

ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА



Проект 1: инновационная среда университета в регионе и эффективное управление

Цель: развитие инноваций и инновационных образовательных программ на основе интеграции образования, науки и бизнеса для организации подготовки и переподготовки кадров по широкому спектру специальностей и направлений.

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Владимирский государственный университет
Кафедра экономики городского хозяйства

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Составитель
А.Ю. АНДРИАНОВ

Владимир 2008

УДК 338.22
ББК 65.29
М 54

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики городского хозяйства
Владимирского государственного университета

П.Н. Захаров

Печатается по решению редакционного совета
Владимирского государственного университета

М54 **Методические** указания к изучению дисциплины «Органи-
зация предпринимательской деятельности» / Владим. гос. ун-т;
сост. А. Ю. Андрианов. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та,
2008. – 32 с.

Содержат программу и тематику семинарских занятий, а также спи-
ски рекомендуемой литературы и вопросы к зачёту.

Предназначены для студентов дневной и заочной (специалистов, ба-
калавров и магистров) форм обучения специальности 080502 – экономика
и управление на предприятиях городского хозяйства.

Могут быть использованы для самостоятельного изучения дисцип-
лины «Организация предпринимательской деятельности» студентами эко-
номических специальностей.

Библиогр.: 27 назв.

УДК 338.22
ББК 65.29

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Особый интерес к предпринимательским отношениям возник в России всего полтора десятилетия назад в связи с появившимися широкими возможностями создания частных фирм и самостоятельного управления ими.

Предприниматель всегда стремится к максимизации прибыли, а это требует новаторского подхода к обычным делам бизнеса. Предпринимателем, как было давно уже замечено, становится тот бизнесмен, кто делает не совсем то, что делают обычно, и не совсем так, как это делают остальные бизнесмены. Новая, непривычная деятельность образует зону неопределенности, которая, в свою очередь, с объективной необходимостью порождает риск.

Уровень рисков возрастает, когда в экономике страны происходят трансформационные процессы. В условиях пока еще несовершенной правовой среды российский бизнес находится в поле значительной неопределенности. Практика показывает, что условия перехода к рыночным отношениям в экономике России диктуют необходимость овладения экономистами-финансистами и менеджерами арсеналом знаний о правах и ответственности предпринимателя, культуре предпринимательской деятельности, новых путях достижения устойчивости предприятия в отрасли.

Преподавание курса преследует следующие *цели*:

- сформировать у студентов систему научных знаний о природе, сущности и условиях предпринимательской деятельности;
- дополнить профессионализм выпускника института знаниями основных научных взглядов и направлений развития мировой и отечественной экономической мысли в области закономерностей предпринимательской деятельности; умением анализировать предпринимательские риски, делать обобщения и выводы, свободно оперировать важнейшими терминами предпринимательства, излагать свои знания в форме графиков, формул и схем;
- обеспечить формирование у студентов ценностных ориентиров в области производственной, коммерческой, консультативной и финансовой предпринимательской деятельности;
- ознакомить с экономическими субъектами внешней среды предпринимательства;
- дать студентам глубокие и систематизированные знания о рискованных форматах в системе социально-экономических и финансовых отношений на фирме, о возможностях внутрифирменного предпринимательства;

- оказать помощь в решении практических задач и проблем экономического поведения предпринимателей в условиях ограниченных материальных и инвестиционных ресурсов;
- выработать навыки и умения ставить экономические, предпринимательские и рискологические проблемы; предлагать и обосновывать эффективность экономических решений по социально-экономическим, финансовым, кредитным и иным важным вопросам жизнедеятельности фирмы;
- научить самостоятельно и грамотно разъяснять основные экономические события в стране и мире;
- содействовать выработке у студентов методических навыков умелого и комплексного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Задача курса – дать студентам представление о механизме организации и работы фирмы. Студенты должны знать содержание законов Российской Федерации, основные категории, законы и закономерности, характеризующие экономические отношения предпринимательской фирмы. Важно, чтобы студенты экономического факультета умели сопоставлять цели предпринимательской деятельности с возможными рисками, ясно представляли возможности и границы внутрифирменного предпринимательства.

Теоретические знания закрепит практика подготовки «собственного дела» (на примере организации негосударственного образовательного учреждения дополнительного образования).

Для комплексного овладения основами предпринимательской деятельности предлагаются практические задачи. Важно научиться использовать эти знания в случае самостоятельного предпринимательства. Не менее важно понимать логику собственника предприятия, на котором студентам придется работать после окончания обучения.

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. История, содержание и культура предпринимательства

Природа, сущность и условия предпринимательской деятельности. История развития предпринимательской деятельности в России (купеческое российско-европейское предпринимательство на Западе; особенности предпринимательства в приоритетных отраслях (работающих на войну) на Юге; влияние татаро-монгольского нашествия на особенности предпринимательства на востоке страны).

Предпринимательское наследие Советского Союза внутри страны и за рубежом. Особенности возрождения предпринимательства в современный период рыночных преобразований. История предпринимательства за рубежом.

Предпринимательство как новация в бизнесе. Экономическая неопределенность и риски предпринимательства. Рискологические типы предпринимателей. Иерархия предпринимателей. Взаимоотношения предпринимателя-собственника с предприимчивыми наемными сотрудниками: риски, проблемы и противоречия.

Культура предпринимательства. Характерные черты предпринимателя и оценка предпринимательских качеств. Деловая и профессиональная этика. Основные проблемы современного российского предпринимательства.

Список рекомендуемой литературы*

Основная литература

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учеб. пособие / сост. С.В. Алексеев: – М., 2004. – 502 с. – ISBN 5–238–00634–9.
2. Ананьич, Б.В. Банковские дома в России 1860 – 1914: Очерки истории частного предпринимательства / Б.В. Ананьич. – Л., 1991.
3. Бизнес-этикет или Игра по правилам / сост. М.Д. Архангельская. – М.: Эксмо, 2004. - ISBN 5-699-05011-9.
4. Бусыгин, А.В. Предпринимательство: учебник / А.В. Бусыгин. – М.: Бусыгин, 2003. – 614 с. – ISBN 5–902507–01–4.
5. Биншток, Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / Ф.И. Биншток. – М.: Инфра-М, 2003. - ISBN 5-16-001493-4.
6. Безопасность предпринимательской деятельности / сост. Н.П. Ващенко. – М.: Экономика, 2002.
7. Егоршин, В.М. Преступность в сфере экономической деятельности: монография / В.М. Егоршин, В.В. Колесников; Санкт-Петербургский ун-т МВД России, Академия права, экономики и безопасности жизнедеятельности. – СПб.: Фонд «Университет», 2000.
8. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учеб. пособие / М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2002. - 223с.
9. Сметанин, С.И. История предпринимательства в России: Курс лекций / С.И. Сметанин. – М.: Логос, 2004. - ISBN 5-94010-177-1.
10. Спивак, В.А. Идеальный руководитель, идеальный предприниматель / В.А. Спивак. – СПб.: Изд. дом «Нева», 2003. – 315 с. – ISBN 5–7654–3106–2.

* Здесь и далее печатается в авторской редакции.

11. Черняк, В.З. Популярная история экономики и бизнеса / В.З. Черняк. – М., 2002. – 65 с. - ISBN 5-94538-047-1.

12. Хизрич, Р. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха / Р. Хизрич, М. Питерс. – М.: Прогресс, 1992.

13. Экономическая безопасность: производство – финансы – банки / под ред. В.К. Сенчагова. – М.: Финстатинформ, 1998.

14. 1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих родов / сост. О. Платонов. – М., 1995.

Дополнительная литература

15. Дегтярев, Р.И. Институциональные факторы создания механизмов преодоления административных барьеров в развитии предпринимательства / А.Н. Дегтярев, Р.И. Маликов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2003. – № 6.

16. Новиков, В. Исторический оптимизм и эвристический потенциал политической экономии социализма / В. Новиков // Вопросы экономики. – 2003. – № 7.

17. Олейник, А. «Институциональные ловушки» постприватизационного периода в России / А. Олейник // Вопросы экономики. – 2004. – № 6.

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Классификация предпринимательской деятельности по формам собственности: частная фирма, государственное, муниципальное и унитарное предприятия. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Особенности семейного предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательства: товарищества, общества, кооперативы. Организационно-экономические формы предпринимательства: кооперативы, концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы. Особенности деятельности благотворительных фондов.

Виды предпринимательской деятельности: производственная деятельность, коммерческая, финансовая и консультативная. Взаимосвязь категорий: производство, предприятие, фирма.

Современные формы предпринимательской деятельности в России. Внутрифирменное, межфирменное и «уличное» предпринимательство. Практика и проблемы посредничества в России. Сервисное предпринимательство. Инновационное предпринимательство.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 2ч.Ч. 1. – М.: Юрид. лит., 1994.
2. Бусыгин, А.В. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 2 ч.Ч. 2. – М.: Юрид. лит., 1996.
3. Предпринимательство: учебник / А.В. Бусыгин – М.: Бусыгин, 2003. - 614 с. – ISBN 5–902507–01–4.
4. Грибов, В.Д. Основы бизнеса / В.Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2006. – ISBN 5-279-02146-6.
5. Довгань, В. Опыт предпринимателя / В. Довгань. – М.: Довгань, 2002.
6. Посредничество: Правовое регулирование, бухгалтерский и налоговый учет. – М., 2002.
7. Вахитов, К.И. Теория, история, практика / К.И. Вахитов. – Издат. дом "Дашков и К", 2007. - ISBN 978-5-91131-524-5.
8. Масленников, В.В. Посредническое предпринимательство: учеб. пособие / В.В. Масленников. – М.: Инфра-М, 2003.
9. Медынский, В.Г. Инновационное предпринимательство / В.Г. Медынский, Л.Г. Скамай.– М.: ЮНИТИ, 2002. - ISBN 5-238-00467-2.
10. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. – М.: Инфра-М, 2003. – ISBN 5-16-000174-3.
11. Предпринимательство: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2004.
12. Годфри, Х. Пусть говорят Ваши пальцы: Онлайн-реклама в Интернете / Х. Годфри. – М.: Финансы и статистика, 2004.
13. Электронная коммерция: учеб. пособие / под ред. С.В. Пирогова. – М.: Перспектива, 2003.
14. Янковский, К.П. Введение в инновационное предпринимательство / К.П. Янковский. – СПб.: Питер, 2004.-189 с.- ISBN 5-94723-721-0.

Дополнительная литература

15. Белолипецкий, В.Г. Действительная стоимость бизнеса / В.Г. Белолипецкий // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2003. – № 5.
16. Мельников, В.Н. Актуальные вопросы деятельности банков по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма / В.Н. Мельников // Деньги и кредит. – 2003. – № 9.
17. Муравьев, А. Государственные пакеты акций в российских компаниях / А. Муравьев // Вопросы экономики. – 2003. – № 5.

18. Фаненко, М.А. Мировой рынок производных финансовых инструментов: перспективы развития / М.А. Фаненко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2004. – № 2.

Тема 3. Предприниматель как субъект экономических отношений

Внешние и внутренние условия развития предпринимательства в России. Факторы, определяющие характер окружающей среды предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. «Институциональные ловушки» в современной деловой среде России. Государство – важнейший партнер предпринимателя.

Правовое регулирование различных видов предпринимательских отношений: недостатки законодательства и направления его совершенствования. Преступность в сфере экономической деятельности. Механизм преодоления административных барьеров в развитии предпринимательства.

Основные направления сотрудничества партнеров по бизнесу.

Методы привлечения инвестиционных ресурсов. Методы формирования и оценки инвестиционных программ. Предпринимательство как управление собственными и привлеченными финансовыми средствами.

Жизненный цикл предприятия и особенности его финансовых связей на каждом из этапов этого цикла.

Внешняя среда предпринимательства в России и ее влияние на процессы криминализации экономических отношений.

Российский внебиржевой рынок финансовых ресурсов. Предпринимательство на рынке денег и капиталов. Государственные пакеты акций в российских компаниях.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Биншток, Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / Ф.И. Биншток. – М.: Инфра-М, 2003. – ISBN 5-16-001493-4.

2. Основы управления финансами: [пер. с англ.] / Ван Хорн Дж. – М.: Финансы и статистика, 1999.

3. Земляков, Д.Н. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса: учеб. пособие / Д.Н. Земляков. – М.: ЮНИТИ, 2003.

4. Кирьяков, А.Г. Основы инновационного предпринимательства: учеб. пособие / А.Г. Кирьяков, В.А. Максимов. – М.: Феникс, 2002.

5. Крылов, Э.И.. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учеб. пособие / Э.И. Крылов, Н.В. Журавлева. – М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Курс предпринимательства: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М., 2004.
7. Мамрукова, О.И. Налоги и налогообложение: курс лекций / О.И. Мамрукова. – М.: Омега-Л, 2003.
8. Первозванский А.А. Финансовый рынок: расчет и риск / А.А. Первозванский, Т.Н. Первозванская. – М.: ИНФРА, 1992.

Дополнительная литература

9. Барон, Л. Диспропорции в развитии банковского и нефинансового секторов экономики России / Л. Барон, Т. Захарова // Вопросы экономики. – 2003. - № 3.
10. Вишневский, В. Уклонение от уплаты налогов и рациональный выбор налогоплательщика / В. Вишневский, А. Веткин // Вопросы экономики. – 2004. – № 2.
11. Лунтовский, Г.И. Банковский сектор России: совершенствование условий банковской деятельности / Г.И. Лунтовский // Деньги и кредит. – 2003. – № 5.
12. Мельников, В.Н. Актуальные вопросы деятельности банков по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма / В.Н. Мельников // Деньги и кредит. – 2003. – № 9.
13. Муравьев, А. Государственные пакеты акций в российских компаниях / А. Муравьев // Вопросы экономики. – 2003. – № 5.
14. Фаненко, М.А. Мировой рынок производных финансовых инструментов: перспективы развития / М.А. Фаненко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2004. – № 2.

Тема 4. Конкурентная среда и предпринимательская тайна

Виды конкуренции. Отраслевая и межотраслевая конкуренция. Особенности современной конкурентной борьбы в российской экономике. Экономическое поведение конкурентов как фактор политики ценообразования фирмы. Способы сохранения стабильного положения на рынке или завоевания лидерства в отрасли. Особенности действия фирмы на рынке монополии (практика российских предпринимателей). Система государственного антимонопольного регулирования. Конкурентная политика в структурной перестройке российской экономики.

Формирование рыночной стратегии фирмы. Определение оптимального объема производства и ассортимента товаров. Механизм реализации интегрированного маркетинга. Недобросовестная конкуренция как фактор усиления предпринимательских рисков.

Предпринимательская тайна и конкуренция. Содержание, принципы и механизм обеспечения предпринимательской тайны. Сведения, подлежащие обязательной публикации в средствах массовой информации. Сведения, не представляющие коммерческой тайны. Коммерческая тайна и реклама деятельности фирмы.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2003. – 187 с. - ISBN: 5-16-001602-3.
2. Биншток, Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / Ф.И. Биншток. – М.: Инфра-М, 2003. – ISBN: 5-16-001493-4.
3. Буянов, В.П. Управление рисками (рискология) / В.П. Буянов, К.А. Кирсанов, Л.М. Михайлов. – М.: Экзамен, 2000.
4. Волгин, В.В. Индивидуальный предприниматель: практ. пособие / В.В. Волгин. – М.: Дашков и К, 2003.
5. Курс предпринимательства: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М., 2004.

Дополнительная литература

6. Методика исследования монополистического рынка / Р.Д. Акчурин. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика, – 2003. – № 6.
7. Проблемы применения методики анализа маркетинговой среды предприятия / Т.А. Гайдаенко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2003.- № 5.
8. Стратегии управления ценовым риском / Д. Голембиовский, И. Барышников. – Вопросы экономики. – 2003. – № 8.
9. Конкурентная политика в структурной перестройке российской экономики / Т.В. Кондрашева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. - 2003. - № 6.
10. Доля рынка – стратегический показатель компании / М. Мазуров // Экономист. – 2002. – № 10.

11. Меняющаяся роль государства в постиндустриальной экономике / К.В. Маркарян // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2003. – № 2.

12. Выбор поставщиков комплектующих изделий для автосборочного предприятия / З.Б. Хмельницкая, Ю.В. Михалицына // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2003. – № 6.

Тема 5. Предпринимательство, неопределенность, риск

Место и роль рисков в экономической деятельности предпринимателя. Экономическая свобода предпринимательства и предпринимательские риски.

Взаимосвязь максимизации прибыли, новаторства, неопределенности и риска. Классификация инноваций и основные этапы разработки нового товара или услуги. Оценка инновационных проектов и инновационная политика.

Виды рисков в деятельности фирмы. Предпринимательские риски в структуре экономических рисков. Применение теории вероятностей в определении риска. Анализ предпринимательских рисков. Методы оценки риска. Анализ окружающей обстановки (мониторинг) и прогнозирование динамики риска. Распределение риска между участниками бизнеса.

Объективные основы и субъективное восприятие финансовых рисков. Неопределенность в рискологии и типы реакции предпринимателей на нее. Риск и удача, риск и ущерб: взаимосвязь и противоречия. Предпринимательские риски в легальной экономике России.

Средства разрешения рисков: избегание, передача, овладение риском, удержание риска на определенном (приемлемом) уровне. Основные методы и пути снижения экономических рисков в предпринимательстве: диверсификация, лимитирование, страхование, хеджирование. Способы минимизации предпринимательских рисков.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Боков, В.В. Предпринимательские риски и хеджирование в отечественной и зарубежной литературе / В.В. Боков, П.В. Забелин, В.Г. Федцов. – М., 2000.

2. Буянов, В.П. Управление рисками (рискология) / В.П. Буянов, К.А. Кирсанов, Л.М. Михайлов. – М.: Экзамен, 2000.

3. Ващенко, Н.П. Безопасность предпринимательской деятельности / Н.П. Ващенко. – М.: Экономика, 2002.

4. Гамза, В.А. Рисковый спектр коммерческих организаций / В.А. Гамза, Ю.Ю. Екатеринославский. – М.: Экономика, 2002.

5. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2004.
6. Гранатуров, В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения / В.М. Гранатуров. – М.: Дело и сервис, 2002.
7. Лапуста, М.Г. Риски в предпринимательской деятельности / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. – М.: ИНФРА-М, 1998.
8. Москвин, В.А. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов / В.А. Москвин. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 352 с.
9. Новик, И.В. Информационные аспекты риска / И.В. Новик. – М., 1988.
10. Станиславчик, Е.Н. Риск-менеджмент на предприятии. Теория и практика / Е.Н. Станиславчик. – М.: Ось-89, 2002. isbn 5-86894-655-3.
11. Риски в экономике: учеб. пособие для вузов / Л.Н. Тжпман. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002.
12. Чернова, Г.В. Управление рисками: учеб. пособие / Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцев. – М.: ТК Велби: Проспект, 2003.
13. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: монография / А.С. Шапкин. – М.: Дашков и К., 2003. - 544 с. - ISBN 5-94798-696-5.
14. Курс предпринимательства: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М., 2004.

Дополнительная литература

15. Стратегии управления ценовым риском / Д. Голембиовский, И. Барышников // Вопросы экономики. – 2003. – № 8.
16. Управление рисками: проблемы перестрахования российских рисков за рубежом / А.С. Гульченко // Финансы. – 2004. – № 2.
17. Модели управления рисками и их применение для оптимизации системы налогового контроля / А.Б. Секерин // Вестн. Моск. ун-та Сер. Экономика. – 2004. – № 1.
18. Некоторые вопросы управления кредитными рисками / М.Б. Чиркова, М.И. Шуваева // Бухгалтерский учет в кредитных организациях. – 2000. – № 3.

Тема 6. Финансовая устойчивость фирмы.

Оценка потенциального банкротства

Определение потребности в первоначальном капитале. Соотношение собственных и заемных средств финансирования фирмы. Подготовка бизнес-

плана и технико-экономического обоснования делового проекта. Дисконтирование капитала. Формирование прогрессивной структуры финансов фирмы.

Определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кредитная и инкассационная политика фирмы.

Модели управления наличностью. Оперативное и перспективное управление финансами предприятия. Практика предприимчивости в финансировании текущей деятельности предприятия. Спонтанное финансирование.

Оценка финансового состояния фирмы. Финансовый анализ, его методы и инструментарий. Платежеспособность и кредитоспособность предпринимателя. Платежеспособность предприятия и ликвидности его баланса. Анализ финансовых результатов фирмы. Анализ эффективности использования оборотных активов.

Налогообложение предпринимательской деятельности. Проблемы налогообложения современных предпринимателей в России.

Управление доходами фирмы. Антикризисное управление.

Оценка потенциального банкротства фирмы. Самострахование фирмы и проблемы использования страхового фонда. Финансовый анализ предприятия при угрозе банкротства. Внутренний аудит, санация предприятия. Экономическая, финансовая и информационная безопасность предпринимательской деятельности.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2002. - 672 с. - ISBN 5-279-02106-7.
2. Ващенко, Н.П. Безопасность предпринимательской деятельности / Н.П. Ващенко. – М.: Экономика, 2002.
3. Власова, В. Основы предпринимательской деятельности: финансовый менеджмент: учеб. пособие / В. Власова.– М.: Финансы и статистика, 2002. - 125 с. – ISBN 978-5-279-02073-7.
4. Глазунов, В.Н. Управление доходами фирмы: практ. пособие / В.Н. Глазунов. – М.: Экономика, 2003.
5. Защита предпринимательства (экономическая и информационная безопасность). – М.: Междунар. учеб. пособие, 2003.
6. Ларионов, И.К. Антикризисное управление: учеб. пособие / И.К. Ларионов. – М.: Дашков и К., 2004.- 288 с. - ISBN 5-94798-346-X.

7. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – М.: Омега-Л, 2004. - ISBN 5-89119-117-1.

8. Сычёва, Г.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. пособие / Г.И. Сычева, Е.Б. Колбачев. – М.: Феникс, 2005. - ISBN 5-222-03323-6.

9. Федорова, Г.В. Финансовый анализ предприятия при угрозе банкротства / Г.В. Федорова. – Омега-Л, 2003. – ISBN 5-98119-049-3.

10. Курс предпринимательства: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М., 2004.

Дополнительная литература

11. Банки и предприятия: информационный обмен и сотрудничество / В.Н. Баско, Л.Н. Писанова // Деньги и кредит. – 2003. – № 11.

12. Организация работы по сбору и анализу информации о спросе на банковские услуги в Саратовской области / Е.А. Бирюкова, И.В. Бердников // Деньги и кредит. – 2003. – № 9.

13. Система индикаторов платежеспособности предприятия / А.И. Гончаров // Финансы. - 2004. – № 6.

14. Кредитные вложения в реальный сектор экономики / А.А. Голованов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2003. – № 3.

15. Анализ экономической стратегии предприятий основных отраслей и деятельность банков / Е.В. Закревская, И.А. Рудницкая // Деньги и кредит. – 2003. – № 1.

16. Депозитные аукционы / В.А. Костюк // Деньги и кредит. – 2003. – № 5.

17. Актуальные вопросы деятельности банков по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма / В.Н. Мельников // Деньги и кредит. – 2003. – № 9.

18. Вопросы реализации Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем» на региональном уровне / В.В. Рудько-Силиванов // Деньги и кредит. – 2003. – № 2.

19. Новый этап в практическом использовании результатов мониторинга предприятий Банком России / Ю.В. Степанов // Деньги и кредит. – 2003. – № 9.

Тема 7. Внешняя финансовая среда предпринимательства

Жизненный цикл предприятия и особенности его финансовых связей на каждом из этапов цикла.

Структура внешней финансовой среды предпринимательства. Внешняя среда предпринимательства и ее влияние на процессы криминализации экономических отношений.

Рынки денег и капиталов. Банковская и кредитная системы: новый формат сотрудничества с предпринимателем. Практика «обнулирования» банковского счета фирмы. Диспропорции в развитии банковского и нефинансового секторов экономики России.

Предприниматель на рынке ценных бумаг. Предприниматель как эмитент и инвестор ценных бумаг. Определение стоимости ценных бумаг: особенности российского фондового рынка. Особенности торговли ценными бумагами через Интернет. Предприниматель на товарно-сырьевой бирже России.

Страховой рынок как важный сектор финансовой среды предпринимательства.

Налоговая система и налоговые ставки. Использование преференций, субсидий, субвенций и т.д. в предпринимательской деятельности. Инструменты, защищающие от налогов.

Инвестиционные компании – современный и привлекательный финансовый партнер предпринимателей. Паевые инвестиционные фонды и возможности сотрудничества для предпринимателей (опыт России). Современные возможности сотрудничества предпринимателя с инвестиционными банками.

Арендные отношения в структуре внешней финансовой среды предпринимательства. Оценка арендного финансирования в сравнении с кредитным финансированием.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Основы управления финансами: [пер. с англ.] / И.В. Степанов.– М.: Финансы и статистика, 1999.
2. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учеб. пособие / Э.И. Крылов, Н.В. Журавлева. – М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Мамрукова, О.И. Налоги и налогообложение: курс лекций / О.И. Мамрукова. – М.: Омега-Л, 2003. – ISBN 5-98119-052-3.
4. Остапенко, В.В. Финансы предприятий / В.В. Остапенко. – М.: Омега-Л, 2003. –ISBN 5-98119-018-3.
5. Первозванский, А.А. Финансовый рынок: расчет и риск / А.А. Первозванский, Т.Н. Первозванская. – М.: ИНФРА, 1992.

Дополнительная литература

6. «Реальный сектор», банки и инфляция / Ю. Бабичева, С. Черных // Вопросы экономии. – 2003. – № 2.
7. Диспропорции в развитии банковского и нефинансового секторов экономики России / Л. Барон, Т. Захарова // Вопросы экономики. – 2003. – № 3.
8. Действительная стоимость бизнеса / В.Г. Белолипецкий // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2003. – № 5.
9. Экспортная сделка: финансовое планирование и макроэкономическая неопределенность / Д.В. Ватлин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2003. – № 1.
10. Рынок ГКО-ОФЗ в 2002 году / Г.М. Гамбаров, А.А. Корзун // Деньги и кредит. – 2003. – № 3.
11. Особенности торговли ценными бумагами через Интернет / А.Н. Комарова // Финансы. – 2004. – № 3.
12. Опыт экономического анализа и мониторинга предприятий / А.И. Оськин, Л.А. Сергеева, Н.В. Калашникова // Деньги и кредит. – 2003. – № 3.
13. Российский финансовый рынок: современное состояние и перспективы развития / А.И. Столяров // Финансы. – 2004. – № 2.
14. Инвестиционные компании – альтернативные объекты инвестирования для индивидуальных вкладчиков / О.В. Хмыз // Финансы. – 2003. – № 1.
15. Особенности коллективного инвестирования в странах ОЭСР / О.В. Хмыз // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2004. – № 1.
16. Мировые тенденции развития средств платежа / А.В. Чуб. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2003. – № 1.

Тема 8. Предпринимательство и услуги банка

Структура банковской системы. Функции коммерческого банка и формы его сотрудничества с предпринимателем. Расчетно-кассовые, валютные и платежные услуги банка. Предпринимательство и стабильность денежного потока на расчетном счете фирмы. Новый формат функционирования депозитных счетов предприятия. Основные направления развития услуг банка.

Структура кредитной системы и сущность кредита. Виды и формы кредитов, предоставляемых бизнесу. Условия предоставления кредита и этапы кредитования. Общие организационно-экономические условия и принципы кредитования проекта.

Экономическая оценка бизнеса как основа определения величины и особых условий кредита. Типичный пакет документов для получения кре-

дита в банке. Обеспечение возвратности кредита. Ответственность заемщика за неисполнение кредитных обязательств. Инновационные отношения банков и предпринимателей.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управления стоимостью предприятия: учеб. пособие / С.В. Валдайцев. – М.: ЮНИТИ, 2002.
2. Жарковская, Е.П. Банковское дело: учебник / Е.П. Жарковская. – М.: Омега-Л, 2003.
3. Курс предпринимательства: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М., 2004.

Дополнительная литература

4. Банки и предприятия: информационный обмен и сотрудничество / В.Н. Баско, Л.Н. Писанова // Деньги и кредит. – 2003. – № 11.
5. Организация работы по сбору и анализу информации о спросе на банковские услуги в Саратовской области / Е.А. Бирюкова, И.В. Бердников // Деньги и кредит. – 2003. – № 9.
6. Система индикаторов платежеспособности предприятия / А.И. Гончаров // Финансы. – 2004. – № 6.
7. Кредитные вложения в реальный сектор экономики / А.А. Голованов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2003. – № 3.
8. Анализ экономической стратегии предприятий основных отраслей и деятельность банков / Е.В. Закревская, И.А. Рудницкая // Деньги и кредит. – 2003. – № 1.
9. Депозитные аукционы / В.А. Костюк // Деньги и кредит. – 2003. – № 5.
10. Банковский сектор России: совершенствование условий банковской деятельности / Г.И. Лунтовский // Деньги и кредит. – 2003. – № 5.
11. Актуальные вопросы деятельности банков по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма / В.Н. Мельников // Деньги и кредит. – 2003. – № 9.
12. Вопросы реализации Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем» на региональном уровне / В.В. Рудько-Силиванов // Деньги и кредит. – 2003. – № 2.
13. Новый этап в практическом использовании результатов мониторинга предприятий Банком России / Ю.В. Степанов // Деньги и кредит. – 2003. – № 9.

Тема 9. Экономические и организационные закономерности индивидуального и корпоративного предпринимательства

Организационные и финансовые преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Практика функционирования московского «инкубатора предпринимателей».

Рисковый спектр организации и ведения малого бизнеса (особые возможности финансирования). Институциональные аспекты в государственном регулировании малого бизнеса.

Практика использования лизинга и факторинга в российском предпринимательстве. Франчайзинг как интегрированная форма организации бизнеса. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития.

Структура небольшой службы риск-менеджмента. Малый и средний бизнес: институциональные трансформации и дух предпринимательства.

Крупный бизнес в России, строящей рыночные отношения. Преимущества и недостатки крупного корпоративного предпринимательства. Финансово-промышленные группы: накопленный опыт и тенденции развития.

Регулирование эмиссии ценных бумаг в корпоративном предпринимательстве: проблемы и противоречия. Особенности коллективного инвестирования в странах ОЭСР.

Транснациональные корпорации: преимущества и проблемы глобализации политических и экономических процессов. Предпринимательство в российском нефтяном и газодобывающем секторе национальной экономики. Структура департамента управления рисками в корпорациях.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2003. - 187 с. - ISBN 5-16-001602-3.
2. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управления стоимостью предприятия: учеб. пособие / С.В. Валдайцев. – М.: ЮНИТИ, 2002.
3. Основы управления финансами: [пер. с англ] / Ван Хорн Дж. К. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Волгин, В.В. Индивидуальный предприниматель: практ. пособие / В.В. Волгин. – М.: Дашков и К., 2003.
5. Дельтей, Ж. Франчайзинг / Ж. Дельтей. – СПб.: Изд. дом «Нева», 2003.

6. Земляков, Д.Н. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса: Учеб. Пособие / Д.Н. Земляков. – М.: ЮНИТИ, 2003.
7. Косолапов, А.И. Малый бизнес: налогообложение по упрощенной схеме / А.И. Косолапов. – М.: Омега-Л, 2003. – 200 с. - ISBN 5-98119-053-1.
8. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учеб. пособие / М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2003.
9. Он же. Предпринимательство: учеб. пособие / М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2002. - 224 с. - ISBN 5-16-001469-1.
10. Липатова, В.А. Индивидуальное предпринимательство от А до Я / В.А. Липатова. – М.: МЦФЭР, 2003. - ISBN 5-7709-0240-х.
11. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. – М.: Финансы и статистика, 2003.
12. Соловьёв, Е.А. Индивидуальный предприниматель: регистрация, учет, налогообложение / Е.А. Соловьёв. – М.: Омега-Л, 2003.
13. Стратегия современного предпринимательства и социального развития корпорации. – М.: Дашков и К., 2004.
14. Стэнворт, Д. Франчайзинг в малом бизнесе: Руководство Барклайз-Банка / Д. Стэнворт, Б. Смит. – М., 1996.
15. Курс предпринимательства: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М., 2004.

Дополнительная литература

16. Малое и среднее предпринимательство Хакасии: роль банковского сектора / Р.З. Закиров // Деньги и кредит. – 2003. – № 9.
17. Институциональные аспекты в государственном регулировании малого бизнеса / В.С. Маньков // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2004. – № 2.
18. Малый и средний бизнес: институциональные трансформации и дух предпринимательства / С. Кусич, Свиянович, А. Вайсбах // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2003. – № 4.
19. Реформирование специальных режимов налогообложения доходов индивидуальных предпринимателей / Т.Ю. Левадная // Финансы. – 2003. – № 2.
20. Оценка налоговой нагрузки при переходе на упрощенную систему налогообложения / В.Д. Новодворский, Р.Л. Сабанин // Финансы. – 2004. – № 6.
21. Факторинг – форма обслуживания малого и среднего бизнеса / В.М. Савельев // Финансы. – 2004. – № 2.
22. Финансово-промышленные группы: накопленный опыт и тенденции развития / В. Цветков // Экономист. – 2004. – № 3.
23. Особенности коллективного инвестирования в странах ОЭСР / О.В. Хмыз // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2004. – № 1.

Тема 10. Организация собственной фирмы

Закономерности и механизм создания собственной фирмы. Поиск рыночной ниши. Емкость, насыщенность и конкуренция в отрасли. Генерирование деловой идеи. Моделирование отличий товара фирмы от предложений, уже существующих на современном рынке. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности. Форма и содержание бизнес-плана. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия.

Стадии развития предпринимательской фирмы. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

Система льготного предпринимательства. Особенности и практика использования франчайзинга в экономических условиях России. Особенности сотрудничества с российскими благотворительными фондами.

Поиск источников финансирования делового проекта. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю. Новый формат сотрудничества банков и других кредитных организаций с фирмами.

Механизм кадрового обеспечения делового проекта. Использование потенциала внутреннего рынка труда.

Поиск и определение границы между рекламой деятельности фирмы и коммерческой тайной.

Реформирование специальных режимов налогообложения доходов индивидуальных предпринимателей. Оценка налоговой нагрузки при переходе на упрощенную систему налогообложения. Проблемы налогообложения и ответственности предпринимателя и его организации.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Александрова, К.И. Краткий справочник предпринимателя / К.И. Александрова. – СПб.: Питер, 2003.
2. Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учеб. пособие / С.В. Алексеев. – М., 2004. - 502 с. - ISBN 978-5-238-00634-5.
3. Ахапкин, С.Д. Компас молодого предпринимателя / С.Д. Ахапкин, П.В. Забелин. – М.: Экономика, 2002. – 246 с. – ISBN 5-282-02094-7.
4. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2003. - 672 с. – ISBN 5-279-02106-7.
5. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управления стоимостью предприятия: учеб. пособие / С.В. Валдайцев. – М.: ЮНИТИ, 2002.

6. Ващенко, Н.П. Безопасность предпринимательской деятельности / Н.П. Ващенко. – М.: Экономика, 2002.
7. Волгин, В.В. Индивидуальный предприниматель: практ. пособие / В.В. Волгин. – М.: Дашков и К., 2003. – ISBN 5-94462-193-1.
8. Довгань, В. Опыт предпринимателя / В. Довгань. – М.: Довгань, 2002.
9. Грибов, В.Д. Основы бизнеса / В.Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2003.
10. Мочерный, С.В. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник / С.В. Мочерный. – М.: Приор, 2004.
11. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / под ред. А.С. Пелиха. – М.: Март, 2003.
12. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – М.: Омега-Л, 2004. – ISBN 5-89119-117-1.
13. Панов, А.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников. – М.: ЮНИТИ, 2004.- 187 с.
14. Соловьев, Е.А. Индивидуальный предприниматель: регистрация, учет, налогообложение / Е.А. Соловьев. – М.: Омега-Л, 2003.
15. Хизрич, Р. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха / Р. Хизрич, М. Питерс. – М.: Прогресс, 1992.
16. Курс предпринимательства: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М., 2004.

Дополнительная литература

17. Уклонение от уплаты налогов и рациональный выбор налогоплательщика / В. Вишневский, А. Веткин // Вопросы экономики. – 2004. – № 2.
18. Моделирование динамики финансового состояния предприятия при переводе производства на новую продукцию / Ю.А. Михайлов, Н.Н. Белоусова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 2003. – № 2.
19. Опыт экономического анализа и мониторинга предприятий / А.И. Оськин, Л.А. Сергеева, Н.В. Калашникова // Деньги и кредит. – 2003. – № 3.

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. История, содержание и культура предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Природа, сущность и условия предпринимательской деятельности.
2. История развития предпринимательской деятельности в России. Особенности возрождения предпринимательства в современный период рыночных преобразований.
3. История предпринимательства за рубежом.
4. Предпринимательство как новации в бизнесе.
5. Экономическая неопределенность и риски предпринимательства. Взаимоотношения предпринимателя-собственника с предприимчивыми наемными сотрудниками: риски, проблемы и противоречия.
6. Культура предпринимательства. Характерные черты предпринимателя и оценка предпринимательских качеств.
7. Деловая и профессиональная этика.

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Классификация предпринимательской деятельности по формам собственности.
2. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Особенности семейного предпринимательства.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства: товарищества, общества, кооперативы.
4. Организационно-экономические формы предпринимательства: кооперативы, концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы. Особенности деятельности благотворительных фондов.
5. Виды предпринимательской деятельности: производственная деятельность, коммерческая, финансовая и консультативная.
6. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Внутрифирменное, межфирменное и «уличное» предпринимательство.
7. Практика и проблемы посредничества в России. Сервисное предпринимательство. Инновационное предпринимательство.

Тема 3. Предприниматель как субъект экономических отношений

Вопросы для обсуждения

1. Внешние и внутренние условия развития предпринимательства в России. Государство – важнейший партнер предпринимателя.
2. Правовое регулирование различных видов предпринимательских отношений: недостатки законодательства и направления его совершенствования.
3. Механизм преодоления административных барьеров в развитии предпринимательства.
4. Основные направления сотрудничества партнеров по бизнесу.
5. Методы привлечения инвестиционных ресурсов. Предпринимательство как управление собственными и привлеченными финансовыми средствами.
6. Жизненный цикл предприятия и особенности его экономических связей на каждом из этапов цикла.
7. Внешняя среда предпринимательства в России и ее влияние на процессы криминализации экономических отношений.
8. Предприниматель на рынке денег и капиталов. Государственные пакеты акций в российских компаниях.

Тема 4. Конкурентная среда и предпринимательская тайна

Вопросы для обсуждения

1. Виды конкуренции. Отраслевая и межотраслевая конкуренция. Особенности современной конкурентной борьбы в российской экономике.
2. Экономическое поведение конкурентов как фактор политики ценообразования фирмы.
3. Практика действий российских предпринимателей на рынке монополии. Конкурентная политика в структурной перестройке российской экономики.
4. Формирование рыночной стратегии фирмы. Механизм реализации интегрированного маркетинга.
5. Недобросовестная конкуренция как фактор усиления предпринимательских рисков.
6. Предпринимательская тайна и конкуренция. Содержание, принципы и механизм обеспечения предпринимательской тайны.
7. Сведения, подлежащие обязательной публикации в средствах массовой информации. Сведения, не представляющие коммерческой тайны.
8. Коммерческая тайна и реклама деятельности фирмы.

Тема 5. Предпринимательство, неопределенность, риск

Вопросы для обсуждения

1. Место и роль рисков в экономической деятельности предпринимателя. Экономическая свобода предпринимательства и предпринимательские риски.
2. Взаимосвязь максимизации прибыли, новаторства, неопределенности и риска. Предпринимательские риски в структуре экономических рисков.
3. Виды рисков в деятельности фирмы. Распределение риска между участниками бизнеса.
4. Средства разрешения рисков: избежание, передача, овладение риском, удержание риска на определенном (приемлемом) уровне. Основные методы и пути снижения экономических рисков: диверсификация, лимитирование, страхование, хеджирование.
5. Объективные основы и субъективное восприятие финансовых рисков. Неопределенность в рискологии и типы реакции предпринимателей на нее.
6. Риск и удача, риск и ущерб: взаимосвязь и противоречия. Предпринимательские риски в легальной экономике России.

Тема 6. Финансовая устойчивость фирмы.

Оценка потенциального банкротства

Вопросы для обсуждения

1. Определение потребности в первоначальном капитале. Подготовка бизнес-плана и технико-экономического обоснования делового проекта.
2. Определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Структура финансов фирмы. Кредитная и инкассационная политика фирмы.
3. Оперативное и перспективное управление финансами предприятия. Практика предприимчивости в финансировании текущей деятельности предприятия.
4. Оценка финансового состояния фирмы. Финансовый анализ, его методы и инструментарий.
5. Платежеспособность и кредитоспособность предпринимателя. Анализ финансовых результатов фирмы.
6. Налогообложение предпринимательской деятельности. Проблемы налогообложения современных предпринимателей в России.
7. Управление доходами фирмы. Антикризисное управление.
8. Оценка потенциального банкротства фирмы. Внутренний аудит, санация предприятия.

Тема 7. Внешняя финансовая среда предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Структура внешней финансовой среды предпринимательства. Банковская и кредитная система: возможности предпринимателя.
2. Предприниматель на рынке ценных бумаг. Предприниматель как эмитент и инвестор ценных бумаг.
3. Предприниматель на товарно-сырьевой бирже России.
4. Страховой рынок как важный сектор финансовой среды предпринимательства.
5. Налоговая система и налоговые ставки. Использование преференций, субсидий, субвенций и т.д. в предпринимательской деятельности.
6. Инвестиционные компании – современный и привлекательный финансовый партнер предпринимателей. Современные возможности сотрудничества предпринимателя с инвестиционными банками.
7. Арендные отношения в структуре внешней финансовой среды предпринимательства.

Тема 8. Предпринимательство и услуги банка

Вопросы для обсуждения

1. Функции коммерческого банка и формы его сотрудничества с предпринимателем. Расчетно-кассовые, валютные и платежные услуги банка.
2. Структура кредитной системы и сущность кредита. Виды и формы кредитов, предоставляемых бизнесу. Условия предоставления кредита и этапы кредитования. Общие организационно-экономические условия и принципы кредитования проекта.
3. Экономическая оценка бизнеса как основа определения величины и особых условий кредита.
4. Обеспечение возвратности кредита. Ответственность заемщика за неисполнение кредитных обязательств.
5. Инновационные отношения банков и предпринимателей.
6. Основные направления развития банковских услуг.

Тема 9. Экономические и организационные закономерности индивидуального и корпоративного предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Организационные и финансовые преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Рисковый спектр организации и ведения малого бизнеса (особые возможности финансирования).

2. Институциональные аспекты в государственном регулировании малого бизнеса. Оценка налоговой нагрузки при переходе на упрощенную систему налогообложения.

3. Практика использования лизинга и факторинга в российском предпринимательстве. Франчайзинг в малом предпринимательстве России.

4. Крупный бизнес в России, строящей рыночные отношения. Преимущества и недостатки крупного корпоративного предпринимательства.

5. Регулирование эмиссии ценных бумаг в корпоративном предпринимательстве: проблемы и противоречия.

6. Транснациональные корпорации: преимущества и проблемы глобализации политических и экономических процессов.

Тема 10. Организация собственной фирмы

Вопросы для обсуждения

1. Закономерности и механизм создания собственной фирмы. Поиск рыночной ниши.

2. Генерирование деловой идеи. Моделирование отличий товара фирмы от уже существующих предложений на современном рынке.

3. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности. Форма и содержание бизнес-плана.

4. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия.

5. Стадии развития предпринимательской фирмы. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

6. Система льготного предпринимательства. Особенности и практика использования франчайзинга в экономических условиях России. Особенности сотрудничества с российскими благотворительными фондами.

7. Поиск источников финансирования делового проекта. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю. Новый формат сотрудничества банков и других кредитных организаций с фирмами.

8. Механизм кадрового обеспечения делового проекта. Использование потенциала внутреннего рынка труда.

9. Поиск и определение границы между рекламой деятельности фирмы и коммерческой тайной.

10. Проблемы налоговой ответственности предпринимателя и его организации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Природа, сущность и условия предпринимательской деятельности.
2. История развития предпринимательской деятельности в России. Особенности возрождения предпринимательства в современный период российских рыночных преобразований.
3. История предпринимательства за рубежом.
4. Предпринимательство как новации в бизнесе.
5. Экономическая неопределенность и риски предпринимательства. Взаимоотношения предпринимателя-собственника с предприимчивыми наемными сотрудниками: риски, проблемы и противоречия.
6. Культура предпринимательства. Характерные черты предпринимателя и оценка предпринимательских качеств.
7. Деловая и профессиональная этика.
8. Классификация предпринимательской деятельности по формам собственности.
9. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Особенности семейного предпринимательства.
10. Организационно-правовые формы предпринимательства: товарищества, общества, кооперативы.
11. Организационно-экономические формы предпринимательства: кооперативы, концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы. Особенности деятельности благотворительных фондов.
12. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и консультативная.
13. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Внутрифирменное, межфирменное и «уличное» предпринимательство.
14. Практика и проблемы посредничества в России. Сервисное предпринимательство. Инновационное предпринимательство.
15. Внешние и внутренние условия развития предпринимательства в России.
16. Правовое регулирование различных видов предпринимательских отношений: недостатки законодательства и направления его совершенствования.
17. Механизм преодоления административных барьеров в развитии предпринимательства.
18. Основные направления сотрудничества партнеров по бизнесу.
19. Методы привлечения инвестиционных ресурсов. Предпринимательство как управление собственными и привлеченными финансовыми средствами.

20. Жизненный цикл предприятия и особенности его экономических связей на каждом из этапов этого цикла.

21. Внешняя среда предпринимательства в России и ее влияние на процессы криминализации экономических отношений.

22. Предприниматель на рынке денег и капиталов. Государственные пакеты акций в российских компаниях.

23. Виды конкуренции. Отраслевая и межотраслевая конкуренция. Особенности современной конкурентной борьбы в российской экономике.

24. Экономическое поведение конкурентов как фактор политики ценообразования фирмы.

25. Практика действий российских предпринимателей на рынке монополии. Конкурентная политика в структурной перестройке российской экономики.

26. Формирование рыночной стратегии фирмы. Механизм реализации интегрированного маркетинга.

27. Недобросовестная конкуренция как фактор усиления предпринимательских рисков.

28. Предпринимательская тайна и конкуренция. Содержание, принципы и механизм обеспечения предпринимательской тайны.

29. Сведения, подлежащие обязательной публикации в средствах массовой информации. Сведения, не представляющие коммерческой тайны.

30. Коммерческая тайна и реклама деятельности фирмы.

31. Место и роль рисков в экономической деятельности предпринимателя. Экономическая свобода предпринимательства предпринимательские риски.

32. Взаимосвязь максимизации прибыли, новаторства, неопределенности и риска. Предпринимательские риски в структуре экономических рисков.

33. Виды рисков в деятельности фирмы. Распределение риска между участниками бизнеса.

34. Средства разрешения рисков: избежание, передача, овладение риском, удержание риска на определенном (приемлемом) уровне. Приемы снижения степени риска в предпринимательстве: диверсификация, лимитирование, страхование, хеджирование.

35. Объективные основы и субъективное восприятие финансовых рисков. Неопределенность в рискологии и типы реакции предпринимателей на нее.

36. Риск и удача, риск и ущерб: взаимосвязь и противоречия. Предпринимательские риски в легальной экономике России.

37. Основные методы и пути снижения экономических рисков.

38. Определение потребности в первоначальном капитале. Подготовка бизнес-плана и технико-экономического обоснования делового проекта.

39. Определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кредитная и инкассационная политика фирмы.
40. Оперативное и перспективное управление финансами предприятия. Практика предприимчивости в финансировании текущей деятельности предприятия.
41. Оценка финансового состояния фирмы. Финансовый анализ, его методы и инструментарий.
42. Платежеспособность и кредитоспособность предпринимателя. Анализ финансовых результатов фирмы.
43. Налогообложение предпринимательской деятельности. Проблемы налогообложения современных предпринимателей в России.
44. Управление доходами фирмы. Антикризисное управление.
45. Оценка потенциального банкротства фирмы. Внутренний аудит, санация предприятия.
46. Структура внешней финансовой среды предпринимательства. Банковская и кредитная системы: возможности предпринимателя.
47. Предприниматель на рынке ценных бумаг. Предприниматель как эмитент и инвестор ценных бумаг. Предприниматель на товарно-сырьевой бирже России.
48. Страховой рынок как важный сектор финансовой среды предпринимательства.
49. Налоговая система и налоговые ставки. Использование преференций, субсидий, субвенций и т.д. в предпринимательской деятельности.
50. Инвестиционные компании – современный и привлекательный финансовый партнер предпринимателей. Современные возможности сотрудничества предпринимателя с инвестиционными банками.
51. Арендные отношения в структуре внешней финансовой среды предпринимательства.
52. Функции коммерческого банка и формы его сотрудничества с предпринимателем. Расчетно-кассовые, валютные и платежные услуги банка.
53. Структура кредитной системы и сущность кредита. Виды и формы кредитов, предоставляемых бизнесу. Условия предоставления кредита и этапы кредитования. Общие организационно-экономические условия и принципы кредитования проекта.
54. Экономическая оценка бизнеса как основа определения величины и особых условий кредита. Обеспечение возвратности кредита. Ответствен-

ность заемщика за неисполнение кредитных обязательств. Инновационные отношения банков и предпринимателей.

55. Организационные и финансовые преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Рисковый спектр организации и ведения малого бизнеса (особые возможности финансирования).

56. Институциональные аспекты в государственном регулировании малого бизнеса. Оценка налоговой нагрузки при переходе на упрощенную систему налогообложения.

57. Практика использования лизинга и факторинга в российском предпринимательстве. Франчайзинг в малом предпринимательстве России.

58. Крупный бизнес в России, строящей рыночные отношения. Преимущества и недостатки крупного корпоративного предпринимательства.

59. Регулирование эмиссии ценных бумаг в корпоративном предпринимательстве: проблемы и противоречия.

60. Транснациональные корпорации: преимущества и проблемы глобализации политических и экономических процессов.

61. Закономерности и механизм создания собственной фирмы. Поиск рыночной ниши.

62. Генерирование деловой идеи. Моделирование отличий товара фирмы от уже существующих предложений на современном рынке.

63. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности. Форма и содержание бизнес-плана.

64. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия.

65. Стадии развития предпринимательской фирмы. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

66. Система льготного предпринимательства. Особенности и практика использования франчайзинга в экономических условиях России. Особенности сотрудничества с российскими благотворительными фондами.

67. Поиск источников финансирования делового проекта. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю. Новый формат сотрудничества банков и других кредитных организаций с фирмами.

68. Механизм кадрового обеспечения делового проекта. Использование потенциала внутреннего рынка труда.

69. Поиск и определение границы между рекламой деятельности фирмы и коммерческой тайной.

70. Проблемы налоговой ответственности предпринимателя и его организации.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА.....	3
ПРОГРАММА КУРСА.....	4
ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	22
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЁТУ.....	27

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Составитель
АНДРИАНОВ Алексей Юрьевич

Ответственный за выпуск – зав. кафедрой профессор Ю.Н. Лапыгин

Подписано в печать 26.08.08.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,86. Тираж 100 экз.

Заказ
Издательство
Владимирского государственного университета.
600000, Владимир, ул. Горького, 87.