Единая точка входа	1	0
Мультиотраслевой тип услуги	1	0
Единый бренд	1	0
Бесшовный интегрированный процесс	1	0
Значимое количество участников	1	0
Сетевой эффект	1	0
Платформа	1	0

На третьем этапе определены основные показатели, характеризующие особенности развития цифровых экосистем и проведена группировка в разрезе регионального размещения и отраслевой принадлежности.

В ходе исследования выявлены экосистемы, отвечающие критериям и сгруппированные по регионам. Решение о наличии экосистемы принималось при $P_{эк} > 0,8$ (таблица 2).

Таблица 2. Выявленные экосистемы на основе критериального анализа

Субъект РФ	Число экосистем	Примеры экосистем
Москва	44	МТС, 1С, Лаборатория Касперского, Сбербанк, Лукойл, Тинькофф, Яндекс, РЖД, Манго, Терралинк, Почта России и др.
Санкт-Петербург	7	Ростелеком, Биайэй, Аскон и др.
Московская обл.	2	Эвотор, Билайн
Вологодская обл.	1	ФосАгро
Липецкая обл.	1	НЛМК
Нижегородская обл.	1	Р7
Новосибирская обл.	1	Юзергейт
Свердловская обл.	1	Контур
Татарстан	1	Икс-Ком
Тюменская обл.	1	Сибур Диджитал
Челябинская обл.	1	ММК
Чувашия	1	Кейсистемс
Ярославская обл.	1	Тензор

Таким образом, региональные экосистемы сосредоточены в г. Москва и незначительное число в г. Санкт-Петербург и Московской области. Остальные экосистемы рассредоточены в незначительном числе регионов России, охватывая меньшую часть субъектов. Для определения специфических признаков экосистем разных отраслей, проведена типология и рассчитаны средние значения показателей по группе (таблица 3).

Таблица 3. Показатели, характеризующие экосистемы по отраслевой принадлежности

Показатель	Промышленность, сельское хозяйство, энергетика	Транспорт, торговля, связь	ИКТ	Финансы
Число экосистем, включенных в группу	10	8	39	5
Темп роста выручки, % (2023 г. к 2022 г.)	131,02	202,1	151,1	150,2
Наличие крупнейших клиентов (1 – да, 0 – нет)	0,9	0,88	0,49	0,8
Наличие акселерационных программ (1 – да, 0 – нет)	0,9	0,75	0,51	0,8
Количество цифровых проектов, ед.	16	2	103,8	18,6
Число регионов присутствия, ед.	2	1	5	0,2
Количество цифровых продуктов, ед.	8	0,3	47	7
Число поддерживаемых партнеров, ед.	4	0,1	44	4,6

В большей части экосистем ИТ-компания выступает в качестве ядра. Остальные экосистемы основаны на сотрудничестве ИТ-компаний с конкретными отраслями, где возможен успех клиентоориентированной модели (финтех, ритейл и т.п.). Для экосистем на базе реального сектора экономики характерна ориентация на заказчиков, которыми являются крупные региональные корпорации, переходящие на цифровую модель бизнеса. ИТ-компаниям предлагают услуги по формированию платформы, подключению к облачным сервисам и обработке больших данных. Трансформации способствуют акселерационные программы, поглощение стартапов и ориентированные на конкретный бизнес цифровые решения. Экосистемы, созданные на базе ритейла и услуг связи, являются быстрорастущими компаниями и демонстрируют более высокий рост доходов.

Цифровые экосистемы, созданные на базе ИТ-компаний, являются самой многочисленной группой, которая развивается на основе стратегических партнерских связей и предлагает большой объем цифровых продуктов и проектов. Компании в большей степени ориентированы на дифференциацию и взаимодействие с компаниями из разных отраслевых сегментов и масштабов деятельности. Так, ИТ-компаниям для построения экосистемы могут взаимодействовать с коммерческими банками (платежной системы), создавать отраслевые центры компетенций и консалтинга. Для оценки влияния цифровых экосистем на региональную экономику, рассмотрим основные индикаторы цифровизации регионов, представленные в таблице 4.

В регионах, в которых развиваются цифровые экосистемы, отмечается достаточно высокие показатели уровня цифровой зрелости. В лидерах находится г. Москва, на которую приходится затрат на цифровизацию около 63 % от всей суммы затрат по всем регионам России. Это говорит о высоком уровне цифрового развития города федерального значения. Г. Москва и г. Санкт-Петербург выступают лидерами по уровню цифрового развития.

Таблица 4. **Интенсивность использования цифровых технологий в регионах**

Субъект РФ	Индекс цифровизации, 2019 г.	Доля организаций в общем числе организаций региона за 2021 г., %								продажи через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли, %	
		использующие облачные сервисы		использующих ERP		использующих сеть Интернет для размещения заказов на товары		использующих электронные продажи (цифровые платформы)			
		Значение	Отклонение от среднего	Значение	Отклонение от среднего	Значение	Отклонение от среднего	Значение	Отклонение от среднего	Значение	Отклонение от среднего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
г. Москва	35	29,4	3,67	13,3	0,62	37,1	-4,35	13	0,74	9,1	6,27
г. Санкт-Петербург	33	30,9	5,17	15,9	3,22	43,1	1,65	15,1	2,84	8,7	5,87
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Московская обл.	33	32,2	6,47	20,8	8,12	45,6	4,15	21,8	9,54	6,6	3,77
Вологодская обл.	30	27,6	1,87	13,6	0,92	44	2,55	16,2	3,94	3,3	0,47
Липецкая обл.	30	28,2	2,47	15,7	3,02	48	6,55	14,9	2,64	3,6	0,77
Нижегородская обл.	32	31,3	5,57	17,1	4,42	45,8	4,35	13,8	1,54	5,2	2,37
Новосибирская обл.	29	27,4	1,67	14,4	1,72	45	3,55	5,5	-6,76	9,2	6,37
Свердловская обл.	32	28,7	2,97	15,9	3,22	47	5,55	6,1	-6,16	7,2	4,37
Татарстан	34	35,3	9,57	13,9	1,22	44,2	2,75	18,3	6,04	5	2,17
Тюменская обл.	30	25,4	-0,33	15,8	3,12	44,1	2,65	5,9	-6,36	1,7	-1,13
Челябинская обл.	30	27,7	1,97	15,3	2,62	47	5,55	7,3	-4,96	4,5	1,67
Чувашия	30	23,9	-1,83	12,8	0,12	40,6	-0,85	13,2	0,94	3,1	0,27
Ярославская обл.	32	28,9	3,17	17,2	4,52	48,2	6,75	15,3	3,04	2,1	-0,73
Среднее значение в расчете по всем регионам России	26	25,73	-	12,68	-	41,45	-	12,26	-	2,83	-

* минимальное значение индекса – 16.

Источник: [8]

Видно, что регионы с цифровыми экосистемами отличаются как широтой применения цифровых технологий в целом по бизнес-сектору, так и развитием электронной коммерции. Однако, существенное положительное влияния цифровых экосистем на региональное развитие возможно при большом числе экосистем в регионе, высоком уровне их развития и масштабности. В таком случае за счет роста регионального ИКТ-сектора будет происходить и цифровизация промышленности и сектора услуг.

Список литературы

1. Тутов, Л.А. Предметная идентификация экосистем в экономико-социальной сфере / Л.А. Тутов, И.В. Филимонов // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2022. – № 6. – С. 21–41. – URL: <https://doi.org/10.38050/01300105202262>. (дата обращения: 16.10.2024).
2. Формирование стратегических бизнесмоделей высокотехнологичных компаний в условиях межфирменной цифровой кооперации / С.В. Чемезов, А.И. Каширин, О.Ф. Малашкина, П.Г. Филиппов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 5, № 10(139). – С. 54–65. – DOI 10.36871/ек.ур.р.г.2023.10.05.006.
3. Молодчик, Н.А. Внешние и внутренние цифровые экосистемы: российские практики / Н.А. Молодчик, Д.С. Брагина // Вестник ПНИПУ Социально-экономические науки. – 2023. – № 1. – С. 142–158.
4. Попов, Е.В. Типология цифровых платформ долевого экономики / Е.В. Попов, А.Ю. Веретенникова // Terra Economicus. – 2022. – № 20(4), – С. 45–58. DOI: 10.18522/2073-6606-2022-20-4-45-58.
5. Михайлюк, М.В. Цифровые бизнес-экосистемы региона: сложности развития // Финансовые

- исследования. – 2022. – №3 (76). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-biznes-ekosistemy-regiona-slozhnosti-razvitiya> (дата обращения: 09.07.2024).
6. Кушнарченко, Т.В. Развитие региональных цифровых бизнес-экосистем в сфере услуг: международный опыт / Т. В. Кушнарченко, Е. О. Миргородская // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2024. – Т. 31, № 1. – С. 75-85. – DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.1.85.010.
7. Якимова, В.А. Типы экосистем в регионах: эволюция от бизнес-систем к цифровым / В.А. Якимова, С. В. Хмура // Региональная экономика: теория и практика. – 2023. – Т. 21, № 4(511). – С. 669-698. – DOI 10.24891/re.21.4.669.
8. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: НИУ ВШЭ, 2023. – 332 с.

Бражникова Валерия Андреевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Теоретические аспекты денежных агрегатов как элементов денежной массы

Аннотация. Денежные агрегаты представляют собой показатель, с помощью которого осуществляется измерение объема денежных средств, которые, в свою очередь, составляют денежную массу страны. Изучение размеров того или иного денежного агрегата необходимо для оценки покупательной способности денег и изменения положения макроэкономических показателей национальной экономики, а также определения дальнейшей государственной политики в сфере регулирования экономики и денежной массы.

В статье рассмотрены ключевые теоретико-методологические аспекты денежных агрегатов как составляющих элементов денежной массы, а также произведен анализ состояния денежных агрегатов на определенный период времени в Российской Федерации.

Ключевые слова: денежная масса, денежный агрегат, национальная экономика, денежные средства, национальная валюта.

Brazhnikova Valeria Andreevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Theoretical aspects of monetary aggregates as elements of the money supply

Abstract. Monetary aggregates are an indicator by which the volume of money is measured, which, in turn, make up the country's money supply. The study of the size of a monetary aggregate is necessary to assess the purchasing power of money and changes in the position of macroeconomic indicators of the national economy, as well as to determine further government policy in the field of regulating the economy and money supply. The article examines the key theoretical and methodological aspects of monetary aggregates as constituent elements of the money supply, as well as analyzes the state of monetary aggregates for a certain period of time in the Russian Federation.

Keywords: money supply, monetary aggregate, national economy, money, national currency.

В настоящее время рыночная система главным образом характеризуется экономическими отношениями, в которых основным связующим элементом выступают денежные средства. Рыночный механизм и его функционирование, в свою очередь, основываются на денежном обращении и его организации. Деньги выступают в качестве многофункциональной характеристики товаров, работ и услуг, а также являются национальной денежной единицей. Существует ряд свойств, представленных на рисунке 1, которыми должны обладать денежные средства.

○	Однородность и узнаваемость
○	Прочность
○	Делимость и объединяемость
○	Компактность
○	Безопасность

Рисунок 1. Свойства, присущие денежным средствам

Деньги выполняют следующие важнейшие функции в экономике:

1) Мера стоимости: благодаря существованию денежных средств любой товар, работа или услуга имеет свою оценку свойств, которая напрямую влияет на величину спроса.

2) Обменное средство: отличительная функция, которая позволяет определить разницу между бартером и товарно-денежными отношениями, так как деньги в данном случае выступают своеобразным посредником.

3) Платежное средство: данная функция ярко проявляется с точки зрения появления кредитования, благодаря возможности отсрочки платежа.

4) Средство накопления: способность аккумулировать денежные средства с целью создания своеобразной «подушки безопасности».

5) Мировые деньги: позволяют проводить финансовые операции на международном уровне.

Совокупность денежных средств и ее циркуляция между хозяйствующими субъектами составляют денежное обращение посредством денежной массы.

Комплекс средств для осуществления покупательных, платежных и накопительных операций, находящихся в распоряжении физических и юридических лиц, а также государства, и необходимых для обеспечения связей между хозяйствующими субъектами называется денежной массой. Денежная масса описывает перемещение денежных средств по количественному признаку [1].

Существует два фактора, которые оказывают значительное влияние на денежную массу [2]:

1) Количество денег (определяется эмитентом – государством).

2) Скорость обращения денег (степень насыщенности их перемещения при осуществлении своих задач, а именно функции обращения и платежа).

Денежные агрегаты представляют собой параметр такой величины денежных средств или иного капитала, из которой образуется денежная масса. Денежная масса и денежные агрегаты между собой тесно взаимосвязаны. По своей структуре денежные агрегаты состоят из взаимозависимых элементов, каждый из которых включает в себя ту или иную часть предыдущего.

Принципы расчета денежных агрегатов [3]:

1) Каждый нижестоящий агрегат включает в себя вышестоящий.

2) Каждый вышестоящий денежный агрегат включает менее ликвидные денежные активы, чем нижестоящий (таким образом, в процессе роста денежных агрегатов их ликвидность становится меньше).

Схематичное изображение состава денежной массы представлено на

рисунке 2.

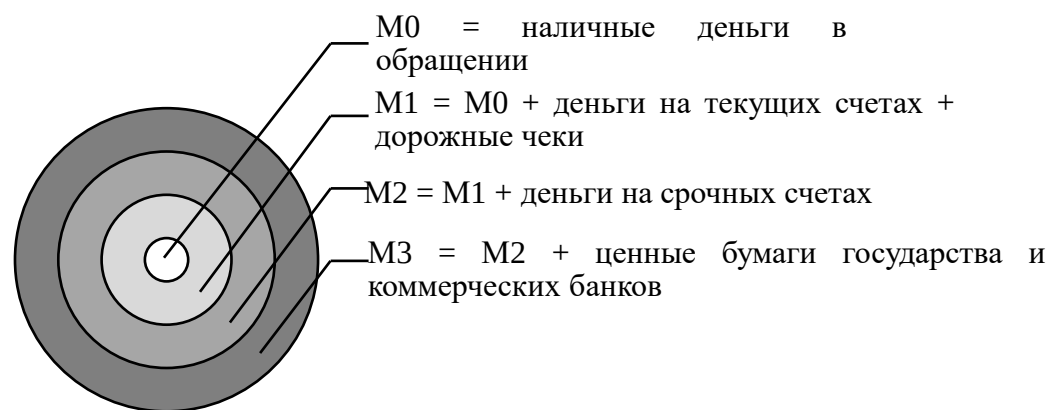


Рисунок 2. Состав денежной массы

Размер денежных агрегатов позволяет оценить степень оснащенности экономической системы денежными ресурсами. При высоком уровне показателей экономика характеризуется вероятностью для роста. Однако чрезвычайно высокий уровень свидетельствует об инфляционной опасности. При этом недостаток денежных ресурсов при высоких экономических возможностях страны предоставляет преимущества для осуществления эмиссионных операций национальной валюты [4].

Перейдем к анализу изменения показателей денежных агрегатов в Российской Федерации в 2020-2024 гг., информация о которых представлена в таблице 1 и на рисунке 3.

Таблица 1. Динамика изменения состояния денежной массы в РФ за 2020-2024 гг.

	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
М0, млрд руб.	9 658	12 524	13 200	15 436	17 134
М1, млрд руб.	23 862	31 786	36 009	44 019	49 686
М2, млрд руб.	51 660	58 652	66 253	82 388	98 385

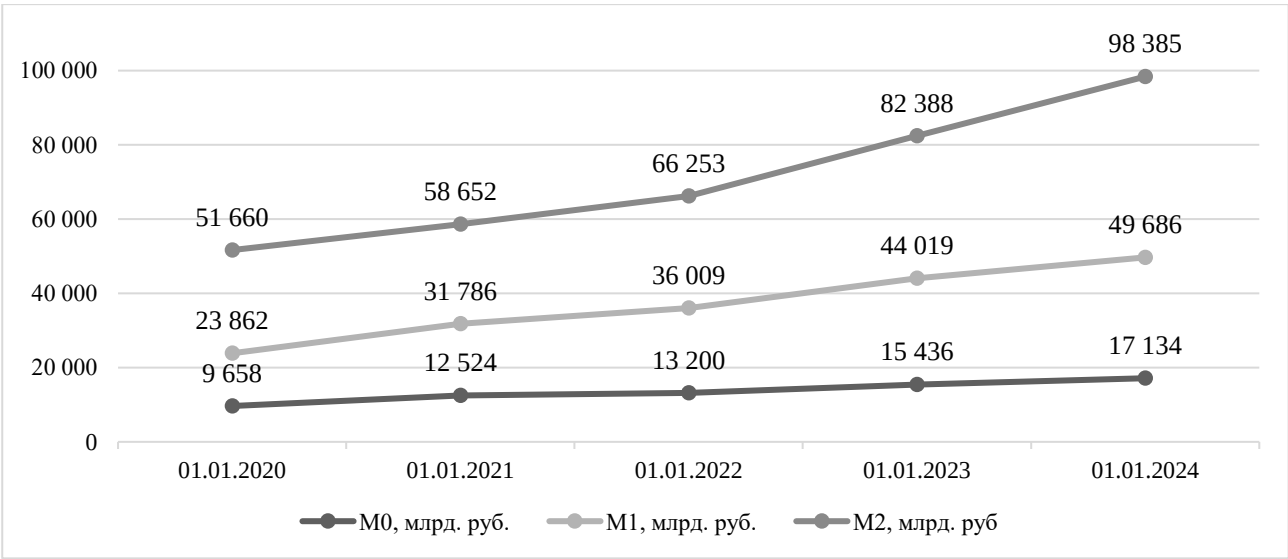


Рисунок 3. Динамика изменения состояния денежной массы в РФ за 2020-2024 гг.
Источник: [5].

Проанализировав график, можно сделать вывод о том, что каждый из агрегатов растет из года в год, что связано с эмиссией денег и накоплениями населения, а также инфляцией. Однако стоит отметить, что рост показателей изменяется неравномерно относительно друг друга. Агрегат М0 имеет низкую степень роста в отличие от агрегата М2, а М1 сохраняет плавность в своем изменении. Если рассматривать агрегат М2, то можно заметить резкий рост на 48,5% в период с 2022 по 2024 гг. Такая прирост может быть вызван тем, что активизация инфляционных процессов в стране побудила Центральный Банк РФ повысить ключевую ставку для замедления обесценивания денег, что резко увеличило объемы денежных средств на счетах вкладов коммерческих и иных банков. Следовательно количество срочных вкладов возросло, что и отразилось на денежном агрегате М2. Также, безусловно, свое влияние оказала и инфляция в стране, которая в 2020 году была равна 4,9%, а к 2022 году выросла до 11,94%. В 2023 году, благодаря продуманной денежной политике ЦБ РФ и Правительства РФ, инфляция все же снизилась до 7,42%, но последствия для денежной массы сохранились.

М1 и М0, в свою очередь, имеют отличительные показатели от предыдущего агрегата. М1 за 5 лет изменялся приблизительно на 20,4% в среднем за год, а М0 – на 15,75%. В целом изменение агрегата, включающего в себя купюры и монеты в обращении, можно связать с кризисными явлениями в нашей стране и недоверием населения к банковскому сектору. Именно это вызывает у граждан желание хранить деньги в наличном виде. Агрегат М1 в целом отражает рост доходов физических и юридических лиц с учетом инфляции.

Необходимо заметить, что вышеописанные изменения в структуре денежной массы имеют больше позитивных, чем негативных последствий. Экономика Российской Федерации находится если не на пике, то на продолжительном и результативном росте, что отражается в таких макроэкономических показателях как ВВП, инвестиции в основной капитал, объемы конечного потребления и другие. Активизация отечественного производства после введения многочисленных санкций со стороны западных стран послужила эффективным толчком для национальной экономики, что также нашло свое отражение в структуре денежной массы.

Список литературы

1. Смирнова, Н.А. Анализ денежной массы в России / Н.А. Смирнова // Вестник НГУЭУ. – 2020. – №4. – С. 229-242.
2. Нуртдинов, Р.М. Деньги и денежное обращение: учебное пособие / Р.М. Нуртдинов. – Набережные Челны: Камский издательский дом, 2010. – 77 с.
3. Денежная масса и денежные агрегаты // studfile.net: [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/5616135/page:4/> (дата обращения: 01.11.2024).
4. Денежные агрегаты // neftegaz.ru: [сайт]. – URL: <https://neftegaz.ru/tech-library/economy/147273-denezhnye-agregaty/> (дата обращения: 01.11.2024).
5. Денежные агрегаты // Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/monetary_agg/ (дата обращения: 01.11.2024).

Бурмистрова Виктория Юрьевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Анализ инвестиционной привлекательности ООО «Торговый дом "Аскона"»

Аннотация. В данной статье дано общее представление об инвестиционной привлекательности предприятия и ее составляющих. Согласно семифакторной модели проведен расчет инвестиционной привлекательности ООО «ТД «Аскона». Кроме того, проанализированы направления инвестиционной деятельности предприятия и дана оценка эффективности планируемых инвестиционных проектов предприятия. Расчеты финансовых показателей, таких как NPV и PI, подтвердили положительный финансовый эффект от реализации запланированных проектов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный проект, инвестиционная деятельность.

Burmistrova Victoria Yuryevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Analysis of investment attractiveness of LLC «Trading house "Askona"»

Abstract. This article provides a general idea of the investment attractiveness of the enterprise and its components. According to the seven-factor model, the calculation of the investment attractiveness of LLC «TD «Askona» was carried out. In addition, the directions of investment activities of the enterprise were analyzed and an assessment of the effectiveness of the planned investment projects of the enterprise was given. Calculations of financial indicators such as NPV and PI confirmed the positive financial effect of the implementation of the planned projects.

Keywords: investments, investment attractiveness, investment project, investment activity.

В современной среде динамично развивающейся экономики инвестиционная деятельность приобретает первостепенное значение для функционирования и развития предприятий. Однако, в условиях ограниченности финансовых ресурсов и ужесточения требований к эффективности их использования возрастает значимость исследования факторов, определяющих инвестиционную привлекательность предприятий и способствующих привлечению внешнего капитала для реализации перспективных проектов развития.

Инвестиционная привлекательность предприятия представляет собой комплексную экономическую характеристику, отражающую эффективность использования имущества предприятия, его платежеспособность, финансовую устойчивость, способность к инновационному развитию на базе повышения доходности капитала и технико-экономического уровня производства [5].

Составляющие высокого уровня инвестиционной привлекательности предприятия отражены на рисунке 1.

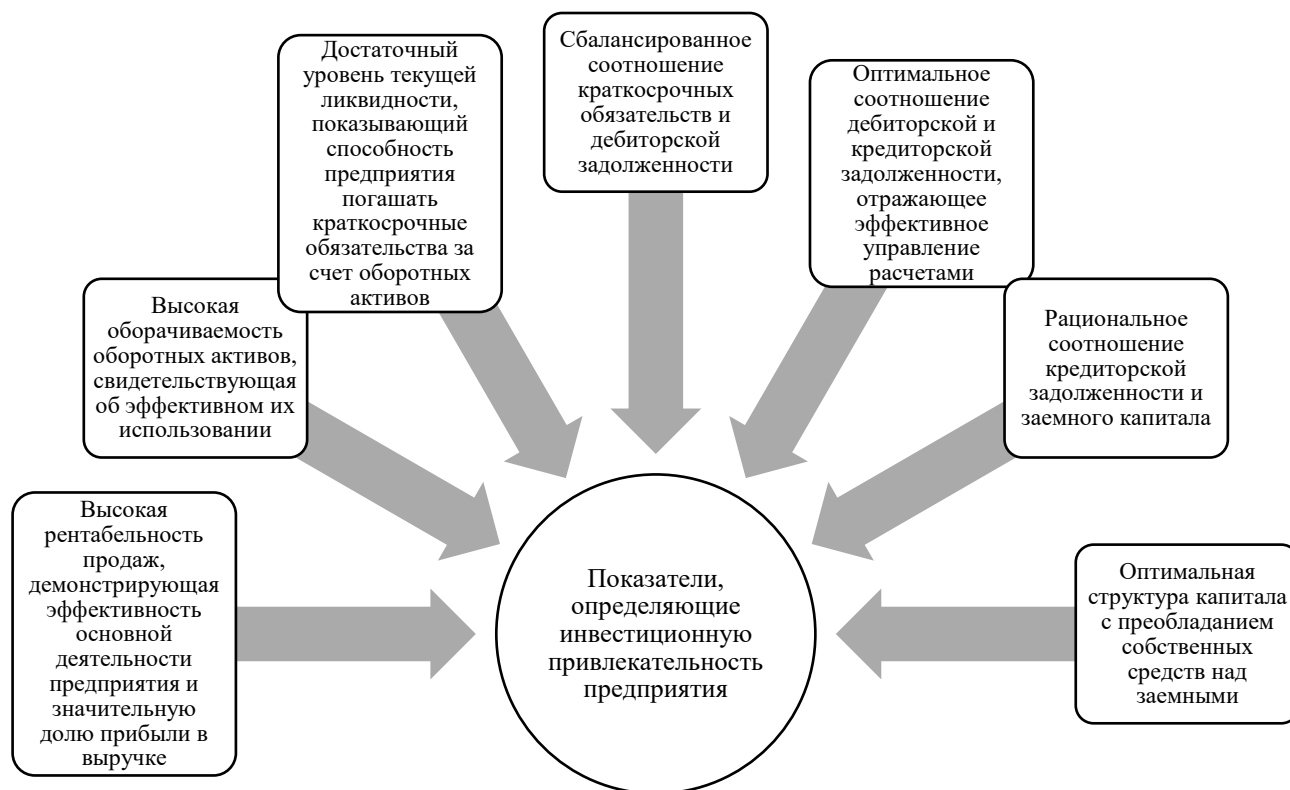


Рисунок 4. Составляющие высокого уровня инвестиционной привлекательности предприятия возникновения

Источник: [2].

В соответствии с данными составляющими оценим инвестиционную привлекательность ООО «ТД «Аскон» – крупнейшего в России вертикально-интегрированного производителя и ритейлера ортопедических матрасов и товаров для сна [1]. Согласно семифакторной модели показателем инвестиционной привлекательности предприятия является рентабельность активов: чем она выше, тем более эффективно работает предприятие, следовательно, является более привлекательным с точки зрения инвестирования (формула 1):

$$ROA = a \times b \times c \times d \times k \times l \times m \quad (1)$$

где: $a = \text{ПР} / \text{В}$ – рентабельность продаж (отношение чистой прибыли к выручке);

$b = \text{В} / \text{ОА}$ – оборачиваемость оборотных активов (выручка к оборотным активам);

$c = \text{ОА} / \text{КО}$ – коэффициент текущей ликвидности (оборотные активы к краткосрочным обязательствам);

$d = \text{КО} / \text{ДЗ}$ – соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности;

$k = ДЗ / КЗ$ – отношение дебиторской задолженности к кредиторской задолженности;

$l = КЗ / ЗК$ – отношение кредиторской задолженности к заемному капиталу;

$m = ЗК / А$ – отношение заемного капитала к совокупным активам [4].

Для расчета рентабельность активов использовались данные бухгалтерской отчетности ООО «ТД «Аскона» за 2021–2023 гг. (таблица 1).

Таблица 1. Исходные данные для расчета инвестиционного потенциала ООО «ТД «Аскона», тыс. руб.

Показатель	Обозначение	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Выручка	В	–	40 944 140	49 751 959
Чистая прибыль (убыток)	ПР	–	(919 734)	1 181 121
Оборотные активы	ОА	9 812 043	10 315 578	12 212 560
Краткосрочные обязательства	КО	6 724 827	12 917 117	9 611 401
Дебиторская задолженность	ДЗ	5 479 466	4 460 494	5 944 550
Кредиторская задолженность	КЗ	5 968 325	7 043 769	7 386 002
Заемный капитал	ЗК	2 152 215	14 157 641	11 390 329
Совокупные активы	А	11 436 810	24 134 440	23 033 541

Источник: [3].

Результаты расчетов приведены в таблице 2.

Таблица 2. Динамика показателей ROA ООО «ТД «Аскона» в 2022-2023 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	Изменение
a	-0,0225	0,0237	+0,0462
b	3,97	4,076	+0,106
c	0,798	1,271	+0,473
d	2,896	1,617	-1,279
k	0,633	0,805	+0,172
l	0,498	0,648	+0,15
m	0,587	0,495	-0,092
ROA	-3,81%	5,14%	+8,95 п.п.

Анализ финансовых показателей ООО «ТД «Аскона» за 2022-2023 гг., представленных в таблице 2, демонстрирует существенное улучшение финансового положения компании, что подтверждается переходом от убытка к чистой прибыли свыше 1 млрд рублей и ростом рентабельности продаж с -2,25% до 2,37%. Значительно укрепилась платежеспособность предприятия, о чем свидетельствует рост коэффициента текущей ликвидности с 0,798 до 1,271, а также снижение зависимости от краткосрочных обязательств относительно дебиторской задолженности (с 2,896 до 1,617). Положительная динамика наблюдается в структуре капитала – доля заемных средств в активах сократилась с 0,587 до 0,495, что вместе с ростом ROA с -3,81% до 5,14% свидетельствует об укреплении финансовой устойчивости и повышении эффективности использования активов компании. Незначительное увеличение оборачиваемости оборотных активов с 3,97 до 4,076 и рост отношения дебиторской задолженности к кредиторской с 0,633 до 0,805 указывают на сохранение стабильной

операционной деятельности предприятия.

На протяжении функционирования стратегическое развитие ООО «ТД «Аскона» сопровождалось значительными инвестициями в производственные мощности, расширение ассортимента продукции и географическое присутствие. Направления использования инвестиций включали:

- строительство и модернизация производственных мощностей;
- расширение ассортимента продукции;
- внедрение инновационных технологий;
- географическая экспансия и открытие новых торговых точек;
- развитие логистической инфраструктуры.

Согласно данным за 2021-2023 гг. [3] основными источниками для финансирования инвестиций ООО «ТД «Аскона» являются:

- долгосрочные заемные средства: рост с 1 908 391 тыс. руб. в 2021 г. до 3 210 838 тыс. руб. в 2023 г.;
- привлеченные средства через арендные обязательства: в 2023 г. сумма долгосрочных арендных обязательств составила 7 006 307 тыс. руб.

Инвесторам следует обратить внимание на положительные тенденции в развитии компании и рассмотреть возможность инвестирования, при этом продолжая оценивать риски и мониторить будущие финансовые результаты.

В свете планируемых на период с 2024 г. инвестиционных проектов ООО «ТД «Аскона»» возникает необходимость детального анализа их эффективности и влияния на финансовое положение предприятия.

Итак, к реализации планируются следующие инвестиционные проекты:

1) Создание мебельного кластера в особой экономической зоне «Доброград-1» (2023–2025 гг.):

- Инвестиции первого этапа: ~5,6 млрд руб.
- Планируемый общий объем инвестиций к 2032 году: 20 млрд руб.
- Создание рабочих мест: к 2027 г.: более 2000, к 2032 г.: 6700.

Цель проекта: Разработка современного производства товаров для дома и здорового сна, расширение производственных мощностей, усиление конкурентных преимуществ на внутреннем и международном рынках.

2) Строительство нового производственно-складского комплекса в ОЭЗ «Доброград-1»:

- Площадь объекта: более 100 000 кв. м.
- Срок ввода в эксплуатацию: II–III квартал 2024 г.
- Назначение: Увеличение складских и производственных площадей для удовлетворения растущего спроса и оптимизации логистики.

Проанализируем планируемые ООО «ТД «Аскона» инвестиционные проекты.

1) Оценка инвестиционных затрат:

Первоначальные инвестиции: 5,6 млрд руб.

Дополнительные инвестиции к 2032 году: 14,4 млрд руб. (20 млрд руб. - 5,6 млрд руб.)

Для оценки эффективности проектов необходимо спрогнозировать

денежные потоки:

Годовой рост выручки за счет новых мощностей: 10%

Дополнительная выручка в год после запуска проекта (с 2025 года): 5 млрд руб.

Дополнительные операционные расходы: 3 млрд руб.

Ставка дисконтирования: 12%

Чистый приведенный доход (NPV) рассчитаем по формуле 2.

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - I_0 \quad (2)$$

где CF_t - чистый доход в период t ;

r - ставка дисконтирования;

I_0 - первоначальные инвестиции.

Расчет для первого этапа (2023–2027 гг.):

– Чистый доход в год: 5 млрд руб. - 3 млрд руб. = 2 млрд руб.

– Период: 5 лет (2023–2027 годы)

Рассчитаем NPV:

$$NPV = \sum_{t=1}^5 \frac{2}{(1+0,12)^t} - 5,6 = (1,7857 + 1,5948 + 1,4248 + 1,2721 + 1,1367) - 5,6 = 7,2141 - 5,6 = 1,6141 \text{ млрд руб.}$$

NPV положительный, что говорит о привлекательности проекта.

Рассчитаем индекс рентабельности инвестиций (PI) (формула 3):

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{I_0} \quad (3)$$

$$PI = 7,2141 / 5,6 = 1,29$$

Значение PI больше 1, что означает, что проект следует принимать.

Для расчета срока окупаемости (PP) суммируем чистые доходы до достижения суммы первоначальных инвестиций:

За 5 лет суммарный чистый доход: $2 \times 5 = 10$ млрд руб.

Инвестиции: 5,6 млрд руб.

Окупаемость достигается менее чем за 3 года.

Таким образом, анализ планируемых инвестиционных проектов ООО «ТД «Аскона»» показывает их потенциальную эффективность и стратегическую значимость для дальнейшего развития предприятия. Расчеты финансовых показателей, таких как NPV и PI, свидетельствуют о положительном финансовом эффекте от реализации запланированных проектов.

Однако необходимо учитывать сопутствующие риски и предусмотреть меры по их минимизации, включая эффективное управление проектами, диверсификацию источников финансирования и мониторинг рыночной ситуации.

Список литературы

1. Аскона: официальный сайт. – URL: <https://www.askona.ru> (дата обращения: 01.11.2024).

2. Баладыга, Э.Г. Роль инвестиций в развитии производственного потенциала предприятия / Э.Г. Баладыга, З.Р. Негуч // Сфера услуг: инновации и качество. – 2023. – № 66. – С. 4-15.
3. Бухгалтерская отчетность ООО «ТД «АСКОНА»». – URL: https://b2b.house/company/ООО-TD-ASKONA_286a2386-52e3-4c40-952a-0cb6213280f4/financial-statements/ (дата обращения: 01.11.2024).
4. Сараев, А.Л. Трехфакторная математическая модель развития предприятия за счет внутренних и внешних инвестиций / А.Л. Сараев // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 2. – С. 77-85.
5. Труфанова, В.О. К вопросу о методах и инструментах планирования инвестиций на предприятии / В.О. Труфанова // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей - XVI: материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 10 июня 2024 года. – Волгоград: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 251-254.

Бурмистрова Виктория Юрьевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

**Риск в экономической и предпринимательской деятельности
на примере АО «Казанский медико-инструментальный завод»**

Аннотация. В данной статье рассмотрено общее понятие риска предприятия, факторы и классификации рисков в экономической и предпринимательской деятельности. Исследование, проведенное для оценки потенциала нового продукта, который планирует выпустить акционерное общество «Казанский медико-инструментальный завод», показало, что внедрение товара на рынок сопряжено с относительно низким риском. Анализ подтвердил, что затраты на запуск продукта будут минимальными, при этом ожидается быстрая окупаемость вложений.

Ключевые слова: риск, экономический риск, предпринимательский риск, риск-менеджмент.

Burmistrova Victoria Yuryevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

**Risk in economic and entrepreneurial activity
on the example of JSC «KAZAN MEDICAL INSTRUMENT PLANT»**

Abstract. This article considers the general concept of enterprise risk, factors and classifications of risks in economic and entrepreneurial activities. The research conducted to assess the potential of a new product, which plans to release the joint-stock company “Kazan Medical Instrumental Plant”, showed that the introduction of the product to the market is associated with a relatively low risk. The analysis confirmed that the cost of launching the product would be minimal, with a quick return on investment expected.

Keywords: risk, risk management, economic risk, entrepreneurial risk.

Управление рисками на сегодняшний день позволяет предприятиям любой отрасли экономики справляться с вызовами и угрозами внутренней и внешней среды хозяйствующего субъекта. Любое предприятие в той или иной степени анализирует ситуацию вокруг и принимает определенные решения, которые помогают избегать кризисных ситуаций и банкротства. Данное направление достаточно распространено в различных сферах производственных предприятий, которые непосредственно оказывают влияние на стабильность всей национальной экономики, Российская Федерация, по мнению различных экспертов, страна с сырьевой направленностью.

В нашей стране за последнее время проводится значительная работа по внедрению системы риск-менеджмента в структуру управления современной организации. Риск-менеджмент сопровождает все сферы и направления

деятельности каждой современной фирмы, которая функционирует в рыночных условиях.

Существует одинаковая закономерность для всех видов рисков, у всех у них присутствуют экономические последствия, но рассматривать которые необходимо с применением различных сложных областей знаний и закономерностей. Риск рассматривают с различных точек зрения, обычно применяют функционально-экономический подход, производственно-технологический и комплексный. Выбор определенного подхода к толкованию определяется целями исследования, содержанием будущей работы и ходом анализа.

Работа любой компании сопряжена с определенным уровнем риска, который выражается через увеличение неопределенности в рамках реализуемых бизнес-процессов. Это позволяет не только качественно, но и количественно оценить, насколько вероятно достижение запланированных целей, или же возможные отклонения от них.

Вследствие нестабильного показателя спроса и предложения, высокой конкуренции, научно-технического прогресса, модернизации законодательства и прочих внешних факторов, условием эффективной и безопасной деятельности современных организаций является способность руководителей на научной базе планировать и выстраивать риск-менеджмент, управлять рисками.

Риски, которым подвержена компания, могут создаваться в силу внешних и внутренних факторов. Внешняя и внутренняя среда промышленной компании представляет собой сложную многоуровневую систему, которая также подвержена рискам, которые возникают в следствии различных факторов. Исходя из этого стоит рассмотреть классификацию рисковых ситуаций и определить наиболее приемлемую для промышленной отрасли.

На рисунке 1 указаны основные риски, которые возникают в силу внешних и внутренних факторов.

Внешние риски (экологические, налоговые, кредитно-банковские, валютно-ценовые, рыночно-конъюнктурные, политические, форс-мажорные, правовые риски) охватывают риски, не связанные прямо с хозяйственной деятельностью компании, а также ее потребителями и целевой аудиторией. Множество разнообразных аспектов оказывает воздействие на уровень внешних рисков. К таким факторам относится политическая обстановка, экономическая стабильность, географическое положение страны, социальные условия и другие значимые элементы.

Внутренние риски обусловлены хозяйственной деятельностью организации, а также её целевой аудиторией, а именно усугубление финансовых условий, сдерживание роста затрат, потеря лицензии, нестабильность внутренней политики, мошеннические и фишинговые схемы [2].

Сегодня четко построенная система управления экономическими и предпринимательскими рисками может гарантировать контроль над различными сферами и минимизацию даже самых трудно контролируемых рисков внешней и внутренней среды.

Отрасль медицинского оборудования занимает передовые места в

экономике и для стабильного развития необходимо оценивать и управлять рисками, чтобы снизить возможные экономические и социальные последствия для компании.

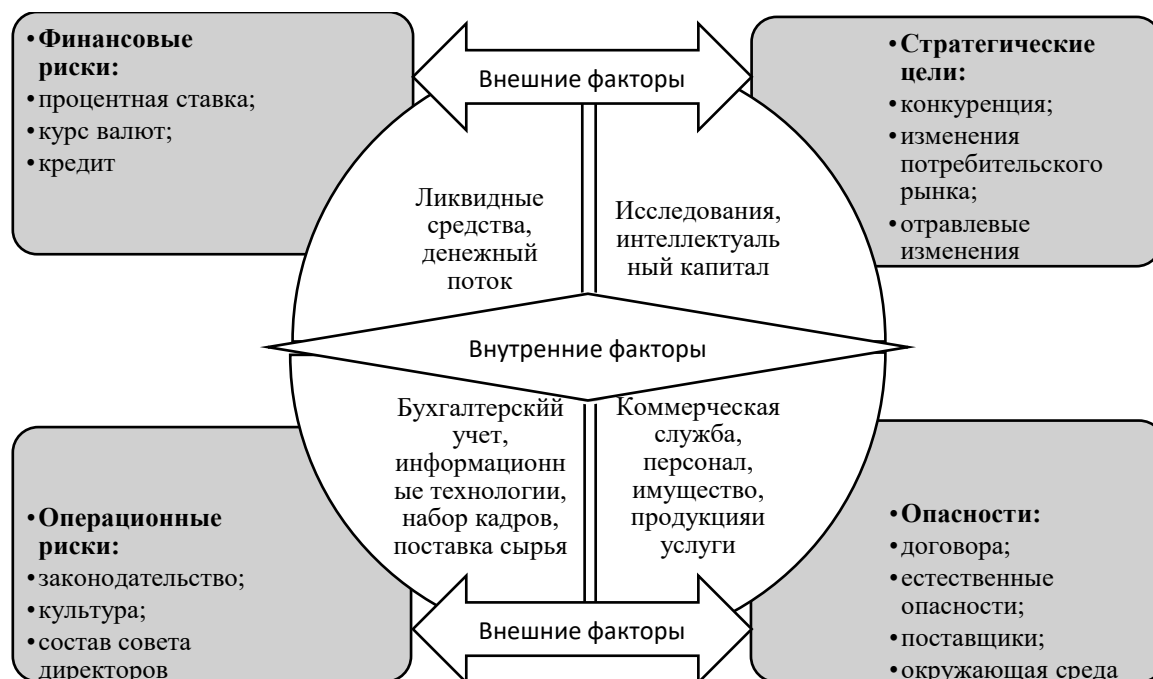


Рисунок 5. Классификация рисков в экономической и предпринимательской деятельности в зависимости от факторов (внешних или внутренних) как причин их возникновения

Источник: [1].

В рамках анализа рисков в экономической сфере и предпринимательской активности был взят за основу опыт крупного производителя медицинской техники – АО «КМИЗ». Данная компания функционирует в статусе непубличного акционерного общества, что предполагает определённые особенности в управлении и стратегическом планировании. Основная сфера деятельности компании, классифицируемая по ОКВЭД как 32.50, охватывает производство медицинских инструментов и оборудования – сектор, подверженный строгим регуляторным требованиям и высоким стандартам качества продукции [3].

На базе данных отчетности компании (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах) создана таблица 1[4]. за 3 последовательных периода, а также произведен расчет коэффициентов для оценки риска за каждый год соответственно.

Таблица 2. Основные показатели АО «КМИЗ» для оценки риска выхода на рынок с новым товаром

Показатель, тыс. руб.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1. Оборотные средства	230393	263577	302597
2. Материалы и продукты питания	55230	647718	123569
3. Текущая задолженность	76131	176796	138002
4. Уставный капитал	3572	3 572	3572

5. Дополнительно вложенный капитал	-	27	27
6. Резервный капитал	179	179	179
7. Объем продаж	718138	800208	900363
8. Цена за ед. (руб.)	501,2	574,8	632,5
9. Необоротные активы	716252	913031	928295
10. Векселя полученные	33481	32681	32681
11. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	82221	100797	89464
12. Дебиторская задолженность по расчетам	11342	16474	11017
13. Затраты на будущие периоды	6	121	15
14. Валовая прибыль	241229	311795	301199
15. Прибыль от продажи продукции	121135	188084	172647
16. Чистая прибыль	75697	122300	84055

Показатели деятельности АО «КМИЗ», представленные в таблице 1, были применены для расчета коэффициентов по методике расчета степени риска предприятия, представляющего на рынке новую продукцию.

Расчет произведен по формуле 1:

$$p = \sum_{n=1}^6 K_p, \quad (1)$$

где: p обозначает степень риска, K_p является показателем риска.

В ходе расчет учитывались различные факторы, такие как: анализ рынка, конкурентная среда, экономическая обстановка, характеристики продукта, его технологии производства, маркетинговые и продажные стратегии. Эти значения были взяты из анализа данных, опросов, экспертных оценок или других источников.

Коэффициенты, полученные по формуле 1, представлены в таблице 2.

Таблица 3. Перечень коэффициентов АО «КМИЗ» за 2021-2023 гг.

Название коэффициента	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент ликвидности (Кл)	2,3008	-2,1728	1,2973
Коэффициент капитала (Кк)	24,9435	31,0405	26,5963
Коэффициент валовой прибыли (Квп)	1,9914	1,6577	1,7446
Коэффициент рентабельности производства (Крп)	64,3106	82,5291	79,7245
Коэффициент рентабельности активов (Кра)	0,0898	0,1150	0,0792
Коэффициент эффективности оборотных средств (Кэос)	0,9534	1,2533	1,2964
Риск предприятия	94,5895	114,4229	110,7382

Рассчитанные коэффициенты комплексно анализировались для получения итогового показателя риска. Конечная степень риска (P), полученная в результате применения формулы 1, помогла оценить потенциальные угрозы и возможности, связанные с запуском АО «КМИЗ» нового продукта на рынок, что является ключевым элементом в стратегическом планировании и управлении рисками организации.

Согласно коэффициентам таблицы 2, в 2021 г. АО «КМИЗ» обнаружило,

что вкладываться в производство новых товаров с быстрой окупаемостью и минимизацией издержек сопряжено с низким уровнем риска, а в 2022 г. и 2023 г. риск стал еще ниже по сравнению с показателем предыдущего года. Это свидетельствует об эффективном управлении компанией и её готовности к изменениям рыночной ситуации.

Список литературы

6. Орлова, Л.Н. Анализ существующих систем управления рисками в финансовых и нефинансовых организациях / Л.Н. Орлова // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 4. – С. 1341-1358.
7. Захарова, Т.С. Риски мошенничества как угроза экономической безопасности промышленного предприятия / Т.С. Захарова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, № 1-1. – С. 313-318.
8. КМИЗ: официальный сайт. – URL: https://kmizgroup.ru/joint/?SECTION_ID=45 (дата обращения: 24.02.2024).
9. АО «КМИЗ» // Государственный информационный ресурс БФО: [официальный сайт]. – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6721584#financialResult> (дата обращения: 27.04.2024).

Вакуленко Олеся Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Анализ развития автомобильного рынка в России

Аннотация. В условиях нестабильной социально-экономической среды российский автомобильный рынок проходит через сложный этап, который сопровождался дефицитом, сменой партнеров, динамикой цен и изменением ассортимента. В представленной работе рассчитаны коэффициенты вариации за санкционный и досанкционный период. Анализ коэффициентов позволил оценить устойчивость рынка к внешним и внутренним факторам и выявить тенденции в динамике экспортных и импортных цен на автомобили. Также в работе рассмотрены возможные пути решения сложившейся ситуации и представлены три укрупненных сценария развития автомобильной сферы в условиях сложившихся вызовов. Основной акцент делается на взаимодействии с азиатскими партнерами.

Ключевые слова: автомобилестроение, промышленность, санкции.

Vakulenko Olesya Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Analysis of the development of the automotive market in Russia

Annotation. In an unstable socio-economic environment, the Russian automotive market is going through a difficult stage, which was accompanied by a shortage, a change of partners, price dynamics and a change in assortment. In the presented work, the coefficients of variation for the sanction and pre-sanction period are calculated. The analysis of the coefficients made it possible to assess the stability of the market to external and internal factors and identify trends in the dynamics of export and import prices for cars. The paper also considers possible ways to solve the current situation and presents three enlarged scenarios for the development of the automotive sector in the face of current challenges. The main focus is on cooperation with Asian partners.

Keywords: automotive industry, industry, sanctions.

История российского автомобильного рынка насчитывает более века. Первые паровые автомобили появились в России еще в царское время, а в 1924 году на свет появился первый советский автомобиль АМО-Ф-15, собранный на заводе имени Лихачева. В послевоенные годы, несмотря на закрытую экономику, советская автопромышленность основывалась на западных технологиях. Если говорить о последней паре десятков лет, то российский рынок был насыщен и отечественными, и зарубежными марками [1].

Актуальность исследования российского автомобильного рынка заключается в том, что он тесно связан со многими другими сферами экономики. Нестабильность в автомобильной отрасли часто становится результатом

дестабилизирует другие отрасли или оказывает весьма негативное воздействие.

Предприятия, связанные с автомобильной промышленностью, являются драйвером экономического роста, ведь те же легковые автомобили занимают большую часть международной торговли (в части экспорта и импорта) [2].

Касательно автомобильной промышленности стоит отметить, что она весьма сильно пострадала в 2020 году из-за COVID-19 [3]. На рынок автотранспорта повлиял и COVID-19, который способствовал росту цен на автомобили на 30-35% к концу 2020 года [4]. Еще повлияло временное ограничение на авиарейсы, которое также отразилось на рынке авто. Усугубили ситуацию дефицит микросхем и полупроводников. Отечественные компании были вынуждены остановить производство, ввиду нехватки чипов и других элементов электроники [4]. Также негативное воздействие оказало санкционное давление. Объем введенных ограничений стал рекордным, ввиду чего произошли изменения в цепях поставок, что в последствии привело к сокращению числа организаций, действующих в РФ и реализующих на отечественном рынке легковые и грузовые автомобили [3].

В целом, можно говорить о том, что санкции особенно активно стали появляться с 2013 года и охватывали с того периода экспортные, импортные, финансовые, технологические и другие сферы [3]. Автомобилестроение получило ущерб из-за ухода зарубежных партнеров из страны, что затруднило доступ к новым автомобилям и комплектующим для старых моделей [5].

Автомобильная отрасль является высокотехнологичной, а значит стимулирует развитие смежных секторов экономики и в какой-то мере демонстрирует уровень развития страны. Введенные ограничения создают новые вызовы, требующие глубокого анализа рисков и стратегического планирования дальнейшего развития. Сложность ситуации связана с высокой зависимостью отечественного рынка автомобилестроения от зарубежного рынка.

Согласно результатам исследования [3] в 2022 году относительно 2021 года произошло 61% снижение производства легковых автомобилей, а также 14% грузовых. Такая ситуация произошла из-за спада объемов продаж. Другие исследователи говорят о том, что продажи легковых автомобилей снизились вплоть до 78% в 2022 году по отношению к 2021 году [4].

Перспективным направлением развития автомобилестроения является тренд на экологичность, который по стратегии развития автомобильной промышленности России должен увеличить объем производства к 2025 году с 8% (в 2018 году) до 14% [3]. Также актуальность получили электротранспортные средства.

В целом, если говорить о перспективах развития автомобилестроения, то можно говорить о трех упрощенных сценариях, а именно [3]:

- производство низкокачественных автомобилей, т.е. направление на практически полное уничтожение отрасли, неспособное конкурировать на мировых рынках;
- создание новой зависимости в виде, например, азиатских партнеров;
- развитие собственного качественного производства.

Стоит отметить, что это возможные сценарии развития автомобилестроения в стране, но обособленное их рассмотрение некорректно, речь идет именно о превалировании того или иного типа развития. В целом, при наличии четкой координации и финансовой поддержке со стороны бизнеса, государства и отечественных и зарубежных инвесторов наиболее благоприятным видится третий сценарий в сочетании со вторым, что сможет создать дружественное сосуществование в части создания и реализации автомобилей.

Также важно учитывать тот факт, что потребность в автомобилях растет, особенно в крупных городах, ведь личный транспорт является востребованным среди населения. Для бизнеса востребован и легковой, и грузовой транспорт, ведь без него существование ряда компаний невозможно, например, это касается доставки и логистики.

Нехватка легковых автомобилей, возможно, не так критична, как нехватка коммерческого транспорта, который оказывает влияние на все сферы жизни. Коммерческие предприятия оказались в крайне затруднительном положении. От наличия и состояния коммерческого транспорта прямо зависит работа нефтегазовой отрасли, строительства и производственных предприятий [4].

Рассмотрим коэффициенты вариации в отношении средних экспортных и импортных цен на грузовые и легковые автомобили за период с 2004 по 2021 годы. Такой период связан с достаточностью статистических данных. Он будет разделен на 2 части: на досанкционный период, т.е. с 2004 по 2012 годы и санкционный с 2013 по 2021 годы. Касательно выводов, которые будут получены отметим, что результаты будут давать информацию степени изменчивости цен, а значит в какой-то мере демонстрировать реакцию цен на социально-политическую ситуацию в стране и мире.

Обратим внимание на таблицу 1, в которой представлены результаты расчетов.

Таблица 1. Расчеты коэффициентов вариации

Показатель	Период, гг.	Коэфф. вариации, %
Средние экспортные цены на легковые автомобили	2004-2012	21,76
	2013-2021	15,04
	2004-2021	41,67
Средние экспортные цены на грузовые автомобили	2004-2012	36,48
	2013-2021	7,42
	2004-2021	26,71
Средние импортные цены на легковые автомобили	2004-2012	23,01
	2013-2021	13,03
	2004-2021	27,47
Средние импортные цены на грузовые автомобили	2004-2012	18,65
	2013-2021	29,91
	2004-2021	42,53

Полученные результаты свидетельствуют о том, что в досанкционный период (2004-2012 гг.) экспортные цены на легковые автомобили были менее изменчивы, чем на грузовые (21,76% против 36,48%). Однако несмотря на это совокупность цены на грузовые автомобили можно охарактеризовать как

неоднородную, т.к. она превышает пороговое 33% процентное значение. В части импорта ситуация более благоприятна, т.к. за этот же период средние цены на легковые автомобили демонстрировали вариацию в размере 23,01%, а на грузовые - 18,65%.

Таким образом, сочетание озвученного ранее позволяет говорить о том, что в этот период цены на экспорт грузовых автомобилей в большей степени подвержены зависимости от глобальных изменений, а импортные цены активнее откликались на динамичность по легковым автомобилям.

Если рассматривать стационарный период, т.е. с 2013 по 2021 гг., то он в меньшей степени демонстрирует колебания. Вариация в части экспорта на легковые автомобили составляет 15,04%, а на грузовые практически в 2 раза меньше - 7,42%. Импорт же вновь демонстрирует меньшую изменчивость, выраженную для легковых автомобилей в колебаниях на 13,03%, а для грузовых - 29,91%.

Это означает, что несмотря на высокую изменчивость социально-политической ситуации, резкого отклика на события цены не продемонстрировали. Вероятно, это можно обосновать тем, что российский рынок автомобилей в этот период стал более устойчивым к изменениям и рынок автомобилей хоть был и продолжает оставаться зависимым, несмотря на это ситуация в целом стабилизировалась.

В целом, как отмечалось ранее рынок автомобильной промышленности является двигателем экономического роста и развития, а также в какой-то мере отражает уровень благосостояния населения. Таким образом, российская автомобильная промышленность [6], которая долгий период опиралась на импортные технологии и комплектующие, в последние годы была вынуждена изменить установившуюся модель и сформировать новую. Эти изменения затронули и потребителей, и производителей, повлияв на выбор автомобилей первыми и стратегии развития вторых.

Обратим внимание и на то, как поступили китайские автопроизводители [4], которые имея возможность практически монополизации российского рынка, сначала завысили цены на собственные автомобили, а после того, как конкуренты, ушедшие из России, распродали остатки со складов, начали снижать и расширять ассортимент. Такой подход помог азиатским партнерам минимизировать риски, связанные с нестабильностью рынка и добиться значительного объема продаж в последствии. Освободившийся российский рынок открыл широкие перспективы для азиатских автопроизводителей, но полностью удовлетворить спрос не так просто. Для этого потребуется значительное увеличение производства, усовершенствование логистических цепочек, что может занять время. Кроме того, отсутствие конкуренции может привести к снижению качества и повышению цен. Добавим к этому риск вторичных санкций от США и Европы, которые могут повлиять на торговые отношения Китая с Россией.

На российском автомобильном рынке наблюдается рост продаж отечественных и китайских автомобилей на фоне ухода европейских и американских брендов [6]. Однако пока китайские автомобили не могут

полностью заменить ушедшие марки, что может привести к дефициту, и как следствие к росту цен. Старение автомобильного парка также может стать проблемой. Стоит не забывать и об ограниченности рассматриваемого периода, ведь как известно экономико-политические, социальные вызовы имеют отложенное влияние, проявление которого происходит с временным лагом, в связи с чем полного понимания изменчивости цен добиться весьма затруднительно. Поэтому необходимо понимать, что уход западных партнеров с российских рынков еще долго будет воздействовать на социально-экономическую ситуацию нашей страны и зарубежных.

Список литературы

1. Кондратьев, А.В. Экономические санкции, как причины дестабилизации автомобильного рынка в России / А.В. Кондратьев, Б.А. Лазарев, И.А. Абдулрагимов // Отходы и ресурсы. – 2023. – Т. 10, № 1. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54081179_40828683.pdf (дата обращения: 19.10.2024).
2. Богданов, Е.В. Влияние антироссийских санкций на автомобильную промышленность России – Е.В. Богданов // Журнал «Научный лидер». – 2022. – URL: <https://scilead.ru/article/2507-vliyanie-antirossijskikh-sanktsij-na-avtomobi> (дата обращения: 19.10.2024).
3. Журова, Л.И. Влияние экономических санкций на развитие автомобильной промышленности России – Л.И. Журова // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. – 2023. – Т. 15, №1. – URL: <https://vestnikniign.ru/gallery/V-1-2023-st02.pdf> (дата обращения: 19.10.2024).
4. Мирзаханов, Р.Н. Развитие автотранспортной промышленности в условиях санкций // Р.Н. Мирзаханов, К.В. Журавлева Вестник науки. – 2022. – Т. 2., №6 (51). – URL: <https://www.xn---8sbempclcw3bmt.xn--p1ai/article/5834> (дата обращения: 19.10.2024).
5. Белов, А.С. Последствия антироссийских санкций для отечественного рынка автомобилестроения / А.С. Белов, Е.Г. Карпова // Теория и практика общественного развития. – 2022. – №12 (178). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/posledstviya-antirossijskikh-sanktsiy-dlya-otechestvennogo-rynka-avtomobilestroeniya> (дата обращения: 19.10.2024).
6. Суконнова К.С., Анализ развития российского автомобильного рынка в условиях санкций и политики импортозамещения / К.С. Суконнова, С.А. Ионайтите // Вестник евразийской науки. – 2024. – Т.16, №3. – URL: <https://esj.today/PDF/05FAVN324.pdf> (дата обращения: 19.10.2024).

Ворвулева Алена Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Инструменты развития управленческого учета

Аннотация. Данная статья включает в себя определение понятия управленческого учета и факторы, которые оказали влияние на становление системы в наши дни. В дополнение к этому, описаны методы оптимизации работы предприятия исходящие из внедрения учета, а также примеры действующих компаний, которые воспользовались такими инструментами для повышения эффективности своего производства. Подробно описан инструмент корпоративной ERP-системы и его преимущества над компаниями, не внедрившими такой инструмент в управление.

Ключевые слова: управленческий учет, цифровизация, внедрение, бизнес, компании.

Vorvuleva Alyona Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Management accounting development tools

Annotation. Annotation. This article includes the definition of the concept of management accounting and the factors that have influenced the formation of the system in our days. In addition, the methods of optimizing the work of the enterprise based on the implementation of accounting are described, as well as examples of existing companies that have used such tools to increase the efficiency of their production.

Keywords: management accounting, digitalization, implementation, business, companies.

В рамках сложившейся экономической ситуации в нашей стране, многие руководители компаний в силу большой конкуренции и сокращения прибыльности деятельности своих организаций стараются внедрять и изменять механизмы работы предприятия для сокращения издержек и повышения конкурентоспособности на рынке. Существует внушительное количество инструментов по улучшению состояния фирмы, одним из которых является введение управленческого учета.

Управленческий учет является сформированной системой работы над финансовой информацией организации с целью проецирования ее на будущие периоды и разработки стратегии оптимизации показателей.

По мере внедрения этой системы по всему миру, ее функциональная сторона только развивается. Ранее управленческий учет предполагал расчет себестоимости произведенного продукта, а также управление доходами и расходами организации, однако сейчас он включает в себя работу с денежными потоками объекта, инвестиционной активностью и другими ранее

незатронутыми сферами развития компании.

Отечественные компании на данный момент придерживаются двух стратегий в рамках управленческого учета: создание новых пробных версий системы и преобразование ранее основанных мировых методик к российским реалиям.

На данный момент по мере всеобщей цифровизации, управленческий учет подвергается влиянию данного процесса в том числе. Использование big data, внедрение искусственного интеллекта во все сферы жизни людей, автоматизация многих процессов, которые ранее не могли проводиться без человека – все это и многое другое позволило увеличить скорость получения и анализа финансовой информации о финансовых показателях объекта в несколько раз.

В дополнение к этому, все более и более актуальным является установление корпоративных ERP-систем, интегрирующих различные бизнес-процессы в рамках одной информационной платформы. Такой подход существенно сокращает затраты на администрирование и повышает прозрачность данных. Таким образом, управленческий учет становится не просто инструментом фиксации финансовых результатов, а стратегическим механизмом, позволяющим компаниям незамедлительно реагировать на изменения рыночной ситуации.

К примеру, фирма А столкнулась с присущими многим организациям проблемами, а именно пониженной эффективностью бизнес-процессов, затруднительным учетом материальных и финансовых ресурсов, а также неоперативной системой принятия решений. Данные недостатки препятствовали прогрессу компании, повышая расходы и сокращая конкурентоспособность на рынке. Для решения этих проблем руководство предприятия А распорядилось внедрить корпоративную ERP-систему.

Внедренная система, объединила все основополагающие функции компании – управление производственными процессами, учет материалов, финансовый учет, закупки, логистику и продажи – в единую информационную платформу. Это позволило автоматизировать большую часть рутинных операций, что в несколько раз сократило затраты на работу сотрудников, выполнявших данные операции ранее вручную, а также повысило точность анализируемых данных.

С внедрением ERP-системы предприятие А смогло добиться следующих ключевых улучшений, представленных на рисунке 1 [1]:

Таким образом, автоматизация большого количества аспектов управленческого учета и интеграция бизнес-функций позволили предприятию А помимо сокращения скорости принятия управленческих решений, уменьшить операционные затраты.

Следует отметить, что относительно МСП скорость внедрения цифровых технологий остается ниже мирового уровня – причиной этому является ограниченность ресурсов и неготовность компаний к изменениям.

Оптимизация управленческого учета.

- ERP-система позволила существенно улучшить сбор и анализ данных, благодаря чему руководство предприятия А стало быстрее и точнее принимать решения. Автоматический учет всех финансовых и материальных потоков в реальном времени дал возможность точнее планировать бюджетирование, контролировать расходы и управлять прибылью.

Снижение операционных затрат

- Автоматизация процессов учета сократила количество ошибок, вызванных человеческим фактором, что позволило уменьшить накладные расходы и избежать потерь. Дополнительно снизились затраты на хранение излишних запасов, благодаря более точному прогнозированию потребностей в ресурсах.

Повышение производительности

- Интеграция производственных и финансовых процессов позволила предприятию А более гибко реагировать на изменения спроса и планировать свои производственные мощности с учетом реальных данных. Это дало возможность увеличить производственные объемы без пропорционального увеличения издержек.

Аналитика и отчетность

- Система предоставила удобные инструменты для формирования аналитических отчетов, которые позволяли глубже анализировать операционную деятельность компании и выявлять проблемные области для последующего улучшения.

Рисунок 1. **Конкурентные преимущества компании А по отношению к компаниям, не внедряющей ERP-систему**

Еще одним инструментом управленческого учета является Lean-учет («бережливый учет»), использование которого обусловлено потребностью в сокращении издержек и повышению эффективности использования ресурсов фирмы). Такой подход ориентирован на минимизацию потерь и повышение добавленной стоимости, что особенно важно для компаний, стремящихся сохранить конкурентоспособность в условиях глобализации и цифровизации экономики.

Lean-учет представляет собой метод оптимизации, основной целью которого является поддержка бережливых процессов и снижение непроизводительных затрат. Управление затратами в рамках этого инструмента происходит через оптимизацию процессов и исключение действий, не приносящих добавленной ценности для клиента, а не через классические методы бухгалтерского учета затрат.

Основные отличия такого учета представлены на рисунке 2.

Существует множество крупных компаний, внедривших эту методику в свои производственные процессы. Наиболее ярким представителем является компания «Toyota». Результатом данного нововведения стало увеличение скорости производства автомобилей, усовершенствование качества продукции и сокращение себестоимости автомобилей. Это произошло благодаря перемещению фокуса с учета расходов на каждой стадии производства на оптимизацию процессов, устранение потерь [2].

Крупнейшая нефтяная компания «Лукойл» внедрила данную методику на всем цикле своего производства, это способствовало развитию наиболее эффективной логистической структуры добычи нефти с сокращением расходов по этой статье [3].

Сокращение избыточных запасов

- В традиционных системах учета большое внимание уделяется учету и оценке запасов. В Lean-подходе предприятия стремятся к сокращению уровня запасов и использованию системы "точно в срок" (Just-in-Time), что минимизирует затраты на хранение и упрощает процесс управления запасами.

Ориентация на процессы, а не на продукты

- В Lean-учете акцент делается на оптимизацию цепочки добавленной стоимости, а не на учет затрат, связанных с отдельными продуктами или подразделениями. Это позволяет выявить и устранить узкие места в производственном процессе, что приводит к более эффективному использованию ресурсов.

Учет потоков создания ценности

- Вместо оценки производительности каждого отдельного подразделения, Lean-учет анализирует эффективность работы всего предприятия в рамках создания ценности для конечного потребителя. Это способствует улучшению процессов и снижению общих затрат.

Рисунок 2. Преимущества Lean-учета

Таким образом, эта система учета является развивающимся направлением, которое совершенствуется в зависимости от объекта, но неизменным остается одно – фокус на содержании бизнес-процессов и создании ценности для клиента, а не только на оценке финансовых показателей.

Направления развития Lean-учета представлены на рисунке 3.

Гибкость и адаптивность

- В условиях постоянных изменений на рынке предприятия будут стремиться к гибкости в учете затрат и быстрому реагированию на изменения спроса. Lean-учет способствует этой гибкости, позволяя компаниям быстрее адаптироваться к

Интеграция с цифровыми технологиями

- Цифровизация управленческого учета, в том числе внедрение ERP-систем и систем на базе искусственного интеллекта, ускоряет процессы обработки данных и предоставляет новые возможности для Lean-учета. Анализ больших данных (Big Data) и использование аналитических инструментов на основе искусственного интеллекта позволят компаниям выявлять узкие места и скрытые резервы для оптимизации затрат.

Экологическая эффективность

- В эпоху растущего внимания к устойчивому развитию, Lean-учет может стать важным инструментом для сокращения негативного влияния на окружающую среду. Оптимизация использования ресурсов и сокращение производственных потерь помогут компаниям снизить выбросы и повысить энергоэффективность.

Культура "бережного мышления"

- Важно, что Lean-учет требует не только внедрения технологий, но и изменения корпоративной культуры. Компании, которые развивают у сотрудников бережливое мышление и фокус на создании ценности для клиента, смогут лучше адаптироваться к будущим вызовам

Рисунок 3. Перспективы развития Lean-учета

Lean-учет представляет собой важное направление развития управленческого учета, которое позволяет компаниям эффективно распоряжаться затратами, базируясь на оптимизации процессов и сокращении

потерь. Примеры успешного внедрения этого подхода, такие как «Toyota» и «Лукойл», показывают, что Lean-учет способен существенно повысить конкурентоспособность фирм, уменьшить операционные издержки и изменить качество принимаемых управленческих решений. В условиях дальнейшей цифровизации и глобализации такая методика учета станет важным инструментом для компаний, стремящихся сохранить устойчивость и повысить свою позицию на рынке.

Ранее управленческий учет подразумевал собой инструмент, направленный на сбор и анализ данных для внутреннего использования руководителями компании. Основная задача данной системы заключалась в контроле затрат, составлении бюджета и оценке эффективности деятельности различных подразделений. Однако с развитием технологий и усложнением бизнес-среды роль управленческого учета значительно расширилась. Сейчас управленческий учет направлен не только на фиксацию исходных данных, но и на активное участие в стратегическом планировании, прогнозировании и принятии решений в реальном времени.

Список литературы

1. Аксенова, Ж.А. Роль, преимущества и недостатки ERP-систем в развитии экономики / Ж.А. Аксенова, О.В. Ищенко // Международный журнал. Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 36. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-preimuschestva-i-nedostatki-erp-sistem-v-razvitii-ekonomiki/viewer> (дата обращения: 14.10.2024).
2. Что такое бережливое управление Toyota? // Toyota Material Handling: официальный сайт. – URL: <https://www.toyotaforklift.com/resource-library/blog/toyota-solutions/what-is-toyota-lean-management> (дата обращения: 14.10.2024).
3. Теория и практика // «Пермская нефть» - региональная корпоративная газета. – URL: https://permneft-portal.ru/newspaper/articles/teoriya-i-praktika_544/ (дата обращения: 14.10.2024).

Голубенко Наталья Владимировна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Основы технического анализа

Аннотация. В статье рассматривается применение технического анализа как инструмента для прогнозирования динамики цен на финансовые активы. Рассматривается история появления технического анализа. Исследуются три основных постулата технического анализа, на которых строится данный метод анализа динамики ценных бумаг. Приводятся преимущества и недостатки применения технического анализа и определяется роль данного метода как для трейдеров, так и для долгосрочных инвесторов. Рассматриваются временные горизонты для использования технического анализа. Описываются основные методы и индикаторы технического анализа, используемые инвесторами и трейдерами для принятия решения о покупке или продажи актива.

Ключевые слова: тренд, динамика, технический анализ, колебания цены.

Golubenko Natalia Vladimirovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Fundamentals of technical analysis

Annotation. The article discusses the use of technical analysis as a tool for forecasting the dynamics of prices for financial assets. The history of the emergence of technical analysis is considered. The three main postulates of technical analysis on which this method of analyzing the dynamics of securities is based are investigated. The advantages and disadvantages of using technical analysis are presented and the role of this method for both traders and long-term investors is determined. The time horizons for the use of technical analysis are considered. It describes the main methods and indicators of technical analysis used by investors and traders to make a decision about buying or selling an asset.

Keywords: trend, dynamics, technical analysis, price fluctuations.

Основной задачей инвестора является поиск наиболее прибыльного инструмента для вложения собственных средств с целью их сохранения и преумножения. Все участники биржи, будь это крупные инвесторы или мелкие спекулянты, пытаются определить возможную динамику рынка в будущем и спрогнозировать характер изменения котировок ценных бумаг. Для таких целей инвесторам необходимо отслеживать состояние рынка и проводить многоуровневый анализ, используя при этом технический анализ. Именно теханализ является важным инструментом для определения изменений тренда на фондовом рынке. Он является главным помощником трейдерам и инвесторам в определении наиболее подходящей точки входа или выхода из сделки и индикатором состояния фондового рынка.

Технический анализ – это один из способов предположения и выявления закономерностей изменения стоимости ценных бумаг путем изучения графиков котировок с целью прогнозирования возможного изменения цены.

Одним из основных элементов технического анализа является субъективность. В процессе анализа данных выполняются следующие три задачи: обнаружение паттернов цен и индикаторов, правильное их интерпретирование и прогнозирование возможного будущего поведения цен. Весь этот процесс в значительной степени опирается на индивидуальное восприятие и опыт аналитика.

При исследовании графиков и других технических инструментов, аналитик ищет определенные закономерности – паттерны движения, которые могут указывать на характер движения цены в будущем. В качестве примера можно привести определение тренда, уровня сопротивления и поддержки, формаций свечей. Однако объяснение этих паттернов и их значение могут различаться у разных аналитиков.

Следует учитывать, что два аналитика, каждый из которых обладает своими уникальными характеристиками, фильтрами восприятия рынка, различны уровнем знаний и опыта и интуицией, рассматривающих один и тот же график, могут сделать абсолютно разные выводы о характере движения цены в будущем. Это только подчеркивает необходимость уникального подхода каждого аналитика к изучению данных с целью прогнозирования ценовых движений и важность учитывания многообразия мнений при принятии инвестиционных решений.

В настоящее время у технического анализа есть как сторонники, которые активно используют его для анализа и прогнозирования цен на различные активы, так и противники, которые сомневаются в эффективности такого метода.

Наблюдение изменений цен на фондовых рынках стало предпосылкой к появлению технического анализа. Японские торговцы стали одними из первых, кто начал использовать такой тип анализа. Они пытались по графикам спрогнозировать будущее поведение цен на рис. В конце XIX века американский журналист Чарльз Доу написал серию статей о рынках ценных бумаг, которые легли в основу теории Доу и послужили повышением интереса у европейских и американских инвесторов к изучению ТА [1].

Бурное развитие методов технического анализа пришлось на начало XX века. Активное развитие компьютерных технологий способствовало усовершенствованию инструментов и методов анализа и сделало ТА основным инструментом как долгосрочных инвесторов, желающих найти хорошую точку входа в сделку, так и спекулянтов, стремящихся получить прибыль купли – продажи ценных бумаг за краткосрочный период.

Технический анализ по своему содержанию очень многогранен. Это множество графиков и моделей, технических индикаторов и осцилляторов. Это комбинации различных приемов и методов. Это данные по объемам. Однако во всем таком многообразии есть три ключевых постулата:

- Все факторы, влияющие на цену, уже заложены в график

Рынок – это сложная система, подверженная влиянию множества факторов: экономических показателей, политических событий, социальных настроений и даже природных катаклизмов. Однако, существует фундаментальная концепция, упрощающая анализ и позволяющая фокусироваться на главном: «Цена уже содержит в себе всю доступную информацию». Эта аксиома, лежащая в основе технического анализа, утверждает, что изучение внешних факторов не принесет существенного преимущества в прогнозировании движения цены. Вся необходимая информация находится в самой динамике цены и объемов торгов. Реакция рынка на эти все происходящие события мгновенно отражается в цене. Инвесторы, аналитики и трейдеры моментально обрабатывают информацию и корректируют свои позиции, что немедленно сказывается на котировках.

В соответствии с этой аксиомой, отслеживание политических новостей или анализа макроэкономических показателей становится излишним – это всё уже заложено в цену активов. Именно поэтому фокус должен быть смещен на изучение самой динамики цены.

– Цена всегда движется в трендах

Анализ временных рядов, то есть последовательности цен за определенный период, позволяет выявлять тренды – устойчивые направления движения цены. Эти тренды могут быть: восходящими (бычьими), то есть спрос превышает предложение, цена растет, нисходящими (медвежьими) – предложение превышает спрос, цена падает, и боковыми – спрос и предложение уравновешены, цена консолидируется в определенном диапазоне. Внутри каждого тренда наблюдаются колебания – импульсивные (резкие) движения в направлении тренда и коррекционные (слабые) движения против тренда. Эти коррекции являются естественной частью рыночной динамики и не сигнализируют об обязательном развороте тренда [2].

Важно понимать, что тренды не бывают вечными. Вероятность продолжения текущего тренда выше на начальных этапах, но со временем она снижается. На определенном этапе накопление противоположных сил приводит к развороту тренда. Успешные трейдеры умеют распознавать эти моменты и своевременно изменять свою стратегию. Именно на трендах и зарабатываются деньги.

Популярная фраза «тренд – ваш друг» отражает суть успешной торговли: необходимо научиться определять направление тренда и следовать ему. Это не означает безусловное следование каждому колебанию цены, а умение выделить главное, отсеять шум случайных колебаний и сосредоточиться на долгосрочной картине.

– История повторяется

Фактор повторяемости ни в коем случае нельзя игнорировать. История рынка, хотя и не повторяется в точности, демонстрирует схожие паттерны поведения. Люди, управляющие рынком, обладают похожей психологией, что приводит к формированию предсказуемых реакций на определённые события. Изучение исторических данных, особенно с применением технических

индикаторов, помогает определить вероятность повторения прошлых сценариев. В заключение, успешная торговля основана на умении различать тренд и шум. Фокус должен быть направлен на изучение динамики цены и объемов, а не на попытки предсказать рынок на основе внешних, часто непредсказуемых, факторов. Следование трендам, понимание их природы и умение идентифицировать точки разворота – это ключ к постоянной прибыли на финансовых рынках [2].

График является простейшим инструментом визуализации данных о торгах на бирже. Существует несколько видов графиков – линейный, свечной и график баров.

Линейный график – это визуализация цены в виде кривой. Данный тип графика позволяет увидеть изменения стоимости актива, но не отображает движения цены внутри более короткого промежутка времени.

Представление биржевых график в виде японских свечей (баров) является более классическим вариантом в теханализе. Японские свечи содержат в себе 4 параметра: цена открытия и закрытия, минимальная и максимальная цена в единицу времени. На основе японских свечей строятся графические модели (паттерны), которые могут быть стать сигналом начала изменения или продолжения тренда. Примерами таких характерных фигур являются: голова и плечи, молот, треугольник, двойное дно, доджи и др.

Технический анализ – мощный инструмент для принятия решений на фондовом рынке, позволяющий предсказывать будущие движения цен на основе анализа исторических данных. Однако его эффективность напрямую зависит от выбранного временного горизонта инвестирования. Нельзя применять одни и те же стратегии для краткосрочной спекуляции и долгосрочных инвестиций. Рассмотрим, как подход к техническому анализу изменяется в зависимости от временной перспективы [3].

Краткосрочный период (до 1 месяца). Краткосрочный трейдинг – это игра на быстрых колебаниях цены. Здесь технический анализ приобретает особую актуальность. Основными инструментами являются коридоры консолидации - выявление устойчивых диапазонов (боковиков), в которых цена колеблется, позволяет определить потенциальные точки прорыва и, соответственно, точки входа и выхода из позиции. Прорыв вверх – сигнал к покупке, вниз – к продаже, а также осцилляторы – индикаторы, которые помогают определить степень перекупленности или перепроданности актива. Перекупленность сигнализирует о потенциальной коррекции (снижении цены), а перепроданность – о возможном росте. Краткосрочный анализ обязательно включает в себя мониторинг актуальных новостей, влияющих на цену актива. Это могут быть финансовые отчеты компаний, заявления регуляторов или геополитические события. Реакция рынка на новости часто быстрая и значительная. Важно понимать, что на столь коротком промежутке времени шумы на рынке усиливаются, поэтому точность прогнозов снижается. Успех в краткосрочном трейдинге зависит от высокой скорости реакции и умения быстро принимать решения.

Среднесрочный период (до 1 года). Среднесрочный период позволяет более тщательно анализировать графики и выявлять сформировавшиеся фигуры

технического анализа (голова и плечи, треугольники, флаги и т.д.). Эти фигуры предсказывают направление дальнейшего движения цены. Ключевые уровни, где цена ранее неоднократно разворачивалась, представляют собой зоны потенциальных точек входа и выхода из сделки. Подтверждение этих уровней осуществляется анализом объемов торгов и новостного фона. Определение направления основного тренда (восходящий, нисходящий или боковой) является основополагающим элементом анализа. Выбор инвестиционной стратегии напрямую зависит от преобладающего тренда. На среднесрочном горизонте начинает играть роль фундаментальный анализ, включающий изучение финансовых показателей компании, анализа отрасли и макроэкономических факторов. Эти факторы могут подтвердить или опровергнуть сигналы, полученные при помощи технического анализа.

Долгосрочный период (более 1 года). На долгосрочном горизонте технический анализ играет менее значимую роль. Хотя графические паттерны и трендовые линии все еще могут быть полезны, главное внимание уделяется фундаментальным факторам. Долгосрочный успех инвестиций в значительной степени определяется финансовым здоровьем компании, ее потенциалом роста и дивидендной политикой. Глобальные экономические тренды, инфляция, процентные ставки – все это существенно влияет на долгосрочную динамику рынка. Крупные геополитические события могут оказать долгосрочное влияние на рынки и экономику в целом. На данном этапе технический анализ может использоваться скорее для подтверждения фундаментальных выводов, а не для принятия самостоятельных решений о покупке или продаже актива.

Выбор временного горизонта инвестирования определяет не только стратегию инвестирования, но и вес, который приписывается техническому анализу. Краткосрочный трейдинг сильно полагается на технические индикаторы и быструю реакцию на новости, в то время как долгосрочное инвестирование фокусируется на фундаментальных аспектах.

В настоящее время технический анализ является одним из самых популярных инструментов на фондовом рынке, позволяющий трейдерам и инвесторам мониторить изменения цены и прогнозировать характер ее колебаний в будущем для принятия торговых решений. Однако не стоит использовать только технический анализ. Сочетание технического и фундаментального анализов – оптимальное решение для получения более точной картины рынка и успешной торговли на бирже.

Список литературы

1. Михайлов, А.Ю. Технический анализ и трейдинг на финансовом рынке: учебное пособие / А.Ю. Михайлов. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 101 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084463> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Алтунина, Т.М. Основы технического анализа финансовых рынков: учебное пособие / Т.М. Алтунина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 164 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891278> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Островский, Г.М. Технические системы в условиях неопределенности: анализ гибкости и оптимизация: учебное пособие/ Г.М. Островский. – 2020. – 322 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1986584> (дата обращения: 20.10.2024).

Голубенко Наталья Владимировна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Особенности инвестирования для госслужащих, военнослужащих и приравненных к ним лиц

Аннотация. Статья посвящена изучению и описанию особенностей инвестирования для госслужащих, военнослужащих и приравненных к ним лиц. В ней приводится краткое описание этих категорий граждан, на которые распространяются введенные ограничения и требования, рассматривается законодательная база, которая ограничивает инвестиционную деятельность. Также рассматриваются возможные и разрешенные для таких категорий лиц вложения денежных средств в финансовые инструменты фондового рынка. Особое внимание уделяется тщательному выбору инструментов для инвестирования, адаптированных под нужды рассматриваемых категорий граждан, с целью избежания конфликтов интересов и получения санкций в виде предупреждений и расторжения трудового договора.

Ключевые слова: госслужащие, законодательные ограничения, инвестирование, военнослужащие.

Golubenko Natalia Vladimirovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Features of investing for civil servants, military personnel and persons equated to them

Annotation. The article is devoted to the study and description of the features of investing for civil servants, military personnel and persons equated to them. It provides a brief description of these categories of citizens who are subject to the restrictions and requirements imposed, and examines the legislative framework that restricts investment activities. Possible and permitted investments of funds in financial instruments of the stock market for such categories of persons are also considered. Particular attention is paid to the careful selection of investment tools adapted to the needs of the categories of citizens in question, in order to avoid conflicts of interest and receive sanctions in the form of warnings and termination of an employment contract.

Keywords: civil servants, legislative restrictions, investment, military personnel.

Интерес к фондовому рынку у российских инвесторов ежегодно растет. Однако не все категории граждан страны могут заниматься инвестиционной деятельностью. Законодательство ограничивает определенные действия госслужащих и военнослужащих в сфере инвестиций. Если проигнорировать такие требования законодательства, то может возникнуть риск лишиться рабочего места и права занимать должность в госструктурах. Именно по этой причине, многие из них не занимаются инвестиционной деятельностью, считая это запрещенным.

Ограничения распространяются лишь на небольшой перечень должностей и финансовых инструментов. Их устанавливают не брокеры и фондовые биржи, а федеральные законы. Рассмотрим основные из них:

– 79-ФЗ «О государственной гражданской службе». Статья 59.2 данного закона прямо указывает на «инвестиции в иностранные финансовые инструменты» как на одну из причин для увольнения гражданского служащего за утрату доверия. Это относится к широкому спектру инструментов, включая иностранные акции, облигации, паевые инвестиционные фонды (ПИФы), депозитарные расписки и другие. Важно отметить, что под «иностранными» понимаются инструменты, эмитированные за пределами России, независимо от места их приобретения. Закон не содержит четкого определения «значительной суммы» инвестиций, поэтому риск увольнения существует даже при относительно небольших вложениях. Кроме того, закон требует декларирования всех доходов и имущества, включая инвестиции, что обеспечивает прозрачность и контроль со стороны соответствующих органов [1].

– ФЗ «О противодействии коррупции». Данный закон не содержит прямого запрета на инвестиционную деятельность, но акцентирует внимание на предотвращении конфликта интересов. Статья 12.3 предписывает государственному служащему, ценные бумаги которого могут привести к конфликту интересов (например, если они связаны с деятельностью организаций, с которыми служащий взаимодействует в рамках своих служебных обязанностей), передать их в доверительное управление независимой организации. Это предполагает полный отказ от контроля над инвестициями на период службы. Определение «конфликта интересов» достаточно широко трактуется и требует тщательного анализа каждой конкретной ситуации [2].

– ФЗ «О запрете отдельным категориям лиц иметь ценности в иностранных банках». Этот закон устанавливает прямой запрет на хранение активов в иностранных банках для определенного круга должностных лиц, включая высших государственных чиновников, судей и прокуроров. Запрет распространяется не только на денежные средства, но и на другие ценности. Нарушение этого закона влечет за собой серьезные административные и уголовные последствия [2].

Круг лиц, на которых распространяются ограничения, достаточно широк. Федеральный закон № 79-ФЗ определяет государственных гражданских служащих как лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, государственные должности субъектов Российской Федерации, муниципальные должности и должности гражданской службы. Это включает в себя широкий круг специалистов, работающих в различных государственных органах, от федерального уровня до муниципального.

На основе 79-ФЗ «О государственной гражданской службе», госслужащие – это лица, находящиеся на гражданской службе и обеспечивающие исполнение полномочий государственных органов и лиц, замещающих государственные должности [1].

Гражданские служащие подразделяются на федеральных и региональных

(субъектов РФ), и каждый уровень имеет свои особенности в части ограничений. К тому же, закон затрагивает не только непосредственно занятых на государственной службе, но и лиц, имеющих право доступа к государственной тайне или занимающих должности, связанные с принятием решений, влияющих на экономическую политику государства.

Военнослужащие проходят военную службу по контракту или призыву. К ним же относятся курсанты военных учебных заведений (2-ФЗ «О статусе военнослужащих» [4]).

К служащим также относятся граждане, проходящие службу в органах внутренних дел, федеральных министерствах, агентствах и службах, таких как ФСБ, МЧС и другие, Росгвардии, прокуратуре, государственных корпорациях.

Рассмотрим, какие существуют ограничения по инвестированию и на кого конкретно они распространяются. Согласно установленным правилам, все служащие имеют право открывать брокерские и индивидуальные инвестиционные счета. Допускается также использование услуг доверительного управления (ДУ), при условии, что управляющей компанией является российская организация. Такую услугу предлагают большинство брокеров. Размер вознаграждения за ДУ варьируется в зависимости от брокера, но как правило составляет 1-2% годовых от суммы активов, переданных в управление, плюс 10-20% от полученной инвестиционной прибыли.

Служащим разрешена покупка акций и облигаций российских эмитентов, паев ПИФов у управляющих компаний, а также валюты, золота и других металлов через ОМС. Данное положение позволяет опровергнуть распространенное заблуждение о полном запрете инвестирования для служащих. В действительности, практически весь российский фондовый рынок для них доступен.

Единственное существующее ограничение – это запрет на приобретение иностранных ценных бумаг, включая открытие счета у иностранного брокера и передачу в ДУ иностранных активов. Данное ограничение распространяется также на супругов и несовершеннолетних детей служащих. Другие родственники не подпадают под действие данного ограничения.

Кроме того, необходимо тщательно изучить условия своего трудового контракта на предмет наличия дополнительных ограничений, а также убедиться в отсутствии конфликта интересов.

Необходимо проверить еще два важных условия. Во-первых, внимательно изучить свой контракт на предмет дополнительных ограничений, и во-вторых, убедиться в отсутствии конфликта интересов.

Согласно ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» [1] под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность может повлиять на беспристрастное исполнение служебных обязанностей. Например, сотрудник министерства транспорта не может инвестировать в компанию «Аэрофлот», также как сотрудник министерства электроэнергетики – в «Интер РАО».

Такой запрет был введен связи с тем, что госслужащий, находящийся в роли инвестора, может получить личную выгоду или нарушить интересы других

лиц и государств.

Такой конфликт интересов может возникнуть у представителей следующих должностей:

- государственные и муниципальные служащие;
- служащие Центрального банка РФ;
- работники, которые замещают должности в госкорпорациях, публично-правовых компаниях, ПФР, фондах социального страхования и ОМС.

Конфликт интересов может возникнуть не потому что, служащий работает в определенном ведомстве. Именно занимаемая должность играет решающую роль. Если она не связана с принятием важных решений или обработкой непубличной информации, которая может повлиять на котировки ценных бумаг. В случае возникновения такого конфликта, необходимо либо продать такие активы, либо передать их в доверительное управление.

Конфликт интересов является серьезным препятствием для эффективной работы государственных органов. Строгие ограничения на инвестиции для госслужащих направлены на предотвращение коррупции и обеспечение прозрачности принятия решений.

Теперь рассмотрим способы инвестирования в каждый актив при наличии ограничений.

Перед покупкой акций необходимо уточнить на какой бирже торгуется данная бумага. При наличии ограничений на иностранные инструменты, для купли-продажи ценных бумаг разрешена только Московская биржа. Также надо знать точно ли бумага является российской. На бирже каждой ценной бумаги присваивается международный идентификационный номер (ISIN). Он состоит из двух букв, показывающие где зарегистрирован эмитент, и 10 цифр. Если в начале такого номера стоят буквы RU, то это российский актив. В случае если другие буквы, такие как US, AG, NL и другие, – это иностранные актив.

Важно не перепутать ISIN с тикером – сокращенным обозначением компании на бирже. Тикеры обозначаются заглавными буквами: Северсталь – CHMF, Камаз – KMAZ.

Например, крупнейшая сеть магазинов Fix Price, на первый взгляд, является российской. Однако ISIN US69269L1044 начинается с US, и эмитент зарегистрирован на Виргинских островах.

По облигациям ограничений существует меньше. Госслужащим и военным служащим запрещено держать еврооблигации, выпущенные иностранными представительствами российских эмитентов и иностранными организациями. Также как и с акциями необходимо обращать внимание на ISIN облигации, он должен начинаться с RU.

Что касается фондов, то их приобретение не запрещено. Однако с ними нужно быть аккуратно. Перед покупкой необходимо проверить состав фонда на сайте управляющей компании. Так, например, фонд «Альфа-Капитал Технологии» состоит из акций иностранных эмитентов. БПИФ «Технологии 100» - это биржевой фонд, который состоит высокотехнологический компаний США. Структура фонда на 88,27% включает паи иностранного Invesco QQQ Trust [4].

В состав фонда входят акции зарубежных компаний, поэтому такой способ инвестирования находится под запретом для госслужащих. Альтернативой может стать БПИФ «Альфа Золото», который приобретает физическое золото на товарном рынке Московской бирже.

Информация о принадлежащих ценных бумагах не поступает автоматически. Госслужащие раз в год подают сведения о доходах, полученных от инвестиций, заполнив декларацию. В зависимости от актива указываются следующие данные: количество ценных бумаг, брокер, через которого происходит торговля, доход за год, данные об инвестиционном фонде и другие.

В случае если в портфеле находится запрещенный актив, то необходимо как можно скорее от него избавиться. Пока не подана декларация, никто не в курсе о владении такой ценной бумагой. В противном случае за нарушение запрета делают письменное предупреждение, после которого надо обязательно продать российские активы или передать в ДУ, а иностранные – только продать. Игнорирование предъявляемых требований может привести к расторжению контракта и внесению госслужащего в реестр лиц, освобожденных от службы по статье 59.2 федерального закона «О государственной гражданской службе» [1]. Повторное трудоустройство на госслужбу после такого увольнения будет невозможным.

Ограничения в области инвестиционной деятельности госслужащих являются неотъемлемой частью системы противодействия коррупции и обеспечения доверия к государственным институтам. Незнание законодательства не освобождает от ответственности. Поэтому перед началом какой-либо инвестиционной деятельности госслужащим и военнослужащим необходимо внимательно изучить действующие нормативно-правовые акты и, при необходимости, проконсультироваться со специалистами в области правового регулирования финансовых рынков. Часто, такие категории граждан предпочитают более консервативные стратегии инвестирования, например, вклады в государственные облигации, избегая более рискованных инструментов, чтобы избежать потенциальных проблем. Однако, даже выбор таких инструментов требует тщательного анализа и соответствия законодательным требованиям.

В заключение нужно отметить, прежде чем начинать госслужащему инвестировать в ценные бумаги, необходимо проверить на наличие его занимаемой должности в списке лиц, на которые распространяются ограничения. Также убедиться, что выбранные инструменты для инвестирования не запрещены и не возникнет ли при инвестировании конфликт интересов. Если по всем пунктам нет ограничений, то можно смело составлять инвестиционный портфель. Несмотря на все возможные ограничения, госслужащие и военнослужащие обладают достаточным количеством возможностей для преумножения своего капитала.

Список литературы

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/?ysclid=m2hgkhsqwd571274788 (дата обращения: 15.10.2024).
2. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/2cee767e584b9be513b9b508a90e76aa9e99e5c5/?ysclid=m2hgglu4qly836197532 (дата обращения: 15.10.2024).
3. О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/?ysclid=m2hgzdn9c0468767914 (дата обращения: 15.10.2024).
4. О статусе военнослужащих: Федеральный закон от 27.05.1998 N 76-ФЗ // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18853/?ysclid=m2hh1a432w275684970 (дата обращения: 15.10.2024).
5. Ключевые информационные документы ЗПИФ рыночных финансовых инструментов «ТЕХНОЛОГИИ 100» // Альфа Капитал: [сайт] – URL: https://www.alfacapital.ru/disclosure/pifs_closed/zpif_tech100/information-docs (дата обращения: 15.10.2024).

Горбушина Дарья Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Влияние санкций на финансовую стабильность и меры по ее укреплению

Аннотация. В данной статье рассматривается нынешнее положение страны в условиях многочисленных запретов, а также меры, которые стимулируют и поддерживают экономику Российской Федерации. Также дается понятие санкции, определяются проблемы, риски и преимущества, полученные от их введения. Тема обусловлена актуальностью ситуации в мире.

Ключевые слова: санкции, производство, банковский сектор, экономика, кризис, предприятие.

Gorbushina Daria Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The impact of sanctions on financial stability and measures to strengthen it

Abstract. This article examines the current situation of the country in the context of numerous prohibitions, as well as measures that stimulate and support the economy of the Russian Federation. The concept of sanctions is also given, the problems, risks and benefits obtained from their introduction are determined. The topic is determined by the urgency of the situation in the world.

Keywords: sanctions, production, banking sector, economy, crisis, enterprise.

Финансовый сектор Российской Федерации за последние четыре года претерпела множество изменений, которые привели к тенденции ухудшения макроэкономики. Введенные ограничения в 2022 году вызвали спад совокупного спроса на продукцию, что увеличило безработицу в стране, снизило объемы производства и экспорт. Серьезным следствием, сказавшимся на отечественном бизнесе, стал отток капитала из страны, многие инвестиционные проекты пришлось на неопределённый срок «заморозить». Планирование дальнейших действий стали невозможны, реализация новых идей неэффективны и все столкнулись с большими проблемами, которые нужно было решать в кратчайший период и находить пути выхода из ситуации.

Санкция – мера воздействия, которая применяется к физическому или юридическому лицу и может быть выражена в виде штрафа, запрета или ограничения определённых действий или операций.

Всего, на сегодняшний момент, введено 17 347 мер, что имеет самую высокую цифру за историю. Они ключевым образом влияют на бизнес РФ. На рисунке 1 наглядно показано, какое их количество ввела каждая из стран.

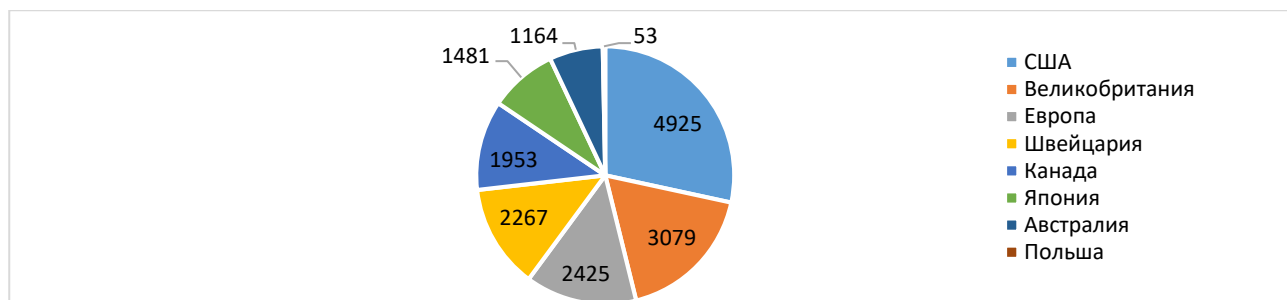


Рисунок 1. Количество введенных запретов в отношении физических и юридических лиц для России

Источник: [1].

Кризис не всегда отрицательно сказывается на экономической ситуации. В таком случае открывается множество дверей для развития отечественного производства, налаживание собственных торговых отношений, что выводит экономику страны на новый уровень. Появление новых рабочих мест приводит к снижению безработицы, повышению конкурентоспособности и инновационной направленности, которые становятся более реальными.

Обращаясь к статистике Центрального Банка, ограничения затронули большое количество предприятий сектора обработки (импорт сырья и комплектующих, машин и оборудования, а также запчастей к ним). Это не только задержки доставок, но также и полное прекращение завоза из других стран.

На рисунке 2 наглядно видно изменение уровня инфляции с 2021 по 2022 годы.

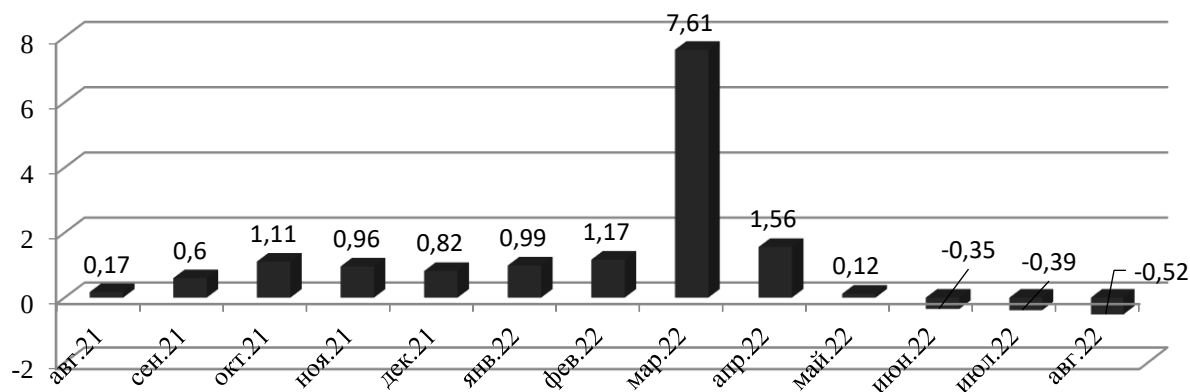


Рисунок 2. Уровень инфляции (индекс потребительских цен) в России по месяцам

Источник: [2].

Деревообрабатывающая, металлургическая, химическая промышленности, претерпели за все время больший спад спроса, что сильно влияет на выпуск продукции. Это и подтверждает быстрый гибкий переход к новым поставщикам материалов.

Фармацевтика из-за сильной зависимости от импортного сырья и субстанций и прогнозировало сокращение производства, так как заменить его невозможно. Инвестирование в данной отрасли также прекратилось, так как была задействована большая доля иностранных компаний.

Подстроиться к новым реалиям получилось достаточно быстро, так как

появилась возможность легальной доставки параллельным импортом, что возобновило прежние контракты с поставщиками. Заранее подготовленные запасы также помогли избежать перебойного процесса. Большую роль сыграло появление импортозамещающих продуктов, которые начали создавать в России. Судя по опросу, зависимость от импорта сократилась более чем на 20% за 2022 год.

В 2023 году адаптация продолжилась, так как большинство предприятий были на стадии выстраивания нового процесса работы и ее оптимизации. В этот период наблюдается рост физического объема ВВП страны, индексы промышленного производства и инвестиций в основной капитал выросли до 100% и 104% соответственно. Из данных видно, что экономика приходит к уровню до кризиса и восстанавливает свои позиции.

Не смотря на множественные запреты и ограничения со стороны недружественных стран, для России открылись новые возможности и идеи к реализации. Появилось благоприятные условия для выпуска новых видов продукции, которые когда-то завозились именно из-за рубежа и не имели отечественных аналогов. Свободные ниши постепенно трансформировали рынок, и нарастил объемы производства, спрос на товары. Химическая и фармацевтическая отрасли, которые не так давно имели проблемы с доставкой сырья и-за границы, теперь имеют позитивную тенденцию. Машиностроение и электрооборудование в импортозамещении достигло самых больших успехов, чему также поспособствовали программы государственных поддержек.

Банковский сектор также сильно пострадал в период санкционного кризис. Центральным банком совместно с коммерческими банками было принято ряд важнейших решений, которые помогут обойти запреты и помочь отечественной экономике и кредитованию остаться на прежнем уровне.

Рисунок 3 содержит в себе информацию о ряде решений, принятых на поддержание финансового сектора страны.

Нацелиться на внутренний рынок: если санкции не запрещают работу на внутреннем рынке, то он может сконцентрировать свои усилия на развитии внутреннего бизнеса, улучшении услуг для метсных клиентов и укреплении позиций на рынке

Найти альтернативные источники финансирования: Российский банки могут искать новые источники финансирования, которые не связаны с западными партнерами, например привлечением финансирования из стран Восточной Азии или Ближнего Востока

Сотрудничество с другими странами: Банки могут искать партнеров в других странах, которые нет являются участникам и санкций, и расширять свой бизнес, используя их инфраструктуру и ресурсы

Использование криптовалют для международных финансовых операций, которые не попадают под санкции

Разработка плана управления рисками, чтобы минимизировать последствия санкций и защитить бизнес

Рисунок 3. Способы удержания прежнего уровня экономики страны в условиях санкций

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что страна до сих пор адаптируется к новым условиям и введению новых и новых ограничений, что с одной стороны негативно сказывается на многих отраслях промышленности, но также открывает дороги к производству тех товаров, которых в нашей стране когда-то было трудно достать, что делает экономику гибкой, эффективной.

Список литературы

1. Санкции против России: актуальная статистика // Интерфакс: [сайт]. – URL: <https://x-compliance.ru/statistics> (дата обращения: 24.10.2024).
2. Российская обрабатывающая промышленность в условиях санкций: результаты опроса предприятий // Банк России. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/154320/analytic_note_20230926_dip.pdf (дата обращения: 24.10.2024).
3. Баженов, А.С. Проблемы, с которыми столкнулась банковская система РФ в период санкционного кризиса и пути их решения / А.С. Баженов, В.Б. Родичева // Весенние дни науки: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.). – Екатеринбург: Издательство Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 1100-1110. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/125601/1/978-5-91256-595-3_262.pdf (дата обращения: 24.10.2024).

Гордеева Светлана Игоревна,

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Проблемы и перспективы легкой промышленности в России

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития легкой промышленности в РФ. Указано, что данный вопрос стал особенно важным на фоне геополитического кризиса. В работе отражены такие проблемы, как кадровый голод, высокая доля импорта, недостаток эффективного оборудования и другие. Кроме этого, рассмотрены перспективы данного сектора экономики, которые заключаются в освобождении ниш для отечественных производителей, разработке проектов господдержки и цифровизации. Также в работе представлены предложения для улучшения состояния легкой промышленности.

Ключевые слова: легкая промышленность, производство, отрасль, проблемы, развитие.

Gordeeva Svetlana Igorevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Problems and Prospects of Light Industry in Russia

Abstract. The article examines the problems of light industry development in the Russian Federation. It is noted that this issue has become especially important against the backdrop of the geopolitical crisis. The work reflects such problems as personnel shortages, a high share of imports, a lack of effective equipment, and others. In addition, the prospects of this sector of the economy are considered, which consist in freeing up niches for domestic producers, developing state support projects and digitalization. The work also presents proposals for improving the state of the light industry.

Key words: light industry, production, industry, problems, development.

Одним из важнейших многопрофильных секторов экономики является легкая промышленность, которая включает в себя несколько специализированных отраслей, осуществляющих выпуск товаров массового потребления, а также продукции производственно-технического и специального назначений.

Вопрос развития легпрома России за последние два года звучит особенно остро, так как после ухода многих европейских брендов из-за политической нестабильности, спрос на продукцию не стал меньше, вследствие чего потребность в создании новых производств выросла.

На 2023 гг. в нашей стране насчитывалось более 22 тыс. компаний в рассматриваемом секторе экономики, однако по данным Минпромторга они производят всего 20% от общего потребления России. Поэтому государство

должно стремиться к усовершенствованию и развитию данной сферы. По итогам 2023 г. выпуск продукции в исследуемом секторе экономике вырос на 4,3%. Данному результату поспособствовали уход иностранных производителей и увеличение размеров господдержки малого бизнеса [1]. Так, количество мелких швейных предприятий возросло, но пока трудно говорить об их перспективности.

В России существует достаточно большое количество проблем, которые накопились в сфере легпрома. Ключевые из них представлены на рисунке 1 [2].

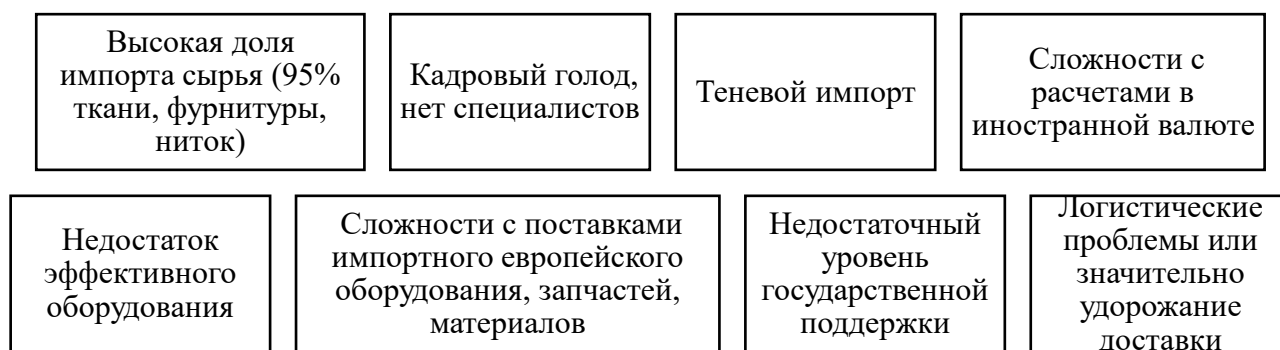


Рисунок 1. Ключевые проблемы легкой промышленности в России

Развитие рассматриваемого сектора экономики исторически сдерживалось из-за сложности реализации эффекта масштаба. Поэтому нашей стране сложно конкурировать с компаниями из стран Азии, поставляющих дешевую продукцию в больших объемах, так как на данный момент Россия не может снизить себестоимость производства. По этой причине отечественная продукция дорогая, ведь на одного рабочего, например, в текстильной промышленности приходится около 600 сотрудников в конкурентных странах, отчего доля импортных товаров велика.

Еще одной значимой проблемой является недостаток эффективного оборудования. По статистике, около 90% от всего оборудования является импортным, а в 40% оно служит уже более 20 лет. Тем предприятиям, которые работали на китайском оборудовании, повезло больше, чем тем, кто работал с европейским, ведь они отказались даже от поставки запчастей. Одно из отечественных предприятий, «ТДЛ Текстиль» стало оторванным от уже устоявшихся рынков сбыта, ведь около 70% всего объема произведенных товаров оно экспортировало таким крупным фирмам, как «Леруа Мерлен», «ИКЕА», «Зага». В настоящее время разместить столь большой объем продукции на внутреннем рынке не получается. Рассматривая инвестиции в оборудование, стоит отметить, что они составляют примерно 5-7% от выручки производства, отчего на территории страны сохраняется проблема отсутствия отечественного оборудования, которое соответствует качеству иностранного [3].

Говоря про оборудование для производства, следует упомянуть, что с 2022 года наблюдаются серьезные проблемы с заменой парка оборудования или его ремонтом в связи с прекращением сотрудничества между странами, отчего страдает развитие мощностей.

Серьезным вопросом для легпрома остается дефицит кадров. В 2020 г. более одной трети выпускников высших учебных заведений и около 60% выпускников, получивших среднее профессиональное образование, не пошли работать по специальности. Это связано с низкой заработной платой. Поэтому государство уделяет должное внимание данному вопросу. Так, за 2014-2022 гг. официальная заработная плата выросла на в 2,3 раза в текстильной отрасли и в 2 раза в швейной.

Кроме этого, существенную долю от всей продукции занимает нелегальная. Это происходит из-за того, что в ее стоимость не входит пошлина и НДС. Как отмечалось ранее, другие страны за счет масштабирования добиваются большего объема производства с низкой себестоимостью, их продукция является более привлекательной. Также в РФ налогообложение отечественных производителей на 15% выше, *нежели, чем у европейских*.

На рисунке 2 представлена структура производства легкой промышленности за 2023 г.

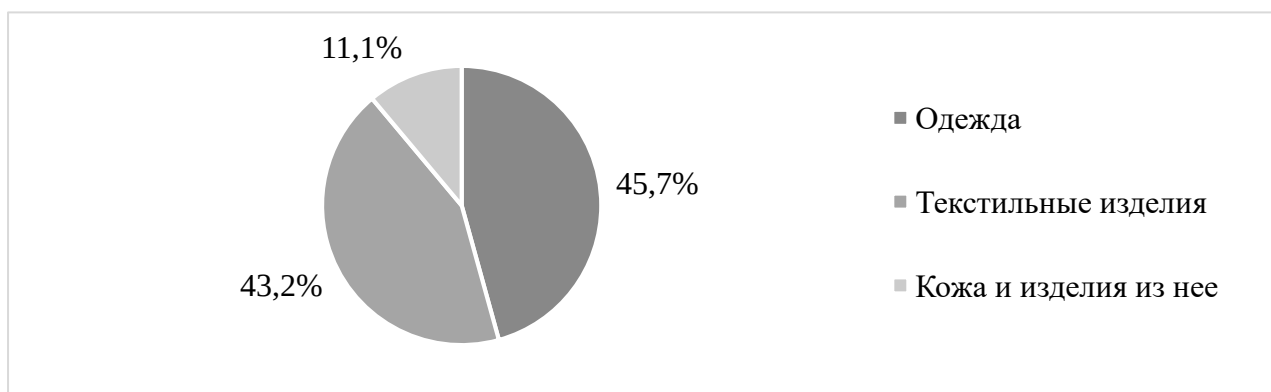


Рисунок 2. Структура производства легкой промышленности за 2023 г.

Согласно данным, которые представлены на рисунке, можно отметить, что наибольшую долю в общем объеме производства занимает одежда. Данное распределение, когда производство данной категории вышло в лидеры, наблюдается первый раз. По статистическим данным, выпуск продукции по сегментам легкой промышленности вырос следующим образом: «одежда» на 0,6% г/г, «текстильные изделия» на 0,6% к г/г, «кожа и изделия из нее» на 12,3% г/г.

Следует отметить, что в России наблюдается стремление бизнеса занять освободившиеся ниши после ухода зарубежных компаний. Так, в мае 2024 г. было отмечено, что доля российских товаров на рынке легпрома составила почти 46%. Около трети всего объема производства одежды составили куртки. Их выпуск увеличился на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Также рост производства наблюдался по таким категориям, как блузки (на 49%), ветровок (на 54%). Поэтому снизился импорт одежды на 32%.

Учитывая потребности страны, в легкой промышленности отчетливо виден перекос в сторону главного потребителя нынешнего времени. Так, в феврале было произведено около 406 тыс. комплектов мужской текстильной одежды и спецодежды. Помимо данных видов продукции, был увеличен выпуск

таких категорий, как носки, обувь, палатки.

По причине того, что РФ на фоне геополитического кризиса столкнулась с серьезными вызовами, перед государством встала задача развития легпрома. За последние полгода в России было выдано более 900 кредитов на льготных условиях и с поручительствами Корпорации МСП для развития легкой промышленности.

Многие компании стали участниками проекта «МСП шьет», который направлен на поддержку в сбыте продукции, сопровождение по программам господдержки, поиск партнеров для ведения бизнеса и развитие российских брендов в целом. Данный проект был запущен в начале 2024 года. За полгода своего существования было проведено два отбора на льготное размещение в крупном столичном универмаге, где 12 брендов смогли представить свою выпущенную продукцию. Среди нее такие вещи, как куртки, пуховики, женские категории гардероба, а также косметика.

Помимо вышесказанного, при поддержке указанного проекта прошел акселератор индустрии моды и красоты, за счет которого бренд из Великого Новгорода смог выйти на маркетплейс, открыл 4 шоурума, отчего продажи компании выросли на 20%.

В рамках сложившейся политической обстановки, увеличивается спрос на спецодежду. Государство предоставляет возможность компаниям легпрома участвовать в тендерах и получать заказы. Однако это актуально не для всех производств. Например, такой вариант не подходит для маленьких предприятий, у которых не хватает мощностей и персонала.

В России была разработана Стратегия развития исследуемой сферы до 2035 года СОЮЗЛЕГПРОМом совместно с ВШЭ, в которой были отмечены приоритетные направления развития. Они представлены на рисунке 3.

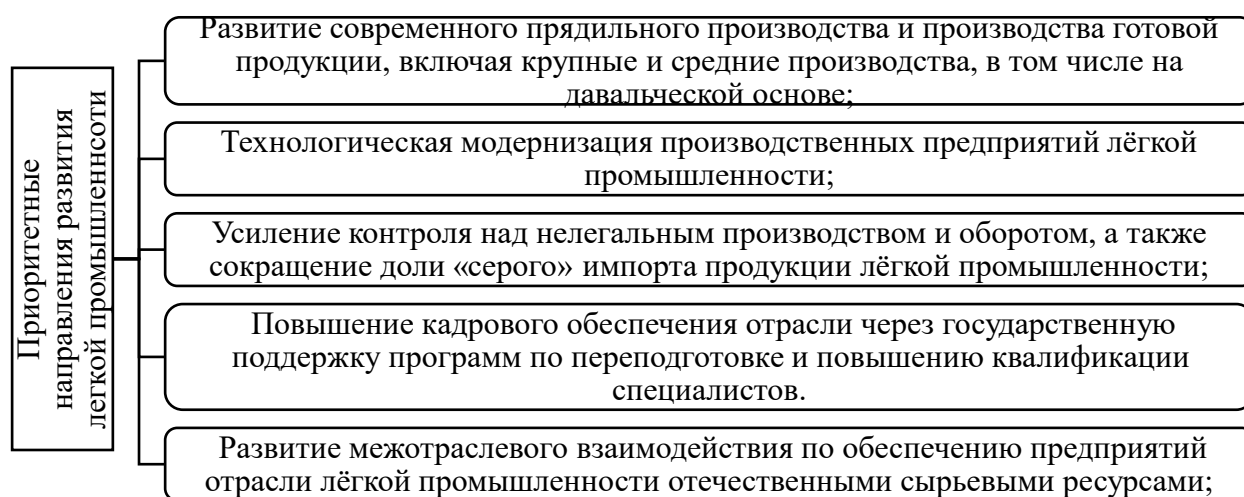


Рисунок 3. Направления развития легкой промышленности РФ

Ключевая цель разработки данного нормативного правового акта заключается в том, что с его помощью рассматриваемый сектор экономики станет более устойчивым, и доля отечественной продукции легпрома увеличится до 50%.

Немало важную роль для легкой промышленности играют быстро меняющиеся модные тенденции. Изменения в данной сфере влияют на потребителей, которые, в свою очередь, требуют новых свойств, характеристик и более высокого качества от потребляемой продукции. Поэтому швейная и обувная промышленности должны стремительно реагировать на возникающие перемены в данной сфере. Для решения этой проблемы легкая промышленность трансформируется благодаря цифровизации. Переход на «цифру» позволяет компаниям сократить издержки, автоматизировать производство, повысить качество производимой продукции, а также расширить или разнообразить ассортимент.

Учитывая все ранее изложенные проблемы, можно сказать, что в РФ на данный момент имеется большое количество проблем, ограничивающих развитие легпрома. Поэтому для их решения были сделаны определенные предложения, которые отражены на рисунке 4.

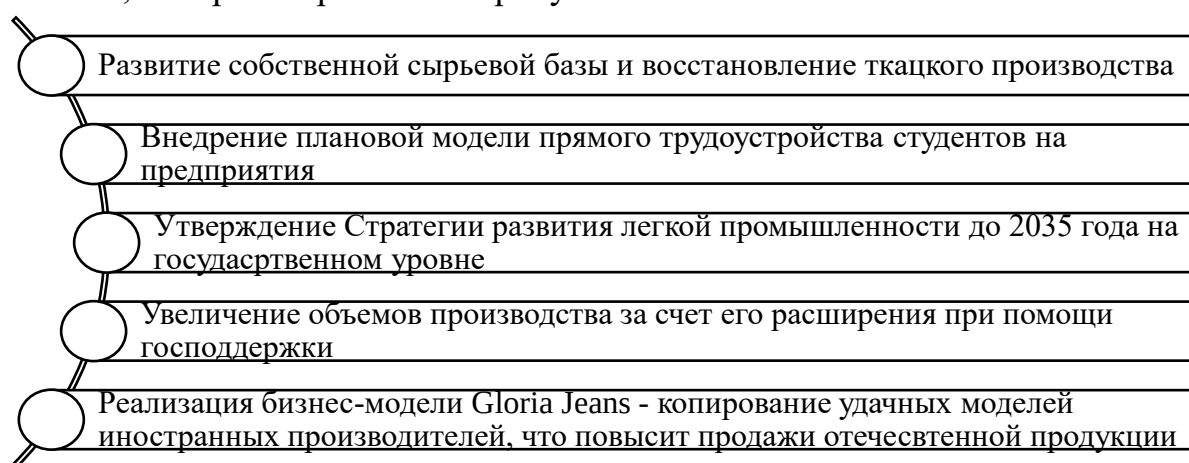


Рисунок 4. Предложения для развития легкой промышленности РФ

Таким образом, можно сказать, что легпром является особо важным сектором экономики нашей страны. От отраслей, входящих в него, зависит общая экономическая ситуация в стране. Так, легкая промышленность оснащает население страны необходимой продукцией и осуществляет выпуск вспомогательных материалов для других видов промышленности, к которым относятся сельское хозяйство, машиностроение, химическая, пищевая, и другие. В новых геополитических условиях от легпрома зависит укрепление обороноспособности страны, так как именно данная сфера обеспечивает потребности силовых структур. Помимо этого, предприятия исследуемого сектора экономики отличаются высокой трудоемкостью, что говорит об обеспечении населения рабочими местами. Поэтому государству следует трансформировать легкую промышленность с учетом всех рассмотренных проблем. Если в РФ будут решаться проблемы развития собственной сырьевой базы, кадрового голода, недостаточного уровня господдержки, усиления контроля над нелегальным производством и оборотом, то наша страна сможет выйти из глубокого кризиса, улучшить благосостояние внутри государства и укрепить свое положение на мировой арене.

Список литературы

1. Чемоданова, К. Российский текстиль привлёк покупателей. Как развивается легкая промышленность в условиях санкций // Ведомости: [сайт]. – URL: https://www.vedomosti.ru/industry/industrial_policy/articles/2024/07/22/1051468-rossiiskii-tekstil-privlek-pokupatelei?ysclid=m3my4ilvhv12157429 (дата обращения: 02.11.2024).
2. Распопин, А. Перспективы развития легкой промышленности 2023, тренды // VC.RU: [сайт]. – URL: <https://vc.ru/u/1475630-aleksei-raspopin/680232-perspektivy-razvitiya-legkoi-promyshlennosti-2023-trendy?ysclid=m3my5qv9mg777429365> (дата обращения: 02.11.2024);
3. Что такое лёгкая промышленность и каковы перспективы у отрасли // Секрет фирмы: [сайт]. – URL: <https://secretmag.ru/enciklopediya/lyogkaya-promyshlennost.htm?ysclid=m3my8nfd77244918206> (дата обращения: 02.11.2024).
4. Своя рубашка ближе: главные итоги текстильной отрасли // Деловой квадрат: [сайт]. – URL: <https://www.d-kvadrat.ru/ekonomika/proizvodstvo/31520?ysclid=m3mya3z4y1513244952> (дата обращения: 02.11.2024).
5. Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности российской федерации до 2030 года и на период до 2035 года // Нормативно-правовые акты: [сайт]. – URL: <https://bazanpa.ru/pravitelstvo-rf-rasporiazhenie-n1512-r-ot06062020-h4783605/strategiia/> (дата обращения: 02.11.2024).

Гордеева Светлана Игоревна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Цифровой маркетинг как эффективный способ продвижения компании

Аннотация. В статье рассматривается важность внедрения digital-маркетинга для эффективного продвижения бизнеса. Рассмотрены различные инструменты и каналы, задачи цифрового маркетинга. В работе описана важность создания стратегии, которая помогает структурировать процесс популяризации бренда. Отмечено, что для достижения результатов следует проводить анализ при использовании маркетинговых метрик.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, продвижение, digital, компания, инструменты, каналы.

Gordeeva Svetlana Igorevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

Digital marketing as an effective way to promote a company

Abstract. The article discusses the importance of implementing digital marketing for effective business promotion. Various tools and channels, digital marketing tasks are considered. The work describes the importance of creating a strategy that helps structure the brand promotion process. It is noted that in order to achieve results, analysis should be carried out using marketing metrics.

Keywords: digital marketing, promotion, digital, company, tools, channels.

Изучением потребностей потребителей, созданием рекламы, ориентированной на получение целевого действия от клиентов, и увеличением прибыли за счет указанных действий называется маркетинг. В современном мире все большие обороты набирает направление digital, под которым понимают интерактивный и таргетированный маркетинг, используемый для продвижения товаров и услуг. В его основе лежат традиционные методы и инструменты, однако основными отличиями являются использование более широкого списка инструментов и площадок, на которых маркетологи осуществляют свою деятельность. Расходы на digital-направление растут с каждым годом. Так, в период с 2022 по 2023 гг. они увеличились на 10,6%. Динамика рассматриваемых затрат за последние несколько лет представлена на рисунке 1.

Если рассматривать долю затрат на исследуемый вид маркетинга, то она достигает 70% от общих. По данной причине, растет спрос на квалифицированных специалистов, занимающихся цифровым продвижением.

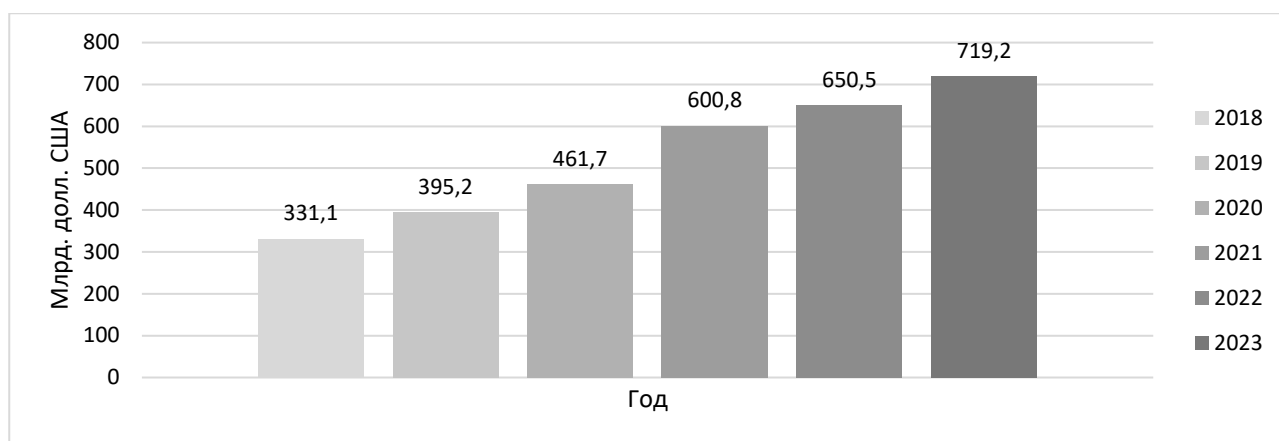


Рисунок 1. Динамика расходов на цифровой маркетинг в мире, млрд долл. США
Источник: [1].

Зачастую некоторые путают digital-маркетинг с интернет-маркетингом или e-commerce. Однако их стоит отличать. Цифровой маркетинг является более широким, ведь в него входят различные цифровые каналы, а не только интернет. Существует множество инструментов, оперирующих в данной сфере. Они отражены на рисунке 2 [2].



Рисунок 2. Инструменты цифрового маркетинга

Согласно данным рисунка, видно, что для реализации контент-маркетинга используется множество инструментов, с помощью которых можно эффективно продвигать товары или услуги конкретной компании, увеличивая продажи и узнаваемость бренда.

Среди B2B-маркетологов приблизительно 69% инвестируют в SEO. Этот инструмент позволяет сделать сайт более удобным для клиентов при помощи такого действия, как оптимизация площадки под поисковые системы. Так, видимость сайта улучшается, ведь трафик увеличивается, отчего количество посетителей растет.

Email-маркетинг представляет собой рассылку писем по электронной почте, позволяющую выстроить эффективную коммуникацию с потребителями. Рассматриваемый инструмент используется для уведомления клиентов о новых товарах или услугах, персональных предложениях или прохождения опросов. На сегодняшний день используется автоматизация процессов, которая позволяет отправлять письма конкретному потребителю на основе его действий и интересов. При использовании Email-маркетинга стоит не забывать о злоупотреблении рассылками, так как это может навредить репутации бренда.

Наибольшей популярностью среди указанных инструментов пользуется SMM. Данная форма маркетинга осуществляется при использовании социальных сетей, где компании размещают созданный контент и рекламу. Многие бренды сотрудничают с популярными инфлюэнсерами, которые могут привлечь новую аудиторию и закрепить интерес уже имеющейся за счет своей авторитетности. Это помогает компаниям управлять своей репутацией, привлекать клиентов. Так, указанный инструмент был использован брендом Gloria Jeans в рамках рекламной кампании «перевоплощения» с участием Ирины Шейк. Снятые ролики и фотографии были опубликованы в социальных сетях и сайте фирмы. Усилить связь бренда с аудиторией помогли озвученные ролики на русском языке.

Не отходя от темы SMM, стоит упомянуть про таргетированную рекламу. Она позволяет показывать объявления определенному сегменту лиц, являющимися потенциальными клиентами.

Для знакомства аудитории с продуктом применяется контент-маркетинг, суть которого состоит в публикации различных материалов. Среди них вовлекающие и развивающие статьи и посты, ведение сторис в социальных сетях, видео-обучений. При процессе применения этого инструмента необходимо знать болевые точки клиентов. Ярким примером использования контент-маркетинга признается компания Apple, так как люди всегда с нетерпением ждут сентябрьского ивента, где будут представлены новые устройства бренда. Например, при кампании, которая была направлена на демонстрацию часов Series 7 маркетологи при помощи роликов показали их функционал и полезность, продемонстрировав реальные ситуации с людьми, попавшими в ситуацию, требующей экстренной помощи. Так, у покупателей сложилось мнение, что небольшой предмет поможет им в трудную минуту, отчего его продажи увеличивались [3].

Помимо того, что основной целью цифрового маркетинга является доведение клиента от знакомства с продуктом до его покупки, он решает и другие задачи, которые представлены на рисунке 3.



Рисунок 3. Задачи digital-маркетинга для бизнеса

Получается, что с помощью исследуемого вида маркетинга, в отличие от традиционных тактик, можно охватить большее количество потенциальных клиентов, повысить узнаваемость бренда, улучшить показатели продаж.

Для достижения маркетинговых целей через интернет каждая компания должна составить детализированный план действий, состоящий из различных методов и каналов. Его называют стратегией цифрового маркетинга, которая позволяет закрыть определенные потребности бизнеса. Поэтому для каждой организации строится особенная стратегия. Основные этапы представлены на рисунке 4 [4].

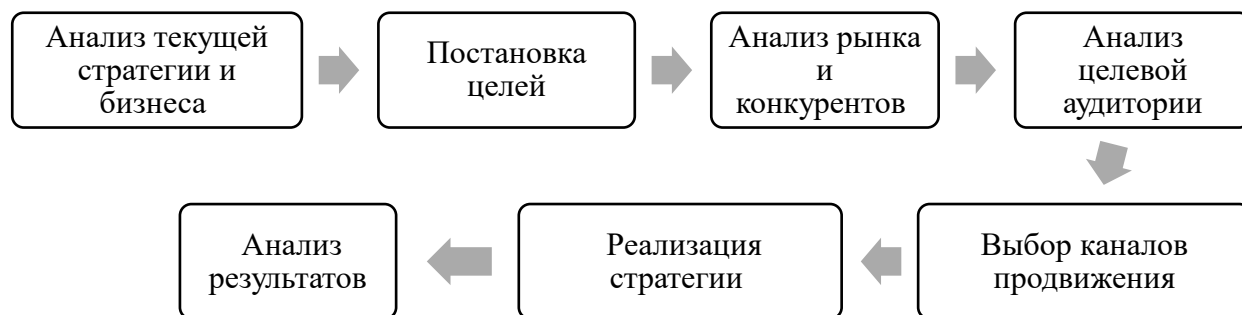


Рисунок 4. Этапы digital-стратегии для компаний

На первоначальном этапе следует определить по какому пути работает продвижение бизнеса, то есть нужно понять, какие инструменты уже используются и какие результаты дают. Разобрав каналы на более и менее эффективные, делается вывод о привлекательности того или иного варианта. Также на этом этапе оценивается продукт и качество взаимодействия с клиентами.

Постановка целей строится на том, что они должны быть определены, измеримы и достижимы. Зачастую для этого используют метод SMART. Следует отметить, что цель должна быть связана с бизнес-результатами.

Нельзя заниматься продвижением компании без анализа рынка. Этот этап характеризуется поиском слабых сторон конкурентов, которые выделяются при изучении их каналов продвижения, видов контента, предложений и акций для своих потребителей и т.д. При данном процессе можно подчеркнуть недостатки компаний-аналогов, но и позаимствовать какие-то идеи для собственного продвижения.

Анализ целевой аудитории является важным этапом стратегии. Здесь следует изучить того, кто покупает производимые товар или услугу. Помимо этого, следует обратить внимание на демографические характеристики аудитории, а также времяпрепровождение клиентов на определенных площадках (соц. сети, форумы, поисковые системы). Зачастую для этих задач используются Яндекс.Метрики или Google Analytics.

Учитывая поставленные цели, проанализированную аудиторию и имеющийся бюджет, происходит выбор каналов продвижения. Например, для B2B лучше всего подходит SEO или контент-маркетинг. Если же говорить про

В2С следует выбрать ВКонтакте или Telegram.

После внедрения стратегии нужно провести анализ результатов. Для этого определяются ключевые показатели эффективности маркетинга (KPI), которые зависят от выбранных инструментов и каналов. Сквозная аналитика является одним из лучших способов оценить эффективность выстроенной стратегии. При помощи нее можно отслеживать и офлайн-события. На сегодняшний день существует множество готовых платформ, доступных по цене даже для малого бизнеса.

Таким образом, цифровой маркетинг является эффективным способом для продвижения бизнеса. Он нужен компаниям для конкурирования, поддержки своих деловых и маркетинговых стратегий. В современном мире есть большое количество инструментов и каналов, помогающих бизнесу привлечь аудиторию, увеличить продажи. Для достижения целей следует разработать четкую стратегию, которая поможет структурировать процесс. Сделать выводы о результативности намеченного плана можно при использовании маркетинговых метрик.

Список литературы

1. Объем расходов на Digital в мире. Доля Digital в расходах на маркетинг // TenChat: [сайт]. – URL: <https://tenchat.ru/> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Внедрение инструментов digital-маркетинга в программу продвижения бренда // Spravochnik.ru: [сайт]. – URL: https://spravochnik.ru/marketing/vnedrenie_instrumentov_digital-marketinga_v_programmu_prodvizheniya_brenda/?ysclid=m3758bt5dr70908199 (дата обращения: 01.11.2024).
3. Цифровой маркетинг: эффективные способы продвижения в интернете» // VC.RU: [сайт]. – URL: <https://vc.ru/u/1441806-sergei-susanu/641524-cifrovoi-marketing-effektivnye-sposoby-prodvizheniya-v-internete?ysclid=m3759ngkgb155094152> / (дата обращения: 01.11.2024).
4. Диджитал маркетинг: каналы, инструменты, выбор стратегии // COMPASS: [сайт]. – URL: <https://getcompass.ru/blog/posts/didzhital-marketing?ysclid=m375dqdj50727115016> (дата обращения: 01.11.2024).

Калинина Анна Вадимовна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Экономика впечатлений как отражение новой рыночной реальности

Аннотация. В статье описан переход к экономике впечатлений, что объясняется вызовами современного мира. Дана характеристика макроэкономическим и микроэкономическим факторам, оказывающим непосредственное влияние на развитие экономики впечатлений. Особое внимание уделено медиаиндустрии, которая считается одной из главных отраслей, создающих ценности для экономики впечатлений.

Ключевые слова: экономика впечатлений, макроэкономические факторы, микроэкономические факторы

Kalinina Anna Vadimovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

The Experience Economy as a reflection of the new market reality

Annotation. The article describes the transition to the economy of impressions, which is explained by the challenges of the modern world. The characteristic of macroeconomic and microeconomic factors that have a direct impact on the development of the impression economy is given. Special attention is paid to the media industry, which is considered one of the main industries that create value for the economy of impressions.

Keywords: impression economics, macroeconomic factors, microeconomic factors

В настоящее время изменения происходят во всех сферах деятельности человека. Преобразования затрагивают социальные связи на всех стадиях воспроизводства. Вследствие этого, привычным традиционным отношениям между продавцом и покупателем товаров и услуг характерна трансформация.

Современной экономике свойственен этап постиндустриальной революции. Подтверждением периода постиндустриализма являются рост производительности и эффективности труда, снижение числа трудящихся в сфере сельского хозяйства, повышение количества занятых в сфере услуг, а также внедрение инноваций в сферу трудовой деятельности. Экономике этого периода присуще создание добавленной стоимости не только на производстве товаров, но и в сфере оказания услуг. Это обеспечивается благодаря росту благосостояния общества [1]. На сегодняшний день можно говорить о наступлении этапа «Экономика впечатлений». На рисунке 1 представлен поэтапный переход от аграрной экономики к экономике впечатлений, представленный генеральным директором АНО «Институт развития интернета»

и действительным госсоветником РФ 2 класса Алексеем Гореславским.

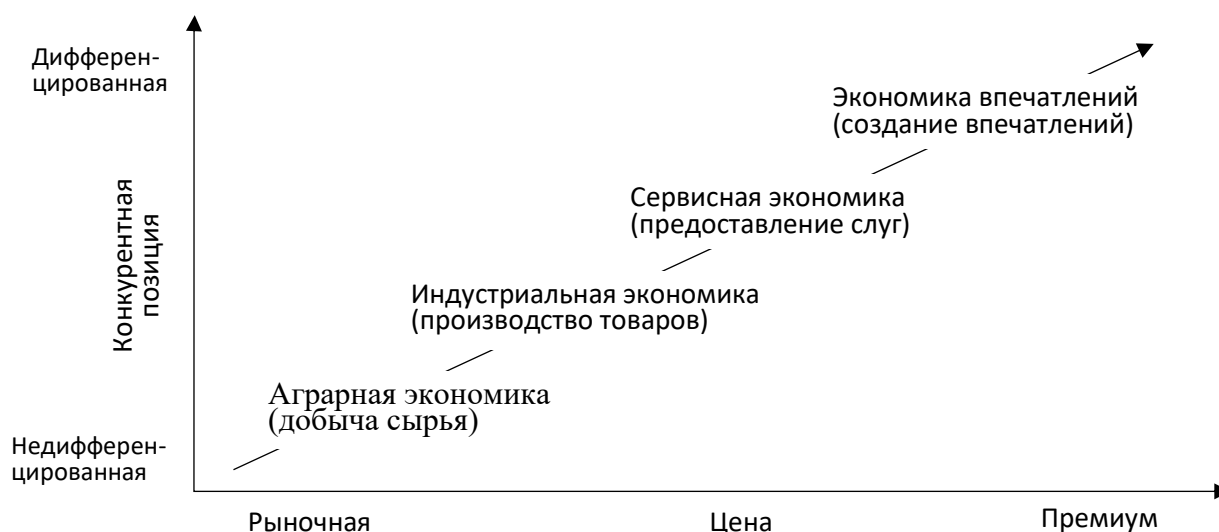


Рисунок 1. Этапы экономики

В экономике впечатлений главными отраслями, которые создают ценности, становятся медиаиндустрия и культурные индустрии. Сам термин впечатлений обозначает важную часть того, что предлагает производитель клиентам. В конце 20 века была создана маркетинговая стратегия «Экономика впечатлений». В основе этой концепции лежат эмоции, которые заменяют привычные товары и услуги. Впечатления создают дополнительную потребительскую ценность. На сегодняшний день впечатления выступают экономическим предложением наряду с товарами, услугами, а также сырьем. Впечатления стали самостоятельным продуктом.

Стоит определить основные макроэкономические факторы, которые определяют развитие этапа экономики впечатлений. Макроэкономическими факторами называют те, которые относятся к национальной или региональной экономике и затрагивают значительную часть населения. Эта группа факторов включает в себя, в первую очередь, государственное регулирование отраслей социальной инфраструктуры, которые в большей степени имеют значение для экономики впечатлений. К национальным проектам можно отнести программу «Цифровая Россия», «Туризм и индустрия гостеприимства», «Наука и университеты» и многие другие. Так, например, нацпроект «Туризм и гостеприимство» находит поддержку в утвержденной правительством РФ «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года». За реализацию Стратегии отвечает широкий круг ведомственных структур, таких как Министерства строительства, культуры, транспорта, промышленности и торговли и многие другие, а также органы исполнительной власти как федерального, так и регионального уровней.

Кроме того, стоит упомянуть и другое направление государственной поддержки экономики впечатлений, которое осуществляется на макроуровне. Это направление касается принципа кластеризации, основы которого сформулированы в Концепции долгосрочного планирования развития

социально-экономической сферы до 2030 года. Поддержка осуществляется в форме субсидий, а также информационной помощи [2].

Координация пространственного развития индустрий и кластеров - это еще одна мера государственной поддержки экономики впечатлений. Подтверждением этого является большое число утвержденных государственных программ. На рисунке 2 представлены программные документы, позволяющие развиваться экономике впечатлений.

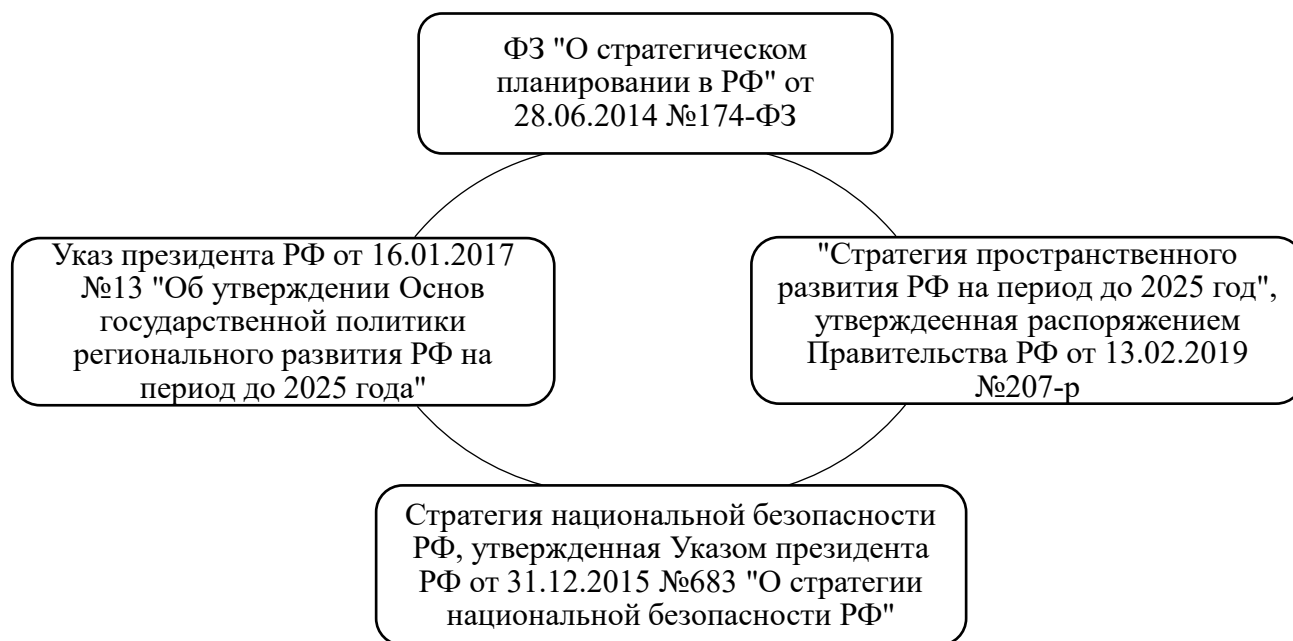


Рисунок 2. Государственные программы, координирующие пространственное развитие индустрий и кластеров

Детальное рассмотрение макроэкономических факторов доказывает важность государственного управления в сфере развития экономики, а также ее секторов, которые нацелены на выполнение задач экономики впечатлений.

Кроме макроэкономических факторов, большое влияние на развитие экономики впечатлений оказывают микроэкономические, которые напрямую связаны с бизнес-средой.

Реализация данного уровня происходит, во-первых, на стадии создания самого продукта, который включает в себя ряд компонентов (ценовой, продуктовый, сбыт, коммуникации). Но в экономике впечатлений главной составляющей любого продукта должны быть эмоции. Для этого специалистами используются различные методы и технологии (дизайн различных видов, визуальный мерчендайзинг и другие).

Экономику впечатлений сложно представить без цифровых технологий современности. Активно используются возможности дополнительной и виртуальной реальности.

Микроэкономических факторов существует достаточно много, и они играют большую роль в развитии этапа экономики впечатлений, поскольку связаны непосредственно с деятельностью самой компании.

Более подробно остановимся на рассмотрении медиаиндустрии, так как новый экономический этап отразился на ценностях потребительского контента. Медиаиндустрия настоящего времени имеет ряд особенностей, которые стоит рассмотреть.

Во-первых, сокращение времени. Здесь перед медиа стоит задача заинтересовать зрителя, так как современным пользователям свойственна осознанность.

Во-вторых, у аудитории стремительно меняются ценности. Некоторое время назад целью медиа можно было считать лишь инструментом для продвижения определенных взглядов. Однако в настоящем, потребитель привык самостоятельно выбирать для себя подходящий контент. Как и говорилось ранее, что свидетельствует об осознанности клиентов.

В-третьих, специалисты РБК отмечают переход на сторону социальной направленности контента. Помимо исключительно развлекательного контента, на первый план выходит развивающий, образовательный и социальный. Людям интересны темы буллинга, семейных ценностей, экологии.

Кроме того, стоит отметить важную роль цифровизации в становлении экономики впечатлений. Онлайн-платформы дают неограниченные возможности и персонализированный контент [3].

В современном мире большая роль отдана рекламе. Реклама также играет на эмоциях людей. Сейчас медиасфере характерна серьезная конкуренция на места в креативных командах. Кроме того, на процесс увеличения влияет спрос со стороны онлайн-платформ. Постепенно появляются новые различные возможности для включения желающих людей-профессионалов в эту индустрию. Это возможно благодаря проведению различных конкурсов, государственной поддержке и другим мероприятиям.

Таким образом, экономика впечатлений – это отражение новой рыночной реальности. Проведение дальнейших исследований и разработок позволит достичь высокого уровня экономики впечатлений и вскоре поможет перейти на следующий этап.

Список литературы

1. Щурина, С.В. Экономика впечатлений как способ реагирования на вызовы современного мира / С.В. Щурина // Экономика. Налоги. Право. - 2022. - №2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-vpechatleniy-kak-sposob-reagirovaniya-na-vyzovy-sovremennogo-mira> (дата обращения: 14.10.2024).
2. Христофорова И.В., Черникова Л.И., Эльканова Е.А., Экономика впечатлений в России: тенденции развития, методологические основы и инструменты поддержки / И.В. Христофорова, Л.И. Черникова, Е.А. Эльканова // Сервис в России и за рубежом. - 2023. - №3 (105). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-vpechatleniy-v-rossii-tendentsii-razvitiya-metodologicheskie-osnovy-i-instrumenty-podderzhki> (дата обращения: 15.10.2024).
3. Экономика впечатлений: как медиа борются за потребителей // РБК Тренды. Общество. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/614334419a79479a287d4aa5> (дата обращения: 15.10.2024).

Матвейчик Полина Денисовна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Оценка инновационного развития регионов Сибирского федерального округа

Аннотация. В статье проводится оценка инновационного развития регионов Сибирского федерального округа. Перечислен перечень показателей, с помощью которых проводится оценка инновационных составляющих развития. Проведен анализ инновационного потенциала и инновационной активности регионов анализируемого федерального округа. Дана характеристика соотношению анализируемых составляющих развития в целом по округу. В заключение рассмотрены имеющиеся проблемы инновационной сферы субъекта федерации и пути их решения, сформирован вывод по работе.

Ключевые слова: регион, инновационный потенциал, инновационная активность, инновационное развитие регионов.

Matveychik Polina Denisovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Assessment of the innovative potential of the regions of the Siberian Federal District

Annotation. The article evaluates the innovative development of the regions of the Siberian Federal District. A list of indicators is listed, with the help of which the assessment of innovative components of development is carried out. The analysis of the innovative potential and innovative activity of the regions of the analyzed federal district is carried out. The characteristic of the ratio of the analyzed components of development in the whole district is given. In conclusion, the existing problems of the innovation sphere of the subject of the federation and ways to solve them are considered, and a conclusion on the work is formed.

Keywords: region, innovative potential, innovative activity, innovative development of regions.

В условиях современности инновационный потенциал региона и его инновационная активность являются одним из важных аспектов его устойчивого развития. Высокий уровень инновационной составляющей региона способствует экономическому росту, повышению инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности на фоне социально-экономических изменений. Оценка инновационного развития региона позволяет выявить объем имеющихся ресурсов и условий для проведения эффективной региональной инновационной политики, а также оценить ее значимость в управлении.

Оценка инновационного развития региона представляет собой оценку его

инновационного потенциала и инновационной активности, расчеты которых базируются на значениях показателей, перечисленных на рисунке 1.

Общая часть	Инновационный потенциал	Инновационная активность
☐	☐	☐
☐ Уровень инновационной активности организаций по субъектам Российской Федерации, %	☐ Доля инвестиций в основной капитал к ВРП региона, %	☐ Количество разработанных передовых производственных технологий в расчёте на 1000 человек персонала, занятого научными исследованиями и разработками, шт
☐ Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций по субъектам Российской Федерации, %	☐ Коэффициент годности основных фондов, %	☐ Количество патентов на изобретения и полезные модели в расчёте на 1000 человек персонала, занятого научными исследованиями и разработками, шт
☐ Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, по субъектам Российской Федерации, %	☐ Доля численности персонала, занятого исследованиями и разработками, в численности занятых в экономике, %	☐ Число используемых передовых производственных технологий в расчёте на 100 предприятий, шт

Рисунок 1. Показатели оценки уровня инновационного развития регионов

Источник: [1].

Значения вышеперечисленных показателей необходимы для комплексной оценки составляющих инновационного развития региона. Данная оценка осуществляется в виде расчета интегрального показателя, определяемого как корень четвертой степени из произведения результативной части общих показателей и других потенциалов региона.

На основе данных Федеральной службы государственной статистики [1] проведем оценку инновационного потенциала регионов Сибирского федерального округа (ФО) за пятилетний период (рисунок 2).

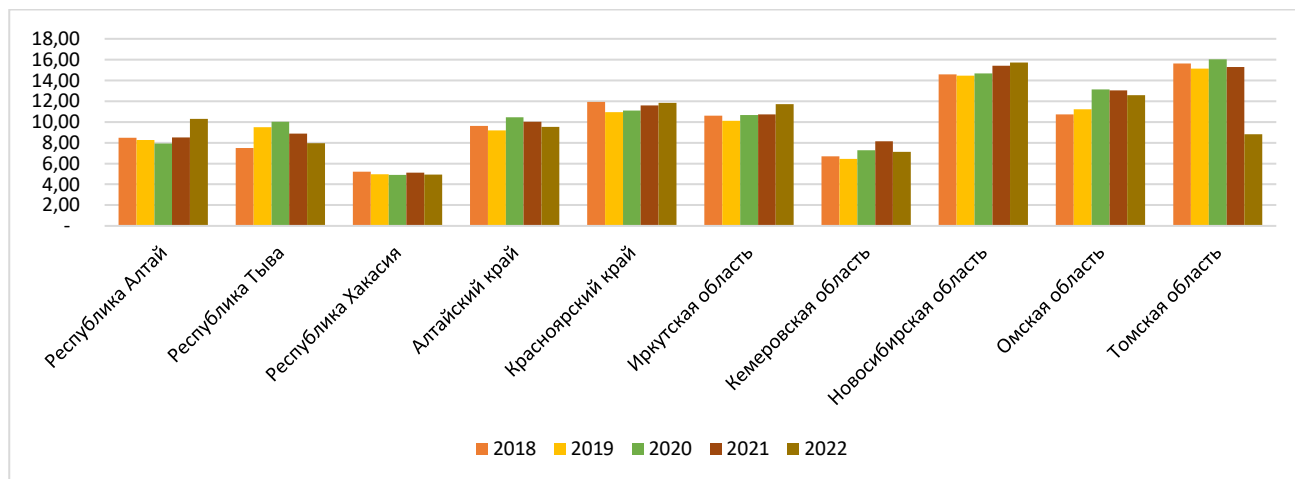


Рисунок 2. Инновационный потенциал регионов Сибирского ФО

Источник: [1].

Высокий уровень инновационного потенциала за анализируемый период среди регионов Сибирского ФО имеют ТОП-5 регионов: Красноярский край, Новосибирская, Омская, Иркутская, и Томская области. Низким инновационным потенциалом по сравнению с другими регионами округа характеризуется Республика Хакасия. Положительная динамика инновационного развития на протяжении пятилетнего периода наблюдается в Республике Алтай, Красноярском крае, Иркутской и Новосибирской областях, что говорит о непрерывном инвестировании в инновационные разработки и технологии, создаваемые и реализуемые на территории указанных субъектов федерации.

По данным за 2022 год прослеживается тенденция во многих регионах округа к снижению инновационного потенциала. Это могло быть связано со сложной политической ситуацией и введением санкций, неравномерностью инновационного и промышленного развития регионов, сокращением отечественного и зарубежного инвестирования, а также слабой заинтересованностью к действиям трудовых кадров в научно-исследовательской сфере. После введения санкционных ограничений регионы округа столкнулись с социально-экономическими трудностями. Для решения данного вопроса значительные объемы имеющихся ресурсов из инновационной сферы перенаправлялись в другие для удержания имеющихся позиций на рынке.

Однако стоит отметить, что все необходимые возможности и ресурсы, которые являются базой для разработки и внедрения новых идей и технологий и которыми располагает регион, следует использовать целенаправленно и эффективно. Эффективность использования инновационного потенциала регионов Сибирского ФО отображена на рисунке 3.

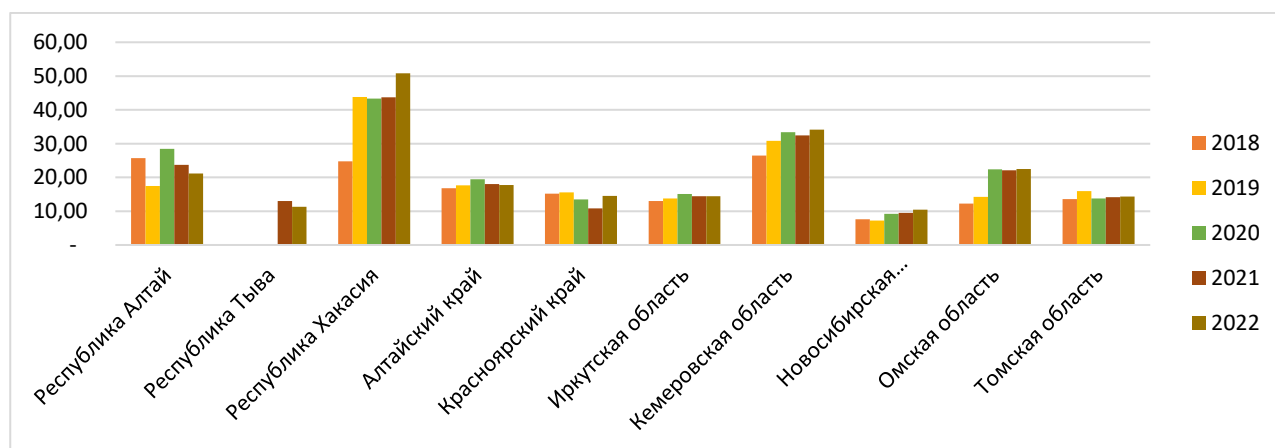


Рисунок 3. Инновационная активность регионов Сибирского ФО

Источник: [1].

В результате анализа было выявлено, что Республика Хакасия отличается невысоким уровнем инновационного потенциала, однако уровень инновационной активности данного субъекта больше уровней активности других субъектов Сибирского ФО. Это говорит о том, что Республика располагает небольшим количеством инновационных ресурсов, однако использует их эффективно, с каждым годом приумножая их полезную выгоду.

Также высокий уровень инновационной активности прослеживается в Кемеровской области.

По данным анализа инновационной активности регионы-лидеры, которые отличились высоким инновационным потенциалом, недостаточно эффективно используют имеющиеся ресурсы и технологии, что может быть связано с имеющимися препятствиями в реализации инновационных идей. Отсутствие финансирования и поддержки со стороны государства может негативно сказаться на инновационном развитии или сдерживать его.

В процессе сбора и обработки данных ряда показателей, представленных на рисунке 1, было проведено их нормирование и корректировка. В результате были сформированы интегральные показатели инновационного потенциала и инновационной активности по Сибирскому ФО (таблица 1).

Таблица 1. **Интегральный показатель оценки инновационного потенциала и инновационной активности Сибирского ФО**

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Инновационный потенциал	11,85	11,62	12,39	12,61	12,70
Инновационная активность	11,59	11,81	12,01	11,30	13,18

Представим полученные статистические данные из таблицы 1 в графическом виде для их наглядного отображения (рисунок 4).

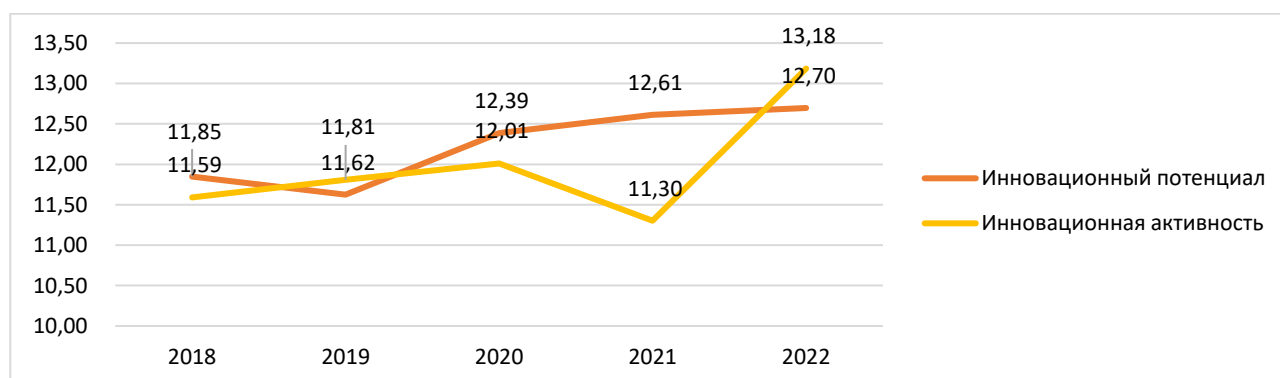


Рисунок 4. **Соотношение инновационного потенциала и инновационной активности Сибирского ФО**

Из представленных данных видно, что с каждым годом инновационная сфера Сибирского ФО динамично развивается. Из этого следует, что округ располагает всеми возможными ресурсами для постоянного повышения уровня инновационного потенциала и эффективно их использует, о чем свидетельствуют графические данные. Однако в 2021 году произошел отрицательный скачок инновационной активности, что может быть связано с экономической нестабильностью, недостатками инфраструктуру, дефицитом кадров и другими факторами, которые могли оказать негативное влияние на инновационную сферу.

Также стоит выделить ряд актуальных проблем, которые препятствуют развитию инновационных составляющих регионов.

Недостаточная развитость инфраструктуры технопарков, инкубаторов и

исследовательских центров мешает созданию благоприятной среды для инновационной деятельности. Остро сказывается недостаток финансирования в сферу научных разработок и стартапов на инновационной деятельности регионов. Миграция квалифицированных специалистов научно-исследовательской сферы в более развитые регионы приводит к дефициту кадров, что также является довольно значимой проблемой, влияющей на инновационный потенциал. Данный дефицит может привести к ограниченному числу исследований и разработок. Одной из проблем также является слабая и неразвитая связь между научно-исследовательскими центрами, научными учреждениями, бизнес-сектором и государственными органами, что значительно затрудняет процесс реализации совместных проектов.

Решив проблемные зоны, инновационный потенциал регионов Сибирского ФО значительно возрастет и станет наиболее привлекательным для инвесторов. Рассмотрим пути решения вышеперечисленных проблем.

На сегодняшний день остро встает вопрос нехватки трудовых кадров в научно-исследовательской сфере. Эффективная миграционная политика и улучшение условий жизни позволит привлечь новые кадры в Сибирский ФО. Этого можно достичь за счет реализации программ по привлечению квалифицированных специалистов из других регионов, предложив выгодные для них условия, а также мероприятий по улучшению жилищных условий, сферы здравоохранения, досуга. За счет создания и реализации эффективной миграционной политики улучшится положение образовательной и научно-исследовательской сфер.

Важна поддержка стартапов и инновационных предприятий малого бизнеса. Мера поддержки могут выступать создание программ или фондов для финансирования новых перспективных идеи, включая гранты, субсидии или предоставление налоговых льгот, создание бизнес-инкубаторов для поддержки начинающих предпринимателей и внедрения инновационных идей, проведение обучения или курсов повышения квалификации в сфере управления и развития инноваций. Стоит уделить внимание поддержке международного сотрудничества в виде участия в международных научных и инновационных проектах с целью обмена технологиями. Сотрудничество с зарубежными университетами и научными центрами дружественных стран также позволит развить инновационный потенциал регионов Сибирского ФО.

Наличие этих факторов даст возможность для создания благоприятной среды развития инновационной сферы.

Таким образом, регионы Сибирского федерального округа имеют относительно высокий инновационный потенциал. Однако для его повышения необходимо преодолеть ряд выявленных проблем, а также создать наиболее стабильные условия для развития инновационной сферы.

Список литературы

1. Статистические издания. Регионы России // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 28.10.2024).

Матвейчик Полина Денисовна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Сравнительный анализ социально-экономических показателей регионов России и оценка их уровня региональной устойчивости

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ социально-экономических показателей одного из субъектов Российской Федерации и соседствующих с ним регионов. Выделена структура ВРП субъекта федерации и проанализирована динамика данного показателя всех регионов, принятых к анализу. Дана оценка уровню жизни на территориях регионов. В заключительной части была дана оценка уровня региональной устойчивости анализируемых субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: регион, социально-экономические показатели, уровень региональной устойчивости.

Matveychik Polina Denisovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Comparative analysis of socio-economic indicators of Russian regions and their assessment of the level of regional stability

Annotation. The article provides a comparative analysis of the socio-economic indicators of one of the subjects of the Russian Federation and neighboring regions. The structure of the GRP of the subject of the federation is highlighted and the dynamics of this indicator of all regions accepted for analysis is analyzed. The assessment of the standard of living in the territories of the regions is given. In the final part, an assessment of the level of regional stability of the analyzed subjects of the Russian Federation was given.

Keywords: the region, socio-economic indicators, the level of regional stability.

Развитие устойчивости субъектов в федеративном государстве является главной задачей региональных органов государственной власти. Региональная устойчивость отражается в способности региона противостоять угрозам внешнего и внутреннего характера, адаптироваться к постоянно возникающим изменениям в различных сферах и восстанавливаться после экономических спадов. Для получения общей оценки развития устойчивости региона к воздействию факторов необходимо в первую очередь оценить составляющие устойчивости с целью получения наиболее точного результата.

Одной из основных проблем региональной устойчивости является неравномерное развитие субъектов страны, что выражается в уязвимости к социально-экономическим, экологическим, управленческим и криминальным рискам. Для повышения региональной устойчивости следует проводить анализ

социально-экономических показателей, сравнивая их с показателями экономически-развитых регионов, для дальнейшего устранения проблемных зон и повышения стабильности, благополучия и уровня качества жизни населения региона.

В качестве основного объекта исследования в данной статье рассматривается один из регионов Российской Федерации – Нижегородская область. Основными соседями данного региона выступают Костромская, Ивановская, Владимирская, Рязанская, Кировская области, а также Чувашская Республика и Республики Мордовия и Марий Эл, данные по которым также будут приняты к анализу.

Главным показателем, отражающим экономическую деятельность региона, является валовой региональный продукт (ВРП). Данный показатель характеризует процесс производства товаров и оказания работ и услуг и выражается в текущих и сопоставимых ценах. Каждый регион имеет свой темп развития и преобладающие сферы промышленности, обобщающим показателем которых и выступает ВРП. Нижегородская область является экономически развитым регионом не только ПФО, но и России. В 2022 году доля ВРП НО составила 1,7% совокупного валового регионального продукта регионов страны [1]. На территории области функционирует мощный научно-промышленный комплекс, основной специализацией которого выступают обрабатывающие высокотехнологичные производства, доля которых составляет 2,4% в общероссийском объеме промышленного производства. Большинство предприятий, удельный вес которых около 90%, на территории данного региона носит имеет промышленный характер. Основными отраслями промышленности признаны металлургическое и химическое производство, обрабатывающая промышленность, автомобилестроение и судостроение. Толчок развития вышеперечисленных сфер произошел за счет отсутствия природных полезных ископаемых на занимаемой территории, добыча и продажа которых многим регионам помогает повысить свой экономический престиж. Структура ВРП Нижегородской области за 2022 год отражена на рисунке 1.



Рисунок 1. Структура ВРП Нижегородской области за 2022 год, %

Источник: [1].

Наибольшую часть, а именно 39,1%, в структуре ВРП Нижегородской области составляет стоимость валовой продукции в обрабатывающей сфере

(металлургия, химическая промышленность и др.). На территории региона проживает более 3 млн человек и показатель с каждым годом только растет. В связи с этим на территории области постоянно улучшаются жилищные условия и увеличиваются жилищные площади. Также активно продаются земельные участки под застройку коттеджных поселков и частных домов. Поэтому удельный вес деятельности по операциям с недвижимым имуществом составляет 7,3% в объеме годового ВРП. У региона сильно развит научно-технический потенциал, который проявляется в направлениях информатизации общества и развитии нанотехнологий. Удельный вес в объеме ВРП региона данного направления составляет 6,5%, что является относительно высоким показателем для данной сферы.

Динамика ВРП базового региона значительно выше по отношению к динамике показателей соседствующих регионов, что говорит о высоком уровне развития экономической активности (рис. 2). Следующим по уровню ВРП следует Владимирский регион. Область является лидером среди других регионов-соседей. Объем ВРП по Владимирской области за 2022 год составил 780,5 млрд рублей, в Рязанской области – 619,2 млрд рублей, что почти в 3 раза и 3,7 раза меньше уровня ВРП Нижегородской области соответственно. Показатели ВРП Ивановской области и Республики Мордовия держится приблизительно на одном уровне в течение пятилетнего периода и являются одними из низких среди анализируемых регионов. Данные показатели в 6,2 раза и в 6,7 раза меньше объема ВРП базового региона соответственно.

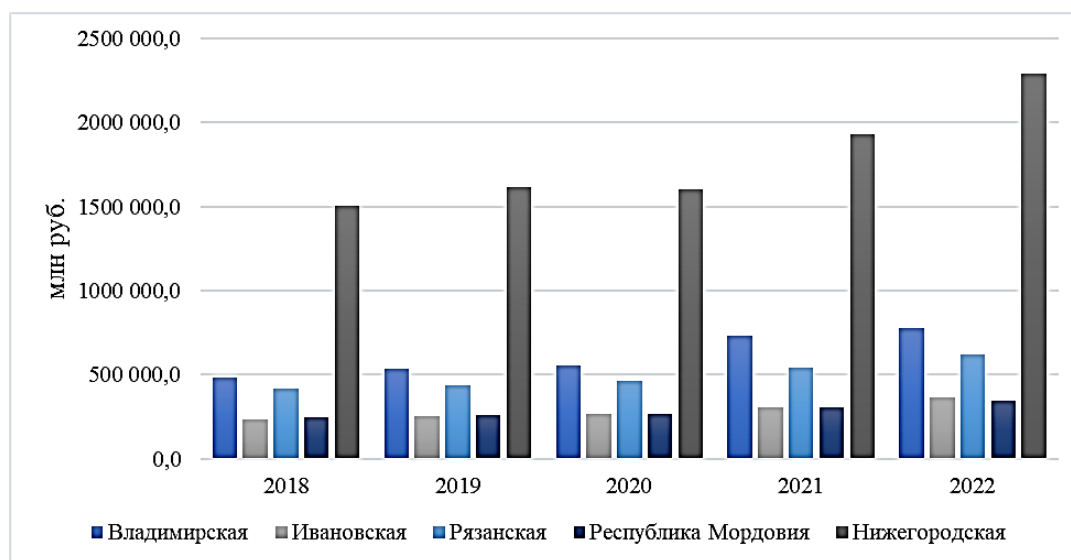


Рисунок 2. Динамика ВРП субъектов РФ

Источник: [1].

Среди всех показателей ВРП субъектов РФ прослеживается положительная динамика к увеличению его объема. Положительная динамика свидетельствует о росте экономической активности на территории анализируемых регионов. Такая ситуация сформировалась за счет увеличения производства товаров, работ и услуг, доходов населения, создания новых рабочих мест, улучшения жилищных условий, а также рост уровня инвестиций

в экономику субъекта и за счет улучшения общего благосостояния в целом. Увеличение уровня ВРП подтверждает факт улучшения уровня жизни населения. В 2022 году уровень ВРП Нижегородской области вырос на 16% по отношению к предыдущему году. Данная динамика является наилучшей среди сравниваемых регионов.

Уровень жизни, согласно данным службы государственной статистики [2], характеризуется с помощью трех показателей: денежных доходов населения, потребляемых продуктов питания и жилищных условий населения.

Среднедушевой доход является важным признаком выбора региона для постоянного места жительства. Лидирующую позицию по уровню среднедушевых доходов занимает Нижегородская область. За 5 лет уровень среднего показателя доходов населения увеличился с 31 408 рублей до 43 220 рублей или вырос на 27%, что значительно выше среднедушевых показателей доходов соседних регионов. Наименьшее среднее значение за пятилетний период было выявлено у Республики Мордовия и составило 21 489 рублей. Это говорит о наличии отраслей с низкой добавленной стоимостью и низкими заработными платами, низком уровне образования населения, недостаток конкуренции, а также демографические факторы в виде уровня безработицы и структуры населения.

Высокие показатели потребляемых продуктов питания, в частности мяса и мясопродуктов, принадлежат Нижегородской области (81,2 кг) и Республики Мордовия (79,8 кг), наименьший средний показатель отражен в данных Владимирской области (60,8 кг). От правильного и здорового питания зависит здоровье нации и продолжительность жизни. Здоровые люди более продуктивны, что напрямую способствует экономическому росту региона.

Лидирующие позиции по среднедушевому показателю жилой площади занимают Рязанская и Владимирская (30,74 кв.м.) области. Рязанская область – одна из плотнонаселенных и хорошо освоенных областей России. Средний показатель за анализируемый период составил 33,74 кв.м., что выше, чем в среднем по России. Наименьший среднедушевой показатель выявлен в Ивановской области (28,28 кв.м.). На среднедушевой показатель жилой площади влияют такие факторы как уровень дохода населения, состав семьи, цены на жилье, законодательство и экономическое положение региона.

В Нижегородской области наблюдается относительно стабильное социально-экономическое положение. Уровень ВРП с каждым годом увеличивается и является наибольшим среди объемов ВРП регионов-соседей. В регионе на высоком уровне развиты сферы научно-технического и промышленного производства. За последние годы был высоко развит процесс импортозамещения и увеличения объемов поставок экспорта в сфере машиностроения в другие регионы. Однако с развитием вышеуказанных сфер возрастает и риск скорого износа основных производственных фондов региона. С каждым годом Правительство области предпринимает различные меры, направленные на улучшение качества и продолжительности жизни населения, что отражается в положительной динамике данных показателей. Тем не менее, уровень жизни не является совершенным - остро стоит вопрос низкого

среднедушевого показателя площади жилых помещений. На территории области за анализируемых период наблюдается высокий среднедушевой показатель доходов населения в отношении субъектов-соседей, что свидетельствует о высоком спросе на рабочую силу, качестве и уровне жизни, уровне инфляции. В виду отсутствия собственных сырьевых ресурсов регион сильно зависим от других регионов в сфере энергетики. Также нестабильна демографическая ситуация – наблюдается отток населения в размере 30%-33%, низкий уровень рождаемости и высокий уровень смертности.

При анализе региона особое внимание стоит уделить оценке уровня его региональной устойчивости к воздействию факторов различных сфер риска. Для оценки уровня региональной устойчивости анализируемых субъектов РФ были отобраны показатели нескольких сфер рисков (рисунок 3).

Экономические риски

- Уровень ВРП, млн руб.
- Степень износа основных фондов, %
- Удельный вес убыточных организаций, %

Социальные риски

- Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %
- Уровень безработицы, %
- Число лиц старше трудоспособного возраста на 1000 чел. в трудоспособном возрасте
- Коэффициент младенческой смертности

Финансовые риски

- Задолженность по кредитам, предоставленным ЮЛ, млн руб на одно предприятие
- Задолженность по кредитам, предоставленным ФЛ, млн руб. на 1000 чел. населения

Управленческие риски

- Объем инвестиций в основной капитал, млн руб.
- Доля инвестиций в основной капитал, млн руб.

Экологические риски

- Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, тыс. тонн
- Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, млн куб.м.

Криминальные риски

- Число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. чел. населения
- Доля преступлений в сфере экономики в общем числе зарегистрированных преступлений, %

Рисунок 3. Показатели отдельных компонентов регионального риска

Источник: [2, 3].

Далее было произведено нормирование показателей, которое необходимо для представления значений к сопоставимому виду для более удобного сравнения. Также была произведена корректировка полученных значений, которые оказывают негативное воздействие на величину интегральной оценки. В результате анализа устойчивости регионов были сформированы интегральные

показатели по каждому анализируемому региону, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1. Исследование интегральных показателей оценки регионального риска за 2022 год

Показатель	Область				
	Владимирская	Ивановская	Рязанская	Республика Мордовия	Нижегородская
RRj	0,5615	0,0030	0,0240	0,0004	0,0006
Квартиль	1	2	2	3	3

Интегральные показатели региональной устойчивости по данным 2022 года позволяют сравнить между собой регионы и выявить лидеров по социально-экономической развитости и устойчивости. Регион, попавшим в верхний квартиль, является Владимирская область, в средний квартиль – Ивановская и Рязанская области, в нижний квартиль – Республика Мордовия и Нижегородская область. Исходя из полученных данных, регионом, который является наиболее подверженным социально-экономическим, экологическим, криминальным и управленческим рискам, является Нижегородская область. Однако стоит учесть тот факт, что территория и население Нижегородской области в несколько раз больше тех же показателей соседствующих регионов.

Проанализированные аспекты, отображенные на рисунке 3, показали, что в Нижегородской области наблюдаются высокие риски в экономической, социальной и экологической сферах, поскольку значение интегрального показателя близко к нулю. Они оказывают негативное влияние на общее развитие региона и обуславливают высокую степень рисков в данном субъекте. Однако регион имеет минимальную вероятность возникновения риска в финансовой и управленческой сферах, так как значение показателей устойчивости равны 1 и 0,8 соответственно. Двоякая ситуация возникновения рисков наблюдается в криминальной сфере – риск роста зарегистрированных преступлений максимально высокий, но риск возникновения экономического преступления на территории области равен 0,7.

Таким образом, было выявлено, что Нижегородская область является экономически развитым субъектом России и имеет ряд возможностей, реализация которых позволит повысить немалый уровень инвестиционной и инновационной привлекательности региона, а также повысить его устойчивость к воздействию различных факторов риска.

Список литературы

1. Официальная статистика. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 21.10.2024).
2. Статистические издания. Регионы России // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 22.10.2024).
3. Показатели // ЕМИСС: Государственная статистика. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicators> (дата обращения: 22.10.2024).

Милойчикова Анастасия Владимировна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Исследование конкурентного профиля организации в условиях экономической нестабильности

Аннотация. В представленной работе рассматривается роль конкурентной разведки в условиях нестабильной экономико-политической обстановки. В рамках работы производится анализ аграрного предприятия ЗАО «имени Ленина» с точки зрения конкурентоспособности. Производится комплексная оценка конкурентных профилей организаций-аналогов и выявляются факторы наибольшего влияния на уровень конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: конкурентная разведка, конкурентный профиль, предприятия-аналоги.

Miloychikova Anastasia Vladimirovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The study of the competitive profile of an organization in conditions of economic instability in

Annotation. In this work the role of competitive intelligence in conditions of unstable economic and political situation is considered. The article presents an analysis of the agrarian enterprise CJSC “Imeni Lenina” from the point of view of competitiveness. There is made a complex assessment of competitive profiles of organizations-analogues, and also the factors of the greatest influence on the level of competitiveness of the organization are revealed.

Keywords: competitive intelligence, competitive profile, organizations-analogues.

Современные реалии диктуют новые условия в «борьбе за выживание» на конкурентном рынке. Так, организации ощущают острую необходимость в модернизации стратегий и применении новейших инструментов конкурентной борьбы. Удержание высоких позиций на рынке требует значительных вложений ресурсов, а борьба за активный спрос на продукцию компании – поддержание и увеличение качества этой продукции. Для развития организациям необходимо выпускать на рынок абсолютно конкурентные товары, которые могли бы заинтересовать потребителей, а для этого необходимо владеть информацией об аналогичных компаниях и их продуктовых линейках. Одним из важнейших инструментов в обеспечении конкурентных преимуществ является конкурентная разведка, которая предполагает анализ и оценку конкурентного профиля компаний-аналогов.

Понятие конкурентной разведки пришло не так давно. Еще 10-15 лет назад организации просто поставляли товар на рынок, но теперь, когда барьеры и требования к самим товарам значительно снизились, а рынок оказался пресыщен, появилась необходимость производить регулярный анализ конкурентов для

планирования стратегических решений и дальнейшего развития бизнеса [1].

Рыночная экономика дает возможности для организации любого законного вида деятельности, однако вместе с тем определяет высокие риски, связанные с неопределенностью как во внешней, так и во внутренней среде организации. Владение полной и достоверной информацией о профиле конкурента является фундаментальным в процессе выстраивания политики организации.

В рамках настоящей работы автором производится исследование конкурентного профиля сельскохозяйственной организации Владимирской области ЗАО «Имени Ленина».

Прежде всего, стоит рассмотреть саму организацию с точки зрения эффективности экономической деятельности и положения в отрасли.

ЗАО «им. Ленина» входит в перечень лидерских организаций сельскохозяйственной отрасли во Владимирской области. Кроме того, оно признано одним из наиболее успешных аграрных предприятий в районе нечерноземной зоны Российской Федерации. Предприятие существует с 2011 года и специализируется на разведении крупного рогатого молочного скота. В дополнительные виды деятельности входит выращивание однолетних и многолетних культур, производство готовых кормовых продуктов для животных, розничная торговля молочной и мясной продукцией в специализированных магазинах.

Эффективность работы организации подтверждается приведенными в таблице 1 [2] показателями:

Таблица 1. **Финансовые показатели деятельности предприятия**, тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Прибыль	73 079	134 585	302 799	272 823
Выручка	729 668	886 995	1 046 300	1 198 693
Чистая прибыль	122 636	216 456	342 030	180 717
Собственные средства	1 255 121	1 471 577	1 813 566	1 994 280
Себестоимость продаж	656 589	752 410	743 501	926 140
Рентабельность ($R = \text{чист приб} / \text{выр} * 100\%$)	11,13	17,89	40,73	29,46

Для наиболее полного анализа представленных данных, рассчитаем темпы роста и темпы прироста показателей (таблица 2).

Таблица 2. **Темпы роста и прироста показателей**

Показатель	2021		2022		2023	
	темп роста	темп прироста	темп роста	темп прироста	темп роста	темп прироста
Прибыль	1,84	184,16	2,25	314,34	0,90	273,33
Выручка	1,22	121,56	1,18	43,39	1,15	64,28
Чистая прибыль	1,77	176,50	1,58	178,90	0,53	47,36
Собственные средства	1,17	117,25	1,23	44,49	1,10	58,89
Себестоимость продаж	1,15	114,59	0,99	13,24	1,25	41,05
Рентабельность	1,61	160,71	2,28	265,91	0,72	164,67

Согласно данным таблицы 1 и таблицы 2 показатели прибыли и чистой

прибыли снизились. Кроме того, снизилась рентабельность производства. Но нельзя не сказать о том, что выручка выросла одновременно с себестоимостью продаж. Также наблюдается прирост собственных средств, что свидетельствует об обновлении активов и обнаруживает активную инвестиционную деятельность. Таким образом, снижение чистой прибыли является положительным моментом, в виду того, что заработанные денежные средства направляются в модернизацию производства.

Стабильное положительное развитие и социально ориентированная среда обуславливают высокий интерес сотрудников к работе в организации, что обуславливает достаточно низкую текучесть кадров (рисунок 1).

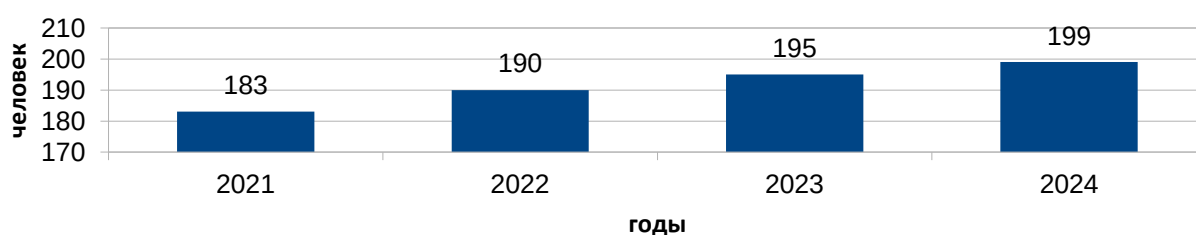


Рисунок 1. Среднесписочная численность работников за период с 2021 по 2024 год

Произведем ряд расчетов относительных показателей за 2023 год для оценки и формирования дальнейших выводов:

1. Общий оборот сотрудников, обнаруживающий частоту смены кадров в рассматриваемом году:

$$K_{\text{общ обор}} = (9+5)/199 = 0,07;$$

2. Оборот по приему:

$$K_{\text{п}} = 9/199 = 0,045;$$

3. Оборот по выбытию:

$$K_{\text{выб}} = 5/199 = 0,025;$$

4. Коэффициент текучести кадров, показывающий долю сотрудников, уволившихся по различным причинам:

$$K_{\text{текуч}} = 3/199 = 0,015;$$

5. Коэффициент постоянства, который показывает, какая доля работников предприятия осталась внутри организации в анализируемом году:

$$K_{\text{постоянства}} = 1 - 0,025 = 0,975;$$

6. Коэффициент замещения, определяющий интенсивность движения рабочей силы:

$$K_{\text{зам}} = (9-5)/199 = 0,0201;$$

7. Коэффициент восполнения, который отражает, какую часть уволившихся с предприятия сотрудников удалось восполнить принятыми:

$$K_{\text{восп}} = 9/5 = 1,8.$$

В рамках комплексного анализа наиболее полные и достоверные выводы позволяет сделать анализ показателей в динамике (таблица 3).

Таблица 3. Показатели движения персонала

Показатель	2022	2023	2024
К общего оборота	0,11	0,097	0,07
К оборота по приему	0,068	0,055	0,045
К оборота по выбытию	0,068	0,041	0,025
К текучести	0,016	0,026	0,015
К постоянства кадров	0,32	0,959	0,975
К замещения	0,026	0,015	0,0201
К восполнения	1,625	1,375	1,8

Согласно произведенным расчетам, на предприятии достаточно низкая текучесть кадров, как и в целом на предприятиях сельскохозяйственной сферы. Связано это с рядом причин:

Во-первых: хорошие условия для работы, что определяет низких процент увольняющихся по собственному желанию;

Во-вторых: низкое число специалистов сельскохозяйственной отрасли, что обуславливает серьезную борьбу за удержание сотрудников внутри организации в виду того, что в настоящее время учебных учреждений сельского хозяйства крайне мало, а сами выпускники школ считают непристижным, и даже зазорным, работу в сельском хозяйстве, что обуславливает низкий уровень набора студентов в с/х учреждения СПО и ВПО.

Кроме того, у специалистов этой отрасли очень узкая специализация, так, основная масса движения приходится на административный персонал (управленцев и бухгалтерию), остальные же работники чаще всего приходят в хозяйство и остаются в нем до выхода на пенсию. Кроме того, говоря о ЗАО «имени Ленина», нельзя не сказать о том, что это предприятие — одно из лидеров Владимирской области и по показателям занимает топовые позиции в рейтинге по стране. Немаловажную роль играет и авторитет руководителя, который в рамках рассматриваемого предприятия крайне велик.

Норма текучести в сфере сельского хозяйства 2,1% - этот показатель был незначительно превышен лишь в 2023 году.

Нельзя не отметить, что в организации достаточно высокая доля сотрудников с высшим и средним-специальным образованием, что нетипично для предприятий данной отрасли, так как наибольшую ценность представляют не интеллектуальные способности работников, а их физические возможности. (рисунок 2).

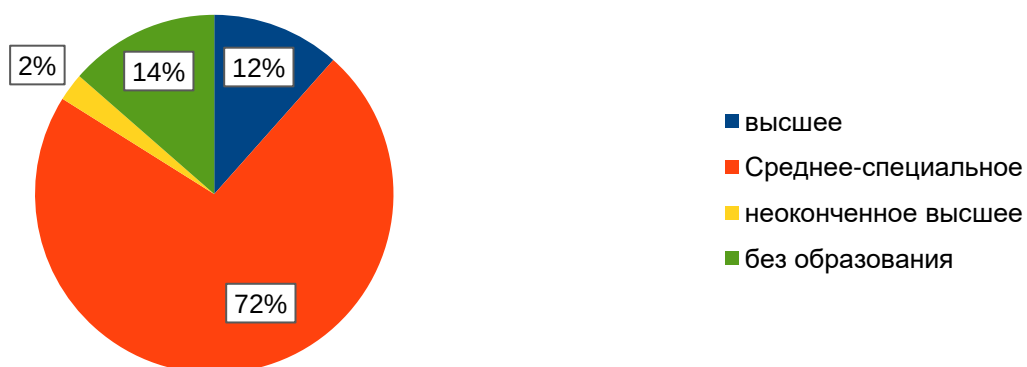


Рисунок 2. Уровень образования сотрудников

На финансовое развитие и высокий уровень конкурентоспособности также влияет организованная система безопасности. На предприятии организована локальная сеть, в которой работают лишь сотрудники высшего звена (административный персонал и руководители подразделений).

Если говорить о физической безопасности, предприятие оснащено системой видеонаблюдения, что позволяет снизить риск нарушения должностных полномочий, а также сохранить имущество организации.

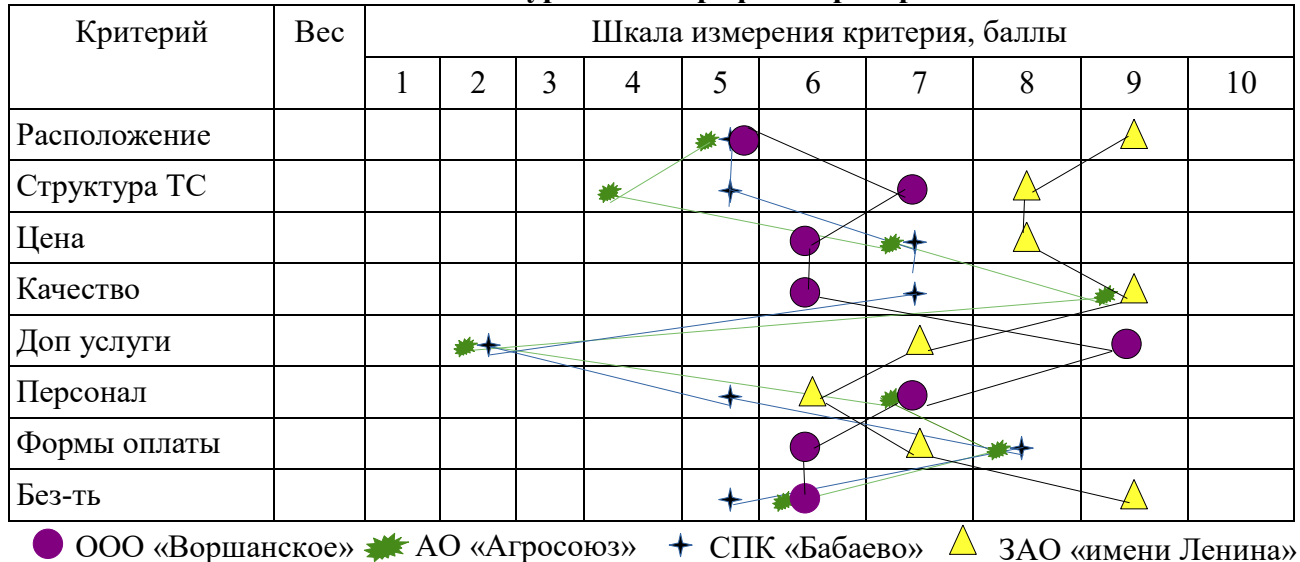
Вход и въезд на предприятие контролируются охраной, которая производит досмотр входящих на предприятия и выходящих с предприятия. Каждое въезжающее и выезжающее с предприятия транспортное средство подвергается тщательному осмотру.

Кроме того, пост охраны есть и в складской зоне, где также производится досмотр ТС и сотрудников. Интересно, что воровство на предприятии почти полностью исчерпано. Прецеденты случаются лишь 1-2 раза в год, а сами сотрудники тут же попадают под увольнение.

В охране работают мужчины в возрасте от 40 до 45 лет, их уровень образования и квалификация не всегда совпадают со спецификой работы.

Основные конкуренты ЗАО «им. Ленина» - ведущие аграрные предприятия Собинского района, в числе которых СПК «Бабаево», АО «Черкутино», ООО «Агросоюз», АО «Воршанское». В таблице 4 представлены их конкурентные профили, составленные на основании ряда наиболее значимых критериев.

Таблица 4. Конкурентный профиль предприятия



Таким образом, составление конкурентного профиля анализируемого предприятия и предприятий-аналогов показало, что ЗАО «им. Ленина» занимает лидирующие позиции.

Представленная диаграмма (рисунок 3) показала, что наибольшее влияние на уровень конкурентоспособности оказывают таких факторы, как качество продукции, имидж организации, технические навыки и эффективность работы с клиентами.

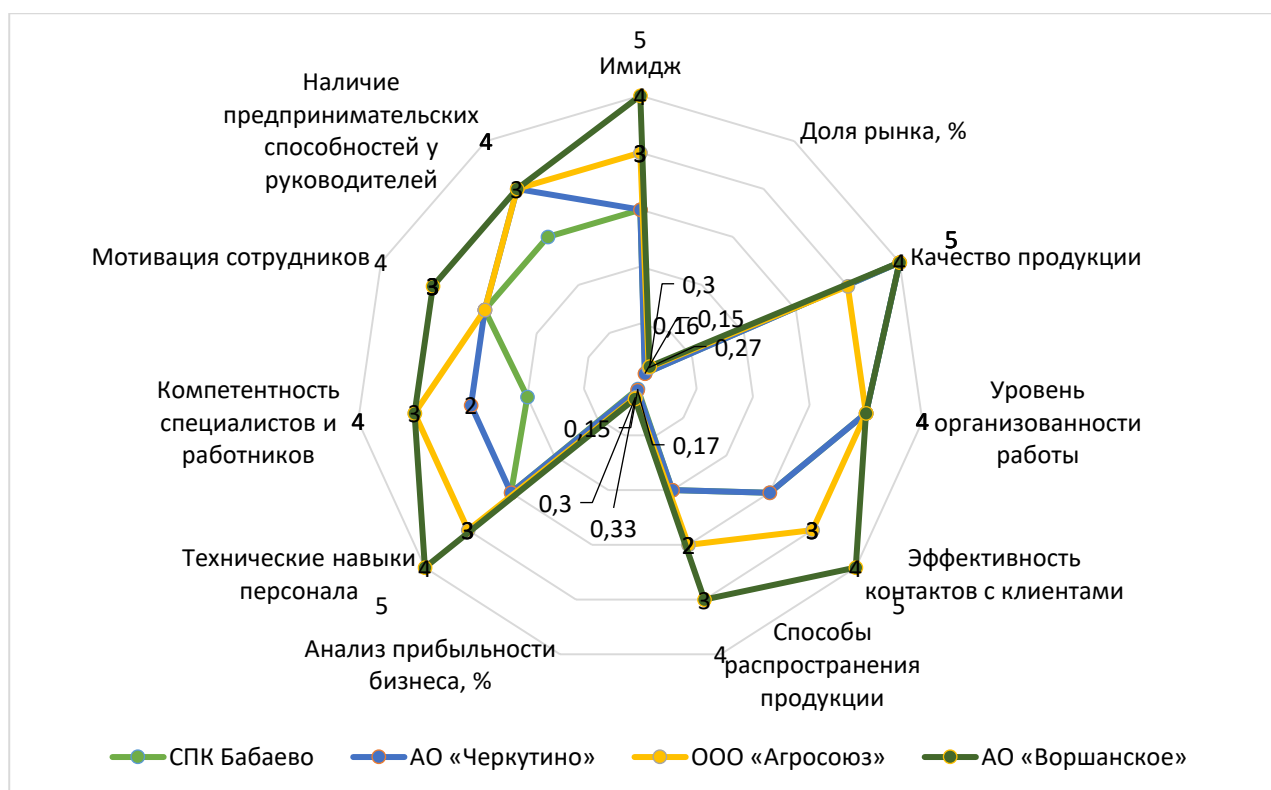


Рисунок 3. Многоугольник сравнительных характеристик конкурентоспособности предприятий

Комплексный анализ позволил определить положение ЗАО «им. Ленина» на рынке. Что обнаруживает пробелы в финансово-хозяйственной деятельности и дает возможность для принятия стратегических решений и выбора политики организации.

Таким образом, в представленной статье была рассмотрена роль конкурентной разведки в условиях неопределенности. Составлен конкурентный профиль аграрного предприятия ЗАО «им. Ленина» и профили организаций-аналогов с целью дальнейшего принятия мер по удержанию высоких конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Пресняков, В.А. Конкурентная разведка: понятие, сущность, соотношение со смежными понятиями / В.А. Пресняков // Инновации и инвестиции. – 2023. – №3. – С. 107-111. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnaya-razvedka-ponyatie-suschnost-sootnoshenie-so-smezhnymi-ponyatiyami/viewer> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Контрагент ЗАО «им. Ленина» // Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит: [сайт]. – URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1113335000778_zao-im-lenina?ysclid=m39vd69ts0942871056 (дата обращения: 01.11.2024).

Милойчикова Анастасия Владимировна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Роль элементов корпоративной культуры в процессе внедрения инноваций в организациях

Аннотация. В настоящей статье рассматривается влияние корпоративной культуры на инновационные процессы в организациях. Для анализа используется разбиение корпоративной культуры на элементы и их подробное рассмотрение.

Ключевые слова: корпоративная культура, инновационная деятельность, стили лидерства, коммуникации.

Miloychikova Anastasia Vladimirovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoletov, Vladimir, Russia

The role of elements of corporate culture in the process of innovation in organizations

Abstract. This article examines the impact of corporate culture on innovation processes in organizations. The analysis uses the division of corporate culture into elements and their detailed consideration.

Keywords: corporate culture, innovation, leadership styles, communication.

«Мир находится на распутье. Социальные и политические системы, которые спасли миллионы людей от нищеты и полвека направляли нашу государственную и глобальную политику, теперь работают против нас» - это высказывание принадлежит Клаусу Швабу, и оно как нельзя кстати описывает положение общества на современном этапе эволюционного развития.

Четвертая промышленная революция (или как её еще называют «Индустрия 4.0»), самый противоречивый этап в становлении человеческого общества. С одной стороны, это огромный потенциал для развития всех сфер и областей жизни. Но в то же время, это новые, менее контролируемые и значительные риски и угрозы как для населения, так и для любого государства – его целостности и суверенности.

Приведем ряд цифр, подтверждающих противоречивость «Индустрии 4.0» (результаты исследований и опросов экспертов РБК [1]):

1. Прогноз международной консалтинговой компании MCKinsey показал, что к 2030 году примерно 14% трудоспособного населения потеряют работу в виду отсутствия спроса на их компетенции.

2. 53% работников промышленных предприятий уверены в том, что

автоматизированное производство в ближайшие десять лет вытеснит их (как специалистов) с рынка.

3. Около 77% уже в ближайшее время столкнутся с необходимостью получения новых знаний и (или) полной переквалификацией.

4. Анализ выявил, что в рамках Четвертой промышленной революции новые навыки приобретают 80% мужчин и 74% женщин.

Относительно отношения самого трудоспособного населения к новому технологическому укладу, стоит сказать о том, что 69% молодежи в возрасте 18-34 лет уверены в положительном влиянии цифровизации рынка. Такую позицию разделяют лишь 59% людей в возрасте 35-54 лет и 50% - старше 55 лет.

Каким бы рискованным и противоречивым ни был процесс внедрения инноваций на предприятиях, без него в современном мире компании не смогут достичь успеха. Инновации позволяют автоматизировать многие бизнес-процессы, увеличивать производительность труда и скорость реагирования на происходящие события, непременно отражающиеся на функционировании как отдельных отделов, так и всей организации. Кроме того, инновации дают возможность интегрировать информационные базы данных, налаживать взаимодействие между сотрудниками и контрагентами. За счет нововведений у бизнеса появляются конкурентные преимущества и, как следствие, наблюдается приток денежных средств.

Особое место в процессе инновационных изменений отводится корпоративной культуре, которая не только выступает основным рычагом внедрения, но и является связующим звеном между целями и политикой организации и ее сотрудниками. Таким образом, эффективное управление инновационной деятельностью реализуется, во многом, за счет создания благоприятной культурной среды и выстраивания корпоративной культуры, одним из ключевых звеньев которой является всестороннее развитие сотрудников — их профессиональных навыков и компетенций. Иными словами, корпоративная культура выступает в качестве интеллектуального капитала, способного увеличивать стоимость бизнеса в целом.

Существует ряд факторов, по которым можно сделать вывод об уровне инновационности:

1. инновационная стратегия бизнеса;
2. ведение бизнеса формальным и неформальным лидером в одном лице;
3. четкое понимание клиента – его желаний и потребностей, а также умение быть «на шаг впереди»;
4. неординарное мышление сотрудников, их личная мотивация и заинтересованность в результатах работы компании.

Все эти факторы имеют большое значение, однако главенствующая роль все же отводится корпоративной культуре, которая не только отражает бесчисленное множество ценностей, установок и внутрикорпоративных правил, но и обнаруживает паттерны поведения сотрудников организации, их идейность и готовность к нововведениям.

Так, воздействие корпоративной культуры на деятельность бизнеса осуществляется в рамках следующих направлений:

1. рост чувства сопричастности и трудовой мотивации сотрудников;
2. увеличение авторитетности руководителя и доверия к нему, как к работодателю;
3. интенсификация партнерских отношений с контрагентами.

Исходя из всего описанного выше, можно свидетельствовать о том, что корпоративная культура непременно сказывается на партнерском и сетевом капитале, и, как следствие, увеличивает уровень инновационной активности компании.

Особый интерес тема влияния корпоративной культуры на инновационную активность стала вызывать у зарубежных ученых еще в середине 90-х годов двадцатого столетия. И уже спустя несколько лет было четко определено, что наибольшее влияние на инновационную активность оказывает такой фактор корпоративной культуры, как стиль лидерства. Мнения ученых разделились: одна группа считала, что более эффективны в процессе внедрения инноваций демократичные стили лидерства (лидер поддерживает сотрудников, выступает медиатором, берет за основу мнение «народа», идет на уступки), а авторитарный стиль зачастую становится сдерживающим инновации фактором.

Другая же группа, напротив, убеждена в том, что сильное влияние власти определяет единство корпоративной культуры, общность интересов, ценностей и установок. Кроме того, при таком стиле управления может существовать умеренная конкуренция между сотрудниками, грамотное управление которой будет лишь способствовать увеличению инновационной активности.

Наиболее практикоприменимым и рациональным, по мнению большинства ученых, является трансформационное лидерство. В основе этой концепции лежит усиление мотивации сотрудников, увеличение морального духа и производительности труда при помощи следующих мер:

1. индивидуализация, в рамках которой руководитель налаживает взаимоотношения с каждым отдельно взятым сотрудником, опираясь на личностные характеристики и присущие сотруднику особенности;
2. поощрение интеллектуальных способностей, стимулирование творческого начала;
3. положительная мотивация, заключающаяся во возвращении в сотрудников оптимистичного настроения;
4. идеализация лидера, создание «эталона» для подражания.

Важно отметить, что такая концепция предполагает, что и сам лидер выступает в качестве образца. Такой лидер способен четко определять сильные и слабые стороны сотрудников и ставить конкретные задачи, основываясь на способностях работников.

В рамках концепции трансформирующего лидерства лежать такие практики поощрения инноваций, как:

1. игнорирование типичных путей достижения желаемого результата;
2. создание единой идеологии, общего представления о деятельности;
3. обеспечение сотрудникам возможности действовать по собственному усмотрению;
4. проектирование и создание моделей поэтапного выполнения задач;

5. признание личных достижений сотрудников.

Сторонники альтернативного подхода считают, что уровень инновационной активности компании определяется, по большей части, самим лидером. Однако лидерство, как таковое, лишь субъективный феномен, чего нельзя сказать о факторах внешней среды, которые зачастую оказывают значительное влияние на результаты деятельности, в следствие чего искажают их. Несмотря на то, что лидер не может определять большую часть инноваций, он вполне способен повлиять на степень налаженности вертикальных и горизонтальных взаимосвязей, способствовать созданию общих взглядов и ценностей, распространять убеждения и нести миссию в массы. Все это способствует обеспечению благоприятной инновационной среды [2].

На диаграмме представлена динамика уровня инновационной активности организаций за период с 2010 по 2023 год (рисунок 1).

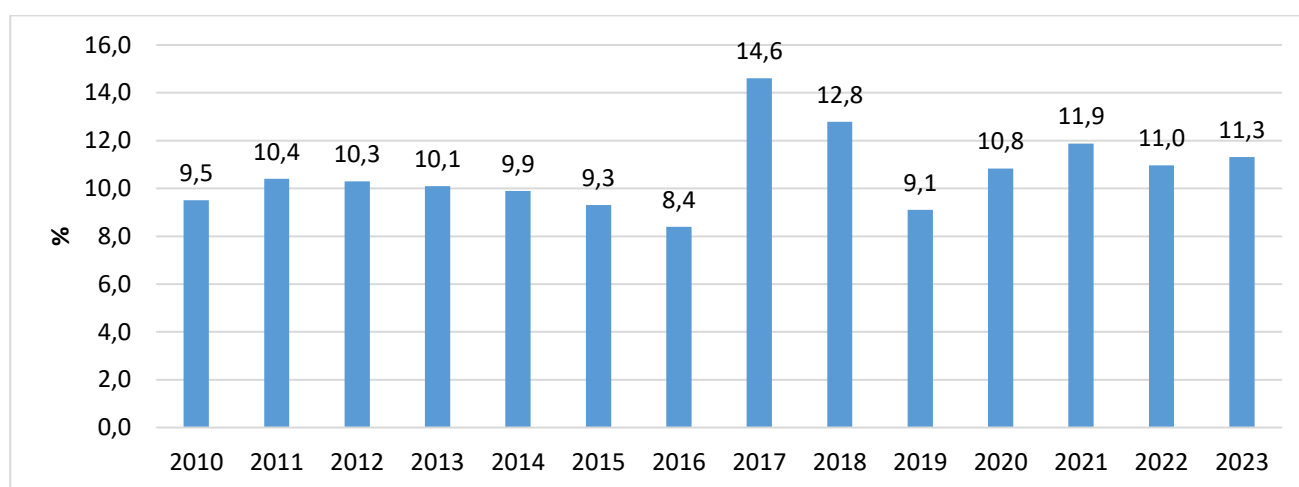


Рисунок 1. Динамика инновационной активности организаций по Российской Федерации за 2010-2023 год

Из представленного выше графика видно, что уровень инновационной активности крайне нестабильный показатель, подверженный влиянию как внутренних, так и внешних факторов.

Чтобы оценить степень влияния корпоративной культуры на уровень инновационной активности, необходимо рассмотреть несколько элементов корпоративной культуры. Подробный анализ приводится ниже.

Внутренняя коммуникация выступает фундаментом в существовании любых социальных систем, будь то неформальное взаимодействие в обществе или работа в коллективе рамках отдельно взятого предприятия. В процессе инновационного развития, у компаний появляется необходимость в удовлетворении следующих потребностей:

1. информационное обеспечение (получение максимально возможной методической базы, экспертное мнение, знания сотрудников), позволяющее снижать уровень неопределенности;

2. сплочение коллектива и задание единого вектора мышления, опираясь на цели и ценности организации;

3. обратная связь.

Таким образом, внутренние коммуникации — это один из инструментов управленческой деятельности в области инновационного развития, который содействует решению таких задач, как увеличение престижа компании, её репутации, включенность в социум, поддержка вносимых изменений и усиление корпоративного духа, раскрытие творческого потенциала сотрудников, создание благоприятной среды для зарождения и воплощения идей. Нельзя не сказать и о том, что успех организации в демократическом обществе напрямую зависит от налаженных контактов и циркуляции информации как в рамках формального, так и неформального общения. Развитая внутриорганизационная коммуникация повышает имидж компании, что непременно отражается на степени доверия поставщиков, потребителей, партнеров и самого руководителя.

Еще в 2011 году в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года» было определено, что особое внимание должно уделяться творческому потенциалу, который признан важнейшим фактором социально-экономического развития страны.

Немаловажную роль в инновационном развитии организаций играют ценности и убеждения сотрудников, которые являются, в буквальном смысле, ядром компании. Исследования ученых показали, что около 85% успеха внедрения инноваций связано с моральной поддержкой новаторов и их идей. Тактика лидера, желающего получить максимально возможный результат должна основываться на защите неудач, рассмотрении их как опыта для дальнейшей работы, а не «местом падения» и поводом для «выхода из игры».

Опыт успешно развивающихся инновационных компаний показал, что немаловажную роль в создании благоприятного для инновационной активности климата играют прочные взаимосвязи с покупателями и чувство гордости за разработанный и внедренный продукт. Но не стоит забывать и о том, что разработка и внедрение любого рода инноваций требует значительных временных и финансовых ресурсов, которые готовы вкладывать только поистине заинтересованные в результате сотрудники. Качественный отбор персонала и поиск экспертов позволяют увеличивать уровень инновационной активности.

Главными факторами, влияющим на уровень вовлеченности сотрудников, являются материальное стимулирование и создание инфраструктурной базы для развития инноваций. Хорошей мотивацией для сотрудников является заинтересованность руководителей во вложении средств в обучение персонала.

Таким образом, анализ элементов корпоративной культуры показал, что за уровень инновационной активности отвечают такие факторы, как налаженность вертикальных и горизонтальных взаимосвязей, стиль лидерства, признание ценностей и однонаправленность взглядов сотрудников. Кроме того, велика степень влияния финансового обеспечения инновационных идей и инфраструктурная среда.

Список литературы

1. Что такое индустрия 4.0 и что нужно о ней знать // РБК: [сайт] – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e740c5b9a79470c22dd13e7?ysclid=m2gz7ya7pw997040632> (дата обращения: 20.10.2024).

2. Балабанова, Е.С. Руководитель как трансформационный лидер: роль личностных качеств и управленческих практик» - качеств и управленческих практик // Е.С. Балабанова, В.Э. Деминская // Российский журнал менеджмента Russian Management Journal. – 2017. – Том 15, № 3. – С. 263–288. – URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/210777239?ysclid=m2jug67jo3588989388> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Страхов, М.В. Роль коммуникаций в инновационном развитии предприятия / М.В. Страхов // Дискуссия. – 2016. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kommunikatsiy-v-innovatsionnom-razvitii-predpriyatiya?ysclid=m2jusgevdj696364344> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р // КонсультантПлюс. – URL: egalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-08122011-n-2227-r/?ysclid=m35m23voe9926163068 (дата обращения: 20.10.2024).

Мишина Полина Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Инвестиционная привлекательность как фактор повышения конкурентоспособности предприятий

Аннотация. В статье освещены основные проблемы, а также сдерживающие факторы, связанные с повышением конкурентоспособности и развитием инвестиционной деятельности российских предприятий в бизнес среде.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, предприятие.

Mishina Polina Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Investment attractiveness as a factor of increasing competitiveness of enterprises

Abstract. The article highlights the main problems, as well as limiting factors associated with increasing competitiveness and developing investment activities of Russian enterprises in the business environment.

Key words: competitiveness, investment attractiveness, enterprise.

Эффективное и постоянное развитие экономической среды зависит от многих факторов, в том числе от степени активности и конкурентоспособности предприятий малого бизнеса. Роль малого бизнеса в обеспечении становления рыночных механизмов высока, поскольку в первую очередь именно малые субъекты развивают бизнес с целью повышения эффективности производства, так как руководители таких организаций рассматривают свою сферу более углубленно и обеспечивают высокий уровень специализации в той или иной деятельности [1].

Добиться высокого экономического роста невозможно без поддержки предприятий и повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса. Рассмотрим динамику субъектов в среднесрочной перспективе (рисунок 1) [2].

За последние 5 лет в России наблюдается снижение численность субъектов малого бизнеса. Данная тенденция является стабильной и наблюдается при анализе каждого периода. Наибольшее изменение в численности субъектов произошло в 2021 году по сравнению с 2020, и привело к снижению на 11%.

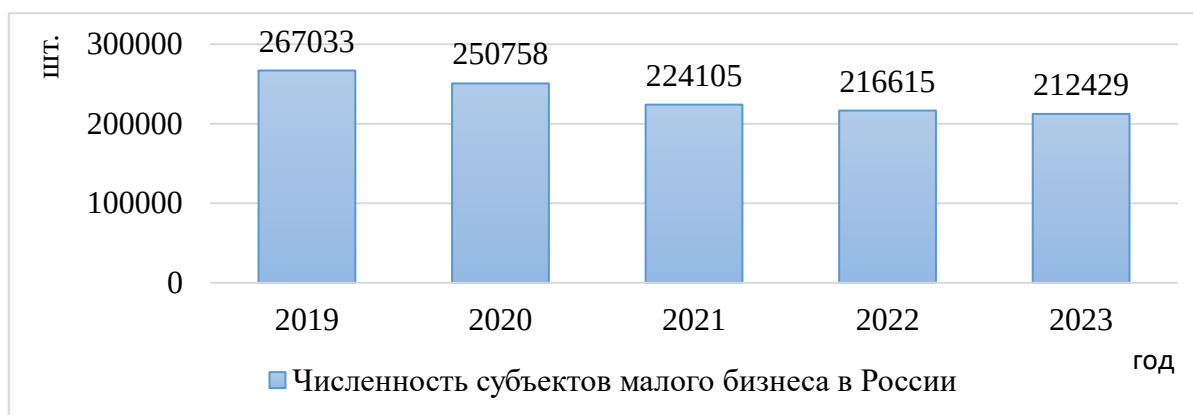


Рисунок 1. Динамика численности субъектов малого бизнеса в РФ

На изменение данного показателя повлияла введение во второй половине 2020 года нового специального налогового режима – налога на профессиональный доход. Ввиду простоты перехода, удобства использования и предоставлении налогоплательщикам нового режима различных льгот, часть предприятий малого бизнеса из юридических лиц и индивидуальных предпринимателей перешли в статус самозанятых. Можно сказать, что это положительный пример снижения показателя, поскольку часть предприятий не ушли с рынка, а просто перешли в новую систему, что также способствует развитию как самих предприятий, так и экономики страны. Дальнейшее же снижение численности обусловлено рядом негативных внешних факторов, от которых страдает вся экономика в нашей стране.

Изменения бизнес-процессов, условий поставок, логистических связей, поиск новых поставщиков и подрядчиков – со всем этим и раньше сталкивались российские компании, но в обстоятельствах санкций и проводимой внешней политики страны, эти проблемы ощущались наиболее остро.

В связи с этим наблюдается и снижение инвестиционной деятельности и естественно конкурентоспособности предприятий на внешних рынках, так как инвесторы также столкнулись с трудностями, из-за которых приходится постоянно пересматривать инвестиционные стратегии и возможные пути повышение эффективности финансовых систем.

В рамках политических и экономических изменений, которые происходят в стране, можно сформулировать факторы, сдерживающие повышение инвестиционного потенциала и конкурентоспособности предприятий:

1. В целом снижение инвестиционной деятельности в России, ввиду оттока иностранных инвестиций. Российская экономика очень зависима от иностранных денег, поэтому при снижении курса рубля, а также нарушения прежних объемов экспорта и импорта, происходит снижение экономических показателей.

2. В целом, из-за санкционной политики и отказа зарубежных партнёров сотрудничать с российскими, падает деловая активность предприятий малого бизнеса, что также снижает и инвестиционную активность.

3. Административные и таможенные барьеры, которые с каждым годом все больше усложняют деятельность.

4. Владельцы малого бизнеса не видят привлекательности и потенциала в развитии своих малых предприятий до средних и крупных, поскольку сейчас увеличение масштаба деятельности равно увеличению рисков.

5. Большая налоговая нагрузка, которая препятствует развитию производства, так как большая часть доходов уходит на погашение обязательств перед государством.

6. Кредитование субъектов малого бизнеса также не является выходом в ситуациях, когда предприятию необходимо прибегнуть к заемному капиталу, так как возврат денежных средств учитывает высокие процентные ставки, которые не все предприятия смогут потянуть.

7. Малый бизнес не получает поддержки от учреждений местного самоуправления, так как он не видит заинтересованности в развитии данного сегмента бизнеса [3].

Конечно, государство не остаётся в стороне и оказывает поддержку малому бизнесу. Государство предоставляет льгот по налогам и кредитам. Но везде есть большое количество противоречий: например, льготные кредиты могут получить только те малые предприятия, которые смогут себя обеспечить залогом или поручительством.

Поэтому складывается ситуация, что ресурсами, которые предоставляет государство, которых и так катастрофически мало, и ежегодно могут воспользоваться лишь не больше 5% от общего числа предприятий.

В качестве типовой конкурентной модели предприятия, которая может быть основой для дальнейших обобщений, предлагается принять концептуальную модель, разработанную автором (рисунок 2).

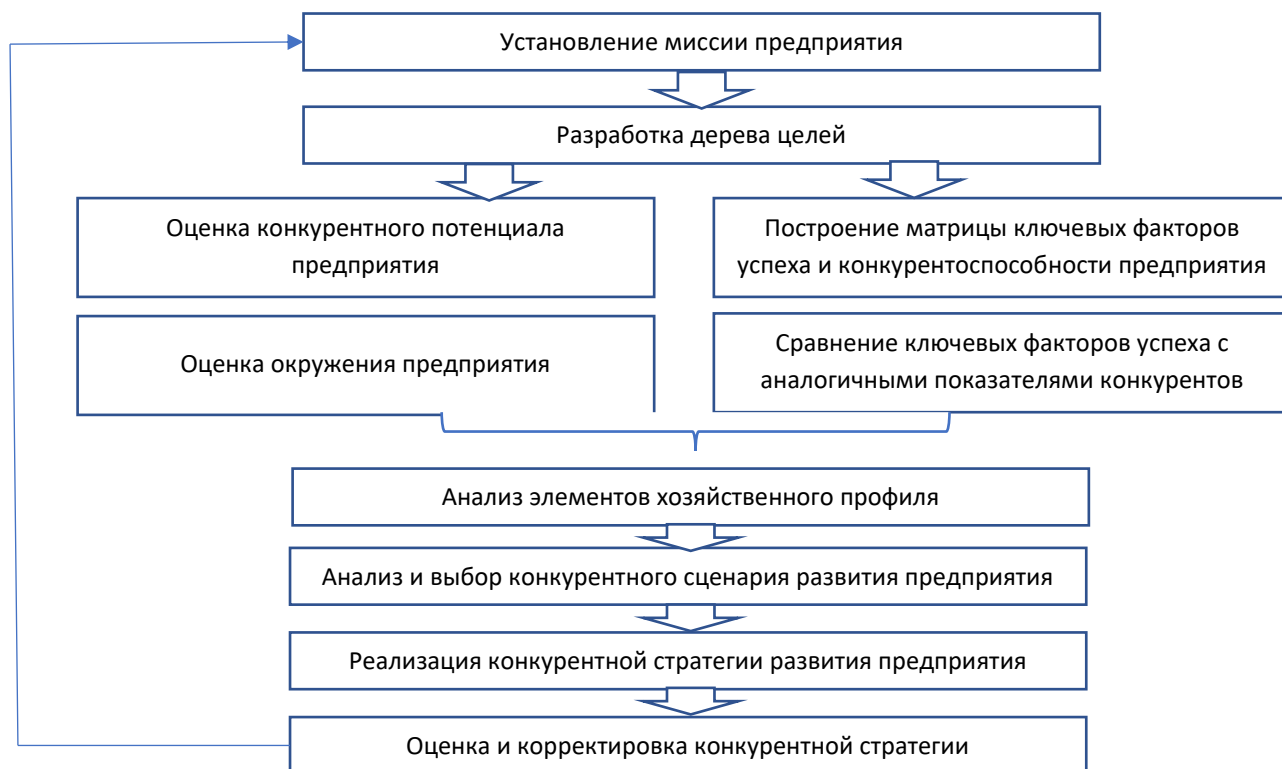


Рисунок 2. Концептуальная модель формирования конкурентной стратегии развития

Модель обосновывает включение ряда этапов, позволяющих идентифицировать миссию предприятия, которая реализуется по средствам формирования дерева целей, позволяющих определить векторы конкурентоспособности конкретного хозяйствующего субъекта. Для этого на первоначальном этапе производится оценка конкурентного потенциала на основе выбранных критериев и матрицы факторов успеха. Существенным элементом и основанием модели является сравнение ключевых факторов конкурентоспособности с аналогичными параметрами фирм, предприятий, функционирующих на выбранном сегменте рынка, в том числе осуществляется оценка окружения. С учетом мониторинга элементов хозяйственного и конкурентного профиля формируются сценарии развития с возможностью их диагностики и корректировки на среднесрочную перспективу.

Целью большинства стратегий, разработанных на основе разработанных моделей, является рост. Это может быть увеличение объема продаж, доли рынка, прибыли, размера компаний. В основе решения этих задач положена возможность предприятий отражать угрозы внешней среды за счет своих действий. Это прежде всего разработка системы целей и линии поведения в соответствии со внешними условиями рынка, принятия к вниманию сильных и слабых сторон предприятий. Задачей предприятий, в этих условиях, является создание способов распределения и использования ресурсов, которые должны помочь предприятию достичь поставленных целей. Данный подход апробирован во многих предприятиях и дал положительные результаты

Однако именно реализация конкурентных преимуществ связана с повышением эффективностью работы, только при соблюдении ряда условий:

- Со стороны государства должен быть обеспечено равенство субъектов, то есть равный доступ к ресурсам.
- Построение механизма и структуры финансирования именно предприятий малого бизнеса.
- Стимулирование банков к работе с малым бизнесом.
- Повышение информированности всех субъектов экономики о малом бизнесе с целью его информатизации.

Также изменения необходимы и со стороны руководства самих предприятий, для того, чтобы добиться повышения инвестиционной привлекательности своего предприятия:

Во-первых, необходимо пересмотреть существующие бизнес-процессы. При формировании структуры логистики необходимо сделать упор на отечественных поставщиков, производителей, контрагентов.

Во-вторых, повышение инвестиционного потенциала через преобразование части процессов в сторону приоритетных направлений для инвестора, например, развитие экологичных производств.

В-третьих, с целью привлечения частных инвестиций необходимо повышать доверие к компании через информирование о своей деятельности, проведение более открытой политики.

В-четвертых, оптимизация издержек производства повысит доходность предприятия и привлекательность для инвестора.

Инвестиционная привлекательность субъектов малого бизнеса в России снижается, как и их численность. При снижении инвестиционной деятельности в стране и падении инвестиционной привлекательности субъектов бизнеса развиваются негативные тенденции и процессы. На предприятиях наблюдается застой в развитии, не происходит модернизации производства как в части обновления производственных мощностей, так и со стороны внедрения новых продуктов, работ или услуг.

Данную проблемы необходимо решать в кратчайшие сроки, так как от инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности предприятий зависит экономический климат в стране, а в рамках нынешних условий нельзя допускать приостановление предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Татулян, Д.С. Роль малого бизнеса в экономике России / Д.С. Татулян, С.А. Мамий // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 72-3. – С. 94–98. https://elibrary.ru/download/elibrary_45777258_54223763.pdf (дата обращения: 01.11.2024).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Инвестиции в обеспечении эффективной деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства в условиях трансформации конкурентной среды / Д. Д. Буркальцева, В. А. Верников, О. А. Гук, А. С. Тюлин // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 3(48). – С. 70-81. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41810359_33607919.pdf (дата обращения: 01.11.2024).

Новикова Полина Михайловна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

**Теоретико-методологическое исследование экономических циклов:
циклы Китчина, Жюгляра, Кузнеца и Кондратьева**

Аннотация. В настоящее время экономические циклы являются неотъемлемой частью развития экономической системы каждого государства, которые позволяют предсказать тенденцию изменений в экономике в целом и определять действия экономических субъектов по минимизации последствий от сменяемости фаз экономических циклов. Данные колебания напрямую влияют не только на макроэкономические, но и микроэкономические показатели экономик, а также ее развитие и благосостояние граждан. В данной статье представлена теоретико-методическая информация об экономических циклах и их разновидностях, а также о различных способах проведения государственной политики в данной области с целью мониторинга за ней и оперативного вмешательства.

Ключевые слова: экономические циклы, фазы, экономика, колебания.

Novikova Polina Mikhailovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

**Theoretical and methodological study of economic cycles:
Kitchin, Juglar, Kuznets and Kondratiev cycles**

Abstract. Currently, economic cycles are an integral part of the development of the economic system of each state, which allow predicting the trend of changes in the economy as a whole and determining the actions of economic entities to minimize the consequences of the change of phases of economic cycles. These fluctuations directly affect not only macroeconomic, but also microeconomic indicators of economies, as well as its development and welfare of citizens. This article presents theoretical and methodological information about economic cycles and their varieties, as well as various ways of implementing public policy in this area for the purpose of monitoring it and prompt intervention.

Keywords: economic cycles, phases, economy, fluctuations.

Экономический (деловой) цикл представляет собой изменение активности экономических процессов, которые происходят в виде чередования фаз подъемов и спадов. Данные колебания напрямую влияют на следующие показатели: безработица, инфляция, ВВП и т.д., а также на благосостояние граждан и предпринимательскую деятельность.

Важно отметить тот факт, что экономические циклы характеризуются периодичностью, но не регулярностью [1].

Стоит отметить, что причины возникновения экономических циклов весьма разнообразны. Среди главных факторов их появления можно отметить

следующие:

1. Многочисленные экономические кризисы и потрясения, которые проявляются главным образом в прямом влиянии на экономическую систему в целом посредством научно-технического прогресса и военных конфликтов;
2. Непредвиденный рост запасных ресурсов и товаров, а также непредусмотренное увеличение инвестирования в основные фонды;
3. Интенсивные колебания ценовых показателей на ресурсы и товары;
4. Переход агропромышленного комплекса на сезонную цикличность;
5. Учащение активизации профсоюзных противостояний за лучшие условия труда для сотрудников за счет подъема уровня заработной платы и обеспечение гарантии трудоустройства.

Всего существует 4 фазы циклов разной продолжительности (рисунок 1):



Рисунок 1. Фазы экономического цикла

Источник: [2].

Помимо этого, фазы экономического цикла можно интерпретировать с помощью графического изображения, который представлен на рисунке 2:

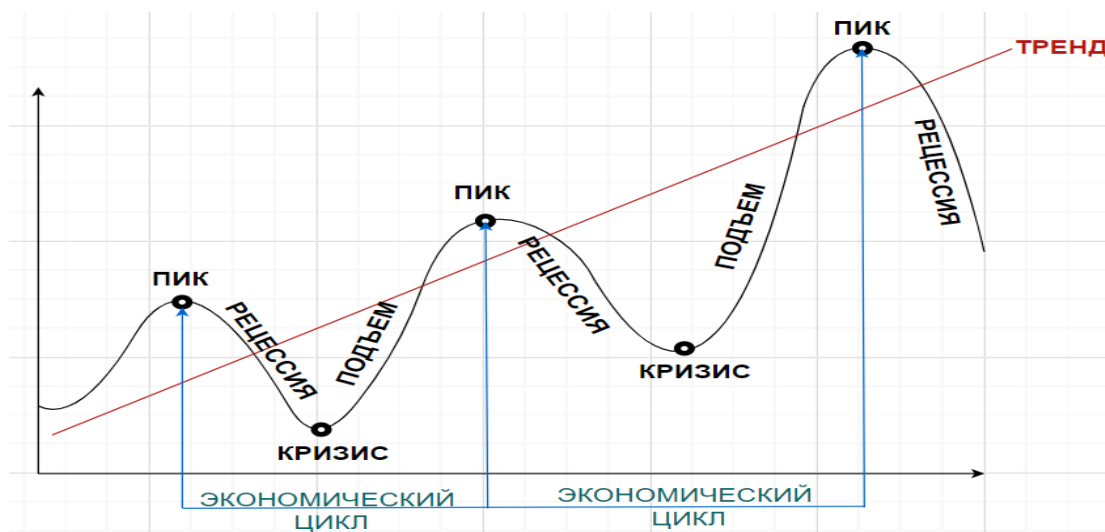


Рисунок 2. Фазы экономического цикла

Источник: [3].

Под периодом экономического цикла понимается продолжительность цикла экономической конъюнктуры, которая разграничивается от последующего периода временными рамками. Промежуток времени, отделяющий один период от дальнейшего, начинается одним пиком и заканчивается следующим пиком, или же возникает от начала одного дна до конца другого дна.

Характеристика каждой фазы имеет свои отличительные особенности, благодаря которым существует возможность точнее определить период цикла на анализируемый промежуток времени.

Цикл, как принято, начинается с подъема (оживления), который, в первую очередь, характеризуется повышенными показателями производства и существенным снижением безработицы. В период оживления инфляция находится на достаточно низком или среднем уровне, и покупательная способность денег увеличивается, ровно, как и спрос. В свою очередь, инновационные и инвестиционные проекты быстро принимаются, реализуются и приносят чистую прибыль.

После подъема идет пик (бум), который графически представлен наивысшей точкой экономического цикла. В первую очередь данная фаза представляет собой максимальный уровень занятости, а также деловой и производственной активности. Показатели инфляции растут, а кредитоспособность предприятий падает, инвестиции окупаются в более долгий срок.

Рецессия (спад) следует за пиком, замедляя ход экономического роста. Данная фаза заключается в снижении объемов производства и деловой активности, а также инвестиций и инноваций, что, в свою очередь, ведет к росту уровня безработицы. Наблюдается снижение не только цен на товары, работы и услуги, но и платежеспособности населения. Социальная напряженность растет.

Следом за рецессией идет кризис (дно), графически самая низкая точка в экономическом цикле. Объемы производства и уровень занятости достигают минимума, как и инфляция, а безработица максимума. Вся экономика находится в «заморозке», социальная напряженность достигает пика [4].

За счет того, что экономические циклы носят общемировой характер и касаются только тех стран, у которых экономика основана на рыночной системе, им присущи следующие базовые черты:

1. Экономический цикл всего состоит из четырех общепринятых фаз (подъем, пик, рецессия и кризис);
2. Способствуют экономическому развитию, заставляя экономику выходить на высокий уровень прогресса;
3. Экономический цикл дает начало цепочке взаимозависимых событий, поскольку наступление нестабильности в одной стране сказывается на стабильности экономической системы других стран.

Существует множество классификаций экономических циклов, однако наиболее популярной считается классификация по длине и периоду, в которой выделяют 4 вида, таблица 1:

Таблица 1. Классификация экономических циклов по длине и периоду

Название цикла	Описание
Короткие циклы Китчина	Происходят в связи с изменением оборотных средств организаций, что приводит к нарушению равновесия между спросом и предложением. Предприятия накапливают оборотные активы, что создает излишек, который приводит к падению цен, то есть к спаду.
Среднесрочные циклы Жюгляра	Возникают из-за смещения массива денежных средств и иных активов с одной отрасли в другую, а также под влиянием рыночной конкуренции и колебаниями денежно-кредитных показателей и факторов. Особенностью является явное и четкое проявление всех 4 фаз экономического цикла под воздействием индивидуального и закономерного функционирования отдельно взятой национальной экономики.
Длинные циклы Кузнеца	В первую очередь колебания экономической деятельности связаны с научно-техническим прогрессом и демографическими трансформациями, а также проводимой политикой государства в сфере экономики. Важную роль играет строительная сфера.
Длинные волны Кондратьева	Одна волна имеет две фазы: повышательную и понижательную, и ее временной период составляет приблизительно 50 лет. Колебания длинных волн, в первую очередь, вызваны научно-техническими прорывами, которые послужили началом для структурной модификации и полной модернизации промышленного комплекса, пересмотра вложений в основные фонды, корректировки профессионального обучения рабочего персонала.

Источник: [5].

Государственным органам, перед которыми стоит задача разработки и реализации госбюджета, необходимо выявить факт наличия циклических колебаний, фаз экономической конъюнктуры, а также оценить возможность смены одной фазы на ту, которая ей противоположна. Госорганам следует выполнить вышеперечисленные задачи из-за того, что немалая доля доходов и расходов бюджета страны склонна к нестабильности и многочисленным колебаниям.

В настоящее время в области научной терминологии до сих пор не дано точного определения для разъяснения и прогнозирования колебательных процессов в денежной циркуляции и экономике в целом.

Антициклическая политика – это применение средств экономической политики по борьбе с экономической нестабильностью и конъюнктурными изменениями. Стоит отметить то факт, что спад экономического цикла по-разному влияет на экономические отрасли. Больше всех на снижение реагирует инвестиционная сфера (производство товаров народного потребления долгосрочного владения), минимально страдают отрасли, осуществляющие производство товаров народного потребления краткосрочного владения [6].

Список литературы

1. Что такое цикличность экономики и почему все ждут кризисов // ГАЗПРОМБАНК. Инвестиции: [сайт]. – URL: <https://gazprombank.investments/blog/economics/economy-cycling/> (дата обращения: 22.10.2024).
2. Экономические циклы: на каком этапе сейчас находится мировая экономика и что будет в

- 2025 году // banki.ru: [сайт]. – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10988164> (дата обращения: 22.10.2024).
3. Экономика в фазе кризиса // EkonomStrojDom: [сайт]. – URL: <https://ekonomstrojdom.ru/ekonomika-v-faze-krizisa> (дата обращения: 22.10.2024).
4. Экономический цикл: причины, фазы и виды // Galyautdinov.ru: [сайт]. – URL: <https://galyautdinov.ru/post/ekonomicheskij-cikl-fazy-i-vidy> (дата обращения: 22.10.2024).
5. Циклы Китчина, циклы Жугляра, циклы Кузнеца, длинные волны Кондратьева // Newinspire.ru: [сайт]. – URL: <http://newinspire.ru/lektcii-po-ekonomicheskomu-rostu/tsikli-kitchina-tsikli-zhuglyara-tsikli-kuznetsa-dlinnie-volni-kondrateva-2694> (дата обращения: 22.10.2024).
6. Тупчиенко, В.А. Ключевые теории экономического цикла / В.А. Тупчиенко, М.К. Кривцова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 3 (189). – С. 2-12.

Пестова Екатерина Михайловна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Применение Agile-методологий в управлении инновационными проектами

Аннотация. В данной статье рассмотрены различные методологии управления проектами и области их применения. Более детально был исследован набор практик - Agile, его преимущества и недостатки, а также возможности его использования в процессе управления инновационными проектами. Также были представлены выводы о необходимости внедрения изучаемых методологий в систему разработки и реализации проектов инновационной направленности с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: Agile-методологии, инновационные проекты, методы управления, менеджмент.

Pestova Ekaterina Mikhaylovna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Application of Agile methodologies in innovation project management

Annotation. In this article there are considered various project management methodologies and their areas of use. A set of practices - Agile, its advantages and disadvantages, and also the possibilities of its application in the process of innovative project management were studied in a more detailed way. Besides, the conclusions about the necessity of implementing the methodologies that were researched into the system of development and realization of innovation-oriented projects based on the factors of external and internal environment were presented.

Key words: Agile methodologies, innovation projects, management methods, management.

В современном мире двигателем прогресса являются инновации. Деятельность по их разработке и внедрению в существующие процессы и системы является основой развития и повышения уровня благосостояния всех сфер общественной жизни. Однако, для успешной реализации инновационных идей, помимо высококвалифицированных специалистов, необходим налаженный и эффективный процесс управления, и четкая форма структуризации.

Проектная деятельность является объединяющей формой для вышеописанных составляющих. Именно с помощью нее идея трансформируется в реальность, что и понимается под процессами разработки и реализации. Вследствие чего появляется необходимость в разработке методик менеджмента, непосредственно нацеленных на управление проектами инновационной сферы, ввиду их некоторого своеобразия.

Под инновационным проектом понимается совокупность мероприятий,

направленных на разработку, производство и вывод на рынок новых высокотехнологичных продуктов, оборудования, производственных технологий, а также новых организационных и социальных решений [1].

Существует несколько признаков, определяющих инновационность проекта:

- создание нового или модернизация уже существующего продукта;
- наукоемкость;
- лицензирование, сертификация, патентная чистота продукта;
- коммерческая целесообразность;
- высокий уровень неопределенности и риска;
- уникальность.

Основными критериями успешности инновационного проекта можно считать технологическую осуществимость, прибыльность, новизну и рыночную привлекательность, соответствие законодательству и, конечно, уровень НИОКР.

Для реализации инновационной идеи недостаточно иметь необходимое количество ресурсов и квалифицированных специалистов. Определяющим фактором создания продукта проекта является грамотная система управления.

Чаще всего пренебрежение эффективным менеджментом становится одной из основных причин, почему проекты не могут достичь стадии реализации и вывода продукта на рынок. Это особенно важно учитывать при работе в условиях высокого уровня неопределенности и риска.

Выходом из этой ситуации является применение подходящего под конкретный проект набора методик или, так называемых, методологий, некоторые из которых представлены на рисунке 1.

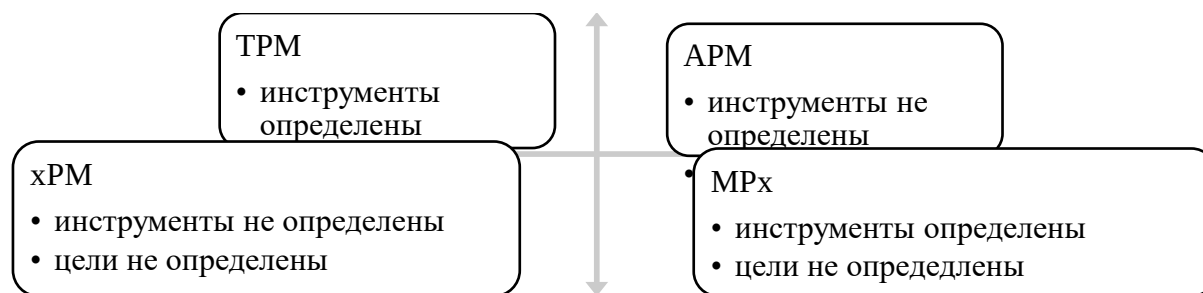


Рисунок 1. Матрица классификации методов управления проектами

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, ясно, что критериями классификации методологий в данном случае являются степень определенности целей и инструментов. Рассмотрим их более детально.

Основополагающей методологией в рассматриваемой классификации является TPM (Traditional Project Management), как понятно из названия, включающей традиционные методы управления проектами. Применение методов данной группы необходимо при наличии определенности в части целей и инструментов. Однако, область их использования невелика ввиду отсутствия достаточного уровня адаптивности в условиях меняющейся среды, что делает их непригодными для применения в инновационных проектах.

Следующая часть матрицы - xPM (Extreme Project Management), или

экстремальные методы управления проектами. Они применяются в условиях неопределенности относительно и целей, и инструментов, что говорит о высоком уровне риска. Чаще всего именно при работе с научными исследованиями используется данный набор методов.

MPx (Emertxe Project Management) методология являющаяся антиподом экстремальным методам управления проектами. Как видно из рисунка 1, в данном случае определены исключительно инструменты, однако, конечные цели проекта остаются неизвестны. Таким образом, основной упор идет на определение тех самых целей.

APM (Agile Project Management) – гибкие методы управления проектами. Сферой их применения являются проекты, имеющие четкие цели, но пути их достижения не ясны. Такие проекты имеют высокий уровень риска в области управления, что подразумевает необходимость координации процессов и действий исполнителей с привлечением ответственных лиц и конечных пользователей на разных этапах реализации [1].

Управление инновационными проектами становится одной из главных задач для компаний, стремящихся сохранить свою конкурентоспособность в условиях быстро меняющейся среды. Agile-методологии появились в области разработки программного обеспечения и завоевали популярность благодаря своей гибкости и умению адаптироваться к изменениям, что так необходимо в современном мире. Следует рассмотреть, каким образом Agile-методы могут быть эффективно использованы в управлении инновационными проектами.

Хотя Agile стал популярным сравнительно недавно, сама концепция итеративной разработки существует уже давно. Современное название этой данной методологии получила с выходом Манифеста Agile в 2001 году, где были сформулированы ключевые ценности и принципы, основанные на командном взаимодействии и способности адаптироваться, включая позитивное отношение к изменениям.

Суть Agile-методологии заключается в делении проекта на итерации с возможностью внесения изменений и обеспечением регулярной проработки, коммуникации и оценки результатов работы на каждом этапе. Главное преимущество данного набора методов - проверка работоспособности продукта после завершения каждой итерации, что способствует быстрому переходу к следующему шагу разработки [1].

В связи с распространенным заблуждением следует упомянуть, что Agile не является методом управления проектами, а представляет собой совокупность принципов и практик, которые помогают создавать адаптивные и итеративные процессы разработки. На их основе в свою очередь были разработаны различные гибкие методы, известные также как фреймворки. Хотя эти методы могут значительно различаться, они все придерживаются одних и тех же принципов.

Основные принципы Agile, сформулированные в Манифесте Agile, включают:

1. Люди и взаимодействия важнее процессов и инструментов.
2. Работающий продукт важнее исчерпывающей документации.
3. Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта.

4. Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану [2].

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что Agile является наиболее подходящей под современные тенденции и стандарты методологией. Именно сейчас большинство крупных организаций сосредотачиваются на уделении большего внимания роли человека и человеческих взаимодействиях при постановке и оценке результатов задач. Все чаще конечный продукт становится основным приоритетом, вместо тщательной проработки документального закрепления процесса и многое другое.

На рисунке 2 изображены основные преимущества и недостатки управления проектами с использованием Agile-методологий [3].

Преимущества	Недостатки
☐ Быстрые циклы обратной связи. ☐ Выявление проблем на ранней стадии. ☐ Большое количество возможностей повысить удовлетворенность клиентов. ☐ Значительное ускорение выхода на рынок. ☐ Повышение прозрачности и подотчетности. ☐ Повышение производительности выделенных команд с течением времени. ☐ Гибкая расстановка приоритетов, ориентированная на поставку ценности.	☐ Критический путь и зависимости между проектами могут быть определены не так четко, как, например в каскадной модели. ☐ Организации требуется время на освоение. ☐ Полноценное внедрение методики agile с конвейером непрерывного развертывания требует затрат и определения множества технических зависимостей.

Рисунок 2. Преимущества и недостатки управления проектами с использованием Agile-методологий

Ввиду существующего многообразия сфер и сложности реализации проектов, для индивидуализации и выбора наиболее эффективной системы управления были разработаны различные методы на основе принципов Agile. Наиболее известными являются Scrum, Kanban и Extreme Programming (XP).

Scrum предполагает управление проектами через короткие итерации – спринтами. Kanban в свою очередь акцентирует внимание на визуализации рабочих процессов и оптимизации потока задач. XP сосредоточен на технических аспектах разработки, включая непрерывную интеграцию и тестирование.

Особенности и области применения упомянутых методов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Особенности и способы применения различных Agile-методологий

Метод	Особенности	Применение
Scrum	Роли, артефакты, события	Проекты с четкими итерациями
Kanban	Доска Kanban, WIP-лимиты	Непрерывные процессы
XP	Тестирование, рефакторинг	Технически сложные проекты

Выбор подходящего метода Agile напрямую зависит от специфики проекта, команды и организационной культуры. Также распространено комбинирование как методов, так и их элементов для лучшей индивидуализации системы управления и, как итог, достижения результата самым эффективным путем.

Рассмотрим возможности и необходимость применения Agile-методологий именно в инновационных проектах.

1. Итеративный подход.

Инновационные проекты относят к проектам с высоким уровнем неопределенности и риска. Именно итеративный подход Agile позволяет командам разбивать проект на небольшие части, дает возможность проверять идеи на ранних стадиях, получать обратную связь и вносить изменения по мере необходимости. Это снижает риски и позволяет более точно определять потребности будущих пользователей результатами проекта.

2. Гибкость и адаптивность.

Agile-методологии позволяют командам постоянно взаимодействовать с заказчиками и ключевыми участниками, оперативно реагировать на изменения и подстраивать свои решения под обновленные данные. Такая гибкость значительно увеличивает вероятность успешной реализации инновационных проектов в динамичной среде.

3. Кросс-функциональные команды.

Исследуемая методология позволяет объединять специалистов из разных областей в, так называемые, кросс-функциональные команды. Таким образом, профессионалы своего дела могут находиться в постоянном контакте друг с другом, перенимать опыт, обмениваться идеями, что способствует принятию креативных решений и ускоряет процесс разработки проекта. Все вышеперечисленные аспекты невероятно важны в реализации инновационных работ.

4. Прототипирование и тестирование.

Одной из наиболее значимых частей в процессе проработки инновационных проектов является тестирование идей. В свою очередь в Agile-методологиях много внимания уделяется именно созданию минимально жизнеспособного продукта (MVP) для апробирования идей на реальных пользователях. Это особенно важно для инновационных решений, нуждающихся в постоянной адаптации и выявлении проблем на ранних этапах разработки.

5. Постоянное улучшение.

Регулярный анализ работы команды через ретроспективу - неотъемлемая часть Agile методов. Уделяя этому внимание, можно не только выявить недочеты и своевременно их устранить или скорректировать, но и создать внутри команды культуру постоянного улучшения, обучения и обмена опытом, что невероятно ценно в контексте инновационных проектов.

Как и было сказано ранее, сфер применения Agile-методологий бесконечно много. Примеры их использования представлены в таблице 2 [4].

Таблица 2. Примеры сфер применения Agile-методологий

Сфера	Применение Agile	Преимущества использования Agile
IT	Разработка ПО	Гибкость, скорость
Маркетинг	Планирование кампаний	Адаптивность, креативность
Образование	Учебные программы	Вовлеченность, интерактивность

Таким образом, внедрение Agile-методологий в процесс управления инновационными проектами оказывает положительный эффект на успешность их реализации. Данный набор практик предоставляет большое количество преимуществ перед другими методологиями, от гибкости и адаптивности до повышения качества конечного продукта проекта. Необходимость их применения в работе обусловлена возможностью с их помощью подстраиваться под изменчивые условия внешней и внутренней среды и оставаться конкурентоспособными, что наиболее актуально в наше время. Однако, важно понимать, что успешная реализация Agile требует не только применения определенных инструментов, но и изменения мышления команды и культуры организации в целом.

Концепции адаптивного менеджмента становятся все более распространенными, усложняясь и подстраиваясь под современные тенденции. Методики, объединенные термином Agile, объединяют в себе актуальные практики управления и принятия решений и, что также немаловажно, становятся новой системой знаний, имеющей максимальную востребованность в текущих условиях.

Список литературы

1. Подрезов, А.С. Анализ методов управления инновационными проектами в условиях цифровой трансформации / А.С. Подрезов // Управление развитием крупномасштабных систем (MLSD'2023): Труды Шестнадцатой международной конференции, Москва, 26–28 сентября 2023 года. – Москва: Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, 2023. – С. 385-389. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_59824009_54124886.pdf (дата обращения: 29.10.2024).
2. Agile-манифест: читаем документ и пытаемся понять его философию // Skillbox: [сайт]. – URL: <https://skillbox.ru/media/management/agilemanifest-chitaem-dokument-i-pytaem-sya-ponyat-ego-filosofiyu/#stk-3> (дата обращения: 29.10.2024).
3. Топ-7 методов управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, PRINCE2 и другие // Product Lab: [сайт]. – URL: <https://productlab.ru/blog/top-7-metodov-upravleniya-proektami> (дата обращения: 30.10.2024).
4. Что такое Agile, и как он трансформирует управление проектами // Корус консалтинг: [сайт]. – URL: <https://korusconsulting.ru/infohub/chto-takoe-agile-i-kak-on-transformiruet-upravlenie-proektami/> (дата обращения: 31.10.2024).

Полякова Софья Андреевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Как цифровизация меняет правила игры на рынке: экономика XXI века

Аннотация. В статье указана актуальность внедрения цифровых процессов в сфере экономики, а также направление выхода на мировой рынок, благодаря развитию цифровой экономики. Рассмотрены области использования искусственного интеллекта в российских компаниях. Проведена конкретизация направлений работы с клиентами, управления и анализа рынка, а также финансов и бухгалтерии. Рассмотрено направление управления кадрами, в чем заключается роль искусственного интеллекта в задачах и процессах работы. Далее представлен механизм работы маркетплейсов, взаимодействие продавцов в данной сфере с процессами оптимизации. Проанализированы онлайн продажи Интернет-торговли в России. Представлены тренды цифровизации бизнеса в XXI века.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, аналитика, маркетплейсы, онлайн продажи, Интернет-заказы.

Polyakova Sofya Andreevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

How digitalization is changing the rules of the game in the market: the economy of the XXI century

Abstract. The article indicates the relevance of the introduction of digital processes in the field of economics, as well as the direction of entering the world market, thanks to the development of the digital economy. The areas of artificial intelligence use in Russian companies are considered. The directions of customer service, management and market analysis, as well as finance and accounting have been specified. The direction of personnel management is considered, what is the role of artificial intelligence in the tasks and processes of work. The following is the mechanism of operation of marketplaces, the interaction of sellers in this area with optimization processes. The online sales of online commerce in Russia are analyzed. The trends of digitalization of business in the XXI century are presented.

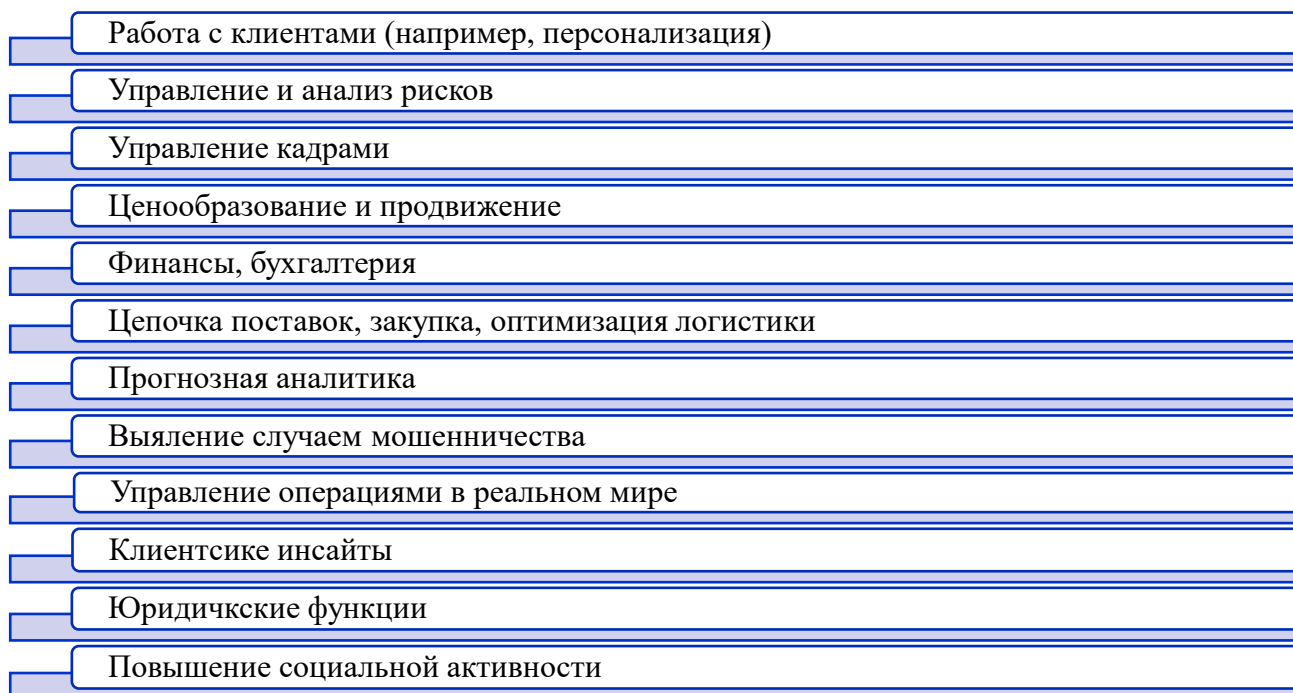
Keywords: artificial intelligence, digital economy, analytics, marketplaces, online sales, online orders.

На сегодняшний день процесс цифровизации лидирует во всех сферах жизнедеятельности общества. Касается сферы экономики, в которой цифровые тренды затронули все аспекты, теперь в ней происходит мощное развитие и постепенное внедрение нововведенных проектов.

Актуальность развития цифровой экономики будет с каждым годом только расти, поэтому предпринимателям крайне важно нацелить усилия в данной сфере. С каждым днем происходят изменения и новые «фишки» внедряются на

рынок.

В связи с внутренним развитием цифровизации предприятий и фирм, можно также взаимодействовать с более крупными фирмами и выходить на мировой уровень. Конкретика внедрения искусственного интеллекта в экономическую сферу можно выделить по нескольким направлениям, которые отображены на рисунке 1 [1].



Работа с клиентами (например, персонализация)
Управление и анализ рисков
Управление кадрами
Ценообразование и продвижение
Финансы, бухгалтерия
Цепочка поставок, закупка, оптимизация логистики
Прогнозная аналитика
Выявление случаев мошенничества
Управление операциями в реальном мире
Клиентские инсайты
Юридические функции
Повышение социальной активности

Рисунок 1. **Области использования искусственного интеллекта в российских компаниях**

Работа с клиентами и их обслуживание стоит на первом месте в большинстве сфер экономики, так как на качестве данного аспекта основывается впечатление о компании.

Управление и анализ рынка заменяется роботизацией процессов, тем самым заменяя некоторые профессии людей. Также это касается подсчетов и аналитических составляющих с финансами и бухгалтерией.

Так, роль искусственного интеллекта в управлении кадрами заключается в первую очередь в упрощении и снижении количества повседневных задач, то есть сюда включается распределение заработной платы, расчета премий, учет штрафов и т.д. Следующее, на чем основываются задачи ИИ в процессе работы, это автоматизация процесса найма сотрудников, то есть это аналитическое составляющее и отбор резюме, связь с кандидатом и назначение собеседования. Также ИИ помогает автоматизированным процессам обучения сотрудников, а также планированию перспективных задач развития компании.

В настоящее время, особенно после 2020 года резко подскочил рейтинг использования маркетплейсов и онлайн-магазинов, в том числе мобильные версии офлайн-магазинов и супермаркетов.

На маркетплейсах существует своя система работы продавцов, она заключается в том, что продавец изначально после всех регистраций

выставляется свой товар на маркетплейс, затем формирует заявку на склад и проходит все оформление. Следующий шаг – это передача товара на склад маркетплейса. Затем сотрудники склада собирают и оформляют их, если приходит заказ. Когда получатель забирает заказ, маркетплейс выплачивает деньги продавцу.

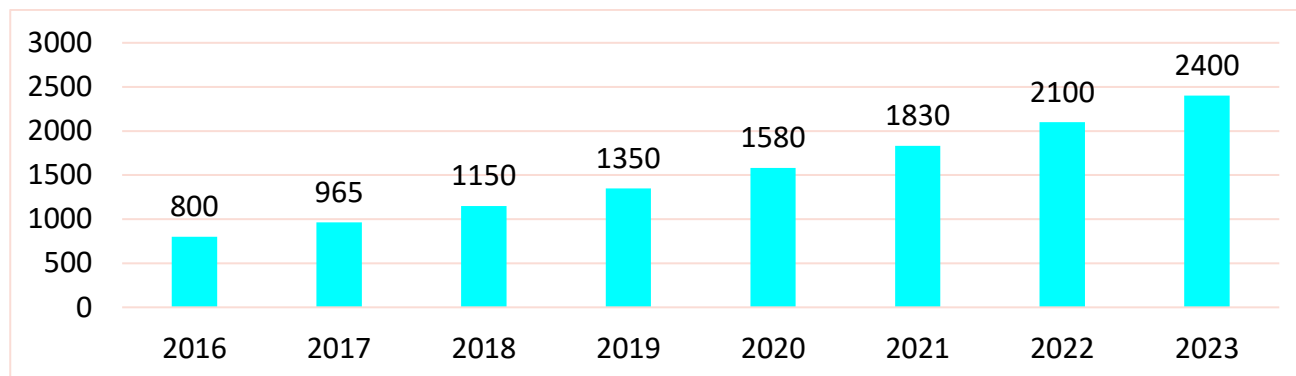


Рисунок 2. Онлайн продажи Интернет-торговли в России, млрд рублей

Источник: [2].

Анализируя данный график (рисунок 2), можно сделать вывод, что каждый год объем прироста ранка Интернет-торговли увеличивается, что свидетельствует об актуальности данного сектора экономического рынка. С каждым годом в среднем продажи увеличиваются на 200 млрд. рублей, это высокий показатель, с такими данными следует ожидать в 2025 году уже объем продаж около 3000 млрд рублей.

Для выхода на маркетплейсы со своими товарами предпринимателям необходимо учитывать, где много спроса, там же огромная конкуренция. Несмотря на то, что показатели пользования маркетплейсами гражданами непрерывно растут, также стоит понимать, что все обычные и повседневные товары уже заняли лидирующие позиции по отзывам покупателей и количеством продаж, что говорит о том, что нужно придумает свои идеи по оригинальным товарам или включать даже ручную работу, чтобы товар был действительно интересен пользователям.

Также на маркетплейсах существует множество внутренних правил для продавцов. Это отчасти их ограничивает и обязывает иногда жестким условиям, что в конечном итоге приводит к убыткам бизнеса. Также множество минусов в транспортировке товаров, а также их качестве при данном процессе, ведь важно учитывать сохранность вещей.

Кроме того, сами покупатели являются одними из ключевых факторов по негативным сторонам данного направления в цифровом рынке. От их отношения к сотрудникам пунктов выдачи можно уже говорить об обратной стороне маркетплейсов. Также не все соблюдает нормы возврата товаров, могут просто заменять их на другие или же портить.

Какими инструментами можно пользоваться в процессе цифровизации, можно обратиться к таблице 1.

Таблица 1. Тренды цифровизации бизнеса в XXI веке

Цифровые двойники	Под цифровыми двойниками понимаются виртуальные копии физического объекта, процесса или явления. Данный инструмент способен предсказывать будущее состояние оригинала на основании текущих данных и оптимизировать эффективность бизнеса.
Облачная экспансия	Данный инструмент позволяет в условиях необходимости в сжатые сроки перестраивать ИТ-инфраструктуру компании все чаще используют облачные сервисы. Они позволяют хранить и обрабатывать крупные объемы информации, а также делать её доступной для персонала и потребителей.
Искусственный интеллект (ИИ)	С помощью ИИ можно повысить производительность на 65-85%. ИИ позволяет избавить сотрудников от выполнения рутинных задач и направить их внимание на стратегически важные для бизнеса задачи.
Устойчивое развитие и экологичность	Внедрение компаниями «зеленых» технологий для сокращения углеродного следа и минимизации вреда для природы. Благодаря таким решениям бренды улучшают имидж и открывают доступ к новым партнерским возможностям.
Платформизация	Платформенные решения позволяют консолидировать рынок для решения определенной задачи и объединяют всех участников цепочки: от заказчиков услуги до исполнителя, - в едином информационном пространстве.
Локализация производства	Чтобы повысить технологическую безопасность России и решить проблему доступности ИТ, российские ИТ-компании занимаются созданием аналогов различных сервисов и ПО.
Развитие e-commerce и онлайн-торговли	Объем онлайн-торговли стабильно растет. Клиенты чаще выбирают интернет-магазины и сервисы доставки вместо посещения офлайн-точек.

Переходя к базовым аспектам цифровизации рынка, можно акцентировать внимание на интернет-сайты. Многие фирмы и компании упускают этот критерий в выборе товаров и услуг со стороны потребителей. То есть, на сегодняшний момент важно, чтобы у фирмы или предприятия был собственный веб-сайт, чтобы потенциальный покупатель мог ознакомиться с ассортиментом товара, просмотреть наглядно.

Создание сайта важно не только в наличии, но и качестве. Необходимо учитывать современность и актуальность цветов, шрифтов, различных ячеек. Так как это первое, что бросается в глаза клиентам. Если дизайн подобран не по тематике продаваемых товаров, то это отталкивает, также важно учитывать возрастную и половую категорию потенциальных покупателей, многие пожилые люди могут не понять определенный, сложно читаемый шрифт, также, как и молодёжь не оценит банальное и базовое оформление.

Более крупные предприятия могут создавать собственного бренда мобильные приложения и развивать их. Применяя методы маркетинга, раскручивать и привлекать клиентов.

Подводя итоги, можно сказать, что несмотря на сложное начальное внедрение технологий в бизнес, в последствии это окупиться в двойном объеме, потому что по итогу благодаря цифровым нововведениям становиться удобнее

вести бизнес, контролировать процессы, увеличивать скорость работы, происходит оптимизация рабочего времени сотрудников, оперативность, улучшение клиентского сервиса.

Список литературы

1. Искусственный интеллект. Подход АНО «ПравоРоботов // pravorobotov: [сайт]. – URL: <https://pravorobotov.ru/page6103781.html> (дата обращения: 29.10.2024).
2. Какой интернет-магазин лучше открыть? // beseller.by: [сайт]. – URL: <https://beseller.by/blog/kakoy-internet-magazin-luchshe-otkryt/> (дата обращения: 30.10.2024).
3. Главные тренды 2024 года в области цифровизации бизнеса // secrets.tinloff.ru: [сайт]. – URL: <https://secrets.tinloff.ru/blogi-kompanij/trendy-v-cifrovizacii-biznesa/> (дата обращения: 30.10.2024).

Сорокина Евгения Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Внедрение инноваций: анализ текущей ситуации, проблемы и преобразования

Аннотация. В рамках данной работы приводится определение понятия «инновация», рассматривается процесс внедрения разработок в деятельность организации, описываются основные методы (принудительный метод, метод адаптивных отклонений, управление кризисной ситуацией, метод управления сопротивлением). Проводится анализ текущей ситуации в сфере инновационного развития, выявляются закономерности изменения количества выпущенных инновационных продуктов в зависимости от динамики затрат на данную сферу. Формируется список проблем, влияющих на включение разработок в систему производства. Изучается вероятность снижения инновационной активности организаций, как следствия возникающих при внедрении инновации трудностей. Формулируются соответствующие выводы и приводится перечень возможных преобразований.

Ключевые слова: инновация, внедрение инноваций, экономика.

Sorokina Evgenia Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Implementation of innovations: analysis of the current situation, problems and transformations

Abstract. Within the framework of this work, the definition of the concept of «innovation» is given, the process of introducing developments into the organization's activities is considered, the main methods are described (the forced method, the method of adaptive deviations, crisis management, the method of resistance management). The analysis of the current situation in the field of innovative development is carried out, the patterns of changes in the number of innovative products produced depending on the dynamics of costs in this area are revealed. A list of problems affecting the inclusion of developments in the production system is being formed. The probability of a decrease in the innovative activity of organizations, as a consequence of difficulties arising during the implementation of innovation, is being studied. The relevant conclusions are formulated and a list of possible transformations is provided.

Keywords: innovation, innovation implementation, economy.

Инновации являются изобретениями, практическое применение которых способствует достижению экономически полезного результата. Поэтому исследования в данной области достаточно актуальны.

Анализ эффективности системы внедрения инноваций в производственный процесс стоит начать с рассмотрения процесса и основных методов.

Процесс внедрения инновации состоит из пяти основных шагов (рисунок 1) [1].

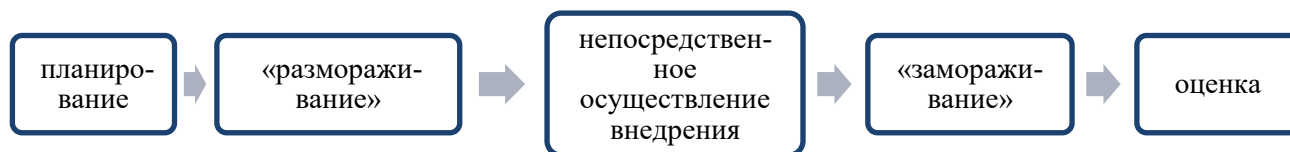


Рисунок 1. Процесс внедрения инновации

Этап планирования заключается в определении масштаба и характера изменений, разработке чёткой стратегии внедрения изобретения, проводится подробный анализ текущего состояния организации и существующих сдерживающих сил, определяются объёмы ресурсов, необходимых для реализации (подсчитываются собственные средства и оцениваются возможности использования заёмного капитала), выбираются методы решения проблем, возникновение которых вполне вероятно, составляется прогноз результатов.

«Размораживание» выступает в качестве подготовительного этапа, предполагающего постепенное распространение информации о предстоящем внедрении инновации среди сотрудников, повышении уровня заинтересованности персонала, включения в процесс большинства подразделений, которых тем или иным образом затронут проводимые изменения.

Непосредственное внедрение инновации является третьим шагом внедрения. Подразумевает осуществление плана на практике, оперативное преобразование стратегии при необходимости, при этом данный этап сопровождается непрерывным процессом контроля над ресурсами и атмосферой внутри коллектива.

«Замораживание» фиксация достигнутого результата, прогноз на будущие периоды с учётом произошедших за счёт внедрения инновации изменений с производственным процессом. Обеспечение ресурсами для дальнейшего функционирования технологии.

Оценка полученных результатов, анализ позитивных и негативных последствий, сравнение показателей до и после внедрения, получение обратной связи от сотрудников, при необходимости распространение информации об инновационной деятельности организации.

Существует большое количество методов введения инновации в процесс функционирования компании (рисунок 2) [1].

Принудительный метод предполагает использование властных полномочий для решения вопросов сопротивления изменениям со стороны сотрудников. Используется, как правило, при реализации внедрения в короткие сроки.



Рисунок 2. Методы внедрения инновации

Метод адаптивных отклонений состоит в постепенном введении новых разработок. Как правило, стратегия внедрения разрабатывается специальными службами. Весь процесс выстроен плавно, на всех этапах работает система получения обратной связи от сотрудников. Данный метод является неэффективным, если изменения проводятся в условиях чрезвычайных ситуаций.

Управление кризисной ситуации – метод, к которому прибегает руководство при возникновении угрозы прекращения существования организации. Сопровождается ограничениями ресурсов (в том числе временных и финансовых) и высокой степенью риска.

Метод управления сопротивлением – сочетание принудительного метода и метода адаптивных отклонений, гибкая система.

Оценить эффективность внедрения инноваций можно путём проведения анализа, в рамках которого стоит определить закономерности изменения количества выпущенных инновационных продуктов в зависимости от динамики затрат на данную сферу.

Динамика затрат на инновационную деятельность представлена на рисунке 3 [2].

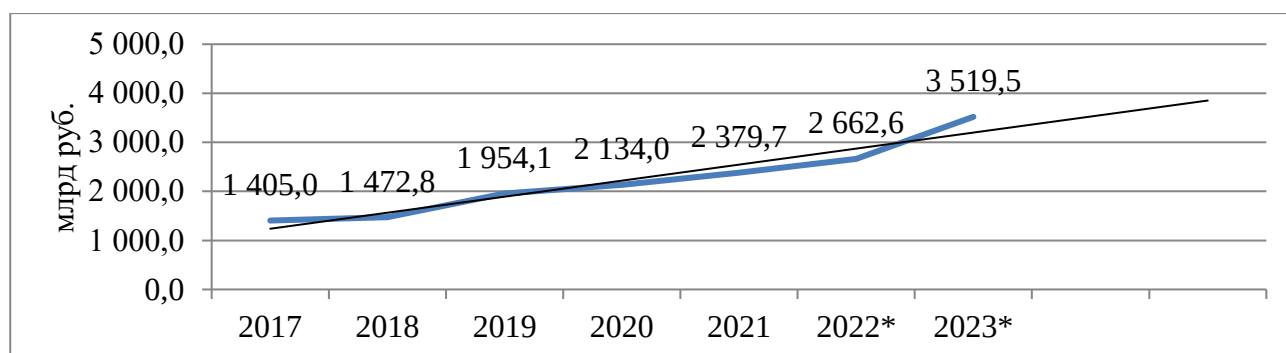


Рисунок 3. Затраты на инновационную деятельность организаций

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод о том, что затраты организаций на инновационную деятельность растут. Согласно прогнозу такая тенденция сохранится и в дальнейшем. Далее стоит изучить информацию, касающуюся удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме произведённой продукции (рисунок 4) [2].

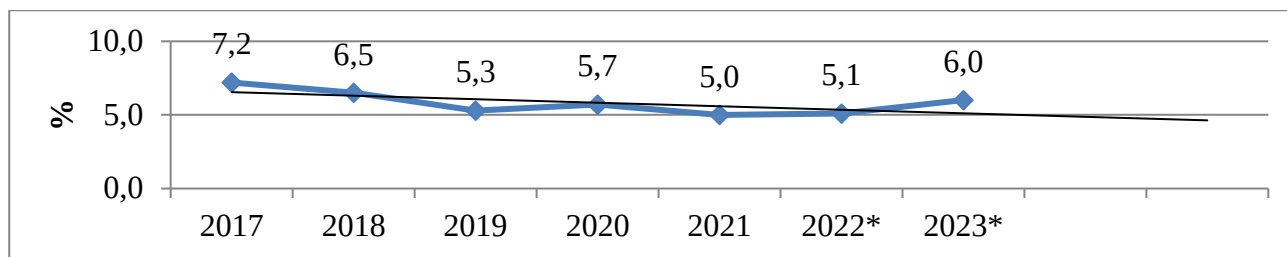


Рисунок 4. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг

Динамика неоднозначна, наблюдаются периодические спады и падения. Кроме того прогноз является обратным от предполагаемых изменений в сфере затрат. Таким образом, при росте издержек на инновационную деятельность в дальнейшем ожидается спад объёма данной категории продукции.

Данное явление может быть связано с рядом возникающих при внедрении инноваций трудностей (рисунок 5).

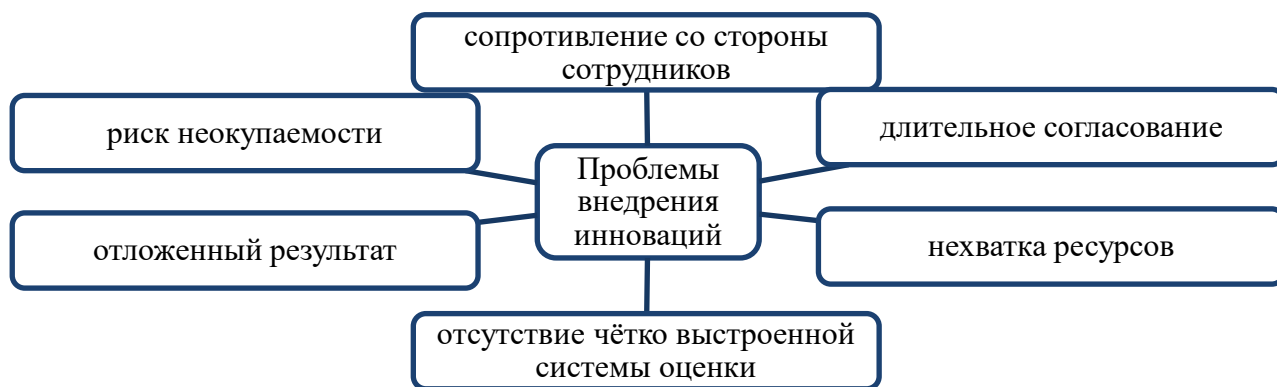


Рисунок 5. Проблемы внедрения инноваций

В результате возникновения указанных проблем, может снижаться инновационная активность организаций (рисунок 6) [2].

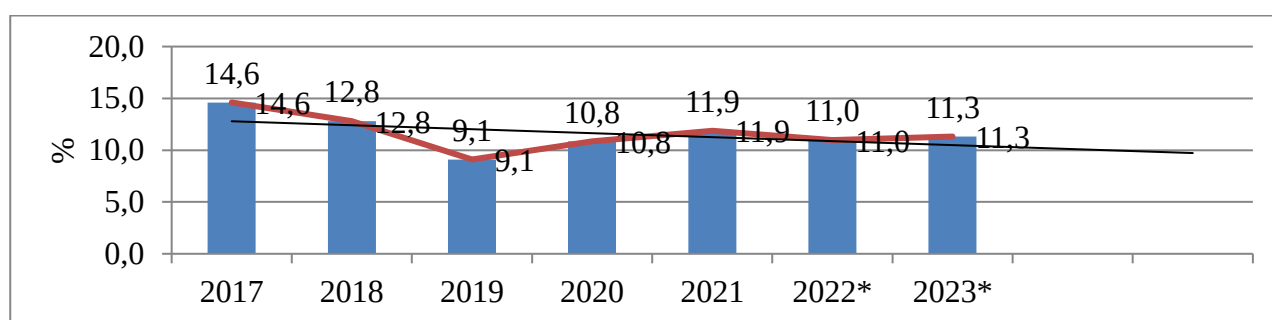


Рисунок 6. Инновационная активность организаций

Для эффективного решения вышеуказанных проблем необходимо обратить особое внимание на вопросы разработки и практического применения инноваций. В данной сфере требуются следующие преобразования:

- Создание системы информирования сотрудников, возможность их непосредственного участия в процессе, открытость и активная коммуникация по вопросам внедрения инноваций.

- Упрощение процесса согласования путём организации общих

совещаний, по итогу которых принимаются решения на всех уровнях управления.

- Организация ресурсной поддержки инновационного развития приоритетных направлений со стороны государства.

- Разработка чётко выстроенной и практически применимой системы оценки успешности внедрения инновации.

- Проведение своевременного анализа возможности возникновения и характера рисков.

Список литературы

1. Внедрение инноваций в компании: как решать проблемы, не создавая новых // VIAFUTURE: [сайт]. URL: <https://viafuture.ru/sozдание-startapa/vnedrenie-innovatsij?ysclid=m35klcvg6u82119812> (дата обращения: 04.11.2024).

2. Наука, инновации и технологии / Федеральная служба государственной статистики: [официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 04.11.2024).

Сорокина Евгения Сергеевна

Студент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Оценка уровня продовольственной безопасности Владимирской области в сфере потребления рыбы и рыбопродуктов

Аннотация. В рамках исследования трактуется значение термина «продовольственная безопасность», как элемента национальной безопасности государства. Анализируются такие аспекты, как обеспеченность и доступность рыбы и рыбопродуктов. Рассматривается динамика объёмов добычи водных биологических ресурсов. Приводится статистика, касающаяся изменения цен на рыбную продукцию и объёма продаж данной категории товаров. Реализуется изучение доступности рыбы и рыбных продуктов для населения на региональном уровне, на примере Владимирской области. Проводится сравнительный анализ с показателями субъектов, являющихся лидерами по добыче рыбных ресурсов. Формируется рейтинговая таблица. По результатам исследования формулируются соответствующие выводы, осуществляется оценка уровня продовольственной безопасности страны в целом и Владимирской области в частности, составляется ёмкий список рекомендаций.

Ключевые слова: экономика, продовольственная безопасность, рыба и рыбопродукты, Владимирская область.

Sorokina Evgenia Sergeevna

Student of the Department of Economics of Innovation and Finance of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Assessment of the level of food security in the Vladimir region in the field of fish and fish products consumption

Abstract. The study interprets the meaning of the term «food security» as an element of the national security of the state. Aspects such as the availability and accessibility of fish and fish products are analyzed. The dynamics of the volume of extraction of aquatic biological resources is considered. Statistics are provided regarding changes in prices for fish products and sales volume of this category of goods. The study of the availability of fish and fish products for the population at the regional level is being implemented, using the example of the Vladimir region. A comparative analysis is carried out with the indicators of the subjects that are leaders in the extraction of fish resources. A rating table is being formed. According to the results of the study, relevant conclusions are formulated, the level of food security of the country as a whole and the Vladimir region in particular is assessed, and a comprehensive list of recommendations is compiled.

Keywords: economy, food security, fish and fish products, Vladimir region.

Продовольственная безопасность является одним из элементов национальной безопасности государства. Характеризует ситуацию, при которой каждый представитель населения имеет постоянный экономический и физический доступ к соответствующей действующим нормам пище в

количестве, необходимом для обеспечения активного и здорового образа жизни.

Одной из составляющих продовольственной безопасности является достаточность рыбы и рыбопродуктов.

Первым этапом анализа текущей ситуации на рынке рыбы и рыбопродуктов выступают показатель объёма добычи водных биологических ресурсов. Данные за период с 2019 по 2023 гг. представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1. **Объёмы добычи водных биологических ресурсов**

	2019	2020	2021	2022	2023
Объёмы добычи водных биологических ресурсов, млн тонн	4,98	4,97	5,05	4,92	5,37

Графически динамика отражена на рисунке 1.

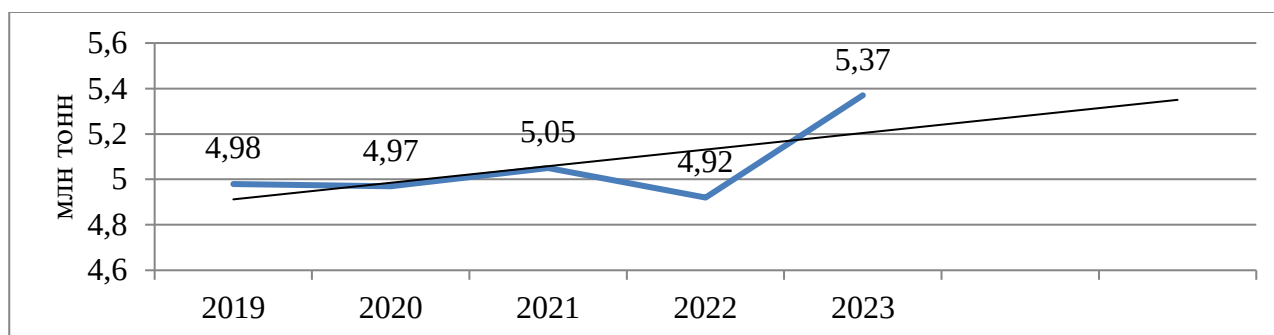


Рисунок 1. **Динамика объёмов добычи водных биологических ресурсов**

Изменения объёмов достаточно неоднозначно. Стабильность и перспективы роста в 2019-2021 гг., а затем заметное снижение показателя в 2022 (-2,6%). В последнем исследуемом периоде стоит отметить значительное улучшение ситуации на 9,1%, кроме того согласно прогнозу в будущем можно ожидать дальнейший рост, а, значит, улучшение уровня продовольственной безопасности.

Далее в рамках исследования необходимо изучить изменение цен и спроса на некоторые категории рыбных товаров (таблица 2) [1].

Таблица 2. **Соотношение цены и объёма продаж**

Категория	Динамика цены 2023/2022	Динамика продаж 2023/2022
Замороженное рыбное филе	15,71%	1,67%
Замороженная рыба	14,86%	-19,74%
Замороженное крабовое мясо и палочки	43,90%	-39,52%
Замороженные морепродукты	12,53%	-38,22%
Охлажденная рыба	4,44%	-40,95%
Морепродукты	23,83%	-22,16%
Крабовое мясо и палочки	9,42%	-18,53%

Исходя из представленных в таблице 2 данных, практически по всем

категориям товаров, за исключением статистики по замороженному рыбному филе, прослеживается действие классического экономического правила – рост цены ведёт к снижению продаж, за исключением продуктов с неэластичным спросом. Существующая тенденция является показателем того, что люди сократили потребление рыбы, что выступает фактором, способствующим ухудшению уровня безопасности страны в области продовольствия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что объёмы добычи растут. Что является положительным моментом, однако стоит обратить внимание на ситуацию с увеличением цен, важно не допустить критических значений в данной сфере.

В рамках данного исследования следует провести анализ и на региональном уровне. Оценить степень доступности рыбы и рыбных продуктов для населения. В качестве объекта изучения была выбрана Владимирская область (Центральный Федеральный округ).

В рамках работы взяты пять субъектов, четыре из которых являются ведущими рыбодобывающими регионами, пятый – регион, на базе которого проводится исследование. В таблице 3 приведены следующие показатели со значениями 2023 года:

- средний уровень заработной платы;
- средняя стоимость 5 видов продукции, выбранных случайным образом

[2].

Таблица 3. Степень доступности рыбы и рыбных продуктов для населения
(статистические данные)

	Средняя з/п, руб.	Средняя цена на рыбу живую и охлажденную, кг, % от з/п	Средняя цена на рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, кг, % от з/п	Средняя цена на рыбу соленую, маринованную, копченую, кг, % от з/п	Средняя цена на рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), кг, % от з/п	Средняя цена на рыбу мороженую неразделанную, кг, % от з/п
Мурманская область	98492,00	347,02	1163,49	808,90	365,37	209,49
Приморский край	70276,00	162,46	722,93	688,76	206,76	161,59
Республика Карелия	64437,00	397,45	919,18	747,10	336,23	144,71
Ростовская область	51724,00	269,40	1310,52	551,75	316,89	222,99
Владимирская область	52000,00	348,72	1268,29	605,59	275,83	232,36

Для того чтобы данные были наглядны и сопоставимы, а также являлись надёжной базой для формирования объективных выводов необходимо осуществить математические преобразования и определить уровень цены на рыбу относительно дохода в каждом из регионов (таблица 4).

**Таблица 4. Степень доступности рыбы и рыбных продуктов для населения
(сопоставимые данные)**

	Средняя з/п, руб.	Средняя цена на рыбу живую и охлажденную, кг, % от з/п	Ср. цена на рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, кг, % от з/п	Средняя цена на рыбу соленую, маринованную, копченую, кг, % от з/п	Ср. цена на рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), кг, % от з/п	Средняя цена на рыбу мороженую неразделанную, кг, % от з/п
Мурманская область	98492,00	0,35%	1,18%	0,82%	0,37%	0,21%
Приморский край	70276,00	0,23%	1,03%	0,98%	0,29%	0,23%
Республика Карелия	64437,00	0,62%	1,43%	1,16%	0,52%	0,22%
Ростовская область	51724,00	0,52%	2,53%	1,07%	0,61%	0,43%
Владимирская область	52000,00	0,67%	2,44%	1,16%	0,53%	0,45%

Далее необходимо оценить финансовую возможность населения осуществлять покупку выбранных категорий рыбной продукции. В рамках исследования используется пятибалльная шкала, где «1» – регион с максимальной средней ценой, «5» – с минимальной (таблица 5).

Таблица 5. Степень доступности рыбы и рыбных продуктов для населения (рейтинг)

	Средняя цена на рыбу живую и охлажденную, кг, % от з/п	Ср. цена на рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, кг, % от з/п	Средняя цена на рыбу соленую, маринованную, копченую, кг, % от з/п	Ср. цена на рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), кг, % от з/п	Средняя цена на рыбу мороженую неразделанную, кг, % от з/п	С учётом всех показателей
Мурманская область	4	4	5	4	5	4
Приморский край	5	5	4	5	3	5
Республика Карелия	2	3	2	3	4	3
Ростовская область	3	1	3	1	2	2
Владимирская область	1	2	1	2	1	1

На рисунке 2 изображён рейтинг областей по исследуемому аспекту.

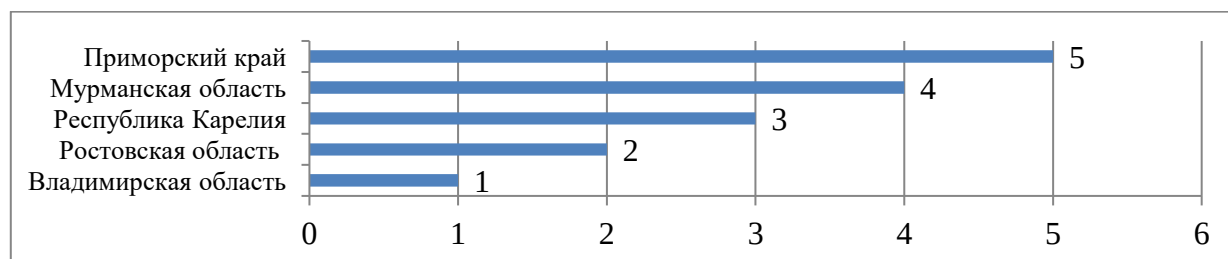


Рисунок 2. Рейтинг областей по степени доступности рыбы и рыбных продуктов

По результатам анализа можно утверждать о том, что Владимирская область уступает рыбным регионам по доступности данной категории продукции, что может являться причиной снижения уровня её продовольственной безопасности. Одним из способов снижения стоимости названных товаров может являться улучшение логистической системы.

Список литературы

1. Ситуация на российском рынке рыбы. Проблемы и драйверы роста // Рыба Камчатского края: [сайт]. – URL: <https://fishkamchatka.ru/articles/russia/53016/> (дата обращения: 03.11.2024).
2. Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги // ЕМИСС: [сайт]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31448> (дата обращения: 03.11.2024).

Научное электронное издание

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ
В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Материалы
VI Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
5 ноября 2024 года

*Материалы представлены в авторской редакции.
За содержание, точность приведенных фактов и цитирование
несут ответственность авторы публикаций*

Системные требования: Intel от 1,3 ГГц; Windows XP/7/8/10; Adobe Reader;
дисковод CD-ROM.

Тираж 8 экз.

Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Изд-во ВлГУ
rio.vlgu@yandex.ru

Институт экономики и туризма
кафедра экономики инноваций и финансов
kafedra-euii@mail.ru