

Владимирский государственный университет

**ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ: ИННОВАЦИИ,
УСТОЙЧИВОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ**

**Материалы
международной научно-практической конференции**

**21 декабря 2023 года
Владимир**

Владимир 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ: ИННОВАЦИИ, УСТОЙЧИВОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Материалы
международной научно-практической конференции

21 декабря 2023 года
Владимир

Электронное издание



Владимир 2023

ISBN 978-5-9984-1945-4

© ВлГУ, 2023

© Коллектив авторов, 2023

УДК 332.1
ББК 65.04

Редакционная коллегия:

- Фраймович Д. Ю.* доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры ЭИиФ (*ответственный редактор*)
- Гундорова М. А.* кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры ЭИиФ (*ответственный секретарь*)
- Москвицова Н. Б.* зав. лабораториями кафедры ЭИиФ (*член редколлегии*)

Издается по решению редакционно-издательского совета ВлГУ

Эффективное развитие региональных социально-экономических систем в современных реалиях: инновации, устойчивость и безопасность [Электронный ресурс] : материалы междунар. науч.-практ. конф. 21 дек. 2023 г., Владимир / Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2023. – 582 с. – ISBN 978-5-9984-1945-4. – Электрон. дан. (9,47 Мб). – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования: Intel от 1,3 ГГц ; Windows XP/7/8/10 ; Adobe Reader ; дисковод CD-ROM. – Загл. с титул. экрана.

Доклады, содержащиеся в сборнике, являются результатами исследований вопросов обеспечения устойчивости и безопасности развития социально-экономических систем. Материалы содержат теоретико-методическую базу, раскрывающую перспективы деятельности органов власти и управления, хозяйствующих субъектов и высших учебных заведений в реализации курса инновационной модернизации. В работе конференции участвовали преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Таджикского технического университета имени академика М. С. Осими, других вузов, специалисты ведущих секторов экономики регионов.

Издание предназначено для преподавателей вузов, аспирантов, магистрантов и студентов старших курсов экономических специальностей и направлений, представителей бизнеса, руководящих работников органов власти и управления.

ISBN 978-5-9984-1945-4

© ВлГУ, 2023

© Коллектив авторов, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Доничев О.А., Алексеева С.М.</i> Разрешение конфликтов и стратегии поведения в конфликтных ситуациях	9
<i>Доничев О.А., Брылов П.А.</i> Бюджетное обеспечение функционирования региональных и корпоративных хозяйственных структур на основе финансового контроля	16
<i>Авезов А.Х.</i> Состояние и перспективы развития региональных инновационных систем в Таджикистане	25
<i>Авезов А.Х., Тохиров Т.И.</i> Влияние инновационного развития транспортной системы на экономическую безопасность регионе	36
<i>Акрамова З.Б., Хасанзода Ф.А.</i> Исследование основных факторов текучести кадров отраслей в контексте устойчивого развития экономики региона (на примере Согдийской области)	42
<i>Алискантова М.О.</i> Психология делового общения в профессиональной сфере	49
<i>Аноховская К.А., Бондаренко И.Н., Марварова А.Ф.</i> Перспективы развития VR туризма в России.....	55
<i>Аюбов А.Н., Авезов А.Х.</i> Принципы и функции механизма управления формированием региональных инновационных подсистем.....	61
<i>Бабынин А.А.</i> Прямые и портфельные инвестиции в Российской Федерации	66
<i>Баринов М.А., Васильянова А.Д.</i> Особенности обеспечения экономической безопасности предприятия сетевого типа.....	70
<i>Баринов М.А., Измайкина О.А.</i> Оценка уровня экономической безопасности Тюменской области.....	76
<i>Баринов М.А., Киреева Д.В.</i> Инновационный потенциал Владимирской области	84
<i>Баринов М.А., Падерина Е.Ю.</i> Безработица как угроза экономической безопасности государства.....	91
<i>Баринов М.А., Трифанова А.С.</i> Анализ платежеспособности предприятия и его влияние на экономическую безопасность.....	97
<i>Бражникова В.А.</i> Проблемы и объемы предоставления ипотечных кредитов в Российской Федерации	103
<i>Быкова М.Л.</i> Взаимодействие территорий как фактор устойчивого развития в современных условиях.....	109

<i>Власенко К.А., Дыбок М.И.</i> Анализ заработной платы в регионе (на примере Владимирской области)	113
<i>Власенко К.А., Колосов С.А.</i> Кадровая безопасность как элемент обеспечения экономической безопасности Владимирской области	118
<i>Газизода С.</i> Перспективы инновационного развития рынка услуг водоснабжения населения в Республике Таджикистан	124
<i>Галыбина А.Р.</i> Анализ малого и среднего бизнеса в Российской Федерации	130
<i>Головина С.Г.</i> Инновации в сфере кооперации: значение для развития сельских территорий	137
<i>Грачев С.А., Мурзина П.С.</i> Инновационная активность банковского сектора экономики в современных условиях	144
<i>Груздева А.А.</i> Проблема дефицита квалифицированных рабочих кадров в России	150
<i>Гундорова М.А., Брунова А.Е., Голоктионова А.А.</i> Роль и влияние санкций на российскую экономику	154
<i>Гундорова М.А., Вязкина В.М., Белова А.М.</i> Занятость населения во Владимирской области: проблема «кадрового голода» и возможные пути решения данной проблемы	160
<i>Гундорова М.А., Кузнецова К.А.</i> Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности	166
<i>Гундорова М.А., Мельников Д.А.</i> Теория бережливого производства и развитие её во Владимирской области (на примере ООО «Лавр»)	171
<i>Гундорова М.А., Носков Н.Р.</i> Образовательные кредиты в Российской Федерации	175
<i>Дунямалыев Э.М., Клубова К.Д.</i> Принципы толерантного общения и взаимодействия	180
<i>Елесина И.С., Ильина А.А.</i> Единство логистической системы как основа успешного товарооборота в регионе	185
<i>Ершов А.Ю., Столбова Т.С., Ершов Н.Ю.</i> Управление налогообложением некоммерческих организаций в условиях цифровизации	190
<i>Захаров К.А.</i> Этика как явление духовной культуры	194
<i>Калинина А.В.</i> Распределение бюджетов в Российской Федерации	199
<i>Касымов Х.Х.</i> Разрешение конфликтов и стратегия поведения в конфликтных ситуациях	204
<i>Коврижных В.С.</i> Роль инвестирования в период турбулентности	208

<i>Колесникова А.Р.</i> Инвестиционная привлекательность Нижегородской области как эффективный инструмент экономической безопасности региона.....	213
<i>Корниенко Н.А., Ковлагина Р.Б.</i> Цифровой рубль как тренд цифровизации финансового сектора.....	219
<i>Корниенко Н.А., Комова А.С., Коврижных В.С.</i> Преимущества особых экономических зон в России (на примере ОЭЗ «Доброград-1»).....	224
<i>Косимова М.Х.</i> Устойчивость и инновации регионального рынка телевидения Республики Таджикистан	230
<i>Косимова М.Х., Зокирова О.</i> Стратегические направления развития инноваций на телевизионном рынке Республики Таджикистан	238
<i>Круглов А.О.</i> Развитие инвестиционных проектов в системе управления региональными ресурсами	246
<i>Кузнецова С.Н., Кузнецов В.П.</i> Современные инструменты привлечения резидентов	252
<i>Лапина М.И., Деханов И.А.</i> Цифровой вектор в системе экономической безопасности России	256
<i>Лукьянов Д.А., Москвицова Н.Б.</i> Этика в контексте культуры	261
<i>Манукян М.М., Залинян Л.А.</i> Повышение энергоэффективности и энергосбережения в контексте устойчивого развития, инновационного развития и модернизации Самарского региона.....	265
<i>Манукян М.М., Саркисова Э.Г.</i> Роль инновационного развития в обеспечении устойчивого развития предприятий региона	270
<i>Милойчикова А.В.</i> Региональные аспекты инновационной активности предприятий Центрального федерального округа.....	275
<i>Милойчикова А.В.</i> Роль транспортной инфраструктуры в экономическом развитии Российской Федерации.....	281
<i>Мошнов А.В., Шатунова К.Д.</i> Экономическая безопасность как аспект национального суверенитета.....	286
<i>Муминова Ш.Н.</i> Оценка уровня инновационного развития региона в современных условиях (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)	292
<i>Набиева Х.Н.</i> Влияние инновационных процессов на экономический рост региона.....	300
<i>Никитина А.С.</i> Культура спора	306

<i>Николаев Д.Д.</i> Особенности инфляционных процессов в Российской Федерации	312
<i>Новикова П.М.</i> Государственный бюджет: теоретические и практические аспекты	317
<i>Новикова П.М.</i> Теоретические основы налогообложения: экономическая сущность, признаки и функции налога	322
<i>Ножкина А.Д., Калугина А.Е.</i> Профессиональные кодексы как способ закрепления стандартов профессионального поведения	326
<i>Нурматова С.Н.</i> Роль налогов в развитии сферы туризма Республики Таджикистан	332
<i>Олимов С.Р., Гришанова М.Л.</i> Демографический кризис в Российской Федерации: причины и последствия	339
<i>Паневин Д.И., Ершова И.Г.</i> Направления применения инновационных технологий на предприятиях агропромышленного комплекса	345
<i>Пасхина А.Л.</i> Государственная поддержка малого и среднего бизнеса как эффективный инструмент обеспечения экономической безопасности Свердловской области	352
<i>Полякова С.А.</i> Проблемы и перспективы развития технологий дистанционного банковского обслуживания в России	358
<i>Помогайбина Е.П.</i> Новые инструменты финансового обеспечения сферы культуры и искусства в странах БРИКС	363
<i>Разумовская Е.А., Жадан Е.С.</i> ВВП: структура и динамика в Российской Федерации	368
<i>Расымбетов Р.Р., Емантаева Е.А., Кривоносова Н.В.</i> Управление процессами мониторинга инфокоммуникационных сетей	373
<i>Рогова Я.А., Лаченкова А.А.</i> Влияние финансовой грамотности на уровень закредитованности населения	379
<i>Саидходжаева Д.М.</i> Сущность и содержание региональной инновационной подсистемы.....	383
<i>Селютин Е.О., Ершова И.Г.</i> Анализ управления региональной инновационной активностью	391
<i>Сикорская Л.В.</i> Субъекты выявления недостоверной финансовой отчетности в системе обеспечения экономической безопасности.....	396
<i>Смоленцева В.С.</i> Анализ влияния социально-экономических факторов на экономическую безопасность региона (на примере Владимирской области)	400

<i>Стебленко В.В., Ершова И.Г.</i> Анализ динамики валового регионального продукта регионов России.....	405
<i>Султанова А.В., Феоктистов Д.Э.</i> Техничко-технологическая безопасность как составляющая экономической безопасности предприятия (на примере ООО «Фонтан»)	411
<i>Толкачева О.П.</i> Анализ дебиторской задолженности в управлении экономической безопасностью хозяйствующего субъекта	417
<i>Тотьмянина С.И., Милойчикова А.В.</i> Проблемы и перспективы развития рынка гофротары	421
<i>Троицкая Т.С.</i> Коммуникативно-диалогические стратегии в перспективах развития культурно-образовательного пространства региона	427
<i>Ушакова А.Р.</i> Диверсификация рынков сбыта в условиях экономических санкций	433
<i>Ушакова А.Р.</i> Современная Россия через призму мир-системного анализа.....	438
<i>Фраймович Д.Ю., Белова Т.Д.</i> Текущее состояние и основные проблемы функционирования централизованной системы теплоснабжения в регионах Российской Федерации	442
<i>Фраймович Д.Ю., Бражникова В.А., Новикова П.М.</i> Анализ демографических трансформаций в регионе (на примере Владимирской области).....	449
<i>Фраймович Д.Ю., Колосова М.С.</i> Экономические вызовы и перспективы благополучного развития стран Азии в историческом и современном контексте	455
<i>Харченко Е.С.</i> Проблемные кредиты отечественных банков: новейшие подходы к определению и сравнение с международной практикой	460
<i>Чиркунова М.Е.</i> Методы анализа уровня финансовой грамотности школьников	466
<i>Чиркунова М.Е.</i> Социальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» (налог на самозанятых).....	470
<i>Шаров В.С., Берг Т.И.</i> Классификация инновационных проектов как фактор формирования портфеля в реализации инновационной деятельности	475
<i>Шевченко У.Ю., Александрова А.В.</i> О вопросах организации системы управления охраной труда.....	480
<i>Шокиров Р.С., Сатторов Ш.А.</i> Меры повышения эффективности управления финансированием промышленной сферы экономики региона (на примере Согдийской области Республики Таджикистан).....	485
<i>Абсеутова Э.Э.</i> Анализ доходной части федерального бюджета Российской Федерации за 2021 – 2023 годы	491

<i>Бакаев Е.А.</i> Инвестиции как дополнительный источник дохода населения страны	497
<i>Бурмисторова В.Ю.</i> Мониторинг инновационного развития рынка труда Владимирской области	504
<i>Бурмисторова В.Ю.</i> Цифровая трансформация малого бизнеса в Российской Федерации	511
<i>Дудочкина А.А., Шмаков К.С.</i> Проблемы развития бухгалтерского учёта в современных условиях.....	519
<i>Елисеева П.А.</i> Презентации и публичные выступления.....	523
<i>Ильина А.А.</i> Программно-целевое управление инновациями в промышленности Владимирской области	527
<i>Ковлагина Р.Б.</i> Возникновение конфликтов и их предотвращение способами управленческой этики	531
<i>Матвейчик П.С.</i> Единый налоговый счет и единый налоговый платеж: плюсы и минусы	535
<i>Мурзина П.С.</i> Роль анализа показателей финансовой устойчивости в оценке финансового состояния организации	540
<i>Панкратова Е.К.</i> Показатели и индикаторы экономической безопасности региона.....	545
<i>Подубаева К.А.</i> Обеспечение экономической безопасности в отрасли общественного питания России за период 2019 – 2023 гг.	550
<i>Полякова С.А.</i> Инвестирование во Владимирской области	556
<i>Рябова Д.О.</i> Управление кредиторской и дебиторской задолженностью	562
<i>Солодкий В.С.</i> Денежные средства как объект бухгалтерского учета и контроля	566
<i>Степанец А.А.</i> Экологическая составляющая экономической безопасности региона.....	571
<i>Фадеева П.Д.</i> Конкурентоспособность как фактор экономической безопасности предприятия	576

Доничев Олег Александрович

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Алексеева Светлана Михайловна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Разрешение конфликтов и стратегии поведения в конфликтных ситуациях

Аннотация. Статья посвящена вопросам разрешения конфликтов. Выявлено, что существует несколько стратегий поведения в конфликтных ситуациях. Проведена оценка эффективности и обоснованности применения на практике определенной стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Сделан вывод о том, что ни один из указанных стилей не может быть признан самым лучшим. Следовательно, на практике необходимо применять тот или иной стиль разрешения конфликта, учитывая конкретные обстоятельства.

Ключевые слова: конфликт, этапы разрешения конфликта, стратегии поведения в конфликтных ситуациях, конкуренция, сотрудничество, компромисс, приспособление, уклонение.

Donichev Oleg Alexandrovich

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Alekseeva Svetlana Mihailovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Conflict resolution and conflict management strategies

Annotation. The article is devoted to the issues of conflict resolution. It has been revealed that there are several strategies of behavior in conflict situations. An assessment of the effectiveness and validity of the practical application of a certain strategy of behavior in conflict situations has been carried out. It is concluded that none of these styles can be recognized as the best. Therefore, in practice, it is necessary to apply one or another style of conflict resolution, taking into account specific circumstances.

Keywords: conflict, stages of conflict resolution, strategies of behavior in conflict situations, competition, cooperation, compromise, adaptation, avoidance.

Конфликт – это столкновение противоположно направленных интересов, людей чьи ценности и цели отличаются. В современном мире конфликт не является редкостью из-за постоянных стрессов на работе, нехватки времени, выгорании.

Однако, конфликт прежде всего заставляет людей задуматься о различии во взглядах между различными сторонами. Ведь не зря говорят, что в споре рождается истина. Но все же важно чтобы конфликт не выходили за пределы объективного уровня.

Конфликты возникают практически во всех сферах человеческой деятельности. Конфликты делятся на межгрупповые (противостояние различных групп: руководства и подчиненных), внутри личностные (между родственными симпатиями и чувством служебного долга), межличностные (между сотрудниками в борьбе за должность или премию).

У каждого человека формируются свои привычные стратегия и тактика поведения в конфликтных ситуациях. Чтобы лучше управлять происходящим, нужно понимать свою стратегию и установки окружающих людей, дорабатывать свою тактику.

К сожалению, большинство людей не умеют находить достойный выход из конфликтных ситуаций, подбирать необходимое поведение и стратегию в конкретной ситуации. А это умение является необходимым для любого человека, находящегося в обществе.

Разрешение конфликта – это процесс, включающий в себя несколько этапов. Каждый этап имеет свою роль и важность в достижении необходимого результата.

– Идентификация конфликта. Данный этап помогает выявить причины, факторы, слабые места, которые послужили причиной возникновения конфликта. То есть его «корень». Это поможет понять на какие проблемы необходимо обратить внимание в первую очередь для разрешения и дальнейшего предотвращения конфликтов.

– Анализ конфликта. На этом этапе необходимо провести более глубокий анализ конфликтной ситуации, чтобы понять его основные причины возникновения и последствия. Важно проанализировать обе стороны, узнать их мнение, потребности, ожидания от решения этого конфликта.

– Поиск решений. На данном этапе необходимо найти различные варианты решения данной ситуации. Важно учитывать, что данные варианты должны подходить участниками конфликта, не ущемлять потребности и интересы всех сторон. Можно использовать различные техники и способы, такие как переговоры, поиск компромисса или посредничество.

– Принятие решения. На данном этапе из множества вариантов необходимо выбрать наиболее подходящий и договориться между сторонами о принятии этого решения. Важно чтоб все участники конфликта были согласны с данным решением. Оно не должно ущемлять их желания, цели и потребности, наоборот, должно быть справедливым по отношению ко всем сторонам.

– Реализация решения. После принятия решения необходимо перейти к его реализации. На этом этапе необходимо убедиться, что стороны одинаково придерживаются условий договора и действуют в соответствии с необходимыми обязательствами. Для успешного примирения может потребоваться поддержка и контроль за соблюдением выполнения условий.

– Оценка результатов. Важно проанализировать насколько успешно и качественно была разрешена конфликтная ситуация. Это поможет извлечь опыт для решения конфликтных ситуаций в будущем.

Каждый конфликт уникален, исходя из этого может потребовать определенного подхода и инструментов для его разрешения. Во время конфликтной ситуации человек находится в стрессе, поэтому выбрать как вести себя, какой стратегии придерживаться очень непросто.

Широкое распространение получила разработанная К. Томасом и Р. Киллменом двухмерная модель стратегий поведения личности в конфликте (рис. 1).

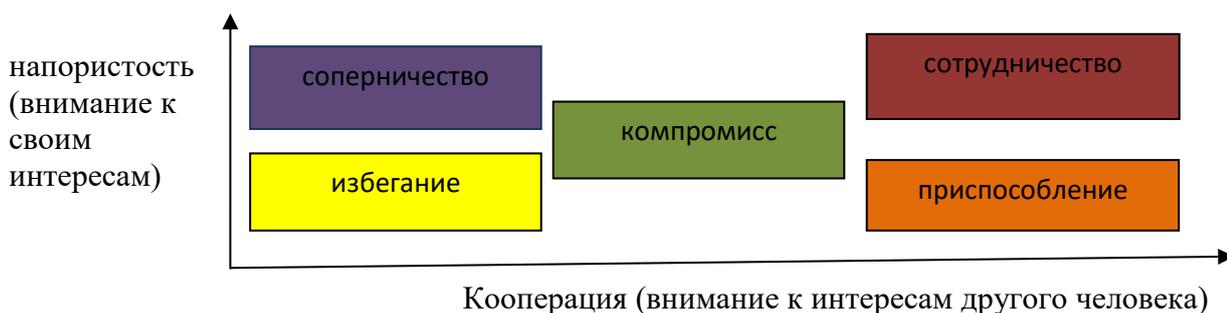


Рисунок 1. Стратегии поведения личности в конфликте

Источник: [1].

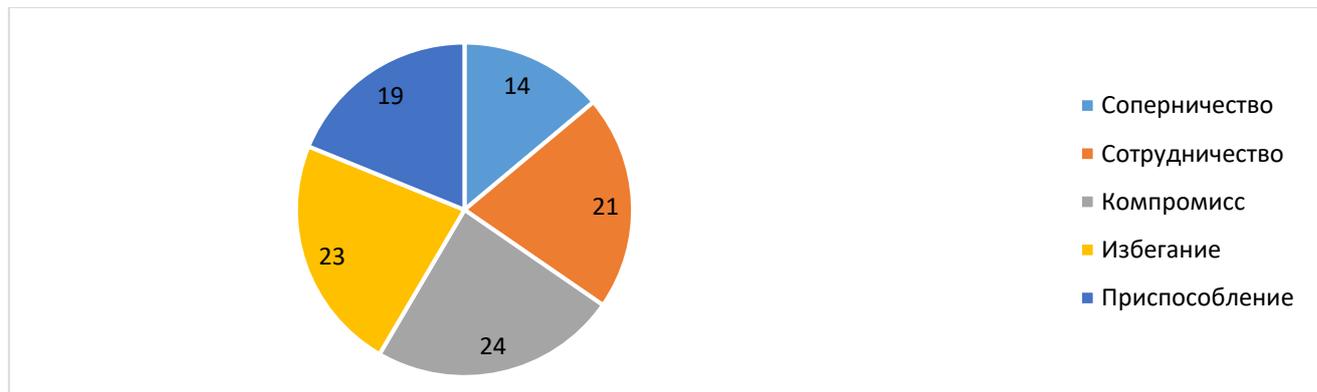


Рисунок 2. Стратегии поведения сотрудников (государственных служащих) в конфликтной ситуации в 2022 году, %

Источник: [2].

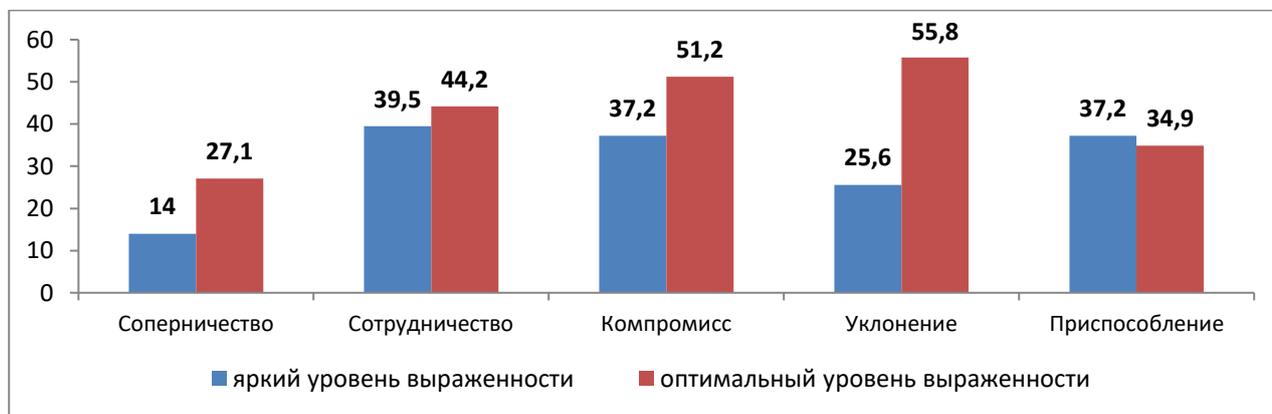


Рисунок 3. Стратегии поведения студентов в конфликтной ситуации в 2022 году

Источник: [3].

Стратегия компромисса. Компромисс – это соглашение между сторонами, имеющими разногласия, которое заключено на базе взаимных уступок друг другу. В большинстве случаев такое соглашение приносит пользу всем сторонам конфликта. Для достижения компромисса каждая сторона конфликта должна пойти на взаимные уступки. Иногда данные взаимные уступки могут являться временными.

Стратегия компромисса схожа со стратегией сотрудничества, однако осуществляется на более поверхностном уровне, так как стороны в чем-то уступают друг другу.

Эта стратегия является наиболее эффективной в следующих случаях:

- у сторон конфликта имеются одинаково убедительные аргументы;
- проблема является очень сложной, поэтому необходимо дополнительное время для ее разрешения;
- имеется необходимость в принятии срочного решения, время для принятия является ограниченным;
- другие стратегии поведения не принесут результата в данной ситуации;
- обе стороны обладают одинаковыми полномочиями;
- принятие временного решения устраивает стороны конфликта;
- для одной из сторон конфликта отстаивание собственных интересов имеет не очень большое значение.

Компромиссы делят на две разновидности: положительные и вынужденные (отрицательные).

Положительным компромиссом является соглашение, которое принималось обеими сторонами спора. В данном случае каждая сторона нашла для себя выгодный выход из создавшейся ситуации.

Вынужденным (или отрицательным) компромиссом называют соглашение, при котором одной из сторон оно не выгодно, то есть заключено вынужденно.

Заключение компромисса имеет ряд положительных последствий. Например, стороны конфликта могут сохранить хорошие отношения, получить дополнительный опыт при проведении переговоров, снижается уровень возможных рисков. В ряде случаев, конфликт может быть окончательно разрешен.

Однако, заключение компромисса имеет и некоторые отрицательные последствиями. Так, в некоторых случаях компромисс только оттягивает спор. Очень часто для поиска компромисса требуется много времени. Кроме того, для достижения соглашения стороны должны обладать навыками для ведения переговоров. Стороны должны быть готовы идти на определенные уступки, то есть иногда идти против собственных принципов.

Примером компромисса на рабочем месте является согласование размера заработной платы, который является приемлемым как для работника, так и для работодателя. Так же согласование сроков выполнения определенного объема (этапа) работы.

Стратегия конкуренции или соперничества. Данная стратегия достаточно популярна для поведения в конфликтных ситуациях. Более 70% конфликтов являются эгоизмом, т.к. они выражены в стремлении удовлетворять

исключительно свои интересы. Во время спора люди стараются оказаться единственными правыми.

Такой подход можно выбрать если конфликт необходимо решить в ближайшее время, участник не боится разрешить отношения с другой стороной или нету другого пути, как открытой борьбы за интересы.

Не смотря на скорость решения проблемы, у такого подхода есть весомые минусы. Выбирая такую тактику поведения можно разрушить нормальные отношения в семье или коллективе (группе людей) Ведь её использование предполагает проявление жестокости, психологического давления, может быть задета самооценка участников.

Этот подход является наиболее эффективным в таких случаях как:

- необходимо найти общее решение для всех сторон конфликта;
- отношения между сторонами конфликта имеют достаточно длительный характер и тесные связи, что позволит быстро наладить совместную работу;
- имеется дополнительное время для более углубленного анализа интересов участников конфликта и для поиска наилучшего решения для всех;
- все стороны хотят решить конфликт, не разрушив сложившийся характер взаимоотношений.

На практике очень часто данный стиль поведения используется для разрешения конфликта в семье. Использование данного подхода возможно и в бизнесе, когда между конкурентами заключаются совместные договоры.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Сотрудничество- это наиболее открытый и честны стиль поведения. Огромным плюсом является то, что конфликт может быть полностью разрешен, причем даже на ранней стадии, так как все будут довольны результатом.

Стратегия сотрудничества. По сравнению с другими данная стратегия считается самой эффективной, так как в результате можно получить такое решение, которое будет выгодно всем участникам. С одной стороны, они отстаивают собственные интересы. С другой стороны, становятся союзниками, при совместной работе сохраняются и развиваются их взаимоотношения.

Стратегия уклонения или отсрочки. Данная стратегия характеризуется тем, что одна сторона не совершает никаких шагов для удовлетворения интересов другой стороны, не предпринимает ничего для того, чтобы защитить свои интересы. Происходит уклонение от спора, игнорирование конфликта.

То есть, человек отчуждается сам по ряду причин. Возможно, человек не знает, как защитить свои интересы, ему трудно в эмоциональном плане, считает, что у противоположной стороны больше преимущества.

Признаки уклонения: молчание; затаенный гнев; игнорирование обидчика; полный отказ от любых отношений; физический уход.

Конфликтующая сторона может использовать стратегию уклонения, если:

- имеются более срочные задачи по сравнению с данным спором;
- требуется дополнительное время, чтобы можно было оценить сложившуюся ситуацию, снизить напряженность;
- ситуация не требует быстрого принятия решения;
- предмет спора не является существенным в данной ситуации;

- подчиненные могут сами успешно урегулировать конфликт;
- одна из сторон понимает, что не сможет отстоять свои требования;
- ситуация может ухудшиться из-за открытого обсуждения конфликта.

Пример данной стратегии. Непосредственный начальник вступает в конфликт с подчиненным, начинает говорить на повышенных тонах. В данном случае уклонение от конфликта поможет сохранить должность. Так же в данном случае возможно получить дополнительное время для поиска другой работы, либо исправить какие-либо ошибки.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование данной стратегии поведения не приводит к разрешению конфликтной ситуации. Здесь более уместно говорить лишь о временном затухании конфликта. На практике существуют ситуации, когда данная стратегия вполне может быть использована. Например, если разрешить конфликт с использованием иных стратегий не получилось, если у одной из сторон конфликта заниженная самооценка.

Стратегия приспособления. Данная стратегия характеризуется тем, что одна сторона может пожертвовать своими целями и интересами, то есть уступить другой стороне конфликта. Данные действия совершаются для того, чтобы сгладить противоречия. Однако, такой стиль поведения не означает, что данная сторона конфликта полностью переоценила свои интересы и теперь ориентируется на мнение второй стороны конфликта. Возможно повторение данной конфликтной ситуации в будущем.

Конфликтующая сторона может использовать стратегию приспособления, если:

- на данном этапе приоритетным является сглаживание противоречий и восстановление спокойствия, а не само разрешение конфликта;
- для отстаивания своих интересов не хватает времени;
- одна из сторон конфликта понимает, что была неправа;
- для одной из сторон конфликта данная ситуация не является важной, тогда как для другой стороны результат разрешения данной ситуации очень принципиален;
- в настоящий период очень важны хорошие взаимоотношения с другой стороной конфликта.

Примером стратегии приспособления могут являться трудовые взаимоотношения между начальником и подчиненными.

Суть стратегии приспособления заключается в том, что в конфликте одна сторона берет на себя более пассивную роль и готова поступиться своими интересами или их частью.

Таким образом, используя данную стратегию, можно получить положительный результат при разрешении конфликта по сравнению со стратегией соперничества. Например, можно приобрести хорошее расположение других людей, восстановить гармонию в отношениях, снизить негативные эмоции участников конфликта, получить ряд привилегий и уступок.

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что на практике не существует идеальной стратегии поведения в конфликтной ситуации. Данный

факт подтверждается, в том числе исследованиями стратегий поведения в конфликтной ситуации, проведенными для разных социальных групп. Необходимо, во-первых, четко понимать суть каждой стратегии поведения, ее положительные и отрицательные стороны; во-вторых, всегда оценивать конкретные обстоятельства, сложившиеся в определенной ситуации; в-третьих, нужно избегать осложнения ситуаций.

Список литературы

1. ГБУ ЦСПСиД «Печатники» // Официальный сайт департамента труда и социальной защиты населения города Москвы. URL: <https://cpsid-pechatniki.ru> (дата обращения: 09.12.2023).

2. Шакирова Д.М., Миниханова А.Р., Козлова Е.А., Хабибуллина Э.Т., Баранова В.С., Агзамова А.Т. Пути разрешения конфликтных ситуаций в государственных организациях // Лидерство и менеджмент. 2022. Том 9. № 3. С. 891-902. URL: <https://1economic.ru/lib/114916> (дата обращения: 09.12.2023).

3. Петухова Л.П., Елисеева Е.В., Карбанович О.В., Савин А.В., Стратиенко Е.Н., Катунина Н.П. Уровень субъективного контроля студентов с разным стилем поведения в конфликте // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. №8. С. 481-482. URL: <https://lesgaft-notes.spb.ru> (дата обращения: 09.12.2023).

Доничев Олег Александрович

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Брылов Павел Александрович

аспирант, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Бюджетное обеспечение функционирования региональных и корпоративных хозяйственных структур на основе финансового контроля

Аннотация. В настоящей статье анализируются актуальные направления бюджетного обеспечения функционирования не только региональных, но и корпоративных хозяйственных структур в целях их устойчивого развития, при этом особое внимание уделяется применению в этих целях элементов финансового контроля. Для оценки наличия уровня связи между бюджетными показателями территории и их валовым продуктом. Были проанализированы два временных интервала. В целях установления наличия и характеристики имеющихся связей были использованы инструменты регрессивного анализа, в том числе, коэффициент линейной корреляции, который является стандартным средством проведения подобного рода исследований. Кроме того, произведена оценка влияния финансового контроля в корпоративных структурах.

Ключевые слова: бюджетное обеспечение, регионы, корпорации, финансовый контроль, устойчивое развитие.

Donichev Oleg Alexandrovich

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Brylov Pavel Alexandrovich

Postgraduate Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Budgetary support for the functioning of regional and corporate business structures based on financial control

Abstract. This article analyzes the current directions of budgetary support for the functioning of not only regional, but also corporate economic structures for their sustainable development, with special attention being paid to the application of elements of financial control for these purposes. To assess whether there is a level of connection between the budget indicators of the territory and their gross product. Two time intervals were analyzed. In order to establish the presence and characterization of existing relationships, regression analysis tools were used, including the linear correlation coefficient, which is a standard means of conducting this kind of research. In addition, the impact of financial control in corporate structures was assessed.

Keywords: budget support, regions, corporations, financial control, sustainable development.

Затянувшийся мировой экономический и финансовый кризис, углубившейся рецессией в ряде развитых государств, ставшей последствием поспешных экономических санкций в отношении России, в меньшей степени оказал воздействие на социально-экономическую жизнь нашего государства, тем не менее создал определенные финансовые и экономические трудности в отношении региональных и корпоративных хозяйственных структур страны. Если отрасли производства и связанные с ним регионы, в которых преобладают нефтегазовые корпорации смогли успешно преодолеть введенные санкции, то предприятия металлургической и угледобывающей отраслей и соответствующие им территории оказались в сложной экономической ситуации.

В качестве мер, дающих возможность преодолеть возникшие трудности ряд ученых-экономистов предлагают повысить роль и привлекательность специальных административных районов с целью активизации и стимулирования перехода глобальных российских компаний в российскую юрисдикцию, что позволит привлечь в нашу экономику капиталы и инвестиции, а также сформировать благоприятные финансовые и административные условия для развития бизнеса и прекратить отток капиталов из России [1].

В этих условиях приобретает особое значение целенаправленное обеспечение бюджетов всех уровней своевременными и качественными поступлениями налоговых сборов от хозяйствующих субъектов. При этом важнейшим фактором создания необходимым условия для этого является усиление фискальной децентрализации в целях сокращения высокой гетерогенности экономического пространства страны и регионов. Она во многом зависит от степени концентрации бюджетных доходов и расходов на федеральном уровне [2]. Это позволит повысить самостоятельность и значимость бюджетов региональных и муниципальных образований.

В этой связи особую роль может играть необходимость дифференцированного пространственного осуществления государственной финансовой и экономической стратегии и тактики. Это важно потому, что на региональном и муниципальном уровнях формируется значительная часть ресурсов, вызывающая мультипликативные эффекты в структурах, хозяйствующих на территориях. В условиях санкционного давления и нехватки средств для финансирования развития территориальных образований необходимо учитывать реакцию, и степень активности местных бюджетов на меры государственного стимулирования, чтобы повысить их эффективность и бюджетную отдачу [3].

При этом важное значение приобретает вклад в региональные и местные бюджеты как корпоративных структур, так и прочих хозяйствующих субъектов. А для стимулирования их развития должен использоваться такой финансовый инструмент как бюджетирование. Именно бюджетирование помогает сформировать систему взаимосвязанных целей и планов деятельности, выраженных в стоимостных показателях и оценить их влияние на будущее

финансово-экономическое состояние предприятия. При этом корпоративное бюджетирование является обязательной составляющей процесса управления и финансового планирования, позволяющей не только прогнозировать, но и оценивать свои действия в стоимостном выражении, сопоставляя свои доходы и расходы как долгосрочной перспективе. Так и в разрезе краткосрочного периода [4].

Не менее значимым финансовым инструментом, позволяющим реализовать основные задачи управления государственной или коммерческой организацией любого масштаба является финансовый контроль.

Результаты финансового контроля позволяют выбрать рациональную политику деятельности и принимать выверенные управленческие решения, обеспечивающие сбалансированное функционирование организаций любых форм собственности, эффективное расходование средств, достижение намеченных целей не только в вопросах оперативного руководства, но и долгосрочной перспективе [5].

Таким образом, для целей нашего исследования мы будем в большей мере выделять вопросы, связанные с развитием бюджетной политики как в структурах органов власти, так и корпоративных структур, аналогичным образом мы будем использовать методы финансового контроля.

Прежде всего следует отметить, что устойчивость бюджетных доходов региона связана с общей устойчивостью региональных экономик, более того, они взаимовлияют друг на друга. Исследования показывают, что наименее устойчивыми являются бюджетные системы ряда добывающих и приграничных территорий, а наиболее устойчивыми – некоторые высоко диверсифицированные региональные экономики европейской части России. В группе налоговых доходов относительным усилителем бюджетного риска выступает налог на прибыль, а демпфером риска – НДФЛ. В группе неналоговых доходов наибольшим усилителем нестабильности являются доходы от продажи активов, а демпфером доходы от использования имущества. Среди безвозмездных поступлений основными стабилизаторами риска являются субвенции, за ними следуют дотации, а наиболее дестабилизирующую роль играют субсидии. Отличие структуры бюджетного риска среднерегionalного от странового портфеля, наиболее заметного для группы трансферов, объясняются разной временной корреляцией видов бюджетных доходов в российских регионах [6].

В тоже время расходование средств федерального бюджета в регионах не ограничивается передачей межбюджетных трансферов бюджетам субъектов РФ. Кроме того, в регионы направляется значительно меньше федеральных средств, чем изымается в бюджет Федерации, усиливается неравенство регионов по показателям исполнения федерального бюджета. Разрыв между максимальными и минимальными значениями доходов на душу населения по регионам с 2016 по 2019 по увеличился с 62 до 74 раз, по расходам на душу населения разрыв составляет около 6 раз. Расходы федерального бюджета усиливают неравномерность бюджетного потребления в регионах [7].

При этом следует отметить, что темпы роста ВРП, а также изменение нефтяных цен и валютного курса влияют на бюджетную устойчивость субъектов РФ, а реакция первичного бюджетного сальдо на изменение макроэкономических переменных зависит от размера долга региона. Однако имеет место отсутствие бюджетной устойчивости по критерию первичного сальдо бюджета на накопление долга в предыдущем периоде в регионах со специализацией в сельском хозяйстве и в регионах с формирующейся экономикой. В тоже время добывающие и обрабатывающие регионы, а также регионы без ярко выраженной специализации демонстрируют значительную положительную фискальную реакцию, а их бюджеты классифицируются как устойчивые. Во всех субъектах, кроме регионов с формирующейся экономикой, наблюдается положительная реакция на рост нефтяных цен, не зависящая от величины долга. Реакция на изменение валютного курса отрицательная в среднем регионам, в то время как нет значимого отклика первичного сальдо на изменение темпов ВРП [8].

К этому следует добавить, что в российской практике получили быстрое распространение так называемые финансовые инструменты устойчивого развития, которые прочно внедрились в хозяйственный оборот и системы кредитно-финансового регулирования. Учет ESG принципов (Environmental – охрана окружающей среды, Social – социальная ответственность, Governance – корпоративное управление) в хозяйственной деятельности позволяет подключать компании к решению экологических, социальных и управленческих задач, а также включать эти принципы в финансовые инструменты, призванные привлекать и распределять ресурсы для устойчивого развития. В ходе становления устойчивых финансовых инструментов меняется практика регистрации их учета и листинг, что связано с инкорпорацией их в управление хозяйством как на микро-, так и на макроуровнях. Одновременно происходит концептуализация и теоретическое осмысление новых инструментов в системе устойчивого развития. Инструменты устойчивого развития, такие как зеленые облигации, социальные облигации, облигации устойчивого развития, облигации переходного периода, способствует переоценке системы рыночной эффективности рациональных рыночных участников [9].

При этом следует подчеркнуть, что внедрение ESG принципов в среду управления бизнесом объективно осуществляется усиленными темпами, что не позволяет игнорировать данную тенденцию. Вместе с тем ESG-факторы, преподносимые как необходимые и благоприятно влияющие на деятельность компаний, способны создавать угрозы как их финансовому состоянию, так и потенциальной возможности в их инвестирование. В тоже время имеет место существенное поощрение корпоративных структур, следующих принципам ESG. В большинстве своем это связано с договоренностью общества, которая проявляется в представлении компаниям кредитов с пониженной процентной ставкой, переплате инвесторам за акции (невзирая на действие традиционных факторов, снижении уровня налогообложения и контроля со стороны региональных государственных органов власти [10].

Факторы устойчивых финансовых инструментов особенно для российских компаний, участвующих в экспортно-импортной деятельности имеют особенное значение потому, Россия, имея высокую степень интеграции в мировую экономику, к сожалению, во многом играет роль первичных звеньев в международных производственных цепочках добавленной стоимости.

В этом состоит одна из важнейших проблем нашей экономики. Сырьевой, низкопередельный, относительно дешевый экспорт на высокотехнологичный наукоемкий дорогой импорт. Продавая за рубеж крупнотоннажные сырьевые ресурсы Россия отдает добавленную стоимость, на которой успешно обогащаются иностранные компании и соответственно экономики других стран.

При этом следует заметить, что проблемы формирования и перераспределения бюджетов как государств, регионов, так и корпораций, а также финансового контроля находят место в исследованиях зарубежных ученых.

Таким образом, подводя итог теоретическому рассмотрению проблем бюджетного обеспечения функционирования региональных и корпоративных структур на основе финансового контроля можно сделать определенные выводы.

Ставится задача обеспечения бюджетов всех уровней современными и качественными поступлениями налоговых сборов от хозяйствующих субъектов. При этом важным фактором создания необходимых условий для этого является усиление фискальной децентрализации. Важное значение приобретает также вклад в региональные и муниципальные бюджеты как корпоративных структур, так и прочих хозяйствующих субъектов, а для стимулирования их развития должен использоваться такой финансовый инструмент как бюджетирование.

Не менее значимым финансовым инструментом, позволяющим реализовать основные задачи управления государственной или коммерческой организацией любого масштаба является финансовый контроль.

Устойчивость бюджетов регионов связана с общей устойчивостью региональных экономик, более того, они взаимно влияют друг на друга. Наименее устойчивыми являются бюджетные системы ряда добывающих и приграничных территорий, а наиболее устойчивыми – некоторые высокодиверсифицированные экономики европейской части России. Расходование средств федерального бюджета в регионах не ограничивается передачей межбюджетных трансферов бюджетам субъектов РФ.

Кроме того, в регионы направляется значительно меньше средств, чем изымается в бюджет федерации, в результате чего усиливается неравенство регионов по показателям исполнения федерального бюджета. Разрыв за период 2016-2019 годов между максимальными и минимальными значениями доходов населения по регионам увеличился с 62 до 74 раз, а по расходам на душу населения составляет около 6 раз.

В этой связи в целях определения взаимосвязей между показателями валового регионального продукта и величиной расходов консолидированных

бюджетов регионов Центрального федерального округа были построены зависимости, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели зависимостей между валовым региональным продуктом и расходами консолидированных бюджетов регионов ЦФО

	ВРП	Характеристика	Расходы бюджета на душу	Характеристика	ВРП	Характеристика	Расходы бюджета на душу	Характеристика
Корреляция	2000-2021		2000-2021		2011-2021		2011-2021	
Российская Федерация	0,73	Заметная	0,99	очень высокая	0,39	умеренная	0,96	очень высокая
Белгородская область	0,97	очень высокая	0,97	очень высокая	0,93	очень высокая	0,93	очень высокая
Брянская область	0,99	очень высокая	0,99	очень высокая	0,97	очень высокая	0,97	очень высокая
Владимирская область	0,98	очень высокая	0,98	очень высокая	0,98	очень высокая	0,98	очень высокая
Воронежская область	0,98	очень высокая	0,98	очень высокая	0,95	очень высокая	0,95	очень высокая
Ивановская область	0,97	очень высокая	0,96	очень высокая	0,88	высокая	0,89	Высокая
Калужская область	0,99	очень высокая	0,99	очень высокая	0,96	очень высокая	0,96	очень высокая
Костромская область	0,98	очень высокая	0,98	очень высокая	0,95	очень высокая	0,96	очень высокая
Курская область	0,99	очень высокая	0,99	очень высокая	0,98	очень высокая	0,98	очень высокая
Липецкая область	0,98	очень высокая	0,97	очень высокая	0,94	очень высокая	0,95	очень высокая
Московская область	0,99	очень высокая	0,99	очень высокая	0,96	очень высокая	0,95	очень высокая
Орловская область	0,98	очень высокая	0,98	очень высокая	0,95	очень высокая	0,95	очень высокая
Рязанская область	0,98	очень высокая	0,98	очень высокая	0,91	очень высокая	0,92	очень высокая
Смоленская область	0,97	очень высокая	0,97	очень высокая	0,88	высокая	0,89	Высокая
Тамбовская область	0,98	очень высокая	0,97	очень высокая	0,95	очень высокая	0,96	очень высокая
Тверская область	0,96	очень высокая	0,96	очень высокая	0,84	высокая	0,86	Высокая
Тульская область	0,98	очень высокая	0,98	очень высокая	0,96	очень высокая	0,96	очень высокая
Ярославская область	0,96	очень высокая	0,96	очень высокая	0,89	высокая	0,90	очень высокая
г. Москва	0,99	очень высокая	0,99	очень высокая	0,97	очень высокая	0,97	очень высокая

Для оценки наличия и уровня связи между бюджетными показателями и валовым региональным продуктом (ВРП) на уровне территорий и валовым внутренним продуктом (ВВП) на национальном уровне, были проанализированы два временных интервала – 2000-2021 гг. и 2011-2021 гг. Отметим, что были использованы статистические показатели как в абсолютном выражении, так и в расчете на душу населения. Информационной базой послужили официальные сборники, публикуемые на портале Федеральной службы государственной статистики РФ.

Для оценки наличия и характеристики связи между озвученными показателями был использован инструмент корреляционного анализа, а именно коэффициент линейной корреляции, который является стандартным средством проведения подобного рода исследований. Полученные значения данного индикатора представлены в таблице.

Отметим, что в соответствии с используемой шкалой Чеддока, нами была определена характеристика силы связи в соответствии с полученными величинами рассчитанного коэффициента корреляции. Следует отметить, что все рассчитанные показатели демонстрируют прямую пропорциональность как на общероссийском, так и на региональном уровнях.

Однако следует выделить ряд особенностей:

- сила связи на национальном уровне ослабевает с уменьшением анализируемого периода практически в два раза при расчете по абсолютным показателям (с 0,73 до 0,39) и по индикаторам в расчете на душу населения - с 0,99 до 0,96;

- сила связи, определенная на общероссийском уровне по абсолютным показателям заметно ниже, чем на уровне отдельных территорий. Так, за период 2000-2021 гг. номинальный показатель составляет 0,73 при среднем коэффициенте по регионам Центрального федерального округа 0,98, а за период 2011-2021 гг. показатели составляют 0,39 и 0,94 соответственно. По индикаторам, рассчитанным в расчете на душу населения, подобного отклонения не наблюдается или оно является незначительным;

- на уровне всех регионов сила связи может быть определена как очень высокая, исключение составляют только Ивановская, Тверская и Смоленские области, которые демонстрируют силу связи индикаторов, характеризуемую как высокая за период анализа 2011-2021 гг. по обоим группам анализируемых показателей. Стоит отметить, что даже в указанных случаях, коэффициент отклоняется от категории «очень высокая» незначительно, на 1-2%.

Все вышесказанное позволяет утверждать, что наличие связи между расходами консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации и валовым региональным продуктом (как в абсолютном виде, так и в подушевом исчислении) объективно существует и доказано, что она является прямой и характеризуется как высокая или очень высокая за все анализируемые интервалы. Также следует отметить, что национальный уровень имеет особенности относительно регионального.

Далее следует отметить, что процессы обеспечения функционирования региональных социально-экономических систем в значительной мере зависят от устойчивого развития и результатов хозяйственной деятельности крупных и средних предприятий, находящихся на территориях субъектов федерации и формирующих значительную долю бюджетных поступлений регионов и в первую очередь это относится к корпоративным структурам. Поскольку в современной экономической модели России важнейшим инструментом управления корпорацией как со стороны контролирующих органов, так и со стороны руководства фирмы является финансовый контроль, как наиболее

практичный способ оценки работы корпорации, который позволяет обеспечить эффективное использование ресурсов и достижение поставленных целей.

В целях проведения выборочного анализа нами использованы результаты проведения обязательного аудита, представленного на официальном информационном ресурсе налоговой службы <https://bo.nalog.ru/>.

Результаты касаются двух крупных корпораций Владимирской области Акционерного общества «Мстерский завод керамических стеновых материалов (далее АО МЗКСМ), выручка которого за 2022 год составила 881366 тыс. рублей и общества с ограниченной ответственностью «Акрилан» (далее ООО «Акрилан»), выручка за 2022 год составила 3794421 тысяча рублей.

Рассматривая аудиторское заключение ООО «Аудиторский информационно-консультационный центр «Эксперт – Аудитор» в отношении АО «МЗ КСМ» можно отметить, что проведен подробный анализ финансовой деятельности корпорации. По результатам аудита нарушений не выявлено и заявлено, что отчетность является достоверной и соответствует всем установленным стандартам Российской Федерации.

Аудиторское заключение в отношении корпорации ООО «Акрилан», подготовленное ООО «Консультант» можно отметить, что экспертами специалистами в разделе «Важные обстоятельства» выделено найденное нарушение в порядке приобретения долей в уставном капитале, заключающееся в несоблюдении требований законодательства об уменьшении уставного капитала (п.5. ст.24 ФЗ №14-ФЗ от 08.02.1998 года).

По результатам оценки проведенного аудита можно сделать выводы о том, что организация финансового контроля в корпорациях имеет большое практическое значение для обеспечения эффективного использования ресурсов, предотвращения злоупотреблений и обеспечение прозрачности финансовой отчетности. Контроль за соблюдением финансовой дисциплины, оценка инвестиционных проектов, мониторинг финансового состояния контрагентов, анализ финансовых рисков и применение различных методов контроля являются важными инструментами для достижения этих целей.

Список литературы

1. Печенская-Полищук М.А., Малышев М.К. Сравнительный анализ тенденций развития финансов крупных корпораций металлургической и угольной отраслей России в условиях глобальных вызовов// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Том 16. № 1. 2023. С. 122-138.

2. Пьянкова С.Г., Комбаров М.А. Усиление фискальной децентрализации как один из способов ослабления гетерогенности экономического пространства России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 16. № 2. С. 52–68.

3. Леонов С.Н. Реакция муниципальных бюджетов на меры государственного регулирования: методика оценки // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 16. № 4. С. 168–185.

4. Денещук М.В. Корпоративное бюджетирование как вид финансового планирования // Вестник науки и образования. Часть 1. 2020. № 14(92).

5. Гришин В.В. Надарейшвили Г.В. Финансовый контроль как инструмент принятия управленческого решения // Право и управление XXI век. 2013. № 1(26). С.37-46.

6. Малкина М.Ю. Устойчивость бюджетных доходов субъектов РФ и ее источники // Экономика региона. 2021. Т. 17, вып. 4. С. 1376-1389. URL: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2021-4-23>.
7. Мохнаткина Л.Б. Региональное неравенство исполнения федерального бюджета в субъектах Российской Федерации // Экономика региона. 2023. № 19(1). С. 274-288. URL: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2023-1-21>.
8. Дерюгин А.Н., Сучкова О.В. Устойчивость бюджетов субъектов Российской Федерации при изменении макроэкономических факторов // Экономическая политика. 2022, Т.17. №5. С. 78-103.
9. Ключников И.К., Ключников О.И., Сигова М.В. Устойчивые финансовые инструменты: современное состояние и перспективы развития // Экономическая политика. 2023. Т. 18. № 4. С. 78-107.
10. Белик И.С., Дуцинин А.С., Никулина Н.Л. Влияние ESG-факторов на финансовое состояние и инвестиционную привлекательность российских публичных компаний // Управленец. 2022. Т. 13, № 6. С. 44–55.

Авезов Азизулло Хабибович

д.э.н., профессор, Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими, г. Худжанд, Республика Таджикистан

Состояние и перспективы развития региональных инновационных систем в Таджикистане

Аннотация. В статье анализируется состояние и перспективы развития региональных инновационных систем в Таджикистане. Отмечается ключевая роль инноваций в стимулировании экономического роста. Рассматриваются теоретические основы исследования региональных инновационных систем. Приводятся статистические данные, характеризующие слабое развитие инновационной системы Согдийской области Таджикистана. Анализируются проблемы и барьеры на пути инновационного развития регионов страны. Выделяются уникальные возможности Таджикистана для инновационного роста, включая трансфер и адаптацию зарубежных технологий, сельскохозяйственные инновации, организационно-управленческие нововведения. Делается вывод о значительном инновационном потенциале Таджикистана.

Ключевые слова: региональная инновационная система, экономический рост, линейная модель, процессный подход, возможности инновационного развития.

Avezov Azizullo Habibovich

Doctor of Economics, Professor, Tajik Technical University named after Academician M.S. Ozimi, Khujand, Republic of Tajikistan

Abstract. In the article, the state and prospects of developing regional innovation systems in Tajikistan are analyzed. The key role of innovation in stimulating economic growth is noted. The theoretical foundations of regional innovation systems research are considered. Statistical data characterizing the weak development of the innovation system in the Sughd region of Tajikistan are presented. The problems and barriers to the innovative development of the country's regions are analyzed. Unique opportunities for Tajikistan's innovative growth are highlighted, including the transfer and adaptation of foreign technologies, agricultural innovations, and organizational-management innovations. The conclusion is made about the significant innovative potential of Tajikistan.

Keywords: regional innovation system, economic growth, linear model, process approach, opportunities for innovative development.

Сегодня ключевым фактором, определяющим рост экономики, является инновационная активность. В традиционных секторах производства в большинстве уже почти исчерпаны экстенсивные и интенсивные методы развития. В свете этих обстоятельств, во многих странах на передний план выходят передовые технологии, основанные на инновациях [9; 10]. Важность инноваций в стимулировании экономического прогресса региона нельзя переоценить, они способствуют повышению производственных, социальных, экономических и финансовых показателей.

В современных условиях, в региональной экономике, инновационная система является ключевой подсистемой, наряду с производственной, финансовой сферами и рынком труда. Основная функция инновационной

системы заключается в ускорении экономического роста через генерацию знаний, необходимых для модернизации производственной системы, обновления продуктов, услуг и процессов [11]. Цель данной статьи заключается в анализе текущего состояния и определении перспективных направлений развития региональных инновационных систем в Таджикистане. Авторская гипотеза предполагает, что страны с развивающейся экономикой обладают специфическими возможностями инновационного развития, реализация которых позволит существенно ускорить их развитие.

В научных исследованиях, как внутри страны, так и за рубежом, часто упоминается концепция региональной инновационной системы (РИС) при анализе инновационных процессов на региональном уровне. Тем не менее, универсальное определение, охватывающее все грани этой системы, до настоящего времени не сформулировано.

Анализ инновационного потенциала регионов следует начинать с осмысления ключевых концепций. Термин «инновация» был впервые представлен в академической среде Йозефом Шумпетером в 1911 году в его труде «Теория экономического развития» [7]. Зарождение теоретических основ инновационных систем датируется 1980-ми годами благодаря работам ученых, таких как К. Фримэн из Сассекского университета в Великобритании, Б. Лундвалл из Университета Упсалы в Швеции, и Р. Нельсона из Колумбийского университета в США. Эти исследователи ввели понятие «национальная инновационная система» (НИС).

В России в первую очередь следует отметить исследования В.И. Кушлина, А.Н. Фоломьева, Л.И. Щербаковой, В.В. Иванова, Н.А. Ивановой, О.Г. Голиченко, С.Ю. Глазьева и других, начиная с середины 90-х годов. Инновационные системы анализируются через призму взаимодействия между инноваторами, организациями и внешней средой [2]. Трактовки НИС российскими учеными значительно различаются, что указывает на продолжающиеся исследования и дискуссии относительно методологии формирования этих систем. Среди подходов к пониманию НИС выделяются два основных: институциональный (подход К. Фримена), где инновационная система представляет собой набор институтов, и факторный подход (подходы М. Портера и Р. Нельсона), рассматривающий инновационную систему как комбинацию экономических, технологических, социальных и институциональных факторов, способствующих созданию, распространению и адаптации новых технологий.

В российской инновационной практике, широкое распространение нашёл подход, ориентированный на институциональные аспекты [3; 4]. Этот метод определяет инновационную систему как комплекс институтов общества, занимающихся производством, сохранением и распределением знаний, информации и технологий [8]. Такой же подход распространён в Таджикистане в работах Комилова С.Дж., Файзуллаева М.К., Назарова А.А., Зоидова К.Х. и др. [20]. В соответствии с законодательством страны, инновации здесь рассматриваются как нововведения в области техники и технологии, работ, услуг или управления, базирующиеся на достижениях в науке и передовых

технологиях, обладающие значительной производственной и социальной эффективностью.

В научной литературе предлагают разные взгляды на структуру региональных инновационных систем, фокусируясь на их составляющих. Так, Л.И. Федулова [14] акцентирует внимание на функциональном подходе, выделяя три основных элемента системы:

- генерация новых идей и знаний;
- коммерциализация и практическое применение этих знаний;
- поддержание и распространение знаний.

Аналогичную структуру предлагает А.А. Мараховский [15], выделяя:

- создание знаний и технологий;
- коммерческое использование этих знаний;
- воспроизводство знаний и подготовку специалистов для научной и инновационной работы;
- наличие инновационной инфраструктуры.

И.В. Бережная и Е.А. Смирнова [16], в свою очередь, предлагают рассмотреть такие компоненты, как научно-образовательная подсистема, инфраструктурная подсистема, подсистема ресурсного обеспечения и предпринимательскую подсистему.

Обобщая предыдущие подходы, в рамках исследования мы определяем инновационную систему региона как интегрированный комплекс институциональных структур, занимающихся разработкой, производством, внедрением и коммерциализацией инноваций для повышения конкурентоспособности данного экономического пространства.

Изучение сущности мнений о характере региональной инновационной системы позволяет выделить ряд их следующих общих характеристик:

1. Система объединяет институты, которые занимаются инициацией, разработкой и распространением новаторских продуктов и технологий.
2. основополагающим элементом в этих подсистемах являются знания.
3. Система исполняет множество функций, включая планирование, предсказание, координацию, мотивацию и надзор, а также специфические функции, связанные с созданием, обработкой, распространением и применением знаний.
4. Важным аспектом для функционирования системы является присутствие взаимосвязей и установившихся типов отношений между её составляющими и подсистемами.

Суммируя вышеизложенное, региональная инновационная система (РИС) представляет собой сеть организаций, способствующих генерации, распространению и применению новых знаний, поддерживающих финансовые, экономические, юридические и информационные аспекты инновационных процессов, работающих в рамках единого социально-культурного контекста и обладающих устойчивыми связями [3].

Эффективность РИС обычно оценивается на основе нескольких ключевых подсистем. К ним относятся рынок инновационных товаров и услуг, бизнес-сектор, который выступает как производитель и стимулирующий спрос на

инновации элемент, система генерации знаний, включая учебные заведения и НИОКР-организации, а также посредники, обеспечивающие поддержку на разных этапах реализации инновационных идей. Подсистема окружающей среды и рамочных условий формирует стимулы для всех участников инновационного процесса, а взаимодействие между подсистемами является ключевым для коллективной работы.

В менее развитых экономиках с неразвитыми рынками национальные инновационные системы часто страдают от недостаточного развития. В таких условиях региональные инновационные системы несут дополнительную нагрузку, связанную не только с инновациями, но и с общим экономическим развитием. Такие системы инноваций ориентированы на решение конкретных социальных, экономических и экологических проблем, способствуя устойчивому развитию.

Регионы, даже с ограниченными возможностями, могут значительно продвинуться в решении двух ключевых задач, активизируя инновационную деятельность на своей территории. Инновационное развитие региона, которое происходит через стимулирование инновационной активности, одновременно служит и инструментом социально-экономического прогресса, и неотъемлемой частью этого процесса.

Для социально-экономического развития региона на основе инноваций необходимы четыре основных условия:

- Наличие технологического и интеллектуального потенциала для начала инновационной деятельности.

- Рост числа участников в инновационной цепочке, включая привлечение новых социальных групп.

- Институциональная система, как формальная, так и неформальная, нацеленная на инновационное развитие.

- Спрос на инновации со стороны бизнеса, граждан и национальной инновационной системы в целом.

К основным условиям, необходимым для инновационного прогресса регионов, стоит добавить дополнительные аспекты, специфичные для регионального контекста. Это включает в себя развитие человеческих ресурсов; адресацию социальных и экологических вызовов, связанных с инновациями; строительство инфраструктуры, поддерживающей инновационные процессы; особую роль малого бизнеса в инновационной экосистеме региона; вопросы социального и юридического регулирования инновационной деятельности; защиту интеллектуальной собственности; влияние международных экономических отношений на инновационную активность; а также анализ структуры занятости с точки зрения количества и качества рабочих мест.

В области изучения инновационного развития, в частности при формировании региональных инновационных систем, ведется активный научный диалог. Преобладающей точкой зрения в этом дискурсе является применение функционального подхода. Тем не менее, его критики подчеркивают, что, хотя он помогает понять общую стратегию организации

инновационного развития, он не отвечает на вопросы, касающиеся конкретных исполнителей инновационного процесса, их целей и мотиваций, создания условий для эффективного общения и доверия, а также оценки социальных эффектов инноваций. Ответить на эти вопросы помогут другие методологические подходы, такие как процессный, субъектно-ориентированный и другие, которые вместе с функциональным подходом могут обеспечить создание эффективной и учитывающей региональные особенности РИС [17].

Сегодня методология исследования инновационного развития традиционно опирается на линейную модель инноваций [17]. Согласно этой модели, разработанная фундаментальная научная идея воплощается в прикладных исследованиях. Последние служат основой инноваций, в результате реализации которых возникают передовые технологии. Вместе с тем, в дополнение к линейной модели в развитых странах постепенно внедряется «модель множественных источников инноваций», в соответствии с которой инновации могут возникать в любой части инновационной системы. Согласно второго подхода, хотя научные исследования остаются важной движущей силой инноваций, они уже не являются их единственным двигателем. Новые знания создаются не только в государственных исследовательских организациях или в исследовательских подразделениях компаний. Важным вкладом в инновационный процесс служит новый повседневный опыт и деятельность инженеров, торговых агентов, прочих наемных работников, равно как и потребителей. Появление нововведений на основе идей и предложений, поступающих из сферы производства, сбыта и потребления, характерно для систем с развитыми взаимосвязями между экономическими агентами. Более того, инновационный процесс не ограничивается только сферой технологии, но и включает институциональные, организационные и управленческие инновации. Эти знания практически не могут быть встроены в имеющиеся традиционные концепции, порой просто не вписываясь в их рамки; они представляют собой нематериальные активы субъектов, занятых в конкретной отрасли; компании должны пытаться использовать данные знания с максимальной эффективностью.

Модель множественных источников инноваций ориентирована на механизм развития с максимальным учетом разнообразия элементов и создания условий их творческого взаимодействия. Анализ двух базовых моделей инноваций, линейной и модели множественных источников, позволяет сделать вывод, что в центре внимания остается проблема поиска оптимального сочетания нормативного и субъектного подходов [11]. Важно отметить, что эти подходы не следует рассматривать как альтернативные, они должны дополнять друг друга.

Анализ существующих позиций, определяющих понятие региональной инновационной системы, позволяет выявить следующие три их общие черты. Во-первых, инновационная система представлена совокупностью структур, способствующих разработке и проникновению на рынок новых технологий; во-вторых, необходимым условием существования инновационной системы

выступает наличие взаимосвязи между ее подсистемами; в-третьих, главной целью функционирования инновационной системы является эффективное использование экономического потенциала региона.

Методологический подход данного исследования базируется на комплексном анализе линейной модели инновационного развития, объединяющем системное мышление, логическое рассуждение, синтезирующий подход и дедуктивные методы.

В региональной инновационной системе, процесс инноваций представляет последовательность этапов перехода научного знания или идеи от реализации в виде конечного продукта, до внедрения в экономику. На рис. 1 представлена линейная модель пяти этапного инновационного цикла на примере региональной экономики Согдийской области Таджикистана. В ней можно выделить несколько ключевых этапов.



Рисунок 1. Линейная модель инновационного цикла в региональной экономике Согдийской области Таджикистана

На первом этапе осуществляются базовые научные исследования в Национальной Академии наук Таджикистана (НАНТ), включая ВУЗы и другие научные центры. Результатом этого этапа является создание новых знаний. Второй этап включает прикладные исследования, целью которых являются конкретные разработки. Они выполняются в научных учреждениях, занятых прикладной наукой. Этот этап сопряжен с рисками, поскольку не всегда прикладные исследования приводят к успешным результатам, что делает инвестиции в них рискованными. В этом контексте важную роль играют венчурные инвесторы. Третий этап включает опытно конструкторские работы (ОКР), создание опытных образцов и прототипов на основе проведенных разработок.

На четвертом этапе процесса инновационного развития осуществляется запуск в массовое производство, что приводит к выпуску товаров на основе серийного производства. Затем, на заключительном пятом этапе, при

реализации товаров на рынке, происходит их коммерциализация - преобразование в финансовые доходы, рисунок 1.

Анализ показал, что самыми проблемными для инновационного цикла в региональной экономике Согдийской области Таджикистана, являются 2-й и 5-й этапы: выполнение прикладных исследований и коммерциализация инноваций. Причинами являются: для 2-го этапа отсутствие венчурного финансирования для прикладных исследований из-за высоких рисков; для 5-го этапа недостаток опыта коммерциализации инноваций.

В табл. 1 представлены показатели, иллюстрирующие текущее состояние региональной инновационной системы Согдийской области за период 2016-2022 годы.

Таблица 1. Показатели развития региональной инновационной системы Согдийской области за 2016 – 2022 годы

	2016	2017	2018	2019	2020	2022
1. ВРП, млн. сомони	14654,8	17510,7	18343,8	20537,1	22060	26017
2. Число научных учреждений, ед.	5	5	5	5	5	5
3. Численность научного персонала, ед.	172	198	201	178	146	120
4. Выполнение НТР, тыс. сомони	4927,7	4831,9	2445,4	2111,5	2445,2	3274,4
5. Число ВУЗов, ед.	7	7	7	7	7	10
6. В них студентов, тыс. чел.	40,7	40	43,1	47,5	48,4	46,6
7. Гос. затраты на науку, тыс. сомони	4927,7	4831,9	2445,4	2111,5	2445,2	3274,4
8. Соотношение затрат на науку и ВВП, %	0,38	0,35	0,36	0,37	0,38	-
9. Сертификат на ТЗ, шт.	15	2	1	29	46	-
10. Защита канд. и докт. дисс., чел.	42	4	11	19	57	-
11. Патенты, шт.	22	7	16	51	10	-

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2023 г. 419 с.; Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2023 г. 329 с.

Как видно из табл. 1, статистические данные отражают больше факторные показатели: численность научного персонала, выполнение НТР, государственные затраты на науку, защита кандидатских и докторских диссертаций, патенты и др. В то же время, практически не представлены результативные показатели развития инновационной системы. Но даже динамика факторных показатели развития инновационной системы свидетельствует о негативных тенденциях. Так, несмотря почти на двукратное увеличение ВРП, затраты на науку сократились. Соотношение затрат на науку к ВВП за последние пять лет осталось на уровне 2016 года, 0,38 %. Сократилась также численность научного персонала области, со 172 человек в 2016 году, до 120 человек в 2022 году. Выросло число ВУЗов в области, однако среднее число студентов в одном ВУЗе сократилось примерно с 5,8 тыс. в 2016 году, до 4,7 тыс. в 2022 году.

Анализ показал, что причины слабого развития и функционирования региональной инновационной системы Согдийской области можно объединить в две группы, в соответствии с принятыми в литературе терминами [19]: экономические и производственные. К экономическим можно отнести следующие: недостаток финансовых ресурсов, особенно для проведения НИОКР, внедрения новых технологий и развития инфраструктуры; высокая стоимость инноваций; нежелание потребителей платить за НИОКР; высокий экономический риск; длительный срок окупаемости инноваций. К производственным: низкий спрос на инновационную продукцию со стороны потребителей; длительный срок обновления производственно-технологической базы; слабая кооперация с другими научными организациями внутри и за пределами страны из-за закрытости или возможной конкуренции.

Экономическая ситуация Таджикистана обусловлена рядом специфических черт, ограничивающих развитие региональных инновационных систем [17; 18]. В табл. 2 представлены особенности экономики Таджикистана и их влияние на развитие региональной инновационной системы Согдийской области.

Таблица 2. Особенности экономики Таджикистана и их влияние на развитие региональной инновационной системы Согдийской области

№ п/п	Особенности экономики	Сущность особенностей и характер их влияния
1	2	3
1.	Географическое положение страны без выхода к морю.	Это усложняет торговлю, так как страна зависит от транзитных маршрутов через соседние страны, что увеличивает стоимость и время доставки товаров.
2.	Узко специализированная экономика.	Ограниченный ассортимент продукции, такой как хлопок, алюминий, драгоценные металлы, делает экономику уязвимой к колебаниям мировых цен на эти товары и снижает ее гибкость.
3.	Сельское население и сельское хозяйство.	Высокий процент населения в сельской местности и занятости в сельском хозяйстве может ограничивать развитие других секторов экономики и делать экономику уязвимой к климатическим изменениям.
4.	Молодое население.	Большая доля молодежи может быть как ресурсом (рабочая сила, инновации), так и проблемой (нужда в образовании, работе).
5.	Денежные переводы трудовых мигрантов.	Являются важным источником дохода и поддержки платежного баланса, но также свидетельствуют о недостатке возможностей внутри страны.
6.	Институциональная среда и физическая инфраструктура.	Неблагоприятная бизнес-среда и слабая инфраструктура ограничивают экономический рост и привлекательность для инвестиций.
7.	Малый внутренний рынок.	Ограничивает возможности масштабирования производства, что важно для снижения затрат.
8.	Преобладание низкотехнологичных малых и мелких предприятий.	Это указывает на низкий уровень технологического потенциала и инновационной активности.

1	2	3
9.	Недостаточно развитые региональные инновационные системы.	Отсутствуют ключевые элементы, такие как прикладные исследования и коммерциализация инноваций, ограничивающих развитие новых технологий.
10.	Ограниченные возможности для рискованных инвестиций.	Не эффективно функционирующие финансовые рынки, затрудняют реализацию инновационных проектов.
11.	Короткий горизонт планирования.	Высокая неопределенность в бизнес-среде препятствует реализации долгосрочных проектов.
12.	«Порочный круг» низких доходов и инноваций.	Низкие доходы предприятий не позволяют инвестировать в инновации, что, в свою очередь, поддерживает низкий уровень доходов.

Эти факторы вместе создают ряд проблем, с которыми сталкивается страна, включая зависимость от международных рынков и трудности в развитии собственной экономики.

Несмотря на упомянутые недостатки, международный опыт [17; 18; 21] и анализ текущей ситуации указывают на многочисленные уникальные возможности для инновационного роста в Таджикистане. Рассмотрим некоторые из них:

- Отставание в развитии высоких технологий предоставляет значительный потенциал для повышения производительности труда через применение зарубежных знаний и технологий.

- Наличие инноваций, не требующих значительных изменений в институциональной среде, например, адаптация и внедрение, активное распространение инноваций значительно влияет на ускорение процесса инновационного развития в стране в Таджикистане.

- Сельское хозяйство, занимающее важную часть в экономике Таджикистана, представляет собой идеальную сферу для инновационных инициатив, в особенности через применение упрощенных новых технологий;

- В Таджикистане существует множество возможностей для прогресса в области управления и организации, которые не требуют значительных инвестиций: новаторские подходы в области ценообразования, финансирования и усовершенствования бизнес-процессов.

- Инновации, основанные на адаптации и внедрении зарубежных технологий, могут уменьшить коммерческие риски, так как они уже проверены и признаны на международных рынках.

- Адаптация зарубежных продуктов и технологий под местные условия сокращает временной горизонт разработки, минуя стадии экспериментирования и масштабирования.

- Объем требуемого финансирования может быть снижен благодаря уменьшению потребности в НИОКР и возможности применения импортного оборудования, изготавливаемого за границей с экономическими преимуществами от масштабов производства.

– Эти факторы ведут к уменьшению необходимости в сложных видах финансирования, таких как венчурное инвестирование, благодаря снижению рисков и использованию импортных технологий в качестве залога.

Таким образом можно заключить, что Таджикистан, несмотря на имеющиеся трудности в развитии экономики, обладает значительным потенциалом для инновационного развития. Основываясь на международном опыте и анализе текущей ситуации, можно выделить следующие ключевые направления для инновационного роста в Таджикистане. Среди них использование зарубежных технологий, которое, учитывая отставание в развитии высоких технологий, открывает возможности для повышения производительности труда через применение и адаптацию зарубежных знаний и технологий. Важное значение имеют инновации в сельском хозяйстве, ключевом секторе экономики страны, где возможно внедрение инноваций, особенно с использованием упрощенных новых технологий. В области управления и организации видны перспективы для прогресса, включая инновационные подходы в ценообразовании, финансировании и усовершенствовании бизнес-процессов. Инновации, основанные на адаптации и внедрении зарубежных технологий, могут уменьшить коммерческие риски, так как они уже проверены и признаны на международных рынках. Адаптация зарубежных продуктов и технологий под местные условия может сократить временной горизонт разработки, минуя стадии экспериментирования и масштабирования. Также важным аспектом является сокращение финансовых требований за счет возможности использования импортного оборудования и снижения потребности в НИОКР, что ведет к уменьшению необходимости в объеме финансирования. Эти направления указывают на то, что Таджикистан имеет уникальные возможности для развития своих региональных инновационных систем, что может способствовать устойчивому экономическому росту и повышению конкурентоспособности страны на международном уровне.

Список литературы

1. Кондратьева Е.В. Национальная инновационная система: теоретическая концепция. URL: <http://www.schumpeter.ru/article.php?book=concept&id=8> (дата обращения: 11.12.2023).
2. Инновационный тип развития экономики: учебник / под общ. ред. А.Н. Фоломьева. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Экономика, 2008. 712 с.
3. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. М.: Экзамен, 2001. 576 с.
4. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 1989. 186 с.
5. Гохберг Л., Кузнецова И. Инновации как фактор модернизации экономики / под ред. Е.Г. Ясина // Структурные изменения в российской промышленности. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. 237 с.
6. Гохберг Л., Кузнецова И.А. Анализ и перспективы статистического исследования инновационной деятельности в экономике России // Вопросы статистики. 2004. № 4. С. 3–15.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / перевод с нем. В. С. Автономова и др. Москва: Прогресс, 1982. 455 с.

8. Движение регионов России к инновационной экономике / под ред. А.Г. Гранберга, С.Д. Валентя // Ин-т экономики РАН. М., 2006. 402 с.
9. Моргунов Е.В., Снегирев Г.В. Национальная (государственная) инновационная система: сущность и содержание // Собственность и рынок. 2004. № 7. С. 10-21.
10. Лепский В.Е. Субъектно-ориентированный подход к инновационному развитию. М.: Изд-во «КогитоЦентр». 2009. 208 с. URL: <http://www.reflexion.ru/Library/Lepsky2009s.pdf> (дата обращения: 11.12.2023).
11. Глазьев С.Ю. Развитие российской экономики в условиях глобальных технологических сдвигов. Научный доклад. Москва: Национальный институт развития, 2007. 104 с.
12. Lundvall, B. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. London, 1992.
13. Nelson, R. National Systems of Innovation: A Comparative Analysis. Oxford, 1993.
14. Федулова Л.И., Пашута М.Т. Развитие национальной инновационной системы Украины // Экономика Украины. 2005. № 4.
15. Мараховский А.А. Некоторые особенности взаимосвязей инновационных систем в Украине // Бизнес ИНФОРМ. 2009. № 4.
16. Бережная И.В., Смирнова Е.А. Структурная модель региональной инновационной системы // Региональная экономика. 2011. № 2.
17. Методологические аспекты инновационного развития России. Проектно-аналитическая записка по итогам работы КИР за 2009 год. Ответственный редактор В.Е. Лепский. Клуб Инновационного Развития Института философии РАН. URL: <http://www.reflexion.ru/club/>
18. Обзор инновационного развития Республики Таджикистан. Европейская экономическая комиссия ООН. Нью-Йорк, Женева, 2015 г. 238 с.
19. Jean-Eric Aubert, Promoting Innovation in Developing Countries: A Conceptual Framework, World Bank Policy Research Working Paper 3554, April 2005
20. Файзуллоев М.К. Развитие инновационной деятельности в Таджикистане как условие экономического роста // Управленческие науки. 2015. № 1.
21. Caroline Paunov. Innovation and Inclusive Development: A Discussion of the Main Policy Issues, OECD Science, Technology and Industry Working Papers, 2013/01, OECD Publishing. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/5k4dd1rvsnjj-en>.

УДК 338.47:656 (575.3)

Авезов Азизулло Хабибович

д.э.н., профессор, Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими, г. Худжанд, Республика Таджикистан

Тохиров Тохиржон Исломжонович

старший преподаватель кафедры автомобилей и управление на транспорте, Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими, г. Худжанд, Республика Таджикистан

Влияние инновационного развития транспортной системы на экономическую безопасность региона

Аннотация. Статья посвящена вопросам повышения экономической безопасности Согдийской области Республики Таджикистан на основе внедрения инновационных решений в транспортной сфере. В работе рассмотрены теоретические аспекты экономической безопасности региона, проанализированы современные инновации на транспорте, выявлена роль транспортной отрасли в обеспечении экономической безопасности. Проведен анализ состояния транспортной инфраструктуры Согдийской области по ряду статистических показателей. С помощью корреляционно-регрессионного анализа оценена связь между показателями функционирования транспортной системы региона и уровнем его экономической безопасности. По результатам исследования сделан вывод об эффективности инновационной модернизации транспорта для укрепления экономической безопасности Согдийской области.

Ключевые слова: экономическая безопасность, транспортная система, инфраструктура, инновационное развитие, региональная экономика, инвестиции в транспорт, модернизация транспорта.

Avezov Azizullo Habibovich

Doctor of Economics, Professor, Tajik Technical University named after Academician M.S. Ozimi, Khujand, Republic of Tajikistan

Tohirov Tokhirjon Islomzhonovich

Senior Lecturer of the Department of Automobiles and Transport Management, Tajik Technical University named after Academician M.S. Osimi, Khujand, Republic of Tajikistan

Influence of innovative development of the transport system on the economic security of the region

Abstract. The article is devoted to the issues of increasing the economic security of the Sughd region of the Republic of Tajikistan based on the introduction of innovative solutions in the transport sector. The work examines the theoretical aspects of the economic security of the region, analyzes modern innovations in transport, and identifies the role of the transport industry in ensuring economic security. An analysis of the state of the transport infrastructure of the Sughd region was carried out based on a number of statistical indicators. Using correlation and regression analysis, the relationship between the performance indicators of the region's transport system and the level of its economic security was assessed. Based on the results of the study, a conclusion was

made about the effectiveness of innovative modernization of transport to strengthen the economic security of the Sughd region.

Keywords: economic security, transport system, infrastructure, innovative development, regional economy, investment in transport, modernization of transport.

Обеспечение экономической безопасности региона является ключевой задачей органов государственной и региональной власти, поскольку она определяет возможности устойчивого и стабильного развития региональной экономики. Одним из важных факторов обеспечивающих экономическую безопасность региона является ее транспортная система. Поэтому повышение экономической безопасности региона на основе внедрения инновационных решений в транспортной сфере весьма актуально. Значимость решения данной проблемы возрастает в условиях роста экономических рисков, вызванных кризисными явлениями, конкуренцией регионов за ограниченные ресурсы и сохранением значительной дифференциации в уровнях социально-экономического развития. Целью данного исследования является разработка рекомендаций по повышению уровня экономической безопасности региона на основе внедрения инновационных решений в транспортной отрасли.

Экономическая безопасность региона - это состояние защищенности региональной экономики от внутренних и внешних угроз, позволяющее обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие региона в долгосрочной перспективе [1, 2, 3]. Экономическая безопасность региона характеризуется таким состоянием экономики, при котором:

- обеспечивается защита экономических интересов региона;
- регион имеет конкурентоспособную и диверсифицированную экономику;
- регион способен противостоять внешним и внутренним экономическим угрозам;
- регион демонстрирует устойчивость к негативным экономическим факторам;
- создаются условия для стабильного экономического роста и повышения уровня жизни населения региона.

Таким образом, экономическая безопасность определяет способность региональной экономики функционировать в режиме расширенного воспроизводства в условиях действия дестабилизирующих факторов.

Угроза экономической безопасности региона - это совокупность условий и факторов, создающих опасность для стабильного и устойчивого развития экономики региона, основными угрозами экономической безопасности региона являются:

1. Спад производства и инвестиционной активности. Приводит к сокращению налоговых поступлений в бюджет, росту безработицы;
2. Высокая инфляция. Снижает реальные доходы населения и покупательную способность;
3. Отток капитала из региона. Ограничивает возможности модернизации и инновационного развития;

4. Критическая зависимость экономики от узкого круга отраслей. Повышает риски при возникновении внешних потрясений;

5. Высокий уровень безработицы. Создает социальную напряженность, снижает совокупный платежеспособный спрос;

6. Криминализация и теневизация экономики. Приводит к сокрытию реальных финансовых потоков и уклонению от уплаты налогов;

7. Нерациональная бюджетно-налоговая политика региона. Может усугубить проблемы сбалансированности регионального бюджета;

8. Деградация основных фондов производственной и транспортной инфраструктуры. Сдерживает экономический рост.

Развитие транспортной отрасли как фактор обеспечения экономической безопасности региона.

Транспортная отрасль играет важнейшую роль в экономике региона, обеспечивая его внутренние и внешние хозяйственные связи. Эффективное функционирование транспортной инфраструктуры является необходимым условием устойчивого экономического развития региона. Транспорт оказывает прямое влияние на такие базовые макроэкономические показатели как валовой региональный продукт, доходы бюджета, инвестиции в основной капитал. Эффективная транспортная инфраструктура стимулирует развитие других базовых отраслей экономики региона за счет снижения издержек логистики и транспортных затрат. Модернизация транспортной инфраструктуры является мощным фактором повышения темпов и качества экономического роста.

Для исследования влияния транспортной системы на экономическую безопасность региона часто используется аппарат корреляционно-регрессионного анализа. В качестве результирующей переменной примем:

y_1 – интегральный индекс экономической безопасности Согдийской области, рисунок 1.

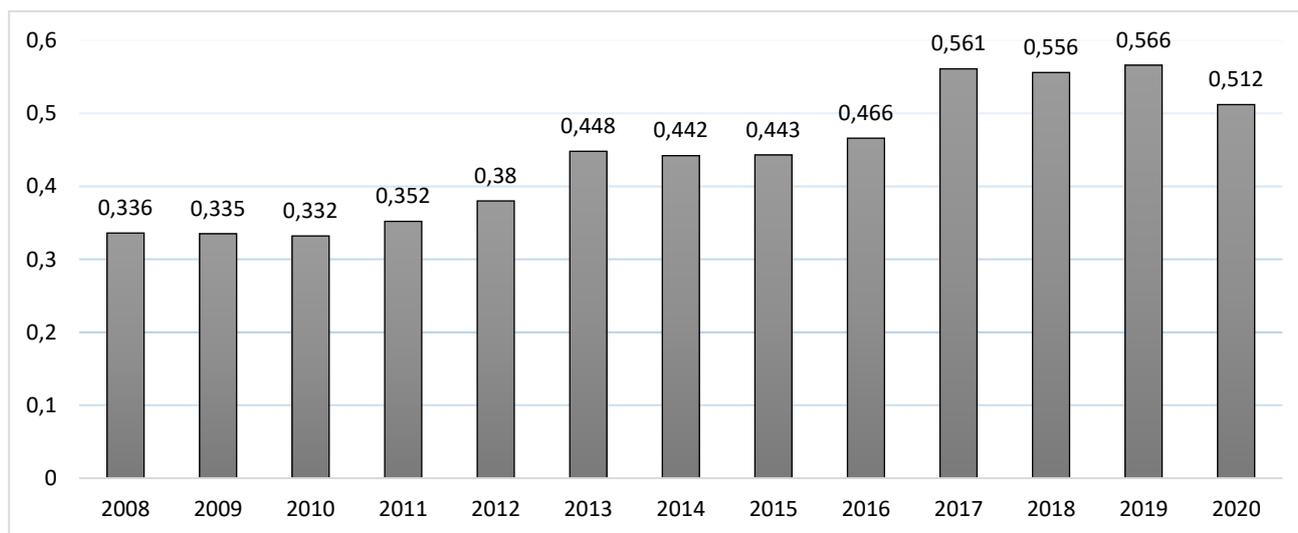


Рисунок 1. Диаграмма состояние экономической безопасности СО за 2008-2020 гг.
Источник: [2].

Независимые переменные [4, 5]:

x_1 – тарифы на грузовые автомобильные перевозки, сомон;

x_2 – грузооборот автомобильным транспортом, млн. тонно-км;

x_3 – перевозка грузов автомобильным транспортом, тыс. тонн;

x_4 – пассажирооборот автомобильным транспортом, млн. пассажиро-км;

x_5 – перевозка пассажиров автомобильным транспортом, тысяч пассажиров;

x_6 – перевозка грузов железнодорожным транспортом, тысяч тонн;

x_7 – обеспеченность населения легковыми индивидуальными автомобилями, в расчёте на 1000 человек наличного населения, единиц;

x_8 – грузонапряжённость автомобильных дорог, т-км/км;

x_9 – пассажиронапряжённость автомобильных дорог, пасс.-км/км.

Чтобы построить экономико-математическую модель результативного показателя индекс экономической безопасности Согдийской области, составляем матрицу парных коэффициентов корреляции (табл. 1).

Таблица 1. Матрица парных коэффициентов корреляции

	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9	Y
X_1	1	-0,91	-0,57	0,23	-0,75	0,74	-0,58	0,84	-0,37	0,90
X_2	-0,91	1	0,69	-0,32	0,65	-0,79	0,70	-0,96	0,44	0,89
X_3	-0,57	0,69	1	-0,17	0,58	-0,84	0,85	-0,79	0,26	0,63
X_4	0,23	-0,32	-0,17	1	0,36	0,25	-0,18	0,33	-0,98	-0,40
X_5	-0,75	0,65	0,58	0,36	1	-0,61	0,52	-0,60	-0,22	0,58
X_6	0,74	-0,79	-0,84	0,25	-0,61	1	-0,94	0,88	-0,37	-0,82
X_7	-0,58	0,70	0,85	-0,18	0,52	-0,94	1	-0,85	0,27	0,71
X_8	0,84	-0,96	-0,79	0,33	-0,60	0,88	-0,85	1	-0,44	-0,88
X_9	-0,37	0,44	0,26	-0,98	-0,22	-0,37	0,27	-0,44	1	0,51
Y	-0,90	0,89	0,63	-0,40	0,58	-0,82	0,71	-0,88	0,51	1

В узлах матрицы размещены парные коэффициенты, демонстрирующие тесноту взаимосвязи между признаками. Критерий мультиколлинеарности факторов выглядит следующим образом: $|r_{yx}| \geq 0,7$. Используя поэтапный анализ вышеприведенной матрицы, проведем отсев факторов. Итог корреляционно-регрессионного анализа – это определение коэффициентов при переменных. Уравнение множественной регрессии:

$$Y = a_0 + a_1 \cdot x_1 + a_2 \cdot x_2 + \dots + a_9 \cdot x_9,$$

Разработанная нами модель имеет следующий вид:

$$Y = 5,6375 - 0,6967 \cdot x_1 - 0,0065 \cdot x_2 - 0,2492 \cdot x_6 + 0,0020 \cdot x_7 - 0,0548 \cdot x_8$$

Полученное уравнение регрессии говорит, что при увеличении показателя тарифы на грузовые автомобильные перевозки на единицу, интегральный индекс экономической безопасности Согдийской области уменьшится на 0,69. При увеличении показателя грузооборот автомобильным транспортом на единицу, результирующая переменная уменьшится на 0,0065. При увеличении показателя перевозка грузов железнодорожным транспортом на единицу, результирующая переменная уменьшится на 0,24. При увеличении показателя

обеспеченность населения легковыми индивидуальными автомобилями в расчёте на 1000 человек наличного населения на единицу, результирующая переменная увеличится на 0,002. При увеличении показателя грузонапряжённость автомобильных дорог на единицу, результирующая переменная уменьшится на 0,054.

Знаки и значения коэффициентов при факторах имеют вполне логичное и интерпретируемое экономическое объяснение. Так, рост тарифов на грузоперевозки автотранспортом снижает экономическую безопасность, так как увеличивает издержки бизнеса и ведёт к снижению конкурентоспособности региона. Увеличение грузооборота автотранспорта также имеет негативный эффект, что может быть связано с ростом нагрузки на дорожную инфраструктуру. Рост объёмов ж/д перевозок грузов тоже отрицательно влияет на экономическую безопасность. Возможно, этот вид транспорта является менее гибким и эффективным для экономики данного региона. Положительное влияние обеспеченности легковыми автомобилями может отражать в целом более высокий уровень жизни и мобильности населения. Увеличение грузонапряжённости дорог говорит об их перегруженности и негативно сказывается на экономической активности.

В работе [6] представлен анализ мегатрендов, определяющих перспективные направления развития транспортной отрасли. В первом приложении, они позволяют предложить вектор инновационных транспортных решений.

1. Внедрение беспилотных такси и автобусов. Это позволит оптимизировать маршруты, сократить затраты на водителей и повысить безопасность.

2. Использование электромобилей и гибридных автобусов для снижения вредных выбросов. Потребуется инвестиции в развитие инфраструктуры для электротранспорта и закупка нового подвижного состава.

3. Внедрение «умных» систем управления дорожным движением на основе Big Data и искусственного интеллекта. Это оптимизирует пропускную способность дорог и сократит пробки. Потребуется установка датчиков, камер, разработка алгоритмов.

4. Использование грузовых дронов для быстрой доставки небольших грузов. Необходимы разработки в области электрических двигателей, программного обеспечения, создание правовой базы.

5. Внедрение «high-tech» инфраструктуры – «умных» остановок, интерактивных информационных табло, билетных автоматов, зарядных станций и т.д.

Подводя итог данного исследования можно заключить, что, выявлена важная роль транспортной отрасли в обеспечении экономической безопасности региона. Показано, что эффективное функционирование транспорта оказывает прямое влияние на устойчивость региональной экономики. Проведён анализ современных инновационных решений в сфере транспорта и обоснована необходимость их внедрения для повышения эффективности и конкурентоспособности отрасли. Дана оценка состояния транспортной системы

Согдийской области на основе ряда количественных показателей. С помощью корреляционно-регрессионного анализа выявлена связь между показателями развития транспортной системы региона и уровнем его экономической безопасности.

Список литературы

1. Авезов А.Х., Тохиров Т.И. Развитие транспортной системы как фактор обеспечения экономической безопасности региона // Вестник ОрелГИЭТ. 2022. № 2(60). С. 4-14.
2. Авезов А.Х. Управление экономической безопасностью транспортной системы региона // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 2(130).
3. Авезов А.Х., Тохиров Т.И. Анализ влияния транспортной системы на экономическую безопасность региона // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. 2021. № 2-1.
4. Статистический ежегодник Согдийской области. Худжанд, 2022. 507 с.
5. Статистический ежегодник Согдийской области. Худжанд, 2023. 417 с.
6. Тохиров Т.И. Анализ и оценка состояния экономической безопасности Согдийской области / Т. И. Тохиров // Проблемы анализа риска. 2023. Т. 20, № 2. С. 26-40.

Акрамова Заррина Башировна

к.э.н., Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими,
г. Худжанд, Республика Таджикистан

Хасанзода Ф.А.

Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими,
г. Худжанд, Республика Таджикистан

Исследование основных факторов текучести кадров отраслей в контексте устойчивого развития экономики региона (на примере Согдийской области)

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические, методологические и практические аспекты текучести кадров отраслей экономики и выявлены основные её факторы в контексте устойчивого развития экономики региона. Обосновано, что уровень текучести кадров (индекс крутящих дверей) отраслей экономики является важным фактором в обеспечении устойчивого развития экономики региона. Методом экономического анализа выявлен уровень текучести кадров в отраслях экономики Согдийской области, и на основе этого показателя составлен рейтинг отраслей. Выявлены причины отклонения уровня текучести кадров от естественного уровня по отраслям экономики Согдийской области, и исследованы ее отрицательные и положительные последствия на устойчивое развитие экономики региона.

Ключевые слова: текучесть кадров, индекс крутящих дверей, устойчивое развитие региона, отрасль экономики, рейтинг отраслей.

Research on main factors influencing employee turnover in industries within the context of sustainable regional economic development (case study: Sughd region)

Akramova Zarrina Bashirovna

PhD in Economics, Tajik Technical University named after Academician M.S. Ozimi, Khujand, Republic of Tajikistan

Hasanzoda F.A.

Tajik Technical University named after Academician M.S. Ozimi, Khujand, Republic of Tajikistan

Abstract. This article discusses the theoretical, methodological, and practical aspects of employee turnover in economic sectors, identifying its primary factors in the context of sustainable regional economic development. It is substantiated that the level of employee turnover (measured by the revolving door index) in economic sectors plays a crucial role in ensuring the sustainable development of the regional economy. Through economic analysis, the level of employee turnover in the sectors of the economy of the Sughd region was identified, and based on the results of this indicator, a rating of industries was compiled. The reasons for the deviation of the level of employee turnover from the natural level in the sectors of the economy of the Sughd region have been identified, and its negative and positive consequences on the sustainable development of the regional economy have been studied.

Keywords: employee turnover, revolving door index, regional sustainable development, economic sector, industry rating.

Устойчивое развитие региона характеризуется сбалансированным развитием экономических и социальных систем, при котором задействованные ресурсы координируют друг с другом и формируют человеческий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей [3]. Одной из основной составляющей показателя устойчивого развития выступает занятость населения, чем выше уровень занятости населения региона, тем больше стабильность устойчивого развития. Уровень занятости населения связан с потребностью в рабочей силы. В настоящее время, под обеспечением занятости населения понимается эффективное и рациональное использование трудовых ресурсов на микро-, макро- и мезоэкономических условиях. Прежде всего, оно характеризуется оценкой трудового потенциала и эффективностью его использования. Достижение высокого уровня занятости выступает как один из ключевых целей каждого региона. Если ресурсы, предлагаемые на рынке труда, используются не полностью, то и экономика функционирует, не достигая границ собственных производственных возможностей и потенциала.

Анализ рынка труда свидетельствует о том, что хотя Таджикистан обладает огромным потенциалом трудовых ресурсов, в национальной экономике наблюдается неэффективное их использование, о чем свидетельствуют высокий уровень безработицы, рост миграционных процессов в стране и численности экономически неактивного населения [2]. В связи с этим, управление в целях устойчивого социально-экономического развития является важной задачей, стоящей перед любой страной, регионом и Согдийская область не исключение. В рамках данной концепции, на уровень занятости населения, которая способствует устойчивому развитию региона, наряду с уровнем безработицы, доходов населения, уровнем инфляции, миграционной политики, демографических факторов, на наш взгляд значительное влияние имеет уровень текучести кадров. Анализ текучести кадров региона способствует выявлению социально – экономических проблем в исследуемой области, чем меньше текучесть кадров в отрасли, тем выше ее производительность труда и подразумевается эффективное использование трудового потенциала, что обуславливает актуальность исследования данной проблемы и служит формированию цели данного исследования.

В современных условиях развития инновационной экономики и совершенствования рыночных отношений, различные отрасли экономики региона испытывают определенные трудности, связанные с дефицитом и недобором квалифицированного персонала. Основным драйвером развития всех сфер труда является трудовой потенциал экономики региона. Важным аспектом при выявлении трудового потенциала, кадровой политики и организации труда выступают поиск и сохранение персонала. В настоящее время проблемам исследованиям в области рынка труда региона, и ее составляющих категорий: посвящены достаточное теоретико – практические научные исследования отечественных ученых, таких как Низомовой Т.Дж., Бабаджанова Р.М, Муминовой Ш.Н, Шамсова И.С., различные проекты международных организаций и государственных учреждений. Несмотря на выявленные важнейших проблемы рынка труда и занятости населения,

недостаточное внимание уделено проблемам и анализу текучести кадров отраслей экономики, и ее влиянию на устойчивое развитие экономики региона.

Одним из важных регионов, представляющий наибольшую значимость в развитии промышленности Республики Таджикистан, была и остается Согдийская область. Устойчивое и стабильное развитие экономики Согдийской области является весомым рычагом для подъема всей национальной экономики. [1].

В настоящее время, во всех отраслях экономики Согдийской области, большинство организаций, сталкиваются с проблемой текучести кадров. Текучесть кадров (индекс крутящих дверей) — это процесс незапланированного, неорганизованного перемещения рабочей силы, является непрерывным процессом, в рамках которого меняется и трансформируется кадровый состав предприятий, функционирующих в отрасли. Существуют основные факторы, которые оказывают влияние на данный процесс — психологические, экономические, социальные факторы. Объективная оценка текучести кадров может быть дана лишь после изучения ее, всестороннего анализа и выявления существенных результатов процесса.

В научных трудах Шаталовой Н.И. [8] отмечено, что текучесть кадров, или его еще называют индексом крутящих дверей, следует рассматривать с трех позиций: экономики отрасли (региона, страны), предприятия и человека. Несмотря на то, что они взаимосвязаны, каждая из них может быть рассмотрена самостоятельно. Текучесть кадров как канал перераспределения рабочей силы устойчиво занимает в течение многих десятилетий первое место по объему потоков работников. Это подтверждает значимость и неоднозначной роли текучести кадров. Высокий уровень текучести кадров отрасли указывает на определенные недостатки в управлении персоналом, отсутствие эффективных и динамичных элементов инфраструктур. Это своего рода индикатор нерационального использования трудового потенциала, однако в некоторых случаях уровень текучести кадров высок из-за специфики производства отрасли (большой объем сезонных работ) или политики организации в отрасли (отбор наиболее квалифицированных работников). Уровень текучести кадров отрасли, определяется умножением коэффициента текучести на 100%, по следующей формуле:

$$U_T = \left(\frac{Ч_y}{ССЧ} \right) \times 100\%$$

где U_T — уровень текучести кадров;

$Ч_y$ — численность уволившихся работников в исследуемой отрасли;

ССЧ — среднесписочная численность работающих в исследуемой отрасли.

Показатель текучести кадров отражает уровень созданных условий в отрасли, для наиболее эффективного использования и развития трудового потенциала работников. Для определения показателя текучести кадров в Согдийской области, необходимо рассчитать коэффициент текучести кадров по

отраслям экономики региона и на основе его результатов составить рейтинг отраслей с помощью ранжирования данного показателя, табл. 1.

Таблица 1. Рейтинг отраслей экономики Согдийской области по показателю текучести кадров в 2022 году

Отрасль экономики Согдийской области	Место в рейтинге	Среднесписочная численность работающих, тыс.чел.*	Число уволившихся, тыс.чел.**	Коэффициент текучести кадров в отрасли***	Уровень текучести по отраслям, %
Промышленность	1	37,5	10,184	0,27	27,16
Финансы, кредит и страхование	2	7,6	1,387	0,18	18,25
Строительство	3	4,4	0,771	0,17	17,52
Государственное управление и оборона	4	12,3	1,979	0,16	16,09
Оптовая и розничная торговля, платные услуги	5	9,4	1,507	0,16	16,03
Культура и искусство	6	2,9	0,464	0,16	16,00
Транспорт и связь	7	4,6	0,623	0,13	13,54
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	8	34,2	4,561	0,13	13,34
Образование и наука	9	77,3	8,209	0,10	10,62
Другие отрасли	10	3,3	0,303	0,091	9,18
Сельское хозяйство	11	244,5	3,903	0,016	1,60

Источник: * [7, с. 81], ** [7, с. 90], ***рассчитано авторами

Как исходит из данных таблицы, в 2022 году на первом месте по показателю текучести кадров в Согдийской области выступает отрасль промышленность - 27,16%, а замыкает рейтинг сельское хозяйство с уровнем текучести 1,6%. В среднем уровень текучести кадров по отраслям варьируется в пределах 10 – 18%. Согласно практическим исследованиям, показатель текучести кадров не имеет нормативных значений, но ряд исследователей утверждают о естественном и повышенном его уровне. Естественный уровень текучести персонала рассматривается в пределах 3-5 % (по данным других исследований 5-7 % и даже – 5-9 %) от численности персонала [5]. Показатель меньше 3% говорит о застое, цифры более 50% - о серьезных проблемах. К тому же, согласно исследованиям практического журнала Директора по персоналу [6] установлено, что в промышленности естественным уровнем текучести кадров считается 10 – 15%, в оптовой и розничной торговле – до 30%, в финансовом секторе – до 30%, в строительстве – 14%. Проанализировав эти значения, можно сделать вывод о том, что в Согдийской области, повышенный уровень текучести кадров наблюдается в отраслях промышленности, строительства, здравоохранения, образования, что считается неудовлетворённым, рис. 1.



Рисунок 1. Уровень текучести кадров по отраслям экономики Согдийской области в 2022г.

Для установления основных причин и проблем индекса крутящихся дверей, в рамках Проекта ПРООН «Молодежь за бизнес и инновации», с целью анализа и картирования спроса на специалистов в пилотных секторах, в 2022 году проведен опрос по определению влияющих факторов на дефицит некоторых профессий в областях, что служит причиной текучести кадров в отраслях экономики. Результаты опроса отражены в табл. 2.

Таблица 2. Факторы, влияющие на текучести кадров в отраслях экономики Республики Таджикистан

Факторы, вызывающие текучести персонала	Положительные ответы, в %
Некачественный подбор (нехватка знаний и компетенций)	36
Неудовлетворённость оплатой труда	51
Перспективы работы в другом месте, с более комфортные условиями (коллектив, материально технические условия, заработная плата и т.д.)	50
Безопасность и условия труда	7
Рабочая нагрузка	18
Плохая адаптация или её отсутствие	6
Отсутствие карьерного и профессионального развития и обучения	19
Неудовлетворённость руководством и его отношением	6

Источник: [4, с. 66].

По результатам вышеприведенного опроса, можно прийти к выводу, что наиболее весомым фактором, влияющим на текучесть кадров, оказалась неудовлетворенность оплатой труда, которую отметили 51% респондентов, а самым незначительным это плохая адаптация и её отсутствие – 6%.

На наш взгляд, в настоящее время на проблему текучести кадров уже не смотрят как на особо отрицательное явление, с которым необходимо бороться до полного устранения, напротив, она рассматривается как подвижность и мобильность трудовых ресурсов. Исходя из данной концепции нами

установлены следующие причины отклонения уровня текучести кадров в отраслях экономики Согдийской области от естественного уровня:

1. Неудовлетворённость уровнем заработной платы отрасли, отсутствие нематериальных методов мотивации персонала.

2. Недостаточность анализа и оценки трудового потенциала отрасли.

3. Недостаточность привлекательности отрасли и неразвитая инфраструктура в ней.

4. Отсутствие социальных привилегий (особенно в сферах образования и здравоохранения).

5. Некомфортные условия труда (удаленность от центра, необходимость добираться до работы на нескольких маршрутах).

6. Отсутствие возможности для продвижения работников по карьерной лестнице и самореализации.

7. Наличие социально–психологических проблем (сложные взаимоотношения в коллективе, с руководителем, неоправданные ожидания и т.п.);

Проведённый анализ предметного исследования показывает, что текучесть кадров, имеет отрицательные последствия, которые существенно влияют на устойчивое развитие региона вследствие:

- снижения качества трудового потенциала отрасли;
- падения качества товаров, выпускаемой отраслью;
- уменьшения производительности труда;
- увеличения производственных издержек.

Однако следует отметить, что на ряду с отрицательными последствиями текучести кадров имеются и положительные последствия на устойчивое развитие региона, такие как:

- способствование межотраслевому перераспределению рабочей силы;
- повышение уровня благосостояния людей и их развитие.

Это означает, что естественный уровень текучести кадров способствует обновлению трудового потенциала. В этой связи наиболее эффективным является не сокращение или ликвидация уровня текучести кадров отрасли, а её регулирование для обеспечения стабильного устойчивого развития региона. Регулирование текучести кадров – это удержание и эффективное использование уровня текучести персонала, который необходим для достижения основных экономических целей стратегий развития региона. Стоит отметить, что в условиях перехода к инновационной и индустриальной экономике, важным аспектом выступает, тот факт, что регионам необходимо формировать стратегии развития в условиях изменчивой, непредсказуемой внешней среды, и экономика Согдийской области должна придерживаться таких стратегий для обеспечения устойчивости развития региона.

Список литературы

1. Акрамова З.Б. Файзуллоева Г.А. Основные направления развития человеческого потенциала в контексте устойчивого развития экономики Согдийской области Республики Таджикистан // Вестник ПИТТУ имени академика М.С.Осими. 2020. №1 (14). С.132-140.

2. Акрамова З.Б. Формирование и развитие человеческого капитала в трудоизбыточной экономике (на примере Республики Таджикистан): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики. Худжанд. 2012. С.93-94.
3. Акрамова З.Б., Турсунова Ш.Т. Оценка показателей развития человеческого потенциала предприятия Согдийской области по производству текстильных изделий // Вестник ПИТТУ имени академика М.С.Осими. 2021. №3.
4. Проект ПРООН «Молодежь за бизнес и инновации. Анализ и картирование спроса на специалистов в пилотных секторах». Душанбе. 2022. URL: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-09/UNDP-TJK-Pub_2022_09_RU.pdf.
5. Гунин В.К., Лестев Д.В. Текучесть кадров как экономическая проблема: причины и последствия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 28 апреля 2014 г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tekuchest-kadrov-kak-ekonomicheskaya-problema-prichiny-i-posledstviya>.
6. Норма текучести кадров // Директор по персоналу. Практический журнал по управлению человеческими ресурсами. URL: https://www.hr-director.ru/article/67494-norma-tekuchesti-kadrov-19-m10_
7. Статистический ежегодник Согдийской области – 2022 (официальное издание). С.81-90.
8. Шаталова Н.И. Управление персоналом: учебное пособие / Н.И. Шаталова, В.А. Земляков. Екатеринбург: УрГУПС, 2016. 211 с.

Алискантова Милена Омаровна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Психология делового общения в профессиональной сфере

Аннотация. В статье рассказывается о важности общения в жизни человека. Описывается характеристика одного из видов общения - делового общения, а также его подвиды и составляющие. На восприятие собеседника часто оказывают большее влияние вербальные и невербальные средства общения. Показана важность использования делового общения для успешности ведения дел в профессиональной деятельности, а также специфика психологии делового общения, как действия человека влияют на восприятие его другими людьми.

Ключевые слова: деловое общение, психология делового общения.

Aliskantova Milena Omarovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Psychology of business communication in the professional sphere

Annotation. The article talks about the importance of communication in human life. It describes the characteristics of one of the types of communication - business communication, as well as its subspecies and components. The perception of the interlocutor is often more influenced by verbal and non-verbal means of communication. The importance of using business communication for the success of doing business in professional activities is shown, as well as the specifics of the psychology of business communication, how a person's actions affect the perception of him by other people.

Keywords: business communication, psychology of business communication.

Общение – главная составляющая жизни человека. Именно с помощью него происходит вливание в социум, находим тех людей, с которыми нас связывают одинаковые взгляды на различные вопросы, общие интересы и предпочтения, единая цель, к которой начинаем стремиться совместными усилиями, узнаем что-то новое, оттачиваем профессиональные навыки и преуспеваем в своей сфере деятельности.

Каждый день в нашей жизни связан с взаимоотношениями с разными людьми, и, для того чтобы этот процесс происходил более гладко, нужно научиться свои мысли преобразовывать в слова, доносить главное из своих размышлений, подавать информацию структурно и системно для лучшего восприятия другими, избегая при этом сумбурных вставок и перескакивания с одной темы на другую, что затруднит понимание слушателя.

Больше всего общение играет роль в тех сферах деятельности, которые направлены на работу с клиентами (например, сфера услуг), или же при ведении бизнеса. Влияние общения все больше возрастает из-за увеличения числа контактов между людьми, в том числе и международных отношений [2, с.12].

В статье рассматривается один из видов общения - деловое общение. Что же он собой представляет? Это вид общения, который подразумевает обмен информацией между сторонами, а также включает в себя их взаимоотношения и взаимодействия для решения конкретной задачи в выбранной сфере деятельности и для постановки цели, достижение которой требует значительных усилий и приличных объемов привлечённых ресурсов. Особое значение деловое общение играет в профессиональных сферах, которые напрямую связаны с общением с людьми, с взаимоотношением с ними.

У делового общения есть несколько особенностей, которые отличают его от других видов [2, с.13]:

1. Оно возникает в определенной сфере деятельности человека по поводу либо производства какого-либо продукта, который принесет прибыль участникам общения, либо решения конкретной проблемы, для которой нужно обсуждение партнеров с последующим совместным планом действий по ее устранению, либо достижения поставленной цели, в осуществлении которой заинтересованы все стороны.

2. Оно регламентировано. Подчиненность установленным нормам и соблюдение ограничений являются важной чертой этого общения. В любой компании есть свой свод правил, которые присущи только ей, и они все вместе составляют деловой протокол. Все это является основой для делового этикета, который регулирует поведение каждого работника, группы лиц, подразделения компании, их непосредственных руководителей и всей организации в целом.

3. При нем невозможен выбор удобного и приятного для нас собеседника. Чаще всего на работе нужно общаться со своими коллегами, начальником и клиентами, которые могут не вызывать у положительных чувств, но с этим ничего нельзя поделать, так как, осуществляя свою деятельность, взаимодействие с людьми разных должностей обыденно. Человек выбирает сферу профессиональной деятельности, в которой хочет работать и достичь определенных успехов, а также с помощью личных предпочтений ищет себе работу, но никогда сам не может изменить тех же коллег, своего начальника, ведь это деловая среда, где каждому отведена своя роль.

4. Невозможность прекратить контакт с другим человеком. Это может быть причиной ухудшения отношений на работе, что повлечет за собой частые конфликты и другие проблемы, которые могут стать причиной как увольнения, так и потери авторитета среди окружения.

Деловое общение можно разделить на прямое и косвенное. Первое характеризуется непосредственным взаимодействием сторон между собой в определенное время в определенном месте. Косвенное же не предполагает прямого контакта между сторонами и, по сути, является дистанционным общением через различные средства связи (электронная почта, разговоры по

телефону или же написание письма адресату). Оно является менее результативным, так как осуществление обратной связи имеет затруднения (отсутствие интернета, поломка телефона, потеря письма при доставке) и информация, содержащаяся в таком виде общения, часто является неполной и требующей дополнительных пояснений [3].

Прямое общение проявляется в деловых переговорах, беседах, совещаниях и публичных выступлениях. Его преимуществом является наличие вербальных и невербальных средств, которые помогают другим людям лучше запомнить информацию и дать непосредственное представление о вас, которое будет влиять на направление дальнейшего с вами общения.

Основой вербального средства общения является наша речь. Грамотно поставленная речь, большой словарный запас и стремление к знаниям значительно улучшают наше впечатление о собеседнике. С ним хочется вступать разговор и узнавать человека поближе. Всегда приятно получать содержательный и вразумительный ответ на свой вопрос, а также вести беседу с многосторонне развитой личностью. Чего совершенно нельзя сказать о людях, которые используют грубую лексику, говорят слишком быстро, что невозможно понять суть сказанного, употребляют различные слова-паразиты или повторяют одни и те же слова, что дает нам представление о недостаточном словарном запасе человека. Такие личности не представляют интереса для собеседника, и общение с ними не вызывает никаких положительных эмоций.

Невербальное средство общения включает в себя мимику, жесты, пантомимику, позу, интонации голоса. Они многое могут сказать о состоянии человека в этот момент: заинтересован он в разговоре или тот ему неинтересен, чувствует ли себя собеседник уверенно или испытывает неловкость, говорит ли открыто и честно или же увиливает от ответа. В большинстве случаев невербальное общение спонтанно, подвержено эмоциям, возникающим у человека в данный момент времени. Эта особенность позволяет нам судить о искренности чувств собеседника, которые можно увидеть своими глазами и понять огорчен он или наоборот счастлив, что нельзя сказать о косвенном общении, где об эмоциях партнера можно только догадываться. Именно с помощью невербальных средств считывается большее количество информации с собеседника, узнаем его настроение в этот момент и, отталкиваясь от этого, строим будущий план беседы с партнером.

С помощью делового общения устанавливается множество связей с людьми, которые в последующем становятся нашими деловыми партнерами, а также устанавливаем контакт со своими подчиненными, с коллегами, начальниками, конкурентами по бизнесу. Человек никогда не будет успешен в своей профессиональной деятельности, если не будет пользоваться деловым общением. Такого рода коммуникации не редко включают в себя и психологический аспект, без понимания которого деловое общение становится неэффективным.

Деловое общение постоянно надо изучать и учитывать эмоциональное состояние собеседников для успешного заключения соглашений, переговоров,

для принятия другими своей точки зрения. В бизнесе люди часто думают, что роль чувств в их деятельности довольно незначительна, а главное – это разум, способность детально все анализировать, спокойно реагировать на изменение ситуации, расчетливость. Однако, это является огромным заблуждением. Разум и эмоции тесно связаны между собой, и их невозможно отделить друг от друга без серьезных последствий [1]. Если игнорировать чувства своих подчиненных, не разрешать их конфликты, ведь они могут справиться с этим сами, то по прошествию некоторого времени можно обнаружить, что их противостояние приобрело настолько тяжелый характер, что оно начало затрагивать остальных сотрудников, которые также разделяются на различные группы в соответствии с поддерживаемой ими стороной. Все это в итоге может значительно повлиять на прибыль предприятия, результативность работы, а ведь этого можно было избежать, решив конфликт в самом его начале.

Развитие навыков ведения разговора совершенствует личность. Деловое общение предполагает собой демонстрацию своих положительных качеств, избегая при этом грубых и жестких высказываний. Человек легче взаимодействует с собеседником, формирует о себе приятное впечатление и достигает поставленных целей и задач. Но не могут всегда быть только победы, присутствуют и проигрыши в деловом общении, когда стороны не смогли договориться о сделке или же и вовсе могут разорвать отношения между собой. Главное в таком случае провести анализ и выявить ошибки во время разговора, понять виноваты ли вы в том, что сделка не удалась, или противоположная сторона с самого начала была несогласна с предложением и его условиями. Возможно, причина неудачи была в неправильном выборе партнера.

Психология делового общения основывается на чувствах и эмоциях собеседника, их учете и использовании для достижения своих целей. Существуют различные приемы, с помощью которых можно расположить собеседника к себе, тем самым повышая вероятность принятия другой стороной ваших предложений. Рассмотрим некоторые из них [4, с. 31–35; 5, с. 18–19]:

1. «Имя собственное». Этот прием основан на произношении имени (имени-отчества) вашего собеседника. В деловом общении это один из шагов успеха для расположения к себе партнера. Имя неотделимо от человека и является частью личности. Например, идя по улице и услышав, как кого-то окликают, произнося наше имя, даже если логически можно понять, что такое привлечение внимания направлено в сторону другого человека, то все равно уменьшаем темп ходьбы, даже оглядываемся. Это все происходит инстинктивно, так как происходит ассоциация этого имени со своей личностью. Произнося его, можно проявить внимание к человеку, что вызывает у него подсознательное чувство удовлетворения. При этом у собеседника формируются положительные эмоции, направленные на нас, которые будут являться причиной проявления большего расположения.

2. «Золотые слова». Этот способ расположения к себе собеседника включает в себя использование комплиментов в адрес вашего собеседника, чтобы сформировать о себе хорошее впечатление. Здесь действует эффект внушения, который выражается в том, что человек поверит в комплименты в

его сторону и будет стремиться реализовать их на практике. Собеседник ощущает легкое чувство превосходства, довольство и начинает испытывать в нашу сторону положительные эмоции. Главное здесь то, чтобы комплименты звучали искренне, не слишком восторженно, а также не приветствуется их большое количество. Это вводит человека в состояние недоумения, некоторой раздраженности, так как сразу становится понятно, что собеседник просто пытается таким способом польстить и выслужиться, а слова являются своеобразной красивой оберткой, которая не имеет ничего значимого внутри.

3. «Зеркало отношений». Прием основан на доброжелательном выражении лица собеседника, а также улыбке, которая показывает, что вам приятно видеть человека, и вы испытываете от этого радость. Считается, что люди улыбаются только тем, кто вызывает у них положительные эмоции, входит в близкий круг общения. Это является причиной того, что собеседник начинает чувствовать большее расположение в нашу сторону. Чего совершенно нельзя сказать о людях с хмурым взглядом и холодным выражением лица. От них хочется держаться подальше, уменьшить контакт до минимума, потому что на эмоциональном плане чувствуем отторжение, становится неприятно находиться рядом. Однако, не всякая улыбка может вызвать у нас положительные эмоции. Если человек чувствует, что ему улыбаются неискренне, фальшиво, то это также не будет способствовать его расположению в вашу сторону.

4. «Терпеливый слушатель». Основой этого приема является внимательное и терпеливое выслушивание речи собеседника, тем самым давая возможность ему в полной мере высказать свою точку зрения и необходимую, на его взгляд, информацию. Дайте возможность человеку самоутвердиться, и это точно не оставит его равнодушным. Все хотят быть услышаны, когда начинается беседа на интересующую нас тему, а также получить положительную реакцию собеседника, его вовлеченность. Незаинтересованность собеседника, частое перебивание нашей речи, переспрашивание того, что уже говорилось множество раз, значительно снижают желание делиться своими мыслями, а также вызывают недовольство, направленное в сторону собеседника, раздражительность, ухудшение настроения. Не начинайте говорить сразу после возникновения паузы, так как возможно ваш партнер просто собирается с мыслями, чтобы продолжить свою речь, подождите, и если вы понимаете, что молчание затянулось, то переходите к уточняющим вопросам для составления полной картины со стороны другого человека о предмете беседы.

Деловое общение очень важно в нашей жизни, ведь именно с помощью него можно взаимодействовать с большим количеством людей. Человек использует его, когда не хочет показаться другому грубым и невежливым. Особенно если он встречает этого человека впервые и не хочет оставить о себе плохого впечатления. Положительные эмоции, возникающие у человека, делают вас запоминающимся, способствуют формированию доверия в вашу сторону. Люди часто устанавливают отношения, а также ведут бизнес с теми, в ком уверены, кто вызывает у них чувство симпатии.

Таким образом, можно сказать, что деловое общение имеет важное значение в нашей жизни. С помощью него мы взаимодействуем с разными

людьми: клиентами, коллегами, начальником, партнерами по бизнесу. От умения использовать деловое общение зависит успех в достижении своих целей, в заключении договора сотрудничества, в формировании положительного впечатления у собеседника. В этом нам помогают различные психологические приемы, например, «золотые слова». Большое значение также имеют вербальные и невербальные средства общения, которые позволяют людям оценивать нас, приглядываться, и являются причиной заинтересованности собеседника.

Список литературы

1. Ведмеш Н.А. Деловое общение // Психология и психиатрия: [сайт]. URL: <https://psihomed.com/delovoe-obshhenie/?ysclid=lpх4t5x7eg58473546> (дата обращения: 09.12.2023).
2. Ильин Е.П. Психология делового общения. СПб.: Питер, 2017. 240 с.
3. Понятие и виды делового общения // Студопедия: [сайт]. URL: https://studopedia.ru/2_63224_ponyatie-i-vidi-delovogo-obshcheniya.html (дата обращения: 09.12.2023).
4. Психология и этика делового общения: методическое пособие / сост. Ю.В. Кравцова // Инфоурок: [сайт]. URL: <https://infourok.ru/metodicheskoe-posobie-psihologiya-i-etika-delovogo-obshcheniya-410370.html?ysclid=lpvhihruop796054384> (дата обращения: 10.12.2023).
5. Трокаль Т.В. Лекции по менеджменту. Часть 1. // Studfile: [сайт]. URL: <https://studfile.net/preview/4170738/> (дата обращения: 10.12.2023).

*Аноховская Кристина Андреевна,
Бондаренко Иван Николаевич,
Марварова Альфия Фанусовна*

студенты, Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Россия

Перспективы развития VR туризма в России

Аннотация. В статье рассматривается современное развитие VR-туризма в России и риски его влияния на существующую среду. Для анализа использованы показатели выручки компаний с проектами виртуальной реальности в России и выручка компаний-разработчиков VR-тренажеров за 2020-2022 гг., с предположением их соотносимости с рынком VR-туризма в России. Также рассмотрены показатели эффективности внедрения VR-экскурсий с использованием технологий виртуальной реальности в 2023 году.

Ключевые слова: VR-технологии, VR-туризм, виртуальная реальность, туризм.

*Anokhovskaya Christina Andreevna,
Bondarenko Ivan Nikolaevich,
Marvarova Alfiya Fanusovna*

Students, Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov, Kazan, Russia

Prospects for VR tourism development in Russia

Annotation. The article considers the current development of VR-tourism in Russia and the risks of its impact on the existing environment. For the analysis, we used the revenue indicators of companies with virtual reality projects in Russia and the revenue of companies-developers of VR simulators for 2020-2022, with the assumption of their correlation with the VR-tourism market in Russia. Also considered are the efficiency indicators for the introduction of VR excursions using virtual reality technologies in 2023.

Keywords: VR technologies, VR tourism, virtual reality, tourism.

В последние годы виртуальный туризм стал одним из самых динамично развивающихся секторов в индустрии путешествий. Современные технологии позволяют людям исследовать мир, не выходя из дома, благодаря виртуальным экскурсиям, интерактивным приложениям и виртуальной реальности. Это огромное преимущество для тех, кто физически не может путешествовать, а также для всех, кто хочет увидеть и узнать о разных местах, но не имеет возможности или времени на поездку. В данной статье мы рассмотрим основные тенденции и перспективы развития виртуального туризма, а также его влияние на туристическую индустрию в целом.

Для начала стоит отметить, что разные авторы смотрят на развитие виртуальной реальности по-разному. Так, в научной работе Прошиной Е.Ю. о внедрении VR/AR-технологий в туристический бизнес отмечено следующее: «Внедрение данных инновационных технологий позволит увеличить внутренний и выездной поток туристов, сократить время и расходы на поиск

информации о туре, расширит возможности экскурсионной программы» [5, с. 2]. В исследовании же Стрельниковой М.А. и Газина Д.А. о технологиях виртуальной реальности и практике их использования в туризме был сделан вывод: «Виртуальный туризм, несмотря на новизну и заманчивость, соответствие современному технологичному миру, сами создатели виртуальных путешествий, пользователи Интернета и некоторые исследователи не выделяют в качестве отдельного самостоятельного продукта. Отрасли туризма, как одной из самых пострадавших в период ограничений, необходима альтернатива, и виртуальные технологии способны ее предоставить, так как виртуальные путешествия проходят без контакта с другими людьми, а сдерживающие факторы, такие, как закрытые границы, на них не распространяются» [7, с. 7]. В работе же Сарафанова А. Г., Сарафановой А. А. о технологиях смешанной реальности в туристской сфере был сделан следующий вывод: «Технологии виртуальной реальности представляют собой альтернативный вариант туристского путешествия, в частности, ввиду ограничений на поездки и требований социального дистанцирования, которые, вероятно, сохранятся в определенных районах в ближайшем будущем» [6, с. 30]. А в исследовании Журавлевой О. В., Митрофановой О. Н. и Щетининой И. С. о развитии туризма в регионе на основе VR-технологий было отмечено, что внедрение технологий дополненной реальности в туристическую отрасль следует рассматривать, в первую очередь, как возможность посещения труднодоступных туристических маршрутов [2, с. 111].

Актуальность рассмотрения данной темы обуславливается не только повсеместной цифровизацией современного информационного пространства, но и проблемами современной геополитической обстановки, когда те или иные страны являются недружелюбно настроенными по отношению к России. При этом экономическая обстановка как в стране, так и в мире практически не даёт возможностей по развитию туризма обычным способом. VR-туризм со своей экономией затрат и возможностью удалённого ознакомления со всеми достопримечательностями, историей, культурой стран, предметов и определённых объектов является наиболее целесообразным выбором.

Для целей настоящего исследования под технологиями виртуальной реальности понимаем технологический инструмент, создающий компьютерную среду, где человек может взаимодействовать с искусственным миром [4].

В туризме подобные технологии могут играть немалую роль, так как благодаря VR технологиям открываются новые горизонты за счёт таких предоставляемых возможностей как: путешествие по странам, прохождение ознакомительных экскурсий и ознакомление с различной культурой других стран, народов и в общем культурой всего мира, не выходя из дома и не затрачивая чрезмерное количество денежных средств и времени на туристические поездки и все сопутствующие им затраты. На сегодняшний день VR-туризм предоставляет следующие виды услуг: непосредственно сами виртуальные туры по городам, музеям и достопримечательностям недоступным людям в виду определённых обстоятельств (отсутствие доступа к стране или городу, необходимого уровня денежных средств, необходимого количества

времени на реальные поездки и прочие обстоятельства); поиск отелей и туров (так, перед бронированием отеля и (или) поездкой в определённую курортную зону за счёт VR-технологий туристы могут предварительно ознакомиться с предоставляемыми условиями и экскурсионными программами включёнными в тур, благодаря чему риск от выбора туристом того или иного отеля и (или) тура весьма значительно снижается). Обучение за счёт виртуальных туров позволяет лучше ознакомиться с местной историей и культурой, что является наиболее востребованным со стороны тех, кто не имеет возможности лично присутствовать на экскурсиях.

Также можно отметить преимущества VR-туризма перед обычным туризмом: например, VR-туризм является гораздо безопаснее для здоровья человека, чем обычный, так как благодаря туризму посредством VR-технологий люди могут посещать различные места и достопримечательности без риска для своего здоровья со стороны окружающей среды, и они явно не подвергнутся негативному воздействию со стороны преступного элемента той или иной страны; VR-туризм сильно экономнее обычного как в части растрат денежных средств, так и в части затрат времени, так как людям нет необходимости тратиться на перелёты (переезды), проживание и прочие сопутствующие затраты; туристы с помощью VR-технологий могут обогатиться дополнительным опытом – подобные технологии могут погрузить пользователя в интерактивные и объёмные миры, благодаря которым появляется возможность лучше изучить историю и культуру выбранной местности (к примеру, это возможность побывать на исторической битве, увидеть экспонаты музея в их первоизданном виде и прочее).

Однако, как и в любой другой отрасли, в туризме с применением VR-технологий присутствуют определённые потенциальные риски. Так, посредством VR-туризма нельзя полноценно оценить реальное место, поскольку виртуальный опыт путешествия нельзя приравнять к реальному – не получится увидеть и прочувствовать всё полностью, например, запечатлеть местных жителей, их быт и поведение в повседневной жизни. Растущее развитие VR-туризма может привести к снижению спроса на реальный туризм, так как кого-то может больше заинтересовать, хоть и не самый полноценный опыт путешествия, но зато более экономный. Вслед за улучшающейся ситуацией в части VR-туризма должно будет расти предложение и в части предоставления VR-гарнитур, позволяющих непосредственно заниматься подобным видом туризма.

В целях анализа развития VR-туризма в России на данный момент предполагается рассмотрение и анализ общего улучшающегося состояния VR-технологий в РФ за последние 3 года, которое непосредственным образом будет показывать и направление развития туризма с применением VR-технологий, а также будет проведён сравнительный анализ прибыльности VR-туризма и цифровых услуг на примере показа фильмов (рис. 1).

На основе анализа данных по динамике общих объёмов выручки всех компаний, имеющих в своём портфеле значительный объём проектов с виртуальной реальностью по России за 2020-2022 гг., можно сделать вывод о

том, что на протяжении 3 последних лет рынок VR-технологий в России только растёт, причём наибольший рост заметен именно в 2022 году. Это говорит о всё большем росте спроса на подобные технологии в общем, и в области VR-туризма в частности. Так, с 2020 по 2022 год общий рост объёма выручки составил 1038915 тыс. руб. и 111,57% соответственно.

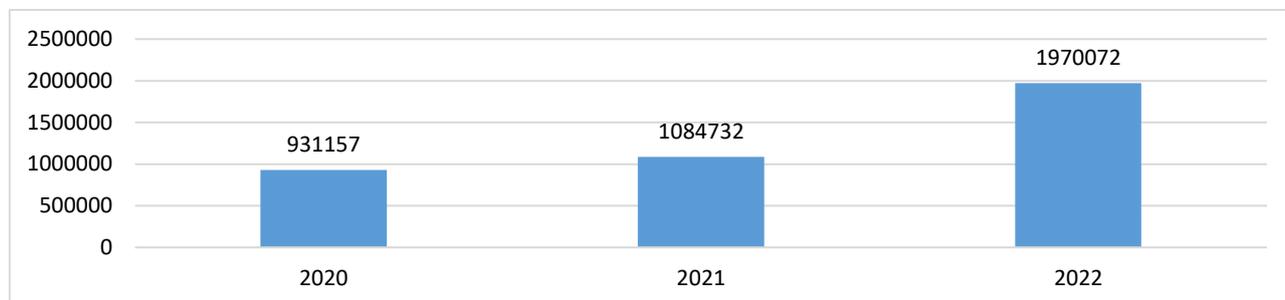


Рисунок 1. Общие объёмы выручки всех компаний, имеющих в своём портфеле значительный объём проектов с виртуальной реальностью по России за 2020-2022 гг., тыс. руб.

Источник: [1].

Анализируя график (рис. 2) рассмотрения данных по динамике объёмов выручки компаний-разработчиков VR-тренажёров (hard skills) за 2020-2022 гг. можно прийти к выводу, что большая часть компаний-разработчиков VR-тренажёров развивается со временем, однако есть, как минимум, пять компаний (District Zero, Varvision, VRT, Гейм Системс и DreamPort), которые были особенно востребованы в 2020 году и затем их спрос сильно упал в 2022 году, при этом три из них вновь растут в 2023 году (District Zero, Varvision, VRT), а две продолжают идти на убыль (Гейм Системс и DreamPort). Наиболее устойчиво на протяжении 3 последних лет растут показатели Modum-Lab. Подобная динамика относительно рынка VR-туризма показывает те компании, на которые стоит опираться при закупке VR-тренажёров.

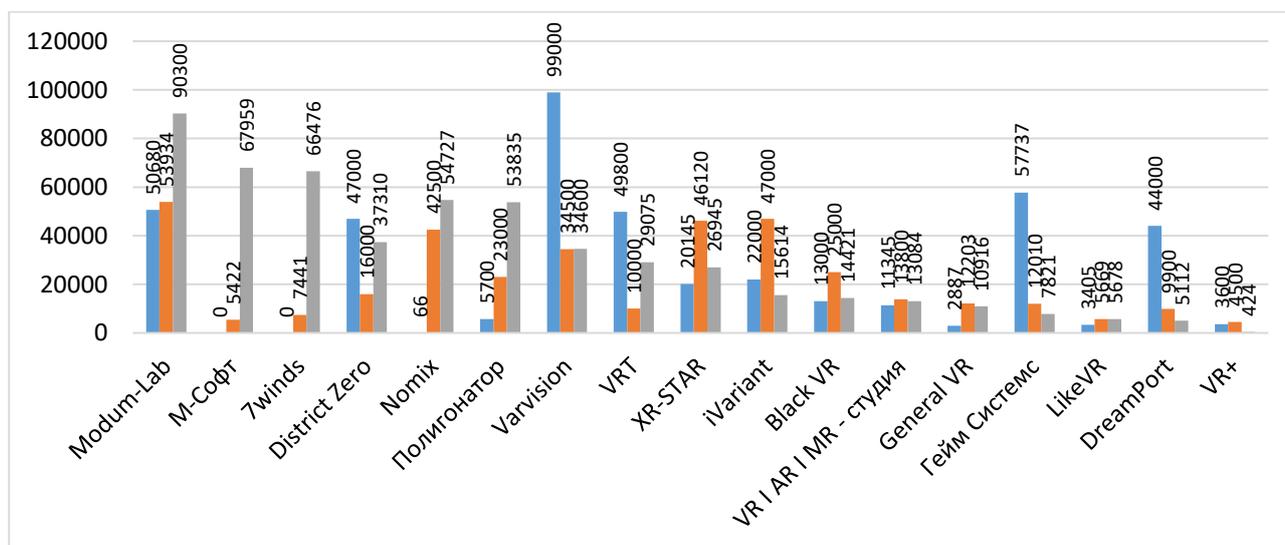


Рисунок 2. Объёмы выручки компаний-разработчиков VR-тренажёров (hard skills) за 2020-2022 гг., в отдельности по компаниям, тыс. руб.

Источник: [1].

На основе анализа данных можно заключить, что предложение виртуального тура (индивидуального) является более прибыльным, чем простой показ фильмов. Минимальная цена за единицу подобной услуги на 600 рублей превышает цену за показ обычных фильмов, а среднее количество посещений в день равняется 2 по обоим видам услуг. Выручка за год по виртуальному туру превосходит показ фильмов на 54,55%, себестоимость единичной услуги по виртуальному туру также немного превышает показ фильмов, из чего и выходит превалирование расходов по нему всего на 8,78%, чистая прибыль в месяц и за год выше на 253,4% соответственно, что несомненно говорит о лучшей возможности заработка со стороны виртуального туризма (табл. 1).

Таблица 1. Эффективность внедрения VR-экскурсии с применением технологий виртуальной реальности в 2023 году

Показатели	Вид услуги	
	показ фильмов	виртуальный тур (индивидуальный)
Цена за ед. услуги, руб.	1100	1700
Среднее кол-во посещений в день	2	2
Выручка за год, руб.	803 000	1 241 000
Прямые годовые расходы, руб.	20 400	20 400
Коммерческие годовые расходы, руб.	15 600	15 600
Итого годовых затрат, руб.	652 432	709 687
Себестоимость ед. услуги, руб.	894	972
Чистая прибыль в месяц, руб.	12 360	43 680
Чистая прибыль в год, руб.	150 380	531 440

Источник: [3, с. 164].

В заключение отметим, что развитие VR-туризма в России в соответствии с общей улучшающейся ситуацией на рынке VR-технологий идет достаточно хорошими темпами, при том существует ряд компаний-разработчиков VR-тренажеров, которые на протяжении последних 2-3 лет показывают хорошие показатели развития и которые могут быть отличным дополнением для роста развитости VR-туризма в России. В общем же, VR-туризм как в России, так и в мире подразделяется на небольшое количество оказываемых услуг, которые, в свою очередь, имеют большие возможности по развитию в России. Особенно в настоящее время, когда со стороны стран запада могут быть недоступны те или иные туристические услуги, которыми хотели бы воспользоваться граждане РФ, и когда экономическая ситуация как в стране, так и в мире показывает не самые лучшие показатели развития. Несомненно, VR-туризм имеет не малые недостатки в сравнении с реальным туризмом, в соответствии с чем VR-туризм, как было отмечено в исследовании Стрельниковой М.А. и Газина Д.А., стоит воспринимать именно как альтернативный вариант туризма, а не как основной. В сравнении же с обычными цифровыми услугами, такими как например показ фильмов, VR-туризм показывает своё однозначное превосходство, как

минимум в виде большего объёма прибыли, получаемой теми, кто их предоставляет.

Список литературы

1. Жив ли в России рынок корпоративного VR/AR? // Modumlab: [сайт]. URL: <https://modumlab.com/modum-daily/corporate-vr-ar> (дата обращения: 07.12.2023).
2. Журавлева О.В., Митрофанова О.Н., Щетинина И.С. Развитие туризма в регионе на основе VR-технологии // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2022. №4 (43). С. 106-113.
3. Коптева Ж.Ю., Федорова А.Р. Инновации в сфере экскурсионного обслуживания в гостиничной индустрии // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 2. С. 156-166.
4. Применение VR технологий в туризме и путешествиях: новые возможности для туристов и бизнеса: URL: <https://vr-app.ru/blog/primenenie-vr-texnologii-v-turizme-i-putesestviiakh-novye-vozmozhnosti-dlia-turistov-i-biznesa/> (дата обращения: 07.12.2023).
5. Прошина Елизавета Юрьевна Внедрение VR/AR-технологий в туристический Бизнес // Наука и образование сегодня. 2022. №3 (72). С. 2.
6. Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А. Технологии смешанной реальности в туристской сфере // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. Т.7, № 4, 2021. С. 20-33.
7. Стрельникова М.А., Газин Д.А. Технологии виртуальной реальности и практика их использования в туризме // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 4 (24). С. 7.

Аюбов Аюбджон Назирджонович

Худжандский научный центр, Национальная Академия наук Таджикистана,
г. Худжанд, Республика Таджикистан

Авезов Азизулло Хабибович

д.э.н., профессор, Таджикский технический университет имени академика М.С.
Осими, г. Худжанд, Республика Таджикистан

Принципы и функции механизма управления формированием региональных инновационных подсистем

Аннотация. Данная статья посвящена анализу теоретических аспектов механизмов управления формированием региональных инновационных подсистем. Исследование фокусируется на основных теоретических подходах к управлению инновационными процессами на региональном уровне. Авторы рассматривают ключевые компоненты инновационных подсистем, выделяя факторы, влияющие на их формирование. Особое внимание уделяется механизмам управления, направленным на стимулирование инновационной активности в регионе. Представлены результаты обзора современных теоретических концепций и моделей управления инновационными подсистемами, а также выдвигаются предложения по оптимизации механизмов управления с целью создания благоприятной среды для развития инноваций в региональном контексте.

Ключевые слова: инновация, региональная экономика, механизмы управления, региональная инновационная подсистема, управление формированием.

Ayubov Ayubjon Nazirjonovich

PhD candidate, Khujand Scientific Center, National Academy of Sciences of
Tajikistan, Khujand, Republic of Tajikistan

Avezov Azizullo Khabibovich

Doctor of Economics, Professor, Tajik Technical University named after
Academician M.S. Ozimi, Khujand, Republic of Tajikistan

Principles and functions of mechanisms for managing the formation of regional innovation subsystems

Annotation. This article is devoted to the analysis of the theoretical aspects of mechanisms for managing the formation of regional innovation subsystems. The study focuses on the main theoretical approaches to managing innovation processes at the regional level. The authors consider the key components of innovation subsystems, highlighting the factors influencing their formation. Particular attention is paid to management mechanisms aimed at stimulating innovative activity in the region. The article provides an overview of modern theoretical concepts and models for managing innovation subsystems, and also puts forward proposals for optimizing management mechanisms in order to create a favorable environment for the development of innovation in a regional context.

Keywords: innovation, regional economy, management mechanisms, regional innovation subsystem, formation management.

В современном мире инновации являются основным фактором экономического роста. Механизм управления формированием региональных инновационных подсистем играет ключевую роль в обеспечении стабильного развития регионов и их конкурентоспособности. Исследование механизмов управления этими подсистемами позволяет выявить методы развития и управления инновациями в регионах, а также определить факторы, влияющие на эффективность функционирования инновационных систем и перспективы их развития. Результаты такого исследования помогают выработать рекомендации для создания успешных инновационных стратегий развития регионов и эффективного управления инновационными процессами. Цель данной статьи выявить принципы и функции механизмов управления формированием региональных инновационных систем.

Механизм управления - это система методов, процедур и инструментов, направленных на эффективный контроль и регулирование различных аспектов деятельности. В современных исследованиях управления он рассматривается как ключевой элемент, обеспечивающий успешное функционирование экономических и социальных систем. Этот термин подчеркивает важность системного подхода к управлению и необходимость эффективного взаимодействия между различными элементами системы для достижения целей.

Многие ученые изучали этот термин в различных аспектах. Джон Мейнард Кейнс (John Maynard Keynes) был известен своими исследованиями в области макроэкономики, в частности, теорией общественного спроса и государственной регуляции экономики. Его работы оказали влияние на формирование экономического механизма в условиях кризисов и депрессий. Милтон Фридман (Milton Friedman) внес вклад в изучение экономического механизма через свои исследования в области монетарной политики, теории потребления и свободного рынка. Он был сторонником идеи ограниченного вмешательства государства в экономику. Фридрих Хайек (Friedrich Hayek) в своих работах подчеркивал роль рыночных механизмов в распределении ресурсов и критиковал плановое управление в экономике. Джозеф Шумпетер (Joseph Schumpeter) внес значительный вклад в изучение экономического развития и роли инноваций в экономическом механизме. Его концепция «созидательного разрушения» стала широко известной. Оливер Уильямсон (Oliver Williamson) в рамках институциональной экономики, исследовал организационные структуры и их влияние на эффективность экономического механизма.

Таким образом, механизм управления представляет собой неотъемлемую часть современного менеджмента, объединяющую системные концепции и структурированный подход для достижения стратегических целей. Большая часть известных ученых в области менеджмента и экономики сходятся во мнении, что механизм управления – это комплекс инструментов, процессов и отношений, обеспечивающий эффективное функционирование экономической деятельности. Механизм в контексте управления представляет собой систему взаимосвязанных элементов и методов, предназначенных для достижения определенных целей или результатов. Этот термин подчеркивает не только

наличие отдельных компонентов, но и их координацию и взаимодействие в целях эффективного управления.

Механизм управления обозначает специфическую форму механизма, ориентированного на управление различными аспектами деятельности, такими как процессы, ресурсы, изменения и принятие решений. В контексте формирования региональных инновационных подсистем, механизм управления направлен на стимулирование инноваций и обеспечение их устойчивого развития в конкретном регионе. Они играют ключевую роль в достижении стратегических целей, связанных с развитием инноваций в регионе.

Эффективное функционирование механизмов управления требует согласованности с концепциями и принципами управления. Например, принципы партнерства и государственной поддержки могут влиять на выбор конкретных механизмов, а концепции инновационных кластеров могут стать основой для реализации определенных механизмов.

Механизмы управления формированием региональных инновационных подсистем требуют системного подхода, включая взаимосвязь и взаимодействие различных элементов. Это подчеркивает не только значение самих механизмов, но и их интеграцию в общую стратегию управления инновационными процессами в регионе. Механизм в управлении, как отмечают Саймон Г. и Томпсон Дж., представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих систему координации и контроля. В терминологии Гальбрейта П., механизм – это средство, позволяющее достичь конечного результата в управленческом процессе. С.П. Роббинс уточняет, что механизмы управления представляют собой структурированный набор процедур и методов, направленных на достижение конкретных организационных целей.

В работах Минцберга Г. и Ковалева А.Г. «механизм управления» рассматривается как система инструментов и техник, используемых для регулирования организационной деятельности. Эти механизмы включают в себя структуры власти, информационные системы, процедуры контроля и механизмы обратной связи.

Работы Шамба Р. и Дженсена Б. указывают на ключевую роль механизмов управления в достижении стратегических целей в организации. В контексте формирования региональных инновационных подсистем механизмы, как представлено в исследовании Лунев, играют решающую роль в стимулировании инновационных процессов и обеспечении устойчивого развития региона. Подходы к системному управлению, предложенные в работах Чекланда Дж.С. и Сварца Ч., акцентируют внимание на взаимосвязи и взаимодействии различных элементов, подчеркивая не только значение самих механизмов, но и их интеграцию в общую стратегию управления инновационными процессами в регионе.

Экономический механизм управления представляет собой систему экономических отношений, инструментов и методов, направленных на регулирование и стимулирование процессов в экономике. В контексте формирования региональных инновационных подсистем, экономический механизм играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости, стимулировании инновационной активности и привлечении инвестиций.

Принципы экономического механизма управления, как отмечено в работах Шумпетера Дж.А. и Львова Д.С., включают в себя:

- принцип стимулирования инноваций: экономический механизм должен создавать условия для появления и развития инноваций, стимулируя предпринимательскую активность.

- принцип эффективного использования ресурсов: механизм управления должен обеспечивать оптимальное использование экономических ресурсов, чтобы максимизировать результативность инновационных процессов.

- принцип конкуренции и рыночной экономики: экономический механизм управления стремится создать условия для конкуренции, что способствует эффективному функционированию инновационных рынков.

Согласно Лаврову В.В. и Капелюшнику Р., функции экономического механизма включают:

- формирование инвестиционного климата: создание благоприятного инвестиционного климата способствует привлечению инвестиций для поддержки инновационных проектов.

- регулирование финансовых потоков: Экономический механизм управления направлен на эффективное распределение финансовых ресурсов для поддержки инновационных инициатив.

Инструменты экономического механизма, как предложено в исследовании Дейвиса Д.Ф. и Яковлева А.Л., включают:

- финансовые стимулы: налоговые льготы, субсидии и гранты способствуют финансовой поддержке инновационных проектов.

- рыночные механизмы: создание конкурентных рынков для инновационных товаров и услуг способствует эффективной реализации инноваций.

- инструменты государственного регулирования: государственные программы, законы и стандарты регулируют инновационные процессы и обеспечивают соответствие нормативам.

Механизм управления формированием инновационной подсистемы представляет собой структурированный комплекс методов, процедур и средств, направленных на эффективное координацию и развитие инноваций в определенном регионе или организации. Этот механизм становится ключевым инструментом для стимулирования творческой активности, развития научно-технического потенциала и создания благоприятной инновационной среды.

Таким образом, механизм управления инновационной подсистемой представляет собой систему взаимосвязанных элементов, которые обеспечивают управление инновационными процессами от их появления до практической реализации. Это включает в себя управление знанием, финансирование и стимулирование творческой активности.

1. Принцип системности и взаимодействия: механизм управления должен рассматриваться как целостная система, включающая в себя координацию действий всех участников инновационного процесса.

2. Принцип долгосрочной перспективы: механизм управления должен ориентироваться на создание долгосрочных стратегий и условий для развития инноваций.

3. Принцип прозрачности и открытости: система управления должна обеспечивать прозрачность и открытость информации, что способствует взаимному доверию между участниками.

Функции механизма управления формированием инновационной подсистемы:

1. Стимулирование инноваций: механизм управления должен создавать условия для появления и развития инноваций, предоставляя поддержку творческим идеям.

2. Управление рисками: система управления должна предусматривать меры по управлению рисками, связанными с инновационными проектами.

3. Мобилизация ресурсов: механизм должен эффективно распределять финансовые, технологические и человеческие ресурсы для реализации инноваций [6].

Инструменты механизма управления формированием инновационной подсистемы.

1. Технологические платформы: создание и поддержка технологических платформ для совместной работы и обмена опытом.

2. Государственные программы: разработка и реализация программ поддержки инноваций на уровне государства.

3. Инвестиционные фонды: формирование финансовых механизмов для привлечения инвестиций в инновационные проекты.

Механизм управления формированием инновационной подсистемы представляет собой неотъемлемую часть успешного развития региона в условиях быстрого технологического прогресса. Понимание принципов, функций и инструментов этого механизма существенно для разработки стратегий управления инновационными процессами. В целом, понимание и применение концепций, принципов и механизмов управления формированием региональных инновационных подсистем представляет собой существенный ресурс для устойчивого и инновационного развития регионов. Эти инструменты обеспечивают не только экономическое развитие, но и способствуют укреплению конкурентоспособности региональной экономики в условиях быстро меняющегося мира.

Список литературы

1. Минцберг Г. Структуры власти в организации. СПб.: Питер, 2005.
2. Друкер П. Искусство управления. Москва.: Альпина Бизнес Букс, 1998.
3. Львов Д.С. Экономическая теория. Москва: Издательство МГУ, 2003.
4. Шумпетер Дж.А. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). Москва: Прогресс, 1982. 455 с.
5. Лунев А.В. Инновационное развитие регионов - зарубежный опыт (организационные и экономические механизмы) / Федеральное агентство по образованию, Астраханский гос. ун-т; под ред. А.П. Лунёва, И.Ю. Петровой. Астрахань: Астраханский ун-т, 2009. 139 с.
6. Ковалев А.Г. Системный анализ. Управление сложными системами. Москва: Экономика, 1977.
7. Этцковиц В. Открывая инновации: Истории успеха из Стэнфорда. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2008.

Бабынин Арсений Андреевич

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Прямые и портфельные инвестиции в Российской Федерации

Аннотация. Инвестиции являются основным фактором развития эффективности экономики, как региональной, так и национальной. Благодаря изменениям объемов инвестиционных потоков можно регулировать производственный потенциал той или иной отрасли, региона, страны, а также отслеживать изменения макроэкономических показателей в экономике. В статье рассмотрены теоретические аспекты инвестиций, их виды, функции и влияние на экономику РФ, а также способы регулирования инвестиционной активности со стороны государства в настоящее время.

Ключевые слова: инвестиции, прямые инвестиции, портфельные инвестиции, капитал, инвестиционная политика, инвестиционная активность.

Babynin Arseniy Andreevich

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Direct and portfolio investments in the Russian Federation

Annotation. Investments are the main factor in the development of economic efficiency, both regional and national. Due to changes in the volume of investment flows, it is possible to regulate the production potential of a particular industry, region, country, as well as monitor changes in macroeconomic indicators in the economy. The article examines the theoretical aspects of investments, their types, functions and impact on the economy of the Russian Federation, as well as ways to regulate investment activity on the part of the state at the present time.

Keywords: investments, direct investments, portfolio investments, capital, investment policy, investment activity.

Под инвестициями в экономике понимается вложение денежных средств или иных активов инвестора в разнообразные объекты экономической деятельности (предпринимательской и иной) для предположительного получения прибыли или получения иного положительного эффекта.

Существует множество классификаций инвестиций, благодаря которым их можно подразделить на следующие виды (рис. 1):

Остановимся на рассмотрении наиболее популярных видов инвестиций по объектам инвестирования – прямых и портфельных.

Прямые инвестиции – это вид инвестиций, которые подразумевает под собой вложение денежных средств или имущества напрямую в какое-либо предприятие или компанию, а также получает возможность участвовать в принятии решений по поводу будущего развития той компании или

предприятия, в которое инвестор вложил свой капитал [3]. В РФ для того, чтобы инвестиции считались прямыми, общая стоимость вложений должна превосходить или быть равна 10 процентам от общего капитала предприятия.

По объектам инвестирования	<ul style="list-style-type: none"> •Реальные •Финансовые •Спекулятивные •Венчурные •Портфельные •Интеллектуальные
В зависимости от принадлежности	<ul style="list-style-type: none"> •Частные •Государственные •Иностранные •Совместные
В зависимости от степени участия	<ul style="list-style-type: none"> •Прямые •Косвенные
В зависимости от срока получения прибыли	<ul style="list-style-type: none"> •Краткосрочные (до года) •Среднесрочные (от 1 года до 5 лет) •Долгосрочные (более 5 лет)
В зависимости от их доходности	<ul style="list-style-type: none"> •Высокодоходные •Среднедоходные •Низкодоходные •Бездоходные
В зависимости от степени риска	<ul style="list-style-type: none"> •Безрисковые •Низкорисковые •Среднерисковые •Высокорисковые
В зависимости от направления применения капитала	<ul style="list-style-type: none"> •Первичные •Реинвестиции •Дезинвестиции

Рисунок 1. **Виды инвестиций**

Источник: [4], [5].

Под портфельными инвестициями понимается неимение прав инвестора принимать участие в решении важных вопросов компании несмотря на вложение своих денежных средств в это предприятие [2]. Общая стоимость вложений обязана быть меньше 10 процентов от капитала предприятия.

Ниже представлены ключевые факторы, которые оказывают влияние на размеры инвестиций (рис. 2).

В настоящее время в РФ инвестиционной деятельности оказывают значительное внимание. Для регулирования данного вопроса была создан свод законов, а также проводится инвестиционная политика со стороны государства.

Под инвестиционной политикой государства понимается система методов и инструментов, направленная на управление сферой инвестиций, создание благополучного климата для увеличения объемов инвестиционной активности населения.

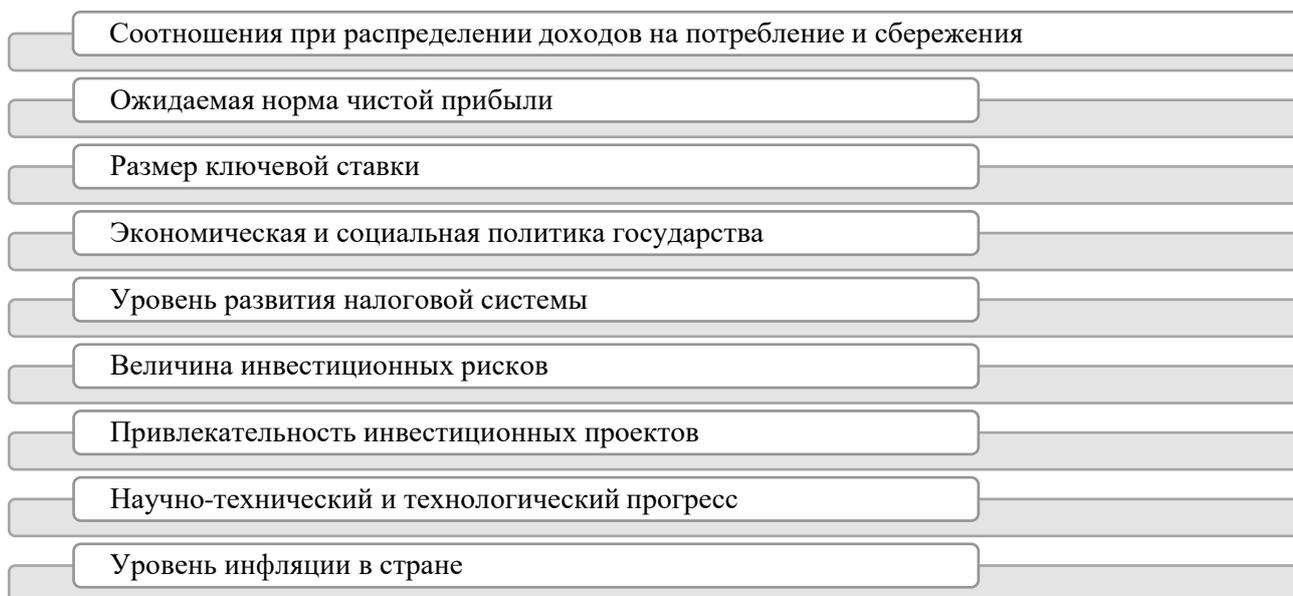


Рисунок 2. **Факторы, оказывающие влияние на уровень инвестиций**

Источник: [6].

Целями действий государства, реализуемых в рамках инвестиционной политики, являются [1]:

1. Стимуляция и разнообразная помощь в развитии отраслей производства;
2. Поиск решений для установления баланса между экспортной деятельностью и укреплением позиций отечественных производителей на рынке;
3. Осуществление мероприятий и программ в социальной и экологической сфере;
4. Отслеживание показателей безработицы и предотвращение их роста;
5. Отстаивание интересов страны и ее суверенитета.

Ключевым назначением инвестиционной политики государства является создание благоприятной обстановки для получения максимальной полезности вложений с помощью применения двух видов методов: прямых и косвенных [1].

При составлении расходных статей бюджета государства всегда учитываются траты на финансирование целевых программ. За надзор использования федеральных средств, направленных на них, отвечает Счетная палата РФ.

В современной России можно выделить несколько приоритетных задач государственной политики в сфере инвестиций [1]:

1. Реализация федеральных и региональных целевых программ;
2. Обеспечение государственных гарантий для инвестиционных проектов, обеспеченных иностранными заемными денежными средствами;
3. Проведение косвенного вмешательства государственных структур для роста объемов инвестиций.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что объемы инвестиций в национальную экономику РФ имеют колоссальное значение для

ее развития. Государственная политика в этой сфере позволяет упростить механизм привлечения и увеличения размеров инвестиционных потоков в стране, а также стимулировать научно-технологический прогресс и экономический рост. В краткосрочном периоде инвестиционная активность является чрезвычайно чувствительным показателем по отношению к разнообразным изменениям, происходящим в России. Величина инвестиционных потоков зависит от множества факторов, поэтому необходимо тщательное отслеживание любых колебаний и государственное регулирование данного вопроса.

Список литературы

1. Государственное регулирование инвестиционной деятельности // StudFile: [сайт]. URL: <https://studfile.net/preview/9258357/page:43/> (дата обращения: 17.12.2023).
2. Инвестиции в ценные бумаги: что такое портфельные и венчурные инвестиции, формулы расчета Тинькофф: [сайт]. URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/help/educate/how-it-works/what-is-exchange/investment-features/> (дата обращения: 15.12.2023).
3. Кудряшов Н. Прямые инвестиции - что это такое простыми словами, понятие и виды // ГазПромБанк Инвестиции: [сайт]. URL: <https://gazprombank.investments/blog/economics/direct-investment/> (дата обращения: 15.12.2023).
4. Основные виды инвестиций. Классификация // Ассистентус: [сайт]. URL: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/vidy-investicij/> (дата обращения: 16.12.2023).
5. Сафронов А. Инвестиции: что это, виды, с чего начать // РБК: [сайт]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/636246da9a7947b75bfbd9db#p2> (дата обращения: 16.12.2023).
6. Факторы, определяющие объем инвестиций // Studbooks.net: [сайт]. URL: https://studbooks.net/1898046/ekonomika/factory_opredelyayuschie_obem_investitsiy (дата обращения: 17.12.2023).

Баринов Михаил Александрович

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Васильянова Анастасия Дмитриевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Особенности обеспечения экономической безопасности предприятия сетевого типа

Аннотация. В данной статье дается определение предприятию сетевого типа, а также рассматриваются его основные преимущества и недостатки. Помимо этого, рассмотрена тема экономической безопасности предприятия и приведены основные особенности ее обеспечения для сетевой компании.

Ключевые слова: экономическая безопасность, сетевое предприятие, франчайзинг, особенности предприятия сетевого типа, обеспечение экономической безопасности предприятия.

Barinov Mikhail Alexandrovich

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russian

Vasilyanova Anastasia Dmitrievna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Features of ensuring economic security of a network enterprise

Annotation. This article defines a network-type enterprise and also discusses its main advantages and disadvantages. Therefore, the topic of economic security of an enterprise is considered and the main features of its provision for a network company are given.

Keywords: economic security, network enterprise, franchising, features of a network enterprise, ensuring the economic security of the enterprise.

На сегодняшний день невозможно представить комфортную жизнь без организаций сетевого типа, так как магазины, относящиеся к ним, находятся практически на каждом шагу и обеспечивают человека необходимым товаром в нужный для него момент. Чаще всего наиболее распространены организации сетевой розничной торговли, ярким примером которых являются сети «Пятёрочка», «Перекресток», «Чижик», «Карусель» и другие. Рассматривая тему предприятия сетевого типа, стоит начать с того, что на сегодняшний день

данная тема затрагивается не так часто, несмотря на ее актуальность, так как, например, за рубежом торговые сети занимают более 60% в торговом бизнесе, а в определенных развитых странах их количество может доходить и до 90%. Организация сетевого типа – это организация, которая под своим управлением, контролем и владением имеет два или более торговых заведения, филиала, которые имеет одинаковый ассортимент, общую службу закупок и сбыта и чаще всего аналогичное оформление помещения, вывесок и т.п. в зависимости от специфики её деятельности.

Основными преимуществами предприятий сетевого типа являются:

- доступность услуг транспортного и логистического характера;
- централизованное обучение персонала, а также постоянное повышение его квалификации;
- стандартизация и простота определенных процессов;
- проведение глобальных централизованных рекламных компаний;
- мобильность ассортимента исходя из предпочтений потребителя.

Помимо преимуществ есть и недостатки, на которые также важно обратить внимание. Основными неположительными сторонами сетевого бизнеса являются:

- сложность поиска мест для правильного расположения магазинов;
- трудности с приспособлением к местным потребностям, так как образ жизни городских жителей, как правило, сильно отличается от интересов и потребностей людей, проживающих в сельской местности;
- сложности с контролем магазинов (филиалов), которые разбросаны по всей стране;
- промедление в принятии решений;
- текучка кадров;
- усиление бюрократизации в связи с масштабом компании;
- ограничения независимости персонала.

Рассмотрев положительные и отрицательные стороны предприятий сетевого типа, необходимо обратить внимание на сетевые структуры организаций, которые вытекают исходя из их видов, специализации и функционального назначения.

Первая сетевая структура – вертикальная, которая характеризуется принципами подчинения и распорядительства. Чаще всего подобную сетевую структуру можно наблюдать у предприятий, элементами структуры которого являются центры прибыли в виде отдельных магазинов, которые подчиняются центру управления. Вторая сетевая структура – горизонтальная, которой присуще равноправное кооперирование предприятий, которые реализуются отдельные работы и функции. Исходя из системы скоординированных действий данных организаций происходит реализации единой стратегии. В данном виде сетевой структуры нет иерархии, однако есть кооперирование на базе равноправия. Помимо этого, имеют место быть сетевые структуры цепного, розничного и функционального типа, если рассматривать их со стороны специфики распределяемых функций.

Цепные структуры включают в себя взаимодействие компаний или центров прибыли, например, магазинов, которые по своим функциям обеспечивают цепь технологического плана продвижения товара. Это могут быть транспортные организации, склады, магазины и т.д. Для кооперирования актуальна единая стратегия, где каждое звено вносит что-то свое для того, чтобы общая цель была достигнута, как правило, эта цель ориентирована на целевые рынки. Примером является фирменная торговля.

Функциональные сетевые структуры включают в себя взаимодействие в целях реализации общей стратегии. Между предприятиями распределяются функции в виде планирования, маркетинга и др., которые они реализуют в рамках совместной деятельности.

Последняя сетевая структура – розничная. Ей присуще взаимодействие розничных торговых организаций, которые формируются на базе франчайзинга. Яркими примерами розничной сетевой структуры является Спортмастер или М-Видео.

Исходя из перечисленных сетевых структур вытекают три основных формы дизайна.

1. Дистрибьюторская сеть, предполагающая заключение достаточно продолжительного контракта между фирмой-производителем и фирмой-посредником на оптовую закупку товара и потом дальнейший сбыт напрямую потребителям, мелким предприятиям, которые специализируются на розницу или вообще через собственную агентскую сеть. Исходя из содержания контракта дистрибьютору необходимо заниматься хранением, подготовкой товаров перед продажей, маркетингом и выполнять многие другие технологические функции.

2. Аутсорсинг – форма сотрудничества, при которой сотрудники одной организации выполняют определенные функции для другой, подчиняясь менеджерами компании-заказчика [1]. Стоит отметить, что данная форма определена субдоговором. Аутсорсинговая сеть может включать в себя как транспортную организацию, головную компанию или маркетинговую фирму, так и аудиторскую фирму или оптовую организацию. Главные преимущества аутсорсинга как основной формы дизайна – это гибкость, повышение качества реализации функций, а главным недостатком является отсутствие возможности полного контроля в отношении деятельности привлекаемых по субдоговору компаний.

3. Франчайзинг. Чаще всего данную форму можно определить как объединение крупного и малого бизнеса. Франчайзинг предполагает, что головная организация по договору предоставляет франчайзи другой компании, т.е. оказывать услуги или осуществлять торговлю под своим брендом [2]. Как правило, франчайзер (головное предприятие) контролирует определенные аспекты франчайзи, достигая единства имиджевого стиля. Это может быть контроль цен, а также качества товаров и реализуемых услуг. Франчайзи получает следующие права:

- товарный знак;

- средства индивидуализации товаров или услуг (упаковка, определенный фирменный стиль и т.п.);
- стандарты работы;
- маркетинговые материалы;
- IT-система, включающая в себя ПО, сервисы, мобильное приложение.

Данный список не является исчерпывающим, так как наличие или отсутствие дополнительных пунктов зависит от специфики бизнеса.

Процедура получения франшизы

Несмотря на то, что условия для покупки франшизы каждая компания устанавливает свои, все равно есть определенная последовательность действий:

1. выбрать франшизу;
2. связаться с представителем бренда;
3. изучить договор с помощью юриста;
4. назначить встречу с франчайзером и обсудить детали дальнейшего сотрудничества;
5. заключить договор (обязательно указать предмет договора, объем передаваемых прав, информацию о платежах, требование о неразглашении конфиденциальной информации, требование обязательного соблюдения стандартов производства товаров и/или оказания услуг, установленных франчайзером) в письменной форме [3]. Стоит отметить, что договор может быть трех видов: договор коммерческой концессии, лицензионный или агентский договор;
6. внести паушальный взнос.

Таким образом, организация сетевого типа – это предприятие, которое под своим брендом и контролем имеет два или более филиала или магазина с аналогичным ассортиментом, общие каналы сбыта, закупок, а также одинаковое визуальное оформление и т.д. Чаще всего для подобных организаций актуален франчайзинг, который позволяет развивать бизнес, повышает узнаваемость бренда. Процедура получения франшизы на сегодняшний день является достаточно простой, однако стоит уделить особое внимание обсуждению и заключению договора. Также стоит понимать, что франшиза – это и плюсы, и минусы, как для владельца бренда, так и для франчайзи, поэтому стоит ответственно подходить к данному вопросу с обеих сторон.

Любой организации независимо от масштаба и специфики её деятельности важна экономическая безопасность.

Термин экономической безопасности в РФ появился относительно недавно. Так, впервые данная тема была затронута в Законе РФ от 05.03.1992 №2446-1 «О безопасности», где были даны основные определения безопасности, а также рассмотрены объекты и субъекты.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности хозяйствующего субъекта угроз как внешнего, так и внутреннего характера, сбалансированное состояние его правовых и экономических отношений, а также материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, которое

выражает способность предприятия к текущему стабильному функционированию и перспективному инновационному развитию.

Экономическая безопасность предприятия имеет ряд функциональных составляющих, которые к тому же являются ее основными приоритетными направлениями (рис. 1).



Рисунок 1. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия

Так, например, финансовое направление включает в себя анализ предприятия, его деятельности, оценка конкурентоспособности, экологическое отвечает за внедрение новых технологий, а также проведение природоохранных мероприятий. Техно-технологическое предполагает анализ технологического рынка для внедрения их на предприятие для повышения его эффективности. Информационное – сбор и анализ любой информации, связанной с предприятием. Интеллектуальное и кадровое отвечает за поиск профессионального кадрового состава и оценку его компетентности [4].

Обеспечение экономической безопасности организации – это процесс, который должен происходить на постоянной основе для того, чтобы деятельность компании была максимально эффективной. Также этот процесс необходим для того, чтобы вовремя предотвратить потенциальный ущерб в настоящий момент и в будущем. Важно создать надежную систему безопасности компании, в которой будут отражены ее основные стратегические направления деятельности для достижения поставленных целей с минимально возможными убытками и хорошо прописанной схемой уменьшения рисков ситуаций.

Обеспечение экономической безопасности предприятия также зависит от индивидуальных особенностей компании, которые важно учитывать, чтобы предотвратить угрозы и скорректировать последствия негативного воздействия на организацию. Так, для предприятий сетевого типа распространен франчайзинг или коммерческая концессия [5]. Так как головная компания предоставляет не только возможность работать под единым брендом, но и всю информацию для ведения бизнеса, то не является редкостью распространение коммерческой тайны или другой любой информации, которая может нанести вред компании. Поэтому франчайзеру очень важно уделить максимальное внимание договору и проработать его настолько, насколько это возможно, чтобы избежать использования или распространения информации франчайзи, который по каким-либо причинам отсоединился. Однако стоит понимать, что

некоторые предприятия, например, связанные с общественным питанием, наиболее уязвимы. Так как чаще всего после разрыва отношений купленное оборудование остается у франчайзи и ничего не мешает ему продолжать пользоваться им дальше и использовать накопленную информацию. Также стоит отметить, что продажа франшизы может повлиять и на бренд, особенно, на его восприятие потребителями, так как зачастую неверные действия франчайзи могут испортить репутацию не только себе, но и всей компании в целом. В результате этого происходит неверное формирование бренда.

Для предприятий сетевого типа актуальны особенности, связанные с географическим расположением. В каких-то регионах наиболее распространены угрозы природного характера, а в каких-то необходимо уделить внимание персоналу, так как имеют место быть субъекты с повышенными преступными показателями. Следовательно, возрастает риск криминальных действий со стороны работников или подрядчиков.

Помимо всего вышеперечисленного большой угрозой экономической безопасности организаций сетевого типа являются неверные оперативные решения в определенных точках, магазинах, филиалах, а также постоянная нехватка кадров, особенно, в городах с небольшим населением.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности на сегодняшний день является важным процессом для любой организации, так как он обеспечивает повышение эффективности предприятия, а также направлен на реализацию стратегии с целью предотвращения потенциального ущерба как в данный момент, так и в будущем. Однако стоит учитывать особенности организации для того, чтобы наилучшим образом предотвратить угрозы и скорректировать последствия негативного воздействия на компанию. Так, для предприятий сетевого типа из-за своей специфики наиболее распространенными угрозами являются неверные оперативные решения в конкретных филиалах, магазинах, неправильные действия франчайзи, которые влияют на бренд в негативном ключе. Также стоит отметить угрозы, связанные с географическими особенностями и распространение конфиденциальной информации после отсоединения франчайзи от бренда.

Список литературы

1. Гаджиева Е.Ю. Аутсорсинг в IT-технологиях // Научный вестник ЮИМ. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsorsing-v-it-tehnologiyah> (дата обращения: 03.12.2023).
2. Алабухин В.Б. Франчайзинг // IN SITU. 2022. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/franchayzing-1> (дата обращения: 04.12.2023).
3. Камолкин Д.С. Франчайзинг в России // Наука и образование сегодня. 2019. №6-1 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/franchayzing-v-rossii-2> (дата обращения: 04.12.2023).
4. Вилков Н.А. Функциональные направления обеспечения экономической безопасности предприятия // Символ науки. 2022. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnye-napravleniya-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 04.12.2023).
5. Хандадашева К.В. Обеспечение экономической безопасности предприятия // Кронос: экономические науки. 2022. №1 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-1> (дата обращения: 05.12.2023).

Баринов Михаил Александрович

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Измашкина Ольга Анатольевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Оценка уровня экономической безопасности Тюменской области

Аннотация. В статье рассмотрены понятия экономической безопасности региона и страны в целом. Отмечена особая актуальность оценки уровня экономической безопасности в сложившейся в России ситуации, с целью ликвидации негативных последствий и избежания отрицательного влияния внешних и внутренних факторов среды. На примере Тюменской области рассмотрена методика Н. В. Черемисиной и дана оценка состояния региона, а также сформулированы основные рекомендации в корректировки направлений развития региона, на которые администрации следует обратить пристальное внимание.

Ключевые слова: уровень экономической безопасности, регион, Тюменская область.

Barinov Mikhail Alexandrovich

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russian

Izmashkina Olga Anatolyevna

Student, Department of Innovation Economics and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Assessment of the level of economic security of the Tyumen region

Annotation. The article discusses the concepts of economic security of the region and the country as a whole. The special relevance of assessing the level of economic security in the current situation in Russia is noted, in order to eliminate negative consequences and avoid the negative impact of external and internal environmental factors. Using the example of the Tyumen region, the methodology of N. V. Cheremisina is considered and an assessment of the state of the region is given, as well as the main recommendations for adjusting the directions of development of the region are formulated, which the administration should pay close attention to.

Keywords: level of economic security, region, Tyumen region.

В сложившейся в России ситуации остро стоит вопрос об обеспечении экономической безопасности как на национальном уровне, так и на уровне региона. Наложение антироссийских санкций, постоянный рост инфляции, повышение ставки Центральным банком, общий экономический кризис, - все

это серьезным образом повлияло на стабильность экономической системы страны.

Под экономической безопасностью региона понимается такое состояние субъекта, при котором обеспечивается устойчивое развитие экономической системы, стабильное функционирование жизни общества и производится защита всех сфер и населения от внешних и внутренних угроз.

Определение уровня экономической безопасности региона возлагается на администрацию данного субъекта. Этот комплекс мероприятий осуществляется с целью выявления существенных отклонений в деятельности отдельных сфер жизни общества региона, определения мер по ликвидации недочетов и устранению негативных последствий. На уровень экономической безопасности региона влияет огромное множество социально-экономических показателей, поэтому нельзя однозначно количественным образом определить коэффициент безопасности. Однако в отечественной и зарубежной литературе существует огромное множество методик по определению состояния экономической безопасности субъекта, которые основаны на анализе всех сфер жизни общества и построении на их основе логических выводов и рекомендаций по дальнейшему развитию региона.

В Российской Федерации отслеживать уровень экономической безопасности каждого конкретного региона довольно сложно. Это связано с большой протяженностью страны, наличием огромного количества природных, климатических, демографических и иных факторов, в связи с которыми нельзя однозначно оценить состояние экономической ситуации в том или ином субъекте.

Проблема отслеживания уровня экономической безопасности обострилась в постковидный период, а затем в 2022 году с началом специальной военной операции на Украине. Данным вопросом занимались многие отечественные ученые, такие как Н.В. Черемисина, М.С. Сюпова, Н. А. Бондаренко, В. В. Акбердина и другие.

Среди перечисленных авторов наиболее интересной, на мой взгляд, является методика определения уровня экономической безопасности субъекта Н. В. Черемисиной. Она представлена в виде 26 показателей, которые сгруппированы в 9 блоков, по отдельным сферам жизни общества (рис. 1).

Для каждого показателя в рамках методики выбрано нормативное значение, в рамках которого должны находиться показатели. Суть методики заключается в расчете и анализе показателей по всем компонентам системы и сопоставлении их с нормативными значениями. На основе полученных результатов формируются выводы и рекомендации по повышению уровня экономической безопасности того или иного направления.

В рамках статьи для рассмотрения и оценки уровня экономической безопасности региона была выбрана Тюменская область. Изучим её общую характеристику более подробно.

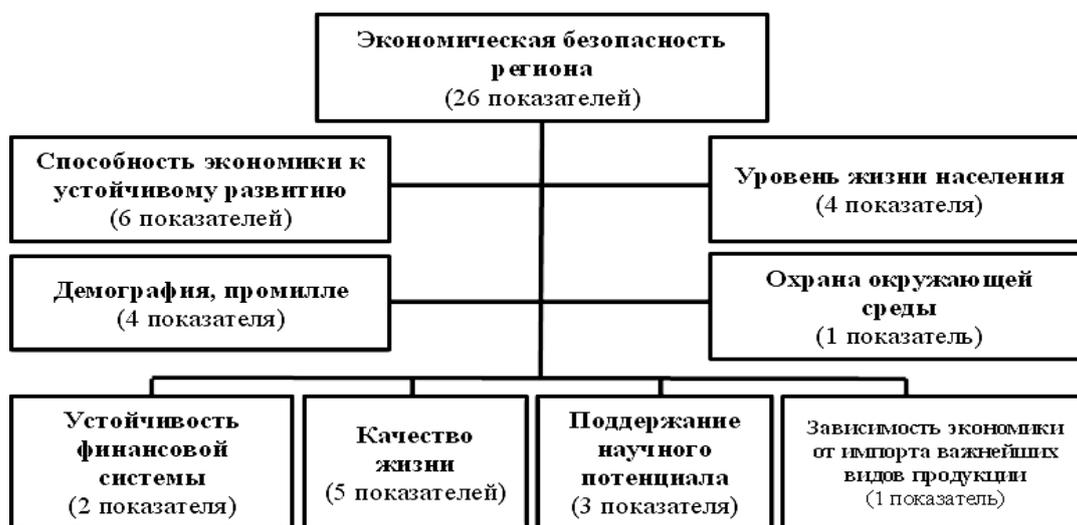


Рисунок 1. Компоненты системы экономической безопасности региона (по методике Черемисиной Н. В.)

Источник: [1].

Тюменская область входит в состав Уральского федерального округа. Данный регион является одним из крупнейших в России с развитой экономикой.

В состав Тюменской области входят автономные округа Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий. Географическое положение региона в целом очень выгодное, так как область является связующим звеном между западными и восточными субъектами РФ, а также между Севером, богатым нефтью, и Уралом, богатым развитой промышленностью.

Тюменская область отличается богатством природными ресурсами. На территории субъекта находятся углеводородные месторождения, запасы торфа, минеральной и пресной воды, а также произрастают леса с благородными породами деревьев – сосна, ель, пихта, кедр, осина.

В плане развития промышленности наиболее развитыми видами являются тяжелая: производство металлов, автотранспортных средств, переработка кокса и нефтепродуктов добыча полезных ископаемых. Также в регионе широко развито производство мебели и бумаги, что обусловлено большим количеством лесного массива.

Ознакомившись с общей характеристикой региона, перейдем к анализу основных показателей его функционирования. На рис. 2 представлены показатели способности экономики региона к устойчивому развитию.

Итак, подробно рассмотрим каждый показатель:

– Темп роста ВРП не имеет устойчивой тенденции развития на протяжении анализируемого периода. В 2020 году вообще наблюдается снижение размера ВРП, и показатель составил меньше 100%, что можно легко объяснить общим провалом в экономике страны, связанным с пандемией коронавируса. Однако в 2022 году экономика региона взяла курс на восстановление, и темп роста ВРП приблизился к нормативному показателю и составил 107,2% по отношению к предыдущему году.

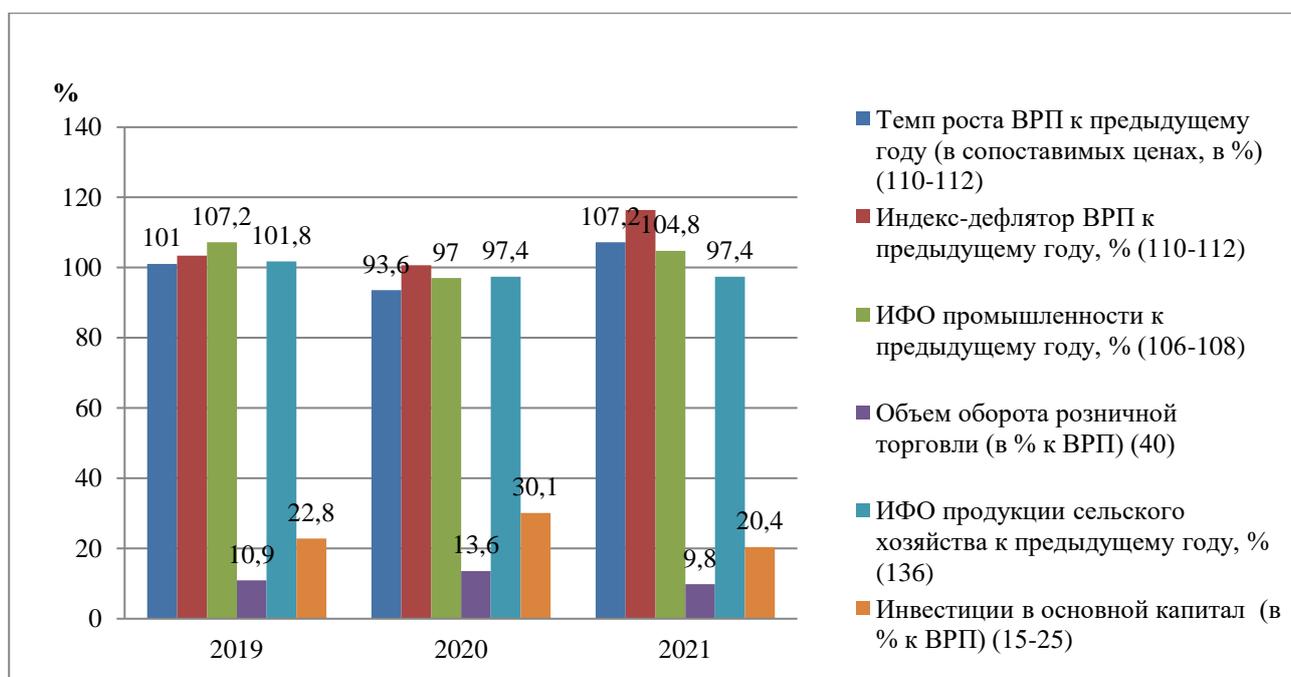


Рисунок 2. Показатели способности экономики к устойчивому развитию Тюменской области 2019-2021 гг.*

Источник: [2]. *В скобках указаны нормативные значения по каждому показателю

– Индекс дефлятор ВРП изменяется в соответствии с показателями темпа роста. В 2021 году он превысил нормативное значение в 110-112%, что является негативной динамикой, так как данный показатель отражает динамику инфляции и является обратным.

– Индекс физического объема промышленности в 2019 году находится в пределах нормативных значений. В 2020 в связи с кризисом он сильно упал, а в 2021 начался процесс восстановления.

– Доля оборота розничной торговли в ВРП намного ниже нормативного показателя. Это может означать, что в регионе больше развита оптовая торговля, что характерно для отраслей добывающей промышленности.

– Индекс физического объема сельского хозяйства очень низкий, так как в регионе довольно холодный климат и не очень плодородные почвы, поэтому в регионе сельское хозяйство развито слабо.

– Инвестиции в основной капитал находятся в пределах нормы, однако в 2020 году наблюдается очень резкий подъем доли до 30%.

На рис. 3 представлены основные показатели устойчивости финансовой системы Тюменской области.

Консолидированный бюджет Тюменской области на протяжении всего периода был отрицательным, поэтому очень маленькая доля по отношению к ВРП является хорошим показателем.

Индекс потребительских цен отражает показатель инфляции, на протяжении всего периода наблюдается рост, что является нормой для современной экономики. За рассматриваемый период показатель не превышал нормативных значений.

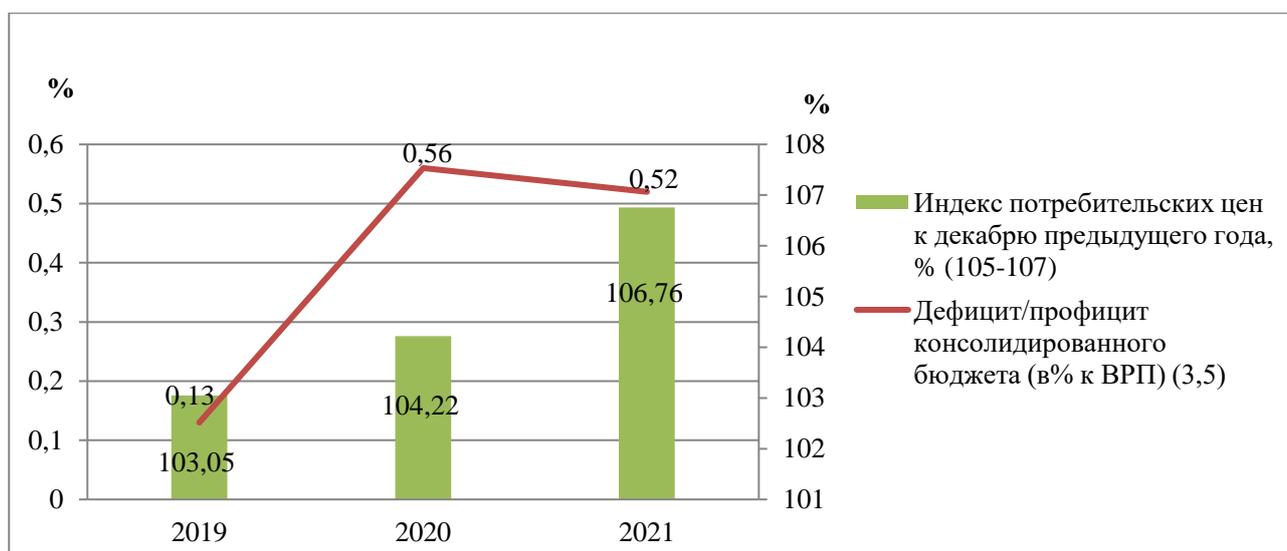


Рисунок 3. Показатели устойчивости финансовой системы Тюменской области 2019-2021 гг.*

Источник: [2]. *В скобках указаны нормативные значения по каждому показателю

На рис. 4 представлены показатели поддержания научного потенциала Тюменской области.

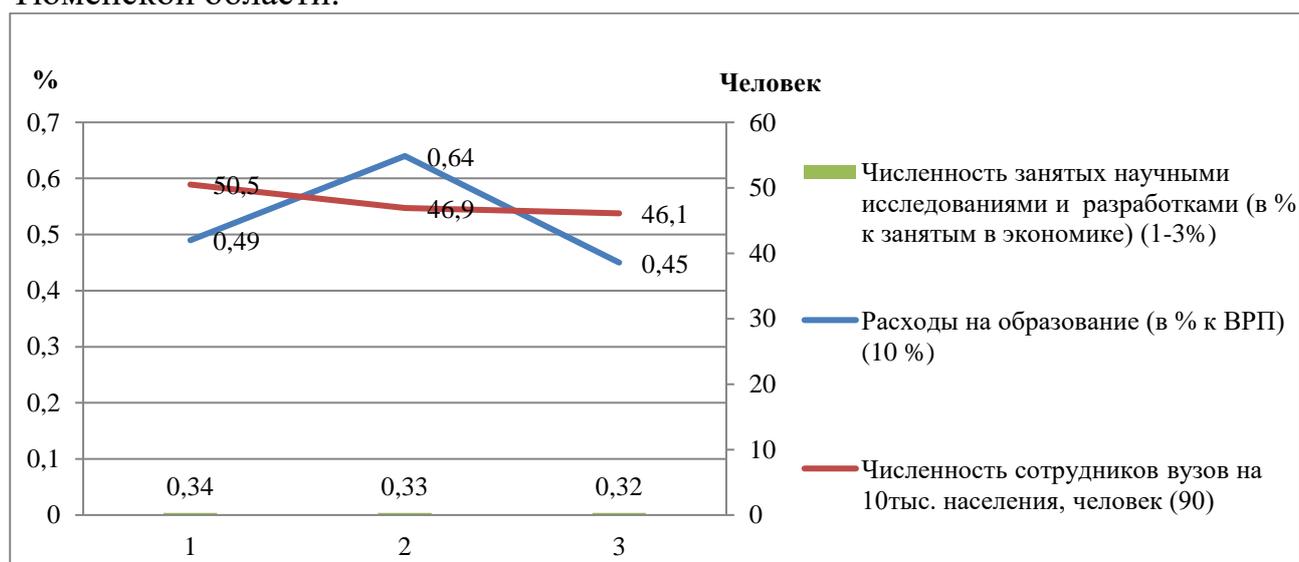


Рисунок 4. Показатели поддержание научного потенциала Тюменской области за 2019-2021 гг.*

Источник: [2]. *В скобках указаны нормативные значения по каждому показателю

Показатели поддержание научного потенциала сильно отстают от нормативных значений. Так как бюджет области на протяжении всего периода дефицитный, то данные значения являются плановыми.

На рис.5 представлены показатели уровня жизни населения.

Практически все показатели уровня жизни населения находятся за пределами нормативных показателей.

Соотношение среднего душевого дохода и величины прожиточного минимума составляет всего 4,5 раза в сравнении с нормативными 21. Однако в рамках существующей экономики сложно представить среднедушевые денежные доходы такого размера.

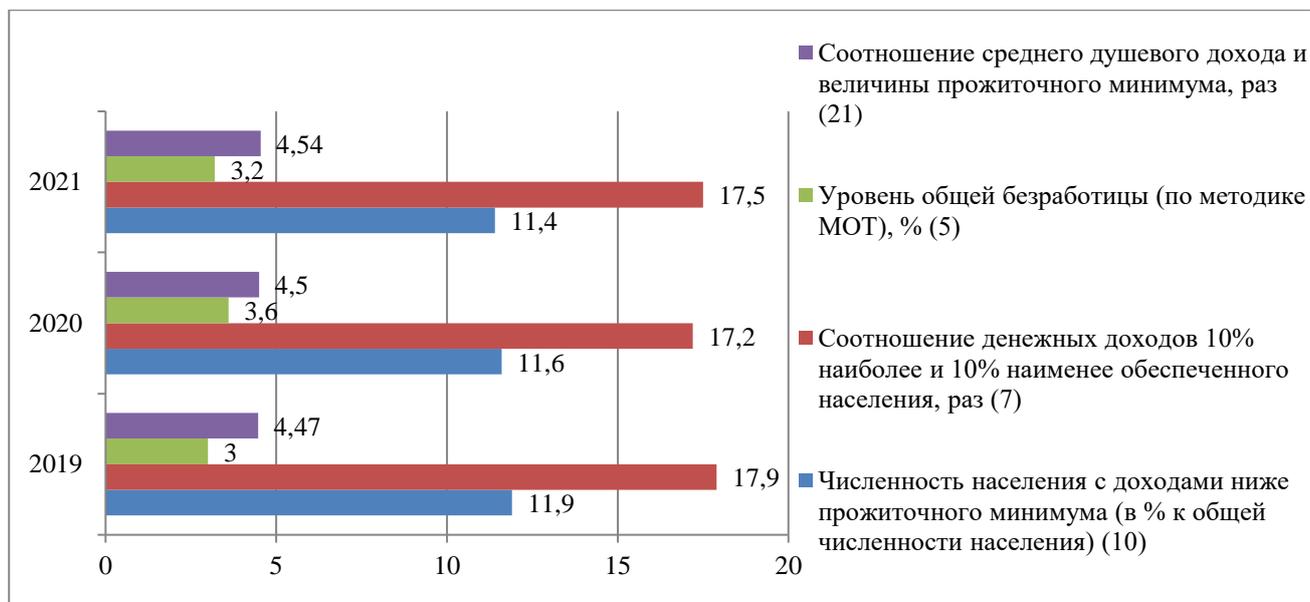


Рисунок 5. Показатели уровня жизни населения Тюменской области за 2019-2021 гг.*
 Источник: [2]. *В скобках указаны нормативные значения по каждому показателю

Уровень безработицы находится в пределах нормативного показателя 5%.

Соотношение денежных доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения превышает нормативный показатель в 10 раз. Как следствие, численность населения с доходами ниже прожиточного минимума также превышает норматив в 10%.

На рис. 6 представлены демографические показатели.

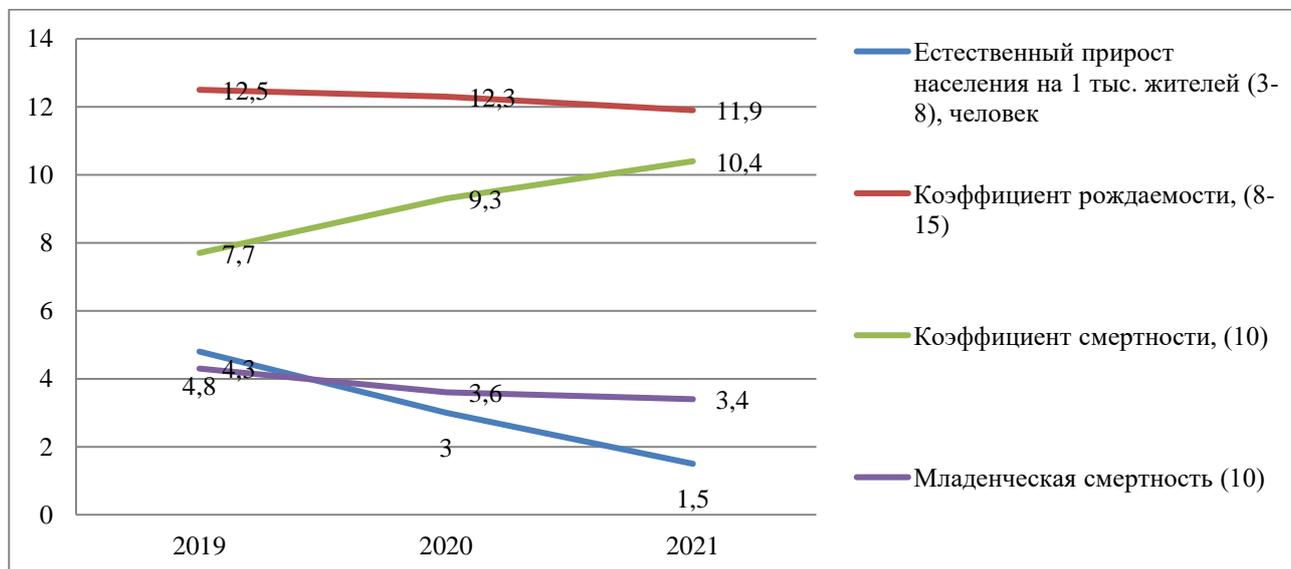


Рисунок 6. Показатели демографии Тюменской области за 2019-2021 гг.*
 Источник: [2]. *В скобках указаны нормативные значения по каждому показателю

Все демографические показатели находятся в пределах нормативных значений, однако имеют отрицательную тенденцию развития.

На рис.7 представлены показатели качества жизни [2].

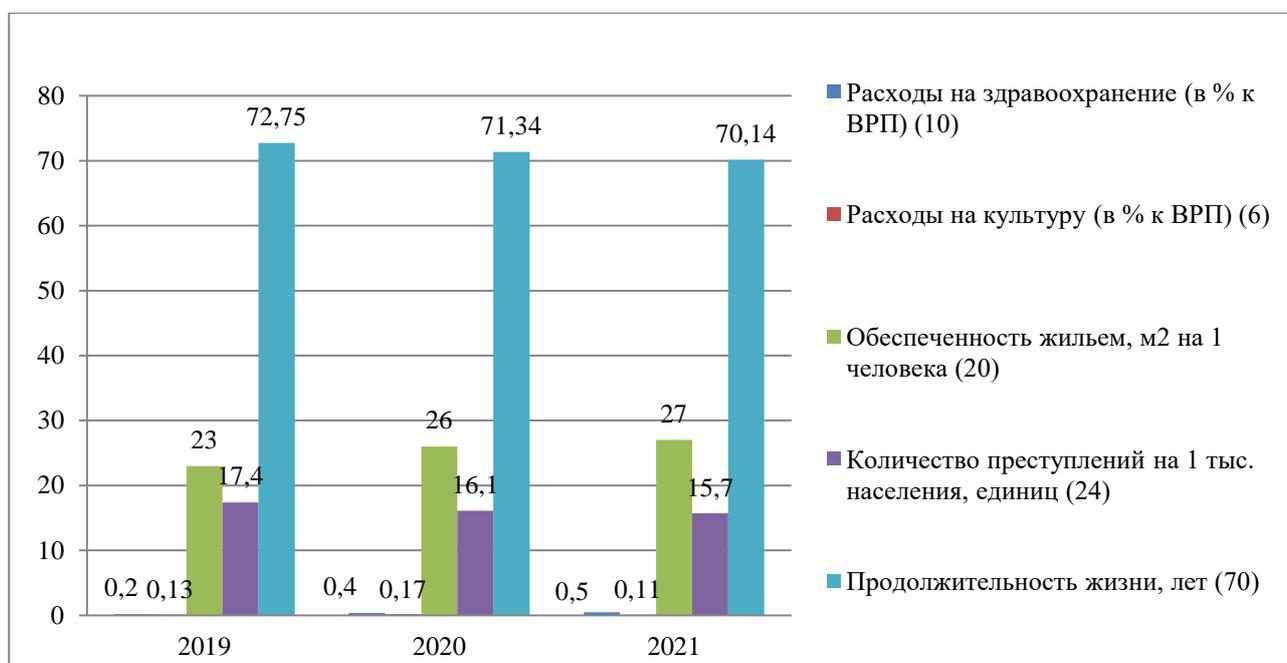


Рисунок 7. Показатели качества жизни Тюменской области за 2019-2021 гг.*

Источник: [2]. *В скобках указаны нормативные значения по каждому показателю

Расходы на культуру и образование в регионе крайне низкие, что связано с дефицитом бюджета и недостатком средств. Все остальные показатели находятся в пределах нормы.

На рис.8 представлены основные показатели зависимости экономики от импорта и показатели охраны окружающей среды.

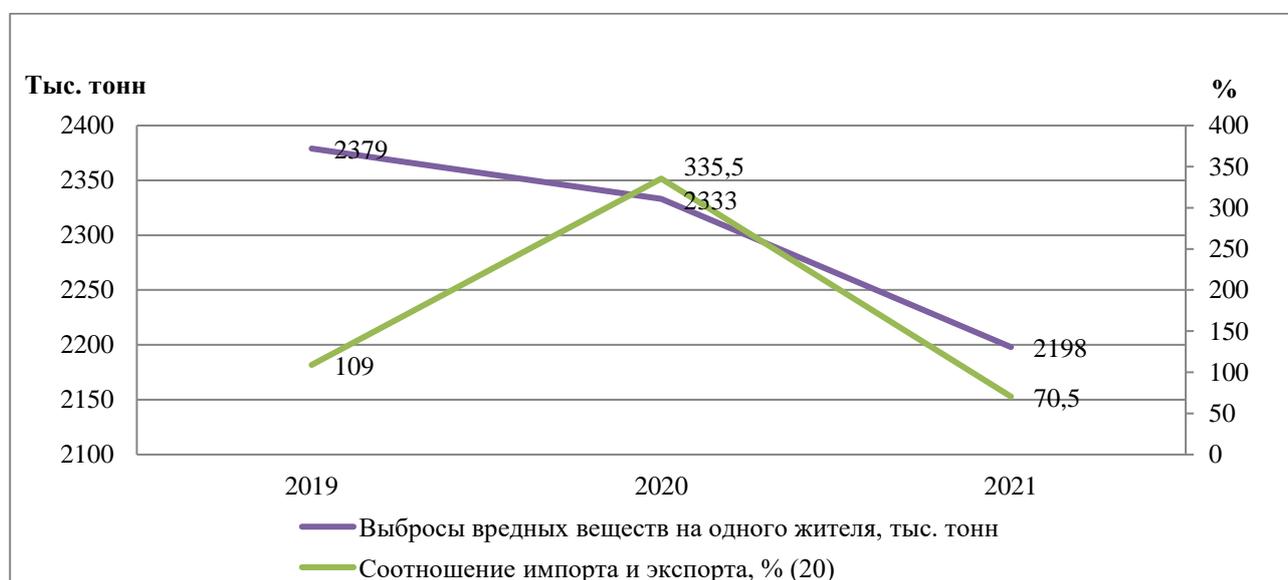


Рисунок 8. Показатели зависимости от импорта и охраны окружающей среды Тюменской области за 2019-2021 гг.*

Источник: [2]. *В скобках указаны нормативные значения по каждому показателю

Итак, выбросы вредных веществ в атмосферу с каждым годом снижаются, что является положительной динамикой развития.

Экономика региона очень зависит от импортной продукции. Соотношением импорта и экспорта составляют в 2020 году целых 335,5%, что показывает зависимость области от импорта. Однако в 2021 году показатель начал стремиться к нормативному значению.

Таким образом, проанализировав основные показатели уровня экономической безопасности Тюменской области, можно сделать вывод, что регион имеет существенные проблемы практически по каждой из анализируемых составляющих. Администрации области стоит обратить серьезное внимание на уровень жизни населения, а также зависимость региональной экономики от импортных поставок продукции.

Список литературы

1. Носкин С.А. Механизмы обеспечения экономической безопасности региона в условиях цифровых преобразования: диссертация. Санкт-Петербург. 2022. 191с.
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу и Ямало-Ненецкому автономному округу. URL: <https://72.rosstat.gov.ru/ofpublic/document/30337> (дата обращения: 27.11.2023)

Баринов Михаил Александрович

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Киреева Дарья Владимировна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Инновационный потенциал Владимирской области

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития инновационной деятельности Владимирской области, факторы, затрудняющие развитие инновационного направления. В работе проведен анализ основных показателей деятельности организаций области, выполнявших научные исследования и разработки, рассмотрено сравнение статистических данных инновационной деятельности некоторых регионов центрального федерального округа, и сделан вывод об инновационном потенциале выбранного региона.

Ключевые слова: инновационный потенциал, проблемы развития, научное исследование, инновации в ЦФО, новые технологии, инновационные предприятия.

Barinov Mikhail Alexandrovich

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russian

Kireeva Darya Vladimirovna

student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The innovative potential of the Vladimir region

Annotation. The article examines the issues of the development of innovative activity in the Vladimir region, as well as factors hindering the development of the innovative direction. The analysis of the main performance indicator of organizations in the Vladimir region that carried out research and development, a comparison of statistical data on innovation activities in some regions of the selected region.

Keywords: innovative potential, development problems, scientific research, innovations in the Central Federal District, new technologies, innovative enterprises.

Владимирская область обладает сильным инновационным потенциалом. Развитие данного направления в регионе будет способствовать усилению экономики, повышению уровня и качества жизни населения. Важным аспектом инновационного развития области является сотрудничество ВУЗов региона с предприятиями различных отраслей экономики, такими как промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство и другие. Это сотрудничество

осуществляется в рамках совместных научно-исследовательских проектов, программ подготовки, а также в процессе прохождения производственной практики студентами [1].

Во Владимирской области активно развиваются научные исследования и разработка новых технологий. В частности, в регионе работает научно-исследовательский и проектный институт машиностроения, который занимается разработкой и внедрением инновационных технологий в машиностроение. Кроме того, в области работают инновационные предприятия «БиоХим-инновации» и «Роснано-Владимир», которые занимаются разработкой и производством новых материалов и технологий для различных отраслей промышленности. В регионе на базе центра опережающей профессиональной подготовки Министерство цифрового развития Владимирской области совместно с ПАО «Сбербанк» разрабатывают проект по внедрению искусственного интеллекта для социально-экономического развития [1].

Множество предприятий, включая малое и среднее предпринимательство, занимаются разработкой и внедрением новых технологий, созданием инновационных продуктов и услуг. Кроме того, во Владимирской области существует множество технопарков и бизнес-инкубаторов, которые способствуют развитию инновационного предпринимательства.

Для подробного изучения показателей обратимся к статистическим данным, представленным в табл. 1.

Таблица 1. Основные показатели деятельности организаций Владимирской области, выполнявших научные исследования и разработки

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, ед.	27	31	32	29	30
Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки (без совместителей и лиц, выполнявших работу по договорам ГПХ), чел.	5082	5048	4697	4267	4298
В том числе:					
Исследователи	1892	1936	1856	1604	1671
Техники	626	541	527	452	429
Вспомогательный персонал	1729	1736	1461	1408	1367
прочие	996	913	853	803	831
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн руб.	5391,3	5003,7	5031,5	4371,9	4748,3
В том числе:					
Внутренние текущие затраты	5387,5	4998,7	4973,1	4362,3	4573,5
В том числе:					
Фундаментальные исследования	1033,1	1146,4	286	328,6	359,4
Прикладные исследования	462,5	433,7	656,3	853,9	769,5
Разработки	3418,6	4696,5	4030,8	3179,8	3444,6

Источник: [2].

Основные показатели представлены ниже в виде графиков и рассмотрены более подробно (рис. 1, рис. 2).

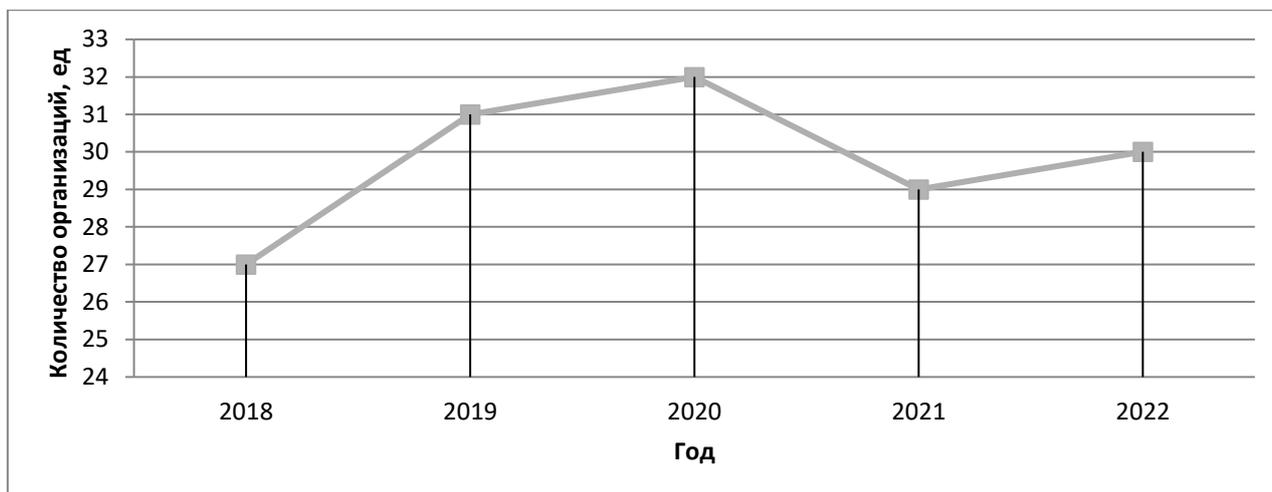


Рисунок 1. Количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки во Владимирской области в период с 2018 по 2022 гг.

Источник: [2].

Количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, стабильно росло с 2018 по 2020, в 2021 году наблюдался спад на 3 единицы, но в 2022 году снова показатель начал расти. Спад показателя в 2021 году связан с уменьшением финансирования в инновационную деятельность, так как в этом году регион восстанавливал экономику после пандемии COVID-19. Самый большой показатель за рассматриваемый период был в 2020 году и составил 32 единицы.

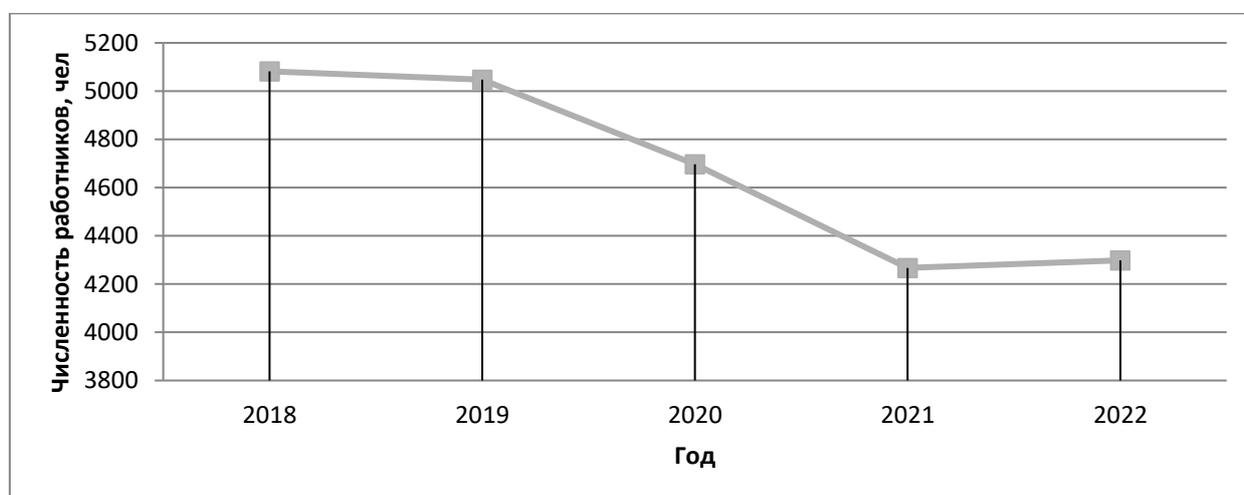


Рисунок 2. Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки (без совместителей и лиц, выполнявших работу по договорам ГПХ)

Источник: [2].

С 2018 года по 2021 год наблюдался устойчивый спад показателя: с 2018 по 2019 на 34 чел., с 2019 по 2020 на 351 чел., с 2020 по 2021 на 430 чел., а с 2021 по 2022 возрос показатель на 31 чел.

Ниже рассмотрим разбивку персонала по направлению деятельности с 2018 года по 2022 год (рис. 3-7).

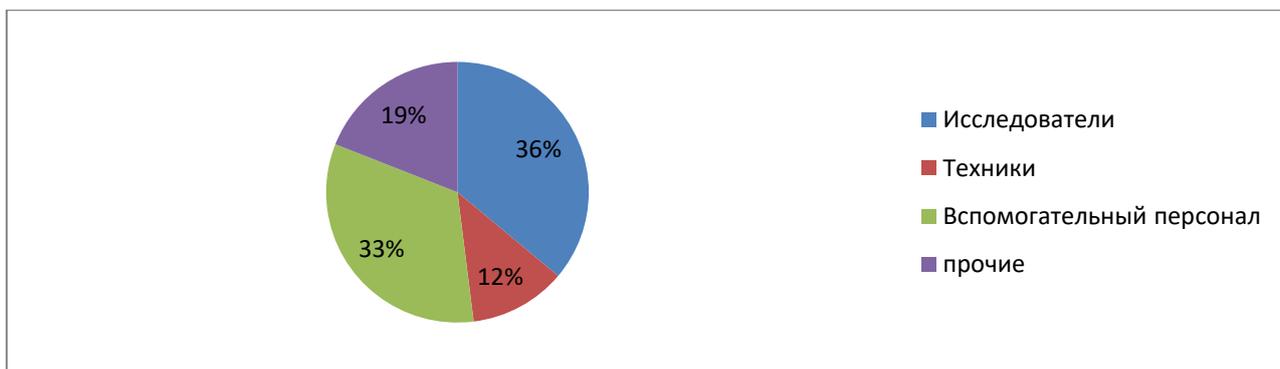


Рисунок 3. Разбивка персонала по направлению деятельности в 2018 году

Источник: [2].

В 2018 году в исследовательской деятельности принимало участие: 36% исследователей, 12% технических специалистов, 33% вспомогательного персонала и 19% прочих специальностей.

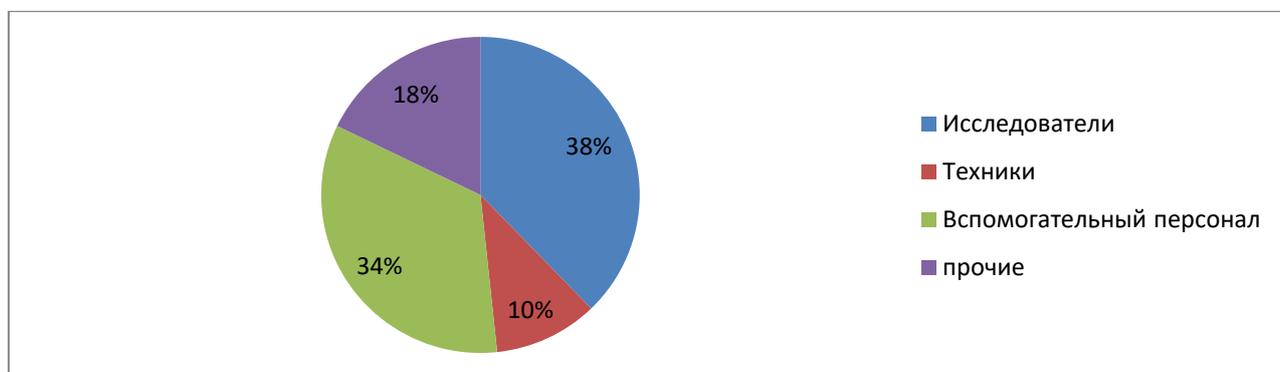


Рисунок 4. Разбивка персонала по направлению деятельности в 2019 году

Источник: [2].

В 2019 году в исследовательской деятельности участвовало 38% исследователей, это на 2% больше, чем годом ранее, 10% технических специалистов, что на 2% меньше, чем в 2018 году, 34% и 18% вспомогательных и прочих специалистов соответственно.

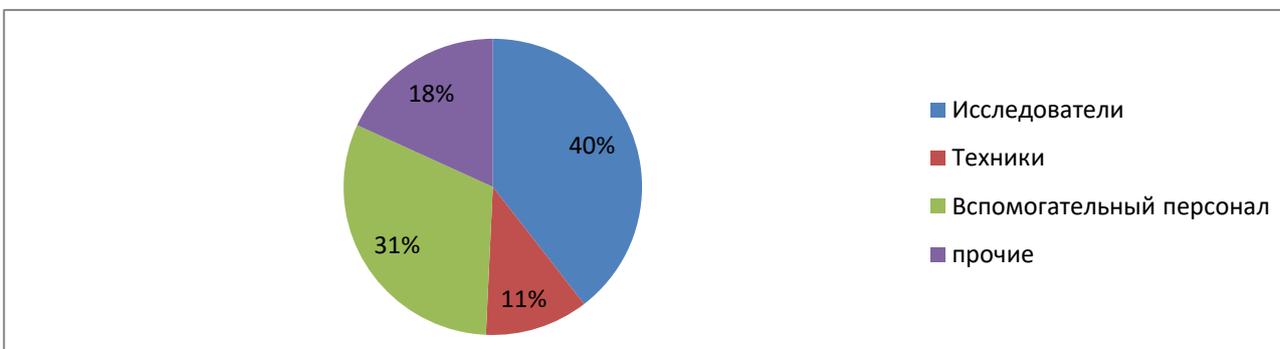


Рисунок 5. Разбивка персонала по направлению деятельности в 2020 году

Источник: [2].

На 2% в 2020 году стало больше исследователей, чем в 2019 году, на 1% стало больше техников по сравнению с годом ранее, уменьшилась численность

вспомогательного персонала на 3%, численность прочих специалистов не изменилась.

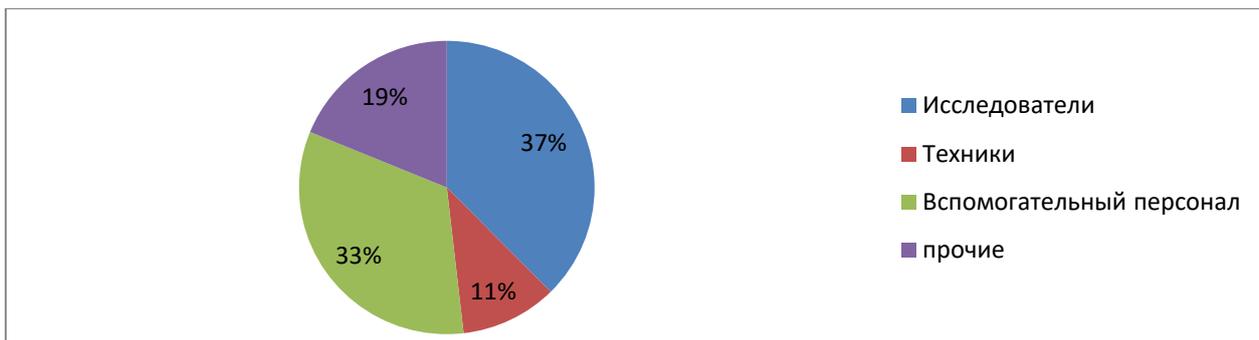


Рисунок 6. Разбивка персонала по направлению деятельности в 2021 году
Источник: [2].

В 2021 году по сравнению с 2020 годом сократилась численность исследователей на 3% и составила 37%, численность технических специалистов осталась неизменной, вспомогательного персонала участвовало на 2% больше, а численность прочих специалистов возросла на 1%.

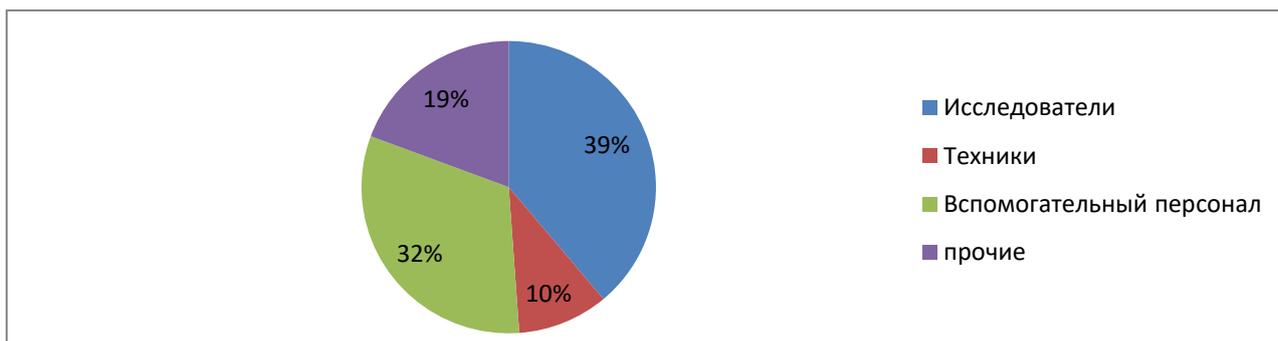


Рисунок 7. Разбивка персонала по направлению деятельности в 2022 году
Источник: [2].

На 2% выросла численность исследователей по сравнению с годом ранее, на 1% снизилась численность технических специалистов, вспомогательного персонала и прочих специалистов.

Далее рассмотрим статистику удельного веса организаций, осуществляющих инновации в центральном федеральном округе. Для сравнения были взяты соседние регионы рассматриваемой области (рис. 8).

В целом по России показатель темпа роста 2022 года к 2021 году составляет 99,13, а в центральном федеральном округе равняется 96,47.

Из графика видно, что самые высокие показатели по всем выбранным годам у Москвы и Московской области, а самые низкие показатели проследить невозможно, так как во всех областях каждый год сильно изменяются показатели.

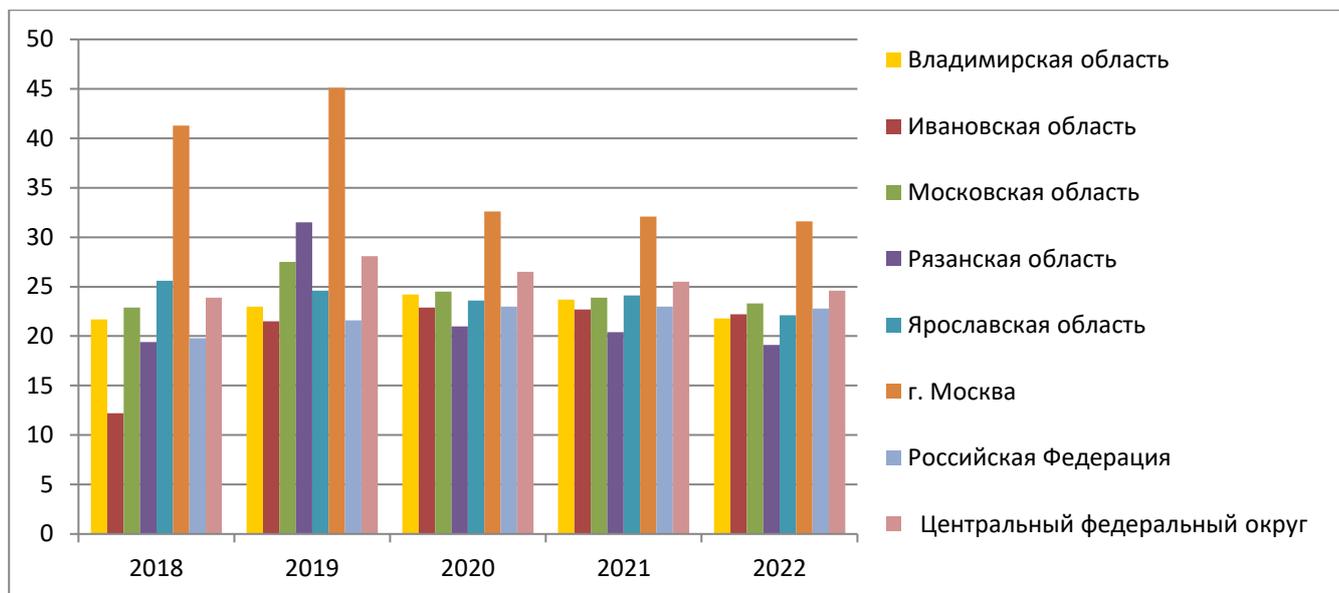


Рисунок 8. График Удельный вес организаций, осуществляющих инновации в ЦФО с 2018 года по 2022 год

Источник: [2].

Сотрудничество высших учебных заведений и предприятий способствует развитию научных исследований и инноваций в регионе. Например, владимирский научный центр «Инновации» активно сотрудничает с местными предприятиями в области разработки и внедрения новых технологий и материалов.

Несмотря на наличие значительного инновационного потенциала, Владимирская область сталкивается с рядом вызовов и ограничений, которые могут замедлить процесс внедрения инноваций. К таким вызовам относятся недостаточное финансирование научных исследований и разработок, низкий уровень сотрудничества между ВУЗами, научными организациями и бизнесом, а также недостаток квалифицированных кадров.

Для повышения инновационного потенциала Владимирской области необходимо разрабатывать и реализовывать меры по стимулированию науки, образования и инноваций. Это может включать создание инновационных кластеров, развитие сотрудничества между ВУЗами и предприятиями, привлечение инвестиций в научные исследования, разработку новых технологий, а также поддержку молодых учёных и специалистов.

Мероприятия, которые помогут повысить инновационного потенциала Владимирской области:

1. Развитие инфраструктуры. Создание современных технопарков, бизнес-инкубаторов, коворкингов и других объектов, которые будут стимулировать развитие инновационных направлений.

2. Поддержка малого и среднего бизнеса. Предоставление налоговых льгот, субсидий и грантов на развитие инновационных проектов.

3. Привлечение инвестиций. Создание привлекательных условий для инвесторов, в том числе для иностранных, с целью развития инновационных проектов.

4. Обучение и повышение квалификации специалистов. Организация курсов, тренингов и мастер-классов для сотрудников инновационных компаний.

5. Создание инновационных кластеров. Объединение научных организаций, образовательных учреждений и инновационных компаний для совместного развития и реализации проектов.

6. Сотрудничеств с другими регионами и странами. Обмен опытом и знаниями, участия в международных проектах и выставках, привлечение иностранных специалистов и компаний.

7. Поддержка стартапов. Создание программ поддержки и финансирования для начинающих инновационных компаний и проектов.

8. Улучшение информационной поддержки. Развитие Интернет-ресурсов и информационных систем, направленных на продвижение инноваций и привлечение инвестиций.

Список литературы

1. Тесленко И.Б., Дигилина О.Б., Губернаторов А.М. Национальная инновационная система России и её регионов: монография. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2023. 172 с.

2. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 08.12.2023).

Баринов Михаил Александрович

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Падерина Екатерина Юрьевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Безработица как угроза экономической безопасности государства

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы безработицы, так как она представляет серьезную угрозу экономической безопасности всей страны. Были выделены основные причины возникновения безработицы, а также ее положительное и негативное воздействие, как на человека, так и на государство в целом. Представлена динамика численности безработных в возрасте от 15 до 72 лет по России, а также уровень безработицы в % за последние 5 лет.

Ключевые слова: Безработица, рынок труда, экономическая безопасность, трудоспособное население, угроза, работа.

Barinov Mikhail Alexandrovich

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russian

Paderina Ekaterina Yurievna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Unemployment as a threat to the economic security of the state

Annotation. This article discusses the main provisions on environmental safety as a component of economic security. The main indicators for assessing environmental safety at an enterprise are highlighted. Factors of influence of industry on the environment are considered using the example of PJSC Severstal. The main ways to increase the level of environmental safety at an enterprise that has a negative impact on the environment are also highlighted. The main international environmental standards applied in Russia are also described.

Keywords: economic security, environmental security, safety standards, improvement of environmental safety indicators.

Главной задачей любого государства является обеспечение должного уровня экономической безопасности. В современном мире, все чаще наблюдается, как всевозможные угрозы стремительно поражают различные сферы жизнедеятельности. Одной из таких угроз является безработица, которая наиболее актуальна в современной России.

Безработица представляет собой определенную социально-экономическую ситуацию в стране, при которой часть трудоспособного населения хочет работать, но не может найти подходящую работу. Рассматривая с экономической точки зрения, стоит отметить, что безработица является показателем дисбаланса между спросом и предложением на рынке труда. Для характеристики безработицы следует рассмотреть причины ее возникновения, рис.1 [1].



Рисунок 1. Основные причины возникновения безработицы

1. Технический прогресс, подразумевает под собой использование передовых технологий, а также автоматизирование некоторых процессов производства, которые приводят к сокращению рабочей силы, тем самым увеличивая уровень безработицы

2. Демографический рост. Увеличение числа рождаемости способствует увеличению трудоспособного населения, что также может привести к повышению уровня безработицы. Это связано с тем, что рынок труда не успевает предоставлять нужное количество мест.

3. Рассматривая сезонность, следует отметить, что большое количество организация работает в конкретный сезон года, что может привести к повышению уровня безработицы в другие периоды. К сезонной деятельности можно отнести сельское хозяйство, туризм, производство елочных игрушек, а также производство прохладительных напитков.

4. Экономические причины связаны с высокой стоимостью оплаты труда, с которой, как правило не согласен сам работодатель. Это приводит к автоматизированию рабочих процессов, что является одной из причин роста уровня безработицы [2].

Проанализировав причины возникновения безработицы, следует обратить внимание на основные преимущества и недостатки данного показателя. Следует отметить, что безработица является одной из основных проблем населения и государства в целом. Данный фактор негативно сказывается на платёжеспособность населения, что приводит бедности, а также к дополнительным затратам государства на выплаты и пособия по безработице. При таком явлении трудоспособного населения становится больше, чем вакансий на рынке труда, тем самым происходит дефицит рабочих мест.

Рассматривая влияние безработицы со стороны государства, следует отметить, что данный феномен оказывает негативное влияние на экономику

страны, также на экономическую безопасность. Снижение валового национального дохода, а также уменьшения производительности труда являются одними из ключевых проблем, которые происходят в результате роста безработицы в стране.

Рост уровня безработицы в стране может привести к падению уровня жизни населения. На почве возникших проблем, связанных с обеспечением достойного уровня жизни, усиливается агрессивное поведение, которые в дальнейшем могут привести к совершению преступных действий. Отечественные криминологи считают, что значительная часть преступлений совершается лицами, которые не имеют постоянного источника дохода. Все выше сказанное может привести к росту социального расслоения в обществе, а также разрушению личностных качеств, которые негативно скажется на экономической безопасности страны.

Несмотря, на негативное влияние безработицы, специалисты выделяют также и положительные стороны, которые возникают при умеренном росте безработице в стране. Следует рассмотреть их более подробно, рис. 2.

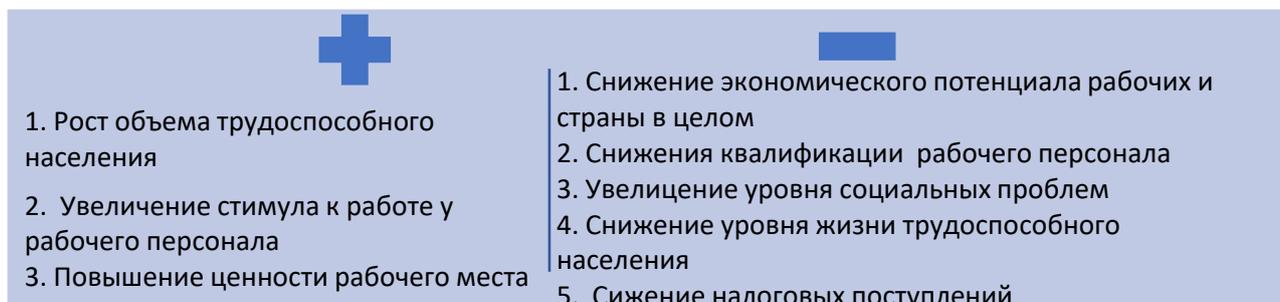


Рисунок 2. Преимущества и недостатки безработицы

Проанализировав рис. 2, следует отметить, что последствия от безработицы не всегда имеют негативный характер. Специалисты выделяют как минимум три позитивных результата:

1. Рост объема трудоспособного населения. Положительное влияние данного фактора отражает готовность работников трудиться, но с условием появления новых рабочих мест.

2. Увеличение стимула к работе у персонала, возникает в попытке сохранения имеющего рабочего места за собой. В данном случае, у работников повышаются определённые качества, которые увеличивают качество труда.

3. Повышение ценности рабочего места. Данный фактор очень схож с предыдущим, но стоит сказать о нём отдельно. Он показывает, что любой человек на бирже труда видит и понимает, как важно ценить текущее место работы, ведь ситуация на бирже не стабильная и можно остаться без работы.

Рассмотрев положительные стороны умеренной безработицы, следует перейти к ее негативным последствиям.

1. Снижение экономического потенциала рабочих и страны в целом. В результате этого происходит снижение производительности, уменьшение прибыли организации, а также к снижению качества выпускаемой продукции.

2. Снижение квалификации персонала. Из-за сокращения или отсутствия работы у персонала теряются некоторые профессиональные навыки, которые он мог использовать в процессе производства. Тем самым, во время увеличения уровня безработицы, государство теряет профессионалов, которые не могут в полном объеме реализовать свои возможности.

3. Как и описывалось ранее, во время высокого уровня безработицы возникают различные социальные проблемы. К таким проблемам можно отнести алкоголизм, наркоманию, увеличения уровня преступности, которые негативно сказываются на экономической безопасности страны.

4. На основе возникновения различного рода социальных проблем, происходит снижение уровня жизни трудоспособного населения. Также это происходит из-за нехватки денежных средств, многим приходится довольствоваться только специальными пособиями.

5. Снижение налоговых поступлений. Данное негативное последствие возникает, когда у трудоспособной части населения нет возможности устроиться на работу, в следствии чего не хватает денежных средств для оплаты налогов и других обязательных выплат.

Таким образом, следует отметить, что высокий уровень безработицы негативно влияет на социально-экономические отношения внутри страны, в результате чего приводит к снижению уровня экономической безопасности.

Рассматривая проблему безработицы в России на сегодняшний день, следует отметить, что наибольшее влияние на рынок труда оказала пандемия в 2020 году, когда по всему миру распространялась коронавирусная инфекция. Период пандемии значительно оказал влияние на экономику и экономическую безопасность страны. Большое количество рабочего персонала подверглось увольнению, сокращению, а также происходили задержки заработной платы. Множество организации были вынуждены закрываться и уходить на карантин, что значительно повлияла на экономику страны [3].

Проанализировав данные Росстата, следует построить график, который отображает численность безработных в возрасте от 15 до 72 лет по России, рис. 3.

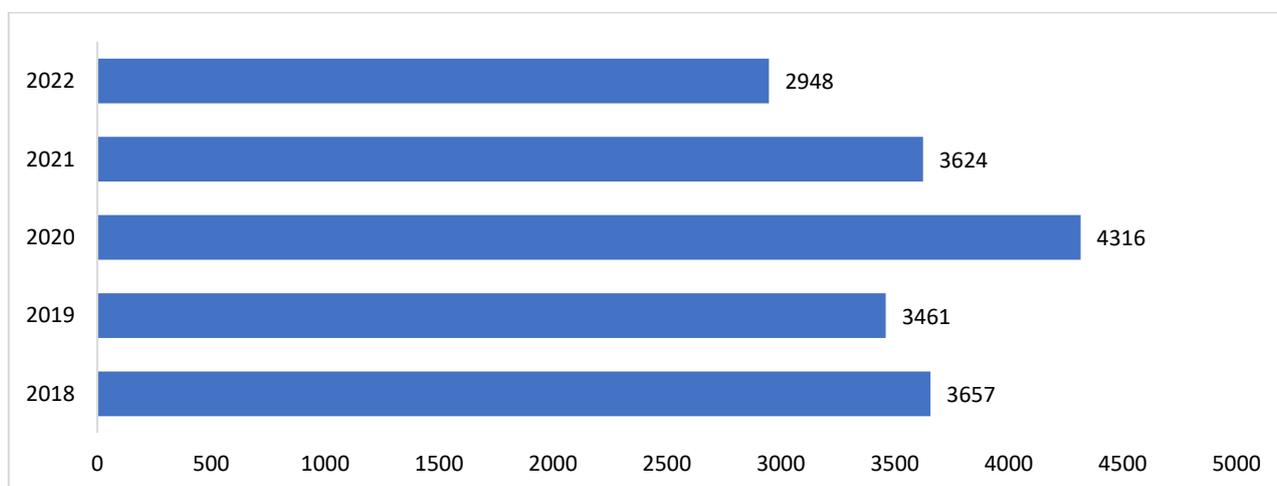


Рисунок 3. Численность безработных в возрасте от 15 до 72 лет в России, тыс. чел.

На данном графике представлено количество человек, которые по некоторым причинам не могут найти себе работу. Наибольшее значение данного показателя приходится на 2020 год и составляет 4316 тысяч человек, что на 855 тысяч человек больше, чем в предыдущий год. Как и говорилось ранее, данный скачек связан с наступлением коронавирусной инфекции, который повлек за собой огромные проблемы, связанные с рынком труда.

Для более точного анализа следует рассмотреть уровень безработицы в России за последние 5 лет, рис. 4 [4].

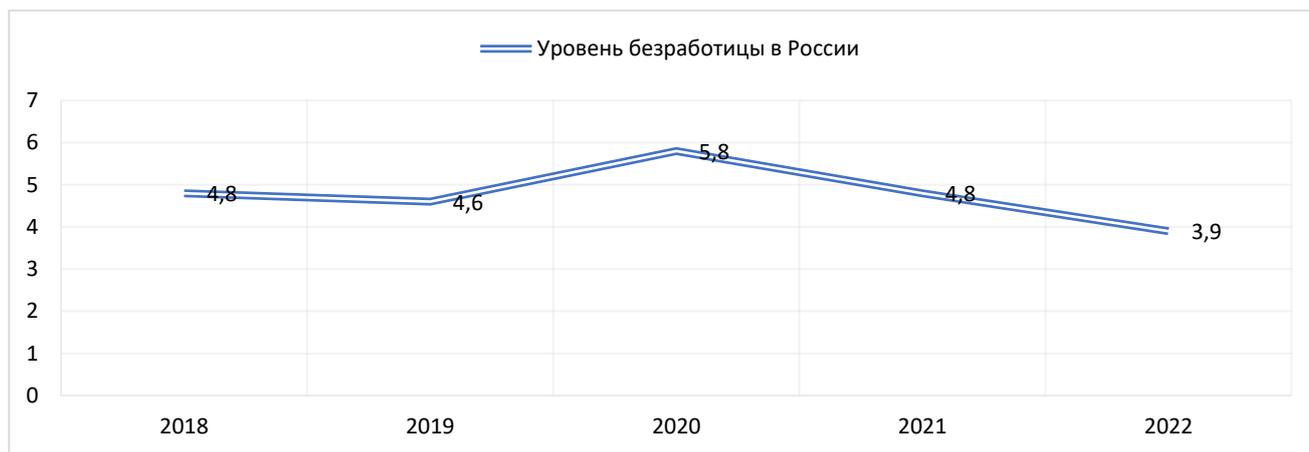


Рисунок 4. Уровень безработицы в России за 2018-2022 года, %

Проанализировав рисунок 4, можно заметить, что уровень безработицы в 2022 году достиг минимального значения (3,9%) за последние 5 лет. Это связано с тем, что государство активно принимает участие в снижении данного показателя, используя различные способы и методы. Например, среди таких способов борьбы с безработицей, можно выделить следующие:

1. Поддержка малого и среднего бизнеса. Государство помогает начинающим предпринимателям, оказывая различные поддержки в виде льгот по кредиту и аренде, а также предоставляя различные скидки, например на лизинговые услуги.

2. Стимулирование большого бизнеса, благодаря введению налоговых льгот.

3. Государство организует специальные курсы для переквалификации и обучения безработных. Данное мероприятие помогает пройти обучение и найти себе подходящую работу на рынке труда.

4. Создание бирж труда, где безработный может найти себе работу, которая удовлетворит его в полном объеме.

5. Создание гибкого графика занятости для молодежи, а также для пожилого населения [5].

Таким образом, следует отметить, что безработица является ключевой проблемой современности, которая несет за собой множество трудностей, которые негативно сказываются как на человеке, так и на государстве, подрывая ее экономическую безопасность.

Список литературы

1. Сучкова Е.В. Безработица как индикатор экономической безопасности // Факторы успеха. 2017. № 2 (9). С. 84-89.
2. Савина Т.Н. Безработица как индикатор экономической безопасности в сфере занятости: региональный аспект // Экономический анализ: теория и практика. 2018. Т. 17, № 2. С. 217-231. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_32472251_89581887.pdf. (дата обращения: 12.12.2023).
3. Морозов А., Поршаков А., Чернядьев Д., Яковлева К. Как коронакризис повлиял на рынок труда // Экономический разговор. URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/kak-koronakrizis-povliyal-na-rynok-truda/> (дата обращения: 12.12.2023).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>. (дата обращения: 12.12.2023).
5. Меры поддержки // Национальный проект Мой бизнес. РФ. URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/>. (дата обращения: 12.12.2023).

Баринов Михаил Александрович

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Трифанова Анастасия Сергеевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Анализ платежеспособности предприятия и его влияние на экономическую безопасность

Аннотация. Экономическая безопасность любой организации состоит из разных аспектов деятельности, в том числе она включает в себя финансовую безопасность. В свою очередь финансовая безопасность основывается на определении платежеспособности и устойчивости предприятия, определении эффективности его финансовой деятельности. Определить платёжеспособность предприятия можно рассчитав показатели ликвидности, расчет которых, в рамках изменений внешней среды, очень важен, поскольку предприятие должно быть готово в любой момент расплатиться по своим долгам. Рассчитаны коэффициенты ликвидности предприятия ООО «Бриз-Кама».

Ключевые слова: анализ платежеспособности, ООО «Бриз-Кама», экономическая безопасность предприятия.

Barinov Mikhail Alexandrovich

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russian

Trifanova Anastasia Sergeevna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Analysis of enterprise solvency and its impact on economic security

Annotation. Nowadays the efficiency of any economic entity can be assessed with the help of coefficients that can reflect various aspects of the enterprise's activity: financial, production, personnel and so on. One of the most important calculation coefficients are solvency indicators of the enterprise, because within the framework of changes in the external environment, any enterprise should be ready to pay its debts at any time. The state of protection of the enterprise, i.e. its economic security, largely depends on it. On the example of the enterprise, LLC «Briz-Kama» the analysis of solvency is carried out.

Keywords: analysis of solvency, LLC «Briz-Kama», economic security of the enterprise.

Анализ платёжеспособности предприятия относят к одному из методов исследования финансовой стабильности предприятия: при определении

платежеспособности устанавливается факт возможности расплаты предприятием по своим долгам и обязательствам.

В свою очередь оценка финансового состояния является инструментом для определения уровня финансовой безопасности организации, как части экономической безопасности. То есть получается, что от того, может ли предприятие справиться со своими обязательствами, зависит его защищенность от внешних угроз, так как может случиться ситуация, когда предприятие не способно полностью покрывать свои долги и тогда руководство будет вынуждено предпринять меры, которые будут направлены на еще большее снижение защищенности субъекта.

Оценка платёжеспособности имеет большое значение для руководства и для внешних стейкхолдеров.

Например, инвесторам важно, на сколько предприятие устойчиво и платёжеспособно, сможет ли оно приносить прибыль или все средства будут уходить на уплату его обязательств.

В.В. Шнайдер определял платежеспособность предприятия, как важный фактор его финансовой безопасности, который отражает уровень его способности рассчитываться по своим обязательствам в полном объеме и в установленные сроки, при этом на предприятии должна оставаться часть неизрасходованных средств, которая может быть направлена на финансирование других аспектов деятельности предприятия [1, с. 50].

Анализ экономической безопасности предприятия строится на повышении различных показателей его деятельности. В разрезе финансовой безопасности для повышения уровня общей экономической, рассматриваются следующие направления, рис. 1.

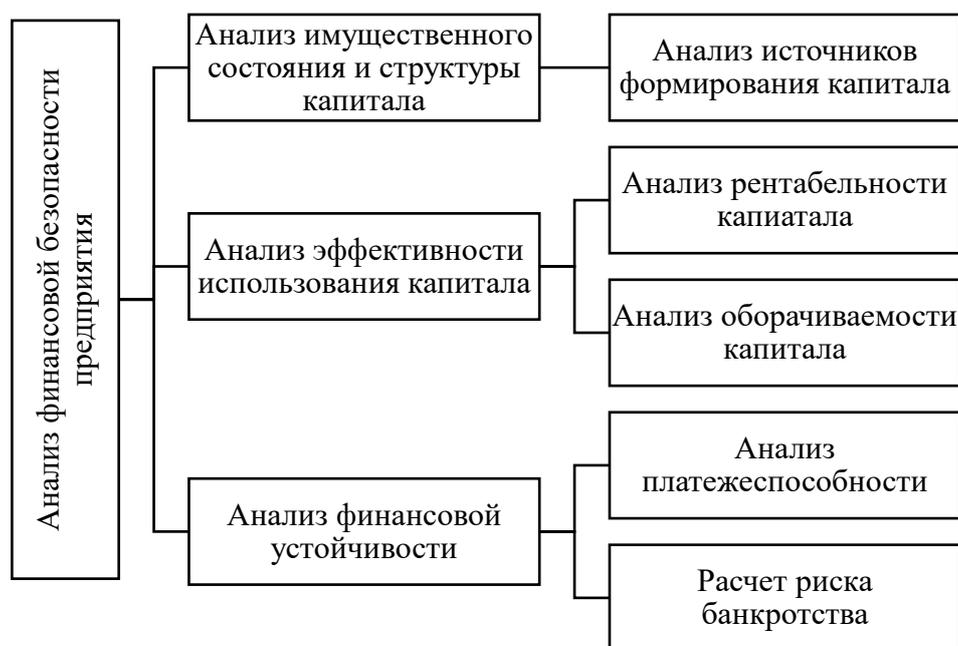


Рисунок 1. Направления анализа финансовой безопасности организации
Источник: [1, с. 50].

Анализ платежеспособности строится на расчёте коэффициентов, которые отражают: на сколько предприятие может рассчитаться по своим краткосрочным обязательствам, используя разные источники покрытия, но при этом наиболее ликвидные:

- оденжные средства;
- финансовые вложения;
- дебиторская задолженность;
- оборотные активы в целом.

Платежеспособность необходима для того чтобы предприятие могло действовать в долгосрочной перспективе. Также существует понятие «ликвидность предприятия», которое взаимосвязано с платежеспособностью. Оба показателя важны для нормального функционирования производственной деятельности предприятия и достижения успеха в отрасли.

Ликвидность же как раз отражает быстроту продажи этих активов с целью высвобождения денег на покрытие расходов и обязательств.

Получается, что экономическая безопасность предприятия складывается из множества показателей, одними из которых выступают показатели платежеспособности и ликвидности, так как они отражают финансовое состояние субъекта с точки зрения его устойчивости.

В целом обеспечение экономической безопасности организации включает в себя ряд основных задач, которые как раз направлены на повышение уровня защищенности предприятия:

- оптимизация основных бизнес-процессов;
- прогнозирование возможных рисков и их минимизация;
- обеспечение финансовой устойчивости;
- более эффективное использование всех ресурсов организации, в том числе кадровых;
- сохранение коммерческой и служебной тайны;
- разработка грамотной стратегии развития.

Формулы расчета коэффициентов имеют схожий знаменатель – там всегда краткосрочные обязательства, рис. 2.

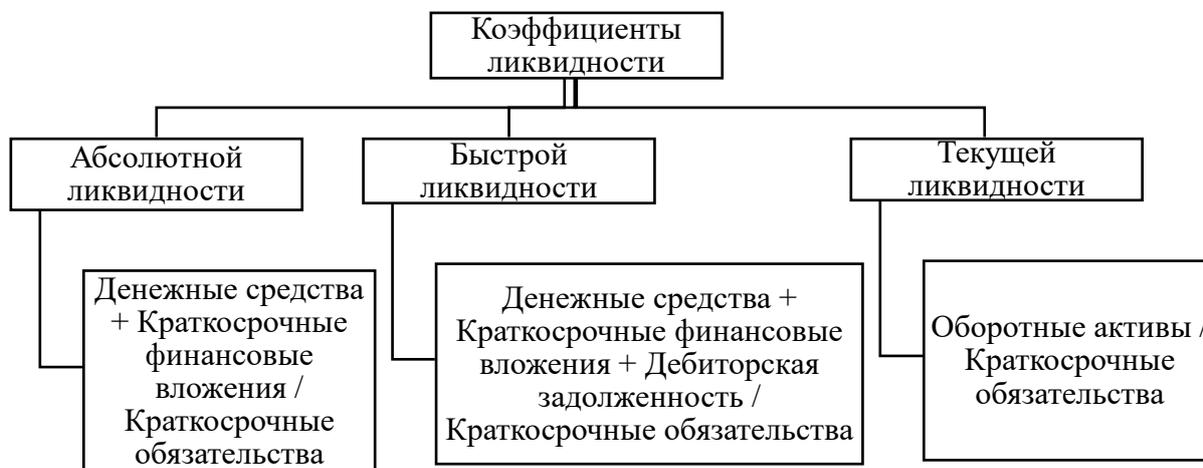


Рисунок 2. Формулы расчета коэффициентов ликвидности

Источник: [2].

В зависимости от того, какой из активов участвуют в покрытии обязательств, различают различные коэффициенты:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности.

Данный коэффициент рассчитывается в первую очередь, так как он отражает, какая сумма краткосрочных обязательств может быть отдана сразу, если обстоятельства вынудят владельцев рассчитаться сразу по всем обязательствам.

В данном случае погашение будет производиться за счет наиболее ликвидной части оборотных активов - денежных средств и финансовых вложений на срок менее 1 года, если они присутствуют. Считается, что оптимальное значение показателя находится в промежутке 0,2-0,3.

2. Коэффициент быстрой ликвидности.

Данный коэффициент принято понимать, как расчет возможности погашения текущих обязательств в самый сложный и острый момент деятельности предприятия. При том, что товарам и запасам предприятия не дают ликвидностную оценку и их стоимость при возможной продаже не может быть учтена в расчете коэффициентов, то есть в принципе реализация товара не участвует при расчете, в момент необходимости расплаты по долгам будут учитываться только денежные средств, вложения и дебиторская задолженность. Быстрая ликвидность предприятия должна быть не меньше, чем 0,7 и не больше, чем 1, тогда предприятие может покрыть свои обязательства.

3. Коэффициент текущей ликвидности.

Его считают наиболее важным при расчёте платёжеспособности, так как он отражает в первую очередь, хватает ли предприятию на покрытие всех своих долгов, своих наиболее ликвидных активов – оборотных.

Расчет данного коэффициента может помочь при будущих корректировках актива и пассива баланса, та как должно достигаться соотношение: оборотных активов должно быть больше, чем обязательств минимум в 2 раза.

На основе выше представленных формул рассчитаем коэффициенты для предприятия ООО «Бриз-Кама», табл.1.

Таблица 1. Анализ платежеспособности предприятия ООО «Бриз-Кама»

Коэффициент	2018	2019	2020	2021	2022
Абсолютной ликвидности	0,124	0,050	0,250	0,060	0,001
Быстрой ликвидности	1,244	1,340	2,080	0,700	0,239
Текущей ликвидности	6,186	4,900	5,100	4,000	1,687

Источник: [составлено авторов по данным: 2].

ООО «Бриз-Кама» является российским лидером рынка по производству средств индивидуальной защиты (СИЗ). Помимо непосредственного производства СИЗ, предприятие осуществляет и разработку средств различного спектра, которые могут использоваться, как во время чрезвычайных ситуаций, так и в мирное время службами, которым СИЗ необходимы для выполнения своих обязательств (Пожарные, МЧС, работники химических и токсичных производств и так далее).

В 2020 году предприятие достигло рекордного показателя выручки из-за коронавирусной инфекции, так как одним из основных товаров завода являются фильтры различных модификаций.

Предприятие получило финансовый результат, который превышал обычные показатели почти в 2 раза. Такое резкое увеличение произошло в связи с эпидемиологической обстановкой в стране и резким повышением спроса на специализированную продукцию, о наличии ситуационного спроса свидетельствует, так же, резкое снижение показателя в 2021 году, поэтому, вероятнее всего в будущих периодах ООО «БРИЗ-КАМА» не сможет добиться таких же высоких показателей выручки при неизменном функционировании на рынке.

Рассмотрим показатели ООО «БРИЗ-КАМА» и выделим те, которые не соответствуют рекомендуемым значениям.

В 2019 году коэффициент абсолютной ликвидности составил 0,05 с отклонением от рекомендуемого значения на 0,25. Этот показатель указывает на то, какая доля краткосрочных обязательств может быть покрыта за счет денежных средств и ценных бумаг, как уже известно, у предприятия ООО «БРИЗ-КАМА» отсутствуют ценные бумаги, а денежные средства на 2019 год составили 1 064 тысяч рублей.

Таким образом, можно полагать, что такое отклонение от рекомендуемого значения обусловлено, тем, что у предприятия в 2019 году было мало денежных средств и отсутствовали вложения в ценные бумаги. В 2020 году ситуация изменилась в положительную сторону, коэффициент абсолютной ликвидности составил 0,25 с отклонением от рекомендуемого значения на 0,05. Это говорит о том, что у предприятия увеличились денежные средства, подтверждается это бухгалтерским балансом предприятия ООО «БРИЗ-КАМА», на 2020 денежные средства составляют 7 310 тысяч рублей.

В 2021 году показатель снова ухудшился и достиг результатов 2019 года, а в 2022 году показатель уже имеет критически низкое значение, так как на предприятии практически не осталось денежных средств, а краткосрочные обязательства только растут. В 2022 году сумма денежных средств составила всего 65 тысяч рублей.

Можно сделать вывод, что предприятие не стабильно и в 2018 - 2019 и 2021-2022 году не способно покрывать свои краткосрочные обязательства.

Коэффициент быстрой ликвидности в 2019 году на предприятии ООО «БРИЗ-КАМА» данный показатель составил вырос по сравнению с 2018 годом и составил 1,34 с отклонением от рекомендуемого значения на -0,34 это говорит о том, что платежеспособность предприятия улучшается и ускоряется оборачиваемость собственных средств, вложенных в запасы.

В 2020 году коэффициент составил 2,08 с отклонением от промежуточного значения на -1,08. Коэффициент быстрой ликвидности в 2021 году находится на нижнем пороге рекомендуемого значения, в связи с уменьшением дебиторской задолженности, денежных средств, а в 2022 году показатель опустился на самое низкое значение за рассматриваемый период.

За 5 анализируемых лет показатель является нестабильным, во всех периодах, кроме 2020 года предприятие не способно погашать кредиторскую задолженность и имеет низкую платежеспособность.

Чем выше показатель текущей ликвидности, тем лучше платежеспособность предприятия. В 2019 году на предприятии ООО «БРИЗ-КАМА» данный коэффициент составил 4,9 с отклонением от рекомендуемого значения на +2,9, а в 2020 году 5,1 с отклонением +3,1. Значение больше 3 является хорошим показателем, но такое явление вызвано ситуационным спросом на специальную продукцию в 2019-2020 году. Соответственно, можно полагать, что такая тенденция не является долгосрочной, и с каждым годом значение уменьшается.

Таким образом, предприятие ООО «БРИЗ КАМА» в 2022 году является нестабильным не способно покрывать свои обязательства.

Оценивая общую платежеспособность предприятия в 2018-2022 году, можно сделать вывод, что за исследуемый период ООО «БРИЗ-КАМА» является нестабильным и в целом не способно покрывать свои краткосрочные обязательства.

Результаты 2020 года не считаются достоверными и показательными, так как ввиду высокого спроса на продукцию именно в этот год, предприятие имело показатели, которые не соответствуют нормальному режиму работы предприятия в мирное время.

Данный факт подтверждается дальнейшим снижением всех показателей, то есть предприятию не удалось сохранить и преумножить результат 2020 года на перспективу.

Если брать во внимание факт того, что платежеспособность предприятия напрямую влияет на его экономическую безопасность, то получается, что за рассматриваемый период, кроме 2020 года, предприятие имеет низкий уровень финансовой безопасности и соответственно, наблюдается снижение общего уровня экономической безопасности.

От уровня платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия зависит не только прибыльность самого предприятия, но и перспективы для дальнейшего развития, так как при низком уровне платежеспособности ни один инвестор не захочет вкладывать свои средства в предприятие, которое не может расплачиваться по своим долгам.

Список литературы

1. Шнайдер В.В. Анализ ликвидности и платежеспособности экономических субъектов: сущность, значение и влияние на экономическую безопасность // Научен вектор на Балканите. 2020. № 8, С. 49-51.
2. Антонов С. Коэффициенты ликвидности // Тинькофф Журнал. URL: <https://journal.tinkoff.ru/wiki/likvidnost/> (дата обращения 02.12.2023).
3. Отчетность предприятия ООО «БРИЗ-КАМА» // Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/5664342> (дата обращения 02.12.2023).

Бражникова Валерия Андреевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Проблемы и объемы предоставления ипотечных кредитов в Российской Федерации

Аннотация. Одним из самых доступных способов приобретения жилья в России на данный момент является ипотечное кредитование. Как у любого другого экономического явления, в таком виде кредита существуют свои преимущества и недостатки, проблемы и их решения. В статье рассмотрены теоретические аспекты ипотечного кредитования, его проблемы, взаимосвязь с изменениями ключевой ставки ЦБ РФ, а также проведен анализ объемов предоставления ипотек за последние несколько лет.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, ипотека, заемщик, ключевая ставка.

Brazhnikova Valeria Andreevna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Problems and volumes of mortgage loans in the Russian Federation

Annotation. One of the most affordable ways to purchase housing in Russia at the moment is mortgage lending. Like any other economic phenomenon, this type of loan has its advantages and disadvantages, problems and solutions. The article examines the theoretical aspects of mortgage lending, its problems, the relationship with changes in the key rate of the Central Bank of the Russian Federation, and analyzes the volume of mortgage loans over the past few years.

Keywords: mortgage lending, mortgage, borrower, key rate.

Ипотека – это кредит, предоставляемый банковскими организациями на долгий срок, для приобретения какого-либо вида недвижимости или постройки дома. Под видами недвижимости подразумеваются квартиры, дома и т.д. [3]. У ипотечного кредитования существует несколько особенностей:

1. Имеется цель, исходя из которой оформляется ипотека;
2. Наличие залога, которым может являться либо недвижимость, уже принадлежащая заемщику, либо недвижимость, на которую берется ипотека. Поскольку недвижимость под залогом, то распоряжаться ею собственник не имеет права до погашения кредита;

3. Значительный размер суммы, взятой в кредит;

4. Долгосрочный характер.

Существует несколько обязательных требований к заемщику для одобрения ипотеки [6], которые представлены ниже:

1. Возраст заемщика должен быть в пределах от 18 лет и до 60 – 75 лет.

2. Иметь гражданство Российской Федерации;

3. Наличие стабильного заработка;
4. Стаж текущего места работы должен превышать 3 – 6 месяцев;
5. Обязательное внесение первоначального взноса;
6. Хорошая кредитная история, отсутствие просрочек и задолженностей.

В РФ ипотечное кредитование является ключевым методом системы предоставления и улучшения условий проживания в социально-экономической политике государства. Также целями предоставления ипотек являются (рис. 1):

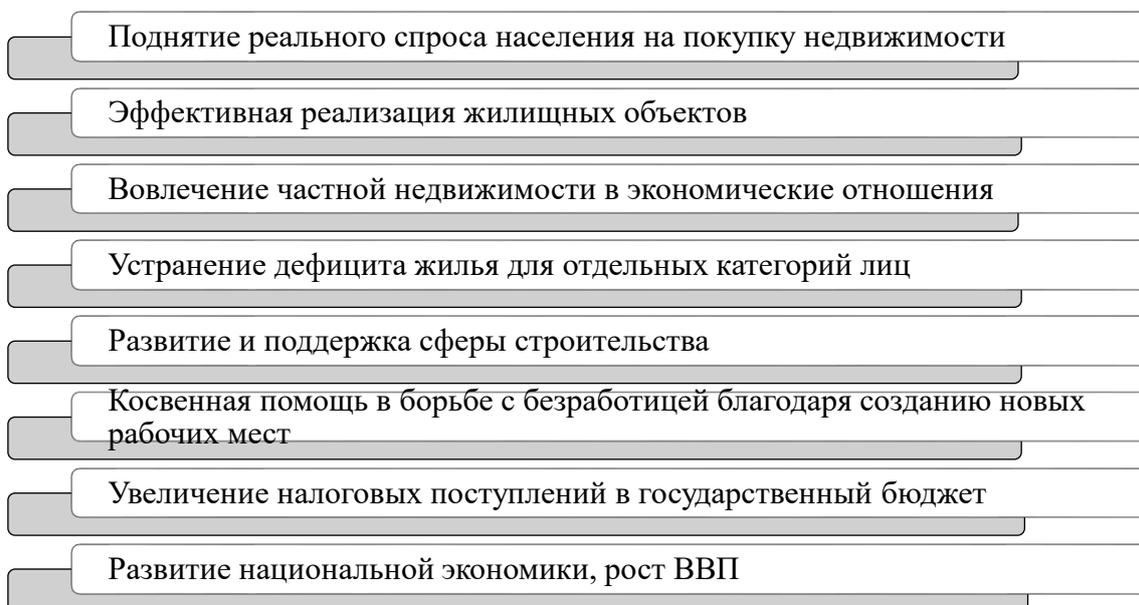


Рисунок 1. Задачи ипотечного кредитования

Ипотечное кредитование играет важную роль в системе банковских организаций. При предоставлении ипотеки учитываются множество факторов, осуществляется полный анализ доходов заемщика и его кредитной истории, просчитываются риски на более тщательном уровне, поэтому такой вид кредитования является безопасным как для банков, так и для граждан.

Ключевым фактором, влияющим на объемы предоставления ипотеки населению, является ключевая ставка, которую устанавливает Банк России. От изменений ставки рефинансирования зависят ставки, по которым банки готовы предоставлять деньги заемщикам, а значит ключевая ставка влияет не только на спрос ипотечных кредитов, но и на предложение.

В Российской Федерации существует несколько проблем, связанных с ипотечным кредитованием [1], которые можно выделить и записать ниже:

1. Уровень инфляции.
2. Отсутствие гибкости различных льготных форм ипотечного кредитования к изменениям в экономике.
3. Существенная конкуренция на рынке строительства.
4. Низкие доходы существенной части населения.
5. Скрытые источники дохода населения.
6. Недостаточные объемы строительства нового жилья.
7. Политическая обстановка на мировой арене.

8. Миграционные передвижения населения.

Для решения вышеприведенных проблем потребуются значительные усилия не только со стороны государства, но и со стороны банковского сектора. ЦБ РФ должен осуществлять не только активную и эффективную денежно-кредитную политику по контролю за уровнем инфляции и процентными ставками, но и увеличивать привлекательность инвестиций в национальную экономику. Однозначно должны произойти изменения в государственной политике поддержки строительства и слоев населения с низкими доходами. Без открытого и прозрачного доступа к информации по рынку недвижимости невозможно будет поднять спрос на покупку жилья, а также искоренить коррупцию. К сожалению, банки больше нацелены на получение прибыли от займов на короткие сроки, поэтому есть необходимость найти решение для того, чтобы ипотеки стали более доступны для населения и банковские организации оставались в выгоде [2].

Для проведения анализа объемов ипотечного кредитования населения были взяты данные с официального сайта Центрального банка Российской Федерации за последние 5 лет (рис. 2-6).

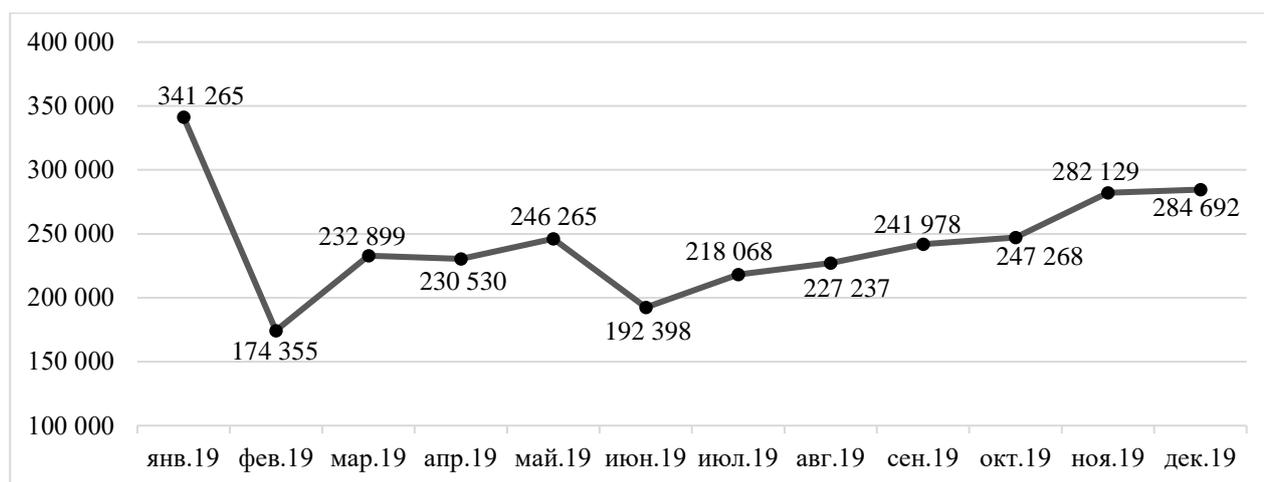


Рисунок 2. Объемы ипотечных кредитов в РФ за 2019 год, млн руб.

Источник: [4].

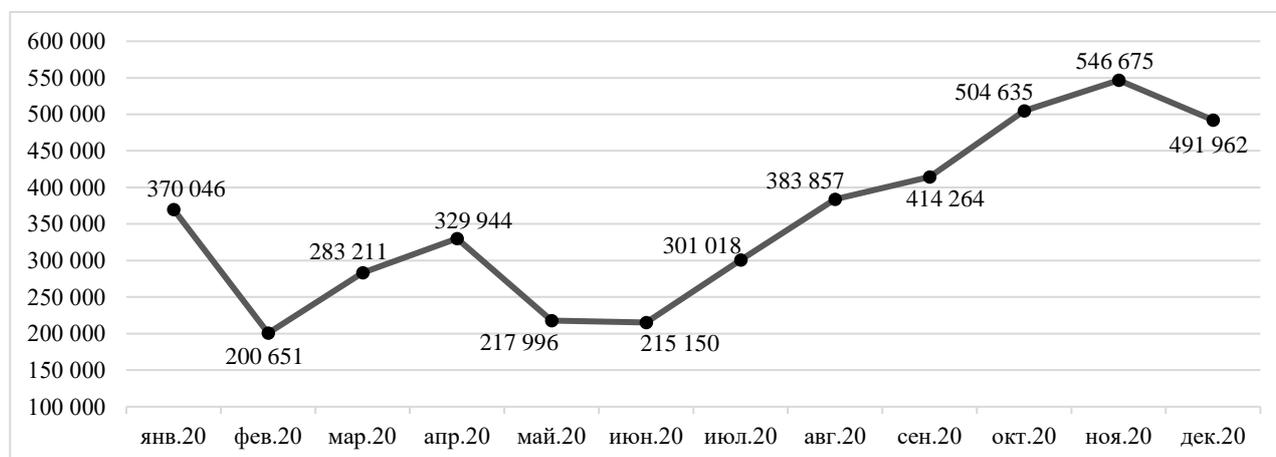


Рисунок 3. Объемы ипотечных кредитов в РФ за 2020 год, млн руб.

Источник: [4].

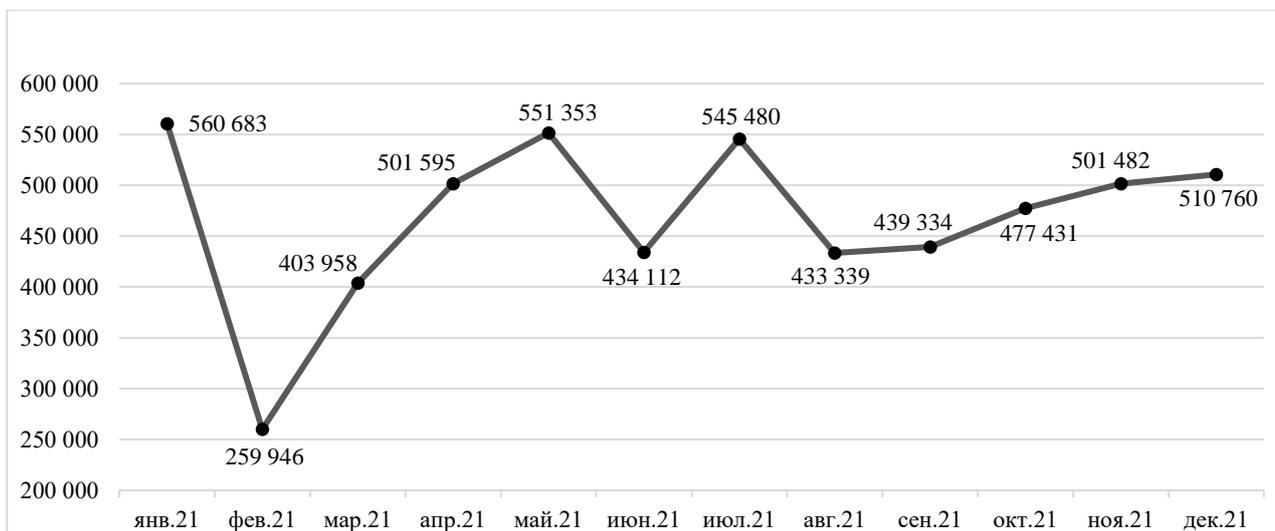


Рисунок 4. Объемы ипотечных кредитов в РФ за 2021 год, млн руб.

Источник: [4].

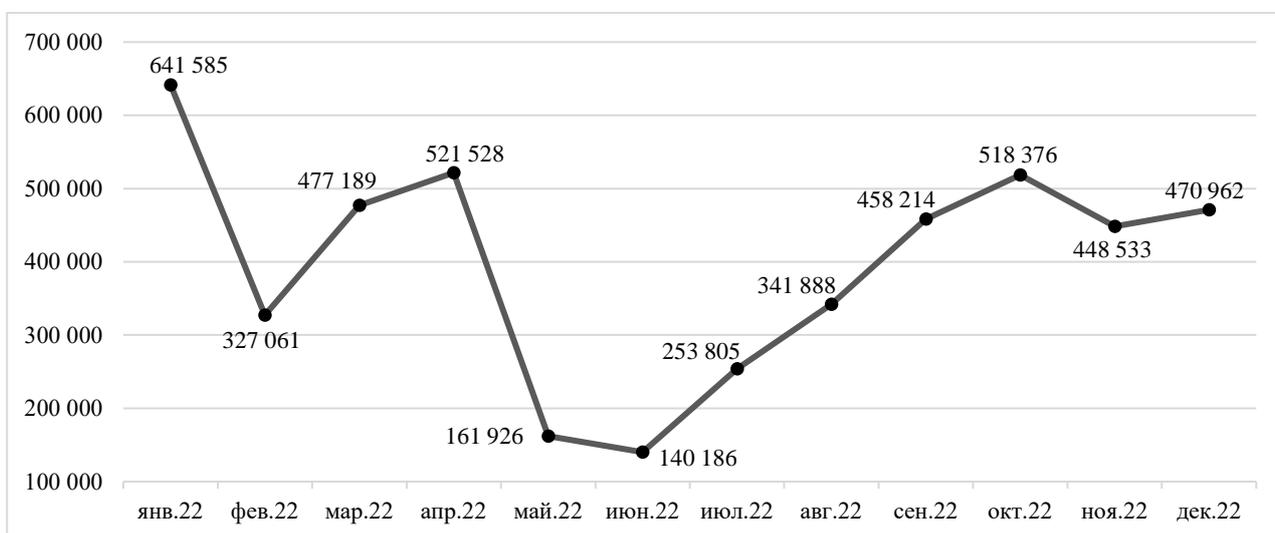


Рисунок 5. Объемы ипотечных кредитов в РФ за 2022 год, млн руб.

Источник: [4].

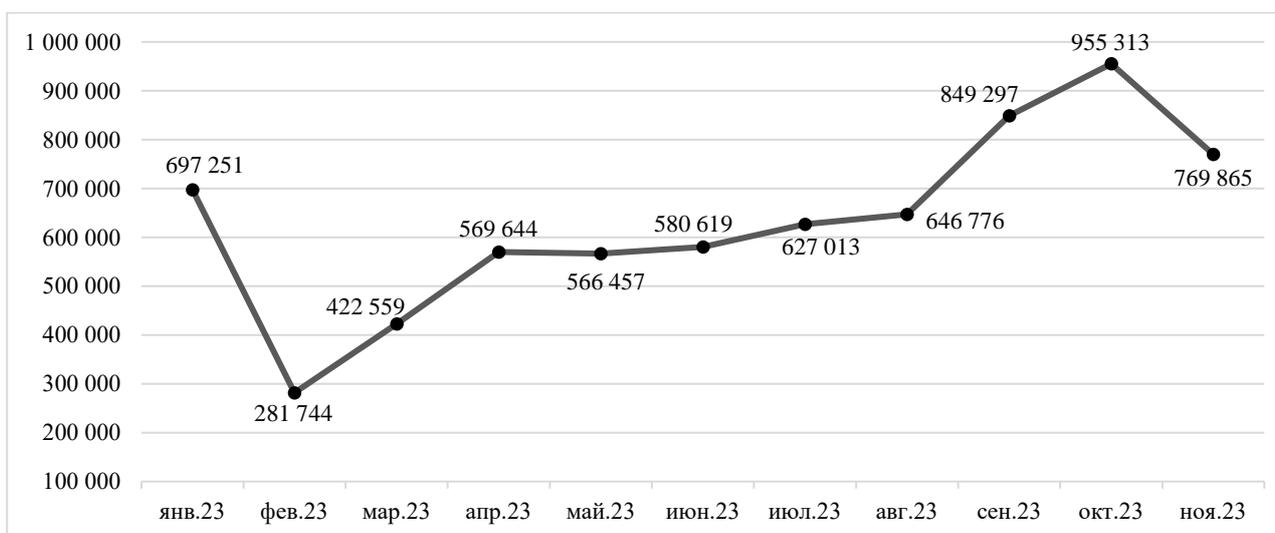


Рисунок 6. Объемы ипотечных кредитов в РФ за 2023 год, млн руб.

Источник: [4].

Проанализировав данные, можно сделать вывод о том, что изменения объемов ипотечного кредитования были скачкообразными на протяжении всех прошедших 5 лет, вплоть до настоящего времени. Резкие спады и внушительные подъемы можно наблюдать в каждом году рассматриваемого периода.

В 2019 году изменения могли быть связаны с пандемией COVID-19, а также ее следствием – резким спадом предпринимательской и строительной активности на протяжении первых двух кварталов.

В 2020 году экономика и страна все еще восстанавливались, однако преимущественно можно наблюдать рост объемов предоставления ипотек, что вполне вероятно могло быть связано со снижением ключевой ставки ЦБ РФ с 6,25 % до 4,25%, а также активизацией рынка недвижимости. В связи с этим спрос на ипотечное кредитование вырос, однако для банков данная ситуация была не слишком привлекательна.

На протяжении всего 2021 года темпы роста инфляции ускорились, поэтому Банк России был вынужден поднимать ставку рефинансирования для сдерживания инфляции, соответственно строительство жилья замедлялось, объемы ипотечного кредитования населения сильно изменялись.

Специальная военная операция (СВО), начатая в начале 2022 года, колоссально повлияла на национальную экономику. Для сдерживания инфляции в стране, которая достигла в кратчайшие сроки 17% [5], Центральному банку пришлось поднять ключевую ставку до рекордных 20%, из-за чего объемы предоставления ипотек снижались. Также на внутренний рынок страны повлияли санкции со стороны западных стран в отношении России. Однако с 3 квартала 2022 года до настоящего момента можно отметить продолжительный рост размеров ипотечного кредитования, за исключением февраля 2023 года. Это связано с тем, что политика государства по стабилизации экономики в условиях санкций и импортозамещению была эффективна, количество отечественных производителей на рынке увеличилось, произошел рост ВВП.

Невозможно не отметить, что на протяжении всего анализируемого периода в феврале каждого года объемы предоставления ипотечных кредитов значительно уменьшались, что могло бы быть связано с сезонными колебаниями и инфляционными ожиданиями населения.

Подводя итоги, можно сказать, что ипотечное кредитование является важной составляющей социально-экономической поддержки незащищенных слоев населения РФ, функционирования рынка недвижимости и экономики в целом. Безусловно, с данным видом кредитов существуют свои нюансы и проблемы, от которых можно и нужно избавиться. Анализ существенных и заметных колебаний объемов предоставления ипотечного кредитования населению за последние 5 лет говорит нам о сильной зависимости ипотек от внешних факторов, от общего состояния экономики, что характерно для любого показателя оценки деятельности банковского сектора. Исходя из всего выше сказанного, можно предположить, что в ближайшем обозримом будущем объемы ипотечного кредитования будут также колебаться, однако в

перспективе можно ожидать стабилизацию ситуации благодаря проведению эффективной денежно-кредитной политики ЦБ РФ.

Список литературы

1. Васюкович А. Основные проблемы ипотечного кредитования в России и пути их решения // ИПОТЕКАVEDRU: [сайт]. URL: <https://ipotekaved.ru/v-rossii/problemy-ipotechnogo-kreditovaniya.html> (дата обращения: 30.11.2023).

2. Мыцык И.В., Кузнецова Е.В., Мельникова Н.С. Современные проблемы ипотечного кредитования в России и анализ перспектив их решения // Cyberleninka: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-ipotechnogo-kreditovaniya-v-rossii-i-analiz-perspektiv-ih-resheniya/viewer> (дата обращения: 01.12.2023).

3. Густова Н., Трушин Г., Велесевич С. Ипотека: что это, как взять, программы, ставки // РБК: [сайт]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/64e7b0b69a7947e6ced110d9> (дата обращения: 28.11.2023).

4. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования // Банк России: [сайт]. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/ (дата обращения: 29.11.2023).

5. Таблицы уровня инфляции по месяцам в годовом исчислении // Уровень инфляции: [сайт]. URL: <https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции> (дата обращения: 29.11.2023).

6. Что такое ипотека: требования и порядок действий при оформлении // МТС Банк: [сайт]. URL: <https://www.mtsbank.ru/articles/chto-takoe-ipoteka/> (дата обращения: 28.11.2023).

Быкова Маргарита Леонидовна

ассистент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Взаимодействие территорий как фактор устойчивого развития в современных условиях

Аннотация. Статья посвящена вопросам взаимодействия России и Таджикистана в современном мире. В работе рассмотрены основные направления межстранового взаимодействия, проведен сравнительный анализ показателей странового развития. Было выявлено, что взаимовыгодное сотрудничество является основой развития государств в сложных кризисных условиях.

Ключевые слова: Россия, Таджикистан, сотрудничество, партнерство, социально-экономическое развитие, устойчивое развитие.

Bykova Margarita Leonidovna

Assistant, Department of Innovation Economics and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Interaction of territories as a factor of sustainable development in modern conditions

Annotation. The article is devoted to the issues of interaction between Russia and Tajikistan in the modern world. The paper considers the main directions of inter-country interaction, a comparative analysis of indicators of country development is carried out. It was revealed that mutually beneficial cooperation is the basis for the development of states in difficult crisis conditions.

Keywords: Russia, Tajikistan, cooperation, partnership, socio-economic development, sustainable development.

В условиях санкций поиск новых направлений межстранового сотрудничества является основой развития государств. Таджикистан и Россия – давние партнеры, которые взаимодействуют по многим значимым вопросам. При этом важно, что данные отношения строятся в духе взаимовыгодного партнерства и заинтересованности.

История дипломатических взаимоотношений России и Таджикистана берет начало с 8 апреля 1992 года. Действия стран опираются на Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи. В текущее время между странами заключено более двухсот различных межгосударственных соглашений и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы сотрудничества в различных областях деятельности.

Рассмотрим темп изменения внутреннего валового продукта (рис. 1, 2).

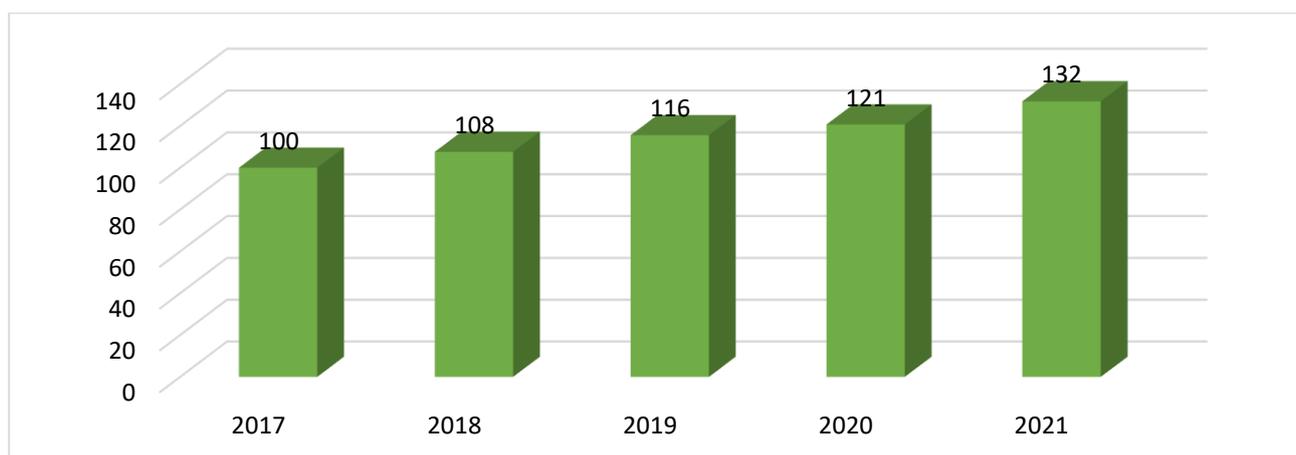


Рисунок 1. Темп изменения ВВП Таджикистана, %

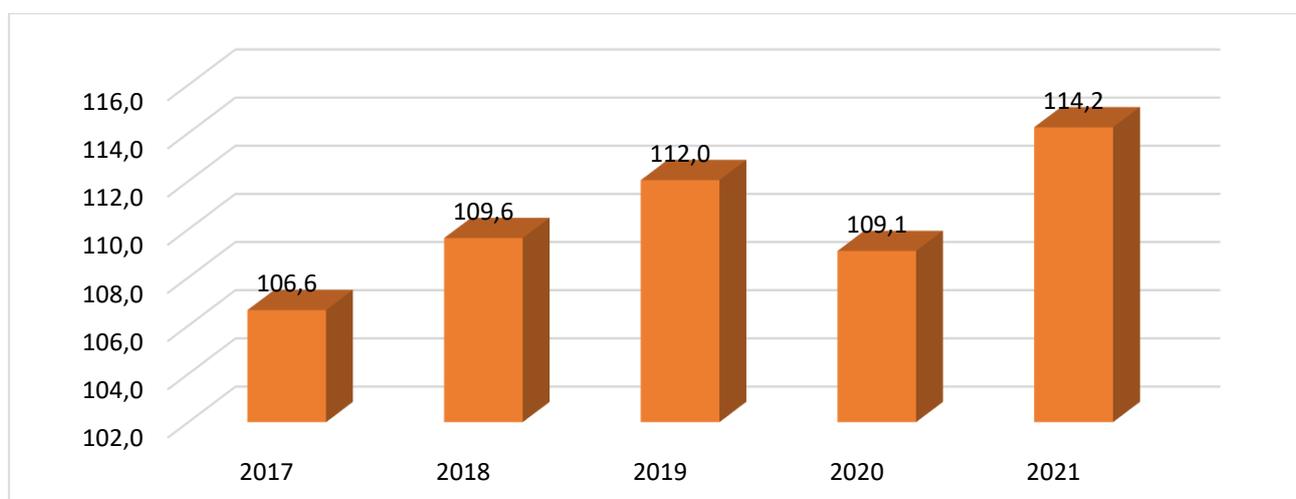


Рисунок 2. Темп изменения ВВП России, %

По рис. 1 видно, что изменение ВВП носит линейный характер, при этом наблюдается прямая взаимосвязь с фактором времени, т.е. с каждым годом происходит ускорение изменения ВВП.

Темп социально-экономического развития Российской Федерации на протяжении анализируемого интервала времени меняется неравномерно, т.е. прирост ВВП страны осуществляется нелинейно.

Важнейшим параметром, характеризующим совокупные изменения в области производства, является индекс промышленного производства.

Сравнительный анализ данного параметра для России и Таджикистана приведен на рис. 3.

По графику видно, что темп изменения промышленного производства и в России, и в Таджикистане превышает 100%, что свидетельствует о том, что на протяжении всего анализируемого интервала имеют место положительные приростные характеристики параметра.

Одним из новых направлений сотрудничества стран является взаимодействие в области образования. Сейчас Российская Федерация помогает в подготовке педагогов школ Таджикистана. По состоянию на сегодняшний день в Таджикистане функционируют пять русских школ, конкурс в которые

составляет свыше 9 человек на место. Открытие таких заведений способствует развитию поликультурного образования и формированию принципиально нового менталитета, признающего межстрановые особенности [1, 2].

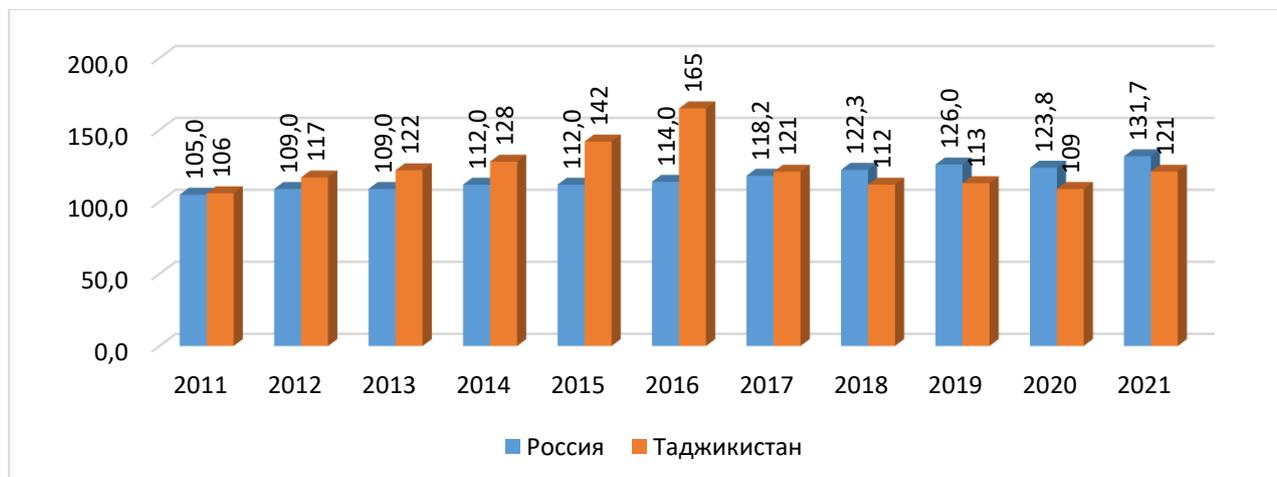


Рисунок 3. Изменение индекса промышленного производства в России и Таджикистане, %

В пограничных вопросах взаимодействие стран осуществляется по целому ряду направлений, сущность которых отражена на рис. 4.



Рисунок 4. Сотрудничество России и Таджикистана в пограничных вопросах

Эффективное межстрановое взаимодействие государств становится возможным за счет особого подхода к решению совместных целей и задач, который включает в себя элементы, представленные на рис. 5.



Рисунок 5. Элементы, обеспечивающие эффективное взаимодействие России и Таджикистана

Таким образом, в настоящее время происходит поступательное стратегическое развитие отношений Таджикистана и России. Осуществляется активный диалог как двухстороннем формате, так и на многосторонних площадках. Грамотное стратегическое взаимодействие является основой развития двух стран, при этом данное сотрудничество оказывает положительное влияние на оба государства.

Список литературы

1. Гафуров К.Ф., Салимов Ф.Н. Основные направления сотрудничества республики Таджикистан с Российской Федерацией в сфере региональной безопасности // *Endless light in science*. 2023. № 1. С. 194-200.

2. Алимов Б.Х., Ризоев Б.М. Стратегическое партнёрство республики Таджикистан и Российской Федерации в начале XXI века // *Вестник педагогического университета*. 2021. № 1. (90). С. 247-253.

Власенко Ксения Анреевна

старший преподаватель, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Дыбок Максим Игоревич

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Анализ заработной платы в регионе (на примере Владимирской области)

Аннотация. Заработная плата является главной составляющей функционирования жизни любого человека в современном мире. В статье рассмотрены теоретические аспекты оплаты труда, ее составляющие, факторы формирования, а также приведены статистические данные об размере заработной платы во Владимирской области РФ за прошедшие 10 лет с целью изучения изменений, происходящих с изучаемым параметром, и выявления возможных проблем и путей их решения с учетом российских реалий.

Ключевые слова: заработная плата, оплата труда, номинальная и реальная заработная плата, работа, деньги.

Vlasenko Ksenia Andreevna

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Dybok Maxim Igorevich

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Analysis of wages in the region (using the example of the Vladimir region)

Annotation. Wages are the main component of the functioning of any person's life in the modern world. The article examines the theoretical aspects of remuneration, its components, factors of formation, and provides statistical data on the amount of wages in the Vladimir region of the Russian Federation over the past 10 years in order to study the changes occurring with the studied parameter and identify possible problems and ways to solve them, taking into account Russian realities.

Keywords: wages, wages, nominal and real wages, work, money.

В современном мире около 28% населения мира являются безработными, то есть из 8,01 млрд. человек в трудовой деятельности участвуют и получают за это заработную плату более 7,805 млрд чел.

Заработная плата (зарплата) – это установленное договором денежное вознаграждение работнику за его труд с учетом характеристик выполняемой

деятельности: трудности и количества работы, квалификации сотрудника и т.д. [4].

В условиях функционирования рыночной системы часто наблюдается существенно заметная разница в размере зарплат. Это может быть связано с несколькими причинами (рис. 1):

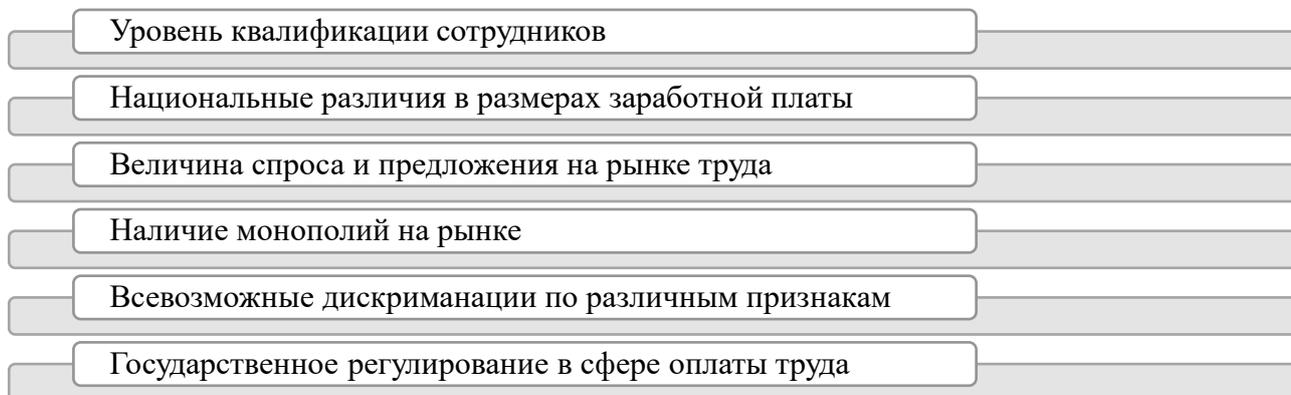


Рисунок 1. Факторы, влияющие на уровень заработной платы

Источник: [2].

Зарплата является основополагающим фактором формирования располагаемых личных доходов граждан. Под располагаемыми доходами понимается зарплата с учетом уплаты налогов, которой человек может воспользоваться для удовлетворения своих потребностей или приумножения своего капитала.

Глобально формы заработной платы делятся на две формы: сдельная и повременная. Каждая из этих форм имеет свои подвиды (рис. 2).



Рисунок 2. Формы заработной платы

Источник: [3].

Сущность повременной оплаты труда заключается в том, что размер зарплаты рассчитывается исходя из количества отработанного времени работником, а сдельной – в соответствии с объемом созданных товаров и услуг.

В экономике оплата труда играет важную роль и выполняет следующие функции (рис. 3).

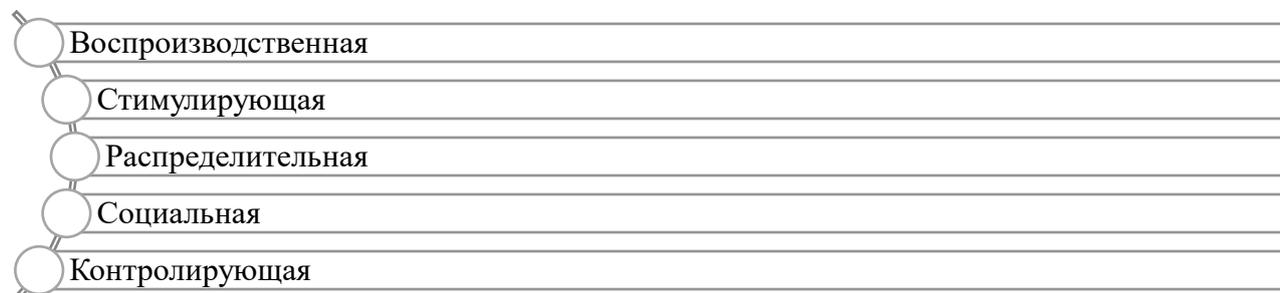


Рисунок 3. Функции заработной платы

Источник: [3].

С учетом происходящих процессов в экономической системе отличают два вида заработной платы [2]:

1. номинальная;
2. реальная.

Номинальная зарплата рассматривается как сумма денег, которую сотрудник получает за трудовую деятельность. Смысл, содержащийся в понятии реальной заработной платы, заключается в количестве возможных товаров и услуг, которые сотрудник сможет купить на заработанные деньги. Реальная зарплата в большей степени зависит от уровня инфляции в стране.

Существует несколько способов регулирования размеров оплаты труда со стороны государства, которые подразделяются на две категории: прямые и косвенные методы (табл. 1).

Таблица 1. Способы регулирования размера оплаты труда государством

Прямые методы	Косвенные методы
1. Установление и определение МРОТа.	1. Стабилизация экономической системы, борьба с кризисными явлениями.
2. Введение обязательной корректировки размеров оплаты труда при росте инфляции.	2. Формирование системы налогообложения и соответственной законодательной базы.
3. Создание законодательной базы для защиты прав работодателей и сотрудников.	3. Проведение социальной политики государством для сокращения дифференциации доходов населения.
4. Утверждение минимальных и максимальных премий и надбавок к зарплате.	4. Создание различных нормативно-правовых актов и тарифно-квалификационных руководств по оплате труда сотрудников.

Источник: [1].

В РФ есть законодательно установленные размер минимальной оплаты труда – МРОТ [7]. Данный параметр применяется не только в трудовых взаимоотношениях работника и работодателя, но и государством для измерения

различных способов поддержки безработных с помощью пособий и иных выплат, а также для установления размеров налогов, штрафов и сборов. В настоящее время минимальный размер оплаты труда в РФ равен 16 242 руб.

Проанализировав график (рис. 4), можно сказать о том, что размер средней заработной платы в РФ и во Владимирской области систематически растет из года в год. Разница между показателями по России и изучаемым нами регионом составляет примерно 36,4% или превышает в 1,6 раза, соответственно. К сожалению, это расхождение достаточно сильно сказывается на изменениях в различных макроэкономических показателях Российской Федерации и ее субъекта, например на миграционной активности, а также на производственном и инвестиционном потенциале области. Однако, если взять во внимание события, происходящие в нашей стране в последние 3 года, то справедливо будет заметить, что вместо ожидаемого кризиса экономики в РФ, мы видим рост.

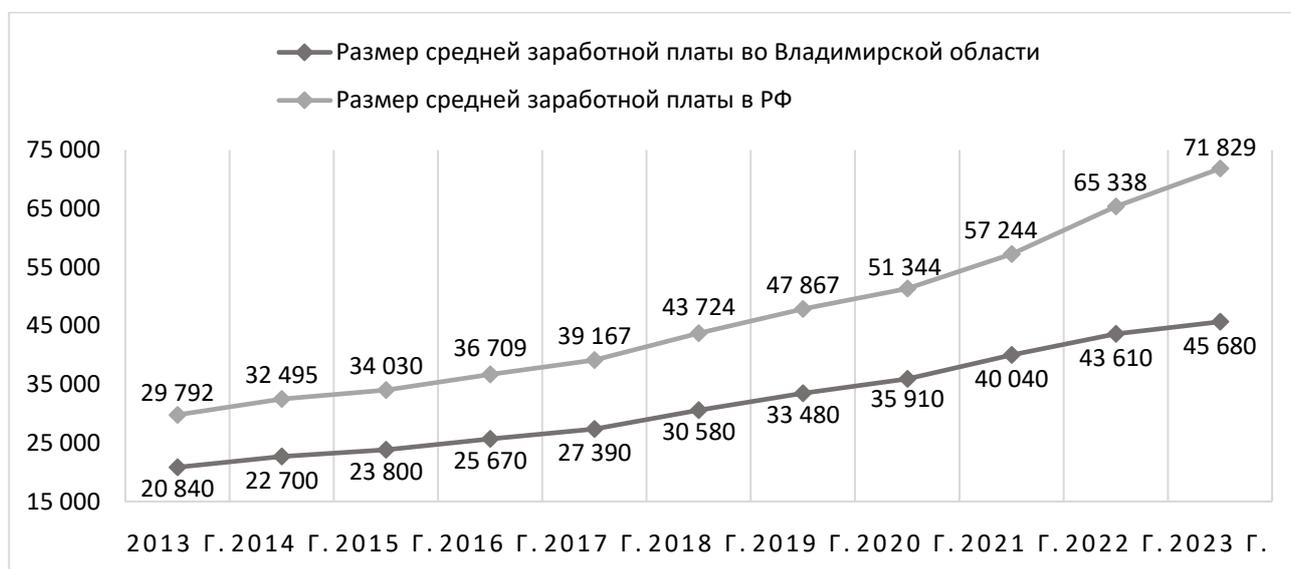


Рисунок 4. Размеры номинальной средней заработной платы в РФ и во Владимирской области, руб.

Источник: [5], [8].

Важно отметить, что при анализе рассматриваются показатели номинальной заработной платы, а не реальной. Прирост значений зарплат может нам говорить о том, что не только регион, но и страна находятся на стадии экономического роста. Косвенно с помощью представленных данных можно судить об инфляционных процессах, размерах ВВП и ВРП, а также о производственных мощностях региона и страны. За весь изучаемый период следует отметить тот факт, что разница между двумя параметрами с каждым годом увеличивается, с 30% до 36,4% и превышение с 1,43 до 1,6 раз.

При изучении показателей Владимирской области можно прийти к заключению о том, что совокупный спрос граждан растет, что в последствие приводит к развитию отраслей производства, сокращению дифференциации доходов населения, а также основательному формированию группы основных потребителей товаров и услуг – средний класс.

Список литературы

1. Государственное регулирование заработной платы // StudFile: [сайт]. URL: <https://studfile.net/preview/2203150/page:3/> (дата обращения: 16.12.2023).
2. Заработная плата, ее сущность, виды и формы // StudFiles: [сайт]. URL: <https://studfile.net/preview/9633679/page:18/> (дата обращения: 16.12.2023).
3. Заработная плата: понятие, виды, формы, дифференциация // Студопедия: [сайт]. URL: https://studopedia.ru/5_70589_zarabotnaya-plata-ponyatie-vidi-formi-differentsiatsiya.html (дата обращения: 16.12.2023).
4. Заработная плата: структура, порядок выплаты и минимальная величина // Audit-it.ru: [сайт]. URL: https://www.audit-it.ru/terms/trud/zarabotnaya_plata.html (дата обращения: 16.12.2023).
5. Зарплаты во Владимирской области // BDEX: [сайт]. URL: <https://bdex.ru/vladimirskaya-oblast/> (дата обращения: 16.12.2023).
6. Костенькова Т.А. Оплата труда как фактор развития экономики России // Cyberleninka: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oplata-truda-kak-faktor-razvitiya-ekonomiki-rossii/viewer> (дата обращения: 16.12.2023).
7. Минимальный размер оплаты труда в России] // Википедия: [сайт]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Минимальный_размер_оплаты_труда_в_России (дата обращения: 16.12.2023).
8. Рынок труда, занятость и заработная плата // Росстат: [сайт]. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 16.12.2023).

Власенко Ксения Анреевна

старший преподаватель, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Колосов Сергей Алексеевич

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Кадровая безопасность как элемент обеспечения экономической безопасности Владимирской области

Аннотация. В статье дается обобщающее определение кадровой безопасности в структуре экономической безопасности региона. Рассмотрены, какие наиболее часто встречающиеся угрозы могут возникнуть в составе кадровой безопасности региона, дана их авторская краткая характеристика. Произведен анализ основных составляющих, непосредственно влияющих на кадровую безопасность Владимирской области, проанализирована статистика по структуре востребованности кадров по запросам работодателей и соискателей. Сделаны выводы о существующих проблемах в структуре кадровой безопасности Владимирской области. Предложено решение выявленных проблем, способствующих укреплению экономической безопасности Владимирской области.

Ключевые слова: кадровая безопасность региона, экономическая безопасность региона, угрозы кадровой безопасности региона, Владимирская область.

Vlasenko Ksenia Andreevna

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Kolosov Sergei Alekseevich

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Personnel security as an element of ensuring the economic security of the Vladimir region

Annotation. The article provides a generalized definition of personnel security in the structure of economic security of the region. The most common threats that may arise as part of the personnel security of the region are considered, and their author's brief description is given. The analysis of the main components directly affecting the personnel security of the Vladimir region is carried out, statistics on the structure of the demand for personnel at the request of employers and job seekers are analyzed. Conclusions are drawn about the existing problems in the structure of personnel security in the Vladimir region. The solution of the identified problems contributing to strengthening the economic security of the Vladimir region is proposed.

Keywords: personnel security of the region, economic security of the region, threats to personnel security of the region, Vladimir region.

Одним из важнейших аспектов экономической безопасности любого региона, в том числе и Владимирской области, является кадровая безопасность, поскольку именно человеческие ресурсы являются двигателем любой экономической деятельности. Кадровая безопасность в разных источниках экономической литературы может трактоваться по-разному, но в основные составляющие данного определения входят следующие тезисы: интеллектуальный потенциал региона, состояние рынка труда, трудовая миграция, государственная политика в области науки и образования, мотивационная среда рынка труда, уровень численности трудоспособного населения, эффективность управления трудовыми ресурсами и т.д. Таким образом, кадровая безопасность региона – это целенаправленный процесс руководства региона по нейтрализации реальных и потенциальных угроз трудовым ресурсам на региональном уровне, непосредственно влияющий на состояние всей экономической безопасности конкретного субъекта [1].

Угрозами для кадровой безопасности региона являются [2]:

1) низкий уровень демографической составляющей, обусловленный естественной убылью населения, высокой долей лиц нетрудоспособного возраста, миграцией активного, квалифицированного и трудоспособного населения в другие более привлекательные для работы регионы;

2) правовые риски, характеризующиеся низкой правовой защищенностью наемного персонала, недостаточной долей социальных и иных гарантий, полагающихся для трудоспособного населения, отсутствием региональных финансовых и льготных мер поддержки молодым сотрудникам и квалифицированным сотрудникам с высоким стажем;

3) низкий уровень социальной ответственности бизнеса в регионе;

4) неудовлетворенность населения социальной инфраструктурой (отсутствие должного количества реально функционирующих больниц, школ, детских садов, домов культуры и отдыха, мест досуга, ненадлежащее состояние общественной транспортной сети и дорожного сообщения);

5) низкий уровень инновационного потенциала региона, отставание его в рейтинге близлежащих регионов по уровню жизни;

6) недостаточное количество образовательных учреждений и качества обучения в них, которые выпускают кадры с низкой конкурентностью и невостребованностью на рынке труда;

7) некомпетентность руководства региона, в том числе взяточничество на руководящих постах, «кумовство», отсутствие каких-либо реальных действий на местах по укреплению кадровой безопасности.

Рассмотрим показатели кадровой безопасности региона на примере Владимирской области. Владимирская область – субъект в Центральном федеральном округе. Граничит с Московской областью, Ивановской областью, Нижегородской областью, Рязанской областью и Ярославской областью. В регионе развита машиностроительная промышленность, обрабатывающее производство, ВПК, пищевая промышленность. Крупнейшими городами являются Владимир, Ковров, Муром, Александров, Гусь-Хрустальный.

Валовый региональный продукт в 2021 году составлял 0,6% от общей доли регионов РФ.

Рассмотрим основные составляющие структуры населения региона по данным Росстата [3] (табл. 1).

Таблица 1. Население Владимирской области

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Численность населения, тыс. чел.	1 365,8	1 358,4	1 342,1	1 323,7
Население в трудоспособном возрасте, тыс. чел.	730,4	741,8	730,0	738,3
Естественная убыль на 1 000 человек населения	-6,7	-7,5	-10,8	-14,2
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	71,23	71,87	70,03	68,11

Из данных табл. 1 можно сделать вывод о том, что за последние годы во Владимирской области наметилась негативная тенденция сокращения населения, что негативно влияет на демографическую ситуацию в регионе и как следствие – на кадровую составляющую экономической безопасности. Хотя доля прибывших мигрантов в 2021 году превышает долю выбывших, естественная убыль остается на высоком уровне, а также снижается средняя продолжительность жизни, что особенно заметно после пандемии коронавируса.

Рассмотрим основные характеристики труда в регионе по данным Росстата [3] (табл. 2).

Таблица 2. Трудовые ресурсы Владимирской области

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	628,2	635,8	618,6	616,1
Численность безработных, тыс. чел.	33,8	29,2	39,5	27,5
Уровень безработицы, %	4,7	4,0	5,6	3,9
Численность состоящих на учете в центрах занятости, тыс. чел.	8,3	8,4	25,5	6,1

До пандемии, во Владимирской области в целом активность трудового населения росла, безработица снижалась. После 2020 года ситуацию на рынке труда региона ухудшила, резко снизилась доля занятого населения, значительно возросла безработица. Кризис пандемии лишил рабочих мест большого количества людей. Во многом, на снижение доли трудоспособных повлияла большая смертность, особенно населения в возрасте свыше 50 лет. В постковидный период рынок труда Владимирской области смог адаптироваться и выйти из кризиса, что подтверждается более низким уровнем безработицы в 2021 году (3,9%) в сравнении с целым по России в том же периоде (4,3%).

Рассмотрим основные показатели уровня жизни и социальной сферы Владимирской области по данным Росстата [3] (табл. 3).

Таблица 3. **Уровень жизни и социальная сфера Владимирской области**

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Среднемесячная заработная плата работников, руб.	30 460	33 076	35 240	39 550
Средний размер пенсии, руб.	13 865	14 703	15 555	16 717
Уровень инфляции, %	4,27	3,05	4,91	8,39
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	13,1	12,6	12,5	11,8
Численность школьников, тыс. чел.	143	145	146	147
Численность студентов СПО, тыс. чел.	27,4	28,8	31,4	32,0
Численность студентов ВО, тыс. чел.	27,6	26,4	25,4	24,6

Уровень заработной платы и пенсий во Владимирской области хоть и стабильно повышается каждый год, а также опережает среднегодовой темп инфляции по стране год, но относительно других регионов, в том числе в Центральном федеральном округе, все еще остается на достаточно низком уровне. Количество людей за чертой бедности в регионе имеет положительную динамику на дальнейшее снижение. Число школьников и студентов, обучающихся по программе среднего специального образования в динамике растет, что положительно влияет на кадровую безопасность региона в обозримом будущем, однако реальное количество трудоустроенных молодых специалистов во Владимирской области все еще очень сильно зависит от привлекательности заработной платы на местах. Обратная тенденция наблюдается среди студентов высшего образования – их численность в вузах региона стремительно снижается, главным образом из-за того, что привлекательность высших учебных заведений региона снижается, количество бюджетных мест, например на гуманитарных направлениях, также уменьшается, а цена по договорам образовательных услуг практически равна вузам соседних более привлекательных по уровню жизни и трудоустройству регионам. Таким образом, специалистов по средним профессиональным образованием во Владимирской области становится больше, на такие кадры сейчас особенно повышенный спрос на предприятиях тяжелой и легкой промышленности региона, однако заработная плата все еще сильно зависит от количества отработанного времени, которое значительно превышает установленные по общим правилам 40 часов в неделю. Обратный процесс наблюдается в среде молодых специалистов с высшим образованием, которые склонны к миграции в другие регионы из-за низкого количества рабочих мест, заработная плата и условия работы которых не соответствуют уровню полученного образования, чем среди выпускников с дипломом о среднем образовании. Снижение привлекательности высшего образования в регионе создает угрозу кадровой безопасности в долгосрочной перспективе, когда такие специалисты с необходимой работодателю квалификацией будут снова востребованы на рынке труда Владимирской области.

Таким образом, угрозами кадровой безопасности в системе экономической безопасности Владимирской области являются:

1) ежегодное снижение численности населения, что в долгосрочной перспективе создает демографическую яму для будущего кадрового резерва региона;

2) снижение продолжительности жизни при сопутствующем низком уровне квалифицированной медицинской помощи, что подталкивает население, особенно молодое и трудоспособное, к миграции в более развитые с точки зрения здравоохранения регионы;

3) снижение ценности высшего образования в совокупности с невысокими зарплатами, что создает дефицит квалифицированных специалистов на рынке труда;

4) разногласия по поводу условий труда, заработной платы, социальных гарантий между работодателем и соискателем, которые начинаются со стадии собеседований, в целом низкий уровень компетентности, вежливости и ориентации на интересы соискателей среди руководителей и менеджеров компаний.

По данным из открытых источников сервиса по поиску работы hh.ru относительно рынка труда во Владимирской области:

1) соотношение количества резюме к количеству вакансий на рынке по всем профобластям в 2023 году по состоянию на ноябрь составило индекс 2,1 против 2,9 за аналогичный период 2022 года, что говорит о дефиците соискателей на рынке труда Владимирской области;

2) за промежуток с ноября 2022 года по ноябрь 2023 года количество вакансий для людей с инвалидностью возросло с 310 до 434, что говорит о росте и востребованности специалистов с ограниченными возможностями на территории Владимирской области;

3) наибольшее количество резюме во Владимирской области в 2023 году ориентированы на страхование (+32% к 2022 году), сельское хозяйство (+23%), добычу сырья (+15%), медицину и фармацевтику (+11%), производство и сервисное обслуживание (+11%), а наименьшее количество резюме наблюдается в сфере розничной торговли (-21%), в сфере туризма и ресторанов (-17%), в сфере продаж и обслуживании клиентов (-11%);

4) наибольшее количество опубликованных вакансий от работодателей во Владимирской области в 2023 году ориентированы на искусство, развлечения и массмедиа (+148% к 2022 году), страхование (+143%), юриспруденцию (+118%), сельское хозяйство (+83%), рабочий персонал (+71%), а меньше всего вакансий заявлено в сфере медицины и фармацевтики (-24%), информационных технологий (+10%), финансах и бухгалтерии (+13%) [4].

Таким образом, кадровая безопасность Владимирской области характеризуется кадровым голодом, что обуславливается оттоком квалифицированных кадров в более привлекательные для работы и жизни регионы. Результатом «оттока умов» из области является то, что работодатели в силу дефицита кадров готовы поднимать заработную плату (которая нивелируется инфляцией и ростом цен на все сегменты потребления) и привлекать менее квалифицированных сотрудников, что в конечном итоге

сказывается на условиях работы – из-за дефицита кадров многие производственные предприятия вынуждены увеличивать рабочий день своих сотрудников, что негативно сказывается на производительности труда.

В связи с имеющимися проблемами в кадровой безопасности Владимирской области, вышеперечисленные негативные последствия могут привести к тому, что существенно упадет состояние экономической безопасности региона, возникнут трудности с реализацией инновационных проектов и привлечением инвестиций. Снижение численности населения, отток умственных ресурсов значительно снизит конкурентоспособность Владимирской области в большинстве отраслей экономической деятельности. Действенными методами, направленными на повышение уровня кадровой безопасности в структуре экономической безопасности Владимирской области могут стать: повышение производительности труда за счет пересмотра работодателями своих концепций условий труда и эффективности человеческого потенциала при выполнении задач, требующих высоких умственных и физических нагрузок; за счет пересмотра условий справедливой оплаты труда, исходя из сложности поставленных задач, трудовых и временных затрат на их выполнение; за счет непосредственного участия работодателей в процессе обучения и стажировки студентов; за счет повышения работодателями культуры делового общения с соискателями, открытости предоставления всей интересующей информации потенциального работника, ухода от устаревших и стереотипных форм проведения собеседований; за счет развития уровня жизни во Владимирской области путем выведения из кризиса и застоя здравоохранения в регионе, мер реальной поддержки молодым специалистам, развития инноваций и передовых технологических решений для граждан.

Список литературы

1. Карзаева Н.Н., Каранина Е.В. Кадровая безопасность: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2023. 210 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907618> (дата обращения: 06.12.2023).
2. Якушин И.В. Экономическая безопасность региона в условиях цифровой трансформации // Human Progress. 2023. Том 9, Вып. 2. С. 16. URL: http://progress-human.com/images/2023/Том9_2/Якушин.pdf (дата обращения: 06.12.2023).
3. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 853 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Sub_2022.pdf (дата обращения: 07.12.2023).
4. HeadHunter. Сервис открытой аналитики труда. Владимирская область. 2023. URL: https://stats.hh.ru/vladimir_oblast (дата обращения: 07.12.2023).

Газизода Ситора

Российско-Таджикский (Славянский) университет, г. Душанбе, Республика Таджикистан

Перспективы инновационного развития рынка услуг водоснабжения населения в Республике Таджикистан

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможности инновационного развития предоставления услуг водоснабжения населению в Республике Таджикистан, в статье анализируются рынок услуг водоснабжения в РТ. Особое внимание уделено факторам, которые влияют на качество услуг водоснабжения. Выделяются и описываются характерные особенности инновационных подходов, которые смогут способствовать развитию рынка услуг водоснабжения. В заключение раскрываются перспективы инновационного развития в сфере водоснабжения включают в себя внедрение современных технологий, таких как системы мониторинга, дистанционное управление и сенсорные технологии, с целью повышения эффективности и качества услуг.

Ключевые слова: водоснабжение, население, технологии, инновации, водные ресурсы.

Gazizoda Sitora

Russian-Tajik (Slavic) University, Dushanbe, Republic of Tajikistan

Prospects for innovative development of the market for water supply services to the population in the Republic of Tajikistan

Annotation. This article examines the possibilities of innovative development of the provision of water supply services to the population in the Republic of Tajikistan; the article analyzes the market for water supply services in the Republic of Tajikistan. Particular attention is paid to factors that affect the quality of water supply services. The characteristic features of innovative approaches that can contribute to the development of the water supply services market are identified and described. In conclusion, the prospects for innovative development in the water supply sector include the introduction of modern technologies, such as monitoring systems, remote control and sensor technologies, in order to improve the efficiency and quality of services.

Keywords: water supply, population, technology, innovation, water resources.

В условиях быстрого технологического прогресса и изменения климата проблемы обеспечения устойчивого и эффективного водоснабжения становятся всё более актуальными для Республики Таджикистан. Способность эффективно решать проблемы, возникающие в связи с увеличением населения, климатическими изменениями, становится крайне важной для обеспечения водоснабжения. Это придает особую значимость исследованиям в области современных подходов и инновационных решений в секторе водоснабжения в Республике Таджикистан.

Развитие инновационных методов в секторе водоснабжения в Таджикистане не только повысит эффективность услуг, но и способствует устойчивому

использованию водных ресурсов, что важно для обеспечения благосостояния населения и сохранения экологического баланса региона.

Развитие сферы услуг водоснабжения в Республике Таджикистан тесно связано с наличием качественных водных ресурсов. Основными источниками питьевой воды в Таджикистане служат реки Сыр-Дарья, Вахш, Пяндж, Зарафшан, Кафарниган и другие, которые играют ключевую роль в обеспечении потребностей населения. В период таяния снега и ледников через эти реки проходит значительная часть годового стока, что согласуется с сезонными потребностями в воде для орошения сельскохозяйственных угодий. Такой режим стока гармонично соответствует сезонной потребности в воде для орошаемого земледелия. Кроме того, значительные запасы подземных вод, преимущественно расположенные в Согдийской и Хатлонской областях, а также в регионах республиканского подчинения, дополняют общий баланс водных ресурсов. (табл.1) [2].

Таблица 1. Распределение и концентрация водных ресурсов по территории Таджикистана, км³/год

Территории	Средний многолетний речной сток	Подземные воды	Водохранилища	Всего	Водные ресурсы на 1 км ² (тыс. м ³)
ГБАО	17,6	0,06	-	17,7	4300
Согдийская Область	21,2	1,70	2,64	25,5	18100
Хатлонская область	27,9	3,15	0,08	31,1	34300
РРП (вкл. Душанбе)	15,9	1,50	4,52	21,9	22000
Итого по республике	82,6	6,41	7,23	96, 2	13760

Источник: составлено автором по отчетным данным Министерства мелиорации и водного хозяйства Республики Таджикистан.

В настоящее время подземные воды в Таджикистане применяются, главным образом, для снабжения населенных пунктов питьевой и оросительной водой. Ускоренное развитие индустрии и сельского хозяйства, быстрый рост населения в городах оказывает существенное влияние на развитие сферы водоснабжения населения. В Таджикистане, несмотря на значительную водообеспеченность страны, освоение и эффективное использования водных ресурсов уже на данном этапе развития становится проблематичным и анализ показывает, что в будущем из-за климатических изменений будет только осложняться.

Система водоснабжения в Таджикистане прошла значительное развитие за период независимости. В этом процессе были построены новые водоочистные установки, расширены сети водопровода и улучшены технологии водоснабжения. Однако, все еще существуют проблемы в обеспечении стабильного и качественного водоснабжения населения страны. Например, некоторые районы все еще страдают от недостатка доступной питьевой воды, особенно в сельской местности. Некоторые существующие инфраструктурные системы подвержены износу и требуют ремонта и модернизации.

Неравномерное распределение водных ресурсов также является проблемой, поскольку некоторые области имеют избыток воды, в то время как другие сталкиваются с дефицитом. Для улучшения текущего состояния системы водоснабжения в Таджикистане требуются дальнейшие инвестиции, сотрудничество с международными партнерами и эффективное управление ресурсами воды. Правительство Таджикистана приложило усилия для решения проблем с водоснабжением населения питьевой водой путем Постановлений правительства Республики Таджикистан, но продолжает работать над устойчивыми решениями для обеспечения доступа к чистой питьевой воде для всех категорий населения.

Развитие предприятий водоснабжения и водоотведения невозможно без детального анализа многочисленных факторов, оказывающих непосредственное влияние на качество предоставляемых услуг. Существуют различные факторы, которые влияют на качество услуг водоснабжения.

1. Распределение и доступ к водным ресурсам: Наличие устойчивых и качественных источников воды в регионе играет важную роль в развитии рынка услуг водоснабжения для населения. Равномерное распределение ресурсов и доступность их всем слоям населения способствуют развитию рынка.

2. Инфраструктура и технические возможности: Современная и эффективная инфраструктура для сбора, очистки, хранения и распределения воды является ключевым фактором развития рынка услуг водоснабжения. Надлежащая техническая оснащенность и системы обслуживания водопроводной сети также имеют важное значение.

3. Регулирование и политика: Ясные законы, правила и надлежащее регулирование в области водоснабжения создают благоприятную среду для развития рынка услуг. Регулирующие органы, установление тарифов, концессионные соглашения и политическая поддержка имеют влияние на процессы развития рынка.

4. Технологический прогресс и инновации: Внедрение современных технологий и инноваций в сфере водоснабжения повышает эффективность системы, снижает потери и улучшает качество предоставляемых услуг. Использование автоматизации, сенсоров, систем мониторинга и аналитики влияет на развитие рынка услуг.

5. Финансирование и инвестиции: Наличие достаточного финансирования и инвестиций в инфраструктуру водоснабжения является необходимым для развития рынка услуг. Источники финансирования могут включать государственные средства, международные организации, частный сектор и государственно-частные партнерства.

6. Осведомленность и образование: Образовательные программы и осведомленность населения о важности сохранения и правильного использования водных ресурсов способствуют развитию рынка услуг водоснабжения. Повышение осведомленности о возможностях и преимуществах услуг водоснабжения у населения также влияет на спрос и развитие рынка.

Взаимодействие и сбалансированный подход к учету этих факторов помогают развивать рынок услуг водоснабжения населению с учетом потребностей и устойчивости водных ресурсов.

Также инновационные подходы могут значительно способствовать развитию рынка услуг водоснабжения, такие как:

– смарт-технологии: Использование смарт-технологий в системе водоснабжения позволяет более эффективно управлять потреблением и обеспечивать прозрачность процессов. Системы мониторинга, автоматизации и сенсоров позволяют обнаруживать утечки, оптимизировать расход воды и предоставлять точные показания потребления.

– управление спросом: Развитие инновационных методов управления спросом на воду может помочь сократить потребление, особенно в периоды повышенного спроса. Программы информирования и мотивации потребителей, включая тарификацию в зависимости от времени суток, могут снизить нагрузку на систему водоснабжения.

– экономия воды и рециркуляция: Инновационные подходы к экономии воды, включая использование переработанной воды и систем рециркуляции, могут значительно снизить потребление пресной воды. Это может включать использование улавливания и очистки дождевой воды, рециркуляцию воды в системах орошения и возобновляемые источники водоснабжения.

– альтернативные источники воды: Развитие и эксплуатация альтернативных источников воды, таких как осадковые отстойники, подземная вода или морская вода, может обеспечить дополнительные ресурсы для водоснабжения населения, особенно в засушливых регионах.

– энергоэффективность: Инновации в области энергоэффективности в системах водоснабжения могут снизить энергопотребление и снизить негативное влияние на окружающую среду. Использование эффективных насосов, технологий очистки и систем энергосбережения помогает оптимизировать процессы.

Инновационные подходы и решения играют важную роль в развитии рынка услуг водоснабжения, способствуют оптимизации ресурсов, улучшению качества предоставляемых услуг и достижению устойчивого развития.

Для улучшения системы водоснабжения в Республике Таджикистан можно применить следующие современные инновационные технологии:

– умные счетчики воды: Установка умных счетчиков позволит эффективно мониторить потребление воды, определить утечки и предоставить точные данные о расходе воды. Это поможет эффективнее управлять ресурсами и снизить потери воды.

– интернет вещей (IoT) – это концепция, описывающая сеть взаимосвязанных физических устройств, объектов, систем и других вещей, оборудованных технологией, которая позволяет им собирать и обмениваться данными. Интернет вещей создает среду, в которой объекты могут быть подключены и взаимодействовать между собой без прямого участия человека. Применение технологии IoT позволяет мониторить и управлять системой

водоснабжения удаленно. Датчики, размещенные на ключевых участках системы, могут передавать данные о качестве воды, уровне напора, потреблении и т.д. Это помогает оперативно обнаруживать проблемы и принимать меры для их устранения.

– автоматизация системы управления водоснабжением: Внедрение автоматизированных систем управления позволяет эффективно контролировать и регулировать параметры системы, такие как давление, расход и качество воды. Это повышает эффективность работы системы, сокращает возможность аварийных ситуаций и повышает качество обслуживания.

– облачные технологии: Использование облачных платформ для хранения и анализа данных о системе водоснабжения может облегчить доступ к информации, снизить затраты на оборудование и улучшить координацию работы между различными участками системы.

– очистка воды с использованием новых технологий: Использование инновационных методов очистки воды, таких как ультрафильтрация, обратный осмос, обработка с использованием ультрафиолетового излучения или озонирования, может повысить качество питьевой воды и снизить риск передачи заболеваний.

– водозономичные технологии: Применение водозономичных технологий и материалов, таких как системы сбора дождевой воды, эффективные смесители и души с низким расходом воды, может существенно снизить потребление воды и способствовать устойчивому использованию водных ресурсов.

Данные инновационные технологии могут значительно улучшить систему водоснабжения в Республике Таджикистан, увеличив эффективность и качество обслуживания, а также способствуя устойчивому использованию водных ресурсов.

Рассмотрение перспектив инновационного развития рынка услуг водоснабжения в Республике Таджикистан подчеркивает значимость внедрения современных подходов для обеспечения устойчивости и качественного обслуживания населения. Инновации, ориентированные на технологический прогресс, играют ключевую роль в совершенствовании сектора водоснабжения в стране. Государственная поддержка в виде разработки соответствующего законодательства и стимулирования инновационных инициатив играет ключевую роль в успешной реализации перспективных изменений на рынке услуг водоснабжения.

Прежде всего, внедрение современных технологий мониторинга и управления позволяет не только повысить эффективность систем водоснабжения, но и оперативно реагировать на изменения в потреблении и качестве воды. Это способствует устойчивой развитию сферы водоснабжения и минимизации потерь ресурсов.

Список литературы

1. Азимов Г.Д., Дабуров К.Н. Питьевое водоснабжение населения в Таджикистане. Анализ ситуации и стратегия на будущее // Евразийский Союз Ученых. 2016. №7-1 (28).

2. Газизода С. Развитие рынка услуг водоснабжения населению в условиях рыночной экономики (на материалах г. Душанбе): дис.канд.экон.наук: 08.00.05. Душанбе, 2020. 175 с.
3. Инновационные технологии в системах водоснабжения и водоотведения: сб. ст. по материалам Международной научно-практической конференции (24–25 октября 2019 г.) / ред. колл.: А.Н. Плотников [и др.]. Чебоксары: ИД «Среда», 2019. 152 с.
4. Каримова М.И. Инновационные технологии по очистке воды: мировой опыт и применение в Узбекистане // Экономика и социум. 2022. №6-1 (97).
5. Современные проблемы водоснабжения и водоотведения: Материалы международной научно-практической конференции, приуроченной к 130-летию кафедры водопользования и экологии; СПбГАСУ. СПб., 2018. 131 с.
6. Файзуллоев Машраб Курбоналиевич Перспективы инновационно-технологического развития Республики Таджикистан // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2012. №1.
7. Эгамназаров Х.Н., Бахтиёрова Н.Б., Икром Давронзода, Дабуров К.Н. Состояние и перспективы развития централизованных систем питьевого водоснабжения населения в Республике Таджикистан // Медицинский вестник Национальной академии наук Таджикистана. 2020. №1 (33).

Галыбина Анастасия Романовна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Анализ малого и среднего бизнеса в Российской Федерации

Аннотация. Статья посвящена исследованию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. В данной работе рассмотрены теоретические аспекты и функции малого и среднего бизнеса, проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, и перспективы для улучшения положения этого сектора в экономике страны. Также был произведен анализ количества субъектов малого и среднего бизнеса за несколько лет и проанализирована структура малого и среднего предпринимательства по видам деятельности.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, бизнес, экономика.

Galybina Anastasia Romanovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Analysis of small and medium-sized businesses in the Russian Federation

Annotation. The article is devoted to the study of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. This paper examines the theoretical aspects and functions of small and medium-sized businesses, the problems faced by entrepreneurs, and prospects for improving the position of this sector in the country's economy. The analysis of the number of small and medium-sized businesses over several years was also carried out and the structure of small and medium-sized businesses by type of activity was analyzed.

Keywords: small and medium-sized enterprises, business, economics.

Малый и средний бизнес – категория предприятий с ограниченным числом сотрудников, незначительным объемом производства и финансового оборота, направленная на получение прибыли [5]. У МСП есть ряд признаков:

1. Числовой состав сотрудников не должен превышать 250 человек.
2. Оборот финансовых средств составляет до 2 млрд рублей в год.
3. Ориентировка на региональный и локальный рынок.
4. Способность быстро реагировать на изменения, происходящие в стране, что позволяет сохранять конкурентоспособность на рынке труда.
5. Предприятия являются частной собственностью.
6. Широкий спектр видов деятельности.

В настоящее время уровень значимости малого и среднего бизнеса с каждым днем увеличивается. Малое и среднее предпринимательство выступает в качестве одного из важнейших компонентов экономической системы. МСП оказывает огромное влияние на развитие экономики, способствуя повышению уровня благосостояния населения, конкуренции, инновационных технологий.

Функциями малого и среднего бизнеса является [4]:

1. Пополнение федеральных, местных бюджетов, а также бюджеты субъектов.

2. Создание новых рабочих мест.

3. Формирование и укрепление среднего класса.

4. Обеспечение конкуренции на рынке труда.

5. Способствует развитию национальной экономики.

Ключевым фактором, влияющим на развитие МСП, является ограниченный доступ к финансовым ресурсам, например, необходимость в сырье, высокие проценты по кредиту. Количество ресурсов, которыми обладает фирма, непосредственно оказывает влияние на объемы производства, финансовые обороты организации.

Несмотря на свою важность, МСП сталкивается с определенными проблемами. Вот некоторые из них [1]:

1. Ограниченный доступ к финансовой поддержке. Часто возникают трудности с получением кредитов или инвестиций из-за ограниченного доступа к финансированию, особенно на ранних этапах развития.

2. Высокие издержки и низкая конкурентоспособность. Высокие затраты на производство, доставку и рекламу часто приводят к проблемам с конкурентоспособностью компаний.

3. Дефицит квалифицированных кадров. Найти и удержать опытных специалистов становится всё сложнее для малых компаний, особенно в удаленных или специализированных отраслях.

4. Ограниченный доступ к рынкам и ресурсам. Для предприятий, особенно в удаленных регионах, часто сложно получить доступ к новым рынкам или необходимым ресурсам для роста.

В последние годы наше правительство старается поддерживать малые и средние предприятия. Ниже приведен ряд мероприятий и стратегий, направленных на поддержку и стимулирование малого и среднего бизнеса [4]:

1. Программы финансовой поддержки. Государство предоставляет различные кредитные и финансовые программы для предпринимательства, включая субсидии, льготные кредиты и гарантии возврата кредитов для развития инфраструктуры, модернизации производства или запуска инновационных проектов.

2. Упрощение налоговых процедур. Правительство активно работает над упрощением налоговых процедур, что может включать в себя уменьшение налоговой нагрузки и более простые процедуры уплаты налогов.

3. Обучение и консультации: Проведение программ обучения и консультаций для бизнесменов, направленных на развитие навыков управления предпринимательской деятельностью, финансового планирования и маркетинга.

4. Создание инфраструктуры поддержки бизнеса: Развитие инфраструктуры, включая, технопарки, инновационные центры, способствует росту МСП.

Для проведения анализа динамики субъектов малого и среднего бизнеса были взяты данные с официального сайта Единого реестра малого и среднего предпринимательства за последние 5 лет (рис. 1-5).

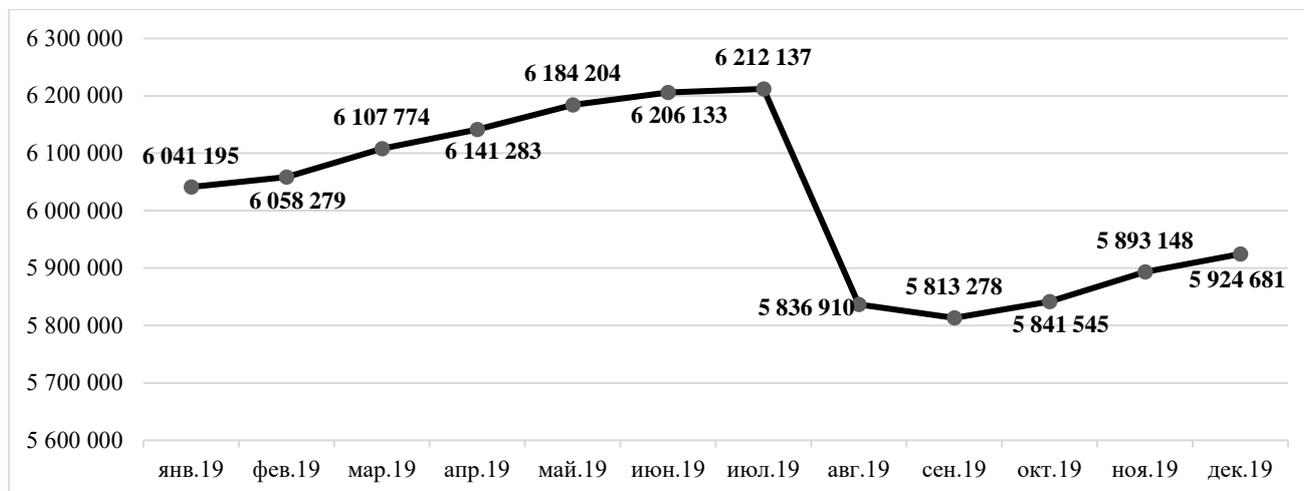


Рисунок 1. Динамика субъектов МСП в РФ, в 2019 г., млн ед.

Источник: [2].

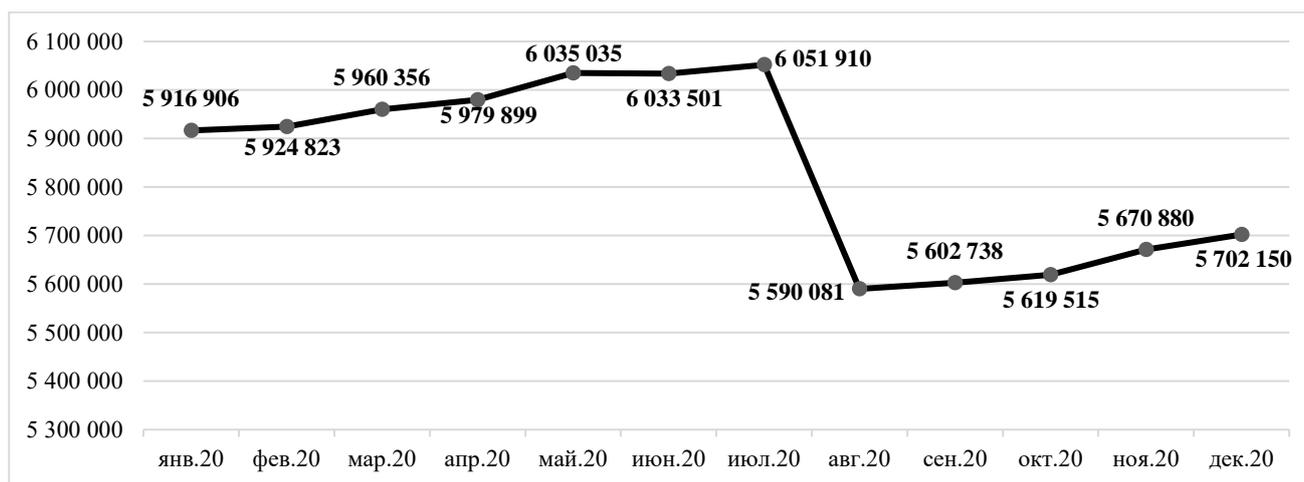


Рисунок 2. Динамика субъектов МСП в РФ, в 2020 г., млн ед.

Источник: [2].

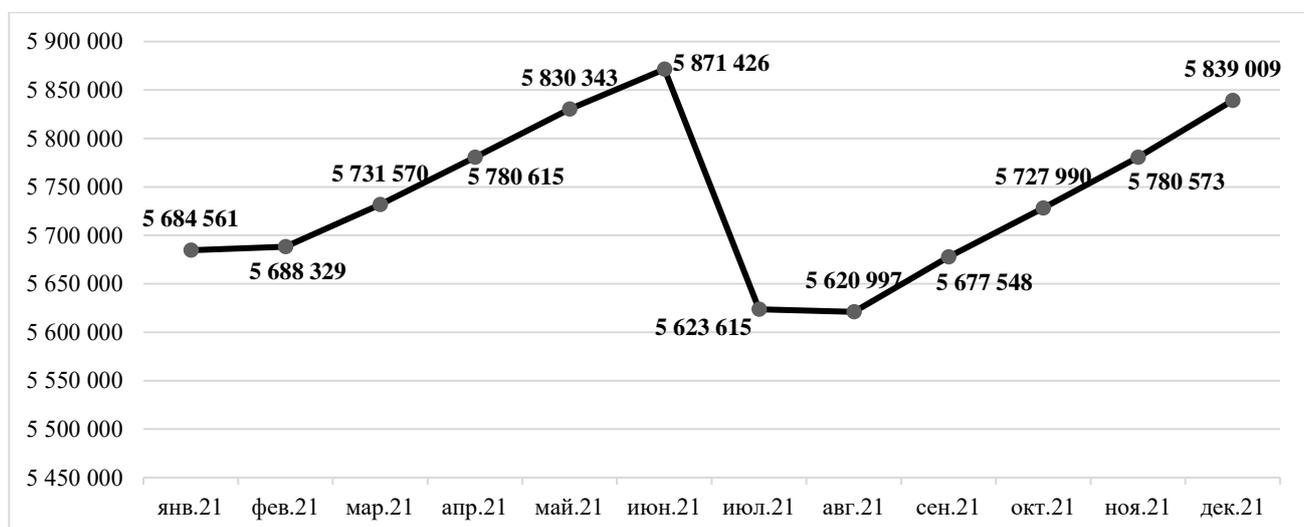


Рисунок 3. Динамика субъектов МСП в РФ, в 2021 г., млн ед.

Источник: [2].

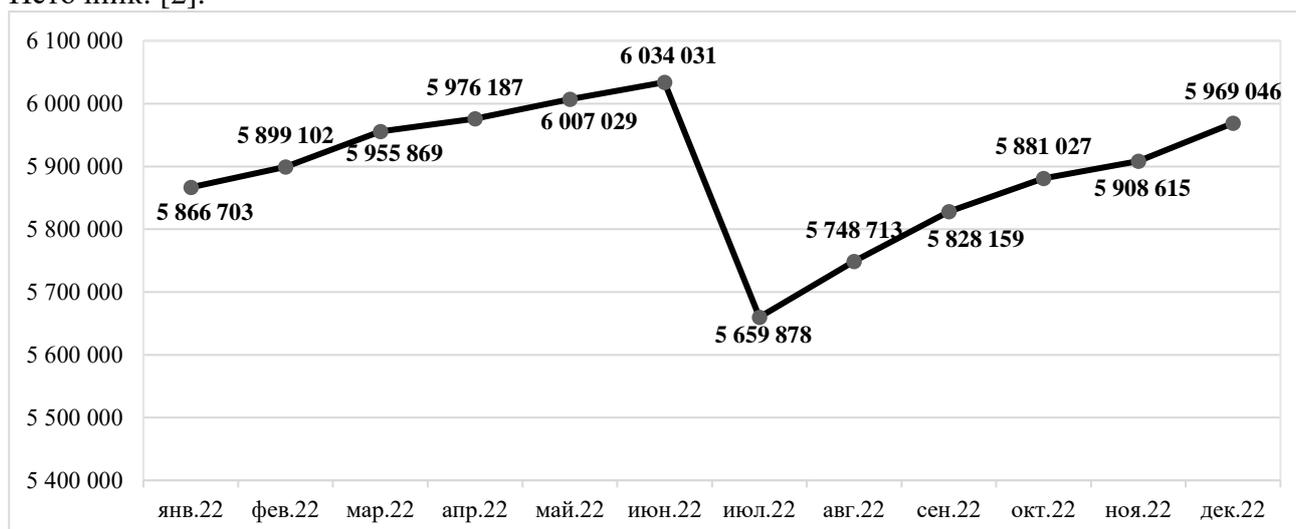


Рисунок 4. Динамика субъектов МСП в РФ, в 2022 г., млн ед.

Источник: [2].

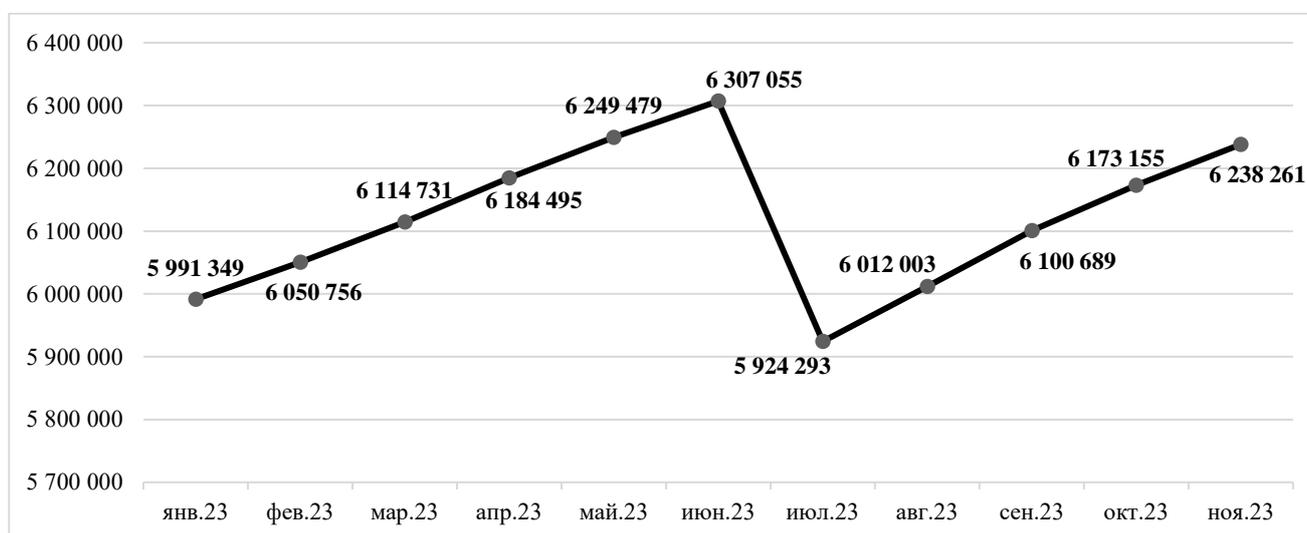


Рисунок 5. Динамика субъектов МСП в РФ, в 2023 г., млн ед.

Источник: [2].

Проанализировав графики, можно отметить, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства изменялось скачкообразным образом на протяжении всех прошедших 5 лет, вплоть до настоящего времени.

В 2019 году изменения количества субъектов МСП могли быть связаны с распространением коронавирусной инфекции COVID-19. В данный период времени предприятия столкнулись с рядом проблем. Перебои в деятельности, снижение спроса и сырья, отрицательный денежный поток, отсутствие сотрудников на рабочем месте оказали негативное влияние на малый и средний бизнес. Также на спад могли повлиять такие факторы, как повышение НДС с 18% до 20%, сокращение льгот, ускорение инфляции до 5%.

2020 год был одним из самых тяжелых для предпринимательства, из-за влияния последствий COVID-19. За год общее количество МСП сократилось более чем на 220 тыс., а это значит, что пережить кризис некоторой части малых предприятий не удалось.

В 2021 году состояние малого и среднего бизнеса постепенно восстанавливалось после спада в 2020 году. Нельзя не сказать о влиянии государственной поддержки. Отмена в начале года единого налога на вмененный доход, двукратное снижение страховых взносов по выплатам, превышавших МРОТ, повлияло на открытие новых предприятий. Патентная система налогообложения, повлияла на развитие индивидуального предпринимательства.

В 2022 году количество субъектов МСП продолжало постепенно расти. Несмотря на непростую ситуацию в стране, государству удалось реализовать широкий набор финансовых, консультационных, образовательных и имущественных мер поддержки. Также необходимо сказать о влиянии Специальной военной операции (СВО) на малый и средний бизнес. Открытие новых предприятий в РФ было обусловлено государственной поддержкой для развития отечественного производства.

Динамика роста субъектов малого и среднего предпринимательства продолжает быть положительной и до настоящего момента времени.

При анализе динамики количества МСП в России за 5 лет, необходимо отметить, резкий спад, происходящий непосредственно в летний период времени. Это связано с тем, что летом некоторые виды деятельности, например, торговля, теряют свой спрос, поскольку люди предпочитают другие способы проведения досуга.

Малое и среднее предпринимательство может быть ориентировано на различные виды деятельности. Структура МСП представлена в следующем виде: малые предприятия - 99,7%, а средние предприятия - всего лишь 0,3%.

Ниже представлена статистика распределения МСП по различным видам экономической деятельности (рис. 6-7).

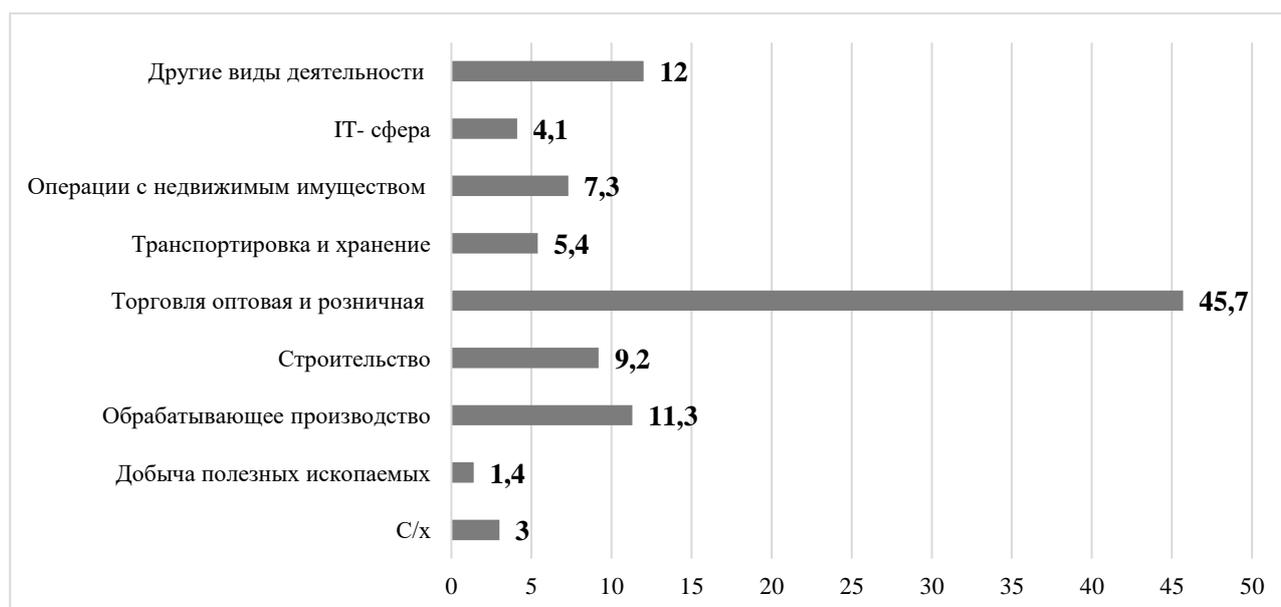


Рисунок 6. Структура МСП по категориям в 2021 г., %

Источник: [3].

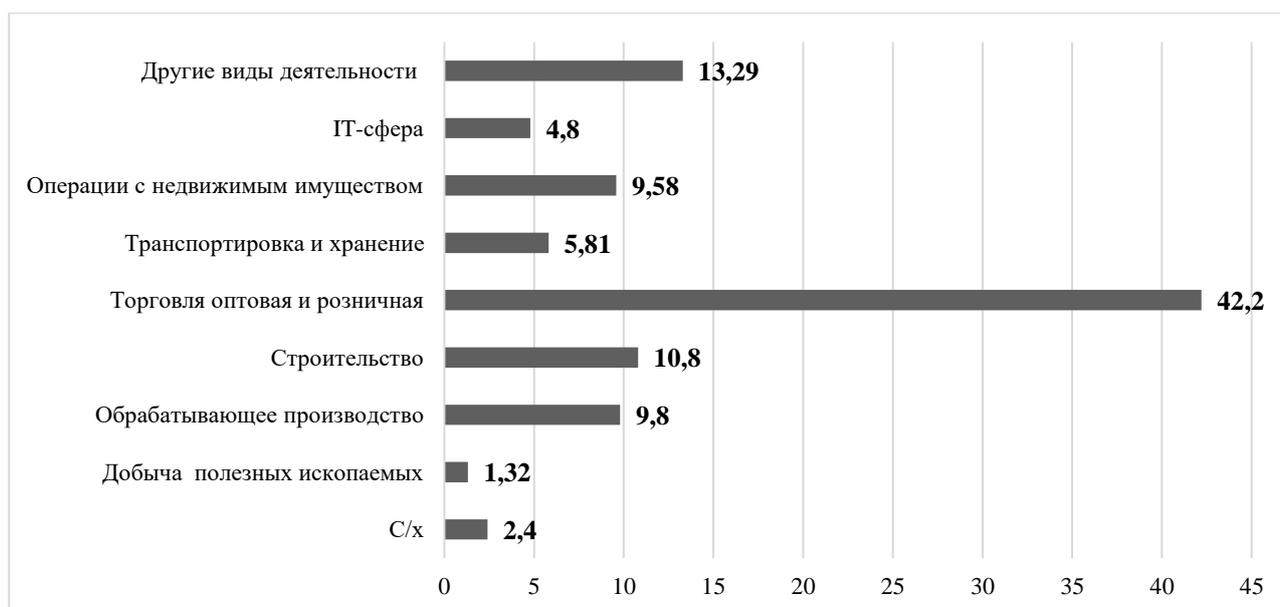


Рисунок 7. Структура МСП по категориям в 2022 г., %

Источник: [3].

Анализируя данные графики, можно сказать, что значения остаются почти неизменными, и эта динамика сохраняется на протяжении 5 лет. Если рассматривать по видам деятельности, то лидирующими являются следующие позиции:

1. Торговля.
2. Строительство.
3. Обрабатывающее производство.
4. Транспортировка и хранение.

Операции с недвижимым имуществом. Основную долю в структуре малого и среднего бизнеса занимает торговля. Ее влияние на развитие экономики очень значимо, поскольку торговля обеспечивает удовлетворение потребностей населения, поддерживает равновесие между предложением и спросом. Также необходимо сказать о строительстве, играющему значимую роль в экономическом росте страны, создавая новые рабочие места и условия для решения многих социальных проблем.

В 2022 году Россия попала под действие санкций. Среди основных трудностей, можно выделить: увеличение зависимости от импорта, снижение спроса населения, что привело к уменьшению выручки компаний, повышенная нестабильность курса рубля, нарушение цепей поставок и действующих систем сбыта.

В связи с изменениями, происходящими в мире за последний год, например, с уходом крупных западных компаний, по данным социологических опросов наибольшую перспективу развития предприниматели видят следующим образом:

1. ИТ сфера.
2. Строительство.
3. Торговля и общепит.
4. Пассажирские и грузоперевозки.

Подводя итоги, необходимо отметить что малый и средний бизнес в Российской Федерации занимает ключевые позиции в экономическом составе страны. Их вклад в формирование экономической структуры и обеспечение стабильности неоспорим. Этот сектор выступает катализатором инноваций и зарождения новаторских идей благодаря своей гибкости и способностью адаптироваться к динамике рынка и оперативно внедрять передовые технологии, вносить разнообразие в спектр предлагаемых товаров и услуг. Это не только стимулирует конкуренцию, но и оказывает влияние на инновационные процессы. Этот сектор также служит маяком социальной стабильности через создание значительного количества рабочих мест, что важно для борьбы с безработицей и поддержания социального баланса в обществе.

Список литературы

1. Ведерников А. Новая реальность малого бизнеса // РБК: [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/neweconomy/news/6305e0409a7947788cfb3b28> (дата обращения: 05.12.2023).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Налог: [сайт]. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 01.12.2023).
3. Малое и среднее предпринимательство в России // Росстат: [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 03.12.2023).
4. Передера Ж.С., Гриценко Т.С., Теряева А.С Малый и средний бизнес: критерии определения и роль в экономике // Cyberleninka: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyu-i-sredniy-biznes-kriterii-opredeleniya-i-rol-v-ekonomike> (дата обращения: 03.12.2023).
5. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в России // Studbooks: [сайт]. URL: https://studbooks.net/1844121/ekonomika/ponyatie_suschnost_malogo_srednego_predprinimatelstva_rossii (дата обращения: 05.12.2023).

Головина Светлана Георгиевна

д.э.н., профессор, НИИ аграрно-экологических проблем и управления сельским хозяйством, Уральский государственный аграрный университет, г. Екатеринбург, Россия

Инновации в сфере кооперации: значение для развития сельских территорий

Аннотация. В статье представлены некоторые результаты исследования, посвящённого роли технологических, организационных и других инноваций в кооперативном секторе экономики. Посредством обобщения международного опыта развития сельских кооперативов в различных странах мира, выявления основных процессов, наблюдаемых во внешней среде их функционирования, в работе представлены выводы относительно тенденций в изменениях (1) внутреннего устройства кооперативов, (2) реализуемого функционала, (3) применяемых организационных моделей. Основной исследовательский вывод заключается в том, что по мере усложнения окружающей кооперативы обстановки, во-первых, растёт их организационное разнообразие, во-вторых, расширяется спектр выполняемых ими функций, в-третьих, развитие идёт от простейших форм кооперации к сложным (бизнес-ориентированным и социально направленным).

Ключевые слова: кооперация, сельские кооперативы, инновации, организационные модели, внешняя среда.

Golovina Svetlana Georgievna

Doctor of Economics, Professor, Research Institute of Agrarian-Environmental Problems and Agricultural Management, Ural State Agrarian University, Yekaterinburg, Russia

Innovations in the field of cooperation: implications for the development of rural areas

Annotation. The article presents some results of a study on the role of technological, organizational and other innovations in the cooperative sector of the economy. By summarizing international experience in the development of rural cooperatives in different countries of the world, identifying the main processes observed in the external environment of their functioning, the paper presents conclusions regarding trends in changes in their (1) internal structure of cooperatives, (2) implemented functionality, (3) applied organizational models. The main research conclusion is that as the situation surrounding cooperatives becomes more complex, firstly, their organizational diversity increases, secondly, the range of performing functions expands, thirdly, development proceeds from the simplest forms of cooperation to complex (business-oriented and socially focused).

Keywords: cooperation, rural cooperatives, innovation, organizational models, external environment.

Возникновение и развитие кооперативов в границах сельских территорий всегда ассоциируется с необходимостью преодоления сложностей различного характера, нерешаемых в одиночку аграрными производителями или просто селянами. Вся история развития сельскохозяйственных кооперативов в странах,

где такие практики имеют место, демонстрирует высокую адаптивность данных феноменов к меняющейся (или даже флуктуирующей) внешней среде [1]. Когда-то кооперативы возникали в ответ на трудности в осуществлении важных для аграрного производства операций (обработка земли, освобождение её от лесных массивов, осушение земельных участков, уборка урожая и т. д.). В более поздний период целесообразность кооперативной деятельности аргументировалась, в основном, объяснениями сугубо экономического характера. В последние годы угрозы более современного плана (биологические, климатические, геополитические) вызвали появление кооперативов для сохранения сельских территорий и удовлетворения потребностей сельского населения в самых необходимых товарах и услугах [2]. Их функционал также начал стремительно меняться от чисто экономических задач (снижение издержек, обретение конкурентоспособности сельскохозйственными производителями на соответствующих рынках и др.) к социальным и экологическим. В процессе прохождения сельскими кооперативами различных фаз экономического цикла рассматриваемые структуры меняются организационно, причём одни из них остаются простыми и традиционными, другие – модифицируются в крупные организации, соответствующие бизнес-ориентированным и социально направленным предпринимательским моделям [3]. Именно на этих аспектах, причём формирующихся в условиях новых рисков и вызовов, сосредоточено исследование, ключевые результаты которого представлены ниже.

Прежде всего, верифицируемую в работе гипотезу можно сформулировать следующим образом: в силу того, что кооперативы (благодаря особенностям своего организационного устройства, принципам функционирования) являются гибкими, адаптируемыми и органично гармонирующими с контекстом сельского пространства хозяйственными единицами, угрозы биологического плана (следствия пандемии COVID-19), природные аномалии (результат неблагоприятного изменения климата), разрушение сложившихся годами логистических и маркетинговых цепочек (ввиду обострения геополитической обстановки), как и некоторые другие негативные явления, обусловили, во-первых, значимые изменения в сути возложенной на них миссии и содержания выполняемых ими задачах, во-вторых, определённую корректировку основных кооперативных принципов и даже отказ от некоторых из них, в-третьих, модификацию организационных моделей в сторону более сложных (бизнес-ориентированных) их вариантов. Сельские кооперативные практики, имеющие место в различных странах, а также результаты исследований, предпринятых учёными для их изучения и анализа, составляют сегодня значительную теоретическую и фактологическую базу для тестирования выдвинутых в работе научных предположений. Использовать для этого целесообразно и зарубежные примеры, и отечественные, что и было предпринято в ходе научных изысканий.

Обращаясь к первому аспекту (изменение миссии и функционала), отметим, что смещение задач от экономических к социальным и экологическим происходит в различных кооперативах по-разному. В этом плане (как и при рассмотрении других обозначенных вопросов) все кооперативные структуры

можно разделить на две группы. Первая группа кооперативов включает те из них, которые возникают непосредственно для заполнения социальных и экологических ниш, возникающих на селе вследствие каких-либо экстраординарных обстоятельств. Так, во время пандемии COVID-19 (в условиях социальной изоляции, сосредоточения медицины на борьбе с пандемией, роста издержек компаний на выполнение санитарных и других требований) практически во всех странах возникли проблемы с поставкой в сельские районы некоторых товаров (ряд сетевых компаний ушли из сельского пространства из-за угроз их рентабельности и прибыльности), с обеспечением селян медицинскими и образовательными услугами (это было сложно технически, в то время как в городских агломерациях в данных целях использовались все современнейшие инструменты), с выполнением различных социальных гарантий, связанных с уходом за детьми и пожилыми членами сельских сообществ [4]. В ответ на это в некоторых регионах отмечается так называемый (в научной литературе) «кооперативный бум», а именно, появление множества небольших кооперативов, привлечших в свой состав представителей самых различных специальностей, а именно, медицинских и социальных работников, учителей, разнорабочих без профессиональной подготовки. Особенно характерным это стало для удалённых (труднодоступных) сельских территорий, в границах которых кооперативы стали достойными заместителями некоторых государственных организаций.

Спектр социальных задач для таких кооперативов дополняется, на фоне ухудшения климата, задачами экологического порядка [5]. Аномальные явления, наносящие существенный ущерб сельским поселениям, такие как пожары, засухи, наводнения, вызвали к жизни новый перечень экосистемных услуг, оказать которые без опоры на сельские сообщества, принципы солидарности и взаимопомощи, не под силу даже отдельным крупным хозяйствами. Как следствие, необходимость в таких услугах привлекает в поставляющие их кооперативы различных представителей сельского населения, обеспечивая их занятостью и доходами, ограждая аграрных производителей и других участников сельской экономики от непредвиденных потерь и непомерно высоких затрат. В настоящее время обеспечение пожарной, экологической и прочей безопасности сельских территорий является важной предпосылкой их сохранения и развития в целом, в связи с чем, к кооперативам с экологическим целеполаганием, как и в отношении кооперативов, выполняющих широкие социальные функции, государство применяет широкие меры поддержки, включая всестороннюю финансовую помощь.

Вторая группа кооперативов, деятельность которых также приобретает социальную и экологическую направленность (помимо основной экономической) состоит из крупных аграрных кооперативных организаций, связанных с производством, реализацией и переработкой сельскохозяйственной продукции (молочные, мясные, зерновые, снабженческие), часто по охвату членов и потребителей «переросших» региональные (или даже национальные) границы. Особенности функционирования таких кооперативов детерминированы их значительными финансовыми возможностями,

используемыми для следования приоритетам своих членов, интересы которых тесно увязаны с селом и сельской жизнью. Часто в данном ракурсе изучается опыт международных кооперативов, подобных Arla Foods, Bay Wa, FrieslandCampina и других. Особый интерес представляют результаты их деятельности в постпандемийный период и в настоящее время, когда к отрицательным следствиям коронакризиса добавляются проблемы, связанные с высокими ценами на энергоносители (для предприятий – высокие издержки на электроэнергию и другие ресурсы). Благодаря открытой финансовой и другой производственной информации по таким кооперативам, имеющейся на их официальных сайтах, можно обратиться к конкретным фактам и отметить, к примеру, устойчивость таких уникальных структур даже в экстраординарных (кризисных) условиях [6]. Так, будучи четвёртой в мире молочной компанией по объёму потребления молока и крупнейшим производителем органических молочных продуктов, Arla Foods, объединяя членством 8956 фермеров из Бельгии, Дании, Германии, Люксембурга, Швеции, Нидерландов и Великобритании (вместе они содержат более 1,5 млн коров), не только обеспечивает население многих стран здоровым и доступным питанием, но и стремится к достижению амбициозных целей, связанных с сокращением выбросов углерода. Как производители, переработчики и транспортировщики молока, структурные подразделения Arla Foods имеют возможность отслеживать углеродный след своей продукции на протяжении всей цепочки создания стоимости («от фермы до стола») и, обладая возможностями и желанием способствовать позитивным изменениям в окружающей среде, методично следуют стратегии устойчивого развития с целью достижения нулевого уровня выбросов углерода к 2050 году (к 2045 году в Швеции). Такие крупные предприятия не нуждаются в государственной поддержке и постепенно инкорпорируют в свою деятельность всё новые и новые функции, связанные с социальными и экологическими сторонами жизни их членов, работников и других представителей сельских сообществ.

Второй аспект, скрупулёзно анализируемый в ходе представленного научного исследования, касается традиционной кооперативной идентичности и, в частности, того, как современные кооперативы, относящиеся и к первой, и ко второй группе, следуют классическим кооперативным принципам. В связи с этим напомним, что Международный кооперативный альянс (ICA) насчитывает семь таких принципов, которые, в результате, характеризуют кооператив как автономную организацию, открытую для членства, коллективно управляемую, встроенную в сельскую среду, ориентированную на повышение образованности всех участников кооперации, на предоставление им социальных (и иных) гарантий. В то время как в кооперативном законодательстве многих стран такие принципы отражены как незыблемые постулаты, сами кооператоры-практики часто высказывают аргументы в пользу отказа от безоговорочного следования некоторым из них для обеспечения эффективности и конкурентоспособности деятельности. Например, даже небольшие кооперативы стремятся избавиться от неэффективных членов, пользующихся общими благами, не вкладывая в кооператив достаточное количество ресурсов и средств. Не удовлетворяет

современных членов кооперативов, в том числе и их руководство, механизмы коллективного принятия решений по принципу «один член – один голос», когда большинство мелких хозяйств лоббируют свои краткосрочные интересы вместо поддержки долгосрочных (важных для устойчивого развития) инвестиций. Некоторые другие принципы также становятся ограничителями для успешного развития кооперативов в современной среде, и потому в процессе своей эволюции сельские кооперативы продвигаются в сторону их смягчения или, реже, в направлении игнорирования некоторых из них.

И наконец, третий изучаемый аспект связан с выбором сельскими (в том числе сельскохозяйственными) кооперативами организационной модели функционирования, спектр которых становится всё более широким по мере приближения крупных кооперативов к инвесторо-ориентированным структурам. Вследствие роста разнообразия кооперативов по реализуемым сферам деятельности, размерам, финансовым возможностям, географическому положению, в научной литературе появляются новые исследования, в результате которых специфицируются рамочные макеты кооперации, актуальные для современных условий среды. Востребованными, как уже было отмечено, являются и простейшие традиционные модели, с которыми чаще всего и ассоциируется кооперация, и современные. Первые возникли более сотни лет назад в хозяйственной практике европейских стран, в американских и канадских сельских районах, а сегодня возникают повсеместно, прежде всего, для институционализации механизмов взаимопомощи и сотрудничества сельского населения в различных сферах сельской экономики [7].

Что касается крупных и успешных кооперативных структур, то модели их деятельности располагаются между традиционным кооперативом и современной корпорацией, причём, по мере своего развития и роста, они всё ближе приближаются к последней. В таких моделях ключевыми игроками являются не только члены кооперативов, но и инвесторы, причём, и являющиеся членами, и таковыми не являющиеся. Для привлечения их средств кооперативы используют различные финансовые инструменты, не применяемые ранее в кооперативной практике [8]. Это и инструменты финансовых рынков (ценные бумаги), и обязательства поставок. Причём многие кооперативные принципы модифицируются таким образом, чтобы полученная прибыль (излишки) распределялись не только в зависимости от объёма трансакций с кооперативом, но и от размера инвестиционных вложений. Инвесторы также участвуют в принятии решений по поводу политики развития, формирования инвестиционного портфеля, и в данном процессе приоритет отдаётся тем членам, которые в большей степени способствуют росту финансовых возможностей кооператива. Важно, что расширение таких возможностей, во-первых, позволяет обеспечивать членов кооператива большей хозяйственной выгодой (благоприятная ценовая политика, доступ к ресурсам и рынкам), во-вторых, обуславливают новые опции для выполнения кооперативом социальных и экологических функций. Осуществляемые кооперативами организационные инновации (внедрение новых организационных моделей) создают необходимые предпосылки для введения

новшеств технологических, в том числе связанных с цифровизацией различных сторон его деятельности [9].

В заключение необходимо отметить, что несмотря на то, что приведённые выше выводы и обобщения получены, в основном, на основе изучения международного опыта функционирования сельскохозяйственных кооперативов, а в отечественной среде кооперативы приживаются медленно и сложно, для развития сельской кооперации в российских регионах они также имеют важное значения. Так, к стимулированию многофункциональной деятельности кооперативов и признанию их потенциала в выполнении экономических, социальных и экологических функций на селе призывают представители и науки, и хозяйствующих субъектов [10]. На отказе от некоторых классических кооперативных принципов настаивают кооператоры (отметили в ходе проведённых социологических опросов в областях Уральского федерального округа). Инкорпорация в отечественную хозяйственную практику сугубо традиционных моделей кооперативов расценивается аналитиками в качестве одной из ключевых причин неэффективной деятельности российских сельскохозяйственных кооперативов [11]. Как следствие, поддержка государством простейших сельских кооперативов для оказания ряда важных услуг населению, с одной стороны, и создания адекватного институционального поля для функционирования современных кооперативов предпринимательских моделей – с другой, можно определить в качестве главных составляющих современной кооперативной политики в Российской Федерации.

Список литературы

1. Foramitti J., Varvarousis A., Kallis G. Transition within a Transition: How Cooperative Platforms Want to Change the Sharing Economy // *Sustainability Science*. 2020. № 15 (4). P. 1185-1197.
2. Billiet A., Dufays F., Friedel S., Staessens M. The Resilience of The Cooperative Model: How do Cooperatives Deal with the COVID-19 Crisis? // *Strategic Change: Briefings in Entrepreneurial Finance*. 2021. Vol. 30 (2). P. 99-108.
3. Cook M.L. A Life Cycle Explanation of Cooperative Longevity // *Sustainability*. 2018. №10 (5). P. 1586-1606.
4. Foss N.J. The Impact of the Covid-19 Pandemic on Firms' Organizational Designs // *Journal of Management Studies*. 2021. № 58. P. 270-274.
5. Головина С.Г., Ручкин А.В., Абилова Е.В. Эколого-климатическая повестка России: миссия аграрных производителей и сельскохозяйственных кооперативов // *Аграрный вестник Урала*. 2022. № 8 (223). С. 70-80.
6. Golovina S., Mikolaychik I., Poltarykhin A., Zhuravlev P. The Impact of Human Capital on the Success of an Agricultural Cooperative (example of «Arla Foods») // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2021. Vol. 13. № 2. P. 262-283.
7. Díaz-Foncela M., Marcuello C. Spatial Patterns in New Firm Formation: Are Cooperatives Different? // *Small Business Economics*. 2015. № 44. P. 171-187.
8. Nilsson J. Governance Costs and the Problems of Large Traditional Co-Operatives // *Outlook on Agriculture*. 2018. Vol. 47 (2). P. 87-92.
9. Dobrokhotov K.O. Impact of Digitalization on Sustainable Development of Rural Areas // *Science and Society*. 2020. № 2 (37). P. 50.

10. Roth S., Valentinov V., Kaivo-oja J., Dana L.A. Multifunctional Organisation Models: A Systems – Theoretical Framework for New Venture Discovery and Creation // Journal of Organizational Change Management. 2018. Vol. 31 (7). P. 1383-1400.

11. Сарайкин В.А., Янбых Р.Г. Анализ устойчивости кооперативной формы хозяйствования аграрного сектора России в контексте институциональной теории фирмы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2019. № 35 (2). P. 251-268.

Грачев Сергей Александрович

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Мурзина Полина Сергеевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Инновационная активность банковского сектора экономики в современных условиях

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные тенденции развития инноваций в банковском секторе экономики. Рассмотрены теоретические аспекты влияния инноваций на деятельность коммерческих банков. Был проанализирован рейтинг банков по внедрению инноваций в свою деятельность, а также рейтинг наиболее популярных категорий инновационной деятельности этих банков. Рассмотрены тренды 2023 года по использованию инноваций коммерческих банков. Сделаны соответствующие выводы по инновационной активности банковского сектора экономики.

Ключевые слова: инновационная активность, коммерческие банки, инновации, искусственный интеллект, экономика.

Grachev Sergey Alexandrovich

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russian

Murzina Polina Sergeevna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Innovative activity of the banking sector of the economy in modern conditions

Annotation. This article examines the main trends in the development of innovations in the banking sector of the economy. The theoretical aspects of the impact of innovations on the activities of commercial banks are considered. The rating of banks on the introduction of innovations in their activities was analyzed, as well as the rating of the most popular categories of innovation activities of these banks. The trends of 2023 in the use of innovations by commercial banks are considered. Relevant conclusions have been drawn on the innovative activity of the banking sector of the economy.

Keywords: innovation activity, commercial banks, innovation, artificial intelligence, economics.

За последние три года цифровизация экономики начала приобретать огромные масштабы, что, конечно, не могло не повлиять на банковский сектор.

Развитие и внедрение инновационных технологий в деятельность многих банков уже оказывает революционное воздействие на мировую банковскую систему. Применяя в своей деятельности новые технологии, банки могут привлекать к себе больше потенциальных клиентов, следовательно и больше перспектив для развития и масштабирования бизнеса.

На сегодняшний день многие коммерческие банки уже активно используют инновации в своей деятельности. Это помогает им оставаться конкурентоспособными в своей отрасли. На данный момент одним из основных факторов успешной банковской деятельности выступает политика постоянных нововведений [1].

В процессе исследования банковского сектора были выявлены следующие тенденции на рынке внедрения инновационных технологий [1]:

- Развитие Fin Tech компаний. Развитие таких компаний является стимулом для банков внедрять инновационные технологии.

- Роботизация технологий. Отвечает за анализ и обработку больших массивов данных, а также составляет по ним прогноз.

- Искусственный интеллект. Включает в себя нейросети, различные алгоритмы по выводу данных и в целом эквивалентная человеку система мышления.

- Расширение использования технологий Big Data. Применяется для анализа и оценки кредитоспособности клиента и скоринга.

Все вышеперечисленные тенденции напрямую связаны с ускорением цифровизации экономики, что значительно увеличивает конкуренцию на рынке банковских товаров и услуг.

После 2020 года, когда в связи с пандемией коронавируса население было вынуждено сидеть дома, банкам пришлось модернизировать свои мобильные приложения для повышения удобства клиентов. В период самоизоляции значительно увеличилось число пользователей онлайн-банков и приложений. В своём докладе Ассоциация Российский банков прокомментировала данную ситуацию тем, что пандемия заставила часть населения пересмотреть свои взгляды на онлайн-банкинг и их новые продукты.

Сейчас планка внедрения инновационных технологий в деятельности коммерчески банков достаточно высока. Современная ситуация на рынке просто обязывает их иметь технические возможности для одинакового удовлетворения потребностей клиентов в онлайн формате или присутствии в офисе банка. Виртуальная поддержка клиентов должна быть на столько же функциональной, как и при очном общении с менеджером. В таком случае всевозможное деление клиентов на группы по определенным признакам уходит на второй план. Главное – удовлетворение потребности клиента [2].

В настоящее время можно сказать, что в банковской секторе достаточно большое разнообразие банков и все они конкурируют между собой на высоком уровне. Skolkovo Fintech Hub провел исследование, по результатам которого составил рейтинг инновационности банков России за первое полугодие 2022 года. Динамика инновационности банков представлена на рис. 1. По данным,

отражающим динамику показателя произведён соответствующий анализ и сделаны выводы.

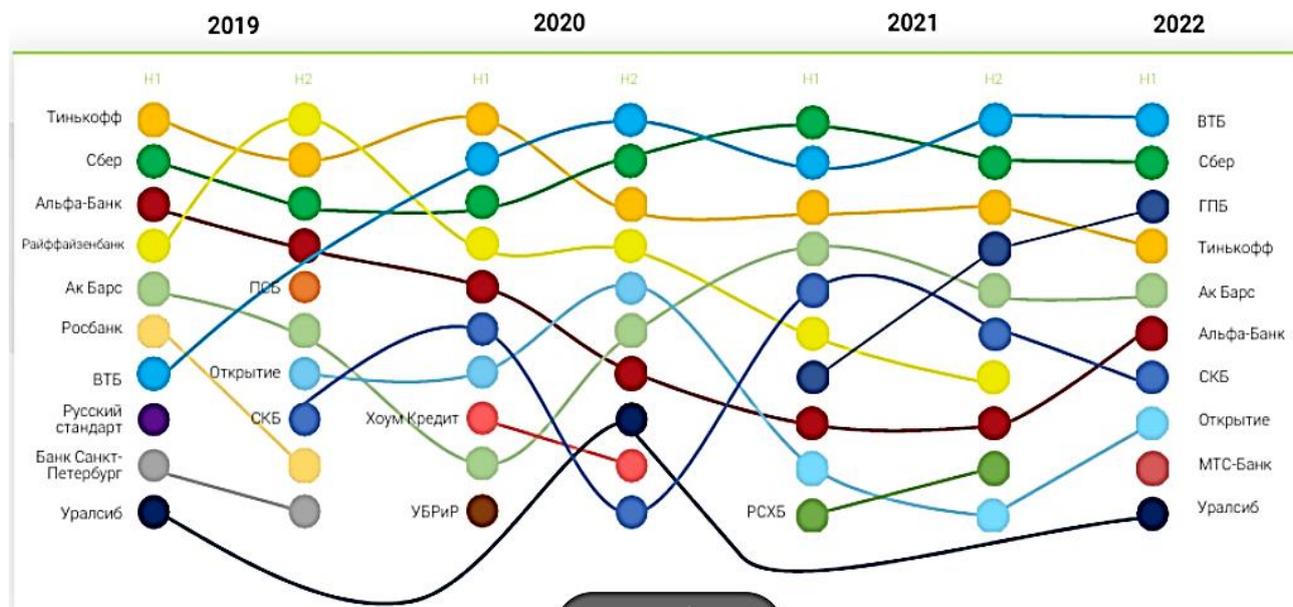


Рисунок 1. Динамика инновационности банков России с 2019 по 2022 год

Источник [3].

По изменениям, показанным на рисунке можно сделать вывод, что лидером инновационной деятельности в 2022 году в банковской отрасли стал банк «ВТБ». Он вышел на лидерские позиции с 7 места в 2019 году, что достаточно высокий показатель. Также в тройку лидеров вошли «Сбер» и «Газпромбанк». За 3 анализируемых года «Тинькофф» опустился на 3 позиции и занял только 4 место в рейтинге. Его тенденцию повторил «Альфа-Банк», который также опустился на 3 строчки и занял лишь 6 место. Можно увидеть, что в 2020-2021 годах данный банк опускался даже на 8 место. Остальные банки рейтинга достаточно нестабильны в своих показателях, а некоторые и вовсе прекратили инновационную деятельность.

По данным этого исследования можно выделить следующие банки-лидеры: ВТБ в категории «Инновационные мероприятия», Сбер поддерживает все исследуемые государственные инициативы в сфере инноваций, Газпромбанк лидер по количеству венчурных сделок и Тинькофф партнёр Startup Village 2022 [3].

Также была произведена оценка уровня инновационного развития банковской сферы. Соответствующая диаграмма представлена на рис. 2. Данный анализ отражает наиболее и наименее развитые категории инноваций банковского сектора. По представленным данным произведён всесторонний анализ и сделаны обобщающие выводы.

По проведенной оценке, можно сделать вывод, что наиболее развитой категорией рейтинга является «Поддержка государственных инициатив в сфере инноваций» (861 балл). Это связано с тем, что государство активно поддерживает компании, которые используют инновационные технологии в своём деле, так как к 2030 году вероятность роботизации и цифровизации

многих профессий, связанных с банковской сферой, очень велика. Государство заблаговременно принимает меры по решению многих проблем, связанных с переобучением персонала и перестроением на новый стиль работы. На втором месте категория «Инновационная оргструктура» (775 баллов). Данная категория занимает достаточно высокое место в связи с тем, что из-за развития инноваций в организации просто необходимо наращивание организационной структуры в сфере инноваций. Из-за роста применения новых технологий происходит необходимость организации подразделений, которые будут за них отвечать продолжать развивать. Последнее место в рейтинге занимает категория «Венчурные инвестиции» (288 баллов), почти в четыре раза меньше, чем у первого места. Венчурные инвестиции – это денежные вложения в потенциально прорывной бизнес, который может принести очень большую прибыль или, наоборот, обанкротиться. Можно предположить, что из-за нестабильности экономики и усиливающего санкционного давления на банковский сектор России, коммерческие банки просто не могут вкладывать деньги в развивающийся бизнес из-за неуверенности в будущем. К тому же, венчурные инвестиции связаны с очень высоким риском потери денежных средств.

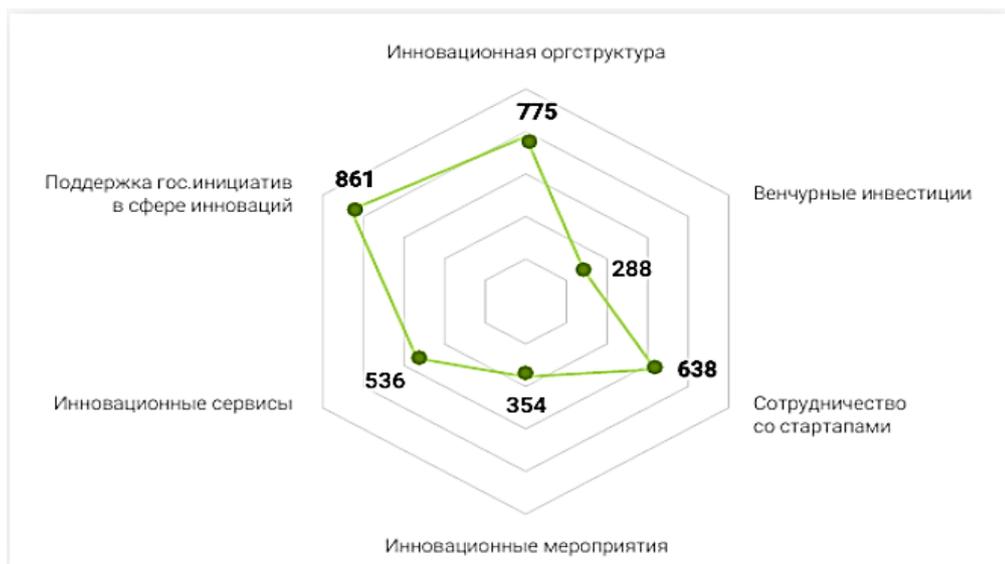


Рисунок 2. Оценка уровня инновационного развития банковской сферы
Источник [3].

Несмотря на санкции, которые наложены на многие крупные банки нашей страны, они всё равно продолжают развивать свои инновационные технологии. В 2023 году можно выделить несколько трендов применения таких технологий [4]:

– Простые платежи. В связи с тем, что в 2022 году Россию лишили возможности пользоваться мировыми приложениями для бесконтактной быстрой оплаты, разработчикам пришлось разработать свою систему. Наибольшую популярность взяла система Mir pay, которая поддерживает оплату смартфоном картами МИР. Также многие банки также разработали свою систему, такие как Sber pay, Tinkoff pay и другие. В России также активно

развивают систему быстрых платежей (СБП), благодаря которой можно без комиссий и в неограниченном количестве переводить денежные средства в другие банки, а также оплачивать покупки по QR-коду без карты.

– Сегментация аудитории. Это мировой тренд финансовых технологий. Сейчас многие сервисы прибегают к сегментации потребителей, что помогает им предложить узкой аудитории конкретно те продукты и услуги, в которых они нуждаются. Например, это могут быть различные сервисы по управлению личным бюджетом, или детский банкинг, или персональное предложение по кредитным картам.

– Искусственный интеллект. ИИ внедрился в работу банков уже достаточно давно, но многие специалисты считают, что его полный расцвет ещё впереди. Сейчас ИИ уже очень сильно прогрессирует в своём развитии. Благодаря данной системе банки автоматически могут считывать поведенческие паттерны в транзакциях клиентов и многое другое. Альфа-банк, например, использует ИИ для определения новых успешных мест для открытия отделений. Банк «Открытие» благодаря ИИ может составлять расписание сотрудников по продажам, чтобы клиенты могли заранее знать, будет ли подходящий для них сотрудник на месте и в какое время.

– Кибербезопасность. 2022 год стал лидером по кибератакам на банковский сектор. В связи с этим, банки каждый год стремятся к улучшению системы безопасности от таких атак. Благодаря ИИ, они могут выявлять аномалии в поведении клиента. Также для этого используются машинное обучение, сбор и обработка больших массивов данных и так далее

Это только небольшая часть тех тенденций, которые активно развиваются в 2023 году. Сейчас используется большое количество нововведений в онлайн-банкинге, развиваются чат-боты, цифровая доступность и так далее.

В заключении можно сказать, что банковский сектор является одним из лидеров по внедрению инноваций в свою деятельность. По проведенному анализу видно, что сейчас развивается большое количество нововведений практически во всех коммерческих банках нашей страны. Несмотря на санкционное давление и отключение от мировой системы SWIFT-платежей, разрабатываются новые внутренние системы для возможности оплачивать покупки различными способами. Также банки стремятся развивать и свои внутренние возможности. Они используют искусственный интеллект в своей работе, который значительно упрощает многие процессы. Преимущество ИИ заключается в том, что он освобождает банки от тяжелой и долгой обработки больших объемов информации и может сразу их анализировать.

Таки образом, инновационная активность банковского сектора экономики очень высока и будет развиваться с каждым годом всё больше и больше.

Список литературы

1. Юденков Ю.Н. Банковские инновации как элемент цифровизации экономики // Инновации и инвестиции. 2021. № 5. С. 10-14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskie-innovatsii-kak-element-tsifrovizatsii-ekonomiki/viewer> (дата обращения: 07.12.2023).

2. Тимкина Т.А. Методические аспекты оценки эффективности инновационной деятельности коммерческих банков: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Киров. 2021. 202 с. URL: <https://vsuwt.ru/upload/medialibrary/649/Dissertatsiya-Timkina-Tatyana-Alekseevna.pdf> (дата обращения: 07.12.2023).

3. Новиков П. Рейтинг инновационности банков Skolkovo Fintech Hub // Сколково: [сайт]. 2022. URL: <https://sk.ru/news/skolково-opredelil-samye-innovacionnye-banki-rossii-po-itogam-i-polugodiya-2022-goda/> (дата обращения: 08.12.2023).

4. Инновации в банковской сфере: тренды 2023 года // AIM: [сайт]. 2023. URL: <https://www.in-aim.ru/blog/bankovskie-tehnologii-i-trendy-mobilnogo-bankinga-2023-/> (дата обращения: 08.12.2023).

Груздева Анна Алексеевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Проблема дефицита квалифицированных рабочих кадров в России

Аннотация. Одной из ключевых проблем в российской экономике на современном этапе является дефицит квалифицированных кадров. В данной статье рассматривается проблема нехватки работников в современной России. Также показаны отрасли, которые больше всего подверглись данному явлению. Представлены пути решения, благодаря которым можно восстановить занятость.

Ключевые слова: безработица, занятость, дефицит кадров, рынок труда, квалифицированные кадры.

Gruzdeva Anna Alexeevna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The problem of shortage of qualified workers in Russia

Annotation. One of the major problems in the Russian economy today is the lack of qualified personnel. This article examines the problem of labor shortage in modern Russia. The industries most affected by this phenomenon are also presented. Solutions are presented to restore employment.

Keywords: unemployment, employment, personnel shortage, labor market, qualified personnel.

Очевидно, в России, на данный момент времени, существует дефицит квалифицированных кадров, который мешает развитию экономики. Численность рабочей силы в РФ за последние годы увеличилась на 2 млн. человек. Ниже представлена динамика уровня безработицы в Российской Федерации (рис. 1).

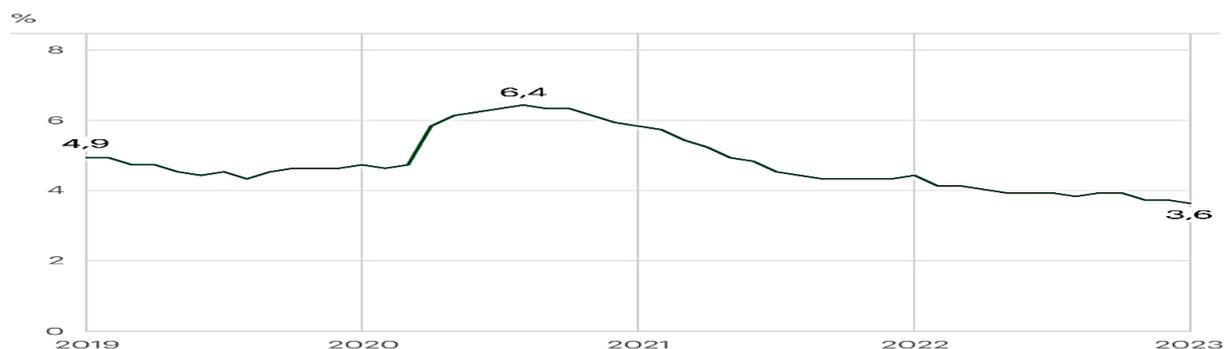


Рисунок 1. Уровень безработицы

Источник: [4].

Проанализировав данный график, можно утверждать, что в 2023 году безработица достигла рекордно низкого значения 3,1%. На первый взгляд, такая ситуация говорит об экономическом росте страны, но на самом деле, все не так оптимистично, прироста кадров не хватает для удовлетворения потребностей растущей экономики России.

В стране в 15 из 29 отраслей, включающих производство транспортных средств, электрического оборудования, электроники, показатель кадровой нехватки достигает критических значений. В сентябре Банк России в своем докладе сообщил, что около 60% предприятий нуждаются в квалифицированных кадрах. Из-за дефицита работодатели вынуждены поднимать зарплаты: 75% опрошенных повысили денежное вознаграждение своим сотрудникам в 2023 году [1].

Где больше всего проявляется дефицит кадров?

В 2023 году на большинстве предприятий главной проблемой является отсутствие представителей самых обычных рабочих профессий. В сравнении с прошлым годом, в 2023 году количество подобных вакансий увеличилось на 68%, а количество резюме сократилось на 18%, также и треть снизился конкурс на одну такую вакансию. Конкретные специальности: строители, упаковщики, токари, фрезеровщики, монтажники. Также от нехватки кадров страдают отрасли, такие как: логистика, перевозки, розничная торговля, сфера услуг, отрасли, связанные с физическим трудом [2].

На предприятиях обрабатывающей промышленности, строительстве ожидается рост занятости. В розничной торговле отмечается дефицит таких кадров как: менеджеры по продажам и работе с клиентами; специалисты из области внешнеэкономической деятельности.

IT-специалисты.

Основной причиной нехватки профессионалов в сфере IT является активный рост отрасли. Технологии развиваются стремительно, стимулируя увеличение потребности в квалифицированных кадрах. Более того, великий удар нанес массовый отток специалистов за границу. IT-эксперты осознали, что имеют возможность выбирать партнеров по работе со всего мира, а не только ограничиваться своей страной.

Инженеры.

Инженеры играют важную роль в различных сферах народного хозяйства, но наибольший дефицит наблюдается в технической среде в узких областях специализации, таких как инженер по эксплуатации промышленного оборудования, инженер-проектировщик и т.д. Чтобы стать инженером, необходимо, как минимум, закончить магистратуру вуза, но только немногие выпускники бакалавриата доходят до этой ступени. Кроме того, дефицит специалистов также связан с высокими требованиями, предъявляемыми работодателями.

Специалисты по международной торговле

Важным трендом на рынке труда является переориентация экономических связей. Стали очень востребованы кадры, которые знакомы со спецификой рынков, торгующих с Россией и поставляющих по схеме параллельного импорта товары.

Врачи.

Одна из главных проблем российской медицины- дефицит врачей. Население стремительно стареет, и спрос на медиков растет. Больше всего не хватает специалистов узкой специализации. Это может быть вызвано тем что большинство работников уходят в первые несколько лет, не выдерживая ритма работы, а также с относительно невысоким уровнем заработной платы [3].

Дефицит на рынке труда может быть вызван следующими факторами [5]:

1. Перестройка экономики.

Одним из важных факторов нехватки кадров, является уход иностранных компаний с Российского рынка и процесс активного импортозамещения. Для страны, тем самым открываются большие возможности, но необходимых кадров не хватает

2. Пандемия.

В связи с эпидемиологической обстановкой, значительно выросла смертность людей трудоспособного возраста. Экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19, привел к росту безработицы и активному снижению трудового участия у населения.

3. СВО.

Специальная военная операция и частичная мобилизация забрала огромное количество человек трудоспособного возраста.

4. Отток квалифицированных кадров за рубеж.

Все больше и больше Россиян стремятся покинуть страну, для более благоприятных условий для жизни. С марта 2022 года Россию покинули сотни тысяч человек. Среди них огромное количество специалистов, которых зарубежные компании готовы принять без проблем.

5. Недостаточное образование.

Многие учебные заведения зачастую дают обучающимся устаревшие знания, которые достаточно сильно отстают от реальных потребностей в бизнесе. Например, в IT-специальностях, знания устаревают гораздо быстрее, чем они появляются в образовательных программах. Также огромное влияние имеет то, что многие выпускники не хотят работать по своей специальности.

6. Плохая переподготовка.

Только около 40% Российский компаний занимаются переобучением сотрудников. Переподготовка персонала помогает сохранять кадровый состав, быть востребованными на рынке труда и дает возможность продвигаться по карьерной лестнице.

Можно представить несколько возможных путей для решения проблемы дефицита квалифицированных кадров [6]:

1. Создание внутренней трудовой миграции.

Людям очень сложно менять постоянное место жительства. Для поиска лучших условий труда они направляются в большие города, такие как Москва, Санкт-Петербург. Таким образом, направлять специалистов необходимо и в малонаселенные территории, где также найдутся достойные условия труда, тем самым улучшая инфраструктуру.

2. Регулирование системы обучения персонала.

Необходимо проводить специальный комплекс мер и решений, которые могут обеспечить увеличение доступности, понятности информации, ускорить процесс адаптации сотрудников. Тем самым повышать доверие к организации и желание оставаться на своем рабочем месте.

3. Минимизировать отток высококвалифицированных специалистов из РФ.

Для решения этой проблемы нужно создавать необходимые условия для работы специалистов внутри страны, для сокращения количества мигрантов.

4. Повышение качества высшего образования.

В современном мире получить высшее образование стало достаточно легко, особенно с увеличением количества коммерческих вузов. Работодателей зачастую не удовлетворяет тот уровень знаний, с которым приходит большинство выпускников. Исправить эту ситуацию можно с помощью улучшения процесса обучения и методов преподавания, а также повышения квалификации преподавателей.

5. Изменение системы образования.

Необходимо пересмотреть современную систему образования. Для улучшения ситуации следует формировать у детей навыки ручного труда, а также, например, кройки и шитья и т.п. Важно привлекать учащихся к образовательному процессу, изменить подход предоставления информации.

6. Обеспечение условий для развития профессиональных навыков.

В стране существует проблема в том, что у специалистов отсутствует стремление улучшать свой профессиональный уровень. Руководство может повлиять на это с помощью создания благоприятного образовательного климата, что напрямую влияет на эффективность труда. Повышение уровня мотивации способствует совершенствованию профессиональной компетенции персонала.

Таким образом, необходимо отметить, что проблемы экономического развития в РФ всегда будут актуальны. Использование рабочей силы, ее восстановление играют важнейшую роль в развитии страны, ее огромного потенциала.

Список литературы

1. Безработица в России // Gogov: [сайт]. URL: <https://gogov.ru/articles/unemployment-rate> (дата обращения: 09.12.2023).

2. Дефицит кадров в России: отрасли // Texterra: [сайт]. URL: <https://texterra.ru/blog/defitsit-kadrov-v-rossii-otrasli.html> (дата обращения: 09.12.2023).

3. Кадровый голод и локальная безработица // Ведомости: [сайт]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/01/18/959434-kadrovii-golod-i-lokalnaya-bezrobotitsa> (дата обращения: 09.12.2023).

4. Минимум безработицы в России // РБК: [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/03/03/2023/6400712f9a79474d18f79446> (дата обращения: 20.12.2023).

5. О дефиците квалифицированных кадров в России // Overclockers: [сайт]. URL: <https://overclockers.ru/blog/GOTREK/show/122670/o-deficite-kvalificirovannyh-kadrov-v-rossii-i-ego-prichinah> (дата обращения: 09.12.2023).

6. Чжэн К., Курникова А.О. Дефицит квалифицированных кадров в России // Сборник докладов VIII Всероссийской научно-практической конференции. Томск: Томский политехнический университет, 2018. С. 248-250.

Гундорова Марина Александровна

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Брунова Алина Евгеньевна,

Голоктионова Алина Алексеевна

студенты, кафедра экономика инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Роль и влияние санкций на российскую экономику

Аннотация. В статье описывается влияние экономических санкций на состояние экономики РФ. Санкции, наложенные на Россию, оказали существенное влияние на ее экономику. В частности, они привели к снижению объемов экспорта и импорта, ограничили доступ к западным технологиям и капиталу, что негативно отразилось на развитии отдельных отраслей экономики. В таких условиях российские власти активно принимают решения, направленные на поддержку отечественного производства.

Ключевые слова: экономика, экспорт, импорт, экономические санкции.

Gundorova Marina Alexandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Brunova Alina Evgenievna,

Goloktionova Alina Alekseevna

Students, Department of Economics Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The role and impact of sanctions on the Russian economy

Annotation. The article describes the impact of economic sanctions on the state of the Russian economy. The sanctions imposed on Russia have had a significant impact on its economy. In particular, they led to a decrease in exports and imports, limited access to Western technologies and capital, which negatively affected the development of certain sectors of the economy. In such circumstances, the Russian authorities are actively making decisions aimed at supporting domestic production.

Keywords: economy, export, import, economic sanctions.

На сегодняшний день Россия столкнулась с проблемой, связанной с применением антироссийских санкций, поскольку они оказывают значительное влияние на различные сферы жизни населения.

Что же кроется за понятием «санкции»?

Экономические санкции – экономические мероприятия запретительного характера, которые используются одним участником международной торговли по отношению к другому участнику с целью принудить последнего к изменению политического курса [1].

В течение 2022 года на Россию было наложено больше санкций, чем на все остальные государства вместе взятые. В результате, эти 17 000 ограничений спровоцировали многих зарубежных инвесторов, работодателей и крупных брендов страну покинуть страну. Важно отметить, что самым существенным последствием стало массовое отвержение российских экспортных товаров Западным миром.

Большинство имеющихся санкций направлены на запрет экспорта в Россию: продукции высоких технологий, машин и оборудования, химических веществ, продовольствия и металлов. Кроме того, к ним относятся такие меры, как отключение России от международной платежной системы SWIFT и уход с российского рынка сотен международных компаний. И это небольшая часть санкций введенных против РФ после признания ею независимостью ДНР и ЛНР 24 февраля 2022 года. На данный момент Евросоюз утвердил уже одиннадцатый пакет санкций.

В марте 2022 года для компании «Аэрофлот» и корпорации «Ростех», существовали санкции, которые затрагивают импорт высокотехнологичных товаров, самолетов и их резервных частей. Европейский Союз ввёл запрет на ввоз сталелитейной продукции из Российской Федерации, аннулировал сделки по углю на сумму 4 миллиардов евро в год. А так же запретил поставлять спиртное, зёрна, древесину, морепродукты и удобрения [5]. Высока вероятность того, что Российская Федерация будет вынуждена пересмотреть свою нефтяную экспортную стратегию и увеличить танкерные поставки с Ближнего Востока. Такое развитие событий неизбежно приведет к существенному сокращению объема нефтяного экспорта России, но в то же время приведет к повышению стоимости энергоносителей. И, как следствие, понижению уровня жизни и сокращению качества жизни в странах Европейского Союза. Последние данные свидетельствуют о росте цен на энергоносители на 12,5% в марте 2022 года.

Сейчас же было принято решение о приостановке инвестиций в топливно-энергетические компании России. Кроме того, экспорт машин, полупроводников и транспортного оборудования в РФ был ограничен. Также следует отметить, что крупнейшие российские банки, такие как ВТБ, «Открытие» и «Совкомбанк», испытывают трудности с проведением транзакций из-за блокировки. Не стоит забывать и о ПАО «Сбербанк» и «Альфа-банк», которые попали под дополнительные ограничения. В результате введения третьего пакета ограничений отечественные банки были отключены от международной финансовой сети SWIFT, и около трёхсот миллиардов долларов из интернациональных резервов Банка РФ были заморожены в семи западных государствах [5].

Одной из наиболее противоречивых и обговариваемых проблем стало нефтяное эмбарго. Необходимо подчеркнуть, что не существует обыкновенного

решения этой проблемы, и игнорирование его может привести западные страны к колоссальному увеличению стоимости на энергоносители и, как следствие, на товары жизнеобеспечения. Такие угрозы безопасности экономики страны имеют негативные последствия.

В марте 2022 года Евросоюз принял меры в отношении компаний «Газпром-нефть» и «Транснефть». Такие экономические санкции, при совместном применении с другими воздействующими средствами, например, политическими или военными, своей потенциальной способностью могут вызвать существенное расшатывание экономических и политических систем. Внешние страны стремятся к этому. Однако утверждать, что санкции несут разрушительные последствия, будет ошибочным.

Согласно данным Федеральной Таможенной Службы, в 2022 году суммарный внешнеторговый оборот России достиг 850,5 миллиарда долларов США, что на 8,1% превышает показатели 2021 года.

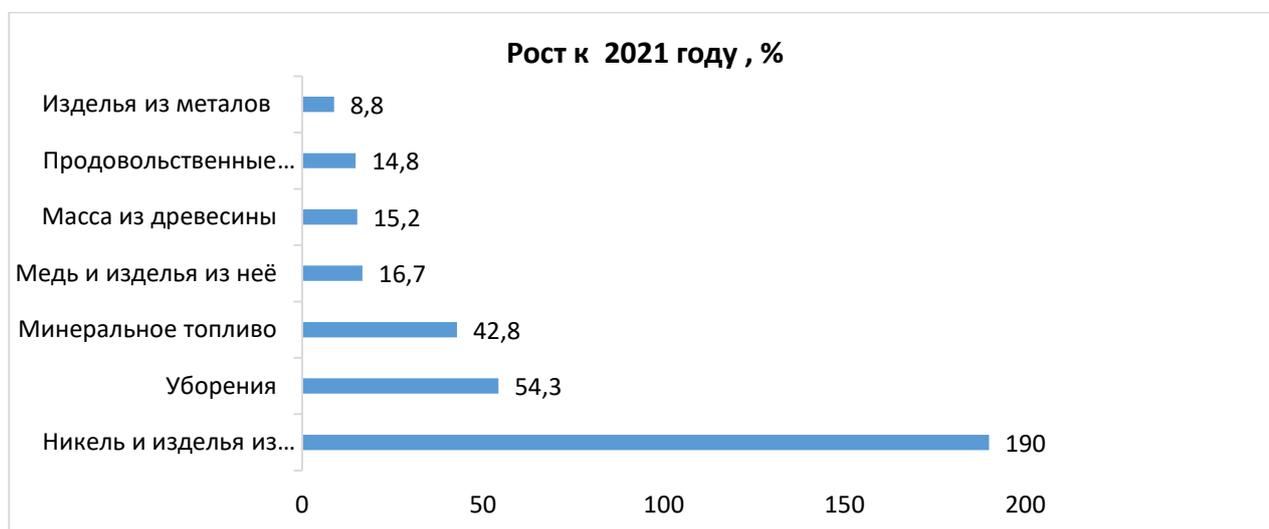


Рисунок 1. Российские товары, которые показали наибольший экспортный рост
Источник: [3].

Экспорт России в 2022 году составил 591,5 миллиарда долларов США, показав прирост на 19,9% (рис. 1). Таким образом, введённые санкции в 2022 году против РФ не повлияли на экспорт товаров. Санкции привели к ограничениям в торговле с западными странами, но благодаря этому Россия улучшила товарообмен с дружественными странами. Основной экспорт поставляется в азиатские и африканские страны. Главными торговыми партнёрами России ФТС назвала Китай, Турцию, Нидерланды и Белоруссию. Никель показал самый внушительный прирост потребительных объемов экспорта из России в 2022 году, по результатам 2022 года производство никеля возросло на 13%. Продовольствие и удобрения также избежали западных промышленных санкций. Экспорт продовольственных товаров и сельхозсырья из России в 2022 году увеличился практически на 15% и достиг 41,3 миллиард долларов. Поставки удобрений выросли на 54%, до 19,3 миллиардов долларов, сообщила Федеральная Таможенная Служба.

Импорт в 2022 году снизился на 11,7% и составил 259 миллиардов долларов США (рис. 2). Развитие отечественных производств: санкции способствовали развитию российских производственных отраслей, тем самым сокращая зависимость от импорта и укрепляя независимость экономики.



Рисунок 2. Товары, которые показали наибольший спад по импорту в России
Источник: [3].

Изучив данную проблему, мы пришли к выводу о том, что для того чтобы России справиться с наложенными ограничениями необходимо:

Во-первых, следует развивать отечественное производство, таким способом Россия повысит свою конкурентоспособность на мировом рынке, сохранит национальную идентичность и культурное наследие страны. И самое главное развитие отечественного производства позволит снизить зависимость от импорта и обеспечить страну собственными товарами и услугами и стимулировать экономический рост страны.

Во-вторых, спонсировать малый и средний бизнесы. Государству следует стимулировать предпринимательскую инициативу населения. Это поможет созвать большое число вакансий и повысить уровень благосостояния всего населения и всей экономики. Стабильность на рынке труда и сохранение качества жизни граждан имеет большое значение в кризисной ситуации страны.

В-третьих, укрепление взаимодействия с союзниками и поиск новых перспективных партнёров. Большинство стран отказались от сотрудничества с Россией, следовательно, стране необходимы новые экономические связи для поддержания своего уровня на мировом рынке.

Россия стала лидером по количеству наложенных санкций за всю историю (рис. 3).

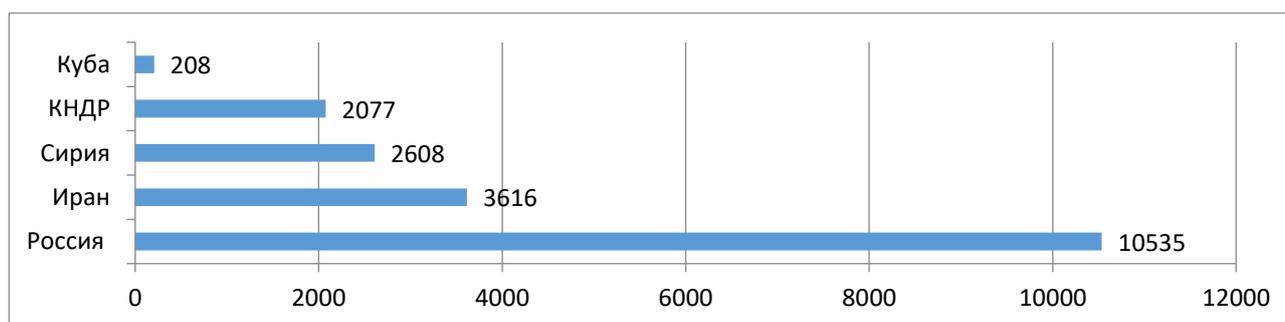


Рисунок 3. Страны лидеры по количеству наложенных санкций
Источник: [4].

Но несмотря на это, Россия быстро адаптировалась и сумела минимизировать свои потери. Чтобы убедиться в этом воспользуемся официальной статистикой [2]. Рассмотрим показатели: индексы физического объёма ВВП на душу населения и оборот розничной торговли за период с 2019 по 2022 годы. (Данные за 2022 год без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям) [2].

Индекс физического объёма ВВП на душу населения в 2022 году показал спад 8,6 % по отношению к предыдущему году. Таким образом, мы убедились, что санкции, введенные против РФ, ударили по экономике страны. Но значительных потрясений, которых экономика государства не смогла выдержать, не было (рис. 4).

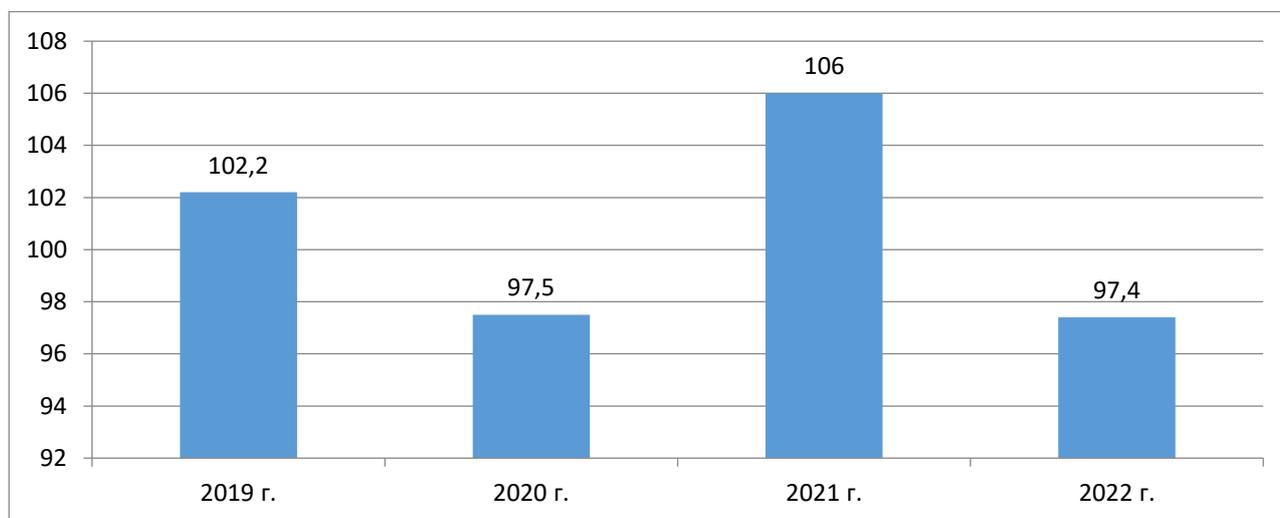


Рисунок 4. Индексы физического объёма ВВП на душу населения (в % к предыдущему году)

Источник: [2].

Оборот розничной торговли в 2022 году увеличился на 3104998 миллионов рублей. Таким образом, мы убедились, что России удалось избежать финансового шока, сохраняя стабильный рост оборота розничной торговли (рис. 5).

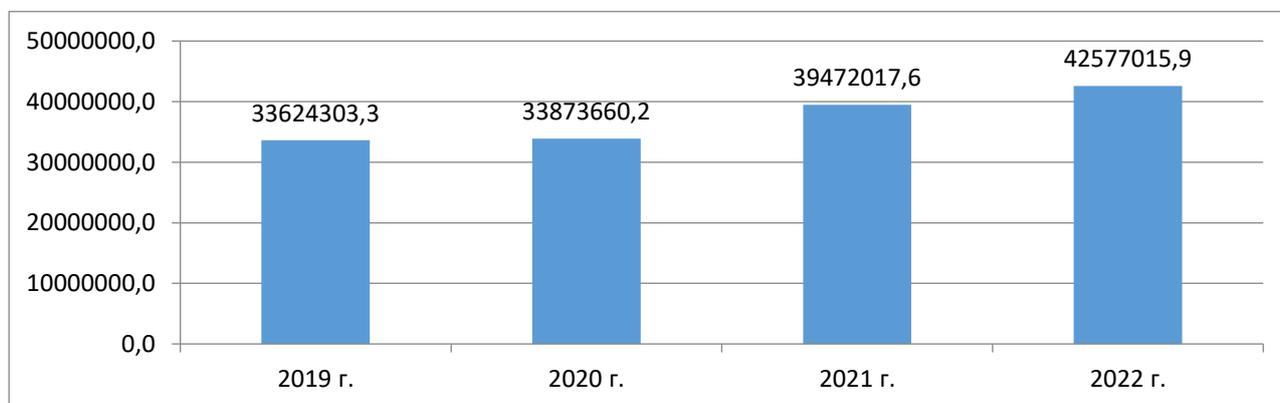


Рисунок 5. Оборот розничной торговли, млн руб.

Источник: [2].

Санкции сильно повлияли на все структурные элементы экономики нашей страны - оборонный комплекс, продовольственную отрасль и финансовый сектор. В результате экономический рост, товарооборот и развитие высоких технологий замедлились. Тем не менее, Россия активно продолжает программу по замещению импорта. На каждую отрасль промышленности до 2024 года разработаны ясные планы развития, а также обеспечено достаточное финансирование. Однако замена западных товаров на достойные аналоги занимает время. В целом, основной целью Российской Федерации является благосостояние и защищённость жителей, а регулирование экономической безопасности страны подразумевается одним из инструментов достижения этой сверхзадачи [6].

Список литературы

1. Экономические санкции // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономические_санкции (дата обращения: 10.12.2023).
2. Индексы физического объёма ВВП на душу населения (в процентах к предыдущему году). Оборот розничной торговли // Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 10.12.2023).
3. Экспорт и импорт России важнейших товаров // Федеральная таможенная служба. Официальный сайт. URL: <https://customs.gov.ru/statistic/eksport-rossii-vazhnejshix-tovarov> (дата обращения: 10.12.2023).
4. Абдулбарова Ю. Топ-7 стран под санкциями: как живут государства под санкционными ограничениями // LinDeal – информационная цифровая платформа. URL: <https://lindeal.com/trends/top-7-stran-pod-sankciyami-kak-zhivut-gosudarstva-pod-sankcionnymi-ogranicheniyami> (дата обращения: 10.12.2023).
5. Санкции против РФ до 2024 года // Ушаковский.рф.: Официальный сайт администрации Ушаковского сельсовета. URL: <https://ушаковский.рф/blog/obrazczy/sankcii-protiv-rf-do-2024-goda> (дата обращения: 10.12.2023).
6. Как правительство боролось с санкциями и какие поставило задачи // Ведомости. URL: <https://vedomosti-ru.turbopages.org/vedomosti.ru/s/politics/articles/2023/03/24/967942-kak-pravitelstvo-borolos-s-sanktsiyami-i-kakie-postavilo-zadachi> (дата обращения: 10.12.2023).

Гундорова Марина Александровна

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Вязакина Варвара Михайловна,

Белова Анастасия Михайловна

студенты, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Занятость населения во Владимирской области: проблема «кадрового голода» и возможные пути решения данной проблемы

Аннотация. Статья посвящена вопросу занятости населения во Владимирской области. Проведен анализ численности рабочей силы, безработицы, уровня номинальной заработной платы во Владимирской области в 2023 году. Изменение показателей отражено графически. Рассмотрена проблема «кадрового голода» в данном субъекте Российской Федерации. Выявлены причины проблемы нехватки кадров, а также предложены пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: «кадровый голод», занятость, работодатель, сотрудник, безработица.

Gundorova Marina Alexandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Vyazakina Varvara Mikhailovna,

Belova Anastasia Mikhailovna

students, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Employment of the population in the Vladimir region: the problem of «personnel shortage» and possible solutions to this problem

Annotation. The article is devoted to the issue of employment in the Vladimir region. The analysis of the number of workers, unemployment, and the level of nominal wages in the Vladimir region in 2023 was carried out. The change in indicators is reflected graphically. The problem of «personnel shortage» in this subject of the Russian Federation is considered. The causes of the shortage of personnel have been identified, and ways to solve this problem have been proposed.

Keywords: «personnel shortage», employment, employer, employee, unemployment.

В современном мире получение высшего образования является одной из жизненных целей многих людей. Некоторые люди являются яростными противниками получения высшего образования, считая, что ВУЗ попросту

отнимает время, которое можно потратить на работу и получение практики. Другие же придерживаются теории, что лишь выпускник, получивший высшее образование, сможет найти высокооплачиваемую работу с возможностью карьерного роста и продвижения.

Несмотря на противоположность мнений, население Владимирской области активно получает высшее образование, ведь образовательная программа высших учебных заведений помогает студентам обучиться необходимым навыкам и профессиональным компетенциям.

Однако в условиях стремительного научно-технического прогресса и экономического роста наблюдается сокращения спроса на труд в реальном секторе экономике [1]. Выпускники, получившие высшее образование, сталкиваются с проблемой трудоустройства по специальности. Длительный поиск работы приводит к тому, что люди устраиваются в иную сферу деятельности, не связанную с полученным образованием.

Существует несколько факторов, которые влияют на данную проблему. Во-первых, специальности, полученные студентами, становятся невостребованными на рынке труда. В первую очередь это связано с развитием роботизации и технологий в современном мире. Профессии устаревают, и спрос на рынке рабочей силы снижается, происходят структурные изменения в экономике, которые приводят к исчезновению одних отраслей и появлению других под влиянием научно-технического прогресса. Данное явление приводит к структурной безработице на рынке труда. Во-вторых, на рынке труда происходит несовпадение спроса и предложения. Во Владимирской области зафиксирован «кадровый голод». За последние годы значительно вырос дефицит рабочей силы на рынке труда, свободных вакансий становится всё больше, а количество резюме, размещенных сотрудниками, сокращается.

Обратимся к официальной статистике и проанализируем показатели занятости и безработицы во Владимирской области за 2023 год (январь-сентябрь) [2].

Численность рабочей силы во Владимирской области (занятые + безработные) в январе-марте 2023 года в возрасте 15 лет и старше составила 702,8 тыс. человек, или 53 % от общей численности населения области. Численность рабочей силы во Владимирской области (занятые + безработные) в апреле-июне 2023 года в возрасте 15 лет и старше составила 710,8 тыс. человек, или 53,6 % от общей численности населения области. Численность рабочей силы во Владимирской области (занятые + безработные) в июле-сентябре 2023 года в возрасте 15 лет и старше составила 718,6 тыс. человек, или 54,3 % от общей численности населения области. Построим диаграмму (рис.1), в которой отразим изменение показателя численности рабочей силы во Владимирской области.

На рис.1 наглядно представлено повышение уровня численности рабочей силы во Владимирской области в 2023 году. Данный показатель имеет положительную динамику, что благоприятно влияет на развитие экономической ситуации на рынке труда региона.

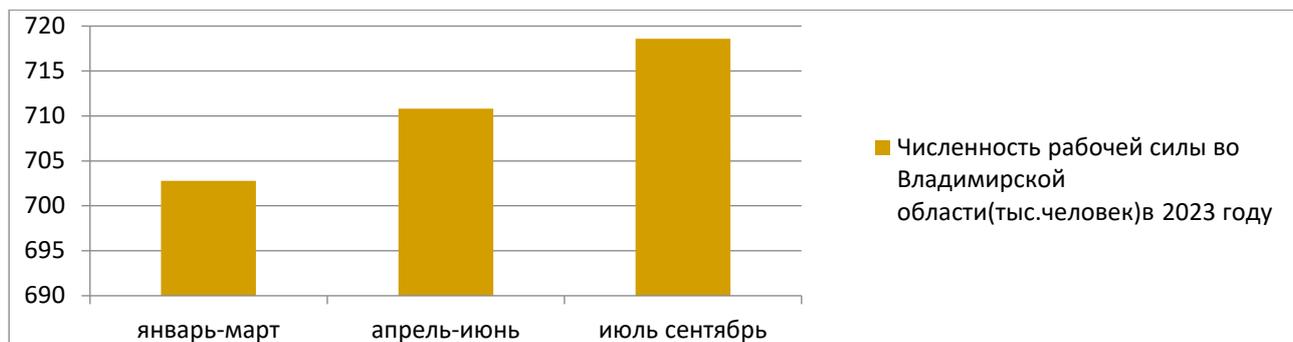


Рисунок 1. Изменение численности рабочей силы во Владимирской области в 2023 г.

Согласно данным официальной статистики, уровень безработицы во Владимирской области в 2023 году в январе-марте составил 2,6%, в апреле-июне – 1,9%, а в июле-сентябре составил 1,6%. Построим диаграмму (рис. 2), в которой отразим изменение показателя уровня безработицы во Владимирской области.

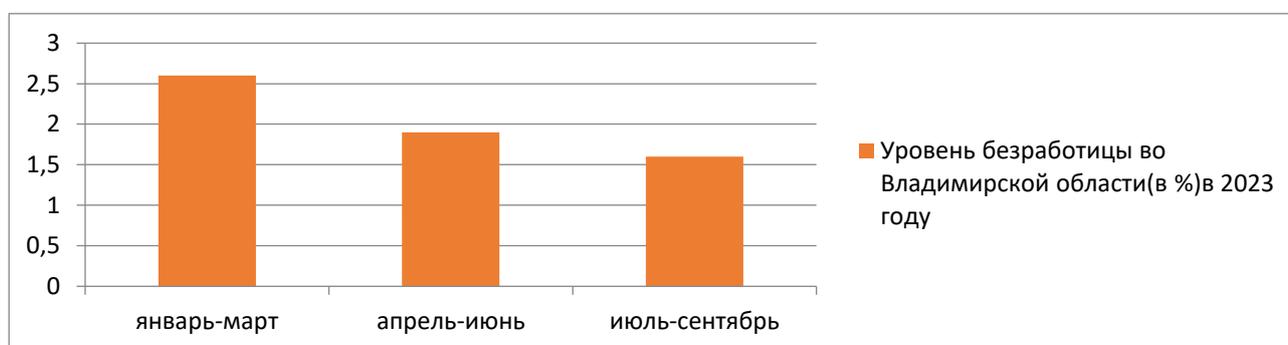


Рисунок 2. Изменение уровня безработицы во Владимирской области в 2023 г.

Исходя из рис.2 можно сделать вывод, что уровень безработицы в 3 квартале 2023 года сократился на 1 %. Проанализировав данные официальной статистики по уровню безработицы в Центральном федеральном округе, мы можем сделать о том, что во Владимирской области наименьший уровень безработицы в ЦФО (1,6 %). Самый высокий показатель уровня безработицы в 3 квартале 2023 года зафиксирован в Ярославской области.

Данные наблюдения помогают нам понять, что в исследуемом регионе действительно наблюдается «кадровый голод».

Теперь рассмотрим основные причины «кадрового голода» во Владимирской области.

Основная причина данной социально-экономической проблемы - это низкий уровень заработной платы, предлагаемый на рынке труда.

Следующей причиной является демографический показатель. Увеличение продолжительности жизни населения, повышение пенсионного возраста приводят к дефициту молодых работников, готовых приступить к работе после получения образования.

Еще одним фактором является быстрое развитие экономики других стран. Многие квалифицированные и опытные специалисты предпочитают работу за рубежом, что усугубляет проблему нехватки кадров в Российской Федерации.

Вернемся к основной причине нехватки кадров на рынке труда Владимирской области: низкий уровень предлагаемой заработной платы. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в январе-сентябре 2022 г. составила 43236,9 рубля, в том числе в сентябре 44551,2 рубля. В январе-сентябре 2023 года среднемесячная номинальная начисленная заработная плата составила 50026,9 рубля, в том числе в сентябре 51387,8 рубля, и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилась соответственно на 14,8% и на 15,6%. За счёт того, что данные за 2023 год предоставлены не в полном составе, рассматриваем период с января по сентябрь [3].

Для объективной оценки экономической ситуации проведём анализ номинальной заработной платы соседнего региона - Нижегородской области. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в январе-сентябре 2022 г. составила 44327,3 рубля, в том числе в сентябре 46495 рубля. В январе-сентябре 2023 года среднемесячная номинальная начисленная заработная плата составила 51731,3 рубля, в том числе в сентябре 52649 рубля, и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилась соответственно на 16,7% и на 13,2%. За счёт того, что данные за 2023 год предоставлены не в полном объеме, рассматриваем период с января по сентябрь. Построим диаграмму (рис. 3), в которой сравним изменение показателя номинальной заработной платы во Владимирской и Нижегородской областях.



Рисунок 3. Изменение показателя номинальной заработной платы во Владимирской и Нижегородской областях за 2022 и 2023 гг., руб.

Исходя из рис. 3 можно сделать вывод, что номинальная заработная плата в соседнем регионе превышает уровень номинальной заработной платы во Владимирском регионе. Проанализировав данные официальной статистики по уровню номинальной заработной платы, мы можем сделать вывод о том, что во Владимирской области наблюдается низкий уровень дохода, что в свою очередь приводит к миграции населения в соседние регионы.

Рассмотрим миграцию населения Владимирской области за 2022 год. Число прибывших всего составляет 30,996 человек: в пределах внутри региона 11,597, в другие регионов 13,125 человек. Количество выбывших всего составляет 34,050 человек: в пределах внутри региона 11,597, в другие регионов 16,884 человек [4]. Следовательно, показатель миграции движется в

отрицательную сторону, так как количество выбывших превышает количество прибывших.

Следствием проблемы низкой оплаты труда является миграция населения в соседние субъекты страны с более развитой экономикой и лучшими возможностями для заработка. Такое поведение людей является очевидным фактом, ведь мигранты стараются улучшить свой уровень благосостояния, обеспечить достойную жизнь для себя и своей семьи. Некоторые граждане, переезжающие в другие регионы, стремятся к карьерному росту. А их цель реализуема при условии трудоустройства в иной регион.

В целом, низкая заработная плата оказывает значительное влияние на миграцию населения в соседние субъекты. Она стимулирует людей искать лучшие возможности для заработка и улучшения экономических условий. Однако регион, являющийся отправной точкой для переезда, в свою очередь сталкивается с проблемой нехватки квалифицированных кадров.

Перейдем к возможным путям решения данной социально-экономической проблемы.

Во-первых, работодатель может улучшить условия труда. Этот способ поможет привлечь новых сотрудников, а также замотивировать существующих работников не менять места работы и остаться трудиться в данной компании. Улучшения условий труда также помогут решить проблему текучести кадров на предприятии. К основным методам улучшения условий труда можно отнести:

- создание безопасной и комфортной среды для работников;
- создание доверительной корпоративной культуры;
- развитие программ повышения квалификации кадров;
- предоставления дополнительной материальной поддержки.

Эти методики позволяют привлечь новых сотрудников, что способствует решению проблемы кадрового голода.

Во-вторых, в производственный процесс возможно внедрение автоматизации бизнес-процессов. Современные технологии позволяют людям отказаться от выполнения рутинных задач, что значительно освобождает время сотрудников. Свободное время можно потратить на решение более важных проблем. Возможен переход на гибкий график работы. Введение гибкого, а также удаленного графика работы позволит заинтересоваться вакансией тех кандидатов, которые ищут баланс между рабочей и личной жизнью.

В-третьих, одним из возможных методов решения этой проблемы является предложение карьерного роста сотрудникам. Чтобы успешно предложить сотрудникам карьерный рост, работодатели должны создать четкий план действий, согласно которому необходимо действовать сотруднику для повышения в должности. Однако работодатель должен быть объективен и справедлив в процессе продвижения сотрудников по карьерной лестнице. Для этого необходимо установить четкие критерии оценки сотрудников и их возможностей для развития. Также работодатель должен быть наставником и ментором для работника. Регулярные обратные связи, оценка и признание

достижений помогают сотрудникам ощущать поддержку своего работодателя и рассчитывать на дальнейший карьерный рост.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что численность рабочей силы во Владимирской области увеличивается, при этом уровень безработицы достигает минимальных значений. Проблема «кадрового голода» актуальна для Владимирской области, основной причиной данной проблемы являются низкие заработные платы в регионе. Вследствие данной проблемы население региона мигрирует в соседние субъекты для получения более высоких зарплат и улучшения уровня жизни.

Мы предположили, что проблему нехватки кадров в регионе можно решить такими путями как:

- 1) улучшение условий труда работников;
- 2) внедрение автоматизации и роботизации в производство для решения рутинных задач;
- 3) предложение работодателем стабильного профессионального роста для работников.

Список литературы

1. Леднева С.А., Шичкин И.А. Современные тенденции молодёжной занятости // Финансовые рынки и банки. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-molodezhnoy-zanyatosti/viewer/> (дата обращения: 06.12.2023).

2. Трудовые ресурсы // Официальный сайт: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. URL: <https://33.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1241-1-2023.pdf> (дата обращения: 06.12.2023)

3. Среднемесячная начисленная номинальная и реальная заработная плата работников организаций // Официальный сайт: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab1-zpl_09-2023.xlsx / (дата обращения: 06.12.2023).

4. Численность и миграция населения РФ // Официальный сайт: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_migr_2022.xlsx / (дата обращения: 06.12.2023).

Гундорова Марина Александровна

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Кузнецова Ксения Алексеевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности

Аннотация. В данной статье анализируется роль этикетных моделей поведения в профессиональной деятельности и в целом роль этикета в жизни общества, выделяются наиболее популярные этикетные модели поведения в профессиональной среде и описывается их сущность и важность для поддержания эффективности деловых отношений.

Ключевые слова: этикет, этикетные модели поведения, профессиональная деятельность.

Gundorova Marina Alexandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Kuznetsova Ksenia Alekseevna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Etiquette models of behavior in professional activity

Annotation. This article analyzes the role of etiquette behaviors in professional activity and, in general, the role of etiquette in society, highlights the most popular etiquette behaviors in the professional environment and describes their essence and importance for maintaining the effectiveness of business relationships.

Keywords: etiquette, etiquette models of behavior, professional activity.

В настоящее время профессиональная деятельность представляет собой один из ключевых аспектов функционирования общества. Благодаря профессиональной деятельности обеспечивается развитие разнообразных областей жизни людей. Сюда входят наука, культура, образование, экономика, а также и другие сферы. К каждой из них применяются конкретные требования к знаниям и умениям, а также установлены определённые правила и нормы поведения.

Так как профессиональная деятельность имеет прямую взаимосвязь с достижением определенных результатов, а степень достижения этих результатов зависит от степени соответствия поведения человека

установленным правилам и нормам, каждому человеку необходимо неукоснительно их соблюдать, выполняя свою работу.

Одним из основных видов норм являются этикетные. Их соблюдение является необходимостью, как и в обычной повседневной жизни, так и в профессиональной. Ведь этикет, представляя собой набор общепринятых правил поведения и определяя тем самым ожидания конкретных действий от личности в конкретной обстановке, оберегает людей от недопониманий и конфликтов, обеспечивает гармоничное общение и способствует эффективному взаимодействию друг с другом.

Воздействие этикета в профессиональной деятельности проявляется через его функции, которых насчитывается огромное количество. В табл. 1 представлена информация о некоторых из них.

Таблица 1. **Функции этикета в профессиональной деятельности**

Функция	Характеристика
Развивающая	Воспитание положительных качеств: – Тактичности (игнорирования чужих ошибок и недостатков); – Скромности (подобающего поведения, основанного на адекватной самооценке); – Вежливости (любезности в любой ситуации); – Пунктуальности (отсутствия хронических опозданий и отлагательств срочных дел).
Сближающая	Союз индивидов разных социальных прослоек и статусов.
Регуляторная	Контроль и повышение эффективности взаимодействия членов команды, обеспечение стабильности и порядка.
Коммуникативная	Установление и поддержание здоровых деловых отношений, избегание конфликтов, как средство выражения доброжелательности и уважения.
Дисциплинирующая	Становление субординации и статусных различий.
Интегративная (объединяющая)	Достижение единства норм и социальных ожиданий членов группы как залог сплочённости.
Самопрезентация	Создание важного условия для принятия индивида в группу.
Психологическая поддержка	Формирование благоприятной атмосферы, исключающей неопределённые ситуации.

Источник: [2].

Таким образом, назначение этикета содержится в его функциях. Характеристики представленных функций раскрывают их смысл, формируют представление об их ценности.

Этикетные модели поведения представляют собой некие стереотипные последовательные действия, которые служат механизмом оптимизации взаимодействия между людьми. Они, как и этикет в целом, присутствуют во многих сферах жизни человека. Можно выделить отдельно модели поведения в быту, в светском обществе, на официальных мероприятиях, но самое большое значение этикетные модели представляют для профессиональной деятельности людей. С их помощью облегчаются многие, казалось бы, непростые на первый взгляд профессиональные задачи. К таковым относятся проведение различных

бизнес-встреч, совещаний, переговоров и презентаций, решение сложных трудовых вопросов, разрешение рабочих конфликтов.

Нельзя оставить без внимания тот факт, что все этикетные модели отличаются своей вариативностью. Одна и та же модель может интерпретироваться по-разному в зависимости от ряда условий. К ним относятся следующие.

Во-первых, профессия. Этикетные нормы разных профессий различаются между собой, так как каждая профессия имеет ряд своих особенностей. Следовательно, и модели поведения у представителей разных профессий будут различаться.

Во-вторых, цель. Цели взаимодействия с людьми у каждого человека свои. Стремясь к их достижению, можно изменять выбранную модель поведения в ту сторону, которая сможет помочь в этом.

В-третьих, нормы организации. В абсолютно любой организации существуют свои гласные или негласные стандарты поведения. Возможно, что то, как ведут себя работники одной организации, для другой окажется совершенно неприемлемым.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что для того, чтобы принять решение, какой этикетной моделью поведения воспользоваться в определённой ситуации, нужно грамотно оценить все перечисленные моменты. Это поможет вести себя уместно и наиболее результативно.

Существующих этикетных моделей поведения в профессиональной деятельности можно насчитать внушительное количество. Наиболее популярные представлены на рис. 1.



Рисунок 1. Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности

Рассмотрим данные модели подробнее.

Этикетная модель делового общения, можно сказать, закладывает основу успешности работы компании, ведь качество коммуникации между ее сотрудниками, а также между сотрудниками и руководителем оказывает большое влияние на достижение поставленных целей. Тут важно соблюдать принципы вежливости, уважительности и пунктуальности, проявлять умение

слушать и слышать. Не менее важным аспектом является соблюдение конфиденциальности, субординации и тактичности.

Соблюдение этикета не менее важно при консультировании клиентов по продаваемым товарам или предоставляемым услугам. Ведь именно от этого зависит какие рекомендации и отзывы получит компания, какую прибыль за определенный срок работы, и в целом какое впечатление произведут сотрудники на возможного покупателя. Здесь стоит применять такие качества и умения: внимательность, оперативность, гибкость в общении. В процессе ведения диалога необходимо уточнять ключевые моменты, применять техники активного слушания и задавать открытые вопросы. Также нельзя забывать про вежливость и уважительное отношение.

Цифровая этика – форма прикладной этики, в рамках которой организации и профессионалы разрабатывают правила хорошего тона поведения в интернете, в цифровой среде с целью устранить и смягчить вредные последствия работы с цифровыми продуктами или услугами [1]. Соблюдение цифрового этикета – основа предупреждения неудобств для себя и окружающих. Основными принципами делового общения в интернете являются следующие: краткость и точность сообщения, разграничение личной жизни и работы, соблюдение дресс-кода при общении по видео-связи, соблюдение временных границ во время телефонных разговоров, соблюдение правил русского языка и культуры речи при написании сообщений.

Конфликты – неотъемлемая часть жизни людей, а также деловых отношений. Нужно уметь грамотно разрешать споры, минимизировав негативное влияние разногласий на рабочую атмосферу в коллективе. Этикетная модель поведения в конфликтах предполагает следующие шаги:

1. дать возможность оппоненту высказаться;
2. высказаться самому;
3. обсудить возникшие проблемы;
4. найти совместно пути их решения.

Кроме того, важно поддерживать спокойный тон разговора, избегая криков и «громких» слов; быть готовым признать свои ошибки и принести извинения, а также при необходимости пойти на компромисс.

Проведение деловых переговоров – одна из важнейших частей профессиональной деятельности. От принятых на них решений иногда зависит эффективность деятельности всего предприятия. Чтобы переговоры проходили успешно нужно активно проявлять себя: демонстрировать свой профессионализм, терпеливость; пользоваться умением принимать решения и способностью к убеждению. Не следует забывать и о подготовке. Лучше заранее обдумать, что и когда сказать. Таким образом удастся избежать неловких ситуаций.

Командная работа не менее важна в организации. Этикетная модель командной работы предполагает поддержку возможными методами комфортного психологического климата для членов команды. Для этого важно уметь работать сообща, уважать чужое мнение, уметь адаптироваться к новым условиям и трудиться не покладая рук.

Подводя итог, нужно отметить, что этикетные модели поведения играют огромную роль в жизни общества, в особенности в профессиональной сфере. Они, являясь инструментом поддержки стабильности и гармонии в обществе, способствуют созданию благоприятной рабочей среды, тем самым повышая продуктивность работы в организации. Поэтому обязательно нужно стремиться к их соблюдению.

Список литературы

1. Профессиональная этика и служебный этикет: учебное пособие / Т.И. Сеницына; Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), Фонд развития филиала МГЮА имени О.Е. Кутафина в г. Вологде. Вологда, 2022. 162 с.

2. Деловой этикет: основные правила и принципы // Etiketpravilno.ru: [сайт]. URL: <https://etiketpravilno.ru/delovoj-etiket-pravila-i-principy/.html?ysclid=lqcoofj36l486099785> (дата обращения: 10.12.2023).

Гундорова Марина Александровна

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Мельников Даниил Алексеевич

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Теория бережливого производства и развитие её во Владимирской области (на примере ООО «Лавр»)

Аннотация. В данной статье рассмотрена концепция бережливого предприятия, ее сущность. Выделены основные принципы бережливого производства. Определены основные затраты, которые снижаются при использовании концепции бережливого производства. На примере ООО «ЛАВР» были рассмотрены последствия внедрения данной концепции на предприятие Владимирской области.

Ключевые слова: бережливое предпринимательство, производство, система «Kanban», система «Just in time».

Gundorova Marina Alexandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Melnikov Daniil Alekseevich

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The theory of lean manufacturing and its development in the Vladimir region (using the example of LLC «Lavr»)

Annotation. This article examines the concept of a lean enterprise and its essence. The basic principles of lean manufacturing are highlighted. The main costs that are reduced when using the lean manufacturing concept are determined. Using the example of LAVR LLC, the consequences of the introduction of this concept to an enterprise in the Vladimir region were considered.

Keywords: lean entrepreneurship, production, Kanban system, Just in time system.

Теорию бережного предприятия разработали в Японии. Сущность ее в стабильной оптимизации деятельности, рационализации использования ресурсов, устранении абсолютно всех типов издержек и вовлечении в данные движения любого работника. Обычно концепция бережливого производства используется на крупных предприятиях, но ее все чаще стали внедрять в среднем и малом бизнесе.

Так же принято считать, что данная концепция используется в целях экономии денег.

Но также можно сказать о том, что данная концепция существенно ускоряет процессы производства и направлена на постоянное улучшение качества товара, что удовлетворяет желание клиента и делает предприятие более конкурентоспособным на рынке.

Методология внедрения

Для внедрения бережливого производства важно понимать принципы данной системы и наиболее подверженные риску участки предприятия или всему производству. Данные принципы представлены на рис. 1.



Рисунок 1. Принципы бережливого производства

Источник: [1].

При реализации концепции бережливого производства руководителям прежде всего необходимо создать систему минимизации различных потерь, с которыми они сталкиваются в ходе осуществления хозяйственной деятельности. Основные потери, которые предприятие старается исключить из производственного цикла представлены на рис.2.

Для изучения тенденции внедрения концепции бережливого предприятия во Владимирской области была рассмотрена компания ООО «Лавр».

О компании: ООО «Лавр» была создана в 1991 году и занималась розничной продажей промышленных товаров широкого профиля. А с 2001 года занимается только производством комплектующим для мебели.



Рисунок 2. Виды потерь, на бережливом производстве

Источник: [1].

До того, как на предприятии стала использоваться концепция бережливого производства, затраты на предприятии были велики. Данные по затратам представлены в табл. 1.

Таблица 1. Основные затраты на ООО «Лавр» до введения концепции

	2019	2020	2021
затраты на сырьё	13 271,3	9 204,3	18 518,5
затраты на оплату труда	5 687,7	3 944,7	7 936,5
запасы	6 344	5 975	7 512
затраты на аренду	375,66	413,22	454,55

Как мы можем видеть затраты на производстве за период с 2019-2021 год очень высоки в связи с чем предприятию понадобились глобальные изменения, а именно концепция бережливого производства.

Схема внедрения.

Сначала компания провела на своем производстве первичный абс-хуз анализ что позволило выявить товары, которые были не выгодны производству с точки зрения затрат производству и неудобных в транспортировке, также данная продукция не пользовалась спросом у потребителей.

Далее предприятие стало использовать системы «Just in time» что позволило ускорить доставку и отказаться от аренды складов и потребность в лишнем персонале на которые уходило часть доходов компании.

Данная система рассчитана так что после согласования определялся день загрузки готового товара или разгрузки средств необходимых производству для изготовления материальных благ.

Позволяет сократить издержки производства и ускорение транспортировки и настроить сотрудничество на прямую без использования посредников.

Компания перешла с тянущей системы на толкающую, что в последствии позволило логистической системе толкать материальный поток на следующий отдел с точным графиком. Это улучшило контроль качество и в 2/3 сократило количество брака на производстве. Переход на систему «Kanban» позволило улучшить такие параметры на предприятии как:

- Гибкость планирования.

- Контроль сроков выполнения.
- Повышении эффективности работы.
- Наглядность продвижения задач.

Внедрение станков с ЧПУ что позволило переналаживать и изготавливать разные детали на одних станках. Это позволило ускорять процесс производства, улучшило систему «just in time» и избавить предприятие от большинства издержек

Итог: перечень, данных систем, позволил компании ООО «Лавр» сократить большое число издержек улучшить качество производимой продукции и ускорить время ее производства. Для наглядности изменения затрат на производстве был предоставлен рис 3.

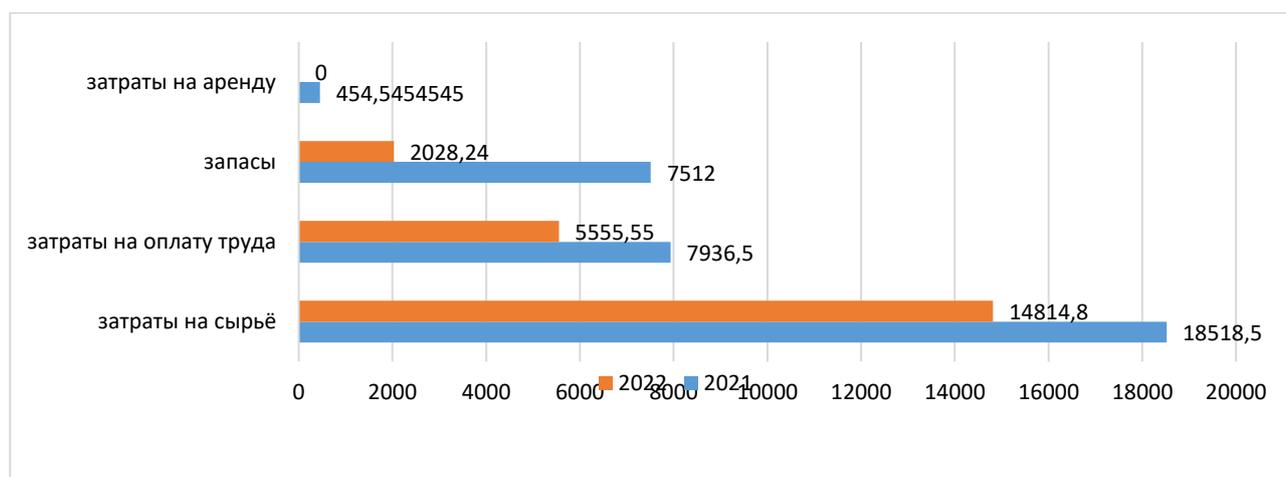


Рисунок 3. Изменения после нововведений, тыс. руб.

Из графика видно, что на предприятии избавились от затрат на аренду, что принесло ему существенную экономию средств, в связи с этим был сокращен штат сотрудников, что позволило избавиться от лишних трат на оплату труда, с помощью системы abc-хуз сократили количество, производимой продукции, которая была не пользовалась спросом на рынке.

Таким образом стоит отметить, что для малого и среднего бизнеса концепция бережливого производства является необходимой. Поскольку снижение затрат и издержек повышает конкурентоспособность данных предприятий. В общем и целом, внедрение данной концепции можно считать целесообразным для большинства компаний страны.

Список литературы

1. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Джеффри К. Лайкер; пер. с англ. [Т. Гутман]. Москва: Альпина Бизнес Букс [и др.], 2005. 401 с.
2. Бизнес с нуля: метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис; пер. с англ. А. Стативка. Москва: Альпина Паблишер, 2012. 251 с.
3. Официальный сайт ООО «ЛАВР». URL: <https://lavrmf.ru/o-kompanii/?ysclid=lq2re31sto256648375> (дата обращения: 15.11.2023).
4. Villanova Tractat von berayttung der wein. Трактат о производстве вин / Villanova, Arnaldi De; Вилланова, Арнольд Де. М.: Augspurg, 2018. 368 с.
5. Байкулов Х.Х., Беккер Я.М., Платонов Б.Д. Вопросы проектирования и производства запоминающих устройств. Л.: ЛДНТП, 2021. 499 с.

Гундорова Марина Александровна

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Носков Никита Романович

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Образовательные кредиты в Российской Федерации

Аннотация. В данной статье рассмотрена тема образовательных кредитов в Российской Федерации, причины их появления, актуальность, положительные и отрицательные стороны, сравнительная характеристика кредитных организаций, предоставляющих данную услугу.

Ключевые слова: образовательный кредит, кредитная организация.

Gundorova Marina Alexandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Noskov Nikita Romanovich

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Educational loans in the Russian Federation

Annotation. This article discusses the topic of educational loans in the Russian Federation, the reasons for their appearance, relevance, positive and negative aspects, comparative characteristics of credit institutions providing this service.

Key words: educational loan, credit organization.

Образовательный кредит – это целевой кредит, который предоставляется заемщику для оплаты обучения в образовательном учреждении. Образовательный кредит, как правило, имеет специальный график погашения: по основному долгу предоставляется отсрочка на время обучения или на меньший срок, а выплачиваются только проценты.

Получение в России высшего образования стало нормой для большого количества людей, по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в 2022/2023 учебном году учились 4,1 млн человек. Численность студентов увеличилась на 2,1% относительно 2021/2022 учебного года. Выпуск из российских вузов по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в 2022 г. составил 816,3 тыс. человек (на 3 тыс. человек больше относительно

2021 г.). Исходя из этих данных наблюдается тенденция повышения интереса населения к высшему образованию.

К сожалению, количество бюджетных мест в ВУЗах очень ограничено, а на некоторых направлениях отсутствует, а цена на обучение в каком-либо из лидирующих высших образовательных учреждений страны может быть неподъемной для большей части населения. Чтобы решить эту проблему люди могут воспользоваться образовательным кредитом.

На момент 2020 года Сбербанк выдал 22,2 тысячи образовательных кредитов на 3 млрд рублей, а в 2021 году – 8,2 тысячи – на 1 млрд, с каждым годом актуальность образовательных кредитов растет.

Исходя из данных на рис. 1 ежегодно число учащихся и оплачивающих обучение за счет образовательного кредита в высших учебных заведениях родителей или студентов растет.

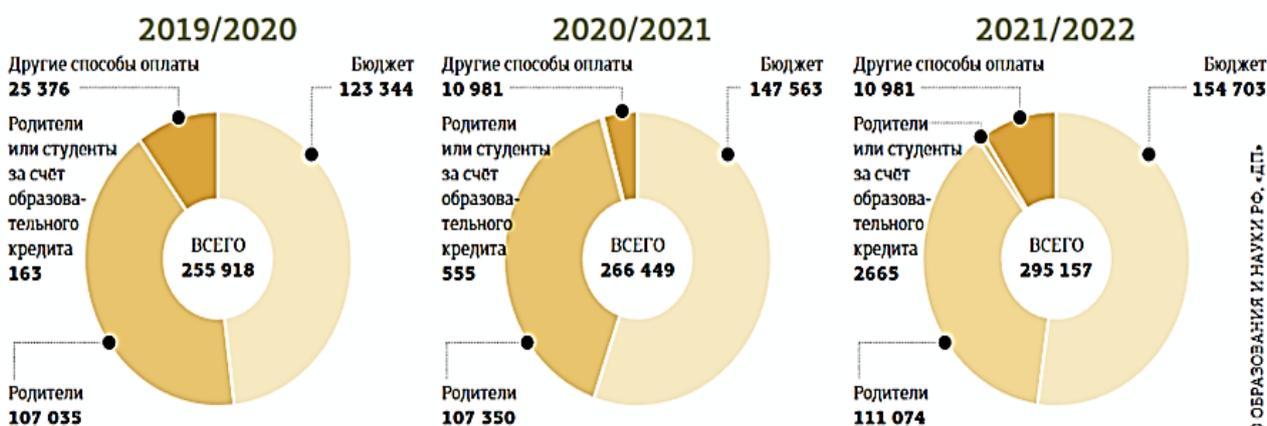
Рассмотрим положительные и отрицательные стороны образовательного кредита.

Сразу хотелось бы выделить очень приятные условия, ставка 3% — это очень небольшая переплата, во время учебы действует льготный период, а срок выплат после получения диплома в основной массе составляет 15 лет.

Кто платит за высшее образование в Петербурге, чел.

ВСЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ, ГРАЖДАНЕ РФ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВУЗЫ



ЧАСТНЫЕ ВУЗЫ



ИСТОЧНИКИ: МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ, «ДП»

Рисунок 1 Кто и какими способами платит за образование в г. Санкт-Петербург
Источник: [1].

Получить заем можно для получения первого высшего, второго высшего, заочного, дистанционного образования и т.д.

Заем доступен с 14 лет, что делает услугу доступной для любого, независимо от материального положения.

Банки сотрудничают абсолютно со всеми ВУЗами, имеющими аккредитацию на территории РФ, что позволяет абитуриенту не ограничивать себя в выборе образовательного учреждения [2].

К минусам хотелось бы отнести малое количество банков, предоставляющих кредит на образование с господдержкой, а конкретно сейчас только один банк имеет на это право и это Сбербанк. Другие банки могут лишь немного снизить ставку и продлить льготный период, но такие условия предоставить не смогут.

Необходимость переплаты хоть и незначительной тоже является минусом для многих потребителей.

Необходимость выполнения требований банка, выполнение обязательств по кредиту, может доставлять дискомфорт, хоть условия достаточно мягкие их невыполнение будет нести за собой наказание [2].

Сравнительная характеристика образовательных кредитов.

Было проведено сравнение текущих условий предоставления образовательного кредита в популярных банках России (табл. 1-3).

Таблица 1. Условия предоставления образовательного кредита Сбербанк

Название организации	Сбербанк
Название кредита	Кредит на образование с господдержкой
Сумма займа	Равна стоимости обучения
Процентная ставка	3%
Полная стоимость кредита	от 2,95 % до 3 %
Срок погашения	15 лет
Способ получения	На счет
Возраст заемщика	от 14 до 75 лет
Размер официального дохода заемщика	Не важен
Обеспечение	Без залога
Срок рассмотрения заявки	до 3 дней

Таблица 2. Условия предоставления образовательного кредита ВТБ

Название организации	ВТБ
Название кредита	Кредит на образование
Сумма займа	100 тыс. - 40 млн. руб
Процентная ставка	от 3,9%
Полная стоимость кредита	13,9% – 43,8%
Срок погашения	6 мес - 5 лет
Способ получения	Наличными в отделении
Возраст заемщика	от 23 до 75 лет
Размер официального дохода заемщика	15 000 руб./мес.
Обеспечение	Без залога
Срок рассмотрения заявки	до 3 дней

Таблица 3. Условия предоставления образовательного кредита Альфа Банк

Название организации	Альфа Банк
Название кредита	Кредит на образование
Сумма займа	50 тыс. - 15 млн. руб.
Процентная ставка	от 4%
Полная стоимость кредита	4% — 33,337%
Срок погашения	1 год -10 лет
Способ получения	На карту или наличными
Возраст заемщика	от 21 года
Размер официального дохода заемщика	10 000 руб./мес.
Обеспечение	Без залога
Срок рассмотрения заявки	до 3 дней

Особенностью образовательного кредита в Сбербанке является государственная поддержка в виде субсидий, которые покрывают проценты, а именно 15,89% из совокупной процентной ставки в 18,89% оставляя на погашение заемщику 3% [3].

Способ предоставления кредита Сбербанком: Банк зачисляет сумму на ваш счёт, а затем сразу перечисляет её на счёт учебного заведения. В период обучения кредит перечисляется частями на оплату каждого семестра или года отдельно. Если кредит выдан на оплату одного семестра, сумма перечисляется один раз. Снять и потратить деньги, перечисленные в счёт кредита, не получится [3].

Такой кредит, как и любой потребительский можно погасить досрочно, а также за неуплату или просрочку платежа необходимо выплатить неустойку в размере 20% годовых от суммы просроченного платежа.

Льготный период в Сбербанке по погашению такого кредита и части процентов работает по такому принципу. Во время обучения ежемесячные взносы идут на погашение процентов по кредиту:

- Первый год заемщик платит 40% от начисленных процентов;
- Второй год – 60%;
- С третьего года – 100%. Через 9 месяцев после окончания учёбы ежемесячные платежи увеличиваются: начинается погашение основного долга до конца действия кредита [3].

После льготного периода начинается период погашения, который составляет 15 лет и в который выплачивается основная сумма долга с процентами [3].

ВТБ не имеет поддержки от государства, при выдаче образовательного кредита и не может предложить настолько выгодные условия.

Для потребителей чья сумма кредита не превышает 7 млн рублей банк предлагает услугу «Ваша низкая ставка» [4]. С данной услугой заемщик может получить ставку от 3,9% соблюдая ряд условий, представленных в виде дополнительных услуг предоставляемых банком, например использование карты банка как зарплатной и т.п. Без данной услуги ставка по кредиту начинается от 13,5%, но общая сумма займа может составлять до 40 млн.

рублей. Также у банка появляется ряд требований к заемщику: возраст от 23 лет и размер официального дохода заемщика от 15000 рублей в месяц [4].

Альфа Банк как и ВТБ не имеет поддержки от государства при предоставлении кредита на образование, но не навязывает большое количество дополнительных услуг для снижения процентной ставки.

Банк предлагает кредит от 4% при сумме займа до 15 млн. рублей.

Альфа Банк также имеет ряд требований к заемщику: возраст от 21 года и размер официального дохода от 10000 рублей в месяц [5].

Из сравнения видно подтверждение того, что условия предоставления Сбербанком образовательного кредита являются самыми выгодными для потребителя.

С каждым годом спрос на образовательные кредиты среди населения растет пропорционально спросу на получение высшего образования, развивается система образовательных кредитов, делая образование более доступным для разных слоёв населения, государство старается поддерживать данную банковскую услугу, благодаря чему все больше граждан имеют возможность стать высококлассными специалистами.

Список литературы

1. Занять на лекцию: студенты в Петербурге стали чаще брать госкредиты на учёбу // Сайт Газеты «Деловой Петербург». URL: https://www.dp.ru/a/2022/06/15/Zanjat_na_lekciju (дата обращения: 19.12.2023).

2. Кредит на образование плюсы и минусы // Сайт института Международных экономических связей. URL: <https://imes.su/press-tsentr/stati/item/1400-kredit-na-obrazovanie-plyusy-i-minusy#plyusy-i-minusy-polucheniya-kredita-na-obrazovanie> (дата обращения: 19.12.2023).

3. Кредит на образование с господдержкой // Сайт Сбербанка России. URL: https://www.sberbank.com/ru/person/credits/money/credit_na_obrazovanie_a?tab=request (дата обращения: 19.12.2023).

4. Кредит на образование // Сайт банка ВТБ. URL: <https://www.vtb.ru/personal/kredit/na-obrazovanie/> (дата обращения: 19.12.2023).

5. Кредит на образование // Сайт банка Альфа Банк. URL: <https://alfabank.ru/get-money/credit/na-obuchenie/> (дата обращения: 19.12.2023).

Дунямалыев Эльданиз Мурушудович

старший преподаватель, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Клубова Ксения Дмитриевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Принципы толерантного общения и взаимодействия

Аннотация. Процессы глобализации в современном мире предполагают необходимость ведения диалогов с представителями разных стран, народов, религий. Проявление толерантности является одним из залогов проведения продуктивного диалога с целью достижения каких-либо целей. Статья посвящена важности толерантности в общении, рассматриваются принципы толерантного общения и взаимодействия субъектов. Обозначена роль толерантности в коммуникации. Подчеркивается необходимость уважительного отношения к другим, отказа от предвзятости и стереотипов, что способствует развитию толерантности в обществе.

Ключевые слова: толерантность, коммуникация, коммуникативная толерантность, диалог.

Dunyamalyev Eldaniz Murshudovich

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Klubova Ksenia Dmitrievna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Principles of tolerant communication and interaction

Annotation. The processes of globalization in the modern world imply the need for dialogues with representatives of different countries, peoples, and religions. The manifestation of tolerance is one of the keys to conducting a productive dialogue in order to achieve any goals. The article is devoted to the importance of tolerance in communication, the principles of tolerant communication and interaction of subjects are considered. The role of tolerance in communication is outlined. The need for respect for others, rejection of bias and stereotypes is emphasized, which contributes to the development of tolerance in society.

Keywords: tolerance, communicative tolerance, communication, dialogue.

Основой толерантного общения и взаимодействия является уважение к различным мнениям, культурам, народам, традициям и т.д. Благодаря толерантным коммуникациям создается атмосфера взаимоуважения и

комфорта, где каждому предоставляется возможность выразить свои мысли и чувства без опасений быть осужденным или непонятым окружающими людьми. Из-за того, что культурные, языковые и религиозные различия могут быть причиной возникновения конфликтов, применение толерантности играет ключевую роль в современном мире для эффективного взаимодействия на разных уровнях, в том числе и на международном [8].

Для большинства людей не существует различий между такими понятиями, как толерантность и терпимость, однако это не так [2]. Под толерантностью понимается принятие различий между отличающимися культурами, проявление уважения и понимания чужой точки зрения [4, с.8]. Именно благодаря моральным качествам человека возникает толерантность во время разговора с другими людьми. Терпимость же означает отсутствие реакции на мнение, отличающееся от собственного, а также не обязывает принимать и понимать чужую точку зрения.

Во время коммуникации между участниками существует вероятность возникновения конфликтов или разногласий, которые могут привести к трем различным ситуациям:

1. один из участников настаивает на своем мнении и отказывается прислушаться или принять чужую точку зрения, противоположную собственной;

2. участник испытывает равнодушие и не проявляет никаких реакций на слова и действия своего оппонента;

3. участник принимает и понимает чужое мировоззрение.

Последний из трех вариантов является прямым проявлением толерантности и благоразумия человека, является компромиссом, при котором учитываются и личные, и чужие убеждения. Этот исход события позволяет узнать о том, насколько коммуникативно развит человек, а также способен ли он выслушать, понять другого человека и найти с ним общий язык, даже при возникновении конфликтной ситуации. Однозначно можно сказать, что развитие толерантности позволит в будущем лучше и легче взаимодействовать с людьми в процессе взаимодействия друг с другом [5].

Для того, чтобы разобраться в том, что такое коммуникативная толерантность, необходимо понять значение коммуникации в целом. Множество ученых социологов, таких как И.С. Кон, А. Н. Леонтьев, а также В. Б. Мясищев изучали вопрос коммуникации. Исходя из их определений коммуникации можно вывести общее.

Коммуникация – это деятельность человека по взаимообмену информацией и смыслом с окружающей его средой ради конкретной цели с использованием различных технических или природных инструментов, применяемых в зависимости от ситуации. В общем смысле коммуникация представляет из себя общение, какое-либо взаимодействие между двумя субъектами.

Таким образом, под коммуникативной толерантностью стоит понимать способность человека проявлять уважение к чужому мнению, культуре,

убеждениях, религии и др., принимать эти отличия и уметь взаимодействовать с людьми в процессе общения, не взирая на эти различия.

Тема коммуникативной толерантности была изучена в работах О.Б. Скрябиной, В.В. Бойко, В.М. Грищук, П.Ф. Комогорова и других авторов.

В данных работах эксперты определяют толерантность основополагающим фактором общения, а также считают, что она является как начальным этапом процесса развития общения, так и заключительным пунктом толерантности [6].

Ниже представлена характеристика коммуникативной толерантности разными учеными (табл. 1).

Таблица 1. Характеристика коммуникативной толерантности разными учеными

Ученый	Характеристика
Бойко Виктор Васильевич	Воспринимал ее как свойство личности по отношению к другим людям, которое показывало меру восприимчивости неприятных, противоположных и отторгающих, по ее мнению, психических состояний, качеств и поступков в процессе взаимодействия.
Грищук Виктор Михайлович	Считал, что коммуникативная толерантность – это психосоциальная характеристика личности с доминантной направленностью сознания на бесконфликтное поведение. То есть, в его понимание, личность должна избегать конфликты, уметь их разрешать, а также поддерживать исключительно позитивный настрой в процессе коммуникации.
Скрябина Ольга Борисовна	Определяла коммуникативную толерантность особым психическим состоянием с наличием в сознании индивида успешного образца бесконфликтной коммуникации, благодаря которому происходит особый тип взаимодействия с людьми.

Коммуникативная толерантность является сложным и многофакторным понятием, которое связано с наличием различных подходов к изучению данного умения [1].

Существует несколько принципов, заложенных в определении коммуникативной толерантности [3] (рис.1):

1. Уважение и принятие различий
2. Открытость и готовность к диалогу
3. Наличие эмпатии
4. Способность ведения конструктивного диалога
5. Осуществление саморефлексии

Рисунок 1. Принципы, заложенные в определении коммуникативной толерантности

Исходя из всего вышесказанного, коммуникативная толерантность, ее возникновение и применение напрямую связано с психологическим эмоциональным отражением личностных различий.

Любой человек, чаще всего осознанно, замечает различия между собой и партнером в области проявлений личности. Все эти замеченные различия субъективны, однако именно из-за них может возникнуть раздражение, отторжение, осуждение или непринятие тех или иных слов, действий. Отрицательную оценку в беседе способны вызвать как несущественные, так и существенные особенности в личности партнера во время совместной деятельности. Также на это влияют всевозможные пережитые трудности, мнение окружающих и т.д. Всем широко известно, что по прошествию времени любые, даже незначительные недостатки партнера, начинают сильнее бросаться в глаза и вызывать огромное количество раздражения.

Главным критерием коммуникативной толерантности можно определить некую совместимость личностных и физиологических характеристик человека с характеристиками его собеседника [7].

Основополагающими разновидностями подструктур личности, от которых зависит проявление коммуникативной толерантности, являются:

1. интеллект;
2. ценности;
3. этическое мировоззрение;
4. эстетическое мировоззрение;
5. эмоции;
6. чувства;
7. энергия;
8. характер и т.д.

При наименее особых различий и несоответствий данных личностных характеристик люди проявляют коммуникативную толерантность или не испытывают отрицательных эмоций по поводу этих различий в общем.

Подводя итог, можно сказать, что толерантность играет важную роль в общении и взаимодействии людей в современном обществе, где существует множество различий в культуре, вероисповедании, мировоззрении и других аспектах. Принципы толерантного общения помогают людям уважать друг друга и находить общий язык, независимо от их различий. Соблюдение этих принципов позволяет строить устойчивые и справедливые социальные отношения, а также обеспечивает равенство прав и возможностей всех членов общества. Несомненно, необходимо проводить на национальном уровне массовые мероприятия с целью расширения коммуникативной толерантности у населения, совершенствовать всевозможные международные и межнациональные контакты для развития коммуникативной толерантности как на индивидуальном уровне, так и на общественном. Проявление коммуникативной толерантности позволяет не только проводить успешные диалоги для достижения своих целей, но и помогает окружающим людям осознавать ваш высокий уровень эмоционального, духовного и социального интеллекта.

Список литературы

1. Дашкуева П.В., Магомеддибирова З.А. Формирование коммуникативной толерантности старшеклассников в условиях культуры полиэтничного города: монография. Грозный: ФГБОУ ВО «ЧГПУ»; Махачкала: АЛЕФ, 2019. 156 с.
2. Кабанова Е.Е., Ветрова Е.А. Формирование толерантности в обществе в современном мире // Cyberleninka: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tolerantnosti-v-obschestve-v-sovremennom-mire/viewer> (дата обращения: 04.12.2023).
3. Коммуникативная толерантность // Studopedia: [сайт]. URL: https://studopedia.ru/12_112481_opredelenie-ishodnih-i-zhelaemih-tochek-privyazki.html (дата обращения: 05.12.2023).
4. Михайлова О. А. Лингвокультурологические аспекты толерантности: учебно-методическое пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 124 с.
5. Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Культура конструктивного диалога: факторы и технологии формирования // Cyberleninka: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-konstruktivnogo-dialoga-factory-i-tehnologii-formirovaniya/viewer> (дата обращения: 04.12.2023).
6. Русакова С.В. Сущностные характеристики коммуникативной толерантности: происхождение понятия // Cyberleninka: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnostnye-harakteristiki-kommunikativnoy-tolerantnosti-proishozhdenie-ponyatiya/viewer> (дата обращения: 05.12.2023).
7. Сукачева А.В., Маслова Т.М. Коммуникативная толерантность: теоретический и практический аспекты // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3. С. 687-692.
8. Шалин В.В., Шабанова А.А. Диалог как позитивный способ толерантного воздействия // Cyberleninka: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dialog-kak-positivnyu-sposob-tolerantnogo-vzaimodeystviya/viewer> (дата обращения: 05.12.2023).

Елесина Ирина Сергеевна

старший преподаватель, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Ильина Алёна Алексеевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Единство логистической системы как основа успешного товарооборота в регионе

Аннотация. Предприятия, в поисках новых возможностей производства и сбыта продукции, часто следят за тенденциями развития торговой деятельности, которые способны вывести их бизнес на новый уровень. Эффективность процессов заключается в успешном применении логистики. В данной статье рассмотрены современные условия ведения торговли на рынке, применение логистических систем в товарообороте, проблемы организации закупок и сбыта. Актуальность данной работы заключается в необходимости внедрения логистических систем на предприятия для улучшения его функционирования и увеличения его производственных мощностей.

Ключевые слова: товарооборот, логистическая система, гармоничное взаимодействие, торговые точки, надежный поставщик, цепи поставок.

Yelesina Irina Sergeevna

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Irina Alena Alekseevna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The unity of the logistics system as the basis for successful trade turnover in the region

Annotation. Companies often follow trends in the development of trading activities, in search of new production and marketing opportunities. that can take their business to a new level. The effectiveness of the processes lies in the successful application of logistics. This article examines the current conditions of trading in the market, considers the use of logistics systems in commodity turnover, the problems of organizing purchases and sales. The relevance of this work lies in the need to improve their functioning and increase their production capacity.

Keywords: trade turnover, logistics system, harmonious interaction, retail outlets, reliable supplier, supply chains.

Раньше, когда руководители не понимали важности логистики в функционировании предприятий, бизнес не использовал все возможности, которые она могла предложить. При необходимости выделялись и совершенствовались лишь отдельные части организации, что не приводило к положительному результату.

В настоящее время, из-за большого количества конкурентов на рынке товаров и услуг, предприятия стараются быстро выпустить новую продукцию и при этом сократить издержки. Для успешного увеличения производительности многие активно развивают логистические системы. Они позволяют не только привлекать прибыль, но и выпускать качественный и конкурентоспособный товар.

Руководители организаций должны понимать на какой товароборот нацелена их компания: оптовый или розничный. В зависимости от этого выстраивается успешная логистика, которая составляет цепочки производства и реализации товаров на потребительском рынке. Для того чтобы представить ассортимент хорошего качества оптимизируются потоки ресурсов внутри и вне предприятия.

Товароборот определяет эффективность предприятия, доходность не только на его уровне, но и на уровне региона, страны в целом. Постоянное повышение объёма товарообращения приводит к максимизации прибыли и снижению издержек. Благодаря товарообороту происходит смена форм стоимости товаров, что ведёт к возмещению затрат на его производство [1, с. 231].

На территории страны и за рубежом произошло массовое закрытие предприятий, что негативно сказалось на производстве товаров. Организациям необходимо было выбрать надежных поставщиков ресурсов и найти прибыльные места сбыта продукции. Для этого они начали заключать сделки с другими фирмами на взаимовыгодных условиях, основываясь на техническом потенциале, местоположении, цене, репутации, гарантии качества и др. В этом им всецело помогли дружественные страны.

Нельзя забывать и о проблемах, которые могут возникнуть при закупке и поставке товаров. К основным проблемам закупок относятся:

- неэффективное планирование;
- неправильно составленная документация;
- неверно сформулированные цели;
- отсутствие контроля за деятельностью отдела закупок и др.

Сбои в цепи поставок приводят к убыткам как в финансовой, так и в репутационной сфере. К данным неполадкам, чаще всего, приводят стихийные бедствия, карантины, перебои в программном обеспечении, текучесть кадров, неподготовленность к изменениям и отсутствие связи отраслей внутри предприятия.

Такие проблемы возникают при недопонимании сторон товарооборота. Чтобы предотвратить такие проблемы, необходимо оптимизировать систему закупок и снабжения. Это позволит вывести работу на новый уровень, наладить

учет, автоматизировать работу всех процессов, а также избежать упущенной прибыли. Также можно координировать работу отделов и весь процесс товародвижения, составлять прогнозы на будущее, основываясь на имеющихся ресурсах.

Чаще всего предприятия, теряя прибыль, при увеличении колебания спроса, находятся на грани банкротства. Для организации высокоэффективного процесса поставки товаров в период кризиса необходимо четко расставлять приоритеты в управлении, оценивать надежность поставщиков, минимизировать риски. От эффективности управления будет зависеть положение на рынке, отношения с партнерами, количество ресурсов.

Дружественные страны оказывают поддержку предприятиям страны, поставляя им сырье и оборудование для производства товаров. Для эффективного использования средств необходимо внедрять в деятельность логистические системы. Они позволяют решить следующие задачи:

- повышение степени использования оборудования;
- оптимизация системы перемещения товара;
- координирование деятельности всех подразделений предприятия;
- обеспечение экономической сопряженности и др. [2, с. 20].

Логистическое управление осуществляется посредством проводимой политики государства. Оно проводит программы, нацеленные на развитие экономики субъектов. Данные проекты обеспечивают эффективное взаимодействие субъектов страны. Одной из таких программ является строительство федеральной трассы М-12 «Восток», протяженностью 810 км, которая проходит через стратегически важные области: Московскую Владимирскую, Нижегородскую, а также Татарстан и Чувашию. Это способствует открытию новых предприятий, увеличению грузоперевозок, сокращению времени на доставку продукции.

На рис 1. представлен диаграмма индексов товарооборота Владимирской области за 2021 и 2022 год.

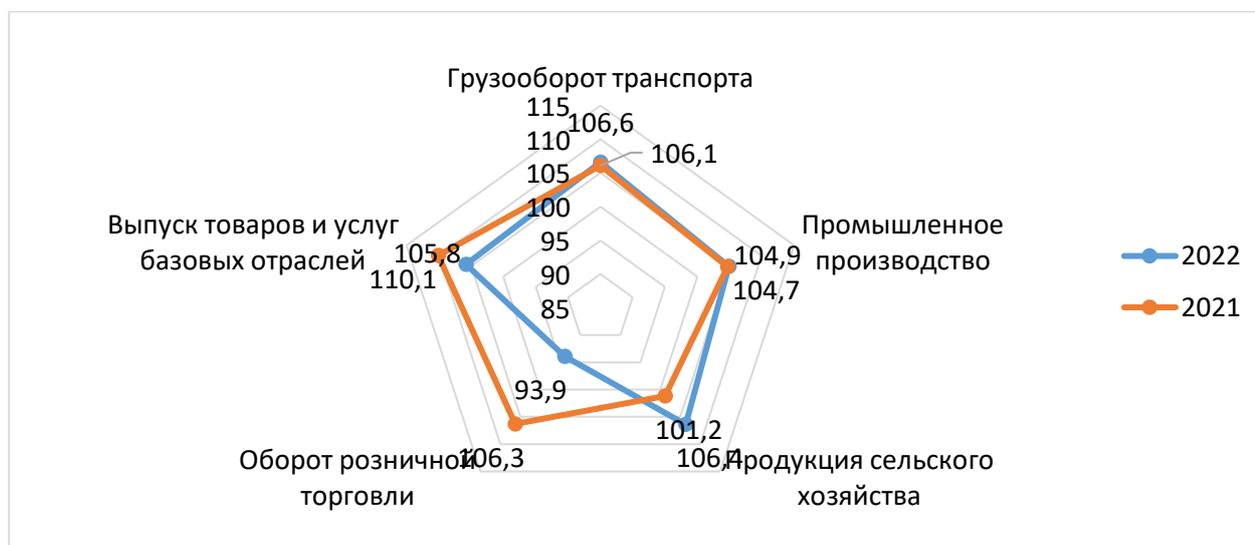


Рисунок 1. Индексы товарооборота Владимирской области

Источник: [3].

Не стоит забывать и о информационной логистике, которая позволяет взаимодействовать предприятиям на больших расстояниях. Помимо этого, она создает информационные потоки внутри организации, что вносит существенный вклад в деятельность предприятий. Эти потоки сокращают время, которое затрачивается на донесение информации до объектов взаимоотношений.

Предприятия должны понимать важность логистики в своей деятельности. Она обеспечивает гармоничное взаимодействие всех отделов производства. Благодаря этому отсутствует проблема неравномерного улучшения функций. То есть, когда прилагаются усилия по модернизации отдельного процесса не возникает негативных последствий этого в другом процессе. Система достигает баланса.

Чтобы все процессы работали взаимосвязано, а также можно было внедрить логистическую системы в работу предприятия, необходимо создать логистическое подразделение, которое будет играть главную роль в функционировании всей организации. Формирование логистической системы должно учитывать все требования логистики, а также права всех участников должны быть юридически защищены. Служба логистики объединит все задачи управления как внутренними процессами, так и процессами взаимодействия с партнерами и потребителями.

Основным звеном между производителем и потребителем является оптовая торговля, при которой формируется необходимый ассортимент товара, исходя из потребностей покупателей. Это позволяет им снижать затраты на поставку товара, а также не терять свое положение на рынке. Он имеет определённые особенности:

- договор заключается на торгах с субъектом;
- товар реализуется для последующей переработки или перепродажи;
- основным субъектом является промежуточный продавец [4, с. 8].

Чаще всего оптовые предприятия транспортируют, фасуют, обрабатывают, хранят и маркируют товары сами, тем самым выполняют работы по логистическому сервису во время реализации товара.

Розничный товароборот подразумевает под собой продажу товаров и услуг конечному потребителю для личных нужд. Здесь особенно необходимо использование логистической системы. Это объясняет ряд факторов:

- насыщение рынка розничными магазинами;
- предприятия стараются объединить несколько форматов розничной торговли.

Особенно важна логистика в открытии новых торговых точек. Предпринимателям следует изучить торговые зоны, спрос на потребительском рынке, конкуренцию, закупить необходимое оборудование и фурнитуру. Сбалансированный ассортимент компании позволит максимизировать прибыль при ограниченном объеме закупок ресурсов. Кроме того, это поможет определить сильные и слабые стороны будущего предприятия, устранить недостатки, а также составить прогнозы [5, с. 87].

Не стоит забывать и о проблемах, которые могут возникнуть при прогнозировании:

- сезонность товаров;
- ограниченные сроки реализации;
- конкурентность товара и т.д.

Логистика проектирует согласованные системы, через стадии которых проходит продукт: закупка-производство-сбыт. Между ее элементами существуют упорядоченные связи, которые не свойственны одному элементу в отдельности. Это позволяет произвести и доставить высококачественный товар точно в срок, минимизируя затраты.

Для моделирования успешной системы управления необходимо учесть:

- объемы и направления перевозок,
- количество складских помещений и их наполняемость,
- способы транспортировки товаров,
- затраты на закупку и сбыт.

Товарооборот-это посредник между продавцом и потребителем. Логистика влияет на всю организацию товародвижения. Он влияет не только на спрос и предложение, но и на непрерывность работы предприятия.

Применение логистики обеспечивает эффективный как розничный, так и оптовый товарооборот. Оптовая торговля осуществляет свою деятельность для последующей обработки продукции, а розничный – для продажи конечному потребителю. Объем продаж характеризует производственные мощности предприятия. Анализ товарооборота позволяет определить предпочтения покупателей, проблемные зоны, составить прогноз на будущее.

Логистические системы совершенствуют существующие процессы, устраняют проблемы на всех уровнях производства, концентрируют все сферы на достижение одной цели и т.д. Благодаря им осуществляются межотраслевые и межорганизационные взаимодействия. На сегодняшний день, организация логистической системы является необходимой частью организованного товародвижения.

Список литературы

1. Сыроед Т.Н., Коробкин А.З., Сныткова Н.А. Экономика организации торговли: пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов. В 2 ч. Ч. 1 / под общ. ред. А.З. Коробкина. 2-е изд., испр. Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. 276 с.

2. Аكوпова Е.С., Евтодиева Т.Е. Логистика во внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. Москва: Русайнс, 2020. 189 с.

3. Годовой сборник «Основные фонды Владимирской области // Росстат. Официальная статистика 2021, 2022 года. URL: <https://33.rosstat.gov.ru/?ysclid=lpjzikz7de442448010> (дата обращения: 05.12.2023).

4. Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Оптовая торговля: учебное пособие. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. 96 с.

5. Айзинова И.М. Розничная торговля в РФ в системе экономических и социальных координат. Часть I. Отраслевые проблемы розничной торговли // Проблемы прогнозирования. 2019. № 1(172). С. 82-94. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39215460_26350076.pdf.

Ershov Алексей Юрьевич

к.э.н., кафедра финансы и кредит, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Stolbova Татьяна Сергеевна,

Ershov Николай Юрьевич

студенты, кафедра финансы и кредит, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Управление налогообложением некоммерческих организаций в условиях цифровизации

Аннотация. Налогообложение некоммерческих организаций является важным вопросом как для самих организаций, так и для контролирующих органов, осуществляющих надзор за их деятельностью. Некоммерческие организации (НКО) играют важную роль в жизни общества, предоставляя необходимые услуги, удовлетворяя общественные потребности и содействуя социальному благополучию. Однако уникальные правовые и операционные характеристики НКО требуют особого подхода к их налогообложению. В данной статье рассмотрим основные аспекты налогообложения некоммерческих организаций, включая освобождение от налогов, требования к соблюдению законодательства и влияние налоговой политики на их финансовую устойчивость.

Ключевые слова: налоговые льготы, налоговые отчеты, налог на добавленную стоимость, НКО, налогообложение.

Ershov Alexey Yurievich

Ph.D., Department of Finance and Credit, Southwestern State University, Kursk, Russia

Stolbova Tatyana Sergeevna,

Ershov Nikolay Yurievich

Students, Department of Finance and Credit, Southwestern State University, Kursk, Russia

Tax management of non-profit organizations in the context of digitalization

Abstract. Taxation of non-profit organizations is an important issue both for the organizations themselves and for the regulatory authorities supervising their activities. Nonprofit organizations (NPOs) play an important role in society by providing essential services, meeting public needs, and promoting social well-being. However, the unique legal and operational characteristics of NPOs require a special approach to their taxation. This article will look at the main aspects of taxation of non-profit organizations, including tax exemption, compliance requirements and the impact of tax policy on their financial stability.

Key words: tax benefits, tax reports, value added tax, non-profit organizations, taxation.

Некоммерческие организации часто имеют статус освобожденных от налогообложения, что означает, что они не обязаны платить определенные налоги на свои доходы и активы. Такое освобождение от налогов обусловлено признанием ценного вклада НКО в общественное благо и присущим им

принципом реинвестирования прибыли в деятельность, направленную на выполнение миссии. Во многих юрисдикциях НКО получают статус освобожденных от налогообложения по определенным категориям, таким как благотворительные, религиозные, образовательные или культурные организации. Однако критерии получения и сохранения статуса освобождения от налогообложения в разных юрисдикциях различны, и для получения таких привилегий некоммерческие организации должны соблюдать строгие правила [4].

Статус НКО, освобожденной от налогообложения, обычно распространяется на доходы, полученные от деятельности, непосредственно связанной с их миссией, например, от благотворительных пожертвований, программных услуг и мероприятий по сбору средств. Кроме того, доходы, полученные от инвестиций и имущества, связанных с их освобождаемыми от налогообложения целями, также могут быть освобождены от налогообложения. Однако доходы от несвязанной предпринимательской деятельности, известные как несвязанный предпринимательский доход (НПП), могут подлежать налогообложению. Определение УВІ и связанных с ним налоговых последствий требует тщательного анализа и соблюдения специальных налоговых норм, поскольку НКО должны ориентироваться в сложной ситуации, чтобы обеспечить надлежащую отчетность и налогообложение такой деятельности.

Федеральный закон «О некоммерческих организациях» устанавливает правовые основы создания, регистрации и деятельности некоммерческих организаций (НКО) в Российской Федерации. Данный закон определяет виды НКО, их права и обязанности, а также правила их деятельности. В нем также изложен порядок создания и управления НКО, включая требования к отчетности, финансовой прозрачности и соблюдению налогового законодательства [2].

С момента принятия закона в 1996 году в него неоднократно вносились поправки, направленные на адаптацию к изменяющимся социально-правовым условиям. Последняя редакция, вступившая в силу 31 июля 2023 г., внесла изменения, направленные на повышение эффективности управления и подотчетности НКО, приведение их в соответствие с передовым современным опытом и решение возникающих проблем в некоммерческом секторе. Эти изменения, скорее всего, затронут административные, операционные и отчетные аспекты деятельности НКО, что потребует от организаций пересмотра и корректировки внутренних процессов и структур управления для обеспечения соответствия пересмотренным законодательным положениям.

Анализ данного закона предполагает оценку его последствий для прав НКО, нормативно-правовой базы их деятельности и обязательств, возлагаемых на эти организации. Оценка влияния поправок может дать ценные сведения о развитии правовой среды для НКО в России, помочь заинтересованным сторонам сориентироваться в нормативно-правовой базе и способствовать повышению прозрачности, честности и эффективности некоммерческого сектора [1].

Соблюдение налогового законодательства некоммерческими организациями включает в себя целый ряд обязанностей, в том числе подачу ежегодных информационных деклараций, ведение бухгалтерского учета и соблюдение требований к отчетности, связанных с их статусом освобождения от налогообложения. К некоммерческим организациям часто применяются стандарты прозрачности и подотчетности, требующие подробного раскрытия финансовой информации и соблюдения лучших практик управления. В некоторых юрисдикциях НКО также обязаны проходить периодические аудиторские проверки на предмет соблюдения налогового законодательства и стандартов управления организацией. Невыполнение этих обязательств может привести к штрафам, потере статуса освобожденной от налогообложения организации и ухудшению ее репутации [2].

При общей системе налогообложения нужно сдать в ИФНС следующие документы. Во-первых, декларацию по НДС. Она сдается в электронном виде один раз в квартал, не позднее 25 апреля, 25 июля, 25 октября и 25 января (п. 5 ст. 174 НК РФ). Во-вторых, декларацию по налогу на прибыль. Ее заполняют по итогам квартала, полугодия, 9-ти месяцев и года и сдают не позднее 25 апреля, 25 июля, 25 октября и 25 марта (те, кто делают авансовые платежи исходя из фактической прибыли — не позднее 25-го числа каждого месяца; ст. 289 НК РФ).

Если у НКО есть недвижимость, облагаемая база по которой считается не от кадастровой стоимости, нужно заполнить декларацию по налогу на имущество и сдать не позднее 25 марта (п. 3 ст. 386 НК РФ). Некоммерческие организации, в которых есть сотрудники, заполняют расчет 6-НДФЛ по итогам квартала, полугодия, 9-ти месяцев и года. В годовую форму включают справки о доходах на каждого сотрудника. Сроки сдачи — не позднее 25 апреля, 25 июля, 25 октября и 25 февраля (п. 2 ст. 230 НК РФ).

Влияние налоговой политики на финансовую устойчивость некоммерческих организаций очень велико, поскольку налоги могут непосредственно влиять на их способность выполнять свои задачи и служить своим клиентам. Налоговая политика, устанавливающая обременительные требования к соблюдению законодательства или ограничивающая объем налоговых льгот, может привести к истощению финансовых ресурсов НКО, ограничивая их возможности по предоставлению основных услуг и достижению социальных целей. Напротив, хорошо продуманные налоговые стимулы и благоприятный режим для благотворительных пожертвований могут повысить финансовую устойчивость НКО, стимулируя благотворительную поддержку и позволяя им расширять свое позитивное влияние на общество.

В последние годы налогообложение некоммерческих организаций привлекает повышенное внимание политиков и заинтересованных сторон, особенно в контексте изменения нормативно-правовой базы и появления новых моделей социального предпринимательства. Слияние традиционной некоммерческой деятельности с деятельностью, приносящей доход, вызвало дискуссии о том, как следует облагать налогом эти гибридные организации. Подобные соображения подчеркивают необходимость разработки тонкой

налоговой политики, которая бы обеспечивала баланс между повышением благосостояния общества и поддержанием финансовой ответственности и прозрачности некоммерческого сектора [1].

Под социально ориентированной некоммерческой организацией, отвечающей предъявляемым требованиям, понимается некоммерческая организация, занимающаяся предоставлением общественно полезных услуг, не являющаяся иностранным агентом, не имеющая задолженностей по налогам и другим обязательным платежам в соответствии с законодательством Российской Федерации, которая соответствует одному из следующих условий: 1) оказание качественных общественно полезных услуг на протяжении не менее одного года; 2) эффективная реализация проектов, предусматривающих выполнение деятельности по одному или нескольким приоритетным направлениям в сфере предоставления общественно полезных услуг с использованием грантов, предоставляемых на развитие гражданского общества Президентом Российской Федерации [3].

В заключение следует отметить, что налогообложение некоммерческих организаций представляет собой многогранную и динамичную область, требующую пристального внимания к правовым, финансовым и этическим аспектам. Являясь важнейшим фактором социального благополучия, некоммерческие организации должны ориентироваться в сложных налоговых нормах, требованиях к соблюдению законодательства и изменениях в политике для выполнения своей миссии и поддержания своей деятельности. Кроме того, сотрудничество между НКО, регулирующими органами и налоговыми экспертами необходимо для создания такой налоговой среды, которая способствовала бы развитию потенциала некоммерческих организаций в плане оказания положительного социального воздействия при соблюдении самых высоких стандартов управления и подотчетности.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. № 31. Ст. 4398.
2. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 31.07.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/?ysclid=lqotropt3294886127 (дата обращения: 15.12.2023).
3. Киселева Т.Ю. Анализ формирования и использования финансовых ресурсов некоммерческих организаций в современных условиях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 19 (427). С. 34-47.
4. Обухова А.С., Нарыкова С.А. Анализ финансового результата деятельности коммерческого банка // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8, № 2(27). С. 103-112.
5. Цифровая трансформация архитектуры экономического пространства: экосистемный подход / О.В. Асеев, Е.С. Беляева, О.В. Беляева [и др.]. Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2023. 227 с.

Захаров Кирилл Евгеньевич

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Этика как явление духовной культуры

Аннотация. В статье рассматривается понятие этики, как фундаментального элемента духовной культуры, и в тот же момент, как квинтэссенцию социальных отношений. Описываются основные разделы этики, ее вклад и значение в формировании моральных норм и ценностей общества. Анализируются различные подходы и теории, связанные с этикой, такие как консеквенциализм, этика добродетелей и другие. Кроме того, в данной работе подняты вопросы, связанные с объективизмом и императивностью этики.

Ключевые слова: этика, культура, общество, духовный.

Zakharov Kirill Evgenyevich,

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Ethics as a phenomenon of spiritual culture

Annotation. The article examines the concept of ethics as a fundamental element of spiritual culture, and at the same time as the quintessence of social relations. The main sections of ethics, its contribution and importance in the formation of moral norms and values of society are described. Various approaches and theories related to ethics are analyzed, such as consequentialism, ethics of virtues and others. In addition, this paper raises issues related to objectivism and the imperative of ethics.

Keywords: ethics, culture, society, spiritual.

Являясь областью культуры, духовная культура противопоставляется культуре материальной, которая представляется как результат преобразовательной деятельности человека, составляющий предметно-физический мир. Многие философы, социологи и мыслители считают, что духовная культура является основой общества, некой красной нитью социальных отношений, которая скрепляет переход от животного к человеку разумному. Каким же образом духовная культура позволяет в должной мере обеспечить стабильность и солидарность социальных взаимодействий в обществе? Чтобы обеспечить постоянность и солидарность, обществу необходимы общие, постоянно используемые образцы поведения.

Посредством этического знания, выработанного в ходе социальной практики, общество приобретает значимые правила поведения, которые позволяют функционировать социальной среде.

Духовная культура понятие многогранное и сложное. Оно охватывает различные внутренние аспекты человеческой жизни, включая мировоззрение,

ценностные ориентиры, религиозность и пр. – все это формирует нравственный облик общества. Многогранность духовной культуры также образует своеобразие проявлений этики в различных областях духовной жизни людей. В современном обществе этическое знание начало развиваться в альтернативных направлениях, что в свою очередь образует очень пеструю, иногда хаотичную картину духовной культуры общества.

Искусство, религия, наука, как части духовной культуры предоставляют нам альтернативный взгляд на картину мира. Как писал И.О. Надточий: «Они знают, что такое человек, что ему нужно, и что ему делать в жизни, чтобы достичь максимального счастья и пользы, не навредив ни себе, ни другим. Одним словом, и у науки, и у религии, и у искусства есть своя этика как совокупность представлений о человеке, в практическом плане представляющая собой свод заповедей, правил и норм для правильной и достойной жизни».

Так или иначе, укоренившиеся в нашей жизни духовные институты пронизаны этическими нормами. Нормы этики позволяют должно функционировать данным институтам на основах нравственности, гуманизма и человеколюбия.

Первоначально термин этика был употреблен Аристотелем и обозначал, как людям необходимо жить: что они должны делать, к чему должны стремиться, чтобы не навредить себе и окружающим. Выступает ли современная этика своему исконному смыслу – в качестве квинтэссенции человеческого бытия?

В данном контексте постараемся рассмотреть предмет этики, а также направления влияния этики на духовную культуру и наоборот – этику, как продукт или как явление духовной культуры.

Можно дать определение этики как некоей совокупности принципов, норм и образцов поведения в конкретной сфере духовной культуры, которая сложилась в данной эпохе и в определенной социальной среде. С другой стороны, этика есть наука, изучающая мораль и нравственность.

Исторически принято делить этику на три взаимосвязанных раздела:

1. Нормативная этика. Вектором исследования данного раздела являются философские размышления, связанные с этическими проблемами и со способами их решения. В отличие от этики теоретической, нормативная модель призвана работать с внутренней моральной рефлексией, тогда как для теоретического раздела этики мораль выступает в качестве внешнего объекта познания.

2. Теоретическая этика – это раздел этики, который занимается исследованием философских и теоретических основ морали. Главной особенностью, как уже было сказано, является способ анализа морали в качестве внешнего объекта.

3. Прикладная этика. Предмет изучения раздела - нравственные принципы и правила в конкретных практических ситуациях; рациональное рассмотрение релевантных практике моральных вопросов. Она исследует этические проблемы, возникающие в различных областях деятельности, и предлагает

практические решения для принятия релевантных и в тот же момент нравственных решений.

Систематическое изложение этики как теоретической науки впервые осуществил уже упомянутый ученик Платона Аристотель. Он внес значительный вклад в этику, разработав свою собственную этическую систему под названием эвдемонизм. В основе данной концепции лежит понятие счастья (эвдемонии). Счастье для Аристотеля представлялось наивысшей целью, для достижения которого человеку необходимо достичь высокого интеллектуального и духовного уровня развития [1, с. 160].

Аристотель также разработал концепцию «золотой середины», для достижения счастья в которой важно находиться посередине между двумя крайностями, такими как страх и отвага (мужество), скупость и мотовство (щедрость), самомнение и мелочность (великодушие) и т.д. (в «Никомаховой этике» число добродетелей у Аристотеля равно десяти); то есть выявление некоего умеренного уровня. Данную концепцию также называют концепцией добродетелей, где добродетель выступает в качестве середины между уже упомянутыми «радикальными» качествами. Развитие добродетелей помогает человеку обрести гармонию между внешним и внутренним мирами.

Основным предметом изучения этики является мораль. Мораль – предписанное человеку поведение в обществе, носящее добровольный характер. На каждом этапе развития человечество вырабатывает свои принципы и нормы поведения. Они закрепляются в индивидуальном сознании отдельных представителей эпохи, что, в свою очередь, формирует сознание общественное – нравственный облик общества. Отклонение от должного поведения сопровождается негативными санкциями со стороны общества, то есть исполнение моральных норм реализуется не только внутренним самоконтролем личности, но и мерами общественного принуждения. Для морали свойственна императивность. Это означает, что моральные принципы и нормы являются обязательными и должны быть выполнены безусловно [2, с. 5].

Большое число моральных философов занималось изучением морали и ее свойств. Соответственно на результатной основе были выработаны этические системы, в которых свойства морали, в том числе и императивность различаются.

В кантианской этике, например, моральные императивы имеют абсолютный характер и основываются на категорическом императиве Канта, который педалирует принципами общезаконности и универсальности. Закон нравственности не должен быть зависим от получаемого опыта, он априорный. Стремление к нему не должно быть названо ни Богом, ни желанием счастья. Он должен исходить из практического разума и воли. В этом заключается автономность и априорность кантианской концепции, т.е. ее устремление на должное, а не на сущее.

В других этических системах, таких как консеквенциализм или условный императивизм, моральные императивы могут быть относительными. Имеется в виду их опосредованная зависимость от конкретных результатов или от

определенных ситуаций. В таких системах, как консеквенциализм, моральность действия определяется его последствиями.

Л.П. Шиповская писала: «Как теория морали этика изучает ее генезис, сущность, специфику: раскрывает ее место и роль в жизни общества, выявляет механизмы нравственного регулирования человеческой деятельности, критерии нравственного прогресса. Она рассматривает структуру нравственного сознания общества и личности, анализирует содержание таких категорий, как добро и зло, справедливость, долг, честь, совесть и ответственность» [3, с. 59].

Прикладная этика ищет ответы на вопросы о том, как следует действовать в тех или иных ситуациях, опираясь на установленные этические принципы и ценности, которые были выработаны этикой нормативной и систематизированы теоретическим разделом этики, который сформировал основы и концептуальные рамки для анализа конкретных ситуаций, возникающих и служащих предметом прикладной этики.

Можно проследить весь процесс этического выражения от внутреннего человеческого состояния до конкретных практических действий. Из этой мысли следует, что сама основа этики, этического знания и этического ощущения начинается с интроспекции и рефлексии личности.

Поскольку человеческий индивид является объектом многовековой эволюции, которая протекает для каждого живого существа объективно (объективное формирование организмов, предопределенное формирование), то можно смело судить, что этика возникла объективно, поскольку базируется на универсальных принципах и ценностях, которые вытекают из человеческой природы и существования общества. Объективизм этики выражается в ее независимости от индивидуальных предпочтений и интересов. Она представляет собой систему принципов, которые основаны на разуме и логике и которые, в свою очередь, являются результатом человеческого онтогенеза.

Этика предстает очень интересным феноменом, поскольку, являясь продуктом духовной культуры общества, является также фактором формирования духовной культуры. Возможна ли духовность без ее основного элемента – этики? Выступает ли современная этика своему исконному смыслу – в качестве квинтэссенции человеческого бытия?

Отвечая на поставленные вопросы, я хочу обратиться к мысли известного философа А. Швейцера – этика является «конституирующим началом культуры», поскольку содержит в себе подлинное рациональное начало, и идеалы. Именно этика задает основу адекватных взаимодействий с реальностью.

Именно внутренняя предрасположенность человека иметь духовность в отличие от любого другого живого существа, стала главным объективным фактором возникновения этики, которая в свою очередь, становится одним из сильнейших катализаторов,двигающих духовную культуру.

Невозможность функционирования человеческого социума без этики диктуется самим естеством социальных отношений. Этика является зерном зарождения человеческого общества, единицей которого является человек разумный. То есть отсутствие этического начала во взаимоотношениях людей

скорее говорит об уподоблении человека животному, более низкой формы жизни, чем человек.

Этика, с одной стороны, суммирует и придает системность ценностям и нормам, которые формируются объективно, в процессе социальной практики, с другой стороны, этика сама по себе является частью морали. Исходя из этого, этику необходимо изучать не только для того, чтобы знать мораль, но и для того, чтобы стать моральным.

Список литературы

1. Лихачева Л.С. Этика: теория и практика: учебное пособие. М-во науки и высш. образования РФ, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 190 с.
2. Гусейнов А.А. Нравственная философия и этика: линия разграничения // Этическая мысль. 2019. Т. 19, № 2. С. 5-16.
3. Шиповская Л.П. Обществознание: учебное пособие. Москва: КноРус, 2020. 196 с. URL: <https://book.ru/book/934291> (дата обращения: 20.12.2023).

Калинина Анна Вадимовна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Распределение бюджетов в Российской Федерации

Аннотация. Статья посвящена вопросам бюджетной системы и распределения бюджетов в Российской Федерации в настоящее время. Проанализированы доходные и расходные части бюджетов трех уровней и определены характеры бюджетов. Также выявлены актуальные направления расходования средств в России, характерные для современного этапа развития экономики и общества.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, расходы, доходы.

Kalinina Anna Vadimovna

Student, Department of Innovation Economics and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Budget allocation in the Russian Federation

Annotation. The article is devoted to the issues of the budget system and budget allocation in the Russian Federation at the present time. The revenue and expenditure parts of the budgets of three levels are analyzed and the nature of the budgets is determined. The current directions of spending in Russia, characteristic of the current stage of economic and social development, are also identified.

Keywords: budget, budget system, expenses, income.

В формировании и развитии социально-экономической структуры общества большое значение имеет государственное регулирование денежных средств, которое осуществляется благодаря государственному бюджету. Бюджет необходим для реализации экономических, политических и социальных функций. Под понятием бюджет следует понимать совокупность денежных отношений, которые возникают в процессе перераспределения государственного центрального фонда денежных средств.

Бюджетное устройство закреплено в Конституции РФ. В России бюджетная система состоит из трех уровней и включает в себя федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты.

Изначально следует рассмотреть федеральный бюджет Российской Федерации за 2021 год, который представляет из себя форму образования и расходования денежных средств. Благодаря федеральному бюджету финансовые ресурсы распределяются между различными секторами экономики.

Доходы федерального бюджета за 2021 год составили 25286,4 млрд рублей. При этом 0,4 часть всех доходов составляют нефтегазовые доходы. Самую большую долю ненефтегазовых доходов составляют доходы от внутреннего производства. Из них больше половины приносит налог на добавленную стоимость. Небольшую часть составляет НДС, который равен 90,7 млрд рублей. Это объясняется тем, что данный тип налога хоть и является федеральным, но зачисляется в региональный и местный бюджеты, в пропорции 85 и 15% соответственно [1, 2].

Приступим к рассмотрению расходной части федерального бюджета за 2021 год. Общее число расходов за указанный год равно 24762,1 млрд рублей. Самый большой удельный вес, равный 27%, в структуре расходов федерального бюджета имеет социальная политика. На втором месте находится национальная экономика, на которую расходуется 17,6% от общего числа расходов. Затем идут расходы на национальную оборону и национальную безопасность и правоохранительную деятельность, их удельный вес в общей структуре составляет 14,4% и 9,4% соответственно. Почти 6% всех расходов федерального бюджета идет на здравоохранение. По 4,4% расходных средств выделяется на образование, межбюджетные трансферты и обслуживание государственного и муниципального долга. Также денежные средства выделяются на защиту окружающей среды, культуру и спорт, средства массовой информации и другое.

Таким образом, наблюдается приоритетное расходование средств на социальную политику. Существенный рост расходов федерального бюджета связан с проведением некоторых мероприятий. Одним из них является социальный проект «Демография», подразумевающий социальные выплаты семьям, в которых трое и более детей. Растет доля расходов на здравоохранение. Государство проводит национальный проект «Здравоохранение». Основной и глобальной целью этого проекта является увеличение численности населения Российской Федерации и повышения продолжительности жизни. Помимо названного, существуют и другие проекты в сфере здравоохранения «Борьба с онкологическими заболеваниями», «Развитие экспорта медицинских услуг» и многое другое. Расходы в сфере образования предусматривают реализацию национальных проектов, задачей которых является вхождение России в «ТОП 10» ведущих стран мира по качеству образования, расширение возможностей для самореализации, увеличение числа граждан, занимающихся волонтерской деятельностью. К федеральным проектам в сфере образования можно отнести: «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда» и большое количество других национальных проектов. В сфере экологии государство решает проблемы несанкционированных свалок, уменьшение объемов выбросов вредных веществ в городах, увеличение лесистости территорий. К национальным целям в сфере экономики, которые решаются путем финансирования проектов из федерального бюджета относятся: эффективный труд и успешное предпринимательство, цифровая трансформация.

Расходы федерального бюджета Российской Федерации в 2021 году имели социально-ориентированный характер. Проведя анализ доходов и расходов федерального бюджета РФ исходит вывод о профицитном характере исполнения бюджета на указанный период, превышение доходов составило 524,3 млрд рублей. Достигнуть профицита бюджета удалось благодаря значительному увеличению нефтегазовых и ненефтегазовых доходов.

Следующий уровень в Бюджетной системе РФ - бюджеты субъектов РФ. Каждый субъект имеет свой собственный бюджет, который необходим для исполнения его расходных обязательств. Принцип самостоятельности и государственная поддержка считаются одними из главных принципов, которые участвует в формировании региональных бюджетов. В качестве примера исполнения регионального бюджета проведем анализ данных официальной статистики Министерства финансов региона об исполнении бюджета Владимирской области за 2021 год [3].

Доходная часть на конец 2021 года составила 92,8 млрд рублей. Доля налоговых и неналоговых поступлений в общей доле доходов бюджета составила 69%. Сумма налоговых поступлений за исследуемый период составили 61,8 млрд рублей. Налоговые поступления очень важны для любого уровня бюджета Бюджетной системы любой страны. Сумма неналоговых доходов составила 1,85 млрд рублей. Эти доходы сформировались благодаря поступлениям от использования государственного и муниципального имущества, платежам за использование природных ресурсов и другим поступлениям. Неналоговые играют важную роль в формировании бюджета региона, несмотря на то, что суммы поступлений не так велики. Оставшаяся доля доходной части бюджета Владимирской области пришлось на безвозмездные поступления. Межбюджетные трансферты формируют значительную часть бюджетов всех уровней, в том числе и бюджета Владимирской области. Они включают в себя субсидии – 38%, дотации – 30%, субвенции - 17% и другие межбюджетные трансферты – 15%. Эти средства, как правило, направляются на реализацию каких-либо государственных программ, которые оказывают положительное влияние на развитие региона.

Общая сумма расходов при исполнении бюджета региона на конец анализируемого года составила 84 млрд рублей. Расходная часть бюджета включает в себя достаточное большое количество статей. Больше всего расходов приходится на здравоохранение – 25%, социальную политику – 24% и образование – 23%. Существенные затраты объясняются реализацией государственных программ на территории региона. В сфере здравоохранения осуществлялась и до сих пор функционирует программа «Государственные гарантии бесплатного оказания населению Владимирской области медицинской помощи на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов». В социальной сфере проводилась программа «Социальная поддержка отдельных категорий граждан во Владимирской области». В сфере образования денежные средства направлялись на «Развитие образования», созданные для повышения его качества и доступности всем категориям граждан. Достаточно большое количество денежных средств было выделено на национальную экономику, что

составило 14% от общих расходов. Затем идут расходы на жилищно-коммунальное хозяйство, культуру и спорт, на решение общегосударственных вопросов, на охрану окружающей среды и национальную. Все статьи расходов важны как для региона, так и для страны в целом.

Подводя итог, приходим к выводу о том, что в 2021 году бюджет Владимирской области носил профицитный характер, так как доходная часть превышает расходную на 8,7 млрд рублей анализа бюджета. Денежные средства могут быть направлены на погашение ссуд и кредитов, а также дадут возможность сократить продажу государственной собственности.

Третий уровень Бюджетной системы Российской Федерации составляют местные бюджеты. Каждое муниципальное образование имеет свой собственный бюджет, предназначенный для исполнения расходных обязательств. Для анализа местного бюджета используем статистические данные исполнения бюджета города Суздаль за 2021 год [4].

Доходная часть бюджет города Суздаль в 2021 году составила 157 млн рублей. На налоговые и неналоговые доходы пришлось 121 млн рублей. Безвозмездные поступления в городской бюджет составили 35,5 млн рублей. Межбюджетные субсидии в 2021 году были равны 15,4 млн рублей. Большая часть межбюджетных субсидий была направлена на реализацию мероприятий по обеспечению жильем молодых семей, оставшаяся часть – на реализацию программ формирования современной городской среды.

Перейдем к рассмотрению ведомственной структуры расходов бюджета Суздаля на 2021 год. Всего расходы составили 163 млн рублей. На общегосударственные вопросы было направлено 38 млн рублей, на национальную безопасность и правоохранительную деятельность – 1,6, на национальную экономику - 36, на жилищно-коммунальное хозяйство – 49 млн рублей. Самая незначительная часть расходов городского бюджета пришлась на сферу образования.

Проанализировав доходы и расходы города Суздаль за 2021 год, наблюдаем, что общая сумма доходов равна 157 млн рублей, а расходов – 163 млн рублей. Таким образом, бюджет Суздаля за 2021 год носил дефицитный характер, так как расходы превышают доходы на 6 млн рублей.

Таким образом, главной целью распределения бюджетов является закрепление за органами государственной власти всех уровней определенных полномочий, достаточных для реализации возложенных на этот уровень власти задач и функций. При этом, важно отметить, что объем расходных полномочий не должен превышать объемы финансовых ресурсов, которые предоставляются этому уровню государственной власти или органу местного самоуправления.

Список литературы

- | | | | | | |
|---|--------|----|----|------------------|------|
| 1. Бюджетный | Кодекс | РФ | // | КонсультантПлюс. | URL: |
| https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ . | | | | | |
| 2. Налоговый | Кодекс | РФ | // | КонсультантПлюс. | URL: |
| https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ . | | | | | |

3. Анализ исполнения областного бюджета Владимирской области за 2021 года // Министерство финансов Владимирской области. URL: [https:// mf.avо.ru/analiz-ispolnenia-oblastnogo-budgeta-za-2021-god](https://mf.avо.ru/analiz-ispolnenia-oblastnogo-budgeta-za-2021-god).

4. О внесении изменений и дополнений в решение Совета народных депутатов от 15.12.2020 № 33 «О бюджете муниципального образования город Суздаль на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов»: Решение совета народных депутатов муниципального образования города Суздаль № 41 от 02.08.2021г. URL: http://gorodsuzdal.ru/files/Sovet/2021/02.08.2021_41.pdf (дата обращения: 05.12.2023).

Касымов Холмат Хурshedович

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Разрешение конфликтов и стратегия поведения в конфликтных ситуациях

Аннотация. В данной статье рассматривается тема конфликтов, методов урегулирования конфликтов и стратегии поведения в них. Для этого были проведены исследования: какие события предшествует конфликту, этапы развития конфликта, что может помочь разрешить конфликт с минимальными последствиями. В работе описаны методы решения личных и рабочих конфликтов. Также, рассмотрены действия компаний для минимизирования конфликтов в коллективе.

Ключевые слова: конфликт, стратегия, метод, разрешение, урегулирование.

Kasymov Kholmat Khurshedovich

Student, Department of Economics Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Conflict resolution and strategies of behavior in conflict situations

Annotation. This article discusses the topic of conflicts, methods of conflict resolution and strategies of behaviour in them. For this purpose, studies have been carried out: what events precede the conflict, the stages of conflict development, which can help resolve the conflict with minimal consequences. The work describes methods of solving personal and work conflicts. The actions of companies to minimise conflicts in the team are also considered.

Keywords: conflict, strategy, method, resolution, settlement.

Проблема конфликта развивается с давних времен. Конфликт возникал в семьях, коллективах, между друзьями и т.д.

С одной стороны, конфликт может иметь положительный характер, так как в нем высказываются противоположные мнения, идеи, которые могут привести к необычному и выгодному результату, какому-то открытию, проекту и многое другое.

С другой стороны, конфликт затрачивает энергетические ресурсы человека. Это может навредить семейным отношениям, дружбе, рабочему процессу.

Для того, чтобы найти методы для получения выгоды из конфликта, разберем что такое конфликт [1].

Конфликт – понятие, используемое в различных сферах. Психологи определяют конфликт, как столкновение противоположных и несовместимых тенденций в сознании индивида, межличностных взаимодействиях или отношениях между людьми или группами. Зачастую, конфликт сопровождается избытком негативных эмоций и переживаний.

Диагностика конфликта: описание наблюдаемых проявлений конфликта, определение его уровня развития, выявление причин и его сущности, измерение интенсивности и определение области его распространенности.

Эффективное решение конфликта предполагает различные умения и механизмы, такие как опыт управления, возможности компенсирования, коммуникативные навыки. Заранее организованные правила урегулирования конфликтов на предприятия могут существенно снизить риск возникновения дистрибутивных конфликтов. Существует пять стратегий поведения, которые могут применяться в таких ситуациях:

1. Приспособление – человек уступает оппоненту, действует в ущерб своим интересам. Так поступают, когда один готов пойти на жертвы ради достижения мирного соглашения.

2. Компромисс – это процесс характеризуется совместными уступками, ведутся переговоры, каждый находит самые важные пункты и менее важные, для поиска взаимовыгодного решения. Такой процесс часто затягивается.

3. Сотрудничество – стороны вместе работают над решением проблемы, для достижения цели.

4. Игнорирование – иногда, конфликт не стоит вмешательства одной из сторон, для минимизирования потерь, человек избегает или игнорирует оппонента.

5. Соперничество – здесь активно защищаются личные интересы, начинается конкуренция.

Важно четко отличать стратегии друг от друга, чтобы принять верное решение урегулирования. Каждая имеет свои особенности [4].

Межличностные конфликты частое явление в рабочей среде. Они могут проявляться по разным причинам и иметь различные последствия.

Личностные различия могут играть роль в возникновении межличностных конфликтов.

Рабочий коллектив состоит из разных людей, у каждого свое мнение, которое зависит от ряда факторов: образования, психологического типа, осведомленности в том или ином вопросе и т.д.

Важным моментом в сохранении комфортных рабочих отношений является строгая структура власти, когда сотрудники знают систему управления, могут трезво оценивать критику от начальства – все это снижает число конфликтов.

Недостаток ресурсов также может стать катализатором межличностных конфликтов. Когда ресурсов становится недостаточно для всех, возникает напряженная ситуация, приводящая к конфликту между людьми.

В рабочей среде межличностные конфликты являются неизбежным явлением, потому что они базируются на различиях в личности, восприятии, ценностях и интересах, а также на недостатке ресурсов. Важно уметь эффективно управлять конфликтами, чтобы минимизировать их отрицательное влияние на работу и отношения между людьми [3].

Также, ярким типом конфликта является – социальный конфликт.

Можно выделить следующие типы причин социального конфликта.

1. Противоположные ориентации. Каждый человек воспитан в рамках определенных моральных ценностей и устоях. Если сталкиваются два человека

или группы лиц, имеющих разные нравственные устои, то может произойти конфликт.

2. Идеологические разногласия. Конфликты, возникающие при идеологических разногласиях. Отличительная черта – разные взгляды на религиозные, политические ценности. В них воспитана разная система отношения к ценностям.

3. Экономическое и социальное неравенство. Безусловно, классовое неравенство служит причиной разногласий, споров, обид. Когда у одного человека выше доход, должность, для другого это может стать «красной тряпкой». Отсюда и вытекают конфликты.

4. Отношения между элементами социальной структуры. Этот тип конфликтов возникает за счет разных позиций, которые занимают структурные элементы в обществе. Конфликт в таких случаях может быть связан, во-первых, с разными целями, которые преследуют отдельные элементы. Во-вторых, конфликт может возникнуть из-за желания определенного структурного элемента занять более высокое положение в иерархической структуре.

Все эти причины могут помочь правильно выбрать метод разрешения конфликта и минимизировать последствия.

Как сказано ранее, конфликты возникают в разных группах общества, одним из часто встречающихся является конфликт в рабочей среде.

Такие конфликты возникают из-за разного взгляда на выполнение работы, разного подхода к работе и т.д.

Чтобы решать конфликтные ситуации в рабочей среде следует придерживаться данного плана:

1. Руководство обязано иметь план действий в спорных ситуациях. Чаще проводить встречи с группами сотрудников для обсуждения идей и целей. Работая на опережение, компания предотвращает стычки в рабочем коллективе.

2. Для того, чтобы не возникало конфликтов между начальником и подчиненным, основанных на экономических и социальных неравенствах, в компании можно установить часы приема для сотрудников. Это поможет наладить прямой диалог. Соответственно у подчиненных почти не будет причин начинать конфликты.

3. Для повышения производительности нужны стимулирующие премии, которые будут выдаваться по результатам работы.

4. Четкая иерархия в компании помогает работникам четко понимать свои задачи и ответственность.

Предложенные меры помогут снизить возникновение конфликтов между работниками и руководством, создавая благоприятную рабочую атмосферу на предприятии.

Также, как было написано выше, конфликты могут возникать не только в рабочей атмосфере, поэтому следует составить план предотвращения конфликтов в обществе в целом.

Советы по разрешению конфликтов изложены ниже:

1. Признание конфликта – это первый шаг для его урегулирования. Принимая наличие конфликта, можно быстрее начать решать проблему, которая стала причиной конфликта.

2. Если возникает недосказанность, неудовлетворение в той или иной ситуации, следует в спокойной обстановке обсудить проблему, выговориться обеим сторонам.

3. Диалог – залог успеха. Человек существо разумное, соответственно может говорить и слушать, что очень важно в решении конфликта.

4. Важно трезво оценить вещи, в которых вы не согласны пойти на уступки и которыми можете пожертвовать без ущерба для себя. Тогда у сторон будет возможность найти компромисс в решении ситуации.

5. Важно успокоиться, говорить четко, не забывая слушать партнера. Надо всегда помнить, что конфликт вызван не тем, что кто-то прав, а кто-то нет, а разными взглядами на ситуацию, которые появляются в зависимости от воспитания, нравственных устоев, образования.

Важно трезво оценивать ситуацию, уметь признавать ошибки, принимать обоснованную критику. Этот совет подходит и для семейных отношений, и для рабочих.

Например, руководители компаний отмечают, что конфликты могут стать полезными для организации, если уметь ими управлять [2].

Подводя итог, можно заключить следующие:

Конфликт является столкновением интересов, он может произойти в семье, на работе, учебе и т.д.

Выбирая стратегию поведения в конфликте, нужно сделать для себя выбор: на сколько важно отстоять свое мнение, какие силы в убеждение имеются, чем можно пожертвовать, чтобы найти компромисс.

В решении конфликта важно признать, что он есть, обсудить его в спокойной обстановке, выслушать обе точки зрения, найти варианты решения, минимизировав потери, принять решение.

Список литературы

1. Авдони́на К.С. Конфликт и способы его урегулирования // Экономика и социум. 2017. №12 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konflikt-i-sposoby-ego-uregulirovaniya> (дата обращения: 17.12.2023).

2. Григорьева Е.О., Кричмар В.А. Конфликт: пути его разрешения // Вестник науки. 2020. №3 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konflikt-puti-ego-razresheniya> (дата обращения: 17.12.2023).

3. Закирова З.Н., Халилова А.А. Управление конфликтами // Мировая наука. 2020. №2 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konfliktami> (дата обращения: 17.12.2023).

4. Кажура Н.В. Понятие «конфликт» // Вестник магистратуры. 2023. №2-1 (137). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-konflikt> (дата обращения: 17.12.2023).

5. Сазонова А.С. Лидерство и разрешение конфликтов в организации // Скиф. 2021. №12 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/liderstvo-i-razreshenie-konfliktov-v-organizatsii> (дата обращения: 17.12.2023).

6. Рогожникова Р.А., Васильев А.А. Практика разрешения и предупреждения конфликтов // Народное образование. 2018. №10 (1471). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-razresheniya-i-preduprezhdeniya-konfliktov> (дата обращения: 17.12.2023).

7. Шоранова З.В., Бегиева Б.М. Профилактика и разрешение социальных конфликтов // Вопросы науки и образования. 2022. №5 (161). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-i-razreshenie-sotsialnyh-konfliktov> (дата обращения: 17.12.2023).

Коврижных Варвара Сергеевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Роль инвестирования в период турбулентности

Аннотация. В данной статье рассматриваются аспекты актуальности инвестирования в период турбулентности, конкретизируя примерами вложения в золото и недвижимость, также представлены иностранные компании, которые ушли и остались на Российском рынке в период турбулентности. Кроме того, анализируются графики объемы инвестирования в регионах России в период турбулентности и сделан вывод о роли и влиянии инвестиций в период турбулентности.

Ключевые слова: инвестирование, период турбулентности, кризис, санкции, вложения, иностранные инвестиции.

Kovrizhnykh Varvara Sergeevna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The role of investing in a period of turbulence

Abstract. This article examines the aspects of the relevance of investing in a period of turbulence, specifying examples of investments in gold and real estate, and also present foreign companies that left and remained on the Russian market during the period of turbulence. In addition, the graphs of investment volumes in the regions of Russia during the period of turbulence are analyzed and a conclusion is made about the role and impact of investments during the period of turbulence.

Keywords: investing, period of turbulence, crisis, sanctions, investments, foreign investments.

Инвестирование в настоящее время считается одним из способов заработать, но никто не отменял данную тему, как средство вложения в капитал тех или иных компаний для их открытия, развития, расширения. Открытие брокерских счетов является актуальной темой инвестирования граждан, на 2023 год на 3 миллиона человек увеличилось количество людей, занимающихся данной деятельностью.

В современном мире стал актуален вопрос инвестиций в разные периоды экономических состояний. Проблема заключается в том, что Россия за последние 5 лет подвергается наиболее опасным экономическим явлениям. Так, примером служат компании, которые подверглись санкциям в 2018 году: «Volasys Silver Star», «Вела-Марин», российский банк «Агросоюз», смягчение санкций против компании «РУСАЛ» и т.д. Однако, не только на компании объявили санкции, но и на людей: Андрея Костина-главу банка «ВТБ», Виктора

Вексельберга-владельца частной бизнес-группы «Ренова», Игоря Ротенберга – главу совета директоров NPV Engineering, Алексея Миллера- представителя «Газпром», Андрея Акимова-главу компании «Газпром» и т.д. [2] 2019 год прошел стабильным, и даже по словам экономистов страны, ожидаемые кризисы, скачки не произошли. Однако, после спокойной и стабильной ситуации наступает год, который положил начало бурному скачку нестабильности, падению спокойного и стабильного уровня всех отраслей экономики. И этот год- 2020, который известен и назван годом пандемии, после введения карантинных мер и дистанционной работы закрылось множество компаний, увеличилась безработица, что свидетельствует о появления кризисных факторов. 2021 год стал восстановлением сложившейся ситуации, но не обошелся без значительно увеличившимся ростом инфляции. В 2022 году страна потерпела масштабный удар введенными санкциями, из-за нестабильной ситуации в мире. 2023 год также характеризуется увеличением уровня инфляции и увеличением ключевых ставок. Всё это можно характеризовать как кризисные явления для экономики страны в целом.

Существует такой период, как турбулентность, он является одним из сложных и непонятных для финансистов, так как многие не знают чего ожидать, потому что турбулентность характеризуется незначительными скачками и спадами, а также характеризуется нестабильностью. Многие задаются вопросом куда инвестировать в период турбулентности, а конкретно возникают два главных и мощных варианта вклада в золото или недвижимость. Итак, начнем с недвижимости, данную инвестицию можно рассмотреть в двух сторон как приобретение-вложение, и как вложение в другую компанию. Такую возможность предоставляет Tinkoff Private, там можно инвестировать в коммерческую недвижимость через паевые инвестиционные фонды. Когда данная недвижимость начнет получать прибыль и заранее установленные проценты будут начисляться людям, которые инвестировали, либо вернётся сумма, которая рассчитана в начислении в длительность год. То есть, денежные средства в увеченном размере будут начислять раз в месяц в течении года, например, человек инвестировал 300.000 рублей и каждый месяц в течение года будет начисляться 34.000 рублей, в конечном итоге прибыль получится 108.00-рублей за год. И существует самое простое инвестирование в недвижимость-это её приобретение. Каждый человек может приобрести, как в ипотеку, так и сразу оплатить полную сумму, но люди с наибольшим достатком могут позволить приобретение ни одной недвижимости, а несколько, чтобы в последующем, например, квартиру сдавать и получать пассивный доход, инвестирование в своё будущее. Что касается золота, это лучшая инвестиция почти в любое время, то есть она принимается во всем мире, также оно обладает ликвидностью, оно защищено от инфляции. Оба вида инвестирования являются актуальными, какое выбрать людям, это уже зависит от более мелких, индивидуальных факторов.

Также следует отметить, зарубежное инвестирование. Касаемо периода пандемии и санкций в 2022 году. В эти периоды значительно снизилось

количество иностранного инвестирования, что говорит о неблагоприятных явлениях. Рассмотрим данную ситуацию на рис. 1.

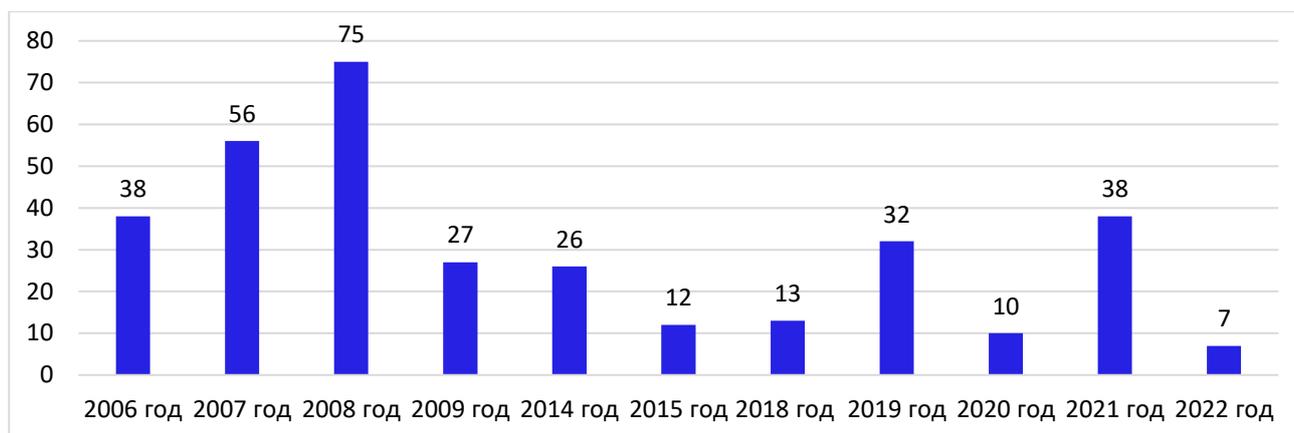


Рисунок 1. Приток прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию, млрд долл.

Анализируя график, наблюдается значительный спад в 2020 году и в 2022 году, это объясняется тем, как было ранее упомянуто, что в эти года как раз и были кризисы и период турбулентности, который, который характеризуется резкими скачками инфляции, безработицы, что неблагоприятно влияет на иностранные инвестиции, исходя из данных на графике 1.

Однако, хочется акцентировать внимание на конкретных инвесторов в 2022 году, так как этот год является крайним, который характеризуется своими экономическими факторами, как период турбулентности. Конечно, большинство крупнейших иностранных инвесторов отказались инвестировать в Россию, но и без положительных моментов не обошлось. Данные представлены в табл.1, 2.

Таблица 1. Иностранные инвесторы, которые прекратили деятельность в РФ, 2022г.

Какие крупнейшие иностранные инвесторы сократили, приостановили деятельность в России или рассматривают такую возможность		
SANOFI	Франция	Фармацевтика
3M Company	США	Технологии
BASF AG	Германия	Промышленная химия
Cargill, Inc.	США	Продукты питания
Samsung Electronics Co., Ltd	Республика Корея	Электроника
The Procter&Gamble Company	США	Товары в сфере красоты и здоровья
Saint-Gobain	Франция	Стройматериалы
International Paper	США	Целлюлозно-бумажная промышленность
TotalEnergies	Франция	Нефтегазовая промышленность

Однако, несмотря на все санкции, Россия начала адаптироваться, внедрила новые поставки от других государств, также началось масштабное внедрение и развитие внутреннего производства всех необходимых товаров и продуктов. Так, примером может служить замена газированного напитка «Coca-Cola»

российской компанией «Черноголовка», которая представила на рынок «Колу». Поэтому постепенно началась нормализация экономического уровня страны.

Таблица 2. **Иностранные инвесторы, которые продолжили деятельность в РФ, 2022г.**

Какие крупнейшие иностранные инвесторы продолжили деятельность в России		
Nestle S.A.	Швейцария	Продукты питания
Tetra Pak	Швейцария	Упаковка продуктов питания
POCKWOOL International A/S	Дания	Стройматериалы
Danone	Франция	Продукты питания
SUB Droup	Индия	Инвестиции
MITSUI&CO	Япония	Электроэнергетика
Olam international limited	Сингапур	Продукция питания

Источник: [1].

Соответственно, как же без инвестиций внутри страны. Как раз примером будет 2022 год, которому характерен период турбулентности. Так, лучше разобраться конкретнее, подробнее и также рассмотреть на регионах России, где произошли развития и внедрение инвестиций, а где уровень развития в сфере инвестиций ухудшен или остался прежним. Данные представлены на рис. 2, 3.

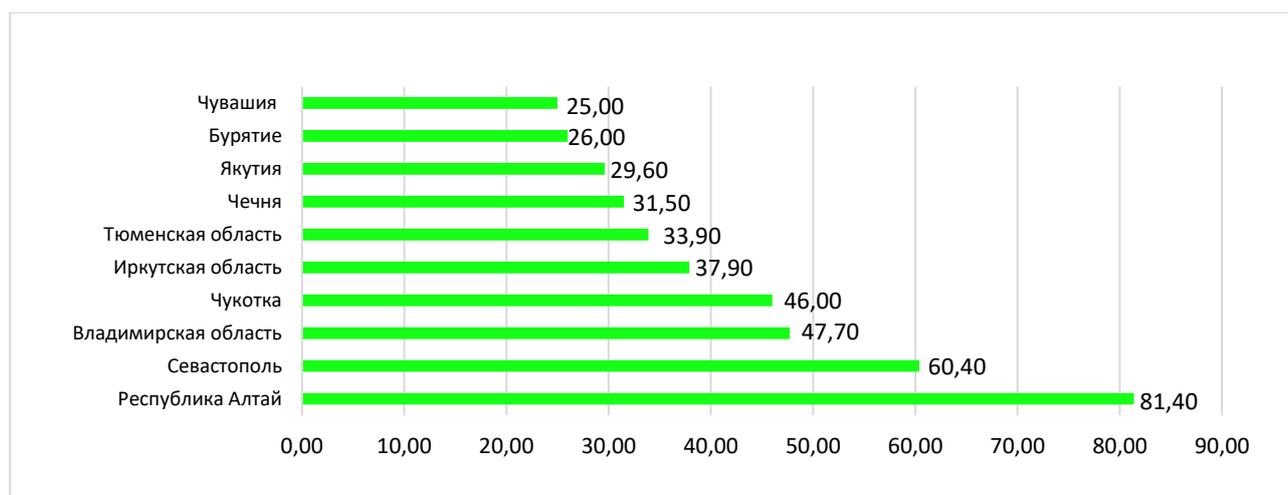


Рисунок 2. **Объем инвестирования в регионы России в 2022 году, %**

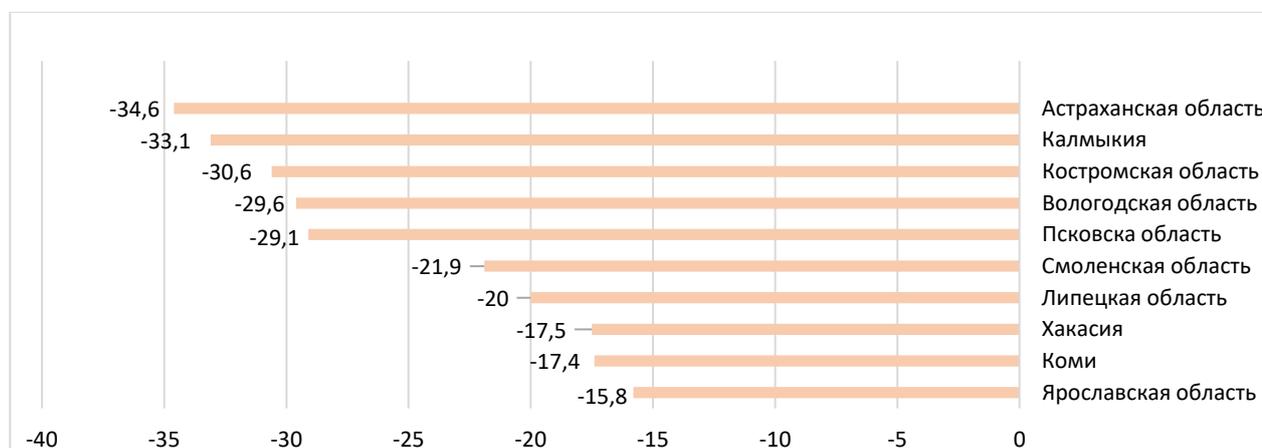


Рисунок 3. **Объем инвестирования в регионы России в 2022 году, %**

Рассматривая графики, определённо видно, где произошли развития, а в каких регионах явный спад в данном направлении. Наихудшие результаты у Астраханской области, наилучшие в республике Алтай.

Таким образом, хочется подчеркнуть, что роль инвестиций в период турбулентности важна. От них зависят многие компании. Но также это влияет на умение адаптироваться в сложной ситуации, что можно сказать про Россию, ведь без инвестиций, возможно, не было важных открытий и разработок внутри страны.

Список литературы

1. Татузов В. Динамика прямых иностранных инвестиций: анализ и прогнозирование (с использованием длинных волн) // Научные труды Вольного экономического общества России. 2023. URL: <https://www.imemo.ru/files/File/ru/conf/2023/Tatuzov-16022023.pdf> (дата обращения: 20.12.2023).

2. ХРОНОЛОГИЯ-Санкции США против России в 2018 году // Сайт «Investing.com». URL: <https://ru.investing.com/news/economy-news/article-574901?ysclid=lqkkrk3ka186999547> (дата обращения: 20.12.2023).

Колесникова Анжелика Руслановна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Инвестиционная привлекательность Нижегородской области как эффективный инструмент экономической безопасности региона

Аннотация. Статья посвящена теме инвестиционной привлекательности, как инструмента экономической безопасности региона на примере Нижегородской области. Для оценки инвестиционной привлекательности была рассмотрена динамика инвестиций в основной капитал за период 2017-2022 год, основные направления инвестиций в процентном соотношении, а также размеры инвестиций в основной капитал в объемах валового регионального продукта. Были выявлены основные показатели объема инвестиций и их распределение.

Ключевые слова: инвестиции, экономическая безопасность, инвестиционная деятельность, основной капитал, Нижегородская область

Kolesnikova Angelika Ruslanovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The investment attractiveness of the Nizhny Novgorod region as an effective tool for the economic security of the region

Annotation. The article is devoted to the topic of investment attractiveness as an instrument of economic security of the region on the example of the Nizhny Novgorod region. To assess the investment attractiveness, the dynamics of investments in fixed assets for the period 2017-2022, the main areas of investment in percentage terms, as well as the size of investments in fixed assets in terms of gross regional product were considered. The main indicators of the volume of investments and their distribution were identified.

Keywords: investments, economic security, investment activity, fixed assets, Nizhny Novgorod region

В современном мире инвестиции играют очень важную роль в ведении экономической деятельности, обеспечивая стабильное развитие экономики и других ключевых показателей.

Не смотря на высокий рост количества экономических кризисов и неустойчивой мировой экономикой, инвестиции сохраняют свое значение в качестве инструмента экономической безопасности.

Инвестиционная деятельность региона - это неотъемлемый инструмент, показывающий состояние экономической безопасности любого субъекта и страны в целом. Инвестиции выступают базовым элементом ведения инвестиционной деятельности региона.

Инвестиции решают многие проблемы экономического, социального характера, а также проблемы, связанные с государственной и региональной экономической безопасностью. Для государства привлечение инвестиций является одной из основных задач, так как инвестиционная деятельность является двигателем экономического роста и развития, появления новых технологий и повышения эффективности и качества труда рабочих.

Инвестиционная политика государства прежде всего направлена на улучшение и повышение качества условий, в которых наиболее благоприятно использование инвестиционных ресурсов. В каждом регионе есть свои специфические отрасли, где инвестиции просто необходимы. Если в одном регионе более выгодно инвестировать в туризм, то в другом – в развитие добывающей промышленности. Все эти особенности необходимо учитывать при выборе инструментов инвестирования, анализировать какие отрасли наиболее нуждаются в развитии и поддержке в той или иной регионе. Экономическое развитие как государства, так и региона зависит от благосостояния населения. Цель государственной инвестиционной программы – улучшение качества жизни населения, улучшения демографической ситуации, повышении уровня социальной и культурной жизни. Благодаря этому повышается и уровень экономической безопасности.

Рассмотрим, как инвестиционная деятельность влияет на развитие региона и повышение уровня его экономической безопасности на примере конкретной области, а именно проанализируем инвестиции в Нижегородской области.

Нижегородская область на настоящий момент располагает огромным количеством различных ресурсов, в которых заинтересованы как инвесторы, так и предприниматели. Государство старается поддерживать высокий уровень инвестиционной активности, развивает меры поддержки, содействует в логистике происходящих процессов и разрабатывает соответствующие нормативно-правовые акты.

Нижегородская область на 2022 год заняла 3 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата Агентства стратегических инициатив (АСИ).

Рассмотрим российские регионы, которые занимают первые позиции в рейтинге инвестиционной привлекательности субъектов в 2022 году, рис. 1.

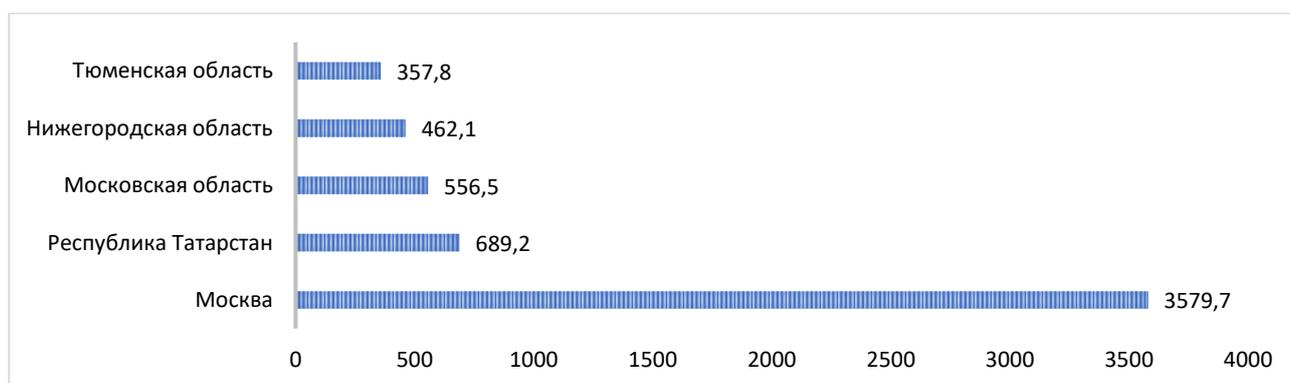


Рисунок 1. Рейтинг инвестиций в основной капитал 2022 год, млрд руб.

Источник: [2].

Из представленного графика было выяснено, что Нижегородская область входит в первые позиции рейтинга инвестиционной привлекательности и занимает уровень В-3, что говорит о благоприятном климате с минимальными рисками.

«В 2022 году Нижегородская область вошла в число семи пилотных регионов, где реализуется проект «Сквозной инвестиционный поток». На своем уровне мы уже смогли сократить общий строительно-инвестиционный цикл на 24%, а участие в проекте позволило нам найти дополнительные резервы для оптимизации процедур», – рассказал губернатор Нижегородской области Глеб Никитин.

За январь-декабрь 2022 года предприятиями области было освоено 462,1 млрд рублей инвестиций, что на 77,6 млрд. руб. больше, чем в прошлом году. Объем инвестиций на душу населения составил 149,3 тыс. рублей [1]. Такой рост инвестиций вопреки кризисной ситуации можно объяснить необходимостью искать новые технологии, изменять хозяйственные связи, а также осваивать импортозамещение. Несмотря на внешние преграды в виде санкций и множество ограничений, бизнес постепенно адаптировался к этим и условиям и заработал с новой силой.

Рассмотрим динамику объемов инвестиций в основной капитал Нижегородской области за период 2017-2022 год, рис.2.

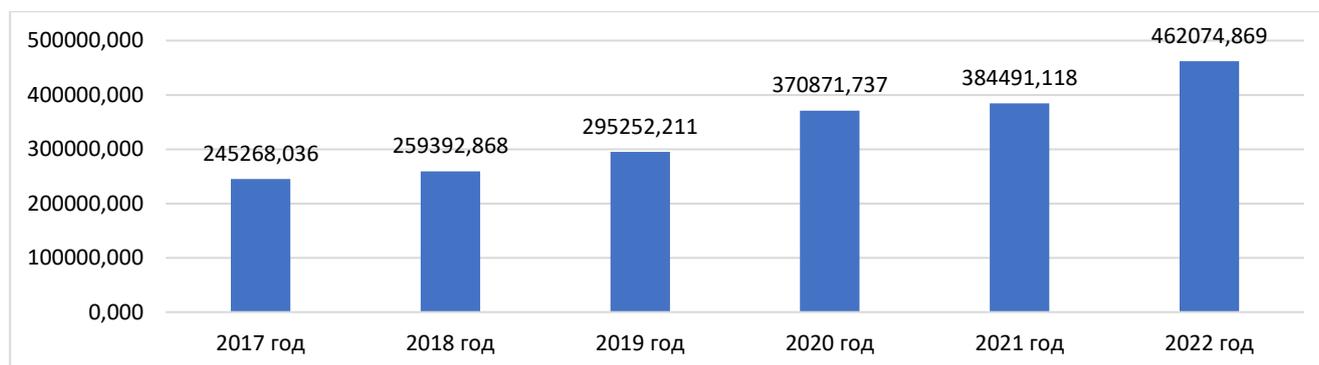


Рисунок 2. Динамика объемов инвестиций в основной капитал Нижегородской области 2017-2022 год, млн руб.

Источник: [2].

Данные рис. 2 показывают стабильный рост показателя объема инвестиций Нижегородской области в период 2017-2022 год. Абсолютный показатель за анализируемый период увеличился на 88%. Относительный показатель прироста составил 216 806, 833 млн рублей.

Рассматривая инвестиции в динамике их увеличения, можно сделать вывод о том, что умеренный рост объемов вкладываемых инвестиций оказывает положительное влияние на состояние инвестиционной привлекательности Нижегородского региона, что приводит к обеспечению новых рабочих мест и благоприятному развитию производства в целом.

Инвестирование региона основными средствами способствует качественному и быстрому развитию экономики региона, повышая уровень экономической безопасности.

Для дальнейшего анализа инвестиций, необходимо рассмотреть, как изменялся показатель объема валового регионального продукта на протяжении исследуемого периода, рис. 3.

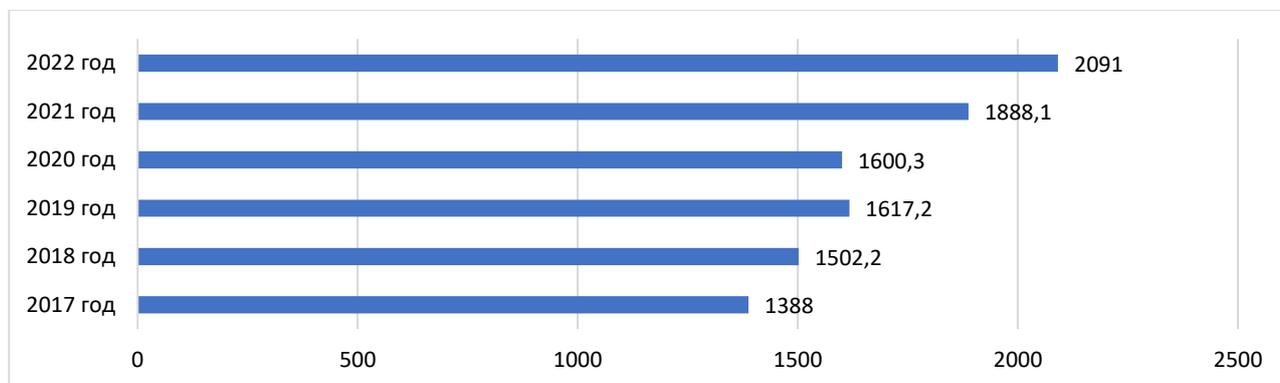


Рисунок 3. Динамика объемов ВРП 2017-2022 год, млрд руб.

Источник: [4].

Объем валового регионального продукта также является важным показателем экономического состояния региона.

Динамичное увеличение показателя объема ВРП Нижегородской области говорит о проведении грамотной экономической политики. Вместе с тем данный показатель снизился в 2020 году на 16,9 млрд. рублей в связи с возрастающей пандемией и финансовым кризисом. Абсолютный прирост ВРП Нижегородской области за период 2017-2022 составил 703 млрд. рублей.

При росте показателя ВРП у региона появляются возможности для развития и привлечения инвестиций.

Рассчитаем долю инвестиций в основной капитал в объемах ВРП в процентах за период 2017-2022 год (рис. 4).

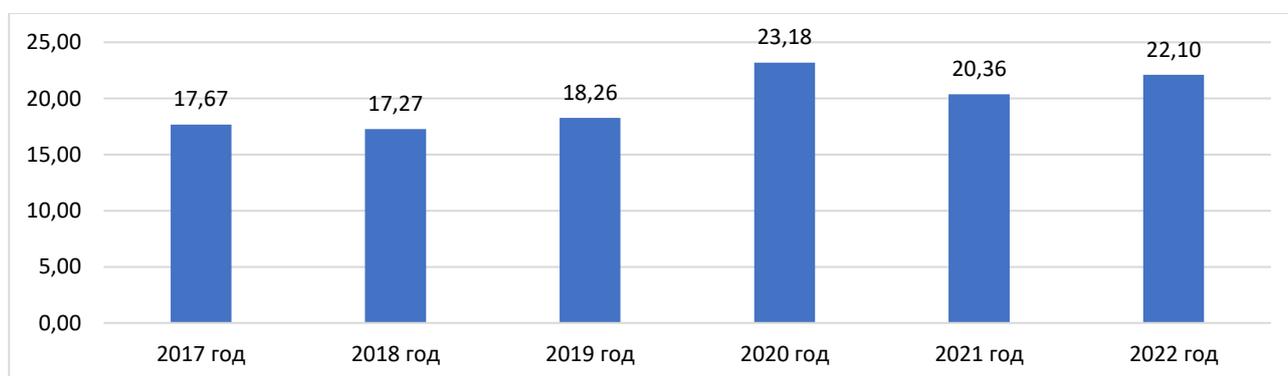


Рисунок 4. Динамика доли инвестиций в ВРП за период 2017-2022 год, %

Источник: [5].

Данные рис. 4 показывают, что на 2022 год доля инвестиций в объемах валового регионального продукта составила 22,1%. В 2020 году показатель

достиг самой высокой оценки в 23,18%, что можно объяснить тем, что в данном году значительно сократились объемы валового регионального продукта. Относительное изменение показателя за анализируемый период составило +4,43 %.

Далее рассмотрим области использования инвестиций за 2022 год (рис. 5).

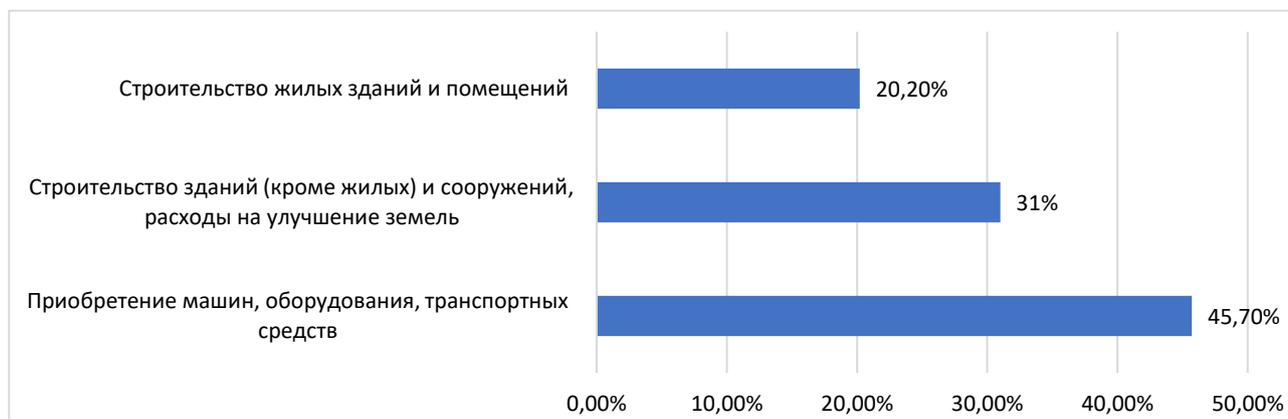


Рисунок 5. Вложения в основной капитал 2022 год, %

Источник: [5].

Основная часть инвестиций была ориентирована на приобретение машин, оборудования и транспортных средств, их процент на 2022 год составил 45,70%. Строительство жилых зданий и сооружений привлекло наименьшее количество инвестирования граждан, его процент составил всего 20,2%.

Таким образом, Нижегородскую область можно охарактеризовать как быстро развивающийся регион с большими возможностями. На сегодняшний момент регион занимается развитием инвестиционной политики, с целью улучшения своего инвестиционного климата.

Исходя из информации Министерства промышленности, торговли и предпринимательства в Нижегородской области на состояние 2022 года был разработан 131 инвестиционный проект.

Также в декабре Правительство Нижегородской области утвердило постановление об утверждении Адресной инвестиционной программы Нижегородской области на 2023-2025 годы.

На данный момент согласно принятой стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года реализуется комплекс мер по привлечению инвестиций в регион и повышению государственной поддержки инвесторов. В разделе инвестиционной стратегии указана следующая стратегическая цель: «Сформировать высокоэффективное институциональное пространство, привлекательное для крупномасштабных проектов и инвестиций и свободное для экстенсивного развития частной предпринимательской инициативы» [2]. Правительство области поставило перед собой следующие задачи [3]:

1) Цифровизация системы взаимодействия с инвесторами, формирование так называемого «единого окна».

2) Помощь в ослаблении ограничений по тарифам, помощь в обеспечении всей необходимой инфраструктурой и инженерными сетями.

3) Развитие государственно-частного партнерства (ГЧП) и международно-частного права (МЧП).

4) Оптимизация взаимодействия с контрольно-надзорными органами и бизнесом.

5) Урегулирование налогообложения.

6) Оказание государственной финансовой поддержки, повышение эффективности данной системы.

7) Создание прозрачности ведения бизнеса и инвестиционной деятельности.

8) Развитие социального предпринимательства.

Все эти задачи постепенно реализуются и дают свои плоды, так, к примеру, в регионе активно развивается ГЧП, область занимает 6 место среди всех регионов по применению данного сотрудничества.

Таким образом, Нижегородская область имеет довольно сильную инвестиционную политику, с возможностью быстрого внедрения новых инвестиционных проектов.

Инвестиционная деятельность оказывает большое влияние на показатель экономической безопасности региона и страны в целом. Инвестиционная политика в первую очередь направлена на создание благоприятного экономического климата, повышение привлекательности экономики, для привлечения дополнительных внешних ресурсов, а также роста конкурентоспособности региона.

Список литературы

1. Инвестиционный портал Нижегородской области. URL: <https://www.nn-invest.ru/ru> (дата обращения: 07.12.2023).

2. Стратегия развития 2035 года // Инвестиционный портал Нижегородской области. URL: [https://www.nn-invest.ru/ru/Inregion/strategy_\(дата обращения: 07.12.2023\)](https://www.nn-invest.ru/ru/Inregion/strategy_(дата_обращения:_07.12.2023)).

3. Инвестиционный раздел Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года. URL: <https://www.nn-invest.ru/static/build/upload/files/Инвестиционный%20раздел%20Стратегии%20социально-экономического%20развития.pdf> (дата обращения: 07.12.2023).

4. Инвестиции // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. URL: <https://52.rosstat.gov.ru/folder/32684> (дата обращения: 07.12.2023).

5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 07.12.2023).

Корниенко Надежда Александровна

старший преподаватель, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Ковлагина Регина Борисовна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Цифровой рубль как тренд цифровизации финансового сектора

Аннотация. В рамках данной статьи исследуются предпосылки создания российской цифровой национальной валюты и перспективы ее внедрения, также рассматриваются потенциальные преимущества и недостатки внедрения цифрового рубля в оборот, в том числе анализируются сходства и различия цифрового рубля с национальными валютами. Сделан вывод о том, что цифровая национальная валюта активно продолжает тренд цифровизации финансовой сферы.

Ключевые слова: цифровой рубль, форма денег, Центральный банк РФ, цифровая национальная валюта, Банк России, цифровые деньги.

Kornienko Nadezhda Aleksandrovna,

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Kovlagina Regina Borisovna

Student, Department of Innovation Economics and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The digital ruble as a trend of digitalization of the financial sector

Abstract. In the framework of this article, the prerequisites for the creation of the Russian digital national currency and the prospects for its implementation are investigated, the potential advantages and disadvantages of introducing the digital ruble into circulation are also considered, including the similarities and differences of the digital ruble with national currencies. It is concluded that the digital national currency actively continues the trend of digitalization of the financial sector.

Keywords: digital ruble, form of money, Central Bank of the Russian Federation, digital national currency, Bank of Russia, digital money.

В настоящее время в экономике России денежные средства, которые используют на постоянной основе все экономические субъекты, существуют в двух привычных всем формах – это наличные денежные средства, которые выпускает Центральный банк России, и безналичные денежные средства,

которые выступают в виде средств на счетах как в Банке России, так и на счетах коммерческих банках.

13 октября 2020 года Банк России на своем официальном сайте опубликовал доклад «Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций», в котором было предложено внедрить новую форму денег, то есть цифровую национальную валюту в дополнении к уже существующим формам денег [1].

Можно выделить несколько основных предпосылок, побудивших Центральный Банк РФ ввести новую форму денег:

– Одной из основных причин внедрения новой цифровой национальной валюты является глобальный тренд на уменьшение количества наличных денежных средств в обращении. В России на протяжении последних лет большинство розничных платежей осуществляются безналичным путем. «По итогам I квартала 2023 года их доля уже достигла 81,2%, а на конец года ожидается около 83-84%», - сообщает в ходе пресс-конференции первый заместитель Председателя Центрального банка РФ Скоробогатова Ольга Николаевна.

– Второй важной предпосылкой внедрения цифрового рубля является вытеснение Банком России системы SWIFT. Первый заместитель председателя Центрального банка России, Скоробогатова О.Н. заявила, что «новая цифровая национальная валюта может стать потенциальным конкурентом для системы платежей SWIFT», которая позволит проводить международные расчеты без использования данной системы.

– Стоит отметить, что цифровой рубль активно и стремительно продолжает тренд цифровизации финансовой сферы. «Новый» рубль признан сделать платежи и расчеты более удобными, доступными, быстрыми и безопасными. Кроме того, цифровой рубль будет способствовать развитию различных новшеств как в финансовом секторе, так и в сфере розничных платежей, а также активно содействовать развитию и процветанию цифровой экономики.

В России Закон о цифровом рубле вступил в силу с 1 августа 2023 года. Соответственно, с течением времени в России будет активно внедряться цифровой рубль, который является третьей формой денег.

Валютой, которая будет эмитироваться в цифровом виде Банком России является цифровой рубль. Отличается ли по эквиваленту «новая» валюта от привычных наличных и безналичных рублей? Нет, соответственно, 1 безналичный рубль = 1 наличный рубль = 1 цифровой рубль. Вследствие, цифровой рубль можно будет спокойно обменивать на другие валюты Российской Федерации, и наоборот, наличный и безналичный рубль можно обменивать на цифровой.

Каждая нововведенная техника или программа в оборот, а точнее в жизнь граждан, либо преуспевает, либо же, наоборот, вызывает хейт в свою сторону. Так же будет с цифровым рублем, ещё не пользуясь им, граждане недоумевают зачем нужна вообще эта валюта и в чем её смысл.

Для начала можно рассмотреть сходства и различия с привычными всем национальными денежными средствами.

– Первое, это касается бумажных купюр, которые обладают индивидуальным номером и серией (защищенная бумага), а также безналичных денег, которые имеют цифровую запись в банковской базе данных, что можно отнести к схожести, так как у цифрового рубля тоже есть свой индивидуальный электронный код;

– Следующее, это наличие offline-режима. Так как в современном мире развито применение гаджетов на постоянной основе, часто бывает так, что возникают такие ситуации, когда мобильная сеть не ловит, недоступна или вообще отсутствует Интернет. Когда такое происходит, у людей начинает появляться масса негативных эмоций, паника, тревога, замешательство, поскольку они не могут перевести онлайн свои денежные средства или оплатить какую-то покупку через мобильные банковские приложения. Однако такого не скажешь о существовании при себе наличных денег, которыми всегда и в любой момент можно заплатить за любую покупку, а также о цифровом рубле, который хранится на электронном кошельке и обеспечивает доступ к денежным средствам без доступа к сети и наличия интернета;

– Из предыдущего пункта вытекает следующее отличие, которое свидетельствует о том, хранение цифрового рубля происходит на электронном кошельке гражданина. Что нельзя сказать о наличных рублях (обычный кошелек вполне подойдет для хранения), а также безналичных рублях (хранение исключительно на карте банка, которая может быть произведена как в электронном виде, так и в виртуальном, то есть в мобильном приложении банков);

– Как и у наличного рубля в цифровом банке эмитентом выступает Центральный Банк, в отличие от безналичного, у которого эмитентом являются коммерческие банки;

– Акцентируя внимание на средствах сбережения, можно сказать, что цифровой рубль не обладает функцией сбережения, то есть он будет просто храниться на счетах граждан, без начисления каких-либо процентов. Тоже самое можно сказать и про наличные денежные средства, которые также «лежат мертвым грузом» в кошельках граждан без начисления процентов. Стоит также отметить, что наличные деньги связаны с риском их безвозвратной утраты, что не скажешь о цифровых денежных средствах, которые «потерять» на платформе Центрального Банка РФ просто невозможно. Рассматривая безналичные денежные средства, можно заметить, что они имеют возможность начисления процентов для получения из этого прибыли, как для коммерческих организаций, так и для самих граждан.

– Что касается персонализации, цифровой рубль является персонализированным, а также на предъявителя. Если же рассматривать наличные деньги, то они – только на предъявителя, а безналичные деньги – только персонализированные.

Далее для большей наглядности выше приведенных и анализируемых данных представлена табл. 1, на которой, помимо наличных и безналичных денежных средств, а также цифрового рубля, в сравнении ещё идёт криптовалюта.

Таблица 1. Сравнение национальной валюты РФ и криптовалюта

Основные компоненты	Наличные денежные средства	Безналичные денежные средства	Криптовалюта/ цифровая валюта	Цифровые рубли
Эмитент	Банк России	Финансовые организации	Клиенты, пользователи	Банк России
Форма	Защищенная бумага	Цифровая запись в банковской базе данных	Электронный код	Цифровая запись в банковской базе данных
Персонализация	На предъявителя	Персонализированные	На предъявителя	Персонализированные или на предъявителя
Объём эмиссии	Решение эмиссии	Решение по национальной валюте	Не лимитирована	Решение эмитента
Форма хранения	Банковская ячейка	Магнитная карта или счет	Цифровой номер	Виртуальная запись на счете
Способ обращения	Двустороннее обращение	Двустороннее обращение	Двустороннее обращение	Двустороннее обращение
Эквивалентность	Устанавливаются эмитентом	Эквивалент наличной валюты	Зависят от спроса	Не эквивалентны наличной валюте
Кредитное обеспечение	Правительство	Правительство	Не обеспечена	Правительство
Безопасность	Средняя	Высокая	Средняя	Наиболее высокая
Стоимость обслуживания процесса обращения	Высокая	Высокая	Низкая, отмечено клиентами	Низкая
Инструменты реализации обращения	Денежно-кредитная система государства	Сеть банкоматов, Интернет	Программное обеспечение, мощность компьютеров.	Программное обеспечение

Источник: [3].

Также следует обратить внимание на конкретные плюсы и минусы внедрения цифрового рубля в оборот. Так, можно начать с недостатков, которые могут быть следующие:

– Во-первых, очень серьезно пострадают коммерческие банки из-за утраты клиентов и оттока денег в цифровую валюту. Это обусловлено тем, что многие граждане будут переходить на пользование новой цифровой национальной валютой, тем самым переводя свои денежные средства со счетов банков на цифровые кошельки.

– Будет увеличиваться количество новых мошеннических схем, которые связаны прежде всего со стремлением злоумышленников похитить данные и цифровые денежные средства со счетов граждан и организаций.

– Невозможность оформления кредитов в виде цифровых рублей также является существенным минусом, который вызывает у населения негодование и возмущения.

– Стоит также отметить и невозможность создания и открытия вкладов, на которые начисляются проценты. А также отсутствие получения различных кэшбэков и бонусов.

Но как правило, за каждым недостатком и результатами стоят достоинства и преимущества, которые представлены на рис. 1.

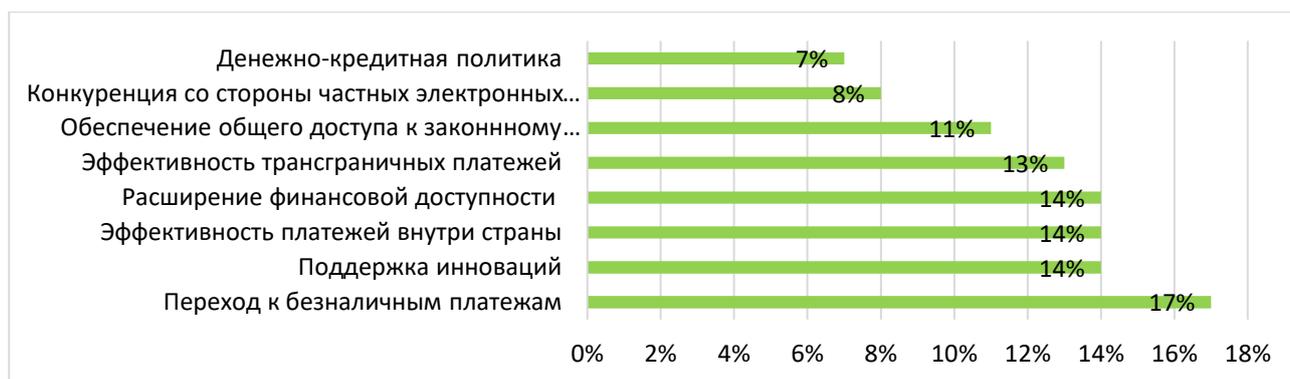


Рисунок 1. Преимущества от внедрения цифрового рубля Центральным Банком РФ (доля ответов, %)

Источник: [2].

Анализируя выше приведенный рис.1, можно увидеть, что население выделяет следующие основные преимущества от внедрения цифрового рубля ЦБ РФ: первое – это переход к безналичным платежам (около 17%), далее это поддержка инноваций, эффективность платежей внутри страны и расширение финансовой доступности (около 14%), а также эффективность трансграничных платежей (около 13%).

Итак, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что внедрение цифрового рубля, как новой формы национальной валюты России, способствует поддержанию общероссийского тренда на цифровизацию финансового сектора. Очевидно, что цифровая валюта является универсальным и интересным финансовым инструментом. Однако переход к новой форме денег является многогранным и сложным процессом, который только со временем покажет, насколько он эффективен, безопасен, универсален, удобен в своем использовании и как он в целом будет оказывать влияние на финансовую жизнь в нашей стране.

Список литературы

1. Цифровой рубль // Центральный Банк РФ: [сайт]. URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 09.12.2023).
2. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций // Центральный Банк РФ: [сайт]. URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения: 12.12.2023).
3. Норец Н.К. Является ли цифровой рубль криптовалютой: сравнительный анализ // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. № 3. С. 90-96. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48188433_85004708.pdf (дата обращения: 11.12.2023).

Корниенко Надежда Александровна

старший преподаватель кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Комова Анастасия Станиславовна,

Коврижных Варвара Сергеевна

студенты, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Преимущества особых экономических зон в России (на примере ОЭЗ «Доброград-1»)

Аннотация. Для развития инновационных процессов в экономике и промышленности России необходимо установление благоприятной предпринимательской среды. Формированию такой среды способствует предоставление определенных льгот экономическим субъектам. Создание особой экономической зоны способствует привлечению дополнительных инвестиций в соответствующий субъект. В статье рассмотрен пример создания ОЭЗ «Доброград-1».

Ключевые слова: особая экономическая зона, Доброград-1, индустриальная площадка.

Kornienko Nadezhda Aleksandrovna,

Senior Lecturer, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Komova Anastasia Stanislavovna,

Kovrizhnykh Varvara Sergeevna

Students, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Advantages of special economic zones in Russia (based on SEZ “Dobrograd-1”)

Annotation. To develop innovative processes in the Russian economy and industry, it is necessary to establish a favorable business environment. The formation of such an environment is facilitated by the provision of certain benefits to economic entities. The creation of a special economic zone helps to attract additional investment in the relevant entity. The article discusses an example of the creation of the SEZ “Dobrograd-1”.

Keywords: special economic zone, Dobrograd-1, industrial site.

Особые экономические зоны (ОЭЗ) представляют собой один из наиболее масштабных проектов для привлечения прямых инвестиций в виды экономической деятельности, которые являются приоритетными для государства.

В мировой практике производственной деятельности давно реализуются идеи создания особых территорий с особыми экономическими режимами. Мысль о том, что нужно создавать особые экономические зоны, начинает активно развиваться по всему миру. На данный момент в странах, где разный уровень развития экономики, характер отношений в сфере производства, уже имеется огромный опыт формирования СЭЗ [4, с. 13-19].

Порядок образования, осуществление своих функций и расформирование особых экономических зон в Российской Федерации определяется Федеральным законом «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» № 116-ФЗ от 22.07.2005 г.

В нашем государстве зарегистрировано 50 СЭЗ: портовые (2), туристско-рекреационные (10), промышленно-производственные (31), и технико-внедренческие (7) зоны [1, с. 179-183]. В 2005 году было выдвинуто 1128 резидентов, среди них около 115 организаций функционировали с помощью иностранных капиталов. Согласно данным статистики общий объем инвестиций в специальных экономических зонах равен 6 триллионов рублей, а объем вложенных инвестиций превысил 990 триллионов рублей. Кроме вышеперечисленного на территориях ОЭЗ создано около 70000 рабочих мест и более 400 миллиардов рублей было потрачено на налоговые платежи, различные взносы и отчисления [5].

Особые экономические зоны – это такая специальная местность, а которой Правительство по своему усмотрению вводит специальные правила и условия для того, чтобы повысить активность региона в сфере инвестиций и экономики. ОЭЗ предназначены для того, чтобы привлечь как можно больше инвестиций на эту территорию, а также для реализации различных производственных проектов.

Согласно ст. 2 п. 1. № 116-ФЗ от 22.07.2005 г. «Особой экономической зоной является такой участок на территории Российской Федерации, которая заблаговременно определяется Правительством Российской Федерации. На такой местности действует особый порядок. С его помощью реализуется специальная деятельность предприятий».

Особые экономические зоны создаются с целью развития какой-либо отрасли экономики. Кроме этого, еще одной из главных причин создания таких зон является создание новой продукции. СЭЗ оказывают влияние на развитие участков, оснащенных специальным оборудованием, на формирование инфраструктуры не только на территории самой ОЭЗ, но и близлежащих местностях.

Управление такими зонами осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным осуществлять определенные функции и его территориальные органы.

Индивидуальные и коммерческие организации, которые являются зарегистрированными на территории муниципального образования, в границах которого расположена особая экономическая зона, и которые заключили с органами управления данной зоной соответствующее соглашение о ведении определенного вида деятельности признаются резидентами особой

экономической зоны. Всем резидентам особых экономических зон предоставляется широкий спектр предпочтений, направленных на стимулирование к осуществлению предпринимательской активности.

Государство принимает решение о создании СЭЗ. Федеральный закон Российской Федерации содержит в себе положения о целях создания таких зон:

- формирование обрабатывающих отраслей экономики;
- развитие инновационных отраслей экономики;
- совершенствование сферы туризма;
- улучшение санаторно-курортной сферы;
- формирование портовой инфраструктуры;
- формирование транспортной и инфраструктуры;
- реализация технологических методов.

Особые экономические зоны формируются на территориях, которые относятся к конкретной категории. В частности, к участкам, которые можно отнести к сферам промышленности и энергетики. Простыми словами, можно сказать, что ОЭЗ создаются на местах, которые благоприятны для стройки.

Бывают случаи, которые позволяют закрыть особые экономические зоны раньше назначенного времени. Это происходит, если:

- Это необходимо для охраны жизни, благосостояния и здоровья населения, защиты различных ценностей культуры, чтобы обеспечить комфортную и безопасную жизнь в стране.

- По истечению трех лет не было подписано ни одного договора с инвесторами, которые желают развивать свою предпринимательскую деятельность и вести бизнес в этой ОЭЗ.

- По истечению трех лет с момента создания зоны резиденты не начали вести деятельность по профилю.

Особые экономические зоны являются побуждением к развитию не только регионов, но и городов по отдельности. Зоны также могут улучшать социально-экономический климат субъектов Российской Федерации. Присутствие в регионе ОЭЗ добавляет территории привлекательности в сфере инвестиций среди аналитического, экспертного, предпринимательского, статистического и бизнес-сообщества. Участок в РФ, который своевременно получил возможность развивать особую экономическую зону на своей территории, автоматически получает максимальный набор возможностей и инструментов для увеличения роста бизнеса и предпринимательской активности [6, с. 39-54].

Во Владимирской области таким проектом является ОЭЗ «Доброград-1» – часть большого градостроительного проекта Доброград. «Доброград-1» – важная зона, которая открывает реальные перспективы экономического роста.

«Доброград-1» – особая экономическая зона, относящаяся к категории промышленно-производственных ОЭЗ, которая была создана на территории Владимирской области постановлением Правительства Российской Федерации от 27 октября 2020 г. № 1744.

Эта территория имеет площадь 211 гектаров. Она осуществляет свое развитие без помощи средств государства и области. ОЭЗ находится недалеко

от населенного пункта Доброград, строительство которого, в свою очередь, началось осуществляться в 2012 году.

Особая экономическая зона «Доброград-1» является готовой частной площадкой. На ее территории ведется специальный режим предпринимательской деятельности, который предполагает собой большое количество преференций.

Главной целью ОЭЗ «Доброград-1» является запуск бизнеса резидента, при этом стараясь максимально уменьшать сроки реализации каждого этапа инвестиционного пути.

Использование такой промышленно-производственной ОЭЗ для размещения нового производства способствует росту конкурентоспособности производимой продукции предприятия за счет снижения налоговой нагрузки (налогов на прибыль, транспорт, имущество, землю, таможенных платежей). Особая экономическая зона даёт возможность инвесторам реализовывать свой бизнес-план с использованием налоговых льгот, гарантированных федеральным законодательством РФ. На территории данной ОЭЗ уже действуют такие предприятия, как: Интекс; лаборатория Светогор; Home electro system; Ремаком; Доброград АГРО; Доброградский машиностроительный завод; промышленная группа «Безопасные технологии» [3, с. 439-442].

Комплекс льгот и преференций на территории «Доброград-1» позволяет сэкономить до 35% затрат, а также значительно сократить сроки запуска проекта инвестора. Это в свою очередь означает, что в более короткие сроки данный проект будет приносить доход, равный доходу предприятий, которые работают в традиционных условиях.

Преимуществами ОЭЗ «Доброград-1» являются [2]:

- выгодное расположение;
- собственный строительный дивизион;
- преимущества в области логистики;
- различные виды льгот: налоговые; таможенные;
- низкие тарифы на ресурсные возможности;
- готовая инфраструктура: социальная; бизнес-инфраструктура;
- кадровый возможности в регионе;
- экспертность управляющей компании;
- режим «дружественного администрирования».

Разные форматы жилой недвижимости, бизнес-инфраструктуру, частные и муниципальные образования, спортивные и развлекательные объекты, клинический медицинский центр, услуги курорта и удобную логистику сочетает в себе Доброград.

Формируются новые стандарты качества жизни, социального комфорта, раскрытия потенциала людей в постоянно развивающемся городе. Уже сейчас Доброград обладает внушительной базой бизнес-объектов. Строительство современной жилой зоны, коммерческой недвижимости, наличие бизнес-центров, большой спектр площадок, связанных с культурой и спортом –

создают уникальные форматы конструктивного партнёрского взаимодействия проектов, создают дополнительные опции, возможности и решения.

Промышленная инфраструктура на территории особой экономической зоны создаётся параллельно с формированием городской и социальной среды, включая разные форматы жилой недвижимости, частные и муниципальные образовательные учреждения, медицинский центр, бизнес-центры, спортивные и развлекательные объекты, магазины, кафе и рестораны, транспорт.

За небольшой срок с начала активизации деятельности экономической зоны уже реализован объём работ, которого другие площадки добиваются несколько лет. Решены вопросы по поводу организационно-технической направленности, сформирован управляющий коллектив, укомплектованы кадрами сервисные структуры, созданы инженерная и транспортная логистики на территории ОЭЗ. Также продолжается формирование таможенного и инновационного комплекса. На данный момент площадка обеспечена всем, что позволяет компании-резиденту начинать создание своего предприятия на территории ОЭЗ.

Поддержка индустриальной площадки «Доброград -1» осуществляется на уровне федеральных и региональных законов, для чего сформирована необходимая инфраструктура и уникальная агломерация города, экономическая зона, в которой предоставляются различные возможности и ресурсы различного рода предприятиям (например, производство медицинских изделий, светотехнической продукции, мебельные технологии и т.д.).

Комфортная и безопасная особая экономическая зона становится ещё более привлекательной для жизни и работы востребованных специалистов, которые могут реализовывать свой потенциал. «Доброград-1» открывает перед бизнесом новые горизонты и перспективы. Условия комфортной жизни и работы с обширным кейсом льгот и преференций позволяют добиться максимальных результатов за ограниченный срок.

В «Доброград-1» ведётся работа над самыми актуальными направлениями, которые сегодня помогают защищать экономику России в сфере микроэлектроники, медицинской продукции, фармацевтики, а также очень оперативно и качественно реализоваться.

Проект «Доброград-1» – это яркий пример эффективного взаимодействия государства и бизнеса. На данный момент в проект вложено более 8 млрд рублей, из которых 7,5 млрд составляют частные инвестиции, а остальное – средства государства.

Доброград получил статус поселка в 2019 году, а в феврале 2022 года на референдуме местные жители проголосовали за выделение Доброграда в городское поселение из Новосельского поселения Ковровского района.

Планируется, что объем инвестиций к концу реализации проекта по строительству Доброграда в 2034 году достигнет, как предполагается, 73 млрд рублей.

ОЭЗ «Доброград-1» – одна из самых молодых частных особых экономических зон Российской Федерации. Также она является одной из самых крупных инвестиционных площадок региона, которая продолжает и будет

продолжать активно развиваться. Вносить коррективы в оценки аналитиков и разрушать установившиеся шаблоны позволяет этот формат выбранной индустриальной площадке.

Образование особой экономической зоны позволяет создать дополнительную инфраструктуру, увеличить число рабочих мест, привлечь инвестиции, тем самым снизить уровень безработицы региона, развивать инновации и технологии, увеличить объём налоговых поступлений в бюджет и повысить экономический потенциал области. Таким образом, ОЭЗ играет важную роль в стимулировании экономического развития региона и повышению её конкурентоспособности.

Список литературы

1. Антонов А.Е., Святова О.В. Особые экономические зоны и пути их совершенствования в Российской Федерации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 3. С. 179-183.
2. Доброград-1 Особая экономическая зона // Доброград-1: [сайт]. URL: <https://sezdobrograd.com/> (дата обращения: 30.11.2023).
3. Кропова А.А. Особые экономические зоны как форма государственной поддержки инновационных регионов // Молодой ученый. 2016. № 4(108). С. 439-442.
4. Неучева, М. Ю. Особые экономические зоны как фактор стимулирования занятости населения // Экономическое возрождение России. 2010. № 2(24). С. 13-19.
5. Особые экономические зоны // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitiye/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_economicheskie_zony (дата обращения: 01.12.2023).
6. Фрумина С.В. Особые экономические зоны: введение в теорию вопроса // Финансы и кредит. 2019. Т. 25, № 1(781). С. 39-54.

Косимова Малика Хомидходжаевна

старший преподаватель, кафедра инженерной экономики и менеджмента, Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими, г. Худжанд, Республика Таджикистан

Устойчивость и инновации регионального рынка телевидения Республики Таджикистан

Аннотация. В статье рассматривается устойчивость и инновации регионального рынка телевидения в Республике Таджикистан. Анализируются текущие тенденции, экономические параметры и перспективы развития рынка. А также анализируются основные тенденции и проблем регионального рынка телевидения в Республике Таджикистан. Использовано экономико-математическая модель для анализа устойчивости и инноваций регионального рынка телевидения в Таджикистане. Автор анализируют вызовы, стоящие перед региональным телевидением. Показано структура экономико-математической модели цифрового телевидения.

Ключевые слова: региональный рынок, телевидение, устойчивость, инновация, экономико-математическая модель, фактор.

Kosimova Malika Khomidkhodzhaevna

Senior Lecturer, Department of engineering economics and management, Tajik Technical University named after Academician M.S. Ozimi, Khujand, Republic of Tajikistan

Sustainability and innovation of the regional television market of the Republic of Tajikistan

Abstract. The article examines the sustainability and innovation of the regional television market in the Republic of Tajikistan. Current trends, economic parameters and market development prospects are analyzed. It also analyzes the main trends and problems of the regional television market in the Republic of Tajikistan. An economic and mathematical model was used to analyze the sustainability and innovations of the regional television market in Tajikistan. The author analyzes the challenges facing regional television. The structure of the economic and mathematical model of digital television is shown.

Keywords: regional market, television, sustainability, innovation, economic and mathematical model, factor.

Республика Таджикистан, обладая уникальным культурным наследием и многовековой историей, также сталкивается с вызовами и возможностями в области регионального рынка телевидения. В современном медийном ландшафте, где технологии и потребительские предпочтения постоянно эволюционируют, важно рассмотреть устойчивость и инновации в секторе телевидения как ключевой составляющей медиаиндустрии.

Региональное телевидение Таджикистана, играя значимую роль в информационной жизни общества, сталкивается с вызовами, такими как

изменения в потребительском поведении, конкуренция социальных медиа и динамичные экономические условия. В контексте этих факторов важно провести глубокий анализ текущего состояния регионального рынка телевидения, а также рассмотреть перспективы устойчивости и инноваций в данной области.

Региональное телевидение в Республике Таджикистан находится в центре современных изменений в медиа-среде, и его устойчивость и инновации становятся ключевыми факторами для понимания и поддержания информационной, культурной и экономической стабильности в стране. Вот несколько аспектов, подчеркивающих актуальность проведения исследования по данной теме:

1. Медийная эволюция: С появлением новых медийных платформ и цифровых технологий, региональное телевидение сталкивается с вызовами, связанными с изменением предпочтений аудитории, и конкуренцией социальных медиа и потоковых платформ. Исследование устойчивости и инноваций поможет понять, как адаптироваться к этическим трендам и сохранить влияние в цифровой эпохе.

2. Экономическая значимость: Телевизионная индустрия играет важную роль в экономике, привлекая рекламные инвестиции и способствуя развитию культурных и творческих отраслей. Исследование экономических аспектов регионального рынка телевидения поможет выявить сильные и слабые стороны отрасли, а также предложить стратегии для повышения ее устойчивости.

3. Информационная безопасность: Региональные телевизионные каналы являются важным источником информации для населения. Анализ устойчивости позволит определить, насколько надежными являются эти источники в условиях современных вызовов информационной безопасности.

4. Социокультурное воздействие: Телевидение является мощным средством формирования общественного мнения и культурного ландшафта. Понимание инноваций в контексте региональной специфики поможет более эффективно соединять традиционные ценности с современными требованиями.

5. Потенциал для развития: Республика Таджикистан обладает потенциалом для динамичного развития в различных областях, включая медиа. Определение возможностей для инноваций в телевизионной индустрии может стать стимулом для роста и диверсификации.

Все эти аспекты объединяются в неотложной необходимости понимания текущего состояния и перспектив регионального рынка телевидения в Таджикистане. Это исследование направлено на выработку практических рекомендаций и стратегий для обеспечения устойчивого и инновационного развития данной отрасли в будущем [1].

Цель настоящего исследования – предоставить всестороннее понимание факторов, влияющих на устойчивость и инновации регионального рынка телевидения в Республике Таджикистан. Проанализировав текущие тенденции, экономические параметры и перспективы развития, мы стремимся выработать информированные прогнозы, способствующие развитию устойчивой и инновационной медийной среды в стране.

В настоящее время в Республике Таджикистан функционирует 13 государственных телеорганизаций, предоставляющих общий объем вещания в размере 238 часов в сутки. Республиканское вещание охватывает 24 часа в сутки, в то время как областное телевидение (ГБАО, Согдийское, Хатлонское) транслируется в течение 8 часов, а Кулябское телевидение - в течение 6 часов. Режим работы областного телевидения совпадает с республиканским с 19:15 до 20:15 часов, при этом Кулябское телевидение располагает своим собственным телеканалом.

Динамика основных показателей работы сферы телевидения в Республике Таджикистан представлена в таблице 1. Согласно таблице суточные часы вещания увеличились в 19,9 раза за исследуемый период. Процент охвата телевидением территориальных образований увеличился на 1,59 раза. Также отмечается рост количества телеретрансляторов в 9,48 раза (см. рисунки 8, 9, 10).

Комитетом по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан выдана лицензия 28 негосударственным телеорганизациям для осуществления деятельности в сфере телевидения.

Материально-техническая база республиканских и областных телевещательных организаций в основном состоит из оборудования, достигшего конечного срока службы. Тем не менее, если материально-техническая база республиканского и Согдийского областного телевидения, а также радиобазы ГБАО и Хатлонской области работает на профессиональном оборудовании, то материально-техническая база телевидения ГБАО и Хатлонской области использует частично профессиональное оборудование. Тем не менее, республиканское телевидение охватывает около 96% населения Таджикистана.

В настоящее время в Республике Таджикистан активно действуют 32 частных телеканала, охватывающих все города, районы и области страны. Особенно важным представляется изучение деятельности региональных телеканалов в зависимости от формы собственности. Информация о количестве региональных телеканалов по формам собственности приведена в табл. 1 [2].

Таблица 1. **Количество региональных телеканалов по формам собственности в Республике Таджикистан**

№	Регион	Количество телеканалов	государственные	частные
1	г. Душанбе	16	9	7
2	Согдийская область	18	1	17
3	Хатлонская область	7	2	5
4	РРП	3	-	3
5	ГБАО	1	1	-
Всего		45	13	32

Источник: Статистические отчеты Комитета по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан. Душанбе: КТР, 2018. 112 с.

Согласно данным табл. 1, большинство телеканалов (68,9%) являются частными, в то время как государственные телеканалы составляют 31,1%. В

настоящее время в Республике Таджикистан функционирует 45 телеканалов, включая 13 государственных и 32 частных. Важно отметить, что из 32 частных телеканалов 12 являются кабельными, и их доля составляет 37,5%. При рассмотрении структуры телеканалов по регионам следует отметить, что большинство телеканалов сосредоточено в Согдийской области (45,0%) и городе Душанбе (35,6%). Процент охвата телевидением всего Таджикистана составляет 99,7%. Информация об охвате телевидением других телеканалов представлена в табл. 2.

Таблица 2. Процент охвата телевидением государственных телеканалов Республики Таджикистан

№	Телеканалы	Процент охвата телевидением
1	ТВ Таджикистан	99,8
2	ТВ Сафина	93,0
3	ТВ Бахористон	87,2
4	ТВ Джахоннамо	78,8
5	ТВ Синамо	77,2
6	ТВ Варзиш	77,0
7	ТВ Футбол	77,6
8	ТВ Шахнавоз	76,7
9	ТВ Душанбе	96,4
10	ТВ Согд	72
11	ТВ Бадахшон	31
12	ТВ Хатлон	63
13	ТВ Куляб	74

Из анализа данных табл. 2 видно, что процент охвата телевидением государственных телеканалов аналогового формата колеблется от 30 до 99,7%, а цифрового формата – от 39 до 93,4% (без учета ТВ Бадахшон).

Важно подчеркнуть, что телевидение играет ключевую роль в развитии СМИ, как с точки зрения занимаемого времени, так и с учетом охвата зрителей. При анализе текущего состояния развития и обеспечения конкурентоспособности телевизионных услуг можно выделить основные факторы, которые подразделяются на регуляторные, технические, организационные и экономические. Такая классификация характерна для многих развивающихся рынков, включая телевидение.

Список технических факторов включает в себя применение инновационных технологий для обеспечения инфраструктуры, сетей доступа и предоставления телеуслуг населению.

Организационные факторы, связанные с развитием и обеспечением конкурентоспособности телевизионных услуг, охватывают вопросы организации, развития телеканалов и оценки эффективности управленческих решений. Эти факторы также включают вопросы организации и развития телекомпаний и оценки эффективности предоставления услуг телевидения операторами связи.

Подводя итог группировке факторов, влияющих на развитие телевизионных услуг, можно отметить, что все они способствуют взаимодействию между участниками рынка при предоставлении телевизионных услуг населению [4].

Область телевидения играет важнейшую роль в решении долгосрочных социально-экономических задач и создает предпосылки для всеобъемлющего развития личности. Отметим, что степень развития, количество структур телевизионной сферы и состояние ее материально-технической базы имеют значительное влияние на предоставление телевизионных услуг.

Текущее состояние экономики оказывает воздействие на организацию предоставления телевизионных услуг. В связи с этим рынок формирует необходимый объем телевизионных средств для полного удовлетворения потребностей и обеспечения конкурентоспособности телевизионных услуг.

На сегодняшний день в сфере телевидения возникают определенные трудности: присутствие устаревшего оборудования, расширение зоны охвата телесигналов в сельских районах и целесообразность перехода к цифровой телевизионной сфере.

В текущих условиях сельские районы Республики Таджикистан сталкиваются с нехваткой телевизионных сетей и ограниченным доступом к предоставляемым телевизионным услугам.

В связи с вышеизложенным мы считаем целесообразным использование экономико-математических моделей для обеспечения конкурентоспособности телевизионных услуг. Моделирование в области телевидения базируется на принципе аналогии, рассматривая экономико-математическую модель как доступный объект анализа [3].

В структуре модели развития и обеспечения конкурентоспособности телевизионных услуг мы выделяем несколько подмоделей (рис. 1).

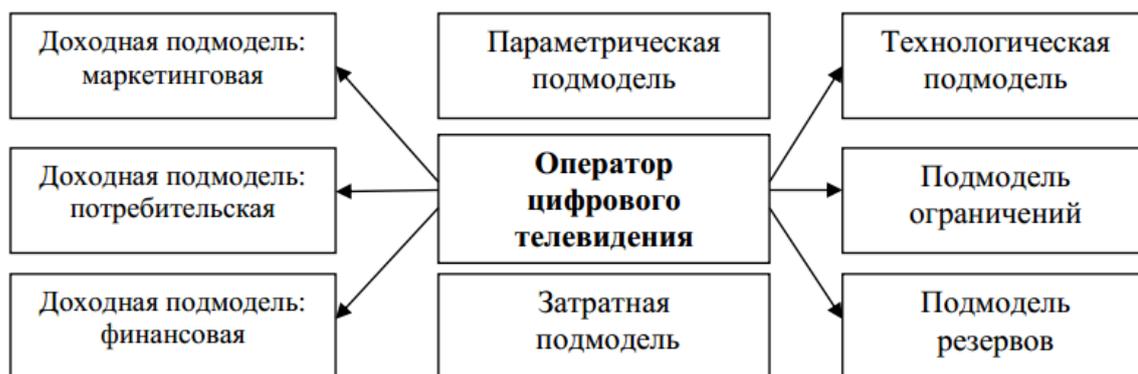


Рисунок 1. Структура экономико-математической модели цифрового телевидения

Технологическая подмодель охватывает сферу технологий, используемых при построении цифровой телевизионной сети. Ее задача заключается в облегчении выявления или приобретения ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей сети. В данном контексте выделяются следующие основные параметры технологической подмодели:

- Частотный диапазон и условная стоимость применения технологии;

- Технические параметры и конфигурация телесети;
- Тип технологии для функционирования сети (DVB-T, DVB-H, OTT);
- Необходимость конвергенции телесетей с уже функционирующими сетями;
- Скорость развертывания сети;
- Тип и условная стоимость используемых телестанций.

Параметрическая подмодель телевидения пошагово изменяет значения компонентов подмодели, не изменяя при этом конфигурацию сети. Эти изменения в параметрах способствуют изменению значений, связанных с параметрами подмодели. К основным параметрам сети телевидения относятся:

- Технология телевидения: цифровое телевидение (DVB) и телевидение посредством сети передачи данных (OTT);
- Количество телеканалов в пакете оператора телевидения;
- Полное охватывание телесети;
- Возможность допустимого доступа;
- Возможность предоставления дополнительных сервисов, таких как видео по запросу.

Доходная подмодель рассматривает доходы от услуг телевидения, предоставляемых по отдельным тарифам. Она объединяет маркетинговую, потребительскую и финансовую подмодели (рис. 2).

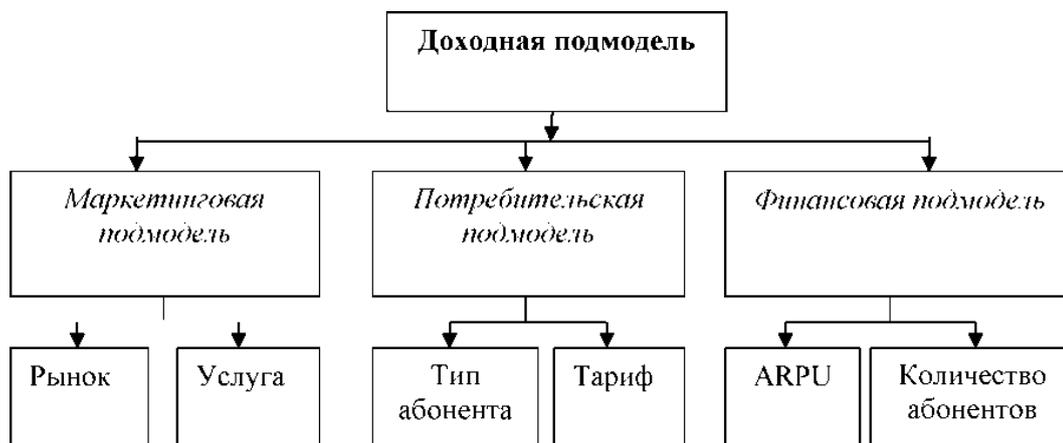


Рисунок 2. Доходная подмодель экономико-математической модели телеуслуг

Маркетинговая подмодель осуществляет оценку текущего состояния рынка телевизионных услуг, при этом ключевыми параметрами являются параметры рынка.

Подмодель потребления регулирует тарифы на телеуслуги и контролирует поведение потребителей. Недостаточный уровень осведомленности жителей о структуре спроса и ценообразования значительно влияет на скорость распространения телеуслуг. Общая подмодель потребления включает в себя систему тарифов:

$$\text{Подмодель потребления телеуслуг} = [T1; T2; T3; \dots Tn], \quad (1)$$

где T – используемый тариф; n - количество тарифов.

Финансовая подмодель является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. Она оценивает перспективы идеи бизнеса и выявляет слабые стороны текущего состояния. В определенных случаях оценивает потенциальные доходы, ищет рациональное использование ресурсов и оценивает потенциальные риски. Общая финансовая подмодель телевидения формирует выручку от предоставленных телеуслуг по формуле:

$$\text{Выручка} = \begin{cases} T_1 * N_i T_1 \\ T_2 * N_i T_2 \\ T_x * N_i T_x \end{cases} \quad (2)$$

где T – тариф; N_i - количество абонентов тарифа, ($i = 1, 2, \dots, x$), x – количество тарифов.

Затратная подмодель фокусируется на капитальных затратах на начальном этапе создания сети телевидения и, с течением времени, переходит к операционным расходам. Общие затраты объединяют капитальные (CAPEX) и операционные затраты (OPEX) по формуле:

$$\text{Затраты} = \text{CAPEX} + \text{OPEX} \quad (3)$$

Подмодель ограничений анализирует взаимосвязь телеуслуг с внешними факторами, выявляя ограничения как важный элемент оценки экономической эффективности проекта.

Последним этапом в оценке экономико-математической модели развития и обеспечения конкурентоспособности телевизионных услуг является проверка ее адекватности реальным процессам формирования. Для этой оценки используются критерии согласованности, такие как критерии Пирсона, Стьюдента, Фишера, Колмогорова и т.д. [4].

В общем, предлагаемая экономико-математическая модель развития и обеспечения конкурентоспособности телевизионных услуг способствует усовершенствованию предоставления телеуслуг и сохранению своей актуальности в перспективе.

Таким образом, на основе проведенного анализа структуры телевизионной сети и технологических параметров выявлены факторы, влияющие на устойчивость отрасли. Особое внимание уделено финансовой устойчивости и затратам, выявлены ключевые проблемы, такие как недостаток информированности потребителей и ограниченность телесетей в сельской местности. Разработанные подмодели, включая потребительскую, финансовую и затратную, предоставляют инструменты для более точного анализа и эффективного управления ресурсами в сфере телевидения.

Предлагаемые модели и аналитические инструменты создают базу для реализации инновационных подходов и повышения устойчивости отрасли в условиях динамично меняющейся медиа-среды.

Список литературы

1. Авезов А.Х., Урунов А.А., Рахими Ш. Стратегическое управление устойчивым развитием промышленности РТ // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. 2017. № 2 (41). С. 190-194.
2. Исследование телевизионного рынка Таджикистана за 2014 г. Душанбе: Интерньюс Нетуорк. 2014. 62 с.
3. Косимова М.Х. Исследование целевой аудитории региональных телеканалов аффинитивным методом // В сборнике: Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XIV международной научно-практической конференции, г. Пенза. 2018. С. 116-120.
4. Хомидов А.Н. Исследование основных факторов, влияющих на оказание телевизионных услуг в Республике Таджикистан // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. 2017. № 2/7. С. 184-188.

Косимова Малика Хомидходжаевна

Старший преподаватель кафедры инженерной экономики и менеджмента, Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими, г. Худжанд, Республика Таджикистан

Зокирова Озода

студентка, кафедра инженерной экономики и менеджмента, Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими, г. Худжанд, Республика Таджикистан

Стратегические направления развития инноваций на телевизионном рынке Республики Таджикистан

Аннотация. В статье предлагается построить типологию форматов телеканалов, учитывая опыт Европейского вещательного союза и компании «TV Formats». Выделены приоритетные направления инновационного развития, включая улучшение качества телепродукции, совершенствование технологических комплексов, новые технологии производства, внедрение перспективных технологий, развитие телевизионных сооружений и обучение кадров. Предложены конкретные меры для успешной реализации этих стратегий, такие как создание государственной программы поддержки инноваций и содействие инвестиционному климату, что обеспечит ускоренное внедрение инноваций в отрасли.

Ключевые слова: рынок телевидения, устойчивость, инновация, телепродукция, телевизионные каналы, предпочтения телезрителей.

Kosimova Malika Khomidkhodzhaevna

Senior Lecturer, Department of Engineering Economics and Management, Tajik Technical University named after Academician M.S. Ozimi, Khujand, Republic of Tajikistan

Zokirova Ozoda

Student, Department of Engineering Economics and Management, Tajik Technical University named after Academician M.S. Ozimi, Khujand, Republic of Tajikistan

Strategic directions of innovation development in the television market of the Republic of Tajikistan

Abstract. The article proposes to build a typology of TV channel formats, taking into account the experience of the European Broadcasting Union and TV Formats. Priority areas of innovative development were highlighted, including improving the quality of television products, improving technological complexes, new production technologies, introducing promising technologies, developing television facilities and training personnel. Concrete measures have been proposed for the successful implementation of these strategies, such as the creation of a government innovation support program and the promotion of the investment climate, which will ensure the accelerated introduction of innovations in the industry.

Key words: television market, stability, innovation, television production, television channels, preferences of TV viewers.

В современном мире телевидение играет важную роль в развитии личности и общества. Оно является источником информации, образования и развлечений. Телевидение помогает людям узнать о мире, расширить свой кругозор и сформировать свои взгляды. Оно также способствует сохранению национальных традиций и обычаев.

Телевидение является важным инструментом для продвижения таджикского языка и культуры. Оно помогает популяризировать таджикское искусство, музыку и литературу. Телевидение также играет роль в развитии национальной экономики. Оно способствует продвижению таджикских товаров и услуг на международном рынке.

Для того, чтобы телевидение в Таджикистане было конкурентоспособным и развивалось в различных регионах страны, необходимо повышать обоснованность управленческих решений, принимаемых в этой сфере. В настоящее время механизмы управления предприятиями телевизионной отрасли неэффективны, поскольку между отдельными субъектами, предоставляющими телевизионные услуги, нет необходимой связи [1].

Тем не менее, особенности телевизионной индустрии включают в себя низкий уровень материально-технической базы, ограниченные финансовые ресурсы, неспособные обеспечить равномерное развитие как государственного, так и коммерческого телевидения. Присутствует неэффективная реализация рыночных механизмов регулирования в отрасли, нехватка специалистов с необходимыми знаниями и навыками, а также недостаточное качество телевизионных программ.

Цель данной статьи заключается в теоретическом обосновании приоритетных направлений и разработке рекомендаций по инновационному развитию рынка телевидения в условиях рыночной экономики. Развитие сферы телевидения тесно связано с прогрессом информационно-коммуникационных технологий, способствующих увеличению потребительского спроса на информационно-развлекательные услуги. Этот рост востребованности требует от телеканалов внедрения новых стандартов связи и технологий для повышения конкурентоспособности.

Телевидение рассматривается как составляющая инфраструктура информационной среды, обеспечивающая процессы творческой деятельности и передачу различных видов информации, таких как политическая, общественная, культурная, образовательная и экономическая. В условиях современного мира информационно-коммуникационные технологии играют ключевую роль в развитии системы телевизионных услуг и их конкурентоспособности.

Для выявления приоритетных направлений развития и улучшения конкурентоспособности телевизионных компаний Республики Таджикистан предлагается создать типологию форматов местных телеканалов. Для проведения анализа важно изучить классификацию телевизионных каналов, предложенную классификатором телевизионных программ «ESCORT 2007». Эта классификация учитывает формат, назначение, аудиторию, содержание, предупреждение о сомнительном содержании и производство телеканалов [2].

Кроме того, стоит рассмотреть формат канала с учетом нескольких критериев одновременно, вдохновляясь опытом Европейского вещательного союза. В данном контексте, тематическое наполнение телеканалов предлагается рассматривать с учетом опыта компании «TV Formats», которая применяет коммерческое предложение при интерпретации формата телепрограммы. Эксперты также выделяют целевую аудиторию, стилистику и тип контента как важные аспекты, которые могут быть использованы при классификации телеканалов.

Первый этап исследования включает в себя экспертный опрос, направленный на определение форматов телеканалов. Результаты опроса показывают разнообразные точки зрения экспертов, учитывающих тематическую, аудиторную и жанровую направленность телевидения.

На следующем этапе мы предлагаем провести типологизацию телевизионных каналов на основе их контентного наполнения. В качестве единицы анализа мы выбрали категорию телепрограмм. Согласно предложению TNS, мы выделяем следующие типы передач: кинопрограмма, развлекательная, музыкальная, спортивная, социально-политическая, познавательная, детская. Однако мы считаем этот перечень недостаточно полным, поскольку он не учитывает некоторые важные аспекты, такие как жанр, целевая аудитория, стилистика и формат.

Мы предлагаем разделить телевизионный контент на следующие категории:

- Новости (Н) – информационные программы, включая криминальную информацию и отдельные секции по спорту и культуре.
- Художественные фильмы (ХФ) – фильмы, которые не относятся к документальным, аниме или телесериалам.
- Сериалы (С) – художественные фильмы, состоящие из нескольких серий.
- Документальные фильмы (ДФ) – фильмы, основанные на реальных событиях или личностях.
- Анимационные фильмы (АФ) – фильмы, созданные помощью компьютерной анимации.
- Спортивные трансляции (СТ) – прямые трансляции спортивных событий.
- Спортивные программы (СП) – программы, посвященные спорту, но не являющиеся прямыми трансляциями.
- Музыкальные трансляции (МТ) – прямые трансляции музыкальных концертов или выступлений.
- Программы, посвященные музыке (МП) – программы, посвященные музыке, но не являющиеся прямыми трансляциями.
- Дискуссии (Д) – программы, в которых участники обсуждают различные темы.
- Аналитические программы (АП) – программы, в которых анализируются различные события или процессы.

- Реалити-шоу (РШ) – программы, в которых участники ведут себя в естественном окружении.
- Игровые шоу (ИШ) – программы, в которых участники играют в игры.
- Юмористические программы (ЮП) – программы, которые предназначены для вызова у зрителей смеха.
- Развлекательные программы (РП) – программы, которые предназначены для развлечения зрителей.
- Познавательные программы (ПП) – программы, которые предназначены для передачи знаний зрителям.
- Истории жизни (И) – программы, которые рассказывают о реальных людях и их жизненных историях.
- Другое (ДР) – программы, которые не подходят ни под одну из вышеперечисленных категорий.

В ходе исследования мы выделили следующие подкатегории телеканалов:

- Общественно-политические телеканалы освещают актуальные события в стране и мире, а также затрагивают социально-политические темы. К ним относятся «Таджикское телевидение», «ТВ Сафина», «ТВ Джахоннамо», «ТВ Душанбе» и другие.

- Телеканалы широкого профиля представляют собой комбинацию различных форматов, таких как информационные, аналитические, познавательные и развлекательные. К ним относятся «Таджикское телевидение», «ТВ Сафина», «ТВ Душанбе», «ТВ Бахористон», «Варзиш» и другие.

- Деловые телеканалы посвящены бизнесу, экономике и финансам. К ним относятся «ТВ Азия», «ТВ Ашт», «ТВ Танин» и другие.

- Спортивные телеканалы транслируют спортивные события, а также программы о спорте. К ним относятся «Варзиш», «ТВ Футбол», «ТВ Афшин», «ТВ СМ-1» и другие.

- Культурно-просветительские телеканалы знакомят зрителей с культурой, историей и традициями народов мира. К ним относятся «ТВ Сафина», «ТВ Синамо», «ТВ Альянс» и другие.

- Религиозные телеканалы транслируют религиозные передачи и программы. К ним относятся «ТВ Сунна», «ТВ Мадина», «ТВ Истиклол» и другие.

- Образовательные телеканалы предоставляют зрителям образовательные программы по различным предметам. К ним относятся «ТВ Сафина», «ТВ Душанбе», «ТВ СМ-1» и другие.

- Научно-популярные телеканалы рассказывают о науке и технике в доступной форме. К ним относятся «ТВ Азия», «ТВ Ашт», «ТВ Танин» и другие.

- Юмористические телеканалы транслируют развлекательные программы и юмористические шоу. К ним относятся «ТВ Сафина», «ТВ Душанбе», «ТВ Бахористон» и другие.

– Исторические телеканалы рассказывают о прошлом народов мира. К ним относятся «Гаджикское телевидение», «ТВ Сафина», «ТВ Душанбе» и другие.

– По результатам анализа, мы выделяем следующие типы отечественных форматов и подформатов телеканалов:

– Телеканалы широкого профиля представляют собой комбинацию различных форматов, таких как информационные, аналитические, познавательные и развлекательные.

– Новостные каналы специализируются на освещении актуальных событий.

– Информационно-познавательные каналы предоставляют зрителям информацию по различным темам.

– Киноканалы / фильмовые каналы транслируют фильмы и сериалы.

– Музыкальные каналы транслируют музыкальные программы.

– Детские каналы транслируют программы для детей.

– Познавательные каналы знакомят зрителей с различными областями знаний.

– Развлекательные каналы предназначены для отдыха и развлечений [4].

Исходя из проведенной типологии форматов отечественных телеканалов, мы выявили, что у некоторых из них формат определен достаточно ясно, в то время как у других отсутствует четко выраженный доминирующий тип контента.

Важно подчеркнуть, что количество подформатов в киноканалах постепенно увеличивается. В кабельных телеканалах также можно выделить каналы, посвященные советскому кино. Документальное историческое кино стало доступно зрителям не только на отечественных, но и на зарубежных телеканалах.

На сегодняшний день с ростом популярности телесериалов, усиливается интерес к подобным телеканалам.

В процессе экспертного опроса мы уточнили форматы телеканалов, которые могут появиться в Республике Таджикистан в будущем. Согласно мнению экспертов, новые форматы в ближайшее время на телевидении не появятся.

Отмечается, что ключевую роль на рынке телевидения играет сегмент неэфирного телевидения, включающий кабельное, спутниковое и IPTV-телевидение. За последние годы количество абонентов неэфирного телевидения постоянно растет. Многие эксперты считают, что неэфирные каналы привлекают внимание рекламодателей, особенно среди молодежи. Мониторинг рекламы телеканалов, проведенный компанией TNS, показал, что в кабельно-спутниковом сегменте действует около трехсот эксклюзивных рекламодателей, которые не размещаются на эфирном телевидении.

Согласно перспективам, предпочтения телезрителей в отношении отдельных телепрограмм сохраняются. В настоящее время телевизионные передачи в основном развлекательные, при этом в радиозфире около двух

третьей доли занимает развлекательный сегмент. В связи с этим информационный и просветительский сегменты составляют 27% и 6%.

Необходимо отметить, что существенные изменения в телеиндустрии сопровождаются переходом от идеологической ориентации к коммерческой рекламе [5]. Вместе с этим акцент на развлекательные программы опережает информационные. Доля развлекательных телепрограмм составляет ведущую позицию на таких каналах, как «Таджикское телевидение» с 77,7%, «ТВ Сафина» с 72,4% и «ТВ Варзиш» с 68,6%.

Следует подчеркнуть, что телевидение играет важную роль как информационный ресурс для значительной части населения, что подтверждается эффективным функционированием информационных каналов. Многие зрители считают, что существует недостаточное количество телеканалов, ориентированных на подростков. В настоящий момент активно функционируют детские и молодежные телеканалы, однако ни один из них не полностью удовлетворяет потребности подростков. Кроме того, отмечается отсутствие телеканалов, ориентированных на пожилых людей. Хотя наблюдаются попытки создания программных форматов, на уровне канала эти усилия не всегда отражают интересы данной аудитории [3].

В дополнение к этому, наблюдается спрос на познавательное телевидение. На основе проведенной типологии форматов отечественных телеканалов, мы уточнили жанровую направленность программных форматов телеканалов (рис. 1).

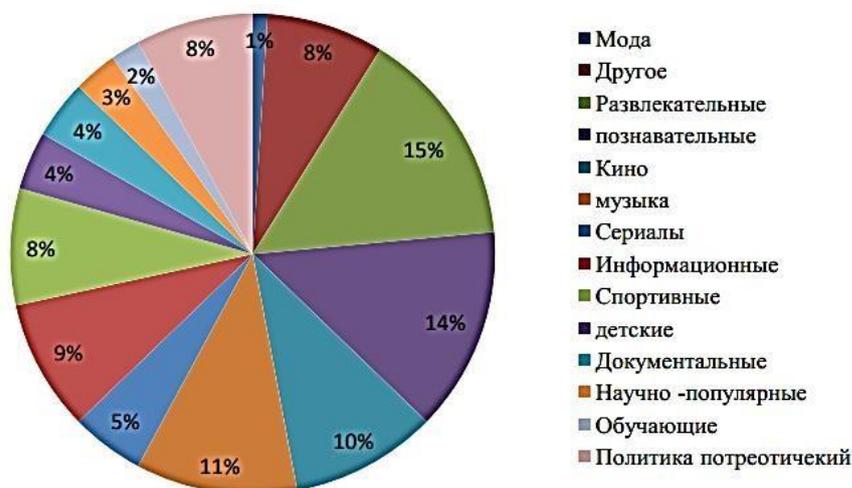


Рисунок 1. Направленность жанров телепрограмм в Республике Таджикистан

В настоящее время телевидение предоставляет зрителям не только возможность выбора контента, но и правильное использование формата телеканалов.

На основе всестороннего анализа функционирования и развития телевизионных услуг в Республике, их взаимодействия с отраслями экономики и населением, а также модели реализации стратегии развития системы предоставления телевизионных услуг в условиях рыночных отношений в

Таджикистане, были выделены приоритетные направления инновационного развития услуг телевидения:

а) В области предоставления новых видов телепродукции: создание условий для улучшения качества телевизионных передач, разработка новых форматов, особенно визуального и звукового представления, а также формирование оптимальной структуры программ, соответствующей запросам большинства населения;

б) В области совершенствования технологических комплексов телевидения: улучшение локальной вычислительной сети телекомплекса, модернизация системы технологического оборудования вещания, внедрение автоматизированных рабочих мест для сотрудников телевидения, способствующих повышению качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг телевидения и т. д.;

в) В области улучшения технологии производства и выпуска телепродукции: активное внедрение современных технологий, таких как цифровые средства записи и обработки сигналов, безленточные технологии на основе сетевых средств обработки и хранения видео- и/или аудиоинформации, использование виртуальных студий, применение ядра, вытесняющего ленточные технологии, совершенствование технологий телевизионных передач, производство программ и т. д.;

г) В области внедрения перспективных технологий: использование технологических таблиц (технология телевидения), развитие моделирования технологических процессов телевидения и применение эффективных алгоритмов расчета показателей объектов с перспективной технологией вещания, учет затрат труда и ресурсов при производстве программ, эффективное использование инвестиций из различных источников финансирования;

д) В области создания и развития телевизионных сооружений: дальнейшее расширение инфраструктуры таких сооружений, укрепление многочисленных телевизионных башен и совершенствование информационно-коммуникационных технологий и с использованием сетевых ресурсов и т. д.;

е) В области обучения и переподготовки кадров: уделять должное внимание подготовке кадров, учитывая требования текущего этапа развития телевидения, а также создавать условия для повышения их квалификации в зарубежных вузах и телевизионных компаниях и т. д. [4].

Таким образом, осуществление указанных стратегических направлений является критическим фактором для повышения эффективности предоставления телевизионных услуг. Эти меры способствуют демократизации общества, воплощению социально-экономической политики государства, улучшению уровня информированности и образования населения, созданию условий для духовного развития граждан, а также сохранению и распространению национальных и этнических традиций и таджикского языка, укреплению позиций Республики Таджикистан в мировом сообществе.

Внедрение инновационных технологий является неотъемлемым предпосылкой для развития рынка телевидения в Таджикистане. Инновации

позволят телевещательным компаниям повысить качество контента, расширить аудиторию и повысить рентабельность бизнеса.

Для реализации предложенных путей развития рынка телевизионных услуг в Таджикистане необходимо:

– Разработать и реализовать государственную программу поддержки инноваций в сфере телевидения.

– Создать благоприятный инвестиционный климат для развития телекоммуникационного рынка.

– Содействовать повышению квалификации кадров в сфере телевидения имедиа.

Данные предложения позволят ускорить внедрение инновационных технологий в сфере телевидения в Таджикистане и повысить конкурентоспособность отрасли.

Список литературы

1. Авезов А.Х., Урунов А.А., Рахими Ш. Стратегическое управление устойчивым развитием промышленности РТ // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. 2017. № 2 (41). С. 190-194.

2. ESCORT 2007. Система классификации радио и телевизионных программ Европейского вещательного союза (EBU). Женева, 2007. С 12-14.

3. Косимова М.Х. Исследование целевой аудитории региональных телеканалов аффинитивным методом // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 27 февраля 2018 года. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. С. 116-119.

4. Хамидов А.Н. Формирование стратегий развития сферы телевидения в Республике Таджикистан // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. 2017. № 2/8 (216). С. 106-112.

5. Шариков А.В. Телевидение и общество: нравственный конфликт // Художественная культура/Art & Culture Studies. 2013. № 1 (6). URL: http://sias.ru/magazine/about_journal.php.

Круглов Антон Олегович

аспирант, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Развитие инвестиционных проектов в системе управления региональными ресурсами

Аннотация. В статье рассмотрена сущность региональной экономики. Приведены основные понятия инвестиционного проекта, рассмотрена его экономическая сущность. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в современных реалиях развитие инвестиционных проектов является важнейшим инструментом для развития региона, привлечения больших инвестиций и укрепления социально-экономических показателей. Также в статье представлена классификация инвестиционных проектов. Произведен анализ инвестиционных проектов Владимирской области.

Ключевые слова: Владимирская область, региональная экономика, инвестиционные проекты, развитие регионов.

Kruglov Anton Olegovich

Postgraduate student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Development of investment projects in the regional resource management system

Annotation. The article examines the essence of the regional economy. The basic concepts of an investment project are presented and its economic essence is considered. The relevance of the chosen topic is due to the fact that in modern realities the development of investment projects is the most important tool for the development of the region, attracting investments, and strengthening socio-economic indicators. The article also presents a classification of investment projects. An analysis of investment projects in the Vladimir region was carried out.

Key words: Vladimir region, regional economy, investment projects, regional development.

Устойчивое и сбалансированное развитие регионов является одной из важнейших задач укрепления экономики Российской Федерации. Региональная экономика, в рамках системы научных знаний, осуществляет исследование законов и принципов, касающихся всех компонентов этапов производства и социальной инфраструктуры, с учетом территориального аспекта анализа и прогнозирования. Наука предполагает проводить анализ региональных экономических связей в рамках территориальной организации хозяйства. Изучение взаимосвязей стратегии социально-экономического развития и курсов развития производств, является основной задачей региональной экономики.

Весомый вклад в изучение проблематики региональной экономической теории внес экономист Василий Леонов, а также немецкие ученые - Иоган Генрих Тюнен, Альфред Вебер, Вальтер Кристаллер.

Академик-экономист Николай Николаевич Некрасов в своих трудах писал, что региональная экономика, является отраслью экономической науки. Она изучает экономические факторы формирования и развития производительных сил, а также факторы и явления социальных процессов в стране и каждом регионе, в частности.

Ученые в наши дни определяют региональную экономику как самостоятельную и сформированную отрасль науки, несмотря на схожесть определений с экономической географией.

Наука региональная экономика проводит анализ тенденций экономического развития определенного региона. Она включает в себя анализ и оценку экономического потенциала, инфраструктуры, ресурсов, конкурентоспособности и других аспектов, характерных для конкретного региона. Развитие региональной экономики направлено на улучшение жизни населения, организацию новых рабочих мест, привлечение инвестиций и стимулирование экономического роста.

Региональная экономика исследует хозяйственную деятельность территориального сообщества. Анализирует совокупность отношений систем производства, распределения, обмена и потребления.

Ключевыми особенностями науки являются:

- многоконтурность управления;
- иерархичность структуры;
- наличие и взаимосвязь различных подсистем;
- значительная размерность;
- специализация производств [4, с. 75].

Высокий уровень взаимосвязи и согласованности функционирования структурных элементов и факторов роста, а также реализация возможностей для расширения воспроизводства и результативности являются первоочередными задачами для обеспечения устойчивого и сбалансированного развития региона.

Создание новых и развитие имеющихся инвестиционных проектов, является неотъемлемой частью эффективного развития экономики региона. Инвест проекты являются важными элементами системы управления ресурсами. Инвестиционная привлекательность выступает ведущей характеристикой этой области исследований.

Профессор кафедры статистики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова Владимир Иванович Кузнецов определяет, высокую инвестиционную привлекательность, как ключевой фактор повышения конкурентоспособности региона, а также значительных и устойчивых темпов финансового роста [2, с. 27].

Изучая понятие инвестиционной привлекательности, обратимся к трудам В. М. Аскинадзи и В. Ф. Максимовой. Ученые дали следующее определение - инвестиционной привлекательностью является субъективная оценка

инвестором страны, региона или предприятия по поводу принятия решения о вложении своих средств соответственно в страну, регион, предприятие [1, с. 254].

Наличие привлекательных условий для инвестирования, влияющих на предпочтения участника инвестиционной деятельности в выборе того или иного объекта инвестирования, является главным фактором инвестиционной привлекательности.

Инвестиционные проекты, в свою очередь, являют собой способ привлечения финансирования в экономику региона. Представляя различный характер, основную массу таких проектов составляют: строительство новых предприятий, развитие инфраструктуры, модернизацию производства, создание инновационных кластеров и т.д.

Эффективность инвестиционного проекта, который является комплексом мероприятий, направленным на достижение определенных экономических целей, фактически характеризуется повышением социально-экономических показателей привлекательности региона.

Управление инвестиционным проектом определено как организация, контролирование, координация материальных и человеческих ресурсов. За счет современных методов управления, такая деятельность осуществляет эффективное распределение ресурсов на протяжении всего цикла проекта.

Необходимо отметить, что проект является системой сформулированных в его рамках задач, которые определяют реализацию физических объектов, технологических процессов, техническую и организационную документацию для них. Вместе с обозначением, для комплексного подхода необходимо объединение материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.

Таким образом делаем вывод о том, что инвестиционным проектом является вложение финансовых и других экономических ресурсов с целью повышения качества жизни региона, получения прибыли и повышения социально-экономического уровня. Вместе с тем, это сложный экономический процесс, который является совокупностью изучения большого числа факторов, прогнозирования результатов, определения ключевых целей и связей между ними, обеспечивая выполнение поставленных задач.

Инвестиционный проект – это система организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления определенных действий, направленных на размещение или использование капитала в различных сферах экономики с целью его увеличения, или описывающих такие действия. Инвестиционный проект завершается при достижении заданной нормы доходности или иного показателя, отражающего цели вкладываемых инвестиций [3, с. 139].

Определение значимости для региональной экономики предполагаемого к привлечению инвестиций объекта, необходимо для оценки показателей его привлекательности. Для этого проводится анализ проекта. Исследование экономического и социального значения объекта для развития региона, необходимо для дальнейшего планирования задач развития, постановки целей и

путей их достижения. Такой анализ в последствии обеспечивает планирование затрат времени и денежных средств с возможностью дальнейшей корректировки.

Для организации и стабильного функционирования региональной экономической системы, необходимо своевременное развитие ключевых региональных объектов и привлечение инвестиций к новым инвестиционным проектам. Важно учитывать особенности территории региона, а также решать ряд других вопросов для правильного формирования объектов на основе инвестиций.

Анализ эффективности инвестируемых в создание объекта ресурсов может быть выполнен с помощью различных методов и метрик. Сгруппируем основные этапы, табл. 1.

Таблица 1. Этапы анализа эффективности инвестиций

№	Наименование этапа	Сущность производимых исследований
1	Анализ временных затрат	Подсчет времени, необходимого для создания объекта, определяет временные рамки завершения ключевых задач
2	Определение финансовых затрат	Анализ количества вложений в создание объекта, прогнозирует общую стоимость проекта, а также указывает уровень рентабельности инвестиций
3	Стратегический анализ расположения	Оценка потенциала территориально места с выявлением характерных преимуществ
4	Оценка конкурентов	Анализ конкурентов сегмента позволяет выявить сильные стороны, вместе с тем сфокусироваться на точках роста

Анализ эффективности вложений в различные проекты требует комплексного подхода и изучения различных факторов. Такая оценка позволяет выявить сильные и слабые стороны инвестиционного проекта, а также определить вероятные сложности. Таким образом, правительственный аппарат совместно с инвесторами оценивают экономическую и социальную составляющую каждого проекта.

В настоящее время во Владимирской области предложены к исполнению 709 инвестиционных проектов, из которых 316 (на общую сумму 976 миллиардов рублей) находятся в активной фазе. Из них 59 или примерно 18,6% от общего количества осуществляются в черте города Владимира.

Необходимо отметить, что разделение по классам и характеристикам инвестиционных проектов, которые реализуются в регионах, имеет свои особенности. Обозначим подробные данные, показывающие на какой стадии находится проект, рис. 1.

Анализируя данные, сделаем вывод, что основная часть проектов находятся в стадии строительства 51,2%, на стадии проектирования находятся 18% проектов, и только 8% на стадии планирования. Данная аналитика указывает на наличие проблем в строительной сфере региона, связанных в первую очередь с надежностью строительных компаний и эффективностью их работы. При этом сектор проектирования отражает положительную динамику количества новых проектов. Исходя из этого сделаем вывод - учитывая

имеющиеся сложности, Владимирская область обладает значительным потенциалом для развития инвестиционных проектов. Главной задачей на сегодняшний день является обнаружение, так называемых точек роста, изучение и своевременный акцент на их модернизации.

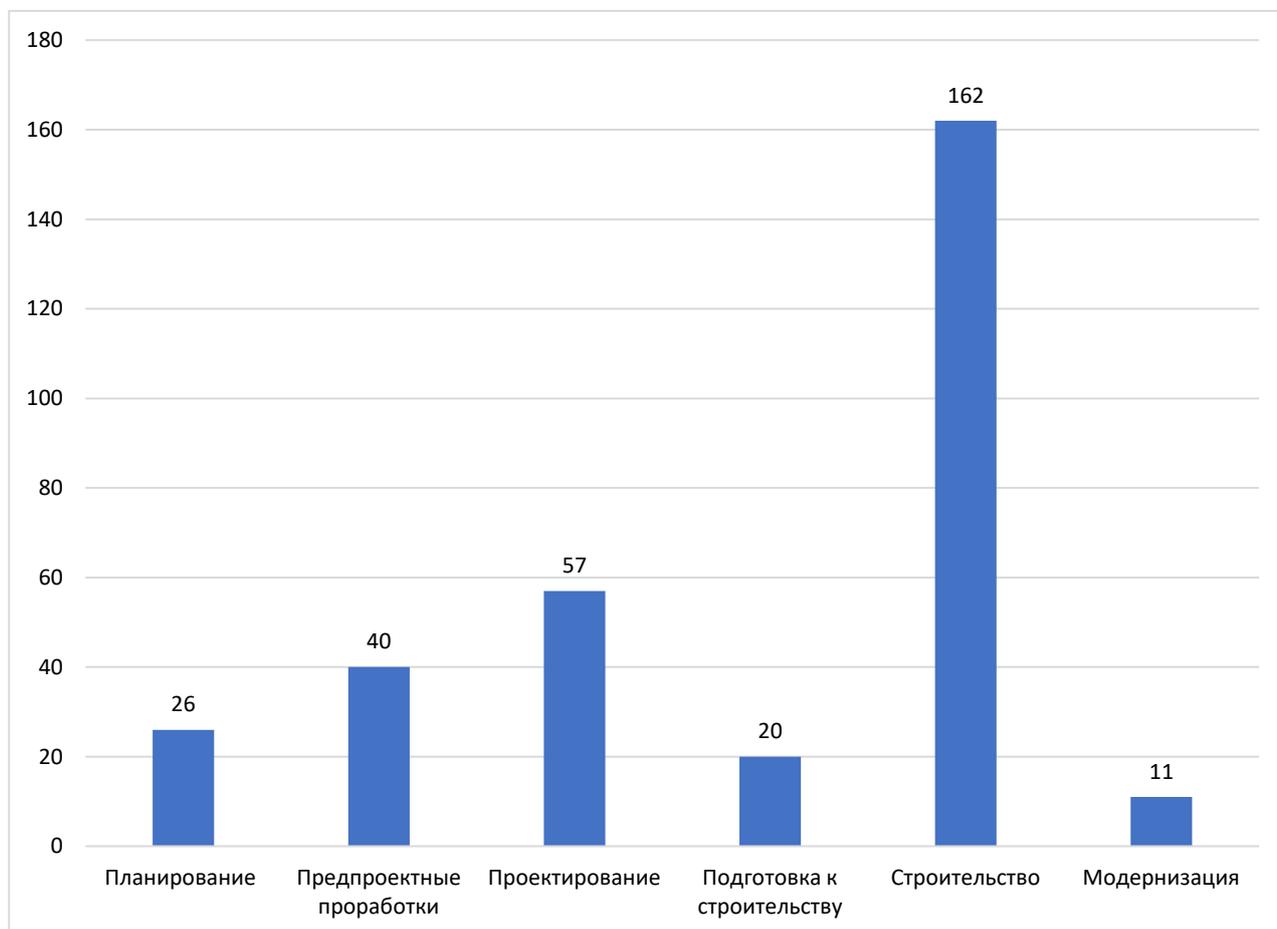


Рисунок 1. Количественный показатель стадии готовности проекта

Источник: [5].

В зависимости от целей и планируемых результатов, варьируется форма и содержание региональных инвестиционных проектов. Эти проекты могут охватывать широкий диапазон деятельности, начиная от создания новых коммерческих объектов и легкой промышленности, до разработки новейших АПК предприятий и социальных комплексов. Выбор зависит от необходимости и целесообразности их размещения на территории региона. Сформируем диаграмму, показывающую количественную характеристику широкого диапазона проектов Владимирской области, рис. 2.

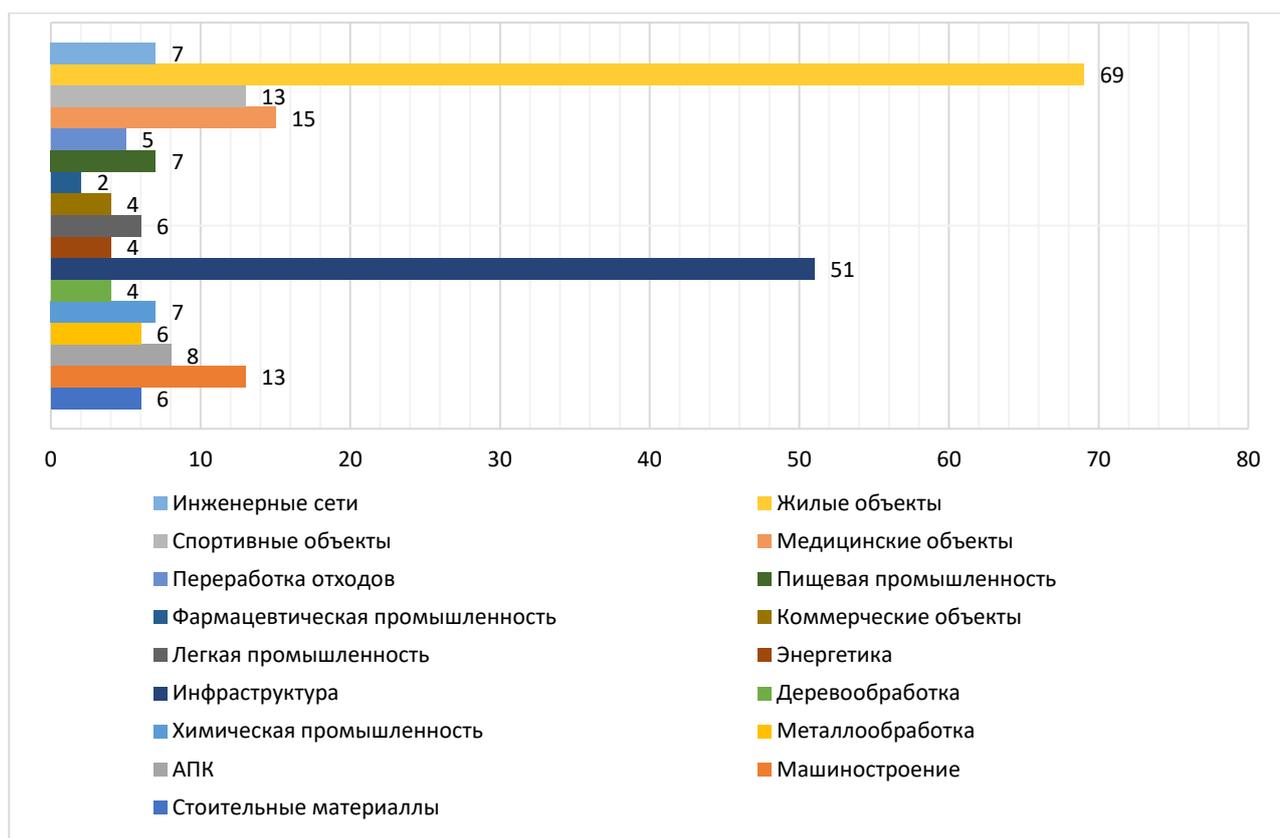


Рисунок 2. Количество проектов по отраслям

Источник: [5].

Следующим шагом в развитии инвестиционной сферы региона может стать разработка и реализация конкретных мер по привлечению инвестиций, таких как создание дополнительных инвестиционных зон, предоставление налоговых льгот и других привилегий для инвесторов.

Развитие инвестиционных проектов является важной задачей для укрепления региональной экономики и улучшения условий жизни в регионе. Поэтому, региональные власти должны активно работать над привлечением инвестиций, а также быстро реагировать на изменяющиеся внешние и внутренние условия развития региональной экономики.

Список литературы

1. Гарнов А.П., Краснобаева О.В. Инвестиционное проектирование: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2018. 254 с.
2. Кузнецов В.И., Владимиров Н.А., Сычева М.А. О дифференциации регионов Российской Федерации по уровню инвестиционной привлекательности // Статистика и Экономика. 2019. № 16 (2). С. 25-33.
3. Руткаускас Т.К. [и др.]. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учеб. пособие / под общ. ред. Т.К. Руткаускас. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 316 с.
4. Сахнов С.Н. Оценка и эффективность использования потенциала региональной экономики // Инженерный вестник Дона. 2012. № 4. С. 75.
5. Инвестиционный портал Владимирской области // Официальный сайт investportal.elros.info. URL: investportal.elros.info/investitsionnye-proekty/realizuemye-proekty/ (дата обращения: 08.12.2023).

Кузнецова Светлана Николаевна

к.э.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, г. Нижний Новгород, Россия

Кузнецов Виктор Павлович

д.э.н., профессор, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, г. Нижний Новгород, Россия

Современные инструменты привлечения резидентов

Аннотация. В статье авторы обращаются к рассмотрению вопроса о применении современных инструментов по привлечению резидентов промышленных парков и технопарков. Авторы статьи указывают на необходимость промышленным паркам выработать сервисный подход к бизнесу промышленного парка, основанный на установлении в промышленных парках отраслевой специализации. Авторы указывают, что промышленные парки используют бизнес-модель. Резидентная политика сконцентрирована на привлечение дополняющих и расширяющих производств существующих на территории промышленных парков. Целью исследования является развитие кооперационных связей как внутри промышленного парка, так и между резидентами различных промышленных площадок с помощью современных инструментов привлечения резидентов. Применение цифровых сервисов, создание отраслевых маркетплейсов, цепочек производственной кооперации, коллективный маркетинг продукции, продвижение на зарубежные рынки являются задачами промышленных парков.

Ключевые слова: инструменты, резиденты, промышленные парки, инвестиции, управляющая компания.

Kuznetsova Svetlana Nikolaevna

PhD in Economics, Associate Professor, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

Kuznetsov Viktor Pavlovich

Doctor of Economics, Professor, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University Nizhny Novgorod, Russia

Modern tools for involving residents

Abstract. In the article, the authors turn to the consideration of the issue of using modern tools to attract residents of industrial parks and technology parks. The authors of the article point out the need for industrial parks to develop a service approach to the industrial park business, based on the establishment of industry specialization in industrial parks. The authors point out that industrial parks use a business model. The residential policy is focused on attracting complementary and expanding industries existing in the territory of industrial parks. The aim of the study is to develop cooperative ties both within the industrial park and between residents of various industrial sites using modern tools to attract residents. The use of digital services, the creation of industry marketplaces, industrial cooperation chains, collective marketing of products, promotion to foreign markets are the tasks of industrial parks.

Keywords: instruments, residents, industrial parks, investments, management company.

Промышленный парк (ПП) – это инфраструктура для размещения резидентов, обеспеченная услугами управляющей компании.

Отказ от непрофессиональных площадок – это детерминант перераспределения инвестиционных потоков для привлечения резидентов в ПП. ПП с компетентной управляющей компанией не занимаются самостоятельно девелопментом / редевелопментом, таким образом, улучшаются условия для размещения резидентов, что выражается в снижении рисков.

По итогам 2020 года, на территории России насчитывается 334 ПП, включая особые экономические зоны, из них: действующих (206) и создаваемых парков (128), в 2019 г. ПП было 269, с 2013 по 2020 год CAGR (Compound Annual Growth Rate, совокупный среднегодовой темп роста) составил 27%.

Результаты 2020 г. говорят о продолжающемся росте количества ПП в России. Число действующих ПП в 2020 г. увеличилось на 65 ед., в 2019 г. их число увеличилось на 42 ед. Средний темп роста числа ПП с 2013 г. составляют +27% (+254).

По форме собственности больше представлено в 2020 г. частных ПП - 229 (+55 парка по сравнению с 2019 г.) и небольшое количество государственных ПП - 101. В 2019 г. данный показатель составил 177 частных парка (+33 парка по сравнению с 2018 г.), 92 государственных парка. За период с 2013 по 2020 гг. количество частных парков возросло в 4,6 раза.

По типу ПП больше представлено в 2020 г. гринфилд (60%) – 199 (+21 к 2019 г. и +74 к 2020 г. частных ПП), браунфилд (34%) – 114 (+15 к 2019 г. и +90 к 2020 г. частных ПП), появляется новый тип комплексный – 21.

В настоящее время отмечается тенденция роста комплексных проектов (6%), это расширение имеющихся площадок, соединяющих в себе признаки гринфилд и браунфилд.

Общая территория действующих ПП увеличилась и составила 41,6 тыс. га., CAGR составил 16,9%, значительный рост в 2019 г. уменьшил ряд показателей (+3,3 тыс. га. к 2019 г. и больше в 1,9 раза к 2013 г. государственных действующих ПП, а также +4,4 тыс. га. к 2019 г. и больше в 3,8 раза к 2013 г. частных парков). В том числе по заполняемости ПП в 2020 г. число свободных площадей выросло на 6 п.п. (в 2020 г. - 22,7, в результате CAGR составил 17,1%) [1].

В результате усиливается потенциал профессиональных площадок с готовой инфраструктурой, что позволяет снизить издержки реализации инвестиционного проекта [2].

Объем занятых площадей ПП составил – 22,7 тыс. га. Прирост занятых территорий ПП в 2020 г. составил +4,5 тыс. га. (25% к 2019 г.). Объем новых площадей ПП в 2020 г. составил +7,6 тыс. га. Среднегодовой рост заполненных территорий с 2013 г. составил 17,1%.

В 2020 г. количество рабочих мест составило 185,4 тыс. чел. с 56,8 тыс. чел. в 2013 г., что показывает увеличение в 3,3 раза, для сравнения, показатель в 2019 г. составил 163,7 тыс. чел.

С 2013 года государство активно поддерживает ПП на федеральном уровне. Число ПП увеличилось в 2 раза.

Основная часть. ПП в настоящее время присутствуют в 66 субъектах Федерации (в 2019 году – 63 регионах), а динамика прироста новых площадок составляет 20% в год.

Наблюдаются площадки с подготовленной коммунальной, транспортной и технологической инфраструктурой: 33 ПП и 8 технопарка.

В 2020 г. число резидентов составило 3498 ед., по сравнению с 2013 г. (958 ед.), что показывает увеличение в 3,7 раза, для сравнения, показатель в 2019 г. составил 3271 ед. Наблюдается следующее соотношение: резидентов - 1:2,8 (государственные к частным ПП), рабочих мест – 1: 1,6 (государственные к частным ПП).

Программы поддержки ПП реализованы в отношении 60 управляющих компаний, что играет существенную роль в устойчивом существовании сектора. Программа поддержки востребована резидентами и приносит ощутимый экономический эффект [3].

Наблюдается прирост инвестиций в производство в 2020 году 120 млрд руб., среднегодовой рост инвестиций в производство составляет около 100 млрд руб., среднегодовой рост вложений в инфраструктуру составляет около 26 млрд руб.

Вложения резидентов ПП в производство в 2020 г. составили 120 млрд руб., в сравнении – 37 млрд руб. в 2019 г. Объем инвестиций восстановился после нескольких лет снижения.

Инвестиции в инфраструктуру в 2020 г., снизились до 24 млрд руб., так как в 2019 г. создано меньше ПП, чем в 2018 г.

За счет ПП привлечено 1,68 трлн руб. инвестиций в 2020 г. Общее число резидентов ПП составило 3,5 тыс. и 90% вложений сосредоточены в 16 ПП, которые созданы в 66 регионах [4].

В Российской Федерации объем инвестиций составил 622 млрд руб. (+91), в других странах объем составил 752 млрд руб. (+29).

В перспективе будет выделено в более 800 млн руб., а по механизму возмещения затрат регионам составит 24 млрд руб.

Распределение инвестиций в ПП: иностранные инвестиции - 752 млрд руб., российские инвестиции – 622 млрд руб.

Всего за 2015-2019 гг. расходы Минпромторга Российской Федерации и Минэкономразвития Российской Федерации на поддержку создания и развития ПП и технопарков составили 22 969,5 млн руб., государственная поддержка оказана Минпромторгом Российской Федерации 26 ПП и 2 технопарка, Минэкономразвития Российской Федерации – 47 ПП, 5 технопаркам.

Данные об объемах финансирования в разрезе главных распорядителей средств федерального бюджета приведены в табл. 1 (млн руб.).

Резиденты ПП конкурентоспособны на внутреннем и на внешнем рынках, что способствует увеличению объема выпуска продукции, расширению номенклатуры. Инвестиции в ПП и типа браунфилд – 1264 млрд руб. (+62), в гринфилд – 99 млрд руб. (+47).

Таблица 1. Данные об объемах финансирования

Наименование ФОИВ	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	план	факт								
Минпромторг России	271,3	271,3	4633,3	2108,9	3344,7	3005,3	3073,1	3073,2	2584,5	2584,6
Минэкономразвития России	1446,5	1322,4	1414,4	1462,0	1778,1	1703,6	1392,4	891,7	7482,2	6546,5
Всего	1717,8	1593,7	6047,7	3570,9	5122,8	4708,9	4465,5	3964,9	10066,7	9131,1

Возрастают экономические показатели резидентов ПП, в том числе инвестиции, а также число рабочих мест (табл. 2).

Таблица 2. Сведения об объемах финансирования субъектами Российской Федерации в 2015-2019 гг. мероприятий, направленных на создание и развитие ПП и технопарков, млн руб.

Федеральный бюджет		Региональный бюджет		Муниципальный бюджет	
промышленный парк	технопарк	промышленный парк	технопарк	промышленный парк	технопарк
20067,6	2901,9	17160,2	13455,1	115,6	92,1

Заключение. Возрастает число ПП, появляются новые формы, например, введено понятие «агропромышленный парк», соответственно усиливается инвестиционная привлекательность. Ожидается, что резиденты ПП выйдут на фондовый рынок, что представляет заинтересованность инвесторов [5, 6].

Список литературы

1. О промышленной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ. Доступ из справ. -правовой системы КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/?ysclid=lpwd2dzcg8349202859.
2. Андрияшина Н.С. Современные подходы к созданию нового продукта в машиностроении // Вестник Мининского университета. 2014. № 1. URL: <https://www.mininvestnik.ru/jour/article/view/445/421>.
3. Гарина Е.П. Бизнес-решения по вопросу создания продукта в промышленности // Вестник Мининского университета. 2014. № 1. URL: <https://www.mininvestnik.ru/jour/article/view/446/422>.
4. Егорова А.О. Анализ стратегического планирования на предприятиях машиностроения РФ // Вестник Мининского университета. 2014. № 1. URL: <https://www.mininvestnik.ru/jour/article/view/448/424>.
5. Миронов Д.С. Институционально-трансформационные факторы развития промышленных парков Свердловской области / Д. С. Миронов // Теоретическая и прикладная экономика. № 4. С. 33-52.
6. Миронов Д.С., Дубровский В.Ж. Институциональные условия и факторы выбора промышленного парка как места для развития инновационного бизнеса // Управленец = The Manager. 2018. Т. 9, № 6. С. 33-52.

Лапишина Маргарита Игоревна

соискатель, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Деханов Иван Андреевич

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Цифровой вектор в системе экономической безопасности России

Аннотация. На сегодняшний день экономическая безопасность претерпевает ряд изменений, которые прежде всего связаны с цифровизацией. В данной статье будет рассматриваться цифровая трансформация, целью которой является модернизировать и оптимизировать работу с документами. Помимо этого, важно будет ознакомиться с содержанием цифровой экономики и ее производной составляющей – экономика интернета. Будет проведен анализ повышения уровня цифровизации за 5 лет среди граждан Российской Федерации. Также важным аспектом данной работы будет детальное ознакомление с информационной безопасностью и ее важность в современных реалиях.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, экономика интернета, экономическая безопасность, информационная безопасность.

Lapshina Margarita Igorevna

The applicant, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russian

Dekhanov Ivan Andreevich

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The digital vector in the Russian Economic security system

Annotation. Today, economic security is undergoing a number of changes, which are primarily related to digitalization. In this article, we will consider digital transformation, the purpose of which is to modernize and optimize the work with documents. In addition, it will be important to familiarize yourself with the content of the digital economy and its derivative component – the Internet economy. An analysis of the increase in the level of digitalization over 5 years among citizens of the Russian Federation will be carried out. Also, an important aspect of this work will be a detailed introduction to information security and its importance in modern realities.

Keywords: digitalization, digital transformation, Internet economics, economic security, information security.

Экономическая безопасность является систематизированной концепцией, цель которой заключается в том, чтобы обеспечить должное развитие на уровне человека, организации и государства. Такие элементы как финансовая,

кадровая, технико-технологическая, экологическая, инвестиционная, информационная, интеллектуальная, налоговая, силовая составляющие представляют собой неотъемлемые части экономической безопасности и при этом они тесно коррелируют друг с другом, но отдельное внимание стоит уделить цифровой (информационной) составляющей.

Цифровая трансформация представляет собой этап развития человечества, при котором данные на бумажных носителях приобретают цифровой формат. Данное явление на международном уровне стало применяться на рубеже 80-х годов 20 века, однако в России нашлось место данному явлению в начале 2000-х годов. И на сегодняшний день данная трансформация широко применяется как на уровне малого бизнеса, так и среди транснациональных гигантов.

На данном графике (рис. 1) представлено сколько в год тратят организации на создание, внедрение и распространение цифровых технологий и сколько тратят домашние хозяйства на использование данных цифровых технологий.

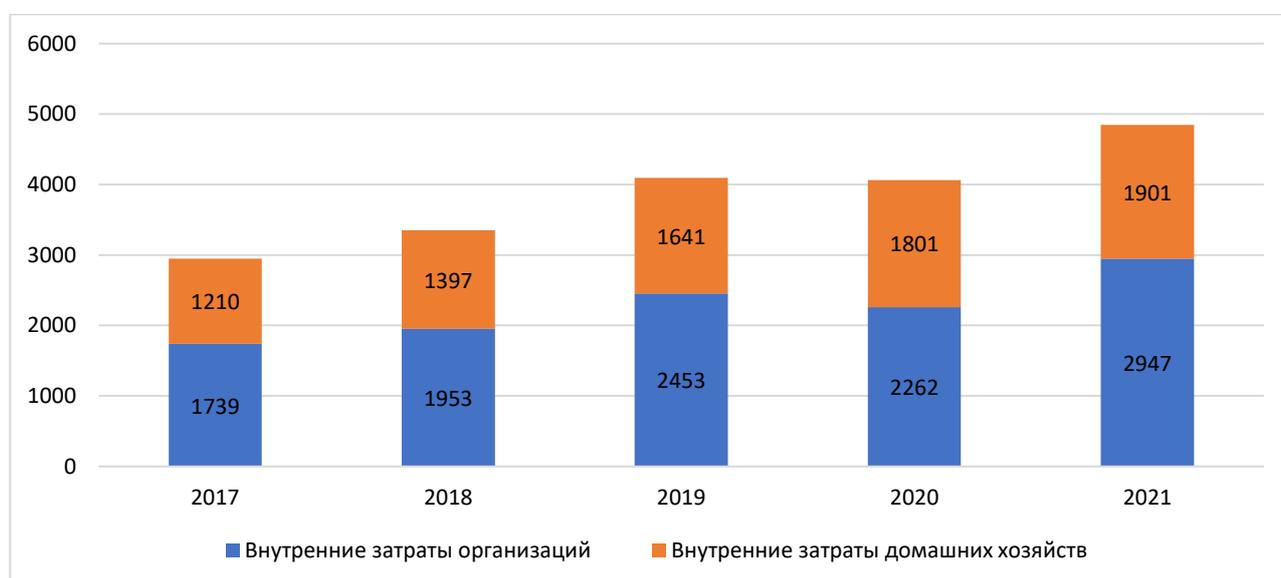


Рисунок 1. Затраты на развитие цифровой экономики за 2017-2021 года, млрд руб.

Произведя анализ данной инфографики, можно сказать, что за пять лет спрос на цифровые технологии среди организаций вырос на 57,1%, а среди домашних хозяйств на 69,5% [1].

Цифровая трансформация является столь востребованным феноменом по нескольким причинам:

- Конвертация из бумажного носителя в электронный позволит быстрее систематизировать и унифицировать все необходимые документы;
- Нивелирование большого количества документов, находящихся в архивах.

Однако стоит сказать, что последняя причина не является весомым преимуществом поскольку, если исходить из Федерального закона «Об архивном деле в Российской Федерации», то определенные документы должны содержаться в архиве определенное количество времени (например, документы

по личному составу, законченные делопроизводством после 1 января 2003 года хранятся 50 лет) [2].

Цифровая трансформация привела к развитию такого направления как цифровая экономика. Она представляет собой хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в электронном виде [3]. Обработка информации в цифровом пространстве способствует более быстрому и качественному развитию производства, технологий, оборудования, хранения и доставки. В ходе изучения цифровой экономики были разработаны основные ее направления [4] (рис. 2).



Рисунок 2. Направления цифровой экономики

1. Информационная инфраструктура представляет собой передачу и получение данных, то есть это процесс налаживания связей необходимых для качественной обработки информации. Данное направление служит ключевым способом получения достоверной и точной информации.

2. Исследовательские компетенции и технические заделы – это вся теоретическая база, которая служит отправной точкой для изучения цифровой экономики.

3. Нормативное регулирование – набор правил, регламентов и норм, которые контролируют осуществление законных методов работы в цифровой среде.

4. Информационная безопасность – это способ мониторинга всех пользователей цифровой среды для того, чтобы удостовериться в правомерности их действий.

Помимо этого, в цифровой экономики существует грейдинг или как его еще называют уровень компетенций (рис. 3). Это набор знаний, умений и навыков необходимых для выполнения тех или иных задач.

– Базовые компетенции – это общие знания в области цифровой экономики и экономики интернета, которыми должен уметь оперировать каждый человек.

– Ключевые компетенции цифровой экономики – это умение анализировать цифровую информацию и применять данные знания.

– Профессиональные компетенции сферы представляет собой детальный анализ той сферы, в которой работает человек.

– Профессиональные компетенции работника – это умение человека разбираться детально в своей сфере и знать, как минимум, поверхностно

другие. В международной практике таких людей называют T-shaped специалист.

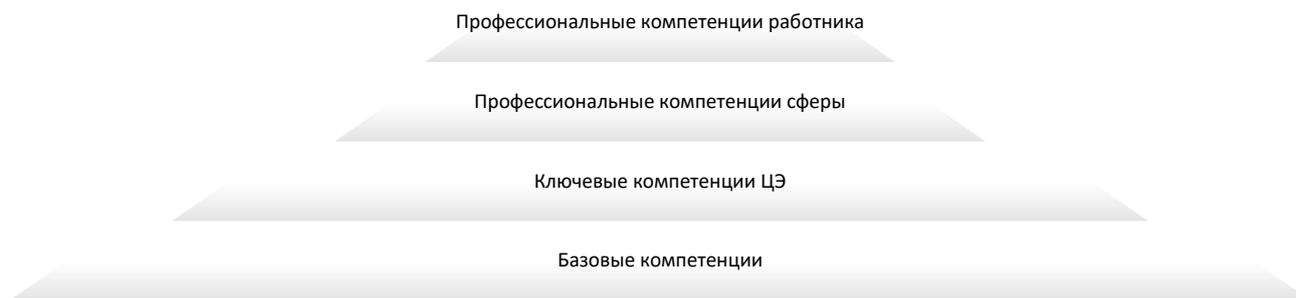


Рисунок 3. Уровни компетенций цифровой экономики

Важно отметить тот факт, что грейдинг (уровень компетенции) может меняться от одной организации к другой. Это обусловлено тем, что у каждого предприятия свои критерии оценивания сотрудников.

Цифровая экономика стала настолько популярной на территории Российской Федерации, что правительство создало цифровой рубль. Он представляет собой цифровую форму национальной валюты [5]. Важно отметить, что все три формы рубля (наличный, безналичный и цифровой) равны между собой. На данный момент происходит еще тестирование данной валюты среди некоторых клиентов банков из пилотной группы.

Наряду с цифровой экономикой тесно коррелирует и такое направление, как экономика интернета. Большинство людей, встречающих данные определения, путают их и тем самым происходит аберрация экономики интернета. Не стоит проводить и параллель между ними. Экономика интернета – это та экономика, которая подключена к интернету, а цифровая экономика основана на использовании любым цифровых методов.

Таким образом, можно сказать, что с каждым годом число домашних хозяйств, которое пользуется интернетом для осуществления экономической деятельности растет (рис. 4).

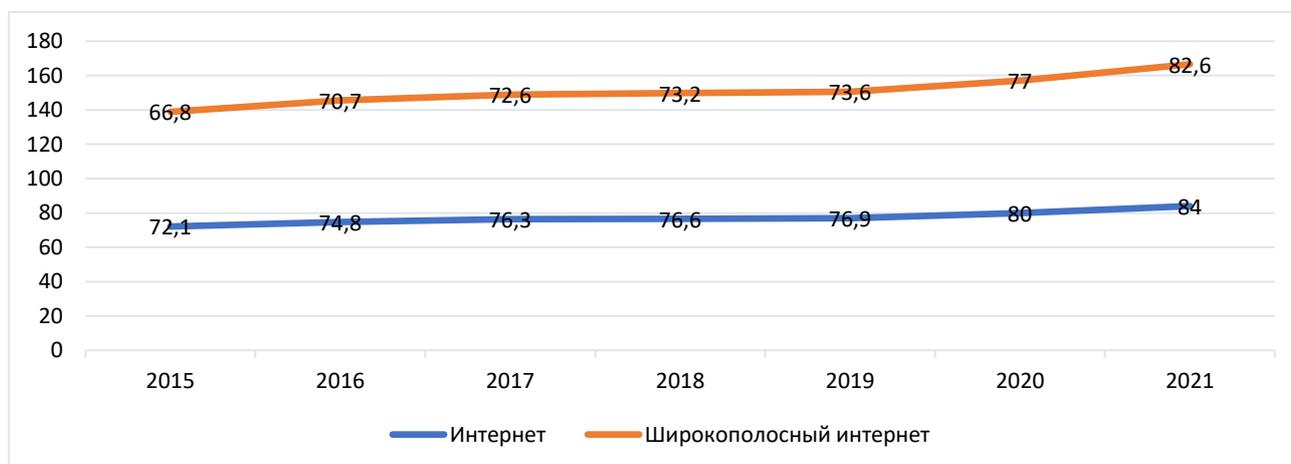


Рисунок 4. Доступ к интернету в домашних хозяйствах за 2015-2021 года, млрд руб.

Проанализировав сущность и содержание цифровой экономики стоит затронуть ее влияние на экономическую безопасность. С одной стороны, данное направление способствует упрощению работы с большим объемом документации, но с другой стороны становление цифровой экономики может привести к образованию новых рисков и угроз:

– Эскалация уровня безработицы – с развитием цифровизации работодатели с целью минимизации затрат заменяют человека на автоматизированный процесс. Это приводит к тому, что и другие предприятия следуют данному вектору и нивелируют человеческий капитал.

– Развитие киберпреступности – популяризация цифровой экономики приводит к тому, что большинство организаций хранят важную для них информацию на электронных носителях. Однако уровень злоумышленники тоже пытаются адаптироваться к современным реалиям и разрабатывают разного рода вредоносные программные обеспечения, целью которых служит не только получить какую-либо информацию, но и разрушить организационный процесс предприятия. Помимо этого, часть криминальных элементов использует принципы цифровой экономики с целью мошенничества и обмана отдельных людей. Так появились такие явления, как фишинг, фрод, программы-вымогатели и другие.

– Рост технологической отсталости между развитыми и развивающимися странами – если анализировать такие страны, как Япония, Сингапур, Китай и Россия, то уровень цифровизации идет в разы быстрее, чем в тех же странах Африки или Ближнего Зарубежья. Отсюда могут возникать проблемы по части логистики и осуществления транзакционных операций.

Однако, если уровень цифровой экономики будет развиваться планомерно, и при этом будет большая поддержка со стороны информационной безопасности, то можно будет в значительной степени нивелировать выше представленные угрозы.

Таким образом, можно сказать, что для экономической безопасности цифровая экономика является относительно новым направлением и она может способствовать улучшению деятельности как на уровне отдельного человека, так и на уровне организации и государства.

Список литературы

1. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2023. 120 с.

2. Об архивном деле в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.10.2004 N 125-ФЗ (ред. от 28.12.2022). Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. URL: <https://www.consultant.ru/document> (дата обращения: 07.12.2023).

3. Чечин О.П. Цифровая безопасность в концепции экономической безопасности // Экономические науки. 2017 № 7. С. 92-97. URL: https://ecsn.ru/wp-content/uploads/201907_92.pdf (дата обращения: 07.12.2023).

4. Цифровая экономика: учебник / Л.А. Каргина, С.Л. Лебедева [и др.]; под ред. Л.А. Каргиной. М.: Прометей, 2020. 220 с.

5. Тенденции цифрового рубля в 2023 году // Официальный сайт Центрального Банка РФ. URL: <https://cbr.ru/fintech>. (дата обращения: 07.12.2023).

Лукьянов Данила Алексеевич

студенты, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Москвицова Наталья Борисовна

кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Этика в контексте культуры

Аннотация. Статья посвящена вопросам взаимосвязи этики и культуры, их влиянию друг на друга. В статье были даны определения основным этическим категориям. Выявлено, что между этикой и культурой установлена тесная взаимосвязь. Этические нормы создают основу культурной среды социума, формулируя нравственные ориентиры у людей, способствуют интеграции новых членов в общество, упрощают процесс коммуникации между людьми.

Ключевые слова: этика, культура, мораль, долг, честь, справедливость, благородство.

Lukyanov Danila Alekseevich

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Moskvitseva Natalia Borisovna

Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Ethics in the context of culture

Annotation. The article is devoted to the issues of the relationship between ethics and culture, their influence on each other. The article defines the main ethical categories. It is revealed that there is a close relationship between ethics and culture. Ethical norms create the basis of the cultural environment of society, formulating moral guidelines for people, promote the integration of new members into society, simplify the process of communication between people.

Keywords: ethics, culture, morality, duty, honor, justice, nobility.

Базовые принципы построения взаимоотношений между людьми в обществе изучают такие науки, как культура и этика. Помимо изучения социальных процессов, перед этими науками стоят также и другие задачи, но важнейшей задачей культуры и этики является формирование и развитие моральных и культурных качеств людей.

Культура от латинского «cultura» – развитие, образование, возделывание. Еще в эпоху Просвещения были предприняты первые попытки осуществить научные исследования культуры, однако с тех времен и до нашего времени так и не было дано однозначное, чёткое определение этому термину. Важно отметить, что культура – понятие социальное, общественное.

Понятие культура представляет из себя сложную систему:

1. Накопление материальных, а также духовных ценностей.
2. Деятельность человека (накопленный опыт предшествующих поколений, который передаётся по наследству потомкам).

Культура изначально включала значительный объем деятельности людей, но в процессе исследования обществом тайн природы и самого человека, понятие «культура» преобразилось. Культура совместно с обществом, модернизировалась, росла, развивалась.

Культура – достаточно широкое понятие, имеющее множество определений [1, с.5] и проявлений, однако чаще всего под культурой понимают:

- достижения человеческой цивилизации, «культурное наследие»;
- сложную систему взаимоотношений между людьми;
- культуру в масштабе личности.

Преодоление обществом очередного уровня культуры радикально изменяло жизнедеятельность социума, тем самым заставляя его развиваться.

Человек в социуме вступает в коммуникацию с другими членами общества. Стабилизатором этих отношений в обществе выступает мораль.

Мораль – это система понятий о нравственных категориях (добро, зло, справедливость и т.д.). Важнейшей функцией морали в обществе является функция оценочная. Имея представление о нравственных идеалах, люди могут давать оценку своим действиям и действиям окружающих. Если с точки зрения морали, поведение человека является некорректным, то он может изменить его, узнав об осуждении своих действий со стороны общества, или под воздействием совести.

Этика, как наука исследует систему понятий о нравственных категориях, другими словами, она исследует мораль [2]. Именно с помощью этики человек может осознать, почему общество даёт его действиям ту или иную оценку. Этика помогает людям найти ориентиры в сложной и запутанной системе социальных взаимоотношений.

Аристотель, впервые использовавший слово «этика», является его прародителем.

Наука этика исследует, такие понятия как: внутренняя структура, происхождение, историческое развитие морали; нравственное поведение, моральные ситуации.

Как мы выяснили ранее, мораль является системой этических категорий и помогает людям регулировать своё поведение. Но мораль также создаёт основу культурной среды общества [1, с. 28]. Мораль утверждает в обществе этические идеалы, формирует благоприятные условия для воспитания высокодуховных личностей. Этим мораль значительно упрощает процесс социализации.

«Добро» и «зло» это две крайности общественного бытия. Резко контрастируя друг с другом, они выступают в качестве «оценочной шкалы», критерия нравственного поведения. Люди, при построении своей линии поведения, руководствуются этой шкалой, стремясь приблизиться к тому её краю, который ассоциируется с добром.

Человек, стремящийся к нравственному поведению, осознаёт такие категории морали, как долг, ответственность, справедливость. Эти категории также выступают в качестве ориентиров в процессе построения общественных взаимоотношений.

Из сказанного следует, что этика вырабатывает правила поведения в обществе. Одним из важнейших правил, сформированных этикой, является правило о необходимости одинакового отношения к себе и к окружающим [2]. Это правило называют также «золотое правило морали». Оно появилось практически одновременно во всех уголках планеты, и произошло это в 5-6 веках.

Значимость «золотого правила морали» трудно переоценить. Оно по-прежнему является важным регулятором социальных взаимоотношений, поэтому ценность его, по прошествии многих лет, практически не менялась. Для человека стремиться к построению отношений, основанных на взаимоуважении, – необходимо, так как это – главное правило морали. Только сумев сбалансировать межличностные отношения, общество может стать гармоничным.

В нравственной жизни любого общества можно выделить два подуровня: то, с чем люди сталкиваются в повседневности: поведение, нравы; и то, что должно быть в идеале, то, к чему нужно стремиться: «идеальное поведение».

Наша жизнь наполнена противоречиями, и в течении жизни мы зачастую сталкиваемся с несостыковками между тем, к чему стремимся и тем, что имеем. Человек, стремясь вести себя в обществе в соответствии с нормами морали и нравственности, зачастую поддаётся различным искушениям. Также иногда может возникнуть необходимость преступить социальные нормы.

Внутри личности возникает конфликт между общественными идеалами и индивидуальным стремлением извлечь определённые выгоды от нарушения социальных норм. Человек, познавший нормы этики и морали, будет более неукоснителен в их соблюдении, так как его поведение будет более осознанным.

Моральные нормы передаются из поколения в поколение. Они переживают смены социально-экономических формаций, политических режимов. Чем же обусловлена такая преемственность. Ответить на поставленный вопрос не трудно. Человеческие взаимоотношения за долгое время не меняли своей сути. Общество всегда требует от конкретного индивида соблюдения определённых ограничений, это необходимое условие существования в обществе.

Культура базируется на социальных нормах, поэтому необходимость для каждого человека выстраивать свое поведение в соответствии с этими нормами, можно рассматривать, как один из основных компонентов культуры.

Совесьть – моральное понимание, человеком совершённых поступков, благодаря которому происходит контролирование и оценивание действий. Совесьть связана с понятием долг.

Долг – это качественное выполнение обязанностей, чувство ответственности перед обществом и собой.

Честь – признание обществом достижений человека, высокая оценка его репутации. Она является необходимой составляющей образа морального человека.

Справедливость – это уважительное отношение к правам других людей, возможность иметь равные права и свободы в обществе, распределение благ между людьми, пропорциональное их заслугам перед обществом. Достоинство – это уважение человеком себя и окружающих. Достоинство способно возвысить человека в глазах общества, и придать его действиям и желаниям – благородство. Однако, обостренное чувство собственного достоинства не сильно украшает человека. Немаловажную роль здесь может сыграть скромность – способность быть сдержанным при проявлении своих достоинств.

Благородство – это способность пожертвовать своими интересами ради других. Благородство показывает высокий нравственный уровень личности.

Подводя итог всему сказанному, стоит отметить, что между этикой и культурой установлена тесная взаимосвязь. Этические нормы создают основу культурной среды социума, формулируя нравственные ориентиры у людей, способствуют интеграции новых членов в общество, упрощают процесс коммуникации между людьми.

Список литературы

1. Дедюлина М.А., Папченко Е.В. Профессиональная этика: учебное пособие для бакалавров. Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ. 2014. 121 с.

2. Этика // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница (дата обращения: 06.12.2023).

Манукян Марине Мартиновна

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики инноваций, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара, Россия

Залинян Левон Артемович

студент, Институт экономики и управления, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара, Россия

Повышение энергоэффективности и энергосбережения в контексте устойчивого развития, инновационного развития и модернизации Самарского региона

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению методов повышения энергоэффективности и энергосбережения в рамках устойчивого развития, модернизации и инновационного регионального развития. Проанализирована эффективность реализации государственной программы Самарской области «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности», рассчитанная на 2014-2024 годы. Представлены варианты снижения объема продаж электроэнергии конечным потребителям и реализация электроэнергии в 2019-2022 годы.

Ключевые слова: энергосбережение, энергоэффективность, устойчивое развитие, инновационное развитие, модернизация, регион.

Manukyan Marine Martinovna

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation, Samara National Research University named after Academician S.P. Koroleva, Samara, Russia

Zalinyan Levon Artemovich

Student, Institute of Economics and Management, Samara National Research University named after Academician S.P. Koroleva, Samara, Russia

Increasing energy efficiency and energy saving in the context of sustainable development, innovative development and modernization of the Samara region

Annotation. The article is devoted to the consideration of methods for increasing energy efficiency and energy saving within the framework of sustainable development, modernization and innovative regional development. The effectiveness of the implementation of the state program of the Samara region “Energy saving and increasing energy efficiency”, designed for 2014-2024, is analyzed. Options for reducing the volume of electricity sales to end consumers and sales of electricity in 2019-2022 are presented.

Keywords: energy saving, energy efficiency, sustainable development, innovative development, modernization, region.

В современном обществе огромную роль играет повышение энергоэффективности и энергосбережения. Огромной проблемой в рамках

устойчивого развития, модернизации и инноваций является эффективным обращением с энергией её экономия. Без эффективно построенных мер обращения с энергией невозможно обеспечить достаточный уровень развития.

В связи с пренебрежительным отношением к окружающей среде, использованием неэкологичных технологий и т.д. в атмосферу на постоянной основе выделяется огромное количество парниковых газов, оказывающих прямое и долгосрочное воздействие на озоновый слой и атмосферу. В контексте устойчивого развития, решение данной проблемы имеет высокую актуальность. Современные ученые считают, что повышение энергоэффективности и энергосбережения позволит существенно снизить объем выработки газов, негативно влияющих на природу.

Для внедрения энергосбережения на региональном уровне существуют различные меры и мероприятия. Они могут быть осуществлены как на бытовом базовом уровне населением, так и на более высоком уровне государством или муниципальными органами. Например, проведение инструктажей для населения с целью распространить информацию о том, как рациональное и экономное использование электричества окажет положительное влияние на их жизни.

В случае с энергоэффективностью ситуация обстоит следующим образом, для её повышения на региональном уровне необходимо оптимизировать методы обращения с электроэнергией путём внедрения новшеств и новых технологий в процессы. Например, строительство солнечных батарей и ветряных электростанций. Также важно обеспечить постепенный переход на электрокары, производящие значительно меньше выбросов за жизненный цикл, чем автомобили на дизельном или бензиновом топливе.

Энергосбережение и энергоэффективность это два взаимосвязанных понятия, которые должны осуществляться одновременно для получения наибольших результатов. При осуществлении мероприятий по повышению энергосбережения в регионе, одновременно с этим будет повышаться эффективность использования электроэнергии.

В Самарском регионе присутствует достаточно большое количество фирм и предприятий, которые осуществляют деятельность в сфере энергосбережения и энергоэффективности.

Данная деятельность заключается в модификации существующих методов повышения энергоэффективности и энергосбережения, а также использования инноваций для получения наилучшего результата. Ниже перечислены некоторые, действующие на данный момент предприятия:

- ООО «Энергетический экологический центр».
- ОАО «Энергопроект».
- ЗАО «Энергосоюз».
- ОАО «Энергоинвест».

Правительством Самарской области была разработана и принята программа: «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» рассчитанная на 2014-2024 года. Данная программа подразумевает выполнение

ряда задач, нацеленных на повышение энергоэффективности и повсеместное развитие теплоэнергетической отрасли Самарской области [1].

По состоянию на 2022 год реализация госпрограммы позволила существенно уменьшить показатели объема проданной электроэнергии. «Самараэнерго» – компания, лидер в отрасли энергосбыта по Самарской области, предоставила отчет за 2019-2022 года [2] (рис. 1).

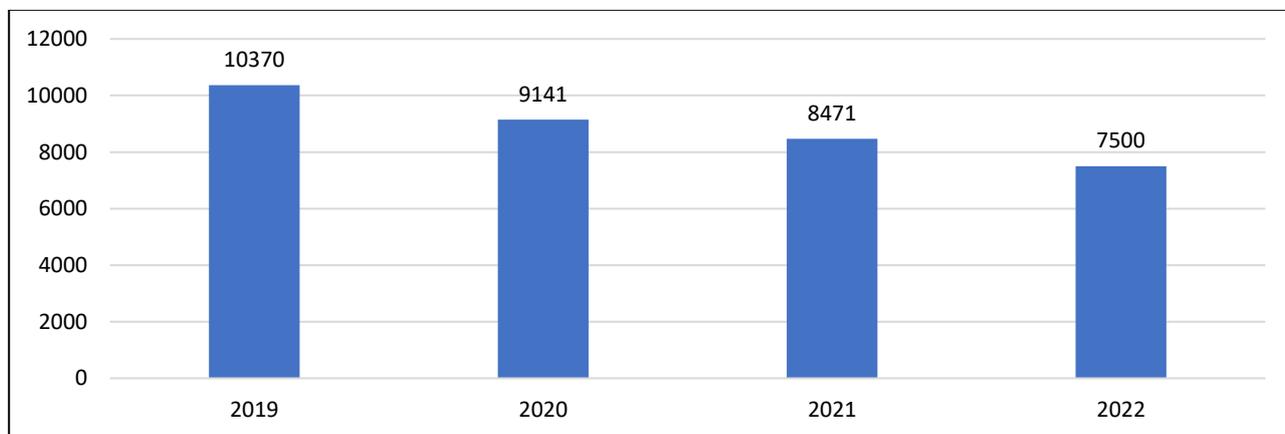


Рисунок 1. Объем проданной электроэнергии в 2019-2022 гг., млн. кВт.ч

Источник [2].

Доказано, что высокие цены на энергию способствуют значительному уменьшению объема финансовых затрат на электроэнергию за счет стимулирования энергосбережения.

Чтобы общество могло достичь устойчивых результатов в области электроэнергии, необходимо уделять внимание не только пониманию устойчивых энергетических ресурсов, но и мерам повышения энергоэффективности и энергосбережения.

Существует множество таких мер:

- контроль рабочих режимов и сроков поверки приборов учета электрической энергии;
- контроль рабочих режимов и сроков поверки приборов учета тепловой энергии;
- организация тепловизионного мониторинга состояния ограждающих конструкций зданий и сооружений;
- разработка программы энергосбережения;
- контроль за эксплуатацией и исправностью санитарно-технического оборудования горячей воды и т.д.

Одной из важнейших задач в обеспечении точности показателей и надежности измерений является контроль рабочих режимов и сроков поверки приборов учета. Данные приборы позволяют определить объем расхода энергии. Это важный показатель, который в дальнейшем стоит учитывать при планировке будущих расходов электроэнергии. Значимость данного показателя одинакова для всех видов потребителей.

Отдельное значение в контроле рабочих режимов и сроков проверки играет проверка точности наблюдений. Для эффективной и правдивой оценки состояния необходимо чтобы приборы обладали максимальной точностью. Такой вид точности определяется установленными стандартами и нормами, которые, в свою очередь, направлены на снижение погрешности в процессе нахождения объема затраченной энергии. Чтобы достичь этого, проводятся как испытания различного типа, так и тесты, позволяющие собирать результаты и сравнивать с нормами нормативных отклонений. Благодаря такому методу имеется возможность определять и заранее исправлять вероятные проблемы, связанные с эксплуатацией приборов учета. Помимо этого, заведомо определяются неправомерные действия поставщиков или потребителей энергии.

Для достижения точности и надежности учета электроэнергии также требуется контроль рабочих режимов и сроков проверки приборов учета тепловой энергии, состоящий из нескольких элементов.

Во-первых, это контроль рабочих режимов, с помощью которого определяются степень соответствия приборов учета требованиям нормативно-технической документации. Помимо этого, в данный вид контроля также входит проверка правильности и корректности подсоединения приборов к системе учета, установление соответствия предусмотренным в документации характеристикам, свойствам и параметрам.

Во-вторых, контроль сроков проверки приборов учета тепловой энергии, главной целью которого является обеспечение гарантии такой работы прибора, при которой будет достигаться максимальная точность до определенного момента времени. Иными словами, это можно назвать сроком годности. Согласно законодательству, необходимо проводить систематическую проверку приборов учета, чтобы определять их точность и соответствие спецификациям. Как правило эти проверки проводятся в специальных аккредитованных лабораториях, где есть необходимые ресурсы и обученный по определенным требованиям штат сотрудников.

Организация тепловизионного мониторинга состояния ограждающих конструкций зданий и сооружений заключается в выполнении комплекса различных мер, которые направлены на применение тепловизионной техники для раннего предупреждения возможных казусов с теплопередачей и утеплением ограждающих структур.

Тепловизионный мониторинг предоставляет возможность преждевременно обнаружить возможные неисправности и дефекты в ограждающих конструкциях. В такие категории неполадок могут входить: просачивание влаги, нарушение теплоизоляции, а также другие проблемы, которые потенциально могут создать нарушения в тепло- и звукоизоляции, привести к появлению конденсата, разрушению материалов и образованию плесени.

Разработка программы энергосбережения представляет собой трудоемкий и комплексный процесс, требующий всестороннего рассмотрения поставленной задачи и направленный на разработку и внедрение эффективных методов и инновационных технологий, предоставляющих возможность снизить

потреблении энергии и оптимизировать процесс её использование. Основой данного процесса служит изучение нынешней ситуации с энергией, а также разработка и практическое применение инновационных решений.

Контроль за эксплуатацией санитарно-технического оборудования горячей воды основывается на систематической проверке работоспособности каждого компонента системы. Она состоит из массы проверок, включающих в себя проверку герметичности, проверку работоспособности, проверку исправности и т.п. Одной из важнейших проверок является проверка состояния нагревающих элементов, таких как котлы, термоблоки и теплообменники, отвечающие за нагрев воды.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что повышение энергосбережения и энергоэффективности имеет неоспоримую важность и большое значение. Благодаря эффективному осуществлению этих двух связанных между собой процессов появляется возможность уменьшить объем газов, негативно влияющих на природу, оказывается благоприятное воздействие на экономику в области энергетики, создаются новые рабочие места, сокращаются затраты на электроэнергию. Однако их эффективное осуществление невозможно без внедрения принципов устойчивого развития, инновационных технологий и модернизации.

Список литературы

1. Об утверждении государственной программы Самарской области «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» на 2014-2024 годы от 29 ноября 2013 // Официальный сайт Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/464006638/> (дата обращения: 30.11.2023).
2. Сводка // Официальный сайт Самараэнерго. URL: <https://energseti.ru/articles/energetika-samarskoj-oblasti/> (дата обращения: 30.11.2023).

Манукян Марине Мартиновна

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики инноваций, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара, Россия

Саркисова Элина Грантовна

студент, Институт экономики и управления, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара, Россия

Роль инновационного развития в обеспечении устойчивого развития предприятий региона

Аннотация. Статья посвящена определению роли инновационной деятельности в устойчивом развитии предприятий. Были рассмотрены основные показатели инновационной активности РФ, а именно уровень инноваций у организаций, затраты на инновационную деятельность, а также объемы продукции и услуг. Для оценки инновационной деятельности РФ был проведен сравнительный анализ со странами-лидерами, занимающие высокие позиции в мировом рейтинге. Сделан вывод о том, что инновационная роль в устойчивом развитии предприятий как региона, так и всей страны велика.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, устойчивое развитие, регион, оценка инноваций, предприятия, роль устойчивого развития предприятий.

Manukyan Marine Martinovna

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation, Samara National Research University named after Academician S.P. Koroleva, Samara, Russia

Sarkisova Elina Grantovna

Student, Institute of Economics and Management, S.P. Korolev Samara National Research University, Samara, Russia

The role of innovative development in ensuring sustainable development of enterprises in the region

Annotation. The article is devoted to determining the role of innovation activity in the sustainable development of enterprises. The main indicators of innovation activity of the Russian Federation were considered, for example, the level of innovation of organizations, the expenditures for innovation activities, and the volume of products and services. In order to assess the innovation activity of the Russian Federation, a comparative analysis was carried out with the leading countries that occupy high position in the world rating. It was concluded that the innovative role is great for the sustainable development of enterprises both in the region and in the whole country.

Keywords: innovation, innovation activity, sustainable development, region, innovation assessment, enterprises, role of sustainable development of enterprises.

В настоящее время инновации являются фундаментом для развития любого предприятия, в том числе всего региона. Инновационное развитие

положительно влияет на деятельность предприятий, открывая новые возможности, внедряя научные разработки и технологии, позволяющие повышать производительность труда, а также увеличивать темпы развития предприятий.

Инновации способствуют устойчивому экономическому, являются фактором развития. Важно то, что инновационные продукты влияют не только на развитие отдельных предприятий, но и всего региона. Развивая инновационную деятельность, регионы, обладающие даже малым количеством инноваций, влияют на решение следующих актуальных задач.

Первая из них связана с появлением новых возможностей для решения проблем социально-экономического характера. Внедрение современных, передовых технологий, высокопроизводительного оборудования способствует прочности экономики. Инновационный подход обеспечит хозяйствующие субъекты необходимыми и современными ресурсами, что способствует реализации проектов с использованием меньшего количества средств и времени.

Второй немаловажной задачей является социальная поддержка и решение проблемы нехватки рабочих мест. Формирование инновационной структуры создаёт необходимость вовлечения новых сотрудников в сферу науки и техники, что послужит решению социальных и экономических проблем, связанных с современными трудностями.

К другим задачам можно отнести: повышение качества образования благодаря новым методам и технологиям, что способствует росту образованности граждан; стимулирование общества развиваться в новой сфере, что может привести к повышению уровня доходов как физических лиц, так и всего региона.

Кроме того, активная инновационная деятельность служит важнейшим фактором устойчивого развития, которое является актуальным направлением для любого предприятия в современном мире. В рамках реализации устойчивого развития ключевой опорой для хозяйствующего субъекта выступают инновации, благодаря которым организации способны достичь высокого уровня конкурентоспособности, а также разработать современные и высокотехнологичные продукты и услуги.

Для начала определим, какой на данный момент уровень инноваций в РФ. Для этого обратимся к глобальному инновационному индексу, который рассматривает разные страны и иллюстрирует все показатели, связанные с инновациями. Российская Федерация занимает следующие позиции в международном рейтинге, продемонстрированные в табл. 1.

Таблица 1. Рейтинг Российской Федерации по ГИИ (2020-2023 гг.)

Год	Позиция ГИИ	Вклад в инновации	Результаты инновационной деятельности
2020	47	42	58
2021	45	43	52
2022	47	46	50
2023	51	58	53

Источник: [3].

В 2023 году Россия занимает 51 место. Положение России определяется комплексным рассмотрением факторов, влияющих на развитие инноваций. К ним можно отнести наличие высококвалифицированных кадров, уровень образования, количество выделяемых финансовых ресурсов в НИОКР, техническая оснащенность, наличие высокоразвитой инфраструктуры.

Сравним основные показатели со странами-лидерами (табл. 2).

Таблица 2. Сравнительный анализ Российской Федерации с другими группами стран по каждой из семи областей

Области	РФ	Европа	Топ-10
Результаты в области знаний и технологий	26,37	38,8	58,96
Уровень развития рынка	37,68	43,65	61,93
Уровень развития бизнеса	29,27	44,61	64,39
Результаты творческой деятельности	29,86	39,87	56,09
Человеческий капитал и научные исследования	47,17	44,05	60,28
Инфраструктура	38,01	54,69	62,83
Институты	34,88	61,69	79,85

Источник: [3].

Исходя из данных, мы видим, что Россия имеет лишь по одной области оценку выше других стран Европы, однако значение не превышает позицию топ-10 стран, занимающих лидерские места в рейтинге инновационного развития.

Для более детальной оценки инновационной деятельности в РФ необходимо рассмотреть отдельно субъекты. Для того, чтобы определить уровень инновационного развития регионов, необходимо оценить группы регионов-лидеров, а также группы регионов, в которых отслеживается недостаточное развитие.

Рассмотрим табл. 3, иллюстрирующую инновационную активность организаций РФ по субъектам с 2018 г. по 2022 г.

Таблица 3. Оценка инновационной активности организаций по субъектам РФ

Субъекты РФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение
Российская Федерация	12,8	9,1	10,8	11,9	11,0	-1,8
г. Санкт-Петербург	28,3	15,4	15,9	15,9	15,0	-13,3
Ростовская область	13,2	17,6	13,8	27,6	26,4	13,2
Ставропольский край	7,9	5,1	5,3	6,9	6,8	-1,1
Республика Мордовия	16,4	21,2	20,4	20,0	17,5	1,1
Республика Татарстан	21,5	17,4	24,9	29,0	32,0	10,5
Нижегородская область	18,1	13,7	14,0	15,1	15,4	-2,8
Самарская область	8,3	10,2	14,9	18,2	17,9	9,6
Челябинская область	16,6	10,5	11,4	13,2	12,1	-4,6
Томская область	17,9	14,8	24,6	17,9	15,2	-2,8
Республика Саха	8,6	3,9	8,6	14,5	12,3	3,7
Белгородская область	18,2	15,1	18,0	17,0	15,1	-3,0

Источник: [2].

В целях выявления наиболее развитых по инновациям регионов были взяты и рассмотрены субъекты РФ, имеющие лидирующую позицию по уровню инновационной активности. К 2022 г. наблюдается как спад инновационной активности, так и положительная динамика развития. Из вышеперечисленных субъектов РФ выделяются Ростовская область, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Самарская область и Республика Саха, у которых наблюдается рост инновационной активности за анализируемый период.

Для того, чтобы повысить инновационную активность предприятий регионов, необходимо проведение мероприятий, способствующих внедрению и распространению инноваций [1]:

- регулярное финансирование организаций, проводящие научные исследования, внедряющие высокотехнологичные разработки;
- поддержка инновационных проектов;
- развитие сотрудничества регионального уровня управления и частного сектора;
- увеличение доли малых и средних инновационных предприятий;
- формирование политики, ориентированной на развитие инноваций и их использование;
- формирование маркетинговой стратегии по развитию инноваций;
- инновации как способ конкурентного преимущества.

Изучим основные показатели деятельности организаций (табл. 4).

Таблица 4. Динамика основных показателей инновационной деятельности в РФ

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Уровень инновационной активности организаций, %	14,6	12,8	9,1	10,8	11,9	11
Затраты на инновационную деятельность, млн. руб.	1404985	1472822	1954133	2134038	2379710	2662571
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн руб.	4166999	4516276	4863382	5189046	6003342	6377249
в % от общего объема товаров, работ, услуг	7,2	6,5	5,3	5,7	5	5

Источник: [2].

2022 г. характеризуется спадом доли инновационно активных организаций: общий уровень составил 11%, что на 0,9% меньше, чем в 2021 г. Снижение уровня инновационной активности характерно для многих секторов экономики.

Внедрение инновации в любую экономическую деятельность требует финансовых затрат. Больше количество финансовых ресурсов затратных было выделено на промышленное производство и обрабатывающие производства.

В 2022 г. затраты составили 2,66 трлн руб. Несмотря на это, результаты инновационной активности практически не изменилась: объем произведенных инновационных товаров, работ, услуг в 2021 г. превысил 6 трлн руб., что на 0,3 трлн. руб. меньше, чем в 2022 г. В общем объеме продаж их доля осталась неизменной.

Устойчивое положение предприятия необходимо для его дальнейшего развития. Такое состояние означает способность организации подстраиваться под изменения окружающей среды, формировать прочную систему, иметь стабильность.

Инновации бывают разных видов. И все они оказывают влияние на устойчивое развитие. Для того, чтобы оценить это влияние, рассмотрим, к чему оно приводит:

- возможность повышения уровня конкурентоспособности;
- использование разных разработок и новых технологий в ходе производства;
- сокращение количества используемых ресурсов для того, чтобы произвести товар;
- повышение качества производимой продукции;
- расширение методов производства и формирование инновационной системы.

Таким образом, в современном мире инновационная деятельность во многом определяет, каким будет дальнейшее развитие компании, поскольку она включает новые методы, разработки, технологии. Также её роль велика в устойчивом развитии предприятий, помогая решать не только внутренние потребности компаний, но и всего общества. Инновации во много помогают сформировать стратегию, определить потенциал, достигнуть высокого уровня конкурентоспособности. Именно поэтому тема инноваций останется актуальной ещё на долгое время.

Список литературы

1. Стебеньева Т.В., Агабабян А.Г. Условия повышения инновационной активности предприятий региональной экономики // Актуальные вопросы современной науки. 2012. № 24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-povysheniya-innovatsionnoy-aktivnosti-predpriyatiy-regionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 01.12.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики // Наука, инновации и технологии. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 01.12.2023).
3. Global innovation index. – 2023 // Russian Federation. URL: <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/russian-federation> (дата обращения: 01.12.2023).

Милойчикова Анастасия Владимировна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Региональные аспекты инновационной активности предприятий Центрального федерального округа

Аннотация. В настоящей статье рассматривается влияние инновационной активности организаций на темпы роста российской экономики. Определяются основные причины низкой инновационной активности предприятий. Кроме того, в контексте данной работы производится анализ инновационной активности субъектов, входящих в состав центрального федерального округа – выявляются лидеры и аутсайдеры рейтинга.

Ключевые слова: конкурентоспособность, интеллектуальный потенциал, инновации, инновационная активность, научно-технический прогресс.

Miloychikova Anastasia Vladimirovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Regional aspects of innovation activity of enterprises of the Central Federal District

Abstract. This article examines the impact of innovative activity of organizations on the growth rate of the Russian economy. The main reasons for the low innovation activity of enterprises are determined. In addition, in the context of this work, an analysis of the innovation activity of the regions of the central Federal District is carried out – the leaders and outsiders of the rating are identified.

Keywords: competitiveness, intellectual potential, innovation, innovative activity, scientific and technological progress.

Мировая экономика в последние годы выходит на качественно новый уровень, который характеризуется увеличением конкуренции и ростом влияния инновационной активности на темпы роста экономики. Эти же тренды характерны и для российской экономической системы. Наиболее востребованными на рынке становятся интеллектуальный потенциал и способность к быстрому реагированию и адаптации в существующих условиях.

Современная экономическая система для достижения высокого уровня конкурентоспособности ставит главным условием обязательное создание необходимой среды для внедрения нововведений на предприятиях и разработку принципиально новых товаров и услуг. Выйти на рынок новым производителям гораздо сложнее при том, что барьеров становится значительно меньше. Все это объясняется тем, что рынок пресыщен разнообразными товарами и удержать позиции на рынке может лишь небольшая доля новых производителей.

Основным фактором повышения конкурентоспособности признается использование инновационных технологий в бизнес-процессах, которые оказывают значительное влияние на производственную, финансовую и социальную деятельность, а также научно-технический прогресс.

Так, внедрение инноваций позволяет увеличить производительность труда, эффективнее использовать ресурсы и получать более качественный продукт на выходе. Все это непосредственно отражается на финансовых результатах компании. Кроме того, инновационные технологии порождают спрос на высококвалифицированных специалистов, а также обеспечивают увеличение рабочих мест, что позволяет снижать общий уровень безработицы.

Кроме того, усовершенствование технологий дает возможности для создания принципиально новых продуктов, способов и инструментов ведения маркетинговой политики. Новые технологии не только модернизируют сам товар или услугу, но и порождают создание и развитие новых отраслей производства и областей знаний.

Однако, как – показывают исследования, большая часть представителей крупного бизнеса пренебрегает внедрением и использованием инновационных технологий в производстве. Рассмотрим динамику инновационной активности организаций на примере центрального федерального округа (рис. 1-3 [1] – для удобства и наглядности графики были размещены на трех плоскостях).

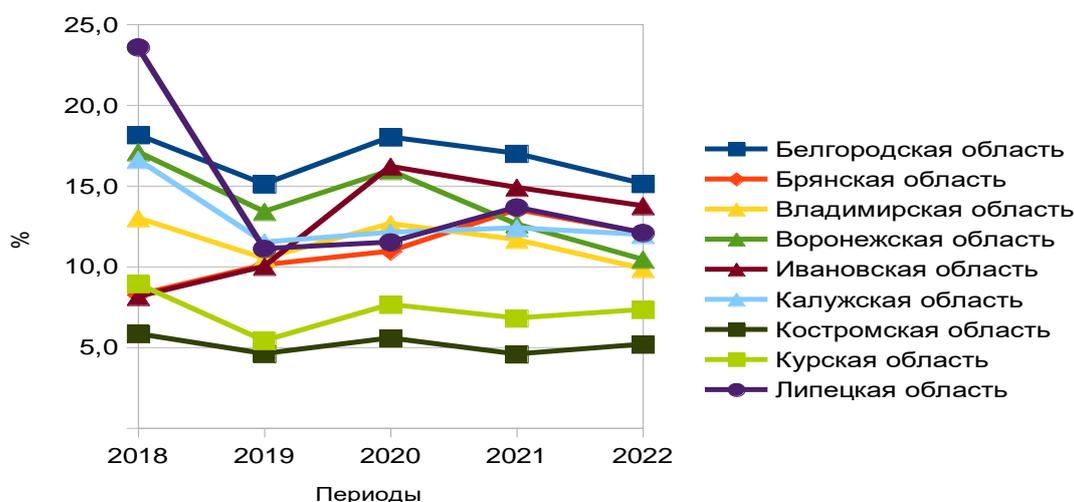


Рисунок 1. Инновационная активность организаций ЦФО

Источник: [1].

Из представленного графика видно, что инновационная активность предприятий за последний отчетный период выросла только в Костромской и Калужской областях. Стоит также отметить, что именно для этих регионов характерна относительная стабильность – инновационная активность предприятий колеблется в пределах 4,9-9,8%. Также относительной стабильной обладает показатель инновационной активности предприятий во Владимирской области. За пять анализируемых лет диапазон вариации находился в пределах 10-14%. Наиболее резкое снижение показателя в 2019 году по сравнению с 2018 характерно для Липецкой области. В Липецкой области период с 2018 по 2021

год наблюдался рост показателя, после чего произошло снижение на 2,3%. Однако другие регионы обладают большим объемом инновационной активности, но этот показатель стабильно снижался на протяжении последних трех лет.

Заметное падение инновационной активности (от 3 до 15 %) наблюдалось в 2019 году.

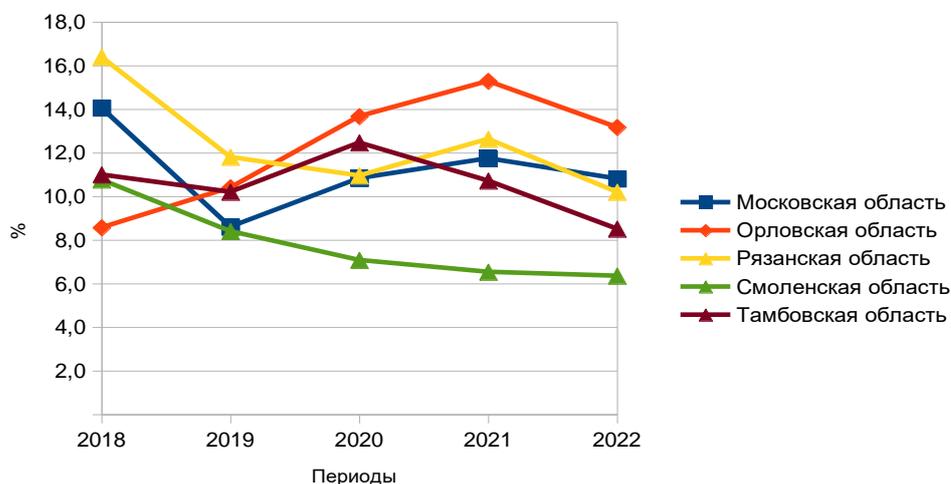


Рисунок 2. Инновационная активность организаций ЦФО

Источник: [1].

Из графика рис. 2 видно, что наименьшая доля инновационной активности организаций характерна для Смоленской области, однако если рассматривать весь центральный федеральный округ в совокупности, регион находится на одном уровне с Калужской и Костромской областями. Нельзя не отметить, что за период с 2018 по 2021 год положительная динамика показателя инновационной активности наблюдалась в Орловской области, однако уже после 2021 года показатель пошел на спад.

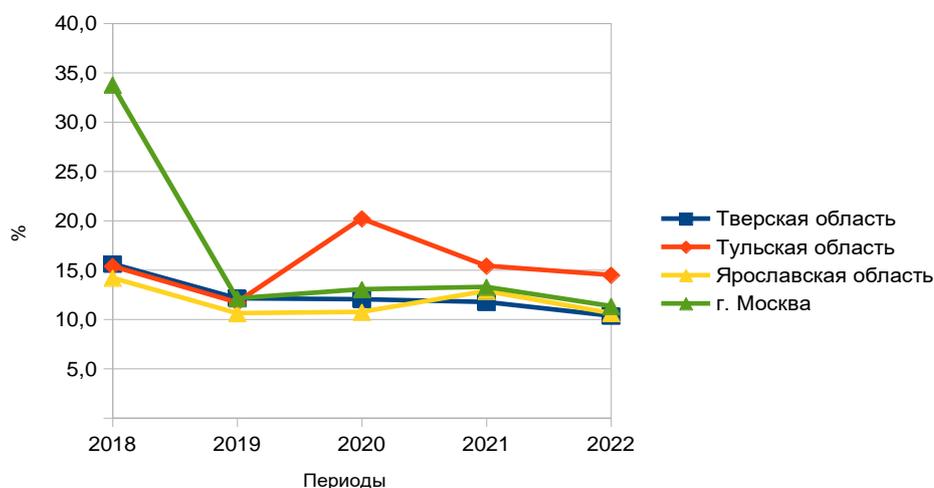


Рисунок 3. Инновационная активность организаций ЦФО

Источник: [1].

Среди представленных на рис. 3 регионов наибольший уровень инновационной активности наблюдается в Тульской области, однако именно для этого региона характерен наиболее стремительное снижение данного показателя. Стоит отметить, что Ярославская и Тверская области, так же, как и Владимирская область имеют относительно стабильные вариативные значения показателя и колеблются в пределах 10-15%.

В Москве наибольшего значения показатель достиг в 2018 году, после чего резко снизился, причем это снижение составило 19%.

Таким образом, проанализировав все регионы центрального федерального округа, можно констатировать тот факт, что наибольшей стабильностью показателя инновационной активности предприятий обладают Владимирская, Калужская, Костромская, Ярославская и Тверская области. Кроме того, три из восемнадцати регионов показали резкий спад показателя в 2019 году.

Далее будут рассмотрены причины недостаточной инновационной активности предприятий.

1. Недостаточная развитость рынка инновационных товаров, работ и услуг и отсутствие информации о востребованности тех или иных инновационных товаров.

2. Большой объем затрат и, как следствие, протяженный срок окупаемости инвестиционных вложений, который заставляет предпринимателей отказываться от инноваций в пользу создания уже существующего и приносящего реальную прибыль продукта.

3. Снижение численности кадров высшей квалификации. На графике рис. 4 представлена динамика выпуска из аспирантуры по Российской Федерации за период с 2017 по 2022 год.

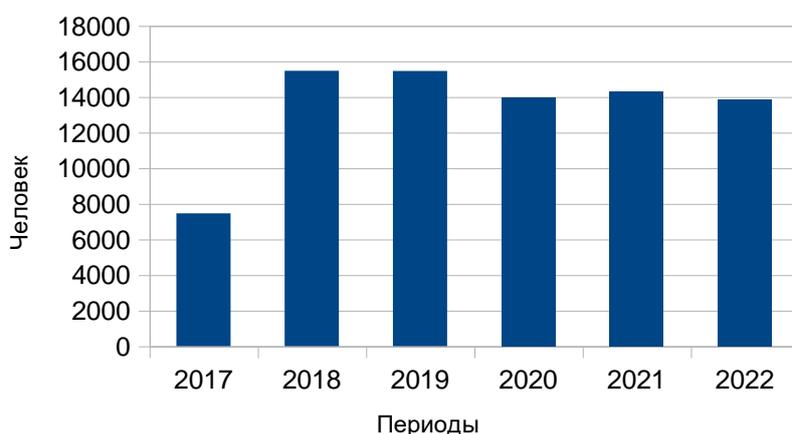


Рисунок 4. Динамика выпуска из аспирантуры по Российской Федерации

Источник: [2].

Современные тенденции в области образования определяют увеличение доли выпускников общего и среднего профессионального образования по сравнению с выпускниками высших учебных заведений, что непременно сказывается на научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности.

4 Нехватка инновационного оборудования и техники. Рассмотрим этот пункт более подробно.

Наиболее объективно и корректно оценить положение основных фондов позволяет такой параметр как коэффициент обновления основных фондов. Его изменение в разрезе Российской Федерации за последние 10 лет представлено на рис. 5.

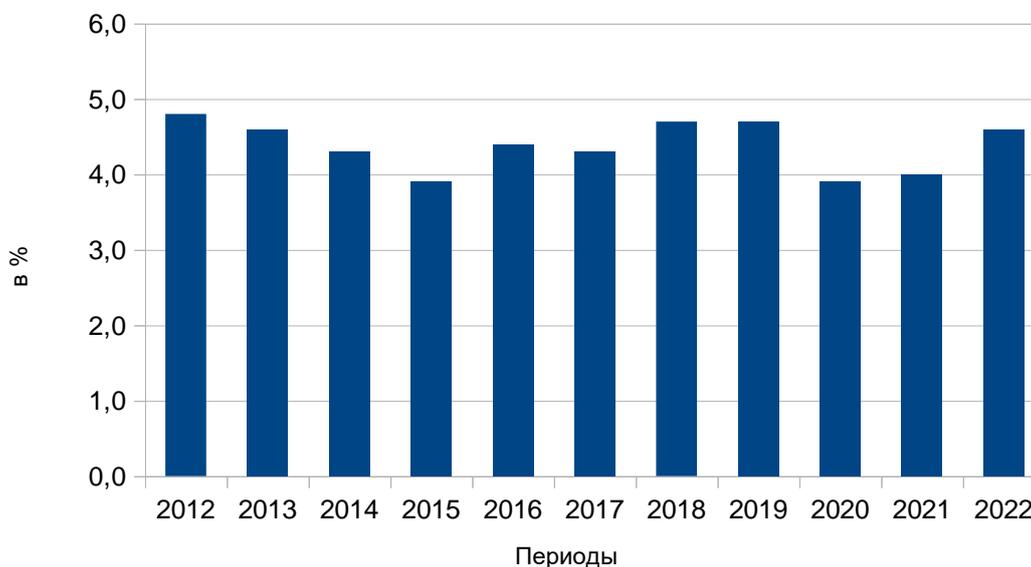


Рисунок 5. Коэффициент обновления основных фондов

Источник: [3].

Из представленного графика видно, что коэффициент обновления основных фондов не превышает 4,9%. Несмотря на то, что нормативного показателя не существует, коэффициент обновления должен быть больше 0. С точки зрения теории, даже имеющийся показатель является допустимым. Однако на практике получается, что новые основные фонды составляют всего 4,6%.

Существует прямая зависимость – чем выше коэффициент обновления основных фондов, тем больше технический потенциал страны. Именно поэтому государство заинтересовано в увеличении этого показателя.

5. Отсутствие на предприятиях собственной научно-технической базы для проведения разработок, опытов и экспериментов.

6. Отсутствие политики стимулирования инноваций со стороны государства.

Таким образом, в настоящей работе была проанализирована инновационная активность организаций среди регионов Центрального федерального округа. В ходе работы было выявлено, что инновации оказывают значительное влияние на экономическую ситуацию и темпы роста экономики. Однако крупные компании не стремятся к внедрению инновационных технологий на собственных производствах. Основная причина тому – большой срок окупаемости и эффект отложенной прибыли. Кроме того,

важно также отметить, что снижение инновационной активности организаций во многом определяется отсутствием квалифицированных кадров и отставанием научно-исследовательской деятельности от международных стандартов. При значительных вложениях в НИОКР доля инновационной активности и инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме производимой продукции имеют независимую от этих вложений динамику.

Список литературы

1. Уровень инновационной активности организаций // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2FInnov-1.xls&wdOrigin=BROWSELINK> (дата обращения: 15.12.2023).

2. Выпуск из аспирантуры по РФ // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2Fkadry_VO.xls&wdOrigin=BROWSELINK (дата обращения: 15.12.2023).

3. Коэффициент обновления основных фондов // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2> (дата обращения: 15.12.2023).

Милойчикова Анастасия Владимировна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Роль транспортной инфраструктуры в экономическом развитии Российской Федерации

Аннотация. В работе автором статьи рассматривается роль развития транспортной инфраструктуры для экономики страны и обеспечения целостности её территорий, а также влияния на экономическую безопасность как отдельно взятых территорий, так и Российской Федерации. Приводятся характеристики различных видов транспорта и производится их анализ по различным параметрам.

Ключевые слова: транспорт, транспортная инфраструктура.

Miloychikova Anastasia Vladimirovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Annotation. The author of the article examines the role of the development of transport infrastructure for the country's economy and ensuring the integrity of its territories, as well as the impact on the economic security of both individual territories and the Russian Federation. The characteristics of various modes of transport are given and their analysis is carried out according to various parameters.

Keywords: transport, transport infrastructure.

В условиях всемирного разделения труда и глобализации экономики транспорт играет одну из важнейших ролей для обеспечения процесса интеграции ресурсов и готовой продукции. Развитие транспортной инфраструктуры является одним из важнейших направлений деятельности государства, которое способно обеспечивать эффективное функционирование процессов интеграции.

Особую роль транспорт играет в развитии торговых отношений как внутри страны, так и на международном уровне. От работы транспортной отрасли зависит сельское хозяйство, торговля, туризм и промышленность, а также оборонный потенциал Российской Федерации, освоение новых территорий.

Переоценить важность развитой транспортной инфраструктуры практически невозможно, ведь именно транспорт позволяет обеспечить поставку сырья и материалов и готовой продукции. Кроме того, благодаря развитию транспорта появилась возможность перемещения специалистов различных областей знаний и уровней квалификации между предприятиями и регионами.

Согласно общепринятому определению, транспортная инфраструктура – это все виды транспорта и транспортных структур, основой деятельности которых является создание необходимых условий для успешного функционирования имеющихся в стране сфер экономики. Таким образом, в общем смысле слова под транспортной инфраструктурой понимается вся совокупность транспорта и необходимых для их перемещения путей сообщения [1].

К объектам транспортной инфраструктуры относятся:

1. транспортные пути;
2. сооружения, способствующие выполнению функций различного транспорта;
3. станции и вокзалы;
4. фирмы и агентства, занимающиеся организацией перевозок и продажей билетов;
5. логистические центры;
6. складские помещения;
7. инженерные сети.

Таким образом, все эти объекты позволяют судить о наличии транспортной инфраструктуры, а их качество – об уровне развитости этой инфраструктуры.

Транспорт – это прежде всего один из инструментов удовлетворения потребностей населения. К таким потребностям относятся собственное перемещение и перемещение грузов.

Российская Федерация – страна с большой протяженностью территорий, что обуславливает острую необходимость в развитии всех видов транспорта как для местного (локального) пользования, так и для обеспечения взаимодействия между регионами, округами и другими странами. В табл. 1 представлена субъективная оценка всех видов транспорта, имеющихся на территории страны, где 1 – наименьшая оценка, 5 – высшая оценка.

Таблица 1. Оценка видов транспорта по различным параметрам

Вид транспорта	Скорость	Надежность	Перевозочная способность	Доступность	Стоимость	Время в пути	Грузоподъемность	Объем загрязнений	Универсальность
Железнодорожный	3	5	5	3	3	3	5	5	5
Автомобильный	4	2	2	5	2	4	2	5	5
Морской	1	2	5	1	1	2	5	3	1
Воздушный	5	4	3	1	1	5	4	2	3
Трубопроводный	5	5	5	3	2	5	4	5	1

Остановимся на каждом из видов транспорта более подробно (табл. 2).

Таблица 2. Сравнительная характеристика всех видов транспорта

Вид транспорта	Преимущества	Недостатки
Железнодорожный	<ol style="list-style-type: none"> 1. относительно высокая скорость перемещения; 2. низкая вероятность аварий и катастроф, что обуславливает высокую степень безопасности; 3. возможность перемещения на дальние расстояния; 4. способность осуществлять перевозки пассажиров и грузов в больших объемах; 5. относительно доступная стоимость для пользователей данного вида транспорта. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. большие выхлопы продуктов отработки; 2. низкая доступность — в виду того, что железные дороги проходят лишь в городах (реже в небольших населенных пунктах)
Автомобильный	<ol style="list-style-type: none"> 1. этот вид транспорта доступен практически каждому жителю страны; 2. относительно низкая стоимость использования (если речь идет об автобусах, троллейбусах и трамваях); 3. возможность использования в любых регионах; 4. универсальность — подходит как для перевозки пассажиров, так и грузов; 5. возможность подъезда к любому инфраструктурному объекту. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. дороговизна обслуживания личного автотранспорта; 2. большие выхлопы в атмосферу; 3. длительное время в пути при дальних расстояниях; 4. высокая степень риска аварий и автомобильных катастроф.
Морской	<ol style="list-style-type: none"> 1. способность перевозить большие грузы; 2. возможность международного сообщения с большим спектром стран. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. загрязнение вод нефтепродуктами; 2. невозможность локального использования в небольших населенных пунктах и там, где отсутствуют водные объекты (моря, реки, озера и пр.); 3. дороговизна использования.
Воздушный	<ol style="list-style-type: none"> 1. низкая степень риска аварий и катастроф; 2. возможность международного сообщения и перемещения людей и грузов в труднодоступные регионы (тайгу; территории, ограниченные водой); 3. высокая скорость перемещения; 4. способность к перевозке пассажиров и крупногабаритных грузов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. высокая степень загрязнения окружающей среды; 2. высокая стоимость перевозок; 3. высокая зависимость от погодных и климатических условий.
Трубопроводный	<ol style="list-style-type: none"> 1. возможность повсеместной прокладки трубопроводов; 2. низкая себестоимость транспортировки; 3. сохранение качества проводимой продукции. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. подходит только для транспортировки жидких грузов; 2. дороговизна обслуживания; 3. низкая скорость перемещения грузов; 4. не подходит для транспортировки людей.

Таким образом, в табл. 2 приведены основные преимущества и недостатки всех видов транспорта, имеющих на территории Российской Федерации.

Развитая транспортная инфраструктура делает возможным осуществление международного сообщения, защиты и суверенности территорий страны, её сухопутных и морских границ.

В настоящее время особо актуальным стал обмен специалистами различных организаций с целью обучения, получения нового опыта и знаний, а также для решения вопросов различного уровня сложно. Так, например, многие промышленные предприятия намеренно приглашают сторонних специалистов для проведения мастер-классов, лекций и повышения квалификации. Для организации этого обмена необходим не только сам транспорт, но и развитая инфраструктура.

Развитая транспортная инфраструктура важна не только для экономики и образования, но и для области здравоохранения и обороны страны. Повсеместно строящиеся близ больниц вертолетные площадки позволяют экстренно доставлять больных в другие города и регионы, оказывать неотложные действия медицинского характера. Развитие железнодорожных путей делает доступным транспортировку крупногабаритных грузов и топлива, а строящиеся автомобильные дороги позволяют сокращать время в пути.

Среди всех видов транспорта наиболее актуальными остаются легковые автомобили. Ежегодно их количество только растет (рис. 1).

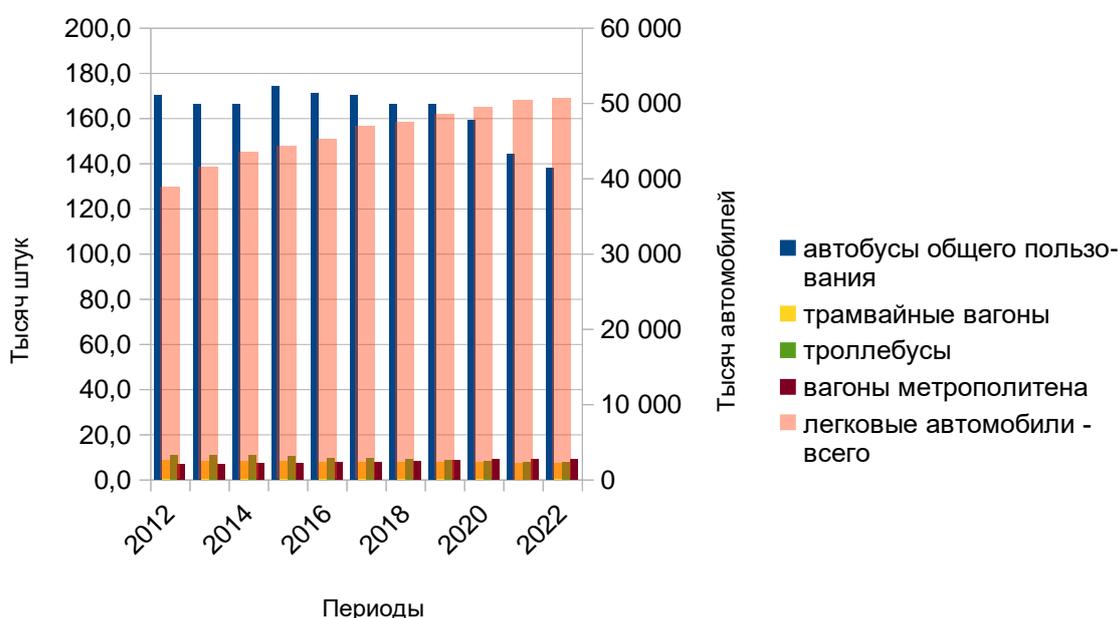


Рисунок 1. Динамика изменения транспортных средств в России

Источник: [2].

Из представленного на рисунке 1 графика видно, что количество автобусов общего пользования ежегодно сокращается. Трамвайные вагоны, троллейбусы

и вагоны метрополитена не изменяются в динамике на протяжении последних 10 лет.

Настоящим прорывом для России стали строительство и ввод в эксплуатацию скоростной трассы М12 «Восток». 21 декабря 2023 года трасса была открыта полностью, это значит, что установилось сообщение между такими субъектами Российской Федерации, как Московская, Владимирская, Свердловская области, Республика Татарстан, Башкортостан и Чувашия, а также Пермским краем. Общая протяженность трассы составляет 811 км. К концу 2024 года дорога будет продлена до Екатеринбурга и далее до Тюмени. Основное преимущество этой дороги в том, что она позволяет миновать крупные населенные пункты (Орехово-Зуево, Ногинск, Балашиху, Владимир, Гусь-Хрустальный, Покров, Арзамас и Муром), в которых водителям приходится соблюдать скоростные ограничения, что существенно увеличивает время в пути. Кроме того, эта трасса не пересекается с другими автомобильными дорогами и железнодорожными путями, а также на ней нет светофоров. Нельзя не сказать о том, что именно этот маршрут стал частью большого международного пути сообщения «Европа-Западный Китай» [3].

Таким образом, транспорт является одним из ключевых элементов в развитии экономики страны, обеспечивая развитие таких отраслей, как сельское хозяйство, туризм, здравоохранение. Транспортная инфраструктура обеспечивает высокий уровень оборонного потенциала страны, международную торговлю и торговлю внутри страны. Кроме того, транспорт позволяет достичь высокого уровня экономической безопасности страны, оказывая прямое или косвенное влияние на состояние систем и элементов, составляющих эту безопасность.

Список литературы

1. Лутина Л.Э. Транспортная инфраструктура: учебно-методическое пособие. М.: ИД Академии Жуковского, 2021. 36 с.
2. Транспорт // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2FNalichie_ts.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (дата обращения: 15.12.2023).
3. Трасса М-12: поворот на Восток и разгон для экономики // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/26/11/2022/6381cab49a79479285dd099b?ysclid=lr0vzc9lr> (дата обращения: 15.12.2023).

Мошнов Александр Васильевич

магистрант, Нижегородский филиал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Нижний Новгород, Россия

Шатунова Ксения Дмитриевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Экономическая безопасность как аспект национального суверенитета

Аннотация. В статье изучается взаимосвязь между обеспечением национального суверенитета и обеспечением экономической безопасности государства. Раскрываются понятия национальной безопасности и экономической безопасности. Также авторы доказывают, что национальная безопасность не может существовать без эффективного обеспечения экономической безопасности государства через все сферы жизнедеятельности общества.

Ключевые слова: национальный суверенитет, экономическая стабильность, экономика государства, стратегия экономической безопасности.

Moshnov Alexander Vasilyevich

Undergraduate student, Nizhny Novgorod Branch of the National Research University Higher School of Economics, Nizhny Novgorod, Russia

Shatunova Ksenia Dmitrievna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Economic security as an aspect of national sovereignty

Abstract. The article examines the relationship between ensuring national sovereignty and ensuring the economic security of the state. The concepts of national security and economic security are revealed. The authors also prove that national security cannot exist without effectively ensuring the economic security of the state through all spheres of society.

Keywords: national sovereignty, economic stability, state economy, economic security strategy.

Национальный суверенитет – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации [1, с. 3].

Все виды безопасности, обозначенные в конституции РФ, полностью раскрывают свою суть в стратегии национальной безопасности Российской Федерации.

Стратегия обеспечения национального суверенитета представляет собой официально признанную систему стратегических приоритетов, целей и мер в области внутренней и внешней политики, определяющих состояние национальной безопасности и уровень устойчивого развития государства на долгосрочную перспективу.

Национальная безопасность обеспечивает свободное и комфортное проживание гражданам своей страны. Ее неоспоримый вклад в безопасную жизнедеятельность подтверждается из года в год – стабильность в обществе и страны в целом, возможность использования социальных благ доступных каждому (бесплатная медицина и образование), и т.д.

В общее понятие национальной безопасности входит понятие экономической безопасности страны. Для грамотного обеспечения экономической безопасности страны существует похожий государственный указ – Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 года. Данный президентский указ носит в себе конкретизирующие данные в области экономических государственных интересов. Гарантирование надлежащего уровня экономической безопасности России через достижение достойных условий жизни россиян, через стабильность общества в социально-экономическом и военно-политическом плане, через защиту государственных границ от внешних и внутренних угроз – есть главная цель экономической стратегии по безопасности государства.

Национальная безопасность обеспечивается с помощью грамотного регулирования и управления всех аспектов жизнедеятельности страны государственными органами власти.

Экономическая стабильность Российской Федерации есть экономическая (и не только) стабильность россиян. Поэтому реализация стратегии экономической безопасности выполняет большинство целей национальной безопасности. Если государство будет уязвимо в плане экономической безопасности – оно будет уязвимо на всех уровнях, как на внутригосударственном, так и на внешнем, международном, уровне [2, с. 19].

Все сферы жизнедеятельности в стабильном обществе завязаны на экономической составляющей и содержат маркеры потенциальных угроз, вмешивающихся в процесс достижения целей, которые ставит перед государством общество, предприятия и личности.

Как писал Илларионов А.И. «Экономическая безопасность – сочетание экономических, политических условий, которое обеспечивает в долгосрочной перспективе производство максимального количества экономических ресурсов на душу населения». Иными словами – это эффективное развитие экономики конкретного государства. Чтобы государство оставалось экономически «защищенным», оно постоянно разрабатывает перманентные меры:

1. Создание условий для успешной модернизации экономики;
2. Совершенствование государственного аппарата;
3. Улучшение всех областей жизнедеятельности общества [4].

Любое государство постоянно подвергается определенным видам угроз. Экономические угрозы, возникают на регулярной основе. Такие угрозы

воздействуют как на экономику страны, так и на всё состояние общества, начиная с социальной и заканчивая обороно-промышленной сферой.

Внешние угрозы поступают из зарубежных источников, будь то иностранные государства или же отдельные организации на их территории, целью которых является подрыв, или же ослабление, экономического влияния как внутри государства, так и за его границами.

Внутренние угрозы всегда исходят из самого государства, находятся в пределах его границ. Злоумышленниками в данном случае выступают радикальные партии, группировки, целью которых остается всё то же – ослабление страны. Но субъектами угроз могут выступать не только люди, но и неподвластные, в большинстве своем, человеку события, например, разного рода кризисы, демографические катастрофы, стихийные явления, тяжелое социальное положение населения и т.д.

Внутренние и внешние угрозы постоянно изменяются и модифицируются. Экономическая безопасность стоит в основе национальной безопасности и обеспечивает поддержку других составляющих национальной безопасности.

На основе сферы жизнедеятельности выделяются главные составляющие экономической безопасности. К ним относятся:

- Финансовая;
- Военная;
- Продовольственная;
- Экологическая;
- Оборонно-промышленная;
- Энергетическая и др. [3].

Для более детальной проработки вопроса следует обще охарактеризовать отдельные составляющие экономической безопасности.

Финансовая безопасность в структуре экономической безопасности играет первостепенную роль. Это конкретное положение финансово-банковской системы, при котором государство способно обеспечивать общие экономические условия функционирования государственных органов управления, а также рыночных институтов. К таким компонентам, обеспечивающим это состояние в Российской Федерации, относятся федеральные и региональные бюджеты, консолидированный бюджет, платежный баланс, финансовый рынок, государственный долг на разных уровнях и т.д.

Энергетическая безопасность в рамках экономической безопасности отвечает за стабильное состояние национальной экономики. Ярким примером обеспечения энергетической безопасности страны является внедрение новых высокотехнологичных инноваций в отрасли, потребляющие топливно-энергетические ресурсы.

В понятие оборонно-промышленной безопасности входит определение состояния военно-промышленного комплекса страны, его возможность к отражению внешних угроз, а также установление геополитического статуса государства, включая тенденции к его изменению. Характеристика оборонно-

промышленной безопасности включает в себя требования, прописанные в военной доктрине, а именно – состояние производственных мощностей по вооружению, их количеству и качеству, уровень квалифицированного кадрового состава армии, управляемость войск и их взаимодействие, уровень научно-исследовательских и конструкторских организаций и т.д.

Необходимость обеспечения безопасности возрастает с каждым годом из-за наращивания целей и способов их достижения, а также увеличения внутренних и внешних угроз. Индикаторами безопасности являются социально-экономические последствия, влияющими на все отрасли государства, поэтому нельзя пренебрегать различными вариантами экономического развития, осуществления инвестиций и т.д.

Национальная безопасность по компонентам идентична с экономической безопасностью. Если рассматривать конкретно, то она представляет собой (рис. 1):

Национальная безопасность	Государственная и общественная безопасность
	Информационная безопасность
	Оборона государства
	Сбережение народа РФ и развитие человеческого потенциала
	Экономическая безопасность
	Научно-техническое развитие
	Защита традиционных духовно-нравственных ценностей, культуры, исторической памяти
	Стратегическая стабильность и взаимовыгодное международное сотрудничество
Экологическая безопасность	

Рисунок 1. Структура национальной безопасности РФ

Источник: [1, с. 9].

Все перечисленные компоненты взаимосвязаны между собой. Из этого следует, что обеспечение экономической безопасности охраняет государство не только от экономических угроз, но и от социальных, технических, экологических и т.д. Далее конкретно рассмотрим влияние экономической безопасности на различные сферы национальной безопасности.

Влияние экономических факторов на социальную безопасность максимально очевидно. Реализация государством социальной защиты своего населения возможно лишь при наличии стабильной экономики и вследствие, обеспечения экономической безопасности. Для сбережения народа, а также развития человеческого потенциала государство развивает бесплатную медицину и образование. А любое развитие требует соответствующего финансирования.

Экономически активная часть населения может обеспечить собственные потребности, а также потребности своей семьи. В это же время она оказывает помощь малоимущим через финансирование государственных учреждений (школ, больниц и т.д.) с помощью налоговой системы страны. Эта некая «взаимопомощь» невозможна без поддержания достойного размера оплаты труда. Еще одним фактором социальной безопасности является корпоративная социальная защита. Корпоративные социальные программы необходимы каждой компании, ведь без них понижается мотивация сотрудников, а в

сочетании с низкой зарплатой происходит текучесть кадров на предприятии – снижается производительность труда. Поэтому, в процессе формирования экономической безопасности государства следует закрывать «пробелы» в системе социальной безопасности, ведь они напрямую влияют на экономические процессы.

Финансирование обороны страны, а именно разработка, затем создание и последующая поддержка оборонно-промышленных изделий (вместе с оплатой труда работников), происходит за счет стабильной экономики.

Информационная безопасность отвечает за грамотное, а главное эффективное сохранение любого рода информации. Компьютерные системы хранят в себе множество разного рода информации. Возможности компьютерных сетей не ограничиваются лишь хранением информации, они также способны эту информацию накапливать, обрабатывать и передавать. Первоочередную важность в защите несут информация, хранящаяся в компьютерных системах государственных служб, фирм, банков и т.д. Потеря такого рода ценной информации может негативно сказаться на всем экономическом состоянии страны. Сбой в электронных технологиях может сказаться на государственной службе, на банках, и как следствие на обществе. Для гарантирования бесперебойной работы компьютерных систем и обеспечения информационной безопасности требуется достойная оплата труда различных специальных служб и правоохранительных систем – IT-специалистов, а также финансирование компьютерных программ, оборудования и т.д. [2, с. 22].

Научно-технологическое развитие предполагает непрерывные вложения в оборудование, материалы, научные разработки, образование и соответственно поддержку молодых перспективных специалистов.

Экологическая безопасность как не странно также напрямую зависит от уровня экономической безопасности государства. Ведь экологическая безопасность это достойная оплата труда экологов, их мотивирование, оплата различной аппаратуры и мероприятий по очистке воздуха, воды, земли, финансирование мероприятий по переработке отходов разной категории. Государство диктует повестку на экологическую «чистоту» всем задействованным, так или иначе с экологией предприятиям. Меры по борьбе с загрязнением окружающей среды влияют на уровень развития экономики, позволяя выделять значительное финансирование на возникающие экологические проблемы, также, что немаловажно, при снижении уровня загрязнения окружающей среды повышаются показатели продолжительности жизни и здоровья населения. Выше уровень здоровья граждан – выше число трудоспособного населения, а значит выше производительность труда, что также сказывается на состоянии экономики.

Для защиты культуры и традиций нации ставятся памятники, открываются музеи, исторические комплексы, проводятся культурно-массовые мероприятия для сохранения исторического наследия [4].

На основе всего приведенного выше анализа можно смело утверждать, что экономическая безопасность страны – это скелет, на котором держится вся

национальная безопасность государства. Развитие экономики есть приоритетная цель любого государства.

В условиях быстроменяющихся внешних событий, будь то иностранные санкции, новые вирусные инфекции или военные операции, следует уделять особое внимание системе надежной экономической безопасности государства. Требуется своевременно проводить анализ и оценку эффективности применяемых государственных методов и инструментов обеспечения экономической безопасности, ведь они влияют не только на само состояние экономики, как уже было выявлено ранее, но и на состояние общественности, политики, экологии и т.д. Эта взаимосвязь между экономической ситуацией в стране и общественным мышлением четко прослеживалась в 90-е годы в нашей стране. Смута в обществе была посеяна экономическим кризисом в России в результате влияния внешних иностранных факторов, перестройки на новый политический режим страны, девальвации национальной валюты, и т.д.

Подводя итоги, резюмируем – в обеспечении национального суверенитета участвуют превентивные мероприятия различного рода в каждой из сфер жизнедеятельности общества. Основной целью которых выступает защита интересов общества и государства. Система экономической безопасности страны является ключевой для обеспечения всех интересов государства, ведь их реализация невозможна без устойчивого развития экономики.

Список литературы

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400. Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. (дата обращения: 03.12.2023)
2. Меньшикова Е.А. Экономическая безопасность: учебное пособие. Хабаровск: Издательство Тихоокеан. Гос. ун-та, 2015. 327 с.
3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208. Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. (дата обращения: 03.12.2023).
4. Ибрагимова Э.И. Экономическая безопасность как аспект национальной безопасности РФ // Молодой ученый. 2023. №36 (483). С. 179-181.

Муминова Шохзодахон Назири

к.э.н., доцент кафедры инженерной экономики и менеджмента Худжандского политехнического института Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими, г. Худжанд, Республика Таджикистан

Оценка уровня инновационного развития региона в современных условиях (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)

Аннотация. В данной статье предложен метод оценки инновационного развития региона в современных условиях. Выявлены основные показатели, влияющие на инновационное развитие региона. На основе изучения различных источников выделены подходы к определению оценки уровня инновационного развития региона и предложен метод, основанный на определении сводного индекса инновационного развития. Проведен анализ результатов инновационного развития Согдийской области в современных условиях Республики Таджикистан за последние десятилетия. На основе полученных результатов определен уровень инновационного развития и предложены рекомендации для дальнейшего инновационного развития Согдийской области Республики Таджикистан.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационное развитие, методы оценки, показатели инновационного развития, стратегия инновационного развития.

Muminova Shohzodakhon Naziri

Candidate of Economics, senior lecturer of the Department of Engineering Economics and Management of the Khujand Polytechnic Institute of the Tajik Technical University named after Academician M.S. Osimi, Khujand.

Assessing the level of innovative development of the region in modern conditions (based on the example of the Sughd region of the Republic of Tajikistan)

Annotation. The article proposes a method for assessing the innovative development of a region in modern conditions. The main indicators influencing the innovative development of the region have been identified. Based on the study of various sources, approaches to determining the assessment of the level of innovative development of a region are highlighted and a method based on determining the composite index of innovative development is proposed. An analysis of the results of innovative development of the Sughd region in the modern conditions of the Republic of Tajikistan over the past decade has been carried out. Based on the results obtained, the level of innovative development was determined and recommendations were proposed for further innovative development of the Sughd region of the Republic of Tajikistan

Key words: innovation, innovative activity, innovative development, assessment methods, indicators of innovative development, strategy of innovative development.

В настоящее время в мировом научном сообществе большое внимание уделяется исследованию процессов инновационного развития. Современными учеными и практиками предлагаются различные инструменты для оценки и анализа уровня инновационного развития в регионах, которые направлены, том числе на обеспечения связи инновационной политики с научно-технической политикой государства, организацию свободного доступа к научно-

технической информации региона, поддержку конкуренции и свободного предпринимательства, развитие сотрудничества между странами, а также создание условий и возможностей для всех участников инновационной деятельности и рациональное распределение ограниченных ресурсов в регионах. Не смотря на это, как показывает практика, далеко не всегда предложенные меры реализуются с высокой степенью результативности и в полном объеме со стороны уполномоченных органов государства. Одной из главных причин этого является недостаточная фокусировка на той траектории, которая может обеспечить региону оптимальное и эффективное использование имеющихся ресурсов и достаточный уровень отдачи от их использования.

Объектом исследования предложенной статьи является инновационное развитие Согдийской области Республики Таджикистан.

Предметом исследования – оценка уровня инновационного развития Согдийской области в современных условиях.

Цель данного исследования. В современных условиях на основе комплексной оценки уровня инновационного развития региона выделить проблемы и предложит ряд рекомендаций по совершенствованию инновационного развития Согдийской области Республики Таджикистан.

В современных условиях уровень социально-экономического развития любой страны и перспективы роста экономики во многом определяются инновационным развитием и ее отдельных регионов.

Данный факт объясняет повышенный интерес со стороны отечественных и зарубежных ученых к проблеме оценки инновационного развития региона, а также выявлению факторов, которые определяют его уровень.

Инновационное развитие – это комплексное понятие, которое представляет собой процесс целенаправленного создания, внедрения, а также коммерциализации инноваций путем достижения общественных потребностей, приводящее к росту ВРП, уровня и качества жизни населения и других качественных и количественных показателей. В этой связи инновационное развитие имеет комплексный характер.

Вопросами инновации занимались большинство зарубежных и отечественных ученых, однако касательно методики комплексной оценки инновационного развития на уровне региона особо можно выделить работы таких ученых как Д.Ю. Трещевского [9], Ю.В. Вертаковой [4], Т.Н. Плотниковой [5], А.А. Тер-Григорьянц, М.Л. Ушвицкого [10] и др.

В современных условиях кроме комплексных интегральных оценок в науке, также широко используется метод ранжирования показателей инновационного развития. При этом допускается ранжировать и отдельных показателей, так и интегральных индексов. Такой подход предлагаются в работах О.А. Бельченко [1], Т.М. Кожевниковой, В.Н. Киселева [3], Е.Л. Чижевской, Ж.А. Кушкиной, М.В. Власова [2] и др.

Очень часто среди используемых показателей в предложенных выше методиках присутствуют такие показатели как количество разработанных и использованных производственных передовых технологий в исследуемом объекте, затраты на технологические инновации, внутренние затраты на

исследования и разработки на уровне региона, расходы на образование и науку со стороны государства, доля расходов на инновацию от Валового внутреннего продукта (ВВП), количество объектов интеллектуальной собственности в исследуемом объекте, в том числе патентов, лицензий, ноу-хау, объем инновационных товаров, работ и услуг, численность персонала, занятого в исследованиях и разработках и так далее.

Анализ литературы показал, что в современных условиях существует следующие подходы к оценке инновационного развития региона:

–первый подход в основном опирается на формировании индексов инновационного развития, которые позволяют определить положение региона относительно других анализируемых субъектов. Предложенные индексы показывают уровень инновационного развития региона и представляют собой агрегированную комплексную оценку на основе двух групп показателей:

1) условия, способствующие развитию инновационной составляющей экономики региона;

2) показатели показывающие результаты эффективности инновационной деятельности в исследуемом регионе. Конечным результатом оценки выступает рейтинговая система оценивания.

–второй подход в основном базируется на методах комплексной оценки инновационного развития с использованием факторного анализа. Большинство учёных считают, что на уровень инновационного развития влияют множество факторов и выявленные факторы одного региона могут не совпадать с движущими силами другого региона. В этой связи очень важно определить значимость влияющих факторов.

–третий подход предполагает определение уровня использования инновационного потенциала как результата инновационного развития. Здесь также учеными комментируется, что уровень инновационного потенциала региона может пребывать в постоянной динамике и отражать позитивные и негативные тенденции инновационного развития.

Согласно поставленной цели в статье для определения уровня инновационного развития был выбран первый подход, которое базируется на методе интегральной оценки.

Методика исследования. Первоначально на основе данных официальной статистической отчетности Согдийской области Республики Таджикистан была сформирована база данных по показателям, которое может характеризовать инновационное развитие Согдийской области. В качестве ресурсных показателей (показателей входа) инновационного развития рассматриваются такие индикаторы, как государственные затраты на исследования и разработки, число функционирующих научных учреждений, число организаций, которые выполняют исследования и разработки, доля работников в научно-технической деятельности в регионе, уровень интернетизации в регионе, количество выданных или полученных патентов. В качестве показателя отражающий результат, то есть показателя выхода получен комплексный интегральный показатель инновационного развития региона.

На рис. 1 предложен алгоритм оценки уровня инновационного развития региона Согдийской области.

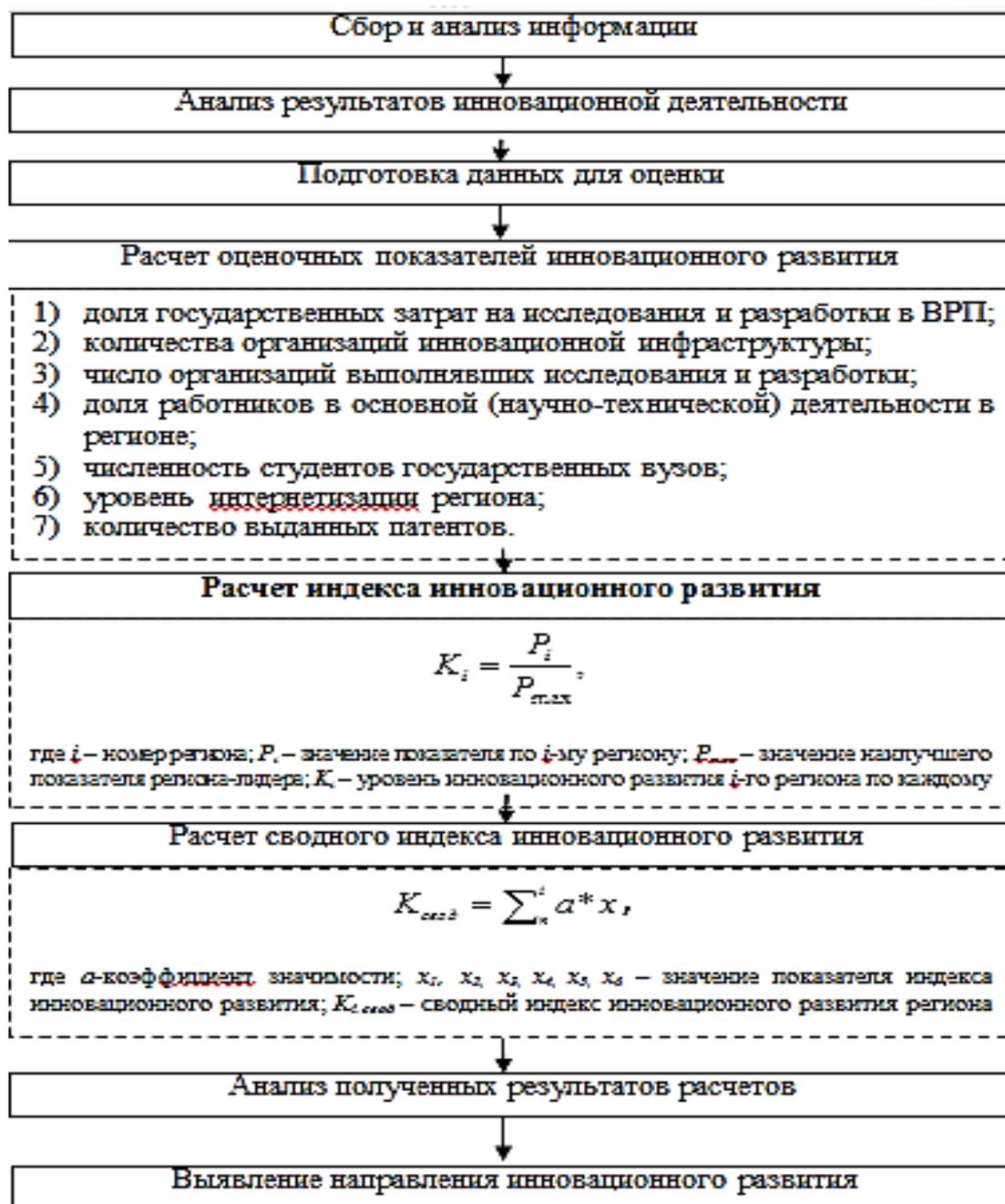


Рисунок 1. Алгоритм оценки уровня инновационного развития Согдийской области

Как видно из рисунка алгоритм расчета уровня инновационного развития региона состоит из нескольких этапов. Начиная от сбора информации, анализ результатов инновационной деятельности, расчет индекса инновационного развития до выявления направлений инновационного развития. На основе использования данного алгоритма получены следующие результаты.

Основные результаты и обсуждения.

Для анализа и оценки уровня инновационного развития Согдийской области обычно отечественными учеными и практики зафиксировано начиная с 2010 года так как именно с этого года в Республике Таджикистан была

направлена стратегия перехода на инновационный путь развития, а также была принята Программа инновационного развития Республики Таджикистан на период 2011 – 2020 гг., которая придала стране ускорение качественным и количественным изменениям в экономике и социальной сфере на базе использования новых знаний и технологий.

Для наглядного анализа в таблице приведены основные показатели инновационного развития региона по 2010 -2022 годам

Таблица 1. Основные показатели инновационного развития Согдийской области по 2010 -2022 гг.

Показатели	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Валовой региональный продукт, млн сомони	5616,2	12036,9	18343,8	20537,1	21621,9	27465,4	31939,2
Расходы на науку из государственного бюджета, тыс. сомони	205,8	1086,2	2445,4	2111,5	2445,2	2670,9	3274,4
Число научных учреждений, организаций, выполняющих научно-технические работы	6	5	5	5	5	5	5
Численность работников научно-технической деятельности	147	159	201	178	146	132	120

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. Худжанд, 2022. 330с.

Как видно из данных таблиц основной показателей инновационного развития – ВРП в 2022 году имеет тенденцию в увеличение на 5,68 раз больше по сравнению с 2010 годом. Также имеет значительный рост расходы из государственного бюджета на науку на 15,9 раз по сравнению с 2010 годом. Однако число научных учреждений, остается неизменным, хотя государство выделяет значительные средства на проведение научно-технических работ. Статистическая отчетность Согдийской области не полностью отражает результатов инновационной деятельности отдельных структур. В этой связи, в рамках исследования для оценки инновационного развития региона были рассчитаны такие показатели, как индекс доли государственных затрат на исследования и разработки в ВРП (X1), индекс количества организаций инновационной инфраструктуры в регионе (X2), индекс числа организаций, которые выполняют исследования и разработки в регионе (X3), индекс доли работников в научно-технической деятельности (X4), индекс численности студентов вузов (X5), индекс уровня интернетизации в регионе (X6), индекс доли выданных патентов со стороны уполномоченных органов (X7).

Использование инструментов экономико-математического моделирования позволили разработать следующее уравнение сводного индекса инновационного развития:

$$ИИР_{CB} = 0,15_{x1} + 0,051_{x2} + 0,051_{x3} + 0,12_{x4} + 0,155_{x5} + 0,31_{x6} + 0,22_{x7}$$

где, ИИР_{СВ} – сводный индекс инновационного развития региона;
 x1, x2, x3, x4, x5, x6, x7 – значение отдельных показателей индекса инновационного развития

В следующей таблице приведены расчеты отдельных индексов инновационного развития, а также рассчитан сводный показатель индекса инновационного развития по каждому анализируемому году.

Таблица 2. Динамика индекса инновационного развития Согдийской области за 2010-2022 гг.

Показатели	Годы								
	2010	2014	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Индекс доли гос. затрат на исследования и разработки в ВРП (X1)	0,000036	0,000084	0,000094	0,00029	0,00039	0,00032	0,00029	0,00028	0,00031
Индекс количества организаций иннов. инфраструктуры (X2)	0,211	0,181	0,171	0,162	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16
Индекс числа организаций выполн. исследования и разработки (X3)	0,14	0,11	0,11	0,11	0,1	0,11	0,1	0,1	0,1
Индекс доли работников научно-технической деятельности (X4)	0,031	0,031	0,044	0,05	0,05	0,045	0,04	0,043	0,05
Индекс численности студентов вузов (X5)	0,037	0,341	0,345	0,37	0,38	0,38	0,4	0,41	0,41
Индекс уровня интернетизации в регионе (X6)	0,151	0,212	0,21	0,27	0,28	0,291	0,32	0,32	0,35
Индекс доли выданных патентов (X7)	0,142	0,18	0,167	0,25	0,25	0,26	0,27	0,27	0,29
Сводный индекс инновационного развития	0,101	0,150	0,151	0,172	0,172	0,181	0,182	0,192	0,193

Источник: расчеты автора

Как видно из данных таблиц сводный индекс инновационного развития Согдийкой области Республики Таджикистан в настоящее время имеет значение на уровне 0,19, что свидетельствует о низком уровне инновационного развития и относится к неустойчивому положению согласно шкале оценивания.

На основе полученных результатов для правильного определения и выбора стратегии инновационного развития региона рекомендуется использовать следующую шкалу оценивания в рамках данной методики.

Таблица 3. Основные направления стратегии инновационного развития региона в зависимости от уровня их развития

Положение региона	Уровень инновационного развития	Направление стратегия инновационного развития
Лидер	0,71 - 1	Поддержание уровня
Потенциальный лидер	0,51 - 0,70	Процветание инновационного развития
Развивающиеся	0,26 - 0,50	Рост инновационного развития
Неустойчивые	0 - 0,25	Стимулирование региона для инновационного развития

Однако сравнивая показатель ИИР с 2010 годом можно сделать вывод, что уровень инновационного развития Согдийской области имеет тенденцию к увеличению и страна находится на начальном этапе становления и формирования стратегии национальной инновационной системы, и уже принимает стимулирующие меры и пути к достижению инновационного развития экономики.

Закключение. Таким образом, на основе проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы и рекомендации.

1. Хотя Согдийская область характеризуется низким ИИР, в регионе наблюдается прогрессивный темп роста данного индекса за анализируемый период.

2. Рост индекса инновационного развития в 2019 (0,19) году по отношению к 2010 (0,10) году составляет 90%, что свидетельствует о процессе становления и формирования инновационной системы в регионе и определяет правильное направление предпринимаемых мер со стороны государства к достижению инновационной экономики региона.

3. Для стимулирования инновационного развития в регионе необходимо:

- повышение объема инвестиций в развитие, создание и реконструкции высокотехнологичных и инновационных производств;
- расширение научной и исследовательской зоны путем совершенствования и развития кадрового потенциала;
- формирование и развитие кластерного подхода в развитии региона;
- развитие инновационных университетских комплексов.

Список литературы

1. Бельченко О.А., Кожевникова Т.М., Саяпин А.В. Подходы к оценке инновационного уровня развития регионов // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 4 (38). С. 10-14.
2. Власов М.В., Паникарова С.В. Оценка уровня инновационного развития северных регионов // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 8 (363). С. 54-62.

3. Киселев В.Н., Сорокина А.В. Подходы к оценке инновационного развития регионов в целях реализации стратегии инновационного развития России // Управление инновациями – 2013: материалы Междунар. науч.- практ. конф. / под ред. Р.М. Нижегородцева. Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2013. С. 38-45.
4. Комплексная оценка инновационного развития Курской области / Ю.В. Вертакова [и др.] // Известия Юго-Западного государственного ун-та. Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 3 (20). С. 60-72.
5. Плотникова Т.Н., Коняхина Т.Б., Соломонова Е.Б. Индикативная оценка инновационной восприимчивости региона // Фундаментальные исследования. 2015. № 12 (1). С. 181-186.
6. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на период 2011-2020 гг.
7. Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. Худжанд, 2022 – 330с.
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2022. 415 с.
9. Трещевский Д.Ю. Оценка инновационного развития регионов России на основе группировки по нормализованным статистическим показателям // ФЭС: Финансы. Экономика. 2011. № 4. С. 30-34.
10. Тер-Григорьянц А.А., Ушвицкий М.Л. Методические подходы к оценке инновационного развития региона // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 10. С. 49-56.
11. Чижевская Е.Л., Кушкина Ж.А. Инновационное развитие региона: подходы к оценке // Нефть и газ Западной Сибири: материалы Всерос. науч.-техн. конф. Тюмень, 2009. С. 113-115.

Набиева Хусниджон Наимовна

старший преподаватель, кафедра инженерной экономики и менеджмента, Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими, г. Худжанд, Республика Таджикистан

Влияние инновационных процессов на экономический рост региона

Аннотация. Научная статья посвящается исследованию влияние инновационных процессов на развитие экономики региона на примере Согдийской области. Выявлено, роль образования в развитие человеческого капитала и соответственно влияние её на инновационном развитии региона. Для экономического развития региона использована эконометрическая модель взаимосвязи индекса человеческого капитала и инновации на увеличение валового регионального продукта. На основании полученных данных было предложена государству мероприятия для активизации инновационных процессов на уровне региона.

Ключевые слова: экономика, инновация, ВРП, человеческий капитал, инвестиция, образования, инновационная продукция.

Nabieva Husnidjon Naimovna

Senior teacher, Department of Engineering Economics and Management, Tajik Technical University named after Academician M.S. Ozimi, Khujand, Republic of Tajikistan

The impact of innovative processes on the economic right of the region

Annotation. The scientific article is devoted to the study of the impact of innovative processes on the development of the economy of the region and on the example of the Sogd region. Evidently, the role of formation and development of human capital and its corresponding impact on the innovative development of the region. For the economic development of the region, the econometric model of the relationship between the index of human capital and innovation, rather than the increase of the gross regional product, is used. On the basis of the received data, state-level measures were proposed for the activation of innovative processes at the regional level.

Keywords: economy, innovation, GDP, human capital, investment, education, innovation production.

В современных условиях переход к инновационной экономике является приоритетом устойчивого и качественного экономического роста, так как во многих зарубежных странах Запада инновационная экономика обеспечивает до 30% роста ВВП [1]. Чтобы достичь этой цели нужны условия для производства инновационной продукции, новая техника и технологии и конечно трудовые ресурсы без которого невозможна производства продукции. Все эти факторы взаимосвязаны между собой и поэтому предприниматели должны концентрировать все свои внимания на развития работников. Как показывает зарубежная практика вложение или инвестиции в человека даёт больше результат, чем на физический капитал. Практика показывает, что при низком

уровне человеческого капитала инвестиции в высокотехнологические отрасли не дают отдачи, тем более они снижаются в условиях смены технологических укладов. Поэтому для наращивания человеческого капитала необходимо создания и внедрения целевых и комплексных программ, которые должно стать приоритетной задачи правительства. Программа должна охватить все сферы жизни человека, такие как демографическая ситуация, образование, качество жизни человека и производительность труда.

Как известно на демографическую ситуацию государства влияет в первую очередь, преобразование системы здравоохранения, увеличение ее финансирования, проведение политики в области физкультуры и спорта. Также необходимо формирование у населения мотивации к ведению правильного, здорового образа жизни.

Для стабильного роста качества образования необходимо проведение реформирования всей системы образования, на текущий момент необходимо разработать систему кредитования образовательных услуг.

Качество жизни населения можно повысить только путем планомерного увеличения уровня заработной платы, оптимизации социального и пенсионного обеспечения, развития уровня культуры, и улучшения досуга и отдыха населения.

Увеличение уровня производительности труда, возможно, обеспечить только при условии инновационной активности, открытости инновациям, внедрения передовых техники и технологий, улучшения условий труда.

Таблица 1. Статистические данные о результатах научной деятельности научных учреждений Согдийской области за 2017-2021 годы

№	Наименование документов	Годы					Темп роста, %
		2017	2018	2019	2020	2021	
1.	Патент	0	8	7	3	6	200
2.	Свидетельство на товарные знаки	2	1	29	46	37	80,4
Результаты научной деятельности							
1.	Кандидатские диссертации	4	11	19	57	79	138,6
2.	Информационные ресурсы	7	16	51	10	19	190

Источник: [3].

Данные таблицы свидетельствует о том, что число выданных патентов с годами увеличилось и в отчётном году составило 6 единиц и по сравнению с предыдущим годом увеличилось в два раза. Свидетельство на товарные знаки в отчетном году составило 37 единиц по сравнению с прошлым годом уменьшилось на 19,6%. Количество кандидатских диссертаций по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 38,6% и информационные ресурсы в 2021 г. по сравнению с 2020г увеличилось на 90%.

Из анализа данных можно сделать заключение, что один из показателей которые определяют рост экономики считается ВВП в стране, а для региона

ВРП. Для увеличения этого показателя и конкурентоспособности предприятия нужны новые знания, новшества, инновации, а для его применение в практику нужно высококвалифицированные работники которые умеет и управляют производством. Поэтому для выявления который из индексов больше всего влияют на результирующий показатель мы используем эконометрические модели

Таблица 2. Влияние ИЧК и ИИ на ВРП региона

Годы	Показатели		
	ВРП	ИЧК	Индекс инновации
2015	12036,5	0,58	0,15
2016	14654,8	0,58	0,16
2017	17510,7	0,59	0,17
2018	18343,8	0,59	0,18
2019	20537,1	0,61	0,20
2020	21621,9	0,63	0,19

Источник: [2], [4]

Используя данные табл. 2, мы получили следующую уравнение многофакторного анализа:

$$\text{ВРП} = -164.6579 + 1357.9385\text{ИЧК} + 109165.9371\text{ИИ}$$

Из данного уравнение можно сделать заключение, что увеличение ИЧК на единицу измерения приводит к увеличению ВРП в среднем на 1357.939 сомони, увеличение индекса инновации на единицу измерения приводит к увеличению ВРП в среднем на 10916.937 сомони. По максимальному коэффициенту $\beta_2=1.02$ делаем вывод, что наибольшее влияние на увеличение ВРП оказывает индекс инновации региона. Из данного анализа можно сделать заключение, что так как на увеличение ВРП региона больше всего влияет индекс инновации поэтому необходимо принять определенные меры для увеличения этого показателя. Для увеличения данного показателя необходимо чтобы человеческий капитал данного региона была высокой, то есть уровень образованности, навыки и опыта. Для увеличения перечисленных показателей со стороны индивида, предприятия и государство должно принять меры для увеличения и совершенствование данного показателя.

Далее численность научных работников в процентах от рабочей силы в республике очень низкие. На 1000 работников в стране приходится 0,43 научных работников, который считается очень низкий, поскольку это препятствует усвоению новых знаний, поступающих из-за рубежа, причем не только в частном, но и в государственном секторе. Кроме того, такой низкий уровень концентрации НИОКР напрямую влияет на высшее образование, которое отстает по качеству, поскольку лишь небольшое число преподавателей занимаются научной работой, и поэтому не следят за изменениями на передовом крае науки. Это будет пагубно связываться на передаче новых технологических знаний более молодым поколениям.

Доступ к финансированию – это один из критически важных элементов для процветания предпринимателей и МСП, а также и более крупных компаний

с тем, чтобы они могли инвестировать в модернизацию технологий. При условии преобладания в Таджикистане инноваций для целей развития значимость фонд прямых инвестиций ниже в сравнении с долговым финансированием, поскольку риски, связанные с усвоением и адаптацией инноваций, которые еще не существуют в мире. Одним из факторов, ограничивающих доступ к долговому финансированию, является способность привлечь кредиты с использованием активов в качестве возможного залога. Залог позволяет снизить риск убытков для кредитора в случае, если компания - заемщик окажется не в состоянии вернуть кредит. Это, в свою очередь, снижает стоимость кредитных ресурсов и, тем самым, расширяет доступное финансирование и снижает ставки, под которые могут выдаваться кредиты.

Добавление к вышесказанному можно отметить, что одним из ключевых вызовов для региона в части инновационного развития является усиление конкурентной борьбы за высококвалифицированную рабочую силу и инвестиции, привлекающие новые знания, компетенции и технологии, то есть за факторы, определяющие инновационное развитие экономики.

Для успешного перехода на новый технологический уклад, необходимо усиление взаимосвязи и улучшение отдачи человеческого капитала по инновациям. Поэтому необходимо усиление роли государственных институтов и им необходимо направлять меры по регулированию и улучшению ситуации по шести основным направлениям, которым относятся образования, науки, человеческий капитал, реальный сектор, творческий потенциал.

Первое направление это сфера образования - соответствие системы образования запросам реального сектора экономики и подготовка кадров для него;

- науки – поддержка со стороны госинститутов и формирование госзаказа для научно-исследовательских институтов по развитию и внедрению инноваций на предприятиях;

- человеческому капиталу – усиление роли человеческого капитала в целом, инвестирование в систему образования и здравоохранения, а также меры по повышению качества жизни;

- инновационной инфраструктуры – создание инновационной системы, которая включает усовершенствование нормативно-законодательной базы, инвестиции в создание центров трансфера технологий, технопарков, технополисов, инновационных центров, кластеров, территорий освоения высоких технологий и др.;

- реального сектора – поддержка высокотехнологичного экспорта, модернизация промышленного комплекса, поддержка инновационных предприятий и стартапов;

- раскрытия творческого потенциала – создание благоприятной научной, образовательной, творческой среды для раскрытия человеческого потенциала населения особенно для молодежи.

Исходя из вышеизложенного, инновационная активность и человеческий капитал становятся приоритетными и движущими факторами

экономического роста государства поэтому для активизации инновации на уровне региона необходимо принять следующие мероприятия:

- Пересмотреть Национальную стратегию развития, определив те сектора, в которых активные меры политики могут обеспечить наиболее значимый, быстрый и положительный эффект.

- Привлечь Консультативный совет по улучшению инвестиционного климата и Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом к процессу координации национальных реформ с учетом помощи доноров и заявленных намерений инвесторов.

- Реализовать информационно-просветительскую кампанию для формирования среди определяющих политику структур и общественности в целом широкого понимания инноваций как товаров и услуг, являющихся новыми для внутреннего рынка.

- Опираясь на такую координацию мер политики, определить точки пересечения действующих программ правительства и взять их за основу при разработке новых программ по указанным выше направлениям.

- Унифицировать цели и инструменты политики, задействованные в рамках таких программ, чтобы обеспечить синергетический и положительные сопутствующие эффекты.

Властям страны следует предпринять адресные меры, направленные на расширение возможности установления взаимосвязей между элементами НИС за счет соответствующих инструментов политики инноваций для целей развития. Это может предполагать следующие действия:

- Постепенно вводить грантовое финансирование проектов, распределяемое через конкурентные открытые тендеры, в качестве основного инструмента политики в поддержку проектов инноваций для целей развития; такое финансирование должно охватывать весь цикл инноваций до момента представления нового продукта на рынке, а не просто часть этого цикла.

- Развивать возможности установления взаимосвязей и взаимодействие внутри НИС: такое финансирование может выделяться при условии формирования до начала реализации проекта взаимосвязей между участниками процесса инноваций, в частности между сектором НИОКР и промышленностью;

- Дополнить эти меры нефинансовыми инструментами координации возможности установления взаимосвязей и взаимодействия (содействуя развитию связей и обмену информацией между потенциальными заинтересованными сторонами; организуя форумы, выставки, ярмарки и т.п. мероприятия, которые способствуют развитию взаимосвязей между компаниями и между промышленностью и учреждениями, занимающимися НИОКР).

Все указанные выше действия приведут к существенному расширению охвата мер связанной с инновациями политики при незначительных дополнительных усилиях.

Список литературы

1. Демидова Л. Сфера услуг: изменение динамики производительности // Мировая экономика и международные отношения. 2006. №12. С. 40-52.
2. Рейтинг стран мира по индексу инноваций // Гуманитарный портал. Международная бизнес-школа INSEAD. Всемирная организация интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index>.
3. Патентный центр Республики Таджикистан.
4. Статистический ежегодник Согдийской области. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2021 г. С.13.

Никитина Амина Сергеевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Культура спора

Аннотация. В статье рассказывается о культуре спора. Дается определение спора, характеристика его видов. Описываются цели, кратко освещены подходы к его ведению. Даются ответы на вопросы: с чего начать спор, нужна ли к нему подготовка, как доказать свою позицию, всегда ли опровергнутая мысль ложна. Не всякий спор приводит к положительному результату. Для его достижения необходимо знать и соблюдать ряд правил, культуру спора.

Ключевые слова: спор, культура спора.

Nikitina Amina Sergeevna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The culture of argument

Annotation. The article talks about the culture of dispute. A definition of a dispute and characteristics of its types are given. The goals of the dispute are described and approaches to its conduct are briefly highlighted. Answers are given to the questions: where to start an argument, whether preparation is needed for it, how to prove your point of view, whether a refuted idea is always false. Not every dispute leads to a positive result. To achieve it, you need to know and follow a number of rules that are united by the culture of the dispute.

Keywords: dispute, culture of dispute.

Спор в умах большинства людей имеет ярко негативную окраску, однако, что если посмотреть на него иначе? Не зря в народе говорят, что в споре рождается истина. Чтобы суметь найти эту истину необходимо следовать некоторым правилам ведения спора. Эти правила содержит в себе культура спора, о которой подробно рассказывается в статье.

Каждый день люди взаимодействуют друг с другом, общаются, обмениваются мнениями по самым разным вопросам. В процессе коммуникации часто случается, что мнения людей не сходятся, выражается несогласие с какими-то позициями, возникает спор. Поэтому можно смело утверждать, что спор является неотъемлемой частью жизни. Но не всякий спор полезен и приводит к результату, полезен именно рациональный конструктивный спор.

«Спор – 1. словесное состязание, обсуждение ч.-н., в котором каждый отстаивает свое мнение. 2. Взаимное притязание на владение ч.-н., разрешаемое судом» [2, с.618].

I. Виды спора по цели [1].

1. Ради истины. Процесс обсуждения и аргументации, направленный на выявление и установление достоверной информации и фактов. В таких дебатах участники пытаются найти наиболее объективное и обоснованное решение или суждение. Спор ради истины предполагает уважительное отношение к мнению оппонента, готовность выслушать его аргументы и принять его точку зрения, если она окажется более убедительной.

2. Как средство убеждения оппонента. Для убеждающего интересна не сама мысль, а оппонент, примет ли он нашу точку зрения или нет, возможно ли переубедить его. В нем можно различить два наиболее важных оттенка, разных по значению:

– спорящий может убеждать оппонента в чем-то, в чем сам глубоко убежден;

– спорящий может убеждать не потому, что уверен в истинности того, что защищает, или в ложности того, на что нападает, а потому, что таким образом он сможет достичь какой-то своей цели.

3. Как средство победы. Здесь во всей красе работает принцип: победа любой ценой. Оппонент/оппоненты используют любые способы, чтобы выйти победителем в этом споре. Не важно, какими средствами им придется воспользоваться и на какие уловки пойти, главное – победить. Спорщики чаще делают ставку на ораторские способности, нежели логику. Причем оппонент может не изменить точку своего зрения, признания его поражения достаточно.

4. Ради спора. В этом виде спора оппонентом абсолютно все равно на какую тему спорить, они получают удовольствие от процесса. Неважно, будет ли найдена истина или нет, главное адреналин и чувство победы одного из спорщиков.

II. По форме проведения [1].

1. Устный. Происходит при непосредственном взаимодействии участников.

2. Письменный. Происходит через переписку, обмен сообщениями и публикациями в газете или журнале.

III. По количеству участников [1].

1. Монолог. В споре участвует один человек, он выдвигает тезис и сам пытается опровергнуть или оправдать его.

2. Диалог. Ведется двумя людьми.

3. Полилог. Ведется несколькими или многими лицами.

Споры могут происходить в присутствии других людей или наедине. Каким бы ни был исход спора, его влияние на участников гораздо сильнее в присутствии аудитории: человек почувствует большую удовлетворённость при победе и большую досаду при поражении.

Выделяют также следующие разновидности споров:

– Дебаты – спор на публике. Задачей спорящих является склонить аудиторию на свою сторону, для чего часто используются различного рода

уловки. При этом, каждый из участников спора остается при своем мнении, то есть не меняет свою позицию по предмету спора.

– Диспут – публичный спор на научную или общественно важную тему [2, с.136]. Как видно из определения, такие споры ведутся в научном сообществе между учеными, и их задача – защита научной работы или же научного звания.

– Полемика – разновидность спора для утверждения своей точки зрения по обсуждаемому вопросу в политической, философской, литературной или художественной сферах [5]. Но в нем возможно использование только корректных приемов, чтобы убедить оппонента и защитить свое мнение.

– Дискуссия – спор, обсуждение какого-нибудь вопроса на собрании, в печати, в беседе [2, с. 135]. Ее цель – достигнуть истины. Здесь нет победивших и побежденных. Любое мнение считается правильным, если оно не противоречит итоговому факту.

Основные подходы к ведению спора:

1. Эвристический. Участник спора не настаивает на своем мнении, а постепенно убеждает оппонентов, оперируя логикой и здравым смыслом.

2. Логический. Каждый довод подвергается жесткому анализу и аргументации с точки зрения формальной логики.

3. Прагматический. Доказывая свою точку зрения, человек преследует личную выгоду от итога спора.

4. Софистический. Участник спора пытается победить соперника любым путем, его аргументы могут как подчиняться логике и здравому смыслу, так и быть совершенно абсурдными. Оппоненты охотно используют уловки.

5. Авторитарный. Одна из сторон спора давит на оппонента, пытаясь навязать собственное мнение.

6. Критикующий. Участник спора делает акцент лишь на слабых местах противоположной точки зрения, но не спешит отстаивать свою.

7. Демагогический. У спорщиков нет цели достичь истины, участники постоянно уходят от темы, допускают логические ошибки в своих доводах, чтобы ввести аудиторию в заблуждение.

Для того, чтобы спор считался культурным и конструктивным можно пользоваться только первыми тремя подходами.

«Участник спора, выдвигающий и доказывающий тезис, называется проponentом, а тот, кто опровергает выдвинутый другим тезис – оппонентом» [1].

Одной спорной мысли, чтобы инициировать спор недостаточно. Необходимо выяснить точно, в чем мы не согласны с ней. То есть первый шаг к началу правильного спора – установка двух противоположных, несовместимых одна с другой мыслей. Они называются тезисом и антитезисом спора. Тезис – та мысль, из-за которой начинается спор. Антитезис – мысль, противопоставляемая тезису [3].

После установления тезиса и антитезиса, следует подумать, последует ли далее опровержение самого тезиса или опровержение его доказательства.

Опровержения тезиса можно достигнуть двумя путями:

1. Доказать ложность тезиса.
2. Доказать истинность антитезиса.

При опровержении доказательств, стоит задача показать, что приведенные противником аргументы не доказывают тезис.

В результате удачный спор из-за истинности мысли заканчивается выводом: эта мысль истина или эта мысль ложна. Удачный спор из-за доказательств мысли – выводом: эта мысль не доказана или эта мысль не опровергнута оппонентом [3].

Однако, одно только опровержение доказательства тезиса не значит, что он ложен. Вполне возможно, что его просто не смогли доказать [3]. Например, подобное часто случается при доказательствах теорем на уроке геометрии. От неумения учеником доказать, допустим, теорему Пифагора, ложной она от этого не становится. Точно так же, если противник неудачно опровергает антитезис, и его опровержение было успешно разбито, это еще не значит, что антитезис истинен. Это не редкий случай, поэтому неудачное доказательство, само по себе означает только то, что человек не смог подтвердить или опровергнуть тезис, но ничего не говорит о его истинности или ложности [3].

Информация, которая приводится в качестве аргумента должна быть достоверной. В идеале стороны должны быть хорошо осведомлены по теме спора. Поэтому, если есть возможность подготовиться, лучше заранее собрать максимум информации и подготовить аргументацию, так как более верным и логическим будет расположить аргументы в порядке от самого сильного к самому слабому. Но зачастую такой возможности нет, в таком случае задайте себе вопрос: достаточно ли у меня знаний по этому вопросу? Если ответ нет, то спор лучше отложить или совсем отказаться от него.

Если готовность вести конструктивный спор определена, стоит помнить о правилах, который должны соблюдаться в процессе спора.

Прежде всего это проявлять уважение к собеседнику, вежливость и корректность высказываний по отношению к нему, не перебивать его, выслушивать аргументы до конца, даже если они кажутся абсурдными.

Стараться проявлять открытость к рассмотрению альтернативы, толерантность к чужому мнению.

Определить точные значения понятий и терминов, которые будут использоваться в споре, так как стороны могут трактовать их по-разному, а в итоге получится, что спорили они по совершенно разным вопросам и спор их ни к чему не привел.

Перед критикой мнения оппонента убедиться, что верно его поняли, если было что-то непонятно, переспросить. Критиковать только его высказывания без перехода на личности.

Быть способным идти на компромисс и признавать поражение. Порой это дается нелегко, в таком случае вспомните цель спора – найти истину, выявить проблему, найти наиболее оптимальное решение из предложенных вариантов.

Не допускается использование психологических и манипулятивных уловок.

Какими могут быть эти уловки:

1. Заключение понятия соперника в более широкий контекст, в котором проще отыскать противоречие высказыванию, даже если в изначальном более узком контексте оно было бы абсурдным. Это уже является нарушением культуры спора.

Например, доказывая несостоятельность и неуверенность медицины, требовать допустить несостоятельность всей науки людей, т. е. расширить понятие «медицина» до понятия «наука».

2. Далее, когда понятие обсуждается в его самом широком смысле, не составит труда использовать омонимы или разные смысловые оттенки этого слова для доказательства своей позиции, пускай их значение отличается от значения, в котором оно было употреблено.

Например, одним словом честь могут быть обозначены: честь рыцаря, почет, уважение, знаки внимания, воинская честь, рабочая честь, честь девушки, совокупность высших морально-этических принципов личности, должность.

3. Использование относительных суждения как абсолютных [4]. Имеются два не связанных друг с другом высказывания и частный признак одного используется в качестве абсолютного для доказательства или опровержения второго.

Например:

А: «Я не люблю, когда девушки делают яркий маникюр. Мне нравятся творческие люди».

Б: «Но ведь многие творческие девушки выбирают яркие цвета для маникюра».

Оппонент Б попытался частный признак использовать в качестве абсолютного.

4. Сведение тезиса проponenta к какой-нибудь презираемой всеми позиции [4].

Например, обвинить за его суждения в расизме, уличить в связи с «инфоциганством» и шарлатанством и подобных им низких вещах.

Существует еще множество подобных уловок, таких как: выведение противника из себя, что бы в порыве гнева он не смог придерживаться логики в своей аргументации; постоянные перебивания, задавание огромного количества вопросов или аргументирование своей позиции как можно быстрее, чтобы оппонент не успел оценить его логичность. Всего Артур Шопенгауэр выделил 34 уловки.

Спор во всех его проявлениях является сложным видом коммуникации. Его целью обычно является признание другой стороной своей правоты. Она может быть достигнута самыми разными, не всегда гуманными методами. Знание и соблюдение культуры спора позволяют спору остаться спором, не стать пустой ссорой, перейти в ругань и, тем более, в потасовку.

Список литературы

1. Алиева С.А. Риторика: наука и искусство // Электронно-образовательные ресурсы. Дагестанский Государственный университет. URL: https://eor.dgu.ru/lectures_f/Алиева%20Самая/project/p30aa1.html.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок 57000 слов/ под ред. чл.-корр. АН СССР Н. Ю. Шведовой. 19-е изд., испр. М.: Рус. Яз., 1987. 750 с.
3. Поварин С.И. Искусство спора. О теории и практике спора. 2-е изд., испр. и доп. Петроград, 1923 (переиздание 2021 г.). 114 с. 67 8
4. Шопенгауэр А. Эристика, или искусство побеждать в спорах. URL: <https://kilinson.com/wadata/public/site/%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D0%B2%20%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%85.pdf?ysclid=lqm1dy3eух202243463> (дата обращения: 17.12.2023).
5. Полемика // Википедия: Свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Полемика> (дата обращения: 20.12.2023).

Николаев Дмитрий Денисович

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Особенности инфляционных процессов в Российской Федерации

Аннотация. Одним из основных способов определения состояния экономики является такой макроэкономический показатель, как инфляция. Процесс обесценивания денег, который заключается в понимании данного показателя, присущ для любой экономической системы, поэтому ключевой задачей любого государства является поиск путей сдерживания инфляции, которая обладает своими «национальными» особенностями, образующимися на территории той или иной страны. В статье рассмотрены теоретические аспекты инфляции как макроэкономического процесса, а также приведены особенности ее возникновения и протекания в пределах Российской Федерации.

Ключевые слова: инфляция, инфляционные процессы, особенности, обесценивание денег, виды инфляции.

Nikolaev Dmitry Denisovich

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Features of inflationary processes in the Russian Federation

Annotation. One of the main ways to determine the state of the economy is a macroeconomic indicator such as inflation. The process of devaluation of money, which consists in understanding this indicator, is inherent in any economic system, therefore, the key task of any state is to find ways to curb inflation, which has its own «national» characteristics formed on the territory of a particular country. The article examines the theoretical aspects of inflation as a macroeconomic process, as well as the features of its occurrence and course within the Russian Federation.

Keywords: inflation, inflationary processes, features, depreciation of money, types of inflation.

Инфляция – это продолжительный рост цен на товары и услуги сопровождающийся падением значимости денег вследствие их избытка в обращении или уменьшения количества продукции на рынке при постоянном объеме денежной массы [2]. Необходимо сказать, что инфляция является неотъемлемой частью любой экономической системы и имеет свою классификацию видов (рис. 1), а также вызывает крупные изменения в функционировании производства, потребления, инвестирования и любых других элементов экономики.

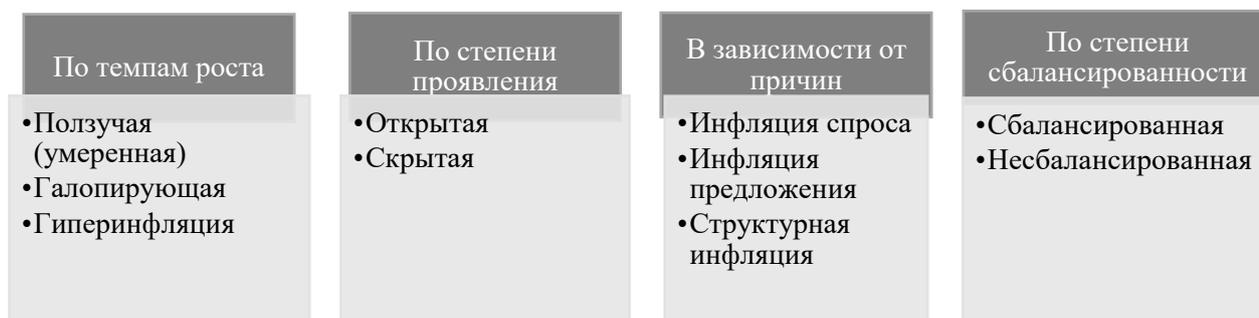


Рисунок 1. **Виды инфляции**

Источник: [3], [7].

Несмотря на то, что инфляция присуща любой существующей экономической системе в настоящее время, в том числе и российской, можно отметить несколько факторов, которые способны вызывать или ускорять инфляционные процессы конкретно в экономике РФ (рис. 2):

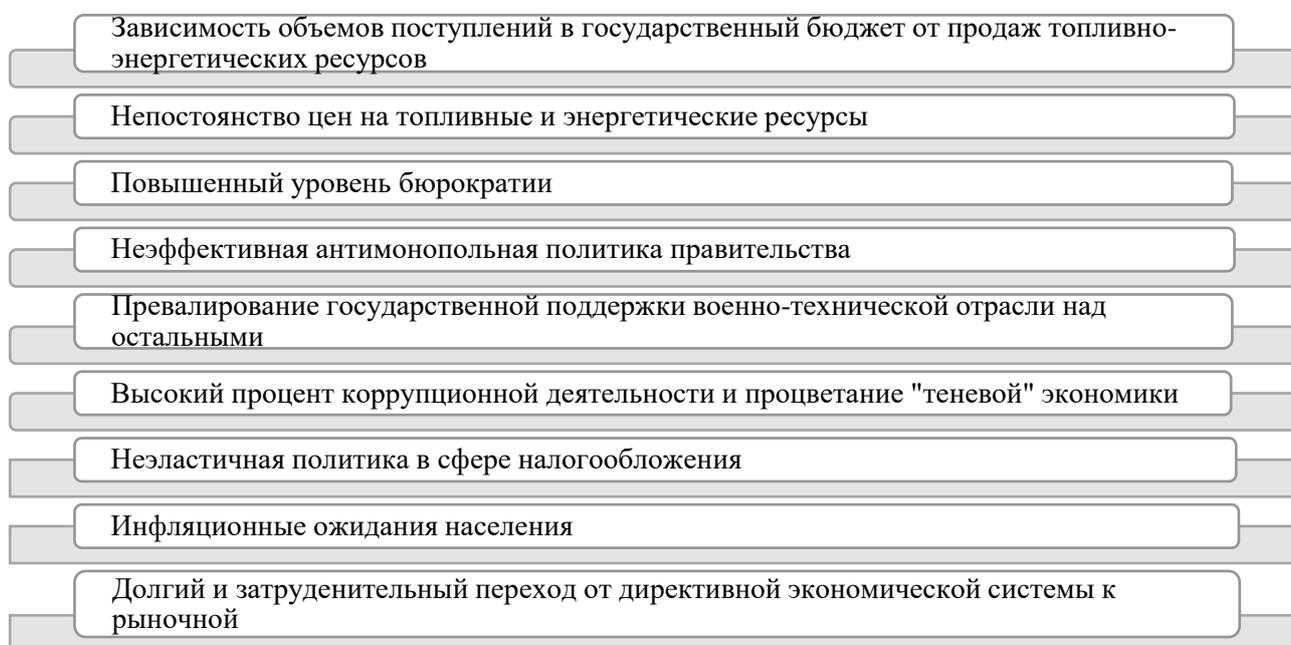


Рисунок 2. **Факторы, вызывающие или ускоряющие инфляцию в РФ**

Источник: [6].

Как было сказано ранее, ни одна экономическая система не обходится без инфляции, благодаря чему ее протекание в каждой стране имеет свои специфические особенности. Ниже приведен список отличительных черт инфляционных процессов в Российской Федерации [1]:

1. Неравномерный изменения показателей инфляции России характеризуются своей скачкообразностью;
2. Деформация поведения потребителей на рынке, которое обуславливается желанием граждан скупать товары больше необходимого;

3. Недостаточная продуманность действий по предотвращению предкризисных и кризисных ситуаций со стороны государства;

4. Значительный разрыв между уровнями цен и заработных плат;

5. Отсутствие достаточно объема поддержки малого и среднего предпринимательства, что вынуждает производителей данной категории поднимать цены.

Для решения проблем экономики, вызванных инфляцией, у правительства РФ имеется несколько инструментов борьбы, которые структурно можно поделить на две большие категории: прямые и косвенные методы (табл. 1).

Таблица 1. Методы борьбы с инфляцией в РФ

Прямые методы	Косвенные методы
1. Установление фиксированных цен	1. Улучшение и реформирование системы сбора и уплаты налогов
2. Декларирование, а также замораживание цен на определенные виды товаров и услуг	2. Развитие и совершенствование торговой политики
3. Введение предельного вероятного роста уровня цен	3. Расширение антимонопольного законодательства
4. Таргетирование инфляции	

Источник: [4].

Изменение уровня инфляции существенно сказывается не только на экономики в целом, но и на привычном уровне потребления домохозяйств, которые в состоянии почувствовать колебания инфляции и изменения на рынке без особых навыков и знаний.

Для более подробного изучения вопроса инфляционных особенностей в РФ была взята статистика данных по колебаниям уровня инфляции в анализируемой стране за последние несколько лет (рис. 3):

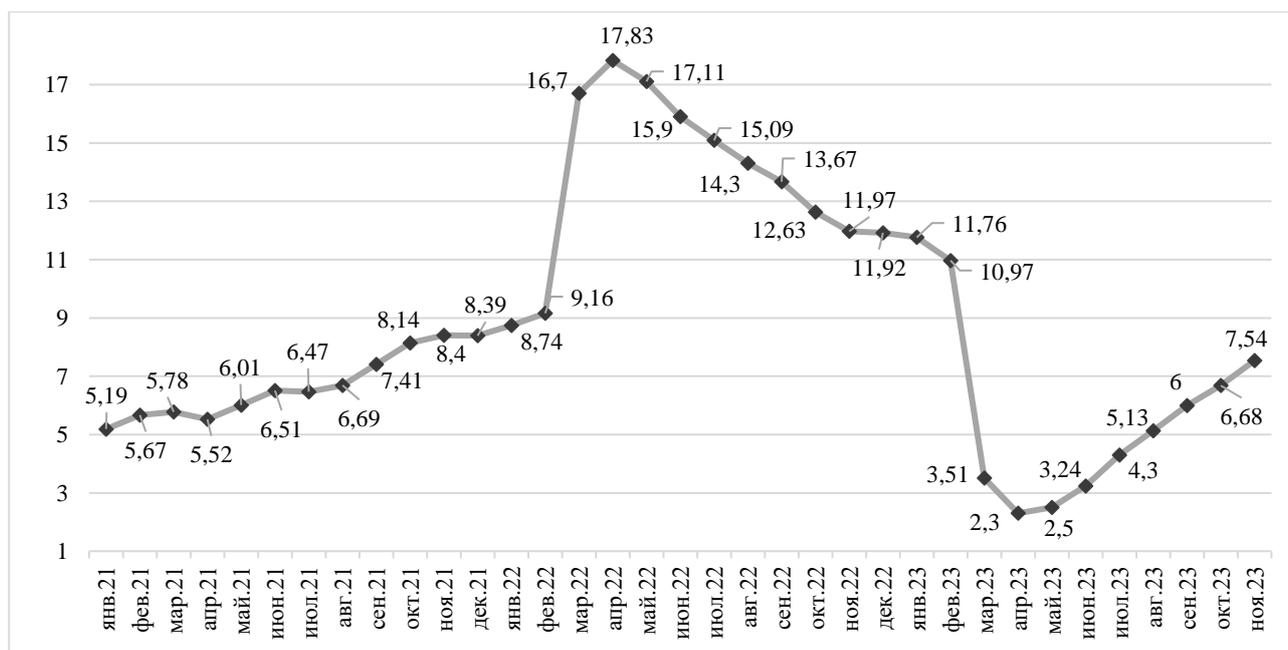


Рисунок 3. Показатели инфляции в РФ в годовом исчислении, %

Источник: [5].

Проанализировав график (рис. 3), можно отметить, как и было сказано ранее, скачкообразные изменения инфляции за достаточно короткий период: 3 года. Резкий рост уровня инфляции в феврале 2022 года произошел в связи с объявлением о начале Специальной военной операции (СВО). До этого момента наблюдаются постепенное повышение инфляции с января 2021 года до февраля 2022 года. Значение изучаемого нами макроэкономического показателя в марте 2022 года поднялось до 16,7%, а пик пришелся на апрель месяц того же года, достигнув 17,83%. Последний раз такой уровень инфляции, связанный с введением качественно нового пакета санкций в отношении России из-за присоединения Республики Крым в состав страны, был зафиксирован в феврале-апреле 2015 года, в связи с введением качественно нового пакета санкций в отношении России из-за присоединения Республики Крым в ее состав.

Аналогичная ситуация повторилась в 2022 году, однако к этому моменту правительство было намного лучше подготовлено к тому, чтобы снизить последствия для экономики страны и ее граждан до минимума. Продуманная и своевременно примененная денежно-кредитная политика ЦБ РФ смогла не только справиться с последствиями разнообразных ограничений и запретов со стороны западных стран, но и извлечь из этого выгоду: активизировалось отечественное производство, снизился процент безработного населения и упала инфляция, что наглядно демонстрирует график выше. Действия государства были настолько эффективны, что инфляционные показатели уменьшились практически в 8 раз за год после начала СВО, однако на данный момент мы можем наблюдать небольшой разгон инфляционного роста.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что инфляция является неотъемлемой частью экономической системы РФ. Изменения показателей инфляции тесно взаимосвязаны с происходящими событиями в мире, поэтому для правительственных структур России необходимо наличие целого спектра инструментов и методов для их сдерживания и снижения. Анализ предоставленных данных позволяет сказать о том, что экономика РФ умеет на должном уровне приспосабливаться к особенностям инфляции в стране, что является залогом дальнейшего успешного развития и улучшения производственных, экономических и иных возможностей страны.

Список литературы

1. Алексеева В.О. Особенности инфляционных процессов в экономике в современной России // Cyberleninka: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-inflyatsionnyh-protssessov-v-ekonomike-sovremennoy-rossii/viewer> (дата обращения: 14.12.2023).
2. Инфляция // Википедия: [сайт]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфляция> (дата обращения: 14.12.2023).
3. Коновалова М.Е., Матерова Е.С., Малахов В.П., Карасик О.С. Особенности инфляционных процессов в экономике современной России // Издательство Креативная экономика: [сайт]. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/118420> (дата обращения: 14.12.2023).
4. Минаков А.В. Государственное регулирование цен и их влияние на инфляционные процессы в России // Cyberleninka: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-tsen-i-ih-vliyanie-na-inflyatsionnye-protsessy-v-rossii/viewer> (дата обращения: 14.12.2023).

5. Таблицы уровня инфляции // Инфляция в России: [сайт]. URL: <https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции> (дата обращения: 14.12.2023).
6. Таряник Т.Н. Причины инфляционных процессов в России // Справочник: [сайт]. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/prichiny_inflyacionnyh_processov_v_rossii/#prichiny-inflyacii-v-rossii (дата обращения: 14.12.2023).
7. Лайши Ю. Инфляция и ее виды // Справочник: [сайт]. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/inflyaciya_i_ee_vidy/ (дата обращения: 14.12.2023).

Новикова Полина Михайловна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Государственный бюджет: теоретические и практические аспекты

Аннотация. Государственный бюджет является основой финансовой системы любой страны. Такой инструмент финансового регулирования позволяет реализовывать государственные программы по развитию социальных, экономических и политических отраслей государства. В статье рассмотрены основные теоретические аспекты федерального бюджета, а именно функции, принципы формирования, структура и его виды. А с точки зрения практического подхода были рассмотрены статистические данные доходов и расходов бюджета Российской Федерации за 2020-2022 гг.

Ключевые слова: федеральный бюджет, государственные доходы, государственные расходы.

Novikova Polina Mikhailovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

State budget: theoretical and practical aspects

Annotation. The state budget is the basis of the financial system of any country. Such an instrument of financial regulation makes it possible to implement state programs for the development of social, economic and political sectors of the state. The article discusses the main theoretical aspects of the federal budget, namely functions, principles of formation, structure and its types. And from the point of view of a practical approach, statistical data on income and expenditure of the budget of the Russian Federation for 2020-2022 were considered.

Keywords: federal budget, government revenues, government expenditures.

Государственный бюджет представляет собой комплекс доходов государства за фиксированный срок и расходов, затраченных на компенсацию убытков бюджетов федеральных и местных органов власти. Другими словами, федеральный бюджет – это финансовый документ текущего счета государства, который имеет статус федерального закона и принимается Федеральным Собранием РФ на один год.

Функции государственного бюджета представлены в табл. 1.

Принципы формирования государственного бюджета [3]:

1) Принцип единства (Денежные доходы и расходы входят в состав единой бюджетной системы).

2) Принцип полноты (В учет государственного бюджета входят доходы и расходы денежных средств в их полном размере).

3) Принцип реальности (В составе федерального бюджета отражен фактический размер государственных расходов на определенные нужды и поступлений в госбюджет).

4) Принцип гласности (Составление и принятие федерального бюджета предусматривает в обязательном порядке осведомление народа государства о его доходах и расходах).

Таблица 1. **Функции государственного бюджета**

Название функции	Сущность функции
Распределительная	Функция заключается в том, что она обеспечивает процесс ранжирования денежных средств страны исходя из ее экономических потребностей.
Стимулирующая	Стимулирующая функция оказывает большое влияние на состояние экономической деятельности государства, направляя финансовые ресурсы на поддержку хозяйственных отраслей и стимулирование экономического роста.
Социальная	Сущность функции состоит в финансировании разработки социальных государственных программ, которые ориентированы на совершенствование всех отраслей социальной сферы страны.
Контрольная	Данная функция предусматривает всесторонний контроль за движением денежных средств государства, то есть обязательный учет доходов и расходов федерального бюджета.

Источник: [8].

Виды государственного бюджета [2]:

1) Сбалансированный госбюджет (государственные доходы = государственные расходы).

2) Профицит госбюджета (государственные доходы > государственные расходы).

3) Дефицит госбюджета (государственные доходы < государственные расходы).

Структура государственного бюджета представлена в табл. 2.

Таблица 2. **Структура государственного бюджета**

Доходная часть бюджета	Расходная часть бюджета
Доходная часть формируется посредством безвозвратного и безвозмездного поступления денежных средств в госбюджет.	Расходная часть складывается из совокупности финансовых средств, которые ориентированы на бюджетирование основных направлений деятельности государства и органов местного самоуправления.
<p>Виды доходов бюджета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доходы в виде налогов или неналоговых поступлений; 2. Доходы от экономической деятельности государства на мировом рынке; 3. Заработок от сдачи движимой и недвижимой государственной собственности в аренду или ее продажи; 4. Выручка государственных фирм и компаний; 5. Приватизация государственных активов; 6. Доходы в виде государственных заемных средств и др. 	<p>Виды расходов бюджета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расходы на финансирование национальной обороны и обеспечение национальной безопасности страны; 2. Затраты на содержание отраслей национальной экономики (транспорт, торговля, хозяйство, строительство и т.д.); 3. Расходы на развитие социальной сферы государства (здравоохранение, образование, наука, культура, СМИ и т.д.); 4. Расходы на обеспечение охраны окружающей среды; 5. Затраты на реализацию операций по обслуживанию госдолга и др.

Источники: [4], [6].

Таким образом, на основе выше предоставленной информации о структуре и видах государственного бюджета можно обозначить формулу сальдо госбюджета (для определения разницы между доходами и расходами) [7]:

$$\sigma = T - G, \text{ где}$$

σ – сальдо госбюджета;

T – доходы бюджета;

G – расходы бюджета.

Если $\sigma > 0$, то сальдо государственного бюджета положительное и доходы превышают расходы, что свидетельствует о положительной динамике развития экономики страны. Если $\sigma < 0$, то сальдо государственного бюджета отрицательное и расходы превышают доходы, это, в свою очередь, говорит об экономическом спаде.

Важно отметить, что проблема бюджетирования дефицита федерального бюджета по-прежнему остается актуальной для России. Правительство РФ прилагает все усилия для разрешения данной проблемы.

Методы покрытия дефицита федерального бюджета [1]:

1) Проведение операций долгового финансирования (выпуск ценных бумаг, облигаций, займов);

2) Осуществление монетизации дефицита госбюджета (издание новых наличных и безналичных денежных средств);

3) Рост объема денежных поступлений в федеральный бюджет в виде налогов (изменение ставки налогообложения).

Далее по данным Росстата рассмотрена динамика денежных поступлений в бюджет Российской Федерации и его расходы за 2020-2022 гг. (рис. 1-2, табл. 3).



Рисунок 1. Динамика доходов федерального бюджета в РФ

Источник: [5].



Рисунок 2. Динамика расходов федерального бюджета РФ

Источник: [5].

Таблица 3. Соотношение доходов и расходов госбюджета РФ за 2020-2023 гг.

Вид госбюджета / Год	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Доходы госбюджета - всего, млрд руб.	18719,1	25286,4	27824,4
Расходы госбюджета - всего, млрд руб.	22821,6	24762,1	31119,0
Дефицит / Профицит госбюджета, млрд руб.	-4102,5	524,3	-3295,0

На основе предоставленных статистических данных можно сделать следующие выводы:

1. По итогам 2020 года федеральный бюджет был исполнен с дефицитом в размере 4 102,5 млрд руб. Причиной этому послужило массовое распространение новой коронавирусной инфекции – COVID-19. Введение обязательных карантинных мер по всей стране повлекло за собой сокращение предпринимательской деятельности, затруднение торговли на мировом рынке, снижение цен на нефтегазовую продукцию, а также государство было вынуждено направлять средства из федерального бюджета на финансирование государственных программ по борьбе с COVID-19. Данные факторы привели к сокращению доходов государства и, наоборот, увеличению его расходов. Для покрытия дефицита госбюджета было принято решение активно использовать программы государственных внутренних (внешних) заимствований.

2. В 2021 году наблюдался профицит государственного бюджета, который составил 524,3 млрд руб. Преодолеть дефицит 2020 года удалось благодаря сокращению расходов на финансирование государственных антикризисных программ.

3. Однако уже в 2022 году госбюджет снова был исполнен с дефицитом (3 295 млрд руб.). Существенное увеличение объемов государственных расходов возникло в связи с нестабильной политической обстановкой в стране (военный конфликт России и Украины) и введением санкций в отношении экономики России, которые также сократили поступления доходов в ее бюджет.

Таким образом, можно утверждать, что составление государственного бюджета представляет собой некий план формирования финансовой составляющей страны на установленный период времени, с помощью которого можно отслеживать все поступающие доходы в бюджет и фиксировать расходную часть. Цель госбюджета заключается в обеспечении эффективного исполнения государством своих функций и поддержании стабильного развития экономической сферы страны.

Список литературы

1. Бюджетный дефицит: в чем суть, почему возникает и как можно покрыть // prime.ru: [сайт]. URL: <https://1prime.ru/articles/20230725/841156915.html> (дата обращения: 25.11.2023).
2. Виды государственного бюджета // studopedia.ru: [сайт]. URL: https://studopedia.ru/8_32414_vidi-gosudarstvennogo-byudzheta.html (дата обращения: 25.11.2023).
3. Государственный бюджет: сущность, функции и структура // studfile.net: [сайт]. URL: <https://studfile.net/preview/4403427/page:44/> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Доходы бюджета // studfile.net: [сайт]. URL: <https://studfile.net/preview/1474195/page:4> (дата обращения: 25.11.2023).
5. Краткая ежегодная информация об исполнении федерального бюджета // minfin.gov.ru: [сайт]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute?id_57=80041 (дата обращения: 25.11.2023).
6. Понятие, виды и формы расходов // newinspire.ru: [сайт]. URL: <http://newinspire.ru/lektsii-po-finansam/ponyatie-vidi-i-formi-raschodov-biudzheta-1441> (дата обращения: 25.11.2023).
7. Сальдо государственного бюджета: объяснение и примеры // pointremont.ru: [сайт]. URL: <https://pointremont.ru/saldo-gosudarstvennogo-bjudzheta-objasnenie-i-primery/> (дата обращения: 06.12.2023).
8. Функции бюджета // spravochnick.ru: [сайт]. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/pravitelstvo_i_hozyaystvo/funkcii_byudzheta/ (дата обращения: 25.11.2023).

Новикова Полина Михайловна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Теоретические основы налогообложения: экономическая сущность, признаки и функции налога

Аннотация. На сегодняшний день налоги играют важную роль в экономической системе любой страны, которые обеспечивают ее полноценное и эффективное функционирование. Сбор налогов является одним из условий существования государства и представляет собой источник пополнения госбюджета. Также они обеспечивают выполнение государством его социальных и экономических ролей, которые заключаются в устойчивом развитии экономической системы страны и благоприятном влиянии на общественные процессы. В данной статье рассмотрены основные теоретические аспекты налогообложения, а именно – сущность налога, его функции, элементы, признаки и виды.

Ключевые слова: налогообложение, налоговая система, экономическая сущность налогов, функции налога, признаки налога.

Novikova Polina Mikhailovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Theoretical foundations of taxation: economic essence, characteristics and functions of tax

Annotation. Today, taxes play an important role in the economic system of any country, ensuring its full and efficient functioning. Tax collection is one of the conditions for the existence of the state and is a source of replenishment of the state budget. They also ensure that the state fulfills its social and economic roles, which include the sustainable development of the country's economic system and a favorable influence on social processes. This article discusses the main theoretical aspects of taxation, namely the essence of tax, its functions, elements, characteristics and types.

Keywords: taxation, tax system, economic essence of taxes, functions of tax, signs of tax.

Налог представляет собой безвозвратный и безвозмездный платеж в государственный и местный бюджеты, который осуществляется физическими и юридическими лицами в обязательном порядке вне зависимости от их ролей. Сущность налога заключается в том, что он является основным источником доходной части бюджета государства и одним из инструментов регулирования экономической и социальной сферы общественной жизни [6].

Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации, каждый гражданин нашей страны имеет конституционную обязанность уплачивать законно установленные налоги в заранее определенный период времени и в определенном размере. Если налогоплательщик уклоняется от уплаты налогов, то ему грозит не только административная ответственность, но и уголовная.

Налоги выполняют 6 основных функций, с помощью которых раскрывается их социальная, экономическая и политическая сущность, табл. 1.

Таблица 1. **Функции налогов**

Регулирующая
Стимулирование деятельности рыночной экономики через поддержку развития ее определенных отраслей и сфер производства при помощи осуществления налогового регулирования (введение налоговых ставок, льгот и штрафов).
Контролирующая
Суть функции заключается в том, что государство следит за своевременностью налоговых поступлений в госбюджет, контролирует доходы налогоплательщиков, оценивает состояние налоговой системы страны и принимает решения по изменению налоговой политики (условий налогообложения).
Фискальная
Благодаря данной функции происходит эффективное финансирование расходной части бюджета государства, осуществляется формирование доходной части госбюджета, тем самым стимулируя исполнение функции государства, которая связана с пополнением его бюджета.
Распределительная
Социальные выплаты из госбюджета и внебюджетных фондов лицам, которые нуждаются в повышенной соцзащите, например, пенсионерам и инвалидам, позволяют более равномерно распределять доходы, то есть поддерживать социальное равновесие в обществе. Также данная функция обеспечивает плавное сглаживание неравенства в доходах граждан страны.
Поощрительная
Данная функция предусматривает предоставление налоговых льгот отдельным категориям граждан за их определенные заслуги перед страной, например, участникам Великой Отечественной войны, участникам устранения последствий аварии на Чернобыльской АЭС и пр.
Социально-воспитательная
Установление повышенных налогов на продукцию, которая наносит вред здоровью человека, например, алкогольные напитки, табачные изделия и т.д., сдерживает их потребление.

Источник: [3].

Благодаря определению элементов налогов государству проще составить и реализовать систему налогообложения, табл. 2.

Таблица 2. **Элементы налога**

Элемент	Определение
Субъект налогообложения	Физическое или юридическое лицо, которое имеет конституционную обязанность уплачивать законно установленные налоги в срок и за счет собственных денежных средств.
Объект налогообложения	Определенные действия и события, например, получение дохода, приобретение какого-либо имущества (земля, транспортное средство и др.), которые носят юридический характер и объясняют возникновение обязанности уплаты налогов перед субъектами налогообложения.
Налоговая база	Конкретная характеристика объекта налогообложения (стоимостная, физическая и т. д.), с которого взимается налог.
Налоговый период	Временной период, по завершении которого осуществляется процесс определения налоговой базы и определяется сумма налога, которая подлежит уплате.
Налоговая ставка	Размер налога на единицу измерения налоговой базы (на единицу обложения).
Порядок исчисления налога	Законное установление правила расчета налога и определение суммы налога, подлежащего к уплате.
Порядок уплаты налогов	Метод уплаты налога налогоплательщиком (физическим и юридическим лицом) в соответствующий уровень бюджета.
Срок уплаты налога	Определенный промежуток времени, по окончании которого налогоплательщик обязуется оплатить налог.
Налоговые льготы	Предоставление налоговым законодательством права на частичное или полное освобождение от уплаты налога для налогоплательщика.

Источник: [4, с. 14-19].

Признаки налога, определяющие условия и особенности его существования [2, с. 34-35]:

1) Обязательность (Данный признак налога означает, что он носит законный характер, который определен государственной силой, а также является обязательным к уплате, то есть обладает недобровольным свойством);

2) Односторонность налога (То есть налогоплательщик является единственной стороной, которая имеет обязательство перед государством своевременно уплачивать налоги);

3) Безвозвратность (Означает, что налогоплательщик осуществляет уплату налогов за счет личных денежных средств в государственный бюджет на безвозвратной основе, другими словами, отчужденные средства не подлежат возврату);

4) Ориентация на бюджетирование за их счет определенных сфер государственной деятельности или муниципалитета и др.

Налоги можно классифицировать, разделив их на 3 вида, рис.1-3.

ПО УРОВНЮ ВЗИМАНИЯ		
Федеральные	Региональные	Местные
Уплачиваются в федеральный бюджет	Уплачиваются в бюджет субъекта Федерации	Уплачиваются в муниципальный бюджет
<ul style="list-style-type: none"> -Налог на добавленную стоимость (НДС); -Акцизы; -Налог на доходы физ. Лиц (НДФЛ); -Налог на прибыль организаций; -Налог на добычу полезных ископаемых; -Водный налог; -Государственная пошлина; и др. 	<ul style="list-style-type: none"> -Налог на имущество организаций; -Налог на игорный бизнес; -Транспортный налог. 	<ul style="list-style-type: none"> -Земельный налог; -Налог на имущество физ. лиц; -Торговый сбор.

Рисунок 1. Виды налогов по уровню взимания

Источник: [1].

ПО МЕТОДУ ВЗИМАНИЯ	
Прямые	Косвенные
Обязательный платеж, взимаемый государством непосредственно с доходов и имущества физ. и юр. лиц	Скрытый налог, составляющий часть цены товара или включенный в тариф
<ul style="list-style-type: none"> -Налог на доходы физ. лиц (НДФЛ) - 13%; -Налог на прибыль организаций - 20%; -Налог на имущество; -Земельный налог; -Транспортный налог; -Налог на добычу полезных ископаемых; -Налог на выигрыши - 35%; -Налог на дивиденды - 13% для физ. лиц, 15% для физ. лиц-нерезидентов. 	<ul style="list-style-type: none"> -Налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%; -Акциз (на отдельные виды товаров); -Государственная пошлина; -Таможенная пошлина.

Рисунок 2. Виды налогов по методу взимания

Источник: [1].

ПО ХАРАКТЕРУ НАЛОГОВЫХ СТАВОК		
Прогрессивные	Пропорциональные	Регрессивные
Ставка налога возрастает прямо пропорционально росту величины объекта налогообложения	Ставка налога остается неизменной независимо от величины объекта налогообложения	Ставка налога уменьшается обратно пропорционально росту величины объекта налогообложения

Рисунок 3. Виды налогов по характеру налоговых ставок

Источник: [1].

Физические и юридические лица являются основными типами налогоплательщиков в Российской Федерации, которые обладают своими правами и обязанностями по уплате налогов, рис. 4.

ПРАВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ	ОБЯЗАННОСТИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ	
	Физические лица	Юридические лица
<ul style="list-style-type: none"> -Получать по месту своего учета от налоговых органов бесплатную информацию (в том числе в письменной форме) о действующих налогах и сборах; -Получать письменные разъяснения по вопросам применения законодательства РФ о налогах и сборах; -Использовать налоговые льготы; -Присутствовать при проведении выездной налоговой проверки; -На соблюдение и сохранение налоговой тайны; и др. 	<ul style="list-style-type: none"> -Встать на учет в налоговом органе; -Уплачивать законно установленные налоги; -Предоставлять налоговые декларации; -Вести учет своих доходов (расходов) и объектов налогообложения; -Предоставлять налоговому органу необходимую информацию и документы; и др. 	<ul style="list-style-type: none"> -Сообщать о прекращении своей деятельности в течение 3 дней; -Сообщать об изменении своего местонахождения в течение 10 дней; -Сообщать об открытии или закрытии счетов в 10-дневный срок; -Сообщать о созданных обособленных подразделениях в течение месяца; и др.

Рисунок 4. Права и обязанности налогоплательщиков РФ

Источник: [5].

Таким образом, налоги обеспечивают формирование доходной части государственного бюджета, тем самым обеспечивая государству выполнение его функций. Основные функции налога, в свою очередь, отражают его сущность, признаки, а также отражают его социально-экономические цели.

Список литературы

1. Виды налогов. Понятие, виды и функции налогов // Студопедия: [сайт]. URL: https://studopedia.ru/5_20221_vidi-nalogo.html (дата обращения: 04.12.2023).
2. Налоги и налогообложение: учебник / М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, Т. В. Бакунова и [др.]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. 2-е изд., перераб. и доп. Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2019. 216 с.
3. Налоги: их виды и функции // ППТ.РУ: [сайт]. URL: <https://ppt.ru/art/nalogi/vidi-funkcii> (дата обращения: 04.12.2023).
4. Рябчук П.Г. Налоги и налогообложение: учебно-методическое пособие. Челябинск, 2018. 102 с.
5. Права и обязанности налогоплательщика // audit-it.ru: [сайт]. URL: <https://www.audit-it.ru/terms/taxation/nalogoplatelshchik.html> (дата обращения: 04.12.2023).
6. Юсупов С. Что такое налог // banki.ru: [сайт]. URL: <https://www.banki.ru/wikibank/nalog/> (дата обращения: 04.12.2023).

*Ножкина Алина Дмитриевна,
Калугина Анастасия Евгеньевна*

студенты, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Профессиональные кодексы как способ закрепления стандартов профессионального поведения

Аннотация. Статья посвящена профессиональным кодексам как способом закрепления стандартов профессионального поведения. Рассмотрены история развития профессиональных кодексов, цели, функции и актуальность создания их для различных организаций. Примером для анализа был взят кодекс корпоративной этики студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николай Григорьевича Столетовых. На его основе было проанализировано возможное содержание и цели создания кодекса для конкретного учреждения, сделан вывод о важности создания таких документов.

Ключевые слова: профессиональные кодексы, профессиональное поведение, функции кодексов, стандарты.

Nozhkina Alina Dmitrievna

Kalugina Anastasia Evgenievna

Students, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Professional codes as a way to consolidate standards of professional behavior

Annotation. The article is devoted to professional codes as a way to consolidate standards of professional behavior. The history of the development of professional codes, goals, functions and relevance of their creation for various organizations are considered. An example for the analysis was the Code of corporate ethics for students, graduate students, teachers and employees of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov. Based on it, the possible content and goals of creating a code for a particular institution were analyzed, and the conclusion was made about the importance of creating such documents.

Keywords: professional codes, professional behavior, functions of codes, standards.

В современном обществе профессиональные кодексы играют значительную роль в формировании и поддержании высоких стандартов профессионального поведения. Не всегда легко определить и каждому специалисту разъяснить нормы и принципы достойного профессионального поведения. Поэтому данный документ является эффективным инструментом закрепления единых для всех стандартов профессионального поведения.

Если давать теоретическое определение, то профессиональные кодексы представляют собой набор норм и правил, разработанных для установления

этических стандартов внутри каждой конкретной профессии. Они охватывают широкий спектр вопросов, связанных с профессиональной ответственностью, честностью, конфиденциальностью, обязанностями и взаимоотношениями с внешними структурами, коллективом в целом [1, с. 26].

Целью профессиональных кодексов является создание общего фундамента, ориентира, на котором строится этическое поведение специалистов. Эти стандарты не только обеспечивают доверие общества к профессионалам, но и способствуют поддержанию порядка, справедливости и качественной профессиональной практики. Для каждой организации важна эффективность работы сотрудника, правильность и законность их деятельности, стабильная и спокойная обстановка в коллективе, ведь все это влияет на репутацию, работоспособность и эффективность какого-либо предприятия, фирмы или учреждения в перспективе.

Развитие концепции профессиональной этики и зарождение первых кодексов представляют собой ключевые этапы в формировании данного инструмента. С появлением профессиональных обществ и организаций стало необходимым установление ясных принципов и стандартов, регулирующих поведение и деятельность их членов. Концептуальная эволюция профессиональной этики восходит к древним временам, когда группы мастеров и ремесленников формировали свои собственные нормы поведения. С течением времени эти идеи эволюционировали в формирование более систематизированных и универсальных профессиональных кодексов.

Если говорить об исторических фактах, то возникновение первых профессионально-этических кодексов относится к периоду ремесленного разделения труда в условиях становления средневековых цехов в XI-XII вв. Именно тогда впервые констатируют наличие в цеховых уставах ряда нравственных требований по отношению к профессии, характеру труда, соучастникам по труду. Однако ряд профессий, имеющих жизненно важное значение для всех членов общества, возникли в глубокой древности, и поэтому, такие профессионально-этические кодексы, как «Клятва Гиппократата», нравственные установления жрецов, исполнявших судебные функции, известны гораздо раньше. По мере развития кодексы уже стали неотъемлемой частью профессионального поведения, создавая основу для формирования этического сознания среди новых поколений специалистов [1, с. 25].

Профессиональные кодексы продолжают развиваться, а их влияние охватывает все более широкий спектр профессий и отраслей. Они становятся не только ориентиром для профессионалов, но и инструментом обеспечения качественной и ответственной профессиональной практики в динамично меняющемся мире.

Далее рассмотрим какие же функции выполняют профессиональные кодексы (рис.1).

На рис.1 наглядно представлены функции, которые могут выполнять профессиональные кодексы, давайте более подробно рассмотрим каждую из них:

1. Разработка стратегий поведения в организации: Профессиональный кодекс определяет правила и процедуры, которые должны быть соблюдены при принятии решений и планировании действий. Так же именно в нем может быть представлена общая стратегия общения коллектива между собой, правила, которые не должны нарушаться для поддержания работоспособной атмосферы.

2. Регулирование поведения работников: Кодекс устанавливает стандарты и нормы поведения для сотрудников организации. Он определяет, как должны вести себя люди внутри компании, чтобы поддерживать профессиональную и этическую среду.

3. Установление конкретных правил организации: Профессиональный кодекс устанавливает правила и процедуры, которые должны соблюдаться сотрудниками организации. Он определяет, какие действия допустимы, а какие нет, обеспечивает соблюдение этих правил путем санкционных мер.

4. Предотвращение рабочих конфликтов: Профессиональный кодекс помогает предотвращать конфликты внутри самой организации и за ее пределами в работе с внешними структурами. Достигается это путем закрепления определённых норм и принципов поведения и сотрудничества, также указания конкретных мер для решения спорных вопросов.

5. Установление ответственности: Кодекс определяет ответственность сотрудников за нарушение правил и норм, установленных в организации.

6. Улучшение и поддержание репутации: Наличие кодекса показывает, что организация следует высоким стандартам профессионализма и этики, что может привлечь больше клиентов и партнеров.

7. Обучение и развитие: Кодекс может служить инструментом обучения и развития сотрудников. Он может содержать информацию о лучших практиках, этических стандартах и правилах, которые помогут сотрудникам развиваться профессионально и лично.

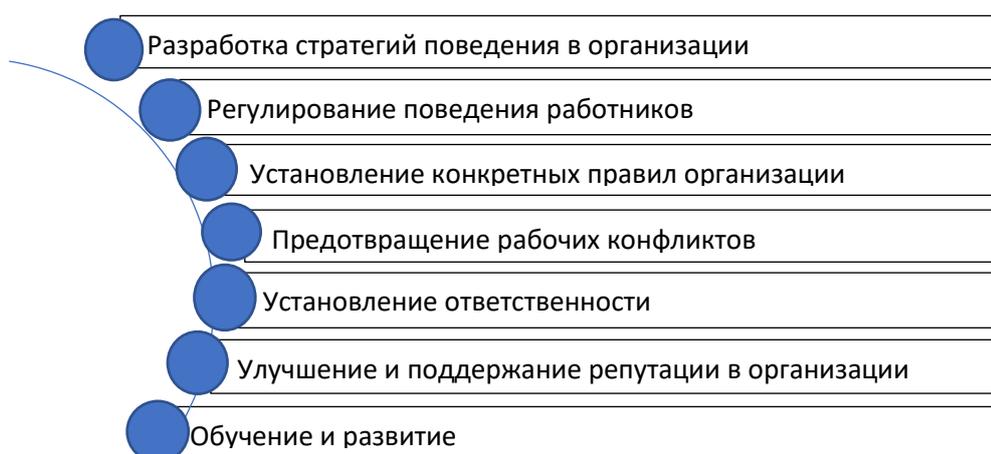


Рисунок 1. **Функции профессионального кодекса**

Источник: [3, с. 114].

Чтобы наиболее полно понять принципы составления и содержания профессиональных кодексов рассмотрим конкретный пример – кодекс корпоративной этики студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников

Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.

Данный кодекс был принят 28 марта 2013г., он состоит из 13 глав, которые включают в себя, следующее [2]:

1. Общие положения.
2. Цели и задачи.
3. Правила поведения студентов и сотрудников ВлГУ.
4. Взаимоотношения между студентами и аспирантами.
5. Взаимоотношения между обучающимися и профессорско-преподавательским составом и сотрудниками ВлГУ.
6. Взаимоотношения профессорско-преподавательского состава и сотрудников.
7. Взаимоотношения администрации ВлГУ с профессорско-преподавательским составом и сотрудниками университета.
8. Обязанности студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников как членов корпорации.
9. Корпоративная среда ВлГУ.
10. Взаимоотношения с партнерами университета.
11. Взаимоотношения с внешними структурами и средствами массовой информации.
12. Принципы решения конфликтных ситуаций и спорных вопросов.
13. Ответственность.

Первая глава говорит об общих положениях этого документа, что он составлен на основе законодательства РФ, Устава ВлГУ, общепризнанных норм и принципов. Внесения изменений в него возможно только Ученым советом и утверждением ректора, но после предварительного обсуждения со студентами, аспирантами, преподавателями и сотрудниками университета.

Во второй главе указана цель создания кодекса, задачи, которые он должен выполнять. То есть идет констатация факта о том, что в этом документе закреплены основные нормы и правила поведения членов, входящих в эту организацию, которые обязательны к исполнению. А деятельность членов всячески должна способствовать развитию и закреплению позиций ВлГУ в регионе и на мировом уровне. Это глава важна, ведь показывает студентам, преподавателям, сотрудникам на какой результат нацелено данное учреждение.

Важным критерием сохранения комфортной и эффективной рабочей среды является дисциплина, которая касается абсолютно всех и студентов, и преподавателей, сотрудников. Как пример дисциплины можно взять – своевременный приход на рабочее место, соблюдение представлений нравственного поведения и этикета, деловой стиль одежды, общение на основе взаимного уважения. Все это повышает уровень образовательного учреждения, влияет на репутацию и способствует развитию. Этому вопросу посвящена третья глава кодекса.

Взаимоотношения между студентами, аспирантами, преподавателями и сотрудниками, администрацией ВлГУ должны быть на основе взаимного уважения. Не допускается сквернословие, унижение, фамильярное и

развязанное поведение, попытки давления для решения каких-либо вопросов. Кодекс закрепляет это для регулирования поведения, дабы не допустить неуважение, с любой стороны, поддержать работоспособную и доброжелательную атмосферу, которая приведет к получению хорошей результативности, показателю высокой культурной развитости в университете, сохранению и защите прав абсолютного каждого человека. Поощряется инициативность студентов, преподавателей и сотрудников в усовершенствовании систем образовательного процесса и организационно-управленческого. В главах с третьей по седьмую речь идет именно о том, что изложено выше, более подробно можно прочитать в Кодексе, выложенном на официальном сайте ВлГУ.

В профессиональной деятельности важно иметь четкое представление о своих обязанностях, это помогает более эффективно выполнять свои задачи, не тратя силы на ту работу, которую должен делать другой человек, являясь более компетентным в данной сфере. Поэтому одним из важных пунктов каждого профессионального кодекса – изложение обязанностей. Корпоративный кодекс ВлГУ не стал исключением и посвятил целую 8 главу данной теме, где указаны обязанности студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников как членов корпорации.

В любой организации присутствует собственная корпоративная среда. У ВлГУ есть собственный официальный символ – логотип, который можно увидеть на официальном сайте, мероприятиях, награды ВлГУ, которые служат поощрением за успехи в различной деятельности. Многие кодексы включают в себя эту главу, так как именно в ней можно увидеть официальную символику учреждения, способы корпоративного общения, все это помогает в определенной ситуации повысить узнаваемость и доверие к организации, важно чтоб сотрудники были вовлечены в эту среду.

Не менее важные пункты должны касаться взаимодействия организации с внешними структурами, например с партнерами, СМИ. Все эти субъекты влияют в целом на репутацию, развитие, узнаваемость самого учреждения, важно чтоб каждый субъект отношений понимал на каких «правилах» происходит сотрудничество, что ждет та или иная сторона от него. В кодексе ВлГУ эта информация присутствует, ее можно найти в десятой и одиннадцатой главах.

В процессе функционирования абсолютно любого учреждения возникают определенные трудности, которые включают в себя конфликты и спорные вопросы. Главная задача не допустить развития таких ситуаций, либо же вовремя приостановить, дабы не дать расколоться коллективу, ведь все ведет к понижению эффективности работы, ухудшению самой атмосферы, прекращение какого – либо сотрудничества, что может испортить репутацию, взаимоотношение, подорвать тот уровень доверия, который имеется на данный момент, нельзя допускать нарушение прав людей. С помощью закрепления прошлого опыта в кодексах, можно научить людей на него ориентироваться, чтобы быстро, грамотно и справедливо разрешать такие ситуации, либо же не допускать их появления.

Профессиональный кодекс – это официальный документ, который должен соблюдаться всеми членами организации. Именно поэтому важно указывать те последствия, которые будут наступать за нарушения, их можно назвать определенными санкциями, ведь это поможет предотвратить или сократить процент таких случаев. Тринадцатая глава посвящена именно этому, в корпоративном кодексе ВлГУ прописана такая ответственность, как: осуждение со стороны общественного мнения, административные меры взыскания, отчисление студентов и увольнение сотрудников.

Произведя анализ корпоративного кодекса ВлГУ и на основе теоретической части, можно утверждать, что профессиональные кодексы являются эффективным и современным инструментом с помощью которого закрепляются стандарты профессионального поведения, обязанности и ответственность каждого члена, входящего в организацию. Именно кодексы являются ориентиром для сотрудников, который помогает им в профессиональной деятельности четко понимать границы своих обязанностей и поведения, разрешать спорные вопросы, опираясь на данный документ. Следует отметить удобство кодекса, он для всех един и обязателен для исполнения, что немало важно для дисциплины в организации. В будущем такой способ регулирования профессионального поведения будет еще больше развиваться, ориентируясь на опыт прошлых лет.

Список литературы

1. Скворцова В.Н. Профессиональная этика: учебное пособие. Томск: Изд-во ТПУ, 2006. 180 с.
2. Корпоративный кодекс ВлГУ // Официальный сайт ВлГУ. URL: https://www.vlsu.ru/index.php?id=1&no_cache=1 (дата обращения: 07.12.2023).
3. Синицына Т.И. Профессиональная этика и служебный этикет: учебное пособие / Вологда, 2022. 162 с.

Нурматова Садокатхон Нозимджоновна

ассистент кафедры финансы и кредит Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в Худжанде, Республика Таджикистан

Роль налогов в развитии сферы туризма Республики Таджикистан

Аннотация: В статье исследуется налоговая система и ее роль в обеспечении устойчивого развития туристической отрасли страны. История возникновения и роль налоговой системы в развитии хозяйствующих субъектов в данной сфере на основе нового Налогового кодекса, передовой мировой опыт, сущность, основные принципы налогообложения, социально-экономическое значение сектора туризма и преимущества налоговой системы в Таджикистане и другие актуальные вопросы.

Ключевые слова: туризм, роль туризма, устойчивое развитие, налогообложение, налоговые льготы, государственная поддержка.

Nurmatova Sadokathon Nozimjonovna

Assistant of the Department of Finance and Credit Institute of Economics and Trade of the Tajik State University of Commerce in Khujand, Republic of Tajikistan

The role of nalgls in the development of tourism in the Republic of Tajikistan

Annotation. The article examines the tax system and its role in ensuring the sustainable development of the country's tourism industry. The history of the emergence and role of the tax system in the development of economic entities in this area based on the new Tax Code, world best practices, the essence, basic principles of taxation, the socio-economic importance of tourism in this economic sector and the advantages of the tax system in Tajikistan and other topical issues.

Keywords: tourism, the role of tourism, sustainable development, taxation, taxation, tax incentives, government support.

Экономическая и социальная сущность налога выражается в том, что государство посредством использования этого важного экономического рычага собирает определенную долю доходов юридических и физических лиц за определенный период (три месяца, год) централизованно и этим способом вносит вклад в государственный бюджет той или иной отрасли. Государство в соответствии с планом плановой части доходов бюджета платит за счет налогов для обеспечения устойчивого развития экономики страны, особенно ее приоритетных отраслей, необходимого вклада в выполнение социальных, экономических и других задач. Физические лица (граждане) и юридические лица (предприятия и организации) в соответствии с действующим законодательством и правилами на территории Таджикистана, признанными официальными налогоплательщиками, обязаны платить определенный вид установленных налогов в установленный срок, в порядке и по утвержденной ставке, полностью и своевременно в государственный бюджет. Правительство Республики Таджикистан осуществляет налоговую политику с целью обеспечения устойчивого развития различных сфер национальной экономики и

на этой основе повышения уровня и качества жизни населения, организует и осуществляет постоянный контроль.

Налоги исчисляются денежными единицами в соответствии с положениями Налогового кодекса Республики Таджикистан и должны уплачиваться в национальной валюте – сомони и дирхаме в государственный бюджет, если иное не установлено настоящим Кодексом [2]. Новый Налоговый кодекс был обсужден парламентом страны в первую неделю ноября 2021 года представителями Маджлиси Оли, а затем утвержден, официально опубликован на страницах средств массовой информации [3].

Исторические источники, наука и действия государственности свидетельствуют о том, что с незапамятных времен и до сих пор ни одна страна мира не может реально реализовать задачу пополнения фонда или доходной части государственного бюджета с учетом принципов слежки и соблюдения политики налогообложения и налогообложения. Различные виды налога применяются по мере появления государства с учетом определенных экономических структур, его налоговой базы, вида и ставок и других признаков. Каждое государство, исходя из реального спроса на экономическую жизнь в разные исторические времена, применяет на практике налоговый режим, определенные методы и правила, налоговые льготы при необходимости, постоянно укрепляя и совершенствуя их механизм. Это мы можем наблюдать из культуры и богатой цивилизации коренных жителей Центральной Азии в саманидском Завете и последующей государственности на этой земле, а также в эпоху существования бывшей советской власти. Например, в XI – XII веках с физических лиц взимались отдельные зоны, такие как сборы и сборы. В последующие годы налоговая и налоговая политика не только ставила на первое место свою финансово – экономическую деятельность, но и для обогащения доходов государственного бюджета необходимо совершенствовать налоговый режим, вносить в него новые изменения и дополнения. Поскольку индустрия туризма сейчас находится на стадии становления и развития, она должна получить значительную поддержку со стороны государства и правительства.

Содержание и содержание вопросов налогообложения и налогообложения полностью отражено в Налоговом кодексе каждой страны. В настоящее время в Таджикистане используется современная, понятная и упрощенная система налогообложения с учетом характера деятельности хозяйствующих субъектов туризма, поскольку именно в этот период больше всего нуждаются финансовые средства – средства облегчения или полного освобождения от налогов.

Основными элементами налоговой системы являются: принципы, виды налогообложения, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, Срок уплаты налога; налоговые льготы, налоговый штраф, налоговая декларация, налоговый агент, специальные налоговые режимы, в том числе упрощенный режим налогообложения для малого бизнеса и упрощенный режим налогообложения для производителей сельскохозяйственной продукции (единый налог); юридические лица и физические лица; процедуры контроля за уплатой налогов; налоговые проверки; система управления рисками; налоговые

органы; налоговые обязательства и его исполнение; общие положения и др. [4, с.119-147].

В странах-участниках СНГ система между общегосударственными налогами и местными налогами отличается друг от друга различиями и особенностями. В Республике Корона-кистан с 1 января 2022 года будет действовать новый Налоговый кодекс, согласно которому количество общегосударственных и местных налогов еще больше уменьшилось, и были установлены и утверждены большие скидки по отдельным налогам в целях ускоренного развития отдельных экономических секторов (туризм, хлопководство и расширение новых земель, птицеводство, социальная сфера (образование, наука и др.).

Налоги в зависимости от источника образования подразделяются на две группы: прямые и косвенные, как и в предыдущем порядке, имеют экономическую сущность и содержание.

Прямые налоги-это денежные платежи, поступающие непосредственно из источника сумм налогообложения физических и юридических лиц в государственный бюджет в соответствии с установленными нормами. Эти типы налогов различаются тем, что сумма налога зависит от самой суммы источника налогообложения (заработная плата, валовая прибыль, стоимость имущества и т. д.) становится определенным. Ставка налогообложения с учетом того или иного вида налога должна быть обоснованной, и она должна обеспечивать более благоприятные условия для устойчивого экономического, социального развития и стимулирования приоритетных отраслей.

Косвенные налоги-еще одна группа тех же видов налогов, которые устанавливаются не из основного источника, а через цены и тарифы. К этой особой группе прямых налогов относятся, прежде всего, акцизный налог на отдельные товары, налог на добавленную стоимость и т. д. принадлежат. Например, налог на добавленную стоимость на всех уровнях производственный процесс формируется, но плательщиками этого вида налога являются конечные потребители, то есть население, хотя они вносятся в цену каждой единицы платных товаров и услуг.

Регулятивная функция налогов по существу проявляется в том, что государство, устанавливая относительную ставку отдельного налога, льгот, штрафов и других финансовых рычагов, на определенных условиях создает благоприятную и стимулирующую основу для устойчивого, быстрого и систематического развития отраслей материального производства и национальной экономики в целом.

Важной задачей налогообложения и налогообложения является соблюдение принципа – стимула, который фактически позволяет посредством действующего Налогового кодекса активно развивать предпринимательство, решать социально-экономические задачи и создавать хорошие условия, которые в результате этой деятельности оказывают прямую и существенную помощь в повышении уровня благосостояния населения.

Посредством выполнения задачи распределения доходов бюджета за счет различных налогов государство осуществляет усвоение необходимых

денежных средств для решения социальных, экономических и общегосударственных вопросов в бюджете.

Фискальная функция налогов (их целенаправленный и своевременный сбор) выражается в том, что в этом процессе государство благодаря практическому применению эффективного налогового режима и механизма налогообложения и налогообложения граждан и предприятий обеспечивает денежным фондом денежных доходов общегосударственного и местного бюджета в целях экономического и социального развития.

Надзорная функция налогов дает возможность для эффективной оценки механизма налогообложения, полного контроля за ходом движения и использованием финансовых ресурсов страны на государственном и местном уровнях, а также всесторонне удовлетворяет необходимость непосредственного внесения в них изменений и дополнений в соответствии с требованиями рыночных отношений в систему государственного бюджета.

Налогообложение физических и юридических лиц на этапе перехода к рыночной экономике может создать необходимые условия для быстрого развития предпринимательской деятельности и на этой основе для повышения уровня и качества жизни населения страны.

Сущность, необходимость и принципы применения налоговой системы впервые на европейском континенте ученый Уильям Пети в 1662 году определил в своей книге «о налогах и аворизме». Позже, в 1776 году, Адам Смит - известный ученый и основательница экономической теории в своей работе «исследование сущности и причин возникновения богатства народов», подробно рассмотрел и изучил вопросы экономической теории. Его взгляды на функционирование рыночного механизма и его государственное регулирование посредством «невидимой руки», а также на необходимость налогообложения и налогообложения, его основные принципы и другие экономические вопросы до сегодняшнего дня имеют научное и практическое значение. Именно он, как ученый исследователь, научно – методологически обосновал четыре классических принципа эффективной организации налоговой и налоговой деятельности.

Налоговая справедливость. На основании этого принципа налог должен взиматься в соответствии с фактической суммой дохода налогоплательщика в государственную казну.

Определение налоговой ставки и срока ее уплаты должно быть установлено заранее и очень конкретно.

Экономия на расходах в порядке налогообложения и налогообложения. Суть этого принципа заключается в том, чтобы ставка налога была минимальной, чтобы не вызвать ограбления и недовольства населения.

В налогообложении не допускаются действия произвола и беззакония, и этот вопрос всегда должен находиться под постоянным и строгим контролем ответственных работников налоговой и налоговой сферы.

Применение указанных принципов в деятельности налоговых органов и их представительств в городах и районах для упорядочения операций по налогообложению и налогообложению, устранения несправедливости, завышения налогов, искоренения произвола и принуждения к

налогоплательщикам в большей степени способствует обеспечению справедливости и прозрачности этого экономического процесса. Знаменитые экономисты Давид Рикардо, Джон Мейнард Кейнс и ряд ученых современной экономической науки уделили особое внимание вопросам формирования механизма и методов налогообложения, упрощения, понимания и эффективности использования принципов налогообложения и налогового режима. В условиях функционирования рыночной экономики и совокупной экономики, которая в настоящее время находится в отдельных странах мира (например, США, Китай, Япония, СНГ и т. д.) применяется к практическому применению ряда других принципов, таких как: простота и прозрачность налогов, минимальная налоговая льгота, единство системы налогов на территории одного государства; аналогия – привлекательность налогов для налогоплательщиков и т. д. будет уделено больше внимания.

Налоговая система стран современного мира опирается на следующие принципы и использует их в реальной деятельности:

- принцип стимулирования производственной предпринимательской деятельности и введение на практике льгот по налогообложению прибыли, что дает серьезный импульс развитию отраслей материального производства;

- применение норм принципа обязательного налогообложения и других обязательных платежей, определенных на основании точных справочников по объектам налогообложения за отчетный период, установление ответственности налогоплательщиков при несоблюдении требований налогового законодательства;

- принцип систематического и пропорционального взимания различных видов с юридических и физических лиц;

- принцип права на равенство – это, прежде всего, недопущение действия ограничения прав налогоплательщиков на ведение хозяйственной деятельности;

- принцип социальной справедливости – обеспечение социальной поддержки бедных слоев населения путем осуществления минимального размера доходов физических лиц и использования дифференцированного и прогрессивного налогообложения;

- принцип устойчивости – обеспечение стабильности налогов и других обязательных платежей и их ставок, а также льготных налогов в течение бюджетного года;

- принцип экономического обоснования-это установление налогов и других обязательных платежей в государственный бюджет на основе показателей развития национальной экономики и финансовых возможностей страны с учетом баланса денежной величины с расходами государственного бюджета;

- принцип регулярных платежей заключается в установлении сроков уплаты налогов и других обязательных платежей в связи с необходимостью обеспечения своевременного поступления средств за счет налогов в бюджет и различных расходов;

– принцип компетентности в отношении установления и отмены налогов и других обязательных платежей, а также определения льгот для налогоплательщиков, определенных действующим законодательством о налогообложении;

– принцип единого подхода – это обеспечение единого поведения по подготовке, редактированию, внесению изменений и дополнений, мониторингу налогового и налогового состояния, обязательному определению его определенных налогоплательщиков и обязательных платежей, объектов налогообложения, источников уплаты налогов и других обязательных платежей, этапов и ставок налогообложения, других обязательных платежей, сроков, сроков, порядка уплаты налогов и обоснованного предоставления их льгот;

– принцип доступности налогов – это, прежде всего, всестороннее нормативное обеспечение порядка и положений налоговой системы и других обязательных платежей налогоплательщиками.

Лидер нации своим большим опытом на первом этапе развития отрасли стимулировал частный сектор к инвестициям и создал необходимые экономические и правовые основы для благоустройства туристических объектов. В этом отряжении по инициативе Главы государства туристические компании были освобождены от налога на прибыль в первые пять лет своей деятельности. Эти льготы принесли плодотворные результаты и с начала введения до сих пор общее количество туристических компаний в стране достигло 226. Кроме того, импорт оборудования, техники и строительных материалов для строительства объектов туристической инфраструктуры освобожден от налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин, таможенная пошлина на ввоз новых автомобилей в туристических целях снизилась на 50 процентов. Расширение этих льгот еще больше повысило заинтересованность предпринимателей, и только на основе этих льгот в настоящее время ведется более 20 инфраструктурных туристических проектов в направлениях строительства туристических комплексов, культурно-развлекательных парков, канатных дорог, гостиниц и санаториев и других туристических объектов.

На третьей сессии Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан шестой созыв проект Налогового кодекса Республики Таджикистан был утвержден в новой редакции 3 ноября 2021 года.

Данный проект состоит из 2 частей, 15 разделов, 57 глав, 399 статей, по сравнению с действующим Налоговым кодексом количество частей не изменилось, разделы на 3 единицы меньше, а также количество глав на 7 единиц больше, а статьи на 70 единиц больше.

В рамках проекта с целью повышения позиции страны в рейтинге международных агентств и привлечения инвестиций в сферы национальной экономики общее количество налогов было сокращено с 10 до 7 видов путем исключения налогов с пользователей автомобильных дорог и объединения взаимосвязанных налогов.

Также были объединены специальные режимы налогообложения и льготные режимы, общее их число, составлявшее 10 видов, сократилось до 8 видов.

Также в проекте Положения льготных налоговых режимов птицеводческой и рыбной деятельности, субъектов рынка ценных бумаг и деятельности свободных экономических зон были преобразованы в специальные режимы, а в части трансфертных положений проекта Правовая основа срока действия предусмотренных льгот была адаптирована к срокам реализации программ и других нормативных правовых актов, принятых Правительством страны.

В части 3 статьи 348 Налогового кодекса РТ в новой редакции установлена ставка налогообложения объектов недвижимости, находящихся в зонах развития туризма и отдыха, используемых в целях предпринимательской деятельности в двойном размере.

Еще один положительный аспект Налогового кодекса в новой редакции – снижение подоходного налога с физических лиц на один процент (13-12 процентов). Кроме того, подоходный налог с физических лиц, нерезидентов с работы по найму, был снижен на 25 процентов вместо предыдущих 20 процентов. Финансовые кредитные организации в соответствии с настоящим Кодексом налог на доходы юридических лиц сокращается на 23% от действующего с 1 января 2022 года в размере 20%. Этот шаг, по его мнению, стимулирует и активизирует небольшие финансовые учреждения.

Кроме того, налоговые ставки по другим видам деятельности снизились с 23 до 18 процентов. Стандартная ставка налога на добавленную стоимость снизилась с 18 до 15 процентов, а обслуживание в отеле – с 18 до 7 процентов. Это способствует развитию туристической инфраструктуры, развитию и развитию туристических маршрутов в стране.

Чтобы снизить себестоимость конечной продукции, налог с продаж сельскохозяйственной продукции внутреннего производства и переработки сельскохозяйственной продукции был снижен на 18-5 процентов, что заслуживает поддержки.

Освобождение от налога ввоза оборудования и техники, строительных материалов и других принадлежностей для обеспечения нужд туризма (в том числе гостиницы, санатория и лечебного курорта, туристических центров и других туристических объектов), за исключением товаров, произведенные в республике, также окажут положительное влияние на дальнейшее развитие туризма [3].

Список литературы

1. Послание Основателя мира и национального единства, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан, Душанбе 23.12.2022.
2. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. Тасдиқи Иҷлосияи сеюми Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон даъвати шашум аз 3 ноябри соли 2021 // Садои Мардум. № 136 (4398) ва № 137 (4399).
3. Низоми андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ва андозбандии корхонаҳо.
4. Ҳабибов С., Ҷамшедов М. Иқтисоди корхона (ташкилот)-ҳои истеҳсоли. Китоби дарсӣ барои мактабҳои олии иқтисодӣ. Душанбе: Ирфон, 2014. 352 саҳ.

Олимов Сергей Русланович

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Гришанова Мария Леонидовна

кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Демографический кризис в Российской Федерации: причины и последствия

Аннотация. Демографические кризисы присущи большинству стран мира, однако не везде ситуация одинакова: в одних государствах наблюдается систематическое снижение численности населения, в других же отмечаются так называемые демографические взрывы. Для правительств каждой страны ключевой задачей является постоянное отслеживание демографических изменений на своих территориях, а также применение методов борьбы с кризисными явлениями демографии. В статье рассмотрены основные теоретические аспекты демографической науки, составлен список причин появления демографических кризисов и способов их предотвращения, а также проведен анализ статистики численности населения РФ.

Ключевые слова: демография, кризис, динамика, население, рождаемость, смертность.

Olimov Sergey Ruslanovich

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Grishanova Maria Leonidovna

Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Demographic crisis in the Russian Federation: causes and consequences

Annotation. Demographic crises are inherent in most countries of the world, but the situation is not the same everywhere: in some countries there is a systematic decline in population, while in others there are so-called demographic explosions. For the governments of each country, the key task is to constantly monitor demographic changes in their territories, as well as the use of methods to combat demographic crisis phenomena. The article examines the main theoretical aspects of demographic science, provides a list of the causes of demographic crises and ways to prevent them, and analyzes the statistics of the population of the Russian Federation.

Keywords: demography, crisis, dynamics, population, fertility, mortality.

Демография – это наука, изучающая закономерности становления и репродукции населения с учетом влияния социально-экономических факторов на конкретной территории в определенные периоды времени.

С другой точки зрения, демография является учением о народонаселении, которая рассматривает принципы процессов воспроизводства населения и его расселения, а также определяет причины и последствия структурных изменений, касающихся демографической ситуации в стране.

Объектов изучения демографии являются комплекс людей, которые проживают в один и тот же промежуток времени на конкретной местности, то есть народонаселение [4].

Предметом демографии обозначается процесс репродукции населения, проживающего на конкретной территории за определенный промежуток времени [4].

Под репродукцией численности населения можно понимать в широком смысле способы восстановления населения благодаря либо естественным, либо механическим видам движения.

Нижеперечисленные явления связаны друг с другом и оказывают существенное воздействие на демографическую структуру (рис. 1).



Рисунок 1. Процессы, оказывающие влияние на демографию

Источник: [6].

Благодаря исследованию данных процессов можно изучить и проанализировать изменения в динамике и структуре демографии, а также своевременно принять превентивные меры для предотвращения демографических кризисов.

Чаще всего выделяют следующие основные факторы, которые оказывают влияние на численность населения и создают кризисную ситуацию в демографическое обстановке страны (табл. 1).

Таблица 1. Факторы, создающие демографические кризисы

Фактор	Его влияние
1	2
Низкая степень развития экономики	Данный фактор напрямую оказывает влияние на качество и доступность систем образования и здравоохранения, а также на денежные доходы населения
Повышенный уровень количества смертности детей и матерей	Недостаток оказания высококвалифицированной медицинской помощи отражаются на объемах показателей рождаемости и смертности

1	2
Миграционные процессы	Повышенные значения показателей притоков и оттоков мигрирующего населения отрицательно сказывается на структуре населения
Снижение денежных доходов населения	Данная ситуация приводит к тому, что граждане предпочитают отказываться от создания семей в пользу продвижения по карьерной лестнице с целью повышения своих доходов
Политическая обстановка	Нестабильная ситуация в стране и мире увеличивает желание граждан эмигрировать и отказываться от рождения детей

Источник: [1].

Для решения демографических проблем требуется поиск путей их решений с использованием всестороннего подхода со стороны государств на различных уровнях общественной жизни.

Любое явление в жизни общества имеет свои как положительные, так и отрицательные последствия. Демографический кризис оказывает преимущественно отрицательное влияние, например (рис. 2):

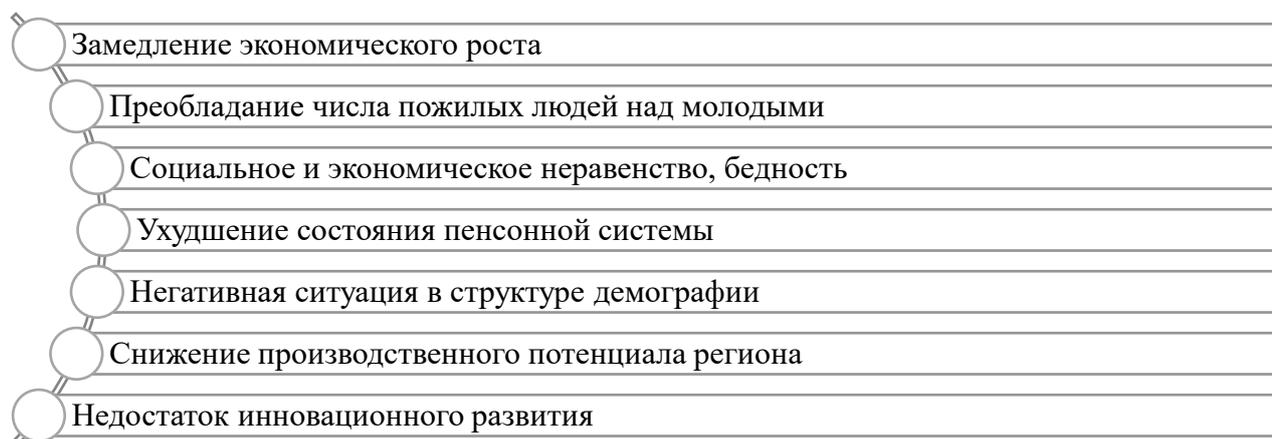


Рисунок 2. Влияние демографического кризиса на экономику

Источник: [2].

Ниже представлена динамика изменения численности населения и ее миграция в РФ за последние 10 лет (рис. 3-5):

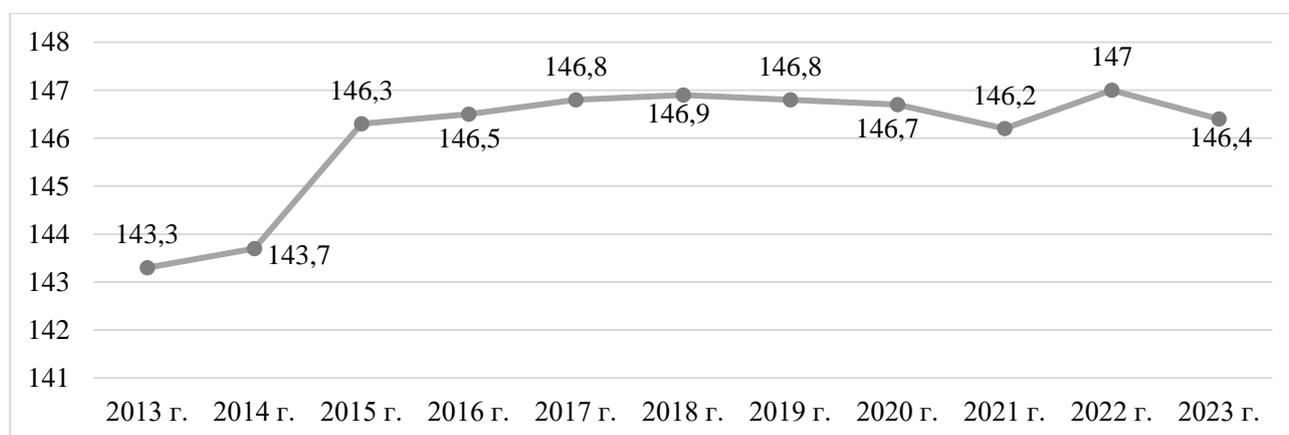


Рисунок 3. Численность населения, млн чел.

Источник: [7].

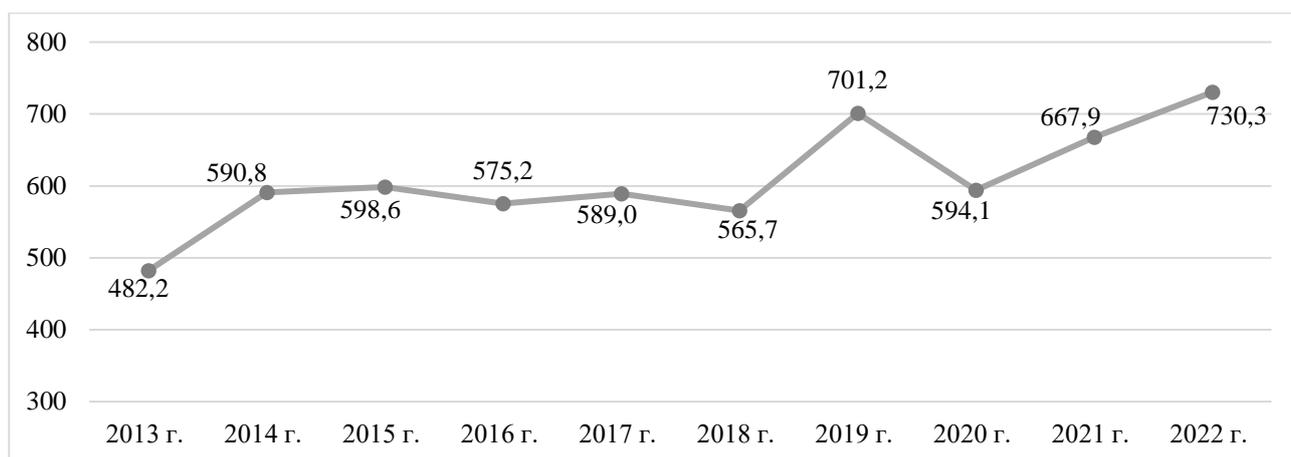


Рисунок 4. Количество иммигрирующих граждан в РФ, тыс. чел.

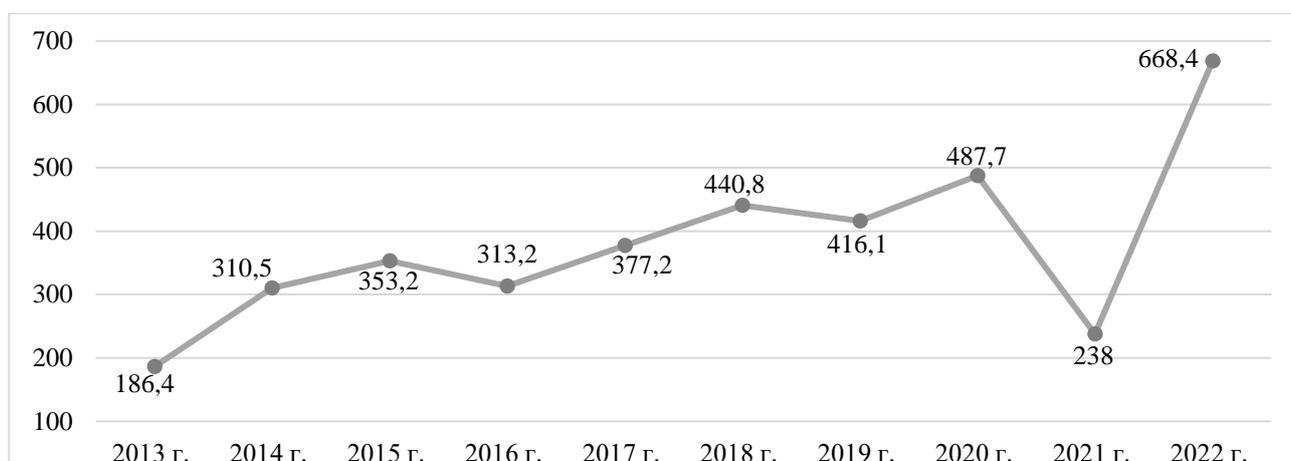


Рисунок 5. Количество эмигрирующих граждан из РФ, тыс. чел.

Источник: [3].

Проанализировав графики, можно сделать вывод, что численность населения РФ (рис. 3) колеблется в пределах от 146,3 до 147 млн чел., после значительного роста в 2014 году, который можно связать с вхождением Республики Крым в состав России. Начало пандемии COVID-19 в 2019 году отразилось на населении страны, так как можно наблюдать незначительные спады в период с 2019 по 2021 года, однако в 2022 году объемы численности граждан РФ возросли на 800 тыс. чел., что достаточно предсказуемо с учетом появления большого потока иммигрантов с территории Украины после начала Специальной военной операции. Подтверждение этих данных можно увидеть на графике прибывших людей (рис. 4), который наглядно показывает систематический рост прибывших граждан на территорию Российской Федерации с начала 2020 года по настоящее время. Открытая антироссийская политика западных стран и закрытие границ для российских граждан существенно снизили возможности эмиграции (рис. 5). Статистика по миграционным потокам населения РФ позволяет сделать вывод о том, что число иммигрантов превышает число эмигрантов, что в целом, положительно отражается на численности населения страны.

За 10 лет число граждан РФ выросло на 2,16% или 3,1 млн чел., что является достаточно серьезной проблемой, так как такие темпы можно

обозначить катастрофически медленными. Такая динамика напрямую связана с показателями рождаемости и смертности в РФ.

Рассматривая график показателей рождаемости и смертности в РФ за последние 10 лет (рис. 6), можно сделать заключение о том, что уровень смертности значительно превышает уровень рождаемости, соотношение в 2021 было равно практически 2:1. С самого низкого значения в 2019 году смертность за два года выросла на 647,2 тыс. чел, в то время как показатели рождаемости продолжали падать. За весь анализируемый период, число родившихся граждан систематически снижалось, минимум достигнут в 2022 году и составлял 1306,2 тыс. чел. против 1905,8 умерших. Начиная с 2016 года можно наблюдать естественную убыль населения, которая с каждым годом все больше увеличивается. Это не может не настораживать правительства РФ.

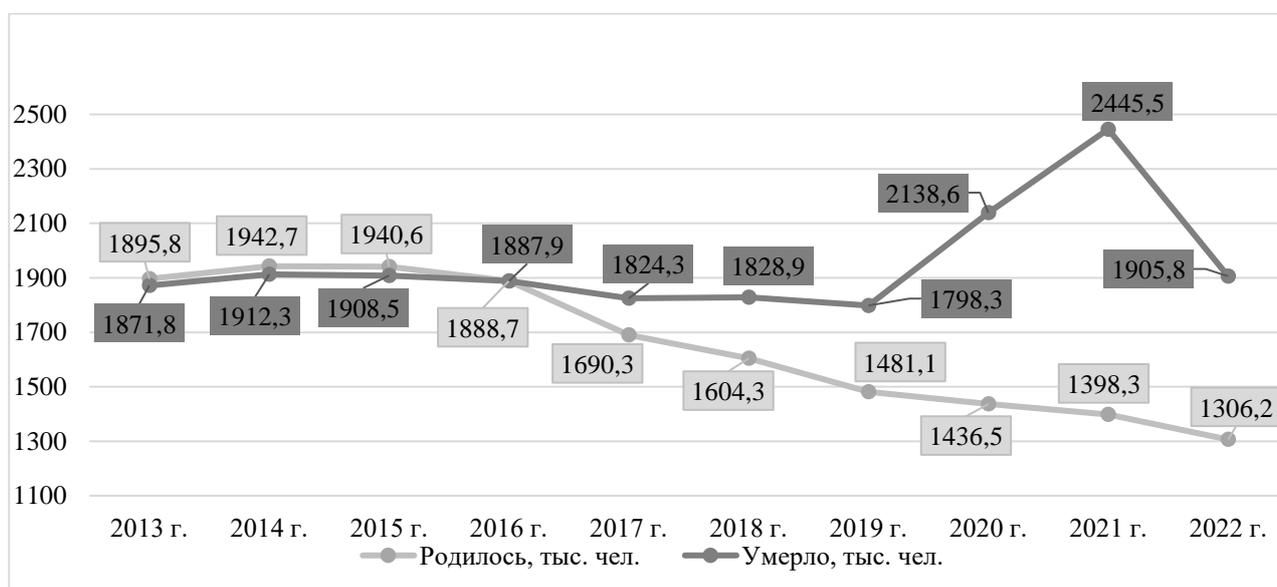


Рисунок 6. Рождаемость и смертность в РФ, тыс. чел.

Источник: [5].

Для того, чтобы увеличить показатели рождаемости и снизить смертность, государству необходимо провести тщательно выверенную политику по решению демографического кризиса, который мы наблюдаем в стране. Предоставление всевозможных субсидии, льгот, а также улучшение уровня здравоохранения и образования могут помочь справиться с кризисными явлениями в процессах демографии населения России.

Список литературы

1. Демографический кризис: причины, последствия и пути решения // Научные Статьи.Ру — портал для студентов и аспирантов. URL <https://nauchniestati.ru/spravka/demograficheskij-krizis-v-razvivayushhihsya-stranah-i-puti-vyhoda/> (дата обращения: 07.12.2023).
2. Демографический кризис: что это, каковы его причины и последствия // Узнай что такое: [сайт]. URL: <https://www.uznaychtotakoe.ru/demograficheskij-krizis/> (дата обращения: 08.12.2023).
3. Демография // Росстат: [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 08.12.2023).

4. Демографические аспекты состояния и развития семьи // StudFile: [сайт]. URL: <https://studfile.net/preview/2378237/page:8/> (дата обращения: 07.12.2023).
5. Показатели рождаемости и смертности в России // 101Новостройка: [сайт]. URL: <https://spb.101novostroyka.ru/info/rozhdaiemost-v-rossii/> (дата обращения: 08.12.2023).
6. Структура демографии: ключевые понятия и особенности // Научные Статьи.Ру — портал для студентов и аспирантов. URL <https://nauchniestati.ru/spravka/struktura-demografii/> (дата обращения: 07.12.2023).
7. Численность населения России по годам: 1992 - 2023 // iFinance: [сайт]. URL: <http://global-finances.ru/chislennost-naseleniya-rossii-po-godam/> (дата обращения: 08.12.2023).

Паневин Даниил Игоревич

аспирант, кафедра региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Ершова Ирина Геннадьевна

д.э.н., профессор, кафедра финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Направления применения инновационных технологий на предприятиях агропромышленного комплекса

Аннотация. В статье автор рассматривает характерные особенности и отличия инновационной деятельности и инновационных процессов в специфике предприятий агропромышленного комплекса от традиционного подхода агропромышленных производственных механизмов. Приведена классификация направления инновационной деятельности в АПК, определены преимущества и недостатки использования инновационных технологий на предприятиях агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: инновации, агропромышленный комплекс, организационно-хозяйственные механизмы, инновационное развитие, инвестиции.

Panevin Daniil Igorevich

Postgraduate Student, Department of Regional Economics and Management, Southwestern State University, Kursk, Russia

Ershova Irina Gennadievna

Doctor of Economics, Professor, Department of Finance and Credit, Southwest State University, Kursk, Russia

Directions of application of innovative technologies at the enterprises of the agro-industrial complex

Annotation. In the article, the author examines the characteristic features and differences of innovative activities and innovative processes in the specifics of enterprises of the agro-industrial complex from the traditional approach of agro-industrial production mechanisms. The classification of the direction of innovation activity in the agro-industrial complex is given, the advantages and disadvantages of using innovative technologies at enterprises of the agro-industrial complex are determined.

Keywords: innovations, agro-industrial complex, organizational and economic mechanisms, innovative development, investments.

В настоящий момент инновационные технологии повсеместно проникают во все значимые сферы промышленной деятельности мировой экономики, предприятия агропромышленного комплекса не являются исключением. Под влиянием инновационного развития научной среды, коммерциализации новых изобретений и механизмов трансфера технологий особую роль приобретает внедрение достижений инновационной деятельности в промышленную сферу сельскохозяйственной деятельности.

Понятие «инновация» включает в себя достаточно много определений современной научной литературы. В самой абстрактной форме термин инноваций дал профессор В.Р. Спенсер: Инновации - это нечто совершенно новое в конкретной ситуации, которое может быть использовано, когда мы осознали это [2]. Это понятие включает три важных составляющих:

- инновации – это новое явление для людей, которые имеют отношение к этому явлению;
- инновации новое явление, осознанное человеком;
- инновации – это такое новое явление, которое может быть использовано непосредственно [1].

Приоритетным направлением деятельности любого предприятия является эффективное производство продукции с целью получения прибыли. Современные новые технологии и инновации по природе своей деятельности призваны оптимизировать производственные процессы, и благоприятно влиять на производственные показатели деятельности предприятий, в том числе в сфере АПК. [4]

Согласно докладу о будущем сельского хозяйства, опубликованном по итогам Всемирного правительственного саммита в сотрудничестве с Oliver Wymann, выделены 4 основные области, на которых отрасли АПК необходимо сосредоточиться: демография, нехватка природных ресурсов, изменение климата и пищевые отходы (рис. 1). В докладе также объясняется, что к 2050 году мы должны будем производить на 70% больше продуктов питания [3].

Среди современных тенденций применения инновационных технологий в АПК можно выделить следующие технологические решения:

1. Искусственный интеллект в сельском хозяйстве и на предприятиях агропромышленного комплекса применяется для ряда задач с целью повышения эффективности и улучшения производства. Некоторые примеры применения ИИ в АПК включают в себя:



Рисунок 1. 4 основные области, на которые стоит обратить внимание согласно отчету «Сельское хозяйство 4.0 — будущее сельскохозяйственных технологий»

Автоматизация процессов: ИИ используется для автоматизации различных задач, таких как управление тракторами, сбор урожая, контроль за водоснабжением и дозированием удобрений.

Прогнозирование урожая: Системы машинного обучения могут анализировать данные о почве, погоде, истории урожая и предоставлять прогнозы урожайности. Это помогает сельхозпроизводителям принимать более осознанные решения о посевах и управлении полями.

Управление ресурсами: ИИ помогает оптимизировать использование ресурсов, таких как вода и удобрения, путем точного дозирования в соответствии с потребностями конкретных участков почвы.

Мониторинг и обследование: Дроны и автономные транспортные средства, оснащенные системами компьютерного зрения, используются для мониторинга состояния посевов, выявления болезней и определения степени зрелости урожая.

Управление складом и логистикой: Системы ИИ могут оптимизировать управление запасами, прогнозировать потребности в продукции, а также улучшать эффективность логистики и доставки продукции на рынок.

Генетическое селекционирование: Методы машинного обучения применяются для анализа генетических данных растений с целью выбора более продуктивных и устойчивых к условиям выращивания сортов.

В целом, применение ИИ в сельском хозяйстве позволяет сельхозпроизводителям более эффективно использовать ресурсы, снижать затраты и повышать производительность, что важно для устойчивого развития агропромышленного комплекса [5].

2. Интернет вещей (Интернет of Things, IoT) также активно применяется в сельском хозяйстве и предприятиях агропромышленного комплекса (АПК), внося значительный вклад в повышение эффективности и управление ресурсами. Ниже приведены несколько способов применения IoT в АПК:

Мониторинг условий роста: Датчики IoT используются для сбора данных о почвенных условиях, уровне влажности, температуре и освещенности. Эти данные помогают сельхозпроизводителям принимать более информированные решения относительно полива, удобрений и других аспектов ухода за растениями.

Управление животноводством: IoT-девайсы, такие как умные ошейники для скота, позволяют отслеживать местоположение и состояние животных, контролировать их здоровье, а также оптимизировать процессы кормления.

Мониторинг и управление оборудованием: Датчики IoT, установленные на сельскохозяйственной технике, позволяют проводить мониторинг состояния машин, предотвращать поломки и оптимизировать расход топлива.

Системы умного орошения: IoT-технологии используются для создания систем автоматизированного полива, которые реагируют на текущие климатические условия и потребности растений.

Трекинг и логистика: Датчики и RFID-технологии применяются для отслеживания перемещения сельскохозяйственной продукции на всех этапах цепочки поставок, что улучшает эффективность логистики.

Мониторинг качества воздуха и воды: Датчики IoT могут отслеживать качество воздуха и воды на фермах, что важно для здоровья растений, животных и работников.

Управление энергопотреблением: Системы IoT помогают оптимизировать энергопотребление на фермах, например, автоматически регулируя освещение в теплицах или используя энергию от возобновляемых источников.

Применение IoT в АПК позволяет создавать более умные и эффективные сельскохозяйственные системы, снижая затраты и улучшая устойчивость производства [6].

3. Беспилотная авиация, также известная как дроны, находит широкое применение на предприятиях агропромышленного комплекса (АПК), принеся значительные преимущества в мониторинге и управлении сельскохозяйственными процессами. Вот несколько способов, которыми беспилотные авиационные системы применяются в сельском хозяйстве:

Мониторинг полей: Дроны оснащены камерами и сенсорами, позволяющими получать детальные изображения полей. Это позволяет сельхозпроизводителям отслеживать состояние посевов, выявлять проблемы, такие как болезни или недостаток влаги, и принимать своевременные меры.

Оценка урожайности: Беспилотные летательные аппараты могут проводить анализ спектральных данных, помогая определить уровень урожайности на различных участках поля. Это полезно для оптимизации управления удобрениями и поливом.

Полив и распределение удобрений: Дроны могут применяться для точного распределения воды и удобрений на полях в соответствии с их потребностями, что способствует оптимизации ресурсов и снижению затрат.

Мониторинг скота: Дроны могут использоваться для мониторинга пасущихся животных, обнаружения проблем с заборами или просто для подсчета стада.

Предварительное обследование: До посева или после уборки урожая дроны могут проводить аэрофотосъемку, предоставляя сельхозпроизводителям информацию о том, как эффективно использовать землю.

Защита от болезней и вредителей: Дроны могут быть использованы для оперативного выявления признаков заболеваний или наличия вредителей, что позволяет принимать меры по их контролю.

Почвенное исследование: Беспилотные авиационные системы с сенсорами могут собирать данные о составе почвы, что важно для оптимизации процессов посева и удобрения.

Использование беспилотных авиационных систем в сельском хозяйстве позволяет повысить эффективность, снизить затраты на ресурсы и обеспечить более точное и устойчивое управление сельскохозяйственными процессами.

4. Вертикальное земледелие – это метод выращивания растений в вертикальных структурах, часто внутри помещений. Эта технология приобретает популярность и применяется на предприятиях агропромышленного комплекса (АПК) по нескольким направлениям:

Экономия пространства: Вертикальное земледелие позволяет использовать вертикальные структуры (груши, стеллажи, гидропонические башни и другие), что экономит ценное земельное пространство. Это особенно важно в условиях ограниченности площадей и урбанизации.

Увеличение урожайности: Технологии вертикального земледелия позволяют создавать оптимальные условия для роста растений, включая контроль температуры, влажности, света и питательных веществ. Это способствует повышению урожайности на единицу площади.

Энергосбережение: Заслонки, светодиодные системы освещения и другие интеллектуальные технологии используются для оптимизации энергопотребления в вертикальном земледелии, что способствует снижению затрат.

Круглогодичное производство: За счет контроля климата внутри помещения вертикальное земледелие позволяет производить продукцию круглогодично, независимо от внешних климатических условий. Это особенно важно в регионах с суровыми климатическими условиями.

Минимизация использования химических удобрений и пестицидов: Закрытая система вертикального земледелия позволяет более тщательно контролировать окружающую среду, что способствует уменьшению необходимости в химических удобрениях и пестицидах.

Локализация производства: Вертикальное земледелие может быть организовано в городах или близко к потребителям, что сокращает расстояние доставки и поддерживает идею локализации производства.

Технологии вертикального земледелия вносят инновации в сельское хозяйство, повышая эффективность, устойчивость и доступность сельскохозяйственной продукции [7].

На основе мирового опыта внедрения инновационных технологий в сферы производственной деятельности, можно сделать вывод, что инновации в АПК несут как положительный эффект и новые возможности для предприятий, так и некоторые угрозы и слабые места. Рассмотреть данные показатели можно используя табл. 1 SWOT-анализа.

Анализ сильных и слабых сторон применения инновационных технологий в агропромышленном комплексе выявил ряд значительных факторов, определяющих текущую ситуацию и перспективы развития отрасли. Среди сильных сторон следует выделить повышение производительности благодаря оптимизации производственных процессов и эффективному использованию ресурсов. Улучшение качества продукции и круглогодичное производство также являются важными преимуществами, способствующими росту конкурентоспособности. С другой стороны, выявлены слабости, такие как высокие начальные затраты на внедрение технологий и необходимость обучения персонала, что может замедлить процесс адаптации. Возможности включают в себя поддержку государственных программ, развитие рынка IoT и Big Data, а также растущий спрос на устойчивые продукты. Однако существуют угрозы, связанные с технологическими рисками, кибербезопасностью и экономической нестабильностью. В целом, SWOT-анализ подчеркивает

значимость балансирования преимуществ и ограничений внедрения инноваций, а также активного использования возможностей для достижения устойчивого развития агропромышленного комплекса.

Таблица 1. SWOT-анализ применения инновационных технологий на предприятиях агропромышленного комплекса

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Повышение производительности: Использование инновационных технологий может увеличить эффективность производственных процессов, что приводит к повышению урожайности и снижению затрат.</p> <p>2. Оптимизация ресурсов: Технологии позволяют точно регулировать использование воды, удобрений и энергии, что способствует оптимизации ресурсов и снижению воздействия на окружающую среду.</p> <p>3. Улучшение качества продукции: Инновационные методы могут помочь в поддержании высокого качества сельскохозяйственной продукции, что важно для конкурентоспособности на рынке.</p> <p>4. Круглогодичное производство: Использование технологий, таких как тепличные системы и вертикальное земледелие, позволяет реализовывать сельскохозяйственное производство круглогодично.</p>	<p>1. Высокие начальные затраты: Внедрение инновационных технологий часто требует значительных финансовых вложений, что может быть недоступно для небольших предприятий.</p> <p>2. Необходимость обучения персонала: Внедрение новых технологий может требовать обучения персонала, что может вызвать временные трудности и сопротивление со стороны работников.</p> <p>3. Зависимость от технической инфраструктуры: Недостаточная техническая инфраструктура или проблемы с сетью могут стать преградой для успешного применения инновационных решений.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Развитие рынка IoT и Big Data в АПК: Внедрение интернета вещей (IoT) и анализа больших данных (Big Data) может предоставить дополнительные инструменты для оптимизации производства и принятия более обоснованных решений.</p> <p>2. Поддержка государственных программ: Поддержка со стороны государства в форме субсидий, льгот или обучения может сделать инновационные технологии более доступными для сельскохозяйственных предприятий.</p> <p>3. Рост спроса на устойчивую продукцию: Инновационные технологии могут помочь сельхозпроизводителям адаптироваться к растущему потребительскому спросу на устойчивые и экологически чистые продукты.</p>	<p>1. Технологические риски: Новые технологии могут сопряжены с рисками нестабильной работы, программных сбоев или устаревания, что может повлиять на производственные процессы.</p> <p>2. Кибербезопасность: С увеличением использования цифровых технологий появляется угроза кибератак и утечек конфиденциальной информации.</p> <p>3. Экономические факторы: Изменения в экономической среде, такие как колебания цен на энергию, влияют на операционные затраты предприятий.</p>

В итоге проведенного исследования по применению инновационных технологий в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе (АПК), становится очевидным, что эти технологии оказывают существенное воздействие на сельское хозяйство, повышая его эффективность, устойчивость и конкурентоспособность. Внедрение искусственного интеллекта, интернета вещей, беспилотных авиационных систем и вертикального земледелия

способствует оптимизации производственных процессов, улучшению качества продукции, а также содействует экологически устойчивому ведению сельского хозяйства. Однако существуют вызовы, такие как высокие начальные затраты, необходимость обучения персонала и риски технических сбоев. Несмотря на эти сложности, перспективы развития и применения инноваций в АПК остаются обнадеживающими, особенно в контексте растущего интереса к устойчивому и эффективному сельскому хозяйству.

Список литературы

1. Грищенков А.И., Дмитриева Е.А., Легченко М.А. Инновации – определение, классификация, стадии // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 3. С. 182-188.
2. Инновационный менеджмент: учебник / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберт, С.Ю. Ягудин и [др.]. М.: ЮНИТИ, 2007. 368 с.
3. Сельское хозяйство 4.0 – будущее сельскохозяйственных технологий // OliverWyman: [сайт]. URL: <https://www.oliverwyman.com/our-expertise/insights/2018/feb/agriculture-4-0--the-future-of-farming-technology.html> (дата обращения: 18.12.2023).
4. Тищенко Н.Н., Поддубская Н.А., Колоденская В.В. Современные проблемы АПК и пути их решения // Проблемы и тенденции инновационного развития агропромышленного комплекса и аграрного образования России: Материалы Международной научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2012. С. 114-117.
5. Чиркин С.О., Картечина Н.В., Рубанов В.А. Применение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве // Наука и образование. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-selskom-hozyaystve> (дата обращения: 18.12.2023).
6. Гущина А.А., Пчелинцева Н.В., Шацкий В.А. Применение искусственного интеллекта в обеспечении безопасности данных // Инженерное обеспечение инновационных технологий в АПК: материалы Международной научно-практической конференции. Мичуринск-научоград РФ, 2021. С. 79-81.
7. Бычков А.Д., Пчелинцева Н.В., Полякова Т.А., Чепраков И.В. Цифровизация - основной вектор развития сельского хозяйства // Инженерное обеспечение инновационных технологий в АПК: материалы Международной научно-практической конференции. Мичуринск-научоград РФ, 2021. С. 53-55.

Пасхина Анна Леонидовна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса как эффективный инструмент обеспечения экономической безопасности Свердловской области

Аннотация: Данная статья посвящена теме государственной поддержки малого и среднего бизнеса как инструмента обеспечения экономической безопасности региона, а именно рассматривается развитие МСП в Свердловской области. В работе поднимаются такие вопросы как: условия развития МСП в регионе, каким образом происходит поддержка предпринимателей, какие меры существуют на данный момент и как это влияет на экономику и экономическую безопасность области в целом.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, Свердловская область, государственная поддержка, экономическая безопасность, регион.

Paskhina Anna Leonidovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

State support for small and medium-sized businesses as an effective tool for ensuring the economic security of the Sverdlovsk region

Annotation. This article is devoted to the topic of state support for small and medium-sized businesses as a tool for ensuring the economic security of the region, namely, the development of SMEs in the Sverdlovsk region is considered. The paper raises such issues as: the conditions for the development of SMEs in the region, how entrepreneurs are supported, what measures exist at the moment and how this affects the economy and economic security of the region as a whole.

Keywords: small and medium-sized businesses, Sverdlovsk region, state support, economic security, region.

Экономическая безопасность страны и ее регионов в первую очередь зависит от их развития и экономического состояния в целом. Экономическая безопасность важна для поддержания необходимого уровня развития национальной экономики, возможности противостоять различным угрозам внешней и внутренней среды, быть к ним готовым.

Зачастую угрозам подвергаются субъекты малого и среднего бизнеса. А как известно, для развития экономики страны, необходимо на должном уровне поддерживать ее малые звенья.

МСП имеет задачу быть условием развития экономической безопасности и средством улучшения жизни граждан. Государство не оставляет без внимания

эту нишу и старается поддерживать малое предпринимательство при помощи различных национальных проектов и программ.

Последние события, связанные с вводом санкций против нашего государства, а также уход многих иностранных производителей с российского рынка дали толчок для развития отечественного производства. Многим предпринимателям стало проще выходить на рынок за неимением сильной конкуренции. Однако без помощи государства начинать и развивать бизнес очень трудно.

В настоящее время на территории России действует множество программ поддержки малого и среднего бизнеса. Не так давно была запущена цифровая платформа поддержки бизнеса – МСП.РФ. Данная платформа позволяет не только узнать о действующей мере поддержки, но даже зарегистрировать свой бизнес без уплаты госпошлины и посещения налоговой инспекции. В таблице представлены наиболее популярные федеральные меры поддержки по данным платформы, табл. 1.

Таблица 1. **Федеральные меры поддержки в России**

№	Мера поддержки
1	Программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса
2	Льготные кредиты для МСП по программе «ПСК» + программа «1764»
3	Внесение изменений в данные ЕГРЮЛ/ЕГРИП
4	Получение гранта до 1 млн. рублей на продвижение ИТ - продукта
5	Социальный контракт
6	Гарантии и поручительства Корпорации МСП
7	Гранты в форме субсидий индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам в рамках реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»
8	И другое

Источник: [4]

Такой регион как Свердловская область имеет большое значение для нашей страны, так как это один из крупнейших регионов, обладающий высоким потенциалом развития малого и среднего бизнеса.

Перейдем к анализу малого и среднего предпринимательства в Свердловской области. Как известно, данный регион является инвестиционно-привлекательным. Основная доля валового регионального продукта приходится на обрабатывающие производства, оптовую и розничную торговлю и ремонт автотранспортных средств [3]. Рассмотрим, что происходило с субъектами МСП за последние 3 года, табл. 2.

Таблица 2. **Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области**

Субъекты МСП	2020	2021	2022	2023 (ноябрь)
Всего	193 555	195 778	200 834	205 557
Микропредприятия	185 371	187 653	192 696	197 279
Малые предприятия	7 594	7 534	7 502	7 642
Средние предприятия	590	591	636	636

Источник: [2]

Как можно увидеть из таблицы основную долю субъектов МСП занимают микропредприятия, и каждый год они стабильно растут в среднем на 4 тысячи предприятий в год. Такая тенденция вполне объяснима, людям проще открывать небольшой бизнес и постепенно развивать его до более масштабного. С 2021 года был отменен единый налог на вмененный доход (ЕНВД), что также упростило ведение бизнеса, многие перешли на ИП.

Рассмотрим в динамике изменение числа предприятий, на основании таблицы 2 построим графики, рис.1, 2.

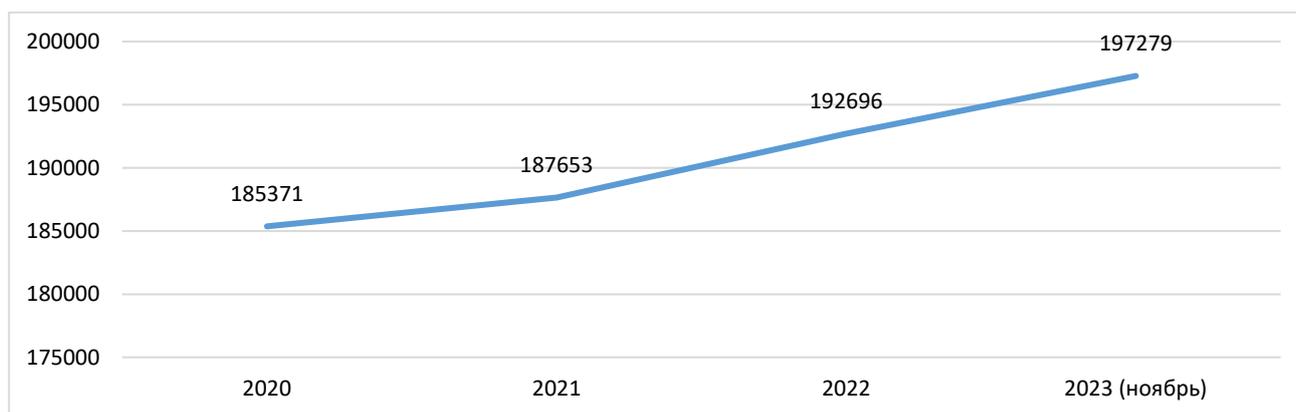


Рисунок 1. Динамика числа микропредприятий Свердловской области



Рисунок 2. Динамика числа малых предприятий Свердловской области

Из графиков видно, что в 2021 году произошел спад роста предприятий, особенно это коснулось малых организаций. Как всем известно, на 2021 год пришлось пандемия коронавируса, когда крах потерпели очень многие предприятия не только в сфере МСП, но также и предприятия крупных рынков. С 2022 года наблюдается очень активный и резкий подъем числа малых предприятий в области, что говорит о благоприятных условиях для открытия и ведения бизнеса, а также активной поддержке со стороны государства. Средние предприятия показывают такую же динамику, рис. 3.

В Свердловской области очень развита государственная поддержка, позволяющая быстро и успешно реализовывать инвестиционные проекты. Для инвесторов также оказываются государственные меры поддержки: финансовые, налоговые, консультационные и другие. Также любой инвестиционный проект может быть отправлен на экспертизу, после чего для него подберутся

подходящие меры поддержки и будет оказана помощь при оформлении документов. Этим занимается агентство по привлечению инвестиций Свердловской области [3].

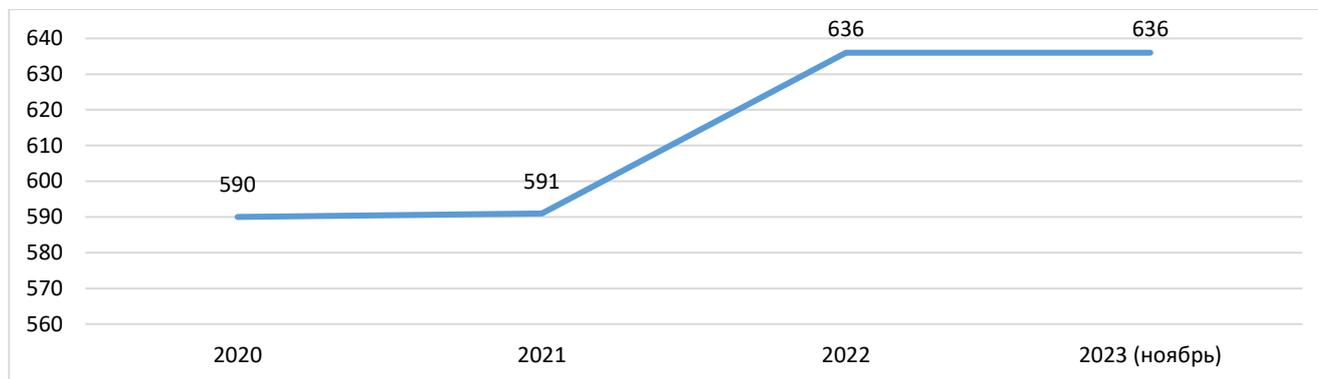


Рисунок 3. Динамика числа средних предприятий Свердловской области

На инвестиционном портале можно подробно изучить возможности развития бизнеса в разных отраслях, найти актуальную информацию о состоянии рынка, в целом ситуации в отрасли, стоит ли вкладываться в ту или иную деятельность, посмотреть основных игроков на интересующей нише и собрать всю необходимую информацию для проведения анализа.

Платформа МСП.РФ пользуется большим спросом в данном регионе, согласно данным статистики в 2022 году регион оказал более 1200 услуг и занял 3 место [5]. В области действует свой фонд поддержки предпринимательства (СОФПП). Интеграция с платформой МСП способствовала развитию электронных сервисов, таких как API-сервис обмена данными. На данный момент предпринимателям Свердловской области на платформе доступно 13 региональных мер поддержки.

СОФПП принял решение об увеличении финансовой поддержки в виде поручительств по кредитам в 2 раза. Если раньше возможная сумма гарантии составляла 50 млн. рублей, то теперь эта цифра может быть до 100 млн. руб. [6].

«С начала 2023 года СОФПП выдал предпринимателям региона более 1,5 тыс. поручительств на общую сумму порядка 10,5 млрд рублей. Это позволило малому и среднему бизнесу привлечь в банках кредиты на сумму более 23,2 млрд рублей.» - рассказал директор фонда Валерий Пиличев. В регионе по итогам 2022 года насчитывается около 200 тысяч предприятий МСП, а число занятых в этой области почти достигло 1 миллиона человек, табл. 3.

Таблица 3. Динамика численности занятых в МСП в Свердловской области

Показатель	2020	2021	2022	2023 (октябрь)
Численность занятых в сфере МСП, включая ИП, чел.	754 643	829 609	903 587	978 457
Прирост, %	0	9,93	19,74	29,66
Количество самозанятых граждан	-	112 969	182 205	239 562
Прирост, %	-	0,00	61,29	112,06

Источник: [1].

Если рассмотреть динамику численности занятых в сфере МСП, то с 2020 к 2023 году ее прирост составил 29,66%, а прирост самозанятых с 2021 года составил 112%, это очень хорошие показатели для области. Для наглядности построим график по таблице 3, рис. 4.

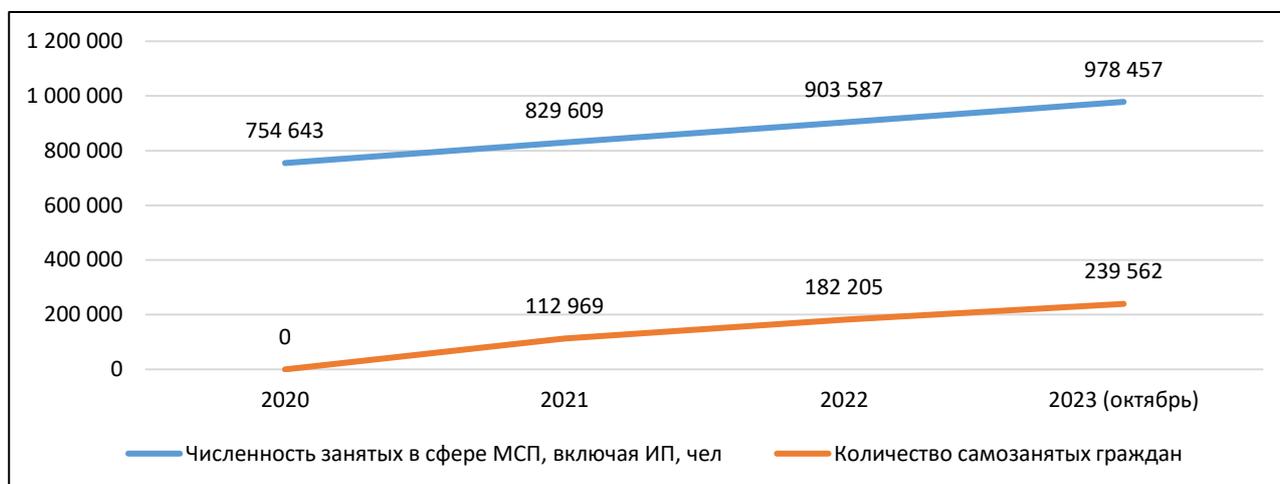


Рисунок 4. Динамика численности занятых в МСП в Свердловской области

На графике можно отметить стабильный рост численности занятых в МСП, что безусловно является положительной динамикой.

Такой налоговый режим как «Налог на профессиональный доход» позволяет сократить число граждан, не уплачивающих налог со своего дохода. Как известно, в России около четверти неработающих граждан – самозанятые, но лишь малая из доля официально зарегистрирована и уплачивает налог. Поэтому, чем больше зарегистрировано самозанятых, тем выгоднее бюджету страны и региона. Ведь налоги — это основа благосостояния нашей жизни.

Подводя итог по развитию государственной поддержки МСП в Свердловской области, стоит сказать, что правительство региона очень ответственно и качественно подходит к данному вопросу. На портале малого и среднего бизнеса Свердловской области опубликована стратегия развития МСП до 2035 года. В ней поставлено целью увеличить количество предприятий малого и среднего бизнеса в регионе, а также повысить занятость работоспособного населения в этой сфере и войти в топ-3 регионов России по уровню развития МСП. Повышение условий для ведения бизнеса планируется при помощи упрощения и улучшения системы налогообложения, увеличения числа самозанятых через проведение различных мотивирующих мероприятий, расширение возможности льготного финансирования, цифровизации в оказании и получении услуг и мер поддержки, проведении информационных форумов и программ обучения, создание тематических акселераторов. Таким образом, в 2035 году ожидаются следующие показатели [5]:

- 1) Доля субъектов МСП в ВРП Свердловской области – 40%.
- 2) Численность занятых в сегменте МСП, включая ИП – 855 тыс. человек.
- 3) Доля занятых граждан в сфере МСП от общего числа занятых граждан области – 42%.

4) Количество субъектов МСП в расчете на 1 тыс. человек населения – 63 ед. и т.д.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса напрямую влияет на экономическую безопасность. Рост и процветание региона зависят от того насколько это позволяют окружающие условия, ведь если в регионе не будет возможностей и помощи для развития бизнеса, то и его финансовое положение ухудшится. Каждый регион специфичен и нуждается в развитии какой-либо отрасли в большей степени, чем другие. Развитие МСП приносит дополнительный доход региональному бюджету в виде налоговых выплат, что повышает финансовую устойчивость региона, поддержка бизнеса позволяет сокращать безработицу, уровень бедности среди населения, привлекать инновации, уменьшить зависимость от импорта в некоторых сферах деятельности. Особенно остро чувствуется зависимость от импорта после введения санкций против России. И это является толчком к дальнейшему развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в регионах. Многие предприятия очень тяжело справляются с данными ограничениями и с трудом находят выход из сложившейся ситуации, поэтому поддержка государства как никогда необходима.

Конечно же, все это напрямую влияет на поддержание экономической безопасности как регионов, так и всего государства в целом. МСП является двигателем развития, роста и процветания экономики и национальной безопасности страны.

Список литературы

1. Количество начинающих предпринимателей, получивших финансовую поддержку // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61291> (дата обращения: 07.12.2023).
2. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.11.2023&level=0&fo=6&ssrf=66&t=1701801287539&t=1701801287539> (дата обращения: 07.12.2023).
3. Меры поддержки в Свердловской области // Инвестиционный портал Свердловской области. URL: <https://invest-in-ural.ru/support-measures/> (дата обращения: 07.12.2023).
4. Государственные меры поддержки бизнеса // Платформа МСП.РФ. URL: <https://msp.pf/services/antikrizisnye-mery/?my-business=5194&PAGE=page-2> (дата обращения: 07.12.2023).
5. Свердловская область в лидерах федерального проекта по цифровизации господдержки МСП // Портал малого и среднего бизнеса Свердловской области. URL: <https://66msp.ru/novosti/item/sverdlovskaya-oblast-v-liderakh-federalnogo-proekta-po-tsifrovizatsii-gospodderzhki-msp> (дата обращения: 07.12.2023).
6. В Свердловской области вдвое увеличили объем гарантийной поддержки МСП // Социальный фонд России. URL: https://sfr.gov.ru/press_center/z_news~2023/09/06/254221 (дата обращения: 07.12.2023).

Полякова Софья Андреевна

студент, кафедра экономика инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Проблемы и перспективы развития технологий дистанционного банковского обслуживания в России

Аннотация. Статья посвящена вопросам развития онлайн-банков в России. Рассмотрены достоинства и недостатки текущего состояния технологий дистанционного банковского обслуживания. Также приведен рейтинг лучших серверов на современном рынке банковских предложений и чем они функционируют. Выявлены лучшие нововведения в сфере онлайн-банкингов. Вместе с тем, приведен график пользования гражданами системой быстрых платежей на период 2019-2023 годы. Сделан вывод о том, что несмотря на проблемы, есть огромные перспективы развития технологий дистанционного банковского обслуживания.

Ключевые слова: онлайн-банкинг, технологии, онлайн-сервисы, цифровое оборудование, приложения, гаджеты, система быстрых платежей.

Polyakova Sofya Andreevna

Student, Department of Economics Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Problems and prospects of development of remote banking technologies in Russia

Abstract. The article is devoted to the development of online banking in Russia. The advantages and disadvantages of the current state of remote banking technologies are considered. There is also a rating of the best servers in the modern market of banking offers and how they function. The best innovations in the field of online banking have been identified. At the same time, the schedule of citizen using the fact payment system for the period 2019-2023 is given. It is concluded that despite the problems, there are huge prospects for the development of remote banking technologies.

Keywords: online banking, technologies, online services, digital equipment, applications gadgets, fast payment system.

В настоящее время населения и представителей бизнеса в России значительно набирают обороты использования технологий дистанционного банковского обслуживания (ДБО). Помимо количественного распространения и расширения пользования дистанционным банковским обслуживанием, также меняется качество данных технологий. Это связано со значительным распространением применения цифрового оборудования, использования гаджетов и подобных устройств. Такая картина характерна любому типу рынка, есть спрос – есть предложение, оно же должно соответствовать интересу и требованию спроса. Подобная картина наблюдается в сфере технологий

дистанционного банковского обслуживания. На рис. 1 наглядно представлены данные, подтверждающие факт большого числа граждан РФ, являющихся пользователями технологий дистанционного банковского обслуживания.

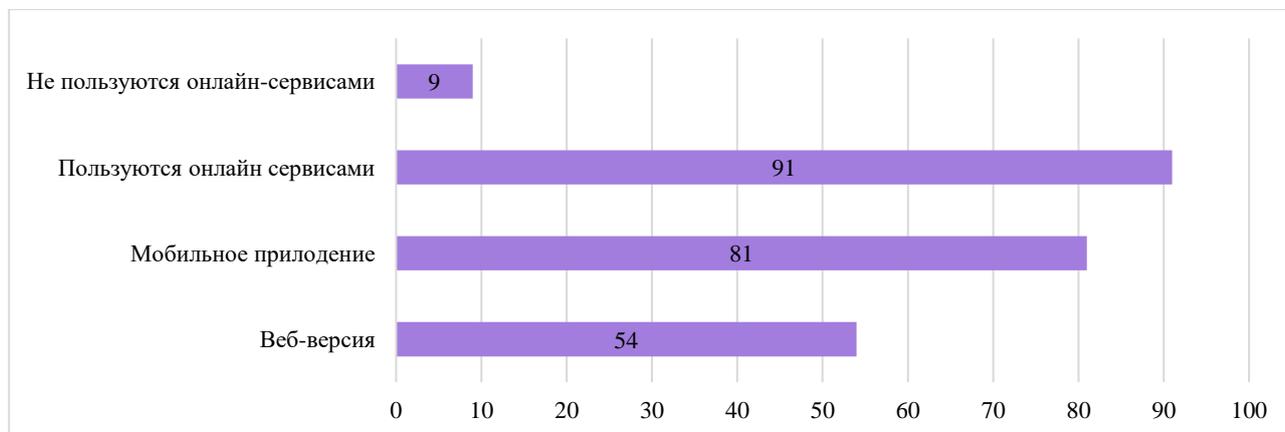


Рисунок 1. Данные по использованию гражданами России технологиями ДБО

Источник: [2].

Анализируя данные, представленные на рис. 1, можно сделать вывод о том, что среди банковских сервисов преобладает использование гражданами мобильных приложений банков (81%), однако, использование веб-версии (54%) также актуально. Однако тех или иных банковских сервисах существуют определенные достоинства и недостатки технологий ДБО.

В каждом современном вновь разработанном цифровом оборудовании или же технологии человек встречается с рядом проблем во время их использования. И вот несколько из проблем и недостатков развития технологий дистанционного банковского обслуживания:

– Негарантированная безопасность, шансы взлома и краж, что связано с ростом мошенничества в современном мире. Ни один пользователь не застрахован на 100% от утечки данных, это касается не только онлайн-банкинга. Махинации выходят на высокий уровень по взлому сетей и различных ресурсов. Так, примером служит взлом в 2022 году российской видеоплатформы «Rutube». Данная платформа входит в цифровые активы «Газпром-медиа», что подчеркивает высокий уровень данного ресурса, что не помешало мошенникам совершить на него кибератаку. Поэтому нужно быть всегда внимательным и осторожным при регистрации/использовании банковских онлайн-сервисов.

– Система может давать сбой, «зависать». Сколько бы не вносились изменения, часто присутствуют недоработки. Пользователи могут столкнуться с данной проблемой в любой момент, однако, когда это случается «не вовремя» для некоторой группы людей, а именно когда нужно срочно что-то оплатить, перевести деньги и ко всему этому нет ближайших филиалов банков или же банкоматов, это приносит неудобства, что не каждый клиент соглашается терпеть.

– Отсутствие бумажных документов/подтверждений. Это вопрос является актуальной для людей как старшего, так и молодого поколения. Для старшего поколения привычна бумажная версия документов, но к которой присутствует оригинальная печать банка, поэтому их пугают виртуальность электронных чеков, подписей. Однако, в некоторых предприятиях и учреждениях требуются бумажные документы, подтвержденные «живой» подписью и печатью, что является затруднением для онлайн-банкинга.

Выше представлены только основные и важные проблемы развития ДБО. Однако пользователи с течением времени, при регулярном использовании современных банковских сервисов начинают осознавать и соглашаться с существующими преимуществами. К ним можно отнести следующее:

– Быстрота совершения необходимых операций, экономия времени. Так как на сегодняшний день темп жизни людей сильно изменился, а именно он значительно ускорился, и, если человек хочет достичь успеха, ему важно уделять больше внимания работе, а не ожиданию своей очереди в офисе банка.

– Удобство, комфорт, понятность. Данный пункт соединяет в себе три нужных качества для пользования онлайн-банкингом. Поскольку все переходят на цифровые гаджеты, это касается даже старшего поколения, очень важна простота и понятность процесса совершения той или иной операции. Удобство и комфорт – это одно из первых, на что обращают внимание при создании новых технологий. Как показывает практика, в этом технологии ДБО преуспевают.

В настоящее время почти у каждого банка разработаны и применяются и мобильная версия, и веб-сайт, конкретно у крупных и раскрученных компаний это обязательный инструмент. В связи с тем, что на рынке много преуспевающих банков, наблюдается постоянная конкуренция, поэтому каждая компания вынуждена в своих интересах придумывать новые «фишки», инструменты, разнообразные функции, которые будут разработаны конкретно для них. И это реально работает, как маркетинговый ход. Например, сейчас можно заметить частые поощрения за оформление той или иной банковской карты в виде предоставления повышенного кэшбэка. Конечно, это отличное предложение для тех, кто заказывает в онлайн-магазинах, различных маркетплейсах. Сейчас можно встретить у каждого 10-го человека дебетовую карту того или иного банка, которые были оформлены ради различных бонусов. Также можно отметить наличие дополнительных приложения банков, которые насыщены конкретной базой, а именно это дополнение к основным банковским продуктам, например, «Тинькофф-Investments» (Тинькофф-инвестиции).

В то же время каждый банк старается не отставать от конкурентов со своими особенными идеями и реализует их в свои услуги (табл. 1) [1].

Помимо новых сформированных онлайн-банков и сервисов, есть банки, которых попали под действие санкций, в частности одним из проявлений этого является невозможность установить приложения из магазинов приложений (App Store, Google Play Store) на соответствующих гаджетах. Это коснулось таких крупных банков как СберБанк, ВТБ, Тинькофф Банк, Альфа-Банк и т.д.

Конечно, специалисты уже нашли выход из сложившейся ситуации. Так, СберБанк разработал и запустил новое приложение СБОЛ, которое представляет неплохую замену приложению Сбер. Там также сохранен удобный интерфейс приложения, цвета, свойственные СберБанку. Конечно, и эту возможность скачать приложение онлайн-банка убрали, но можно обратиться в офис банка, где сотрудники оперативно установят новую рабочую версию мобильного банка, что позволит клиенту продолжить использовать удобный сервис банка.

Таблица 1. Рейтинг сервисов онлайн-банков

№ п/п	Наименование	Функционал
1	СберБизнес	<ul style="list-style-type: none"> – Бесплатные переводы физическому лицу-сумма зависит от тарифа; – Эквайринг, кредитование, отправка отчетов, облачная бухгалтерия и зарплатные проекты; – Открытие расчетного счёта для ИП онлайн.
2	ДелоБанк	<ul style="list-style-type: none"> – Бесплатные переводы физическому лицу - сумма зависит от тарифа; – Эквайринг, кредитование, отправка отчетов, облачная бухгалтерия и зарплатные проекты; – Открытие расчетного счёта для ИП онлайн.
3	Тинькофф	<ul style="list-style-type: none"> – Сервисы колл-центра, кредитного брокера, онлайн-бухгалтерия, роботы, таргетинг, конструктора лейдингов; – Открытие ИП и ООО с одним учредителем онлайн, кредитование на открытие онлайн, эквайринг, онлайн-касса.
4	Райффайзен Бизнес Онлайн	<ul style="list-style-type: none"> – Переводы физических лиц; – Онлайн-бухгалтерия; – РКО; – Уведомления; – Проверка надежности контрагентов.
5	МодульБанк	<ul style="list-style-type: none"> – Защита от блокировки; – Переводы, снятие наличных; – Эквайринг; – РКО; – Валютный контроль, риск менеджмент.
6	МТС Банк	<ul style="list-style-type: none"> – Выписки, платежные поручения; – Экваринг, кредитование; – Зарплатный проект; – Мобильный банк.
7	ЮKassa	<ul style="list-style-type: none"> – Счета, платежи; – РКО; – Открытие ИП и ООО; – Скидки на продвижение в Директе и партнерских платформах.
8	QIWI в2в	<ul style="list-style-type: none"> – Онлайн-банкинг; – Онлайн-касса; – Пакетные решения для отраслей.
9	WebMoney для бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> – Формирование отчётов; – Сервисы для интернет-магазинов; – Финансовая помощь; – Приём и отправка счетов и платежей.
10	Банк Открытие	<ul style="list-style-type: none"> – Онлайн-бухгалтерия; – РКО; – Открытие бизнеса; – Мобильный банк;

В дополнение ко всем не особо приятным нововведениям у клиентов, которые оплачивают учёбу, совершают крупные переводы, списывается комиссия банка за совершенные операции. Безусловно, у пользователей не возникло радостей от таких изменений. Однако, в 2019 году Банк России запустил системы быстрых платежей. Данная система позволяет людям совершать операции по оплате услуг, переводу средств и платить комиссию только по операциям, выходящим за установленный лимит 100.000 рублей, при этом она начинается с 0,5% - что является достаточно низким показателем. Помимо этого, есть возможность оплатить по QR-коду в случае, если человек забыл карту, либо же просто из-за удобства, так как это ускоряет совершение оплаты, не нужно вводить дополнительные реквизиты при совершении операции. Также через систему быстрых платежей можно переводить деньги из одного банка в любой другой банк получателя, что является огромным плюсом.

На рис. 2 наглядно отражена динамика объема совершаемых операций с использованием Системы быстрых платежей.

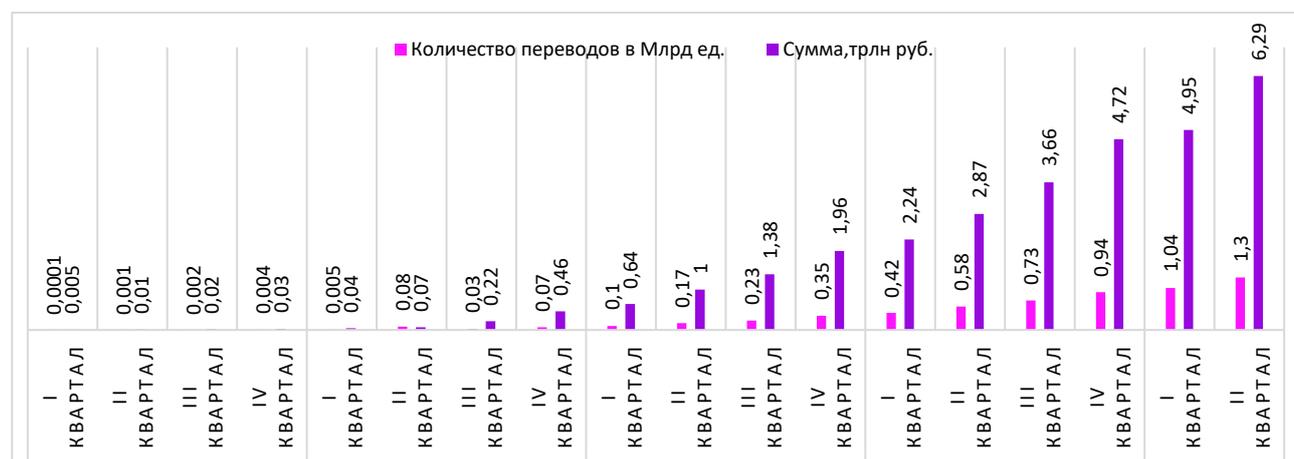


Рисунок 2. Количество и сумма переводов через СБП между гражданами РФ

Источник: [3].

Подводя итог, можно отметить, что развитие технологий банковского обслуживания находится на хорошем уровне. Несмотря на возникшие проблемы в связи с наложенные на Россию санкциями, все равно онлайн-сервисы у банков в отличном состоянии. Возможность разработки и внедрения в практику применения новых приложений свидетельствует о том, что ДБО в России может развиваться и совершенствоваться и в дальнейшем, что свою очередь положительно скажется на рынке банковских услуг.

Список литературы

1. Банковские онлайн сервисы // Marketingtech: [сайт]. URL: https://marketingtech.ru/online-services_tags/bank-services/?ysclid=lpu23iw427112435125 (дата обращения: 05.12.2023).
2. Фомина В. Плюсы и минусы ДБО // Сравни: [сайт]. URL: <https://www.sravni.ru/text/plyusy-i-minusy-dbo/?upd> (дата обращения: 05.12.2023).
3. СБП: основные показатели // Банк России: [сайт]. URL: https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/2_2023/ (дата обращения: 06.12.2023).

Помогайбина Елена Павловна

аспирант, кафедра финансов, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

ассистент, кафедра проектной деятельности в медиаиндустрии, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, г. Санкт-Петербург, Россия

Новые инструменты финансового обеспечения сферы культуры и искусства в странах БРИКС

Аннотация. В статье рассматриваются основные инструменты финансовой поддержки культурного и творческого сектора стран участниц БРИКС. Выявлено, что финансовое обеспечение сферы культуры и искусства в «пятерке» стран международного альянса в большей степени осуществляется за счет денежных вливаний донорных (благотворительных) организаций. Сделан вывод о том, что совместная донорская и государственная поддержка сферы культуры и искусства в странах БРИКС имеет значительный положительный эффект.

Ключевые слова: сфера культуры и искусства, финансовое обеспечение, страны БРИКС, инвестиции, новые инструменты.

Pomogaibina Elena Pavlovna

Postgraduate Student, Department of Finance, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

Assistant, Department of Project Activities in the Media Industry, St. Petersburg State Institute of Film and Television, St. Petersburg, Russia

New financial instruments for the sphere of culture and art in the BRICS countries

Annotation. The article discusses the main instruments of financial support for the cultural and creative sector of the BRICS member countries. It has been revealed that the financial support of the sphere of culture and art in the «five» countries of the international alliance is largely carried out at the expense of monetary injections from donor (charitable) organizations. It is concluded that joint donor and state support for the sphere of culture and art in the BRICS countries has a significant positive effect.

Keywords: the sphere of culture and art, financial support, BRICS countries, investments, new tools.

Финансовая поддержка сферы культуры и искусства в различных странах определяется исходя из национальной модели бюджетирования. То есть инструменты финансового обеспечения сферы культуры и искусства выбираются из степени централизации или децентрализации государственного управления, характера бюджетных отношений между разными уровнями власти и бизнесом [1].

В большинстве стран с быстроразвивающейся экономикой финансовая поддержка сферы культуры и искусства осуществляется в рамках двух моделей:

европейской и американской. Первая подразумевает поддержку культурного сектора страны за счет бюджетного финансирования, а американская – содействует развитию культурной жизни с помощью привлечения средств благотворителей [3].

Интересно, что в последнее десятилетие за рубежом появился более разнообразный подход к финансовому обеспечению сферы культуры и искусства. С растущим пониманием роли, которую культура и искусство могут играть в экономическом развитии, механизм финансовой поддержки культурного и творческого сектора стал с большим акцентом ориентироваться на экономическую отдачу от государственных расходов и инвестиции частных инвесторов.

Так, например, развитие сферы культуры и искусства странах БРИКС (Бразилии, Индии, Китае, ЮАР, Россия), на долю которых приходится более 42% населения мира и 15% мирового ВПП, происходит с помощью поддержки донорских организаций и государства [9]. Стоит отметить, что культурная политика альянса в настоящее время не регламентируется какими-либо государственными положениями, законами и документами. Тем не менее, доля финансового обеспечения сферы культуры в некоторых странах группы БРИКС по состоянию на 2021 год в структуре расходов консолидированного бюджета составила 1,6% (табл. 1).

Таблица 1. Структура расходов консолидированного бюджета на культуру стран БРИКС

Страна	Расходы по годам, %				
	2017	2018	2019	2020	2021
Китай	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6
Южная Африка	2,4	2,3	2,4	2,4	-

Источник: [8].

Исходя из представленных в таблице 1 данных, можно говорить о том, что в Китае и Южной Африке в развитие культуры и искусства вкладывают не только средства донорских организаций, но и выделяют бюджетные ассигнования.

В остальных же странах культурная и творческая сфера развивается исключительно за счет финансовой поддержки:

- частных благотворительных фондов;
- корпоративных благотворительных фондов;
- социально ориентированных компаний;
- государственных фондов;
- профильных министерств [9].

Так, например, в Индии в большой степени развиты партнерские отношения. В этой стране много международных и внутренних компаний готовых инвестировать в развитие культурного и креативного сектора. Их финансовая поддержка проявляется в следующем:

– создании фондов как традиционного способа финансового обеспечения сферы культуры и искусства;

– создании пространств для проведения мастер-классов и других культурных мероприятий. Яркий тому пример, открытая художественным фондов в Нижнем Пареле галерея, пространство которой в последствии перешло городу в качестве площадки для культурных мероприятий;

– организации фестивалей, так как они требуют масштабного финансирования из различных секторов;

Кроме того, развитие культуры и искусства в Индии осуществляется с помощью грантовой поддержки, государственных субсидий на строительство. Основным регулятором в сфере культуры в Индии является Министерство культуры.

Финансовая помощь в рамках первой схемы предоставляется драматическим и театральным коллективам, музыкальным ансамблям, детскому театру и всем жанрам исполнительного искусства. Второй схемой финансовое обеспечение предоставляется для поддержки добровольных и поддерживаемых правительством организаций культуры в создании надлежащим образом оборудованных учебных, репетиционных и концертных помещений для артистов [5].

Однако, грантовая поддержка культурного и креативного сектора в Индии в последние года теряет свою силу. По данным экспертного сообщества доноров, грантовая поддержка сферы культуры и искусства в этой стране сокращается. Так, например, финансирование двух индийских программ в 2021-2022 годах относительно 2018-2019 гг. сократилось в два раза: 20,3 млн. дол. против 37,5 млн. дол. соответственно [5].

В Бразилии финансовое обеспечение сферы культуры и искусства тоже построено на привлечении частных вложений, но с одним единственным отличием. В Бразилии действует федеральный закон о поощрении культуры, который стимулирует инвестиции бизнеса в эту сферу, за счет возмещения полной или частичной стоимости вложенных средств в культурный проект из подоходного налога [2].

Такая система сделана в Бразилии для того, чтобы частные инвесторы вкладывались в реализуемую в настоящее время национальную программу в области культуры Proпас. Эта программа отличается от российской тем, что позволяет проектам, одобренным Министерством культуры, получать спонсорскую поддержку и пожертвования от компаний и частных лиц [4].

Благодаря существующему в Бразилии с 1991 года федеральному закону сумма привлекаемых инвестиций в сферу культуры и искусства увеличилась за 20 лет почти в 100 раз. Так, в 1996 году финансовое обеспечение культурной и креативной сферы за счет частных вложений было на отметке 111 млн реалов (22,5 млн дол.), а в 2016 году поднялось до 1,13 млрд реалов (230 млн дол) [4].

Говоря о России, как об участнице группы БРИКС, стоит отметить, ее значительный и неоценимый вклад в развитие культурного сектора стран-участниц международного альянса. В настоящее время Россия поддерживает

международное гуманитарное сотрудничество со странами и континентами, участвуя в международных программах ЮНЕСКО, оказывает грантовую поддержку проектам, направленных на развитие и популяризацию национальных культур Китая, Бразилии, Индии и ЮАР.

В тесном взаимодействии с государственной политикой донорская поддержка и ее инструменты финансового обеспечения сферы культуры и искусства в странах БРИКС имеет значительный положительный эффект.

Во-первых, поддержка культуры и искусства со стороны государства и доноров придерживается принципа общих инвестиций, то есть развитие культуры и творчества здесь идет параллельно с остальными сферами жизни. Примечательно, что такой механизм финансового обеспечения как филантропия в «пятерке» стран международного альянса происходит под постоянным и пристальным надзором со стороны регулирующих органов государственной власти.

Данную закономерность можно четко увидеть в Китае, где благотворительность является хорошо скоординированной межсекторной деятельностью, охватывающей государственный, частный и социальный секторы (рис. 1).

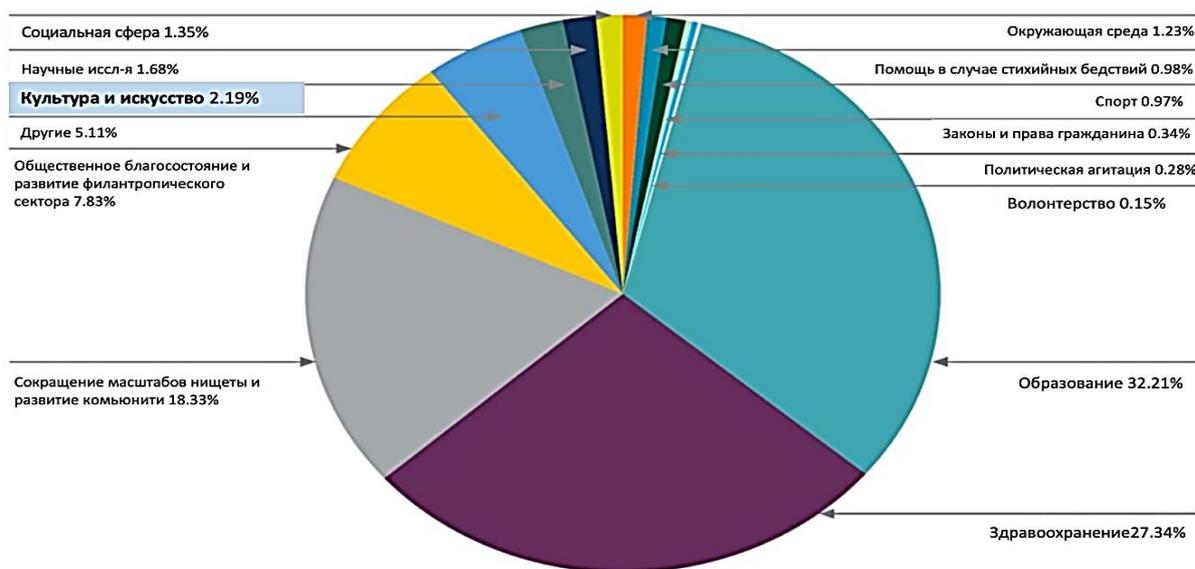


Рисунок 1. Приоритетные области поддержки Китая благотворительными организациями в 2018 г.

Источник: [10].

Согласно аналитическому отчету форума доноров, за последние 10 лет финансовые вливания от крупнейших китайских меценатов увеличился на 200%. Так, в 2021 году 39 крупнейших благотворителей пожертвовали в общей сложности 30 миллиардов юаней (4,7 миллиарда долларов) в эквиваленте наличных денег и акций [6].

Статистика по пожертвованиям на искусство, культуру и историческое наследие других стран, входящих в состав БРИКС, за 2021 год следующая:

Индия – 90,4 млн долларов [5].

Бразилия – 9,8 млн долларов [4].

Во-вторых, с момента объединения, которое произошло в 2006 году, страны БРИКС продемонстрировали, что их крупные, быстрорастущие экономики позволяют им содействовать диалогу и сотрудничеству, укрепляя концепцию партнерства для общего развития и продвигая сотрудничество в соответствии с принципами открытости, инклюзивности, солидарности и взаимопомощи.

В прошлом году лидеры стран, входящих в состав БРИКС, подписали план действий на период до 2026 года, задуманный для укрепления сотрудничества в сфере культурного наследия международного альянса. Основная цель данного документа заключается в укреплении взаимодействия между членами БРИКС в области сохранения и воспроизведения культурного наследия, а также в развитии сотрудничества в области цифровой среды и творческих индустрий [7].

Подводя итог всему вышесказанному, отметим, что реализуемый странами БРИКС механизм финансовой поддержки сферы культуры и искусства позволил сделать культуру драйвером экономического развития, усилить роль государства в поддержке культурного и творческого сектора, выстроить долгосрочные отношения.

Список литературы

1. Абанкина Т.В. Многоканальное финансирование культуры и искусства: зарубежный опыт // Журнал новой экономической ассоциации. №2 (14). 2012. С.138-141.
2. Как поддерживают культурные проекты в странах БРИКС // Агентство социальной информации. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2022/10/06/kak-podderzhivaut-kulturu-v-stranah-briks/?ysclid=lp75rgz0742807197> (дата обращения 06.12.2023).
3. Куцури Г.Н. Развитие механизма финансирования учреждений культуры // Вестник университета. 2020. № 7. С. 145–153.
4. Практика поддержки культуры и искусства в Бразилии // Форум Доноров. URL: <https://www.donorsforum.ru/wp-content/uploads/2023/11/Braziliya.pdf> (дата обращения: 03.12.2023).
5. Практика поддержки культуры и искусства в Индии // Форум Доноров. URL: <https://www.donorsforum.ru/wp-content/uploads/2023/11/Indiya.pdf> (дата обращения: 03.12.2023).
6. Практика поддержки культуры и искусства в КНР // Форум Доноров. URL: <https://www.donorsforum.ru/wp-content/uploads/2023/11/KNR-.pdf> (дата обращения: 03.12.2023).
7. Страны БРИКС подписали план действий по реализации соглашения о культурном сотрудничестве // сайт tass.ru. URL: <https://tass.ru/kultura/14715335> (дата обращения: 06.12.2023).
8. Совместная статистическая публикация БРИКС-2022 // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/BRICS%20Joint%20Statistical%20Publication-2022.pdf> (дата обращения: 06.12.2023).
9. Практика поддержки культуры и искусства в БРИКС // Форум доноров. URL: <https://www.donorsforum.ru/work/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/analitika-praktika-podderzhki-kultury-i-iskusstva-v-briks/> (дата обращения: 03.12.2023).
10. Health Philanthropy in China: Report by the Centre for Asian Philanthropy and Society (featuring Professor Winnie Yip) [Электронный ресурс]. URL: https://caps.org/work/our-research_cig-health-philanthropy (дата обращения: 03.12.2023).

Разумовская Елена Александровна

д.э.н., профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Жадан Екатерина Сергеевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

ВВП: структура и динамика в Российской Федерации

Аннотация: Одним из ключевых параметров оценки уровня развития экономики любого государства является размер такого макроэкономического показателя как валовый внутренний продукт. ВВП характеризует объемы производства и оказания услуг в стране в стоимостном выражении. Поэтому одна из основополагающих задач правительств заключается в отслеживании динамики колебаний данного показателя. В статье рассмотрены теоретические аспекты валового внутреннего продукта, его структура, а также проведен анализ изменений размеров ВВП за последние несколько лет.

Ключевые слова: ВВП, структура ВВП, показатели, факторы, экономика, динамика.

Razumovskaya Elena Alexandrovna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Zhadan Ekaterina Sergeevna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

GDP: structure and dynamics in the Russian Federation

Abstract: One of the key parameters for assessing the level of economic development of any state is the size of such a macroeconomic indicator as gross domestic product. GDP characterizes the volume of production and provision of services in a country in value terms. Therefore, one of the fundamental tasks of the government is to monitor the dynamics of fluctuations in this indicator. The article examines the theoretical aspects of gross domestic product, its structure, and analyzes the changes in GDP over the past few years.

Keywords: GDP, GDP structure, indicators, factors, economy, dynamics.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это макроэкономический показатель, который выражается в сумме рыночных стоимостей всех конечных товаров, работ и услуг, созданных на территории конкретного государства за определенный период времени без учета национальной принадлежности факторов производства, задействованных в процессе создания данных товаров, работ и услуг [3].

ВВП является ключевым параметром, который показывает экономический рост и динамику развития государства за определенный отрезок времени. Именно по размерам валового внутреннего продукта возможно дать оценку развитию национальной экономической системы, а также спрогнозировать грядущие события и изменения. По данному показателю можно определить стадию экономического цикла в стране, продуктивность экономики в целом, ее стабильность, а также провести сравнительный анализ с показателями других стран.

Для оценки уровня жизни населения страны рассчитывается ВВП на душу населения. Он способен указать на степень масштаба социальных проблем, а также их влияния на население страны. Исключительная важность и применимость показателей ВВП для корректировки внутренних политик стран показывает необходимость проведения расчетов и действий, направленных на повышение темпов роста валового внутреннего продукта.

Существует два вида ВВП:

1. номинальный;
2. реальный [9].

Разница между этими двумя показателями заключается в том, что при расчете номинального ВВП учитываются цены на текущий год, а в реальном ВВП важен рост производства, поэтому чаще всего для вычисления используются цены базисного периода, выбранного основой для сравнения.

Для определения реального ВВП используется дефлятор ВВП [6] – это ценовой индекс, отражающий изменения цен анализируемого периода к базисному.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} \times 100 \%$$

В структуру валового внутреннего продукта входят следующие отрасли экономики [7]:

1. добыча полезных ископаемых;
2. электроэнергетический комплекс;
3. агропромышленный комплекс;
4. строительство;
5. промышленное производство;
6. обрабатывающее производство;
7. автомобильная промышленность;
8. здравоохранение и образование;
9. общественное питание;
10. розничная и оптовая торговля;
11. финансовый рынок и т.д.

Для расчета валового внутреннего продукта используются три метода, основанных на разных стадиях воспроизводственного цикла (рис. 1):

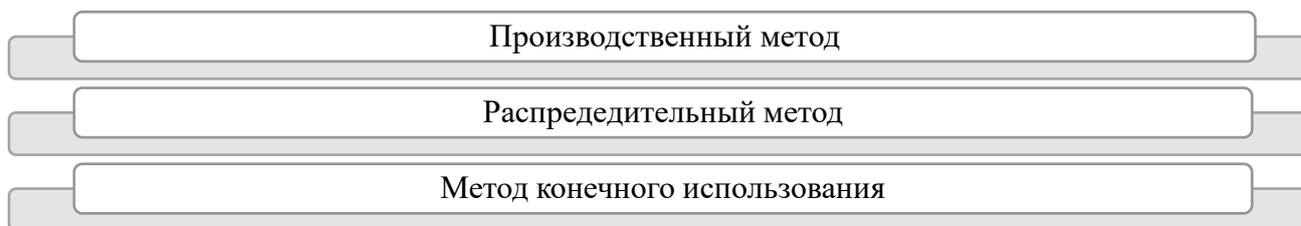


Рисунок 1. Методы расчета ВВП

В расчете ВВП производственным методом учитываются все затраты на производство конечного продукта, то есть складываются издержки всех субъектов экономики на территории определенной страны.

В распределительном методе расчета валового внутреннего продукта анализируются все доходы от производственных факторов при реализации продукции в течение определенного периода с учетом непрямых налогов и амортизации.

При подсчете ВВП методом конечного использования рассматриваются расходы экономических агентов, которые были использованы для приобретения конечной продукции [1].

Динамика и размер ВВП может колебаться под воздействием следующих факторов [2]:

1. уровень занятости и безработицы в стране;
2. инновации в производство;
3. научно-технический прогресс;
4. уровень образования и его доступность в стране, доступность курсов повышения квалификации и переквалификации для населения;
5. количество привлекаемых инвестиций в экономику;
6. величина спроса и предложения на товары, работы и услуги;
7. качество уровня жизни населения;
8. теневое производство.

Для того, чтобы повышать уровень ВВП страны, государству необходимо эффективно определять и разделять экономические возможности субъектов экономики, а также результативно управлять ими не только на макроуровне экономики, но и на микро. Для России, как и для всех других зарубежных стран, одним из приоритетных направлений внутренней политики является определение способов увеличения ВВП и ускорения темпов развития экономики. Для этого, как было сказано выше, необходима четкая и продуманная политика государства в различных областях: налогообложении, сдерживании инфляции, борьбе с теневым сектором экономики, стимулировании производства, а также в повышении уровня благосостояния граждан [7].

События последних лет достаточно сильно отразились не только на экономической стабильности РФ, но и всего мира. Как мы выяснили ранее, ВВП является ключевым показателем, определяющим состояние экономики, а следовательно, любые крупные изменения на разных экономических уровнях будут отражаться на размере валового национального продукта.

Ниже представлена статистика данных Росстата об объеме ВВП за последние 10 лет в России (рис. 2-3).

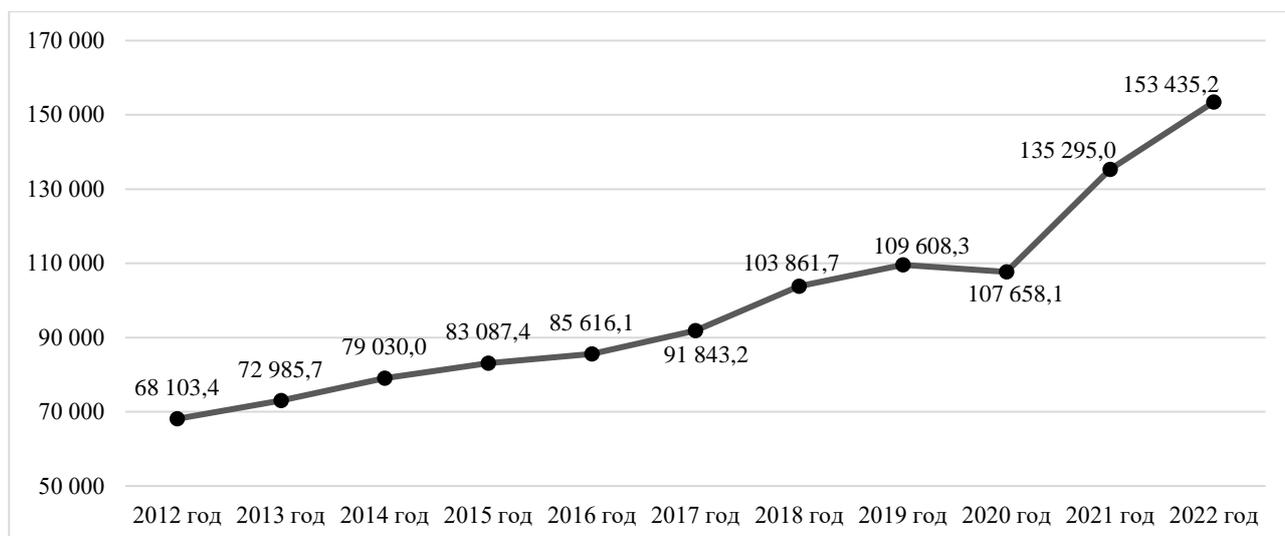


Рисунок 1. Изменение объемов ВВП в текущих ценах, млрд руб.

Источник: [8].

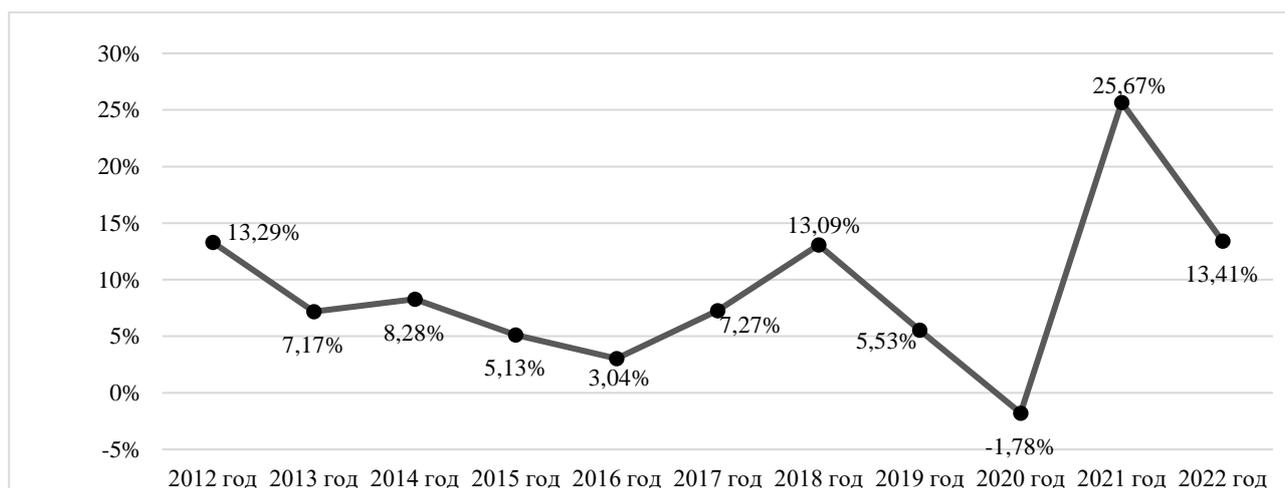


Рисунок 2. Темпы прироста объемов ВВП к предыдущему году

Проанализировав изменение ВВП за последние 10 лет, можно отметить общую тенденцию роста, за исключением 2020 года. Однако нельзя забывать, что данные значения рассчитываются без учета уровня инфляции, учитываются только стоимостные показатели всех произведенных товаров и услуг за год в РФ. Несмотря на трудности, испытываемые национальной экономической системой РФ, созданные пандемией COVID-19, началом Специальной военной операции (СВО), а также огромным количеством введенных санкций в отношении России, объемы ВВП не потерпели ожидаемого спада, а наоборот возросли. Это могло быть связано с несколькими факторами: высокие цены на энергоресурсы, в которых РФ является одним из главных международных экспортеров, рост государственной поддержки отечественной промышленности для импортозамещения, как результата продуманной политики борьбы правительства с санкциями [5].

Однако изменения объемов ВВП, которые, как мы выяснили ранее, имели тенденцию увеличения, не отражают динамику темпов прироста объемов ВВП к предыдущему году [4]. На втором графике можно заметить значительные скачкообразные изменения за период 2018-2022 гг. Это говорит о том, что стабильность экономики еще не достигнута, внешние факторы могут сильно повлиять на ситуацию, приоритетные направления на настоящее время возможно будут сменены другими.

Таким образом, ВВП как один из макроэкономических показателей играет важную роль в определении состояния экономической системы, ее результативности, дальнейших путей развития. Отслеживание изменений валового внутреннего продукта позволяет производить различные статистические расчеты, составлять прогнозы, а также определять наиболее проблемные и перспективные области экономики.

Список литературы

1. Андреева В. Метод расчета ВВП по расходам] // StudFiles: [сайт]. URL: <https://studfile.net/preview/7279188/page:10/> (дата обращения: 02.12.2023).
2. Афонина Н. Валовой внутренний продукт: сущность, структура, динамика // Справочник: [сайт]. URL: https://spravochnick.ru/mikro-_makroekonomika/valovyy_vnutrenniy_produkt_suschnost_struktura_dinamika/ (дата обращения: 01.12.2023).
3. Валовой внутренний продукт// Википедия: [сайт]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Валовой_внутренний_продукт (дата обращения: 03.12.2023).
4. ВВП России 2023: таблица по годам с 1991 // GOGOV: [сайт]. URL: <https://gogov.ru/articles/vvp-rf> (дата обращения: 02.12.2023).
5. «Всего минус 2,1%»: почему динамика ВВП в 2022 году превзошла ожидания // Forbes: [сайт]. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/485251-vsego-minus-2-1-rossemu-dinamika-vvp-v-2022-godu-prevzosla-ozhidania> (дата обращения: 06.12.2023).
6. Дефлятор ВВП: что показывает, основные свойства // Mulino58: [сайт]. URL: <https://mulino58.ru/cto-takoe-deflator> (дата обращения: 04.12.2023).
7. Евсюкова А.Ю., Афиногенова И.Н. Валовой внутренний продукт - основной показатель развития экономики // Cyberleninka: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/valovyy-vnutrenniy-produkt-osnovnoy-pokazatel-razvitiya-ekonomiki/viewer> (дата обращения: 03.12.2023).
- 8 Национальные счета // Росстат: [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 03.12.2023).
9. Павловская Т.О. Номинальный и реальный ВВП Справочник: [сайт]. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/nominalnyu_i_realnyu_vvp/ (дата обращения: 03.12.2023).

Расымбетов Роберт Рустамович,

Емантаева Елизавета Александровна

студенты, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича», г. Санкт-Петербург, Россия

Кривоносова Наталья Викторовна

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича», г. Санкт-Петербург, Россия

Управление процессами мониторинга инфокоммуникационных сетей

Аннотация. В данной научной статье исследуется эффективность и важность управления процессами мониторинга инфокоммуникационных сетей. В работе рассматриваются основные принципы управления процессами мониторинга, а также технологии управления инфокоммуникационными сетями и их примеры. Исследуется роль автоматизации в управлении мониторингом.

Ключевые слова: инфокоммуникационная сеть, принципы управления процессами мониторинга, диаграммы вариантов использования, технологии управления процессами мониторинга, автоматизация.

Rasymbetov Robert Rustamovich,

Emantaeva Elizaveta Alexandrovna

students, St. Petersburg State University of Telecommunications named after Prof. M.A. Bonch-Bruevich, St. Petersburg, Russia

Krivososova Natalia Viktorovna

St. Petersburg State University of Telecommunications named after Prof. M.A. Bonch-Bruevich, St. Petersburg, Russia

Management of monitoring processes of infocommunication networks

Annotation. This scientific article examines the effectiveness and importance of managing the monitoring processes of infocommunication networks. The paper discusses the basic principles of monitoring process management, as well as information and communication network management technologies and their examples. The role of automation in monitoring management is investigated.

Keywords: infocommunication network, principles of monitoring process management, use case diagrams, monitoring process management technologies, automation.

В современном мире важную роль играют информационные системы. Эта отрасль развивается быстро и стремительно, с каждым годом появляются новые продукты и решения. И многие из этих технологий полезны и широко применяются в разных сферах. Технологии затронули экономику, сферу услуг и развлечений, образование и даже культуры. Именно поэтому данные системы считаются один из основных направлений развития науки по всему миру.

Человек взаимодействует с информационными технологиями каждый день поскольку они используются для удобства людей практически повсеместно. А

инфокоммуникационные сети связаны с информацией, ее передачей и хранением, поэтому на данный момент они являются неотъемлемой частью жизни людей. Однако важно поддерживать системы в рабочем состоянии, отслеживать их корректную работу, а также модернизировать и своевременно обновлять.

Возникает проблема контроля поскольку проверять каждый компонент сети, особенно на больших предприятиях, практически невозможно. Необходимо создать вспомогательный продукт для автоматического отслеживания их состояния – система мониторинга их состояния.

Таким образом, для поддержания привычного ритма современной жизни необходима четко работающие информационные системы. Поэтому данная работа направлена на изучение способов и принципов разработки систем мониторинга, рассмотрение примеров данных систем, а также ключевых технологий, с помощью которых работают сети.

При разработке систем мониторинга важно учитывать вопрос об их управлении и месте применения [1]. Исходя из этого, можно выяснить какое решение будет наиболее эффективным для достижения определенных целей.

Для этого нужно не только собрать нужную информацию, но и представить ее в удобном виде для простого понимания. Другими словами, полученные материалы нужно визуализировать.

Одним из решений этого вопроса является построение UML диаграмм. Они используются для упрощения процесса проектирования различных систем. А для определения функций конкретного продукта применяется разновидность UML диаграмм – диаграмма вариантов использования (use-case диаграмма). Она служит для представления того, кто будет использовать программу и как действовать. Рассмотрим, как use-case диаграмма помогает в разработке и моделировании систем:

1. Выявляет пользователей системы.

В данной диаграмме пользователем является любая внешняя сущность, которая использует программу, то есть взаимодействует с ней. Для одной и той же программы может быть выделено несколько сущностей. Другими словами, программой могут пользоваться люди с разными ролями и в зависимости от этого, им будет предоставлен доступ к разным функциям программы.

2. Определяет функциональность системы.

После определения пользователей системы (в данной диаграмме они называются актерами), можно разработать функции программы для каждого из них, то есть определить возможности программы.

3. Определяет действия пользователей

Когда выявлены пользователи и функции системы, необходимо создать сценарии возможного использования программы. Причем сценарии могут отражать как удачные, так и неуспешные пользование программой. На этом этапе необходимо разработать прецеденты взаимодействия программы и пользователей. То есть, нужно выстроить путь действий пользователя для достижения конкретного результата, поэтапное описание шагов.

4. Входит в состав возможной документации.

Use-case диаграмма может применяться для согласования системы на начальном этапе разработки благодаря простоте понимания и удобству представления информации. Также диаграмма вариантов использования может являться основой для более подробного и сложного проектирования системы в дальнейшем.

Таким образом, для разработки системы мониторинга можно использовать такой пример use-case диаграммы (рис. 1):

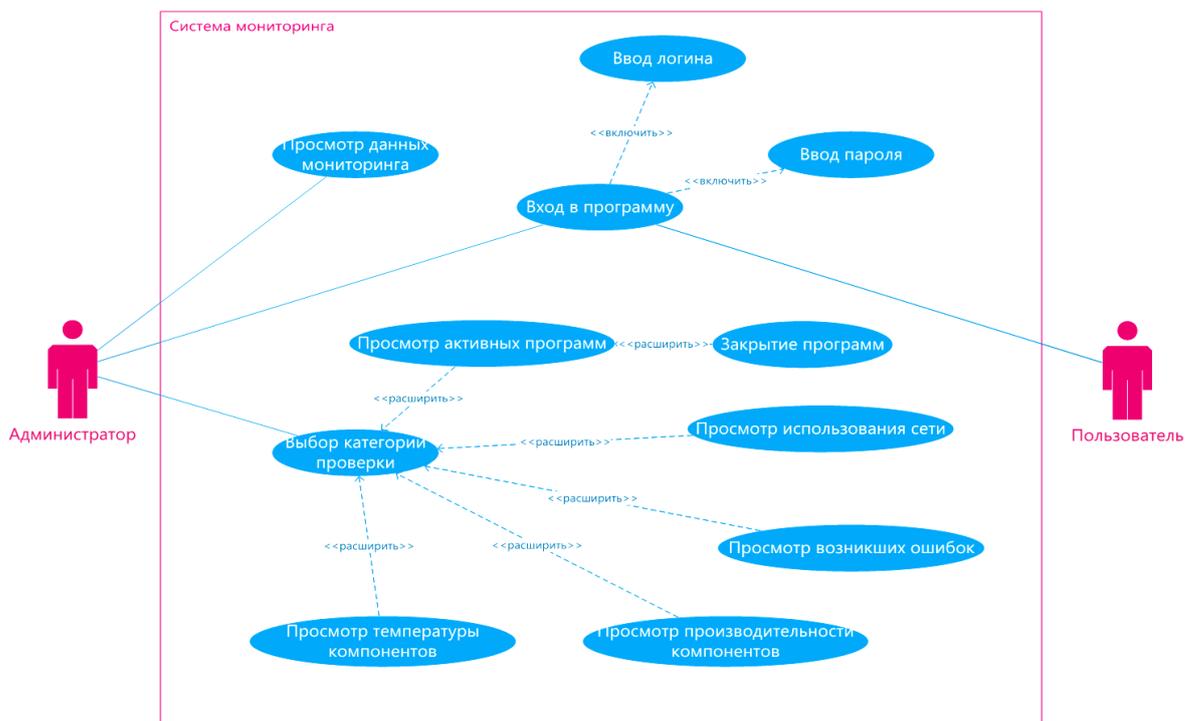


Рисунок 1. Пример use-case диаграммы системы мониторинга

На данный момент существует много различных программ для мониторинга сети, некоторые из них:

1. AIDA64 – одна из наиболее распространенных программ для контроля за состоянием ПК. С помощью нее можно отследить параметры центрального процессора, системной платы, оперативной памяти. Также в функционал программы входит отображение информации о дисплее, а именно о мониторе и его разрешении, графическом процессоре, видеокарте. Несмотря на простой интерфейс, для некоторых организаций может иметь ненужные пункты для контроля что может усложнить ее использование.

2. Open Hardware Monitor – бесплатная программа, которая предназначена для мониторинга температуры ядер процессора, скорости вращения вентиляторов, напряжения, нагрузки и тактовой частоты центрального процессора. Программа имеет удобный в использовании интерфейс, однако предоставляет сокращенные возможности проверки.

3. HWMonitor – программа, предназначенная для отслеживания параметров ПК, таких как температура, скорость вращения вентиляторов, а также напряжение.

Для разработки системы мониторинга и управления ее процессами, необходимо понимать какие данные будет отслеживать система [2].

Наиболее универсальными и важными параметрами контроля для организаций можно назвать: отслеживание безопасности, контроль за производительностью сети, ее компонентами, отслеживание сетевого трафика.

Основные принципы разработки системы мониторинга:

1. Сбор данных и их хранение.

Для управления системой мониторинга необходимо собирать и хранить данные. Это пригодится в анализе настоящего и прогнозирования будущего. Реализуется это с помощью автоматического сбора данных с устройств, которые передают информацию в программу, обрабатываются и отправляются на хранение в базу данных. Примеры приложений для создания баз данных:

- Microsoft Access.
- MySQL Workbench.
- PostgreSQL.
- SQL Server Management Studio (SSMS).

2. Визуализация данных мониторинга.

Для удобства работы администратора с полученными данными важно реализовать удобный, интуитивно понятный интерфейс. Это является важным аспектом, поскольку, благодаря наглядности, управление становится более эффективным и сократит ошибки. Примеры программ для создания графического интерфейса:

- Grafana.
- Tableau.
- Power BI.

3. Обеспечение безопасности данных.

Защита помогает предотвратить утечку данных, персональной информации. Для реализации данной функции можно использовать программу SIEM, позволяющая организациям обнаруживать, анализировать и устранять угрозы безопасности раньше, чем они нанесут ущерб. Также можно использовать протоколы шифрования данных для сети. Примеры протоколов:

- SSL.
- TLS.

Для обеспечения управления процессами инфокоммуникационных сетей можно рассмотреть несколько технологий и протоколов:

1. Модель TCP/IP.

Данная модель предназначена для корректности передачи данных в сети Интернет. Работает по 4 уровням: канальный (кодирование, деление и передача информации), межсетевой (маршрутизация пакетов), транспортный (обеспечение правильной доставки), прикладной (обеспечение взаимодействия между приложениями).

2. Протокол ICMP.

Основная функция протокола – это передача сообщений об ошибках, которые возникают в процессе передачи данных в сети. Также протокол может

использоваться для проверки доступности хостов в сети, например, использует для отправки запросов на определенный хост и получения ответов об его доступности.

3. Протокол DHCP.

Протокол, который позволяет устройствам автоматически получать IP-адреса и другие сетевые параметры, такие как адреса DNS-серверов и шлюзов, при подключении к сети. DHCP упрощает процесс настройки сетевых параметров и позволяет эффективно управлять IP-адресами в сети.

4. Протоколы Telnet и SSH.

SSH – сетевой протокол. Используется для удалённого доступа к устройствам по шифруемому каналу. Подключение осуществляется под пользователем удалённого устройства. Для аутентификации используется пароль либо SSH-ключи. Telnet – сетевой протокол для получения удалённого доступа к оборудованию. Использует менее безопасные сетевые службы по сравнению с SSH.

5. Технология VLAN.

VLAN – это технология, которая дает возможность выстроить такую виртуальную сеть, которая будет независима от физических устройств. С ее помощью сотрудники, работающие в разных зданиях, могут подключаться к порту одного коммутатора или сразу к нескольким. По сути, это виртуальная локальная сеть, которая выглядит как группа хостов, взаимодействующих так, словно они подключены к широковещательному домену. VLAN обладает теми же свойствами, что и классическая физическая локальная сеть, но при этом дает возможность объединять устройства, не имея прямого физического доступа.

Не стоит забывать и про автоматизацию, она играет важную роль в процессе мониторинга. У автоматизированных процессов системы мониторинга есть ряд преимуществ:

1. С её помощью системы мониторинга можно выполнять анализ данных и выявлять ошибки автоматически. При автоматизации система имеет возможность создавать оповещения или запускать заранее настроенные сценарии исправления ошибок без участия оператора. Благодаря ей реакция на ошибки значительно быстрее, исключается человеческий фактор [3].

2. Автоматизированные процессы контроля за подозрительным трафиком гораздо эффективнее и быстрее реагирует на возникшие проблемы в сети. Это помогает предотвратить атаки на систему предприятия, защитить внутреннюю информацию и сохранить выстроенный режим работы без непредвиденных обстоятельств.

3. Анализ собранных данных требует больших затрат времени и ресурсов. Автоматизированная система позволяет упростить этот процесс, так как сравнение данных и формирование отчетов происходит без участия работников организации.

По результатам работы, были проанализированы примеры систем мониторинга сетей, технологии и принципы их разработки. А также была доказана важность использования и поддержки работоспособности данных сетей поскольку они внедрены во многие сферы жизни.

Список литературы

1. Воронин В.В., Давыдов О.А. Система мониторинга технического состояния локальной вычислительной сети // Электротехнические и информационные комплексы и системы. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-monitoringa-tehnicheskogo-sostoyaniya-lokalnoy-vychislitelnoy-seti-1> (дата обращения: 02.12.2023).
2. Краснопер Д.И. Системы мониторинга состояния сети и её компонентов // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. 2010. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-monitoringa-sostoyaniya-seti-i-eyo-komponentov> (дата обращения: 02.12.2023).
3. Петров А.А. Новые системы контроля и мониторинга // Социальные новации и социальные науки. 2020. №1 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-sistemy-kontrolya-i-monitoringa> (дата обращения: 02.12.2023).

Рогова Яна Алексеевна,

Лаченкова Анастасия Алексеевна

студенты, Экономический факультет, Казанский инновационный университет им В.Г. Тимирязова, г. Казань, Россия

Влияние финансовой грамотности на уровень закре­дитованности населения

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние финансовой грамотности на уровень закре­дитованности населения. Финансово-грамотные люди лучше понимают условия кредита, его положительные аспекты, могут оценить свои возможности по его погашению и выбирать наиболее выгодные кредитные продукты. Также обсуждаются меры для повышения финансовой грамотности населения, снижения уровня закре­дитованности и предотвращения финансовых проблем.

Ключевые слова: финансовая грамотность, кредитные продукты, анализ закре­дитованности населения в РФ, коммерческие банки, Банк России.

Lachenkova Anastasia Alexeevna,

Rogova Yana Alexeevna

Students, of the Faculty of Economics, Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov, Kazan, Russia

The influence of financial literacy on the level of population indebtedness

Abstract: This article examines the influence of financial literacy on the level of population indebtedness. Financially literate individuals have a better understanding of loan terms, its positive aspects, can assess their repayment capabilities, and choose the most advantageous credit products. Measures to enhance financial literacy, reduce the level of indebtedness, and prevent financial problems are also discussed.

Keywords: financial literacy, credit products, analysis of population indebtedness in Russia, commercial banks, Bank of Russia.

В условиях развивающейся экономики каждый человек должен иметь элементарные знания по ведению своего бюджета, инвестированию в будущее, формированию подушки безопасности и иным вопросам, связанных с денежными активами. Иными словами, иметь представление об основах финансовой грамотности. Что же еще представляет собой финансовая грамотность?

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни [3].

Ключевым аспектом финансовой грамотности является правильно использование кредитов. Однако, при недостатке знаний и опыта, кредиты могут стать проблемой.

В России наблюдается повышение уровня финансовой грамотности. Россияне становятся более осведомленными в финансовых вопросах, увеличивается число людей с финансовой подушкой безопасности и знанием о защите своих финансовых прав (рис. 1).

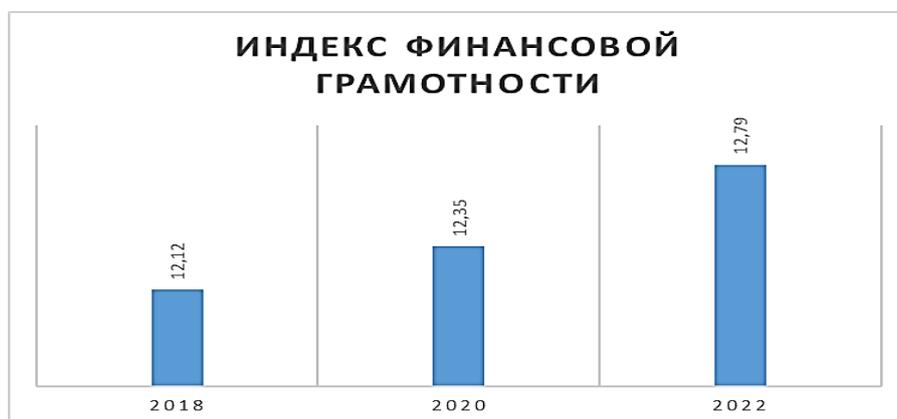


Рисунок 1. Индекс финансовой грамотности в РФ 2018-2022 гг.

Источник: [2].

Исходя из данных, полученных с сайта НАФИ, наблюдаем как за период 2018-2022 гг. изменился показатель индекса финансовой грамотности. За 4 года изменился на 0,67 пункта сам показатель, но если говорить о значениях субиндексов за этот же период, то выводы неоднозначные. 2 субиндекса из 3 имеют тенденцию роста - это финансовое поведение и финансовые установки. 1 субиндекс - финансовые знания, имеет скачкообразную статистику. Иначе говоря, он сначала увеличился до уровня 4,89 (на 0,11), а потом уменьшился до 4,19 (на 0,7).

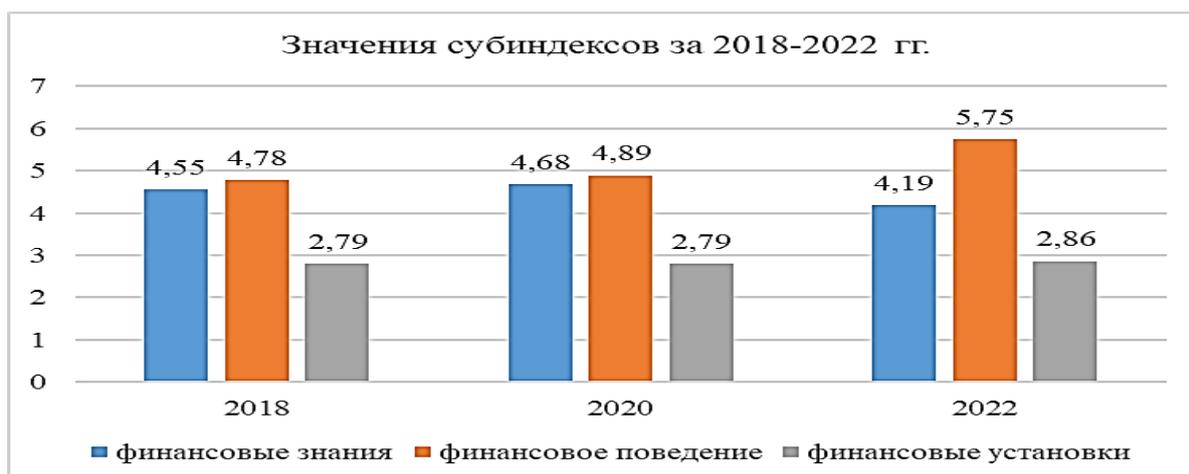


Рисунок 2. Значения субиндексов финансовой грамотности РФ 2018-2022 гг.

Источник: [1].

Сравнивая данные о выданных кредитах и значения индексов и субиндексов финансовой грамотности, наблюдаем некую зависимость, но так ли это?

Данные аналитического центра НАФИ могут быть недостаточными для полного понимания ситуации на финансовом рынке и оценки уровня

финансовой грамотности населения по критериям индекса финансовой грамотности, предоставляемого НАФИ. Поэтому мы решили разработать свою метод оценки финансовой грамотности по десятибалльной шкале, где 1 балл - это минимальная оценка, 7 - максимальная.

Проведя анализ разных параметров и критериев, которые влияют на оценку уровня финансовой грамотности, мы выделили 5 самых значимых критериев:

- 1) умение планировать и управлять своими финансами;
- 2) знание и понимание финансовых инструментов;
- 3) умение оценивать риски и принимать решения на основе финансовых данных;
- 4) умение анализировать свои финансовые результаты и корректировать свои стратегии;
- 5) знание и понимание налоговой системы [1].

Данная табл. 1 представляет оценку показателей, связанных с финансовым управлением, с использованием интегрального метода. Каждый показатель оценивается по шкале от 1 до 7, где 1 - самая низкая оценка, а 7 - самая высокая оценка. Оценки в таблице отражают уровень владения навыками и знаниями в каждой области. Чем выше оценка, тем лучше уровень владения соответствующими навыками и знаниями.

Таблица 1. Оценка показателей, связанных с финансовым управлением, с использованием интегрального метода

Показатели	умение планировать и управлять своими финансами	знание и понимание финансовых инструментов	умение оценивать риски и принимать решения на основе фин. данных	знание и понимание налоговой системы	умение анализировать свои финансовые результаты и корректировать свои стратегии	СРГЕОМ	ВЕС
умение планировать и управлять своими финансами	1	3	5	7	3	3,159818306	0,456
знание и понимание финансовых инструментов	0,3333333333	1	0,3333333333	3	0,2	0,5818107592	0,084
умение оценивать риски и принимать решения на основе фин. данных	0,2	3	1	5	0,3333333333	1	0,144
знание и понимание налоговой системы	0,1428571429	0,3333333333	0,2	1	0,2	0,2857380913	0,041
умение анализировать свои финансовые результаты и корректировать свои стратегии	0,3333333333	5	3	5	1	1,903653939	0,275
сумма	2,00952381	12,33333333	9,533333333	21	4,733333333	6,931021095	1,000

Используя интегральный метод, можно определить итоговую оценку для каждого показателя, учитывая их важность. Для применения интегрального

метода оценки необходимо определить весовые коэффициенты для каждого показателя, которые отражают их относительную важность. Затем каждый показатель умножаем на его весовой коэффициент, и результаты суммируем для получения интегрального показателя (табл. 2).

Таблица 2. Оценка критериев и их весов в финансовом анализе

Критерий	Баллы	Весовой критерий
знание и понимание налоговой системы	1 балл	1
умение анализировать свои финансовые результаты и корректировать свои стратегии	1 балл	1
умение оценивать риски и принимать решения на основе финансовых данных	2 балла	2
знание и понимание финансовых инструментов	3 балла	3
умение планировать и управлять своими финансами	3 балла	3

Теперь умножим каждый критерий на его весовой коэффициент и просуммируем результаты:

$$\text{Интегральный показатель} = (1*1) + (1*1) + (2*2) + (3*3) + (3*3) = 1 + 1 + 4 + 9 + 9 = 24$$

Анализируя данные и разрабатывая методику оценки финансовой грамотности, мы выявили, что “чем выше интегральный показатель, тем выше уровень финансовой грамотности”. Для достижения высокого уровня финансовой грамотности необходимо уделять внимание планированию и управлению финансами, знанию финансовых инструментов, а также развивать навыки оценки ситуаций, связанных с финансовой сферой жизни.

Список литературы

1. Расчет интегральной оценки // Е-ДОСЬЕ — Электронный эколог. Независимая информация о российских организациях, база нормативных документов и законодательных актов: [сайт]. URL: https://e-ecolog.ru/docs/labtytsKD62_t4ONWo8nEe/188 (дата обращения: 08.12.2023).
2. Финансовая грамотность - 2023 // НАФИ - Аналитический центр: [сайт]. URL: <https://nafi.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost-rossiyan-2023/> (дата обращения: 06.12.2023).
3. Что такое финансовая грамотность? // Центр гигиенического образования населения: [сайт]. URL: <https://cgon.rospotrebnadzor.ru/naseleniyu/gramotnyu-potrebitel/chto-takoe-finansovaya-gramotnost/> (дата обращения: 08.12.2023).

Саидходжаева Дилафрузхон Муталибовна

старший преподаватель кафедры инженерной экономики и менеджмента, Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими, г. Худжанд, Республика Таджикистан

Сущность и содержание региональной инновационной подсистемы

Аннотация. В работе приводится анализ существующих трактовок инновации и инновационной деятельности. В результате чего выявлено, что поддержание и укрепление устойчивого развития региона без использования высоких и наукоемких технологий невозможно, так как высокие темпы экономического роста без структурных сдвигов приводят к снижению конкурентоспособности региона, к производству товаров, несоответствующих современным мировым стандартам, к нерациональному использованию факторов производства и в результате, сокращается возможность поднятия уровня жизни населения до современных стандартов. В работе изложены различные теоретико-методологические подходы к понятию региональной инновационной подсистемы и их отличительные характеристики. Выделены специфические свойства региональной инновационной подсистемы, а также приведена классификация инноваций по признакам. Выделены основные три подхода к понятию региональной инновационной подсистемы: институциональный, функциональный и комплексный.

Ключевые слова: регион, устойчивое развитие региона, инновация, региональная инновационная подсистема, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура.

Saidkhojaeva Dilafruzkhon Mutalibovna

Senior Lecturer, Department of Engineering Economics and Management, Tajik Technical University named after Academician M.S. Osimi, Khujand, Republic of Tajikistan

Essence and content of the regional innovation subsystem

Annotation. The paper provides an analysis of existing interpretations of innovation and innovation. As a result, it was revealed that maintaining and strengthening the sustainable development of the region without the use of high and high technologies is impossible, since high rates of economic growth without structural changes lead to a decrease in the competitiveness of the region, to the production of goods that do not meet modern world standards, to the irrational use of production factors and as a result, the possibility of raising the standard of living of the population to modern standards is reduced. The paper outlines various theoretical and methodological approaches to the concept of a regional innovation subsystem and their distinctive characteristics. The specific properties of the regional innovation subsystem are highlighted, as well as the classification of innovations by features. Three main approaches to the concept of a regional innovation subsystem are identified: institutional, functional and comprehensive.

Keywords: region, sustainable development of the region, innovation, regional innovation subsystem, innovation activity, innovation infrastructure.

Формирование современного типа достижения устойчивого экономического роста региона, предполагает переход от сырьевой экономики к инновационной экономике, который основывается на создании и внедрении

интеллектуальных ресурсов, наукоемких и информационных технологий, обеспечивающих эффективное использование и качественное совершенствование всех факторов производства. Поддержание и укрепление устойчивого развития региона без использования высоких и наукоемких технологий невозможно, так как высокие темпы экономического роста без структурных сдвигов приводят к снижению конкурентоспособности региона, к производству товаров, несоответствующих современным мировым стандартам, к нерациональному использованию факторов производства и в результате, сокращается возможность поднятия уровня жизни населения до современных стандартов. Вследствие этого, вопросы создания и функционирования региональных инновационных систем на данный момент являются актуальными, которые считаются одним из факторов, обеспечивающих устойчивое развитие региона. Так как существующей проблемой и создающей барьеры на пути к устойчивому развитию регионов на сегодняшний день остается низкий инновационный потенциал. Повышение и развитие инновационного потенциала путем стимулирования научно-технического и человеческого потенциала дает возможность обеспечить устойчивое развитие региона. Представляется, что для региона необходима модель развития инновационной подсистемы, учитывающая предпосылки устойчивого развития региона, которая должна базироваться на использовании собственного научно-технического потенциала, включающего и отечественные изобретения, и на привлечении иностранных ноу-хау и инвестиций. Поэтому цель данной работы – исследование сущности региональной инновационной подсистемы, исходя из того, что она является направлением повышения уровня жизни населения и сопровождается процессом перехода к экономике знаний, и, следовательно, должна обеспечить устойчивое развитие региона. Далее рассмотрим видения ученых по понятию «инновации».

Впервые термин инновация был использован в работе «Теория экономического развития» Йозефа Шумпетера в 1911 году. В его работе отмечается, что в результате реорганизации производства посредством использования новой техники и нового вида сырья, внедрения новой продукции происходят новые процессы, которые называют инновационными [15]. По определениям Нельсона и Лундвалу можно понять, что инновационная подсистема образуется посредством соединения множества взаимосвязей между различными участниками – фирмами, производителями новых знаний, технологическими и аналитическими центрами, цель которых создавать инновационные продукты [16, 17]. В большом экономическом энциклопедическом словаре об инновации говорится, что это процесс инвестирования, разработки, создания и практического применения новой техники, технологии и научных исследований [4]. Американский исследователь Б. Твисс утверждает, что инновация это совокупность технической, производственной и маркетинговой деятельности, которая направлена на применение нового, улучшенного товара или оборудования [12]. Согласно термину Фатхудинова Р.А. под новшеством понимается конечный результат прикладных и фундаментальных исследований, экспериментальных работ или

разработок в определенной деятельности, который направлен на повышение эффективности данной сферы. Под нововведением он понимает процесс увеличения экономического, социального и научно-технического эффекта посредством введения новшества [14]. По мнению Кокурина Д.И. инновация это последствие деятельности по обновлению, дополнению имеющихся элементов новыми и замене одних элементов другими, более качественными элементами [8]. По изученным материалам можно выделить следующие основные свойства инновации:

1. Комплексность – это деятельность, которая объединяет различные субъекты;

2. Последовательность – взаимодействие этих различных субъектов происходит при инвестировании, разработки, создании и внедрении новшества;

3. Новизна – конечным результатом этой деятельности является практическое применение новшества, научные исследования, новые технологии и техники;

4. Эффективность – с целью получения экономического, социального и научно-технического эффекта.

Классификацию инноваций можно провести по следующим признакам (рис. 1) [11]:



Рисунок 1. Классификация инноваций по признакам

В докладах докторов экономических наук О.В. Иншакова и В.О. Мосейко проанализированы институциональные аспекты инновации и выделены 2 наиболее важных института: институт новаторства и институт посредничества. Функциями института новаторства являются формирование и реализация различных изменений в факторах, структурах и функциях взаимодействия разнородных воспроизводственных систем. Целями института посредничества являются реализация взаимодействия участников инновационного процесса, такие как распределение и обмен в процессе создания инновации, реализация и ее доведение до конечного потребителя. Инновационный процесс – это последовательность действий, в ходе которых идея превращается в конкретный новый продукт, технику или технологию и применяется для повышения

эффективности хозяйственной деятельности или для удовлетворения потребностей человека. Таким образом, можно сказать, что сущность инновации заключается в том, что созданные средства и технологии дают возможность для увеличения конкурентных преимуществ предприятия посредством внедрения новых технологий и производства высококачественной продукции, а также они являются основным двигателем устойчивого развития всей экономики страны.

Теперь, целесообразным является раскрытие сущности и содержания региональной инновационной подсистемы. По изученным материалам, выясняется, что относительно сущности региональной инновационной подсистемы до сих пор единого мнения нет. Это связано с тем, что не только на уровне региона, но и даже на уровне страны еще не разработана эффективная инновационная модель. По определению О.Г.Голиченко инновационная подсистема это система, в которой ведется деятельность по созданию, разработке и распространению новых знаний и технологий, осуществляемая взаимодействием национальных, государственных, частных и общественных организаций [5]. Подобная мысль дается в определениях докторов экономических наук В.Р. Атоян и В.Р. Казакова: инновационная подсистема это совокупность институтов, которые занимаются разработкой, созданием, организацией и распространением новых технологий [1]. По представлению ученых Казанского государственного университета, инновационная подсистема рассматривается как комплексная характеристика состояния кадрового, ресурсно-производственного и научного потенциала, условий и особенностей развития инновационной деятельности каждого региона [6]. Инновационная подсистема региона дает возможность разрешения существующих социально-экономических проблем на высоком уровне с минимальными затратами средств и времени. Кроме того, в будущем она станет причиной возникновения новых рабочих мест в сфере науки, техники и производства, уменьшения социальной напряженности посредством сокращения безработицы и, в итоге будут решены острые социально-экономические проблемы. Как отмечает Бородин В.А. наличие и функционирование региональной инновационной подсистемы дает возможность усовершенствовать научно-технический потенциал, изменяет способы промышленного производства и является фактором повышения конкурентоспособности отечественной продукции и модернизации всей экономики [3].

Согласно Марипова А.А., региональная инновационная подсистема (РИП) – это комплекс организаций, занимающийся профессиональной подготовкой кадров, созданием и распространением инновационных знаний, идей, производством инновационных продуктов [19]. По мнению Исаксена А., региональная инновационная подсистема это совместно осуществляемая инновационная деятельность университетов, научно-исследовательских институтов, агентства по передаче технологий, финансовые институты и бизнес-ассоциаций [18]. По определению С.В. Матвиенко можно понять, что РИП это такая организационно-экономическая система, где исследовательские

центры заинтересованы в создании новых ценностей, а предприятия и учреждения на внедрении новых научно-технических достижений для формирования и развития производственной отрасли [9]. В трактовке С.Н. Бибика приводится, что формирование региональной инновационной подсистемы приводит к повышению конкурентоспособности региона путем разработки, производства, внедрения и коммерциализации новых знаний, техники и технологии [2]. Так как, РИП является многоаспектной и сложной экономической категорией, к данному определению можно выделить три подхода (рис. 2).



Рисунок 2. Подходы к определению региональной инновационной подсистемы

Менщикова В.И. утверждает, что посредством формирования региональной инновационной подсистемы можно создать благоприятный инвестиционный климат и инновационную инфраструктуру, где будет производиться наукоемкая продукция. Она представляет РИП как социотехническую систему, в которой будут объединены интеллектуальные силы всего региона, для того чтобы, повысить конкурентоспособность экономики и благосостояние народа [10]. Согласно изученным материалам, региональная инновационная подсистема обладает следующими свойствами: целостность – единство различных элементов с различными связями и действиями; устойчивость – сохранение своих способностей и свойств в условиях неопределенности внешней среды; открытость – способность системы взаимодействовать с другими подсистемами; динамичность – способность системы изменять форму и состояние для адаптации к различным ситуациям; целенаправленность – система должна иметь определенные цели, чтобы достичь намеченных результатов. Активизация инновационной деятельности является одним из основных инструментов решения проблем социально-экономического развития, в том числе конкурентоспособности региона, повышение наукоёмкости, создание новых предприятий и улучшение благосостояния народа, также она является основой дальнейшего развития региональной инновационной подсистемы. Инновационная деятельность – это деятельность по созданию нового или усовершенствованного товара, технологического процесса посредством научно-исследовательских, опытно-конструкторских или

технологических работ. По определению Файзуллоева М.К., инновационная деятельность – это результативная творческая деятельность, которая осуществляется путем комбинирования научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий [13].

В активизации инновационной деятельности важную роль играет инфраструктура инновационной подсистемы, которая отвечает за эффективное взаимодействие всех компонентов системы. Инновационная инфраструктура – это комплекс расположенных по региону структур, которые взаимосвязаны и взаимозависимы друг от друга на профессиональном уровне и выполняют функции целого инновационного цикла – от идеи до реализации конкурентоспособного инновационного проекта «под ключ». В ядре любой РИП должны лежать знания, идеи и навыки, которые станут в дальнейшем конкретными инновациями. А сами инновации создаются в результате эффективного взаимовыгодного взаимодействия объектов тройной спирали – университетов, государства и бизнеса. Данную концепцию разработали Г. Ивковец и Л. Лейдесторф. В свою очередь, отмечается, что региональная инновационная подсистема может взаимодействовать с другой инновационной подсистемой, так как они являются частью национальной инновационной системы, при котором будет происходить естественная циркуляция знаний и инноваций [7]. Согласно концепции тройной спирали вузы являются поставщиками знания, навыков и талантов посредством подготовки высокоинтеллектуальных и высококвалифицированных специалистов. Бизнес выполняет функцию института, где будут реализовываться научно-исследовательские проекты. А государство должно осуществлять инвестирование и предоставление налоговых льгот, создав оптимальный климат для ведения инновационной деятельности. Надо отметить, что любая региональная инновационная подсистема создается с целью коммерциализации инновационных созданий и обеспечения социальных позитивных перемен, а развитие этой системы зависит от инновационной политики и особенностей самого региона. Также на результативность инновационных процессов в данной подсистеме напрямую будут влиять сложившаяся отраслевая структура экономики региона, степень развития научно-технического и инновационного потенциала региона, состояние инновационной инфраструктуры, полнота нормативно-правовой базы для ведения инновационной деятельности, уровень инновационной активности субъектов региональной системы, готовность региона принять инновационные продукты и др. В инновационном процессе участвуют научные организации, университеты, промышленные предприятия, организации инновационной инфраструктуры, государственные и муниципальные органы власти. Формирование региональной инновационной подсистемы дает возможность взаимовыгодно обмениваться информацией, знаниями, ресурсами и заниматься распространением инновации, которая создана едиными усилиями всех участников инновационных процессов с целью развития региона. Для эффективной деятельности инновационной подсистемы все ее субъекты должны быть задействованы в принятии участия во всех этапах реализации инновации – фундаментальная наука-прикладные разработки –

опытно-конструкторские разработки- опытное производство-серийное производство- выход на рынок. В том числе, задача государства является создать условие для производственного сектора, чтобы он мог воплотить свои идеи в реальный товар, так как сам рыночный механизм не способен обеспечить рациональное вложение ресурсов в науку, требуя при этом адекватного государственного регулирования.

Как показывает проведенный обзор, сдерживающими факторами инновационной деятельности являются низкий инновационный потенциал, недостаточный спрос на инновационные товары, отсутствие финансовой поддержки государства, не разработанная законодательная и правовая документация, контролирующая инновационную деятельность. Таким образом, можно выделить следующие факторы, препятствующие инновационной деятельности (табл. 1):

Таблица 1. **Факторы, препятствующие инновационной деятельности**

Экономические факторы	Внутренние факторы	Другие факторы
Нехватка собственных денежных средств	Низкий уровень или неразвитость инфраструктуры региона	Высокая степень неопределенности, безрезультатности исследования
Высокая стоимость инновационных товаров	Утечка экономически активного населения	Не разработанность законодательной, нормативно-правовой базы
Высокий экономический риск	Пассивность науки в коммерциализации инноваций	Неопределенность выгоды от использования интеллектуальной собственности
Низкое финансирование государства и бизнеса	Недостаточный инновационный потенциал	Появление новых конкурентоспособных товаров за рубежом
Недостаточный спрос на новые товары	Нехватка квалифицированных кадров и специалистов	

Таким образом, для повышения конкурентных позиций региона с последующим достижением его устойчивого развития важным условием является развитие РИП, которая представляется как упорядоченные и взаимодействующие структуры, функционирующие по определенным правилам, принципам, механизмам и законодательствам, деятельность которых направлена на производство, распространение и последующее практическое применение новых знаний.

Список литературы

1. Атоян.В.Р., Казакова Н.В. О некоторых подходах к анализу развития инновационных систем в глобализирующемся мире // Инновации. 2007. №3. С.27-34.
2. Бибики С.Н. Региональные инновационные системы: структура и содержание // Теория и практика общественного развития. 2013. № 5. С. 290-292.
3. Бородин В.А., Кобозев О.В. Региональная инновационная подсистема как элемент современной экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права, 2013. С. 10-15.
4. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Фонд «Правовая культура», 2004. 528 с.

5. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы // *Инновации*. 2012. № 5. С. 14-18.
6. Егарова М.В., Авилова В.В. Модель региональной инновационной системы: теоретико-методологический аспект // *Инновации*. 2007. № 6. С. 66-69.
7. Ивковиц Г. Тройная спираль: университеты-предприятия-государство: инновации в действии / пер. с англ. под ред. А. Ф. Уварова. Томск: Изд-во Томского гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2010. 237 с.
8. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. М.: Экзамен, 2001. 576 с.
9. Максименко И.И. Управление интеллектуальным потенциалом региона: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / [Место защиты: Перм. гос. ун-т]. Пермь, 2010. 175 с.
10. Меньщикова В.И. Региональный сегмент национальной инновационной системы: основные элементы // *Социально-экономические явления и процессы*. 2010. № 6. С. 141-145.
11. Петрухина, Е.В. Основные факторы инновационного развития регионов / Е.В. Петрухина; Орловский государственный университет // *Научные ведомости БелГУ. Сер. История. Политология. Экономика. Информатика*. 2012. №7(126), вып.22/1. С. 56-65.
12. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: Сокр. пер. с англ. / Предисл. К.Ф. Пузыни. Москва: Экономика, 1989. 271 с.
13. Файзуллоев М.К. Формирование и развитие национальной инновационной системы Республики Таджикистан: методологические подходы и механизм управления : автореферат дис. ... доктора экономических наук : 08.00.05 / [Место защиты: Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики]. Москва, 2012. 39 с.
14. Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент. М.: ЗАО «Бизнес-школа Интел-Синтез», 2000. 624 с.
15. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. М.: Прогресс, 1982. 455 с.
16. Lundvall B. *National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning*. London, 1992.
17. Nelson R. *National Systems of Innovation: A Comparative Analysis*. Oxford, 1993.
18. Isaksen A. Building regional innovative systems: is endogenous industrial development possible in the global economy? *Canadian Journal of Regional Science*. 2001; 24: 101-120.
19. Смирнова А.А., Миловидова Н.А., Бутова Т.В. Особенности инновационной политики Великобритании // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2015. №1 (32). URL: <https://research-journal.org/archive/1-32-2015-january/osobennosti-innovacionnoj-politiki-velikobritanii/>.

Селютина Екатерина Олеговна

аспирант, кафедра финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Ершова Ирина Геннадьевна

д.э.н., профессор, кафедра финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Анализ управления региональной инновационной активностью

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы управления инновационной активностью регионов. Проведен анализ показателей регионального инновационного развития. Выявлены регионы-лидеры, предложены пути развития инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновации, инновационная активность, российский региональный инновационный индекс.

Selyutina Ekaterina Olegovna

postgraduate student, Department of Finance and Credit, Southwest State University, Kursk, Russia

Ershova Irina Gennadievna

Doctor of Economics, Professor, Department of Finance and Credit, Southwest State University, Kursk, Russia

Analysis of regional innovation activity management

Annotation. The article discusses the problems of managing the innovation activity of the regions. The analysis of indicators of regional innovative development is carried out. The leading regions and lagging regions have been identified, as well as areas for increasing innovation activity.

Keywords: innovations, innovative activity, Russian regional innovation index.

В современном мире конкурентоспособность страны на внешнем рынке и уровень ее развития обеспечивается повышением степени применения и внедрения инноваций [1, 3]. В условиях усиления санкционного давления на российскую экономику перед государством стоит задача по развитию отечественных инновационных разработок, поддержке инновационной активности регионов. Также исследователи отмечают [2, 4], что разная степень готовности регионов к функционированию в условиях цифровизации экономики зависит именно от инновационной активности. Низкая инновационная активность является главным препятствием на пути цифровизации, что подтверждает актуальность исследования.

Цель исследования – выявить направления совершенствования управления инновационной активностью регионов.

В рамках исследования проведен анализ данных Высшей школы экономики по субиндексам российского регионального инновационного индекса.

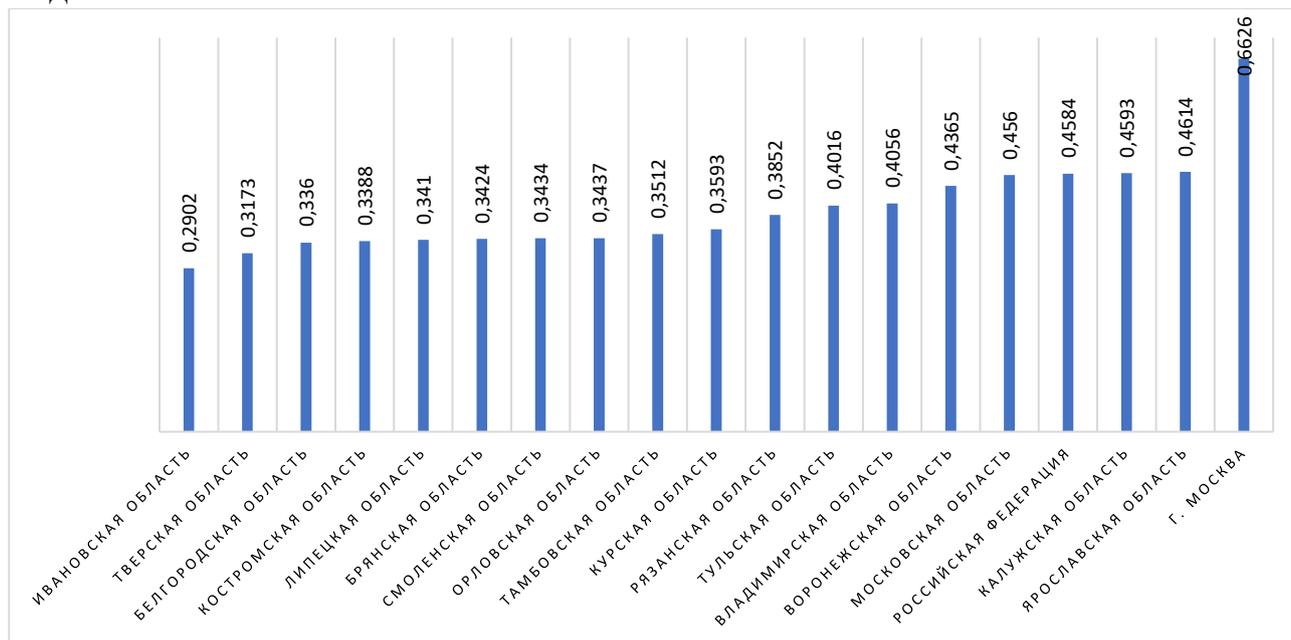


Рисунок 1. Индекс условий инновационной активности регионов ЦФО

Источник: [5].

Согласно данным рис. 1, лидером стал г. Москва, что на 44,5% выше значения индекса по Российской Федерации. Ивановская область занимает последнее место по показателю среди регионов ЦФО. Курская область находится на 9 месте. По уровню социально-экономических условий Курская область опережает Тамбовскую, Орловскую, Брянскую, Липецкую и Белгородскую области. По значению компонента «Основные макроэкономические показатели» регион входит в третью группу из четырех по степени отклонения от значения лидера, по значению «Образовательного потенциала населения» - в первую группу, по «Потенциалу цифровизации» - в четвертую группу, т.е. отклонение от лидера составляет более 60%. Москва входит в первую группу по всем трем компонентам ИСЭУ.

Значения индекса научно-технического потенциала (рис. 2) показали, что среди регионов ЦФО г. Москва также занимает первую позицию, при этом по финансированию научных исследований и разработок субъект входит в третью группу, по остальным компонентам, таким как «Кадры науки», «Материально-техническая база науки» - во вторую группу. Далее следует Белгородская область, входящая в аналогичные группы. Значения остальных регионов ЦФО, кроме Воронежской и Костромской областей, оказались ниже значения Российской Федерации. Курская область отстает от г. Москвы на 23,9% и входит во вторую группу по уровню материально-технической базы, по остальным компонентам – в третью, что свидетельствует о низком научно-техническом потенциале по сравнению с другими регионами России.

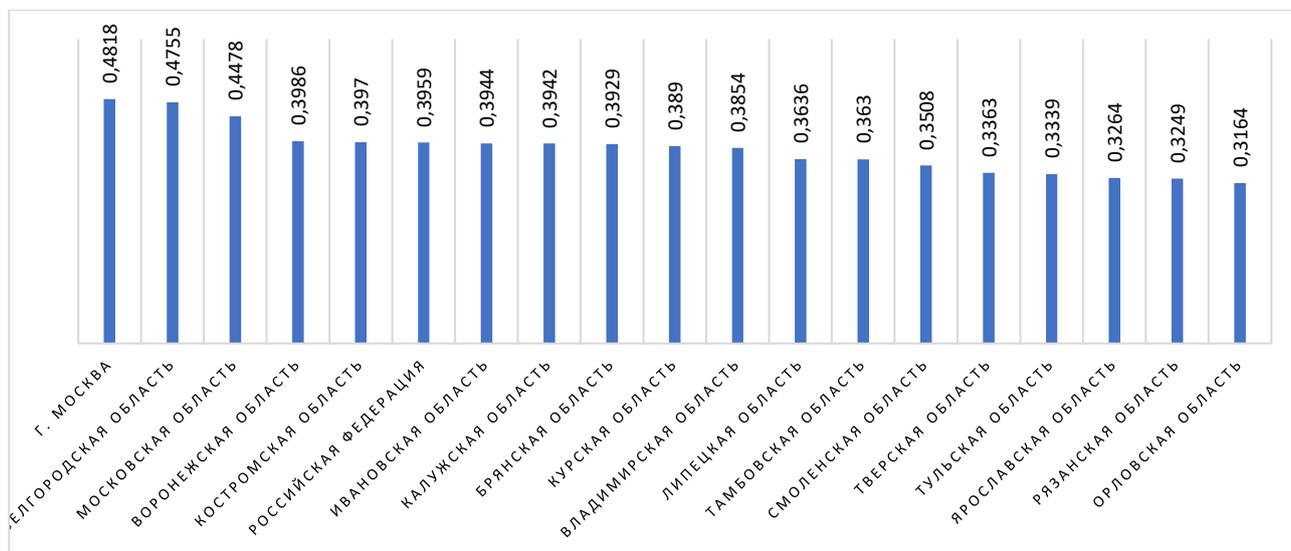


Рисунок 2. Индекс научно-технического потенциала регионов ЦФО

Источник: [5].

Лидерами ЦФО по значению субиндекса инновационной деятельности (рис. 3) также стали Москва и Белгородская область. Оба субъекта вошли в первую группу. По затратам на инновации Москва вошла в первую группу, Белгородская область в третью. Оба региона вошли в третью группу по результативности инновационной деятельности. Последнее место среди регионов ЦФО занимает Тамбовская область. В четвертую группу по значению инновационной деятельности вошли Ивановская, Костромская и Тамбовская области.

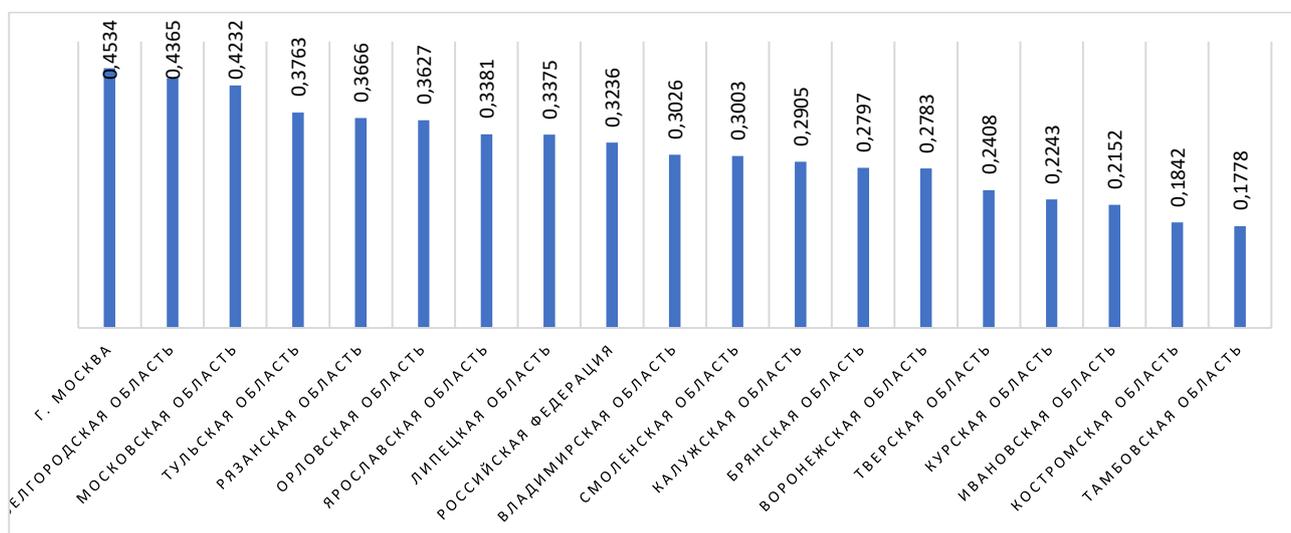


Рисунок 3. Индекс инновационной деятельности регионов ЦФО

Источник: [5].

Высокий уровень экспортной активности (рис. 4) имеет г. Москва, занявший первое место в рейтинге Российской Федерации. Смоленская область наряду с Москвой входит в первую группу регионов по экспортной активности. Причем, рассматривая компоненты субиндекса, по экспорту товаров и услуг Москва вошла во вторую группу, по экспорту знаний – в первую. Значения

остальных регионов ЦФО оказались ниже значения Российской Федерации. Курская область вошла в третью группу по показателю, что свидетельствует о низкой экспортной активности. Ивановская область находится на последней строчке рейтинга среди регионов ЦФО.

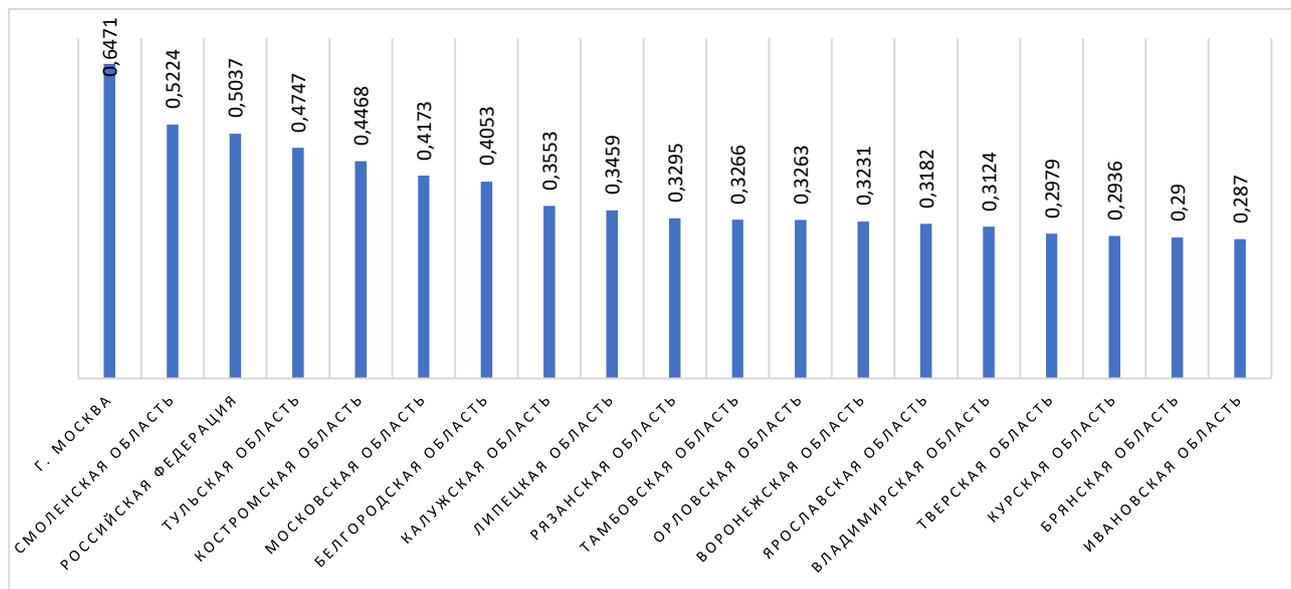


Рисунок 4. Индекс экспортной активности регионов ЦФО

Источник: [5].

Высокое качество инновационной политики показывают такие регионы, как г. Москва, Калужская, Тульская и Московская области, которые вошли в первую группу по данному показателю. В первую группу по компоненту «Нормативная правовая база научно-технической и инновационной политики» вошли ряд регионов ЦФО: г. Москва, Калужская, Тульская, Московская, Рязанская, Воронежская, Владимирская, Ивановская и Курская области.

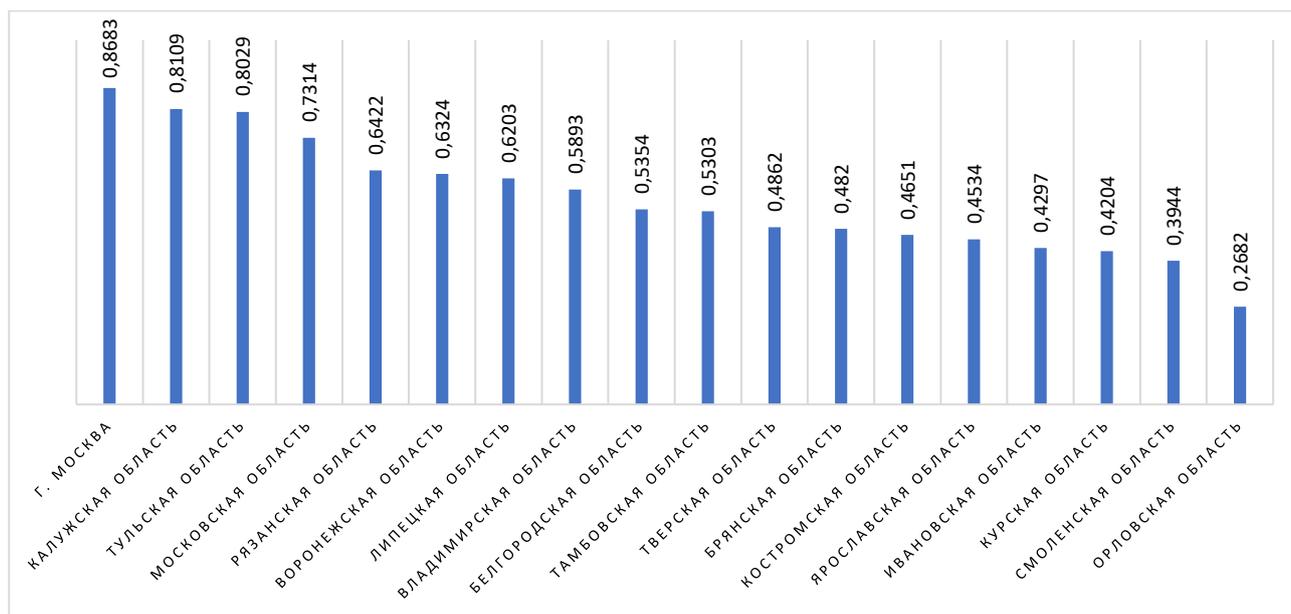


Рисунок 5. Индекс качества инновационной политики регионов ЦФО

Источник: [5].

Таким образом, анализ показателей регионального инновационного развития позволил сделать вывод о том, что обращает на себя внимание отставание регионов по таким направлениям, как социально-экономические условия инновационной деятельности, а также экспортная активность. Данные направления требуют дальнейшей проработки с целью повышения уровня инновационной активности регионов.

Список литературы

1. Афонасова М.А. Повышение инновационной активности в регионах как предпосылка цифровой трансформации экономики // Наука: общество, экономика, право. 2019. № 4. С. 85-90.
2. Малкова Т.Б. Оценка инвестиционно-инновационной активности в теплоэнергетике региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 6(112). С. 21.
3. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ. Москва: Издательский Дом «Инфра-М», 2013. 204 с.
4. Цифровая трансформация архитектуры экономического пространства: экосистемный подход / О. В. Асеев, Е. С. Беляева, О. В. Беляева [и др.]. Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2023. 227 с.
5. Статистические сборники ВШЭ // НИУ ВШЭ: [сайт]. URL: <https://www.hse.ru/primarydata>. (дата обращения: 12.12.2023).

Сикорская Лидия Васильевна

кафедра финансового учета и контроля, Санкт-Петербургский университет
МВД России, г. Санкт-Петербург, Россия

Субъекты выявления недостоверной финансовой отчетности в системе обеспечения экономической безопасности

Аннотация. Статья посвящена субъектам выявления недостоверной финансовой отчетности, к которым отнесены органы финансового контроля, правоохранительные органы и контрагенты хозяйствующих субъектов. Недостоверность финансовой отчетности рассматривается в качестве угрозы хозяйствующих субъектов и государства. Отражены направления государственной политики, направленной на обеспечение достоверности финансовой отчетности. Отмечена проблема отсутствия систематизированных статистических данных о выявлении фактов недостоверности финансовой отчетности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая отчетность, недостоверность, выявление, угроза, субъекты.

Sikorskaya Lidiya Vasilyevna

Department of Financial Accounting and Control, St. Petersburg University of the
Ministry of Internal Affairs of Russia, St. Petersburg, Russia

Subjects of identification of unreliable financial statements in the system of ensuring economic security

Annotation. The article is devoted to the subjects of identifying unreliable financial statements, which include financial control bodies, law enforcement agencies and contractors of business entities. Unreliability of financial statements is considered as a threat to business entities and the state. The directions of the state policy aimed at ensuring the reliability of financial statements are reflected. The problem of the lack of systematic statistical data on the identification of facts of unreliability of financial statements is noted.

Keywords: economic security, financial reporting, unreliability, identification, threat, subjects.

Угрозы экономической безопасности, обусловленные фальсификацией бухгалтерской (финансовой) отчетности, создают необходимость в создании инструментов предупреждения и своевременного выявления фальсификаций отчетности.

Исследования недостоверности данных бухгалтерской (финансовой) отчетности в качестве угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта проведены в работах Бугреева Д. О. [1], Гриваса Н. В. [2], Налбатовой Е. И. [3], Стафиевской М. В. [4], Янушкина Ю. И. [5].

Фальсификация финансовой отчетности выступает угрозой экономической безопасности:

1. Законопослушных хозяйствующих субъектов:

– за счет использования законопослушными пользователями информации бухгалтерской отчетности недостоверных данных;

– за счет использования незаконнопослушными хозяйствующими субъектами в преступных целях достоверных данных контрагентов.

2. Государства:

– за счет деструктивного воздействия на экономическую безопасность законопослушных хозяйствующих субъектов (см. п. 2.1.);

– за счет сокращения поступлений налогов и сборов, скрывааемых с помощью искажения бухгалтерской отчетности;

– за счет принятия неэффективных управленческих решений: стратегического характера на основе использования недостоверной статистической информации, сформированной на основе недостоверных данных бухгалтерской отчетности хозяйствующих субъектов; оперативного характера на основе использования недостоверной информации бухгалтерской отчетности конкретного хозяйствующего субъекта – контрагента государства.

Считаем, что система противодействия фальсификациям бухгалтерской (финансовой) отчетности должна быть направлена на:

1. Поощрение честных и добросовестных хозяйствующих субъектов, не допускающих искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности, которое может быть реализовано через применение по отношению к таким субъектам мер по:

– снижению контрольной нагрузки;

– снижению налоговой нагрузки;

– упрощению процедур преодоления административных барьеров и обеспечению упрощенного доступа к экономическим и правовым ресурсам;

– распространению в экономической системе информации о добропорядочности субъекта.

2. Увеличение потенциальных и реальных санкций по отношению к субъектам, использующим приемы фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности, посредством:

– увеличения вероятности обнаружения фальсифицированной отчетности;

– увеличения вероятности применения штрафных санкций;

– увеличение размера и вариативности штрафных санкций: штрафы; запреты на занятие деятельностью, отзывы лицензий, сертификатов, разрешений, аккредитаций; непредоставление льгот; увеличение контрольной, налоговой и административной нагрузки; распространение в экономической системе информации о недобропорядочности субъекта.

Несмотря на всю значимость потенциального размера применяемых санкций, их реальное применение возможно только в случае выявления фактов фальсификации отчетности, а следовательно, на первый план выходят инструменты обнаружения недостоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

На выявление искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности направлен финансовый контроль.

Статистика выявленных фактов недостоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности носит несистематизированный характер и не позволяет судить о масштабах распространения данных финансовых нарушений среди хозяйствующих субъектов в России.

Если данные по нарушениям, касающихся организаций государственного сектора еще можно найти в годовых отчетах Счетной палаты РФ и Федерального казначейства РФ, то информация о нарушениях, связанных с искажением бухгалтерской отчетности коммерческих организаций, в обобщенном и систематизированном виде отсутствует.

Федеральное Казначейство не размещает в настоящее время статистическую информацию о видах выявленных нарушений, ограничиваясь лишь описанием выявляемых нарушений без отражения их количества и сумм.

Что касается коммерческих организаций, то наибольший объем нарушений достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности содержится в аудиторских заключениях, которые с 2021 года не предоставляются в Росстат.

Последствия искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности могут:

– не нести или нести крайне незначительный ущерб и не представлять опасность кому-либо – в этой связи не признаваться правонарушениями;

– нести ущерб другим хозяйствующим субъектам и государству и признаваться в зависимости от размера ущерба: административными правонарушениями; уголовными преступлениями.

Статистические данные административных правонарушений и преступлений, связанных с искажением бухгалтерской (финансовой) отчетности лишь отчасти позволяет сформировать представления о масштабах искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности. Это связано с тем, что эти данные не учитывают:

во-первых, факты искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые не были выявлены субъектами контроля;

во-вторых, факты искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые не были признаны правонарушениями или преступлениями;

в-третьих, факты искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые послужили совершению административных правонарушений, отличных от правонарушений по статьям 15.11 КоАП РФ и 15.15.6.КоАП РФ.

Кроме указанных выше субъектов, осуществляющих проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности на предмет достоверности, к ним можно отнести:

– контрагентов хозяйствующего субъекта, которые выступают пользователями бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия различных управленческих решений, в том числе: кредитные организации; инвесторы; крупные поставщики и заказчики; страховые компании и др. Данные субъекты, прежде всего, являются пользователями бухгалтерской (финансовой) отчетности. Они используют информацию отчетности для расчета показателей, которые служат основой для принимаемых управленческих решений (выдача кредита, вложение инвестиций, заключение

сделки, покупка компании и др.), Проведение оценки достоверности отраженных в представляемой им бухгалтерской (финансовой) отчетности сведений, не является для них обязательной или основной задачей. Однако, для целей минимизации риска принятия управленческих решений на основе искаженной отчетности, а также риска стать жертвой преступлений, данные субъекты должны обладать навыками выявления возможных признаков фальсифицированной отчетности и применять их на практике;

– правоохранительные органы, а именно экспертно-криминалистические подразделения, проводящие экономические экспертизы отчетности в рамках расследования уголовных дел по преступлениям, совершение и (или) сокрытие которых связано с искажением бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Список литературы

1. Бугреев, Д.О., Шамшеев С.В. Фальсификация и искажения содержащейся в бухгалтерском учете, отчетности экономического субъекта и возможные последствия // Актуальные проблемы учета, анализа и аудита в социальной сфере: Сборник научных работ аспирантов и профессорско-преподавательского состава по итогам Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы учета, анализа и аудита в социальной сфере» в рамках комплексной НИР «Методология учета, анализа и аудита в социальной сфере», Москва, 07 апреля 2015 года. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2015. С. 56-61.

2. Гривас Н.В. Мошенничество в бухгалтерском учете и отчетности как угроза экономической безопасности организации // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Лесниково, 01 февраля 2018 года. Лесниково: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2018. С. 401-405.

3. Налбатова, Е.И., Дронова А.С. Фальсификация бухгалтерской отчетности как одна из угроз экономической безопасности страны // Интеграционные процессы в науке в современных условиях: Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 частях, Новосибирск, 20 марта 2018 года. Том Часть 1. Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2018. С. 189-194.

4. Стафиевская М.В. Риски искажения данных бухгалтерской отчетности // Актуальные проблемы экономики современной России. 2014. № 1. С. 263-268.

5. Янушкина Ю.И., Терешкина К.С. Фальсификация бухгалтерской (финансовой) отчетности как угроза экономической безопасности предприятия (на примере искажения выручки) // Роль бухгалтерского учета, контроля и аудита в обеспечении экономической безопасности России: Сборник научных трудов, Москва, 15 ноября 2018 года / Под общей редакцией Т.А. Сигуновой. Том Выпуск 8. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2018. С. 209-213.

Смоленцева Валерия Сергеевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Анализ влияния социально-экономических факторов на экономическую безопасность региона (на примере Владимирской области)

Аннотация. В данной статье с помощью оценки группы базовых экономических показателей Владимирской области за 2020-2022 гг., анализируется влияние социально-экономических факторов на экономическую безопасность региона.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, экономическая безопасность, анализ.

Valeria Sergeevna Smolentseva

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Analysis of the impact of socio-economic factors on the economic security of the region (using the example of the Vladimir region)

Annotation. In this article, using the assessment of a group of basic economic indicators of the Vladimir region for 2020-2022, the influence of socio-economic factors on the economic security of the region is analyzed.

Keywords: economic security, analysis, socio-economic development.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, в настоящее время социально-экономическое развитие регионов занимает особое место в становлении экономической безопасности государства в целом. Причиной является то, что данные факторы определяют способность государства обеспечить безопасность и устойчивое развитие всех его регионов.

Социально-экономическое развитие региона – это процесс, связанный с разработкой условий для развития общественных отношений, улучшение качества образования, здравоохранения, повышения качества жизни населения и увеличение его благосостояния.

Объектом социально-экономического развития выступает население региона, инфраструктура, различные социально-общественные процессы во всем их многообразии и разновидности форм проявления.

Предметом являются показатели, которые характеризуют улучшение социально-экономического положения региона.

Чтобы произвести оценку социально-экономического развития региона, необходимо несколько показателей, например: доходы населения, уровень

безработицы, валовый региональный продукт, уровень развития промышленности; миграция населения [1, с. 32].

Так, вся ответственность, за исполнение задач по регулированию уровня социально-экономических показателей региона, относится к органам местного самоуправления. Однако, не всегда органы местного самоуправления могут справиться с данными задачами в полной мере. В таких случаях, возникает необходимость вмешательства со стороны центральных органов власти, чтобы обеспечить эффективное регулирование и достижение устойчивого развития региона.

Российская Федерация является самым большим государством в мире, занимающим 1/8 всей суши. В составе России насчитывается около 89 субъектов, а общее количество населенных пунктов в стране составляет 157 тысяч. Так, на сегодняшний день, лидерами социально-экономического развития являются Москва и Санкт-Петербург, в то время как дальневосточные и северные регионы значительно отстают от данного уровня развития. Это может стать причиной социального неравенства, бедности среди населения и как следствие неравномерное развитие регионов может поспособствовать к возникновению угроз, касающихся экономической безопасности государства.

Основными причинами неравномерного развития регионов РФ являются следующие факторы:

1) Экономические. Регионы, имеющие развитую промышленность, активное предпринимательство и обширные природные ресурсы, имеют больше возможностей для достижения высоких социально-экономических показателей.

2) Географические. Достаточно отдаленные от центрального федерального округа регионы обладают специфическими особенностями, которые могут существенно влиять на их развитие.

3) Социальные. Население массово переезжает в крупные города с целью улучшить свои доходы. В результате чего, различные темпы прироста населения обычно оказывают негативное воздействие на экономическое развитие регионов [2, с. 320].

В связи с вышеизложенным, необходимо будет провести анализ влияния показателей на экономическую безопасность, учитывая социально-экономические факторы. В ходе исследования будет рассмотрены ключевые показатели Владимирской области за 2020-2022 гг., такие как уровень численность населения, среднедушевые доходы, миграция населения, ВРП и уровень безработицы, табл. 1.

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что показатели социально-экономических факторов во Владимирской области за последние несколько лет улучшились: в 2022 году Владимирская область занимала 38 место в рейтинге социально-экономического положения Центрального федерального округа.

Далее рассмотрим более подробно каждый из представленных показателей и сравним их с основными показателями по России.

Таблица 1. Социально-экономические показатели Владимирской области за 2020-2022гг.

Показатель	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение		Темпы роста (%)	
				21/20	22/21	21/20	22/21
Валовой региональный продукт (ВРП), в текущих ценах; млн руб.	5354934	5530924	7368304	175990	1837380	103,29%	133,22%
Численность населения, чел.	1358416	1342099	1323659	-16317	-18440	98,80%	98,63%
Численность безработного населения, чел.	39600	27500	18600	-12100	-8900	69,44%	67,64%
Среднедушевые денежные доходы, руб.	25955	28523	32296	2568	3773	109,89%	113,23%
Миграционный прирост населения, чел.	-1775	-583	-970	1192	-387	32,85%	166,38%

Валовый региональный продукт – это показатель, характеризующий экономическую деятельность региона в целом. Ниже, представлена динамика ВРП Владимирской области за последние пять лет, табл. 2.

Таблица 2. Динамика ВРП, в текущих ценах; млн руб.

	2018	2019	2020	2021	2022
РФ	797450939	902029015	950606623	944102153	1211829875
Владимирская область	4498492	4800278	5354934	5530924	7368304

ВРП Владимирской области не превышает среднестатистический показатель по региону. Однако за последние несколько лет этот показатель увеличивается. Так, в 2022 году ВРП увеличился на 1837380 или 133,22%, что свидетельствует об увеличении общей стоимости всех товаров и услуг, произведенных в регионе.

Таблица 3. Численность безработных в возрасте 15 лет и старше, тыс. чел.

	2018	2019	2020	2021	2022
РФ	3969,5	3658,5	3464,8	4321,3	3630,5
Владимирская область	35,3	33,8	39,6	27,5	18,6

Для наглядности представим результаты данной таблицы в виде диаграммы, рис. 1.



Рисунок 1. Численность безработного населения, тыс.чел.

По данным Росстата, количество безработных во Владимирской области составило 18,6 тысяч человек, что на 9 тысяч меньше, чем в 2021 году. Согласно РИА рейтингу, Владимирская область входит в десятку регионов с самым низким уровнем безработицы в стране. Так, следует отметить, что снижение данного показателя, будет способствовать увеличению налоговых поступлений в регион и позволит правительству инвестировать в инфраструктуру, образование, здравоохранение, культуру и другие направления [3, с. 120].

Доходы населения также играют не мало важную роль в социально-экономическом развитии региона. Среднедушевые доходы населения Владимирской области, в среднем составляют 29 тысяч рублей, что гораздо меньше среднего дохода по России. Растущий уровень бедности может отрицательно повлиять на социально-экономические показатели в регионе и как следствие отразиться на экономической безопасности страны [4].

Таблица 4. Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, руб.

	2018	2019	2020	2021	2022
РФ	31897	33361	36240	40304	44937
Владимирская область	23554	23560	25955	28523	32296

Однако, несмотря это, в регионе отмечается положительная тенденция к увеличению среднедушевого дохода, в 2022 году он составил 32 тысячи рублей.

Также, одним из основных показателей социально-экономического развития региона принято считать миграционный прирост населения. За последние несколько лет, увеличение данного показателя сменилось его уменьшением. Так, в 2022 году миграционный прирост составил -970 человек, что на 387 человек больше, чем в 2021 (рис. 2).

Таким образом, проведенное нами исследование, по оценке влияния социально-экономических показателей на уровень экономической безопасности, позволяет сделать выводы, что существуют определенное воздействие на конкретные экономические показатели региона, которые в свою очередь могут оказывать влияние на показатели экономической безопасности государства. Также нами были выявлены угрозы, касающиеся процесса

развития экономической безопасности. Основной проблемой является нарастающее неравенство в социально-экономическом развитии, которое характеризуется достаточно растущим уровнем бедности.

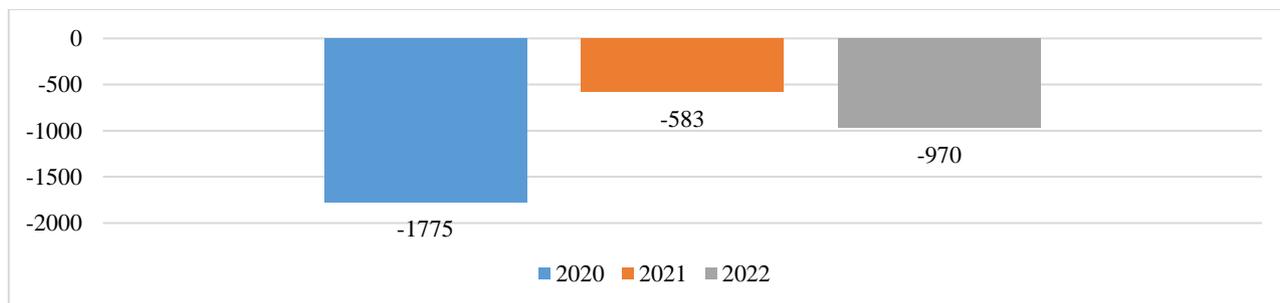


Рисунок 2. Миграционный прирост (убыток) населения, чел.

Для решения данных проблем в регионе реализуется ряд программных мер. Они направлены на противодействие негативным демографическим тенденциям, создание системы социальной поддержки. Так, существуют программы по поддержке семей, улучшению жилищных условий и повышение занятости населения. При этом, для полного изменения демографической ситуации, этого недостаточно. Для обеспечения общей экономической безопасности необходимо устранить существующие угрозы социально-экономического характера для каждого региона. Однако, для достижения данной цели, может потребоваться разработка специальных механизмов и внедрение мер, направленных на инвестирование в человеческий потенциал и улучшение уровня жизни граждан.

Список литературы

1. Игнатенко Л.Н. Социально-экономические факторы влияния на экономическую безопасность региона // Известия Южного федерального университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. Т.18, №3. С. 319-334. URL: <http://hdl.handle.net/10995/55431> pdf (дата обращения: 30.11.2023).
2. Канзафарова Г.Г. Перспективы развития Владимирской области в условиях современной экономической безопасности. Владимир: Издательство Владимирской государственной экономико-гуманитарной академии, 2019. URL: <http://council.gov.ru/media/files/ZApYKZXOt8LquAGHKLxir3aiAbvaeXk.pdf> (дата обращения: 30.11.2023).
3. Медведева М.А., Пичугина Е.В. Влияние социально-экономических факторов на экономическую безопасность региона // Известия РГАТУ. 2020. №3(99). С. 118-123. URL: <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/1671/1119> pdf (дата обращения: 30.11.2023).
4. Сабирова Р.Ф. Влияние социально-экономических факторов на экономическую безопасность региона // Вопросы региональной экономики. 2020. №4. С. 32-37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-i-otsenka-faktorov-vliyayuschih-na-funktsionirovanie-regionalnogo-mehanizma-ekonomicheskoy-bezopasnosti> pdf (дата обращения: 30.11.2023).

Стебленко Владислав Вадимович

аспирант, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск, Россия

Ершова Ирина Геннадьевна

д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск, Россия

Анализ динамики валового регионального продукта регионов России

Аннотация. В статье проведено статистическое исследование динамики индекса физического объема ВРП регионов России за 2017-2021 гг. Были рассчитаны темпы прироста за 5 лет. С помощью расчетов были выделены самые успешные и отстающие федеральные округа и регионы России с точки зрения данного показателя. Было получено, что СЗФО и ЦФО являются лучшими с точки зрения динамики ВРП, а СФО и ПФО – аутсайдеры. Среди регионов положительно выделяются такие регионы как Ямало-Ненецкий автономный округ, Магаданская область, г. Севастополь и г. Санкт-Петербург. Хуже всего показали себя Томская область, Волгоградская область, республика Коми и Ненецкий автономный округ. С помощью полученных данных для наглядного представления были составлены тепловые карты прироста ВРП всех регионов России за 5 исследуемых лет и отдельно за кризисный 2020 год. Сделан вывод о неравномерности отражения кризиса 2020 года на экономики отдельных регионов.

Ключевые слова: Региональная экономика, валовый региональный продукт, ВРП, региональная экономика, пространственная дифференциация, дифференциация регионов.

Steblenko Vladislav Vadimovich

Graduate student, Southwest State University, Kursk, Russia

Ershova Irina Gennadievna

Professor, Doctor of Economics, Department of Finance and Credit, Southwest State University, Kursk, Russia

Analysis of dynamics of gross regional product of Russia's regions

Abstract. The article presents a statistical study of the dynamics of the GRP volume index of the regions of Russia for 2017-2021. The growth rate over 5 years was calculated. Using calculations, the most successful and lagging federal districts and regions of Russia were identified in terms of this indicator. Among the regions, such regions as the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug, the Magadan Region, Sevastopol and St. Petersburg stand out positively. The Tomsk Region, the Volgograd Region, the Komi Republic and the Nenets Autonomous Okrug performed the worst. With the help of the data obtained, heat maps of GRP growth in all regions of Russia for the 5 studied years and separately for the crisis year 2020 were compiled for visual representation. The conclusion is made about the uneven reflection of the crisis of 2020 on the economies of individual regions.

Keywords: regional economy, gross regional product, GRP, GRPD, spatial differentiation, regional differentiation.

Валовый региональный продукт (ВРП) является для регионов аналогом валового внутреннего продукта (ВВП) для государства с определенными

отличиями из-за нахождения регионов внутри государства. Несмотря на наличие недостатков данного показателя, его используют для общей оценки экономического состояния регионов и проводимой региональной экономической политики.

Ранее динамику и структуру ВРП в своих работах использовали многие исследователи для различных целей. Существуют исследования, в которых рассчитана и проранжирована динамика темпов роста элементов структуры ВРП по видам первичных доходов за 2015-2019 годы [1]. Была отмечена нестабильность и разнонаправленность изменений данных показателей. В другой работе [2] с помощью среднедушевого ВРП за 2000-2016 гг. была проведена классификация регионов и осуществлен факторный анализ ВРП.

В работе [3] произведен анализ различий темпов роста российских регионов в период с 2015 по 2018 гг. Было получено, что темпы ВРП положительно связаны с динамикой объема инвестиций в основной капитал и площадью жилых помещений, приходящихся на 1 жителя.

В еще одной работе [4] были проведены расчеты динамики ВРП на душу населения с 1990 года по 2010 год в определенной группе регионов в сравнении друг с другом. Был сделан вывод о значительных различиях в динамике развития регионов по показателю ВРП.

В данном исследовании мы сделали первый подход к анализу экономического развития регионов России. Целью исследования является статистическое изучение динамики валового регионального продукта регионов России за 2017-2021 гг.

Для расчетов были использованы годовые данные Росстата динамики индекса физического объема ВРП в постоянных ценах всех регионов России за 2017-2021 гг.

Изначально исследователем планировалось использовать последние имеющиеся данные. Поэтому в марте 2023 года вышли последние данные за 2021 год. Таким образом был определен последний изучаемый год, данные которого доступны на момент исследования.

Начальный период, 2017 год, был взят с целью обеспечения методологической сопоставимости, так как методология расчета статистического показателя была изменена в 2016 году.

На первом этапе мы оценили кумулятивный прирост индекса физического объема ВРП в постоянных ценах в федеральных округах России и сравнили полученные результаты. В табл.1 также представлены данные динамики ВРП по всем субъектам России.

Таблица наглядно демонстрирует неравномерность регионального развития в разрезе федеральных округов России.

Положительно выделяются 2 федеральных округа: СЗФО и ЦФО. Прирост их ВРП за 5 лет составил 15,8% и 15,7%. Это на 4% и 4,1% больше, чем прирост ВРП по всем субъектам России. Самые низкие показатели у СФО (6,0%) и ПФО (5,7%). Кризис 2020 года сильно ударил по этим двум отстающим федеральным округам, а больше всех пострадал УФО.

Таблица 1. Динамика индексов физического объема ВРП федеральных округов России за 2017 – 2021 гг., в постоянных ценах, %
Отсортировано по убыванию кумулятивного прироста

Регион	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Прирост ВРП за 5 лет
Северо-Западный федеральный округ	0,9%	2,4%	1,7%	-2,0%	12,5%	15,8%
Центральный федеральный округ	1,9%	2,8%	1,8%	-0,8%	9,4%	15,7%
Валовой региональный продукт по субъектам Российской Федерации	1,9%	2,8%	1,6%	-2,2%	7,3%	11,7%
Дальневосточный федеральный округ	0,1%	3,4%	3,0%	-1,9%	6,5%	11,4%
Уральский федеральный округ	3,0%	5,2%	0,7%	-4,8%	6,4%	10,5%
Южный федеральный округ	3,3%	1,7%	1,2%	-1,5%	4,5%	9,4%
Северо-Кавказский федеральный округ	1,5%	0,8%	1,7%	-0,2%	4,9%	8,9%
Сибирский федеральный округ	2,4%	2,4%	1,2%	-3,4%	3,4%	6,0%
Приволжский федеральный округ	1,5%	1,8%	2,0%	-3,0%	3,4%	5,7%

Источник: рассчитано и составлено автором на основе данных Росстата

На втором этапе исследования нами была проведена оценка кумулятивного прироста индекса физического объема ВРП в постоянных ценах за 5 лет во всех регионах России. С помощью полученных значений мы составили табл. 2, в которую включили 10 лучших и 10 худших регионов России по данному показателю.

Таблица 2. 10 лучших и 10 худших регионов России по приросту ВРП за 5 лет (2021 г. к 2016 г.)

Место	Регион	Прирост ВРП за 5 лет (2021 г. к 2016 г.), %
1	2	3
1	Ямало-Ненецкий авт. округ	37%
2	Магаданская область	28%
3	г. Севастополь	26%
4	г. Санкт-Петербург	25%
5	Амурская область	24%
6	Московская область	22%
7	Мурманская область	21%
8	Владимирская область	21%
9	Забайкальский край	19%
10	Республика Адыгея	19%
79	Архангельская область	-0,4%
80	в т.ч. Ханты-Мансийский авт. округ-Югра	-1,4%
81	Республика Калмыкия	-1,8%

1	2	3
82	Республика Тыва	-2%
83	Сахалинская область	-3%
84	Томская область	-4%
85	Волгоградская область	-6%
86	Республика Коми	-8%
87	в т.ч. Ненецкий авт. округ	-16%

Источник: рассчитано и составлено автором на основе данных Росстата

Явным лидером является Ямало-Ненецкий автономный округ, который за 5 лет вырос на 37%. Еще 7 регионов выросли более чем на 20%. Стоит отметить, что мы рассматриваем темпы прироста и не учитываем абсолютный размер экономики. Например, в 2021 году размер ВРП в текущих ценах в г. Санкт-Петербурге составил 9 440 млрд рублей. Это в 56 раз больше, чем в г. Севастополе (168 млрд рублей).

Для наглядного представления динамики ВРП мы создали две тепловых карты. Первая карта основана на данных за 5-летний прирост физического объема ВРП. Вторая карта показывает изменение ВРП регионов России в кризисный 2020 год.

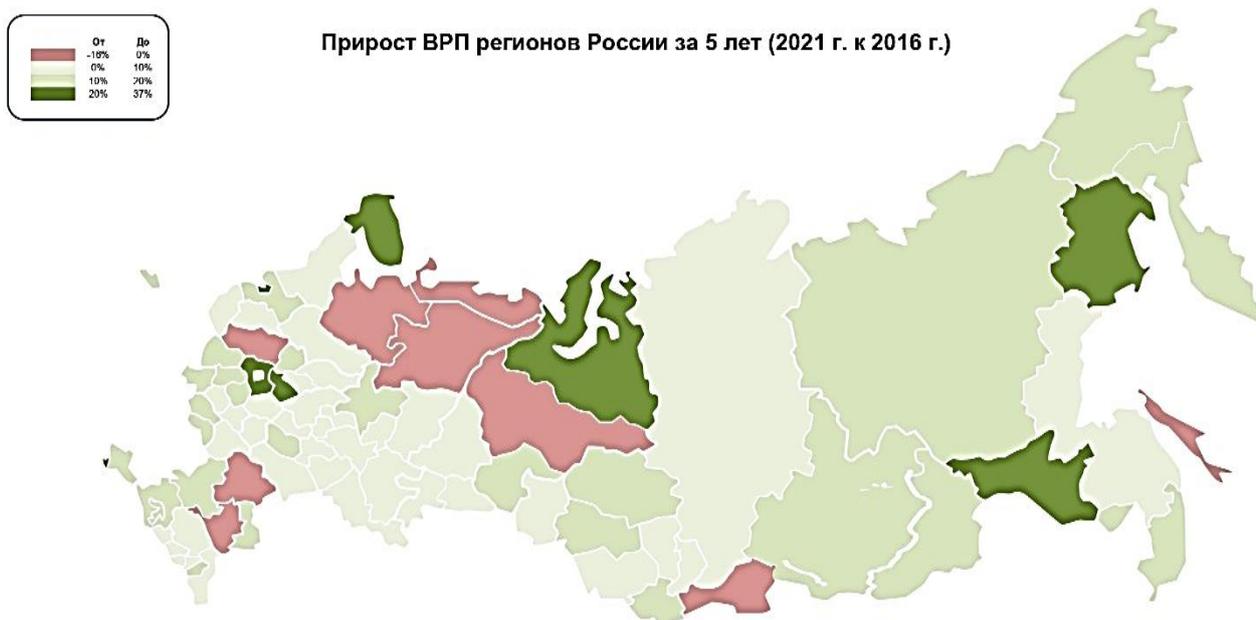


Рисунок 1. Прирост индекса физического объема ВРП регионов России за 5 лет (2021 г. к 2016 г.).

Рис. 1 основан на тех же данных, на основании которых составлена табл. 2. Заметно, что есть несколько регионов, выделяющихся своим экономическим ростом и некоторое количество регионов, которые за 5 лет показали отрицательную динамику. Эти регионы расположены в разных частях России.



Рисунок 2. Прирост индекса физического объема ВРП регионов России в 2020 году

ВВП России в 2020 году упал на 2,7%, а ВРП субъектов России на 2,2%. На фоне этого интересно рассмотреть рисунок 2. Можно увидеть, что падение экономики в региональном разрезе было очень неравномерным. 30 регионов закончили кризисный год в диапазоне динамики ВРП от 0% до 7,2%. Другими словами, примерно треть регионов России как минимум не снизили ВРП в 2020 году. Многие из них показали положительную динамику. Например, Мурманская область выросла на 7,2%, а Магаданская – на 5%.

В работе был проведен статистический анализ динамики индекса физического объема ВРП России за 2017 – 2021 гг. С помощью расчетов были выделены 2 самых успешных федеральных округа России: Северо-западный федеральный округ и Центральный федеральный округ. За исследуемые 5 лет ВРП данных округов выросли почти на 16%. Сибирский федеральный округ и Приволжский федеральный округ являются аутсайдерами. Их прирост за 5 лет составил около 6%.

Среди регионов России положительно выделяются Ямало-Ненецкий автономный округ, Мурманская область, города Севастополь и Санкт-Петербург и другие регионы. Хуже всего с точки зрения ВРП показали себя Ненецкий автономный округ, республика Коми и Волгоградская область.

В кризисном 2020 году падение региональных экономик было неравномерным. А примерно треть всех субъектов России не снизили свой ВРП.

В данном исследовании мы изучали только динамику индекса физического объема ВРП. В дальнейших исследованиях для углубления понимания состояния региональных экономик России можно использовать данные о структуре ВРП, размере ВРП, а также о размере и динамике ВРП на душу населения. Расширить же анализ можно включением других показателей, которые позволят лучше охарактеризовать изучаемые объекты. Например, показатели динамики объема промышленного производства в регионе,

безработицы, инвестиций в основной капитал. На основе полученных данных можно провести кластеризацию и выделить группы регионов с определенной схожестью в текущем состоянии и их развитии. Интересным представляется факторный анализ, объясняющий динамику ВРП на современных данных.

Список литературы

1. Нанавян А.М. Региональные особенности структурных сдвигов валового регионального продукта России по видам первичных доходов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2021. № 4(68).

2. Колечков Д. В. Кластерный подход в оценке пространственной дифференциации России по уровню валового регионального продукта // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2019. № 1. С. 112-123.

3. Дементьев В.Е. Факторы дифференциации регионов по темпам экономического роста // Terra Economicus. 2020. Т. 18, № 2. С. 6-21.

4. Морошкина М.В. Исследование различий развития российских регионов на основе динамики и уровня валового регионального продукта // NB: Экономика, тренды и управление. 2013. № 1. С. 64-90.

5. Цифровая трансформация архитектуры экономического пространства: экосистемный подход / О.В. Асеев, Е.С. Беляева, О.В. Беляева [и др.]. Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2023. 227 с.

Султанова Александра Васильевна

к.э.н., доцент, кафедра «Национальная и мировая экономика», Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия

Феоктистов Даниил Эдуардович

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Технико-технологическая безопасность как составляющая экономической безопасности предприятия (на примере ООО «Фонтан»)

Аннотация. В статье представлена информация о сущности технико-технологической безопасности. Рассмотрены этапы обеспечения технико-технологической безопасности. Рассмотрены показатели, влияющие на состояние технико-технологической безопасности предприятия, на примере ООО «Фонтан». Помимо этого, выделены критерии повышения экономической безопасности для предприятий, находящихся в сфере пищевой промышленности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, технико-технологическая безопасность, технологии, повышение уровня технико-технологической безопасности.

Sultanova Alexandra Vasilyevna

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of National and World Economics, Samara State Technical University, Samara, Russia

Feoktistov Daniil Eduardovich

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Technical and technological safety as a component of the economic security of the enterprise (on the example of LLC «Fountain»)

Annotation. The article provides information on the essence of technical and technological safety. The stages of ensuring technical and technological safety are considered. The indicators affecting the state of technical and technological safety of the enterprise are considered, using the example of LLC Fontan. In addition, criteria for improving economic security for enterprises in the food industry are highlighted.

Keywords: economic security, technical and technological safety, technologies, increasing the level of technical and technological safety.

Обеспечение экономической безопасности всегда являлось важным критерием существования и успешного функционирования предприятий на рынке. Прогнозирование внутренних и внешних угрозы, и построение планов по уклонению о них или минимизации их последствий необходимы для организаций. Понятие экономической безопасности включает в себя множество составляющих и каждой из них предприятию необходимо уделять должное внимание.

В наше время развитие технологий идёт большими шагами, поэтому многие предприятия конкурируют друг с другом своими технологическими достижениями, пытаются сохранить тайну технологий производства или же наоборот пытаются незаконными путями раскрыть конфиденциальную информацию другого предприятия.

Именно поэтому крайне важным является устойчивый уровень технико-технологической безопасности на предприятии. Поскольку чем лучше технологии используются на производстве, тем выше их конкурентоспособность по отношению к другим компаниям на рынке.

Уровень обеспечения технико-технологической безопасности предприятия напрямую зависит на соотношение технологий, использующихся на предприятии, с аналогичными технологиями, которые признаны лучшими в мире. Также следует обращать внимание на возможность дальнейшего развития уже имеющихся на предприятии технологий. Важно определить – имеют ли они потенциал развития и смогут ли составить конкуренцию заместителям [3].

При этом необходимо учитывать особенности отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, поскольку отраслевые особенности колоссально влияют на способы обеспечения экономической безопасности предприятия в целом и на приоритетные составляющие обеспечения экономической безопасности.

Помимо отрасли важно также учитывать масштабы предприятия, конъюнктуру рынка, на котором оно ведёт свою хозяйственную деятельность, уже существующих и потенциальных клиентов. Данные аспекты крайне важны для конкурентоспособности предприятия.

Существуют особенности обеспечения технико-технологической безопасности для предприятий материальной и нематериальной сферы. Так этапы обеспечения технико-технологической безопасности предприятия материальной сферы представлены на рис. 1 [4].

Для предприятий нематериальной сферы акценты в обеспечении технико-технологической безопасности ставятся на кадры и сбор и анализ информации, другими словами, можно сказать о сильной взаимосвязи технико-технологической составляющей экономической безопасности с кадровой и информационной.

Для наглядности, в работе будет использовано предприятие ООО «Фонтан». Рассчитав показатели технико-технологической безопасности можно будет наглядно определить приоритетность данного направления для предприятий, находящихся в отрасли производства пищевой продукции.

Данное предприятие уже достаточно долго функционирует на рынке и можно сказать, что оно всё ещё способно расширяться и развиваться.

ООО «Фонтан» является обществом ограниченной ответственности и ведёт активную деятельность, начиная с 2014 года. Предприятие занимается производством безалкогольных газированных напитков [2].



Рисунок 1. Этапы обеспечения технико-технологической безопасности предприятия материальной сферы

Источник: [4].

Можно сказать, что предприятие находится в сегменте пищевой продукции, поэтому необходимо учитывать отраслевые особенности для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Следует отметить, что из-за специфики продукции производство имеет значительные отличия. Так, например, поскольку продукция крайне ограничена по сроку годности, предприятию необходимы чётко налаженные каналы сбыта, а также данные предприятия имеют высокую динамику производства.

Помимо перечисленного, данным предприятиям необходимо следить за чистотой производимой продукции, постоянно расширять базу сырья, и одним из самых важных факторов является регулярное обновление продукции, расширение ассортимента.

Также для обеспечения экономической безопасности на предприятиях, связанных с производством пищевой продукции необходимо, необходимо постоянное внедрение новых технологий улучшение технологических процессов. Данные нововведения должны быть направлены на снижение затрат на ресурсы, которые используют при производстве.

Для анализа уровня технико-технологических показателей ООО «Фонтан» использовались следующие показатели:

- фондоотдача;
- запасоотдача;
- коэф. использования производственных мощностей;
- коэф. автоматизации производства;

- коэф. устойчивости роста;
- коэф. обновления продукции;
- коэф. обновления технологии [5].

Проведя анализ данных показателей за последние шесть лет (с 2017 года по 2022 год), получил данные, представленные в табл. 1.

Таблица 1. Показатели технико-технологической безопасности ООО «Фонтан»

показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
фондоотдача	6,44	7,71	8,56	7,56	9,79	10,01
запасоотдача	10,27	15,64	16,46	12,9	12,96	14,44
коэффициент использования производственных мощностей	0,76	0,79	0,82	0,85	0,87	0,9
коэффициент автоматизации производства	1	1	1	1	1	1
коэффициент устойчивости роста	1	0,68	0,7	0,69	0,71	0,68
коэффициент обновления технологии	1,13	0,93	0,84	1,03	0,94	0,86
коэффициент обновления продукта	0	0	0	0	0	0

Можно сказать, что показатели находятся на достаточно высоком уровне, так как показатель фондоотдачи значительно выше среднеотраслевых, производство полностью автоматизировано. Однако видно, что продукция на предприятии достаточно долгое время не обновлялась. Это является крайне негативным показателем, особенно для предприятия пищевой промышленности. Также можно заметить спад обновления технологий. Это можно, как раз-таки, связать с отсутствием обновления ассортимента продукции.

Для увеличения уровня технико-технологической безопасности на предприятии предлагается вывести новую линейку продукции, также возможно открытие дополнительного производства, касающегося уже изготовления другого пищевого продукта. Так, например, предприятие вводило дополнительное производство хумуса в начале своего функционирования.

Помимо этого, в начале своего жизненного цикла предприятие экспериментировало с продукцией. Так, например, в зимний период компания смещала акценты на производство закруток и консервированной продукции, например баклажаны. Но в последующем, после укрепления позиций на рынке предприятие перестало экспериментировать с продукцией, перестала развиваться в данном направлении. Это может привести к негативным последствиям для компании.

Одним из возможных путей расширения ассортимента предлагается введение новой линейки кваса для окрошки. Поскольку данное блюдо крайне популярно в летний период времени яркая этикетка с чётким обозначением будет привлекать потенциальных покупателей. Причём данную линейку можно разделить на два вида: традиционный для окрошки и с добавлением хрена. Поскольку квас живой, то он отлично подходит для данного блюда и введение такой линейки может привлечь новых покупателей.

На заводе присутствует всё необходимое оборудования для производства данного кваса, поэтому затраты будут связаны с разработкой, тестированием и рекламой нового вида продукции.

Данные затраты будут незначительны и предприятие способно покрыть их без привлечения заёмных средств.

Например, затраты на рекламу для предприятия будут составлять примерно 100-150 тысяч рублей. Данные суммы являются незначительными для предприятия, особенно в случае развития нового продукта, который принесёт им значительно больше прибыли в долгосрочной перспективе, по отношению с вложенными в него затратами.

Таким образом при применении данных нововведений предприятие может увеличить показатели технико-технологической безопасности.

Самое большое влияние будет оказано на коэффициент обновления технологий. Так по сравнению с 2022 годом на момент 2024 данный показатель может возрасти на 11%. Наглядное изменение данного коэффициента и коэффициента обновления продукции представлены на рис. 2.

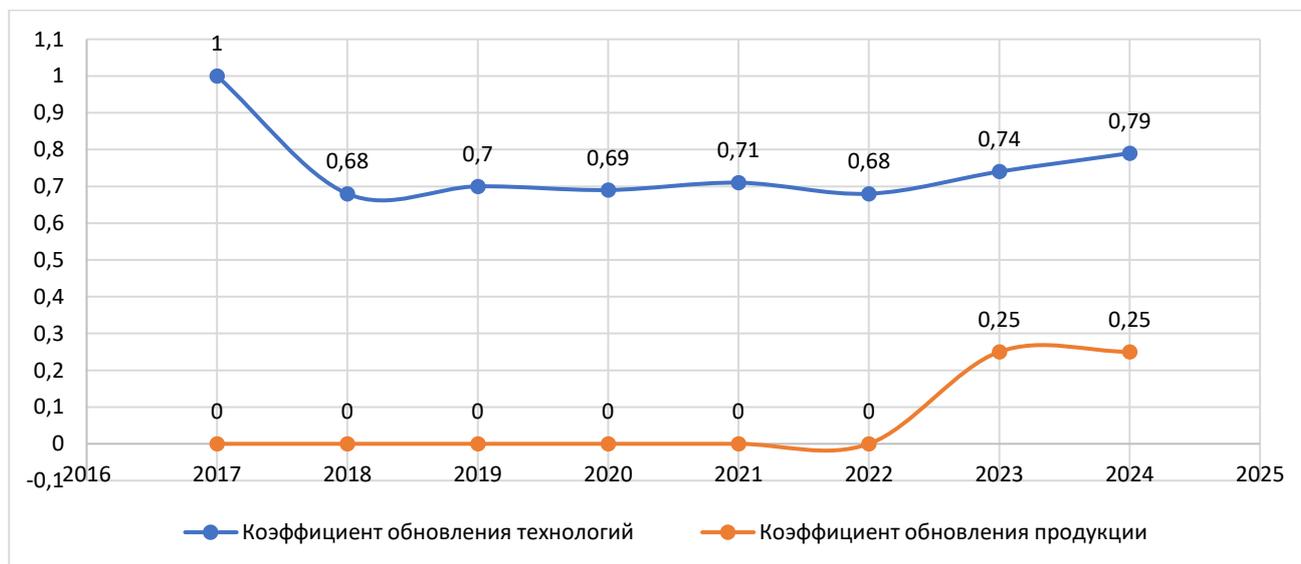


Рисунок 2. Изменение коэффициентов обновления продукции и обновления технологий

Таким образом виден значительный рост коэффициента обновления продукции. Также стоит отметить, что после проведения предложенных мероприятий коэффициент обновления технологий будет стабильно расти, так, например, прирост данного показателя в 2023 году составит 8% по сравнению с предыдущим годом, а в 2024 он составит 7%. Данный рост показателей свидетельствует об увеличении уровня технико-технологической безопасности ООО «Фонтан».

В общем и целом, можно сказать, что от уровня экономической безопасности предприятия напрямую зависит её успешное функционирование на рынке. Именно поэтому на предприятии необходим постоянный анализ, с планированием возможного повышения её уровня.

Составляющие экономической безопасности предприятия тесно связаны друг с другом и в ходе жизнедеятельности предприятию необходимо

контролировать каждую из них. Однако руководители не должны забывать про отраслевые особенности фирмы, которой они управляют. В зависимости от особенностей отрасли акценты в аспектах обеспечения экономической безопасности могут смещаться.

Для предприятий, занимающихся производством пищевой продукции, необходимо следить за уровнем технико-технологической безопасности. Стерильность производства, постоянные эксперименты с ассортиментом, внедрение новых технологий позволит предприятию успешно функционировать и конкурировать с другими производителями.

Список литературы

1. Кормишкина Л.А., Кормишкин Е.Д., Илякова И.Е. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие. М.: РИОР : ИНФРА-М. 2019. 293 с.
2. Официальный сайт ООО «Фонтан». URL: <https://kvasprom.ru/about/>
3. Шалабина М.В. Критерии технико-технологической составляющей экономической безопасности организации // Молодой ученый. 2022. № 50 (445). С. 153-155. URL: <https://moluch.ru/archive/445/97837/> (дата обращения: 07.12.2023).
4. Титоренко А.Г. вопросы обеспечения технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия // Международный научный журнал «Символ науки». 2018. № 3. С. 44-47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-obespecheniya-tehniko-tehnologicheskoy-sostavlyayushey-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 07.12.2023).
5. Осипов Р.А. Управление экономической безопасностью предприятий пищевой промышленности. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-ekonomicheskoy-bezopasnostyu-predpriyatij-pischevoy-promyshlennosti/viewer> (дата обращения: 07.12.2023).

Толкачева Ольга Петровна

к.э.н., кафедра финансового учета и контроля, Санкт-Петербургский университет МВД России, г. Санкт-Петербург, Россия

Анализ дебиторской задолженности в управлении экономической безопасностью хозяйствующего субъекта

Аннотация. Статья посвящена вопросам комплексного исследования дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность рассматривается как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Определен порядок изучения дебиторской задолженности, информационная база, рассчитываемые показатели и направления исследования. Отражены преимущества внедрения системы контроля дебиторской задолженности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, дебиторская задолженность, финансовый анализ, управление, оценка.

Tolkacheva Olga Petrovna

Candidate of Economics, Department of Financial Accounting and Control, St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, St. Petersburg, Russia

Analysis of accounts receivable in the management of economic security of an economic entity

Annotation. The article is devoted to the issues of a comprehensive study of accounts receivable. Accounts receivable are considered as a factor of economic security of an economic entity. The procedure for studying accounts receivable, the information base, calculated indicators and research directions are defined. The advantages of the implementation of the accounts receivable control system are reflected.

Keywords: economic security, accounts receivable, financial analysis, management, valuation.

Стратегическое управление дебиторской задолженностью – ключ к высокому уровню финансовой безопасности и соответственно уровню экономической безопасности предприятия.

Управление дебиторской задолженностью является одним из элементов экономической безопасности предприятия (организации), так как от уровня дебиторской задолженности во многом зависит его ликвидность, платежеспособность и как следствие финансовая устойчивость. В целях безопасности предприятия и обеспечения его независимости от внешних контрагентов оценка дебиторской задолженности и обеспечение финансовой устойчивости предприятия является одной из главных задач менеджмента.

Осуществить оценку влияния дебиторской задолженности на уровень экономической безопасности предприятия возможно путём анализа

процентного соотношения задолженности к оборотным средствам, а также сопоставления оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.

В процессе исследования дебиторской задолженности следует выяснить из чего она состоит. Какие контрагенты образуют дебиторскую за должность, какая сумма задолженности числится за ними, определить срок уплаты задолженности по договору. Для поддержания высокого уровня экономической безопасности предприятия следует особе внимание уделять на задолженность, срок оплаты, которой по договору уже истёк.

Необоснованная задолженность включает в себя:

- задолженность управления капитального строительства данного предприятия, которая образовалась в результате нарушений бюджетной и финансовой дисциплины;

- задолженность по недостачам, растратам и расточительству;

- отгруженный товар, не оплаченный вовремя покупателями [1].

- Далее, следует рассмотреть прочую дебиторскую задолженность, она включает в себя:

- задолженность арендаторов по арендной плате и коммунальным услугам;

- расчеты с заказчиками по плановым платежам и другим расчетам;

- задолженность подотчетных лиц за выданные им денежные средства на административные и хозяйственные расходы и командировки.

Для того, чтобы сократить угрозы и риски от возникновения больших сумм дебиторской задолженности следует тщательно избирать своих контрагентов, проводить внешнюю разведку, оценивать их платёжеспособность. Также необходимо прорабатывать юридический аспект дебиторской задолженности – договоры внутри компании и сопутствующая документация по продаже товаров (работ, услуг) [2].

Для анализа и контроля дебиторской и кредиторской задолженности необходимыми являются следующие учетные данные и данные договора:

- номер договора, дата, предмет договора;

- принадлежность контрагента к организации или к сторонним контрагентам;

- наименование курирующего договор структурного подразделения и ФИО куратора;

- сумма договора;

- обоснование заключения договора;

- срок платежа по условиям договора;

- номер и дата первичного документа или счета-фактуры;

- ссылка на номер договора в первичном документе или счете-фактуре.

Учитывая значимость правовых последствий, возникающих в результате подписания акта сверки расчетов, а также их влияние на ход претензионно-исковой работы, с целью исключения риска потери денежных средств, при подготовке акта сверки расчетов в силу договорных условий с контрагентом, для целей инвентаризации или по инициативе какой-либо из сторон договора,

указанный акт, до отправки контрагенту, должен быть согласован куратором договора, бухгалтерской службой и подписан уполномоченным лицом.

Куратор договора должен предоставлять по запросу бухгалтерии перечень контрагентов, по которым формирование актов сверки нецелесообразно в связи с наличием спорных вопросов.

Наличие порядка оформления договоров и первичной документации с контрагентами по продаже товаров (работ, услуг), закреплённого локальными нормативными документами на предприятии, в соответствии с законодательством РФ, является залогом успешного управления дебиторской задолженностью и в последствии повышением уровня финансовой безопасности и экономической безопасности в целом.

Немаловажным условием, которое способствует защите от угрозы завышенной дебиторской задолженности, является создание внутри компании резервов.

Для формирования сводного и консолидированного управленческого отчета о дебиторской и кредиторской задолженности в организации производится анализ:

- отчетности о фактическом движении дебиторской и кредиторской задолженности (внутригрупповой и сторонних контрагентов). Отчетный период – месяц;

- отчётности «План-факт анализ дебиторской и кредиторской задолженности»;

- расшифровки просроченной дебиторской и кредиторской задолженности сторонних контрагентов по срокам возникновения.

Анализ данных о дебиторской и кредиторской задолженности Общества проводится на базе учетных данных и данных, полученных из отчетности, указанной в вышеизложенном перечне, по следующим направлениям:

- динамика дебиторской задолженности сторонних контрагентов;

- динамика показателей оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности;

- анализ текущей и просроченной дебиторской и кредиторской задолженности;

- факторный анализ отклонений фактической дебиторской и кредиторской задолженности от лимитов;

- анализ просроченной дебиторской и кредиторской задолженности по срокам возникновения.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности в динамике дополняется анализом изменения дебиторской и кредиторской задолженности по видам (покупатели и заказчики, поставщики и подрядчики и т.п.) и по экономическому содержанию.

Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности проводится на основании расчета периода оборачиваемости в днях по контрагентам.

При расчете периода оборачиваемости используется следующий подход:

– среднее значение дебиторской/кредиторской задолженности за анализируемый период соотносится с возникновением задолженности за этот же период, полученное соотношение умножается на количество дней периода;

– при расчете оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности за период используется расчет средней хронологической (средняя, исчисленная по совокупности значений показателя в разные моменты или периоды времени);

– возникновение задолженности для упрощения расчетов заменяет выручку;

Контроль фактического уровня дебиторской и кредиторской задолженности на ежеквартальной основе осуществляется, в том числе по следующим критериям:

– соответствие фактических показателей по оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности сторонних контрагентов утвержденным целевым показателям оборачиваемости;

– снижение просроченной дебиторской задолженности сторонних контрагентов.

Плюсы от внедрения системы контроля дебиторской задолженности:

– уменьшение риска потерь из-за неплатежей и просрочек;

– сокращение времени, затрачиваемого на управление дебиторской задолженностью, благодаря автоматизации процессов;

– улучшение отношений с клиентами благодаря более прозрачному и четкому учету и своевременной информации о состоянии их задолженности;

– увеличение ликвидности предприятия за счет ускорения оборота денежных средств;

– улучшение управления финансовыми рисками и повышение финансовой устойчивости предприятия.

Анализ просроченной дебиторской и кредиторской задолженности сторонних контрагентов проводится на предмет анализа причин ее образования, возраста просроченной задолженности, мероприятий, проводимых для ее снижения.

Структуризация дебиторской задолженности организации является одним из самых важных аспектов грамотного использования собственных оборотных средств, к тому же учет дебиторской задолженности способствует увеличению продаж и положительно воздействует на финансовые результаты, все это приводит к повышению уровня экономической безопасности предприятия.

Список литературы

1. Максименко А.Н. Организация ситуационной финансовой бухгалтерии // Бухгалтерский учет. 2022. № 4. С. 61-65.

2. Николаев И.В. Особенности управления дебиторской задолженностью в условиях кризиса // Управленческий учет и финансы. 2022. № 3. С. 19-23.

Тотьмянина Светлана Игоревна

к.э.н., кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Милойчикова Анастасия Владимировна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Проблемы и перспективы развития рынка гофротары

Аннотация. В настоящей работе рассматривается ситуация на рынке гофротары. Производится анализ динамики объемов производства гофротары, ценовой политики, стоимости сырья и насыщенности рынка, а также приводятся основные причины, повлиявшие на изменение на рынке гофрокартона. В качестве примера для исследования взята компания по производству гофрокартона, расположенная на территории города Владимира. В рамках работы анализируются показатели её финансовой деятельности. Кроме того, в работе графически представлены все описанные ранее, показатели.

Ключевые слова: гофротара, выручка, объем производства, каналы сбыта и поставки, динамика показателей, внешние факторы.

Totmyanina Svetlana Igorevna

Candidate of Economics, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Miloychikova Anastasia Vladimirovna

Student, Department of Economics Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Problems and prospects of the corrugated packaging market development

Annotation. This paper examines the situation on the corrugated packaging market. The analysis of the dynamics of corrugated packaging production volumes, pricing policy, cost of raw materials and market saturation is carried out, and the main reasons that influenced the change in the corrugated cardboard market are given. As an example for the study, a company for the production of corrugated cardboard, located on the territory of the city of Vladimir, was taken. As part of the work, the indicators of its financial activity are analyzed. In addition, the work graphically presents all the previously described indicators.

Keywords: corrugated packaging, revenue, production volume, sales and supply channels, dynamics of indicators, external factors.

Экономическая система современного общества устроена таким образом, что все ее элементы взаимосвязаны и взаимозависимы. Кроме того, влияние внешних факторов на каждую из сфер экономической деятельности крайне

велико. В представленной работе производится анализ рынка гофрокартона и рассматривается влияние политической обстановки на ситуацию на рынке.

В 2022 году рост на рынке гофрокартона составил 2,4%. К концу 2023 года, при наиболее благоприятном развитии событий, этот показатель может варьироваться в пределах 4-8%. В случае стагнации – не превысит 2%, однако это говорит о том, что тенденция роста все же сохраниться.

К основным факторам, влияющим на рост на рынке картона, стоит также отнести:

1. поддержка трендов (экоупаковка, политика импортозамещения, развитие логистики и каналов сбыта, ввода на рынок новой продукции);

2. рост пользователей онлайн-сервисов для покупок (потребители все чаще отдают предпочтение онлайн-шопингу, который сопровождается необходимостью индивидуальной упаковки каждого товара для конкретного потребителя. Так, если в магазины привозят товар в большой таре, то для маркетплейсов характерно наличие индивидуальной упаковки каждой единицы товара);

3. снижение международного сотрудничества, что определяет необходимость обращения к отечественным продавцам и производителям гофротары.

Таким образом, все представленные выше факторы, оказывают непосредственное влияние на ситуацию на рынке картона.

Компания ООО «Магнус» занимается производством гофрокартона, изготовлением бумажной и картонной тары, листовой продукции, баннеров и плакатов и успешно функционирует на рынке с 1993 года [1]. Говоря об основном виде деятельности организации – производстве картона, стоит сказать о том, что в настоящее время этот рынок будет расти.

ООО «Магнус» относительно небольшое предприятие – среднесписочная численность сотрудников колеблется в пределах 87-93 человек, обладающее высокими показателями эффективности производства. На графике рис. 1 [2] представлена динамика выручки и валовой (чистой) прибыли компании за 2018-2022 год. Из представленного графика видно, что выручка значительно выросла в 2021 году по сравнению с 2018-2020 годом. Однако уже в 2022 этот показатель снизился. Но несмотря на это чистая прибыль, наоборот, увеличилась.

Несмотря на то, что товарный ассортимент практически не обновляется на протяжении последних 5 лет, спрос на продукцию остается достаточно высоким. Для того, чтобы деятельность приносила прибыль, необходимо выполнение двух важных условий:

- ориентация продукции на потребительский спрос;
- доверие к компании со стороны сторонних контрагентов – клиентов, поставщиков, заказчиков и пр.

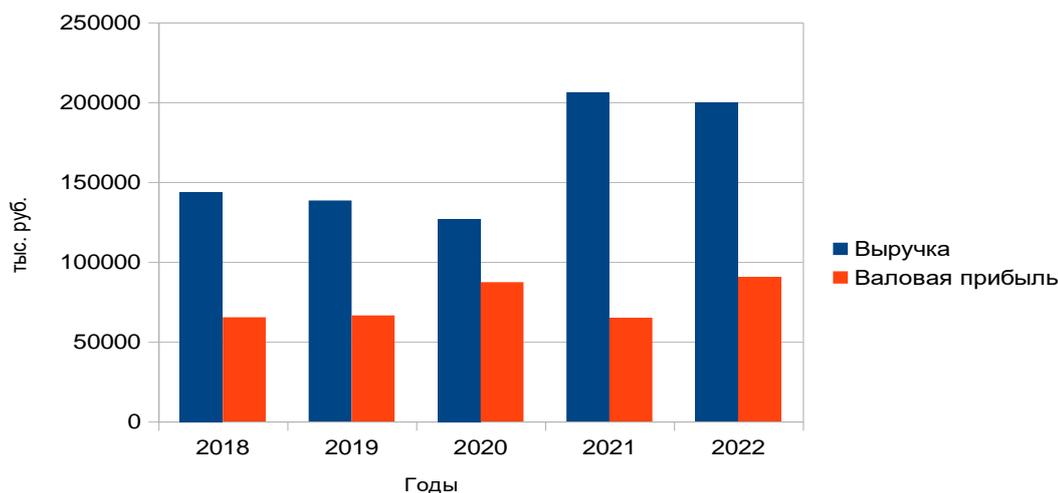


Рисунок 1. Финансовые показатели ООО «Магнус» в 2018-2022 годах

В табл. 1 представлена структура ассортимента [1].

Таблица 1. Ассортимент компании ООО «Магнус»

Наименование продукции	Ед. изм.	Кол-во в год (тысяч)	Цена за ед., руб.	%
Коробки из картона разных форм и размеров	шт.	2500	28,6	34,7
Картонные этикетки	шт.	5000	5,1	12,3
Капхолдеры	шт.	2000	3,2	3,1
Тара для пищевых продуктов	шт.	2000	28,0	27,1
Меню для общепитов	шт.	21	157,2	2,6
Календари	шт.	38	255,2	3,7
Листовая продукция	шт.	10	1464,8	7,1
Обложки	шт.	700	27,7	9,4

Проанализировав ассортимент товара, приходим к выводу о том, что наибольшую долю в выручке предприятия составляет доход от продажи картонных коробок разных форм и размеров (34,7%).

Нельзя не сказать о том, что на протяжении последних пяти лет рынок гофрокартона успешно развивался в России. Только за 2021 год стоимость произведенных объемов увеличилась на 87%. А за весь анализируемый период (с 2017 по 2021 год) прирост составил 34%. Так, в последнем отчетном (2021) году средняя стоимость сырья составляла 50 232 рубля за одну тонну.

Особенно заметным этот рост стал в период пандемии Covid-19, когда изменилась структура потребления – конечные покупатели стали отдавать предпочтение онлайн маркетплейсам, что, при снижении темпов роста и снижении средних доходов населения, лишь увеличивало спрос на гофротару. На графике рис. 2 [3] представлен объем производства сырья для упаковки из картона и гофрокартона.

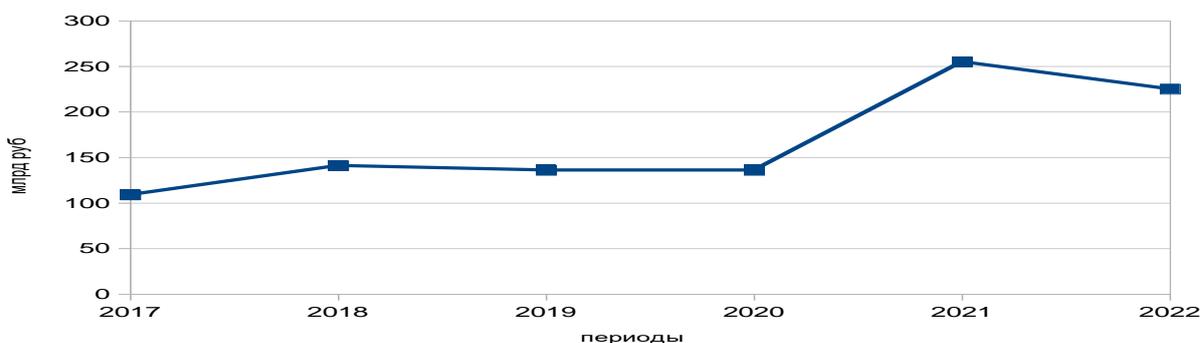


Рисунок 2. Динамика объема производства сырья для изготовления гофротары

Но уже к концу февраля 2022 году объемы производства сократились на 25%.

В настоящее время рынок гофротары столкнулся с целым рядом проблем, возникших на фоне введения санкций, связанных с началом СВО. К числу основных относятся перебои в каналах сбыта и поставки сырья, а также уход иностранных компаний с российского рынка. Именно поэтому рынок гофрокартона оказался перенасыщенным (рис. 3) [3].

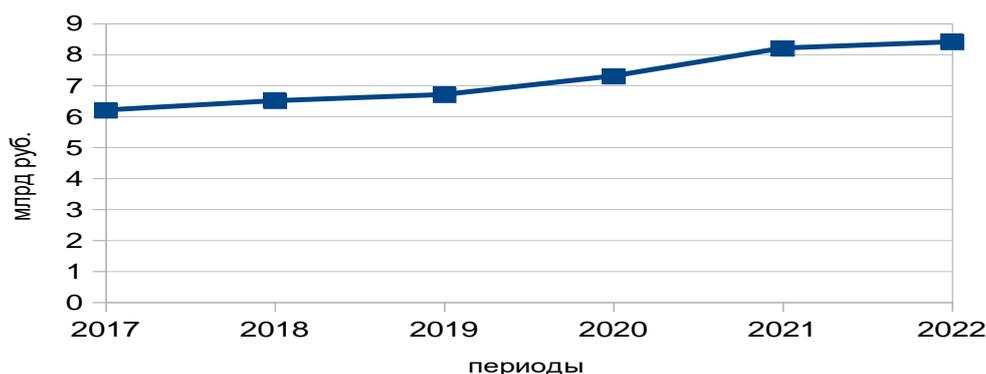


Рисунок 3. Цена гофротары – динамика

Кроме того, по этой причине картонную упаковку пришлось продавать по максимально сниженной цене (рис. 4) [3].

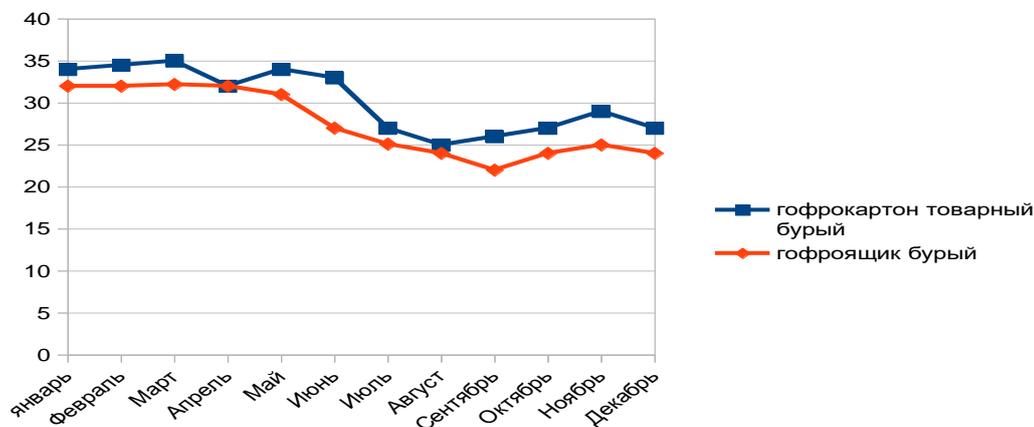


Рисунок 4. Динамика цен на гофротару

Причиной снижения экспорта картона из России стало введение пятого пакета санкций, в следствие чего обрушились цены на сырье и сдаваемую макулатуру.

В 2022 году экспорт бумаги, картона и прочих изделий сократился на 41,1% по сравнению с 2021 годом. Как было сказано ранее, одной из причин тому стало изменение стоимости сырья. Динамика по месяцам представлена на графике рис. 5.

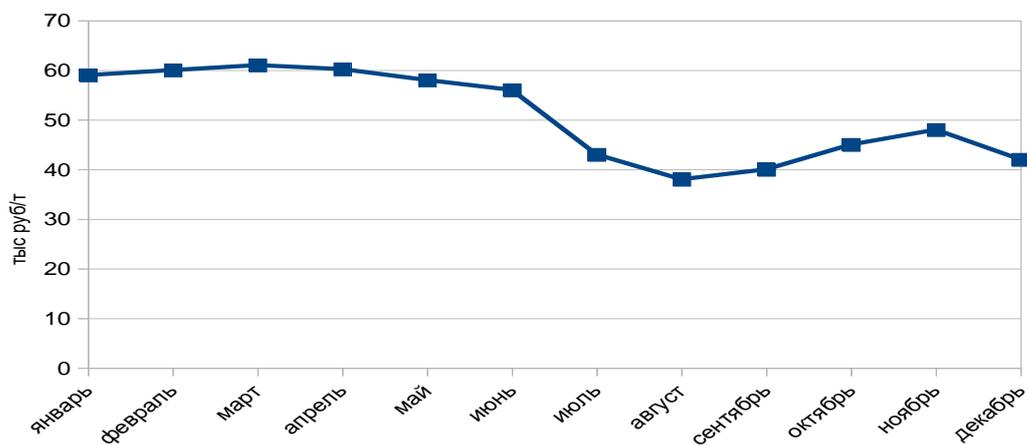


Рисунок 5. Динамика средней стоимости сырья для производства гофротары по месяцам в 2022 году

Значительные объемы производства и снижение цен на гофротару обусловили обвал рынка.

Основными потребителями бумаги российских производителей стали Германия, Польша, Италия, Китай, а также Казахстан, Республика Беларусь и Азербайджан. Кроме того, из-за роста цен на бумагу, производителям пришлось изменить упаковку дабы сократить стоимость поставляемой на рынок продукции.

По итогам 2022 года зафиксировано снижение объема на рынке гофрокартона на 20%, что составляет 4,5 млн тонн. Однако ситуация могла бы быть значительно хуже, если бы к концу года рынок не реанимировался — стоимость гофрокартона возросла. Еще в июле-августе, когда зарубежным компаниям пришлось закрывать торговые точки в России, потери составляли 20-25% [1].

Анализ рынка гофрокартона показал, что отрасль успешно развивается — модернизируются технологии производства и расширяется товарный ассортимент, однако зависимость от внешних факторов очень высокая, что обуславливает высокие риски. Особенно заметной эта зависимость в период пандемии Covid-19, когда спрос на онлайн-маркеты резко возрос, и появилась необходимость дополнительной упаковки товаров, и СВО, когда каналы сбыта и поставок сырья были нарушены. Негативные последствия введения санкций привели к тому, что рынок оказался пресыщен гофроупаковкой, что привело к её удешевлению и, как следствие, снижению выручки компаний анализируемой

отрасли. По прогнозам аналитиков, ситуация на рынке гофрокартона стабилизируется и будет иметь положительную динамику уже к 2025 году, когда будут налажены новые каналы сбыта.

Список литературы

1. Официальный сайт компании ООО «Магнус». URL: <https://magnus-print.ru/kontakty/?ysclid=lqq3nu1lj232257965> (дата обращения: 15.12.2023).

2. Контрагент ООО «Магнус» // Сайт бухгалтерской отчетности Audit.it.ru. URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1023303354766_ooo-magnus?ysclid=lqq3lx32tv776674935 (дата обращения: 15.12.2023).

3. Как рынок упаковки пережил 2022 г.: основные итоги и актуальные тенденции // Boomin.ru: [сайт]. URL: <https://boomin.ru/publications/article/kak-rynok-upakovki-perezil-2022-g-osnovnye-itogi-i-aktualnye-tendencii/> (дата обращения: 15.12.2023).

Троицкая Тамара Серафимовна

доктор философских наук, профессор ФГБОУ ВО «Азовский государственный педагогический университет», г. Бердянск, Россия

Коммуникативно-диалогические стратегии в перспективах развития культурно-образовательного пространства региона

Аннотация. Современный процесс обучения и воспитания всецело зависит от нового знания, которое может изменить инновационное развитие обучающегося и общества. На основе концептуальной реконструкции, контекстуальной рефлексии и междисциплинарного анализа обосновано конструирование ценностно-смыслового наполнения целей, содержания и реализации коммуникативно-диалогических стратегий в культурно-образовательном пространстве региона. На основе герменевтической процедуры удалось зафиксировать в познавательном образе существенные черты и онтологические характеристики коммуникативно-диалогических стратегий и коммуникации.

Ключевые слова: диалог, коммуникация, культурно-образовательное пространство, смысл, толерантность, ценности.

Troitskaya Tamara Serafimovna

Doctor of philosophical sciences, professor FSBI HE «Azov state pedagogical university»

Communication-dialogue strategies in the prospects of development of cultural and educational space of the region

Annotation. The modern process of education and upbringing depends entirely on new knowledge, which can change the innovative development of the student and society. Based on conceptual reconstruction, contextual reflection and interdisciplinary analysis, the author substantiates the construction of value-semantic content of goals, content and implementation of communicative and dialogical strategies in the cultural and educational space of the region. On the basis of the hermeneutical procedure, it was possible to fix in the cognitive image the essential features and ontological characteristics of communicative and dialogical strategies and communication.

Keywords: dialogue, communication, cultural and educational space, meaning, tolerance, values.

Успешность развития современного мирового экономического, социально-культурного и образовательного пространства всецело зависит не только от оптимального выбора социально-экономических и культурно-образовательных стратегий, но и от имплементации стратегических ориентиров в цели, содержание и организационно-управленческие условия обучения и воспитания *Nomo educandus*. Эффективность стратегий, определяющих перспективы устойчивого развития общества, в значительной степени будет зависеть от нового знания. Сегодня «новое» знание мы понимаем как инновационное знание, то есть отличающееся от предыдущего полезностью,

прогрессивностью, современностью и т.п., и тем, что оно может многое изменить в развитии обучающегося и общества.

Истоки научной проблемы следует искать как в активности обучающегося человека, так и в системе образования и общества, разворачивающихся в дихотомиях реального – желаемого, сущего – должного, наличного – потребного. Причем, первая часть дихотомии характеризуется актуальностью, а вторая имеет потенциальный смысл.

Анализ исследовательской литературы и практического опыта свидетельствует об определенных тенденциях в обеспечении устойчивого развития инновационным знанием:

- апробация и использование нового знания, расширяя и увеличивая возможности мобильности обучающегося, все чаще перемещаются в культурно-образовательное пространство региона [1, с. 8-13];

- непрерывно изменяющееся образовательное пространство, будучи поликультурным по сути, становится удобным местом для активизации межкультурных коммуникативных практик в региональном культурно-образовательном пространстве [4, с. 29];

- влияние культуры постмодерна на теоретическое знание значительно умаляет роль как ценностно-смысловых и нравственно-духовных компонентов знания, так и значение рационального знания для практики [6, с. 132-138];

- концептуальное разнообразие целей, содержания и технологий культурно-образовательного пространства больше всего отразилось на теории и практике использования коммуникативно-диалогических стратегий, владеющих жизнеобеспечивающим потенциалом;

- вместе с тем, все субъекты пространства потенциально «желают, должны, нуждаются» в собственном устойчивом развитии и развития общества. Неслучайно ЮНЕСКО в целях устойчивого развития огромное внимание уделила принципиальным качествам образования и повышению требований ко всем его стратегиям, в том числе к формированию диалогичности, толерантности и коммуникативной компетентности [7; 8].

Исследователи современного высшего образования Ю. Н. Эбзеева и Ю.Б. Смирнова называют эти качества высшего образования для устойчивого развития:

- «равенство – поэтому следует активизировать усилия по повышению инклюзивности;

- стремление к истине – как основополагающая миссия университетов (критическое мышление, творчество, навыки поиска истины в основе каждой учебной программы);

- развитие этических ценностей и ответственного поведения в интересах социальной честности, терпимости и солидарности;

- обеспечение равного доступа к обучению, поддержка усилий по построению устойчивого мира посредством образовательных программ, исследовательских проектов и взаимодействия с местными, региональными и глобальными сообществами, в частности, следует найти правильный баланс

между так называемыми «blue skies research» («исследованиями без четкой цели» в «науке, основанной на любопытстве»), необходимых для прорывных открытий и достижений, и прикладными исследованиями, обусловленными необходимостью решения реальных жизненных проблем на глобальном и локальном уровнях» [5, с. 333-334].

Таким образом, коммуникативно-диалогические стратегии следует переосмыслить и в концептуальном и контекстуальном измерении. В самом общем виде, по результатам анализа интерпретаций эти стратегии представлены следующими видами:

- презентация как открытый способ социальной коммуникации, связанный с представлением и обоснованием позиции (идеи, подхода, принципа, технологии, проекта);

- оппозиция как реакция контрагента на ту или иную позицию;

- конвенция, которая через связь консенсусов обеспечивает содержательный договор между различными объективно и субъективно обусловленными позициями субъектов или групп;

- манипуляция как скрытое (но активное) влияние на адресата посредством манипуляции информацией, использованием нерациональной аргументации, стереотипов и других способов, создающих «эффект» активности адресата.

Коммуникативно-диалогические стратегии за исключением последнего вида функционально могут относиться к позитивным и конструктивным факторам межкультурного взаимодействия. Однако в реальном процессе межкультурное экзистенциально-информативное взаимодействие субъектов образования часто переносится за пределы действия образовательных стратегий, их целей, содержания и субъект-субъектных отношений учебного процесса и, как правило, лишается содержательности, предметности, эвристичности и аксиологической направленности.

«Перенос» межкультурных коммуникативных практик за пределы составляющих профессиональной подготовки, что в принципе является положительным и конструктивным механизмом повышения качества образования, если перенос осуществляется в культурно-образовательное пространство, осуществляющее взаимодействие с субъектами обучения на ценностно-смысловых принципах культуры. В иных случаях основные конструкты коммуникативно-диалогических стратегий (коммуникация, диалог, толерантность) интерпретируются исключительно как способы утверждения социальности личности, как самостоятельно функционирующие социальные феномены.

Совершенно очевидна необходимость переосмысления на новых теоретико-методологических основаниях стратегий коммуникативно-теоретического поворота к жизненному миру студентов, привлечения их к интересубъективности в культурно-образовательном пространстве, в котором непрерывно интенции и индивидуально-смысловые траектории субъектов не остаются за пределами конструктивных «встреч» взаимопонимания.

Философская рефлексия данной эмерджентной реальности позволяет конструирование концептуальных и контекстуальных особенностей обозначенных конструкторов (диалог и толерантность) и межкультурной коммуникации *Homo educandus*.

Теоретическую реконструкцию понятий (диалог, толерантность, коммуникация), подвергшихся значительным коннотациям в последнее время, начнем с мысли Никласа Лумана, который определил сущность коммуникации и показал, что она устанавливается через синтез трех различных селекций, а именно: селекции *информации*, селекции *сообщения* этой информации и селективного *понимания или непонимания* сообщения и его информации, и что ни один из этих компонентов не может осуществляться сам по себе (только вместе они производят коммуникацию) [3].

Наши философско-методологические соображения вызываются тремя позициями. Первая относится к выявлению новых концептов в таком понятии коммуникации. Новым, по меньшей мере, абсолютно однозначно следует признать различие трех компонентов: информации, сообщения и понимания. По нашему мнению, если следовать «строгости» дефиниций, то коммуникация (по этим признакам) является информативно-экзистенциальным взаимодействием субъектов. Можно было бы к этому определению добавить цель, но автор пишет, что «информация, сообщение и понимание должны быть интерпретированы не как функции, не как акты и не как горизонты значимости...» [3]. Действительно, из трех компонентов коммуникации (по Н. Луману) функциональностью владеет только понимание, будучи актом и действием. Положение Н. Лумана о том, что коммуникация не имеет цели, рассматривалось в ключе презентаций субъективных предпочтений и реализации субъектности человека. Такого рода коммуникация активно ведется сейчас в информационных сетях и очень часто без принятия решений, без ответственности за сказанное, без понимания смыслов всех, кроме себя и т.п. Возвращение к этимологии понятия «коммуникация», которое берет начало от «*communicare*» – совещаться, по нашему мнению, должно определять цель – консенсус, особенно если речь идет об образовательных стратегиях.

Вторая позиция связана с мыслью Н. Лумана о том, что «не существует никаких «кирпичиков» коммуникации, которые могли бы существовать независимо и только через кого-нибудь...связывали бы три элемента». Вместе с тем, он отмечает, что «в причинном смысле – информация должна быть причиной сообщения, а сообщение – понимания, а в циркулярном смысле – взаимной обусловленности. Мы на основе рефлексии можем допустить, что функцию понимания может обеспечить диалог, а обеспечить его успешность в понимании и взаимообусловленность позиций – толерантность, эмпатия и уважение.

Третья позиция касается мысли Н. Лумана о том, что в коммуникации речь идет о предпочтениях, а не о ценностях. В этом плане он выступает против типологии требований значимости в коммуникации, предложенную Ю. Хабермасом и которую, по нашему мнению, сегодня нужно признать справедливой и целесообразной. Значимость всегда связана со

смыслополаганием, и сложно допустить, что ценностно-смысловые компоненты не «работают» в коммуникации.

Для подтверждения нашей мысли следует обратиться к работе канадского философа и теолога, виднейшего представителя трансцендентального томизма – Бернарда Лонергана, который анализирует сложный процесс прихода к верованию в коммуникации и отмечает последовательность актов убежденности. Первый шаг представляет познавательное самотрансцендирование, подразумеваемое как истинное суждение о факте, и моральное самотрансцендирование, подразумеваемое как истинное суждение о ценности; второй шаг – общее ценностное суждение, которое одобряет разделение труда между людьми в добывании знания и встраивается в сотрудничество людей в деле развития знания, способствуя возрастанию истины и сражаясь с заблуждением; третий шаг – частное ценностное суждение, в нем рассматривается достоверность свидетельства, источника, сообщения; компетентность эксперта, обоснованность суждения учителя, советчика, начальника, чиновника, авторитета и определяет решимость верить [2, с. 49-51].

Кроме этого, Б. Лонерган раскрывает онтологию смысла, который также рождается в коммуникации. Определяя характер каждой из функций (когнитивной, конститутивной, коммуникативной, производящей), центральную (онтологическую) роль он отводит коммуникативной функции, утверждая, что в той мере, в какой смысл коммуникативен, он вводит слушателя в когнитивный, конститутивный или производящий смысл, подразумеваемый говорящим. В той мере, в какой смысл является производящим, он убеждает других, или повелевает ими, или направляет контроль человека над природой [2, с. 105-106]. Употребление термина «природа» здесь мы понимаем как «природа человека», которая контролируется культурой.

Таким образом, в организованном процессе образования, ориентированном на инновационное когнитивно-коммуникативное обучение и практики культурно-образовательного пространства региона, философская рефлексия эксплицирует полноценное, целесообразное, интегративное формирование культуры единения субъектов. Новое знание, расширяя и увеличивая возможности мобильности и общения обучающегося, существенно влияет на непрерывно изменяющееся образовательное пространство активных коммуникативных практик, как правило, на региональном уровне.

Вместе с тем, чрезмерная мобильность (квази активность), «информационный бум», недостаточное наполнение ценностно-смысловыми компонентами целей и содержания образовательного пространства, особенно коммуникативного его вектора развития, стали противоречиями инновационного развития и потребовали концептуального осмысления коммуникативных практик и конструирования коммуникативно-диалогических стратегий, владеющих жизнеобеспечивающим потенциалом для субъектов пространства и общества.

На основе концептуальной реконструкции и интерпретации восстановлен познавательный образ коммуникации, диалога, толерантности и дана характеристика коммуникативно-диалогическим стратегиям в контекстуальном измерении их роли в культурно-образовательном пространстве. В процессе экспликации основных элементов коммуникации (информации, сообщения и понимания) проективно введены концепты ценностно-смыслового содержания.

Главный вывод заключается в признании за философской рефлексией не только получения нового знания как допущения, а и ценностно-экзистенциального фиксирования общечеловеческих критериев правды, праведности, правоты, которые в общественной жизни (в конкретном случае в коммуникативно-диалогическом взаимодействии субъектов образования) будут способствовать воплощению идеалов справедливости, братства, социального единства.

Поскольку полученное знание об объекте никогда не является полным и завершенным, поэтому в перспективе научную ситуацию планируем исследовать в области подготовки будущих специалистов к принятию стратегических решений.

Список литературы

1. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества / Пер. с англ. М.: Издательство «Весь мир», 2004. 188 с.
2. Лонерган Б. Метод в теологии. М.: Институт философии, теологии и истории св. Фомы, 2010. 400 с.
3. Луман Н. Что такое коммуникация // Гуманитарный портал. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/2954>.
4. Мурзина И.Я. Региональное культурно-образовательное пространство: структура, функции, социокультурный потенциал. Монография. М.: Издательство Перо, 2014. 197 с.
5. Эбзеева Ю.Н., Смирнова Ю.Б. Современные тенденции развития образования: дорожная карта высшего образования ЮНЕСКО // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2023. Т. 23. № 2. С. 329–337.
6. Habermas J. Die Einheit der Vernunft in der Vielfalt ihrer Stimmen. Nachmetaphysisches Denken. Frankfurt am Main: Suhrkamp, (1988). S.153–186).
7. UNESCO. Futures of Higher Education. Seminar 3: Reimagining Our Futures Together – A New Social Contract for Education. URL: [EN-Concept-Note-UNESCO-Chairs-Seminar3-Reimagining-Our-Futures-Together.pdf](#).
8. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>.

Ушакова Анастасия Романовна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Диверсификация рынков сбыта в условиях экономических санкций

Аннотация. Статья посвящена вопросам диверсификации рынков сбыта России в условиях экономических санкций. Были выявлены основные сложности, с которыми столкнулся российский бизнес, изучены меры, предпринятые вследствие начавшихся геополитических проблем. Рассмотрены перспективы диверсификации российского рынка. Статья охватывает не только экспортоориентированные отрасли промышленности, но и финансовую составляющую страны. Сделан вывод о том, что благодаря переориентации и диверсификации каналов поставок, Российской экономике удалось избежать трагических последствий.

Ключевые слова: экономические санкции, диверсификация, рынки сбыта, экспорт.

Ushakova Anastasia Romanovna

Student, Department of Economics of Innovations and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletovs, Vladimir, Russia

Diversification of sales markets in the context of economic sanctions

Annotation. The article is devoted to the issues of diversification of Russia's sales markets under the conditions of economic sanctions. The main difficulties faced by Russian business have been identified; the measures taken as a result of the geopolitical problems that have started have been studied. The prospects for diversification of the Russian market have been considered. The article covers not only export-oriented industries, but also the financial component of the country. It is concluded that thanks to the reorientation and diversification of supply channels, the Russian economy managed to avoid tragic consequences.

Keywords: economic sanctions, diversification, markets, exports.

До ухудшения отношений на фоне Украинского кризиса со странами Евросоюза и США и введенных ими антироссийских санкций, многие отечественные экспортеры не задумывались о расширении географии сотрудничества. По данным ФТС основными торговыми партнерами России стали Китай, Нидерланды, Турция и Германия, рис.1 [2].

По сравнению с 2021 годом в 2022 г. поставки России в Китай выросли на 28%, в Турцию – на 84%, в Белоруссию – на 10%. При этом с Германией они уменьшились на 23%, с Нидерландами – на 0,1%.

В связи с геополитической турбулентностью в мире, связанной с введением антироссийских санкций от «недружественных» стран, Россия оказалась намеренно изолирована от мировых рынков сбыта. Были разорваны цепочки поставок отечественной продукции в страны Евросоюза и Америку.

Чтобы восстановить отечественную экономику, перед государством встали масштабные цели по ее реструктуризации. Эти цели требуют больших капиталовложений в ее модернизацию.

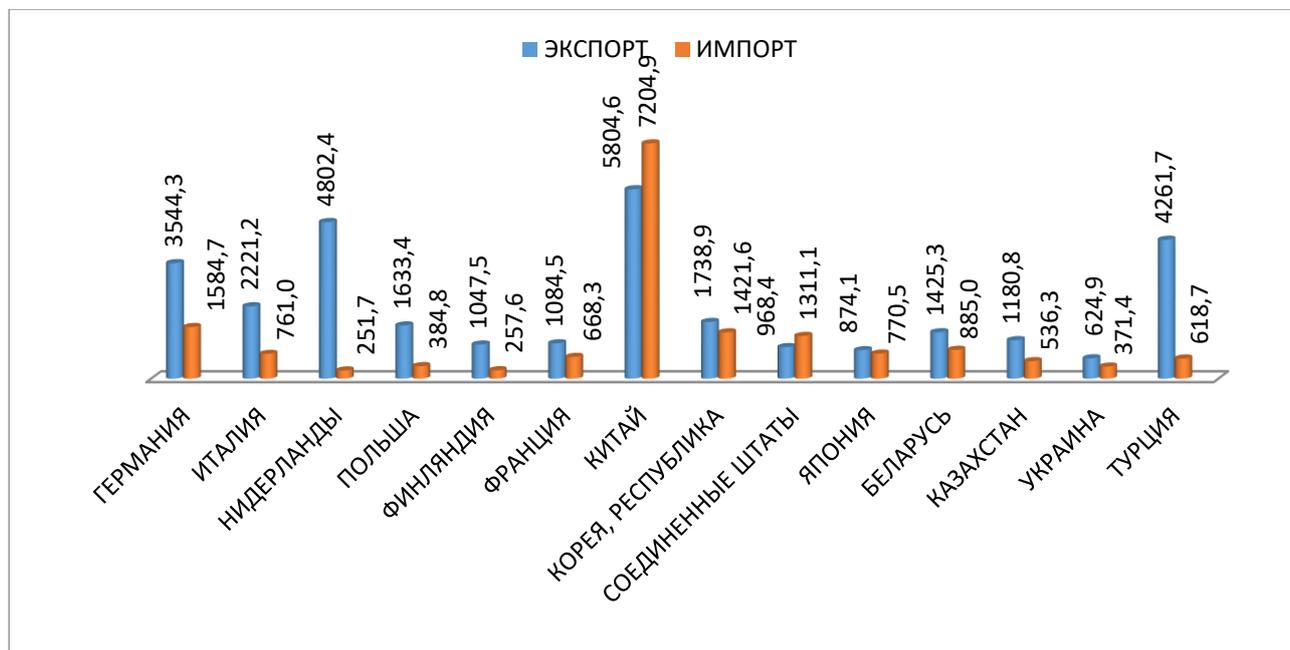


Рисунок 1. Итоги внешней торговли с основными странами за январь 2022, млрд долл. Источник: [2].

Экономика России, сильно зависимая и интегрированная в геополитические структурные процессы, была вынуждена переправить вектор своего внимания на другие части географии и сформировать новые надежные кооперационные торговые связи с другими дружественными странами. Например, повышается связь со следующими объединениями: БРИКС (Россия, КНР, Индия, Бразилия, ЮАР), ШОС (Россия, Индия, Иран, Казахстан, Киргизия, КНР, Пакистан, Таджикистан, Узбекистан) и ЕАЭС (Россия, Армения, Белоруссия, Казахстан, Кыргызстан).

Также немаловажным фактом будет упомянуть такую ассоциацию государств Юго-Восточной Азии, как АСЕАН. На данный момент с этими странами началась реализация программ обмена технологиями и обсуждение перспектив проектного развития экономики замкнутого цикла в каждом из государств данной ассоциации. Собираются консилиумы с рядом руководителей стран, связанные по поводу технологий в области обращения с отходами и определением понятия экономики замкнутого цикла. Это, безусловно, открывает перспективы и дает новые возможности для расширения отраслевых рынков в каждой из стран-участниц АСЕАН.

За год бизнес в России смог адаптироваться к резко изменяющимся условиям. Рационально принятые решения и просчет финансовых рисков помогли предприятиям наладить процесс поставок с новыми зарубежными экономическими партнерами. По статистическим данным индекс промышленного производства в первом полугодии 2023 года по сравнению с первым полугодием 2022 года индекс составил 102,6 %, рис. 2 [3].

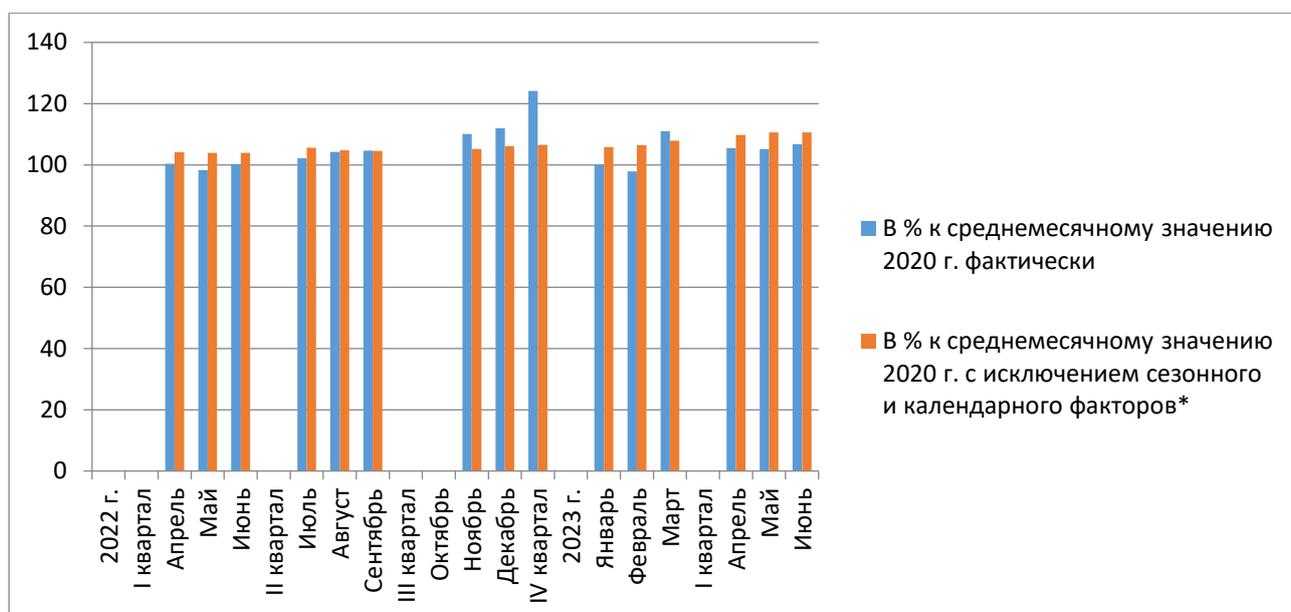


Рисунок 2. Индекс промышленного производства, в % к среднемесячному значению 2020 года

Источник: [3].

Наиболее актуальной в данном периоде времени является адаптационная программа по оптимизации цепи механизмов экспортных поставок новым экономическим партнерам России и защита отечественного хозяйства от негативного воздействия внешних факторов.

Стоит учесть, что восстановление экономики и реализация долгосрочных проектов технологического суверенитета тормозит ограниченность возможностей импорта отсутствующих в России технологий. Для важнейших Российских отраслей, таких как нефтегазовая промышленность и черная металлургия санкции создали препятствие в виде закрытого доступа ко многим исторически сложившимся рынкам сбыта, предназначенным конкретно для них. Поэтому, разработка плана программ по выходу из той неприятной ситуации, в которую Россию намеренно загнали «недружественны» страны должна проводиться таким образом, чтобы ограничить возможность появления вторичных санкций, только уже в сторону других стран - партнеров.

Итак, в дальнейшем своем повествовании я хочу сделать акцент на отрасли экономики России, больше всего пострадавшие от введенных странами Евросоюза и США санкций.

Россия является страной - экспортером. «Сердцем» ее экономики служит отрасль добычи газа и нефти, а также дальнейшая их продажа за рубежом. На период 2021 года вклад нефтегазовой отрасли в объеме ВВП составил 17,4 %. Прибыль от этого сектора занимает огромную долю в формировании федерального бюджета. По расчетам специалистов в 2022 году он должен был обеспечить более 38 % всех доходов. Этот факт показывает, почему санкционному давлению, в первую очередь, подверглась именно эта отрасль страны. Российские компании были вынуждены направить вектор своего внимания на страны, в которых нет ограничения эмбарго на импорт

энергоресурсов из России. Переориентация произошла на страны Ближнего Востока, Китай, Индию, Африку.

Безусловно, главным ведущим торговым партнером России стал Китай. В конце 2022 года Россия заняла второе место среди экспортеров нефти в Поднебесную. В мае 2023 года объем поставок отечественной нефти увеличился на 25 % по сравнению с апрелем 2023 года. Он составил 8,4 млн т. Летом 2023 года экспорт данного вида сырья не превышал отметки 8 млн т. Около 40 % нефти направляется через трубопровод «Восточная Сибирь – Тихий Океан».

Первое место занимает Россия по количеству экспортируемого природного газа в Китай. Объем поставок данного вида сырья составит в 2023 году около 22 млрд м³. Газ направляется в Китай по трубопроводу «Сила Сибири» и «Сила Сибири 2». В обозримом будущем по прогнозам специалистов объем поставок газа «Газпром» из РФ в КНР составит 48 млрд. м³ в год. 15 сентября 2023 год завершилась первая разгрузка сжиженного природного газа, произведенного «Газпромом» в СПГ – терминале Таньшань. Данный маршрут более выгоден для экспорта, так как значительно сокращает сроки доставки нефти - и газоресурсов в Азиатский регион.

Помимо Китая Россия также диверсифицировала рынок сбыта нефти и газа в Индии. В течение года объемы экспорта усиленно возрастали. На период июня 2023 года они превысили отметку в 4 млн.т. Помимо данной страны заполучить российскую нефть хотели такие страны, как Вьетнам, Шри-Ланка и одни из стран Африки, ЮАР, Индонезия и Пакистан. Влечет данные страны возможность получить на экспорт отечественных сортов нефти - и газопродуктов скидку, рис. 3 [1]. За 1 баррель дисконт Urals по отношению к Brent составлял 21,5-46,7 долл. США.

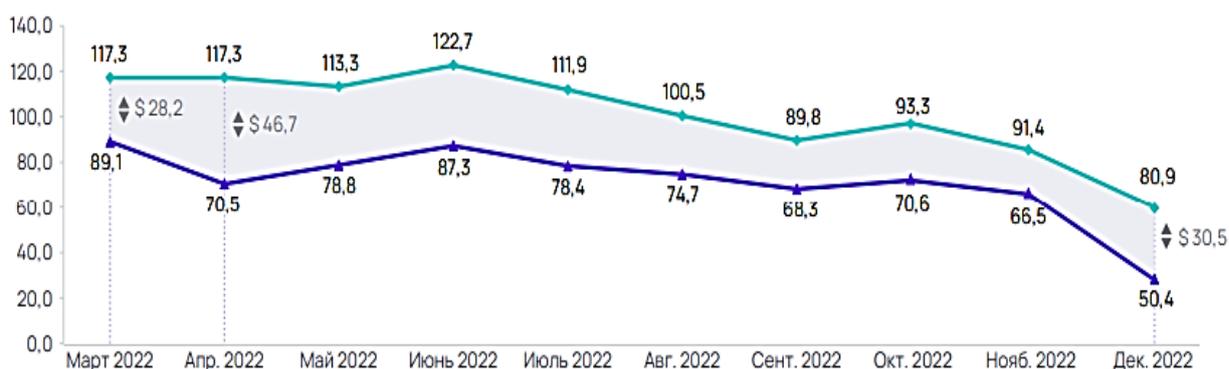


Рисунок 3. Цены Urals и Brent, март-декабрь 2022 г., долл. США/баррель

Источник: [1].

После нефтегазовой отрасли существенный урон был причинен такой сфере отечественной экономики, как металлургия. С 2020 года Россия занимает лидирующее место среди стран нетто-экспортеров. Однако из-за событий, произошедших на Украине, страны Европейского Союза запретили импорт

российской металлопродукции. В связи с этим отечественные производители были вынуждены перенаправить объёмы своей продукции на рынки Азии. По подсчётам экспертов поставки российской меди получили поддержку в виде закупок от КНР. Помимо этого наблюдается тенденция увеличения экспорта никеля в связи с применением ограничений на его поставки на биржевые склады LME.

Однако существуют определенные проблемы для отправки металлосоорья на рынки сбыта Азии. Ограничением здесь является логистика. Главными проблемами принято считать недостаточность транспортных мощностей на некоторых направлениях и дальность перевозок, которая приводит к повышению цен транспортной системы и тарифов РЖД.

Турция также является важным для российской металлургии рынкам сбыта черных металлов. Особенными для нее являются поставки чугуна и стали. По статистическим данным в первом полугодии 2022 года объем их экспорта вырос на 19,8% и 188,8 %. Причина наращивания импорта российских металлических полуфабрикатов Турцией объясняется разрывом логистических цепочек их поставок из Украины.

Исходя из вышеперечисленного, становится очевидно, что введение экономических санкций дало толчок российской промышленности пересмотреть ориентиры поставок своей продукции и сменить их географию. Помимо этого диверсификация рынков сбыта помогла выстроить и укрепить отношения с новыми торговыми партнёрами. В будущем это поможет построить новое экономическое пространство и более продвинутые формы интеграций, которые позволят сделать рынок единым и свободным для всех.

Список литературы

1. Анализ ключевых трендов и перспектив развития отраслей российской промышленности в условиях геополитической турбулентности. 2023 г. // Официальный сайт КеРт. URL: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2023/01/ru-trendi-perspektivi-razvitiya-otraslej-promyshlennosti-rossii-analiz-kept.pdf> (дата обращения: 04.12.2023).
2. Итоги внешней торговли с основными странами. // Официальный сайт Федеральной Таможенной Службы. URL: <https://customs.gov.ru/folder/511> (дата обращения: 04.12.2023).
3. О промышленном производстве в 1 полугодии 2023 года // Официальный сайт Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/115_26-07-2023.html (дата обращения 05.12.2023).

Ушакова Анастасия Романовна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Современная Россия через призму мир-системного анализа

Аннотация. Становление нового государства в начале 2000-х годов в России сочеталось с попыткой построения либеральной модели в стране. Попытка оказалась провальной из-за неготовности элит договориться друг с другом. Поэтому при рассмотрении современного состояния страны как никогда будут актуальны предостережения сторонников мир-системного анализа. Поэтому в данной работе рассматривается и анализируется роль современной России и ее взаимодействие с другими государствами в контексте мир-системного анализа.

Ключевые слова: Россия, мир-системный анализ, периферия, центр.

Ushakova Anastasia Romanovna

Student, Department of Economics of Innovations and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletovs, Vladimir, Russia

Modern Russia through the prism of world-system analysis

Annotation. The establishment of a new state in the early 2000s in Russia was combined with an attempt to build a liberal model in the country. The attempt turned out to be a failure due to the elites' unwillingness to agree with each other. Therefore, this paper examines and analyses the role of modern Russia and its interaction with other states in the context of world-system analysis.

Keywords: Russia, world-system analysis, periphery, centre.

Мир-системный анализ – это теоретический и методологический подход, разработанный американским экономистом Иммануилом Валерстайном, направленный на изучение глобальных общественных систем, называемых мировыми системами. В своей работе «Мир-система модерна» американский экономист дает определение капитализму, отличное от его канонического описания. Вместо привычного понимания капитализма как «экономического принуждения к труду, которое базируется на монополизации собственности на средства производства господствующим классом (буржуазией)», Валерстайн рассматривает капитализм как способ поглощения новых территорий за счет превращения их в зависимые от центра части, то есть периферию и полупериферию.

Таким образом, капитализм - это неэквивалентное развитие на мировом уровне [1]. Центр «множится и расцветает» за счет ресурсов отсталых регионов – периферии. В них намеренно поддерживается, как говорил еще один основоположник мир-системного анализа, Андре Гундер Франк, состояние «недоразвитости». В этом и кроется причина развитости первых и отсталости

вторых. Поэтому для того, чтобы какая-либо недоразвитая страна прекратила быть своего рода «кормушкой» для более сильных государств, ей необходимо найти народ, который можно сделать эксплуатируемым, то есть сделать его зависимым и делать все возможное, чтобы состояние его развития было минимальным.

Стоит сказать, что в исследовании Валерстайна не все сводится к отношениям центр-периферия. Согласно мир-системной теории, важнейшим элементом также в этой цепочке считается и полупериферия, которая выступает в роли посредника в процессе их взаимодействия. Полупериферия занимается перенаправлением ресурсов из одних регионов в другие.

Полупериферия динамична, то есть у нее есть возможности эволюционировать и стать центром – ядром в мир-системе. Также не стоит исключать деградацию региона с признаками полупериферии, при которой он впадёт в состояние периферии.

Американский экономист выделяет в качестве примера полупериферии Россию. Вовлечение страны в мировую капиталистическую систему произошло в 18 веке. По мнению Валерстайна Россия изначально не являлась сырьевым придатком центра системы. Она скорее «полупериферийный военный гигант, у которого, однако, было хронически слабое «сердце» и случались закупорки в «сосудах» бюрократического управления» [2].

Успешное вовлечение страны в мировую систему капиталистических отношений имело свои «подводные камни». Она была скованна в своих действиях, пытаясь укрепить свои владения и распространить свое влияние на юго-восточную часть Европы, Черного моря и Кавказ. При этом не оставляла попыток бороться за «место под солнцем» в Западной Европе. Но, как известно, для достижения какой-либо глобальной цели, приходится идти на жертвы. Ничего в мире невозможно получить просто так. Такая ситуация и произошла с Россией. Чтобы страна влилась в мировую капиталистическую систему в те годы, она выбрала способ, который в итоге, по мнению Валерстайна, обеспечил ей «недоразвитость», но не такую как у других инкорпоративных регионов.

Возникает вопрос, какую же выгоду получает Россия, когда продолжает оставаться вовлеченной в конфликты гегемонов, при этом понимая о недружественных отношениях с центром? Ответом на этот вопрос может служить особое положение страны, занимаемое в мировой капиталистической системе. Речь здесь идет о том, что в такой ситуации Россия либо сохраняет выгоду от принятия участия в экономических отношениях, либо ей удастся избежать крупных политических затрат.

Например, если бы свершилась удачная попытка у Германии или Франции встать за управление ядра европейского региона, то Россия бы была вынуждена платить, либо высокую цену за нахождение в мировой системе, либо отключиться, отречься от экономических отношений. Тем самым она лишается определенных выгод, таких как получение прибыли от продажи своих ресурсов или поставок новых технологий.

Безусловно, американский экономист сильно преувеличил, когда говорил о степени отсталости России. Стране нравился статус империи, которая

присоединилась посредством геоэкономического шлюза к европейскому мировому хозяйству. С помощью геоэкономического шлюза страна довольно успешно извлекала экономические выгоды для себя благодаря налаженной связи с мировой системой.

По этой причине она была заинтересована в том, чтобы стать морским государством – гегемоном, понимающим важность в сохранении преимущественно экономического подхода эксплуатации в рамках мировой системы, но без посягательств на политический суверенитет других стран. По мнению Иммануила Валерстайна, новый гегемон, фактически, выделяется тогда, когда предшествующий ему теряет силы на утверждение своего права центра в мировой системе, а также эксплуатацию бедных районов – периферий. Интересным является и тот факт, что во многом следующим центром силы становится государство, у которой наиболее высокий уровень развития морской составляющей. Ее противником в большинстве своем будет являться держава с развитой наземной силой.

Слабость России после распада СССР в 90-е годы привела к переходу страны на специфическую модель рыночной экономики, так называемые капиталистические «рельсы». Она характеризовалась присутствием глобальных корпораций, высоким влиянием международных организаций, таких как МВФ и Всемирный Банк, а также сильной зависимостью от цен на сырье на мировом рынке. Наивная вера в то, что развал коммунистического режима в России поможет влиться в ядро мирового капитализма, не увенчалась успехом.

Современная Россия является одной из крупнейших экономик мира и является важным игроком на мировых рынках, однако все равно обладает признаками, характерными для периферии. Страна обладает богатыми природными ресурсами, такими как нефть, газ, уран и металлы, и сильно зависит от их экспорта. За последние 30 лет Россия формировала экономику сырьевого типа (75,5 % в 2000 г., 81,1 % в 2014 г. в общем объеме экспорта). Она не развивала собственное производство, в большей степени полагаясь на импорт необходимой продукции, такой как сельскохозяйственная техника, станки и оборудование, автомобили, авиалайнеры, лекарства, электроника. Уровень технологического развития обрабатывающей промышленности также остается низким. Это делает отечественную экономику уязвимой перед колебаниями цен на энергоносители и международными финансовыми кризисами.

В данный период времени между Россией и странами Западного мира усилился турбулентный характер их взаимодействия. Введенные антироссийские санкции идут вразрез с международным правом, регулирующим отношения в сфере экономики, и принципами ВТО. Их использование не является легитимным и противоречит принципу равенства стран. В такой враждебной обстановке Россия пребывает с 17 марта 2014 года, когда вследствие присоединения Крыма, США ввели санкции против высокопоставленных российских чиновников. С начала 2022 года поток санкций хлынул на Россию в небывалом количестве. Был перекрыт доступ к финансовым рынкам ЕС и США шести крупнейшим государственным

российским банкам. Шоком для всех также стало отключение от международной системы SWIFT.

Роль России в 21 веке заключается в ее попытках превратить Евразийский континент в часть стабильно процветающего центра. Этому поспособствует превращение континента в единое пространство, в котором будет царить атмосфера мира и стабильности.

В связи с этим Российское государство планирует развивать отношения с другими странами, чтобы предотвратить разделение в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Союз России с Китаем и Индией играет важную роль в геополитической системе. Он занимается такой системой международных отношений, которая бы позволила всем государствам обеспечивать максимальную открытость для дальнейшего сотрудничества и при этом сохранить свою самобытность.

Список литературы

1. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире / Пер. с англ. П.М. Кудюкина; под ред. Б.Ю. Кагарлицкого. Спб.: Унив.кн. 2001. 416 с.
2. Русская жизнь-цитаты-август-2019 г. URL: <https://www.rulit.me/books/russkaya-zhizn-citaty-avgust-sentyabr-2019-read-578708-5.html> (дата обращения 20.11.2023).

Фраймович Денис Юрьевич

д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Белова Тамара Дмитриевна

соискатель, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Текущее состояние и основные проблемы функционирования централизованной системы теплоснабжения в регионах Российской Федерации

Аннотация. Статья посвящена вопросам текущего состояния системы централизованного теплоснабжения в России. Выявлено, что доля затрат на услуги теплоснабжения и горячего водоснабжения в структуре потребительских расходов увеличилась с 2001 г. по 2023 г. почти в 2 раза, доля ветхих сетей теплоснабжения ежегодно увеличивается, существующие объемы перекадок не обеспечивают обновление основных фондов, а процент потерь тепла при осуществлении транспортировки до конечного потребителя растет. По итогам исследования сформулирован вывод о том, что недоинвестированность выступает ключевой проблемой обеспечения теплоснабжения в регионах.

Ключевые слова: централизованная система теплоснабжения, проблемы развития, инвестиции.

Fraymovich Denis Yurevich

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Belova Tamara Dmitrievna

Applicant, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletovs, Vladimir, Russia

The current state and main problems of functioning of the centralized heat supply system in the regions of the Russian Federation

Annotation. The article is devoted to the current state of the district heating system in Russia. It was revealed that the share of costs for heat supply and hot water supply services in the structure of consumer spending increased from 2001 to 2023 by almost 2 times, the share of dilapidated heat supply networks increases annually, the existing volumes of shifts do not provide renewal of fixed assets, the share of heat energy losses during transportation to the final consumer increases. It is concluded that underinvestment is one of the main problems of heat supply in the regions.

Keywords: centralized heat supply system, development problems, investments.

Теплоснабжение в России является одной из ведущих отраслей экономики, играющей важную роль в политической и социальной стабильности страны.

Россия удерживает лидирующую позицию в мире по протяженности тепловых сетей и 4 место по объему производства соответствующей энергии, а также расходу топлива на эти цели [1, с. 554]. Специфику отрасли определяют климатические условия страны. Естественно, региональные расхождения в температурных режимах создают существенные отличия нашей страны от многих других в плане подготовки отопительного сезона [2, с. 23]. Так, согласно своду правил СП 131.13330.2020 «Строительная климатология», утвержденного Приказом Министерства строительства и ЖКХ РФ от 24 декабря 2020 г. N 859/пр [3], температура воздуха максимально холодной пятидневки дифференцирована по территориям страны от -5 в г. Ялте и Сочи и до -60 в Якутии. Длительность отопительного периода тоже варьирует от 5 месяцев в республике Дагестан и республике Адыгея до 10 месяцев в республике Коми. Такое различие климатических условий регионов определили особенности распределения объектов инженерной инфраструктуры системы теплоснабжения по регионам, их экономику и специфику функционирования.

О.Ф. Цуверкалова [1, с. 555], Д.В. Агафонов, Б.И. Файн, О.О. Мозговая [4, с. 47] отмечают, что в современной России более 80% объектов жилищного фонда подключены к централизованной системе теплоснабжения, а потребителями услуг являются 100 млн. человек. В среднем по стране доля затрат на услуги теплоснабжения и горячего водоснабжения в структуре потребительских расходов на 2023 год, согласно данным официальной статистики, составила 2,83%. За 23 года данный показатель увеличился почти в 2 раза с 1,63% в 2001 г. до 2,83% в 2023 г. На рис. 1 представлена динамика изменения по годам.

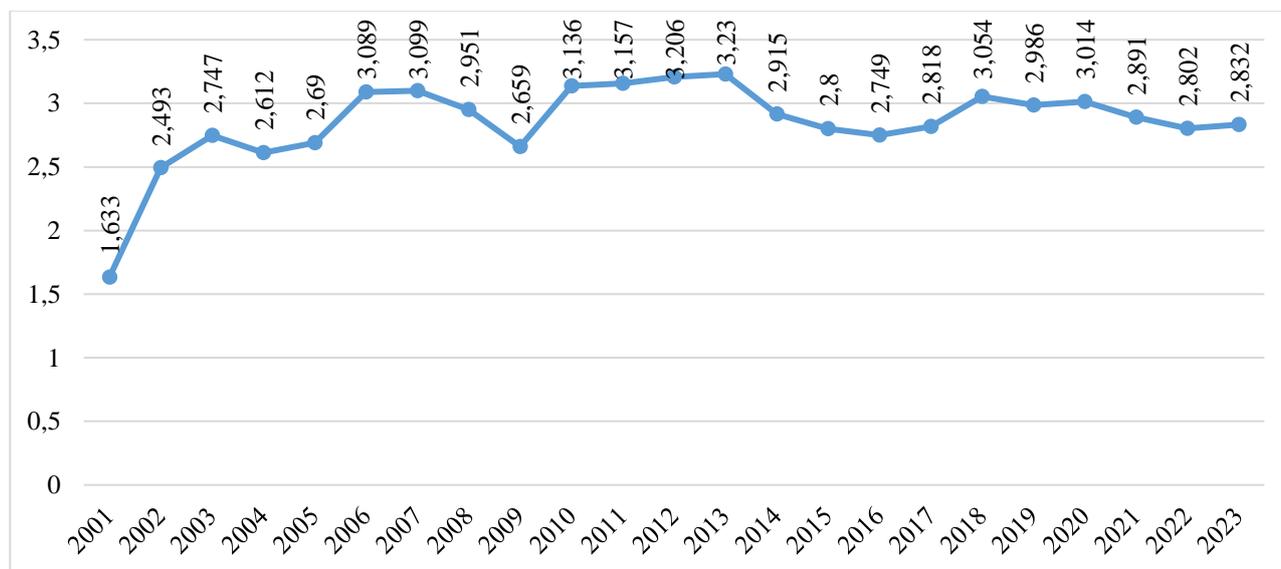


Рисунок 1. Динамика изменения доли затрат на услуги по теплоснабжению и горячему водоснабжению в структуре потребительских расходов, %

Необходимо отметить, что данный показатель варьирует по субъектам РФ. Так, наибольшая доля затрат – 4,86%, – в Республике Коми, наименьшая – в республике Дагестан – 0,68%.

По данным службы федеральной государственной статистики в России по итогам 2022 года действовало 30113 источников тепловой энергии, наибольшее количество 8317 ед. в Центральном федеральном округе, наименьшее 1523 ед. – в Северо-Кавказском федеральном округе. Данные по количеству источников теплоснабжения на конец 2022 г. в федеральных округах РФ и в целом по стране представлены в табл. 1.

Таблица 1. Количество источников теплоснабжения на конец 2022 г. на территориях РФ

	Число источников теплоснабжения, единиц								
	Всего, тыс. ед.	в том числе:							
		котельных мощностью				когенерационных установок тепловой и электрической энергии мощностью		электробойлерных	прочих источников
до 3 Гкал/ч	от 3 до 20 Гкал/ч	от 20 до 100 Гкал/ч	от 100 и выше Гкал/ч	менее 25 тыс. кВт	25 и более тыс. кВт				
РФ*	30,1	17961	8 794	2 173	590	164	164	247	20
ЦФО	8,3	4799	2 526	692	176	51	34	34	5
СЗФО	2,9	1471	1 028	233	88	11	28	75	4
ЮФО	4,3	3100	936	214	33	33	6	8	2
СКФО	1,5	1027	395	87	5	7	1	1	-
ПФО	6,3	4119	1 635	338	100	31	37	14	2
УФО	2,3	1164	783	247	83	14	8	3	2
СФО	2,3	1258	745	190	71	5	21	37	2
ДФО	2,1	1023	746	172	34	12	29	75	3

*Без учета статистики по Запорожской и Херсонской областям, ДНР, ЛНР

Из приведенной таблицы видно, что значительная доля источников теплоснабжения (более 59%) приходится на маленькие котельные (мощностью до 3 Гкал/ч), 26,7% которых приходится на Центральный Федеральный округ.

Всего за 2022 год данными источниками теплоснабжения было произведено 842,8 млн Гкал, 31,44% которой произведены на ТЭЦ, 28,5% на крупных котельных мощностью 100 и выше Гкал/ч. Данные по объему произведенной тепловой энергии в 2022 г. в разрезе федеральных округов представлены в табл. 2.

Поскольку производство тепла ТЭЦ является самым экономичным способом, о чем сделан вывод в работе Пиир А. Э., Кунтыш В. Б., Верещагина А. Ю. [5, с. 75], и с учетом данных таблицы 2, можно утверждать, что наиболее эффективная структура производства тепловой энергии по итогам 2022 г. была в Приволжском федеральном округе, поскольку на долю ТЭЦ приходилась наибольшая доля (более 42%) относительно других ФО, наименее эффективная структура – с долей производства ТЭЦ менее 1% – в Северо-Кавказском федеральном округе. Такое распределение генерирующих мощностей обусловлено прежде всего спецификой регионов.

Таблица 2. Объем произведенной тепловой энергии в 2022 г. в разрезе федеральных округов

	Произведено тепловой энергии за год, млн.Гкал								
	Всего	в том числе:							
		котельных мощностью				когенерационных установок тепловой и электрической энергии мощностью		электрообогревателями	прочими источниками
		до 3 Гкал/ч	от 3 до 20 Гкал/ч	от 20 до 100 Гкал/ч	от 100 и выше Гкал/ч	менее 25 тыс. кВт	25 и более тыс. кВт		
РФ*	842,8	50,7	123,4	141,6	240,2	14,9	265,0	0,2	6,8
ЦФО	247,6	10,5	35,7	45,6	59,9	3,9	91,1	0,0	0,8
СЗФО	114,5	4,2	15,7	16,7	34,8	1,2	39,0	0,0	3,0
ЮФО	36,4	4,5	8,7	9,6	6,8	0,6	4,7	0,0	1,4
СКФО	13,5	3,8	4,0	4,0	0,9	0,7	0,1	0,0	-
ПФО	174,3	11,4	20,6	20,2	42,8	5,3	74,1	0,0	-
УФО	76,7	4,9	12,9	19,5	29,9	0,6	8,3	0,0	0,5
СФО	116,2	6,9	12,2	14,7	51,6	2,0	28,6	0,1	0,4
ДФО	63,5	4,5	13,5	11,3	13,5	0,6	19,2	0,1	0,8

Тепловая энергия от соответствующих источников транспортируется по тепловым сетям до потребителей. Согласно данным Госкомстата, общая протяженность тепловых сетей в России по итогам 2022 года составила 167 тыс. км. Структура протяженности тепловых сетей в разрезе федеральных округов представлена на рис. 2.

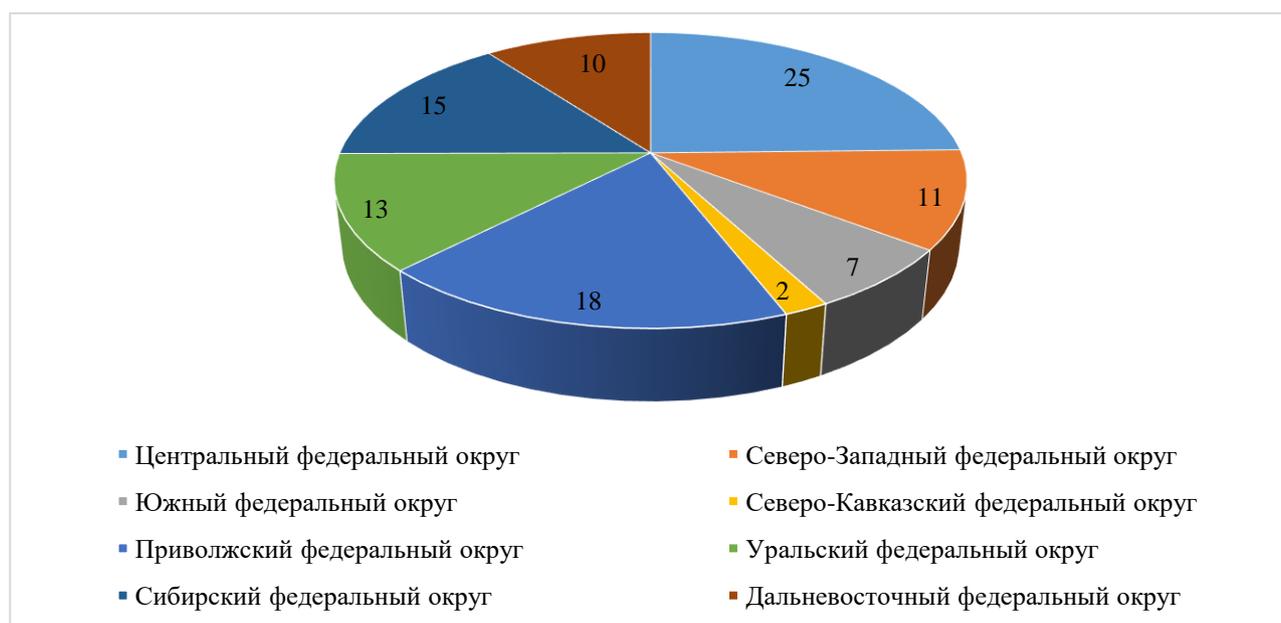


Рисунок 2. Структура протяженности тепловых и паровых сетей по федеральным округам по итогам 2022 года

Состояние тепловых сетей в большинстве регионов не удовлетворительное. По итогам 2022 года объем ветхих тепловых и паровых сетей [6] в двухтрубном исчислении составил 38,9 тыс.км. или 23,26% от общей протяженности сетей. Семикашев В.В. [2, с. 29] в своей работе справедливо отмечает, что ежегодная замена порядка 3 тыс.км. тепловых сетей не позволяет существенным образом сократить общий уровень износа, а также долю ветхих сетей. Так, согласно официальной статистике, в России удельный вес тепловых и паровых сетей, требующих замены, с 2000 г. по 2022 г. увеличился с 16% до 30% (рис. 3).

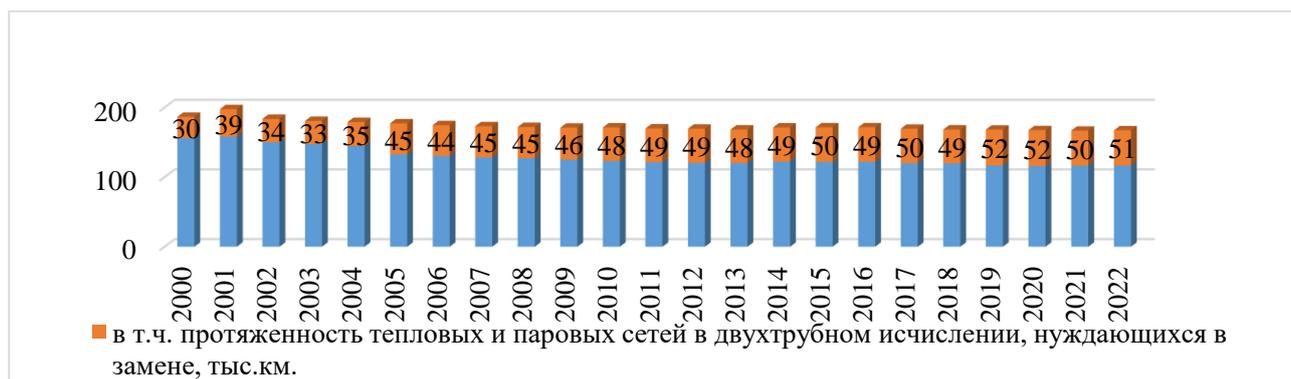


Рисунок 3. Динамика изменения соотношения общей и нуждающейся в замене протяженности тепловых и паровых сетей, тыс. км.

Источник: [7].

Распределение доли ветхих сетей, нуждающихся в замене, по регионам страны варьирует от 1,15% в г. Москва, 2,75% в республике Мэрий Эл, 3,73% в Карачаево-Черкесской республике до 92,21% в г. Севастополь, 53,87% в Липецкой области, 45,53% в Волгоградской области, при этом в 37 регионах и в г. Санкт-Петербург и г. Севастополь доля ветхих сетей превышает среднероссийский уровень (23,26%).

Негативная тенденция наблюдается и по показателю объема перекладки сетей. Так, согласно данным официального сайта Госкомстата, объем перекладки снизился с 59 тыс. км в 2005 г. до 3,1 тыс. км. в 2022 г., при необходимом объеме 45 тыс. км. и 51 тыс. км. в 2005 и 2022 гг. соответственно (согласно приведенным данным на рис. 3). На рис. 4 представлена динамика замены тепловых сетей в России с 2005 по 2022 гг.

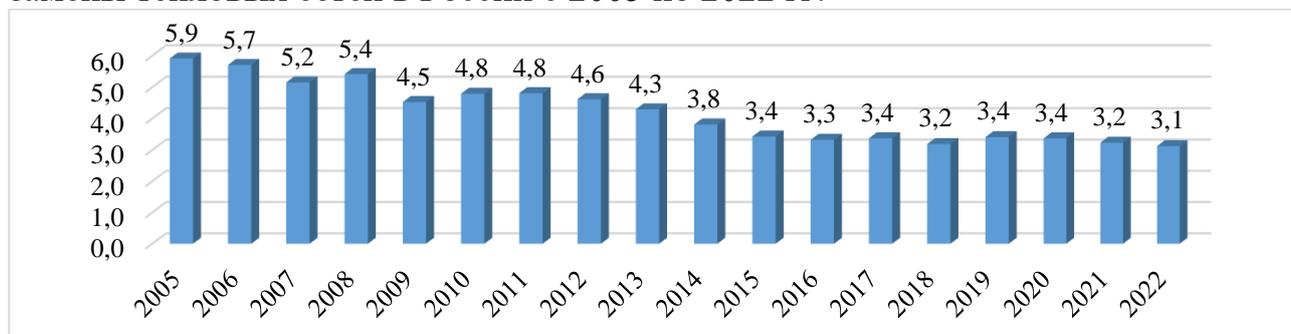


Рисунок 4. Динамика замены тепловых и паровых сетей (в двухтрубном исчислении), тыс. км.

Источник: [7].

Недостаточный объем перекладки сказывается и на увеличении объема потерь тепла при транспортировке, что подтверждается данными с официального сайта государственной статистики (рис. 5).

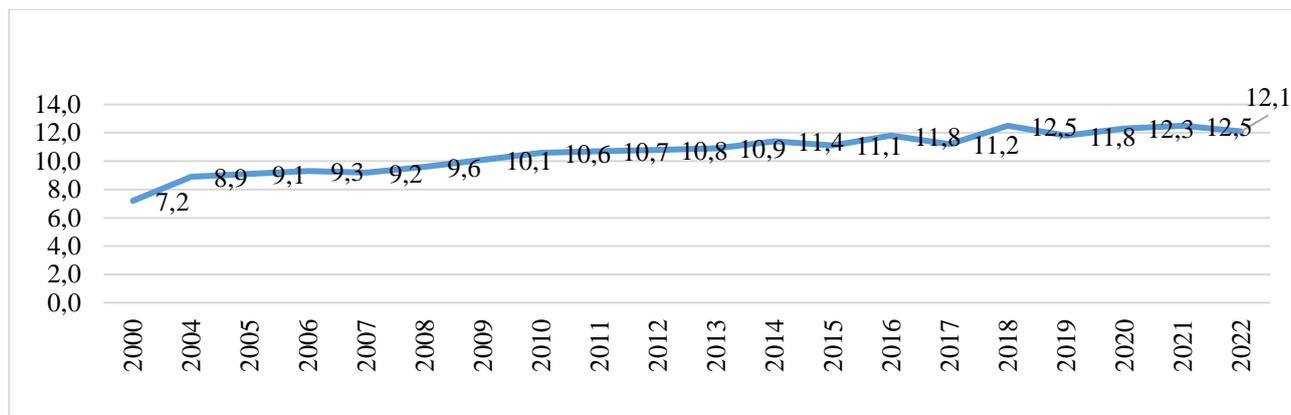


Рисунок 5. Динамика потерь в сетях в среднем по России с 2000 по 2022 гг., %

Источник: [7].

Приведенная выше статистика свидетельствует о ежегодном ухудшении состояния объектов инженерной инфраструктуры. На наш взгляд, такая негативная динамика связана прежде всего с недостаточным объемом финансирования обновления основных фондов объектов теплоснабжения в регионах. Существующие ограничения по предельным индексам изменения размера вносимой населением платы за услуги коммунального хозяйства, согласно ст. 57.1 ЖК РФ и Постановлением Правительства РФ от 30 апреля 2014 г. N 400 «О формировании индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации», не позволяют включать в тарифы на тепловую энергию необходимый и достаточный для обновления основных фондов уровень инвестиционной составляющей. Об этом же пишет Агафонов Д.В., Файн Б.И., Мозговая О.О. [4, с. 53], Дяхтер И.Н. [8, с. 157], Майер Е.А. [9, с. 500]. Проведенное исследование, а также полученные в нем результаты, дают основание констатировать, что недоинвестированность выступает ключевой проблемой обеспечения комфортного, безопасного и доступного теплоснабжения в регионах.

Список литературы

1. Цуверкалова О.Ф. Анализ современного состояния и тенденции развития отрасли теплоснабжения в РФ // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 11 (часть 3). С. 554-559.
2. Семикашев В.В. Теплоснабжение в России: текущая ситуация и проблемы инвестиционного развития // ЭКО. 2019. № 9. С. 23-47.
3. Об утверждении СП 131.13330.2020 «СНиП 23-01-99* Строительная климатология»: Приказ Минстроя России от 24.12.2020 N 859/пр. Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Агафонов Д.В., Файн Б.И., Мозговая О.О. Необходимость преобразования современных подходов к построению тарифной политики в сфере централизованного // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2021. №3 (38). С. 46-57.

5. Пиир А.Э., Кунтыш В.Б., Верещагин А.Ю. Энергоэффективность различных способов центрального теплоснабжения // Энергетика. Известия высших учебных заведений и энергетических объединений СНГ. 2015. № 1. С. 72-81.

6. Об утверждении Порядка заполнения и представления формы федерального государственного статистического наблюдения N 1-ТЕП «Сведения о снабжении теплоэнергией»: Постановление Росстата от 11.11.2005 №79. Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс».

7. Протяженность тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/33898>.

8. Дехтярь И.Н., Кониная Е.Е. Проблемы государственного регулирования цен в Российской Федерации // Вестник СГЮА. 2022. № 5 (148). С. 125-130.

9. Майер Е.А. Проблемы регулирования тарифов в сфере теплоснабжения // Молодой ученый. 2019. № 23 (261). С. 499-501.

Фраймович Денис Юрьевич

д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Бражникова Валерия Андреевна,

Новикова Полина Михайловна

студенты, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Анализ демографических трансформаций в регионе (на примере Владимирской области)

Аннотация. В настоящее время демографические кризисы в большинстве субъектов Российской Федерации значительно участились. Владимирская область не является исключением: показатели численности ее населения имеют тенденцию снижения из года в год в связи с высокой смертностью и низкой рождаемостью. Также к уменьшению численности населения приводят активная миграция граждан Владимирской области и частые распады супружеских пар, что негативно сказывается на процессах воспроизводства населения. Все эти факторы негативно сказываются на демографии региона. В данной статье рассмотрена основополагающая теория о демографии как науки, а также проанализирована демография Владимирской области на основе показателей демографических процессов и сделаны соответствующие выводы, которые позволяют определить необходимые направления работы для решения демографической проблемы.

Ключевые слова: демография, демографический кризис, рождаемость, смертность.

Fraymovich Denis Yurevich

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Brazhnikova Valeria Andreevna,

Novikova Polina Mikhailovna

Students, Department of Economics of Innovations and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletovs, Vladimir, Russia

Analysis of demographic transformations in the region (using the example of the Vladimir region)

Annotation. Currently, demographic crises in most regions of the Russian Federation have become significantly more frequent. The Vladimir region is no exception: its population indicators tend to decline from year to year due to high mortality and low birth rates. Also, active migration of citizens of the Vladimir region and frequent breakups of married couples lead to a decrease in the population, which negatively affects the processes of population reproduction. All these factors negatively affect the demography of the region. This article examines the fundamental theory of demography as a science, and also analyzes the demography of the Vladimir region based on

indicators of demographic processes and draws appropriate conclusions that allow us to determine the necessary areas of work to solve the demographic problem.

Keywords: demography, demographic crisis, fertility, mortality.

Демография – это наука, изучающая закономерности становления и репродукции населения с учетом влияния социально-экономических факторов на конкретной территории в определенные периоды времени [2].

С другой точки зрения, демография является учением о народонаселении, которая рассматривает принципы процессов воспроизводства населения и его расселения, а также определяет причины и последствия структурных изменений, касающихся демографической ситуации в стране. Исходя из данного определения демографии можно выделить следующие задачи демографической науки (рис. 1).

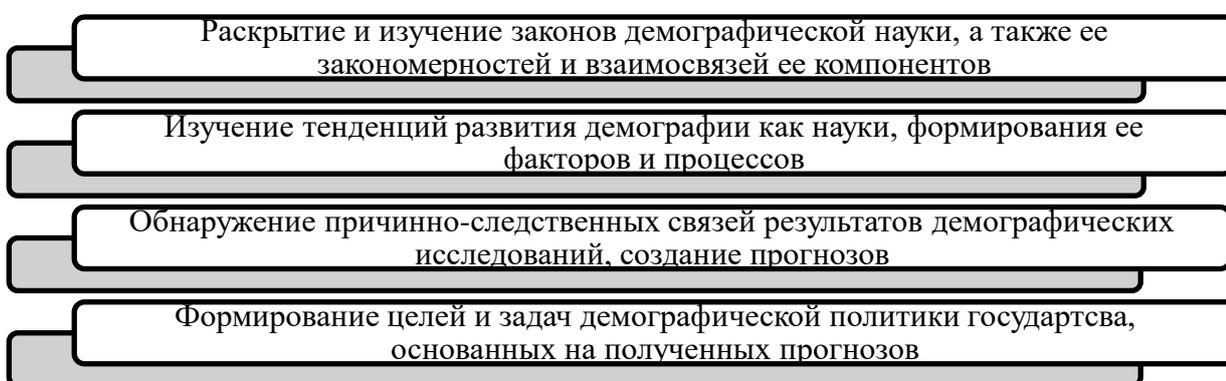


Рисунок 1. Задачи демографической науки

Источник: [9].

Функции демографии показывают основные направления ее деятельности как науки (табл. 1).

Таблица 1. Основные функции демографии как науки

Функция	Сущность
Демостатическая функция	Производит подсчет числа населения страны и отмечает направления ее движения
Теоретическая функция	Определяет методы для исследования демографической ситуации, выявляет закономерности и инструменты для репродукции количества населения
Прогностическая функция	Обеспечивает научный подход к созданию прогнозов демографического положения страны и ее регионов
Прагматическая (практическая) функция	Разработка программ для решения проблем демографии с точки зрения социальных, экономических и политических подходов к ним

Источник: [4].

Развитие населения можно охарактеризовать тремя формами его движения:

1. Естественное (показывает, как изменяется численность населения с учетом показателей рождаемости, смертности, брачности и разводимости);

2. Миграционное (отражает процесс движения населения в пределах одной территории, а также учитывает смену места жительства граждан);

3. Социальное (показывает перемещения населения по вертикальным и горизонтальным каналам мобильности, которые связаны со сменой различных статусов граждан: профессиональных, политических, социально-экономических и т.д.).

Формы движения населения связаны с демографическими процессами, которые можно поделить на две главные категории: процессы пополнения населения и его выбытия. К процессам пополнения населения относятся рождаемость и смертность, а к процессам выбытия – брачность, разводимость и миграция (табл. 2).

Таблица 2. Показатели демографических процессов

Демографический процесс	Определение
Рождаемость	Сущность показателя заключается в фиксации числа. Фиксирует число новорожденных детей за конкретный промежуток времени. Чем выше показатели рождаемости, тем активнее растет численность населения страны и наоборот.
Смертность	Данный показатель определяет объем смертей в рамках одной территории в установленный период времени. Чем выше значения смертности, тем хуже демографическая ситуация.
Брачность	Показатель, который содержит в себе информацию о числе зарегистрированных браков.
Разводимость	Характеризует количество процессов расторжения брачных союзов.
Миграция	Содержит информацию о миграционных сдвигах, которые связаны с желанием граждан покинуть определенную территорию в целях смены места жительства.

Источник: [6].

Значительные изменения показателей процессов демографии способны создать ряд демографических проблем.

Демографическая проблема проявляется, когда масштабы населения страны или региона претерпевают значительные изменения вследствие высоких или низких значений смертности и рождаемости соответственно. В связи с этим можно выделить ряд ключевых причин появления демографических проблем, например, низкая рождаемость, высокая смертность, интенсивная миграция и влияние различных экономических факторов и т.д. [1].

Вышеперечисленные причины могут привести к:

1. снижение производственного потенциала страны;
2. рост государственных расходов на социальное обеспечение незащищенных слоев населения и на сферу здравоохранения;
3. сокращение спроса со стороны потребителей и т.д.

Способы урегулирования негативной демографической ситуации в стране:

1. оказание мер социальной поддержки со стороны государства, которые направлены на содействие увеличения рождаемости;
2. повышение качества благосостояния граждан;

3. создание программ для повышения желания граждан мигрировать на определенные территории, которые нуждаются в приросте количества проживающего населения;

4. создание условий для максимизации продолжительности жизни.

Обобщая все вышесказанное, можно сказать, что без пристального отслеживания демографической ситуации в стране со стороны правительства и разработки различных программ поддержки воспроизводства населения, невозможно урегулировать возникающие проблемы. Для определения необходимых направлений работы для решения демографических проблем требуется провести анализ демографии Владимирской области на основе статистических данных Росстата:

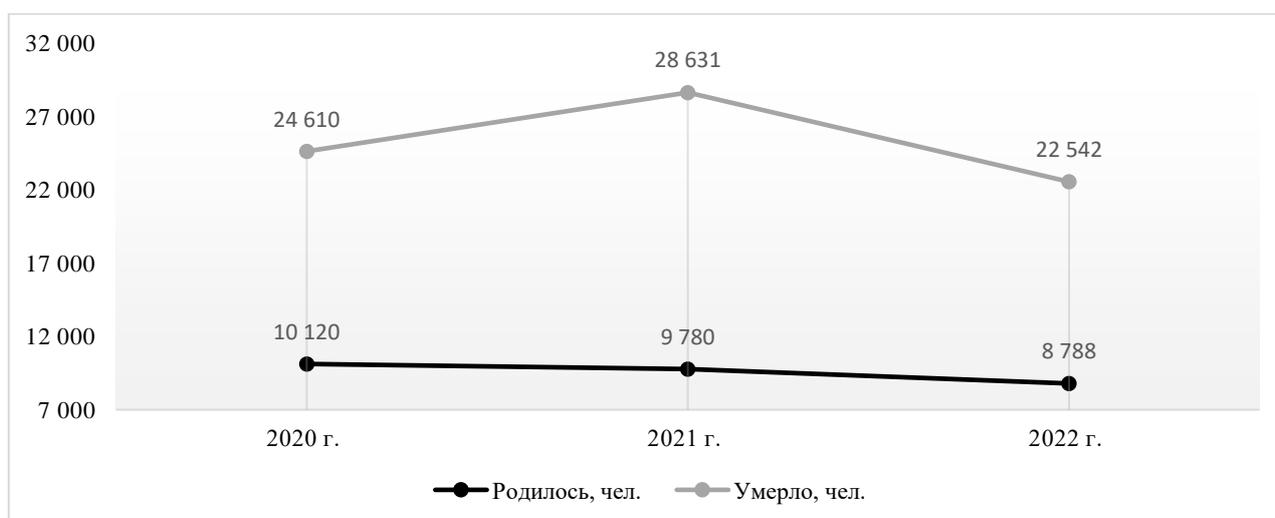


Рисунок 2. Динамика рождаемости и смертности во Владимирской области за 2020-2022 гг.

Источник: [7].

По данному графику (рис. 2) мы можем наблюдать существенные превышения количества смертности населения над рождаемостью. К сожалению, если ситуация и дальше будет развиваться подобными темпами, то очень скоро население Владимирской области сократится до минимума. Число родившихся граждан за два года уменьшилось на 13.16%, в то время как уровень смертность превысил уровень рождаемости в 2021 году на 65.84%, а в 2022 году на 61.01%.

Данные изменения могли возникнуть из-за отсутствия желания создавать семьи с большим количеством детей (данная тенденция четко прослеживается среди молодежи РФ), недостаточных денежных доходов граждан, а также из-за смены приоритетов нового поколения: сначала карьера, потом семья.

Ситуация, касаемая количества заключенных и расторгнутых браков во Владимирской области (рис. 3), довольно положительная. Несмотря на постепенный рост разводов, объем браков растет и превышает разводимость практически в 1,5 раза. Такие данные могли быть вызваны в первую очередь началом Специальной военной операции, так как государство обязалось предоставлять денежные выплаты и социальные льготы семьям

мобилизованных граждан. Появление новой социальной программы, такой как «Молодая семья», позволяющей получить ипотеку под более низкий процент, могло поспособствовать росту узаконенных гражданских браков. Прирост числа заключенных браков за три года составил 31,57%, в то время как прирост количества расторгнутых браков равен 23,33%.

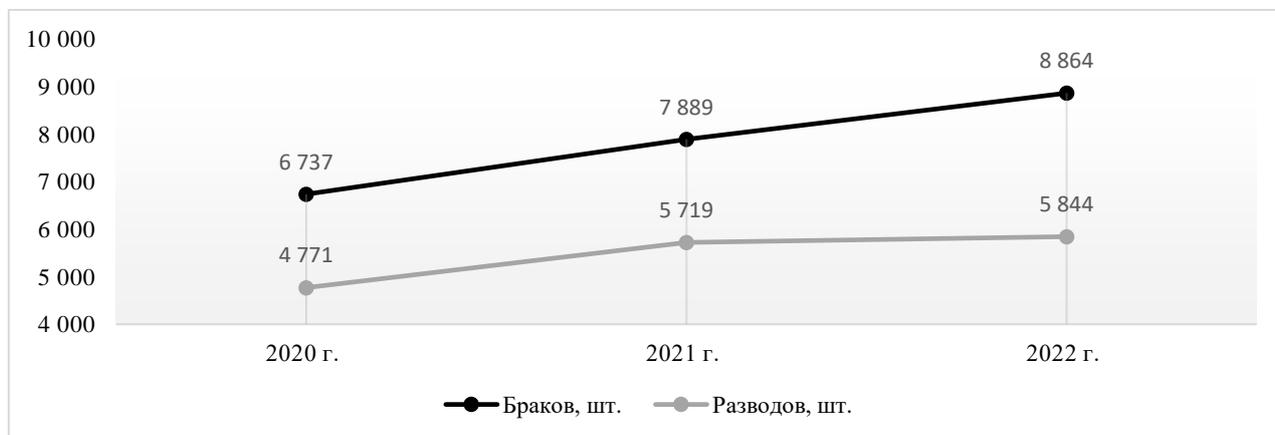


Рисунок 3. Динамика брачности и разводимости во Владимирской области за 2020-2022 гг., шт.

Источник: [8].

Миграционная картина региона (рис. 4) не особо утешительная. За весь изучаемый период количество прибывших граждан превысило количество выбывших только в 2021 году, однако остальные года характеризуются обратной ситуацией. За три года прирост числа мигрантов и ремигрантов составил 10,9% и 6,48%, соответственно. Такие изменения могли быть связаны с рядом следующих факторов: поиск лучших условий труда и жизни, плохой уровень развития инфраструктуры, «мода» перебираться жить в крупные агломерации.

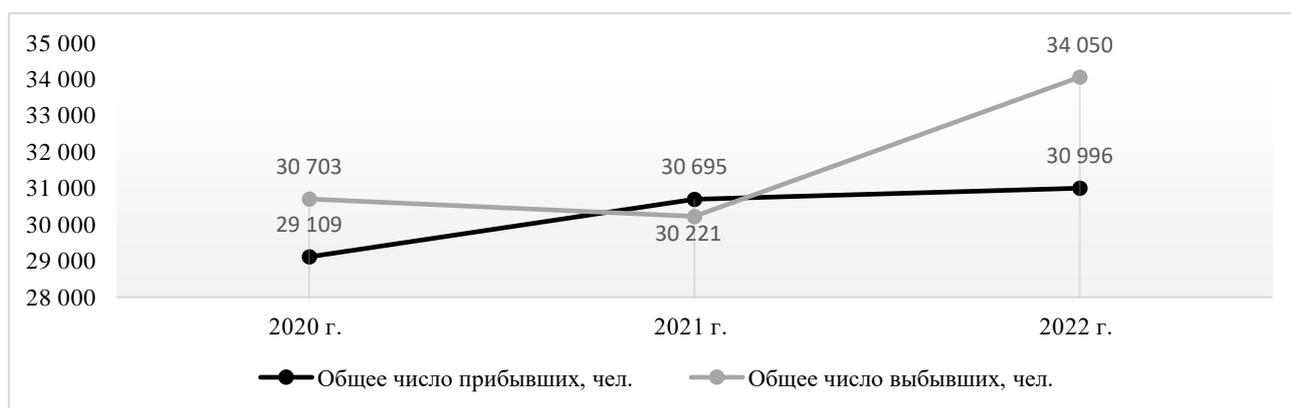


Рисунок 4. Динамика миграции населения во Владимирской области за 2020-2022 гг., чел.

Источник: [3].

Проанализировав все графики, можно сделать вывод о том, что численность населения Владимирской области (рис. 5) систематически падает, примерно на 1,16% или 15,5 тыс. чел. каждый год.

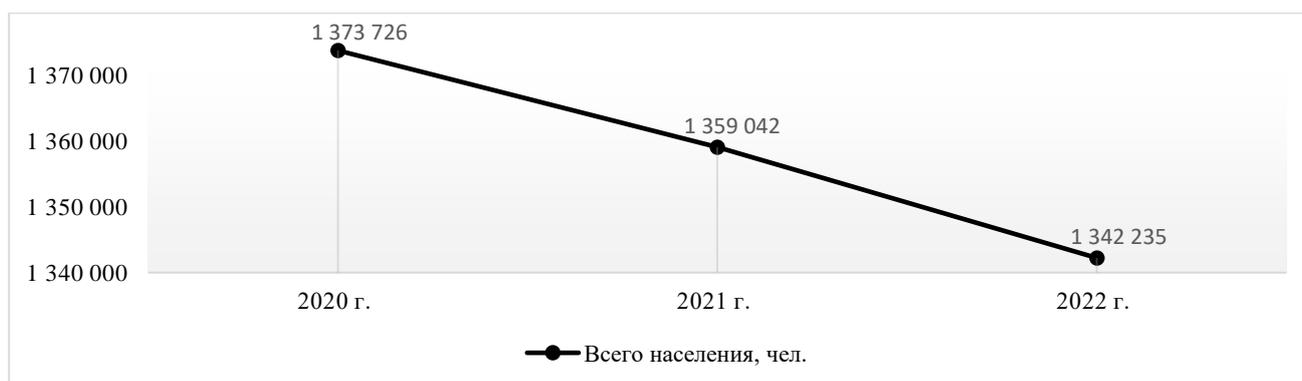


Рисунок 5. Динамика численности населения во Владимирской области за 2020-2022 гг., чел.

Источник: [5].

Такие данные могут существенно отрицательно повлиять на уровень безработицы, состав населения, а также на производственную мощь региона. Возможными путями решения проблемы смогут стать целенаправленные действия местной администрации на улучшения качества жизни граждан, проживающих в области, развитие инфраструктуры, а также создание всевозможных льготных условий для повышения рождаемости и увеличения числа прибывших граждан.

Список литературы

1. Демографическая проблема: причины, последствия и пути решения // nauchniestati.ru: [сайт]. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/demograficheskaya-problema/> (дата обращения: 08.12.2023).
2. Рыбкина М.В. Демография: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2021. 146 с.
3. Миграция населения Российской Федерации // rosstat.gov.ru: [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения: 08.12.2023).
4. Качагина О.В. Основы демографии: основы теории и практические задания: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2016. 129 с.
5. Оценка численности постоянного населения Владимирской области // 33.rosstat.gov.ru: [сайт]. URL: https://33.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Оценка%20числ_населения_5_лет.pdf (дата обращения: 08.12.2023).
6. Роль демографии: влияние на общество и экономику// nauchniestati.ru: [сайт]. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/rol-demografii/> (дата обращения: 08.12.2023).
7. Смертность и рождаемость в Владимирской области] // gogov.ru: [сайт]. URL: <https://gogov.ru/natural-increase/vld> (дата обращения: 08.12.2023).
8. Статистика браков и разводов в Владимирской области // gogov.ru: [сайт]. URL: <https://gogov.ru/marriage-divorce/vld> (дата обращения: 08.12.2023).
9. Цели и задачи демографии. Методы исследований в демографии // studopedia.ru: [сайт]. URL: https://studopedia.ru/1_74569_tseli-i-zadachi-demografii-metodi-issledovaniy-v-demografii.html (дата обращения: 08.12.2023).

Фраймович Денис Юрьевич

д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Колосова Мария Сергеевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Экономические вызовы и перспективы благополучного развития стран Азии в историческом и современном контексте

Аннотация. Современные страны Азии стоят перед множеством экономических вызовов и перспективами, которые определяют будущее региона и глобальную экономическую политику.

Активные технологические изменения, климатические проблемы, стремительный рост населения, глобальные экономические изменения – все выше перечисленное усложняет фон экономического развития региона. Но не смотря на огромное количество вызовов, страны азиатского континента имеют большой потенциал в развитии, с помощью исторически приобретенного капитала и новейших разработок.

Ключевые слова: глобальная экономическая политика, либерализм, Юго-Восточной Азии, Центральная Азия, транзитный хаб.

Fraymovich Denis Yurevich

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Kolosova Maria Sergeevna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Economic challenges and prospects for the prosperous development of Asian countries in the historical and modern context

Abstract. Modern Asian countries face many economic challenges and prospects that determine the future of the region and global economic policy.

Active technological changes, climate problems, rapid population growth, global economic changes – all of the above complicates the background of the economic development of the region. But despite the huge number of challenges, the countries of the Asian continent have great potential for development, with the help of historically acquired capital and the latest developments.

Keywords: global economic policy, liberalism, Southeast Asia, Central Asia, transit hub.

За последние десятилетие страны Азии активно развиваются по многим отраслям экономики. Товары, изготовленные на территории континента

перевозятся в различные точки мира и имеет конкурентоспособные характеристики.

В целом, Азия является одним из самых динамично развивающихся регионов и имеет потенциал для поддержки благополучия своих граждан и экономического роста. А высокие темпы экономического роста в регионе усиливают политическое влияние этих государств.

Буквально за 10-15 лет страны Юго-Восточной Азии добились заметных успехов, сначала приобрели лидерство в группе менее развитых стран, а впоследствии вышли на уровень мировых лидеров. Высокоразвитые страны континента продолжили своё активное развитие.

Активно развитие выше упомянутых государств в основном обеспечивалось с помощью геоэкономических факторов. Свободный выход к морю, развитая инфраструктура портов благодаря метрополии колонизаторов.

Инфраструктура, разработки и другой капитал, после фактического отделения от государств завоевателей и обретения полной или частичной независимости стали основой динамичного и успешного развития данных государств.

В-первую, очередь основу благополучного развития составляла и составляет на сегодняшний день морская торговля, сдача в аренду портов, развития стивидорных компаний, приносящих громадную прибыль странам владельцам.

Также благодаря активной поддержке государством коммерческого сектора, ведущие «акулы бизнеса» вкладывают огромное количество средств в научные разработки и создание инновационных продуктов.

Не мало важную роль также играет тесная взаимосвязь со странами Европейского континента и Северной Америки, членство в общих международных организациях, что является одним из положительных факторов в развитии экономического потенциала [1, с. 8].

Стоит отметить, что у большинства стран азиатского континента, в частности стран Юго-Восточной Азии и небольших по площади государств, отсутствует собственная национальная армия.

Безопасность таких государств в основном обеспечивают различные альянсы и международные объединения, что сохраняет ресурсы на развитие других секторов экономики.

Стоит акцентировать внимание, на развитие и большое количество заведений игорного бизнеса в микро государствах азиатского континента.

Скопление заведений такого характера обусловлено официальным запретом на игорный бизнес в соседних государствах как азиатского континента, так и государств других континентов.

Несомненно, владельцы таких заведений имеет доход не обусловленный практически ни какими затратами. Преимущественно с целью снижения налогового бремени значительная часть прибыли вкладывается в инфраструктурное развитие территорий.

Также можно выделить не только экономические меры, ставшие залогом благополучного развития региона. Таким образом, еще одним немало важным

фактором такого развития некоторого ряда стран азиатского континента стал демократический режим.

Еще одним не относящимся к экономике фактором является духовная составляющая и вероисповедание азиатских стран.

Так по мнению, как современных, так и исторических деятелей, именно конфуцианство помогло сохранить традиции и общественное согласие, а также обеспечить высокий уровень инвестиций и сбережений, что стало залогом высокого уровня производительности труда и высокие темпы экономического роста.

В таких государствах как правило, «исповедуется» либерализм в экономике. Так в 1998 году охарактеризовал Милтон Фридман сочетание политического режима и экономической политики стран Юго-Восточной Азии.

Но страны континента также встречаются с различного рода экономическими вызовами. Одними из основных вызовов является устойчивый экономический рост, диверсификация экономики, социальное неравенство, активные демографические изменения [2, с.10].

Однако, несмотря на большое количество вызовов, страны азиатского региона имеют множество перспектив для благополучного развития.

В первую очередь, она обладает огромным потенциалом для развития туризма, торговли, сельского хозяйства, на отдельных территориях – игорного бизнеса, а также имеет большое количество трудовых ресурсов и все составляющие для обеспечения в странах качественного образования и здравоохранения.

Возвращаясь к активному развитию торговли государств Азии, можно заметить, что такое развитие обусловлено сосредоточением большого количество торговых хабов. Одними из самых известных и крупных хабов являются Гонконг, Макао, Сингапур, Тайвань.

В области трудовых ресурсов стоит отметить, что довольно долгий период, не исключая и современное время страны Азии привлекали мигрантов с коммерческими задатками.

Обладая колоссальный опыт работы в коммерческой сфере, такие мигранты становились знаменитыми магнатами в области текстильной промышленности, IT-технологий и инновационных разработок в сфере транспорта и логистики.

Одним из крупнейших транспортно-логистическим хабом Центральной Азии стал Казахстан. Крупнейшим транзитным хабом и особой экономической зоной в Центральной Азии является KTZE-Khorgos Gateway.

Общая площадь Сухого порта составляет 102,8 га. Развитие данного порта является стратегической основой для развития партнерских отношений между Востоком и Западом.

Также одними из крупнейших логистических компаний являются China Ocean Shipping Group Company, Xiamen Xiangyu Group, S.F. Express –Китай. Компании владеют акциями в терминалах Китая, Египта, Бельгии, Сингапура и Греции.

Безусловно, развитие логистических путей выгодно практически для всех стран Азии и не только. Подобные проекты способны увеличить международных авторитет и объединить усилия как государств Азии, так и государств с соседних континентов.

Также большинство стран Азии, в основу динамичного развития экономики закладывают накопление сбережений, как от лица государственного, так и от лица коммерческого сектора в приоритете, устанавливая систему «высокий уровень сбережений – отказ от текущего потребления ради будущего» [3, с. 55].

Так страны азиатского континента последние 5 лет активно увеличивали свою положение в системе оценки конкурентоспособности регионов за счет всех выше перечисленных факторов.

Исходя из исследования издания IMD World Competitiveness Yearbook, проводившегося по 333 критериям по 4 основным критериям жизни населения (состояние экономики, деловой активности, инфраструктуры, эффективности правительства) сводная табл. 1 выглядит следующим образом.

Таблица 1. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности

2023	Страна	2022	↑↓
01	Дания	01	—
02	Ирландия	11	+9
03	Швейцария	02	-1
04	Сингапур	03	-1
05	Нидерланды	06	+1
06	Тайвань	07	+1
07	Гонконг	05	-2
08	Швеция	04	-4
09	Соединённые Штаты Америки	10	+1
10	Объединённые Арабские Эмираты	12	+2

Источник: [4].

Из табл. 1 наглядно видно, что 10 лидирующих стран рейтинга 4 являются представителями Азиатского континента. За последний год все представители азиатских стран лидирующей группы практически значительным образом не потеряли своих позиций.

Таким образом, страны Азии имеют значительный потенциал для того чтобы стать мировыми лидерами по многим областям экономики, что обусловлено их историческими и современными достижениями.

Активное сотрудничество практически со странами всех континентов, но ограниченное доверие и осторожность стали залогом грамотного использования информационных, финансовых, природных и других ресурсов.

Несмотря на то, что азиатские государства взяли путь на ускоренное развитие страны в области капитализма, в стране параллельно с этим был обеспечен высокий уровень социальной ответственности бизнеса и социальной защиты граждан.

Привлечение специалистов со всего мира для работы на благо Азиатского континента, использование исторически важных технологий, накопленных за весь путь своего непростого развития, грамотная политика исторических и современных политических деятелей, а также сплоченное общество верное своим традициями, обычаями, культурными нравами, семейными ценностями, тесно переплетенными со всеми сферами жизни общества стали залогом процветания Азии и её благополучного развития на сегодняшний день.

Список литературы

1. Гладков И.С. Международная торговля на перепутье: актуальные тренды // Международная экономика. 2019. №4. С. 6-14.
2. Абрамова И.О., Фитуни Л.Л. Закономерности формирования и смены моделей мирового экономического развития // Мировая экономика и международные отношения. 2019. №7. С. 3-15.
3. Современные международные отношения и мировая политика: учебник // под ред. А.В. Торкунова, А.В. Мальгина. Москва: Аспект Пресс, 2018. 688 с.
4. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности // Гуманитарный портал. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/imd-world-competitiveness-ranking> (дата обращения: 20.11.2023).

Харченко Евгений Владимирович

старший преподаватель, кафедра «Финансов и кредита», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск, Россия

Проблемные кредиты отечественных банков: новейшие подходы к определению и сравнению с международной практикой

Аннотация. Статья посвящена негативно классифицированной задолженности по кредитам. Дано определение проблемной ссуды, проведены сравнения трактовок понятия задолженности в различных международных организациях. Рассмотрена действующая классификация и определены подходы к определению классов сомнительных кредитов. Выделены субъективные факторы возникновения негативной задолженности и определены способы учета проблемных активов и залогового имущества. Рассмотрены нормативные документы по проблемной задолженности.

Ключевые слова: проблемные кредиты, категории риска, кредитный договор, финансовое состояние, качество залога.

Kharchenko Evgeny Vladimirovich

Senior Lecturer, Department of Finance and Credit, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Lugansk State University named after Vladimir Dahl», Lugansk, Russia

Problem loans from domestic banks: the latest approaches to definition and comparison with international practice

Annotation. The article is devoted to negatively classified loan debt. The definition of a problem loan is given, comparisons of interpretations of the concept of debt in various international organizations are carried out. The current classification is considered and approaches to the definition of classes of doubtful loans are defined. The subjective factors of the occurrence of negative debt are highlighted and the ways of accounting for distressed assets and collateral are determined. The normative documents on problem debts are considered.

Keywords: problem loans, risk categories, loan agreement, financial condition, collateral quality.

В последнее время банковская система функционирует в условиях высокой экономико-политической нестабильности и роста кредитной задолженности в банках, что в свою очередь ухудшает качество активных ресурсов банков и одновременно ограничивает количество необходимых экономических ресурсов субъектов хозяйствования. В результате это приводит к сдерживанию развития производства различных отраслей экономики.

Проблем, с которыми сталкиваются банки в своей деятельности, существует множество. Но самой сложной из них является невозврат выданных кредитов. Проблемные кредиты после финансовых кризисов 2014-2015 гг., 2020

г. (коронавирусной инфекции) считаются едва ли не самым большим тормозящим фактором развития кредитного рынка. Банки до сих пор пытаются избавиться от «токсичных» активов в виде невозвратных ипотечных, потребительских и корпоративных займов. Сейчас, как никогда, становится очевидным, что последствия кризисов могут негативно влиять на экономику страны, ведь повышается риск ликвидности банковской системы, усиливается реальная угроза массового изъятия средств вкладчиками с накопительных счетов, увольнения квалифицированных сотрудников, задействованных в работе системы. В результате мы имеем нерешенную дилемму: банки недостаточно кредитуют реальный сектор, потому что у потенциальных заемщиков бывает неудовлетворительное финансовое состояние. Результат плохого состояния приводит к значительным кредитным рискам. А предприятия имеют плачевное финансовое состояние из-за того, что лишены доступа к кредитным ресурсам банковской системы. Поэтому банки все время совершенствуют работу с проблемными активами. Однако эффективное управление проблемной задолженностью на территории Российской Федерации невозможно из-за того, что отсутствует, как таковое, единое понятие «проблемная задолженность».

Анализируя литературу, мы можем увидеть, что у различных авторов при определении проблемной задолженности существует два направления: прямого и косвенного подхода. При изучении нормативной базы мы можем заметить, что в российском законодательстве даже нет такого термина как «проблемный кредит». Но, в положении Банка России присутствует такое понятие как «проблемная ссуда». Согласно Положения негативно классифицированные ссуды, принадлежащие к IV и V категориям риска, относятся к ссудам с высокой степенью невозврата из-за нарушения заемщиком своих обязательств перед банком, вследствие чего задолженность по кредиту обесценивается более чем на 50 процентов.

Если же мы посмотрим на определение просроченного кредита то увидим, что это кредит, не возвращенный кредитору в срок, а просроченная задолженность в таком случае – это задолженность по основному долгу и/или текущим процентам, а также прочим платежам по кредитному договору/договору кредитной линии, которая была не погашена в срок. Поэтому некоторые банки ведут учет проблемных кредитов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), которые больше ориентируются на суждения банков и их аудиторов при определении классификации задолженности по кредитам.

Согласно определениям Базельского Комитета и ЦБ РФ переход кредита в проблемную задолженность связан с субъективными факторами. В таком случае можно сделать вывод что, учитывая различные факторы, банки сами решают относить кредит к проблемным или нет. И отношение кредита к проблемным определяется исключительно банком, учитывая уменьшение его полезности вследствие наступления определенных событий.

Если мы почитаем понятие трактовки проблемного кредита в разных организациях (странах), то увидим следующие определения:

- ЦБ России. Проблемная задолженность – это просроченная/сомнительная задолженность, а также долг по процентам и просроченная задолженность по комиссиям банка.

- МВФ. Обязательства, погашение которых сомнительно из-за несоответствующего финансового состояния заемщика или залога, и наличия просрочки основного долга и/или процентов свыше 90 дней.

- Базельский комитет. Кредит, по которому нарушены сроки оплаты, ухудшилось финансовое состояние должника и качество залога.

Определения МВФ и Базельского комитета схожи и учитывают три признака: ухудшение финансового состояния заемщика, качество залога и просрочку погашения кредита. Впрочем, определение МВФ является более конкретным, поскольку в нем указывается срок просрочки (более 90 дней – период, когда кредит автоматически становится проблемным). Вместе с тем такие словосочетания в определении Базельского комитета как «нарушения сроков», «ухудшение финансового состояния», «ухудшение качества залога» можно трактовать по-разному.

Систематизация существующих определений проблемного кредита, осуществленная В.В. Коноревым [3], показала, что в основном они базируются на определениях МВФ и Базельского комитета и рассматривают проблемный кредит по следующим признакам: своевременность погашения кредита, ухудшение финансового состояния заемщика, недостаточность обеспечения.

На основе систематизированного анализа Т.Н. Ветрова [2] определяет проблемный кредит как кредит, по которому наблюдаются определенные признаки проблемности возврата (невыполнение платежа; снижение рыночной стоимости или потеря обеспечения; ухудшение финансового состояния должника и пр.), которые вызывают опасения по поводу невозврата основного долга и процентов по нему.

В результате исследований [2, 4] было выявлено, что показатели, связанные с формированием проблемной задолженности, условно можно разделить на две группы, рис. 1.

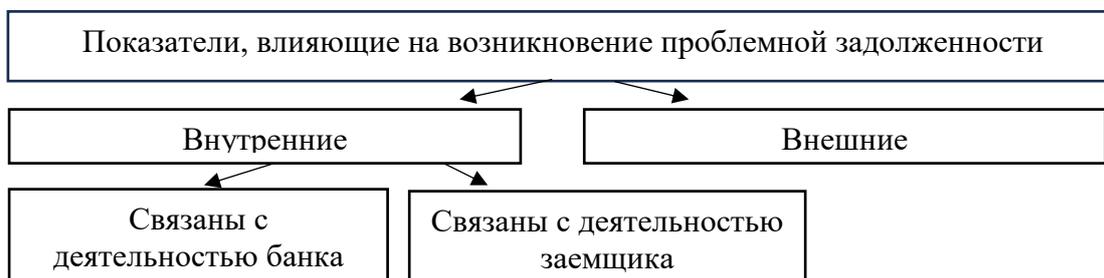


Рисунок 1. Факторы возникновения проблемной задолженности

Внутренние факторы, подразделяют на связанные непосредственно с деятельностью заемщика и с функционированием банка. К внутрибанковским факторам относят также факторы, связанные с кредитной политикой, проводимой банком и возможностью влияния и контроля со стороны

банковского учреждения. В таком случае внешние факторы - это факторы, не поддающиеся контролю ни со стороны банка, ни со стороны заемщика.

Если же говорить о внутренних факторах, то на сегодняшний день в банковской практике недостаточно разработана система ранней идентификации проблемных кредитов и прогнозирования их появления. Стоит обратить внимание на типичные признаки появления проблемных кредитов с помощью анализа статистической и бухгалтерской отчетности заемщика, постоянных контактов с должником и уведомлением третьих лиц.

Сигналами, которые могут указать на появление проблемной задолженности, могут быть даже такие события, как: смена руководства на предприятии заемщика, переориентация деятельности работы организации, уклонение от объяснения по требованию банка тех или иных аспектов хозяйственной деятельности, отсутствие желания у заемщика идти на контакт с банком, падение объемов реализации продукции собственного производства, пролонгация кредитного договора, создание заемщиком новых предприятий, появление убытков и увеличение задолженности перед заемщиками, получение кредитов в других банках.

В зарубежной практике применяются следующие подходы к определению категории проблемных активов:

1) Бухгалтерский подход. Актив считается обесцененным, если имеются объективные свидетельства проявления потерь (финансовые трудности должника, нарушение условий договора, возможность банкротства, предоставление заемщику уступок, которые в нормальных условиях были бы невозможными, и др.). При этом обесценивание задолженности определяется с учетом наличия залога.

2) Пруденциальный подход. Дефолт должника признается в случае: просрочки свыше 90 дней; низкой вероятности выполнения обязательств в полном объеме без реализации обеспечения.

3) Подход статистической отчетности. Неработающей задолженностью признается: вся обесцененная задолженность; задолженность, по которой наступил дефолт; вся остальная задолженность, которая не обесценена или по которой не наступил дефолт, но - она является материальной и с просрочкой свыше 90 дней или существуют признаки низкой вероятности исполнения обязательств в полном объеме без возможности реализации обеспечения независимо от количества дней просрочки [4].

Также европейские страны по-разному классифицируют виды проблемных кредитов. Большинство делят их на 3 категории: субстандартные, сомнительные и безнадежные. Также имеют место отличные подходы по оценке качества реструктуризированных кредитов, которые по международным стандартам рейтинговых агентств, таких как Fitch, Moody's, также считаются проблемными. Первый подход заключается в том, что после реструктуризации проблемного кредита, он должен оставаться в категории просрочки до получения выплат процентов и возврата суммы кредита. Второй - позволяет реструктуризированному кредиту получить статус стандартного [5].

Но, при всем этом в банковской системе РФ постоянно проводятся мероприятия, направленные на уменьшение проблемной задолженности. Так, например, Центральный Банк Российской Федерации за 10 лет (с 2013 года) вывел с рынка 452 недобросовестных и нежизнеспособных банка, а 15 банков прошли финансовое оздоровление [1]. Это привело к тому, что в последние годы ЦБ РФ не выделял денег проблемным организациям, а наоборот, банковская система сама помогала экономике - реструктурировала кредиты и заемщикам, и организациям.

Последним нововведением в банковской системе РФ является то, что с ноября этого года крупные розничные банки (Сбербанк, ВТБ и Альфа-Банк) получили возможность при предоставлении кредита направлять в Банк России оценки доходов граждан на верификацию. В случае положительного решения банки могут использовать вышеуказанные данные для расчета показателя долговой нагрузки (ПДН) заемщика.

Летом 2023 года Сбербанк, Альфа-Банк и ВТБ сообщили Банку России об окончании подготовки к внедрению моделей оценки доходов граждан в своих организациях. И 2 ноября 2023 года регулятор разрешил вышеуказанных банкам применять обновленный модельный подход. Данные модели позволяют оценивать более точно доход заемщика по сравнению с действующим упрощенным подходом для расчета ПДН, который рассчитывается на основе среднестатистических доходов или данных из бюро кредитных историй. Новая модель ПДН строится на выборке более чем из ста тысяч заемщиков банка, является более точной и, в своей работе, она ранжирует риск невозврата кредита в зависимости от уровня долговой нагрузки [1].

Каждое государство анализирует уровень возникновения проблемной задолженности на основе своих внутренних стандартов, неотъемлемой частью которых является трактовка понятия проблемного кредита. Тем не менее, для правильного анализа качества кредитного портфеля, нужно также учитывать мнение экспертов специальных агентств относительно сущности этого понятия. В тоже время одной из основных проблем, как и ранее, для банков остается невозврат заемщиком ранее выданных кредитов. Несмотря на многообразие формулировок понятия «проблемного кредита» можно выделить общие характерные черты, которые и определяют данный термин. Причины появления проблемных кредитов также многообразны, и они классифицируются по множеству различных признаков. Все эти признаки и влияют на выбор метода управления кредитным портфелем в каждой организации. Поэтому для получения положительного финансового результата желательно использовать индивидуальный подход для каждого конкретного случая, либо консолидировать проблемные кредиты в однородные группы.

Мировой опыт определения термина «проблемный кредит» сводится к вероятности появления риска частичного невозврата кредита или возникновения просроченной задолженности. Также в мировой практике существуют и разнообразные методы управления проблемными кредитами, которые классифицируются по нескольким признакам. Наиболее распространенными и эффективными методами управления проблемной

задолженностью, используемыми в различных странах, являются методы, связанные с государственной поддержкой, либо государственным участием, однако данные методы неразрывно связаны с выделением дополнительных средств в банковскую систему и увеличением ликвидности коммерческих банков, что не всегда может являться конечной целью денежно-кредитной политики, проводимой центральными банками.

В свою очередь анализ платежеспособности клиента является важнейшим элементом работы как на первоначальном этапе (до момента выдачи кредита), так и в момент его сопровождения в течение всего срока. Следующим этапом, после выдачи кредита, необходим постоянный мониторинг как самих заемщиков, так и их платежеспособности, постоянная проверка кредита на наличие признаков проблемности. Экономический или иные кризисы лишь придают более высокий статус данной проблеме. Ведь с их наступлением у заемщика сокращается возможность вовремя и в полном объеме погашать выданный ему ранее кредит.

Список литературы

1. Центральный банк Российской Федерации // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 06.12.2023).
2. Ветрова Т.Н., Лаврушин О.И. Эффективность банковской деятельности: монография. М.: КноРус, 2020. 164 с.
3. Конорев В.В. Причины возникновения и особенности формирования просроченной задолженности в коммерческих банках // Политика, экономика и инновации. 2017. № 4. С.1-6.
4. Лаврушин О.И. Регулятивные инновации в банковском секторе и их развитие в интересах национальной экономики / О.И. Лаврушин. М.: КноРус, 2019. 169 с.
5. Пашков Р.В. О порядке работы с проблемной задолженностью клиентов в банке / Р.В. Пашков // Бухгалтерия и банки. 2019. № 3. С. 40-54.

Чиркунова Мария Евгеньевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Методы анализа уровня финансовой грамотности школьников

Аннотация. Данная статья посвящена методам анализа уровня финансовой грамотности школьников. В работе рассматриваются различные подходы к изучению финансовой грамотности, а также основные методы, которые могут быть применены для эффективного обучения школьников. Задача данной статьи показать важность обучения учащихся школы финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, анкетирование, экономическое поведение, финансовые решения.

Chirkunova Maria Evgenievna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Methods of analyzing the level of financial literacy of schoolchildren

Annotation. This article is devoted to the methods of analyzing the level of financial literacy of schoolchildren. The paper discusses various approaches to the study of financial literacy, as well as the main methods that can be applied to effectively teach schoolchildren. The purpose of this article is to show the importance of teaching financial literacy to students.

Keywords: financial literacy, questionnaires, economic behavior, financial decisions.

В современном мире очень важно знать что такое финансы и как пользоваться ими разумно, ведь все аспекты существования современного человека и гражданина построены на экономических отношениях и тесно связаны с воздействием мира финансов. Деньги действительно играют важную роль. Благодаря деньгам современный человек может делать многое: оплачивать продукты, одежду, технику, услуги образования, медицины, жилищно-коммунального хозяйства и многое другое. Однако для этого, необходимо уметь грамотно распоряжаться собственными средствами, планировать личный бюджет, откладывать денежные средства на определенные цели, вкладывать свободные средства и принимать правильные финансовые решения, другими словами, быть финансово грамотным человеком [1, с. 96].

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время в России вопрос финансовой грамотности населения стоит очень остро и, можно сказать, является одним из важнейших. Это объясняется тем, что в последние годы экономика страны претерпела существенные изменения, которые так или иначе смогли повлиять на финансовую грамотность граждан.

Финансово грамотный человек должен обладать следующими важными качествами:

1) Привычка планировать свои доходы и расходы. Такой человек умеет ставить финансовые цели и знает как разработать план для их достижения.

2) Ответственное отношение к выбору продуктов и услуг, рациональное использование своих средств.

3) Умение откладывать деньги, формируя при этом личную финансовую подушку безопасности (например, на случай потери работы, медицинских расходов и расходов в экстренных непредвиденных ситуациях).

4) Получение прибыли от вложения свободных средств. Финансово грамотный человек понимает важность и основные принципы инвестирования и знает как вложить свои денежные средства для получения максимальной выгоды.

5) Обладание знаниями о налоговой системе. Понимая основные принципы налогообложения, человек в срок уплачивает налоги, использует налоговые льготы, минимизирует свои налоговые обязательства и избегает непредвиденных штрафов и проблем с налоговой службой.

6) Понимание того, как работает страхование и его необходимость.

7) Аккуратное обращение с персональными данными (пароли, пин-коды и другая конфиденциальная банковская информация).

8) Знание мошеннических схем и умение противостоять мошенникам (рис. 1).

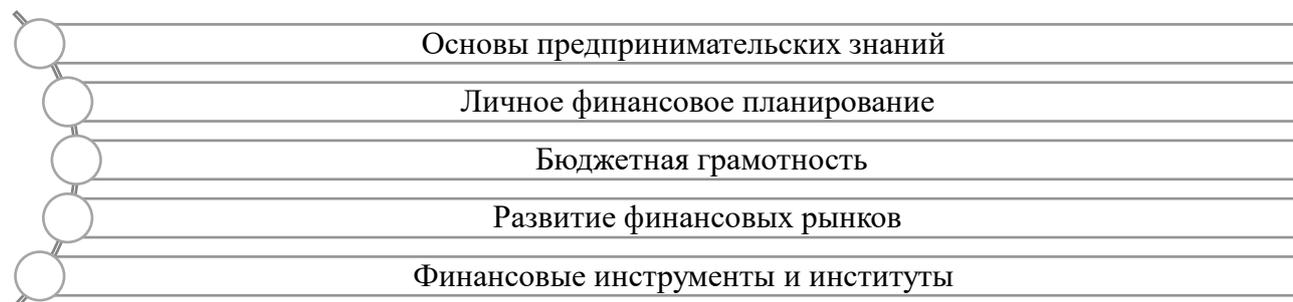


Рисунок 1. Элементы финансовой грамотности

Важно начинать обучение основам финансовой грамотности еще в школе [2, с. 88]. В процессе школьного образования необходимо добиться того, чтобы у учеников сформировались базовые навыки финансовой грамотности и способность принимать верные финансовые решения. Недостаток таких навыков может привести к серьезным проблемам и неразумному управлению собственными финансами [3, с. 92].

Контролировать уровень финансовой грамотности в школах необходимо, потому что современные дети уже умеют пользоваться банковскими карточками, самостоятельно покупать товары не только в магазине, но и в интернете [4]. Они с раннего возраста пользуются и распоряжаются деньгами, что делает их активными участниками торгово-финансовых отношений.

Именно поэтому им необходимо обладать определенными знаниями в области финансовой грамотности.

Для того, чтобы проанализировать и узнать уровень финансовой грамотности учащихся 9-11 классов можно предложить школьникам пройти анкетирование, которое включает в себя тест с вопросами по основным областям финансовых знаний:

1) Какие из перечисленных ниже активов семьи являются инвестиционными? (несколько вариантов ответа)

- А) квартира, сдаваемая в аренду
- Б) банковские депозиты
- В) ценные бумаги
- Г) квартира, в которой живет семья
- Д) автомобиль

Ответ: А, Б, В

2) Сколько на данный момент составляет ставка НДФЛ?

- А) 10%
- Б) 13%
- В) 18%
- Г) 20%

Ответ: Б

3) Жертвами мошенников чаще всего становятся:

- А) дети
- Б) подростки
- В) люди среднего возраста
- Г) пожилые

Ответ: Г

4) Ценная бумага, дающая право собственности на долю в уставном капитале компании называется:

- А) облигацией
- Б) акцией
- В) кредитной картой

Ответ: Б

5) Ваши деньги лежат на вкладе со ставкой 7% годовых, а ежегодная инфляция составляет 8%. сняв деньги со счета через год, Вы сможете купить:

- А) больше, чем могли бы купить на эти деньги сегодня
- Б) столько же
- В) меньше, чем могли бы купить на эти деньги сегодня

Ответ: В

6) Чем характеризуется инфляция?

7) Для чего нужно страхование?

8) Что такое финансовая грамотность и каким должен быть финансово грамотный человек?

9) Какую информацию нельзя сообщать другим о своей банковской карте?

10) По какому признаку можно понять, что Вы попали на сайт мошенника?

Первые пять вопросов оцениваются в один балл, развернутые – в два балла.

По результатам тестирования можно оценить уровень финансовой грамотности школьника:

13-15 баллов – повышенный уровень

9-12 баллов – базовый уровень

8 баллов и ниже – ниже базового уровня

Сделать школьников более финансово грамотными можно используя следующие методы:

1. Проведение уроков финансовой грамотности. В школах можно внедрить уроки финансовой грамотности, где детям будут объяснять основы экономики и правила управления финансами.

2. Организация для учеников встреч с успешными предпринимателями. Благодаря таким встречам, школьники поймут, что высокий уровень знания финансовой грамотности может привести их к успеху.

3. Проведение игр и конкурсов, которые помогут детям в игровой форме развить навыки управления финансами.

4. Вовлечение родителей в процесс формирования у школьников основ финансовой грамотности. Необходимо проинформировать родителей о важности проведения бесед со своими детьми об управлении личными деньгами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение уроков финансовой грамотности – важный шаг в образовании молодого поколения, так как это помогает формировать у школьников навыки принятия обоснованных решений в области личных финансов и экономики в целом. Для анализа финансовой грамотности учащихся могут использоваться различные методы. Анкетирование позволяет получить более точную информацию о знаниях школьника, так как оно основано на ответах самого ученика. Задача повышения финансовой грамотности школьников является актуальной и требует комплексных решений.

Список литературы

1. Кужугет Б.А., Ликтан В.Т. Повышение финансовой грамотности населения // Вестник науки. 2023. №11 (68). С. 96-99.

2. Новожилова Н.В. Финансовая грамотность школьников // Народное образование. 2018. №1-2 (1466). С. 88-90.

3. Магомадов Х.У., Акимова О.А. Повышение налоговой культуры и грамотности школьников и студентов: обучение и поддержка на базе опыта Федеральной налоговой службы России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 4. С. 92-99.

4. Шорыгина Т.А. Беседы об экономике: методическое пособие. М.: ТЦ Сфера, 2019. 96 с.

Чиркунова Мария Евгеньевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Социальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» (налог на самозанятых)

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние специального налогового режима для самозанятых на экономику. Был проведен анализ преимуществ и недостатков данного налогового режима, а также описаны его основные особенности, проведено сравнение НПД и УСН.

Ключевые слова: налогообложение, налоги, налог на профессиональный доход, самозанятость, индивидуальный предприниматель (ИП).

Chirkunova Maria Evgenievna

Student, Department of Economist of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Social tax regime «professional income tax» (tax on the self-employed)

Annotation. This article examines the impact of the special tax regime for the self-employed on the economy. The advantages and disadvantages of this tax regime were analyzed, as well as its main features were described, and a comparison of the NPA and the USN was carried out.

Keywords: taxation, taxes, professional income tax, self-employment, individual entrepreneur (sole proprietor)

Российская Федерация как федеральное демократическое правовое и социальное государство выполняет множество важнейших функций, включая обеспечение безопасности и защиты граждан, управление экономикой, регулирование общественных отношений, предоставление образования и здравоохранения, инфраструктуры, обеспечение социальной защиты и поддержки и многие другие. Финансирование перечисленных задач производится благодаря средствам федерального бюджета, к основным доходным статьям которого по данным 2022 г. относятся налоговые (80,1%) и неналоговые доходы (18,04%) а также безвозмездные поступления (1,86%).

Согласно Налоговому кодексу РФ (п. 1. Ст. 8 НК РФ): «под налогом понимается обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [1].

Налоги играют важную роль, так как являются основным источником средств, поступающих в государственный и местный бюджеты, которые финансируют различные сферы его деятельности. Обязанность вовремя уплачивать налоги – одно из важнейших обязательств граждан и организаций перед государством.

Налогообложение базируется на ряде принципов:

1) принцип законности – граждане и организации обязаны уплачивать только те налоги и сборы, которые закреплены государством;

2) принцип равенства и всеобщности – уровень налогов и сборов не должен различаться для разных людей исходя из каких-либо религиозных, социальных, национальных и иных схожих критериев;

3) принцип соразмерности – налоги, взимаемые с налогоплательщика, должны быть пропорциональны и соразмерны его доходам;

4) принцип экономической обоснованности – для установления налога у налогоплательщика должно иметься имущество, доход или другое основание;

5) принцип единства экономического пространства РФ – запрещено вводить такие налоги и сборы, которые будут нарушать единство экономического пространства РФ;

6) принцип понятности – способы уплаты налогов для налогоплательщиков должны быть удобными, понятными и простыми.

Самозанятость – это приносящая заработок трудовая деятельность лица, осуществляющего свою деятельность в сфере оказания услуг, самостоятельно организуя собственное рабочее место. К самозанятым можно отнести людей, сдающих помещения в аренду, репетиторов, водителей, нянь, специалистов по ногтевому сервису на дому.

В январе 2019 года в России был введен новый налог на профессиональный доход НПД для самозанятых граждан. В настоящее время этот режим контролируется положениями Федерального закона № 422 от 27.11.2018 г. Данный режим налогообложения действует на территории всей Российской Федерации и продолжит действовать в течение следующих 10 лет (до 2029 г.). Специальный налоговый режим можно применить только при соблюдении следующих условий: гражданин получает доход благодаря самостоятельному ведению какой-либо деятельности; у него нет заключенного трудового договора с работодателем; отсутствуют наемные работники [2].

К сферам применения НПД можно отнести различную деятельность (рис. 1), например:

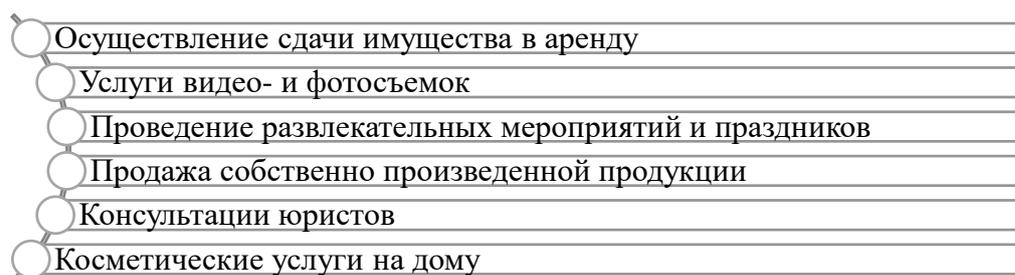


Рисунок 2. Сферы применения НПД

По общему правилу, в Российской Федерации для граждан процентная ставка налога на доходы физических лиц составляет 13%. Социальный налоговый режим предполагает более низкие процентные ставки, которые зависят от источника дохода гражданина [3]. Если доход за товар, работы или услуги был получен от физического лица, уплачивается налог по ставке 4%, а если от юридического лица или индивидуального предпринимателя – 6% [4].

У НПД, можно выделить как положительные, так и отрицательные стороны.

Рассмотрим преимущества специального налогового режима [5]. К ним можно отнести следующие факты:

1) НПД имеет более низкую налоговую ставку.

2) Возможность совмещать применение спец. режима с работой по трудовому договору.

3) Легкая регистрация. Для того, чтобы зарегистрироваться в качестве самозанятого лица не обязательно идти в налоговую. Регистрация осуществляется благодаря приложению «Мой налог».

4) Возможность воспользоваться налоговым вычетом в размере 10 тысяч рублей. Вычет можно получить один раз за все время применения режима.

5) Нет необходимости сдавать отчетность. Самозанятые не обязаны предоставлять ответы и декларации.

6) Не нужен кассовый аппарат, так как чек можно сформировать в мобильном приложении.

7) Больше клиентов. Многим юридическим лицам и ИП выгоднее работать с самозанятыми, так как это освобождает их от уплаты НДФЛ и страховых взносов.

Разработка и внедрение данного специального налогового режима позволила «вывести из тени» часть предпринимателей, которые ранее не декларировали полученные доходы о предпринимательской деятельности, а следовательно, в бюджет не поступала часть налоговых платежей.

К недостаткам же можно отнести:

1) Самозанятым лицам запрещено иметь работников.

2) Отсутствие возможности совмещать НПД с другими налоговыми режимами.

3) При неуплате страховых взносов трудовой стаж засчитываться не будет.

4) Ограничение на доход в 2,4 млн рублей. С дохода свыше этого лимита уплачивается НДФЛ в размере 13%.

5) Нет социальных гарантий и пособий.

Существуют и другие специальные налоговые режимы. Например, упрощенная система налогообложения, сельскохозяйственный налог, налогообложение при выполнении соглашений о разделе продукции.

Благодаря специальным режимам налогоплательщик может уменьшить свою налоговую нагрузку поскольку при их применении сокращается число налогов, уплачиваемых на общей системе налогообложения. Например, применяя упрощенную систему налогообложения, которая достаточно распространена среди российских предпринимателей, плательщик

освобождается от НДС, налога на имущество, на прибыль организаций или НДФЛ. Взамен экономические субъекты оплачивают один единый налоговый платёж, размер которого значительно ниже совокупный нагрузки по перечисленным ранее налогам.

В табл.1 представлены результаты сравнения налога на профессиональный доход и упрощенной системы налогообложения.

Таблица 1. Сравнение налога на профессиональный доход и упрощенной системы налогообложения

Критерий сравнения	НПД	УСН
Организационно-правовая форма	Самозанятые лица и ИП	Организации и ИП
Лимит на доход	2,4 млн в год	112,5 млн рублей в год (ежегодно пересчитывается с учетом коэффициента-дефлятора)
Наем работников	Запрещен	До 130 человек
Ставка налога	Если доход получен от юридического лица – 6% , от физического лица – 4%	6% (8%) – «Доходы» 15% (20%) - «Доходы - расходы»
Налоговый вычет	10 тысяч рублей единоразово	На сумму уплаченных страховых взносов (с учетом ограничения)

С момента введения налога на профессиональный доход, самозанятыми было заработано 2,62 трлн рублей, 827,97 млрд из которых, были заработаны в 2023 году. С начала года совокупный заработок самозанятых вырос в 1,5 раза.

По данным ФНС на 1 сентября 2023 года, самозанятые граждане заплатили НПД в объеме 35,5 млрд рублей, это больше на 56%, чем за тот же период в прошлом году. На данный момент налоговым режимом пользуется более 8,3 млн человек. Каждый день к спец режиму НПД присоединяются около 7 тысяч человек. Это говорит об эффективности введения социального налогового режима для самозанятых граждан в систему налогообложения Российской Федерации.

В целом, налоги являются неотъемлемой частью функционирования государства и обеспечения благосостояния общества. Благодаря налогам финансируются ключевые секторы, поддерживается социальная справедливость и обеспечивается развитие страны в целом. В целом, введение социального налогового режима для самозанятых стало успешным решением для государства. Он позволил легализовать деятельность самозанятых, стимулировать рост малого бизнеса, увеличить налоговые поступления в бюджет, а также положительно повлиял на многие стороны функционирования экономики РФ.

Список литературы

1) Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ]. // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 01.12.2023).

2) О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ. (ред. от 08.06.2020). // Собрание законодательства РФ. 2018. № 49. Ст. 7494. (Части I-VI).

3) Прусова В.И., Казицкая Н.В., Мешкова Т.И. Налог для самозанятых: проблемы и перспективы // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №3-2. С. 98-100.

4) Васькова А.Д. Самозанятость в Российской Федерации: анализ и прогнозирование эффективности введения налога на профессиональный доход. // СИЛА систем. 2019. №3 (12). С. 32-38.

5) Хасанова С.С., Хатуева Р.Р., Арсаев А.Л. Налог для самозанятых: плюсы и минусы. // Кронос: экономические науки. 2020. №1 (26). С. 39-41.

Шаров Виталий Сергеевич

аспирант, кафедра торгового дела и маркетинга, Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

Берг Татьяна Игоревна

к.э.н., доцент кафедра торгового дела и маркетинга, Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

Классификация инновационных проектов как фактор формирования портфеля в реализации инновационной деятельности

Аннотация. В статье рассматривается значимость формирования портфеля инновационных проектов в процессе инновационной деятельности. Обосновывается необходимость детализации и дифференциации проектов в инновационном портфеле в целях управления, нивелирования рисков и получения синергетических эффектов. Дополненные авторские классификационные признаки позволят сформировать сбалансированный инновационный портфель на разном уровне экономических систем (предприятия, отрасли, регионе, стране), вовремя установить проблемы, возникшие в процессе реализации и принять адекватные сложившейся ситуации управленческие решения.

Ключевые слова: портфель инновационных проектов, классификация проектов, синергетический эффект, сбалансированность портфеля.

Sharov Vitaly Sergeevich

PhD student, Department of Trade and Marketing, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

Berg Tatiana Igorevna

Candidate of Economic, Associate Professor, Department of Trade and Marketing, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

Classification of innovative projects as a factor of portfolio formation in the implementation of innovative activities

Annotation. The article considers the importance of forming a portfolio of innovative projects in the process of innovation activity. The necessity of detailing and differentiating projects in the innovation portfolio in order to manage, mitigate risks and obtain synergetic effects is substantiated. The supplemented author's classification features will make it possible to form a balanced innovation portfolio at different levels of economic systems (enterprise, industry, region, country), timely identify problems that arose during the implementation process and make management decisions adequate to the current situation.

Keywords: portfolio of innovative projects, classification of projects, synergetic effect, portfolio balance.

Направления развития отечественной экономики через инновационные решения нашло отражение в Указах Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 г.» [1], «Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации до 2035 года» [2]. Данные векторы соответствуют современным геополитическим

реалиям и вызовам, с которыми столкнулись предприятия России в результате санкционного давления со стороны недружественных стран, и которые потребовали принимать решения по импортозамещению, обеспечению конкурентоспособности отечественной экономики. Общемировые технологические тренды, таким как стремительное развитие технологий искусственного интеллекта, нейросетей, модульного оборудования, современных материалов, 3D печати и т.п., являются стимулами для активизации инновационной деятельности и технологической независимости государства.

В РФ в последние годы прослеживается снижение уровня инновационной активности и доли производимых инновационных товаров работ услуг [3, с. 1280]. Основными факторами, стагнирующими инновационное развитие, являются финансовые ограничения, высокие риски инновационной деятельности, а также проблемы возможности коммерциализации идеи [4, с. 180].

В свою очередь сбалансировать использования ограниченных финансовых ресурсов на осуществление инновационной деятельности, и одновременно минимизировать риски, в том числе коммерциализации, за счет распределения инвестиций по нескольким направлениям, позволяет применение портфельного подхода в планировании. При этом важным элементом обеспечения сбалансированности портфеля является классификация инновационных проектов, учитываемая в том числе в критериях отбора.

Цель работы – систематизировать и дополнить классификацию инновационных проектов для учета при формировании сбалансированного портфеля реализации инновационной политики экономической системы.

Необходимость формирования портфеля инновационных проектов возникает, когда предприятие реализует одновременно несколько новшеств. Изолированное управление инновационными проектами в этом случае приводит к проблеме несогласованности результатов и ресурсным конфликтам и, как следствие, более низким итогам деятельности [5, с. 166]. При этом применение портфельного подхода в инновационной деятельности обеспечивает максимизацию эффективности использования ресурсов при минимизации рисков, в том числе за счёт получения синергетического эффекта [6, с. 17].

Формирование инновационного портфеля должно рассматриваться в единстве как объекта управления, который представляет целостность в совокупности инновационных проектов, управляемой системы по единым правилам, в границах единого инвестиционного бюджета [7, с. 98]. А интеграция инноваций в портфель [8, с. 235], обеспечивает процесс эффективного управления для достижения стратегических целей предприятия. Значимым аспектом является, включение в перечень новшеств покупных и собственных разработок, планируемых к внедрению (введению) в организации [9, с. 370], что обеспечивает поддержание определенного уровня инновационности субъекта.

В соответствии с принципами формирования портфеля проектов для оптимизации соотношения доходности и риска необходимо обеспечивать диверсификацию инноваций [6, с. 20]. В свою очередь необходима дифференциация критериев отбора по видам инновационных проектов в соответствии с признаком взаимного влияния [10, с. 270].

С учетом обозначенных принципов, решая задачи портфельного планирования инновационной деятельности на стадии отбора проектов важным этапом является учет классификации инноваций по разным критериям.

В экономической литературе встречается разнообразие подходов к классификации инновационных проектов [5, с. 166-167; 11, с. 232; 12, с. 62; 13, с. 439; 14, с. 329]. В связи с тем, что при селекции проектов в портфель возможно использовать ограниченное число признаков, а также специфику рынка инноваций, авторами предлагается систематизированная и дополненная классификация (рис.1).

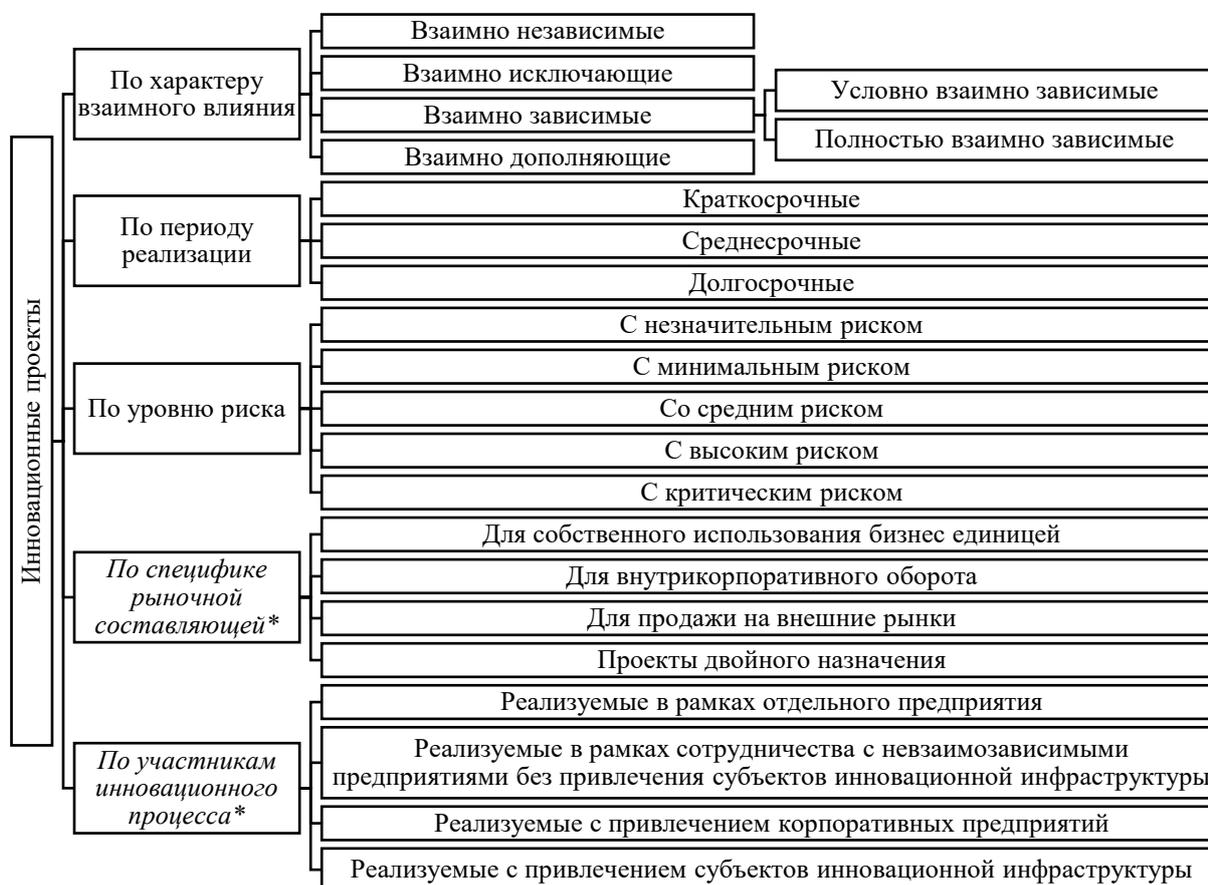


Рисунок 1. Классификация инновационных проектов для целей формирования инновационного портфеля

Источник: [составлено авторами с учетом источников 5, 11-14], *- дополнения авторов

Как отмечалось ранее, портфельный подход в инновационной деятельности позволяет достичь синергетического эффекта, который может выражаться в синергизме продаж (общая маркетинговая политика и репутация), менеджмента (управленческий опыт), а также оперативном (распределение накладных расходов, закупка крупных партий сырья, общее обучение

персонала) и инвестиционном синергизме (использование общего оборудования, сырья, результатов одного проекта в другом). Кроме того, важно не допустить селекцию в портфель взаимоисключающие инновационные проекты, которые не могут реализовываться одновременно (например, внедрение технологий, выполняющих один и тот же процесс).

Предложенные дополнения видов инновационных проектов *по специфике рыночной составляющей* позволят идентифицировать предприятия по уровню инновационности, так как крупные предприятия и их объединения являются акторами внешнего и внутреннего рынка инноваций.

Детализация проектов по *участникам инновационного процесса* отражает эффективность инновационной инфраструктуры разного уровня экономической системы (предприятия, объединения, региона, страны) и выстроить цепочки создания товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью.

Представленная классификация и дифференцированность проектов позволят сформировать сбалансированный портфель, своевременно определить проблемы в процессе его реализации. Следовательно, полученные «входные сигналы» будут являться инструментом принятия решений в целях его управления.

Список литературы

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) // СПС «Консультант Плюс».
2. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 (в ред. Указа Президента РФ от 15.03.2021 № 143) // СПС «Консультант Плюс».
3. Шаров В.С. Сравнительная оценка инновационного развития РФ и Красноярского края // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки [Электронный ресурс]: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (с международным участием) (20–21 апреля 2023 г., Красноярск) / под общ. ред. Ю. Ю. Логинова; СибГУ им. М.Ф. Решетнева. Красноярск, 2023. С. 1279-1283. URL: <https://youngscientist.sibsau.ru>.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2023: статистический сборник / В.В. Власова, Л.М. Гохберг, Г.А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2023. 292 с.
5. Евсеева М.В. Управление портфелем проектов и программ: современные требования // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2019. №2. С. 165-171
6. Лишанло С.В. Методы оценки эффективности портфеля инновационно-инвестиционных проектов предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Москва, 2013. 26 с.
7. Козловский А.Н., Недосекин А.О., Абдулаева З.И. Управление портфелем промышленных инноваций. СПб: Изд-во Политехн. университета, 2016. 131 с.
8. Репешко Н.А. Принципы формирования портфеля инновационных проектов организации // Вестник Брянского государственного университета, 2013. №3. С. 232-237
9. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2014. 448 с.
10. Гончаренко Л.П. Инновационная политика: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018. 502 с.

11. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. 267 с.
12. Коновалова О.В. Современные подходы классификации инновационных рисков // Вестник ГУУ, 2015. № 9. С. 59-65. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27671125> (дата обращения: 25.11.2023).
13. Парфенова Е.Ю. Классификация инновационных проектов и программ промышленных предприятий РКП // Актуальные проблемы авиации и космонавтики, 2016. Т 2, №12. С. 438-440. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28146422> (дата обращения: 25.11.2023).
14. Семина Л.А. К вопросу классификации инновационно-инвестиционных проектов // Известия АлтГУ, 2011. № 2-2. С. 328-330. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17256896> (дата обращения: 25.11.2023).

Шевченко Ульяна Юрьевна

студент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар, Россия

Александрова Анна Владимировна

к.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар, Россия

О вопросах организации системы управления охраной труда

Аннотация. Статья посвящена вопросам организации системы управления охраной труда, а также нормативно-правовым основам охраны труда. Выявлено, что интегрирование работников в СУОТ, а так же возможность обратиться к работодателю в случае разногласий в сфере трудовых отношений, позволяют повысить уровень вовлеченности работников в трудовой процесс, улучшить условия труда и повысить уровень его безопасности. Кроме того, отмечен высокий уровень влияния корпоративной культуры на безопасность труда.

Ключевые слова: охрана труда, СУОТ, культура безопасности, Онлайнинспекция.рф.

Shevchenko Ulyana Yuryevna,

Student, Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

Alexandrova Anna Vladimirovna

Candidate of Technical Sciences, docent, Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

On the issues of the organization of the labor protection management system

Annotation. The article is devoted to the organization of the occupational health and safety management system, as well as the regulatory and legal foundations of occupational safety. It is revealed that the integration of employees into the management system, as well as the opportunity to contact the employer in case of disagreements in the field of labor relations, can increase the level of employee involvement in the labor process, improve working conditions and increase the level of its safety. In addition, a high level of influence of corporate culture on security results was noted.

Keywords: labor protection, safety management system, safety culture, On-line inspection.rf.

Охрана труда обладает высоким социально значимым эффектом ввиду обеспечения безопасных условий труда рабочих в процессе осуществления ими профессиональных трудовых функций.

Экономический эффект охраны труда заключается в снижении общественных потерь в трудовой деятельности вследствие эффективности расходов средств на организацию мероприятий по охране труда [1].

Толкуя термин «охрана труда», представленный в Трудовом кодексе РФ, можно обозначить ее основную цель – сохранение жизни и здоровья работников в процессе их трудовой деятельности.

Обозначенная цель достигается путем обеспечения реализации двух принципов:

- 1) профилактики неблагоприятных событий;
- 2) минимизации последствий неблагоприятных событий.

Осуществление первого принципа невозможно без систематического предотвращения появлений и проявлений опасных производственных факторов. На практике он реализуется через санитарно-техническое обеспечение работников, социальное партнерство, техническое обеспечение безопасности труда и др.

Второй принцип подразумевает готовность к ликвидации последствий несчастных случаев и ЧС на производстве, произошедших ввиду неэффективности профилактических мер [1].

На рис. 1 представлены правовые и нормативные основы охраны труда.



Рисунок 1. Нормативно-правовые основы охраны труда

Продуктивность работы любого производственного объекта зависит от результативно функционирующей системы управления охраной труда (СУОТ). Приоритетность развития института охраны труда обусловлена возрастающим числом занятых в промышленном производстве работников, интенсификацией

производственной деятельности и изменением технологических процессов на фоне промышленного прогресса.

Реализация функционирования СУОТ и ее создание – обязанность работодателя. Особенности организации СУОТ разнятся от организации к организации в зависимости от вида ее деятельности, однако СУОТ направлена всегда на достижение следующих целей:

- а) улучшение показателей в области ОТ;
- б) соблюдение требований ОТ [2].

Эффективное управление в области охраны труда требует:

- определения и документирования обязанностей, ответственности и полномочий;
- разработки документации по охране труда;
- контроля над ресурсами;
- создания службы или должности по охране труда;
- выявления надобности в обучении для компетентного выполнения работ [1].

Культура безопасности труда является важной составляющей трудового процесса. От ее уровня во многом зависит успех трудовой деятельности, результативность и экономическая эффективность производства в целом.

На предприятии культура безопасности представляет собой уникальное сочетание индивидуальных и групповых ценностей, отношений, восприятий и компетенций. В этом комплексе производственная безопасность выступает в качестве ведущей цели, стимулируя осознание личной ответственности и саморегулирования при выполнении всех операций, влияющих на безопасность.

Влияние корпоративной культуры на результаты безопасности является огромным. Культура безопасности – неотъемлемая часть общей корпоративной культуры предприятия.

Культура безопасности на рабочем месте требует постоянного обмена информацией и диалога между работниками и работодателями. Рабочие должны иметь возможность высказать свою беспокойство по поводу возможных угроз для своего благополучия и здоровья, а работодатели должны проявлять инициативу и сотрудничество в поиске решений проблем безопасности.

Эффективность внедрения культуры безопасности во многом зависит от реализации ее ключевых аспектов, приведенных на рис. 2.

Правом работника является участие в СУОТ лично или же через своих представителей-членов Профсоюза.

Реализация этого права работника осуществляется через:

- консультации профсоюза с работодателем о принятии ЛНА по охране труда;
- получение от работодателя достоверной и полноценной информации по вопросам прав и интересов работников в области охраны труда;
- участие в подготовке коллективных договоров;
- через иные форы, предусмотренные ТК РФ и другими НПА.

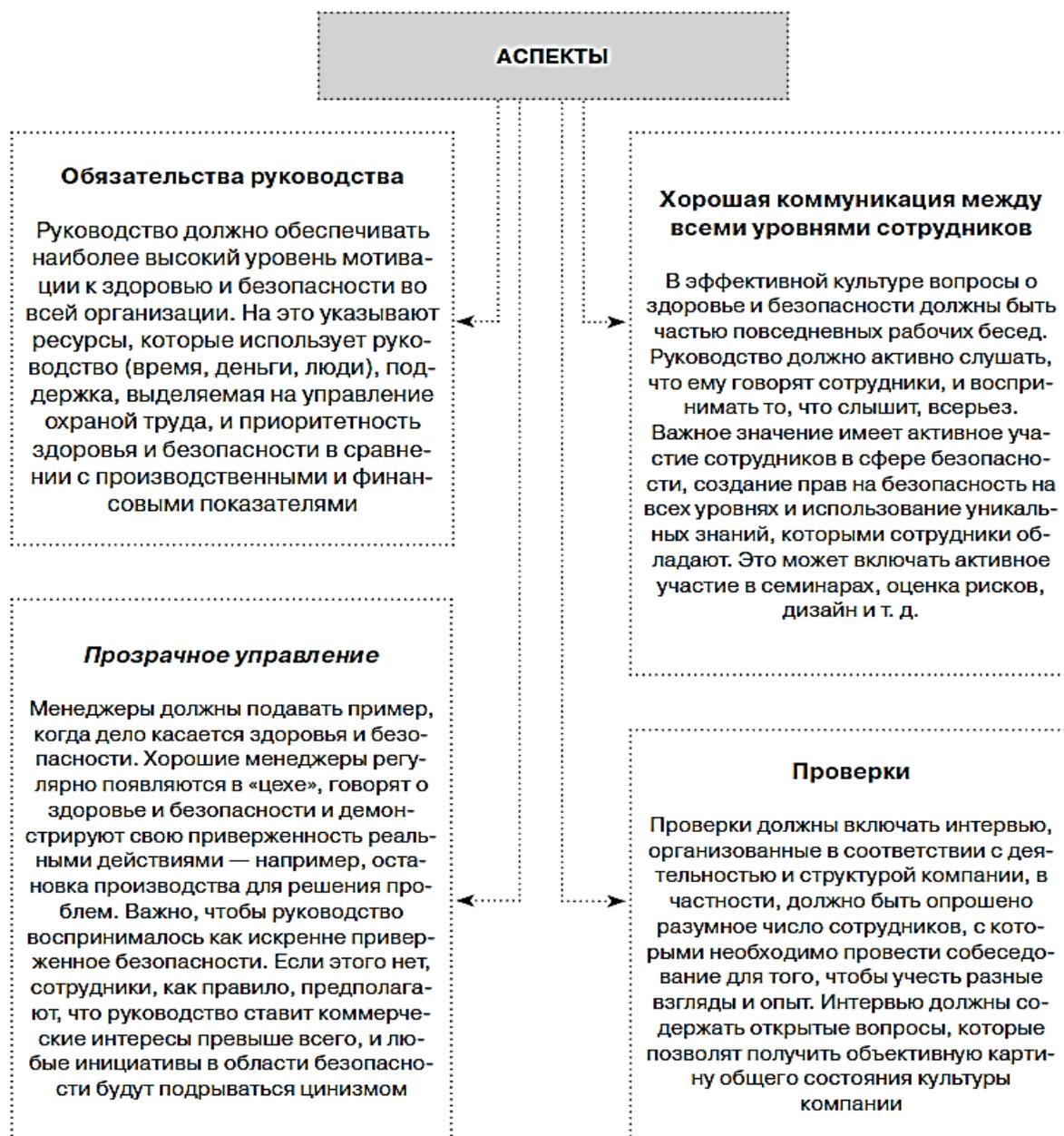


Рисунок 2. Ключевые аспекты эффективной культуры безопасности

Управление охраной труда требует совместных усилий со стороны работодателя и работника. Непосредственное участие работника в СУОТ является не только его правом, но и залогом успешного функционирования системы.

Участие работников в СУОТ позволяет:

- добиться повышения уровня ответственности каждого работника;
- мотивировать к участию в непрерывном улучшении условий труда и производственной среды;
- реализовать концепцию социального партнерства и коллективного сотрудничества среди работников.

Дигитализация трудовых, производственных и общественных отношений между работником и работодателем требует введения новых цифровых инструментов взаимодействия между ними.

Так, Рострудом анонсирован онлайн-сервис по урегулированию разногласий по вопросам охраны труда между работником и работодателем, входящий в состав электронных сервисов «Онлайнинспекция.рф».

Эффективность выполнения требований Трудового кодекса и других нормативно-правовых актов, включающих в себя элементы трудового права – результат, достигаемый в результате функционирования сервиса «Онлайнинспекция.рф».

«Онлайнинспекция.рф» дает возможность напрямую обратиться в трудовую инспекцию в быстрой и удобной форме. Сервис поможет в случаях нарушения и разъяснения трудовых прав работника и необходимости получения консультации в сфере трудовых отношений. «Онлайнинспекция.рф» – составная часть проекта «Открытая Инспекция Труда».

На главной странице системы необходимо выбрать интересующий раздел, после чего пользователя перенаправят на страницу, содержащую все сервисы системы по выбранной тематике. Используя сервис, возможно подать заявление в ГИТ через предложенную форму. Ответ на обращение составит до 30 дней, на вопрос – до 3 рабочих дней.

Недавно Роструд запустил новый сервис по урегулированию разногласий между работником и работодателем в системе «Онлайнинспекция.рф». Данный сервис нацелен на решение проблем работников в области трудовой деятельности до направления ими обращения в ГИТ.

Алгоритм работы сервиса для работника является следующим:

Шаг 1: Авторизоваться или зарегистрироваться на портале;

Шаг 2: Указать e-mail и ИНН работодателя (они необходимы для уведомления);

Шаг 3: Выбрать тему вашего обращения;

Шаг 4: Заполнить форму вашего обращения к работодателю.

После получения уведомления работодателем об обращении со стороны работника, он сможет ответить через свой личный кабинет «Онлайнинспекция.рф». Если в срок 10 календарных дней обращение работника остается без ответа, тогда оно автоматически перенаправляется в гострудинспекцию региона.

Интегрирование работников в СУОТ, а так же возможность обратиться к работодателю в случае разногласий в сфере трудовых отношений, позволяют повысить уровень вовлеченности работников в трудовой процесс, улучшить условия труда и повысить уровень его безопасности.

Список литературы

1. Охрана труда: учебное пособие / составители Т.С. Байбулатов [и др.]. Махачкала: ДИПКК АПК, 2020. 193 с.
2. Шендакова Т.А., Алибекова И.В. Безопасность и охрана труда: учебное пособие. Орел: ОрелГАУ, 2023. 60 с.

Шокиров Равшан Сиддиқович

д.э.н., доцент, кафедра финансов, банковского и таможенного дела, Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана, г. Худжанд, Республика Таджикистан

Сатторов Шарифджон Амирович

докторант, кафедра инженерной экономики и менеджмента, Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими, г. Худжанд, Республика Таджикистан

Меры повышения эффективности управления финансированием промышленной сферы экономики региона (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)

Аннотация. Прежде всего, в статье представлены понятие и сущность управления финансированием. Затем перечисляется его значение для промышленности региона. Представлены несколько видов управления финансированием, которые реализуются в Согдийской области Республики Таджикистан. Отмечена эффективность использования данных видов управления финансированием. Приведены необходимые меры, которые принимаются отделом финансового управления Исполнительного органа государственной власти Согдийской области для привлечения иностранных и внутренних инвестиций в промышленность региона. В конце предложены меры, пути и средства повышения эффективности управления финансированием в промышленном секторе экономики Согдийской области.

Ключевые слова: эффективность, управление финансированием, промышленная сфера региона, индустриализация, Согдийская область, Республика Таджикистан.

Шокиров Равшан Сиддиқович

д.и.и., дотсент, кафедраи молия, бонк ва ғаъолияти гумрук, Филиали МД “Донишгоҳи байналмиллалии сайёҳӣ ва соҳибқорӣи Тоҷикистон” дар вилояти Суғд, ш. Хучанд, Ҷумҳурии Тоҷикистон

Сатторов Шарифҷон Амирович

докторант, кафедраи иқтисоди муҳандисӣ ва менеҷмент, Донишқадаи Политехникии донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С.Осимӣ дар шаҳри Хучанд, Ҷумҳурии Тоҷикистон

Тадбирҳои баланд бардоштани самаранокии идоракунии маблағгузорӣ ба соҳаи саноати иқтисодиёти минтақа (дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)

Чакда. Сараввал дар мақола мафҳум ва моҳияти идоракунии маблағгузорӣ оварда шудааст. Сипас муҳимияти он барои соҳаи саноати минтақа дарч шудааст. Яқчанд намудҳои идоракунии маблағгузорӣ, ки дар вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ мешаванд, оварда шудааст. Самара аз истифодаи ин намудҳои идоракунии маблағгузорӣ қайд шудааст. Дар мақола чораҳои зарурӣ барои ҷалб намудани инвеститсияҳои хориҷию ватанӣ барои соҳаи саноати вилоят, ки аз тарафи шӯъбаи идоракунии маблағгузории Мақомоти иҷроияи

Ҳокимияти давлатии вилояти Суғд андешида мешавад, оварда шудааст. Дар охир тадбирҳо, чораҳо ва роҳу воситаҳои баланд бардоштани самаранокии идоракунии маблағгузорӣ ба соҳаи саноати иқтисодӣ вилояти Суғд пешниҳод шудааст.

Калидвожаҳо: самаранокӣ, идоракунии маблағгузорӣ, соҳаи саноати минтақа, саноатикунонӣ, вилояти Суғд, Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Shokirov Ravshan Siddikovitch

Doctor of Economics, Associate Professor, Department of Finance, Banking and Customs, International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan, Khujand, Republic of Tajikistan

Sattorov Sharifjon Amirovich

Doctoral student, Department of Engineering Economics and Management, M.S. Osimi Tajik Technical University, Khujand, Republic of Tajikistan

Measures to improve the efficiency of financing management of the industrial sector of the regional economy (using the example of the Sughd region of the Republic of Tajikistan)

Annotation. First of all, the article presents the concept and essence of financial management. Its importance to the region's industry is then listed. Several types of financial management are presented that are implemented in the Sughd region of the Republic of Tajikistan. The effectiveness of using these types of financing management is noted. The necessary measures are given that are taken by the financial management department of the Executive body of state power of the Sughd region to attract foreign and domestic investment in the industry of the region. At the end, measures, ways and means are proposed to improve the efficiency of financing management in the industrial sector of the economy of the Sughd region.

Keywords: efficiency, financing management, industrial sector of the region, industrialization, Sughd region, Republic of Tajikistan.

Пешрафти соҳаи саноат омили муҳимтарин ва калидии ноил шудан ба рушди иқтисодӣ миллӣ ва минтақаҳои он мебошад. Таъкид намудан, ба ҳамагон расонидани аҳамият ва нақши махсуси соҳаи саноат ва андешидани тадбирҳои зарурӣ барои рушд намудани соҳаи мазкур, ки ин боиси пешравии иқтисодӣ аст, вазифаи асоситарини ҳукумати ҳар як давлат мебошад [8, с. 81].

Идоракунии дурусти маблағгузориҳои соҳаи саноат ин гавари қавие мебошад, ки аз марҳилаи анъанавии тараққиёти соҳаи саноат ба тараққиёти босуръат гузаштан аст.

Барои рушди соҳаи саноати кишвар, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аҳамияти хоса ҷудо намуда истодааст ва аз ҷониби давлат як қатор имтиёзҳо баҳри тараққиёти ин соҳа эълон шудааст. Соли 2018 Ҳукумати мамлакат саноатикунонии босуръати иқтисодӣ миллиро ҳадафи чоруми стратегияи кишвар номида буд ва дар ин самт тадбирҳои зарурӣ амалӣ шуда истодааст [4].

Ба масъалаҳои назариявии идоракунии маблағгузорӣ, рушди соҳаи саноат ва саноаткунонӣ миқдори зиёди тадқиқот бахшида шудаанд. Ин ҷо олимони хориҷии дурро кайд кардан бамаврид аст: Veblen T.B., Page J., Trapp Ph., Felipe J., Salazar-Xirinachs J., Prodanciuk M., Nubler I., Kozul-Wright R., Lane N., Aunurrafiq A., Amaliah A., Badriyah N., El-Saman A.A.M.A., олимони хориҷии

наздик: Арсений С.Л., Албитера Л.М., Акопян Д.А., Якименко А.А., Литвинова О.В., Низамутдинов И.К., Костюченко З., Федяшева Г., Архипова О., Сиддиков А. Ж., Таджиева С. У., Эгамов Б. Н., Бикчантаева Д.К., Гузельбаева Г.Т., Конорева Т.В., Ковалев В.И., Базулин Ю.В., Красникова А.В., Николенко Д.С., Зотов В.М., Абдикеев Н.М. ва олимони ватанӣ: Назаров А.А., Урунов А.А., Хочаева З.С., Авезова М.М., Джабаров С.М., Авезов А.Х., Ризокулов Т.Р. ва дигарон. Корҳои илмӣ онҳо дар доираи ҳамин назария самтҳои асосиро ташкил дода, ба бисёр саволҳои назариявӣ амалии вобаста ба рушди соҳаи саноат, ташаккул ва татбиқи онҳо ҷавобҳо доданд. Бо баробари ин, дар доираи дарки назариявӣ ва татбиқи иқдоми амалӣ дар ин самт ҳанӯз як қатор муаммоҳои мавҷуданд, ки ҳалли минбаъдаи худро аз нуқтаи назари ҳар як минтақаи мамлақати алоҳидаро талаб мекунанд [2].

Мақсад аз навиштани мақола ин омӯхтани ҳамачонибаи воситаҳои баланд бардоштани самаранокии идоракунии маблағгузорӣ ба соҳаи саноати иқтисодӣ минтақа мебошад.

Ба сифати заминаи методологии тадқиқот дар раванди таҳияи мақола принципҳои умумии илмӣ шинохти падидаҳои иқтисодӣ истифода шудаанд.

Бешубҳа, баланд бардоштани сифати идоракунии маблағгузорӣ ба соҳаи саноати иқтисодӣ минтақа ҳамчун шартӣ аввалиндарача барои ноил шудан ба рушди соҳаи мазкур ва бо ин асос таъмини пешрафти иқтисодӣ минтақаи ҳар як давлат ба ҳисоб меравад.

Барои дуруст дарк намудани моҳияти мавзӯ, мо бояд фаҳмиши идоракунии маблағгузориро дида бароем. Барои тавсифоти идоракунии маблағгузорӣ олимони зиёде фикрҳои худро баён намудаанд. Дар ин ҷо чунин олимониро қайд кардан мумкин аст: Николенко Д.С., Красникова А.В., Мусостова Д.Ш., Дудаев Т.А., Конорева Т.В., Ковалев В.И., Зотов В.М., Абдикеев Н.М. ва дигарон. Тавсифоти олимони зикршударо таҳлил намуда, гуфтан мумкин аст, ки идоракунии маблағгузорӣ маҷмуи усулҳо, методҳо ва фишангҳои мебошад, ки бо онҳо ба раванди маблағгузорӣ барои ноил шудан ба ҳадафи махсус таъсир мерасонад. Бобати ин фаҳмиш муаллифон низ фикри худро баён менамоянд, ки идоракунии маблағгузорӣ ин раванди қабул намудани қарорҳои идоравӣ оид ба:

- дуруст дарёфттан ва интихоби манбаи маблағгузорӣ;
- ташаккул додани миқдори зарурии фонди пулӣ;
- самаранок ва оқилона истифода бурдани фонди пулӣ дар самти муфиди иқтисодӣ минтақа;
- назорат аз болои маблағҳои истифодашаванда.

Яке аз намудҳои идоракунии маблағгузории соҳаи саноати вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон аз тарафи шӯбаи идоракунии маблағгузории Мақомоти иҷроияи Ҳокимияти давлатии вилояти Суғд бо равандҳои зерин мегузарад.

Аввал, барои ҷалби инвеститсияҳо дар сатҳи вилоят форумҳо ташкил карда мешаванд. Дар ин форумҳо сафирони давлатҳои хориҷа, соҳибкорони хориҷию ватанӣ тариқи мактуб даъват карда мешаванд. Намояндагон аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон низ иштирок мекунанд. Соли 2022 ҳамагӣ 5 форуми сатҳи вилоятӣ гузаронида шуда, дар натиҷа зиёда аз 100 созишнома оид

ба маблағгузорӣ баста шудааст. Дар форум зиёда аз 20 давлати дунё иштирок намуданд. Дуюм қадам сарчашмаҳои ҷалбшуда ба соҳаҳои муфиду калидии иқтисодиёти вилоят равона карда мешаванд. Ба соҳаи саноати вилоят афзалият дода мешавад, ки соли 2022 тақрибан ба маблағи 67 млн. доллари ИМА ба соҳаи мазкур равона шудааст. Охири қадам идоравӣ буда, назорат ва мониторинги маблағгузориҳои анҷомдодашуда саривақт гузаронида мешаванд [7, с. 167].

Дигар намуди идоракунии маблағгузорӣ ва дастгирии соҳаи саноат, ки аз тарафи давлат шудааст, ин таъдил додани Муассисаи давлатии «Фонди дастгирии соҳибкорӣ» ба Корхонаи воҳиди давлатии Бонки давлатии саноат ва содироти «Саноатсодиротбонк». Худи фонд соли 2013 таъсис ёфта, соли 2020 ба «Саноатсодиротбонк» таъдил дода шуд, ки ба таҷдид ва бунёди корхонаҳои истеҳсоли маҳсулот ва рушди содироти молҳо мусоидат мекунад. Муассисаи мазкур то имрӯз 196 лоиҳаи тичоратии соҳибкоронро ба маблағи 298 миллион сомонӣ, аз ҷумла 33 лоиҳаи тичоратии занони соҳибкорро ба маблағи 22 миллион сомонӣ ва 19 лоиҳаи тичоратии соҳибкорони ҷавонро ба маблағи 47,4 миллион сомонӣ дастгирӣ кардааст [5, с. 11]. Ин ҳам яке аз восита ва намудҳои идоракунии маблағгузорӣ шуморидан мумкин аст, ки ба пешравии соҳаи саноати минтақа мусоидат мекунад.

Дигар намуди идоракунии маблағгузорӣ бо чунин раванд мегузарад, ки аввал гуфтушуниди байни давлатҳо оид ба сармоягузориҳои соҳаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он шуда мегузарад ва дар мавриди натиҷаи мусбӣ ҳосил шуданаш созишномаҳо оид ба маблағгузориҳои соҳаи мазкур баста мешавад. Сипас, ҳаҷми зарурии маблағ ба соҳаи саноати минтақаҳои кишвар, аз он ҷумла ба соҳаи саноати вилояти Суғд равона шуда, назорат мешавад. Солҳои 2016, 2020 дар доираи созишномаҳои сармоягузориҳои имзошуда ба иқтисодиёти кишвар беш аз 10 миллиард сомонӣ сармояи мустақими хориҷӣ ҷалб гардида, 15 корхонаҳои истеҳсоли сохта, ба истифода дода шуд.

Боз дигар намуди идоракунии маблағгузорӣ чунин аст, ки аз тарафи ҳукумати давлат ба соҳаи саноат имтиёзҳои андозӣ дода шудааст. Алалхусус, имтиёзи зикршуда ба ташкилоте дода мешавад, ки ба сикли пурраи истеҳсолот машғуланд. Имтиёз чунин пешбинӣ шудааст, ки ташкилоти истеҳсоли маблағи андозро нистаби дигар корхонаҳо кам месупоранд. Маблағи фарқияти андозие, ки аз тарафи ташкилот ба бучети давлат супорида намешавад, ҳамчун маблағи инвеститсионӣ ба ташкилоти соҳаи саноат шуморидан мумкин аст. Ин роҳу воситаро низ яке аз роҳҳои идоракунии маблағгузориҳои соҳаи саноат шуморидан мумкин аст.

Дигар намуди идоракунии маблағгузорӣ, ки аз тарафи ҳукумати давлат пешбинӣ мешавад, ин додани имтиёзҳои гумрукӣ барои соҳаи саноат ҳангоми виридат, ё содироти таҷҳизоти истеҳсоли, ашёи хом, маҳсулоти тайёр ва дигар лавозимоти истеҳсоли мебошад. Маблағҳои гумрукии насупорида ҳамчун инвеститсия барои пешрафти соҳа равона шуданаш мумкин аст.

Ҳамаи ин роҳу восита ва намудҳои идоракунии маблағгузорӣ муҳити мусоиди инвеститсионӣ дар доираи ҷалби сармояи дохилию хориҷӣ, муайян

намудани ҳаҷми зарурии фонди пулӣ, равон намудани он ба соҳаи саноати иқтисодиёти минтақа ва назорати он мусоидат мекунад. Чунин равандҳоро ба роҳ монда буданд, ки дар моҳҳои январ ва март соли 2023 ба иқтисодиёти вилоят ба маблағи 98,96 млн. доллари ИМА сармоягузорию ватанию хориҷӣ ҷалб гардида, суръати афзоиш нисбат ба соли 2022 106,2% таъмин шуд. Маблағи 80,96 млн. доллари ИМА сармояи хориҷӣ ва 18,0 млн. доллари ИМА сармояи ватанӣ ба соҳаҳои гуногуни иқтисодиёти вилоят, аз он ҷумла ба соҳаи саноат равона карда шудааст. Дар ин давра воридоти сармояи мустақим ба маблағи 55,0 млн. доллар ва дигар сармоягузориҳо ба маблағи 25,6 млн. доллар ба ҳисоб гирифта шуда, суръати афзоиш мутаносибан 102,9 - 109,3 фоизро ташкил намудааст [6].

Дар ҳақиқат, нишондиҳандаҳои овардашуда назаррасанд, лекин барои босуръат таъмин намудани рушди соҳаи саноати вилояти Суғд кофӣ нестанд. Барои боз ҳам беҳтар намудани нишондиҳандаҳои мазкур ва таъмин намудани рушди босуръати соҳаи саноат муаллифони чунин тадбирҳо, чораҳо ва роҳу воситаҳои баланд бардоштани самаранокии идоракунии маблағгузорию ба соҳаи саноати иқтисодиёти вилояти Суғдро пешниҳод менамоянд:

1. Аз тарафи роҳбарияти ташкилот дуруст баҳо додан ва назорат аз болои нишондиҳандаҳои самаранокии истифодаи сарчашмаҳои маблағгузорию корхонаҳо. Ба ин гурӯҳи нишондиҳандаҳо дохил кардан мумкин аст [3, с. 382]: коэффитсиентҳои баҳодихии ҳаракати сармояи ташкилот, коэффитсиентҳои фаъолнокии фаъолияти соҳибкорӣ (муомилотӣ), коэффитсиентҳои даромаднокии (фоиданокӣ), коэффитсиентҳои сохтори сармоя: қобилияти пардохтпазирӣ ва устувории молиявӣ.

2. Барои пешбурди сиёсати кластерӣ давлат аҳамияти хоса зоҳир менамояд. Дастгирии ҳамачонибаи кластерҳои фаъолияткунанда дар вилояти Суғд ва мусоидат намудан барои боз ҳам зиёд намудани теъдоди онҳо аз тарафи Ҳукумати ҚТ.

3. Барои сиҳибкорони хурду миёна ва инчунин ширкатҳои стартап истифодаи чунин моделҳои маблағгузорӣ [1, с. 86]: бонкдорӣ, исломӣ, краудфандинг, фариштаҳои тиҷорат ва грантҳо.

4. Ҳавасмангардонии ташкилоти қарзӣ аз тарафи Ҳукумати ҚТ, барои маблағгузорию сиҳибкорони хурду миёна ва инчунин ширкатҳои стартап.

5. Дар корхонаҳо ташкил ва ҷорӣ намудани корҳои илмию тадқиқотӣ ва таҷрибавию созандагӣ (НИОКР). Ҷорӣ намудани маблағчудокунӣ барои рушди самти мазкур аз тарафи роҳбарияти ташкилот.

6. Ташкил намудани муҳити солими рақобатпазирӣ барои корхонаҳо аз тарафи давлат.

7. Фароҳам овардани муҳити мусоид ва шароити хуб аз ҷониби давлат барои ҷалби сармояи хусусӣ.

Ҳамин тавр, гуфтан мумкин аст, ки дуруст ва самаранок идоракунии маблағгузорию соҳаи саноати иқтисодиёти минтақа ин асоси рушди босуръати соҳаи мазкур мебошад. Ҳангоми амалӣ гардонидани тадбирҳои дар боло қайдшуда рушду равнақи соҳаи саноати минтақа таъмин мешавад, ки он

бешубха ба тараққиёту пешрафти иқтисодиёти вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда мерасонад.

Рӯйхати адабиётҳои истифодашуда

1. Авезов А.Х., Сатторов Ш.А. Модели финансирования инвестиций на предприятиях малого и среднего бизнеса Таджикистана // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. 2020. № 4 (17). С. 73-86. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47206940_82211434.pdf.
2. Авезов А.Х. Экономическая устойчивость развития региона: сущность и основные понятия. Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. 2013. № 3. С. 64.
3. Бочарова О.Ф., Герасименко А.А., Чекемес А.В., Зимовина Д.А. Методика оценки эффективности управления источниками финансирования организации // Вестник Академии знаний. 2022. № 51 (4). С. 381-385. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49581203_44154794.pdf.
4. Национальная стратегия развития Республики Таджикистана на период до 2030 г., 2016 г. С. 9, 28.
5. Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы, 2021г. 236 с.
6. Сомонаи расмии Мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Суғд. URL: <http://www.sugd.tj/sohaho/sarmoyaguzori>.
7. Шокиров Р.С., Сатторов Ш.А. Моҳият ва зарурати идоракунии маблағгузорӣ ба саноатикунони иқтисодиёти минтақа // Масъалаҳои мубрами низоми молиявӣ дар шароити гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ // Маводи конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ (ш.Хучанд, 3 майи соли 2023). Хучанд: СИ Файзибоев М.М. “Меъроҷ”, 2023. 200 с.
8. Шокиров Р.С., Сатторов Ш.А. Омилҳои рушди соҳаи саноат дар вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. 2023. № 1 (26). С. 81-91. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54484466_13252999.pdf.

Абсеутова Эльмаз Энверовна

студент, Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия

Научный руководитель: *Мурашова Елена Анатольевна*

старший преподаватель кафедры финансов и кредита, Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия

Анализ доходной части федерального бюджета Российской Федерации за 2021 – 2023 годы

Аннотация. В статье проведен анализ доходов федерального бюджета за 2021-2023 годы, выявлены тенденции динамики изменений основных составляющих, определена их структура формирования и охарактеризованы причины.

Ключевые слова: доходы, федеральный бюджет, структура, тенденции, динамика, поступления.

Abseutova Elmaz Enverovna

Student, Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

Supervisor: *Murashova Elena Anatolyevna*

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit, Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

Analysis of the revenue side of the federal budget of the Russian Federation for 2021-2023

Annotation. The article analyzes the federal budget revenues for 2021-2023, identifies trends in the dynamics of changes in the main components, determines their formation structure and characterizes the causes.

Keywords: revenues, federal budget, structure, trends, dynamics, receipts.

Доходы федерального бюджета формируют основу финансовой системы России. Рассмотрим какую же базу они образовали для развития экономики в 2021-2023 годах (рис. 1).

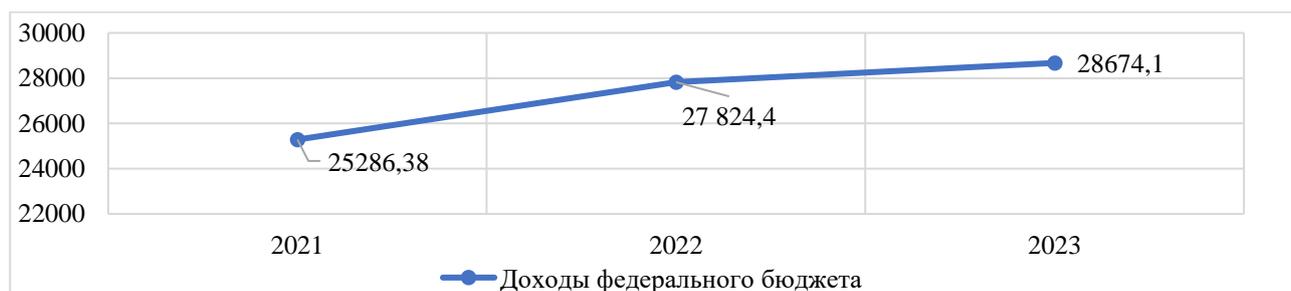


Рисунок 1. Динамика доходов федерального бюджета РФ в 2021-23 гг., млрд руб.

Источник: [3].

Как видно из рисунка, данный период характеризуется тенденцией роста доходной части бюджета Федерации, что произошло из-за увеличения инфляции, а также укрепления экономики и развития собственных производств. Данное увеличение доходов необходимо было для также возросших планируемых расходов, то есть государству нужно было увеличить доходы для выполнения намеченных целей, несмотря на санкции.

Доходы Федерального бюджета РФ по одной классификации состоят из налоговых, неналоговых поступлений и безвозмездных поступлений, а по другой – налоговых и неналоговых. Проанализируем на основе этого доходные части бюджета Российской Федерации и сформируем разностороннее представление.

Начнем с разделения доходов федерального бюджета на рис. 2 [1, 3]:

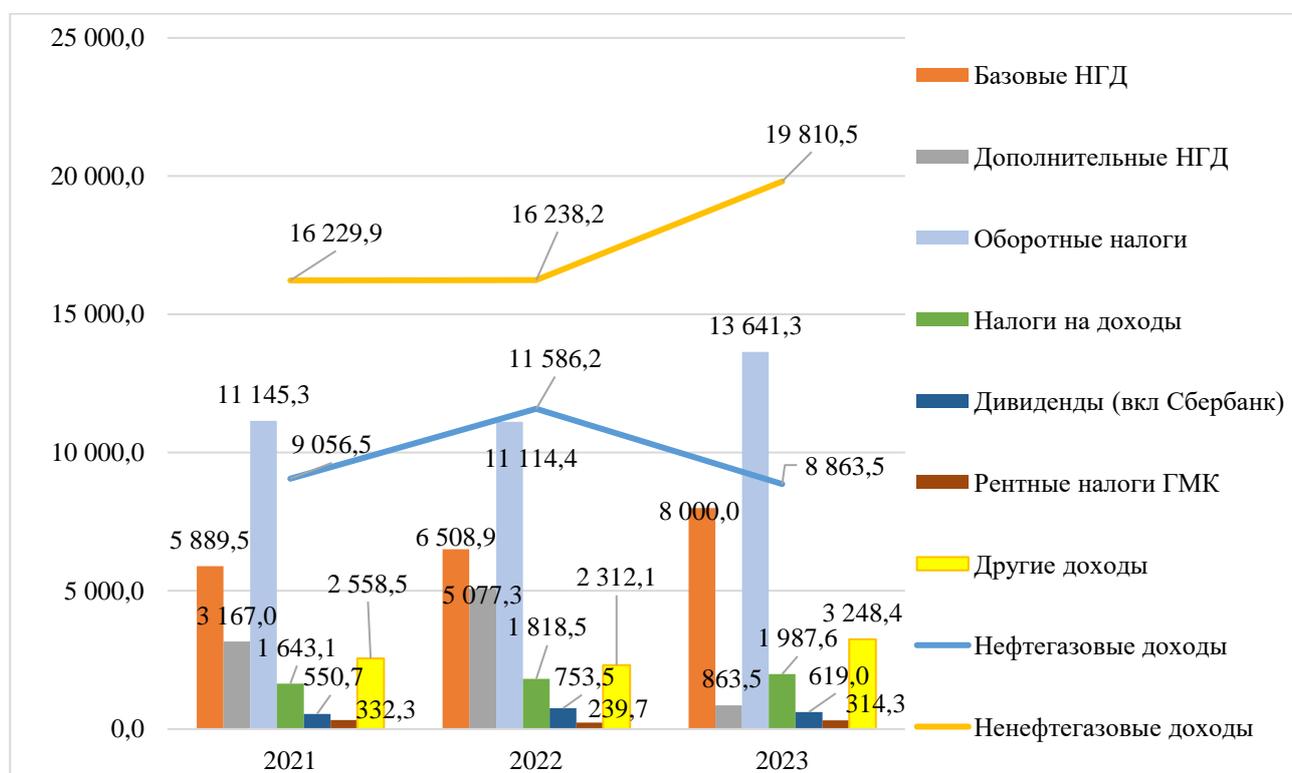


Рисунок 2. Основные показатели федерального бюджета на основе деления на нефтегазовые и нефтегазовые за 2021-2023 годы, млрд руб.

Источник: [3].

Нефтегазовые доходы состоят из базовых нефтегазовых доходов (НГД) (с 2022 г. они представляют расчётный объём в 8 трлн руб. каждый год в 2023–2025 гг., который ежегодно индексируется на 4% с 2026 г) и дополнительных НГД (представляющих собой разницу между нефтегазовыми и базовыми нефтегазовыми доходами бюджета государства (в случае положительной разницы) или недополученным доходом (при отрицательной разнице) федерального бюджета).

Нефтегазовые доходы включают оборотные налоги (НДС), акцизы, пошлины), налоги на доходы, дивиденды, рентные налоги горно-

металлургического комплекса (ГМК) (налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), экспортная пошлина (ЭП), акциз на сталь) и другие доходы.

Исходя из статистических данных, сделаем следующий вывод:

1) Нефтегазовые доходы за анализируемый период уменьшились на 2%, не обращая внимания на то, что в 2022 году наблюдался их рост, данная тенденция спада в 2023 году произошла по причине введения санкций против России, запрет многих стран на покупку российской нефти, критические значения цены на нефть, а также достаточно укрепленный рубль, который в данном случае играет против увеличения прибыли.

Базовые нефтегазовые доходы (НГД) на протяжении трех лет росли, учитывая поддержку государства и поиск новых рынков сбыта, однако из-за падения НГД в целом и роста базовых НГД произошло сильное уменьшение дополнительных НГД, что также связано с низкой ценой на нефть, ведь они образуются благодаря превышению запланированных доходов с нефти.

2) Ненефтегазовые доходы характеризовались ростом в 2021-2023 годах, благодаря таким же тенденциям в изменениях оборотных налогов, налогов на доходы, дивидендов и других доходах, что говорит, с одной стороны, о развитии экономики благодаря физическим и юридическим лицам, а, с другой, – о росте налогового бремени на население и высоких темпах инфляции. Напротив, за последние три года рентные налоги ГМК показали незначительное падение, отразив санкционное давление.

Далее рассмотрим структуру доходов по вышеупомянутому разделению с помощью рис. 3, где внешний круг – данные за 2023 год, средний – 2022 г., а внутренний – 2021 г.

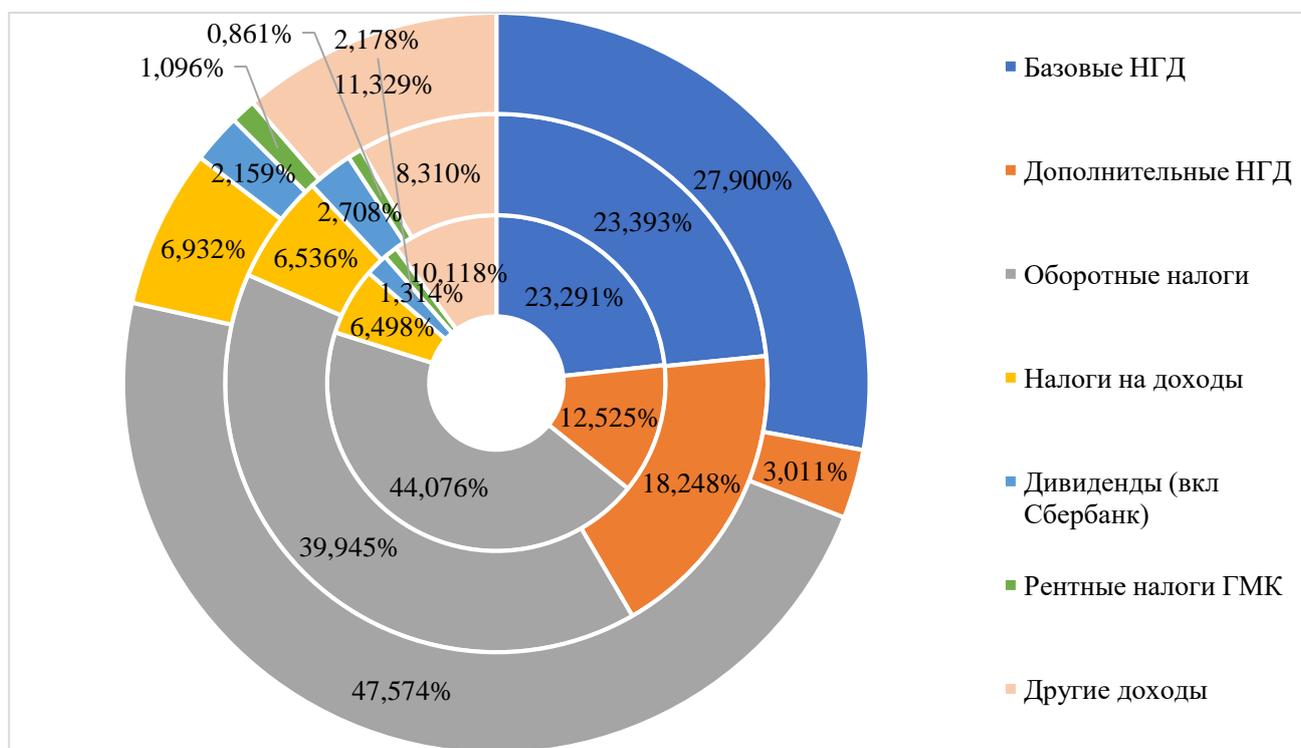


Рисунок 3. Структура доходов федерального бюджета на основе деления на нефтегазовые и ненефтегазовые за 2021-2023 годы

Источник: [3].

На рисунке можно наблюдать, что удельный вес нефтегазовых доходов, составляющих (60-70%) больше, чем нефтегазовых (30-40%). Такая доля нефтегазовых доходов связана с тем, что, Россия – страна, экономика которой связана с огромным значением природных ископаемых (нефть, газ), однако данными отраслями занимаются далеко не все регионы, следовательно, данные статьи доходов имеют значительную роль, но не могут превысить остальные.

За 2021-23 годы наибольшую долю в нефтегазовых доходах составляют базовые НГД (около 65%) по сравнению с дополнительными, это связано со спецификой образования последних, а также с ситуацией на мировом нефтяном рынке.

Наибольший удельный вес среди нефтегазовых доходов РФ характерен оборотным налогам (69%), доходы от косвенных налогов всегда приносили наибольшую часть в федеральный бюджет, потому что их выплачивают постоянно и автоматически при покупке товаров.

Продолжим анализ федеральных доходов (рис. 4) на основе разделения на налоговые, неналоговые и безвозмездные поступления.

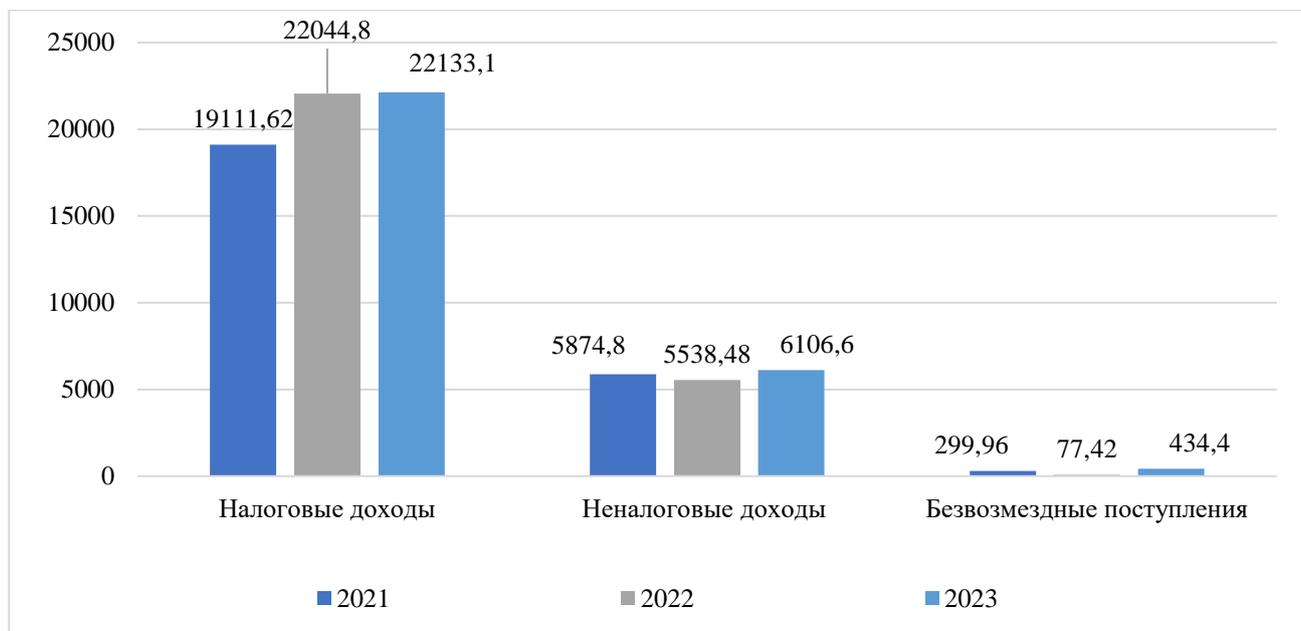


Рисунок 4. Динамика статей доходов бюджета РФ за 2021-2023 гг., млрд руб. Источник: [2].

По построенной гистограмме наглядно отражается преобладание налоговой части доходов над остальной, кроме того в 2022-2023 годах количество налоговых поступлений за анализируемый период быстро возросло из-за роста выездных налоговых проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физлиц в 2022 году (общий показатель вырос на 25% по сравнению с 2021 годом) [4], а также из-за налоговых изменений, например, применение новой формулы расчета транспортного налога с 2022 года, учитывающей стоимость машины (которая в последние годы сильно растет) и количество лошадиных сил.

Неналоговые доходы в 2023 году, несмотря на уменьшение в 2022, возросли и немного превысили показатели 2021 года, в первую очередь на падение данных доходов в 2022 году повлияли санкции, которые повлекли за собой снижение доходов от внешнеэкономической деятельности, однако экономика государства восстанавливается и в 2023 году возобновилась тенденция роста.

Безвозмездные поступления к 2023 году выросли по сравнению с 2021 на 44%. Это в основном произошло за счет увеличения возврата остатков целевых межбюджетных трансфертов, что связано с возможным ненадлежащим использованием данных средств, выделенных для достижения конкретных целей с определенной спецификой прозрачности процесса их расходования (оприходования).

Определим структуру федеральных доходов по разделению на налоговые и неналоговые. Наибольший удельный вес (в районе 77% от общей суммы доходов бюджета РФ) составляют налоговые поступления, которые в свою очередь на 50% состоят из налогов за пользование природными ресурсами, на 20% – налогов на товары, реализуемых в РФ, на 18% – налогов на товары, ввозимые на территорию РФ, на 8,5% – налогов на прибыль, доходов. Данное соотношение связано с преобладанием в России полезных ископаемых, множеством водных акваторий, лесных зон и т.д., позволяющих на них вести соответствующий вид предпринимательской деятельности, облагаемый налогом.

Удельный вес неналоговых поступлений достигает 22% за 2021-2023 годы, основной составляющей которых являются доходы от внешнеэкономической деятельности (60%), среднее влияние оказывают доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (20%) и платежи при использовании природными ресурсами (10%). Преобладание доходов внешнеэкономической деятельности связано с большим оборотом денежных средств, так как они включают поступление доходов от внешнеторговых операций, лизинга, операций с ценными бумагами, предоставления кредитов; поступления от хранения средств, полученных от ВЭД в иностранной и национальной валютах, на счетах в банках; суммы курсовых разниц и другие внешнеэкономические операции.

Наименьшую долю в структуре федеральной доходной части бюджета занимают безвозмездные поступления (1%), так как по своей сути федеральный бюджет находится в роли предоставляющего межбюджетные трансферты регионам (бюджета-донора), а в него поступают лишь средства оставшиеся, в которых не нуждаются, либо которые использовали не по целевому назначению.

Подводя итог, следует, что доходы федерального бюджета в 2023 году составили 28674,1 млрд рублей, имея тенденцию постоянного роста на 13,4% за три анализируемых года, в разрезе первого деления доходов ключевыми моментами являются увеличение неналоговых доходов и падение налоговых, в разрезе второго – рост налоговых, неналоговых и безвозмездных поступлений. Рассматривая структурную характеристику

доходной части бюджета РФ, в 2021-2023 годах, держалась тенденция преобладания ненефтегазовых доходов над нефтегазовыми и налоговых над неналоговыми и безвозмездными.

Список литературы

1. Базовые нефтегазовые доходы // Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/c/bazovye-neftegazovye-dokhody-d525a4>. (дата обращения: 12.12.2023).

2. Исполнение бюджета по доходам // Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. URL: <https://budget.gov.ru/Бюджет/Доходы/Исполнение-бюджета-по-видам-доходов>. (дата обращения: 12.12.2023).

3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов (утв. Минфином России) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_458280/5361d6be967f2e1f76af03a8f5474dfdacf09ee1/#dst101400. (дата обращения: 12.12.2023).

4. ФНС в 2022 году доначислила рекордную сумму налогов // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/04/2023/6426bae09a794746f4f7cc97?from=copy>. (дата обращения: 12.12.2023).

Бакаев Егор Алексеевич

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Доничев Олег Александрович*

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Инвестиции как дополнительный источник дохода населения страны

Аннотация. В статье рассматривается роль инвестиций в жизни граждан, какие бывают инвестиции, привлекательность инвестирования в зависимости от возраста граждан. Выведены основные типы инвесторов, категории инвестирования, приведена статистика инвестирования, а также проведен анализ по собранным данным.

Ключевые слова: инвестиции, акции, облигации, дивиденды, недвижимость, доход.

Bakaev Egor Alekseevich

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Donichev Oleg Alexandrovich*

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Investments as an additional source of income for the country's population

Annotation. The article discusses the role of investments in the lives of citizens, what types of investments there are, the attractiveness of investing depending on the age of citizens. The main types of investors, investment categories are identified, investment statistics are provided, and an analysis of the collected data is carried out.

Keywords: investments, shares, bonds, dividends, real estate, income.

В настоящее время экономика страны находится в не самом стабильном положении, что говорит нам уровень инфляции, нестабильность мировой экономики в целом. Есть факторы, которые провоцируют ухудшение финансового положения страны. К таковым можно отнести оформление новых пакетов санкций на Россию, однако сейчас они не наносят настолько значимый ущерб, какой наносили раньше. Как минимум эти причины заставляют граждан нашей страны задуматься о том, как сберечь средства, чтобы не ощущать, либо минимально ощущать повышение цен в магазинах.

Также граждане часто задумываются о пассивном доходе. Финансово грамотно увеличивать свой заработок, разделяя заработную плату, а затем инвестируя выделенные средства в сферу, выбранную инвестором. Это также

позволит легче переносить финансовые кризисы страны. Все вышеперечисленное является причинами того, почему человек начал или должен начать инвестировать. Цели изменчивы в зависимости от типа инвестирования, поэтому для дальнейшего анализа следует более детально изучить инвестиции и инвестора, как финансовые единицы.

Существует множество понятий слова «Инвестиции», но важной частью в них является то, что это финансовая деятельность, направленная на получения прибыли. Инвестором же является юридическое или физическое лицо, которое вкладывает свои или заемные средства с целью получения прибыли в различные инвестиционные проекты.

Рассмотрим типы инвесторов, которые выделены различными интернет-ресурсами, включая сервисы по инвестированию. Выделяют следующие типы инвесторов по сроку их инвестирования.

1. Долгосрочный. В основном данный тип инвесторов занимается инвестированием на долгосрочной основе, преследуя ту или иную тактику в своей политике инвестирования. Тем не менее, данные игроки существуют на рынке постоянно.

2. Краткосрочный. К таким инвесторам относят людей, которые не занимаются инвестированием с точки зрения сохранения денег на какой-либо период, а также граждан, которые решили попробовать для себя инвестиции. В основном период такого инвестирования оценивается в сроки не более 3х лет.

Также можно выделить инвесторов по характеру инвестирования:

1. Консервативный. К таким инвесторам относят людей, которые не допускают колебаний своего портфеля на более чем 1-2% в сторону убытка. Они не ставят грандиозных целей, оставаясь примерно на одном финансовом уровне. Данный тип инвесторов чаще всего относят к краткосрочному типу.

2. Умеренный. Данный тип инвесторов наблюдается у граждан, которые допускают изменения своего инвестиционного портфеля на 5%. «Прощупывают» рынок, но все так же не готовы к рискам, приоритет строится на сохранении вложенных средств с вероятностью небольшого прироста. Данный тип инвесторов относится к краткосрочному типу, но не исключается и в долгосрочных периодах.

3. Рациональный. Данный тип инвесторов допускает изменения своего портфеля в убыточную сторону на 10%, понимает риск вложения своих средств, однако его цель направлена на увеличение прибыли. Относят как к краткосрочному, так и к долгосрочному типу инвесторов.

4. Агрессивный. Самый опасный тип инвесторов. К ним часто относят новых игроков на рынке, которые заходят в финансовый сектор с целью получения быстрой прибыли. Готовы терять до 25% своего портфеля, не всегда согласны на такие риски, но верят, что за большими падениями скрывается большой рост. Часто у таких инвесторов наблюдаются ситуации, когда они уходят с рынка, не получив желаемой прибыли, оставляя средства на бирже. Относят данный тип чаще всего к краткосрочным инвесторам, хотя может и наблюдаться у долгосрочных, но часто лишь при торговле в «шорт».

5. Спекулятивный. Данный тип инвесторов готов к серьезным потерям, готов на риски абсолютно любого уровня. Является опытным инвестором, обладает навыками принятия решения, особенно касаясь экстренных ситуаций. Говоря об убытках, готов получать серьезные потери. Данный тип относится к долгосрочным инвесторам [1].

Существует еще огромное количество критериев, по которым можно разделить тех или иных инвесторов. Часто используются критерии разделения по величине портфеля, величине объектов недвижимости, количестве проведенных сделок за определенный период времени. Иногда сервисы, через которые можно производить процесс инвестирования, предоставляют данную информацию для других инвесторов. Сделано это для того, чтобы людям было проще оценивать прогнозы других инвесторов, целесообразны ли их выводы для портфеля меньших или больших объемов.

После выделения видов инвесторов, следует поговорить о “целевой аудитории” инвестирования, ее привлекательности в зависимости от возраста, пола и прочих факторов. График, показывающий привлекательности такого процесса как инвестирование в зависимости от возраста изображен на рис. 1.

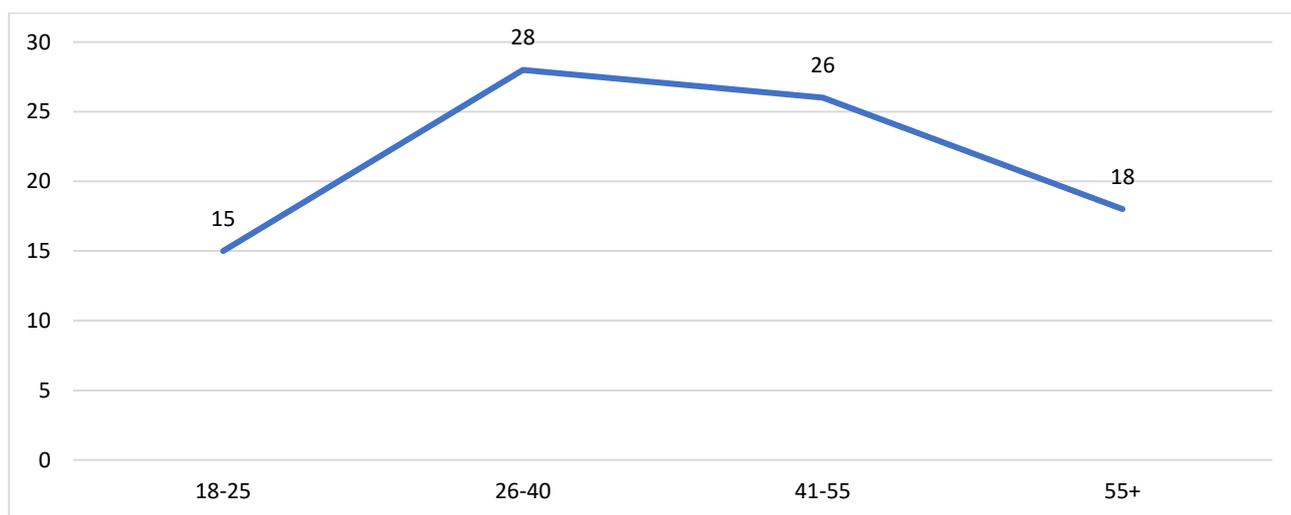


Рисунок 1. Привлекательность инвестиций в зависимости от возраста инвесторов, % к годам

Данный график показывает, как изменяется интерес к инвестициям в зависимости от возраста в % к общему числу жителей. По графику видно, что в период с 18-25 лет инвестирование набирает оборот интереса. С период с 26-40 лет находится пик интереса к процессу инвестирования. Именно в этом возрасте большее число людей увлечено инвестированием. С 41-55 лет заметно падение интереса к данному процессу, что также можно сказать и в период с 55+ лет.

Также можно непосредственно рассмотреть категории людей, которые занимаются инвестированием. Разделение людей по различным признакам представлено на рис. 2 [2].

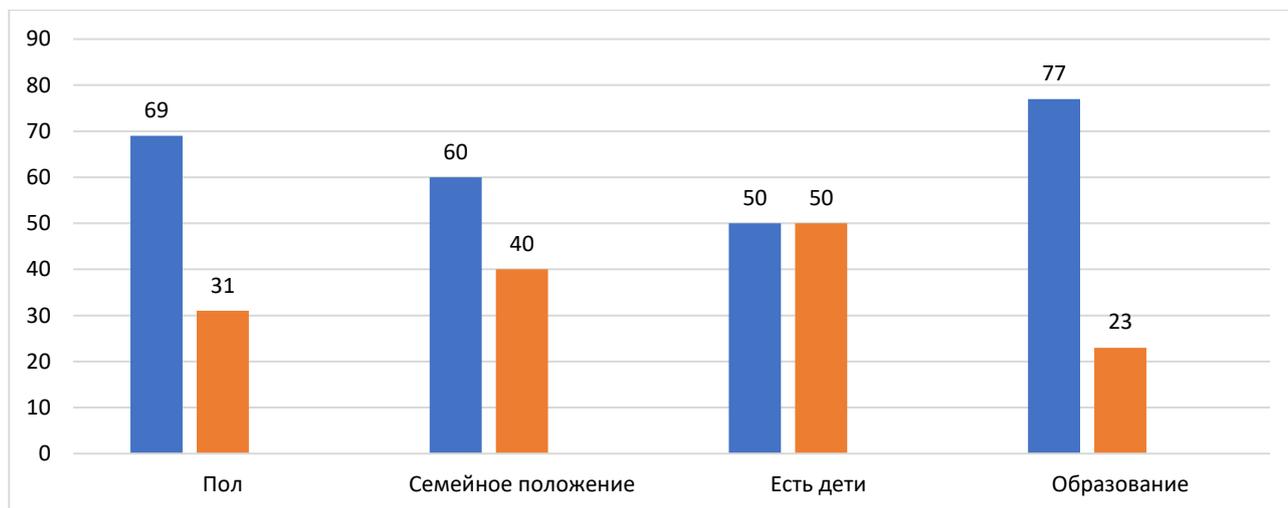


Рисунок 2. Интерес к инвестированию в зависимости от различных признаков, %

Рассмотрим интерес к инвестированию по половому признаку. Мужчины (69%) занимаются инвестициями гораздо больше и чаще, нежели женщины (31%). Говоря о семейной ситуации, 60% - люди, не состоящие в браке, 40% - состоящие в браке. По наличию у инвесторов детей нельзя дать точную оценку, поскольку разделение остановилось на отметке в 50%. В оценке по образованию представлено самое большое разделение, поскольку 77% являются инвесторами, имеющими 1 высшее образование и более, а также в эту категорию включаются люди, имеющие ученую степень (около 1%). 23% инвесторов имеют среднее образование.

Выделив основные типы инвесторов по различным критериям, следует отметить типы инвестиций. К основным типам инвестиций относят:

1. Прямые инвестиции. К данному типу инвестиций относят вложение денежных средств в различные проекты. Важно не путать данный тип инвестиций с портфельными и реальными инвестициями.

2. Портфельные инвестиции – вложение денежных средств при создании инвестиционного портфеля, это могут быть как акции, так и облигации и пр. ценные бумаги. Особенность портфельных инвестиций заключается в том, что инвестор, в портфеле которого имеются определенные акции, фактически является владельцем малой части бизнеса, которым представлена 1 единица акции.

3. Реальные инвестиции. Примером данного инвестирования является покупка уже готового бизнеса, в результате которого владелец либо использует уже установленную тактику ведения бизнеса с целью получения прибыли, либо же организует бизнес под себя.

4. Нефинансовые инвестиции. Сюда включают различные ноу-хау, лицензии, права – все то, что в долгосрочной основе может пригодиться для ведения бизнеса.

5. Интеллектуальные инвестиции. К такой категории относят обучение или переобучение специалистов, повышение квалификации, проведение курсов, онлайн школ и прочих интеллектуальных процессов.

По представленному разделению инвестиций можно отметить их влияние на доходы населения страны в зависимости от имеющихся средств. График изменения доходов граждан при инвестировании представлен на рис. 3.

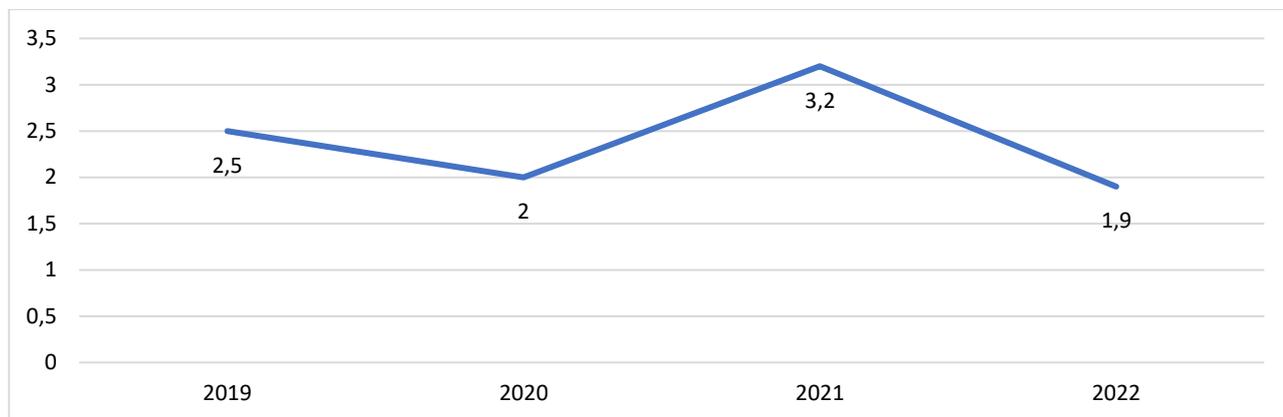


Рисунок 3. Изменение доходов граждан при инвестировании, %.

По графику можно отметить, что среднее значение доходов населения за 2019 год имело значение в 2,5%. В 2020 году в связи с тяжелой эпидемиологической ситуацией в стране и мире в целом, прибыль с инвестиций была снижена на 0,5%. В 2021 году наблюдался рост инвестиционной политики, поскольку в данный период времени не наблюдались кардинальные изменения как с политической и финансовой, так и экологической и прочих сторон. В 2022 году прибыль с инвестиций была сильно снижена в связи с введением большого количества санкций, однако данный период был очень выигрышным для инвесторов, особенно для краткосрочных, поскольку закуп в данный период времени позволил увеличить портфельные доходы на 200-300%, так как акции уже в 2023 году вернулись на примерно тот же уровень, который наблюдался в 2021, а некоторые акции и вовсе выросли. Данная стратегия больше заметна в акциях “голубые фишки”. Именно данная категория инвестиций имела тенденцию к возврату на прежний уровень, поскольку представленные компании этой категории являются приоритетными [3].

Хранение средств в недвижимости было невыгодно, поскольку темпы инфляции были крайне высоки, последствия чего разрешаются и в настоящее время. 15 декабря 2023 года ЦБ РФ повысил ключевую ставку до 16%. Биржа готовилась к данным изменениям, поскольку они были прогнозируемы, именно поэтому рынок не сильно пострадал от увеличения. Повышение ключевой ставки делает выдачу кредитов для населения невыгодным, вследствие чего уменьшается спрос на товары и услуги, что сдерживает темпы роста инфляции. По комментариям ЦБ РФ, экономика России почти закрыла цель сдерживания инфляции, что говорит инвесторам о скором росте рынка.

Для выделения наиболее прибыльных секторов, следует выделить категории инвестиций, которые наиболее популярны на территории России в целом. К ним относят:

1. Акции. Наиболее популярный вид инвестиций, поскольку порог вхождения на рынок наименее затратный. Инвестирование в акции является

покупка ценных бумаг, что дает возможность получать дивиденды, а также прибыль при продаже акции.

2. Облигации. Покупка облигаций государств или компаний позволяет получать купонный доход по ним.

3. Депозит. Вложение денежных средств в банк под процент.

4. Иностранная валюта. Покупка валюты с целью хранения ее и получения прибыли на базе изменения курса.

5. Недвижимость. Покупка физического объекта. Данный тип инвестирования дает возможность доход с аренды, а также прибыли на уровне изменения цен на недвижимость.

6. Венчурный капитал. Инвестирование в стартапы с возможностью получения прибыли от реализации проекта.

7. Сырьевые товары. Покупка товаров (металл, зерно, нефть), а также продукции, которая в долгосрочном периоде может иметь тенденцию роста.

8. Криптовалюта. Невероятно рискованная отрасль, суть которой заключается в покупке и продаже цифровых активов.

Рассмотрим наиболее распространенные секторы, в которые инвестирует население. Оценка представлена на рис. 4.

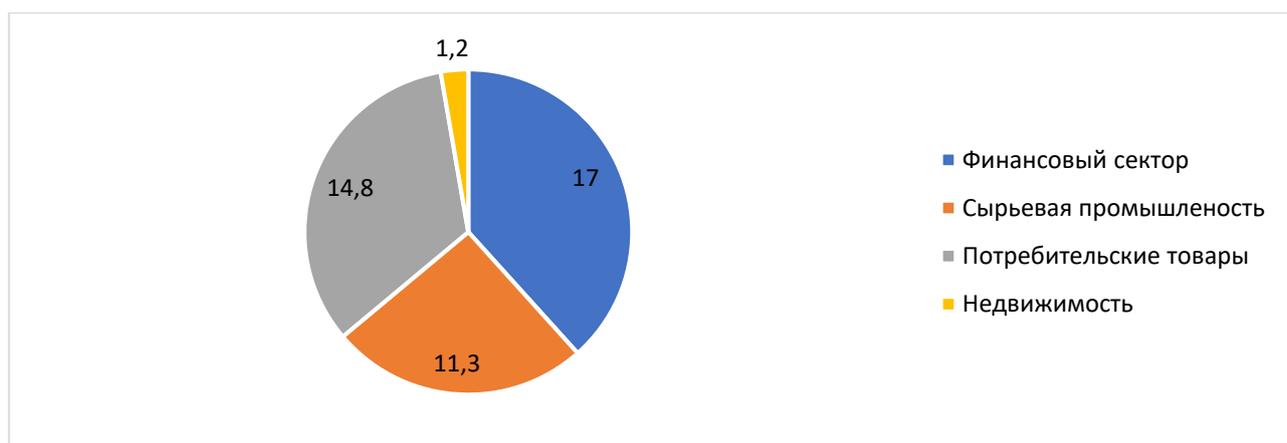


Рисунок 4. Популярные отрасли, в которые больше всего инвестирую в России в 2023 году, %

Анализируя представленную статистику, среди всех выделенных секторов инвестирования выделяются 3 типа – финансовый сектор, сырьевая промышленность и потребительские товары. Недвижимость является наименее популярным сектором инвестирования в 2023 году (показатель менее 4%), поскольку держать недвижимость в период высокой инфляции крайне невыгодно. При оценке финансового сектора упор идет на акции голубых фишек, приоритетными в портфелях инвесторов являются акции Сбера, Газпрома, Лукойл и пр. [4].

Подводя итог, можно сделать вывод, что инвестиции в настоящее время затрагивают все слои общества. Инвестирование, как процесс, является деятельностью, которую должен освоить каждый человек, поскольку это позволяет как иметь для жителя страны подушку безопасности в тяжелый жизненный период, так и способ пассивно зарабатывать и увеличивать доход.

Также важно то, что инвестирование затрагивает абсолютно разные секторы деятельности. Как итог, можно сказать, что процесс инвестирования крайне важен, а порог вхождения в инвестиционный рынок мал, вкладывать средства можно во что угодно, именно поэтому это крайне важно и необходимо для прибыли и капитала граждан России.

Список литературы

1. Кретов И.А., Кретов И.А. Инвестиции и их роль в экономическом росте // StudNet. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-i-ih-rol-v-ekonomicheskom-roste-1> (дата обращения: 20.12.2023).
2. Доходы, расходы и сбережения населения. 2021 // Федеральная служба государственной статистики URL: <http://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 20.12.2023)
3. Сукиасян А.А. Инвестиции как основа функционирования корпорации // CETERIS PARIBUS. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-kak-osnova-funktsionirovaniya-korporatsii> (дата обращения: 20.12.2023).
4. Басенко В.П., Гурамишвили М.А. Инвестиции как фактор повышения эффективности производства // ЕГИ. 2018. №4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-kak-faktor-povysheniya-effektivnosti-proizvodstva> (дата обращения: 20.12.2023).

Бурмистрова Виктория Юрьевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Баринов Михаил Александрович*

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Мониторинг инновационного развития рынка труда Владимирской области

Аннотация. Рынок труда – это комплекс социально-экономических процессов и отношений, сопровождающих трудовую деятельность и обусловленных возможностями, возникающими при объединении трудовых сообществ, деятельность которых направлена на реализацию общественных и производственных трудовых задач в созданных для этого условиях, включающих выполнение правил дисциплины и трудовой этики, организации оплаты труда и др. Современные условия функционирования рынка труда требуют инновационного подхода к его развитию. В статье проведена оценка эффективности основных направлений работы службы занятости Владимирского региона посредством корреляционно-регрессивного анализа их взаимосвязи с уровнем безработицы

Ключевые слова: рынок труда, безработица, корреляционно-регрессивный анализ.

Burmistrova Victoria Yuryevna

Student, Department of Innovation Economics and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific Supervisor: *Barinov Mikhail Alexandrovich*

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department «Economics of Innovation and Finance», Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Monitoring innovative development of the labor market in the Vladimir region

Annotation. The labor market is the complex of socio-economic processes and relations that accompany by the work experience and are determined by the opportunities that arise when uniting labor communities, whose activities are aimed at the realization of social and industrial labor tasks in the conditions created for this purpose, including the compliance with the rules of discipline and work ethics, organization of remuneration, etc. Modern conditions for the functioning of the labor market require an innovative approach to its development. The article assesses the effectiveness of the main activities of the state employment service of the Vladimir region through a correlation-regression analysis of their relationship with the unemployment rate

Keywords: labor market, unemployment, correlation and regression analysis.

В настоящее время возникает острая необходимость переоценки ряда существующих концепций и теорий, определяющих рынок труда, поскольку в

условиях экономического кризиса существенно возрастает роль социального диалога между работодателями и работниками. Причем, данная переоценка должна учитывать пространственную протяженность и ресурсное разнообразие как особенность Российской Федерации, а, значит, специфику каждого российского региона.

Поэтому в условиях современной российской экономики актуальными выступают вопросы инновационного развития регионального рынка труда.

Проведем мониторинг инновационного развития рынка труда Владимирской области.

Владимирская область – это регион Центрального федерального округа, численность населения которого в 2022 году соответствовала 1323659 человек (табл. 1) [4].

Таблица 1. Численность населения Владимирского региона (2018-2022 гг.)

	Всё население	в том числе:	
		городское	сельское
2018 г.	1378337	1077289	301048
2019 г.	1365805	1068837	296968
2020 г.	1358416	1062867	295549
2021 г.	1342099	1049234	292865
2022 г.	1323659	1034690	288969

Согласно данным статистики Росстата [4], в 2022 г. естественная убыль населения увеличилась на 317 человек, что связано как с ростом умерших (на 215 человек) и снижением рождаемости (на 102 человека). Данные демографические показатели оказали влияние и на состояние рынка труда Владимирского региона.

Рассмотрим основные показатели трудовых ресурсов Владимирского региона (табл. 2) [4].

Таблица 2. Показатели трудовых ресурсов Владимирского региона (2018-2022 гг.)

	Рабочая сила	в том числе:		
		Занятые	Безработные	из них зарегистрированные в службе занятости, на конец года
Тыс. человек в среднем за год:				
2018 г.	722,2	688,4	33,8	6,4
2019 г.	721,3	692,1	29,2	6,5
2020 г.	710,3	670,8	39,5	25,0
2021 г.	707,0	679,5	27,5	5,6
2022 г.	714,8	696,2	18,6	4,3
Уровень участия в рабочей силе, занятости, безработице, %				
2018 г.	61,5	58,7	4,7	0,9
2019 г.	62,1	59,5	4,0	0,9
2020 г.	61,7	58,3	5,6	3,5
2021 г.	61,7	59,3	3,9	0,8
2022 г.	63,1	61,5	2,6	0,6

Анализ данных табл. 2 позволяет констатировать снижение численности рабочей силы в период 2018-2022 гг. При этом количество занятого населения в рассматриваемый период возрастает, а безработного – снижается, что, безусловно, является положительной тенденцией. Резкий рост безработицы и числа граждан, зарегистрированных в службе занятости населения в 2020 г. связан с влиянием пандемии на рынок труда Владимирского региона.

В период 2018-2022 гг. в рассматриваемой области содействием занятости населения способствовала региональная государственная программа [2]. Она актуальна и в 2023 г.

В табл. 3 [3] отражены основные показатели реализации данной государственной программы за 2020-2022 гг.

Таблица 3. Показатели реализации государственной программы (2020-2022 гг.)

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	человек	выполнение плана, %	человек	выполнение плана, %	человек	выполнение плана, %
Профессиональное обучение	1 953	102,8	1 955	102,4	2 085	100,1
Профессиональная ориентация	30 478	105,7	31 704	109,7	34 155	101,6
Психологическая поддержка	3 686	120,1	2 869	137,9	2 966	107,3
Социальная адаптация	3 740	117,9	2 888	139,9	2 913	108,0
Временное трудоустройство несовершеннолетних	1 878	101,7	3 260	106,5	3 965	100,4
Оплачиваемые общественные работы	1 435	131,1	1 635	119,6	1 787	106,5
Временная занятость граждан в возрасте 18-20 лет	330	106,1	363	101,9	382	101,7
Содействие самозанятости	956	115,9	1 019	122,3	1 092	114,1
Единовременная финансовая помощь при регистрации ИП	67	100	67	100	69	98,5
Содействие занятости инвалидов	53	138	54	108	69	106

Анализ данных табл. 3 позволяет констатировать, что в период 2020-2022 гг. большинство показателей государственного задания перевыполнены.

Нужно подчеркнуть, что в 2020 г. показатели некоторых оказываемых службой занятости услуг были значительно меньше прошлогодних и последующих, как, например, по услугам: «временное трудоустройство несовершеннолетних граждан» или «временная занятость безработных граждан, ищущих работу впервые», а показатели других услуг, напротив, выше прошлогодних (и некоторые даже выше последующих), как, например, по услугам: «профессиональная ориентация», «психологическая поддержка», «социальная адаптация», «содействие самозанятости». Данная тенденция связана с разрушением трудовых связей в период пандемии коронавируса и необходимостью поиска гражданами направления самореализации.

К 2021 г. деятельность службы занятости в большей степени была ориентирована на оказание услуг: «профессиональное обучение», «содействие самозанятости». Данная тенденция отразилась и в показателях 2022 г.

Для оценки эффективности полученных в результате реализации государственной программы показателей был проведен корреляционно-регрессивный анализ их взаимосвязи с уровнем безработицы (данные табл. 1, 2, 3), что нашло отражение в табл. 4.

Из данных табл. 4 были сделаны следующие выводы:

1) Прямую корреляционную связь уровень безработицы имеет с:

– численностью населения (чем больше население региона, а, значит, экономически активных граждан, тем выше безработица);

– психологической поддержкой и социальной адаптацией (это скорее всего связано с тем, что в период пандемии 2020 г. данным направлениям поддержки безработных граждан уделялось особое внимание).

2) Обратная корреляционную связь уровня безработицы (функциональная и высокая) была отмечена по всем остальным направлениям поддержки, что указывает на их эффективность.

3) Средняя ошибка аппроксимации высокая, она не превысила допустимых 8-10% ни по одному показателю, что указывает на достоверность полученных результатов.

Таблица 4. Результаты корреляционно-регрессивного анализа зависимости уровня безработицы от численности населения и направлений работы службы занятости Владимирского региона

Направления	Численность населения	Профессиональное обучение	Профессиональная ориентация	Психологическая поддержка	Социальная адаптация	Временное трудоустройство несовершеннолетних	Оплачиваемые общественные работы	Временная занятость граждан в возрасте 18-20 лет	Содействие самозанятости	Единовременная финансовая помощь при регистрации ИП	Содействие занятости инвалидов
Кoeffициент корреляции Пирсона	0,993	-0,828	-0,962	0,854	0,894	-0,995	-1,0	-0,998	-0,992	-0,820	-0,851
Сила связи	функциональная	высокая	весьма высокая	высокая	высокая	функциональная	функциональная	функциональная	функциональная	высокая	высокая
Средняя ошибка аппроксимации	0,1%	1,6%	1,2%	5,9%	5,5%	2,7%	0,1%	0,4%	0,6%	0,7%	6,3%

Далее проанализируем состояния рынка труда и занятости Владимирской области в 2022 г. в сопоставлении с данными 2021 г.

Динамика численности занятых и безработных за период 2021-2022 гг. представлена на рис. 1.

В соответствии с данными, представленными на рисунке 1, можно утверждать, что за период 2021-2022 гг. численность занятых во Владимирской области возросло на 52,4 тыс. человек, при этом количество безработных снизилось более чем в два раза.

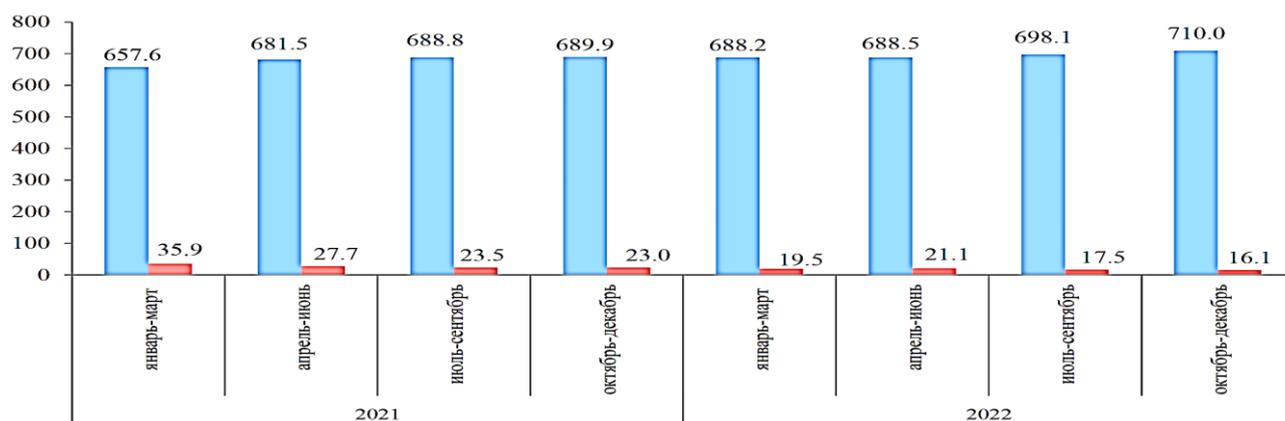


Рисунок 1. Динамика численности занятых и безработных за период 2021-2022 гг. Источник: [4].

Выводы о положительной динамике трудовых показателей подтверждают и показатели по безработице (рис. 2).

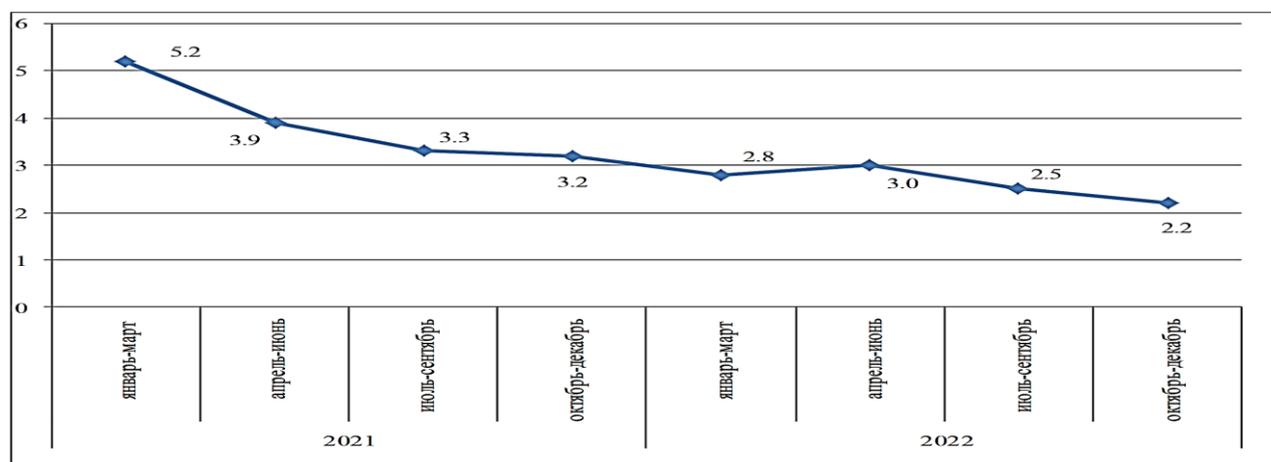


Рисунок 2. Показатели по безработице (2021-2022 гг.)

Источник: [4].

Из рис. 2 видно, что в период 2021-2022 гг. уровень безработицы, определяющий отношение числа безработных граждан к общему показателю трудоспособного населения, снизился на 3 %.

Распределение безработных граждан по продолжительности безработицы во Владимирской области в 2022 г. отражено на рис. 3.

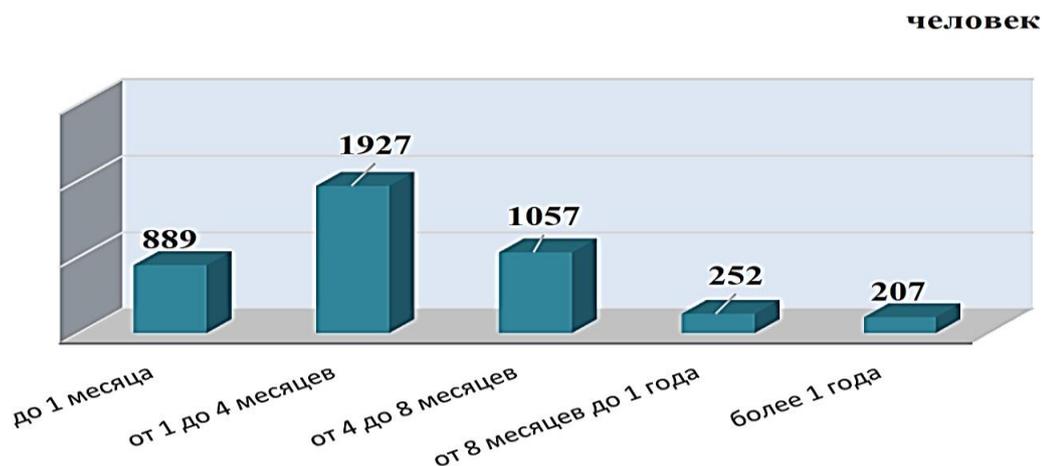


Рисунок 3. Распределение безработных граждан по продолжительности безработицы во Владимирской области в 2022 г.

Источник: [4].

Из рис. 3 очевидно, что средний период безработицы по области на 1 января 2023 года составил 4 месяца, годом ранее – 3,9 месяца. Наиболее продолжительным он отмечен среди граждан, относящихся к категории инвалидов – 5,1 месяца.

В целом в 2022 г. Владимирская область занимает 16-ое место в рейтинге по динамике рынка труда (рис. 4).

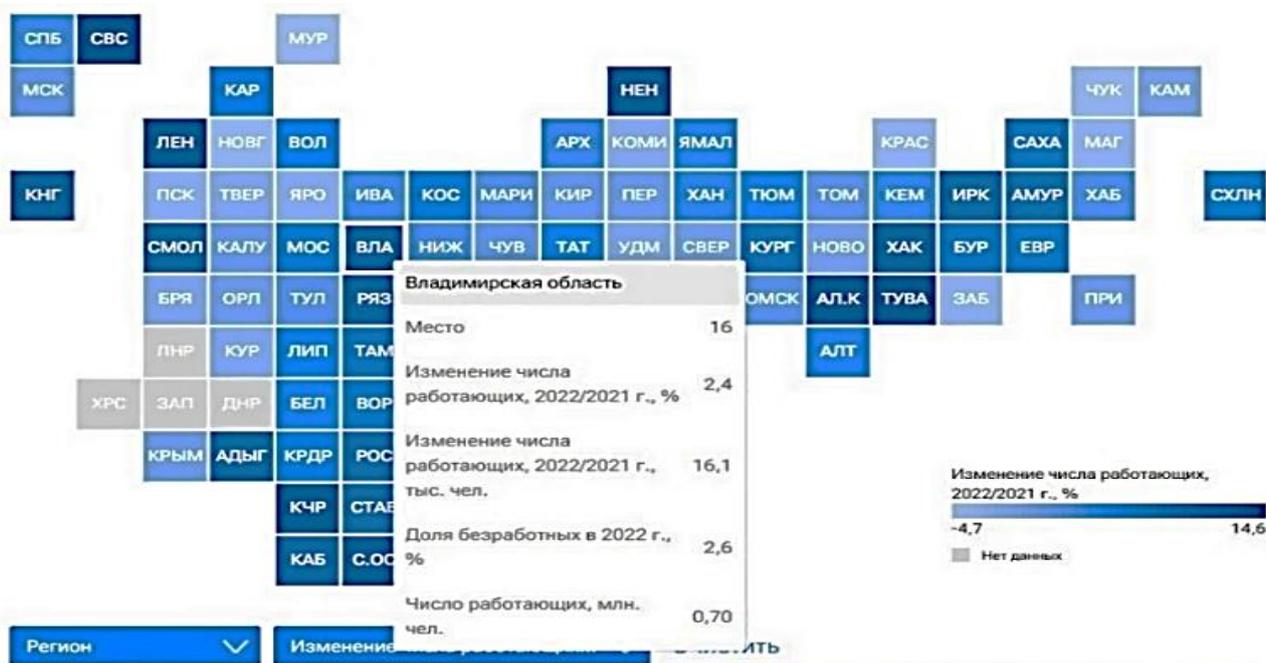


Рисунок 4. Место Владимирской области в рейтинге по динамике рынка труда за 2022 г. Источник: [1].

Как видно из рис. 4, в плане динамики доли числа работающих ситуация во Владимирской области лучше, чем в соседних Ярославской, Нижегородской, Ивановской и даже Московской областях.

Согласно отчету службы занятости населения рассматриваемого региона, Владимирская область по уровню регистрируемой безработицы занимает среднюю позицию (0,6%), а по коэффициенту напряженности соответствующую большинству соседних областей (0,3) [5].

Таким образом, анализ состояния рынка труда и занятости Владимирской области за период с 2018 г. по 2022 г. показал следующее:

– в общем целевые индикаторы государственной программы по всем реализуемым в рамках нее подпрограммам в период 2018-2022 гг. были выполнены;

– корреляционно-регрессивный анализ зависимости уровня безработицы от численности населения и направлений работы службы занятости Владимирского региона показал эффективность реализуемой государственной программы;

– за период 2021-2022 гг. численность занятых во Владимирской области возросло на 52,4 тыс. человек, при этом количество безработных снизилось более чем в два раза;

– в 2022 г. Владимирская область занимает 16-ое место в рейтинге по динамике рынка труда;

– в плане динамики доли числа работающих ситуация во Владимирской области лучше, чем в соседних Ярославской, Нижегородской, Ивановской и даже Московской областях.

Список литературы

1. Во Владимирской области пересчитали безработных // День во Владимире: [сайт]. URL: <https://vladay.ru/news/2023/04/17/vo-vladimirskoj-oblasti-pereschitali-bezrobotnyh/> (дата обращения: 29.11.2023).

2. Об утверждении государственной программы Владимирской области «Содействие занятости населения Владимирской области»: постановление Администрации Владимирской области от 23 сентября 2016 года № 840 (с изм. и доп. от 19.10.2023 № 763) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/444708657> (дата обращения: 29.11.2023).

3. Содействие занятости населения Владимирской области // Министерство труда и занятости населения Владимирской области. URL: <https://mtzn.avо.ru/sodejstvie-zanatosti-naselenia-vladimirskoj-oblasti> (дата обращения: 04.12.2023).

4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. URL: <https://33.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.12.2023).

5. Ситуация на регистрируемом рынке труда Владимирской области за январь-декабрь 2022 года // Министерство труда и занятости населения Владимирской области. URL: <https://mtzn.avо.ru> (дата обращения: 06.12.2023).

Бурмистрова Виктория Юрьевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Гавриченко Елена Владимировна*

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Цифровая трансформация малого бизнеса в Российской Федерации

Аннотация. Цифровая трансформация малого бизнеса в РФ является актуальным направлением экономического развития страны в условиях современных вызовов. В статье приводятся аргументы о том, что в условиях современных экономических перестроек в мире и РФ «выживут» лишь те малые предприятия, которые будут иметь отлаженные процессы и смогут максимально эффективно и системно их автоматизировать.

Ключевые слова: цифровая трансформация, CRM-система, канбан, «Битрикс24».

Burmistrova Victoria Yuryevna

Student, Department of Innovation Economics and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific Supervisor: *Gavrichenko Elena Vladimirovna*

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department «Economics of Innovation and Finance», Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Digital transformation of small business in the Russian Federation

Annotation. The digital transformation of small businesses in the Russian Federation is a current direction of the country's economic development in the context of modern challenges. The article provides arguments that in the conditions of modern economic restructuring in the world and the Russian Federation, only those small enterprises that will have streamlined processes and will be able to automate them as efficiently and systematically as possible will «survive».

Keywords: digital transformation, CRM system, Kanban, Bitrix24.

Цифровая трансформация – это глубокое преобразование продуктов бизнес- и операционной моделей организации с помощью прорывных технологий (блокчейн, интернет вещей, искусственный интеллект, дополненная реальность и др.), которые так называются потому, что радикально меняют экономику, сегменты бизнеса, организацию, отношения в обществе и самих людей [3].

В более узком смысле цифровая трансформация – это трансформация системы управления: пересмотр стратегии, моделей, операций, продуктов,

маркетингового подхода и целей, обеспечиваемая внедрением цифровых инструментов [2].

Развитие цифровой трансформации в РФ происходит в условиях современных вызовов:

- геополитические изменения в мире;
- значительное санкционное давление;
- неопределенность экономической ситуации;
- закрытие зарубежных рынков;
- нарушения цепочек поставок, необходимость в организации поиска новых поставщиков, перераспределение рынков сбыта;
- импортозамещение;
- подвижность рынка труда;
- нестабильный спрос;
- проблемы в IT-сфере: недоступность отдельных инструментов.

В данных условиях сложно быть эффективным на отраслевом рынке особенно малому бизнесу. Данным компаниям приходится:

- быть максимально гибкими, чтобы максимально быстро подстраиваться под возможные изменения;
- проводить импортозамещение;
- снижать постоянные затраты.

И одним из инструментов, позволяющих малым предприятиям быть гибкими и осуществлять снижение затрат, является цифровая трансформация.

Многие предприниматели считают, что для цифровой трансформации бизнеса достаточно нанять программистов, чтобы разрабатывать сайты, мобильные приложения, электронные кошельки или чат-ботов, в дополнение к тому, что уже есть в компании. Это большое заблуждение.

Цифровая трансформация – это не просто автоматизация, т.е. внедрение технологий в уже существующее производство, она подразумевает изменения бизнес-структуры, стратегии развития бизнеса, корпоративной культуры, системы продаж, управление командой и процессами в целом, а также еще более радикальные изменения, когда создается абсолютно новые продукты, сервисы и даже новые отрасли.

Польза, которую цифровая трансформация приносит малым предприятиям, отражена на рис. 1.



Рисунок 1. Польза цифровой трансформации

Логично поэтому утверждать, что в условиях ведения современного бизнеса, обозначенных ранее, выживут лишь те малые предприятия, которые будут иметь отлаженные процессы и смогут максимально эффективно и системно их автоматизировать.

Вообще, любой бизнес-процесс построен по принципу так называемого «коммерческого конвейера». Условно его можно продемонстрировать как три ключевых шага коммерческой деятельности, отраженных на рис. 2.



Рисунок 2. «Коммерческий конвейер»

Более подробно «коммерческий конвейер» для малых предприятий представлен на рис. 3.



Рисунок 3. Ключевые процессы в малом бизнесе

Для эффективного функционирования на рынке каждый из представленных на рисунке 3 процессов в малом предприятии должен быть автоматизирован и подконтролен. И в настоящее время данные современные коммерческие процессы обеспечиваются цифровыми инструментами, перечисленными на рис.4.

Рекламные каналы	Площадки приземления	Каналы коммуникаций	Фиксация лидов
<ul style="list-style-type: none"> • Яндекс Директ • РСЯ • Google AdWords • КМС • YouTube • SEO • Facebook Ads • Баннеры • Instagram • Telegram-каналы 	<ul style="list-style-type: none"> • Сайт • Лендинг • Страница Facebook • Страница ВКонтакте • Страница ОК • Авито • ЦИАН • Яндекс-Маркет 	<ul style="list-style-type: none"> • Телефон • Email • SMS • Форма на сайте • Чаты • Мессенджеры • Социальные сети 	<ul style="list-style-type: none"> • CRM • Excel • Tack-менеджер

Рисунок 4. Современные цифровые инструменты коммерческих процессов

Отметим, что некоторые цифровые инструменты могут одновременно быть, и рекламным каналом, и площадкой приземления, и каналом коммуникации, как например, страница ВКонтакте.

Цифровая же трансформация направлена на объединение данных цифровых инструментов в единый взаимосвязанный процесс, информационно открытый для его участников (рис. 5).

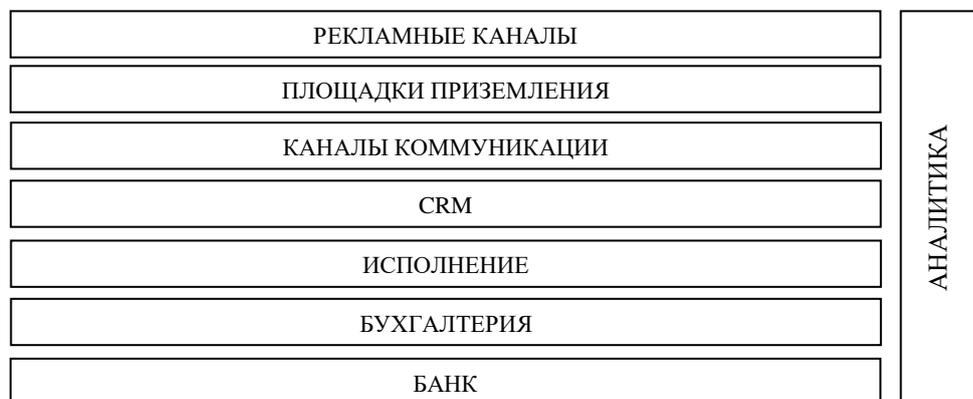


Рисунок 5. Система цифровых инструментов бизнес-процессов

Важно подчеркнуть, что подобного рода система коммерческих процессов раньше была доступна исключительно крупным предприятиям. В настоящее же время любое малое предприятие за счет цифровизации данных процессов способно системно управлять бизнесом, полностью контролируя все: от рекламного объявления до процедуры оплаты товаров или услуг и получения денег в банке (а в некоторых аспектах малый бизнес даже более приспособлен для этого). Иными словами, современные малые предприятия способны в режиме онлайн отслеживать всю цепочку событий внутри бизнеса и анализировать их с помощью аналитических инструментов по любым актуальным для компании вопросам: сколько лидов пришло в компанию, сколько сделок было создано, сколько дошло до этапа коммерческих предложений, сколько в итоге было продано, каковы остатки на складе, когда была произведена оплата и т.д.

Анализ показал, что создание единой экосистемы процессов предприятия, в т.ч. малого бизнеса, за счет применения цифровых инструментов, и есть суть цифровой трансформации.

Из рис. 5 можно констатировать, что центральное положение в цифровой трансформации отведено CRM – системе управления взаимоотношениями с клиентами. Алгоритм функционирования данной системы представлен на рис. 6.

CRM-система включает в себя три группы функциональных возможностей:

- единая база хранения данных (о товарах, заказах, клиентах, контрагентах и т.д.);
- единая база хранения всех коммуникаций с клиентами в одной системе (учет поступления всех лидов: письма, звонки, сообщения в мессенджер и т.д.);

– автоматизация действий: задачи, письма, sms (используются задачи и напоминания, чтобы менеджеры реагировали своевременно; мгновенная подготовка документов по шаблонам; обеспечивает разграничение прав доступа).

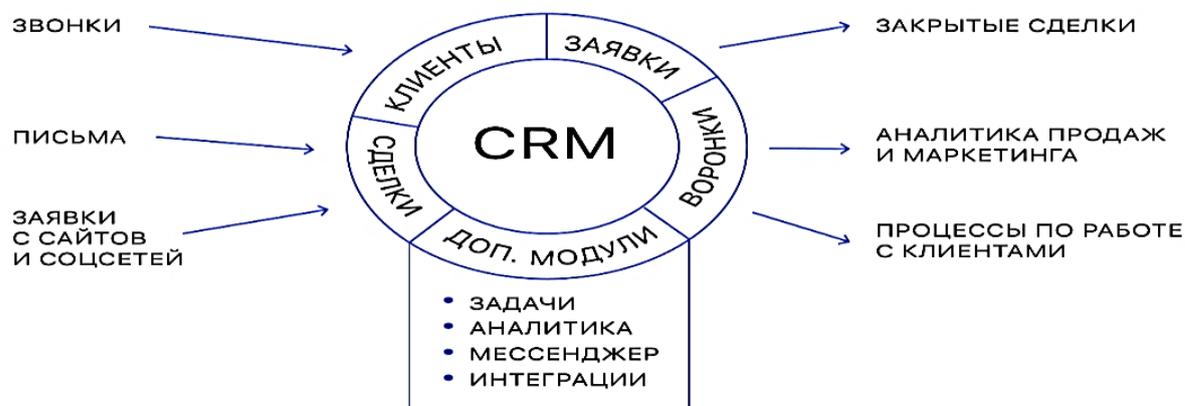


Рисунок 6. Алгоритм функционирования CRM-системы

Источник: [4].

Из рис. 6 видно, что одной из составляющих CRM-системы являются воронки продаж.

Воронка – модель процесса продажи, представляющая собой последовательность шагов процесса для отслеживания статуса сделок и позволяющая систематизировать продажи (рис. 7).



Рисунок 7. Воронка продаж CRM-системы

В основу функционирования воронки продаж в CRM-системах была заложена система постановки задач «канбан», предполагающая визуализацию этапов проекта на специальной доске (рис. 8).

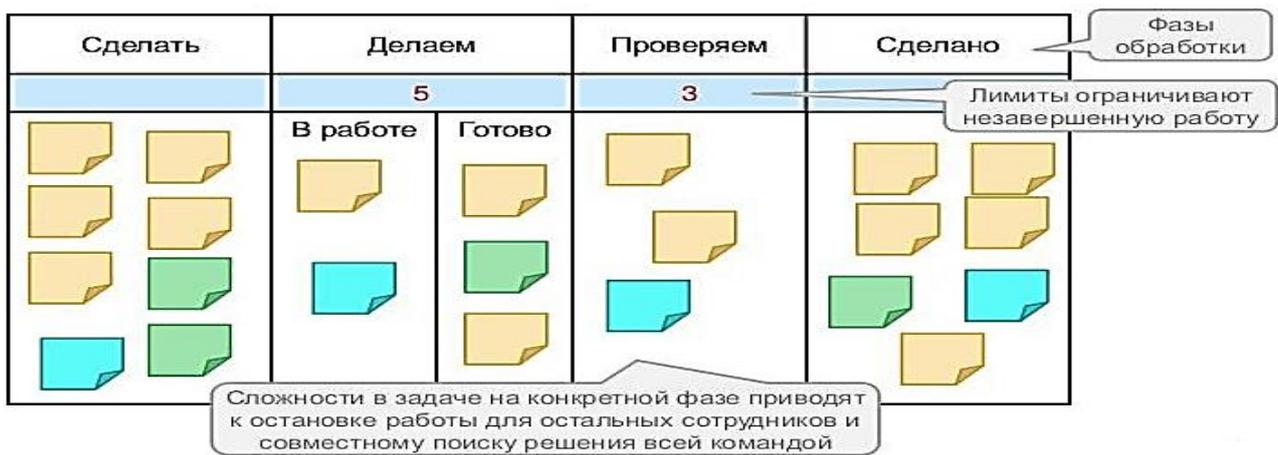
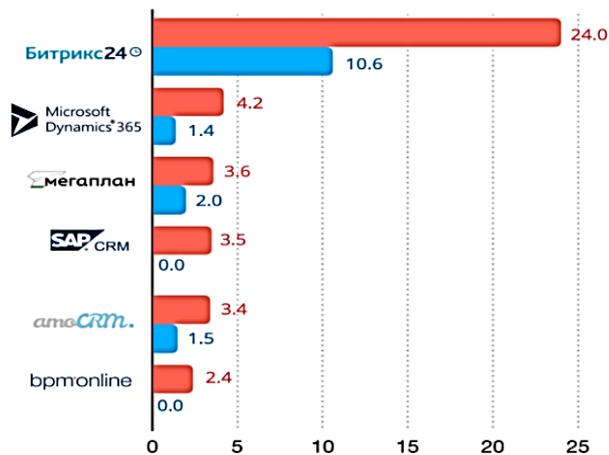


Рисунок 8. Система постановки задач «канбан»

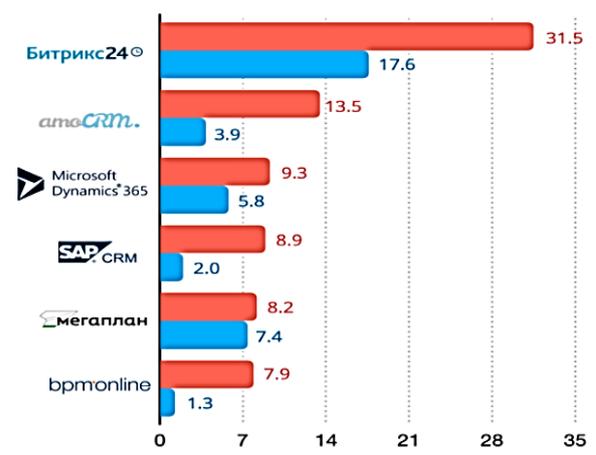
Включенная и модернизированная в CRM-системах малых предприятий система «канбан» позволила автоматизировать любые линейные процессы, которые можно уложить в виде линейной последовательности действий.

После ухода с российского рынка зарубежных цифровых сервисов управления бизнесом, особую значимость приобрел отечественный сервис «Битрикс24» (рис. 9).

Спонтанное знание (известность)



Знание с подсказкой (узнаваемость)



● 2021 г. ● 2022 г.

Рисунок 9. Рейтинг самых известных CRM-систем в РФ

Источник: [5].

Основные цифровые инструменты «Битрикс24» представлены на рис. 10.



Рисунок 10. Основные цифровые инструменты «Битрикс24»

Источник: [1].

Особенности функционирования «Битрикс24» рассмотрим на примере мебельного бизнеса.

Зачастую продажи мебельных компаний предполагают:

- самостоятельные продажи;
- через франчайзинговые салоны.

При этом до цифровой трансформации мебельные компании испытывали следующие проблемы:

- заявки от клиентов передавались в салоны по электронной почте, отсутствовал контроль за передачей заявок;
- при расчете проекта данные вносились в отдельную систему, а запросы в компанию отправлялись через систему заказов;
- компания «не видела» процессы продажи в салонах.

Решением данных проблем стала единая CRM-система «Битрикс24» (рис. 11) на все салоны франчайзинговой сети, предполагающая:

- передачу заявок в лиды;
- подключение телефонии, sms, WhatsApp;
- возможности загрузки файлов после расчета;
- внедрение регламентов;
- проведение обучения.

Для мебельного бизнеса «Битрикс24» предлагает три воронки или три направления продаж:

- «На заказ»;
- «Рекламация»: процедура обработки проблемных сделок;

– «Готовые изделия».

На каждом этапе в каждой воронке «Битрикс24» предлагает мебельному бизнесу следующие работы и триггеры:

а) Автоматические задачи для продавцов;

б) Напоминания для менеджеров;

в) Контроль руководителя:

– низкая оценка качества от клиента;

– зависание сделки;

г) Уведомления клиенту:

– запланирован замер;

– запланирован монтаж;

– оценка качества.

В итоге внедрения CRM-системы «Битрикс24» процесс продажи мебели стал организован единым маркетингом: заказы поступали в результате рекламных кампаний в городах франчайзинговой сети, по ним шли обращения на сайт фабрики и фабрика создавала заявки прямо в системе для каждого партнера.

В заключение предлагаем перечень рекомендаций для разработки стратегии цифровой трансформации малого предприятия:

а) Отталкиваться от проблемы, что необходимо улучшить.

б) Выбрать процессы, которые требуют улучшений.

в) Проработать требования перед тем, как делать изменения.

г) Пойти на компромисс детализации и скорости запуска.

д) Пойти на компромисс между функциональными возможностями инструмента и процессом.

е) Внимательно относиться к обучению сотрудников.

ж) Внедрять регламенты, осуществлять контроль.

з) Соблюдать гигиену ведения данных в системах.

Таким образом, современные вызовы повлияли на расширение рынка отечественных цифровых инструментов и изменение парадигмы их использования для малого бизнеса в процессе цифровой трансформации.

Список литературы

1. Битрикс24. URL: <https://www.bitrix24.ru/> (дата обращения: 04.12.2023).
2. Грибанов Ю.И., Руденко М.Н. Цифровая трансформация бизнеса. М.: Дашков и К, 2023. 213 с.
3. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. М.: ООО «КомНьюс Групп», 2019. 368 с.
4. Сологубова Г.С. Составляющие цифровой трансформации: монография. М.: Юрайт, 2023. 147 с.
5. Цифровая экономика: краткий статистический сборник // НИУ ВШЭ. URL: <https://www.hse.ru/primarydata/icekr> (дата обращения: 04.12.2023).

Дудочкина Алина Александровна

Шмаков Кирилл Сергеевич

студенты, кафедры экономики, инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Косинец Татьяна Владимировна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Проблемы развития бухгалтерского учёта в современных условиях

Аннотация: в работе дается описание бухгалтерского учета, процессов, которые он затрагивает и функций в организациях, а также производится оценка развития данных аспектов в условиях цифровизации и информатизации современной экономической системы.

Ключевые слова: бухгалтер, бухгалтерский учет, бухгалтерский баланс, налоги, доходы, расходы.

Dudochkina Alina Alexandrovna

Shmakov Kirill Sergeevich

Students, Department of Economics, Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Kosinets Tatiana Vladimirovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Problems of accounting development in modern conditions

Abstract. The work provides a description of accounting, the processes it affects and functions in the organization, and also assesses the development of these aspects in the conditions of digitalization and informatization of the modern economic system.

Keywords: accountant, accounting, balance sheet, taxes, income, expenses.

Стремительное развитие бизнеса, а также усложнение взаимоотношений, возникающих внутри отраслей и рынков привели к тому, что финансовые операции и денежная политика в настоящий момент нуждаются в систематическом контроле и качественном управлении.

Для этого необходим знающий специалист, который сможет эффективно проанализировать все проводимые операции, сопоставить данные доходов и расходов за отчетный период и, как следствие, отредактировать стратегию компании в долгосрочном периоде для увеличения прибыли.

Таким специалистом в организации является бухгалтер, который обладая нужными компетенциями, сможет помочь руководителю в решении важных управленческих проблем.

В данной статье представлены основные направления бухгалтерской работы, способы осуществления бухгалтерского учета и выделены важные проблемы, с которыми сталкиваются бухгалтеры в процессе экономической деятельности организации. Анализируя трудности работы в сфере финансового контроля, можно предложить пути их решения.

Для начала проанализируем понятийный аппарат, который позволит нам эффективнее раскрыть тему в последующей работе.

Бухгалтер – это специалист, который ведёт бухгалтерский и налоговый учёт, готовит отчётность для государственных органов и взаимодействует с ними, обрабатывает платежи. Специалисты по бухгалтерскому учёту необходимы всем организациям, независимо от организационно-правовой формы и систем налогообложения.

Бухгалтерский учёт подразумевает постоянный сбор экономических, производственных и прочих данных и их анализ [1].

Основной целью бухгалтерского учета является обеспечение бизнеса исчерпывающей информацией о расходах и доходах, которая может помочь вовремя скорректировать стратегию бизнеса и направления его развития, чтобы избежать потери средств или приумножить свою прибыль.

Таким образом, суть бухгалтерского учета состоит в ограничении бизнеса от лишних расходов и направления его на путь максимальной доходности.

Теперь выделим основные задачи бухгалтерского учета [2]:

1. Предоставление организации полной отчетности по ее деятельности и состоянию рынка на данный момент.
2. Документирование достоверной информации о ведении хозяйственной деятельности в отчетный период.
3. Обеспечение соответствия законодательным нормам при выполнении различных профессиональных задач.
4. Контроль над законодательным обеспечением деятельности организации.
5. Грамотное и корректное распределение затрат на счетах бухгалтерского учета и достоверный учет доходов при ведении хозяйственной деятельности.
6. Своевременная выплата заработной платы сотрудником организации.

Теперь перейдем к выделению основных проблем в ведении бухгалтерского учёта, табл. 1.

Таблица 1. Проблемы бухгалтерского учета

Проблема	Суть
Увеличение масштабов бизнеса и соответственно повышение масштабов отчётности	С каждым днем крупные и не только бизнесы расширяются, повышается количество операций, которые необходимо документировать, расширяется штат, что ведет к повышению количества документации, необходимой для страхования и выплат новым сотрудникам.

Проблема	Суть
Пренебрежение многих сотрудников к составлению и предоставлению документации и своим обязанностям	Случаются случаи, когда представители организации пренебрегают обязанностями по запросу документации и не составляют график документооборота. Все это происходит потому, что некоторые сотрудники не вносят налоговые сборы сразу, а хотят сдавать их потом, что снижает качество бухгалтерской отчетности.
Различия в ведении бухгалтерского учета	Различные типы учетов в организации в данный момент регламентируются различными видами нормативных документов, что ведет к расхождениям и неточностям в сопоставлении показателей в отчетности и их расчете, а также к замедлению процесса расчета.
Высокая частота партнерских обращений	Так, партнеры организации могут довольно часто запрашивать у бухгалтера отчетность за определенный период, что соответственно замедляет скорость работы по основным направлениям деятельности, а также повышает нагрузку на бухгалтера.
Высокая частота налоговых проверок	Так, постоянные налоговые и камеральные проверки, а также различные перечни вопросов и претензий могут сильно выматывать бухгалтера и серьезно сказываться на его работе.
Задержки предоставления документации, не зависящие от организации	Так, контрагенты, партнеры и поставщики могут задерживать необходимую для составления отчетности документацию, что ведет к скапливанию задач в определенный период и высокой загруженности бухгалтера. Таким образом, существует множество различных проблем разного характера, которые необходимо решить для эффективного функционирования бухгалтерского аппарата на предприятии

Источник: [3].

Анализ бухгалтерских и финансовых проблем, с которыми сталкиваются работники бухгалтерии в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия, позволил предложить варианты их решения, табл. 2.

Таблица 2. Мероприятия по решению проблем в ведении бухгалтерского учета

Проблема	Пути решения
Увеличение масштабов бизнеса и соответственно повышение масштабов отчётности	Разработать более унифицированные формы отчетности
Пренебрежение многих сотрудников к документации и своим обязанностям	Усилить контроль внутри организации и нормативно закрепить обязательность документации
Различия в ведении бухгалтерского и налогового учета	Систематизировать отчетность Использовать единые системы
Высокая частота партнерских обращений	Прописывать конкретные условия в договоре
Высокая частота налоговых проверок	Четко понимать все необходимые требования ИФНС и принимать меры по их применению
Задержки, не зависящие от организации	Контракт с контрагентами должен включать условия по предоставлению документов (счетов-фактур, актов и т.д)

Для предприятий, независимо от формы собственности, новый 2023 год начался с больших изменений, главным из которых было введение ЕНС и ЕНП [4].

Под единым налоговым счетом (ЕНС) понимается новая система учета обязательств налогоплательщиков в части уплаты налогов и сборов [4].

По мнению финансовых служб данный счет вводился для того, чтобы максимально облегчить процесс уплаты налогов.

В ЕНС налоги платятся единовременно, одним платежом. А информирование осуществляется с помощью специальных уведомлений.

Говорить о преимуществах и недостатках ЕНС пока еще рано, так как данная система оплаты налогов не прошла так называемый тестовый период. Однако кое-какие моменты можно выделить уже сейчас, табл. 3.

Таблица 3. **Преимущества и недостатки ЕНС**

Преимущества	Недостатки
Единая упрощенная форма оплаты	Отсутствие аналитической информации о платежах, усложнен подсчет авансовых платежей
Удобство учета недоимок и переплат	Изменение сроков уплаты налогов. Неготовность передать контроль над своими обязательствами ФНС
Прозрачность и меньший риск ошибок в составлении платежных документах	Заморозка средств, долгий процесс возврата, излишне перечисленных средств

Необходимо отметить, что введение ЕНС повлекло за собой много спорных моментов для бухгалтеров, поэтому был определен полугодовой период, его еще называли «экспериментальным», для урегулирования сложных вопросов и возможной доработки системы платежей.

Список литературы

1. Бухгалтерский учет // Гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/actual/buhuchet/> (дата обращения: 10.12.2023).
2. Трухина В. Что является предметом бухгалтерского учета // Налог-налог.ру: сообщество профессионалов. URL: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/chto_yavlyaetsya_predmetom_buhgalterskogo_ucheta-23/ (дата обращения: 10.12.2023).
3. Евтюшина Е. Основные проблемы бухгалтерского учета // Деловые партнеры: [сайт]. URL: <https://kdbp.ru/news/problemy-bukhgalterskogo-ucheta/> (дата обращения: 10.12.2023).
4. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 14.07.2022 N 263-ФЗ (ред. от 31.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421873/?ysclid=lqdjef64su441401090 (дата обращения: 10.12.2023).

Елисеева Полина Александровна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Гундорова Марина Александровна*

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Презентации и публичные выступления

Аннотация. В пределах данной статьи изучены презентации и публичные выступления. Также рассмотрены определения презентации и публичных выступлений, элементы презентации, задачи презентации, требования к оформлению презентации, примеры ошибок, допускаемых в презентации, виды публичных выступлений, подготовка к публичным выступлениям.

Ключевые слова: презентация, публичные выступления.

Eliseeva Polina Alexandrovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Gundorova Marina Alexandrovna*

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Presentations and public appearances

Annotation. Presentations and public appearances are studied within the scope of this article. The definitions of presentation and public speaking, presentation elements, presentation tasks, presentation design requirements, examples of mistakes made in presentation, types of public speaking, preparation for public speaking are also considered.

Keywords: presentation, public speaking.

Презентации и публичные выступления являются важной частью нашей жизни. С такими определениями каждый встречается на работе, учебе и в прочей повседневной жизни. Важно уметь передавать свои мысли публике, а также правильно их представлять.

Презентация – это представление какой-либо информации. Презентация может быть словесной или наглядной, может содержать диаграммы, таблицы, расчеты, определения – всё то, что может передать информацию аудитории. Презентация должна содержать следующие элементы:

– Титульный лист. На этом слайде докладчик указывает тему доклада, фамилию, имя, должность, логотип компании (при наличии). Это делается для того, чтобы ознакомить и подготовить слушателя к своей презентации.

– Введение. Слайд для краткого ознакомления слушателя с презентацией;

– Основная часть. Слайды с основной информацией вашей темы. Здесь приводятся определения, таблицы, сведения.

– Заключение. Слайд на котором написаны выводы, здесь докладчик подводит итог ко всему вышесказанному. Последний слайд должен содержать благодарность за внимание.

Презентации используют для визуального представления своей работы [1]. К основным задачам презентации относятся:

– Предоставление информации в краткой и понятной форме.

– Привлечение внимания слушателей.

– Презентация должна выделяться на фоне других.

Аудитория часто обращает внимание на оформление презентации. Ведь нужно помнить, что презентация – это «лицо» вашего выступления. Презентация должна эффектно и гармонично выглядеть [4]. Поэтому можно выдвинуть несколько требований к оформлению презентации:

– Заголовок. Слайды должны иметь свои заголовки, чтобы аудитория всегда знала, о чем идет речь.

– Стиль. Заголовки и текст должны быть написаны одним шрифтом.

– Цвета. Цвета в презентации должны сочетаться. Сама презентация не должна быть яркой или совсем темной.

– Вывод. В конце презентации должны быть представлены ваши контакты и слайд «спасибо за внимание».

Докладчики часто допускают ошибки в составлении презентации, рассмотрим примеры таких ошибок:

– Текст на слайдах должен быть структурированный, так информация воспринимается лучше.

– Презентация не должна быть долгой или совсем короткой. Уточните заранее у организаторов про ограничение по времени и потренируйтесь укладываться в данный промежуток времени.

– Анимации не должно быть много. Переход слайдов, появление информации не должны перегружать аудиторию.

Публичные выступления передают информацию путем устной речи перед аудиторией. Лекции, конференции, презентации всё это является публичными выступлениями. Цель публичного выступления – проинформировать и убедить слушателей о какой-либо информации. Докладчик должен четко и ясно выражать свои мысли, с лёгкостью доносить информацию до слушателей, жестикулировать.

Такой навык, как публичные выступления, должен развивать и улучшать каждый человек.

Рассмотрим некоторые виды публичных выступлений, которые различаются по своей природе и цели [5]:

– Информационные выступления. Информационные выступления передают информацию аудитории. Такие выступления могут быть связаны с результатами исследований, презентацией новых идей или концепций. Нужно помнить, что информация должна быть структурированной, интересной и понятной для слушателей.

– Мотивационные выступления. Мотивационные выступления предназначены для вдохновения и мотивации слушателей. Такие выступления включают в себя опыт, истории, цитаты из жизни докладчика. Целью мотивационных выступлений является вдохновение и поднятие настроения аудитории, чтобы показать им, что каждый может достичь успеха.

– Учебные выступления. Учебные информации служат источником передачи знаний или навыков аудитории. Такие выступления включают в себя показ теоретических определений, показ практических навыков, а также проведение тестов. Целью учебных выступлений является передача новой информации.

– Публичные выступления для развлечения. Публичные выступления для развлечения служат источником поднятия настроения и атмосферы. Такие выступления включают в себя шоу, танцы, музыкальные или комедийные выступления [2]. Развлечение аудитории, получение удовольствия от мероприятия является целью публичных выступлений для развлечения.

Каждый из вышеперечисленных видов публичных выступлений имеют свои особенности и требует специальной подготовки.

Подготовка к публичному выступлению является важнейшим шагом для достижения успеха. Рассмотрим несколько шагов, которые помогут подготовиться к выступлению [3]:

– Цель выступления. В начале нужно поставить цель выступления. О чем рассказать, каким видом выступления является ваше – всё это нужно определить на начальном этапе. Цель поможет быстрее вам достичь результата.

– Тема выступления. Исследуйте тему выступления, чтобы четко рассказать о ней и в последующем ответить на все вопросы, которые может задать вам аудитория. Следует изучить все факты, статистику, примеры и аргументы.

– Речь. Организуйте свою речь, чтобы она была понятной и логичной. Ваше выступление должно быть разделено на 3 части: вступление, основная часть, заключение. В первой части следует кратко ввести аудиторию в вашу тему, во второй нужно привести аргументы и факты с примерами, в третьей подведите итоги и выскажете свое мнение.

– Практика. Записывая своё выступление на видео или диктофон, вы сможете увидеть свои недостатки, обратить внимание на свою речь, интонацию и т.д.

Учитывая эти шаги, вам удастся эффективно выступить перед аудиторией и достичь желаемых результатов.

Каждый человек сталкивается с публичными выступлениями и презентациями, например, на работе или учебе. Такие выступления требуют

специальной подготовки и определённых навыков, чтобы быть успешным. Также важна обратная связь с аудиторией, используйте речевые техники, чтобы контактировать со зрителем. Пользуясь советами, приведенных в данной статье, каждому удастся эффективно подготовиться публичным выступлениям и остаться замеченным аудиторией.

Список литературы

1. Гандапас Р.К. К выступлению готов! Презентационный конструктор. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 208 с.
2. Акаш К. Воспламеняй своим словом. 6 правил выдающегося выступления от лучших спикеров TED Talks. Москва: Бомбора, 2019. 256 с.
3. Галло К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений / пер. с англ. Е.А. Бакушевой. Москва: Альпина Пабли., 2019. 256 с.
4. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 328 с.
5. Андерсон К. TED talks. Слова меняют мир: первое официальное руководство по публичным выступлениям: [16+] / пер. с англ. Т.О. Новиковой. Москва: Э, 2018. 286 с.

Ильина Алёна Алексеевна

студент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Тесленко Ирина Борисовна*

д.э.н., профессор, зав. кафедрой бизнес-информатики и экономики, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Программно-целевое управление инновациями в промышленности Владимирской области

Аннотация. Современные тенденции подталкивают промышленные предприятия к поискам новых технологий производства, в чем им всецело помогает государство, которое разрабатывает программы по поддержке инновационного развития промышленности. В данной статье рассмотрены проблемные места отраслей промышленности Владимирской области, влияние государства, а также оценена эффективность некоторых программ.

Ключевые слова: промышленность, инновации, государственные программы, программно-целевое управление, развитие региона.

Irina Alena Alekseevna

Student, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Teslenko Irina Borisovna*

doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Business Informatics and Economics, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Program-targeted innovation management in the industry of the Vladimir region

Annotation. Modern trends are pushing industrial enterprises to search for new production technologies, in which they are fully supported by the state, which develops programs to support the innovative development of industry. This article examines the problematic areas of the industries of the Vladimir region, the influence of state and also evaluates the effectiveness of some programs.

Keywords: industry, innovations, government programs, program and target management, regional development.

В зависимости от современных тенденций, правительство оказывает помощь предприятиям в развитии. Одной из них является проведение программ по поддержке инновационного развития регионов. Это позволяет модернизировать производство, оказать поддержку во внедрении инноваций, повысить реализуемость отечественных изделий на международном рынке.

Промышленность Владимирской области является одной из ведущих отраслей региона. На территории функционируют предприятия, играющие важную роль в региональном развитии, выпускающие продукцию

машиностроительной, металлургической, стекольной отрасли. В настоящее время производство в регионе становится все более эффективным благодаря реализации инновационных программ.

Одной из таких программ является программа создания Особой экономической зоны (ОЭЗ) промышленно-производственного типа «Владимир», запущенная в 2022 году. На ее территории будут размещаться производственные площадки для различных видов производств и развития высокотехнологичных отраслей экономики страны, появятся новые рабочие места [1].

ОЭЗ отличает выгодное географическое расположение (близость нескольких федеральных трасс и международных аэропортов), в регионе ежегодно выпускаются специалисты высших и средне-профессиональных учебных заведений, которые могут занять открывающиеся новые рабочие места в ОЭЗ.

Предполагается, что предприятия, которые станут резидентами, будут внедрять инновации для автоматизации производственных процессов.

Таким образом, данная программа обеспечит регион новыми промышленными открытиями, позволит населению найти новое место работы, что не только повысит уровень обеспеченности, но и улучшит демографическую ситуацию.

На территории Владимирского Государственного Университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых в 2019 году был начат проект «Комплексные инновации для региональной промышленности». Данный стратегический проект направлен на поддержку высокотехнологичного производства, а также развитие сети малых инновационных предприятий. Он дал начало развитию новых технологий, изготовлению продукции высокого качества для собственного производства и на заказ [2].

В профильных институтах ВлГУ проходит подготовка профессиональных кадров для реализации проекта. Он предполагает замену старого оборудования, повышение качества подготовки кадров, сокращение издержек производства. При этом расширение функциональных возможностей обеспечит бесперебойное производство.

Программно-целевое управление направлено на решение появляющихся проблем, которые возникают из-за увеличения потребностей государств и населения, при ограниченности ресурсов. Благодаря этому методу управления разрабатываются цели управления и методы их реализации. Разработанные стратегии обеспечат развитие промышленности в среде с быстрыми изменениями [3].

Актуальность программно-целевого управления в инновационных процессах заключается в необходимости постоянного обновления ассортимента продукции, применении новых технологий в производстве. Внедрение инноваций должно осуществляться учетом внешней и внутренней среды деятельности предприятий.

Отбор программ происходит с использованием следующих факторов:

- возможность получения источников финансирования;
- ассортимент продукции;
- уровень конкуренции;
- уровень развитие отрасли;
- региональная доля рынка и т.д.

Государство также должно верно определить какой проект из нескольких представленных будет перспективен в определенной области.

Сильное влияние на производство оказала сложившаяся в настоящее время ситуация - из-за санкций страна и регионы лишились поставки многих ресурсов. Это послужило разрыву сложившихся производственных цепочек. В результате по данным Росстата, произошло снижение ряда показателей промышленного производства во Владимирском регионе [4].

1. Производство транспортных средств. По сравнению с результатами 2019 года, в 2021 году показатель снизился с 7,1 % до 5,5 %.

2. Производство текстильных изделий. По сравнению с результатами 2019 года, показатель в 2021 году снизился с 3,9 % до 3,1 %.

3. Индекс обрабатывающего производства. По сравнению с результатами 2019 года, в 2021 году показатель снизился с 113,4 % до 108,6 %.

Поэтому в стране и регионах реализуются программы, стимулирующие инновационную деятельность. Примерами таких государственных проектов, нацеленных на развитие Владимирской области являются:

– «Развитие промышленности Владимирской области, повышения ее конкурентоспособности и обеспечения импортозамещения», 2022 год. Проект направлен на обеспечение роста индекса обрабатывающего производства, усиление конкурентоспособности производителей за счет поощрения использования научно-технической инновационной деятельности в промышленности.

– «Развитие внешнеэкономической деятельности Владимирской области», 2022 год. Проект направлен на увеличение продаж товаров и услуг местных производителей на мировом рынке, развитие экспортной деятельности региона.

– «Развитие транспорта и рынка газомоторного топлива во Владимирской области». Реализация проекта разделена на несколько этапов: 2015-2021 годы, 2022-2030 годы. Осуществляется оказание поддержка в переоснащении городского автомобильного транспорта, для применения природного газа в качестве топлива [5].

В связи с имеющимися проблемами важно продолжать начатые программы, разработать новые, ведь регион является одним из ведущих промышленных центров страны.

Программы, направленные на инновационное развитие, требуют постоянного мониторинга хода реализации проектов, выявления недостатков, с целью обеспечения их эффективности.

Список литературы

1) Особая экономическая Зона Владимир - драйвер роста промышленности Владимирской области, 2023 год // ОЭЗ «Владимир»: сайт. URL: <https://оэзвладимир.рф/>.

2) Стратегический проект «Комплексные инновации для региональной промышленности», 2019 год // ВлГУ: сайт. URL:<https://www.vlsu.ru/index.php?id=1702&ysclid=lph0veelry335838052> (дата обращения: 08.12.2023).

3) Григорьева В.З. Программно-целевые и проектные методы в государственном управлении: учебно-методическое пособие. Благовещенск: Из-во АмГУ, 2021. 111 с.

4) Росстат - Регионы России, 2020, 2022 год. Официальная статистика. «Промышленное производство» // Федеральная служба государственной статистики URL:<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 08.12.2023).

5) Государственные программы, 2023 год // Министерство экономического развития и промышленности Владимирской области. URL: <https://economy.avо.ru/gosudarstvennyе-programmy> (дата обращения: 08.12.2023).

Ковлагина Регина Борисовна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Гундорова Марина Александровна*

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Возникновение конфликтов и их предотвращение способами управленческой этики

Аннотация. В рамках данной статьи рассматривается роль конфликтов в жизни каждого человека. Кроме того, представлены основные причины возникновения конфликтных ситуаций, приведены примеры конфликтов в условиях цифровизации. Также раскрываются причины разногласий как в повседневной жизни, так и в профессиональной сфере. В заключении представлены некоторые способы предотвращения конфликтных ситуаций.

Ключевые слова: конфликты, профессиональная сфера, предотвращение конфликтных ситуаций, разногласия, способы предотвращения конфликтов.

Kovlagina Regina Borisovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Gundorova Marina Alexandrovna*

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The emergence of conflicts and their prevention by means of management ethics

Abstract. This article examines the role of conflicts in everyone's life. In addition, the main causes of conflict situations are presented, and examples of conflicts in the context of digitalization are given. The reasons for disagreements both in everyday life and in the professional sphere are also revealed. In conclusion, some ways to prevent conflict situations are presented.

Keywords: conflicts, professional sphere, conflict prevention, disagreements, ways to prevent conflicts.

Почему люди так редко уделяют внимание теме конфликта? Точнее, возникновению конфликтов, их причинам и путям решения. В жизни каждого человека хотя бы раз возникала конфликтная ситуация, так как это неотъемлемая часть общения, коммуникаций.

Что же вообще понимается под словом «конфликт»? Конфликт – это ситуация, в которой стороны не принимают и не уважают позицию и точку

зрения друг друга, расходятся во мнениях, взглядах, ценностях, представлениях, интересах и т.д. Такие ситуации встречаются у каждого из нас почти каждый день, а может и на дню по несколько раз. Однако, кому-то данная тема привычна и не кажется такой страшной на первый взгляд. Ведь некоторая часть людей встречается с разногласиями ежедневно, потому что это связано с их работой, профессией. Так, примером служат такие профессии как: официант, кассир, администратор, менеджер, консультант и т.п. Люди нередко приходят в плохом настроении и начинают выводить работников из себя, или специально создавать конфликтные ситуации, всячески их провоцировать и тому подобное, следовательно, люди, которые работают с клиентами или в сфере обслуживания, должны быть стрессоустойчивыми, спокойными, уравновешенными, тактичными, а также способными найти выход и решение из любых непонятных ситуаций.

Также можно с уверенностью упомянуть тот факт, что конфликтные ситуации на каждого человека влияют по-разному. Так, например, есть люди, которые не способны до конца отстаивать свою точку зрения, у них мягкий характер и они не любят лишней раз спорить. Таким людям будет тяжело работать в сферах, где нужно постоянно контактировать с людьми. Поскольку они остро всё воспринимают и принимают на свой счет. Конфликтные ситуации будут нарушать их внутреннее и душевное состояние, покой, стабильность и будут порождать страх, тревогу, стресс, беспокойство, что иногда может даже привести к серьезной депрессии. Но иногда конфликты могут и способствовать формированию твердого стержня в характере человека. Если человек, который постоянно встречается с возникновением разногласий, сможет хоть раз дать отпор, а не просто пропустить его через себя, то в следующий раз он сможет твердо и четко отстоять свою позицию и дать понять другому человеку, что он не прав и ведет себя в данной ситуации совсем не подобающе. Именно это и формирует сильный характер в человеке [2].

Очень актуально тема конфликтов именно для профессиональной деятельности людей, так как именно на работе люди чаще всего сталкиваются с возникновением разногласий и различных споров. И для того, чтобы научиться умело устранять и предотвращать конфликты в сфере управления, очень важно сначала изучить именно причины возникновения конфликтных ситуаций. Ведь именно данная сфера находится в лидирующей позиции среди других сфер конфликтов, которые возникают в нашей жизни. Причины конфликтов, которые существуют и возникают в трудовых и рабочих отношениях между людьми представлены на рис. 1.

В современных реалиях много изменилось в профессиональной сфере. Источниками этого являются различные гаджеты, телефоны, современная техника и оборудование и т.п. Почему и как это вообще связано? Так, примером может служить множество факторов:

– Первое, начнем с избегания конфликтов. Доступность, информированность – это то, что нужно каждому человеку. Тем более работнику, который должен быть в курсе каждого происходящего события на

работе, так как это придает спокойствие за свой успех и качество выполненной работы. Именно с появлением технических помощников, реализация быстрой информированности работников развита в большей части организаций. Данный фактор позволяет избежать возникновение разногласий как между сотрудниками в целом, так и между начальством и штаб-сотрудниками, потому что все будут в курсе происходящих событий и мала вероятность невыполненной работы.

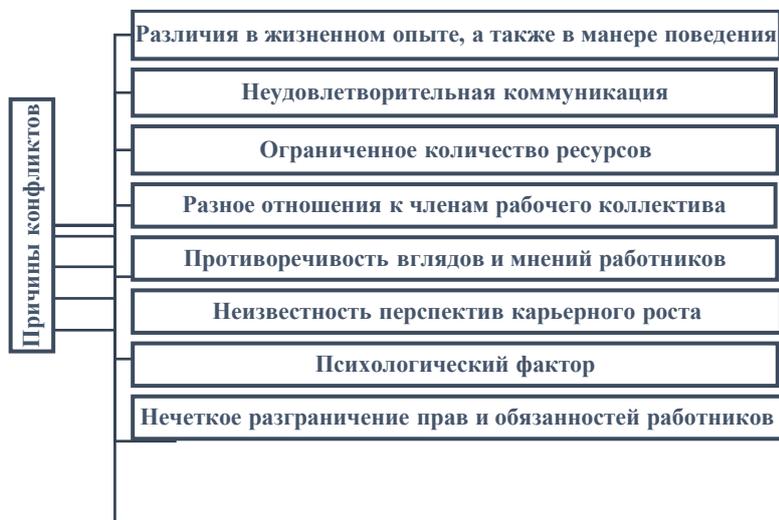


Рисунок 1. Причины конфликтов

Источник: [3].

– Второе, может послужить качеству выполнения работы. Это связано с тем, что в наше время множество функций люди выполняют за техническим оборудованием. Соответственно, это влияет на скорость, эффективность, результативность выполненной задачи, что и требуется от штаб-сотрудников. Из этого следует, что в таких случаях, где предоставляются качественные ресурсы сотрудникам для работы, конфликтов будет возникать намного меньше.

– Третье, новизна и оборудование могут повлиять на возникновение конфликта, а точнее равенство в предоставлении данных предметов. То есть, примером может послужить конкретная ситуация: начальник приобрел новый мощный компьютер и техническое оборудование своему заместителю, тогда как в использовании данным оборудованием нуждается больше штаб-сотрудник, который всю работу выполняет на компьютере, а заместителю лишь в редких случаях нужна данная техника. И тогда появляются разногласия, а в дальнейшем это приводит к открытому конфликту между штаб-сотрудников и начальником.

Также, как и в обычной жизни, конфликты возникают на основании:

– Недосказанности и непонимания. Люди часто надумывают лишнего, когда не знают достоверной и полноценной информации на любой счёт. Так, например, конфликтом в профессиональной сфере может послужить недосказанность начальника каких-либо замечаний сотрудникам нижестоящих

должностей, потому что людям важно говорить напрямую, а не скрывать или намекать на то или иное действие.

– Расхождения интересов. Это самый базовый фактор для возникновения конфликтов. Разногласия на основе разных хобби, разных предпочтений в еде, в любимых фильмах, сериалах, книгах, кумирах, музыке, разных отношениях к учёбе и т.д. Так, не без этого и в рабочих моментах. Люди часто, даже на работе, находят друзей или же близких знакомых из появления общих тем для разговора, общих интересов. И, конечно, данный фактор влияет на командную работу.

Все вышесказанное приводит нас к тому, что в любой сфере, а именно в профессиональной, постоянно возникают конфликтные ситуации. Конечно, избежать полностью разногласий не получится, но каждому стоит уметь применять различные способы управленческой этики по предотвращению конфликтов, которых существует огромное количество. Однако, рассмотрим некоторые из таких способов на рис. 2:

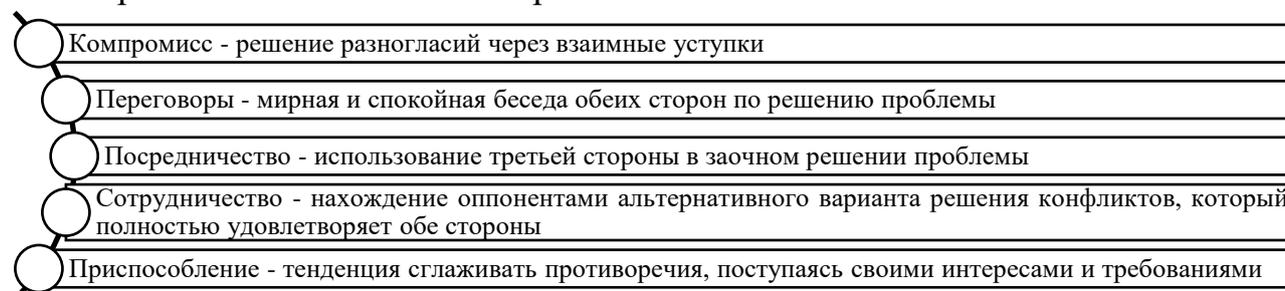


Рисунок 2. Способы решения конфликтов

Источник: [1].

Благодаря применению каких-либо из выше перечисленных способов, люди смогут научиться правильно устранять назревающие разногласия. Эти способы не так сложны, чтобы их не брать во внимание. Ими очень важно руководствоваться при разрешении различных споров. Следовательно, если люди будут применять данные способы, это хотя бы на немного позволит им избегать конфликтов в их работе, деятельности, да и вообще в жизни.

Подводя итог всему выше сказанному, можно сказать, что конфликты – это неотъемлемая часть нашей жизни. Без них не обходится ни один человек, ни одно общество и т.д. Именно поэтому очень важно уметь устранять причины возникновения разногласий уже на ранних стадиях. В этом нам помогут способы управленческой этики по предотвращению конфликтных ситуаций, применение которых очень эффективно в любой ситуации.

Список литературы

1. Исмаилова И.Р. Конфликты в организации, причины их возникновения и способы разрешения // Вопросы студенческой науки. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konflikty-v-organizatsii-prichiny-ih-vozniknoveniya-i-sposoby-razresheniya> (дата обращения 18.12.2023).
2. Понятие конфликта и его социальная роль // StudFiles: [сайт]. URL: <https://studfile.net/preview/6148686/page:62/> (дата обращения 17.12.2023).
3. Причины конфликтов // Bstudy.net: [сайт]. URL: https://bstudy.net/739700/turizm/prichiny_konfliktov (дата обращения 16.12.2023).

Матвейчик Полина Денисовна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Косинец Татьяна Владимировна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Единый налоговый счет и единый налоговый платеж: плюсы и минусы

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты, связанные с введением с 1 января 2023 года Единого налогового счета и Единого налогового платежа. Изучены основные характеристики, процесс осуществления платежей и процедура распределения Единого налогового платежа. Проанализированы сильные и слабые стороны данного механизма. Сформулированы выводы о данном нововведении.

Ключевые слова: Единый налоговый платеж, Единый налоговый счет, налогоплательщик, налоги, платежное поручение, сальдо.

Matveychik Polina Denisovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Kosinets Tatyana Vladimirovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Single tax account and single tax payment: pros and cons

Annotation. The article discusses the main aspects related to the introduction of a Single tax account and a Single tax payment from January 1, 2023. The main characteristics, the process of making payments and the procedure for distributing a Single tax payment are studied. The strengths and weaknesses of this mechanism are analyzed. Conclusions about this innovation are formulated.

Keywords: Single tax payment, Single tax invoice, taxpayer, taxes, payment order, balance.

В соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 263-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации», для физических лиц, юридических лиц (ЮЛ) и индивидуальных предпринимателей (ИП) был принято решение о введении единого налогового платежа (ЕНП) с 1 января 2023 года [1]. Самозанятые граждане могут уплачивать налог на прежних условиях, но также имеют возможность перейти на Единый налоговый платеж.

ЕНП признаются денежные средства, перечисленные налогоплательщиком, плательщиком сбора, а также страховых взносов налоговым агентом или иным лицом в бюджетную систему Российской Федерации на счет Федерального казначейства [2]. Данные платежи предназначены для исполнения налоговых обязанностей плательщика. Для уплаты ЕНП каждому предпринимателю и юридическому лицу (ЮЛ) был открыт единый налоговый счет (ЕНС). Отказаться от установленного нового порядка и использования ЕНС нельзя, поскольку данная процедура является обязательной для каждого экономического субъекта.

На данный момент единый налоговый счет является новым способом учета начисленных и уплаченных налогов, сборов и взносов. Счет представляет собой электронный кошелек, пополняемый за счет ЕНП, с которого автоматически распределяются налоговые выплаты в бюджет. До наступления сроков уплаты налогов организации должна внести необходимую сумму на счет. Для данной операции нужно указать всего два реквизита в платежном поручении: ИИН налогоплательщика и сумму платежа.

Распределение ЕНП происходит автоматически в несколько этапов. Процесс данной процедуры представлен на рис. 1.

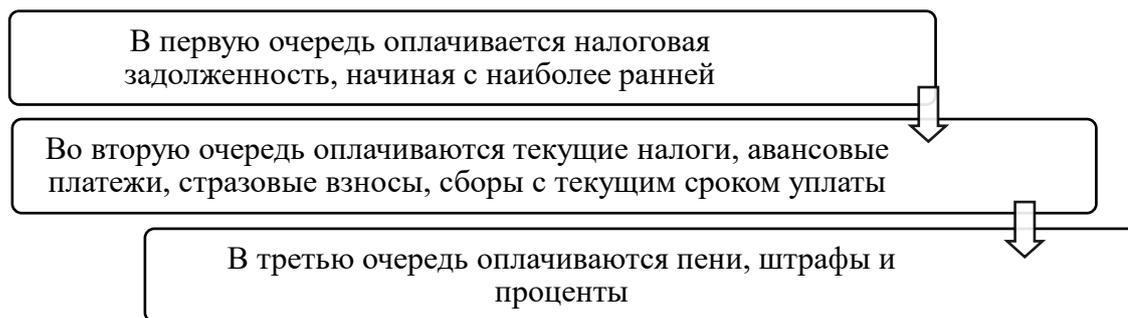


Рисунок 1. Процедура распределения Единого налогового платежа

Источник: [3].

Таким образом, ЕНС позволяет систематизировать результаты уплаты обязательных платежей, перечислять средства универсальным платежным поручением, а также сформировать единое платежное сальдо, положительное значение которого можно вернуть в любой момент времени, так как снимаются ограничения на его возврат.

ЕНП представляет собой особый порядок уплаты налогов, взносов и сборов, при котором система налогообложения не изменяется и остается прежней. ЮЛ и ИП после перехода на ЕНП продолжают начислять и платить налоги каждый месяц, квартал или год с применением обычных условий и ставок, соответствующих своей системе налогообложения. Единым платежом уплачиваются налоги, представленные на рис. 2.

Новый способ уплаты налогов имеет ряд определенных преимуществ, к которым относятся [3,4]:

– Простое оформление платежей по налоговым обязательствам, подразумевающее под собой один платеж в месяц и наличие общих реквизитов для всех налогов и регионов.

– Благодаря введению ЕНП упрощается платежный календарь: вместо пяти дат уплаты налогов остается всего две – день подачи отчетности (25 число каждого месяца) и день, до которого нужно уплатить налог (28 число каждого месяца).

– Быстрый возврат переплаты, то есть выведение суммы положительного сальдо со счета. Появление такой возможности обусловлено отменой срока давности для осуществления возврата.

– Направление распоряжения о возврате денежных средств со счета осуществляется налоговой службой на следующий день после получения заявления от налогоплательщика.

– Поручение в банк о разблокировки расчетного счета уходит автоматически на следующий день после уплаты задолженности.

– Исключение вероятности появления невыясненных платежей и начисления необоснованных пени.

– Невозможность одновременного возникновения недоимки и переплаты.

– Наличие доступа к личному кабинету налогоплательщика позволяет постоянно отслеживать состояния счета и своевременно решать возникающие вопросы.

– Возможность подключения автоплатежа.



Рисунок 2. Перечень налогов, взносов и сборов, оплачиваемых ЕНП

Источник: [2, 3].

С переходом на ЕНП налогоплательщикам не нужно каждый раз составлять большое количество отдельных платежных поручений на перечисление налогов каждого вида. Вместо этого нужно будет пополнять ЕНС, с которого ФНС самостоятельно распределит поступившую сумму денежных средств на уплату необходимых налоговых начислений. Создание единого налогового счета и его использование должно в значительной мере облегчить процесс уплаты отчислений налогоплательщикам.

Недостатки нового порядка уплаты обязательных платежей в бюджет государства обусловлены следующими причинами [3.4]:

– Наличие единого сальдо ЕНС, которое может привести к возникновению спорных ситуаций по поводу отсутствия информации о том, по какому конкретному платежу были начислены пени и штрафы или по какому налогу прошел платеж.

– Необходимо отслеживать баланс ЕНС, так как сальдо может быть отрицательным, задолженность по которому нужно погасить в обязательном порядке во избежание блокировки счета.

– Влияние человеческого фактора, то есть высокая вероятность совершения ошибки сотрудником налоговой службы.

– Высокий уровень автоматизации процесса финансового регулирования;

– За счет распределения внесенной суммы платежа по очередям оплаты налогов и сборов растет риск возникновения недоимок, которые нужно будет погасить как задолженность с помощью последующего платежа.

Из анализа сильных и слабых сторон ЕНС и ЕНП следует, что данное нововведение является актуальным в современном обществе, которое способствует упрощению процесса отчисления обязательных налоговых платежей в бюджет государства для налогоплательщиков, снижению объемов работы налоговых служб за счет расширения технических возможностей ФНС и отсутствию путаницы в платежных поручениях и сроках оплаты. Поскольку это введение является новым и только началось применяться на практике, то оно требует некоторых доработок, которые со временем доведут механизма до состояния безукоризненности.

Экономическим субъектам особое внимание стоит уделить сальдо ЕНС. Под сальдо понимается разница общей суммы внесенных денежных средств и суммой налоговых начислений [3]. Сальдо ЕНС может быть трех типов: положительным, отрицательным и нулевым (рис. 3).

Отрицательное сальдо возникает в случае, когда налогоплательщиком не было произведено пополнения счета или внесенной суммы недостаточно для погашения налоговых задолженностей и платежей, а также при непредоставлении или несвоевременном предоставлении уведомления об исчисленных суммах ИП или представителем ЮЛ. Во втором случае возрастает риск некорректного распределения ЕНП Федеральной налоговой службой, что в дальнейшем может привести к начислению пени и штрафов.

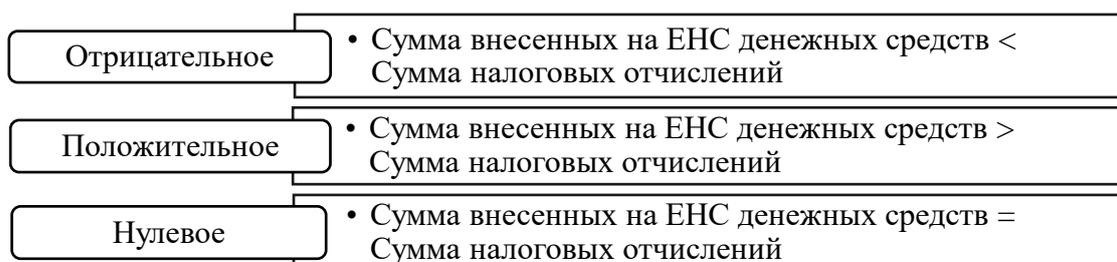


Рисунок 3. Типы сальдо ЕНС

Положительное сальдо возникает в следствие таких причин, как уменьшение по расчетам налогоплательщика, уплата авансовых платежей до поступления уведомления об исчисленных суммах, сумма внесенных денежных средств на счет больше налоговых начислений. Информацию о сальдо можно узнать через личный кабинет налогоплательщика или оставить запрос в налоговом органе по месту учета. Также можно заказать справку об исполнении обязанности или о принадлежности сумм.

Данный способ уплаты обязательных платежей закреплен в Налоговом кодексе РФ, следовательно необходимость его отображения в учетной политике организации отпадает, но стоит добавить в план счетов новый субсчет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» - «ЕНП». В таком случае проводка хозяйственной операции «Перечислен Единый налоговый платеж» будет осуществляться по дебету счета 68, субсчет ЕНП, и по кредиту счета 51 «Расчетный счет».

Подводя итог проделанной работы, можно отметить, что данная новация вызвала массовые сложности на первоначальном этапе использования. Однако благодаря ЕНС и ЕНП может исчезнуть проблема с недоимками и переплатами, а также разгрузить предпринимателей в области оформления документации по налоговым отчислениям.

Список литературы

1. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 14.07.2022 № 263-ФЗ // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48197> (дата обращения: 05.12.2023).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Статья 11.3 Единый налоговый платеж. Единый налоговый счет. // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/795657fa74fe3b5dafa19383d710da465a553969/?ysclid=lprze1k55o939527707 (дата обращения: 05.12.2023).

3. Единый налоговый счет (ЕНС) // Официальный сайт Федеральной налоговой службы URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/ens/?ysclid=lprxjecztb461724829> (дата обращения: 05.12.2023).

4. Устимова В.П. Единый налоговый счет: новации в учете и контроле // Шаг в науку. 2023. № 3. С. 94–99. URL: http://sts.osu.ru/articles/2023/2023_3_94.pdf?ysclid=lps3xnxy7d332399113 (дата обращения: 05.12.2023).

Мурзина Полина Сергеевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Робертс Марина Вячеславовна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Роль анализа показателей финансовой устойчивости в оценке финансового состояния организации

Аннотация. В статье описывается роль и место анализа показателей финансовой устойчивости в процессе оценки финансового состояния организации на примере ООО МЦ «Палитра». Были рассчитаны основные коэффициенты, отражающие устойчивость денежных средств организации в кризисные периоды, а также оценка степени вероятности банкротства. Сделан вывод о том, что роль таких показателей очень велика, что делает их расчёт очень важным для оценки денежных средств организации.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, оценка вероятности банкротства, организация.

Murzina Polina Sergeevna

student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Roberts Marina Vyacheslavovna*

PhD, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The role of analysis of financial stability indicators in assessing the financial condition of an organization

Annotation. This article describes the role and place of the analysis of financial stability indicators in the process of assessing the financial condition of an organization using the example of MC Palitra LLC.

Keywords: financial condition, financial stability, assessment of the probability of bankruptcy, organization.

Каждая коммерческая организация стремится привлечь как можно больше финансовых ресурсов для развития своей деятельности, главной целью которой является получение максимальной прибыли. Важным условием реализации данной цели является обеспечение организации финансовой устойчивости и платежеспособности, что ведет к формированию положительных финансовых результатов [1].

Финансовая устойчивость проявляется в способности организации сохранять своё финансовое положение в балансе и устойчивости при постоянных изменениях ситуации на рынке, которая отражает степень зависимости от кредиторов в долгосрочном периоде [2]. Снижение финансовой устойчивости говорит о наличии проблемы, связанной с генерированием объёма собственного капитала, необходимого для ведения и развития бизнеса. Такое положение дел обязывает учитывать соотношение собственных и заёмных средств при оценке финансовой устойчивости [2].

Анализ финансового состояния имеет высокую значимость и служит для решения следующих задач [1]:

- Оценка финансового состояния организации, её экономическая надёжность и конкурентоспособность.

- Оценка и анализ стабильной деятельности организации, её эффективность в долгосрочном периоде.

- Определение самых эффективных стратегий, а также их разработка.

Мониторинг финансового состояния включает в себя большое количество показателей и коэффициентов, которые применяются для расчёта финансовой устойчивости и других составляющих анализа. К таким показателям относят коэффициенты капитализации, финансовой независимости, финансирования, финансовой устойчивости и другие [2]. В мониторинг финансового состояния организации также можно включить оценку вероятности банкротства и определение типа финансовой устойчивости.

На примере МЦ «Палитра» (г. Владимир) проведем анализ показателей, которые отражают финансовую устойчивость центра. В табл. 1 можно увидеть расчёт основных коэффициентов финансовой устойчивости.

Таблица 1. Показатели финансовой устойчивости МЦ «Палитра»

Показатели	Нормативные значения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент капитализации	≤ 1	-2,71	92,81	0,14
Коэффициент финансовой независимости	0,5-0,7	-0,53	0,01	0,6
Коэффициент финансирования	$> 0,2$	-0,37	0,01	7,16
Коэффициент финансовой устойчивости	0,8-0,9	0,91	0,75	0,6

Источник: [3].

Анализ показателей финансовой устойчивости ООО МЦ «Палитра» показывает, что организация смогла выйти на достаточно устойчивый уровень только к 2022 году.

Оценка коэффициентов финансовой устойчивости за период с 2020 г. по 2022 г. показывает нестабильную динамику, причем худшие показатели относятся к 2020 году. Можно предположить, что на сложившуюся ситуацию значительное влияние оказали последствия пандемии коронавирусной инфекции 2019-2020 гг.

Так, в 2020 году коэффициент капитализации демонстрирует отрицательное значение. Это говорит о том, что организация имела дефицит собственных средств, а деятельность осуществлялась, в основном, за счет заёмных средств. В 2021 году наблюдаем положительную динамику изменения показателя. Это доказывает, что у организации изменилась структура капитала в сторону увеличения собственных денежных средств. Однако, в 2022 году показатель снова снижается. ООО МЦ «Палитра» в рассматриваемом периоде смогло улучшить финансовое положение, но необходимо приложить усилия, чтобы исправить состояние нестабильности, которая проявляется при анализе и других показателей.

Коэффициент финансовой независимости в 2020 году имеет отрицательное значение, что указывает на неустойчивое финансовое положение организации. К 2021 году ситуация меняется к лучшему: появляется положительное значение, что характеризует увеличение объема собственных средств. К 2022 году коэффициент немного вырос, что свидетельствует о том, что ООО МЦ «Палитра» с каждым годом наращивает собственные средства и может, при необходимости, снизить величину активов, но с тем условием, что ущерб кредиторам в области их интересов не будет нанесён.

В 2020 году коэффициент финансирования также показал, что организация полностью финансируется за счёт заёмных средств. В 2021 году показатель стал положительным, но большая часть имущества сформирована всё ещё из заёмных средств. В 2022 году коэффициент значительно вырос, что доказывает достижение финансовой самостоятельности организации и формирование активов за счёт собственных средств.

Коэффициент финансовой устойчивости с 2020 года уменьшился, но это не говорит о том, что положение организации стало неустойчивым. Данное явление связано с тем, что в 2020 году организация имела только устойчивые заёмные средства, а к 2022 году этих средств стало минимальное количество в капитале, а собственные средства менее устойчивы, так как сумму выручки заранее знать невозможно. Такая ситуация ведет к снижению показателя. Но судя по тенденции развития, МЦ «Палитра» справляется с возникшими финансовыми проблемами и активно развивается с каждым годом, стремится к минимизации доли заёмных средств в своём капитале.

Определение типа финансовой устойчивости происходит после расчёта определенных показателей. Все они представлены на рис. 1.

По степени финансовой устойчивости различают 4 типа ситуации [2]. Проанализировав необходимые показатели, можно сделать вывод, что для МЦ «Палитра» соответствует второй тип, означающий нормальную финансовую устойчивость в рассматриваемом периоде. Критерии для определения следующие: $F_c < 0$; $F_f > 0$; $F_o > 0$. Это говорит о нормальной, гарантированной платёжеспособности, а также рациональном использовании заёмных средств, несмотря на их большой объем в 2020-2021 гг. Такая оценка финансовой устойчивости свидетельствует о том, что наблюдается высокая доходность текущей деятельности предприятия.

Показатели	Источник информации	На начало периода (31.12.2019)	На конец периода (31.12.2022)	Абсолютное изменение
1	2	3	4	5=4-3
1.Общая величина запасов и затрат (З)	Стр. 1210	5382	7746	2364
2.Наличие собственного оборотного капитала (СОК)	Стр. 1300-стр. 1100	-86795-98073 = -184868	64414-57008 = 7406	192274
3.Функционирующий капитал (СОК+ДО)	(стр. 1300-стр.1100)+стр. 1400	(-184868)+191968 = 7100	7406+4337 = 11743	4643
4.Общая величина источников (СОК+ДО+КО)	(стр.1300-стр. 1100)+стр. 1400+стр.1500	7100+18489 = 25589	11743+38890 = 50633	25044
5.Фс=СОК-З	Стр.2-стр.1	-184868-5382 = -190250	7406-7746 = -340	189910
6.Фф=СОК+ДО-З	Стр.3-стр.1	7100-5382 = 1718	11743-7746 = 3997	2279
7.Фо=СОК+ДО+КО-З	Стр.4-стр.1	25589-5382 = 20207	50633-7746 = 42887	22680
Трёхмерная модель типа финансовой устойчивости (М)		0.1.1	0.1.1	

Рисунок 1. **Определение типа финансовой устойчивости организации**, тыс. руб.
Источник: [3]

Проверка организации на определение степени вероятности банкротства является ещё одним элементом оценки финансового состояния организации. Благодаря постоянному мониторингу финансовых показателей деятельности организации, руководство хозяйствующего субъекта имеет возможность управлять возникающими рисками и поддерживать уровень минимальной вероятности финансовой несостоятельности и своевременно реагировать на возникновение рискованной ситуации.

Существует большое количество моделей, по которым можно оценить степень вероятности банкротства. В данной статье используем российскую модель, разработанную А.Ю. Беликовым и Г.В. Давыдовой. Расчёты, согласно такой модели, производятся по формуле 1 [2].

$$8,38 * K1 + 1 * K2 + 0,054 * K3 + 0,63 * K4$$

где, X1 = оборотный капитал / активы ((стр. 1200 - стр. 1500) / стр.1600)

X2 = чистая прибыль / собственный капитал (стр. 2400 / стр.1300)

X3 = выручка / активы (стр. 2110 / стр. 1600)

X4 = чистая прибыль / себестоимость (стр. 2400 / стр. 2120)

Проведём расчёты согласно представленной формуле 1.

$$2020 \text{ год: } (8,38*(51\ 815-10\ 641/ 110\ 268)) + (1*(28\ 422/(-58\ 373))) + (0,054*(376\ 493/ 110\ 268)) + (0,63*(38\ 422/(-201\ 558))) = 3,129 - 0,487 + 0,184 - 0,12 = \mathbf{2,71}$$

$$2021 \text{ год: } (8,38*(54\ 450-26\ 416/ 107278)) + (1*(59235/862)) + (0,054*(447\ 843/ 107278)) + (0,63*(59235/(-248196))) = 2,19 + 68,718 + 0,225 - 0,15 = \mathbf{70,98}$$

2022 год: $(8,38 \cdot (50\ 633 - 38\ 890 / 107641)) + (1 \cdot (63552 / 64414)) + (0,054 \cdot (464048 / 107641)) + (0,63 \cdot (63552 / (-242181))) = 0,109 + 0,987 + 0,233 - 0,165 = 1,16$

Проведенные расчёты позволяют сделать вывод, что МЦ «Палитра» имеет минимальный риск стать банкротом, т.е. организация обладает достаточными собственными средствами и не имеет долгосрочной задолженности более 3-х лет.

Проведя анализ финансовой устойчивости на примере МЦ «Палитра» можно сделать вывод, что оценка финансового состояния может дать большое количество информации о степени эффективности финансовой деятельности организации.

Проведенный анализ некоторых показателей МЦ «Палитра», позволяет сформулировать можно ряд рекомендаций, которые помогут улучшить финансовое состояние организации:

– Снижение к минимуму краткосрочных и долгосрочных задолженностей. Для достижения данной рекомендации необходимо осуществить такие мероприятия как: эффективное управление финансами с помощью детального изучения финансово-хозяйственной деятельности, установить источники финансовых ресурсов для проведения платежей по долгосрочным обязательствам и классифицировать долги по срочному погашению.

– Поддержание финансовой устойчивости. Для улучшения этого показателя необходимо обеспечить: поддержку достаточного уровня капитала, оптимизацию структуры активов и закрепить стабильные источники финансирования.

Все эти рекомендации и мероприятия для их достижения были сделаны лишь по анализу отдельных показателей финансовой устойчивости организации. Гораздо больше информации может дать полный, глубокий анализ финансового состояния компании. В этом и заключается важность его проведения в каждой организации, которая хочет грамотно и эффективно управлять своими денежными средствами и вкладывать их в развитие своего бизнеса.

Список литературы

1. Куприянова Л.М. Финансовый анализ: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2023. 157 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1909158> (дата обращения: 04.12.2023).
2. Косинец Т.В., Робертс М.В. Основы финансового менеджмента и бухгалтерского учета: практикум. Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2023. 546 с. URL: <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/11130> (дата обращения: 27.10.2023).
3. Бухгалтерская и финансовая отчётность ООО МЦ «Палитра» // Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/9243672> (дата обращения: 15.11.2023).

Панкратова Елена Константиновна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Баринов Михаил Александрович*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Показатели и индикаторы экономической безопасности региона

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к формулировке понятия «экономическая безопасность региона», а также факторы, которые влияют на экономическую безопасность, основные угрозы региональной экономической безопасности. Проанализирован такой показатель экономического роста за 2018-2022 год, как инвестиции в основной капитал на примере Тверской области. Также рассмотрены и другие индикаторы, которые влияют на уровень экономической безопасности региона.

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, инвестиции в основной капитал, ВРП, индикаторы экономической безопасности.

Pankratova Elena Konstantinovna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Barinov Mikhail Alexandrovich*

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia Stoletovs, Vladimir, Russia

Indicators of economic security of the region

Abstract. The article considers approaches to the definition of the term «economic security of the region», as well as factors affecting it and the main threats to regional economic security. Such an indicator of economic growth for 2018-2022 as investments in fixed assets is analyzed on the example of the Tver region. The indicators and indicators that affect the level of economic security of the region were also considered.

Keywords: economic security of the region, investments in fixed assets, GRP, indicators of economic security.

На сегодняшний день роль регионов в развитии государства и социально-экономических отношениях возрастает. Экономическая безопасность государства в целом может обеспечиваться только экономической безопасностью отдельных регионов. Исходя из этого, необходимо регулярно

анализировать и оценивать региональную экономическую безопасность. А также проводить мониторинг угроз реальных и потенциальных и провоцирующих их факторов.

Таким образом, экономическая безопасность и социальное развитие обеспечивается ресурсным потенциалом территориальных образований страны. Но ресурсный потенциал дает возможность достичь высокий уровень экономической безопасности, но не гарантирует его. Для реализации этой возможности необходимо эффективное использование ресурсного потенциала, которое может быть обеспечено созданием благоприятных условий развития бизнеса, инфраструктуры отдельного региона.

Рассмотрим два подхода к формулировке понятия «экономическая безопасность региона»:

1. Экономическая безопасность региона – это такое состояние, когда возможно противостояние внешним и внутренним угрозам, а также увеличения уровня качества жизни граждан и создание условий развития региона.

2. Экономическая безопасность региона – это целый ряд мероприятий, сосредоточенных на развитие региональной экономике и предусматривающих меры сопротивления угрозам и меры по минимизации потерь от реализации этих угроз.

Таким образом, региональная безопасность представляет собой социальную и экономическую систему, зависящую от качества и уровня управления. Административный ресурс должен определять приоритеты ресурсного потенциала, прогнозировать динамику потребностей граждан и содействовать экономическому развитию региона.

К главным угрозам экономической безопасности на уровне региона можно отнести:

- снижение ВРП;
- снижение региональных инвестиций;
- ухудшение уровня и качества жизни на определенной территории;
- рост экономического неравенства населения;
- экономическая криминализация и расширение теневой экономики в регионе.

Среди экономических факторов экономической безопасности различают потенциал-формирующие и потенциал-разрушающие. Эти факторы показаны на схеме (рис. 1).

Представленную схему с факторами и индикаторами ЭБР можно расширить. Существует множество индикаторов, позволяющих оценить экономическую безопасность отдельного региона. Далее подробно рассматриваться на примере Тверской области будут несколько таких показателей.

Так одним из факторов экономической безопасности региона является благосостояние людей, проживающих в этом регионе, и воспроизводство ценностей, обеспечивающихся ресурсным потенциалом территории (природным, материальным, трудовым, финансовым).



Рисунок 1. Схема факторов и индикаторов региональной экономической безопасности

Объектом оценки факторов будет выступать Тверская область. На рис. 2 приведены показатели инвестиций в основной капитал за 2018-2022 год и их динамика.

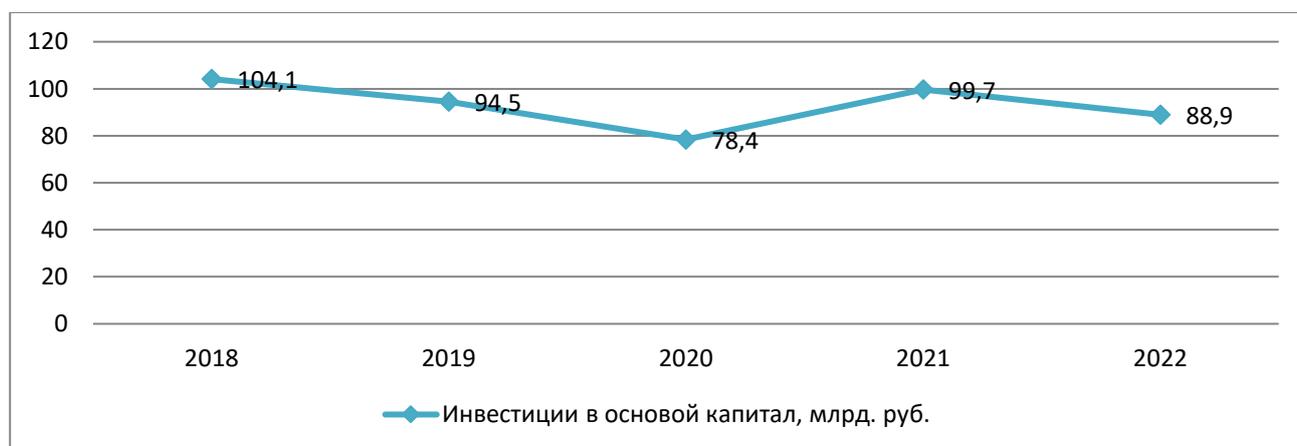


Рисунок 2. Динамика изменения инвестиций в основной капитал Тверской области

Итак, инвестиции в основной капитал Тверской области до 2020 года снижались, в 2021 году был значительный приток инвестиций, однако в последний год произошло снижение анализируемого показателя. Результаты 2020 года не является показательным из-за пандемии, а экономическая неопределенность и новые санкции в свою очередь объясняют снижение инвестиций в 2022 году. Перечисленные тенденции коснулись практически всех регион страны.

Для того чтобы сопоставлять значения отдельных регионов по данному показателю существует пороговое значение. Инвестиции в основной капитал должны быть не меньше 25% от ВРП. В табл. 1 представлены индикаторы экономического роста региона за 2018-2022 год.

Таблица 1. Индикаторы экономического роста Тверской области

	2018	2019	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	104,1	94,5	78,4	99,7	88,9
ВРП, млрд. руб.	441,7	392	491	521	534
Пороговое значение (25% от ВРП)	110,425	98	122,75	130,25	133,5

На основании данных таблицы 1 построен график изменения основного и порогового показателя региональной экономической безопасности (рис. 3).

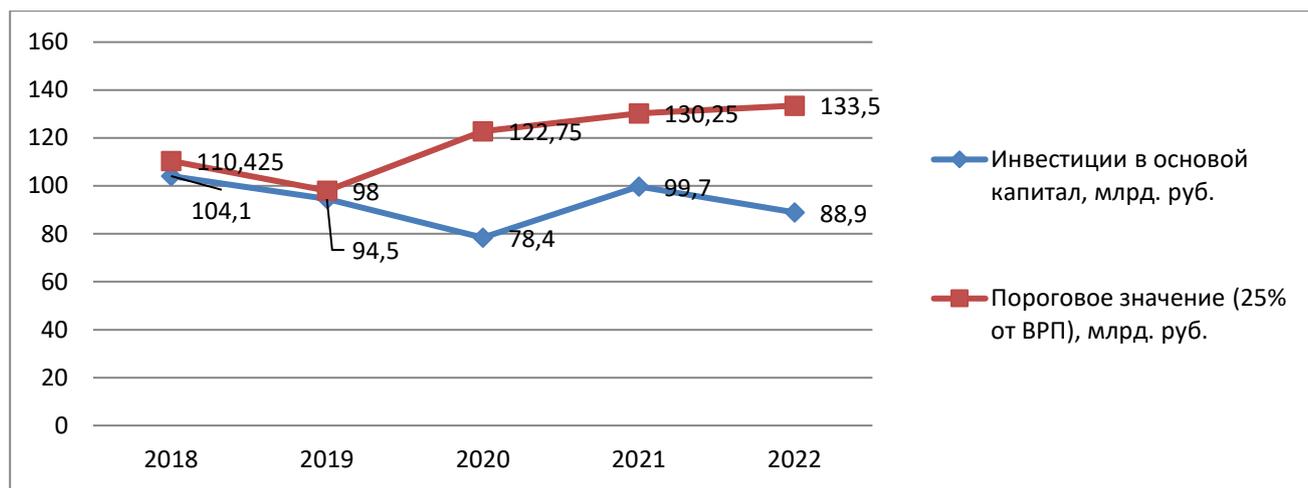


Рисунок 3. Динамика изменения показателей Тверской области

Таким образом, существенный показатель роста экономики Тверской области не соответствует пороговому значению, в 2018 и 2019 годах основной показатель незначительно ниже рекомендуемого, однако в последние три года разрыв увеличился. Это говорит о снижении экономического роста Тверской области и в целом региональной экономической безопасности.

Также к показателям экономического роста будут относиться показатели, представленные на рис. 4.

Индикаторы экономического роста	Степень износа основных фондов производственных предприятий
	Объем ВРП на душу населения
	Темп роста ВРП
	Индекс физического объема промышленности и сельского хозяйства

Рисунок 4. Индикаторы экономического роста

Для оценки уровня жизни населения региона используют следующие индикаторы:

- Расходы на медицину.
- Продолжительность жизни.
- Уровень занятости и безработицы и другие индикаторы.

Тверская область активно развивает и поддерживает инновационную сферу. Как и во всех регионах страны существует центр оказания услуг «Мой бизнес», который вовлекает активное молодое население в научно-инновационную сферу. Доля малого и среднего предпринимательства Тверской области составляет около 30% от ВРП за последние пять лет.

Далее стоит рассмотреть трудовые ресурсы Тверской области, а именно уровень занятости и безработицы (табл. 2).

Таблица 2. Уровень занятости и безработицы Тверской области

	2018	2019	2020	2021	2022
Уровень занятости, %	60,1	60,1	58,7	58,5	58,4
Уровень занятости (пороговое значение), %	64,5	64,5	64,5	64,5	64,5
Уровень безработицы, %	4,1	4	4,4	3,9	3,8
Уровень безработицы (пороговое значение), %	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8

Таким образом, уровень занятости и безработицы Тверской области в последние три года снижается. Это может быть связано с оттоком трудовых ресурсов из региона и уменьшением рабочей силы. Данный фактор оказывает существенное воздействие на экономическую безопасность региона.

Демографическую составляющую характеризуют два показателя: коэффициент рождаемости и смертности. Коэффициенты должны быть равны между собой и составлять примерно 10% от населения региона. В Тверской области коэффициент смертности превышает рождаемость, что также в дальнейшем скажется на трудовых ресурсах региона.

Поддержка научного потенциала тоже является фактором экономической безопасности региона, включающая в себя такие показатели как расходы на образование и доля занятых в научной деятельности. На основании изложенных показателей происходит оценка региональной экономической безопасности.

Таким образом, оценка факторов экономической безопасности Тверской области свидетельствует о снижении уровня экономической безопасности данного региона и требует регулярного анализа всех внешних и внутренних факторов безопасности и поиска путей исправления ситуации.

Список литературы

1. Руденко М.Н., Долганова Я.А. Исследование и оценка факторов, влияющих на функционирование регионального механизма экономической безопасности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. Т 14, №. 3. С. 465-479. URL: https://elibrary_32574979_16294839.pdf (дата обращения: 03.12.2023).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тверской области. URL: <https://69.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.12.2023).

Подубаева Карина Андреевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Баринов Михаил Александрович*

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Обеспечение экономической безопасности в отрасли общественного питания России за период 2019 – 2023 гг.

Аннотация. Статья раскрывает сущность вопросов обеспечения экономической безопасности отрасли общественного питания в Российской Федерации: содержание экономической безопасности отрасли и ее параметры, экономическая характеристика отрасли. Были выявлены проблемы обеспечения экономической безопасности отрасли и предложены пути решения. Был сделан вывод о том, что отрасль общественного питания в России в современном мире является очень гибкой, в то же время имеет множество потенциальных угроз экономической безопасности. В заключении были предложены пути повышения уровня ЭБ отрасли.

Ключевые слова: экономическая безопасность, отрасль общественного питания, перспективы развития, параметры экономической безопасности, проблемы обеспечения, пути повышения.

Podobueva Karina Andreevna

Student, Department of Innovation Economics and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific Supervisor: *Barinov Mikhail Alexandrovich*

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department «Economics of Innovation and Finance», Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Ensuring economic security in the public catering industry of Russia for the period 2019-2023

Annotation. The article reveals the essence of the issues of ensuring the economic security of the catering industry in the Russian Federation: the content of the economic security of the industry and its parameters, the economic characteristics of the industry. The problems of ensuring the economic security of the industry were identified and solutions were proposed. It was concluded that the catering industry in Russia in the modern world is very flexible, at the same time has many potential threats to economic security. In conclusion, ways to improve the level of the EB industry were proposed.

Keywords: economic security, catering industry, development prospects, parameters of economic security, problems of provision, ways to improve.

Данная статья носит как теоретический так и аналитический характер, поэтому следует начать с ключевого определения «экономическая безопасность».

Стоит отметить, что данное понятие не подразумевает под собой полное и конкретное определение, так как большинство специалистов-экономистов данной области выстраивают свои личные суждения, делая при этом упор на определённую ключевую особенность безопасности в области экономики предприятия.

Кто-то из экспертов отмечает, что экономическая безопасность выступает определённой категорией, которая отражает настоящее состояние экономики, содержащее в себе как и удовлетворение общественных потребностей, так и определённый уровень безопасности на национальном и международном уровне [1].

К примеру, Ю.С. Курочкина отмечает, что экономическая безопасность это более внутренний показатель состояния экономики: формула взаимодействия спроса и предложения [4].

Можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность она прослеживается на всех уровнях жизни общества: микроуровень, мезоуровень, макроуровень.

Для отрасли общественного питания мы обратимся к определению: «экономическая безопасность-это характеристика экономической системы, которая отражает способность системы к поддержке нормальных условий для жизни общества государства в целом [3].

Так как в статье будет рассматриваться состояние уровня экономической безопасности в разрезе государства, стоит отметить, что очень важно при реализации экономической безопасности, соблюдать качественно устойчивое обеспечение ресурсами населения, при этом эффективно и результативно соблюдать реализацию государственных интересов на внешнем уровне.

Отрасль общественного питания, как и другие, имеет определённые стратегические задачи и цели, которые отражаются через сущность предпринимательской деятельности. Обеспечение экономической безопасности отрасли реализуется с помощью мер, которые могут быть связаны с:

- проверками контрагентов;
- анализом сделок;
- анализом поставщиков и покупателей.

Отделу по обеспечению экономической безопасности очень важно проводить экспертизу документов организации, соблюдать должный уровень по защите конфиденциальной информации. Ключевая функция отдела по ОЭБ в отрасли общественного питания – контролирующая.

У экономической безопасности в отрасли общественного питания имеются два направления деятельности: внутренний и внешний.

Внутри компании может быть множество потенциальных угроз, которые выступают высокорисковыми. В таком случае, каждому предпринимателю

будет необходимо организовать такую технологию по предоставлению услуги, которая сможет обеспечить высокоэффективные результаты.

Стратегия организации должна выстраиваться следующим образом: поиск ресурсов, их распределение, создание резервов, поиск дополнительных специальных ресурсов, создание системы возможного гибкого замещения одних ресурсов на другие.

На внутреннем уровне организации по оказанию услуг общественного питания, должны стремиться к быстрому предотвращению негативных последствий эффекта масштаба, а вместо этого получить положительный эффект о экономии разнообразия. Цель компаний – полностью удовлетворить потребности общества.

Отрасль общественного питания довольно сильно подвергается также и внешним изменениям. Можно даже сказать, что стратегии развития отрасли общественного питания в Российской Федерации в настоящее время стали настолько зависимы от внешних факторов безопасности государства, что некоторые компании просто не выдерживают таких резких, а в некоторых случаях и масштабных угроз, что просто закрывают свою предпринимательскую деятельность.

Обратимся к исторической оценке развития отрасли. В 2019 году отрасль имела довольно высокие показатели деятельности в оборотах [5]. Если в период 2015-2018 гг. Отрасль постепенно наращивала свои обороты, то к 2019 вышла на довольно серьёзный уровень оборота 1825 млрд рублей в год.

Пандемия 2020 года сильно ударила по отрасли. Оборот снизился почти на 30%. Сферу общественного питания даже признали самой пострадавшей из-за локдауна. Причины падения оборота отрасли в 2020 году представлены на рис. 1.

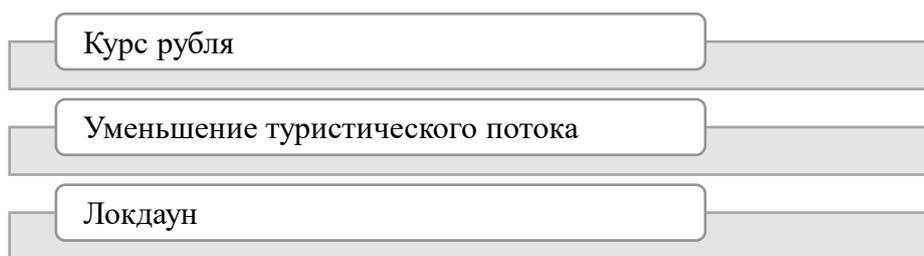


Рисунок 1. Причины уменьшения оборота отрасли общественного питания в Российской Федерации за период 2020 года

Источник: [2].

Получается, что карантинные меры по защите общества от эпидемии, проводимые государством оказали очень сильное влияние на отрасль.

В 2021 году оборот увеличился почти на 50% [5]. Очень резкие скачки в обороте отрасли вызывают вопрос: каким образом компании смогли пережить кризисный период и еще увеличить оборот в сравнении с 2019 годом? На самом деле сфера общественного питания благодаря такому «сложному году» смогла преобразовать свои стратегии.

В табл. 1 представлена динамика оборота отрасли общественного питания в РФ.

Таблица 1. Динамика оборота отрасли общественного питания в РФ за период 2019-2023гг.

	Период				
	2019	2020	2021	2022	Январь - сентябрь 2023
Оборот отрасли по всей Российской Федерации, млн руб	1825050	1447412,8	1931411,1	2350146,5	2033888,2
Изменение в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	104,9	77,6	126,8	107,6	86,5

Источник: [5].

Экономическая безопасность предпринимательства отрасли встала в свои «охранительные» и «контролирующие» функции на всех оборотах. Было важно принять новые правила игры и идти наперекор всем ограничениям, без нарушений законодательства и безопасности общества. Компании сферы общественного питания должны были помнить о безопасности в первую очередь. Безопасность производства встала на первое место. Отрицать в таком случае усилия отдела по ОЭБ бесполезно.

Методы, с помощью которых отрасль общественного питания смогла превзойти показатели по оборотам, преодолеть все трудности кризисного года, представлены на рис. 2.

Сфера общественного питания в РФ в 2019 году		
Государственная поддержка (моратории на проверки, субсидии по кредитам, снижение взносов по страхованию)	Дополнительные посадочные места, которые отвечали требованиям по безопасности (летние веранды)	Развитие дополнительных методов по предоставлению услуг (сервисы доставки)

Рисунок 2. Методы ЭБ по преодолению кризиса отрасли общественного питания в 2019г. Источник: [2].

Согласно представленной аналитике BusinesStat, перспективами развития отрасли на 2022-2026 гг. должны стать следующие направления:

- Доставка.
- Рестораны.
- Кафе.
- Кейтеринг.
- Столовые.

Что можно заметить в 2023 году? Действительно, все обозначенные направления имеют реализацию на рынке РФ.

Какое отношение экономическая безопасность имеет к данному периоду?

На самом деле, каждая компания обращалась к специалистам по кризисному управлению, аналитикам экономики, экспертам в области

обеспечения безопасности. Просто те компании, которые имеют свой отдел по ОЭБ, собственно, смогли быстро и эффективно принять решение о необходимых изменениях, а некоторые компании обращались либо к определенным статистическим данным, которые представляли эксперты на различных конференциях, либо «смотрел на других» и Любая выбранная стратеги компании основывалась на обеспечении безопасности. И можно сделать вывод: какими бы методами по обеспечению экономической безопасности отрасль общественного питания не пользовалась, она все равно смогла выстроить систему и даже нарастить обороты к 2023 году. Потребителям было очень важно, чтобы компании понимали их потребность в безопасности. Производители услуг это поняли. Это можно охарактеризовать только так: отрасль растёт, желает развиваться и дальше.

Теперь обратимся к периоду 2022-2023 годов.

Период январь-март 2023 года выдался для компаний данной сферы довольно тяжёлым: примерно 5200 организаций покинули рынок [2]. Причины отрицательной динамике известные всем: отток платёжеспособного населения из РФ, санкции с внешней арены государства.

Новые же компании открываются все реже. Почему такое произошло? Существует две ключевые причины: сложности поставки современного технологичного оборудования из-за рубежа и увеличивающиеся затраты на предоставление услуг. Есть вероятность, что рынок в следующие годы займут компании с более низким ценовым сегментом. Но следует отметить, что потребителей, которые ценят рестораны и кафе за их концепцию, гораздо больше.

Каким образом могут обеспечить должный уровень по экономической безопасности специалисты по ОЭБ?

Рассмотрим несколько путей.

Компании, которые будут открываться и имеют направление на средний ценовой сегмент. В таком случае, компании будут делать упор на показатели финансовой составляющей экономической безопасности. Именно на эти цифры будут обращать внимание руководители компании. Другие составляющие отойдут на второй план. Им будет важно получать прибыль, удовлетворить базовую потребность общества. Они не желают превосходить ожидания, улучшать свою репутацию и так далее. Но такие стратегии не являются неправильными, они будут иметь положительный финансовый результат, но выше «своего потолка» они не смогут «перепрыгнуть».

Компании, ключевая цель которых, это концепция ресторана. В данном случае специалисты должны обращать внимание на все показатели составляющих экономической безопасности: финансовая, технико-технологическая, кадровая, информационная, силовая. В таком случае, затраты компаний будут большие, сроки окупаемости увеличиваются. Но вероятность получение положительного финансового и репутационного результата в долгосрочной перспективе, будет выше. Такие компании выбирают путь личного бренда: помимо удовлетворения потребности клиента, для них самое главное превосходить ожидания, оставить такое эмоциональное впечатление,

после которого клиент с вероятностью 99% станет их постоянным, а также приведёт других.

Маркетинг и экономическая безопасность в отрасли общественного питания в перспективе будут очень сильно взаимосвязаны. Какой путь компания выберет для своего стратегического развития зависит только от неё. Важно помнить, что безопасность для потребителей сейчас стоит на первом месте, скорее всего это даже не измениться в ближайшие 5 лет. Потребителям очень сложно отойти от кризисных времён.

Все предприниматели, которые имеют отношение к отрасли, должны помнить о том, что высокоэффективная политика по ОЭБП, строится на своевременно мониторинге и контроле показателей.

Ключевым предложением для компаний, в заключении статьи, будет следующее: создавайте свой собственный отдел по ОЭБ. Это высоко оцениться и быстро окупиться в ближайшей перспективе 3-5 лет.

Список литературы

1. Арбатов А.А. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник. М.: БИНОМ. ЛЗ, 2014. 815 с.

2. Анализ рынка общественного питания в России в 2017-2021 гг., прогноз на 2022-2026гг. Перспективы в условиях санкций. [Электронный ресурс] // Официальный сайт BusinesStat URL: https://businesstat.ru/images/demo/food_service_russia_demo_businesstat.pdf (дата обращения: 25.11.2023).

3. Криворотов В.В., Калина А.В. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 2015. 351 с.

4. Меркулова Е.Ю. Общая экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 525 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/467084> (дата обращения: 25.11.2023).

5. Розничная торговля и общественное питание. Оборот общественного питания с 2000 г. // Официальный сайт ФСГС. URL:<https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 25.11.2023).

Полякова Софья Андреевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Тесленко Ирина Борисовна*

д.э.н., зав. кафедрой бизнес-информатики и экономики, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Инвестирование во Владимирской области

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние инвестирования во Владимирской области. В регионе имеются природные, исторические и культурные ресурсы, которые привлекательны для потенциальных инвесторов. Также очевидно, что регион обладает огромным инвестиционным потенциалом в сфере промышленности, сельского хозяйства, здравоохранения и туризма. Для участия в инвестициях граждан целесообразна разработка программ краудфандинга на региональном уровне, и дальнейшая поддержка инвестиционной активности предприятий, что скажется наилучшим образом и на экономическом развитии Владимирской области в целом.

Ключевые слова: инвестиции, инвестирование, проекты, краудфандинг, инвестиционный потенциал.

Polyakova Sofya Andreevna

Student, Department of Economics Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Teslenko Irina Borisivna*

Doctor of Economics, Head of the Department of Business Informatics and Economics, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Investing in the Vladimir region

Abstract. The article examines the current state of investment in the Vladimir region. The region has natural? Historical and cultural resources that are attractive to potential investors. It is also obvious that the region has huge investment potential in industry, agriculture, healthcare and tourism. To participate in the investments of citizens, it is advisable to develop crowdfunding programs at the regional level, and further support the investment activity of enterprises, which will have the best effect on the economic development of the Vladimir region as a whole.

Keywords: investments, investing, projects, crowdfunding, investment potential.

Владимирская область расположена в 198 км к востоку от Москвы. Являясь частью Центрального федерального округа Российской Федерации область расположена на территории в 29 тыс. кв. км (равно 0,17% общей

площади страны) и находится на 69-е месте по занимаемой площади. Во Владимирскую область структурно входит 16 районов.

Владимирская область территориально близко расположена с металлургическими базами Поволжья и Урала, что оказывает благоприятное влияние на развитие экономики в области. Так как это свидетельствует о быстрой доставке сырья, полезных ископаемых, и, соответственно, уходит минимальное количество денежных средств на транспорт. Также поставляется газ, металл, нефть, что является одним из средств для инвестирования.

Несомненным преимуществом Владимирской области, кроме географического положения, является наличие квалифицированных кадров, поддерживающая бизнес-среда, а также тенденция к использованию инноваций. Во Владимирской области развито производство зерновых, овощей, молока, мяса и др. Инвесторов может заинтересовать вложение средств в сельскохозяйственные предприятия, инфраструктуру и современные технологии. В области существует производство текстиля, пищевой промышленности, машиностроения и др.

В связи с тем, что Владимирская область имеет богатое историческое наследие, включая памятники архитектуры, церкви, музеи и исторические достопримечательности в том числе, города, инвестиции в развитие туристической инфраструктуры региона и гостиничного бизнеса будут успешными. Вместе с тем, имеется потребность в развитии современных медицинских услуг и медицинской инфраструктуры.

Так, во Владимирской области есть значительные возможности для привлечения инвестиций и развития внешнеэкономической деятельности. Регион с момента своего создания накопил ценный опыт работы с иностранными партнерами, инвестирующими в самые разнообразные инвестиционные проекты региона.

В целях повышения качества информационного обеспечения, а также для повышения эффективности взаимодействия с населением и быстрого доведения до них информации по инвестиционным проектам, была оптимизирована работа Инвестиционного портала Владимирской области, а также создана организация, основная цель которой заключается в поиске инвесторов и привлечении инвестиций в разные проекты. В то же время субъектам предпринимательства предоставляется постоянная государственная поддержка, расширена инфраструктура путем создания инкубаторов опережающего развития.

На период с 2019 по 2023 год была утверждена государственная программа по привлечению инвестиций. Основными направлениями проектов на данном этапе проектов сделан упор на развитие сельского хозяйства, охоты и рыболовства, добычу полезных ископаемых, производственные операции, строительство, транспорт и логистику, модернизацию производства, улучшение инфраструктуры отелей и общественного питания, а также развитие информационных технологий и связи.

Несмотря на то, что в настоящее время Владимирская область не имеет оформленного надлежащим образом имиджевого преимущества по сравнению

с другими регионами России, а также в связи с тем, что не все хозяйствующие субъекты полностью используют такие привлекательные аспекты, как благоприятное географическое расположение, климатические характеристики, динамичная общественная жизнь и культурно-историческое наследие и стремление к развитию, регион обладает успешными примерами инвестиционных проектов, а также высокой оценкой позиции региона по привлечению иностранных инвестиций.

В частности, согласно статистическим данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области, в 2022 году объем инвестиций в основной капитал Владимирской области вырос на 47,7% и составил 179,4 млрд рублей, что больше показателя 2021 года.

Наибольшие инвестиции в 2022 году в размере 114,9 млрд рублей, были вложены в здания (кроме жилых) и сооружения, что составляет 64% от общего объема инвестиций. Расходы на улучшение земель, машины, оборудование, включая хозяйственный инвентарь и другие объекты составили 45,8 млрд рублей (25,5%).

Инвестирование в жилые здания и помещения составило 13,4 млрд рублей (7,5%), а в объекты интеллектуальной собственности – более 4 млрд рублей. Объем прочих инвестиций в экономику Владимирской области в прошлом 2022 году составил примерно 1,3 млрд рублей (это равно 0,7% от общего объема инвестиционных средств) [1].

На рис. 1 представлена информация по росту объема инвестиций по Владимирской области в основные средства за период с 2017 по 2022 годы.

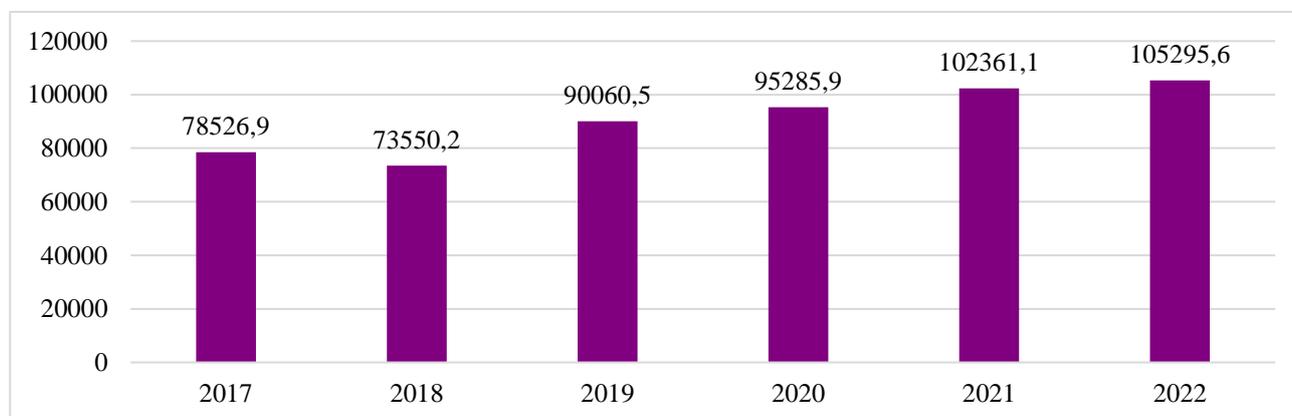


Рисунок 1. Объемы инвестиций в основные средства по Владимирской области в 2017-2022 гг., млн руб.

Источник: [4].

Очевидно, что наблюдается увеличение объема инвестиций за анализируемый период. Так, с 2017 по 2022 год они выросли с 78526,9 млн руб. до 105295,6 млн руб.

Снижение суммы инвестиционных средств наблюдалось в 2018 году, что можно объяснить влиянием экономических факторов. В настоящее время, несмотря на имеющиеся сложности в экономике, Владимирская область

продолжает наращивать темпы привлечения инвестиционных средств, расширяя при этом видовую и отраслевую структуру (табл.1).

Таблица 1. Структура инвестиций Владимирской области по видам экономической деятельности за 2022 год

Отрасль/направление	млн руб.	%
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	2908,2	1,935
добыча полезных ископаемых	100,3	0,067
обрабатывающие производства	24261,1	16,142
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	8583,5	5,711
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1526,1	1,015
строительство	155,2	0,103
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2455	1,633
транспортировка и хранение	90461,9	60,190
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	271,2	0,180
деятельность в области информации и связи	2784,8	1,853
деятельность страхования и финансирования	179	0,119
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2953,4	1,965
деятельность профессиональная, научная и техническая	2325,2	1,547
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	350,1	0,233
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	737,1	0,490
образование	4310,3	2,868
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4097,6	2,726
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1825,7	1,215
предоставление прочих видов услуг	8,9	0,006

Источник: [4].

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что в 2022 году на развитие экономики и социальной сферы области было направлено 179369 миллионов рублей инвестиций в основной капитал, что превысило на 47,7% в сопоставимых ценах показатели 2021 года. Наибольшую долю показателя в структуре заняла транспортировка и хранения – 60,19%, на обрабатывающие производства – 16,14%, на обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 5,71%. Остальные виды деятельности в структуре варьировались от 2,87% (образование) до 0,006% (предоставление прочих видов услуг). В 2022 году организации, не входящие в категорию малых предприятий, направили 150295 миллионов рублей на инвестиции в основной капитал, что превысило уровень 2021 года на 1,6 раза (в сопоставимой оценке) [2].

Также для развития промышленного потенциала региона в 2022 году Правительством Российской Федерации было принято решение создать особую экономическую зону на западе области, недалеко от границы с Московской

областью. На расстоянии 120 км от столицы создана перспективная новая территория – особая экономическая зона «Владимир», обладающая значительным потенциалом для инвестиций. ОЭЗ «Владимир» представляет собой уже более тринадцати якорных резидентов, заключивших соглашения о реализации промышленных проектов, а также климатический кластер, включающий в себя земли, здания и инфраструктуру Технопарка «Русклимат ИКСЭл» и будущую «Алмазную долину».

Главной целью новой зоны в настоящее время является внедрение научных разработок для обеспечения страны независимостью от импортозамещения, в связи с этим актуально производство в ОЭЗ «Владимир», инновационном научно-технологическом технопарке «Карabanово» и технологическом кластере «Алмазная долина», где будет осуществляться производство уникальной продукции на основе моно- и поликристаллов алмаза, что позволит обеспечить стране «алмазные» компоненты и оборудование для основных отраслей промышленности. Планируется, что в течение 2023-2025 годов будет проведено строительство 28 объектов инженерных сетей и дорог, ведущих к участкам для многодетных семей, в различных районах Владимирской области, включая Владимир, Ковров, Муром, Александров, Гороховец, Вязники, Ковровский, Кольчугино, Собинка, Меленки, Судогда и Суздаль. На эти цели выделено 365,4 миллиона рублей. Для уменьшения очередей граждан, нуждающихся в жилье, в 2023-2025 годах 17 муниципальных образований получают 601,8 миллиона рублей. Эти средства позволят построить в общей сложности 196 квартир в разных районах и сельских поселениях Владимирской области, таких как Владимир, Ковров, Кольчугино, Радужный, Суздаль, Александров, Собинка, Меленки и других районах, а также поселках и сельских поселениях. В настоящее время местные администрации начали проведение конкурсов на отбор поставщиков и подрядчиков [3].

В настоящее время развитию инвестиционного климата в регионе способствует деятельность Агентства экономического развития Владимирской области, которое работает в режиме «единого окна», предоставляя удобную инвестиционную карту и алгоритмы работы с инвесторами, а также вносит изменения в региональное законодательство (например, в земельное – для более простого получения земельных участков). В то же время, как показал анализ теоретических и статистических материалов, у населения варианты вложения инвестиций в социально значимые проекты очень ограничены, так как нет возможности вкладывать небольшие суммы денежных средств в масштабные и прибыльные проекты. Предполагается, что малые и средние предприниматели смогут использовать инструменты краудфандинга для привлечения средств от граждан в целях решения своих задач и предоставления возможностей для получения дохода гражданам.

Таким образом, инвестиционная привлекательность и потенциал Владимирской области в настоящее время очевидны. Полагаем, особое внимание следует уделить формированию имиджа региона как инвестиционной площадки для реализации проектов не только крупными инвесторами, но и привлекая граждан региона на основе краудфандинга. В таком случае

партнерство государства, бизнеса и населения региона будет способствовать созданию максимально сокращенного пути инвестора от идеи до вложения инвестиционных средств.

Список литературы

1. Инвестиционная карта Владимирской области // Агентство экономического развития Владимирской области. URL: <https://investvladimir.agency/map/>. (дата обращения: 08.12.2023).
2. Владимирская область: инвестиции со смыслом // RBC: [сайт]. URL: <https://presscentr.rbc.ru/tpost/zufc3oy461-vladimirskaya-oblast-investitsii-so-smis>. (дата обращения: 07.12.2023).
3. Инвестиции в основной капитал Владимирской области в 2022 г. выросли в 1,5 раза // Интерфакс Россия. URL: <https://www.interfax-russia.ru/center/news/investicii-v-osnovnoy-kapital-vladimirskoy-oblasti-v-2022g-vyrosli-v-1-5-raza>. (дата обращения: 07.12.2023).
4. Инвестиции. Оперативная информация // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. URL: <https://33.rosstat.gov.ru/folder/27923>. (дата обращения: 08.12.2023).

Рябова Дарья Олеговна

студент, кафедра менеджмента и маркетинга, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Косинец Татьяна Владимировна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Управление кредиторской и дебиторской задолженностью

Аннотация. Кредиторская и дебиторская задолженности очень важны для обеспечения ликвидности и финансовой стабильности любой организации. Грамотное управление данными расчетами помогает бизнесу погашать свои обязательства и минимизировать риски. В статье рассмотрены основные принципы управления кредиторской и дебиторской задолженностями и основные инструменты управления этими аспектами.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, компания, инструменты управления, риски.

Accounts payable and receivable management

Ryabova Daryua Olegovna

Student, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Scientific supervisor: *Kosinets Tatiana Vladimirovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Annotation. Accounts payable and receivable are very important to ensure liquidity and financial stability of any organization. Proper management of these calculations helps a business pay off its obligations and minimize risks. The article discusses the basic principles of managing accounts payable and receivable and the main tools for managing these aspects.

Keywords: accounts payable, accounts receivable, company, management tools, risks.

Для эффективного функционирования любой организации необходимо поддерживать нормальный уровень платежеспособности. Это зависит от того, как предприятие управляет дебиторской и кредиторской задолженностью, а также соотношением данных показателей.

Данный вопрос непосредственно связан с взаимоотношениями компании и её контрагентов. Экономическая привлекательность организации со стороны кредиторов, инвесторов зависит от грамотного менеджмента этими элементами бухгалтерского учёта.

Два аспекта – кредиторская и дебиторская задолженности – отвечают за отслеживание поступающих и выходящих из бизнеса денежных средств. Управление ими может напоминать жонглирование. Поддерживать их в балансе означает правильное отслеживание покупок и потенциальной переплатой или неоплатой товаров и услуг. Это делает грамотное управление очень важной частью всего менеджмента организации. Для этого стоит придерживаться нескольких основных принципов [1]:

1. Установление кредитной политики. Слабое звено многих организаций – транзакции, которым требуется много времени для закрытия. Отделы дебиторской задолженности могут ставить условия кредитования, которые варьируются в зависимости от клиентов. Соответственно, постоянные клиенты становятся привилегированными. Хороший кредитный рейтинг предоставляет им ряд преимуществ, а именно большой гибкий период для оплаты. А новые клиенты не обладают такой свободой действий. Поднимая вопрос оплаты, они получают жесткое условие – 15-30 дней для оплаты. Поэтому отделы кредиторской задолженности должны производить оплату поставщикам, как только отправленные товары придут в хорошем состоянии. Если это сделать, то со временем кредитная история будет меняться в лучшую сторону, а соответственно организация сможет пользоваться скидками поставщиков для досрочных платежей.

2. Необходимо сокращать циклы транзакций. Это экономит средства компании на рабочей силе, которая предназначена для данных процедур. Длинные циклы транзакций со временем становятся симптомами и узких рабочих мест в рабочем процессе и низких денежных потоков. Чтобы избежать длительных транзакций, необходимо устанавливать сроки кредиторской и дебиторской задолженности. Также можно устанавливать более короткие сроки дебиторской задолженности, чтобы предприниматель успевал быстро разобраться с кредиторской задолженностью [1, 2].

3. Развитие коммуникации между структурными подразделениями организации, особенно если регулярно проходит большой объем транзакций. Каждое подразделение должно консультироваться с другим по вопросам покупок и продаж, влияющих на компанию. Если есть большой потребительский спрос, дебиторская задолженность может дать сигнал кредиторам о заказе большого количества товара.

4. Необходимо оставаться в курсе стареющих счетов. Всегда нужно записывать все транзакции и регулярно выдавать выписки, а также обращать внимание на старые счета, чтобы убедиться, что всё урегулировано. Иногда случается, что непогашенные задолженности теряются в бухгалтерских книгах, что впоследствии может принести компании проблемы. Организации необходимо настраивать политику ведения задолженностей, а также их погашения, единые правила учета, которые завязаны на специфике деятельности организации или структурного подразделения [3].

Соответственно для урегулирования сумм кредиторской и дебиторской задолженностей существует ряд инструментов, основанных на вышеперечисленных принципах.

Для кредиторской задолженности:

1. Планирование платежей. Организация может вести платежный календарь, где будут чётко указаны запланированные даты погашения задолженностей перед кредиторами.

2. Условия оплаты. Регулярное проведение финансового анализа, чтобы улучшать условия оплаты поставщикам, что будет существенно снижать издержки.

3. Переговоры с поставщиками. С поставщиками необходимо общаться, чтобы схемы платежей были более оптимальными, а возможные задержки предотвращались.

4. Для управления кредиторской задолженностью существуют специальные программы. Например, ERP-системы. Они помогают автоматизировать финансовые процессы организации и обеспечивают их контроль.

Для дебиторской задолженности:

1. Существует кредитная скоринговая система. Она используется, чтобы анализировать оценку платежеспособности клиентов.

2. Для управления долгами тоже существует специальная система. Речь идёт об автоматизации процессов выставления счетов, уведомления клиентов о платежах и об отслеживании задолженности.

3. Выстраивание политики кредитования – разработка и соблюдение четкой политики кредитования, которая основывается на анализе финансовых рисков.

4. Мониторинг клиентских платежей. Необходимо регулярно проводить проверку сроков оплаты и своевременных напоминаниях о существующей задолженности [4].

Также существуют общие инструменты:

1. Финансовое моделирование и прогнозирование. Необходимо следить за эффективным использованием финансовых моделей для составления прогноза будущих денежных потоков и задолженностей.

2. Регулярное составление отчётности и ее аналитика. Формы отчетности нужно использовать для постоянного мониторинга финансового положения и эффективности управления задолженностями.

В заключении отметим, что грамотное и эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью требует не только правильно выстроенной стратегии. Необходимо использовать современные инструменты менеджмента, чтобы обеспечивать стабильную финансовую позицию организации. Это критически важная часть финансового управления любого предприятия.

Список литературы

1. Толстых Е.С. Управление дебиторской задолженностью организации // Молодой ученый. 2022. № 20 (415). С. 519-523. URL: <https://moluch.ru/archive/415/91770/> (дата обращения: 07.12.2023).

2. Поленова С.Н. Бухгалтерский учет и отчетность: учебник для бакалавров. 3-е изд. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и. К°», 2022. 402 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082486> (дата обращения: 10.12.2023).

3. Долганова Ю.С., Исакова Н.Ю., Истомина Н.А. [и др.]. Финансы : учебник / под общ. ред. Н.Ю. Исаковой. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. 336 с.

4. Косинец Т.В., Робертс М.В. Основы финансового менеджмента и бухгалтерского учета: практикум. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2023. 544 с. URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/11130/1/02646.pdf> (дата обращения: 10.12.2023).

Солодкий Вадим Сергеевич

студент, кафедры экономики, инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Косинец Татьяна Владимировна*

к.пед.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Денежные средства как объект бухгалтерского учета и контроля

Аннотация. В статье рассмотрены основные свойства денежных средств в бухгалтерской профессии, функции денег, направления доходов и расходов, инструменты, используемые в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: Деньги, бухгалтер, баланс, доходы, расходы.

Solodkiy Vadim Sergeevich

Student, Department of Economics, Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Kosinets Tatiana Vladimirovna*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Stablecoins: essence and differences from classic cryptocurrencies

Abstract. The article discusses the basic properties of money in the accounting profession, the functions of money, the directions of income and expenses, and the tools used in accounting.

Keywords: Money, accountant, balance sheet, income, expenses.

В современном мире деньги имеют очень много назначений и играют ключевую роль, поскольку являются главным средством обмена и покупки, употребляемые как в повседневной жизни, так и в мировой торговли и международных отношениях.

Денежные потоки помимо всего являются способом оценки эффективности работы организации, независимо от формы собственности, и повсеместно применяются в бухгалтерском учете. По показателям прибыли можно определить не только качество работы и востребованность товаров и услуг, но и распознать своевременность того или иного решения, оценить его и наметить вектор движения организации в будущем.

Актуальность работы обусловлена необходимостью более четкого понимания работы бухгалтерской службы на предприятии, повышения качества

анализа финансовой деятельности в развивающейся отрасли малого и среднего бизнеса.

Для начала проанализируем необходимый понятийный аппарат и раскроем основные термины, используемые в работе.

Сами по себе деньги являются универсальным финансовым активом.

Это высоколиквидный инструмент, предназначенный для товарообмена. С помощью денег можно измерить ценность товаров и услуг [1].

Роль денег в экономике проявляется через пять функций, табл. 1.

Таблица 1. Роль денег в экономике

Функция	Пояснение
Мера стоимости	Данная функция заключается в возможности выступать способом оценки необходимости и ценности товара, посредством установления цены на него, выраженной в денежном эквиваленте.
Средство обращения	Денежные единицы могут быть обменены на любой товар и любую услугу, а также на другие денежные единицы. Фактически, деньги служат средством обмена, позволяя избежать неудобств с бартерной системой.
Средство платежа	Данная функция проявляется, когда деньги не обмениваются непосредственно на товар или услугу, а выступают оплатой установленных тарифов, таких как налоговые сборы, арендная плата и тд.
Средство накопления	Так, денежные средства могут выступать в качестве капитала, сохраняться до лучших времен или использоваться, как подушка безопасности. Данная функция проявляется при приобретении вещей, цена на которые больше разового дохода человека или организации. Также, как средство накопления, денежные средства могут быть обменены на сопоставимые по стоимости драгоценные металлы, объекты недвижимости или движимое имущество.
Мировые деньги	Денежные средства определённых стран являются общепризнанной валютой и котируются при торговле с любой страной, посредством чего выступают в качестве универсальной единицы в торговле между государствами.

В данной статье мы проанализируем функции, применяющиеся в бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерский учёт – это система непрерывного сбора, документирования и обобщения информации о хозяйственной деятельности предприятия, его имуществе и обязательствах. Бухгалтерский учёт позволяет отследить и проанализировать все денежные или вещественные действия организации, рассчитать приблизительную выгоду и отредактировать направления денежных потоков, согласно необходимым условиям в тот или иной момент времени.

Рассмотрим функции и способы применения денег в процессе ведения бухгалтерского учёта.

В первую очередь для любого предпринимателя получение прибыли является основной целью ведения бизнеса, а чтобы ее получить необходимо приложить максимум знаний, усилий и времени. Чтобы денежные инвестиции в бизнес окупились, нужно постоянно работать над увеличением прибыли организации.

Достоверность формирования отчета о финансовых результатах зависит от того насколько бухгалтер обладает достаточными компетенциями в области

бухгалтерского учета. Недостоверный учет доходов и расходов предприятия влияет на формирование налоговой базы для расчета прибылей и убытков.

Также денежные средства, как собственные, так и заемные представляют собой активы предприятия, которыми оно может распоряжаться для приобретения нового оборудования, изучения новых технологий или повышения оплаты сотрудникам, то есть для повышения конечного качества товара и получения большей прибыли.

Деньги используются, как и в обычной жизни для совершения операций купли продажи, между компаниями, покупателями, так и для погашения задолженностей перед контрагентами, работниками организации в части оплаты труда, перед бюджетом и внебюджетными фондами [2].

Цель учета денежных средств – фиксировать их движение на счетах бухгалтерского учета. Организация не может работать, если руководство не знает, сколько у нее денег, откуда они пришли, и куда она их расходует. Бухгалтерский учет денежных средств должен помочь ответить на эти вопросы.

Кроме отражения информации о движении денег по счетам, бухгалтерский учет помогает:

1. Контролировать соблюдение законодательства в части наличных и безналичных расчетов.
2. Вести учет целевого использования денег.
3. Осуществлять контроль над состоянием расчетов с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками, бюджетом, сотрудниками и другими дебиторами и кредиторами [3].

Расчеты неразрывно связаны с поступлением денежных средств (табл. 2).

Таблица 2. Доходы организации

Доход	Описание
От продаж	Основным источником дохода организации является ее деятельность и доходы от нее. Именно на это направлена деятельность всех коммерческих организаций и именно приток средств от продаж составляет основную часть активов организации.
Приток основных средств	Под притоком основных средств, мы будем понимать приобретение или получение в собственность вещей, которые сами по себе не являются деньгами, но несут определенную ценность для предприятия. Такие средства могут быть получены от государства, от партнеров и т.д.
Возвращение задолженностей	Данный источник работает на основе средств, которые организация выдает на возвратной основе тем или иным лицам. Для банковских учреждений процент, взимаемый за займ является одной из главных статей дохода.
Получение грантов и субсидий	Так, государство или крупные компании могут выделять средства на развитие перспективных или необходимых организаций с целью получить сильного партнера, развить экономическую ситуацию.
Инвестиционные доходы	Доходы, полученные от инвестиций других фирм с целью развития организации и получения определенного процента от сделок. Данный пункт похож на предыдущий.

Помимо доходов у организаций также есть и большой перечень расходов, которые необходимо контролировать. Вот некоторые из них (табл. 3):

Таблица 3. Расходы организации

Расходы	Описание
Оплата поставщикам за материалы	Расходы на сырье, материалы и технику
Оплата перевозчикам и логистам	Расходы на перевозки и доставку сырья и товаров
Оплата сотрудникам различных сфер	Выплаты заработной платы
Оплата долговых обязательств	Оплата долга перед государством и другими организациями
Отчисления на социальные нужды	Выплаты по больничным, пособия и тд.

Таким образом у предприятий есть большое количество источников притока средств и не менее большое количество направлений, куда нужно потратить средства. Важной частью является сопоставления доходов и расходов, оценка превалирования той или иной статьи и предложение действия по повышению положительной разницы между доходами и расходами [4].

Для оценки денежных потоков и их сопоставления применяются такие средства и инструменты, как:

1. Составление бухгалтерского баланса.

Помогает для систематизации финансовой отчетности и большей наглядности распределения средств между сферами работы организации. Так, вполне можно отследить наличие и количество активов, размер и постоянство капитала, его оборачиваемость, доминирование дебета или кредита. Это позволит оценить застой средств на предприятии.

2. Регистрирование денежных операций.

Составление отчетов и сводок о денежных и товарных операциях помогает бухгалтерам отслеживать финансовые потоки и планировать бюджет на будущее.

3. Калькуляция.

Способ, основанный на суммировании притоков и оттоков денежных средств. Оценка служит для присвоения стоимости объекта, выраженной в денежном эквиваленте. Когда калькуляция определяется как отношение суммарных затрат, осуществленных в процессе производства продукции, к количеству произведенных единиц готовой продукции.

4. Инвентаризация.

Подразумевает осуществление мониторинга числа имущества, находящегося в распоряжении компании. В процессе также определяется статус предметов, к примеру, необходимость его передачи сторонним лицам, перспективы эксплуатации имущества. Нужно отметить, что инвентаризация является составляющей калькуляции [5].

Таким образом можно понять, что существует множество способов отслеживания денежных потоков и обеспеченности организации в бухгалтерском учете. Денежные средства предстают в деятельности организации почти во всех своих функциях.

В заключении можно сказать, что без существования денежных средств не было бы и бухгалтерского учета, поскольку данная дисциплина целиком завязана на денежном обращении, накоплении и отслеживании денежных потоков. Важность бухгалтерской отчетности в финансовой деятельности организаций также сложно переоценить.

Список литературы

1. Сущность и функции денег // Открытый бюджет города Москвы: [сайт]. URL: <https://budget.mos.ru/fin-literacy/100#:~:text=Деньги%20-%20это%20всеобщий%20эквивалент%20С,являются%20единицей%20измерения%20стоимости%20товаров> (дата обращения: 14.12.2023).
2. Даниленко А. Сущность и функции денег: как они появились и зачем нужны // Газпромбанк Инвестиции: [сайт]. URL: <https://gazprombank.investments/blog/economics/money/> (дата обращения: 14.12.2023).
3. Функции бухгалтерского учета// Главная книга. Готовые решения для бухгалтера: [сайт]. URL: <https://glavkniga.ru/situations/k502678> (дата обращения: 14.12.2023).
4. Доходы организации в отчетности// Контур Экстерн: [сайт]. URL: https://www.kontur-extern.ru/info/22735-dohody_organizacii_v_otchetnosti__ (дата обращения: 14.12.2023).
5. Бухгалтерские инструменты для бизнеса// Mars Telecom: [сайт]. URL: <https://marstel.ru/base/instruments/> (дата обращения: 14.12.2023).

Степанец Ани́та Андре́евна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Баринов Михаил Александрович*

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Экологическая составляющая экономической безопасности региона

Аннотация. В данной статье рассматривается экологическая составляющая экономической безопасности Владимирской области. Описано понятие экологической безопасности. Указаны основные стратегии, в которых присутствует экологическая составляющая экономической безопасности. Рассмотрены основные показатели охраны окружающей среды Владимирской области в период с 2018 по 2022 годы. Затем проанализирована каждая из составляющих, также рассмотрены меры по улучшению экологической обстановки во Владимирской области.

Ключевые слова: Экология, экологическая безопасность, экономическая безопасность, регион, Владимирская область.

Stepanets Anita Andreevna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific supervisor: *Barinov Mikhail Alexandrovich*

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

The ecological component the economic security of the region

Abstract. This article examines the environmental component of the economic security of the Vladimir region. The concept of environmental safety is described. The main strategies in which there is an environmental component of economic security are indicated. The main indicators of environmental protection of the Vladimir region in the period from 2018 to 2022 are considered. Then each of the components was analyzed, and measures to improve the environmental situation in the Vladimir region were also considered.

Keywords: Ecology, environmental safety, economic security, region, Vladimir region.

В современном мире все больше становится актуальна экологическая составляющая экономической безопасности. От хорошей экологической обстановки зависит благополучие населения, а также стабильное развитие экономики. Для начала рассмотрим понятие «Экологической безопасности».

Существует множество подходов к понятию экологической безопасности региона. Например, по мнению М. В. Бугаевой и М. В. Россинской экологическая безопасность представляет собой совокупность политических, экономических, социальных и экологических факторов, обеспечивающих стабильное социально-экономическое развитие региона, основной целью которого является увеличение качества благосостояния общества, а также сохранения природной среды.

По мнению исследователя А.А. Башировой экологическая безопасность – состояние, при котором первостепенные интересы общества, защищены от угроз, возникающих в ходе их отношений, связанных с природопользованием и сохранением благополучного состояния окружающей среды.

Так, во всех подходах к понятию стоит отметить, что экология напрямую влияет на экономическую и национальную безопасность региона. Данная тенденция также прослеживается в различных стратегиях.

Так, например, в Указе Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 №10 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года» описывается состояние окружающей среды. Сильными сторонами природной среды данного региона можно считать Владимиро-Суздальское Ополье, также во Владимирской области нет сурового климата из-за его месторасположения так как регион находится в Центральной полосе России. Еще одним преимуществом данного региона является наличие пресной воды, предназначенной для питья, находящейся под землей [1].

Далее рассмотрим слабые стороны данного региона. На окружающую среду оказывается негативное влияние из-за выброса в атмосферу вредных веществ от стационарных и передвижных источников, ухудшение состояния поверхностных и подземных вод. Также вследствие производства и потребления образуются вредные отходы, негативно влияющие на состояние экологии. Стоит подчеркнуть, что в регион слабо обеспечен полигонами ТБО, а также очистными сооружениями.

На данный момент во Владимирской области действует муниципальная программа «Повышение экологической безопасности в г. Владимир», которая будет действовать до 20 года. На данную программу выделено 12 млн. руб. Основная цель данного мероприятия заключается в том, чтобы улучшить окружающую обстановку вследствие чего и повысить уровень экологической безопасности региона. Также программа направлена на сохранение природных ресурсов, защиту населения от негативного воздействия чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Необходимо отметить, что экономическая и экологическая безопасности взаимосвязаны между собой. Непосредственно, основой является экономическая безопасность, которая направлена на устойчивое состояние экономики. Однако экологическая безопасность является важной и неотъемлемой частью экономической безопасности, так как экономическая стабильность просто не может существовать без хорошей экологической обстановки. Так, на рис. 1 описаны факторы взаимосвязи экономической и экологической безопасности.

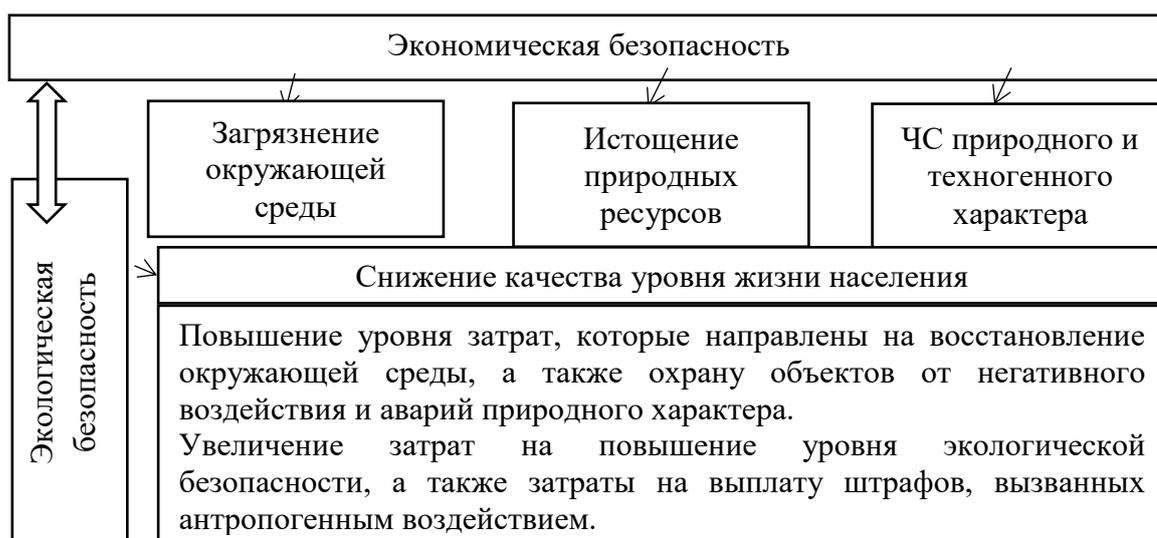


Рисунок 1. Факторы взаимосвязи экономической и экологической безопасности

Таким образом, проанализировав рис. 1 можно сделать вывод о том, что экологическая и экономическая безопасности действительно взаимосвязаны между собой. Уровень благосостояния общества может значительно снизиться из-за ухудшения экологической обстановки, состояния природных ресурсов, а также чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера.

Последствием при снижении уровня экологической обстановки может стать увеличение и покрытие затрат на то, чтобы улучшить и восстановить окружающую, а также выплату штрафов со стороны организации органам государственной власти. Далее рассмотрим основные показатели охраны окружающей среды Владимирской области по видам экономической деятельности, представленные в табл. 1.

Таблица 1. Основные показатели охраны окружающей среды Владимирской области

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста	Темп прироста
Выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников, тыс. тонн	41,7	54,4	59,6	61,8	73,3	1,76	0,76
Выбросы загрязняющих веществ от передвижных источников, тыс. тонн	130,6	41,05	41,6	42,02	42,5	0,33	-0,67
Сброс загрязненных сточных вод, млн. кубических метров	98,55	94,42	95,02	94,24	91,3	0,93	-0,07
Образование отходов производства и потребления, тыс. тонн	1360,8	1154	1626	1827	6093	4,48	3,48
Утилизация отходов производства и потребления, тыс. тонн	1010,3	893,8	1397	1595	4549	4,50	3,50
Объем рубок, тыс. га	5,9	5,8	6,4	6,5	6,2	1,05	0,05
Лесовосстановление, тыс. га	4,9	5,2	5,7	6,1	6,6	1,35	0,35
Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды, млн. руб.	91,5	86,3	73,7	62,5	43,6	0,48	-0,52
Текущие затраты на охрану окружающей среды, млн. руб.	2231	2614	3462	3199	4070	1,82	0,82

Во Владимирской области основополагающим источником, который вызывает ухудшение состояния окружающей среды можно считать промышленные предприятия и автомобильный транспорт. Они оказывают негативное влияние на леса, сельскохозяйственную культуру.

Стационарным источником загрязнения атмосферы считается неподвижная установка, которая в процессе эксплуатации выделяет вещества, загрязняющие атмосферу. Выбросы загрязняющих веществ в период с 2018 по 2022 г. имеют положительную тенденцию и за данный период увеличились более чем в 1,5 раза.

Отрицательную тенденцию имеют выбросы загрязняющих веществ от передвижных источников. К передвижным источникам можно отнести легковые и грузовые автомобили, мотоциклы, коммерческие грузовики и автобусы и т.д.

Необходимо отметить, что во Владимире большое количество зеленых насаждения, которые способны улавливать пыль и некоторые вредные газы, что является положительным аспектом для экологии.

Для того чтобы уменьшить вредное влияние на окружающую среду, необходимо внедрить ряд мероприятий:

- Формирование, а также дальнейшая установка конструкций, которые улавливают пыль и вредные газы.

- Необходимо внедрять малоотходные производства и технологии. Малоотходное производство включает в себя технологический процесс, отходы которого минимизированы или отправляются на вторичную переработку.

- Для того чтобы вывести транзитный автомобильный транспорт из города, необходимо построить новые объездные дороги, подальше от черты города.

В водоемы происходит сток вод, которые содержат в себе вредные вещества. Многие сточные воды сбрасываются в реки либо совсем без очистки, либо очищенные недостаточно хорошо. Из-за этого реки загрязняются, и вода становится непригодной не только для пользования жителями города, но и для технических нужд.

Сброс загрязненных сточных вод в период с 2018-2022 г. уменьшился на 7,2 млн. кубических метров, что является положительным аспектом. Для того чтобы поддерживать данную тенденцию и снижать количество сброса загрязненных сточных вод в реки, озера необходимо продолжать совершенствовать очистные сооружения и внедрять новые современные очистные фильтры и сооружения.

Во Владимирской области существует большое количество свалок, в которых установлено превышение содержания тяжелых металлов. В период с 2018-2022 г. образование отходов производства и потребления увеличилось в 4,48 раз, что является негативным аспектом. Утилизация отходов потребления и производства также имеет тенденцию к росту и за анализируемый период увеличилось в 4,5 раз, что является положительным аспектом.

Объем рубок леса за анализируемый период увеличился на 0,3 тыс. га. Объем лесовосстановления в период с 2018-2022 г. увеличился в 1,35 раза. В 2022 году эксперты на основе ЕМИСС (Единой межведомственной информационно-статистической системы) составила рейтинг регионов по интенсивности учтенной заготовки древесины. Владимирская область вошла в десятку регионов по интенсивности вырубке лесов и заняла 9 место. Необходимо, отметить, что в данном рейтинге учитывалась только легальная рубка лесов. А во всероссийском рейтинге эффективности лесной политики, Владимирская область заняла 15 место по вырубке лесов, а по объему восстановления леса – 2 место среди ЦФО.

Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды значительно уменьшились за анализируемый период на 47,9 млн. руб. Данные инвестиции включают в себя затраты на новое строительство, модернизацию объектов. Текущие затраты на охрану окружающей среды наоборот увеличились на 1 839 млн рублей.

Текущие затраты включают в себя: содержание и эксплуатацию основных фондов, мероприятия по восстановлению окружающей среды, которая была нарушена из-за производственной деятельности, затраты на контроль за отходами потребления и производства в природную среду, а также затраты на научно-исследовательские работы по экологии [2].

Таким образом, экологическая и экономическая безопасности взаимосвязаны между собой, а экологическая безопасность является элементом экономической безопасности региона. Экологическая составляющая на региональном уровне может быть осуществлена как совокупность мер, представляющая собой социальные, законодательные, технико-технологические и другие мероприятия, основной целью которых является поддержка равновесия среди окружающей среды, внешними нагрузками антропогенного и естественного характера.

Во Владимирской области присутствуют угрозы, но состояние окружающей среды не находится в критическом состоянии. Для того чтобы улучшить экологическую ситуацию в регионе, необходимо внедрять мероприятия для ее улучшения, а также увеличить инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды. Также можно внедрять больше государственных проектов по обеспечению экологической безопасности.

Необходимо отметить, что экономическая эффективность и социальное благополучие непосредственно зависит от экологической безопасности в регионе.

Список литературы

1. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года: Указ Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 №10. URL: доступа: https://vladimir.social33.ru/upload/medialibrary/118/vo_10_05_21.pdf (дата обращения: 02.12.2023).

2. Ежегодный доклад о состоянии окружающей среды и здоровья населения Владимирской области // Администрация Владимирской области. URL: <https://mpp.avo.ru/documents/20152/59264/ДОКЛАД+2018.pdf/2cf843f2-3bbb-ad9a-83d6-66e7абас27d2> (дата обращения: 02.12.2023).

УДК 338.2.

Фадеева Полина Дмитриевна

студент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Научный руководитель: *Баринов Михаил Александрович*

к.э.н., доцент, кафедра экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия

Конкурентоспособность как фактор экономической безопасности предприятия

Аннотация. В рамках постоянного изменения условий функционирования хозяйствующих субъектов, между ними возрастает конкуренция за более лучшие условия на рынке, ресурсы и потребителей. Для того, чтобы предприятие могло соперничать с другими на рынке, необходимо развивать конкурентные преимущества, то есть постоянно модернизировать и улучшать уже имеющиеся технологии. Развитие конкурентных преимуществ тесно связано с повышением уровня экономической безопасности предприятия. На примере АО «Кольчугинский хлебокомбинат» проведена оценка конкурентоспособности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, конкурентные преимущества, АО «Кольчугинский хлебокомбинат».

Fadeeva Polina Dmitrievna

Student, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Scientific adviser: *Barinov Mikhail Alexandrovich*

Candidate of economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir, Russia

Competitiveness as a factor of the enterprise's economic security

Abstract. The competition for the best offer in the market, resources and consumers between economic entities is increasing within a continuous changing of operating conditions. It is necessary to develop competitive advantages for an enterprise to compete with the others, in other words, constantly improve and upgrade the existing technologies. The development of competitive advantages is closely related to the improvement of economic security. On the example of competitiveness of OJSC Kolchugino Bakery was assessed.

Keywords: economic security, competitive advantages, OJSC Kolchugino Bakery.

Для того, чтобы реализовать основную цель любого предприятия – получение прибыли, необходимо обходить своих конкурентов. Конкуренция же в свою очередь порождает ситуации, которые ставят под угрозу безопасность

предприятия, так как в рамках конкурентной борьбы могут возникать риски и угрозы экономической безопасности предприятия.

Чтобы максимально минимизировать все возможные угрозы и быть готовым к любой ситуации, которая может вывести из равновесия нормальный ход деятельности, необходимо развивать конкурентные преимущества.

Конкурентные преимущества представляют собой набор факторов, которые у рассматриваемого предприятия гораздо лучше развиты, то есть организация постоянно совершенствует их и показывает высокий уровень показателей, которые связаны с данными преимуществами.

Исходя из формирования конкурентных преимуществ складывается общая конкурентоспособность предприятия. В свою очередь конкурентоспособность является важным фактором, который непосредственно влияет на экономическую безопасность предприятия. В зависимости от уровня конкурентоспособности складывается и уровень экономической безопасности, так как конкурентные преимущества повышают устойчивость предприятия и эффективность его деятельности [1, с.780-782].

Существует ряд факторов, которые могут оказывать негативное воздействие на конкурентоспособность предприятия и как следствие подрывать уровень экономической безопасности:

- недобросовестная конкуренция, которая выражается в различных незаконных действиях и махинациях на рынке;
- низкий инвестиционный потенциал региона, в котором расположено производство;
- низкий уровень жизни в регионе, который сопровождается низким спросом на продукцию;
- высокие издержки производства, которые нельзя снизить без потери качества;
- непривлекательность продукции из-за других предпочтений потребителей;
- постоянное изменение законодательства;
- недостаток собственных средств для развития технологий и невозможность брать заемные средства;
- санкционное давление со стороны западных стран, которое нарушает поставки продукции и/или материалов [2, с.188].

Представленные факторы оказывают непосредственное влияние на деятельность предприятий. И чтобы постараться максимально уберечь предприятие от их влияния, необходимо повышать свою конкурентоспособность.

Чтобы понять, насколько предприятие может конкурировать на рынке, проводят оценку конкурентоспособности. Для этого существует множество различных методов.

Для того, чтобы лучше понять, как связаны конкурентоспособность и экономическая безопасность предприятия, проведем оценку конкурентоспособности и выявим конкурентные преимущества предприятия АО «Кольчугинский хлебокомбинат».

АО «Кольчугинский хлебокомбинат» - это предприятие, которое расположено во Владимирской области и осуществляет деятельность по производству хлеба и кондитерских изделий.

Для того, чтобы определить конкурентоспособность АО «Кольчугинский хлебокомбинат» воспользуемся сравнительным методом, который заключается в сравнении предприятий по выбранным критериям и выставлении баллов.

Основными конкурентами предприятия АО «Кольчугинский хлебокомбинат», расположенного во Владимирской области являются следующие организации:

1. АО «Вязниковский хлебокомбинат».
2. ООО «АлександровХлеб».
3. АО «Муромский хлебокомбинат».

Все представленные предприятия наиболее схожи с АО «Кольчугинский хлебокомбинат» по виду деятельности, ассортименту, а также по расположению (все предприятия территориально расположены во Владимирской области).

Для того, чтобы осуществить оценку конкурентоспособности, необходимо определить критерии, по которым предприятия будут сравниваться, а также шкалу для оценивания.

В данном случае в качестве критериев выступают: цена, ассортимент, упаковка, качество, маркетинг, сбыт, бренд. И для сравнения выбрана десятибалльная шкала оценивания, так как она является более удобной.

Критерии для сравнения исходя из балльной оценки представлены в табл.1.

При оценке конкурентоспособности можно выбирать различные вариации и комбинации критериев, в зависимости от того, какой из аспектов деятельности предприятия необходимо изучить. От выбора критериев зависит конечный результат.

В данному случае выбор критериев больше уклоняется в сторону узнаваемости и известности продукции и в целом предприятий, но также присутствуют и те критерии, которое отражают финансовую составляющую (цена) и производственную (качество, ассортимент). Данные критерии наиболее полно отражают основные аспекты, на которых может строиться конкурентоспособность предприятия.

Для оценки также необходимо определить удельный вес каждого из критериев исходя из их значимости. Соответственно, чем важнее критерий при оценке, тем должен быть больше его удельный вес и тогда именно он будет оказывать большее влияние на результат оценки.

В случае определения конкурентоспособности предприятий хлебопекарной отрасли, наибольшее значение имеют такие показатели, как цена продукции и её качество, поэтому данные критерии будут иметь наибольший удельный вес, равный 0,2. Остальные же критерии принимаются равнозначными и их удельный вес определяется, как 0,12.

Таблица 1. Критерии для сравнения

Критерий	Шкала оценивания
Цена	0 – дешевый, 5 – средний, 10 - дорогой
Ассортимент	0 – мало товарных позиций (узкий ассортимент), 5 – среднее количество, 10 – много товарных позиций (широкий ассортимент)
Упаковка	0 – продукция фасуется по пакетам, 5 – обычная, не привлекательная упаковка, 10 – запоминающиеся упаковка, которая привлекает внимание
Качество	0 – низкое, 5 – среднее, 10 - высокое
Маркетинг	0 – на предприятии не проводится маркетинговая политика, товар никак не рекламируется и не продвигается, 5 – реклама осуществляется только в городе, где производится продукция, 10 – широкий охват рекламы, продвижение продукции во всех регионах, куда поступает продукция
Сбыт	0 – продукция представлены только в «местных» магазинах, в том городе где она производится, 5 – продукция представлена некоторых городах области, но не широко, 10 – продукция представлена во многих сетевых магазинах
Бренд	0 – у предприятия нет своего бренда, слогана, товарного знака, из-за этого неузнаваем, 5 – есть свой товарный знак, известен в своем городе, 10 – предприятие широко узнаваемо за пределами своей области, так как имеет свой товарный знак, слоган, узнаваемую упаковку

Исходя из определённых критериев и баллов произведем оценку конкурентоспособности, табл. 2.

Таблица 2. Оценка конкурентоспособности

Критерий	Уд. вес	АО «Кольчугинский хлебокомбинат»	АО «Вязниковский хлебокомбинат»	ООО «Александров Хлеб»	АО «Муромский хлебокомбинат»
Цена	0,2	6	7	8	5
Ассортимент	0,12	10	5	8	5
Упаковка	0,12	2	5	7	3
Качество	0,2	10	7	8	6
Маркетинг	0,12	5	4	5	2
Сбыт	0,12	7	8	10	7
Бренд	0,12	6	7	7	2
Итого	1	6,8	6,28	7,64	4,48

Таким образом, на основе анализа конкурентоспособности наиболее конкурентоспособным является предприятие ООО «АлександровХлеб», АО «Кольчугинский хлебокомбинат» занимает лишь второе место, уступая конкуренту из Александрова, но являются более конкурентоспособным по

сравнению с АО «Вязниковский хлебокомбинат» и АО «Муромский хлебокомбинат», рис. 1.

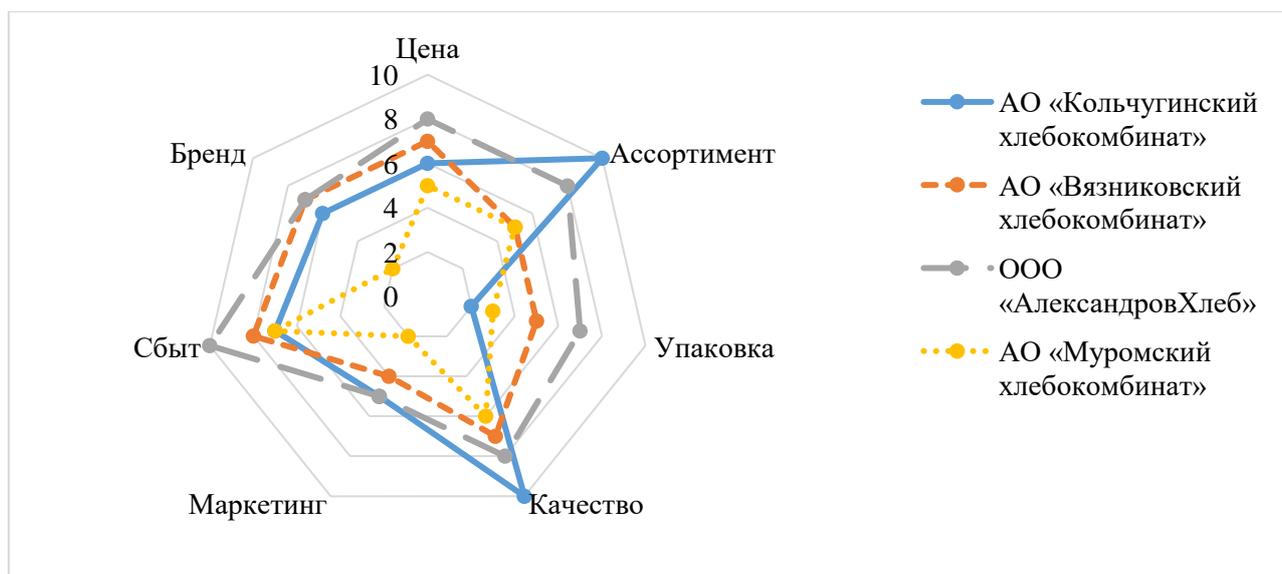


Рисунок 1. Анализ конкурентоспособности

Стоит отметить, что конкурентными преимуществами АО «Кольчугинский хлебокомбинат» являются: ассортимент и качество.

1. Ассортимент.

Ни один из конкурентов не имеет такого широкого ассортимента. В основном кондитерские изделия конкурентов представлены печеньем, кексами, пряниками и баранками. Помимо хлебобулочных изделий и самых простых кондитерских АО «Кольчугинский хлебокомбинат» также производит торты – на сайте предприятия представлено 42 вида самых разнообразных тортов (йогуртовые, бисквитные, творожные, торты-безе). При анализе конкурентов было выявлено, что ни один из них не имеет в своём ассортименте таких позиций.

2. Качество.

Высокое качество продукции на предприятии подтверждено наличием собственной системы качества, а также большим количеством ежегодных наград за международный смотр качества кондитерских и хлебобулочных изделий, которых нет у конкурентов.

По остальным критериям исследуемое предприятие уступает ООО «АлександровХлеб». Основное преимущество этого конкурента заключается в том, что продукция представлена во многих сетевых магазинах («Дикси», «Магнит», «Пятёрочка» и так далее), в то время как продукцию АО «Кольчугинский хлебокомбинат» сложно найти за пределами города-производителя, она представлена лишь в небольших несетевых магазинах.

Также широко представлена продукция «Вязниковского хлебокомбината», поэтому наше предприятие во многом уступает по этой позиции.

ООО «АлександровХлеб» имеет красивый, яркий, интерактивный сайт, на котором представлена вся необходимая информация, а также специальный раздел с рецептами с продукцией предприятия.

Сайт любого предприятия является важным маркетинговым инструментом, поэтому «Кольчугинскому хлебокомбинату» необходимо заняться модернизацией своего сайта. Плюс маркетинговой политики - продукция АО «Кольчугинский хлебокомбинат» рекламируется в городе-производителе, где представлена наиболее широко.

Также следует обратить особое внимание на упаковку продукции, так как это единственный критерий, по которому предприятие проиграло всем конкурентам.

Хлебобулочная продукция не имеет фирменной упаковки, а фасуется по обычным пакетам. Кондитерская же продукция упаковывается либо в картонные, либо в пластмассовые коробки без каких-либо знаков предприятия.

АО «Муромский хлебокомбинат» представляет меньшую угрозу АО «Кольчугинский хлебокомбинат», поскольку уступает по многим критериям конкурентам. У данного предприятия даже нет своего собственного сайта в интернете.

Получается, что АО «Кольчугинский хлебокомбинат» имеет всего два конкурентных преимущества из семи рассматриваемых, что в принципе является неплохим результатом для предприятия.

После проведения оценки конкурентоспособности можно сделать вывод, что анализируемому предприятию АО «Кольчугинский хлебокомбинат» следует уделить особое внимание тем критериям, по которым не удалось добиться высокой оценки.

Поддержание высокого уровня конкурентных преимуществ (качество, ассортимент) в совокупности с дальнейшим развитием остальных критериев обеспечат предприятие высоким уровнем безопасности независимости к внешним факторам, а также позволит достигнуть более высоких финансовых показателей, выйти на новые рынки сбыта и завоевать новую аудиторию потребителей.

Список литературы

1. Моденов А.К., Киселева Е.В. Конкурентоспособность как фактор экономической безопасности // Экономика и социум. 2022. № 12-1 (103). С. 778-783.
2. Намазова, С. Н. Конкурентоспособность как фактор обеспечения экономической безопасности предприятий // Молодой ученый. 2021. № 1 (343). С. 187-189.

Научное электронное издание

ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ:
ИННОВАЦИИ, УСТОЙЧИВОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Материалы
международной научно-практической конференции

Издаются в авторской редакции

*За содержание, точность приведенных фактов и цитирование
несут ответственность авторы публикаций*

Системные требования: Intel от 1,3 ГГц; Windows XP/7/8/10; Adobe Reader;
дисковод CD-ROM.

Тираж 8 экз.

Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Изд-во ВлГУ
rio.vlgu@yandex.ru

Институт экономики и туризма
кафедра экономики инноваций и финансов
kafedra-euui@mail.ru