

**Владимирский государственный университет**

**К. В. ДРОЗД   Н. И. СМАКОВСКАЯ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ  
КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Учебно-методическое пособие**

**Владимир 2024**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

К. В. ДРОЗД    Н. И. СМАКОВСКАЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ  
КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Учебно-методическое пособие

*Электронное пособие*



Владимир 2024

ISBN 978-5-9984-2175-4

© ВлГУ, 2024

© Дрозд К. В., Смаковская Н. И., 2024

УДК 378:37.013 (075.8)

ББК 74.480я73

Рецензенты:

Кандидат педагогических наук  
профессор кафедры технологического и экономического образования  
Владимирского государственного университета  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
*Г. А. Молева*

Кандидат педагогических наук, доцент  
проректор по дополнительному образованию  
Владимирского института развития образования имени Л. И. Новиковой  
*Л. В. Куликова*

**Дрозд, К. В.** Профессиональная педагогическая коммуникация в условиях цифровизации образования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / К. В. Дрозд, Н. И. Смаковская ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2024. – 296 с. – ISBN 978-5-9984-2175-4. – Электрон. дан. (3,11 Мб). – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel от 1,3 ГГц; Windows XP/7/10; Adobe Reader; диск-вод CD-ROM. – Загл. с титул. экрана

Содержит материалы лекций, практических занятий, диагностические методики, вопросы для проблемных дискуссий, методические рекомендации для организации практических занятий для будущих педагогов, задания для самостоятельной работы, ориентированной на развитие у студентов компетенций в области профессиональной педагогической коммуникативной деятельности в условиях цифровизации образования. Материалы пособия могут быть использованы в подготовке студентов вузов и колледжей к педагогической работе.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 44.04.01 – Педагогическое образование по программе подготовки «Педагогическая инноватика» квалификации магистр для реализации курса «Профессиональная коммуникация в образовании».

Рекомендовано для формирования профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

Ил. 2. Табл. 17. Библиогр.: 212 назв.

ISBN 978-5-9984-2175-4

© ВлГУ, 2024

© Дрозд К. В., Смаковская Н. И., 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	5
<b>Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ</b> .....	8
1.1. Профессиональная коммуникация в цифровом обществе: социогуманитарный аспект .....	8
1.2. Профессиональная коммуникация в структуре педагогической деятельности .....	19
1.3. Цифровизация как ключевое направление государственной политики в области образования .....	29
1.4. Цифровая коммуникация как структурный элемент общения .....	50
1.5. Межличностное взаимодействие в структуре цифровой коммуникации.....	61
1.6. Этические нормы профессиональной коммуникации в условиях цифровизации .....	69
<b>Глава 2. ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ</b> .....	81
2.1. Коммуникативная компетенция педагога: психолого-педагогическая характеристика понятия и структура .....	81
2.2. Критерии оценки коммуникативной компетентности субъектов образовательной деятельности .....	90
2.3. Структура цифровой культуры современного педагога: компоненты и индикаторы развития .....	100
2.4. Методики изучения цифровой культуры и коммуникативной компетенции у субъектов образования .....	105

<b>Глава 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО МОДУЛЮ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ»</b> .....	121
3.1. Профессионально-педагогическое общение в цифровой образовательной среде .....	121
3.2. Имидж субъектов образования в цифровой среде .....	126
3.3. Технологии педагогического взаимодействия в цифровой образовательной среде .....	135
3.4. Современный цифровой коммуникационный инструментарий в образовании.....	147
3.5. Ситуация успеха деятельности педагога в цифровой коммуникации.....	153
3.6. Коммуникативная культура педагога в условиях цифровизации образования .....	164
3.7. Применение средств педагогической коммуникации с целью воспитания учащихся в условиях цифровой образовательной среды .....	169
3.8. Коммуникативная деятельность классного руководителя в условиях цифровизации образования .....	177
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	194
<b>СПИСОК БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ССЫЛОК</b> .....	198
<b>СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	220
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	222

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Пособие предназначено для магистрантов, изучающих дисциплину «Профессиональная коммуникация в образовании», которая относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений. Рабочая программа курса представлена в прил. 1.

Пособие разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 44.04.01 – Педагогическое образование по программе подготовки «Педагогическая инноватика» и в соответствии с формированием трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель) ПС 1, код 01.001».

Цель пособия – содействие в создании условий успешности формирования профессиональной коммуникативной компетенции студентов, способности профессионального педагогического общения в условиях цифрового образовательного пространства, навыков в области педагогического общения и межкультурного взаимодействия.

Разработка пособия обусловлена следующими задачами, связанными с необходимостью усиления подготовки выпускников университетов в соответствии с реализацией процесса цифровизации образования:

- сформировать систему знаний у студентов о сущности и основных теоретических положениях профессиональной коммуникации в условиях цифровизации образования;

- помочь обучающимся приобрести навыки, необходимые для анализа, планирования, оценки и корректировки процесса взаимодействия с учениками, коллегами, родителями, социальными партнерами, в том числе иностранными гражданами, для успешной интеграции при взаимодействии с социальными партнерами в цифровой образовательной среде;

- развить психолого-педагогическое мышление, самостоятельное понимание теоретических и прикладных аспектов современного образования, существующих возможностей цифровой образователь-

ной среды и формирования новых условий, в том числе информационных, для обеспечения качества образования;

– создать условия для формирования личности педагога как специалиста высокой культуры с развитым интеллектом, культурой научного и гуманитарного мышления, устойчивой ценностной ориентацией, творческой самореализацией и саморазвитием в инновационном образовательном пространстве.

Пособие содержит материалы модуля «Профессиональная педагогическая коммуникация в условиях цифровизации образования» курса «Профессиональная коммуникация в образовании», является логическим дополнением к учебной литературе дисциплин «Педагогика», «Психология», «Проектирование образовательной среды школы». Материалы пособия опираются на результаты освоения дисциплин «Современные проблемы науки и образования», «Инновационные тенденции развития педагогики и образования», «Государственная политика в области образования», «Инновационные процессы в образовании». Интегративный характер материала пособия отражен в его межпредметных связях с вузовскими курсами философии, культурологии, социологии, истории.

Материалы пособия направлены на освоение студентами средств и способов коммуникативной деятельности в сфере цифрового образования в логике современных требований ФГОС, а также на решение имеющегося в отечественной педагогической теории и практике противоречия между объективными потребностями обновления ценностных аспектов содержания профессиональной подготовки будущих педагогов и существующими традиционными подходами в реализации содержания образования в целом.

Пособие поможет студентам лучше осознать эволюцию цифровизации коммуникации как продукта культуры, разобраться в актуальных проблемах педагогики, связанных с реализацией идеи цифровизации образования, выявить положительные и негативные моменты в системе организации цифровой педагогической коммуникации, применения различных инновационных технологий в педагогическом взаимодействии с учащимися, их родителями и педагогами, позволит студентам получить целостные представления о структуре и содержании организации профессиональной коммуникации в условиях циф-

ровой образовательной среды в деятельности педагога, классного руководителя, советника директора школы по воспитательной работе.

Разделы пособия содержат методические материалы по организации практических занятий будущими педагогами, вопросы для проблемных дискуссий, самопроверки и задания для самостоятельной работы студентов в контексте современного состояния информационного общества, поэтому включают использование всего многообразия форм получения информации и строятся на применении различных образовательных технологий, таких как информационные технологии, проблемное обучение, проектно-исследовательская технология, технология групповой работы, «мозгового штурма», деловой игры.

Освоение содержания пособия позволит студентам:

*знать* в условиях цифровизации образования эффективные стратегии взаимодействия и сотрудничества субъектов образовательной деятельности для достижения поставленной цели; особенности поведения и общения разных людей; коммуникативно приемлемые стили делового общения, формы и методы совместной деятельности; вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, информационно-коммуникационные технологии в процессе решения различных образовательных задач;

*уметь* в условиях цифровизации образования вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(-ых) языках;

*владеть* в условиях цифровизации образования способами и методами эффективной цифровой коммуникации, проведения устных разговоров и письменных деловых переписок в процессе профессионального взаимодействия, способами соблюдения этических норм взаимодействия между различными субъектами образовательного процесса.

В целом издание предоставляет возможность для читателей осмыслить тенденции развития и изменения, происходящие в сфере профессиональной коммуникации, в частности, теории и практике педагогической коммуникации.



# **Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ**

## **1.1. Профессиональная коммуникация в цифровом обществе: социогуманитарный аспект**

Цифровизация общества в последнее время стремительно развивается. Сегодня цифровизация все более сдвигается в средоточие человеческого бытия, пронизывает все решающие события жизни и сознания людей. Сама идея цифрового существования приобретает решающее экзистенциальное значение в человеческом сознании и бытии, порождает новые формы субъективации. Цифровизация становится основным структурообразующим фактором современной социальной жизни: общество переходит от аналогового (непрерывного) структурирования в соответствии с физическим предназначением к цифровому. Развитие цифровых технологий, например, различных онлайн сервисов, всемирной сети Интернет и т.д., становится инструментом формирования цифровизации общества. При этом данные процессы оказывают значительное влияние на большинство сфер общества.

Успешная работа современного специалиста невозможна без постижения универсальных механизмов общения и взаимодействия людей, социальных институтов и человеческих сообществ в условиях цифровизации общества. Такие знания необходимы для выполнения профессиональных задач в системе управления, массовых коммуникаций, образования, в социальной сфере, в искусстве, межкультурной коммуникации, при поиске и отработке диалогического имиджа, позволяющего достигать смыслового и эмоционального контакта при общении, и во многих других профессиональных сферах.

Необходимо отметить, что теория профессиональной коммуникации представляет собой сплав теории коммуникации, риторики, этики, навыков технического письма, а также практики и социальной ответственности.

Профессиональная коммуникация, как и теория коммуникации, сосредоточена на изучении информации и способах её создания, управления, распространения, а также на использовании информации в контексте рабочего пространства.

В силу отсутствия единого представления о профессиональной коммуникации и четкого перечня её составляющих имеет место быть полемика о том, что должны изучать студенты в рамках данной дисциплины. Теория профессиональной коммуникации существует не изолированно, к ней применимы естественные, технические и гуманитарные области знания.

*Интеракционизм в социогуманитарной теории.* Особую значимость в обосновании общества как интерактивного и коммуникативного процесса играют социологические концепции социальных отношений, в основе которых лежит бихевиористская концепция.

Для интеракционистов и личность («Я») и общество («Другие») являются продуктом коммуникации – ролевого взаимодействия (интеракции) между людьми. Социальная личность понимается как продукт коммуникации – интеракции между «Я» и «Ты»; *общество понимается как сумма межличностных взаимодействий «Я» и «Ты», «Я» и «Другие».* В символическом интеракционизме акцент переносится со стандартизированного ролевого поведения на процессы выработки значений (смыслов), то есть – понимания. Социальный мир (единство «Я» и «Другого») актуализируется в виде intersubjectивного повседневного мира значений. По определению Дж. Мида, общество является социальным продуктом, который конструируется в совокупности процессов социального взаимодействия как актов коммуникации. Благодаря наличию значимых символов, индивиды понимают и принимают роли друг друга.

Для Ч. Кули коммуникация – это инструмент социализации индивида, основа человеческих отношений. В процессе коммуникации происходит обмен представлениями, которые сложились у людей друг о друге, познание себя через драматическое восприятие отношения других («зеркальное Я»).

В концепции социального обмена Дж. Хоманса и П. Блау интеракция интерпретируется как обмен подкреплениями или наказаниями.

Дж. Хоманс вводит понятие альтернативных моделей поведения, соотносимых между собой в ситуациях выбора с вариациями издержек при реализации каждой из них. Поведение структурируется по двум уровням: субинституциональному (непосредственно-личностные отношения) и институциональному (нормативно-

ценностные структуры). На субинституциональном уровне отношения обмена задаются и объясняются психологией участников, редуцируемой в полном соответствии с бихевиористскими принципами к действию пяти принципов: успеха (чем чаще достигается успех, тем чаще повторяется приведшее к нему действие); стимула (эффективный стимул вызывает повторение действия); ценности (значимость достигнутого результата стимулирует новое действие); насыщения/голодания (чем больше вознаграждений, тем больше стремления к действию); агрессии/одобрения (возрастание агрессивности в зависимости от неполучения ожидаемого).

П. Блау трактует социальную жизнь как «рынок», где «акторы» торгуются» между собой с целью извлечения наибольшей выгоды.

В феноменологической интеракционистской концепции И. Гоффмана и психодраматической концепции Дж. Морено проводится отождествление игровых (театральных) действий и социальной жизни, состоящей из действий и взаимодействий – интерактивной социальной динамики.

В феноменологической интеракционистской концепции И. Гоффмана и психодраматической концепции Дж. Морено проводится отождествление игровых (театральных) действий и социальной жизни, состоящей из действий и взаимодействий – интерактивной социальной динамики. Человек у И. Гоффмана определяется и объясняется без ссылок на культуру, историю, общественную структуру; он есть то, что он сейчас делает. Поведение определяет бытие, или «doing is being» («поступок есть бытие»).

В социальной интеракции индивиды реагируют как на содержание действия, так и на истолкование действия самим действующим, которое он демонстрирует как своим осознаваемым выразительным поведением, так и неконтролируемым выразительным поведением. Интерактивная ситуация осложняется еще и тем, что участники в зависимости от обстоятельств могут занять в отношении своих собственных действий и поведения различные позиции («честная», «циничная» и др.).

И. Гоффман обращается к драматическому анализу, заключающемуся в анализе вербальных и невербальных средств, с помощью которых индивиды пытаются производить впечатление и воздейство-

вать на коммуникативных партнеров. Он переносит принципы театра на социальную интеракцию, используя такие структурные элементы театральной ситуации как отношения «актер – публика», «личность – роль», «сцена – кулисы», чтобы выразить социальные ситуации и интерактивное поведение, которое считает актерской игрой. И Гоффман считает, что люди в социальной коммуникации не всегда являются теми, кем они кажутся; впечатление, подразумеваемый смысл и содержание действия могут отличаться друг от друга.

Дж. Морено – основоположник психодрамы как метода групповой психотерапии. Центральный момент психодраматической концепции – понятие игры как важного способа реализации внутренней сущности человека, выражения спонтанности и креативности человеческого духа. Суть метода психодрамы в отождествлении сценических (театральных) действий и социальной жизни, состоящей из действий и взаимодействий – интерактивной групповой динамики.

Метод психодрамы (социодрамы) предполагает спонтанное непосредственное переживание человеком в групповом действии значимых событий (обычно, вызывающих реальные жизненно-психологические проблемы) своей жизни в условном пространстве сцены. С помощью специальных техник групповой психотерапии достигается катарсис, инсайт, поясняется конкретная жизненная проблема, происходит реорганизация старых установок и реализация соответствующих коррекций социального поведения. В результате пересмотра и переделывания событий своей жизни человек обеспечивает новое видение психотравмирующих ситуаций, возможностей достижения нового социального порядка [203, с. 34].

*Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.* Понимая общество как коммуникацию, Юрген Хабермас полагает необходимой переориентацию европейской рациональности с субъект-объектного мироотношения на принципиально субъект-субъектное, моделируемое межличностным общением – «интеракцию», понимаемую не просто как социальное взаимодействие, но как глубинную содержательную коммуникацию в личностно значимой её артикуляции. Если «стратегическое поведение» ориентировано, по Ю. Хабермасу, на достижение цели, что неизбежно предполагает асимметричную субъект-объектную процедуру и прагматическое использование другого в качестве объекта (средства), то «коммуникативное поведе-

ние» принципиально субъект-субъектно и предполагает принятие другого в качестве самодостаточной ценности [203, с. 34-35].

*Экзистенциальная коммуникация. Диалог как методология социогуманитарного познания.* Один из видов коммуникации – коммуникация экзистенциальная, как акт обнаружения «Я» в «Другом». В таком качестве «коммуникация» – диалог, основа понимания, экзистенциального отношения между людьми (как отношение «Я» и «Ты»), способ самоопределения человека в мире, обретения своего бытия, его оснований.

Современный диалогизм как выражение современной «понимающей парадигмы» в социальном познании имеет целью создание нового типа рефлексии на основе диалога, в котором отношение к «Другому» как к «Ты» открывает новые горизонты коммуникации. Идея диалога «Я» и «Ты», как информативного и экзистенциального взаимодействия в коммуникативном процессе, посредством которого достигается «понимание», актуализирует герменевтическую проблематику, приводит к осознанию коммуникативного характера бытия человека [203, с. 35].

Идеи о «коммуникативном существовании» человека находят отражение в феноменологической, экзистенциальной теории; в концепциях диалогизма «Я» и «Ты»; в теологических концептах, где Бог раскрывается как абсолютное «Ты».

Безусловная значимость понятия «Другого» артикулирована в категориях «бытие-с» М. Хайдеггера; «со-бытие с Другим» Ж.-П. Сартра; «бытие-друг-с-другом» Л. Бинсвангера; в обосновании отношения «Я – Ты» вместо «Я – Оно» у М. Бубера, для которого «Я» не есть онтологическая (субстанциальная) данность, но конституируется лишь в качестве «отношения к Ты»; в теории «зеркального Я» Ч. Кули; в идее преодоления отчаяния, благодаря данности «Ты» у О. Ф. Больнова; в проблеме «Я – Другой» у М. Бахтина; в теории «коммуникативного поведения» Ю. Хабермаса и т. д.

К. Ясперс убежден, что «общение» – атрибут человеческого бытия, его универсальная установка. Коммуникация составляет всеохватывающую сущность человека. «Экзистенция», согласно Ясперсу, возможна лишь через соотнесение с другой экзистенцией и с трансценденцией. Собственно акт коммуникации – осуществленная соотнесенность одной экзистенции с другой. Проблема «Я – Другой» ле-

жит и в основании диалогической концепции М. Бахтина, который выделяет особые модусы существования «я-для-другого», «другой-для-меня». Именно по отношению к «Другому» обнаруживается единственность и незаменимость места «Я» в мире [203, с. 35-36].

Обосновывая диалогический характер человеческого бытия, Бахтин убежден: «быть – значит, общаться», то есть быть в коммуникации, имеющей целью взаимопонимание.

С точки зрения М. Бубера, наиболее фундаментальная онтологическая позиция – феномен сосуществования «Я» с «Другим», ибо существование человека является всегда «со-бытием» с другими людьми. В основание буберовского подхода положено представление о коммуникации как явлении, порождающем истинную сущность человека.

На нераздельности «Я» и «Ты» настаивает Л. Бинсвангер, полагая, что подлинное человеческое бытие есть «бытие-в-любви», «бытие-друг-с-другом». Ж.-П. Сартр обосновывает «фактическую необходимость» присутствия «Другого» в непосредственном повседневном опыте «Я»: быть – значит, «быть увиденным Другим»; то есть механизм конструирования «Я» основан на опыте «Ты». Каждый из коммуникативных партнеров не только является «значимым для Другого», но и «обусловлен Другим». Так, по словам Ж. Делеза, современная философия находит «Я» на дне «Другого».

Подобное понимание отношения «Я – Другой» делает объяснимым появление в философском дискурсе мифологемы «зеркала». Мы смотрим в глаза «Другого» как в зеркало, чтобы увидеть свое отражение. – С точки зрения Ч. Кули, человек осознает собственное «Я», только если делает себя объектом собственного восприятия, смотрит на себя глазами «Другого». Ч. Кули связывает формирование человеческого «Я» с суммированием тех впечатлений, которые, по мнению актора, он производит на окружающих (теория «зеркального Я») [203, с. 36].

Коммуникация как процесс обмена информацией между субъектами общения для установления взаимопонимания является неотъемлемой частью цифрового, постнеклассического общества.

Процесс общения может быть представлен в онлайн и офлайн формах - научные конференции, симпозиумы, семинары; тренинги, лекции, создание и распространение профессиональных публикаций, профессиональных журналов и газет; личные контакты и встречи

ученых, преподавателей, студентов и т.д. Уровень профессионального общения варьируется от межличностных отношений через групповые профессиональные отношения до средств массовой информации.

М. Г. Вохрышева [32] выделяет публикацию результатов исследований и обобщение практического опыта как важнейшее средство профессиональной коммуникации. С помощью профессионального общения можно совместно обсуждать актуальные профессиональные проблемы, оказывать методическую помощь и поддержку, готовить и публиковать совместные публикации, участвовать в мероприятиях по повышению квалификации, знакомиться с опытом других информационных учреждений.

Умение грамотно использовать профессиональные коммуникации является важным условием качественной подготовки специалиста. Ведь задачей образования является не только передача определенных знаний, но и обучение самостоятельности в дальнейшем приобретении и использовании знаний.

Образовательный аспект профессионального общения особенно важен в контексте российской реформы цифровизации образования, поскольку профессиональное общение способствует постоянному саморазвитию специалиста и полностью вписывается в концепцию модели образования, которая требует обучения на протяжении всей жизни.

В эпоху техногенной цивилизации система профессиональной коммуникации динамично расширяется благодаря широкому внедрению электронных технологий. Появляются новые формы самоорганизации специалистов. Активно используются интернет-технологии, например, телеконференции, веб-форумы, чаты, интернет-конференции, электронные журналы, электронные библиотеки, доступные через Интернет.

По мнению И. Н. Розиной [160], эти коммуникационные технологии не столько заменяют другие средства профессионального общения в научном сообществе, сколько усиливают существующие. Внедрение электронных средств коммуникации позволяет достичь масштаба и высокой эффективности профессионального общения, одновременно обогащая традиционные средства профессионального общения (научные монографии, учебные пособия, библиографические указатели, журналы, конференции, семинары).

Поэтому сочетание традиционных и электронных средств профессиональной коммуникации является наиболее эффективным.

В отечественной научной мысли используется терминология, отличная от предложенной зарубежными исследователями. Так, М. Ю. Коноваленко и В. А. Коноваленко среди прочих исследуют сферу производственной коммуникации, которая к настоящему моменту простирается от коммуникации (вертикального и интерактивного типов) в организациях до составления служебных документов на рабочем месте [79].

М. А. Василик, в свою очередь, использует термин «профессионально ориентированная коммуникация», однако, не поясняя, что подразумевается под ним, но называет его виды, выделяя коммуникации в организациях, политическую, публичную и межкультурную коммуникации [128].

Возрастающая роль профессионального общения в профессиональной деятельности специалиста многообразна, система профессиональных контактов постоянно расширяется.

Профессиональное общение, передача технологий в инновационной деятельности, обмен информацией в профессиональных сообществах, управление организациями, деловое сотрудничество, информационные процессы профессиональной деятельности отдельных специалистов, профессиональная деятельность (образовательная, научная, коммерческая и т.д.) осуществляется и оптимизируется.

Основной компетенцией в осуществлении профессиональной коммуникации являются знания, связанные с профессиональной деятельностью на рабочем месте.

Особенности профессионального общения:

- осуществление коммуникации в контексте конкретной деятельности;
- наличие определенного официального статуса у объектов;
- сосредоточиться на развитии и поддержке взаимовыгодных отношений между представителями организаций и профессиональных сообществ:
- регулярность, то есть подчинение определенным правилам и ограничениям;
- предсказуемость, предварительное планирование, определение цели, содержания, возможных последствий;



- творческий характер отношений, нацеленность на решение конкретных бизнес-задач, достижение целей;
- взаимная координация решений и последующая организация сотрудничества между партнерами;
- взаимодействие экономических интересов и социального регулирования.

Профессиональное общение, основанное на общих нормах, часто носит индивидуальный характер и проявляется в способах общения, которые субъект выбирает в определенных ситуациях общения.

Формальное и неформальное профессиональное общение происходит особым образом.

Формальное профессиональное общение – это обмен профессиональной информацией через систему профессиональных документов (письменное общение).

Неформальное профессиональное общение – это обмен профессиональной информацией во время профессионального общения (устное общение).

Традиционно официальное общение осуществлялось с использованием системы профессиональных документов, действующей в мировом сообществе. Важнейшим средством официальной коммуникации является система профессиональных журналов.

Неформальное общение происходит во время профессионального общения, традиционно - на различных профессиональных мероприятиях (деловые встречи, переговоры, конференции, семинары и т.д.).

Готовность к профессиональной коммуникации помогает специалисту интегрироваться в профессиональную среду (профессиональная среда — это пространство для обмена интеллектуальными, эмоциональными и творческими ценностями с целью принятия самостоятельных решений, выбора содержания, стилей и методов профессиональной деятельности).

Профессиональная деятельность каждого человека постоянно ставит его в ситуацию, когда ему приходится выполнять конкретные функции, но одновременно он должен иметь в виду свою вовлеченность в деятельность организации, в которой работает. Самоорганизация профессиональной деятельности предполагает сохранение, упрочение и развитие профессиональной коммуникации.

В целом, профессиональное общение относится к особенностям коммуникативных навыков, определяемых профессиями, основополагающим элементом которых является обязанность общаться. Такие профессии включают преподавание, политическую деятельность, управление, социальную работу и государственную службу. Каждый из них требует определенного объема знаний и навыков для успешного профессионального общения и, соответственно, для успешной профессиональной деятельности.

Профессиональное общение занимает особое место в образовательном пространстве университета, что связано с активными процессами модернизации высшего образования под влиянием рыночной экономики. Основным условием профессионального общения является наличие двух или более субъектов взаимодействия и участие в профессиональной деятельности.

Профессиональное общение – это процесс взаимодействия между коллегами, направленный на организацию и оптимизацию определенного вида предметной деятельности, при этом партнер по общению всегда выступает в качестве значимой личности для другого. Главной задачей общения в профессиональной сфере является продуктивное сотрудничество, стремление к сближению целей, улучшение партнерских отношений.

Профессионал, который умеет устанавливать контакт с коллегами, который умеет вести переговоры и работать в команде при выполнении общей задачи, то есть он готов к профессиональному общению, легко интегрируется в профессиональную среду и легко адаптируется к ней. В условиях современной экономики важнейшим показателем эффективности профессионального общения является конкурентоспособность специалистов.

Специалист, который не готов к профессиональному общению, не готов конструктивно выстраивать диалог, выслушивать собеседника, принимать противоположную точку зрения, не растет профессионально, не принимается обществом, а потому становится неконкурентоспособным. Таким образом, социализация личности в современном обществе зависит от того, насколько успешным и эффективным будет его профессиональное общение в условиях цифровой коммуникации.

Цифровая коммуникация, прочно завоевывающая позиции в жизни современного общества и в сфере образования, к сожалению, в

большей степени ориентирована на передачу информации, «отчужденной» от ее «производителя» – передающего субъекта. То же самое можно сказать и про адресата (принимающего сообщение). Поэтому в digital-коммуникации теряется нечто «внутреннее», коммуникативное, присущее именно человеку, а не техническим устройствам, обеспечивающим каналы связи.

Педагогическая коммуникация претерпевает процессы трансформации, закономерности которой еще далеко не исследованы и не прозрачны для педагогического сообщества в новых условиях интенсивной цифровизации образовательного процесса.

Исходя из актуальности проблемы построения современной модели педагогического общения в цифровой образовательной среде с учетом необходимости выявления путей и механизмов выстраивания коммуникации в образовательном процессе, достижения условий понимающего восприятия с полноценным использованием потенциала как «живого», так и цифрового взаимодействия субъектов общения, определены следующие исследовательские задачи:

- анализ известных истории науки семиотических моделей коммуникации и установление пригодности использования их элементов (или же систем в целом) для создания современной модели педагогического общения в цифровой образовательной среде с акцентом на возможность восприятия, определения смыслов и обеспечения условий доступности понимания и определения собственного мнения при коммуникации;

- генерирование модели педагогической коммуникации на основе результатов анализа;

- проверка ее на удовлетворение критериям конвергентной педагогики.

Таким образом, с помощью реализации моделей системы профессиональной коммуникации с учетом цифровизации общества реализуются информационные процессы инновационной творческой деятельности специалистов в области образования.

## 1.2. Профессиональная коммуникация в структуре педагогической деятельности

В современном обществе актуализировалась глубинная потребность пересмотра системы и института образования как главной компоненты и канала преобразовательных процессов, технологий и новшеств. Образование, которое постоянно являлось институтом охраны традиций и соответствующих общественных влияний, и даже укрепившихся установок, и представлений, должно стать образцом инновационных технологий и нового мышления.

Современный философский взгляд при этом, несомненно, должен сбросить историческую позицию на основное внимание к смысло-содержащим целям на развитие и саморазвитие человека, его мировоззренческого изменения, а также стремление и установку на развитие общества и философское осмысление и анализ регулярного внимания самого общества к нынешней политике и практике в сфере образования.

К числу ведущих современных тенденций всеобщего развития, обуславливающих главные изменения в модели образования, можно отнести:

- ускорение темпов преобразования общества и как следствие – важность подготовки человека к жизни в стремительно изменяющихся условиях;
- переход к постиндустриальному, информационному укладу жизни, большое увеличение масштабов межкультурного общения, в связи с чем значительную важность играют факторы коммуникабельности и уважения между людьми;
- появление и рост глобальных затруднений, которые могут быть преодолены лишь в результате содействия в формате международного сообщества, что приводит к необходимости формирования передового мышления у юного поколения;
- демократизация уклада жизни, увеличение вероятности стратегического и социального выбора, что определяет важность увеличения роли готовности людей к такому выбору;
- стремительное изменение экономики, увеличения конкуренции, уменьшение сферы непрофессионального и низко профессионального труда, существенные структурные изменения в области

обеспечения рабочих мест, определяющее бесконечную необходимость в расширении профессионального мастерства и переподготовке специалистов, росте их профессиональной мобильности;

– рост влияния человеческого потенциала, что обуславливает интенсивное, стремительное развитие образования как юного, так и старшего поколения.

Изменяющемуся обществу требуются современно образованные, нравственные, конкурентноспособные граждане, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готовы к межкультурному взаимодействию, обладают чувством ответственности за судьбу страны, за ее социально-экономическое процветание. Система образования должна готовить людей, умеющих не только жить в гражданском обществе и правовом государстве, но и создавать их.

Особая роль отводится системе образования – подготовке высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, обладающих широким спектром компетенций, знаний, навыков и умений [58].

Во время обучения человек должен обладать системой навыков, ценностей и моделей поведения, общей основой которых являются международно признанные ценности. Образование должно быть направлено на развитие личности, которое опирается на:

- честность, правду;
- открытость, готовность обсуждать и слушать;
- дружелюбное отношение к людям;
- самоуважение;
- уважение и терпимость к другим (отдельным лицам, представителям этнических и культурных групп), их образу жизни;
- заботу о благополучии общества;
- приверженность идеалам демократии;
- патриотизм и гражданство;
- понимание ценности образования как открытия новых идей, концепций и творческих возможностей.

В современных социокультурных условиях образование должно:

- поддерживать целесообразное понимание ценности свободы, условий ее воплощения, ее значения как для развития человечества, так и для жизни мира;

- развивать у каждого участника образования чувство личной ответственности, достигать понимания ценности служения людям, чувства сопереживания при решении проблем строительства демократического общества;

- помогать формированию способности распознавать различия в оценках реальности, а также умений общения и сотрудничества с другими;

- вырабатывать навыки действия в духе принятия «Другого» и ответственность за социальные, политические, культурные и экологические взгляды в жизни общества;

- развивать способность идти на уступки и стремиться находить возможные уступки, решая различные задачи в построении демократического общества и плюралистического мира;

- понимать, что для того, чтобы отстаивать свои взгляды, нужно быть готовым к диалогу, сохраняя при этом уважение к другим, чувство солидарности и сопричастности;

- развивать способность принимать обоснованные решения, основанные на правильном анализе ситуаций и информации в своих решениях и действиях;

- помочь гражданам понять ценность окружающей среды и необходимость ее защиты как основы устойчивого человеческого развития;

- развитие ценностных ориентаций и обеспечение приобретения знаний, необходимых для понимания международных аспектов устойчивого развития;

- развивать самостоятельность, критичность мышления;

- учить преодолевать трудные и неопределенные ситуации.

Для достижения перечисленных целей в системе образования необходимы изменения в педагогическом процессе. Они должны включать серьезную подготовку учителей и других работников образования к реализации современных требований профессиональной педагогической коммуникации.

Под теоретическими основами педагогической коммуникации И. А. Колесникова [73] предлагает понимать «совокупность знаний, закономерностей, принципов, позволяющая составить представление о ее природе, механизмах реализации в практике, а также система понятий, которыми описывается данный феномен».

Часто, не обращаясь к информации о сути общения, накопленной в других областях знаний, преподаватели пытаются самостоятельно «изобретать» продуктивные способы общения как не связанные с «технократией» обмена информацией. В то же время педагогическое общение, являющееся формой профессионального поведения, подчиняется определенным правилам и основывается на комплексе антропологических, информационных, семиотических, культурных, социально-психологических предпосылок.

И. А. Колесникова [73] изучает природу педагогического общения применительно к общенаучным и междисциплинарным понятиям: «взаимодействие», «отношение», «общение», «коммуникация» в образовательных контекстах.

Педагогическая коммуникация по И. А. Колесниковой [73]: «информационное взаимодействие субъектов образовательного процесса с педагогическим содержанием и педагогическим смыслом. Педагогическая коммуникация с помощью различных знаковых систем обеспечивает передачу того, что может и должно быть сообщено целенаправленным образом в рамках педагогического взаимодействия».

Педагогическая коммуникация, по Е. Н. Барышникову [15], имеет три принципиально различных типа, которые определяются той или иной стратегией взаимодействия воспитателя и воспитанника.

Первый тип педагогической коммуникации, по мнению исследователя, представляет собой коммуникативное воздействие. В данном случае педагог ставит цели на стороне ребенка (формирование, развитие, коррекция и т.д.) и стремится к их достижению. В ходе подобной педагогической коммуникации происходит формирование, развитие личности воспитанника, коррекция возможных отклонений в его становлении.

Второй тип педагогической коммуникации, коммуникативное взаимодействие, возникает на основе общей цели совместной деятельности, направленной на преобразование окружающей реальности.

Третий тип педагогической коммуникации – это коммуникативная поддержка, при которой педагог оказывает помощь в поиске воспитанником самостоятельных усилий по постановке и достижению различных жизненных целей.

Взаимодействие, как указывает И. А. Колесникова [73], это одна из важнейших философских категорий, отражающая взаимозависимые процессы воздействия различных объектов друг на друга. Это своего рода прямое или косвенное, внешнее или внутреннее общение, коммуникация. Многие отношения, возникающие в реальности, могут быть описаны в этой категории и конкретизированы по содержанию с точки зрения определенного контекста. Поскольку во время взаимодействия информация обменивается между участниками, она служит универсальным источником образования».

Педагогическое взаимодействие, по мнению И. А. Колесниковой, «это процесс, который происходит между учителем и учеником в ходе воспитательной работы и направлен на развитие личности ребенка». Педагогическое взаимодействие – это сложный процесс, состоящий из множества компонентов: дидактического, образовательного и социально-педагогического взаимодействий. Это связано:

- 1) со спецификой педагогической деятельности;
- 2) целью обучения;
- 3) образованием.

Педагогическое взаимодействие присутствует во всех видах человеческой деятельности:

- 1) когнитивный;
- 2) труд;
- 3) творческий подход.

Это в первую очередь основано на сотрудничестве.

Педагогическое взаимодействие можно рассматривать как процесс, проявляющийся в нескольких формах:

- 1) индивидуальной (между учителем и учеником);
- 2) социально-психологической (командное взаимодействие);
- 3) интегрированной (объединение различных образовательных влияний в определенном обществе).

Взаимодействие становится педагогическим, когда в качестве наставников выступают взрослые (учителя, родители). Педагогическое взаимодействие предполагает равенство отношений. Для взрос-



лых педагогическое взаимодействие чревато моральными трудностями, опасностью пересечения шаткой линии, за пределами которой начинается авторитаризм, морализация и, наконец, насилие в отношении личности. В ситуациях неравенства ребенок реагирует, пассивен и иногда активно сопротивляется воспитанию.

И. А. Колесникова [73] считает, что «коммуникация выступает одной из форм педагогического взаимодействия, в рамках которой в образовательном процессе происходит движение информации. Через взаимодействие, организованное в педагогических целях, идет обучение, передаются модели поведения, формируется совместный опыт деятельности, обеспечивается позиционная динамика участников образовательного процесса, изменяются мотивы и установки их деятельности».

В зависимости от степени внутреннего участия участников ситуации педагогическое взаимодействие происходит на разных уровнях:

- преднамеренный обмен информацией;
- общение (диалог на межличностном уровне);
- духовное единство.

С помощью такой важной педагогической категории, как отношение, она характеризуется качеством и спецификой взаимодействий и взаимозависимостей элементов конкретной системы, в образовательных системах формируются различные взаимосвязи. Качество взаимоотношений участников образовательного процесса определяется степенью активности каждой части (субъект-объект, объект-субъект, субъект-субъект), а также содержанием этих видов деятельности.

В процессе педагогического взаимодействия, помимо прочего, формируются коммуникативные отношения. Кроме того, они всегда пересекаются с каким-то типом педагогических отношений: авторитарными, демократическими, гуманистическими и т.д.

Тот факт, что педагогическое общение осуществляется на фоне педагогических отношений, во многом определяет его специфику.

Таким образом, следующие положения характерны для педагогических отношений [73]:

1. Осознание и принятие участниками своего положения в системе «обучение-ученичество».

2. Понимание человека как ценности и цели педагогической деятельности, а не как средства.
3. Профессиональный подход к работе с человеческими качествами и различными проявлениями человеческой натуры.
4. Подготовка участников педагогического взаимодействия к обмену.
5. Содержание предмета, имеющего образовательное значение, как основа педагогического взаимодействия.

Последнее положение очень важно, особенно подчеркивает И. А. Колесникова [73], поскольку в нем содержится принципиальное различие между педагогическим общением и педагогическим общением.

В психолого-педагогической литературе понятия «педагогическая коммуникация» и «педагогическое общение» используются параллельно, часто в семантическом смысле.

На самом деле и общение, и общение являются формой отражения одного и того же основного явления, о котором мы уже упоминали, - взаимодействия людей. Как в случае общения, так и в случае общения речь идет о механизмах, которые по своей природе являются обязательными, что способствует формированию определенного нового сообщества. И общение, и коммуникация имеют основу «деятельности», поэтому их можно рассматривать в соответствии с подходом к деятельности.

б. Со словом «коммуникация» отождествляются два основных значения.:

- 1) способ связи, соединяющий одно место с другим (техн.);
- 2) коммуникация или лингвистическая передача содержания высказывания (лингв.).

Слово «общение», согласно Толковому словарю, означает «взаимоотношения, деловое или дружеское общение».

По мнению И. А. Колесниковой [73], «общение – это взаимодействие, направленное на согласование усилий его участников с целью налаживания отношений и достижения определенного результата в совместной деятельности».

Из трактовки общения в философской, психологической, педагогической, социально-педагогической литературе можно выделить три основных:

- вид самостоятельной деятельности;
- отнесение к другим видам человеческой деятельности;
- своеобразная форма взаимодействия субъектов.

В гуманитарных науках коммуникация рассматривается в единстве трех сторон:

- передача информации;
- взаимодействие;
- взаимное восприятие.

Посредством профессионального общения специалисты в области образования понимают систему взаимодействия между учителем и учащимися. Содержанием этого взаимодействия является обмен информацией, оптимизация учебно-воспитательных процессов, организация совместной работы ученика, классного коллектива и учителя, оказание воспитательного воздействия, признание личности ученика учителем и самим учеником, создание условий для самореализации-развитие личности. Учитель является инициатором этих процессов, организует и направляет их.

Выделенные коммуникационные функции четко указывают на его тесную внутреннюю связь с коммуникацией:

- контакт и информация обусловлены потребностью в эмоциональном комфорте и впечатлениях;
- коммуникативная диагностика связана с предварительным изучением ситуации и условий предстоящего общения;
- коммуникативно-прогностическая оценка оценивает положительные и отрицательные аспекты предстоящего общения;
- коммуникационное программирование направлено на подготовку контента, выбор стиля, позиции и дистанции общения;
- информация и связь, связанные с передачей информации;
- аффективно-коммуникативный отражает эмоционально-волевую сторону общения;
- коммуникативно-организационные отношения связаны с организацией внимания партнеров по общению, стимулированием коммуникативной активности, управлением процессом взаимодействия;
- коммуникативная презентация помогает справиться с динамикой коммуникативной ситуации.

С точки зрения И. А. Зимней [60], педагогическое общение является «формой образовательного взаимодействия, личностно и социально ориентированного взаимодействия», но в то же время «реализует коммуникативные, перцептивные и интерактивные функции, используя весь набор вербальных, изобразительных символических и кинетических средств».

Анализируя многофункциональность коммуникации, М. С. Каган [65] указывает на ее информационно-коммуникационную составляющую и выделяет следующие виды коммуникации: обеспечение материальной деятельности, общение ради общения и внедрение ценностей.

Обеспечение материальной деятельности, координация деятельности (обмен информацией, управление, Организация). Для эффективности информационного взаимодействия необходимо реализовать коммуникативную составляющую общения.

Общение ради общения, дружеские отношения, свободное (не деловое) общение. В свободном общении, которое не предполагает передачи и усвоения заданного объема информации, велика роль невербальных коммуникационных связей. Именно они способствуют адекватности их восприятия друг друга, а также точности выражения собственного отношения к коммуникативной ситуации.

Познание ценностей: вне системы социальной коммуникации невозможно знать ценностные отношения, установки, позиции других людей, а также знать их ценности.

Отличительными особенностями общения и коммуникации являются следующие аспекты:

- коммуникация понимается как отношения равноправных партнеров, которые совместно разрабатывают информацию;
- коммуникация подразумевает функциональное неравенство сторон, целью коммуникации является сообщество, коммуникация – это передача информации;
- коммуникация – это монолог, общение - диалогическое;
- коммуникация – это уменьшение информации в канале связи, согласно закону связи, в общении, наоборот, происходит увеличение информации;
- общение возможно только при свободном входе и выходе участников, коммуникация обязательна для участников;

- акт коммуникации безличен (если сообщение отправляется всем, то все должны принимать его одинаково), а общение всегда персонализировано, оно включает в себя ощущение индивидуальности партнера и ориентацию высказываний на его характер, тезаурус, мировоззрение, отношение к вам;
- реальное общение вне установления межличностных (межличностных) отношений невозможно, а коммуникация, наоборот, может носить исключительно информационный и функциональный характер, как сегодня принято говорить: «ничего личного».

Некоторые не общаются без причины. Более того, кажется, что во многих случаях другие отношения, кроме информационных, вовсе не необходимы для успеха. Это не умаляет важности данного вида деятельности в определенных ситуациях, в том числе и в образовательных. Вы можете просто общаться «ни о чем».

На уровне обыденного сознания существует неявное представление о внутренней ценности общения, а также о выводе общения из других практических задач, в том числе связанных с общением.

Как пишет один из ведущих специалистов в области коммуникации У. Шрамм, «коммуникация (во всяком случае, человеческая) — это то, что совершается людьми. В сообщении нет другого содержания, помимо того, которое в него вложили люди. Чтобы понять процесс человеческой коммуникации, необходимо понять, как люди общаются между собой» [206].

Понятия «общение» и «коммуникация» имеют как общие, так и отличительные признаки.

Общими являются их соотнесенность с процессами обмена и передачи информации, и связь с языком как средством передачи информации. В разных науках на первый план выдвигают различные аспекты этих понятий. За общением в основном закрепляются характеристики межличностного взаимодействия, а за коммуникацией — дополнительное значение: информационный обмен в обществе.

Общение трактуется как социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их деятельности, реализуемый главным образом при помощи вербальных средств коммуникации.

В отличие от общения коммуникация – это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в межличностном и массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств.

Итак, сравнительный анализ определений показывает, что общение воспринимается в человеческом смысле богаче, нежели простая коммуникативно-информационная связь.

В целом, необходимо отметить, что, по утверждениям многих ученых [10; 49; 53; 59], педагогическое общение имеет коммуникативную основу.

Таким образом, можно сказать, что педагогическая коммуникация охватывает разнообразные явления содержательно-информационного и ценностно личностного характера.

### **1.3. Цифровизация как ключевое направление государственной политики в области образования**

Понятие «цифровизация» (digitization, оцифровка) приобретает все большее распространение несмотря на то, что его содержание по-прежнему остается достаточно расплывчатым, и употребляется наряду с близкими по содержанию понятиями «информатизация» и «компьютеризация». Вместе с тем, каждое из этих действительно близких по содержанию понятий подчеркивает определенный аспект процесса становления современной техногенной цивилизации, названной «информационным обществом» или «обществом знаний».

Термин «компьютеризация» — основной, он касается технических способов производства, сохранения, поиска и обмена информацией с помощью компьютеров, это процесс, начало которого относится к 40-м годам прошлого века. Это процесс совершенствования средств поиска и обработки информации на основе расширения внедрения компьютерной техники.

Понятие «информатизация» подчеркивает совокупность способов накопления знаний (информации), зафиксированных сегодня на носителях в базах данных с помощью компьютерных технологий, оно обозначает процессы, направленные на развитие телекоммуникационной инфраструктуры, на интеграцию компьютерных средств информационных и коммуникационных технологий.

«Цифровизация» (digitization, оцифровка) — понятие более расплывчатое, чем первые два, оно означает как изначальное создание нового продукта в цифровой форме, так и процесс использования компьютерных средств и технологий. Поэтому в определенном смысле информатизация может быть рассмотрена как компонент цифровизации, тогда, когда речь идет о наличии, качестве и доступности инфраструктуры в определенных видах экономической деятельности или определенных районах, или регионах мира.

Социологическая модель «человека, действующего» информационной эпохи «может быть построена на основе модели общества как дихотомической социальной реальности, включающей два плана социального: а) актуального и б) символического, виртуального социального действия. В качестве предпосылки такой модели предлагается субстанциальный подход к обоснованию информационной природы специфики современного общества» [62, 91].

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших данных и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [149].

Стратегической задачей научно-технологической политики является возвращение России в число ведущих мировых научных держав, способной проводить прорывные фундаментальные и прикладные исследования по актуальным для мировой экономики и науки направлениям. Прорывными/ сквозными технологиями обозначены:

- большие данные;
- искусственный интеллект;
- системы распределенного реестра;
- квантовые технологии;
- новые и портативные источники энергии;
- новые производственные технологии;
- сенсорика и компоненты робототехники;
- технологии беспроводной связи;
- технологии управления свойствами биологических объектов;

- нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальности.

*Цифровизация образования.* До недавнего времени в области образования реализовывался проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», который был утвержден Правительством Российской Федерации 25 октября 2016 года в рамках реализации государственной программы «Развитие образования» на 2013-2020 годы. На современном этапе данный проект получил свое продолжение в проектировании и реализации цифровых образовательных сред. Это стало решением следующих проблем:

- модернизации системы образования и профессиональной подготовки специалистов; - приведения образовательных программ в соответствие с нуждами цифровой экономики;
- массового внедрения цифровых технологий и инструментов учебной деятельности, их целостного включения в информационную образовательную среду;
- обеспечения возможности гражданам получать непрерывное образование, реализуемое по индивидуальному учебному плану, в течение всей жизни.

По мнению разработчиков проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ», его успешная реализация «позволит коренным образом изменить подход к обучению граждан страны, подготовить Россию к переходу на новый технологический уклад – к цифровой экономике» [149].

Целью указанного проекта является создание «условий для системного повышения качества и расширения возможностей непрерывного образования для всех категорий граждан за счет развития российского цифрового образовательного пространства».

Достижение указанной цели видится разработчиками проекта путем широкого внедрения онлайн-обучения, включающего массовые открытые обучающие онлайн-курсы, курсы с интерактивным участием и открытым доступом в сети Интернет.

Для реализации цели и задач проекта используются современные технологии онлайн-обучения. Технологическую сторону решения проблем информатизации и реализации обучения в рамках цифровой образовательной среды обеспечивают положения технической политики



Одним из последних нововведений является создание Массовых Открытых онлайн-курсов (МООС) в интернет-пространстве, основанных на теории коннективизма или «теории обучения в цифровую эпоху». В этих курсах участвует большое количество участников (огромное); любой, кто изъявит желание, может присоединиться к ним в любое время (открыто); учебные материалы находятся в открытом доступе (онлайн); каждый курс имеет определенные цели, структуру, правила работы [156].

Среди их перспективных вариантов эксперты выделяют, прежде всего, глобальное расширение образовательной миссии университетов и колледжей, а также снижение платы за обучение, поскольку такие курсы не требуют расширения аудиторий, общежитий и т.д.

Возможность изучать курс в нужное время также является одним из важных преимуществ, которые делают колледж или университет доступными для большего числа студентов, дают большую мобильность участникам образовательного процесса и, в отличие от традиционных форм обучения, не привязывают их к конкретному учебному заведению.

Образовательные учреждения все чаще используют информационные технологии для снижения своих затрат и массового охвата разнообразной аудитории. Почти каждый крупный американский университет предлагает разнообразные программы дистанционного обучения. Продолжительность курсов может варьироваться от нескольких часов до нескольких лет (студенты бакалавриата).

Методы и формы очного обучения варьируются университетами в соответствии с потребностями студентов. Традиционная продолжительность академического семестра сокращается, кредиты начисляются за знания и навыки, приобретенные вне рамок традиционного образования, эти знания также учитываются при присуждении ученых степеней и выдаче различных дипломов и сертификатов.

В дополнение к преимуществам онлайн-обучения существует ряд недостатков или «угроз». Прежде всего, доступность такого обучения вызвала сильную конкуренцию между учебными заведениями за владение рынком услуг дистанционного обучения, которая становится все более ожесточенной. Во-вторых, создание и подготовка онлайн-курсов занимает много времени и требует больших дополнительных усилий, к которым многие преподаватели колледжей и уни-

верситетов не готовы. Чтобы адаптироваться к новым информационным условиям, необходимо использовать другие подходы к профессиональной деятельности преподавателя и стимулировать преподавательский состав, в отличие от предыдущих. В-третьих, существует потребность в квалифицированном персонале, способном оказывать консультативную помощь преподавателям и студентам [149].

Способность преподавателя применять новые технологии и образовательные инструменты, создавать новые, разнообразные курсы ценится в университете больше, чем, скажем, привлечение к учебному процессу профессора с мировым именем, поскольку, по мнению экспертов в области информационных технологий, вариативность или разработка индивидуального курса может обеспечить конкурентоспособность образовательного учреждения на рынке образовательных услуг [149].

Ученые обращают особое внимание, прежде всего, на необходимость разработки нового видения институциональной миссии учебного заведения; развивать сотрудничество как внутри учебного заведения, так и между университетами с целью улучшения, интеграции и сокращения дублирования учебных программ; более эффективно использовать ресурсы и т.д. Но самая серьезная проблема – это сохранение качества образования в силу его мощной природы.

Многие университеты, предлагающие услуги дистанционного онлайн-обучения, сводят процесс обучения к предоставлению продукта, что очень затрудняет преподавателю работу с качеством усвоения.

В то же время в системе высшего образования наблюдается расслоение: с одной стороны, формируется ядро ведущих университетов, а с другой - группа университетов, обслуживающих основную массу студентов. Кроме того, отсутствие прямого общения с учащимися и преподавателями того же возраста, что и в традиционном образовании, затушевывает гуманитарную составляющую образования и отрицает его воспитательную функцию.

Тем не менее, рынок дистанционного обучения продолжает расти. Дистанционные технологии активно продвигаются на образовательном рынке крупными компаниями (например, АО «Сбербанк» и др.), которые сами участвуют в разработке планируемых программ

профессионального обучения для взрослой категории слушателей – сотрудников компаний.

Хотя разработка большинства из этих программ не заканчивается присуждением ученых степеней, но поддержка обрабатывающей промышленностью такой подготовки кадров демонстрирует, что бизнес-структуры понимают важность достижения и поддержания собственной конкурентоспособности в будущем. Партнерские отношения между бизнесом и образовательными учреждениями приобретают новые и более эффективные формы, способствующие решению социально-экономических проблем [149].

Важно отметить, что в таких условиях главной целью современного образования является обеспечение качественного образования для каждого обучаемого в соответствии с его интересами и склонностями, развитие и воспитание учащихся, формирование их активной позиции в образовательном процессе, не только вооружение учащихся суммой знаний, но и формирование современного мышления школьников, их познавательных способностей.

Создание цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) определено в качестве одного из основных направлений информатизации всех форм и уровней образования в России. Развитие индустрии информационных услуг сферы образования, включающей производство ЦОР и программно-методического обеспечения, наряду с созданием и развитием телекоммуникационных структур отдельных образовательных учреждений и отрасли в целом, систем контроля качества образования составляет основу формирования инфраструктуры информатизации образования.

Однако, несмотря на незначительное использование цифровых образовательных ресурсов в образовании, до сих пор остаются нерешенными вопросы выбора оптимальной системы подготовки и повышения квалификации педагогических кадров в области владения новыми информационными технологиями и эффективного использования преподавателями цифровых образовательных ресурсов.

Поэтому подготовка, переобучение преподавателей в системе повышения квалификации должны носить практический, проектный характер, направленный на получение опыта практического применения новых информационных технологий и опыта проектирования информационной среды образовательного учреждения.

Внедрение новых учебных продуктов в школах должно сопровождаться повышением квалификации и методической поддержкой учителей, перестройкой всего образовательного процесса - иначе они вновь останутся невостребованными.

В связи с этим стало очевидно, что необходимо выработать комплекс мероприятий для обучения преподавателей использованию цифровых образовательных ресурсов в своей профессионально-педагогической деятельности.

*Цифровые технологии в образовании.* В различные сферы деятельности человека внедряются инновации, что ориентирует людей на новое развитие, совершенствование своих знаний, умений, компетенций, овладение новыми видами деятельности в смежных отраслях экономики. Система образования должна обеспечивать обществу уверенный переход в цифровую эпоху, ориентированную на рост производительности, новые типы труда, потребности человека.

Информатизация образования создала базу для перехода на новый уровень, цифровизация направлена на подготовку специалистов, которые гарантированно востребованы на рынке труда, легко и свободно владеют мобильными и интернет-технологиями, а также ориентированы на непрерывное обучение (повышение квалификации) с помощью электронного обучения.

Цифровые технологии в современном мире – это не только инструмент, но и среда существования, которая открывает новые возможности: обучение в любое удобное время, непрерывное образование, возможность проектировать индивидуальные образовательные маршруты, из потребителей электронных ресурсов стать создателями.

Однако цифровая среда требует от педагогов другой ментальности, восприятия картины мира, совершенно иных подходов и форм работы с обучающимися. Педагог становится не только носителем знаний, которыми он делится с обучаемыми, но и проводником по цифровому миру. Он должен обладать цифровой грамотностью, способностью создавать и применять контент посредством цифровых технологий, включая навыки компьютерного программирования, поиска, обмена информацией, коммуникацию.

В рамках реализации государственной программы «Развитие образования» Правительством РФ утвержден проект «Современная цифровая образовательная среда», направленный на создание условий для системного повышения качества, расширения возможностей не-

прерывного образования. Проект реализуется путем создания цифрового образовательного пространства, доступности онлайн-обучения и направлен на возможность организации смешанного обучения, выстраивания индивидуальных образовательных маршрутов обучения, самообразование, семейное и неформальное образование.

Российская педагогическая энциклопедия рассматривает информатизацию образования в широком смысле как комплекс социально-педагогических преобразований, связанных с насыщением образовательных систем информационной продукцией, средствами и технологиями; в узком – внедрение в учреждения системы образования информационных средств, основанных на микропроцессорной технике, а также информационной продукции и педагогических технологий, базирующихся на этих средствах говорить о завершении этапа информатизации.

Образовательные учреждения всех уровней оснащены компьютерной техникой, педагоги прошли подготовку и переподготовку по использованию информационных технологий (ИТ) в учебном процессе.

Основными направлениями применения ИТ в образовании являются:

- разработка педагогических программных средств различного назначения;
- разработка web-сайтов учебного назначения;
- разработка методических и дидактических материалов;
- управление реальными объектами;
- организация и проведение компьютерных экспериментов с виртуальными моделями;
- осуществление целенаправленного поиска информации.

В рамках проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» предполагалось «модернизировать систему образования и профессиональной подготовки, привести образовательные программы в соответствие с нуждами цифровой экономики, широко внедрить цифровые инструменты учебной деятельности и целостно включить их в информационную среду, обеспечить возможность обучения граждан по индивидуальному учебному плану в течение всей жизни – в любое время и в любом месте» [149].

Цифровые ресурсы, применяемые сегодня в повседневной деятельности человека, позволяют преодолевать барьеры традиционного обучения: темп освоения программы, выбор педагога, форм и методов

обучения. Современный мир перешел на очередной уровень развития новых технологий. Первым было создание парового двигателя; вторым – электрификация; третьим – информатизация; четвертым – цифровизация, т. е. эра больших данных и основанных на них технологий.

Цифровые технологии, с одной стороны, способствуют дальнейшему повышению объемов и эффективности производства, с другой – позволяют реализовывать индивидуальный подход в различных сферах. Так, используя 3D-печать, можно изготавливать сложные устройства в единичных экземплярах, что было невозможно при традиционном производстве. Таким образом, цифровизация образования предполагает применение обучающимися мобильных и интернет-технологий, расширяя горизонты их познания, делая их безграничными.

Динамика развития онлайн обучения демонстрируется ростом доступности онлайн курсов. По данным объем рынка онлайн образования в России к 2021 году выросло до 53,3 млрд. руб., что показывает более чем двукратный рост по сравнению с 2016 годом [156]. Дополнительные направления применения цифровизации в образовании – развитие цифровых библиотек и кампусов университетов. Разработка и наполнение онлайн курса осуществляется с применением программных решений, позволяющих осуществить сборку курса из имеющихся информационных ресурсов и в специализированных программных средах, авторскими системами, автоматизированным проектированием.

Наше общество и деловая жизнь в высшей степени цифровизованы, и образовательные организации на пути к тому, чтобы стать цифровыми. При этом оцифровка преподавания и обучения не может быть достигнута путём покупки компьютеров, планшетов или интерактивных досок. Каким бы нелогичным это ни казалось, бездумно приобретённое технологическое оборудование часто оказывается препятствием, замедляющим цифровизацию.

Продуктивное применение цифровых технологий, включение обучающихся в самостоятельный поиск, отбор информации, участие в проектной деятельности формирует у них компетенции XXI века. В последнее время активно реализуется процесс создания и применения открытых онлайн ресурсов, начиная от отдельных заданий, тестов до полномасштабных курсов (модулей) по формированию необходимых компетенций.

Система образования с применением новых технологических инструментов и неограниченных информационных ресурсах должна научиться эффективно их внедрять в образовательный процесс. Практика онлайн курсов и смешанного обучения создает поле безграничных образовательных возможностей, что ориентирует на качество образования для каждого человека, независимо от места проживания, умений, но в соответствии с его интересами и возможностями.

Цифровизация школы всегда должна включать в себя создание новых, более эффективных процессов обучения и преподавания в области информационных технологий, которые делают возможными новые процессы, а не просто заменяют ручки или доски электронной версией. Технология всегда должна приносить пользу педагогике.

Информационные технологии могут использоваться, чтобы обогатить преподавание и увеличить его методическое разнообразие, тем самым предоставляя студентам предпосылки для изучения нового материала. Использование информационных технологий в преподавании и обучении должно осуществляться систематически, исходя из стратегических целей учебной программы и учебного заведения.

Основное внимание при использовании технологий в образовании стоит уделять не обучению техническим навыкам, а использованию педагогических информационных и коммуникационных технологий в различных предметах и темах. На самом деле, наибольшее преимущество от использования технологий получают, когда пользуются ими систематически в процессе обучения.

В соответствии с программой «Приоритет 2030» государство поддерживает развитие сетевых программ в российских университетах. Данная программа активно обсуждалась в ходе заседания коллегии Минобрнауки России, которое прошло под председательством Министра науки и высшего образования РФ Валерия Фалькова [124].

Предметом рассмотрения являлись итоги реализации нацпроекта «Наука и университеты», распределение бюджетных мест в российских вузах, а также механизмы реализации сетевых программ в университетах и создание первого в России Сетевого университета фундаментальных наук и технологий. Министр подчеркнул мысль о том, что в настоящее время достаточно высок уровень доступности высшего образования в регионах. Это стало возможным в условиях увеличения контрольных цифр приема в вузы. Особенно подчеркивается, что быстрый рост качества образования является необходимым условием для работодателей и развития экономик субъектов. И в этом

поможет реализация сетевых программ; важно их поддержать в рамках программы «Приоритет 2030», которая дает нам новые инструменты развития вузов.

Сетевые программы позволяют ведущим вузам помогать тем университетам, которым только предстоит рост. При этом необходимо не только составить совместные учебные планы и реализовать студенческую мобильность, на которую сегодня большой спрос у молодежи, но и сделать так, чтобы в результате сетевого обучения студенты трудоустроились в том регионе, в котором есть потребность в кадрах [124].

Напомним, что сетевая форма обучения позволяет студентам получать образование с использованием ресурсов нескольких университетов, в том числе иностранных, а также научных и других организаций, компаний и предприятий. Это дает возможность вузам повысить качество подготовки кадров и привлекательность образовательных программ.

*Сетевой университет фундаментальной науки и технологий* ставит своей задачей обучение ученых и инженеров для решения задач по развитию нового технологического уклада.

*Национальный проект «Наука и университеты».* Сегодня проект исполнен почти на 90%, а среди самых важных выполненных мероприятий – запуск программы поддержки университетов «Приоритет 2030», завершение конкурсного отбора по формированию 15 научно-образовательных центров мирового уровня, создание сети университетских кампусов и открытие 120 молодежных лабораторий, где большинство сотрудников – исследователи в возрасте до 39 лет.

В рамках нацпроекта были проведены морские научные исследования. Состоялись 22 морских экспедиции, участие в которых приняли более 500 человек, половина из них – молодые ученые [124].

Далее представим обзор важнейшего документа, в котором декларировано направление цифровой трансформации образования как стратегическое, а именно, распоряжение Правительства РФ от 2 декабря 2021 г. № 3427-р об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения РФ [188].

Согласно данному распоряжению утверждено представленное далее стратегическое направление в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации. Минпросвещения России сов-



местно с заинтересованными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления обеспечивает реализацию стратегического направления.

Распоряжение подписано Председателем Правительства Российской Федерации М. Мишустиным 2 декабря 2021 г.

*Стратегическое направление в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации.* В общих положениях распоряжения указывается, что основаниями разработки стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации, являются:

– Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

– постановление Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 г. N 1162 «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации»;

– Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. N 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»;

– Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»;

– Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

– Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

– Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 января 2020 г. N 20-р;

– перечень поручений Президента Российской Федерации от 10 октября 2020 г. N Пр-1648 по итогам совещания с членами Правительства;

– перечень поручений Президента Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. N Пр-2242 по итогам конференции по искусственному интеллекту;

– перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 5 августа 2021 г. N Пр-1383.

В ходе реализации стратегического направления будут внедрены следующие технологии:

– искусственный интеллект в части рекомендательных систем и интеллектуальных систем поддержки принятия решений, перспективных методов и технологий («Цифровой помощник ученика», «Цифровой помощник родителя», «Цифровой помощник учителя»);

– большие данные в части использования методов интеллектуального анализа значительных объемов информации для поддержки принятия управленческих решений и повышения качества данных («Создание и внедрение системы управления в образовательной организации»);

– системы распределенного реестра («Цифровое портфолио ученика»);

– облачные технологии («Библиотека цифрового образовательного контента»).

Стратегическое направление утверждается до 2030 года. Внесение изменений в стратегическое направление возможно не более одного раза в год. Стратегическое направление охватывает все уровни общего образования, а также среднего профессионального образования.

В рамках реализации стратегического направления предусмотрено внедрение радиоэлектронной продукции (в том числе систем хранения данных и серверного оборудования, автоматизированных рабочих мест, программно-аппаратных комплексов, коммуникационного оборудования, систем видеонаблюдения) российского происхождения: 2022 год - 37,5%, 2023 год - 39,5 %, 2024 год - 40,8 %, 2030 год - 100 %.

Предусмотрено создание условий для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся, а также использование сервисов и создание единых форм услуг, в том числе с применением инфраструктуры федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)».

Реализация стратегического направления предусматривает достижение целевых показателей национальной цели «Цифровая трансформация», установленных подпунктом «д» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»:

- достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления;
- увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года;
- увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 %.

*Приоритеты, цели и задачи цифровой трансформации.* Целью цифровой трансформации является обеспечение эффективной информационной поддержки участников образовательных отношений в рамках организации процесса получения образования и управления образовательной деятельностью.

Задачами цифровой трансформации являются:

- повышение эффективности процессов функционирования организаций, осуществляющих образовательную деятельность;
- предоставление равного доступа к качественному верифицированному цифровому образовательному контенту и цифровым образовательным сервисам на всей территории Российской Федерации всем категориям обучающихся;

- формирование набора сервисов с возможностью получить образовательные сервисы посредством единой точки доступа к цифровым образовательным сервисам, направленным на повышение уровня цифровой культуры;
- стандартизация взаимодействия создаваемых и существующих информационных систем Министерства просвещения Российской Федерации, региональных систем и переход на использование единых классификаторов, реестров, справочников и форматов взаимодействия.

*Проблемы и вызовы цифровой трансформации.* Далее, в содержании стратегического направления отмечаются проблемы текущего состояния образования, решаемыми при цифровизации. К ним относятся:

- повышенная нагрузка на педагогических работников в результате работы с несколькими информационными системами и большим объемом данных, вводимых вручную;
- разрозненность верифицированного цифрового образовательного контента, отсутствие единой точки «сборки» верифицированного контента, сопровождающейся едиными требованиями;
- слабая интеграция цифровых технологий и продуктов в процесс обучения, воспитания и развития;
- проблемы обработки больших данных и объективности данных, на основании которых принимаются управленческие решения, в результате отсутствия интегрированных информационных систем.

Вызовами цифровой трансформации являются:

- предоставление доступа к верифицированному цифровому образовательному контенту и сервисам участникам образовательных отношений на безвозмездной основе;
- предоставление доступа к проактивным сервисам подборки верифицированного цифрового образовательного контента, обеспечивающего высокое качество подготовки по общеобразовательным программам и развитие в соответствии с интересами и способностями;

- организация использования сервисов по автоматизированному планированию образовательных программ и таргетированному подбору соответствующего верифицированного контента;
- обеспечение разработки предложений по таргетированному перечню программ повышения квалификации в соответствии с профессиональными дефицитами и интересами педагогических работников;
- организация использования образовательными организациями сервисов федеральной информационно-сервисной платформы цифровой образовательной среды при реализации образовательных программ.

Указываются что существуют общие вызовы, которые формируют ряд стратегических рисков, среди которых наиболее значимыми являются:

- низкий уровень интеграции с едиными региональными информационными системами и ресурсами в сфере образования в государственных и муниципальных образовательных организациях в субъектах Российской Федерации;
- недостаточный уровень цифровой культуры общества;
- недостаточное финансирование системы образования на уровне субъектов Российской Федерации.

*Описание проектов в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации.* В материалах к стратегическому направлению в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации представлены проекты в области цифровой трансформации образования, относящиеся к сфере деятельности Министерства просвещения РФ. Срок реализации представленных проектов – 2030 год.

*«Библиотека цифрового образовательного контента.»*. Проект «Создание сервиса «Библиотека цифрового образовательного контента» имеет целью:

- формирование эффективной системы выявления, развития и поддержки талантов у обучающихся;

- создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности; достижение цифровой зрелости ключевых отраслей экономики, социальной сферы;
- увеличение вложений в отечественные решения в сфере ИТ;
- охват всех уровней общего образования, а также среднего профессионального образования.

Краткая информация по проекту. Сервис позволяет использовать современный верифицированный цифровой образовательный контент, реализовывать образовательные программы углубленного уровня, выстраивать индивидуальные образовательные траектории, а также повышать уровень профессиональной компетентности педагогических работников.

Заинтересованными лицами являются обучающиеся, родители (законные представители), педагогические работники.

Ответственным исполнителем данного проекта является Минпросвещения России.

Показателями проекта являются: доля обучающихся, родителей (законных представителей) и педагогических работников, которым обеспечен равный доступ на безвозмездной основе к верифицированному цифровому образовательному контенту, создающему для всех участников образовательных отношений, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья, равные образовательные возможности, нацеленному на реализацию образовательных программ, построение индивидуальных образовательных траекторий, а также на повышение профессиональной компетентности педагогических работников.

*«Цифровой помощник ученика».* Проект «Создание и внедрение сервиса для обучающихся «Цифровой помощник ученика» направлен на:

- формирование эффективной системы выявления, развития и поддержки талантов у обучающихся;
- достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики, социальной сферы;
- увеличение вложений в отечественные решения в сфере ИТ;
- охват всех уровней общего образования, а также среднего профессионального образования.

Краткая информация по проекту. Сервис позволяет с учетом подборки верифицированного цифрового образовательного контента выстраивать индивидуальный план обучения в соответствии с интересами и способностями обучающегося, а также управлять образовательной траекторией в соответствии с уровнем подготовки и интересами.

Заинтересованными лицами являются родители (законные представители), обучающиеся.

Ответственным исполнителем за создание и внедрение данного сервиса является Минпросвещения России.

Показателями проекта «Цифровой помощник ученика» являются: доли используемых проактивных сервисов подборки цифрового образовательного контента, позволяющих обучающимся, родителям (законным представителям) и педагогическим работникам эффективно планировать индивидуальный план (программу) обучения, а также обеспечить высокое качество реализации общеобразовательных программ.

*«Цифровой помощник родителя».* Проект «Создание и внедрение сервиса «Цифровой помощник родителя» имеет целью:

- формирование эффективной системы выявления, развития и поддержки талантов у обучающихся;
- достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики, социальной сферы;
- увеличение вложений в отечественные решения в сфере ИТ;
- охват всех уровней общего образования, а также среднего профессионального образования.

Краткая информация по проекту. Проактивный сервис создает комплексные возможности для организации образовательной деятельности обучающегося.

Заинтересованными лицами являются родители (законные представители), обучающиеся.

Ответственным исполнителем за создание и внедрение данного сервиса является Минпросвещения России.

Показателями проекта «Цифровой помощник родителя» являются: доля обучающихся и их родителей (законных представителей), которым создана возможность формирования эффективной системы выявления, развития и поддержки талантов у детей при помощи ком-

плексного проактивного сервиса, среди прочего обеспечивающего автоматизированный подбор и поступление в общеобразовательные организации, запись на участие в олимпиадах, конкурсах, соревнованиях и (или) государственных итоговых аттестациях, получение документов об образовании.

«Цифровое портфолио ученика». Проект «Создание и внедрение сервиса для обучающихся «Цифровое портфолио ученика» предполагает:

- формирование эффективной системы выявления, развития и поддержки талантов у обучающихся;
- создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности;
- достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики, социальной сферы;
- увеличение вложений в отечественные решения в сфере ИТ;
- увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде; охват всех уровней общего образования, а также среднего профессионального образования.

Краткая информация по проекту. Сервис обеспечивает обучающимся возможность управления образовательной траекторией, академическими и личностными достижениями, предоставляющий возможность сформировать пакет документов для их подачи на обучение по программам среднего профессионального или высшего образования; формирование цифрового портфолио ученика будет осуществляться с согласия родителей (законных представителей) обучающихся.

Заинтересованными лицами являются обучающиеся, родители (законные представители), педагогические работники.

Ответственным исполнителем за создание и внедрение данного сервиса для обучающихся является Минпросвещения России.

Показателями проекта «Цифровое портфолио ученика» являются: доля обучающихся, родителей (законных представителей) и педагогических работников, которым обеспечена возможность эффективно планировать траекторию личностного роста обучающегося, что будет способствовать повышению качества профессиональной ориентации обучающихся всех уровней общего образования, а также среднего профессионального образования.



*«Цифровой помощник учителя»*. Проект «Создание и внедрение сервиса «Цифровой помощник учителя» имеет целью:

- формирование эффективной системы выявления, развития и поддержки талантов у обучающихся;
- создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности;
- достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики, социальной сферы;
- увеличение вложений в отечественные решения в сфере ИТ; охват всех уровней общего образования, а также среднего профессионального образования.

Краткая информация по проекту. Сервис автоматизирует проверку домашних заданий и планирование образовательных программ с привлечением экспертных систем искусственного интеллекта, упрощающий и помогающий сформировать эффективную систему выявления, развития и поддержки талантов у детей, снизить административную нагрузку на педагогических работников.

Заинтересованными лицами являются педагогические работники, обучающиеся.

Ответственным исполнителем за создание и внедрение данного сервиса является Минпросвещения России.

Показателями проекта «Цифровой помощник учителя» являются: доля педагогических работников, которым обеспечена возможность автоматизированного планирования образовательных программ, а также возможность осуществлять проверку домашних заданий с использованием экспертных систем искусственного интеллекта, что снизит уровень перегрузки рутинными процедурами, создаст возможности повышения квалификации и уровня профессиональной компетентности педагогических работников.

*«Создание и внедрение системы управления в образовательной организации»*. Ответственным исполнителем за создание и внедрение данной системы является Минпросвещения России.

Показателями эффективности создания и внедрения системы управления в образовательной организации являются: доля образовательных организаций, введение электронного документооборота в которых позволит снизить уровень бюрократизации образовательной деятельности, даст возможность принимать управленческие решения

на основе анализа больших данных с помощью интеллектуальных алгоритмов.

*Участники реализации стратегического направления цифровизации образования.* Федеральным органом исполнительной власти, ответственным за реализацию стратегического направления, является Министерство просвещения Российской Федерации в составе следующих соисполнителей:

- федеральные органы исполнительной власти;
- органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления;
- иные органы государственной власти Российской Федерации.

На период до 2030 г. утверждено стратегическое направление в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Минпросвещения, которое предусматривает:

- повышение эффективности процессов функционирования образовательных организаций;
- предоставление всем обучающимся равного доступа к качественному верифицированному цифровому образовательному контенту и цифровым образовательным сервисам;
- формирование набора сервисов с возможностью получить образовательные сервисы посредством единой точки доступа.

Необходимо отметить, что цифровизация, цифровизация образования, цифровизация экономики, в целом, цифровизация общества влечет за собой дополнительные риски, которые мы будем на себе испытывать. Например, в результате этого возникают отклонения в физическом развитии – избыточный вес, нарушения сна и эмоционального состояния, киберзависимость, суицидально-агрессивное поведение детей и подростков.

Однако, цифровая школа подразумевает свободный доступ к электронному образовательному контенту и широкие возможности индивидуализации учебного процесса с учетом способностей каждого ученика. Объемы электронного контента увеличиваются, оцифровываются учебники, разрабатываются онлайн-курсы. Электронный образовательный контент дает больше возможностей получать знания самостоятельно, ориентироваться в больших объемах информации – это то качество, которое необходимо для работодателей в цифровой экономике.

#### **1.4. Цифровая коммуникация как структурный элемент общения**

Под цифровой коммуникацией традиционно понимают электронный обмен информацией, данными и сообщениями. Подобного рода коммуникация может принимать самые разные формы и за последние десятилетия стала стандартом коммуникации для обычных людей и организаций.

Однако, необходимо обратить внимание на то, что социально-психологическое знание, определяет коммуникацию, в том числе и цифровую, прежде всего как составной элемент многогранного процесса общения. В переводе с латыни «коммуникация» означает «разделяемое со всеми» общение. Г. М. Андреева понимает коммуникацию как процесс обмена информацией между субъектами общения для установления взаимопонимания [5].

Цифровая коммуникативная часть общения (общение в узком смысле слова) – это процесс обмена информацией между разными участниками общения. Исследователи подчеркивают, что в этой практике общение – это не просто процесс обмена сообщениями: этот процесс включает в себя организацию взаимодействия между коммуникативными субъектами как обмен действиями, то есть проявляется интерактивная сторона общения, а процесс взаимопонимания и признания участниками общения и установление взаимопонимания в данном случае, то есть проявляется перцептивная сторона общения.

Ученые отмечают, что подобная дифференциация незначительна, так как коммуникативная, перцептивная и интерактивная части всегда связаны друг с другом в реальной ситуации общения, продуктивность которой взаимосвязана с восприятием другого человека, согласованностью общих действий, изменчивостью и разнообразием используемых вербальных и невербальных средств общения.

Часто коммуникация в общении изначально рассматривается как обмен информацией, но мы не можем заменить человеческое общение только таким обменом информацией из-за того, что существует ряд характеристик, которые не позволяют нам представлять общение в процессе коммуникации в рамках теории информации. Важное обстоятельство определяется тем, что в теории информации внимание сосредоточено на анализе самого процесса перемещения информации,

в то время как субъекты, участвующие в процессе генерации, передачи, усвоения этой информации, не присутствуют в процессе. В любом случае при решении проблемы успешного общения всегда важно учитывать изменения в состоянии участников этого процесса [5; 19].

Выделим главные черты цифровой коммуникации в межличностном общении и ее отличия от цифровой коммуникации как процесса передачи информации (Таблица 1).

Таблица 1

Особенности межличностной цифровой коммуникации

Цифровая коммуникация в межличностном общении	Цифровая коммуникация как передача информации
1. Субъект, передающий информацию, должен учитывать, что его собеседник («приемник информации») обладает своими мотивами, целями, установками, от которых зависит его восприятие переданной информации и ответная реакция.	1. Субъект, передающий информацию, воспринимает своего партнера лишь как «приемника информации», т.е. не соотнося информацию с целями, ценностями и установками реципиента.
2. Партнеры по общению не просто передают друг другу информацию, а пытаются выработать общее понимание этой информации, найти общий смысл	2. Партнеры по общению передают друг другу информацию, не пытаясь найти взаимопонимание.
3. В процессе коммуникации информация является лишь средством для достижения этих целей. Поскольку партнеры преследуют определенные цели в общении, можно говорить о том, что осуществляется психологическое воздействие участников коммуникации друг на друга посредством системы знаков с целью изменения поведения.	3. В процессе коммуникации обмен информационными сообщениями является целью.

Согласно А. Н. Леонтьеву [94], основной функцией коммуникативного процесса (в целом) является достижение социальной общности при сохранении индивидуальности каждого элемента. Б. Ф. Поршнев [148] особенно подчеркивает, что речь изначально возникла

как генетически суггестивная техника или внушение и была очень мощным инструментом для воздействия на все доступные инструменты в человеческом репертуаре.

Структура коммуникации в целом понимается как комплекс устойчивых взаимосвязей между различными компонентами, которые обеспечивают ее единство и идентичность с самой собой. В структуре коммуникации определяется несколько структурных элементов: динамические (фазы или этапы коммуникации), функциональные, содержательные, операционные.

Подчеркивая вариативность процесса коммуникации, мы можем выделить следующие составляющие фаз:

- 1) возникновение потребности в общении;
- 2) вступление субъекта в коммуникативный акт;
- 3) ориентация коммуникаторов на личностные особенности друг друга;
- 4) планирование содержания и методов коммуникации;
- 5) адаптация субъекта-партнера к взаимодействию;
- 6) фаза обмена вербальными и невербальными действиями;
- 7) понимание и оценка ответа собеседника, проверка производительности на основе информированной обратной связи;
- 8) смена направления, стиля, способов общения;
- 9) фаза взаимного прекращения и выхода из отношений.

Общение обязательно привязано к конкретной ситуации, и в этой ситуации необходимые компоненты взаимодействуют с коммуникаторами, руководствуясь определенными потребностями и мотивами, реализацией целей общения посредством использования определенных методов и приемов общения, демонстрирующих собеседнику то или иное содержание. В то же время структура коммуникативной ситуации также определяется временем, местом, средой и контекстом общения, а также нормами, которые координируют общение.

Субъекты общения – это лица, находящиеся в коммуникативной ситуации.

В целом коммуникацию можно представить с точки зрения выделения ее внешней (экспрессивной) и внутренней (впечатляющей) сторон.

Основными потребностями общения являются: потребность в решении конкретных задач деятельности, аффилиация (желание при-

нять, страх быть отвергнутым), представление «я», престиж, стремление к влиянию или подчинению другому человеку, потребность в знаниях. Мы опишем некоторые из них более подробно.

Итак, желание почувствовать себя в безопасности, снять стресс, стресс проявляется в том, что один человек вступает в контакт с другим, которому он симпатизирует, чтобы уменьшить страх, беспокойство или внутренний конфликт. Даже совершенно незнакомые друг другу люди, подчеркивает А. А. Бодалев, в случае тревожных ожиданий могут стать более общительными [23].

Аффилиация (по-английски прилагается к *affiliate*) – это актуализация потребности человека в общении, эмоциональном сопереживании; стремление к сотрудничеству, общению, дружбе с другими людьми. На самом деле, это и есть потребность в общении. Это проявляется в необходимости установления контакта с другими людьми для процесса общения, чтобы устранить чувство одиночества, которое угнетает человека. Эта потребность особенно характерна для людей с высокой тревожностью, беспокойным состоянием, которые впадают в фрустрацию от вынужденного одиночества. Такие люди часто следуют руководству других, им всегда нужен лидер.

Потребность в индивидуальности проявляется в открытии отношений, в которых человек, общаясь, «видит свое лицо», улавливает речь и обнаруживает в поведении другого человека признание его уникальности, неповторимости, необычности.

Потребность в престиже удовлетворяется, когда в результате отношений мы получаем признание наших личных качеств, восхищение, положительные оценки окружающих. Не находя признания, человек может нервничать, впасть в депрессию, а иногда даже быть агрессивным. Неудачи в чем-то заставляют человека искать признания в другом, и он часто находит во взаимодействии и общении людей, которые хотят позитивно воспринимать его действия. На самом деле, если эта потребность чрезмерно проявляется у индивида, это может привести к потере друзей и полному одиночеству.

Потребность в доминировании. Такое проявление оказывает большое влияние на образ мышления, поведение, вкусы, установки другого человека. Эта потребность удовлетворяется только тогда, когда поведение другого человека или ситуация в целом меняются под нашим влиянием. В то же время партнер по общению воспринимает

нас как человека, способного принимать за него ответственные решения.

В связи с этим, наряду с потребностью в доминировании, у некоторых людей возникает потребность подчиняться другому человеку. Эти потребности также могут выступать в качестве факторов, ухудшающих отношения, если мы хотим доказать свою правоту независимо от истины (доминирование) или принимать нежелательные для нас решения и поведение партнера без сопротивления (подчинение). Отношения между двумя доминирующими или двумя управляемыми личностями могут быть чрезвычайно напряженными. В первом случае возможен конфликт, во втором – продуктивность совместной деятельности.

Потребность в покровительстве или заботе о другом человеке проявляется в желании помочь кому-то в чем-то, но при этом испытывать удовлетворение. Потребность заботиться о другом, удовлетворение в различных жизненных ситуациях постепенно формирует альтруизм, человечность.

Потребность в помощи гарантирует готовность партнера принять помощь. Эта помощь, принятая, приносит удовлетворение тому, кто ее оказал. Отказ от помощи воспринимается негативно, как нежелание идти на контакт, или, более того, необоснованная независимость и гордыня, как завышенная самооценка [148].

Коммуникативные мотивы – это те мотивы, которые вызывают общение.

Цель общения, по мнению А. П. Панфиловой [138], – это определенный результат, на достижение которого в определенной ситуации направлены различные действия, совершаемые человеком в процессе общения. Целями общения являются: передача и приобретение знаний, координация действий людей в их совместной деятельности, установление и выяснение личных и деловых отношений, убеждение и мотивация собеседника и многое другое.

Коммуникативная деятельность – это единицы коммуникативной деятельности, целостный акт, адресованный другому человеку (группе людей). Существует два основных типа коммуникативных действий: инициатива и реакция.

Содержание общения – это информация, которая передается от одного человека к другому в индивидуальных отношениях. Содержа-

нием общения становится много информации, в том числе о внутреннем мотивационном или эмоциональном состоянии человека, один человек может передавать другому информацию об имеющихся потребностях. Содержанием общения может быть наша оценка, которую мы даем собеседнику, команды, просьбы и приказы в процессе взаимодействия и т.д.

Средства связи могут быть определены как способы кодирования и передачи информации, передаваемой одним человеком во время общения. Кодирование информации связано со способом передачи. Например, информация может передаваться как устно, так и посредством письменной речи (вербальные средства), например, посредством прямых телесных контактов: прикосновений к телу, рукам и т.д. (невербальные средства). Информация может передаваться и восприниматься людьми на расстоянии с помощью органов чувств (например, наблюдение за человеком со стороны за движениями, эмоциями другого) и с помощью технических средств.

Структура средств общения и их характеристика представлены в Таблице 2.

Продуктом общения являются образования материальной и духовной природы, которые формируются в результате общения (мысли, чувства, убеждения, установки участников общения). Основным результатом общения в человеческих отношениях является интеграция или дезинтеграция.

Особенности мотивов, целей, а также средств и приемов, выбранных для их достижения, определяют своеобразие стиля общения человека.

Стиль общения – это индивидуальная, устойчивая форма коммуникативного поведения человека, проявляющаяся в любых условиях его взаимодействия с окружающими. В стиле общения выражаются особенности коммуникативных способностей человека, устоявшийся характер отношений с отдельными людьми или группами, а также особенности партнера по общению.

Также выделяются уровни коммуникации (по Б. Ф. Ломову) [150]:

А. Макроуровень определяется общением индивида с другими людьми в условиях стабильной коммуникативной стратегии индиви-



да, а также в соответствии с установленными социальными отношениями, нормами и традициями.

В. Мезоуровень определяет коммуникацию человека в рамках содержания конкретного предмета.

В. Микроуровень определяет один элемент процесса коммуникации в качестве основы для других уровней.

Таблица 2

### Структура средств общения

Средства общения	Определение
Речь	Форма и способ использования языка; система слов, выражений и правил их соединения в осмысленные высказывания, используемые для общения. Слова и правила их употребления должны быть едины для всех говорящих на данном языке. Однако объективное значение слова всегда преломляется для человека через призму его собственной деятельности и образует уже свой личностный, «субъективный» смысл. Поэтому мы не всегда правильно или точно понимаем друг друга.
Паралингвистическая и экстралингвистическая системы	Интонация, эмоциональная выразительность, неречевые вкрапления в речь (например, паузы), которые способны придавать разный смысл одной и той же фразе.
Оптико-кинетическая система знаков	Жесты, мимика, поза, визуальный контакт, которые могут усиливать, дополнять или опровергать смысл фразы. Жесты как средства общения могут быть общепринятыми, иметь закрепленные за ними значения или экспрессивными, т. е. служить для большей выразительности речи.
Система организации пространства и времени коммуникации	Расстояние, на котором общаются собеседники, зависит от культурных, национальных традиций, от степени доверия к собеседнику.
Предметные контактные	Тактильные действия (рукопожатия, объятия, поцелуи, похлопывания, толчки, поглаживания, касания, пощечины, удары).
Ольфакторные средства	Средства, связанные с запахом, ароматами.

Формы и виды общения. Общение очень разнообразно по своим формам и типам. Таким образом, сквозное общение может быть прямым и косвенным, прямым и косвенным. Непосредственное общение происходит с помощью естественных органов, которые природа дает живому существу: рук, головы, туловища, голосовых связок и т.д.

Косвенная коммуникация связана с использованием специальных средств и устройств для организации связи и обмена информацией. Эти или природные объекты (палка, брошенный камень, след на земле и т.д. и т.д.), или культурные (написание знаковых систем, символов на различных носителях, печать, радио, телевидение и т.д.) [5].

Прямое общение включает в себя личные отношения и непосредственное восприятие людей, которые общаются друг с другом во время общения, например, телесные отношения, разговоры людей друг с другом, их общение в тех случаях, когда они непосредственно видят действия друг друга и реагируют на них.

Косвенное общение происходит через посредников, на которых также могут воздействовать другие люди (например, переговоры между конфликтующими сторонами на межгосударственном, межэтническом, групповом, семейном уровне).

По содержанию это материальный (обмен предметами и продуктами деятельности), когнитивный (обмен знаниями), обусловленный (обмен психическими или физиологическими состояниями), мотивационный (обмен мотивами, целями, интересами, побуждениями, потребностями), деятельностный (обмен действиями, операциями, навыками, навыки).

С точки зрения продолжительности общение может быть краткосрочным и долгосрочным. По степени завершенности - завершенный и прерванный (незавершенный).

По контингенту участников и количеству каналов двусторонней коммуникации различают межличностное общение, личное групповое (например, группа лидеров, класс учителей и т.д.), межгрупповое (группа - группа), а также массовое (социально ориентированное) и внутриличностное (внутриличностное) общение.

Массовая коммуникация – это прямой контакт множества незнакомых людей, а также общение, передаваемое различными видами средств массовой информации. Массовая коммуникация (или массовая коммуникация) основана на современных коммуникационных

технологиях и инструментах. Она охватывает широкий спектр психологических воздействий: от информирования (информирования) и обучения людей до убеждения и внушения.

Массовая коммуникация, по мнению Г. М. Андреевой, обладает широчайшими семиотическими возможностями и обеспечивает опосредованный характер коммуникации, основанный на современных технологиях передачи и получения информации. Массовая коммуникация – это систематическое распространение специально подготовленных сообщений с целью повлиять на отношение, оценки, мнения и поведение людей [5].

Межличностное общение связано с непосредственными контактами людей в группах или парах, постоянными по составу участников. В социальной психологии существует три типа межличностного общения: императивное, манипулятивное и диалогическое.

Императивное общение – это авторитарное взаимодействие с партнером по общению с целью контроля его поведения, установок и мыслей, принуждения его к определенным действиям или решениям. В этом случае партнер по общению воспринимается как объект влияния, выступает в роли пассивной, «пассивной» стороны. Конечная цель такого общения – заставить партнера - не завуалирована. Правила, предписания и требования служат средством оказания влияния.

Можно указать ряд сфер деятельности, в которых использование императивного общения достаточно эффективно. К таким областям относятся: отношения подчинения и подчинения в условиях военной деятельности, отношения «начальник – подчиненный» в экстремальных условиях, в экстремальных условиях и т.д. Но мы также можем выделить те области межличностных отношений, где использование подсказок неуместно. Это интимно-лично-супружеские отношения, детско-родительские отношения, а также целая система педагогических отношений.

Манипулятивное общение – это вид межличностного общения, при котором воздействие на партнера по общению с целью достижения своих намерений происходит тайно. Как императив, манипуляция предполагает объективное восприятие партнера по общению, желание взять под контроль поведение и мысли другого человека.

Сферой «санкционированного манипулирования», как правило, являются деловые отношения. Символом этого вида коммуникации

стала концепция коммуникации, разработанная Дейлом Карнеги и его последователями. Манипулятивный стиль общения также широко распространен в сфере пропаганды.

В целом профессию педагога можно отнести к наиболее подверженным манипулятивной деформации. Например, в процессе обучения всегда присутствует элемент манипуляции (чтобы сделать урок более интересным, мотивировать учащихся, привлечь внимание и т.д.). Это часто приводит к формированию профессиональных учителей, которые имеют устойчивое личное отношение к объяснению, обучению, доказательству.

Диалогическое общение – это общение, в процессе которого происходит равноправное субъект - объектное взаимодействие с целью взаимного познания партнеров. Такое общение, по мнению Г. М. Андреевой [5], возможно только при соблюдении ряда правил в отношениях:

1) наличие психологического отношения к текущему состоянию собеседника и его собственному текущему психологическому состоянию (следование принципу «здесь и сейчас»);

2) недооцененное восприятие личности партнера, априорное отношение к доверию к его намерениям;

3) восприятие партнера как равного, имеющего право на собственное мнение и решения;

4) содержание сообщения должно включать проблемы и нерешенные вопросы (проблематизация содержания сообщения);

5) необходимо персонифицировать общение, то есть вести беседу от своего имени (не ссылаясь на мнение начальства), представлять свои истинные чувства и желания. Диалогическое общение позволяет достичь глубокого взаимопонимания, самораскрытия личностей партнеров, создает условия для взаимного личностного роста.

В исследованиях М. С. Кагана, М. Ю. Коноваленко [65; 79] характеризуются следующие виды общения:

– формальное ролевое общение предполагает регулирование содержания, средств общения; оно трактуется со знанием социальной роли собеседника;

– деловое общение основано на взаимодействии, целью которого является достижение соглашения или договора. Деловое об-

щение, как правило, является частью совместной деятельности людей, служит инструментом повышения ее эффективности и качества;

- интимно-личное общение фокусируется на психологических проблемах, интересах и потребностях собеседника, анализе отношений со значимыми людьми. Условия такого общения предполагают, что они могут затронуть любую тему, даже не прибегая к вербальным средствам. При таком общении все участники хорошо знают друг друга. Часто этот уровень общения появляется между близкими людьми и является результатом предыдущих отношений;

- светское общение закрыто по своей природе, потому что точки зрения людей по тому или иному вопросу не имеют смысла и не определяют характер общения;

- инструментальная коммуникация направлена на удовлетворение других потребностей субъектов. Напротив, целенаправленная коммуникация служит удовлетворению конкретной потребности, в данном случае потребности в общении;

- диагностическая коммуникация определяется ее позицией, один партнер задает вопросы, другой отвечает. Это общение используется для получения важной информации и формирования представлений о собеседнике;

- коммуникация в содержании и структуре образования предполагает целенаправленное воздействие или взаимодействие, предполагающее конкретный результат, а также систему образовательных методов и инструментов.

Основные различия между массовой коммуникацией и межличностным общением, согласно Н. Н. Богомоловой [22], отражены в Таблице 3.

Таблица 3

Сравнительная характеристика массовой коммуникации и межличностного общения

Массовая коммуникация	Межличностное общение
Опосредованность общения техническими средствами.	Непосредственный контакт в общении.
Коммуникация больших социальных групп.	Общение, как правило, отдельных социальных индивидов.
Ярко выраженная социальная ориентированность коммуникации.	Социальная и индивидуально-личностная ориентированность общения.

Массовая коммуникация	Межличностное общение
Организованный, институциональный характер коммуникации.	Как организованный, так и спонтанный характер общения.
Отсутствие непосредственной связи между коммуникатором и аудиторией в процессе общения.	Наличие непосредственной обратной связи в коммуникации.
Требовательность к соблюдению (формальному) общепринятых норм коммуникации.	Неформальный характер взаимодействия.
Однонаправленность информационного потока и фиксированность коммуникативных ролей.	Разнонаправленность информационных потоков и коммуникативных ролей.
Групповой характер коммуникатора, публичность.	Индивидуальный характер коммуникатора, приватность общения.
Массовая, стихийная, разрозненная аудитория.	Реципиент – конкретный человек.
Массовость, публичность, социальная актуальность и периодичность сообщений.	Приватность, универсальность, индивидуальная и социальная актуальность, периодичность необязательна.
Преобладание многоступенчатого восприятия сообщений.	Преобладание непосредственного восприятия сообщений.

### 1.5. Межличностное взаимодействие в структуре цифровой коммуникации

Интерактивная сторона общения включает в себя те компоненты общения, которые связаны с взаимодействием людей с непосредственной организацией их совместной деятельности. Под взаимодействием Г. М. Андреева понимает не только обмен знаками, но и организацию совместных действий, позволяющих группе осуществлять совместную деятельность [5].

Понятие «интерактивная сторона общения» является условным. Она характеризует те компоненты общения, цифровой коммуникации, в частности, которые связаны с взаимодействием людей с непосредственной организацией их совместной деятельности. Взаимодействие - в психологии: процесс взаимного влияния людей друг на друга

в процессе общения; сопряжение систем взаимных воздействий. Изучение проблемы взаимодействия имеет давнюю традицию в социальной психологии.

В понимании взаимодействия существуют следующие аспекты:

- отождествление коммуникации и взаимодействия, интерпретируя и то, и другое как коммуникацию (т.е. обмен информацией) в узком смысле этого слова;

- взаимосвязь между взаимодействием и коммуникацией понимается как взаимосвязь между формой и содержанием определенного процесса;

- коммуникация как коммуникация и взаимодействие как взаимодействие рассматриваются как независимые процессы.

Если рассматривать общение в широком смысле этого слова, то логично допустить такую трактовку взаимодействия, когда оно проявляется по-разному (по отношению к коммуникативной) коммуникативной стороной. Эта другая сторона проявляется в том, что во время совместной деятельности важно, чтобы ее участники не только обменивались информацией, но и «обменивались действиями», эффектами, планами и т.д.), планируя совместную деятельность.

Такое решение вопроса, с точки зрения Г.М. Андреевой, исключает отделение взаимодействия от общения, но и исключает их отождествление: общение организуется в ходе совместной деятельности, и в этом процессе людям необходимо обмениваться как информацией, так и деятельностью, то есть формами и нормами совместных действий [5].

Существует несколько теорий, которые раскрывают межличностное взаимодействие. К ним относятся: теория обмена, символический интеракционизм, теория управления впечатлениями, психоаналитическая теория.

Г. М. Андреева [5] обращает внимание на то, что, согласно теории обмена Дж. Хоманса, люди взаимодействуют друг с другом на основе своего опыта, взвешивая возможные выгоды и издержки. С точки зрения теории символического интеракционизма Дж. Хоманса поведение людей по отношению друг к другу и объектам окружающего мира определяется тем значением, которое они приписывают.

Теория управления впечатлениями Э. Хоффман, по Г. М. Андреевой, утверждает, что ситуация социального взаимодействия

напоминает драматические представления, в которых актеры стремятся создать и сохранить благоприятное впечатление. В рамках психоанализа, по З. Фрейду, межличностное взаимодействие определяется в первую очередь идеями, усвоенными в раннем детстве, и конфликтами, пережитыми в этот период жизни [5].

Еще одна попытка построить структуру взаимодействия связана с описанием этапов его развития. В этом случае взаимодействие делится не на элементарные действия, а на стадии, через которые оно проходит. В частности, такой подход был предложен польским социологом Я. Щепанским [207]. Для Я. Щепанского, центральным понятием в описании социального поведения является понятие «социальные отношения». Г. М. Андреева [5] вводит понятие «социальные отношения» как:

- а) пространственное соотношение;
- б) ментальные отношения (теоретически, это взаимный интерес);
- в) социальные отношения (теоретически, это совместная деятельность);
- г) взаимодействие (которое определяется как «систематическое, непрерывное осуществление мер, направленных на то, чтобы вызвать адекватную реакцию партнера...»);
- д) социальные отношения (взаимосвязанные системы действий).

Наконец, другой подход к структурному описанию взаимодействия представлен в транзактном анализе, направлении, которое предполагает, что действия участников взаимодействия регулируются путем регулирования их позиций, а также с учетом характера ситуаций и стиля взаимодействия (Берн, 1988). Транзактный анализ был основан Эриком Берном в 1955 году (США) в ответ на необходимость помочь людям с проблемами общения [21].

Наблюдая за поведением людей, Э. Берн [21] заметил, что один и тот же человек может вести себя как взрослый, затем как ребенок, а затем копировать поведение своих родителей в разговоре. Анализируя подобные явления, Берн пришел к идее о сложной структуре личности, в структуре которой есть три компонента, определяющие характер общения между людьми.

С точки зрения транзактного анализа каждый участник взаимодействия, в принципе, может занимать одну из трех позиций, которые



условно можно назвать «родитель», «взрослый», «ребенок». Эти позиции отнюдь не обязательно связаны с соответствующей социальной ролью: это всего лишь чисто психологическое описание определенной стратегии взаимодействия (позиция «ребенка» может быть определена фразой «Я хочу!», позиция родителя «необходимо!», позиция «взрослый» – это сочетание «я хочу» и «мне нужно») [21].

Характеристики позиций заключаются в следующем:

1) родительское «я» (критическое или заботливое) – состоит из правил, норм, которые позволяют индивиду успешно ориентироваться в обычных ситуациях, «запускать» полезные, проверенные поведенческие стереотипы, освобождая сознание от нагрузки простых, повседневных задач.

2) взрослое «я» – это состояние, которое логически обрабатывает поступающую информацию, принимает решения обдуманно, без эмоций, проверяет их реалистичность.

3) детское «я» (естественное или спонтанное, адаптивное, бунтарское) – это состояние, которое следует собственным желаниям, прислушивается к советам взрослых, родителей, проявляет креативность, оригинальность, проявляет слабость, когда невозможно самостоятельно решать проблемы (Таблица 4).

Все состояния «я» необходимы, правильны и выполняют определенные функции. Вопрос в том, когда и какое «я» активно, есть ли ощутимый дисбаланс в представлении определенного «Я», неадекватность использования этих позиций. Форму представления каждого состояния можно найти в транзакции [5].

Транзакция – это единица коммуникации между двумя или более лицами. Транзакции показывают, что среди экземпляров личности (состояний) собеседник обращается к другому человеку [48].

Существуют различные типы транзакций:

- параллельные (взаимодополняющие) – транзакция-стимул и транзакция-реакция не пересекаются, а дополняют друг друга (например, обращение «взрослого» к «ребенку», реакция «ребенка» на «взрослого»);
- пересекающиеся – транзакция-стимул или транзакция-ответ (например, обращение «взрослого» к «взрослому», ответ критикующего «родителя» «ребенку»);

- скрытые - транзакции, смысл которых напрямую не связан с наблюдаемым поведением и буквальным текстом заявления (например, за кажущимся безобидным содержанием скрывается очень оскорбительный подтекст) [48].

Таблица 4

Позиции «Я» и типичные способы поведения  
и высказываний в ходе взаимодействия

Позиции «Я»	Типичные способы поведения	Типичные высказывания
Заботливый родитель	Утешает, помогает, исправляет	«Не бойся», «Мы тебе поможем»
Критический родитель	Грозит, критикует, приказывает	«Опять ты опоздал!», «Каждый должен выполнять свои обязанности, а не ссылаться на причины!», «К вечеру все сделать!»
Взрослый	Получает и анализирует информацию, принимает решение, несет ответственность	«Который час?», «Эту проблему мы решим вместе»,
Спонтанный ребенок	Естественное, импульсивное, хитрое, эгоцентричное поведение	«Это дурацкое письмо у меня уже в третий раз на столе!», «Как вы это здорово сделали, у меня бы так не получилось!»
Приспосабливающийся ребенок	Беспомощное, уступчивое, боязливое, приспособляющееся к нормам поведения	«Я бы с радостью сделал, но у меня могут быть проблемы», «Что же я должен теперь сделать?»
Бунтующий ребенок	Протестующее, бросающее вызов поведение	«Я это делать не буду!», «У вас это не получится»

Взаимодействие эффективно, если транзакции носят «вспомогательный» характер, то есть совпадают: если один партнер обращается

к другому как к «взрослому», то он отвечает с той же позиции. Если один из участников взаимодействия обращается к другому с позиции «взрослого» и реагирует на него с позиции «родителя», то взаимодействие прерывается и может вообще прекратиться. В данном случае транзакции являются «пересекающимися» (рис. 1).

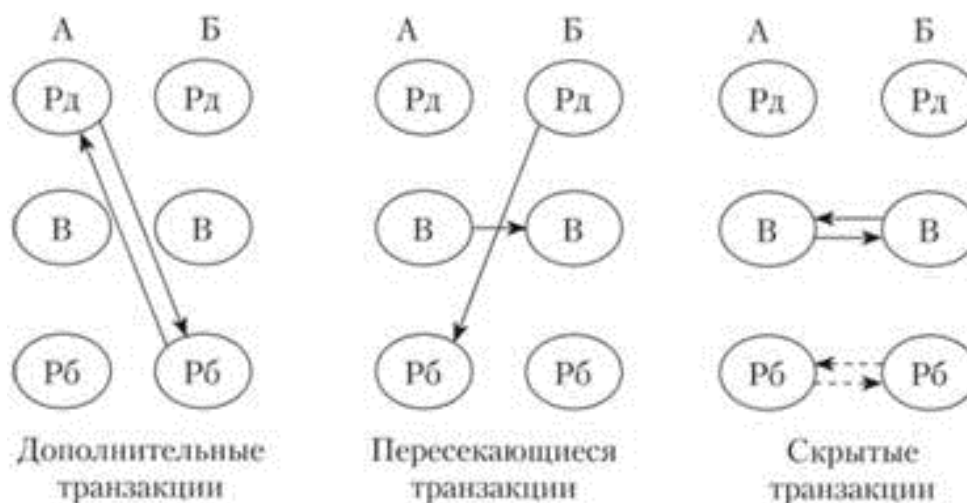


Рисунок 1. - Распределение позиций и типы транзакций во взаимодействии

Параллельные транзакции приводят к положительному завершению коммуникации. Перекрывающиеся транзакции чаще всего приводят к ссорам и конфликтам, негативному прекращению общения, а впоследствии вызывают множество скрытых транзакций.

Вторым показателем эффективности является хорошее понимание ситуации (как в случае обмена информацией) и соответствующий стиль действий. В социальной психологии существует несколько классификаций ситуаций взаимодействия. Классификация, предложенная А. А. Леонтьевым (социально ориентированные, объектно-ориентированные и личностно-ориентированные ситуации) в отечественной социальной психологии, уже упоминалась выше [92].

Другими примерами являются М. Аргайл и Э. Берн. Аргайл называет формальные общественные мероприятия, случайные эпизодические встречи, формальные отношения между работой и домом, асимметричные ситуации (в обучении, руководстве и т.д.). Э. Берн [17] уделяет особое внимание различным ритуалам, полу-ритуалам,

которые имеют место в развлечениях, и играх, понимаемым очень широко, включая интимные, политические игры и т.д.

Каждая ситуация диктует свой стиль поведения и действий: в каждой из них человек «преподносит» себя по-разному, и, если эта самопрезентация неуместна, взаимодействие затруднено. Если стиль формируется на основе действий в одной конкретной ситуации, а затем механически переносится в другую, то, конечно, успех не может быть гарантирован.

Существует три основных стиля действий: ритуальный, манипулятивный и гуманистический. На примере использования ритуального стиля особенно легко показать, что стиль должен быть связан с ситуацией. Ритуальный стиль обычно определяется какой-то культурой.

Например, стиль приветствия, вопросы, задаваемые при встрече, характер ожидаемых ответов. Итак, в американской культуре принято отвечать на вопрос «Как дела?», «Вкусно!», не важно, как обстоят дела на самом деле. Для нашей культуры характерно отвечать «по существу», более того, мы не боимся негативных черт собственного бытия («Ой, жизни нет, цены растут, транспорт не работает» и т.д.).

Человек, привыкший к другому ритуалу, получив такой ответ, будет озадачен тем, как двигаться дальше. Что касается использования манипулятивного или гуманистического стиля взаимодействия, то это отдельная большая проблема, особенно в практической социальной психологии [48].

Важно сделать общий вывод о том, что разделение единого акта взаимодействия на такие компоненты, как позиции участников, ситуация и стиль действий, также способствует более тщательному психологическому анализу этой стороны общения, делая определенную попытку связать ее с содержанием общения. активность.

Типы и стратегии взаимодействия. Наиболее распространенным является разделение всех возможных видов взаимодействия на два противоположных типа: сотрудничество и конкуренция. Разные авторы обозначают эти два основных типа разными терминами. Помимо сотрудничества и конкуренции, мы говорим о согласии и конфликте, адаптации и противостоянии, ассоциации и диссоциации и т.д.

Например, Ф. Знанецкий [107] рассматривает типы социальных действий как адаптацию или противодействие. Первая категория включает действия, которые вызывают желаемое поведение отдель-

ных лиц или групп без ущерба для ценностей или возможностей партнера по общению. Для адаптации, как метода воздействия, автору предлагается участвовать, руководить совместной деятельностью, подражать и т.д. Вторая – все те, которые связаны с угрозами и угнетением: сопротивление другим, угнетение и бунт, агрессия, враждебность, сопротивление и т.д.

За всеми этими концепциями отчетливо виден принцип различения различных типов взаимодействия. В первом случае анализируются такие проявления, которые способствуют организации совместной деятельности, «позитивные» с этой точки зрения. Ко второй группе относятся взаимодействия, которые так или иначе «подрывают» совместную деятельность, создавая определенные препятствия.

Сотрудничество, или кооперативное взаимодействие, означает координацию отдельных сил участников (упорядочивание, объединение, суммирование этих сил). Сотрудничество является необходимым элементом совместной деятельности, которая порождается ее особой природой.

А. Н. Леонтьев [94] выделяет две основные особенности совместной деятельности:

а) совместное использование единого процесса деятельности между участниками;

б) изменение активности каждого, поскольку результат деятельности каждого не приводит к удовлетворению его потребностей, что на общепсихологическом языке означает, что «объект» и «мотив» деятельности не совпадают.

Важным показателем «герметичности» кооперативного взаимодействия, по мнению А. А. Леонтьева [92], является вовлеченность в процесс всех участников. Поэтому пилотные исследования сотрудничества чаще всего имеют дело с анализом вклада участников во взаимодействие и степени их участия в нем [95].

Что касается другого вида взаимодействия - конкуренции, то здесь анализ чаще всего фокусируется на его наиболее яркой форме, а именно на конфликте. Конкуренция (лат. *concurro* - бегущий вместе, сталкивающийся) - одна из основных форм организации межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в противостоянии с теми, кто преследует те же цели и интересы других индивидов и групп. Сорев-

нование характеризуется активным участием в боевых действиях и частичной деперсонализацией представлений о противнике.

Необходимо напомнить, что негативным последствием развития цифровой коммуникации является ослабевание влияния коммуникативной составляющей бытия. «Коммуникация в цифровой среде приобретает новый характер, теряется потребность в коммуникативном процессе, функциями которого является общение, создание коммуникативной системы. Коммуникативность предполагает обмен мыслями, чувствами, суждениями и, что существенно для межличностного взаимодействия переживаниями. Целью любого коммуникативного процесса является контакт с человеком, необходимость добиться восприятия объекта, передача смысла сообщения, а цифровая коммуникация не всегда преследует данных целей. Таким образом, в современном мире межличностное взаимодействие в цифровой среде стало проблемой для коммуникативного процесса, скорость и глобальность коммуникации упраздняет коммуникативный процесс, который не несет новых знаний и важной информации, а также требует дополнительных усилий от участников этого процесса» [111].

По мнению авторов Е. В. Шкаликова и О. В. Коршуновой [204] данная цитата как нельзя лучше отражает результат широкого проникновения цифровых вариантов коммуникации и в образовательный процесс, отражая очень тревожную тенденцию потери «живого», межличностного коммуникативного компонента коммуникации. Однако надо принять этот объективный процесс и умело встраивать его в педагогическое взаимодействие, усиливая достоинства «цифрокоммуникации» и дополняя ее ситуациями переживания, проживания, поиска смыслов, генерирования ценностей в живом человеческом общении субъектов образования.

## **1.6. Этические нормы профессиональной коммуникации в условиях цифровизации**

Как уже не раз отмечалось в данном пособии, коммуникация осуществляется в соответствии с определенными нормами и правилами, причем, важнейшее место в содержании этих правил занимают моральные правила, определяющие контекст отношения участников коммуникации, цифровой в том числе, друг к другу.

Этика, как известно, является одной из важнейших наук о человеке. Общеизвестно древнегреческое происхождение понятия «этика» от «этос» (ethos), что означает совершаемые человеком действия и поступки на основе его морального выбора.

Аристотель в своей работе «Никомахова этика» первым создал развернутую и всестороннюю концепцию моральных отношений в обществе, систематизировав и критически осмыслив накопившиеся этические суждения. Именно появление его книги ознаменовало, по мнению исследователей, и рождение этики как науки о морали.

Исследователи выделяют в структуре профессиональной компетенции педагога этическую компетентность. Содержание ее составляет комплекс взаимосвязанных параметров:

- уважение личностного достоинства обучающегося;
- соблюдение такта во взаимоотношениях с окружающими;
- требование уважительного отношения к себе, собственной личности;
- признание своеобразия, индивидуальной неповторимости каждого школьника и его права на самовыражение; развитие позитивных интересов обучающегося;
- сохранение психологического здоровья и эмоционального благополучия у всех субъектов педагогического взаимодействия [14].

За последние несколько десятилетий состав документов, регламентирующих, в том числе и профессиональные коммуникации, расширился. Стали распространяться корпоративные документы, в которых определяются нормы, принципы, эталоны профессиональной деятельности и коммуникации. К числу наиболее распространенных в современной профессиональной практике, охватывающей все сферы и отрасли человеческой деятельности, относятся этические кодексы [3].

Изучение этических аспектов коммуникативного воздействия взаимосвязано с деловым этикетом, разработкой корпоративных кодексов, в которых устанавливаются определенные культурные стандарты и правила поведения в той или иной организации. Нормы поведения и коммуникации в деловой сфере являются общепринятыми мировым сообществом, при этом отмечаются и национальные особенности, обусловленные социокультурными традициями того или

ино государства; корпоративные особенности, основанные на специфике конкретной профессиональной деятельности, культуре взаимоотношений, а также стиле руководства организацией.

Далее рассмотрим основные положения Проекта профессионального кодекса учителя [151], рекомендованного к обсуждению в образовательных учреждениях Педагогической ассамблеей.

В структуре кодекса представлено несколько разделов. Так, в преамбуле данного документа подчеркивается обязательность соблюдения провозглашенных норм всеми учителями, работающими со школьниками, а также определяются базовые нормы профессиональной этики в отношении всех субъектов образовательной деятельности, а также во взаимодействиях всего педагогического сообщества и государства.

Этические и нормативно-правовые основы деятельности педагога, определены, прежде всего, Конституцией Российской Федерации [80], Федеральным Законом «Об образовании», а также международными нормами, региональными документами и актами, нормами общечеловеческой нравственности и богатыми традициями российской школы, в профессиональной деятельности которой реализуются принципы гуманности, законности, демократичности, справедливости, взаимного уважения.

Важной частью кодекса является раздел, в котором изложены требования к личности учителя, основу которых составляют морально – нравственные качества личности, связанные с его профессиональным имиджем и репутацией; с профессиональным ростом и самосовершенствованием, с соблюдением норм общечеловеческой культуры и этики, с развитием своей профессионально-педагогической культуры.

Коммуникативные нормы профессиональной деятельности закреплены в разделе «Взаимоотношения учителя с учениками» кодекса [151]. В нем определены и возможный стиль общения с учениками, основанный на гуманном отношении к школьнику: невозможность унижения его чести и достоинства, беспристрастность, доброжелательность и благосклонность учителя в сочетании обоснованной профессиональной требовательностью.

Также в данном разделе подчеркивается, что именно учитель наделен возможностью реализовывать в своей профессиональной де-



тельности и общении с учениками методы, способствующие формированию и развитию личностных качеств, в том числе, регулятивных, эмоционально – волевых, коммуникативных способностей, а также формированию профессионального самоопределения школьников.

Определены и обязанности учителя по сохранению информации, доверенную ему учениками, за исключением случаев, предусмотренных законодательством; невозможности злоупотребления своим служебным положением, используя своих учеников для каких-либо услуг или одолжений в личных целях; невозможности требовать от учеников дополнительного вознаграждения за свою работу, за исключением случаев, предусмотренных в законодательстве.

Взаимоотношения педагога в профессиональном сообществе, с родителями учеников, с обществом и государством реализуются в кодексе в следующих положениях [151]:

- учителя, взаимодействуя друг с другом, проявляют уважение, открытость и доверие, конструктивную и обоснованную критику в адрес коллег;
- важно, чтобы администрация образовательного учреждения учитывала личные заслуги педагога, поощряя учителя за качество его труда и мудрую инициативу;
- взаимодействие в педагогическом сообществе осуществляется на принципах открытого социума с всеобщим участием.

Подчеркнем, что учитель в своей деятельности должен эффективно сотрудничать с психологами, врачами, родителями, а также выполнять культурно-просветительскую функцию и выполнять свой гражданский долг.

В заключительных положениях кодекса определены нормативно-правовые параметры взаимодействия руководства образовательного учреждения и учителя, связанные с возможными нарушениями педагогом положений профессионального кодекса [151].

В настоящее время в научной и научно-практической литературе представлен широкий диапазон разнообразных параметров изучения делового этикета – от культуры речи и правил оформления деловой коммуникации и использования критических замечаний до особенностей проведения деловых протоколов и приемов. Примером правил делового этикета могут быть шесть заповедей Джен Ягер, представленных в Приложении 2 данного пособия.

Под критикой в повседневной жизни достаточно часто подразумеваются негативные высказывания, суждения по какому – либо поводу, о ком – либо или о чем – либо. В переводе с греческого языка «критική» означает «обзор», или обсуждение, анализ, выявление противоречий, оценка явлений социальной жизни и общечеловеческой деятельности.

В процессе коммуникации и взаимодействия субъектов в условиях профессиональной деятельности и межличностного общения применение различных видов критики не должно ущемлять личного достоинства партнеров. С. В. Емельянов [49] выделяет конструктивную и деструктивную критику (основанием для такой классификации служат мотивы критикующего).

Д. Скотт сформулировал ряд установок на конструктивное поведение в конфликте как способов избавления от гнева. Подробное изложение взглядов исследователя представлено в Приложении 4 данного пособия.

Индикатором конструктивной критики является желание человека, обозначив преимущества уже представленного результата, выявить то, что нуждается в изменении для получения более совершенного результата. Отметим, что психологами рекомендовано делать критические замечания другому человеку лишь в случае твердой уверенности своих возможностей в оказании помощи другому человеку.

Деструктивный характер критики обнаруживается в эгоистичных мотивах, находящихся в ее основе. Зачастую для демонстрации своей значимости такой критикующий применяет деструктивные средства (пренебрежительные высказывания и/или интонации в адрес другого человека, высмеивание, оскорбление).

Действуя деструктивно, критикующий не определяет пути решения проблемы, не помогает возможные шаги исправления существующего положения в положительном направлении (Таблица 5).

Существует большое множество рекомендаций по применению критически в деловой коммуникации. Прежде всего, важно наличие у критикующего уважительного отношения к оппоненту, даже если этот человек совершил какой-то проступок. Для создания у себя такой позитивной установки можно использовать простой прием: прежде чем критиковать, нужно вспомнить о двух – трех положительных качествах критикуемого.

## Мотивы критики

Мотивы критики	Содержание
1. Критика с целью помочь делу.	Критикующий делает важные замечания, «по существу» дела, однако в силу различных причин применяет достаточно агрессивный тон в высказываниях.
2. Критика с целью показать себя.	Данный мотив является деструктивным, поскольку критикующий озадачен лишь показом и подчеркиванием своей значимости.
3. Критика с целью сведения счетов.	Деструктивный характер подобной критики скрыт, критикующий демонстрирует как бы заботу об общем результате, однако это «лишь видимая часть айсберга». Истинные намерения критикующего эгоистичны.
4. Критика с целью перестраховки.	Смысл данной критики в оправдании своей нерешительности и невозможности нести ответственности за результат в случае неблагоприятного развития событий.
5. Критика с целью упреждения заслуженных обвинений.	Подобный вариант критики применяется для минимизации последствий коллективно рассматриваемых жалоб и замечаний.
6. Критика с целью контратаки	Характеризуется достаточно агрессивной эмоциональной реакцией критикующего на замечания окружающих.
7. Критика с целью получения эмоционального заряда.	Такую критику применяют люди, испытывающие потребность в эмоциональной «встряске», накалу [36].

А. П. Панфилова [137] выделяет четыре 4 шага (этапа), осуществление которых позволяет точно сформулировать критическое замечание.

1 этап – погружение в ситуацию критики, позитивная установка на общение (похвала, искреннее признание достоинств критикуемого).

2 этап – конструктивные замечания по существу вопроса.

3 этап – установление визуальной связи с критикуемым с целью оценки реакции на критику:

а) адекватная реакция (контакт глаз, кивки головой) – переход к завершению критики;

б) обида – использование психологического приема «валидол» (отметить то, что сделано хорошо; сказать, что недостатки вполне устранимы), а затем – приема «авансированная похвала» (выражение уверенности в том, что критикуемый справится с необходимыми до-работками), после этого переход к завершению критики;

в) агрессивная реакция выражается в предложении критикуемому самостоятельно сделать выбор в принятии/ неприятии высказанных замечаний.

4 этап – завершение критики, выражение уверенности в благоприятном результате, иногда и предложение помощи.

Эффективность критических замечаний зависит от того, как корректно мы соблюдаем правил применения критики, а именно:

- критикуем не личность, а конкретный поступок;
- стараемся не критиковать публично, чтобы не задевать самолюбия собеседника;
- высказываемся по конкретному поводу (не вспоминая прошлых проступков);
- важно высказывать замечания непосредственно критикуемому человеку;
- не рекомендуется критиковать постоянно одного и того же человека (может привести к снижению чувствительности к критике);
- критика должна быть аргументированной и конструктивной, предусматривающей предложения по устранению недостатков;
- важно помнить, что принятие критических замечаний и устранение недостатков человеком – процесс болезненный и длительный, поэтому не надо ждать сиюминутных результатов.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что достаточно сложен процесс выбора форм критики. Из всего разнообразия необходимо определить именно ту форму, которая в конкретной ситуации профессиональной коммуникации является эффективной и конструктивной. Примеры вариантов критических оценок представлены в Таблице 6.

## Варианты критических оценок

Критическая оценка	Примеры
1. Подбадривающая критика	«Надеюсь, что в следующий раз получится лучше. Ничего страшного, если сразу не получилось».
2. Критика-упрек	«Ну что же вы? Я был о вас более высокого мнения!»
3. Критика-надежда	«Надеюсь, что в следующий раз вы сделаете это задание лучше».
4. Критика-аналогия	«Когда я был таким же молодым, я тоже совершал аналогичные ошибки!»
5. Критика-похвала	«Работа сделана хорошо, но не в данных обстоятельствах».
6. Критика-озабоченность	«За невыполнение этого задания в срок несет ответственность весь коллектив, поэтому я очень озабочен решением всех проблем, связанных с данным заданием».
7. Безличная критика	«В нашем коллективе есть еще работники, которые не справляются со своими обязанностями».
8. Критика-сопереживание	«Я могу понять вашу озабоченность, но и вы меня поймите. Важно, чтобы все вопросы были решены в срок».
9. Критика-сожаление	«Я очень сожалею, но должен отметить, что ваша работа выполнена некачественно».
10. Критика-удивление	«Как?! Неужели вы не сделали еще работу? Не ожидал...»
11. Критика-ирония	«Делали, делали и сделали. Работка что надо! Только как теперь в глаза начальству смотреть будем?!»
12. Критика-намек	«Я знал одного человека, который поступил точно так же, как вы. Потом ему пришлось плохо...»
13. Критика-смягчение	«Наверное, в том, что произошло, виноваты не только вы...»
14. Критика-укоризна	«Что же вы сделали так неаккуратно? Да еще и не вовремя?!»
15. Критика-замечание	«Не так сделали. В следующий раз советуйтесь, если не знаете, как выполнить задание!»
16. Критика-предупреждение	«Если вы еще раз допустите брак, пеняйте на себя!»
17. Критика-требование	«Работу вам придется переделать!»
18. Критика-вызов	«Если допустили столько ошибок, сами и решайте, как выходить из положения».

19. Критика-совет	«Я вам советую не горячиться, подождите, остыньте и завтра с новыми силами проанализируйте, что и как нужно поправить».
20. Конструктивная критика	«Работа выполнена неверно. Что конкретно собираетесь предпринять?!» Или: «Работа не выполнена. Посмотрите возможность использования такого-то варианта».
21. Критика-опасение	«Я очень опасаясь, что и в следующий раз работа будет выполнена на таком же уровне».
22. Критика-окрик	«Стой! Что ты делаешь? Разве можно так выполнять эту работу?»
23. Критика-обида	«Я от вас такого не ожидал! Где же ваша совесть?!»
24. Критика-покровительство	«Д, не получилось! Ну, ничего, вместе мы справимся, я вам помогу».
25. Критика-угроза	«Вы своим поведением заставили применить к вам самые строгие меры» [185].

Итак, обобщая ранее изложенное, подчеркнем основные требования к применению критических замечаний в профессиональной коммуникации. Критика должна быть:

- принципиальной, то есть выступающий не только должен иметь собственную точку зрения, но и четко представлять, от имени кого он критикует: от себя, от коллектива, предприятия, города, области, региона;
- аргументированной, основанной на фактах, примерах, расчетах;
- открытой, публичной;
- доброжелательной, желательно щадящей, потому что такая критика не убивает человека, а побуждает его к действиям для исправления недостатков;
- конструктивной, то есть оканчиваться определенными предложениями по устранению недостатков.

Современные социальные изменения, связанные со скоростью получения информации и возможность беспрепятственного доступа к ней в любой точке мира, развитие дистанционных технологии в профессиональной деятельности и удаленная занятость, гибкий график, – это лишь некоторые социокультурные и экономические маркеры, ко-

торые появились за последнее время в связи с изменением скорости информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в деловом общении.

Сетевая коммуникация в профессиональном общении и взаимодействии имеет свою специфику: она полифонична, сочетает в себе различные типы дискурса. Сочетание вербальной и невербальной информации (картинка, звуковой фрагмент) является типичным для некоторых жанров электронной коммуникации, которая может быть синхронной и асинхронной.

Деловой коммуникации в сети свойственны определенные социокультурные нормы и традиции взаимодействия общения, которые стараются выполнять большинство пользователей сети.

Появление термина «сетикёт» или «нетикёт» (неологизм, является слиянием слов «сеть» (англ. net) и «этикет») в середине 80-х годов XX века связано рождением электронной почты (первой сетевой услуги). Общие правила необходимы для того, чтобы регулировать и регламентировать взаимодействие всех участников образовательного процесса применительно к дистанционному обучению.

Сетевой этикет регулирует различные формы и виды коммуникации.

Далее представлены этикетные нормы деловой коммуникации с участием электронной почты, общение в форумах, мессенджерах, видеоконференциях.

*Общие правила общения и поведения в сети:*

1. Необходимо помнить, что общение в сети – это общение с реальным человеком.
2. Поэтому важно соблюдать нормы и правила поведения реальной жизни.
3. Необходимо уважать время и возможности других людей, сохраняя свое достоинство.
4. Помогайте другим там, где вы это можете делать.
5. Не конфликтуйте с другими людьми, не применяйте конфликтогены в общении и постарайтесь не отвечать конфликтогеном на конфликтоген.

*Цифровой этикет при коммуникации по электронной почте:*

1. В начале сообщения надо приветствовать партнера, в завершении – прощайтесь.

2. В письме должно быть соблюдены правила правописания и культуры речи, а также структурирования текста (абзацы, абзацный отступ).

3. Подписывая письмо, надо указать в настоящее имя.

4. Обязательно указывать тему письма.

5. Избегайте текста, выполненного прописными буквами. Этот прием может быть истолкован как давление на собеседника.

6. Если к письму прилагается файл, то в тексте письма важно отразить причины отправления данного приложения.

*Цифровой этикет при общении в форумах, мессенджерах:*

1. Регистрация в форуме/мессенджере должна осуществляться под настоящим именем. Никнеймы (псевдонимы) – неприемлемы, поскольку коммуникация является формальной, предусматривающей деловой стиль взаимодействия.

2. Не забывайте здороваться и прощаться.

3. Вежливость – неременное условие, которое надо выполнять при общении в форуме.

4. Обмен сообщениями должен осуществляться только по определенной теме.

5. Важно подчеркнуть, что временной интервал для деловой коммуникации в форумах, мессенджерах – с 9:00 до 22:00 (если не определены иные временные рамки).

6. Избегайте сообщений вне темы.

*Цифровой этикет при общении онлайн (видеоконференции):*

1. Важно соблюдать дресс-код, свойственный оффлайн коммуникации. Его соблюдение является условием участия в онлайн-конференции.

2. Продумайте организацию пространства онлайн-коммуникации, а именно «виртуальный фон», который сможет видеть партнер.

3. Минимизируйте «визуальный шум».

4. Перед запланированной онлайн-встречей важно убедиться, что все технические проблемы устранены.

5. Соблюдайте нормы речевой культуры.

6. При разговоре рекомендуется смотреть в объектив камеры и не заниматься посторонними делами.

Обобщим материалы данного раздела. Итак, общение, являясь



сложным социально-психологический феноменом, характеризуется коммуникативным, интерактивным и перцептивным аспектами. Коммуникативный аспект проявляется в отражении стремления партнеров по общению к обмену информацией.

Интерактивный – в неуклонном соблюдении принятых правил общения, а также в воздействии партнеров друг на друга; в перцептивном аспекте отражены, в том числе, потребности субъектов общения в рефлексии, идентификации, эмпатии, сопереживании.

Эффективное общение – это совокупность таких способов, приемов и средств общения, которые в полной мере обеспечивают взаимное понимание и взаимную эмпатию партнеров по общению.

В процессе профессиональной коммуникации важно придерживаться таких правил и норм, которые позволяют концентрировать свое внимание на партнере, уточнять содержание принимаемой информации, ее детали, перефразировать смысл принятой информации, не перебивать собеседника, не давать советы, не критиковать его, добиваться, чтобы вас услышали и поняли.

Эффективная профессиональная коммуникация, таким образом, возможна в условиях синхронизации вербальных и невербальных средства коммуникации, что располагает к конструктивному взаимодействию с партнером в атмосфере доверия, взаимного уважения, эмпатии к собеседнику.

## **Глава 2. ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

### **2.1. Коммуникативная компетенция педагога: психолого-педагогическая характеристика понятия и структура**

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что понятие «компетентность» довольно часто используется в педагогической практике, однозначного толкования этого понятия не существует.

Вместе с тем, понятие «компетентность» и понятие «компетенция» лежат в основе компетентностного подхода. Теоретическое внимание уделяется определению их сущности, формированию их взаимосвязи. Некоторые отечественные авторы (В. А. Болотов, Л. Н. Боголюбов, В. С. Леднев, Н.Д. Никандров, М. В. Рыжаков, В. В. Сериков и др.) и зарубежные исследователи не проводят различия между понятиями «компетентность» и «компетенция» [154, с. 12]. Однако большинство исследователей различают их (И. А. Зимняя, А. В. Хуторской, С. Е. Шишов и др.) [58; 201].

В 1984 году вышла работа Дж. Равена «Компетентность в современном обществе». Автор не только дает подробное определение компетентности, но и формулирует свои представления о природе компетентности, выделяет виды компетентности и классифицирует их.

Компетентность интерпретируется как жизненный успех в социально значимой области [153, с. 253]. Он выделяет 39 типов компетенций, которые он определяет как «мотивированные способности». Дж. Равеном выделены типы компетенций: способность к самообразованию, самоконтроль, критическое мышление, готовность решать сложные проблемы, уверенность в себе, настойчивость, способность к сотрудничеству, личная ответственность и другие [153, с. 281-296].

Эта работа дала толчок исследователям со всего мира, в том числе и из России, к активной работе над проблемой определения понятия «компетентность». В 1990 году были опубликованы работы Н.В. Кузьминой и Л. А. Петровской [141; 143; 144], в которых компетентность рассматривается как «черта личности». Исследование и

разработка проблемы компетентности представлены в работах А. К. Марковой, Л. М. Митиной и других [103; 110].

А. К. Маркова тесно связывает понятие педагогической компетентности с понятием профессионализма учителя. Профессионализм учителя, по мнению ученого, является неотъемлемой чертой его работы, что свидетельствует о достаточно высоком уровне владения профессией.

Все характеристики профессиональной компетентности соотносятся с тремя аспектами работы учителя: его технологией – собственно педагогической деятельностью, педагогическим общением и личностью учителя [103, с. 11]. Понятие «педагогическая компетентность» используется в профессиональной подготовке студентов педагогических учебных заведений.

Профессиональная компетентность учителя в ряде исследований рассматривается как способность эффективно осуществлять профессиональную деятельность, определяемую требованиями должности, в основе которой лежит базовое научное образование и эмоционально-ценностное отношение к педагогической деятельности.

Она предполагает обладание профессионально значимыми установками и личностными качествами, теоретическими знаниями, профессиональными навыками и умениями. «Профессиональная компетентность педагога – это средство обеспечения сознательного решения профессиональных задач, а также критерий формирования профессионального педагога» [2, с. 90].

Э.Ф. Зеер интерпретирует компетентность как осмысленное обобщение теоретических и эмпирических знаний в форме концепций, принципов, смысловых положений, а также общих методов действий, обеспечивающих продуктивное выполнение профессиональной деятельности [57, с. 67].

Во многих исследованиях в области профессиональной подготовки термин «навык» используется в качестве ключевого понятия. В теории педагогики и образовательной практике профессиональная готовность рассматривалась как:

- цель подготовки специалиста (Г. К. Воеводская, К. Д. Дурай-Новакова, Х.Я. Лиимец и др.);
- результат обучения в профессиональном училище, обобщенный в системе показателей подготовки (В. А. Слостенин);

- интегративное качество личности педагога или комплекс личностных и профессиональных качеств специалиста (А. Я. Канапацкий, К. М. Мукашева, Т. В. Поздеева, Н. Т. Селезнева, Т. Н. Таранова и др.);
- сложная интегрированная система, сочетающая в себе комплекс личностных качеств (долгосрочная готовность), и активное, и эффективное состояние личности (ситуационная готовность) (С. А. Николаенко) [154].

В психолого-педагогической литературе можно выделить два основных подхода к определению понятия «компетентность». Согласно первому, компетентность характеризуется как оценка определенного функционального состояния, близкого к понятию «предстартовое состояние».

К этому подходу присоединяется теория инсталляции, разработанная в работах Д. Н. Узнадзе и его школы (А. С. Прангишвили, И. Т. Бжалава, В. Г. Норакидзе и др.), в котором отношение понимается как готовность субъекта воспринимать будущие события и совершенствоваться в определенном направлении действий, что является основой его целесообразной избирательной деятельности [154].

Согласно второму подходу, компетентность рассматривается как готовность (М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович, В. А. Крутецкий, М. А. Мамозян, В. И. Соколов и др.), устойчивая характеристика личности и деятельности как целостного комплекса, включающего мотивационный, интеллектуальный, эмоциональный компоненты, отвечающие требованиям и условиям деятельности [154].

В структуре профессиональной готовности чаще всего рассматривались три основных компонента: мотивационный (потребностно-мотивационный, ценностно-смысловой и др.), когнитивный (теоретический), операциональный (практический).

Сравнивая подходы к рассмотрению понятий «профессиональная компетентность» и «профессиональная компетенция», можно заметить сходство трактовок. Неслучайно компетентность часто определяется уже сформированным понятием «готовность»:

- определение компетентности: «готовность специалиста заниматься определенной деятельностью» (А. М. Аронов) [154], профессиональной компетентностью учителя называется еди-

ница его теоретических и практических навыков ведения педагогической деятельности;

- компетентность (педагогическая) – «умение и способность учителя решать различные профессиональные задачи» (А. К. Маркова) [103].

Анализ литературы позволяет утверждать, что эти понятия не идентичны, а взаимосвязаны, и позволяет определить компетентность как высокий уровень готовности (В. И. Байденко, А. А. Вербицкий, Е. Ф. Зеер, И. А. Зимняя, В. А. Сластенин, Ю. Г. Татур и др.) [11; 26; 57; 60; 154].

В начале нового века наряду с проблемой определения понятия и видов компетентности возник вопрос о соотношении понятий «компетентность» и «компетенция».

А.В. Хуторской рассматривает этот вопрос в своих работах. Исследователь рассматривает компетентность как «социальное требование (норму) к образовательной подготовке студента, необходимое для его качественной продуктивной деятельности в определенной области». «Компетентность, с его точки зрения, – это обладание соответствующей компетенцией, совокупностью личностных качеств студента, обусловленных опытом своей деятельности в определенной социально и личностно значимой области» [201, с. 110].

Таким образом, автор рассматривает компетентность как совокупность взаимосвязанных личностных качеств (знаний, умений, навыков, ценностно-смысловых ориентаций), а также готовность использовать ее в определенной деятельности. А.В. Хуторской акцентирует внимание на деятельностной основе компетентности. Автор выделяет семь групп ключевых компетенций [201, с. 112]:

1. Ценностно-смысловые компетенции. Эти компетенции в области мировоззрения связаны с ценностными ориентациями студента, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения. Эти компетенции обеспечивают механизм самоопределения учащихся в случае учебной и иной деятельности. От этого зависит индивидуальная образовательная траектория студента и его жизнедеятельность в целом.

2. Общекультурные компетенции. Круг вопросов, в отношении которых студент должен быть осведомлен, обладать знаниями и опытом деятельности, это особенности национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственные основы человеческой жизни и человечества, культурные основы отдельных народов, семья, общество, общественные явления и традиции, роль науки и религии в жизни человека, их влияние на окружающий мир, компетенции в домашнем хозяйстве и в культурно-досуговой сфере, например, эффективные способы организации досуга. Это включает в себя опыт студента в овладении научной картиной мира, расширении его культурного и универсального понимания мира.

3. Образовательные и когнитивные компетенции. Это совокупность компетенций учащегося в области самостоятельной познавательной деятельности, включающая элементы логической, методической, общеобразовательной деятельности, которые соотносятся с реальными познаваемыми объектами. Она включает в себя знания и навыки целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебной и познавательной деятельности. По отношению к изучаемым объектам студент приобретает творческие навыки продуктивной деятельности: получение знаний непосредственно из реальности, овладение способами действий в нестандартных ситуациях, эвристическими методами решения задач. В рамках этих компетенций определяются требования к адекватной функциональной грамотности: способность отличать факты от предположений, владение навыками измерения, использование вероятностных, статистических и других методов познания.

4. Информационные компетенции. С помощью реальных объектов (телевизор, магнитофон, телефон, факс, компьютер, принтер, модем, копир) и информационных технологий (аудиовидеозапись, электронная почта, средства массовой информации, Интернет) формируются навыки самостоятельного поиска, анализа и отбора, организации, преобразования, сохранения и передачи необходимой информации. Эти компетенции обеспечивают навыки деятельности студента по учебным предметам и областям образования, а также по отношению к информации в окружающем мире.

5. Коммуникативные компетенции. К ним относятся знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и да-

лекими людьми и событиями, навыки групповой работы, знание различных социальных ролей в команде. Учащийся должен уметь представиться, написать письмо, анкету, заявление, задать вопрос, провести дискуссию и т.д. Для того, чтобы овладеть этими компетенциями в образовательном процессе, для студента записывается необходимое и достаточное количество реальных предметов общения и способов работы с ними на каждом этапе обучения в рамках каждого изучаемого предмета или образовательной области.

6. Социально-трудовые компетенции определяются как гражданская и социальная деятельность (роль гражданина, наблюдателя, избирателя, представителя), социальная и трудовая сферы (права потребителя, покупателя, заказчика, производителя), семейные отношения и обязанности, экономические и правовые вопросы, профессиональное самоопределение. Это включает в себя, например, умение анализировать ситуацию на рынке труда, действовать в личных и общественных интересах, этику трудовых и гражданских отношений. Учащийся приобретает минимальные навыки, необходимые для жизни социальной активности и функциональной грамотности в современном обществе.

7. Компетенции личностного самосовершенствования направлены на овладение методами физического, умственного и духовного самосовершенствования, эмоциональной саморегуляции и самосохранения. Реальным объектом этих компетенций является сам студент. По собственным интересам и способностям он осваивает способы деятельности, которые выражаются в его постоянном самосознании, развитии необходимых современному человеку личностных качеств, формировании психологической грамотности, культуры мышления и поведения. Эти компетенции включают правила личной гигиены, заботу о собственном здоровье, сексуальную грамотность и внутреннюю экологическую культуру. Это также включает в себя свойства, связанные с основами безопасной жизни человека.

Помимо Хуторского А.В., И.А. Голубевой, К.Е. Гончаровой, Т. Н. Заниной и других [201; 40; 41; 54]. С точки зрения этих ученых, компетентность – это не просто набор знаний, навыков, личностных качеств, а умение использовать их в конкретной ситуации. Это «мера способности человека заниматься деятельностью» [40].

А. А. Вербицкий [26] предлагает выбирать объективность и субъективность условий, определяющих качество профессиональной деятельности, в качестве разделения понятий «компетентность» и «компетенция». Он определяет объективные условия как компетенцию и интерпретирует их как сферу деятельности специалиста, его права, обязанности и ответственность, которые определяются различными официальными документами: законами, решениями, положениями, положениями, инструкциями и т.д.

Субъективные условия, например в то же время сформированная в настоящее время система ответственных установок и отношений к миру, другим людям и самому себе, профессиональным мотивам, профессионально важным качествам личности специалиста, психофизиологическим характеристикам, способностям, знаниям, навыкам и т.д.

А. А. Вербицкий отмечает, что компетенции выполняют три функции [26]:

1. Поддержка учащихся в образовании;
2. Повышение гибкости сотрудников компаний и предприятий, и удовлетворение потребностей работодателей;
3. Помощь добиться большего успеха в дальнейшей жизни.

И. А. Зимняя рассматривает компетенции как внутренние, потенциальные, скрытые психологические новообразования (знания, идеи, программы (алгоритмы)), которые проявляются в человеческих компетенциях как проявлениях деятельности [58].

Автор выделяет три группы ключевых компетенций [59]:

1. Компетенции, связанные с человеком как личностью, субъектом деятельности, общения:
  - здоровьесберегающие компетенции: знание и соблюдение норм здорового образа жизни, знание о вреде курения, алкоголизма, наркомании, СПИДа; знание и соблюдение личной гигиены, правил повседневной жизни; физическая культура человека, свобода и ответственность за выбор образа жизни;
  - компетенции ценностно-смысловой ориентации в мире: ценности существования, жизни; ценности культуры науки (живопись, литература, искусство, музыка); производство; история цивилизаций, собственной страны; религия;



- интеграционные компетенции: структурирование знаний, обновление знаний позиционным способом, расширение роста накопленных знаний;
- компетентность гражданина: знание и соблюдение прав и обязанностей гражданина; свобода и ответственность, уверенность в себе, чувство собственного достоинства, гражданский долг; знание и гордость символами государства (герб, флаг, гимн);
- компетенции саморазвития, саморегуляции, самосовершенствования, личностной и предметной рефлексии; смысла жизни; профессионального развития; языкового и речевого развития; овладения культурой родного языка, владения иностранным языком.

## 2. Компетенции, связанные с социальным взаимодействием личности и социальной сферы:

- компетенции социального взаимодействия: с обществом, сообществом, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, конфликтами и их разрешением, сотрудничеством, терпимостью, уважением и принятием «другого» (расы, национальности, религии, статуса, роли, пола), социальной мобильностью;
- коммуникативная компетентность: устная, письменная, диалогическая, монологическая, генерация и восприятие текста; знание и соблюдение традиций, ритуала, этикета; межкультурная коммуникация; деловая переписка; деловая работа, деловой язык; общение на иностранном языке, коммуникативные задачи, уровень воздействия на адресата.

## 3. Компетенции, связанные с человеческой деятельностью:

- компетенция познавательной деятельности: определение и решение познавательных задач; нестандартные решения, проблемные ситуации – их создание и решение; продуктивное и репродуктивное познание, исследование, интеллектуальная деятельность;
- деятельностные компетенции: игра, учеба, работа;
- инструменты и методы деятельности: планирование, планирование, моделирование, прогнозирование, исследователь-

ская деятельность, ориентация в различных видах деятельности;

- компетенции информационных технологий: получение, обработка, выдача информации; преобразование информации (чтение, конспектирование), средства массовой информации, мультимедийные технологии, компьютерная грамотность; владение электронными, интернет-технологиями.

Г. К. Селевко [166] отмечает, что понятие компетенции используется чаще как:

- образовательный результат, который выражается в готовности выпускника, его «способности», реальном владении методами, средствами деятельности, умении справляться с поставленными задачами;
- форма сочетания знаний, навыков и умений, которая позволяет вам определять и достигать целей преобразования окружающей среды.

Термин «компетентность» чаще используется для обозначения определенных качеств, степени их овладения.

Компетентность понимается как интегральные качества человека, проявляющиеся в общей способности и готовности к его деятельности, основанные на знаниях и опыте, полученных в процессе обучения и социализации, и ориентированные на самостоятельное и успешное участие в деятельности.

Понятие компетентности и компетентности является системным, многокомпонентным. Они характеризуют определенный круг предметов и процессов, реализуются на разных уровнях, то есть содержат различные мыслительные операции (аналитические, критические, коммуникативные), а также практические навыки, здравый смысл и собственную классификацию, и иерархию.

Ключевые (базовые, универсальные) компетенции являются многофункциональными, готовыми и многомерными. Овладение ими позволяет решать многие проблемы повседневной, профессиональной, социальной жизни. Ключевые компетенции основаны на качествах человека и проявляются в определенных способах поведения, которые основаны на его психологических качествах, содержат широкий практический контекст с высокой степенью универсальности.

Г. К. Селевко [166] классифицирует компетенции по видам деятельности, дисциплинам, компонентам психологической сферы, а также в сфере социальной жизни, производства, способностей, а также стадий социальной зрелости и статуса.

Таким образом, проанализировав существующие подходы к пониманию категории «компетентность», профессиональная коммуникативная компетентность педагога понимается как способность применять знания, навыки и личностные качества, которые позволяют успешно осуществлять качественно педагогическую деятельность, создающую благоприятные условия для развития личности взрослого и ребенка.

## **2.2. Критерии оценки коммуникативной компетентности субъектов образовательной деятельности**

В психологии общепринята точка зрения, согласно которой понятие «компетентность» включает знания, умения, навыки, а также способы выполнения деятельности (А. П. Журавлев, Н. Ф. Талызина, Р. К. Шакуров, А. И. Щербаков и др.).

Понятие «коммуникативная компетентность» Л. А. Петровская рассматривает как в единстве компетентности перцептивной, коммуникативной компетентности и интерактивной компетентности. В частности, коммуникативную компетентность она представляет как форму адекватного обмена информацией; «компетентность в общении предполагает развитие адекватной ориентации человека в самом себе – собственном психологическом потенциале, потенциале партнера, в ситуации и задаче... предполагает готовность и умение строить контакт на разной психологической дистанции – и отстраненной, и близкой» [152].

Компетентность в общении предполагает развитие адекватной ориентации человека в себе самом – собственном психологическом потенциале, потенциале партнера, в ситуации и задаче с целью устанавливать и поддерживать необходимые эффективные контакты с другими людьми (Ю. М. Жуков) [52].

Исследователями рассматривается коммуникативная компетентность с позиции конфликтологической компетентности: ориентация на управление конфликтом, что подразумевает занятие участни-

ком конфликта субъектной позиции: активной, инициативной, осознанной (С. В. Емельянов, Л. А. Петровская) [48; 142; 143].

Компетентность в общении, по мысли ученых, может быть определена как один из важнейших ресурсов психического здоровья в ряду прочих социально-психологических компетентностей, когда появляются возможности и способы употребления в деятельности (М.Т. Ойзерман, М.В. Рац, Т. В. Скутина, Б.Г. Слепцов) [152].

Л. А. Петровская подчеркивает, что «компетентное общение – это общение субъект-субъектное, предполагающее психологическое равенство партнеров, их активную взаимную гуманистическую установку» [143]. Исследователями отмечается, что коммуникативная компетентность является «ядерным образованием» личности.

В. Н. Куницына, Н. В. Казаринова, В. М. Погольша [90] определяют, что коммуникативная компетентность считается самостоятельным образованием. Исследователи соотносят это со способностью человека брать на себя и выполнять различные социальные роли, а также со способностью адаптироваться к различным социальным ситуациям, свободно говорить, используя вербальные и невербальные средства общения. Авторы относят к проявлениям коммуникативной компетентности способность человека организовывать так называемое «межличностное пространство» в процессе инициативного и активного общения с людьми.

В дополнение к межличностному пространству вводится понятие «среда деятельности» для характеристики коммуникативной компетентности, т.е. коммуникативная компетентность человека, по мнению авторов, проявляется также в том, «насколько умело он влияет на эту среду для достижения своих целей, в какой степени он делает свои собственные коммуникативные действия понятными для людей вокруг него» [90, с. 254].

Т.Е. Наливайко и М.В. Шинкорук рассматривают коммуникативную компетентность как «владение языком, умение ориентироваться в объекте общения для создания прогностической модели его поведения, эмпатия, личностные характеристики (адекватная самооценка, социальная направленность) самого субъекта общения» [119].

Исследователи отмечают, что «в общении раскрывается субъективный мир одного человека для другого», «в актах общения осуществляется как бы презентация «внутреннего мира» субъекта другим

субъектам...» [74]. Общение, в отличие от других форм межличностных контактов, можно определить как взаимную презентацию партнерами своей субъективной реальности, в результате которой происходит изменение взаимоотношений и возникновение общности.

Коммуникативная компетентность – это психологическая характеристика человека, как личности, которая проявляется в его общении с людьми, способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с людьми. В состав так понимаемой коммуникативной компетентности включается совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешное протекание коммуникативных процессов у человека.

В. Н. Куницына понимает коммуникативную компетентность, как «владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках данной профессии» [90, с. 70].

Исследователи определяют коммуникативную компетентность как коммуникативную гибкость субъекта, которая обеспечивается наличием в арсенале личности всех возможных коммуникативных стратегий. К. Е. Гончарова считает, что коммуникативная компетентность в данной ситуации формируется за счет реализации коммуникативной стратегии общения на максимально возможном уровне (оптимальное сотрудничество), а также использование коммуникативных приемов и приемов, соответствующих данной коммуникативной ситуации [41, с. 39].

Е. В. Руденский [161] считает, что коммуникативная компетентность является неотъемлемой частью более широкого понятия «коммуникативный потенциал личности». Коммуникативный потенциал – это характеристика способностей человека, определяющая качество его общения. Коммуникативная компетентность, как ее составляющая, представляет собой систему внутренних личностных ресурсов, необходимых человеку для осуществления эффективной коммуникативной деятельности в самых разнообразных ситуациях межличностного взаимодействия.

Коммуникативная компетентность – это сложное, многокомпонентное психологическое образование, ключевая характеристика личности, поскольку уровень ее развития влияет на качество жизни как отдельного человека, так и общества в целом.

Рассматривая структуру коммуникативной компетенции, следует отметить, что она имеет многозначную трактовку. Так, ряд исследователей (Ю. Л. Коломенский, С. В. Петрушин, И. Н. Зотова, Г. О. Галич, Е. М. Алифанова, Т. Е. Наливайко, М. В. Шинкорук и др.) акцентируют внимание на когнитивном (знании), поведенческом и эмоциональном (аффективном) компонентах.

Также в структуре коммуникативной компетентности рассматривается мотивационный компонент (Я. Л. Коломенский, Т. Е. Наливайко, М. В. Шинкорук, К. Э. Гончарова), личностный и ценностно-смысловой (Г. О. Галич, Т. Е. Наливайко, М. В. Шинкорук), индивидуально-личностный и общекультурный (К. Э. Гончарова).

Исследователи также характеризуют структуру коммуникативной компетентности через описание коммуникативных способностей, коммуникативных знаний, коммуникативных умений (Г. О. Галич, В. Н. Куницына, Н. В. Казаринова, В. М. Погольша и другие).

В структуре коммуникативной компетентности ученые выделяют социально-психологический, индивидуально-психологический и психофизиологический уровни. На социально-психологическом уровне коммуникативная компетентность проявляется во взаимодействии людей в процессе деятельности, общения, познания. Коммуникативная компетентность на этом уровне позволяет выстраивать общение, прогнозировать результаты, удовлетворять социальные потребности. Формирование этого уровня происходит спонтанно в процессе формального общения и обучения, на основе целенаправленного обогащения знаний, навыков, привычек.

На индивидуально-психологическом уровне коммуникативная компетентность определяется чувствами, восприятием, вниманием, памятью, мышлением, волей, эмоциями, воображением, психическим состоянием субъекта.

На психофизиологическом уровне определяются типы высшей нервной деятельности, темперамент, экстра- и интроверсия, возрастные и гендерные различия [24, с. 83].

По мнению Ю. Л. Коломенского и Л. А. Петровской, когнитивный компонент коммуникативной компетенции представлен знанием норм и правил эффективного общения, осуществляемого во взаимодействии с другими людьми [141].

По мнению В. Н. Куницыной, Н.В. Казариновой и В. М. Погольша, когнитивный компонент включает в себя знание норм общения, методов диалога, приемов общения, способов выражения мыслей и чувств. Кроме того, это связано со знанием другого человека, предполагает эффективное решение различных проблем, возникающих во время общения. Этот компонент очень важен для диагностики коммуникативной ситуации, в которой разворачивается общение человека, прогнозирования развития этой ситуации, которое осуществляется в соответствии с ранее значимой индивидуальной программой общения [90, с. 70].

Исследователи определяют этот компонент как совокупность представлений о процессе общения в целом, принципах и правилах эффективного взаимодействия. И. С. Кон обращает внимание на то, что также предполагается «знание структуры, функций, видов, типов, закономерностей общения; особенностей эффективного общения в ситуациях конфликта» [60, с. 149].

Таким образом, в структуре коммуникативной компетенции когнитивный компонент следует понимать как систему знаний о коммуникативном процессе, а также способность адекватно воспринимать партнера по общению.

Поведенческий компонент – это способность эффективно использовать различные средства коммуникации [102]. Поведенческий компонент проявляется в умении слушать, эмоционально переживать, привлекать внимание собеседника, адресовать сообщения, критиковать собственное мнение и других коммуникативных навыках [90, с. 39].

По мнению А. А. Медниковой, поведенческий компонент «отражает способность человека к сотрудничеству, совместной деятельности, инициативность, адекватность в общении», что «поведенческий компонент содержит опыт проявления коммуникативных способностей в различных стандартных или нестандартных ситуациях общения, он отражает способность личности к сотрудничеству, совместной деятельности, инициативность» [105].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, поведенческий компонент характеризуется наличием у человека коммуникативных способностей, с помощью которых он может эффективно взаимодействовать с другими людьми в различных ситуациях общения.

Е. Л. Коломенский отождествляет эмоциональный компонент коммуникативной компетентности [74] с аффективным. По его мнению, это включает в себя взаимопонимание, восприятие, сопереживание и т.д. Алифанова Е. М. считает, что этот компонент включает в себя эмоциональную чувствительность, эмпатию, чуткость к другому, способность сопереживать, внимание к действиям партнеров [4, с. 9].

В то же время С. В. Петрушин выделяет опыт разнообразного общения, позитивное самовосприятие и отношение к партнеру по общению как важнейшие составляющие эмоциональной составляющей, во многом «окрашивающие» компетентность в общении в целом [51, с. 270].

Проявление этого компонента, по мнению, Т. Е. Наливайко, М. В. Шинкорук, связано с эмоциональной отзывчивостью, эмпатией, чувствительностью к другому, способностью воспринимать нюансы настроения собеседника, а также адекватной эмоциональной реакцией на результаты общения [119].

Таким образом, эмоциональный компонент является наиболее сложным психологическим компонентом структуры коммуникативной компетентности, поскольку, прежде всего, по мнению большинства авторов, он включает в себя эмпатию, эмоциональную отзывчивость и т.д. Это, в свою очередь, является ключом к построению успешной коммуникации.

В работах Т. Е. Наливайко и М. В. Шинкорук [119], помимо основных компонентов, выделяются компоненты ценностно-смысловой (включает отношение к партнеру по общению, коммуникативную ситуацию, средства общения, созданное (воспринимаемое) высказывание как ценности, т.е. лично значимый объект, обладающий привлекательностью, желательностью) и мотивационный (включает готовность к общению, осознание необходимости получения или передачи определенной информации с целью ее понимания, получения ответов на существующие вопросы и т.д.).

К. Е. Гончарова [41] в дополнение к приоритетной структуре коммуникативной компетентности предыдущие авторы рассматрива-



ли индивидуально-личностную (в том числе психофизиологическую (память, мышление, речь и т.д.), психологическую (темперамент, акцентуация характера, тип личности: экстравертные/ интровертные характеристики личности) и общекультурную (в моральных качествах, ценностных ориентации, взгляды, мировоззрение, особенности менталитета, эрудированность личности) компоненты.

Исследователи выделяют три компонента коммуникативной компетентности: коммуникативные личностные качества; владение коммуникативными техниками – навыками и умениями выполнять отдельные коммуникативные действия; владение коммуникативными приемами и тактиками, умение выстраивать общение в целостных ситуациях деятельности [91].

Авторы отмечают двойственный характер коммуникативных навыков, умений и знаний:

- «коммуникативная способность трактуется как природная одаренность человека в общении и как коммуникативная производительность»;
- «коммуникативное знание как знание о том, что такое общение, каковы его виды, фазы, закономерности развития; коммуникативные умения как две подсистемы – умение воспринимать коммуникативные сигналы (вербальные, невербальные, паралингвистические) и умение производить коммуникативные сигналы (вербальные, невербальные, паралингвистические)» [114, с.40].

В результате анализа работ различных авторов, изучающих коммуникативную компетентность, Зотова И. Н. делает вывод, что «коммуникативные знания – это знания о том, что такое общение, каковы его виды, фазы, закономерности развития» [88].

Это знание о том, какие методы и приемы коммуникации существуют, каковы их последствия, каковы их возможности и ограничения. Это также знание того, какие методы эффективны по отношению к разным людям и разным ситуациям. Эта область включает в себя знания о степени развития определенных коммуникативных навыков, а также о том, какие методы эффективны в их собственном исполнении, а какие неэффективны.

Коммуникативные навыки: умение организовать текст сообщения в правильную форму, речевые навыки, умение гармонизировать

внешние и внутренние проявления, умение получать обратную связь, умение преодолевать коммуникативные барьеры и т.д.

Выделяется группа интерактивных навыков: умение строить общение на гуманной, демократической основе, инициировать благоприятную эмоциональную и психологическую атмосферу, способность к самоконтролю и саморегуляции, умение организовывать сотрудничество, руководствоваться принципами и правилами профессиональной этики и этикета, способность активно слушать и набор социально-перцептивных навыков: способность адекватно воспринимать и оценивать поведение партнера по общению, способность распознавать, формирование адекватного образа другого как личности – это способность производить благоприятное впечатление.

Коммуникативные способности как индивидуально-психологические свойства личности, отвечающие требованиям коммуникативной деятельности и обеспечивающие ее быструю и успешную реализацию [20, 84].

В работах Л. А. Петровской [142; 143; 144] выделяются два типа коммуникативной компетенции – продуктивная и репродуктивная. Репродуктивный тип – это использование стереотипных, монотонных схем общения, а продуктивный тип – полная противоположность. Это подразумевает творческий, индивидуальный подход человека к использованию коммуникативных знаний, навыков и умений.

Л. А. Петровская [142] подчеркивает, что компетентность во всех видах общения заключается в достижении трех уровней соответствия партнеров – коммуникативного, интерактивного и перцептивного, как навыка и умения выстраивать отношения на дальних и ближних психологических дистанциях. Трудности иногда могут быть связаны с обладанием любым из них и его реализацией везде, независимо от характера партнера и уникальности ситуации. Автор считает, что гибкость в правильной смене психологических позиций является одним из основополагающих показателей грамотного общения.

На основе различий в структуре навыков и умений О. В. Михайлова [112] выделяет два типа коммуникативной компетенции: первичную и вторичную. Первичная коммуникативная компетенция основана на знании общепринятых норм и правил, взаимодействии, навыках и приобретенных элементарных навыках создания, поддер-

жания и эффективного завершения процесса общения, демонстрации эмпатии и способности к саморегуляции.

Вторичная коммуникативная компетенция позволяет субъекту быть наиболее успешным в общении, благодаря наличию обширных знаний и способности улучшать опыт общения, вплоть до создания новых приемов, методов, тактик и стратегий общения. В дополнение к операционному (техника общения), мотивационному (коммуникативная ориентация), эмоционально-волевому (эмпатия и саморегуляция) компонентам в этот тип структуры также включена творческая компетентность.

Компетентность, как более широкое явление, «есть условие развития креативной компетентности, которая в свою очередь поддерживает высокий уровень вторичной компетентности в общении» [112, с. 16].

По нашему мнению, проблема типологии коммуникативной компетентности недостаточно изучена и требует более пристального внимания отечественных и зарубежных психологов.

Рассматривая педагогическое общение как характеристику профессиональной компетентности учителя, авторы выделяют такие его компоненты:

- коммуникативные задачи, поставленные преподавателем (мотивационная сфера общения);
- методы общения, то есть выразительные средства, стили общения, позиции, роли, коммуникативные маски (операционные аспекты коммуникативных техник);
- самоанализ преподавателя о ходе и результатах общения.

Особенности оптимального педагогического общения А. А. Бодалев (1990), В. А. Кан – Калик (1987), Я. Л. Коломенский (1975), Л. А. Петровская (1989) и другие исследователи [23; 66; 74; 144] характеризуют следующим образом:

- по задачам - широкий спектр коммуникативных задач; открытая атмосфера для учащихся, а не преобладание самопрезентации со стороны преподавателя;
- с его помощью преимущественное использование организующих воздействий учителя (по сравнению с дисциплинирующими воздействиями);

- преобладание косвенных воздействий над прямыми воздействиями, опережающими и эффективными;
- положительные эффекты эмоционального тона над отрицательными эффектами;
- наличие обратной связи с учеником, чередование разных позиций общения с помощью учителя;
- результатом является раскрытие личностных резервов, удовлетворение всех участников общения, педагогический такт.

Для оценки качества коммуникативной компетентности, которую определяет как компонент профессиональной деятельности педагога определяет возможности педагогов в осуществлении продуктивного личностно-ориентированного взаимодействия с учащимися и профессионального общения с коллегами; осуществляется в способности учителя организовывать глубинное общение, диалог ценностей и смыслов, у субъектов образовательной деятельности нами разработан и реализован комплекс критериальных характеристик [173]:

- осознанная установка на интерактивный характер педагогического взаимодействия, его субъект-субъектная выраженность;
- целостность процесса педагогического взаимодействия, реализуемая в гуманном управлении им на различных этапах;
- создание условий для личностно-ориентированного взаимодействия с обучающимися в процессе взаимодействия;
- готовность к педагогической импровизации в процессе взаимодействия;
- умение устанавливать эффективное профессионально-педагогическое взаимодействие в ситуации затрудненного общения.

Важно подчеркнуть, что важнейшим показателем компетентности в общении является, прежде всего, гуманистическая позиция (интерес к другому человеку, изучение самого себя), а затем средства и приемы общения. Учителю важно помнить, что оптимальное общение – это не умение поддерживать дисциплину, а обмен духовными ценностями с учениками; общий язык с детьми – это не язык команд и послушания, а язык доверия.

Также оптимальным считается «открытое» педагогическое общение, когда учитель облегчает общение учащихся, поощряет их инициативу, независимость суждений, критическое мышление, а так-

же их участие в занятиях. Характерной чертой высокого уровня педагогического общения является коммуникативное творчество как поиск и нахождение новых задач учителя и способов взаимодействия со школьниками.

### **2.3. Структура цифровой культуры современного педагога: компоненты и индикаторы развития**

Целью подготовки педагогов становится формирование не только фундаментальных знаний, но и понимания необходимости постоянно и активно совершенствовать свои компетенции и личные качества. Одним из таких качеств является цифровая культура личности педагога.

Н.А. Соколова рассматривает цифровую культуру как «сущность, влияющую на различные стороны жизни человека, практики и продукты человеческой деятельности». По мнению автора, это «не только цифровые технологии, но и различные виртуальные форматы и современные гаджеты» [189].

Т. Аяла Перес описывает цифровую культуру как понятие более узкое, чем «киберкультура», потому что она подразумевает совокупность «цифровых знаний» или «цифровых компетенций», а не образ жизни. По мнению автора, именно эта концепция широко применяется в сфере образования [210]. Е.В. Гнатышина понимает под цифровой культурой педагога «сложное системное качество личности, характеризующееся информационным мировоззрением, ориентированным на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде, совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности, проявляющееся в организации предметного обучения и методического воздействия на становление обучающихся» [39].

В настоящее время отсутствует единственное и разделяемое большинством исследователей определение понятия «цифровая культура педагога». В качестве рабочей версии авторы предлагают рассматривать цифровую культуру педагога как интегративное качество личности, которое включает в себя общее отношение будущих педагогов к деятельности в цифровом пространстве, совокупность знаний о работе в цифровой среде, опыт подобной деятельности, умение

строить коммуникацию в виртуальном пространстве, этичное применение цифровых технологий и адекватность оценки уровня своей цифровой культуры для решения задач профессиональной деятельности, преимущественно с использованием цифровых технологий [18]. В соответствии с определением выделяются следующие компоненты цифровой культуры будущего педагога:

- мотивационно-ценностный компонент определяет общее отношение будущих педагогов к деятельности в цифровом пространстве, убеждённость в необходимости цифровизации образования, осознание и принятие ценности деятельности в цифровом пространстве, установку на повышение уровня цифровой культуры педагогов, стремление к познанию новых форм взаимодействия в цифровой среде;
- когнитивный компонент включает в себя способность к критическому анализу информации, знание алгоритмов и способов работы с информацией, умение ее преобразовывать и интерпретировать, способность анализировать и оценивать цифровые образовательные ресурсы, понимание механизмов взаимодействия в цифровой среде, прогнозирование трудностей и поиск путей их решения;
- инструментальный компонент подразумевает владение методами и приёмами аналитико-синтетической обработки информации, владение навыками использования электронной образовательной среды вуза, владение основами цифровой грамотности), способность создавать авторский цифровой контент (в том числе учебные курсы, тесты, задания и т. д.), применение информационно-коммуникационных технологий для организации образовательного и воспитательного процессов;
- коммуникативный компонент предполагает умение выстраивать рабочие и личные коммуникации в цифровой среде, работать в команде с помощью различных программ и приложений, способность давать адекватную обратную связь при виртуальной коммуникации, применение законов конструктивного межличностного общения в цифровом пространстве (владение нормами цифрового этикета, речевая и языковая грамотность в сообщениях, электронных письмах);

- морально-этический компонент включает в себя этическое применение цифровых технологий, в том числе соблюдение конфиденциальности цифровых данных, сохранение приватности общения, правомерную деятельность в цифровом пространстве (например, стойкое убеждение в невозможности и запрете использования цифровых данных обучающихся в личных целях), развитие личности будущего педагога вне цифрового мира (сохранение и развитие своего «я» без подмены его цифровой копией, так как личность педагога – один из важнейших двигателей обучения и воспитания);
- рефлексивный компонент определяет адекватность оценки уровня своей цифровой культуры, цифровой самоконтроль, умение ставить цели по развитию цифровой культуры с учётом самоанализа (умение определять свои сильные и слабые стороны).

Основываясь на теоретическом анализе представленных компонентов, можно представить систему показателей сформированности цифровой культуры будущих педагогов (Табл. 7).

Проведённый анализ показал, что существуют исследования по проблемам формирования цифровой культуры, но они либо охватывают слишком широкую аудиторию, описывая цифровую культуру молодёжи в целом [211], либо рассматривают только компьютерную грамотность [212].

В контексте данного пособия авторы, основываясь на анализе теоретико-прикладных исследований, предлагают выделить в цифровой культуре несколько компонентов: *мотивационно-ценностный компонент, когнитивный компонент, инструментальный компонент, коммуникативный компонент, морально-этический компонент, рефлексивный компонент.*

В *мотивационно-ценностном компоненте* выявлены несколько показателей, такие как: «общее отношение педагогов к деятельности в цифровом пространстве» (понимает значимость, необходимость перехода образования в онлайн-формат, пользу внедрения цифровых устройств в профессиональную деятельность); «ценность деятельности в цифровом пространстве» (убежден в необходимости цифрового образования, принимает ценность деятельности в цифровом пространстве, стремится транслировать свою позицию в среде коллег);

«установка на повышение уровня цифровой культуры» (выражено желание повышать уровень своей цифровой компетентности, обладает высокой мотивацией решать задачи с помощью цифровых ресурсов).

Таблица 7

Компоненты и показатели сформированности цифровой культуры будущих педагогов

Компоненты цифровой культуры	Показатели сформированности
Мотивационно-ценностный компонент	Общее отношение будущих педагогов к деятельности в цифровом пространстве
	Ценность деятельности в цифровом пространстве
	Установка на повышение уровня цифровой культуры
Когнитивный компонент	Способность к критическому анализу информации
	Знание алгоритмов и способов работы с информацией, способность анализировать и оценивать ЦОР
	Понимание механизмов взаимодействия в цифровой среде
Инструментальный компонент	Проявление цифровых компетенций
	Владение и адекватное использование возможностей цифровой образовательной среды
	Способность самостоятельно создавать цифровой контент
Коммуникативный компонент	Умение строить личные и рабочие отношения, работать в команде с помощью различных программ и приложений
	Способность давать адекватную обратную связь при виртуальной коммуникации
	Владение нормами цифрового этикета
Морально-этический компонент	Этичное применение цифровых технологий
	Правомерная деятельность в цифровом пространстве
	Развитие личности будущего педагога вне цифрового мира
Рефлексивный компонент	Адекватность оценки уровня своей цифровой культуры
	Умение ставить цели по развитию цифровой культуры с учетом самоанализа
	Цифровой самоконтроль



*Когнитивный компонент* определяется выраженностью таких показателей, как «способность к критическому анализу информации» (легко находит интересующую информацию, умеет выделять основную мысль, проверять достоверность информации); «знание алгоритма и способов работы с информацией» (знает основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, т.п.); «понимание механизмов взаимодействия в цифровой среде» (обладает знаниями об организации диалога в цифровом пространстве, обучение с помощью электронных курсов).

*Инструментальный компонент* представлен проявлением цифровых компетенций (использует в профессиональной деятельности возможностей различных мобильных приложений специальных программ по своему предмету, редактирования и трансляции медиаконтента, т. п.), владением и адекватным использованием возможностей цифровой образовательной среды (владеет и успешно применяет ИКТ, различные формы онлайн обучения, способен проектировать педагогический процесс с использованием ИКТ, реализуя здоровьесберегающие технологии, т. п.), а также способностью самостоятельно создавать цифровой контент (создавать различные формы цифрового контента, разработка цифровых ресурсов, использование цифровых устройств для решения педагогических задач, т.п.).

*Коммуникативный компонент* цифровой культуры педагога проявляется в умении строить личные и рабочие отношения, в командной работе эффективно применять различные программы и приложения, в способности устанавливать успешную обратную связь в условиях цифрового образовательного пространства, владеть нормами цифрового этикета в деловой переписке (языковая грамотность в электронной переписке, в корпоративном аккаунте социальных сетей).

*Морально-этический компонент* выражен в этичном применении цифровых технологий, правомерной деятельности в цифровом пространстве, в развитии личности будущего педагога вне цифрового мира, что проявляется в развитии педагогом своего «Я», в активной

работе с обучающимися в офлайн формате, не прячась за своим цифровым двойником.

*Рефлексивный компонент* цифровой культуры педагога проявляется в адекватности оценки педагогом своего уровня цифровой культуры, в умении ставить цели по развитию цифровой культуры с учетом самоанализа, в цифровом самоконтроле [18].

В рамках реализации целей и задач нашего пособия авторами обобщен, скорректирован и апробирован диагностический инструментарий (коллег и собственный), который позволяет определить уровень сформированности цифровой культуры будущих педагогов (подробнее см. в Приложении 3 данного пособия).

Мы считаем, что подготовка и разработка инструментария крайне актуальна, так как именно сейчас происходит формирование новой модели поведения педагога, которому необходимо уметь гибко реагировать на все изменения, быть «на одной волне» с обучающимися, искать новые пути для саморазвития, быть многозадачным и при этом сохранять баланс между различными сферами своей жизни, заботиться о своём психологическом благополучии, в том числе с помощью методов онлайн-поддержки [29].

Проведение диагностики может помочь будущим педагогам оценить свои сильные и слабые стороны, наметить пути для самосовершенствования в конкретных направлениях, осознать собственный уровень развития цифровой культуры.

Выявленные компоненты и показатели сформированности цифровой культуры легли в основу построения авторской методики оценки уровня развития данного феномена у будущих педагогов [18].

#### **2.4. Методики изучения цифровой культуры и коммуникативной компетенции у субъектов образования**

Важнейшим аспектом изучения профессиональной коммуникативной культуры учителя является профессионально-педагогическое общение, развитие которого способно обеспечить качественную трансформацию образовательного процесса в образовательных учреждениях. Современные психолого-педагогические исследования до-

казывают очевидную истину: интерес к теме часто определяется неуловимыми отношениями, которые сложились между субъектами образовательного пространства. Преподаватель способен осуществлять продуктивное личностно-ориентированное взаимодействие, профессиональное общение со студентами и коллегами, организовывать общение как ценностно-смысловой диалог, обеспечивать оптимально развивающий личностный и профессиональный образовательный эффект [95; 178].

Для изучения цифровой и коммуникативной компетентности педагога предлагаем применить представленные далее методики. Полное изложение содержания представленных ниже методик расположено в Приложении 3 и Приложении 4 данного пособия.

*Анкета для обучающихся «Мое отношение к дистанционному обучению».* В связи с изменением социокультурной, социо-психолого-педагогической ситуации образовательные учреждения на территории Российской Федерации стали активно реализовывать цифровые, в том числе дистанционные, технологии в обучении.

Как известно, удаленное обучение определенно имеет некоторые существенные преимущества в сравнении с традиционным. Из основных преимуществ можно выделить создание информационно-образовательной среды школы, позволяющей внедрять новые образовательные технологии, способствующие построению индивидуальной траектории обучения, личностно-ориентированных программ; также учащиеся получают возможность работать с учебным материалом в удобном для них объеме и темпе, что развивает их самостоятельную деятельность, так как им необходимо рационально распределять свое время и силы.

Целью данной анкеты является выявление у обучающихся субъективных представлений о реализации дистанционного формата в образовании.

В результате анкетирования исследователь может ответить на такие вопросы, как:

- успешность адаптирования обучающихся к новым условиям дистанционного обучения и тем трудностям, которые встретились во время удаленного обучения;
- комфортно ли обучающимся заниматься в дистанционном формате обучения, и они удовлетворены проведением учебно-

го процесса, напротив, испытывают значительные затруднения, участь в таком формате;

- количественные и качественные параметры перехода на дистанционный формат обучения (например: интерес как к чему-то новому и необычному; появление чувства тревоги за свое образование и прохождение аттестации; появление у обучающихся растерянности и неуверенности в собственной включенности в учебный процесс);
- изменение степени мотивации обучающихся в связи с применением дистанционных технологий в образовании;
- каковы представления обучающихся о предполагаемом уровне своего образования в результате применения технологии дистанционного обучения (см. Приложение 3).

*Анкета по изучению цифровой грамотности педагогов (по В.И. Колыхматову) [75].* Инструментарий исследования цифровой грамотности предлагаемой методики представляет несколько пар высказываний, посвященных изучению различных аспектов работы с информацией, в том числе на компьютере, в Интернете. В каждой паре высказываний надо выбрать один вариант, отражающий реальное отношение респондента к изучаемому аспекту [Приложение 3].

*Анкета для определения информационной культуры педагога [7].* Инструментарий выявления уровня сформированности информационной (цифровой) культуры предлагаемой методики представляет несколько вопросов, посвященных таким аспектам, как:

- повышение квалификации педагога в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- использование педагогом в образовательном процессе цифровых образовательных результатов (ЦОР);
- разработка и реализация педагогом собственных ЦОР;
- ИКТ при подготовке дидактического материала для учащихся, участие в конкурсах, фестивалях по применению ИКТ, размещение материалов в сетевых сообществах, наличие собственной Web- страницы, сайта.

В результате анкетирования возможно получить максимальное количество баллов – 43.

В соответствии с количеством баллов, которые получит преподаватель по завершении анкетирования возможно выявить уровень его информационной (цифровой) культуры:

- менее 14 баллов – слабый уровень развития информационной культуры;
- 15 – 24 баллов – допустимый уровень развития информационной культуры;
- 25 – 34 баллов – достаточный уровень развития информационной культуры;
- 35 – 43 баллов – оптимальный уровень развития информационной культуры.

*Диагностическая игра «Цифровая культура педагога»* [18]. Игра призвана верифицировать результаты анкетирования. Её задания также сформулированы в соответствии с системой компонентов и показателей. Игра включает в себя 48 игровых заданий, которые оценивает модератор. Так как настольная игра подразумевает элемент удачи (количество ходов), в данном случае с помощью неё можно оценить только общий уровень сформированности цифровой культуры, без оценки сформированности каждого из 6 компонентов.

Правила игры. Игровое поле представляет собой путь, разделённый на пронумерованные игровые клетки 6 цветов (синий (С) – мотивационно-ценностный компонент, зелёный (З) – когнитивный компонент, красный (К) – инструментальный компонент, жёлтый (Ж) – коммуникативный компонент, голубой (Г) – морально-этический компонент, фиолетовый (Ф) – рефлексивный компонент).

Каждому сектору соответствует набор карточек с разноцветными рубашками, на обратной стороне которых написаны дифференцированные задания (Приложение 4). Карточки лежат в колодах рядом с игровым полем. Участники располагают фишки на стартовой клетке игрового поля и, бросая кубик, определяют количество шагов, которые могут сделать. Как только игрок останавливается на какой-то клетке, он определяет цвет сектора, в котором завершит движение и вытаскивает карточку из колоды соответствующего цвета, читает вопрос вслух и отвечает на него. Ведущий внимательно слушает ответ, сообщает игроку, верен ли он и сколько игровых баллов он за него получает, отмечает количество баллов в собственном бланке, а игрок теперь имеет право передвинуть фишку на выпавшее количество шагов. Ход переходит к следующему игроку. Во время ответа игрока остальные игроки могут записывать собственные ответы на пустых листочках и сдавать ответы ведущему, за каждый такой ответ игроки получают по 1 дополнительному баллу.

Игра завершается в тот момент, когда каждый игрок доберется до финишной клетки на круге (если есть игроки, которые завершили путь раньше остальных, они могут начать движение вновь, но уже в обратную сторону). Победителем становится игрок, который набрал наибольшее количество игровых баллов, а не тот, кто первый дошёл до финиша (Приложение 3).

*Методика изучения коммуникативного компонента деятельности педагога в цифровой среде (в форме выполнения практических заданий)* [179]. С целью изучения коммуникативных компетенций в условиях цифровизации образования педагогам предлагается решить несколько задач. При оценке результатов учитываться интегрированность в ответ коммуникативно-аналитических (КАД), коммуникативно-диагностических (КДД) и коммуникативно-проективных действий (КПД) и аргументированность предложенного варианта, в котором будут учтены такие критерии, как установка на интерактивный, лично-ориентированный характер взаимодействия; гуманное управление ситуацией; готовность к импровизации в педагогическом взаимодействии; эффективное взаимодействие в ситуации затрудненного общения, в том числе цифровой коммуникации.

Испытуемый можете получить от «0» до «3» в каждой из пяти задач:

0 баллов - варианта ответа нет; или предложенный вариант может быть оценен таким баллом, поскольку он не создает условий для нейтрализации ситуации затрудненного общения, которая провоцирует возникновение конфликтной ситуации. Ответ может содержать деструктивный элемент, проявляющийся в безразличии и безразличии к происходящему, а также в явном или косвенном проявлении негативного отношения к другим участникам образовательного процесса, неудовлетворенности собственным социальным статусом. Это не соответствует критериям развития цифрового коммуникативного компонента профессиональной компетентности педагога.

1 балл - возможность и обоснованность такого выбора указывает на безличное и необъективное проявление аналитических действий в процессе электронной профессиональной коммуникации: он не интегрирует данную коммуникативную ситуацию в предметное содержание занятия и не учитывает ее развивающее профессиональное и личностное воздействие. Выбранный вариант может оказаться неоправ-

данным в условиях цифровой образовательной среды. Ответ лишь частично соответствует критериям развития цифрового коммуникативного компонента профессиональной компетентности педагога.

2 балла - вариант и его обоснование указывают на то, что педагог выполняет профессионально важную цифровую коммуникативную деятельность: управление ситуацией направлено на нейтрализацию ситуации затрудненного/ электронного общения, взаимопонимания с учеником, гуманного отношения к нему; однако не всегда отталкивается от текущего образовательного уровня развития обучающегося и его психических особенностей, обусловленных этим возрастом. Педагогу трудно соотнести эту коммуникативную ситуацию с предметным содержанием занятия; он частично оправдывает этот выбор определенной моделью общения в условиях электронной коммуникативной ситуации. Ответ не полно соответствует критериям развития цифрового коммуникативного компонента профессиональной компетентности педагога.

3 балла - предложенный вариант и его обоснование дают представление о том, обладает ли учитель системой профессионально значимых коммуникативно-аналитических, коммуникативно-диагностических и коммуникативно-проективных профессиональных действий, которая включает эффективное управление коммуникативной ситуацией (определение причин ее возникновения, постановка педагогических целей и задач; учет характеристик учащихся; описание возможных реакций учащихся и других участников на событие, прогнозирование результатов воздействия). Учитель соотносит предлагаемую коммуникативную ситуацию с предметным содержанием урока для эффективного профессионального и личностного развития учащихся; обосновывает этот выбор определенной моделью общения; считает данную коммуникативную ситуацию стимулирующей. Это практически полностью соответствует критериям развития коммуникативного компонента профессиональной компетентности педагога.

Варианты интерпретации решения практических заданий. При оценке вариантов ответа по каждой из предложенных педагогических ситуаций учитывается конструктивность реагирования и обоснованность предлагаемого варианта по системе от «0 баллов» – критический уровень развития коммуникативного компонента профессиональной компетентности, «1 балл» – низкий уровень, «2 балла» –

средний уровень развития, «3 балла» – высокий уровень развития коммуникативного компонента профессиональной компетентности преподавателя вуза.

Рассмотрим возможные варианты ответов в приведенных примерах и их оценку.

Пример 1. Студент в очередной раз не выслал домашнее задание на Вашу электронную почту.

Варианты ответов:

1. Ты как обычно не подготовлен! – 2 балла
2. Не кажется ли тебе такое поведение безответственным? – 1 балл
3. Думаю, что тебе пора начать относиться к делу серьезнее. – 2 балла
4. Я хотел бы знать, почему? – 0 баллов
5. У тебя, вероятно, не было возможностей? – 3 балла
6. Как ты думаешь, почему я каждый раз тебе напоминаю об этом? – 3 балла

0 баллов выставляется в следующих случаях: вариант ответа отсутствует или предложен вариант: «Я хотел бы знать, почему?», возможны и такие его модификации в обосновании, как: «Никуда не денешься, все равно придется сделать», «Это глупо с твоей стороны», «Так скоро и остальные перестанут учиться». 0 баллов получают также ответы, не имеющие отношения к сути решаемой ситуации, например: «У меня такого не бывает», «Значит преподаватель виноват», «Это разве студент, ему не место в вузе».

1 балл – вариант предложен, но аргументация отсутствует или не отвечает предложенным критериям: «Не кажется ли тебе такое поведение безответственным?».

2 балла – предлагаемый вариант ответа и его обоснование требуют улучшения. Например: «Я попытаюсь объяснить свое решение: «вместе они смогут хорошо справиться с предложенной задачей».

3 балла – дан и обоснован конструктивный вариант ответа. Например: «У тебя, наверное, не было выбора?», «Как ты думаешь, почему я напоминаю тебе об этом каждый раз?»

«Я пытаюсь выяснить, почему учащийся не хочет работать с одноклассником (одноклассницей) и, по возможности, устранить причину негативного отношения. Я также объясню учащемуся, почему я



считаю важным работать вместе, чтобы выполнить задание в предложенной паре. Если причины будут выявлены, возможно заменить состав мини-групп совместными заданиями. В этом случае можно будет избежать конфликтной ситуации и предотвратить ее возникновение в будущем».

Пример 2. Вы приступили к проведению лекции с применением электронной презентации и иных образовательных ИТ-технологий, все студенты успокоились, сосредоточились, и вдруг в аудитории кто-то громко начал смеяться. Вы, не успев ничего сказать, найдя глазами смеявшегося, вопросительно и удивленно посмотрели на него. Студент, смотря вам в глаза, заявил: «Мне всегда смешно на вас смотреть, когда вы начинаете вести занятия».

Варианты ответов:

1. Вот тебе и на! – 2 балла
2. Что именно тебе смешно? – 1 балл
3. Ну и хорошо! – 2 балла
4. Ты что, глупый? – 0 баллов
5. Люблю веселых людей. – 3 балла
6. Я рад, что вызываю положительные эмоции и радостное настроение. – 3 балла

0 баллов – вариант ответа отсутствует или предложены варианты типа: «Ты что, глупый?», или «Вместе посмеемся, только уже у декана», «Посмотрим, как вы засмеетесь на экзаменах».

1 балл – это возможный, но не самый конструктивный вариант ответа без обоснования. Например: «Что именно тебе смешно?», «Давай тогда вместе посмеемся» и т.д.

2 балла – предлагаемый вариант ответа и его обоснование требуют улучшения. Такие, как: «Вот тебе и на!», «Ну и хорошо!».

3 балла - мы даем конструктивный вариант ответа с качественным обоснованием. Например: «Я пытаюсь выяснить, почему сложилась такая ситуация, я говорю, что рад, что наша аудитория дружелюбна, но чувствительность каждого к «чувству юмора» меня расстраивает, каждое действие имеет последствия, необходимо их прогнозировать и принимать решения, исходя из ожидаемых последствий».

Пример 3. Студент, выразив преподавателю свои сомнения по поводу возможности успешного усвоения предмета в условиях ди-

станционного обучения, сказал: «Это меня беспокоит, мне нужно непосредственное общение с педагогом». Как вы думаете, в чем причина такой позиции обучающегося, каковы возможные перспективы решения данной ситуации?»

Варианты ответа:

1. Я думаю, у вас комплекс неполноценности. - 0 баллов.
2. Вам не о чем беспокоиться. - 1 балл.
3. Прежде чем я смогу высказать обоснованное мнение, мне нужно понять суть проблемы. - 2 балла.
4. Давайте подождем, поработаем и вернемся через некоторое время, чтобы обсудить проблему. Я думаю, мы сможем это уладить. - 3 очка.
5. Я не готов ответить прямо сейчас. Мне нужно подумать об этом. - 2 балла.
6. Не волнуйтесь, не у всех всегда получалось сразу. Будем работать, я буду рядом. - 3 балла.

0 баллов начисляется в следующих случаях: нет варианта ответа или таких вариантов, как: «Что?», «Я думаю, у вас комплекс неполноценности», «Педагог лучше знает, в каком формате должна быть выстроена работа» и т.д. Также 0 баллов получают ответы, не имеющие отношения к сути разрешаемой ситуации, например: «никто не сомневается, только ты», т.п.

1 балл - возможный, но не самый конструктивный вариант ответа без обоснования. Например: «Вам не о чем беспокоиться» «Я тебя услышал, но я не собираюсь ничего менять».

2 балла - предлагаемый вариант ответа и его обоснование требуют улучшения. Например: «Прежде чем я смогу высказать обоснованное мнение, мне нужно понять суть проблемы», «Я не готов ответить прямо сейчас. Мне нужно подумать об этом».

3 балла - дан и обоснован конструктивный вариант ответа. Типа: «Не волнуйтесь, не у всех всегда получалось сразу. Будем работать, я буду рядом», «Хорошо. Итак, вы уже знакомы с подобными заданиями, и я предлагаю вам учиться, но без непосредственного общения, но можно использовать виртуальные каналы для общения...». В обосновании выбранного поведения и предложенного педагогом отмечает, почему он выбрал именно такой формат образовательной деятельности.

Пример 4. Представьте себе, что, согласно, расписанию время Вашего занятия находится в не очень удобное для студентов время, причем, группа отказалась от возможности обучения в дистанционном режиме. Таким образом, на занятие пришла незначительная часть студентов.

Варианты ответов:

1. Надо обратиться к администрации, чтобы поработали с ними. – 1 балл.

2. Думаю, что заниматься учебной дисциплиной студентов не входит в функции преподавателя. – 0 баллов.

3. Эта ситуация мне понятна, хотя я не одобряю такого поведения студентов. – 3 балла.

4. Такая ситуация сложилась как результат не только неудобного расписания, но и невысокой учебной мотивацией студентов. – 3 балла.

5. Ко мне на занятия студенты придут при любом расписании! – 0 баллов.

6. Конечно же, занятие состоится даже при минимальном количестве студентов, но с расписанием надо что-то предпринять. – 2 балла.

0 баллов выставляется в следующих случаях: вариант ответа или варианты типа «Ну и что?», «Думаю, что заниматься учебной дисциплиной студентов не входит в функции преподавателя». «0 баллов» также получают ответы, не имеющие отношения к сути разрешаемой ситуации, например: «В наше время такого не было», «Отсутствие дисциплины!», «Ко мне на занятия студенты придут при любом расписании!» и т.д.

1 балл – возможный, но не самый конструктивный вариант ответа без обоснования. Например: «Надо обратиться к администрации, чтобы поработали с ними».

2 балла – предлагаемый вариант ответа и его обоснование требуют улучшения. Например: «Конечно же, занятие состоится даже при минимальном количестве студентов, но с расписанием надо что-то предпринять».

3 балла – дан и обоснован конструктивный вариант ответа. Типа: «Эта ситуация мне понятна, хотя я не одобряю такого поведения студентов», «Такая ситуация сложилась как результат не только не-

удобного расписания, но и невысокой учебной мотивацией студентов», «Данная ситуация создает условия для того, чтобы подумать о внутригрупповых проблемах, проблемах с учебной мотивацией у студентов. Словом, – очень информативна».

Пример 5. Вы стали невольным свидетелем такой ситуации. Преподаватель дает студенту задание, которое необходимо выложить в виртуальной обучающей среде Moodle. Студент отказывается выполнить данное задание, не объясняя причин своего поведения. Каким образом, по-вашему мнению, должен отреагировать коллега?

Варианты ответов:

1. Не хочешь – заставим! – 0 баллов.
2. Для чего же ты тогда здесь находишься? – 1 балл.
3. Тем хуже для тебя. Твое поведения нельзя назвать разумным. – 0 баллов.
4. Ситуация понятна. Но ты отдаешь себе отчет в том, каковы могут быть последствия для тебя? – 2 балла.
5. Может быть, объяснишь причины твоего поведения? – 3 балла.
6. Давай обсудим все «за» и «против» твоего поведения. – 3 балла.

0 баллов начисляется в следующих случаях: нет варианта ответа или таких вариантов, как: «Что?», «Не хочешь – заставим!», «Тем хуже для тебя» и т.п.

1 балл – возможный, но не самый конструктивный вариант ответа без обоснования. Например: «Для чего же ты тогда здесь находишься?», «Твое поведения нельзя назвать разумным».

2 балла – предлагаемый вариант ответа и его обоснование требуют улучшения. Например: «Ситуация понятна. Но ты отдаешь себе отчет в том, каковы могут быть последствия для тебя?».

3 балла - дан и обоснован конструктивный вариант ответа. Типа: «Хорошо. Но может быть объяснишь причины твоего поведения?», «Давай обсудим все «за» и «против» твоего поведения». В обосновании выбранного поведения и предложенного варианта размещения задания, преподаватель и студент могут разработать пошаговый план выполнения задания студентов и размещения его на цифровой платформе (Приложение 3).

*Методика «Психолого-педагогический анализ аудиторных занятий в университете с применением ИКТ».* Для того чтобы диагностировать когнитивный компонент психолого-педагогической компетентности преподавателя университета, мы разработали данную методику [147].

Предлагаемая нами методика эффективна в условиях самоанализа деятельности преподавателя, также очевидны возможности ее применения для анализа содержательных аспектов педагогического опыта коллег (например, при взаимных посещениях занятий, во время повышения профессиональной квалификации учителей), его целесообразность может быть проверена при просмотре видеозаписи занятия и при последующем размышлении преподавателем.

Психолого-педагогический анализ урока на уроке оптимально проводится в единстве содержательных компонентов профессиональной педагогической деятельности (психодидактический, социально-психологический, эмоционально-диагностический) и в соответствии с его ключевыми этапами (целеполагающий, процессуальный, рефлексивный). С целью создания максимально комфортных условий для проведения диагностической процедуры была разработана карта алгоритмов, которая показывает характеристики показателей в соответствии с их уровнем развития. Подробное изложение методики в Приложении 3.

*Опросник социально-коммуникативной компетентности (СКК) Р.В. Овчаровой.* С помощью опросника исследуется социально-коммуникативная компетентность индивида. Это относится к способности индивида эффективно взаимодействовать с другими людьми в системе межличностных отношений. Этот вид компетенции развивается в процессе разработки индивидуальных систем коммуникации и интеграции в деятельность. Он состоит из:

- 1) способности ориентироваться в социальных ситуациях;
- 2) умения правильно определять личностные особенности и эмоциональные состояния других людей;
- 3) умения правильно выбирать способы и обращения с ними, и выполнять их в процессе взаимодействия;
- 4) особую роль играет способность ставить себя на место другого человека (идентификация), чувствовать его чувства, сопереживать ему (эмпатия), а также прогнозировать и прогнозировать поведение

других и свое собственное в процессе общения (социальная интуиция и социальная рефлексия).

С точки зрения гуманистической концепции барьерами для общения, снижающими его эффективность, являются социальная и коммуникативная неуклюжесть, нетерпимость к незащищенности, чрезмерный конформизм, повышенное стремление к превосходству над другими людьми, преобладание мотивации избегать неудач и низкий порог чувствительности блокирующих потребностей, стремлений и желаний, повышенная нетерпимость в общении (фрустрирующая нетерпимость).

*Диагностика управления коммуникацией (М. Шнайдер).* Методика направлена на изучение уровня коммуникативного контроля. По словам М. Шнайдера, люди с высоким коммуникативным контролем постоянно следят за собой, хорошо знают, где и как себя вести. Они управляют своими эмоциональными проявлениями. В то же время они испытывают значительные трудности в спонтанности самовыражения, им не нравятся непредсказуемые ситуации.

Люди с низким коммуникативным контролем непосредственны и не предубеждены, но другие могут счесть их слишком простыми и навязчивыми.

*Методика экспертной оценки невербальной коммуникации (А.М. Кузнецова).* Принимая во внимание важную роль невербальных средств или «языка тела» в процессе общения, эта методика помогает определить диапазон визуально воспроизводимых и коммуникативно значимых движений человеческого тела с помощью экспертных оценок, включая оценку разнообразия невербального репертуара, чувствительности к восприятию невербальной информации и самоуправление невербальным репертуаром. В качестве эксперта вы можете привлечь одного из родителей или руководителей, учителя, друга и человека, которого вы цените больше всего.

Методика позволяет диагностировать три параметра невербальной коммуникации:

1) общая оценка невербального репертуара человека с точки зрения его разнообразия, гармоничности, дифференцированности. Количественная оценка этого параметра может варьироваться от +9 до -9 баллов.

2) чувствительность человека, его чувствительность к невербальному поведению другого (опытного наблюдателя), способность правильно идентифицировать. Количественная оценка колеблется в пределах 28-7 баллов.

3) способность правильно управлять невербальным репертуаром в соответствии с целью и ситуацией общения. Количественная оценка колеблется в пределах 23-2 баллов.

*Диагностика перцептивно-интерактивной компетентности* (Модифицированная версия Н. П. Фетискина). Возможно проведение исследования личностной готовности к формированию критериев интерактивной компетентности в малых группах стабильного и временного типа.

I. Взаимное признание - уместность оценки личностных характеристик партнеров по взаимодействию.

II. взаимопонимание - уровень конфликтности в группе, выражение общих интересов, понимание точки зрения оппонента, другого человека.

III. взаимовлияние - степень значимости мнений, действий других представителей группы, самокоррекция, саморефлексия.

IV. социальная автономия - важность личной позиции в совместных действиях, организации или участии в совместной деятельности.

V. социальная адаптивность - благополучие в отношениях, удовлетворенность ситуацией в группе, гибкость поведения, контакт внутри коллектива и внешней среды.

VI. социальная активность - направленность социальной ориентации, ведущие мотивы взаимодействия с окружающими, эффективность совместной деятельности.

*Изучение стереотипов восприятия успешного студента.* Возможно определить, какими качествами должен обладать студент, по его мнению, чтобы добиться хороших и отличных результатов в учебе.

Анализируется состав выбранных качеств; с учетом преобладания соответствующих качеств можно выделить следующие инструментальные типы успешного студента: субъективно-творческий, общетрудовой, обладающий учебными навыками, обладающий хоро-

шими когнитивными способностями, мотивационно-волевой, адаптивный, комбинированный, впитывающий различные качества.

Выявленный стереотип позволяет нам проникнуть в представление каждого студента о сущности учебной деятельности, технологии успеха: его ценностное отношение к творческому стилю деятельности, понимание важности базовых учебных навыков, склонность к формально-адаптивной тактике учебного поведения, предпочтительная атрибуция успеха или врожденные качества ума, или волевая напористость.

*Диагностика «эмоционального интеллекта» (Н. Холл).* Предложенная методика направлена на выявление способности понимать отношения индивида, представленные в эмоциях, а также управлять эмоциональной сферой на основе принятия решений. Методика состоит из 30 утверждений и включает в себя 5 шкал:

1) эмоциональная осведомленность, степень «эмоциональной осведомленности»;

2) управление эмоциями (скорее, эмоциональная замкнутость, эмоциональная нестабильность), шкала «управление эмоциями»;

3) самомотивация (скорее, просто произвольный контроль эмоций, кроме балла), шкала «самотивация»;

4) эмпатия, шкала «эмпатии»;

5) распознавание эмоций других людей (скорее, способность влиять на эмоциональное состояние других людей), шкала «распознавание эмоций других людей».

Уровни парциального эмоционального интеллекта в соответствии со знаком результатов: высокий; средний; низкий.

Интегративный уровень эмоционального интеллекта с учетом доминирующего признака определяется следующими количественными показателями: высокий; средний; низкий.

*Диагностика эмпатии по А. Меграбяну и Н. Эпштейну.* Эмпатия (от греческого *empathia* — «сопереживать») — это понимание эмоционального состояния другого человека в форме сопереживания и сопереживания. Эмпатия — это явление социально-психологического происхождения, которое возникает, когда человек взаимодействует с человеком, животным, когда он воспринимает произведение искусства. Как индивидуально-психологическая черта, эмпатия характеризует способность человека сопереживать.



Эмпатия – это суть общения. В коммуникативной деятельности это способствует балансу межличностных отношений, социальной обусловленности человеческого поведения. Развитая эмпатия является одним из главных факторов успеха в деятельности, требующей чувства принадлежности к миру партнера по общению: в психологии, педагогике, искусстве, медицине, журналистике и т.д.

Опросник для оценки свойств эмпатии был впервые предложен А. Меграбяном и Н. Эпштейном. Русский текст вопросов был взят из учебника «Советы психолога менеджеру». По сравнению с первоначальной версией изменилась шкала ответов, были исключены вопросы, которые не коррелируют с конечным результатом, составлены таблицы для преобразования «необработанных» баллов в стандартные баллы.

Обработка осуществляется в соответствии с ключом (Приложение 2). Каждому ответу присваивается 1, 2, 3 или 4 балла, а затем, суммируя, рассчитывается общий балл на основе свойства эмпатии. Степень выраженности эмпатии определяется по таблице пересчета «сырых» баллов в стандартные оценки шкалы стенов.

Таким образом, еще раз подчеркнем, что систематическая работа по выявлению состояния уровня развития цифровой культуры и профессиональной коммуникативной компетентности позволит нам создать наиболее благоприятные условия для подготовки и развития высоко квалифицированных выпускников вузов в условиях цифровизации образования.

### **Глава 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО МОДУЛЮ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ»**

#### **3.1. Профессионально-педагогическое общение в цифровой образовательной среде**

*Актуализация знания.* Одним из концептуальных подходов реализации отечественного образования на современном этапе выступает средовой подход, то есть подход, в основе которого – проектирование, создание и использование образовательной среды определенного типа. Исследователи С. В. Тарасов и А. Е. Марон сущность средового подхода определяют «в рассмотрении процесса развития личности в зависимости от условий окружающей его социокультурной среды. Такой подход предполагает систему действий со средой как средством диагностики и проектирования образовательного процесса» [191].

В основе средового подхода – концепт «среда». Исследование и осознание роли среды как философской и социальной категории не ново в отечественной педагогике. По мнению Л. С. Выготского, «среда выступает в смысле развития личности и её специфически человеческих свойств в роли источника развития» [33].

Л. И. Новикова подчеркивает, что «среда человека – это не просто его окружение, а то окружение, которое он воспринимает, на которое реагирует, с которым вступает в контакт, взаимодействует» [123].

Из приведенных цитат ученых можем сделать вывод, что среда оказывает существенное воздействие на процесс становления и развития личности благодаря тому, что человек не просто находится в ее окружении, а взаимодействует с ней.

На современном этапе развития общества и образования можно говорить о развитии цифровых сред, в том числе и в системе образования. Цифровая образовательная среда представляет собой открытую совокупность информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач процесса образования. Современная цифровая образовательная среда должна быть нацелена на создание

возможностей для получения качественного образования гражданами разного возраста и социального положения с использованием современных информационных технологий.

Роскомнадзором опубликован Перечень мессенджеров, принадлежащих иностранным юридическим лицам и гражданам. Функционал указанных приложений подпадает под запреты ч. 8 ст. 10 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Критерии, согласно которым мессенджеры включены в Перечень, указаны в приказе Роскомнадзора № 22 от 21 февраля 2023 года. В этот перечень попадает:

Discord (Предназначен для обмена текстовыми сообщениями, отправки и получения файлов, осуществления голосовых и видео звонков);

Snapchat (Предназначен для обмена текстовыми сообщениями, отправки фотографий и видео);

Skype (Предназначен для обмена текстовыми сообщениями, осуществления голосовых и видео звонков, отправки и получения файлов, фотографий и видео);

Microsoft Teams (Предназначен для обмена текстовыми сообщениями, осуществления голосовых и видео звонков, отправки и получения файлов, фотографий и видео);

Threema (Предназначен для обмена текстовыми и голосовыми сообщениями, осуществления голосовых и видео звонков, отправки и получения файлов, фотографий и видео);

Viber (Предназначен для обмена текстовыми и голосовыми сообщениями, осуществления голосовых и видео звонков, отправки и получения файлов, фотографий и видео);

WhatsApp (Предназначен для обмена текстовыми и голосовыми сообщениями, осуществления голосовых и видео звонков, отправки и получения файлов, фотографий и видео);

Telegram (Предназначен для обмена текстовыми и голосовыми сообщениями, осуществления голосовых и видео звонков, отправки и получения файлов, фотографий и видео).

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации составило список российских аналогов зарубежных онлайн-сервисов (рисунок 2).

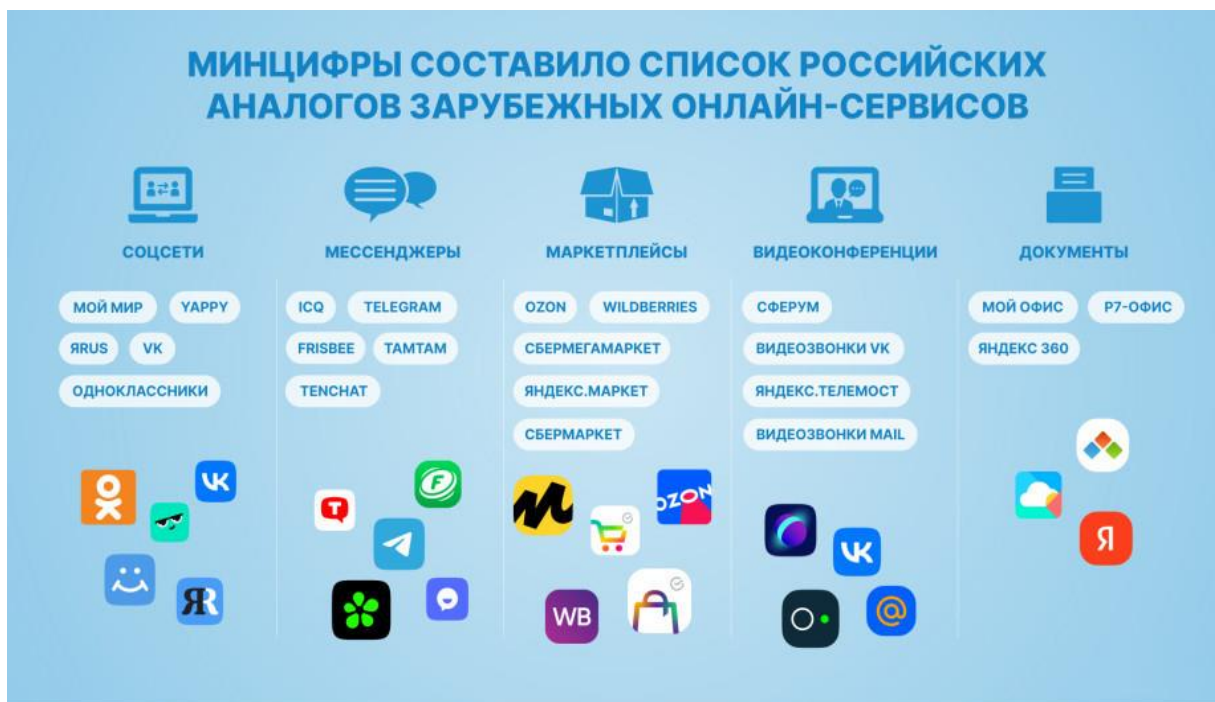


Рис. 2. Список российских аналогов зарубежных онлайн-сервисов

*Цель практического занятия:* заложить основы актуализации психолого-педагогических механизмов, способствующих созданию профессионально целесообразной цифровой коммуникации и положительной эмоциональной атмосферы в деловом общении в цифровой образовательной среде.

*Актуализация проблемы профессиональной коммуникации.* Общение в цифровой образовательной среде как специфический вид деятельности человека в профессиональной коммуникации обретает важнейшее значение для специалиста.

Практическое занятие может быть проведено в формате онлайн-занятия.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Цифровая образовательная среда: содержание понятия, характеристики.
2. Место и роль общения в профессиональной цифровой коммуникации.

2. Сущность понятия общение в цифровой образовательной среде.

3. Субъекты общения.

4. Структура общения.

5. Аффилитация в общении.

6. Цель общения.

7. Средства общения в цифровой образовательной среде.

8. Продукты общения.

9. Стилль общения.

10. Формы и виды общения.

*Ход практического занятия:*

1. Актуализация темы. Блок функционально-компонентной диагностики выявляет особенности профессионального поведения и дифференциацию аудитории по интересам и проблемам педагогической деятельности. Коллективное целеполагание.

В условиях самоизоляции каждый, так или иначе, задумывался о том, что такое общение, какие формы оно может принимать и какую роль занимает в жизни. Каждому из участников занятия предлагается рассказать, что такое, по их мнению, общение, как сильно каждый участник нуждается в общении, и как в условиях самоизоляции они утоляют свою потребность в общении?

Прежде, чем выслушать ответы, необходимо обратить внимание на написанные в общем чате правила:

1) Говорим по одному по очереди! Очередность регулирует тот, кто координирует беседу (ведущий).

2) Все внимательно слушают говорящего, не перебивают его.

3) Для вступления в разговор поднимают эмодзи-руку.

4) Не оскорблять: оценивать поступок, а не человека.

Далее выслушиваются все ответы участников, и проводится их анализ.

2. Информационный блок. Интерактивная модуль-лекция на тему Общение, которая задает теоретико-методологические ориентиры построения профессионального поведения в общении.

3. Практическая работа - педагогический тренинг.

Настрой на взаимодействие: Режим самоизоляции заставил многих из нас пересмотреть наш ритм жизни и наши привычки. Многие ощутили нехватку общения. Соцсети и мессенджеры, где мы формулируем наши мысли через текст и изображения, не всегда могут стать полноценной заменой. Мы находим новые и новые возможности утолить свою жажду общения. Но преодолевая трудность нехватки общения, мы встречаем новые трудности.

Поддерживая эту тему, участникам занятия предлагается познакомиться с содержанием хасидской притчи о бедном еврее, который попросил совет у раввина о том, как справиться ему с жизненными проблемами общения со своими родственниками в тесном и маленьком жилье. Рассказывается притча, проводится коллективный анализ услышанного: каким образом герою притчи удалось преодолеть свои трудности в общении с близкими людьми?

Затем всем участникам группы необходимо в течение нескольких минут сформулировать проблему, которая в данный момент является для них проблемой в общении с какими-либо людьми, в цифровой среде в том числе. Предлагается по очереди прослушать получившиеся размышления. Таким же образом предлагается выделить проблемы общения, которые испытывают участники в своей профессиональной деятельности или в процессе обучения.

Далее участникам занятия предлагается просмотр слайд-шоу с изображениями различных эмоций. Задача определить эмоциональное состояние человека на изображении.

Следующее задание выполняется каждым участником по индивидуальному заданию, которое он получает по электронной почте от ведущего занятия преподавателя.

Участнику необходимо продемонстрировать чувство, название которого ему было указано в задании. Выбираются следующие чувства: восхищение, страх, волнение, грусть, радость, любовь, одобрение и т.д. Задача остальных участников определить выражаемое чувство.

Еще одно задание: по индивидуальному мессенджеру некоторым участникам передается фраза, например «Сегодня замечательная погода». Данную фразу необходимо произнести с различными чувствами, которые должны быть также определены другими участниками.

Участникам предлагается написать в чате, какое упражнение было выполнять сложнее и почему?

*Задания для самостоятельной работы студентов:*

1. Проанализируйте исторический опыт обучения способам коммуникации. Приведите собственные примеры обучения коммуникации.

2. Подготовьте (разработайте или подберите) содержание для творческой/ игровой онлайн-работы с аудиторией по развитию коммуникативных профессиональных компетенций, педагога в частности. Проведите предложенную Вами игру/ творческую работу со студентами в группе.

3. Опираясь на материалы Приложения 8 данного пособия подготовьте презентацию основных понятий: коммуникация, цифровая коммуникация, профессиональная коммуникация, педагогическая коммуникация, общение, профессиональное общение, профессионально-педагогическое общение, взаимодействие, педагогическое взаимодействие, социально-педагогическое взаимодействие, цифровая образовательная среда.

### **3.2. Имидж субъектов образования в цифровой среде**

*Актуализация знания.* Имидж – модель поведения человека, включающая включает в себя речевое поведение, неречевое поведение и поведение в области оформления человеком своей внешности. В контексте ситуативно-деятельностного подхода имидж можно рассматривать как модель поведения человека, создаваемую для каждой отдельной коммуникативной ситуации и работающую на достижение коммуникативной цели.

Имидж как модель имеет неограниченное количество вариантов поведения и может считаться эффективным, если достигает цель коммуникативной ситуации (психологическую или прагматическую).

Имидж существует в сознании человека как взаимосвязанный последовательный поток информации, программирующий образную и эмоциональную реакцию. Работа по созданию имиджа ведется различными средствами по каждому из *каналов восприятия*:

*Визуальный* - формирует внешний образ: соответствие нормам деловой и официальной одежды, прическа, манера поведения, мимика, жесты.

*Вербальный* – это культура общения, публичные выступления, доклады интервью, статьи, деловая переписка, умение вести беседу по телефону.

*Событийное измерение* – это нормативно-этическая сторона поступков, поведения, деятельности в целом, т.е. репутации человека.

*Контекстный* - рассматривают как присоединение имиджей других людей, что оказывает влияние на репутацию человека и имидж в целом.

*По знаку имидж может быть положительным и отрицательным.* Возможна ситуация, когда мнение об одном объекте у разных групп отличается, что указывает на субъективность в оценке имиджа.

*По роду деятельности имидж может быть личностный (мнение о личных качествах) и профессиональный (мнения о профессиональных качествах),* причем известно, личностный имидж – это «база», а профессиональный – «надстройка». Поэтому, формируя имидж необходимо основной упор делать на создание позитивного личностного имиджа.

Прямая имиджформирующая информация – это информация, получаемая при непосредственном контакте с объектом о следующих составляющих его имиджа:

1. Внешние – костюм, походка, мимика, жесты, голос, манеры и т.д.
2. Внутренние – менталитет т.е. образ мыслей, интеллект, профессионализм, интересы, ценности, хобби и т.д.
3. Процессуальная составляющая имиджа, которая включает эмоциональную выразительность, страстность, энергию, скорость реакций – все то, что относится к темпераменту, а также чувство юмора и артистизм.

Сутью построения имиджа становится порождение такого сообщения, которое будет прочитываться аудиторией с прогнозируемым эффектом, поэтому созданию имиджа на базе прямой имиджформирующей информации используются следующие технологические приемы:

1. Воздействуя на людей с целью создания у них «нужного» мнения, необходимо влиять не только на их сознание, но и на подсознание, чтобы у них помимо воли у них возникло бы чувство прият-



ного, связанного с субъектом имиджа, причем на подсознание в большей степени.

2. Определение интеллекта аудитории позволяет выбрать стратегию формирования имиджа. Если интеллект аудитории не высокий следует формировать имиджа через «непреднамеренные» действия, посылая сигналы в подсознание реципиента. Если интеллект высокий следует действовать преднамеренно и задействовать сознательное восприятие реципиента.

3. Воспроизводство моделей этикетного поведения позволяет - реализовать принцип технологии формирования имиджа – «пусть «им» будет хорошо». Улыбка на лице партнера по общению, приятные слова формируют у реципиента по закону максимализации приятного позитивные установки в отношении субъекта имиджа.

4. Выявив лидера мнения группы субъект имиджа может использовать его авторитет в группе с целью формирования о себе позитивного мнения.

Косвенная имиджформирующая информация – это информация, получаемая без личного контакта с объектом. Можно выделить четыре источника такой информации:

- «третьи лица», которые сообщили некую информацию;
- документы;
- продукты деятельности;
- искусственно сформированная среда обитания (рабочее место, кабинет, дом, автомобиль).

Эта информация может быть:

- официальная или неофициальная;
- задокументированная или устная;
- осознанная или неосознанная;
- истинная или ложная.

Официальная информация в значительной степени формирует установки в отношении субъекта имиджа и может быть представлена в виде досье, устного официального заявления, резюме (дипломный вкладыш с тройками, записи в трудовой книжке и т.д.).

Неофициальная косвенная имиджформирующая информация имеет большее влияние на формирование установок, по сравнению с официальной т.к. обрабатывается подсознательно в большей степени, чем сознательно и может быть представлена в виде легенды (позитивно окрашенная информация), слухов (информация, не имеющая подтверждения, но скорее негативная), сплетен (слух, основанный

«на неточных, заведомо неверных или нарочно измышленных данных»), анонимок (создают в подсознании сильную негативную установку по принципу «дыма без огня не бывает»).

*Косвенная имиджформирующая информация* принимается аудиторией, если соответствует ее психологической установке.

Таким образом, в процессе формирования имиджа, в том числе в условиях цифровой среды, учитываются следующие правила, связанные с особенностями имиджформирующей информации:

- имидж создается как преднамеренными, так и непреднамеренными действиями субъекта;
- реципиент может воспринимать имиджформирующую информацию как сознанием, так и подсознанием; мнение может возникнуть как в сознании, так и в подсознании;
- воспринимая преднамеренные и непреднамеренные действия субъекта по формированию имиджа, реципиент обычно больше доверяет информации, которую несут непреднамеренные действия;
- стратегия определяется каналами движения информации, иерархия которых следующая: «подсознание – подсознание» → «сознание-подсознание» → «подсознание-сознание» → «сознание-сознание».

*Имидж субъектов образования в социальной сети Вконтакте.* В современном мире число людей, присоединяющихся к Всемирной Сети, ежеминутно увеличивается, соответственно и сам Интернет стремительно развивается. Образовательные возможности информационной паутины стремятся активно применять в своей работе педагоги. Существует масса специализированных сетевых сообществ, которые снискали широкое распространение в учебной практике общеобразовательных учреждений.

К сожалению, ученики неохотно регистрируются на этих сайтах, и даже зарегистрировавшись, забывают посещать. Реальность такова, что учитель, приложивший массу усилий для создания учебного курса, не получает ожидаемых результатов. Вместе с тем нельзя не отметить, что подростки 14-16 лет – это самая активная группа пользователей в Интернете, они проводят в социальных сетях в среднем от 5 минут до 2 часов в день.

Безоговорочным лидером среди подобных сайтов в России является «ВКонтакте». Об этом свидетельствует исследование компании

Mail.Ru Group, причем «ВКонтакте» сохраняет популярность именно у молодежи в возрасте до 24 лет.

Притягательность этого сообщества объясняется прежде всего практически безбарьерной формой общения на ресурсе, возможностью активного участия в сообществах в соответствии с увлечениями, предпочтениями; разнообразными интересными формами работы с контентом, таким, как текст, графика, звук, анимация, видео, flash-приложения; моментальным оповещением об изменениях в личном информационном пространстве.

При этом популярные социальные сети в современном образовании многими педагогами воспринимаются как ресурсы, содержащие лишь развлекательную информацию, в формате которой не допустима публикация учебного образовательного материала и тем более организация учебной деятельности.

Следовательно, необходимо менять сложившееся мнение и использовать столь мощный инструментарий в образовательных целях в дистанционном обучении. Нам в первую очередь необходимо понять, что популярность «ВКонтакте» – это существующий факт, не признавать это, значит отказаться от ряда возможностей, которые можно и нужно использовать во благо детей. Пусть эти 5 минут или 2 часа в день, которые тратятся старшеклассниками на пустое времяпрепровождение, будут использованы в образовательных целях в рамках внеурочной деятельности.

В работе учителя важными являются следующие возможности, предоставляемые социальными сетями:

- доступность фото, видеоматериалов, сообщений, других онлайн-ресурсов;
- ученики, пропустившие учебные занятия, могут посетить виртуальный класс в любое удобное время для изучения пройденного материала;
- система оповещения о событиях позволяет держать учащихся в курсе учебных событий.

«ВКонтакте» позволяет создать между старшеклассниками и педагогами крепкие социальные связи, которые в классе не всегда уда-

ется наладить. «ВКонтакте» разрушает барьер между педагогом и обучающимися, поможет робким, неуверенным в себе ученикам почувствовать себя более успешными. Родители учащихся могут использовать это пространство для того, чтобы контролировать динамику развития своих детей, могут также принимать участие в процессе обучения, корректировать его (что на практике происходит достаточно редко). Нельзя отрицать, что подобная деятельность стимулирует старшеклассников внести свою лепту в обучение, в развитие сообщества, созданного для образования (поиск и публикация учебного видео, создание постов на интересующие темы).

Но, безусловно, существует и ряд отрицательных моментов. Как и в любой другой социальной сети, здесь важно соблюдать условия конфиденциальности. Необходимо постоянно объяснять учащимся, что нельзя размещать в разделе «Личная информация» все данные о себе и о своей семье. Наличие «ВКонтакте» информации сомнительного и откровенно вредного для подростка содержания с открытым доступом - серьезная угроза формирующейся психике старшеклассников. Существование нежелательных рассылок, навязывание спама и вирусов, наличие определенного количества рекламы могут вызвать сложности при организации учебной работы в группе.

Данные минусы объясняются тем, что социальная сеть «ВКонтакте» не создана с целью обучения и образования, но ведь школьники пребывают в социальной сети и без нашего с вами разрешения (таковы, к сожалению, реалии современности), подвергаясь опасному влиянию злоумышленников. Поэтому педагог может и должен прийти в социальную сеть, чтобы приобщить детей к полезной созидательной и не менее увлекательной работе в виртуальных учебных группах и сообществах.

Безусловно, необходимо при создании виртуального класса установить приватность «Закрытая группа» и добавлять участников только после подачи заявки. Это поможет избежать общения с сомнительными пользователями сети, следует обязательно заручиться поддержкой и согласием родителей, прежде чем принять решение использовать «ВКонтакте» для обучения, также разъяснить админи-

страции общеобразовательного учреждения цели и задачи обучения в социальной сети.

При общении со школьниками, родителями, коллегами педагогу важно соблюдать необходимую разумную дистанцию и общепринятый этикет в сетевом общении. Подобные правила медиабезопасности должны быть усвоены и учащимися в обязательном порядке, даже в тех классах, где учитель не планирует использовать возможности социальных сетей в образовании [202].

*Цель практического занятия:* оказание помощи будущему учителю в создании собственного педагогического образа и других субъектов образования с максимальным учетом индивидуальных особенностей, закономерностей восприятия человека человеком и в соответствии со своей профессиональной концепцией поведения в условиях цифровой образовательной среды.

*Актуализация проблемы профессиональной коммуникации.* Способность и желание учителя «расти» – это одно из главных качеств учителя. Каким бы высоким ни был профессиональный уровень подготовки, учитель обязан постоянно совершенствовать свои личностные качества. Издавна традицией на Руси учитель всегда был почитаемым человеком в обществе, его мнение было авторитетным, а сам он – эталоном поведения. Практическое занятие проводится по технологии дискуссия.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каким должен быть современный педагог?
2. Каковы основные составляющие имиджа педагога?
3. Какую роль в имидже педагога играет его самооценка?
4. Как влияет на имидж педагога позитивный взгляд на мир?
5. Каким образом изменяется имидж педагога при его желании постоянно следовать веяниям времени, умению разумно рисковать?
6. Какие особенности формирования имиджа субъектов образования необходимо учитывать в условиях цифровой среды?

### *Ход практического занятия:*

1. Актуализация темы. Каждая профессия предъявляет требования к набору способностей, проявлению эмоций и мыслей. Чем более длительное время человек занимается каким-то видом деятельности, тем больше в нем проявляются профессиональные черты. Специфика педагогической деятельности учителя заключается в активной умственной деятельности и постоянном напряжении нервной системы. Это обусловлено большим объемом аналитической деятельности мозга, хроническим дефицитом времени и высоким уровнем личной мотивации педагога. Все эти особенности несут отпечаток на имидже учителя.

Предлагается выявить мнение участников занятия по следующим вопросам:

- Считаете ли вы, что у педагога должен быть имидж, должен ли он его соблюдать, формировать, или для этой профессии имидж является не обязательной составляющей (или вообще не нужной)? Если нет, то обоснуйте свое мнение.
- Если да, то каким вы видите имидж учителя, опишите структуру и основные элементы? Свое мнение обоснуйте.
- Каким вы видите имидж других субъектов образования? Свое мнение обоснуйте.
- Как сформировать имидж различных субъектов образования?

Преподаватель и присутствующие слушают мнения друг друга и обсуждают высказанные мнения.

Ведется дискуссия по проблеме. К высказываниям, мнениям и замечаниям слушателей добавляется резюме о проблеме индивидуального имиджа как отражения внутренней культуры личности.

2. Модуль-лекция об имидже субъектов образования. В ходе лекции слушателям предлагается обдумать следующие вопросы:

- Как вы считаете, существуют ли проблемы в создании имиджа педагога, различных субъектов образования? Какие?
- Перечислите их и возможные причины возникновения.

3. Педагогический тренинг. Формируются 4-5 микрогрупп. Каждая группа обсуждает вопросы, записывает и фиксирует свои ответы и предположения. Вопросы для обсуждения в микрогруппах:

- С чего начать формировать свой имидж?

- Опираясь на имеющуюся информацию о формировании имиджа, выделите его основные составляющие. Как вы думаете, какие составляющие являются наиболее значимыми?

Далее каждая группа представляет сформулированные предложения.

4. Индивидуально-педагогические ориентиры. Выстраивание стратегии успешного имиджа учителя (учащиеся самостоятельно выстраивают шаги). Ниже приведен возможный план выстраивания стратегии:

1. Найдите свой смысл жизни, поставьте планку потребностей.
2. Проведите инвентаризацию своих способностей и возможностей.
3. Сделайте анализ того, что имеете и что можете сами изменить к лучшему.
4. Укажите способы развития чувства собственного достоинства, избавления от заниженной или завышенной самооценки. Возможно, нужно избавиться от невротического поведения. Оно препятствует созданию успешного имиджа.
5. Ваши правила: самовоспитание, самоорганизация, самоконтроль, самообразование, то есть постоянный интерес к профессиональному росту, к науке, к психологии и педагогике.
6. Найдите свои методы мотивации к успеху.
7. Назовите факты своей биографии, которыми Вы гордитесь.
8. Определите для себя способы развития позитивного мышления, способности превращать неудачу в успех.
9. Опишите собственные приемы работы над своим духовным содержанием, так как только соблюдая духовные законы, человек находит путь к успеху.

*Задания для самостоятельной работы студентов:*

1. Подготовьте презентации по темам:
  - Коммуникативное обучение и цифровое образование в современном мире.
  - Коммуникативное обучение и цифровое образование в России.

- Коммуникационное право — правовые нормы, регулирующие размещение, циркуляцию и использование информации в глобальных сетях.
- Особенности реализации педагогической коммуникации в условиях цифровизации образования как индукции смысла.

2. На основе изучения источников из списка рекомендательной литературы данного пособия заполните Таблицу 8.

3. Подготовьте в микрогруппах аналитическое сообщение, используя образовательный потенциал цифровых инструментов Google и Microsoft. Примерные темы представлены далее. Изучите материалы Приложения 5. Для подготовки можно воспользоваться интернет-ресурсами (материалами официальных сайтов и иными, в том числе, электронными ресурсами). Темы сообщений:

- Корпоративная культура педагогического коллектива как система социокультурных связей и отношений в условиях сетевого сообщества;
- Имидж современного учителя: цифровой контент.

Таблица 8

#### Невербальные средства педагогической коммуникации

Жесты, позы педагога	Интерпретация

### 3.3. Технологии педагогического взаимодействия в цифровой образовательной среде

*Актуализация знания.* Педагогическое взаимодействие – это взаимное действие педагога и учащихся, обеспечивающее мотивацию, результативность, творческий характер и воспитательный эффект совместной коммуникативной деятельности, в цифровой образовательной среде (ЦОС) в том числе.

По мнению авторов монографии «Методологические основы формирования современной цифровой образовательной среды» [109] основополагающим принципом построения цифровой образовательной среды является открытость, которая подразумевает наличие воз-



возможности для каждого потребителя образовательных услуг использовать информационные системы, входящие в содержание ЦОС, заменять их или добавлять новые компоненты.

Наряду с открытостью, принципами построения цифровой образовательной среды являются следующие:

- принцип единства, сущность которого заключается в согласованном использовании цифровых технологий в единой образовательной и технологической логике, позволяющих решать определенные задачи в ЦОС;
- принцип доступности, заключающийся в обеспечении неограниченной функциональности коммерческих и некоммерческих элементов ЦОС для конкретного обучающегося при помощи сети Интернет;
- принцип конкурентности, заключающийся в обеспечении свободы полной или частичной замены цифровой образовательной среды конкурирующими технологиями;
- принцип ответственности, заключающийся в обеспечении права, обязанности и возможности каждому субъекту образования решать задачи информатизации в рамках собственной ответственности, а также участвовать в согласовании задач относительно данных смежных информационных систем;
- принцип достаточности, заключающийся в обеспечении соответствия состава информационной системы целям, полномочиям и возможностям потребителя образовательных услуг;
- принцип полезности, заключающийся в формировании новых возможностей и/или снижении трудозатрат пользователя благодаря введению ЦОС.

Технологическую сторону решения проблем взаимодействия педагогов и учащихся в рамках цифровой образовательной среды обеспечивают положения технической политики. Исследователи С. Д. Каракозов, Р. С. Сулейманов, А. Ю. Уваров уточняют, что техническая политика фиксирует основные решения относительно:

- типизации технических средств;
- использования облачных технологий;
- использования мобильных технологий;
- информационной безопасности [67].

Одной из технологий педагогического взаимодействия в ЦОС является адаптивное обучение, представляющее собой образовательный метод, при котором компьютер используется в роли ведущего обучающего интерактивного устройства.

В рамках реализации образовательной деятельности согласно концепции цифровой образовательной среды используется «Технология 1:1», предусматривающая обучение по индивидуальной форме с условием обеспечения каждого обучающегося персональными техническими средствами обучения (компьютера, планшета, ноутбука).

Одной из технологий ЦОС является «виртуальный класс». Данная технология представляет собой виртуальную обучающую среду, которая может базироваться в Интернете с доступом через портал или создаваться за счет программного обеспечения [118].

Сегодня широкое распространение получили цифровые образовательные технологии МООС (массовые открытые онлайн-курсы). Такие курсы дистанционного электронного обучения предоставляются современными вузами или учебными центрами для всех желающих. В рамках такого обучения студенты дистанционно в любой удобной для них форме могут обрести квалифицированное обучение по конкретному узкому направлению в соответствии со своим уровнем знаний, потребностями и профессиональными интересами. Онлайн-обучение в рамках цифровой образовательной среды предполагает применение технологий синхронного и асинхронного обучения. Синхронные онлайн-занятия предусматривают одновременное участие в них студентов и преподавателей в конкретное время. Асинхронные курсы заключаются в том, что преподаватели выкладывают в Интернет учебный материал и задания, а студенты, в свою очередь, работают с ними в любое время удобное для них [118].

Технология «Смешанное обучение» предусматривает «совмещение реального обучения «лицом к лицу» с преподавателем в классе и интерактивных возможностей» [118].

Обратным указанной технологии является «Перевернутое обучение», сущность которого заключается в реализации чтения лекций и изучения предмета онлайн, а подготовка к занятиям осуществляется

в реальной учебной аудитории. К педагогическим технологиям, используемым в рамках цифровой образовательной среды, относят «Самостоятельно направляемое обучение», под которым понимается «процесс получения знаний, при котором студент сам принимает решение, без посторонней помощи или с таковой, о своих образовательных потребностях, формулирует цели, которых хочет достичь, определяет человеческие и материальные источники знаний, выбирает и осуществляет образовательную стратегию и оценивает полученные знания» [118].

Технология управления учебным процессом предусматривает использование программного продукта или сайта для осуществления и оценки образовательного процесса. Одной из распространенных сегодня цифровых образовательных технологий является «Мобильное обучение». Данная технология позволяет получать учебные материалы на персональные цифровые устройства (КПК, смартфоны, планшеты) [118].

В системе реализации онлайн-обучения педагогами используется «Система управления курсом». Данная технология представляет собой набор инструментов (программное обеспечение), благодаря которому преподаватель получает возможность создавать обучающие материалы и выкладывать их в сеть Интернет без применения HTML или другого языка программирования [118].

В системе цифрового обучения значимыми выступают технологии «eLearning» (электронного обучения), включающие широкий спектр приложений и процессов, направленных на обеспечение доступа студентов к учебным материалам. Технология «Игрофикация (геймификация)» подразумевает использование игровых онлайн-технологий с дидактической целью. Геймификация внедряет такие атрибуты как баллы, уровни, список лидеров, награды, вызовы. Это, преимущественно, те механизмы, которые широко применяются в видеоиграх.

Организовав группу в социальной сети «ВКонтакте», например, учитель-словесник получает возможность размещать учебные задания как для индивидуальной, так и для групповой работы. Вся необходи-

мая теория может располагаться здесь же на странице в виде конспекта, предоставленного учителем, либо посредством ссылки направлять ребенка к онлайн-учебнику.

Обучающиеся получают возможность нестандартно выполнить работы: подкрепить свой ответ фото- и видеоматериалами, поделиться оригинальными решениями, задумками, идеями друг с другом, получить консультацию педагога, а возможно, приступить к заданию в соревновательной форме (методику проведения выбирает учитель, предварительно оговорив условие в задании).

Здесь же возможно организовать опрос мнений учеников, выяснить, с чем школьники справляются легче всего, а какие вопросы вызывают затруднение, следовательно, на данных темах стоит задержаться дольше. Бесспорным плюсом подобной работы является то, что каждый ученик может быть как учителем, так и учащимся. В качестве педагога вы получите возможность быть не просто «источником знаний», а и превратиться во вдохновителя. Используя ролевую модель культуры класса, общаясь с учениками в индивидуальном порядке, дифференцированно работать с их личными потребностями, одновременно направляя дискуссии и работу всей группы обучающихся к достижению ваших общих целей.

Например, с помощью отобранных вопросов предложить ученикам выразить собственное мнение о цитате из художественного произведения, о высказывании известного писателя, об иллюстрации к изученному на уроке роману (изображение тоже размещается в документе), об интересном событии, малоизвестном факте (можно цитировать со ссылкой на источник).

В качестве варианта, это могут быть самостоятельные ответы на проблемные вопросы, располагающие к выражению личной позиции старшеклассника. Важно исключить возможность отвечать традиционно, трафаретно, а знакомство с ответами других участников и сравнение их с собственной точкой зрения может стать для учащегося началом зарождения «внутренней дискуссии».

В ходе системной групповой работы школьники обучаются умению эффективно рецензировать, комментируя работы друг друга,

корректировать свои тексты, учитывая полученные комментарии и рекомендации, создавать и совместно редактировать коллективный текст. Конечно, эти результаты видны не сразу, задача учителя не только придумывать интересные и содержательные задания для старшеклассников, но и ежедневно контролировать, направлять творческий процесс согласно поставленным задачам.

В ходе работы с использованием возможностей социальных сетей у учеников растет мотивация к изучению предмета, в том числе и за счет сравнения собственных результатов с успехами других ребят. Коллективные формы работы (мозговой штурм) позволяют повысить качество знаний даже у слабых учеников. Обучение происходит в виде игры с конкурентной борьбой в реальном времени, что также вызывает интерес у старшеклассников к процессу обучения русскому языку.

Таким образом, учитывая то, что вышеназванная социальная сеть – это бесплатная площадка для организации учебной группы или виртуального класса, которая предоставляет возможность обучаться дистанционно, в режиме, удобном для школьников, причем учащиеся могут одновременно выдвигать идеи, решать задачи, проблемы, педагоги общеобразовательных учреждений, используя возможности «ВКонтакте», значительно раздвигают границы учебного кабинета.

Для реализации технологии электронного обучения современные педагоги используют такой мессенджер как Telegram. Отличает Telegram от других мессенджеров возможность создания ботов и каналов.

Бот-программа, которая позволяет отвечать на вопросы пользователя, искать информацию, консультировать клиентов и даже поддерживать игры в интерфейсе мессенджера. Каналы – это чаты, позволяющие отправлять сообщения неограниченному числу пользователей, подписанных на него. Они представляют собой смесь блога и новостной ленты.

Развитие Telegram привело к созданию большого количества научно-популярных каналов. Любой специалист может вести собственный канал о своей деятельности, новостях и тенденциях [36].

На примере использования мессенджера в учебной жизни в школе есть возможность использовать его для каждого предмета в отдельности или в общем учебном чате. Каждый учитель может создать отдельный чат для своего предмета и добавить всех учеников класса.

После учебного занятия в качестве напоминания преподаватель отправляет текст домашнего задания в чат. До даты сдачи обучающиеся могут задавать интересующие вопросы напрямую преподавателю. Вопросы не будут повторяться, ведь вся история общения будет видна всем.

Педагог может давать ссылки на литературу или ближайшие конференции по предмету. Отправлять задания ребята могут в чат, одновременно знакомясь с работами коллег, или, наоборот, не видя их, в зависимости от вида домашнего задания.

На учебных занятиях учитель может проводить тестирование по предмету, используя бота в Telegram. Бот может из базы выдать задание студенту, а после отправки им ответа дать правильный ответ. Решение же в виде фото отправляется и оценивается позже.

Обучение может проводиться и полностью удаленно, без очных занятий. Основная функция Telegram может состоять в отправке сообщений курса и последующего сбора и проверки выполненного домашнего задания. Также пригодится бот, который автоматически рассылает студентам задания и напоминания о сроках сдачи. Преимущества и недостатки Telegram:

1. Высокая скорость коммуникации между обучающимися и педагогом, необходимость отвечать на сообщения вне учебных занятий, что приведет к увеличению занятости педагога.
2. Вовлеченность в образовательный процесс вне учебных занятий возможно отвлечение участников диалога на нерелевантные темы или сообщения других пользователей.
3. Удобство хранения материалов курса и необходимость наличия смартфона мобильным интернетом у обучающихся и педагога.
4. Удобство последующего анализа успеваемости и активности обучающихся, в ходе курса возможна потеря информации в случае блокировки мессенджера.

5. Отсутствие необходимости создания отдельного приложения или регистрации на стороннем сервисе при сдаче заданий в одном диалоге возможны копирования работ между обучающимися.
6. Использование мессенджера бесплатно.
7. Возможность открытого обсуждения трудностей предмета между обучающимися.
8. Возможность сбора обратной связи от учеников после занятия.
9. Не нужно печатать текст контрольной работы на бумажном носителе.

Можно сделать вывод, что Telegram является удобным бесплатным средством коммуникации ученика и учителя, который ускорит и упростит взаимодействие. Несмотря на недостатки, связанные с возможностью списываний, реализация остальных угроз маловероятна. Плюсы же очевидны, мессенджер экономит время и расходы на распечатку бумажных материалов для проведения контрольных работ.

*Цель практического занятия:* актуализировать теоретические представления о педагогическом взаимодействии как системообразующей связи в образовательном процессе, сформировать предпосылки к системному видению социально-психологической ситуации развития личности, целесообразному построению общения и взаимоотношений в профессиональной деятельности в условиях цифровой образовательной среды.

*Актуализация проблемы профессиональной коммуникации.* Сегодня каждому участнику образовательного процесса необходимо разобраться, какое место в нашей жизни занимает общение. Для нас уже давно не секрет, что общение – это одна из форм взаимодействия между людьми, умение пользоваться словом, эмоционально выражать свои мысли – важная сторона коммуникации.

Важной функцией общения является организация совместной деятельности. Общение сопровождает профессиональную деятельность учителя на протяжении всей жизни. Урок – это, прежде всего, общение.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Какова сущность педагогического взаимодействия?
2. Чего ждет от детей педагог, ведущий урок/ внеурочное занятие?
3. Чего ждут дети, пришедшие на урок/ на внеклассное занятие?
4. Каким должен быть урок, которого ждут дети?
5. Были в вашей жизни уроки/ внеклассные занятия, которых вы ждали?

*Ход практического занятия:*

1. Актуализация темы занятия. Участникам предлагается следующий эпиграф к занятию: «Можно быть профессором в области своего предмета, но, если нет взаимоотношений между учителем и учениками, то результатов образования не будет», – гласит педагогическая аксиома. Выслушиваются предположения участников о возможной теме занятия.

Далее проводится диагностика «Незаконченное предложение». Участникам предлагается завершить следующее предложение: «Отношения с педагогом складываются плохие, если ...». Варианты ответов:

- Он в плохом настроении;
- Расстроен чем-то;
- Орет с утра;
- Он злой и сердится на меня;
- Я психую;
- Меня кто-нибудь доведет;
- Меня обсуждают и плохо про меня говорят

Участникам занятия необходимо заполнить Таблицу 9 на основе предложенной информации.

2. Мини-лекция о сущности процесса взаимодействия. Типология педагогического взаимодействия по Л. В. Байбородовой [158]:

- Взаимопознание;
- Взаимопонимание;
- Взаимоотношение;
- Взаимовлияние.



Типы взаимодействия:

- Сотрудничество;
- Диалог;
- Соглашение;
- Опекa;
- Подавление;
- Конфликт;
- Индифферентность (равнодушие);
- Конфронтация (скрытая неприязнь друг к другу).

Педагогическое взаимодействие в процессе решения учебных задач позволяет установить психологический контакт с учащимися, положительную мотивацию к обучению, а также среду коллективного, познавательного поиска.

Таблица 9

Уровни и типы педагогического взаимодействия

Уровни	Происходящие процессы
Взаимодействие человека с самим собой	Самопознание, самопроектирование, самоанализ и самооценка. От умения личности взаимодействовать с самим собой зависти конструктивность ее отношений с окружающими людьми.
Взаимодействие человека с другим	Три уровня общения: Другая личность более значимая; Равноправность партнеров; Мнение другой личности не играет никакой роли. Надо научиться относиться к себе как к другому, тогда наступит момент понимания и принятия другого как себя.
Взаимодействие личности с определенной системой	Человек, находящийся в школе, вступает в непосредственное взаимодействие с целой совокупностью социальных систем, важнейший из которых – общешкольный коллектив.

В процессе решения образовательных задач с помощью педагогического взаимодействия формируются взаимоотношения между учителем и учащимися, психологические взаимоотношения, формируется познавательная направленность личности, преодолеваются психологические барьеры, формируются межличностные отношения.

При решении образовательных задач при грамотно структурированном педагогическом взаимодействии задействованы социально-психологические факторы (ригидность, застенчивость, неуверенность и т.д.) преодолеваются; создаются возможности для выявления и учета индивидуально-психологических особенностей учащихся; проводится социально-психологическая коррекция для выявления наиболее важных личностных качеств (речь, умственная деятельность и т.д.).

Далее для проведения деловой игры участники занятия объединяются в 3 микрогруппы: «Психологи», «Ученые», «Актеры».

Группа «Психологи» выполняет задание «Модальность». Участникам группы предлагаются несколько типичных фраз. Задача группы совместно определить, как необходимо говорить педагогу. Типичные фразы и их необходимые трансформации представлены в Таблице 10.

Таблица 10

Соотношение типичных фраз  
и их преобразованных правильных формулировок

Типичная фраза	Как необходимо говорить
«Ты должен хорошо учиться!»	«Я уверена, что ты можешь хорошо учиться!»
«Ты должен уважать старших!»	«Интересно, каким человеком ты хотел бы стать? Какую профессию планируешь выбрать?»
«Ты должен слушаться учителя и воспитателя!»	«Конечно, ты можешь иметь собственное мнение, но к мнению старших полезно прислушаться».

Группа «Ученых» должна объяснить стили педагогического общения, а «Актеры» должны показать небольшие инсценировки педагогических ситуаций:

а) общение-устрашение, которое строится на жесткой регламентации деятельности, на беспрекословном подчинении, страхе, диктате, ориентации детей на то, чего делать нельзя; при этом стиле не может быть совместной увлеченности деятельностью, не может быть творчества;

б) общение-заигрывание, основанное на желании нравиться воспитанникам, завоевать авторитет (но он будет дешевым, ложным); молодые педагоги избирают этот стиль общения в силу отсутствия опыта профессиональной деятельности, опыта коммуникативной культуры;

в) общение-превосходство характеризуется желанием педагога возвыситься над воспитанниками; он поглощен собой, он не чувствует учащихся, мало интересуется своими отношениями с ними, отстранен от детей.

Рефлексия. Совместное обсуждение результатов занятия.

*Задания для самостоятельной работы студентов:*

1. Составьте сравнительную таблицу понятий педагогическая коммуникация и педагогическое общение в цифровой образовательной среде.

2. Составьте таблицу «Средства педагогической коммуникации и технологии ЦОС».

3. Подготовьте (разработайте или подберите) 2 педагогические ситуации, связанные с проблемами педагогической коммуникации в ЦОС. Предложите критерии, вопросы анализа для работы со студенческой группой по поиску путей решения проблем педагогической коммуникации в данных ситуациях.

4. Подберите видеофрагмент из художественного или документального фильма и прокомментируйте модель взаимодействия учителя и ученика.

### 3.4. Современный цифровой коммуникационный инструментарий в образовании

*Актуализация знания.* Современный этап развития коммуникационной активности и взаимодействия педагога с обучающимся предполагает не только умение коммуницировать очно, но и наличие знаний грамотного поведения в цифровой среде всех участников данного процесса.

Сложность достижения высокого уровня коммуникации в цифровом пространстве состоит в нежелании педагогов и обучающихся признавать цифровую среду «настоящей». Например, согласно проведённым исследованиям, большинство респондентов считают цифровую среду «игрой», а общение через социальные сети – фейком.

Кроме того, «добавляет масла в огонь» напряжённая межкультурная коммуникация (МК) педагогов и обучающихся-представителей национальных меньшинств. В результате неумелого взаимодействия в цифровой среде (либо отсутствия навыков работы с цифровыми инструментами), нарушаются (либо не достигаются на должном уровне) образовательные цели, запланированные педагогами.

Никого уже не удивишь быстротечностью современной жизни, и, пожалуй, не осталось ни одного педагога, который не слышал бы о цифровизации образовательного процесса. А значит, нам необходимо не только определить, но и внедрить в педагогическую деятельность цифровую культуру педагога.

Современный педагог не только должен уметь подбирать конкретные цифровые инструменты для решения учебных задач определённого типа, но и постоянно следить за новинками и усовершенствованиями имеющихся в его распоряжении цифровых инструментов.

Несмотря на большое количество инструментов для создания интерактивных занятий с обучающимися, или для дополнения занятия средствами цифровизации, педагоги часто показывают слабую подготовленность в использовании этих инструментов. Часть педагогов и вовсе отрицает необходимость использования данных инструментов в педагогическом процессе.

Таким образом цифровые коммуникации педагогов и обучающихся зачастую сводятся к формальному использованию данных ин-

струментов. Основной целью использования цифрового формата общения и взаимодействия педагога с обучающимся, является умение педагога грамотно вести себя в цифровой среде, то есть наличие навыка обращения с цифровыми инструментами. Обучающиеся, видя цифровую безграмотность педагогов, теряют интерес ко взаимодействию с ними посредством цифровой среды. Недаром большую популярность среди обучающихся находят учителя IT и информатики, а также те педагоги, которые активно внедряют в свои занятия современные цифровые технологии.

*Цель практического занятия:* знакомство с технологиями оптимального использования информационных средств и социальных сетей в вариативных условиях педагогического процесса

*Актуализация проблемы профессиональной коммуникации* Постоянное самообразование и развитие, повышение квалификации в течение всей жизни – это требование современного информационного мира, развивающегося стремительно. Интернет предоставляет возможности обучаться всем желающим, независимо от возраста и местоположения, поддерживать свой профессиональный уровень. В профессиональной коммуникации активно применяются возможности таких средств цифровой коммуникации как: системы дистанционного обучения (ДО), сетевые профессиональные сообщества, дистанционные курсы повышения квалификации и т. п.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятия «информационное», «сетевое», «цифровое» общество: сравнительный анализ.
2. Культура сетевого общества как «системный беспорядок». Интернет как «электронная агора». Принцип сети, его сущностные параметры и их влияние на человека.
3. Образование и его цифровизация. Виртуальная среда и образование.
4. Факторы функционирования виртуального образовательного сообщества: социальный контекст, общие цели обучения, развитие знаний и опыта взаимодействия, IT-технологии.

5. Современный цифровой коммуникационный инструментарий в образовании.

*Ход практического занятия:*

1. Актуализация темы занятия. Одним из важнейших достоинств общения специалистов в рамках профессиональных сообществ является возможность целесообразного использования цифровых средств коммуникации.

Студентам предлагаются для обсуждения следующие вопросы:

- Какое значение в профессиональной коммуникации играют цифровые средства?
- Что именно приобретает педагог, например, от участия в работе сетевых педагогических сообществ?

2. Модуль-лекция. Scratch является особой виртуальной программой, средой программирования, в которой возможно обучение, моделирование, а также создание творческих проектов. К их числу относятся анимация, живые открытки, рисованные мультфильмы, музыку, мультимедийные проекты. Важным преимуществом данного приложения является его бесплатность и возможность свободного распространения.

Concept Draw представляет собой приложение, возможности которого направлены на реализацию возможностей групповой коммуникации, стимулирования критического и творческого мышления в различных сферах, для создания карт мыслей, идей и планирования деятельности.

PowToon доступен только в англоязычном варианте, но преимуществами данного приложения является его бесплатность (с возможностью применения платных функций), создание анимированных видео-презентаций.

Возможности GoAnimate позволяют создавать мультфильмы, обладая широкой линейкой шаблонов и иных визуальных инструментов. Программа платная.

Sparkol VideoScribe доступен только в англо–и-испаноязычных вариантах, но преимуществами данного приложения является его бесплатность. Это приложение также позволяет создавать профессиональный видео контент, что возможно применить и в разработке

учебных фильмов с текстом и аудио сопровождением. Отметим также, что обилие шаблонов создает дополнительные возможности для воплощения смелых дизайнерских замыслов.

Animaker - представляет собой приложение, возможности которого направлены на создание профессионального видео контента, поскольку в нем предусмотрен богатую библиотеку анимированных элементов (их могут применять пользователи даже без опыта). Программа является облачным инструментом, что является несомненным преимуществом для продвижения проектов при условии наличия Интернета.

С помощью широкой линейки шаблонов и готовых материалов LearningApps возможно разработать разноуровневые интерактивные задания (викторины, кроссворды, пазлы, игры). Преимуществом является автоматический контроль выполнения заданий.

Бесплатный сервис ProProfs дает возможность разрабатывать и встраивать пользователям в свои блоги и сайты электронные пособия, опросы, викторины.

Trello является очень популярным в сфере небольших компаний бесплатным приложением как системы управления проектами в режиме онлайн.

В Google Forms педагог может разрабатывать учебные тесты, опросы, викторины, онлайн-квесты, причем педагог имеет возможность контролировать качество выполнения заданий обучающимися.

Программа Corel Draw предназначена для работы с векторной графикой, а Canva оснащена широким спектром инструментов для качественной визуализации информации: галерея шаблонов презентаций, плакатов, логотипов, значков, открыток.

С помощью бесплатной аудио программы AudaCity можно редактировать музыкальные файлы как профессиональными пользователями, так и для любителей.

Приложение StoryVisualizer создано для записи пользователями своих рассказов, используя разнообразные шаблоны, представленные в данном программном обеспечении.

Популярный сервис Дневник.ру содержит модуль «Тесты», с помощью которого педагогом создаются тесты, а обучающиеся имеют возможность пройти тест, а также создаются отчеты о результатах.

Kahoot! и Quizizz являются англоязычными приложениями, в которых реализован потенциал игры как инструмента геймификации обучения, а также возможна разработка квестов, викторин, опросов.

Quizlet - сервис для конструирования разнообразных дидактических задач от флэш-карточек до дидактических игр, которые способствуют повторению, закреплению, отработке учебных навыков.

PowerPoint - до сих пор офисное приложение презентаций Microsoft остаётся в числе наиболее популярных цифровых инструментов.

Популярная платформа ЯКласс снабжена разработчиками широкой линейкой заданий для самостоятельной работы учеников, домашних заданий.

Среда Moodle организует взаимодействие педагога и обучающихся как системе дистанционного обучения, так и условиях очного обучения. Дает возможность разрабатывать учебный контент в формате текстов, вспомогательных файлов, презентаций, опросников.

«ВКонтакте» популярен среди молодых людей (до 24 лет), поскольку дает возможность общаться в ресурсе беспрепятственно, с учетом интересов, предпочтений, увлечений. Несомненны преимущества данной сети в образовании в условиях внеаудиторной, внеурочной работы [162].

Telegram представляет возможность пользователям создавать боты (программа поиска информации, консультации клиентов, поддержки игр) и каналы (чаты для отправления сообщений подписанным пользователям).

Образовательный инструментарий данного мессенджера очень разнообразен: возможно его использование как для каждого предмета в отдельности, так и в общем учебном чате того или иного образовательного учреждения.

Технические возможности Telegram позволяют делиться своим опытом с коллегами, тестировать обучающихся, бот может выдать задание студенту и контролировать правильность ответа на него и различные другие функции [37].

Все вышеуказанные цифровые средства коммуникации обязательно демонстрируются педагогом или самими студентами.

*Задания для самостоятельной работы студентов:*



1. Изучите Концепцию постиндустриального общества Д. Белла [17].

Для обсуждения концепции Д. Белла предлагаются следующие задания по тексту первоисточника:

- Назвать три аспекта постиндустриального общества, необходимые для понимания телекоммуникационной революции. Привести переменные постиндустриального общества.
- Привести определение «интеллектуальной технологии».
- Что является инструментом управления массовым обществом, по Д. Беллу?
- Назвать три формы коммуникации по Д. Беллу.
- Д. Белл о трех типах инфраструктур. Выделить их и объяснить назначение каждой. Судьба этих инфраструктур в будущем.
- Какие последствия возможны при развитии инфраструктуры, возникшей вследствие смешения компьютерной и коммуникационной технологий?
- Как, по мнению Д. Белла, можно избежать угрозы наблюдения за индивидами с использованием новой информационной техники?
- Поворотные пункты современной истории и их влияние на ее ход.
- Когда впервые был употреблен термин «постиндустриальное общество»?

2. Изучив материалы Приложения 6 данного пособия сделайте собственную подборку материалов по теме «Современные цифровые инструменты в педагогической коммуникации: презентация разработок».

3. Подготовьте сообщения по следующим темам:

- «Цифровые средства, которыми вы лично пользуетесь в профессиональной деятельности»;
- «Какие коммуникативные профессиональные навыки вы развили с помощью цифровых средств?»;
- «Педагог в сетевых педагогических сообществах».

4. Продолжите разработку матрицы SWOT-анализа «Преимущества и угрозы применения Telegram в профессионально-педагогической коммуникации» (Таблица 11).

## Матрица SWOT – анализа

<p style="text-align: center;"><b>Положительные стороны</b></p> <p>1. Экономит время и расходы на распечатку бумажных материалов для проведения контрольных работ. 2. Удобное бесплатное средство коммуникации ученика и учителя. п...</p>	<p style="text-align: center;"><b>Слабые стороны</b></p> <p>1. Возможно потеря информации в случае блокировки мессенджера 2. Возможно копирования работ обучающимися п... высокая скорость коммуникации между учениками и учителем,</p>
<p style="text-align: center;"><b>Возможности</b></p> <p>1. 2. п...</p>	<p style="text-align: center;"><b>Угрозы</b></p> <p>1. Необходимость отвечать на сообщения вне учебных занятий может увеличить занятость педагога. 2. п...</p>

### 3.5. Ситуация успеха деятельности педагога в цифровой коммуникации

*Актуализация знаний.* В программе развития «Цифровая экономика Российской Федерации до 2035 года» и концепции «Умный регион» львиная доля задач ставится перед сферой образования и науки. Отрасль должна обеспечить подготовку кадров для цифровой экономики. При этом сфера образования и науки сама остро нуждается в цифровизации. Сейчас Минобрнауки РФ форсирует работу по программе «Российская электронная школа».

Использование технологий в повседневной жизни и профессиональной деятельности влечет за собой изменение образования. Широкое распространение получили разнообразные онлайн-курсы, разрабатываемые как частными педагогами, так и преподавателями колледжей и университетов.

В общеобразовательных школах классные комнаты также оборудуются техническими средствами. В свою очередь, сферы образования и науки, а также культуры и средств массовой информации сами способствуют дальнейшему развитию и внедрению цифровых технологий. Любой человек может воспользоваться огромными возможностями, открывающимися перед ним при использовании цифро-

вых технологий, для непрерывного образования и профессионального роста, для активного участия в экономической и социальной жизни.

Система образования призвана помогать людям соответствовать возросшим требованиям цифровой рабочей среды и общества знаний. Предстоит адаптировать систему образования, коммуникации и сферу стандартизации под потребности новой индустриализации, что предъявляет новые требования к обучению в цифровую эпоху.

Резкий рост высококачественного контента и моделей цифровой деятельности открывает персоналу быстрый доступ к непрерывному обучению. В условиях сетевой экономики происходит перенос образовательного процесса в электронную среду, что позволяет нарастить интеллектуальный капитал, удовлетворить потребности населения в непрерывном образовании.

Первостепенная задача современной образовательной системы – формирование личности, востребованной и успешной в условиях цифрового общества [109].

*Цель практического занятия:* знакомство с технологией оптимального использования успешных средств и форм работы в вариативных условиях, в том числе офлайн и онлайн, педагогического процесса.

*Актуализация проблемы профессиональной коммуникации.* В. А. Сухомлинский он утверждал, что методы, используемые в образовательной деятельности, должны пробуждать у детей интерес к познанию окружающего мира, а учебное заведение должно стать школой радости. Однако в своей повседневной работе учителя сталкиваются с тем, что учащиеся не готовы ходить в школу, выполнять требования школы. Используя профессиональные и личные возможности, учитель способен создать условия, в которых ребенок может испытать уверенность в себе и внутреннее удовлетворение.

За последние десять лет словосочетание «ситуация успеха в учебной деятельности» стало привычным. Никто не оспаривает тот факт, что именно положительные эмоции могут стать важнейшим стимулом для ребенка в учебной деятельности. Когда говорят о ситуации успеха, то обычно подразумевают, что предназначена она для учащегося. Но ведь современное образование должно иметь двусто-

ронный характер. Так, создавая ситуацию успеха для учащегося, наступит такой момент, когда учащиеся будут создавать ситуацию успеха для своего педагога.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Какую роль играет учитель в формировании у учащегося уверенного и заинтересованного успешного образования?
2. Может ли учитель сформировать интерес у учащихся к учебному процессу и при помощи чего?
3. Что означает ситуация успеха для педагога/ для учащегося/ для родителя ученика?
4. Как создать ситуацию успеха в условиях цифровой коммуникации.

*Ход практического занятия:*

1. Актуализация темы занятия. Организационная часть. Настрой. предлагается участникам обдумать содержание следующих высказываний:

- «Успех в учении – единственный источник внутренних сил, рождающий энергию для преодоления трудностей, желания учиться» (В.А. Сухомлинский).
- Поэты Древнего Востока говорили, что ученики подобны фруктовому саду, а учитель – садовнику. Поначалу деревца слабые и их жизнь полностью зависит от хлопот садовника, но потом, окрепнув, они растут сами и приносят сладкие плоды.

Выслушиваются мнения участников занятия.

2. Модуль-лекция. Введение в тему. Стадия вызова. Применение технологии «Бортовой журнал» (Таблица 12).

Таблица 12

«Бортовой журнал»

Предположения	Новая информация

Учащимся предлагается ответить на вопросы:

- Что же такое успех, неуспех?
- На чем основывается успех учителя?

Далее проходит обсуждение, все мнения/ предложения записываются в бортовой журнал в левую колонку.

Стадия осмысления. Чтение первой части лекции. Задание для аудитории: при прослушивании первой части лекции, подчеркивать в своих таблицах то, что получит подтверждение по ходу рассказа, а затем после прослушивания второй части лекции необходимо будет дополнить свои таблицы новыми идеями из содержания лекции.

Различают три вида успеха:

1) Предвосхищаемый успех. В основе его ожидания могут быть и обоснованные надежды, и упование на какое-то чудо. Но может случиться и обратное. Последствия не совершившегося чуда бывают трудно предсказуемы.

2) Констатируемый успех. Фиксирует достижение, радуется ему. Важно, что он состоялся, что он сделал отличное настроение, дал возможность пережить радость признания, ощущение своих возможностей, веру в завтрашний день.

3) Обобщающий успех. Ожидание успеха становится постепенно устойчивой потребностью. С одной стороны, это благо. Это - состояние уверенности, защищенности, опоры на самого себя. С другой - опасность переоценить свои возможности, успокоиться.

Неуспех (собственный, разумеется) любить нельзя, радость он не приносит, но уважать его следует. Он всегда возможен, он даже неизбежен, без него успех теряет свою радостную сущность. Лишь глубина неуспеха помогает нередко человеку постичь всю глубину успеха.

Успех всегда имеет две стороны. Одна – сугубо индивидуальное переживание радости, личностное, субъективное. Другая – коллективная оценка достижений личности, отношение окружающих к успеху члена коллектива, группы. Связь этих сторон несомненна и органична.

Самый оптимальный вариант: радость одного становится радостью других. Задача учителя состоит в том, чтобы дать каждому из своих воспитанников возможность пережить радость достижения, осознать свои возможности, поверить в себя. Умение создавать ситу-

ации успеха в учебно-познавательном процессе основано на сотрудничестве ребенка и учителя.

Стадия рефлексии. В течение 3-х минут участникам предлагается посмотреть в свои записи, и обменяться информацией в парах, внести дополнительную информацию, возможные исправления.

Таким образом должно быть зафиксировано то, что умение создавать ситуации успеха в учебно-познавательном процессе основано на сотрудничестве ребенка и учителя. Учащимся предлагается вспомнить понятие педагогическое общение и ответить на вопросы:

– Какие критерии продуктивного педагогического общения Вы можете выделить?

– На что направлено педагогическое общение?

– Какие формы общения с людьми выделяются?

Стадия осмысления. Чтение второй части лекции. Учащиеся объединяются в две группы первого и второго вариантов. При этом учащиеся первого варианта будут отмечать в своих записях новые идеи, а учащиеся второго варианта будут подчеркивать в своих записях то, что подтвердилось.

Межличностные отношения должны формироваться целенаправленно. Эффективное педагогическое общение всегда направлено на формирование положительной «самооценки личности», развитие у ученика уверенности в себе, способностей, потенциала. Для этого вам нужно:

– видеть в каждом уникальную личность, уважать, понимать, верить в него («все дети талантливы»);

– создание личной ситуации успеха, одобрения, поддержки, доброй воли, чтобы школьная жизнь и учеба приносили радость ребенку;

– понять причины невежества и плохого поведения детей, устранить их без ущерба для достоинства («Ребенок хороший, его поступок плохой»);

– чтобы дети реализовали себя в деятельности («В каждом ребенке есть чудо, рассчитывайте на это»).

Проецируя, на «Я – концепцию ребенка», мы получаем:

Мы считаем ребенка ответственным, дисциплинированным и даем ему понять.

Это создает предпосылки для того, чтобы действительно стать единым целым.

В противном случае негативное отношение спровоцирует тот же механизм, но в противоположном направлении.

Ребенок плохо относится к себе, поэтому учитель закладывает фундамент для его будущего комплекса неполноценности.

Есть известный афоризм: «Только счастливый человек может воспитать счастливого человека».

Можно сказать и так: «Успех школьнику создает учитель, который сам переживает радость успеха».

Немаловажным для создания психологического комфорта является умение учителя правильно выразить своё отношение к ситуации и к ученику. Психологи выделяют две формы общения с людьми: ты и я сообщение.

«Ты - сообщение» часто нарушает коммуникацию, так как вызывает у учащегося чувство обиды и горечи, создает впечатление, что прав всегда учитель (Ты всегда оставляешь грязь в тетради, ты никогда не делаешь домашнее задание, прекрати это делать, ты срываешь мне урок...).

«Я-сообщение» является более эффективным способом влияния на ребенка с целью изменения его поведения. В то же время они сохраняют благоприятные отношения между учеником и учителем (Мне хотелось бы, чтобы мы договорились, я был бы рад, если начал выполнять домашнее задание ...)

Модель Я-сообщения строится из трех частей:

1. Описание ситуации, вызвавшей напряжение: «Когда я вижу, что ты ...», «Когда это происходит...», «Когда я сталкиваюсь с тем, что...»

2. Точное название чувства в этой ситуации: «Я чувствую... (раздражение, боль, горечь, беспомощность, недоумение и т.д.), я не знаю, как реагировать..., у меня возникает проблема ...

3. Называние причин этого чувства: потому что..., в связи с тем, что..., ведь я ...

В общении может быть использованы неполная форма, например: «Мне хотелось бы, чтобы мы договорились, что опаздывать на урок нельзя».

Стадия рефлексии. Участникам предлагается исправить и дописать информацию в таблицу на доске (опрос по желанию).

Часть третья. Стадия вызова. Участники занятия записывают определение понятий успех и неуспех, педагогическое общение, выделяют критерии продуктивного педагогического общения, определяют формы общения, обдумывают и формулируют ответы на вопрос: «А что необходимо, чтобы создать ситуацию успеха на уроке?» Все высказывания студентов записываются в бортовой журнал.

Стадия осмысления. Чтение третьей части лекции. Создание успешной ситуации на уроке осуществляется при наличии следующих обязательных условий:

1. Атмосфера доброжелательности в классе на протяжении всего урока. Составляющие доброжелательности: улыбка, добрый внешний вид, внимание друг к другу, интерес ко всем, дружелюбие, расположение, мягкие жесты.

2. Устранение страха - прогресс детей до того, как они начнут выполнять задание. Содействие успеху означает, что положительные результаты должны быть объявлены до того, как они будут получены. Это действие повышает степень уверенности ребенка в себе, повышает активность и свободу.

Используя технику личной исключительности. В его основе лежат любые достоинства ученика, соответствующие предлагаемому виду деятельности: физическая сила, ясность мышления, оригинальность восприятия, хорошая память, сообразительность и т.д.

3. Наиболее важным моментом является высокая мотивация предлагаемых действий: во имя чего? Наконец-то что? Для чего? Мотив – это самый мощный механизм деятельности.

4. Реальным подспорьем к успеху является скрытая инструкция по деятельности, которая посылается субъекту для того, чтобы запустить мысленную картину предстоящей деятельности, а также способы ее осуществления.

5. Короткий выразительный эффект – это педагогическое предложение, ставшее ярким фокусом: «Давайте работать! Давайте начнем!»

6. Педагогическая поддержка в работе (короткие реплики или мимические жесты).



7. Оценка - оценка не проводится в целом, она не произносится «сверху», но акцент делается на деталях выполненной работы. Поддержка (похвала). Есть несколько способов поддержать ученика при выполнении заданий в классе. Эта поддержка необходима постоянно. Более того, должно быть больше, чем несколько фраз, которые постоянно повторяются: «Хорошо», «Очень хорошо», «Отлично».

Студентам предлагается выполнить следующее задание: дать 15-20 возможных вариантов (режимов), чтобы сказать студенту фразу «Молодец! Блестяще!»

Примерные ответы студентов могут быть следующими:

Он продолжает хорошо работать, это результат! Я ценю то, что ты сделал!

Это здорово! Сегодня ты был лучше, чем вчера!

Хорошая работа! Ты сделал меня счастливой!

Сегодня намного лучше! Вы превзошли мои ожидания!

Потрясающе! Сегодня у вас все получилось!

Поздравляю, молодец! Я впечатлен вашими знаниями!

Теперь я люблю тебя, теперь я восхваляю тебя! и т.д.

Оценка. Оценка является одним из структурных элементов педагогической деятельности. Оценка почти всегда субъективна, поэтому очень важны профессиональные навыки учителя, в то время как при наличии отрицательных результатов необходимо найти в чем-то успехи и суметь показать их всему классу, включая ученика. Основными функциями оценки являются информативная, ориентирующая, стимулирующая и эффективная.

Все виды оценочного эффекта будут наиболее результативными только при соблюдении ряда условий:

- эмоциональное равновесие учителя - в своем гневе учитель часто бывает несправедлив;
- дружелюбный тон при объявлении оценки любого уровня;
- преобладание положительных отзывов над отрицательными;
- понимание психического состояния ребенка;
- не наказание с оценкой, а призыв к действию;
- доскональное знание предмета и требований к оценке знаний по предмету.

Предварительный мониторинг обучаемости учащихся позволяет провести опрос таким образом, чтобы учащиеся с низкой квалификацией получали задания на репродуктивном уровне с обязательным комментарием преподавателя и программированием на положительную оценку. Студенты, работающие на конструктивном уровне, имеют возможность выбрать задачу.

Теоретические задания предлагаются только в том случае, если учитель уверен, что класс готов к выполнению такого уровня. Для каждого творческого задания дается четкая инструкция, а иногда и схема выполнения, которая помогает учащимся понять и выполнить задание.

Таким образом, алгоритм создания успешной ситуации может быть представлен в виде следующих этапов:

1. На фоне эмоционального комфорта страх снимается.

«Мы пытаемся отыскать все, это единственный способ что-то выяснить».

«Люди учатся на своих ошибках и находят решения».

2. Предоплата за успешный результат.

«Я даже не сомневаюсь в успешном исходе».

«Он обязательно добьется успеха».

3. Обучение ребенка способам деятельности.

«Может быть, лучше всего начать...».

«Выполняя работу, не забывают...»

4. Демонстрация мотива (для указания практической значимости).

«Без вашей помощи товарищи не справятся...»

5. Личная исключительность.

«Только ты можешь», «только тебе я могу доверять...»,

«Я не могу обратиться с этой просьбой ни к кому, кроме тебя...»

6. Мобилизация активности или педагогическое предложение.

«Я хочу увидеть его как можно скорее...»

7. Высокая оценка деталей.

«Это объяснение было особенно удачным...»,

«Мне больше всего понравилась ваша работа...»

Стадия размышления. Мы обобщаем информацию о концепции успеха, принципах создания ситуации успеха на уроке. Учащимся предлагается выполнить следующее практическое упражнение: «Про-

анализируйте действия, предложенные учителем ниже, и выберите из них только те, которые способствуют успешному созданию ситуации на уроке. Предложите варианты действий учителя для создания успешной ситуации».

Действия учителя на уроке:

- Внимание к негативным моментам прекращается.
- Улыбка, добрый взгляд.
- Интерес к любому ученику, щедрость по отношению к любому.
- Дает прозвища (плохие, ленивые и т.д.).
- Делает сравнение одного ребенка с другим.
- Использует термин «личная исключительность».
- Спорит о необходимости действий.
- Обучает алгоритму действий.
- Оценка действий ученика с акцентом на деталях.
- Учитель много говорит за детей.
- Дело в том, что студент или группа выражают недовольство.
- Вера в способности ученика.
- Предупреждения и угрозы в случае несоблюдения.

Участникам предлагается выполнить следующее упражнение «Что происходит со мной, когда я хочу, чтобы меня хвалили?». Выбирается студент из числа присутствующих. Его усаживают на стул в середине круга. Ведущий: Подумайте, за что вы можете похвалить выбранного человека? (30 секунд на обдумывание). Затем, по команде и как можно громче начинаем говорить ему то, что хотели сказать.

Задача сидящего на стуле: услышать и понять смысл их высказываний. Затем ему задаются следующие вопросы:

- Слышали ли Вы всех?
- Можете ли Вы сказать, что и кто Вам говорил?
- Слышали ли Вы себя? Устали ли Вы от этих высказываний в свой адрес? (ориентир на внешнюю оценку, трата сил на слышание, потеря свободы).

Такая опасность вполне реальна. Поэтому любой успех никак нельзя оторвать от двух главных вопросов: *во имя чего? и какими средствами?*

Участникам занятия предлагается для создания ситуации успеха следующая *памятка - 8 «если»*:

Если ребенок живет во враждебности, он учится агрессивности.

Если ребенка постоянно критикуют, он учится ненавидеть.

Если над ребенком смеются, он уходит в себя.

Если ребенка поощряют, он учится верить в себя.

Если ребенок растет в ситуации принятия, он учится принимать других.

Если ребенок растет честным, он учится быть справедливым.

Если ребенка поддерживают, он учится ценить себя.

Если ребенок живет в понимании и дружбе, он учится находить любовь в этом мире.

В завершении занятия совместно со слушателями вспоминается известная притча: *«Жил мудрец, который знал все. Один человек захотел доказать, что мудрец не такой уж и мудрый и все знать не может. Зажав в ладонях бабочку, он спросил: «Скажи мудрец, какая бабочка у меня в руках: мертвая или живая?» А сам думает: «Скажет живая – я ее умерщвлю, скажет мертвая – выпущу». Мудрец, подумав, ответил: «Все в твоих руках». Так вот и в руках педагога есть большая возможность создать такую благоприятную атмосферу, в которой дети будут чувствовать себя уютно, успешно, комфортно!*

*Задания для самостоятельной работы студентов:*

1. Сделайте письменный анализ особенностей коммуникации и трансляции как форм культурного наследования.

2. Ответьте на вопросы: с чего начиналась история коммуникаций и что мы используем сейчас. Что такое коммуникация, что такое цифровая коммуникация, какие инструменты нам помогают в цифровой коммуникации?

3. Составьте сообщение на тему «Секреты успеха общения во времена клинописи и эמודзи». В сообщении отразите историю развития коммуникации между людьми и формирования культуры общения с появлением новых технологий.

4. Проведите наблюдение за коммуникативной деятельностью педагога в течение урока (лекции, семинара). Определите веду-

щую модальность деятельности педагога. Зафиксируйте, какие виды знаков и знаковых систем были использованы им в ходе занятия, какие условия для создания ситуации успеха учащихся были созданы педагогом.

### **3.6. Коммуникативная культура педагога в условиях цифровизации образования**

*Актуализация знания.* Образование можно считать феноменом культуры [186], и в этом случае нельзя не акцентировать внимание на культуру личности самого педагога. В условиях гуманизации образования одним из главных аспектов личностной культуры становится коммуникативный аспект [89; 186].

Категорию педагогической коммуникации можно считать относительно новой, в классическом понимании чаще говорят о педагогическом общении [195]. По мнению В. А. Сластенина, педагогическое общение – «это многоплановый процесс организации, установления и развития коммуникации, взаимопонимания и взаимодействия между педагогами и учащимися, порождаемый целями и содержанием их совместной деятельности» [72].

Сегодня во взаимодействие субъектов образовательного процесса включается цифровая коммуникация, которая ослабляет внутреннее, коммуникативное в процессе образования, давая при этом и значимые положительные эффекты в развитии личности [111].

С. Л. Троянская считает, что педагогическая коммуникация – это «организация педагогического процесса как общения, взаимосвязи, сотрудничества на основе приема, переработки и передачи информации, личностных смыслов и ценностных отношений» [194], предметом выступает определение закономерностей, вербальных и невербальных приемов, средств, педагогических технологий общения и коммуникации участников педагогического процесса – овладение ораторским и актерским мастерством, жестами, интонациями, решение вопросов саморегуляции и педагогической техники, то есть важными педагогическими аспектами образовательного семиозиса (англ. *semiosis* от греч. *σημείωσις*, *sēmeiōsis* «обозначение»).

Среди особенностей педагогической коммуникации, в том числе и с включением цифровых вариантов, выделим следующие:

- акцент на процессы развития и самореализации личности;
- этичность и неоднозначность взаимодействия;
- культуросообразность деятельности и общения;
- наличие большого количества факторов, влияющих на взаимодействие и обуславливающих его «ход»;
- процессуальность коммуникации и общения. Важно учесть, что в данном виде коммуникации имеют место педагогические отношения, для которых характерно осознание и принятие участниками позиции в системе «учитель – ученики», «педагог – обучающиеся», «воспитатель – воспитанники»;
- принятие человека в качестве цели и ценности педагогической деятельности, но не средства;
- ориентация на работу со свойствами человека и проявлениями его природы;
- готовность участников коммуникации к взаимоизменению;
- наличие материалов, имеющих образовательный смысл – основы для педагогического взаимодействия [13].

Все эти особенности отражаются в феномене коммуникативной культуры педагога, которую в научном мире также определяют по-разному:

- как компонент педагогической культуры [55];
- как систему коммуникативного взаимодействия педагога с окружающим миром в целом на основе знаков и знаковых комплексов [99];
- как качество коммуникации, характеризующееся гуманистическим вектором развития [10];
- как совокупность умений и навыков в области средств общения и законов межличностного взаимодействия, которые способствуют взаимопониманию, эффективному решению задач общения [183];
- как совокупность культурных норм, знаний, ценностей, умений и навыков, используемых в процессе коммуникации и способствующих ее эффективности [189].

При рассмотрении коммуникативной культуры как интегративного образования важны следующие характеристики: способность согласовать и соотнести свои действия с действиями других; принятие и

восприимчивость другого, подбор и предъявление аргументов; способность выдвигать альтернативные объяснения; обсуждать проблему; понимать и уважать мнение других; готовиться к гибкому и тактичному взаимодействию с другими [204].

*Цель практического занятия:* знакомство с технологиями оптимального использования средств профессионально-педагогической коммуникации в вариативных условиях педагогического процесса.

*Актуализация проблемы профессиональной коммуникации.* Способность иметь ясные цели и достигать их наилучшим образом является одной из актуальных в современном мире. В профессионально-педагогической коммуникации, насыщенной многообразием различных отношений множества субъектов, данное качество личности специалиста в области образования необходимо активно проявлять и развивать.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Эффективность профессиональной коммуникация: характеристика, особенности.
2. Технологии рационального поведения в напряженных ситуациях взаимодействия, в том числе в условиях цифровизации образования как совокупность способов психологической коррекции на основе контроля субъектами своих эмоций.
3. Способы самоконтроля эмоционального состояния субъектом в напряженных ситуациях взаимодействия (визуализация, проецирование).
4. Социальная рефлексия в процессе коммуникации.
5. Правила самоконтроля действий партнера в коммуникации (спокойная реакция, обмен содержанием эмоциональных переживаний, поддержание высокой самооценки).
7. Эффективные техники минимизации эмоционально напряженных ситуаций.

*Ход практического занятия:*

1. Актуализация темы занятия. Специалисту в сфере образования важно уметь адекватно понимать субъектов образовательной деятельности (учеников/ студентов, коллег, родителей). Развивая собственное качество находить общность с другими самостоятельно, педагог сможет эффективнее взаимодействовать как в профессиональной среде, так и в открытом социуме.

Группе предлагается следующее задание:

Постарайтесь найти качества, которые вас сближают со студентами вашей учебной группы, коллегой, представителем администрации. Упражнение важно выполнять регулярно, оно также способствует развитию способности к рефлексии и адекватной самооценке.

2. Мини-лекция. Признание достоинств другого человека также способствует развитию способности принятия других людей, нейтрализуя напряжение во взаимодействии субъектов. Выполнение данного упражнения с определенной регулярностью способствует развитию у специалистов сферы образования способность психологически корректно оценивать вклад других людей в общее дело, отмечать удачные идеи, предложения, уважая и симпатизируя им.

Далее студентам предлагается провести самоанализ собственных коммуникативных качеств. Каждое качество оценивается по десятибалльной шкале с подсчетом среднего значения.

1. Способность понять другого	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Терпимость к инакомыслию	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Самокритичность	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. Способность к саморазвитию	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5. Творческая активность	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
6. Эрудированность	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
7. Способность к самоанализу	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Среднее значение

И еще студентам предлагается один вариант для самоанализа коммуникативных компетенций. Каждый критерий умения педагога оценивается по десятибалльной шкале с подсчетом среднего значения.

Умение:

1. Осуществлять пед. общение	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Управлять собой	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Разрешать конфликты	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



4. Вести полемику/ дискуссию 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. Убеждать 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Среднее значение

Затем идет обсуждение полученных результатов. Возможен подсчет средних показателей результатов опроса группы в целом с последующим выводом необходимости и важности корректировки каких-либо профессиональных качеств и компетенций. Выслушиваются предложения о создании возможных и реальных условий для компенсации недостатков профессиональных умений педагогов.

*Задания для самостоятельной работы студентов:*

1. Подготовьте в микрогруппах аналитическое сообщение с мультимедийной презентацией (используя образовательный потенциал цифровых инструментов Google и Microsoft) на тему по выбору:

- Технологии эффективного взаимодействия в профессиональной коммуникации.
- Особенности невербальной коммуникации в профессиональной деятельности.
- Управление эмоциями как условие конструктивного разрешения проблемы.

2. Дополните представленную ниже Таблицу 13.

Таблица 13

Факторы, способствующие и препятствующие снятию эмоционального напряжения в профессиональной коммуникации

Факторы, способствующие снятию эмоционального напряжения	Факторы, препятствующие снятию эмоционального напряжения
1. Предоставление партнеру возможности выговориться.	1. Перебивание партнера.
2. Вербализация эмоционального состояния: а) своего и б) партнера.	2. Подчеркивание различий между собой и партнером, преуменьшение вклада партнера в общее дела и преувеличение своего.
...n	...n

### **3.7. Применение средств педагогической коммуникации с целью воспитания учащихся в условиях цифровой образовательной среды**

*Актуализация знаний.* Современный этап развития образования открывает новые задачи и возможности для воспитания детей и подростков. Содержание образования на современном этапе должно учитывать различные аспекты.

**Развитие личностных качеств.** Образование должно быть направлено на развитие самостоятельности, ответственности, творческого мышления, эмоционального интеллекта и индивидуальности у детей и подростков.

**Развитие коммуникативных навыков.** В современном информационном обществе важно развивать у детей навыки эффективного общения и работы в группе. Они должны уметь выражать свои мысли, слушать и понимать других, а также конструктивно разрешать конфликты.

**Развитие информационной грамотности.** Сегодняшние дети и подростки сталкиваются с трудностями в подаче информации, поэтому образование должно помочь им изменить критическое мышление, научиться анализировать информацию, отличать факты от мнений и принимать взвешенные решения.

**Развитие ценностей и морали.** Образование должно помочь детям и подросткам обеспечить уважение к другим, толерантность, справедливость и этичное поведение. Они должны понимать, что их действия имеют последствия, и важно сделать правильный моральный выбор.

**Развитие двигательной активности.** В условиях современного образования, когда дети и подростки проводят много времени перед экраном, важно стимулировать физическую активность и следить за их здоровьем. Образование должно включать спортивные занятия, физкультуру и здоровый образ жизни.

**Развитие творческих способностей.** В современном обществе все больше ценится творчество и способность детей и подростков нестандартно мыслить. Образование должно создавать условия для развития творческих способностей и поддерживать интерес к искусству, музыке, литературе и другим видам творчества.

Содержание воспитания детей и подростков на современном этапе должно быть адаптировано к быстро меняющемуся миру с учетом новых технологий, средств массовой информации и стоящих перед ними задач. Важно создать гармоничную атмосферу, в которой дети и подростки смогут расти как личности и приобретать навыки, необходимые для успешного развития и самореализации в современном обществе.

Согласно Л. И. Новиковой [167] воспитание – это управление процессом формирования и развития личности через создание благоприятных условий. Развитие личности ребёнка опосредовано детским коллективом, который представляет собой сложную социально-психологическую систему. Эффективным механизмом личностного развития детей и взрослых является воспитательное пространство.

Например, по мнению М. И. Рожкова [158] становление личности человека предполагает усвоение системы гуманистических ценностей, составляющих основу его гуманитарной культуры. Перенос общественных представлений в сознание отдельного человека ведет к превращению общечеловеческих ценностей в высшие психические функции индивида. Поэтому наиболее перспективной моделью воспитания, по мнению автора, является та, которая вычленяет социальные аспекты и интегрирует их со сферами индивидуальности. В соответствии с этим можно определить содержание воспитания, обеспечивающего развитие всех сущностных сфер человека: интеллектуальной, мотивационной, эмоциональной, волевой, саморегуляции, предметно-практической, экзистенциальной.

Главными «детальями» механизма воспитания, по мнению М. И. Рожкова, являются формы, методы и приемы воспитательного взаимодействия педагогов и учащихся. От их правильного выбора во многом зависит успешность педагогического влияния на процесс социального становления школьника, на формирование всех сущностных сфер ребенка.

Содержательной основой современного воспитания, по мнению П. В. Степанова [31] являются базовые ценности, выработанные нашим обществом за века его существования, и являются тем самым содержанием воспитания. Исследователь обращает своё внимание на то, что «эти ценности положены в основу современной Программы воспитания для общеобразовательных организаций. Эти ценности яв-

ляются ориентиром и для разработанных новых рабочих программ по учебным предметам. Эти ценности находят свое отражение в учебном материале, который предлагается школьникам для освоения. И именно эти ценности должны быть положены в основу наших уроков, если мы хотим сделать эти уроки воспитывающими. Важнейшие из них – человек, семья, отечество, культура, труд, здоровье. Содержанием воспитания являются ценности, на которые необходимо ориентировать школьников, а не только качества, которыми они должны обладать и которые иногда расписывают в пресловутых «портретах воспитанника».

Воспитание детей и подростков на современном этапе развития образования в условиях ЦОС имеет свои особенности и требует новых подходов.

В условиях непосредственного контакта с педагогами и социальной школой важно создать оптимальные условия для развития личности ребенка и формирования его ценностей. Содержание воспитания детей и подростков в условиях ЦОС включает в себя несколько аспектов, считает Ю. Н. Хромцова [199]. Важно создать условия для самовыражения и саморазвития ребенка. Это можно сделать посредством занятий, направленных на развитие самоанализа, самооценки и планирования. В процессе личностного развития происходит:

1. Формирование социальных навыков. В условиях опеки и воспитания ребенок может оставаться изолированным от социальной среды. Поэтому особое внимание следует уделять обучению коммуникативным навыкам, развитию эмоционального интеллекта и умению взаимодействовать с другими людьми через онлайн-платформы.

3. Формирование сбережений. Дистанционное обучение позволяет детям и подросткам самостоятельно изучать информацию. Для этого необходимо развитие навыков анализа и оценки различных источников информации.

4. Развитие мотивации и саморегуляции. В условиях дистанционного образования дети и подростки должны самостоятельно организовывать свою работу и контролировать свою успеваемость. Поэтому важно помочь им изменить мотивацию к обучению, укрепить самодисциплину и самоконтроль.

5. Физическое и эмоциональное благополучие. В учреждениях детского образования детей и подростков можно лечить от сильного

стресса, а также от нарушения физической активности. Образование включает в себя поддержку психологического и физического здоровья, организацию досуговой и развлекательной деятельности.

Высоким воспитательным потенциалом обладают компьютерные дидактические игры. По мнению А. И. Архиповой, к преимуществам компьютерных дидактических игр перед традиционными формами обучения и воспитания стоит отнести:

- активизацию мыслительной деятельности обучающихся; - глубинное запоминание получаемой информации;
- формирование организованности действий и коммуникативных качеств обучающихся;
- развитие положительной мотивации учения;
- развитие стремления стать успешным, значимым [9].

Золотарев Р. И. подчеркивает, что «игра сопровождается увлеченностью, поэтому активизирует и развивает способности, стойкий интерес к учебному предмету, снижает уровень тревожности, вырабатывает целеустремленность в выполнении поставленной цели [61].

Сегодня особую значимость приобретают телекоммуникационные проекты в контексте решения приоритетных задач современного воспитания, к которым отнесем:

- содействие самоопределению, самореализации и самосовершенствованию обучающихся;
- формирование умений обучающихся гибко адаптироваться в жизненных ситуациях информационного общества, самостоятельно и критически мыслить;
- развитие способностей генерировать новые идеи, творчески мыслить;
- формирование умения грамотно работать с информацией;
- развитие способности осуществлять коммуникацию, сотрудничество и сотворчество в социуме.

Таким образом, содержание воспитания детей и подростков на современном уровне развития образования в условиях ЦОС требует учета этих аспектов. Важно развивать личность ребенка, его социальные навыки, формировать ценности, развивать мотивацию и саморегуляцию, поддерживать его физическое и эмоциональное благополучие.

*Цель практического занятия:* освоение умений и навыков использования средств педагогической коммуникации с целью воспитания учащихся в условиях цифровой образовательной среды (ЦОС).

*Актуализация проблемы профессиональной коммуникации* Современная сложившаяся ситуация в школе требует новых подходов к организации воспитательной деятельности, в связи с чем, отечественная система образования выходит на путь качественной подготовки специалиста, где одной из приоритетных задач признана подготовка учителя, способного творчески и эффективно действовать в условиях ЦОС.

Важнейшей составляющей воспитательного процесса становится личностно-ориентированное взаимодействие учителя с учеником. Особую роль в этом контексте играет общий культурный уровень педагога, то каким образом он осуществляет коммуникативное взаимодействие с воспитанниками.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Коммуникативный потенциал педагога в ЦОС: эмоционально-психологическая саморегуляция, перцептивные навыки, идентификация, децентрация, проекция, эмпатия, рефлексия.
2. Экспрессивные навыки общения в педагогической коммуникации.
3. Формы коммуникативного поведения педагога: заражение, внушение, убеждение, подражание. Язык - основной инструмент педагогической коммуникации.
4. Суть метода внушения. Средства педагогического внушения.
5. Формы воспитания в условиях ЦОС.

*Ход практического занятия:*

1. Актуализация темы. После приветствия студентам предлагается объединиться в пары: один сжимает кулак, а второй пытается разжать пальцы за одну минуту. Потом партнеры меняются ролями, и ситуация повторяется. Далее следует обсуждение, кому и как удалось

это сделать. Возможны варианты: силой, просьбой, легкими поглаживаниями.

Происходит обсуждение, выслушиваются все мнения, и приходим к выводу, что были использованы методы внушения и убеждения.

2. Модуль-лекция с элементами беседы по вопросам:

- Что собой представляют средства педагогической коммуникации?
- В чем суть педагогического воздействия на учащихся и взаимодействия с учащимися?
- Каким арсеналом способов воздействия на сознание, чувства, деятельность и поведение воспитанников располагает педагог?
- Какие способы взаимодействия с учащимися с целью воспитания эффективно применять в условиях ЦОС?

Среди разнообразных источников воспитательного влияния на школьников особая роль принадлежит педагогу. На основе изучения социально-психологической теории и педагогического опыта общения принято выделять два основных способа коммуникативного воздействия, т. е. влияния с помощью слова: убеждение и внушение.

В педагогической литературе принят термин «педагогическое воздействие». Не правда ли, он как будто программирует пассивную позицию воспитанника в процессе его общения с воспитателем?

Но, если мы принимаем те новые задачи, которые ставит общество перед школой, и, если мы хотим, чтобы сегодняшний школьник вырос человеком инициативным, творческим, мы должны подумать о том, как педагогическое воздействие перевести на другой, качественно более высокий уровень - педагогическое взаимодействие и как организовать это взаимодействие, чтобы ребенок действительно стал и объектом, и субъектом воспитания.

Учащимся предлагается проанализировать следующие ситуации:

1. Ученик 4 класса Коля очень застенчив, с явно заниженной самооценкой. Учительница русского языка на одном из уроков говорит: «Проверила ваши сочинения. Одно из лучших у Коли. Он молодец. Коля, встань! Расправь плечи! Так, хорошо! Посмотри мне в глаза! Ты можешь отвечать громко и уверенно выученный урок. Иди к доске!».

2. Нина, девочка средних способностей, немного медлительная, стала хуже учиться. На вопрос учительницы о причинах плохой успеваемости девочка не без грусти, но вполне спокойно, как о чём-то решённом раз и навсегда, ответила: «Да ведь у меня дурная голова!» В беседе выяснилось, что, когда она дома делает уроки, рядом с ней сидит бабушка и, раздражаясь от её медлительности, часто приговаривает: «Эх, и дурная у тебя голова».

Задание: «Определите, какой вид воздействия (внушение, убеждение) здесь проявляется, докажите. Как такое воздействие отразилось на учащих?».

Самовнушение. Важное место в развитии личности занимает самовнушение. Из рассказов и фильмов о йогогах мы знаем высшие формы самовнушения. Однако в повседневной жизни самовнушение встречается гораздо чаще, чем мы предполагаем.

Обычно термин «самовнушение» обозначает положительную тенденцию развития, когда ученик, осознав свои недостатки, хочет их исправить. Однако нередко у ребенка развивается негативное отношение к самому себе на основе определенных внешних, часто случайных и незначительных факторов. Примером этого является недостаточно низкая самооценка.

Самовнушение — внушение самому себе представлений, мыслей, чувств. Например, рекомендованных врачом и направленных на устранение болезненных явлений и улучшение общего самочувствия. Реализуется самовнушение через аутогенную тренировку, которой больной обучается с помощью врача-психотерапевта. Человек самостоятельно прочитывает (про себя или вслух) или просто продумывает и проговаривает определенные слова или целые фразы с целью воздействия на себя.

Несравнимо более мощное воздействие на личность по сравнению с посторонним внушением может оказать самовнушение. Это объясняется тем, что самовнушением человек может заниматься самостоятельно в течение неограниченно долгого времени.

Далее студентам предлагается ряд практических заданий. Студенты работают в группах по 3-4 человека. Если группа небольшая, можно выполнять задания индивидуально.

Задание 1. Студентам предлагаются карточки, по одной на каждую группу, с названием и описанием приёмов внушения. Необходи-



мо отметить, что описываются приёмы, которые относятся к приёмам психологического воздействия (влияния) руководителя на подчинённых, применяемые в бизнес-структурах. Задание: объяснить суть метода остальным студентам, оценить, насколько уместно применение этих приёмов с учащимися в школах, а также проиллюстрировать, желательно инсценировать по ролям, конкретным примером из школьной жизни данный приём.

Задание 2. Общение как средство воспитания. Каждой группе студентов необходимо разработать кроссворд с вопросами по изученной теме какого-либо школьного учебного предмета. Группы обмениваются кроссвордами, которые в течении некоторого времени ими решаются. После этого начинается обсуждение. Студенты говорят у кого какие ответы и объясняют почему. Задача студентов с помощью разнообразных фраз похвалить тех, у кого больше правильных ответов.

Задание 3. Учебный диалог как средство воспитания. Студентам необходимо выступить в роли учителя какого-либо учебного предмета и рассказать новый материал, возможно, с помощью презентации. И не просто рассказать, а постоянно просить привести примеры каждого учащегося или дополнить/добавить информацию. Важно, чтобы во время рассказа учителя, были задействованы все участники занятия.

Задание 4. Совместное творчество как средство воспитания. Студентами выбирается тема, в соответствии с которой участники будут создавать рисунок. Для каждого участника необходимо приготовить 1 лист А4 и карандаши, краски и т.п. Все участники располагаются спиной к друг другу. Проводится жеребьевка или считалка для первого «художника», который рисует одну деталь изображения. Затем то, что он нарисовал фотографирует и отправляет в социальную сеть, в группу, где находятся все учащиеся и передает эстафету любому из учащихся. Следующий игрок должен изобразить у себя на чистом листе деталь, которую ему передали и дополнить своей, и так передается всем участниками. В конце игры все участники смотрят и обсуждают созданные ими картины.

3. Рефлексия. Студентам предлагается, выбрав один из приёмов, обдумать каким образом, они смогут внушить школьникам мысль о том, что необходимо содержать рабочие тетради по предметам в ак-

куратном виде. Студентам необходимо разыграть эту ситуацию, отрепетировав роль и подобрав нужные интонации. В итоге проводится совместное обсуждение по следующим вопросам:

- Что они наблюдали в коммуникативной деятельности каждого из участников занятия?
- Какое место в их практической педагогической деятельности занимает внушение?
- Какие профессиональные коммуникативные навыки, по их мнению, им необходимо развивать для успешной воспитательной деятельности в условиях ЦОС?

*Задания для самостоятельной работы студентов:*

1. Подготовьте презентацию, характеризующую следующие понятия: человек дописьменной культуры, человек письменной культуры, человек массовой культуры, человек «экранной», сетевой культуры.

2. Подберите материал, иллюстрирующий знаковую специфику обмена информацией и различия в способах коммуникации в рамках таких культурных форм, как наука, религия, искусство, народная традиция, техника.

3. Подберите примеры, иллюстрирующие приёмы воспитательного воздействия на человека из интернет-источников, художественной литературы, кино, СМИ, рекламы.

### **3.8. Коммуникативная деятельность классного руководителя в условиях цифровизации образования**

*Актуализация знаний.* Успех использования классным руководителем педагогического общения как инструмента воспитания школьников зависит от выполнения определенных требований. В формулировке А. А. Бодалева [23] они звучат так:

1) общение становится педагогически эффективным, если оно осуществляется в соответствии с единым гуманистическим принципом во всех сферах жизни воспитанника – в семье, в школе, во внешкольных учреждениях и др.;

2) если общение сопровождается воспитанием отношения к человеку как высшей ценности;

3) если обеспечивается усвоение необходимых психолого-педагогических знаний, умений и навыков познания других людей и обращения с ними.

Исходя из данной формулировки, можно выделить критерии эффективного общения классного руководителя:

– направленность общения на формирование у воспитанников личностных качеств, обеспечивающих их позитивную социализацию: уверенности, инициативности, активности. Несомненно, подобные качества возможны при поддерживающем общении классного руководителя;

– содержательность общения. Всякое профессиональное педагогическое общение обязательно содержит знаниевый компонент, касающийся правил взаимодействия, саморегуляции поведения в эмоционально сильных ситуациях, предупреждения конфликтов и т. п.;

– деликатность общения. Данный критерий понимается как чувство меры во взаимодействии. Он включает и требование корректности формулировок;

– лояльность общения, обеспечивающаяся как уважением, так и терпимостью. Следует заметить, что лояльность общения важна для всех «помогающих» профессий.

В условиях цифровизации образования меняется традиционная форма обратной связи учителя как с учениками, так и с другими участниками образовательного процесса (родителями, коллегами, администрацией). При традиционном классно-урочном взаимодействии в распоряжении классного руководителя целый арсенал речевых средств (вербальных и невербальных) для осуществления обратной связи в режиме реального времени.

В условиях цифровой среды большой объем работы перемещается в онлайн, не всегда есть возможность коммуникации лицом к лицу, зачастую она отсроченная, с преобладанием письменной формы. Но в то же время в цифровой образовательной среде увеличивается количество каналов связи, форм и способов взаимодействия.

Современная образовательная среда обладает мощным потенциалом совместной деятельности и общения. В такой среде наиболее

полно актуализируются и межличностные, и межгрупповые механизмы успешного развития личности и группы, процессы развития и саморазвития базовой культуры детей, педагогической культуры учителей и родителей учащихся. На сегодняшний день существует большое количество цифровых платформ, инструментов и сервисов, предоставляющих участникам образовательного процесса информацию, открывающих широкие возможности для общения, совместной работы [78].

*Цель практического занятия:* формирование навыков успешного взаимодействия классного руководителя посредством владения коммуникативных умений слушания и понимания другого; в любой ситуации быть услышанным и понятым собеседником или аудиторией.

*Актуализация проблемы профессиональной коммуникации* Умение профессионально слушать является важнейшим профессиональным навыком. Но также важнейшим показателем высокого профессионального уровня является умение специалиста понимать своего собеседника. Навыки слышания и понимания приобретаются человеком еще в младенческом возрасте. В профессиональной деятельности подобные умения нуждаются в постоянном контроле и развитии со стороны каждого действующего ответственно специалиста в сфере образования, в условиях дистанционного общения в том числе.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Перцептивная функция общения в деятельности классного руководителя.
2. Оценка и понимание в процессе коммуникации классного руководителя с различными субъектами образования.
3. Как общаться с подростком в тех случаях, когда его поведение отклоняется от норм и правил?
4. Интерактивная функция общения в работе классного руководителя.

*Ход практического занятия:*

1. Актуализация темы. Участникам занятия предлагается оценить ниже представленные примеры высказываний/ техник понимания партнера в соответствии с собственным представлением об эффективности применения (помогает или препятствует пониманию партнера по общению по семибалльной шкале от – 3 до +3). Для этого каждому участнику занятия необходимо заполнить Таблицу 14.

Таблица 14

Оценка техник понимания партнера по общению

Техники, способствующие пониманию партнера	Нейтральные техники	Техники, препятствующие пониманию
+1 (вербализация-повторение)	0	-1
+2 (вербализация-перифразирование)	0	-2
+3 (вербализация-интерпретация)	0	-3

Затем провести обсуждение полученных результатов друг с другом в микрогруппах. Заметим, что данная классификация достаточно условна, однако предлагаемая рефлексия может способствовать развитию навыков понимания и слышания партнера в коммуникации, в профессиональной в том числе.

Примеры высказываний:

Мы пытаемся сделать логическое следствие из заявления партнера или сделать предположения о причинах этого заявления. Вводные фразы: «Исходя из сказанного, можно предположить, что» или «По-видимому, вы приняли такое решение, потому что...».

Мы стараемся найти партнера, который понимает только те проблемы, которые касаются нас самих.

После вопроса мы задаем партнеру вопрос, явно пытаясь что-то выяснить, но не объясняя наших целей.

Мы не принимаем во внимание то, что говорит партнер, мы пренебрегаем его высказываниями.

Во время разговора мы вставляем такие высказывания, как: «Пора перейти к теме разговора...», «Мы немного отвлеклись от темы...», «Давайте вернемся к цели нашего разговора» и т.д.

Мы воспроизводим высказывания партнера в обобщенном, сокращенном виде, кратко формулируем наиболее важные слова. Вы можете начать со вступительной фразы: "Ваши основные идеи, как я понимаю, заключаются в следующем..."

Во время разговора высказывания партнера сопровождаются комментариями типа: «Ты несешь чушь», «Я вижу, что ты ничего не понимаешь в этом вопросе», «Я мог бы тебе объяснить, но боюсь, ты не поймешь».

Мы сопровождаем речь партнера заявлениями типа: «Да, да...», «Угу...».

Высказывания партнера повторяются дословно. При этом вы можете начать со вводной фразы: «Как я понял...», «По его мнению», «Вы думаете...».

2. Мини-лекция по проблемам профессионально-педагогического общения как одного из видов профессиональной коммуникации классного руководителя.

В педагогическом общении выделяются следующие стадии или этапы:

1) моделирование предстоящего общения (прогностический этап);

2) организация общения (начальный этап, называемый также коммуникативной атакой);

3) управление общением в педагогическом процессе (основной этап);

4) анализ осуществленного общения (аналитический этап).

1. Мы часто слушаем и не слышим собеседника. А бывает, что говорим, а не слышат нас. Цена такому разговору невелика.

Вопрос: Умение слушать собеседника, это не легкий труд, а вот умеете ли вы слушать?

Диагностический блок. Анкета «Умеете ли вы слушать?».

Ознакомление с интерпретацией полученных данных.

Обсуждение «Правил активного слушания»:

– слушайте с первых же слов разговора и не ослабляйте внимание;

- отложите все другие занятия и слушайте: не пытайтесь делать два дела одновременно;
- гоните от себя любые отрицательные мысли о собеседнике;
- осмысливайте то, что вам говорят в данный момент, не забегайте вперед;
- не перебивайте;
- постарайтесь заинтересоваться тем, о чем вам говорят;
- оценивайте сказанное скорее по его содержанию, чем по манере подачи;
- избегайте поспешных выводов, сохраняйте объективность.

Далее двум участникам группы предлагается инсценировать следующую ситуацию диалога подростка (П) и старшего (С):

П (со злостью швыряя портфель): «Я больше не пойду в эту школу!»

С (после паузы, поворачиваясь к ребенку, глядя ему в глаза): «Ты больше не хочешь ходить в школу?».

П (раздраженно): «Есть математичка, которая цепляется за меня!».

С (после паузы, указывая на чувство, испытываемое ребенком, используя утвердительную форму утверждения): «Тебя что-то расстроило (обидело) на уроке математики».

П (с обидой): «Я сам делал этот тест, а он говорит, что я его скопировал!».

С: «Я понимаю, очень обидно».

П: «Он всегда выводит меня из себя...».

С: «Думаю, я бы тоже нервничал...».

П: «Даже несмотря на то, что ты меня понимаешь... Ладно, так получилось, что я это записал... Но я докажу всем, что могу решать проблемы самостоятельно!».

Проводится совместный анализ инсценированной ситуации с точки зрения поведения подростка и взрослого.

Далее организовывается работа микрогрупп.

Первая микрогруппа обсуждает и выстраивает этапы реализации техники активного слушания, например, по следующему плану:

1. Повернуться лицом к ребёнку. Глаза на одном уровне.
2. Избегать вопросов, использовать утвердительную форму высказываний, т. к. фраза, оформленная как вопрос, не отражает сочув-

ствия (позволь я повторю, чтобы удостовериться, что правильно понял тебя ...; мне интересно, что ты рассказываешь).

3. Держать паузу, давая ребёнку время на обдумывание (пауза помогает ребенку разобраться в своих переживаниях).

4. Обозначать чувства, испытываемые ребёнком (т. е. их «озвучивать»).

Вторая микрогруппа обсуждает и формулирует результаты применения техники активного слушания, например, следующим образом:

1. Негативный опыт ребенка исчезает или ослабевает.

2. Убедившись, что старший готов слушать, ребенок начинает рассказывать о себе все больше и больше.

3. Ребенок сам продвигается вперед в решении проблемы.

4. Ребенок тоже начинает слушать и слышать нас.

5. Мы действительно начинаем лучше понимать детей.

Третья группа обсуждает и формулирует фразы по типу «Ты – высказывания» и «Я – высказывания», например, как в Таблице 15.

Далее проходит совместное обсуждение и разбор проблемных ситуаций о том, почему активное слушание не «работает» или ошибки взрослых:

1. Взрослый выбирает активное слушание как способ управления ребенком, стремясь только сделать его более послушным. Такая манипуляция является особенно травматичной для ребенка, так как он начинает опасаться.

2. Взрослый не готов воспринимать ребенка безоценочно. Как следствие, откровенность ребенка, спровоцированная применением активного слушания, сталкивается с сопротивлением взрослого в виде нравоучений и советов. Как следствие, ребенок остается со своей проблемой, контакт не установлен.

3. Взрослый «отражает» только события, происходящие с ребенком, а не чувства, о которых тот говорит. Посылая обратную связь, нужно декодировать именно чувства ребенка.

4. Взрослый выслушивает без эмпатии, без истинного желания присоединиться к переживаниям ребенка.

5. Инициация взрослым активного слушания в неправильный момент. Момент может быть выбран неверно, когда ребенок не хочет говорить о своих чувствах, либо, когда у взрослого недостаточно вре-



мени, чтобы сосредоточиться на проблеме ребенка и выслушать его столько, сколько потребуется.

Таблица 15

Примеры фраз  
по типу «Ты – высказывания» и «Я – высказывания»

<b>«Ты – высказывания»:</b> «Сколько раз повторять: в своей комнате!» " Ты прогуливаешь уроки и хочешь остаться неуучен!" "Ты никогда не приходишь вовремя "	<b>«Я – высказывания»:</b> «Мне становится неловко, когда гости видят неубранную постель. Под покрывалом она Смотрится гораздо лучше». «Мне хочется видеть тебя дома к десяти часам вечера, а в особых случаях мы можем договариваться отдельно. Тогда я буду чувствовать себя Спокойно»
--	--

Далее каждая микрогруппа анализирует методические материалы (<https://prof-sferum.ru/stay-in-touch>) по теме «Цифровые ресурсы коммуникативных технологий в работе классного руководителя»:

1. *Как познакомить обучающихся: технология «Есть контакт!»*

Первые дни обучения – это всегда стресс для учащихся, как в школе, так и в колледже. Чтобы уменьшить негативные эмоции и облегчить работу в новом коллективе, классный руководитель может применить технологию «Есть контакт». Её можно применять перед началом года или в первые дни учёбы. Технологическая цепочка:

1) Подготовьте приветственное сообщение в чат со всеми основными вводными, которые могут помочь обучающимся первое время.

Например: «Всем добрый день, меня зовут Ф. И. О. Я ваш классный руководитель (куратор). Я буду помогать вам, поддерживать и иногда напоминать про дедлайны. Рада вас всех приветствовать. Сейчас наша задача – познакомиться друг с другом. А после мы с вами обсудим, что нам поможет лучше справиться с учёбой. Предлагаю сделать первый шаг к знакомству и отправить любимый стикер! Вот мой: (отправить стикер).

2) Создать чат и добавить в него всех обучающихся. Как только вы убедитесь, что все на месте, пришлите приветственное сообщение из пункта выше;

3) Как только вы увидите, что большая часть участников отправила стикеры, напишите следующее сообщение:

«Отлично, я вижу, что все в сборе и готовы знакомиться. Для этого ответьте на несколько вопросов в чате. Советую ставить реакции в ответ на сообщения других. А если у вас есть что-то общее, обязательно напишите об этом!

Итак, ответьте на вопросы:

- как Вас зовут;
- где Вы учились раньше;
- почему Вы выбрали эту программу;
- чем занимаетесь в свободное время;
- есть ли у Вас хобби;
- с каким вопросом к Вам можно обратиться».

Вопросы могут быть любыми, главное найти общее у обучающихся и способствовать общению.

4) Возьмите на себя роль модератора: реагируйте на сообщения, задавайте уточняющие вопросы и хвалите за смелость;

5) После этого интерактива пришлите список рекомендаций по тому, как успешно учиться в вашей учебной организации: как планировать дедлайны, ставить цели и уходить на больничные.

*Приемы адаптации.* Познакомьте учащихся с образовательной организацией. Для этого соберите не менее 5 фактов о школе или колледже, несколько из которых – ложь. Предложите ученикам угадать, какие из предложений правдивые. Вместе с правильным ответом присылайте фотографии, видео и другие материалы.

*Тематические недели.* Одна из задач классного руководителя – содействовать позитивным отношениям внутри класса и дружелюбной атмосферы в нём. Помочь в этом могут тематические недели. В них ученики смогут поделиться эмоциями и показать себя с новых сторон. Инструкция:

1) Составьте список тематических недель, которые могут быть интересны вашим ученикам. Предлагаю несколько идей:

- поделиться своими впечатлениями о начале месяца, триместра или полугодия с помощью фото, видео или текста;

- провести творческую неделю и создать что-то своими руками и поделиться результатами в группе;
- организовать семейную неделю: рассказать о своих семейных традициях и праздниках;
- провести неделю добра, сделать добрый поступок и рассказать о нём;
- организовать неделю спорта, поделиться спортивным достижением или показать свой любимый вид спорта. В этом помогут функции видео или видеокружков;

2) Напишите в чат сообщение с анонсом приближающейся недели и с описанием того, что нужно будет делать на ней;

3) Откройте неделю своим примером и пришлите тематическое сообщение. Так вы станете примером для своих учеников.

*Как вовлечь учеников в онлайн-общение.* Активное использование площадки VK Мессенджера помогает следить за эмоциональным состоянием учащихся и развивать их навыки рефлексии по вопросам, которые обсуждаются в чате, например, о посещении театра или просмотре фильма с классом. Чтобы вовлечь в диалог обучающихся, предлагаю три эффективных способа.

Первый способ. Устроить флешмоб настроения. Смысл механики заключается в том, чтобы каждое утро отслеживать состояние учеников и их присутствие. Для этого:

1) Попросите всех отправить в чат смайлик или стикер, соответствующий настроению сегодняшнего дня;

2) В ответ поделитесь хорошим настроением на весь день, вышлите позитивный стикер, видеокружок в красивой рамке или видео.

Видеокружок – это короткое видео до трёх минут, которое можно снять в разных формах, например, в виде кружка, сердечка, звезды или квадрата. Чтобы воспользоваться функцией, зайдите в приложение VK Мессенджера, затем в диалог и нажмите на кнопку в виде кружка с треугольником внутри в нижней части экрана. Чтобы начать запись видео, выберите подходящую рамку и нажмите на большой фиолетовый круг.

Второй способ. Развиваться вместе. Очень важно приобщать школьников к культуре. Поэтому предлагаем следующую механику для чата:

1) Посетите культурное мероприятие или место: кинотеатр, музей, выставку;

2) Попросите учеников поделиться фотографиями и эмоциями после мероприятия.

Мессенджер помогает делать небольшие заметки о достижениях и интересных приключениях класса. Они будут храниться на протяжении всей учёбы

3) Выведите их на обсуждение мероприятия и рефлексии по итогу дня.

Например, задайте следующие вопросы:

- что вам понравилось больше всего;
- какой экспонат или момент в фильме, какой зал в музее впечатлил больше всего;
- какой факт вы запомнили.

Третий способ. Увеличить активность. Предлагайте отправлять стикеры или смайлики, чтобы понять, сколько человек увидели опрос, важное сообщение или сделали какие-то действия, например, прочитали список книг на лето или прошли медицинский осмотр.

## 2. Простая механика для урока «Письмо в будущее»

Хотите развить у учеников навык говорения? Предлагаем приступить к такому заданию, как письмо в будущее. Только не писать его от руки, а предложить школьнику записать видеокружок и отправить его вам в чате Сферума. Инструкция:

1) Перед занятием создайте отдельный чат, где в будущем будут храниться все видеокружки учеников;

2) После урока предложите ученикам сделать домашнее задание — записать и отправить видеокружок на иностранном языке в чате Сферума;

Заранее определите:

- сколько времени он должен занимать и сколько кружочков может выслать школьник;
- какие конструкции, правила, слова или времена обязательно должны использоваться в сообщении;
- до какого времени вы принимаете задания;
- на какую тему стоит говорить школьникам. Например, рассказать о трендах в современном мире, поделиться успехами в учёбе или просто описать своё состояние.

Предлагаем описать эти критерии в чате и закрепить сообщение, чтобы оно не потерялось.

Кстати, в учебном профиле Сферум в VK Мессенджере можно выбрать трафарет видео, например, форму звезды или сердца.

3) Когда вы получите видеокружки, не забывайте положительно реагировать на сообщения учеников, чтобы поддерживать их мотивацию. Такое задание можно давать раз в неделю или в течение учебного года, например, привязать к праздникам или важным датам.

Благодаря этой механике вы сможете больше вовлечь учеников, улучшить навыки говорения и работы с цифровыми инструментами в школе.

### 3. *Фотоквест: путешествие натуралистов.*

Хотите приобщить школьников к экологическому движению и заботе об окружающей среде? Предлагаем сделать это с помощью квеста. В каждой семье родители или родственники были частью движения юных натуралистов, которое существует в нашей стране уже более ста лет. Именно близкие могут больше рассказать о том, как они участвовали в движении, и показать старые снимки. А с их помощью вы проведёте обучающий фотоквест. Так вы продолжите сохранять традиции, познакомите учеников с историей движения и научите их работе в команде. Инструкция:

1) Опросите учеников отправить в личные сообщения фотографии их родственников — школьников и учителей, которые раньше были юннатами;

2) Сделайте из отправленных снимков коллажи. Подберите к каждому тему фотоквеста. Например, такие: «Заботимся о братьях меньших» или «Живи, лес»;

3) Зашифруйте названия тем с помощью смайликов;

4) Создайте чат в Сферуме. В нём разделите учеников на команды и пришлите каждой зашифрованную загадку и фотоколлажи, чтобы школьники сопоставили тему и фотоколлаж;

5) Предложите ученикам выбрать одно фото из коллажа и воспроизвести его в новой, современной интерпретации;

6) Попросите написать к каждому фотоколлажу стишки-пирожки или обычные четверостишия;

Стишок-пирожок – это четверостишие без рифмы, написанное четырёхстопным ямбом. Чаще всего оно заканчивается неожиданно или нелогично, что создаёт комический эффект;

7) По итогам конкурса посмотрите получившиеся варианты учеников и выберите самые оригинальные.

Такой фотоквест может стать частью домашнего задания или занять урок. Он поможет развить нестандартное мышление с помощью цифровых инструментов и сформирует у школьников навыки работы в команде.

#### 4. *Марафон для учеников «12 записок».*

Внеурочное занятие можно превратить в захватывающее мероприятие. Один из таких примеров марафон «12 записок». Его цель заключается в том, чтобы научить учеников работать в команде и помочь каждому проявить свои навыки. Инструкция:

1) Придумайте для учеников 12 заданий разного формата. Вы можете объединиться с другими учениками и добавить упражнения по русскому языку, отжимания, рисунки и примеры по математике. Такой формат особенно подойдёт ученикам с ОВЗ, так как каждый сможет выделиться в том задании, которое ему ближе по способностям. Напишите задания на листах и положите в конверты;

2) Заранее разделите учеников на команды. Для этого можно использовать функцию опроса в учебном профиле Сферум в VK Мессенджере;

3) Положите конверты с заданиями в разные локации в школе. Заранее запишите видеокружок с каждого места и отправьте себе в «Избранное» или в чат с другими учителями. После этого последовательно пересылайте кружочки в чат с учениками, чтобы школьники видели часть локации и успевали добраться до неё командой;

4) После этого ученики будут искать письма на разных локациях с объяснением задания, выполнять их и фиксировать свои результаты в общем чате в виде видеокружка;

5) После выполнения всех заданий учитель отправляет последний кружочек, где собирает всех учеников для подведения итогов и награждения.

Такое задание поможет разгрузить учеников в середине триместра, семестра или четверти, повысит учебную мотивацию и поможет одновременно поработать над разными видами деятельности – умственной, физической, креативной.

#### 5. *Марафон: собери воспоминания по фрагментам*

Обычно итоги года подводятся стандартно. Учителя выставляют оценки, организовывают классный час и поздравляют учеников. Предлагаю не ограничиваться только этими действиями, а сконцентрироваться на том, чтобы вспомнить самые замечательные моменты, достижения класса и учеников и завершить год положительными эмоциями. Инструкция:

1) За несколько недель до окончания года создайте чат «Собери воспоминания по фрагментам» в Сферуме;

2) В течение последней учебной недели предложите ученикам отправлять в чат фотографии из личного архива, которые они сделали во время внеклассных мероприятий в школе. Но при этом попросите выслать не полное изображение, а только его фрагмент;

3) Задача остальных школьников — угадать по фрагменту, что это было за событие. Если они угадали правильно, то отправитель публикует полную фотографию;

4) Попросите школьников оставить своё мнение или впечатление об этом событии в одном или нескольких предложениях;

Ребята могут отправлять фрагменты фотографий одновременно, поэтому попросите их использовать функцию «Ответить», чтобы комментарии и догадки к снимкам не путались

б) Соберите все фотографии в отдельную презентацию и подведите вместе с ней итоги на последнем классном часе.

Такое мероприятие поможет сплотить класс, собрать обратную связь от учеников и наметить план мероприятий на следующий учебный год.

#### б. *Как провести виртуальную линейку.*

Подведение итогов года помогает сплотить класс, собрать обратную связь и наметить план мероприятий на следующий год. Поэтому очень важно проводить её с ребятами. Это возможно сделать в формате чата. Инструкция:

1) Создайте чат в Сферуме и напишите приветственное письмо. Расскажите, как вы с учениками подведёте итоги учебного года;

2) Заранее подготовьте 10–15 фотографий класса с разных мероприятий;

3) Присылайте их в чат по одной. После каждой проводите опрос, в котором выясните отношение к этому событию: «Согласны ли вы, что нужно проводить подобные мероприятия в школе?». Предоставьте несколько вариантов ответа: «Да», «Нет» и «Затрудняюсь ответить», для того чтобы точно определить мнение большинства опрошенных. Вы можете сделать опрос анонимным, чтобы ученики не переживали;

4) Предложите ученикам ставить реакции к каждой фотографии (сердечко, палец вверх, огонёк, вопросительный знак). Также мотивируйте школьников отправлять стикеры;

5) Подведите итоги вместе с учениками и предложите им поразмышлять о планах на следующий учебный год. Такая механика поможет школьникам ещё раз взглянуть на яркие воспоминания и события учебного года и вдохновиться на новые планы.

#### 7. Задание для вовлечения учеников «На связи».

Домашнее задание – неотъемлемая часть учебного процесса. Но повторяющиеся форматы, тесты, задачи, упражнения, могут со временем стать скучными и малоэффективными. Для того чтобы заинтересовать учеников, можно использовать интерактивные инструменты. Сделать домашнее задание интереснее будет по практико-ориентированным дисциплинам. Например, по информатике, физике, химии, технологии и др. Инструкция:

1) Подготовьте практико-ориентированное домашнее задание и разработайте к нему рабочий лист. По возможности оформите его в красивый шаблон;

Рабочий лист – лист, в котором прописаны задания по теме урока. Такой формат помогает обучить детей работе с информацией в разных видах.

Например, по теме «Операционные системы» нами был создан веб-квест «Операционные системы: прошлое и будущее».

2) Пришлите учащимся в чат сообщение с указанием того, что нужно сделать, и прикрепите изображение с заданием. Также укажите, что нужно обязательно прислать ссылку на проект;



3) Предложите учащимся записать видеокружок в чат, в котором они показывают, как выполнили задание. Это поможет оценить качество работы;

4) Спросите, с какими сложностями столкнулись ученики. Поддержите их и деликатно укажите на ошибки. Похвалите каждого ученика за проделанную работу.

Благодаря такому заданию учащиеся разовьют способность к профессиональному самоопределению и получат навык презентации своего проекта.

Далее предлагается в группе обсудить стили педагогического общения в условиях цифровизации образования, охарактеризовать каждый из стилей педагогического общения и привести примеры:

1. Общение на основе высоких профессиональных установок педагога.

2. Общение на основе дружеского расположения.

3. Общение-дистанция.

4. Общение-устрашение.

5. Общение-заигрывание.

Рефлексия. Вопросы к участникам занятия:

– Было ли полезным для вас сегодняшнее занятие или нет?

– В чем это заключается?

*Задания для самостоятельной работы студентов:*

1. Подготовьте в микрогруппах аналитическое эссе, используя образовательный потенциал цифровых инструментов Google и Microsoft на тему «Я осознал огромную ценность того, что я позволяю себе понимать другого человека» (К. Роджерс).

2. Проанализируйте предлагаемые коммуникативные ситуации. Дайте оценку коммуникативной компетентности педагога.

1) Во время урока один из учеников задает учителю сложный вопрос. Ответ на него выходит за рамки знания и компетентности этого учителя. Он не может на него дать правильный ответ. Как поступить педагогу в данной ситуации?

2) У учеников был запланирован поход в театр. Учительница, завзятая театралка, заинтересовала учащихся своим рассказом о предстоящем спектакле. При выходе учеников из класса образовалась "пробка". И тут раздался окрик учительницы: «Вы что, очумели? Как вы себя ведете? Никаких театров. Вернитесь! Дневники на стол!».

Учитель наводил порядок. Как должен был поступить педагог в данной ситуации?

3) Ученик выбегает из класса и сильно толкает учительницу, входящую в класс. Учащиеся замерли. Мальчик извинился. Как должен поступить учитель в данной ситуации?

4) Во время объяснения ученик четвертого класса Валерий П. был невнимателен, переговаривался с соседом. Учитель прервал рассказ и вызвал Валерия к доске. Ответив на поставленный учителем вопрос достаточно глубоко и правильно, Валерий ожидал хорошей отметки. Но учитель сказал: «Хотел поставить тебе «3», но случайно поставил «4». Пусть уже остается так - не хочу марать журнал». Какими мотивами руководствовался учитель, создавая эту ситуацию, вызывая ученика к доске, оценивая его ответ? Оцените с позиций ученика и всего класса деятельность учителя.

5) Наташа, ученица третьего класса, в течение одной недели получила за домашние работы три «двойки». Учитель решил сходить к родителям. Придя к Наташе, он застал там гостей. Учителя пригласили к столу. Кто-то спросил: «А как учится Наташа?» Следовало ли учителю принимать приглашение? Предложите свой вариант поведения в данной ситуации, обоснуйте его целесообразность.

3. Примените метод двусторонней аргументации для обоснования своей позиции на тему «Функции современного классного руководителя/ куратора». Занесите свои размышления в Таблицу 16, представленную далее.

Таблица 16

Функции современного классного руководителя/ куратора

Преимущества	Недостатки

4. Опираясь на материалы данного пособия разработайте воспитательные события для учащихся разных возрастов с использованием информационных ресурсов коммуникативных техник.

5. На основе изучения материалов Приложения 7 разработайте рекомендации по организации работы классного руководителя с родителями с использованием цифровых ресурсов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном образовании становится все более очевидным, что никакие изменения в образовании невозможны без фундаментальных изменений в профессиональном сознании специалиста. В обществе формируется представление о том, что современное образование должно не только передавать знания, развивать навыки, но и развивать способность к самоопределению в жизни, готовить выпускников вузов к самостоятельным действиям, учить их жить ответственно, выстраивать траектории своей жизни с профессиональной и личностной точки зрения.

В условиях цифровизации основная задача преподавателей – управление самостоятельной работой обучающихся, что подразумевает формирование у них побуждающих мотивов, постановку целей и задач, создание условий для восприятия, осмысления и сохранения в памяти информации, организацию взаимодействия между учащимися, контроль достижений.

Отметим, что содержание пособия основано на уже апробированном авторами теоретическом и прикладном контенте. Надеемся, что издание поможет преодолеть существующую недостаточную разработанность как теоретических, так и практических аспектов технологического обеспечения профессиональной педагогической коммуникации в цифровом образовательном пространстве, способствуя поиску преподавателем новых педагогических средств, позволяющих преодолеть зоны риска и способствующих развитию продуктивности и качества взаимодействий субъектов образовательного процесса.

Несомненно, что в рамках цифровизации образования необходимо совершенствование форм обучения, отвечающим всем требованиям, предъявляемым к профессиональной педагогической коммуникации, основанной на использовании интернет-видеотехнологий, современного мультимедийного интерактивного оборудования и обеспечивающей эффективность реализации образовательных программ.

Современные требования общества и образования указывают на необходимость подготовки выпускника вуза, способного успешно выстраивать профессиональное общение как особую и приоритетную деятельность, направленную на формирование и развитие собственной личности, а в случае преподавателя – и личности студента.

Научить студента организовывать научно обоснованный процесс профессионального общения с саморазвитием личности преподавателя и студента в единстве – это задача современного высшего образования, а также одна из главных целей издания учебного пособия.

В итоге освоения студентами материалов пособия могут быть сформированы следующие необходимые компетенции:

**УК 4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. В ходе формирования данной компетенции студент может узнать правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации, современные коммуникативные технологии на русском и иностранных языках, коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, информационно-коммуникационные технологии в процессе решения различных коммуникативных задач; суметь применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия, вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(-ых) языках; овладеть методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках с применением профессиональных языковых форм, средств современных коммуникативных технологий, способами и методами эффективной коммуникации и проведения устных деловых разговоров в процессе профессионального взаимодействия.

**УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. В ходе формирования данной компетенции студент может узнать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества, правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия, эффективные стратегии межкультурного взаимодействия и сотрудничества субъектов образовательной деятельности для достижения поставленной цели, особенности поведения и общения разных людей, принципы и способы межкультурного взаимодействия; формы и методы

совместной деятельности; суметь понять и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для межкультурного взаимодействия и достижения поставленной цели; планировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролировать их выполнение; овладеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия в ходе решения задач профессиональной деятельности, методами эффективного межкультурного взаимодействия, в том числе в процессе обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы; способами соблюдения этических норм взаимодействия между различными субъектами образовательного процесса.

**ОПК 4.** Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей. В ходе формирования данной компетенции студент может продемонстрировать знание духовно-нравственных ценностей личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности; осуществить отбор диагностических средств для определения уровня сформированности духовно-нравственных ценностей участников образовательного процесса; применить способы формирования воспитательных результатов на когнитивном, аффективном и поведенческом уровнях в различных видах учебной и внеучебной деятельности.

**ОПК 7.** Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений. В ходе формирования данной компетенции студент может узнать педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса, методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся, особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения, определять состав участников образовательных отношений, их права и обязанности в рамках реализации образовательных программ, в том числе в урочной деятельности, внеурочной деятельности, коррекционной работе; сумеет использовать особенно-

сти образовательной среды учреждения для реализации взаимодействия субъектов, составлять (совместно с другими специалистами) планы взаимодействия участников образовательных отношений, использовать для организации взаимодействия приемы организаторской деятельности, проводить отбор и применение форм, методов и технологий взаимодействия и сотрудничества участников образовательных отношений в урочной деятельности, внеурочной деятельности и коррекционной работе в рамках реализации образовательных программ; планировать и организовывать деятельность основных участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ с учетом социальных возрастных и иных особенностей участников образовательного процесса, технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе; способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом обучающихся; приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений.

В заключение необходимо подчеркнуть, что изменение профессионального сознания специалиста неразрывно связано с кардинальными изменениями в системе подготовки профессиональных кадров, в том числе педагогических. Новая генерация учителей сможет осуществить реальные качественные инновационные изменения в российском образовании.

## СПИСОК БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ССЫЛОК

1. Адамьянц Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 200 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/455337> (дата обращения: 10.02.2022).
2. Адольф В. А. Инновационная деятельность педагога в процессе его профессионального становления / В. А. Адольф, Н. Ф. Ильина. Красноярск: Поликом, 2007. 176 с.
3. Акимова Т. И. К вопросу об этических аспектах профессиональных коммуникаций// Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии», 2014. С. 55-60
4. Алифанова Е. М. Формирование коммуникативной компетенции детей дошкольного и младшего школьного возраста средствами театрализованных игр: автореф. дисс... канд. психол. наук. Волгоград, 2001. 24 с.
5. Андреева Г. М. Социальная психология: учеб. пособие для студентов по направлению и специальности «Психология»/ Г. М. Андреева. 5-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2005. 365 с.
6. Андреева Т. А. Модернизация системы образования в России / Т.А. Андреева // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. № 1 - 2. С. 438-444
7. Анкета для определения информационной культуры педагога [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1698351697&tld=ru&lang=ru&name>
8. Ананьева Н. А. Психолого-антропологические эффекты образа инициатора межличностного контакта в полевого пространства взаимодействия// Вестник Университета Российской академии образования, № 4, 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-antropologicheskie-effekty-obraza-initsiatra-mezhlichnostnogo-kontakta-v-polevom-prostranstve-vzaimodeystviya> (дата обращения: 22.04.2024)
9. Архипова А.И. Компьютерные обучающие игры как средства профилактики асоциального поведения школьников // Школь-

- ные годы. Научно-методический журнал с электронным приложением. 2006. Ноябрь-декабрь.
10. Аухадеева Л. А. Формирование коммуникативной культуры современного учителя в процессе вузовской подготовки : дис. ... д-ра пед. наук. Казань, 2008. 427 с.
  11. Байденко В. И. Образовательный стандарт = Educational standard: монография. Новгород: Новгор. гос. ун-т, 1999. 440 с.
  12. Балыгина Е. А. Феномен общения: социальный, педагогический, психологический аспекты / Е. А. Балыгина, О. Д. Костянецкая, О. А. Круковская// Социальные отношения. 2019. № 2 (29). С. 98-111.
  13. Бархаев Б. П. Педагогическая психология / Б. П. Бархаев. СПб. : Питер, 2009. С. 448.
  14. Барышева Т. Д. Особенности профессиональной направленности будущих педагогов и психологов и условия ее трансформации на начальных уровнях профессионализации // Вектор науки ТГУ № 4 (7), 2011. С. 38-41. URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view>
  15. Барышников Е. Н. Виды педагогической коммуникации// Педагогическая коммуникация: сборник научных трудов по материалам Международной заочной Интернет-конференции. - Урал. Гос. Пед. ун-т; Екатеринбург, 2009. С.38-41
  16. Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: ПрогрессТрадиция, 2000. 384 с.
  17. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / Даниел Белл; Пер. с англ. под ред. В. Л. Иноземцева. Москва: Academia, 2004 (ОАО Можайский полигр. комб.). 783 с.
  18. Белова Т.И. Диагностический инструментарий для оценки сформированности цифровой культуры будущих педагогов // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2023. Т. 29, № 2. С. 151–160. [Электронный ресурс]: <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2023-29-2-151-160>.
  19. Белоус Е. Н. Особенности профессиональной коммуникативной компетентности педагогов в предметном общении с обучающи-



- мися/ Е. Н. Белоус, М. А. Ерофеева// Перспективы науки и образования. 2019. № 4 (40). С. 126-140
20. Берн, Ш. Гендерная психология. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. 96 с.
  21. Берн Э. Трансакционный анализ в психотерапии/ Эрик Берн; [пер. с англ. А. Грузберга]. Москва: Эксмо, 2019. 368 с.
  22. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов/ Н. Н. Богомолова. М.: Аспект Пресс, 2010. 191 с.
  23. Бодалев А. А. Психология общения. Избранные психологические труды. Москва. Воронеж, 1996. 187 с.
  24. Божович Л. И. Психологические особенности развития личности подростка. М., 1979. 210 с.
  25. Ванновская О. В. Развитие коммуникативной компетентности преподавателей системы дистанционного обучения средствами социально-психологического тренинга: автореф. дис. ...канд. психол. н. СПб., 2003. 22 с.
  26. Вербицкий А. А. Личностный и компетентностный подходы в образовании. Проблемы интеграции / А. А. Вербицкий, О.Г. Ларионова. М.: Логос, 2010. 336 с.
  27. Вербицкий А. А. Инварианты профессионализма: проблемы формирования: монография / А. А. Вербицкий, М. Д. Ильясова. М.: Логос, 2011. 288 с.
  28. Вербицкий А. А. Контекстное обучение в компетентностном подходе// Высшее образование в России. 2006. № 11. С. 39-46
  29. Вишневская О.Н., Самохвалова А.Г., Тихомирова Е.В. Онлайн-поддержка психологического благополучия молодых педагогов в образовательной организации // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. 2022. Вып. 5. С. 491–499.
  30. Войтик Н. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 125 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453039> (дата обращения: 10.02.2022)

31. Воспитание на уроке: методика работы учителя (пособие для учителей общеобразовательных организаций) Авторы: Степанов П.В., Круглов В.В., Степанова И.В., Селиванова Н.Л., Шустова И.Ю., Парфенова И.С., Черкашин О.Е., Бебенина Е.В. / Под.ред. П.В. Степанова [Электронный ресурс]: <https://edsoo.web-ae.ru/kniga-1/>
32. Вохрышева М. Г. Современные стратегии культурологического образования. Самара: Изд-во акад. культуры и искусств, 2001. 223 с.
33. Выготский Л. С. Педагогическая психология. М.: Педагогика, 1991. 97с.
34. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 231 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450795> (дата обращения: 10.02.2022).
35. Гайдар К. М. Коммуникативная компетентность и виды прокрастинации у педагогов / К. М. Гайдар, О. П. Малютина// Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2019. № 2. С. 15-19
36. Гатулин Р. Р., Колупаева Д. А. Использование мессенджера Telegram для реализации технологии электронного обучения в вузе. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-messendzhera-telegram-dlya-realizatsii-tehnologii-elektronnogo-obucheniya-v-vuze> (дата обращения: 10.02.2024).
37. Гатулин Р. Р. Использование мессенджера Telegram для реализации технологии электронного обучения в вузе/ Р. Р. Гатулин, Д. А. Колупаева [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-messendzhera-telegram-dlya-realizatsii-tehnologii-elektronnogo-obucheniya-v-vuze> (дата обращения: 10.03.2024).
38. Глебова Г. Ф. Оптимизация обучения на основе риторизации педагогического общения // Непрерывное образование: XXI век. 2018. № 4 (24). С. 61-73

39. Гнатышина Е.В. Формирование цифровой культуры будущего педагога. Челябинск: Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2019. 294 с.
40. Голубева И. А. Формирование коммуникативных компетенций будущего педагога на основе комплекса разнообразных форм работы во внеучебной деятельности/ И. А. Голубева, Р. С. Наговицын, О. В. Ельцова // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 6. С. 204
41. Гончарова К. Э. Структура коммуникативной компетентности будущего специалиста: автореф. дисс. ... канд. психол.наук. - Мичуринск. 2011. 182 с.
42. Доссэ Т. Г. Развитие коммуникативной компетентности педагогов, работающих с одаренными детьми: практический аспект/ Т. Г. Доссэ, Е.Г. Завёрткина// Мир науки, культуры, образования. 2019. № 5 (78). С. 259-262
43. Дрозд К. В. Внеучебная воспитательная деятельность вуза как условие успешного развития социально-личностных компетенций субъектов образовательного процесса, Вестник Владимирского государственного гуманитарного университета. Педагогические и психологические науки. Вып. 8 (27). Владимир, 2011. С. 152-159
44. Дрозд К. В. Модель воспитательного пространства вуза// «Научная дискуссия: вопросы педагогики и психологии»: материалы I международной заочной научно-практической конференции. Часть I. (10 мая 2012 г.) Москва: Международный центр науки и образования, 2012. С. 23-27
45. Дрозд К. В. Педагогический потенциал событийного подхода к организации взаимодействия субъектов воспитательного пространства// Приволжский научный вестник. Научно-практический журнал. - Издательский Центр Научного Просвещения, г. Ижевск. - 2013. - № 8 (1). - С. 112-118
46. Дрозд К. В. Профессиональная коммуникация в образовании : [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / К. В. Дрозд, Н. И. Смаковская ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. Владимир : Изд-во ВлГУ, 2022. 233 с. URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/handle/123456789/9675>

47. Дрозд К. В. Развитие инновационной активности педагога в условиях воспитательного пространства // Современное педагогическое образование. 2018. № 6. С. 14-18
48. Емельянов С. В. Практикум по конфликтологии. 2-е изд., перераб. СПб.: Питер, 2001. 400 с.
49. Емельянов Ю. Н. Теория формирования и практика коммуникативной компетентности: автореф. дис. ... доктора психол.н. Л., 1991. 38 с.
50. Жажеева С. А. Некоторые модели коммуникативных процессов в профессиональной деятельности педагогов/ С. А. Жажеева, Д. Д. Жажеева// Materials of the IX international scientific conference. 2019. С. 108-113
51. Жуков Ю. М. Введение в практическую и социальную психологию/ Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская, О. В. Соловьёва. М.: Смысл, 1996 г. 373 с.
52. Жуков Ю. М. Диагностика и развитие компетентности в общении/ Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская, П. В. Растяников. М., 1990. 104с.
53. Жуков Ю. М. Тренинг как метод совершенствования коммуникативной компетентности: автореф. дис. доктора психол. наук. М., 2003. 38 с.
54. Занина Т. Н. Коммуникативные способности в профессионально-педагогической деятельности педагога/ Т. Н. Занина, Е. И. Кибенко// Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров: Материалы XXI национальной научной конференции (с международным участием). 2020. С. 658-66
55. Зарецкая И. И. Коммуникативная культура педагога и руководителя. М. : Сентябрь, 2002. 160 с.
56. Захарченко Н. В. Формирование коммуникативной компетенции студентов педагогического вуза// Мир науки. 2017. Т. 5. № 5. С. 12
57. Зеер Э. Ф. Компетентностный подход к образованию // Образование и наука. 2005. № 3. С. 27-40
58. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М.:

- Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. 2004. 42 с.
59. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Интернет-журнал «Эйдос». [Электронный ресурс] URL: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm> (дата обращения: 20.05.2021)
  60. Зимняя И. А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека // Интернет-журнал «Эйдос». 2006. 4 мая. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0504.htm>. (дата обращения: 20.05.2023)
  61. Золотарев Р.И. Роль компьютерных учебных игр в структуре национального проекта «Образование» // Школьные годы. Научно-методический журнал с электронным приложением. 2007. Ноябрь-декабрь. С. 6.
  62. Игнатьев В.И. Информационная перегрузка социальной системы и ее социальные последствия // Социологические исследования. 2017. № 7. С. 3-12.
  63. Ильин В. В. Критерии научности знания: Монография. М.: Высшая школа, 1989. С. 23
  64. Исаев И. Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя. М., 2002. 202 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://txb.ru/81/index.html> (дата обращения: 20.05.2023)
  65. Каган М. С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. М., 1988. 319 с.
  66. Кан-Калик В. А. Учителю о педагогическом общении: Кн. для учителя. - М.: Просвещение, 1987. 190 с.
  67. Каракозов С.Д., Сулейманов Р.С., Уваров А.Ю. Техническая политика и этапы развития цифровой образовательной среды МПГУ // Наука и школа. 2015. № 1. С. 17-27.
  68. Карякина С. Н. Особенности коммуникативной компетентности педагогов с разным стажем профессиональной деятельности// Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса: проблемы, перспективы, технологии: Сборник научных трудов участников V Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Орловский государственный уни-

- верситет имени И.С. Тургенева» институт педагогики и психологии. 2018. С. 256-260.
69. Кастельс М. Власть коммуникации: учебное пособие; пер. Н.М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных. М.: Изд-во Высшей школы экономики, 2016. 564 с.
  70. Кастельс, М. Информационная эпоха. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
  71. Кирилова С. А. Коммуникативная компетентность как условие повышения конфликтоустойчивости в профессиональной деятельности педагога // Научное мнение. 2020. № 5. С. 17-23
  72. Кокоева Н. В. Речевая культура как одно из условий успешной профессиональной деятельности современного педагога/ Н. В. Кокоева, М. Д. Фардзинова // Наука среди нас. 2018. №1 (5). С. 161-168
  73. Колесникова И. А. Коммуникативная деятельность педагога. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 336 с.
  74. Коломинский Я. Л. Психологическая культура или психологическая цивилизация // Альманах «Образовательные практики: амплификация маргинальность», № 4. [Электронный ресурс]. URL: [http:// charko.narod.ru/index6.html](http://charko.narod.ru/index6.html). (дата обращения: 20.05.2023)
  75. Колыхматов В.И. Анкета по изучению цифровой грамотности педагогов [Электронный ресурс]. URL: [https://r1.nubex.ru/s15552-092/f5532\\_49/Инструментарий%20исследования%20цифровой%20грамотности%20по%20В.И.%20Колыхматову.pdf](https://r1.nubex.ru/s15552-092/f5532_49/Инструментарий%20исследования%20цифровой%20грамотности%20по%20В.И.%20Колыхматову.pdf). (дата обращения: 20.04.2023)
  76. Коммуникативная компетентность учителя: учебно-методическое пособие/ Авт.-сост. Ф. Г. Степанов, О. Э. Щукина. Издание 2-е, переработанное и дополненное. М.: Прометей, 2020. 330 с.
  77. Кон И. С. Психология ранней юности. М., 1989. 255 с.
  78. Кондрашина В. В. Коммуникация в цифровой образовательной среде: актуальные проблемы обратной связи// Человеческий капитал, 2021, № 2(146) С.90-96.
  79. Коноваленко М. Ю. Психология делового общения: учебное пособие для вузов / М. Ю. Коноваленко. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 158 с. Текст: электронный // Образовательная

- платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/452517> (дата обращения: 10.02.2022).
80. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования от 01.07.2020 N 11-ФКЗ). Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 20.04.2024)
  81. Костикова Н. А. Анализ требований к результатам подготовки будущих педагогов к коммуникативной деятельности в электронной образовательной среде // Казанская наука. 2017. № 9. С. 99-103
  82. Костикова Н. А. Практические аспекты подготовки будущих педагогов к организации коммуникативной деятельности в электронной образовательной среде// Образовательный вестник Сознание. 2019. Т. 21. № 7. С. 13-18
  83. Костикова Н. А. Предпосылки подготовки будущих педагогов к организации коммуникативной деятельности в электронной образовательной среде// Современные проблемы науки и образования. 2019. № 2. С. 35
  84. Костикова Н. А. Профессиональные задачи педагога при реализации коммуникативной деятельности в электронной образовательной среде// Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2018. № 9 (132). С. 45-49
  85. Краснов С. И. Коммуникативная компетентность в современном профессионализме педагога / С. И. Краснов, Н. В. Малышева // Инновации в образовании. 2019. № 8. С. 82-88.
  86. Кривуть М. Л. Изучение личностных свойств и качеств будущих педагогов как компонента коммуникативной компетентности // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2019. № 1 (15). С. 28-30
  87. Кручинина Н. В. Культура речевого общения педагога как основа педагогического мастерства// Наука и образование: Новое время. 2019. № 1(30). С. 461-468
  88. Кудашкина О. В. Коммуникативная компетентность как составная часть содержания образования // Известия Российского гос-

- ударственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 76-2. С. 148-151
89. Кузьменко И. В. Формирование коммуникативной культуры студентов-математиков педагогического вуза : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01. М., 28 с.
90. Куницына В. Н. Межличностное общение. Учебник для вузов/ В. Н. Куницына, Н. В. Казаринова, В. М. Погольша. - СПб.: Питер, - 2001. - 544 с.
91. Лазар М. Г. Цифровизация общества, ее последствия и контроль над населением// Проблемы деятельности ученого и научных коллективов 2018 с.170-179 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obschestva-ee-posledstviya-i-kontrol-nad-naseleniem> (дата обращения: 20.04.2024)
92. Леонтьев А. А. Педагогическое общение/ Под ред. М. К. Кабардова. 2-е изд., перераб. и дополн. М. Нальчик, 1996. Серия «Библиотека психолого-педагогической литературы». 96 с.
93. Леонтьев А. А. Психология общения. М.: Смысл, 1999. 365 с.
94. Леонтьев А. Н. Проблемы развития психики. 3-е изд. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1972. 575 с.
95. Леонтьев Д. А. К проблеме общения в работах А. А. Леонтьева / Д. А. Леонтьев, И. Б. Ханина// Культурно-историческая психология, 2011. № 1. С. 20-27
96. Лешер О. В. Коммуникативная готовность педагогов к инновационной деятельности/ О. В. Лешер, О. В. Копанева // Инженер - создатель материального мира будущего: сборник статей III (VIII) Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции с международным участием в рамках Петербургского международного образовательного форума Международной очно-заочной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2020. С. 127-129
97. Лобанов А. А. Основы профессионально-педагогического общения: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. 2-е изд. М.: ИЦ Академия, 2004. -89 с.
98. Львова А. С. Педагогические коммуникации: устное деловое общение педагога: учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 185 с. Текст: электрон-



- ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456199> (дата обращения: 10.02.2022).
99. Максимова Г. П. Коммуникативная культура преподавателя вуза и ее развитие в профессиональной деятельности : дис. ... канд. пед. наук. Ростов н/Д., 2000. 179 с.
100. Маленов А. А. Модель оценки коммуникативных компетенций в процессе получения психологического образования /А. А. Маленов, А. Ю. Маленова // Вестник Омского университета. Серия: Психология. 2020. № 1. С. 53-62
101. Мамардашвили М. К. «Формы и содержание мышления». URL: <https://www.rulit.me/books/formy-i-soderzhanie-myshleniya-read-206824-1.html> (дата обращения: 10.02.2022)
102. Мамонтова Н. Ю. Формирование коммуникативной компетентности студентов технического вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Кемерово, 2006. - 23 с.
103. Маркова А. К. Психология труда учителя / А.К. Маркова. М.: Просвещение, 1993. 192 с.
104. Маркович, Е. В. Культура педагога и его коммуникативная компетентность // Известия института педагогики и психологии образования. 2019. № 2. С. 62-65
105. Медникова, А. А. Особенности структуры коммуникативных способностей старших подростков // Вестник ТГПУ, 2009. № 2 (80). С.120-123
106. Мельник Е. В. Коммуникативная компетентность как фактор совершенствования профессиональной деятельности педагога // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2012. № 1. С. 81-83
107. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М., АСТ, Хранитель. 2006. 880 с.
108. Методика оценки уровня квалификации педагогических работников / под ред. В. Д. Шадрикова, И. В. Кузнецовой. М., 2010. 174 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://dsburatino5.ucoz.ru/kab\\_metodista/metodika\\_ocenki.pdf](http://dsburatino5.ucoz.ru/kab_metodista/metodika_ocenki.pdf) (дата обращения: 10.04.2024)
109. Методологические основы формирования современной цифровой образовательной среды [Электронный ресурс]: монография. Эл. изд. Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 174 с.). Нижний

- Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018. URL: <http://scipro.ru/conf/monographeeducation-1.pdf> (дата обращения: 10.05.2024)
110. Митина Л. М. Смысл жизни как рефлексивный ресурс личностно-профессионального развития педагога// Вестник государственного областного университета, Серия: Психологические науки, 2014. № 3. С. 81-89
  111. Михайлова Т. Л. Проблематизация теоретических основ коммуникативистики // Труды НГТУ им. Р. Е. Алексеева. Серия: Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. Н. Новгород : НГТУ, 2009. С. 26–38.
  112. Михайлова О. В. Особенности коммуникативной компетентности студентов в поликультурной среде: автореф. дис. ... канд. психол. наук. СПб., 2009. 22 с.
  113. Москвина М. В. Развитие коммуникативной компетентности у молодых педагогов // Вестник научных конференций. 2019. № 5-3 (45). С. 61-63
  114. Муравьева И. О. Основные стратегии в структуре коммуникативной компетентности: дисс...канд. психол. наук. Томск, 2001. 158 с.
  115. Муртазаева Э. М. Коммуникативная культура как предмет педагогического анализа // Январские педагогические чтения. -2020. № 6 (18). С. 33-37
  116. Муслимова М. Ш. Виды речевой деятельности учителя и речевые жанры // Модернизация образования. 2019. № 1. С. 59-67
  117. Назарматова Г. А. Основные методы и формы формирования коммуникативной компетентности преподавателей в процессе повышения квалификации// Alato Academic Studies. 2019. № 2. С. 55-62
  118. Налётова И.В. Изменения системы образования под влиянием онлайн-технологий // Гаудеамус. 2015. № 2. С. 9-13.
  119. Наливайко Т. Е. Возрастные особенности социально-коммуникативного развития личности / Т. Е. Наливайко, М. В. Шинкорук // Ученые записки КнАГТУ. 2010. № III-2 (3). С.54-59
  120. Немов Р. С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. 4-е изд. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. Кн. 3: Психодиагностика. Введение в научное психологическое

- исследование с элементами математической статистики. 640 с.  
URL:  
[https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/nemov3/01.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/nemov3/01.php) (дата обращения: 10.02.2022)
121. Неумоева-Колчеданцева Е. В. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса: учебное пособие для вузов / Е. В. Неумоева-Колчеданцева. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 159 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/453490> (дата обращения: 10.02.2022).
122. Новиков, А. М. Постиндустриальное образование. М.: Издательство «Эгвес», 2008. 136 с.
123. Новикова Л. И. Школа и среда. М.: Знание, 1985. 16 с.
124. Новости Министерства «Приоритет 2030», 17.12.2021. <https://minobrнауки.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/45141/> (дата обращения: 10.05.2023)
125. О направлении методических рекомендаций: письмо Министерства просвещения РФ от 19 марта 2020 г. Н ГД-39/04. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». - URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/73774537/paragraph/70:1>. (дата обращения: 10.05.2023)
126. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: указ Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_129346/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129346/) (дата обращения: 10.05.2023).
127. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/). (дата обращения: 10.05.2023)
128. Основы теории коммуникации: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 «Социология» / М. А. Василик [и др.]; под ред. М. А. Василика. М.: Гардарики, 2006. 615 с.

129. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 193 с. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450965> (дата обращения: 10.02.2022).
130. Официальный сайт библиотеки материалов для учителей [Электронный ресурс]. - URL: <http://infourok.ru/material>, свободный (дата обращения 11.02.2022).
131. Официальный сайт Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vlsu.ru/>, свободный. (дата обращения: 25.03.2022).
132. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>, свободный. (дата обращения: 25.03.2022).
133. Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/>, свободный. (дата обращения: 25.03.2022).
134. Официальный сайт Национального проекта «Образование» [Электронный ресурс]. URL: <https://strategy24.ru/rf/education/projects/natsionalnyy-proekt-obrazovanie>, свободный. (дата обращения: 25.03.2022).
135. Официальный сайт работников образования [Электронный ресурс]. URL: <http://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki>, свободный (дата обращения 11.02.2022)
136. Официальный сайт ФГОС. Федеральный государственный образовательный стандарт [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/>, свободный (дата обращения: 25.03.2022).
137. Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. Санкт-Петербургский ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права, О-во «Знание» Санкт-Петербурга и Ленинград. обл. 3-е изд. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права: О-во «Знание» Санкт-Петербурга и Ленинград. обл., 2005. 493 с.

138. Панфилова А. П. Взаимодействие участников образовательного процесса: учебник и практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов; под редакцией А. П. Панфиловой. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 487 с. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/450063> (дата обращения: 10.02.2022).
139. Педагогическая риторика. Практикум: учебное пособие для вузов / под редакцией Т. И. Зиновьевой. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 190 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450289> (дата обращения: 10.02.2022).
140. Перов А. Г. Реализация информационно-коммуникационных технологий в формировании коммуникативной компетенции в условиях образовательного процесса // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2018. № 6. С. 2
141. Петровская Л. А. Активные методы социально-психологического воздействия на коммуникативные процессы // Общение и оптимизация совместной деятельности. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. С. 138-14.
142. Петровская Л. А. Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг // Общение - компетентность – тренинг: Избранные труды. М.: Смысл, 2007. С. 375-594
143. Петровская Л. А. О природе компетентности в общении // Общение - компетентность - тренинг: Избранные труды. - М.: Смысл, 2007 - С. 102-108
144. Петровская Л. А. Развитие компетентного общения как одно из направлений оказания психологической помощи // Введение в практическую социальную психологию / под ред. Ю. М. Жукова, Л. А. Петровской, О. В. Соловьёвой. М.: Смысл, 1996. С. 150-166
145. Петровский В. А. Человек над ситуацией. М.: Смысл, 2010. 559с.
146. Плаксина И. В. Инновационные педагогические технологии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ И. В. Плаксина, К. В. Дрозд; Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых (ВлГУ). Владимир: ВлГУ:

2021. 387 с. - URL:  
<http://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8925/1/02149.pdf>
147. Попков В. А. Теория и практика высшего профессионального образования: учебное пособие для системы дополнительного педагогического образования / В. А. Попков, А. В. Коржуев. М.: Академический проект, 2010. 403 с.
148. Поршнева Б. Ф. Социальная психология и история (2-е изд., доп. и испр.) М.: Наука, 1979. 232 с.
149. Приоритетный проект в области образования «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: <http://neorusedu.ru/about> (дата обращения: 12.03.2024).
150. Проблема общения в психологии: [Сб. статей] / АН СССР, Ин-т психологии; [Отв. ред. Б. Ф. Ломов]. М.: Наука, 1981. 280 с.
151. Профессиональный кодекс учителя: (проект, рекомендованный Педагогической ассамблеей к обсуждению в образовательных учреждениях). URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnyy-kodeks-uchitelya-proekt-rekomendovanny-pedagogicheskoy-assambleey-k-obsuzhdeniyu-v-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah> (дата обращения: 10.02.2022).
152. Психология общения. Компетентность в общении как ресурс психического здоровья: учеб.-метод. пособие/ сост. Т. В. Скутина. Электрон. дан. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. URL:  
[https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1644350425&tld=ru&lang=ru&name=psiholog\\_obshch.pdf&text](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1644350425&tld=ru&lang=ru&name=psiholog_obshch.pdf&text) (дата обращения: 10.02.2022).
153. Равен Дж. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация. М.: Когито-Центр, 2002. 394 с.
154. Реализация компетентного подхода к образованию в условиях воспитательного пространства «школа - вуз»: сб. научн. ст. Владимир: ВлГУ, 2012. 216 с.
155. Реан А. А. Социальная педагогическая психология / А. А. Реан, Я. Л. Коломинский. Спб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. 574 с.
156. Рейтинг эффективности национальных систем образования. Центр гуманитарных технологий, информационно-политический портал. URL:

- <http://www.gtmarket.ru/ratings/educationindex/education-index-info.ru>. (дата обращения: 10.02.2022).
157. Рогов Е. И. Настольная книга практического психолога: Учеб. пособие: В 2 кн. Кн. 2: Работа психолога со взрослыми. Коррекционные приемы и упражнения. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ВЛАДОС, 1999. 480 с.
  158. Рожков М. И. Теория и методика воспитания : учебник и практикум для вузов / М. И. Рожков, Л. В. Байбородова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06464-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539602> (дата обращения: 25.05.2024)]
  159. Розина И. Н. Педагогическая компьютерно-опосредованная коммуникация: теория и практика. Москва: Логос, 2005. 456с.
  160. Ромек В. Г. Уверенность в себе: этический аспект// Журнал практического психолога. М., 1999. № 9. С. 3-14
  161. Руденский Е. В. Основы психологической технологии общения менеджера. Кемерово, 1995. 181 с.
  162. Саглай И. В. Образовательные возможности социальной сети «ВКонтакте» при обучении школьников старшей ступени русскому [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-vozmozhnosti-sotsialnoy-seti-vkontakte-pri-obuchenii-shkolnikov-starshey-stupeni-russkomu-yazyku> (дата обращения: 10.03.2024).
  163. Садовская В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 169 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/452115> (дата обращения: 10.02.2022).
  164. Сапогова Е. Е. Психология развития личности. Учебное пособие / Е. Е. Сапогова. М.: Изд-во Аспект Пресс. 2005. 460с.
  165. Севостьянова Д. П. Значение уровня сформированности коммуникативных компетенций будущих педагогов за время прохождения практики, посредством проведения самодиагностики//

- Тенденции развития науки и образования. 2020. № 63-6. С. 183-187
166. Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий / Г. К. Селевко. Т.1. М., 2006. 816 с.
167. Селиванова Н.Л., Степанов П.В., Шакурова М.В. Научная школа Л. И. Новиковой: основные идеи и перспективы развития// Отечественная и зарубежная педагогика. 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnaya-shkola-l-i-novikovoy-osnovnye-idei-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения 18.03.2024)]
168. Семикин В. В. Психологическая культура в образовании человека: монография / В. В. Семикин. СПб., 2002. 174 с.
169. Сенько Ю. В. Гуманитарные основы педагогического образования. Учебное пособие/ Ю. В. Сенько. М.: Изд-во Московского психолого-социального университета, 2015. 252с.
170. Синичкина Н. Е. «Трудные разговоры» в педагогических коллективах: этико-речевой аспект// Наука и школа. 2018. № 6. С. 32-37
171. Скотт Д. Конфликты, пути их преодоления. Киев: Внешторгиздат, 1991. -189 с.
172. Слостенин В. А. Педагогика. М. : Шк. Пресса, 2004. 512 с., с. 459.
173. Смаковская Н. И. Государственная политика в области образования. Правовые основы деятельности педагога : учеб. пособие / Н. И. Смаковская ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. Владимир : Изд-во ВлГУ, 2022. 179 с. URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/handle/123456789/9679>
174. Смаковская Н. И. Диагностика коммуникативно-деятельностного компонента психологической культуры преподавателя технического вуза// Вестник Московского государственного областного университета, Серия «Психологические науки», 2015. № 4. С. 54-61
175. Смаковская Н. И. Диагностика структурных компонентов психологической культуры как этап и условие развития инновационной деятельности преподавателя высшей школы// Проблемы и тенденции развития высшего образования в России



- и за рубежом: коллективная монография / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. Ульяновск: Зебра, 2016. С. 245 - 255
176. Смаковская Н. И. Изучение психологической культуры преподавателя технического вуза на основе анализа аудиторного занятия // Ведомости БелГУ. Серия: «Гуманитарные науки», 2014. Том 23. № 20 (191). С. 225-231
177. Смаковская Н. И. Изучение уровня развития правовой культуры у бакалавров педагогического института в условиях обучения // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых: научно-методический журнал. Педагогические и психологические науки. - Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. № 45 (64). URL: [https://sci.vlsu.ru/main/izdanie/vak\\_vggu.aspx](https://sci.vlsu.ru/main/izdanie/vak_vggu.aspx)
178. Смаковская, Н. И. Коммуникативно – деятельностный компонент психологической культуры преподавателя вуза: его критерии и уровни развития/ Н. И. Смаковская, Т. Л. Михайлова // Инициативы XXI века. 2015. № 3. С. 76-79
179. Смаковская Н. И. Нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебн. пособие/ Н. И. Смаковская; Влад. Гос. Ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. 163 с. URL: <http://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8926/1/02150.pdf>
180. Смаковская Н. И. Психологическая осведомленность в структуре психологической культуры преподавателя высшей технической школы // Нижегородское образование. 2014. № 1. С. 40-44
181. Смаковская Н. И. Психолого-педагогический анализ аудиторного занятия в контексте изучения психологической культуры преподавателя технического вуза // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2015. № 1 (45). С. 118-126
182. Смаковская Н.И. Развитие психологической компетентности у будущего педагога [Электронный ресурс] : ч.1, метод. пособие / Н. И. Смаковская; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. Владимир : Изд-во ВлГУ, 2023. 279 с. URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/handle/123456789/10895>

183. Соколова В. В. Культура речи и культура общения. М. : Просвещение, 1995. 192 с.
184. Соколова Н.А. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху? // Международный журнал исследований культуры. 2012. № 3 (8). С. 6-9.
185. Социология: Практикум / Сост. и отв. ред. А. В. Миронов, Р. И. Руденко. М.: Социально-политический журнал, 1993. С. 194-203
186. Старыгина А. М. Образование как социальный институт и феномен культуры: социокультурный анализ / А. М. Старыгина // Инженерный вестник Дона : электронный научный журнал. 2014. № 3 (30). 13 с. [Электронный ресурс]: URL: [http://ivdon.ru/uploads/article/pdf/IVD\\_88\\_starygina.pdf\\_2542.pdf](http://ivdon.ru/uploads/article/pdf/IVD_88_starygina.pdf_2542.pdf) (дата обращения: 08.04.2020).
187. Стратегия модернизации содержания общего образования. Материалы для разработки документов по обновлению общего образования. М., 2001. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.1060.ru/upload/fm/pinskiy/strateg.pdf> (дата обращения: 08.04.2020).
188. Строков А. А. Цифровизация образования: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <https://pedagogika-cultura.ru/strokov-tsifrovizatsiya-obrazovaniya-problemy-i-perspektivy?ysclid=lqzv7ultg3289065794> (дата обращения: 08.04.2024).
189. Сысоева Е. Ю. Коммуникативная культура преподавателя / Е. Ю. Сысоева. Самара : Самарский университет, 2014. 144 с.
190. Тактики эффективной педагогической коммуникации в работе классного руководителя: учебно-методическое пособие/ авторы-составители: О. А. Ашихмина, В. Г. Кирсанова, Л. А. Першина; Министерство образования Московской области, Академия социального управления. – Москва: АСОУ, 2022.-35, [5] с. (Совершенствование деятельности классных руководителей; вып. 41).
191. Тарасов С.В., Марон А.Е. Инновационное развитие системы образования на основе методологии средового подхода // Человек и образование. – 2010. – № 3. – С. 155
192. Тимонина И. В. Профессиональная этика педагога: учебно – методическое пособие. Кемерово, 2018. 203 с.

193. Тоффлер Э. Третья волна. М.: Изд-во АСТ, 2004. 781 с.
194. Троянская С. Л. Педагогическая коммуникация: методология, теория и практика. Ижевск : УдГУ, 2011. 148 с.
195. Уткина Ю. В. Подходы к уточнению понятия «профессиональная коммуникация педагога» // Человек и образование. 2012. № 1. С. 123–129.
196. Фетискин Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп/ Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. М., Изд-во Института Психотерапии. 2002. 490 с.
197. Фомина О. И. Особенности стратегии развития высшего образования в США в современных условиях // Образование и наука. 2014. № 10. С. 118-130
198. Ходжакулова Д. Э. Роль коммуникативной компетентности в будущем профессиональном развитии учителей// Наука и мир. 2020. Т. 2. № 3 (79). С. 78-79
199. Хромцова Ю. Н. Воспитательная работа на дистанционном обучении / Ю. Н. Хромцова. Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования : материалы XII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, май 2020 г.). Краснодар : Новация, 2020. С. 27-31. [Электронный ресурс]: URL: [<https://moluch.ru/conf/ped/archive/369/15818/>] (дата обращения: 20.04.2024).
200. Хунарикова П. Х. Коммуникативная компетентность будущего педагога как способность эффективно взаимодействовать в образовательном процессе / П. Х. Хунарикова, А. Ш. Мукаева, П. К. Магомедова // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 2 (81). С. 344-346
201. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы// Народное образование. 2003. № 2. С. 58-64
202. Чернявская В. Е. Коммуникация в науке: нормативное и девиантное: Лингвистический и социокультурный анализ. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. 238 с.
203. Черняева А.С., Яровенко С.А. Современные проблемы социально-гуманитарных наук: курс лекций. Красноярск, 2017. 73 с.
204. Шехонин А. А. Интерактивные технологии в образовательном процессе Университета ИТМО. Учебно-методическое пособие/

- А. А. Шехонин, В. А. Тарлыков, О. В. Харитоновна, А. Ш. Багаутдинова, Е. С. Джавлах. СПб.: Университет ИТМО, 2017. 100 с.
205. Шкаликов Е. В., Коршунова О. В. Семиотическая модель педагогической коммуникации в цифровой образовательной среде с позиций конвергентной педагогики// Вестник Вятского государственного университета, 2020, № 2 (136) с.50-61.
206. Шрам У. Как работает связь. Обработка и эффекты массовой коммуникации / У. Шрам. Urbana: University of Illinois Press, 1954. 58 с.
207. Шумилова, Е. А. Коммуникативная компетенция как компонент качества профессиональной деятельности педагога // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2017. Т. 9. № 3. С. 61-68
208. Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. М.: Прогресс, 1969. 240 с.
209. Этические проблемы организационной, профессиональной и межличностной коммуникации. Сборник научных статей. Серия «Коммуникативные исследования». Выпуск 12. М.: АПК и ППРО, 2012. 142 с.
210. AyalaPerez T., Joo-Nagata J. The digital culture of students of pedagogy specialising in the humanities in Santiago de Chile. Computers & Education, An International Journal, 2019, № 133, pp. 1-12.
211. Digital Civility Index. URL: <https://news.microsoft.com/uploads/2017/02/DCI.pdf>
212. Konan N. Computer literacy levels of teachers. Procedia – Social and Behavioral Sciences, 2020, vol. 2, № 2, pp. 2567-2571.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бочарова Л. В. Воспитательная деятельность классного руководителя в цифровой образовательной среде// Инновации в науке и практике : сб. науч. ст. по материалам IV Междунар. науч.-практ. конф. Уфа, 2020. С. 268-272.
2. Герасимова Е. К. Цифровизация образования: от теории к практике: учебное пособие. М. : Знание-М, 2022. 155 с.
3. Дрозд К. В. Актуальные вопросы педагогики и образования : учеб. и практикум для акад. бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2019. 265 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://biblio-online.ru/book/aktualnye-voprosy-pedagogiki-i-obrazovaniya-415942>
4. Жернакова М. Б. Деловое общение : учеб. и практикум для среднего проф. образования / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. 2-е изд., перераб. и доп. М : Юрайт, 2024. 319 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-16605-7. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/541306>
5. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации : учеб. для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2024. 415 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00428-1. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/535648>
6. Львова А. С. Педагогические коммуникации: устное деловое общение педагога : учеб. пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2024. 185 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10578-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/541703>
7. Максимова А. А. Основы педагогической коммуникации : учеб. пособие. 3-е изд., стер. М. : ФЛИНТА, 2020. 167 с.
8. Миронов А. Г. Психология общения и педагогические коммуникации : учеб. пособие / А. Г. Миронов, С. С. Юферев ; Краснояр. гос. аграр. ун-т. Красноярск, 2020. 164 с. <http://www.kgau.ru/sveden/content/metod2021/33.pdf>
9. Морозова Н. С. Педагогическая коммуникация : учеб. пособие. Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. 162 с.

10. Нарезнев А. Е. Педагогический инструментарий диагностической направленности школьной профориентации в условиях цифровизации отечественного образования : метод. пособие. М. : РУСАЙНС, 2024. 70 с.
11. Плаксина И. В. Инновационные педагогические технологии : учеб.-метод. пособие / И. В. Плаксина, К. В. Дрозд ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. Владимир : Изд-во ВлГУ, 2021. 387 с.
12. Таратухина Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учеб. и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. М. : Юрайт, 2020. 324 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/450299>
13. Цифровая образовательная среда в школе: психологические риски и возможности : сб. метод. разработок краевого конкурса среди педагогов-психологов Ставропольского края / отв. ред. Боброва И. А., Королькова Ю. В. Ставрополь : СКИРО ПК и ПРО, 2022 г. 111 с. URL: <https://staviropk.ru/attachments/article/322/02912ppt.pdf>
14. Цифровая педагогика : технологии и методы : учеб. пособие / Н. В. Соловова [и др.] ; Самар. нац. исслед. ун-т им. акад. С. П. Королева. Самара : Изд-во Самар. нац. исслед. ун-та им. акад. С. П. Королева (Самарский университет), 2020. 128 с.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Приложение 1**

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

Педагогический институт

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Артамонова М.В.  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ** **«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ** **В ОБРАЗОВАНИИ»**

**Направление подготовки**  
**44.04.01 – Педагогическое образование**  
**Профиль/ программа подготовки**  
**Педагогическая инноватика**

Владимир 2023

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** освоения дисциплины «Профессиональная коммуникация в образовании» является формирование у обучающихся профессиональной коммуникативной компетенции и навыков в области педагогического общения и взаимодействия, что будет способствовать становлению профессиональной культуры студента-магистра, стимулировать развитие интереса к практической деятельности в качестве педагога в сфере образования и к педагогическому творчеству.

### **Задачи:**

- сформировать систему знаний студентов о сущности профессиональной коммуникации в образовании и её фундаментальных теоретических положениях;
- содействовать овладению студентами умениями анализировать, проектировать, оценивать и корректировать процесс взаимодействия с воспитанниками, коллегами, родителями, с социальными партнерами, в том числе с иностранными, поиску новых социальных партнеров, включению во взаимодействие с социальными партнерами обучающихся;
- развивать психолого-педагогическое мышление, способность к самостоятельному осмыслению теоретических и прикладных аспектов современного образования, имеющихся возможностей образовательной среды и проектирование новых условий, в том числе информационных, для обеспечения качества образования;
- создать условия для становления личности педагога как профессионала и как человека культуры, обладающего развитым интеллектом, культурой научного и гуманитарного мышления, устойчивой ценностной ориентацией на творческую самореализацию и саморазвитие в инновационном образовательном пространстве.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Профессиональная коммуникация в образовании» относится к обязательной части.



### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК 4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Знает правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации, современные коммуникативные технологии на русском и иностранных языках.</p> <p>УК-4.2 Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.3 Владеет методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств современных коммуникативных технологий.</p>	<p><i>Знает</i> коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, информационно-коммуникационные технологии в процессе решения различных коммуникативных задач;</p> <p><i>Умеет</i> вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p><i>Владеет</i> способами и методами эффективной коммуникации и проведения устных деловых разговоров в</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Дискуссия</p> <p>Творческое и практико-ориентированное задание</p>

		процессе профессионального взаимодействия	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества, правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2 Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.3 Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия в ходе решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Знает</i> эффективные стратегии межкультурного взаимодействия и сотрудничества субъектов образовательной деятельности для достижения поставленной цели; особенности поведения и общения разных людей; принципы и способы межкультурного взаимодействия; формы и методы совместной деятельности</p> <p><i>Умеет</i> устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для межкультурного взаимодействия и достижения поставленной цели; планировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролировать их выполнение.</p> <p><i>Владеет</i> методами эффективного межкультурного взаимодей-</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Творческое, практико-ориентированное задание</p>

		действия, в т.ч. в процессе обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы; способами соблюдения этических норм взаимодействия между различными субъектами образовательного процесса.	
ОПК 4. Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ОПК.4.1. Демонстрирует знание духовно-нравственных ценностей личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности ОПК.4.2. Осуществляет отбор диагностических средств для определения уровня сформированности духовно-нравственных ценностей ОПК.4.3. Применяет способы формирования воспитательных результатов на когнитивном, аффективном и поведенческом уровнях в различных видах учебной и внеучебной деятельности	<i>Знает</i> основы духовно-нравственных ценностей личности и модели нравственного поведения <i>Умеет</i> осуществлять диагностические процедуры по определению уровня сформированности духовно-нравственных ценностей участников образовательного процесса <i>Владеет</i> способами формирования личностных и метапредметных результатов у учащихся в различных видах учебной и внеучебной деятельности	Тестовые вопросы Дискуссия Ситуационные задачи
ОПК 7. Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений	ОПК-7.1 Определяет состав участников образовательных отношений, их права и обязанности в рамках реализации образовательных программ, в том числе в урочной деятельности, внеурочной деятельно-	<i>Знает</i> педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса; методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности	Тестовые вопросы Ситуационные задачи

	<p>сти, коррекционной работе</p> <p>ОПК-7.2 Проводит отбор и применение форм, методов и технологий взаимодействия и сотрудничества участников образовательных отношений в урочной деятельности, внеурочной деятельности и коррекционной работе в рамках реализации образовательных программ</p> <p>ОПК-7.3 Планирует и организует деятельность основных участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ с учетом социальных возрастных и иных особенностей участников образовательного процесса</p>	<p>построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения.</p> <p><i>Умеет</i> использовать особенности образовательной среды учреждения для реализации взаимодействия субъектов; составлять (совместно с другими специалистами) планы взаимодействия участников образовательных отношений; использовать для организации взаимодействия приемы организаторской деятельности.</p> <p><i>Владеет</i> технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе; способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом обучающихся; приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений.</p>	
--	---	---	--

#### **4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

#### **5. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

##### **Тема 1. Профессиональная коммуникация в современном обществе**

Теория и практика профессиональной коммуникации в современном обществе. Сущность понятия профессиональная коммуникация. Модели коммуникации. Психолого-педагогические исследования проблем профессиональной коммуникации. Развитие современного коммуникативного образования. Рост потребности общества в грамотных специалистах в области профессиональной коммуникации. Профессиональная коммуникация как предмет изучения. Опыт обучения способам профессиональной коммуникации. Основные этапы изучения профессиональной коммуникации. Развитие социальной практики обучения профессиональной коммуникации. Роль коммуникативной профессиональной деятельности в становлении личности.

##### **Тема 2. Теоретические основы профессионально-педагогической коммуникации**

Сущность профессионально-педагогической коммуникации. Коммуникация как одна из форм педагогического взаимодействия. Взаимодействие - отношения - коммуникация. Специфика педагогической коммуникации на фоне педагогических отношений. Педагогическая коммуникация как информационное взаимодействие субъектов образовательного процесса, имеющее педагогическое содержание и педагогический смысл. Трехкомпонентная структура профессионально-педагогической деятельности. Система коммуникативных свойств личности педагога.

##### **Тема 3. Коммуникация как структурный элемент общения**

Теоретический анализ и диагностическое выявление наиболее общих характеристик общения. Общение и коммуникация как формы

отражения одного и того же фундаментального явления. Общение и коммуникация. Общение в гуманитарных науках. Профессиональное общение Сходство и различия общения и коммуникации. Анализ моделей–эталонов эффективного общения. Проблема эффективности (компетентности) деятельности учителя. Подходы к пониманию педагогического стиля общения. Ценностное содержание общения, ценностные контексты педагогического общения. Вербальная и невербальная речь педагога - отражение оценочных суждений. Ценностный подход к анализу речевого высказывания в общении. Семантическое содержание ценностей, выражающих общие законы и правила поведения личности в общении.

#### **Тема 4. Межличностное взаимодействие в структуре профессиональной коммуникации**

Культурная обусловленность профессиональной коммуникации. Сущность межличностной коммуникации и трансляции как формы культурного наследования. Особый вид межличностной коммуникации - трансляция. Информационно-коммуникативный потенциал различных культурных форм познания: народная традиция, художественная форма, мифологическая форма, религиозная форма, философские формы, научный способ познания, техническая форма познания, экстрасенсорный путь познания. Интерактивная сторона общения Позиции «Я» и типичные способы поведения и высказываний в ходе взаимодействия Трансакция Виды трансакций Распределение позиций и типы трансакций во взаимодействии Типы и стратегии взаимодействия. Кооперация, или кооперативное взаимодействие конкуренция. Вербальные и невербальные средства межличностного взаимодействия. Вербальная коммуникация в межличностном взаимодействии. Совершенствование навыков письменной речи. Денотаты и коннотации профессиональной коммуникации. Ассертивность. Структура речевой коммуникации. Коммуникативные характеристики речи. Коммуникативное намерение. Коммуникативный опыт. Невербальная коммуникация в межличностном взаимодействии.

#### **Тема 5. Этические нормы профессиональной коммуникации**

Особенности реализации профессиональной коммуникации как индукции смысла. Учебный процесс как групповой смыслообразую-

щий контекст. Смысловые коммуникации. Смысловые коммуникации направленной трансляции смыслов в учебном процессе. Сущность понятия «этика». Этическая компетентность в структуре профессиональной компетенции педагога. Состав документов, регламентирующих профессиональные коммуникации. Этические аспекты коммуникативного воздействия. Проект профессионального кодекса учителя. Коммуникативные нормы профессиональной деятельности во взаимоотношениях учителя с учениками. Профессиональный кодекс учителя о взаимоотношениях учителя с педагогическим сообществом, с родителями учеников, с обществом и государством. Нормативно-правовые параметры взаимодействия руководства образовательного учреждения и учителя. Деловой этикет от культуры речи, правил оформления деловой коммуникации, использования критических замечаний до особенностей проведения деловых протоколов и приемов. Шесть заповедей Джен Ягер. Конструктивная и деструктивная критика. Мотивы критики. 4 шага (этапа) формулировки критического замечания. Варианты критических оценок. Этикет деловой коммуникации в сети Интернет. Этикетные нормы деловой коммуникации с участием электронной почты, общение в форумах, мессенджерах, видеоконференциях.

## **Тема 6. Профессионально-педагогическая коммуникация в условиях цифровизации образования**

Цифровизация образования. Цифровые инструменты и сервисы, используемые в деятельности педагога. Знаковая природа педагогической коммуникации. Семиотика и семантика педагогической коммуникации. Виды знаков, используемых в образовательном пространстве в условиях цифровизации. Искусственные знаковые системы. Конвенциональные знаки. Язык информационной культуры. Символ. Семантическая многослойность цифрового символа. Знаковые преобразования информации в системе педагогической коммуникации. Знаки-копии (и конические знаки). Знаки-признаки (индикаторы, симптомы, приметы). Знаки языка. Знаки-сигналы (индексальные знаки, указатели) Знаки-модели. Проблема сохранения качества обучения при его массовом характере в условиях цифровизации. Рынок дистанционного обучения. Партнерство бизнеса и учебных заведений. Международные сетевые образовательные проекты. Федеральные

проекты: «Цифровая образовательная среда»; «Современная школа»; «Успех каждого ребёнка»; «Учитель будущего»; «Молодые профессионалы»; «Новые возможности для каждого»; «Социальная активность»; «Экспорт образования».

### **Тема 7. Психолого-педагогическая сущность понимания «коммуникативной компетенции» педагога**

Коммуникативная компетентность педагога и его профессиональные умения:

- коммуникативные свойства личности (характеризуют отношение к способу общения, развитие потребности в общении);
- коммуникативные способности (определяют активность и инициативу в общении, эмоциональный отклик на состояние партнера, возможность реализации индивидуальной программы общения);
- коммуникативная компетентность (знание норм и правил общения, владение психотехниками и технологией в целом).

### **Тема 8. Критерии оценки коммуникативной компетентности субъектов образовательной деятельности**

Понятие «коммуникативная компетентность». Компетентность в общении как один из важнейших ресурсов психического здоровья. Компетентное общение. Структура коммуникативной компетентности. Коммуникативная компетентность на индивидуально-психологическом уровне. Когнитивный компонент коммуникативной компетентности. Поведенческий компонент коммуникативной компетентности. Эмоциональный компонент коммуникативной компетентности. Индивидуально-личностный (включает в себя психофизиологические - память, мышление, речь и т.п.), психологические (темперамент; акцентуации характера; тип личности: экстраверт/интроверт; особенности личности) и общекультурный (объективируется в нравственных качествах, ценностных ориентациях, взглядах, мировоззрении, особенностях менталитета, эрудиции личности) компоненты коммуникативной компетентности. Комплекс критериальных характеристик коммуникативной компетентности педагога.



## **Тема 9. Методики изучения коммуникативной компетентности специалиста в области образования**

Развивающий личностно-профессиональный образовательный эффект Опросник социально-коммуникативной компетентности (СКК) Р.В. Овчаровой. Диагностика коммуникативного контроля (М. Шнайдер). Методика экспертной оценки невербальной коммуникации (А. М. Кузнецова). Диагностика перцептивно-интерактивной компетентности (модифицированный вариант Н. П. Фетискина). Исследование стереотипов восприятия успешного ученика. Диагностика «Эмоционального интеллекта» (Н. Холл). Диагностика эмпатии по А. Меграбяну и Н. Эпштейну. Методика изучения коммуникативно-деятельностного компонента профессиональной деятельности педагога (в форме выполнения практических заданий). Варианты интерпретации решения практических заданий. Методика «Психолого-педагогический анализ аудиторного занятия в вузе».

## **Содержание практических занятий по дисциплине**

### **Тема 1. Профессионально-педагогическое общение в цифровой образовательной среде**

Место и роль общения в профессиональной коммуникации. Сущность понятия общение. Субъекты общения. Структура общения. Аффилитация в общении. Цель общения. Средства общения. Продукты общения. Стиль общения. Формы и виды общения. Цифровая образовательная среда как условие для реализации профессионального педагогического общения.

### **Тема 2. Имидж субъектов образования в цифровой среде**

Педагогический имидж как средство и форма профессиональной коммуникации. Современный педагог в представлении учащихся, родителей и педагогического сообщества, в условиях цифровой среды в том числе. Требования к основным составляющим чертам имиджа педагога. Роль самооценки в имидже педагога. Влияние позитивного взгляда на мир в формировании имиджа педагога. Имидж учащихся в цифровой среде. Факторы, влияющие на процесс изменения имиджа педагога: желание постоянно следовать веяниям времени, умение разумно рисковать т.п.

### **Тема 3. Технологии педагогического взаимодействия в цифровой образовательной среде**

Сущность педагогического взаимодействия. Особенности взаимодействия субъектов образования в цифровой среде. Ожидания педагога во взаимодействии с детьми, родителями учащихся, с коллегами. Ожидания детей во взаимодействии с педагогом. Уровни и типы педагогического взаимодействия. Типология педагогического взаимодействия по Л. В. Байбородовой: взаимопознание; взаимопонимание; взаимоотношение; взаимовлияние. Типы взаимодействия: сотрудничество; диалог; соглашение; опека; подавление; конфликт; индифферентность (равнодушие); конфронтация (скрытая неприязнь друг к другу). Особенности взаимодействия педагога на уроке и во внеурочной деятельности. Средства педагогического взаимодействия.

### **Тема 4. Современный цифровой коммуникационный инструментарий в образовании**

Понятия «информационное», «сетевое», «цифровое» общество: сравнительный анализ. Культура сетевого общества как «системный беспорядок». Интернет как «электронная агора». Принцип сети, его сущностные параметры и их влияние на человека. Образование и его цифровизация. Виртуальная среда и образование. Факторы функционирования виртуального образовательного сообщества: социальный контекст, общие цели обучения, развитие знаний и опыта взаимодействия, IT-технологии. Современный цифровой коммуникационный инструментарий в образовании. Воспитание в сетевом пространстве. Роль педагога, тьютора, наставника в условиях цифровых коммуникаций.

### **Тема 5. Ситуация успеха деятельности педагога в цифровой коммуникации**

Роль учителя в формировании у учащегося уверенного и заинтересованного успешного образования. Содержание и отличительные особенности ситуации успеха для педагога/ для учащегося/ для родителя ученика. Сущность и основания педагогического успеха. Виды педагогического успеха. Понимание и сущность понятия «неуспех». Критерии педагогического успеха. Условия достижения педагогического успеха. Алгоритм создания ситуации успеха.

## **Тема 6. Коммуникативная культура педагога в условиях цифровизации образования**

Коммуникативный потенциал педагога: эмоционально-психологическая саморегуляция, перцептивные навыки, идентификация, децентрация, проекция, эмпатия, рефлексия. Экспрессивные навыки общения в педагогической коммуникации. Формы коммуникативного поведения педагога: заражение, внушение, убеждение, подражание. Суть метода внушения, самовнушения. Средства педагогического внушения. Язык - основной инструмент педагогической коммуникации. Актуальность умения слушать в профессиональной коммуникации. Роль умения слушать в профессионально-педагогической коммуникации. Сущность понятия «активное слушание». Правила активного слушания. Особенности техники активного слушания. Типы высказываний в применении техники активного слушания. Возможности активного слушания в педагогическом взаимодействии с различными субъектами образования.

## **Тема 7. Применение средств педагогической коммуникации с целью воспитания учащихся в условиях цифровой образовательной среды**

Воспитательные и ценностные контексты педагогического общения. Воспитательное содержание педагогического общения, ценностные контексты. Ценностный подход к анализу речевого высказывания. Семантическое содержание ценностей, выражающих общие законы и правила поведения личности. Ценностный смысл конкретных поступков как способов поведения человека в определенных жизненных ситуациях. Содержание ценностей профессиональной деятельности и профессиональной компетентности специалиста. Образная форма содержания ценностей трансляции жизненного и профессионального опыта. Методика организации педагогического общения и взаимодействия с учащимися в условиях цифровой образовательной среды.

## **Тема 8. Коммуникативная деятельность классного руководителя в условиях цифровой образовательной среды**

Эффективность профессиональной коммуникации классного руководителя: характеристика, особенности. Содержание коммуника-

тивной деятельности классного руководителя в условиях цифровой образовательной среды. Технологии рационального поведения классного руководителя в напряженных ситуациях взаимодействия как совокупность способов психологической коррекции на основе контроля субъектами своих эмоций. Способы самоконтроля эмоционального состояния субъектом в напряженных ситуациях взаимодействия (визуализация, проецирование). Социальная рефлексия классного руководителя в процессе коммуникации. Правила самоконтроля действий партнера в коммуникации (спокойная реакция, обмен содержанием эмоциональных переживаний, поддержание высокой самооценки). Эффективные техники минимизации эмоционально напряженных ситуаций в работе классного руководителя в условиях цифровой образовательной среды.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### *Рейтинг-контроль 1.*

1. Каковы общие характеристики и специфика педагогического общения в условиях цифровизации образования?
2. Какая из трех сторон общения - информационная, перцептивная, интерактивная - вызывает наибольшие трудности в педагогическом общении?
3. По каким внутренним и внешним показателям учитель может судить об эффективности взаимодействия с классом?
4. Как соотносятся понятия «отношение», «отношения», «общение», «взаимодействие»?
5. Какова общая характеристика и специфика избирательности педагогического взаимодействия в системе учитель-ученик?
6. Какой тип избирательности педагогического взаимодействия наиболее эффективен в образовательном процессе: позитивная избирательность, негативная или отстраненная избирательность?

7. Какое влияние оказывает избирательность педагогического взаимодействия учителя с классом на взаимоотношения учащихся друг с другом?

8. В чем заключается значение социально-психологического наблюдения преподавателя в процессе взаимодействия с учащимися?

9. Выберите из списка ключевые понятия, которые наиболее важны для вас. Объясните, как вы понимаете природу человеческого общения, проиллюстрируйте примерами:

- дискурс, беседа как основной тип коммуникативной практики;
- коммуникация и мир человеческой жизни;
- коммуникация как взаимодействие;
- коммуникация как действие;
- коммуникация как социальный конструкт;
- коммуникация как транзакция;
- контекст и контекстуализация;
- обращение и ответ в общении;
- процесс человеческого общения;
- пунктуация в общении;
- отчетность и отчетность в области коммуникации;
- компоненты процесса коммуникации;
- этический характер общения.

10. Выберите для разрешения любую из следующих ситуаций:

1. Разрешите ситуации:

- Вы поговорите с деканом или преподавателем о продлении сессии.

- У вас неприятный разговор с вашим соседом по комнате в общежитии.

- Вы пришли на работу (или стажировку) в новую организацию, и после встречи с новой командой вы испытали дискомфорт, стеснение и растерянность.

- Ваш друг поступил в колледж, переехал в другой город и теперь испытывает острый приступ тоски по дому - интересно, как вы можете ему помочь.

- Вы решили разорвать отношения со своим близким другом (девушкой), зная, что он этого совсем не ожидал.

Решая, как лучше поступить, какие взаимосвязи вы бы выделили в первую очередь в каждой ситуации? Как учет этих контекстов может быть полезен? Как их игнорировать? На какие компоненты коммуникационного процесса все же следует обращать внимание в каждой ситуации?

2. Проанализируйте конкретную ситуацию.

Члены семьи, мать и дочь обедают на кухне. Дочь слушает передачу по радио, когда мать начинает говорить на бытовую тему, которая ее волнует. Дочь старается слушать и то, что говорят по радио, и то, что говорит мать одновременно. Видя, что они слушают недостаточно внимательно, мать в сердцах восклицает: «Да, прекратите эту болтовню. Ты не можешь слушать все подряд! ...». Что лучше всего в этой ситуации для каждого участника? Какие факторы следует учитывать при выборе коммуникативных мероприятий?

3. Объясните этическую природу коммуникативных действий.

Мы часто слышим ругань на улице - группа или пара людей громко ходят, «сдабривая» свой разговор нецензурными выражениями. Проходящие мимо люди не реагируют открыто. Какие варианты общения вы видите в этой ситуации? Каковы возможные последствия? Каков ваш выбор в такой ситуации? Назови мне причину.

4. Наши встречи и обсуждения часто заканчиваются неудачей. Вспомните одну из таких ситуаций. Что, по вашему мнению, привело к провалу? Каковы были ваши намерения и намерения вашего партнера? Насколько усердно вы пытались понять послания друг друга? Координировать ваши действия? Как учитывался контекст (кто-то из участников устал, перевозбужден; встреча состоялась «не в то время», «не в том месте»)? Что можно изменить во время сеанса, чтобы избежать или хотя бы свести к минимуму неудачный результат? Теперь вспомните успешную коммуникативную ситуацию. Что обеспечило его успех?

Аттестация проверяется в форме письменной работы.

#### *Рейтинг-контроль 2.*

1. В чем суть понятий «общение» и «профессиональное общение»? О каких других типах общения вы знаете?

2. Каков стиль контекста общения? Опишите типы контекста общения.

3. Каковы особенности этического характера общения, в том числе и в условиях ЦОС?

4. Давайте вспомним последние эпизоды общения (беседы). Что в нем произошло? Выделите компоненты коммуникации (участники, сообщение, обратная связь, канал, контекст, шум) и опишите их роли.

5. Как, по вашему мнению, концепция транзакции может быть применена к современным электронным коммуникациям? Назовите причину.

6. Какова роль окружающей среды в общении. Вспомните, какие места вы посетили за последнюю неделю: дом друзей, кафе, университет, фитнес-центр, общественный транспорт, кабинет врача, продуктовый магазин и т.д. Как изменилось ваше коммуникативное поведение в каждом из них? Как именно эти места «диктуют», как в них находиться, как себя вести?

7. Опишите иерархию семантических контекстов. Вспомните свой последний разговор и постарайтесь воспроизвести его как можно точнее (лучше записать). Б. Пирс, основываясь на иерархии семантических контекстов, выделите в нем уровни контекста. Как изменилась иерархия контекстов в разговоре?

8. Кратко объясните суть трех этапов процесса восприятия.

9. Опишите особенности восприятия человека человеком.

10. Какова ценность обратной связи в процессе межличностного взаимодействия, в условиях ЦОС в том числе?

Аттестация проверяется в форме письменной работы.

### *Рейтинг-контроль 3.*

1. Содержание и инструменты профессионально-педагогического общения.

2. Какова структура педагогического общения? Опишите особенности каждого элемента структуры. Приведите примеры.

3. Какова профессиональная позиция учителя? Каковы характеристики различных позиций? Привести примеры.

4. Каков стиль педагогического руководства? Что характерно для разных стилей? Приведите примеры.

5. Каковы особенности транзакций? Приведите примеры различных типов транзакций.

6. Что такое скрытые транзакции? Определите тип транзакции в соответствии со схемой, предложенной преподавателем, и создайте ситуацию.

7. Назовите известные уровни общения. Чем общение на примитивном уровне отличается от общения на традиционном уровне? Приведите примеры.

8. Что такое «ролевой веер»? Опишите «роль поклонника» известного человека. Что такое настоящая роль? Приведите примеры.

9. Что такое невербальная коммуникация? Приведите примеры невербальных знаков, встречающихся в педагогической практике.

10. Что такое конфликт? Назовите известные вам типы конфликтов. Приведите примеры.

Аттестация проверяется в форме письменной работы.

## **5.2. Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины**

### *Вопросы для подготовки к экзамену*

1. Вербальная и невербальная речь учителя как отражение оценочных суждений.

2. Вербальные и невербальные средства педагогического общения.

3. Типы знаков в педагогическом общении

4. Символический характер педагогической коммуникации.

5. Преобразование информации в системе педагогической коммуникации.

6. Информационно-коммуникационный потенциал различных культурных форм познания: народной традиции, художественной формы, мифологической формы, религиозной формы, философских форм, научного способа познания, технической формы познания, экстрасенсорного способа познания.

7. Коммуникативная компетентность и профессиональные навыки преподавателя

8. Коммуникативная составляющая педагогических стилей и перспективы работы учителя как направленного транслятора смыслов в образовательном процессе



9. Коммуникативный потенциал учителя: эмоциональная и психологическая саморегуляция, навыки восприятия, идентификация, децентрализация, проекция, эмпатия, рефлексия.

10. Коммуникация в профессиональной деятельности преподавателя

11. Коммуникация как форма культурного наследия.

12. Общение как форма педагогического взаимодействия.

13. Коммуникация как объект изучения. Основные этапы изучения коммуникации.

14. Культурная обусловленность педагогического общения

15. Медиа-ориентированные технологии для эффективного социального диалога образовательного учреждения с общественностью

16. Методология аксиологического анализа языка и стиля педагогического общения

17. Методы воспитания в процессе педагогического общения

18. Общение и коммуникация. Коммуникация в гуманитарных науках.

19. Особенности реализации педагогического общения как индукции смысла.

20. Учитель как субъект коммуникативной деятельности

21. Педагогическое общение как информационное взаимодействие субъектов образовательного процесса, имеющее педагогическое содержание и педагогический смысл.

22. Педагогическое общение и педагогическое общение. Коммуникация и общение – это формы отражения одного и того же фундаментального явления.

23. Подходы к пониманию педагогического стиля общения.

24. Проблема эффективности (компетентности) деятельности учителя.

25. Профессиональное общение сходства и различия между общением и общением.

26. Психолого-педагогическая экспертиза проблем общения. Коммуникационные модели.

27. Развитие современного коммуникативного образования. Растущий спрос общества на компетентных специалистов в области связи.

28. Развитие социальной практики обучения общению.

29. Роль коммуникативной деятельности в формировании личности. Исторический опыт преподавания методов общения. Роль аудитории в деятельности образовательного учреждения

30. Семиотика и семантика педагогического общения. Типы знаков, используемых в образовательном пространстве. Семиотика педагогической коммуникации.

#### *Темы для докладов студентов*

1. Генератор настроения: создание педагогически целесообразной эмоциональной атмосферы.
2. Искусство убеждать.
3. Ненасильственное общение.
4. Педагогическое внушение.
5. Роль формирования связей с общественностью в деятельности педагога.
6. Связи с общественностью в деятельности образовательного учреждения.
7. Содержательные и ценностные аспекты педагогической онлайн-коммуникации.
8. Цифровые средства в коммуникативной деятельности педагога.
9. Формотворчество в деятельности учителя: формы работы в вариативных условиях педагогического процесса.
10. Школа активного слушания.
11. Корпоративная культура педагогического коллектива как система социокультурных связей и отношений в условиях сетевого сообщества.
12. Имидж современного учителя: цифровой контент.
13. Цифровая коммуникация как структурный элемент педагогического общения.
14. Цифровой этикет в профессионально-педагогической коммуникации.
15. Интерактивные технологии в профессионально-педагогической коммуникации.
16. Ситуация успеха в профессионально-педагогической коммуникации.

При проектировании доклада необходимо учитывать некоторые особенности практических занятий по курсу «Профессиональная коммуникация в образовании». Особенностью практического занятия является его структура, включающая несколько блоков с разной функциональной направленностью:

1. Блок функционально-компонентной диагностики выявляет особенности профессионального поведения и дифференциацию аудитории по интересам и проблемам педагогической деятельности.

2. Модуль-лекция задает теоретико-методологические ориентиры построения профессионального поведения.

3. Педагогический тренинг проводится после модуль-лекции по группам. Виды тренинга:

- организационный – овладение вариативными формами взаимодействия – межличностного, группового, фронтального;

- ролевой тренинг – освоение позиционных вариантов коммуникации;

- рефлексивный тренинг – предупреждение и снятие стереотипов, деформаций, свойственных учительской профессии;

- аутотренинг – саморегуляция психических состояний;

- самопрезентация – актуализация возможностей личности как источника педагогического влияния;

- логико-технологический тренинг – конструирование индивидуальной системы целевых коммуникативных действий.

4. Индивидуально-педагогические ориентиры направляют подготовку к самостоятельной работе по совершенствованию полученных умений и навыков.

#### *Примерные темы рефератов*

1. Коммуникативный аспект деятельности учителя.

2. Методы, способствующие конструктивному общению между учителями и учащимися (учителем и учениками).

3. Действия преподавателя, препятствующие общению с учащимися (со студентами).

4. Анализ характерных трудностей в общении со школьниками у начинающих учителей.

5. Вмешательство в общение между преподавателями и учащимися и возможность его устранения.

6. Особенности различных стилей педагогического воздействия.
7. Транзакционный анализ урока.
8. Особенности общения между учителями и учащимися (учителем и учениками, родителями и детьми) на разных уровнях.
9. «Веер ролей» ученика (преподавателя) и особенности его использования в различных ситуациях.
10. Особенности конфликтного общения между учителем и учеником (учителем и учениками, родителями и детьми, одноклассниками, сверстниками).
11. Условия педагогической целесообразности общения со школьниками.
12. Методы диагностики эффективности межличностного педагогического взаимодействия
13. Особенности различных обращений к партнеру по общению.
14. Как защитить себя от общения с авторитарным партнером.
15. Полное слушание партнера является необходимым условием для эффективного общения между учителем и учащимися (учителем и учениками, родителями и детьми).
16. Особенности общения преподавателя с экстравертными (интровертными) учащимися.
17. Невербальные сигналы в общении между учителями и учениками.
18. Характеристика дидактических и этических конфликтов, возникающих по вине учителей.
19. Методы этической защиты учителя от несправедливого отношения к его ученикам.
20. Культура профессионально-педагогической коммуникации.

### *Исследовательские задания*

Проведите исследование, представьте его результаты и напишите статью по одной из представленных тем:

1. Актуальные средства профессиональной коммуникации в образовании
2. Этические нормы профессиональной коммуникации в образовании
3. Профессиональная коммуникация педагога в сетевом обществе

4. Возможности сетевых технологий в организации взаимодействия субъектов образования
5. Сетевые технологии как средство самообразования и развития педагога
6. Цифровой инструментарий в педагогической коммуникации
7. Продвижение субъектов образовательной деятельности в цифровой среде
8. Развитие коммуникативной компетентности субъектов образовательной деятельности
9. Использование интерактивных методов и технологий в педагогической коммуникации
10. Средства педагогической коммуникации в условиях онлайн-занятия
11. Система подготовки студентов к профессионально-педагогической коммуникации.
12. Технологии педагогического взаимодействия в цифровой образовательной среде
13. Развитие профессиональных навыков слушания и понимания у специалистов в сфере образования
14. Развитие профессиональных навыков рационального поведения в эмоционально напряженных ситуациях у специалистов в сфере образования
15. Развитие цифровой компетентности субъектов образования в коммуникативной деятельности
16. Педагогические средства воспитания детей и молодежи в сетевом пространстве

*Задания для самостоятельной работы студентов*

1. Подготовьте мультимедийную презентацию на одну из тем (по выбору):
  - «Профессиональная коммуникация во Владимирском государственном университете имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых – опорном вузе в РФ» (<https://www.vlsu.ru/>);
  - «Формы и цифровые средства профессиональной коммуникации в инновационной деятельности образовательного учреждения».

2. Подготовьте одно аналитическое сообщение по следующим проектам реализации профессиональной коммуникации в сфере образования:

– Коммуникативные практики в рамках проекта «Навигаторы детства» (<https://vk.com/dialog.digital>)

– Инновационная деятельность как важнейшее направление государственной политики РФ в области образования.

– Экспериментальная и инновационная деятельность в структуре деятельности учреждения высшего образования.

– Экспериментальная и инновационная деятельность в структуре деятельности учреждения общего образования.

– Инновационная деятельность в структуре деятельности учреждения дополнительного образования.

3. Работа в микрогруппах. Снимите видеоролик – интервью на тему «Цифровизация образования» на основе изучения научной монографии «Методологические основы формирования современной цифровой образовательной среды» [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 174 с.). - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographeeducation-1.pdf>.

4. Подготовьте сообщение по одной из предложенных тем:

– Научная публикация в профессиональной коммуникации – как наукометрический индикатор, инструмент оценки и измерения меры вклада исследователя в общенаучное развитие;

– Публикация как зафиксированная в знаковой форме единица научного знания в профессиональной коммуникации;

– Библиометрический объем публикаций как товар и индикатор успеха ученого в профессиональной коммуникации;

– Объем текстов VS объем нового приращенного знания;

– «Квант знания» как гносеологическая единица;

– VS «научная публикация» как библиометрическая единица;

– Ученый как субъект научного творчества и коммуникативной деятельности;

– Девиация как нарушение коммуникативных и текстообразовательных моделей – через системное понимание природы науки;

– Плагиат в профессиональной коммуникации как этическая проблема современной науки. Антиплагиат;

5. Разработайте и представьте презентации научно-исследовательских разработок по следующим темам:

– Современные цифровые инструменты в научной коммуникации

– Коммуникация в науке: нормативное и девиантное: лингвистический и социокультурный анализ [162];

– Развитие профессионально-педагогической коммуникации в системе конкурсного и олимпиадного движения школьников (URL: <http://government.ru/info/15283/>);

– Развитие профессионально-педагогической коммуникации в системе конкурсного и олимпиадного движения среднего профессионального образования (URL: <http://government.ru/info/15283/>);

– Профессионально-педагогическая коммуникация в национальном проекте «Наука»: паспорт, основные положения, цели, задачи (<http://government.ru/info/35565/>);

– Профессионально-педагогическая коммуникация в национальном проекте «Наука и университеты»: паспорт, основные положения, цели, задачи

([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_327296/054e0b76294f64ca72a552a501d914b8479301a6/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_327296/054e0b76294f64ca72a552a501d914b8479301a6/)).

– Программы грантовой поддержки проектов и исследовательских программ по отдельным направлениям научной деятельности университетов. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования: аналитический обзор информационного контента. (<https://minobrnauki.gov.ru/>)

6. На основе анализа официального сайта Министерства Просвещения РФ: аналитический обзор информационного контента (<https://edu.gov.ru/>) разработайте матрицу SWOT-анализа «Преимущества и угрозы применения цифровых коммуникаций в образовании» (Таблица 17).

Таблица 17

Матрица SWOT-анализа

Положительные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

### Правила делового этикета (шесть заповедей Джен Ягер)

*Делайте все вовремя!* Опоздание не только мешает работе, но и является первым признаком того, что на человека нельзя положиться. Прибыть вовремя иногда означает не приходить слишком рано, не в присутствии вашего начальства. Самое важное в вашем ежедневном расписании - приходить утром вовремя. Если вдруг случится так, что вам придется засиживаться допоздна и знать об этом заранее, позвоните в офис и сообщите своему секретарю или кому-нибудь из начальства, чтобы они обязательно были в курсе дела. Эксперты, изучающие организацию и распределение рабочего времени, советуют добавлять еще 25% к периоду, который, по их мнению, необходим для выполнения работы. Помните закон Мерфи: каждое дело длится дольше, чем вы думаете, и каждое возникающее препятствие обязательно возникнет. Итак, потратьте время с запасом на трудности, которые можно предсказать.

*Не говори слишком много!* Смысл этого принципа заключается в том, что он обязан хранить секреты компании, учреждения или конкретной сделки так же тщательно, как и секреты личного характера. Никогда никому не рассказывайте о своей личной жизни то, что вам нужно услышать от коллеги, руководителя или подчиненного.

*Будьте добры, дружелюбны и дружелюбны!* Ваши клиенты, заказчики, заказчицы, коллеги или подчиненные могут находить в вас столько недостатков, сколько захотят, это не имеет значения: вы все равно обязаны вести себя с ними вежливо, любезно и доброжелательно. Кому нравится работать с суетливыми, подозрительными и капризными людьми? Только доброжелательное отношение к окружающим позволит вам достичь вершины (что не означает дружить со всеми, с кем вам нужно общаться по долгу службы). Если все говорят, что вы знаете, как угодить, значит, вы на правильном пути. Одним из важных элементов хорошего воспитания и доброжелательности является искусство говорить то, что нужно. Он должен придерживаться того же принципа в своих действиях, и это отражается в его речах.



*Думайте о других, а не только о себе!* Внимание к окружающим следует проявлять не только по отношению к клиентам или заказчикам, но и к коллегам, начальству и подчиненным. Уважайте мнение других, старайтесь понять, почему у вас та или иная точка зрения. Всегда прислушивайтесь к критике и советам коллег, начальства и подчиненных. Не начинайте кусаться сразу, когда кто-то ставит под сомнение качество вашей работы; покажите, что вы цените соображения и опыт других людей. Уверенность в себе не должна мешать вам быть скромным.

*Одевайтесь соответствующим образом!* Самый важный принцип, о котором ни в коем случае нельзя забывать, заключается в том, что, прежде всего, вы должны стремиться интегрироваться в свою среду на службе, а внутри этой среды - в контингент сотрудников вашего уровня. Некоторые эксперты советуют вам одеваться на работу так, как вы хотите, а не "так, как вам следует", но лучше не следовать этому совету. Какую бы роль вы ни играли в компании, вам нужно "вписаться", но при этом выглядеть наилучшим образом, то есть одеваться со вкусом, выбирать цветовую гамму своего лица, тщательно подбирать аксессуары от обуви до галстуков.

*Говорите и пишите правильно!* Что значит правильно использовать устное и письменное слово? Это означает, что все, что вы говорите, а также то, что вы пишете: будь то внутренние заметки или письма, отправленные кому-либо за пределами компании, должно быть на хорошем языке, и все имена собственные должны передаваться без ошибок. Убедитесь, что вы никогда не употребляете ненормативную лексику: может случиться так, что, по вашему мнению, разговор совершенно приватный, на горе вы невольно услышите человека, от мнения которого зависит вся ваша карьера. Если по какой-то причине вы повторяете неправильные слова, используемые третьим лицом - в качестве цитаты или при анализе какой-то ситуации, - не произносите самое обидное слово.

## Методики изучения коммуникативной компетентности педагога с применением Яндекс-форм

### 1.1. Методика изучения коммуникативного компонента профессиональной деятельности педагога в условиях цифровой среды (в форме выполнения практических заданий)

#### Примеры заданий

##### Задание 1

Студент в очередной раз не выслал домашнее задание на Вашу электронную почту. *Как Вы отреагируете (как поступите, что сделаете, скажите и др.) в данной ситуации и почему? Используйте для обоснования своего ответа те фразы из предлагаемых, которые наиболее адекватны вашему ответу, предложите аргументацию. Напишите Ваш вариант объемом не более 1 страницы.*

1. Вы как обычно не подготовлены!
2. Не кажется ли Вам такое поведение безответственным?
3. Думаю, что Вам пора начать относиться к делу серьезнее.
4. Я хотел бы знать, почему?
5. У Вас, вероятно, не было возможностей?
6. Как Вы думаете, почему я каждый раз Вам напоминаю об этом?

##### Задание 2

Вы приступили к проведению лекции с применением электронной презентации и иных образовательных IT-технологий, все студенты успокоились, сосредоточились, и вдруг в аудитории кто-то громко начал смеяться. Вы, не успев ничего сказать, найдя глазами смеявшегося, вопросительно и удивленно посмотрели на него. Студент, смотря вам в глаза, заявил: «Мне всегда смешно на вас смотреть, когда вы начинаете вести занятия».

*Как Вы отреагируете (как поступите, что сделаете, скажите и др.) в данной ситуации и почему? Используйте для обоснования своего ответа те фразы из предлагаемых, которые наиболее адек-*

*ватны вашему ответу, предложите аргументацию. Напишите Ваш вариант объемом не более 1 страницы.*

1. Вот тебе и на!
2. Что именно тебе смешно?
3. Ну и хорошо!
4. Ты что, глупый?
5. Люблю веселых людей.
6. Я рад, что вызываю положительные эмоции и радостное настроение.

### **Задание 3**

Студент, выразив преподавателю свои сомнения по поводу возможности успешного усвоения предмета в условиях дистанционного обучения, сказал: «Это меня беспокоит. Как вы думаете, в чем причина этого и как быть дальше?»

*Как Вы отреагируете (как поступите, что сделаете, скажите и др.) в данной ситуации и почему? Используйте для обоснования своего ответа те фразы из предлагаемых, которые наиболее адекватны вашему ответу, предложите аргументацию. Напишите Ваш вариант объемом не более 1 страницы.*

1. У тебя, думаю, сформировался комплекс неполноценности.
2. У тебя нет никаких оснований для беспокойства.
3. Прежде, чем я смогу высказать обоснованное мнение, мне необходимо разобраться в сути проблемы.
4. Давай подождем, поработаем и вернемся к обсуждению этой проблемы через некоторое время. Думаю, что нам удастся ее решить.
5. Я не готов сейчас дать ответ. Мне надо подумать.
6. Не волнуйся, и у меня не все всегда получалось сразу.

### **Задание 4**

Представьте себе, что, согласно, расписанию время Вашего занятия находится в не очень удобное для студентов время, причем, группа отказалась от возможности обучения в дистанционном режиме. Таким образом, на занятие пришла незначительная часть студентов.

*Каковы Ваши действия, как Вы поступите, что скажите, о чем подумаете в данной ситуации и почему? Используйте для обоснования своего ответа те фразы из предлагаемых, которые наиболее адекватны вашему ответу, предложите аргументацию. Напишите Ваш вариант объемом не более 1 страницы. Напишите Ваш вариант объемом не более 1 страницы.*

1. Надо обратиться к администрации с вопросом об учебной дисциплине.
2. Думаю, что заниматься учебной дисциплиной студентов не входит в функции преподавателя.
3. Эта ситуация мне понятна, хотя я не одобряю такого поведения студентов.
4. Такая ситуация сложилась как результат не только неудобного расписания, но и невысокой учебной мотивацией студентов.
5. Ко мне на занятия студенты придут при любом расписании!
6. Конечно же, занятие состоится даже при минимальном количестве студентов, но с расписанием надо что-то предпринять.

### **Задание 5**

Вы стали невольным свидетелем такой ситуации. Преподаватель дает студенту задание, которое необходимо выложить в виртуальной обучающей среде Moodle. Студент отказывается выполнить данное задание, не объясняя причин своего поведения. Каким образом, по вашему мнению, должен отреагировать коллега?

*Каковы Ваши действия, как Вы поступите, что скажите, о чем подумаете в данной ситуации и почему? Используйте для обоснования своего ответа те фразы из предлагаемых, которые наиболее адекватны вашему ответу, предложите аргументацию. Напишите Ваш вариант объемом не более 1 страницы. Напишите Ваш вариант объемом не более 1 страницы.*

1. Не хочешь – заставим!
2. Для чего же ты тогда здесь находишься?
3. Тем хуже для тебя. Твое поведения нельзя назвать разумным.
4. Ты отдаешь себе отчет, чем твой поступок может тебе грозить?
5. Может быть, объяснишь причины?
6. Давай обсудим все «за» и «против» твоего поступка.

### **Подготовка экспертного заключения**

За выполнение пяти заданий преподаватель может получить от 0 до 15 баллов.

Для получения положительного заключения о соответствии занимаемой должности достаточно набрать 4 балла. Подсчет общего количества баллов осуществляется методом сложения количества баллов, полученных за решение каждой из трех ситуаций по формуле:

$$ПС = А + В + С$$

Где ПС – показатель уровня развития коммуникативно-деятельностного компонента ПК преподавателя вуза,

А – уровень решения первого задания,

В – уровень решения второго задания,

С – уровень решения третьего задания,

Д – уровень решения четвертого задания,

Е – уровень решения пятого задания.

По тем моментам, которые вызвали затруднения у учителя при разрешении педагогических ситуаций (постановка педагогических целей и задач, построение взаимоотношений с обучающимися и выбор методов воздействия в условиях цифровой образовательной среды, оценка возможного эффекта и отдаленных последствий и др.), педагогическому работнику предлагается совершенствовать цифровую культуру, повысить коммуникативную компетентность, используя различные формы повышения квалификации – самоподготовку, обучение на курсах, специальных семинарах, профессиональную переподготовку и т.д.

### **1.2. Методика «Психолого-педагогический анализ аудиторного занятия в вузе»**

В процессе осуществления диагностики все преподаватели должны получить инструкцию, в которой им предлагается оценить степень соответствия данных показателей в представленной далее модели со степенью их выраженности у них, поставить баллы: от нуля до трех баллов.

Три балла преподаватель мог поставить себе, если характеристики показателя соответствовали их наличию у него в профессионально-педагогической деятельности стабильно и постоянно. Два

балла преподаватель мог обозначить при условии достаточно высоких показателей, но проявляемых фрагментарно, ситуативно. Один балл соответствовал степени выраженности того или иного показателя в случае наличия лишь необходимых, базовых характеристик в профессионально-педагогической деятельности, наконец, оценить свою педагогическую деятельность «0 баллов» преподаватель мог, если степень выраженности показателя соответствовала уровню ниже минимального, т. е. несоответствующего принятым функциональным нормам и обязанностям.

### Карта психолого-педагогического анализа учебного занятия в вузе

Показатель / Уровни разви- тия	максимальный	средний	низкий	критиче- ский
<i>Психодидактический контекст</i>				
<i>Этап целеполагания</i>				
<i>Комплекс целей при активном интегрировании инновационных образовательных технологий</i>	Гармоничное сочетание комплекса целей при приоритетности профессионально личностных через глубоко осознанное внедрение образовательных инноваций	Предметные цели выделяются как приоритетные, профессиональная ориентированность осознается как вторичная, внедрение образовательных инноваций осознается как необходимый аспект педагогической деятельности, однако внедряется фрагментарно	Целеполагание на основе предметной подготовки студентов, отсутствует понимание предмета в единой системе профессиональной подготовки и внедрение в практику инноваций происходит формально, через внешний стимул	Постановка дидактических целей осуществляется фрагментарно, внедрение инноваций отторгается

<p><i>Адекватность образовательных технологий и формы занятия особенностям учебной группы</i></p>	<p>Содержание дисциплины адаптировано к целям профессиональной подготовки, уровню группы, особенностям восприятия материала студентами. Активная обратная связь преподаватель студент обеспечивает реализацию профессионального и личностного развития</p>	<p>Адаптация содержания происходит преимущественно с учетом подготовки группы и особенностям восприятия материала студентами. В меньшей степени содержание адаптируется к задачам профессионального развития студентов. Важность активного педагогического взаимодействия осознается, но применение затруднено</p>	<p>Возможность профессионального развития на предметном материале не рассматривается. Фрагментарно устанавливается обратная связь со студентами, практически не учитывает цели занятия и уровень развития учебной группы</p>	<p>Происходит только в логике освоения дисциплины. Проектирование технологий и форм учебного взаимодействия не учитывает цели занятия и уровень развития учебной группы</p>
<p><i>Процессуальный этап</i></p>				
<p><i>Прогнозирование потенциального уровня развития профессиональных и личностных компетенций студентов</i></p>	<p>Прогнозирование уровня и диагностирование развитости профессиональных и личностных компетенций в условия предмета через систему признаков</p>	<p>Определение ожидаемого уровня и признаков усвоения предметного содержания. Отдельные представления о предполагаемом уровне и признаках профессиональной подготовки</p>	<p>Возможно определение ожидаемого уровня и признаков усвоения предметного содержания</p>	<p>Предполагается возможность обозначения отдельных признаков усвоения предмета</p>

<p><i>Степень осознания мотивационной программы преподавателем</i></p>	<p>Ориентированность системы мотивации на особенности студенческой группы и их профессиональную деятельность</p>	<p>Преобладает учебная мотивация, профессиональная используется частично, однако значимость осознается</p>	<p>Используется только учебная мотивация. Возможно отсутствие мотивирующих действий. Уровень готовности группы не учитывается</p>	<p>Используется только учебная мотивация</p>
<p><i>Готовность преподавателя к решению нестандартных ситуаций, импровизационность</i></p>	<p>Осознанная открытая позиция к педагогической импровизации для решения целей профессионально личностного развития студентов. Диапазон импровизаций: от подготовленных до создания нового в данной ситуации</p>	<p>Открытость к педагогической импровизации подчинено решению предметных целей. Как правило, импровизационность связана с подготовленными «сценариями» с элементами обновления</p>	<p>Педагогическая импровизация включена в сценарий занятия эпизодически, может быть формальна, вне связей с профессионально личностным развитием студентов</p>	<p>«Ригидная» позиция к включению педагогической импровизации в «сценарий» занятия, отсутствие новизны в проведении занятий при их предметной направленности</p>
<p><i>Возможности преподавателя в создании комплекса дидактических инструментов коррек-</i></p>	<p>Контроль осуществляется комплексно, гармонично сочетая потенциал дидактических и развивающих целей и задач предметной и профессиональной подготовки</p>	<p>Контроль осуществляется преимущественно с позиций качества предметной подготовки. Показатели личностно профессионального развития отслеживаются частично</p>	<p>Контроль строится в логике «знаниевой» модели обучения. Преобладая репродуктивных форм контроля. Показатели личностно профессиона-</p>	<p>Происходит только в логике освоения дисциплины без выявления личностно профессионального развития студентов</p>



<i>ции качества обучения</i>			нального развития не отслеживаются	
<i>Этап профессионально-личностной рефлексии</i>				
<i>Понимание необходимости профессионально-личностной рефлексии</i>	Наличие четкого алгоритма профессиональной рефлексии. Представление о специфике и результатах профессиональной деятельности полные, структурированные, адекватные	Проводится рефлексия на основе неполного алгоритма. Однако преподаватель может себя адекватно оценить	Рефлексия осуществляется бессистемно. Представление о специфике профессиональной деятельности носит эмоциональный характер. Адекватный анализ своей деятельности затруднен	Отсутствует алгоритм профессионально-личностной рефлексии
<i>Система критериев профессионально-личностной рефлексии</i>	Рефлексия проводится на основе анализа собственных профессиональных действий, направленных на освоение студентами предметного содержания и совершенствования профессиональной подготовки студентов в период обучения в вузе	Рефлексия проводится на основе анализа собственных профессиональных действий, направленных на освоение студентами предметного содержания. Действия по совершенствованию профессиональной подготовки студентов в период	Рефлексия проводится на основе анализа собственных профессиональных действий, направленных на освоение студентами предметного содержания. Действия по совершенствованию профессиональной подготовки студентов в	Рефлексия проводится на основе анализа собственных профессиональных действий, направленных на освоение студентами предметного содержания

		обучения в вузе оценивается частично	период обучения в вузе могут декларироваться	
<i>Особенности программы профессионально личностно-го самосовершенствования преподавателя</i>	Наличие обоснованной программы саморазвития по всем блокам (научно-исследовательская деятельность, предметное и психодидактическое совершенствование) для оптимального личностного и профессионального развития студентов	В программе доминируют вопросы совершенствования в области преподавания своей дисциплины и научно-исследовательской деятельности. Психодидактическое саморазвитие реализуется фрагментарно, однако необходимость его осознается	Программа саморазвития представлена в направлении совершенствования в области преподаваемой дисциплины или научно-исследовательской сферы. Значимость психодидактического совершенствования не осознается	Целостная программа саморазвития отсутствует, хотя ее значимость может декларироваться
<b>Социально-психологический контекст занятия</b>				
<i>1. Доминирующий стиль педагогического взаимодействия</i>	Интерактивный характер педагогического взаимодействия, позиции преподавателя «внутри и рядом». Позиция студентов «внутри и вместе», субъектная	Характер взаимодействия либерально-демократический. Позиция преподавателя «внутри и под». Позиция студентов: «внутри и над», субъектно-объектная	Характер взаимодействия популистский. Позиция преподавателя «вне и под». Позиция студентов «вне и над», объектная, эпизодически субъектная	Характер взаимодействия авторитарный. Позиция преподавателя «вне и над». Позиция студентов «вне и под», студент – объект воздействия

<i>Осознанная реализация субъектного вербального и невербальной педагогического взаимодействия</i>	Отмечаются достижения конкретного студента, приемы активного слушания, доминирование диалого-полилогического взаимодействия, ориентированного на личностное развитие студента	Оценки достижений студентов дифференцированные, диалог и полилог во взаимодействии фрагментарны, хотя их значимость в личностно ориентированном развитии студента осознается	Преимущественно монологическое изложение, хотя не отрицает и осознает важность субъект субъектных педагогических коммуникаций	Исключительно монологически отстраненное изложение материала преподавателем
<i>Наличие оптимальных форм организации учебного пространства</i>	«Нелинейные» формы организации учебного взаимодействия, содержание которых реализует комплекс целей занятия	Стремление к «нелинейности» в организации форм учебного взаимодействия при доминировании предметных целей занятия	Преимущественно формы учебного взаимодействия в традиции «знаниевой» модели, Содержание взаимодействия отражает предметные цели	Организация учебного взаимодействия исключительно в позиции «знаниевой» модели
<b>Эмоционально-диагностический контекст занятия</b>				
<i>1. Характеристики эмоционально-комфортного состояния педагога</i>	У преподавателя осознанная позиция эмоциональной поддержки, доверия при активном взаимодействии с ним студентов, и их – друг с другом	Важность создания ситуации эмоционального комфорта преподавателем осознается, но организуется эпизодически	Возможно понимание важности создания эмоционально комфортного состояния между субъектами педагогиче-	Понимания необходимости состояния эмоционального комфорта в учебном взаимодействии

<i>ческого взаимодействия для реализации комплекса целей</i>			ского взаимодействия при отсутствии его организации	отсутствует
<i>Психологические условия и механизмы управления психоэмоциональным состоянием студентов</i>	Максимальная реализация индивидуальных психолого-физиологических особенностей студентов. Активное создание ситуации успеха	По возможности, учитывает индивидуальные возможности студентов. Частично реализуется ситуация успеха	Практически отсутствует ситуация успеха, доминируют отрицательные оценки учебной деятельности студентов	Отсутствие ситуации успеха, любой оценки преподавателем деятельности студентов
<i>Оперативная самодиагностика и коррекция преподавателем собственного актуального эмоционального состояния</i>	Создает эмоционально-позитивный фон, испытывает радость от процесса обучения при высокой активности студентов	Преобладает ровный, спокойный фон, высокая активность студентов	Состояние скуки, «интеллектуальной лени» при низкой продуктивности студентов	Стимулирует активность студентов, используя негативные эмоции

## Изучение цифровой культуры педагога

### 1. Анкета для обучающихся «Мое отношение к дистанционному обучению»

1. Возраст

А) 17-20.

Б) 21-23.

2. Как Вы адаптировались к новым условиям дистанционного обучения?

А) Хорошо.

Б) Удовлетворительно.

В) Плохо.

3. Происходит ли своевременное информирование Вас об изменениях в процессе дистанционного обучения?

А) Да, постоянно.

Б) Редко.

В) Никогда.

4. Удобно ли Вам обучаться в дистанционном режиме?

А) Да, удобно.

Б) Нет, трудно.

5. Как вы считаете, студенты в дистанционной форме обучения:

А) Менее мотивированы.

Б) Более мотивированы.

В) Более работоспособны.

Г) Менее работоспособны.

Д) Ничего не меняется.

6. Какие чувства и эмоции вызвал у Вас вынужденный переход на дистанционное обучение?

А) Интерес как к чему-то новому и необычному.

Б) Растерянность, неуверенность в своей включенности в учебный процесс.

В) Волнение за свое образование, прохождение аттестации.

Г) Особых чувств и эмоций не было.

Д) Другое.

**7.** Удовлетворены ли Вы процессом обучения в дистанционном режиме?

А) Да.

Б) Нет.

**8.** Как Вы считаете, изменилось ли качество образования в связи с переходом в дистанционный формат?

А) Улучшилось.

Б) Не изменилось.

В) Ухудшилось.

**9.** Как Вы оцениваете эффективность собственной учебной работы в текущем семестре в формате дистанционного обучения?

А) Моя учебная работа стала более эффективной.

Б) Эффективность работы не изменилась по сравнению с привычным режимом обучения.

В) Эффективность работы снизилась.

Г) Затрудняюсь ответить.

**10.** Повлияло ли резкое изменение формата обучения на ваши представления об образовании?

А) Не повлияло. Мои представления об образовании остались прежними.

Б) Повлияло значительно.

В) Стала очевидной эффективность/неэффективность отдельных техник, приемов и методов.

Г) Затрудняюсь ответить.

**11.** Какие средства обучения были использованы учителем во время ДО?

А) Словесные (учебники и другие тексты).

Б) Визуальные (реальные предметы, модели, картины и другие).

В) Механические визуальные приборы (микроскоп и другие).

Г) Аудиальные средства (проигрыватель, магнитофон, радио).

Д) Аудиовизуальные (телевидение, видео).

Е) Средства, автоматизирующие процесс обучения (лингвистические кабинеты, компьютеры, информационные системы, телекоммуникационные сети).

Ж) Другое.

**12.** Какие средства обучения были использованы учителем во время классического обучения?

- А) Словесные (учебники и другие тексты).
- Б) Визуальные (реальные предметы, модели, картины и другие).
- В) Механические визуальные приборы (микроскоп и другие).
- Г) Аудиальные средства (проигрыватель, магнитофон, радио).
- Д) Аудиовизуальные (телевидение, видео).
- Е) Средства, автоматизирующие процесс обучения (лингвистические кабинеты, компьютеры, информационные системы, телекоммуникационные сети).
- Ж) Другое.

**13.** Какие дистанционные инструменты применяются в процессе Вашего обучения?

- А) Online лекции (YouTube).
- Б) Discord.
- В) Skype.
- Г) Образовательный портал ОУ.
- Д) Другое.

**14.** Как Вы оцениваете знания и навыки ваших преподавателей в области информационных технологий?

- А) Большинство преподавателей владеют современными технологиями на уровне, достаточном для эффективного преподавания.
- Б) Большинство преподавателей не владеют современными технологиями на уровне, достаточном для эффективного преподавания.
- В) Затрудняюсь ответить.

**15.** В какой форме преимущественно были организованы занятия?

- А) Преподаватель читал лекцию онлайн в режиме реального времени на одной из платформ.
- Б) Преподаватель присылал текст лекции и презентации на почту для самостоятельного изучения.
- В) Присылался план занятий и список литературы для самостоятельного изучения.
- Г) Преподаватель давал задания для выполнения с последующей проверкой в онлайн режиме.
- Д) Другое.

**16.** Как Вы считаете, дистанционная работа преподавателя и студента /школьника должна реализовываться преимущественно в форме:

А) Синхронного обучения (чтение лекций и проведение семинаров в режиме реального времени).

Б) Асинхронного обучения (запись лекций) и расширения самостоятельной работы студентов.

В) Комбинированного обучения, когда используются все возможные формы организации коммуникации, как в онлайн режиме, так и офлайн.

Г) Другое.

**17.** Испытываете ли Вы неудобства от отсутствия личного общения с преподавателями?

А) Да.

Б) Нет.

**18.** Ваше мнение об организации аттестации в текущем семестре?

А) Сдавать зачеты и экзамены в дистанционном режиме легче.

Б) Сдавать зачеты и экзамены в дистанционном режиме сложнее.

В) Аттестации не было.

**19.** Какого рода трудности Вы испытываете, обучаясь в дистанционном формате? Трудности, связанные с ... (Отметьте все подходящие варианты)

А) Самоорганизацией.

Б) Организацией дистанционной работы со стороны вуза (организационными проблемами, множеством используемых ресурсов, различиями в требованиях преподавателей и т.п.).

В) Недостаточной компетентностью в технике и программном обеспечении.

Г) Техническими проблемами (скорость интернета, плохое качество связи и т.п.).

Д) Отсутствием условий дома для учебы онлайн. Много отвлекающих факторов, не хватает организованного рабочего места.

Е) С неудобствами, которые я доставляю своей удаленной учебной членам семьи.

Ж) Отсутствием технических устройств, гарнитуры для организации своей учебы удаленно.

З) Другое.

**20.** Что Вам понравилось в вынужденной дистанционной форме работы? (Отметьте все подходящие варианты)

А) Освоение новых навыков.



- Б) Расширение возможности применения новых ресурсов, технологий.
  - В) Отсутствие лабораторных и практических занятий.
  - Г) Не приходится тратить время на поездки в вуз/школу.
  - Д) Возможность учиться в комфортной среде, в домашней обстановке.
  - Ж) Возможность лучше и эффективнее структурировать свое рабочее время.
  - З) Не нравится работать в таком формате.
  - И) Другое.
- 21.** Хотели бы Вы продолжить обучение в дистанционной форме в будущем?
- А) Это возможно в полном объеме.
  - Б) Это возможно, но в ограниченном формате в силу специфики дисциплины.
  - В) Я не готов получать высшее образование в онлайн формате.

## **2. Анкета по изучению цифровой грамотности педагогов (по В. И. Колыхматову)**

*Инструкция. Вам предлагается несколько пар высказываний. Они будут посвящены различным аспектам работы с информацией, в том числе на компьютере, в Интернете. В каждой паре выберите одно высказывание, которое больше Вам подходит.*

**1.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Принимая важные решения, я пользуюсь информацией из нескольких источников.

Б. Принимая важные решения, я стараюсь пользоваться одним самым надежным источником информации.

**2.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Обычно мне сложно найти нужную информацию в интернете.

Б. Если мне нужно найти какую-либо информацию в интернете, я с лёгкостью могу это сделать.

**3.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Обычно я использую один браузер, которым умею пользоваться.

Б. Я с легкостью могу использовать разные браузеры для поиска необходимой информации.

**4.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Информация может быть как полезной, так и вредной. Распространение вредной информации следует ограничить.

Б. Любая информация является полезной. Нельзя ограничивать распространение никакой информации.

**5.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Мне сложно оценить, насколько компьютер и программное обеспечение современны.

Б. Я могу оценить, насколько современные компьютер и программное обеспечение я использую.

**6.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Для меня работа на компьютере – это привычный процесс, не вызывающий затруднений.

Б. Мне сложно и непривычно работать на компьютере.

**7.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Я всегда использую компьютер для подготовки к занятиям и считаю это необходимым условием.

Б. Я использую компьютер только при подготовке сложных занятий, когда необходимы решения сложных технических задач.

**8.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Компьютер помогает мне в решении повседневных задач (например, в работе или учебе).

Б. Компьютер нужен мне скорее для развлечений и досуга, нежели для работы или учёбы.

**9.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Любой интернет-пользователь может разместить в интернете новость или сообщение (текстовое, видео, аудио), которое смогут увидеть тысячи других людей.

Б. Чтобы разместить массовое сообщение, новость, нужно обладать специальными правами, работать в интернет-СМИ.

**10.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Мне сложно ориентироваться в потоке новостей и событий, отслеживать события новости.

Б. Я знаю, как всегда, быть в курсе последних событий и новостей – где прочитать, посмотреть.

**11.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Я с легкостью узнаю последние новости из разных информационных источников.

Б. Обычно для получения информации я использую один проверенный источник информации.

**12.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Я знаю одно или несколько СМИ, информация от которых всегда достоверна и не требует проверки.

Б. Я считаю, что ни одно СМИ не является полностью независимым и объективным и поэтому может случайно или намеренно искажать информацию.

**13.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Я могу уверенно назвать наиболее распространенные сегодня мессенджеры и социальные сети.

Б. Я слышал(а) о некоторых социальных сетях и мессенджерах, но не могу сказать, насколько они сегодня популярны.

**14.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Для меня непривычно использовать современные средства коммуникации (мессенджеры, социальные сети) для общения.

Б. Я могу свободно использовать для общения современные средства коммуникации (мессенджеры, социальные сети).

**15.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Я стараюсь постоянно проверять свои мессенджеры и социальные сети, вдруг кто-то прислал сообщение (задал вопрос).

Б. Я не пользуюсь / не отслеживаю сообщения в мессенджерах и социальных сетях.

**16.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. В интернете должны соблюдаться общепринятые нормы уважительного общения.

Б. интернет – это свободное пространство, в нем не нужно придерживаться общепринятых норм общения.

**17.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Я стараюсь быть в курсе технологических новинок, слежу за трендами в сфере технологий.

Б. Я мало интересуюсь трендами и новинками в сфере технологий.

**18.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Использование современных технологий (гаджетов и приложений) не вызывает у меня затруднений.

Б. Мне бывает сложно осваивать современные технологии (гаджеты и приложения).

**19.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Я активно использую свой гаджет ежедневно, мне нравится осваивать новые функции.

Б. Мне не хватает времени на изучение всех функций своего гаджета, пользуюсь тем, что знаю.

**20.** Выберите, пожалуйста, одно высказывание, которое больше Вам подходит.

А. Гаджеты и приложения часто мешают, отвлекают людей от действительно важных дел.

Б. Современные гаджеты и приложения помогают людям в повседневной жизни, делают жизнь проще.

### 3. Анкета для определения информационной культуры педагога

<https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1698351697&tld=ru&lang=ru&name>

№	Критерии	Измеритель	Баллы
1.	Уровень ИКТ-компетентности*	Базовая	1
		Педагог- консультант	2
		Тьютор	3
		Консультант-исследователь	4
2.	Повышение квалификации в области ИКТ в текущем учебном году – очно	Да	1
		Нет	0
3.	Повышение квалификации в области ИКТ в текущем учебном году – дистанционно	Да	1
		Нет	0
4.	Использует в образовательном процессе приобретенные ЦОР	Да	1
		Нет	0
5.	Использует в образовательном процессе собственные ЦОР	Да	2
		Нет	0
6.	Пополняет медиатеку ОУ собственными ЦОР	Да	1
		Нет	0
7.	Использует ИКТ в дополнительном образовании и воспитательной работе	Да	1
		Нет	0
8.	Использует ИКТ в управлении образованием (обработка данных, статистика, ведение электронного журнала и т.п.)	Да	1
		Нет	0
9.	Руководит научно-исследовательской работой учащихся с использованием ИКТ (наличие проектов в сети интернет)	Да	2
		Нет	0
10.	Использует ресурсы сети Интернет в образовательном процессе	Да	1
		Нет	0
11.	Использует ИКТ при подготовке дидактического материала для учащихся	Да	1
		Нет	0
12.	Число уроков, на которых реализуются возможности использования ресурсов Интернет On-Line (в режиме реального времени) (в неделю)	Более одного урока	2
		Один урок	1
		Нет таких уроков	0
13.	Число уроков, на которых проводится компьютерное тестирование (итоговое, промежуточное, тематическое) (в неделю)	Три и более уроков	2
		Менее трех уроков	1
		Нет таких уроков	0

№	Критерии	Измеритель	Баллы
14	Число уроков, на которых реализуются возможности интерактивного, мультимедийного оборудования или используются цифровые лаборатории (в неделю)	Пять и более уроков	2
		Менее пяти уроков	1
		Нет таких уроков	0
15	Участие в конкурсах, фестивалях по применению ИКТ	Победитель или лауреат	3
		Да	2
		Нет	0
16	Выступление на МО, педсоветах, конференциях по обмену опытом применения ИКТ в воспитательно-образовательном процессе	На федеральном уровне	4
		На областном уровне	3
		На городском уровне	2
		На школьном уровне	1
		Нет	0
17	Наличие печатных работ в области ИКТ	Да	2
		Нет	0
18	Размещение материалов в сетевых сообществах	Да	2
		Нет	0
19	Наличие собственной Web-страницы (указать URL-адрес)	Да, материал обновляется не реже 1 раза в два месяца	3
		Да, но материал обновляется реже 1 раза в два месяца	2
		Да, но материал не обновляется	1
		Нет	0
20	Наличие собственного сайта (указать URL-адрес)	Да, материал обновляется не реже 1 раза в два месяца	3
		Да, но материал обновляется реже 1 раза в два месяца	2
		Да, но материал не обновляется	1
		Нет	0

№	Критерии	Измеритель	Баллы
21	Применение элементов дистанционного обучения учащихся (учебное взаимодействие по электронной почте с учащимися, находящимися на домашнем обучении, размещение пробных вариантов самостоятельных или контрольных работ, лекций или дополнительных материалов на собственных Web-страницах и т.п.)	Дистанционное обучение	4
		Собственные Web-страницы	3
		В сети Дневник.ру	2
		При помощи электронной почты	1
		Нет	0

\* Определяется с помощью «Сущностная характеристика уровней развития ИКТ-грамотности педагогов» (3.1)

\*\* Определяется наличием в медиатеке разработок преподавателя

Максимальное количество баллов – 43.

- Менее 14 - слабый уровень развития информационной культуры;
- 15 - 24 - допустимый уровень развития информационной культуры;
- 25 - 34 - достаточный уровень развития информационной культуры;
- 35 - 43 - оптимальный уровень развития информационной культуры.

### 3.1. Сущностная характеристика уровней развития ИКТ-грамотности педагогов

	Базовая ИКТ-компетентность (пользователь)	Предметно-углубленная ИКТ-компетентность (консультант)	Организационно-педагогическая ИКТ-компетентность (тьютор)	Корпоративная ИКТ-компетентность (консультант-исследователь)

<p><b>Мотивационно-ценностный компонент</b> (отражает профессионально-личностное самоопределение в отношении использования ИКТ в современной школе)</p>	<p>Личная заинтересованность в обучении ИКТ и использовании в учебном процессе</p>	<p>Устойчивый интерес к применению ИКТ в учебном процессе, тенденция к поиску педагогических технологий, адекватных современным ИКТ</p>	<p>Желание передать свои знания и опыт в сфере ИКТ коллегам и учащимся</p>	<p>Твердая убежденность в целесообразности использования ИКТ в современном образовательном процессе, желание быть активным участником сетевых педагогических сообществ</p>
<p><b>Когнитивно-операционный компонент</b> (выражает степень владения ИКТ и научно-методическими основами их использования в учебном процессе)</p>	<p>Наличие представлений о функционировании ПК и дидактических возможностях ИКТ, владение технологическими и методическими основами подготовки наглядных и дидактических материалов средствами MicrosoftOffice, использование Интернета и цифровых образовательных ресурсов в педагогической деятельности</p>	<p>Владение способами создания, апробирования, корректировки и анализа электронных учебных материалов, владение основами методики внедрения цифровых образовательных ресурсов в учебно-воспитательный процесс, обобщение и распространение положительного опыта использования ИКТ в изучении предмета, владение разнообразными приемами сетевого взаимодействия</p>	<p>Умение самостоятельно осваивать необходимые программные ресурсы, владение разнообразными методическими приемами использования ИКТ в учебном процессе, владение способами организации курсовой подготовки, дистанционного повышения квалификации и послекурсовой поддержки слушателей</p>	<p>Информационно-научно-методическое сопровождение всех ступеней информатизации образовательного процесса в школе, владение приемами организации сетевого взаимодействия, которые способствуют формированию сетевых педагогических сообществ</p>



<b>Рефлексивно-проектировочный компонент</b> (говорит о способности оценивать свой уровень и проектировать условия его повышения)	Самооценка собственной деятельности по освоению и использованию ИКТ, проявление субъектной позиции (как системы взглядов и установок по отношению к собственному профессиональному развитию в сфере ИКТ)	Умение давать экспертную оценку продуктов образовательной деятельности, разработанных с использованием ИКТ	Взаимооценка результатов педагогической деятельности в сфере ИКТ, умение выстраивать индивидуальные образовательные траектории повышения квалификации в сфере ИКТ	Умение анализировать проблемы, связанные с информатизацией образовательного процесса школы, и искать пути их решения, владение навыками командной рефлексии
--	--	--	---	---

### 3.2. Карта описания уровней готовности учителей к использованию средств ИКТ в учебном процессе

Уровень готовности к использованию ИКТ	Краткая характеристика уровня	Возможные требования к уровню в условиях ОУ
ИКТ-осведомленность	Низшая ступень сведений о существовании компьютерной техники. Учитель знает об особенностях работы с информацией с помощью компьютера. Формулирует запрос в общем, например, научиться делать презентации, связать с педагогической целесообразностью ее использования затрудняется.	Использование педагогических возможностей ИКТ на стартовом уровне, например, проведение урока с мультимедиа презентацией, готового анимированного ресурса, цифрового фильма. Подготовка с помощью ИКТ дидактических материалов для урока.
ИКТ-грамотность	Использует ИКТ на уровне демонстрации (презентации), распечатанных документов, готовых ЦОР. Формулирует запрос в привязке к конкретной теме предстоящего занятия, например, открытого урока.	Проектирование заданий для учащихся, предусматривающих использование ИКТ, например, домашних заданий, связанных с поиском и отбором информации в Интернет.

ИКТ-компетентность	Используют ИКТ для организации контроля знаний учащихся (например, тесты в электронном виде). Проводят интегрированные уроки в компьютерном классе. Используют, например, электронные таблицы (другие специализированные программы) для проведения эксперимента, обработки статистических данных (или в компьютерном классе, или на уроке в группах с ноутбуками). Умеют добывать информацию из Интернет (в том числе из коллекции цифровых ресурсов). Публикуют свои разработки (методические, ЦОР в сети). Участвуют в сетевых сообществах.	Интегрированное использование ИКТ и современных образовательных технологий: интегрированные уроки, проектная деятельность учащихся на основе ИКТ. Использование ИКТ во внеурочной деятельности: классные часы, родительские собрания. Активное самостоятельное изучение программного обеспечения, цифровых образовательных ресурсов, программных средств для создания собственных ресурсов.
Информационная культура	Ведут консультации, дополнительные занятия, выкладывают домашние задания на школьном сайте, форуме, посредством электронной почты. Разработали свои электронные учебники, дистанционные курсы, сетевые проекты.	Ведение цифрового портфолио (своего, класса). Проведение собственного педагогического или научно-исследовательского эксперимента, например, в области влияния средств ИКТ на эффективность обучения по предмету.

### 3.3. Уровни готовности педагогов к использованию ИКТ в учебном процессе

Стартовый уровень готовности к использованию ИКТ	Уровень методической поддержки (преимущественные формы и методы)	Результат: сформированный уровень готовности к использованию средств ИКТ, что используют (требования к педагогам в условиях ОУ)
Наличие компьютерной осведомленности или низкий уровень компьютерной грамотности	Поддерживающее обучение, построенное преимущественно на основе индивидуальных консультаций и работы малых групп.	Компьютерная грамотность. Использование ИКТ на уровне демонстрации (презентации), распечатанных документов, готовые ЦОР,

		другие программы
Компьютерная грамотность	<p>Проектная деятельность: индивидуальная, совместная.</p> <p>Использование ресурсов сетевых сообществ: участие в работе, представление своих разработок.</p> <p>Экспертиза готовых ЦОР, в том числе из единой коллекции.</p>	<p>ИКТ-компетентность.</p> <p>Используют ИКТ для организации контроля знаний учащихся (тесты в электронном виде). Проводят интегрированные уроки в компьютерном классе. Используют, например, электронные таблицы (другие спец программы) для проведения эксперимента, обработки статистических данных (или в компьютерном классе, или на уроке в группах с ноутбуками). Умеют добывать информацию из Интернет (в том числе из коллекции цифровых ресурсов). Публикуют свои разработки (методические, ЦОР в сети). Участвуют в сетевых сообществах.</p>
ИКТ-компетентность	<p>Преимущественно исследовательская деятельность, проведение собственного педагогического эксперимента.</p> <p>Использование дистанционных средств обучения. Экспертиза ЦОР. Разработка педагогами ЦОР.</p>	<p>Информационная культура.</p> <p>Ведут консультации, дополнительные занятия, выкладывают домашние задания на школьном сайте, форуме, посредством электронной почты. Используют ИУМК, ИИСС (информационные источники сложной структуры). Разработали свои электронные учебники, инновационные учебно-методические комплекты (ИУМК).</p>

**Работы студентов**

**Пример 1.**

**SWOT-анализ «Преподаватель в эпоху цифровизации»**

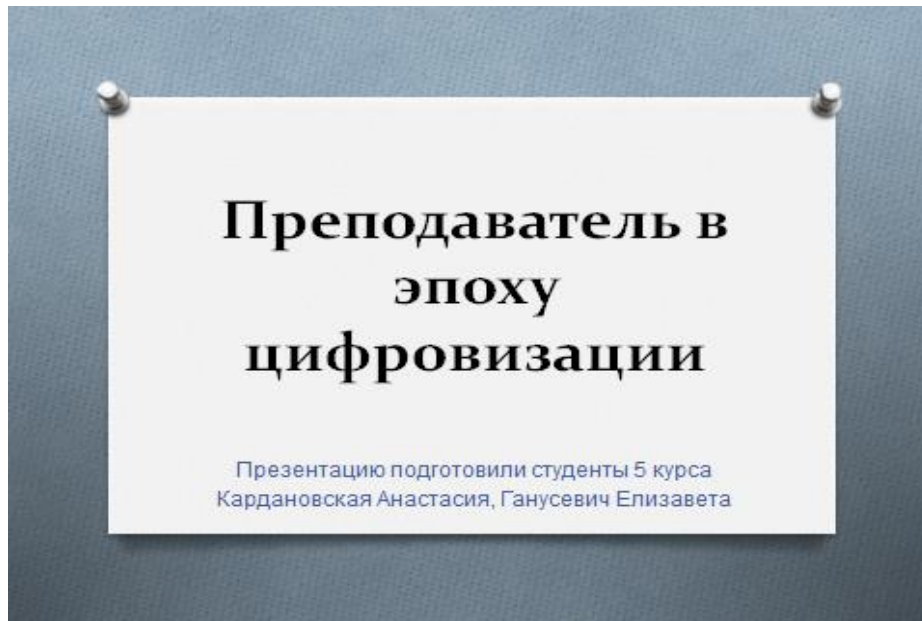
(выполнила: Шацкова А.А. (группа: Я-118))

<b>Сильные стороны</b>	<b>Негативные стороны</b>
<p>1. Разнообразие занимательных методов и средств (видео/аудио материал, онлайн-игры, презентации, приложения, проч. интернет-ресурсы);</p> <p>2. Способность делиться материалом без использования раздаточных листов, не посещая библиотеку/читальные залы (Учитель может отправлять учащимся информацию в электронном формате);</p> <p>3. Быстрое распространение важной информации в мессенджерах (особенно полезно это для классных руководителей, когда возникает необходимость о чем-то срочно предупредить учащихся/родителей, например, об изменениях в расписании на завтра);</p> <p>4. Мгновенная обратная связь в мессенджерах, электронной почте, образовательных платформах (учитель может быть уверен, что информацию увидят все, если создаст автоматическую рассылку нужным контактам, это экономит время, не нужно звонить каждому учащемуся/родителю);</p> <p>5. Упрощение оценивания материала учителем (выставление сроков выполнения задания ставит учащихся в рамки, поэтому учитель может проверять сразу «стопку» работ без возможности принести работу позже);</p>	<p>1. Не у всех равные возможности использования технологических ресурсов (у малообеспеченных семей могут отсутствовать компьютеры, они не смогут подготовить доклад, презентацию);</p> <p>2. Нарушение личных границ в мессенджерах (поздние сообщения/звонки);</p> <p>3. Нарушение деловых отношений ученик–учитель (у учащихся стирается грань межличностных отношений с учителем в социальных сетях, некоторые начинают общаться, как с ровесником-товарищем, на бытовом уровне);</p> <p>4. Двойная работа для учителя (заполнение электронного и бумажного журналов);</p> <p>5. Утрата способностей воспринимать большие тексты (связано это с тем, что в презентации необходимо показывать кратко самую важную информацию, отсюда мышление привыкает к такому сжатому формату, когда готовая информация уже найдена, обработана и подана);</p> <p>6. Экранная зависимость (стимуляция зрительной сенсорной системы вызывает привыкание);</p> <p>7. Печатный текст лучше воспринимается (страницы листаются быстрее, чем загружается информация на электронных носителях, есть возможность</p>

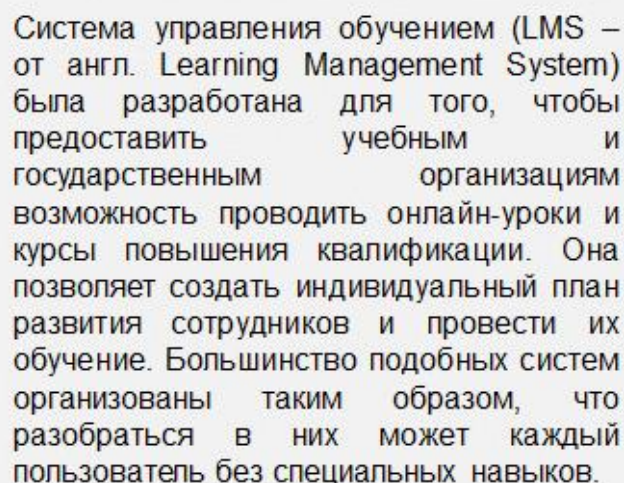
<p>6. Отсутствие личного отношения при выставлении итоговой оценки (система электронный журнал);</p> <p>7. Автоматизация ряда рутинных обязанностей (отслеживание успеваемости, посещаемости и т.д.);</p> <p>8. Неограниченное количество источников информации (При подготовке докладов/курсовых/дипломных работ т пр. учащиеся могут использовать иностранные ресурсы, пользуясь переводчиком)</p>	<p>выделить важные фрагменты на бумаге);</p> <p>8. Недостоверные источники информации (многие статьи в интернете создаются обычными пользователями, которые могут дезинформировать целенаправленно или неосознанно);</p> <p>9. Невозможность проведения в электронном виде ряда работ на уроках русского языка и литературы (сочинение, диктант, изложение и т.д. невозможно провести при полной цифровизации);</p> <p>10. Неустойчивость доступа в интернет, невыполнение работ к сроку (во многих деревнях имеется не больше одной вышки мобильной связи, которая может не работать из-за технических проблем);</p> <p>11. Отсутствие методических материалов по использованию ИКТ в учебном процессе (учителю приходится тратить большое количество времени на придумывание собственных заданий/видов работ, это творческий процесс, требующий сил и времени);</p> <p>12. Трудности в дистанционной работе с младшими классами (младшеклассники плохо разбираются в образовательных платформах).</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Риски</b></p> <p>1. Кража персональных данных учителя и ученика (на образовательных платформах содержится личная информация, которая может использоваться злоумышленниками в корыстных целях);</p> <p>2. Заражение вирусами (во время поиска информации в интернете можно открыть вредоносный ресурс);</p> <p>3. Нарушения дисциплины (желание детей сиюминутно делиться эмоциями);</p>

	<p>4. Усиление социального неравенства, появление конфликтных ситуаций среди учеников (привлечение гаджетов несет опасность буллинга на почве материального состояния);</p> <p>5. Опасность снижения социализации человека (отсутствие необходимости посещать культурные мероприятия, музеи, выставки);</p>
--	---

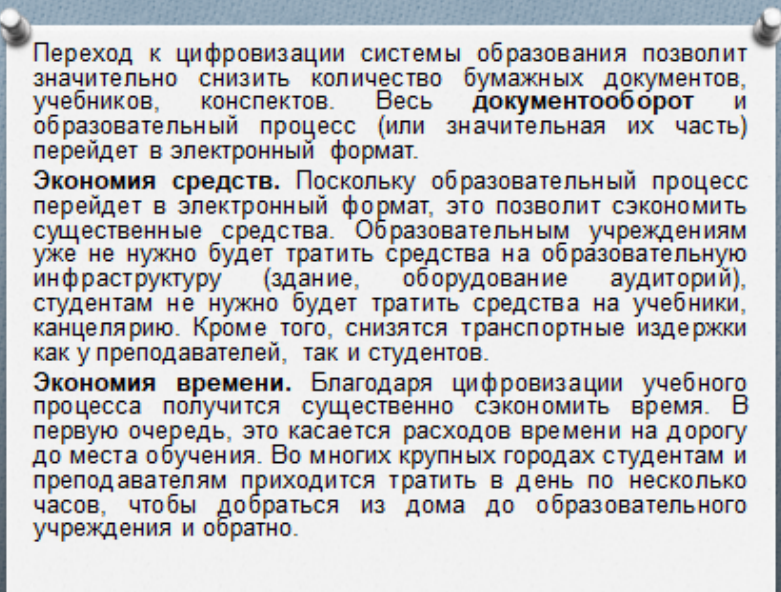

## Пример 2. SWOT-анализа «Преподаватель в эпоху цифровизации»



<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <u>Современные системы управления обучением.</u></li> <li>✓ <u>Отсутствие бумажного документооборота.</u></li> <li>✓ <u>Экономия средств.</u></li> <li>✓ <u>Экономия времени.</u></li> <li>✓ <u>Снижение вредных выбросов в атмосферу и снижение нагрузки на транспортную систему.</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <u>Большие затраты на внедрение технологий.</u></li> <li>✓ <u>Ухудшение здоровья.</u></li> <li>✓ <u>Отсутствие социализации/ общения.</u></li> <li>✓ <u>Снижение качества образования.</u></li> <li>✓ <u>Отсутствие интерактива.</u></li> <li>✓ <u>Отсутствие контроля.</u></li> <li>✓ <u>Оплата за обучение та же, что и при очном.</u></li> </ul>	<b>НЕГАТИВНЫЕ СТОРОНЫ</b>
<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <u>Гибкая организация учебного процесса на основе индивидуальных образовательных траекторий;</u></li> <li>✓ <u>Предоставить наглядный результат действий учителя.</u></li> <li>✓ <u>Возможность предъявить учебную информацию более разнообразно.</u></li> <li>✓ <u>Обучать и обучаться на расстоянии.</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <u>Профессиональная и личностная деградация.</u></li> <li>✓ <u>Падение качества здоровья.</u></li> <li>✓ <u>Отсутствие квалифицированных кадров.</u></li> </ul>	<b>УГРОЗЫ И РИСКИ</b>




Система управления обучением (LMS – от англ. Learning Management System) была разработана для того, чтобы предоставить учебным и государственным организациям возможность проводить онлайн-уроки и курсы повышения квалификации. Она позволяет создать индивидуальный план развития сотрудников и провести их обучение. Большинство подобных систем организованы таким образом, что разобраться в них может каждый пользователь без специальных навыков.



Переход к цифровизации системы образования позволит значительно снизить количество бумажных документов, учебников, конспектов. Весь **документооборот** и образовательный процесс (или значительная их часть) перейдет в электронный формат.

**Экономия средств.** Поскольку образовательный процесс перейдет в электронный формат, это позволит сэкономить существенные средства. Образовательным учреждениям уже не нужно будет тратить средства на образовательную инфраструктуру (здание, оборудование аудиторий), студентам не нужно будет тратить средства на учебники, канцелярию. Кроме того, снизятся транспортные издержки как у преподавателей, так и студентов.

**Экономия времени.** Благодаря цифровизации учебного процесса получится существенно сэкономить время. В первую очередь, это касается расходов времени на дорогу до места обучения. Во многих крупных городах студентам и преподавателям приходится тратить в день по несколько часов, чтобы добраться из дома до образовательного учреждения и обратно.





Переход к цифровизации системы образования позволит значительно снизить количество бумажных документов, учебников, конспектов. Весь **документооборот** и образовательный процесс (или значительная их часть) перейдет в электронный формат.

**Экономия средств.** Поскольку образовательный процесс перейдет в электронный формат, это позволит сэкономить существенные средства. Образовательным учреждениям уже не нужно будет тратить средства на образовательную инфраструктуру (здание, оборудование аудиторий), студентам не нужно будет тратить средства на учебники, канцелярию. Кроме того, снизятся транспортные издержки как у преподавателей, так и студентов.

**Экономия времени.** Благодаря цифровизации учебного процесса получится существенно сэкономить время. В первую очередь, это касается расходов времени на дорогу до места обучения. Во многих крупных городах студентам и преподавателям приходится тратить в день по несколько часов, чтобы добраться из дома до образовательного учреждения и обратно.



**Снижение вредных выбросов в атмосферу** и снижение нагрузки на транспортную систему. Данный плюс вытекает из предыдущего. При дистанционном формате не придется каждый день ездить до образовательного учреждения. Это в свою очередь снизит нагрузку на общественный транспорт, на дорожную систему и в целом может позволить снизить вредные выбросы от автомобилей в атмосферу (преподаватели и студенты станут меньше пользоваться своими личными автомобилями и общественным транспортом).



### **Большие затраты на внедрение технологий.**

Университетам пришлось закупать технику, программное обеспечение для реализации обучения в дистанционном режиме, выстраивать новую инфраструктуру и системные процессы для поддержания учебного процесса, а также проводить консультации для преподавателей, которые не смогли самостоятельно перевести свои курсы в онлайн-формат.



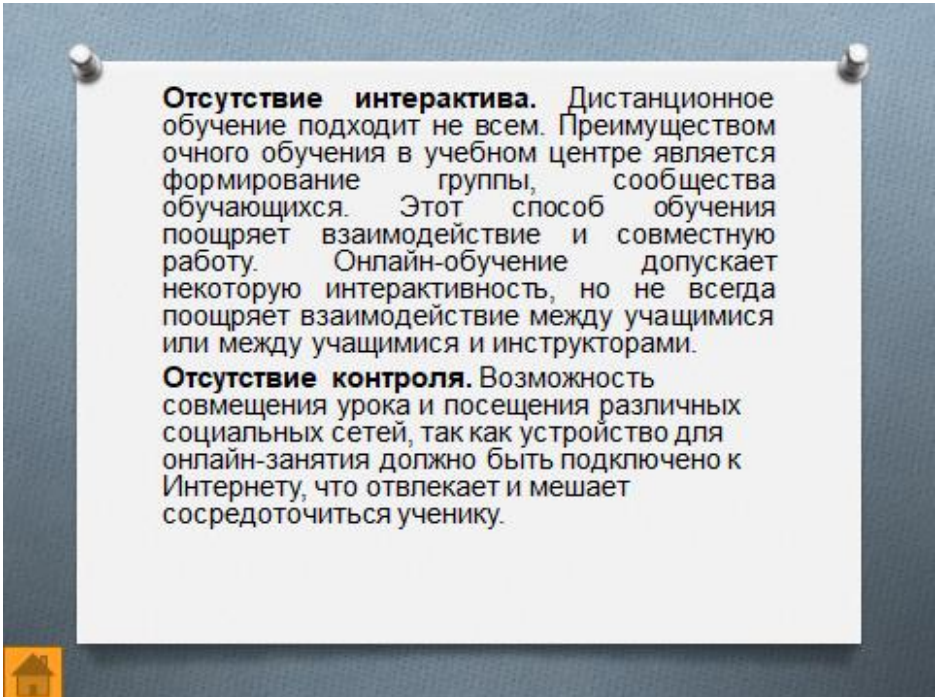
**Ухудшение здоровья.** Воздействие экрана может вызвать проблемы со здоровьем не только у учащихся, но и у преподавателей. Во время онлайн-занятий ученикам приходится подолгу сидеть перед экранами своих устройств. У некоторых учеников могут быть проблемы со зрением. Длительное нахождение перед экраном также может вызвать головную боль. Иногда у учащихся может развиться плохая осанка и другие физические проблемы из-за того, что они наклоняются к экранам.

**Отсутствие социализации/общения.** В школе ребята многому учатся у своих сверстников. Однако в онлайн-классе взаимодействие вне классной работы между учениками и учителями минимально или отсутствует. Это может привести к чувству изоляции у школьников, что может негативно повлиять на их учебу.





**Снижение качества образования.** При переходе к цифровизации системы образования есть высокий риск того, что качество образования может упасть. Особенно это касается технических направлений, где в образовательном процессе необходимо проведения лабораторных занятий с применением специализированного оборудования. Как решить данную проблему пока неясно. Сбой сети и другие технические проблемы — это, пожалуй, самый распространенный и самый большой недостаток онлайн-обучения.



**Отсутствие интерактива.** Дистанционное обучение подходит не всем. Преимуществом очного обучения в учебном центре является формирование группы, сообщества обучающихся. Этот способ обучения поощряет взаимодействие и совместную работу. Онлайн-обучение допускает некоторую интерактивность, но не всегда поощряет взаимодействие между учащимися или между учащимися и инструкторами.

**Отсутствие контроля.** Возможность совмещения урока и посещения различных социальных сетей, так как устройство для онлайн-занятия должно быть подключено к Интернету, что отвлекает и мешает сосредоточиться ученику.

**Оплата за обучение та же, что и при очном.** Из-за перехода на дистанционный режим у студентов и их родителей могут появиться сомнения в справедливости размеров платы за обучение. Учащиеся уже отправляли петиции, в которых подчеркивалось, что дистанционное обучение не является аналогом очного обучения, так как образовательные услуги не оказываются в полном объеме, а следовательно, оплата обучения на дистанционной форме обучения должна быть соразмерна плате за очно-заочную или заочную формы, что представляется справедливым решением.

#### **Деградация.**

- o -риск замедления развития памяти обучающихся по причине постоянного доступа к информации и её избыточности;
- o -риск развития «клипового мышления», «цифрового слабоумия» и экранной зависимости вследствие неконтролируемой практики использования цифровых устройств;
- o -риск неспособности к целенаправленной сосредоточенной аналитической деятельности в процессе обучения как результат деградации графических навыков и избытка уже готового к использованию материала;
- o -риск снижения учебной мотивации и снижение ценности знания по причине иллюзии его «вечной» доступности.

### **Падение качества здоровья.**

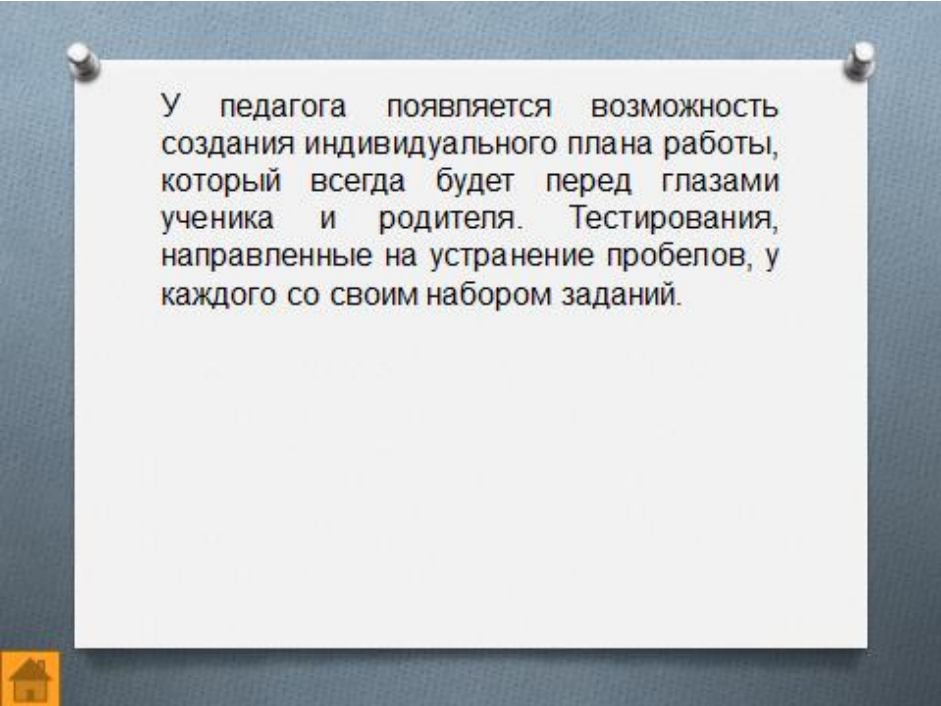
- o -риск ухудшения функций организма (зрения, слуха, обмена веществ, мышц и пр.) вследствие отсутствия ограничений при работе с цифровыми технологиями;
- o -риск развития компьютерной зависимости.



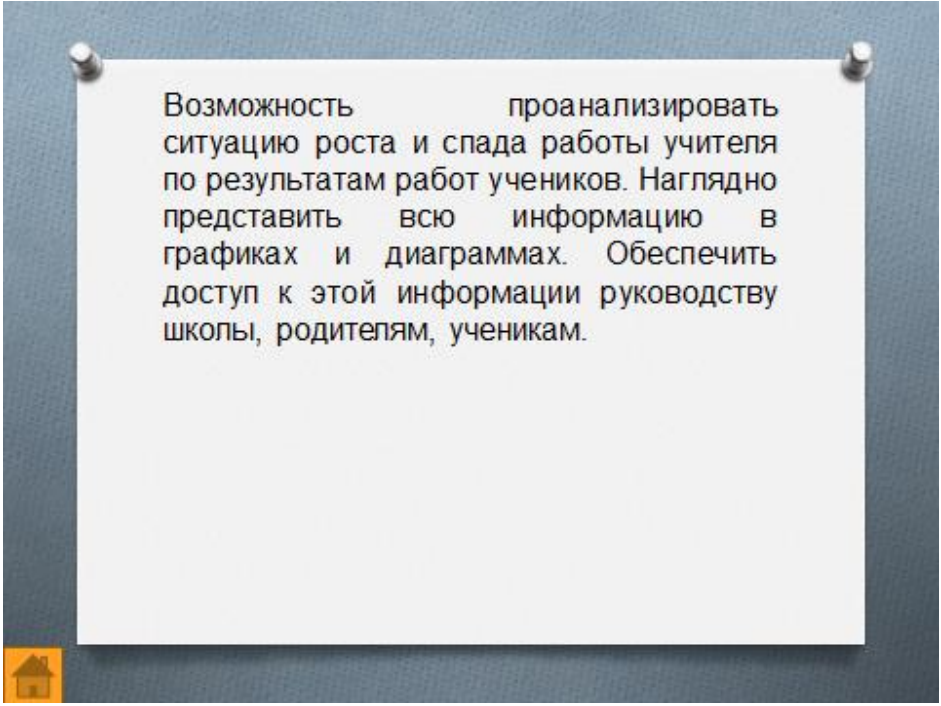
### **Отсутствие квалифицированных кадров.**

- o -риск невозможности сформировать профессиональные навыки (осуществления перехода от мысли к действию) посредством исключительного применения цифровых средств и устройств;
- o -риск сужения профессионального кругозора и уровня профессионализма в связи с сокращением личного общения в процессе профессиональной подготовки;
- o -риск снижения профессионального уровня как результат иллюзии о высокой доступности информации о различных профессиях и видах деятельности и широкого распространения различных краткосрочных форматов обучения.

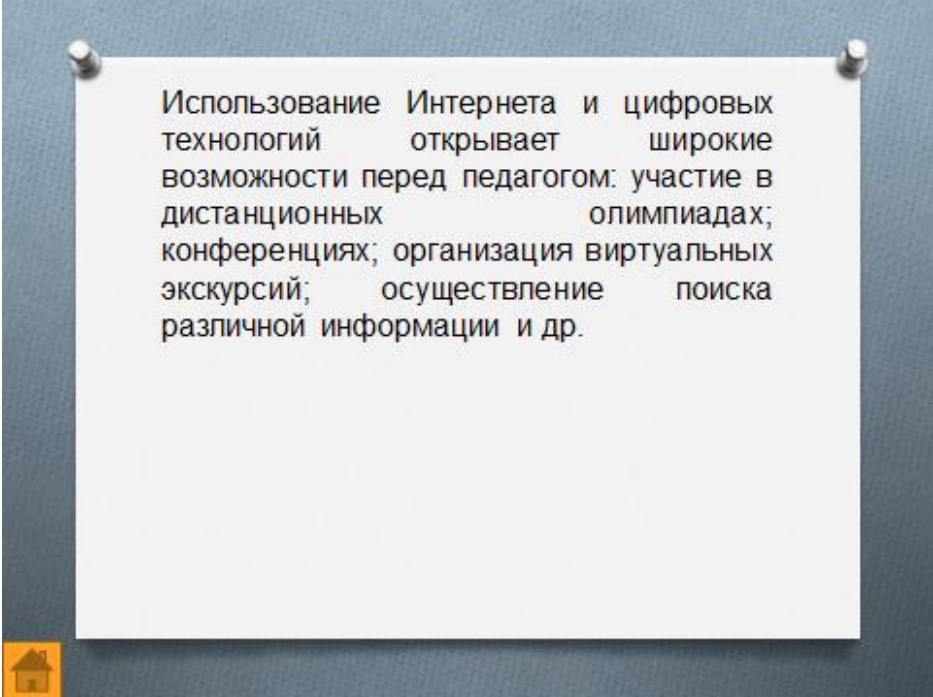




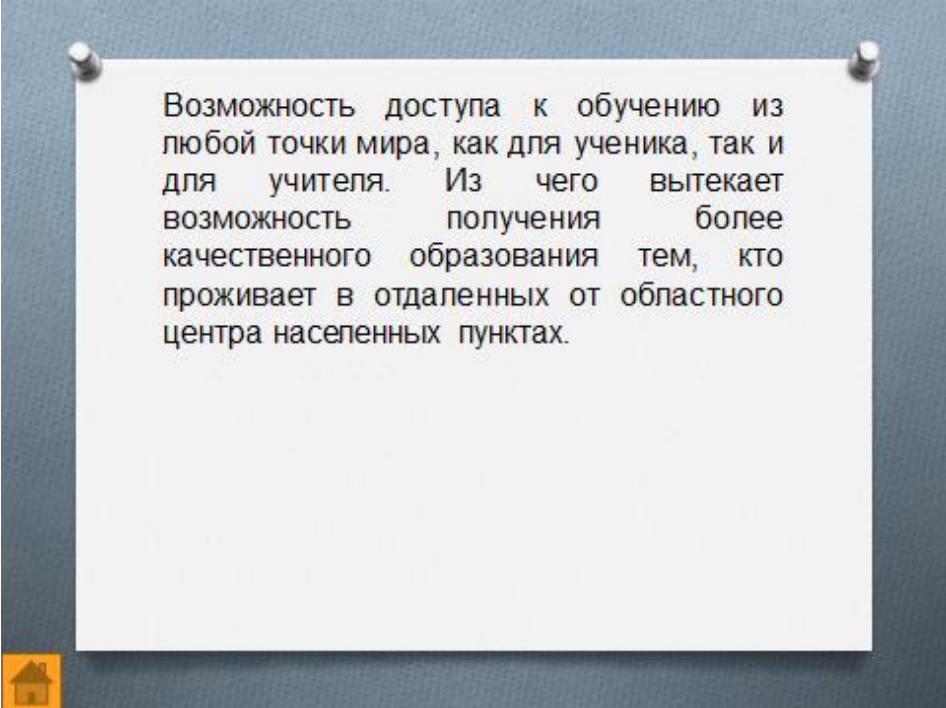
У педагога появляется возможность создания индивидуального плана работы, который всегда будет перед глазами ученика и родителя. Тестирования, направленные на устранение пробелов, у каждого со своим набором заданий.



Возможность проанализировать ситуацию роста и спада работы учителя по результатам работ учеников. Наглядно представить всю информацию в графиках и диаграммах. Обеспечить доступ к этой информации руководству школы, родителям, ученикам.



Использование Интернета и цифровых технологий открывает широкие возможности перед педагогом: участие в дистанционных олимпиадах; конференциях; организация виртуальных экскурсий; осуществление поиска различной информации и др.



Возможность доступа к обучению из любой точки мира, как для ученика, так и для учителя. Из чего вытекает возможность получения более качественного образования тем, кто проживает в отдаленных от областного центра населенных пунктах.

### Цифровые ресурсы в профессиональной коммуникации

[https://prof-sferum.ru/vk\\_for\\_teachers](https://prof-sferum.ru/vk_for_teachers)

VK Мессенджер удобно использовать в образовательной коммуникации благодаря учебному профилю Сферум в приложении. Какие в этом плюсы:

- Это отдельный учебный профиль – к нему нет доступа у пользователей, которые не состоят в сообществе школы. А значит, общаться в нём можно только с коллегами, учениками и их родителями.

- Дети защищены от контента 18+ и ненормативной лексики.

- Нет рекламы и подписок.

- Голосовые сообщения автоматически расшифровываются текстом.

- Чаты и звонки в одном месте, можно созваниваться с классом, а потом в том же окне писать им сообщения.

Учебный профиль можно использовать не только для того, чтобы отправить ученикам домашнее задание или сообщить важную новость в чате. Также можно создавать тематические чаты, чтобы разные диалоги не смешивались.

Какие можно создать чаты:

- **Олимпиады** – соберите в одном чате учеников, которые собираются участвовать в олимпиаде. Вам будет удобно загружать для них тренировочные задания и вместе обсуждать спорные моменты.

- **Кружки по интересам** – добавьте всех, кто хочет обсуждать книги или играть в шахматы. И присылайте в чат даты встреч, книги для обсуждения или шахматные дебюты для отработки.

- **Творческие конкурсы** – пусть ученики обсуждают номер для конкурса, декорации, ищут помощников и советуются с другими участниками.

- **Поездки** – не все ученики ездят с классом, тем более в другие города. Поэтому отдельный чат необходим. Сюда можно



прислать все организационные вопросы, попросить отправить сканы подписанных документов от родителей и предупредить о нюансах.

**Умная колонка VK Капсула с голосовым помощником Марусей** помогает учителям проводить уроки и внеклассные занятия ещё интереснее и разнообразнее.

Например, учитель английского языка Ю. Емельянова уже не представляет занятий без Маруси. Вместе с учениками они спрашивают значения новых слов, узнают переводы, слушают гимн страны, которую изучают на уроке, устраивают виртуальную экскурсию по разным городам с помощью аудиогидов, спрашивают интересные факты, проводят викторины.

На сайте Маруси вы найдёте все функции, которыми она владеет. Есть отдельный раздел «Образование», но функции для развлечений или спорта тоже можно интегрировать на занятиях. Также на сайте вы найдёте правильные формулировки запросов к голосовому помощнику. Ю. Емельянова отмечают следующие плюсы голосового помощника Маруси:

- **Эффект неожиданности.** Ученики не ожидают, что на уроке окажется ещё один участник диалога и виртуальный помощник.
- **Непредсказуемый поворот.** Никогда не знаешь, как поведёт себя Маруся и что расскажет. Но при этом учитель всегда чувствует себя защищённым, потому что у Маруси есть детский режим. Помощник не откроет ненужные ссылки или не скажет двусмысленную фразу.
- **Интерактив.** Уроки становятся ещё интереснее, а ученики – ещё вовлечённее в процесс обучения.

Предлагается следующий алгоритм, как готовиться к занятию, где вы будете использовать голосового помощника.

1. Определите цель – чем Маруся поможет вам на уроке.
2. Проанализируйте ход урока, найдите те моменты, где голосовой помощник максимально впишется.
3. Отрепетируйте ход взаимодействия с голосовым помощником. Запишите, как правильно к ней обратиться.
4. Установите детский режим и настройте качественное соединение с интернетом.

5. Не забудьте отключать микрофон в тех моментах, когда Маруся не нужна.

6. После урока проанализируйте ошибки в использовании голосового помощника.

### **Мини-приложения**

Это сервисы ВКонтакте, которые помогут провести интересный тест или подскажут ученикам ответы на сложные вопросы по физике, химии, программированию. Любая школа или кружок могут сделать собственный сервис, но на платформе уже собрано около 40 готовых приложений, которые подойдут для разных задач.

Например, в приложении «Тесты 2.0» можно провести контрольную работу, для которой вы сами составите вопросы. А затем сможете посмотреть подробную статистику по ученикам и их ответам. Если будет непонятно, как это сделать, изучите инструкцию к приложению.

Приложение «Карточки» поможет выучить новые английские слова, термины из литературы, сложные формулы из математики и физики. Можно добавлять свои карточки или из коллекции, а потом проверять себя.

Также мини-приложения будут полезны для учеников, которые скоро будут сдавать ЕГЭ и поступать в вузы.

Например, в приложении «ЕГЭ 2024 Биология и Химия» можно ежедневно решать задания по этим предметам.

А приложение «Поступи в СПб» подберёт университеты по выбранной профессии и даст по ним краткую информацию: есть ли общежитие, на какой станции метро находится, какой у него адрес и сайт.

Кстати, если ученик не знает, что делать после окончания школы, порекомендуйте ему приложение «Профориентация», которое поможет выбрать профессию. Все мини-приложения ВКонтакте для обучения можно посмотреть [здесь](#).

Попробуйте применить цифру в школе – это поможет улучшить контакт с учениками и вовлечь их в обучение!

### **Как организовать общение в родительском чате**

(Тактики эффективной педагогической коммуникации в работе классного руководителя: учебно-методическое пособие / авторы-составители: О. А. Ашихмина, В. Г. Кирсанова, Л. А. Першина ; Министерство образования Московской области, Академия социального управления. Москва : АСОУ, 2022. 35, [5] с.)

1. Создайте канал, где будете писать только вы.

Чат с родителями учеников – это прежде всего канал информации, а не коммуникации.

Ваша задача – сообщить родителям все, что им нужно знать на данный момент.

Если каждое утро в чате для общения учителя с родителями 700+ сообщений, несмотря на ваши попытки наладить общение, на помощь придет отключение функции комментирования.

Например, можно создать канал в Telegram, где, кроме вас, никто не сможет писать, и сообщать там все новости и объявления: во сколько завтра начинается экскурсия, какую цветную бумагу принести на урок труда, а какие краски на ИЗО. Можно делать массовую рассылку с расписанием, домашним заданием и другой информацией и отправлять ее в одно и то же время. Так вся информация будет у родителей и детей каждый день перед глазами в чате с учителем, и им не нужно будет спрашивать что-то дополнительно.

2. Установите правила общения в чате с родителями.

Объявите, что есть правила родительского чата.

Скажите сразу, по каким вопросам можно писать в родительский чат, а с какими нужно разбираться на родительских собраниях.

Регламентируйте время «работы» чата, чтобы туда не писали в шесть утра или в девять вечера.

Соблюдайте это правило родительского чата сами: если родители будут знать, что учитель не ответит на сообщение поздно вечером или рано утром, у них не будет соблазна писать в это время.

На ночь вообще старайтесь отключать звуковые уведомления в родительском чате.

Договоритесь с родителями, что в чате с учителем нет места выяснению отношений.

Для общения родителей между собой есть отдельные чаты, где они могут обсудить все вопросы: от сбора денег за экскурсию до организации мероприятий и выпускного.

Можно организовать общение учителя с родителями в чате следующим образом: вы приходите туда с просьбой решить какой-то вопрос, родители уходят в отдельный чат общаться между собой, а к вам возвращаются с готовым решением.

3. Не старайтесь реагировать на каждое сообщение родителей. Если каждый родитель напишет вопрос или комментарий в родительский чат, их уже будет больше 20.

Отвечать на каждый вопрос – слишком долго, 26 к тому же они могут быть одинаковыми.

Практика показывает, что через какое-то время родители сами найдут ответ на вопрос или им помогут в этом другие родители.

4. Оформляйте сообщения в чате с родителями правильно.

Выделяйте важные сообщения звездочками, галочками, цветными точками, любыми заметными смайликами.

Так родители с большей вероятностью заметят ваше письмо в потоке сообщений в родительском чате и не станут задавать вопросов по этой информации.

5. Выкладывайте домашнее задание.

Делайте это сразу после уроков дополнительно к электронному дневнику. Этим вы сэкономите и свое время, и время родителей, которые постоянно по этому вопросу переживают.

Можно или написать задание в сообщении в чате с родителями, или прислать фотографию.

6. Создайте Google-документы со всей актуальной информацией.

Создайте несколько тематических Google-документов, в которых будет вся необходимая в течение года информация: расписание, даты каникул, номера телефонов учителей и председателя родительского комитета, анонсы экскурсий, контрольных и мероприятий, пароли для входа на Яндекс, учебник и инструкция для электронных платформ, которые используются в обучении.

Вносите в документы все изменения.

Добавьте сюда и документы, которые родителям нужно распечатывать, заполнять или подписывать. Так вы сократите количество вопросов, сыплющихся на вас. Это упростит процесс общения учителя с родителями.

7. Выберите модератора чата из родителей учеников.

Если вам сложно найти время на работу с родительским чатом, установить правила и следить за их выполнением можете и не вы лично.

Если в классе есть активные родители, которые, например, руководят родительским комитетом и рады брать на себя организационные задачи, можно попросить их стать вашими «помощниками», которые будут модерировать общение в чате с учителем и в случае возникновения споров, конфликтов или недопонимания потребуют от имени родительского комитета соблюдения правил вежливости и общения.

8. Защитите свое личное пространство.

Родительский чат часто не нормирован по времени. Родители пишут вам в любое время дня и ночи. Это факт. У вас есть право на личное время!

Установите правила и время общения в чате. Сделать это нужно обязательно во избежание недоразумений, конфликтов.

Такой атрибут корпоративных отношений, как правила, должен обязательно присутствовать.

Родители так же, как и ученики должны соблюдать дисциплину и цифровой этикет. При этом стремитесь сами не нарушать установленные правила.

Дисциплинировать родителей может определенность времени общения в чате (например, с 9:00 до 20) и выключение уведомлений чата после установленного времени.

Разумеется, могут быть исключения для экстренных вопросов.

### Глоссарий

*Виртуальная реальность (VR)* – понятие, применяемое к созданным компьютером «мирам», которые ощущаются и выглядят так, как будто существуют в действительности. Применение VR определяет «продвинутость» образовательной организации в eLearning, хотя дидактические свойства и эффективность в полной мере еще не исследованы.

*Действия общения* – это единицы коммуникативной деятельности, целостный акт, адресованный другому человеку (группе людей).

*Дистанционное обучение*, в общем случае, — это целенаправленный, специально организованный процесс взаимодействия студентов с преподавателем, со средствами информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и между собой. Он не критичен (процесс) в пространстве, времени и конкретному образовательному учреждению и протекает в специфической педагогической системе, элементами которой являются цель, содержание, средства, методы и формы, преподаватель и обучающиеся.

*Коммуникативные мотивы* – это мотивы, которыми и вызвано общение.

*Коммуникация* – это процесс обмена информацией между субъектами общения для установления взаимопонимания. В переводе с латыни «коммуникация» означает «разделяемое со всеми» общение.

*Неформальное профессиональное общение* – это обмен профессиональной информацией во время профессионального общения (устное общение). Неформальное общение происходит во время профессионального общения, традиционно - на различных профессиональных мероприятиях (деловые встречи, переговоры, конференции, семинары и т.д.).

*Образовательный квест* – это технология, сочетающая идеи проблемного и игрового обучения, где основой является проблемное задание с элементами ролевой игры. При проведении квеста в образовательном учреждении акцент ставится на знаниях, умениях и навыках обучающегося, которые он приобрел в процессе обучения. При этом квест должен содержать следующие элементы: сюжет и легенда

игры, задания и препятствия, конечная цель, к которой можно прийти, преодолев препятствия. Отличительным элементом будет являться рефлексия участников своей деятельности.

*Открытые электронные образовательные ресурсы (ОЭОР)* – это открытый доступ к использованию и разработке как собственно образовательных ресурсов, так и программного обеспечения различного назначения. Примером его успешной реализации может служить, например, свободная энциклопедия wikipedia.org.

*Педагогическая коммуникация* – это совокупность знаний, закономерностей, принципов, позволяющая составить представление о ее природе, механизмах реализации в практике, а также система понятий, которыми описывается данный феномен; информационное взаимодействие субъектов образовательного процесса с педагогическим содержанием и педагогическим смыслом; обеспечивает передачу того, что может и должно быть сообщено целенаправленным образом в рамках педагогического взаимодействия.

*Профессиональное общение* – это процесс взаимодействия между коллегами, направленный на организацию и оптимизацию определенного вида предметной деятельности, при этом партнер по общению всегда выступает в качестве значимой личности для другого. Главной задачей общения в профессиональной сфере является продуктивное сотрудничество, стремление к сближению целей, улучшение партнерских отношений.

*Содержание общения* – это информацию, которая в межличностных контактах передается от одного человека к другому.

*Средства общения* – это способы кодирования и передачи информации, передаваемой в процессе общения одним человеком другому; кодирование информации связано со способом ее передачи.

*Стиль общения* – индивидуальная, устойчивая форма коммуникативного поведения человека, проявляющаяся в любых условиях его взаимодействия с окружающими.

*Субъекты общения* – индивиды, находящиеся в ситуации общения.

*Формальное профессиональное общение* – это обмен профессиональной информацией через систему профессиональных документов (письменное общение).

*Цель общения* – это определенный результат, на достижение которого в определенной ситуации направлены разнообразные действия, совершаемые человеком в процессе общения.

*Цифровая культура педагога* – «сущность, влияющая на различные стороны жизни человека, практики и продукты человеческой деятельности». По мнению автора, это «не только цифровые технологии, но и различные виртуальные форматы и современные гаджеты» (Н.А. Соколова). Интегративное качество личности, которое включает в себя общее отношение будущих педагогов к деятельности в цифровом пространстве, совокупность знаний о работе в цифровой среде, опыт подобной деятельности, умение строить коммуникацию в виртуальном пространстве, этичное применение цифровых технологий и адекватность оценки уровня своей цифровой культуры для решения задач профессиональной деятельности, преимущественно с использованием цифровых технологий.



*Учебное электронное издание*

ДРОЗД Карина Владимировна  
СМАКОВСКАЯ Наталья Ивановна

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Учебно-методическое пособие

*Издается в авторской редакции*

Системные требования: Intel от 1,3 ГГц; Windows XP/7/8/10; Adobe Reader;  
дисковод CD-ROM.

**Тираж 25 экз.**

Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
Изд-во ВлГУ  
rio.vlgu@yandex.ru

Педагогический институт  
кафедра педагогики  
drozdkv@yandex.ru