

ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА



Проект 3: устойчивое развитие: человек-природа-культурное наследие

Цель: реализация инновационных образовательных программ для подготовки и переподготовки специалистов социально-экономической, медико-биологической и культурной сфер и для формирования у населения здорового образа жизни.

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Владимирский государственный университет
Кафедра истории и музеологии

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Составители
В.В. ГУЛЯЕВА
О.В. АРСЕНИНА

Владимир 2008

УДК 940.1
ББК 63.3 (0) 4
М54

Рецензент

Кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии
Владимирского государственного университета

С.В. Погорелая

Печатается по решению редакционного совета
Владимирского государственного университета

Методические рекомендации к занятиям по дисциплине
М54 «История российского предпринимательства» / Владим. гос.
ун-т; сост.: В. В. Гуляева, О. В. Арсенина. – Владимир : Изд-
во Владим. гос. ун-та, 2008. – 48 с.

Предполагают переосмысление сложившихся представлений о предпринимательстве России в целом и об истории его становления в частности. Цель методических рекомендаций – формирование глубокого и всестороннего понимания основных этапов развития российского предпринимательства, его особенностей.

Содержат тематические планы лекционных и семинарских занятий, а также методические рекомендации для проведения семинаров и практических занятий.

Предназначены для студентов I-го курса экономического факультета, IV – V курсов гуманитарного факультета, изучающих курс «История российского предпринимательства».

Библиогр.: 40 назв.

УДК 940.1
ББК 63.3 (0) 4

ВВЕДЕНИЕ

Чтобы определить перспективы будущего, нужно помнить прошедшее и реально оценивать настоящее.

В данных методических рекомендациях основное внимание сосредоточено на изучении российского типа предпринимательства и его тысячелетней истории. Именно от него во многом зависит будущее экономического развития нашей страны.

Методические рекомендации помогут восполнить пробелы, возникшие в отечественных гуманитарных науках в освещении позиций развития предпринимательского «класса» России, а также поможет формированию глубокого и всестороннего понимания у студентов вузов основных этапов развития предпринимательства и его особенностей.

Настоящие методические рекомендации состоят из тематики семинарских занятий, краткого описания изучаемого материала, вопросов для дискуссий, предполагаемых тем рефератов, списка рекомендуемой литературы и словаря терминов.

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1. ИСТОКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ДРЕВНЯЯ РУСЬ В IX – XII ВЕКАХ

План

1. *Факторы, способствующие развитию предпринимательской деятельности на Руси в домонгольский период.*
2. *«Полюдь» как один из главных факторов, способствующий развитию предпринимательской деятельности в IX – XII вв.*
3. *Торговые транзитные пути, их значение в развитии предпринимательской деятельности Руси.*
4. *Денежное обращение на Руси.*
5. *Ростовщичество как вид предпринимательской деятельности.*
6. *Зарождение первых артелей и подрядов.*

Вопросы для дискуссии

1. Как вы понимаете термин «предпринимательство». Дайте определение этому термину.
2. Кого можно отнести к предпринимателям в домонгольский период на Руси?
3. Какие факторы способствовали развитию предпринимательства на территории древнерусского государства в домонгольский период?
4. Дайте определение термину «полюдь», расскажите, какое влияние оказало оно на развитие предпринимательской деятельности Руси.
5. Назовите важнейшие торговые пути на Руси.
6. Перечислите, какие товары вывозились и ввозились в страну в IX – XII вв.
7. Расскажите о видах ремесел в изучаемый период.

Темы докладов и рефератов

1. Зарождение торговли на Руси.
2. Предпринимательство в Древней Руси.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб. : Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.
2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.
3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М. : Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0; 196 с. ISBN-594010-177-1.
4. *Горемыкин, В. Н.* Предпринимательство в Древней Руси / В. Н. Горемыкин, А. Ю. Богомолов. – М. : Тритон, 1988. – 156 с.
5. *Калугин П. Р.* Предпринимательство / П. Р. Калугин. – СПб. : Альфа, 2001. – 356 с. – ISBN-564919-178-3.
6. *Рыбаков, Б. А.* История культуры Древней Руси / Б. А. Рыбаков. – М. : Политиздат, 1951. – 240 с.
7. *Глазов, В. П.* Исследования Владимирской области и раскопки в Суздале 1971 год / В. П. Глазов. – М. : Тритон, 1972. – 126 с.
8. *Фроянов, И. Я.* Киевская Русь. Очерки социально-экономической истории / И. Я. Фроянов. – Л. : Нева, 1974. – 159 с.
9. *Вернадский, В.* История России: Древняя Русь / В. Вернадский. – М. : Мысль, 1996. – 348 с.

Методические рекомендации

При ответе на вопросы необходимо отметить, что первоначальными сторонами деятельности наших предков были *добывающая и обменная, а не производительная*. Результаты промыслов обменивались на товары, привозимые из других земель Древней Руси или из-за границы. Ростки отечественного предпринимательства возникли в Древней Руси в сфере торгового обмена – древнейшем виде предпринимательской деятельности. Первыми предпринимателями можно считать торговцев-профессионалов.

Торговые и военные предприятия Руси в X в. были связаны с внутригосударственной системой полюдья. Главные отрасли русской экономики в X в. – это охота и рыболовство, земледелие, ското-

водство, ремесло и промысел. Торговые пути – водные и сухопутные. Растет роль денежной системы в торговле, появляется ростовщичество как одна из форм предпринимательской деятельности.

Промышленное производство в Киевской Руси находилось на стадии ремесла. Необходимо отметить, что истоки древнейшего российского предпринимательства зародились, прежде всего, в торговле и купечестве.

Семинар 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА РУСИ В ПЕРИОД ЕЕ ФЕОДАЛЬНОЙ РАЗДРОБЛЕННОСТИ (XII – XV ВВ.)

План

1. *Формирование внутренних рынков и изменение торговли.*
2. *Причины ослабления развития предпринимательской деятельности в XII – XV вв.*
3. *Роль Новгородской республики в развитии предпринимательской деятельности Руси.*
4. *Новгород как центр ремесел и торговли на северо-западе Руси.*
5. *Новгородские предприниматели и их первые объединения.*
6. *“Иваново сто” – первая типичная купеческая корпорация.*
7. *Переселенческая политика, ее влияние на предпринимательство.*

Вопросы для дискуссии

1. Назовите четыре крупнейших межобластных рынка, образовавшихся в XII – XIII вв. на территории Руси.
2. Что способствовало возвышению Новгорода?
3. Назовите первых новгородских предпринимателей.
4. Назовите первые купеческие объединения.
5. В чем причина падения Великого Новгорода?
6. Как сложилась судьба местного купечества после падения Великого Новгорода?
7. Какое влияние на развитие предпринимательской деятельности сыграла проводившаяся в 80-е гг. XV в. московским князем Иваном III переселенческая политика?

Темы докладов и рефератов

1. Новгород как центр ремесел и торговли на северо-западе Руси.
2. Новгородские предприниматели и их первые объединения.
3. Переселенческая политика, ее влияние на предпринимательство Руси в XV веке.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб. : Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.
2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.
3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М. : Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0 ISBN-594010-177-1.
4. *Калугин, П. Р.* Предпринимательство / П. Р. Калугин. – СПб. : Альфа, 2001. – 209 с. – ISBN 4-89326-3494.
5. *Бовыкин, В. И.* Предпринимательство и предприниматели России: от истоков до начала XX века / В. И. Бовыкин [и др.]. – М. : Рос. полит. энциклопедия, 1997. – 578 с.
6. *Юшков, С. В.* Очерки по истории феодализма Киевской Руси / С. В. Юшков. – М. : Политиздат, 1996. – 276 с.
7. *Виленский, А.* Этапы развития малого предпринимательства в России / А. Виленский // Вопросы экономики. – 1996. – № 7. – С. 12 – 14.

Методические рекомендации

При раскрытии этой темы необходимо отметить, что ослабление политического и экономического влияния Киевской Руси привело к дроблению единого государства на ряд самостоятельных княжеств. Эта эпоха стала следующим шагом в развитии предпринимательства, прежде всего вследствие формирования новых внутренних рынков и изменения характера торгов-

ли. В XII – XIII вв. на Руси образовались четыре крупнейших межобластных рынка. Экономическое могущество Новгорода, в частности, существенно подорвала проводившаяся в 80-е гг. реформа. Расцвет ремесел и торговли (как внутренней, так и внешней) способствовал укреплению основного предпринимательского класса того периода – купечества. Появление в городе первых корпоративных объединений, занимавшихся регулированием правил торговли и следивших за их соблюдением, а также всячески помогавших купцам в их предприятиях. Позднее влияние государства на развитие предпринимательства продолжало возрастать.

Семинар 3. ВОЗРОЖДЕНИЕ ТОРГОВЛИ И РЕМЕСЕЛ НА РУСИ ПОСЛЕ МОНГОЛО-ТАТАРСКОГО НАШЕСТВИЯ (МОСКОВСКАЯ РУСЬ XIV – XVII ВВ.)

План

1. *Москва – центр объединения русских земель, возвышение московского княжества как самого благоустроенного удела.*
2. *Возрождение внешней и монастырской торговли.*
3. *Всплеск предпринимательской активности во внешней торговле.*
4. *Возрождение предпринимательства. Восстановление ремесла и сельского хозяйства.*
5. *Социальный статус купечества в XIV – XVII вв.*
6. *Специализация промыслов.*

Вопросы для дискуссии

1. Назовите причины, замедлившие экономическое развитие русских земель в монгольский период.
2. Что послужило стимулированию и бурному социально-экономическому росту Московского княжества в XIV – XV вв.?
3. В каком году начали чеканку собственной мелкой серебряной монеты – деньги?

4. При каком князе и в каком году был создан Монетный двор?
5. В каком году основной счетной единицей денежной системы всей России стал московский рубль?
6. Почему некоторые купцы назывались “сурожанами”?
7. Кого называли “сукониками”?
8. В каком веке на Руси начинается специализация промыслов?
9. Перечислите виды промыслов XIV – XVII вв. на Руси.

Темы докладов и рефератов

1. Всплеск предпринимательской активности во внешней торговле в XIV – XVII вв. на Руси.
2. Возрождение предпринимательства на Руси. Ремесло и сельское хозяйство в XIV – XVII века.
3. Москва – центр объединения русских земель, возвышение московского княжества в XIV – XVII вв. на Руси.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб. : Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.
2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.
3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М.: Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0; ISBN-594010-177-1.
4. *Калугин, П. Р.* Предпринимательство / П. Р. Калугин. – СПб.: Альфа, 2001. – 345 с.
5. *Чечулин, Н. Д.* Города Московского государства в XVI веке / Н. Д. Чечулин. – СПб., 1889. – 243 с.
6. *Костомаров, М. И.* Очерк торговли Московского государства в XVI – XVII столетиях / М. И. Костомаров. – 2-е изд. – СПб., 1889. – 248 с.
7. *Конотопов, М. В.* История отечественной текстильной промышленности / М. В. Конотопов [и др.]. – М. : Логос, 1992. – 356 с.

8. *Лукьянов, П. М.* История химических промыслов и химической промышленности России до конца XIX в. В 5 т. Т. 2 / П. М. Лукьянов. – М.-Л., 1948. – 1955 г. – 236 с.

Методические рекомендации

При изучении этой темы необходимо обратить внимание на то, что монгольское нашествие нарушило устои и постепенно ускорявшийся ход экономической жизни большинства русских земель. Установившееся почти на два с половиной столетия ордынское иго сопровождалось уплатой огромной дани, выполнением других повинностей в пользу Орды и набегами ее отрядов. Все это намного замедлило экономическое развитие русских земель, задушило уже имевшиеся ростки предпринимательства.

Наряду с возрождением ремесел после 1240 г. шло быстрое восстановление нарушенных торговых связей русских земель. Благодаря внешней торговле оживилось и денежное обращение. Что касается возрождения предпринимательства, то в известной степени оно было связано с ремеслом и сельским хозяйством. В рассматриваемый период крестьяне, хотя и были в основном свободны от экономической кабалы, находились в зависимости от общины, что сдерживало их предпринимательскую активность.

Самым значительным в этот период был всплеск предпринимательской активности в наиболее выгодной и сравнительно независимой внешней торговле. Здесь же концентрировались и наиболее крупные капиталы.

Когда в период нашествия монголов ремесло на время почти перестало существовать, а нужда в ремесленных изделиях осталась, крестьянам приходилось самим делать необходимые вещи. Промыслы заняли «экологическую нишу» ремесла – то место в хозяйстве, которое в Западной Европе занимало городское ремесло.

Специализация промыслов в России начинается уже в XVI в. и усиливается в XVII в. Зарождаются текстильные промыслы вокруг Москвы и Ярославля. Кожевенные промыслы развивались вокруг городов Ярославля, Вологды, Казани. Некоторые из кож – сафьяны, красная юфть – ценились и за границей. Сафьяны шли на Запад, красная юфть – на юго-восток.

Семинар 4. ПЕТРОВСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В НАЧАЛЕ XVIII В.

План

1. *Экономическая обстановка в России в начале XVIII в.*
2. *Реформы Петра I в области финансов и торговли.*
3. *Монополизация Петром I продажи всех товаров.*
4. *Изменение положения купечества и создание нового предпринимательского класса.*
5. *Петровская политика поощрения государственного и частного промышленного предпринимательства.*

Вопросы для дискуссии

1. На какие товары на внутреннем рынке была объявлена государственная монополия в годы правления Петра I?

2. Каким образом сказалось активное вмешательство властей в деятельность купечества, какие последствия имели для торгового населения правительственные указы?

3. Почему государство поощряло создание промышленных компаний? Почему мануфактуры ушли на второй план?

4. Какие льготы, которые государство предоставляло “казенным фабрикантам”, способствовали вовлечению в промышленное предпринимательство дворянства?

Темы докладов и рефератов

1. Петровская политика поощрения государственного и частного промышленного предпринимательства и развития других сфер деятельности.

2. Изменение положения купечества и создание нового предпринимательского класса.

3. Реформы Петра I в области финансов и торговли.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб. : Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.

2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.

3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М.: Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0; ISBN-594010-177-1.

4. *Барышников, М. Н.* История делового мира России: пособие для студентов вузов / М. Н. Барышников. – М.: Аспект Пресс, 1994. – 448 с. – ISBN 5-210-01503-3.

5. История российского предпринимательства / под ред. В. В. Гуляевой. – Владимир : ВлГУ, 2001. – 308 с. – ISBN 5-89368-290-4.

6. *Ключевский, В. О.* Значение Петра I / В. О. Ключевский. – СПб.: Знание, 1989. – 342 с.

7. *Хромов, П. А.* Экономическая история СССР / П. А. Хромов. – М.: Высш. шк., 1988. – 270 с.

8. *Харькова, Е. П.* История предпринимательства и меценатства в России / Е. П. Харькова. – М.: Политиздат, 1998. – 327 с.

9. *Платонов, О.* 1000 лет русского предпринимательства / О. Платонов. – М.: Палеотип. – 479 с. – ISBN 5-270-01531-5.

Методические рекомендации

В XVIII в. границы России продолжали расширяться, что явилось важнейшим условием дальнейшего развития предпринимательства. Приобретение новых земель, новых морских портов – все это дало мощный импульс развитию торговли.

Успешными были начинания, связанные с развитием путей сообщения. Особое значение для развития внутреннего рынка приобрели новые транспортные магистрали – Мариинская и Тихвинская водные системы.

Новый импульс был дан развитию контактов России с западноевропейскими странами. В страну потянулись сотни иностранных предпринимателей. Итог реформы Петра – усиление роли государства во всех сферах жизни общества, в том числе и в экономике. Продажа части товаров на внутреннем рынке объявлена государственной монополией. Образуются казенные монополии, происходит активное вмешательство властей в деятельность купечества.

Главным промышленным предпринимателем в петровскую эпоху, как и ранее, оставалось государство. Осуществляются реформы в монастырском предпринимательстве. Роль Петровских реформ в развитии предпринимательства в России.

**Семинар 5. ГЛАВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИИ В XVIII В. МАНУФАКТУРНЫЙ
ПЕРИОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. РАЗВИТИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

План

1. Развитие государственного предпринимательства.
2. Развитие металлургии.
3. Текстильная промышленность.
4. Льнопеньковая промышленность.
5. Шерстяная промышленность.
6. Хлопчатобумажная промышленность.
7. Ценовая промышленность.

Вопросы для дискуссии

1. Что послужило толчком к развитию металлургии в России?
2. Кто явился основателем новых металлургических заводов в Тульском районе?
3. По какому признаку делили текстильную промышленность?
4. Назовите, на какие подотрасли делилась текстильная промышленность.
5. Какие особенности были свойственны текстильной промышленности?
6. Какие предприятия назывались «заведением» или «заводом»?
7. Какие отрасли ценовой промышленности вы знаете, перечислите их.
8. Перечислите главные особенности развития промышленного предпринимательства в России в XVIII в.

Темы докладов и рефератов

1. Главные особенности развития промышленного предпринимательства в России в XVIII в.
2. Развитие государственного предпринимательства в России в XVIII веке.
3. Роль Петровских реформ в развитии предпринимательства России в XVIII веке.
4. Зарождение российской ценовой промышленности в эпоху Петра I.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб.: Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.
2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.
3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М.: Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0; ISBN-594010-177-1.
4. *Конотопов, М. В.* История отечественной текстильной промышленности / М. В. Конотопов [и др.]. – М. : Наука, 1992. – 273 с.
5. *Шершов, А. Л.* К истории военного кораблестроения / А. Л. Шершов. – М.: Мысль, 1952. – 245 с.
6. *Струмилин, С. Г.* История черной металлургии в СССР / С. Г. Струмилин. – М.: Наука, 1967. – 214 с.
7. *Шилкин, В. К.* Мещане / В. К. Шилкин. – М.: Наука, 1992. – 126 с.
8. *Лопухина, Е. М.* Самые знаменитые меценаты России / Е. М. Лопухина. – М. : Вече, 2003. – 384 с. – ISBN 5-94538-370-8.

Методические рекомендации

Появление в начале XVIII в. казенных текстильных предприятий: Хамовный двор в с. Преображенском под Москвой, Полотняный завод и Суконный двор в Москве и др. Появление льнопеньковой промышленности. Рост числа предприятий, рабочих, производства тканей.

Появление шерстяной и хлопчатобумажной промышленности. Переходя к остальным отраслям промышленности и выяснению особенностей развития предпринимательской деятельности в этих отраслях, следует отметить, что в XVIII в. лишь немногие из них были оформлены в заведения, доступные официальному учету. В XVIII в. в составе ценовой легкой промышленности, кроме текстильной, зафиксировано пять отраслей: кожевенная, стекольная, фарфоро-фаянсовая, бумажная и галантерейная.

Необходимо выделить следующие особенности развития промышленного предпринимательства в России в XVIII в.:

1. Продолжение традиции XVII в., в первую очередь развивались отрасли, обслуживавшие потребности государства, а не населения.
2. Развитие государственного предпринимательства.
3. Крепостная мануфактура.

Семинар 6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В. ЭПОХА ЗАРОЖДЕНИЯ КАПИТАЛИЗМА В РОССИИ

План

1. *Словесный состав русского предпринимательства начала XIX в.*
2. *Социально-экономическое положение России.*
3. *Политика, проводимая императором и его правительством по отношению к предпринимательству.*
4. *Переход правительства от либеральной к протекционистской политике.*
5. *Реформы М.М. Сперанского в области политики и экономики.*
6. *Введение высокого протекционистского тарифа.*
7. *Развитие банковского дела в России в XIX в.*

Вопросы для дискуссии

1. Из скольких групп состоял реальный состав предпринимателей России в начале XIX в.?
2. Назовите виды производства, относящиеся к “дворянским” отраслям промышленности.

3. Зависело ли развитие российской промышленности в первой половине XIX в. от политики, проводимой императором и его правительством? Если да, то каким образом?

4. Дайте оценку экономической политики Николая I. Что в ней было положительным, а что отрицательным?

5. За счет каких средств формировалась доходная часть бюджета России в начале XIX в.?

6. Назовите меры, предпринятые при Николае I, которые помогли преодолеть инфляцию.

7. На что была направлена денежная реформа 1839 – 1844 гг., проведенная министром финансов Е.Ф. Канкриным?

8. Какие виды банков существовали в России в начале XIX в.?

Темы докладов и рефератов

1. Развитие банковского дела в России в XIX в.

2. Реформы М.М. Сперанского в области российской политики и экономики.

3. Сословия русского предпринимательства начала XIX в.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб.: Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.

2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.

3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М.: Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0; ISBN-594010-177-1.

4. *Юрчук, К. И.* Дворянские вотчинные мануфактуры в стекольной промышленности России в конце XVIII – первой половине XIX века / К. И. Юрчук. – Воронеж, 1988.

5. *Жадько, Е. Г.* Сто великих династий / Е. Г. Жадько. – М.: Вече, 2006. – 248 с. – ISBN 6-9599-0298.

6. *Рындзюнский, П. Г.* Утверждение капитализма в России / П. Г. Рындзюнский. – М.: Наука, 1978. – 256 с.

7. *Лопухина, Е. М.* Самые знаменитые меценаты России / Е. М. Лопухина. – М.: Вече, 2003. – 384 с. – ISBN 5-94538-370-8.

Методические рекомендации

К началу XIX в. ликвидация крепостного права в России и процесс первоначального накопления капиталов подходят к концу. Падение купеческой прибыли. Появление мощного слоя торгующих крестьян. Зависимость сословного статуса купца от его имущественного состояния. Рост численности купеческого сословия в начале XIX в.

Зависимость развития российской промышленности в первой половине XIX в. от политики, проводимой императором и его правительством. Переход от либеральной к протекционистской политике. Александр I подписывает манифест “О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий”.

Финансовое положение России первой половины XIX в. было неустойчивым. Иностранная и отечественная торговля. Гильдейская реформа 1824 г. Денежная реформа 1839 – 1844 гг., проведенная министром финансов Е.Ф. Канкриным. Укрепление российского рубля и стабилизация финансовой системы страны. Открытие Государственного коммерческого банка. В 1830 – 1840-е гг. набирают силу купеческие банки.

Семинар 7. НАЧАЛО ПРОМЫШЛЕННОГО ПЕРЕВОРОТА. СТАНОВЛЕНИЕ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

План

- 1. Рост производств, независимых от спроса государства и работавших на рынок.*
- 2. Действие основных типов мануфактур, их роль в развитии промышленности начала XIX века.*
- 3. Рост числа промышленных предприятий и количества занятых на них рабочих как один из признаков промышленного переворота в России.*
- 4. Формирование новых классов (промышленная буржуазия, наемные рабочие, пролетариат).*
- 5. Формирование капиталистического предпринимательства в России.*

Вопросы для дискуссии

1. Назовите три типа мануфактур, которые действовали в России в начале XIX в.
2. В чем заключалось проявление развития капитализма в России? Что послужило началом промышленного переворота?
3. В какие годы завершился промышленный переворот в России ?
4. Назовите признаки промышленного переворота.
5. С какой из отраслей российской промышленности начался промышленный переворот?
6. Какие классы были сформированы в результате промышленного переворота?
7. Назовите два основных пути, по которым шло становление крупных капиталистических предприятий в России в первой половине XIX века.
8. Какое событие стало прямым следствием ликвидации крепостного права в 1861 г.?

Темы докладов и рефератов

1. Действие основных типов мануфактур, их роль в развитии промышленности начала XIX века.
2. Рост производства в развитии промышленности начала XIX века.
3. Формирование капиталистического предпринимательства в России.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб.: Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.
2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.
3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М.: Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0.
4. *Юрчук, К. И.* Дворянские вотчинные мануфактуры в стекольной промышленности России в конце XVIII – первой половины XIX века / К. И. Юрчук. – Воронеж, 1988. – 276 с.

5. *Он же*. Помещичье промышленное предпринимательство в России / К. И. Юрчук. – Ярославль, 1992. – 214 с.

Методические рекомендации

Наиболее активно процесс формирования капиталистического способа производства происходил в промышленности. Для России начала – середины XIX в. было характерно широкое распространение мелкой, преимущественно крестьянской, промышленности.

Три типа мануфактур: крепостная (вотчинная), посессионная и вольнонаемная. Проявление развития капитализма в России – время промышленного переворота. Переход от мануфактуры, основанной преимущественно на ручном труде, к фабрике, базировавшейся на машинной технике (использовании паровых двигателей и станков). Признаки промышленного переворота. Рост числа промышленных предприятий и количества занятых на них рабочих.

Поддержка государством отечественной частной торгово-промышленной деятельности. Проведение тарифной политики в поощрении достижений отечественного предпринимательства. Биржевое и банковское дело. Крепостничество как главное препятствие, сдерживающее развитие предпринимательства. Ликвидация крепостного права в 1861 г.

Семинар 8. РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ СФЕР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА

План

1. *Развитие предпринимательства в сфере транспорта и торговли.*
2. *Предпринимательство в горно-металлургической промышленности.*
3. *Предпринимательство в текстильной промышленности.*
4. *Помещичье предпринимательство (стекольная промышленность).*
5. *Рождение капиталистического предпринимательства в кустарных промыслах.*
6. *Государственное предпринимательство. Военная промышленность.*

Вопросы для дискуссии

1. Назовите основные виды сухопутного и водного транспорта начала XIX в.
2. В каком году был построен первый отечественный пароход?
3. В каком году была проложена первая железная дорога в России? Какие два пункта она соединяла?
4. Какие факторы способствовали быстрому росту торговли в России в начале XIX в.?
5. В каком районе наблюдалась наибольшая концентрация объектов металлургической промышленности в России в начале XIX в.?
6. Какие виды промышленности относятся к текстильной ?
7. Назовите основные отрасли помещичьей промышленности.
8. Какие отрасли относились к государственной промышленности?
9. Назовите причины низкого темпа роста производства в государственной промышленности.

Темы докладов и рефератов

1. Государственное предпринимательство и военная промышленность.
2. Предпринимательство в текстильной промышленности.
3. Развитие предпринимательства в сфере транспорта и торговли.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб.: Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.
2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.
3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М.: Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0.
4. *Бовыкин, В. И.* Предпринимательство и предприниматели России: от истоков до начала XX века / В. И. Бовыкин [и др.]. – М.: Рос. полит. энциклопедия, 1997. – 352 с.
5. Виленский, А. Этапы развития малого предпринимательства в России / А. Виленский // Вопросы экономики. – 1996. – № 7.

Методические рекомендации

Строительство железных дорог – самое важное событие в развитии системы транспортных коммуникаций и вообще в промышленной революции. Москва как центр торговли. Развитие ярмарочной торговли.

Регулирование внешней торговли, установление дифференцированных таможенных пошлин на различные товары.

Вступление помещиков в рыночные отношения и их предпринимательская деятельность в XIX в. Помещичья отрасль была стекольная промышленность.

В первой половине XIX в. предприятия рождались в качестве ценовых иным путем. Существование в России в качестве кустарных промыслов велось в виде простого товарного производства; выделение из них относительно крупных заведений. Постепенный переход на стадию капиталистического производства. Процесс становления капиталистического производства на базе кустарных промыслов.

Серебряный монометаллизм. Казенные предприятия других отраслей промышленности. Первая государственная железная дорога. Низкий темп роста производства в государственной промышленности.

Семинар 9. ПОБЕДА КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (1861 – 1900 гг.)

План

1. *Реформы 1860 – 1870-х гг. как важное условие развития России по капиталистическому пути.*
2. *Модернизация страны в период царствования Александра II.*
3. *Изменения в составе и облике отечественного делового мира в пореформенный период.*
4. *Создание разветвленной транспортной сети. Железнодорожные «короли».*
5. *Роль иностранных предпринимателей в российской экономике.*
6. *Приток иностранных инвестиций во второй половине 1890-х гг.*
7. *Предпринимательство в легкой промышленности, мелких кустарных промыслах и торговле.*
8. *Причины отставания российской промышленности от западных стран.*

Вопросы для дискуссии

1. Какие реформы явились важным условием развития России по капиталистическому пути?
2. Каким образом новая юридическая база, подведенная под торгово-промышленную деятельность, дала мощный импульс развитию предпринимательства?
3. Каким образом строительство железных дорог отразилось на развитии других отраслей в предпринимательстве? Назовите эти отрасли.
4. Способствовал ли иностранный капитал индустриализации России, являлся ли он определяющим фактором промышленного развития пореформенной России?
5. Назовите крупные центры транспортного машиностроения.
6. Назовите иностранных предпринимателей, оказавших большое влияние на становление промышленного производства в России в XIX столетии.
7. Перечислите центры развитой мелкой промышленности, базирующейся на традиционных промыслах с устойчивой структурой производства, которые сосуществовали с крупной промышленностью и рыночными монополиями к началу XX в.
8. Можно ли утверждать, что внешняя торговля России второй половины XIX в. была сферой свободного предпринимательства?

Темы докладов и рефератов

1. Реформы 1860 – 1870-х гг. как важное условие развития России по капиталистическому пути.
2. Роль иностранных предпринимателей в российской экономике.
3. Приток иностранных инвестиций во второй половине 1890-х гг.
4. Модернизация страны в период царствования Александра II.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб.: Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.

2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.

3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М.: Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0.

4. *Воронова, С. В.* Промышленность России на рубеже XIX – XX веков / С. В. Воронова. – М. : Рос. открытый ун-т, 1992. – 432 с.

5. *Поткина, И. В.* История предпринимательства в России / И. В. Поткина. – М.: Новая шк., 1992. – 275 с.

6. Экономическая история СССР / под ред. И. С. Голубничего, А. П. Погребинского, И. Н. Шемякина. – М.: Мысль, 1967. – 312 с.

7. *Грачев, И.* Развитие малого предпринимательства. Деньги и кредит / И. Грачев. – М.: Наука, 1997. – 127 с.

Методические рекомендации

Быстрая модернизация страны в период царствования Александра II привела к существенным изменениям в составе и облике отечественного делового мира. Принципиальная особенность реформ 1860 – 1870-х гг. – ликвидация неравенства сословий в правах на занятие частной предпринимательской деятельностью. Новая юридическая база, подведенная под торгово-промышленную деятельность. Толчок к развитию предпринимательства. Оживление экономики страны как следствие отмены крепостного права. Железнодорожное строительство как стимул для развития других отраслей хозяйства. Влияние иностранного капитала на индустриализацию страны. Переориентация крестьянской кустарной промышленности в ряде районов страны. Рождение новых видов промыслов. Внешняя торговля России во второй половине XIX в. как сфера свободного предпринимательства. Ограничение монополии и ограничение внутреннего рынка. Сокращение производства, перераспределение производимого в стране продукта между внутренним и внешним рынками в пользу последнего, а также прямое форсирование экспорта. Отставание России от передовых государств.

**Семинар 10. ДЕЛОВОЙ МИР КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВВ.
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
РОССИЙСКОЙ БУРЖУАЗИИ**

План

1. *Экономическое и социальное положение России в начале XX века.*
2. *Образование основных типов российских предприятий и крупного капитала в начале XX века.*
3. *Экономическая и финансовая политика С.Ю. Витте.*
4. *Создание первых монополистических объединений простого типа.*
5. *Создание первых промышленных синдикатов.*
6. *Банковское и биржевое дело. Возникновение финансового капитала и финансовой олигархии.*

Вопросы для дискуссии

1. Назовите основные типы предприятий крупного капитала, образовавшиеся в России в начале XX века.
2. Какова цель политики С.Ю. Витте?
3. Благодаря чьим интересам достигались темпы развития промышленности в России в начале XX века?
4. Назовите первые монополистические объединения простого типа.
5. Способствовала ли активному участию в развитии экономики политика российского правительства, направленная на привлечение в страну иностранного капитала?
6. Какое место занимала биржа в России, чьи интересы она представляла?
7. Когда начал функционировать первый российский банк?

Темы докладов и рефератов

1. Экономическая и финансовая политика С.Ю. Витте.
2. Экономическое и социальное положение России в начале XX века.
3. Создание в России первых монополистических объединений простого типа.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб.: Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.
2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.
3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М.: Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0.
4. *Неровня, Т. Н.* История экономики в вопросах и ответах / Т. Н. Неровня. – Ростов н/Д: Феникс, 1999. – 419 с.
5. *Хромов, П. А.* Экономическая история СССР. Период промышленного и монополистического капитализма / П. А. Хромов. – М.: Высш. шк., 1982. – 274 с.
6. *Ананьич, Б. В.* Россия и международный капитал. 1897 – 1914 / Б. В. Ананьич. – Л.: Наука, 1970. – 259 с.

Методические рекомендации

Россия конца XIX – начала XX вв. как аграрно-индустриальная страна. В это время происходят изменения в составе основных социальных групп населения России, появляются предприниматели нового типа из числа государственных чиновников и дворян. Традиционное купечество оттесняется на задний план. Промышленный подъем 1893 г. Развитие промышленности в России – экономическая и финансовая политика С.Ю. Витте. Первые монополистические объединения простого типа – “синдикаты”, монополии высшего типа – тресты и концерны. Российская экономическая политика конца XIX – начала XX вв. Ускоренное развитие промышленности за счет мобилизации внутренних ресурсов, привлечения иностранных капиталов, таможенной защиты отечественной промышленности от западных конкурентов и поощрения вывоза товаров из страны. Изменение за этот период состава основных социальных групп российского общества и их соотношение. Ускорение промышленного подъема 1890-х гг. Сращивание промышленного капитала с банковским. Образование “верхушки” капиталистического предпринимательства – финансовой олигархии. Формирование разветвленной структуры организованного представительства интересов капитала.

Семинар 11. ВОЕННЫЙ КОММУНИЗМ И НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

План

1. *Финансирование государством военно-промышленного комплекса.*
2. *Предпринимательство периода военного коммунизма.*
3. *Тотальная национализация собственности.*
4. *Новая экономическая политика.*
5. *Временное возрождение частного предпринимательства.*
6. *Иностраный бизнес в России и русские предприниматели-эмигранты за границей.*
7. *Проблемы эффективного руководства экономикой.*

Вопросы для дискуссии

1. В каком году была установлена “хлебная монополия”?
2. Удалось ли правительству отрегулировать хлебный рынок?
3. В каком году был опубликован декрет о создании при Совнаркоме Высшего Совета народного хозяйства (ВСНХ)? Что входило в его задачи?
4. В каком году был принят декрет о всеобщей национализации крупной промышленности?
5. Какие предприятия входили в разряд “ударных”? Назовите их.
6. В каком году Госбанку России было предоставлено право выпуска в обращение новой валюты – банковских билетов (10, 25, 50 и 100 червонцев)?
7. В чем причины неудачи социалистического строительства?
8. Каким образом новая экономическая политика 1920-х гг., пришедшая на смену военному коммунизму, вернула частного предпринимателя в народное хозяйство?

Темы докладов и рефератов

1. Предпринимательство периода военного коммунизма.
2. Тотальная национализация собственности.
3. Иностраный бизнес в России и русские предприниматели-эмигранты за границей.
4. Новая экономическая политика.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб.: Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.
2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.
3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М.: Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0.
4. *Тимошина, Т. М.* Экономическая история России / Т. М. Тимошина. – М.: Филинь, 1998. – 316 с. – ISBN 5-7205-033-8.
5. *Верт, Н.* История Советского государства / Н. Верт. – М.: Юрид. дом “Юстицин форум”, 2006. – 559 с. – ISBN 5-7777-0346-1.

Методические рекомендации

Незначительное влияние Февральской революции 1917 г. на экономическую жизнь. Установление “хлебной монополии”. Война, товарный голод, рост эмиссии и прогрессирующее падение ценности бумажно-денежной единицы. Легитимация – одна из первых мер нового правительства. Разработка общих норм регулирования экономической жизни, организация учета. Тотальная национализация промышленности (28 июня 1918 г.). Декрет о всеобщей национализации крупной промышленности. 1922 г. – восстановление всероссийского рынка. Привлечение правительством иностранных инвестиций. Власть, осуществлявшая курс на уничтожение частной собственности и свободных рыночных отношений, загоняла часть экономики в “тень”. Национализация капиталистической собственности, ее переход в руки пролетарского государства. На смену крупному капиталистическому предпринимательству приходит советское государственное предпринимательство, формируется “командный корпус” руководителей национализированной промышленности.

Семинар 12. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО СССР

План

1. *Смена курса – переход от новой экономической политики к построению социализма.*
2. *Изгнание частного предпринимательства из сельского хозяйства.*
3. *Государственное инновационное предпринимательство на базе ГУЛАГа*
4. *Годы “хрущевской оттепели”. Кампания по подъему сельского хозяйства посредством освоения целины.*
5. *“Великие стройки коммунизма”.*
6. *“Косыгинская” экономическая реформа и уход предпринимательства в “теневую” экономику.*

Вопросы для дискуссии

1. Как повлияло раскулачивание 1932 – 1933 гг. на экономическое положение страны?
2. Что дала коллективизация стране и народу?
3. Что вы можете рассказать о так называемых «шарашках»? Почему именно они составляли основу мобилизационной экономики? Как долго они просуществовали?
4. Назовите “великие стройки коммунизма”.
5. Какие события привели страну к необходимости осуществить “перестройку” всего народного хозяйства?

Темы докладов и рефератов

1. “Великие стройки коммунизма”.
2. “Косыгинская” экономическая реформа и уход предпринимательства в “теневую” экономику.
3. Государственное инновационное предпринимательство на базе ГУЛАГа.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб.: Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.

2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.

3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М.: Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0.

Методические указания

В годы первой пятилетки (1929 – 1932) частник последовательно вытесняется из всех отраслей народного хозяйства. Изгнание из села предпринимательской инициативы, насаждение “командного” духа и необходимости подчиняться приказам сверху. Материальный ущерб. Выполнение заданий и “разверстки” в отношении общего процента хозяйств, подлежащих раскулачиванию в сочетании с произволом местных властей. Стремительное повышение розничных цен на фоне стабильных закупочных. Появление в годы Великой Отечественной войны ГУЛАГа и “шарашек” как основ мобилизационной экономики. Приспособление с приближением победы в Великой Отечественной войне народного хозяйства к нуждам тыла.

Главная задача руководителей промышленности – любой ценой выполнять плановые показатели. Годы “хрущевской оттепели”. Кампания по подъему села – освоение целины. “Теневые” структуры. Перевод предприятий на хозрасчет. Разделение государственной торговли на две сферы – официальную и “теневую”. Возникновение двух групп представителей “теневого” бизнеса: “теневики” и “цеховики”. Снижение темпов механизации и роста производительности труда. 1986 г. – курс КПСС на перестройку. Рыночный спрос – толчок для новых российских предпринимателей. Экономика дефицита – “самоедская экономика”. Огромные расходы на капитальное строительство, оборону, репрессивный аппарат и войну в Афганистане, “братская помощь” трудящимся всего мира привели СССР в середине 1980-х гг. к необходимости осуществить “перестройку” всего народного хозяйства.

**Семинар 13. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛАСС
ПОСТСОВЕТСКОГО ПЕРИОДА. СОЦИАЛЬНЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ**

План

1. *“Теневая” экономика как способ существования новых предпринимателей.*
2. *Состав предпринимателей. “Новые” русские.*
3. *Процессы “спонтанной маркетизации”.*
4. *Новый этап в экономике страны – приватизация, ее варианты.*
5. *Кризис 1998 года, снижение покупательской способности, уровень жизни населения Российской Федерации.*

Вопросы для дискуссии

1. Назовите, какие отряды условно выделялись в новой номенклатуре?
2. Кого стали называть “новыми русскими”, в чем их специфика и род их занятий?
3. В каком году в России начался процесс проведения приватизации?
4. Расскажите о трех вариантах приватизации 90-х гг. XX в.
5. Расскажите о деятельности финансовых пирамид. Назовите некоторые из них.
6. В каком году снизилась покупательная способность и уровень жизни населения Российской Федерации? Назовите причину этого явления.

Темы докладов и рефератов

1. Новый этап в экономике страны – приватизация, ее варианты.
2. “Теневая” экономика как способ существования новых предпринимателей.
3. Состав предпринимателей. «Новые» русские.

Список рекомендуемой литературы

1. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства / И. Д. Афанасенко. – СПб.: Третье тысячелетие, 2003. – 376 с. – ISBN 5-88325-0491.

2. *Бессолицын, А. А.* Экономическая теория России. Очерки развития предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Бессолицын, А. Д. Кузьмичев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 242 с. – ISBN 5-7598-0278-х.

3. *Сметанин, С. И.* История предпринимательства в России: курс лекций / С. И. Сметанин. – М.: Палеотип: Логос, 2004. – 196 с. – ISBN-594727-008-0.

4. *Далуцкий, И. И.* Отечественная история XX века / И. И. Далуцкий. – М.: Мнемозина, 1994. – 213 с.

Методические рекомендации

Август 1998 г. – изменение расстановки сил в отечественном бизнесе. “Теневая” экономика как способ существования среднего класса большей части российского бизнеса. “Новая номенклатура”. Процессы “спонтанной маркетизации” цен и условий торговли. Переход от “экономики дефицита” к “экономике неплатежей”. Новые рамки хозяйственного поведения и формирование соответствующих неформальных стратегий экономических агентов. Феномен “новых русских”. Источники обогащения “новых русских” – бесплатные государственные кредиты и безвозмездные субсидии, использование несовершенного законодательства перестроечной базы.

Проведение приватизации. 1992 год – утверждение трёх вариантов приватизации. Ваучерная приватизация.

Современные задачи государства – поставить предпринимательство на службу всего общества, вывести его “из тени”, обеспечить эффективное функционирование всех многообразных его форм.

КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ И РЕФЕРАТЫ

Важные формы учебной работы студентов – проведение контрольных работ и написание рефератов.

Контрольные работы проводятся дважды, после изучения тем методом рейтинг-контроля.

Работу над рефератом следует начинать с изучения предлагаемой и выбранной студентом литературы.

При раскрытии вопросов темы кроме краеведческой литературы следует обращаться к энциклопедиям, энциклопедическим словарям, использовать учебники по дисциплине.

Объем реферата установлен в пределах 20 – 25 страниц.

На первой странице указывается полное название темы, план работы. Каждый раздел плана выделяется в тексте самостоятельной рубрикой, страницы работы нумеруются, начиная со второй (на титульном листе номер не ставится).

На обложке реферата указываются название агентства, вуза, кафедры, фамилия, инициалы, шифр группы студента, название темы, фамилия и инициалы руководителя-преподавателя, место и дата написания реферата (прил. 1).

В конце работы прилагается список использованной литературы объемом не менее 4 – 5 источников, из которых 2 – 3 наименования – непосредственно по теме реферата. Список дается с нумерацией, в алфавитном порядке, с указанием фамилии автора, его инициалов, полного названия работы, места издания, издательства, года издания, количества страниц. Например: Попова, М. П. И поиск длится целый век... / М. П. Попова. – Владимир: «Нива», 2002. – 180 с. – ISBN 5-93350-041-0.

Если в работе приводится цитируемый текст, его следует заключить в кавычки и сопроводить ссылкой в конце цитаты. Например: «Цитата...» (3, с. 15), где первая цифра обозначает номер источника, под которым он помещен в списке используемой литературы, данный в конце реферата, а вторая цифра – указание на страницу.

При оформлении реферата в печатном виде рекомендуется использовать шрифт TNR – 14, межстрочный интервал – одинарный, поля верхнее, нижнее, правое – 2 см, левое – 3 см.

Если при написании реферата (контрольной работы) возникают трудности, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

Можно выделить типичные недостатки, связанные с раскрытием темы реферата (контрольной работы):

- не полностью раскрыта тема, теоретические положения изложены поверхностно, в отрыве от конкретно-исторической обстановки;
- не раскрыты причинно-следственные связи рассматриваемых явлений;
- отсутствует обоснование закономерностей анализируемых событий;
- не отражены общественно-исторические закономерности;
- отсутствует самостоятельный анализ проблемы (реферат представляет собой набор отрывков из текстов опубликованных лекций, учебников, брошюр, статей и т. д., т. е. является несистематизированным набором фактического материала);
- работа чрезмерно перегружена цитатами или отличается их полным отсутствием;
- оценка событий дана без учета новых научных взглядов и трактовок.

Оценка работы зависит и от ее оформления. Характерными недостатками оформления реферата являются:

- небрежное его написание, ошибки;
- отсутствие ссылок на цитируемый источник;
- отсутствие списка используемой литературы или его неправильное оформление;
- отсутствие внутритекстовой разбивки материала в соответствии с предложенными в плане вопросами.

Тему реферата студент выбирает самостоятельно из списка, представленного в прил. 2.

Словарь терминов

Аренда – форма временного, платного пользования чужой собственностью.

Артель – объединение лиц для совместной работы с определенным по договору участием в доходах и общей ответственностью, товарищество.

Ассигнации – особый вид ценных бумаг, использовавшийся вместо медных монет; в обращении они ходили наравне с серебром, на которое обменивались по биржевому курсу.

Аукцион – публичная распродажа, при которой покупателем становится тот, кто предлагает более высокую цену; место такой распродажи.

Базар – форма организации массовой розничной торговли.

Биржа – постоянно действующий в определенном месте оптовый рынок продавцов. От ярмарки она отличается способом торговли: главное – уловить момент оформления выгодной сделки.

Богатство народа – включает материальное (вещественное) богатство, мерилom его служит жизненный уровень всех слоев населения, и невещественное (духовное) богатство, что означает правосудие, правопорядок, истину на деле, истину в образе.

Бортничество – лесное пчеловодство – добывание мёда и воска диких пчёл из бортей; разведение пчёл в бортях.

Боярин – высший служилый чин в Древней Руси и Московском царстве.

Владение – неполная собственность, владелец – временный хозяин вещи.

Войлок – (тюрк.) – прокладочный, уплотнительный, тепло- и звукоизоляционный материал, получаемый валянием. В. отличается большим разнообразием видов, свойств и назначения. Кроме шерстяного и полушерстяного В. существует В. минеральный и минеральной ваты на битумной связке, В. из химических волокон. Основные виды В.: а) технический (грубошерстный, полугрубый и тонкошерстный) плотностью от 0,09 до 0,45 гр/см³ в виде лент, пластин и готовых деталей, используемый для сальников, прокладок, амортизаторов и фитилей в автомобилях, тракторах, комбайнах, самолетах и т.д; для рабочих валов и других элементов текстильных, бумагоделательных машин, для полировки жести (войлочные поли-

рочные круги), для музыкальных инструментов, протезов; б) бытовые – подошвенный, обувной, шорный; в) строительной – для утепления концов деревянных балок в наружных каменных стенах, оконных и дверных коробок, стыков щитов в сборных домах и т. д.

Гильдия – в средние века в Западной Европе: объединение купцов и ремесленников, защищавшее интересы и цеховые привилегии своих членов.

Глобализация по-западному – новое мировое устройство с одним-единственным полюсом развития, в центре которого стоит США.

Городники – строители городских стен.

Гости – на Руси до нач. XVI в. крупный купец, торговавший с другими городами или зарубежными странами. Г. некоторых крупных городов объединялись в особые привилегированные корпорации: “Московское сто”, “Ивановское сто”, “Сурожане” и др.

Гостиные дворы – специальные помещения, построенные для проживания купцов – гостей и складирования их товаров.

Гривна – единица измерения ценности и одновременно единица веса. Гривна как мера веса соответствовала русскому фунту – 402,5 грамма. Ценность гривны-денежной единицы колебалась от 1 фунта до 1/2 фунта серебра и ниже. В XI веке использовались две денежные металлические системы: южная (с гривной весом в 165 граммов) и северная (с гривной весом в 51 грамм серебра). Из летописи известно, что в 1219 году венгры выплатили русским князьям «750 фунтов чистого серебра (1500 гривен)».

Гривна малая – денежная единица, вмещавшая 48 золотников (золотник равен 4,26 грамма); в золотник входило 25 почек, а в одной почке было 4 пироги.

Дань – то же, что и налог (подать, повинность, оброк), но с другим социальным смыслом: это отношения между побежденным и победителем.

Двоеверие – две тенденции русской жизни: православное ведичество и православное христианство; двоеверие не вело к полному восстановлению ведичества, но и христианство не могло овладеть всей обрядовой стороной религии.

Дворянин – дворовый человек, получающий плату за службу в форме кормления – временного пользования земельным наделом.

Демократия – состояние, которое принимает государственная форма в своем движении во времени на завершающей стадии.

Деньга – мелкая монета, от ее названия возникло обобщающее понятие «деньги» вместо прежнего понятия «куны».

Деньга пятая, десятая – налог на капитал, соответствовавший 20 и 10 % от оборотного капитала, собиравшийся с торговых людей.

Десятина – размер дани (десятая часть), изымаемой монголами с русских земель; десятине подлежало все: люди, скот, лошади, произведенная продукция.

Дух капитализма – концентрированное выражение экономической рациональности, воспитанной на специфической религиозной истории Запада: протестантской концепции обретения сознания избранности через профессиональный и материальный успех.

Клановый капитализм – один из укладов в современной российской экономике, основными элементами которого являются нерыночный монополизм и номенклатурное предпринимательство; социально-экономические кланы конкурируют между собой за доступ к государственному бюджету и контроль над крупнейшими предприятиями. Неполноценная, застойная рыночная система.

Кормление – предоставление физическому лицу права собирать подати с населения определенной волости в свою пользу.

Кредит – одолжение ценности под проценты; в нравственном отношении кредит означает доверие, внутреннее осознание достоинства другого.

Культура трудовая (материальная) – трудом вызываемый рост жизни, трудовое воспроизведение и расширение жизни.

Культура экономическая – часть культуры, созданная конкретным народом, по-своему воспринимающим окружающий мир и осуществляющим хозяйственную деятельность в определенном геоэкономическом пространстве.

Кунная денежная система – роль всеобщего эквивалента в ней выполнял мех куницы; сначала в роли денег выступали цельные шкурки, потом – лоскутки кожи как символы их стоимости. Высшей денежной единицей являлась «гривна кун»; более мелкие денежные единицы – **резаны, векши, веверицы, мордоки** и т.д. Во времена «Правды Ярослава» гривна кун равнялась 20 или 25 кунам, 20 ногатам, 50 резанам. В денежной металлической системе единицы кунной системы выражали знаки серебра.

Куны – обобщающее понятие денег в Древней Руси.

Купец – человек, профессионально занимающийся торговлей.

Купечество – социальный слой, занимающийся торговлей, посредник между производством и рынком. В Древней Руси для обозначения купечества употреблялись термины «купец», «гость», «торговец». В XII в. возникают первые купеческие объединения. В 1775 г. было создано привилегированное гильдейское купечество. С 1863 г. в купечество могли записываться выходцы всех сословий при условии уплаты всех налогов по прежнему сословию и ежегодной платы гильдейского сбора и других видов промыслового налога. Купечество как сословие было ликвидировано в советской России.

Купчиха – жена купца, но так называли и женщину, которая самостоятельно вела торговые дела и была записана в купеческую гильдию.

Мануфактура – форма производства, характеризующаяся применением ручных орудий и разделением труда между наемными рабочими. В России появилась во второй половине XVII века и действовала до первой половины XIX века. Была основана на крепостном труде и собственности государства. Способствовала развитию товарно-денежных отношений, усилению общественного разделения труда, подготовила переход к машинному производству.

Монета полноценная – монета, содержащая драгоценный металл в количестве, соответствующем ее номинальной стоимости.

Монета разменная – монета, номинальная стоимость которой превышает стоимость содержащегося в ней металла; выступая от лица полноценной монеты, она становится символом, знаком стоимости.

Монополия – исключительное (монопольное) право в определенной области государства, организации, фирмы и т. д.

Мостники – укладчики деревянных мостовых.

Налог – установленный государством обязательный платеж с доходов и собственности для формирования централизованных фондов.

Налоговая база – количество потенциальных налогоплательщиков; в монгольский период единицами базы для начисления налога стали «тьма», «сотня», «десяток», выражающие определенное число мужского населения.

Налоговая система – совокупность взимаемых налогов, а также формы и методы их построения.

Налоговая способность – потенциально возможный уровень налогообложения.

Нравственные законы и нормы – законы человеческого общежития, охраняющие и личность, и этническое сообщество в процессе их взаимосвязи и взаимообусловленного развития; в правовом пространстве общества образуют нравственное право.

Организация – упорядочение системы, вызванное внешними по отношению к ней причинами, поддержание системы в равновесии при воздействии необходимого. Организация элементов социальной системы в функциональное целое включает самоорганизацию и организацию.

Пенька – грубое прядильное волокно, полученное из стеблей конопли, используемое для изготовления канатов, веревок, шпагата.

Погост – 1) сельский податный округ в древней Руси; 2) главное селение округа с церковью. Ныне обозначает церковь с кладбищем.

Подряд – во внешней торговой деятельности – форма экономического сотрудничества, при которой сооружение объекта в стране заказчика осуществляется по контракту иностранной организацией подрядчиком, несущей полную административно-хозяйственную ответственность за качество, объемы и сроки проектно-изыскательских и строительно-монтажных работ, связанных с сооружением объекта.

Подошная подать – прямой налог; податный оклад рассчитывался на каждую душу мужского пола податного населения.

Полюдь – зимняя экспедиция русского князя по сбору дани.

Порука круговая – признак общины, которая обеспечивала безопасность жизни и сохранность имущества всех своих членов и сообща отвечала за повинности и проступки каждого.

Посад – 1) в Др. Руси : торгово-ремесленная часть города вне городской стены; 2) устар.: пригород, предместье или посёлок городского типа.

Посессионные – частные купеческие или бывшие казённые заводы, которые передавались в пользование частным лицам со строениями, землей, иногда денежной ссудой и с правом покупки

крестьян на указанных условиях. Посессионные владельцы получали освобождение от обязательной государственной службы, от налогов, таможенные льготы и пр.

Поташ – мелкая щелочная соль, вывариваемая из древесной и травяной золы; углекислый потасий (калий), неочищенный; добывается из шадрика с помощью перекалки. Поташный завод или поташня – заведение, где вываривается из золы и перекаливается поташ.

Пошлина – государственный денежный сбор с ввозимых или вывозимых товаров, а также за некоторые другие операции, регулируемые государством.

Предприниматель (торговец) – лицо, которое организует торговое предприятие, дает ему свое имя, выделяет для него часть своего имущества, пользуется всеми выгодами. Исторические наименования предпринимателя: «купец», «торговец», «хозяин торгового предприятия», «глава торгового дома», «владелец предприятия».

Предпринимательство – элемент экономической культуры как системы. Его сущность проявляется в единстве двух начал: 1) специфический вид трудовой деятельности, особая характеристика способности к труду, находящая выражение в организации дела; 2) особый тип хозяйственного поведения личности с определенными ценностными ориентирами, мотивацией и социальной ролью.

Протекционизм – экономическая политика государства с целью оградить национальное хозяйство от иностранной конкуренции путем введения высоких пошлин на ввозимые в страну товары. Используется также ограничение или полный запрет ввоза определенных товаров.

Ремесленник – лицо, знающее какое-либо ремесло и занимающееся по заказу потребителя изготовлением изделия кустарным способом собственными орудиями производства.

Ростовщичество – предоставление денежных средств под высокий процент.

Рубль – счетная единица новой русской денежной системы вместо прежней единицы «гривны». Рубль имел и весовое значение – он равнялся гривне (примерно 103 грамма серебра). Весовое значение рубля определяло масштаб цен. В денежном счете под рублем разумелось определенное количество монет. В XVII веке мо-

неты обрели строго определенную форму и чистоту. До того проба новгородской серебряной монеты составляла $81 \frac{1}{6}$, псковской – $83 \frac{1}{6}$, московской – $88 \frac{1}{2}$, а копейка Ивана IV – $92 \frac{1}{2}$. С тех пор в рубле сохраняется 100 монет.

Рубль кредитный – обращался наравне с серебряными и золотыми монетами и свободно обменивался на них по нарицательной цене; сменил ассигнации.

Русская Правда – общее название первых сводов писаного права.

Русская система весов – в ней единицы измерения веса делились на глазомерные и более определенные. К первой группе относились пуд, пошее, короб, зобня. Они применялись для измерения сыпучих тел. Ко второй группе относились кап, окова, бочка, ведро. Окова вмещала 34 пуда и делилась на четыре части; четверть оковы вмещала 8,5 пуда. Кап равнялся 12 пудам (пуд был равен 16,36 килограммам). Бочка делилась на 4 четверти, каждая четверть на 2 осьмины, осьмины на 4 четверика, или меры. Ведро равнялось 12 литрам; оно делилось на полуведро, четверть ведра, кружку и чарку. Бочка для измерения жидкости содержала 40 ведер (примерно 480 литров). Жидкости измерялись также котлами, жбанами, корчагами, ендовами и т. д.

Русская система мер – в торговле материи измерялись штуками, сукна – кусками. К линейные мерам относились аршин (0,71 м), локоть (примерно 50 сантиметров), сажень косая (3 аршинам), верста (1,06 километра), десятина (1,09 гектара).

Самшит – небольшое южное вечнозеленое дерево или кустарник с очень плотной и тяжёлой древесиной.

Сделка – начало коммерческой деятельности, суть которой – обмен ценностями между двумя сторонами. Для совершения сделки необходимы наличие не менее двух равно значимых по ценности объектов; согласование времени сделки; согласование места проведения сделки.

Сделка торговая – совершается для торговли и включает посредничество и содействие посредничеству. В сфере обращения товаров заключаются два вида торговых сделок – покупка с целью продажи и поставки.

Собственность – отношения между людьми по поводу пользования материальными и духовными благами и условиями их производства.

Соха – налоговая единица; выражала определенный размер пашни или известное количество тяглых – налогообязанных крестьянских дворов.

Социальная система – форма организации человеческих сообществ, выражающая сущность человека и перенявшая от него способность порождать предпосылки своих будущих изменений; имеет внутренний и внешний источники развития. По классификации А. А. Богданова – высшая форма организованности.

Социальные институты – форма передачи исторической памяти от поколения к поколению.

Суконщик – специалист по изготовлению сукон.

Таможенная пошлина – денежный сбор с товара при отпусковой и привозной торговле; взимается государственными или местными органами за выполнение ими определенных функций, предусмотренных законом.

Таможенная служба – одна из форм организации рынка и защиты интересов национальных товаропроизводителей.

Торг – привоз, рынок, базар, место продажи и купли.

Торговля – производство торга, купля и продажа, промысел купеческий; один из видов экономической культуры.

Торговля внутренняя – торговля, которая производится внутри самого государства.

Торговля мелочная (розничная) – товары покупаются и продаются в дробном виде.

Торговля меновая (бартер) – прямой обмен одного товара на другой без посредства денег.

Торговля оптовая – покупка и продажа товаров большими партиями.

Торговля спекуляционная – покупка товара впрок по установившимся ценам с целью перепродажи их по более высокой цене в будущем, когда в них возникнет недостаток.

Торговое предприятие – совокупность личных и имущественных средств, соединенных для достижения известной торгово-хозяйственной цели по определенному плану.

Торговый баланс – соотношение между экспортом и импортом товаров. Политика активного торгового баланса заключается в формуле: вывозить товаров больше, ввозить – меньше. Такая политика способствует накоплению денежных средств.

Тяглое население – налогооблагаемое, налогообязанное население.

Фирма – название торгового предприятия как обособленного частного хозяйства; принадлежность, имущество предприятия. Фирма по закону не могла переходить от одного собственника к другому без предприятия, которому присвоена.

Холоп (челядин) – невольник, личнoзависимый.

Цивилизация – культура, реализованная в формах жизнедеятельности людей. Между культурой и цивилизацией существует прямая и обратная связь.

Юфта – кожа комбинированного дубления, выработанная из конских и свиных шкур, а также шкур крупного рогатого скота. При производстве Ю. для придания ей мягкости, пластичности, водостойкости и устойчивости к многократным изгибам применяются значительное разделение структурных элементов дермы путём длительного зoления и обильного жирования (содержание жира в 25% от массы кожи). Отделывание Ю. с лицевой стороны может сопровождаться нанесением искусственной мерее. Используют Ю. для верха армейской и рабочей обуви, сандалий и шорно-седельных изделий.

Ярмарка – поточно организованный рынок; главным признаком ярмарочной торговли являются торговые ряды. На оптовых ярмарках торгуют большими партиями наличных товаров, но на обозрение выставляют образцы.

Заключение

Авторы считают, что настоящие методические рекомендации окажут действенную помощь студентам Владимирского государственного университета в изучении курса «История российского предпринимательства», дадут целостное представление об изученном предмете и благоприятно повлияют на их самостоятельную работу.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Образец титульного листа

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Владимирский государственный университет
Кафедра истории и музеологии

Реферат

Дисциплина: «История российского предпринимательства»

Тема : «**Первые купеческие объединения**»

Выполнил:
Ст. гр. МН-106
Ф.И.О.
Проверила
К.и.н., доцент каф. ИиМ
Ф.И.О.

Владимир 2008

Темы рефератов

1. Факторы, способствующие развитию предпринимательской деятельности на Руси.
2. «Полюдь». Его роль в предпринимательской деятельности славян.
3. Роль предпринимательства в процессе складывания государства у славян.
4. Зарождение купечества на Руси.
5. Новгородское купечество.
6. Первые купеческие объединения.
7. Роль христианства и церкви в развитии предпринимательства.
8. Торговые связи Владимиро-Суздальской земли в IX – XII вв.
9. Внутренняя и международная торговля Древней Руси X – XII вв.
10. Русские народные промыслы в XV – XVI вв.
11. Ремесло и мелкое товарное производство в России XVI в.
12. Зарождение мануфактурного производства на Руси.
13. Ремесло и мануфактура в России XVI в.
14. Новгородское купечество и московские гости в Новгороде (XVI в.).
15. Хозяйственная и предпринимательская деятельность русских монастырей в XV – XVI вв.
16. Торговля и торговый капитал на Руси XV – XVI вв.
17. Предпринимательская деятельность на Руси XVI в.
18. Торговля и таможенное управление Новгородом в XVI в.
19. «Аристократы» капитала: предприниматели-благотворители торгово-предпринимательского сословия в России XV – XVII вв.
20. Купеческая династия Строгановых (Боловых, Ершовых и др.).
21. Роль ярмарок в развитии экономики страны.
22. Внешняя торговля России XVII в.
23. Рост городов и занятия их жителей (на примере одного города).
24. Первые мануфактуры России.
25. Благотворительная деятельность русских купцов XVII в.
26. Всероссийский рынок России XVII в.
27. Отходничество как вид предпринимательской деятельности.
28. Особенности экономического развития России при Петре I.
29. Мануфактурное производство в России в первой половине XVIII в.
30. Финансовая и экономическая политика государства в XVIII в. и укрепление всероссийского рынка.

31. Формирование класса буржуазии в России в XVIII в.
32. Развитие предпринимательства во Владимирской губернии в XVIII в.
33. Политика Екатерины II в развитии предпринимательства в России.
34. Роль государства в развитии русской промышленности на примере дворянских заводов. Основные «дворянские» отрасли промышленности.
35. Роль дворян-предпринимателей в развитии экономики России XVIII – XIX вв.
36. Предпринимательская деятельность дворянина на примере одной из дворянских фамилий (по выбору студента).
37. Предприниматели и меценаты Демидовы (Мальцевы).
38. История развития стекольной промышленности. Слава русского стекла.
39. Купцы Морозовы. Их роль в развитии предпринимательства в России.
40. Русское купечество в XVIII – XIX вв.
41. Роль Петра I в развитии российского предпринимательства.
42. Изменение положения купечества и создание нового предпринимательского класса.
43. Реформы Петра I в области финансов и торговли.
44. Главные особенности развития промышленного предпринимательства в России в XVII в.
45. Развитие государственного предпринимательства на Руси в XVII в.
46. Зарождение российской цензовой промышленности в эпоху Петра I.
47. Развитие банковского дела в России в XIX в.
48. Реформы М.М. Сперанского в области российской политики и экономики.
49. Сословный состав русских предпринимателей начала XIX в.
50. Действие основных типов мануфактур, их роль в развитии промышленности начала XIX в.
51. Рост производства в развитии промышленности начала XIX в.
52. Формирование капиталистического предпринимательства в России.

53. Государственное предпринимательство и военная промышленность.
54. Предпринимательство в текстильной промышленности.
55. Развитие предпринимательства в сфере транспорта и торговли.
56. Реформы 1860 – 1870-х гг. – как важное условие развития России по капиталистическому пути.
57. Роль иностранных предпринимателей в российской экономике.
58. Экономическая и финансовая политика С.Ю. Витте.
59. Экономическое и социальное положение России в начале XX в.
60. Создание в России первых монополистических объединений простого типа: «Кровля», «Продмед» и др.
61. Предпринимательство периода военного коммунизма.
62. Национализация собственности в начале XX в. в России.
63. Иностраный бизнес в России и русские предприниматели-эмигранты за границей.
64. Новая экономическая политика.
65. «Косыгинская» экономическая реформа и уход предпринимательства в «теневую» экономику.

Оглавление

Введение	3
Тематика семинарских занятий	4
Контрольные работы и рефераты	32
Словарь терминов	34
Заключение	43
Приложения	44

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Составители

ГУЛЯЕВА Валентина Васильевна

АРСЕНИНА Ольга Владимировна

Ответственный за выпуск – зав. кафедрой, доктор исторических наук,
профессор В. В. Гуляева

Подписано в печать

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,79. Тираж 100 экз.

Заказ

Издательство

Владимирского государственного университета.

600000, Владимир, ул. Горького, 87.