

Владимирский государственный университет

КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА ОБЪЕКТОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

КНИГА 34

**МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

Владимир 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА ОБЪЕКТОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

КНИГА 34

М. М. АГАФОНОВА Г. Е. МОНАХОВА

МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ интернет-источников информации

Учебное пособие

Под редакцией профессора М. Ю. Монахова

Электронное издание



Владимир 2023

ISBN 978-5-9984-1608-8

© ВлГУ, 2023

© Агафонова М. М.,
Монахова Г. Е., 2023

УДК 004.738.5

ББК 32.971.353

Редактор серии – доктор технических наук, профессор М. Ю. Монахов

Рецензенты:

Доктор технических наук, профессор
профессор кафедры радиотехники и радиосистем
Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
А. Г. Самойлов

Кандидат технических наук
проректор по цифровому развитию и информационной безопасности
Владимирского института развития образования имени Л. И. Новиковой
Д. В. Мишин

Агафонова, М. М. МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Анализ интернет-источников информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. М. Агафонова, Г. Е. Монахова ; под ред. проф. М. Ю. Монахова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2023. – 726 с. – (Комплексная защита объектов информатизации. Кн. 34). – ISBN 978-5-9984-1608-8. – Электрон. дан. (51,6 Мб). – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования: Intel от 1,3 ГГц ; Windows XP/7/8/10 ; Adobe Reader ; дисковод CD-ROM. – Загл. с титул. экрана.

Представлен систематизированный материал по курсу «Методология и организация информационно-аналитической деятельности», посвященный анализу интернет-источников информации.

Предназначено для студентов вузов направлений подготовки 10.04.01 «Информационная безопасность», 10.05.04 «Информационно-аналитические системы безопасности», 09.04.02 «Информационные системы и технологии», 09.04.04 «Программная инженерия» очной формы обучения, а также для широкого круга специалистов по информационной безопасности.

Рекомендовано для формирования профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

Табл. 9. Ил. 476. Библиогр.: 144 назв.

ISBN 978-5-9984-1608-8

© ВлГУ, 2023
© Агафонова М. М.,
Монахова Г. Е., 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 6 |
| Глава 1. ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ | 12 |
| 1.1. Интернет как источник информационных ресурсов ... | 15 |
| Вопросы и задания | 24 |
| Список рекомендуемых источников | 25 |
| 1.2. Классификация веб-сайтов | 26 |
| Вопросы и задания | 59 |
| Список рекомендуемых источников | 60 |
| 1.3. Интернет-источники для аналитика информационной безопасности | 61 |
| Вопросы и задания | 85 |
| Список рекомендуемых источников | 87 |
| Глава 2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ (САЙТОВ) ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ | 90 |
| 2.1. Скорость загрузки | 90 |
| Вопросы и задания | 104 |
| Список рекомендуемых источников | 104 |
| 2.2. ТИЦ, ИКС | 105 |
| Вопросы и задания | 118 |
| Список рекомендуемых источников | 118 |
| 2.3. Индексация в Яндексe и Google | 119 |
| Вопросы и задания | 128 |
| Список рекомендуемых источников | 129 |
| 2.4. Присутствие в каталогах | 129 |
| Вопросы и задания | 134 |

Оглавление

| | |
|--|-----|
| ===== | |
| Список рекомендуемых источников..... | 135 |
| 2.5. Находится ли сайт под санкциями? | 135 |
| Вопросы и задания..... | 149 |
| Список рекомендуемых источников..... | 150 |
| 2.6. Есть ли на сайте вредоносные программы?..... | 150 |
| Вопросы и задания..... | 170 |
| Список рекомендуемых источников..... | 171 |
| 2.7. Посещаемость..... | 172 |
| Вопросы и задания..... | 193 |
| Список рекомендуемых источников..... | 194 |
| 2.8. Процент отказов сайта..... | 195 |
| Вопросы и задания..... | 207 |
| Список рекомендуемых источников..... | 207 |
| 2.9. Средняя продолжительность визита..... | 208 |
| Вопросы и задания..... | 227 |
| Список рекомендуемых источников..... | 229 |
| 2.10. Количество просмотренных страниц за посещение | 229 |
| Вопросы и задания..... | 235 |
| Список рекомендуемых источников..... | 235 |
| 2.11. Место в рейтинге Alexa..... | 237 |
| Вопросы и задания..... | 249 |
| Список рекомендуемых источников..... | 250 |
| 2.12. Уровень доверия к сайту..... | 250 |
| Вопросы и задания..... | 266 |
| Список рекомендуемых источников..... | 268 |
| | |
| Глава 3. БЕСПЛАТНЫЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ | 270 |
| 3.1. Приложение 2IP | 272 |
| Вопросы и задания..... | 337 |
| Список рекомендуемых источников..... | 340 |
| 3.2. Приложение IP-PING..... | 341 |

Оглавление

| | |
|---|-----|
| ===== | |
| Вопросы и задания..... | 378 |
| Список рекомендуемых источников..... | 380 |
| 3.3. Приложение Mainspy..... | 380 |
| Вопросы и задания..... | 439 |
| Список рекомендуемых источников..... | 443 |
| 3.4. Приложение PageSpeed Insights..... | 444 |
| Вопросы и задания..... | 475 |
| Список рекомендуемых источников..... | 478 |
| 3.5. Приложение PR-CY..... | 479 |
| Вопросы и задания..... | 498 |
| Список рекомендуемых источников..... | 502 |
| 3.6. Приложение VirusTotal..... | 503 |
| Вопросы и задания..... | 520 |
| Список рекомендуемых источников..... | 523 |
| 3.7. Приложение reg.ru WHOIS..... | 524 |
| Вопросы и задания..... | 556 |
| Список рекомендуемых источников..... | 561 |
| 3.8. Приложение SEOGadget..... | 561 |
| Вопросы и задания..... | 589 |
| Список рекомендуемых источников..... | 593 |
| | |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 594 |
| | |
| Используемые термины и определения..... | 596 |
| | |
| ПРИЛОЖЕНИЕ..... | 606 |

=====

ВВЕДЕНИЕ

К настоящему времени сформировалась и получила широкое распространение специфическая область деятельности – информационно-аналитическая работа (ИАР). На практике она охватывает широкий диапазон средств и методов работы с информацией: от технологии составления документов информационно-справочного характера до проведения сложных прогностических исследований в самых различных сферах жизни и деятельности общества. В любом случае ИАР предусматривает определенный порядок (последовательность) действий с информацией, который включает в себя:

- получение исходной информации;
- проверку первичной или новой информации;
- обработку и систематизацию;
- накопление обработанной информации;
- анализ по заданной теме;
- составление обзоров, выводов и прогнозов.

Главная цель информационно-аналитической работы – получение качественно новой информации по исследуемому вопросу в результате обобщения исходных материалов, которые были приняты к обработке несистематизированными, беспорядочными.

Информационно-аналитическая работа проводится по определенной методике.

Один из главных процессов информационно-аналитической работы – сбор информации в комплексе с адаптацией к условиям ситуации.

Достоверность информации (степень доверия к данным), содержащейся в информационных ресурсах, во многом определяется качеством информационного источника, откуда они были получены.

Введение

=====

Отдельного внимания заслуживает сеть Интернет. Сеть – это непрерывно пополняемое хранилище данных: официальные сайты государственных и муниципальных органов власти, всех политических партий и общественных организаций, большинство СМИ, банки данных статистической и нормативной информации. Данные представлены в цифровом виде, что обеспечивает простоту их получения и обработки.

Поиск информации из интернет-источников называют интернет-разведкой (на Западе OSINT (Open Source INTelligence) – разведка по открытым источникам). Ее широко используют спецслужбы, но в отличие от методов разведки методики доступны практически любому человеку.

Для разведок всего мира важность интернет-разведки очевидна. Однако методики и инструменты открытой разведки не только не засекречены, но, напротив, совершенно общедоступны.

Преимущество интернет-разведки состоит в том, что она не предполагает доступа к секретным данным, а значит, может быть отдана на аутсорсинг коммерческим организациям и даже единичным подрядчикам на договоре. Чаще всего они даже не знают конечной цели поиска, рутинно отрабатывая мониторинг каких-то вполне на вид бытовых тем, и уже результаты их работы становятся материалом для аналитиков следующего уровня.

Данный подход раскрывает возможности для конверсии технологии и применения ее в коммерческих и личных целях. Большинство из нас прибегает к методикам интернет-разведки вполне регулярно. Например, покупая автомобиль, мы сравниваем цены и условия, читаем отзывы, рассматриваем фотографии, пролистываем в социальных сетях посты тех, кто уже купил, – это совершенно обычная деятельность, которая с полным правом может быть названа OSINT-исследованием.

Общедоступных инструментов интернет-разведки – сотни, платных – десятки, продвинутых, с использованием элементов искусственного интеллекта и технологий bigdata – единицы (среди них есть как закрытые, так и коммерческие системы).

Введение

=====

Приведем несколько примеров специализированных веб-приложений:

- Emailsherlock (<https://www.emailsherlock.com/>) – автоматический поиск по email, найдет, к каким сайтам привязан адрес почты;
- WhatsMyName (<https://whatsmyname.app/>) – сервис поиска никнейма на сайтах, в соцсетях, по тематическим форумам и сайтам знакомств. Люди склонны использовать один ник во многих местах.

Замечание

Никнейм (ник; англ. *nickname* – «кличка, прозвище», древнеангл. *an eke name* – «другое имя», перешедшее в одинаково звучащее «*a nick name*») – сетевое имя, псевдоним, используемый пользователем в Интернете, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах), как более короткая форма или альтернатива реальному имени.

- Email2phonenumber (<https://teameo.io/en/>) собирает данные со страниц восстановления аккаунта во множестве сервисов и находит номер телефона, что позволяет привязать его к email;
- Shodan (<https://www.shodan.io/>) – поисковик по устройствам, подключенным к сети: интернет-вещи, камеры, веб-приложения и т. д.;
- Maltego (<https://www.maltego.com/>) – ПО для визуализации данных, собранных при помощи OSINT;
- Foca (<https://github.com/ElevenPaths/FOCA/releases>) – программа для извлечения и анализа метаданных с веб-страницы или документа.

Каждая из этих программ имеет аналоги.

Любая аналитическая деятельность с интернет-источниками неразрывно связана с информационной безопасностью. В Интернете находятся миллионы сайтов. Надежность некоторых из них не вызывает сомнений, к примеру, если речь идет о сайтах государственных структур. Но в информационной разведке приходится сталкиваться с компаниями, о которых никогда раньше не слышали. Возникает вопрос: безопасно ли иметь с ними дело?

Введение

=====

В большинстве случаев принимается то или иное решение с опорой исключительно на сайт компании как таковой. Здесь в основном анализируются удобство использования (usability), легкость доступа (accessibility), время загрузки страниц, призывы к действию и многие другие очень важные детали, которые тем не менее становятся второстепенными, когда пренебрегают главным – фактом того, что сайт должен вызывать доверие.

Составляющие данного показателя следующие:

- репутация источника информации. Чем чаще ссылаются на данный источник, цитируют его информационные сообщения, тем выше его репутация;

- ангажированность источника информации. Чем более независим источник, тем более объективна поступающая от него информация, а значит, и более достоверна;

- компетентность и профессионализм источника информации. Можно взять информацию с абсолютно объективного сайта, пользующегося отменной репутацией, но она в итоге окажется малодостоверной.

Добавим сюда дополнительно:

- авторство интернет-ресурса: является ли ресурс зарегистрированным электронным средством массовой информации или официальным ресурсом организации;

- контактные данные авторов: указаны ли контактные данные для связи (адрес, телефон, электронная почта);

- источники информации: указаны ли источники, из которых взята информация, или известен ли автор статьи;

- цель создания ресурса: является ли основной целью ресурса информирование о фактах (в отличие от высказывания мнений, рекламы или привлечения внимания);

- аккуратность предоставления информации: ресурс выглядит аккуратно, ошибок в написании текстов и гиперссылках не заметно;

- актуальность данных: информация на ресурсе обновляется регулярно.

Введение

=====

Для автоматизации процессов, связанных с выделенными показателями доверия, при анализе интернет-источников информации в пособии рекомендуются следующие параметры и характеристики:

- скорость загрузки;
- тИЦ, ИКС;
- индексация в Яндексе и Google;
- присутствие в каталогах;
- нахождение под санкциями;
- наличие вирусов;
- посещаемость;
- процент отказов;
- средняя продолжительность визита;
- количество просмотренных страниц за посещение;
- место в рейтинге Alexa;
- уровень доверия.

В первой главе приведена классификация типовых интернет-источников, используемых в аналитической работе. Выделены наиболее подходящие к задачам деятельности аналитика информационной безопасности рекомендации, предлагается разделение интернет-источников на семь категорий. По каждому пункту предлагаются вопросы и задания, а также список рекомендуемых источников.

Во второй главе дано систематизированное описание параметров и характеристик интернет-источников информации, используемых при автоматизации процессов, связанных с анализом выделенных показателей доверия. Приводятся примеры работы рекомендуемых веб-приложений. По каждому пункту предлагаются вопросы и задания, а также список рекомендуемых источников.

В третьей главе основное внимание уделяется практической оценке качества выделенных в первой главе семи категорий интернет-источников информации с использованием бесплатных веб-приложений. Материал каждого пункта построен таким образом, что сначала

Введение

=====
даются общие сведения о веб-приложении, рассматриваются его функциональные возможности, а далее показывается работа по получению показателей качества интернет-источника при анализе одного из сайтов каждой выделенной категории. По каждому пункту предлагаются вопросы и задания, а также список рекомендуемых источников.

В приложении приводятся полные списки интернет-источников информации, используемых в пособии, их краткая характеристика и вид главной страницы.

Глава 1. ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Значение Интернета для современного мира неоспоримо. Многие исследователи вполне справедливо считают Интернет одним из величайших достижений человечества, сопоставимым по значимости с открытием письменности или электричества. Благодаря появлению и развитию Интернета возникла универсальная информационная среда, которая отличается высокой степенью интерактивности, оперативностью обмена информацией, доступностью информации и простотой передачи сведений. Интернет представляет собой один из самых мощных источников получения той или иной информации, данных, а также дает возможность постоянно оставаться на связи.

В свою очередь, это обстоятельство модифицирует образ жизни современного человека и современного общества. Вот почему специалисту любой отрасли знания, призванному вести свою профессиональную деятельность в эпоху Интернета, нужно обладать особыми информационными компетенциями, осмысленно и профессионально владеть понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим интернет-среду; уметь быстро и квалифицированно разбираться в структуре веб-сайтов и веб-страниц; уверенно ориентироваться в многообразии существующих веб-сайтов.

В информационно-аналитической работе важное значение имеет возможность доступа к источникам данных, информации и знаний. При этом главной проблемой является нахождение содержательных и надежных источников из всех общедоступных. Когда такие источники найдены, включаются механизмы превращения данных в знания, для чего применяются соответствующие технологии.

Под данными обычно понимают «сырые», необработанные сведения, основанные на фактах. Это могут быть статистические данные, факты из биографий ключевых персон или, например, сведения об отчетности отдельных компаний. Информация представляет собой уже определенным образом обработанные и проанализированные данные. Конечным же информационным продуктом любой аналитической работы являются знания – синтезированные выводы, рекомендации для принятия решений.

Информация, как было указано выше, может быть получена из официальных, открытых источников, СМИ, объявлений, рекламы, фирменных, банковских, правительственных отчетов, баз данных, от экспертов путем анализа или специальной обработки данных, текстов.

Информация характеризуется качественными, количественными и ценностными показателями. К качественным характеристикам обычно относят: достоверность, объективность и однозначность информации. К количественным характеристикам – ее полноту (отсутствие невыясненных пробелов) и релевантность (степень соответствия существу поставленных вопросов и задач). Ценностными характеристиками являются стоимость и актуальность информации.

Деятельность информационной разведки основана на использовании только легитимных источников информации, которых вполне достаточно для принятия управленческих решений, необходимо лишь провести некоторую информационно-аналитическую обработку имеющихся открытых данных.

Среди таких источников информации можно назвать: данные статистики, материалы с веб-сайтов, социальных сетей, СМИ, отраслевых отчетов и т.д.

Службы информационной разведки не всегда могут отделить нелегитимную часть информации от легальной, а заказчик, как правило, интересуется конечными результатами, источники для него выступают лишь в качестве подтверждений, промежуточных данных. Вместе с тем, солидные заказчики сами заинтересованы в том, чтобы информация добывалась законными средствами, чтобы аналитический отчет был легален.

У информационной разведки в последние десятилетия появился и развился до невиданных ранее масштабов новый информационный источник – веб-пространство сети Интернет. Сегодня по оценкам экспертов Интернет по количеству информации находится на первом месте, опережая СМИ, отраслевые издания и получаемые от коллег новости, специальные обзоры, закрытые базы данных. При этом в открытых источниках и специализированных базах данных, доступных в Интернет, содержится большая часть информации, необходимой для проведения информационной разведки, однако остается открытым вопрос ее нахождения и эффективного использования.

Последние исследования информационного веб-пространства показали, что доступный через традиционные информационно-поисковые системы триллион веб-страниц – это лишь «поверхностная видимая часть айсберга». Около 40 % всей информации в Интернете доступно бесплатно. Навигацию по данному информационному пространству обеспечивают более миллиона поисковых систем и каталогов, но и они охватывают лишь малую часть информационных ресурсов.

Скрытых и невидимых (deep, invisible) ресурсов сети Интернет значительно больше – это, прежде всего динамически-генерируемые страницы, файлы разнообразных форматов, информация из многочисленных баз данных. К «скрытому» веб можно отнести и такие сети, как BitTorrent, DirectConnect, EMule, Napster и др.

Сегодня для информационной разведки основными источниками информации служат Интернет, пресса, а также открытые базы данных. Очень популярны среди специалистов по информационной разведке базы данных государственных и статистических органов, торгово-промышленных палат, органов приватизации и т.д.

Большую пользу приносят и отдельные доступные базы данных других органов власти. В последнее время все более популярны базы данных на основе архивов СМИ, в том числе и сетевых. В России, например, большой популярностью пользуется крупнейшая архивная база данных СМИ службы «Интегрум» (integrum.ru), содержащая несколько сотен миллионов документов. С помощью другой российской базы данных «Лабиринт» (labyrinth.ru), составленной на основе публикаций ведущих бизнес-изданий, можно получить обширную информацию о конкретных персонах, организациях и компаниях.

Традиционно информационная разведка опирается на следующие источники информации, как опубликованные документы открытого доступа, которые содержат обзоры рынка, информацию о новых технологиях, создании партнерств, слияниях и приобретениях, объявлениях о рабочих вакансиях, о выставках и конференциях, и т.п.

Широко используются сведения, находящиеся в документах, уже имеющихся в компаниях, ведущих конкурентную разведку, результаты маркетинговых исследований, информация, полученная на конференциях, при общении с клиентами и коллегами. Большая часть этих

данных попадает в сетевую прессу, пресс-релизы или публикуются на корпоративных веб-сайтах.

Поэтому в последнее время большую популярность получают базы данных на основе архивов масс-медиа, в том числе (и преимущественно) сетевых.

В данной главе приведена классификация типовых интернет-источников, используемых в аналитической работе. Проанализированы интернет-источники, выявлены основные особенности источников каждой категории.

1.1. Интернет как источник информационных ресурсов

Дадим характеристику Интернету, рассмотрев его как источник информационных ресурсов. Для этого нам предстоит изучить следующие вопросы:

- понятийно-терминологический аппарат, характеризующий веб-среду;
- структуру электронного адреса веб-сайта;
- структуру веб-страницы;
- назначение, структуру и виды гиперссылок;
- классификацию веб-сайтов.

Выбор именно этих параметров для анализа обусловлен тем что, проводя ежедневно значительную долю своего времени в Интернете, следует отчетливо понимать смысл основных понятий, его характеризующих, а также хорошо представлять себе многообразие современных Интернет-ресурсов. Без этих знаний невозможно ни вести поиск надежной и качественной информации, ни осуществлять анализ найденных Интернет-ресурсов.

Понятийно-терминологический аппарат, характеризующий веб-среду, включает следующие основные понятия: «Интернет», «Всемирная паутина», «веб-сайт», «веб-страница», «URL», «гиперссылка», «веб-браузер», «веб-сервер».

Последовательно рассмотрим определение каждого из этих понятий.

Интернет (англ. Internet, от Interconnected Networks -объединённые сети) - это всемирная сеть компьютеров, объединенных друг с другом с помощью специальных электронных адресов, предназначенная для хранения и передачи информации.

С понятием «Интернет» тесно связано понятие «Всемирная паутина».

Всемирная паутина - это система связанных между собой документов (веб-сайтов), размещенных на разных компьютерах, подключенных к сети Интернет.

Различие между данными понятиями заключается в том, что Интернет - это техническое средство связи, позволяющее одному компьютеру связаться с другим компьютером, а Всемирная паутина - это система всех веб-сайтов, существующих в мире, связанных между собой при помощи гиперссылок. Понятие «Всемирная паутина» более узкое по смыслу, оно входит в понятие «Интернет».

Доступ к Всемирной паутине и конкретному веб-сайту осуществляется через сеть Интернет. Следует заметить, что, обращаясь к Интернету, можно и не пользоваться Всемирной паутиной: например, можно позвонить по Skype, посмотреть электронную почту, написать сообщение в WhatsApp, Viber или какой-либо другой мессенджер, но при этом не заходить ни на один веб-сайт.

Веб-сайт (от англ. web - паутина, сеть и site - место) - это набор веб-страниц, объединенных в одно целое общей тематикой, оформлением и электронным адресом.

Веб-страница - это часть веб-сайта, электронный документ, содержащий текст, изображения, аудио- и видеофайлы, доступный в Интернете по уникальному адресу (URL).

Переход с одной веб-страницы на другую в пределах одного веб-сайта или двух разных сайтов осуществляется благодаря гиперссылкам.

Гиперссылка (от греч. hyper - сверх, над, по ту сторону и англ. link - ссылка, связь, соединение) - это слово, словосочетание или графическое изображение, при щелчке на которое происходит перемещение на другую страницу данного сайта или на другой сайт.

Доступ к веб-страницам осуществляется при помощи специальной компьютерной программы - веб-браузера.

Веб-браузер (от англ. to browse — просматривать, обозревать), или веб-обозреватель - это компьютерная программа, предназначенная для просмотра веб-страниц.

Например, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Yandex Браузер, Safari.

Любой веб-сайт представляет собой набор файлов. В них содержатся тексты, изображения, аудио- и видеофайлы, размещенные на сайте, а также программные коды, по которым браузер отображает содержимое в правильном порядке. Все эти файлы хранятся на веб-серверах.

Веб-сервер (от англ. to serve - служить) - это специализированный служебный компьютер, отличающийся высокой мощностью, вычислительной производительностью и большим объемом памяти, подключенный на максимально возможной скорости к сети Интернет, предназначенный для обеспечения удаленного доступа к хранящейся на нем информации.

Слово «удаленный», или словосочетание «удаленный доступ» в данном случае означают возможность пользователя работать через сеть с информацией, файлами и программами, находящимися на другом компьютере, распложенном на огромном расстоянии от него: на расстоянии сотен или тысяч километров, или даже на другом континенте.

В качестве сервера может использоваться как один мощный компьютер, так и, чаще всего, десятки компьютеров, соединённых в одну систему. Такие системы находятся в огромных помещениях, называемых дата-центрами (от англ. data - данные). Дата-центры размещены по всему миру, практически в каждом городе любой страны.

У каждого сайта, каждой веб-страницы, любого файла в Интернете существует свой уникальный адрес, который не повторяется ни для какого другого сайта. Этот адрес состоит из последовательности английских букв, цифр и специальных знаков без пробелов. Такой уникальный адрес называется «URL».

URL (аббревиатура от англ. Uniform resource locator — единый указатель ресурсов) - это уникальный адрес электронного ресурса, определяющий его местонахождение во «Всемирной паутине».

URL может содержать адрес как веб-сайта в целом, так и отдельной веб-страницы.

Пример URL сайта: <https://www.vlsu.ru>.

Пример URL веб-страницы: <https://www.vlsu.ru/Command>.

Структура электронного адреса веб-страницы сайта состоит из таких частей, как протокол передачи данных (<https://>), доменное имя, состоящее из доменов нескольких различных уровней, а также путь к веб-странице, включающий в себя имя рубрики сайта и имя веб-страницы.

Рассмотрим каждый элемент структуры электронного адреса веб-сайта подробнее.

Электронный адрес любой веб-страницы начинается с префикса «<http://>» или «<https://>». Данный префикс является указанием на то, что при доступе к данному ресурсу используется гипертекстовый протокол передачи данных (HTTP).

HTTP (аббревиатура от англ. *Hyper Text Transfer Protocol* - протокол передачи гипертекста) - это протокол передачи данных, применяемый в сети Интернет, предназначенный для обмена информацией между клиентом и сервером. Префикс «<http://>» обозначает, что по данному электронному адресу находится гипертекстовый документ (веб-страница).

HTTPS (аббревиатура от англ. *HyperText Transfer Protocol Secure*) — расширение протокола HTTP для поддержки шифрования в целях повышения безопасности.

Доменное имя - это уникальное имя сайта, зарегистрированное в сети Интернет. В нашем примере доменным именем является следующий фрагмент URL: «[vlsu.ru](http://www.vlsu.ru)». Доменное имя состоит из доменов нескольких уровней, каждый из которых отделяется друг от друга точкой. Доменные имена всегда читаются справа налево, от меньшего уровня к большему.

Домен первого уровня (доменная зона) - правая часть домена после точки. Она представляет собой обозначение специальной зоны электронных адресов, определяющей принадлежность сайта к какой-либо стране или роду деятельности. Например, домен «.ru» обозначает, что сайт принадлежит России, «.uk» - Великобритании, «.fr» - Франции

и т. д. Домен «.com» сразу дает понять, что сайт создан для коммерческой деятельности, «.info» - информационный сайт, «.gov» (от англ, government - правительство) - сайт принадлежит госучреждению, «.edu» (от англ, education - образование) - сайт принадлежит образовательной организации.

Домен второго уровня - это часть доменного имени, отделенная точкой от следующего сразу за ней домена первого уровня. Это любая комбинация символов, чаще всего совпадающая с названием сайта. Необходимо обратить особое внимание на то, что адреса с одинаковыми доменами второго уровня, зарегистрированные в разных доменных зонах, являются разными и не имеют друг с другом ничего общего.

Домен третьего уровня и более низких уровней является поддоменом домена второго уровня, то есть его частью, создается на его базе. Такой домен используется для создания отдельных сайтов внутри одного большого сайта.

Например, сайт «<http://iitr.vlsu.ru>» является самостоятельным сайтом Института Информационных Технологий на базе более крупного сайта ВлГУ.

Домены третьего уровня часто используются для сайтов, созданных и обслуживаемых бесплатно. Некоторые крупные сайты позволяют пользователям-новичкам в сайтостроении зарегистрировать адрес своего сайта на базе их домена. За предоставленную возможность владельцы таких доменов-площадок требуют размещать на дочерних сайтах рекламу, на которой зарабатывают деньги.

Наиболее известными доменами-площадками являются narod.ru и usoz.ru. На базе этих доменов функционирует несколько тысяч сайтов с доменами третьего уровня, например, music.usoz.ru или music.narod.ru. Такой сайт не имеет защиты безопасности, может быть создан недобросовестными пользователями и содержать некачественную, недостоверную информацию или вовсе быть базой для мошенников.

Таким образом, иерархию доменов можно представить в виде матрёшки: домен третьего уровня входит в домен второго уровня, а домен второго уровня входит в доменную зону.

Приведем примеры электронных адресов.

Примеры доменов второго уровня:

- google.com,
- yandex.ru,
- banki.ru,
- odnoklassniki.ru,
- youtube.com.

Примеры доменов третьего уровня:

- help.yandex.ru,
- picasaweb.google.com.

Таким образом, мы рассмотрели структуру URL вебсайта. В том случае, если перед нами не сайт в целом, а только одна его веб-страница, к URL сайта добавляется путь к веб-странице, включающий имя веб-страницы и название рубрики, к которой она принадлежит.

Например, по адресу «<http://music.youtube.com/albums/new.htm>» находится вебстраница «New», находящаяся в рубрике «Albums» сайта «Music Yotube».

Для того чтобы хорошо ориентироваться в структуре веб-сайта, следует знать, как устроена веб-страница.

Структурными элементами веб-страницы являются: хедер, меню, контентная (содержательная) часть сайта, футер.

Хедер веб-сайта (от англ. head - заголовок, глава, голова) - элемент Интернет-ресурса, представляющий блок в верхней части веб-страницы, включающий заглавие и логотип Интернет-ресурса.

Цель хедера - проинформировать посетителей о теме сайта, привлечь их внимание, заинтересовать и побудить задержаться на нем надолго.

Хедер может включать в себя логотип, заглавие сайта, слоган организации, краткое описание назначения сайта или деятельности организации, которую он представляет в сети, поле поиска, кнопки регистрации и входа в личный кабинет.

Следующим элементом веб-страницы является меню.

Меню веб-сайта - это совокупность рубрик и подразбук, отражающих его смысловое наполнение и содержащих гиперссылки на соответствующие веб-страницы сайта.

Меню сайта позволяет пользователям быстро перемещаться по его веб-страницам и дает представление о том, информация по каким темам содержится на сайте.

Меню сайта состоит из рубрик и подрубрик.

Рубрика сайта - это слово или словосочетание, обозначающее совокупность нескольких веб-страниц сайта, объединенных одной темой.

Например, в меню новостного сайта можно встретить такие рубрики, как «Политика», «Культура», «Наука» и т. п. Каждая рубрика содержит веб-страницы с новостями о событиях по соответствующей теме.

Рубрики могут содержать подрубрики. Подрубрики отображаются при щелчке по рубрике, в виде открывающегося подменю. Например, рубрика «Культура» может содержать такие подрубрики, как «Театр», «Кино», «Литература», «Музыка» и т. п. Каждая подрубрика содержит веб-страницы.

Ежедневно нам приходится работать с самыми различными интернет-ресурсами. Поэтому важно ориентироваться в том, как эти ресурсы организованы. Организацию ресурса отражает меню сайта. Получить представление о многообразии видов меню можно с помощью следующей классификации.

Контент сайта (от англ, content - содержание) -это информационное наполнение интернет-ресурса, включающее в себя текст, изображения, анимацию, аудио- и видеозаписи.

Контентная часть веб-страницы - это поле, содержащее информационное наполнение страницы: статьи и обзоры, новости, картинки, галереи, аудио- и видеоролики и т. д.

Наконец, рассмотрим последний элемент веб-страницы - футер.

Футер (от англ, footer - подвал) - это элемент интернет-ресурса, представляющий блок в нижней части веб-страницы, содержащий информацию об авторских правах на сайт, сведения о владельцах и разработчиках сайта, а также их контактах.

Футер включает в себя такую важную информацию о сайте, как: сведения о копирайте; сведения о владельцах и разработчиках сайта; контакты; номер свидетельства о регистрации для сайтов, относящихся к средствам массовой информации (СМИ).

Дадим характеристику каждому элементу в составе футера сайта.

Копирайт (от англ, *copyright* - *copy* - копировать, размножить и *right* — право, буквально означает «авторское право») - юридическое право, регулирующее отношения, связанные с созданием и использованием произведений литературы, науки, искусства и т. п. Знак охраны авторского права © представляет собой первую букву слова «Copyright» в окружности. Он закрепляет наименование обладателя авторского права и год публикации произведения.

Авторским правом защищен любой объект интеллектуального труда независимо от того, стоит на нем знак защиты или нет. Авторское право вступает в силу с факта создания интеллектуального произведения, для этого не требуется регистрация произведения и регистрация знака.

Кроме самого знака охраны авторского права, в сведениях о копирайте указывается наименование правообладателя, то есть организации-владельца сайта, год создания сайта, а также год последнего обновления информации на сайте.

Следующий элемент футера - это сведения о разработчике сайта. Не все организации создают свой сайт самостоятельно. Часто они пользуются услугами сторонних фирм и разработчиков сайтов. В этом случае в футере может быть также размещена информация о разработчиках. Фирма-разработчик сайта не несет никакой ответственности за достоверность информационного наполнения веб-сайта, поэтому такая информация бесполезна при анализе содержания и качества сайта.

Также в футере, как правило, указываются контакты владельцев сайта: номера телефонов и адреса электронной почты, адрес организации и фамилия, имя, отчество ответственного лица, а также его должности и звания, по которым можно оценить его как специалиста по профилю информации, размещенной на сайте.

Последний элемент, который может содержать футер веб-сайта - это номер свидетельства о регистрации для сайтов, относящихся к средствам массовой информации (СМИ).

Для того чтобы понять, о каком свидетельстве и о какой регистрации идет речь, сначала необходимо уяснить следующее. Любой сайт предоставляет доступ к информации для неограниченного круга пользователей по принципу «24 часа x 7 дней недели». Иными словами, лю-

бой сайт ведет распространение массовой информации в сети Интернет. Однако при этом сайт может преследовать цель быть средством массовой информации, а может и не ставить перед собой такой цели.

Если сайт не ставит цель выступать в роли средства массовой информации, то по действующему законодательству ему не требуется обязательная регистрация. Если же сайт стремится выполнять функции средства массовой информации, то он должен быть обязательно зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзоре). Результатом такой регистрации является особый разрешительный документ - свидетельство о регистрации средства массовой информации, номер которого и указывается в футере сайта. Отсутствие номера свидетельства указывает на то, что сайт не является официальным СМИ.

Важным элементом, который обеспечивает возможность перемещения с одной веб-страницы на другую, является гиперссылка.

Рассмотрим структуру гиперссылки. Как правило, гиперссылка в современном сайте состоит из двух элементов: электронного адреса веб-страницы, на которую она ведет, и анкера.

Анкор (от англ. anchor - якорь, привязка) - это текстовая или графическая часть гиперссылки, видимая для посетителя сайта.

Анкор играет роль некой «оболочки» гиперссылки: именно благодаря ему мы видим на сайте не длинные наборы символов - URL-адреса, а понятные человеку слова, изображения, кнопки. Если навести на анкор курсор мыши, в левом нижнем углу отобразится «защитый» в гиперссылку электронный адрес веб-страницы, на которую она ведет.

Существует большое количество видов гиперссылок в зависимости от их оформления, места размещения, назначения и других параметров.

Интернет-баннер (от англ. banner — флаг, транспарант) - это гиперссылка в форме статичного или анимированного изображения рекламного характера для привлечения внимания пользователей.

Баннеры чаще всего ведут на другие, сторонние вебсайты, но также могут быть гиперссылками на веб-страницу того же сайта, на котором они размещены.

Интернет-баннеры могут выполнять различную роль на сайте. С одной стороны, их использование может быть полезным для пользователя. Полезность баннеров для посетителей сайта проявляется в том случае, если они соответствуют профилю сайта и дают возможность обратиться к дополнительным интернет-ресурсам, связанным с тематикой сайта. С другой стороны, интернет-баннеры могут затруднять пользователю восприятие информации на сайте из-за своей избыточности, навязывания ненужных продуктов и услуг.

Вопросы и задания

1. Дайте определение понятию «Интернет».
2. Чем понятие «Интернет» отличается от понятия «Всемирная паутина»?
3. Что такое веб-сайт?
4. Что такое веб-страница? Как осуществляется переход с одной веб-страницы на другую?
5. Для чего необходимы гиперссылки и что они собой представляют?
6. Дайте определение понятию «веб-браузер» и приведите примеры веб-браузеров.
7. Что такое веб-сервер и чем он отличается от обычного компьютера?
8. Какова структура электронного адреса веб-страницы сайта?
9. Для чего предназначен HTTP протокол?
10. Чем отличается HTTP протокол от HTTPS протокола?
11. Что такое «доменная зона»? Приведите примеры.
12. Найдите в сети Интернет сайты из различных доменных зон. Сделайте скриншоты.
13. Чем характеризуется домен второго уровня?
14. Какова особенность доменов третьего уровня? Приведите примеры.
15. Найдите в сети Интернет сайты в адресе которых присутствует домен третьего уровня. Сделайте скриншоты.
16. Какие можно выделить структурные элементы веб-страницы?
17. Что такое «Хедер» веб-сайта и какова его цель?

18. Из каких элементов состоит меню сайта?
19. Как называется совокупность нескольких веб-страниц сайта, объединенных одной темой. Приведите примеры.
20. Что такое «Футер» сайта и какие элементы он содержит?
21. В графическом редакторе нарисуйте схему веб-страницы, содержащую все структурные элементы.
22. Опишите структуру гиперссылки. Из каких элементов она состоит?
23. Что такое «Интернет-баннер»? Какую роль на сайте выполняют баннеры?

Список рекомендуемых источников

1. Пархимович, М. Н. Основы интернет-технологий / Пархимович М. Н. - Архангельск: ИД САФУ, 2014. - 366 с. - ISBN 978-5-261-00827-9. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261008279.html> (дата обращения: 16.03.2023).

2. Рябов, В. А. Современные веб-технологии / Рябов В. А., Невсвижский А. И. - Москва: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [Электронный ресурс]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/intuit_364.html (дата обращения: 16.03.2023).

3. Интернет как источник информационных ресурсов [Электронный ресурс]. - URL : https://spravochnick.ru/informatika/internet_kak_istochnik_informacionnyh_resursov/ (дата обращения: 16.03.2023).

4. Интернет как источник информационных ресурсов [Электронный ресурс]. - URL : https://studme.org/383570/informatika/internet_istochnik_informatsionnyh_resursov (дата обращения: 16.03.2023).

5. Интернет как источник информации для исследователя [Электронный ресурс]. - URL : <https://studwood.net/1662944/informatika/>

internet_kak_istochnik_informatsii_dlya_issledovatelya (дата обращения: 16.03.2023).

6. Что такое интернет, как он устроен и кому принадлежит [Электронный ресурс]. - URL : <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6223a37a9a79472fe845c934> (дата обращения: 16.03.2023).

7. Что такое Интернет: история появления, принципы работы. - Текст: электронный: [сайт]. - URL : <https://gb.ru/blog/chto-takoe-internet/> (дата обращения: 16.03.2023).

8. Igor Adamenko Основы Интернета. - Текст: электронный: [сайт]. - URL: <https://habr.com/ru/post/709210/> (дата обращения: 16.03.2023).

1.2. Классификация веб-сайтов

В настоящее время существует большое количество разнообразных веб-сайтов. Для того чтобы дать целостное представление об их многообразии, воспользуемся многоаспектной классификацией, в которой сайты систематизируются на основании использования различных признаков или оснований деления (рисунок 1.2.1).



Рисунок 1.2.1

Классификация веб-сайтов

1) По объему:

Веб-сайты.

Вебсайты могут быть как одностраничные, содержащие минимум информации и выполняющие одну конкретную функцию, как правило - рекламную, так и многостраничные, предоставляющие полную информацию о чем-либо (рисунок 1.2.2).

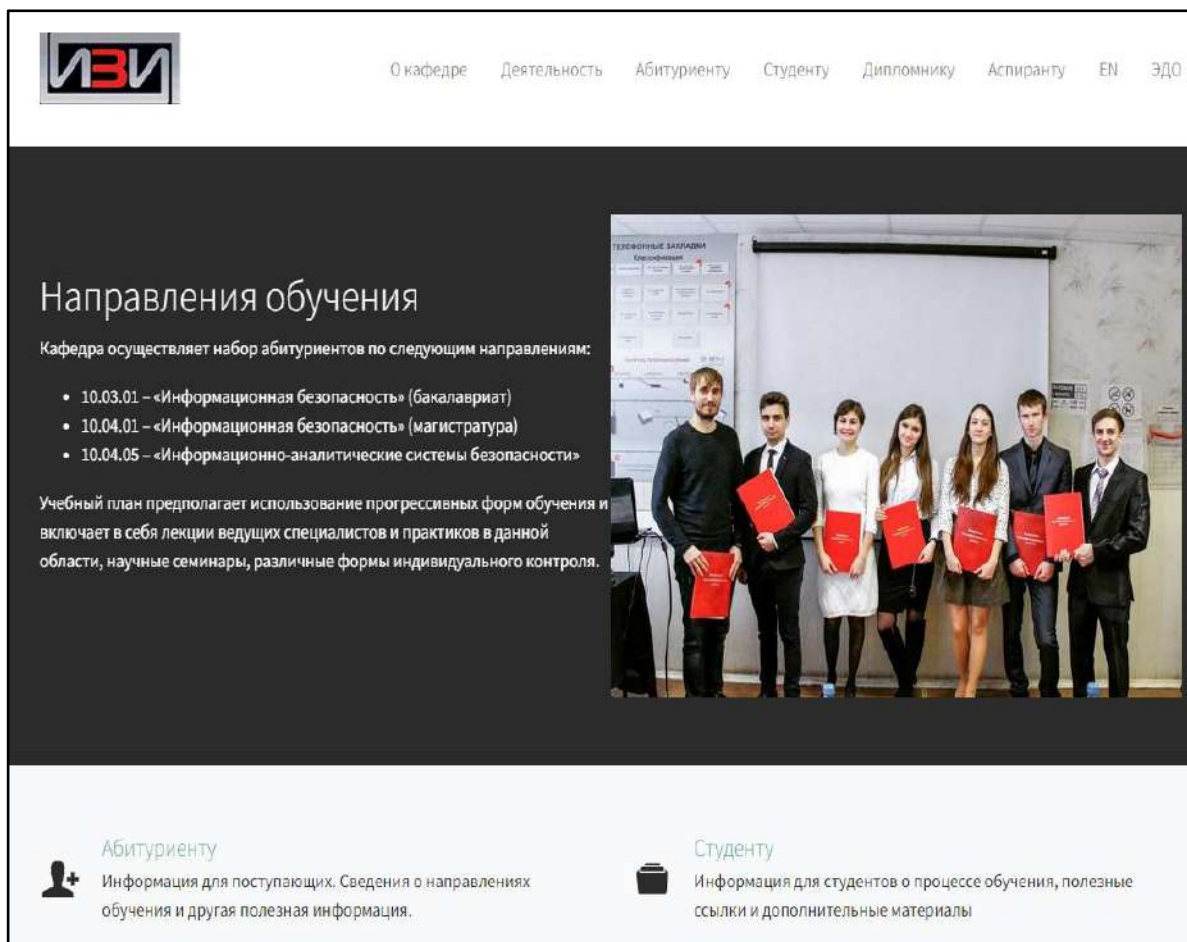


Рисунок 1.2.2

Веб-порталы

Это сайты, содержащие множество веб-страниц, разветвленную структуру и огромное количество информации. На рисунке 1.2.3 представлена главная страница портала государственных услуг Российской Федерации (gosuslugi.ru).

Веб-портал (portal от лат. porta - ворота) - это крупномасштабный электронный информационный ресурс по какой-либо теме или отрасли, содержащий большой объем информации, предоставляющий различные сервисы и разделенный на отдельные части, предназначенные для разных категорий пользователей; отличается наличием развитых средств навигации и поиска, обеспечивающих различные виды услуг для пользователей.

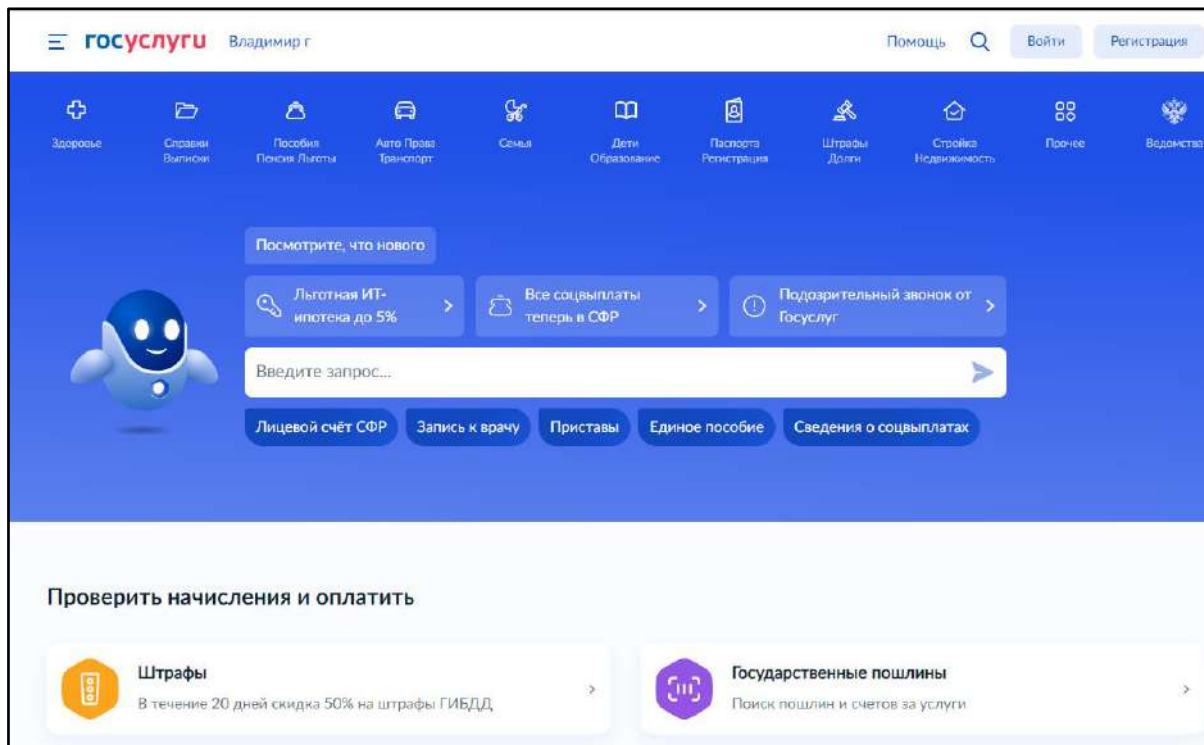


Рисунок 1.2.3

Одно из главных отличий портала от стандартного сайта - большое количество внешних ссылок на сторонние интернет-ресурсы. Если обычный веб-сайт - это, чаще всего, конечная точка, в которую попадает интернет-пользователь, то портал - только начало длинного пути, то есть «ворота» - то, что обеспечивает входение, проникновение внутрь чего-либо.

2) По принадлежности:

Персональные сайты.

Персональные сайты - это сайты, принадлежащие только одной персоне (отдельному человеку), например, художнику (рисунок 1.2.4 – сайт художника Анны Владимировой <https://vladimirskaya.art/painting>), писателю, актеру или простому пользователю Интернета, который захотел поделиться своим творчеством.

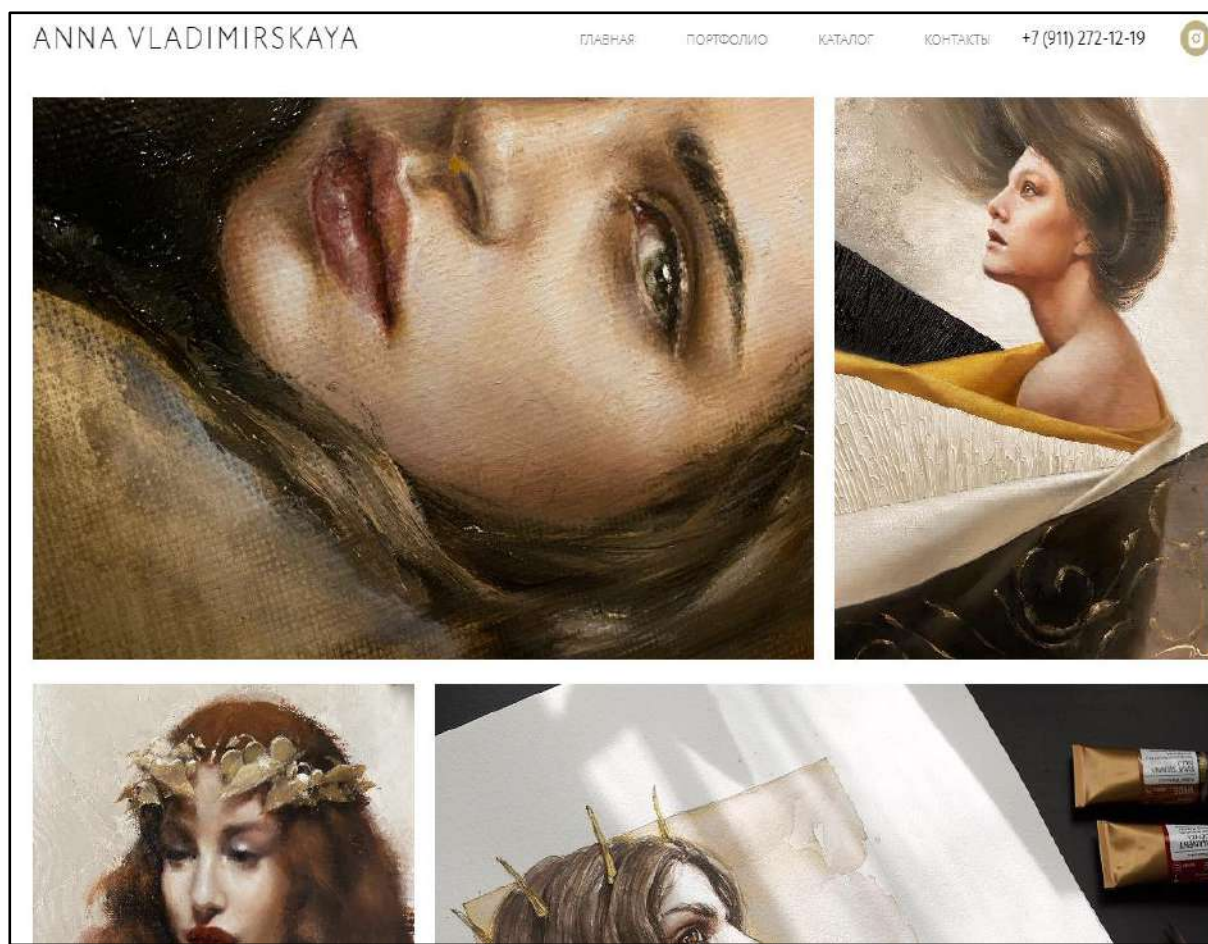


Рисунок 1.2.4

Коллективные сайты.

Коллективные сайты - это сайты, принадлежащие группе людей, объединенных общими целями и задачами, общей деятельностью, общими делами.

Например, веб-сайты трудовых, учебных, военных, спортивных, музыкальных и других коллективов. На рисунке 1.2.5 представлена главная страница сайта поэтов (<https://poeziya.ru/>).

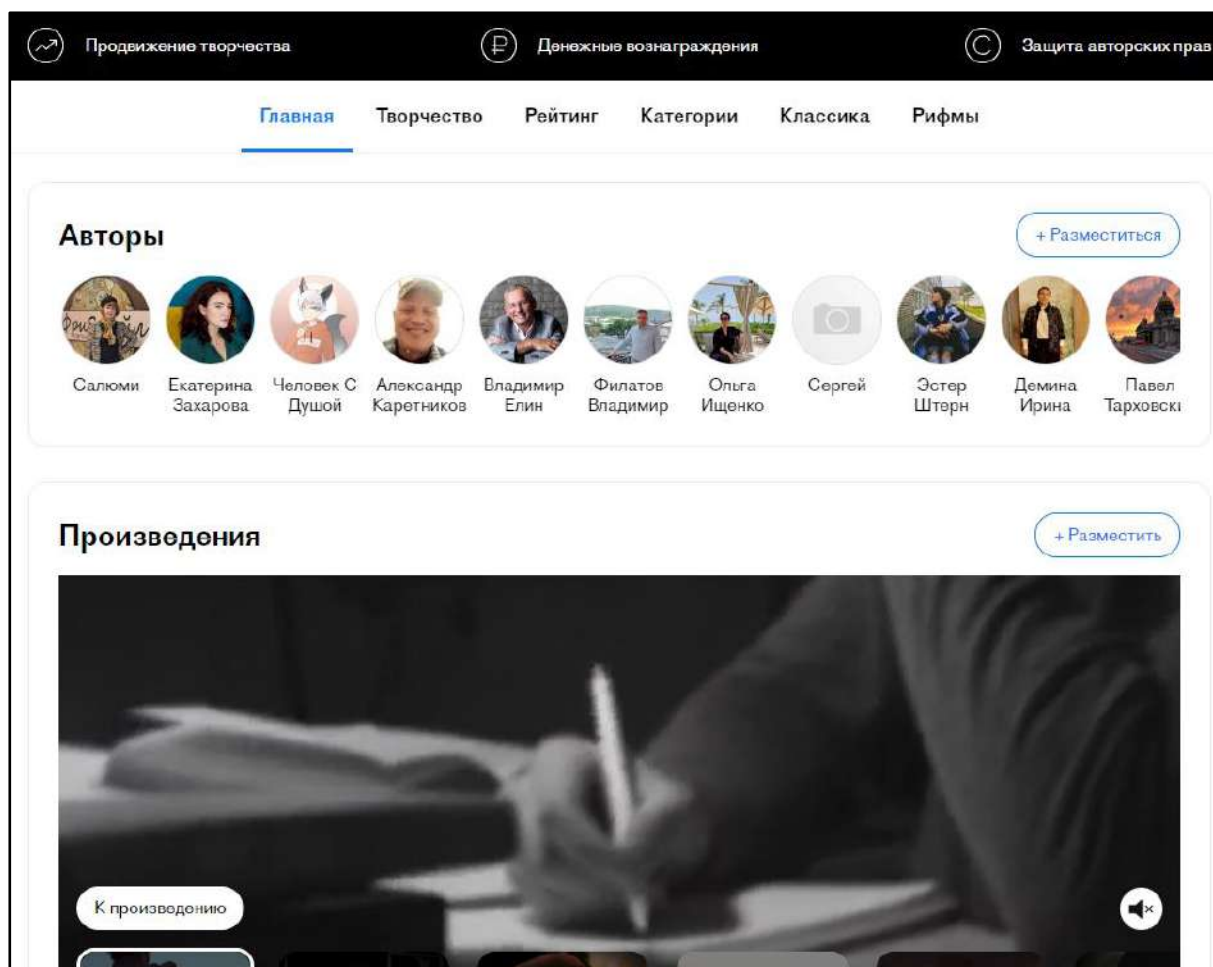


Рисунок 1.2.5

Корпоративные сайты.

Сайты организаций (учреждений, фирм, компаний), или корпоративные сайты - это сайты, принадлежащие не одному лицу или узкому кругу лиц, а целой компании, организации, корпорации.

Например, сайт Владимиро-суздальского музея заповедника (рисунок 1.2.6), сайт ПАО «Газпром», сайт станции юных натуралистов «Патриарший сад» и т. п.



Рисунок 1.2.6

3) По тематике:

Тематические сайты.

Тематические сайты - это сайты, содержащие информацию только по одной узкой теме.

Например, сайты: «Элементы» (<https://elementy.ru/>) (рисунок 1.2.7) – популярный сайт о фундаментальной науке, «По Крыму» (Po-Krymu.ru), «Кошки мира» (<https://www.koshkimira.ru/>).

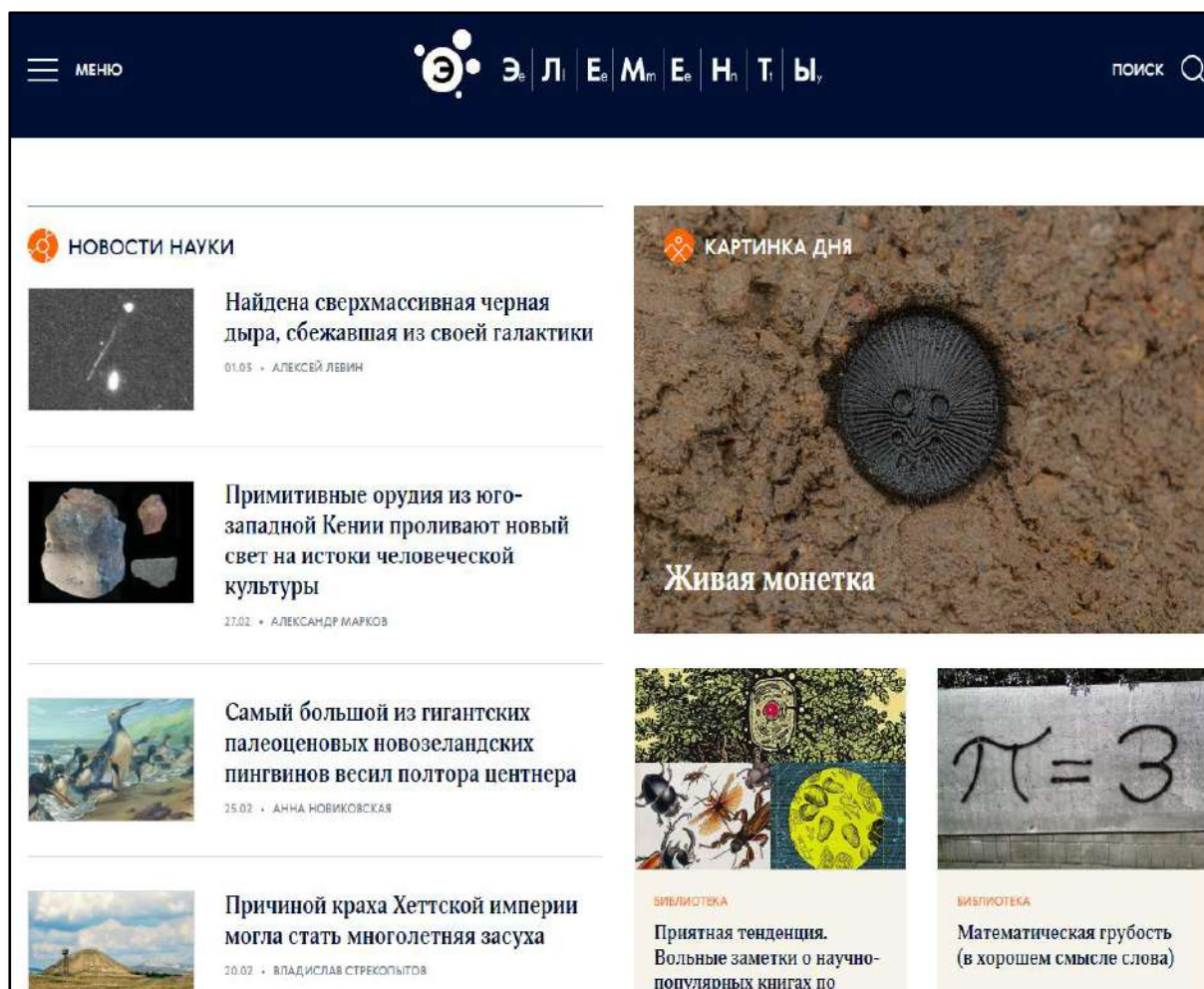


Рисунок 1.2.7

Политематические сайты.

Политематические сайты - это сайты, содержащие информацию по многим областям знания.

Например, на рисунке 1.2.8 представлена страница «Наука» новостного сайта универсальной тематики «Риа новости» (<https://ria.ru/>) или сайт «Сижу дома», на котором можно найти информацию по самым разным темам: «Отношения», «Дом», «Деньги», «Пенсия», «Здоровье», «Работа» (https://sizhu-doma.ru/Sizhu_doma) и т. п.

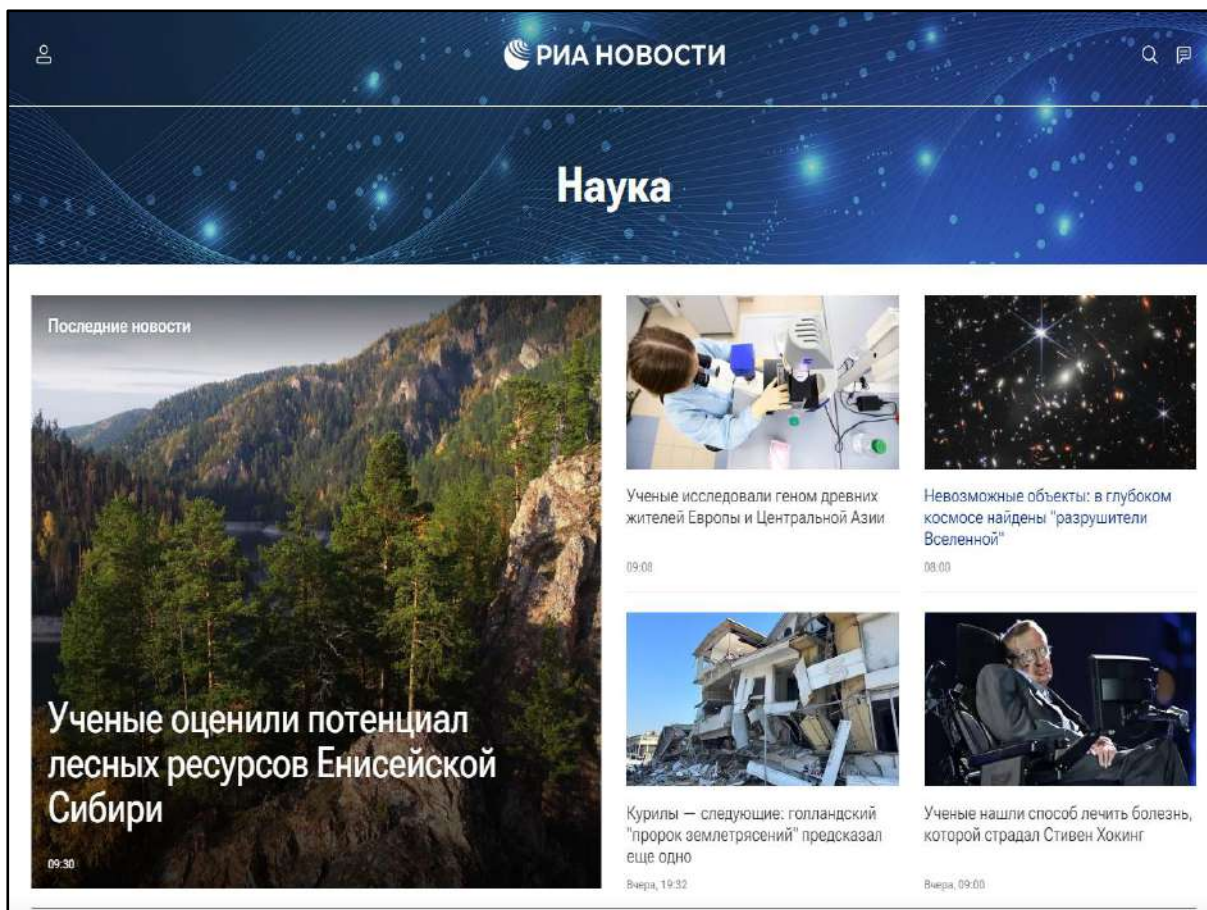


Рисунок 1.2.8

Отраслевые сайты

Отраслевые сайты — это сайты, содержащие значительную часть информации и информационных взаимодействий участников определенной отрасли промышленности, науки и др.

Например, официальный сайт группы компаний — АйТи (<https://www.it.ru/>) (рисунок 1.2.9), машиностроительный портал (<https://www.mashport.ru/>) и др.

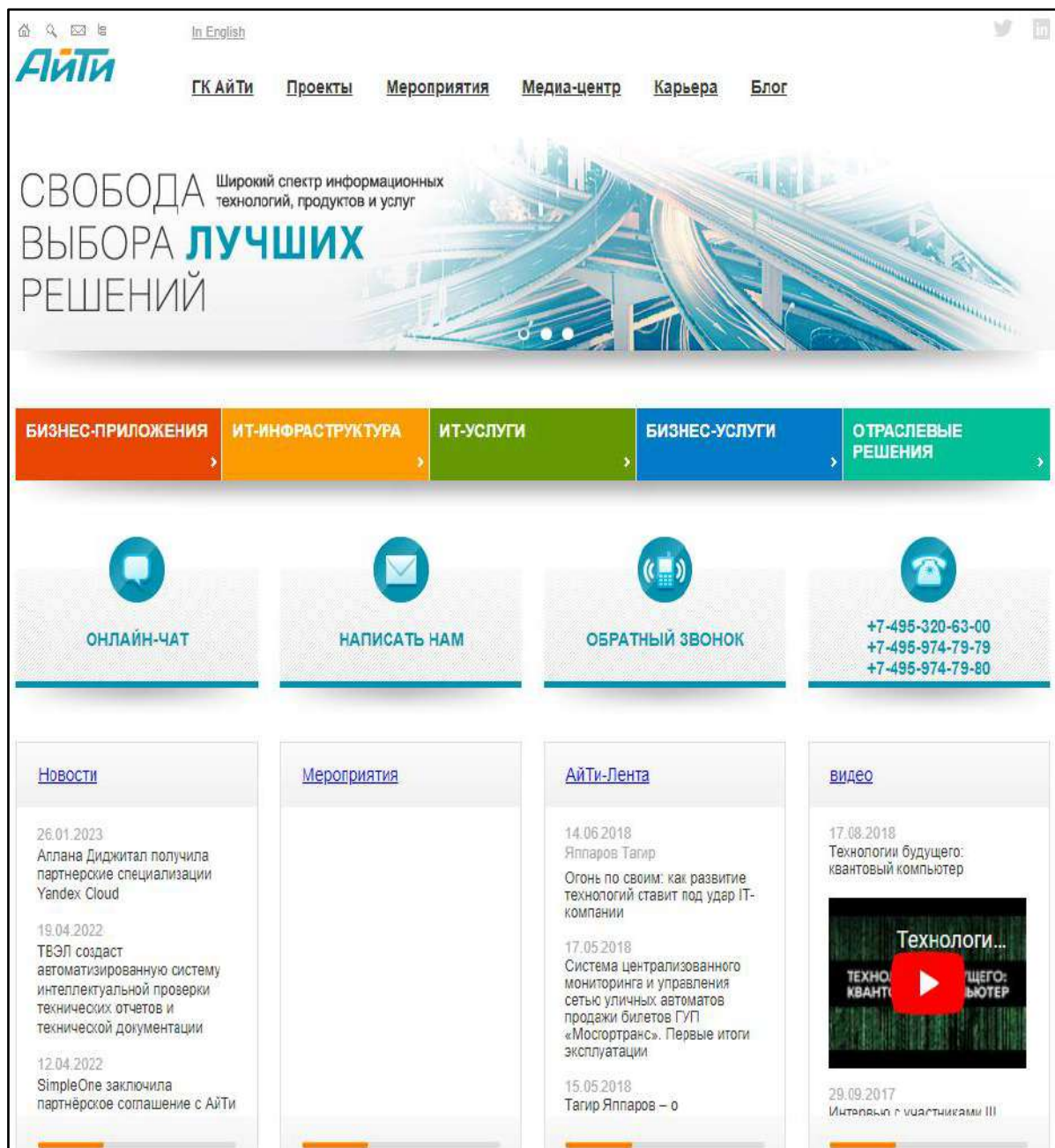


Рисунок 1.2.9

4) По целевому назначению:

Государственные сайты

Государственный сайт - это сайт, принадлежащий органам государственной власти, государственным учреждениям и организациям, отражающий их деятельность и предоставляющий гражданам различные информационные услуги.

Государственными называют те органы, учреждения и организации, на содержание которых правительство страны выделяет деньги из бюджета.

Примеры государственных веб-сайтов:

- Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации <http://council.gov.ru>;
- Генеральная прокуратура Российской Федерации <http://genproc.gov.ru>;
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации <https://digital.gov.ru/ru/> (рисунок 1.2.10);
- Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru/>.

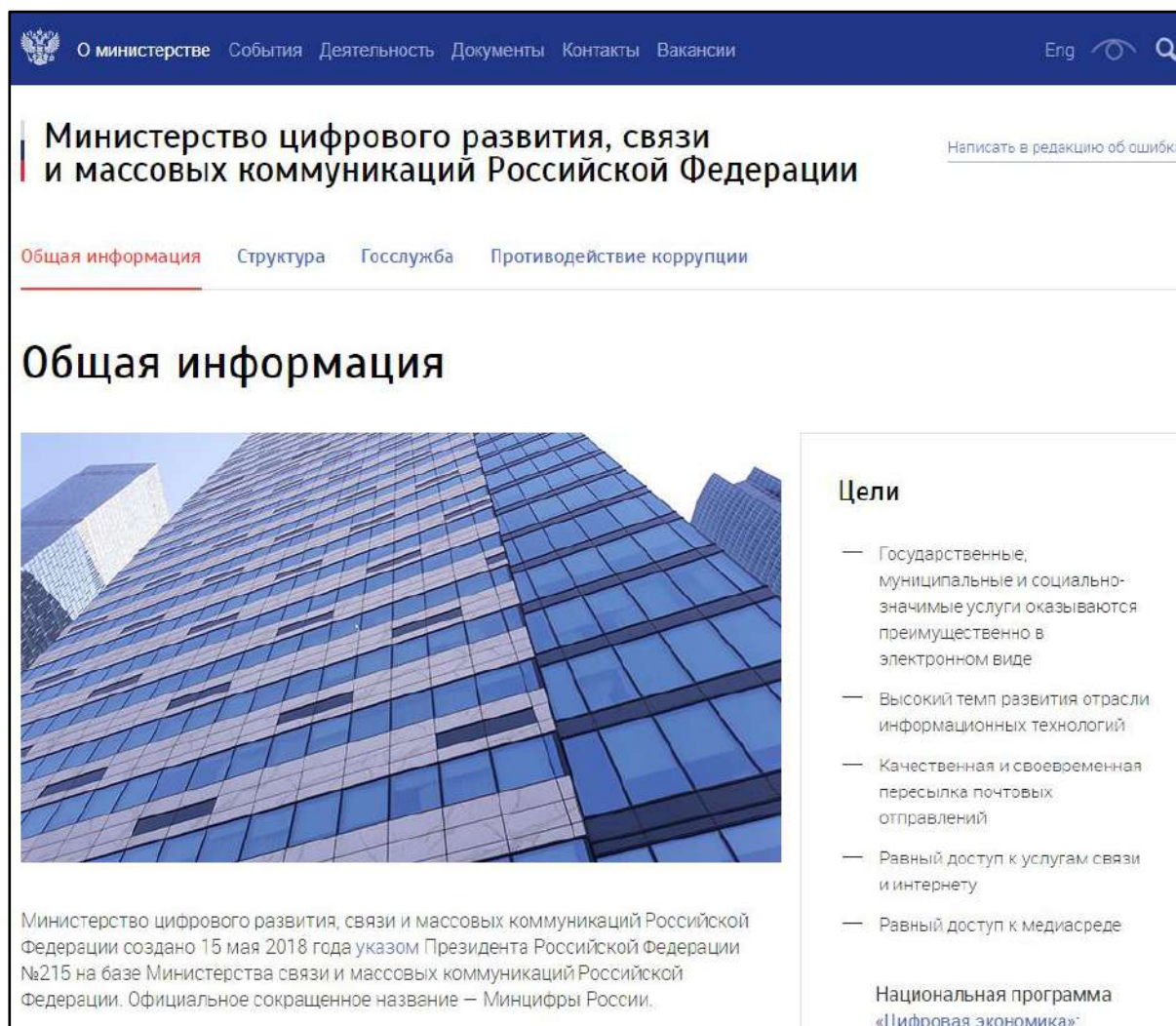


Рисунок 1.2.10

Справочные сайты

Справочные сайты - сайты, предназначенные для наведения справок или выдачи сведений, содержащие краткие описания и подтверждения тех или иных фактов и событий либо данные о ком-либо или о чем-либо.

Такой сайт может содержать любую справочную информацию, например, сведения об организациях города, телефонный справочник, справочные сведения о расписании автобусов, поездов, самолетов, городского общественного транспорта. К справочным сайтам также относятся сайты, содержащие электронные словари, энциклопедии, справочники.

Справочный сайт может как содержать целую базу различных электронных словарей, энциклопедий и справочников, так и быть собственно сайтом-энциклопедией. Также справочный сайт может быть, как отраслевым, то есть содержащим информацию только по определенной отрасли знания, например, по искусству, культуре; тематическим, то есть содержащим электронные справочные документы только по одной теме, например, театр, балет, так и универсальным, содержащим справочные документы по всем отраслям науки.

Примеры справочных веб-сайтов:

- Википедия (<https://ru.wikipedia.org/>). Русскоязычная часть свободной многоязычной энциклопедии, включающая свыше 163 тысяч статей.
- Мир словарей (<https://gufo.me/>). Коллекция словарей и энциклопедий по разным областям знаний: экономический, политический, социологический, юридический, медицинский, строительный и т.д. Всего свыше 30 названий.
- Энциклопедия Кирилла и Мефодия (<https://megabook.ru/>). Коллекция энциклопедий. Разделы: "Общество, экономика и политика"; "Страны, континенты, океаны"; "Животный и растительный мир"; "История"; "Искусство и литература"; "Наука" и пр. Более 10 энциклопедий, 130 тыс. статей, 30 тыс. иллюстраций.
- Энциклопедия "Кругосвет" (<https://www.krugosvet.ru/>). Сайт создан в помощь школьникам и студентам. Основные

разделы: история, гуманитарные науки, культура и образование, медицина, наука и техника, науки о Земле, страны мира, спорт (рисунок 1.2.11).

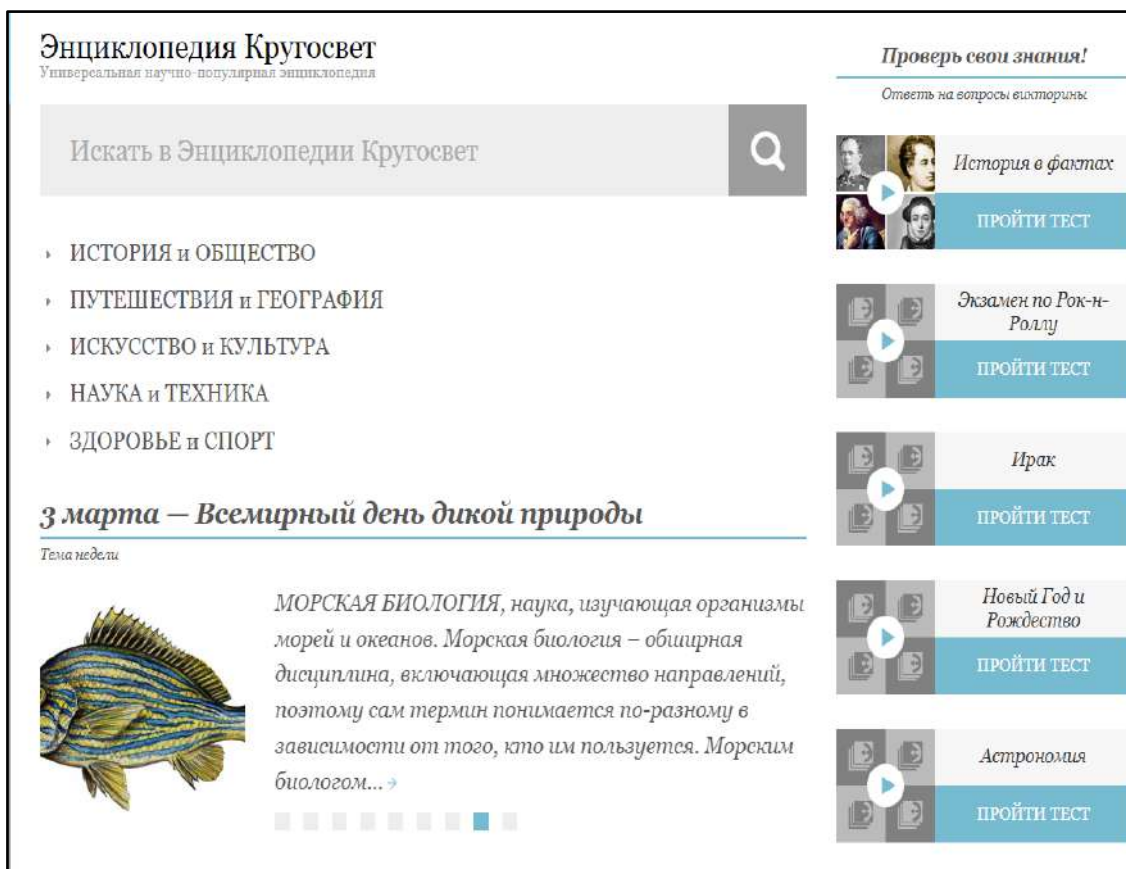


Рисунок 1.2.11

- Глоссарий.ру (<http://glossary.ru/>). Служба тематических толковых словарей. На сайте представлено более 4000 глоссариев на экономические, биологические, технические и смежные темы.
- Словари, справочники, энциклопедии (<https://lebed.com/>). Большая коллекция ссылок на сетевые справочные ресурсы по гуманитарным наукам, медицине, программированию и пр.
- Медицинские энциклопедии (<https://gabr.org/encyclopedia.htm>). На сайте можно найти энциклопедии анализов и инфекций, информацию по: безопасности лекарств, нетрадиционной медицине, прививкам и т.д.

- Вузовские WWW серверы России (<https://tstu.ru/>). С помощью алфавитного каталога существует возможность зайти на сайты вузов страны.
- *Образовательные сайты*
- **Образовательный сайт** - это сайт, содержащий сведения научного или практического характера, предназначенные для обучения.
- Примеры образовательных сайтов:
- *fipi* (<http://www.fipi.ru/>) ФИПИ - федеральный институт педагогических измерений. ЕГЭ – контрольно-измерительные материалы (демо ЕГЭ); Федеральный банк тестовых заданий (открытый сегмент); Научно-исследовательская работа; Повышение квалификации.
- *edunews* (<http://www.edunews.ru/>). Основные разделы портала: ЕГЭ; Вузы, Студентам; Профессии; Дополнительное образование. др.
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам. https://elementy.ru/catalog/8602/Edinoe_okno_dostupa_k_образовательным_ресурсам_window_edu_ru?ysclid=lexzp4n6ch50535595. Тематический каталог образовательных ресурсов.
- *vipschool.ru* (<http://www.vipschool.ru/priem.php>) СУНЦ МГУ - Специализированный учебно-научный центр - школа имени А.Н. Колмогорова (рисунок 1.2.12).
- *rgsu.net* (<http://rgsu.net/>) Российский Государственный Социальный Университет.

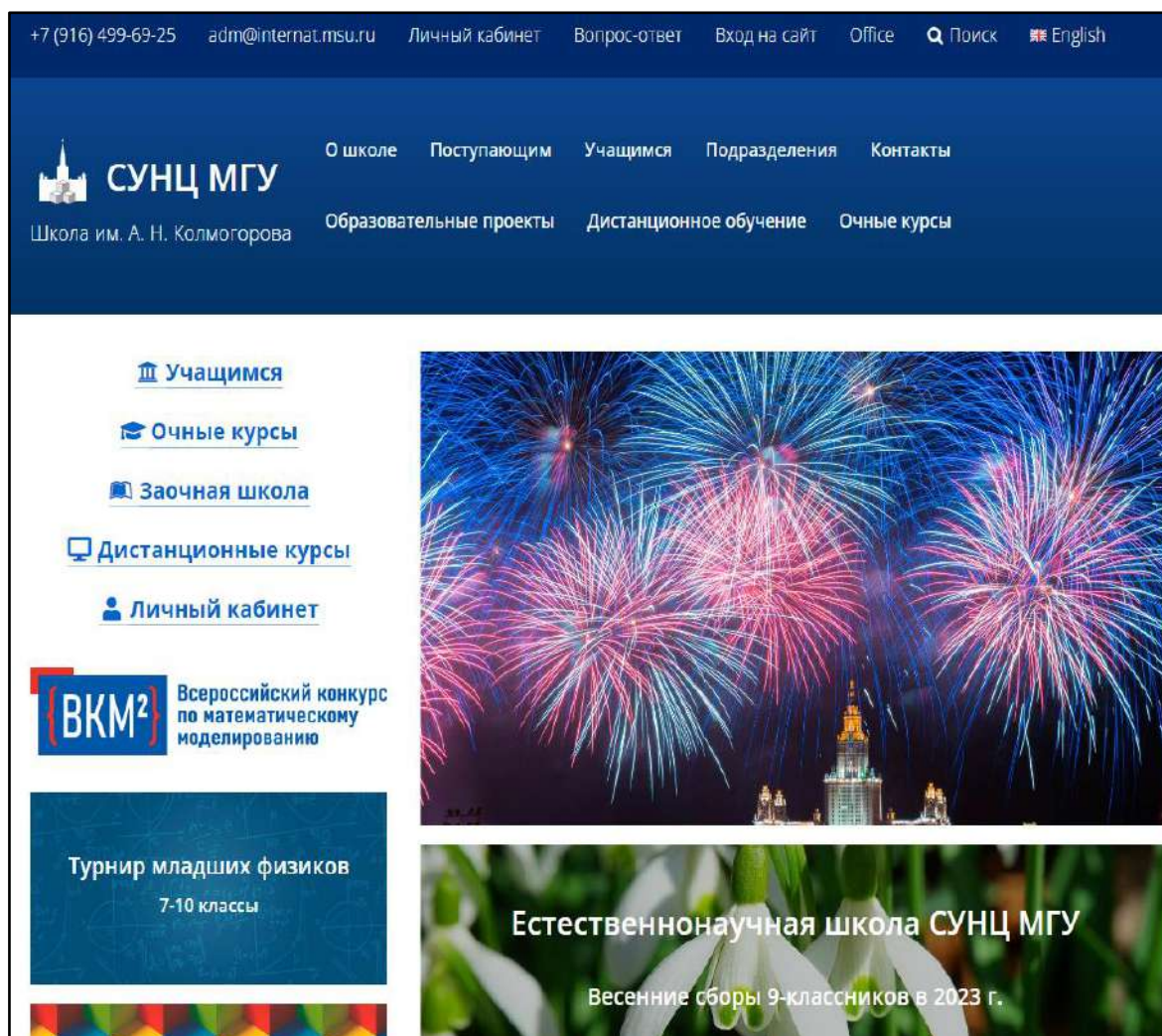


Рисунок 1.2.12

Сайты - электронные библиотеки

Сайты - электронные библиотеки — это сайты, предоставляющие доступ к электронным документам литературно-художественного, научного, научно-популярного, справочного характера через сеть Интернет.

Примеры сайтов электронных библиотек:

Электронные библиотеки научной, научно-популярной, справочной литературы:

- Научная электронная библиотека E-library: <https://elibrary.ru/>;
- Научная электронная библиотека «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>;

- Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru/> (рисунок 1.2.13);

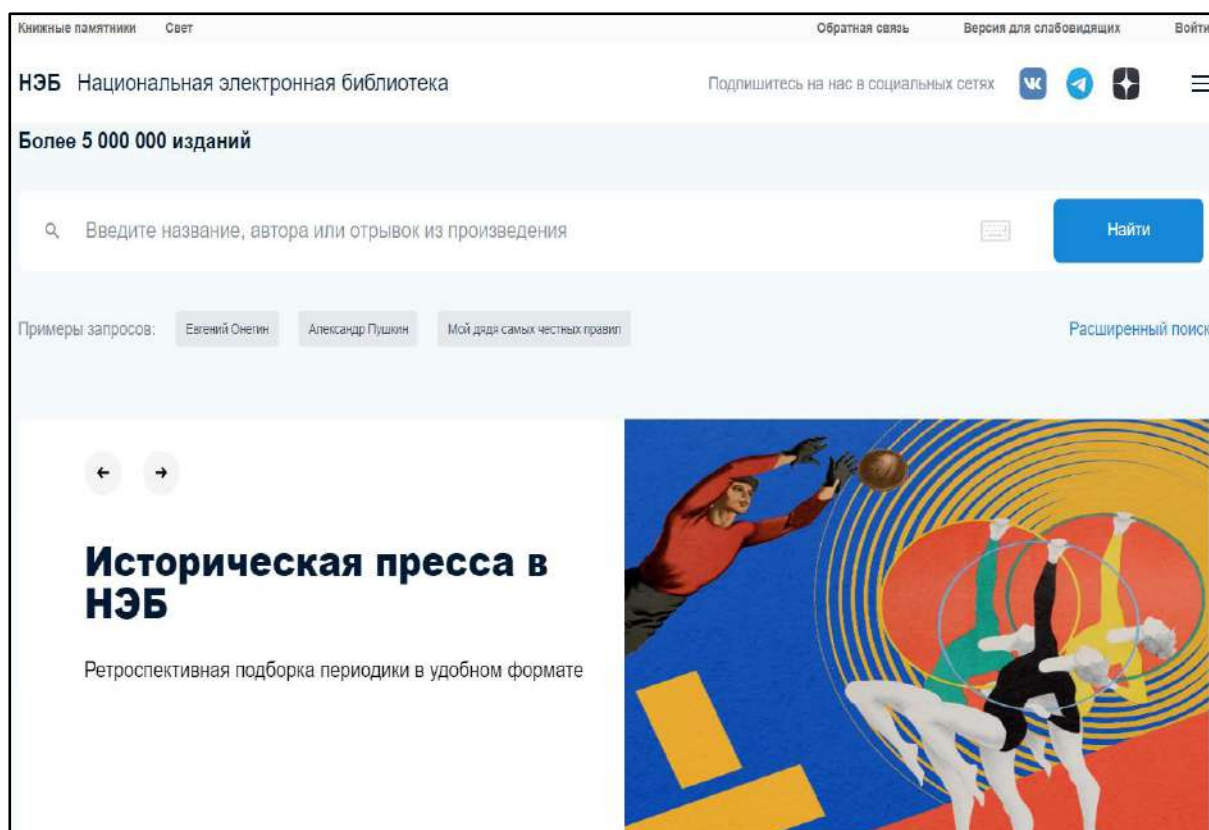


Рисунок 1.2.13

- Электронно-Библиотечная Система «Консультант Студента» (www.studentlibrary.ru).

Электронные библиотеки художественной литературы:

- Электронная библиотека Klex.ru — архив книг: <https://www.klex.ru/>
- Библиотека Максима Мошкова: <http://www.lib.ru>;
- Библиотека «Русская Фантастика»: <http://www.rusf.ru/>;
- Электронная библиотека художественной литературы: www.e-kniga.ru (рисунок 1.2.14);
- Библиотека «Альдебаран»: <https://aldebaran.ru/>;

- Библиотека классики художественной литературы «Литературное наследие»: <http://litena.ru>.



Рисунок 1.2.14

Профессиональные (отраслевые) сайты

Профессиональный сайт — это сайт, содержащий сведения об определенной отрасли деятельности и предназначенный для специалистов. Например, сайты по здравоохранению, педагогике, металлургии и т. д.

Примеры профессиональных сайтов:

Сайты для педагогов

- Педсовет.org: <https://pedsovet.org/>;
- Открытый класс: <http://www.openclass.ru/> (рисунок 1.2.15);
- Информационно-образовательный портал RusEdu: <http://rusedu.net/>

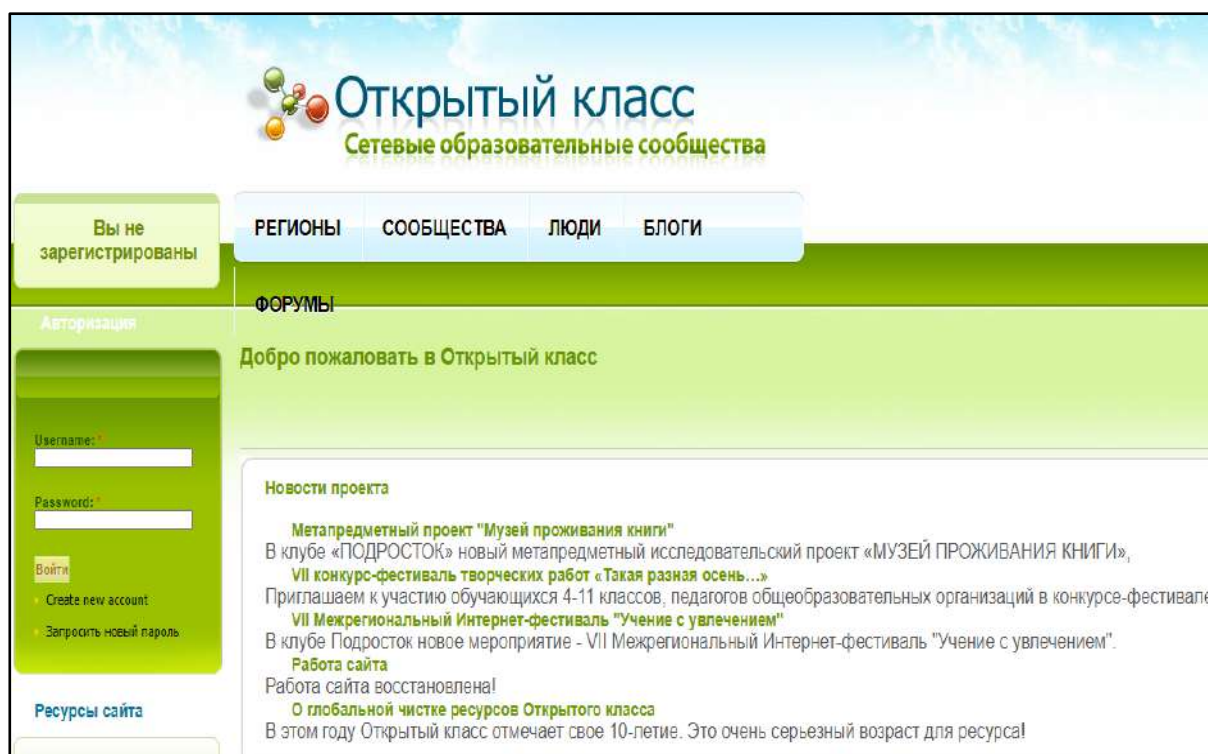


Рисунок 1.2.15

В сфере культуры и искусства можно назвать следующие сайты:

- Культура.рф. Портал культурного наследия, традиций народов России: <https://www.culture.ru/> (рисунок 1.2.16);
- Культура России: <http://www.russianculture.ru/>;
- РОСИНФОРМКУЛЬТУРА. Российская система научно-информационного обеспечения культурной деятельности: <http://infoculture.rsl.ru/>;
- Российский государственный архив литературы и искусства: <http://www.rgali.ru/>;

- Проект «100 фактов о культурном достоянии России»: <http://100facts.aif.ru/>;
- База данных и аналитика российского современного искусства: <https://in-art.ru>.

Данные сайты могут использоваться не только работниками культуры, но и широким кругом пользователей.

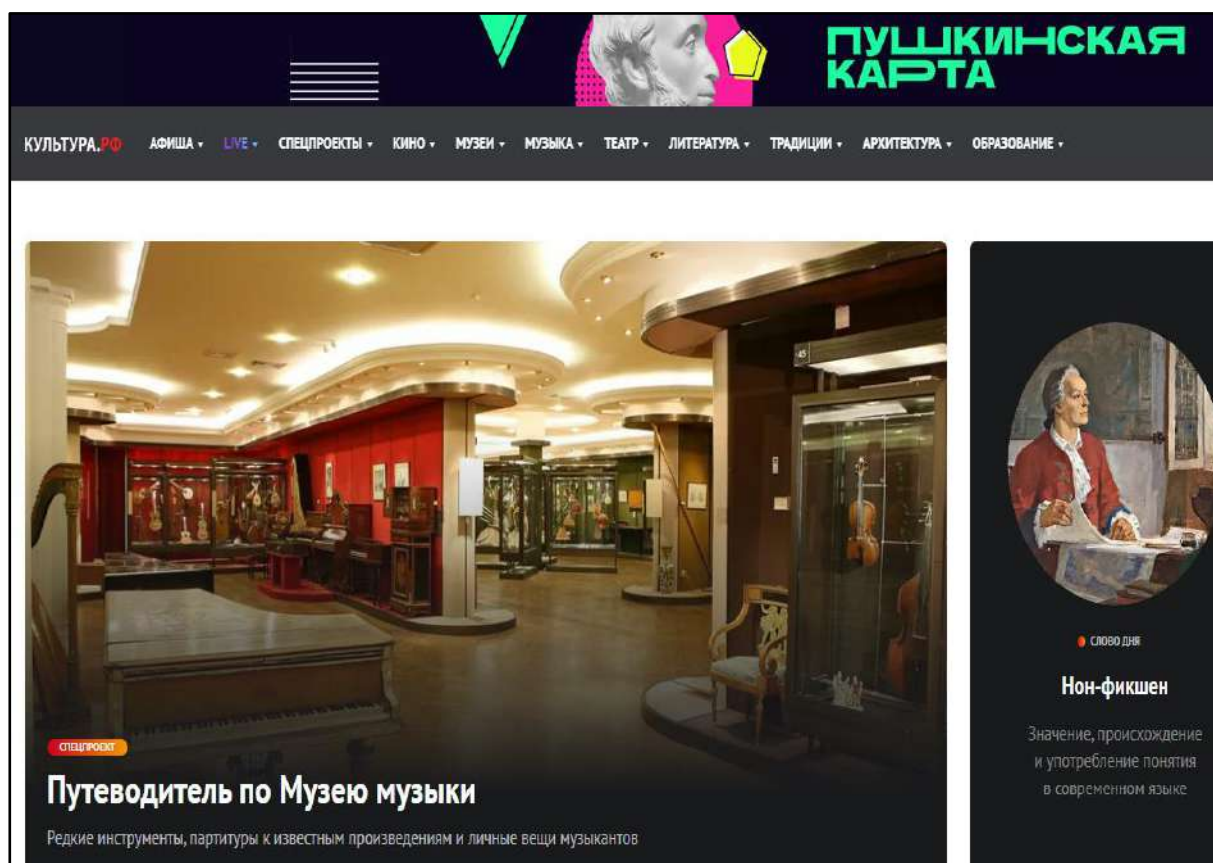


Рисунок 1.2.16

Новостные (событийно-фактологические) сайты

Новостные сайты - это сайты, содержащие оперативные информационные сообщения, которые представляют политический, социальный или экономический интерес для аудитории своей новизной, то есть сообщения о событиях в городе, стране, во всем мире, произошедших недавно или происходящих в данный момент.

Обычно новостные сайты представляют новости из таких областей, как политика, экономика, наука, культура, спорт, прогноз погоды. Примеры новостных сайтов:

- РБК (РосБизнесКонсалтинг): <https://www.rbc.ru/>;
- Российская газета: <https://rg.ru/> (рисунок 1.2.17);
- Известия: <https://iz.ru/>;
- Информационное агентство «РИА-Новости»: <https://ria.ru/>;
- Информационное агентство «ТАСС»: <https://tass.ru/>;
- Информационное агентство Интерфакс: <https://www.interfax.ru/>;
- Информационное агентство InterMedia: <https://www.intermedia.ru>.

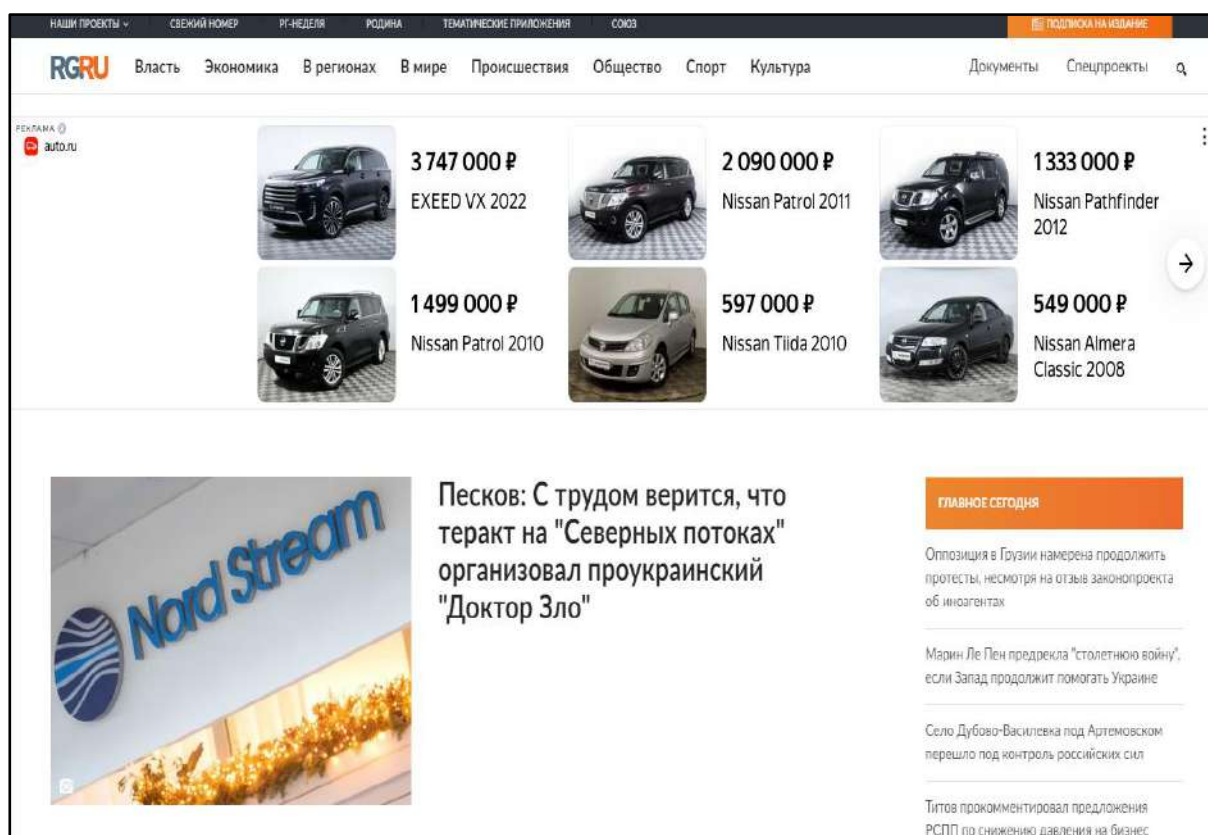


Рисунок 1.2.17

Научно-популярные сайты

Научно-популярные сайты - это сайты, знакомящие в общедоступной форме с достижениями науки и техники, содержащие сведения о ученых, технике и технологиях, культуре и искусству, изложенные простым и понятным языком, доступным пользователю-неспециалисту.

Примеры научно-популярных сайтов:

- Антропогенез.ру: <https://antropogenez.ru/> (рисунок 1.2.18);
- ПостНаука: <https://postnauka.ru/>;
- Наука и жизнь: <https://www.nkj.ru/>;
- Элементы: <https://elementy.ru/>;
- Троицкий вариант — Наука: <https://trv-science.ru/>;
- Наука из первых рук: <https://scfh.ru/>;
- «Naked science» — научно-популярный портал: <https://naked-science.ru/>;
- Музеи мира: <https://muzei-mira.com/>.

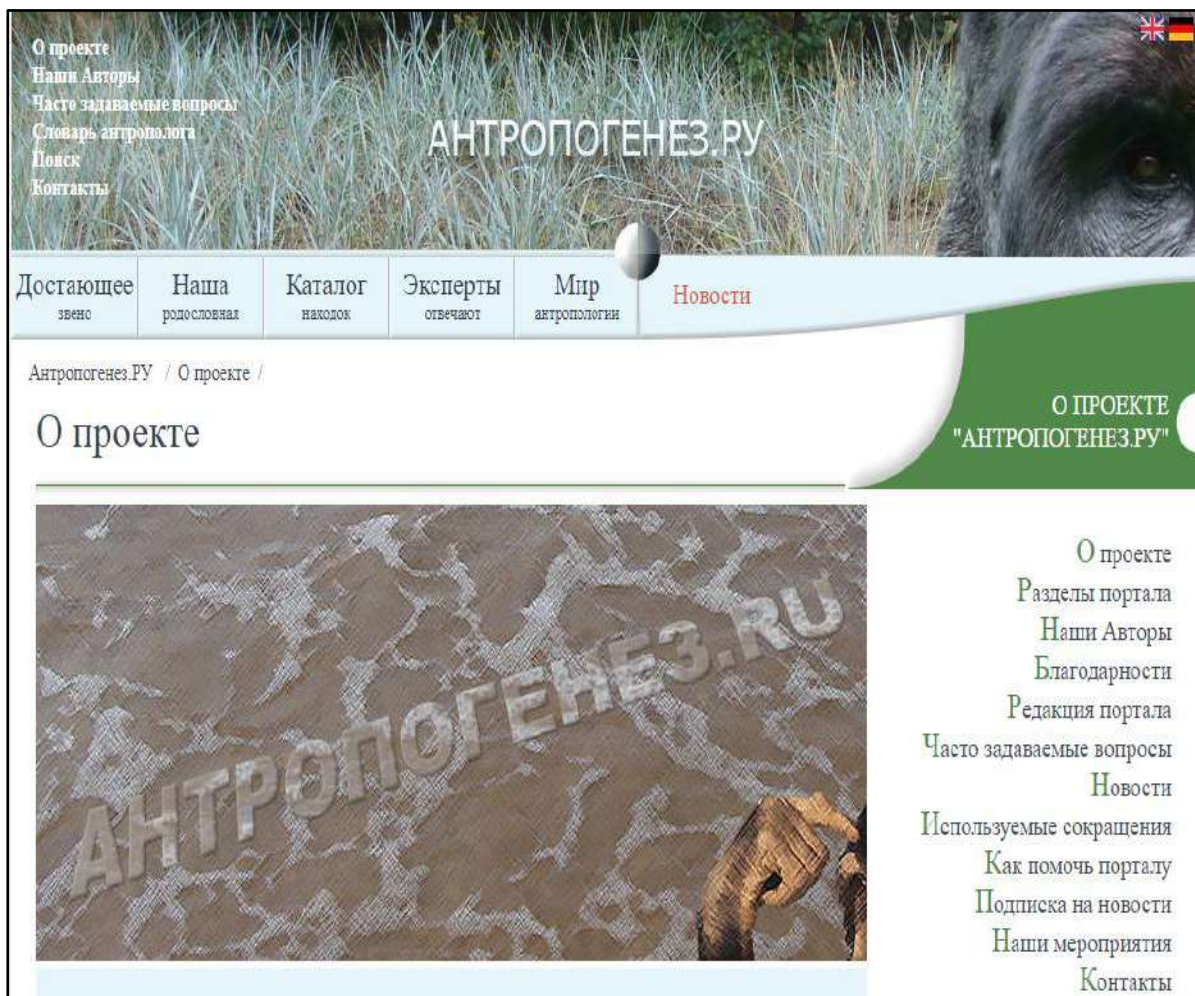


Рисунок 1.2.18

Сайты электронной коммерции (рекламно-маркетинговые)

Сайты электронной коммерции - это сайты, направленные на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий, позволяющие совершать покупки или проводить денежные операции онлайн.

К таким сайтам можно отнести две разновидности: электронные платежные системы и интернет-магазины.

Электронные платежные системы — это сайты, включающие в себя онлайн-систему финансовых расчётов между организациями и интернет-пользователями при покупке-продаже товаров или различных услуг.

Электронные платежные системы, в свою очередь, подразделяются на две группы:

- платежные системы различных банков;
- электронные кошельки.

Среди всех электронных платежных систем самыми надежными являются платежные системы банков. Они имеют профессиональную систему безопасности и для совершения перевода денег или оплаты счета всегда собирают достоверную информацию и о получателе платежа, и об отправителе. Такую систему очень сложно взломать, и пользователь всегда находится под защитой банка.

Электронные кошельки обладают гораздо меньшей степенью защиты финансов. Их деятельность чаще всего не подкреплена возможностью компенсировать пользователям их возможные потери в случае какой-то экстренной ситуацией. Кроме того, некоторые электронные кошельки даже не запрашивают никаких данных своих пользователей и позволяют совершать транзакции анонимно.

С одной стороны, пользоваться такими кошельками на постоянной основе очень опасно, так как ими часто пользуются мошенники, и в случае обмана или взлома будет практически невозможно вернуть свои деньги.

С другой стороны, электронный кошелек - это удобное средство сделать оплату в тех случаях, когда вы не уверены в честности продавца и безопасности интернет-магазина и не хотите предоставлять никаких данных о себе, но при этом готовы рискнуть и отправить деньги.

В таком случае на электронном кошельке необходимо держать лишь ту сумму, которая нужна вам для оплаты только одного заказа.

Примеры сайтов электронных платежных систем:

Платежные системы банков

- Сбербанк Онлайн: <https://online.sberbank.ru/> (рисунок 1.2.19);
- ВТБ банк онлайн <https://online.vtb.ru/>;
- Газпром интернет-банк: <https://online.gpb.ru/>.

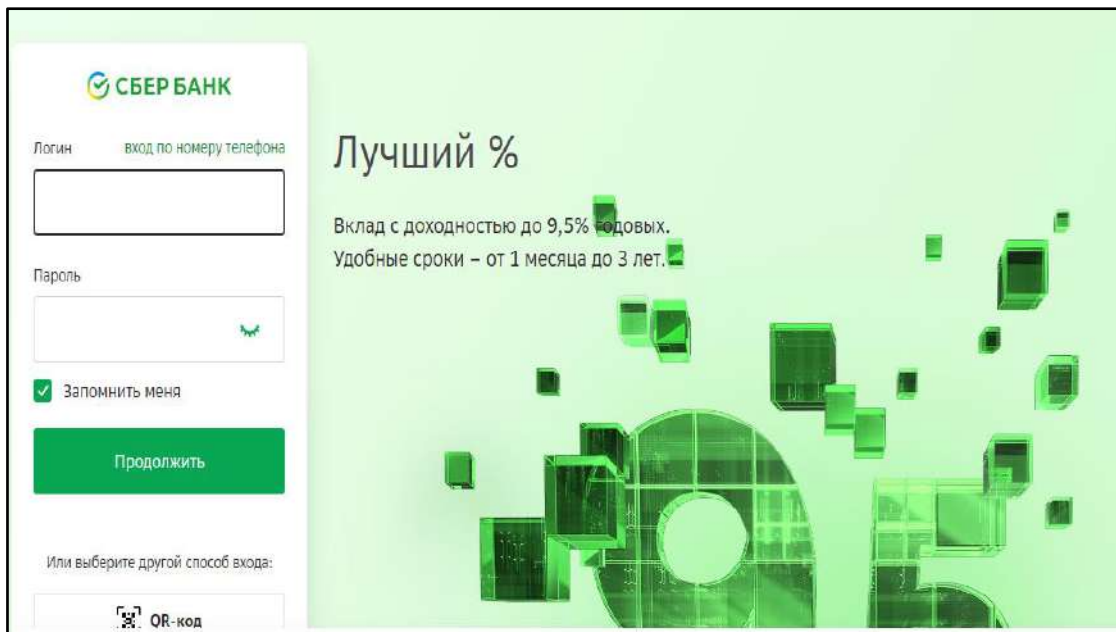


Рисунок 1.2.19

Электронные кошельки

- Электронная система расчетов Webmoney: <https://www.webmoney.ru/> (рисунок 1.2.20);
- Сервис онлайн-платежей ЮMoney: <https://yoomoney.ru/>;
- Международная платежная система PayPal: <https://www.paypal.com/>;
- Платежная система QIWI: <https://qiwi.com/>.

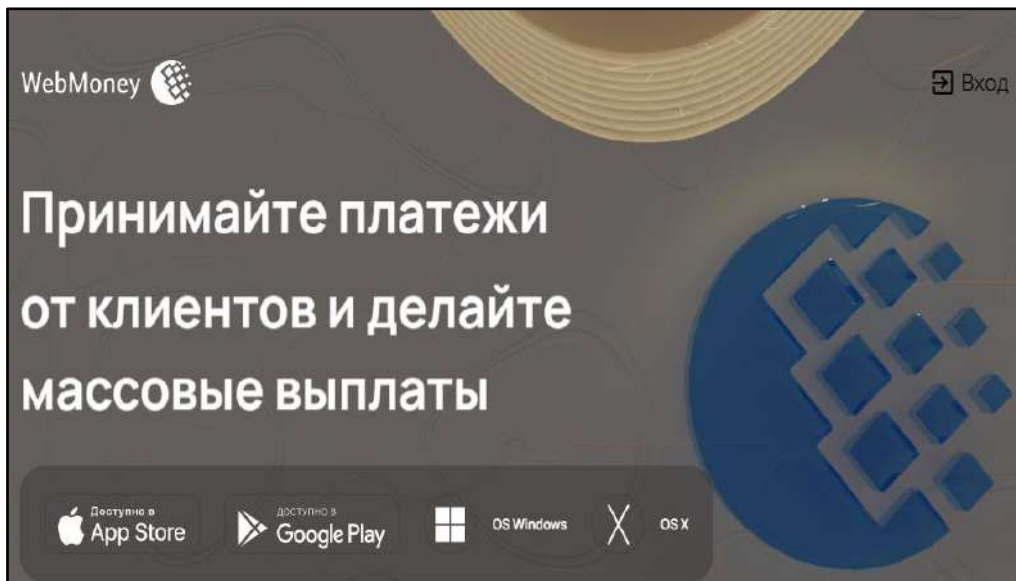


Рисунок 1.2.20

Интернет-магазины (англ, online shop, или e-shop) — это сайты, предназначенные для продажи различных товаров в режиме онлайн.

В современном мире все больше развивается возможность приобретать любые товары, не выходя из дома, начиная от книг, одежды и заканчивая продуктами и готовой едой. Посетив такой сайт, пользователь может выбрать интересующий его товар, узнать о нем подробную информацию и, в случае необходимости, осуществить заказ, не выходя из дома.

Примеры интернет-магазинов:

- Интернет-магазин Wildberries: <https://www.wildberries.ru/>;
- Интернет-магазин Яндекс Маркет: <https://market.yandex.ru/> (рисунок 1.2.21);
- Книжный магазин Лабиринт: <https://www.labirint.ru/>;
- Интернет-магазин книг Читай Город: <https://www.chitai-gorod.ru/>;
- Интернет-магазин OZON: <https://www.ozon.ru/>.

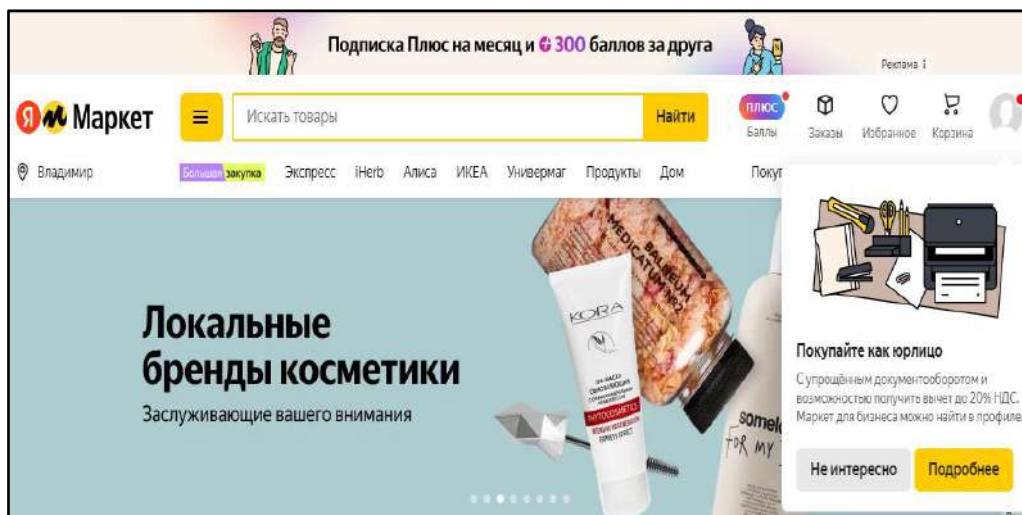


Рисунок 1.2.21

Развлекательные сайты и сайты для досуга

Развлекательные сайты и сайты для досуга - это сайты, направленные на развлечение, а также содержащие информацию о том, как провести свое свободное время, заняться творчеством, любимым делом или хобби.

Примеры развлекательных сайтов и сайтов для досуга:

- Интернет-ресурс «КиноПоиск»: <https://www.kinopoisk.ru/> (Рисунок 1.2.22);
- Интернет-ресурс о музыке «IKMusic»: <http://ikmusic.ru/>;
- Музеи России: <http://www.museum.ru/>;
- Спортивный портал «Спорт Экспресс»: <https://www.sport-express.ru/>.
- Kanobu.ru — развлекательный интернет-ресурс. На «Канобу» собрана актуальная информация о новинках кино, сериалах, книгах, а также новости игровой индустрии: <https://kanobu.ru/>;
- Портал о кино и театре «Кино-театр.ру»: <https://www.kino-teatr.ru/>.

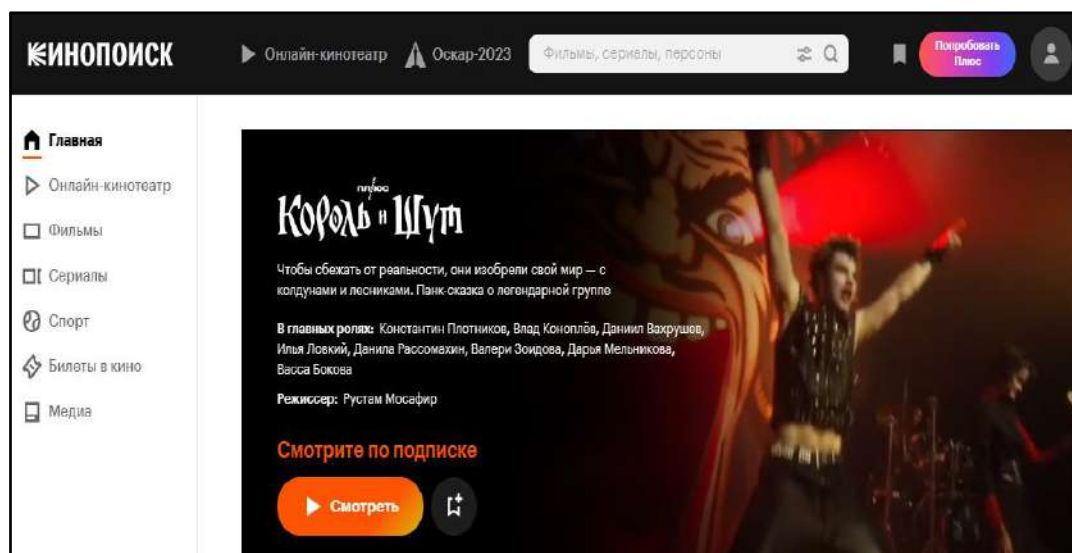


Рисунок 1.2.22

Социальные сайты (сайты для онлайн-общения)

Социальные сайты (от лат. socialis - общий, общественный) - это сайты, предназначенные для общения пользователей в сети Интернет.

Социальные сайты, в свою очередь, подразделяются на сайты электронной почты, социальные сети, веб-форумы, блоги.

Сайты электронной почты - это сайты, предназначенные для приёма и отправки электронных сообщений.

Примеры сайтов электронной почты:

- Почтовый сервис Outlook: <https://outlook.live.com/> (рисунок 1.2.23);
- Яндекс Почта: <https://mail.yandex.ru/>;
- Почтовый сервис Yahoo mail: <https://login.yahoo.com/>;
- Почтовый сервис Mail.ru: <https://mail.ru/>.

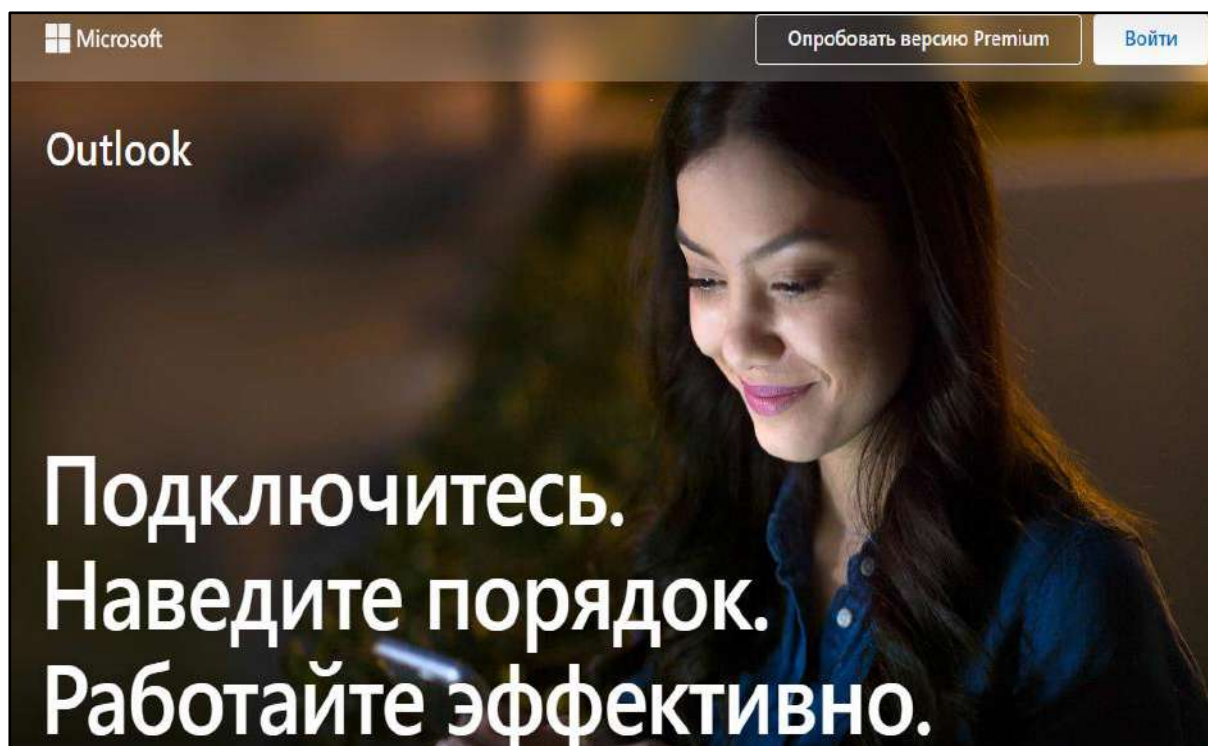


Рисунок 1.2.23

Социальные сети - это веб-сайты, которые позволяют пользователям общаться друг с другом посредством размещения информации, комментариев, сообщений, изображений, видеороликов и т. п.

Социальная сеть позволяет человеку найти новых друзей в виртуальном мире, переписываться с людьми из других городов и даже стран. Наиболее популярными социальными сетями являются: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Instagram». Существуют профессиональные социальные сети и социальные сети по интересам.

Профессиональные социальные сети

- Научная социальная сеть Sciepeople: <http://sciepeople.ru/> (рисунок 1.2.24);
- Социальная сеть для врачей «Доктор на работе»: <https://about.doktornarabote.ru/>.
- Социальная сеть для юристов «Закон»: <https://zakon.ru/>.

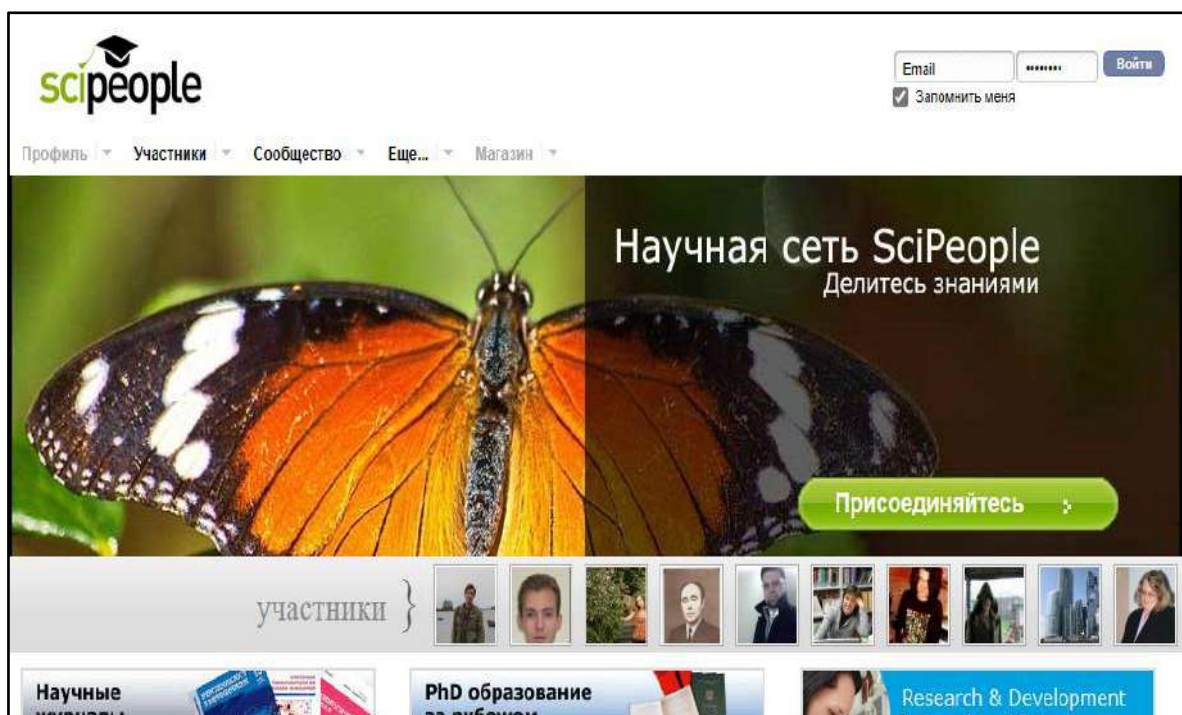


Рисунок 1.2.24

Социальные сети по интересам

- Социальная сеть для ценителей живописи: <https://artchive.ru/> (рисунок 1.2.25);
- Социальная сеть для творческих людей: <https://www.neizvestniy-geniy.ru/>;
- Социальная сеть для ценителей поэзии: <https://stihi.ru/>.
- Едим дома! - кулинарная социальная сеть: <https://www.edimdoma.ru/>.

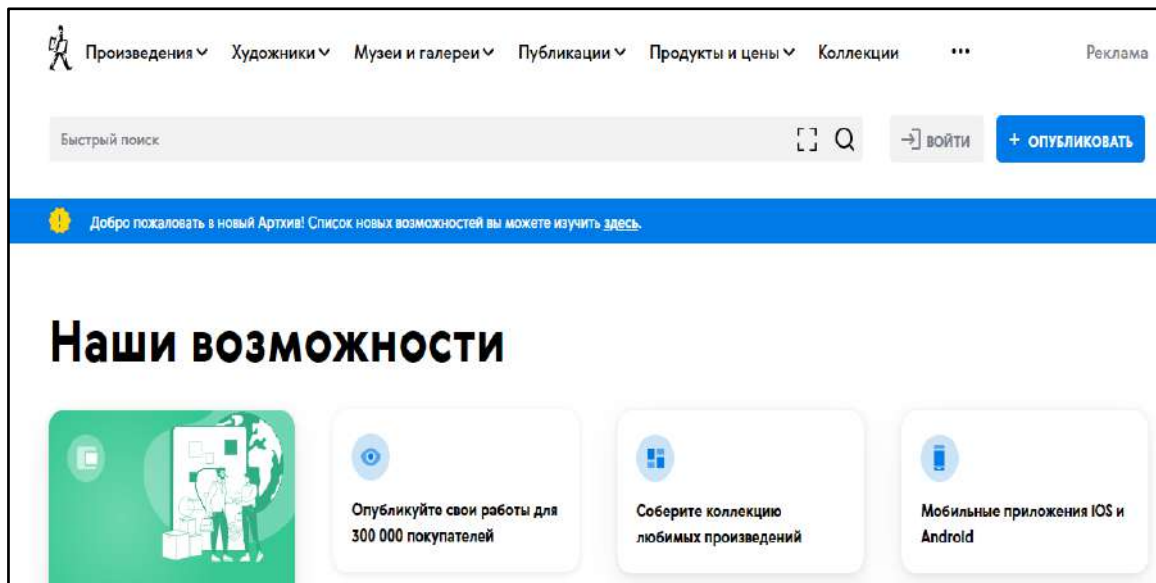


Рисунок 1.2.25

Веб-форумы (от англ, web - паутина, сеть и лат. forum - площадь для народных собраний в Древнем Риме) -это сайты, предназначенные для общения людей с целью обсуждения конкретных тем, проблем, вопросов.

Как и многие другие явления в Интернете, веб-форумы претерпели изменения. Они были популярны в 2000-х годах, в настоящее время их все более вытесняют социальные сети и блоги.

Блоги (от англ, web log - интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) - это сайты, с помощью которых авторы выражают свое личное мнение по поводу каких-либо событий, явлений, проблем или тем.

Блог - это публичный дневник, в который автор регулярно добавляет записи, содержащие текст, изображения, аудио-и видеофайлы по интересующей его теме.

Примеры блогов:

- Сетевое сообщество «Живой Журнал»: <https://www.livejournal.com/> (рисунок 1.2.26);
- Блог вегетарианцев: <https://howtogreen.ru/>;
- Свадебный блог: <https://weddingblog.ru/>;
- Платформа блогов LiveInternet: <https://www.liveinternet.ru/>;
- Платформа блогов Blogger: <https://www.blogger.com>.

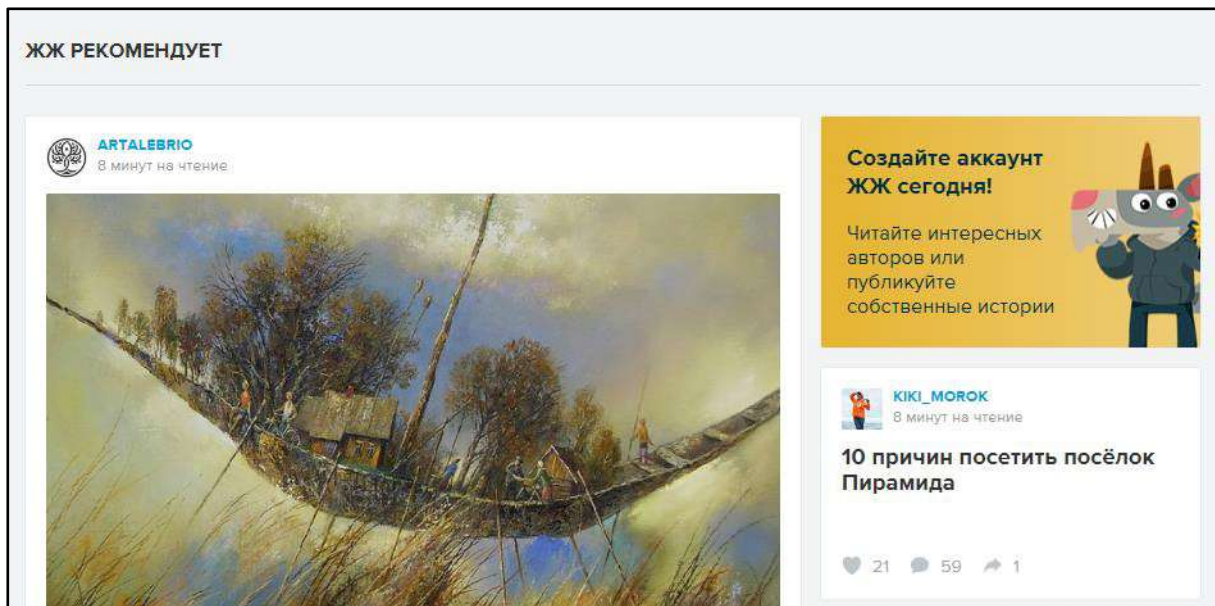


Рисунок 1.2.26

Сайты-хостинги

Сайты-хостинги (от англ. host — хозяин; человек, принимающий гостей) - это веб-сайты, предоставляющие услуги по размещению в Интернете информации пользователя в любом ее виде: текстовом, изобразительном, видео, аудио и т. д.

Существуют несколько разновидностей сайтов-хостингов в зависимости от того, какой вид информации они хранят: файловые хостинги, фото- и видеохостинги.

Сайты - файловые хостинги - это веб-сайты, позволяющие пользователю хранить и демонстрировать в Интернете различные файлы (текстовые, программные, архивные и др.).

Такие сайты еще называются файлообменниками. Они позволяют любому пользователю загрузить на сайт необходимый файл или несколько файлов, хранить их неограниченное количество времени и делиться ссылкой на них с другими пользователями. Также к файловым хостингам относятся облачные хранилища данных.

Примеры файловых хостингов:

- Сервис для хранения данных «iCloud»: <https://www.icloud.com/> (рисунок 1.2.27);
- Облачное хранилище файлов Google Диск: <https://www.google.ru/drive/>;

- Облачное хранилище Яндекс Диск: <https://disk.yandex.ru/>;
- Облачное хранилище Облако Mail.ru <https://cloud.mail.ru/>.



Рисунок 1.2.27

Сайты-фотохостинги — это веб-сайты, позволяющие пользователю хранить и демонстрировать в Интернете изобразительную информацию: фотографии, картинки, рисунки и т. п.

Примеры наиболее популярных фотохостингов:

- Фотохостинг PostImage: <https://postimages.org/>;
- Фотохостинг Free Image Hosting: <https://freeimage.host/>;
- Источник: <https://telecomdom.com/top-reyting/fotohosting>
- Фотохостинг Flickr: <https://www.flickr.com/> (рисунок 1.2.28);
- Фотохостинг ImageShack: <https://imageshack.com/>.

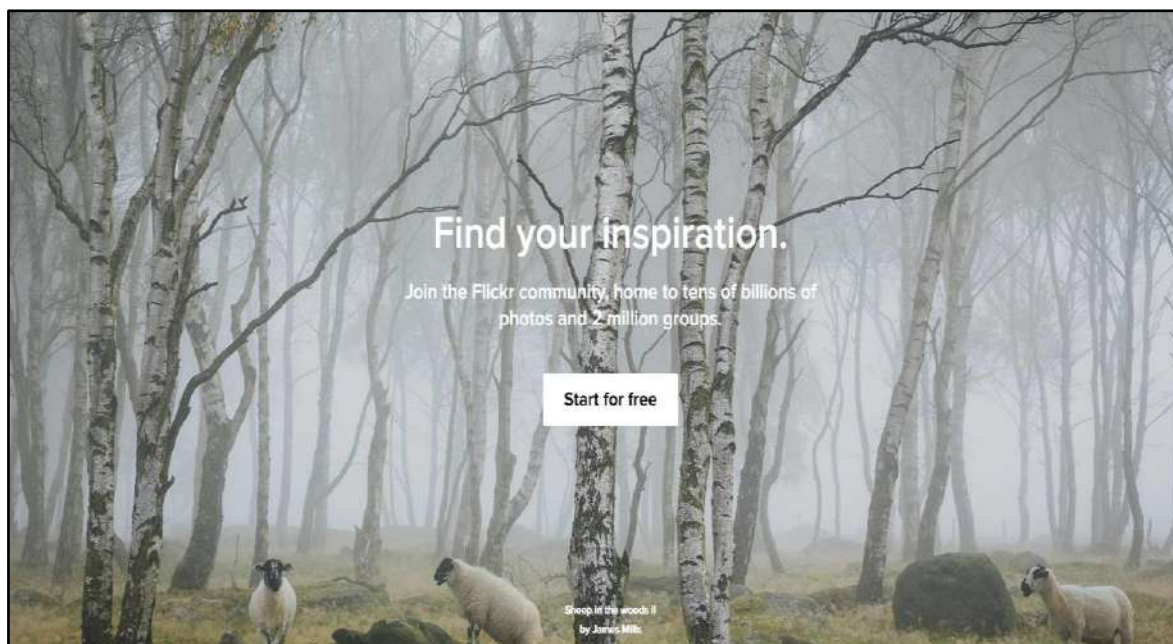


Рисунок 1.2.28

Сайты-видеохостинги - это веб-сайты, позволяющие пользователю хранить и демонстрировать в Интернете различные видеоролики.

В настоящий момент сайты-видеохостинги очень популярны и насчитывают десятки миллионов посетителей в день. Такую популярность они получают в основном благодаря видеоблогерам - людям, которые ежедневно ведут свои каналы на таких сайтах, выкладывая видео о своей жизни, разных событиях, интересах, увлечениях. На видеохостингах хранится огромный объем информации. Так, на YouTube в месяц загружается более 30 миллионов гигабайт видео.

Примеры видеохостингов:

- Видеохостинг YouTube: <https://www.youtube.com/>;
- Видеохостинг TikTok: <https://www.tiktok.com/> (рисунок 1.2.29);
- Видеохостинг RuTube: <https://rutube.ru/>;
- Видеохостинг Vimeo: <https://vimeo.com/>.

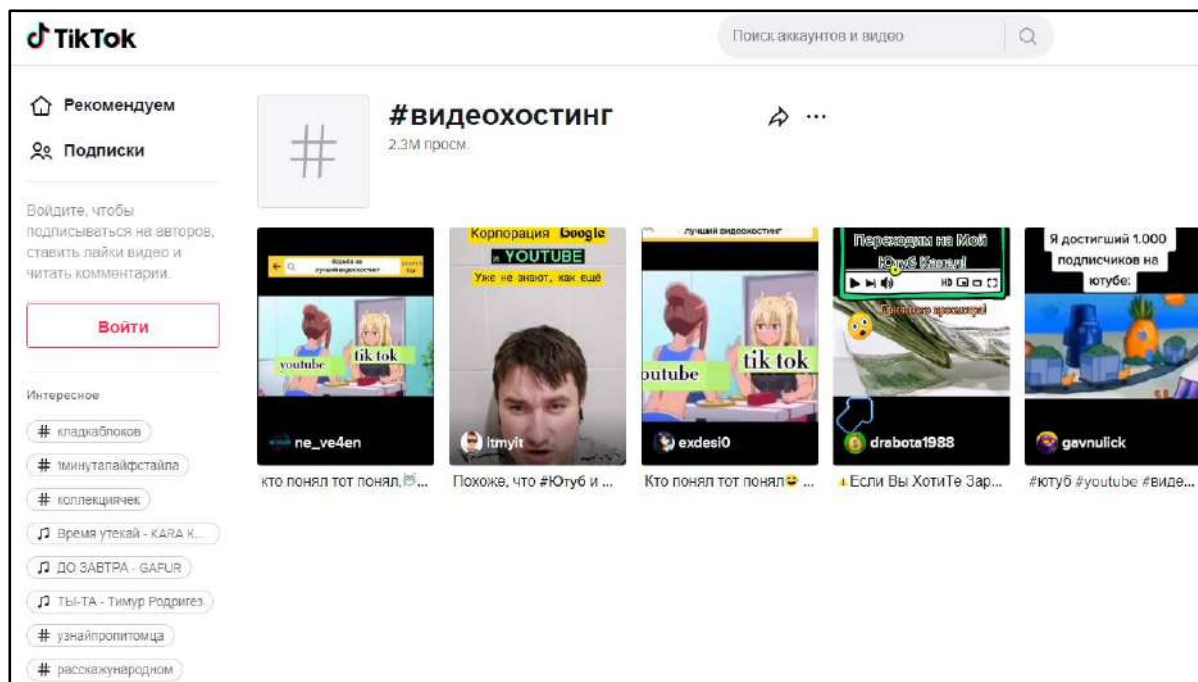


Рисунок 1.2.29

Эффективность поиска информации в Интернете

Одними из наиболее важных показателей эффективности ИС, содержащих текстовую информацию, являются *семантические* показатели. Семантические показатели основаны на оценке релевантности между документами и запросами.

Релевантность – объективно существующее смысловое соответствие между содержанием документа и запроса. Оценки релевантности устанавливаются экспертным путем.

Семантическими показателями являются *полнота выдачи* (потери информации) и *точность выдачи* (информационный шум).

Введем следующие обозначения:

а – множество релевантных и выданных системой документов;

б – множество нерелевантных, но выданных системой документов;

в – множество релевантных, но не выданных системой документов.

$$\text{ПВ} = \frac{a}{a + в} \times 100\%$$

Полнота выдачи:

$$\text{Точность выдачи: } ТВ = \frac{a}{a + б} \times 100\%$$

$$\text{Потери информации: } ПИ = \frac{в}{a + в} \times 100\%$$

$$\text{Информационный шум: } ИШ = \frac{б}{a + б} \times 100\%$$

Другая группа показателей оценки эффективности документальных ИС – прагматические показатели. Эти показатели можно определить только в процессе эксплуатации ИС. Прагматические показатели определяют абоненты системы на базе оценок *пертинентности* выданных документов.

Пертинентность – это субъективно оцениваемое соответствие содержания документов или текстов информационным интересам потребителя. Пертинентность может оценить только автор запроса. Оценки пертинентности, как правило, отличаются от результатов оценок релевантности.

Вопросы и задания

1. По каким признакам можно классифицировать веб-сайты?
2. На какие классы делятся веб-сайты по объему?
3. Что такое веб-портал? Какое главное отличие портала от стандартного сайта?
4. На какие классы делятся веб-сайты по принадлежности?
5. Дайте характеристику персональным сайтам. Приведите примеры.
6. Какие сайты относятся к коллективным?
7. Дайте определение корпоративным сайтам. Приведите примеры.
8. На какие классы делятся веб-сайты по тематике?
9. Чем отличаются тематические сайты от политематических?
10. Дайте характеристику отраслевым сайтам. Приведите примеры.
11. На какие классы делятся веб-сайты по назначению?
12. В чем особенность государственных сайтов?
13. Дайте определение справочным сайтам. Приведите примеры.

14. Какие сведения содержат образовательные сайты?
15. Какие виды сайтов электронных библиотек вы знаете?
16. Дайте определение профессиональным сайтам. Приведите примеры.
17. Какую информацию содержат новостные сайты?
18. В чем особенность научно-популярных сайтов?
19. С какой целью применяются электронные платежные системы? На какие группы они подразделяются?
20. Что такое «Электронный кошелек»?
21. Дайте характеристику интернет-магазинам. Приведите примеры.
22. С какой целью применяются развлекательные сайты? Какую информацию они содержат?
23. Какие виды социальных сайтов вы знаете?
24. Для чего предназначены сайты электронной почты?
25. Что такое социальные сети? Приведите примеры.
26. Дайте определение понятию «Веб-форум».
27. В чем особенность блогов?
28. Какие вы знаете сайты-хостинги? Приведите примеры.
29. От чего зависит эффективность поиска информации в Интернете.
30. Поясните термин «Релевантность информации».
31. Поясните термин «Пертинентность информации».

Список рекомендуемых источников

1. Виды сайтов [Электронный ресурс]. - URL : <http://rbs-webmarket.com/types-of-sites.html> (дата обращения: 16.03.2023).
2. Типы сайтов: классификация коммерческих веб-ресурсов [Электронный ресурс]. - URL : <https://timeweb.com/ru/community/articles/kakie-tipy-sajtov-byvayut> (дата обращения: 16.03.2023).
3. Виды сайтов, их структура и типы: полная классификация с примерами [Электронный ресурс]. - URL : <https://market-makers.org/виды-сайтов/> (дата обращения: 16.03.2023).

4. Виды сайтов и их классификация по различным признакам [Электронный ресурс]. - URL : <https://kviter.ru/vidyi-saytov> (дата обращения: 16.03.2023).

5. Интернет как источник информационных ресурсов [Электронный ресурс]. - URL : https://spravochnick.ru/informatika/internet_kak_istochnik_informacionnyh_resursov/ (дата обращения: 16.03.2023).

6. Интернет как источник информационных ресурсов [Электронный ресурс]. - URL : https://studme.org/383570/informatika/internet_istochnik_informatsionnyh_resursov (дата обращения: 16.03.2023).

7. Методы эффективного поиска информации в сети Интернет [Электронный ресурс]. - URL : https://bstudy.net/816641/ekonomika/metody_effektivnogo_poiska_informatsii_seti_internet (дата обращения: 16.03.2023).

1.3. Интернет-источники для анализа информационной безопасности

Степень эффективности решения типовых задач аналитиком информационной безопасности сильно зависит от следующих факторов:

- качества данных, которыми он оперирует, причем важнейшим показателем является полнота данных (наличие у источника всех существенных в рамках решаемой задачи характеристик объекта или явления);
- доступности как свойства оперативно получить запрашиваемые данные;
- подтверждения подлинности источника данных как свойства аутентифицируемости (степень уверенности в том, что рассматриваемый источник тот, за который себя выдает);
- репутации интернет-источника как источника данных с точки зрения аналитика информационной безопасности.

Аналитик информационной безопасности предъявляет к источникам такие требования, поэтому анализ интернет-источников проводится с точки зрения аналитика, т.е. по полноте данных, доступности, уровню аутентифицируемости и репутации.

В настоящее время в сети Интернет существует огромное количество сайтов (особенность сети Интернет как источника информации заключается в том, что источник информации отождествляется со способом представления информации, поэтому под интернет-источником в рамках данной работы в первую очередь будем понимать веб-сайты). Друг от друга интернет-источники отличает большое число параметров. Тем не менее, построить единую классификацию представляется довольно сложной задачей.

Исследовав в процессе работы множество методов по классифицированию веб-сайтов и выделив наиболее подходящие к задачам деятельности аналитика информационной безопасности рекомендации, предлагаем объединяющее несколько различных методик разделение интернет-источников по следующим категориям:

- К1. Официальные сайты государственных органов (предприятий / учреждений).
- К2. Официальные сайты научно-исследовательских и образовательных организаций.
- К3. Официальные сайты негосударственных организаций.
- К4. Блоги.
- К5. Тематические сайты (информационные порталы).
- К6. Форумы.
- К7. Новостные сайты.

Заметим, что дальнейший анализ Интернет-источников информации будет проводиться для сайтов внутри выделенных категорий.

Примеры сайтов по категориям приведены в приложении.

Официальные сайты государственных органов (предприятий/учреждений)

К данной категории относятся официальные сайты законодательных и регулирующих органов в области ИБ (сайты ФСТЭК, ФСБ, Правительства РФ, Президента РФ и т.д.).

На официальных сайтах государственных органов (предприятий/учреждений) размещается следующая информация: информация о деятельности соответствующих органов (предприятий/учреждений), их оперативная и справочная информация, информация, касающаяся сферы их работы, а также вырабатываемые ими в процессе деятельности нормативно-правовые акты.

Состав размещаемой информации на сайтах органов государственной власти строго регламентируется федеральным законом от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" и приказом Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 16 ноября 2009 г. N 470 «О Требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти».

Требования к сайтам органов государственной и исполнительной власти

Хостинг-провайдер должен находиться на территории РФ, как и его центр обработки данных. В качестве доменного имени лучше выбрать аббревиатуру названия организации.

Сайт должен иметь простой, дружелюбный дизайн без кричащих тонов. Как правило, шапка украшается государственным гербом или флагом. Это дает посетителям понять, что те попали на портал государственного учреждения.

ФИО, файлы cookies, IP-адрес посетителя и информация о его действиях на странице должны быть защищены. На веб-сайте должна быть страница с информацией о политике конфиденциальности и всплывающее уведомление об использовании файлов cookies. Заметим, что данное требование относится в любому веб-ресурсу, включая коммерческие и личные.

Владелец сайта, собирающего конфиденциальные данные, должен уведомить Роскомнадзор об этом.

Любому государственному сайту положено иметь версию для людей с ослабленным зрением. Она может иметь ограниченный функционал (минимальные настройки шрифта и цвета) или же расширенный, включающий встроенный диктор.

Сайты федеральных органов, муниципальных учреждений, впрочем, как и все остальные, должны иметь понятную структуру. Это значит, что должно быть главное меню и явная ссылка на него. Также необходимо наличие:

- ссылки на карту сайта;
- наименования организации;
- названия страницы (Title) и заголовков материалов;
- каталога или алфавитного указателя, если информации очень много.

Информация

Пристальное внимание нужно уделить размещаемой информации, так как организация несет ответственность за ее достоверность.

Согласно приказу Минэкономразвития, информация на сайте должна:

- быть доступна круглосуточно к прочтению без использования специальных технических средств;
- легко находиться путем поиска через форму или каталог;
- легко копироваться или скачиваться;
- быть датированной.

Заметим, что организация вправе не отвечать на вопрос посетителя, если ответ на него можно найти на веб-сайте.

Если на ресурсе произошел сбой и доступ к информации стал закрытым, он должен быть устранен через 2 часа. Всего в месяц допускается не более 4 часов перерывов в работе. Это значит, что госорганизации нужно профессиональное обслуживание сайта.

На сайте должны быть размещены следующие сведения:

- об учреждении: структура, подразделения, уставные документы, контакты и схема проезда;
- о руководителе и заместителях: ФИО, контакты, время работы, полномочия;

- текстовый вариант официальных выступлений и заявлений руководства;
- информация о порядке принятия на службу, открытых вакансиях и требованиях к соискателям;
- порядок предоставления услуг;
- нормативно-правовые документы и акты можно размещать в графическом формате, то есть в виде скана документа.

Официальные сайты органов государственной власти должны предоставлять открытую статистику посещаемости по количеству общих и уникальных посетителей, а также по отдельным страницам по часам, дням и месяцам.

Согласно 8-ФЗ для ОМСУ и др. гос. организаций, информация на веб-сайте должна быть написана на русском языке, но допускаются дополнительные языковые версии.

Если организация выполняет государственные и муниципальные услуги, она должна повесить на главной странице баннер госуслуг с активной ссылкой на сам портал Госуслуг. Еще одно важное требование – размещение информации о противодействии коррупции. Ссылка на меры по предотвращению коррупционных действий также должна быть на главной, можно в подвале.

Стоит отметить, что уровень доверия к информации, размещенной на таких сайтах, следует считать одним из самых высоких. Репутация подобных источников, как правило, не вызывает сомнений. Следует ожидать наиболее полный объем получаемой от них информации. Поскольку такие сайты работают на высокопроизводительных платформах, способных выдерживать высокую нагрузку, а также организован свободный доступ к информации для граждан, то стоит заметить, что уровень доступности у них должен быть довольно высоким. Исследуемые интернет-источники легко идентифицируемы. Тем не менее, они часто могут быть проблемными с точки зрения ИБ (часто атакуемы) и, в основном, имеют низкий уровень юзабилити.

Таких интернет-источников немного. Типовыми примерами официальных сайтов государственных органов, к которым аналитик безопасности обращается по роду своей деятельности являются (Таблица 1.3.1, Рисунки П1-П11 (см. приложение)):

- Официальный сайт ЦБ РФ;
- Официальный сайт Президента России;
- Официальный сайт МВД России;
- Официальный сайт Правительства России;
- Официальный сайт Госдумы РФ;
- Официальный сайт ФСБ России;
- Официальный сайт ФСТЭК России;
- Официальный сайт Минкомсвязи России;
- Официальный сайт Роскомнадзора;
- Официальный сайт ФСО России;
- Официальный сайт СБ РФ.

Таблица 1.3.1

| Наименование сайта | Адрес | Рисунок |
|---|--|------------|
| Сайт Центрального банка Российской Федерации (Банка России) | www.cbr.ru | Рисунок П1 |
| Официальный сайт Президента России | www.kremlin.ru | Рисунок П2 |
| Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации | www.mvd.ru | Рисунок П3 |
| Официальный сайт Правительства Российской Федерации | government.ru | Рисунок П4 |
| Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации | www.duma.gov.ru | Рисунок П5 |
| Официальный сайт Федеральной службы безопасности Российской Федерации | www.fsb.ru | Рисунок П6 |
| Официальный сайт Федеральной службы по техническому и экспортному контролю России | www.fstec.ru | Рисунок П7 |

Окончание табл. 1.3.1

| | | |
|---|--|-------------|
| Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации | minsvyaz.ru | Рисунок П8 |
| Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций | rkn.gov.ru | Рисунок П9 |
| Официальный сайт Федеральной службы охраны Российской Федерации | www.fso.gov.ru | Рисунок П10 |
| Официальный сайт Совета безопасности Российской Федерации | www.scrf.gov.ru | Рисунок П11 |

Официальные сайты научно-исследовательских и образовательных организаций

Под этой категорией интернет источников понимаются официальные сайты высших учебных заведений, академий, научно-исследовательских институтов и учреждений, созданных с целью осуществления научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и образовательной деятельности.

Аналитику информационной разведки интересны размещенные на этих сайтах научные публикации по исследуемым в процессе аналитической деятельности вопросам.

С точки зрения уровня доверия подобные источники похожи с сайтами государственных органов. Более эффективны для аналитика по полноте информации, однако по доступности и аутентифицируемости довольно сильно разнятся между собой внутри категории. К примеру, искомая статья может находиться в закрытой библиотеке и т.п.

Требования к сайтам образовательных учреждений

Требования к веб-сайтам учреждений образования (вузов, ссузов, школ и пр.) в основном касаются информации. Конечно, наличие версии для слабовидящих, соблюдение безопасности персональных данных, круглосуточный доступ к информации и российский хостинг-провайдер для них также обязательны.

Что касается сведений, то необходимо разместить следующее:

- основную информацию об организации: наименование, дату основания, филиалы, контакты, график работы;
- данные о формах и уровнях образования, описание учебных программ;
- порядок зачисления на бюджетное обучение;
- информацию о порядке оказания платного образования;
- сведения о материально-техническом обеспечении;
- данные о руководящем составе и педагогических работниках;
- порядок предоставления места в интернате или общежитии;
- сведения о вакантных местах.

С октября 2019 г. на сайтах вузов необходимо вносить еще два подраздела:

- «Международное сотрудничество», где нужно рассказать о заключенных и планируемых договорах с зарубежными организациями касательно образовательных и научных вопросов;
- «Доступная среда», где нужно опубликовать условия для обучения граждан с ограниченными возможностями.

Обязательны для размещения и документы, а именно:

- устав;
- лицензия на образовательную деятельность;
- свидетельство о гос. аккредитации;
- план финансово-хозяйственной деятельности.

На главной странице должна висеть ссылка о противодействии коррупции.

Сведения об информации, которую нужно предоставить на сайте образовательного учреждения, прописаны в ст. 29 ФЗ 29.12.2012 N 273.

Типовыми примерами официальных сайтов научно-исследовательских и образовательных организаций, востребованными в информационно-аналитической деятельности в области информационной безопасности, могут являться (Таблица 1.3.2, Рисунки П12-П24 (см. приложение)):

- Официальный сайт МГУ им. М.В.Ломоносова;
- Официальный сайт НИУ ВШЭ;
- Официальный сайт МЭСИ;
- Официальный сайт МГТУ им. Н. Э. Баумана;
- Официальный сайт НИЯУ "МИФИ";
- Официальный сайт Финансового университета;
- Официальный сайт МАИ;
- Официальный сайт РГГУ
- Официальный сайт НИУ "МИЭТ";
- Официальный сайт МИРЭА;
- Официальный сайт ЦПК "АИС" ("Академия информационных систем");
- Официальный сайт МТУСИ;
- Официальный сайт ВИ МВД России.

Таблица 1.3.2

| Наименование сайта | Адрес | Рисунок |
|---|----------------|-------------|
| Официальный сайт ЦПК "АИС" ("Академия информационных систем") | infosystems.ru | Рисунок П12 |
| Официальный сайт Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (Московский инженерно-физический институт) | mephi.ru | Рисунок П13 |
| Официальный сайт НИУ "МИЭТ" Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники» | miet.ru | Рисунок П14 |
| Официальный сайт МГУ им. М.В.Ломоносова | msu.ru | Рисунок П15 |

Окончание табл. 1.3.2

| | | |
|---|-----------------|-------------|
| Официальный сайт МГТУ им. Н. Э. Баумана Московский государственный технический университет | www.bmstu.ru | Рисунок П16 |
| Официальный сайт Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации | www.fa.ru | Рисунок П17 |
| Официальный сайт НИУ ВШЭ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | www.hse.ru | Рисунок П18 |
| Официальный сайт МАИ Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) | www.mai.ru | Рисунок П19 |
| Официальный сайт Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова | www.new2.rea.ru | Рисунок П20 |
| Официальный сайт МИРЭА Московский государственный университет ИТ, радиотехники и электроники | www.mirea.ru | Рисунок П21 |
| Официальный сайт МТУСИ Московский технический университет связи и информатики | www.mtuci.ru | Рисунок П22 |
| Официальный сайт РГГУ Российский государственный гуманитарный университет | www.rsuh.ru | Рисунок П23 |
| Официальный сайт ВИ МВД России Воронежский институт | www.vimvd.ru/ | Рисунок П24 |

Официальные сайты негосударственных организаций

В эту категорию объединены сайты производителей технических и программно-аппаратных средств защиты информации, интернет-магазины средств защиты информации, сайты коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в области защиты информации и другие сайты негосударственных (а также общественных) организаций, необходимых для выполнения задач аналитической работы.

Степень доверия к интернет-источникам данной категории неоднозначен: он может варьироваться от максимального доверия к сайтам

крупнейших производителей до минимального – ко вновь открывшимся интернет-магазинам и сайтам малоизвестных организаций, также сильно коррелирует с известностью представляемых разработок. Некоторые источники могут обладать значительной полнотой данных, необходимых для аналитической работы. Для Интернет-источников данной категории характерен высокий уровень доступности, уровень аутентифицируемости среди таких источников также сильно варьируется (примерами могут послужить фирмы-однодневки, фишинговые сайты и т.п.)

К типовым примерам официальных сайтов негосударственных организаций относятся (Таблица 1.3.3, Рисунки П25-П38 (см. приложение)):

- Сайт компании «Сертифицированные информационные системы»;
- Сайт ООО «ФОРУМ-Системы безопасности»;
- Сайт Группы компаний АйТи;
- Сайт СКБ Контур;
- Сайт УЦ ООО "Информзащита";
- Сайт ОКБ САПР;
- Сайт ЗАО "АЛТЭКС-СОФТ";
- Сайт ООО "КРИПТО-ПРО";
- Сайт ООО "ИнфоЦентр";
- Сайт ЗАО «Лаборатория Касперского»;
- Сайт ЗАО "НПО "Эшелон";
- Сайт ЗАО "Актив-Софт";
- Сайт ООО «С-Терра СиЭсПи»;
- Сайт ООО "Цифровые технологии".

Таблица 1.3.3

| Наименование сайта Особенности | Адрес | Рисунок |
|---|------------|-------------|
| Сайт компании «Сертифицированные информационные системы» Ведущий российский производитель и поставщик сертифицированного ПО для создания систем комплексной безопасности. Ключевым направлением деятельности является сертификация, производство, поставка и поддержка ПО для защиты КИ и ПДн. | certsys.ru | Рисунок П25 |

Продолжение таблицы 1.3.3

| | | |
|--|---|-------------|
| Сайт ООО «ФОРУМ-Системы безопасности» Розничная и оптовая торговля оборудованием для ССТV, охранным оборудованием и оборудованием для систем ограничения и контроля доступа | http://forum-sistemi-bezopasnosti.kaz24.ru/ | Рисунок П26 |
| Сайт Группы компаний АйТи Многопрофильный ИТ-холдинг, предоставляющий весь спектр услуг и решений для создания, модернизации и сопровождения корпоративных информационных систем. | it.ru | Рисунок П27 |
| Сайт СКБ Контур Крупнейший разработчик программ для электронного документооборота, бухучета и управления предприятием. | kontur.ru | Рисунок П28 |
| Сайт УЦ ООО "Информзащита" Удостоверяющий центр (г. Москва) | https://www.infosec.ru | Рисунок П29 |
| Сайт ОКБ САПР Сайт посвящен ПАК СЗИ НСД Аккорд и семейству продуктов на его основе. | www.accord.ru | Рисунок П30 |
| Сайт ЗАО "АЛТЭКС-СОФТ" Разработка, производство и внедрение сложных систем защиты для различного рода информационных систем на основе сертифицированных по требованиям безопасности решений, разработанных специалистами компании, а также ее партнеров . | www.altx-soft.ru | Рисунок П31 |
| Сайт ООО "КРИПТО-ПРО" Распространение средств криптографической ЗИ и ЭП, услуги УЦ. | www.crypto-pro.ru | Рисунок П32 |
| Сайт ООО "ИнфоЦентр" Региональный аттестационный центр, специализируется на выполнении работ и оказании услуг в сфере ЗИ, создании комплексных систем безопасности объектов различного назначения, услуг УЦ, полного спектра услуг по защите ГТ, ПДн, КИ и создания СВН, пожарной и охранной сигнализации | www.icentr.ru | Рисунок П33 |

Окончание табл. 1.3.3

| | | |
|--|------------------------------|-------------|
| Сайт ЗАО «Лаборатория Касперского» Решения для защиты конечных устройств, глобальный центр исследований и анализа киберугроз. | www.kaspersky.ru | Рисунок П34 |
| Сайт ЗАО "НПО "Эшелон" Продукты, услуги, решения в комплексном обеспечении информационной безопасности. | www.nproechelon.ru/ | Рисунок П35 |
| Сайт ЗАО "Актив-Софт" Разработчик программно-аппаратных средств ЗИ и самый крупный производитель электронных ключей и идентификаторов в России | https://www.aktiv-company.ru | Рисунок П36 |
| Сайт ООО «С-Терра СиЭсПи» Разработчик и производитель средств сетевой ИБ: решения для построения виртуальных частных сетей (VPN). | www.s-terra.com | Рисунок П37 |
| Сайт ООО "Цифровые технологии" Разработчик и поставщик ПО в области криптографической ЗИ. Разработка кроссплатформенных решений в области защиты данных, встраивание сертифицированных криптографических алгоритмов в прикладные и бизнес-приложения, создание систем авторизации и аутентификации пользователей, консалтинг в области использования сертифицированных криптографических алгоритмов и средств | www.trusted.ru/ | Рисунок П38 |

Блоги

Сайты данной категории могут быть коммерческими, личными и коллективными. Нацелены на двустороннее общение авторов блога и его читателей. Личный (персональный, авторский, частный) блог ведётся одним лицом (как правило, его владельцем). Коллективный или социальный блог ведётся группой лиц по правилам, определяемым владельцем и модераторами. Корпоративный блог ведётся сотрудниками одной организации. Особенность блогов заключается в структуре

записей: она напоминает обычную последовательную структуру дневника или журнала.

Использование источников данного типа является неотъемлемой составляющей аналитической деятельности в области информационной безопасности.

Блоги предназначены для публикации статей, выражающих личное мнение его авторов по определенному кругу вопросов. Основная ценность блога состоит в том, что в качестве генератора контента выступают первоисточники.

От источников данной категории следует ожидать значительной полноты данных по интересующим аналитика информационной безопасности вопросам. Доверие к таким сайтам в первую очередь зависит от репутации автора блога в частности и сайта в целом. Репутация и аутентифицируемость блогов может варьироваться в значительных пределах. Уровень доступности сильно изменяется в зависимости от используемой платформы.

Типовыми примерами блогов, используемых аналитиком, являются (Таблица 1.3.4, Рисунки ПЗ9-П60 (см. приложение)):

- Жизнь 80 на 20. Информационная безопасность в России и мире;
- Безопасность для понимающих и не очень;
- Блог по Windows;
- Блог Дениса Макрушина;
- Рецепты безопасности от Емельяникова;
- Блог Егора Хомакова;
- Блог компании ESET NOD32;
- Блог Александра Речицкого;
- Блог Сергея Абдульманова;
- Блог компании Positive Technologies;
- Блог ValdikSS;
- Блог Журнала Хакер;
- Блог проекта "ИТ-ЗАЩИТА";
- Авторский блог гуру Линукса;
- Персональные данные. Правоприменение;
- Блог Натальи Храмцовой;
- Блог Эшелон Комплексная безопасность;

- Блог Security Insight Александра Бондаренко;
- Блог Артема Агеева;
- Бизнес без опасности;
- Информационная безопасность по-русски;
- Блог Алексея Комарова.

Таблица 1.3.4

| Наименование сайта Особенности | Адрес | Рисунок |
|--|----------------------------|-------------|
| Жизнь 80 на 20. Информационная безопасность в России и мире Блог Андрея Прозорова, консультанта по ИБ | 80na20.blogspot.ru/ | Рисунок П39 |
| Безопасность для понимающих и не очень Блог Алексея Волкова, начальника отдела ИБ крупного российского холдинга, эксперта в области информационной, технической и комплексной безопасности, защиты ПДн и коммерческой тайны | anvolkov.blogspot.ru/ | Рисунок П40 |
| Блог по Windows Записи администратора о Windows | datadump.ru/ | Рисунок П41 |
| Блог Дениса Макрушина Блог менеджера по технологическому позиционированию Лаборатории Касперского | defec.ru/ | Рисунок П42 |
| Рецепты безопасности от Емельяникова Блог эксперта в области ИБ и безопасности бизнеса, управляющего партнера Консалтингового агентства "Емельяников, Попова и партнеры" | emeliyannikov.blogspot.ru/ | Рисунок П43 |
| Блог Егора Хомакова Блог специалиста по компьютерной безопасности | habrahabr.ru/users/Chikey/ | Рисунок П44 |

Продолжение табл. 1.3.4

| | | |
|---|--|-------------|
| Блог компании ESET NOD32 Блог компания ESET, международного разработчика антивирусного ПО, эксперта в области защиты от киберпреступности и компьютерных угроз | habrahabr.ru/users/esetnod32/ | Рисунок П45 |
| Блог Александра Речицкого Блог специалиста по ИТ проекта ReactOS | habrahabr.ru/users/Jeditobe/ | Рисунок П46 |
| Блог Сергея Абдульманова Блог специалиста по ИТ | habrahabr.ru/users/Milfgard/ | Рисунок П47 |
| Блог компании Positive Technologies Блог одной из ведущих международных компаний в области информационной безопасности | habrahabr.ru/users/ptsecurity/ | Рисунок П48 |
| Блог ValdikSS Блог специалиста компании Digital Security, одной из ведущих российских консалтинговых компаний в области ИБ | habrahabr.ru/users/ValdikSS/ | Рисунок П49 |
| Блог Журнала Хакер Блог одного из крупнейших российских медиа об ИТ и ИБ | habrahabr.ru/users/XakepRU/ | Рисунок П50 |
| Блог проекта "ИТ-ЗАЩИТА" Блог по ИБ д.т.н., профессора, действительного члена Международной Академии Информационных Технологий (ООН) Владимира Артамонова | itzashita.ru/ | Рисунок П51 |
| Авторский блог гуру Линукса Авторский блог администратора: практические инструкции по linux, freebsd, администрирование и решение проблем на сервере | linuxguru.ru/ | Рисунок П52 |

Продолжение табл. 1.3.4

| | | |
|--|---------------------------------------|--------------------|
| <p>Персональные данные. Правоприменение</p> <p>Блог посвящен правовым вопросам, связанным с персональными данными. Владелец блога - Юрий Травкин, советник государственной службы РФ 1-го класса</p> | <p>personal-data.livejournal.com/</p> | <p>Рисунок П53</p> |
| <p>Блог Натальи Храмовской</p> <p>Блог ведущего эксперта по управлению документацией в компании «Электронные Офисные Системы». Тематика блога технологий, вопросов управления документами и архивного дела, проблем ИБ касается традиционных и электронных</p> | <p>rusrim.blogspot.ru/</p> | <p>Рисунок П54</p> |
| <p>Блог Эшелон Комплексная безопасность</p> <p>Корпоративный блог сотрудников группы компаний «Эшелон».</p> | <p>s3r.ru/</p> | <p>Рисунок П55</p> |
| <p>Блог Security Insight Александра Бондаренко</p> <p>Блог руководителя компании ISM SYSTEMS, разработчика системы автоматизации процессов менеджмента информационной безопасности RVision.</p> | <p>secinsight.blogspot.ru/</p> | <p>Рисунок П56</p> |
| <p>Блог Артема Агеева</p> <p>Блог консультанта по ИБ международной компании, оказывающей услуги в области управленческого консалтинга, технологий и аутсорсинга</p> | <p>www.itsec.pro/</p> | <p>Рисунок П57</p> |
| <p>Бизнес без опасности</p> <p>Блог Алексея Лукацкого – бизнес-консультанта по безопасности Cisco Systems.</p> | <p>www.lukatsky.blogspot.ru/</p> | <p>Рисунок П58</p> |

Окончание табл. 1.3.4

| | | |
|--|------------------|-------------|
| Информационная безопасность по-русски Блог Евгения Царева, профессионала в области развития направления ИБ в российских интеграторах и вендорах | www.tsarev.biz / | Рисунок П59 |
| Блог Алексея Комарова Блог по ИБ, ИТ, АСУ | zlonov.ru/ | Рисунок П60 |

Тематические сайты (информационные порталы)

Под данной группой интернет источников понимаются сайты по направлениям деятельности, связанным с ИБ и ЗИ, на которых собраны новости, банки данных, статьи, обзоры и другие публикации. Обычно нет возможности комментирования публикаций, в отличие от блогов, а авторы публикаций, в основном, обезличены.

Как агрегаторы информации подобные ИнТИ незаменимы в информационно-аналитической деятельности АБ.

Как правило, там содержится наиболее полная информация. К плюсам можно отнести высокую полноту данных, тем не менее, такое расширение объема данных не сопровождается повышением качества информации. Уровни репутации и аутентифицируемости могут варьироваться в значительных пределах.

Типовыми примерами тематических сайтов, используемых аналитиком, являются (Таблица 1.3.5, Рисунки П61-П79 (см. приложение)):

- Безопасник;
- Проект BugTraq;
- Безопасность информационных систем;
- Тематический портал Info-Comp.ru;
- Портал ISO27000.RU;
- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;

- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса;
- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet;
- Сайт проекта "openPGP в России";
- Мост Безопасности;
- Информационный портал SecurityLab.ru;
- Информационный портал "Системы безопасности";
- Портал WindowsFAQ.ru

Таблица 1.3.5

| Наименование сайта Особенности | Адрес | Рисунок |
|--|---|-------------|
| Безопасник Тематический сайт по операционным системам, настройке ПО, ИБ, криптографии, хакингу | bezopasnik.org/ | Рисунок Пб1 |
| Проект BugTraq Портал по ИБ: статьи и обзоры по вопросам безопасности в сети интернет и криптографии. Архив обзоров | bugtraq.ru/ | Рисунок Пб2 |
| Безопасность информационных систем Дайджест материалов по ИБ со всего света для сотрудников государственных организаций и коммерческих структур | https://www.easycounter.com/report/infobez.com | Рисунок Пб3 |
| Тематический портал Info-Comp.ru Советы, обучающие материалы, инструкции, о программировании, системном администрировании, ОС, аппаратном обеспечении ПК, компьютерной безопасности | info-comp.ru/ | Рисунок Пб4 |

Продолжение табл. 1.3.5

| | | |
|--|-----------------------------|-------------|
| Портал ISO27000.RU (ЗАЩИТА-ИНФОРМАЦИИ.SU) Информационно-аналитический портал сообщества менеджеров и экспертов в области информационной безопасности | iso27000.ru | Рисунок П65 |
| Портал ИСПДн.ру Сайт о защите персональных данных | https://www.ispdn.info | Рисунок П66 |
| Портал NAG.ru Статьи, новости, пресс-релизы, обзоры, инструкции, посвященные телекоммуникациям | nag.ru/ | Рисунок П67 |
| Безопасность для всех Информационная бизнес-площадка для предложений и решений в области безопасности | sec4all.net/ | Рисунок П68 |
| Российский биометрический портал Новости биометрии, обзоры и интервью. Информация о ключевых поставщиках и разработчиках оборудования и программ | http://www.allbiometrics.ru | Рисунок П69 |
| Информационный портал по безопасности CLEPER.RU Портал проектировщиков и специалистов по системам безопасности. Противопожарные и охранные системы. | www.cleper.ru/ | Рисунок П70 |
| Информационная Безопасность Банков Отраслевой портал | www.ib-bank.ru/ | Рисунок П71 |
| Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса Проблемно-ориентированный сайт, рассказывающий о видах угроз, способах защиты и применяемых решениях. Аналитический бюллетень, посвященный вопросам ИБ | www.infosecurity.ru/ | Рисунок П72 |
| Проект Информационная безопасность ITSec.Ru Новости и статьи по проблемам защиты информации. | www.itsec.ru/ | Рисунок П73 |

Окончание табл. 1.3.5

| | | |
|---|--------------------------|-------------|
| Проект OpenNet Советы, статьи о Unix системах и открытых технологиях для администраторов, программистов и пользователей. Каталоги ПО | www.opennet.ru/ | Рисунок П74 |
| Сайт проекта "openPGP в России" Посвящен ИБ, криптографии, сетевой анонимности, информационной и технической поддержке пользователей OpenPGP-совместимых средств шифрования данных | www.openpgp.ru.com | Рисунок П75 |
| Мост Безопасности Информационно-аналитический портал по безопасности - бизнес-площадка профессионалов систем безопасности | www.security-bridge.com/ | Рисунок П76 |
| Информационный портал SecurityLab.ru Информационный портал о событиях в области защиты информации, интернет права и новых технологиях. | www.securitylab.ru/ | Рисунок П77 |
| Информационный портал "Системы безопасности" Статьи, новости, технические обзоры и тестирование CCTV, СКУД, ОПС, систем пожарной безопасности. Каталог компаний и оборудования. | www.securitycheck.ru/ | Рисунок П78 |
| Портал WindowsFAQ.ru FAQ, статьи, обзоры программ, ОС и серверного ПО | www.windowsfaq.ru/ | Рисунок П79 |

Форумы

Под форумами понимаются сайты, созданные для организации общения участников, имеющие свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

Суть работы форума заключается в создании пользователями тем (веток) в определенных разделах, и последующем обсуждением внутри

этих тем. Оставлять сообщения могут только зарегистрированные пользователи, просматривать их обычно могут все посетители сайта, если правилами форума не определено иное. Для форумов предусмотрена редакция публикуемых сообщений официальными модераторами ресурса.

Уровень доверия может варьироваться, так как в интернет-источниках такого типа может содержаться достаточно большое количество некачественного контента. Уровень доступности может ограничиваться определенными правилами. Существует внутренний репутационный дифференциал.

Типовыми примерами форумов, используемых аналитиком, являются (Таблица 1.3.6, Рисунки П80-П89 (см. приложение)):

- Форум ELECTRONIX.ru;
- Форум по системам безопасности FORSEC;
- Форум НП ПСИБ;
- Форум о безопасности ohrana.ru;
- Форум Рутокен;
- Форум WMhost.ru;
- Форум ЗАО НВП "Болид";
- Форум Системных Администраторов;
- Форум информационных технологий;
- Форум SYSAdmins.RU;
- КиберФорум;
- Форум программистов.

Таблица 1.3.6

| Наименование сайта Особенности | Адрес | Рисунок |
|---|------------------|-------------|
| Форум ELECTRONIX.ru Форум разработчиков электроники | electronix.ru/ | Рисунок П80 |
| Форум по системам безопасности FORSEC Технологичная охрана и безопасность. | forsec.ru/ | Рисунок П81 |
| Форум о безопасности ohrana.ru Ресурс для общения профессионального сообщества специалистов в сфере безопасности | forum.ohrana.ru/ | Рисунок П82 |

Окончание табл. 1.3.6

| | | |
|---|--|-------------|
| Форум Рутокен Форум поддержки и обмена опытом пользователей продукции Рутокен. | forum.rutoken.ru/ / | Рисунок П83 |
| Форум WMhost.ru Форум об информационных технологиях | https://www.easycounter.com/report/forum.wmhost.ru | Рисунок П84 |
| Форум ЗАО НВП "Болид" Форум по продукции производства ЗАО НВП "Болид" | forum-bolid.ru/ | Рисунок П85 |
| Форум Системных Администраторов Форум системных администраторов, программистов, вебмастеров по компьютерной помощи и борьбе с вирусами | forumsisadmina.ru/ | Рисунок П86 |
| Форум информационных технологий | it-level.ru/ | Рисунок П87 |
| КиберФорум Форум программистов, системных администраторов, администраторов баз данных, компьютерный форум | www.cyberforum.ru/ | Рисунок П88 |
| Форум программистов Обмен опытом программирования и работы с технологиями | www.programmersforum.ru/ | Рисунок П89 |

Новостные сайты

Под новостными сайтами понимаются сетевые издания (интернет-СМИ) и другие веб-сайты с новостным контентом.

На сайтах данной категории публикуется информация об актуальных угрозах, уязвимостях, изменениях в законодательстве и другие необходимые в деятельности АБ сведения.

Репутация сильно коррелируется в зависимости от юридического статуса. Новостным сайтам характерны высокая доступность размещаемого материала, уровни аутентифицируемости и полноты в большой степени варьируются.

Типовыми примерами новостных сайтов, используемых аналитиком, являются (Таблица 1.3.7, Рисунки П90-П101 (см. приложение)):

- Проект Digit.ru;
- Новости Науки и Техники Hi-News.Su;
- IT News;
- Новости it-news-world;
- Новости информационной безопасности;
- Интернет-портал CNews;
- Портал ComNews;
- Портал Copyright.ru;
- Проект DailyTechInfo;
- Новости it-weekly.ru;
- Новости ИТ;
- Издание PC Week/RE;
- Портал ProDigital;
- Новостной портал PVSM.RU;
- Портал SecLife.ru.

Таблица 1.3.7

| Наименование сайта Особенности | Адрес | Рисунок |
|--|--------------------------------|----------------|
| IT News Новости ИТ и высоких технологий | information- technology.ru/ | Рисунок П90 |
| Новости it-news-world Новости мира информационных техно- логий | it-news- world.ru/ | Рисунок П91 |
| threatpost.ru Новости информационной безопасности | threatpost.ru/ | Рисунок П92 |
| Интернет-портал CNews Крупнейшее издание в сфере высоких технологий в России и странах СНГ | www.cnews.ru/ | Рисунок П93 |
| Портал ComNews Российская ежедневная газета новостей телекоммуникаций, ИТ и вещания | www.comnews .ru/ | Рисунок П94 |
| Портал Copyright.ru Новости в области авторского права | www.copyright .ru/ | Рисунок П95 |

Окончание табл. 1.3.7

| | | |
|---|---|--------------|
| Проект DailyTechInfo Портал посвящен новым технологиям из всевозможных отраслей науки и техники, новинкам техники и др | www.dailytechinfo.org/ | Рисунок П96 |
| Новости it-world.ru/news/ Новости российского IT-бизнеса | https://www.it-world.ru/news/ | Рисунок П97 |
| Новости IT Проект, на котором собраны новости IT индустрии, компаний, а также новости науки | www.novostiit.net/ | Рисунок П98 |
| Издание PC Week/RE. Информировать об информационных и коммуникационных технологиях, продуктах, решениях и опыте их практического использования предприятиями. События отечественного и мирового рынка ИКТ, анализ тенденции развития ИКТ-индустрии. | www.pcweek.ru/ | Рисунок П99 |
| Новостной портал PVSM.RU Новости информационных технологий и hi-tech индустрии | www.pvsm.ru/ | Рисунок П100 |
| Портал Securitylab.ru Новостной информационный портал по безопасности | https://www.securitylab.ru/ | Рисунок П101 |

Вопросы и задания

1. От каких факторов зависит степень эффективности решения типовых задач аналитиком информационной безопасности?
2. По каким категориям можно разделить веб-сайты для решения задач аналитика информационной безопасности?
3. Какие сайты относятся к категории «Официальные сайты государственных органов»?
4. Какая информация размещается на официальных сайтах государственных органов?
5. Каким федеральным законом регламентируется состав размещаемой информации на сайтах органов государственной власти?

6. Какие требования предъявляются к сайтам органов государственной и исполнительной власти?

7. Какие требования предъявляются к информации, размещаемой на сайтах органов государственной и исполнительной власти?

8. Какие сведения должны быть размещены на сайте органов государственной и исполнительной власти?

9. Найдите в сети Интернет примеры официальных сайтов государственных органов, к которым аналитик информационной безопасности обращается по роду своей деятельности. Оформите результаты в виде таблицы.

10. Какие сайты относятся к категории «Официальные сайты научно-исследовательских и образовательных организаций»?

11. Какая информация, размещенная на официальных сайтах научно-исследовательских и образовательных организаций интересна аналитику информационной разведки?

12. Какие требования предъявляются к сайтам научно-исследовательских и образовательных организаций?

13. Найдите в сети Интернет примеры официальных сайтов научно-исследовательских и образовательных организаций. Оформите результаты в виде таблицы.

14. Какие сайты относятся к категории «Официальные сайты негосударственных организаций»?

15. Что характерно для сайтов категории «Официальные сайты негосударственных организаций»?

16. Найдите в сети Интернет примеры официальных сайтов негосударственных организаций. Оформите результаты в виде таблицы.

17. Дайте характеристику сайтам категории «Блоги».

18. Найдите в сети Интернет примеры блогов. Оформите результаты в виде таблицы.

19. Дайте характеристику сайтам категории «Тематические сайты». Какими свойствами обладает информация, содержащаяся на сайтах этой категории?

20. Найдите в сети Интернет примеры тематических сайтов, используемых аналитиком информационной безопасности. Оформите результаты в виде таблицы.

21. Дайте характеристику сайтам категории «Форумы». Какими свойствами обладает информация, содержащаяся на сайтах этой категории?

22. Найдите в сети Интернет примеры форумов, используемых аналитиком информационной безопасности. Оформите результаты в виде таблицы.

23. Дайте характеристику сайтам категории «Новостные сайты». Какими свойствами обладает информация, содержащаяся на сайтах этой категории?

24. Найдите в сети Интернет примеры новостных сайтов, используемых аналитиком информационной безопасности. Оформите результаты в виде таблицы.

Список рекомендуемых источников

1. Список государственных сайтов России [Электронный ресурс]. - URL : https://ruxpert.ru/Список_государственных_сайтов_России (дата обращения: 16.03.2023).

2. Сайты высших органов власти РФ законодательной, исполнительной, судебной, в том числе сайты министерств и ведомств [Электронный ресурс]. - URL : <https://infoselection.ru/uslugi2/item/884-sajty-federal-nykh-organov-vlasti-rf> (дата обращения: 26.03.2023).

3. Справочник официальных сайтов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL : <https://priroda.inc.ru/blog/spravki.html> (дата обращения: 26.03.2023).

4. Каталог «наука в рунете» [Электронный ресурс]. - URL : <https://elementy.ru/catalog> (дата обращения: 26.03.2023).

5. Список образовательных ресурсов, рекомендованных Министерством Образования РФ [Электронный ресурс]. - URL : reestr_bezopasnykh_obrazovatelnykh_sajtov.pdf (дата обращения: 26.03.2023).

6. Ссылки на официальные сайты Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации в сети "Интернет" [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.tipk.ru/sveden/links-on-educational-resources/> (дата обращения: 26.03.2023).

7. Система раскрытия информации о некоммерческих организациях [Электронный ресурс]. - URL : <https://openngo.ru> (дата обращения: 26.03.2023).

8. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. N 1290 [Электронный ресурс]. - URL : <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko/all> (дата обращения: 26.03.2023).

9. 10 лучших сайтов некоммерческих организаций // <https://www.uprock.ru/articles/30-luchshih-saytov-nekommercheskih-organizaciy> (дата обращения: 26.03.2023).

10. Андрей Батурич Где вести блог: популярные сервисы [Электронный ресурс]. - URL : <https://redkrab.ru/blog/marketing/gde-vesti-blog-populyarnie-servisi/> (дата обращения: 26.03.2023).

11. Первые блогеры: как дневники поселились в интернете [Электронный ресурс]. - URL : <https://habr.com/ru/company/ruvds/blog/651115/> (дата обращения: 26.03.2023).

12. 10 топовых российских блогеров, которых надо читать, чтобы не опозориться [Электронный ресурс]. - URL : <https://gubdaily.ru/lifestyle/obzor/10-topovyh-rossijskix-blogerov-kotoryx-nado-chitat-chtoby-ne-opozoritsya/> (дата обращения: 26.03.2023).

13. Каталог «наука в рунете» [Электронный ресурс]. - URL : <https://elementy.ru/catalog?genre=17> (дата обращения: 26.03.2023).

14. Каталог сайтов самых разных тематик [Электронный ресурс]. - URL : <https://8500.ru/cat/site.html> (дата обращения: 26.03.2023).

15. Каталог популярных форумов [Электронный ресурс]. - URL : <https://infoselection.ru/obshchenie-i-znakomstva2/item/599-katalog-populyarnyx-forumov> (дата обращения: 26.03.2023).

16. Какие существуют форумы для общения по интересам? [Электронный ресурс]. - URL : https://yandex.ru/q/question/kakie_sushchestvuiut_forumy_dlia_8c2dac9e/ (дата обращения: 26.03.2023).

17. IT форум - сообщество программистов, вебмастеров и сисадминов [Электронный ресурс]. - URL : <http://iforum.pro/forum.php> (дата обращения: 26.03.2023).

18. Главные новостные сайты России [Электронный ресурс]. - URL : <https://vsesmi.online/russia/> (дата обращения: 26.03.2023).

19. Олег Проворин Лучшие новостные сайты [Электронный ресурс]. - URL : <https://vyborexper.ru/saiti/luchshie-novostnye-sajty/> (дата обращения: 26.03.2023).

20. Новости, Информационные агентства (Статистика категории) [Электронный ресурс]. - URL : <https://top.mail.ru/Rating/MassMedia-News/> (дата обращения: 26.03.2023).

Глава 2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ (САЙТОВ) ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Для анализа Интернет-источников информации, связанного с вопросами обеспечения информационной безопасности, выделим следующие их (источников) характеристики:

1. Скорость загрузки.
2. Индекс тИЦ, ИКС.
3. Индексация в Яндексе и Google.
4. Присутствие в каталогах.
5. Нахождение под санкциями.
6. Наличие вредоносных программ.
7. Посещаемость.
8. Процент отказов.
9. Средняя продолжительность визита.
10. Количество просмотренных страниц за посещение.
11. Место в рейтинге Alexa.
12. Уровень доверия.

Также иногда может быть полезной расширенная информация по сайту:

- Количество страниц и доменов, ссылающихся на сайт по данным MegaIndex, LinkPad.
- Качество оптимизации контента.
- Юзабилити.
- Качество адаптации для смартфонов и планшетов.

2.1. Скорость загрузки

Скорость загрузки — это время, которое проходит с момента клика по ссылке (или нажатия Enter в адресной строке браузера) до момента, когда страница полностью загрузится.

Основные показатели (параметры, метрики) скорости загрузки (все рекомендации с портала Google Developers - web.dev):

- *время ответа сервера* (Time To First Byte, TTFB). Этот параметр показывает сколько времени прошло от отправки запроса до получения браузером первых данных. Считается, что время ответа сервера не должно быть больше 200 мс;
- *время отрисовки страницы* (First Contentful Paint, FCP). Сколько потребовалось времени, чтобы после перехода на экране появился первый контент - очертания страниц, границы фотографий. Нормальное значение - до 1,8 сек;
- *время загрузки содержимого* (контента) (Largest Contentful Paint, LCP). Данный параметр говорит нам о том, как долго по времени нужно ждать, чтобы загрузился самый большой элемент страницы, например, фото или текстовый блок. В такой поисковой системе как Google считают, что если это время не больше 2,5 секунд, то это хороший показатель.

Есть и другие метрики (параметры) производительности, которые можно увидеть в сервисах для проверки скорости загрузки:

- *общее время блокировки* (Total Blocking Time, TBT). Это период времени, когда на сайте ничего нельзя сделать - ни ввести текст, ни кликнуть на кнопку, ни скачать фото. Нормальное значение до 200 мс;
- *совокупное смещение макета* (Cumulative Layout Shift, CLS). Это интервал времени, в течении которого интерфейс может неожиданно меняться — например, когда изображения перемещаются вниз, а на их месте всплывает текст, кнопка сдвигается и невозможно на нее нажать. Хороший показатель CLS - до 0,1 сек;
- *время до интерактивности* (Time to Interactive, TTI). Сколько нужно времени, для того чтобы сайт полностью загрузился и был готов к использованию. В Google считают, что норма составляет до 5 сек.

Замечание.

Метрика сайта — это параметр, представляющий какое-либо действие пользователя ресурса. Метрика сайта представляет собой переход по ссылке, клик по рекламе, проведенное время, процент отказов и

так далее. Существует достаточное количество метрик, все они требуют тщательного анализа, если его разработчик нацелен на развитие Интернета.

Функциональные сервисы для определения скорости загрузки

1. Google PageSpeed Insights (<https://pagespeed.web.dev/>).

Программное приложение поможет определить скорость загрузки десктопной и мобильной версии сайта.

Десктопные версии сайта являются версиями сайта, которые просматриваются пользователями со стационарного компьютера. Основной целью является углубление деталей, получение большей информации, сравнение, выбор, оценка.

Мобильный сайт - это сайт, который просматривается на мобильном устройстве. Здесь, обычно, целью пользователей является быстрый поиск чего-либо: кафе, салон красоты, рестораны; покупка недорогих товаров: одежды, гаджетов, украшений.

С помощью алгоритма Lighthouse сервис позволит сделать проверку загрузки страницы у «настоящих» пользователей.

Lighthouse (Рисунок 2.1.1) – это автоматизированный инструмент с открытым исходным кодом, который служит для повышения качества веб-страниц. Запустить и протестировать его можно абсолютно на любой странице. Он осуществит аудит производительности, доступности, прогрессивных веб-приложений и прочие данные необходимые для анализа.

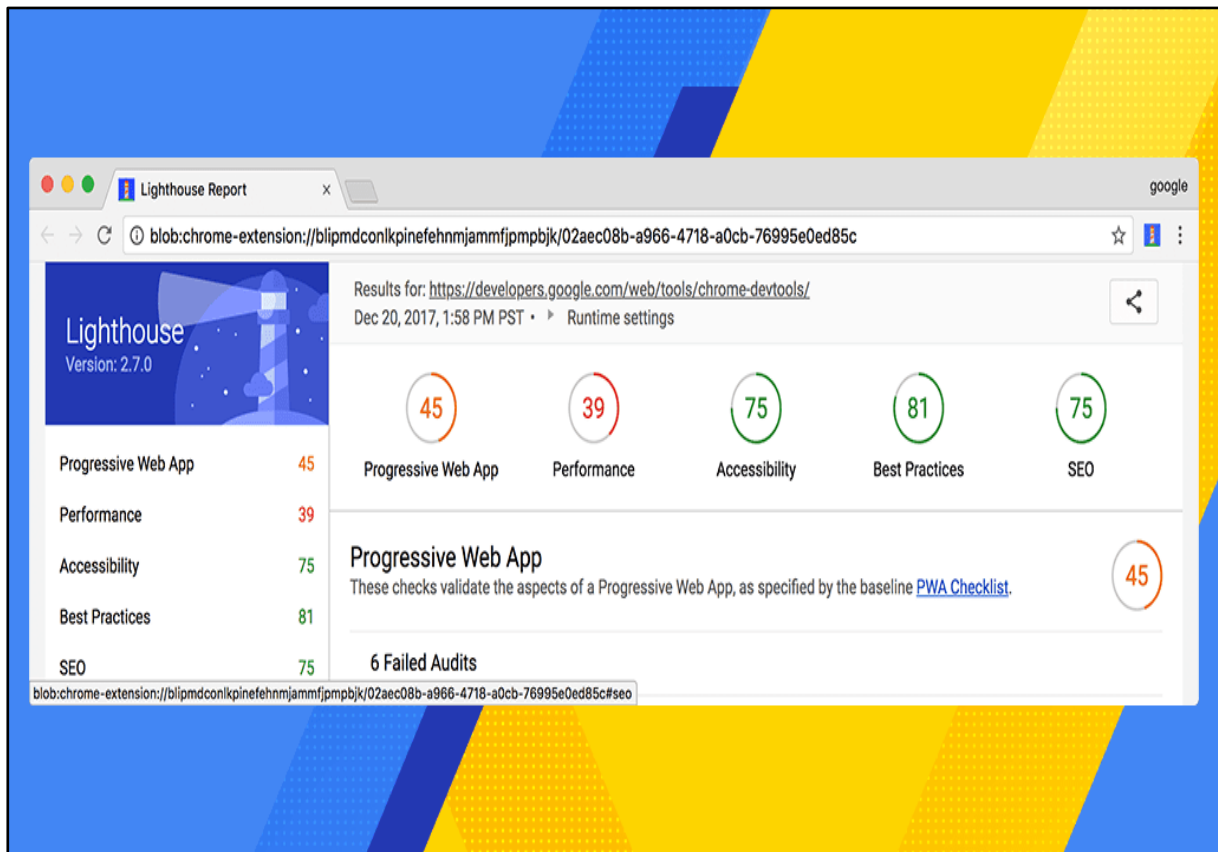


Рисунок 2.1.1

На рисунке 2.1.2 показан результат работы Google PageSpeed Insights по проверке скорости загрузки vk.com.

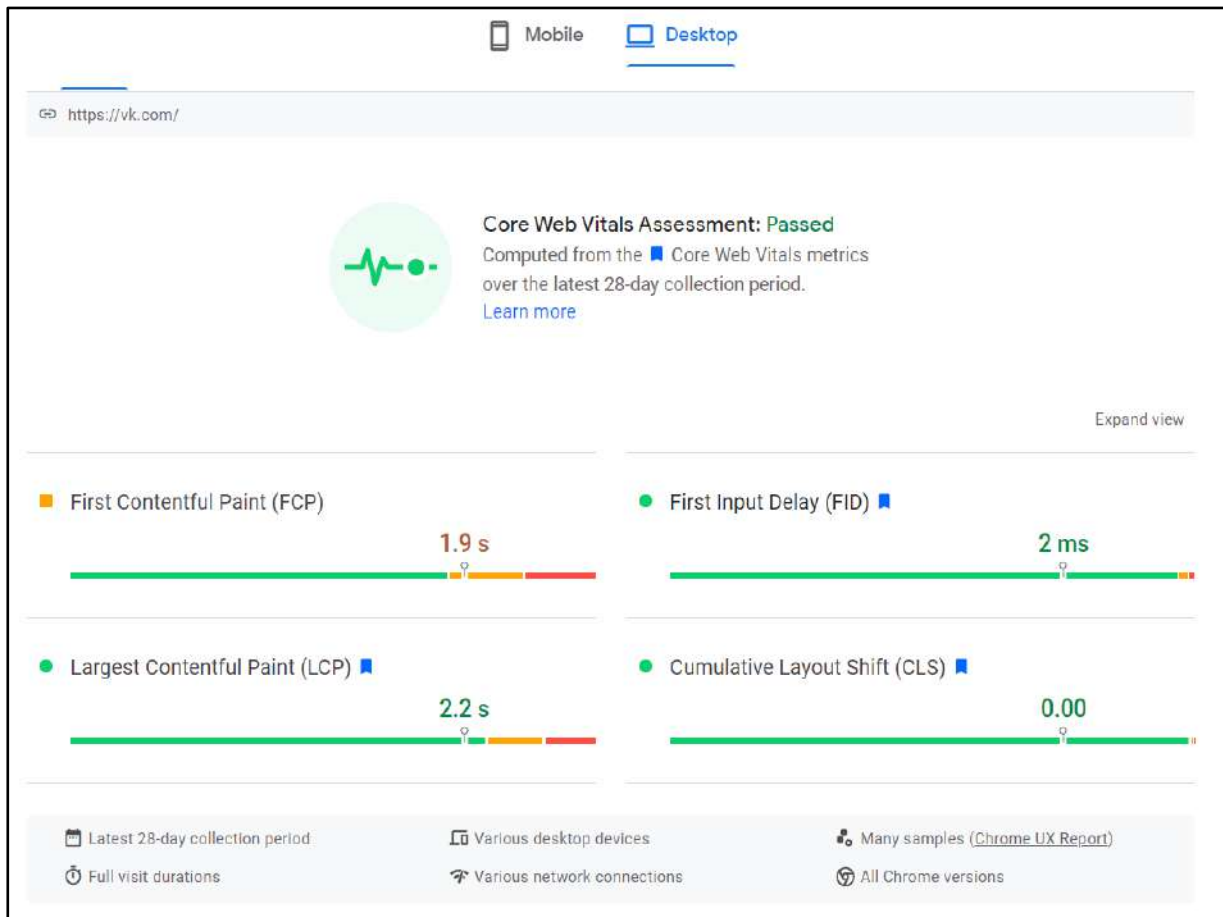


Рисунок 2.1.2

2. Pingdom Tools (<https://tools.pingdom.com/>).

Сервис предназначен и для единичной проверки скорости загрузки сайта, и для регулярного мониторинга скорости загрузки. Сервис может проверять скорость загрузки каждые 30 минут и сообщать об ошибках (Рисунок 2.1.3).

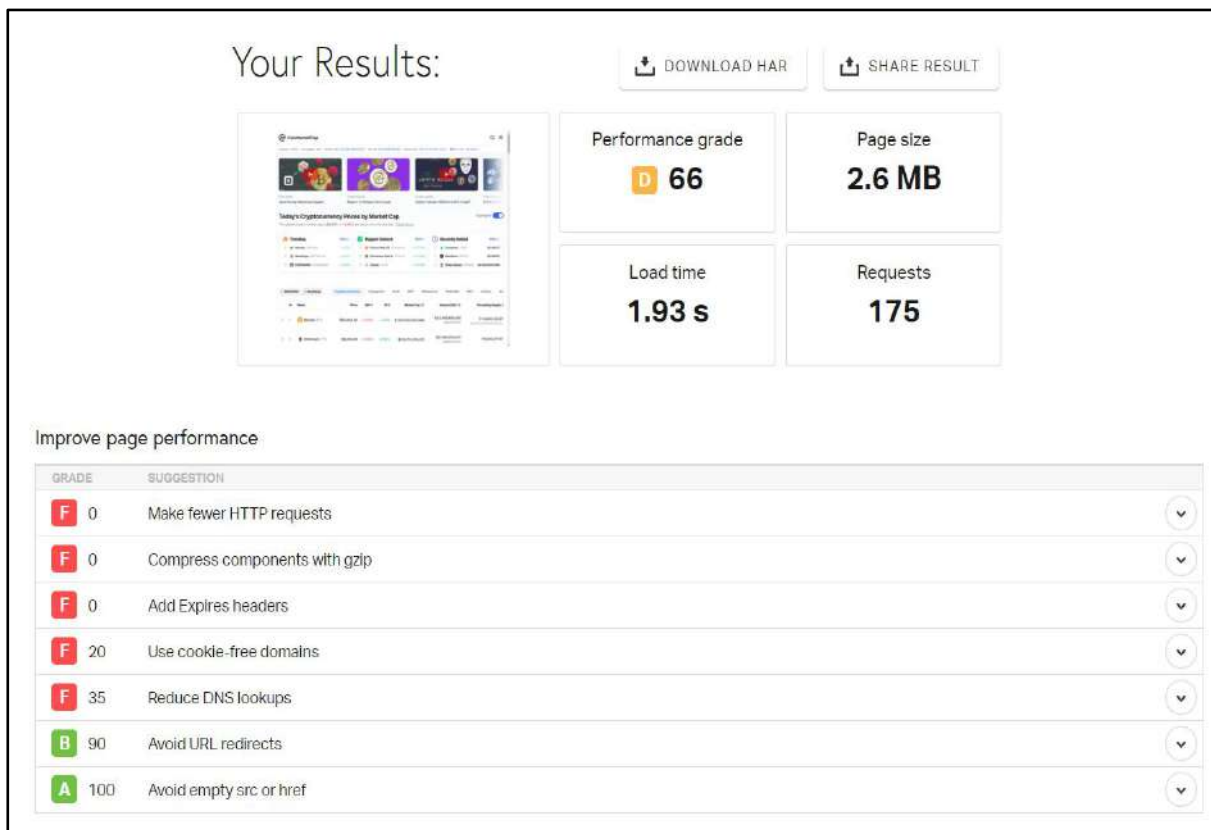


Рисунок 2.1.3

После проверки можно получить отчет, в котором содержится информация о том, как быстро загружаются отдельные информационные элементы сайта: текст, анимация, картинки.

Также Pingdom Tools даст оценку производительности страницы от 0 до 100, а также порекомендует, как ее сделать лучше и удобнее.

3. PR-CY (https://pr-cy.ru/speed_test/).

Инструмент похож на другие - поможет оценить, как быстро загружается сайт, разберет ошибки и подскажет, как улучшить скорость. Есть отдельная проверка для десктопа и мобайла.

Минусы: долго загружаются результаты, нет выбора гео.

На рисунке 2.1.4 показан результат работы PR-CY по проверке скорости загрузки непосредственно самого приложения PR-CY.

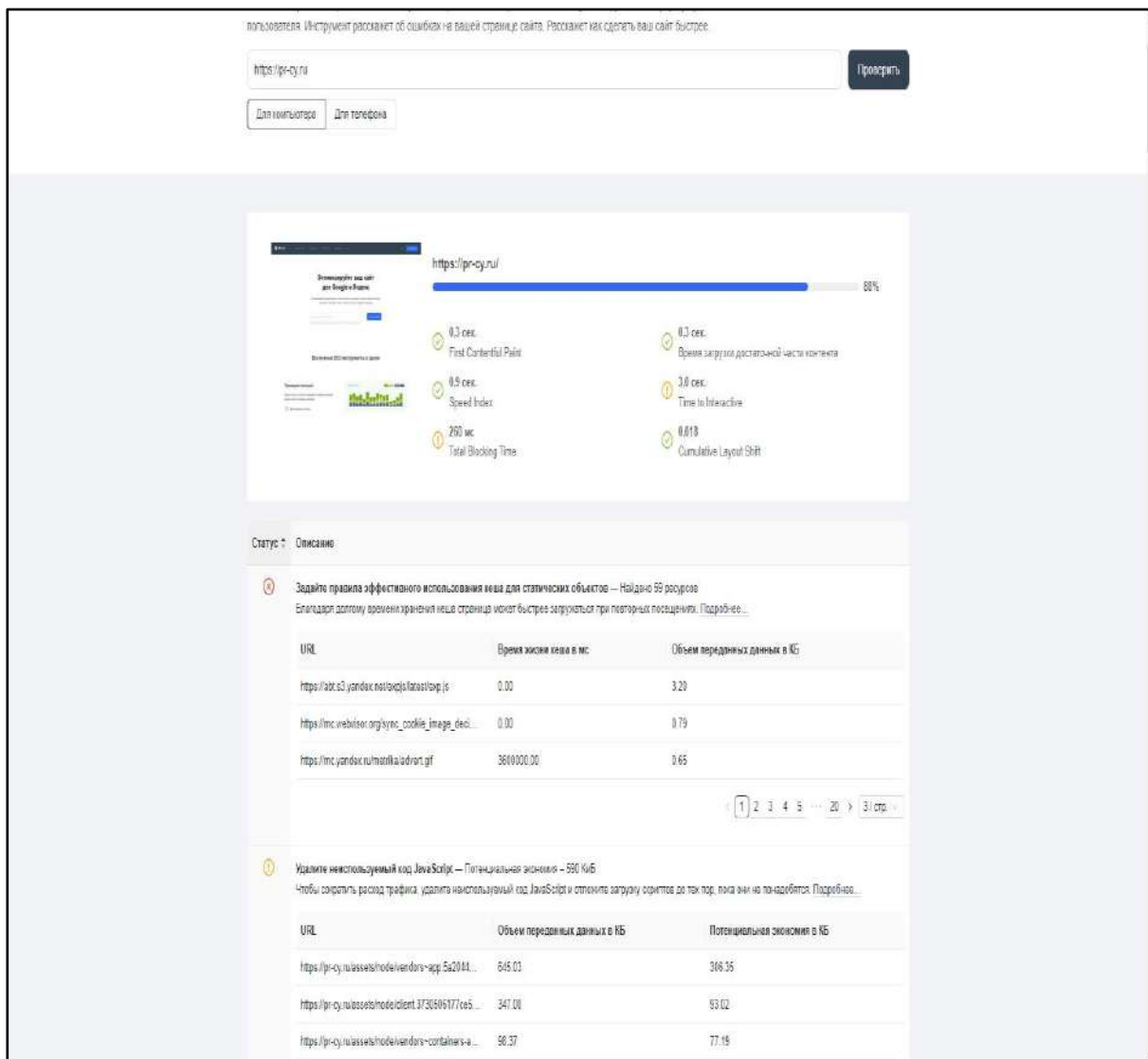


Рисунок 2.1.4

4. GTMetrix (<https://gtmetrix.com/>).

В настройках сервиса можно выбрать место для верификации: Канада, Лондон, Гонконг или другие страны (после подписки — более 60 вариантов). Также есть настройка типа интернет-соединения, чтобы узнать, как загружается сайт при использовании LTE, 3G, 2G; Wi-Fi с высокой, средней и низкой скоростью.

Визуализация времени загрузки сайта в GTMetrix представлена в виде каскадной диаграммы (приведена на рисунке 2.1.5).

В отчете можно подробно изучить процесс загрузки, ознакомиться с рекомендациями.

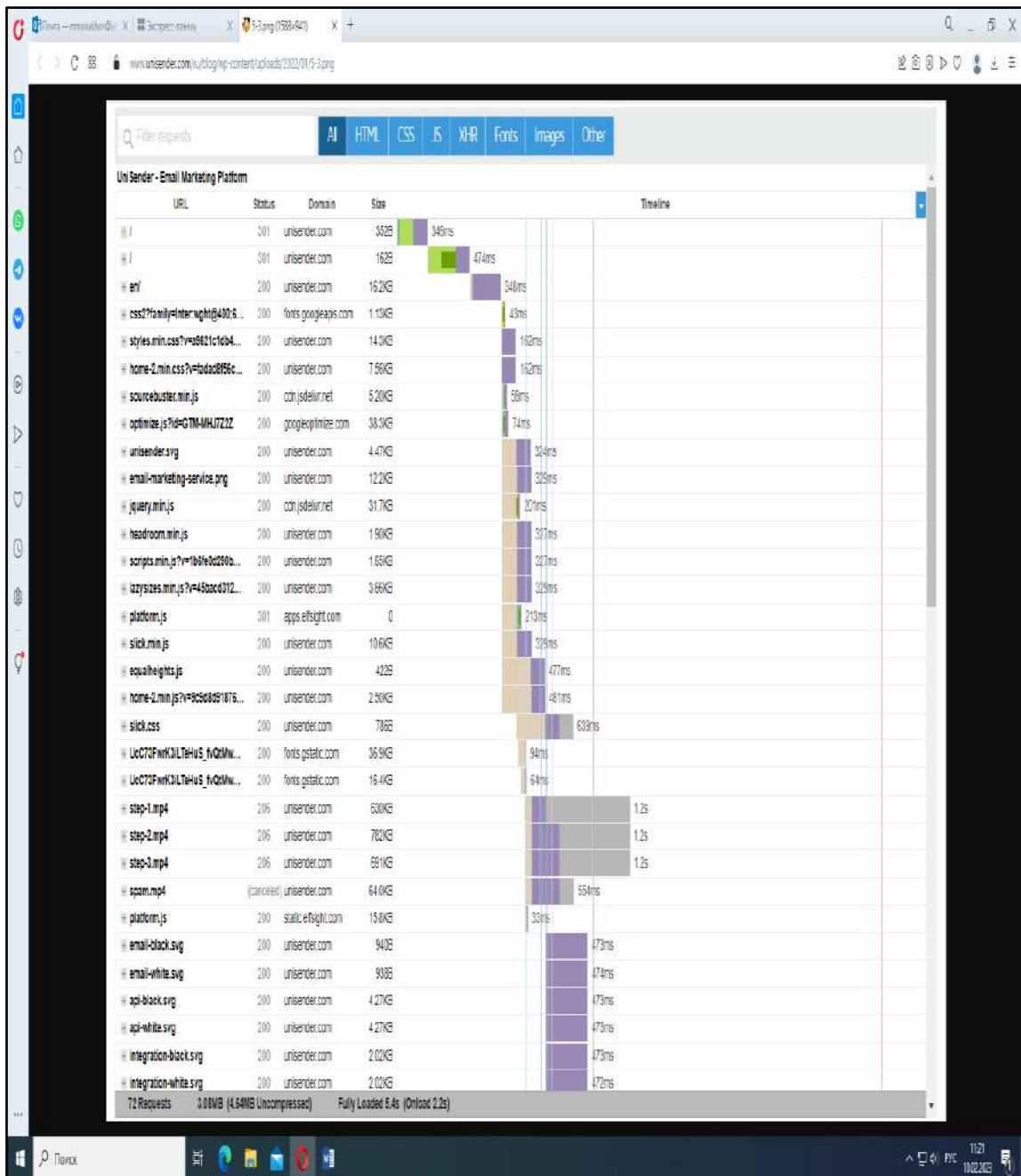


Рисунок 2.1.5

Факторы, влияющие на скорость загрузки

- *Нагрузка на сервер*

Если выбрать хостинг-провайдера со слабыми серверами, то от наплыва пользователей сайт станет загружаться медленнее, а может и

вовсе перестать отвечать на запросы пользователей. Проверить нагрузку можно через панель управления хостингом.

- *Тип хостинга*

Другая возможная причина — провайдер разместил сайт на виртуальном хостинге (shared-hosting), а не на физическом сервере.

Виртуальный хостинг — размещение определенного количества сайтов на одном сервере. Цифры могут определяться от нескольких сотен до нескольких тысяч в зависимости от доступного места на жестком диске, оперативной памяти и мощности процессора.

Такой хостинг располагается на машине, схожей обозначенному серверу, но ее ресурсы применяются намного значительным числом посетителей. Файлы каждой учетной записи пользователя веб-сайта и любые приложения хранятся в конкретных разделах на сервере, и каждый клиент хостинга имеет собственное дерево каталогов файлов. Пользователи не имеют доступа ни к корневому каталогу, ни к файлам друг друга. Все учетные записи на общем сервере совместно используют вычислительные ресурсы веб-сервера.

Минус shared-hosting в том, что на одном сервере размещается одновременно несколько веб-сайтов. И если одному проекту потребуется больше системных ресурсов, то другие начнут функционировать медленнее.

- *Версия PHP*

PHP — это серверный язык программирования, который применяют, например, чтобы создавать CMS и работать с структурами на веб-сайте. Чем выше версия PHP, тем быстрее обрабатываются запросы и загружаются страницы. Посмотреть версию можно через кнопку управления сервером или php.net.

- *Вес сайта*

Чем больше размер страницы, тем медленнее она загружается. Картинка в 200 КБ скачается гораздо быстрее, чем гифка в 5 МБ.

Узнать вес можно прямо в Google Chrome:

1. Зайдите в инструменты разработчика с помощью кнопки F12.
2. Перейдите на вкладку Networks.

3. Отключите кэш (disable cache) и посмотрите значение в нижнем левом углу.

Вес сайта на примере glvrd.ru приведен на рисунке 2.1.6.

- Скрипты и плагины

Дополнительные модули (например, система комментирования или виджет консультанта) расширяют функционал сайта, но снижают скорость загрузки. Стоит использовать только то, что важно, а не устанавливать всего побольше на всякий случай.

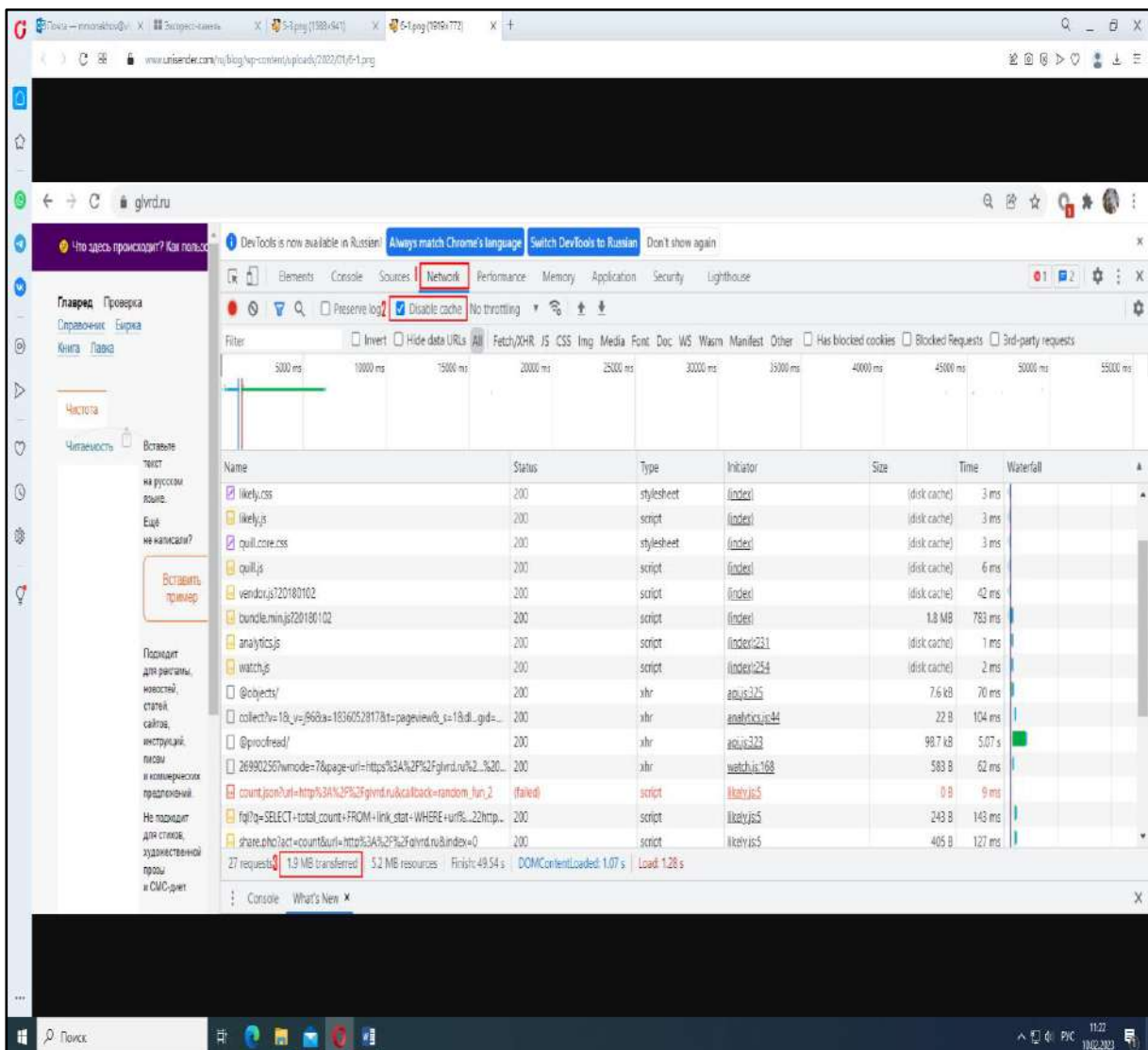


Рисунок 2.1.6

Замечание.

Виджеты (widget – приспособление, безделушка) – это небольшие программы, которые выполняют одно простое действие или служат украшением экрана. Виджеты могут выполнять огромное количество действий. Они распространены настолько, что многие из них мы даже не идентифицируем как виджеты. Виджет используется в качестве дополнений для рабочего стола, создает дополнительный функционал для наших смартфонов и помогает увеличить конверсию сайта.

Если заглянуть в ваш телефон, скорее всего, у вас есть такие страницы, где расположены значки с погодой, датой, днем недели, задачами на день, прослушиваемой музыкой и т. д. Каждый значок — это виджет на телефоне. Существуют стандартные widget, которые есть на смартфоне, с момента покупки устройства, а есть дополнительные виджеты, которые можно скачать из Play Market или App Store. Скачать можно симулятор кубиков для настольных игр, виджет, который будет каждый день показывать вам одно новое слово на любом иностранном языке, который вы выберете, и многие другие виджеты.

Десктопные виджеты и дополнения для гаджетов нечасто бывают реально полезными. Чаще всего это развлечение, чем нужный инструмент. А вот сайты усиленно используют widget. Впрочем, в области сайтостроения их называют web-widget. Именно эти инструменты бывают полезны с позиции маркетинга.

Функции виджетов на сайте:

- они должны заинтересовывать внимание юзера. Эта функция располагается в самом начале списка, так как любой виджет многоцветный и притягивает внимание посетителя ресурса, побуждает его на нём задержаться как можно дольше;
- делают сайт интерактивным. Просто текст на веб-ресурсе далеко не всегда может удержать внимание юзера, особо на продающих страницах. С помощью виджетов архитекторы веб-страниц поясняют зрительный ресурс, который рекомендует пользователю взаимодействовать с веб-ресурсом. Получить информацию в необычном для сайта виде. Например, на страницах, где цена различается, устанавливают

калькуляторы, которые помогают пользователю узнать стоимость. Такой вариант сообщить цену действеннее, чем описывать механизм расчёта работы в большой статье.

- Приспосабливается под потребности юзера. Располагаясь на странице, пользователь может нуждаться во вспомогательных блоках. Например, в интернет-магазинах могут демонстрироваться увлекательные статьи про товар, который рассматривает покупатель. На сайте по продаже билетов можно разместить виджет-календарь, чтобы юзеру не пришлось переходить в календарь на своём устройстве

- *CMS*

Системы управления сайтом тоже влияют на скорость загрузки. Так, Backlinko проанализировали 5,2 млн страниц и составили рейтинг. На первом и втором месте оказались Weebly и Squarespace. 1С-Bitrix получил 12-е место, WordPress занял 15-место, а Wix только 17-е.

Рейтинг скорости загрузки разных CMS от Backlinko приведен на рисунке 2.1.7.



Рисунок 2.1.7

Способы ускорения загрузки сайта

- *Сменить сервер*

Если сервер не справляется с нагрузкой (сайт начинает тормозить, отдельные блоки медленно загружаются), то нужно решить проблему — перейти на более мощный сервер. Это можно сделать через хостинг-провайдера с помощью службы поддержки.

- *Сжать изображения*

Значительная часть времени уходит на то, чтобы загрузить визуальный контент. Оптимального размера не существует: чем меньше, тем лучше. Но, конечно, не в ущерб качеству.

В блоге Unisender есть подробный разбор сервисов, где можно без проблем уменьшить картинку. Разница в размере фотографии: до сжатия и после (в TinyPNG) показана на рисунке 2.1.8.

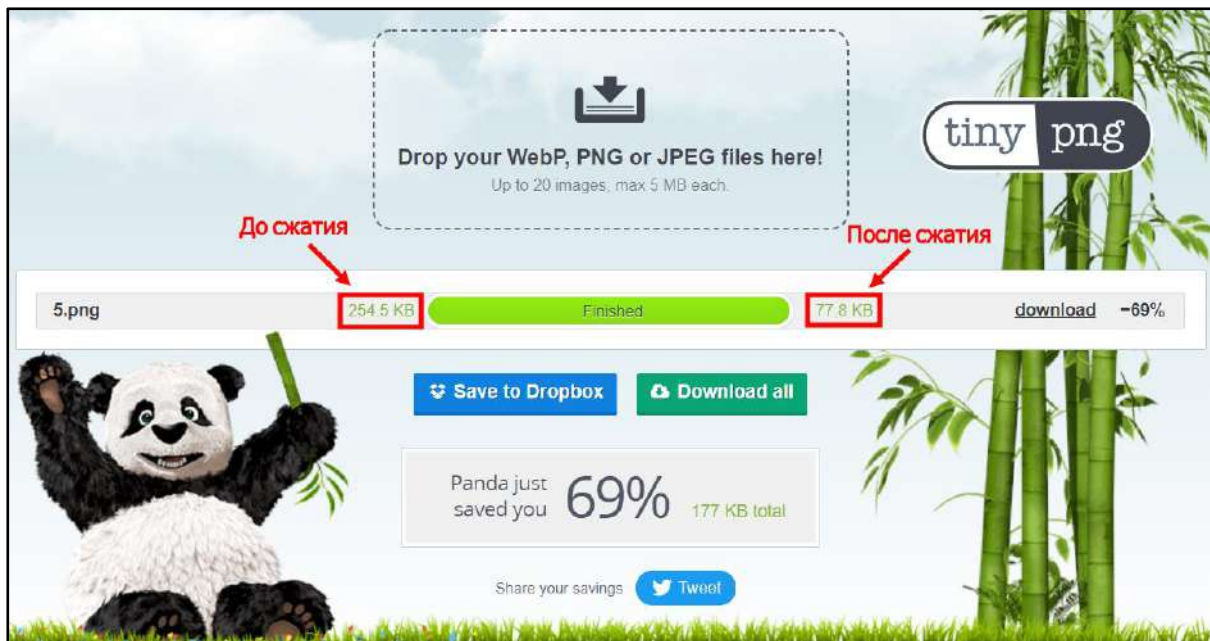


Рисунок 2.1.8

- *Перенести видео на сторонние платформы*

Видео весят намного больше, чем изображения, если загружать их прямо на сайт. Лучше добавить их в YouTube или другой видеохостинг, затем просто встроить на страницу.

Если видео короткое, можно сохранить его и в gif-формате. Но надо учитывать, что большие гифки тоже тяжело грузятся.

- *Отключить ненужные плагины*

Используете много дополнительных инструментов — сайт может начать тормозить из-за увеличения веса и нехватки ресурсов сервера. Удаляйте ненужные плагины, модули и счетчики.

Вопросы и задания

1. Назовите основные показатели (параметры, метрики) скорости загрузки.
2. Что понимают под «метриками» сайта?
3. Прокомментируйте основные функциональные сервисы для определения скорости загрузки.
4. Проанализируйте сервис Google PageSpeed Insights для определения скорости загрузки сайта
5. Назовите особенности сервиса Pingdom Tools
6. Как с помощью PR-CY определить скорость загрузки сайта?
7. Как с помощью GTMetrix определить скорость загрузки сайта?
8. Назовите факторы, влияющие на скорость загрузки.
9. Как влияет нагрузка на сервер на скорость загрузки сайта?
10. Как влияет тип хостинга на скорость загрузки?
11. Что такое PHP, и как влияет версия PHP на скорость загрузки?
12. Как влияет вес сайта на скорость загрузки?
13. Как влияют используемые скрипты и плагины на скорость загрузки?
14. Что такое CMS, и как влияет CMS на скорость загрузки?
15. Что такое «Виджеты»?
16. Проанализируйте функции виджетов на сайте.
17. Назовите основные способы ускорения загрузки сайта.
18. Приведет ли смена сервера к изменению скорости загрузки?
19. Сжатие изображений ускорит загрузку сайта?

Список рекомендуемых источников

1. Как проверить скорость загрузки сайта [Электронный ресурс]. - URL : <https://www.unisender.com/ru/blog/idei/kak-proverit-skorost-zagruzki-sajta/> (дата обращения: 26.03.2023).
2. Скорость загрузки сайта — где ее проверить, что такое Google Pagespeed Insights и Core Web Vitals [Электронный ресурс]. - URL : <https://ktonanovenkogo.ru/vokrug-da-okolo/skorost-zagruzki/page-experience-core-web-vitals-lcp-fid-cls-chto-eto-kak-nabrat-100-balloov-v->

pagespeed-i-pochemu-eto-vam-ne-pomozhet.html (дата обращения: 26.03.2023).

3. Илья Смолин. Как проверить скорость загрузки сайта: лучшие сервисы [Электронный ресурс]. - URL : <https://timeweb.com/ru/community/articles/kak-proverit-skorost-zagruzki-sayta> (дата обращения: 26.03.2023).

4. Проверка скорости сайта [Электронный ресурс]. - URL : https://pr-cy.ru/speed_test/ (дата обращения: 26.03.2023).

5. Как узнать скорость загрузки сайта: исчерпывающее руководство [Электронный ресурс]. - URL : https://skillbox.ru/media/marketing/kak_uznat_skorost_zagruzki_sayta/ (дата обращения: 26.03.2023).

6. Зачем и как проверять скорость загрузки сайта? [Электронный ресурс]. - URL : <https://habr.com/ru/post/507746/> (дата обращения: 26.03.2023).

7. Скорость загрузки сайта: 22 сервиса для анализа [Электронный ресурс]. - URL : <https://gb.ru/blog/skorost-zagruzki-sajta/> (дата обращения: 26.03.2023).

8. 8 лучших инструментов для проверки скорости загрузки сайта [Электронный ресурс]. - URL : <https://seo.ru/blog/proverit-skorost-zagruzki-sajta-8-instrumentov/> (дата обращения: 26.03.2023).

9. Скорость загрузки сайта 2021: как проверить и улучшить [Электронный ресурс]. - URL : <https://soldimarketing.ru/seo-posts/skorost-zagruzki-sayta/> (дата обращения: 26.03.2023).

2.2. тИЦ, ИКС

Показатель PageRank (PR)

PageRank (PR) - это числовая мера важности (авторитетности) страницы сайта для поисковой системы Google, рассчитываемая от количества и качества ссылок на эту страницу - как внешних, так и внутренних.

Расчет PageRank.

С достаточно большой точностью PageRank страницы можно рассчитать по формуле, обобщенной из алгоритмов и формул, представленных в статье основателей Google, Сергея Брина и Ларри Пейджа:

$$PR = (1 - d) + \left\{ \sum_{n=1}^N \frac{PR_n}{c_n} \right\} \times d \quad (1)$$

Здесь

d - так называемый демпфирующий коэффициент, отображающий «количество авторитетности», передаваемое страницей-донором (источником ссылки) странице-акцептору (для которой рассчитывается PR). Величина коэффициента засекречена поисковиком, но с определенной точностью ее можно принять равной 0,85 (то есть 85% передаваемой авторитетности). Можно полагать, что демпфирующий коэффициент показывает вероятность перехода с донорской страницы на акцептор по установленной ссылке. Несмотря на отличие определений, d в этом случае также можно считать равным 0,85;

N — количество страниц, на которых установлены ссылки на ту, для которой рассчитывается PR ;

c_n — общее количество внешних ссылок, установленных на донорской странице;

n - номер ссылающейся страницы ($n = 1, \dots, N$).

ToolBar PageRank

В силу огромного количества страниц, размещенных в сети интернет, числовые значения PR , выраженные в абсолютных величинах, не являются удобным инструментом для быстрой оценки важности

Гораздо удобнее в этом случае использовать предлагаемый Google ToolBar PageRank. Это специальная надстройка для браузеров, показывающая важность сайта в виде числа из интервала от 1 до 10.

Рассчитывается ToolBar PageRank по формуле:

$$TLPR = \log_{base} PR$$

Точного значения основания логарифма *base*, зависящего от количества страниц в интернете, не существует, а формула его вычисления также является секретом поисковика. Однако, благодаря наблюдениям, его можно считать близким к числу 7.

Таким образом, с достаточно большой точностью, *TLPR* -важность страницы, которая будет отображаться в браузерах пользователей, можно рассчитать как:

$$TLPR = \log_7 PR$$

Важно заметить, что сам поисковый алгоритм Google при ранжировании страниц, использует реальный PageRank. *TLPR* предназначен исключительно для удобства оптимизаторов.

Исходя из формулы ранжирования (1), можно утверждать, что минимальный *PR* любой страницы не может быть равным нулю, или же отрицательным. Если принять, что $d = 0.85$, то $1 - d = 0.15$. Отсюда вывод: $PR_{min} = 0.15$.

Таким образом, даже для совершенно нового сайта со значительным количеством страниц и без внешних ссылок, благодаря грамотной перелинковке (каждая из страниц ссылается на одну и ту же), можно получить весьма значительный *PR*.

На начальном этапе развития поисковой системы Google *PR* был основным фактором ранжирования страниц в поисковой выдаче. Со временем и развитием поисковых алгоритмов его значимость утратила актуальность. Теперь *PR* остался частью истории SEO. (SEO расшифровывается как «search engine optimization» и в переводе на русский означает «поисковая оптимизация». Это процесс улучшения сайта для повышения его видимости в поисковиках. Главная цель этих работ — перенести ресурс на первые строки в выдаче по определённым запросам.)

Показатель тИЦ

Расчет тИЦ опирался на количество, качество и тематику сайтов, ссылающихся на ресурс. Очень долго это было своего рода знаком отличия, предметом гордости на форумах вебмастеров.

В 1998 году Google внедрил ссылочное ранжирование и ввел алгоритм PageRank. Числовой показатель PR отражал важность и вес каждой страницы и зависел от аналогичных параметров сайта-донора. Годом позже Яндекс анонсировал похожую технологию, но применялась она не к страницам, а к домену в целом. Показатель получил название тИЦ. Вопреки всеобщему заблуждению, он не влиял на поисковую выдачу. Единственным рейтингом, где тИЦ определял позицию сайта, были рубрики Яндекс.Каталога (закрылся в декабре 2017 года).

Интересно, что термин «тИЦ» пришел из мира науки, где существует известный параметр оценки трудов — «индекс цитирования». В научных публикациях принято ссылаться на источники информации. Чем больше авторов ссылается на тот или иной источник, тем большую авторитетность он получает. В Яндексе спроецировали этот подход на сайты, добавили в уравнение еще несколько переменных и получили способ вычисления качества веб-ресурса.

Минимальное значение тИЦ равнялось нулю. Далее шли десятки, сотни, тысячи, десятки и сотни тысяч единиц. Яндекс выпустил специальный виджет, который можно было разместить на сайте. Каждый вебмастер мечтал иметь такую картинку, и чтобы цифры на ней непременно росли. Это было важно не только для имиджа сайта — на высоком тИЦ можно было заработать.

Естественно, формула тИЦ оставалась закрытой. Было известно, что при расчете авторитетности сайта учитывалось количество, качество и тематичность ссылающихся на него документов. Каждая обратная ссылка на сайт имела формальный вес. Сумма весов всех ссылок давала в итоге числовое значение, которое выливалось в определенную величину тИЦ.

В справке Яндекс.Вебмастера были скупо изложены общие принципы формирования тИЦ: учитывались только внешние уникальные ссылки, полученные естественным путем и несущие пользу. Тематичность сайта-источника также была в числе определяющих факторов.

По официальной информации, бесплатные хостинги, немодерируемые каталоги, форумы и блоги при расчете ТИЦ игнорировались.

Эмпирически было установлено, что Яндекс берет в расчет следующие параметры:

- *ТИЦ сайта-донора.* Одним из главных показателей ТИЦ анализируемого сайта является его ссылочный профиль - количество ссылок, которые со сторонних ресурсов ведут на анализируемый. От качественного сайта-донора зависит то, какой вес его ссылки будут передавать сайту-акцептору.

Можно просто заспамить интернет ссылками на продвигаемый ресурс. Но результата это не принесет. Возможно, наоборот, понизит позиции продвигаемого ресурса. Наибольший вес ссылки передают в случае, если они размещены на тематическом доноре. И наоборот, если используется низкокачественный донор, где размещены ссылки на сайты разных тематик, передаваемый вес будет минимальным. Для повышения ТИЦ обычно ищут известные тематические ресурсы. Например, популярный и авторитетный блог. Размещают ссылки на свой ресурс. Вес такой ссылки будет высоко оцениваться поисковыми системами и хорошо скажется при ранжировании сайта.

Обычно размещение ссылок на сайте-доноре платное. Плата может быть разовая, рассчитанная на определенное количество ссылок, или помесечная. Таким образом, чем выше ТИЦ сайта - донора, тем лучше.

- *количество исходящих ссылок со страницы сайта-донора* (чем меньше, тем лучше);
- *количество исходящих ссылок в целом с сайта-донора* (чем меньше, тем лучше);
- *возраст доменного имени сайта-донора* (чем старше, тем лучше);
- *уровень вложенности страницы сайта-донора* (наибольший вес — у главной страницы).

С тех пор в SEO-терминологии закрепились такие выражения, как «вес сайта» и «жирные ссылки».

Апдейт ТИЦ происходил раз в пару месяцев: показатель мог значительно вырасти, а мог и немного упасть. Падение на несколько пунктов объяснялось динамичностью доноров: кто-то выпал из поискового индекса, снял ссылки, потерял свой ТИЦ-рейтинг — все это зеркально отражалось на сайтах-акцепторах.

Замечание.

Термин «апдейт» происходит от английского слова – update, что в переводе означает – обновление. Среди специалистов, занимающихся SEO-продвижением, он используется часто и дословно означает «обновление данных».

Разновидностями такого обновления будет доработка интерфейсной части сайта или внесение изменений на конкретной странице. В среде специалистов используется также сокращенная форма слова – «ап».

Появление новых результатов поиска, после запроса по одной и той же ключевой фразе в поисковике, например, Google или Яндекс - вот что такое «апдейт» применительно к поисковой оптимизации. У поисковых движков есть индексы, в которых все страницы расположены по порядку.

Апдейт приводит к изменению позиций уже существующих записей веб-ресурсов или добавлению новых в ответах на пользовательские запросы. Связанный с апдейтом процесс, приводит к обновлению кэша поисковой машины и индексации сайтов в ее базе данных.

Сайт-акцептор (от лат. accipio — принимать) или реципиент — это продвигаемый сайт, на который ведут обратные ссылки, размещенные на сайте-доноре.

Донор и акцептор - устаревшие термины. Они использовались, когда основными методами наращивания ссылочной массы была закупка ссылок на биржах.

С развитием поисковых алгоритмов способы линкбилдинга изменились в сторону обмена ссылками между ресурсами схожей тематики

и целевой аудитории, размещения партнерских материалов на трастовых ресурсах со ссылками на сайт-акцептор. В связи с этим современные оптимизаторы используют термины сайты-партнеры, партнерские площадки.

Замечание.

Линкбилдинг – это наращивание обратных ссылок на сайт. Когда поисковые системы проводят ранжирование (определяют очередность сайтов в поисковой выдаче по запросу пользователя), они учитывают обратные ссылки. Это ссылки, размещенные на других ресурсах, которые ведут на ваш сайт.

Чем больше этих ссылок, чем они естественнее, а ресурсы качественнее, тем выше будет позиция вашего сайта относительно конкурентов. Другими словами, линкбилдинг используется для продвижения сайта.

Манипуляции со значением тИЦ

Высокий тИЦ означал привлекательность площадки в качестве донора: на рекламе и размещении ссылок можно было неплохо заработать. Домены с хорошим показателем тИЦ стоили немалых денег. Недобросовестные вебмастера прибегали к разного рода накруткам и манипуляциям, чтобы искусственно зависить авторитет своего сайта.

В ход шли такие приемы, как линкообменники, бездумная закупка ссылок, увеличение объема контента за счет генерации и копирования с чужих сайтов. Поначалу это работало, но чем больший охват получали черные методы, тем активнее Яндекс пресекал попытки накрутки. К нарушителям применялся фильтр АГС и ручные баны сайтов с полным обнулением тИЦ.

Замечание

АГС «Яндекса» – это алгоритм поисковой системы, исключаящий из выдачи низкокачественные сайты. Был создан в 2009 году. Последняя версия фильтра учитывает более 100 факторов. Работая в автоматическом режиме, он периодически перепроверяет все сайты. Если качество ресурса повышается, он становится интересным и полезным для пользователя, то установленные ранее ограничения снимаются.

Заккрытие Яндекс.Каталога и упразднение тИЦ

С развитием Рунета и появлением огромного разнообразия типов площадок (соцсети, мобильные сайты, приложения) необходимость в систематизации сайтов с помощью глобального каталога отпала. В декабре 2017 года Яндекс объявил о приостановке приема заявок в Яндекс.Каталог и переносе значения тИЦ в кабинеты Вебмастера.

тИЦ был исторической величиной и очень долго выполнял свое прямое предназначение. Для кого-то это было действительно отражением высокого уровня ресурса, другие пытались лишь заработать, и не всегда честными методами.

Упразднение тИЦ было логичным развитием событий, учитывая, что PR от Google обнулится и ушел на покой еще за два года до этого.

Стала очевидна необходимость метрики, учитывающей помимо ссылок и другие аспекты качества сайта, известные Яндексу.

ИКС: новая переменная

В сентябре 2018 года Яндекс полностью заменил тИЦ показателем ИКС. Аббревиатура новой метрики расшифровывается как «индекс качества сайта», что уже намекает на что-то большее, чем просто учет внешних ссылок. В официальном анонсе Яндекс сообщил, что планирует учитывать при расчете ИКС поведенческие метрики, удовлетворенность пользователей сайтом, участие бизнеса в продуктах компании (Карты, Дзен, Поиск).

Первоначально новый показатель был запущен в бета-версии.

Кратко упомянем этапы развития ИКС:

- Сентябрь 2018 — значение ИКС стало доступно в Яндекс.Вебмастере, также ИКС добавлен в API Вебмастера.
- Декабрь 2018 — корректировка алгоритма расчета ИКС. Нулевой показатель теперь присваивается сайтам без контента или в том случае, когда у Яндекса недостаточно сведений о ресурсе.
- Август 2019 — алгоритм расчета еще раз уточняется, шаг округления становится меньше.

- 22 ноября 2019 года — показатель ИКС выходит из беты.

Как рассчитывается ИКС

При расчете показателя учитываются данные сервисов Яндекса. На величину ИКС влияют следующие показатели и факторы:

- величина постоянной аудитории сайта;
- поведенческие метрики, которые показывают степень удовлетворенности пользователей от взаимодействия с сайтом;
- другие факторы, которые поисковик не раскрывает.

Вебмастеров, которые хотят повысить ИКС, Яндекс традиционно отсылает к рекомендациям по развитию сайта.

Алгоритм расчета ИКС Яндекс держит в секрете, чтобы избежать попыток недобросовестного влияния на его значение (как это происходило в случае с ТИЦ). Но все же исследования SEO-специалистов выявили некоторые закономерности между величиной ИКС и показателями сайта. Самая заметная корреляция прослеживается со следующими метриками:

- количество уникальных посетителей сайта;
- доля прямого (type-in) трафика;
- доля органического трафика (самая слабая корреляция).

У поддомена ИКС, как правило, равен показателю для основного домена. Это стоит учитывать при размещении ссылок: если значение ИКС одного из поддоменов внушительное — это может говорить не о его качестве, а о трасте основного домена.

Для зеркал действует такое правило. Если домены совпадают (например, www.site.com и site.com), ИКС неглавного зеркала будет равен значению главного. Если домены различаются, то и показатели ИКС могут быть разными.

Проверить ИКС сайта

Значение ИКС доступно в Яндекс.Вебмастере на дашборде «Сводка» и в разделе «Качество сайта», подразделе «Показатели качества» (Рисунок 2.2.1).

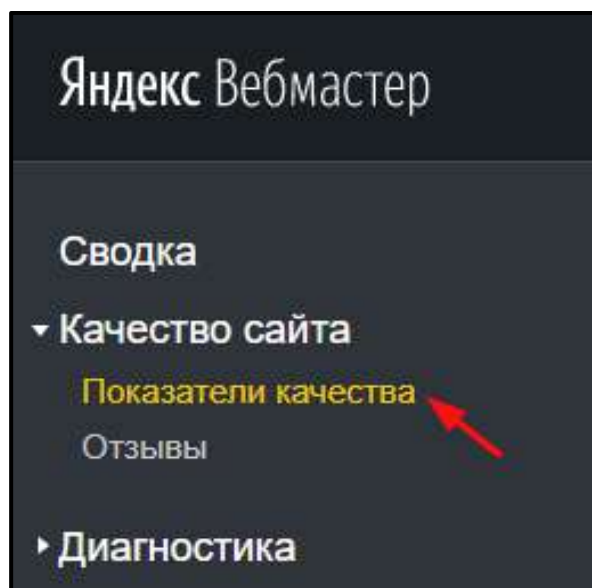


Рисунок 2.2.1

Замечание.

Дашборд - это интерактивная аналитическая панель, графический интерфейс. Смысл в том, что на одном экране расположены все ключевые метрики, показатели цели или процессов. С помощью этих метрик можно выявить и проанализировать тренды и изменения. Мы сталкиваемся с дашбордами каждый день. Приборная панель в автомобиле или графики активности в приложении фитнес-браслета - всё это дашборды.

На странице «Показатели качества» можно наблюдать динамику ИКС за выбранный период (Рисунок 2.2.2), а также сравнивать его со значениями конкурентов (можно добавить до 19-ти адресов).

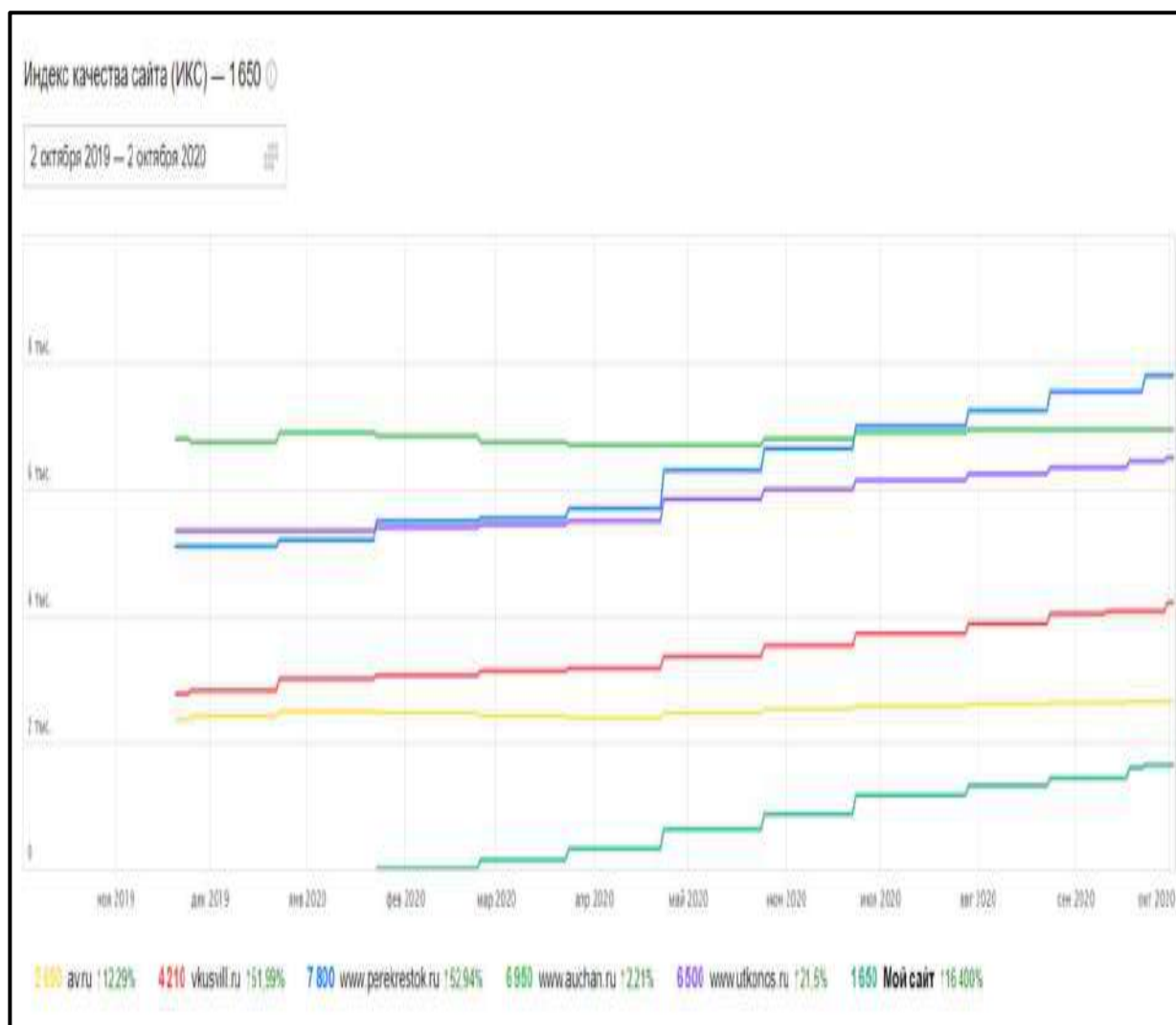


Рисунок 2.2.2

Учтите, что ИКС своего сайта можно смотреть за весь период существования показателя, а ИКС конкурентов — с 20 ноября 2019 года.

Для парсинга ИКС достаточно просто загрузить домены конкурентов XLSX-файлом или списком, отметить нужные чекбоксы и запустить проверку (Рисунок 2.2.3).

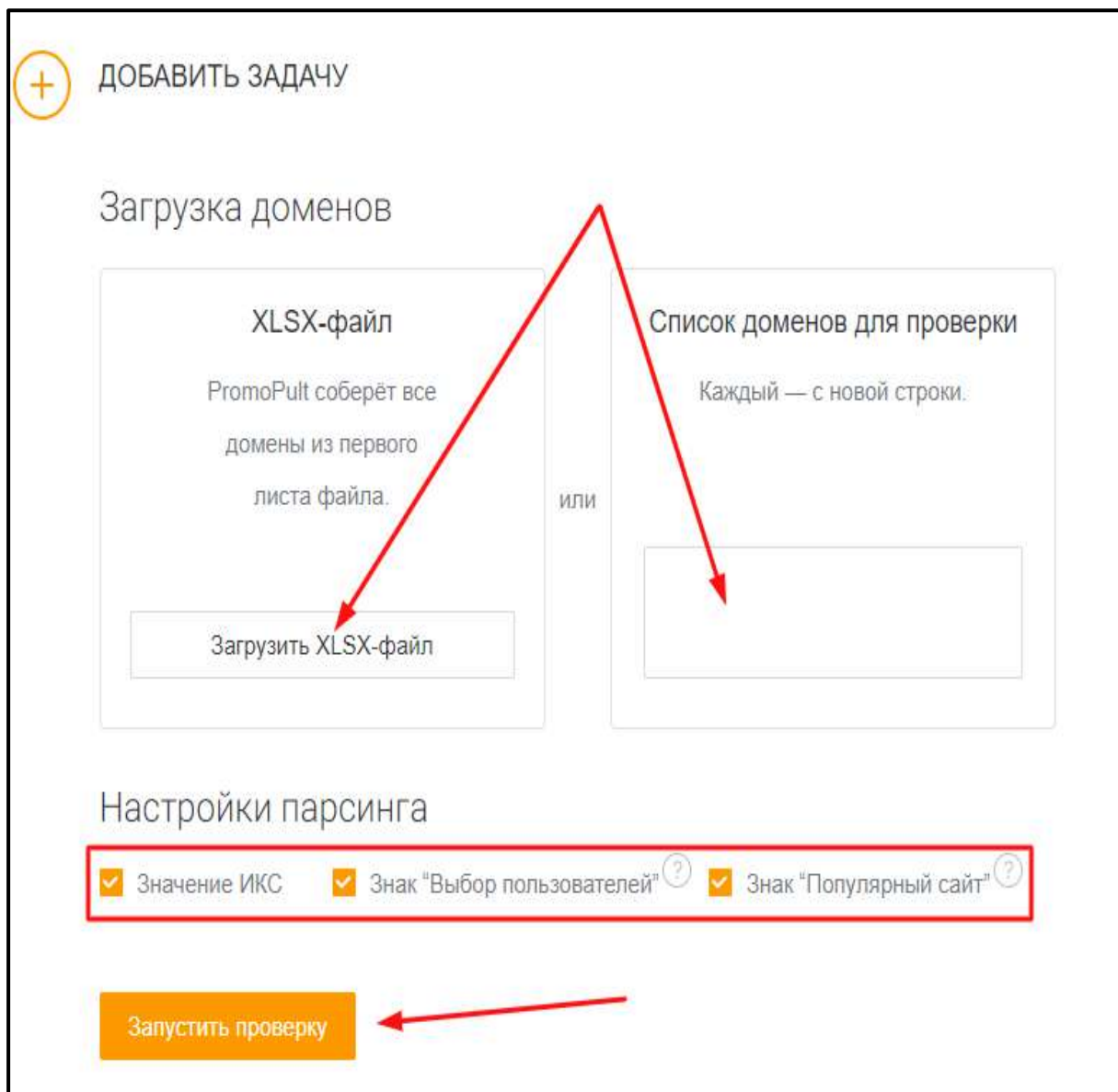


Рисунок 2.2.3

Замечание.

Чекбокс (англ. checkbox) — элемент пользовательского интерфейса, который позволяет юзеру сделать несколько выборов из набора опций. Чекбокс также называют *галочкой* или *флажком*, что полностью отражает вид элемента. Это небольшое квадратное поле, которое может быть отмечено (заполнено) или не отмечено (пустое). Чекбоксы часто используются в формах и фильтрах на сайтах и в приложениях, чтобы позволить пользователю выбрать несколько вариантов из списка, например, указать желаемые параметры для поиска товаров.

Замечание.

Парсинг (англ. Parsing) - автоматизированный сбор и систематизация информации из открытых источников с помощью скриптов. Другое название этого процесса — веб-скрейпинг.

Скрипты, которые собирают и систематизируют информацию, называются парсерами. Они:

- ищут источники по заданным параметрам — например, парсеру можно дать список сайтов, а он найдёт на них страницы с ценами;
- извлекают из источников нужную информацию — несколько строк текста, ссылку или сумму;
- преобразуют информацию — например, парсер может взять фрагмент из HTML-документа и преобразовать его в текст без кода;
- сохраняют информацию в нужном формате — например, в виде списка или таблицы в Excel.

Парсеры работают на разных языках программирования — Python, JavaScript, PHP 5 и других.

Кроме значений ИКС у загруженных ресурсов можно узнать наличие знаков Яндекса — «Выбор пользователей» и «Популярный сайт».

Перед тем как загрузить список сайтов, учтите два важных момента:

- Сравнивайте показатель ИКС своего сайта с прямыми конкурентами.
- При сравнении учитывайте типы сайтов: корпоративные, интернет-магазины, сайты услуг, информационные ресурсы и прочие.

ИКС может быть обнулен в случае, если Яндекс обнаружит попытки влияния на показатель со стороны владельца сайта. Поэтому, чем пытаться искать способы «накрутки» ИКС, гораздо продуктивнее будет найти ответы на следующие вопросы:

- Релевантен ли ресурс ожиданиям пользователей?
- Помогает ли решать их задачи?

- Удобен ли и информативен, чтобы пользоваться им регулярно?
- Нравится ли покупателям сервис компании, чтобы стать ее постоянным клиентом?

Вопросы и задания

1. Охарактеризуйте показатель PageRank (PR).
2. Приведите алгоритм расчета PageRank.
3. Проанализируйте подход Toolbar PageRank.
4. Что из себя представляет показатель тИЦ?
5. Что такое «индекс цитирования», как параметр оценки научных трудов?
6. Охарактеризуйте тИЦ сайта-донора.
7. Прокомментируйте термин «апдейт».
8. Что такое сайт-акцептор?
9. Что понимают под линкбилдингом?
10. Дайте понятие АГС «Яндекса».
11. Охарактеризуйте показатель ИКС.
12. Приведите основные этапы развития ИКС.
13. Какие показатели и факторы влияют на величину ИКС?
14. С помощью каких сервисов можно проверить ИКС сайта?
15. Дайте понятие дашборд.
16. Что такое чекбокс и парсинг?

Список рекомендуемых источников

1. тИЦ сайта: что это такое и как проверить тИЦ своего сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://1ps.ru/blog/dirs/ticz-sajta-cto-eto-takoe-i-kak-ego-podnyat/> (дата обращения: 26.03.2023).

2. тИЦ и PR сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://rookee.ru/blog/tic-i-pr-sajta-cto-eh-to/> (дата обращения: 26.03.2023).

3. На что влияет ИКС [Электронный ресурс]. - URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/na-cto-vliyaet-iks/> (дата обращения: 26.03.2023).

4. Илья Горбачев. Всё про ИКС сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://seo-rocket.pro/yandex-iks/> (дата обращения: 26.03.2023).
5. PageRank [Электронный ресурс]. - URL: <https://promopult.ru/library/PageRank> (дата обращения: 26.03.2023).
6. Рекомендации по созданию сайтов [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html/> (дата обращения: 26.03.2023).
7. Петр Савинов. Анализ 100 тысяч сайтов после внедрения ИКС от «Яндекса» [Электронный ресурс]. - URL: <https://vc.ru/seo/45198-analiz-100-tysyach-saytov-posle-vnedreniya-iks-ot-yandeksa/> (дата обращения: 26.03.2023).
8. ИКС вместо ТИЦ: Новый показатель качества сайта от Яндекс [Электронный ресурс]. - URL: <https://boshnikoff.com/yandeks-iks-vmesto-tits/> (дата обращения: 26.03.2023).
9. История ТИЦ: от истоков до ИКС [Электронный ресурс]. - URL: <https://blog.promopult.ru/seo/istoriya-tic-ot-istokov-do-iks.html/> (дата обращения: 26.03.2023).
10. Виктория Карпова. Полезные отчеты Яндекс.Метрики, которые помогут лучше узнать посетителей вашего сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://o-zarabotkeonline.ru/poleznyie-otchetyi-yandeks-metriki-kotoryie-pomogut-luchshe-uznat-posetiteley-vashego-sayta/> (дата обращения: 26.03.2023).

2.3. Индексация в Яндексе и Google

Индексация - важный процесс для сайтов. Чтобы индексирование прошло успешно, поисковые роботы должны убедиться в полезности информации. Алгоритмы, по которым работают поисковые машины, постоянно меняются и усложняются. Цель индексации — внесение информации в базу данных поисковых систем.

Индексация сайта — это процесс поиска, сбора, обработки и добавления сведений о сайте в базу данных поисковых систем.

Индексация сайта означает, что робот поисковой системы посещает ресурс и его страницы, изучает контент и заносит его в базу данных. Впоследствии эта информация выдается по ключевым запросам. То есть, пользователи сети вводят в строку поиска запрос и получают на него ответ в виде списка проиндексированных страниц.

Если говорить простым языком, получится приблизительно так: весь интернет - это огромная библиотека. В любой библиотеке есть каталог, который облегчает поиск нужной информации. В конце XX века индексация сводилась к такой каталогизации. Роботы находили на сайтах ключевые слова и формировали из них базу данных.

Сегодня боты собирают и анализируют информацию по нескольким параметрам (ошибки, уникальность, полезность, доступность) прежде, чем внести ее в индекс поисковой системы.

Алгоритмы работы поисковых роботов постоянно обновляются и становятся сложнее. Базы данных содержат огромное количество информации, несмотря на это поиск нужных сведений не занимает много времени. Это и есть пример качественной индексации.

Если сайт не прошел индексацию, то информация до пользователей может и не дойти.

Индексация сайтов в Google и Яндекс

Яндекс и Google самые популярные поисковики в России. Чтобы поисковые системы проиндексировали сайт, о нем нужно сообщить. Сделать это можно двумя способами:

1. Добавить сайт на индексацию при помощи ссылок на других ресурсах в Интернете. Этот способ считается оптимальным, так как страницы, найденные таким путем, робот считает полезными и их индексирование проходит от 12 часов до двух недель.
2. Отправить сайт на индексацию путем заполнения специальной формы поисковой системы вручную с использованием сервисов Яндекс.Вебмастер, Google Webmaster Tools, Bing Webmaster Tools и др.

Второй способ медленнее, сайт встает в очередь и индексируется в течение двух недель или больше.

В среднем, новые сайты и страницы проходят индексацию за одну - две недели.

Считается, что Google индексирует сайты быстрее. Это происходит потому, что поисковая система Google индексирует все страницы, и полезные, и бесполезные. Однако в ранжирование попадает только качественный контент.

Яндекс работает медленнее, но индексирует полезные материалы и сразу исключает из поиска все мусорные страницы.

Индексирование сайта происходит так:

- поисковый робот находит портал и изучает его содержимое;
- полученная информация заносится в базу данных;
- примерно через две недели материал, успешно прошедший индексацию, появится в выдаче по запросу.

Способы проверки индексации сайта

1. С помощью **Яндекс.Вебмастера** (Рисунок 2.3.1) и **Search Console** (Рисунок 2.3.2).

Глава 2. Характеристики интернет-источников информации (сайтов) для информационно-аналитической работы

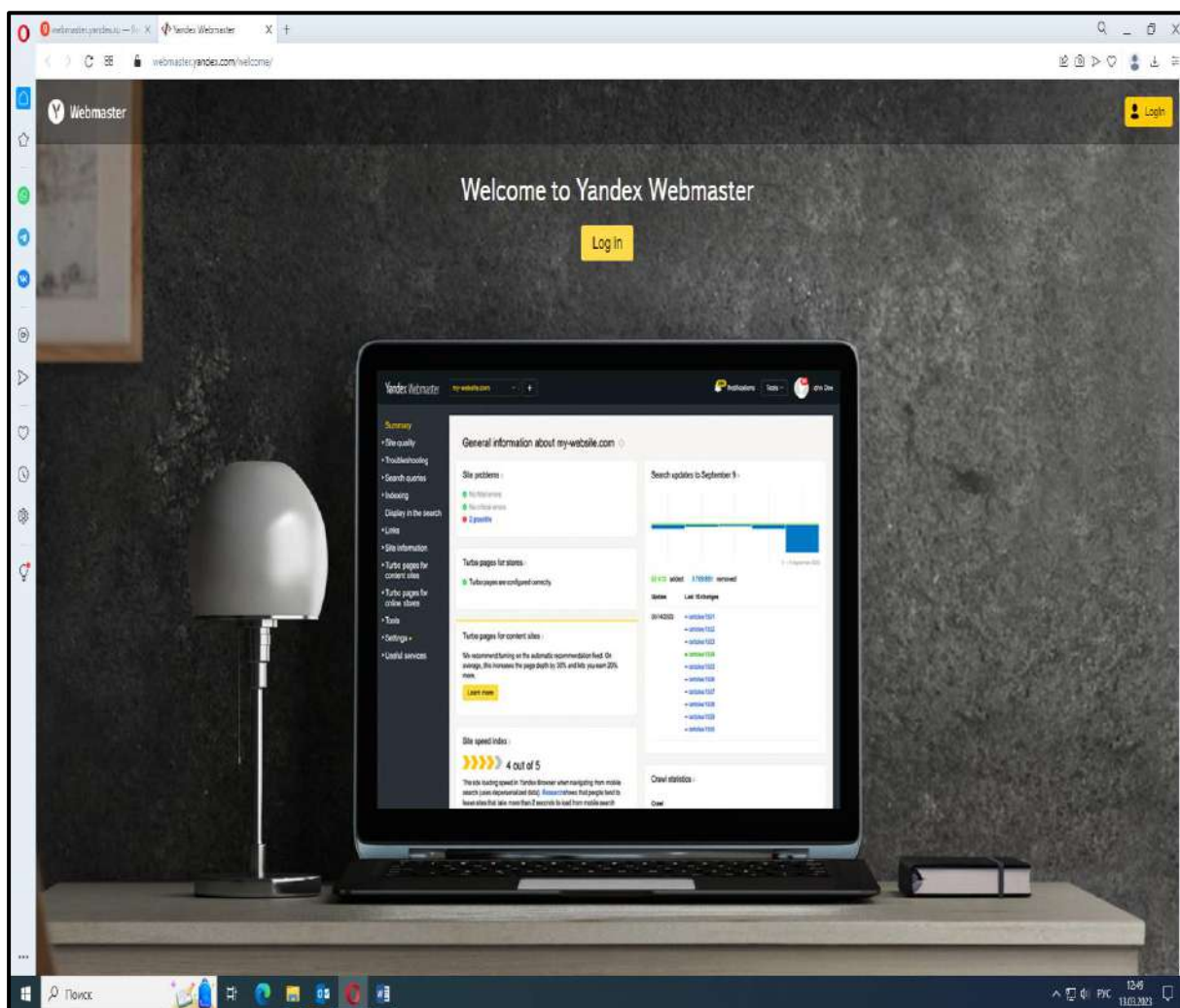


Рисунок 2.3.1

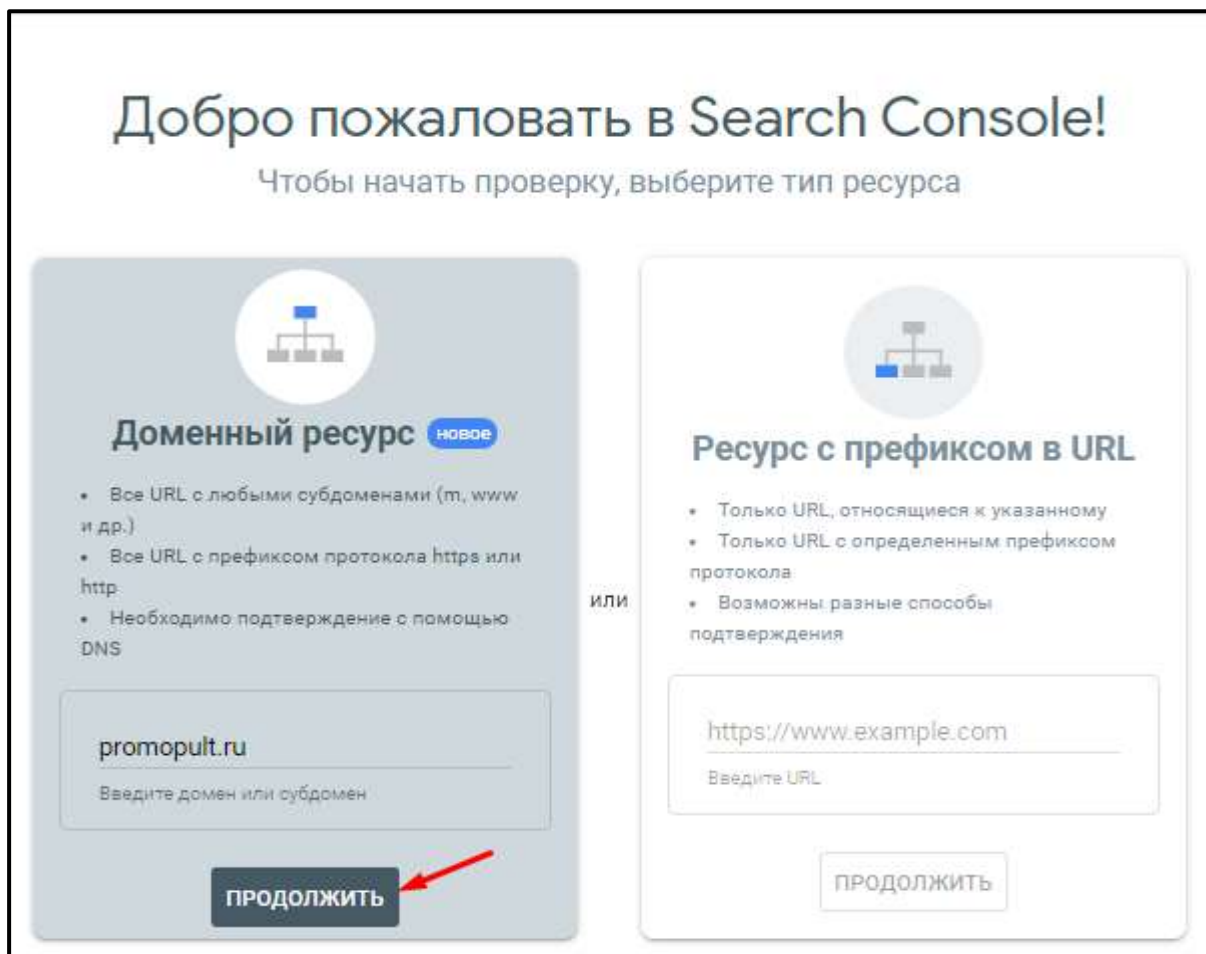


Рисунок 2.3.2

В Яндекс.Вебмастер для этого есть специальный инструмент «Проверить статус URL». Нужно добавить в него ссылку на нужную страницу, и в течение определенного времени можно узнать о статусе страницы в поисковике (Рисунок 2.3.3).

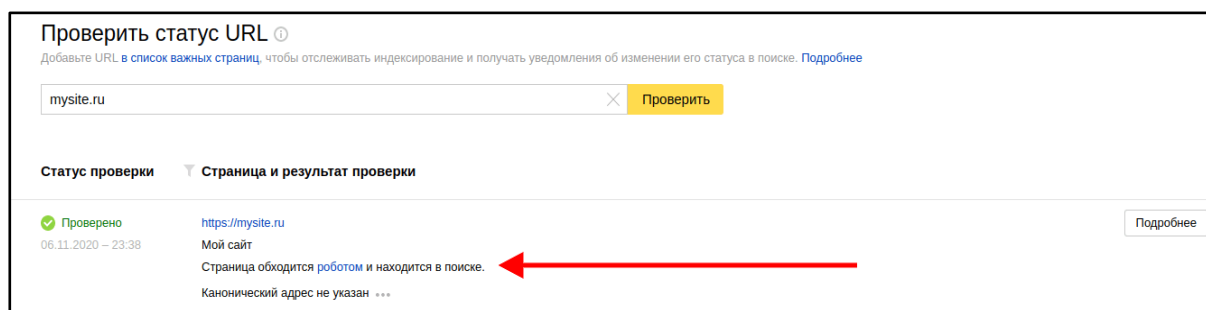


Рисунок 2.3.3

Чтобы проверить статус страницы в Search Console, нужно ввести ссылку на неё в поисковой строке, которая отображается в верхней части экрана. На открывшейся форме можно видеть, была ли страница проиндексирована поисковиком (Рисунок 2.3.4).

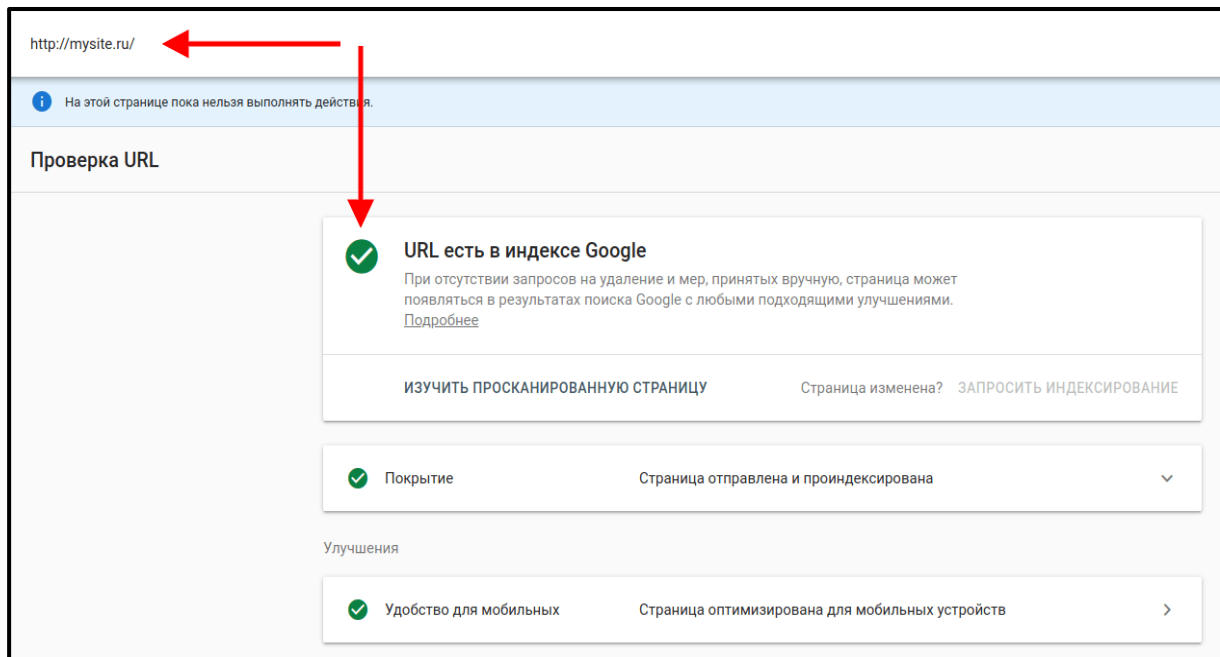


Рисунок 2.3.4

2. С помощью команды «site».

Если вы не хотите добавлять сайт в сервисы для веб-мастеров, вы можете проверить сразу все попавшие в индекс поисковиков страницы с помощью специальной команды.

Для этого введите в поиск Яндекс или Google запрос вида «site:mysite.ru» (без кавычек), и вы увидите все страницы, попавшие в выдачу.

3. С помощью сервисов.

Самый простой способ проверить индексацию определённых страниц — воспользоваться для этого сторонними сервисами. Например, Серпхант (Рисунок 2.3.5) позволяет проверить индексацию сразу 50 страниц в Яндекс и Google.

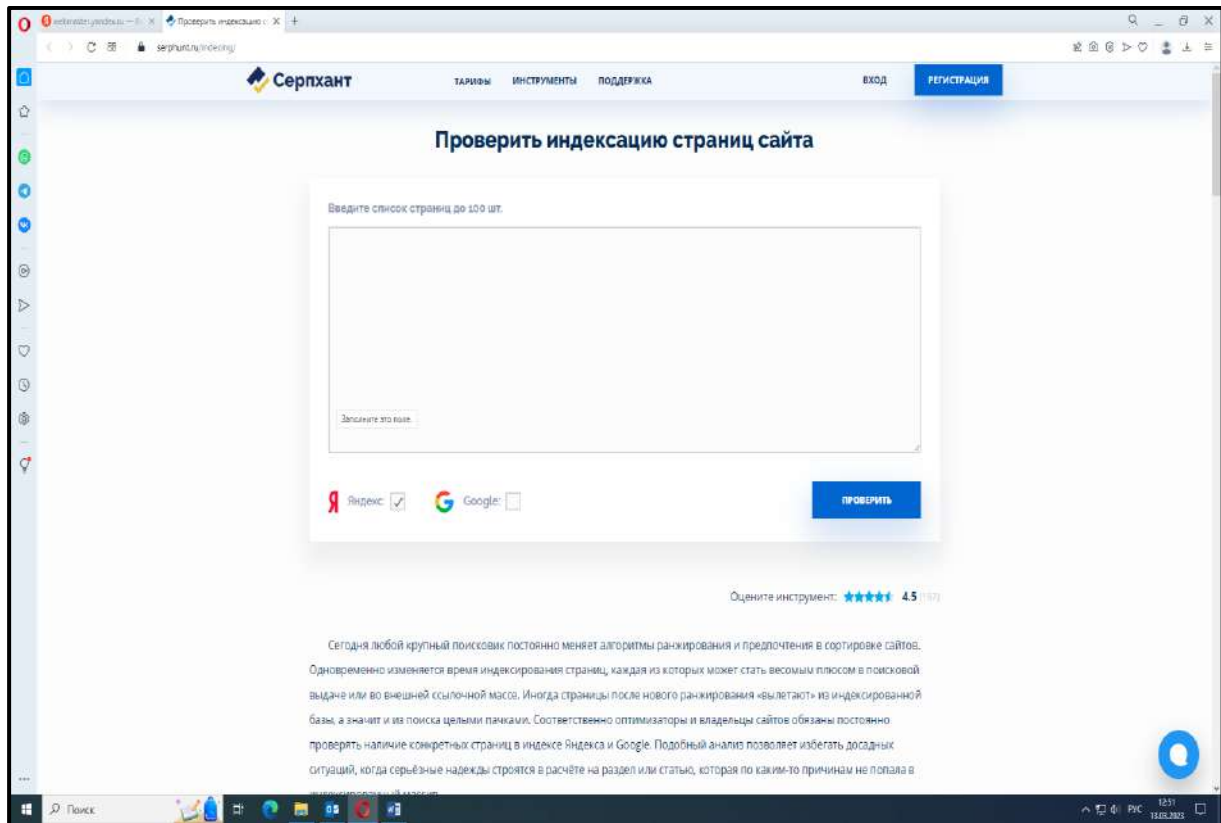


Рисунок 2.3.5

Введите ссылки на них в специальную форму (не забудьте про `http://` или `https://`) и нажмите «Начать проверку». Иногда инструмент долго выдаёт результаты проверки по одной—двум позициям, но существенно на функциональность это не влияет (Рисунок 2.3.6).

The screenshot shows the 'Результаты проверки' section. It features a table with the following data:

| Страница | Я | G |
|---|---|----|
| https://facebook.com | ✓ | ✓ |
| https://tumblr.com | ✓ | ✓ |
| https://instagram.com | ✓ | ⚙️ |
| https://twitter.com | ✓ | ✓ |

Рисунок 2.3.6

Ещё один сервис — плагин RDS Bar для Chrome, Firefox и Opera — позволяет получить подробную информацию о любой открытой в браузере странице, в том числе и о том, проиндексирована ли она (Рисунок 2.3.7).

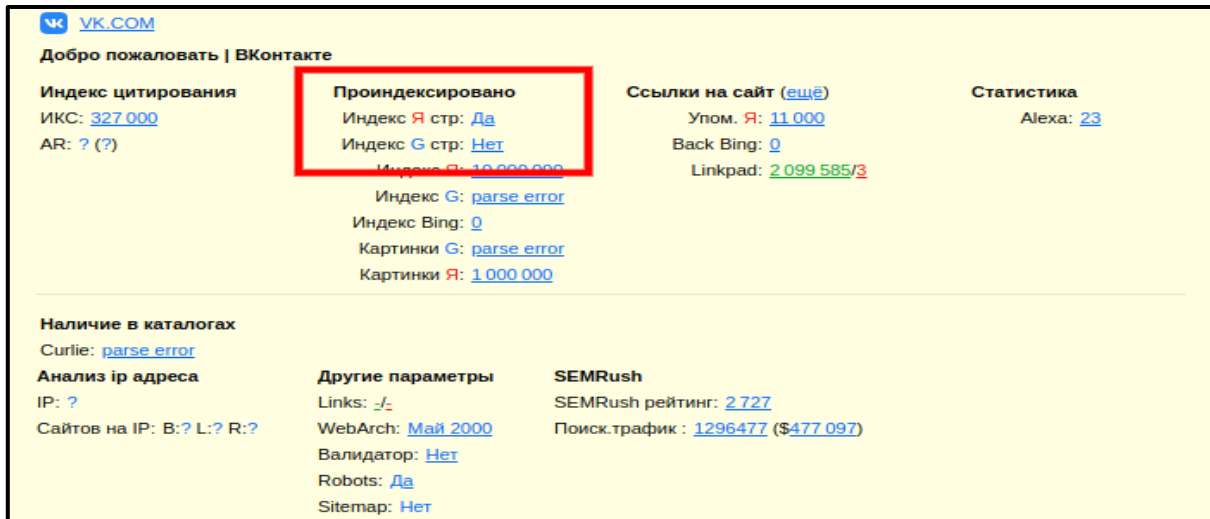


Рисунок 2.3.7

Как закрыть сайт от индексации

Закрывать сайт от индексации — запретить поисковым роботам доступ к сайту, к некоторым его страницам, части текста или изображению. Обычно это делается для того, чтобы скрыть от публичного доступа конфиденциальную информацию, технические страницы, сайты на уровне разработки, дублированные страницы.

Не все страницы нравятся поисковым системам. Некоторым из них — например, служебным страницам и тем, которые пока что находятся в разработке, — не только нечего делать в выдаче, но и лучше вообще не попадаться на глаза поисковым роботам. Чтобы предотвратить попадание таких страниц в выдачу, лучше сразу запретить их индексацию.

Сделать это также можно несколькими способами:

1. *Использовать команду Disallow в файле robots.txt.*

В этом файле указываются правила для поисковых роботов: какие-то страницы в нём можно разрешить индексировать определённым поисковикам, а какие-то — запретить. Чтобы страница не попала в выдачу, можно использовать команду Disallow. Подробнее о работе с файлом robots.txt можно прочитать в руководстве Яндекса.

2. *Добавить тег noindex в HTML-код страницы.*

Наверное, самый простой способ, когда нужно запретить роботу индексацию конкретной страницы или страниц определённого типа. Чтобы воспользоваться им, достаточно добавить в раздел HTML-кода страницы директиву.

3. *Использовать авторизацию.* Некоторые страницы, например, личный кабинет и «черновики», находящиеся в разработке, можно закрыть от роботов формой авторизации. Это самый надёжный способ, так как даже те страницы, индексация которых запрещена в robots.txt или директивой noindex, могут попасть в поисковую выдачу, если на них ведут ссылки с других страниц.

Как ускорить индексацию сайта

От того, насколько быстро роботы проведут индексирование, зависит скорость появления нового материала в поисковой выдаче, тем быстрее на сайт придет целевая аудитория.

Для ускорения индексации поисковыми системами нужно соблюдать несколько рекомендаций.

1. Добавить сайт в поисковую систему.
2. Регулярно наполнять проект уникальным и полезным контентом.
3. Навигация по сайту должна быть удобной, доступ на страницы не длиннее, чем в 3 клика от главной.
4. Размещать ресурс на быстром и надежном хостинге.
5. Правильно настроить robots.txt: устранить ненужные запреты, закрыть от индексации служебные страницы.
6. Проверить на наличие ошибок, количество ключевых слов.

7. Сделать внутреннюю перелинковку (ссылки на другие страницы).

8. Разместить ссылки на статьи в социальных сетях, социальных закладках.

9. Создать карту сайта, можно даже две, и для посетителей, и для роботов.

На что влияет индексация

Благодаря индексации сайты попадают в поисковую систему. Чем чаще обновляется контент, тем быстрее это происходит, так как боты чаще приходят на сайт. Это приводит к более высокой позиции при выдаче на запрос.

Индексация сайта в поисковых системах способствует развитию проекта.

Кроме контента, роботы оценивают посещаемость и поведение посетителей. На основании этих факторов они делают выводы о полезности ресурса, чаще посещают сайт, что поднимает на более высокую позицию в поисковой выдаче.

Вопросы и задания

1. Что такое индексация сайта?
2. Прокомментируйте процесс индексации сайтов в Google и Яндекс.
3. Как происходит процесс индексирования сайта?
4. Назовите основные способы проверки индексации сайта.
5. Как проверить индексацию сайта с помощью Яндекс.Вебмастера?
6. Как проверить индексацию сайта с помощью Search Console?
7. Как проверить индексацию сайта с помощью Серпхант?
8. Для каких целей разработан плагин RDS Bar для Chrome, Firefox и Opera?
9. В каких случаях необходимо закрыть сайт от индексации?
10. Как ускорить индексацию сайта?
11. На что влияет индексация?

12. Проверьте индексацию следующих сайтов:

- <https://www.certsys.ru>
- <https://www.forumsb.ru/>
- <https://www.it.ru>
- <https://www.kontur.ru>
- <https://www.infosec.ru>
- <https://www.accord.ru>
- <https://www.altx-soft.ru>

Список рекомендуемых источников

1. Что такое индексация сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-indeksacziya-sajta.html/> (дата обращения: 26.03.2023).

2. Что такое индексация сайта и как её проверить [Электронный ресурс]. - URL: <https://vc.ru/seo/176785-chto-takoe-indeksaciya-sayta-i-kak-ee-proverit/> (дата обращения: 26.03.2023).

3. Рекомендации по созданию сайтов [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html/> (дата обращения: 26.03.2023).

2.4. Присутствие в каталогах

Каталоги сайтов - это сайты, которые содержат некоторые ссылки на другие сайты с информацией об определенных тематиках. Все ресурсы в каталогах сортированы по алфавиту, по количеству цитирования и дате регистрации.

Самый простой пример можно привести из обычной жизни: в библиотеке книги расставлены по алфавитному порядку и для того, чтобы найти необходимую книжку сначала нужно найти букву, с которой начинается имя автора или название книги.

Крупными каталогами сайтов являются:

- Mail.Ru каталог;
- Каталог Vsego.

Виды каталогов

Каталоги сайтов в Интернете можно разделить на:

- *Белые* - это авторитетные каталоги. Данные каталоги очень высоко ценятся поисковыми средствами.
- *Серые* - опубликовывают ссылку на веб-сайт с обязательным требованием.
- *Черные* - не добавляют ресурс, пока администратор не утвердится в наличии обратной ссылки на каталог.
- *Закрытые* - только одно лицо обновляет каталог.

Также каталоги бывают:

- Каталоги с прямыми ссылками публикуют прямые ссылки на ресурс без перенаправления, то есть без редиректа. Продвигают сайт по конкретным поисковым запросам.
- Каталоги с ссылками - не публикуют ссылки, переход осуществляется за счет перенаправления или редиректа.

Замечание.

Редирект – данная процедура автоматического перенаправления клиентам веб-сайта в иной источник. Его возможно подстроить как для единичных, так и для общей всех каталогов и подкаталогов. В настоящей жизни такой вариант можно сопоставить с переадресацией звонков. В случае, если набранный вами номер стоит на блокировке или к нему потерян доступ, то вызов переходит на иной номер.

Работа редиректа:

- Вы ищите в поисковике необходимый запрос либо переходите на гиперссылку.
- Далее необходимый запрос будет находится в обработке сервера. В ходе работы он сталкивается с настройкой redirect и следует ей.

- В этот момент вас переносит на новый URL, прописанный в инструкции либо вы приобретаете соответствующий код HTTP (301, 302, 307).

Каталоги разделяются по тематике:

- Общие;
- Специализированные, тематические.

А также:

- Модерируемые - обычно это белые каталоги с прямыми ссылками. Администрация в модерируемых каталогах специально отбирает ресурсы.
- Немодерируемые - добавляются все сайты без отбора.

Для чего нужен каталог сайтов

- Для клиента

Посетителю комфортно находить данные: для экономии времени веб-сайты сгруппированы по тематикам и подтемам

- Для веб-мастера

Каталоги стимулируют развитие ресурса. Достоинства:

- Увеличение ссылок на веб-сайте.
- Увеличение трафика.
- Ссылки в каталогах наиболее надежны и лучше коммерческих гиперссылок
- Бесплатное применение.

В итоге улучшается ранжирование веб-сайта.

Влияние каталога на продвижение сайта

Регистрирование ресурса в каталоге - это другая версия наращивания ссылочной массы. Помимо этого, увеличивается известность и авторитет. Прямые гиперссылки с каталогов усовершенствуют веб-сайт в первоначальный вид при выдаче ответов поисковых систем об увеличении трафика.

Веб-мастера присваивают свою ссылку к каким-либо каталогам сразу же после создания сайта

Расположение не во влиятельном каталоге снизит просмотры страницы сайта. Поисковые системы наблюдают за тематикой веб-сайта, ссылающегося на источник, и количеством данных веб-сайтов. Низкокачественные переходы переходят в спам и снижают позицию веб-сайта в ответе на запрос. Регистрироваться во всех каталогах не является необходимой частью.

Методы регистрации веб-сайта в каталоге

- *Автоматический прогон.* Исполняется особым программным представлением и сервисами. Ключевые достоинства: мгновенная регистрация при наименьших усилиях. Ключевые минусы: вероятно регистрация в подозрительных каталогах, отсутствие контроля процесса.

- *Ручная регистрация* - для отдельного каталога персональный подход, что сокращает долю отказов.

- *Комбинированный режим* – совокупность способов автоматического прогона и комбинированного порядка

Пример регистрации сайта каталога vsego.ru.

1. Переходим на сайт каталога (Рисунок 2.4.1).



Рисунок 2.4.1

2. Нажимаем «Добавить сайт» (Рисунок 2.4.2).

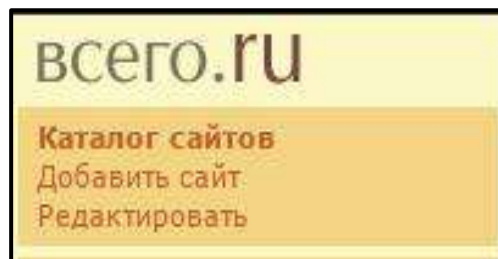


Рисунок 2.4.2

3. Затем открывается страница с правилами и анкетой. Все данные нужно заполнить (Рисунок 2.4.3).

После регистрации, Вы сможете подать заявку на экспресс-добавление сайта в каталог, войдя по паролю и логину, высланному на ваш e-mail, здесь.

Все.ру
каталог сайтов

Каталог сайтов Все.ру

Название (*)
До 100 символов

URL сайта (*)
Без index.html, index.htm, index.php и т.д.

Описание (*)
Убедительная просьба давать более-детальные описания сайтов
Не пишите здесь адреса и телефоны фирм - это каталог сайтов - фирмы добавлять здесь

Категория

Страна (*)

Город (*)

Контактное лицо (Ф.И.О) (*)
На публикуется

Ваш e-mail (*)
На публикуется

Поставьте галочку если согласны с правилами Каталога сайтов Все.ру (*)

Согласен с правилами Каталога сайтов Все.ру
Правила Каталога сайтов Все.ру

Получить сообщения

Не получать сообщения

Разместите на вашем сайте следующий код:

```
<a href="http://www.vse.ru" title="Каталог сайтов Все.ру" target="_blank">  
</a>
```

```
<a href="http://www.vse.ru" target="_blank" title="Каталог сайтов Все.ру">Каталог сайтов </a> Все.ру
```

Ссылочный текст: Описывайте сайт литературным текстом, не используйте уровни литературы и не более 400 символов. Если вы не последовали этому совету не удаляйте тему, так сайт попал в группу ВООБЩЕ или ЧАЙНИК.

Адреса без Ф.И.О. контактного лица
будут удалены (ст.л. 2.1.6.) Вы это не поняли. {}

Ваш e-mail будет выслан под подтверждение и инструкции о дальнейших действиях

Отзывы

Рисунок 2.4.3

4. В конце выбираем кнопку «Добавить сайт».

Вопросы и задания

1. Прокомментируйте понятие «Каталоги сайтов».
2. Какие каталоги Вы знаете, какие из них самые крупные?
3. Как осуществляется регистрация ресурса в каталоге?
4. Как каталог влияет на продвижение сайта?
5. Назовите основные способы регистрации сайта в каталоге.

Список рекомендуемых источников

1. Рекомендации по созданию сайтов [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html/> (дата обращения: 26.03.2023).
2. Что такое каталог сайтов // <https://semantica.in/blog/chto-takoe-katalog-sajtov.html/> (дата обращения: 26.03.2023).
3. Яндекс.Каталог [Электронный ресурс]. - URL: https://wiki.rookee.ru/yandeks_katalog/ (дата обращения: 26.03.2023).
4. Как добавить сайт в каталог mail ru [Электронный ресурс]. - URL: <https://semantica.in/blog/kak-dobavit-sajt-v-katalog-mail-ru.html/> (дата обращения: 26.03.2023).
5. Каталог mail.ru [Электронный ресурс]. - URL: <https://webliberty.ru/katalog-mail-ru/> (дата обращения: 26.03.2023).
6. Антон Краморов. Как бесплатно добавить сайт в каталог mail.ru [Электронный ресурс]. - URL: <http://jonyit.ru/kak-besplatno-porast-v-katalog-mail-ru/> (дата обращения: 26.03.2023).
7. Вадим Володькин. История mail.ru [Электронный ресурс]. - URL: <https://quokka.media/istorii-brendov/mail-ru/> (дата обращения: 26.03.2023).

2.5. Находится ли сайт под санкциями?

Попадание сайта под санкции поисковых систем – огромная проблема не только для владельца контента, но и для SEO-специалистов, занятых продвижением веб-сайтов. Это обстоятельство может привести к серьезным последствиям. А главное в этой ситуации понять, что именно пошло не так. После этого нужно сразу же предпринять соответствующие меры, чтобы ситуация поменялась.

Санкции поисковых систем – одна из главных проблем для SEO-специалиста, а тем более, начинающего. Интернет полон противоречивой информации по этой теме – многие оптимизаторы оказываются

сбиты с толку и не понимают, как правильно развивать сайт сайт, чтобы он не попал под фильтры или в бан.

Замечание.

Блокировка (бан) — основная мера наказания за недопустимое поведение на интернет-порталах. Обычно банят спамеров, хейтеров, троллей и других нарушителей спокойствия и безопасности в сети (Рисунок 2.5.1). Разбираемся, что такое бан, в каких случаях пользователям ограничивают доступ к ресурсу, и возможно ли добиться его восстановления.

Что такое бан и зачем он нужен

Бан — это ограничение доступа к определенному интернет-ресурсу. Забаненный пользователь лишается возможности просматривать контент сайта, аккаунта или сообщества и оставлять комментарии к публикациям. Блокировку используют для контроля поведения пользователей в интернете — это мера наказания за нарушение правил площадки.

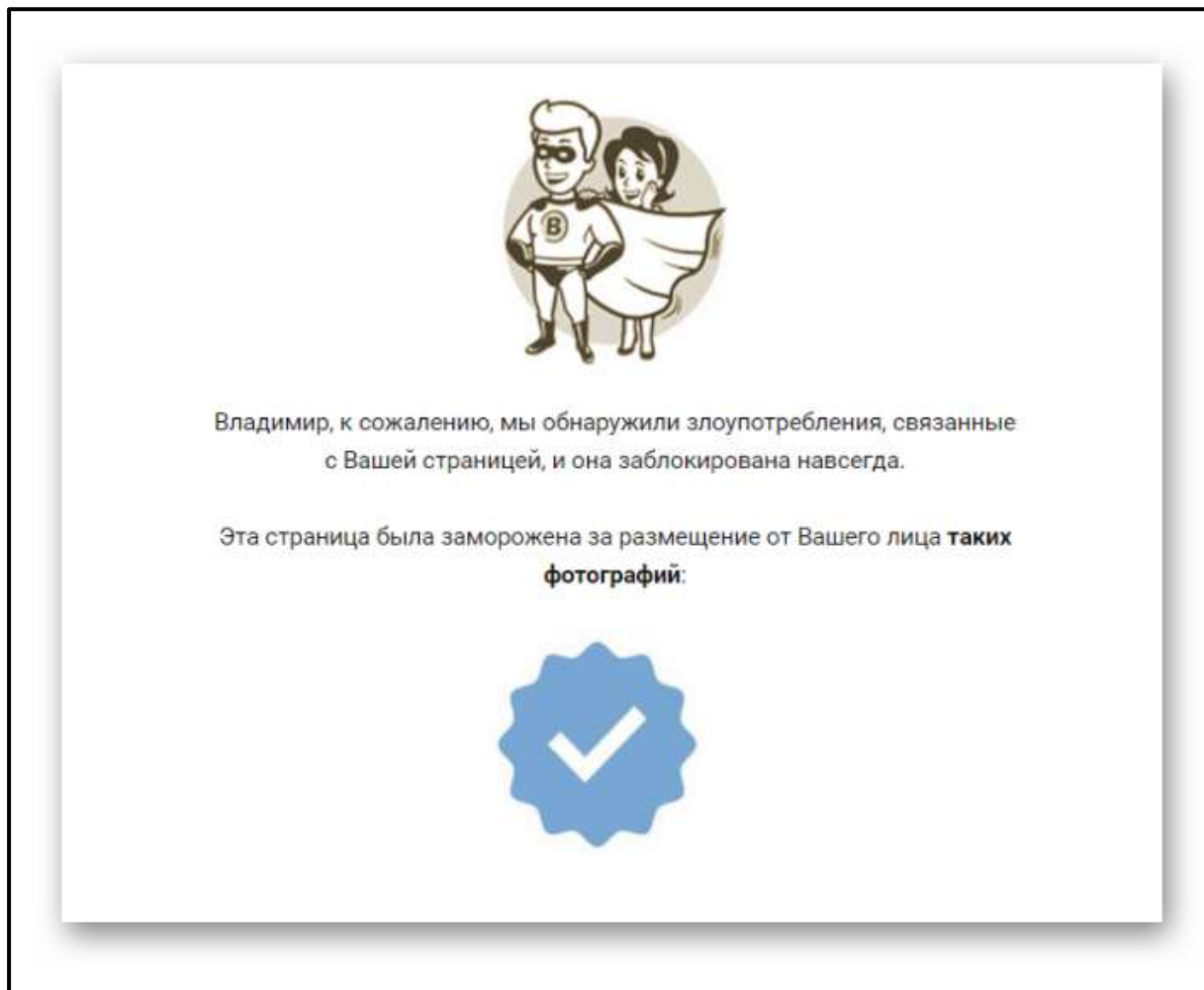


Рисунок 2.5.1

Администраторы сайтов, социальных сетей и форумов банят пользователей, которые ведут себя недопустимо. Стандартные причины блокировки — хейт, рассылка запрещенного контента, мошенничество, оскорбления и нецензурная лексика, разжигание вражды.

Замечание

Под понятием «хейт» (от англ. hate — ненависть) понимают негативные комментарии (на Sostav), дизлайки на страницах брендов, блогеров в соцсетях, на сайтах-отзовиках, в мобильных приложениях компаний, а также в тематических сообществах и блогах.

Хейт может быть как управляемым, так и естественным. В первом случае бренд сам подталкивает аудиторию к негативной реакции, например, провокационными постами или рекламными кампаниями.

На крупных площадках вроде социальных сетей и сайтов-агрегаторов нарушителей выявляют встроенные алгоритмы, на мелких порталах администраторы модерируют комментарии и блокируют аккаунты вручную.

Виды санкций

Самое главное, что необходимо знать о штрафных мерах, которым поисковик может подвергнуть опасности ваш ресурс – они могут иметь различную степень тяжести. Так, на сайт могут быть наложены различные фильтры. Тогда некоторые страницы – иногда вообще все – перестают отображаться в поисковой выдаче по каким-либо запросам. Также определенные страницы могут быть исключены из индексации поисковыми роботами.

Например, поисковик может счесть страницу недостаточно нужной для пользователей по контенту, но при этом переспамленной ключевыми словами, и в результате прекратит индексировать ее. Подобные санкции грозят тем, что позиции в выдаче существенно снизятся. Из-за этого объем трафика также снизится, что, в последствии, может привести к дополнительному ухудшению ранжирования ресурса.

В определенных ситуациях сайт может и вовсе попасть под бан. Это – сложный случай, при котором сайт полностью удаляется из поисковой выдачи. Санкции такого уровня приводят к потере всего органического трафика, который был получен из поисковика. Также бан приводит к обнулению уровня качества сайта, что негативно влияет не только на продвижении, но и, например, на монетизации ресурса за счет продажи ссылок или размещения медийной рекламы.

Ограничения делятся по времени и по степени их действия. Основные типы банов:

1. *Вечный*. Пожизненная блокировка без возможности восстановления доступа к странице, сообществу или сайту.

2. *Временный*. Блокировка на некоторый срок с перспективой восстановления доступа через несколько дней, месяцев или лет.

3. *Полный*. Запрет на все действия на ресурсе (просмотр контента, комментирование, переписку в личных сообщениях с другими пользователями и прочие).

4. *Частичный*. Ограничение доступа к отдельным действиям. Например, администраторы могут вынести запрет на комментирование, но при этом разрешить просматривать записи.

Хотя площадки устанавливают индивидуальные требования к поведению пользователей, эти правила коррелируют с законом РФ и нормами этики. Чаще всего в бан отправляют после регулярных жалоб на страницу или публикацию (Рисунок 2.5.2).

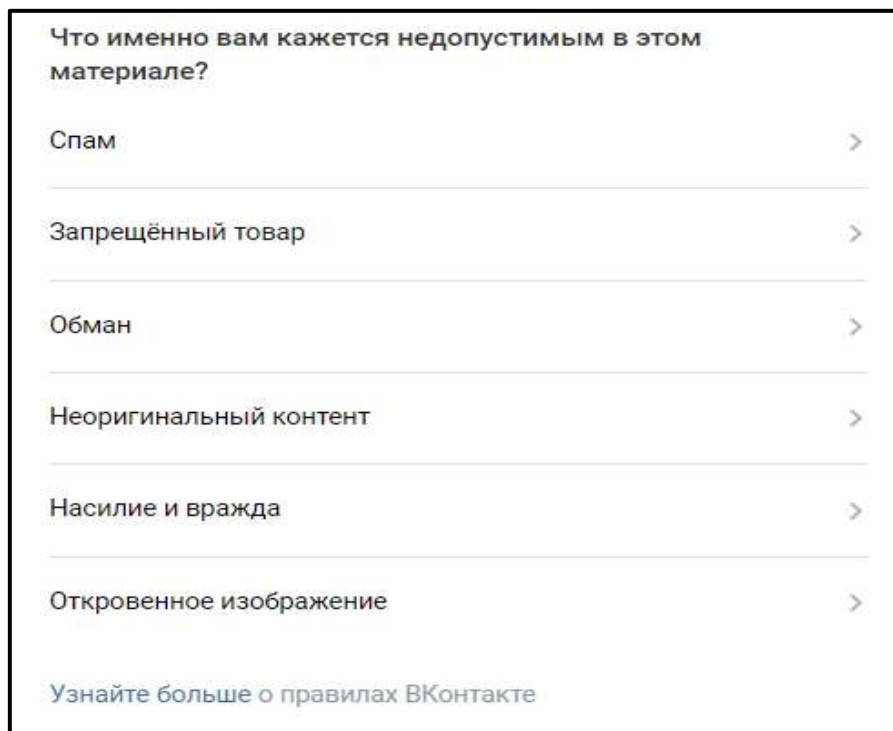


Рисунок 2.5.2

Рассмотрим, за что могут заблокировать на тех или иных интернет-платформах.

1. На форумах

Администраторы форумов следят, чтобы пользователи соблюдали правила площадки. Обычно наказания применяют к тем, кто позволяет себе:

- унижать других участников обсуждения и/или угрожать им, ввязываться в агрессивные споры;

- писать сообщения не по теме, публиковать рекламу и спам;
- намеренно провоцировать пользователей на конфликты через троллинг;
- оскорблять администраторов форума.

Модераторы могут вынести пользователю предупреждение, но, если на площадке предусмотрен алгоритм автоматической блокировки, бан наступает мгновенно.

2. В поисковых системах

Поисковые роботы исключают из индекса сайты, на которых:

- содержатся вирусы;
- размещен бесполезный для пользователей и заспамленный ключевыми словами контент;
- есть подменные ссылки для обмана поисковых роботов;
- имеется вероятность утечки личных данных и доступа посторонних к банковским счетам пользователей;
- опубликован контент, запрещенный на территории РФ.

В выдачу не попадают ресурсы, которые по итогам проверки поисковыми роботами попали под санкции — например, фильтры «Баден-Баден», «Переспам» или «Переоптимизация». Это может случиться, если на ресурсе размещен бесполезный для людей и заспамленный ключевыми словами контент.

Блокировка в поисковиках — самый большой риск для сайта. Если страницы окажутся на третьей странице поисковой выдачи и ниже, на них будет очень сложно вернуть трафик. Для этого потребуются сначала вывести сайт из-под фильтров. Это часто бывает долго, дорого и не всегда эффективно. В отдельных случаях проще создать новый сайт с нуля и впредь избегать нарушений.

3. В социальных сетях

Социальные сети посещает огромная аудитория всех возрастов, и техническая поддержка каждой площадки следит за соблюдением правил по их использованию (Рисунок 2.5.3).

- **6.3.** Пользователю при использовании Сайта запрещается:
 - **6.3.1.** регистрироваться в качестве Пользователя от имени или вместо другого лица («фальшивый аккаунт») или регистрировать группу (объединение) лиц или юридическое лицо в качестве Пользователя. При этом возможна регистрация от имени и по поручению другого физического лица или юридического лица при условии получения необходимых полномочий в порядке и форме, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
 - **6.3.2.** вводить Пользователей в заблуждение относительно своей личности, используя логин и пароль другого зарегистрированного Пользователя;
 - **6.3.3.** искажать сведения о себе, своем возрасте или своих отношениях с другими лицами или организациями;
 - **6.3.4.** загружать, хранить, публиковать, распространять и предоставлять доступ или иным образом использовать любую информацию, которая:
 - **(а)** содержит угрозы, призывы к насилию, в том числе скрытые, одобрение и поощрение насильственных действий, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других Пользователей или третьих лиц;
 - **(б)** нарушает права несовершеннолетних лиц;
 - **(в)** является вульгарной или непристойной, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
 - **(г)** содержит сцены бесчеловечного обращения с животными;
 - **(д)** содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
 - **(е)** пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, по признакам отнесения к определенным полу, ориентации, а также по иным индивидуальным признакам и особенностям человека (включая вопросы его здоровья);
 - **(ж)** содержит экстремистские материалы;

Рисунок 2.5.3

Модераторы пресекают:

- размещение контента, запрещенного законодательством РФ (порнографию, порочащую информацию);
- мошенничество, рассылку спама, попытки взлома аккаунтов;
- рекламу запрещенных товаров;
- копирование и нарушение авторских прав;
- разжигание насилия и вражды.

Получить бан в социальной сети можно не только от сотрудников технической поддержки платформы, но и от владельцев сообществ. И если первые полностью блокируют доступ к учетной записи пользователя, вторые — ограничивают только возможность посещения конкретного паблика.

4. В играх

Пользователи онлайн-игр получают бан в следующих случаях:

- оскорбления, агрессия в адрес участников;
- создание помех для других игроков, например, постоянное преследование персонажа.
- использование программ для взлома и получения дополнительных преимуществ, а также чит-кодов, которые помогают в прохождении игры;
- переход на сторону противника и убийство союзников (в некоторых играх);
- злоупотребление багами.

Замечание.

Багом (от англ. bug) или дефектом часто называют ошибку в программном коде. Это считается не ошибкой, а скорее несоответствие фактического результата ожидаемому. Требования к разработке помогут нам разобраться в том, как работает программа. При хорошем исходе она будет работать именно так, как её задумали заказчики. Но в реальности можно увидеть не то, что ожидалось.

Каждая игра имеет свой свод правил, которые нужно изучить до вступления в нее. Если не знать, за что положен бан, есть риск безвозвратно потерять аккаунт и все достижения.

Когда нужно банить пользователей

Как владелец интернет-ресурса, паблика или форума, вы можете устанавливать правила и блокировать нарушителей. Обычно администраторы предъявляют стандартные требования:

- не оскорблять других пользователей;
- общаться по теме поста или обсуждения;
- не присылать рекламу и спам — некоторые площадки расценивают как спам любые сторонние ссылки;
- не публиковать запрещенный контент.

Если кто-то из пользователей разместит на вашем сайте запрещенный материал, например, контент для взрослых или рекламу психотропных веществ, ресурс может попасть под блокировку поисковиков или Роскомнадзора. В обязательном порядке блокируйте профили, которые проявляют подозрительную активность и регулярно нарушают установленные правила.

Причины наложения санкций

Следует знать, по какой причине на ваш сайт может быть наложен фильтр поисковой системы, чтобы избежать попадания в подобную ситуацию. Каждый поисковик выставляет свои требования к сайтам и понятия о допустимых манипуляциях.

Так, ресурс может стать объектом санкций Google в следующих случаях:

- владелец сайта злоупотребляет размещением неоригинального контента;
- сайт использует чужой контент и при этом включается в партнерские программы;
- на страницах ресурса размещается контент, сгенерированный автоматическим способом;
- на сайте используются скрытые редиректы, контент или ссылки;
- в случае применения дорвеев с некачественным контентом, перенаправляющих пользователей на какие-либо другие страницы;
- при некорректном использовании микроразметки;
- в случае использования ключевых фраз, которые не соответствуют тематике и содержанию страниц;
- сайт содержит страницы, зараженные вирусами или предлагает для скачивания вредоносные программы.

Яндекс также может наложить на ресурс различные штрафные санкции в ряде ситуаций:

- пользователи, попавшие на сайт, принудительно перенаправляются на другой ресурс;

- на страницах сайт присутствует скрытый текст, содержащий ключевые фразы;
- для посетителей и для роботов поисковых систем используется различный контент;
- на сайте размещается контент, принадлежащий ресурсам-партнерам по рекламе;
- владелец размещает неоригинальный контент, а также информацию, не несущую пользы для посетителей сайта;
- контент переспамлен ключевыми фразами;
- ресурс дублирует структуру, контент или дизайн другого сайта, является аффилированным с посторонними сайтами;
- на сайте используются алгоритмы, имитирующие посещение ресурса пользователями.

Возможность вывода сайта из-под санкций

После того, как вы исключили все возможные ошибки и окончательно убедились, что ваш сайт находится под фильтрами поисковых систем, определите причину произошедшего и постарайтесь максимально быстро устранить ее. Помните о возможности обратиться в техническую поддержку Яндекса и Google. Это необходимо, если вы не можете понять, что конкретно повлекло за собой наложение санкций. Вероятно, домен, который вы купили, уже находился под фильтром, а вы даже не знали об этом.

При обращении в техническую поддержку следует ясно изложить свою позицию и прояснить ситуацию, а также приложить усилия к ее исправлению. В этом случае официальные представители поисковой системы помогут вам и, если вы действительно устраните причины, повлекшие за собой санкции, снимут их с сайта. Может сложиться ситуация, при которой вы не согласитесь с действиями администрации поисковика – тогда владелец сайта имеет право подать апелляцию, детально изложить свое несогласие.

Как правило, исправительные мероприятия будут содержать существенную переработку контента. Если страницы были заспамлены

ключевыми словами или содержали бесполезный, а тем более, неоригинальный контент, нужно будет произвести замену таких элементов.

Однако даже в самом лучшем случае потребуются какое-то время для того, чтобы фильтры или бан были сняты. Кроме того, потерянные вами позиции в выдаче скорее всего придется долго восстанавливать и нет никакой гарантии, что вам удастся сделать это в полной мере. Следует быть готовыми к тому, что продвижение придется начинать на другом домене и это может обойтись значительно меньшими усилиями. Так или иначе, санкций поисковых систем значительно проще избегать, чем впоследствии устранять их негативный эффект.

Существует точка зрения – особенно устойчивая в среде начинающих SEO-специалистов – что использование линкбилдинга для продвижения сайта может спровоцировать санкции поисковика.

Спам входящих ссылок, особенно набранных из ненадежных источников, действительно считается рискованным и нелегальным методом поисковой оптимизации. Однако это не относится к продуманному и аккуратному white-hat линкбилдингу, когда ссылочный профиль равномерно и постепенно пополняется различными типами качественных ссылок, в том числе – закупленными на специальных платформах.

Существует несколько способов установить, находится ли ресурс под санкциями поисковых систем или нет.

- *Проверка брендового запроса*

Этот способ позволяет быстро обнаружить наличие санкций. В поиске Яндекс и Google необходимо указать в строке запроса адрес интересующего вас сайта. Однако вместо точки следует поставить знак пробела (например, если вы хотите проверить сайт sare.ru, запрос будет выглядеть как sare ru). По идее, полноценно функционирующий домен должен оказаться на первой строке в выдаче. Если же этого не произошло – ресурс с большой долей вероятности попал в бан поисковика.

- *Проверка блокировки через Яндекс.Вебмастер*

Узнать о наличие бана от поисковой системы Яндекс можно с помощью сервиса Яндекс.Вебмастер. Для этого необходимо зайти в

раздел Add Url и ввести там адрес интересующего ресурса. При отображении сообщения о том, что домен включен в поиск, можно однозначно заключить, что данный поисковик не подвергал его бану. В противном случае система оповещает о том, что ресурс заблокирован.

- *Проверка индексации страниц через выдачу Google*

Чтобы узнать, сколько страниц ресурса прошло индексацию в Google, на поисковой странице необходимо ввести запрос **site:site.com** (вместо site.com следует указать название интересующего вас ресурса). Если поиск не фиксирует ни одной страницы – сайт исключен из поисковой выдачи. В случае, если количество индексируемых страниц заметно снизилось, можно предположить наличие какой-либо ошибки, препятствующей индексации или же наличие санкционного фильтра.

- *Проверка с помощью Google Search Console (GSC)*

Сервис GSC имеет достаточно удобную опцию проверки, благодаря которой можно сразу установить факт блокировки сайта поисковиком. Необходимо перейти в раздел «Меры, принятые вручную» – в нем отображаются сообщения о попадании ресурса под блокировку.

- *Анализ трафика*

Если отмечается резкое снижение трафика на сайт, а тем более – если он упал до нуля, причиной может быть фильтр, наложенный поисковой системой или полное исключение из выдачи. Проверьте файл Robots.txt – нужно точно проверить, что все нужные страницы сайта доступны для индексации. Возможно, ресурс оказался недоступен для посещения или в период падения трафика проводились какие-либо работы. Также исключите отключения хостинга и другие причины технического характера.

Если период падения трафика совпадает с обновлениями алгоритмов поисковых систем, то, возможно, именно из-за них вы попали под санкции. Отслеживайте информацию о подобных апдейтах, чтобы подобная ситуация не стала для вас неожиданностью.

- *Проверка уровня траста и качества*

Для проверки ИКС в Яндексе, вы можете применять Яндекс.Веб-мастер. Если параметр качества упал до нуля – это верный признак того, что сайт находится под санкциями, вплоть до полной блокировки.

- *Использование специализированных инструментов*

Один из наиболее простых способов обнаружить наложение санкций – воспользоваться услугами сервисов, специализирующихся на этом. К ним относятся Panguin Tool (Рисунок 2.5.4), Google Penalty Checker (Рисунок 2.5.5), Website Penalty Indicator (Рисунок 2.5.6), PR-CY и Xtool. Как правило, каждый из этих инструментов заточен на работу только с одной из поисковых систем, поэтому, чтобы получить полную информацию, вам потребуется прибегнуть к помощи нескольких подобных сервисов.

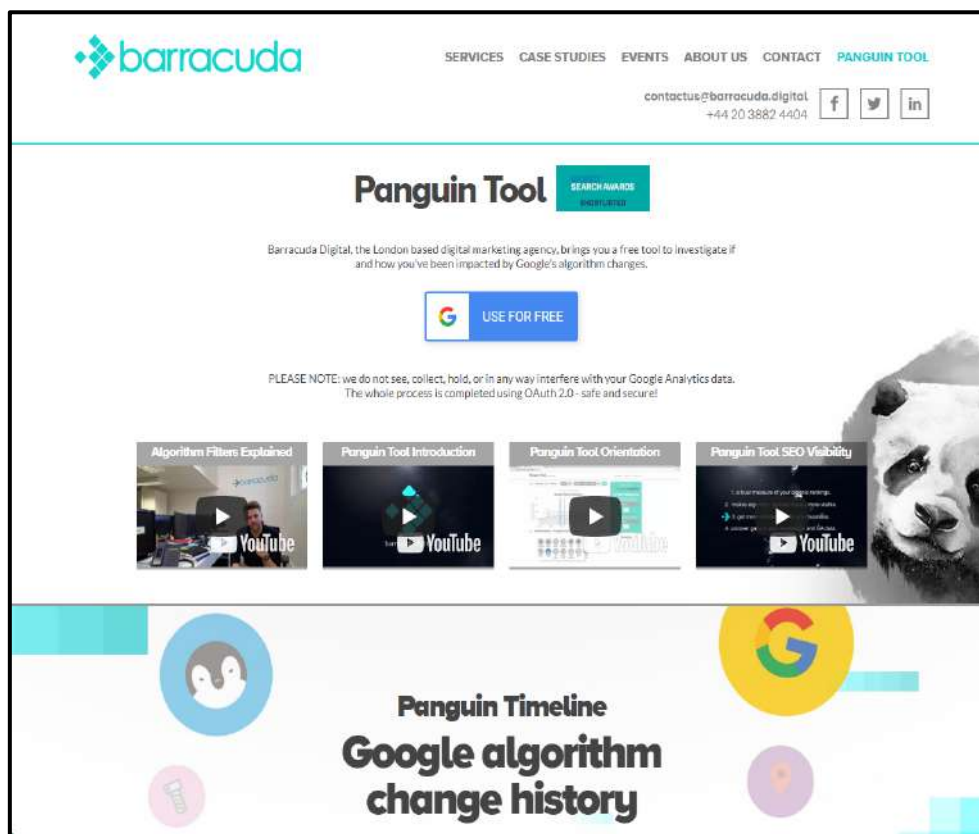


Рисунок 2.5.4

Глава 2. Характеристики интернет-источников информации (сайтов) для информационно-аналитической работы

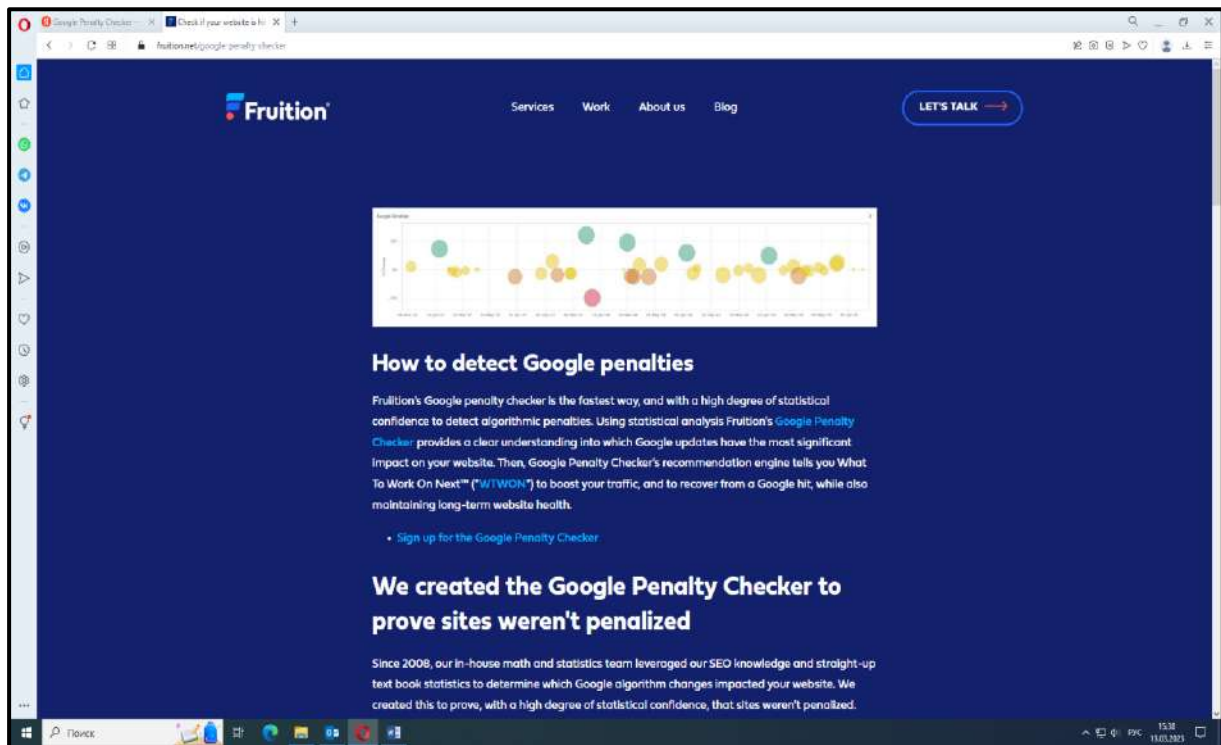


Рисунок 2.5.5

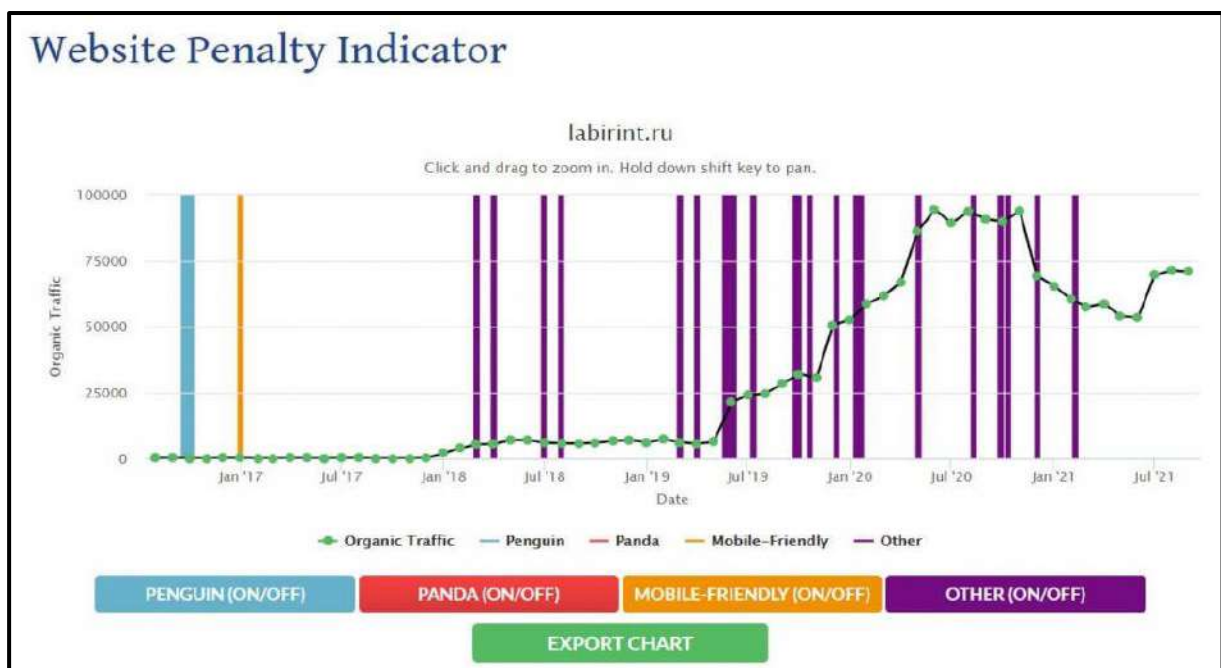


Рисунок 2.5.6

Вопросы и задания

1. Почему попадание сайта под санкции поисковых систем является серьезной проблемой для владельца Интернет-ресурса?
2. Что вкладывается в понятие «Блокировка»?
3. Что такое бан и зачем он нужен?
4. Назовите стандартные причины блокировки.
5. Что вкладывается в понятие «хейт»?
6. Проанализируйте основные виды санкций Интернет-источников.
7. Назовите основные типы банов.
8. За что могут заблокировать Интернет-ресурс?
9. За что могут заблокировать на форумах?
10. За что могут заблокировать в поисковых системах?
11. За что могут заблокировать в социальных сетях?
12. За что могут заблокировать в играх?
13. Что называют «багом» (дефектом)?
14. Когда нужно банить пользователей?
15. Какие стандартные требования к сайтам предъявляют администраторы поисковых систем?
16. Перечислите основные причины наложения санкций.
17. В каких случаях Интернет-ресурс может стать объектом санкций Google?
18. Назовите ситуации, при которых Яндекс может наложить на ресурс штрафные санкции.
19. Прокомментируйте возможности вывода сайта из-под санкций.
20. Назовите основные способы установления факта нахождения ресурса под санкциями поисковых систем.
21. Можно ли путем проверки брендового запроса установить факт санкций?
22. Каким образом путем проверки блокировки через Яндекс.Вебмастер устанавливается факт санкций?
23. Каким образом путем проверки индексации страниц через выдачу Google можно установить факт санкций?

24. Как с помощью Google Search Console (GSC) установить факт санкции?

25. Можно ли путем анализа трафика установить факт санкции?

26. Можно ли путем проверки уровня траста и качества установить факт санкции?

27. Назовите специализированные инструментальные средства проверки нахождения Интернет-ресурса под санкциями.

Список рекомендуемых источников

1. Фильтры поисковиков: за что накладывают и как обнаружить [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.seonews.ru/blogs/sape/filtry-poiskovikov-za-chto-nakladyvayut-i-kak-obnaruzhit/> (дата обращения: 26.03.2023).

2. Рекомендации по созданию сайтов [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html/> (дата обращения: 26.03.2023).

3. 7 способов проверить сайт на фильтры поисковых систем [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.sape.ru/publications/kak-proverit-sajt-na-sankcii-poiskovyh-sistem/> (дата обращения: 26.03.2023).

2.6. Есть ли на сайте вредоносные программы?

Что может делать вредоносный код? В зависимости от цели вредоносного кода, он может снижать производительность устройства, аварийно завершать работу приложений, добавлять новые программы в систему, удалять существующие приложения, рассылать спам, а также красть вашу конфиденциальную информацию и пароли. Одним словом, вредоносный скрипт способен не только украсть конфиденциальную информацию, но и уничтожить ваши активы и бизнес в целом.

Современные антивирусные программы и средства удаления вредоносных программ доказали свою эффективность в борьбе с различными типами вредоносных программ. Они тщательно сканируют устройства для обнаружения вредоносных скриптов и обеспечивают автоматическое обновление для усиления защиты от новых вредоносных

программ. Некоторые инструменты используют методы машинного обучения для эффективного обнаружения и классификации вредоносных программ, сводя к минимуму количество ложных срабатываний.

Вредоносный код (вредоносная программа - ВП) - это компьютерный код или веб-скрипт, преднамеренно разработанный для создания уязвимостей в системе, с помощью которых он выполняет несанкционированные вредоносные действия, такие как кража информации и данных и другие потенциальные повреждения файлов и вычислительных систем. Это тип угрозы, которую, по данным «Лаборатории Касперского», могут блокировать далеко не все защитные решения.

Дело в том, что ВП и вредоносное ПО – не одно и то же: под вредоносным ПО имеется в виду исключительно программное обеспечение, тогда как ВП представляет собой скрипты веб-сайта, которые могут использовать уязвимости для загрузки вредоносного ПО. Это автоматически исполняемое приложение, которое может активировать само себя и принимать различные формы, включая Java-апплеты, элементы управления ActiveX, размещенный контент, плагины, языки сценариев или другие языки программирования, предназначенные для улучшения веб-страниц и электронной почты.

ВП предоставляет киберпреступникам возможность получить несанкционированный удаленный доступ к атакованной системе (такая программа называется «бэкдор») и похитить важные данные компании. Используя бэкдор, злоумышленники могут также уничтожить данные компьютера или установить на нем шпионское ПО. Этой угрозе могут подвергаться организации очень высокого уровня.

Скрипты, черви и вирусы могут нанести вред вашему компьютеру, находя точки входа, через которые они получают доступ к вашим ценным данным.

Посещение зараженных сайтов или нажатие на непроверенную ссылку во вложении к электронному сообщению являются основными воротами, через которые ВП проникает в вашу систему.

Антивирусное ПО, которое включает автоматические обновления, возможности удаления ВП, защиту веб-браузера и функцию обнаружения всех типов заражений, является лучшей защитой.

Атаки ВП могут происходить на всех видах устройств и операционных систем, включая iPhone, телефоны Android, Macbook, Windows PC и даже Linux.

Далее приведены несколько типов ВП, которые широко используются против веб-сайтов для сбора конфиденциальной информации и нарушения их работы. Все они ведут себя определенным образом и имеют уникальные характеристики.

1. Черви

Пример: Conficker.

Червь может распространяться или самовоспроизводиться с одного устройства на другое без вмешательства человека. Этому типу ВП даже не нужно прикрепляться к какому-либо приложению, чтобы нанести ущерб. Оно может попасть в виде вложений в мгновенные сообщения или спам по электронной почте, а также может быть передано через уязвимости в ПО. После установки на компьютер он работает в фоновом режиме без ведома пользователя. Он может изменять/удалять существующие файлы или внедрять вредоносный код в операционную систему.

Некоторые черви разработаны с единственной целью - истощить системные ресурсы. Они могут создавать миллионы копий самих себя снова и снова, истощая пространство для хранения данных или пропускную способность, перегружая общую сеть. Поскольку черви не требуют наличия программы-хоста, они более заразны, чем обычные компьютерные вирусы. Они заражают не только локальные машины, но и серверы и клиентов в сети.

2. Кейлоггер (англ. keylogger, правильно читается «ки-лógгер» — от англ. key — клавиша и logger — регистрирующее устройство).

Пример: Backdoor.Coreflood (записывает каждое нажатие клавиши и отправляет эти данные злоумышленникам).

Кейлоггер - это программное или аппаратное устройство, предназначенное для скрытого мониторинга и записи всех нажатий клавиш. Он создает записи всего, что вы набираете на экране компьютера или смартфона. Каждая запись хранится в файле, который может быть извлечен позднее.

Большинство кейлоггеров записывают такие данные, как длительность нажатия клавиш и скорость нажатия, но некоторые записывают все, что находится в буфере обмена пользователя, GPS-данные, звонки, записи с микрофона и камеры. В большинстве случаев кейлоггеры используются в законных целях, например, для обратной связи при разработке программного обеспечения и изучения динамики нажатия клавиш или взаимодействия человека и компьютера. Однако при использовании во вредных целях кейлоггеры могут служить в качестве ВП. Злоумышленники могут установить кейлоггеры, чтобы украсть конфиденциальную информацию, пароли и финансовые данные.

Независимо от того, используются ли кейлоггеры со злым умыслом или в законных целях, вы должны быть осведомлены о данных, которые кейлоггеры перехватывают с анализируемого устройства.

3. *Руткиты* (англ. rootkit, то есть «набор root-а») — набор программных средств (например, исполняемых файлов, скриптов, конфигурационных файлов), обеспечивающих:

- маскировку объектов (процессов, файлов, каталогов, драйверов);
- управление (событиями, происходящими в системе);
- сбор данных (параметров системы).

Пример: Stuxnet.

Руткит - это набор ВП, предоставляющих несанкционированный доступ к программному обеспечению или всей операционной системе. Он разработан таким образом, чтобы оставаться скрытым на целевой машине. Руткиты остаются активными в фоновом режиме, предоставляя злоумышленникам возможность удаленно управлять вашим устройством.

Руткиты могут содержать множество различных ВП - от скриптов, позволяющих злоумышленникам украсть ваши пароли и банковскую информацию, до модулей, позволяющих отключить защитное ПО и отслеживать все, что вы вводите на компьютере.

Поскольку руткиты могут отключать ПО, установленное на вашем компьютере, их очень трудно обнаружить. Они могут жить на вашем устройстве в течение нескольких недель или даже месяцев, нанося

существенный ущерб. Их можно обнаружить с помощью альтернативной надежной операционной системы, сканирования различий, сигнатурного сканирования, анализа дампа памяти и поведенческих методов. Удаление может быть затруднено или практически невозможно, особенно если руткит скрывается в ядре. В таких случаях единственный способ полностью удалить руткит - стереть все и установить новую операционную систему.

4. Бесфайловые вредоносные программы

Пример: WannaMine.

Бесфайловые ВП появились в 2017 году как основной тип атак. Для осуществления атак они используют программы, интегрированные в Microsoft Windows. Более конкретно, для выполнения атак они используют PowerShell - программу автоматизации задач и управления конфигурацией, разработанную компанией Microsoft.

ВП этого типа не хранятся и не устанавливаются непосредственно на устройство. Вместо этого они попадают прямо в память (RAM), и вредоносный код никогда не касается вторичного хранилища (SSD или HDD). Как следует из названия, они не зависят от файлов и не оставляют следов. Это значительно затрудняет выявление и удаление безфайловых вредоносных программ - без исполняемого файла у них нет сигнатур или шаблонов, которые могли бы обнаружить анти-вирусные инструменты.

ВП этого типа могут быть обнаружены современными, сложными решениями безопасности. А поскольку они предназначены для работы только в оперативной памяти, их долговечность сохраняется до перезагрузки системы.

5. Adware

Пример: Aрresearch (вставляет в браузер слишком много рекламы и делает серфинг практически невозможным).

Adware — это программы, которые предназначены для показа рекламы на вашем компьютере, перенаправления запросов поиска на рекламные веб-сайты и сбора маркетинговой информации о вас (например, какого рода сайты вы посещаете), чтобы реклама соответствовала вашим интересам.

Помимо замедления работы системы, некоторые рекламные инструменты предназначены для сбора данных о пользователях и их поведении. Они могут отслеживать историю просмотров, поисковые запросы, время, проведенное на определенном сайте, покупки, IP-адреса и информацию об устройстве.

6. Вредоносные боты

Пример: Srizbi.

«Бот» (сокращение от «робота») – это программа, выполняющая автоматические заранее настроенные повторяющиеся задачи. Боты обычно имитируют поведение пользователя или заменяют его. Боты являются автоматизированными, потому что они работают намного быстрее, чем пользователи. Они выполняют полезные функции, например, обслуживание клиентов или индексация поисковых систем. Однако боты также могут являться вредоносными программами, используемыми для получения полного контроля над компьютером.

Интернет-боты также могут называться пауками, поисковыми роботами или веб-ботами.

Компьютерные и интернет-боты по сути являются цифровыми инструментами и, как любой инструмент, могут использоваться как во благо, так и во вред.

«Хорошие» боты выполняют полезные задачи, а «плохие» или вредоносные боты могут использоваться для взлома, рассылки спама, шпионажа, прерывания и взлома веб-сайтов любого размера. По оценкам, в настоящее время до половины всего интернет-трафика приходится на компьютерных ботов, выполняющих определенные задачи, такие как автоматизация обслуживания клиентов, имитация человеческого общения в социальных сетях, помощь компаниям в поиске контента в Интернете и в поисковой оптимизации.

Интернет-боты, также известные как веб-роботы, предназначены для выполнения автоматизированных задач (скриптов) через Интернет. Они могут эффективно выполнять простые и повторяющиеся задачи – например, собирать данные с миллиардов веб-страниц. Появление методов машинного обучения привело к созданию более сложных ботов, способных имитировать поведение человека. Однако злоумышленники уже давно осознали потенциал ботов и начали использовать их во

вредоносных целях. Сегодня значительная часть всех ботов используется для кражи данных и паролей пользователей. Вредоносные боты могут заражать большое количество устройств. Такая большая сеть устройств, зараженных ботами, называется ботнетом. Ботнеты могут использоваться для проведения DDoS-атак, рассылки спама и кражи данных. Они даже могут позволить злоумышленникам получить доступ к устройству и его соединениям и перегружать серверы до тех пор, пока они не выйдут из строя. Поскольку ботнеты не имеют большого следа, пользователи могут и не догадываться, что их устройства используются как часть ботнета для рассылки спама. Однако устройство может начать проявлять некоторые симптомы, такие как низкая производительность, частые сбои без видимых причин и медленный доступ в Интернет.

7. Криминальное ПО

Пример: Целевые атаки, отправляемые через SMTP

Криминальное ПО - это любая компьютерная программа, которая автоматизирует киберпреступления и облегчает совершение незаконных действий в Интернете. Эти программы предназначены для автоматизации кражи данных, помогая злоумышленникам получить доступ к финансовым счетам людей в Интернете. Злоумышленники используют различные методы для кражи конфиденциальных данных с помощью криминального ПО. Например, с помощью скриптов они могут перенаправить веб-браузер пользователя на поддельный веб-сайт, украсть пароли, кэшированные в системе, включить удаленный доступ к приложениям, зашифровать все данные на устройстве или тайно установить регистраторы нажатий клавиш.

8. RAM Scraper

Пример: BlackPOS.

RAM Scraper - это ВП, которая сканирует основную память зараженных устройств для кражи конфиденциальных данных. Поскольку она нацелена на терминал, используемый для обработки розничных транзакций, ее также называют атакой на точку продажи (POS). В индустрии платежных карт используется набор стандартов безопасности

данных (известных как PCI-DSS), которые требуют сквозного шифрования конфиденциальной информации. Конфиденциальные платежи расшифровываются в оперативной памяти POS для обработки, и именно здесь вредоносная программа RAM Scraper наносит удар. Она использует поиск по регулярным выражениям для сбора данных о платежах в открытом виде. Затем эти данные отправляются на нелегальные серверы callhome.

9. *Бэкдор* (от англ. back door — «чёрный ход», буквально «задняя дверь»)

Пример: Titanium

Бэкдор - это скрытая техника обхода обычных процедур аутентификации или шифрования в компьютере или встроенном устройстве. В результате предоставляется доступ к системе или приложению, например, к базам данных или файловым серверам, что дает злоумышленникам возможность удаленно управлять системой и обновлять вредоносное ПО. Как правило, установка бэкдора достигается за счет использования уязвимых модулей в приложении. Например, устаревшие плагины и пароли по умолчанию могут работать как бэкдоры, если они не обновляются/изменяются пользователем в течение длительного времени.

10. *Ransomware*. Программа-вымогатель, программа-шантажист (англ. ransomware — контаминация слов ransom — выкуп и software — программное обеспечение)

Пример: WannaCry.

Ransomware шифрует личные данные жертвы или блокирует доступ к ним. В зависимости от типа ransomware шифруются либо отдельные файлы, либо вся операционная система. Затем злоумышленник требует от жертвы выкуп, чтобы восстановить доступ после оплаты. Это требование обычно сопровождается определенным сроком. Если жертва не заплатит до истечения срока, ее данные будут удалены навсегда или выкуп увеличится.

Злоумышленники дают жертве инструкции, объясняющие, как оплатить взнос, чтобы получить ключ описания. Стоимость варьируется от нескольких сотен долларов до миллионов. Они требуют выкуп

в биткоинах и других криптовалютах, что затрудняет отслеживание и преследование преступников.

11. Шпионские программы

Пример: DarkHotel.

Шпионские программы устанавливаются на ваше устройство и начинают скрытно отслеживать ваше поведение в Интернете без вашего ведома или разрешения. Это вид ВП, которое тайно собирает данные о пользователе или предприятии и отправляет их другим сторонам, например, маркетинговым и рекламным компаниям. Обычно они устанавливаются без согласия пользователя такими способами, как обманчивое всплывающее окно, загрузка с диска или вредоносный код, внедренный (скрытый) в законное программное обеспечение. После установки шпионское ПО может отслеживать вашу интернет-активность, следить за логическими данными и шпионить за личной информацией.

12. Троян

Пример: Wirenet (тройная программа для кражи пароля, предназначенная для пользователей macOS, Linux, Windows и Solaris)

Троянские программы притворяются чем-то полезным, а на самом деле наносят вред вашему компьютеру. Они могут прятаться в неожиданных местах, например, в загружаемых файлах или электронных письмах. Троян стремится обмануть пользователя и заставить его загрузить и выполнить вредоносную программу на своем устройстве.

После установки она может нарушить работу, украсть или нанести другой вред данным и сети пользователя. В отличие от вирусов, трояны не могут проявлять себя. Поэтому для работы этого типа вредоносных программ пользователям необходимо загрузить и установить приложение на стороне сервера.

Как только система заражена, она может распространять вредоносное ПО на другие устройства. Зараженная машина может дистанционно управляться злоумышленниками без ведома владельца. Затем злоумышленники могут превратить его в компьютер-зомби, чтобы продолжить распространение вредоносного кода между устройствами

в сети. В зависимости от типа трояна и его цели, вредоносная программа может самоуничтожиться, вернуться в спящий режим или остаться активной на компьютере.

13. Вирус

Пример: Brain (первый компьютерный вирус для IBM PC и совместимых компьютеров)

Вирус - вид ВП, способных внедряться в код других программ, системные области памяти, загрузочные секторы и распространять свои копии по разнообразным каналам связи.

Основная цель вируса - его распространение. Кроме того, часто его сопутствующей функцией является нарушение работы программно-аппаратных комплексов — удаление файлов, удаление операционной системы, приведение в негодность структур размещения данных, нарушение работоспособности сетевых структур, кража личных данных, вымогательство, блокирование работы пользователей и т. п. Даже если автор вируса не запрограммировал вредоносных эффектов, вирус может приводить к сбоям компьютера из-за ошибок, неучтённых тонкостей взаимодействия с операционной системой и другими программами. Кроме того, вирусы, как правило, занимают место на накопителях информации и потребляют ресурсы системы.

В обиходе «вирусами» называют всё вредоносное ПО, хотя на самом деле это лишь один его вид.

Для распространения вируса между системами требуется вмешательство человека. Первый компьютерный вирус был разработан в 1971 году с единственной целью - проверить, может ли программа самовоспроизводиться. Однако вскоре было обнаружено, что злоумышленники используют самовоспроизводящиеся программы для кражи информации или истощения системных ресурсов.

Вирус состоит из трех основных компонентов:

- Вектор заражения, который определяет, как вирус распространяется от одной системы к другой.
- Логическая бомба - скомпилированная версия скрипта, которая активируется при выполнении заданных условий (например, когда пользователь открывает файл).

- Полезная нагрузка - это компонент атаки, который наносит вред целевой системе.

Большинство вирусов попадает в систему из Интернета при загрузке файлов, электронной почты, вложений текстовых сообщений и мошеннических ссылок в социальных сетях. После загрузки или установки вредоносной программы вирус может заразить другие устройства в той же сети. Он может повреждать файлы, рассылать спам по электронной почте, регистрировать нажатия клавиш, красть пароли и даже завладеть вашим компьютером.

В то время как некоторые вирусы пишутся для того, чтобы нарушить работу системы или нанести необратимый ущерб операционной системе, некоторые реплицируются, чтобы наводнить сеть трафиком, делая сервис недоступным.

Как узнать, есть ли вирус на сайте

Если вы подозреваете в заражении анализируемого сайта, внимательно присмотритесь к первым признакам нахождения вредоносного ПО на сайте:

- Возможные письма-предупреждения со стороны хостинга о подозрительной активности.
- Странные показатели активности сервера: аномально большой трафик, постоянная полная загрузка процессора и памяти, множество исходящих соединений.
- Без причины меняются даты изменения файлов сайта, их размер. Появляются и исчезают директории и виртуальные хосты.
- Сайт начал тормозить, долго обрабатывать запросы, перенаправлять на неизвестные ресурсы или выдавать ошибки.
- Вы попали в бан-листы поисковых систем Google или Яндекс. При запросе домен вашего сайта помечается, как «сайт, который может угрожать вашему компьютеру» или вовсе исчезает из выдачи
- Когда вы посещаете свой сайт, антивирус начинает выдавать предупреждения о вирусной опасности (Рисунки 2.6.1-2.6.3).

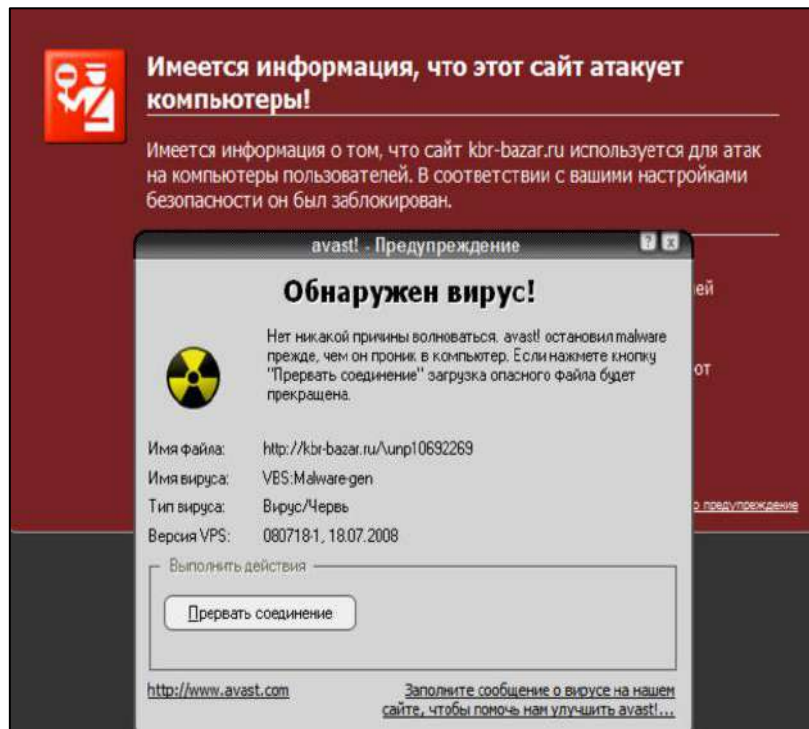


Рисунок 2.6.1

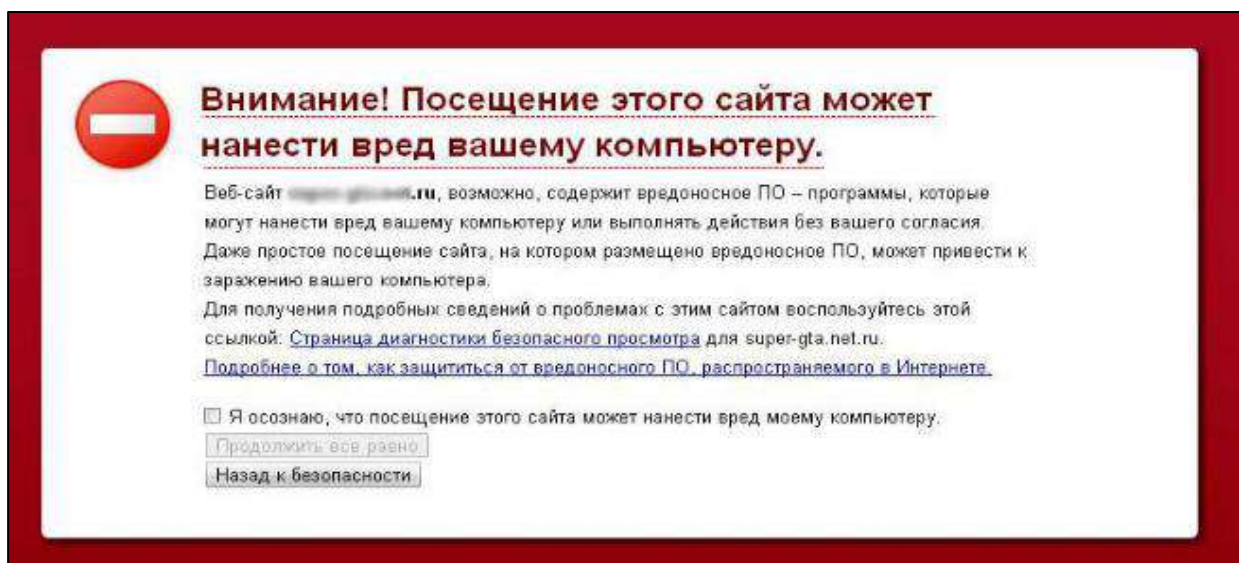


Рисунок 2.6.2

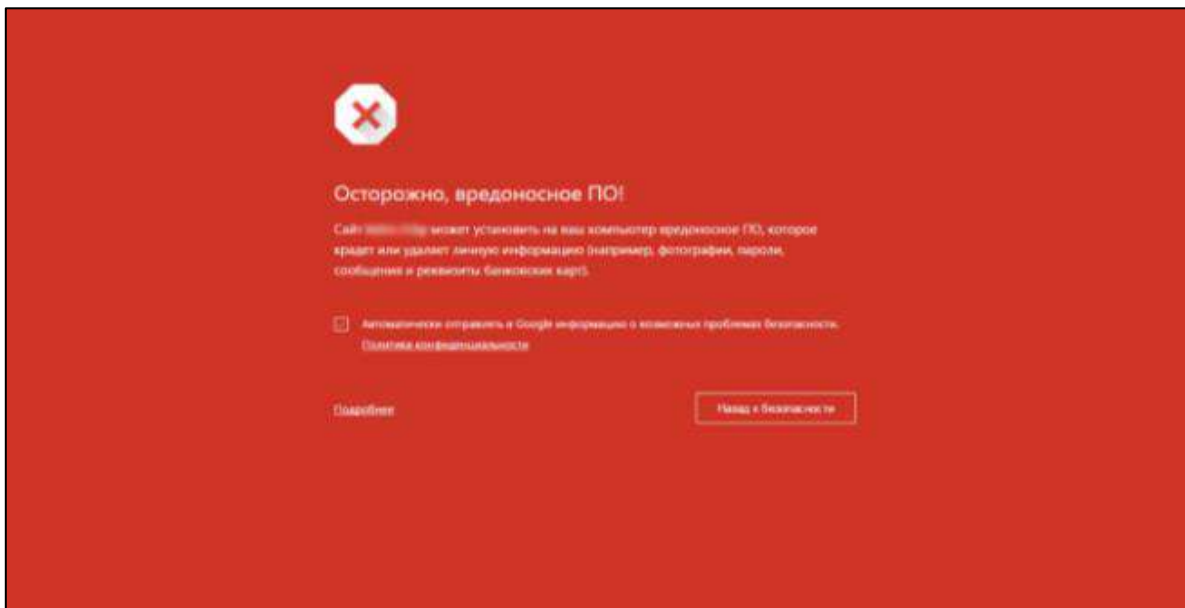


Рисунок 2.6.3

Приложения для проверки анализируемого сайта на вирусы

1. Kaspersky VirusDesk (<https://opentip.kaspersky.com>)

Сервис онлайн проверки на ВП от Лаборатории Касперского (Рисунок 2.6.4) позволяет как загружать файлы размером до 50МБ с компьютера (простым перетаскиванием в соответствующее окошко), так и проверять ссылки в интернет. Нас конечно же интересует второй вариант.

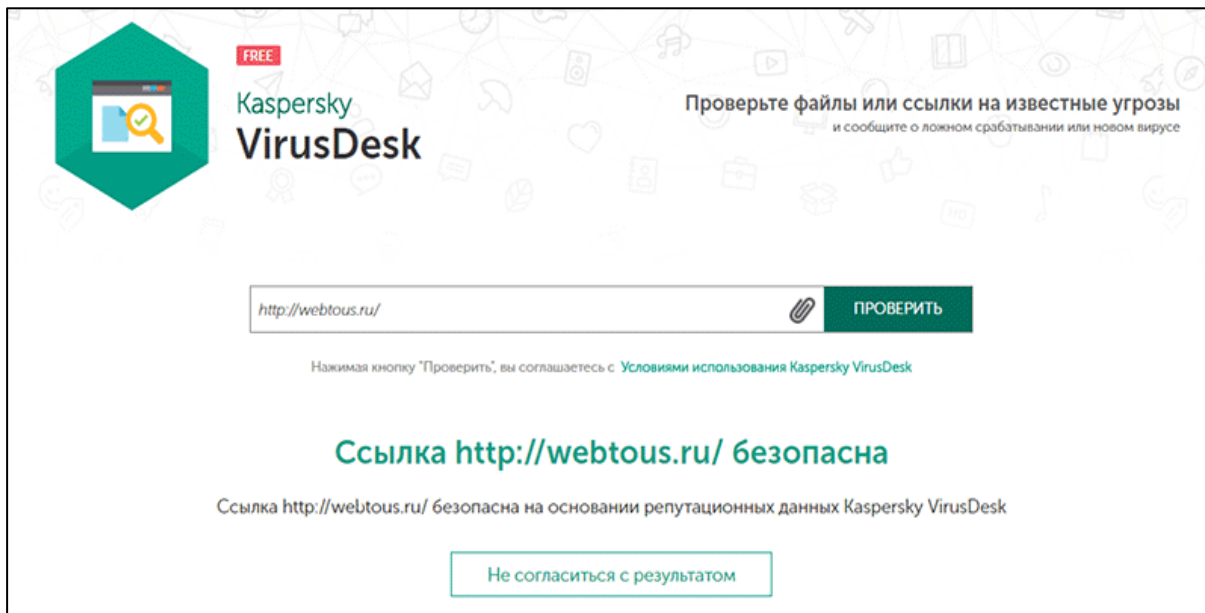


Рисунок 2.6.4

После того, как Вы отправите на анализ какую-либо ссылку, сервис проверит её по своей репутационной базе Kaspersky Security Network и выдаст результат (Рисунок 2.6.5):

- Плохая репутация;
- Хорошая репутация;
- Неизвестная репутация.

1. Плохая репутация. Ссылка относится к вредоносным или фишинговым. Переход по такой ссылке может нанести вред вашему устройству и личным данным.
2. Хорошая репутация. Ссылка не относится к вредоносным или фишинговым и входит в категории Родительского контроля антивирусов «Лаборатории Касперского».
3. Неизвестная репутация. В базе KSN недостаточно данных для присвоения хорошей или плохой репутации.

Рисунок 2.6.5

Заметим, что текущее содержимое сайта (файлы, скрипты, медиа-контент и пр.) не проверяется, а потому репутация ссылки, основанная на когда-то ранее полученных данных, не отображает актуальное состояние дел. Ресурс может быть заражен пару дней назад, а репутация у него до сих останется хорошей.

2. Dr.Web онлайн (<https://vms.drweb.ru/online/>)

Сами разработчики назвали свой сервис УРоЛог Доктор Веб, т.е. он проверяет URL, т.е. адреса в сети интернет.

По результатам проверки Вы получите подробный отчет, фрагмент которого представлен на скриншоте (Рисунок 2.6.6).

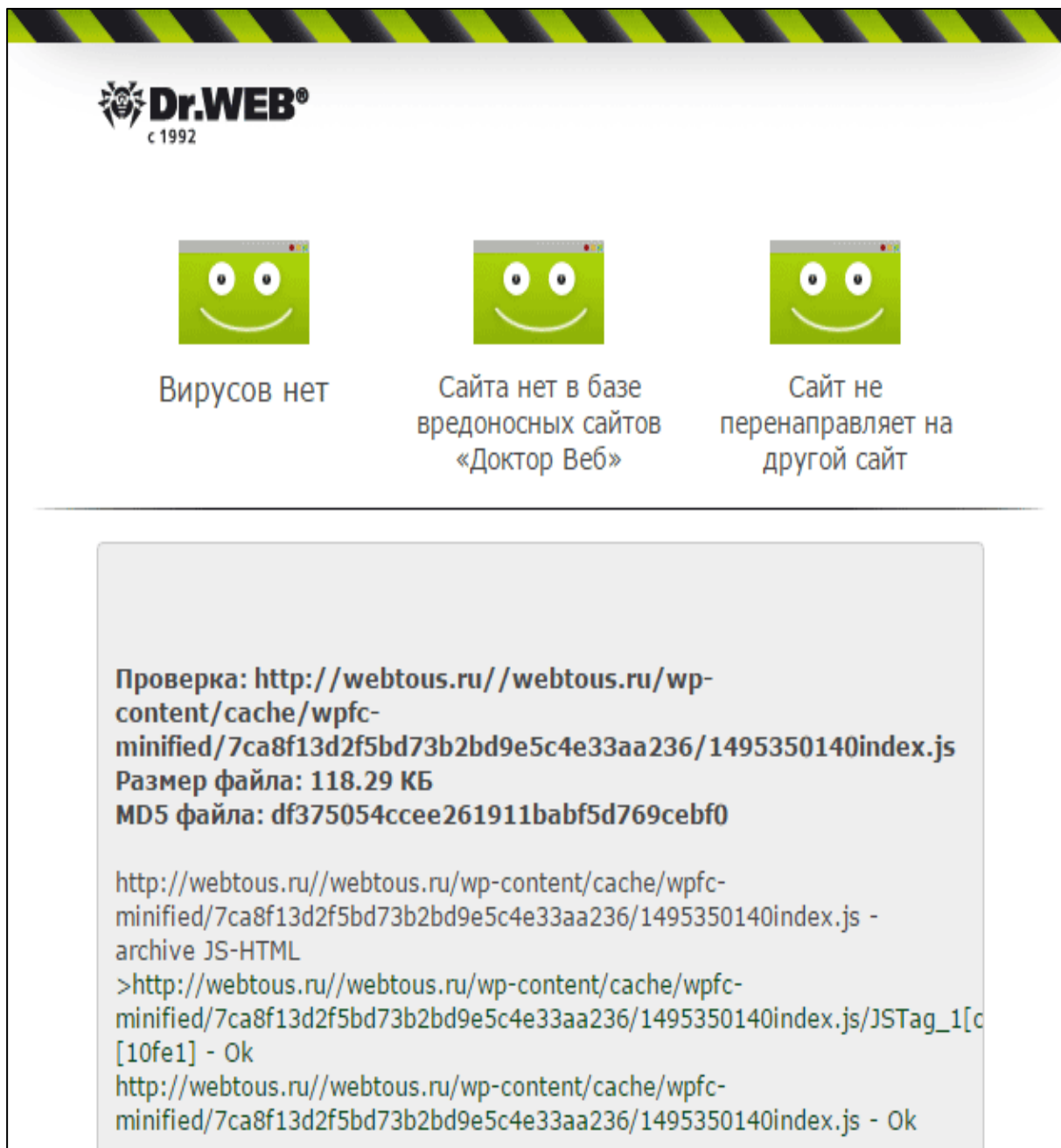


Рисунок 2.6.6

Доктор Веб проверяет самые уязвимые файлы и выдает отчет по ним, а в самой нижней части будут находиться результаты проверки по свежим антивирусным базам Dr.Web (Рисунок 2.6.7).

```
Проверка: http://webtous.ru/  
Версия антивирусного ядра: 7.0.28.2020  
Вирусных записей: 8048264  
Размер файла: 50.96 КБ  
MD5 файла: db2387f56d974d7b85fced947ea2ad4e  
  
http://webtous.ru/ - archive JS-HTML  
>http://webtous.ru//JSTAG_1[1fc3][62] - Ok  
>http://webtous.ru//JSTAG_2[9982][141] - Ok  
>http://webtous.ru//JSTAG_3[b226][235] - Ok  
>http://webtous.ru//JSTAG_4[bbbc][23c] - Ok  
>http://webtous.ru//JSTAG_5[bec6][17e] - Ok  
>http://webtous.ru//JSTAG_6[c091][239] - Ok  
>http://webtous.ru//JSTAG_7[c379][302] - Ok  
>http://webtous.ru//JSTAG_8[c726][150] - Ok  
>http://webtous.ru//JSTAG_9[ca06][69] - Ok  
>http://webtous.ru//JSTAG_10[b22b][230] - Ok  
http://webtous.ru/ - Ok
```

Рисунок 2.6.7

3. Antivirus Alarm

После ввода URL формирование отчета занимает некоторое время (достаточно продолжительное по сравнению с другими сканерами), но его стоит дождаться (Рисунок 2.6.8).

Сервис проверяет как ссылки, так и файлы на возможное наличие вредоносного кода в них.

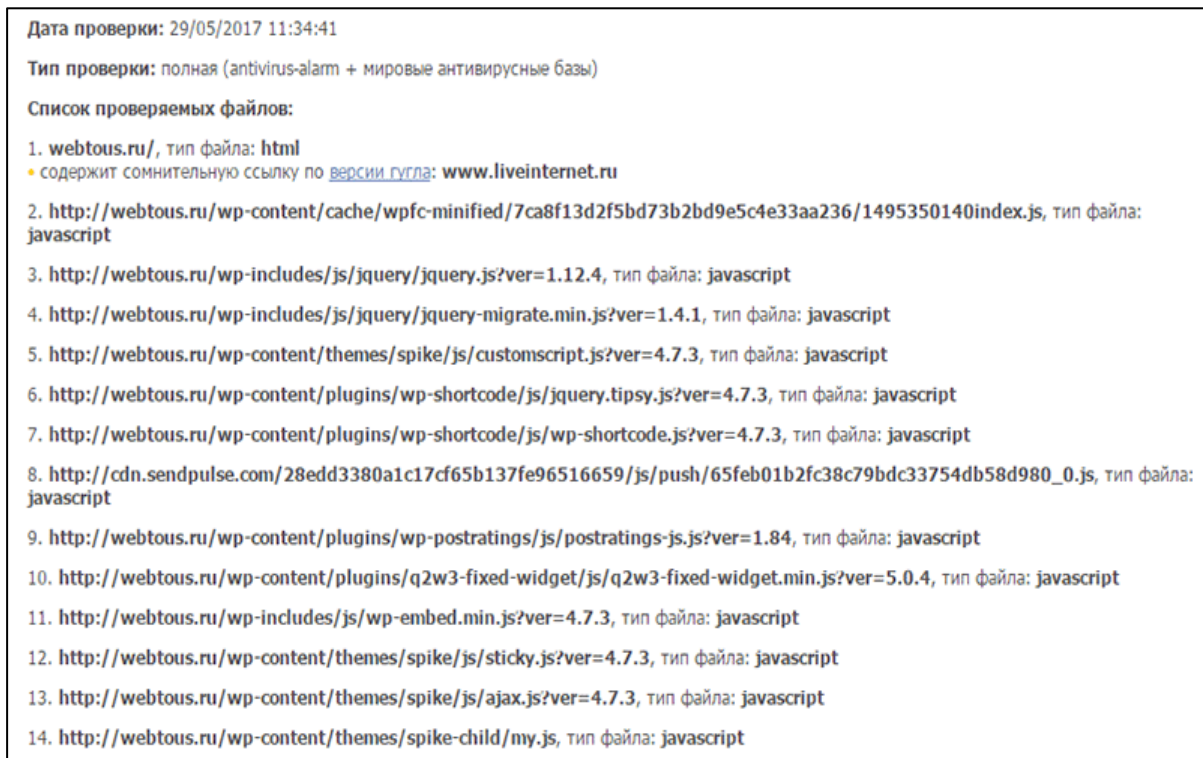


Рисунок 2.6.8

4. Онлайн сканер Quttera (<https://quttera.com>)

Quttera (Рисунок 2.6.9) не только анализирует файлы какого-то ресурса, но и проверяет его репутацию и наличие в черных списках таких баз, как:

- MalwareDomainList;
- Quttera Labs;
- Google-SafeBrowsing;
- Yandex-SafeBrowsing;
- PhishTank.

| Scan | Result | Severity | Recommendation |
|----------------------|--------------|-------------|---|
| Malware | Not Detected | Low Risk | |
| Website Blacklisting | Not Detected | Low Risk | |
| Website Firewall | Not Found | Medium Risk | PATCH AND PROTECT With Sucuri Firewall |
| Website Outdated | Detected | High | PATCH AND PROTECT With Sucuri Firewall |

| ISSUE DETECTED | DEFINITION | VULNERABLE HEADER |
|--------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Outdated WordPress Found | Security Updates | WordPress under 4.7.5 |

Secure Your Website **PATCH AND PROTECT MY SITE**
(Or Take Product Tour)

Outdated and vulnerable software are one of the most common causes for web site compromises, malware and blacklisting. We identified it on your web site and we recommend that you take immediate action to remediate this. You can contact your host about it and ask them to update for you, or sign up to our protection service (CloudProxy) that does it automatically.

*This site was just scanned a few minutes ago. [Force a Re-scan](#) to clear the cache.

Рисунок 2.6.10

6. Rescan PRO (<http://ww01.rescan.pro/>)

Русскоязычный сервис (Рисунок 2.6.11), который проверяет наличие сопутствующих вирусному заражению явлений:

- редиректы;
- ошибки выполнения скриптов;
- вставки с посторонних сайтов;
- подозрительные внешние ссылки на страницах.

| 1 предупреждение | | ВЫЛЕЧИТЬ САЙТ |
|------------------------------|---|---|
| Постоянная ссылка на отчет | | https://rescan.pro/result.php?22e975a8e9fe938f037ceeca38cbb9e39 |
| Опасный код на странице | ✓ | Проблем не обнаружено |
| Вирусы в скриптах | ✓ | Проблем не обнаружено |
| Вставки с опасных сайтов | ✓ | Проблем не обнаружено |
| Сайт в базе вредоносных | ✓ | Проблем не обнаружено |
| Редиректы | ✓ | Проблем не обнаружено |
| Ошибки страницы | ✓ | Проблем не обнаружено |
| Вставки с неизвестных сайтов | ✗ | https://kwork.ru/api?method=Widget.get&json=no... <IFRAME> |
| Ресурсы с внешних сайтов | ✓ | Проблем не обнаружено |
| Ошибки загрузки ресурсов | ✓ | Проблем не обнаружено |
| Внешние ссылки | ✓ | Проблем не обнаружено |

Рисунок 2.6.11

7. **VirusTotal** (<https://www.virustotal.com/old-browsers/>)

Комплексный антивирусный онлайн сканер. Он проводит анализ файлов ресурса по 65 популярным базам и выдает суммарный результат (Рисунок 2.6.12).

| Сканер ссылок | Результат |
|---------------------|------------|
| ADMINUSLabs | Clean site |
| AegisLab WebGuard | Clean site |
| AlienVault | Clean site |
| Antiy-AVL | Clean site |
| Avira (no cloud) | Clean site |
| Baidu-International | Clean site |
| BitDefender | Clean site |
| Blueliv | Clean site |

Рисунок 2.6.12

Вопросы и задания

1. Дайте определение вредоносного кода (вредоносной программы).
2. Какие возможности предоставляют вредоносные программы киберпреступникам?
3. Приведите пример червя. Как он функционирует?
4. Приведите пример кейлоггера. Зачем он нужен злоумышленникам?
5. Как функционирует руткит?
6. Приведите примеры бесфайловых вредоносных программ.
7. Приведите пример adware.
8. Как функционирует вредоносный бот?
9. Приведите пример криминального программного обеспечения.
10. Приведите пример RAM Scraper. Как он функционирует?
11. Прокомментируйте вредоносную программу бэкдор.
12. Что из себя представляет Ransomware?
13. Приведите пример шпионских программ.

14. Приведите пример трояна. Зачем он нужен злоумышленникам?
15. Каким образом производится заражение вредоносными вирусами?
16. Как узнать, есть ли вирус на сайте.
17. Назовите приложения для проверки анализируемого сайта на вирусы.
18. Приведите функциональные особенности Kaspersky VirusDesk.
19. Приведите функциональные особенности Dr.Web онлайн.
20. В каких случаях рекомендуется использовать Antivirus Alarm?
21. Что может онлайн сканер Quttera?
22. Приведите функциональные особенности Sucuri и Rescan PRO.
23. Как узнать, есть ли вирус на сайте с помощью VirusTotal?

Список рекомендуемых источников

1. Вирус на сайте: что это такое [Электронный ресурс]. - URL: <https://semantica.in/blog/virus-na-sajte-chto-eto-takoe.html/> (дата обращения: 26.03.2023).
2. Что такое вредоносный код? [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/malicious-code/> (дата обращения: 26.03.2023).
3. 13 различных типов вредоносных программ [Электронный ресурс]. - URL: <https://new-science.ru/13-razlichnyh-tipov-vredonosnyh-programm/> (дата обращения: 26.03.2023).
4. Сергей Сандаков. 7 сервисов бесплатной проверки любого сайта на вирусы и вредоносный код [Электронный ресурс]. - URL: <https://webtous.ru/raznoe/luchshie-servisy-besplatnoj-proverki-lyubogo-sajta-na-virusy-i-vredonosnyj-kod.html/> (дата обращения: 26.03.2023).
5. Рекомендации по созданию сайтов [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html/> (дата обращения: 26.03.2023).

2.7. Посещаемость

Посещаемость сайта (трафик сайта) — это данное (числовое значение), которое помогает продемонстрировать показатели редких посетителей (неповторяющихся пользователей), те люди, которые посетили сайт за конкретный период времени, например, за день, неделю, месяц, квартал или год.

Конкретные данные помогают произвести заключения об степени известности и конкурентоспособности Интернет-ресурса.

Владельцы бизнеса и интернет-маркетологи, понимая популярность своего веб - сайта и трафик сайтов прямых и косвенных конкурентов могут:

- оценить спрос и емкость рынка;
- проанализировать сильных конкурентов в своей нише;
- выявить данные их трафика;
- перенимать удачные стратегии привлечения посетителей на сайт;
- планировать цели и действия, направленные на увеличение трафика.

Замечание.

Необходимо знать и оценивать изменение посещаемости сайтов за определенное время (Рисунок 2.7.1).

Сайт, находящийся в интернете, не дает гарантии о том, что на него будут переходить пользователи и пользоваться информацией. Для того, чтобы на сайт переходили новые пользователи, необходимо проводить мероприятия по охвату аудитории.

Глава 2. Характеристики интернет-источников информации (сайтов) для информационно-аналитической работы

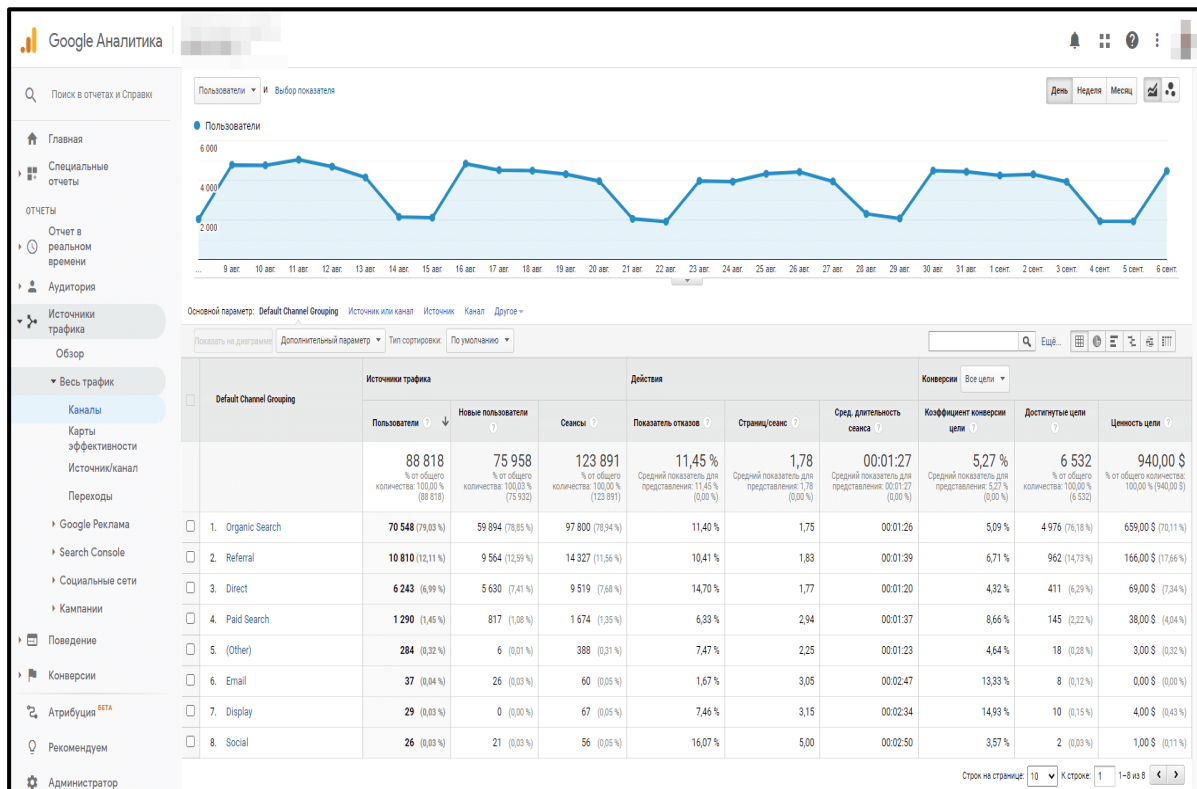


Рисунок 2.7.1

Основные виды (каналы) трафика

1. *Прямой трафик.* Данный вид трафика выдаёт переходы клиента сайта, которые перешли на ссылку. Этот клиент мог перейти на ссылку сайта или же сохранить её в закладки своего браузера. Этот трафик иллюстрирует количество постоянных клиентов, он очень важен для сайта. Эта аудитория, которой Интернет-источник интересен, и которая его знает. Сайты должны обязательно обновляться. Если в течении какого-то времени часть прямого трафика низка и не растет, то это значит, с сайтом что-то не так.

2. *Органический (поисковый) трафик.* Данный вид трафика работает следующим образом: пользователи интернета посещают сайт после того, сделали запрос в поисковой системе и в ответ на запрос показываются сайты. Поисковые системы предлагают страницы в соответствии с конкретными запросами клиента и выдается на выбор сортированный список сайтов.

3. *Рекламный трафик.* К данному виду трафика относятся клиенты, которые посещают сайт по рекламным ссылкам. Например: таргетированная реклама, публикации в СМИ, контекстная или баннерная реклама.

4. *Трафик из социальных сетей.* Поток посетителей, которые используют социальные сети. Например: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram и другие, которые используют также рекламные ссылки для перехода на сайты.

5. *Реферальный трафик.* Реферальный трафик также популярный вид трафика, как и предыдущие и работает он следующим образом: размещаются ссылки на какой-либо сайт на сторонних ресурсах, стимулирующих переходы на другие сайты.

6. *E-mail-рассылки.* Очень старый способ продвижения бизнеса. Этот тип трафика получается из отосланных электронных сообщений по базе данных клиентов.

Вследствие анализа источников трафика вы можете узнать, какой из каналов приводит к рассматриваемому сайту больше всего посетителей.

Некоторые доступные приложения для определения показателей посещаемости сайта

На рынке встречаются десятки платных и бесплатных инструментов для веб-аналитики. Больше всего дают огромное количество характеристик, по которым производится анализ посещаемости и аудитории сайта. Главное регулярно осуществлять контроль над изменениями показателей за отчетные интервалы времени: день, неделя, месяц для того, чтобы замечать развитие или отставание и вносить изменения в деятельности.

- **Similar Web** (<https://www.similarweb.com/ru/>)

Это сервис для анализа своего или чужого сайта.

Similar web (Рисунок 2.7.2) занимается составление рейтингов сайтов и приложений на базе результатов используемого трафика и взаимодействия с ними клиентов.

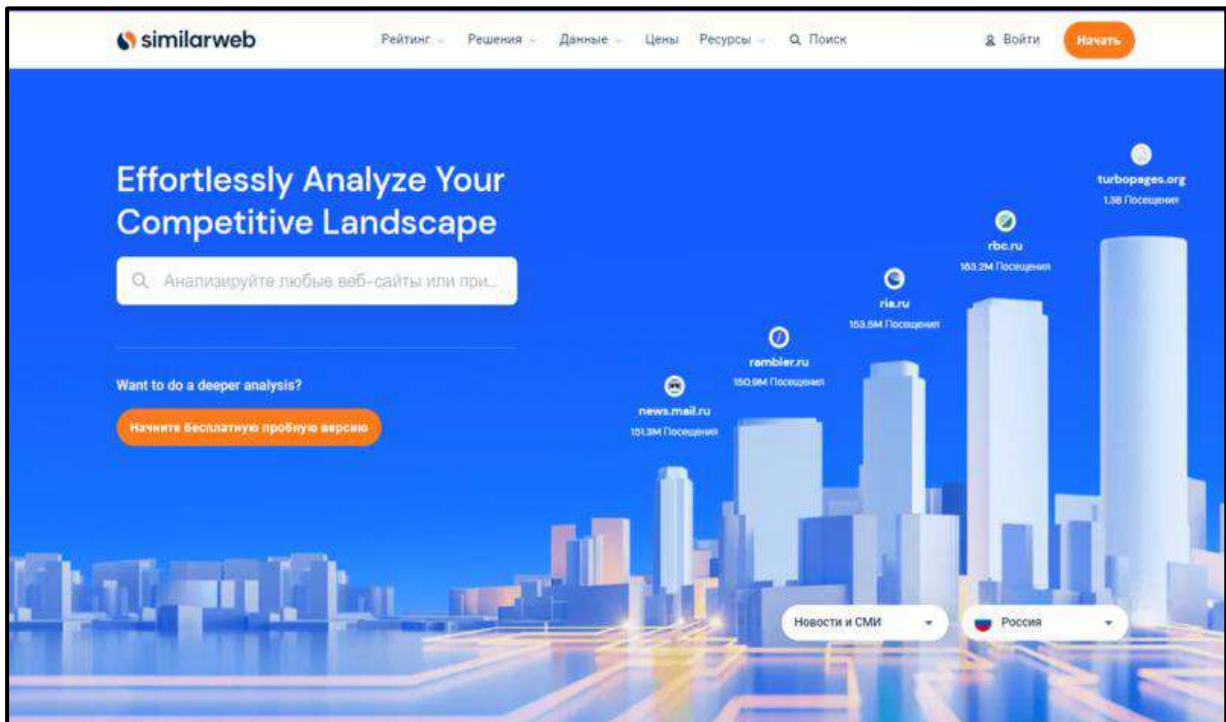


Рисунок 2.7.2

Посещаемость считается с итогом набранных сборов информации и каждый месяц дополняется новыми данными. Система рейтинга охватывает 210 категорий сайтов и приложений в 190 странах. Данная система была основана для оценки их охвата на сайтах и контроль роста.

Компания разделяет сайты на базе информации о трафике и взаимодействии с сайтом.

Инструмент анализа трафика отличается от аналогов тем, что предоставляет своим пользователям следующую информацию:

- Изменения трафика за несколько месяцев. При использовании бесплатной версии вы сможете посмотреть динамику за последние 3 месяца, а при оплате тарифа - за последний год.
- Количество клиентов, которые используют для перехода на ресурс мобильные телефоны или десктопы.

- Статистику посещаемости сайта по разным каналам трафика.
- Процентное соотношение трафика от разных каналов. Это позволит понять, откуда приходит основное количество посетителей.

Откуда сервис берёт данные о трафике

Большую часть источников руководство Similar Web держит в секрете, но некоторые из них всё же известны:

- Поисковые боты сервиса. Они заходят на сайт с заданной периодичностью и собирают статистику о посещениях и количестве пользователей, находящихся на площадке.
- Данные, полученные от интернет-провайдеров. Сервис аналитики сотрудничает со многими такими компаниями, покупая информацию о посещаемости различных сайтов и платформ.
- Использование собственных алгоритмов. У компании есть уникальная методика проверки посещаемости сайта онлайн, благодаря которой становится возможным выявление различных данных на основании общих показателей. Кроме того, если вы заказываете услугу получения информации для своего сайта, то можете разрешить Similar Web доступ к счётчикам своей площадки.

Similar Web имеет огромную сеть приложений, плагинов и расширений, которые собирают данные с множества сайтов.

В результате вы получаете доступ например:

- к небольшому обзору сайта;
- к рейтингу сайта;
- к оценке вовлеченности пользователей.

Сделать выводы о сайте можно, записав его URL-адрес. Отдельно SimilarWeb выдаёт список лучших сайтов по нужному фильтру.

SimilarWeb переделывает необработанную информацию по трафику, рейтингу и активности в понятный дашборд. Это функциональная панель инструментов с огромным количеством информации, разделенных на общий обзор и восемь отчетов:

- география,

- ссылающиеся сайты,
- поисковый трафик,
- социальные сети,
- медийная реклама,
- посещаемость,
- схожие сайты,
- мобильные приложения.

Некоммерческая версия SimilarWeb даёт возможность анализировать до двух сайтов в режиме сравнения. В версии PRO можно сравнивать до пяти сайтов.

Вы можете отслеживать трафик для любого сайта и для каждого канала, например, обычный поиск, платный поиск, трафик в социальных сетях, похожие сайты и т. д.

В обзорном отчете по аудитории показан трафик сайта за последние шесть полных месяцев. Удобно, что все сегменты аудитории автоматически разбиваются по странам и источникам трафика. А еще тут есть рейтинги - глобальные, по темам, по странам.

SimilarWeb доступен в бесплатной демо-версии и платной. Те. Некоторые функции бесплатны, но для регулярного доступа к инструментам подробной аналитики SimilarWeb Pro требуется подписка. Для основных нужд нам достаточно демоверсии.

Итак, в результате анализа указанного вами сайта сервис предоставит много полезной информации для вашего обзора.

1. *Общие данные по трафику* с компьютеров и мобильных устройств за последние 6 месяцев в виде графика (Рисунок 2.7.3).

Он также покажет количество посещений за это время и средние данные о продолжительности посещений, количестве просмотров страниц и показателе отказов. Если у сайта низкий трафик, он может не отображать графику.



Рисунок 2.7.3

2. Статистика посещений по странам в виде графика (указание регионов на карте мира) и в процентном распределении (Рисунок 2.7.4)

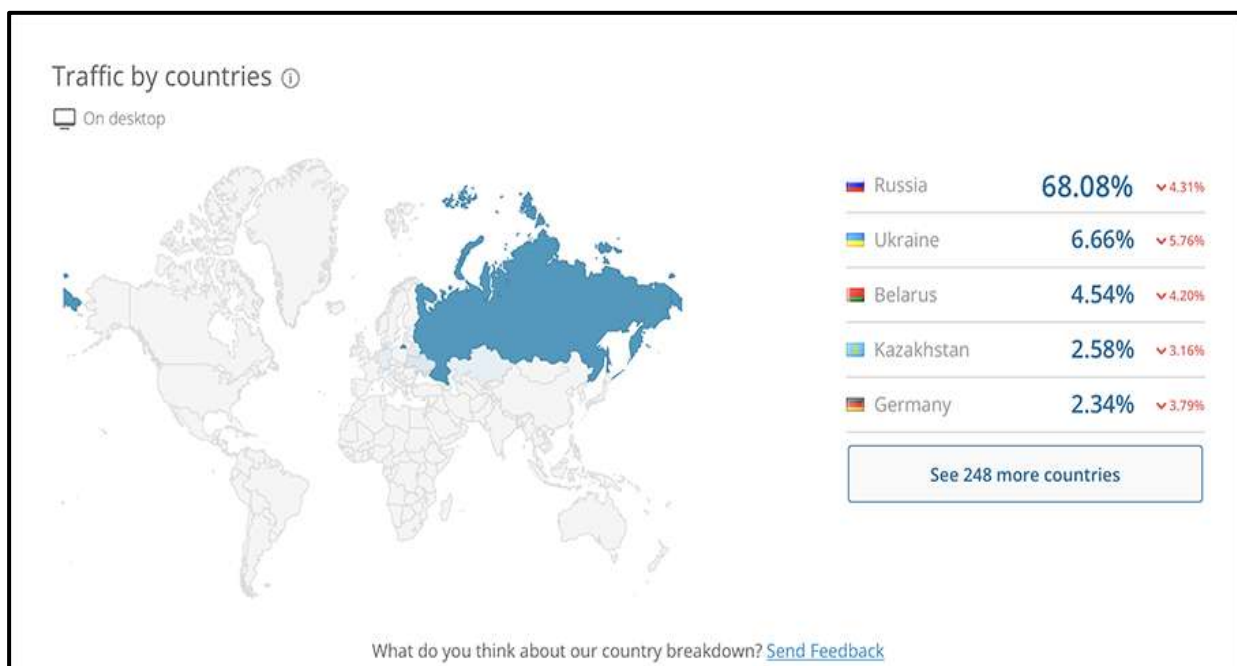


Рисунок 2.7.4

3. *Источники трафика* (прямые заходы, переходы с сайтов, поиска, из социальные сети и другие) в виде диаграмм с указанием процентов каждой доли от всего количества (Рисунок 2.7.5).

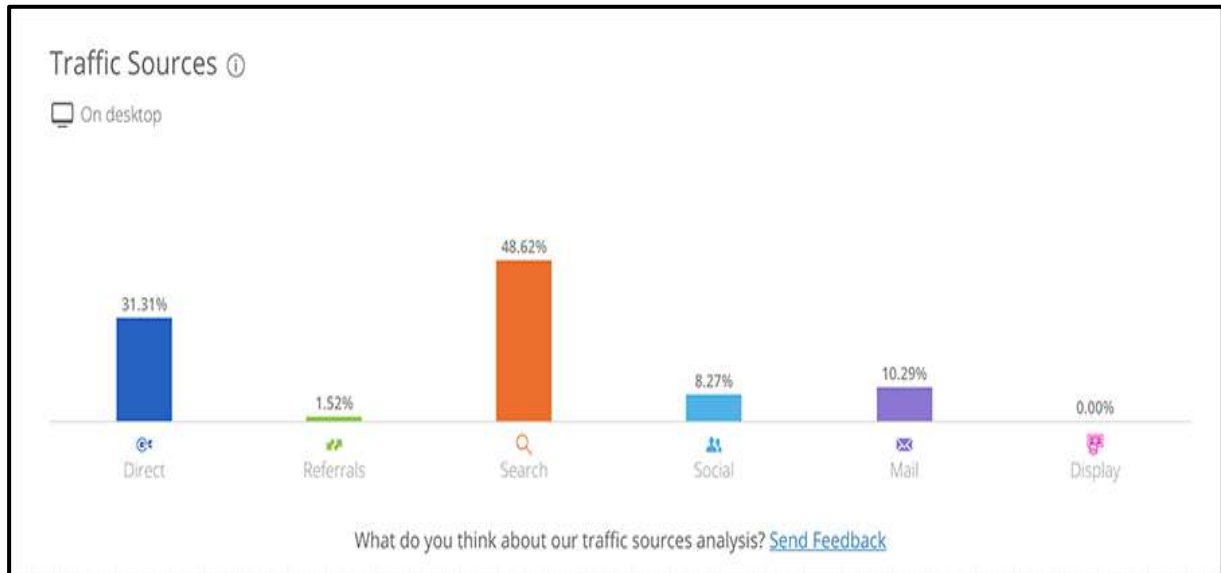


Рисунок 2.7.5

4. *Подробные данные по сайтам*, с которых приходили посетители и на которые уходили (доноры и акцепторы). Происходит анализ каждого входящего поискового трафика. Каждый источник указан в процентах (Рисунок 2.7.6).

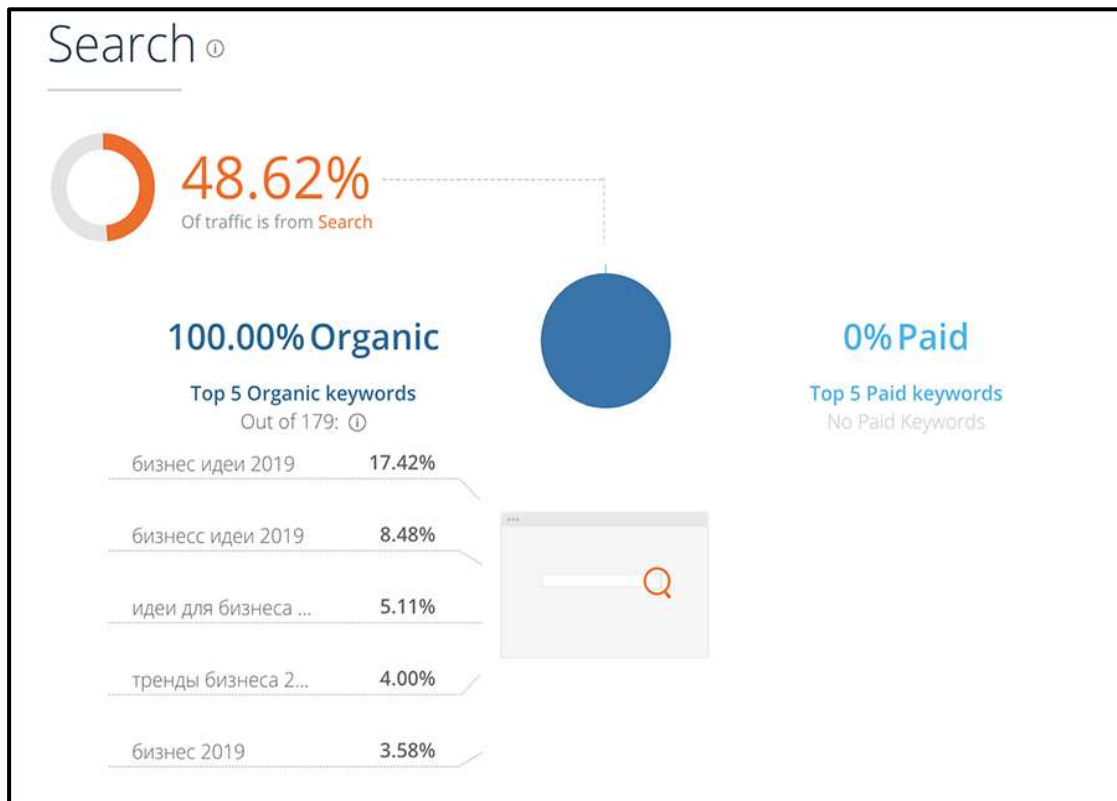


Рисунок 2.7.6

5. Статистика данных по посетителям из соц. сетей (Рисунок 2.7.7).

6. Увлечения аудитории сайта (Рисунок 2.7.8), похожие ресурсы, которые также интересовали этих посетителей (Рисунок 2.7.9).

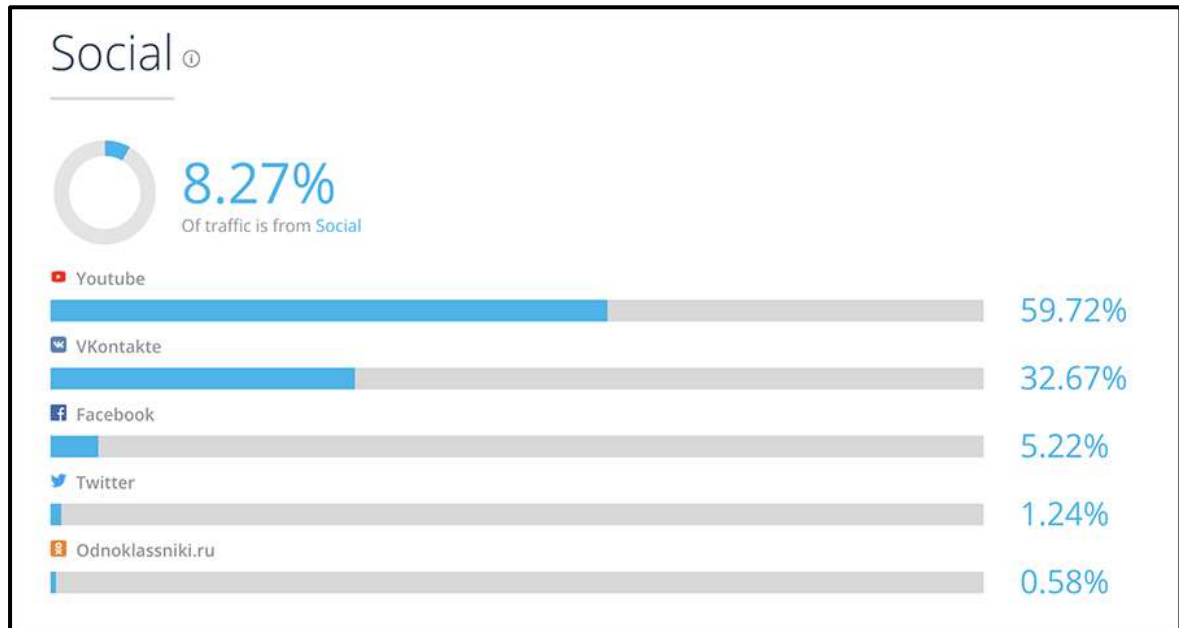


Рисунок 2.7.7

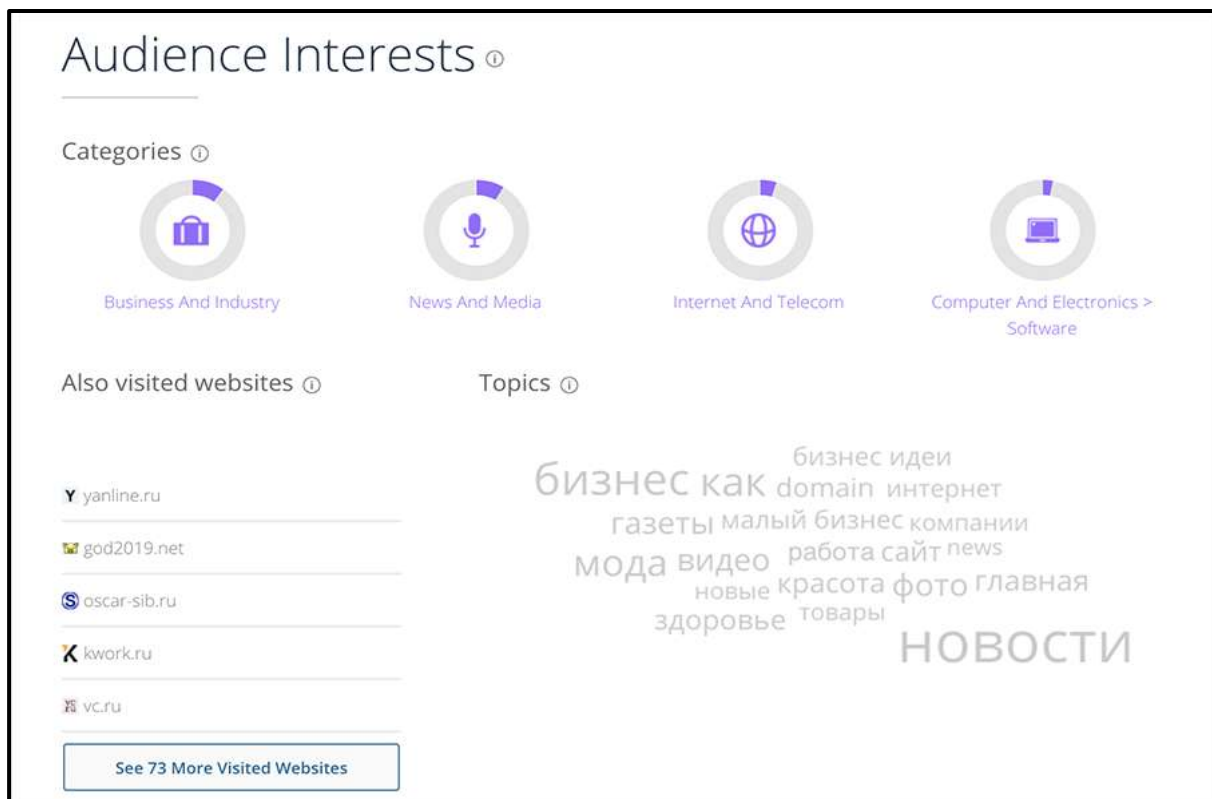


Рисунок 2.7.8

Глава 2. Характеристики интернет-источников информации (сайтов) для информационно-аналитической работы

| | | | | | |
|------------------|--|----|----------|-------|--------|
| news.yahoo.co.jp | Новости и СМИ | = | 00:06:17 | 4.48 | 28.13% |
| fandom.com | Искусство и развлечения > Прочее в категории искусство и развлечения | +2 | 00:05:03 | 4.18 | 49.47% |
| ebay.com | Электронная коммерция и шопинг > Маркетплейс | -1 | 00:06:34 | 6.68 | 37.31% |
| google.com.br | Компьютеры, электроника и технологии > Поисковые системы | -4 | 00:05:03 | 12.84 | 19.50% |
| globo.com | Новости и СМИ | = | 00:04:20 | 2.34 | 49.10% |
| realsrv.com | Для взрослых | +1 | 00:01:19 | 1.98 | 27.52% |
| weather.com | Наука и образование > Погода | +1 | 00:00:57 | 1.77 | 37.82% |
| stripchat.com | Для взрослых | +2 | 00:03:51 | 4.03 | 46.48% |

Рисунок 2.7.9

- **SpyMetrics** (<https://wechoose.pro/service/spymetrics>)

SpyMetrics — это служба анализа конкурентов, маркетинговой информации и рейтинга веб-сайтов. Он предлагает исторические данные, статистику по удержанию, источникам трафика, вовлеченности, географии, рефералам, поисковым запросам и десяткам других показателей, а также показывает похожие сайты. (Рисунок 2.7.10).

Является аналогом SimilarWeb, но всё же имеет некоторые существенные отличия.

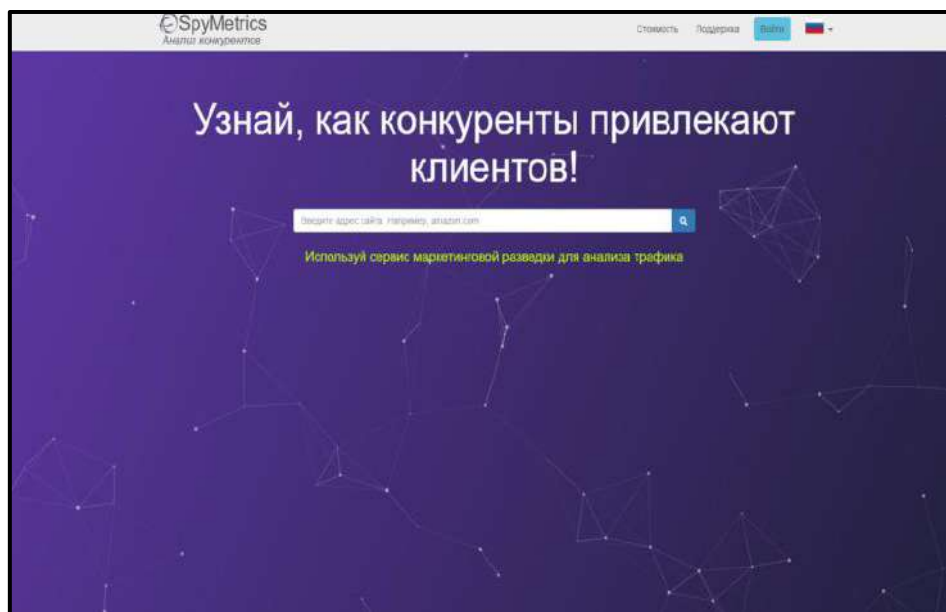


Рисунок 2.7.10

В бесплатной версии сервис предоставляет статистику посещаемости сайта за последние полгода.

В SimilarWeb использование бесплатной версии возможно только в том случае, если количество переходов на портал превышает 50 000 в месяц. Spymetrics работает с любыми площадками, даже с теми, которые имеют низкую посещаемость сайта.

Такая возможность позволяет сэкономить денежные средства на исследования для небольших или новых предприятий.

- **PR-CY** (<https://pr-cy.ru>)

Российский сервис, предназначенный для SEO-анализа сайта. С этой целью его в основном и используют, но в дополнение к данным по SEO PR-CY также показывает статистику посещаемости сайта (Рисунок 2.7.11).

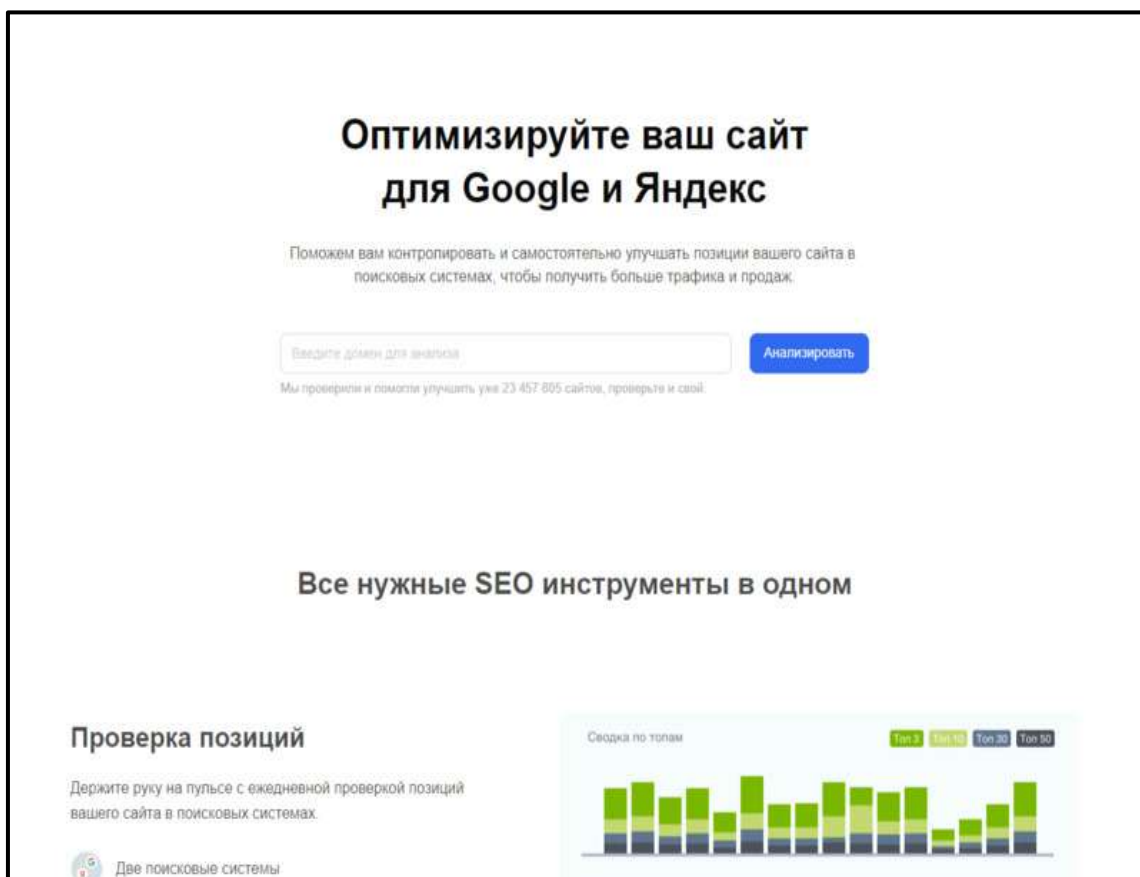


Рисунок 2.7.11

Кроме того, данный ресурс предоставляет информацию о количестве страниц, которые занимают высокие строчки рейтинга в поисковых системах. На первый взгляд сервис может показаться перегруженным информацией. Придётся потратить некоторое время, чтобы научиться с ним работать, зато потом вы сможете оценить его удобство в полной мере.

Для получения информации PR-CY анализирует источники, находящиеся в открытом доступе.

- **BE1** (<https://be1.ru>)

Мощный инструмент аналитики качества SEO на сайте. Позволяет узнать такие данные, как скорость загрузки главной страница сайта, возраст интернет-ресурса, хостинг (Рисунок 2.7.12).

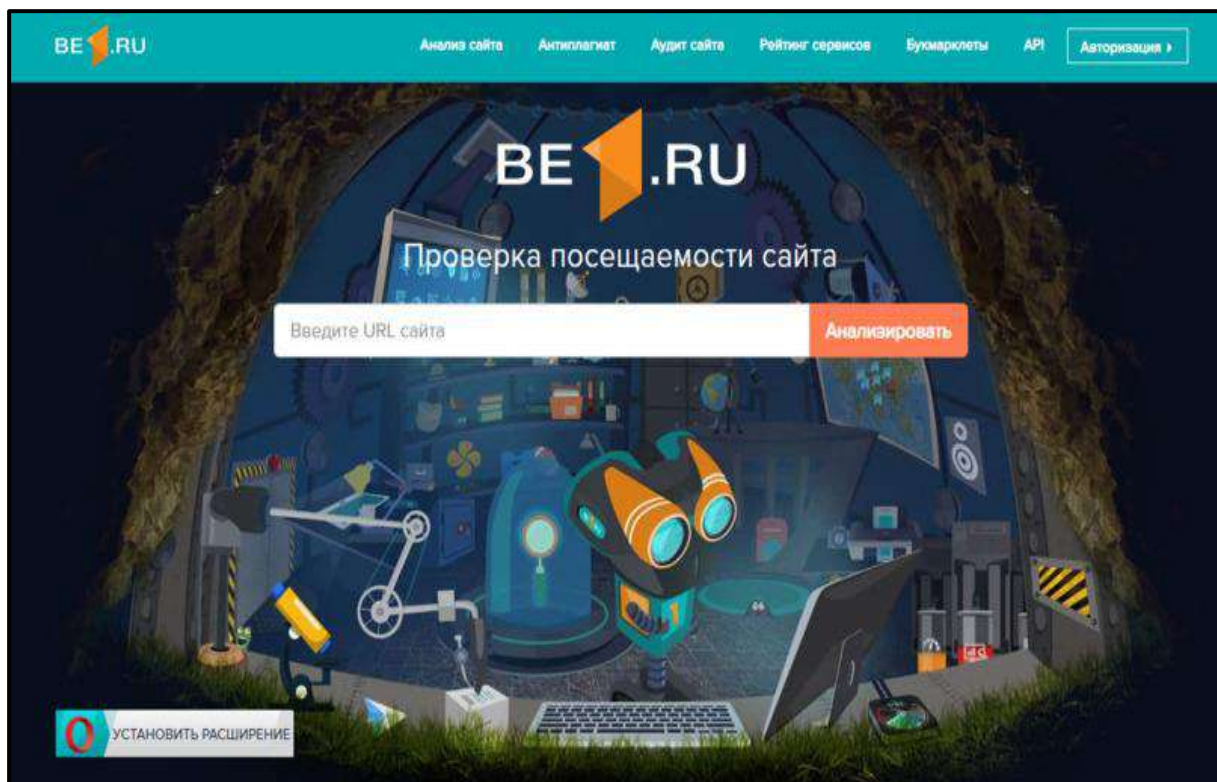


Рисунок 2.7.12

Для аналитики посещаемости сайтов используется редко в связи со своей направленностью. Зато данный ресурс способен предоставить информацию о SEO-структуре конкурирующего веб-сервиса.

- **Яндекс.Метрика** (<https://yandex.ru/promo/metrica/>)

Один из самых популярных бесплатных инструментов веб-аналитики в русскоязычной среде (Рисунок 2.7.13). Этот онлайн-сервис предлагает не только отслеживать количество посетителей сайта, но и следить за их поведением (с помощью сервиса Яндекс Вебвизор).

Этот инструмент не предоставляет доступ к информации о трафике чужого сайта. Несмотря на такой недостаток, Яндекс.Метрика всё же является популярным сервисом аналитики у владельцев сайтов. Он позволяет оценивать динамику изменения посещаемости своего ресурса с задержкой в 10 минут.

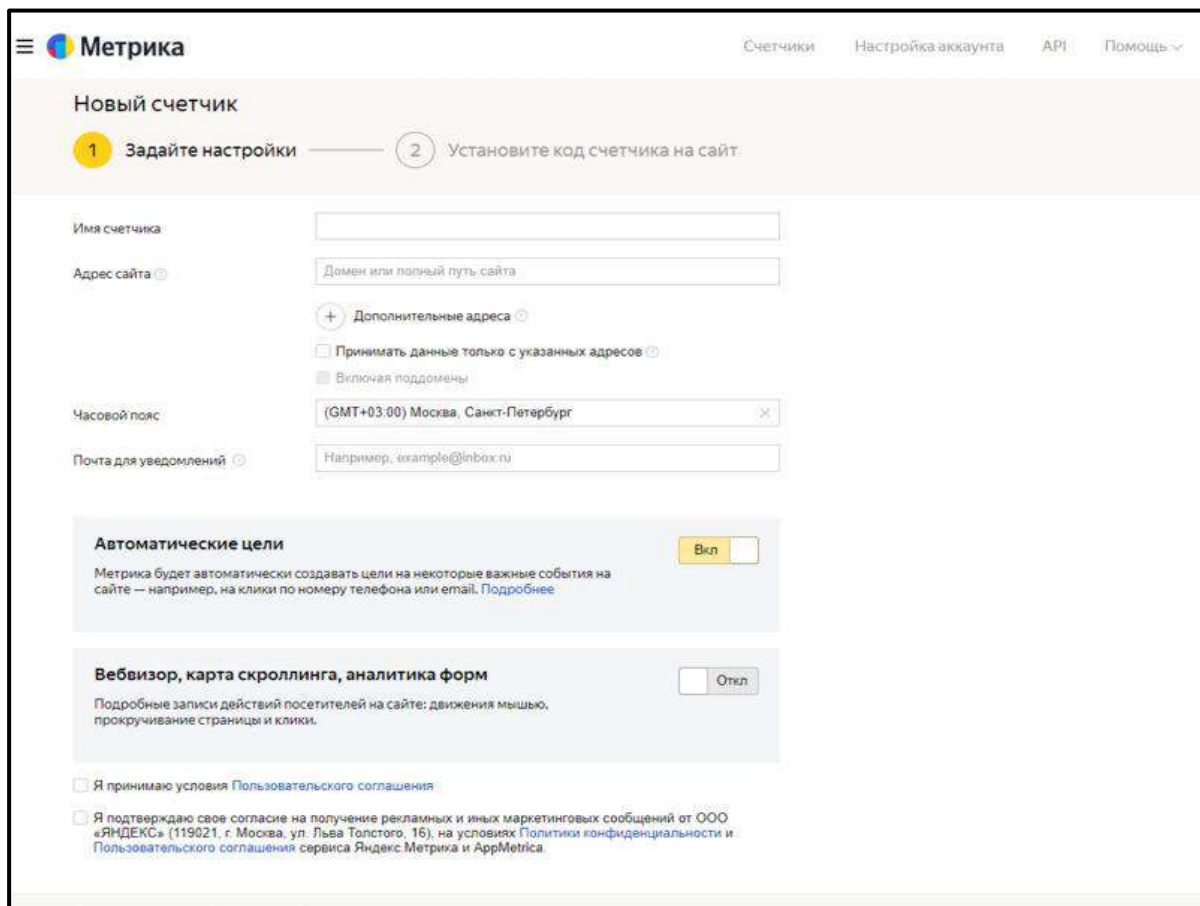


Рисунок 2.7.13

Сервис предоставляет следующую информацию о посетителях сайта (Рисунок 2.7.14):

- Источники трафика. Яндекс.Метрика показывает, из какого канала клиент перешёл на ваш ресурс и когда это произошло.
- Пол посетителя, страна проживания и возраст.
- С какого гаджета клиент перешёл на сайт и тип браузера, который он использует.

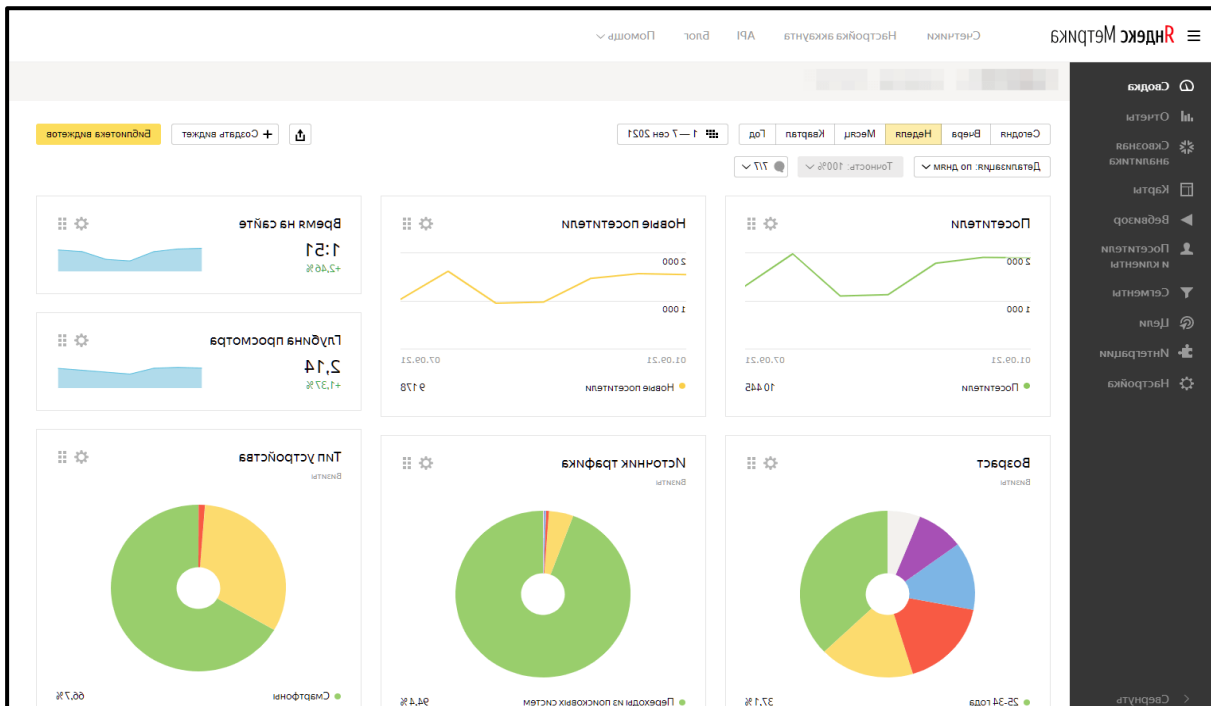


Рисунок 2.7.14

Счетчик позволяет контролировать и анализировать параметры:

- количество посетителей;
- новые посетители;
- возраст;
- источник трафика;
- страна посещения;
- тип устройства (с которого посетители просматривают ваш сайт);
- среднее время пребывания на сайте;
- количество отказов (когда пользователь зашел на сайт и сразу закрыл страницу);

- посещаемость страницы;
- запросы, по которым пользователи переходят на ваш сайт из поисковой системы Яндекс;
- преобразования.

Чтобы подключить Яндекс Метрику, нужно установить на страницах сайта специальный код. Если в штате нет специалистов, которые бы это сделали, у Яндекса можно настроить систему и подключить счетчики.

- **Google Analytics** (<https://marketingplatform.google.com/>)

Функциональных инструментов больше, чем у Яндекс Метрики, но он и намного труднее в настройке и понимании (Рисунок 2.7.15).

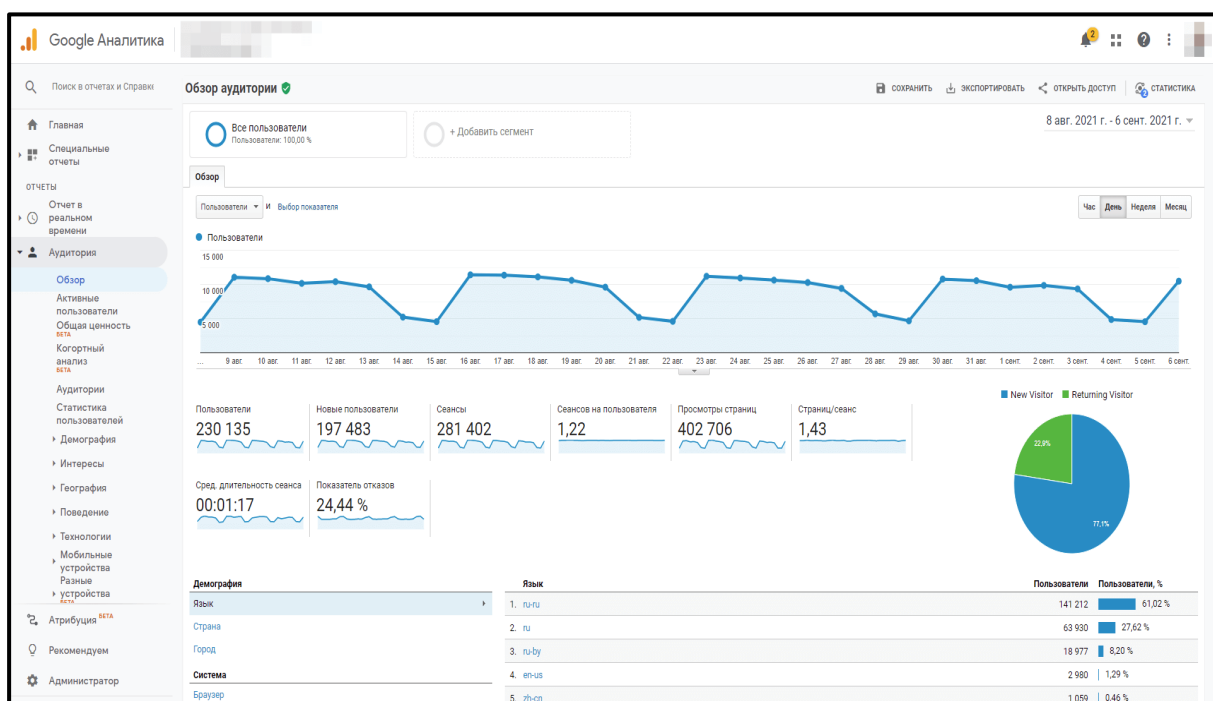


Рисунок 2.7.15

У Google Analytics существует платная версия, которая дает больше возможностей для анализа поведения пользователей.

- **LiveInternet** (<https://www2.liveinternet.ru>)

Глава 2. Характеристики интернет-источников информации (сайтов) для информационно-аналитической работы

Если Яндекс Метрика и Google Аналитика считаются инструментами для комплексного анализа посещаемости сайта и активности пользователей, то бесплатный счетчик LiveInternet имеет меньшую функциональность (Рисунок 2.7.16).

Liveinternet — бесплатный сервис статистики в Рунете.

LiveInternet посещает более половины всех русскоязычных сайтов. Выдается справочная информация аналитики не только о посещаемости сайта, но и о рейтингах сайта и других функций, позволяющих владельцам сайтов быстро продвигать и раскручивать проекты.

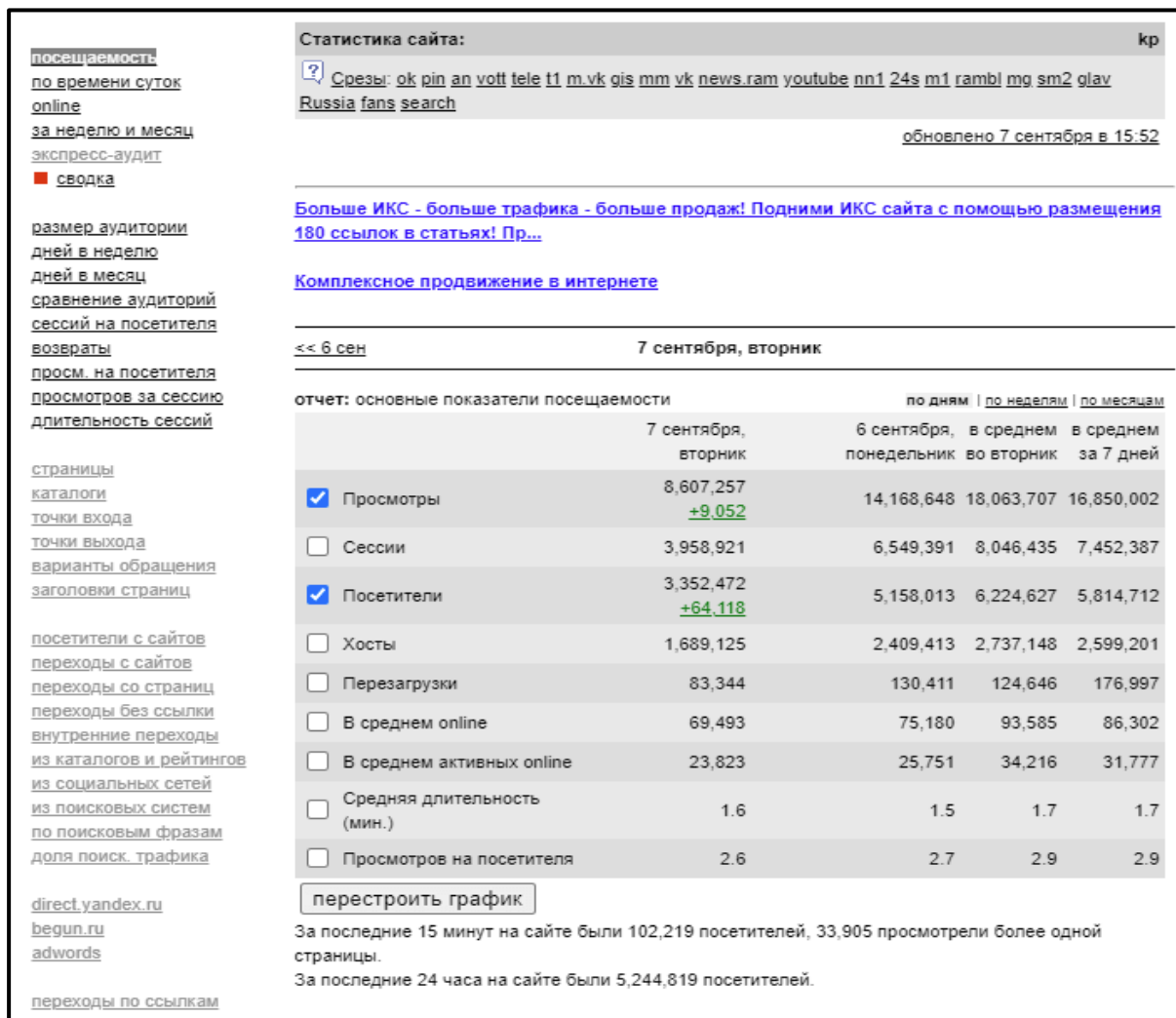


Рисунок 2.7.16

При подключении этого счетчика вы сможете увидеть информацию о количестве посетителей, сессий, просмотров, местоположение пользователей, среднюю продолжительность нахождения на вашем

сайте, тип устройства и другую информацию. Также вы ознакомитесь с данными о том, на каких позициях и по каким запросам сейчас сайт находится в поисковых системах Google и Яндекс.

На сайте также есть оценка трафика сайтов, на которых установлен код LiveInternet. Вы сможете сами выбрать страну, чтобы узнать какие сейчас самые популярные ресурсы в интернете.

Для того чтобы установить на свой сайт этот счетчик, нужно добавить на все страницы после регистрации специальный HTML-код.

- **Top.Mail.Ru** (<https://top.mail.ru/overall>)

Также является одним механизмом, который обеспечит для вас информацию с оценкой популярности сайта, дать оценку географии и прочие свойства клиентов (Рисунок 2.7.17). Как и в предшествующих инструментах, здесь вы сможете независимо создавать разнообразные аналитические сведения согласно по подобранной информации.

Top.Mail.Ru — одновременно сайт с рейтинговой системой страниц в интернете и система аналитики, которая принадлежит компании VK.

Глава 2. Характеристики интернет-источников информации (сайтов) для информационно-аналитической работы

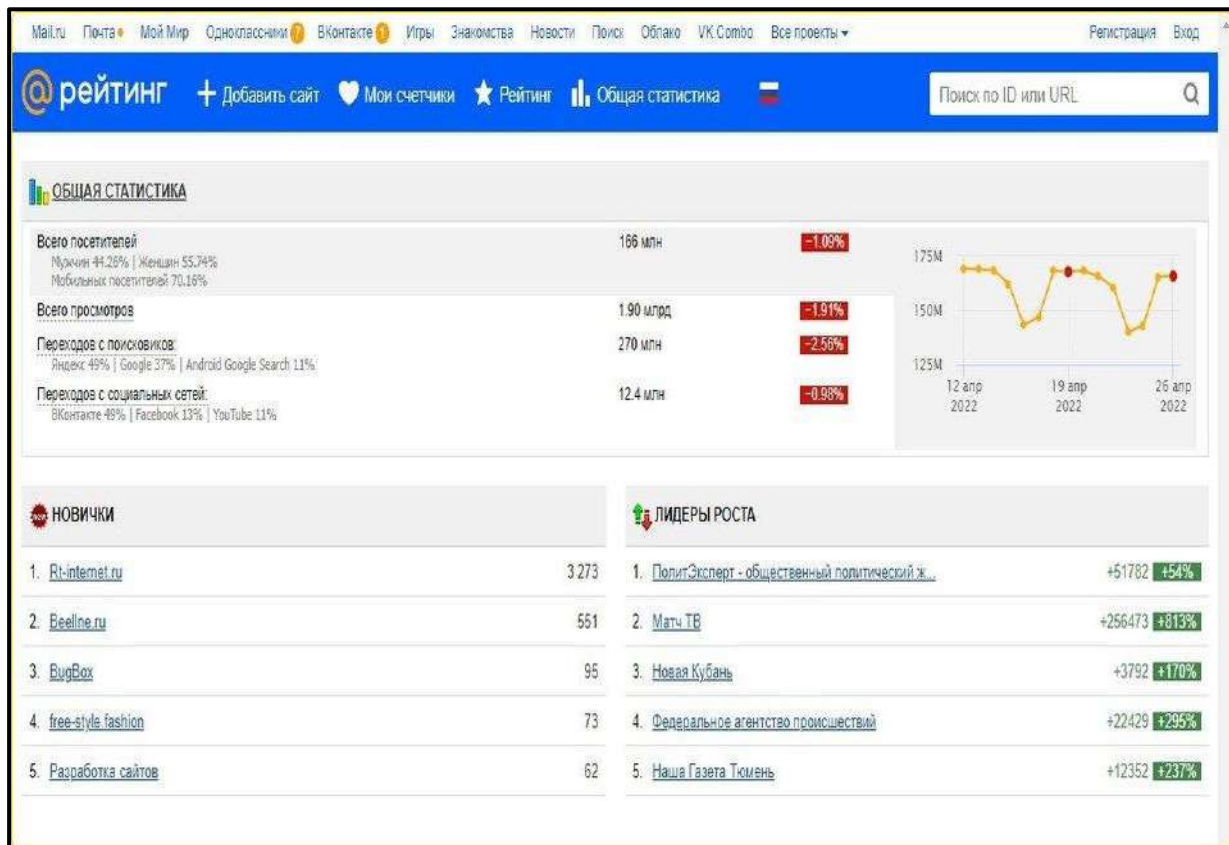


Рисунок 2.7.17

Инструменты Top.Mail.Ru используют для аналитики сайтов и оптимизации рекламы.

Счетчик от Top.Mail.Ru отслеживает на вашем сайте поведение аудитории из ВКонтакте и Одноклассников (Рисунок 2.7.18):

- какие страницы пользователи открывают и смотрят;
- с какими элементами пользователи взаимодействуют.

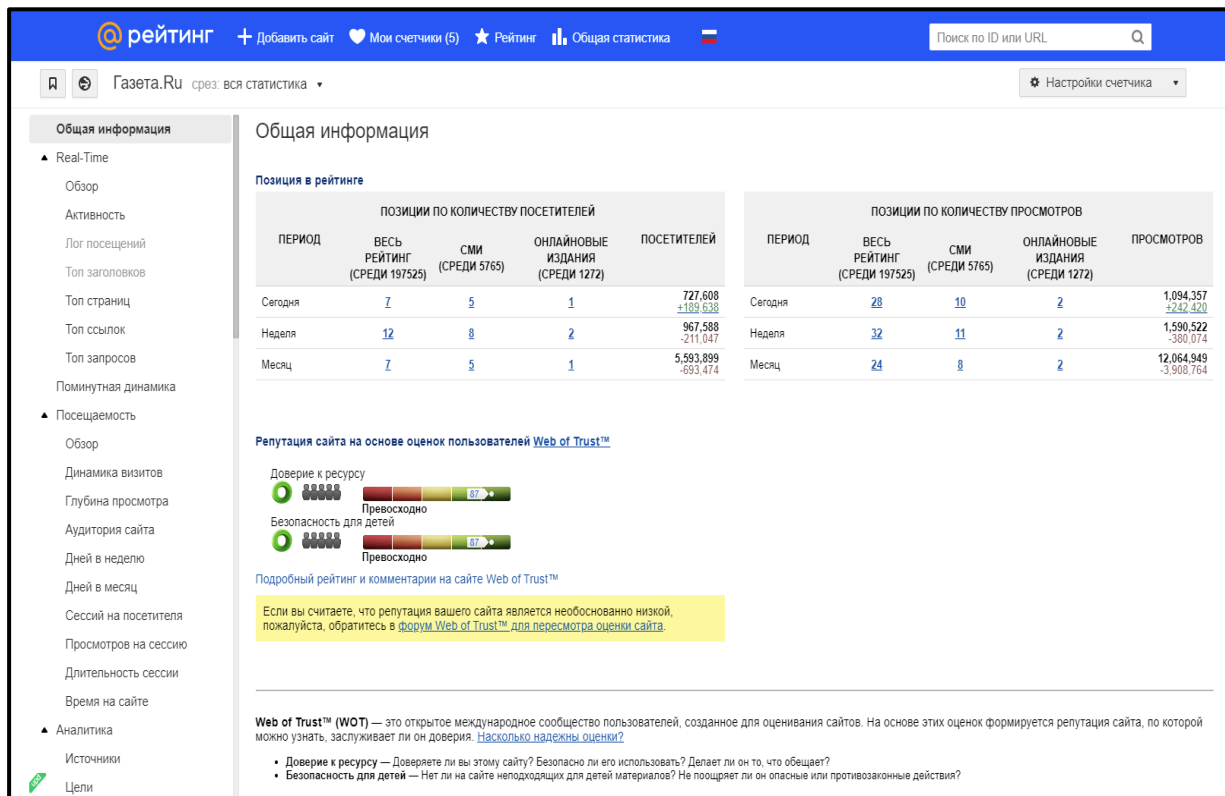


Рисунок 2.7.18

Здесь приведен показатель рейтинга сайтов. Возможно дать оценку не только общую популярность, но и узнать фаворитов увлечения, начинающих и общую статистику. Кроме того, показатель разбит согласно категориям. Для информации о других ресурсах регистрация не требуется.

Для того чтобы присоединиться к данному инструменту, следует пройти регистрацию и подключить веб-сайт к системе.

- **Рамблер/Топ 100** (<https://seopulses.ru/schetchik-rambler-top100/>)

Рамблер/Топ 100 – результат фирмы Rambler&Co, содержащий в себе сразу же ряд сервисов:

- Счётчик популярность, а также концепция веб-аналитики
- Рейтинг русского языка в сети Интернет и предметный каталог известных ресурсов

Первый вариант был запущен в 1997 г. Сервис был целиком обновлён в октябре 2016 года на новейшей инфраструктуре.

На нем вы увидите целые данные об аудитории, ключах трафика, действиях пользователей. Кроме того, существует возможность увидеть, на каких страницах пользователи проводили больше всего времени. Вся статистика отражается в режиме настоящего времени (Рисунок 2.7.19).

Типичные сведения:

- Аудитория;
- Посещаемость;
- Глубина просмотра;
- Время на веб-сайте;
- География;
- Пол;
- Возраст;
- Увлечения.

На основе этих данных можно сделать вывод о том, что нужно изменить и обновить на сайте, провести аналитику сайта для его продвижения.

Замечание.

Различные приборы веб-аналитики станут обеспечивать сведения, которые отличаются друг от друга, это связано с разной логикой сбора и обрабатывания информации.

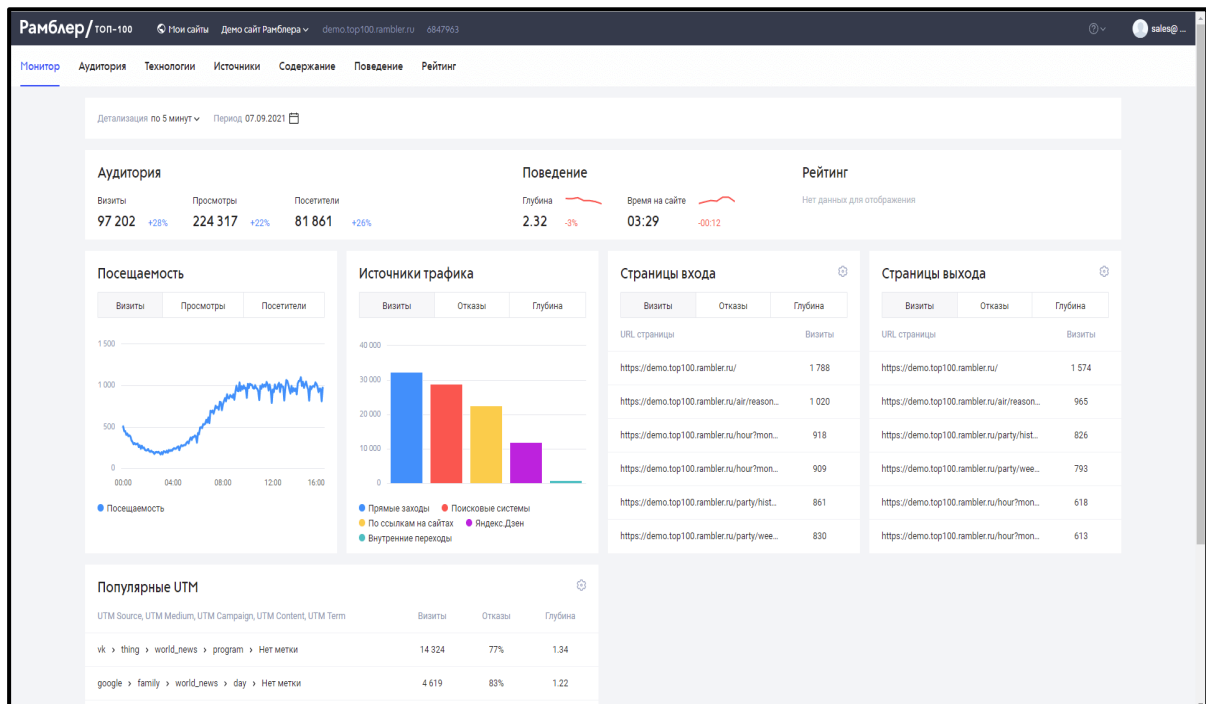


Рисунок 2.7.19

Вопросы и задания

1. Дайте определение параметру «Посещаемость сайта».
2. Для чего собственникам бизнеса и интернет-маркетологам знать популярность собственного сайта и отслеживать трафик сайтов непосредственных и непрямых соперников?
3. Назовите основные виды (каналы) трафика.
4. Определите понятие «Прямой трафик».
5. Что составляет органический (поисковый) трафик?
6. Зачем анализировать рекламный трафик?
7. Почему трафик из социальных сетей влияет на посещаемость сайта?
8. Определите понятие «Реферальный трафик».
9. Прокомментируйте трафик из e-mail-рассылок.
10. Назовите некоторые веб-приложения для определения показателей посещаемости сайта.
11. Приведите особенности сервиса Similar Web.
12. Какую информацию предоставляет своим пользователям Similar Web?

13. Какие отчеты генерирует Similar Web?
14. Приведите особенности сервиса SpyMetrics
15. Какие параметры посещаемости предлагает PR-CY?
16. Приведите особенности сервиса BE1.
17. Приведите особенности сервиса Яндекс.Метрика.
18. Какую информацию о посетителях сайта предоставляет сервис Яндекс.Метрика?
19. Какие параметры позволяет отслеживать и анализировать Счетчик Яндекс.Метрика?
20. Какие параметры, связанные с посещаемостью, позволяет отслеживать и анализировать Google Analytics?
21. Приведите особенности сервиса LiveInternet.
22. Какую информацию предоставляет своим пользователям Top.Mail.Ru?
23. Какие отчеты генерирует Рамблер/Топ 100?

Список рекомендуемых источников

1. Как посмотреть посещаемость сайта? [Электронный ресурс]. - URL: <https://beseller.by/blog/poseshchayemost-sayta/> (дата обращения: 26.03.2023).
2. Посещаемость сайта: как узнать и повысить [Электронный ресурс]. - URL: [https://gb.ru/blog/poseschaemost-sajta/#:~:text=Прямой%20трафик%20\(Type-in%2C%20Direct\).%20Этот,попали%20на%20него%20через%20закладки/](https://gb.ru/blog/poseschaemost-sajta/#:~:text=Прямой%20трафик%20(Type-in%2C%20Direct).%20Этот,попали%20на%20него%20через%20закладки/) (дата обращения: 26.03.2023).
3. Сергей Ломакин. 3 способа проверить посещаемость чужого сайта, конкурента [Электронный ресурс]. - URL: <https://kokoc.com/blog/kak-proverit-poseshchaemost-svoego-i-chuzhogo-sajta/> (дата обращения: 26.03.2023).
4. Рекомендации по созданию сайтов [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html/> (дата обращения: 26.03.2023).

5. Иван Иванович. Как проверить посещаемость сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/idei/poseshchaemost-sayta/> (дата обращения: 26.03.2023).

6. Как узнать посещаемость сайта и каналы трафика [Электронный ресурс]. - URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/kak-uznat-poseshchaemost-sayta-i-kanaly-trafika/> (дата обращения: 26.03.2023).

7. Как узнать посещаемость чужого сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://ru.megaindex.com/blog/traffic/> (дата обращения: 26.03.2023).

8. Посещаемость сайта: как узнать и повысить [Электронный ресурс]. - URL: <https://gb.ru/blog/poseschaemost-sajta/>

9. Почему важно следить за посещаемостью сайта: как посмотреть, какие каналы лучше привлечь для повышения трафика [Электронный ресурс]. - URL: <https://insales.by/blogs/university/poseshchaemost-sayta/> (дата обращения: 26.03.2023).

2.8. Процент отказов сайта

Показатель отказов (*Bounce Rate*) — процент от общего количества посещений, в рамках которых состоялось не более одного просмотра страницы.

Для того чтобы понять, что есть показатель отказов, нужно дать определение понятию «отказ» в веб-аналитике. Отказ — это визит, во время которого посетитель, зайдя на сайт, просмотрел только одну страницу, не совершив при этом перехода на другую страницу до времени окончания сессии.

Общепринятого стандарта минимального или максимального количества времени, которое посетитель должен провести на сайте прежде, чем выйти, чтобы состоялся отказ, не существует. Длительность сессии определяется промежутком времени между первым и последним просмотром в сессии.

Почему пользователи уходят с сайта

Это может быть связано с несколькими причинами:

1. *Низкая скорость загрузки сайта.* Сегодня никто не любит ждать – у нас установлены приложения на случай примерно всего, и они запускаются за секунду. Сайт должен соответствовать этой тенденции, иначе пользователи будут раздражаться и закрывать вкладку, не дождавшись полной загрузки.

2. *Контент не соответствует ожиданиям посетителей.* Например, пользователь заходит в Яндекс и вводит запрос «Как правильно установить палатку в лесу». Он переходит на ваш сайт из выдачи и начинает изучать контент, но сразу понимает, что в статье нет нужной для него информации. В результате он возвращается в поисковик, а на ресурсе возрастает процент отказов.

3. *Отсутствует мобильная версия.* По статистике, 67% пользователей России используют телефон для выхода в Интернет. Это говорит о том, что на сайте должна быть мобильная версия, какой бы контент он ни транслировал. Если избегать этого, то пользователи не станут вникать в содержимое страницы – им будет попросту неудобно это делать.

4. *На сайт привлекается не та аудитория.* Важно знать свою целевую аудиторию и понимать, какие задачи она хочет решить, когда обращается в вашу компанию. Например, если у вас есть интернет-магазин для продажи люксовых вещей, а на него заходят только люди со средним достатком, то отказов будет много, так как аудиторию не устроит стоимость товаров.

5. *Акцент на главной странице.* Бывают случаи, когда основная страница прорабатывается хорошо, а другие посредственно. В результате показатель отказов на главной может быть 25%, а на остальных 75%. Старайтесь уделять внимание всем страницам сайта.

6. *Наличие технических проблем.* Если на сайте не подгружаются картинки или «съезжает» верстка, пользователь сразу же закроет страницу. Поэтому важно регулярно следить за состоянием сайта, чтобы посетителям было комфортно на нем находиться.

7. *Плохое юзабилити.* Этот параметр отвечает за то, насколько удобно пользоваться сайтом. Например, если на вашем ресурсе сложная навигация, посетитель может запутаться в разделах и покинуть страницу.

Большое количество отказов — это сигнал, что стоит улучшить интерфейс сайта, доработать контент или проверить, насколько креативы и тексты объявлений соответствуют содержанию посадочной страницы.

Как отслеживать показатель отказов

В разных системах веб-аналитики Bounce Rate сайта будет различаться. Это связано с разницей в формулах для подсчёта.

В Google Analytics этот показатель рассчитывается так:

Bounce Rate = Число пользователей, которые открыли одну страницу сайта и не совершили целевых действий / Общее число пользователей сайта × 100%

Как посмотреть процент отказов на сайте в Google Analytics? Войдите в аккаунт, перейдите в раздел «Аудитория» и в нём в «Обзор». Внизу страницы будут сводные данные по числу сеансов и количеству посетителей, продолжительности сеанса и показателю отказов. Подробнее о том, как считается Bounce Rate в Google Analytics, можно прочитать в справке сервиса.

Показатель отказов в Google Analytics показан на рисунке 2.8.1.

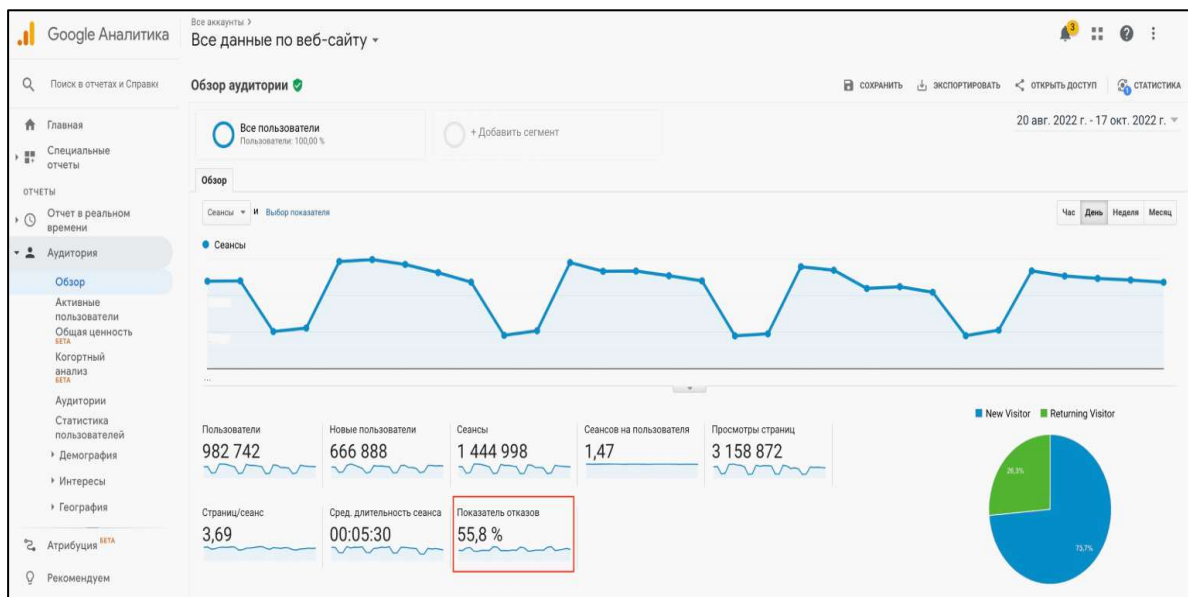


Рисунок 2.8.1

Яндекс.Метрика засчитывает отказ в следующих случаях:

- Пользователь пробыл на сайте меньше 15 секунд и не совершил никаких действий.
- Пользователь просмотрел только одну страницу.
- Пользователь зашёл на сайт и не проявлял активности в течение получаса.

Подробнее о методике подсчёта — в справке Яндекс.Метрика.

Посмотреть данные в Яндекс.Метрике можно во вкладке «Отчёты» (Рисунок 2.8.2).

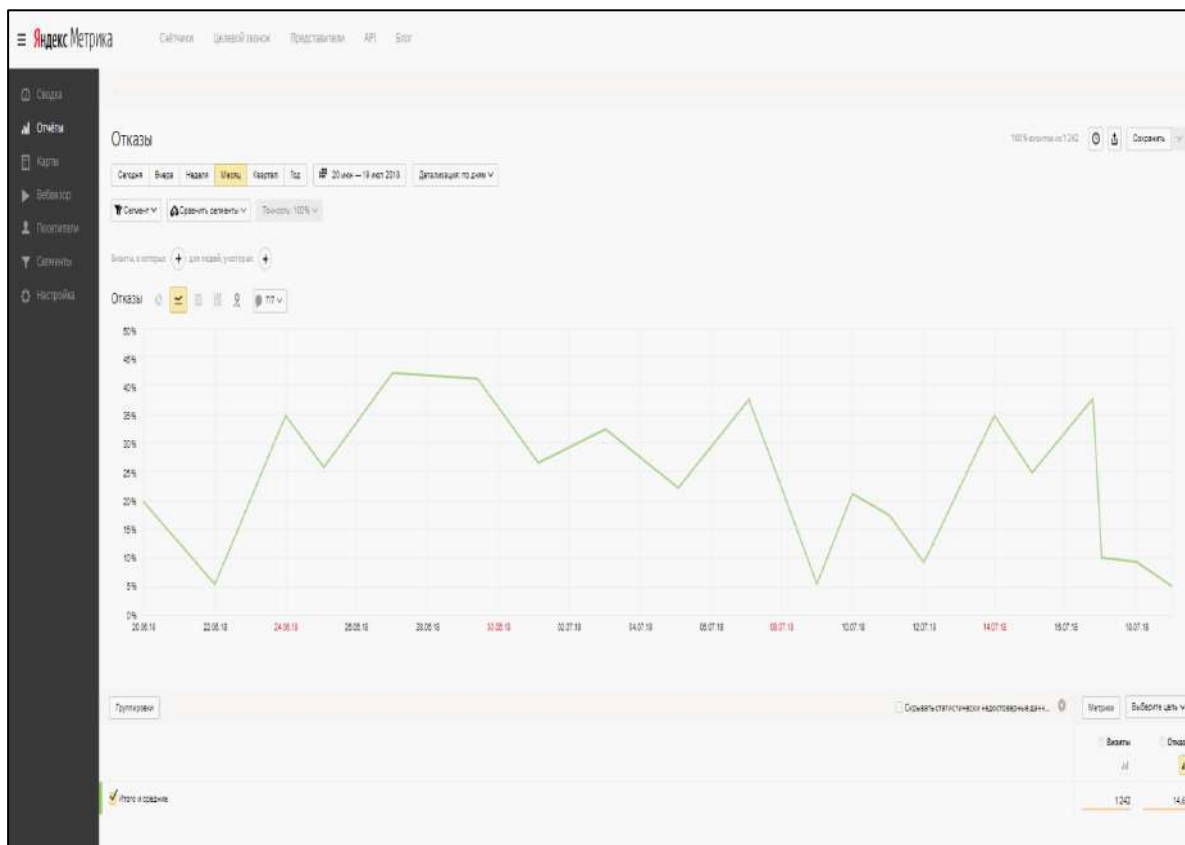


Рисунок 2.8.2

В Google Analytics показатель отказов всегда будет выше, чем в Яндекс.Метрике. Это связано с тем, что Яндекс.Метрика учитывает не только переходы со страниц, но и длительность пребывания на сайте.

Высокий показатель отказов не всегда говорит о проблемах. Например, у одностраничного сайта в Google Analytics Bounce Rate почти всегда будет выше 90%, между тем в Яндекс.Метрике вы можете увидеть 50–70% отказов у той же страницы. Для одностраничников это хороший показатель. Для сравнения, для интернет-магазина хороший Bounce Rate — до 30%.

При анализе отказов многостраничных сайтов можно ориентироваться на следующие данные:

- 70% и выше — высокий показатель. Пора выяснять, почему пользователи быстро покидают сайт.
- 50–70% — средний показатель. Если сайт не новый и на нём есть стабильный трафик, пора проводить оптимизацию.

- 30–50% — всё хорошо, но есть что улучшить.
- 25% и ниже — у вас всё прекрасно.

Также на показатель Bounce Rate влияют внешние факторы, не связанные с качеством оптимизации сайта. Чаще всего это технические проблемы — некорректная работа браузера пользователя или плохое интернет-соединение.

На показатель отказов могут влиять ссылки на другой сайт. Для сервисов аналитики переход по ним означает завершение сеанса.

Среднее значение показателей Bounce Rate среднестатистического сайта:

- Среднее время на сайте - 190.4 сек
- Среднее количество просмотров страниц - 4.6
- Среднее значение показателя отказов - 80 %
- Новые посетители - 62.5 %

Средние значения показателей отказов для разных типов Интернет-источников:

- Портал - 5-30 %
- Интернет-магазин - 5-40 %
- Сервис-сайт - 5-30 %
- Информационный сайт - 5-60 %
- Другие сайты - 5-50 %

Показатель отказа и события

События - действия на странице, которые не приводят к перезагрузке страницы. Выполнения события не засчитывается как отказ системой Google Analytics. События можно применить к:

- просмотр увеличенных версий иллюстрации;
- фокус на полях формы (ввод данных в поля форм);
- открытие всплывающих блоков (подсказок, и т. д.);
- переход между табами (разделами в блоке описания).

Для отслеживания событий необходимо видоизменить код страницы.

Как проверить процент отказов на сайте

Выше мы уже упоминали о таких сервисах как Яндекс.Метрика и Google Analytics, которые позволяют считать показатель отказов. Первым делом их нужно установить на сайт и подождать 24 часа, пока будет собрана информация по всем страницам. Вы можете выбрать только один сервис, а если хотите получить как можно больше информации, можно добавить оба варианта. Настроить метрики помогут официальные инструкции Яндекса и Google.

Сервисы аналитики подключены. Теперь нужно перейти в личный кабинет платформы и открыть раздел со статистикой.

Яндекс.Метрика

По умолчанию посмотреть % отказов можно в разделе «Сводка», который открывается сразу же после перехода в систему аналитики (Рисунок 2.8.3).

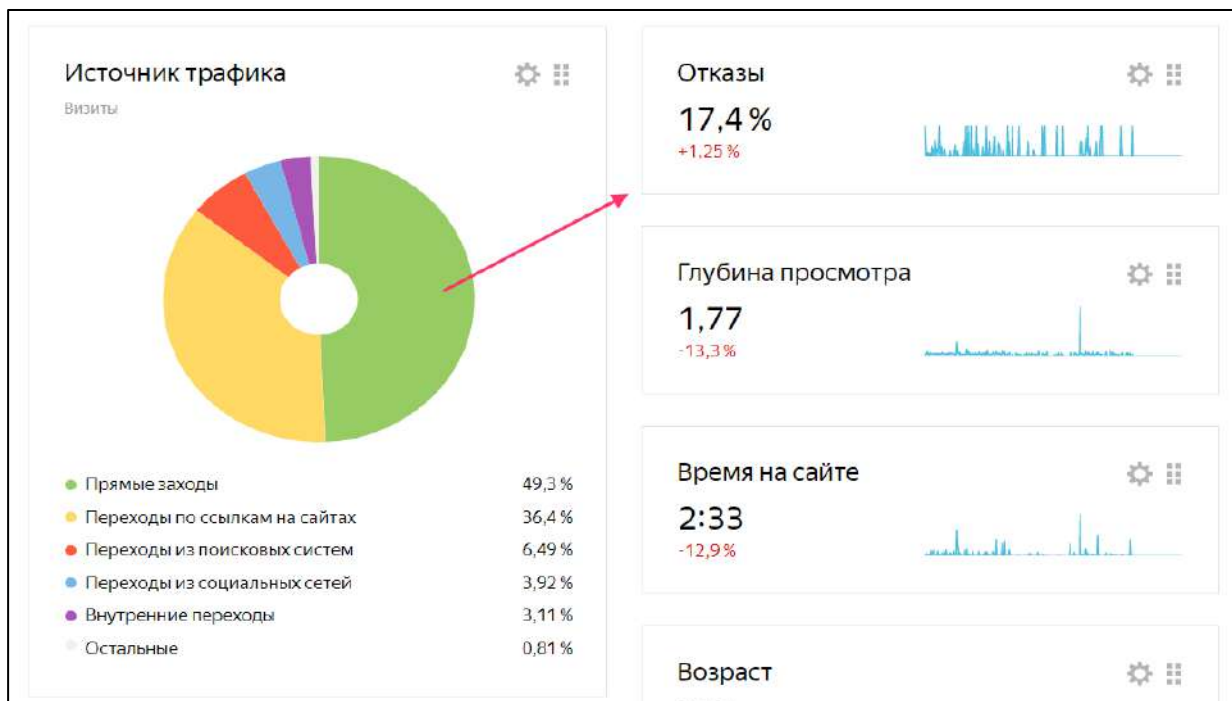


Рисунок 2.8.3

Иногда бывает, что виджета с отказами на главной нет. В таких случаях потребуется самостоятельно его добавить. Для этого в разделе «Сводка» нужно нажать на кнопку «Создать виджет», которая находится в верхнем правом углу (Рисунок 2.8.4).

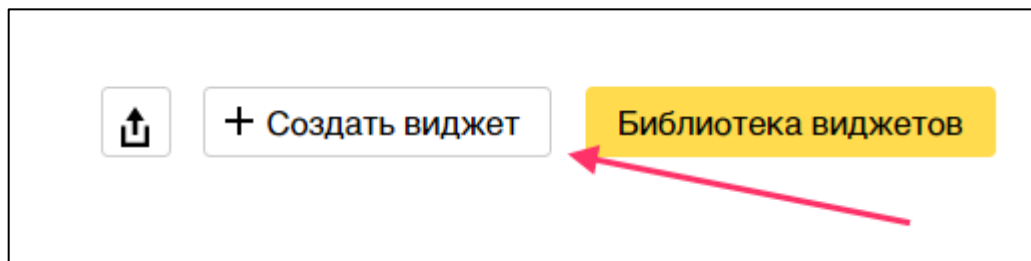


Рисунок 2.8.4

Затем выбираем тип виджета «Показатель» и в отобразившемся окне указываем «Статистика» → «Визиты», «Цель» → «Поведение» → «Отказы». В завершение нажимаем «Создать» (Рисунок 2.8.5).

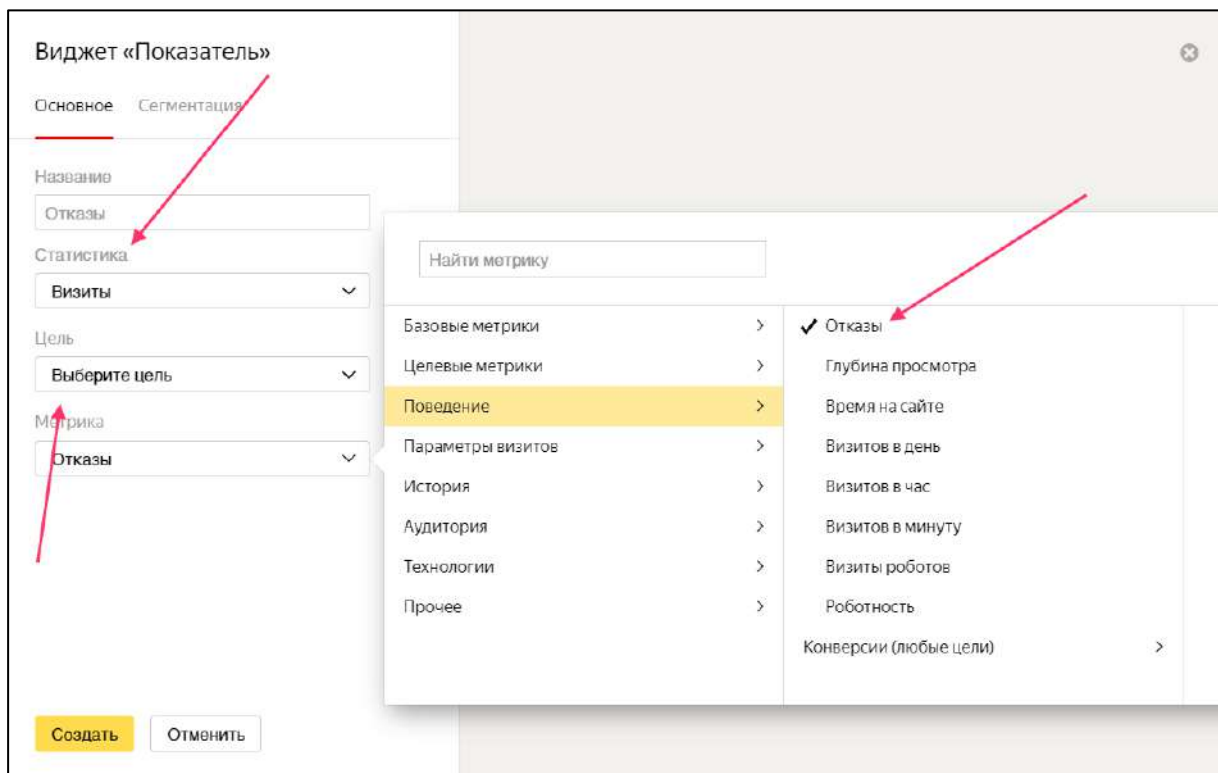


Рисунок 2.8.5

Если нужно посмотреть более детальный отчет по отказам, откройте раздел «Отчеты» и выберите там «Источники» → «Источники, сводка» (Рисунок 2.8.6).

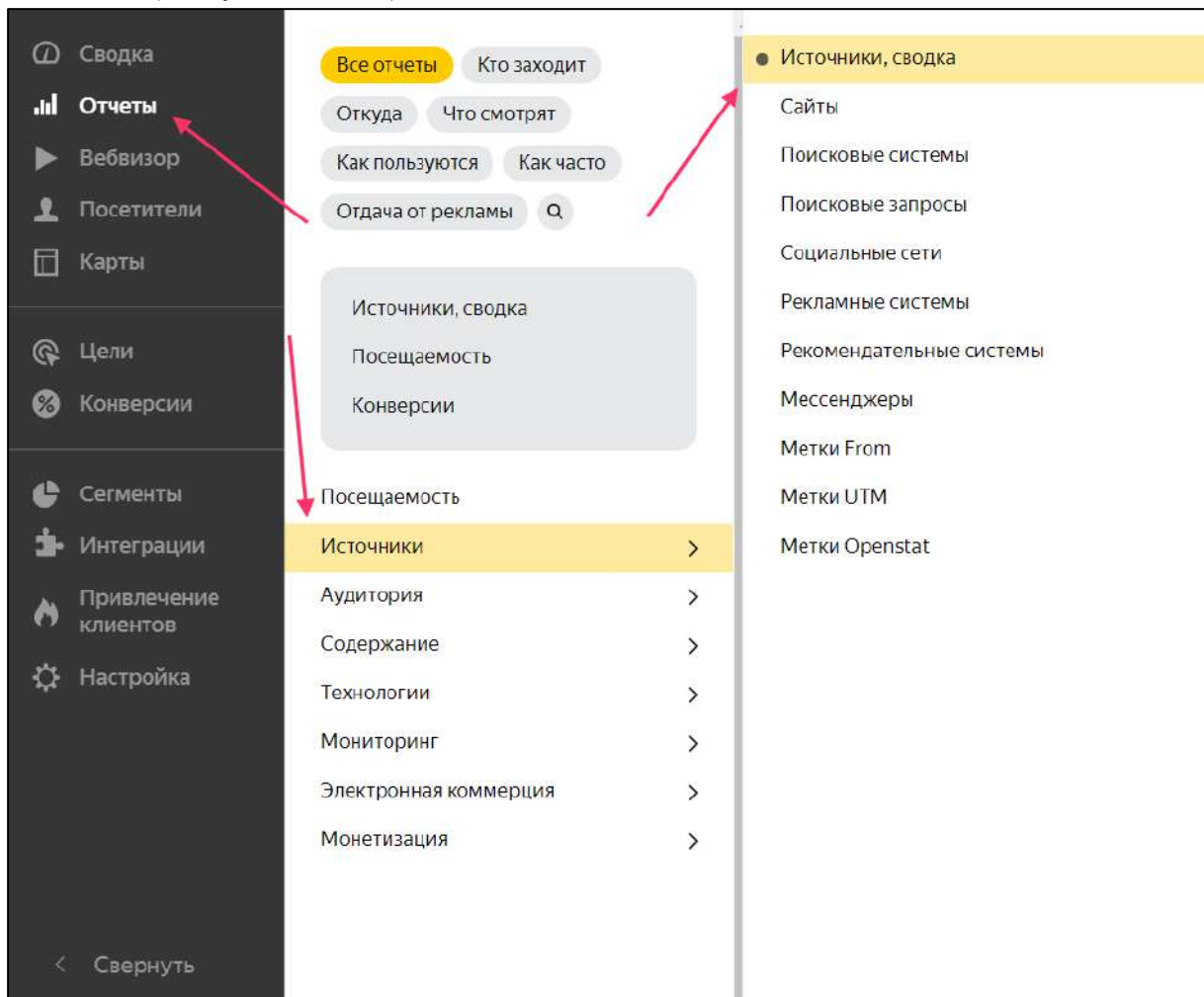
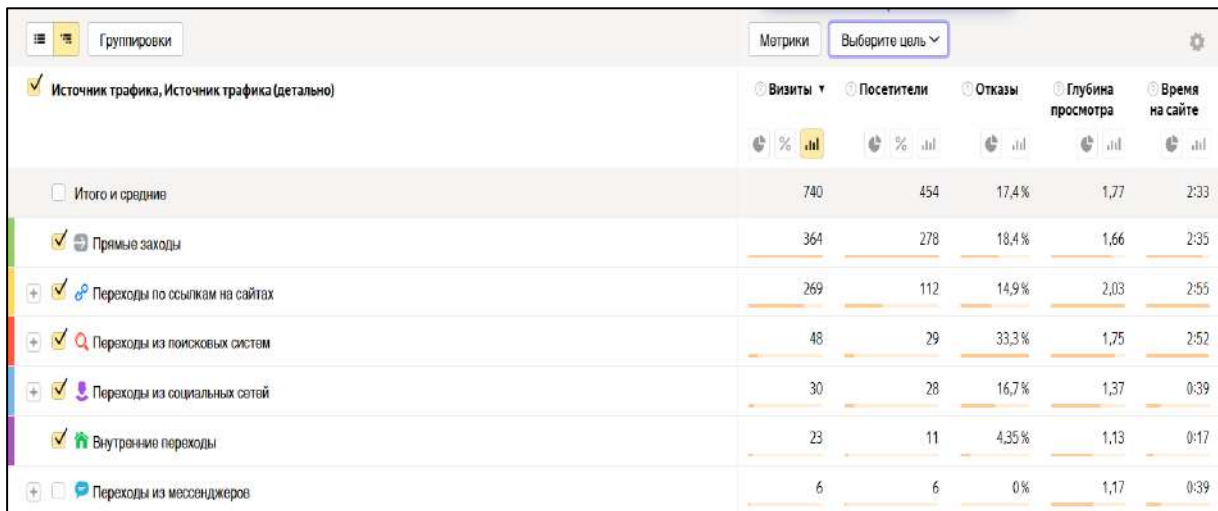


Рисунок 2.8.6

В отобразившемся окне можно увидеть, в каких случаях процент отказов наиболее высокий, а в каких – минимальный. Здесь же отображается информация и о других показателях – посетителях, глубине просмотра и прочем (Рисунок 2.8.7).



| Итого и средние | Визиты | Посетители | Отказы | Глубина просмотра | Время на сайте |
|---|--------|------------|--------|-------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 740 | 454 | 17,4% | 1,77 | 2:33 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы | 364 | 278 | 18,4% | 1,66 | 2:35 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах | 269 | 112 | 14,9% | 2,03 | 2:55 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем | 48 | 29 | 33,3% | 1,75 | 2:52 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей | 30 | 28 | 16,7% | 1,37 | 0:39 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы | 23 | 11 | 4,35% | 1,13 | 0:17 |
| <input type="checkbox"/> Переходы из мессенджеров | 6 | 6 | 0% | 1,17 | 0:39 |

Рисунок 2.8.7

Google Analytics

Чтобы посмотреть количество отказов в Google Analytics, предварительно нужно добавить этот показатель. Сделать это можно следующим образом:

1. Открываем главную страницу Google Analytics и в левой части переходим в «Отчеты». Выбираем «Источник трафика» → «Привлечение трафика». Затем в правой части нажимаем на иконку в виде карандаша (Рисунок 2.8.8).

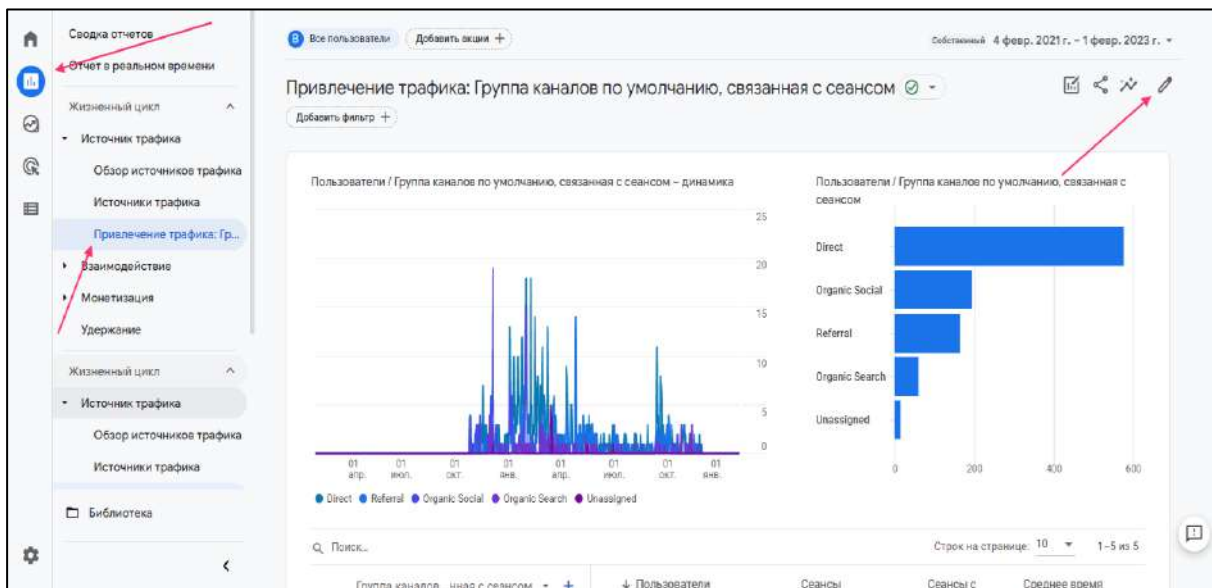


Рисунок 2.8.8

2. Следующим шагом выбираем «Показатели» (Рисунок 2.8.9).

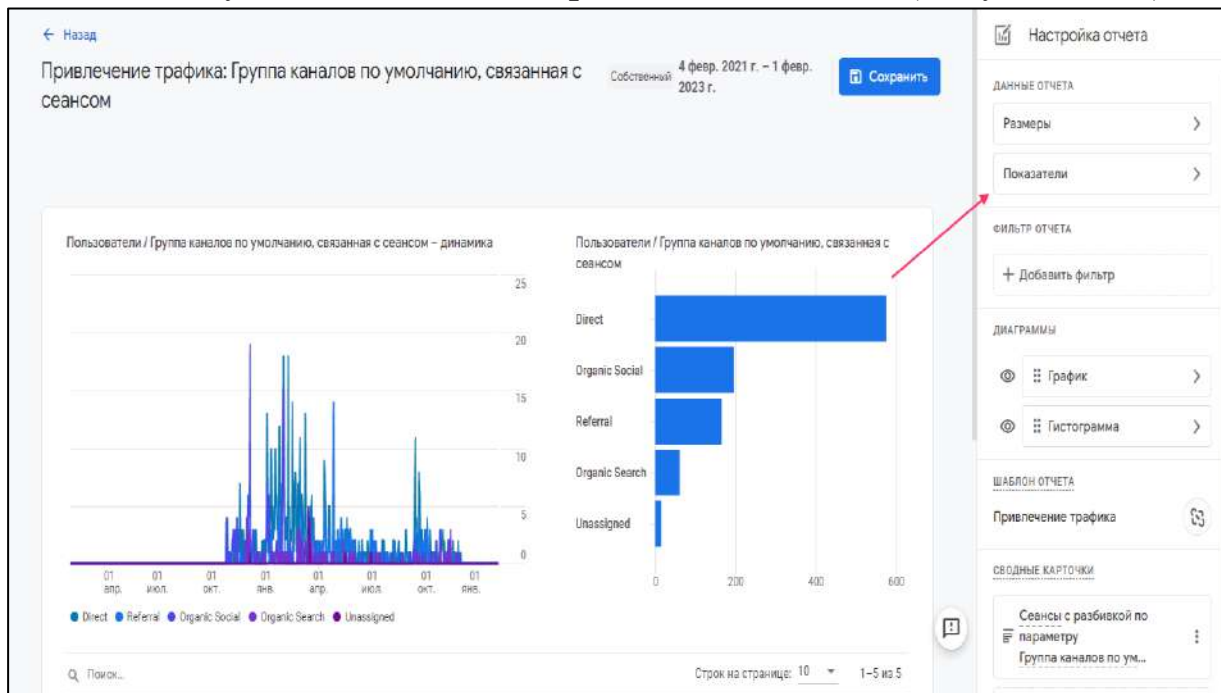


Рисунок 2.8.9

3. В отобразившемся окне нажимаем «Добавить показатель» и выбираем «Показатель отказов» (Рисунок 2.8.10).

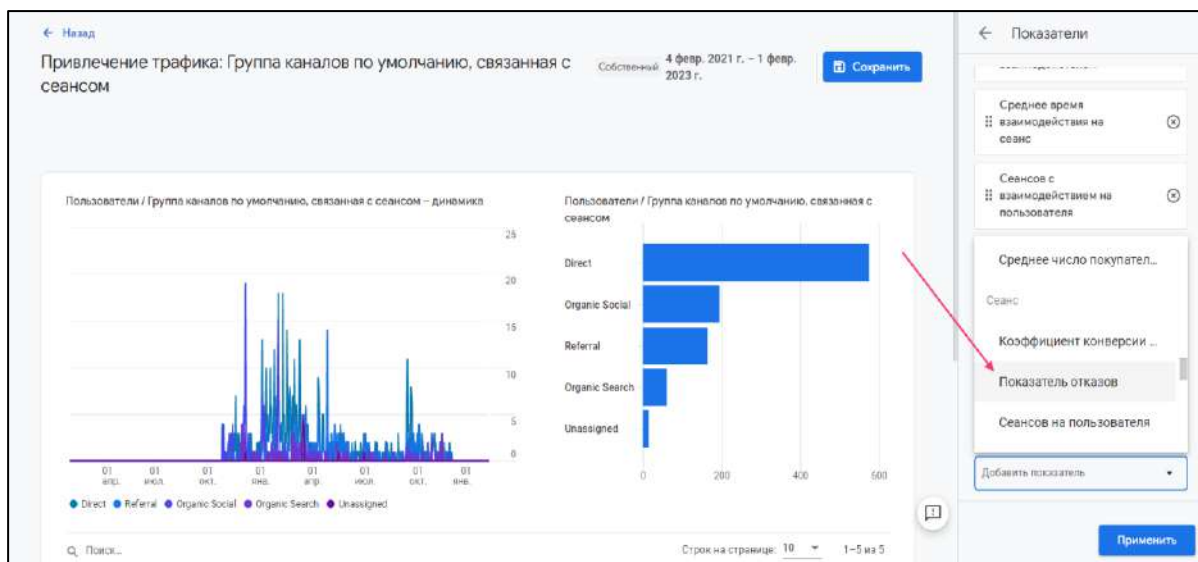


Рисунок 2.8.10

4. Сохраняем внесенные изменения (Рисунок 2.8.11).

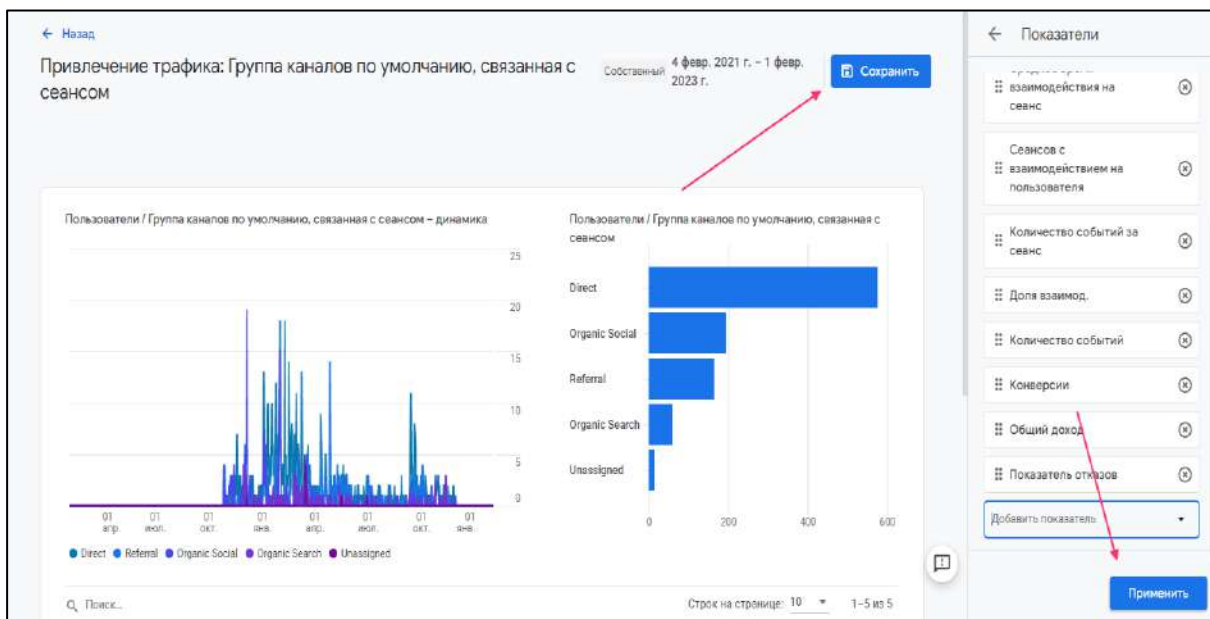


Рисунок 2.8.11

5. Теперь внизу отчета можно увидеть % отказов (Рисунок 2.8.12).

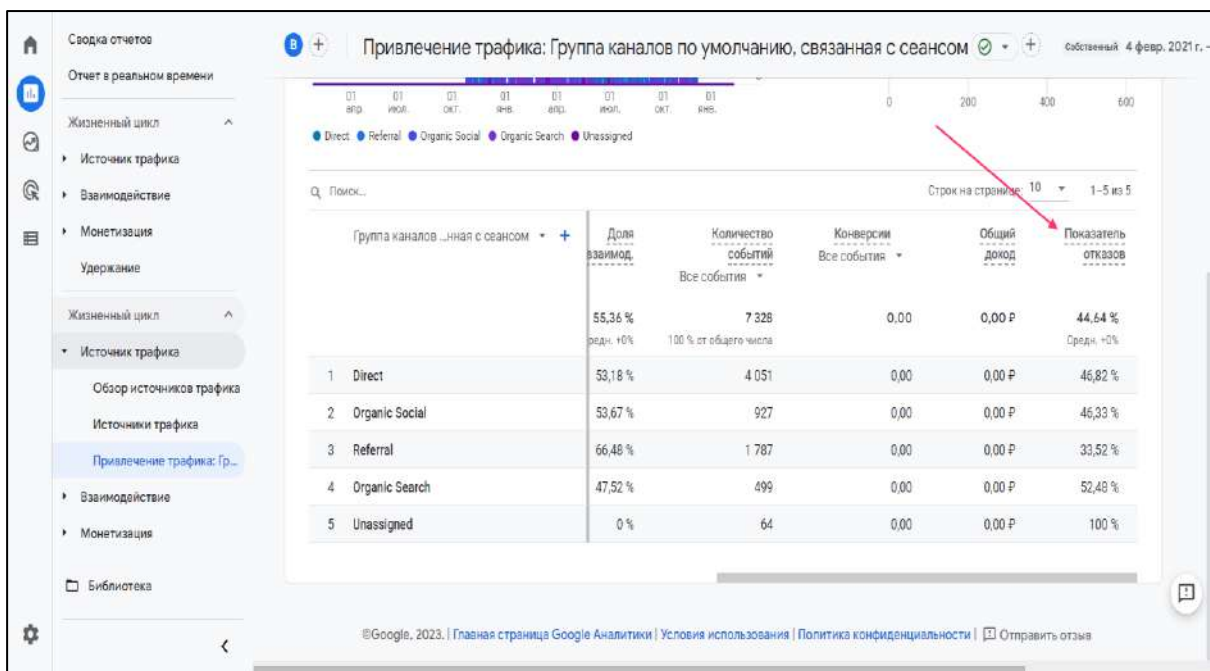


Рисунок 2.8.12

Вопросы и задания

1. Дайте определение показателя отказов.
2. Почему пользователи уходят с сайта?
3. Как влияет низкая скорость загрузки сайта на процент отказов?
4. Как влияет на процент отказов то, что контент не соответствует ожиданиям посетителей?
5. Если отсутствует мобильная версия сайта, то повысится ли процент отказов?
6. Проанализируйте изменение показателя отказов сайта в случае, когда на него привлекается не та аудитория.
7. Влияет ли наличие технических проблем и плохое юзабилити
8. на процент отказов?
9. Приведите формулу для расчета показателя Bounce Rate.
10. В каких случаях Яндекс.Метрика засчитывает отказ?
11. Приведите примерные значения показателей Bounce Rate среднестатистического сайта.
12. Приведите средние значения показателей отказов для разных типов Интернет-источников
13. Как проверить процент отказов на сайте с использованием Яндекс.Метрики?
14. Как проверить процент отказов на сайте с использованием Google Analytics?

Список рекомендуемых источников

1. Александр Толстенко. Показатель отказа: что это за показатель, какой должен быть? Электронный ресурс]. - URL: <https://vc.ru/seo/295468-pokazatel-otkaza-chto-eto-za-pokazatel-kaкой-dolzhen-byt/> (дата обращения: 26.03.2023).
2. Наталья Попова. Что такое показатель отказов на сайте и как его уменьшить Электронный ресурс]. - URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/chto-takoe-pokazatel-otkazov-na-sayte-i-kak-ego-umenshit/> (дата обращения: 26.03.2023).

3. Рекомендации по созданию сайтов [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html/> (дата обращения: 26.03.2023).

4. Отказы на сайте: диагностика и лечение [Электронный ресурс]. - URL: <https://texterra.ru/blog/otkazy-na-sayte-diagnostika-i-lechenie.html/> (дата обращения: 26.03.2023).

2.9. Средняя продолжительность визита

Dwell Time — это фактор ранжирования для поисковых систем, влияя на который можно повысить позиции сайта. По сути Dwell Time - метрика, отображающая как долго пользователь находится на сайте с момента перехода на нее.

Dwell Time используется в Google, Yandex и иных поисковых системах. В переводе *Dwell Time* означает *время ожидания*. В быту Dwell Time называют *длиной клика*.

Итак, Dwell Time — это время, которое проходит от момента перехода на сайт из результатов поисковой выдачи до возврата к поисковой выдаче.

Если взглянуть на понятие со стороны SEO, Dwell Time – это величина, вычисляемая на основании пользовательского поведения.

Он совмещает сразу 3 параметра:

- пользовательскую вовлеченность;
- время, проведенное за изучением сайта;
- кликабельность ссылки на ресурс в выдаче.

Время пребывания пользователя на сайте (так можно дословно перевести Dwell Time) – не просто длительность визита. Этот показатель не публикуют в открытом доступе. Точной информации о том, влияет ли этот фактор на позиции в поисковой выдаче, нет. Но можно точно сказать, что время, проведенное посетителем на сайте, влияет на авторитетность ресурса «в глазах» поисковиков.

Показатель времени посещения включает такие характеристики:

- длительность сессии;
- SERP. SERP — аббревиатура от search engine results page, в переводе с английского «страница с результатами поисковой выдачи». Если проще, то SERP — страница, которую поисковые системы и сайты показывают в ответ на запрос пользователя;

- CTR сайта (кликабельность). CTR (от англ. Click-Through Rate) – это показатель кликабельности, с помощью которого можно посмотреть, сколько посетителей было на сайте после просмотра рекламного объявления. Благодаря этому мы можем проанализировать статистику и определить, насколько удачно была запущена реклама. Рассчитывается CTR по довольно простой формуле:

$$CTR = (\text{число кликов по рекламному объявлению} / \text{число показов этого объявления}) * 100\%;$$

- процент отказов и процент выходов.

Несмотря на обилие споров и статей о времени посещения в блогах и на форумах, до сих пор не было проведено серьезных исследований этого параметра.

Пока панель вебмастера Google не дает точной информации об этой метрике. Используя инструмент Search Console (Рисунок 2.9.1), мы можем отследить только пользовательскую вовлеченность и длительность сеанса.

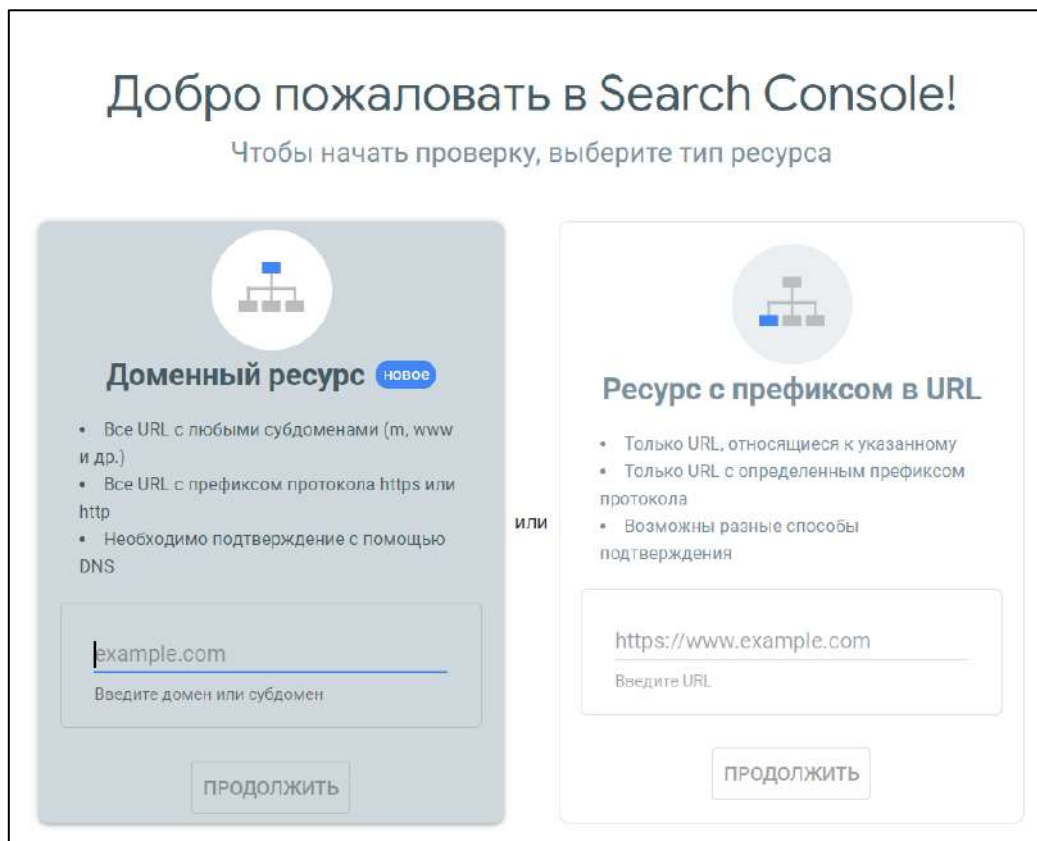


Рисунок 2.9.1

Инструменты и отчеты Search Console позволяют оценивать рейтинг сайта и количество переходов на него из Google, устранять ошибки и добиваться высоких позиций в результатах поиска.

Пользовательское взаимодействие с сайтом начинается с момента клика по ссылке на одной из страниц поисковой выдачи. При этом в результаты поиска может попасть сразу несколько страниц ресурса. Пользователи обычно переходят на главную, а затем углубляются дальше, кликая по страницам разделов, после чего возвращаются к выдаче или заканчивают серфинг.

Этот процесс позволяет оценить время, проведенное на каждой странице, процент выходов и процент отказов. Чем отличаются два последних понятия? Ответ дается в техподдержке Google (Рисунок 2.9.2).



Рисунок 2.9.2

Поведенческий фактор не тождественен времени сессии или проценту отказов, но отслеживание этих метрик в Google Analytics позволит определить вовлеченность.

1. Длительность сессии.

Длительность сессии или время визита – это среднее количество времени, которое пользователи проводят на странице. Данный параметр показывает, насколько посетители заинтересованы в изучении опубликованного контента.

Его нужно учитывать при вычислении интереса к странице наряду с пользовательской вовлеченностью и кликабельностью.

2. Процент отказов.

Этот показатель – отдельный параметр оценки, который может быть негативным или позитивным. Если пользователь кликает по ссылке в выдаче, а затем сразу возвращается обратно на страницу поисковика, это плохо.

Существует мнение, что CTR не влияет на процент отказов, а повлиять на поведенческий фактор можно лишь двумя способами: повысить время изучения страницы и понизить процент выходов.

Однако знание процента отказов точно будет полезно при вычислении длительности пользователя на сайте.

Согласно мнения ведущих специалистов Google, в последние несколько лет ключевыми факторами ранжирования были ссылки и контент. Создатели крупнейшей поисковой системы стремятся к тому, чтобы пользователи находили именно то, что нужно, на первой странице выдачи, в лучшем случае – на первой строчке. Поэтому сейчас всё идет к тому, что основным критерием станет пользовательская вовлеченность.

Для измерения этого параметра понадобится определить поведенческий фактор.

Отрезок между переходом на сайт и выходом, время пребывания на ресурсе, длина сессии – Dwell Time.

Стоит ли отслеживать показатель время, проведенное на сайте, если ни Google Analytics, ни Яндекс.Метрика не дают прямых статистических данных для таких вычислений?

Тем не менее рекомендуется обратить внимание на 2 момента, которые говорят в пользу положительного ответа.

1. Вполне вероятно, что время пребывания на сайте в будущем заменит процент отказов.

Дело в том, что процент отказов не дает полного представления о взаимодействии пользователя с сайтом. Посетители покидают сайты по множеству причин, и нельзя точно определить, понравился ли им контент. Google Analytics не различает «плохие» или «хорошие» пользовательские отказы. Под плохими понимаются визиты, в процессе которых пользователь не нашел, что нужно, и покинул страницу. Хороший отказ – это клик по странице, ознакомление с контентом, получение нужной информации и выход. Между такими отказами огромная разница.

2. Длительность пребывания на сайте – отличный индикатор релевантности запросу пользователя.

Этот показатель позволит определить степень релевантности контента, понять истинное намерение пользователя. Время, проведенное на сайте, покажет, полезна ли опубликованная на страницах сайта информация целевой аудитории или нет.

Значения показателя:

- 2 сек – посетитель не нашел нужной информации и вернулся на страницу выдачи практически мгновенно, чтобы найти более релевантный контент;
- 2 мин – посетитель посчитал статью или видеоролик достаточно полезным и потратил время на изучение содержимого страницы;
- 15 мин – посетитель потратил свое время на тщательное изучение контента, поскольку посчитал его максимально полезным и авторитетным.

Яндекс.Метрика

Показатель времени посещения отражает примерную продолжительность визитов. То есть время, проведенное пользователем на сайте. Яндекс.Метрика может занижать это значение из-за особенностей работы счетчика. Чтобы во всем разобраться, необходимо понять, как система аналитики определяет данный параметр.

Технически время на сайте в Яндекс.Метрике вычисляется следующим образом:

- Яндекс.Метрика получает данные о разных действиях пользователя на сайте. Это может быть загрузка или перезагрузка страницы, взаимодействие с формами, нажатие на ссылки (внешние или внутренние), скачивание файлов, достижение прописанных в настройках счетчика целей и ряд других действий.
- Если с момента последнего действия пользователя прошло более 30 минут, то визит считается завершенным и рассчитывается его продолжительность.
- Время визита определяется как разница между временем последнего и первого события, зафиксированного счетчиком.

Например, посетитель загрузил главную страницу – это первое действие, которое фиксирует Яндекс.Метрика. В течение 5 минут он посещал разные страницы. Последним его действием было нажатие на внешнюю ссылку и переход на другой ресурс. Далее в течение 30 ми-

нут никаких действий на первом сайте он не выполнял. В нашем примере время визита будет рассчитано как разница во времени между кликом на внешнюю ссылку и заходом на первую страницу, с которой начался визит.

Разберем ситуации, когда система аналитики может занижать показатель:

- Пользователь зашел на статью, не нажимая на ссылки и не совершая иных действий, кроме скроллинга страницы. В этом случае счетчик получит информацию только об одном действии пользователя – загрузке страницы. Время на сайте в Яндекс.Метрике будет 00:00, отказ – 100%.
- Пользователь зашел на сайт, но его в этот момент отвлекли. Он отошел от компьютера на 50 минут. Затем вернулся и начал читать контент, переходить по ссылкам и совершать иные действия. В данном случае Метрика зафиксирует два визита. У первого время будет 00:00, отказ – 100%. У второго время будет отличаться от нуля.

Поэтому не стоит воспринимать данные в Яндекс.Метрике как абсолютно точные, отражающие реальную продолжительность визитов. Технически собрать на 100% точные данные пока невозможно. В ряде случаев система может не фиксировать, сколько реально времени проводит на сайте человек.

Тем не менее, анализировать собранные данные нужно. При этом лучше оценивать, как средние цифры, так и показатели по отдельным страницам входа. Ниже будут данные, какие значения можно считать нормальными для разного типа проектов.

Среднее время на сайте

В таблице приводятся усредненные значения. В некоторых случаях они могут быть ниже или выше по объективным причинам (Таблица 2.9.1).

Например, в социальных сетях пользователи обычно проводят и по 20-30 минут. Время на сайте в среднем, равное 2 минутам, для них

не будет являться нормой. На одностраничных лендингах счетчик может не отражать реальные показатели, особенно если посетители не будут взаимодействовать с контентом, а только его просматривать.

Замечание

Лендинг (от англ. landing page — «посадочная страница») — это одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии. Его задача — превращать посетителей в клиентов. Пользователи переходят на лендинг по ссылкам с рекламных баннеров, постов из соцсетей, электронных писем или СМС.

Таблица 2.9.1

| Тип проекта | Какое среднее время на сайте можно считать нормой? |
|------------------------------|--|
| Визитка (до 5-10 стр.) | от 1:00 минуты |
| Landing page | от 1:00 минуты |
| Корпоративный сайт | от 2:00 минут |
| Интернет-магазин | от 2:30 – 3:00 минут |
| Информационный ресурс (блог) | от 2:00 минут |

На что влияет показатель

В Яндекс.Метрике время на сайте – это метрика, которая учитывается при оценке поведенческих факторов, которые в свою очередь влияют на позиции в поиске. Посетители проводят мало времени на веб-ресурсе – Яндекс может посчитать проект не интересным для аудитории и понизить его позиции. В Google такой взаимосвязи нет. В случае информационных ресурсов, зарабатывающих на рекламе, продолжительность визитов может влиять на размер дохода. Так как чем дольше пользователь читает контент, тем больше рекламы может посмотреть.

Факторы, снижающие показатель время пребывания на сайте

1. Долгая загрузка страниц.
2. Наличие анимации, всплывающих окон, рекламных блоков, перекрывающих контент.
3. Использование раздражающих цветов или их сочетаний в дизайне.
4. Автоматическое воспроизведение видеороликов на странице.
5. Фоновая музыка, которую сложно отключить.
6. Отсутствие адаптивного дизайна.
7. Запутанная навигация, например, размещение меню в нестандартном месте.
8. Наличие шокирующей рекламы.
9. Кликбейтные заголовки, вызывающие раздражение или вводящие в заблуждение.
10. Излишняя активность онлайн-консультанта.
11. Отсутствие полезного или интересного контента, за которым приходят пользователи.
12. Недоработанные коммерческие факторы – высокие цены или их отсутствие, узкий ассортимент, большое количество товаров не в наличии.
13. Функциональные проблемы. Например, отсутствие поиска по каталогу, сортировок, форм быстрого подбора.

Что можно сделать для повышения время нахождения посетителя на сайте (Таблица 2.9.2)

Таблица 2.9.2

| Группа факторов | Что можно сделать |
|-----------------|--|
| Технические | <ul style="list-style-type: none">• Повысить скорость загрузки страниц.• Отслеживать и исправлять битые ссылки.• Устранить проблемы с отображением сайта на разных устройствах и в разных браузерах. |

Окончание таблицы 2.9.2

| | |
|----------------|--|
| Контент | <ul style="list-style-type: none">• Размещать больше качественных фотографий.• Добавить в контент видеоролики.• Активно устанавливать внутренние ссылки.• Размещать инфографику, галереи с возможностью по клику увеличить фото (клики будут фиксировать счетчик).• Хорошо структурировать контент: делать подзаголовки, списки, таблицы. Важную информацию выделять цветом или жирным шрифтом (в меру). |
| Функциональные | <ul style="list-style-type: none">• Использовать тесты для удержания внимания.• Добавить рейтинги, оценки, возможность комментировать контент или оставлять отзывы о товарах (в случае интернет-магазинов).• Разместить калькуляторы, с которыми будут взаимодействовать посетители. |
| Юзабилити | <ul style="list-style-type: none">• Улучшить дизайн. Сделать его современным.• Повысить читабельность текста. Сделать размер шрифта удобным для восприятия с экрана.• Использовать видео, так как это увеличивает среднее время нахождения на сайте. |
| Ссылочные | Использовать навигационные ссылки (например, содержание статьи). |

**Инструменты для анализа времени нахождения посетителя
на сайте**

Вебвизор.

Вебвизор (Рисунок 2.9.3) – это инструмент в Яндекс.Метрике, который позволяет записывать визиты и просматривать их, как будто вы находитесь за спиной пользователя и видите, что и как он делает на компьютере.

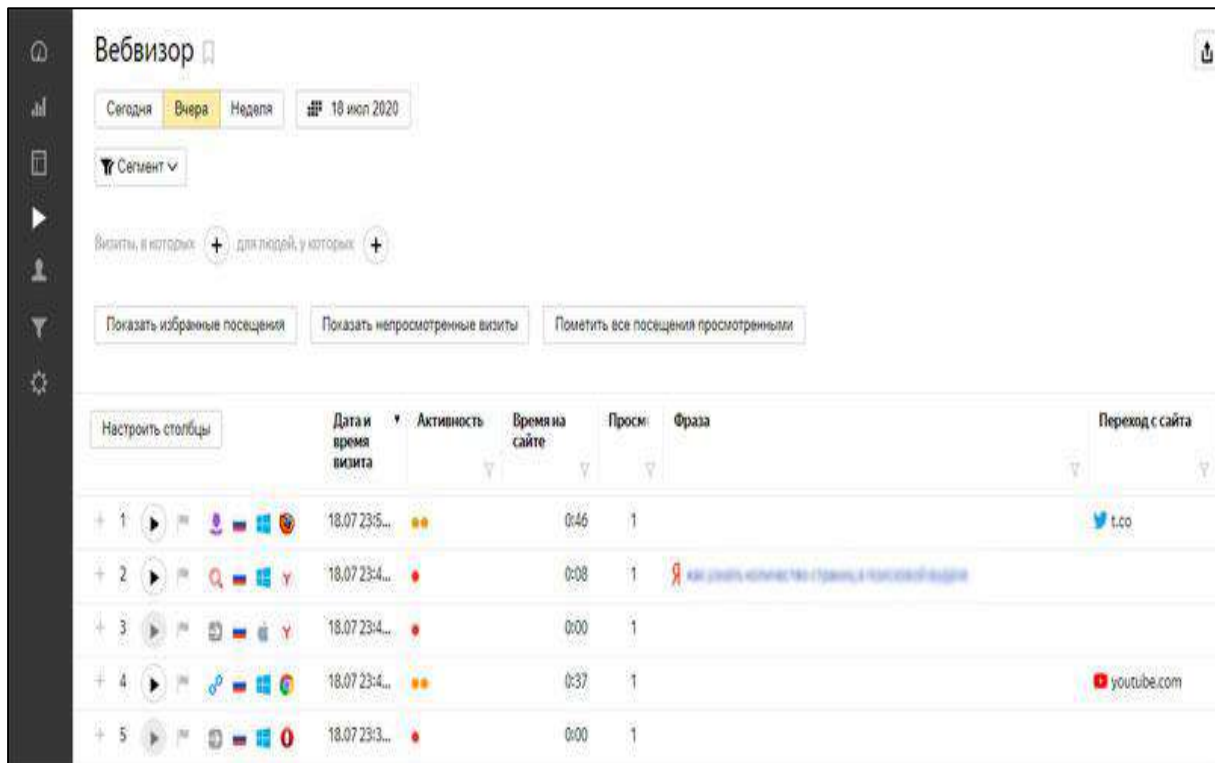


Рисунок 2.9.3

Вебвизор записывает следующие действия пользователей:

- Прокрутку страниц (скроллинг).
- Движения курсора мыши.
- Клики.
- Нажатия на клавиатуру (ввод текста).
- Взаимодействия с формами.
- Выделение и копирование текстов.

Все эти действия, которые совершает пользователь, вы можете просмотреть. Записываются не визиты подряд, а только часть (до 150 тыс. посещений в сутки). Но и этой информации более чем достаточно.

Вот так выглядит в Метрике список записанных визитов (Рисунок 2.9.4).

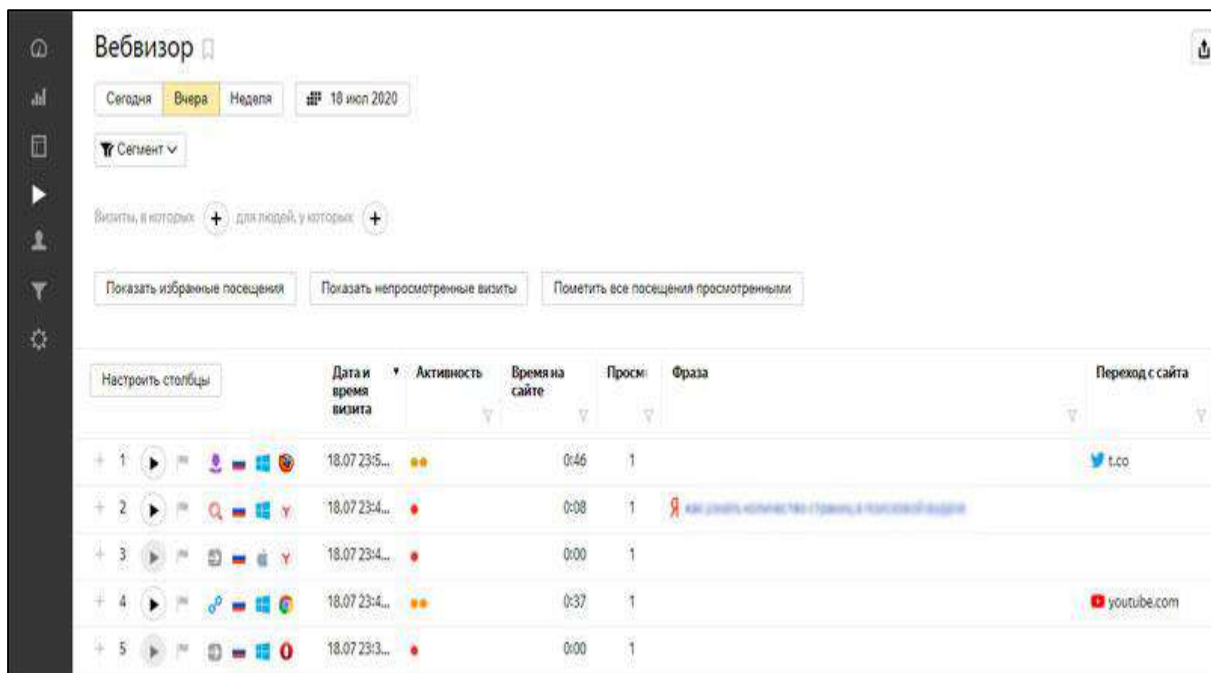


Рисунок 2.9.4

Данные хранятся 15 дней. Инструмент имеет определенные ограничения и особенности, которые можно посмотреть в Справке на сайте Яндекса.

Просматривая записи визитов, можно понять, что мешает читателям. Выявить причины, по которым они быстро уходят с проекта. Получив эту информацию, остается составить и внедрить список доработок, и получить результат.

Что делают, чтобы улучшить Dwell Time

1. Добавляют только качественный контент

Качество контента уже давно ставится во главу угла. Пополняя сайт грамотными, полезными для аудитории статьями, можно повысить интерес к странице, заставив посетителей проводить достаточно времени на страницах.

Никто не пройдет мимо ссылки, если она будет выгодно выделяться на фоне конкурентов.

Контент должен быть:

- Полезным, причем как в теории, так и на практике;
- Живым и интересным, желательно с элементами, которые удивят или вызовут восхищение;
- Доступным для восприятия, красиво оформленным и простым.

Google любит, когда тексты пишутся для реальных пользователей, а не для поисковых машин.

2. Тщательно подбирают ключевые слова

Подбирают запросы, которые максимально точно передают смысл и содержание статьи.

Ключи вставляют не только в тело статьи, но и заполняют ими теги Title и Description. Правильно подобранные ключи помогут привлечь пользователей, которым контент реально пригодится, и они проведут на страницах достаточно времени. Искусство подбора ключей помогут освоить специальные инструменты, такие как Key Collector (Рисунок 2.9.5), Яндекс Wordstat (Рисунок 2.9.6), Google AdWords (Рисунок 2.9.7) и другие.

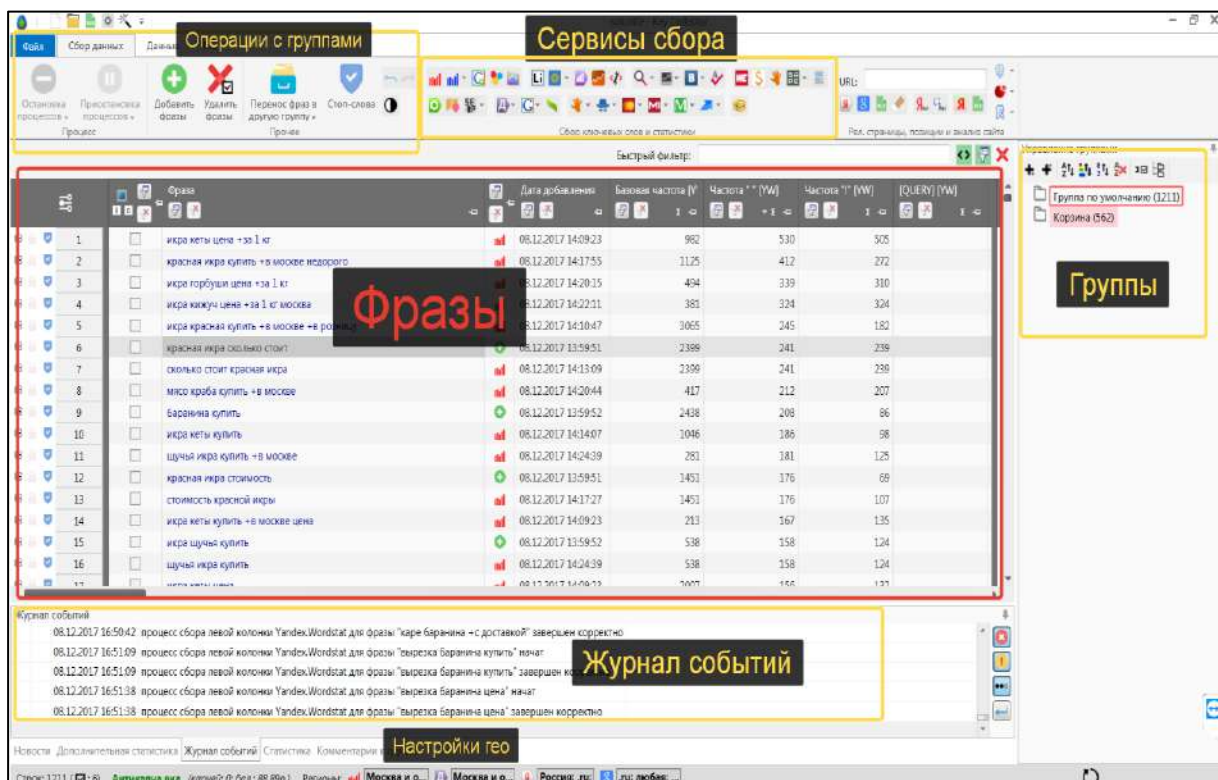


Рисунок 2.9.5

Глава 2. Характеристики интернет-источников информации (сайтов) для информационно-аналитической работы

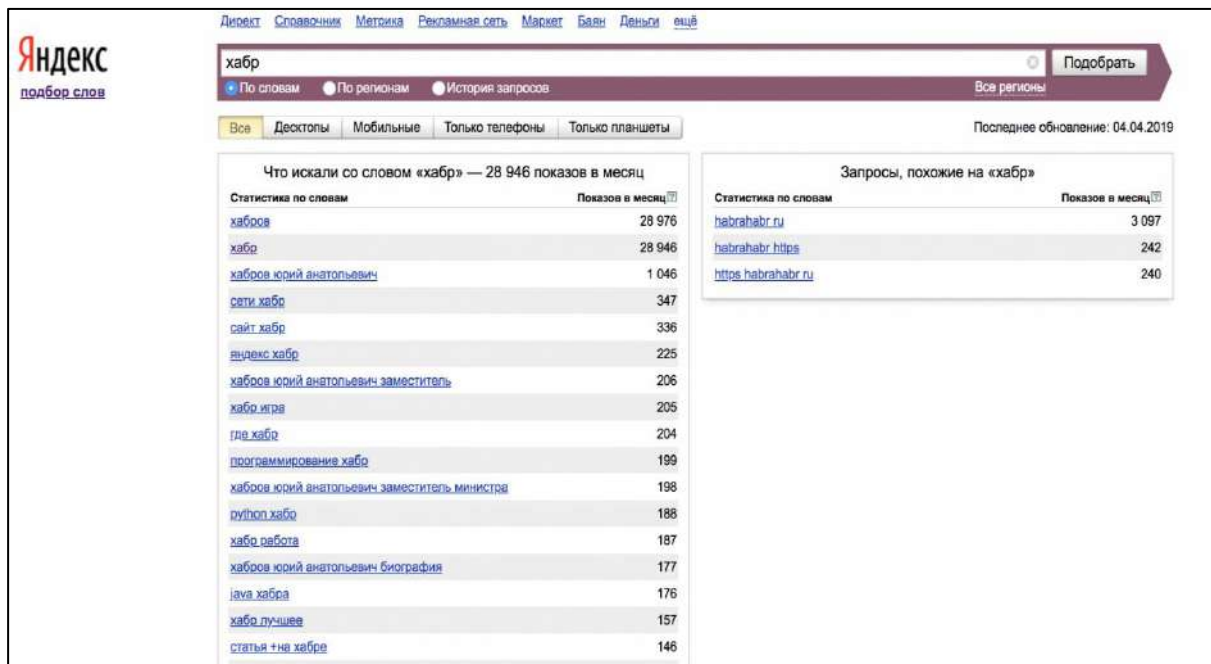


Рисунок 2.9.6

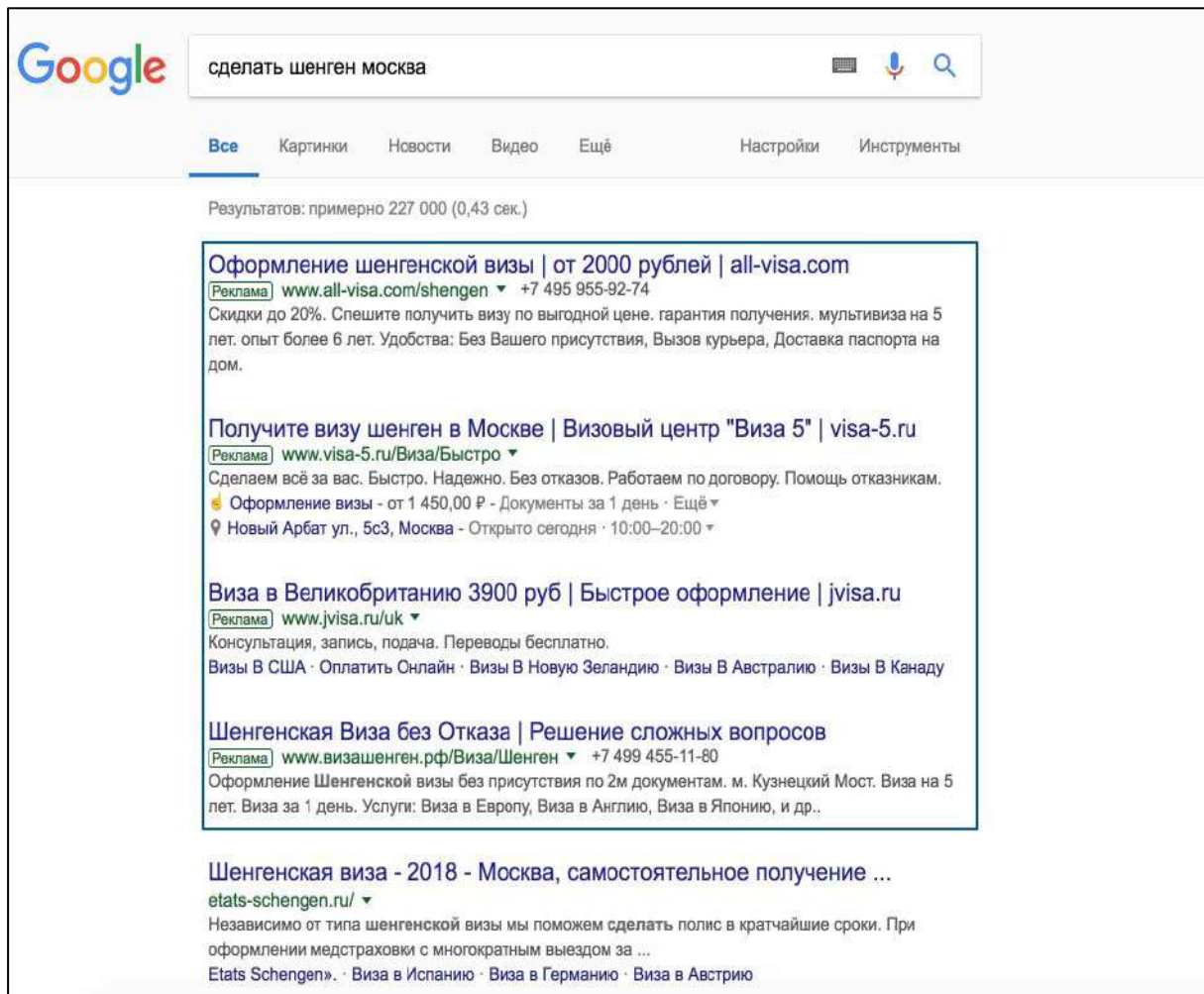


Рисунок 2.9.7

Процедура поиска ключей (Рисунок 2.9.8):

- Составьте список основных запросов;
- Расширьте список, используя специальные инструменты для составления семантического ядра

Ключевые слова: Составление семантического ядра, группировка (Seoquick 2019).



Рисунок 2.9.8

Оптимизируйте полученный список, сравнив его с конкурентами.

3. Настраивают грамотную внутреннюю перелинковку

Увеличить время пребывания пользователей на сайте позволит грамотная внутренняя перелинковка.

Замечание

Перелинковка – метод создания гиперссылок для связывания страниц и публикаций сайта. Ссылки на собственные веб-страницы в структуре ресурса – это эффективный инструмент для продвижения, который является важным фактором для положения сайта в поисковой выдаче.

Существует два метода перелинковки: внутренняя и кросс-перелинковка.

Внутренняя ссылка — это любая ссылка с одной страницы вашего сайта на другую страницу вашего сайта.

И пользователи, и поисковые системы используют ссылки для поиска контента на сайте. пользователи используют ссылки, чтобы перемещаться по сайту и находить контент, который они хотят найти.

Поисковые системы также используют ссылки для навигации по сайту. Они не увидят страницу, если на нее нет ссылок.

Что дает внутренняя перелинковка:

- Поисковый робот анализирует ресурс и переходит по всем ссылкам, указанным на странице, что улучшает индексацию. Так бот сможет «просмотреть» и проанализировать всю структуру сайта.
- Пользователю легче находить интересующие его материалы по ссылкам. Переходя от одной публикации к другой, читатель проводит больше времени на сайте. Это положительно сказывается на показателях отказов и поведенческих факторах, что также оценивают поисковики.
- При ранжировании боты анализируют ссылочный вес веб-страниц. Наличие гиперссылок (для поисковых роботов) повышает тематический вес каждой страницы и сайта в целом.
- Внутренние ссылочные связи хорошо влияют на эффективность продвижения по низкочастотным или среднечастотным запросам, что важно при высокой конкуренции по ВЧ.
- Передачи веса между страницами по тематическим анкорам
- Повышения релевантности страниц
- Ускорения индексации страниц с большим уровнем вложенности
- Увеличения длительности пребывания на сайте и количества просмотров страниц посетителем

Типы внутренних ссылок, которые чаще всего используются:

- гиперссылки меню и навигации (так называемые «хлебные крошки») – помогают пользователю ориентироваться на сайте и найти то, что его интересует;
- не меняющиеся блоки – линки на популярные публикации веб-сайта;
- динамические ссылки – модули, которые обновляются (например, новости компании);

- гиперссылки в публикациях страниц – схожие по тематике с основным материалом линки, предлагают дополнительную информацию и органично вписаны в текст статей.

Кросс-Перелинковка в SEO — это процесс связывания двух веб-сайтов вместе. Цель перекрестных ссылок — увеличить количество внешних ссылок на страницу с релевантными ключевыми словами SEO. Перекрестные ссылки в SEO могут повысить рейтинг страницы по определенным ключевым фразам и генерировать реферальный трафик.

Также перекрестные ссылки между сайтами помогают увеличить доверие между ними (партнерские ссылки, ссылки в блогах партнеров на авторов и многое другое).

Добавляя ссылки на другие статьи сайта, которые будут открываться в новом окне, можно увеличить длительность сессии и повысить показатель вовлеченности. Главное – правильно вставлять ссылки. Желательно, чтобы статьи были связаны между собой по смыслу.

Анкоры должны быть семантически обусловлены, ставить их в любом месте статьи нельзя.

Замечание

Анкор (перев. с англ. anchor) — часть ссылки, находящаяся между открывающим тегом "a" и закрывающим тегом "/a".

Ссылками пронизан весь Интернет - они объединяют между собой все сайты. Прописываются они следующим образом: ` текст ссылки`. Выделенное словосочетание и есть анкор в HTML-коде. Они оказывают влияние на позиции сайта в зависимости от ключевиков в нем, поэтому они учитываются при продвижении. Правильно написанный анкор играет немаловажную роль в ссылочном ранжировании. Интернет-ресурсы, в описании или в сниппете которых есть надпись: «Найден по ссылке», даже если их страницы нерелевантны запросу, все равно будут демонстрироваться пользователям, потому что данные страницы являются релевантными по ссылочному ранжированию и анкорному тексту.

Нужно выбрать максимально подходящий по смыслу отрывок и заинтересовать пользователя намеком на еще более интересный и полезный контент, который можно увидеть, кликнув по гиперссылке.

4. Оптимизируют дизайн сайта

Большинство посетителей просто покидают такие сайты, чтобы не тратить время на изучение его функционала.

5. Уменьшают время загрузки страниц

Сегодня скорость загрузки сайта – это критический фактор.

Львиная доля пользователей сидит в интернете с мобильных телефонов, поэтому они хотят, чтобы страницы загружались быстрее.

Для измерения этого показателя можно использовать бесплатные онлайн-инструменты, например, PageSpeed Insights от Google (Рисунок 2.9.9).

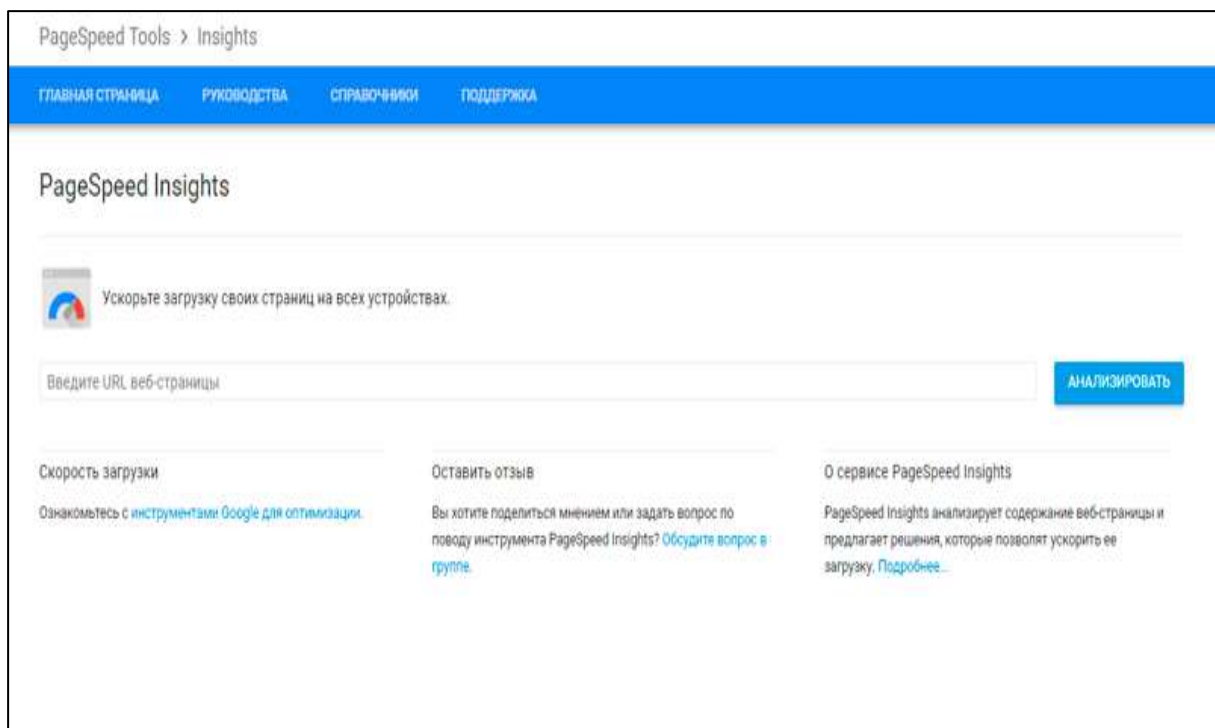


Рисунок 2.9.9

6. Удаляют всплывающую рекламу

С 2017 года Google стал налагать штрафные санкции на сайты, использующие принудительно открывающиеся объявления. Такая реклама снижает удовлетворенность посетителей от использования ресурса, поскольку перекрывает действительно важный контент. Кроме того, такие объявления попросту раздражают.

Если они будут мешать чтению или просмотру роликов, некоторые пользователи просто вернутся в выдачу для поиска сайта с таким же контентом, но без надоедливой рекламы.

Чтобы повысить Dwell Time, достаточно просто избавиться от такой рекламы на сайте. Посетителям это точно понравится. Кроме того, они посчитают ваш ресурс более авторитетным, чем сайты с множеством всплывающих окон, которые у многих ассоциируются с вирусами и хакерскими атаками.

Существует еще много способов улучшить показатель времени пребывания на сайте, и большинство из них доступно опытным SEO-специалистам. Методы повышения интереса к странице позволят одновременно улучшить показатель пользовательской вовлеченности. Развивая свой ресурс, думайте прежде всего о читателях, и тогда переживать о низком показателе времени пребывания на сайте не придется.

Вопросы и задания

1. Определите понятие «Средняя продолжительность визита».
2. Что такое Dwell Time?
3. Какие параметры Dwell Time совмещаются со стороны SEO?
4. Какие характеристики включает показатель времени посещения?
5. Что такое SERP сайта?
6. Охарактеризуйте CTR сайта.
7. Как длительность сессии влияет на Dwell Time?
8. Как процент отказов влияет на Dwell Time?
9. Почему значения показателя Длительность пребывания на сайте – отличный индикатор релевантности запросу пользователя?
10. Как технически вычисляется время на сайте в Яндекс.Метрике?

11. Назовите ситуации, когда система аналитики может занижать показатель времени посещения.
12. Охарактеризуйте понятие «Лендинг».
13. На что влияет показатель Dwell Time?
14. Назовите факторы, снижающие показатель времени пребывания на сайте.
15. Что можно сделать для повышения времени нахождения посетителя на сайте?
16. Назовите технические факторы повышения времени нахождения пользователя на сайте.
17. Какой контент способствует повышению времени нахождения пользователя на сайте?
18. Назовите функциональные факторы, повышающие время нахождения пользователя на сайте.
19. Как Юзабилити способствует повышению времени нахождения посетителя на сайте?
20. Охарактеризуйте Вебвизор в качестве инструмента в Яндекс.Метрике.
21. Какие действия пользователей записывает Вебвизор?
22. Что делают, чтобы улучшить Dwell Time?
23. Каким образом качественный контент влияет на Dwell Time?
24. Зачем в задачах повышения Dwell Time тщательно подбирают ключевые слова?
25. Что из себя представляет перелинковка?
26. Что дает внутренняя перелинковка?
27. Зачем в задачах повышения Dwell Time настраивают внутреннюю перелинковку?
28. Что такое анкор?
29. Зачем в задачах повышения Dwell Time уменьшают время загрузки страниц?
30. Зачем в задачах повышения Dwell Time удаляют всплывающую рекламу?

Список рекомендуемых источников

1. Илья Жуйков. Время на сайте в Яндекс.Метрике: что это за показатель и как его увеличить? [Электронный ресурс]. - URL: <https://adblogger.ru/vremya-na-sajte-metrika.html/> (дата обращения: 26.03.2023).
2. Рекомендации по созданию сайтов [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html/> (дата обращения: 26.03.2023).
3. Юлия Архипова. Как влияет как влияет проведенное время на сайте на позиции в поисковиках: Seoquick [Электронный ресурс]. - URL: <https://seoquick.com.ua/dwell-time/> (дата обращения: 26.03.2023).
4. Виктория Карпова. Полезные отчеты Яндекс.Метрики, которые помогут лучше узнать посетителей вашего сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://o-zarabotkeonline.ru/poleznyie-otchetyi-yandeks-metriki-kotoryie-pomogut-luchshe-uznat-posetiteley-vashego-sayta/> (дата обращения: 26.03.2023).
5. Основы работы с Яндекс.Метрикой [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/adv/edu/metrika/metrika-start/> (дата обращения: 26.03.2023).
6. Количество просмотренных страниц, среднее время пребывания на странице и сайте [Электронный ресурс]. - URL: Digital-агентство MediaGuru // <https://www.mediaguru.ru/blog/kolichestvo-prosmotrennykh-stranits-srednee-vremya-prebyvaniya-na-stranitse-i-sajte/> (дата обращения: 26.03.2023).

2.10. Количество просмотренных страниц за посещение

Как считаются просмотры и визиты?

Каждый раз, когда на одну из страниц сайта с подключённой Яндекс.Метрикой заходит посетитель, серверы Яндекс.Метрики полу-

чают информацию об этом событии. Данное событие называется **просмотром**. Несколько просмотров, совершённых одним пользователем, Яндекс.Метрика объединяет в один визит. Именно визиты являются основными данными для построения отчётов в Яндекс.Метрике.

Визит начинается с перехода на сайт из какого-либо внешнего источника. Это может быть ссылка на стороннем сайте, рекламное объявление, поисковая система или социальная сеть.

Пользователи также могут попадать на сайт, открыв закладку или напечатав URL в адресной строке браузера — такие переходы называются прямыми.

Визит заканчивается, когда в течение определённого времени от посетителя не поступает новых событий. Для визита по умолчанию это 30 минут. Если в течение 30 минут от последнего события тот же пользователь снова перейдет на сайт из внешнего источника, Яндекс.Метрика не будет считать такое посещение новым визитом. Все новые просмотры страниц будут добавлены к предыдущему визиту.

Пример

Если пользователь перешёл на сайт из поисковой системы, просматривал одну страницу 25 минут, затем перешёл на другую, а потом сразу ушел и через 20 минут вернулся на сайт по ссылке из социальной сети, все эти просмотры будут объединены в один визит продолжительностью 45 минут с источником «переходы из поисковых систем».

Как считаются визиты из рекламных систем?

Визиты из рекламного источника учитываются иначе. При каждом новом переходе по рекламе, независимо от того, сколько времени прошло от предыдущей активности этого посетителя на сайте — Яндекс.Метрика всегда будет фиксировать новый визит.

Пример

Посетитель пришёл на сайт из поисковой системы, а затем в пределах 30 минут (то есть до завершения визита) повторно перешёл на сайт по рекламе, в отчётах появятся два визита.

В первый будут входить все просмотры от перехода из поисковой системы и до захода по рекламе. А во второй визит войдут все просмотры начиная с перехода по рекламе и до завершения визита, то есть до истечения 30 минут с момента последнего взаимодействия с сайтом.

При этом оба визита будут относиться к одному и тому же уникальному посетителю.

Как считаются посетители

В каждом обратившемся к сайту браузеру сохраняется уникальный идентификатор — файл cookies.

Замечание

Cookies («куки», в переводе с англ. «печенье») — это небольшие текстовые документы, которые с помощью браузера сохраняет на компьютере пользователя веб-сервер (сайт). В эти файлы можно записать практически любую информацию о посетителе сайта: во сколько и с какого устройства человек заходил на страницу, какими товарами интересовался и так далее.

По этому файлу Яндекс.Метрика узнает этого посетителя и отличает одного посетителя от другого. Важно понимать, что уникальный идентификатор назначается именно браузеру. Это значит, если один и тот же пользователь будет заходить на сайт из разных браузеров — неважно, установленных на одном и том же или на разных компьютерах, мобильных телефонах или планшетах, — Яндекс.Метрика будет регистрировать нового посетителя для каждого нового браузера.

О посетителе и визитах Яндекс.Метрика запоминает общую информацию. При этом информация о визитах хранится как бы в привязке к пользователю, поэтому Метрика может показывать первый визит, его источник, последний визит, общее количество визитов и их периодичность для каждого посетителя.

Так вы узнаете, как пользователи изначально попадают на сайт, часто ли они возвращаются, оценить, насколько эффективны разные источники трафика, и сделать другие выводы.

Например, если значительная часть пользователей переходит на сайт напрямую, значит, у него (сайта) достаточно лояльная аудитория, пользователи помнят адрес данного сайта или открывают его из закладок.

Количество просмотренных страниц

Количество просмотренных страниц за посещение, иными словами, средняя глубина просмотра Интернет-источника информации, показывает среднее количество просмотренных страниц за одно посещение.

Google Analytics учитывает повторные просмотры одной и той же страницы.

Показатель количества просмотренных страниц можно использовать как в сочетании с различными параметрами, например, страна, операционная система, тип посетителей, так и отдельно в качестве общего значения.

Например, общее количество просмотренных страниц в приведенном ниже скриншоте (Рисунок 2.10.1) равно 6,37.

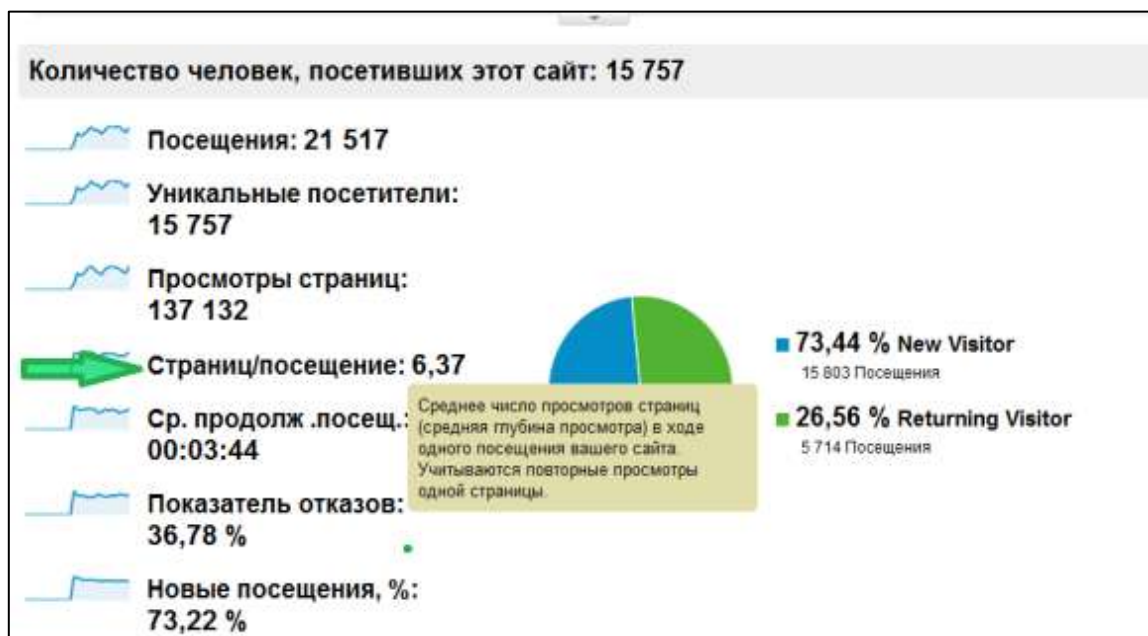


Рисунок 2.10.1

Если сделать выборку по типу посетителей, то заметим, что новые посетители проводят на сайте больше времени, чем вернувшиеся (Рисунок 2.10.2).



Рисунок 2.10.2

Время на сайте

Важно учесть, что при расчете длительности пребывания на сайте количество времени, проведенного посетителями на последней странице, за посещение не рассчитывается, поскольку нет способа его определения.

Суммарная длительность пребывания на сайте за определенный промежуток времени определяется путем суммирования значений длительности просмотра за сеанс всех страниц, за исключением последней страницы в посещении (Рисунок 2.10.3).



Рисунок 2.10.3

При расчете *средней длительности пребывания на сайте* используется деление значения суммарной длительности пребывания на сайте на количество сеансов за определенный период времени.

Длительность просмотра страницы.

Длительность просмотра страницы в Google Analytics определяется разницей между двумя отметками времени для двух страниц (Рисунок 2.10.4).



Рисунок 2.10.4

Средняя длительность просмотра страницы определяется путем деления суммарной длительности просмотра страницы за выбранный диапазон дат на количество уникальных посещений этой страницы.

Для последней страницы в сеансе длительность просмотра не рассчитывается.

Если пользователь просмотрел лишь одну страницу за сеанс, длительность ее просмотра не будет рассчитана вовсе.

Вопросы и задания

1. Охарактеризуйте понятие «Визит на сайт».
2. Какие переходы называются прямыми?
3. Когда заканчивается Визит?
4. Как считаются посетители сайта?
5. Дайте понятие «Cookies».
6. Каким образом Яндекс.Метрика «узнает» данного посетителя и отличает одного посетителя от другого?
7. Определите характеристику средней глубины просмотра.
8. Каким образом определяется суммарная длительность пребывания на сайте за определенный промежуток времени?
9. Дайте понятие средней длительности пребывания на сайте.
10. Каким образом определяется длительность просмотра страницы в Google Analytics?
11. Дайте понятие средней длительности просмотра страницы сайта.

Список рекомендуемых источников

1. Количество просмотренных страниц, среднее время пребывания на странице и сайте [Электронный ресурс]. - URL: Digital-агентство MediaGuru // <https://www.mediaguru.ru/blog/kolichestvo-prosmotrennykh-stranits-srednee-vremya-prebyvaniya-na-stranitse-i-sayte/> (дата обращения: 26.03.2023).

2. Sergey Zakharchenko Пожалуйста, перестаньте отслеживать среднее время на сайте! [Электронный ресурс]. -

URL: <https://vc.ru/u/323493-sergey-zakharchenko/108015-pozhaluysta-perestante-otslezhivat-srednee-vremya-na-sayte/> (дата обращения: 26.03.2023).

3. Количество просмотренных страниц, среднее время пребывания на странице и сайте [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.mediaguru.ru/blog/kolichestvo-prosmotrennykh-stranits-srednee-vremya-prebyvaniya-na-stranitse-i-sayte/> (дата обращения: 26.03.2023).

4. Показатель отказов, глубина просмотра и время на сайте — когда полезны, а когда нет [Электронный ресурс]. - URL: <https://myacademy.ru/baza-znani/stati/pokazatel-otkazov-glubina-prosmotra-i-vremya-na-saite--kogda-polezni-a-kogda-net/> (дата обращения: 26.03.2023).

5. Виктория Карпова. Полезные отчеты Яндекс.Метрики, которые помогут лучше узнать посетителей вашего сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://o-zarabotkeonline.ru/poleznye-otchetyi-yandeks-metriki-kotoryie-pomogut-luchshe-uznat-posetiteley-vashego-sayta/> (дата обращения: 26.03.2023).

6. Основы работы с Яндекс.Метрикой [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/adv/edu/metrika/metrika-start/> (дата обращения: 26.03.2023).

7. Илья Жуйков. Время на сайте в Яндекс.Метрике: что это за показатель и как его увеличить? [Электронный ресурс]. - URL: <https://adblogger.ru/vremya-na-sajte-metrika.html/> (дата обращения: 26.03.2023).

8. Рекомендации по созданию сайтов [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html/> (дата обращения: 26.03.2023).

2.11. Место в рейтинге Alexa

Alexa Rank – это глобальная рейтинговая система, которая ранжирует миллионы сайтов по популярности. Рейтинг ресурса рассчитывается исходя из среднесуточного количества уникальных просмотров страниц сайта за последние три месяца (Рисунок 2.11.1).

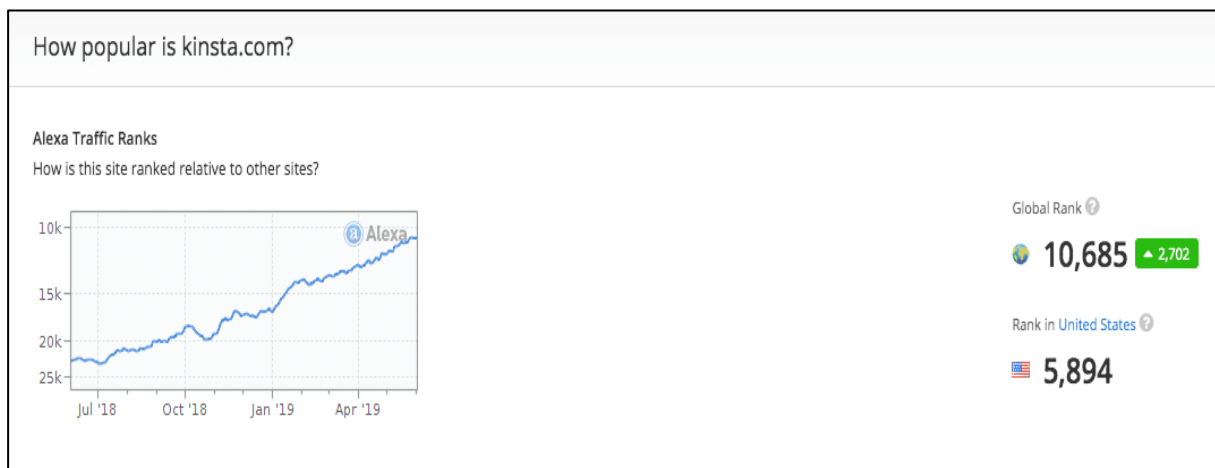


Рисунок 2.11.1

Данная система ранжирует миллионы сайтов в порядке популярности. И чем ниже показатель Alexa Rank, тем более популярным является сайт.

Как работает рейтинг Alexa

Рейтинг Alexa рассчитывается путем оценки трафика сайта и количества пользователей, привлеченных за последние три месяца. Трафик и вовлеченность оцениваются на основе данных, собираемых панелью инструментов, которую пользователи устанавливают в свой браузер.

Если вы хотите предоставлять данные для этого рейтинга, то установите панель инструментов Alexa toolbar (Рисунок 2.11.2).

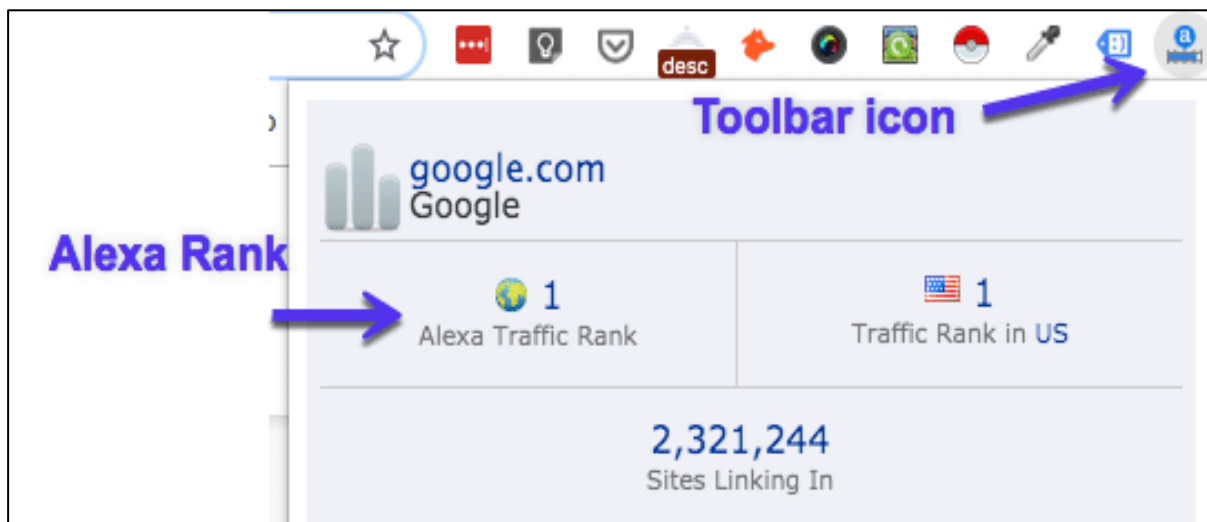


Рисунок 2.11.2

На этой панели инструментов будет отображаться рейтинг Alexa Rank каждого посещенного сайта. Она также будет отправлять данные о трафике на центральный сервер, сохраняя ваш IP адрес и URL-адреса, которые вы посещаете.

Как рассчитывается рейтинг Alexa Rank

Согласно официальному сайту Alexa, рейтинг рассчитывается на основе среднего количества уникальных посетителей в день и количества просмотров страниц сайта за последние три месяца.

Алгоритм ранжирования Alexa анализирует собранные данные и рассчитывает частоту посещений. Если один и тот же пользователь, посещает сайт чаще одного раза в день, то это засчитается как одно посещение.

Параметры, используемые для расчета рейтинга сайта:

- *Количество уникальных посетителей в день*: трафик/количество пользователей Alexa, посещающих сайт за день.
- *Среднее количество просмотров страницы*: количество просмотров конкретной страницы или URL-адреса пользователями Alexa.

Получается, что сайт с самым большим количеством уникальных посетителей и просмотров страниц занимает первое место в рейтинге.

Алгоритмы системы также учитывают любые возможные отклонения. И корректирует сформированный рейтинг, чтобы компенсировать посетителей, у которых не установлена панель Alexa.

Точность рейтинга Alexa

После сравнения точности измерения Alexa и Google Analytics, исследователи пришли к выводу, что аналитический сервис от Amazon не совсем корректно измеряет посещаемость ресурсов. Некоторые сайты, которые получают большее количество просмотров, на деле имеют более низкий рейтинг Alexa (Рисунок 2.11.3).

| | 4x4earth.com.au | marketing4restaurants.com |
|-------------------|-----------------|---------------------------|
| Alexa | | |
| Global Rank | 346,890 | 194,636 |
| Rank in Australia | 18,715 | 5,591 |
| Google | | |
| Sessions | 38,807 | 1,838 |
| Pageviews | 153,177 | 3,852 |

Рисунок 2.11.3

Вероятно, это связано с тем, что у Google более широкий. Из-за этого можно рассматривать рейтинг Alexa в качестве примера для сравнения, а не как средство точного измерения.

Можно ли манипулировать рейтингом Alexa Rank

Можно манипулировать рейтингом сайта в Alexa с помощью Java Script - функции для открытия массива веб-адресов с вашего ресурса. Цель состоит в том, чтобы заставить пользователей открывать каждую

страницу сайта в отдельном окне, увеличивая, таким образом количество просмотров. Но этот подход ухудшает пользовательский опыт и действует лишь в краткосрочной перспективе.

Как проверить рейтинг сайта в Alexa

Чтобы проверить рейтинг сайта в Alexa, на ресурсе сервиса введите URL-адрес сайта, который хотите проверить и нажмите на Search (Рисунок 2.11.4).

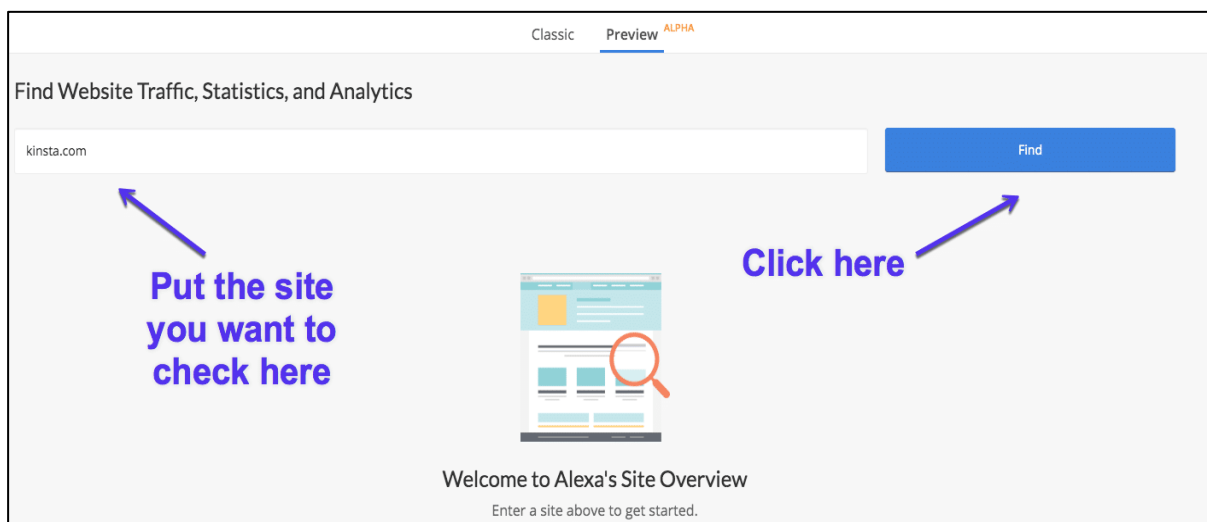


Рисунок 2.11.4

Также здесь можно посмотреть статистику стороннего сайта (Рисунок 2.11.5).

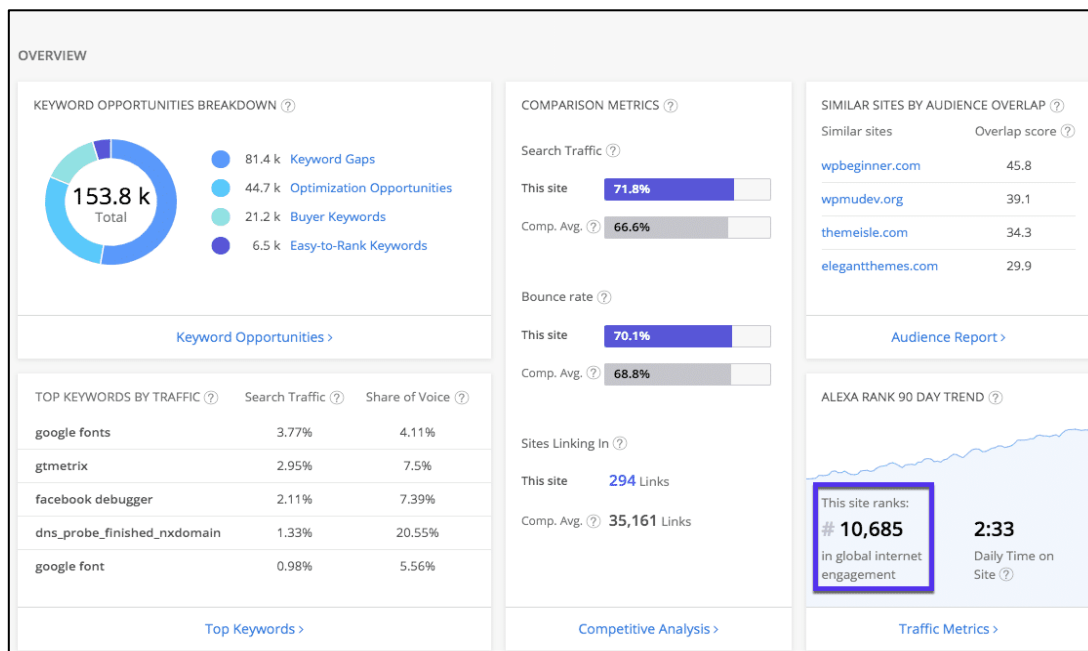


Рисунок 2.11.5

Чтобы сразу проверить позиции нескольких площадок, используйте специальный инструмент (Рисунок 2.11.6).

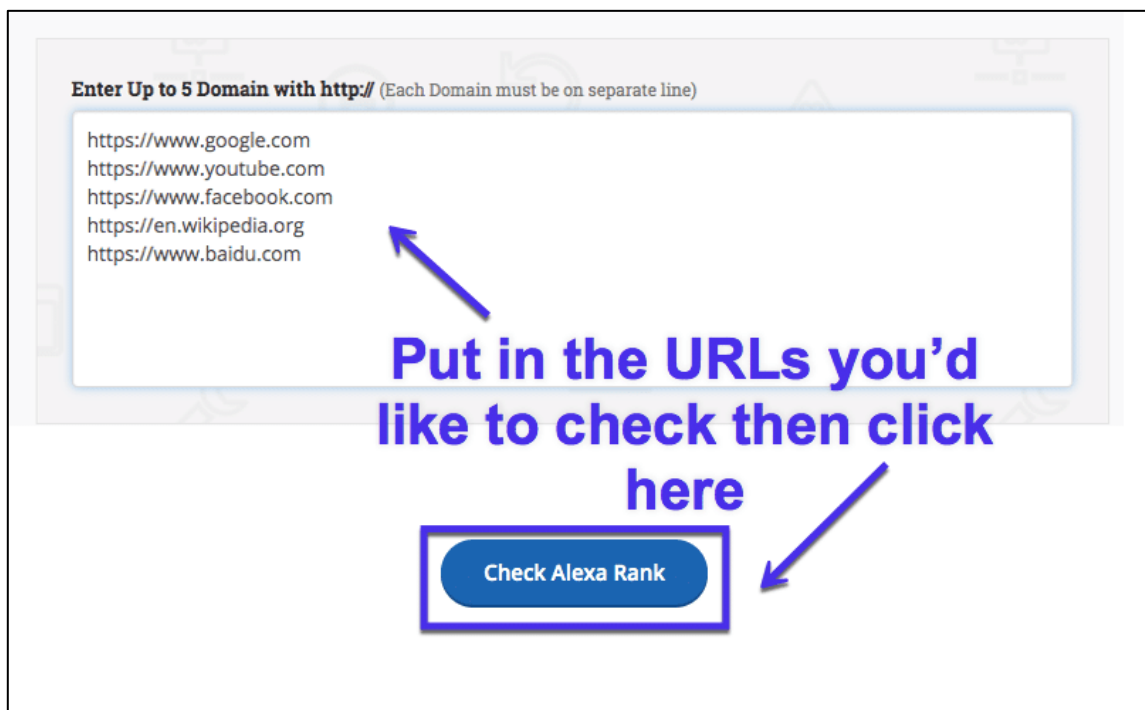


Рисунок 2.11.6

Плюсы и минусы рейтинга Alexa Rank

Плюсы

- Высокий рейтинг в Alexa позволит повысить расценки за рекламное место.
- Быстрая оценка трафика конкурентных сайтов.
- Полученные в Alexa статистические данные можно использовать для SEO-оптимизации сайта.

Минусы

- В Alexa учитываются данные только по тем пользователям, которые установили панель инструментов. Поэтому будет много сайтов, которые получают низкий рейтинг при больших объемах трафика.
- Рейтингом можно манипулировать.
- Поддомены и вложенные страницы не ранжируются отдельно.

Как улучшить рейтинг Alexa Rank

- Оптимизировать метаданные, чтобы Alexa (и Google) знали, о чем вам сайт.
- Создавать контент, который пользователи захотят читать.
- Регулярно обновлять сайт.
- Делиться контентом в социальных сетях.
- Увеличивать объемы трафика.

10 самых популярных сайтов (рейтинг по версии Alexa.com)

Alexa составляет список самых популярных сайтов. Вот они:

1. Google.com;
2. Youtube.com;
3. Facebook.com;
4. Baidu.com;
5. Wikipedia.org;

6. Qq.com;
7. Taobao.com;
8. Tmall.com;
9. Yahoo.com;
10. Amazon.com.

Рейтинг Alexa может стать ценным источником информации для сравнения сайтов. Но не стоит опираться на данные Alexa при проведении кампаний продвижения. Эти данные менее точны по сравнению с Google Analytics. Рассматривайте рейтинг Alexa как дополнительный инструмент для укрепления своей SEO-стратегии.

Установка Alexa Toolbar для браузера Mozilla Firefox

Скачать Alexa Toolbar для браузера Mozilla Firefox, можно пройдя по ссылке (<https://www.alexa.com/toolbar?browser=firefox>). На открывшейся странице нажимаем зеленую кнопку (Рисунок 2.11.7).

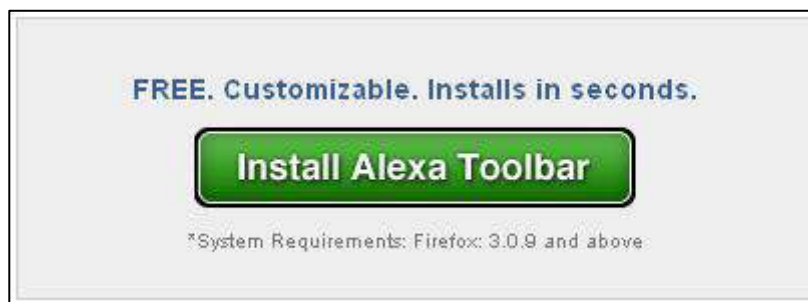


Рисунок 2.11.7

На следующей странице читаем соглашение о пользовании (Рисунок 2.11.8).

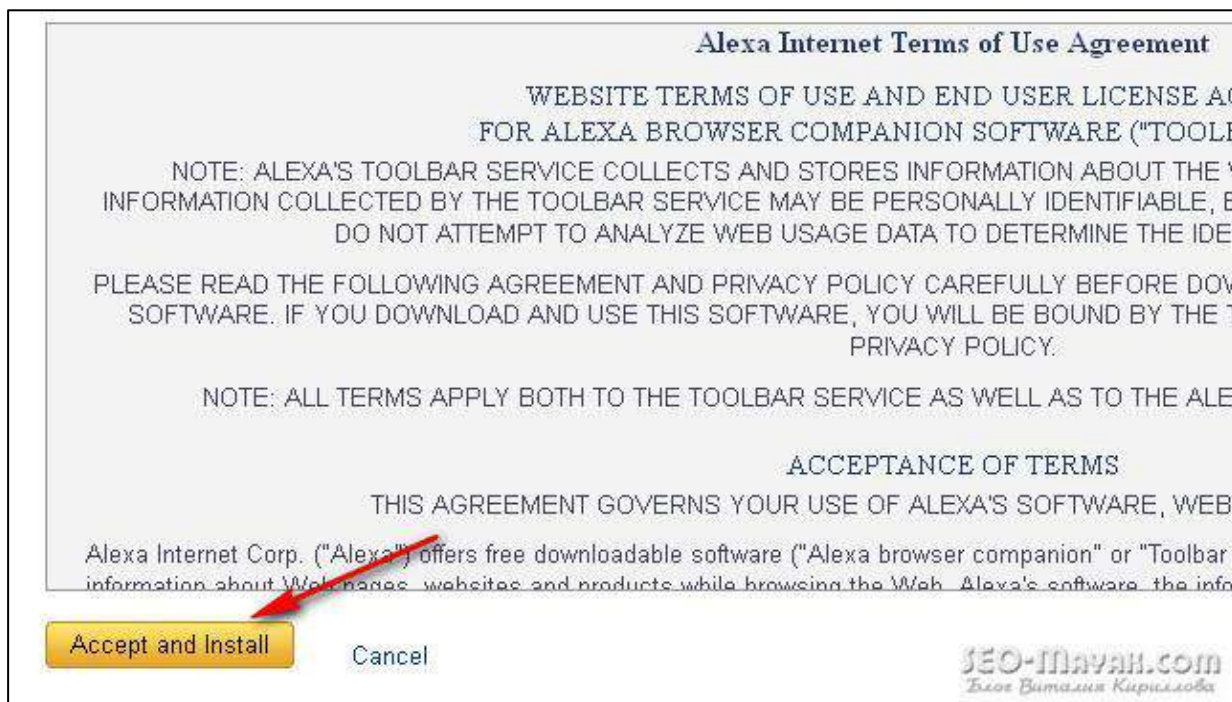


Рисунок 2.11.8

После недолгой загрузки откроется окно, нажимаем «Установить сейчас» (Рисунок 2.11.9).

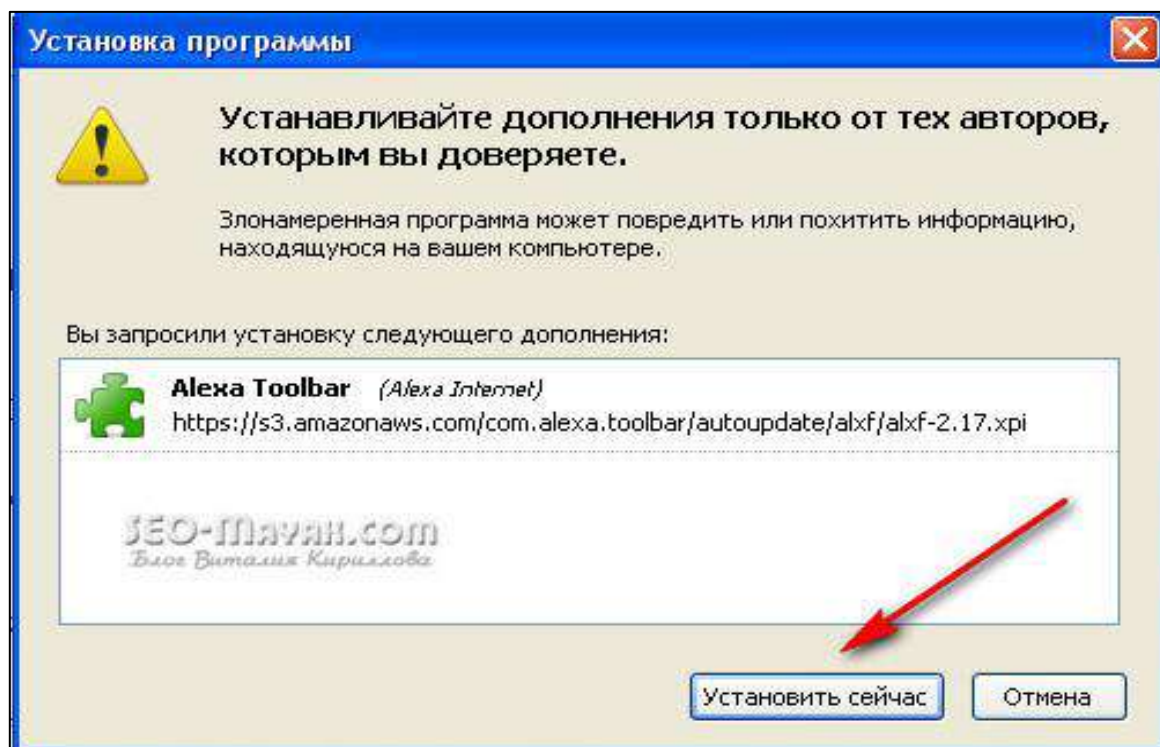
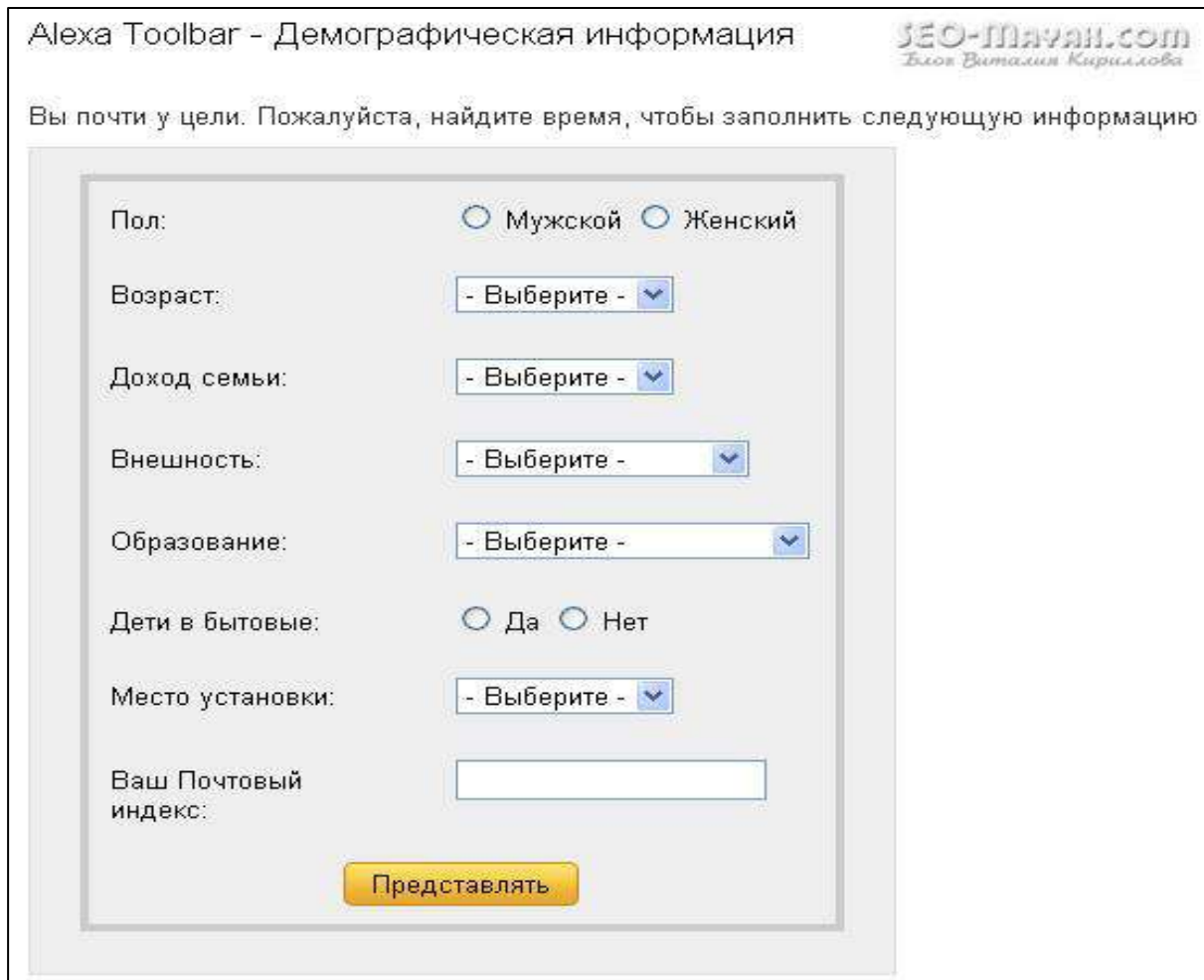


Рисунок 2.11.9

Затем надо будет перезапустить браузер и на панели инструментов появятся новые значки. Одновременно откроется страница, где вам предложат заполнить форму с краткой информацией о себе (Рисунок 2.11.10).



The image shows a web form titled "Алеха Toolbar - Демографическая информация" (Alexa Toolbar - Demographic Information). The form is part of a page from "SEO-Маяк.com" (SEO-Beacon.com) by "Блог Виталия Кириллова" (Blog of Vitaliy Kirillov). The text above the form says "Вы почти у цели. Пожалуйста, найдите время, чтобы заполнить следующую информацию" (You are almost there. Please find time to fill out the following information). The form fields are: "Пол:" (Gender) with radio buttons for "Мужской" (Male) and "Женский" (Female); "Возраст:" (Age) with a dropdown menu "- Выберите -"; "Доход семьи:" (Family Income) with a dropdown menu "- Выберите -"; "Внешность:" (Appearance) with a dropdown menu "- Выберите -"; "Образование:" (Education) with a dropdown menu "- Выберите -"; "Дети в бытовые:" (Children in household) with radio buttons for "Да" (Yes) and "Нет" (No); "Место установки:" (Installation location) with a dropdown menu "- Выберите -"; and "Ваш Почтовый индекс:" (Your postal code) with a text input field. A yellow "Представить" (Submit) button is at the bottom.

Рисунок 2.11.10

Заполнять ее вовсе необязательно, просто таким образом Алекса собирает расширенную информацию о пользователях.

Возможности Alexa Toolbar для Mozilla Firefox.

1. Если кликнуть на кнопке «а», то в новом окне откроется главная страница сайта www.alexa.com - панель инструментов (Рисунок 2.11.11).



Рисунок 2.11.11

Стрелочка, расположенная рядом со значком, выводит список ссылок (Рисунок 2.11.12).



Рисунок 2.11.12

- Home — ссылка на главную страницу Alexa;
- Products — ссылка на страницу с различными платными и бесплатными продуктами, которые распространяет Alexa;
- Top Sites — Топ 500 рейтинга Alexa;
- Site Info — на этой странице можно посмотреть краткую информацию о любом сайте, введя его URL в поле для поиска;
- What's Hot — новости;
- Toolbar — панель инструментов.

2. Поисковая система Alexa

3. Текущий мировой показатель Alexa Rank ресурса. Цифра является ссылкой, пройдя по которой можно посмотреть расширенную статистику любого сайта.

4. Позиция в рейтинге Alexa по России.

5. Дополнительные ссылки. Эта опция будет работать, только если вы создали собственную версию тулбара. Там можно размещать полезные ссылки на различные ресурсы.

6. Ссылка на интернет архив.

7. Голоса пользователей в пользу проекта. Можно добавить свой голос, а также не лишним будет попросить проголосовать своих друзей, родственников или знакомых. Голоса добавляют вашему ресурсу авторитета, в глазах Alexa.

Далее, на панели инструментов, находятся значки различных социальных сетей, почты gmail и ссылки на различные западные ресурсы.

Установка Alexa Toolbar на Google Chrome

Скачать Toolbar для Chrome можно по адресу https://www.alexa.com/toolbar?utm_source=top-nav&utm_medium=www&utm_campaign=toolbar.

После установки плагина и перезагрузки браузера в правом верхнем углу появится знакомая иконка. После клика на нее откроется окно со статистикой (Рисунок 2.11.13).



Рисунок 2.11.13

Понятно, что верхние ячейки занимают мировой и Российский показатель Alexa Rank, далее звездочки — это количество голосов.

States Linking In — если кликнуть по этой ячейке, откроется страница со списком сайтов, на которых Алекса обнаружила ссылки на Ваш ресурс. В зачет идут все ссылки, в числе и с комментариев.

Search Analytics — откроется страница с подробной статистикой запросов, по котором пользователи находили проверяемый сайт.

Wayback Machine — ссылка на интернет-архив.

Related Links — опция доступна лишь тем, кто создал свой собственный Alexa Toolbar.

Slow — скорость открытия страницы проверяемого ресурса. Очень нужная опция, так как она позволяет без труда отслеживать скорость сайта.

Чтобы проголосовать за сайт надо нажать на панели инструментов Alexa Toolbar на ряд звездочек и вам откроется страница, скриншот которой представлен рисунком 2.11.14.

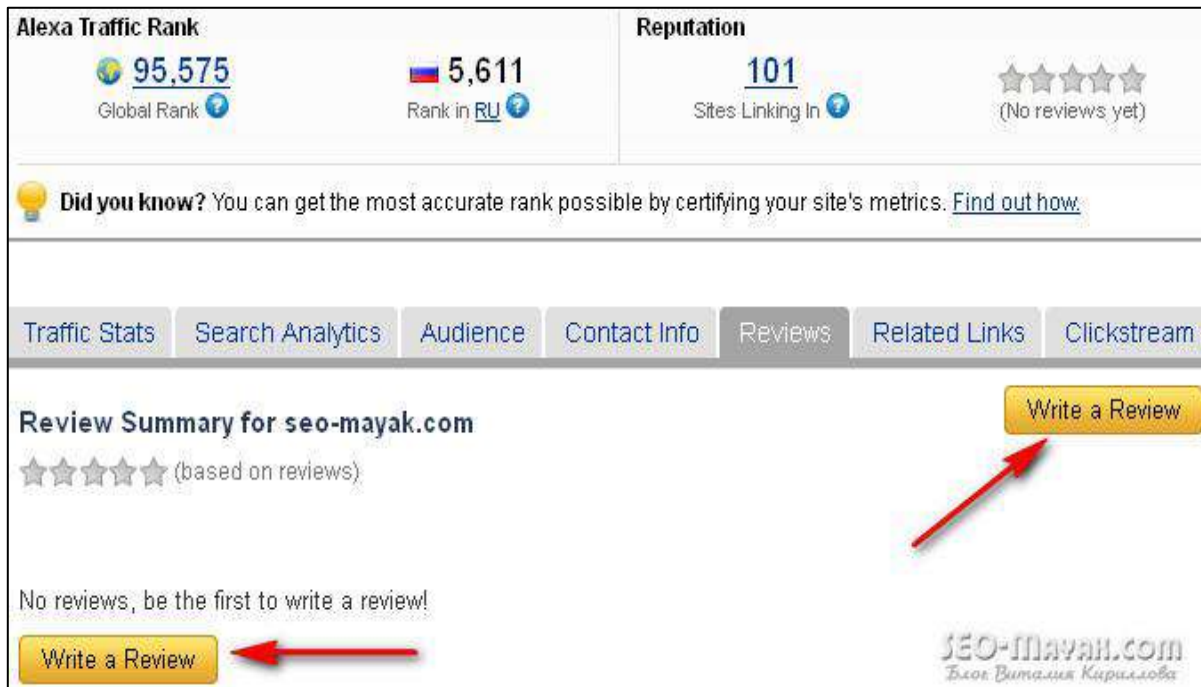


Рисунок 2.11.14

Нажимаем на любую из кнопок, показанных на скришоте и появится форма для ввода учетных данных.

Вопросы и задания

1. Охарактеризуйте сервис анализа Интернет-источника информации Alexa Rank.
2. Как работает рейтинг Alexa?
3. На основе каких параметров рассчитывается рейтинг сайта согласно Alexa?
4. Перечислите параметры, используемые для расчета рейтинга сайта.
5. Проанализируйте точность рейтинга Alexa.
6. Можно ли манипулировать рейтингом Alexa Rank?
7. Как проверить рейтинг сайта в Alexa?

8. Назовите плюсы и минусы рейтинга Alexa Rank.
9. Как улучшить рейтинг Alexa Rank?
10. Приведите несколько самых популярных сайтов (рейтинг по версии Alexa.com).
11. Установите Alexa Toolbar для браузера Mozilla Firefox.
12. Установите Alexa Toolbar на Google Chrome.

Список рекомендуемых источников

1. Alexa Rank - что это такое и все, что нужно об этом знать [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.internet-technologies.ru/articles/alexa-rank-vse-chto-nuzhno-ob-etom-znat.html/> (дата обращения: 26.03.2023).
2. Что такое Alexa rank? [Электронный ресурс]. - URL: (дата обращения: 26.03.2023). <https://semantica.in/blog/chto-takoe-alexa-rank.html/>
3. Рекомендации по созданию сайтов [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html/> (дата обращения: 26.03.2023).
4. Виталий Кириллов. Все о Alexa Rank. Что такое Alexa Toolbar и для чего он нужен. Установка виджета от Alexa на сайт [Электронный ресурс]. - URL: <https://seo-mayak.com/seo-prodvizhenie/poiskovye-sistemy/vse-o-alexa-rank-chto-takoe-alexa-toolbar-i-zachem-on-nuzhen.html/> (дата обращения: 26.03.2023).

2.12. Уровень доверия к сайту

Ежедневно каждый веб-ресурс в сети подвергается оценке. На него заглядывают обычные посетители, хакеры, программы-боты. Уровень доверия сайта для потребителей и поисковых роботов оценивается с разных позиций и точек зрения.

Для потребителя оценка «не нравится/так себе/очень нравится». Для хакера проект должен представлять какую-либо особую ценность.

У ботов сложные критерии оценки, которые невозможно понять, анализируя страницы выдачи. Иногда там присутствуют веб-сайты, явно занимающие место не по праву, а непонятно, почему, с точки зрения стороннего обывателя.

Понятие траста сайта

Впервые понятие траста сайта появилось в 2004 году. Тогда разработчики поисковой системы Yahoo решили взяться за очистку Интернета от низкокачественных сайтов. В основном это были молодые ресурсы, сумевшие пробиться в ТОП любой ценой.

Как правило, достичь первых позиций можно было, прибегнув к махинациям со ссылочной массой и контентом, насквозь пронизанным ключевыми словами.

Со временем поисковики научились продвигать те сайты, которые полезны людям и соответствуют определенным факторам ранжирования. То есть в ТОПе выдачи находятся ресурсы, которые получают более высокий уровень доверия поисковых систем.

Таким авторитетным сайтам легче продвигаться и в целом проще конкурировать в Интернете. Они могут давать ссылки на менее авторитетные, передавая часть своего веса (траста) дальше, а те другим и так далее.

Траст сайта — это его авторитетность с точки зрения поисковых систем, их уровень доверия к web-ресурсу. Этот показатель складывается из множества факторов, но если поисковики посчитают ваш проект трастовым, то продвигаться в ТОП ему станет значительно проще.

Трастовый сайт — это ресурс с высоким уровнем доверия поисковиков. Его априори считают лучше и авторитетнее большинства аналогичных, поэтому новые страницы быстрее индексируются и легко попадают на первые позиции выдачи.

Зачем анализировать траст сайта

Трастовость — один из важнейших факторов ранжирования. Систематический анализ уровня доверия нужен для адекватной оценки перспектив продвижения сайта. Доверие поисковиков необходимо заслужить. Здесь все, как у людей: авторитет нарабатывается долго, а вот

потерять его можно быстро. Площадки с низким уровнем трастовости плохо ранжируются. Анализ уровня доверия сайта помогает оценить слабые места и выправить ситуацию с продвижением.

Так же необходимо проверять авторитетность площадок-доноров, на которых планируются размещение ссылок. От этого зависит качество ссылочного профиля.

Замечание.

Ссылочный профиль (ссылочная масса) – это все ссылки, которые ведут на страницы Вашего сайта со сторонних ресурсов. Их можно проанализировать в сервисах Яндекс.Вебмастер, Google Search Console, Ahrefs, MegaIndex и т.д. Ссылочный профиль может быть разнообразным: включать в себя текстовые ссылки, ссылки с баннеров/картинок, комментарии с социальных сетей.

Какие показатели влияют на траст

Трастовость сайта — это сложный, многокомпонентный параметр, который трудно выразить какой-то четкой формулой. Репутация ресурса у поисковых систем складывается из разных факторов. На большинство из них можно и нужно влиять, постепенно поднимая доверие к сайту. Что влияет на траст сайта?

Возраст домена

Домен — это уникальный web-адрес. Чем раньше он зарегистрирован, тем лучше. Новенькие домены без истории — это темные лошадки. Поэтому около года сайты на новых доменах поисковики не относят к разряду трастовых.

Старое доменное имя, особенно с хорошей историей — это плюс в показатель трастовости. Домен с историей можно купить, это распространенная практика, но при покупке нужно учитывать направление деятельности и чистоплотность предыдущих хозяев. Если до вас на домене сидели дорвеи, казино или порносайты, то вся их репутация достанется в наследство.

Проверить возраст домена можно на сервисе Whois (<https://ruweb.net/whois>).

Имя сайта и доменная зона

Имя для сайта желательно выбирать говорящее: или совпадающее с названием компании, или отражающее его тематику. Бывает так, что нужное доменное имя уже занято, тогда приходится как-то выкручиваться, придумывать хитрые комбинации.

Доменная зона тоже влияет на траст. Это буквы, стоящие на конце адреса после точки. Здесь все как в городских джунглях: есть уважаемые районы, где работают хорошие ребята, а есть фавелы, куда честным гражданам лучше не соваться. В таких зонах любят селиться мошенники и площадки с очень специфичной тематикой. Если вас туда занесет, о доверии поисковиков можно и не мечтать.

Замечание.

Фавелы — это бразильские трущобы, которые стихийно возникли посреди крупных городов этой страны. У фавел долгая и трагичная история. Эта история началась в конце XIX века. Тогда все те, кто остался без жилья, перебрались жить на холмы и окраины, где земля пока еще оставалась свободной. Стихийная и неказистая застройка бедных кварталов не предусматривала наличие в фавелах каких-либо коммуникаций (<https://brazillife.ru/favely-v-brazilii/>).

- Трассовые зоны: ru, com, biz, net, su, рф, org, io.
- Сомнительные зоны: со, сс, in, info и т. д.
- Если доменное имя странное, неприятно пишется, трудно запоминается, значит, его владелец не заботится о том, чтобы сайт легко запомнили и возвращались на него вновь. Чем сложнее запомнить домен, тем проще его владельцу проворачивать аферы в сети. В сочетании с небольшим возрастом, сайт не жалко потерять и обзавестись новым. Если ресурс старше полутора лет, он уже имеет какой-то рейтинг в сети, такой проект берегут и лелеют, возвращая дальше. Возраст — не главный показатель надёжности проекта, молодые домены иногда склеивают со старыми, искусственно увеличивая возраст молодого проекта.

Возраст сайта

Возраст домена не всегда совпадает с возрастом сайта, и поисковики умеют это определять. Старый домен мог долго стоять пустым, поэтому чем дольше на нем работает сам сайт, тем выше доверие.

Новорожденные сайты, по мнению web-мастеров, попадают в так называемую «песочницу», где за ними внимательно наблюдают. Пока новичок находится в «песочнице», о трасте говорить не приходится.

Качество контента

Качество контента — краеугольный камень в SEO. С точки зрения проверки трастовости сайта контент должен быть:

- уникальным;
- полезным и информативным;
- стилистически и грамматически правильным;
- релевантным запросам.

Ссылочный профиль

Качество ссылочного профиля складывается из двух направлений: одинаково важен уровень доноров, которые ссылаются на вас, и акцепторов, для которых вы сами являетесь донором. Трастовость доноров и акцепторов незначительна, но передается сайту. Соответственно, ссылки, приходящие с сомнительных и ведущие на ненадежные сайты, негативно влияют на показатель доверия. Если вы по какой-то причине ставите линк на сомнительный ресурс, закрывайте его от индексации в HTML-коде.

Ссылки должны быть естественными, не переспамленными ключами в анкорных текстах, а внезапный и резкий рост ссылочной массы не только не внушает доверия, но и чреват попаданием под санкции поисковиков.

Регулярность обновлений

Регулярные обновления контента также становятся сигналом для поисковиков о хорошем потенциале web-ресурса. Логика здесь проста:

если владельцы вкладываются в контент, значит, сайту можно доверять. Обновляемость — признак жизни. Между одинаково качественными сайтами поисковик выберет более живой.

Посещаемость

Логично, что, чем больше посетителей взаимодействует с сайтом, тем выше его показатель доверия. Доверие пользователей влияет на оценку поисковиков.

Поведенческие факторы

Поведенческие факторы и показатель доверия (траст) - основные факторы ранжирования, которые завязаны друг на друга. Мало нагнать трафик, нужно, чтобы посетители демонстрировали заинтересованность: переходили по внутренним ссылкам, дочитывали статьи, комментировали, жали на кнопки, то есть, активно проводили время на площадке.

Хорошие поведенческие показатели сами по себе влияют на ранжирование сайтов и подтягивают за собой траст.

Прямой трафик и брендовые запросы

Туре-in трафик — прямые заходы на сайт из браузера — наиболее ценится поисковиками. Если пользователь сохранил ссылку на страницу сайта в закладках или в каких-то своих заметках, то он считает этот Интернет-ресурс полезным и стоящим. Поисковые системы отслеживают прямой трафик и учитывают его при определении уровня траста сайта.

Много брендовых запросов также хороший знак для поисковиков. Если пользователь ищет не просто веб-студию, а конкретную веб-студию, например, «Орион», значит, компания годная, а ее официальному сайту можно доверять.

Валидный HTML и CSS коды

Валидный код соответствует стандартам консорциума всемирной сети. Проще говоря, это красивый, грамотный код без косяков и мусора, написанный по всем правилам. Проект с валидным кодом одинаково хорош на любых браузерах и устройствах, ошибки же в коде,

напротив, приводят к некорректному отображению документов на разных платформах, тормозят индексирование, мешают нормальной разметке.

Для проверки валидности кода, влияющей на траст сайта, можно использовать онлайн-валидатор, например The W3C Markup Validation Service.

Юзабилити

Скорость загрузки, понятная навигация, удобные кнопки, корректная мобильная версия страниц — все это составляющие юзабилити. Чем удобнее и понятнее сайт, тем лучше поведенческие факторы и, соответственно, выше уровень траста у поисковиков.

Замечание.

Юзабилити (от англ. *usability* — «удобство и простота использования, степень удобства использования»), также удобство использования, пригодность использования, эргономичность — способность продукта быть понимаемым, изучаемым, используемым и привлекательным для пользователя в заданных условиях (ISO/IEC 25010); свойство системы, продукта или услуги, при наличии которого конкретный пользователь может эксплуатировать систему в определённых условиях для достижения установленных целей с необходимой результативностью, эффективностью и удовлетворённостью (ISO 9241-210).

Удобство (пригодность) использования системы не сводится только к тому, насколько её легко эксплуатировать. В соответствии со стандартами серии ISO 9241 эту характеристику следует понимать более широко, учитывая личные цели пользователя, его эмоции и ощущения, связанные с восприятием системы, а также удовлетворённость работой. Свойства, необходимые для обеспечения пригодности использования, зависят также от задачи и окружающей среды. Пригодность использования — не абсолютное понятие, оно может различным образом проявляться в определённых условиях эксплуатации

Оригинальный дизайн

Сейчас много конструкторов со стандартными шаблонами, на базе которых можно быстро собрать простенький сайт. У ресурса, собранного из готовых стандартных модулей, шансы стать трастовым меньше, чем у проекта с уникальным дизайном.

Безопасность

Для траста важно отсутствие вирусов в коде, проверить сайт на безопасность можно онлайн на платформе VirusTotal (<https://www.virustotal.com/gui/home/upload>).

Высокий уровень Uptime

Uptime — время непрерывной работы сайта. У трастовых ресурсов этот показатель стремится к 100%. Каждая минута простоя — удар по репутации, поэтому показатель 98% уже считается низким, это плохо влияет на траст. Средний показатель Uptime — это важнейший критерий выбора хостинга, поэтому провайдеры обычно указывают эту информацию в открытом доступе.

Самый простой способ узнать аптайм своего сайта — посмотреть отчет в Яндекс Метрике: «Отчеты» — «Стандартные отчёты» — «Мониторинг» — «Результаты проверки».

Условно бесплатно мониторить Uptime своего проекта можно с помощью сервиса UptimeRobot (требуется регистрация). Здесь можно настроить интервал обращения к сайту до 5 минут, в случае простоя вам на почту будут приходить оповещения.

Как проверить траст сайта

Трастовость – это условный показатель, его сложно измерить в абсолютных единицах. Тем не менее есть несколько онлайн-сервисов с функцией проверки траста сайта. У каждого из них свои алгоритмы, универсального счетчика не существует, но все же все эти инструменты дают определенное представление о показателе доверия.

1. Яндекс

В сервисах Яндекса есть два косвенных показателя трастовости:

- Отчет ИКС (индекс качества сайта) в Яндекс.Вебмастере: «Качество сайта» — «Показатели качества». ИКС — динамический критерий, на который влияют разные факторы, включая трафик, поведенческие и траст. ИКС и траст связаны: чем выше индекс, тем выше уровень доверия со стороны Яндекса. Чтобы быстро проверить ИКС любого web-ресурса, введите в адресную строку браузера <https://webmaster.yandex.ru/siteinfo/?host=> и вставьте URL нужного сайта.
- Лимиты в панели Яндекс.XML — сервисе, позволяющем отправлять запросы к поисковой базе Яндекса. Инструмент полезен web-мастерам при отслеживании статистики своего сайта, включая позиции по запросам. Лимиты рассчитываются индивидуально, и web-мастера заметили, что их количество коррелируется с трастовостью: чем больше дается лимитов, тем выше траст у ресурса.

2. Google

У Google нет какого-то явного инструмента для проверки траста сайта или хотя бы косвенного показателя типа ИКС. На оценку качества ресурса влияют факторы, объединенные под аббревиатурой EAT — Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness (экспертность, авторитетность, доверие). Чем больше EAT-сигналов на страницах, тем выше доверие Google.

Сложность в том, что EAT-факторы не имеют числового выражения, поэтому, чтобы проверить траст сайта в Google, лучше воспользоваться одним из сторонних сервисов, о которых пойдет речь ниже.

3. Xtool (Рисунок 2.12.1)

Сервис Xtool определяет траст по 10-балльной шкале. Инструмент выдает подробный отчет по параметрам, из которых складывается общая оценка:

- ссылки;

- индексация;
- возраст;
- популярность в Яндекс и Google.

За сутки доступно 10 бесплатных проверок без регистрации.

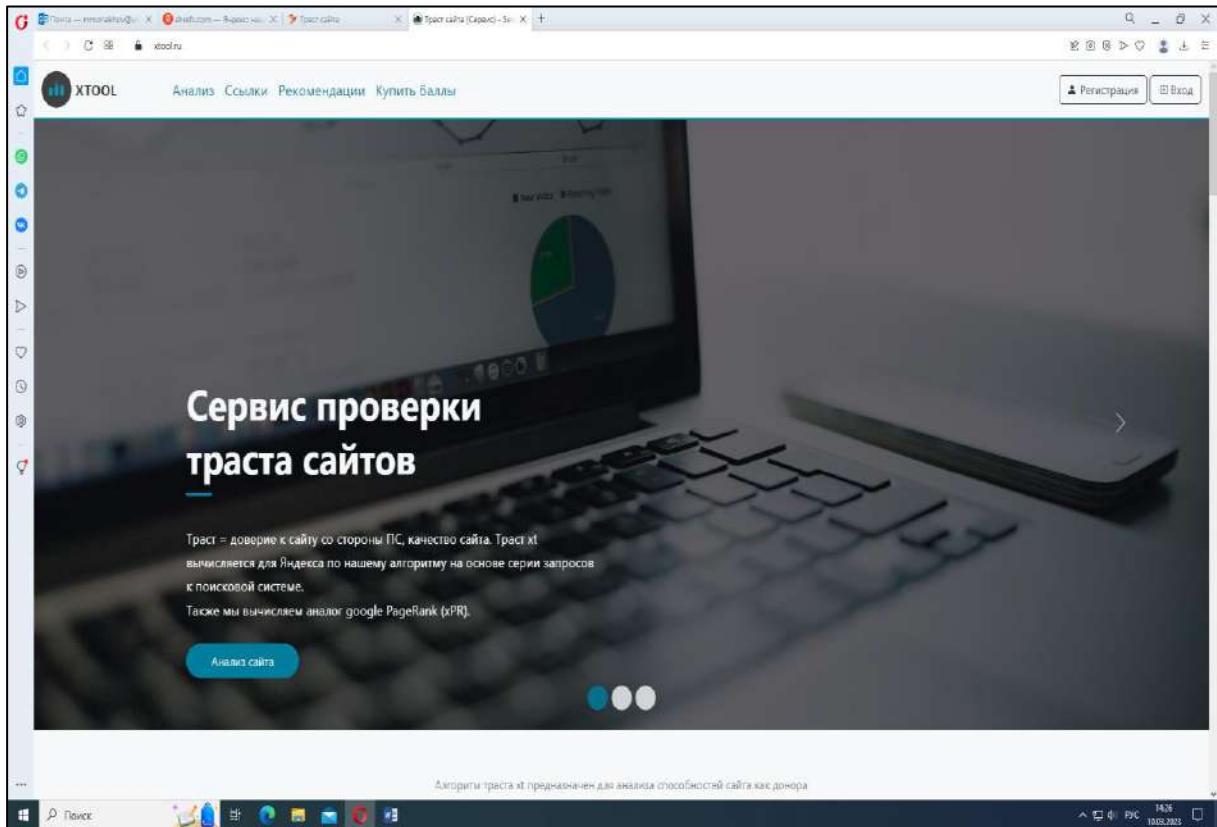


Рисунок 2.12.1

4. CheckTrust (Рисунок 2.12.2)

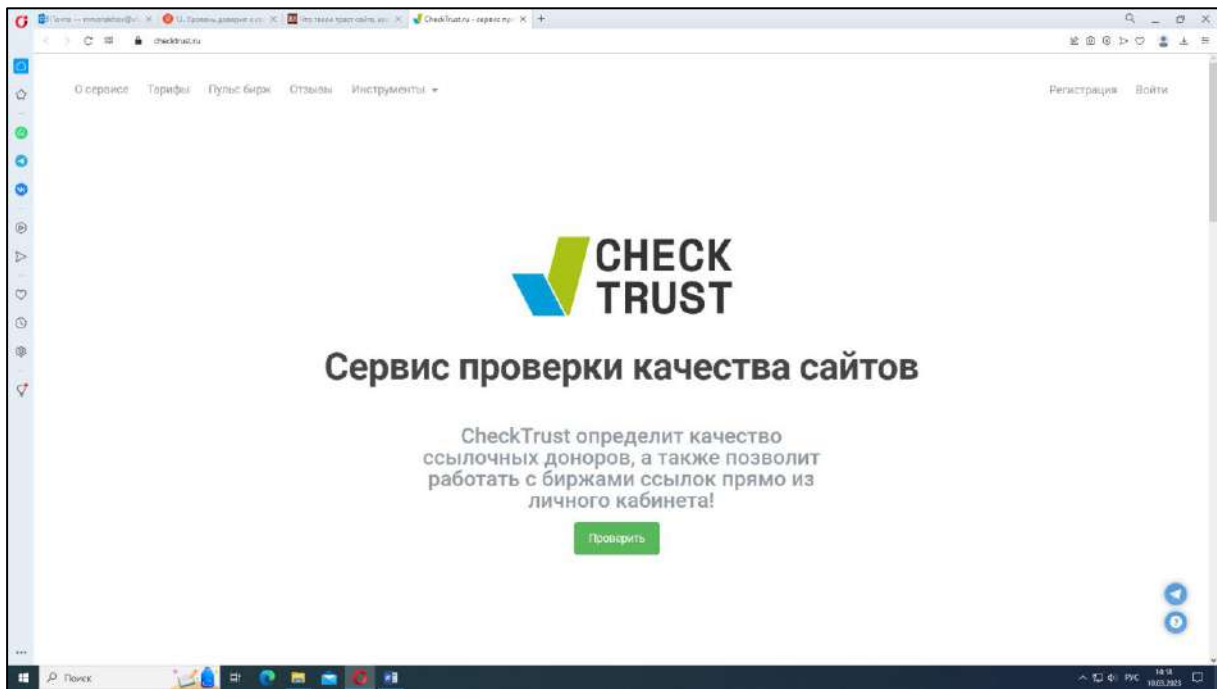


Рисунок 2.12.2

Сервис CheckTrust (<https://checktrust.ru>) создан для оценки качества сайтов-доноров. Здесь показывают три основных категории: траст, спам и ИКС. Оценка траста рассчитывается по 100-балльной шкале. Трастовыми считаются ресурсы, набравшие более 50 баллов.

Инструмент предоставляет также расширенный отчет по множеству параметров, влияющих на авторитетность:

- количество страниц в индексе Яндекса и Google;
- качество хоста;
- время загрузки в миллисекундах;
- наличие вирусов;
- возраст домена и сайта;
- статистические данные, собранные с разных сервисов.

После регистрации доступно 500 бесплатных проверок.

5. MegaIndex (Рисунок 2.12.3)

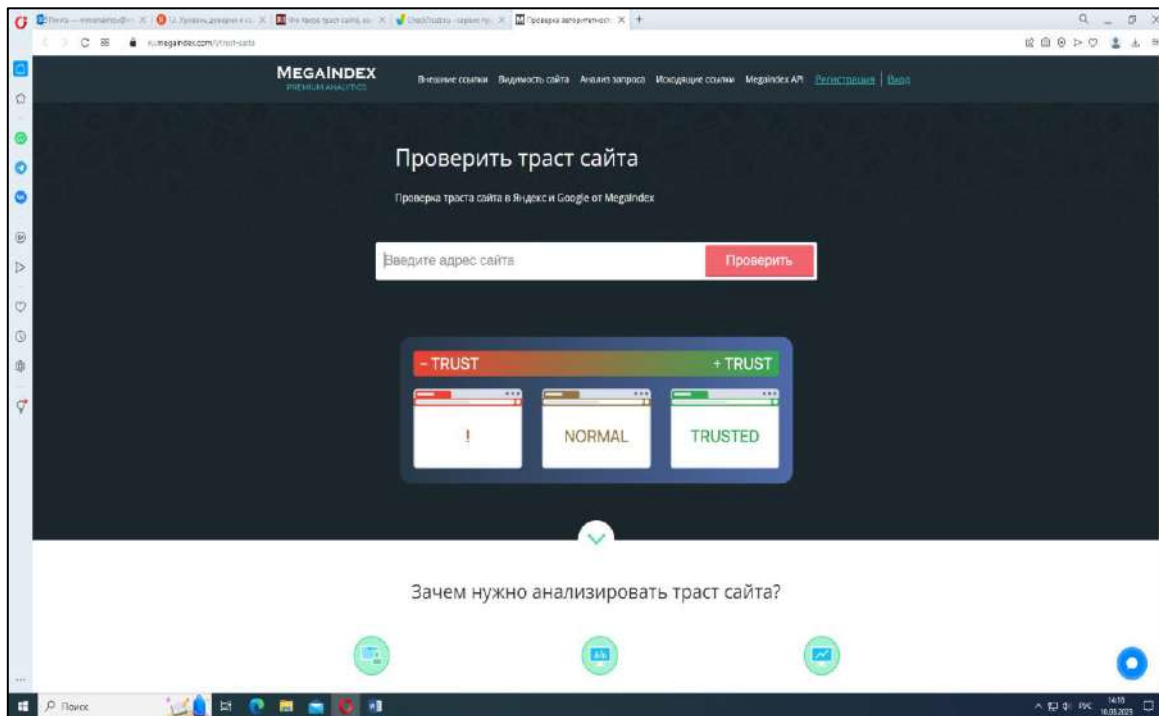


Рисунок 2.12.3

Онлайн-инструмент Megaindex (<https://ru.megaindex.com/l/trust-saita>) проводит проверку траста сайта по трем параметрам:

- посещаемость;
- видимость в поисковых системах;
- внешние ссылки.

Базовую проверку можно провести бесплатно после регистрации.

6. SerpStat

Сервис Serpstat проводит комплексный SEO-аудит ресурса. После регистрации доступна бесплатная проверка с ограниченным функционалом. Отчет по трасту Serpstat Trust Rank доступен в бесплатном тарифе в разделе «Суммарный отчет». Чем ближе показатель к 100%, тем выше уровень трастовости.

При оценке траста сервис ориентируется на авторитетность доноров, которые ссылаются на ваш сайт. Чем они авторитетнее, тем выше траст вашей площадки. В настоящее время сервис заблокирован из-за санкций.

Замечание.

Санкции - это система мер, которые применяют к нарушителю.

В основном под санкциями понимают запреты, которые одна страна накладывает на другую страну, конкретных людей или компании. Но это лишь одна из разновидностей санкций. Санкции могут применять к конкретному человеку, компании, отрасли или стране. По сути, санкции — это наказание за несоблюдение договоренностей или правил работы.

Антироссийские санкции — ограничительные меры со стороны ЕС, США и стран-сателлитов Запада, направленные против России и её граждан. Основные виды санкций — запрет на въезд для отдельных лиц и запрет на ведение экономической деятельности для компаний (данные ограничения действуют на территории страны, которая вводит санкции).

7. Ahrefs

Популярный платный зарубежный SEO-сервис Ahrefs предлагает свою метрику для определения качества и авторитетности сайта. В отчете по ссылочному профилю это два параметра:

- Ahrefs Domain Rating (DR) — оценка количества и качества внешних ссылок на ваш сайт по шкале от 0 до 100.
- Ahrefs Rank (AR) — позиция сайта среди всех ресурсов в базе данных Ahrefs по «силе» их ссылочного профиля, где самый «сильный» занимает 1 место.

Минимальный тариф 100\$. В настоящее время сервис заблокирован из-за санкций.

8. Majestic

Инструмент Majestic предоставляет бесплатный отчет по 2 параметрам:

- Поток доверия (Trust Flow) — складывается из количества ссылок на сайт, ведущих с авторитетных источников.
- Поток Цитирования (Citation Flow) — складывается из общего количества линков на сайт.

В платной версии доступен интересный отчет по Тематическому потоку доверия (Topical Trust Flow), в котором отображается ваша позиция относительно наиболее трастовых сайтов в нише.

Минимальный тариф 50\$ в месяц. В настоящее время сервис заблокирован из-за санкций.

9. Sbup (Рисунок 2.12.4)

Бесплатный российский сервис <http://www.sbup.com/trust-rank-checker.php> выдает результат проверки траста по 1000-балльной шкале. Не пользуется большим доверием у web-мастеров из-за сомнительных результатов. Рекомендуем пользоваться этим инструментом в комплексе с другими, более надежными сервисами.

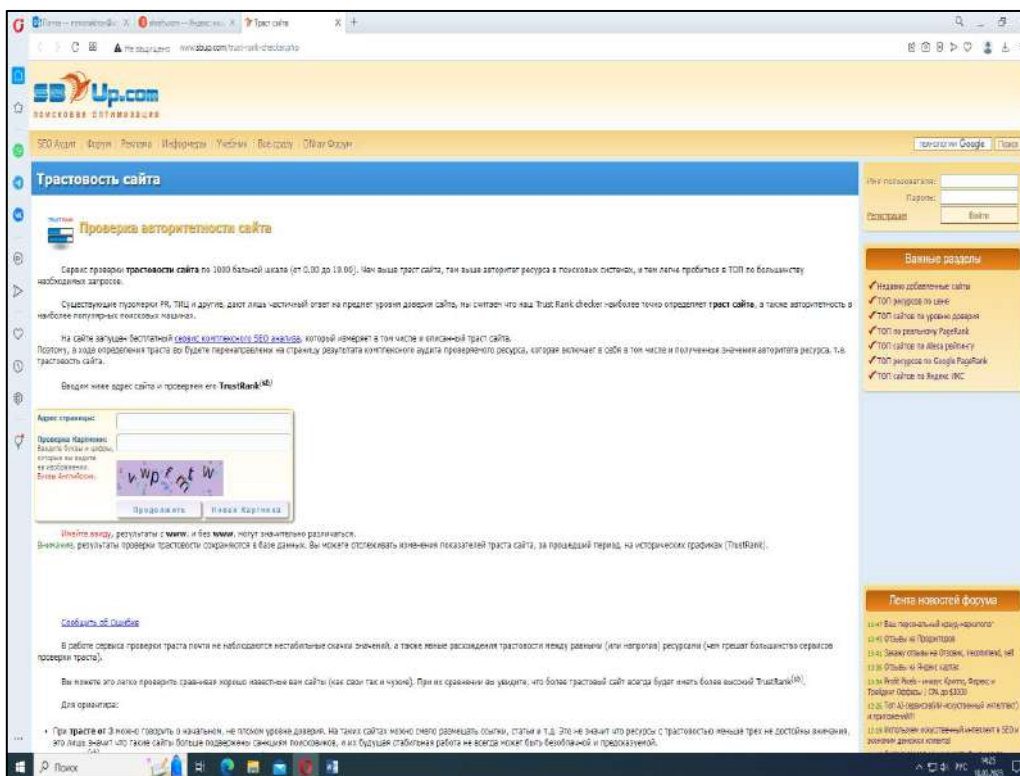


Рисунок 2.12.4

Результаты проверки Sbup можно поставить в виде кнопки на свой сайт.

Каждый сервис разрабатывает свои алгоритмы расчета трастовости. Единой, общепринятой шкалы доверия не существует, поэтому любая проверка имеет смысл в контексте конкурентного анализа. Зная, какой уровень траста у конкурентов, можно оценить свое положение и

составить план действий по повышению авторитетности своего ресурса у поисковых систем.

Как повысить траст

Трастовость — это относительная категория. Так же, как нет жесткой шкалы оценки траста, так нет и какого-то конкретного единого чек-листа по его повышению. Работа над авторитетностью сайта требует времени и комплексного подхода. По сути, это оптимизация всех факторов, влияющих на траст, то есть планомерное улучшение качества web-ресурса.

Общие рекомендации по повышению траста:

- чаще обновляйтесь, добавляйте новые страницы с полезным, качественным и разноплановым контентом (статьи, видео, инфографику, иллюстрации и т.д.), делайте внутреннюю перелинковку на тематические материалы внутри проекта;
- улучшайте юзабилити: сайт должен быть удобным, понятным, иметь логичную структуру;
- займитесь комплексным улучшением поведенческих факторов: это сразу добавит очков к трасту;
- проведите внутреннюю оптимизацию технической части своего проекта;
- следите за качеством своего ссылочного профиля: ограничивайте количество исходящих ссылок, особенно на сомнительные, низкокачественные ресурсы; проверяйте трастовость сайтов-доноров; наращивайте ссылочную массу постепенно, тщательно отбирая площадки для размещения линков.

Если вы делаете качественный ресурс, то рано или поздно доверие поисковиков к нему начнет расти, но нужно учитывать специфику каждой поисковой системы, т.к. понимание траста у Яндекса и Google несколько отличается.

Яндекс

В 2018 году Яндекс ввел собственный рейтинг web-ресурсов, который назвал индексом качества сайтов (ИКС).

Это важнейший показатель, который оценивает полезность площадки для пользователей. ИКС может планомерно расти, если сайт развивается и его качество стабильно, но любой косяк или нечестная игра с поисковым алгоритмом способны угробить даже очень высокий ИКС.

На индекс качества влияет несколько факторов:

- количество пользователей;
- степень их удовлетворенности;
- уровень доверия к сайту со стороны людей и поисковика;
- другие факторы, о которых Яндекс умалчивает.

ИКС — косвенный показатель траста, но, продвигаясь в Яндексе, нужно ориентироваться на него.

Google

В 2018 году Google также озаботился полезностью сайтов для пользователей и ввел оценку качества по EAT-факторам. Отныне для сайтов, попадающих под категорию YMYL — «Your Money or Your Life» («Кошелёк или жизнь»), необходимо соблюдать триединство требований:

- Expertise — экспертность.
- Authoritativeness — авторитетность.
- Trustworthiness — доверие.

Под YMYL-сайтами Google понимает те ресурсы, которые предоставляют важную информацию, способную повлиять на качество жизни людей:

- новости;
- правовая информация;
- здоровье и безопасность;
- финансы и проч.

Четких критериев для оценки EAT-факторов Google не дает, но из примеров понятно, на что ориентироваться:

- автор контента должен обладать достаточной компетенцией и опытом в теме (советы по лечению дает врач, о законах пишет юрист и т.д.);
- официально тематика сайта соответствует теме публикации (статья об инвестициях, размещенная в кулинарном блоге, не вызывает доверия);
- ресурс, где подразумевается оформление платежей, должен иметь защищенный протокол.

Теперь, чтобы поднять траст сайта в Google, нужно учитывать EAT-факторы.

Высокий траст - залог успеха, потому что поисковые системы лояльны к трастовым сайтам. Доверие поисковиков влияет на ранжирование и дает преимущество: страницы быстрее индексируются, материалы без проблем выходят в топ, трастовому ресурсу даже прощаются мелкие косяки, за которые других могут и наказать.

Трастовость сайта - это динамический фактор, поэтому его нужно регулярно проверять и сравнивать с показателями конкурентов. Единой оценки траста не существует, но мониторинг параметра в онлайн-сервисах позволяет держать руку на пульсе и вовремя реагировать на негативные изменения.

Наряду с трастом собственного ресурса важно проверять оценку авторитетности для сайтов-доноров и акцепторов: ссылки с некачественных площадок способны навредить проекту.

Вопросы и задания

1. Определите понятие уровня доверия (траста) сайта.
2. Зачем анализировать траст сайта?
3. Что такое «Ссылочный профиль» сайта?
4. Какие показатели влияют на траст?
5. Почему возраст домена следует учитывать при оценке траста Интернет-источника?
6. Проверьте возраст домена сайта с использованием сервиса Whois.

7. Как имя сайта может влиять на показатель доверия?
8. Что такое доменная зона?
9. Определите термин «Фавелы» относительно Интернет-источников информации.
10. Назовите некоторые по определению трастовые зоны.
11. Почему зоны со, cc, in, info могут считаться сомнительными?
12. Как возраст сайта может влиять на показатель доверия?
13. Почему качество контента следует учитывать при оценке траста Интернет-источника?
14. Каким должен быть контент с точки зрения проверки трастовости сайта?
15. Как ссылочный профиль может влиять на показатель доверия?
16. Что такое ссылочный профиль сайта?
17. Прокомментируйте фразу: «Регулярные обновления контента являются сигналом для поисковиков о хорошем потенциале web-ресурса».
18. Как посещаемость сайта может влиять на показатель доверия?
19. Прокомментируйте фразу: «Поведенческие факторы влияют на уровень доверия к сайту».
20. Как прямой трафик сайта может влиять на показатель доверия?
21. Можно ли учитывать наличие брендовых запросов при оценке траста сайта?
22. Почему валидный HTML и CSS коды следует учитывать при оценке траста Интернет-источника?
23. Определите понятие «Юзабилити».
24. Как юзабилити сайта может влиять на показатель доверия?
25. Можно ли учитывать наличие оригинального дизайна сайта при оценке его траста?
26. Как влияет безопасность сайта на показатель доверия?
27. Определите понятие «Время непрерывной работы сайта».
28. Как влияет уровень Uptime сайта на показатель доверия?
29. Как проверить траст сайта в Яндексe?
30. Как проверить траст сайта в Google?

31. Назовите особенности сервиса Xtool при оценке траста Интернет-источника
32. Назовите особенности сервиса CheckTrust при оценке траста Интернет-источника
33. Назовите особенности сервиса MegaIndex при оценке траста Интернет-источника
34. Что такое санкции?
35. Назовите антироссийские санкции в отношении Интернет.
36. Назовите особенности сервиса Sbur при оценке траста Интернет-источника
37. Как повысить траст сайта?
38. Перечислите общие рекомендации по повышению траста Интернет-источника.
39. Прокомментируйте понимание траста у Яндекса
40. Прокомментируйте понимание траста Google.
41. Прокомментируйте триединство требований к оценке траста сайта у Google.
42. Как влияет ИКС сайта на показатель доверия у Яндекса?

Список рекомендуемых источников

1. Уровень доверия к сайту [Электронный ресурс]. - URL: http://rabota-kopirait.com/index/uroven_doverija_k_sajtu/0-134/ (дата обращения: 26.03.2023).
2. Богомолова Евгения. Почему важен траст сайта и как его проверить [Электронный ресурс]. - URL: https://www.webdius.ru/blog/pochemu_vazhen_trast_sajta_i_kak_ego_proverit/ (дата обращения: 26.03.2023).
3. Что такое траст сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://liftweb.ru/p/chto-takoe-trast-sajta/> (дата обращения: 26.03.2023).
4. Виктория Карпова. Полезные отчеты Яндекс.Метрики, которые помогут лучше узнать посетителей вашего сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://o-zarabotkeonline.ru/poleznye-otchetyi-yandeks-metriki-kotoryie-pomogut-luchshe-uznat-posetiteley-vashego-sayta/> (дата обращения: 26.03.2023).

*Глава 2. Характеристики интернет-источников информации
(сайтов) для информационно-аналитической работы*

=====

5. Основы работы с Яндекс.Метрикой [Электронный ресурс]. -
URL: <https://yandex.ru/adv/edu/metrika/metrika-start/> (дата обращения: 26.03.2023).

Глава 3. БЕСПЛАТНЫЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

Достоверность информации (степень доверия к данным), содержащейся в информационных ресурсах во многом определяется качеством информационного источника, откуда они были получены. В данном аспекте, следовательно, необходимо говорить о достоверности информации как достоверности источника информации (точнее, о степени доверия информационного аналитика к конкретному источнику), который искажает (неосознанно или с умыслом) формируемые им данные, делая информацию, содержащуюся в них недостоверной.

Достоверность источника информации - апостериорная оценка, получаемая в результате наблюдения за его «информационной активностью». Источнику можно верить или не верить - он субъект, а значит, может лгать или говорить правду, может быть достоин веры (достоверен) или недоверия. Можно сказать, например, «этот источник достоверен, его сообщения правдивы, информативны, предоставленные им сведения (данные) подтверждаются, не противоречат действительности». Рассчитать достоверность информации (степень доверия) данного конкретного источника можно статистически как, например, процент совпадающих по смыслу сообщений от этого источника с сообщениями других («проверенных») источников в общем количестве его сообщений за некоторый промежуток времени (например, год). При более 70-80% совпадающих сообщений можно говорить о надежном (достоверном) источнике и достоверной информации, при 50%-70% как об информированном источнике, и требующей проверки информации, при ниже 50% - о случайном источнике и информации низкой достоверности или недостоверной.

Отдельного внимания заслуживает такой глобальный источник информации, как сеть Интернет. Сеть является непрерывно пополняемым хранилищем данных, имеются официальные сайты государственных и муниципальных органов власти, всех политических партий и общественных организаций, представлено большинство СМИ, имеются банки данных статистической и нормативной информации. Данные

представлены в цифровом виде, что обеспечивает простоту их получения и обработки.

Достоверность источника информации обычно определяют вероятностью выдачи им ложных данных. Составляющими данного показателя являются (<https://lib.itsec.ru/articles2/bypub/insec-1+2-2006>):

- репутация источника информации. Чем чаще ссылаются на данный источник, цитируют его информационные сообщения, тем выше его репутация;
- ангажированность источника информации. Чем более независим источник, тем более объективна поступающая от него информация, а значит, и более достоверна;
- компетентность и профессионализм источника информации. Можно взять информацию с абсолютно объективного сайта, пользующегося отменной репутацией, но она в итоге окажется малодостоверной.

Доверие к получаемому информационному сообщению определяется перечисленными показателями качества Интернет-источника информации. Для технических средств показатели качества являются статистической характеристикой, получаемой на основании анализа их параметров и условий применения. Если Интернет-источник информации человек или группа людей - дело обстоит сложнее. Во-первых, «параметры» людей менее стабильны, чем параметры технических систем: помимо личных качеств они зависят от настроения, физического состояния и т.д. Во-вторых, качества людей зависят от уровня подготовки и понимания задачи, поэтому они подвержены довольно быстрым изменениям. В-третьих, для групповых источников информации большое значение имеют взаимоотношения, структура группы, вид связи и т.д. - факторы которые могут меняться в процессе выполнения задачи.

В разделе основное внимание уделяется практической оценке с использованием бесплатных веб-приложений качества выделенных в разделе 1 семи категорий Интернет-источников информации:

- К1. Официальные сайты государственных органов (предприятий / учреждений).
- К2. Официальные сайты научно-исследовательских и образовательных организаций.

К3. Официальные сайты негосударственных организаций.

К4. Блоги.

К5. Тематические сайты (информационные порталы).

К6. Форумы.

К7. Новостные сайты.

Оценка показателей качества строится на основании статистической обработки результатов предшествующей деятельности Интернет-источника, с учетом условий в которых она протекала. Такая обработка должна вестись непрерывно, с тем, чтобы оценка не устаревала.

Материал каждого подраздела построен таким образом, что сначала даются общие сведения о веб-приложении, рассматриваются его функциональные возможности, а далее показывается работа по получению показателей качества Интернет-источника при анализе одного из сайтов каждой выделенной категории.

3.1. Приложение 2IP

Год создания: 2006

Приложение 2ip.ru позиционируется как «портал сервисов» и его широкий функционал позволяет согласиться с этим. Портал помогает решить три глобальные задачи — получить информацию по ip и доменному имени, протестировать сайт и проанализировать сайты конкурентов.

Доступ: <https://2ip.ru/>

Функциональные возможности

1. Проверка посещаемости – позволяет оценить успехи конкурентов или определить лидеров.

2. Мой IP. Если вы будете работать с защищенными сетями или сайтами, вам может понадобиться сообщить свой уникальный номер администратору. Проверка IP - довольно распространенный метод защиты от злоумышленников.

3. Информация об IP адресе или домене – позволяет получить информацию о домене

4. DNS параметры домена. DNS-сервер хранит информацию о соответствии домена IP-адресу, а также содержит сведения об остальных ресурсных записях. Инструмент позволяет получить эти данные.

5. Хостинг сайта. Инструмент позволяет получить предполагаемого хостинг провайдера.

6. Проверка ответа сервера. Инструмент позволяет определить ответ, который отдает сервер по заданному URL, что может быть полезно для определения наличия страницы или работоспособности сайта в целом в зависимости от кода, который отдает сервер.

7. Проверка SSL сертификата. Инструмент позволяет проверить установлен ли сертификат SSL на интересующем сайте, а также получить всю информацию о том, кем он был выдан (центр сертификации), о сроке действия, типе подписи, серийном номере и других технических деталях. Чтобы проверить сайт, требуется ввести в окно URL-адрес и нажать на кнопку «Проверить». Если сертификат отсутствует, сервис уведомит об этом. Если сертификат имеется, то будет предоставлена вся техническая информация.

8. Блокировка Роскомнадзором. С 2012 г. в России принимаются законы, которые призваны контролировать Интернет. Эти законы позволяют запрещать и ограничивать доступ к определенным Интернет-сайтам. Для реализации этих законов создан реестр запрещённых сайтов, который находится в ведении Роскомнадзора. Сайты, попадающие в этот реестр, блокируются Интернет провайдерами на всей территории России. С помощью инструмента можно узнать, заблокирован ли доступ к сайту на территории России.

9. Наличие IP в СПАМ базах. Тест поможет определить наличие вашего IP адреса в нескольких десятках самых активных СПАМ базах. Можно проверить не только ваш IP, но и любой другой.

10. Возраст домена - время, прошедшее с момента его регистрации. Важно понимать, что не всегда возраст домена совпадает с возрастом сайта. Домен мог быть зарегистрирован, а сайт на нем запущен через несколько месяцев или даже лет.

Порядок работы с приложением

Для использования приложения нет необходимости создавать аккаунт, достаточно перейти по ссылке <https://2ip.ru/>. На экране увидим главную страницу. Для того чтобы воспользоваться инструментарием, необходимо перейти через меню (Рисунок 3.1.1).

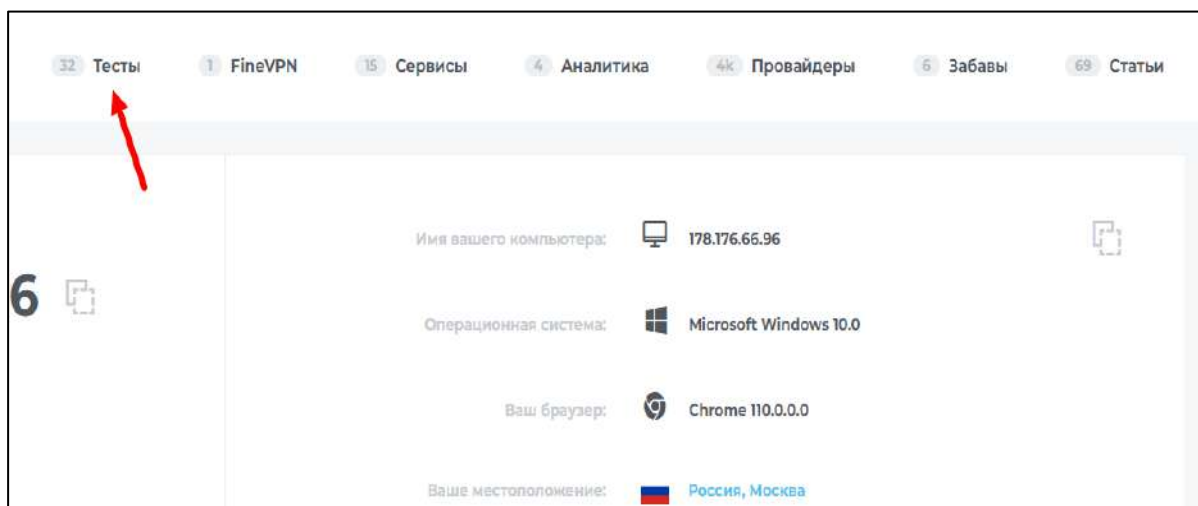


Рисунок 3.1.1

Откроется страница с инструментами (Рисунок 3.1.2).

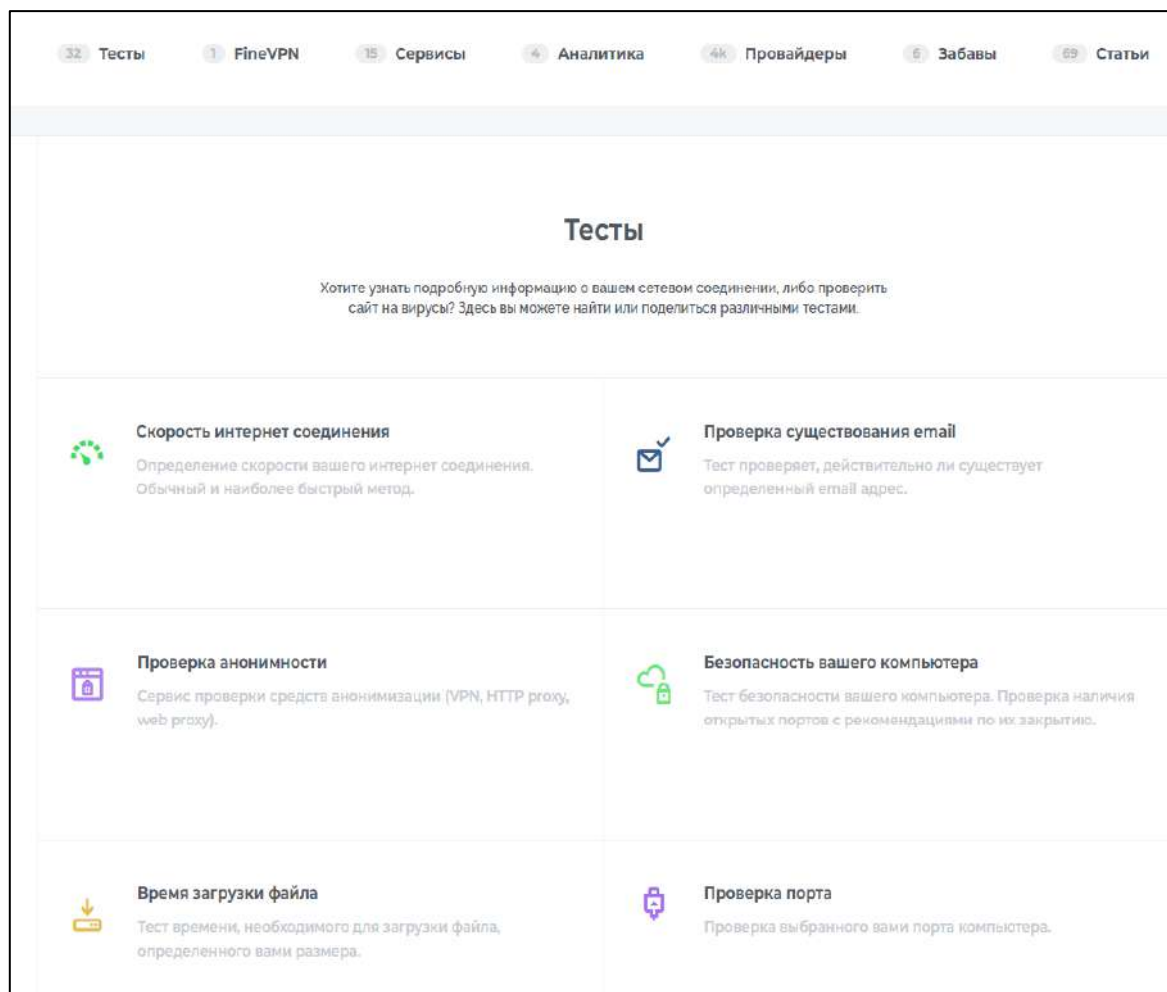


Рисунок 3.1.2

Анализ официального сайта МВД России с доступом по ссылке <https://мвд.рф> или <https://xn--b1aew.xn--p1ai/> в преобразованном формате.

Для того чтобы проверить посещаемость сайта необходимо открыть инструмент «Посещаемость сайта» пролистав ниже (Рисунок 3.1.3).

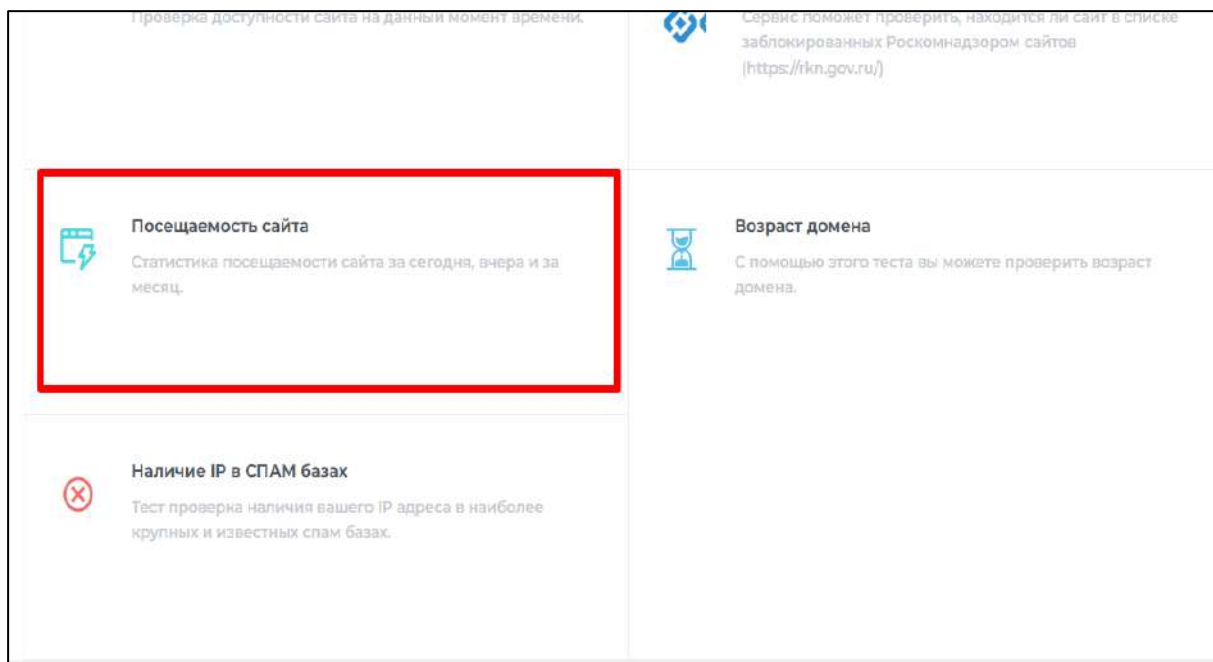


Рисунок 3.1.3

На открывшейся странице вводим в поле адрес необходимого ресурса и нажимаем «Получить». Получаем сводку посещаемости (Рисунок 3.1.4).

Далее произведём проверку IP адреса ресурса, для этого открываем инструмент «IP интернет ресурса» и в открывшемся окне вводим в поле адрес сайта и нажимаем «Проверить» сохраним IP, так как он пригодится в дальнейшем (Рисунок 3.1.5).

Посещаемость сайта

Вам знакома ситуация, когда хочется хотя бы приблизительно узнать посещаемость сайта а на нем, как назло, нет ни одного счетчика или же есть, но он закрыт от посторонних глаз? Думаем знакома. Мы постараемся вам помочь.

Наш сервис покажет вам количество посетителей сайта и количество просмотров его страниц за месяц, сутки и за сегодняшний день. Для этого введите адрес сайта ниже и нажмите кнопку "Получить".

Мы не гарантируем, что сможем предоставить вам данные абсолютно по каждому сайту, но постараемся.

URL:

Статистика сайта: xn--b1aewxn--p1ai

| Период | Посетителей | Просмотров страниц |
|-------------|-------------|--------------------|
| За месяц: | 6 | 6 |
| За сутки: | 0 | 0 |
| За сегодня: | 0 | 0 |

Рисунок 3.1.4

Определяем IP сайта или имя сайта по IP

Хотите узнать IP адрес сайта? Или может быть хотите узнать адрес сайта по его IP? Это просто!

Введите IP адрес или имя сайта в поле ниже и нажмите "Проверить".

IP адрес или домен:

Проверено имя сайта: xn--b1aewxn--p1ai

| | |
|---------------|--------------------------------|
| IP адрес: | 82.202.189.119 |
| Имя сайта: | xn--b1aewxn--p1ai |
| Alias адреса: | 82.202.189.119, 82.202.189.118 |

Рисунок 3.1.5

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

После проведём проверку DNS параметров домена, для этого вновь откроем список инструментов и выберем там «DNS параметры домена», в открывшемся окне вводим адрес и нажимаем «Проверить» и получаем результат (Рисунок 3.1.6).

```
;<<> DiG 9.11.5-P4-5.1+deb10u7-Debian <<> xn--b1aew.xn--p1ai +noidnout -t ANY
;; global options: +cmd
;; Got answer:
;; ->HEADER<<- opcode: QUERY, status: NOERROR, id: 40185
;; flags: qr rd ra; QUERY: 1, ANSWER: 9, AUTHORITY: 0, ADDITIONAL: 1

;; OPT PSEUDOSECTION:
; EDNS: version: 0, flags:; udp: 1232
;; QUESTION SECTION:
;xn--b1aew.xn--p1ai. IN ANY

;; ANSWER SECTION:
xn--b1aew.xn--p1ai. 600 IN MX 10 mail.mvd.ru.
xn--b1aew.xn--p1ai. 300 IN A 82.202.189.119
xn--b1aew.xn--p1ai. 300 IN A 82.202.189.118
xn--b1aew.xn--p1ai. 600 IN NS ns3-l2.nic.ru.
xn--b1aew.xn--p1ai. 600 IN NS ns4-l2.nic.ru.
xn--b1aew.xn--p1ai. 600 IN NS ns8-l2.nic.ru.
xn--b1aew.xn--p1ai. 600 IN NS ns4-cloud.nic.ru.
xn--b1aew.xn--p1ai. 600 IN NS ns8-cloud.nic.ru.
xn--b1aew.xn--p1ai. 600 IN SOA ns3-l2.nic.ru. root.xn--b1aew.xn--p1ai. 2015016573 3600 1800 604800 3600

;; Query time: 112 msec
;; SERVER: 213.133.98.98#53(213.133.98.98)
;; WHEN: Mon Feb 27 21:02:30 MSK 2023
;; MSG SIZE rcvd: 262
```

Рисунок 3.1.6

Для проверки SSL сертификата необходимо перейти к инструменту «Проверка SSL» заполнить необходимые поля и нажать «Анализ» в данном случае произошла ошибка выполнения запроса к домену (Рисунок 3.1.7).

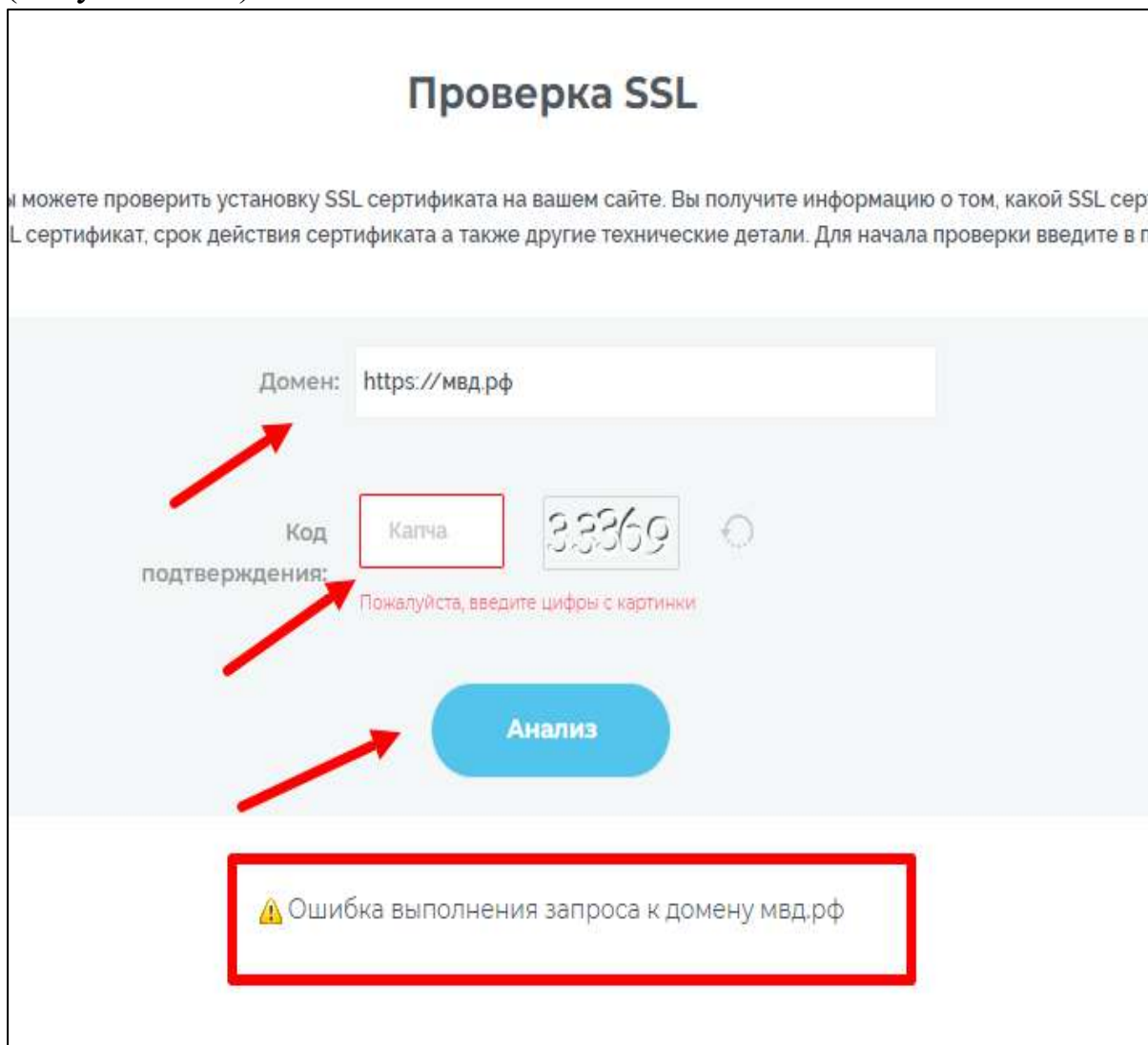


Рисунок 3.1.7

Затем определим блокировку Роскомнадзора, перейдя в инструменты откроем «Блокировка Роскомнадзора», в открывшемся окне заполняем поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.8).

Блокировка Роскомнадзором

иаются законы, которые призваны контролировать Интернет. Эти законы позволяют запрещать и ограничивать доступ к сайтам. Для реализации этих законов создан реестр запрещённых сайтов, который находится в ведении Роскомнадзора. Сайты, заблокированные интернет провайдерами на всей территории России.

са вы сможете узнать, заблокирован ли доступ к сайту на территории России.

URL или IP:

Код подтверждения:

Сайт не найден в реестре Роскомнадзора

Рисунок 3.1.8

После проводим проверку наличия / отсутствия IP в спам базах, откроем в инструментах «Наличие IP в СПАМ базах», в открывшемся окне заполним поля и нажмём «Проверить», получаем список огромного количества спам баз (Рисунки 3.1.9, 3.1.10).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

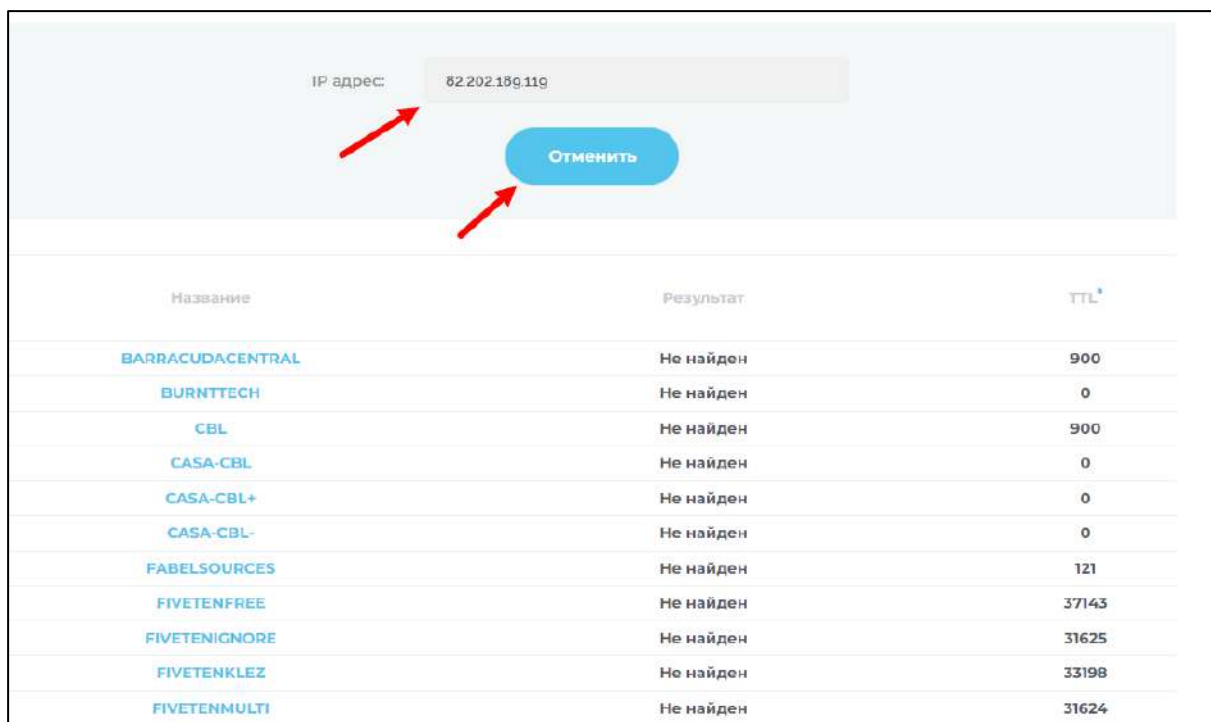


Рисунок 3.1.9

| | | |
|----------------|-----------|-------|
| LNSGDUL | Не найден | 0 |
| LNSGMULTI | Не найден | 0 |
| LNSGOR | Не найден | 0 |
| LNSGSRС | Не найден | 0 |
| MSRBL-VIRUS | Не найден | 47430 |
| MSRBL-PHISHING | Не найден | 54313 |
| MSRBL-IMAGES | Не найден | 52818 |
| NLKUNBLACKLIST | Не найден | 0 |
| NLKUNWHITELIST | Не найден | 0 |
| NOMOREFUNN | Не найден | 0 |
| PSBL | Не найден | 69661 |
| SBL | Не найден | 650 |
| SBL-PBL1 | Не найден | 620 |
| SBL-PBL2 | Не найден | 900 |
| SBL-XBL | Не найден | 900 |
| SCHULTE | Не найден | 300 |
| SERVICESNET | Не найден | 1488 |
| SORBS-BLOCK | Не найден | 33196 |
| SORBS-DUHL | Не найден | 34886 |
| SORBS-HTTP | Не найден | 35698 |
| SORBS-MISC | Не найден | 35697 |

Рисунок 3.1.10

После определим возраст домена, для этого в инструментах перейдём в «Возраст домена», в открывшемся окне заполняем необходимые поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.11).

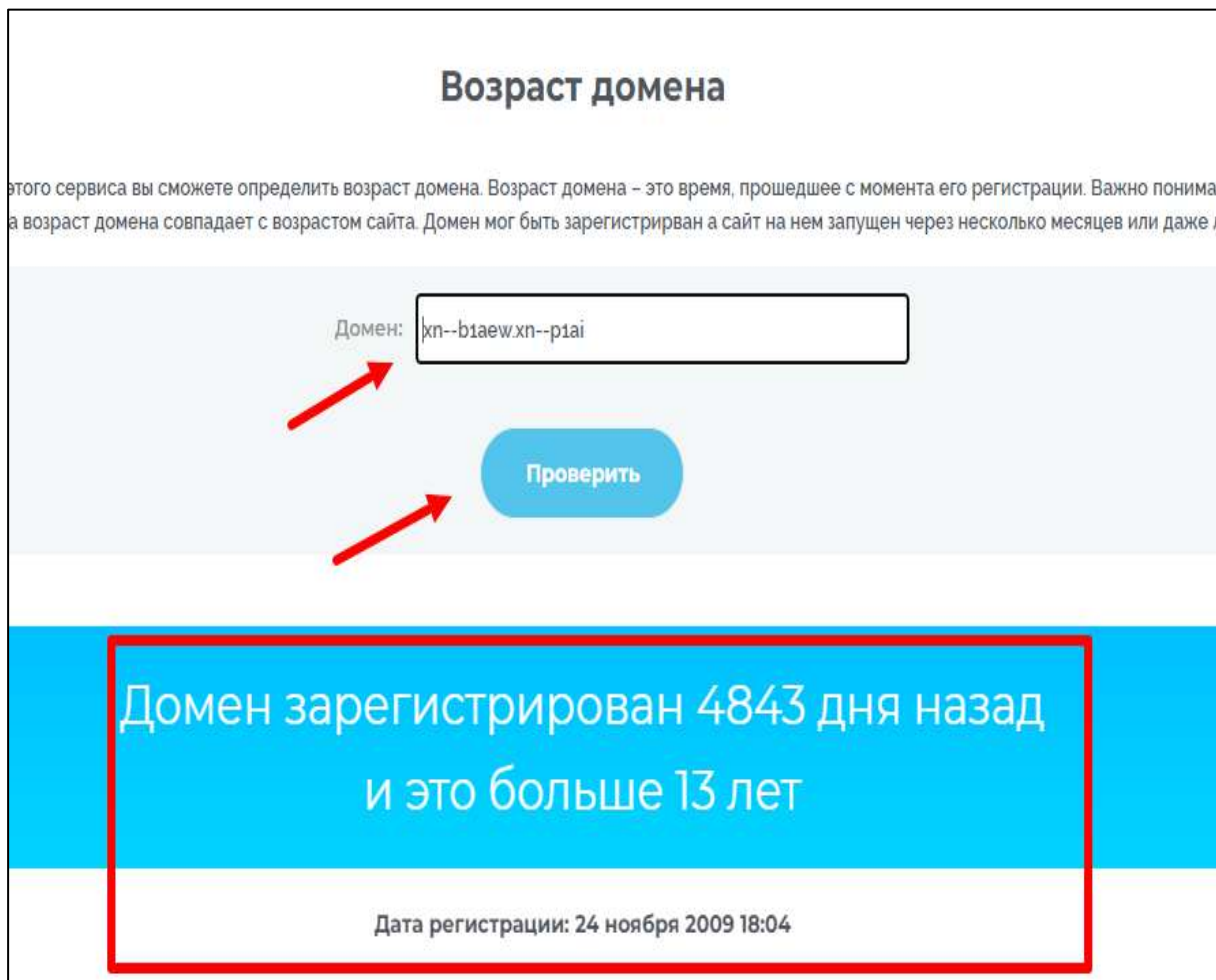


Рисунок 3.1.11

Посмотрим сайты на одном IP для этого в инструментах откроем «Сайты на одном IP», заполняем необходимые поля и нажимаем «Поиск», получаем результат (Рисунок 3.1.12).

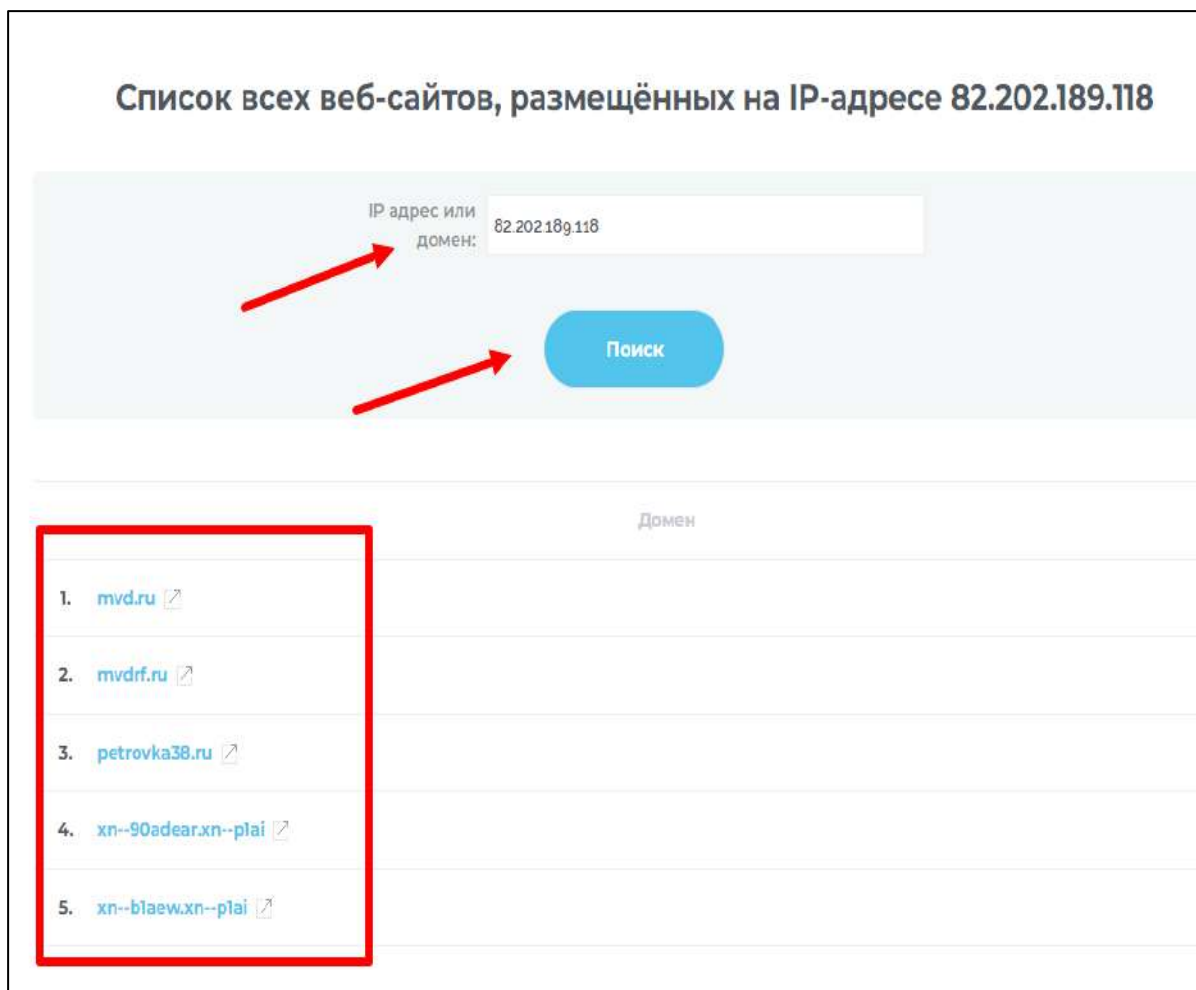


Рисунок 3.1.12

Анализ официального сайта НИУ "МИЭТ" с доступом по ссылке <https://miet.ru/>.

Открываем инструмент «Посещаемость сайта» вводим в поле адрес необходимого ресурса и нажимаем «Получить». Получаем сводку посещаемости (Рисунок 3.1.13).

Посещаемость сайта

Вам знакома ситуация, когда хочется хотя бы приблизительно узнать посещаемость сайта а на нем, как назло, нет ни одного счетчика или же есть, но он закрыт от посторонних глаз? Думаем знакома. Мы постараемся вам помочь.

Наш сервис покажет вам количество посетителей сайта и количество просмотров его страниц за месяц, сутки и за сегодняшний день. Для этого введите адрес сайта ниже и нажмите кнопку "Получить".

Мы не гарантируем, что сможем предоставить вам данные абсолютно по каждому сайту, но постараемся.

URL:

[Получить](#)

Статистика недоступна

[Информация о сайте](#) →

[Система управления сайтом \(CMS\)](#) →

Рисунок 3.1.13

Открываем инструмент «IP интернет ресурса» вводим в поле адрес сайта и нажимаем «Проверить» сохраним IP, так как он пригодится в дальнейшем (Рисунок 3.1.14).

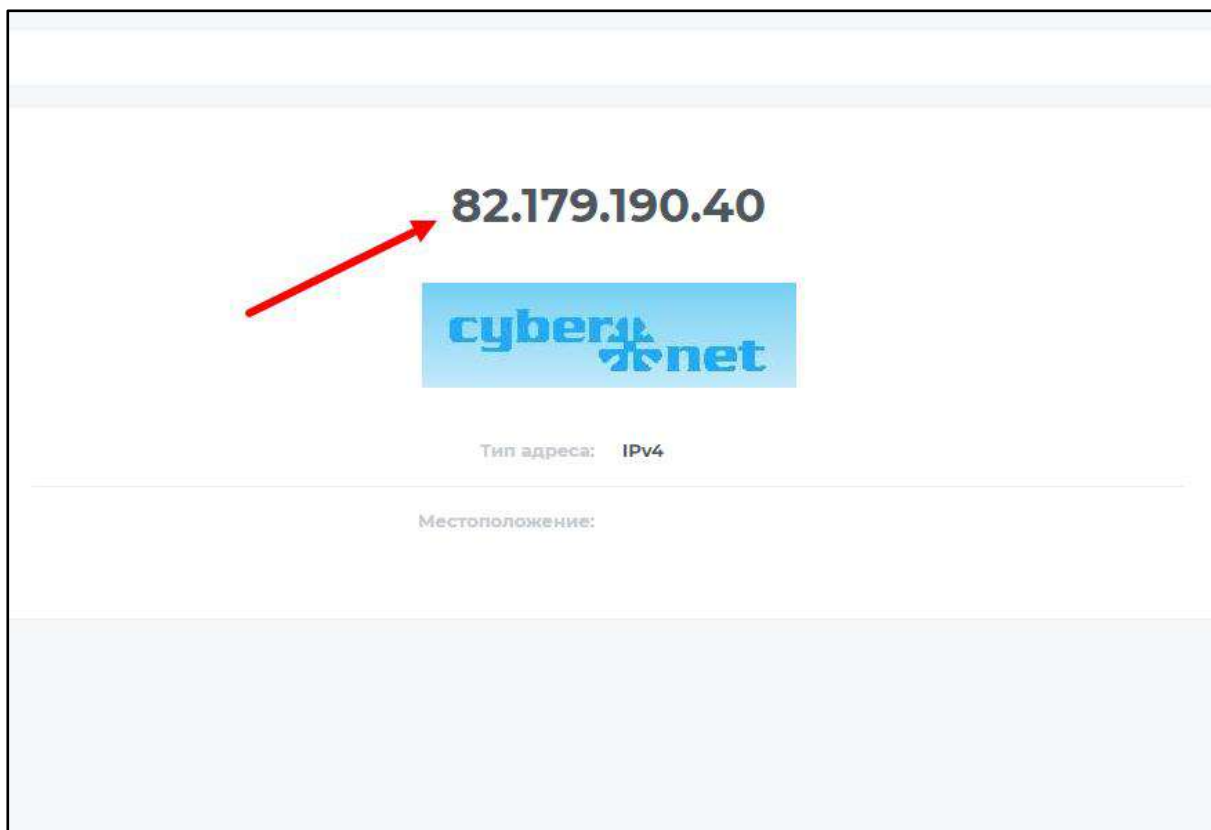


Рисунок 3.1.14

Открываем инструмент «DNS параметры домена», вводим адрес и нажимаем «Проверить» и получаем результат (Рисунок 3.1.15).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

Домен:

Тип:

```
; <<> DiG 9.11.5-P4-5.1+deb10u7-Debian <<> miet.ru +noidnout -t ANY
;; global options: +cmd
;; Got answer:
;; ->>HEADER<<- opcode: QUERY, status: NOERROR, id: 14672
;; flags: qr rd ra; QUERY: 1, ANSWER: 11, AUTHORITY: 0, ADDITIONAL: 5

;; OPT PSEUDOSECTION:
; EDNS: version: 0, flags:; udp: 1232
;; QUESTION SECTION:
;miet.ru. IN ANY

;; ANSWER SECTION:
miet.ru. 3600 IN TXT "MS=ms86257813"
miet.ru. 300 IN TXT "_globalsign-domain-verification=BQmhpNk0IMMBIyU024I1ijUezXjSPKgubLnFL3n48a"
miet.ru. 3600 IN TXT "yandex-verification: 4f01534eab4801c4"
miet.ru. 3600 IN TXT "google-site-verification=jwDL3Wy5j2iuhSx0GEj6xH0hvtzCmUKJwbxg3v8phcs"
miet.ru. 3600 IN TXT "v=spf1 mx ip4:82.179.190.66/32 ip4:82.179.190.61/32 ip4:82.179.190.63/32 ip4:82.179.191.54/32 -all"
miet.ru. 3600 IN MX 10 mr.miet.ru.
miet.ru. 3600 IN NS ns.miet.ru.
miet.ru. 3600 IN NS ns3.miet.ru.
miet.ru. 3600 IN NS ns2.miet.ru.
miet.ru. 3600 IN A 82.179.190.40
miet.ru. 3600 IN SOA ns.miet.ru. hostmaster.miet.ru. 2023020602 28800 7200 604800 86400
```

Рисунок 3.1.15

Открываем инструмент «Проверка SSL» заполняем необходимые поля и нажимаем «Анализ» в данном случае произошла ошибка выполнения запроса к домену (Рисунок 3.1.16).

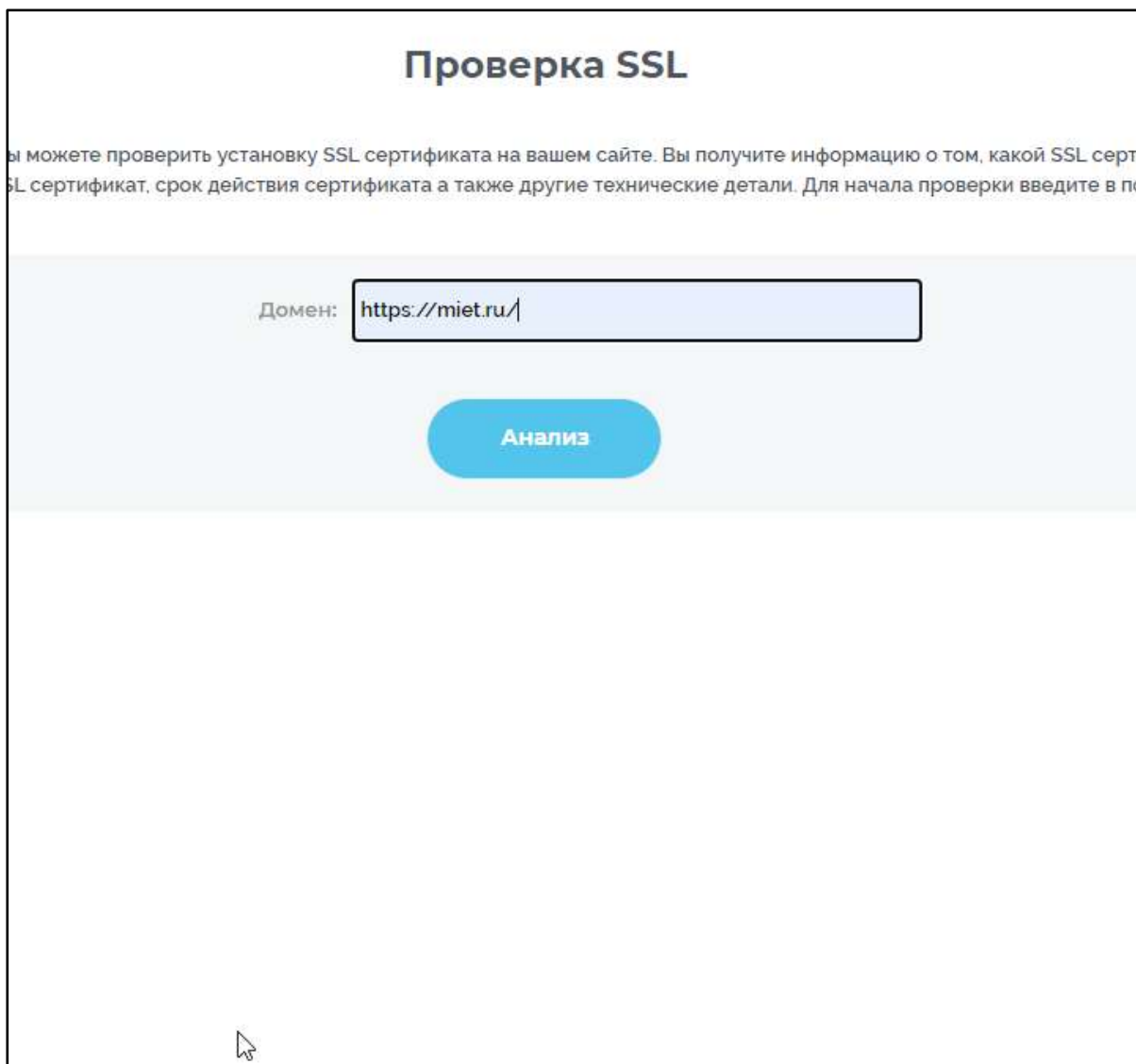


Рисунок 3.1.16

Открываем инструмент «Блокировка Роскомнадзора», заполняем поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.17).

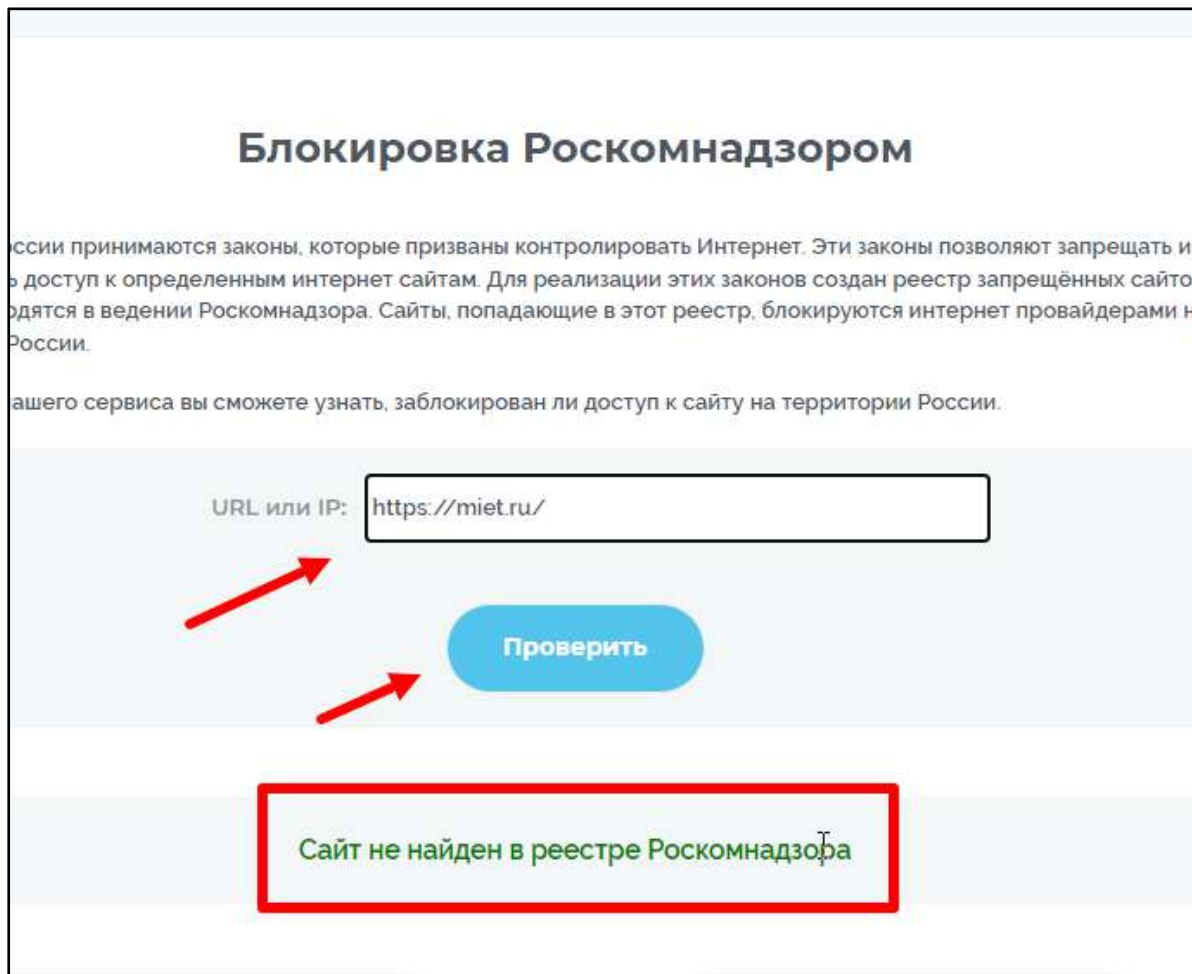


Рисунок 3.1.17

Открываем инструмент «Наличие IP в СПАМ базах», заполним поля и нажмём «Проверить», получаем список огромного количества спам баз (Рисунки 3.1.18, 3.1.19).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

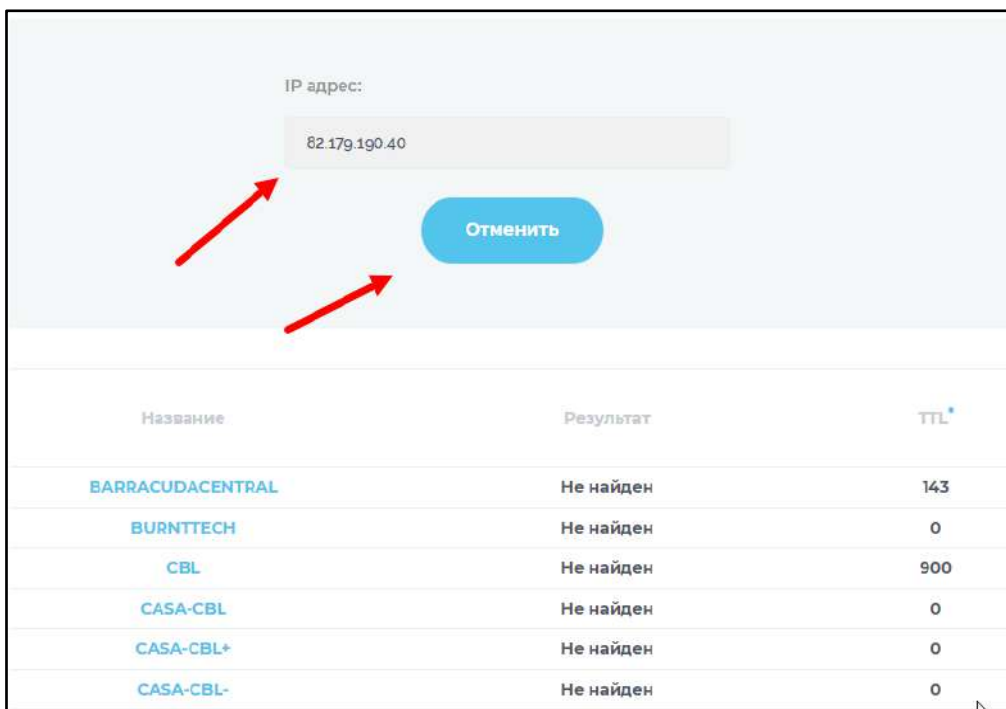


Рисунок 3.1.18

| | | |
|---------------------|-----------|-------|
| HOSTKARMA | Не найден | 82369 |
| HOSTKARMAYELLOWLIST | Не найден | 12142 |
| HOSTKARMABROWNLIST | Не найден | 79240 |
| ICMFORBIDDEN | Не найден | 52971 |
| KEMPTBL | Не найден | 2245 |
| LNSGBLOCK | Не найден | 0 |
| LNSGBULK | Не найден | 0 |
| LNSGDUL | Не найден | 0 |
| LNSGMULTI | Не найден | 0 |
| LNSGOR | Не найден | 0 |
| LNSGSRV | Не найден | 0 |
| MSRBL-VIRUS | Не найден | 53873 |
| MSRBL-PHISHING | Не найден | 67608 |
| MSRBL-IMAGES | Не найден | 52972 |
| NLKUNBLACKLIST | Не найден | 0 |
| NLKUNWHITELIST | Не найден | 0 |
| NOMOREFUNN | Не найден | 0 |
| PSBL | Не найден | 84021 |
| SBL | Не найден | 636 |
| SBL-PBL1 | Не найден | 633 |
| SBL-PBL2 | Не найден | 758 |
| SBL-XBL | Не найден | 900 |

Рисунок 3.1.19

Открываем инструмент «Возраст домена», заполняем необходимые поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.20).

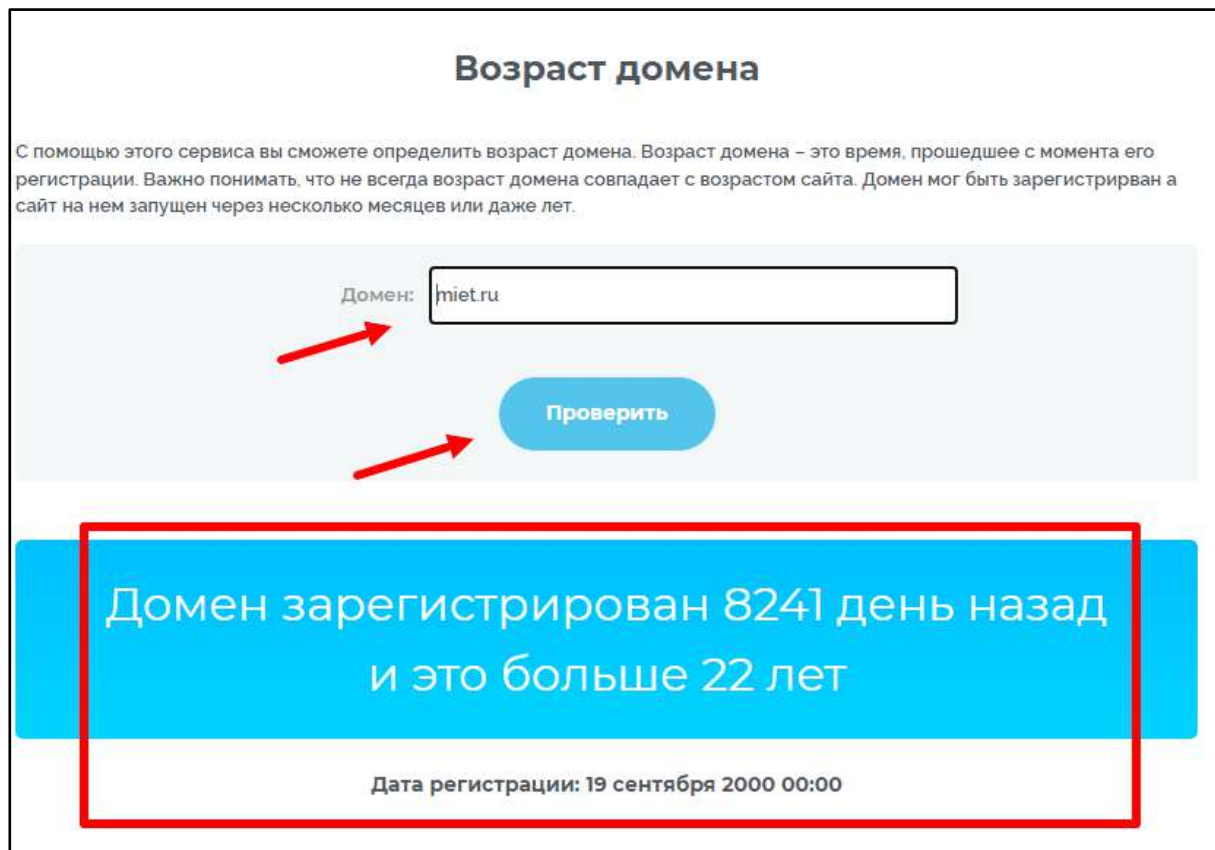


Рисунок 3.1.20

Открываем инструмент «Сайты на одном IP», заполняем необходимые поля и нажимаем «Поиск», получаем результат (Рисунок 3.1.21).

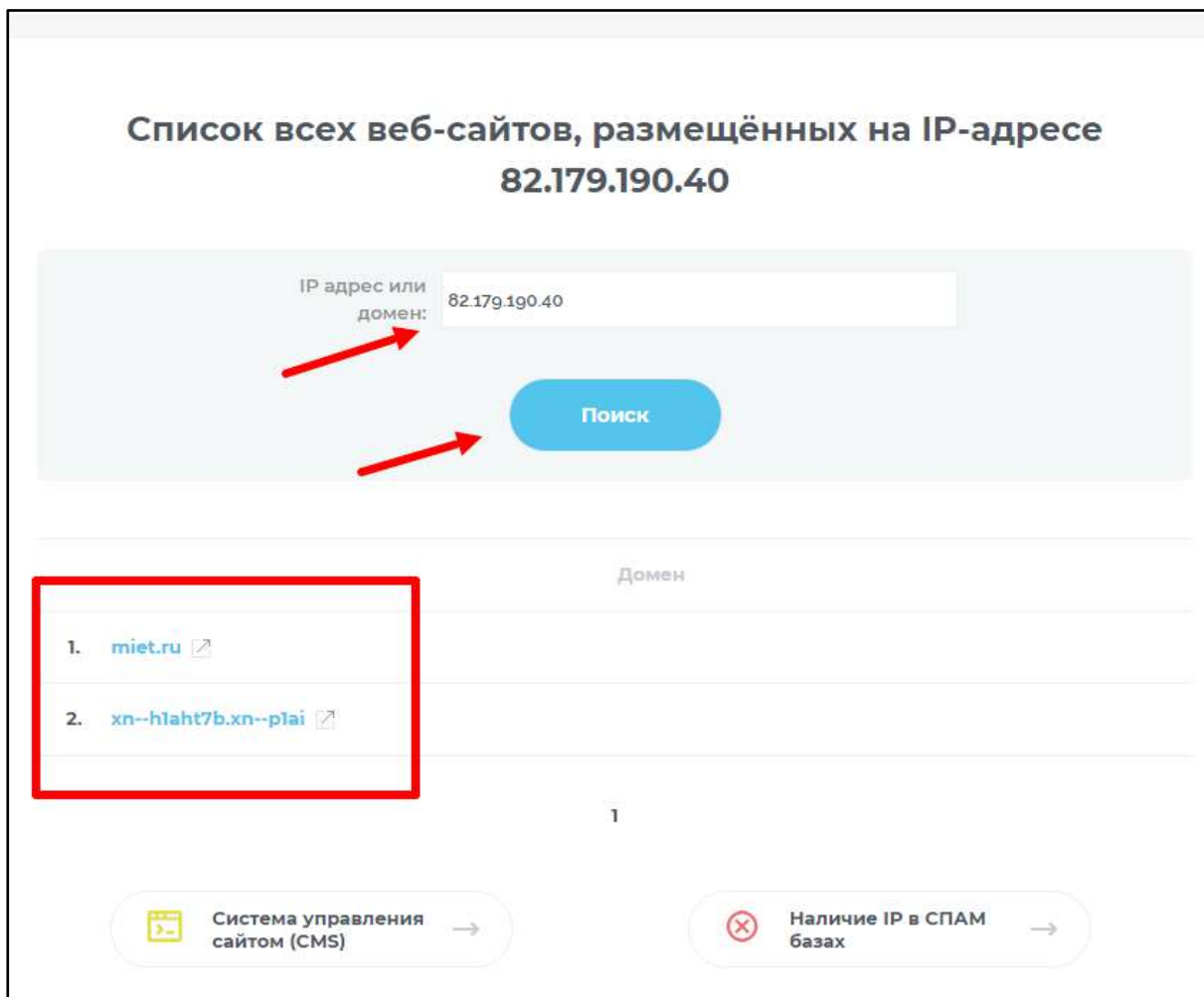


Рисунок 3.1.21

Анализ сайта ОКБ САПР с доступом по ссылке <https://www.okbsapr.ru/>

Открываем инструмент «Посещаемость сайта», вводим в поле адрес необходимого ресурса и нажимаем «Получить». Получаем сводку посещаемости (Рисунок 3.1.22) (в данном случае статистика недоступна).

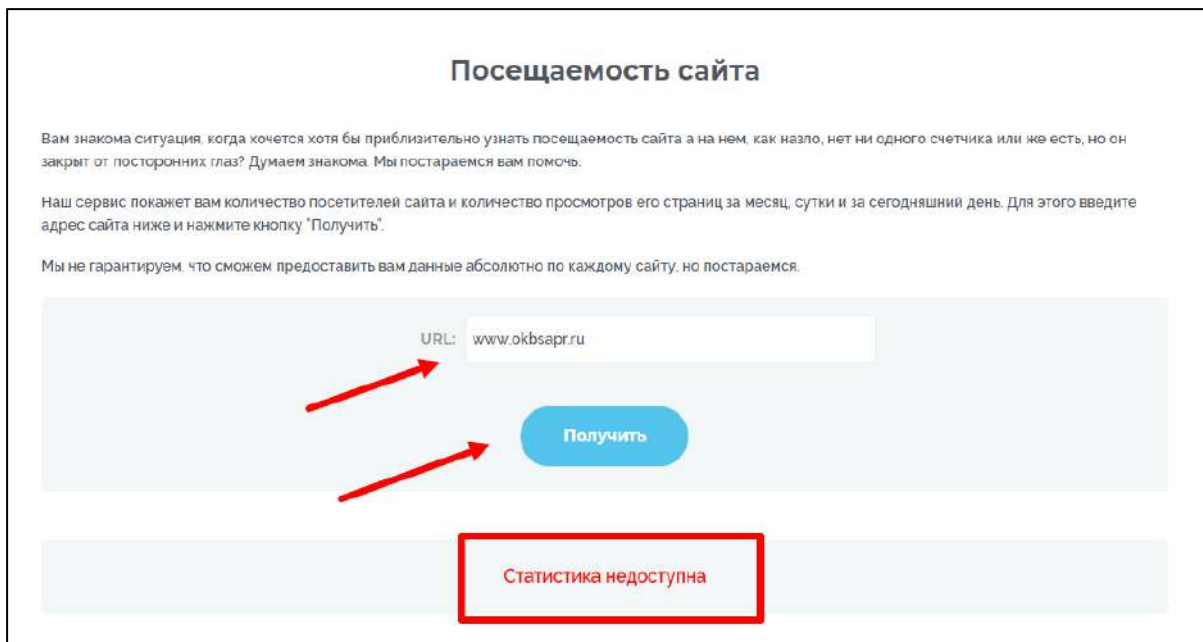


Рисунок 3.1.22

Открываем инструмент «IP интернет ресурса», вводим в поле адрес сайта и нажимаем «Проверить» сохраним IP, так как он пригодится в дальнейшем (Рисунки 3.1.23, 3.1.24).

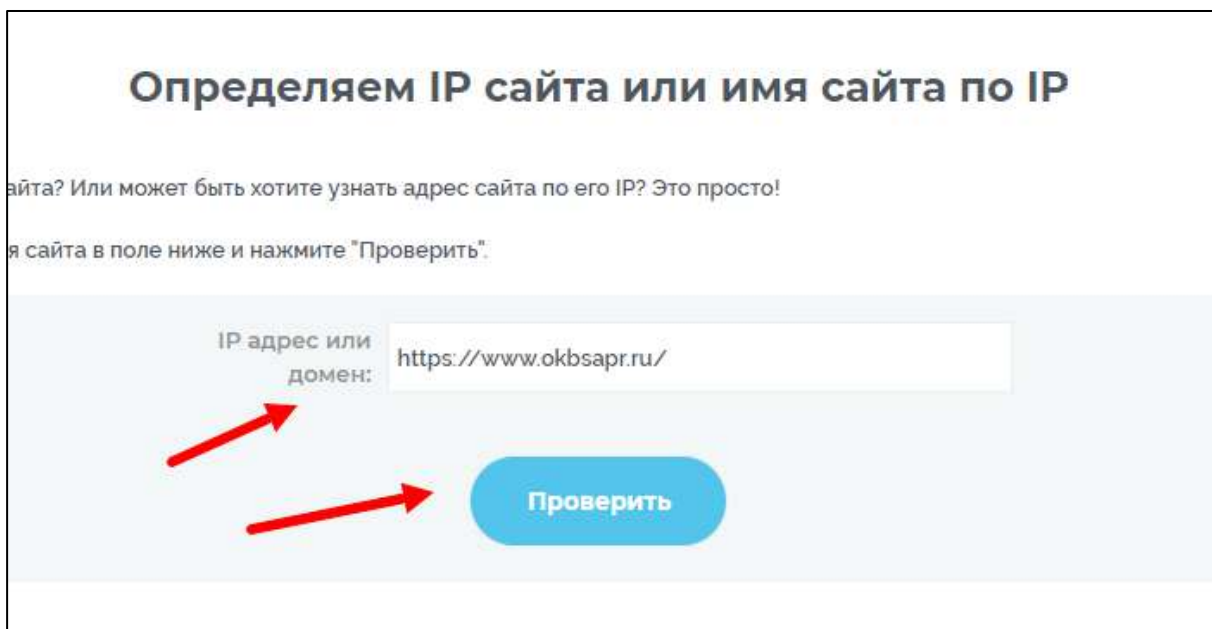


Рисунок 3.1.23



| | |
|---|--|
| 90.156.201.65 | |
|  | |
| Тип адреса: | IPv4 |
| Местоположение: | Россия, Москва |
| Провайдер: | MasterHost |
| ASN: | 25532 |
| Домашняя страница AS: |  masterhost.ru |
| Abuse: | abuse@masterhost.ru |
| Хост: | fe.shared.masterhost.ru |
| Домены на этом IP: | palma.ae / mihailnogin.art / velkom.bike / infin.biz / tayyor.biz / + ещё 1091 |

Рисунок 3.1.24

Открываем инструмент «DNS параметры домена», вводим адрес и нажимаем «Проверить» и получаем результат (Рисунок 3.1.25).

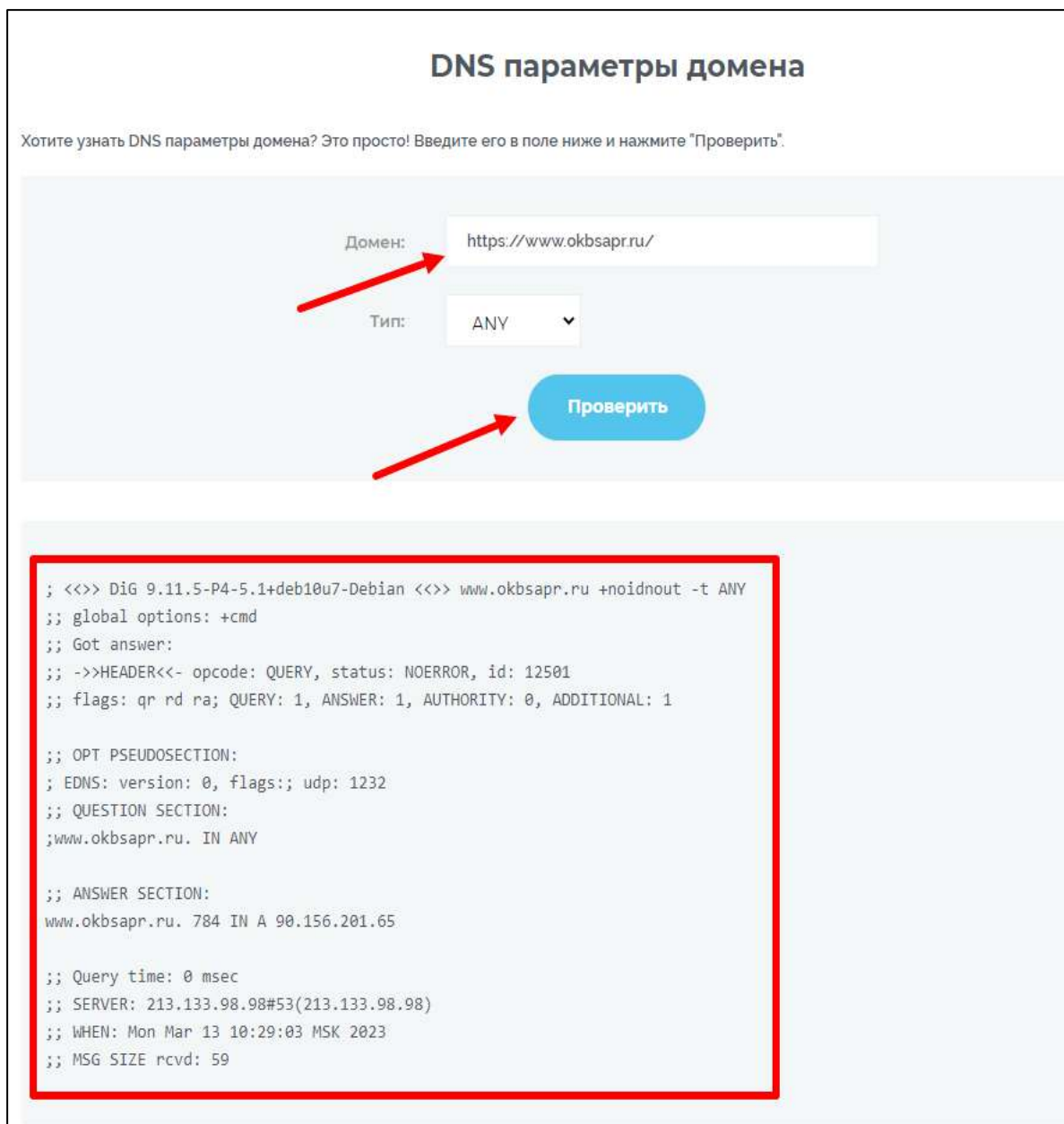


Рисунок 3.1.25

Открываем инструмент «Проверка SSL» заполним необходимые поля и нажмем «Анализ» в данном случае результат отсутствует (Рисунок 3.1.26).

Открываем инструмент «Блокировка Роскомнадзора», заполняем поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.27).

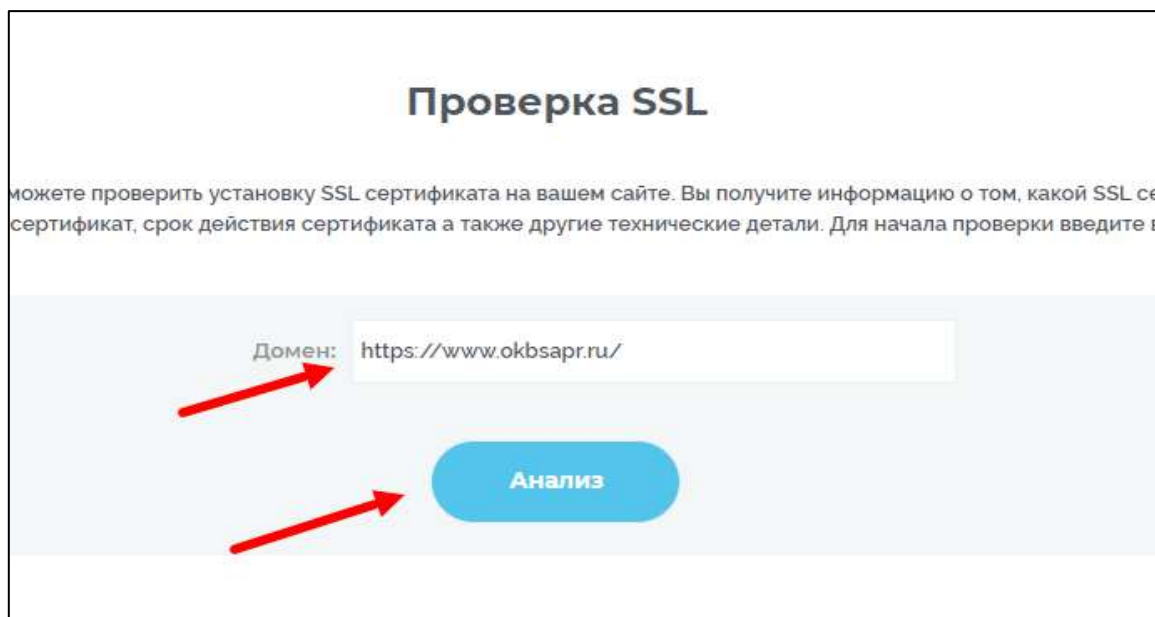


Рисунок 3.1.26

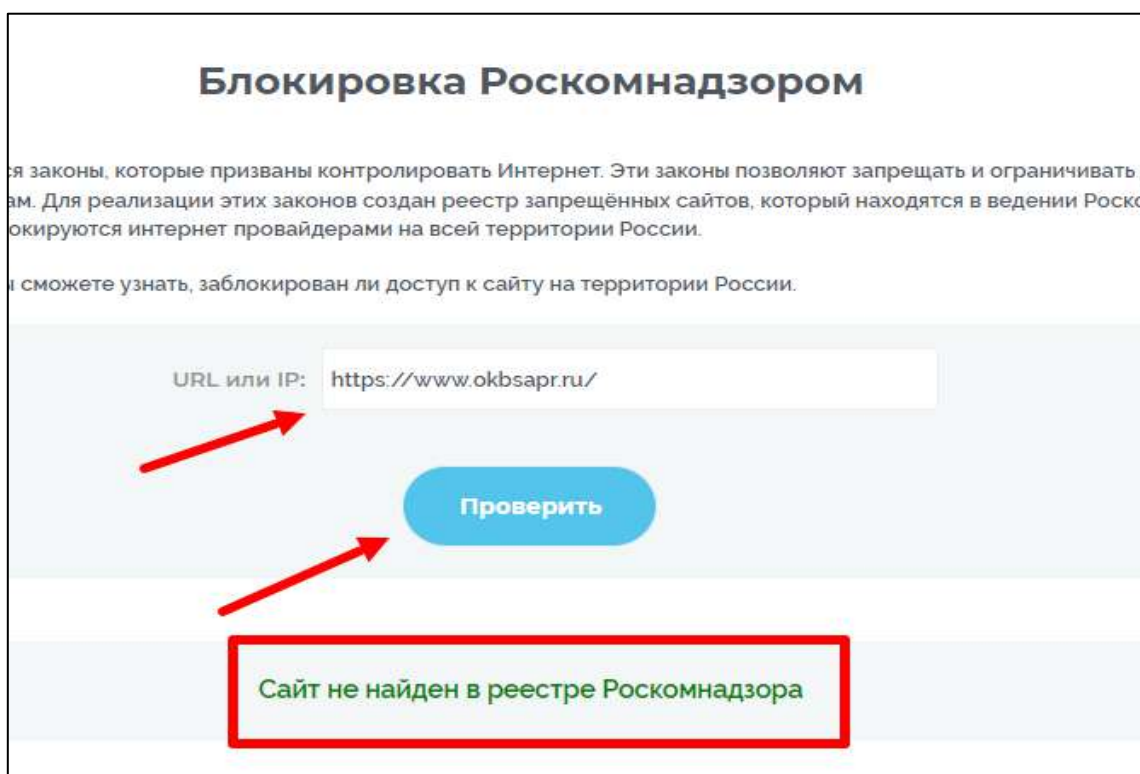
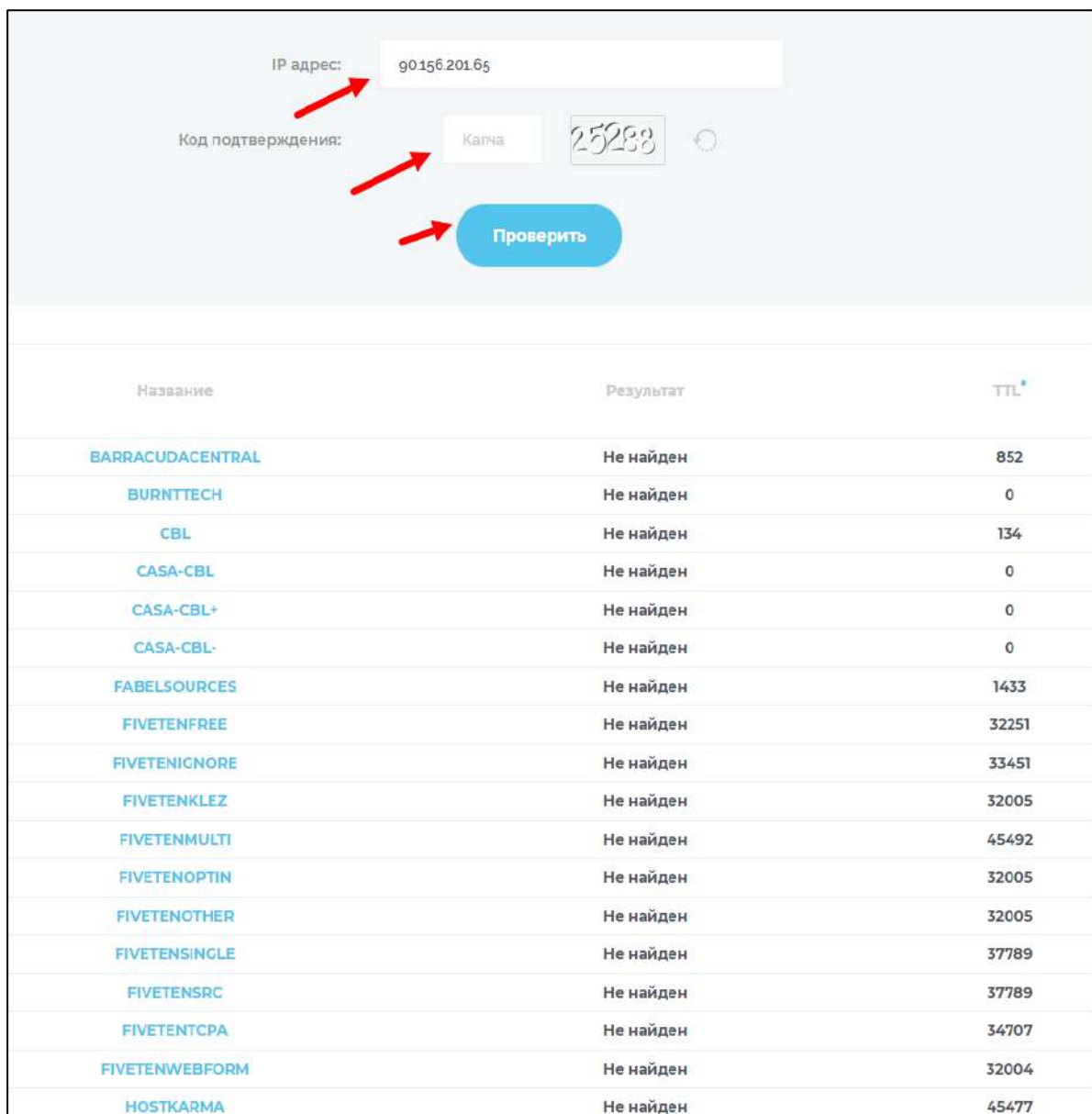


Рисунок 3.1.27

После проводим проверку наличия / отсутствия IP в спам базах, откроем инструмент «Наличие IP в СПАМ базах», заполним поля и

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

нажмём «Проверить», получаем список огромного количества спам баз (Рисунки 3.1.28, 3.1.29).



| Название | Результат | TTL* |
|------------------|-----------|-------|
| BARRACUDACENTRAL | Не найден | 852 |
| BURNTTECH | Не найден | 0 |
| CBL | Не найден | 134 |
| CASA-CBL | Не найден | 0 |
| CASA-CBL+ | Не найден | 0 |
| CASA-CBL- | Не найден | 0 |
| FABELSOURCES | Не найден | 1433 |
| FIVETENFREE | Не найден | 32251 |
| FIVETENIGNORE | Не найден | 33451 |
| FIVETENKLEZ | Не найден | 32005 |
| FIVETENMULTI | Не найден | 45492 |
| FIVETENOPTIN | Не найден | 32005 |
| FIVETENOTHER | Не найден | 32005 |
| FIVETENSINGLE | Не найден | 37789 |
| FIVETENSRC | Не найден | 37789 |
| FIVETENTCPA | Не найден | 34707 |
| FIVETENWEBFORM | Не найден | 32004 |
| HOSTKARMA | Не найден | 45477 |

Рисунок 3.1.28

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа
интернет-источников информации

| | | |
|----------------|-----------|-------|
| MSRBL-IMAGES | Не найден | 75864 |
| NLKUNBLACKLIST | Не найден | 0 |
| NLKUNWHITELIST | Не найден | 0 |
| NOMOREFUNN | Не найден | 0 |
| PSBL | Не найден | 45530 |
| SBL | Не найден | 294 |
| SBL-PBL1 | Не найден | 900 |
| SBL-PBL2 | Не найден | 900 |
| SBL-XBL | Не найден | 900 |
| SCHULTE | Не найден | 300 |
| SERVICESNET | Не найден | 1668 |
| SORBS-BLOCK | Не найден | 32104 |
| SORBS-DUHL | Не найден | 37254 |
| SORBS-HTTP | Не найден | 36033 |
| SORBS-MISC | Не найден | 36722 |
| SORBS-SMTP | Не найден | 36032 |
| SORBS-SOCKS | Не найден | 36885 |
| SORBS-SPAM | Не найден | 37253 |
| SORBS-WEB | Не найден | 32378 |
| SORBS-ZOMBIE | Не найден | 35546 |
| SPAMCANNIBAL | Не найден | 0 |
| SPAMCOP | Не найден | 78 |
| STARLOOP | Не найден | 0 |
| UBL | Не найден | 0 |
| UCEPROTECTL1 | Не найден | 2075 |
| UCEPROTECTL2 | Не найден | 2444 |
| UCEPROTECTL3 | Не найден | 3548 |
| VIRBL | Не найден | 0 |

Рисунок 3.1.29

После определим возраст домена, открываем инструмент «Возраст домена», заполняем необходимые поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.30).

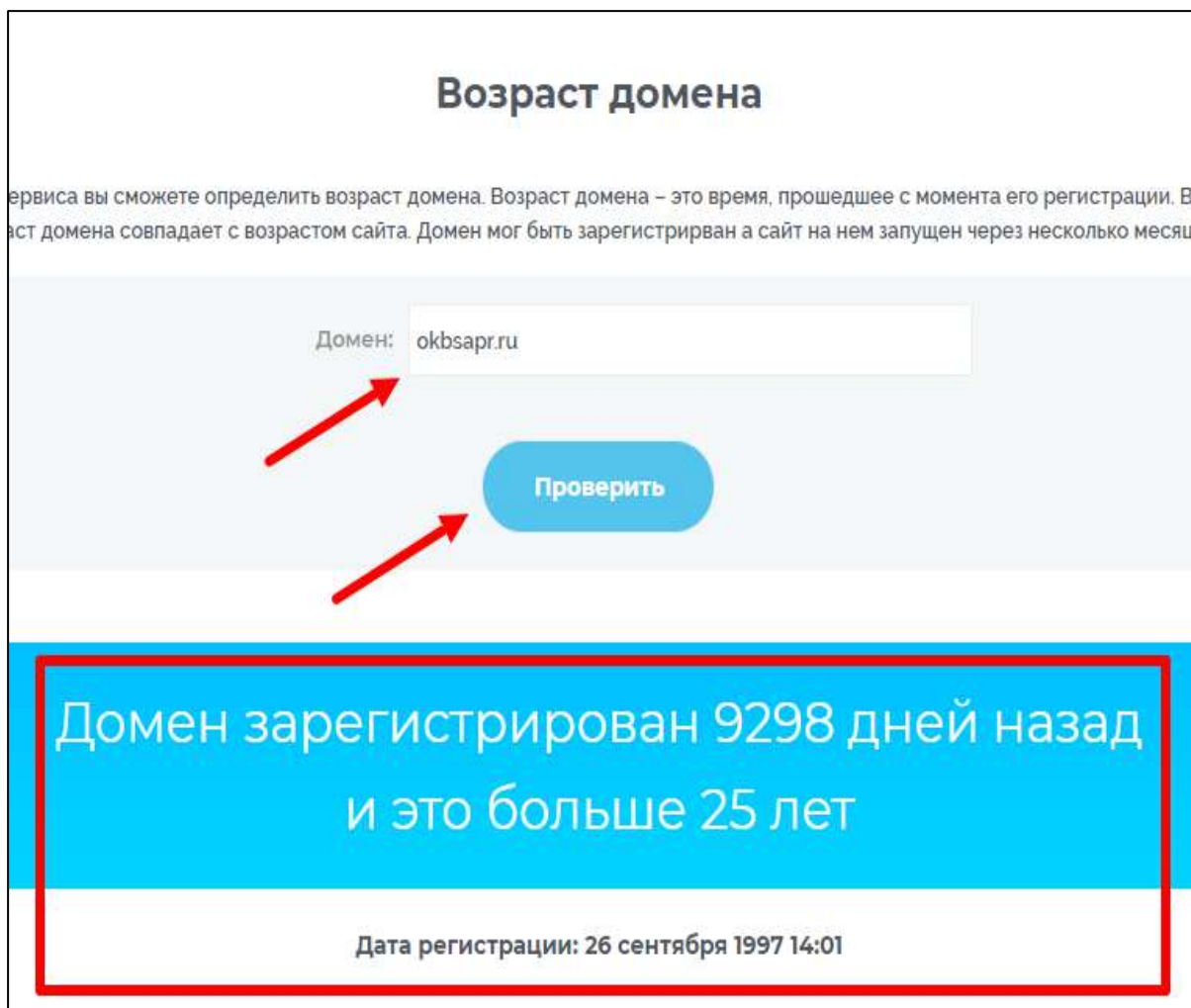


Рисунок 3.1.30

Открываем инструмент «Сайты на одном IP», заполняем необходимые поля и нажимаем «Поиск», получаем результат (Рисунки 3.1.31, 3.1.32).

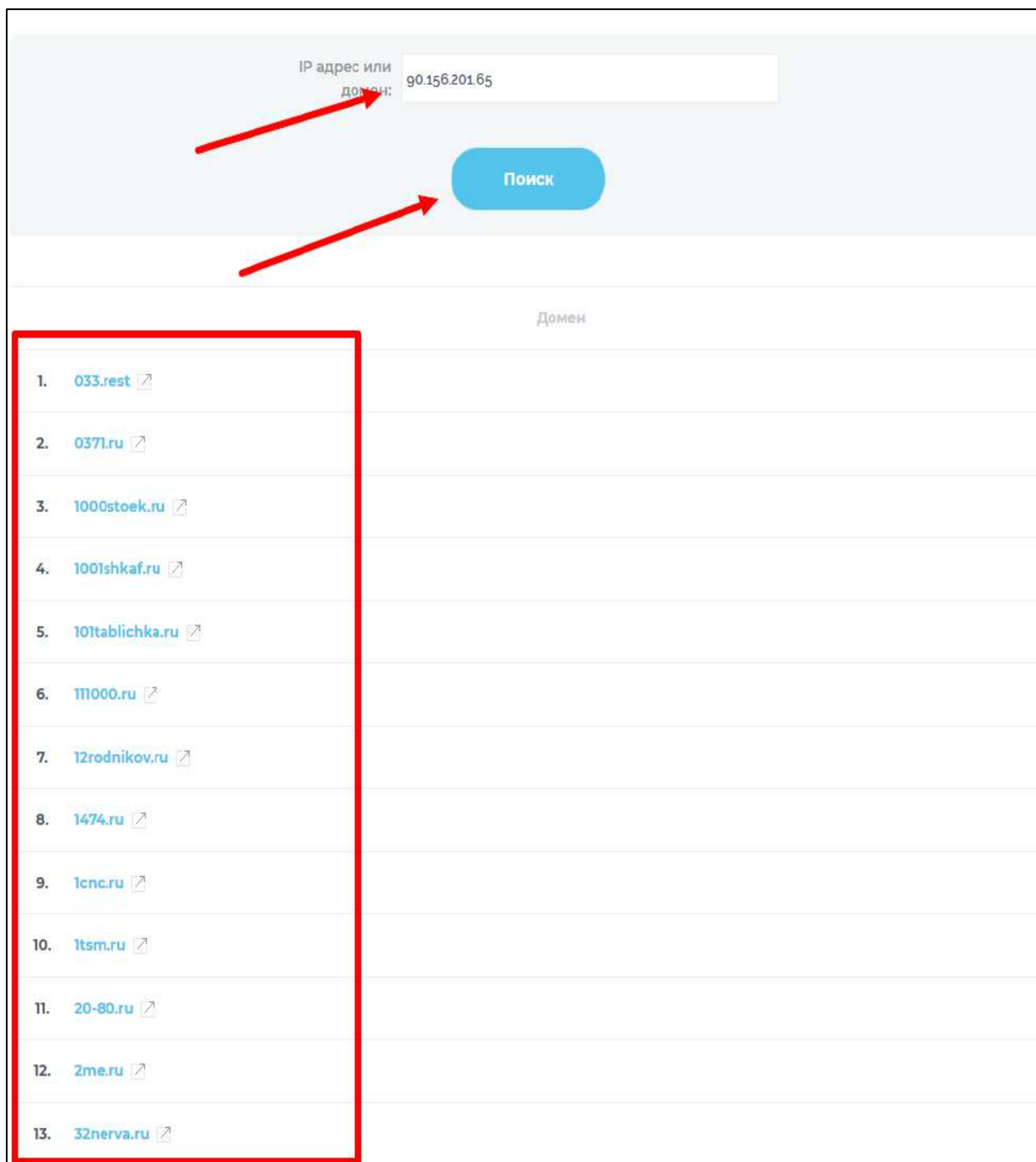


Рисунок 3.1.31

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа
интернет-источников информации

| | |
|-----|---------------------------------------|
| 14. | 3a-print.ru |
| 15. | 3dcar.ru |
| 16. | 3dcars.ru |
| 17. | 7216969.ru |
| 18. | 72marsel.ru |
| 19. | 7890.ru |
| 20. | 78parts.ru |
| 21. | 7987654.ru |
| 22. | 84993904526.ru |
| 23. | 8947.ru |
| 24. | 9698655.ru |
| 25. | a-development.company |
| 26. | a-gu.ru |
| 27. | a-ha.ru |
| 28. | a-real.net |
| 29. | a-trade-nn.ru |
| 30. | abc-dog.ru |
| 31. | abg-audit.ru |

Рисунок 3.1.32

Анализ блога проекта "ИТ-ЗАЩИТА" с доступом по ссылке
<http://itzashita.ru/>.

Проверим посещаемость сайта (Рисунок 3.1.33).

Статистика сайта: itzashita.ru

| Период | Посетителей | Просмотров страниц |
|-------------|-------------|--------------------|
| За месяц: | 540 | 1029 |
| За сутки: | 22 | 51 |
| За сегодня: | 5 | 6 |

Рисунок 3.1.33

Далее произведём проверку IP адреса ресурса, для этого открываем инструмент «IP интернет ресурса» и в открывшемся окне вводим в поле адрес сайта и нажимаем «Проверить» сохраним IP, так как он пригодится в дальнейшем (Рисунки 3.1.34, 3.1.35).

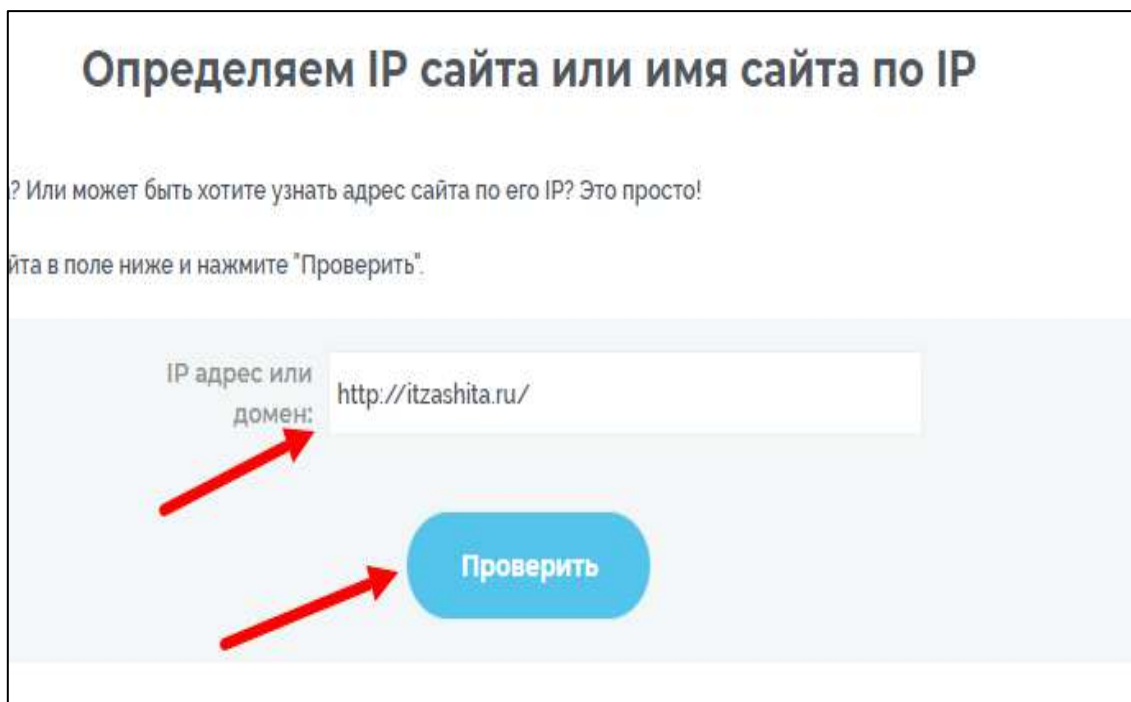


Рисунок 3.1.34

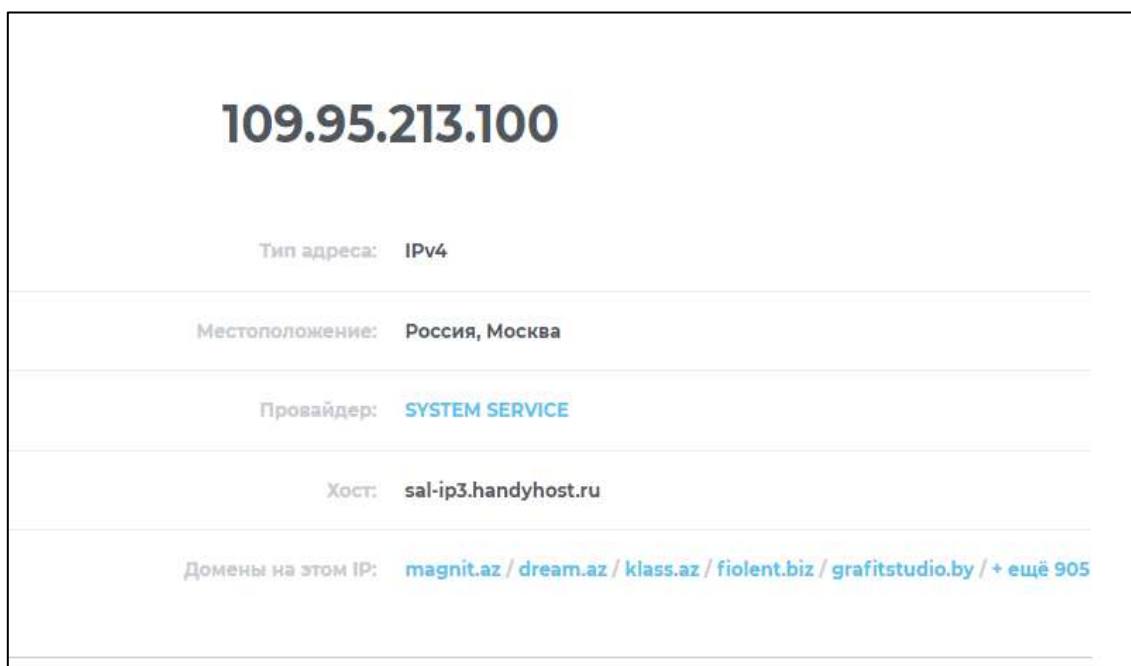


Рисунок 3.1.35

После проведём проверку DNS параметров домена, для этого вновь откроем список инструментов и выберем там «DNS параметры домена», в открывшемся окне вводим адрес и нажимаем «Проверить» и получаем результат (Рисунок 3.1.36).

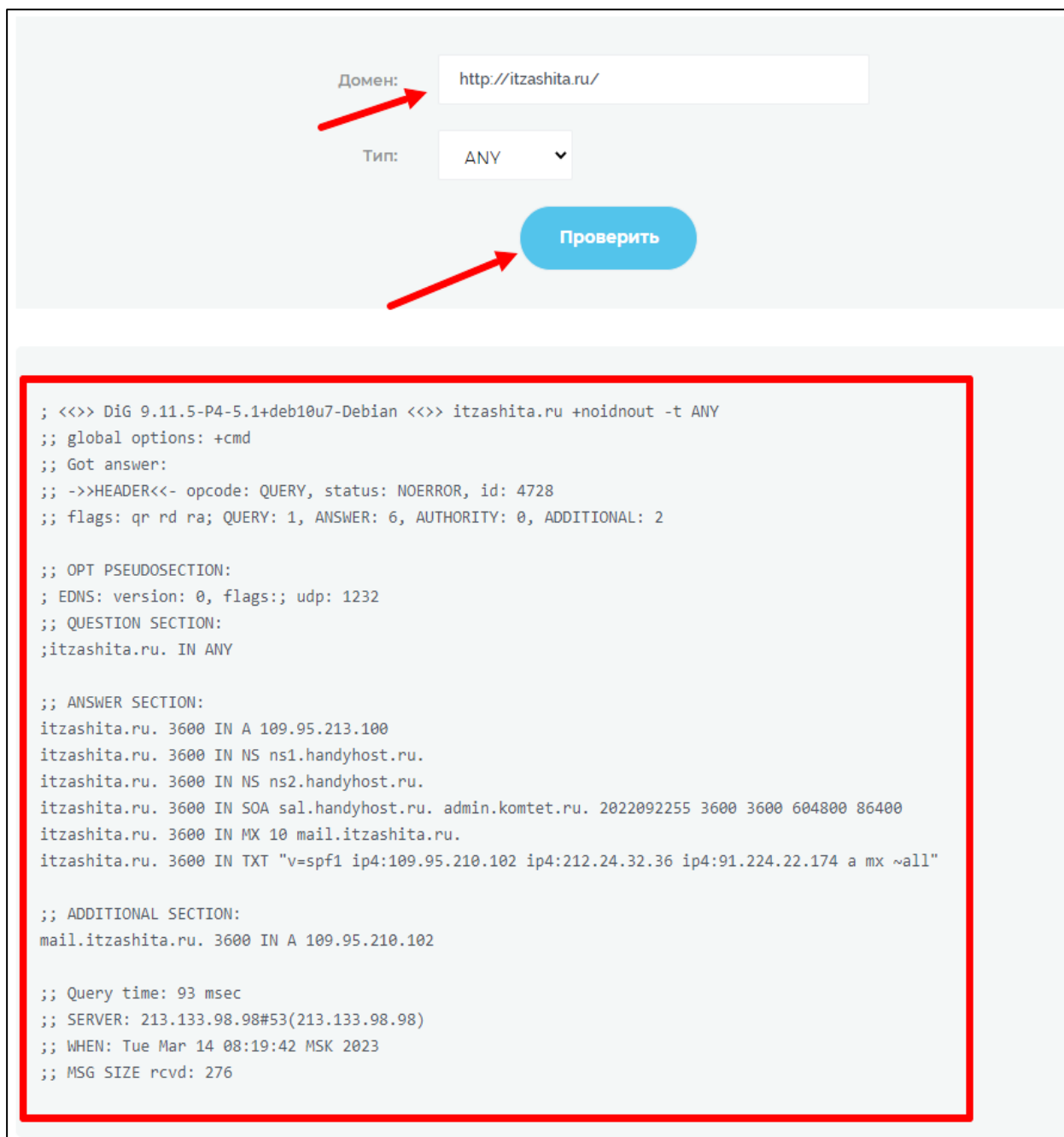


Рисунок 3.1.36

Для проверки SSL сертификата необходимо перейти к инструменту «Проверка SSL» заполнить необходимые поля и нажать «Анализ» в данном случае результат отсутствует (Рисунок 3.1.37).

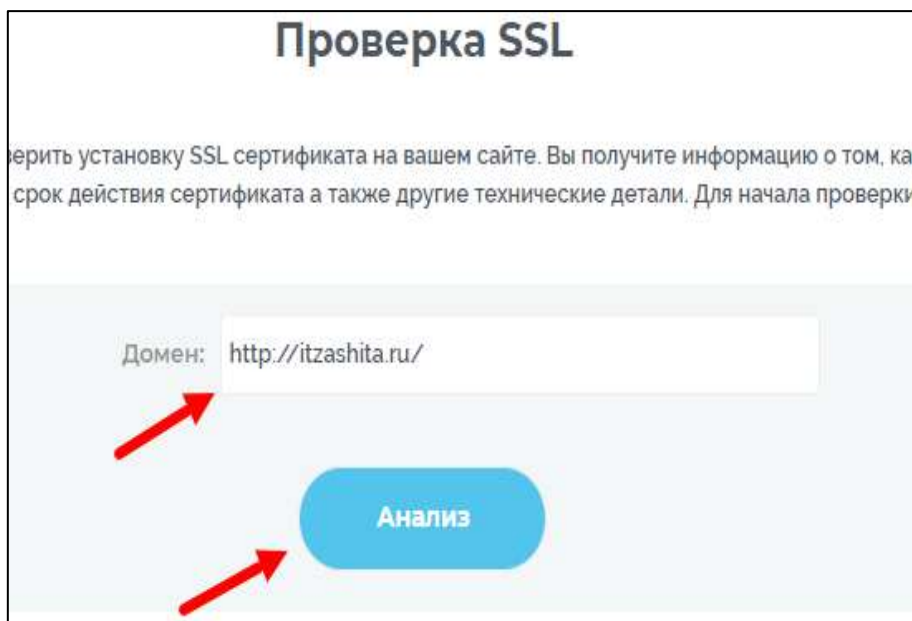


Рисунок 3.1.37

Затем определим блокировку Роскомнадзора, перейдя в инструменты откроем «Блокировка Роскомнадзора», в открывшемся окне заполняем поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.38).

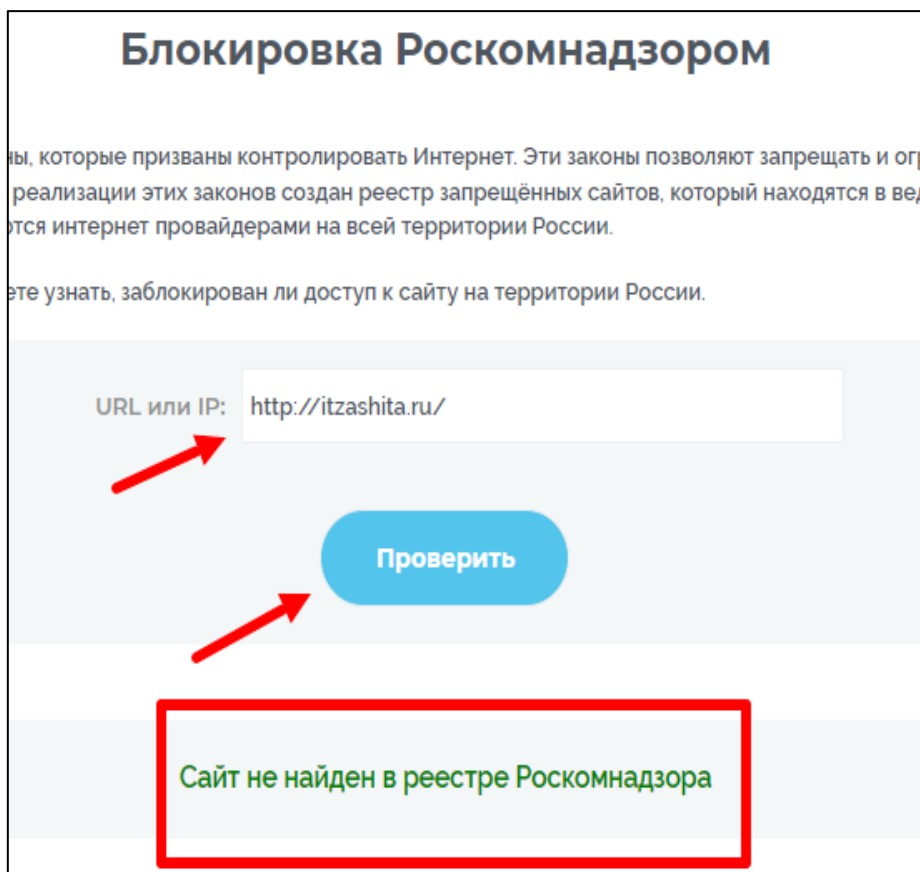
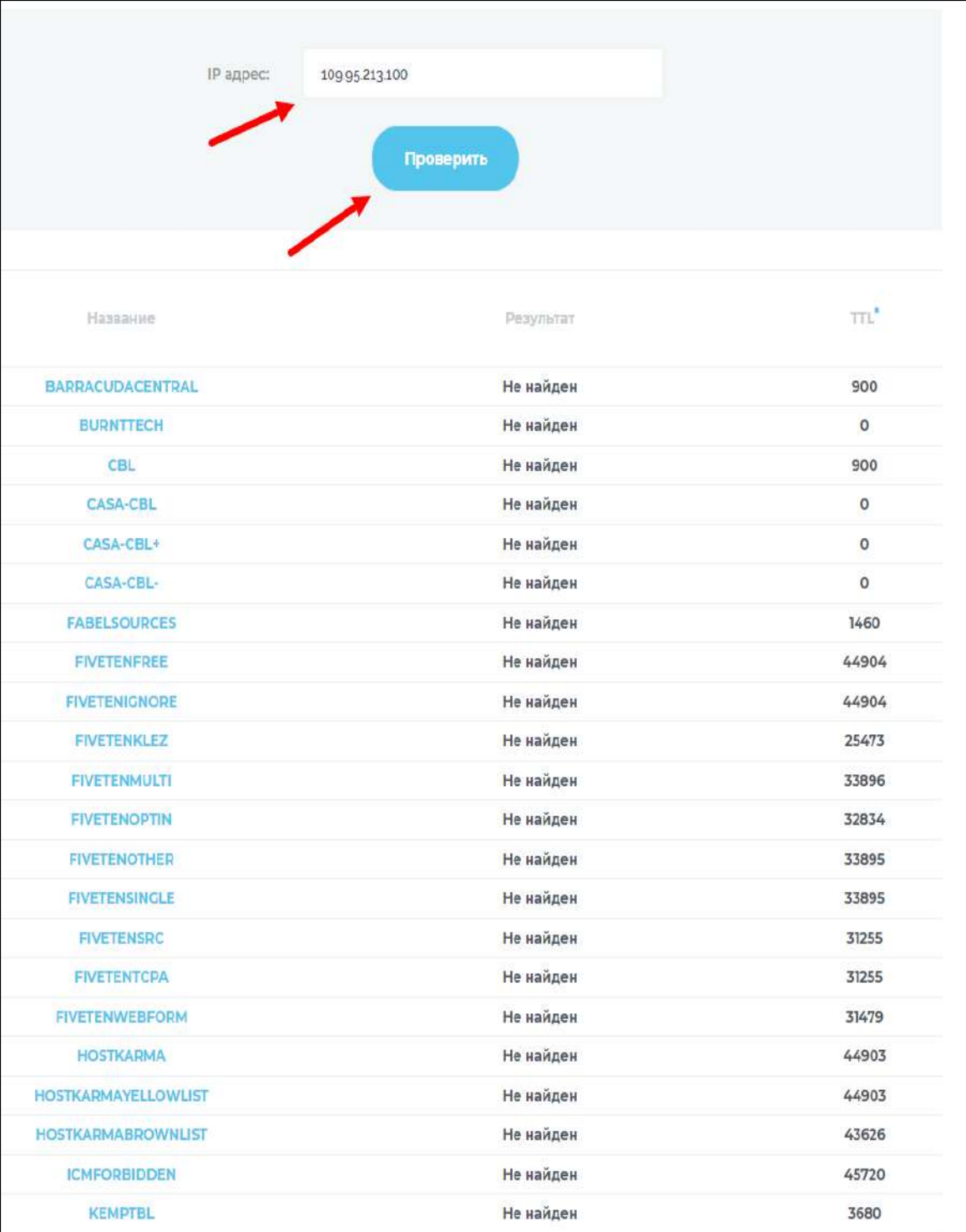


Рисунок 3.1.38

После проводим проверку наличия / отсутствия IP в спам базах, откроем в инструментах «Наличие IP в СПАМ базах», в открывшемся окне заполним поля и нажмём «Проверить», получаем список огромного количества спам баз (Рисунки 3.1.39, 3.1.40).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации



| Название | Результат | TTL ⁴ |
|---------------------|-----------|------------------|
| BARRACUDACENTRAL | Не найден | 900 |
| BURNTTECH | Не найден | 0 |
| CBL | Не найден | 900 |
| CASA-CBL | Не найден | 0 |
| CASA-CBL+ | Не найден | 0 |
| CASA-CBL- | Не найден | 0 |
| FABELSOURCES | Не найден | 1460 |
| FIVETENFREE | Не найден | 44904 |
| FIVETENIGNORE | Не найден | 44904 |
| FIVETENKLEZ | Не найден | 25473 |
| FIVETENMULTI | Не найден | 33896 |
| FIVETENOPTIN | Не найден | 32834 |
| FIVETENOTHER | Не найден | 33895 |
| FIVETENSINGLE | Не найден | 33895 |
| FIVETENSRC | Не найден | 31255 |
| FIVETENTCPA | Не найден | 31255 |
| FIVETENWEBFORM | Не найден | 31479 |
| HOSTKARMA | Не найден | 44903 |
| HOSTKARMAYELLOWLIST | Не найден | 44903 |
| HOSTKARMABROWNLIST | Не найден | 43626 |
| ICMFORBIDDEN | Не найден | 45720 |
| KEMPTBL | Не найден | 3680 |

Рисунок 3.1.39

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа
интернет-источников информации

| | | |
|----------------|-----------|-------|
| NLKUNWHITELIST | Не найден | 0 |
| NOMOREFUNN | Не найден | 0 |
| PSBL | Не найден | 11446 |
| SBL | Не найден | 900 |
| SBL-PBL1 | Не найден | 486 |
| SBL-PBL2 | Не найден | 486 |
| SBL-XBL | Не найден | 900 |
| SCHULTE | Не найден | 300 |
| SERVICESNET | Не найден | 64 |
| SORBS-BLOCK | Не найден | 36418 |
| SORBS-DUHL | Не найден | 25297 |
| SORBS-HTTP | Не найден | 36156 |
| SORBS-MISC | Не найден | 35892 |
| SORBS-SMTP | Не найден | 36155 |
| SORBS-SOCKS | Не найден | 25072 |
| SORBS-SPAM | Не найден | 35891 |
| SORBS-WEB | Не найден | 36155 |
| SORBS-ZOMBIE | Не найден | 35891 |
| SPAMCANNIBAL | Не найден | 0 |
| SPAMCOP | Не найден | 1110 |
| STARLOOP | Не найден | 0 |
| UBL | Не найден | 0 |
| UCEPROTECTL1 | Не найден | 2506 |
| UCEPROTECTL2 | Не найден | 3600 |
| UCEPROTECTL3 | Не найден | 1163 |
| VIRBL | Не найден | 0 |

Рисунок 3.1.40

После определим возраст домена, для этого в инструментах перейдём в «Возраст домена», в открывшемся окне заполняем необходимые поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.41).

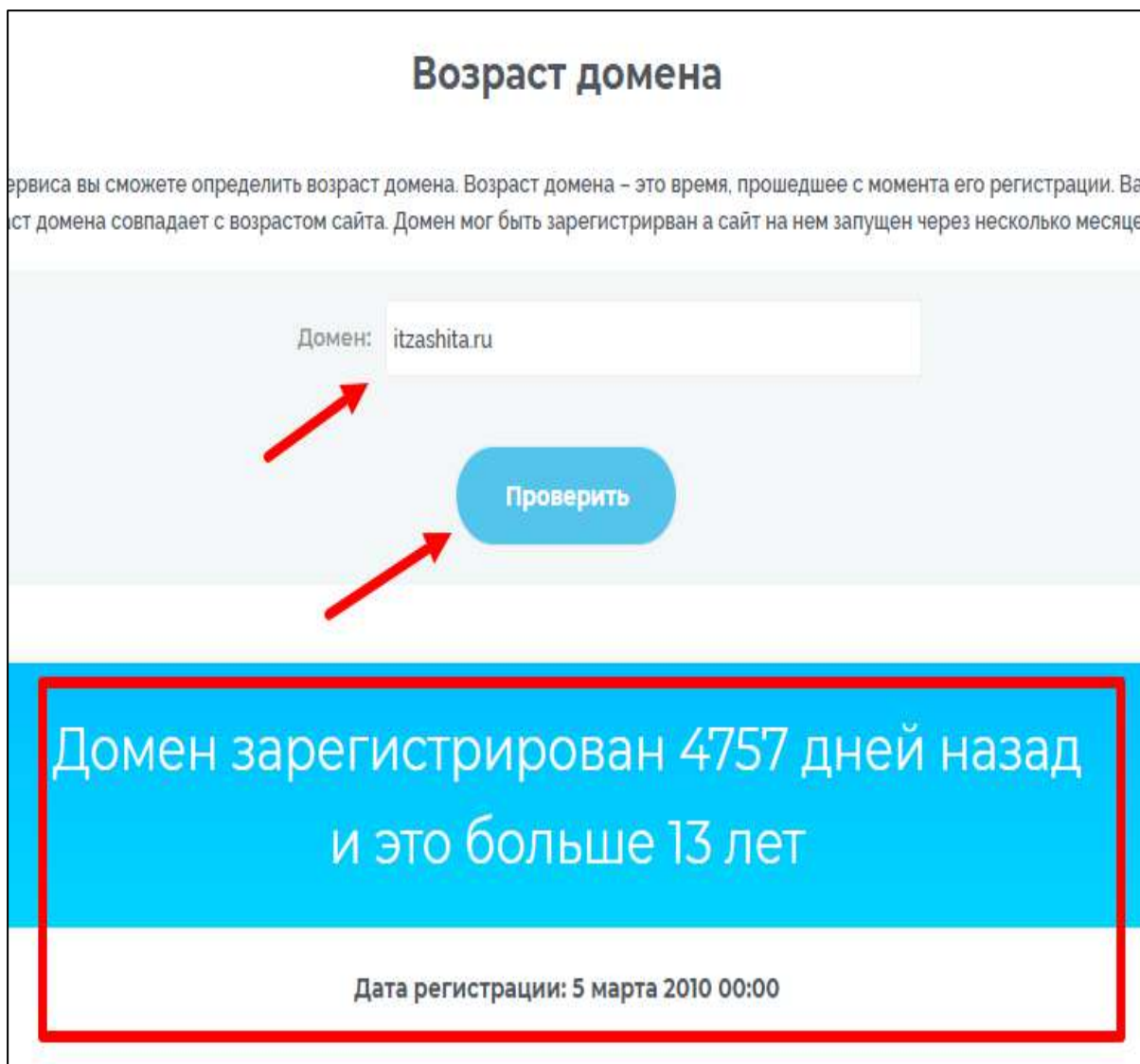


Рисунок 3.1.41

Посмотрим сайты на одном IP для этого в инструментах откроем «Сайты на одном IP», заполняем необходимые поля и нажимаем «Поиск», получаем результат (Рисунки 3.1.42, 3.1.43).

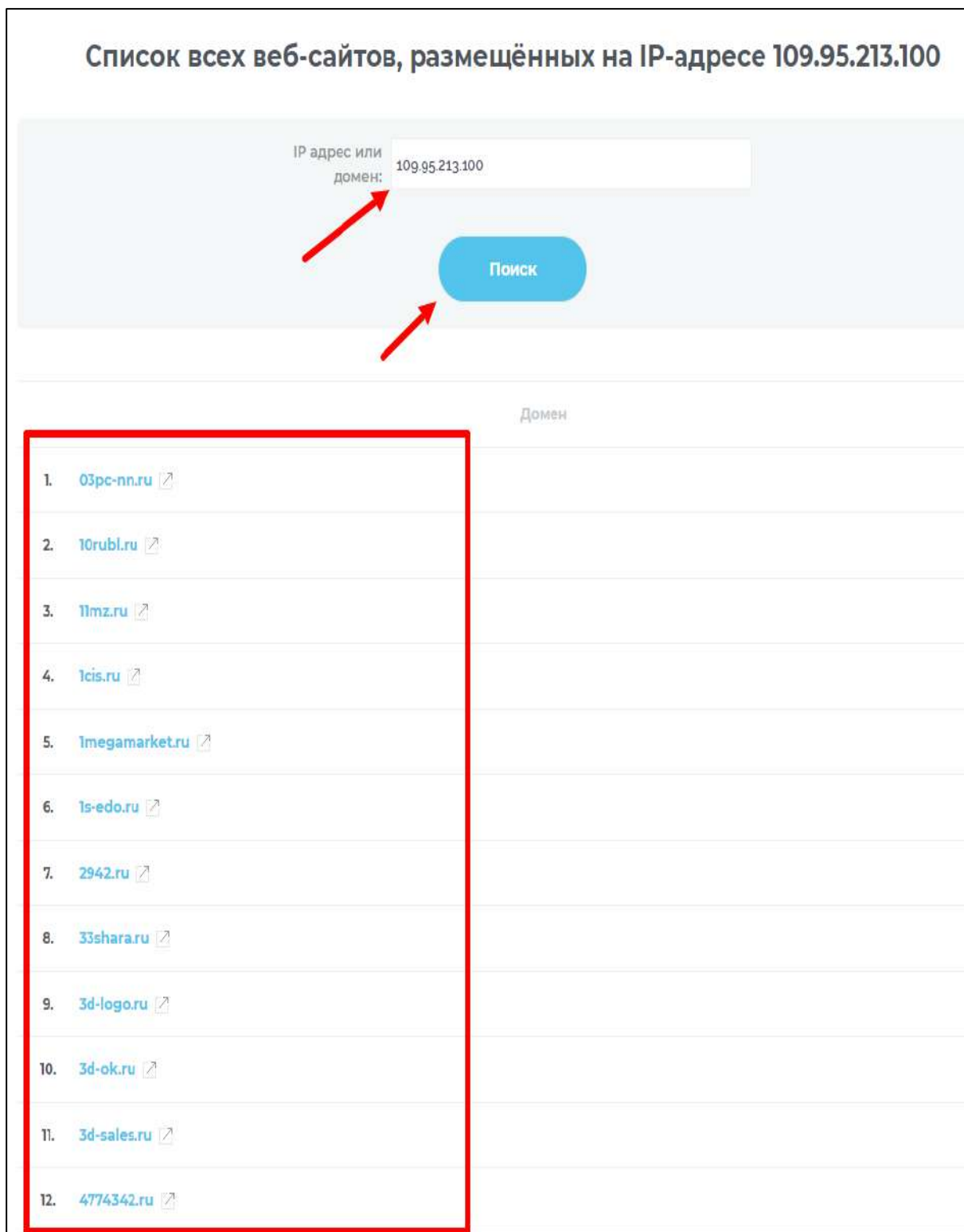
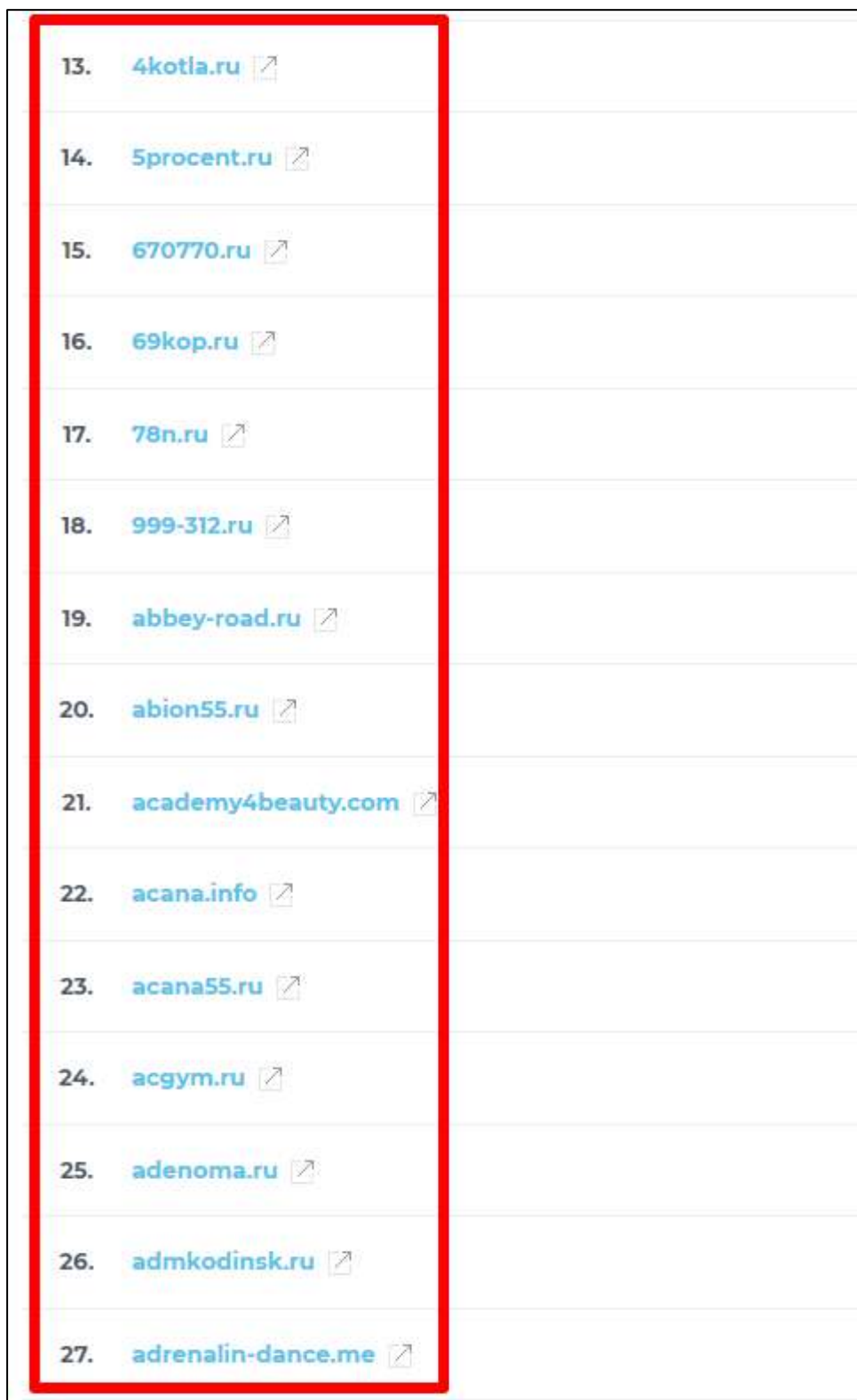


Рисунок 3.1.42



| | |
|-----|--|
| 13. | 4kotla.ru |
| 14. | 5procent.ru |
| 15. | 670770.ru |
| 16. | 69kop.ru |
| 17. | 78n.ru |
| 18. | 999-312.ru |
| 19. | abbey-road.ru |
| 20. | abion55.ru |
| 21. | academy4beauty.com |
| 22. | acana.info |
| 23. | acana55.ru |
| 24. | acgym.ru |
| 25. | adenoma.ru |
| 26. | admkodinsk.ru |
| 27. | adrenalin-dance.me |

Рисунок 3.1.43

Анализ информационного портала систем безопасности «Bezопасnik.info» с доступом по ссылке <https://bezопасnik.info/>.

Проверим посещаемость сайта, открыв на странице с инструментами «Посещаемость сайта», на открывшейся странице вводим в поле адрес необходимого ресурса и нажимаем «Получить». Получаем информацию о посещаемости (Рисунок 3.1.44).

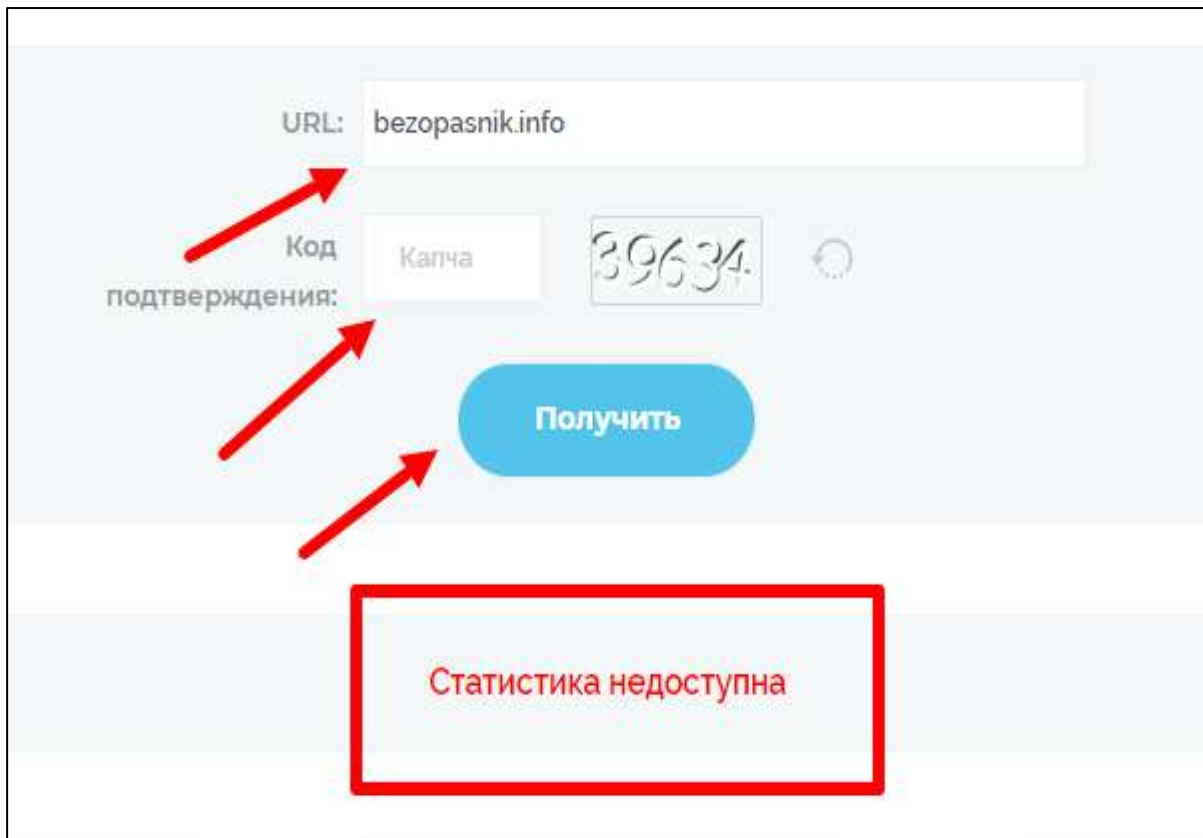


Рисунок 3.1.44

Далее произведём проверку IP адреса ресурса, для этого открываем инструмент «IP интернет ресурса» и в открывшемся окне вводим в поле адрес сайта и нажимаем «Проверить» сохраним IP, так как он пригодится в дальнейшем (Рисунки 3.1.45, 3.1.46).

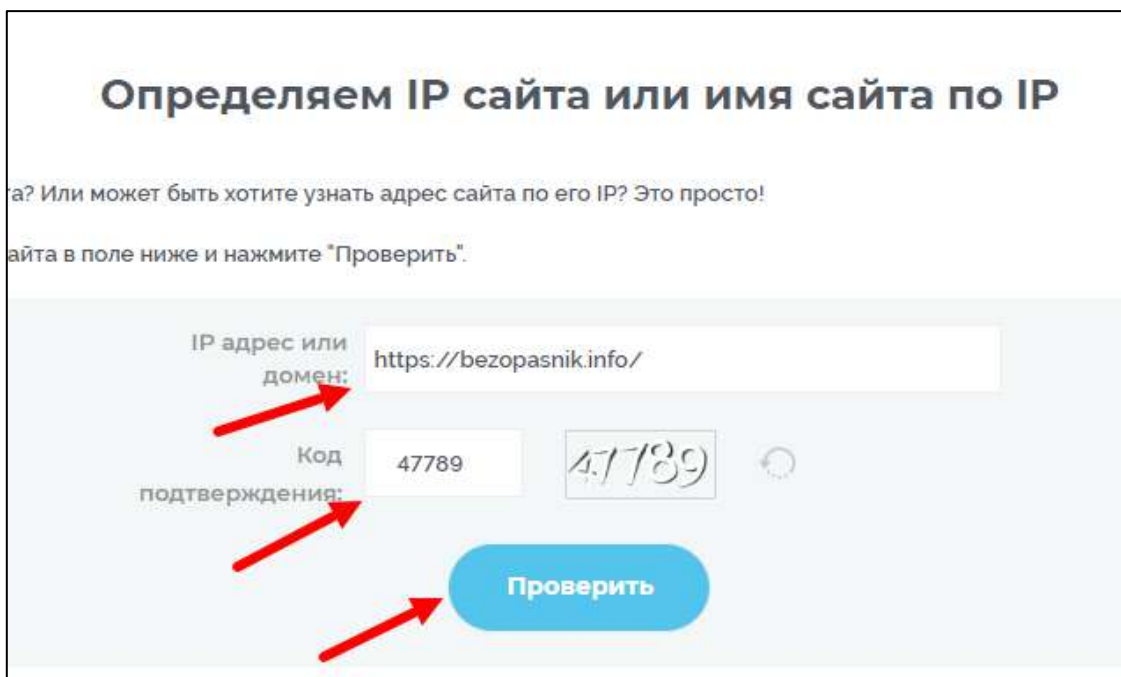


Рисунок 3.1.45

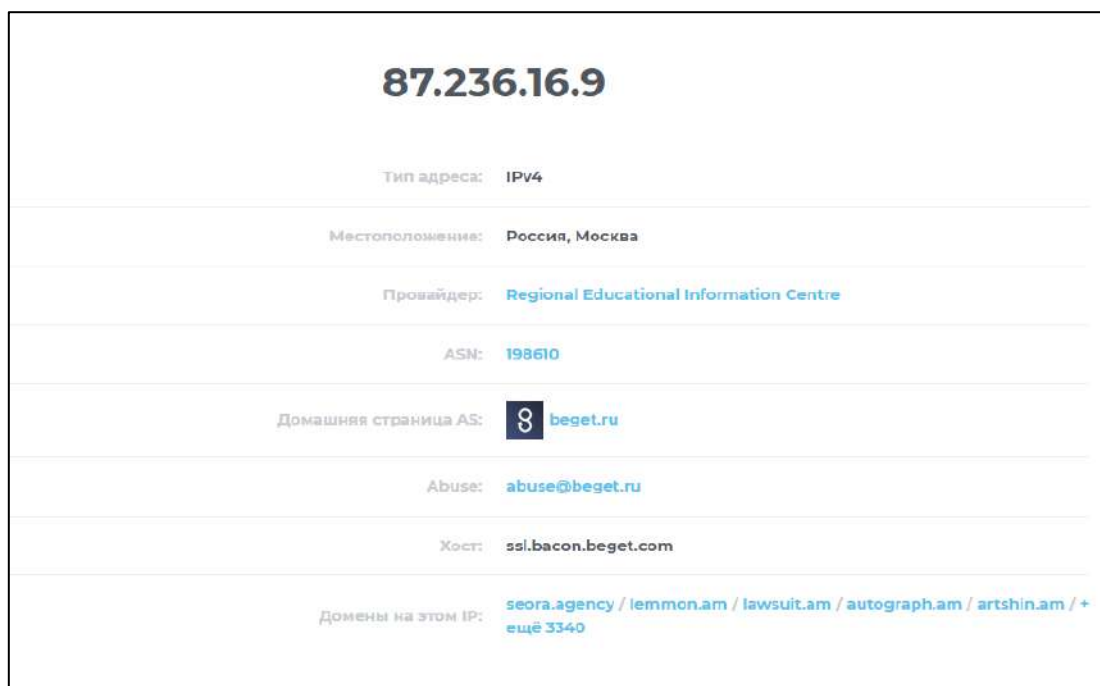


Рисунок 3.1.46

После проведём проверку DNS параметров домена, для этого вновь откроем список инструментов и выберем там «DNS параметры

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

домена», в открывшемся окне вводим адрес и нажимаем «Проверить» и получаем результат (Рисунок 3.1.47).

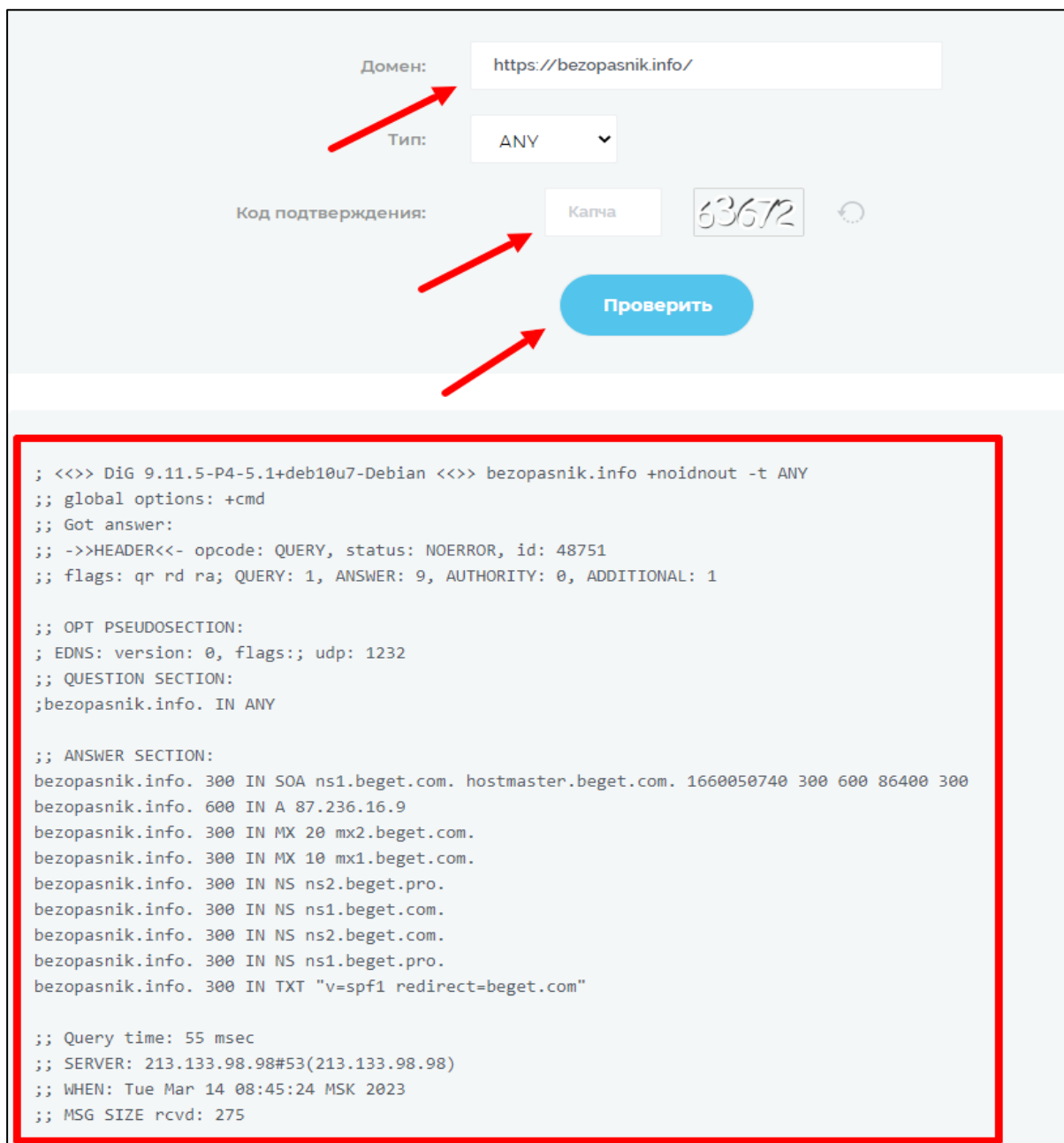


Рисунок 3.1.47

Для проверки SSL сертификата необходимо перейти к инструменту «Проверка SSL» заполнить необходимые поля и нажать «Анализ» в данном случае результат отсутствует (Рисунок 3.1.48).

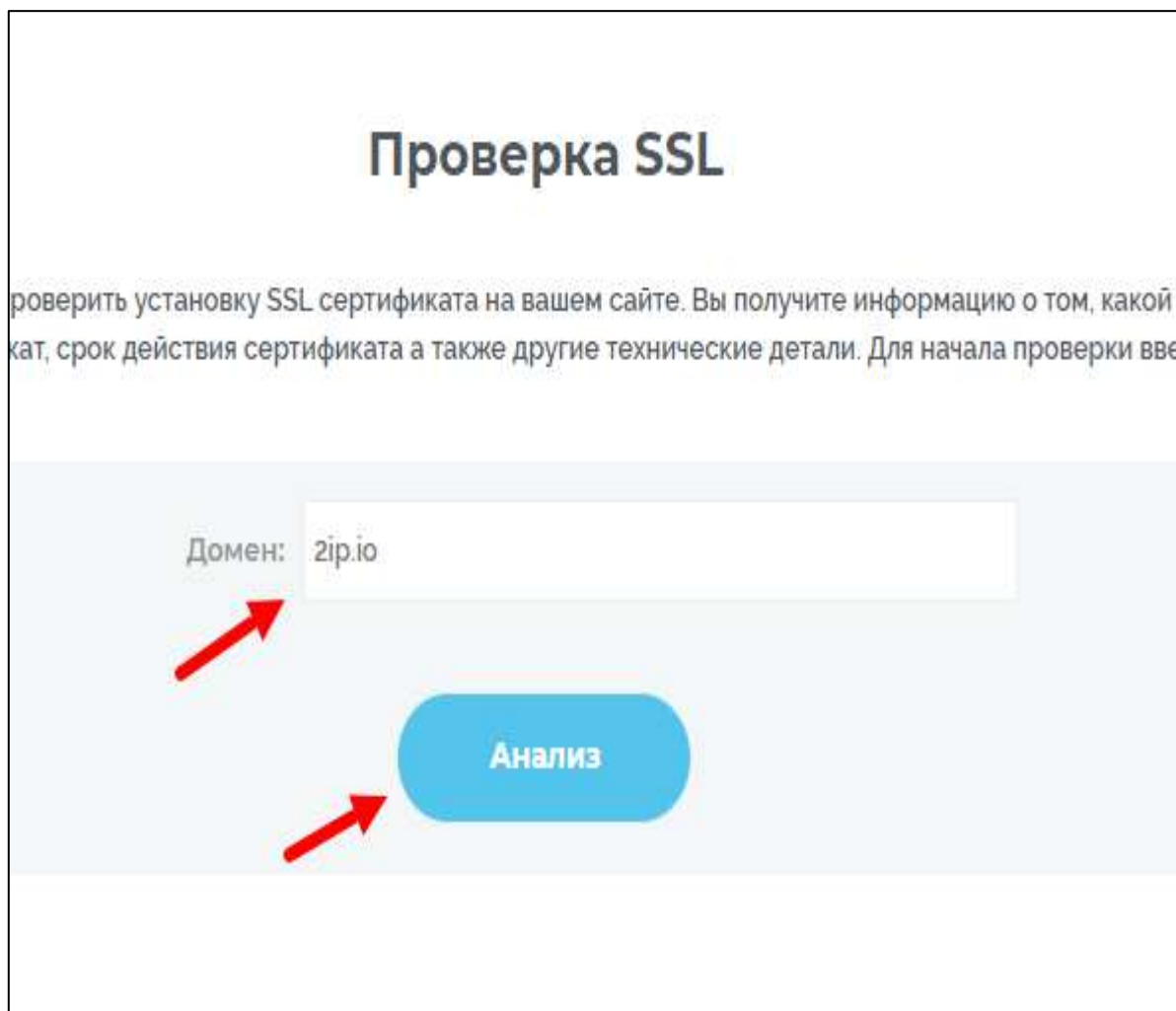


Рисунок 3.1.48

Затем определим блокировку Роскомнадзора, перейдя в инструменты откроем «Блокировка Роскомнадзора», в открывшемся окне заполняем поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.49).

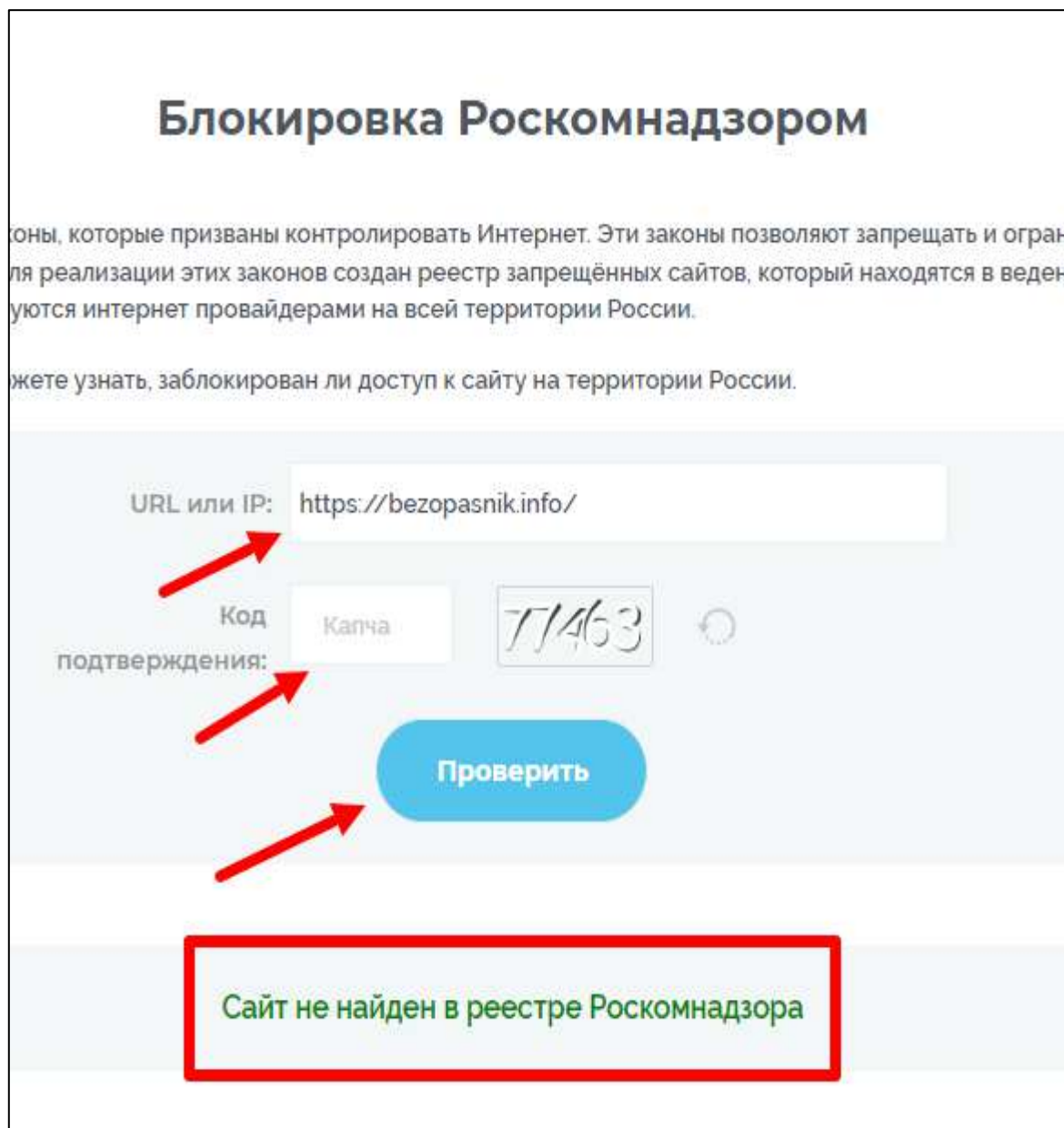
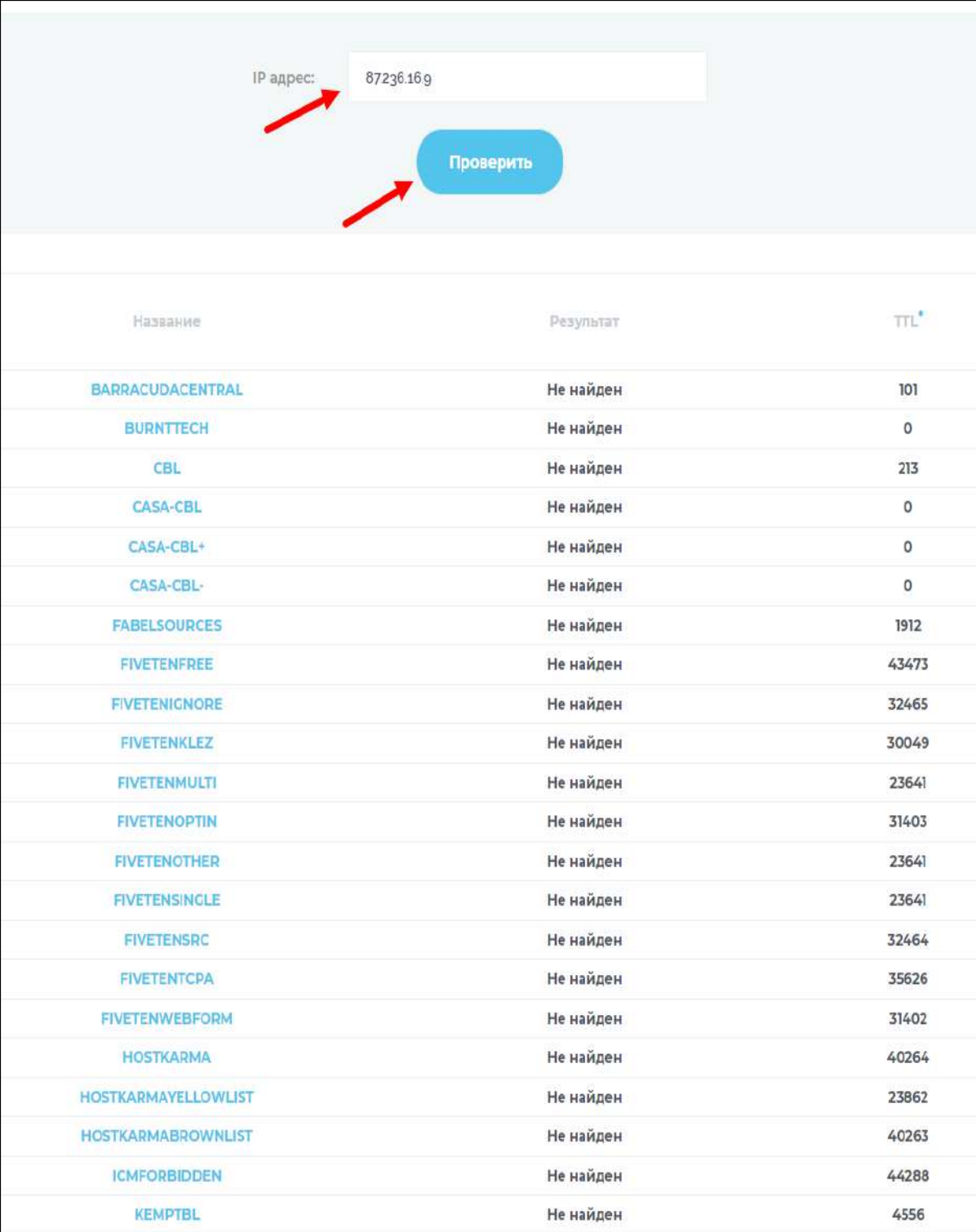


Рисунок 3.1.49

После проводим проверку наличия / отсутствия IP в спам базах, откроем в инструментах «Наличие IP в СПАМ базах», в открывшемся окне заполним поля и нажмём «Проверить», получаем список огромного количества спам баз (Рисунки 3.1.50, 3.1.51).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации



| Название | Результат | TTL* |
|---------------------|-----------|-------|
| BARRACUDACENTRAL | Не найден | 101 |
| BURNTECH | Не найден | 0 |
| CBL | Не найден | 213 |
| CASA-CBL | Не найден | 0 |
| CASA-CBL+ | Не найден | 0 |
| CASA-CBL- | Не найден | 0 |
| FABELSOURCES | Не найден | 1912 |
| FIVETENFREE | Не найден | 43473 |
| FIVETENIGNORE | Не найден | 32465 |
| FIVETENKLEZ | Не найден | 30049 |
| FIVETENMULTI | Не найден | 23641 |
| FIVETENOPTIN | Не найден | 31403 |
| FIVETENOTHER | Не найден | 23641 |
| FIVETENSINGLE | Не найден | 23641 |
| FIVETENSRC | Не найден | 32464 |
| FIVETENTCPA | Не найден | 35626 |
| FIVETENWEBFORM | Не найден | 31402 |
| HOSTKARMA | Не найден | 40264 |
| HOSTKARMAYELLOWLIST | Не найден | 23862 |
| HOSTKARMABROWNLIST | Не найден | 40263 |
| ICMFORBIDDEN | Не найден | 44288 |
| KEMPTBL | Не найден | 4556 |

Рисунок 3.1.50

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| | | |
|----------------|-----------|-------|
| MSRBL-VIRUS | Не найден | 24591 |
| MSRBL-PHISHING | Не найден | 74771 |
| MSRBL-IMAGES | Не найден | 24143 |
| NLKUNBLACKLIST | Не найден | 0 |
| NLKUNWHITELIST | Не найден | 0 |
| NOMOREFUNN | Не найден | 0 |
| PSBL | Не найден | 24065 |
| SBL | Не найден | 900 |
| SBL-PBL1 | Не найден | 900 |
| SBL-PBL2 | Не найден | 895 |
| SBL-XBL | Не найден | 900 |
| SCHULTE | Не найден | 300 |
| SERVICESNET | Не найден | 1804 |
| SORBS-BLOCK | Не найден | 33438 |
| SORBS-DUHL | Не найден | 34986 |
| SORBS-HTTP | Не найден | 34986 |
| SORBS-MISC | Не найден | 33437 |
| SORBS-SMTP | Не найден | 29861 |
| SORBS-SOCKS | Не найден | 23864 |
| SORBS-SPAM | Не найден | 34459 |
| SORBS-WEB | Не найден | 34985 |
| SORBS-ZOMBIE | Не найден | 33436 |
| SPAMCANNIBAL | Не найден | 0 |
| SPAMCOP | Не найден | 1783 |
| STARLOOP | Не найден | 0 |
| UBL | Не найден | 0 |
| UCEPROTECTL1 | Не найден | 1074 |
| UCEPROTECTL2 | Не найден | 2168 |
| UCEPROTECTL3 | Не найден | 1262 |
| VIRBL | Не найден | 0 |

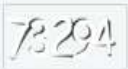
Рисунок 3.1.51

После определим возраст домена, для этого в инструментах перейдём в «Возраст домена», в открывшемся окне заполняем необходимые поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.52).

Возраст домена

го сервиса вы сможете определить возраст домена. Возраст домена – это время, прошедшее с момента его регистрации. Важно
возраст домена совпадает с возрастом сайта. Домен мог быть зарегистрирован а сайт на нем запущен через несколько месяцев ил

Домен:

Код подтверждения: 

**Домен зарегистрирован 1966 дней назад
и это больше 5 лет**

Дата регистрации: 24 октября 2017 12:20

Рисунок 3.1.52

Посмотрим сайты на одном IP для этого в инструментах откроем «Сайты на одном IP», заполняем необходимые поля и нажимаем «Поиск», получаем результат (Рисунки 3.1.53, 3.1.54).

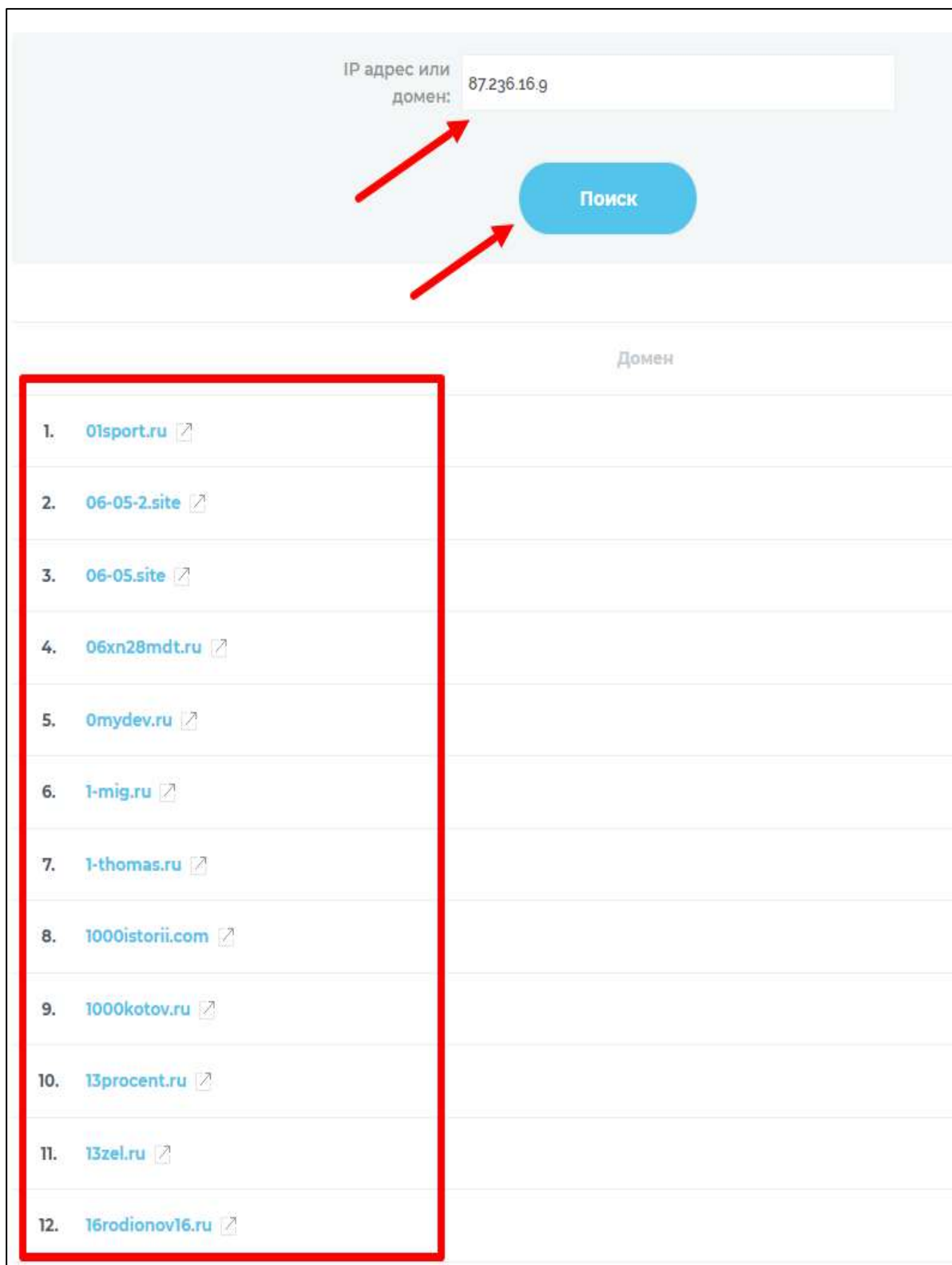


Рисунок 3.1.53

| | |
|-----|--|
| 32. | 2007.su |
| 33. | 2019-usk.ru |
| 34. | 212msk.ru |
| 35. | 21kameshek.ru |
| 36. | 21kameshek.store |
| 37. | 23fl.store |
| 38. | 24art.ru |
| 39. | 24artschool.ru |
| 40. | 250motorbikes.ru |
| 41. | 2ai.site |
| 42. | 2proraba.com |
| 43. | 2stitch.ru |
| 44. | 31hd.ru |
| 45. | 333z.ru |
| 46. | 379030.ru |
| 47. | 3am.name |
| 48. | 3d-zabor-spb.ru |

Рисунок 3.1.54

=====

Анализ форума разработчиков электроники ELECTRONIX.ru с доступом по ссылке <https://electronix.ru/forum/>.

Проверим посещаемость сайта, открыв на странице с инструментами «Посещаемость сайта», на открывшейся странице вводим в поле адрес необходимого ресурса и нажимаем «Получить». Получаем информацию о посещаемости (Рисунок 3.1.55).

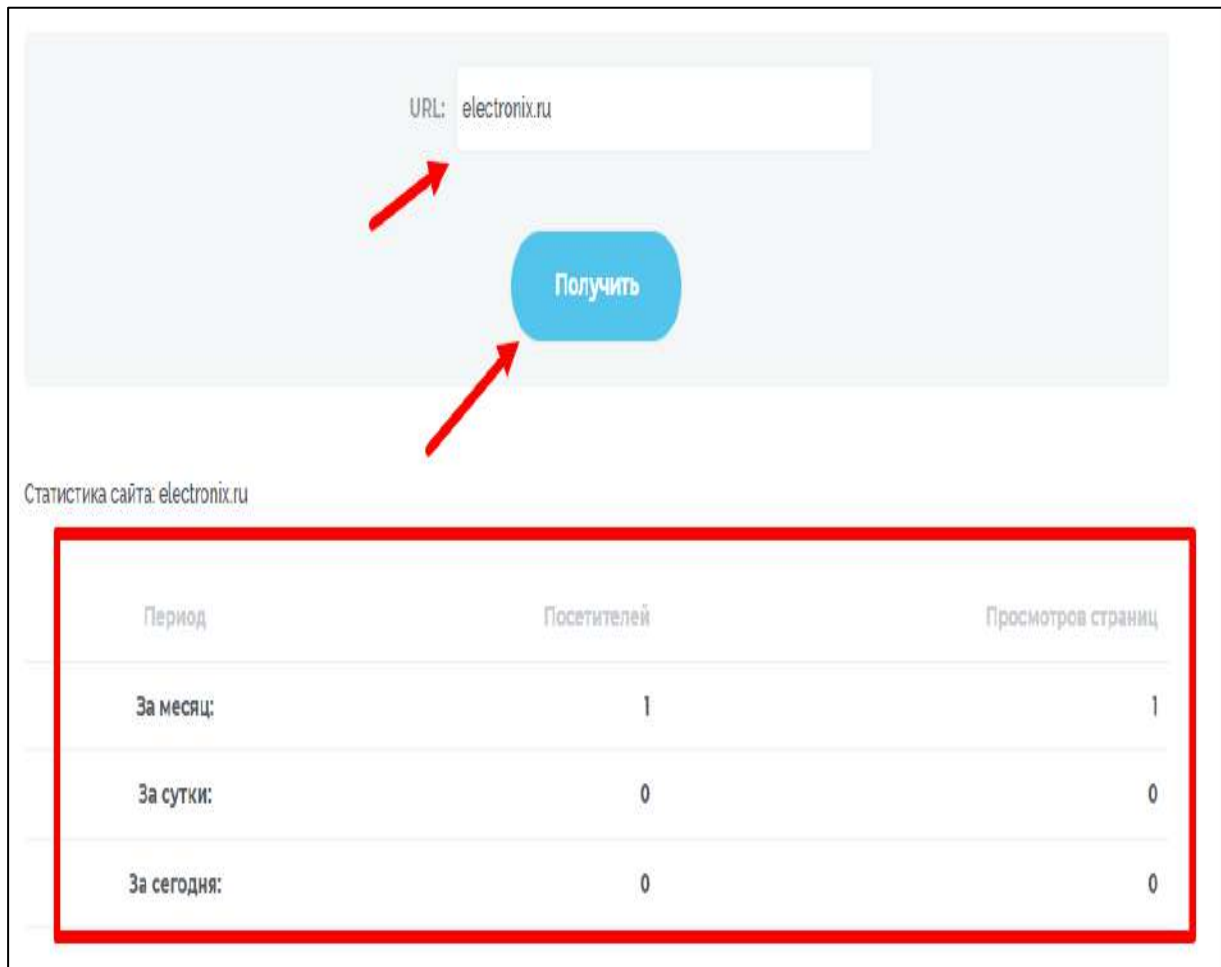


Рисунок 3.1.55

Далее произведём проверку IP адреса ресурса, для этого открываем инструмент «IP интернет ресурса» и в открывшемся окне вводим в поле адрес сайта и нажимаем «Проверить» сохраним IP, так как он пригодится в дальнейшем (Рисунок 3.1.56).

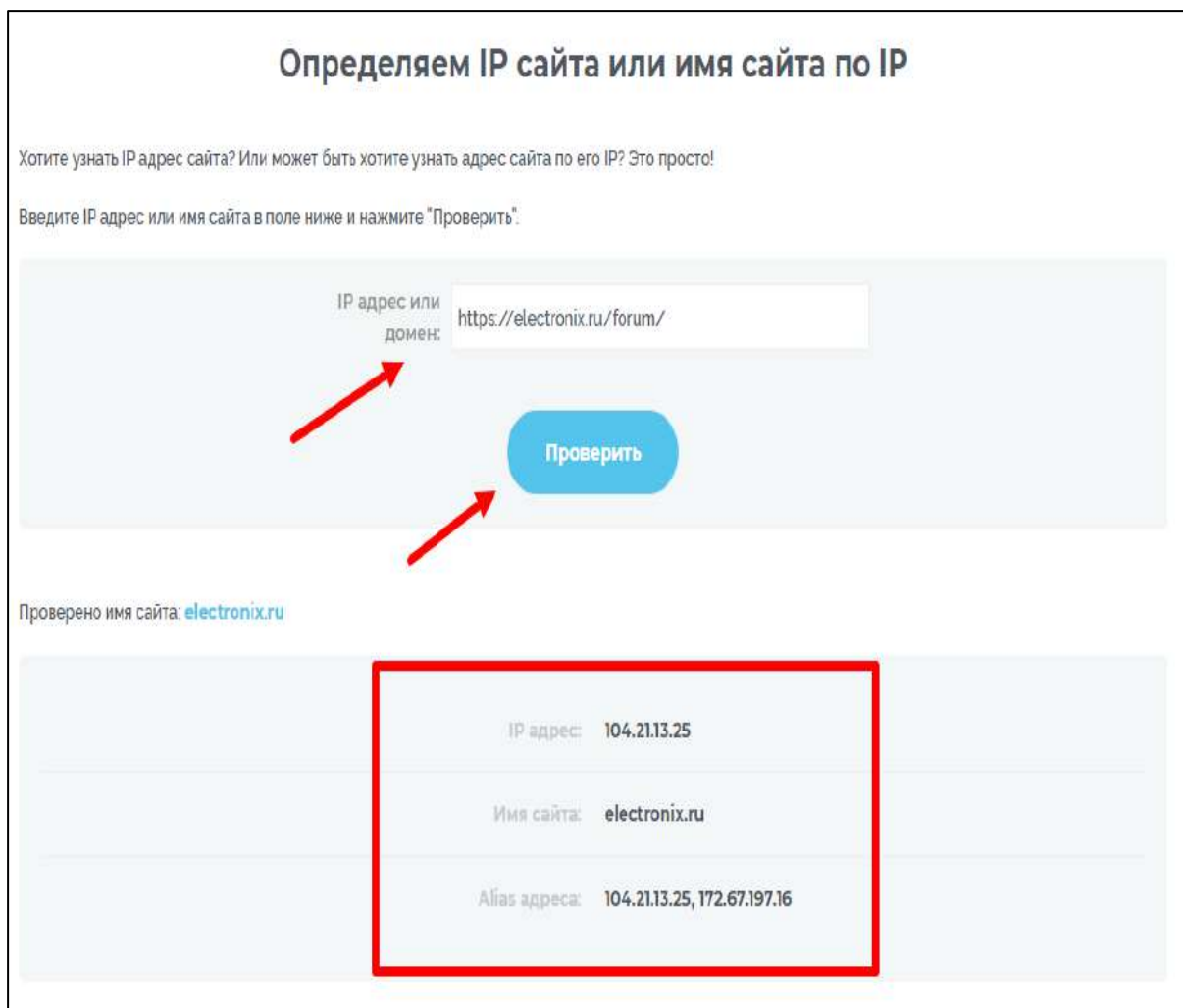


Рисунок 3.1.56

После проведём проверку DNS параметров домена, для этого вновь откроем список инструментов и выберем там «DNS параметры домена», в открывшемся окне вводим адрес и нажимаем «Проверить» и получаем результат (Рисунок 3.1.57).

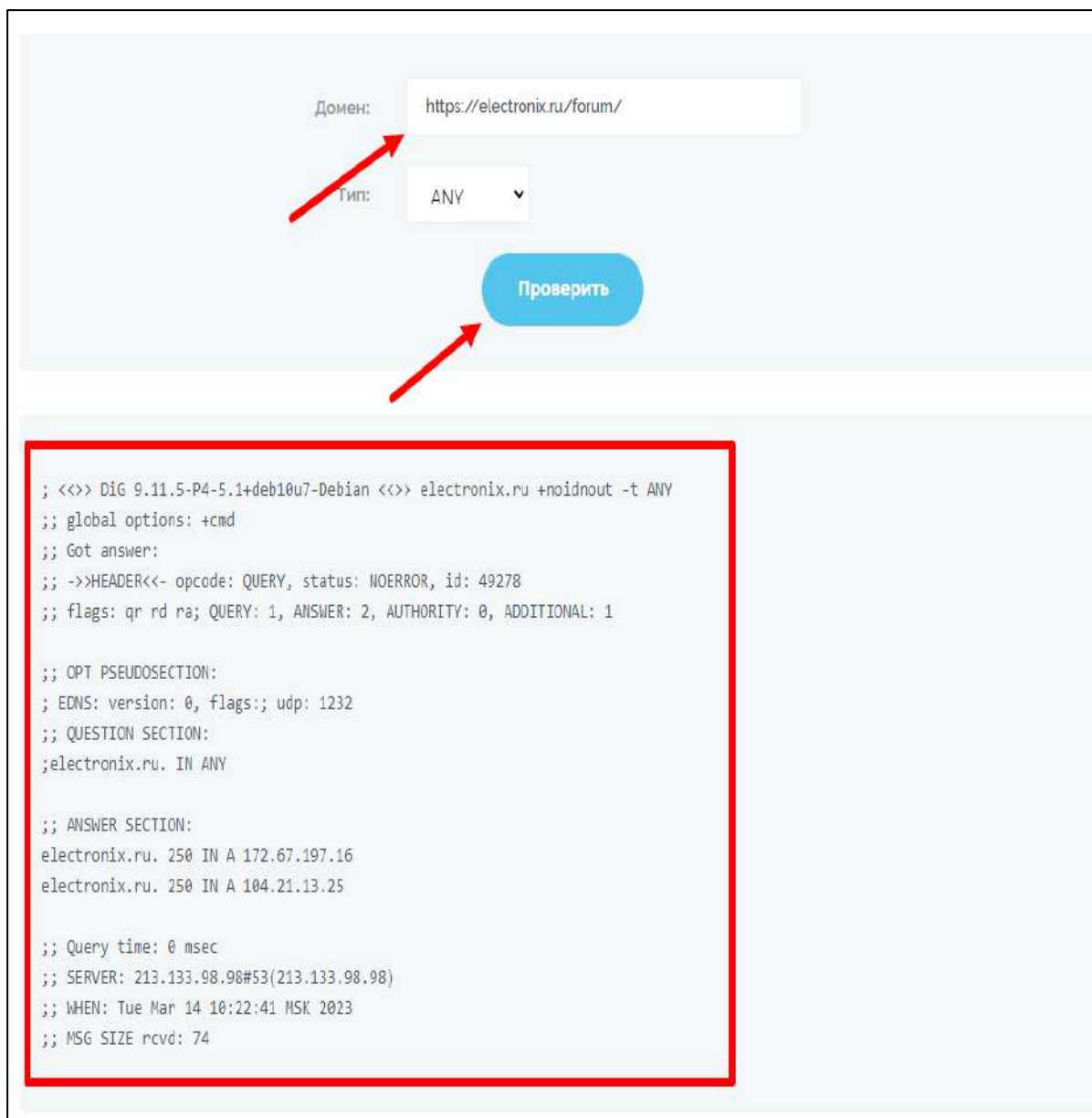


Рисунок 3.1.57

Для проверки SSL сертификата необходимо перейти к инструменту «Проверка SSL» заполнить необходимые поля и нажать «Анализ» в данном случае результат отсутствует (Рисунок 3.1.58).

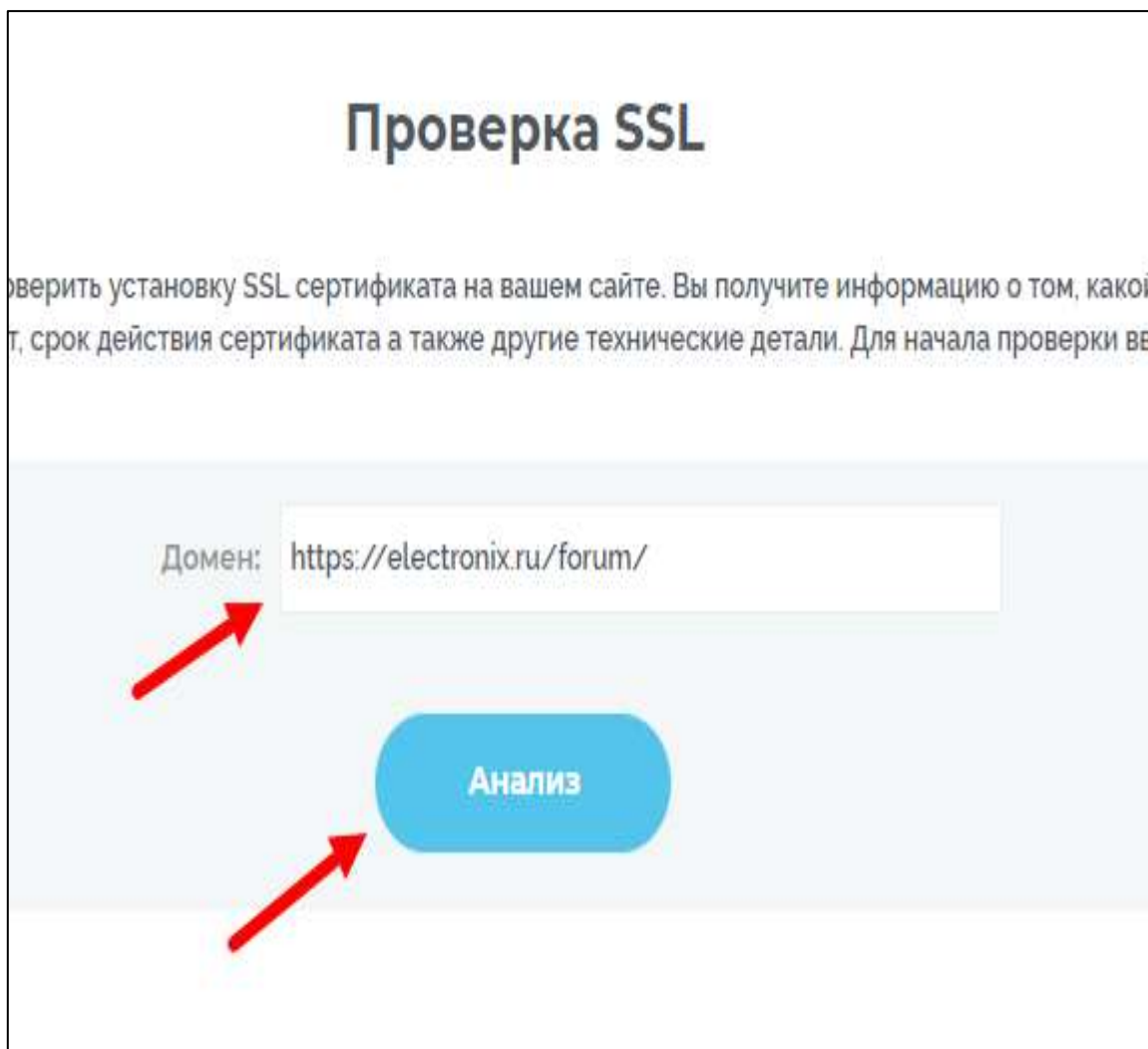


Рисунок 3.1.58

Затем определим блокировку Роскомнадзора, перейдя в инструменты откроем «Блокировка Роскомнадзора», в открывшемся окне заполняем поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.59).

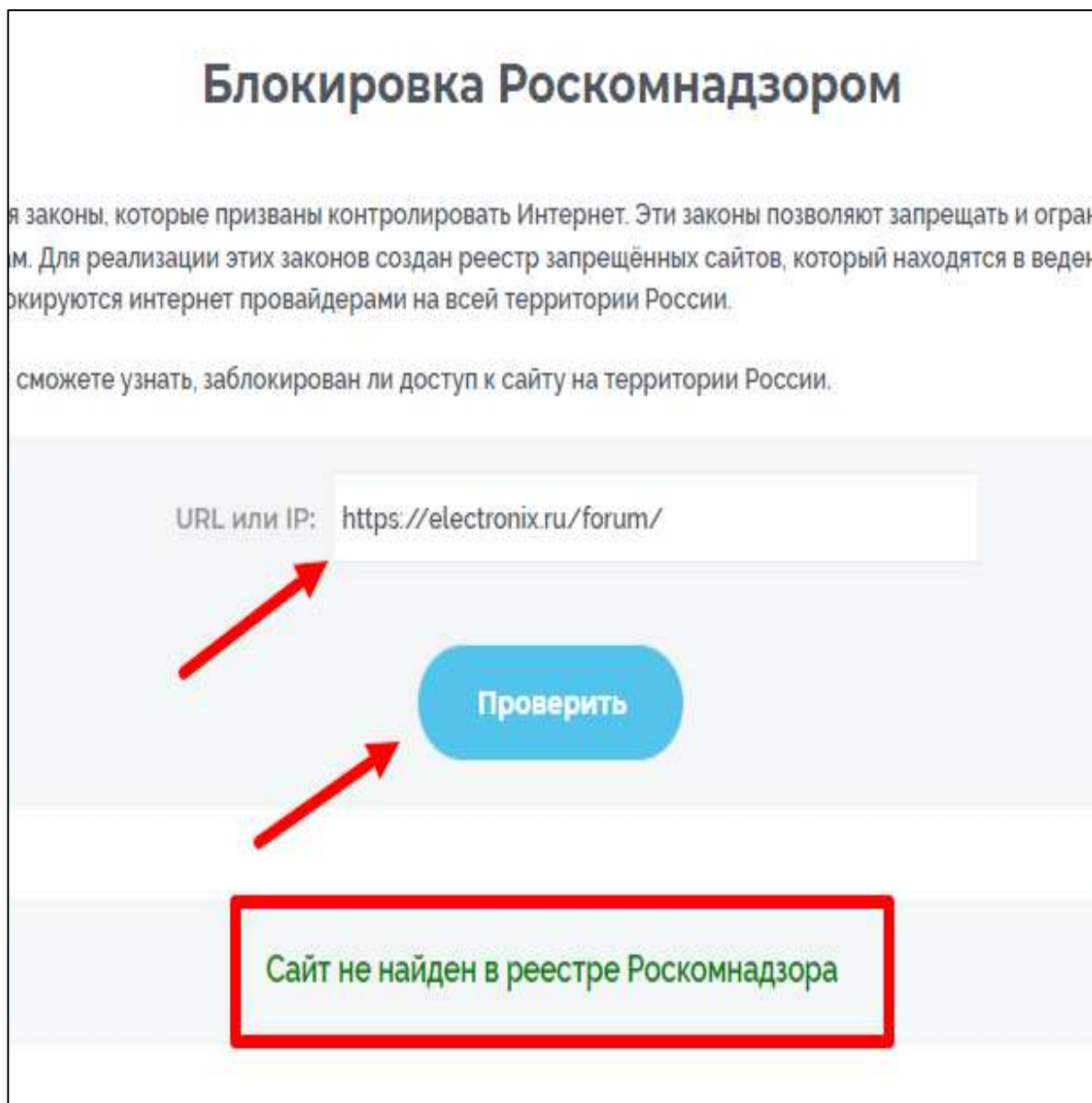
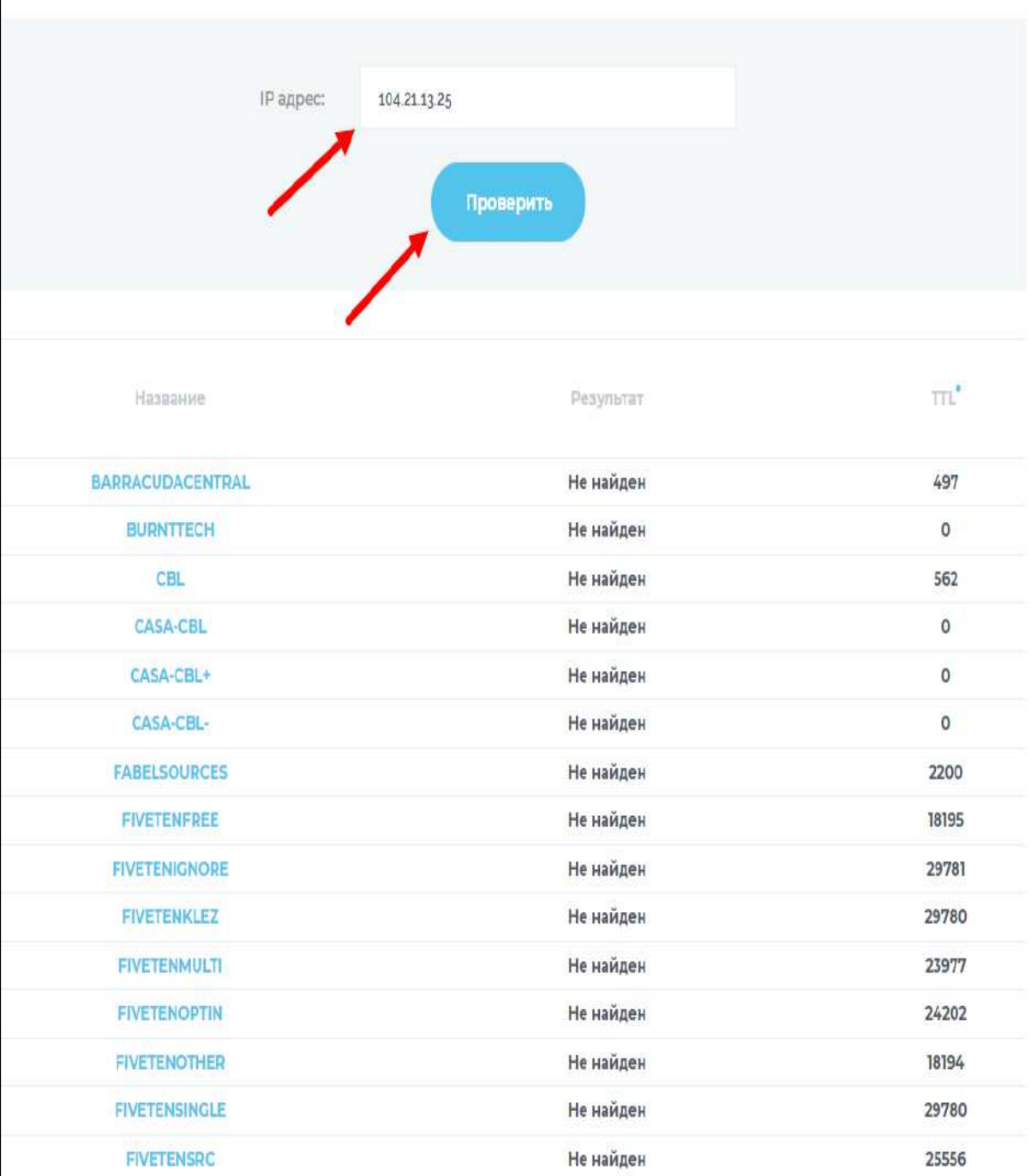


Рисунок 3.1.59

После проводим проверку наличия / отсутствия IP в спам базах, откроем в инструментах «Наличие IP в СПАМ базах», в открывшемся окне заполним поля и нажмём «Проверить», получаем список огромного количества спам баз (Рисунки 3.1.60, 3.1.61).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации



| Название | Результат | TTL* |
|----------------------------------|-----------|-------|
| BARRACUDACENTRAL | Не найден | 497 |
| BURNTTECH | Не найден | 0 |
| CBL | Не найден | 562 |
| CASA-CBL | Не найден | 0 |
| CASA-CBL+ | Не найден | 0 |
| CASA-CBL- | Не найден | 0 |
| FABELSOURCES | Не найден | 2200 |
| FIVETENFREE | Не найден | 18195 |
| FIVETENIGNORE | Не найден | 29781 |
| FIVETENKLEZ | Не найден | 29780 |
| FIVETENMULTI | Не найден | 23977 |
| FIVETENOPTIN | Не найден | 24202 |
| FIVETENOTHER | Не найден | 18194 |
| FIVETENSINGLE | Не найден | 29780 |
| FIVETENSRC | Не найден | 25556 |

Рисунок 3.1.60

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| | | |
|----------------|-----------|-------|
| LNSGSRС | Не найден | 0 |
| MSRBL-VIRUS | Не найден | 18744 |
| MSRBL-PHISHING | Не найден | 68925 |
| MSRBL-IMAGES | Не найден | 70535 |
| NLKUNBLACKLIST | Не найден | 0 |
| NLKUNWHITELIST | Не найден | 0 |
| NOMOREFUNN | Не найден | 0 |
| PSBL | Не найден | 12607 |
| SBL | Не найден | 429 |
| SBL-PBL1 | Не найден | 98 |
| SBL-PBL2 | Не найден | 384 |
| SBL-XBL | Не найден | 640 |
| SCHULTE | Не найден | 300 |
| SERVICESNET | Не найден | 126 |
| SORBS-BLOCK | Не найден | 28878 |
| SORBS-DUHL | Не найден | 27591 |
| SORBS-HTTP | Не найден | 24913 |
| SORBS-MISC | Не найден | 24015 |
| SORBS-SMTP | Не найден | 27591 |
| SORBS-SOCKS | Не найден | 27591 |
| SORBS-SPAM | Не найден | 24014 |
| SORBS-WEB | Не найден | 28613 |
| SORBS-ZOMBIE | Не найден | 29139 |
| SPAMCANNIBAL | Не найден | 0 |
| SPAMCOP | Не найден | 322 |
| STARLOOP | Не найден | 0 |
| UBL | Не найден | 0 |
| UCEPROTECTL1 | Не найден | 1847 |
| UCEPROTECTL2 | Не найден | 3253 |
| UCEPROTECTL3 | Не найден | 1624 |
| VIRBL | Не найден | 0 |

Рисунок 3.1.61

После определим возраст домена, для этого в инструментах перейдём в «Возраст домена», в открывшемся окне заполняем необходимые поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.62).

Посмотрим сайты на одном IP для этого в инструментах откроем «Сайты на одном IP», заполняем необходимые поля и нажимаем «Поиск», получаем результат (Рисунки 3.1.63, 3.1.64).

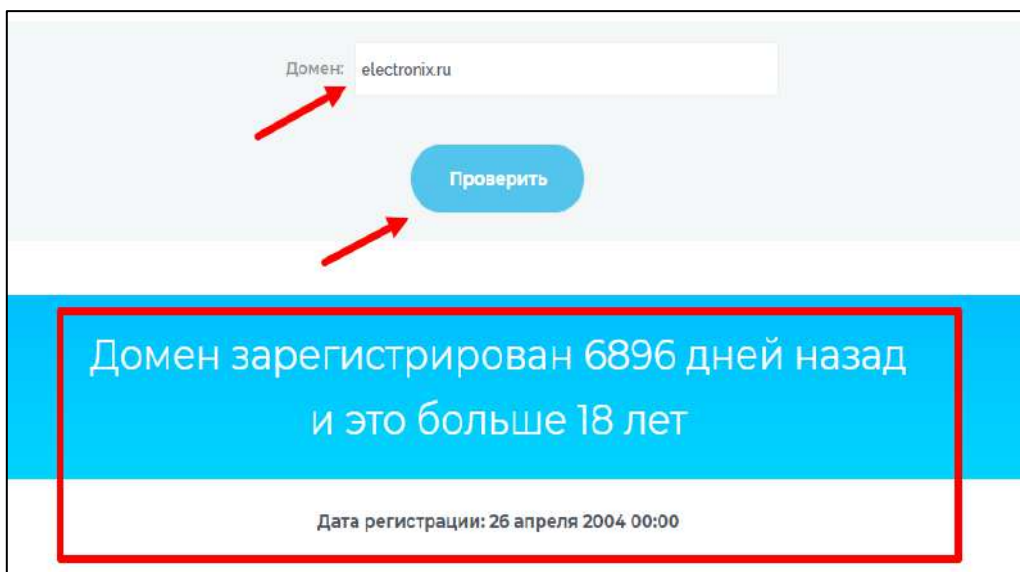


Рисунок 3.1.62

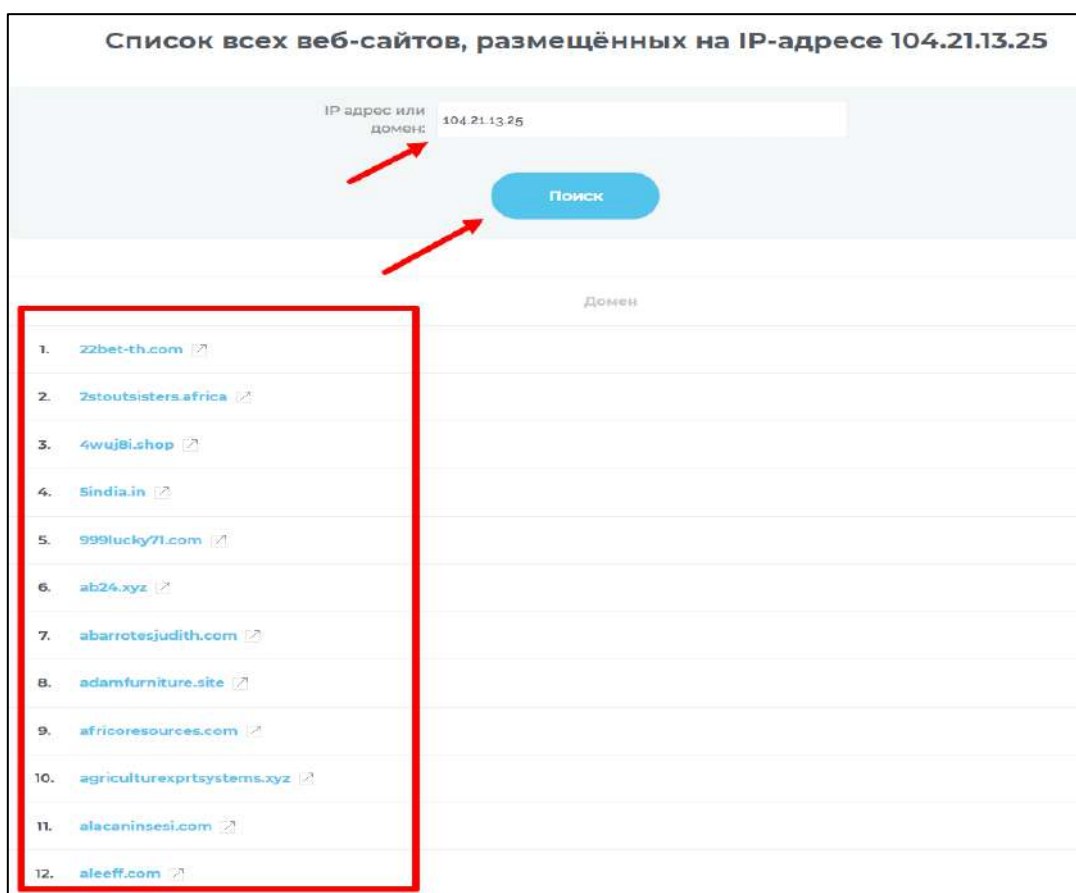
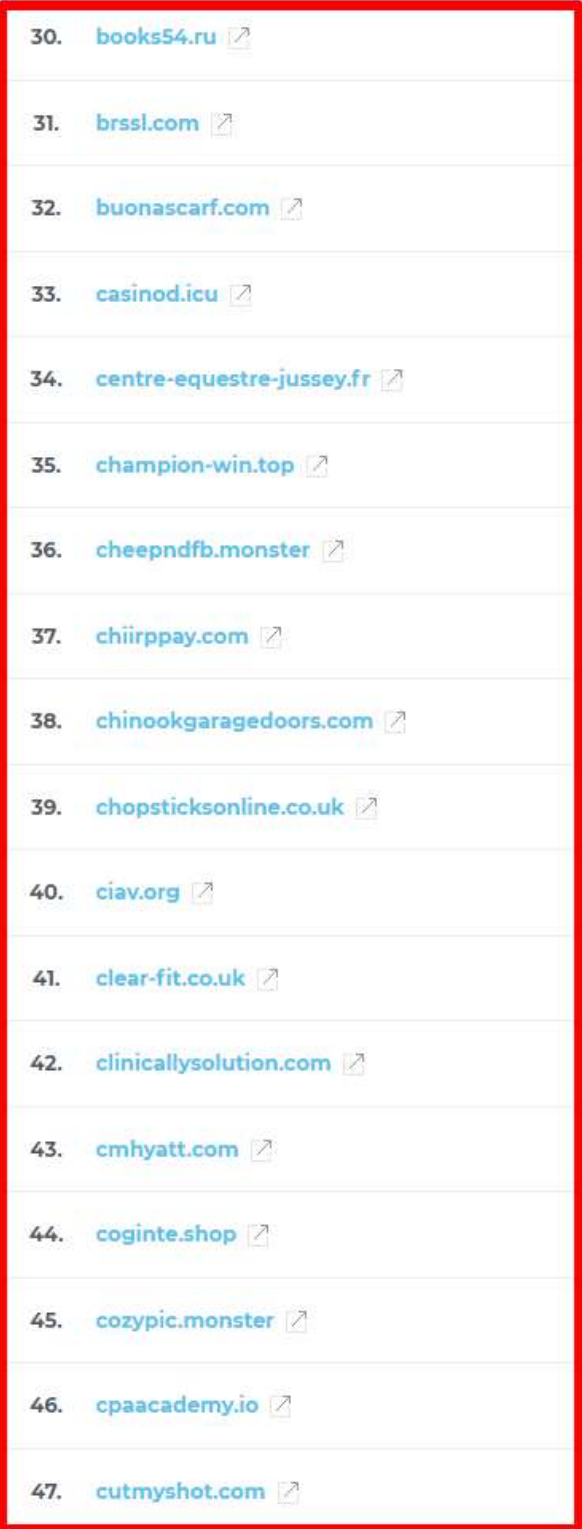


Рисунок 3.1.63



| | |
|-----|--|
| 30. | books54.ru |
| 31. | brssl.com |
| 32. | buonascarf.com |
| 33. | casinod.icu |
| 34. | centre-equestre-jussey.fr |
| 35. | champion-win.top |
| 36. | cheepndfb.monster |
| 37. | chiirppay.com |
| 38. | chinookgaragedoors.com |
| 39. | chopsticksonline.co.uk |
| 40. | ciav.org |
| 41. | clear-fit.co.uk |
| 42. | clinicallysolution.com |
| 43. | cmhyatt.com |
| 44. | coginte.shop |
| 45. | cozypic.monster |
| 46. | cpacademy.io |
| 47. | cutmyshot.com |

Рисунок 3.1.64

**Анализ новостного портала в области авторского права
Copyright.ru с доступом по ссылке www.copyright.ru/**

Проверим посещаемость сайта, открыв на странице с инструментами «Посещаемость сайта», на открывшейся странице вводим в поле адрес необходимого ресурса и нажимаем «Получить». Получаем информацию о посещаемости (Рисунок 3.1.65).

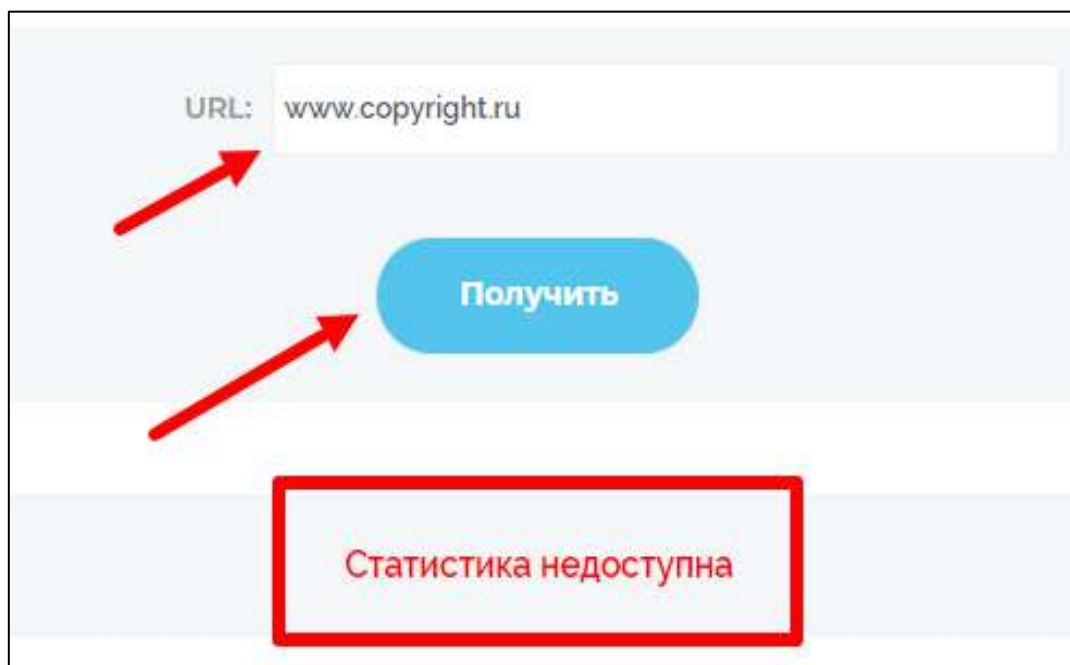


Рисунок 3.1.65

Далее произведём проверку IP адреса ресурса, для этого открываем инструмент «IP интернет ресурса» и в открывшемся окне вводим в поле адрес сайта и нажимаем «Проверить» сохраним IP, так как он пригодится в дальнейшем (Рисунки 3.1.66, 3.1.67).

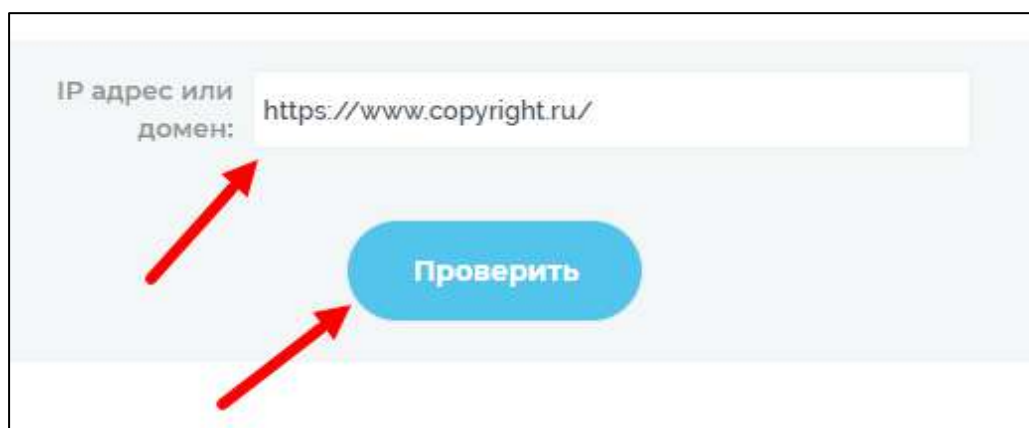


Рисунок 3.1.66

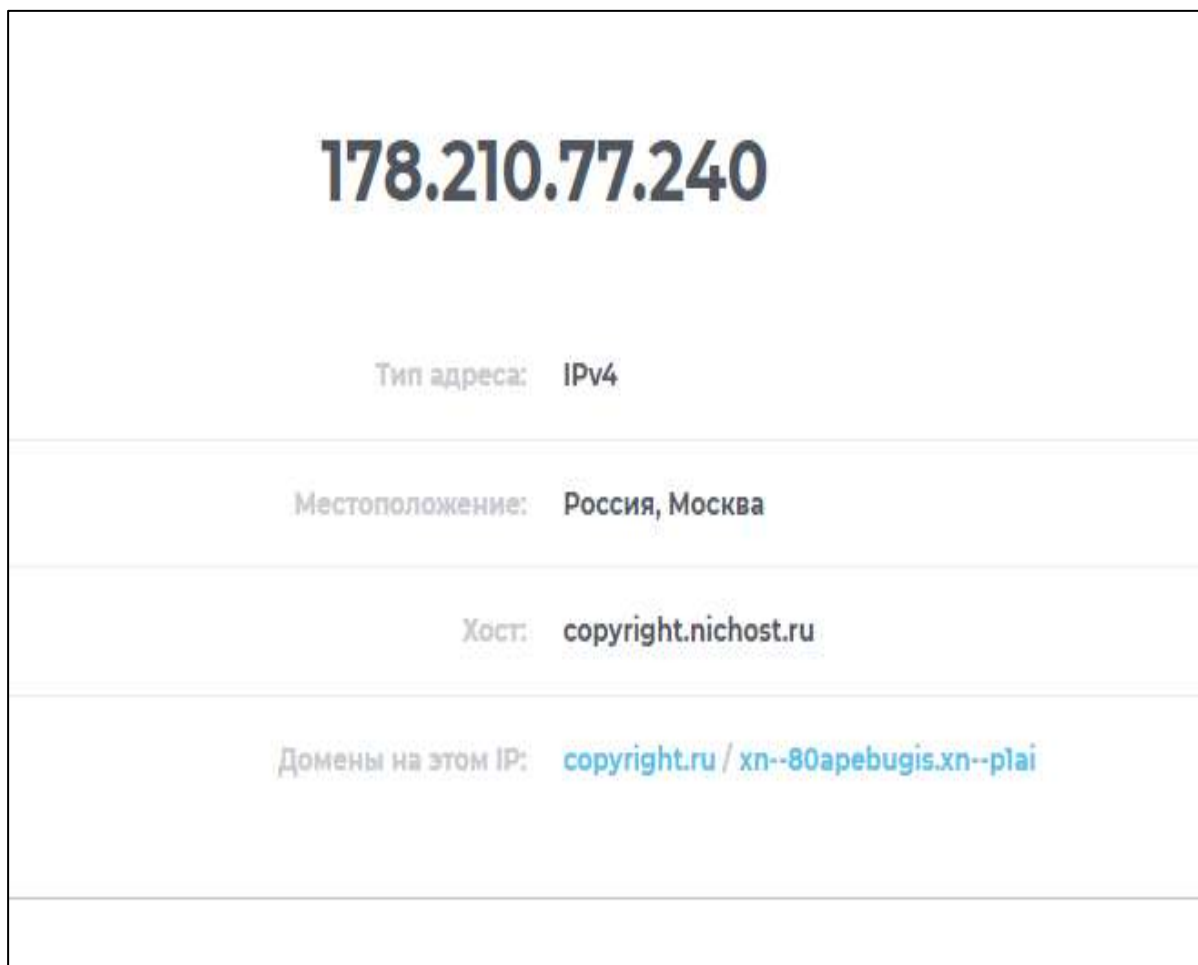


Рисунок 3.1.67

После проведём проверку DNS параметров домена, для этого вновь откроем список инструментов и выберем там «DNS параметры домена», в открывшемся окне вводим адрес и нажимаем «Проверить» и получаем результат (Рисунок 3.1.68).

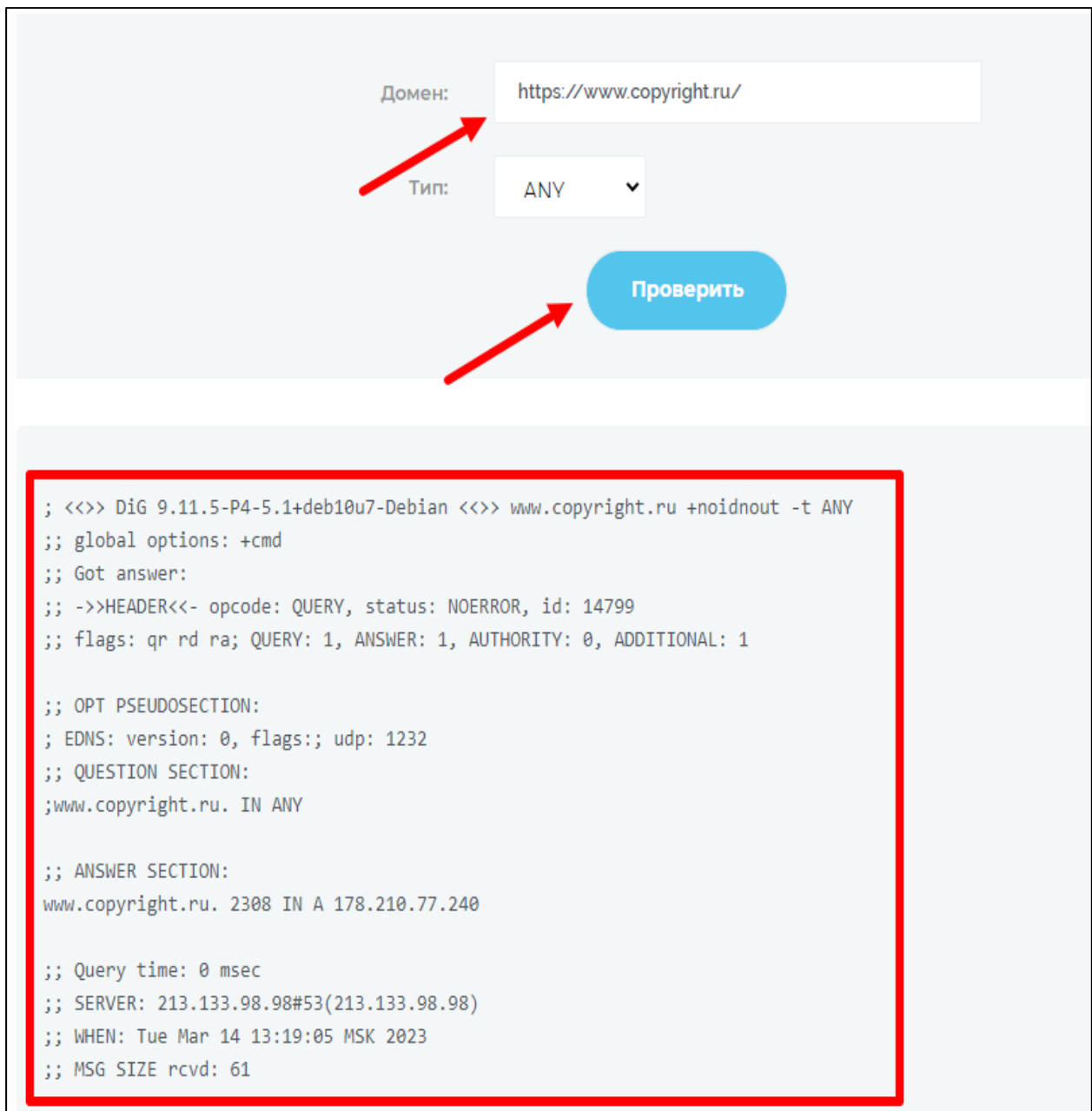


Рисунок 3.1.68

Для проверки SSL сертификата необходимо перейти к инструменту «Проверка SSL» заполнить необходимые поля и нажать «Анализ» в данном случае результат отсутствует (Рисунок 3.1.69).

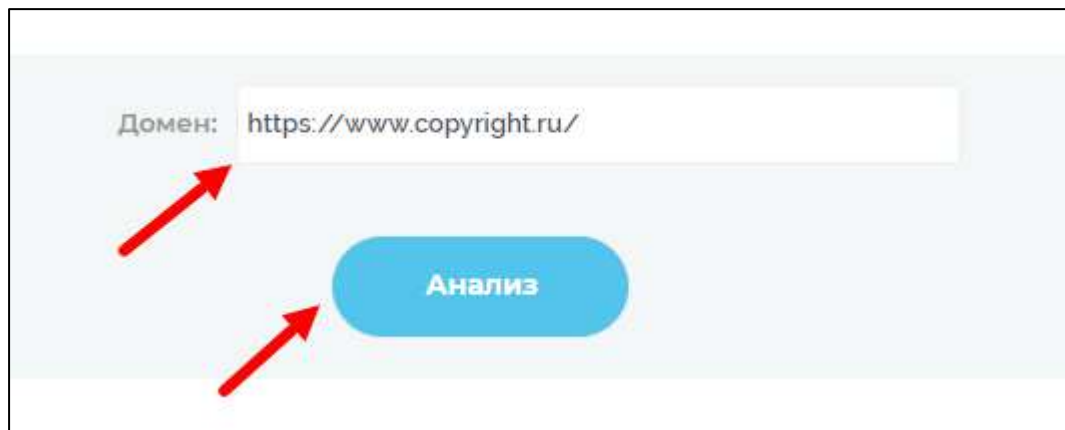


Рисунок 3.1.69

Затем определим блокировку Роскомнадзора, перейдя в инструменты откроем «Блокировка Роскомнадзора», в открывшемся окне заполняем поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.70).

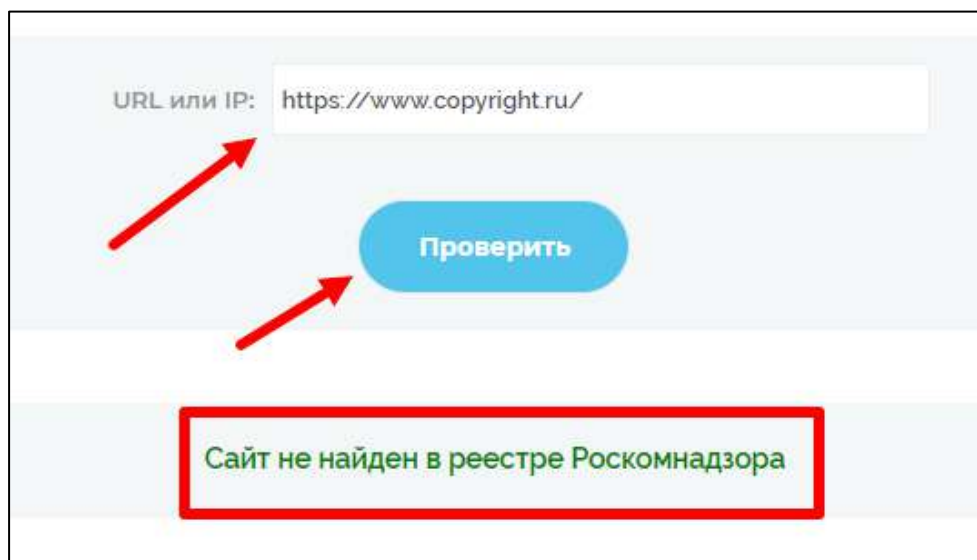
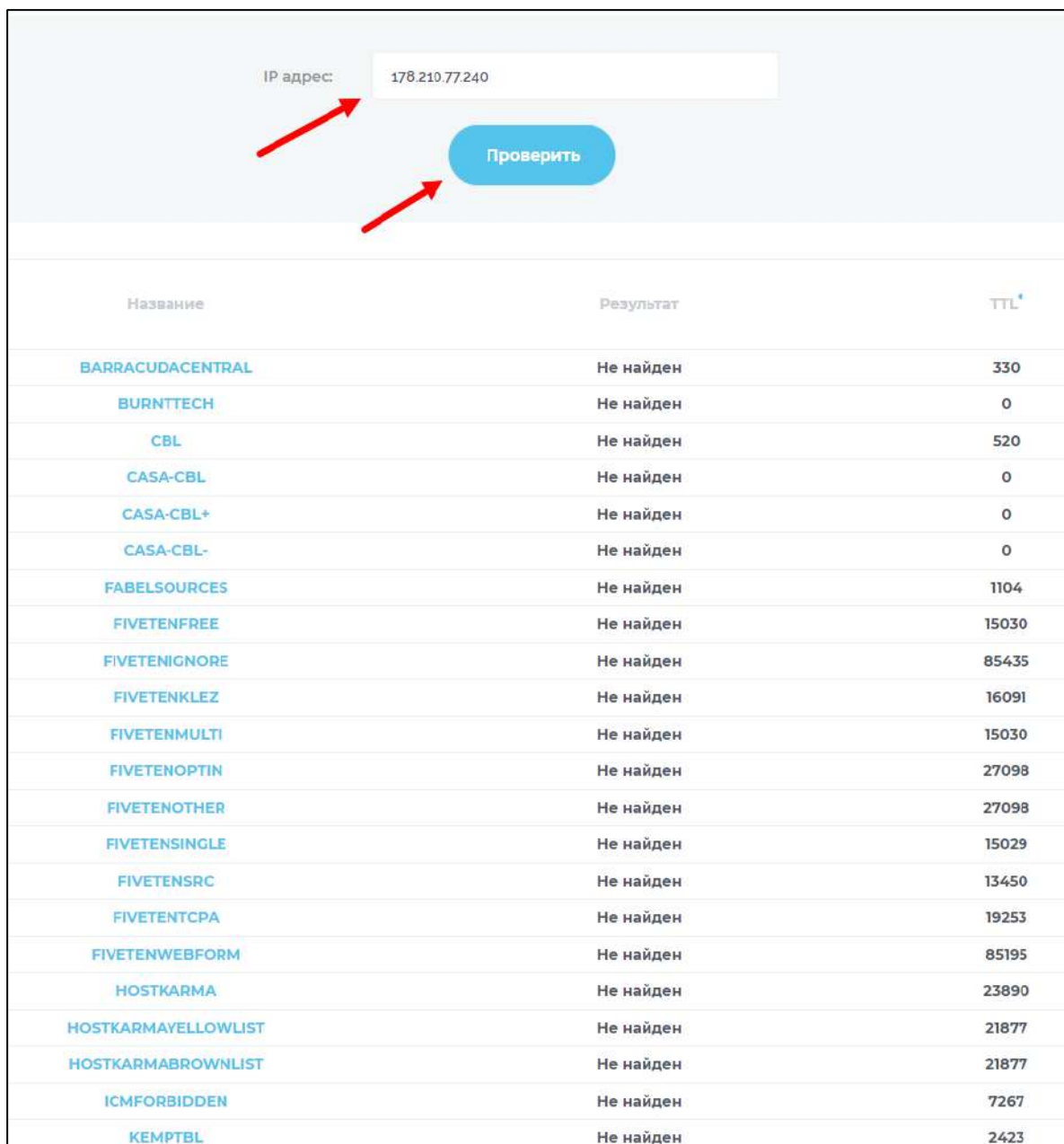


Рисунок 3.1.70

Проводим проверку наличия / отсутствия IP в спам базах, откроем в инструментах «Наличие IP в СПАМ базах», в открывшемся окне заполним поля и нажмём «Проверить», получаем список огромного количества спам баз (Рисунки 3.1.71, 3.1.72).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации



| Название | Результат | TTL* |
|---------------------|-----------|-------|
| BARRACUDACENTRAL | Не найден | 330 |
| BURNTECH | Не найден | 0 |
| CBL | Не найден | 520 |
| CASA-CBL | Не найден | 0 |
| CASA-CBL+ | Не найден | 0 |
| CASA-CBL- | Не найден | 0 |
| FABELSOURCES | Не найден | 1104 |
| FIVETENFREE | Не найден | 15030 |
| FIVETENIGNORE | Не найден | 85435 |
| FIVETENKLEZ | Не найден | 16091 |
| FIVETENMULTI | Не найден | 15030 |
| FIVETENOPTIN | Не найден | 27098 |
| FIVETENOTHER | Не найден | 27098 |
| FIVETENSINGLE | Не найден | 15029 |
| FIVETENSRC | Не найден | 13450 |
| FIVETENTCPA | Не найден | 19253 |
| FIVETENWEBFORM | Не найден | 85195 |
| HOSTKARMA | Не найден | 23890 |
| HOSTKARMAYELLOWLIST | Не найден | 21877 |
| HOSTKARMABROWNLIST | Не найден | 21877 |
| ICMFORBIDDEN | Не найден | 7267 |
| KEMPTBL | Не найден | 2423 |

Рисунок 3.1.71

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа
интернет-источников информации

| | | |
|----------------|-----------|-------|
| MSRBL-VIRUS | Не найден | 58430 |
| MSRBL-PHISHING | Не найден | 60008 |
| MSRBL-IMAGES | Не найден | 60008 |
| NLKUNBLACKLIST | Не найден | 0 |
| NLKUNWHITELIST | Не найден | 0 |
| NOMOREFUNN | Не найден | 0 |
| PSBL | Не найден | 85949 |
| SBL | Не найден | 900 |
| SBL-PBL1 | Не найден | 774 |
| SBL-PBL2 | Не найден | 632 |
| SBL-XBL | Не найден | 2 |
| SCHULTE | Не найден | 300 |
| SERVICESNET | Не найден | 1132 |
| SORBS-BLOCK | Не найден | 17064 |
| SORBS-DUHL | Не найден | 14386 |
| SORBS-HTTP | Не найден | 18087 |
| SORBS-MISC | Не найден | 17064 |
| SORBS-SMTP | Не найден | 13487 |
| SORBS-SOCKS | Не найден | 85198 |
| SORBS-SPAM | Не найден | 14385 |
| SORBS-WEB | Не найден | 13487 |
| SORBS-ZOMBIE | Не найден | 18349 |
| SPAMCANNIBAL | Не найден | 0 |
| SPAMCOP | Не найден | 711 |
| STARLOOP | Не найден | 0 |
| UBL | Не найден | 0 |
| UCEPROTECTL1 | Не найден | 146 |
| UCEPROTECTL2 | Не найден | 2054 |
| UCEPROTECTL3 | Не найден | 2631 |
| VIRBL | Не найден | 0 |

Рисунок 3.1.72

После определим возраст домена, для этого в инструментах перейдём в «Возраст домена», в открывшемся окне заполняем необходимые поля и нажимаем «Проверить», получаем результат (Рисунок 3.1.73).

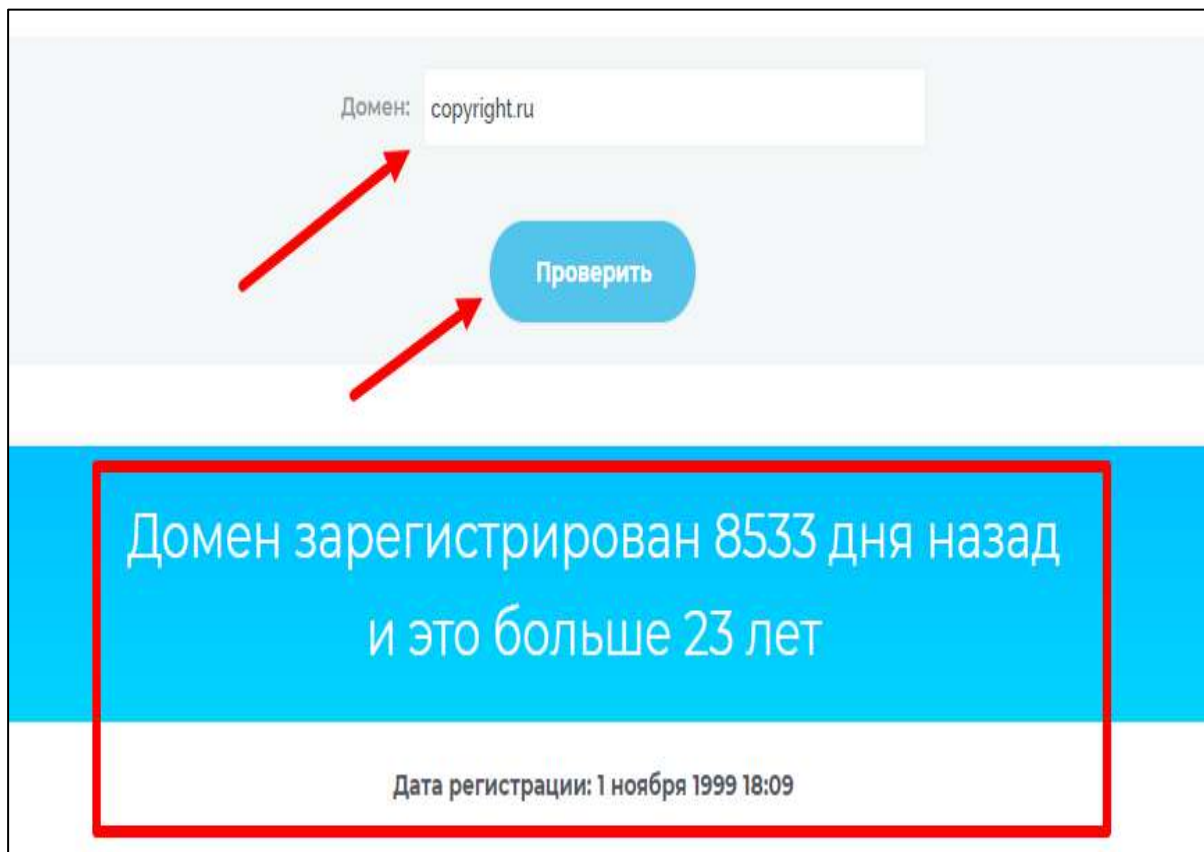


Рисунок 3.1.73

Посмотрим сайты на одном IP для этого в инструментах откроем «Сайты на одном IP», заполняем необходимые поля и нажимаем «Поиск», получаем результат (Рисунок 3.1.74).

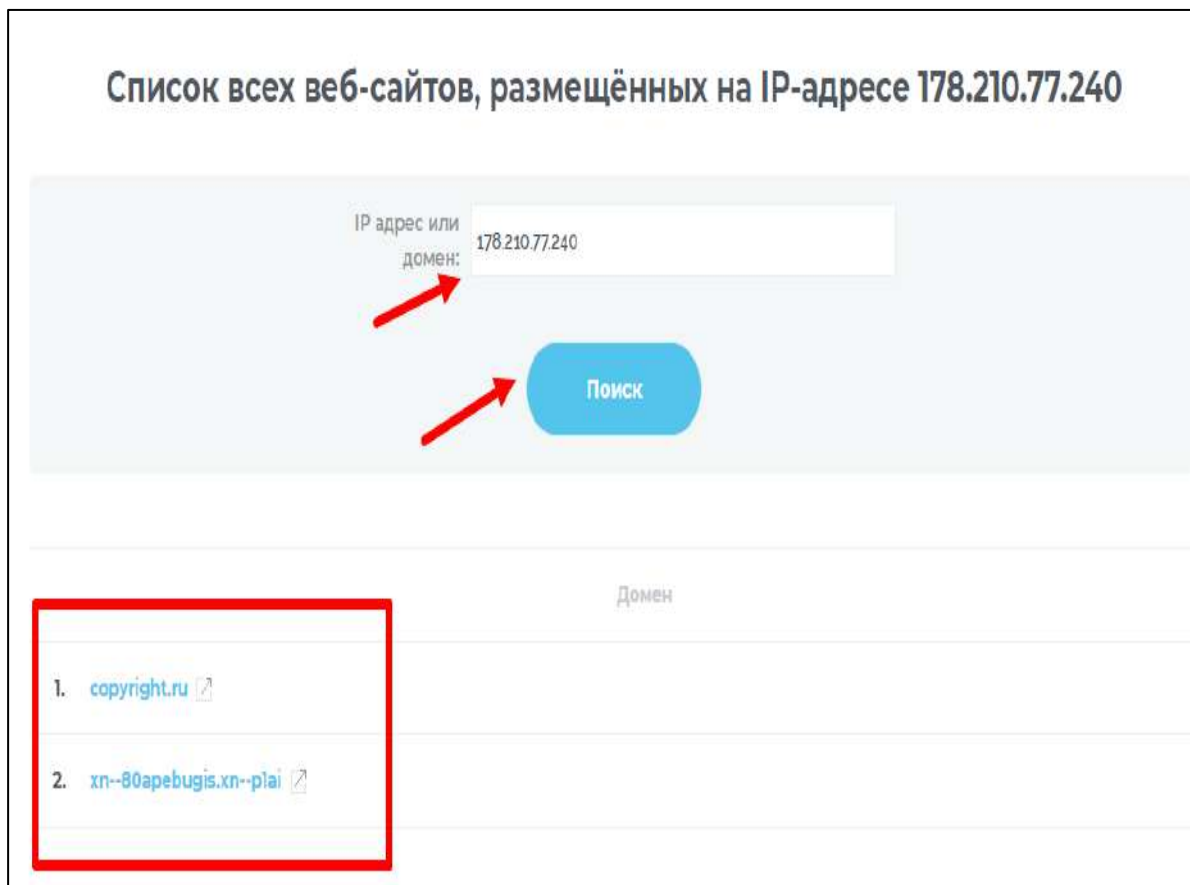


Рисунок 3.1.74

Сайт 2IP.ru позволяет оценивать качество Интернет-ресурсов, но стоит заметить, что он не имеет сбора статистики и позволяет определить лишь параметры в настоящем времени, без возможности аналитики во временных периодах. Сайт носит информационный характер.

Вопросы и задания

1. Каковы функциональные возможности веб-приложения 2ip.ru?
2. Как с помощью 2ip.ru определить посещаемость сайта?
3. Проверить показатель посещаемости следующих Интернет-источников:

- Научная электронная библиотека E-library: <https://elibrary.ru/>;
- Научная электронная библиотека «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>;
- Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru/>;
- Электронно-Библиотечная Система «Консультант Студента» (www.studentlibrary.ru).

4. Получить информацию об IP адресе или домене следующих Интернет-источников:

- Электронная библиотека Klex.ru — архив книг: <https://www.klex.ru/>;
- Библиотека Максима Мошкова: <http://www.lib.ru/>;
- Библиотека «Русская Фантастика»: <http://www.rusf.ru/>;
- Электронная библиотека художественной литературы: www.e-kniga.ru;
- Библиотека «Альдебаран»: <https://aldebaran.ru/>;
- Библиотека классики художественной литературы «Литературное наследие»: <http://litena.ru>.
- Педсовет.org: <https://pedsovet.org/>;
- Открытый класс: <http://www.openclass.ru/>;
- Информационно-образовательный портал RusEdu: <http://rusedu.net/>.

5. Проанализировать DNS параметры домена следующих Интернет-источников:

- Антропогенез.ру: <https://antropogenez.ru/>;
- ПостНаука: <https://postnauka.ru/>;
- Наука и жизнь: <https://www.nkj.ru/>;
- Элементы: <https://elementy.ru/>;
- Троицкий вариант — Наука: <https://trv-science.ru/>;
- Наука из первых рук: <https://scfh.ru/>;
- «Naked science» — научно-популярный портал: <https://naked-science.ru/>;
- Музеи мира: <https://muzei-mira.com/>.

6. Проверить Хостинг сайтов (см. приложение):

- Форум ELECTRONIX.ru;
- Форум по системам безопасности FORSEC;
- Форум НП ПСИБ;
- Форум о безопасности ohrana.ru;
- Форум Рутокен;
- Форум WMhost.ru;
- Форум ЗАО НВП "Болид";
- Форум Системных Администраторов;
- Форум информационных технологий.

7. Проверить SSL сертификаты сайтов (см. приложение):

- Безопасник;
- Проект BugTraq;
- Безопасность информационных систем;
- Тематический портал Info-Comp.ru;
- Портал ISO27000.RU;
- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса;
- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet.

8. Существует ли блокировка Роскомнадзором сайтов (см. приложение):

- Проект Digit.ru;
- Новости Науки и Техники Hi-News.Su;
- IT News;
- Новости it-news-world;
- Новости информационной безопасности;

- Интернет-портал CNews;
- Портал ComNews;
- Портал Copyright.ru;
- Проект DailyTechInfo;
- Новости it-weekly.ru;
- Новости ИТ;
- Издание PC Week/RE;
- Портал ProDigital;
- Новостной портал PVSM.RU;
- Портал SecLife.ru.

9. Определите возраст домена Интернет-источников (см. приложение):

- Сайт компании «Сертифицированные информационные системы»;
- Сайт ООО «ФОРУМ-Системы безопасности»;
- Сайт Группы компаний АйТи;
- Сайт СКБ Контур;
- Сайт УЦ ООО "Информзащита";
- Сайт ОКБ САПР;
- Сайт ЗАО "АЛТЭКС-СОФТ";
- Сайт ООО "КРИПТО-ПРО";
- Сайт ООО "ИнфоЦентр";
- Сайт ЗАО «Лаборатория Касперского»;
- Сайт ЗАО "НПО "Эшелон";
- Сайт ЗАО "Актив-Софт";
- Сайт ООО «С-Терра СиЭсПи»;
- Сайт ООО "Цифровые технологии".

Список рекомендуемых источников

1. 3 задачи, которые поможет решить портал 2ip.ru:22 его полезные функции [Электронный ресурс]. - URL: <https://seoquick.com.ua/3-tasks-that-will-help-you-solve-the-portal-2ip-ru-and-22-useful-functions/> (дата обращения: 04.04.2023).

2. 2IP.RU Тест скорости Интернета [Электронный ресурс]. - URL: <https://internet-provaider.ru/servisy/2-ip-ru-test-skorosti-interneta>. (дата обращения: 04.04.2023).

3.2. Приложение IP-PING

Год создания: 2007

Описание: IP-PING простой сервис с неплохими возможностями для анализа сайтов, такими как например определение IP адреса, проверка доступности ресурса, whois сервис, и прочие. Был создан в 2007 году, и до современности остаётся неплохим бесплатным сервисом, позволяющим без регистрации получить достаточно большое количество параметров касаясь анализируемого сайта.

Доступ: <https://ip-ping.ru/>

На сайте возможно:

- IP адрес – определение своего IP адреса или же страницы, которая вас интересует. Если вы будете работать с защищенными сетями или сайтами, вам может понадобиться сообщить свой уникальный номер администратору. Проверка IP - довольно распространенный метод защиты от злоумышленников.

- WHOIS – сервис. Позволяет определить данные владельца домена, регистрацию и время окончания срока регистрации. Информацию о домене на английском и русском языках в течение нескольких секунд можно использовать с помощью утилиты Whois. На кого зарегистрирован домен, подтверждены ли данные о владельце, какому дата центру принадлежит домен, дата регистрации домена, и другие детали.

- Проверка DNS. Просмотр записей о домене на DNS-серверах, а также информации о серверах, поддерживающих работу зоны DNS и почты для домена.

- ТИЦ и PR. Информация о тематическом индексе цитирования (ТИЦ), который был присвоен сайту поисковой системой Яндекс. численное значение, которое отражает, насколько значима данная стра-

ница в интернете. Он является одним из факторов, определяющих порядок вывода результатов поиска. Это не единственный фактор, который используется для оценки страниц, но один из важнейших.

- DNSBL - позволяет определить, находится ли IP-адрес в стоп-листах по SPAM'у, открытым реляям, открытым прокси и пр. С использования этого инструмента стоит начинать проверку Вашего почтового сервера, если Ваши письма часто попадают в спам у Ваших получателей или вовсе возвращаются.

Функционирование

Является бесплатным приложением для работы с ним достаточно перейти на страницу <https://ip-ping.ru/> мы увидим главную страницу приложения со списком инструментов (Рисунок 3.2.1).



Рисунок 3.2.1

Переходим к анализу сайтов разных категорий с помощью приложения Mainspy.

Официальный сайт ФСО России (<http://www.fso.gov.ru/>).

Вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.2).

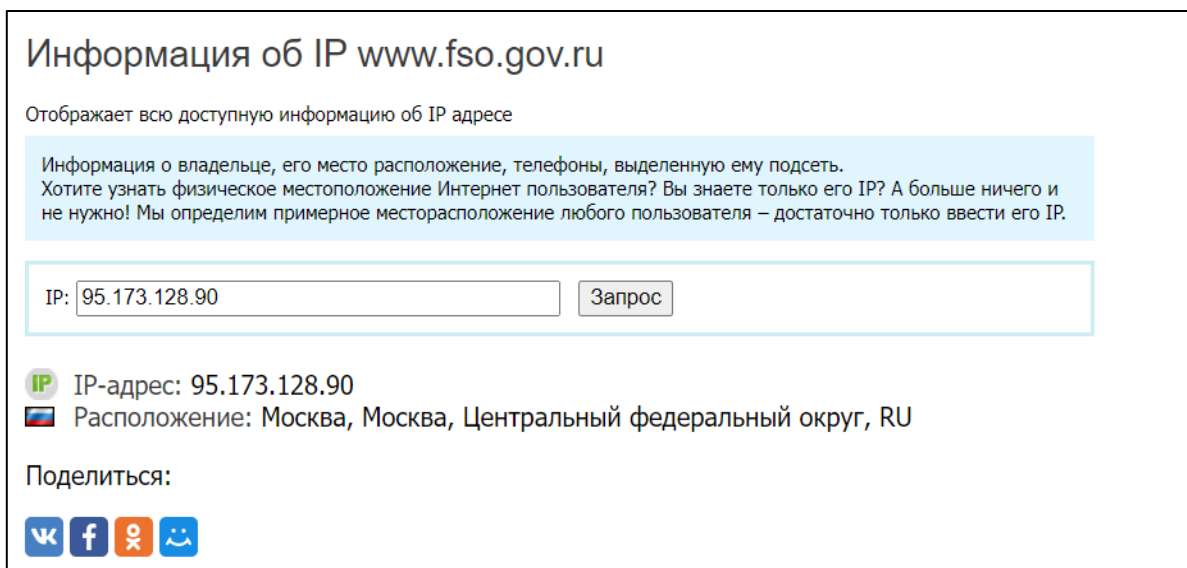


Рисунок 3.2.2

В меню открываем «WHOIS Информация о домене» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.3)

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

WHOIS - сервис / **Поддержка кириллических доменов.**

Полная информация о выбранном домене www.fso.gov.ru

Позволяет определить данные владельца домена, регистрацию и время окончания срока регистрации. Информацию о домене на английском и русском языках в течение нескольких секунд можно использовать с помощью утилиты Whois. На кого зарегистрирован домен, подтверждены ли данные о владельце, какому дата центру принадлежит домен, дата регистрации домена, и другие детали - предоставлены вам в подробном отчете.

Домен:

IP-адрес: **95.173.128.89** <http://gov.ru> Индекс цитирования ТИЦ, PR
Посмотреть информацию о регистраторе .
ПИНГ | ТРАСЕРТ | Ваш Хостинг

% службы Whois TCI. Условия эксплуатации:
% https://tcinet.ru/documents/whois_ru_rf.pdf (на русском языке)
% https://tcinet.ru/documents/whois_su.pdf (на русском языке)

домен: GOV.RU
сервер: acl.dns.ripn.net.
сервер: bcl.dns.ripn.net.
сервер: ccl.dns.ripn.net.
сервер: ns2.gov.ru. 95.173.128.80
сервер: ns.gov.ru. 95.173.128.77
состояние: ЗАРЕГИСТРИРОВАНО, ДЕЛЕГИРОВАНО, ПРОВЕРЕНО
орг: Служба специальной связи и информации Федеральной службы охраны Российской Федерации (Спецсвязь ФСО РФ)
идентификатор налогоплательщика: 7702358248
регистратор: CC-RU
админ-контакт: <http://www.cctld.ru>
создано: 1997-07-10T08:07:13Z
оплачено до: 2023-07-31T21:00:00Z
свободная дата: 2023-09-01
источник: ТЦИ

Последнее обновление 2023-02-18T16:06:30Z

Рисунок 3.2.3

В меню открываем «DIG – Тестирование DNS» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.4).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

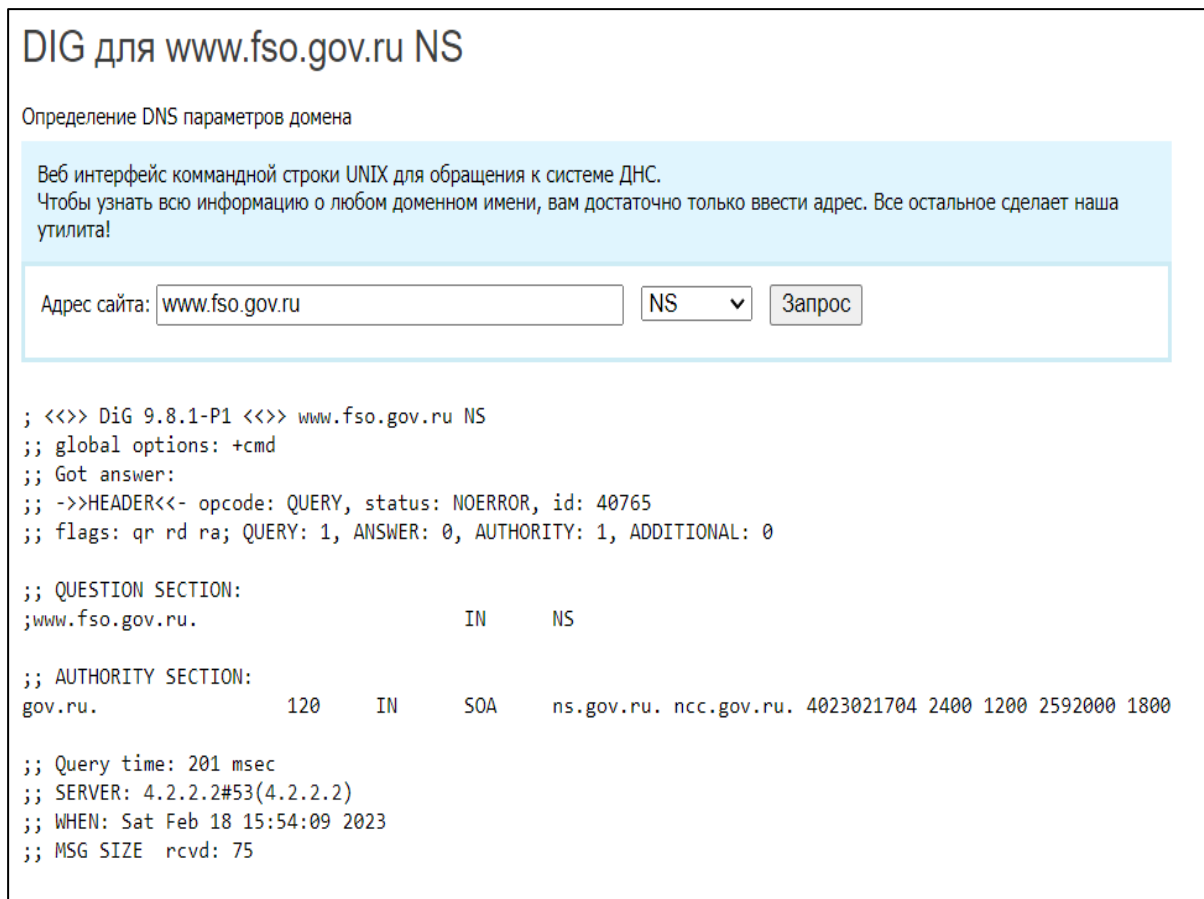


Рисунок 3.2.4

В меню открываем «Проверить тИЦ и РР сайта» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.5)

Определяем ТИЦ и PR для www.fso.gov.ru

Определяем ТИЦ и PR

ТИЦ (Индекс цитирования) — тематический индекс цитирования, который показывает авторитетность ресурса относительно других, близких по тематике сайтов и используется для ранжирования сайтов в каталоге Яндекса.
PR (ПэйджРанк) — численное значение, которое отражает, насколько значима данная страница в интернете. Он является одним из факторов, определяющих порядок вывода результатов поиска. Это не единственный фактор, который используется для оценки страниц, но один из важнейших.
Основные показатели сайта можно быстро проверить с помощью этой утилиты. Стоит отметить, что пузомерки проверяются в разных дата центрах, благодаря чему достигается наиболее точных результат.

Домен:

Подсказка: введите имя домена для проверки ТИЦ и PR, например **yandex.ru**

Результаты:

<http://www.fso.gov.ru>

ТИЦ = 0

PageRank = 0

Яндекс: ссылки страниц в индексе

Google: ссылки страницы в индексе

Информер:



Google Page Rank: 0

Yandex ТиЦ: 0

Код изображения:

```
<b><a href='http://ip-ping.ru/whois/?host=www.fso.gov.ru'>www.fso.gov.ru</a></b><a href='http://ip-ping.ru/prcy/?host=www.fso.gov.ru'><img src='http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=www.fso.gov.ru' alt='IPping - сетевые онлайн утилиты, определение ip-адреса' width='350' height='57' border='0'></a>
```

BBCode:

```
[URL="http://ip-ping.ru/whois/?host=www.fso.gov.ru"]www.fso.gov.ru[/URL][URL="http://ip-ping.ru/prcy/?host=www.fso.gov.ru"][IMG]http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=www.fso.gov.ru[/IMG]/[URL]
```

Рисунок 3.2.5

В меню открываем «DNSBL проверка IP на спам» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.6).

DNSBL — утилита, позволяющая определить, находится ли IP-адрес в стоп-листах по SPAM'у, открытым реляям, открытым прокси и пр. С использования этого инструмента стоит начинать проверку Вашего почтового сервера, если Ваши письма часто попадают в спам у Ваших получателей или вовсе возвращаются. Благодаря утилите, вы сможете узнать не находится ли конкретный IP адрес в различных спам базах. Информация такого рода будет весьма полезна владельцам сайтов и обычным пользователям сети.

Хост:

Подсказка: Вы можете отдельно проверить и/или отправить запрос на удаление Вашего IP-адреса из списка на сайте выбранной системы DNSBL, щелкнув на ссылке. Ссылка открывается в новом окне. Иногда для проверки будет также необходимо во вновь открывшемся окне нажать кнопку "Submit" или "Lookup".

Результаты проверки www.fso.gov.ru

- ANBL
- Spamhaus
- NJABL
- CBL (Composite Block List)
- VIRBL (Virus BL)
- Blackholes Block List
- Inps.de DNS Black Hole List
- IX Nixspam DNSBL
- Dr. Joergen Mash's DNSbl
- SORBS (Spam and Open Relay Blocking System)
- SpamCannibal
- SCBL (SpamCop Blocking List)
- UCEPROTECT BL Level #1
- UCEPROTECT BL Level #2
- UCEPROTECT BL Level #3
- Weighted Private BL
- Whitelist to protect against false positives

Рисунок 3.2.6

Анализ официального сайта НИУ "МИЭТ" (<https://miet.ru/>)



Открываем «Главную» вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.7).

Информация об IP miet.ru

Отображает всю доступную информацию об IP адресе

Информация о владельце, его место расположение, телефоны, выделенную ему подсеть.
Хотите узнать физическое местоположение Интернет пользователя? Вы знаете только его IP? А больше ничего и не нужно! Мы определим примерное месторасположение любого пользователя – достаточно только ввести его IP.

IP:

 IP-адрес: 82.179.190.40
 Расположение: Москва, Москва, Центральный федеральный округ, RU

Поделиться:





   

Рисунок 3.2.7

В меню открываем «WHOIS Информация о домене» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.8).

WHOIS - сервис / **Поддержка кириллических доменов.**

Полная информация о выбранном домене miet.ru

Позволяет определить данные владельца домена, регистрацию и время окончания срока регистрации. Информацию о домене на английском и русском языках в течение нескольких секунд можно использовать с помощью утилиты Whois. На кого зарегистрирован домен, подтверждены ли данные о владельце, какому дата центру принадлежит домен, дата регистрации домена, и другие детали - предоставлены вам в подробном отчете.

Домен:

IP-адрес: **82.179.190.40** <http://miet.ru> Индекс цитирования ТИЦ, PR
Посмотреть информацию о регистраторе .
ПИНГ | ТРАСЕРТ | Ваш Хостинг

% службы Whois TCI. Условия эксплуатации:
% https://tcinet.ru/documents/whois_ru_rf.pdf (на русском языке)
% https://tcinet.ru/documents/whois_su.pdf (на русском языке)

домен: MIET.RU
сервер: ns2.miet.ru. 82.179.190.64
сервер: ns3.miet.ru. 82.179.181.5
сервер: ns.miet.ru. 82.179.191.64
состояние: ЗАРЕГИСТРИРОВАНО, ДЕЛЕГИРОВАНО, ПРОВЕРЕНО
орг: "Национальный исследовательский университет "Московский институт электронной аппаратуры"
идентификатор налогоплательщика: 7735041133
регистратор: RU-CENTER-RU
админ-контакт: <https://www.nic.ru/whois>
создано: 2000-09-18T20:00:00Z
оплачено до: 2023-09-20T21:00:00Z
свободная дата: 2023-10-22
источник: ТЦИ

Последнее обновление 2023-02-18T16:51:30Z

Рисунок 3.2.8

В меню открываем «DIG – Тестирование DNS» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.9).

DIG для miet.ru NS

Определение DNS параметров домена

Веб интерфейс командной строки UNIX для обращения к системе ДНС.
Чтобы узнать всю информацию о любом доменном имени, вам достаточно только ввести адрес. Все остальное
сделает наша утилита!

Адрес сайта:

```
; <<>> DiG 9.8.1-P1 <<>> miet.ru NS
;; global options: +cmd
;; Got answer:
;; ->>HEADER<<- opcode: QUERY, status: NOERROR, id: 12754
;; flags: qr rd ra; QUERY: 1, ANSWER: 3, AUTHORITY: 0, ADDITIONAL: 0

;; QUESTION SECTION:
;miet.ru.                IN      NS

;; ANSWER SECTION:
miet.ru.                 3600    IN      NS      ns.miet.ru.
miet.ru.                 3600    IN      NS      ns2.miet.ru.
miet.ru.                 3600    IN      NS      ns3.miet.ru.

;; Query time: 52 msec
;; SERVER: 4.2.2.2#53(4.2.2.2)
;; WHEN: Sat Feb 18 16:34:39 2023
;; MSG SIZE rcvd: 78
```

Рисунок 3.2.9

В меню открываем «Проверить тИЦ и PR сайта» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.10).

Определяем тИЦ и PR для miet.ru

Определяем тИЦ и PR

тИЦ (Индекс цитирования) — тематический индекс цитирования, который показывает авторитетность ресурса относительно других, близких по тематике сайтов и используется для ранжирования сайтов в каталоге Яндекса.
PR (ПэйджРанк) — численное значение, которое отражает, насколько значима данная страница в интернете. Он является одним из факторов, определяющих порядок вывода результатов поиска. Это не единственный фактор, который используется для оценки страниц, но один из важнейших.
Основные показатели сайта можно быстро проверить с помощью этой утилиты. Стоит отметить, что пузомерки проверяются в разных дата центрах, благодаря чему достигается наиболее точных результат.

Домен:

Подсказка: введите имя домена для проверки тИЦ и PR, например **yandex.ru**

Результаты:

http://miet.ru

тИЦ = 0

PageRank = 0

Яндекс: ссылки страниц в индексе

Google: ссылки страницы в индексе

Информер:



| | |
|---|---------------------|
|  | Google Page Rank: 0 |
| | Yandex ТИЦ: 0 |

Код изображения:

```
<b><a href='http://ip-ping.ru/whois/?host=miet.ru'>miet.ru</a></b><a href='http://ip-ping.ru/prcy/?host=miet.ru'><img src='http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=miet.ru' alt='IPping - сетевые онлайн утилиты, определение ip-адреса' width='350' height='57' border='0'></a>
```

BBCode:

```
[URL="http://ip-ping.ru/whois/?host=miet.ru"]miet.ru[/URL][URL="http://ip-ping.ru/prcy/?host=miet.ru"][IMG]http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=miet.ru[/IMG][/URL]
```

Рисунок 3.2.10

В меню открываем «DNSBL проверка IP на спам» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.11).

DNSBL — утилита, позволяющая определить, находится ли IP-адрес в стоп-листах по SPAM'у, открытым прокси и пр. С использования этого инструмента стоит начинать проверку Вашего почтового ящика, если Ваши письма часто попадают в спам у Ваших получателей или вовсе возвращаются. Благодаря утилите, вы сможете узнать не находится ли конкретный IP адрес в различных спам базах такого рода будет весьма полезна владельцам сайтов и обычным пользователям сети.

Хост:

Подсказка: Вы можете отдельно проверить и/или отправить запрос на удаление Вашего IP-адреса и сайта выбранной системы DNSBL, щелкнув на ссылке. Ссылка открывается в новом окне. Иногда для будет также необходимо во вновь открывшемся окне нажать кнопку "Submit" или "Lookup".

Результаты проверки miet.ru


















-  ANBL
-  Spamhaus
-  NJABL
-  CBL (Composite Block List)
-  VIRBL (Virus BL)
-  Blackholes Block List
-  Inps.de DNS Black Hole List
-  IX Nixspam DNSBL
-  Dr. Joergen Mash's DNSbl
-  SORBS (Spam and Open Relay Blocking System)
-  SpamCannibal
-  SCBL (SpamCop Blocking List)
-  UCEPROTECT BL Level #1
-  UCEPROTECT BL Level #2
-  UCEPROTECT BL Level #3
-  Weighted Private BL
-  Whitelist to protect against false positives

Рисунок 3.2.11

Анализ Сайта СКБ Контур (<https://kontur.ru/>).

Открываем «Главную» вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.12).

Информация об IP kontur.ru

Отображает всю доступную информацию об IP адресе

Информация о владельце, его место расположение, телефоны, выделенную ему подсеть.
Хотите узнать физическое местоположение Интернет пользователя? Вы знаете только его IP? А больше ничего и не нужно! Мы определим примерное месторасположение любого пользователя – достаточно только ввести его IP.

IP:



 IP-адрес: 185.161.180.22
 Расположение: Екатеринбург, Свердловская область, Уральский федеральный округ, RU

Рисунок 3.2.12

В меню открываем «WHOIS Информация о домене» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.13).

WHOIS - сервис / Поддержка кириллических доменов.

Полная информация о выбранном домене kontur.ru

Позволяет определить данные владельца домена, регистрацию и время окончания срока регистрации. Информацию о домене на английском и русском языках в течение нескольких секунд можно использовать с помощью утилиты Whois. На кого зарегистрирован домен, подтверждены ли данные о владельце, какому дата центру принадлежит домен, дата регистрации домена, и другие детали - предоставлены вам в подробном отчете.

Домен:

IP-адрес: **185.161.180.22** <http://kontur.ru> Индекс цитирования ТИЦ, PR
Посмотреть информацию о регистраторе .
ПИНГ | ТРАСЕРТ | Ваш Хостинг

% службы Whois TCI. Условия эксплуатации:
% https://tcinet.ru/documents/whois_ru_rf.pdf (на русском языке)
% https://tcinet.ru/documents/whois_su.pdf (на русском языке)

домен: КОНТУР.РУ
сервер: cory.ns.cloudflare.com.
сервер: rosa.ns.cloudflare.com.
состояние: ЗАРЕГИСТРИРОВАНО, ДЕЛЕГИРОВАНО, ПРОВЕРЕНО
орг: ПФ СКБ Контур АО
идентификатор налогоплательщика: 6663003127
регистратор: RU-CENTER-RU
админ-контакт: <https://www.nic.ru/whois>
создано: 1997-10-08T12:23:53Z
оплачено до: 2023-10-31T21:00:00Z
дата освобождения: 2023-12-02
источник: ТЦИ

Последнее обновление 2023-02-18T16:56:30Z

Рисунок 3.2.13

В меню открываем «DIG – Тестирование DNS» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.14).

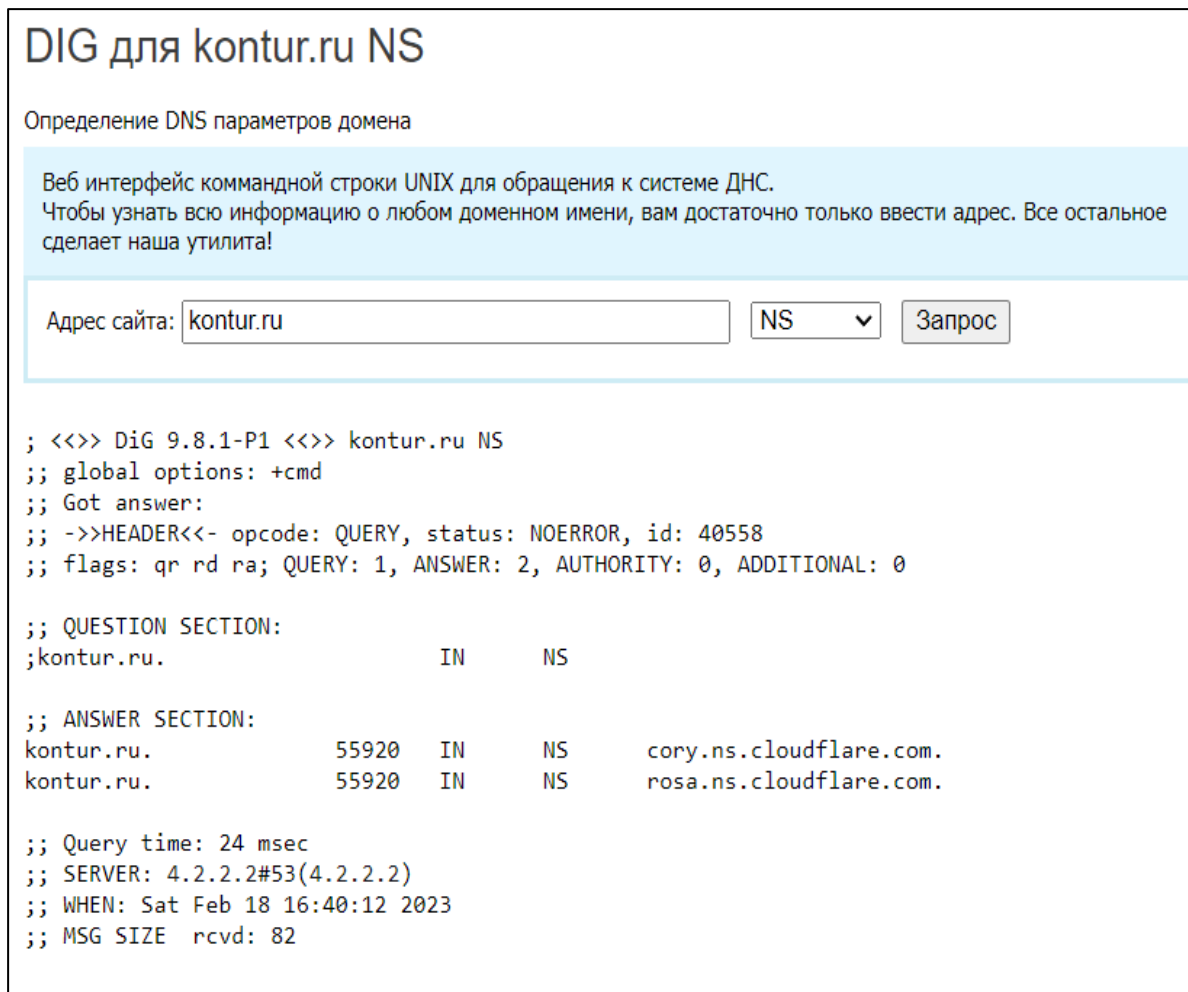


Рисунок 3.2.14

В меню открываем «Проверить тИЦ и PR сайта» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.15)

Определяем тИЦ и PR для kontur.ru

Определяем тИЦ и PR

тИЦ (Индекс цитирования) — тематический индекс цитирования, который показывает авторитетность ресурса относительно других, близких по тематике сайтов и используется для ранжирования сайтов в каталоге Яндекса.
PR (ПэйджРанк) — численное значение, которое отражает, насколько значима данная страница в интернете. Он является одним из факторов, определяющих порядок вывода результатов поиска. Это не единственный фактор, который используется для оценки страниц, но один из важнейших.
Основные показатели сайта можно быстро проверить с помощью этой утилиты. Стоит отметить, что пузомерки проверяются в разных дата центрах, благодаря чему достигается наиболее точных результат.

Домен:

Подсказка: введите имя домена для проверки тИЦ и PR, например **yandex.ru**

Результаты:

<http://kontur.ru>

тИЦ = 0

PageRank = 0

Яндекс: ссылки страниц в индексе

Google: ссылки страницы в индексе

Информер:



Google Page Rank: 0
Yandex ТиЦ: 0

Код изображения:

```
<b><a href='http://ip-ping.ru/whois/?host=kontur.ru'>kontur.ru</a></b><a href='http://ip-ping.ru/prcy/?host=kontur.ru'><img src='http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=kontur.ru' alt='IPping - сетевые онлайн утилиты, определение ip-адреса' width='350' height='57' border='0'></a>
```

BBCode:

```
[URL="http://ip-ping.ru/whois/?host=kontur.ru"]kontur.ru[/URL][URL="http://ip-ping.ru/prcy/?host=kontur.ru"]  
[IMG]http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=kontur.ru[/IMG][[/URL]
```

Рисунок 3.2.15

В меню открываем «DNSBL проверка IP на спам» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.16).

DNSBL — утилита, позволяющая определить, находится ли IP-адрес в стоп-листах по SPAM'у, открытым реляям, открытым прокси и пр. С использования этого инструмента стоит начинать проверку Вашего почтового сервера, если Ваши письма часто попадают в спам у Ваших получателей или вовсе возвращаются. Благодаря утилите, вы сможете узнать не находится ли конкретный IP адрес в различных спам базах. Информация такого рода будет весьма полезна владельцам сайтов и обычным пользователям сети.

Хост:

Подсказка: Вы можете отдельно проверить и/или отправить запрос на удаление Вашего IP-адреса из списка на сайте выбранной системы DNSBL, щелкнув на ссылке. Ссылка открывается в новом окне. Иногда для проверки будет также необходимо во вновь открывшемся окне нажать кнопку "Submit" или "Lookup".

Результаты проверки kontur.ru


















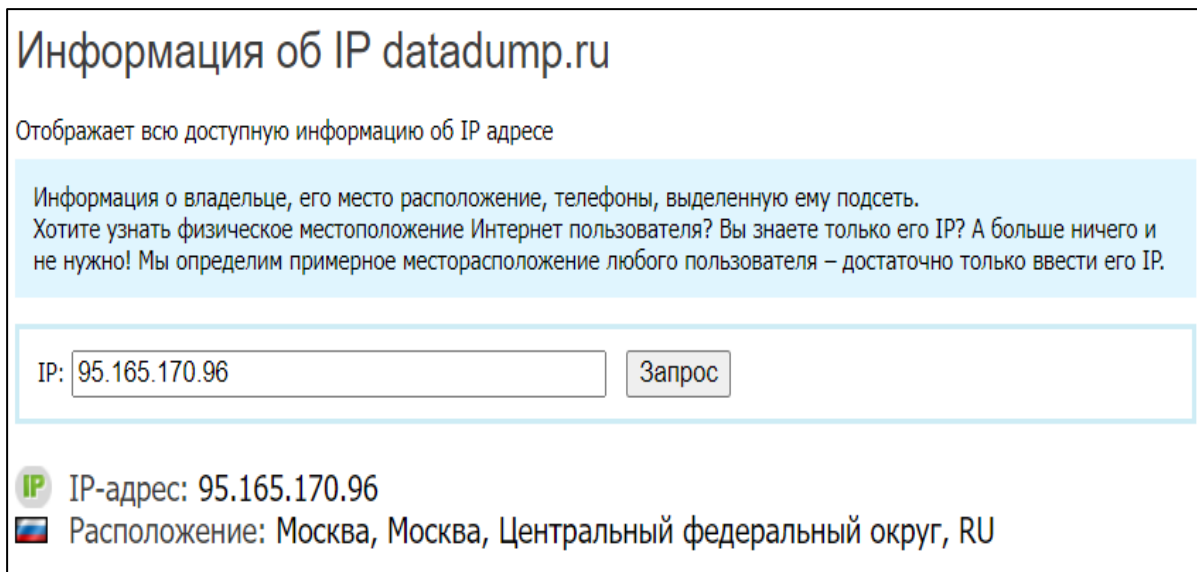
-  ANBL
-  Spamhaus
-  NJABL
-  CBL (Composite Block List)
-  VIRBL (Virus BL)
-  Blackholes Block List
-  Inps.de DNS Black Hole List
-  IX Nixspam DNSBL
-  Dr. Joergen Mash's DNSbl
-  SORBS (Spam and Open Relay Blocking System)
-  SpamCannibal
-  SCBL (SpamCop Blocking List)
-  UCEPROTECT BL Level #1
-  UCEPROTECT BL Level #2
-  UCEPROTECT BL Level #3
-  Weighted Private BL
-  Whitelist to protect against false positives

Рисунок 3.2.16

Анализ Блога по Windows (<http://datadump.ru/>).

Открываем «Главную» вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.17).



Информация об IP datadump.ru

Отображает всю доступную информацию об IP адресе

Информация о владельце, его место расположение, телефоны, выделенную ему подсеть.
Хотите узнать физическое местоположение Интернет пользователя? Вы знаете только его IP? А больше ничего и не нужно! Мы определим примерное месторасположение любого пользователя – достаточно только ввести его IP.

IP:



 IP-адрес: 95.165.170.96
 Расположение: Москва, Москва, Центральный федеральный округ, RU

Рисунок 3.2.17

В меню открываем «WHOIS Информация о домене» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.18).

WHOIS - сервис / Поддержка кириллических доменов.

Полная информация о выбранном домене datadump.ru

Позволяет определить данные владельца домена, регистрацию и время окончания срока регистрации. Информацию о домене на английском и русском языках в течение нескольких секунд можно использовать с помощью утилиты Whois. На кого зарегистрирован домен, подтверждены ли данные о владельце, какому дата центру принадлежит домен, дата регистрации домена, и другие детали - предоставлены вам в подробном отчете.

Домен:

IP-адрес: **95.165.170.96** <http://datadump.ru> Индекс цитирования ТИЦ, PR

Посмотреть информацию о регистраторе .

ПИНГ | ТРАСЕРТ | Ваш Хостинг

% службы Whois TCI. Условия эксплуатации:

% https://tcinet.ru/documents/whois_ru_rf.pdf (на русском языке)

% https://tcinet.ru/documents/whois_su.pdf (на русском языке)

домен: DATADUMP.RU

сервер: pns1.cloudns.net.

сервер: pns2.cloudns.net.

сервер: pns3.cloudns.net.

сервер: pns4.cloudns.net.

состояние: ЗАРЕГИСТРИРОВАНО, ДЕЛЕГИРОВАНО, ПРОВЕРЕНО

человек: Частное лицо

регистратор: RU-CENTER-RU

админ-контакт: <https://www.nic.ru/whois>

создано: 2013-05-25T17:41:39Z

оплачено до: 2023-05-25T18:41:39Z

свободная дата: 2023-06-25

источник: ТЦИ

Последнее обновление 2023-02-18T17:06:30Z

Рисунок 3.2.18

В меню открываем «DIG – Тестирование DNS» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.19).

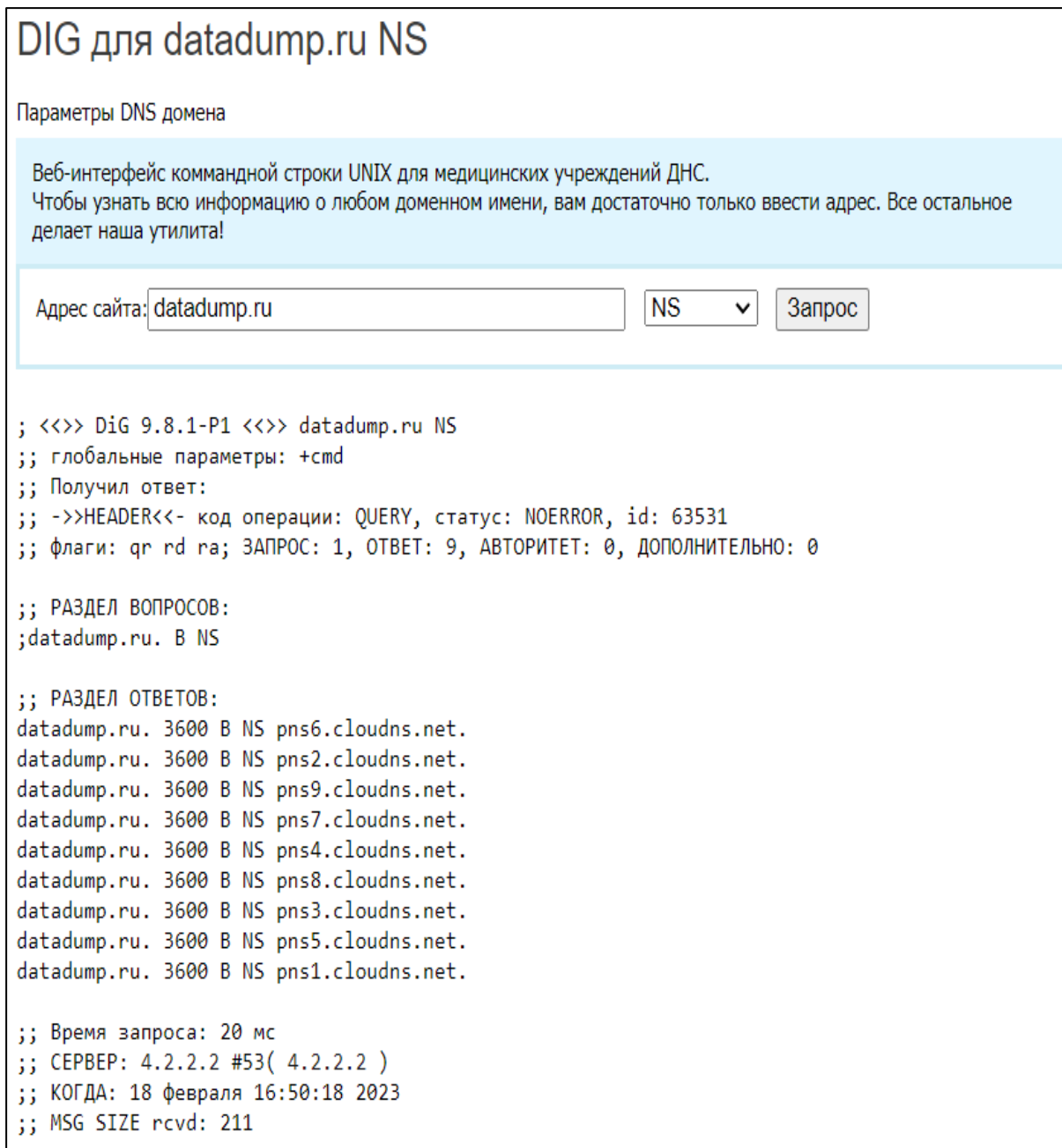


Рисунок 3.2.19

В меню открываем «Проверить ТИЦ и PR сайта» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.20).

Определяем тИЦ и PR для datadump.ru

Определяем тИЦ и PR

тИЦ (Индекс цитирования) — тематический индекс цитирования, который показывает авторитетность ресурса относительно других, близких по тематике сайтов и используется для ранжирования сайтов в каталоге Яндекса.
PR (ПэйджРанк) — численное значение, которое отражает, насколько значима данная страница в интернете. Он является одним из факторов, определяющих порядок вывода результатов поиска. Это не единственный фактор, который используется для оценки страниц, но один из важнейших.
Основные показатели сайта можно быстро проверить с помощью этой утилиты. Стоит отметить, что пузомерки проверяются в разных дата центрах, благодаря чему достигается наиболее точных результат.

Домен:

Подсказка: введите имя домена для проверки тИЦ и PR, например **yandex.ru**

Результаты:

<http://datadump.ru>

тИЦ = 0

PageRank = 0

Яндекс: ссылки страниц в индексе

Google: ссылки страницы в индексе

Информер:



| | |
|---|---------------------|
|  | Google Page Rank: 0 |
| | Yandex ТИЦ: 0 |

Код изображения:

```
<b><a href='http://ip-ping.ru/whois/?host=datadump.ru'>datadump.ru</a></b><a href='http://ip-ping.ru/prcy/?host=datadump.ru'><img src='http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=datadump.ru' alt='IPping - сетевые онлайн утилиты, определение ip-адреса' width='350' height='57' border='0'></a>
```

BBCode:

```
[[URL="http://ip-ping.ru/whois/?host=datadump.ru"]datadump.ru[[URL][URL="http://ip-ping.ru/prcy/?host=datadump.ru"]  
[[IMG]http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=datadump.ru[[IMG]][/URL]
```

Рисунок 3.2.20

В меню открываем «DNSBL проверка IP на спам» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.21).

DNSBL — утилита, позволяющая определить, находится ли IP-адрес в стоп-листах по SPAM'у, открытым реляям, открытым прокси и пр. С использования этого инструмента стоит начинать проверку Вашего почтового сервера, если Ваши письма часто попадают в спам у Ваших получателей или вовсе возвращаются. Благодаря утилите, вы сможете узнать не находится ли конкретный IP адрес в различных спам базах. Информация такого рода будет весьма полезна владельцам сайтов и обычным пользователям сети.

Хост:

Подсказка: Вы можете отдельно проверить и/или отправить запрос на удаление Вашего IP-адреса из списка на сайте выбранной системы DNSBL, щелкнув на ссылке. Ссылка открывается в новом окне. Иногда для проверки будет также необходимо во вновь открывшемся окне нажать кнопку "Submit" или "Lookup".

Результаты проверки datadump.ru

- ❌ AHBL
- ✅ Spamhaus
- ✅ NJABL
- ✅ CBL (Composite Block List)
- ✅ VIRBL (Virus BL)
- ✅ Blackholes Block List
- ✅ Inps.de DNS Black Hole List
- ✅ IX Nixspam DNSBL
- ✅ Dr. Joergen Mash's DNSbl
- ✅ SORBS (Spam and Open Relay Blocking System)
- ✅ SpamCannibal
- ✅ SCBL (SpamCop Blocking List)
- ✅ UCEPROTECT BL Level #1
- ❌ UCEPROTECT BL Level #2
- ❌ UCEPROTECT BL Level #3
- ✅ Weighted Private BL
- ❌ Whitelist to protect against false positives

Рисунок 3.2.21

Информационный портал по безопасности CLEPER.RU
(<https://cleper.ru/>).

Открываем «Главную» вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.22).

Информация об IP c1erper.ru

Отображает всю доступную информацию об IP адресе

Информация о владельце, его место расположение, телефоны, выделенную ему подсеть.
Хотите узнать физическое местоположение Интернет пользователя? Вы знаете только его IP? А больше ничего и не нужно! Мы определим примерное месторасположение любого пользователя – достаточно только ввести его IP.

IP:



 IP-адрес: 31.31.198.79
 Расположение: Москва, Москва, Центральный федеральный округ, RU

Рисунок 3.2.22

В меню открываем «WHOIS Информация о домене» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.23).

В меню открываем «DIG – Тестирование DNS» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.24).

WHOIS - сервис / Поддержка кириллических доменов.

Полная информация о выбранном домене cleper.ru

Позволяет определить данные владельца домена, регистрацию и время окончания срока регистрации. Информацию о домене на английском и русском языках в течение нескольких секунд можно использовать с помощью утилиты Whois. На кого зарегистрирован домен, подтверждены ли данные о владельце, какому дата центру принадлежит домен, дата регистрации домена, и другие детали - предоставлены вам в подробном отчете.

Домен:

IP-адрес: **31.31.198.79** <http://cleper.ru> Индекс цитирования ТИЦ, PR

Посмотреть информацию о регистраторе .

ПИНГ | ТРАСЕРТ | Ваш Хостинг

% службы Whois TCI. Условия эксплуатации:

% https://tcinet.ru/documents/whois_ru_rf.pdf (на русском языке)

% https://tcinet.ru/documents/whois_su.pdf (на русском языке)

домен: CLEPER.RU

сервер: ns1.hosting.reg.ru.

сервер: ns2.hosting.reg.ru.

состояние: ЗАРЕГИСТРИРОВАНО, ДЕЛЕГИРОВАНО, НЕПРОВЕРЕНО

человек: Частное лицо

регистратор: РЕГРУ-РУ

админ-контакт: http://www.reg.ru/whois/admin_contact

создано: 2006-07-26T20:00:00Z

оплачено до: 2023-07-26T21:00:00Z

дата освобождения: 27 августа 2023 г.

источник: ТЦИ

Последнее обновление 2023-02-18T17:16:31Z

Рисунок 3.2.23

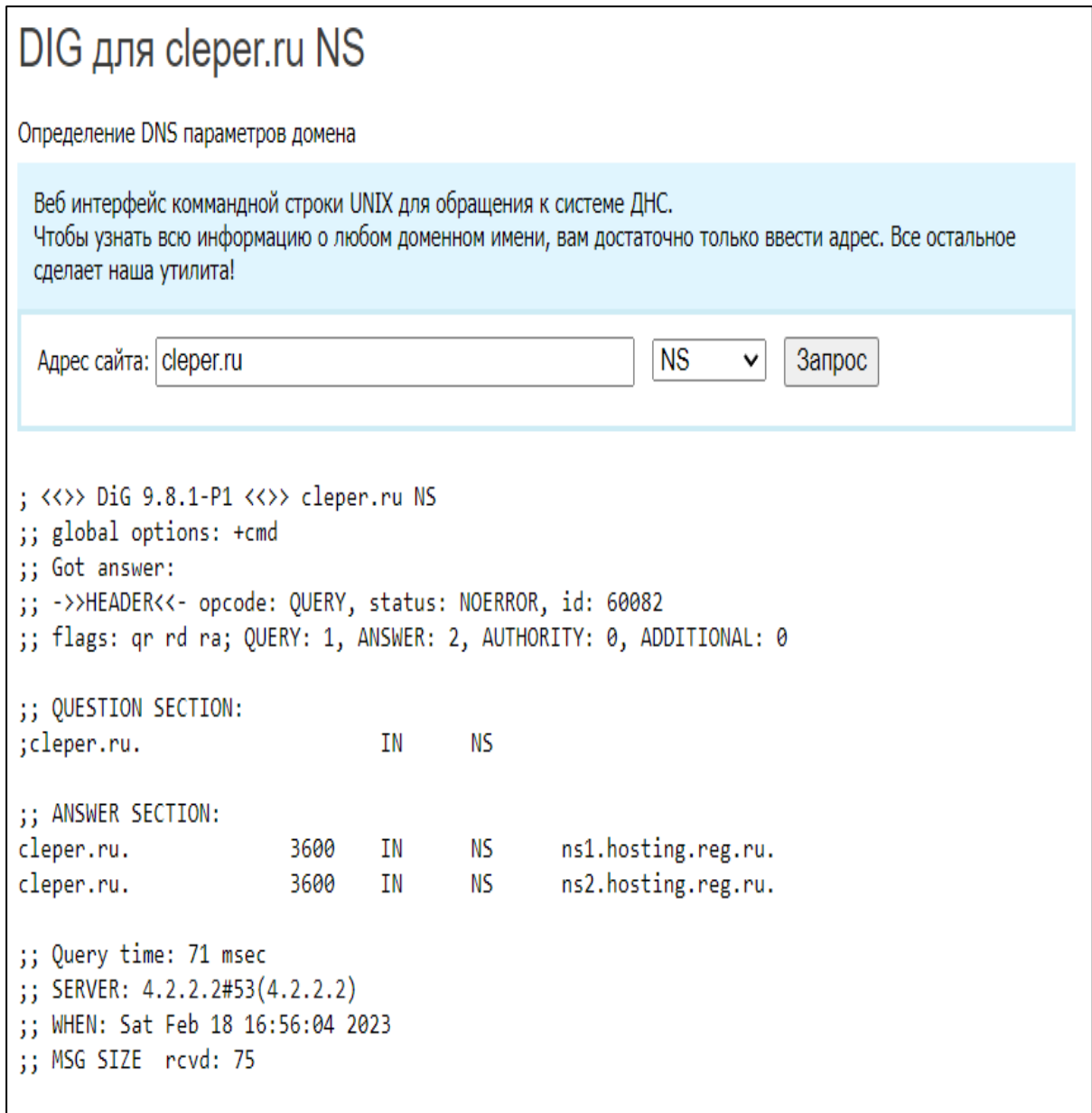


Рисунок 3.2.24

В меню открываем «Проверить тИЦ и PR сайта» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.25).

Определяем ТИЦ и PR для cleper.ru

Определяем ТИЦ и PR

ТИЦ (Индекс цитирования) — тематический индекс цитирования, который показывает авторитетность ресурса относительно других, близких по тематике сайтов и используется для ранжирования сайтов в каталоге Яндекса.
PR (ПэйджРанк) — численное значение, которое отражает, насколько значима данная страница в интернете. Он является одним из факторов, определяющих порядок вывода результатов поиска. Это не единственный фактор, который используется для оценки страниц, но один из важнейших.
Основные показатели сайта можно быстро проверить с помощью этой утилиты. Стоит отметить, что пузомерки проверяются в разных дата центрах, благодаря чему достигается наиболее точных результат.

Домен:

Подсказка: введите имя домена для проверки ТИЦ и PR, например **yandex.ru**

Результаты:

http://cleper.ru

ТИЦ = 0

PageRank = 0

Яндекс: ссылки страниц в индексе

Google: ссылки страницы в индексе

Информер:



Google Page Rank: 0

Yandex ТиЦ: 0

Код изображения:

```
<b><a href='http://ip-ping.ru/whois/?host=cleper.ru'>cleper.ru</a></b><a href='http://ip-ping.ru/prcy/?host=cleper.ru'><img src='http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=cleper.ru' alt='IPping - сетевые онлайн утилиты, определение ip-адреса' width='350' height='57' border='0'></a>
```

BBCode:

```
[URL="http://ip-ping.ru/whois/?host=cleper.ru"]cleper.ru[/URL][URL="http://ip-ping.ru/prcy/?host=cleper.ru"]  
[IMG]http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=cleper.ru[/IMG][[/URL]
```

Рисунок 3.2.25

В меню открываем «DNSBL проверка IP на спам» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.26).

DNSBL — утилита, позволяющая определить, находится ли IP-адрес в стоп-листах по SPAM'у, открытым реляям, открытым прокси и пр. С использования этого инструмента стоит начинать проверку Вашего почтового сервера, если Ваши письма часто попадают в спам у Ваших получателей или вовсе возвращаются. Благодаря утилите, вы сможете узнать не находится ли конкретный IP адрес в различных спам базах. Информация такого рода будет весьма полезна владельцам сайтов и обычным пользователям сети.

Хост:

Подсказка: Вы можете отдельно проверить и/или отправить запрос на удаление Вашего IP-адреса из списка на сайте выбранной системы DNSBL, щелкнув на ссылке. Ссылка открывается в новом окне. Иногда для проверки будет также необходимо во вновь открывшемся окне нажать кнопку "Submit" или "Lookup".

Результаты проверки cleper.ru

- ❌ ANBL
- ✅ Spamhaus
- ✅ NJABL
- ✅ CBL (Composite Block List)
- ✅ VIRBL (Virus BL)
- ✅ Blackholes Block List
- ✅ Inps.de DNS Black Hole List
- ✅ IX Nixspam DNSBL
- ✅ Dr. Joergen Mash's DNSbl
- ✅ SORBS (Spam and Open Relay Blocking System)
- ✅ SpamCannibal
- ✅ SCBL (SpamCop Blocking List)
- ✅ UCEPROTECT BL Level #1
- ✅ UCEPROTECT BL Level #2
- ✅ UCEPROTECT BL Level #3
- ✅ Weighted Private BL
- ❌ Whitelist to protect against false positives

Рисунок 3.2.26

Форум SYSAdmins.RU (<https://sysadmins.ru/>).

Открываем «Главную» вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.27).

В меню открываем «WHOIS Информация о домене» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.28).

Информация об IP sysadmins.ru

Отображает всю доступную информацию об IP адресе

Информация о владельце, его место расположение, телефоны, выделенную ему подсеть.
Хотите узнать физическое местоположение Интернет пользователя? Вы знаете только его IP? А больше ничего и не нужно! Мы определим примерное месторасположение любого пользователя – достаточно только ввести его IP.

IP:



 IP-адрес: 95.215.110.66
 Расположение: Москва, Москва, Центральный федеральный округ, RU

Рисунок 3.2.27

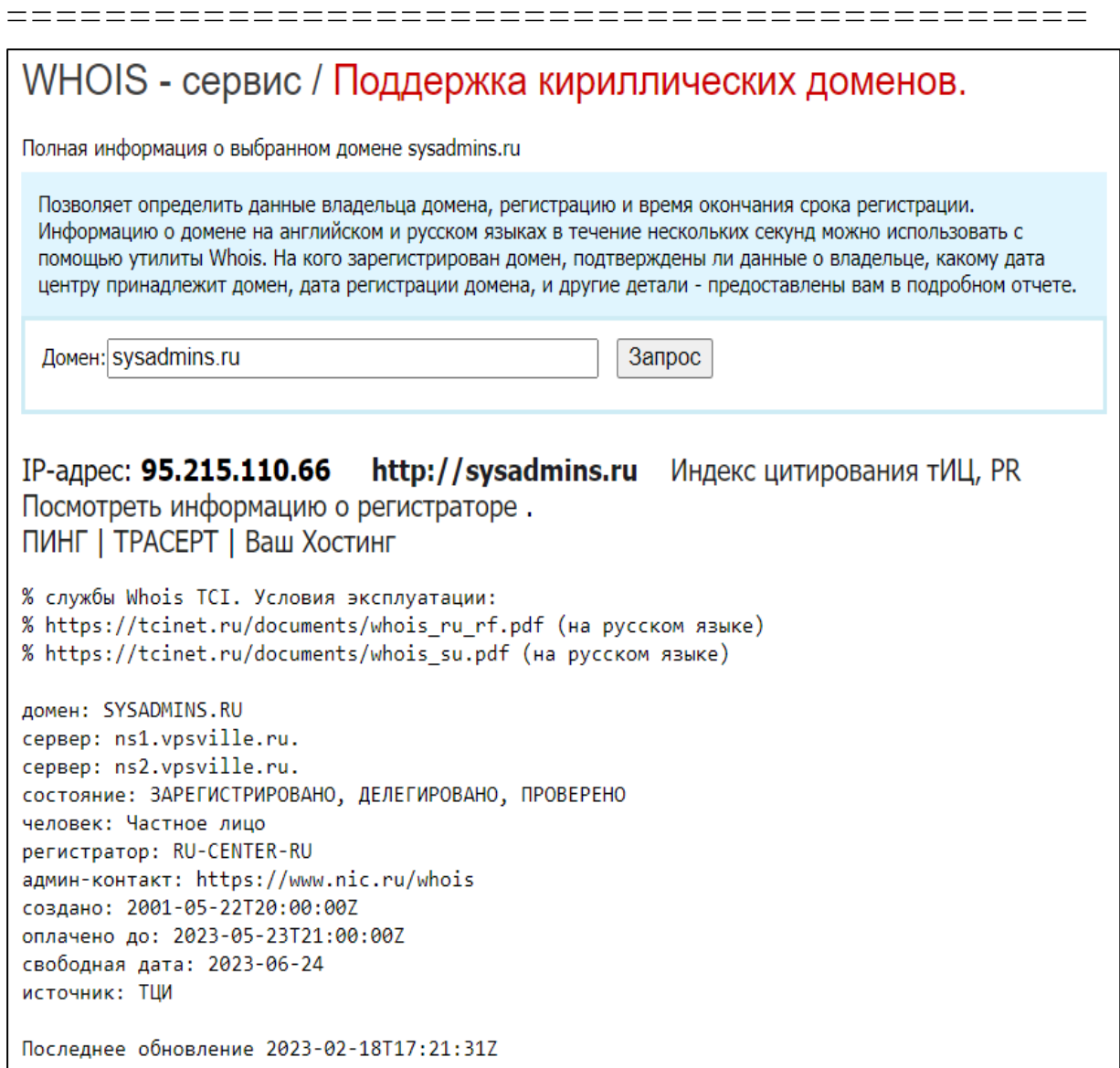


Рисунок 3.2.28

В меню открываем «DIG – Тестирование DNS» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.29).

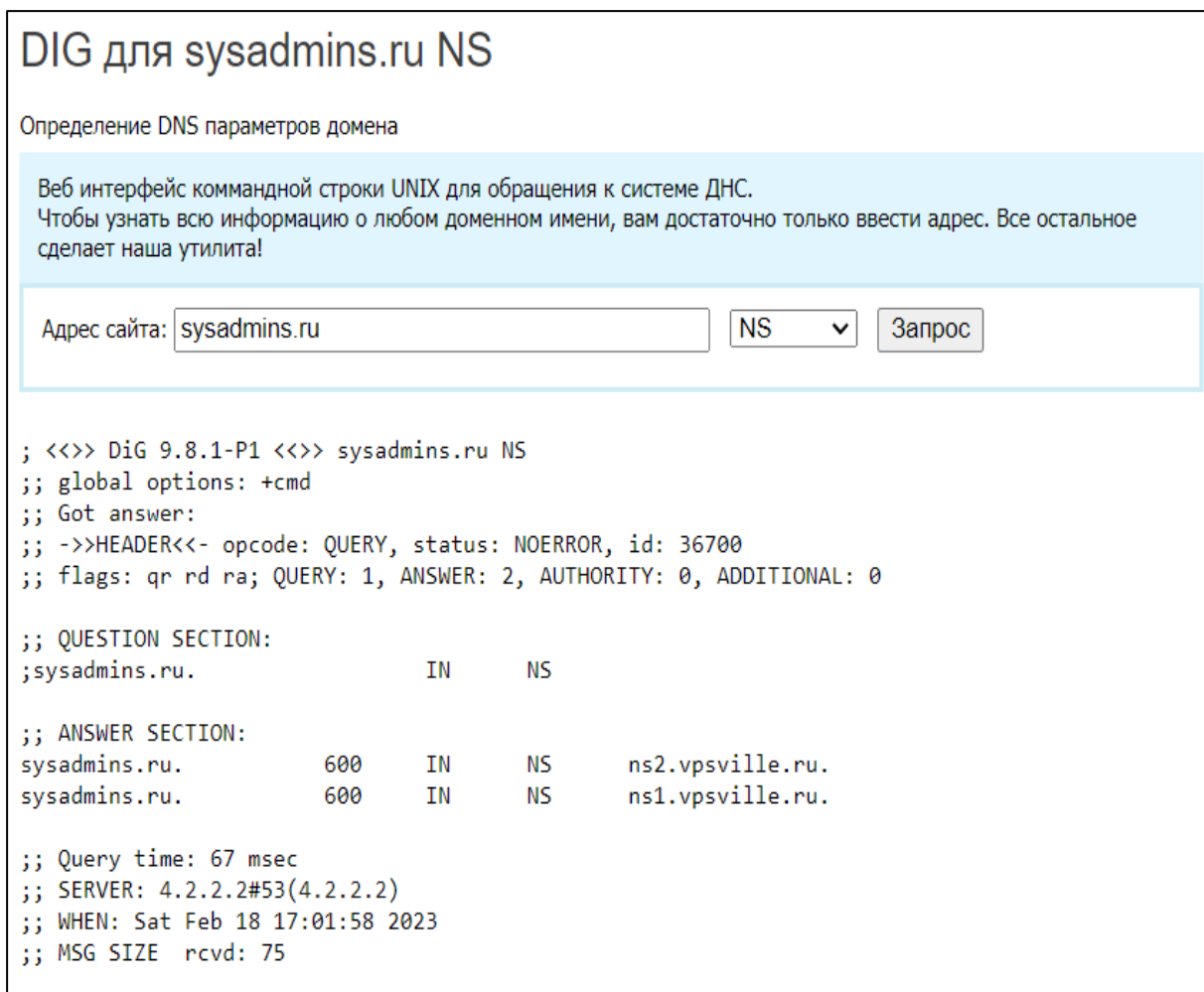


Рисунок 3.2.29

В меню открываем «Проверить ТИЦ и PR сайта» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.30).

Определяем тИЦ и PR для sysadmins.ru

Определяем тИЦ и PR

тИЦ (Индекс цитирования) — тематический индекс цитирования, который показывает авторитетность ресурса относительно других, близких по тематике сайтов и используется для ранжирования сайтов в каталоге Яндекса.
PR (ПэйджРанк) — численное значение, которое отражает, насколько значима данная страница в интернете. Он является одним из факторов, определяющих порядок вывода результатов поиска. Это не единственный фактор, который используется для оценки страниц, но один из важнейших.
Основные показатели сайта можно быстро проверить с помощью этой утилиты. Стоит отметить, что пузомерки проверяются в разных дата центрах, благодаря чему достигается наиболее точных результат.

Домен:

Подсказка: введите имя домена для проверки тИЦ и PR, например **yandex.ru**

Результаты:

<http://sysadmins.ru>

тИЦ = 0

PageRank = 0

Яндекс: ссылки страниц в индексе

Google: ссылки страницы в индексе

Информер:



IP PING.ru Google Page Rank: 0
Yandex ТИЦ: 0

Код изображения:

```
<b><a href='http://ip-ping.ru/whois/?host=sysadmins.ru'>sysadmins.ru</a></b><a href='http://ip-ping.ru/prcy/?host=sysadmins.ru'><img src='http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=sysadmins.ru' alt='IPping - сетевые онлайн утилиты, определение ip-адреса' width='350' height='57' border='0'></a>
```

BBCode:

```
[URL="http://ip-ping.ru/whois/?host=sysadmins.ru"]sysadmins.ru[/URL][URL="http://ip-ping.ru/prcy/?host=sysadmins.ru"][IMG]http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=sysadmins.ru[/IMG][URL]
```

Рисунок 3.2.30

В меню открываем «DNSBL проверка IP на спам» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.31).

DNSBL — утилита, позволяющая определить, находится ли IP-адрес в стоп-листах по SPAM'у, открытым реляям, открытым прокси и пр. С использования этого инструмента стоит начинать проверку Вашего почтового сервера, если Ваши письма часто попадают в спам у Ваших получателей или вовсе возвращаются. Благодаря утилите, вы сможете узнать не находится ли конкретный IP адрес в различных спам базах. Информация такого рода будет весьма полезна владельцам сайтов и обычным пользователям сети.

Хост:

Подсказка: Вы можете отдельно проверить и/или отправить запрос на удаление Вашего IP-адреса из списка на сайте выбранной системы DNSBL, щелкнув на ссылке. Ссылка открывается в новом окне. Иногда для проверки будет также необходимо во вновь открывшемся окне нажать кнопку "Submit" или "Lookup".

Результаты проверки sysadmins.ru

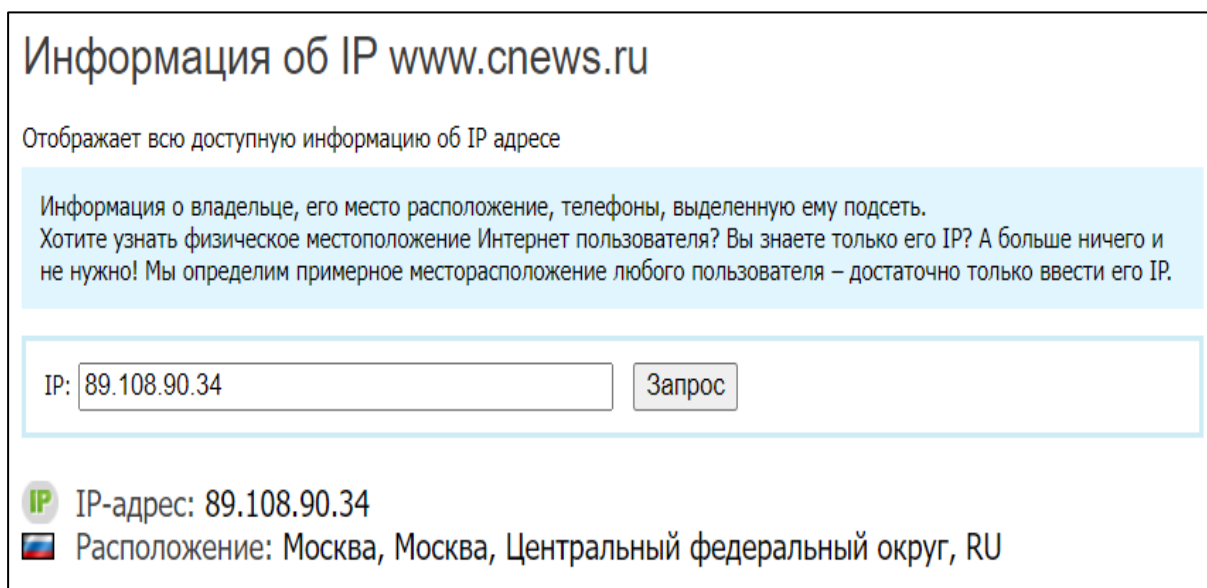
- ❌ ANBL
- ✅ Spamhaus
- ✅ NJABL
- ✅ CBL (Composite Block List)
- ✅ VIRBL (Virus BL)
- ✅ Blackholes Block List
- ✅ Inps.de DNS Black Hole List
- ✅ IX Nixspam DNSBL
- ✅ Dr. Joergen Mash's DNSbl
- ✅ SORBS (Spam and Open Relay Blocking System)
- ✅ SpamCannibal
- ✅ SCBL (SpamCop Blocking List)
- ✅ UCEPROTECT BL Level #1
- ✅ UCEPROTECT BL Level #2
- ✅ UCEPROTECT BL Level #3
- ✅ Weighted Private BL
- ❌ Whitelist to protect against false positives

Рисунок 3.2.31

Анализ новостного Интернет-портала CNews
(<https://www.cnews.ru/>).

Открываем «Главную» вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.32).

В меню открываем «WHOIS Информация о домене» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.33).



Информация об IP www.cnews.ru

Отображает всю доступную информацию об IP адресе

Информация о владельце, его место расположение, телефоны, выделенную ему подсеть.
Хотите узнать физическое местоположение Интернет пользователя? Вы знаете только его IP? А больше ничего и не нужно! Мы определим примерное месторасположение любого пользователя – достаточно только ввести его IP.

IP:



 IP-адрес: 89.108.90.34
 Расположение: Москва, Москва, Центральный федеральный округ, RU

Рисунок 3.2.32

WHOIS - сервис / Поддержка кириллических доменов.

Полная информация о выбранном домене www.cnews.ru

Позволяет определить данные владельца домена, регистрацию и время окончания срока регистрации. Информацию о домене на английском и русском языках в течение нескольких секунд можно использовать с помощью утилиты Whois. На кого зарегистрирован домен, подтверждены ли данные о владельце, какому дата центру принадлежит домен, дата регистрации домена, и другие детали - предоставлены вам в подробном отчете.

Домен:

IP-адрес: **89.108.90.34** <http://cnews.ru> Индекс цитирования ТИЦ, PR

Посмотреть информацию о регистраторе .

ПИНГ | ТРАСЕРТ | Ваш Хостинг

% службы Whois TCI. Условия эксплуатации:

% https://tcinet.ru/documents/whois_ru_rf.pdf (на русском языке)

% https://tcinet.ru/documents/whois_su.pdf (на русском языке)

домен: CNEWS.RU

сервер: ns5.hosting.reg.ru.

сервер: ns6.hosting.reg.ru.

состояние: ЗАРЕГИСТРИРОВАНО, ДЕЛЕГИРОВАНО, НЕПРОВЕРЕНО

орг: ООО ПАХ

идентификатор налогоплательщика: 7716918997

регистратор: RU-CENTER-RU

админ-контакт: <https://www.nic.ru/whois>

создано: 2000-07-13T20:00:00Z

оплачено до: 2023-07-16T21:00:00Z

свободная дата: 2023-08-17

источник: ТЦИ

Последнее обновление 2023-02-18T18:51:32Z

Рисунок 3.2.33

В меню открываем «DIG – Тестирование DNS» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.34).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

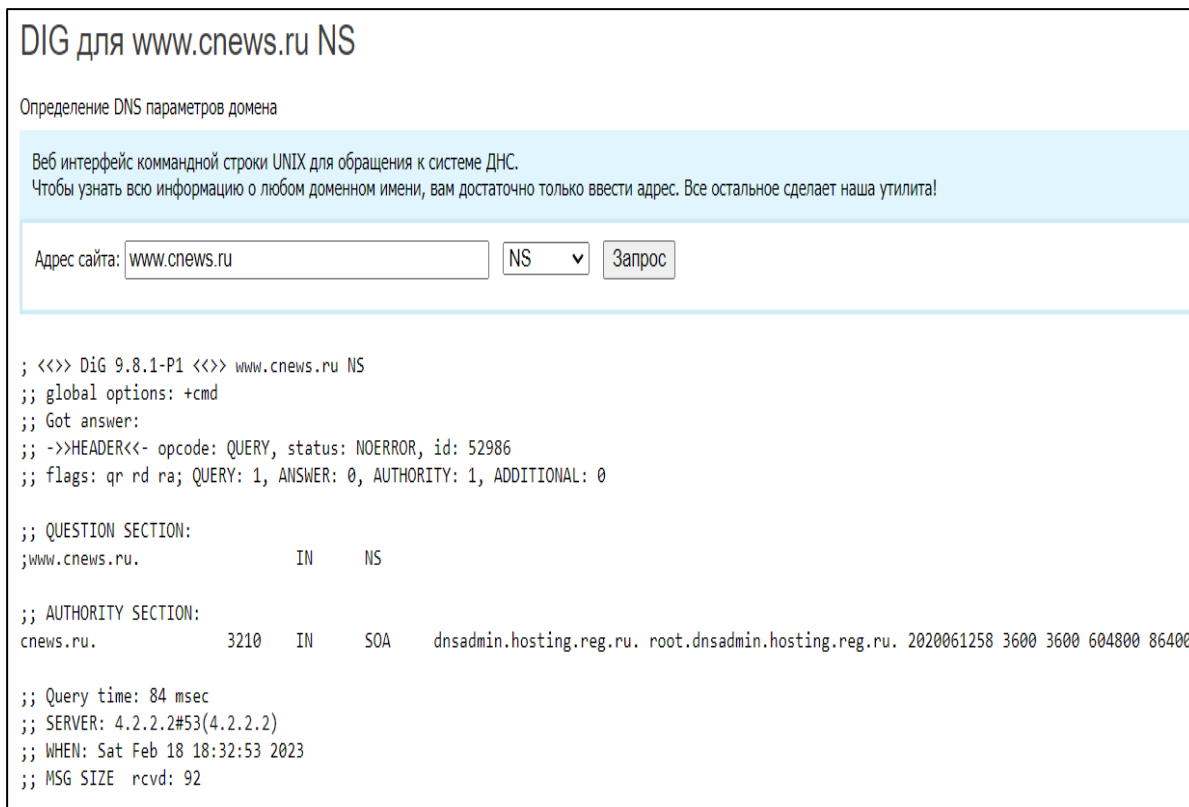


Рисунок 3.2.34

В меню открываем «Проверить ТИЦ и PR сайта» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.35).

Определяем тИЦ и PR для www.cnews.ru

Определяем тИЦ и PR

тИЦ (Индекс цитирования) — тематический индекс цитирования, который показывает авторитетность ресурса относительно других, близких по тематике сайтов и используется для ранжирования сайтов в каталоге Яндекса.
PR (ПэйджРанк) — численное значение, которое отражает, насколько значима данная страница в интернете. Он является одним из факторов, определяющих порядок вывода результатов поиска. Это не единственный фактор, который используется для оценки страниц, но один из важнейших.
Основные показатели сайта можно быстро проверить с помощью этой утилиты. Стоит отметить, что пузомерки проверяются в разных дата центрах, благодаря чему достигается наиболее точных результат.

Домен:

Подсказка: введите имя домена для проверки тИЦ и PR, например **yandex.ru**

Результаты:

<http://www.cnews.ru>

тИЦ = 0

PageRank = 0

Яндекс: ссылки страниц в индексе

Google: ссылки страницы в индексе

Информер:



Код изображения:

```
<b><a href='http://ip-ping.ru/whois/?host=www.cnews.ru'>www.cnews.ru</a></b><a href='http://ip-ping.ru/prcy/?host=www.cnews.ru'><img src='http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=www.cnews.ru' alt='IPping - сетевые онлайн утилиты, определение ip-адреса' width='350' height='57' border='0'></a>
```

BBCode:

```
[URL="http://ip-ping.ru/whois/?host=www.cnews.ru"]www.cnews.ru[/URL][URL="http://ip-ping.ru/prcy/?host=www.cnews.ru"][IMG]http://ip-ping.ru/iprbut.gif?host=www.cnews.ru[/IMG][[/URL]
```

Рисунок 3.2.35

В меню открываем «DNSBL проверка IP на спам» в открывшемся окне вставляем адрес сайта в поле, нажимаем «Запрос» и получаем информацию (Рисунок 3.2.36).

DNSBL — утилита, позволяющая определить, находится ли IP-адрес в стоп-листах по SPAM'у, открытым реляям, открытым прокси и пр. С использования этого инструмента стоит начинать проверку Вашего почтового сервера, если Ваши письма часто попадают в спам у Ваших получателей или вовсе возвращаются. Благодаря утилите, вы сможете узнать не находится ли конкретный IP адрес в различных спам базах. Информация такого рода будет весьма полезна владельцам сайтов и обычным пользователям сети.

Хост:

Подсказка: Вы можете отдельно проверить и/или отправить запрос на удаление Вашего IP-адреса из списка на сайте выбранной системы DNSBL, щелкнув на ссылке. Ссылка открывается в новом окне. Иногда для проверки будет также необходимо во вновь открывшемся окне нажать кнопку "Submit" или "Lookup".

Результаты проверки www.cnews.ru

- AHBL
- Spamhaus
- NJABL
- CBL (Composite Block List)
- VIRBL (Virus BL)
- Blackholes Block List
- Inps.de DNS Black Hole List
- IX Nixspam DNSBL
- Dr. Joergen Mash's DNSbl
- SORBS (Spam and Open Relay Blocking System)
- SpamCannibal
- SCBL (SpamCop Blocking List)
- UCEPROTECT BL Level #1
- UCEPROTECT BL Level #2
- UCEPROTECT BL Level #3
- Weighted Private BL
- Whitelist to protect against false positives

Рисунок 3.2.36

Вопросы и задания

1. Каковы функциональные возможности веб-приложения IP-PING?
2. Каким образом с помощью приложения IP-PING получить информацию об IP адресе или домене сайта?
3. Получить информацию об IP адресе или домене следующих Интернет-источников:
 - Электронная библиотека Klex.ru — архив книг: <https://www.klex.ru/>;
 - Библиотека Максима Мошкова: <http://www.lib.ru/>;
 - Библиотека «Русская Фантастика»: <http://www.rusf.ru/>;
 - Электронная библиотека художественной литературы: www.e-kniga.ru;
 - Библиотека «Альдебаран»: <https://aldebaran.ru/>;
 - Библиотека классики художественной литературы «Литературное наследие»: <http://litena.ru>.
 - Педсовет.org: <https://pedsovet.org/>;
 - Открытый класс: <http://www.openclass.ru/>;
 - Информационно-образовательный портал RusEdu: <http://rusedu.net/>;
 - Научная электронная библиотека E-library: <https://elibrary.ru/>;
 - Научная электронная библиотека «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>;
 - Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru/>;
 - Электронно-Библиотечная Система «Консультант Студента» (www.studentlibrary.ru).
4. Проверить ТИЦ и PR сайтов (см. приложение):
 - Форум ELECTRONIX.ru;
 - Форум по системам безопасности FORSEC;
 - Форум НП ПСИБ;
 - Форум о безопасности ohrana.ru;

- Форум Рутокен;
- Форум WМhost.ru;
- Форум ЗАО НВП "Болид";
- Форум Системных Администраторов;
- Форум информационных технологий.

5. Получить WHOIS информацию о домене следующих Интернет-источников:

- Антропогенез.ру: <https://antropogenez.ru/>;
- ПостНаука: <https://postnauka.ru/>;
- Наука и жизнь: <https://www.nkj.ru/>;
- Элементы: <https://elementy.ru/>;
- Троицкий вариант — Наука: <https://trv-science.ru/>;
- Наука из первых рук: <https://scfh.ru/>;
- «Naked science» — научно-популярный портал: <https://naked-science.ru/>;
- Музеи мира: <https://muzei-mira.com/>.

6. Проанализировать DNSBL сайтов (см. приложение):

- Безопасник;
- Проект BugTraq;
- Безопасность информационных систем;
- Тематический портал Info-Comp.ru;
- Портал ISO27000.RU;
- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса;
- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet;

- Форум ELECTRONIX.ru;
- Форум по системам безопасности FORSEC;
- Форум НП ПСИБ;
- Форум о безопасности ohrana.ru;
- Форум Рутокен;
- Форум WMhost.ru;
- Форум ЗАО НВП "Болид";
- Форум Системных Администраторов;
- Форум информационных технологий.

Список рекомендуемых источников

1. Ip-ping.ru [Электронный ресурс]. - URL: <https://1001website.ru/proverka/ip-ping.ru> (дата обращения: 04.04.2023).
2. Анализ и отзывы о сайте ip-ping.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://verliok.ru/sites/ip-ping.ru/> (дата обращения: 04.04.2023).

3.3. Приложение Mainspy

Год создания: 2009

Описание: Mainspy создано для анализа сайтов по различным параметрам. С помощью данного анализатора можно проверить внешние и внутренние ссылки, проверить количество символов в тексте с пробелами и без пробелов, что удобно для копирайтеров. Можно выполнить SEO анализ сайта, по ключевым словам, Тиц, PR, другие показатели. Кроме того, Вы можете проверить скорость загрузки Вашего сайта, что сейчас важно для ПС, использовать функцию транслитерации для перевода ссылок (текста) в латиницу, использовать онлайн фотошоп

Доступ: <https://mainspy.ru/>.

Инструменты:

- Мой IP. Если вы будете работать с защищенными сетями или сайтами, вам может понадобиться сообщить свой уникальный номер администратору. Проверка IP - довольно распространенный метод защиты от злоумышленников.
- Проверка позиций сайта. Бесплатная проверка позиций сайта в поисковиках Яндекс и Google.
- Оптимизатор кода. Оптимизирует код страниц, что экономит время загрузки.
- Проверка ответа сервера. Позволяет определить ответ, который отдает сервер по заданному URL, что может быть полезно для определения наличия страницы или работоспособности сайта в целом в зависимости от кода, который отдает сервер.
- Анализ ссылок. Инструмент выполняет анализ ссылок сайта, с помощью которого вы можете проверить исходящие ссылки с сайта и внутренние ссылки. Проверка исходящих ссылок и анализ внутренних ссылок покажет их количество и URL сайта акцептора.
- WHOIS – сервис. Позволяет узнать всю самую важную информацию о домене на английском и русском языке за несколько секунд можно с помощью утилиты Whois. На кого зарегистрирован домен, подтверждены ли данные о владельце, какому дата центру принадлежит домен, дата регистрации домена, и другие детали - будут предоставлены вам в подробном отчете.
- Проверка SSL сертификата. Инструмент позволяет проверить установлен ли сертификат SSL на интересующем сайте, а также получить всю информацию о том, кем он был выдан (центр сертификации), о сроке действия, типе подписи, серийном номере и других технических деталях. Чтобы проверить сайт, требуется ввести в окно URL-адрес и нажать на кнопку «Проверить». Если сертификат отсутствует, сервис уведомит об этом. Если сертификат имеется, то будет предоставлена вся техническая информация.

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

Для работы с сайтом не необходима регистрация, достаточно всего лишь перейти по ссылке <https://mainspy.ru/> и мы попадём на основную страницу ресурса для анализа сайтов. Чтобы воспользоваться анализатором необходимо выбрать интересующий нас параметр на главной странице (Рисунок 3.3.1)

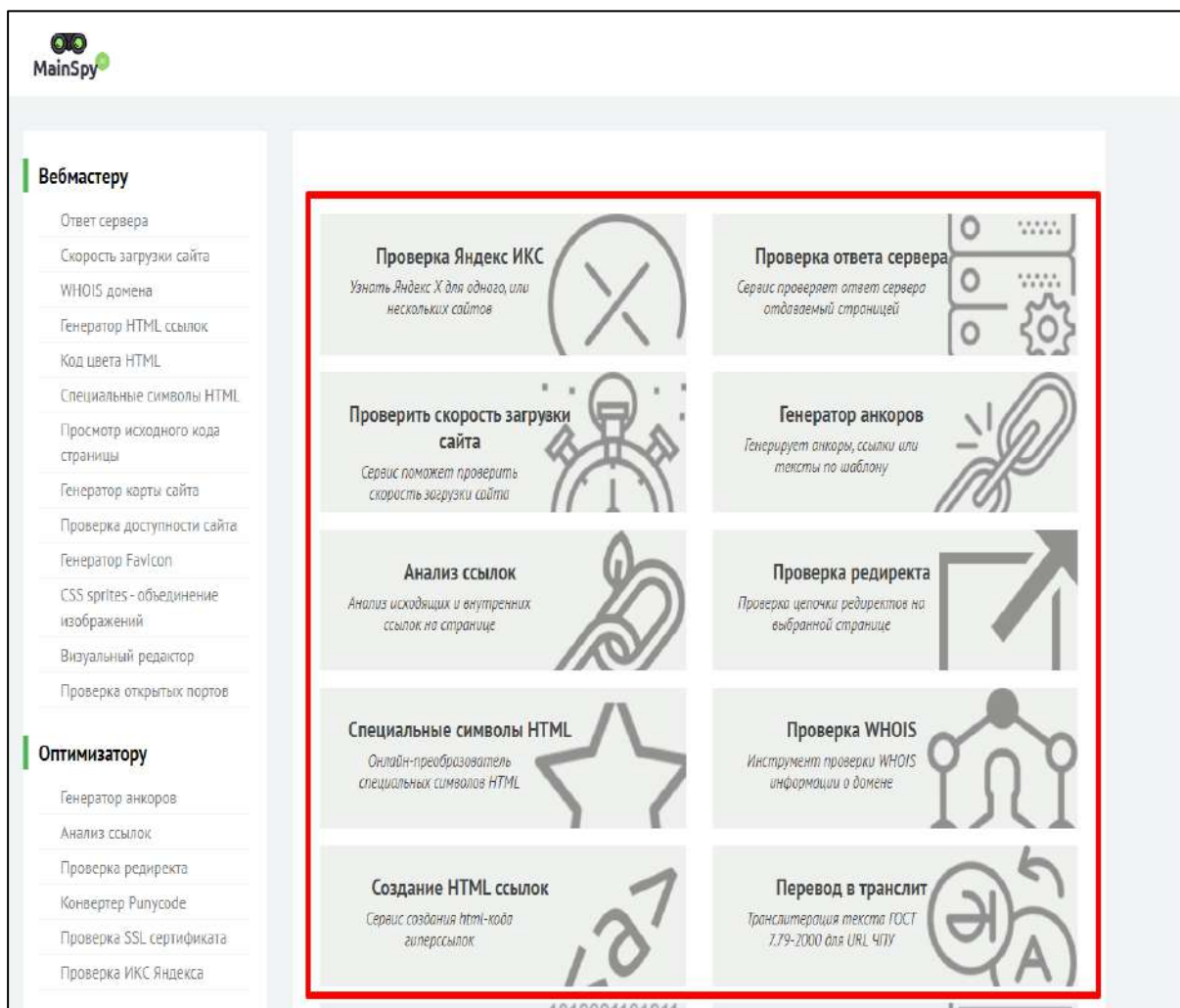


Рисунок 3.3.1

Переходим к анализу сайтов разных категорий с помощью приложения Mainspy. Переходим по соответствующим инструментам из меню, вводим ссылку в поле и нажимаем кнопку «Проверить».

Официальный сайт Госдумы РФ (www.duma.gov.ru).

Результат проверки Яндекс ИКС (Рисунок 3.3.2).

На рисунке 3.3.2 видим отсутствие результата, но он отсутствует из-за не совсем корректного отображения картинки, перейдя в код страницы мы можем найти исходное изображение с ответом (Рисунок 3.3.3).

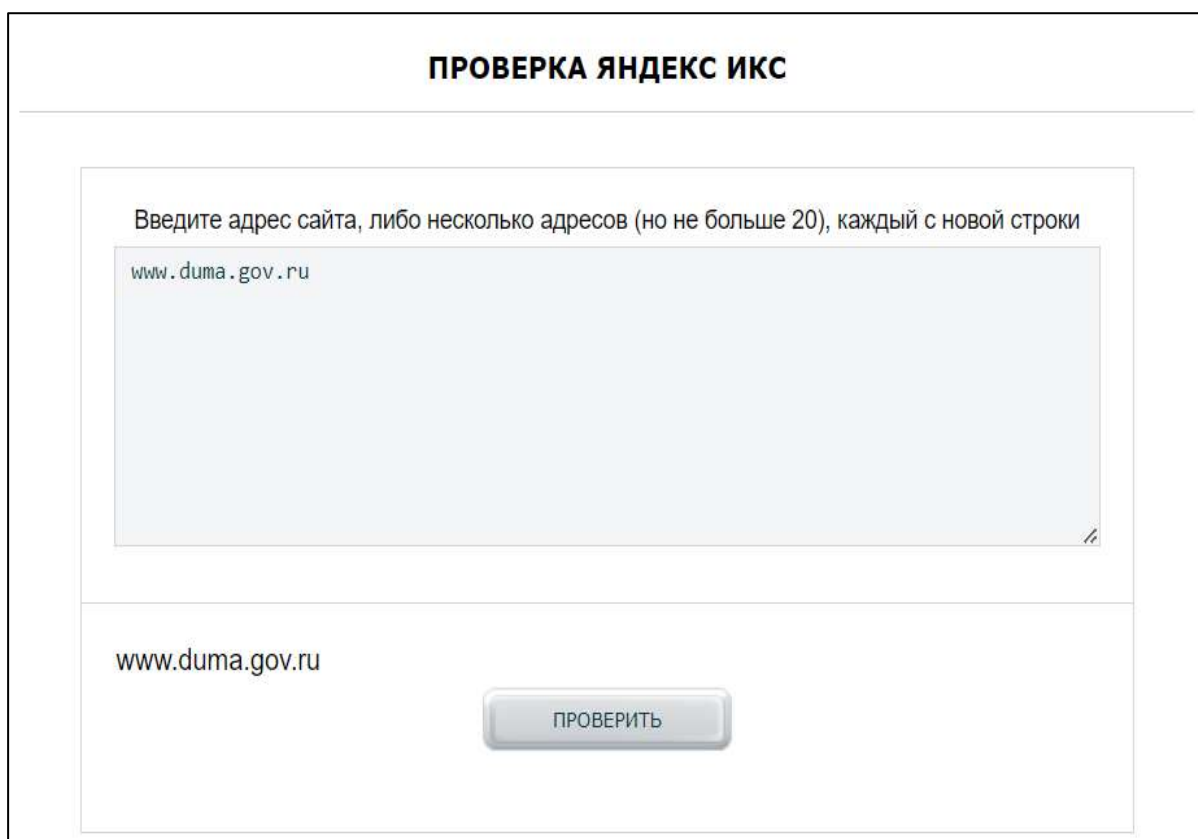


Рисунок 3.3.2

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

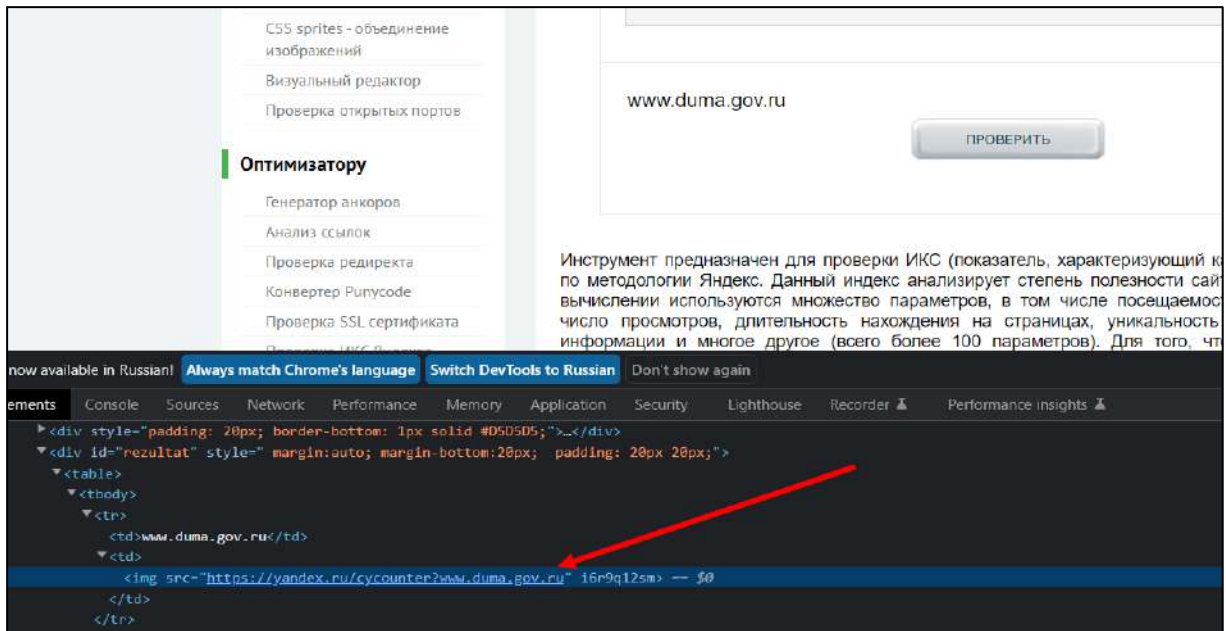


Рисунок 3.3.3

Перейдя по ссылке из кода, мы увидим параметр (Рисунок 3.3.4), некорректное отображение есть только в этом инструменте, в остальных ответ мы увидим на той же странице.

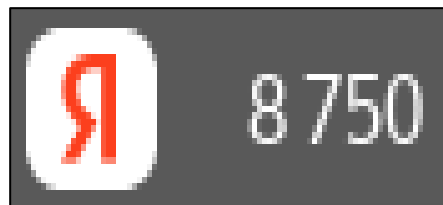


Рисунок 3.3.4

Результат проверки ответа от сервера. Вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить» (Рисунок 3.3.5).

ПРОВЕРКА ОТВЕТА СЕРВЕРА

Введите URL страницы сайта

```
HTTP/1.1 200 OK
Server: nginx
Date: Sun, 12 Feb 2023 10:27:15 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Content-Length: 302135
Connection: keep-alive
X-Frame-Options: DENY
X-Content-Type-Options: nosniff
```

Рисунок 3.3.5

Результат проверки скорости загрузки сайта (Рисунок 3.3.6). Нажимаем «Проверить» предварительно вставив ссылку в соответствующее поле.

ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ САЙТА

Скорость загрузки сайта – один из определяющих факторов в работе ресурса всемирной паутины. Сайт создается для пользователей, посты и информация в нем должны быть доступной. Скорость открытия страницы влияет не только на отношение пользователей к сайту, но и на позициях сайта в поисковых системах.

duma.gov.ru/

ПРОВЕРКА

Введите список сайтов для которых хотите узнать скорость загрузки, каждый домен с новой строки. Макс. количество: 50.

... файл импорт 0 очистить

| Домен | Скорость (КБ/сек) | Время (сек) |
|-------------|-------------------|-------------|
| Размер (КБ) | | |
| duma.gov.ru | 7764.57 | 0.04 |
| 295.05 | | |

Рисунок 3.3.6

Результат проверки исходящих и внутренних ссылок (Рисунки 3.3.7, 3.3.8). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».

ПРОВЕРКА ИСХОДЯЩИХ И ВНУТРЕННИХ ССЫЛОК

Введите URL страницы сайта или домен

без учета закрытых

Внешних ссылок: 17

<http://komitet-prosvesh.duma.gov.ru/novosti/09bb59d2-e67f-4c46-99cd-0ce74420db4a>
<http://komitet-energo.duma.gov.ru/novosti/fb1772c7-3731-40c5-8605-bbacdda3f706>
<http://komitet-nauka.duma.gov.ru/novosti/326b6c1a-ab2c-44dc-baaf-542186f6c154>
<http://kremlin.ru/>
<http://gov.ru/>
<http://www.szrf.km.duma.gov.ru/>
<http://parlib.duma.gov.ru/>
https://t.me/duma_gov_ru
<https://vk.com/duma>
<https://ok.ru/duma>
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>
<https://maps.yandex.ru/?text=г.Москва,%20улица%20Охотный%20ряд,%20дом%201>
<http://parlib.duma.gov.ru/>
https://t.me/duma_gov_ru
<https://vk.com/duma>
<https://ok.ru/duma>
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

Рисунок 3.3.7

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

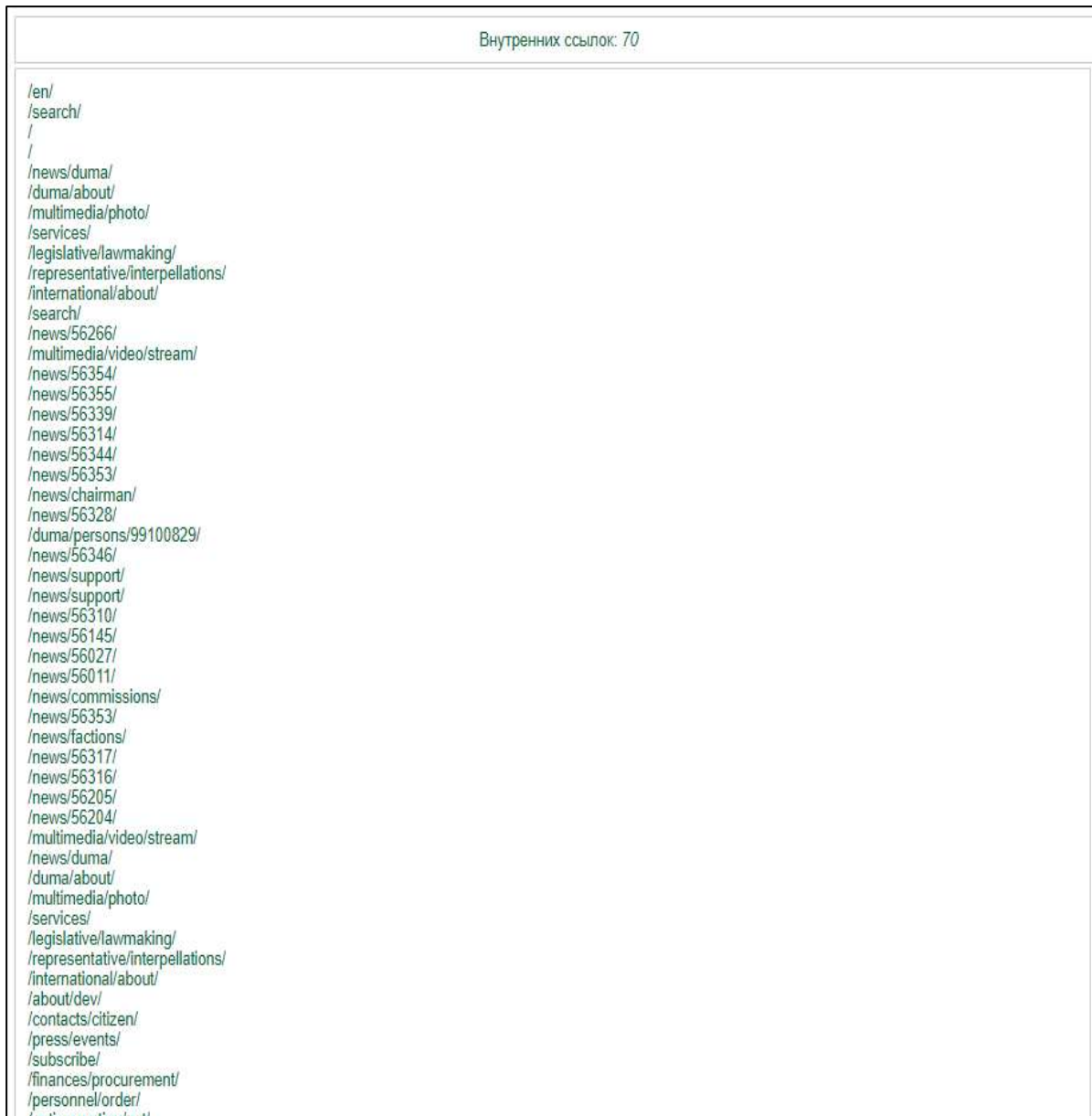


Рисунок 3.3.8

Результат проверки редиректа ссылок (Рисунок 3.3.9). Для проверки вставляем ссылку в соответствующее поле и нажимаем «Проверить».

ПРОВЕРКА РЕДИРЕКТА

Введите URL страницы сайта

www.duma.gov.ru/

Адрес: **www.duma.gov.ru/**
Код ответа: **301**
Время ответа: **0.01 сек.**
Тип редиректа: **HTTP заголовок**
Редирект на: **http://duma.gov.ru/**

Адрес: **http://duma.gov.ru/**
Код ответа: **200**
Время ответа: **0.01 сек.**

Рисунок 3.3.9

Результат проверки WHOIS (Рисунок 3.3.10). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».

Результат проверки IP адреса (Рисунок 3.3.11). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить»

WHOIS СЕРВИС ДОМЕННЫХ ИМЁН

Введите название доменного имени

ДОМЕН НЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАН

% TCI Whois Service. Terms of use:
% https://tcinet.ru/documents/whois_ru_rf.pdf (in Russian)
% https://tcinet.ru/documents/whois_su.pdf (in Russian)

No entries found for the selected source(s).

Last updated on 2023-02-12T10:26:30Z

Рисунок 3.3.10

УЗНАТЬ МОЙ ИП АДРЕС

| мой ИП: | host: | операционная система: | проху: |
|---------------|-----------------------|-------------------------|---------------|
| 84.53.229.126 | adsl-229-126.elcom.ru | Не удалось проверить | не определить |

Инструмент поможет
узнать ip сайта или
определить
принадлежность
адреса к стране.

▶


Рисунок 3.3.11


Результат проверки доступности сайта (Рисунок 3.3.12). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».

ПРОВЕРКА ДОСТУПНОСТИ САЙТА

Введите URL страницы сайта

http://duma.gov.ru/

Код ответа: **200**
Время ответа: **1.82 сек.**
Расположение:  **Германия**

Код ответа: **407**
Время ответа: **0.02 сек.**
Расположение:  **Россия**


Код ответа: **200**
Время ответа: **2 сек.**
Расположение:  **США**

Рисунок 3.3.12

Результат проверки SSL сертификата (Рисунок 3.3.13). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».

ПРОВЕРКА SSL СЕРТИФИКАТА

Введите адрес сайта

Не найдено SSL сертификата

Рисунок 3.3.13

Анализ Официального сайта Финансового университета
(<http://www.fa.ru/>).

Результат проверки Яндекс ИКС (Рисунок 3.3.14).



Рисунок 3.3.14

Результат проверки ответа от сервера. Вставляем ссылку в поле
и нажимаем «Проверить» (Рисунок 3.3.15).

ПРОВЕРКА ОТВЕТА СЕРВЕРА

Введите URL страницы сайта

```
HTTP/1.0 307 Temporary Redirect
Location: /DDoS01/2e56026e/
Cache-Control: no-cache
```

Рисунок 3.3.15

Результат проверки скорости загрузки сайта (Рисунок 3.3.16). Нажимаем «Проверить» предварительно вставив ссылку в соответствующее поле.

ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ САЙТА

Скорость загрузки сайта – один из определяющих факторов в работе ресурса всемирной паутины. Сайт создается для пользователей, посты и информация в нем должны быть доступной. Скорость открытия страницы влияет не только на отношение пользователей к сайту, но и на позициях сайта в поисковых системах.

http://www.fa.ru/

ПРОВЕРКА

Введите список сайтов для которых хотите узнать скорость загрузки, каждый домен с новой строки. Макс. количество: 50.

| Домен | Скорость (Кб/сек) | Время (сек) |
|-------------|-------------------|-------------|
| Размер (Кб) | | |
| www.fa.ru | 182.48 | 0.87 |
| 159.13 | | |

Рисунок 3.3.16

Результат проверки исходящих и внутренних ссылок (Рисунки 3.3.17, 3.3.18). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».

ПРОВЕРКА ИСХОДЯЩИХ И ВНУТРЕННИХ ССЫЛОК

Введите URL страницы сайта или домен

без учета закрытых

Внешних ссылок: 43

- <https://org.fa.ru>
- <https://oldportal.fa.ru/>
- <http://en.fa.ru>
- <https://twitter.com/FinUniver>
- <https://www.youtube.com/user/FinUniversity>
- <https://vk.com/finuniversity>
- <https://tgclick.com/finuniverchan>
- <https://portal.fa.ru/CoreAccount/LogOn>
- <http://el.fa.ru/fin/tour.html>
- <http://go.fa.ru/vk>
- <https://t.me/finuniverchan>
- <http://go.fa.ru/youtube>
- <http://go.fa.ru/linkedin>
- https://152фз.рф/get_terms/bc9867b7d214edc84637d3416a05a612
- https://152фз.рф/get_prv/bc9867b7d214edc84637d3416a05a612
- <http://proflab.fa.ru/finrise>
- <https://vk.cc/cbBAWx>
- <https://vk.cc/cbBARW>
- <https://vk.cc/cbBAYF>
- <https://t.me/dpofinuniver>
- <https://clck.ru/33EA3m>
- <https://bit.ly/3eTUQTS>
- <https://academia.interfax.ru/ru/interview/articles/8648>
- <http://chapayhub.fa.ru/>
- <https://www.youtube.com/user/FinUniversity>
- http://finstore.fa.ru/?utm_source=fa.ru&utm_content=link_menu
- <http://www.career.fa.ru/o-nas>
- <http://en.fa.ru>
- <https://twitter.com/FinUniver>
- <https://www.youtube.com/user/FinUniversity>
- <https://vk.com/finuniversity>
- <https://tgclick.com/finuniverchan>
- <https://org.fa.ru>
- <https://goo.gl/4kv43H>
- <http://campus-card.fa.ru/>
- http://library.fa.ru/serv_help.asp
- http://academy.online_fa.ru
- <http://asprof.ru/>
- <https://campus.fa.ru>
- <https://edu.gov.ru>
- <https://www.mos.ru/>

Рисунок 3.3.17

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

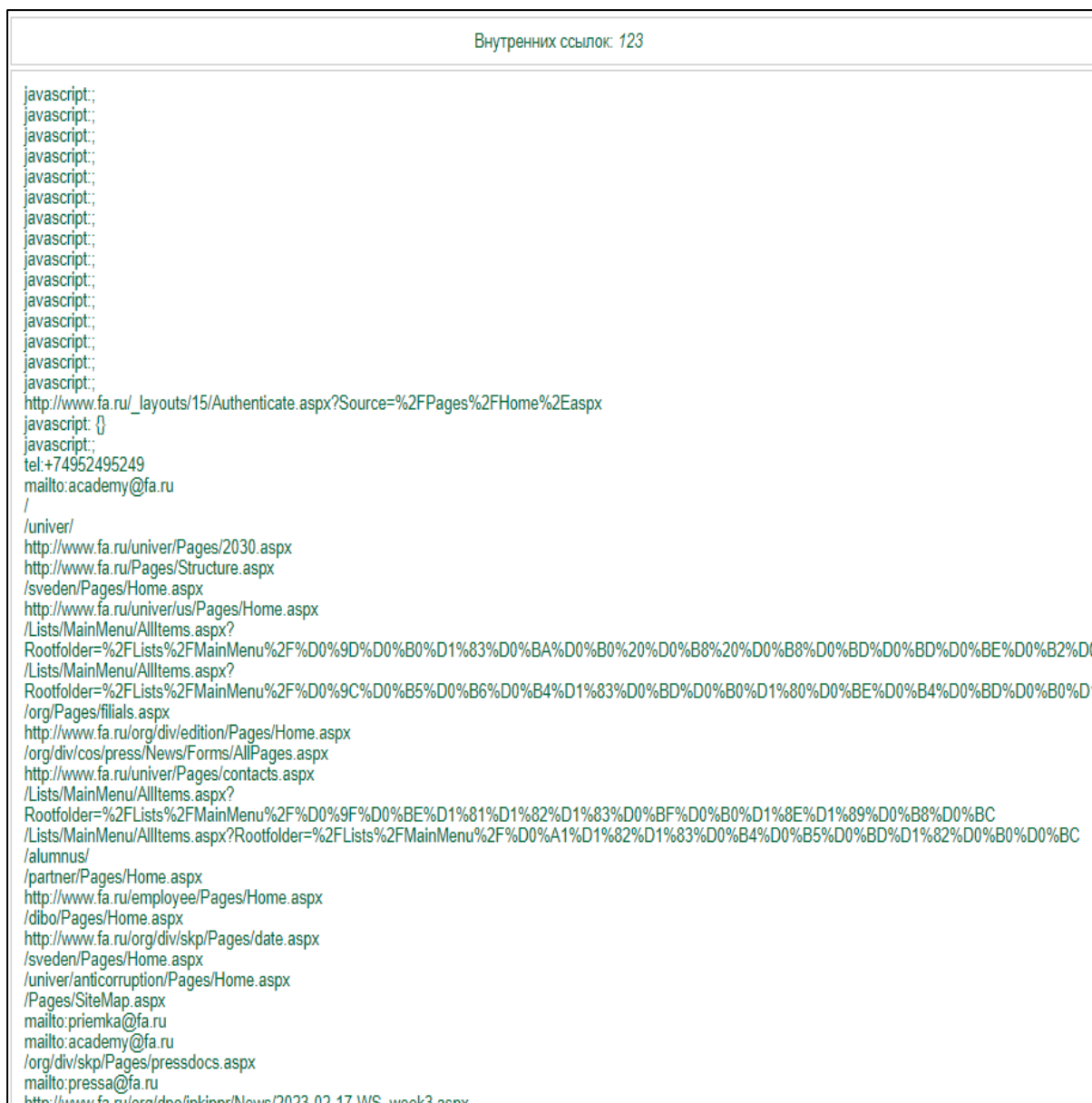


Рисунок 3.3.18

Результат проверки редиректа ссылок (Рисунок 3.3.19). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».

Результат проверки WHOIS (Рисунок 3.3.20). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».

ПРОВЕРКА РЕДИРЕКТА

Введите URL страницы сайта

Адрес: **http://www.fa.ru/**
Код ответа: **307**
Время ответа: **0.02 сек.**

Рисунок 3.3.19

WHOIS СЕРВИС ДОМЕННЫХ ИМЕН

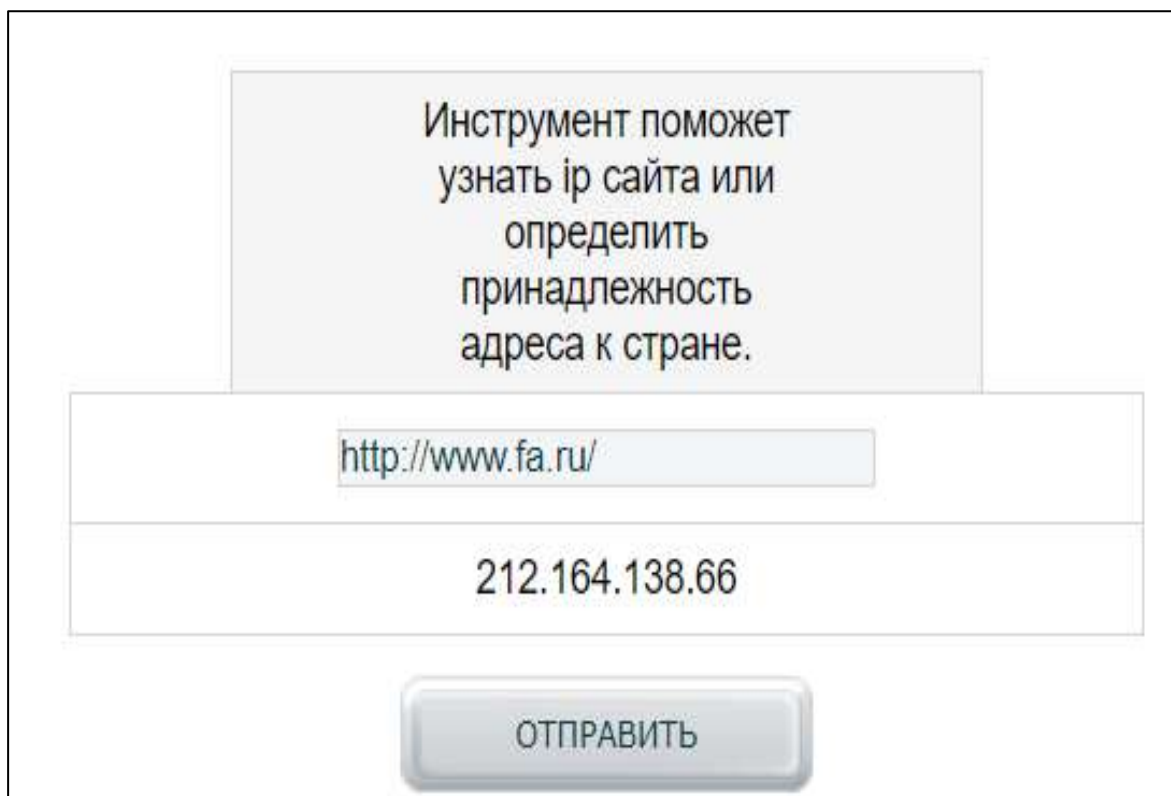
Введите название доменного имени

ДОМЕН ЗАНЯТ

```
% TCI Whois Service. Terms of use:  
% https://tcinet.ru/documents/whois_ru_rf.pdf (in Russian)  
% https://tcinet.ru/documents/whois_su.pdf (in Russian)  
  
domain:          FA.RU  
nserver:         dns1.fa.ru. 185.218.182.45  
nserver:         dns2.fa.ru. 109.232.111.135  
state:           REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED  
org:             FGOBU VYSSHEGO OBRAZOVANIYA FINANSOVYY UNIVERSITET PRI PRAVITELSTVE ROSSIYSKOY FEDERACII  
taxpayer-id:    7714086422  
registrar:       RU-CENTER-RU  
admin-contact:   https://www.nic.ru/whois  
created:         1998-04-24T12:03:08Z  
paid-till:       2023-04-30T21:00:00Z  
free-date:       2023-06-01  
source:          TCI  
  
Last updated on 2023-02-18T19:21:30Z
```

Рисунок 3.3.20

Результат проверки IP адреса (Рисунок 3.3.21). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».



Инструмент поможет
узнать ip сайта или
определить
принадлежность
адреса к стране.

<http://www.fa.ru/>

212.164.138.66

ОТПРАВИТЬ

Рисунок 3.3.21

Результат проверки доступности сайта (Рисунок 3.3.22). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».

ПРОВЕРКА ДОСТУПНОСТИ САЙТА

Введите URL страницы сайта

http://www.fa.ru/

Код ответа: **200**
Время ответа: **0.39 сек.**
Расположение:  **Германия**

Код ответа: **407**
Время ответа: **0.02 сек.**
Расположение:  **Россия**

Код ответа: **200**
Время ответа: **0.67 сек.**
Расположение:  **США**

Рисунок 3.3.22

Результат проверки SSL сертификата (Рисунки 3.3.23, 3.3.24).
Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».

ПРОВЕРКА SSL СЕРТИФИКАТА

Введите адрес сайта

http://www.fa.ru/

Имя: ***.fa.ru**
Альт. адреса: ***.fa.ru**
Тип подписи: **RSA-SHA256**
Версия: **2**
Срок действия: **от 20.12.2022 до 20.03.2023**
Серийный номер: **0x04485B25BAF14C6315A365015EBDB6398456**
Серийный номер(HEX): **0**
Центр сертификации: **R3**
Компания: **Let's Encrypt**
Местонахождение: **US**

Рисунок 3.3.23

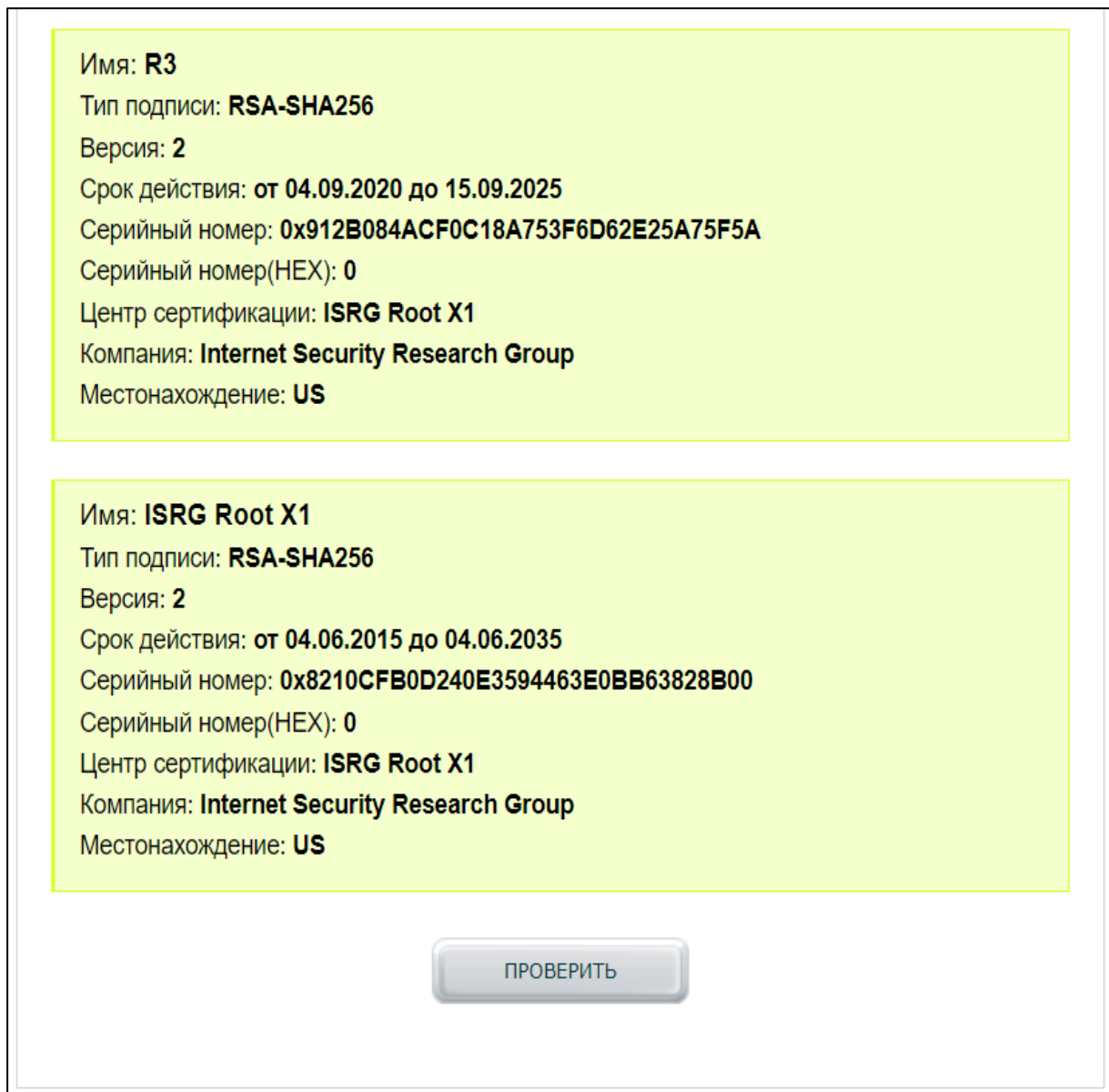


Рисунок 3.3.24

Анализ качества официального сайта СИС Кибер Бэкап
(<https://certsys.ru/>).

Результат проверки Яндекс ИКС (Рисунок 3.3.25).



Рисунок 3.3.25

Результат проверки ответа от сервера (Рисунок 3.3.26).

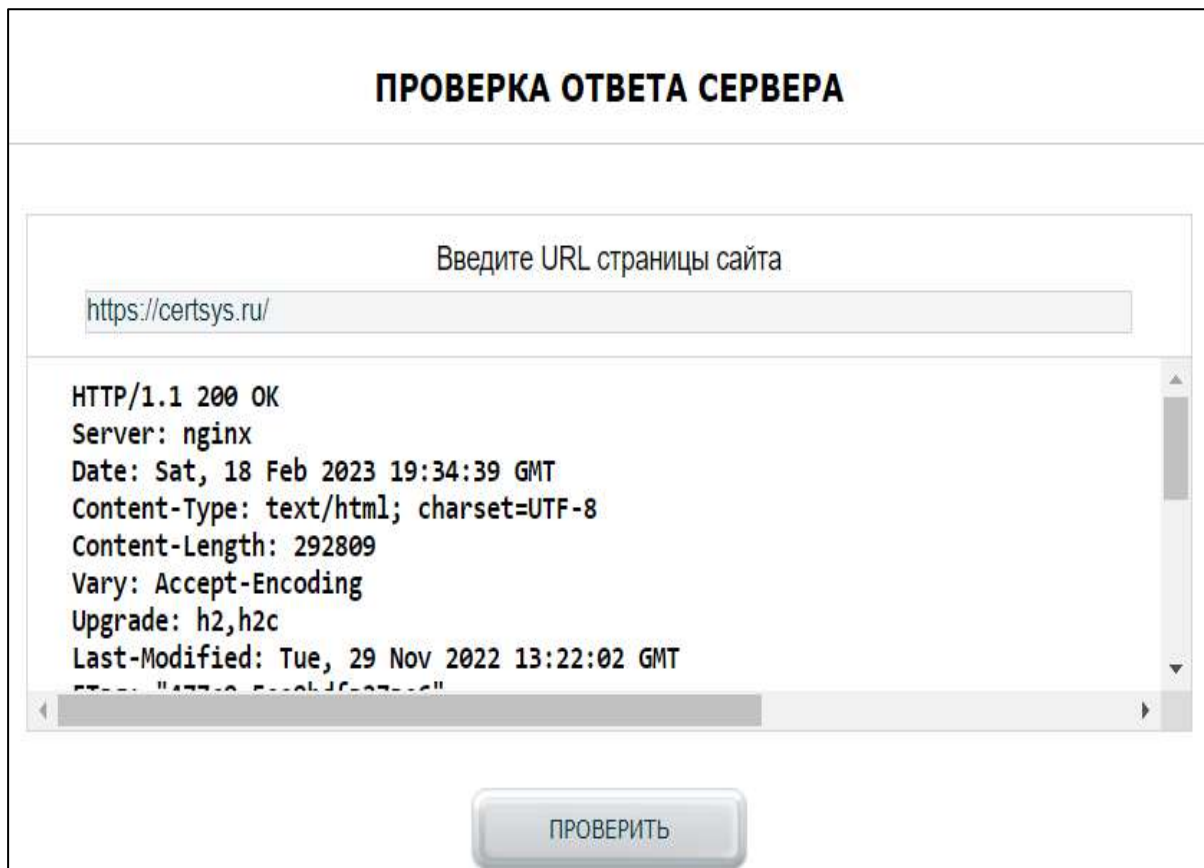


Рисунок 3.3.26

Результат проверки скорости загрузки сайта (Рисунок 3.3.27). Нажимаем «Проверить», предварительно вставив ссылку в соответствующее поле.

ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ САЙТА

Скорость загрузки сайта – один из определяющих факторов в работе ресурса всемирной паутины. Сайт создается для пользователей, посты и информация в нем должны быть доступной. Скорость открытия страницы влияет не только на отношение пользователей к сайту, но и на позициях сайта в поисковых системах.

`https://certsys.ru/`

ПРОВЕРКА

Введите список сайтов для которых хотите узнать скорость загрузки, каждый домен с новой строки. Макс. количество: 50.

... файл импорт 0 ОЧИСТИТЬ

| Домен | Скорость (Кб/сек) | Время (сек) |
|-------------|-------------------|-------------|
| Размер (Кб) | | |
| certsys.ru | 298.17 | 0.96 |
| 285.95 | | |

Рисунок 3.3.27

Результат проверки исходящих и внутренних ссылок (Рисунок 3.3.28).

Результат проверки редиректа ссылок (Рисунок 3.3.29). Для проверки вставляем ссылку в соответствующее поле и нажимаем «Проверить».

ПРОВЕРКА ИСХОДЯЩИХ И ВНУТРЕННИХ ССЫЛОК

Введите URL страницы сайта или домен

без учета закрытых

Рисунок 3.3.28

ПРОВЕРКА РЕДИРЕКТА

Введите URL страницы сайта

Адрес: **https://certsys.ru/**
Код ответа: **200**
Время ответа: **0.1 сек.**

Рисунок 3.3.29

Результат проверки WHOIS (Рисунок 3.3.30). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».

Результат проверки IP адреса (Рисунок 3.3.31).

WHOIS СЕРВИС ДОМЕННЫХ ИМЁН

Введите название доменного имени

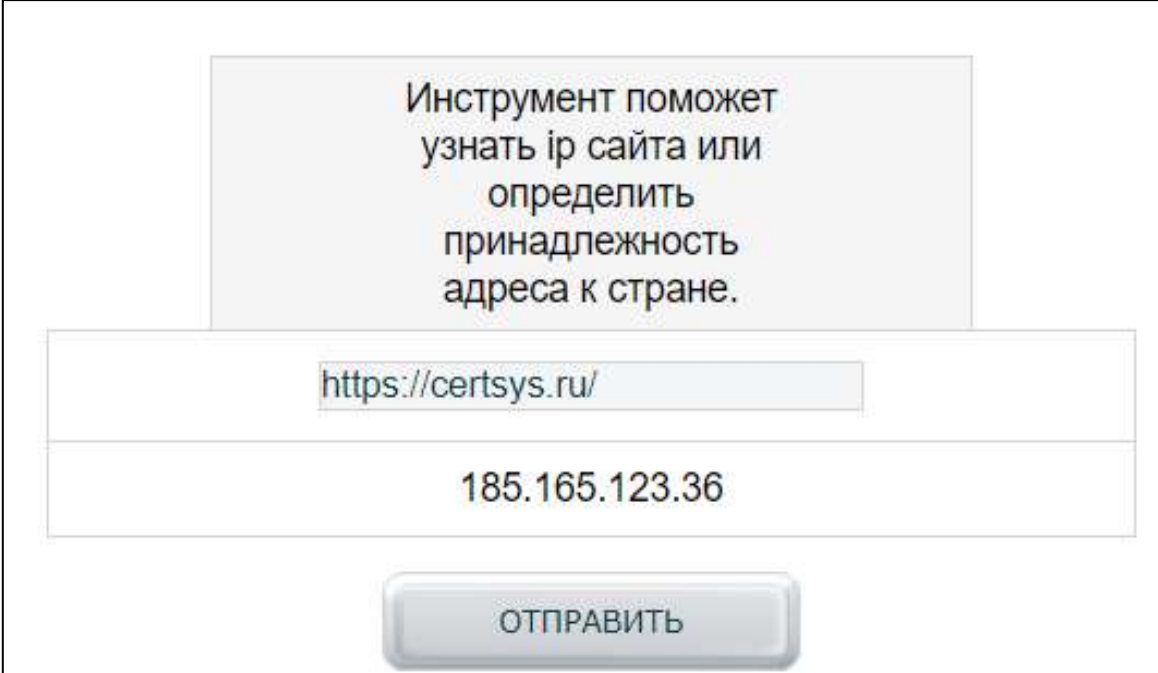
ДОМЕН ЗАНЯТ

```
% TCI Whois Service. Terms of use:
% https://tcinet.ru/documents/whois_ru_rf.pdf (in Russian)
% https://tcinet.ru/documents/whois_su.pdf (in Russian)

domain:      CERTSYS.RU
nserver:     ns1.mastername.ru.
nserver:     ns2.mastername.ru.
state:       REGISTERED, DELEGATED, UNVERIFIED
org:         "Aljans Real Estejt"
taxpayer-id: 9728067293
registrar:   RD-RU
admin-contact: https://cp.mastername.ru/domain_feedback/
created:     2009-02-16T21:00:00Z
paid-till:   2024-02-16T21:00:00Z
free-date:   2024-03-19
source:      TCI

Last updated on 2023-02-18T19:36:31Z
```

Рисунок 3.3.30



Инструмент поможет
узнать ip сайта или
определить
принадлежность
адреса к стране.

185.165.123.36


Рисунок 3.3.31


Результат проверки доступности сайта (Рисунок 3.3.32).

ПРОВЕРКА ДОСТУПНОСТИ САЙТА

Введите URL страницы сайта

https://certsys.ru/

Код ответа: **200**
Время ответа: **0.75 сек.**
Расположение:  **Германия**

Код ответа: **407**
Время ответа: **0.05 сек.**
Расположение:  **Россия**


Недоступно
Расположение:  **США**

Рисунок 3.3.32

Результат проверки SSL сертификата (Рисунки 3.3.33, 3.3.34).
Для проверки вставляем ссылку в соответствующее поле и нажимаем
«Проверить».

ПРОВЕРКА SSL СЕРТИФИКАТА

Введите адрес сайта

https://certsys.ru/

Имя: **certsys.ru**
Альт. адреса: **certsys.ru, www.certsys.ru**
Тип подписи: **RSA-SHA256**
Версия: **2**
Срок действия: **от 01.02.2023 до 02.05.2023**
Серийный номер: **0x03DD4C72C37CEC16DCA4970FB3CCF1A0D8BD**
Серийный номер(HEX): **0**
Центр сертификации: **R3**
Компания: **Let's Encrypt**
Местонахождение: **US**

Рисунок 3.3.33

Имя: **R3**
Тип подписи: **RSA-SHA256**
Версия: **2**
Срок действия: от **04.09.2020** до **15.09.2025**
Серийный номер: **0x912B084ACF0C18A753F6D62E25A75F5A**
Серийный номер(HEX): **0**
Центр сертификации: **ISRG Root X1**
Компания: **Internet Security Research Group**
Местонахождение: **US**

Имя: **ISRG Root X1**
Тип подписи: **RSA-SHA256**
Версия: **2**
Срок действия: от **20.01.2021** до **30.09.2024**
Серийный номер: **85078200265644417569109389142156118711**
Серийный номер(HEX): **4001772137D4E942B8EE76AA3C640AB7**
Центр сертификации: **DST Root CA X3**
Компания: **Digital Signature Trust Co.**
Местонахождение:

ПРОВЕРИТЬ

Рисунок 3.3.34

Анализ Блога компании ESET NOD32
(<https://habr.com/ru/users/esetnod32/>).

Результат проверки Яндекс ИКС (Рисунок 3.3.35).



Рисунок 3.3.35

Результат проверки ответа от сервера (Рисунок 3.3.36).

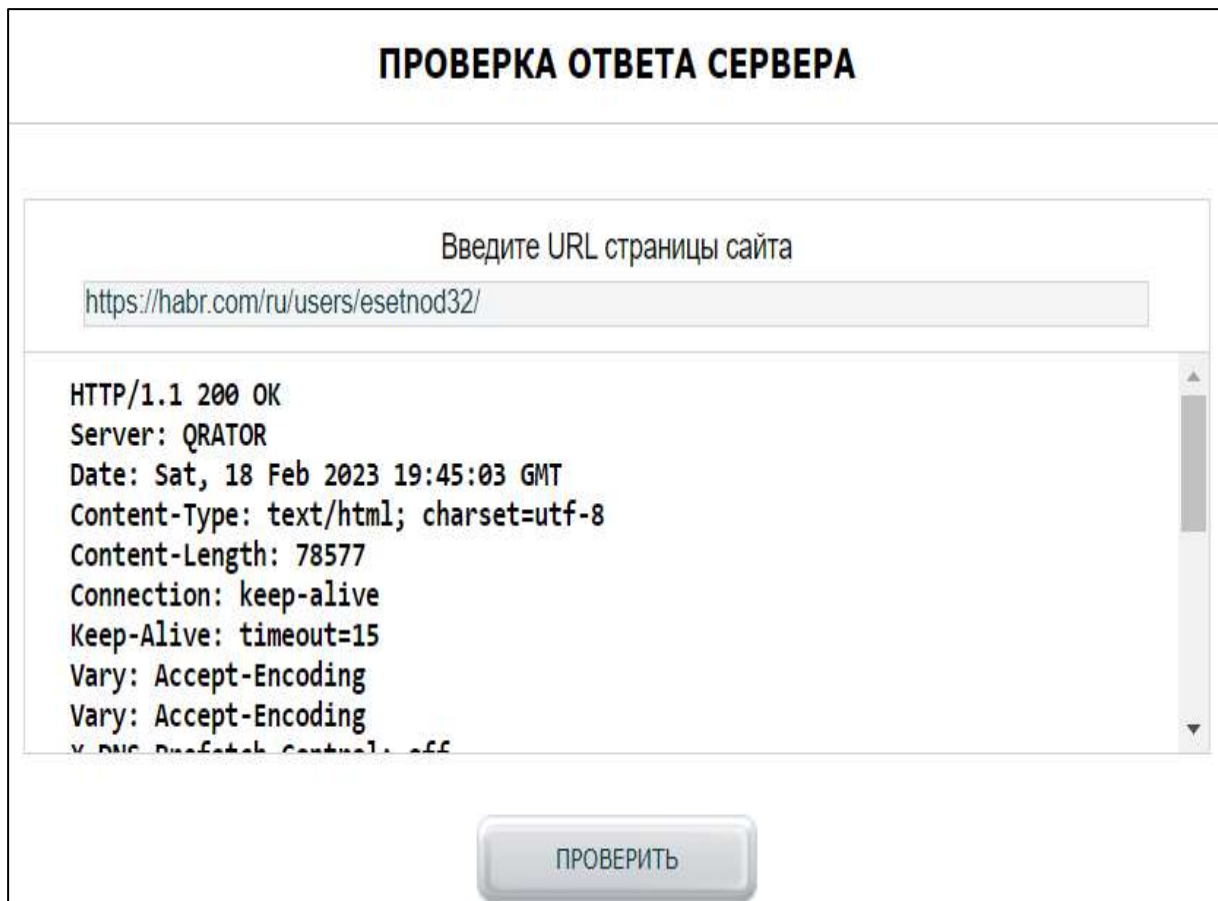


Рисунок 3.3.36

Результат проверки скорости загрузки сайта (Рисунок 3.3.37).

Результат проверки исходящих и внутренних ссылок (Рисунок 3.3.38).

ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ САЙТА

Скорость загрузки сайта – один из определяющих факторов в работе ресурса всемирной паутины. Сайт создается для пользователей, посты и информация в нем должны быть доступной. Скорость открытия страницы влияет не только на отношение пользователей к сайту, но и на позициях сайта в поисковых системах.

`https://habr.com/ru/users/esetnod32/`

ПРОВЕРКА

Введите список сайтов для которых хотите узнать скорость загрузки, каждый домен с новой строки. Макс. количество: 50.

... файл импорт 0 ОЧИСТИТЬ

| Домен | Скорость (Кб/сек) | Время (сек) |
|--------------------------|-------------------|-----------------|
| Размер (Кб) | | |
| habr.comruusersesetnod32 | ответ сервера 0 | ответ сервера 0 |
| ответ сервера 0 | | |

Рисунок 3.3.37

ПРОВЕРКА ИСХОДЯЩИХ И ВНУТРЕННИХ ССЫЛОК

Введите URL страницы сайта или домен

`https://habr.com/ru/users/esetnod32/`

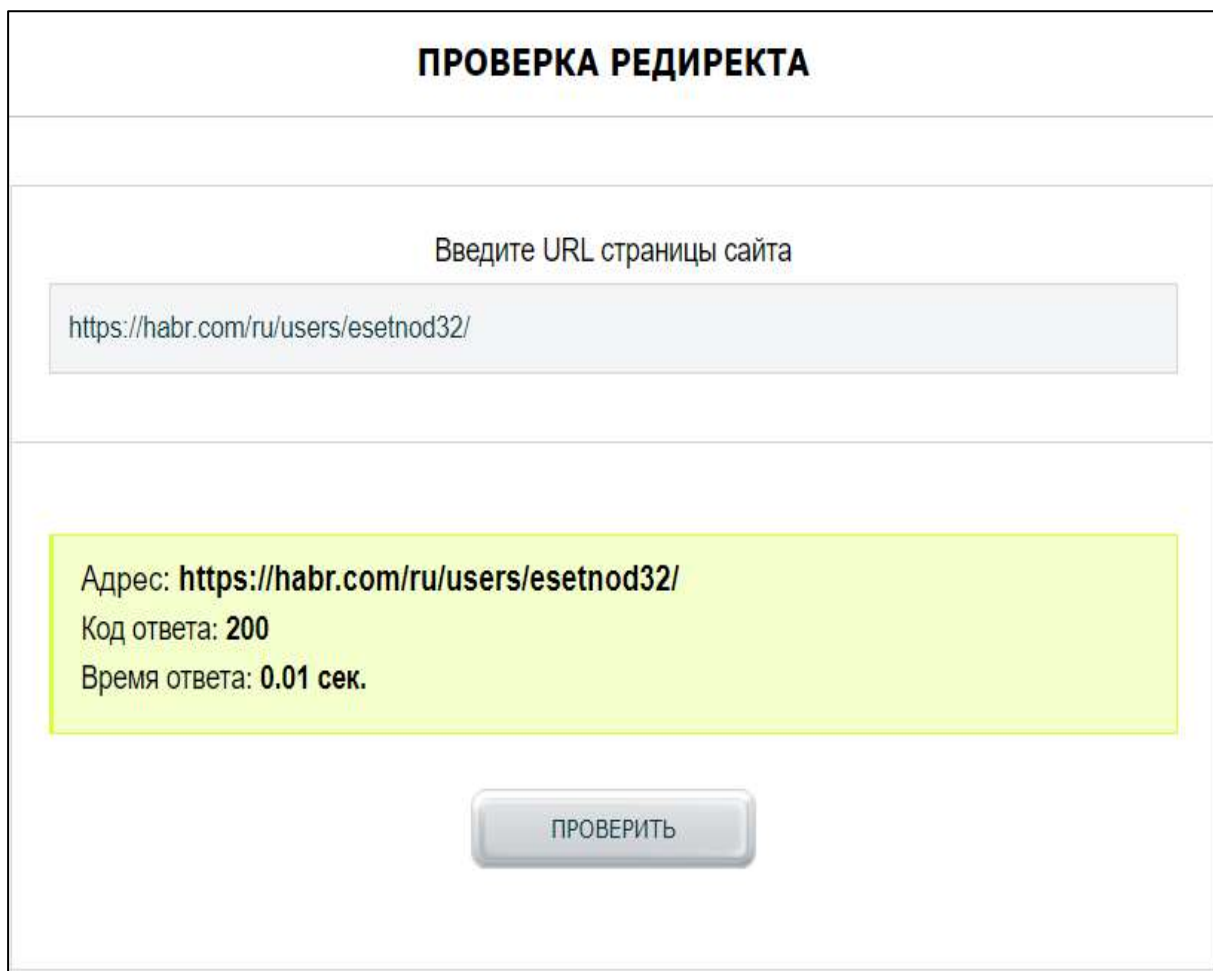
ПРОВЕРИТЬ без учета закрытых

Внешних ссылок: 0

Внутренних ссылок: 0

Рисунок 3.3.38

Результат проверки редиректа ссылок (Рисунок 3.3.39). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».



ПРОВЕРКА РЕДИРЕКТА

Введите URL страницы сайта

`https://habr.com/ru/users/esetnod32/`

Адрес: `https://habr.com/ru/users/esetnod32/`
Код ответа: **200**
Время ответа: **0.01 сек.**

ПРОВЕРИТЬ

Рисунок 3.3.39

Результат проверки WHOIS (Рисунок 3.3.40). Для проверки вставляем ссылку в соответствующее поле и нажимаем «Проверить».

Результат проверки IP адреса (Рисунок 3.3.41).

WHOIS СЕРВИС ДОМЕННЫХ ИМЕН

Введите название доменного имени

ПРОВЕРИТЬ

НЕ НАЙДЕН СООТВЕТСТВУЮЩИЙ WHOIS-СЕРВЕР

Рисунок 3.3.40

Инструмент поможет
узнать ip сайта или
определить
принадлежность
адреса к стране.

нет ответа

ОТПРАВИТЬ


Рисунок 3.3.41


Результат проверки доступности сайта (Рисунок 3.3.42). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».

ПРОВЕРКА ДОСТУПНОСТИ САЙТА

Введите URL страницы сайта

https://habr.com/ru/users/esetnod32/

Код ответа: **200**
Время ответа: **0.35 сек.**
Расположение:  **Германия**

Код ответа: **407**
Время ответа: **0.04 сек.**
Расположение:  **Россия**


Код ответа: **200**
Время ответа: **0.68 сек.**
Расположение:  **США**

Рисунок 3.3.42

Результат проверки SSL сертификата (Рисунки 3.3.43, 3.3.44).

ПРОВЕРКА SSL СЕРТИФИКАТА

Введите адрес сайта

https://habr.com/ru/users/esetnod32/

Имя: *.habr.com
Альт. адреса: *.habr.com, habr.com
Тип подписи: ecdsa-with-SHA256
Версия: 2
Срок действия: от 22.11.2022 до 24.12.2023
Серийный номер: 0xE62709DA63CD01ECF4D0D01F258C13E0
Серийный номер(HEX): 0
Центр сертификации: Sectigo ECC Domain Validation Secure Server CA
Компания: Sectigo Limited
Местонахождение: Salford, Greater Manchester, GB

Рисунок 3.3.43

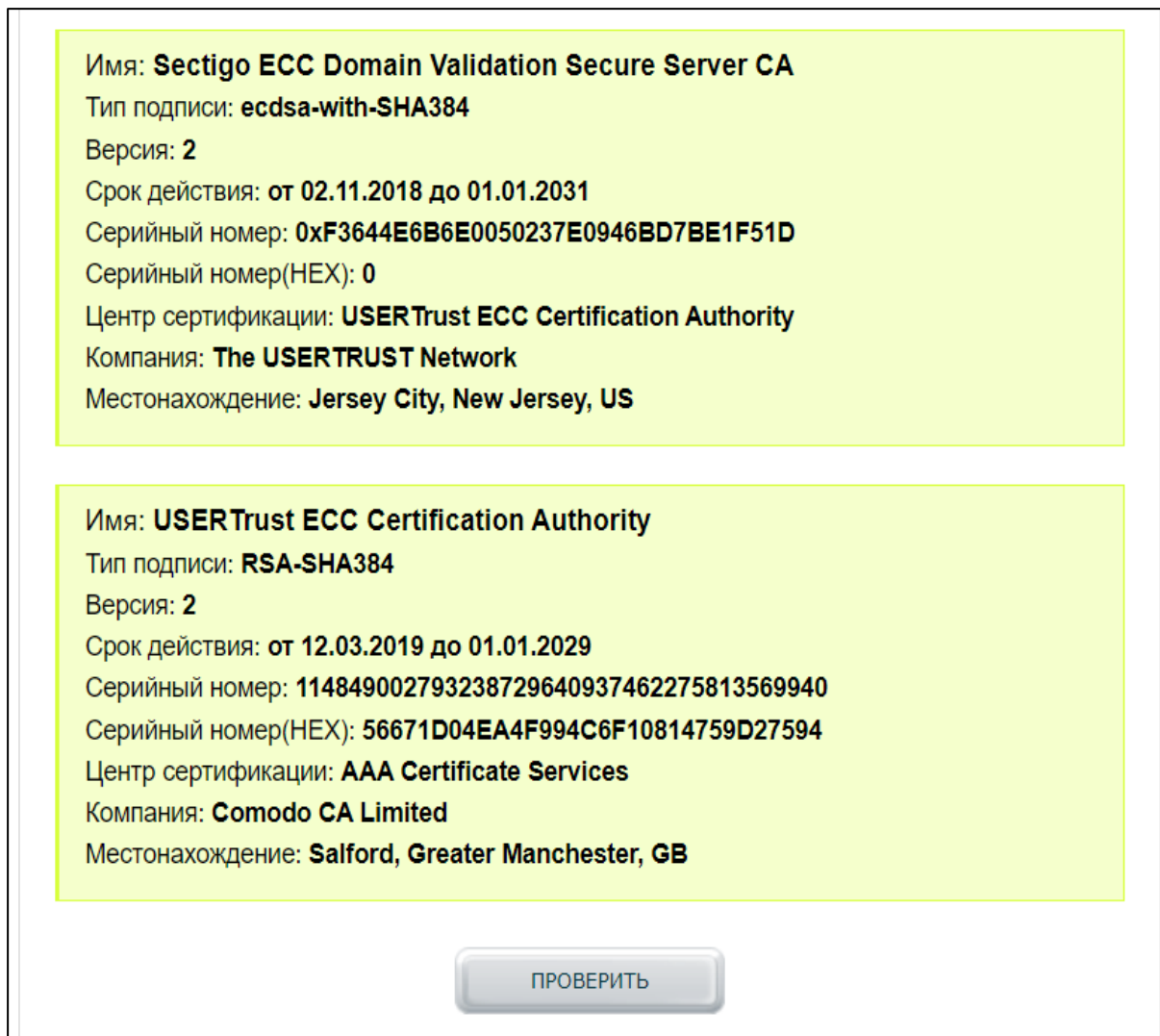


Рисунок 3.3.44

Анализ портала Безопасность для всех (<http://sec4all.net/>).
Результат проверки Яндекс ИКС (Рисунок 3.3.45).



Рисунок 3.3.45

Результат проверки ответа от сервера (Рисунок 3.3.46).
Результат проверки скорости загрузки сайта (Рисунок 3.3.47).

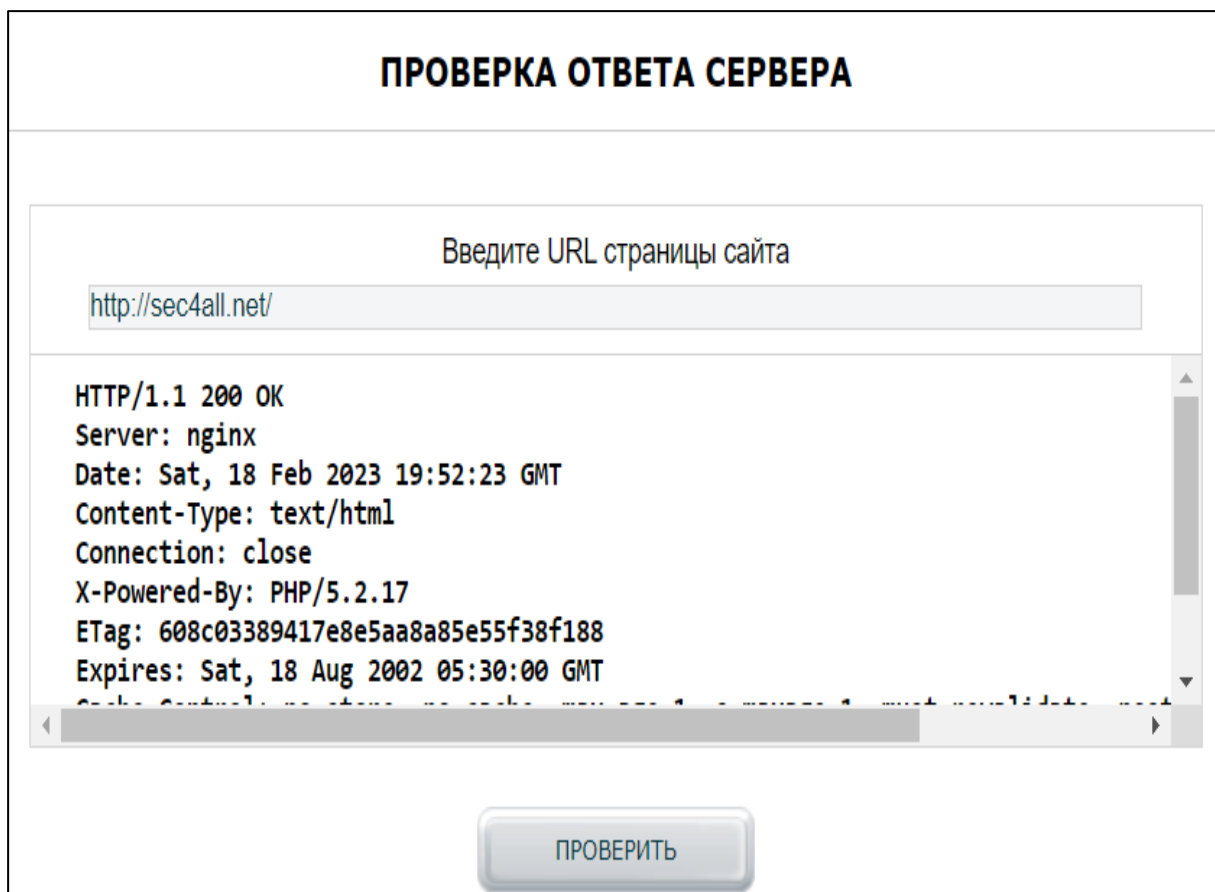


Рисунок 3.3.46

ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ САЙТА

Скорость загрузки сайта – один из определяющих факторов в работе ресурса всемирной паутины. Сайт создается для пользователей, посты и информация в нем должны быть доступной. Скорость открытия страницы влияет не только на отношение пользователей к сайту, но и на позициях сайта в поисковых системах.

http://sec4all.net/

ПРОВЕРКА

Введите список сайтов для которых хотите узнать скорость загрузки, каждый домен с новой строки. Макс. количество: 50.

... файл импорт 0 ОЧИСТИТЬ

| Домен | Скорость (Кб/сек) | Время (сек) |
|-------------|-------------------|-------------|
| Размер (Кб) | | |
| sec4all.net | 117.99 | 0.46 |
| 53.92 | | |

Рисунок 3.3.47

Результат проверки исходящих и внутренних ссылок (Рисунки 3.3.48. 3.3.49). Для проверки вставляем ссылку в соответствующее поле и нажимаем «Проверить».

ПРОВЕРКА ИСХОДЯЩИХ И ВНУТРЕННИХ ССЫЛОК

Введите URL страницы сайта или домен

без учета закрытых

Внешних ссылок: 19

<http://www.sea.sec4all.net>
<https://www.facebook.com/sec4all.net>
<http://vk.com/sec4all>
https://twitter.com/sec4all_net
<http://sec4all.net>
<https://www.facebook.com/sec4all.net>
<https://www.facebook.com/sec4allrm>
<https://www.facebook.com/sec4allvideo/>
<https://www.facebook.com/safety4child/>
<https://www.facebook.com/safeturi/>
https://www.securika-moscow.ru/Rus/get-e-ticket?utm_source=barter&utm_medium=media&utm_campaign=payment&promo=news
<http://www.pr-cy.ru/>
<http://top100.rambler.ru/top100/>
<http://top100.rambler.ru/top100/>
<http://u1460.06.spylog.com/cnt?f=3&p=0>
<http://metrika.yandex.ru/stat/?id=5372515&from=informe>
<http://www.runcms.org/>
<http://www.real-voice.info/>
<http://paintball-moldova.com/>

Рисунок 3.3.48

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

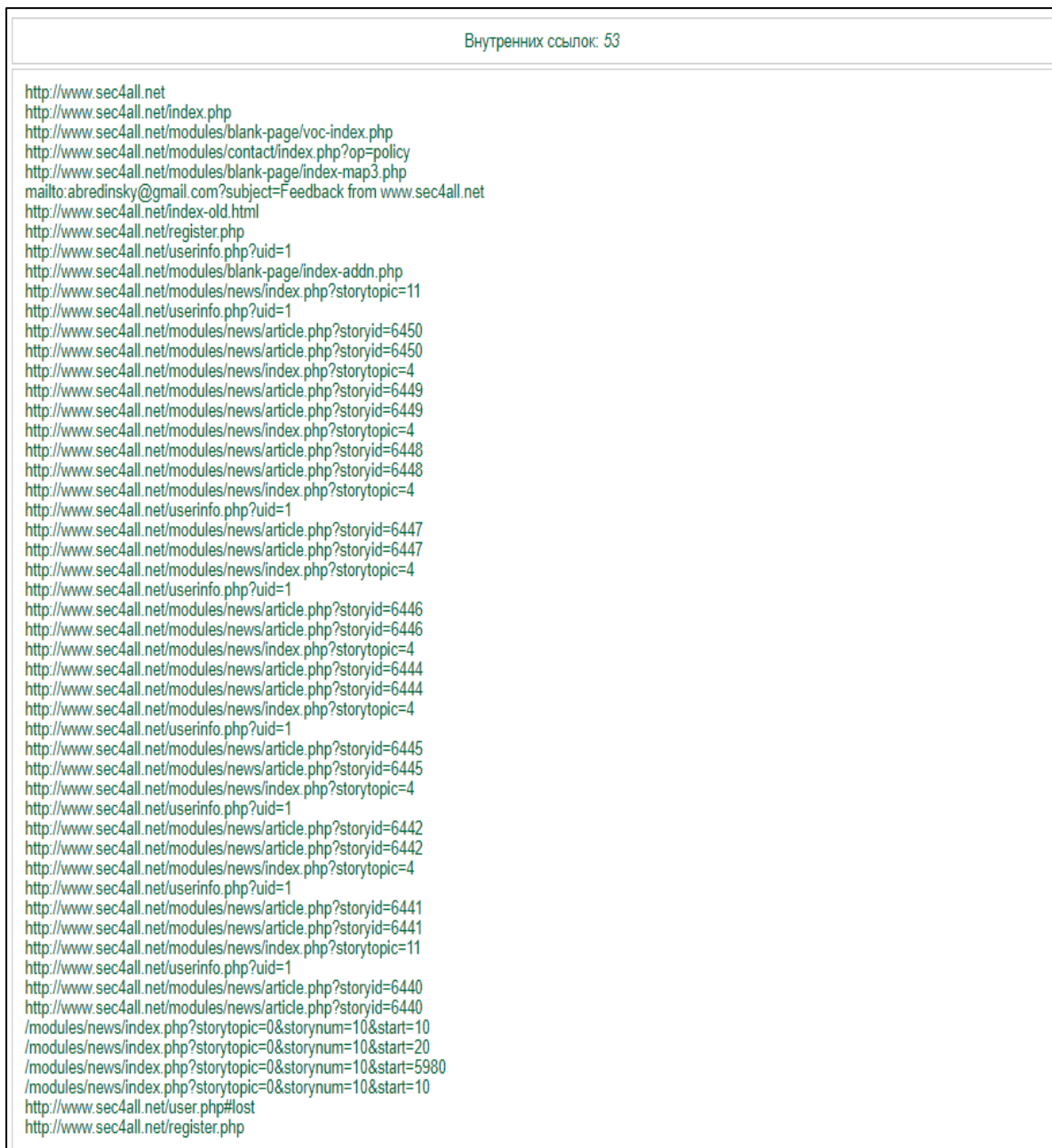


Рисунок 3.3.49

Результат проверки редиректа ссылок (Рисунок 3.3.50). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить»

ПРОВЕРКА РЕДИРЕКТА

Введите URL страницы сайта

`http://sec4all.net/`

Адрес: **http://sec4all.net/**
Код ответа: **200**
Время ответа: **0.08 сек.**

ПРОВЕРИТЬ

Рисунок 3.3.50

Результат проверки IP адреса (Рисунок 3.3.51).
Результат проверки WHOIS (Рисунок 3.3.52).

Инструмент поможет
узнать ip сайта или
определить
принадлежность
адреса к стране.

`http://sec4all.net/`

5.32.168.43

ОТПРАВИТЬ

Рисунок 3.3.51

WHOIS СЕРВИС ДОМЕННЫХ ИМЕН

Введите название доменного имени

http://sec4all.net/

ДОМЕН ЗАНЯТ

```
Domain Name: SEC4ALL.NET
Registry Domain ID: 89325329_DOMAIN_NET-VRSN
Registrar WHOIS Server: whois.register.com
Registrar URL: http://www.register.com
Updated Date: 2021-08-05T11:14:05Z
Creation Date: 2002-08-14T07:52:15Z
Registry Expiry Date: 2024-08-14T07:52:15Z
Registrar: Register.com, Inc.
Registrar IANA ID: 9
Registrar Abuse Contact Email: abuse@web.com
Registrar Abuse Contact Phone: +1.8003337680
Domain Status: ok https://icann.org/epp#ok
Name Server: NS1.ARAXINFO.COM
Name Server: NS1.COMPANY.MD
DNSSEC: unsigned
URL of the ICANN Whois Inaccuracy Complaint Form: https://www.icann.org/wicf/
>>> Last update of whois database: 2023-02-18T19:54:27Z <<<
```

For more information on Whois status codes, please visit <https://icann.org/epp>

NOTICE: The expiration date displayed in this record is the date the registrar's sponsorship of the domain name registration in the registry is currently set to expire. This date does not necessarily reflect the expiration date of the domain name registrant's agreement with the sponsoring registrar. Users may consult the sponsoring registrar's Whois database to view the registrar's reported date of expiration for this registration.


Рисунок 3.3.52


Результат проверки доступности сайта (Рисунок 3.3.53). Для проверки вставляем ссылку в поле и нажимаем «Проверить».

ПРОВЕРКА ДОСТУПНОСТИ САЙТА

Введите URL страницы сайта

http://sec4all.net/

Код ответа: **200**
Время ответа: **0.24 сек.**
Расположение:  **Германия**

Код ответа: **407**
Время ответа: **0.15 сек.**
Расположение:  **Россия**


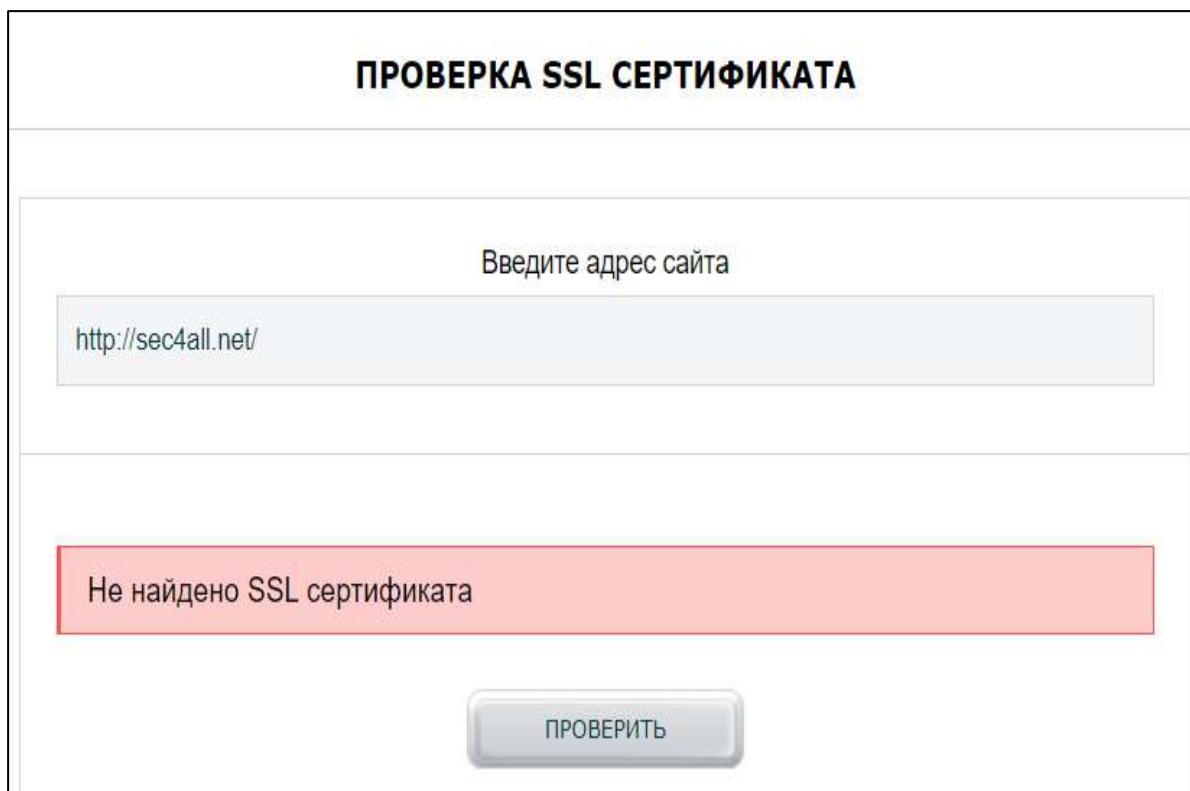
Код ответа: **200**
Время ответа: **0.35 сек.**
Расположение:  **США**

Рисунок 3.3.53

Результат проверки SSL сертификата (Рисунок 3.3.54).



ПРОВЕРКА SSL СЕРТИФИКАТА

Введите адрес сайта

http://sec4all.net/

Не найдено SSL сертификата

ПРОВЕРИТЬ

Рисунок 3.3.54

Анализ Форума программистов
(<https://www.programmersforum.ru/>).

Результат проверки Яндекс ИКС (Рисунок 3.3.55).



Рисунок 3.3.55

Результат проверки ответа от сервера (Рисунок 3.3.56).

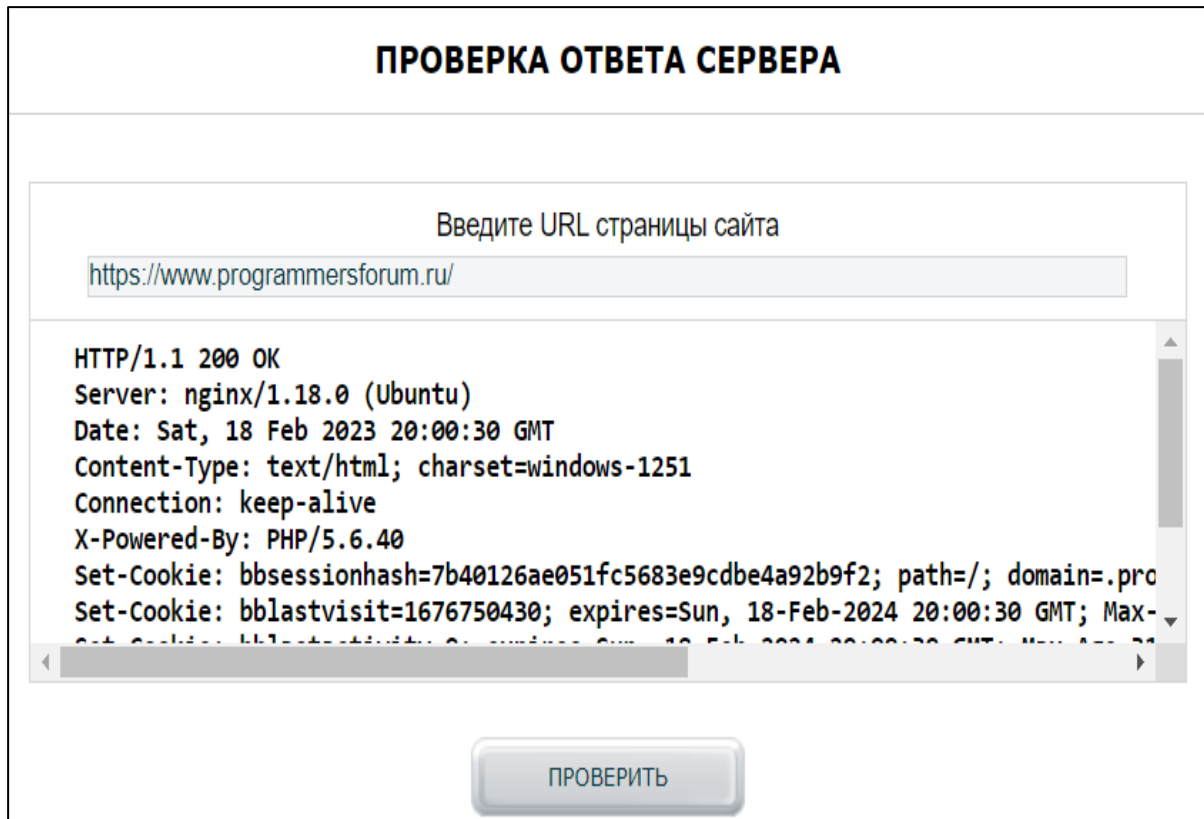


Рисунок 3.3.56

Результаты проверки скорости загрузки сайта (Рисунок 3.3.57), проверки исходящих и внутренних ссылок (Рисунок 3.3.58), проверки редиректа ссылок (Рисунок 3.3.59).

ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ САЙТА

Скорость загрузки сайта – один из определяющих факторов в работе ресурса всемирной паутины. Сайт создается для пользователей, посты и информация в нем должны быть доступной. Скорость открытия страницы влияет не только на отношение пользователей к сайту, но и на позициях сайта в поисковых системах.

`https://www.programmersforum.ru/`

ПРОВЕРКА

Введите список сайтов для которых хотите узнать скорость загрузки, каждый домен с новой строки. Макс. количество: 50.

... файл импорт 0 0 ОЧИСТИТЬ

| Домен | Скорость (КБ/сек) | Время (сек) |
|--------------------------------------|-------------------|-------------|
| Размер (КБ) | | |
| <code>www.programmersforum.ru</code> | 908.77 | 0.11 |
| 100.87 | | |

Рисунок 3.3.57

ПРОВЕРКА ИСХОДЯЩИХ И ВНУТРЕННИХ ССЫЛОК

Введите URL страницы сайта или домен

`https://www.programmersforum.ru/`

ПРОВЕРИТЬ без учета закрытых

Внешних ссылок: 0

Внутренних ссылок: 0

Рисунок 3.3.58

The screenshot shows a web application titled "ПРОВЕРКА РЕДИРЕКТА" (Redirection Check). It features a text input field with the URL "https://www.programmersforum.ru/". Below the input field, a yellow box displays the results: "Адрес: https://www.programmersforum.ru/", "Код ответа: 200", and "Время ответа: 0 сек.". A "ПРОВЕРИТЬ" (Check) button is located at the bottom of the interface.

Рисунок 3.3.59

Результаты проверки IP адреса (Рисунок 3.3.60), проверки WHOIS (Рисунок 3.3.61), проверки доступности сайта (Рисунок 3.3.62).

The screenshot shows a web application for IP lookup. It contains a text box with the instruction: "Инструмент поможет узнать ip сайта или определить принадлежность адреса к стране." Below this is an input field with the URL "https://www.programmersforum.ru". The output field displays the IP address "89.104.84.90". A "ОТПРАВИТЬ" (Send) button is at the bottom.

Рисунок 3.3.60

WHOIS СЕРВИС ДОМЕННЫХ ИМЁН

Введите название доменного имени

https://www.programmersforum.ru/

ДОМЕН ЗАНЯТ

% TCI Whois Service. Terms of use:
% https://tcinet.ru/documents/whois_ru_rf.pdf (in Russian)
% https://tcinet.ru/documents/whois_su.pdf (in Russian)

domain: PROGRAMMERSFORUM.RU
nserver: dns1.yandex.ru.
nserver: dns2.yandex.ru.
state: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED
person: Private Person
registrar: REGTIME-RU
admin-contact: <https://whois.webnames.ru>
created: 2006-10-25T20:00:00Z
paid-till: 2023-10-25T21:00:00Z
free-date: 2023-11-26
source: TCI


Last updated on 2023-02-18T20:01:30Z


Рисунок 3.3.61

ПРОВЕРКА ДОСТУПНОСТИ САЙТА

Введите URL страницы сайта

https://www.programmersforum.ru/

Код ответа: **200**
Время ответа: **0.11 сек.**
Расположение:  **Германия**

Код ответа: **407**
Время ответа: **0.07 сек.**
Расположение:  **Россия**


Код ответа: **200**
Время ответа: **0.31 сек.**
Расположение:  **США**

Рисунок 3.3.62

Результат проверки SSL сертификата (Рисунок 3.3.63).

| ПРОВЕРКА SSL СЕРТИФИКАТА |
|---|
| Введите адрес сайта |
| <input type="text" value="https://www.programmersforum.ru/"/> |
| <p>Имя: www.programmersforum.ru Альт. адреса: www.programmersforum.ru, programmersforum.ru Тип подписи: RSA-SHA256 Версия: 2 Срок действия: от 30.04.2022 до 07.04.2023 Серийный номер: 3398818852346272059034710579 Серийный номер(HEX): AFB6FE32E0F9EEBDC783233 Центр сертификации: GlobalSign GCC R3 DV TLS CA 2020 Компания: GlobalSign nv-sa Местонахождение: BE</p> |
| <p>Имя: GlobalSign GCC R3 DV TLS CA 2020 Тип подписи: RSA-SHA256 Версия: 2 Срок действия: от 28.07.2020 до 18.03.2029 Серийный номер: 159159760133684200934995208963191631770 Серийный номер(HEX): 77BD0E0742D5D9E9D049D774D02A6F9A Центр сертификации: GlobalSign Компания: GlobalSign Местонахождение:</p> |

Рисунок 3.3.63

Анализ портала Copyright.ru (<https://www.copyright.ru/>).

Результат проверки Яндекс ИКС (Рисунок 3.3.64).



Рисунок 3.3.64

Результат проверки ответа от сервера (Рисунок 3.3.65).

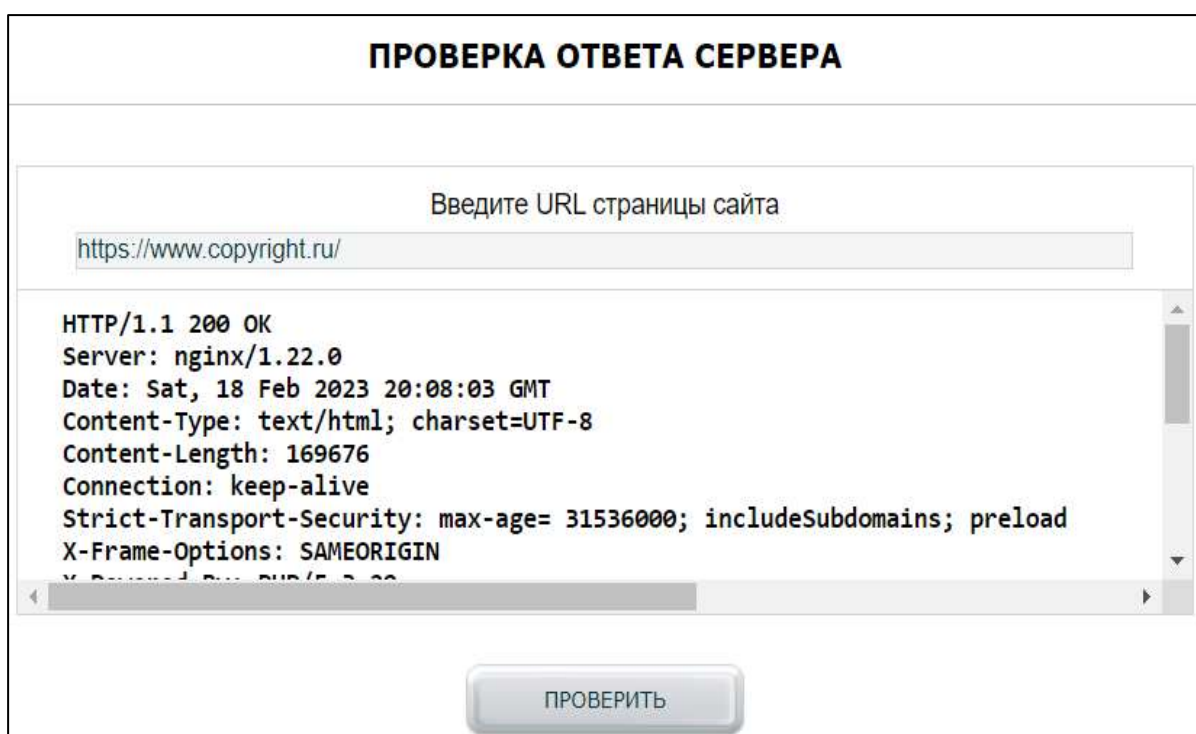


Рисунок 3.3.65

Результат проверки скорости загрузки сайта (Рисунок 3.3.66). Нажимаем «Проверить» предварительно вставив ссылку в соответствующее поле.

ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ САЙТА

Скорость загрузки сайта – один из определяющих факторов в работе ресурса всемирной паутины. Сайт создается для пользователей, посты и информация в нем должны быть доступной. Скорость открытия страницы влияет не только на отношение пользователей к сайту, но и на позициях сайта в поисковых системах.

ПРОВЕРКА

Введите список сайтов для которых хотите узнать скорость загрузки, каждый домен с новой строки. Макс. количество: 50.

... файл импорт 0 очистить

| Домен | Скорость (Кб/сек) | Время (сек) |
|------------------|-------------------|-------------|
| Размер (Кб) | | |
| www.copyright.ru | 643.01 | 0.26 |
| 165.9 | | |

Рисунок 3.3.66

Результат проверки исходящих и внутренних ссылок (Рисунок 3.3.67).

ПРОВЕРКА ИСХОДЯЩИХ И ВНУТРЕННИХ ССЫЛОК

Введите URL страницы сайта или домен

ПРОВЕРИТЬ без учета закрытых

Внешних ссылок: 0

Внутренних ссылок: 0

Рисунок 3.3.67

Результат проверки редиректа ссылок (Рисунок 3.3.68).

The screenshot shows a web application interface for checking redirects. At the top, the title is "ПРОВЕРКА РЕДИРЕКТА". Below it, there is a prompt "Введите URL страницы сайта" and a text input field containing "https://www.copyright.ru/". A yellow highlighted box displays the results: "Адрес: https://www.copyright.ru/", "Код ответа: 200", and "Время ответа: 0 сек.". At the bottom, there is a button labeled "ПРОВЕРИТЬ".

Рисунок 3.3.68

Результаты проверки IP адреса (Рисунок 3.3.69), WHOIS (Рисунок 3.3.70), проверки доступности сайта (Рисунок 3.3.71).

The screenshot shows a web application interface for IP lookup. At the top, there is a descriptive text: "Инструмент поможет узнать ip сайта или определить принадлежность адреса к стране." Below this is a text input field containing "https://www.copyright.ru/". Underneath the input field, the IP address "178.210.77.240" is displayed. At the bottom, there is a button labeled "ОТПРАВИТЬ".

Рисунок 3.3.69

WHOIS СЕРВИС ДОМЕННЫХ ИМЁН

Введите название доменного имени

https://www.copyright.ru/

ДОМЕН ЗАНЯТ

% TCI Whois Service. Terms of use:
% https://tcinet.ru/documents/whois_ru_rf.pdf (in Russian)
% https://tcinet.ru/documents/whois_su.pdf (in Russian)

domain: COPYRIGHT.RU
nserver: ns3-l2.nic.ru.
nserver: ns4-cloud.nic.ru.
nserver: ns4-l2.nic.ru.
nserver: ns8-cloud.nic.ru.
nserver: ns8-l2.nic.ru.
state: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED
org: 000 "LETER"
taxpayer-id: 7721678500
registrar: RU-CENTER-RU
admin-contact: <https://www.nic.ru/whois>
created: 1999-11-01T15:09:51Z
paid-till: 2023-11-30T21:00:00Z
free-date: 2024-01-01
source: TCI


Last updated on 2023-02-18T20:06:30Z


Рисунок 3.3.70

ПРОВЕРКА ДОСТУПНОСТИ САЙТА

Введите URL страницы сайта

https://www.copyright.ru/

Код ответа: **200**
Время ответа: **0.17 сек.**
Расположение:  **Германия**

Код ответа: **407**
Время ответа: **0.1 сек.**
Расположение:  **Россия**


Код ответа: **200**
Время ответа: **0.4 сек.**
Расположение:  **США**

Рисунок 3.3.71

Результат проверки SSL сертификата (Рисунки 3.3.72 - 3.3.74).

ПРОВЕРКА SSL СЕРТИФИКАТА

Введите адрес сайта

https://www.copyright.ru/

Имя: **copyright.ru**
Альт. адреса: **copyright.ru, www.copyright.ru**
Тип подписи: **RSA-SHA256**
Версия: **2**
Срок действия: **от 23.01.2023 до 23.04.2023**
Серийный номер: **0x04CA8200DD81C1A2A2FFE2D6616137E11A85**
Серийный номер(HEX): **0**
Центр сертификации: **R3**
Компания: **Let's Encrypt**
Местонахождение: **US**

Рисунок 3.3.72

Имя: **R3**

Тип подписи: **RSA-SHA256**

Версия: **2**

Срок действия: **от 04.09.2020 до 15.09.2025**

Серийный номер: **0x912B084ACF0C18A753F6D62E25A75F5A**

Серийный номер(HEX): **0**

Центр сертификации: **ISRG Root X1**

Компания: **Internet Security Research Group**

Местонахождение: **US**

Имя: **ISRG Root X1**

Тип подписи: **RSA-SHA256**

Версия: **2**

Срок действия: **от 20.01.2021 до 30.09.2024**

Серийный номер: **85078200265644417569109389142156118711**

Серийный номер(HEX): **4001772137D4E942B8EE76AA3C640AB7**

Центр сертификации: **DST Root CA X3**

Компания: **Digital Signature Trust Co.**

Местонахождение:

Рисунок 3.3.73

Имя: **R3**
Тип подписи: **RSA-SHA256**
Версия: **2**
Срок действия: от **04.09.2020** до **15.09.2025**
Серийный номер: **0x912B084ACF0C18A753F6D62E25A75F5A**
Серийный номер(HEX): **0**
Центр сертификации: **ISRG Root X1**
Компания: **Internet Security Research Group**
Местонахождение: **US**

Имя: **ISRG Root X1**
Тип подписи: **RSA-SHA256**
Версия: **2**
Срок действия: от **20.01.2021** до **30.09.2024**
Серийный номер: **85078200265644417569109389142156118711**
Серийный номер(HEX): **4001772137D4E942B8EE76AA3C640AB7**
Центр сертификации: **DST Root CA X3**
Компания: **Digital Signature Trust Co.**
Местонахождение:

Рисунок 3.3.74

Данное веб приложение позволяет в некоторой мере оценивать репутацию Интернет-источника информации, но при этом как мы можем заметить он носит по большей части информационный, а не аналитический характер.

Вопросы и задания

1. Каковы функциональные возможности веб-приложения Mainspy?

2. Как с помощью Mainspy получить информацию о проверке ответа от сервера?

3. Проверить Яндекс ИКС сайтов (см. приложение):

- Официальный сайт ЦБ РФ;
- Официальный сайт Президента России;
- Официальный сайт МВД России;
- Официальный сайт Правительства России;
- Официальный сайт Госдумы РФ;
- Официальный сайт ФСБ России;
- Официальный сайт ФСТЭК России;
- Официальный сайт Минкомсвязи России;
- Официальный сайт Роскомнадзора;
- Официальный сайт ФСО России;
- Официальный сайт СБ РФ.

4. Получить информацию о проверке ответа от сервера от следующих Интернет-источников:

- Антропогенез.ru: <https://antropogenez.ru/>;
- ПостНаука: <https://postnauka.ru/>;
- Наука и жизнь: <https://www.nkj.ru/>;
- Элементы: <https://elementy.ru/>;
- Троицкий вариант — Наука: <https://trv-science.ru/>;
- Наука из первых рук: <https://scfh.ru/>;
- «Naked science» — научно-популярный портал: <https://naked-science.ru/>;

- Музеи мира: <https://muzei-mira.com/>.

5. Проанализировать скорости загрузки сайтов (см. приложение):

- Безопасник;
- Проект BugTraq;
- Безопасность информационных систем;
- Тематический портал Info-Comp.ru;
- Портал ISO27000.RU;

- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса;
- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet.

6. Получить результаты проверки исходящих и внутренних ссылок сайтов (см. приложение):

- Проект Digit.ru;
- Новости Науки и Техники Hi-News.Su;
- IT News;
- Новости it-news-world;
- Новости информационной безопасности;
- Интернет-портал CNews;
- Портал ComNews;
- Портал Copyright.ru;
- Проект DailyTechInfo;
- Новости it-weekly.ru;
- Новости ИТ;
- Издание PC Week/RE;
- Портал ProDigital;
- Новостной портал PVSM.RU;
- Портал SecLife.ru.

7. Проверить редирект ссылок сайтов (см. приложение):

- Форум ELECTRONIX.ru;
- Форум по системам безопасности FORSEC;
- Форум НП ПСИБ;
- Форум о безопасности ohrana.ru;
- Форум Рутокен;
- Форум WMhost.ru;
- Форум ЗАО НВП "Болид";

- Форум Системных Администраторов;
- Форум информационных технологий;
- Форум SYSAdmins.RU;
- КиберФорум;
- Форум программистов;
- Безопасник.

8. Проанализировать WHOIS сайтов (см. приложение):

- Проект BugTraq;
- Безопасность информационных систем;
- Тематический портал Info-Comp.ru;
- Портал ISO27000.RU;
- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность биз-

неса;

- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet;
- Сайт проекта "openPGP в России";
- Мост Безопасности;
- Информационный портал SecurityLab.ru;
- Информационный портал "Системы безопасности";
- Портал WindowsFAQ.ru.

9. Выполнить проверку IP адреса сайтов (см. приложение):

Жизнь 80 на 20. Информационная безопасность в России и
мире;

- Безопасность для понимающих и не очень;
- Блог по Windows;
- Блог Дениса Макрушина;
- Рецепты безопасности от Емельяникова;
- Блог Егора Хомакова;
- Блог компании ESET NOD32;

- Блог Александра Речицкого;
- Блог Сергея Абдульманова;
- Блог компании Positive Technologies;
- Блог ValdikSS;
- Блог Журнала Хакер;
- Блог проекта "ИТ-ЗАЩИТА";
- Авторский блог гуру Линукса;
- Персональные данные. Правоприменение;
- Блог Натальи Храмцовой;
- Блог Эшелон Комплексная безопасность;
- Блог Security Insight Александра Бондаренко;
- Блог Артема Агеева;
- Бизнес без опасности;
- Информационная безопасность по-русски;
- Блог Алексея Комарова.

10. Проверить доступность сайтов (см. приложение):

- Сайт компании «Сертифицированные информационные системы»;
- Сайт ООО «ФОРУМ-Системы безопасности»;
- Сайт Группы компаний АйТи;
- Сайт СКБ Контур;
- Сайт УЦ ООО "Информзащита";
- Сайт ОКБ САПР;
- Сайт ЗАО "АЛТЭКС-СОФТ";
- Сайт ООО "КРИПТО-ПРО";
- Сайт ООО "ИнфоЦентр";
- Сайт ЗАО «Лаборатория Касперского»;
- Сайт ЗАО "НПО "Эшелон";
- Сайт ЗАО "Актив-Софт";
- Сайт ООО «С-Терра СиЭсПи»;
- Сайт ООО "Цифровые технологии".

11. Проверить SSL сертификаты сайтов (см. приложение):

- Официальный сайт МГУ им. М.В.Ломоносова;
- Официальный сайт НИУ ВШЭ;
- Официальный сайт МЭСИ;

- Официальный сайт МГТУ им. Н. Э. Баумана;
- Официальный сайт НИЯУ "МИФИ";
- Официальный сайт Финансового университета;
- Официальный сайт МАИ;
- Официальный сайт РГГУ;
- Официальный сайт НИУ "МИЭТ";
- Официальный сайт МИРЭА;
- Официальный сайт ЦПК "АИС" ("Академия информационных систем");
- Официальный сайт МТУСИ;
- Официальный сайт ВИ МВД России;
- Блог Дениса Макрушина;
- Рецепты безопасности от Емельяникова;
- Блог Егора Хомакова;
- Блог компании ESET NOD32;
- Блог Александра Речицкого;
- Блог Сергея Абдульманова;
- Блог компании Positive Technologies.

Список рекомендуемых источников

1. 15 инструментов анализа и проверки внутренних ссылок сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://seojus.ru/seo-tools/15-instrumentov-analiza-i-proverki-vnutrennih-ssylok-sayta> (дата обращения: 04.04.2023).

2. 15 бесплатных инструментов для SEO-продвижения [Электронный ресурс]. - URL: <https://1ps.ru/blog/dirs/2023/15-besplatnyix-instrumentov-dlya-seo-prodvizheniya/> (дата обращения: 04.04.2023).

3. Домен mainspy.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://domenicus.ru/mainspy.ru> (дата обращения: 04.04.2023).

3.4. Приложение PageSpeed Insights

PageSpeed Insights API (PSI) позволяет получать отчеты о скорости загрузки страниц на мобильных устройствах и компьютерах, а также советы, как эту скорость увеличить.

PSI предоставляет как данные о том, насколько быстро страница загружалась у настоящих пользователей, так и данные, полученные в результате имитации процесса загрузки. Поскольку имитация выполняется в управляемых условиях, с ее помощью удобно выявлять и устранять проблемы со скоростью, но есть риск упустить некоторые из тех, которые возникают в действительности.

Порядок работы с приложением

Перейдя по ссылке <https://pagespeed.web.dev/>, мы видим следующую страницу (Рисунок 3.4.1).

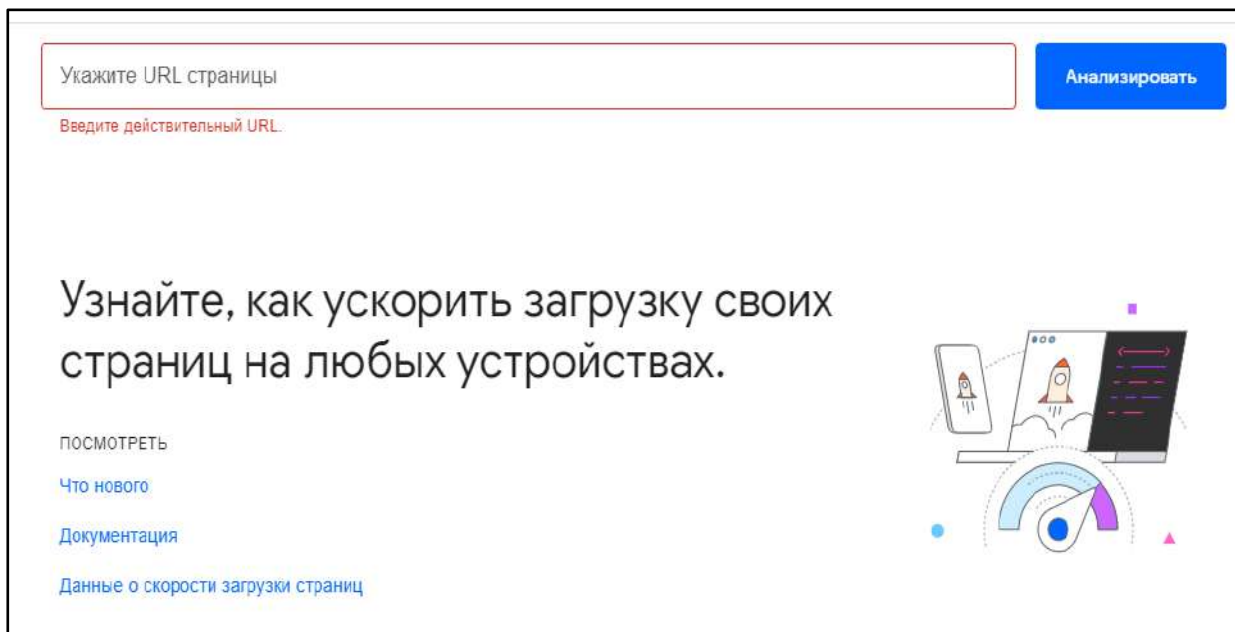


Рисунок 3.4.1

Для анализа сайта необходимо вставить ссылку на него в соответствующее поле и нажать кнопку «Анализировать» (Рисунок 3.4.2).

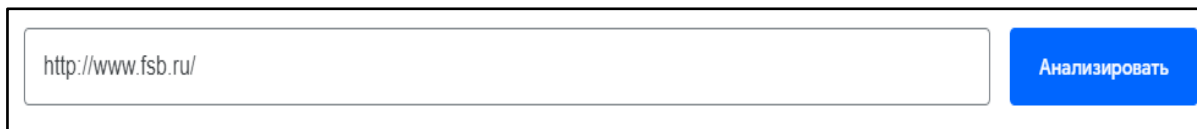


Рисунок 3.4.2

Открывается окно с результатами анализа (Рисунок 3.4.3).

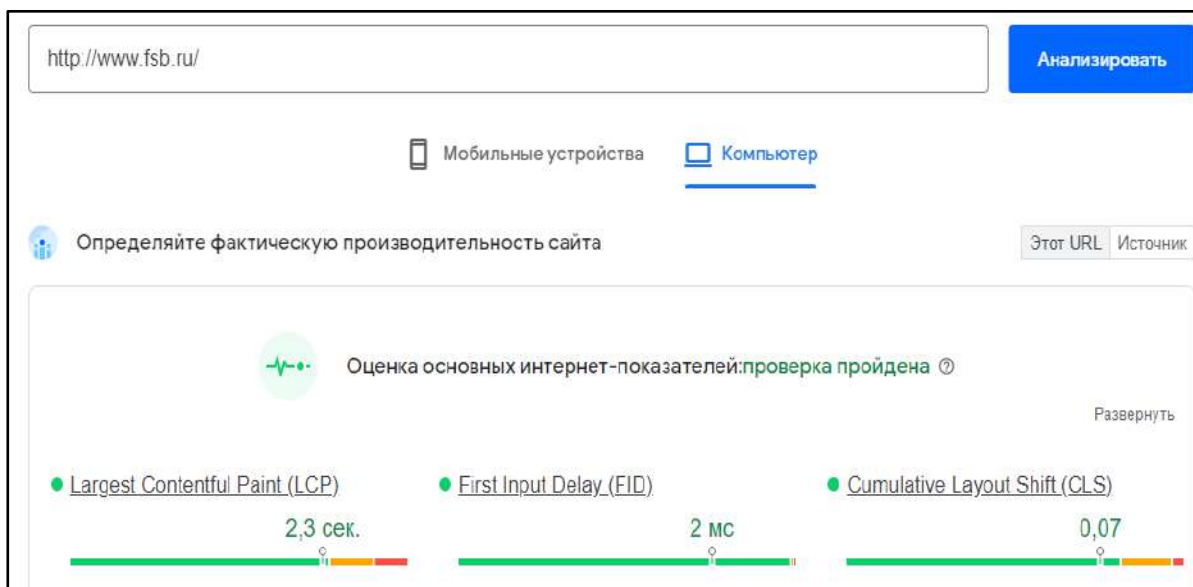


Рисунок 3.4.3

Анализ сайтов осуществляется по следующим параметрам:

1. Оценка основных интернет-показателей:

- Largest Contentful Paint (LCP) - это метрика, отображающая время загрузки самого большого визуального элемента сайта. LCP — это важный фактор, который должен учитываться при разработке веб-сайта, также он значительно влияет на SEO-продвижение
- First Input Delay (FID) - одна из метрик производительности веб-страниц, которая описывает время, которое прошло с момента, когда пользователь впервые начал взаимодействовать с веб-страницей.
- Cumulative Layout Shift (CLS) - это показатель по временному окну с максимальными оценками смещения макета

для каждого неожиданного смещения макета, которые происходят в течение всего времени жизни страницы. Смещение макета происходит каждый раз, когда видимый элемент меняет свое положение от одного отрисованного фрейма к другому.

2. Оценка дополнительных интернет-показателей:

- First Contentful Paint (FCP) - время, за которое пользователь увидит какое-то содержимое веб-страницы, например, текст или картинку. Эта метрика показывает, какое время потребуется браузеру для отображения части DOM после того, как пользователь перешёл на веб-страницу
- Interaction to Next Paint (INP) - интерактивность до следующей отрисовки: измеряет интерактивность на протяжении всего времени посещения пользователем страницы. Данная метрика пока считается экспериментальной. Показатель INP не должен превышать 200 миллисекунд
- Time to First Byte (TTFB) - время до первого байта — это измерение, используемое как показатель скорости отклика веб-сервера или другого сетевого ресурса. TTFB измеряет продолжительность от пользователя или клиента, делающего HTTP-запрос, до первого байта страницы, полученного браузером клиента.

3. Уровень производительности - параметр, показывающий, за какой промежуток времени загружается страница сайта в конкретной сети и на конкретном веб-сервере

4. Показатели:

- Speed Index - это метрика, специфичная для WebPageTest. Она показывает среднее время до отображения видимых частей страницы. Speed Index предназначен для измерения общего опыта и восприятия данной страницы.
- Time to Interactive - нестандартизированная метрика веб-производительности, которая определяется как момент времени, когда завершилась последняя долгая задача (en-US), после которой следовало 5 секунд бездействия сети и основного потока.

- Total Blocking Time - измеряет общее количество времени между FCP (Первой отрисовкой контента) и TTI (Временем до интерактивности). В данный период времени основной поток блокируется и не реагирует на действия пользователя.
- Cumulative Layout Shift - это показатель по временному окну с максимальными оценками смещения макета для каждого неожиданного смещения макета, которые происходят в течение всего времени жизни страницы. Смещение макета происходит каждый раз, когда видимый элемент меняет свое положение от одного отрисованного фрейма к другому

5. Диагностика

6. Успешные аудиты

7. Специальные возможности

8. Рекомендации

9. Поисковые рекомендации

Переходим к анализу сайтов разных категорий с помощью приложения PageSpeed Insights.

Анализ сайта Федеральной службы безопасности Российской Федерации, www.fsb.ru (рисунки 3.4.4 – 3.4.10).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

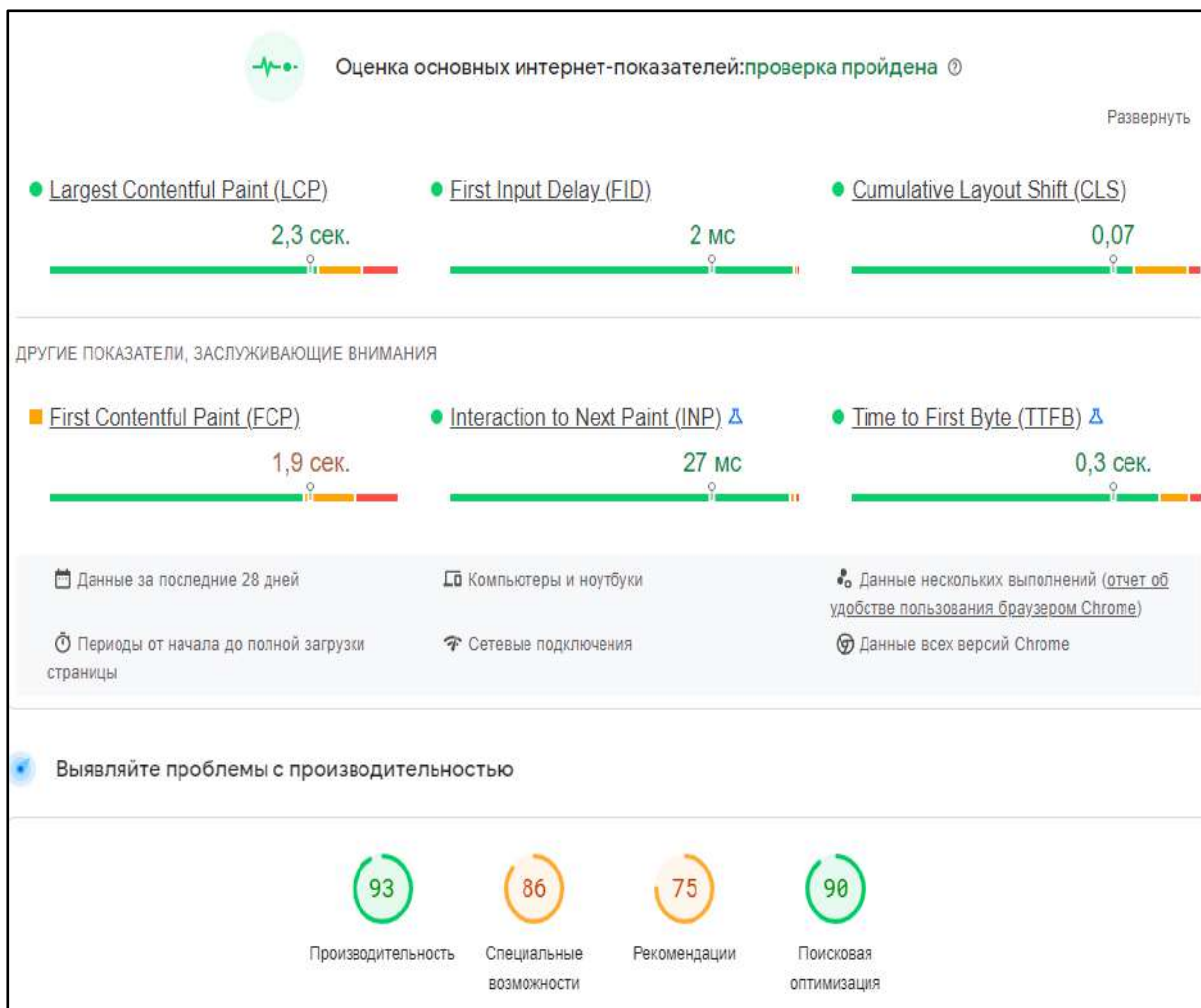


Рисунок 3.4.4

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

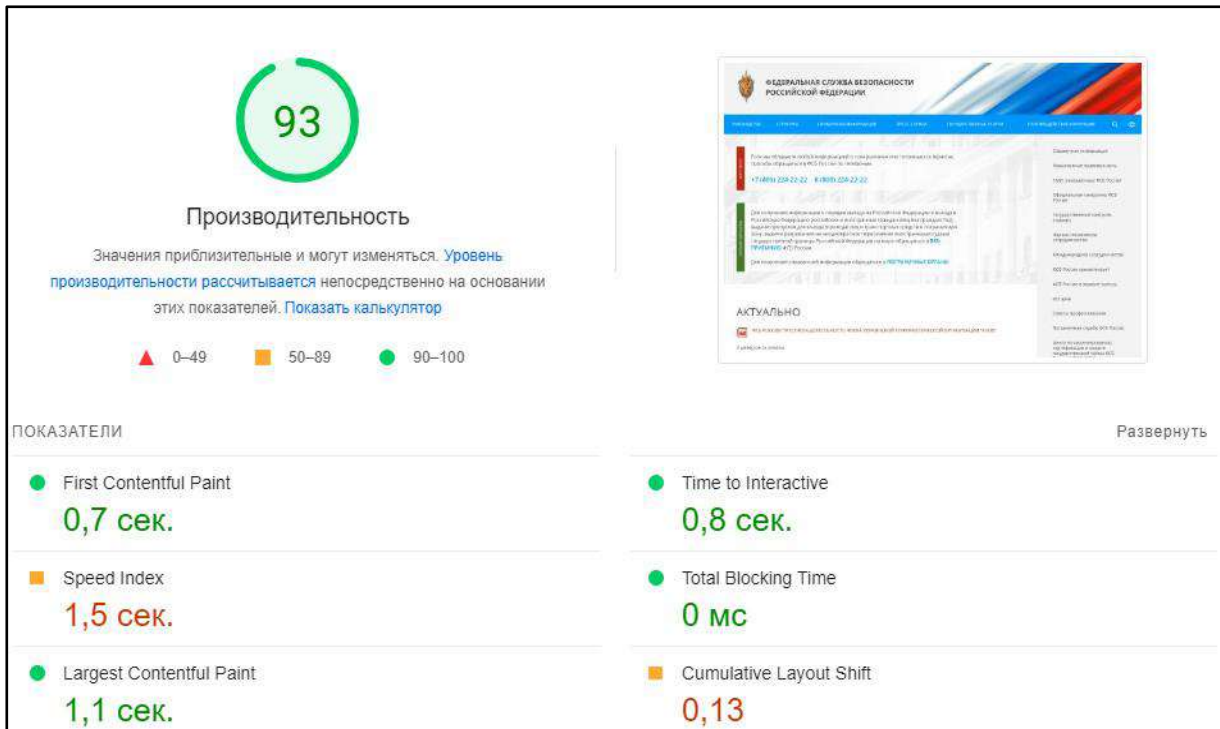


Рисунок 3.4.5

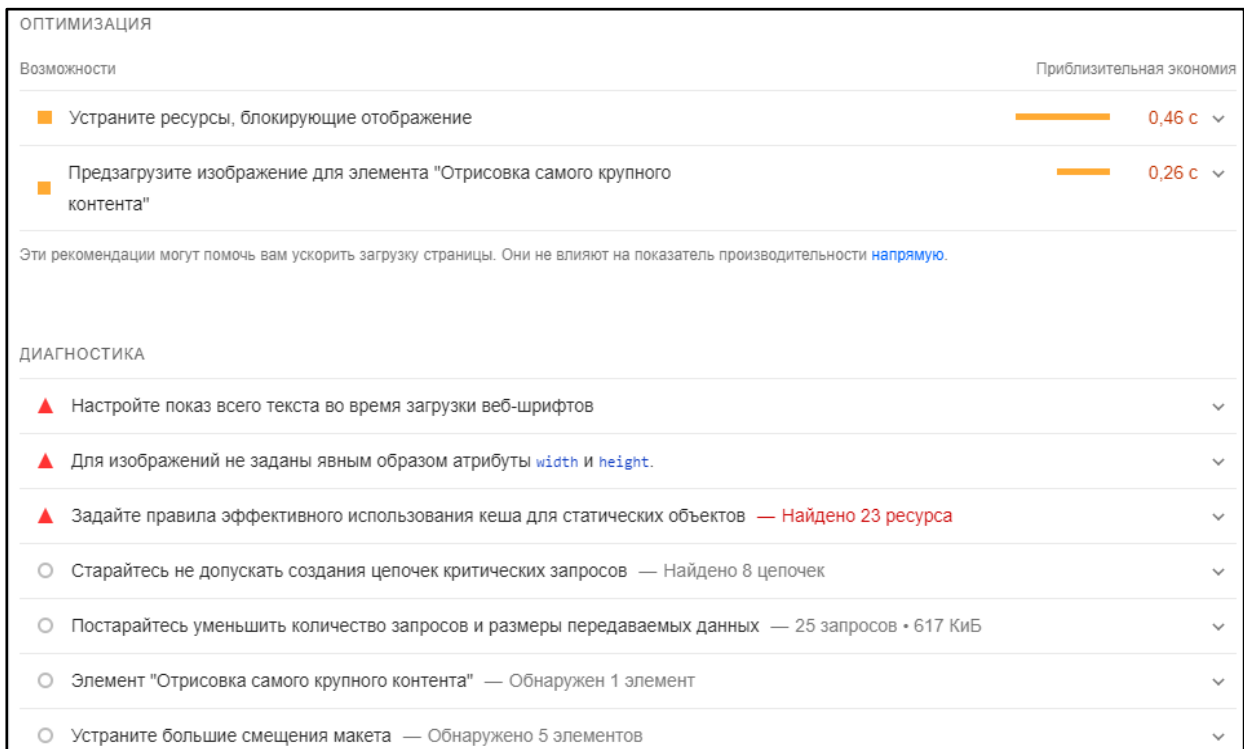



Рисунок 3.4.6

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| УСПЕШНЫЕ АУДИТЫ (30) |
|---|
| ● Настройте подходящий размер изображений — Потенциальная экономия – 9 КиБ |
| ● Отложите загрузку скрытых изображений |
| ● Уменьшите размер кода CSS |
| ● Уменьшите размер кода JavaScript — Потенциальная экономия – 5 КиБ |
| ● Удалите неиспользуемый код CSS — Потенциальная экономия – 140 КиБ |
| ● Удалите неиспользуемый код JavaScript — Потенциальная экономия – 89 КиБ |
| ● Настройте эффективную кодировку изображений — Потенциальная экономия – 23 КиБ |
| ● Используйте современные форматы изображений — Потенциальная экономия – 82 КиБ |
| ● Включите сжатие текста — Потенциальная экономия – 248 КиБ |
| ● Используйте предварительное подключение к необходимым доменам |
| ● Время до получения первого байта от сервера допустимое — Загрузка корневого документа заняла 150 мс |
| ● Избегайте большого количества переадресаций |

Рисунок 3.4.7



86

Специальные возможности

Узнайте, какие трудности могут возникнуть у людей с ограниченными возможностями при использовании вашего веб-приложения, и [сделайте его доступнее](#). Тестирование вручную поможет выявить проблемы доступности, которые не были обнаружены автоматически.

КОНТРАСТНОСТЬ

▲ Цвета фона и переднего плана недостаточно контрастны

Проверьте, хорошо ли виден ваш текст.

НАЗВАНИЯ И ЯРЛЫКИ

▲ Текст ссылок неразличим для программ чтения с экрана

Проверьте, насколько элементы управления в вашем приложении различимы для программ чтения с экрана.

НАВИГАЦИЯ

▲ Элементы заголовков не расположены последовательно в порядке убывания

Рисунок 3.4.8

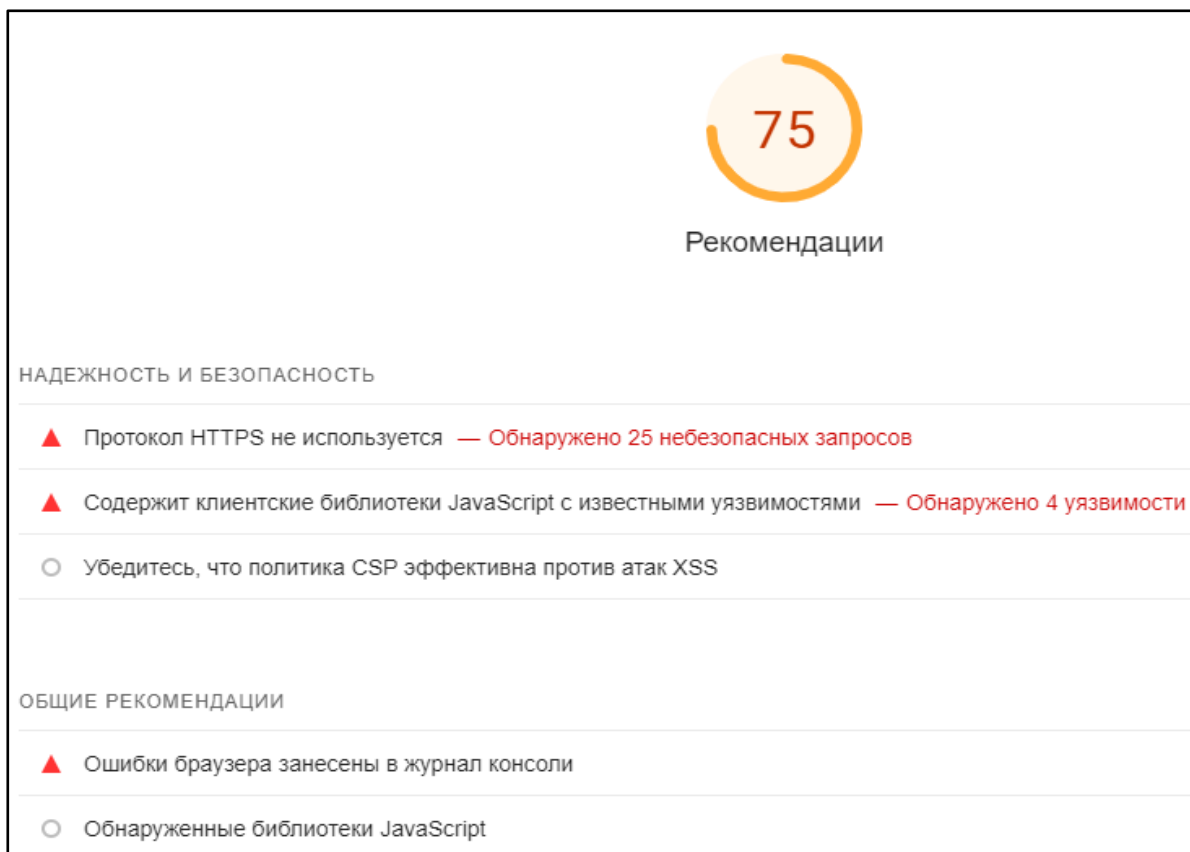


Рисунок 3.4.9

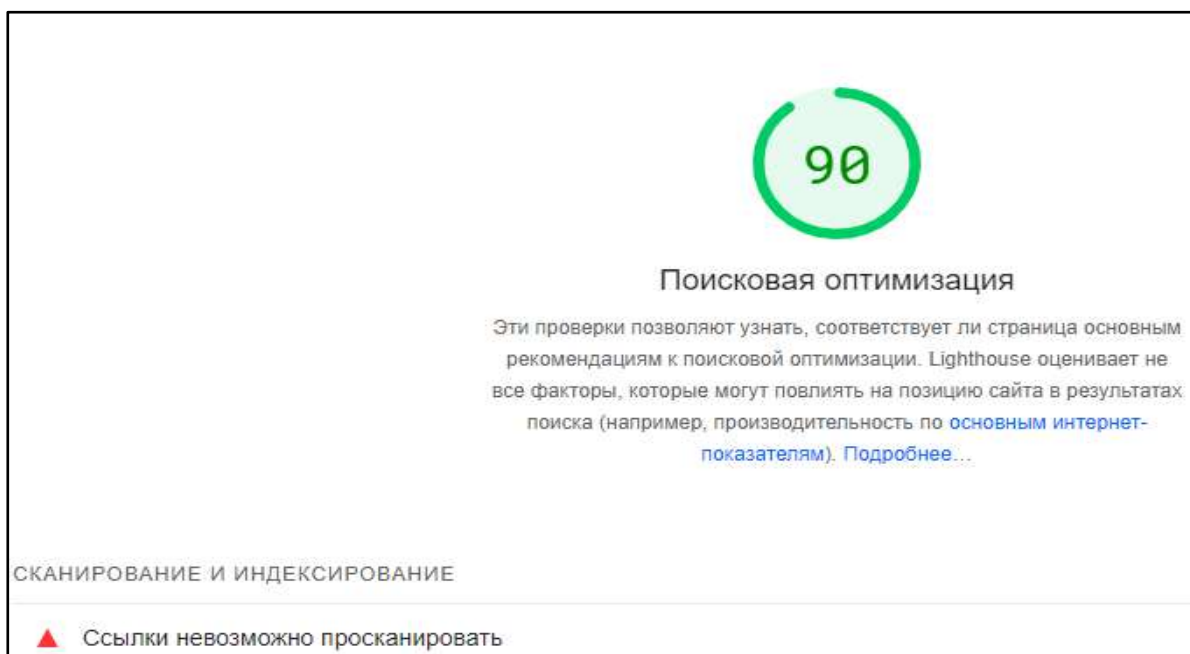


Рисунок 3.4.10

Анализ официального сайта МАИ (Московский авиационный институт, национальный исследовательский университет), www.mai.ru (рисунки 3.4.11 - 3.4.17).

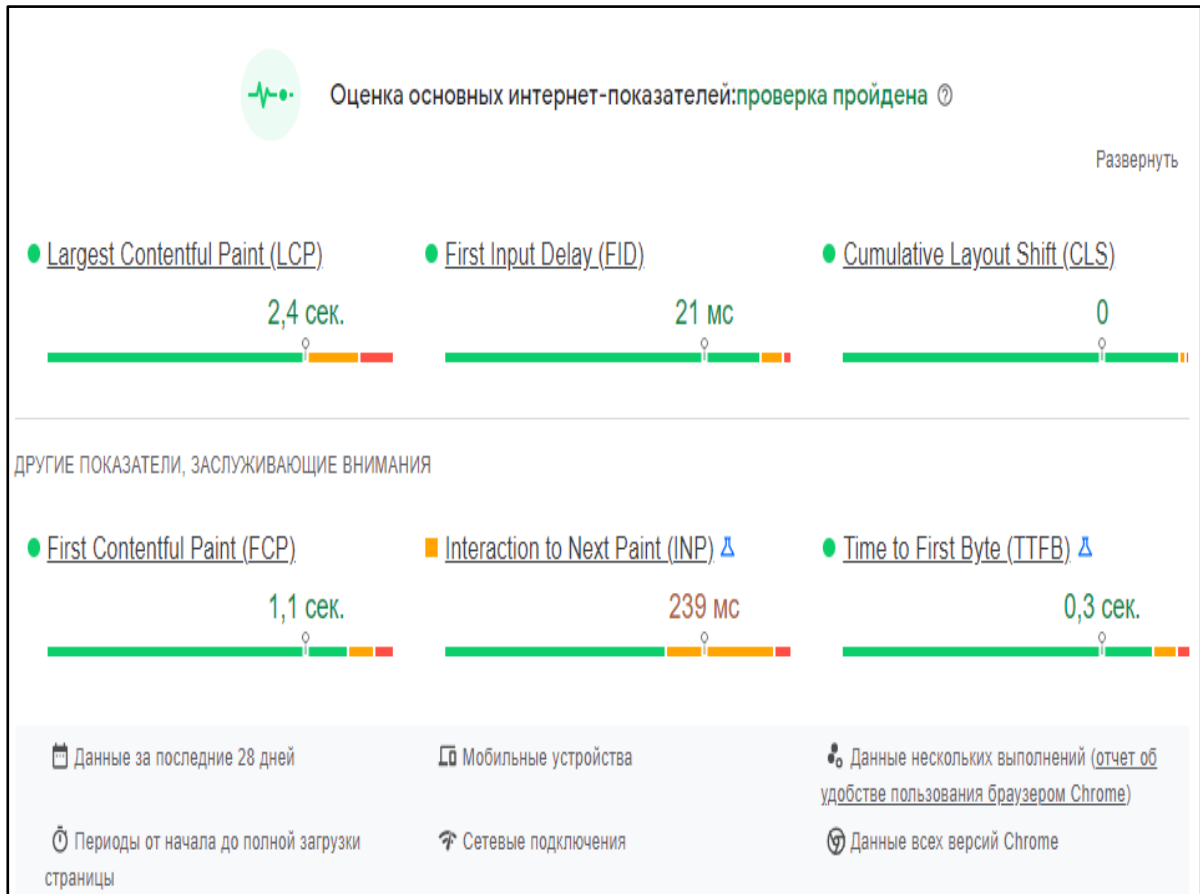


Рисунок 3.4.11

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

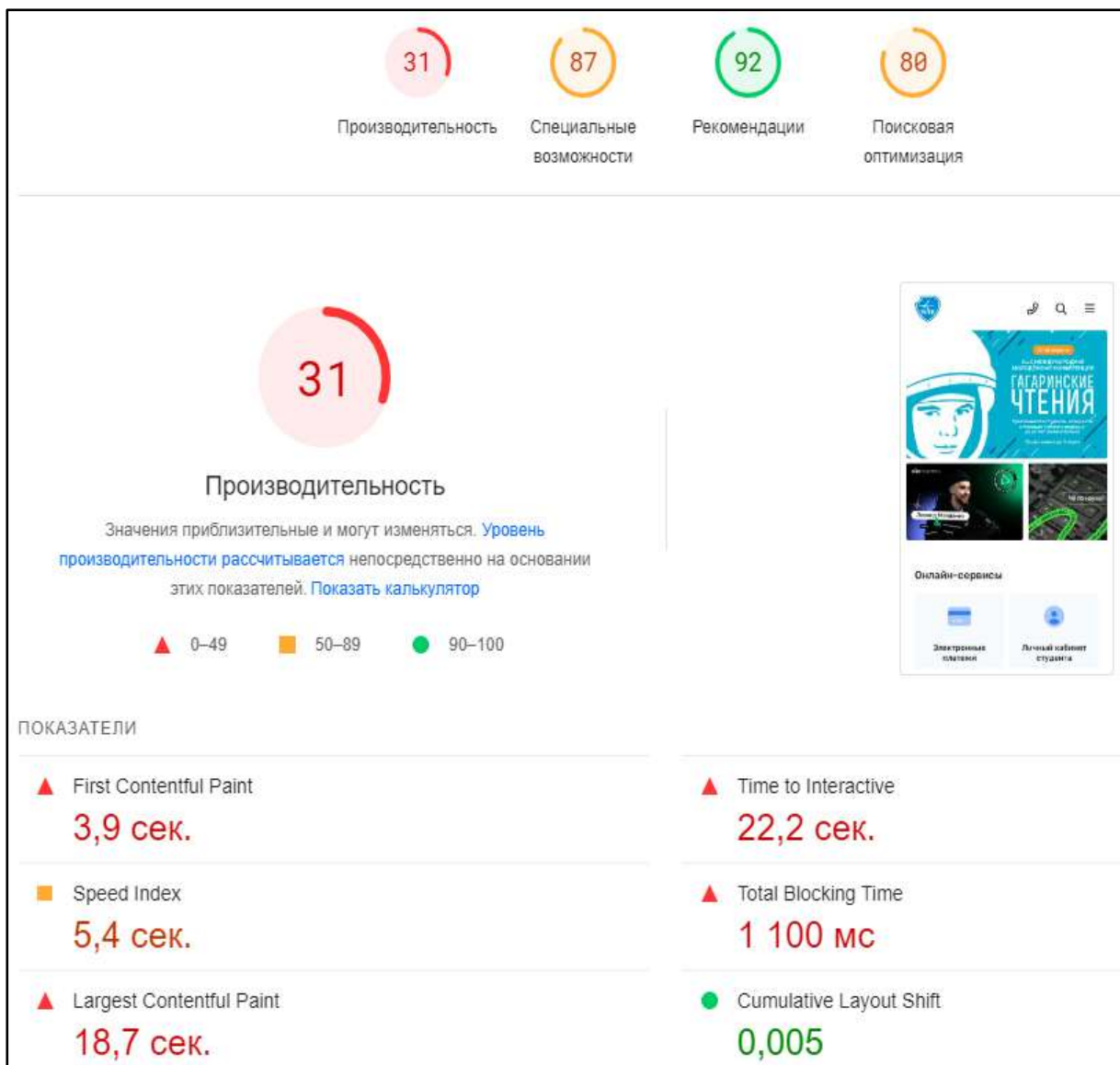


Рисунок 3.4.12


Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| ОПТИМИЗАЦИЯ | |
|---|--------------------------|
| Возможности | Приблизительная экономия |
| ▲ Используйте современные форматы изображений | 6,75 с ▾ |
| ▲ Отложите загрузку скрытых изображений | 6,60 с ▾ |
| ▲ Настройте эффективную кодировку изображений | 2,25 с ▾ |
| ▲ Устраните ресурсы, блокирующие отображение | 2,15 с ▾ |
| ▲ Удалите неиспользуемый код CSS | 1,05 с ▾ |
| ■ Удалите неиспользуемый код JavaScript | 0,75 с ▾ |
| ■ Предзагрузите изображение для элемента "Отрисовка самого крупного контента" | 0,63 с ▾ |

Рисунок 3.4.13

| УСПЕШНЫЕ АУДИТЫ (17) | |
|---|--|
| ● Настройте подходящий размер изображений | |
| ● Уменьшите размер кода CSS | |
| ● Уменьшите размер кода JavaScript | — Потенциальная экономия – 7 КиБ |
| ● Включите сжатие текста | |
| ● Используйте предварительное подключение к необходимым доменам | |
| ● Время до получения первого байта от сервера допустимое | — Загрузка корневого документа заняла 150 мс |
| ● Избегайте большого количества переадресаций | |
| ○ Настройте предварительную загрузку ключевых запросов | |
| ● Используйте видеоформаты для анимированного контента | |
| ● Удалите повторяющиеся модули из пакетов JavaScript | |
| ● Не отправляйте устаревший код JavaScript в современные браузеры | — Потенциальная экономия – 0 КиБ |

Рисунок 3.4.14



87

Специальные возможности

Узнайте, какие трудности могут возникнуть у людей с ограниченными возможностями при использовании вашего веб-приложения, и [сделайте его доступнее](#). Тестирование вручную поможет выявить проблемы доступности, которые не были обнаружены автоматически.

НАЗВАНИЯ И ЯРЛЫКИ

- ▲ Для элементов изображений не заданы атрибуты `[alt]`
- ▲ Текст ссылок неразличим для программ чтения с экрана

Проверьте, насколько элементы управления в вашем приложении различимы для программ чтения с экрана.

КОНТРАСТНОСТЬ

- ▲ Цвета фона и переднего плана недостаточно контрастны

Проверьте, хорошо ли виден ваш текст.

НАВИГАЦИЯ

- ▲ Элементы заголовков не расположены последовательно в порядке убывания

Рисунок 3.4.15

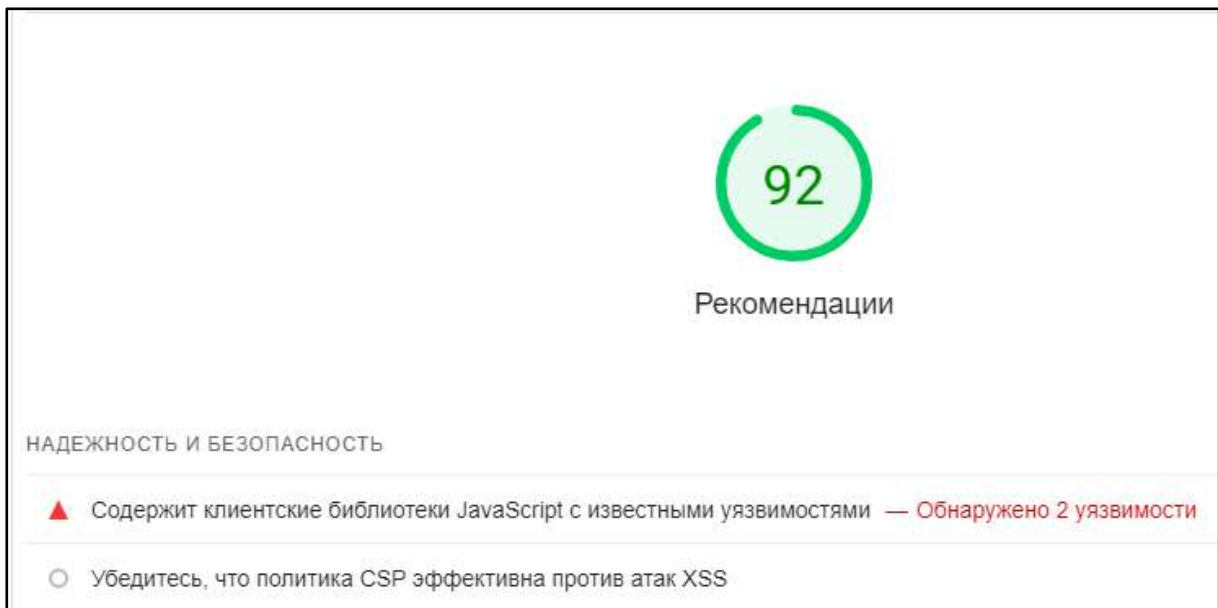


Рисунок 3.4.16

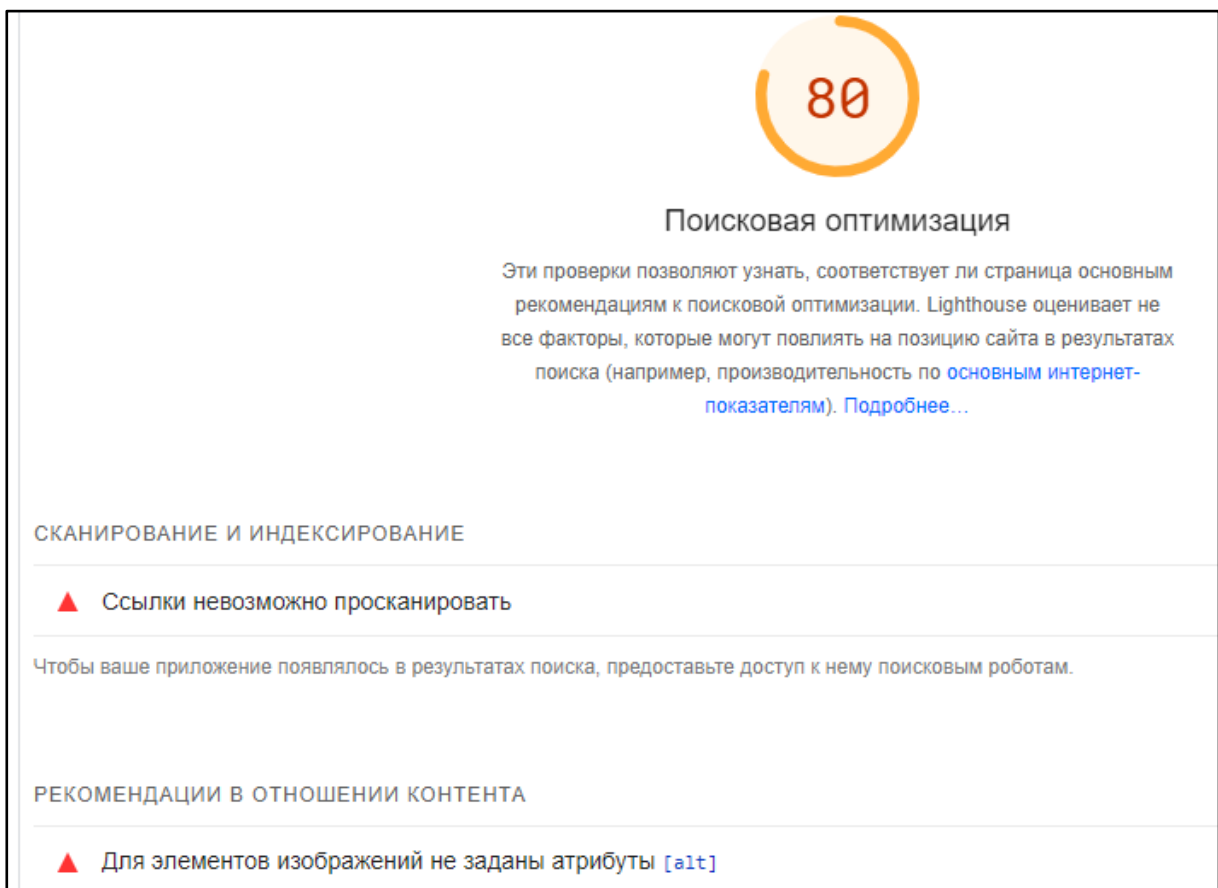


Рисунок 3.4.17

Анализ сайта ЗАО «Лаборатория Касперского», <https://www.kaspersky.ru/> (рисунки 3.4.18 - 3.4.23). Решения для защиты конечных устройств, глобальный центр исследований и анализа киберугроз.

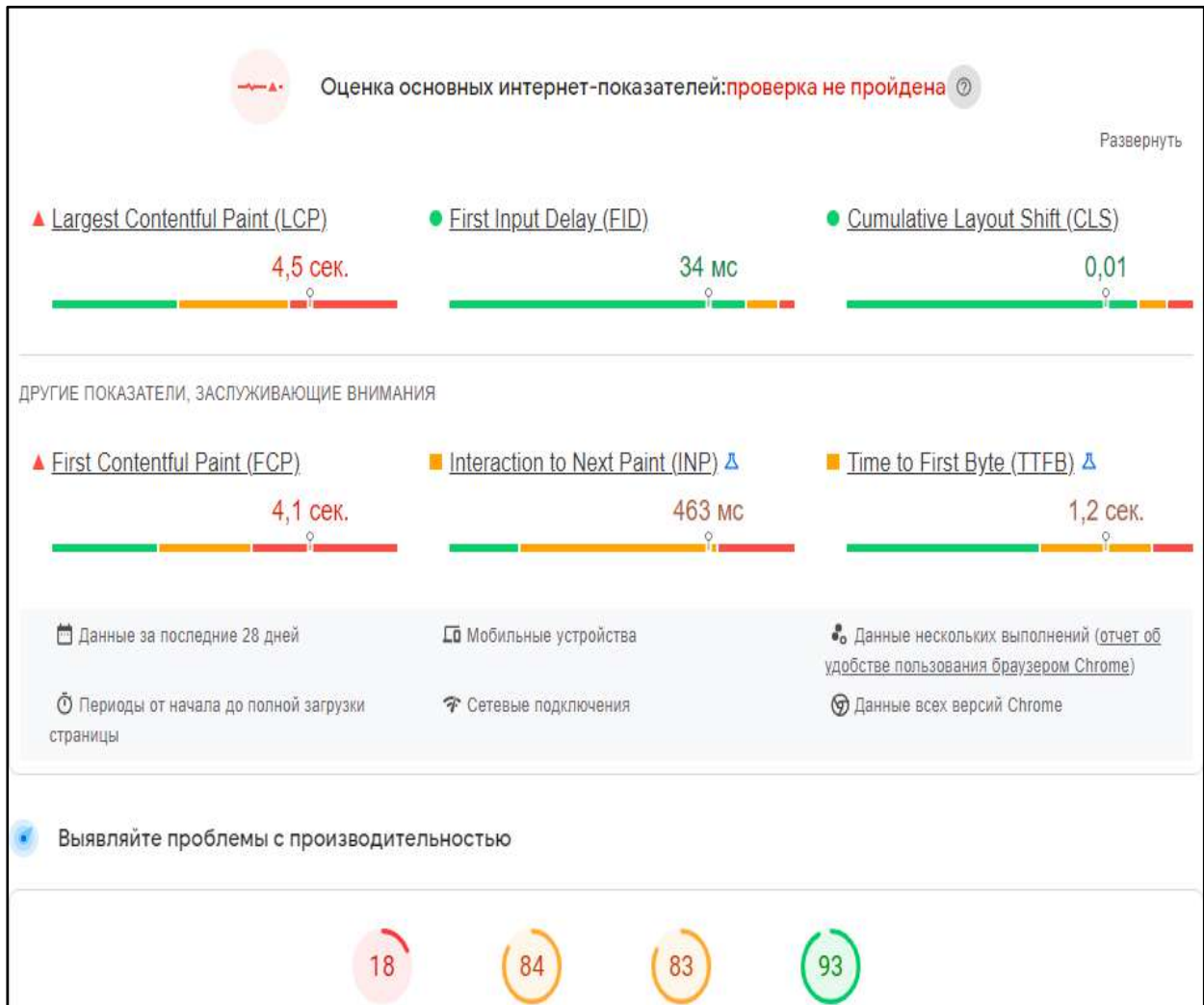


Рисунок 3.4.18

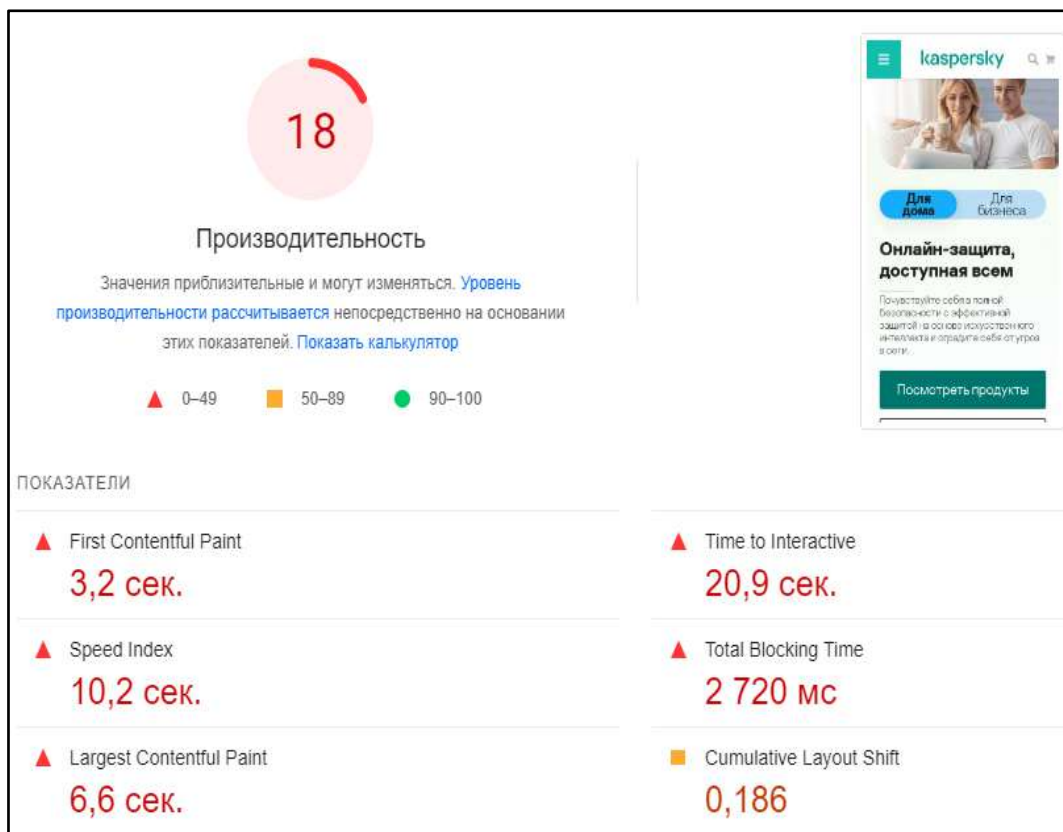



Рисунок 3.4.19

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| ОПТИМИЗАЦИЯ | |
|---|--------------------------|
| Возможности | Приблизительная экономия |
| ▲ Удалите неиспользуемый код JavaScript | 2,58 с ▾ |
| ▲ Удалите неиспользуемый код CSS | 1,80 с ▾ |
| ■ Используйте современные форматы изображений | 0,75 с ▾ |
| ■ Отложите загрузку скрытых изображений | 0,60 с ▾ |
| ▲ Сократите время до получения первого байта от сервера | 0,57 с ▾ |
| ■ Настройте эффективную кодировку изображений | 0,15 с ▾ |
| ■ Включите сжатие текста | 0,15 с ▾ |
| ■ Не отправляйте устаревший код JavaScript в современные браузеры | 0,15 с ▾ |
| Эти рекомендации могут помочь вам ускорить загрузку страницы. Они не влияют на показатель производительности напрямую . | |
| ДИАГНОСТИКА | |
| ▲ Настройте показ всего текста во время загрузки веб-шрифтов | ▾ |
| ▲ Уменьшите влияние стороннего кода — Сторонний код заблокировал основной поток на 550 мс | ▾ |
| ▲ Не используйте <code>document.write()</code> | ▾ |
| ▲ Для изображений не заданы явным образом атрибуты <code>width</code> и <code>height</code> . | ▾ |

Рисунок 3.4.20



Специальные возможности

Узнайте, какие трудности могут возникнуть у людей с ограниченными возможностями при использовании вашего веб-приложения, и [сделайте его доступнее](#). Тестирование вручную поможет выявить проблемы доступности, которые не были обнаружены автоматически.

НАЗВАНИЯ И ЯРЛЫКИ

- ▲ Названия кнопок недоступны программам чтения с экрана
- ▲ Для элементов `<frame>` или `<iframe>` не указан атрибут `title`
- ▲ Текст ссылок неразличим для программ чтения с экрана

Рисунок 3.4.21

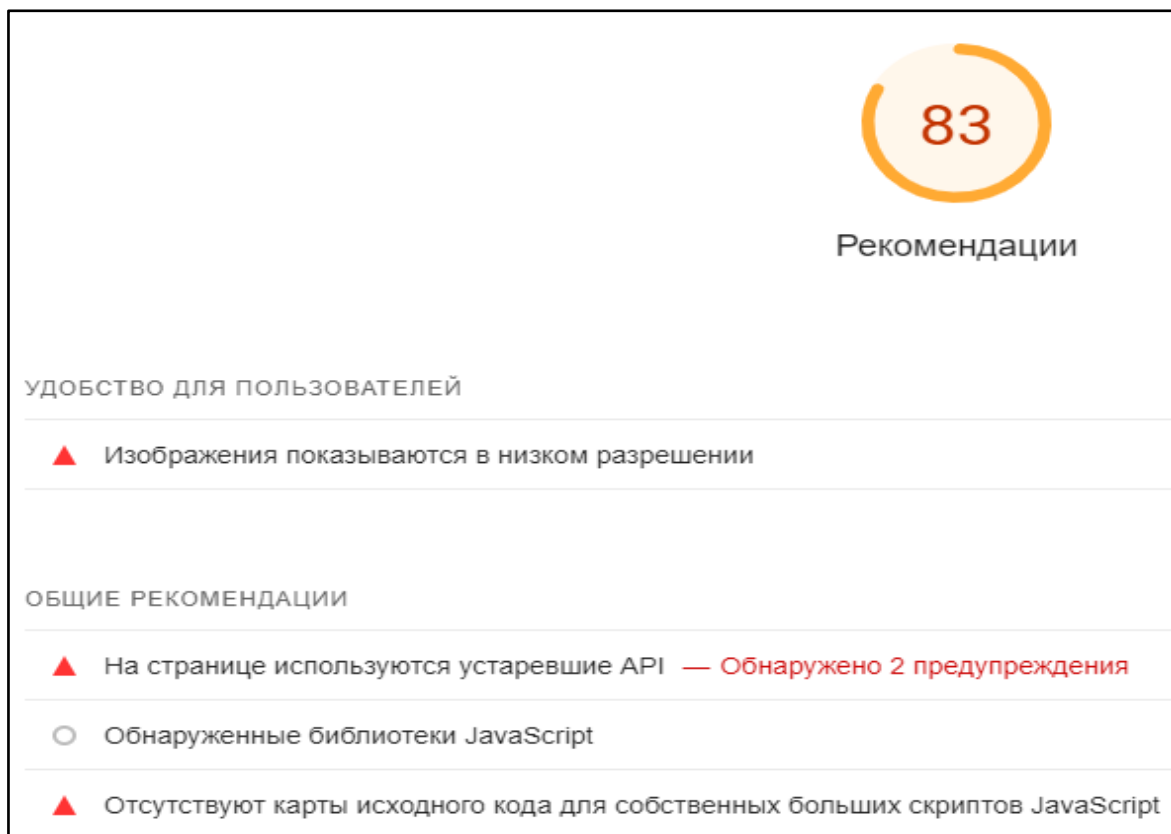


Рисунок 3.4.22

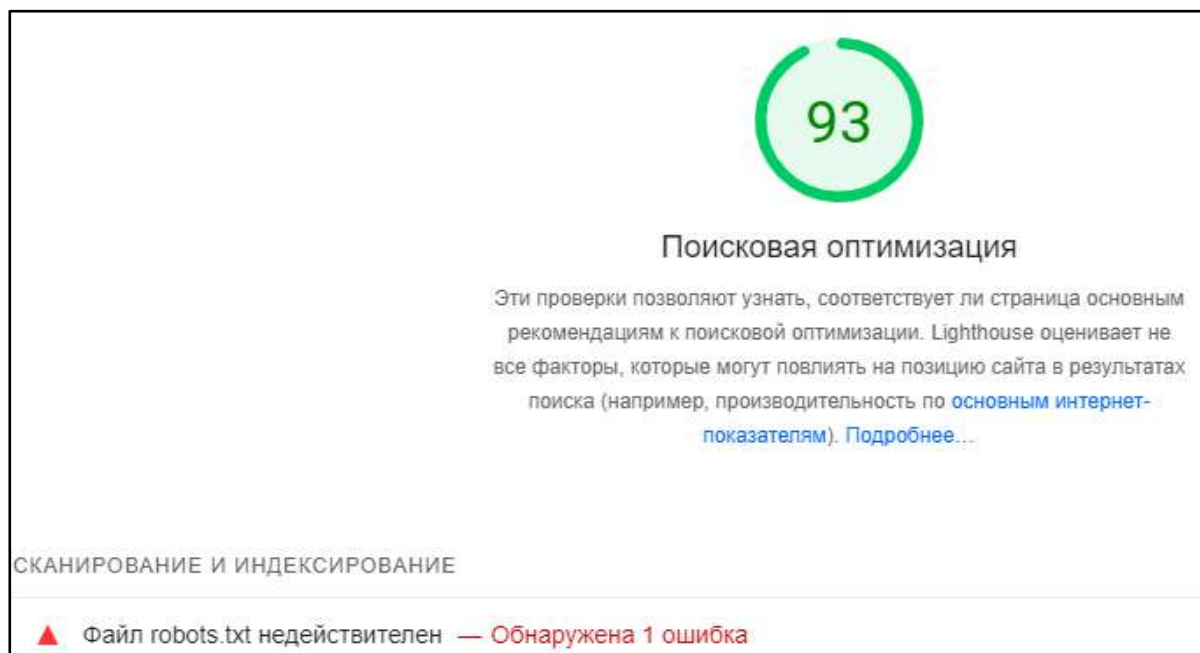


Рисунок 3.4.23

=====
Анализ Блога по Windows (записи администратора о Windows),
datadump.ru/ (рисунки 3.4.24 - 3.4.29).

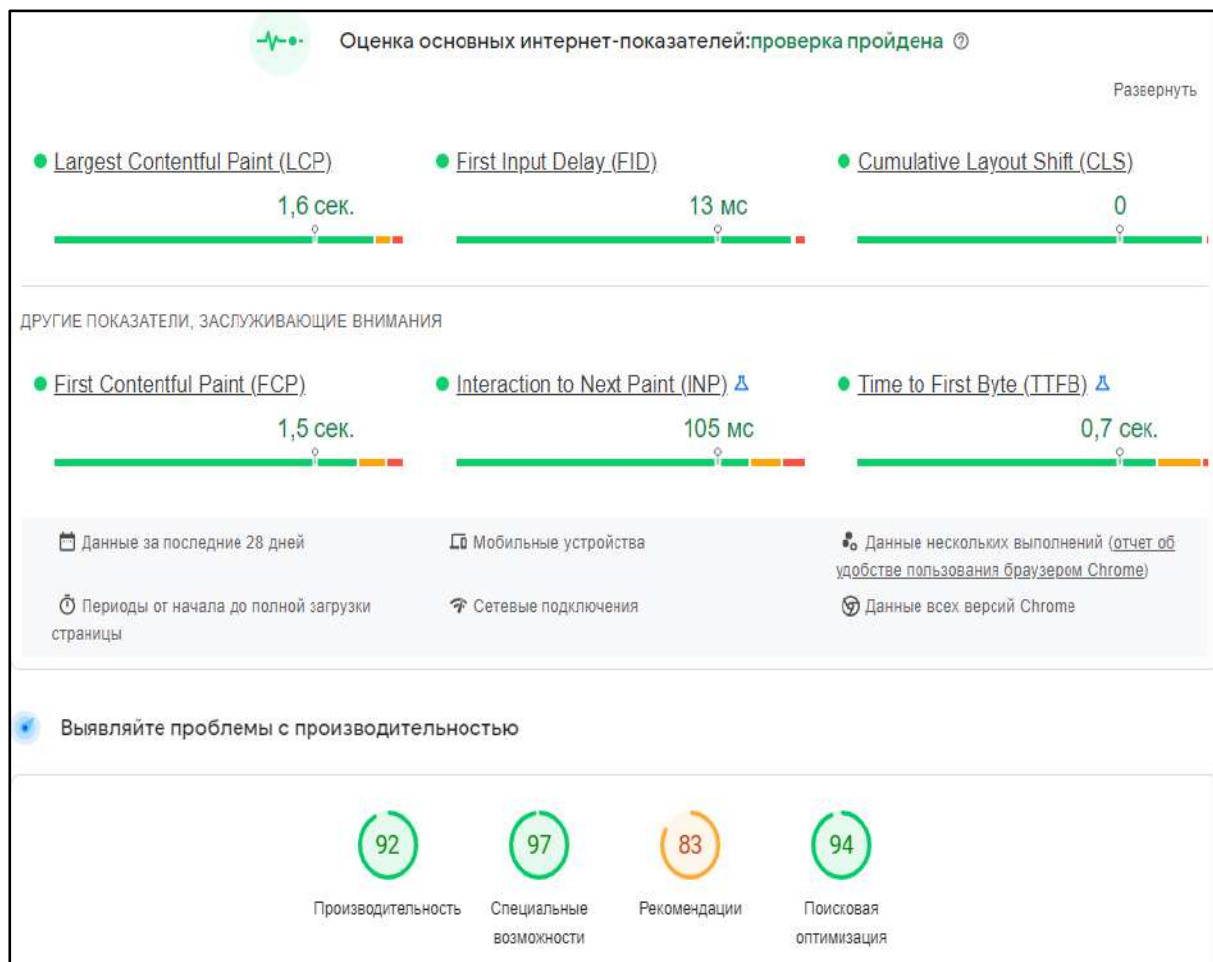


Рисунок 3.4.24

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

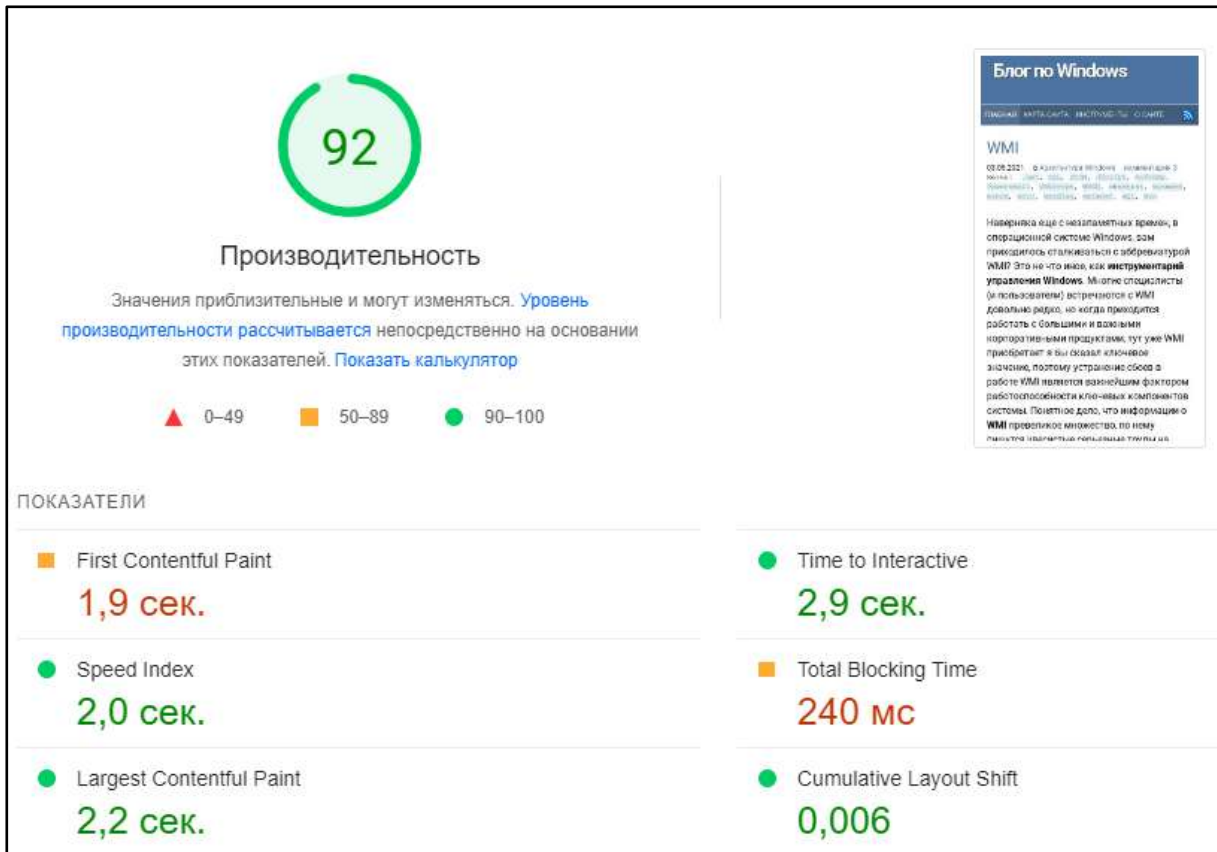


Рисунок 3.4.25

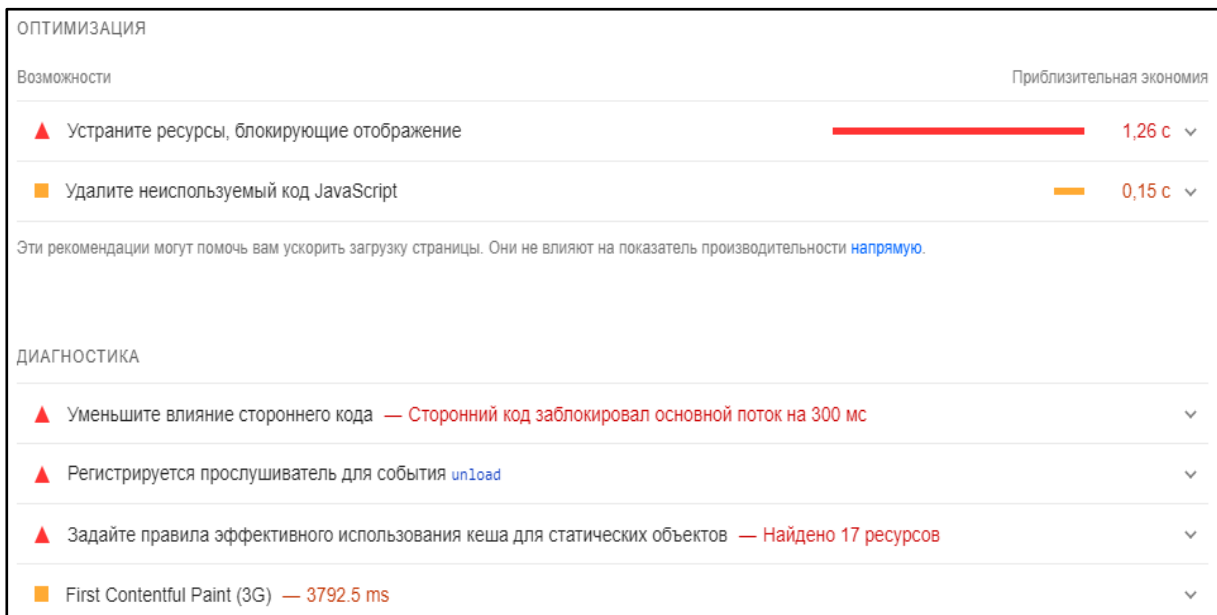


Рисунок 3.4.26

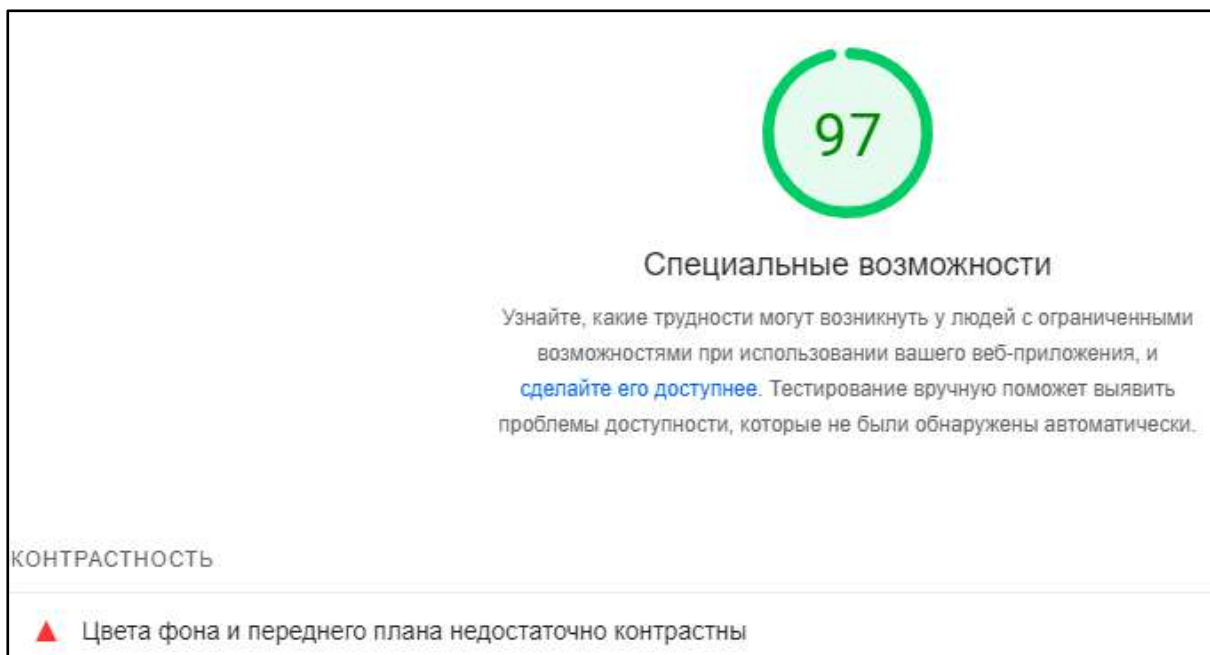


Рисунок 3.4.27

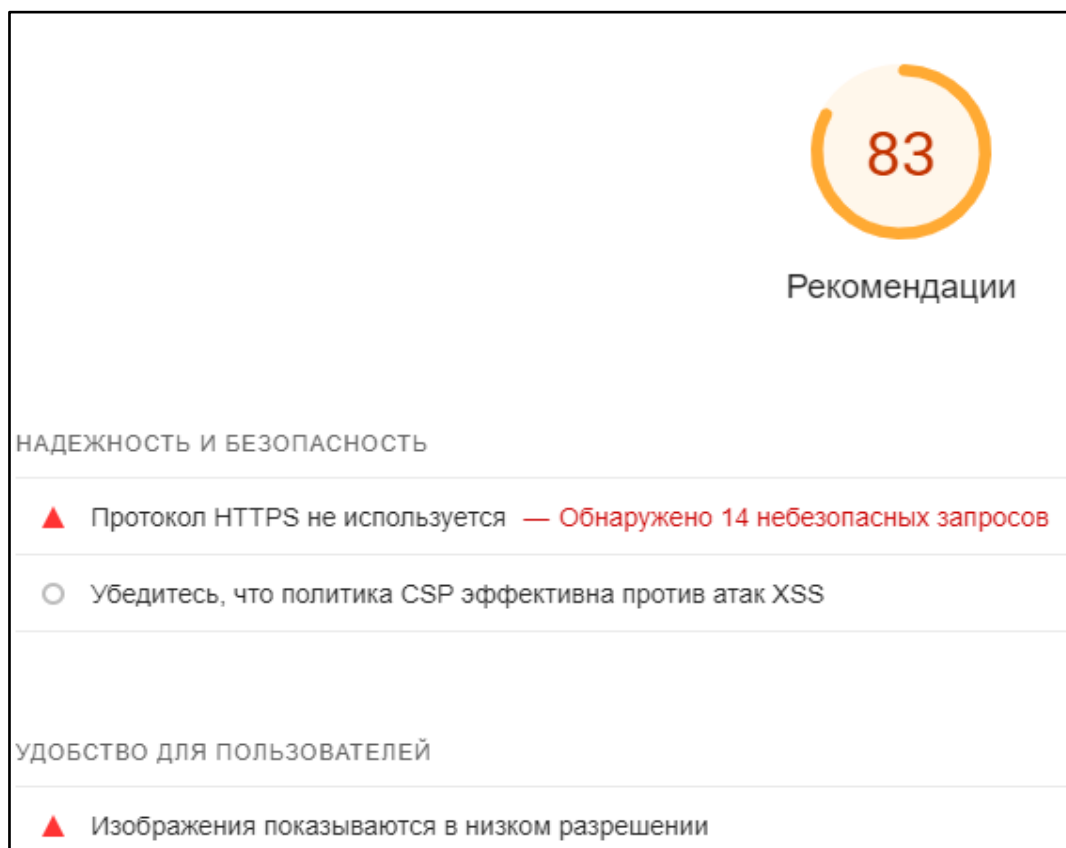


Рисунок 3.4.28

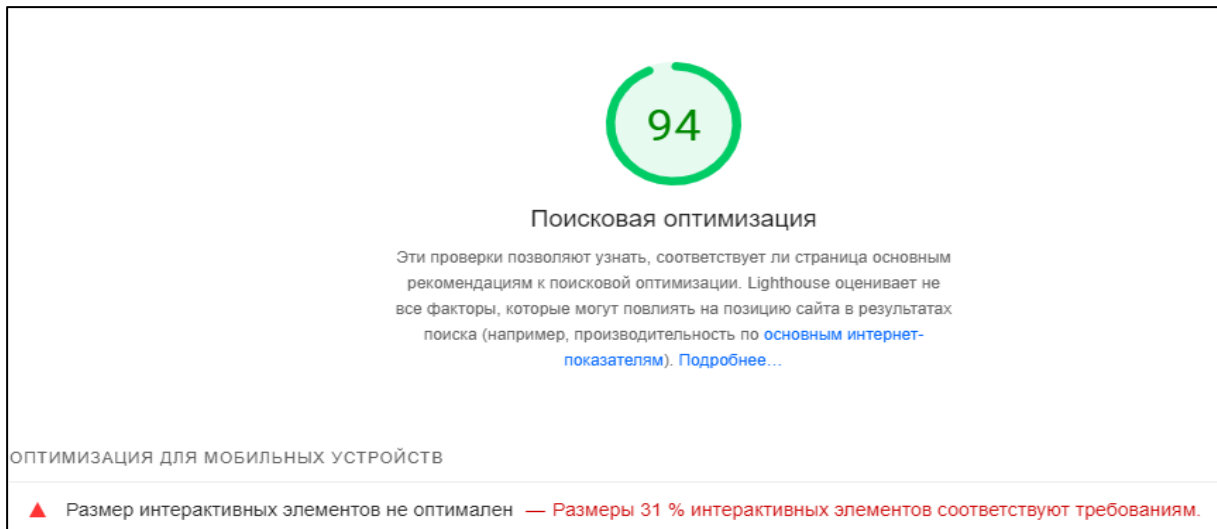


Рисунок 3.4.29

Анализ сайта Форум ELECTRONIX.ru (форум разработчиков электроники), <https://electronix.ru/forum/> (рисунки 3.4.30 - 3.4.35).

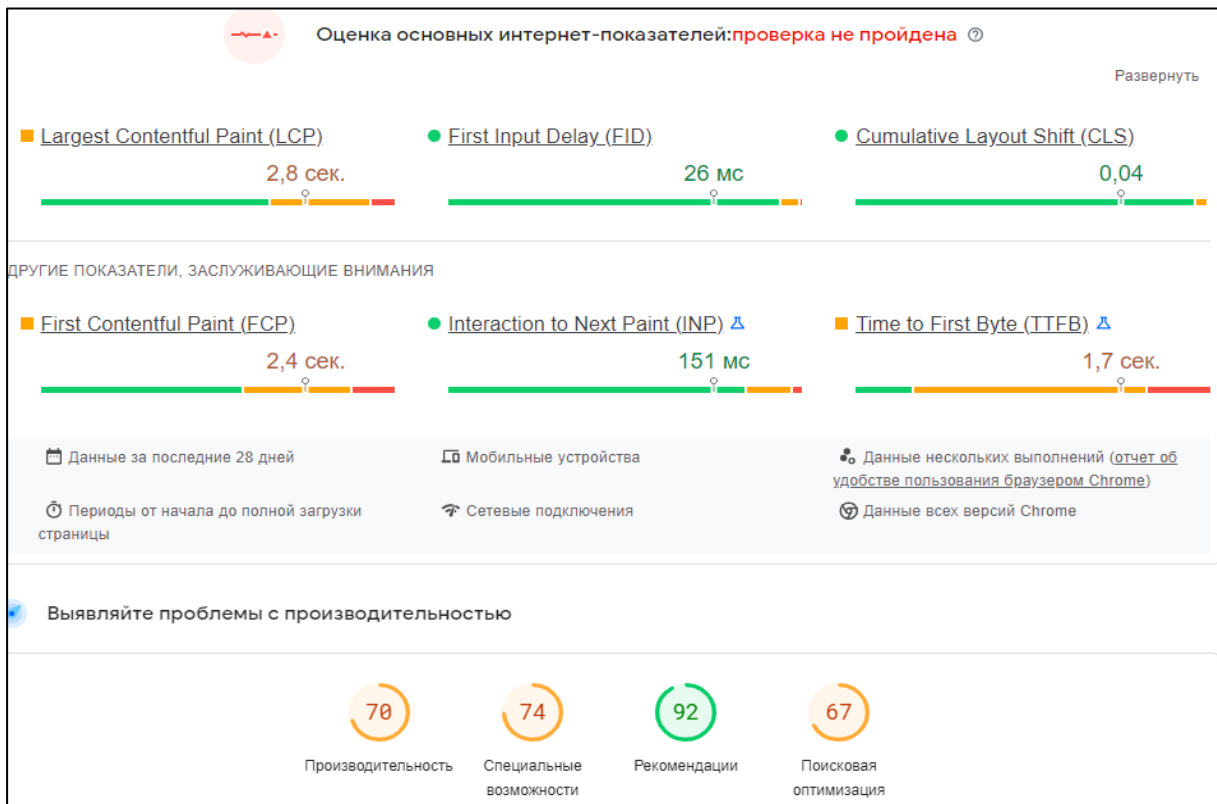


Рисунок 3.4.30

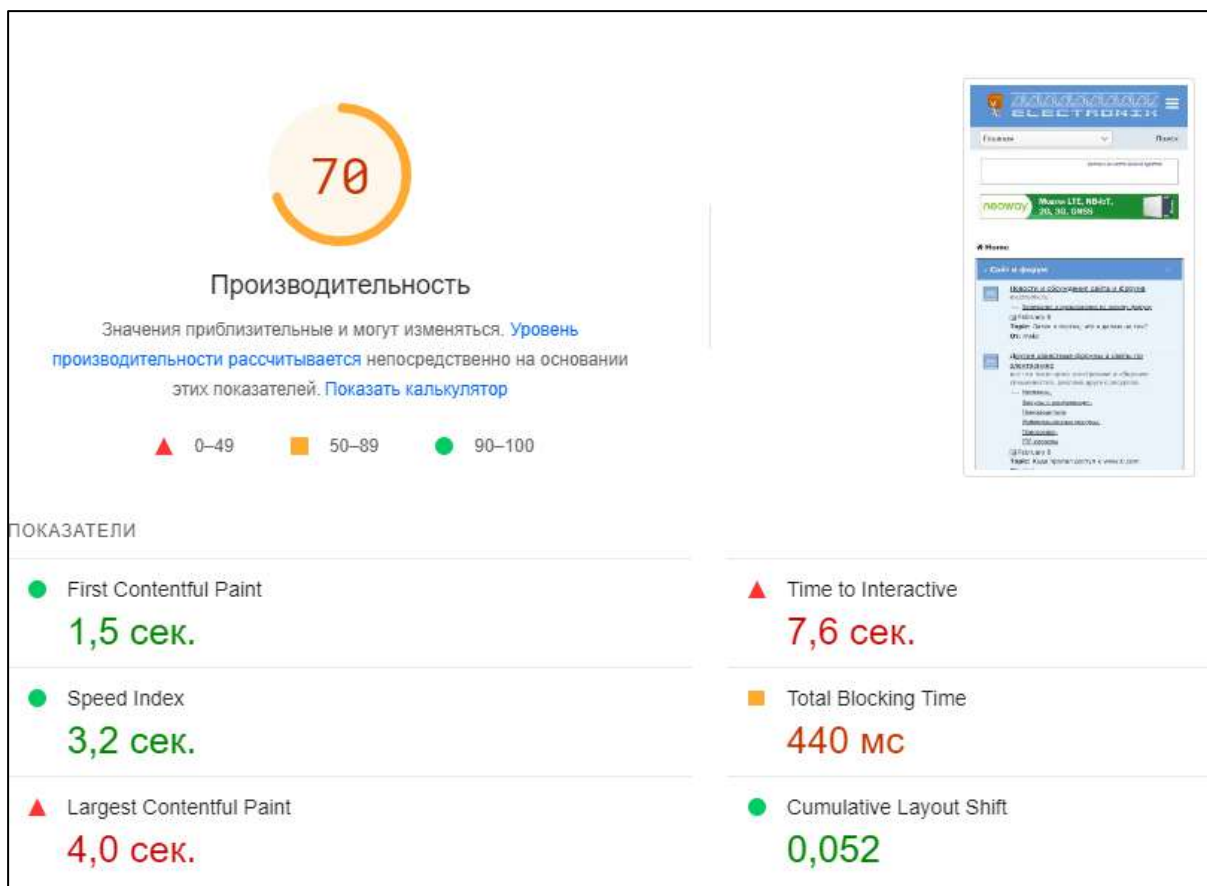


Рисунок 3.4.31

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| ОПТИМИЗАЦИЯ | |
|---|--------------------------|
| Возможности | Приблизительная экономия |
| ▲ Удалите неиспользуемый код JavaScript | 1,20 с ▾ |
| ▲ Сократите время до получения первого байта от сервера | 1,05 с ▾ |
| ■ Используйте видеоформаты для анимированного контента | 0,75 с ▾ |
| ■ Устраните ресурсы, блокирующие отображение | 0,37 с ▾ |
| ■ Удалите неиспользуемый код CSS | 0,30 с ▾ |
| ■ Не отправляйте устаревший код JavaScript в современные браузеры | 0,15 с ▾ |

Эти рекомендации могут помочь вам ускорить загрузку страницы. Они не влияют на показатель производительности [напрямую](#).

| ДИАГНОСТИКА | |
|---|---|
| ▲ Для изображений не заданы явным образом атрибуты <code>width</code> и <code>height</code> . | ▾ |
| ▲ Регистрируется прослушиватель для события <code>unload</code> | ▾ |
| ▲ Сократите размер структуры DOM — 3 647 элементов | ▾ |
| ▲ Задайте правила эффективного использования кеша для статических объектов — Найдено 34 ресурса | ▾ |
| ■ Минимизируйте работу в основном потоке — 2,6 сек. | ▾ |
| ■ First Contentful Paint (3G) — 3030 ms | ▾ |

Рисунок 3.4.32

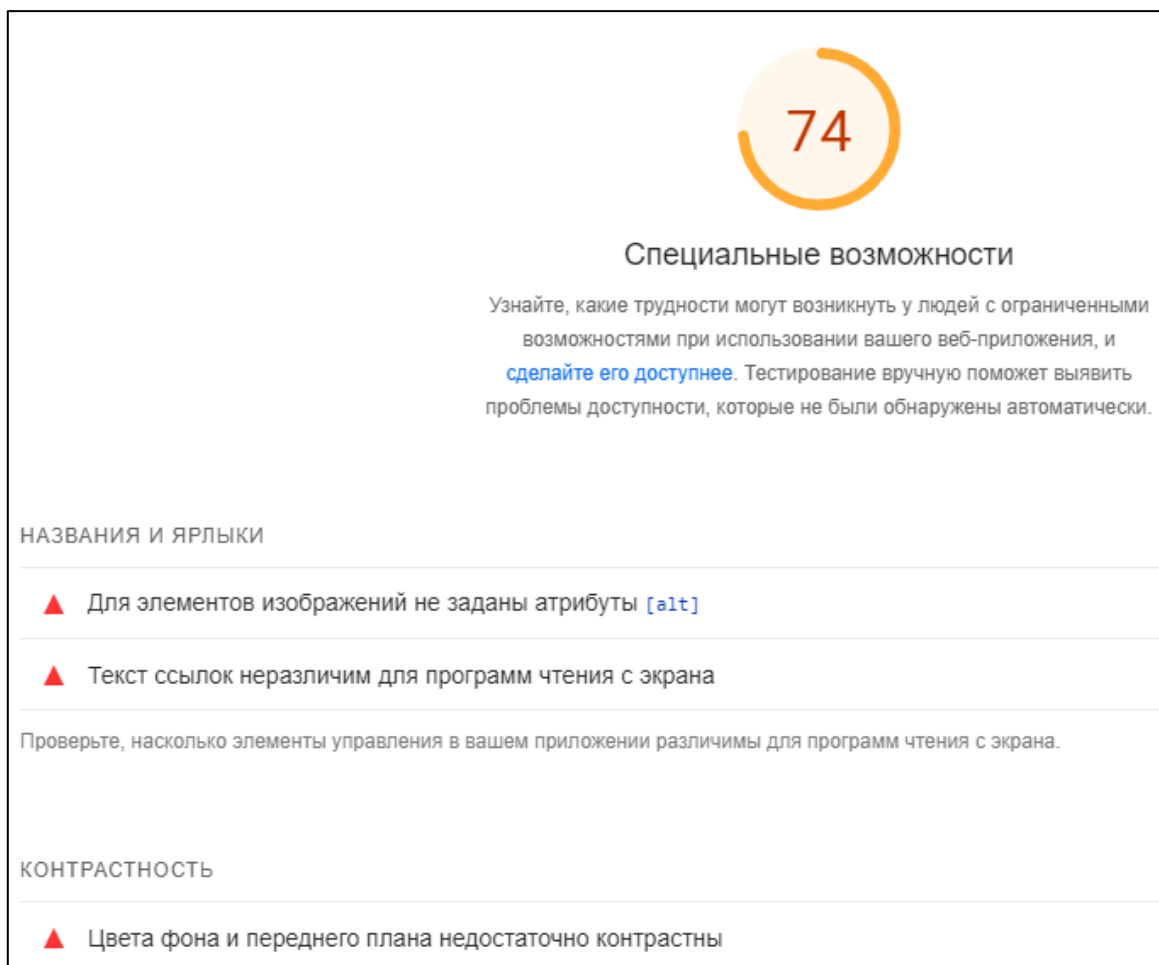


Рисунок 3.4.33

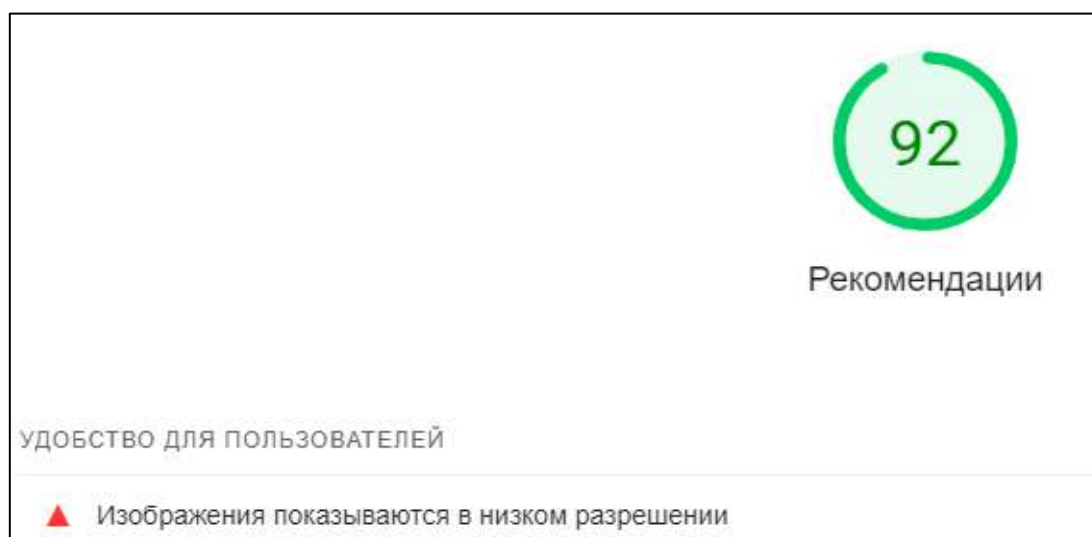


Рисунок 3.4.34

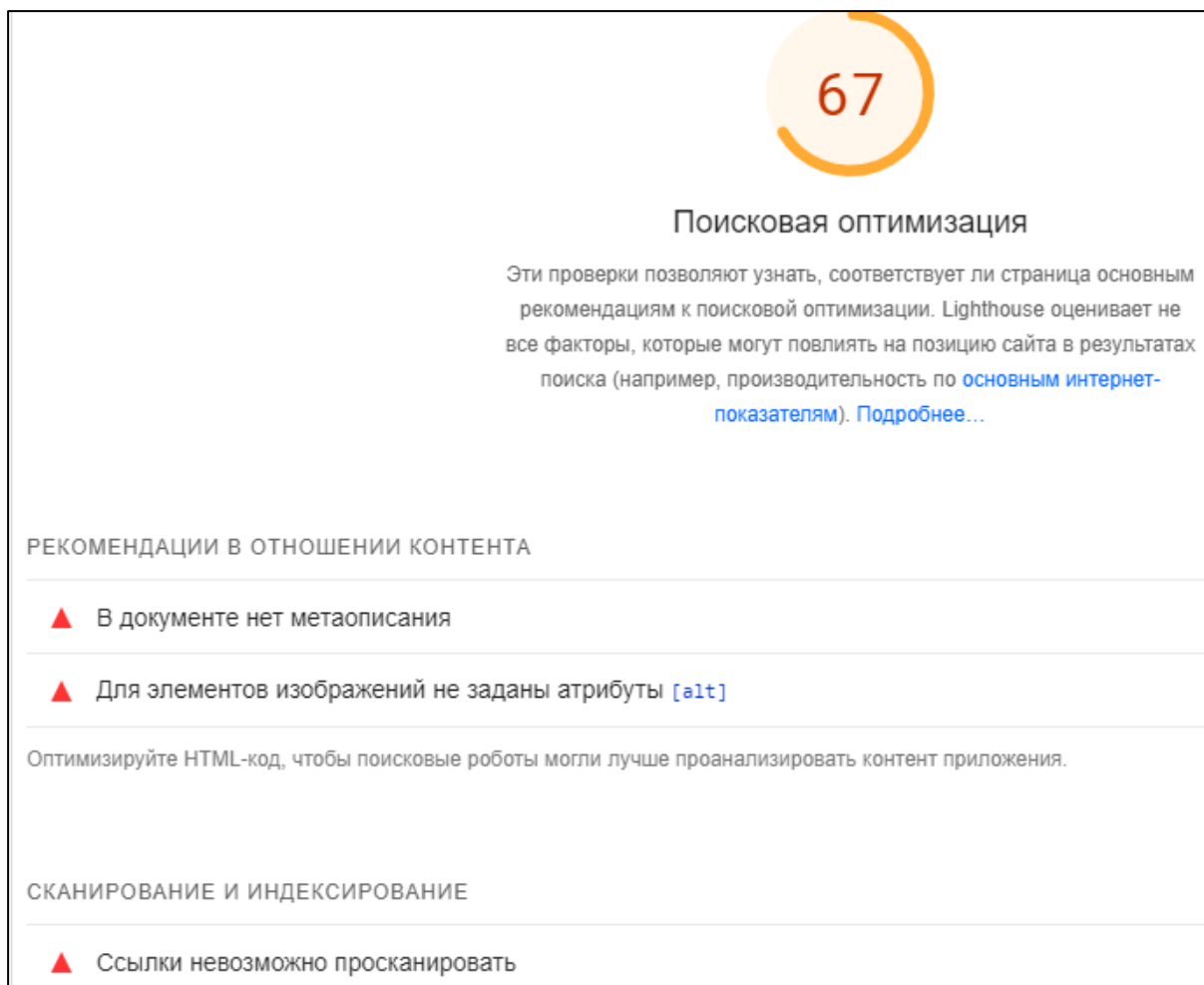


Рисунок 3.4.35

Анализ новостного портала PVSM.RU, <https://www.pvsm.ru/> показал следующее (Рисунки 3.4.36 - 3.4.41).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

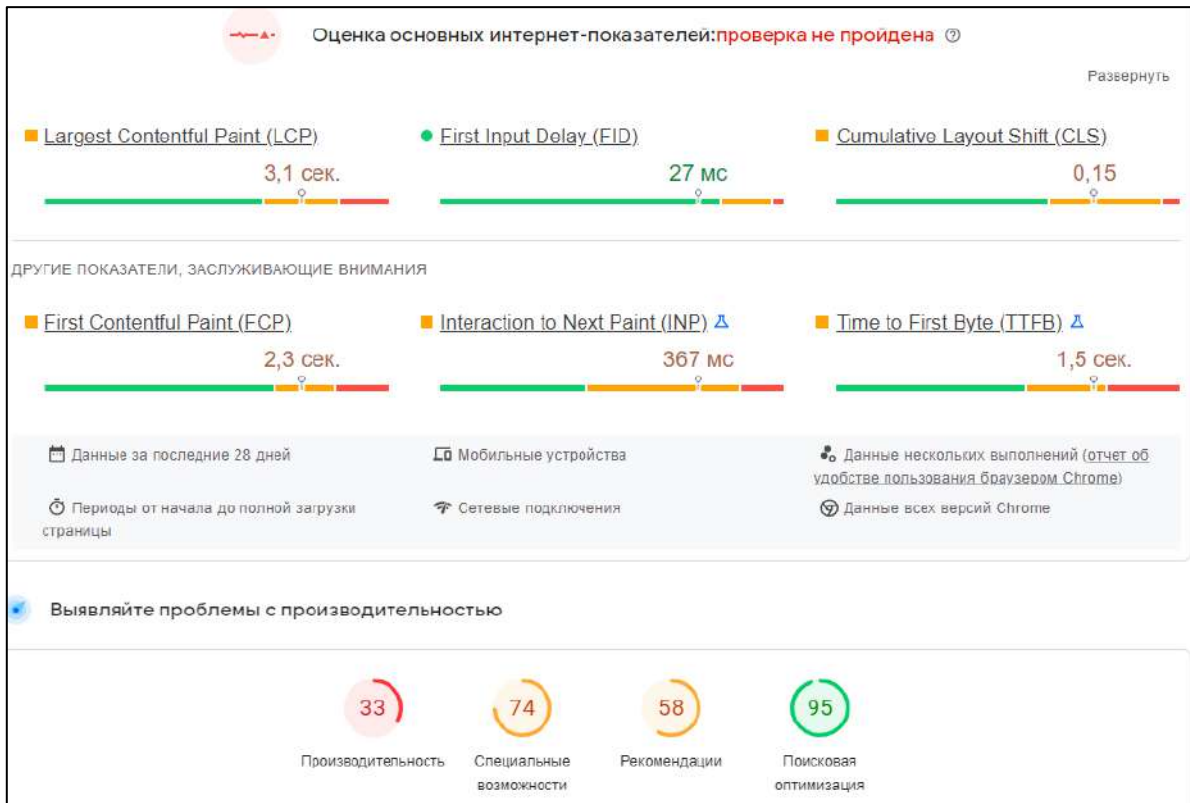


Рисунок 3.4.36

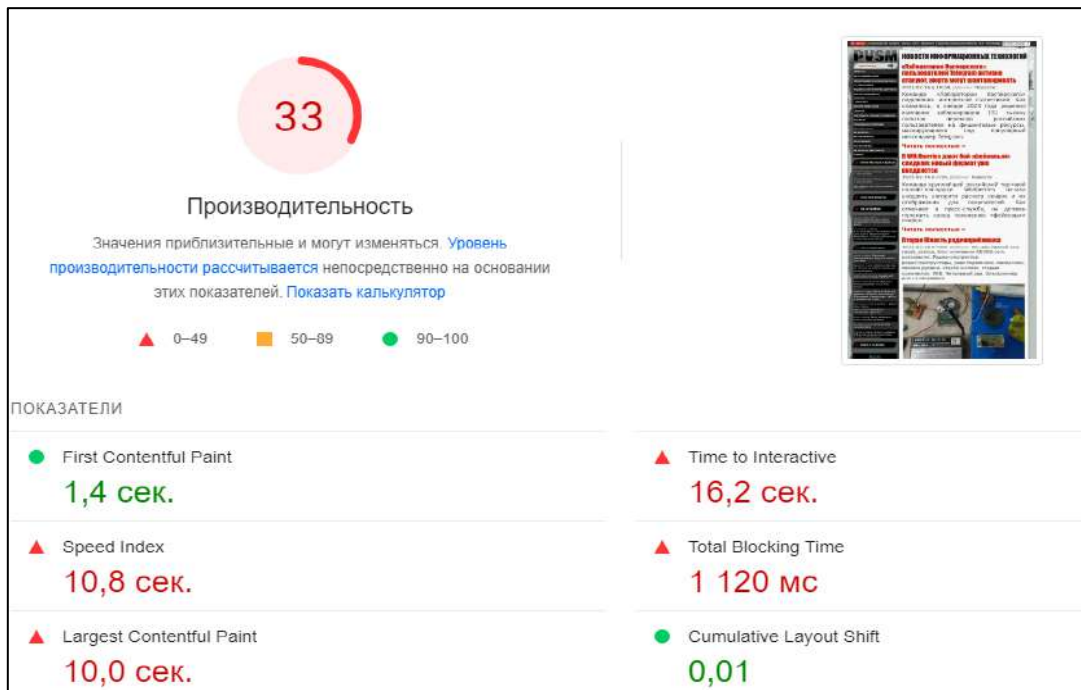


Рисунок 3.4.37

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| ОПТИМИЗАЦИЯ | |
|---|--------------------------|
| Возможности | Приблизительная экономия |
| ▲ Удалите неиспользуемый код JavaScript | 2,23 с |
| ▲ Используйте современные форматы изображений | 1,95 с |
| ■ Устраните ресурсы, блокирующие отображение | 0,50 с |
| ■ Включите сжатие текста | 0,45 с |
| ■ Предзагрузите изображение для элемента "Отрисовка самого крупного контента" | 0,33 с |
| ■ Настройте эффективную кодировку изображений | 0,30 с |

Эти рекомендации могут помочь вам ускорить загрузку страницы. Они не влияют на показатель производительности [напрямую](#).

| ДИАГНОСТИКА | |
|--|---|
| ▲ Уменьшите влияние стороннего кода — Сторонний код заблокировал основной поток на 1 160 мс | ▼ |
| ▲ Не используйте <code>document.write()</code> | ▼ |
| ▲ Для изображений не заданы явным образом атрибуты <code>width</code> и <code>height</code> . | ▼ |
| ▲ Регистрируется прослушиватель для события <code>unload</code> | ▼ |
| ▲ Минимизируйте работу в основном потоке — 10,7 сек. | ▼ |
| ▲ Задайте правила эффективного использования кеша для статических объектов — Найдено 45 ресурсов | ▼ |

Рисунок 3.4.38

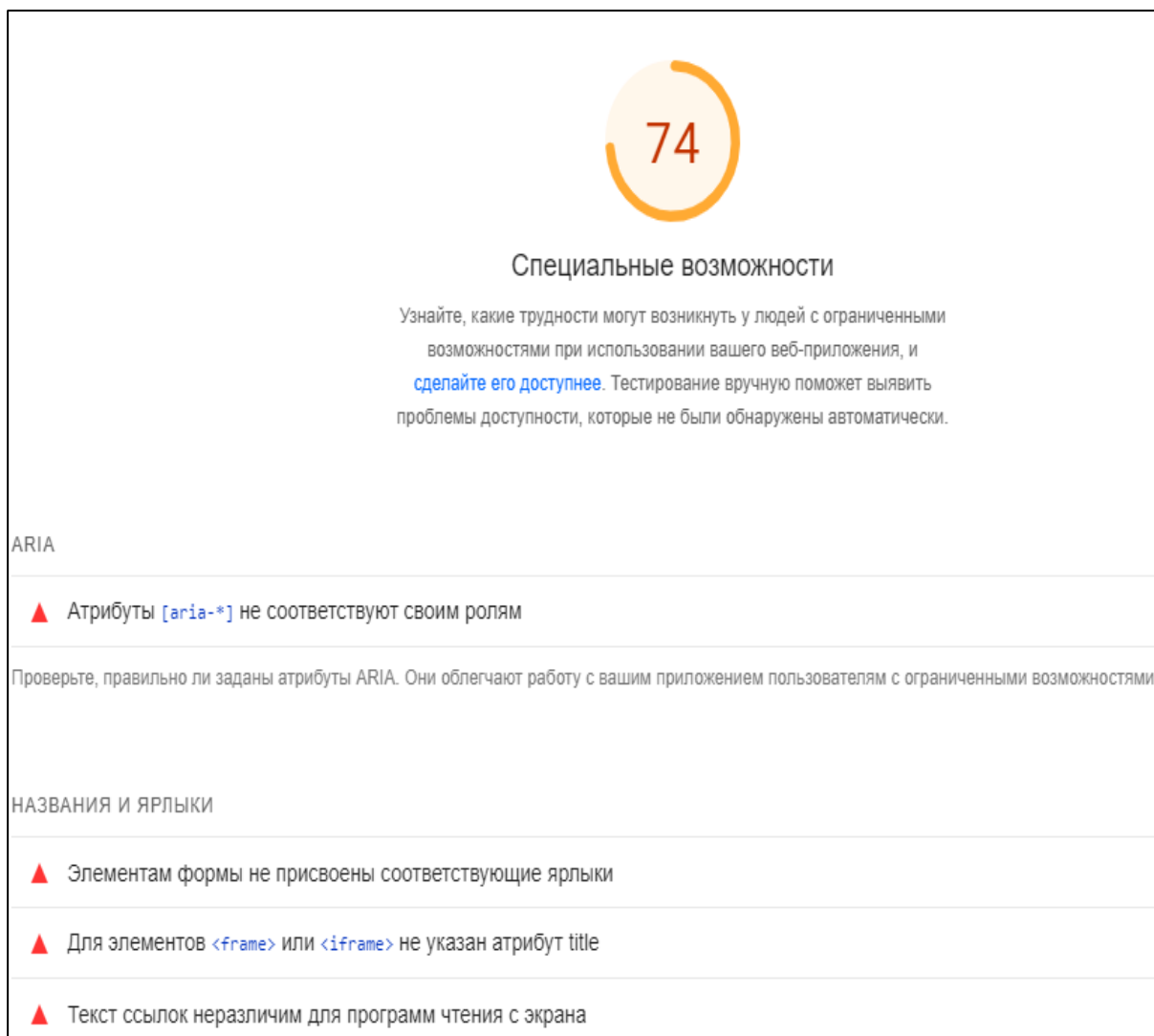


Рисунок 3.4.39

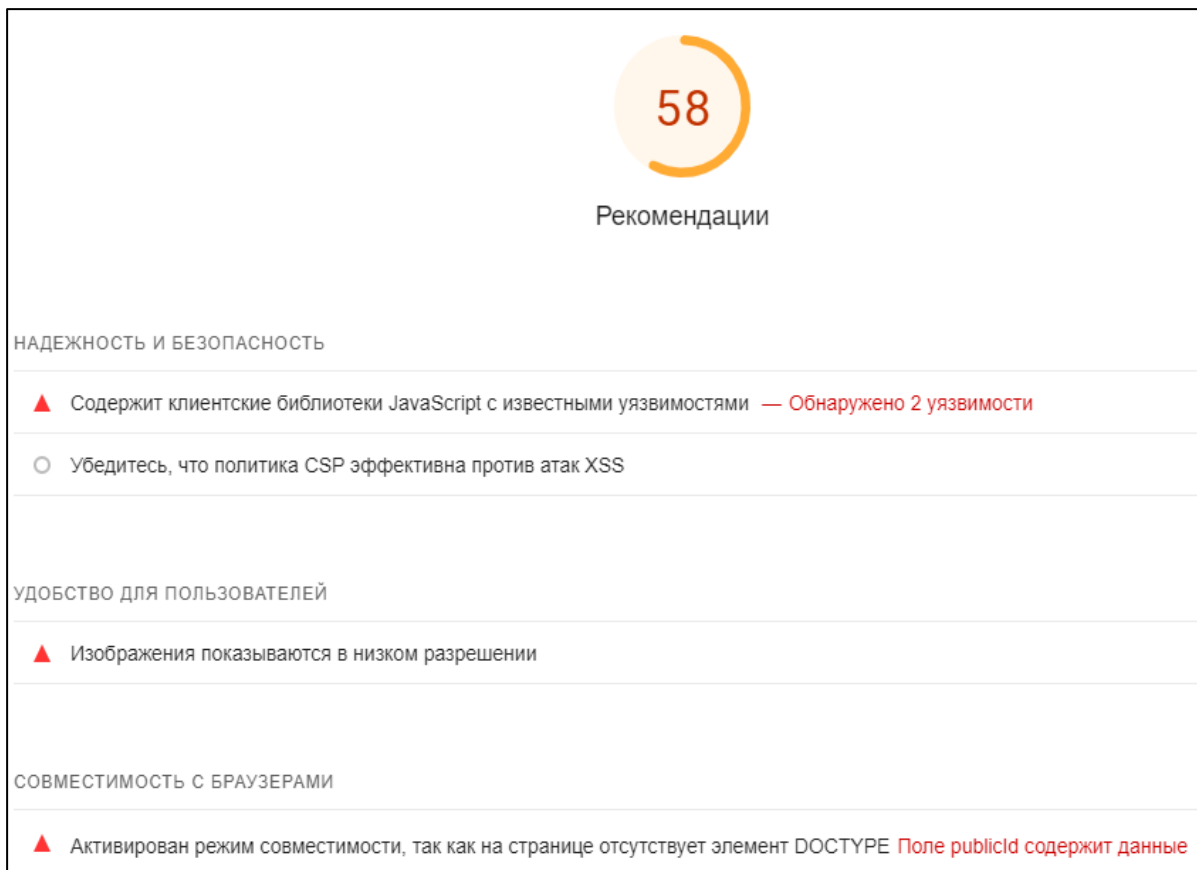


Рисунок 3.4.40

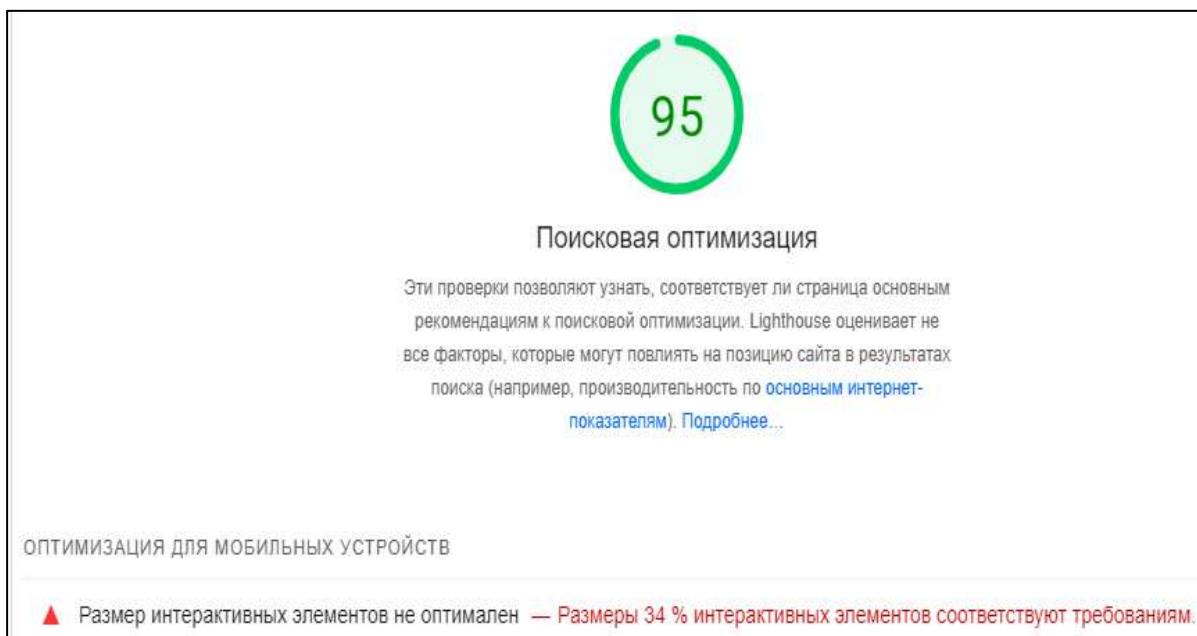


Рисунок 3.4.41

Вопросы и задания

1. Каковы функциональные возможности веб-приложения PageSpeed Insights API (PSI)?
2. Как можно проверить Largest Contentful Paint (LCP), First Input Delay (FID) и Cumulative Layout Shift (CLS) Интернет-источников информации, используя веб-приложение PageSpeed Insights?
3. Проверить Largest Contentful Paint (LCP), First Input Delay (FID) и Cumulative Layout Shift (CLS) сайтов (см. приложение):
 - Официальный сайт ЦБ РФ;
 - Официальный сайт Президента России;
 - Официальный сайт МВД России;
 - Официальный сайт Правительства России;
 - Официальный сайт Госдумы РФ;
 - Официальный сайт ФСБ России;
 - Официальный сайт ФСТЭК России;
 - Официальный сайт Минкомсвязи России;
 - Официальный сайт Роскомнадзора;
 - Официальный сайт ФСО России;
 - Официальный сайт СБ РФ.
4. Получить информацию о проверке First Contentful Paint (FCP), Interaction to Next Paint (INP) и Time to First Byte (TTFB) следующих Интернет-источников:
 - Антропогенез.ру: <https://antropogenez.ru/>;
 - ПостНаука: <https://postnauka.ru/>;
 - Наука и жизнь: <https://www.nkj.ru/>;
 - Элементы: <https://elementy.ru/>;
 - Троицкий вариант — Наука: <https://trv-science.ru/>;
 - Наука из первых рук: <https://scfh.ru/>;
 - «Naked science» — научно-популярный портал: <https://naked-science.ru/>.

- Музеи мира: <https://muzei-mira.com/>.
5. Проанализировать Speed Index сайтов (см. приложение):
- Безопасник;
 - Проект BugTraq;
 - Безопасность информационных систем;
 - Тематический портал Info-Comp.ru;
 - Портал ISO27000.RU;
 - Портал ИСПДн.ру;
 - Портал NAG.ru;
 - Безопасность для всех;
 - Российский биометрический портал;
 - Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
 - Информационная Безопасность Банков;
 - Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса;
 - Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
 - Проект OpenNet.
6. Получить результаты проверки Time to Interactive сайтов (см. приложение):
- Проект Digit.ru;
 - Новости Науки и Техники Hi-News.Su;
 - IT News;
 - Новости it-news-world;
 - Новости информационной безопасности;
 - Интернет-портал CNews;
 - Портал ComNews;
 - Портал Copyright.ru;
 - Проект DailyTechInfo;
 - Новости it-weekly.ru;
 - Новости ИТ;
 - Издание PC Week/RE;
 - Портал ProDigital;
 - Новостной портал PVSM.RU;

- Портал SecLife.ru.
7. Проверить Total Blocking Time сайтов (см. приложение):
- Форум ELECTRONIX.ru;
 - Форум по системам безопасности FORSEC;
 - Форум НП ПСИБ;
 - Форум о безопасности ohrana.ru;
 - Форум Рутокен;
 - Форум WMhost.ru;
 - Форум ЗАО НВП "Болид";
 - Форум Системных Администраторов;
 - Форум информационных технологий;
 - Форум SYSAdmins.RU;
 - КиберФорум;
 - Форум программистов;
 - Безопасник;
 - Официальный сайт МГУ им. М.В.Ломоносова;
 - Официальный сайт НИУ ВШЭ;
 - Официальный сайт МЭСИ;
 - Официальный сайт МГТУ им. Н. Э. Баумана;
 - Официальный сайт НИЯУ "МИФИ";
 - Официальный сайт Финансового университета;
 - Официальный сайт МАИ;
 - Официальный сайт РГГУ;
 - Официальный сайт НИУ "МИЭТ";
 - Официальный сайт МИРЭА.
8. Проанализировать Cumulative Layout Shift сайтов (см. приложение):
- Проект BugTraq;
 - Безопасность информационных систем;
 - Тематический портал Info-Comp.ru;
 - Портал ISO27000.RU;
 - Портал ИСПДн.ру;
 - Портал NAG.ru;

- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса;
- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet;
- Сайт проекта "openPGP в России";
- Мост Безопасности;
- Информационный портал SecurityLab.ru;
- Информационный портал "Системы безопасности";
- Портал WindowsFAQ.ru;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса.

Список рекомендуемых источников

1. Как провести аудит страницы при помощи PageSpeed Insights и ускорить ее [Электронный ресурс]. - URL: <https://vc.ru/seo/298561-kak-provesti-audit-stranicy-pri-pomoshchi-pagespeed-insights-i-uskorit-ee/> (дата обращения: 04.04.2023).

2. Google pagespeed insights [Электронный ресурс]. URL: <https://semantica.in/blog/google-pagespeed-insights.html> (дата обращения: 04.04.2023).

3. Как узнать скорость загрузки сайта: исчерпывающее руководство [Электронный ресурс]. - URL: https://skillbox.ru/media/marketing/kak_uznat_skorost_zagruzki_sayta/ (дата обращения: 04.04.2023).

4. Особенности Google PageSpeed: улучшение оценки сайта и его рейтинга в поиске [Электронный ресурс]. - URL: <https://habr.com/ru/company/ruvds/blog/462005/> (дата обращения: 04.04.2023).

5. Правда и мифы о Google PageSpeed Insights [Электронный ресурс]. URL: <https://spark.ru/startup/sense-production/blog/28510/pravda-i-mifi-o-google-pagespeed-insights/> (дата обращения: 04.04.2023).

6. Елизавета Теряева. Google PageSpeed Insights: как провести аудит скорости сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.calltouch.ru/blog/kak-uskorit-sajt-s-google-pagespeed-insights/> (дата обращения: 04.04.2023).

3.5. Приложение PR-CY

PR-CY – это российский информационный и программный ресурс, созданный и функционирующий для людей, занимающихся продвижением веб-сайтов. В PR-CY представлено много полезных и нужных инструментов, функций и вспомогательных модулей, которые упрощают работу оптимизаторов, вебмастеров и других специалистов. Большая часть сервисных инструментов работает на платной основе, но некоторый функционал можно испытать в тестовом режиме бесплатно.

PR-CY был создан в 2006 году для оптимизаторов, копирайтеров и web-мастеров. Основной целью команды разработчика было создание удобного инструмента анализа сайтов по показателям ТИЦ и PR. Позже сайт обзавелся расширенным инструментарием для анализа ценности сайтов, проверки посещаемости и возможности поисковой оптимизации. Параллельно с сайтом стал развиваться и форум, на котором можно было обсудить работу анализатора, тренды в направлении, спросить совета, продать или купить сайт, найти работу или сотрудника.

Разработчики проекта, известные под никами Jеск и Iгор, заявляют, что целью ресурса является вдохновение web-мастеров и оптимизаторов на творчество.

Порядок работы с приложением

Перейдя по ссылке, мы видим следующую страницу (рисунок 3.5.1).

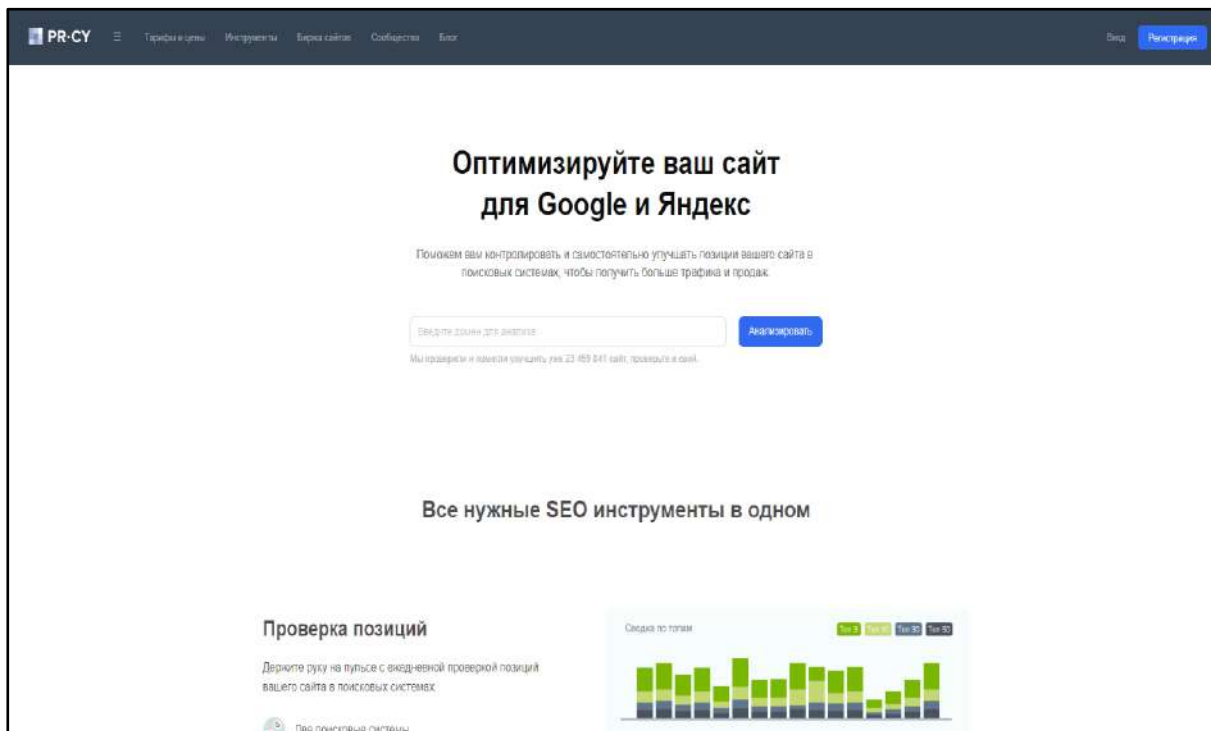


Рисунок 3.5.1

Для использования приложения необходимо пройти регистрацию в правом верхнем углу (рисунок 3.5.2)

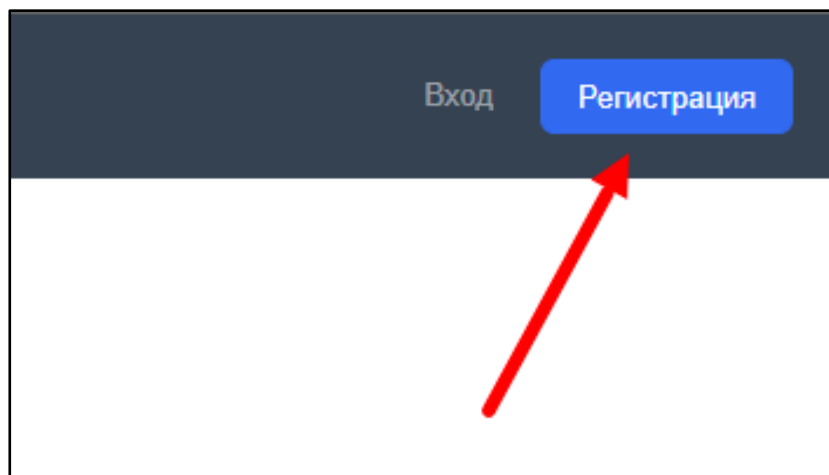


Рисунок 3.5.2

Откроется окно регистрации, заполняем форму регистрации (рисунок 3.5.3) и нажимаем «зарегистрироваться».

Регистрация

Уже есть аккаунт? [Войти](#)

Войдите на сайт без регистрации всего за один клик.

Email *


Логин

Пароль *

Повторите пароль *

Введённые пароли не совпадают

С условиями Договора-Оферты ознакомлен и согласен. Даю своё согласие на обработку моих персональных данных, на условиях и для целей, определенных Политикой конфиденциальности. *

Я не робот  геCAPTCHA

Конфиденциальность - Условия использования

Рисунок 3.5.3

Появляются дальнейшие инструкции, необходимо перейти в почтовый ящик и подтвердить электронную почту (рисунок 3.5.4).

Подтвердите свой Email

Мы отправили вам письмо со ссылкой, кликнув на которую, вы подтвердите свою регистрацию и сможете авторизоваться на сервисе.

[Отправить снова](#)

Рисунок 3.5.4

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

Заходим на почту и нажимаем «Подтвердить» (рисунок 3.5.5).

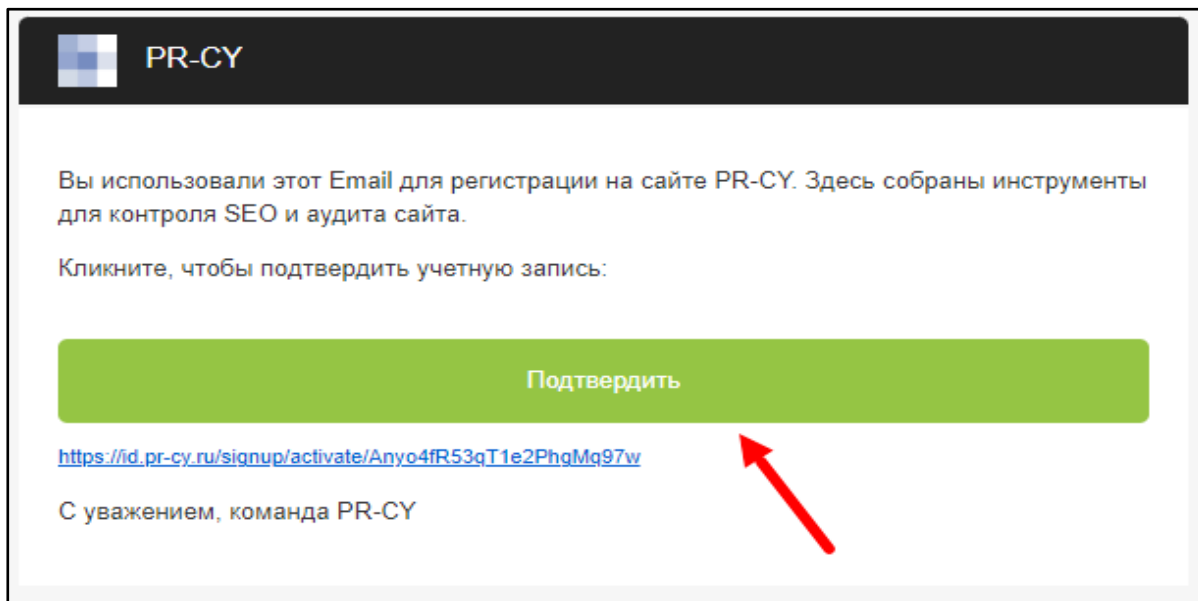


Рисунок 3.5.5

Откроется следующее окно (рисунок 3.5.6).

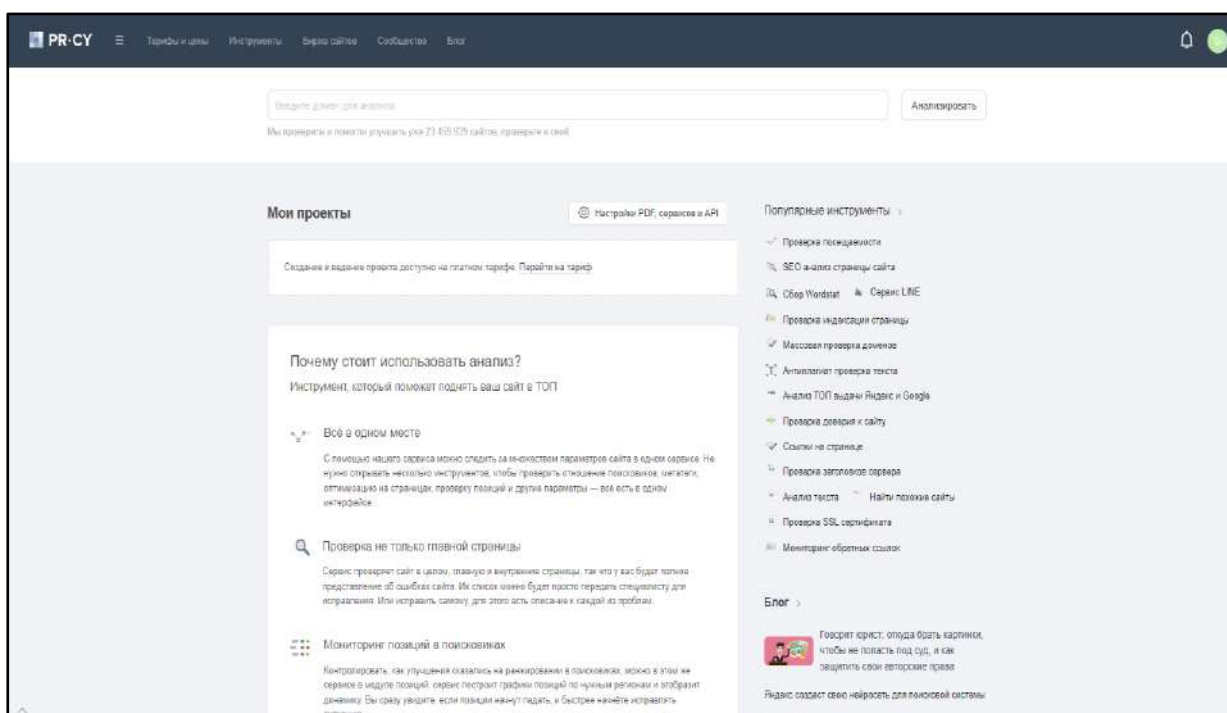


Рисунок 3.5.6

Для анализа сайта необходимо вставить ссылку на него в соответствующее поле и нажать кнопку «Анализировать» (рисунок 3.5.7).

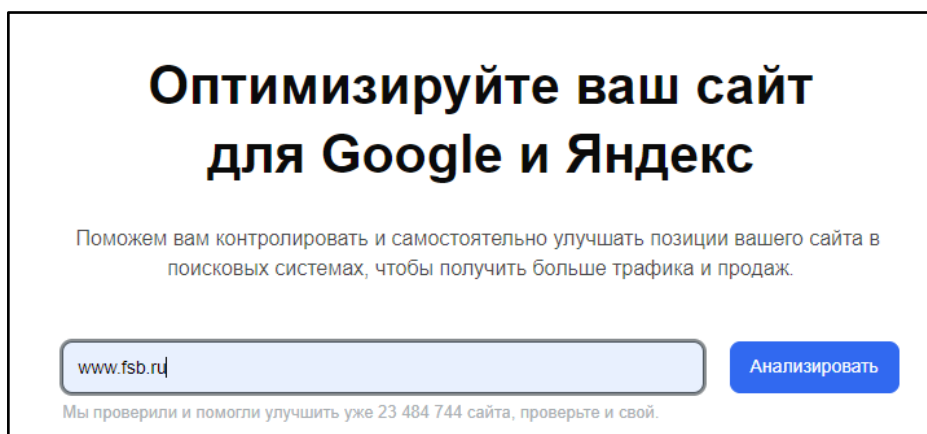


Рисунок 3.5.7

Открывается окно с результатами анализа. Данный анализ можно просмотреть на сайте, создать PDF-отчет, а также сравнить с конкурентами (рисунок 3.5.8).

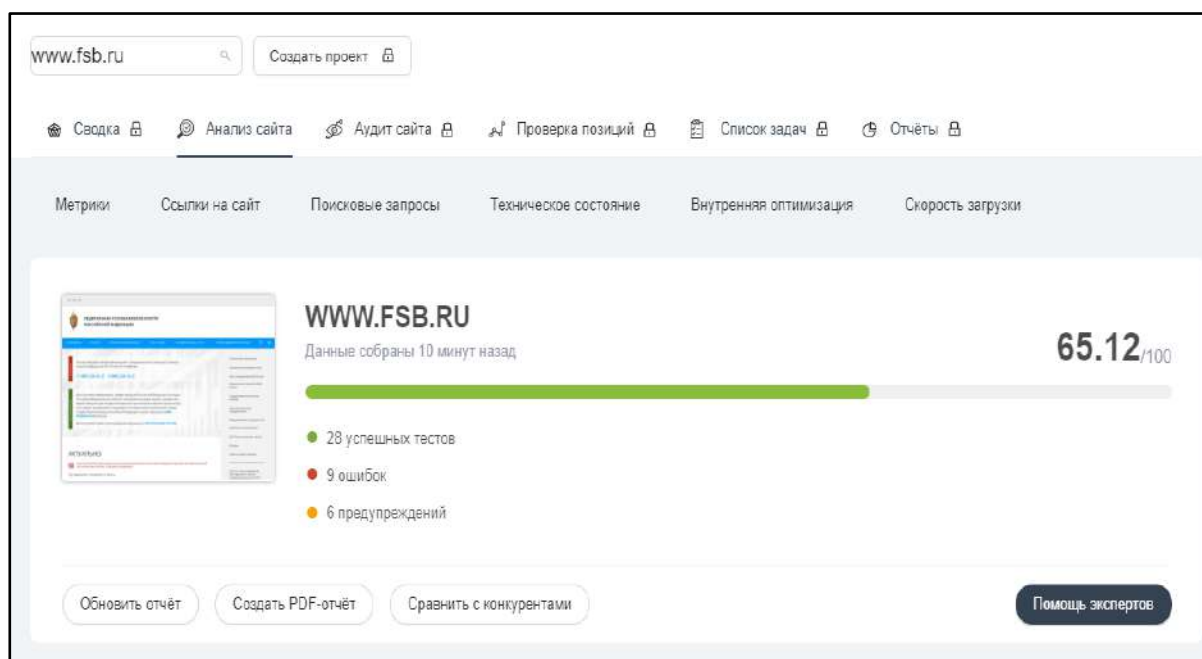


Рисунок 3.5.8

Анализ сайтов можно вести по следующим параметрам:

- *Индекс качества сайта (ИКС)* - это показатель того, насколько полезен данный сайт для пользователей с точки зрения Яндекса. При расчете индекса качества учитываются размер аудитории сайта, степень удовлетворенности пользователей, уровень доверия к

сайту со стороны пользователей и Яндекса, а также другие критерии. Для расчета используются данные сервисов Яндекса.

- Яндекс знаки — это специальные метки, которые отображаются в поисковой выдаче рядом с адресом сайта. Выглядит это вот так: знаки дают дополнительную информацию о сайте и должны помочь пользователям ориентироваться в поисковой выдаче.

- Яндекс отзывы - собирает отзывы обо всех организациях, работающих в городе, о местах, товарах, играх, книгах, фильмах.

- Yandex Индексация - это процесс сбора, анализа и хранения данных со всех веб-сайтов последующее добавление их на страницы поисковых систем.

- Индекс Google аналогичен картотеке, в которой хранится информация о всех доступных в библиотеке книгах

- АГС - фильтр поисковой системы «Яндекс», призванный минимизировать фактор постороннего влияния на результат поисковой выдачи. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в черный список.

- Google безопасный просмотр. Google сканирует сайты, чтобы находить зараженные ресурсы, фишинговые страницы и другие проблемы, которые ухудшают качество выдачи и пользовательский опыт. Благодаря этой информации поисковая система предупреждает пользователей о небезопасных сайтах. В случае, если сайт будет признан опасным, Google может понизить его в выдаче или удалить.

- Яндекс вирусы. Обычно заражение происходит из-за уязвимости, которая позволяет хакерам получить контроль над сайтом. Он может изменять содержание сайта или создавать новые страницы, обычно для фишинга. Хакеры могут внедрять вредоносный код, например, скрипты или фреймы, которые извлекают содержимое с другого сайта для атаки компьютеров, на которых пользователи просматривают зараженный сайт.

- Реестр запрещённых сайтов - единый реестр доменных имён, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, - автоматизированная информационная система ведения и использования базы данных о сайтах, содержащих запрещённую к распространению в России информацию.

- PR-CY Rank - рейтинг для оценки перспективности сайтов в качестве доноров для линкбилдинга.

Линкбилдинг — это способ продвижения сайта путем получения большого количества внешних ссылок на продвигаемый сайт. Часто линкбилдинг путают с покупкой ссылок, но это разные процессы. В ходе линкбилдинга специалист кропотливо строит ссылочный профиль сайта, добиваясь размещения ссылок на него на качественных, признанных поисковыми системами ресурсах. Результатом грамотно сделанного линкбилдинга является увеличение трафика, рост количества переходов на сайт и повышение репутации ресурса, на который ссылаются.

- Посещаемость сайта — это метрика (числовое значение), которая показывает число уникальных посетителей (неповторяющихся пользователей), которые зашли на сайт за определенный промежуток времени. Также данный показатель позволяет определить рейтинг по трафику, географию посетителей и похожие сайты.

- Trust Rank – это параметр который является условным обозначением уровня доверия к сайту от поисковых систем, в частности Google. Поисковая система анализирует ссылочные связи сайта так: несколько страниц эксперты вручную оценивают как заслуживающие доверия, а робот ищет аналогичные. Подобные алгоритмы использовались для Google PageRank и в некоторых фильтрах для оценки т.н. сигналов доверия. Чем ниже Trust Rank сайта, тем более негативно воспринимаются ссылочные сигналы.

- Естественность ссылок - поисковики могут накладывать санкции за большое количество неестественных ссылок, поэтому рекомендуем сделать свой ссылочный профиль максимально естественным.

Признаки естественных ссылок:

- соответствуют тематике страницы и ресурса, где они размещены;
- окружены текстом, по смыслу соответствующим тематике ресурса;
- размещены на относительно новых и посещаемых страницах;
- видны другим посетителям сайта — комментарий в блоге или на форуме, отзыв;

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

- не имеют коммерческих запросов в анкоре;
- размещены на незаспамленных площадках;
- выглядят так, будто их оставил живой человек.
- Разработчики приложения для анализа считают сайт проблемным в случае, когда процент SEO ссылок составляет 60 и более процентов.

Переходим к анализу сайтов разных категорий с помощью приложения PR-CY.

Анализ сайта Федеральной службы охраны Российской Федерации (www.fso.gov.ru) (Рисунки 3.5.9 - 3.5.12).

| Метрики | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| ✓ Яндекс ИКС | 3 020 |
| ● Яндекс Знаки | Нет Турбо-страниц |
| ● Яндекс Отзывы | 24 |
| ✓ Yandex Индексация | 14 436 |
| ✓ Google Индексация | 16 400 |
| ✓ Фильтр АГС | Фильтр не найден |
| ✓ Google безопасный просмотр | Сайт безопасен. |
| ✓ Яндекс вирусы | Сайт безопасен. |
| ✓ Реестр запрещённых сайтов | IP адрес и домен не найден в реестре. |
| ● PR-CY Rank | Рейтинг домена — 61 / 100 |
| Ссылочное ●●● Доверие ●●● Трафик ●●● | |

Рисунок 3.5.9

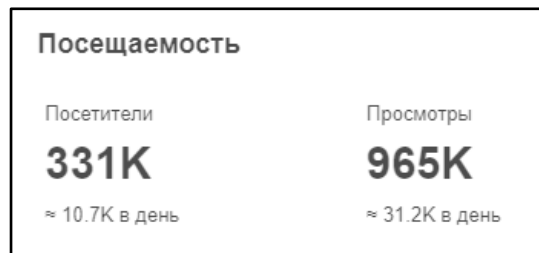


Рисунок 3.5.10

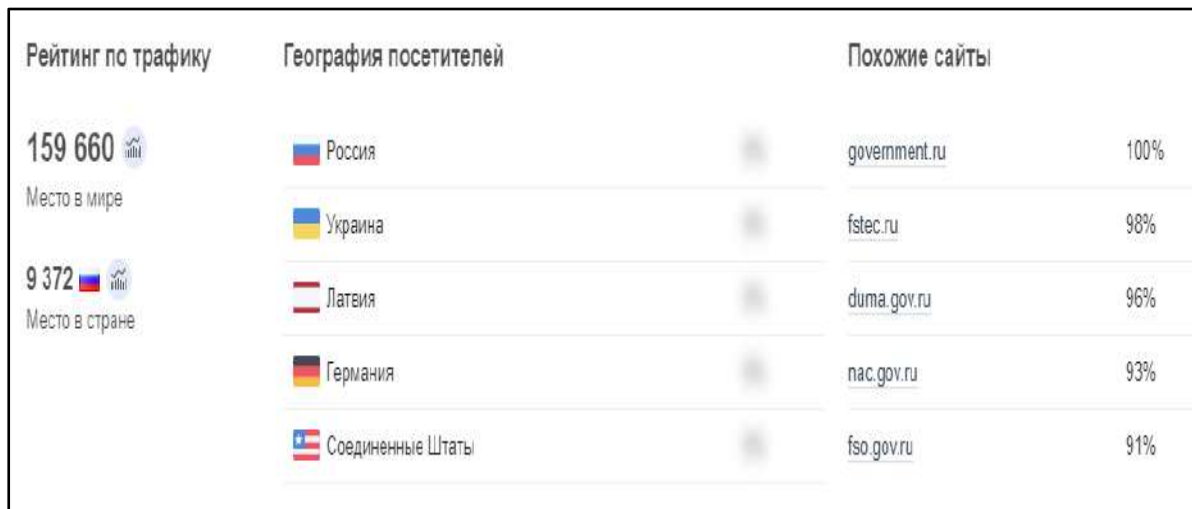


Рисунок 3.5.11

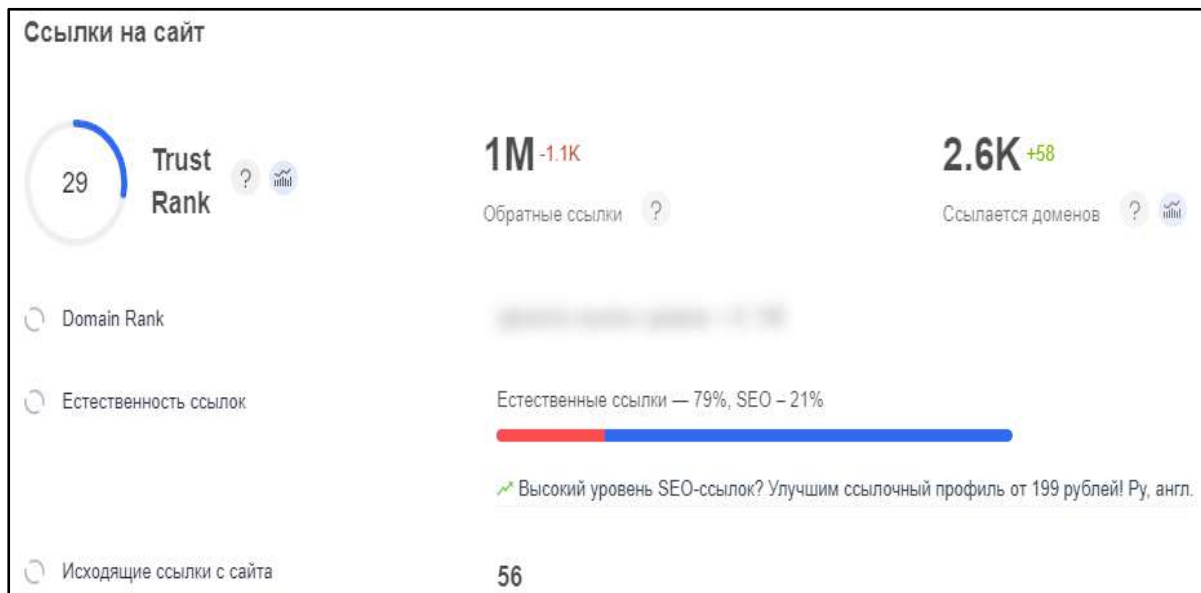


Рисунок 3.5.12

Анализ сайта Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (Московский инженерно-физический институт), mephi.ru (Рисунки 3.5.13 - 3.5.16).

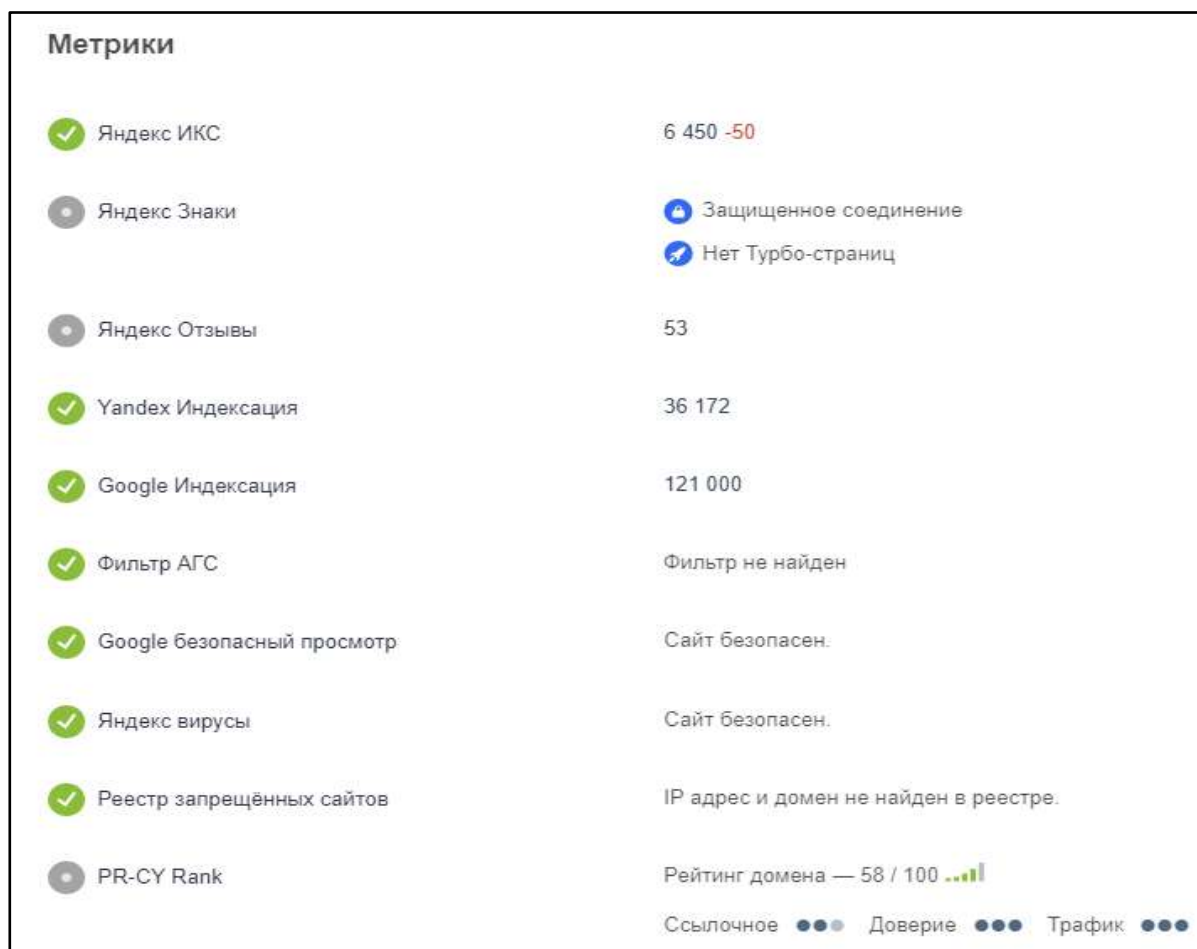


Рисунок 3.5.13

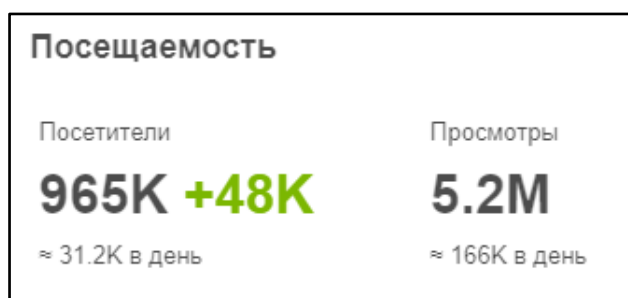


Рисунок 3.5.14

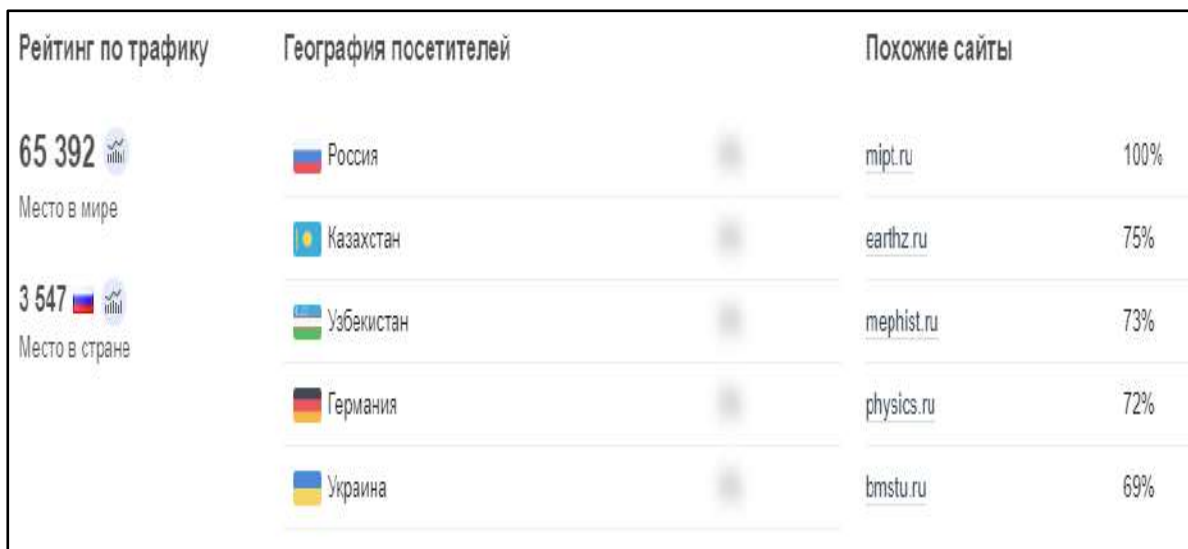


Рисунок 3.5.15

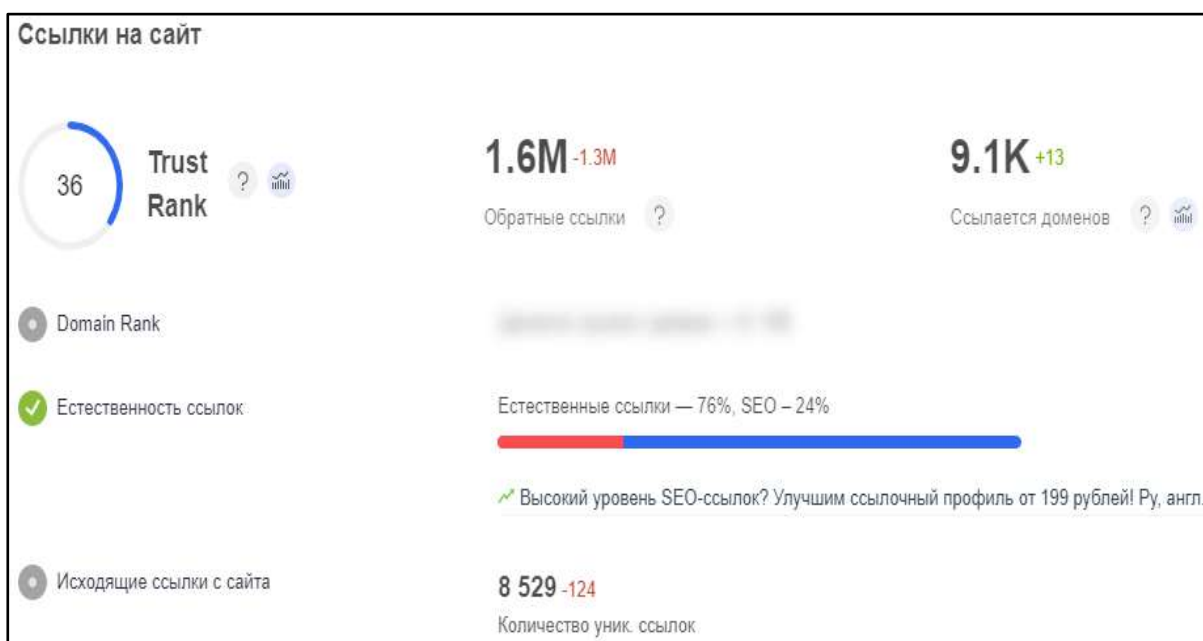


Рисунок 3.5.16

Анализ Сайта Группы компаний АйТи, [it.ru](#) (Рисунки 3.5.17 - 3.5.20).

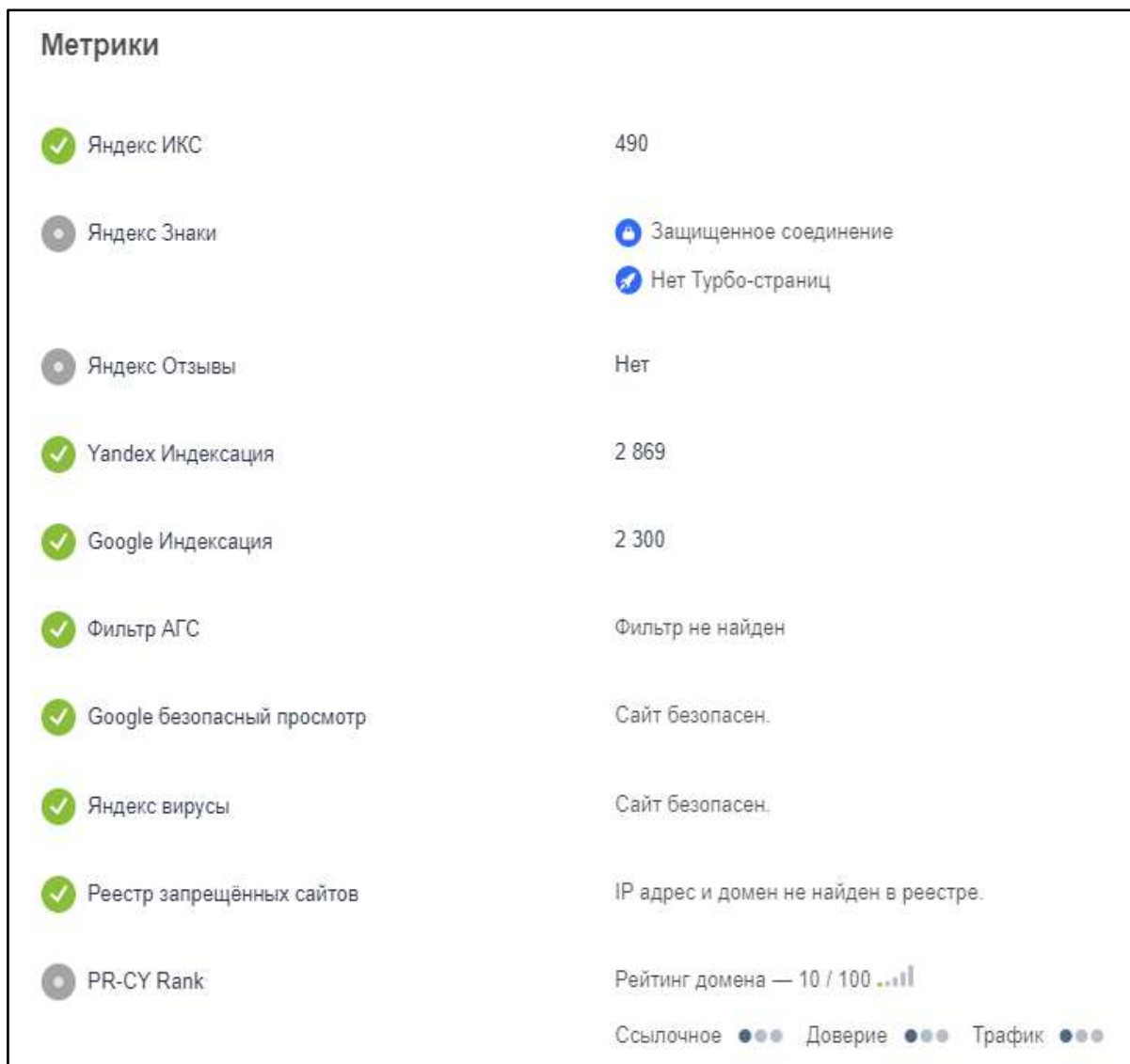


Рисунок 3.5.17

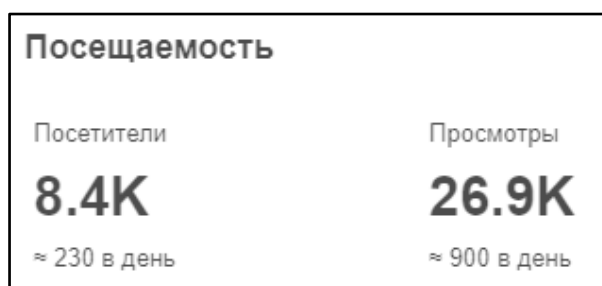


Рисунок 3.5.18

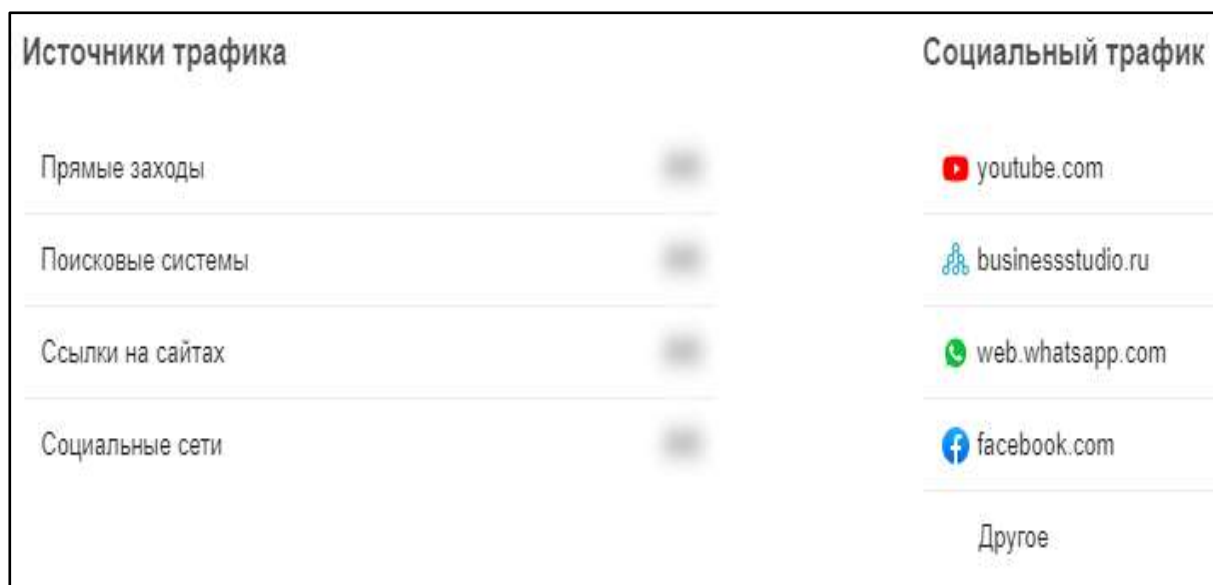


Рисунок 3.5.19

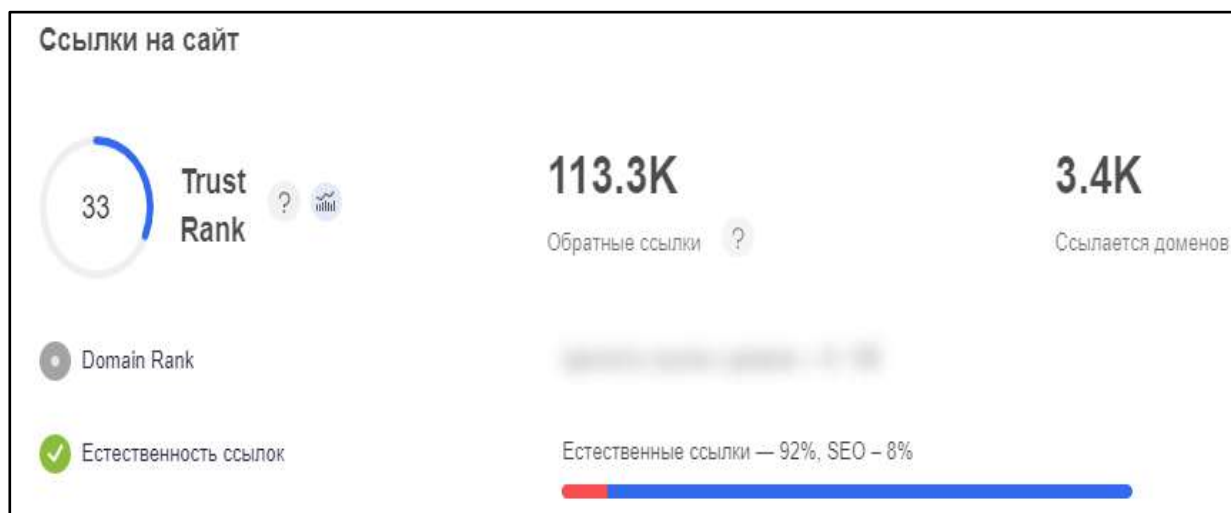


Рисунок 3.5.20

Анализ блога ATSEC.RU. Блог по ИБ и web-безопасности, где содержатся самые свежие уязвимости, новости в сфере ИБ и авторские статьи, atsec.ru/ (Рисунки 3.5.21 - 3.5.23).

| Метрики | |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| Яндекс ИКС | - |
| Яндекс Знаки | Нет Турбо-страниц |
| Яндекс Отзывы | Нет |
| Yandex Индексация | Нет |
| Google Индексация | 7 |
| Фильтр АГС | Фильтр не найден |
| PR-CY Rank | Рейтинг домена — 1 / 100 .. |
| Ссылочное ●●● Доверие ●●● Трафик ●●● | |

Рисунок 3.5.21

| Посещаемость |
|---|
| Публичных данных недостаточно, для отображение информации по трафику. |

Рисунок 3.5.22

| Ссылки на сайт |
|----------------------|
| Новые ссылки на сайт |

Рисунок 3.5.23

Анализ Портала ИСПДн.ру, ispdn.ru/ (рисунки 3.5.24 - 3.5.26).

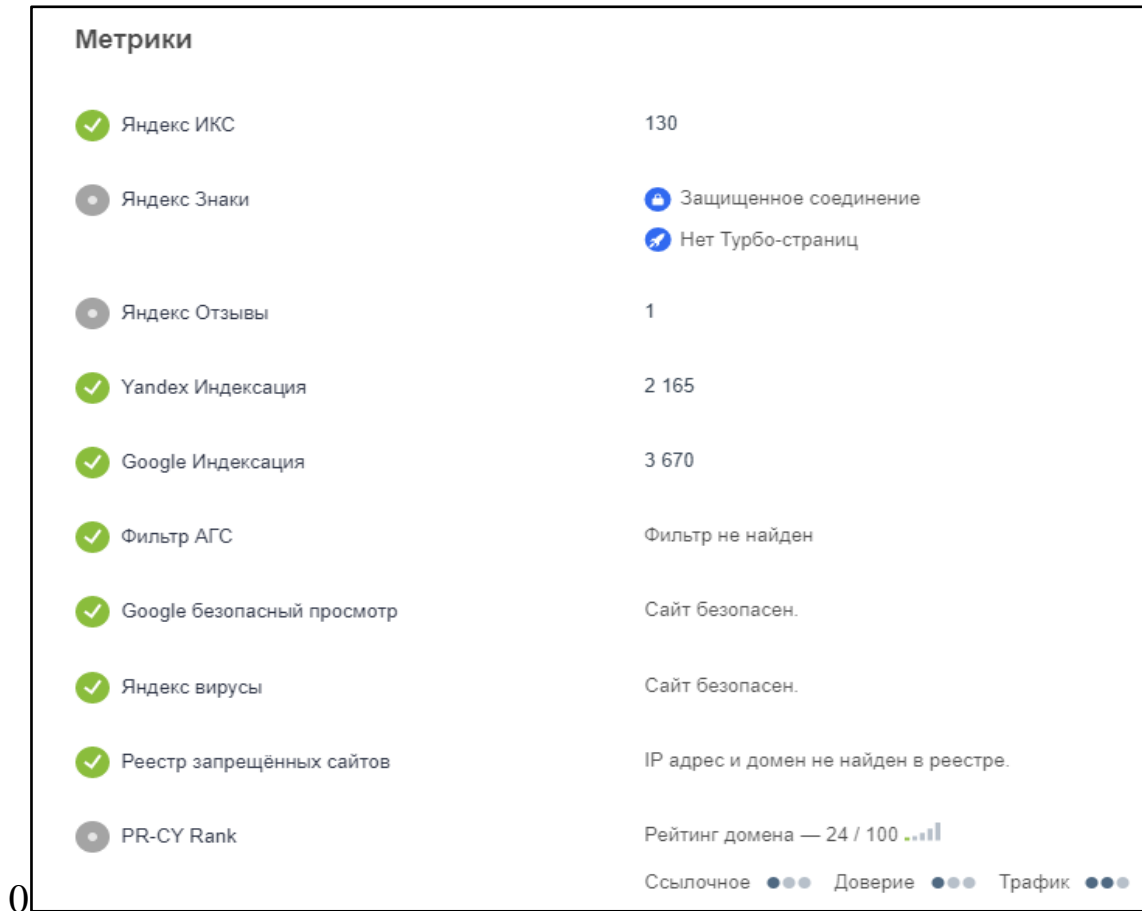


Рисунок 3.5.24

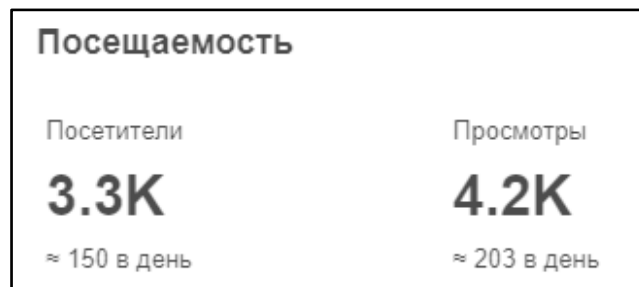


Рисунок 3.5.25

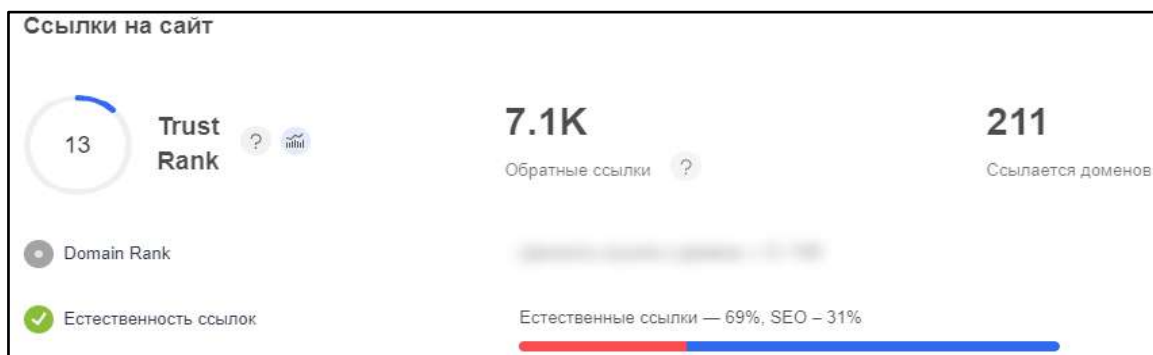


Рисунок 3.5.26

=====
Анализ Киберфорума, www.cyberforum.ru/ (рисунки 3.5.27 - 3.5.30).

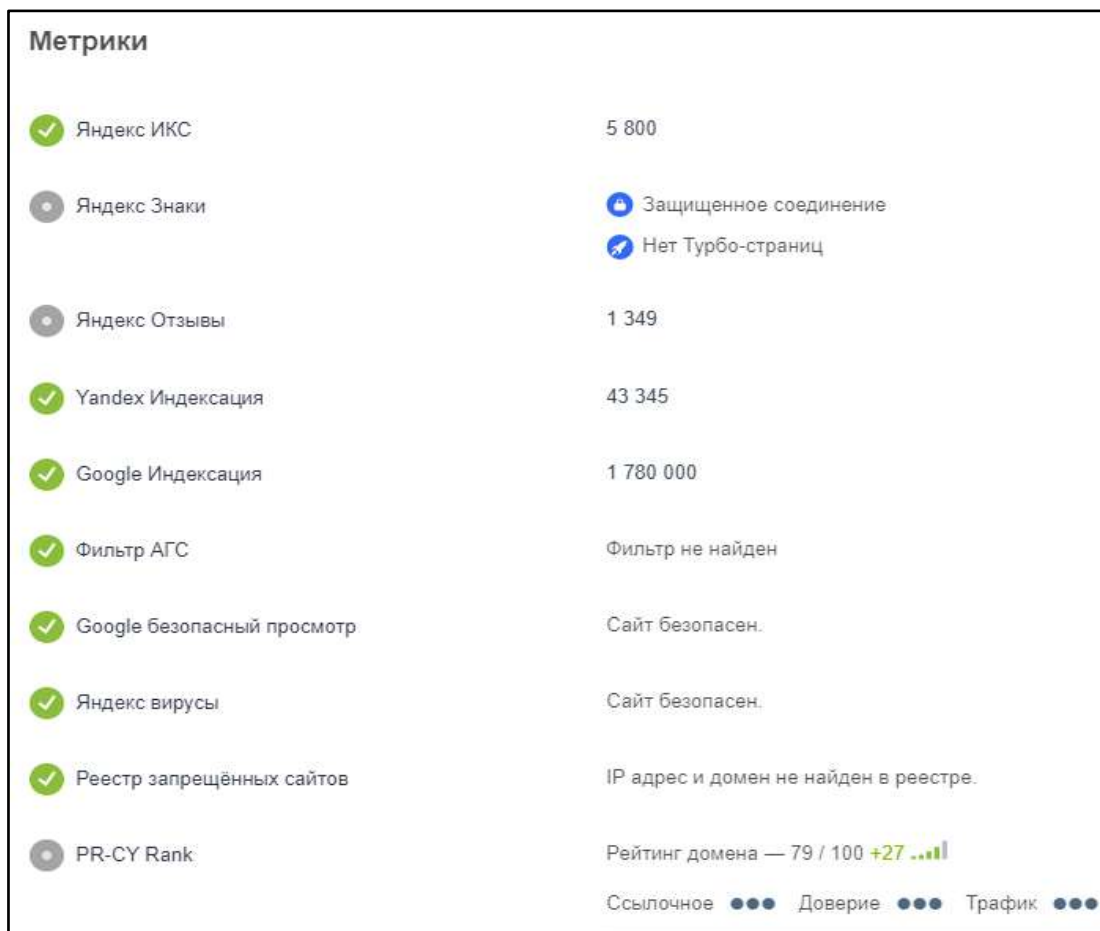


Рисунок 3.5.27

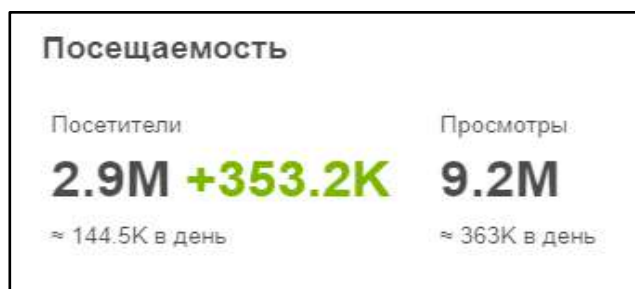


Рисунок 3.5.28

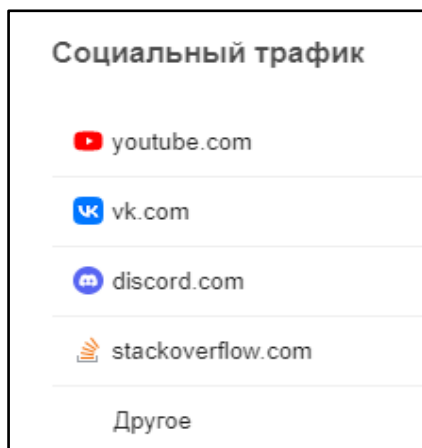


Рисунок 3.5.29

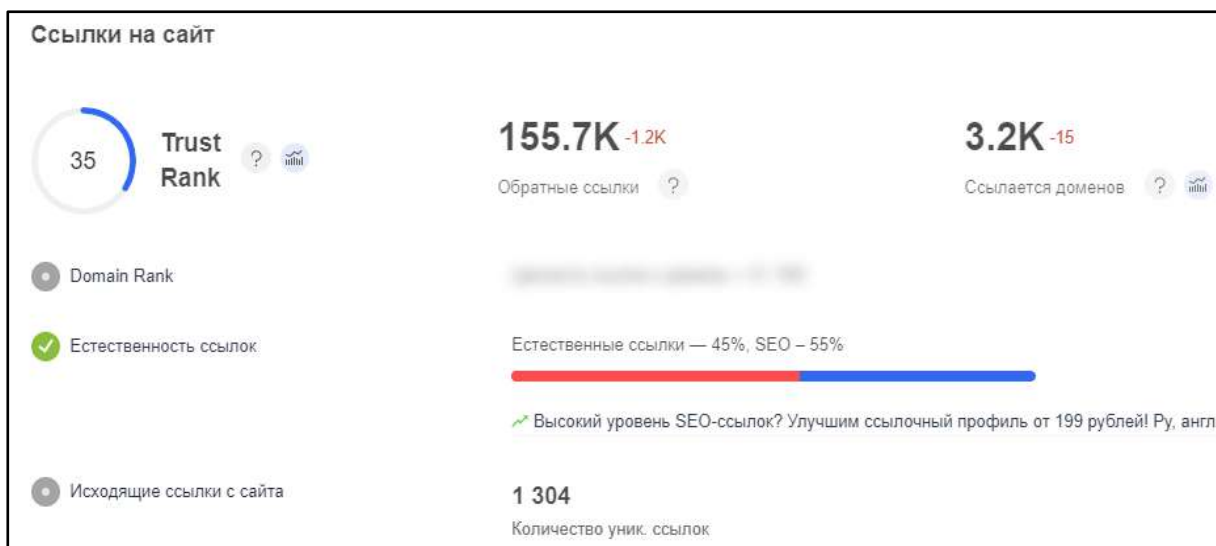


Рисунок 3.5.30

Анализ Портала Copyright.ru, www.copyright.ru/. Результаты представлен на рисунках 3.5.31 - 3.5.34.





| Метрики | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Яндекс ИКС | 370 |
| <input type="checkbox"/> Яндекс Знаки | <input checked="" type="checkbox"/> Защищенное соединение <input checked="" type="checkbox"/> Нет Турбо-страниц |
| <input type="checkbox"/> Яндекс Отзывы | 2 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Yandex Индексация | 6 406 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Google Индексация | 2 450 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Фильтр АГС | Фильтр не найден |
| <input checked="" type="checkbox"/> Google безопасный просмотр | Сайт безопасен. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Яндекс вирусы | Сайт безопасен. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Реестр запрещенных сайтов | IP адрес и домен не найден в реестре. |
| <input type="checkbox"/> PR-CY Rank | Рейтинг домена — 44 / 100  Ссылочное  Доверие  Трафик  |

Рисунок 3.5.31

| Посещаемость | |
|--------------|--------------|
| Посетители | Просмотры |
| 10.8K | 15.2K |
| ≈ 343 в день | ≈ 507 в день |

Рисунок 3.5.32

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

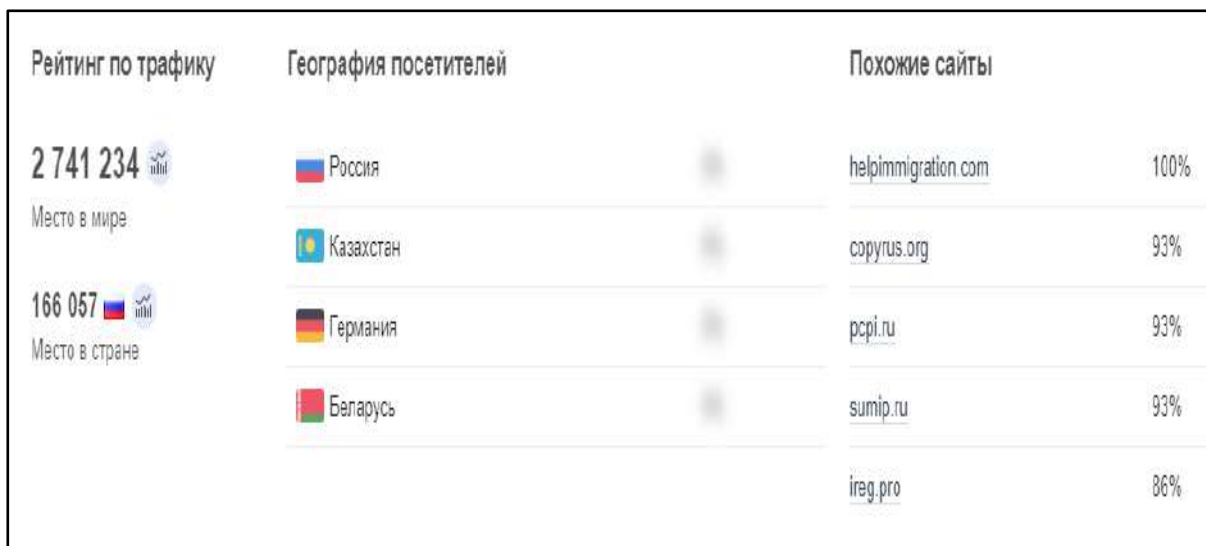


Рисунок 3.5.33

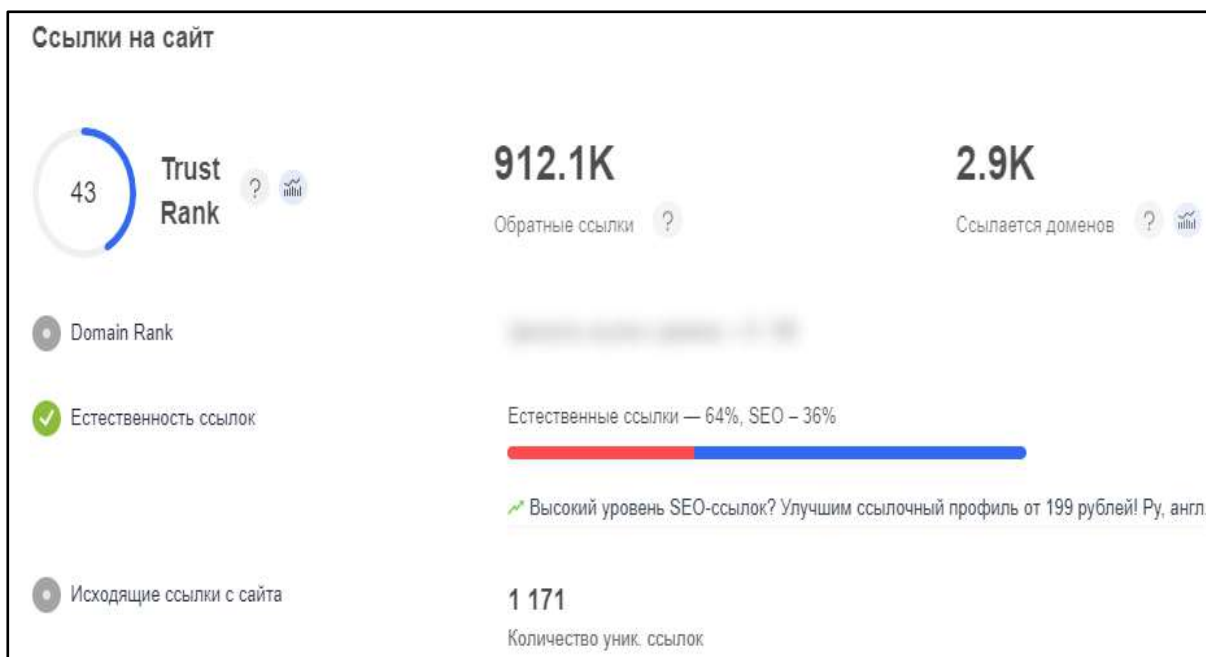


Рисунок 3.5.34

Данное веб-приложение позволяет оценивать параметры, составляющие репутацию.

Вопросы и задания

1. Каковы функциональные возможности веб-приложения PR-CY?
2. Что такое *Индекс качества сайта* (ИКС) и как его можно получить, используя PR-CY?
3. Проверить сайты (см. приложение):
 - Официальный сайт ЦБ РФ;
 - Официальный сайт Президента России;
 - Официальный сайт МВД России;
 - Официальный сайт Правительства России;
 - Официальный сайт Госдумы РФ;
 - Официальный сайт ФСБ России;
 - Официальный сайт ФСТЭК России;
 - Официальный сайт Минкомсвязи России;
 - Официальный сайт Роскомнадзора;
 - Официальный сайт ФСО России;
 - Официальный сайт СБ РФ.
4. Получить информацию о проверке Яндекс знаков следующих Интернет-источников:
 - Антропогенез.ру: <https://antropogenez.ru/>;
 - ПостНаука: <https://postnauka.ru/>;
 - Наука и жизнь: <https://www.nkj.ru/>;
 - Элементы: <https://elementy.ru/>;
 - Троицкий вариант — Наука: <https://trv-science.ru/>;
 - Наука из первых рук: <https://scfh.ru/>;
 - «Naked science» — научно-популярный портал: <https://naked-science.ru/>.
 - Музеи мира: <https://muzei-mira.com/>.
5. Проанализировать Яндекс отзывы сайтов (см. приложение):
 - Безопасник;
 - Проект BugTraq;
 - Безопасность информационных систем;
 - Тематический портал Info-Comp.ru;
 - Портал ISO27000.RU;

- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса;
- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet.

6. Получить результаты проверки Yandex Индексации сайтов (см. приложение):

- Проект Digit.ru;
- Новости Науки и Техники Hi-News.Su;
- IT News;
- Новости it-news-world;
- Новости информационной безопасности;
- Интернет-портал CNews;
- Портал ComNews;
- Портал Copyright.ru;
- Проект DailyTechInfo;
- Новости it-weekly.ru;
- Новости ИТ;
- Издание PC Week/RE;
- Портал ProDigital;
- Новостной портал PVSM.RU;
- Портал SecLife.ru.

7. Получить результаты проверки на Яндекс вирусы сайтов (см. приложение):

- Форум ELECTRONIX.ru;
- Форум по системам безопасности FORSEC;
- Форум НП ПСИБ;
- Форум о безопасности ohrana.ru;

- Форум Рутокен;
- Форум WMhost.ru;
- Форум ЗАО НВП "Болид";
- Форум Системных Администраторов;
- Форум информационных технологий;
- Форум SYSAdmins.RU;
- КиберФорум;
- Форум программистов;
- Безопасник.

8. Проанализировать вхождение следующих сайтов (см. приложение) в Реестр запрещённых сайтов:

- Проект BugTraq;
- Безопасность информационных систем;
- Тематический портал Info-Comp.ru;
- Портал ISO27000.RU;
- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса;
- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet;
- Сайт проекта "openPGP в России";
- Мост Безопасности;
- Информационный портал SecurityLab.ru;
- Информационный портал "Системы безопасности";
- Портал WindowsFAQ.ru.

9. Выполнить проверку PR-CY Rank сайтов (см. приложение):

- Жизнь 80 на 20. Информационная безопасность в России и мире;

- Безопасность для понимающих и не очень;
- Блог по Windows;
- Блог Дениса Макрушина;
- Рецепты безопасности от Емельяникова;
- Блог Егора Хомакова;
- Блог компании ESET NOD32;
- Блог Александра Речицкого;
- Блог Сергея Абдульманова;
- Блог компании Positive Technologies;
- Блог ValdikSS;
- Блог Журнала Хакер;
- Блог проекта "ИТ-ЗАЩИТА";
- Авторский блог гуру Линукса;
- Персональные данные. Правоприменение;
- Блог Натальи Храмцовой;
- Блог Эшелон Комплексная безопасность;
- Блог Security Insight Александра Бондаренко;
- Блог Артема Агеева;
- Бизнес без опасности;
- Информационная безопасность по-русски;
- Блог Алексея Комарова.

10. Оценить Посещаемость сайтов (см. приложение):

- Сайт компании «Сертифицированные информационные системы»;
- Сайт ООО «ФОРУМ-Системы безопасности»;
- Сайт Группы компаний АйТи;
- Сайт СКБ Контур;
- Сайт УЦ ООО "Информзащита";
- Сайт ОКБ САПР;
- Сайт ЗАО "АЛТЭКС-СОФТ";
- Сайт ООО "КРИПТО-ПРО";
- Сайт ООО "ИнфоЦентр";
- Сайт ЗАО «Лаборатория Касперского»;
- Сайт ЗАО "НПО "Эшелон";

- Сайт ЗАО "Актив-Софт";
- Сайт ООО «С-Терра СиЭсПи»;
- Сайт ООО "Цифровые технологии".

11. Проверить Trust Rank сайтов (см. приложение):

- Официальный сайт МГУ им. М.В.Ломоносова;
- Официальный сайт НИУ ВШЭ;
- Официальный сайт МЭСИ;
- Официальный сайт МГТУ им. Н. Э. Баумана;
- Официальный сайт НИЯУ "МИФИ";
- Официальный сайт Финансового университета;
- Официальный сайт МАИ;
- Официальный сайт РГГУ;
- Официальный сайт НИУ "МИЭТ";
- Официальный сайт МИРЭА;
- Официальный сайт ЦПК "АИС" ("Академия информационных систем").

Список рекомендуемых источников

1. PR-СУ. Сервисы для контроля SEO и анализа сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://vk.com/prcyr> (дата обращения: 04.04.2023).

2. PR-СУ [Электронный ресурс]. URL: <https://wiki.rookee.ru/pr-cy/> (дата обращения: 04.04.2023).

3. Лучшие сервисы для анализа сайтов [Электронный ресурс]. - URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/luchshie-servisy-dlya-analiza-saytov> (Дата обращения: 04.04.2023).

4. Обзор сервиса аналитики PR СУ: рассмотри конкурентов со всех сторон [Электронный ресурс]. - URL: <https://softolet.ru/seo-analiz/pr-cy.html/> (дата обращения: 04.04.2023).

5. Обзор работы сервиса PR-СУ [Электронный ресурс]. URL: <https://seo-hi.ru/pr-cy/> (дата обращения: 04.04.2023).

6. Дмитрий Литвинов. PR-СУ.ru – проверка сайта. Инструмент SEO анализа сайтов. Обзор. [Электронный ресурс]. - URL: <https://yrokiwp.ru/raznoe/pr-cy-ru-proverka-sajta-instrument-seo-analiza-sajtov-obzor/> (дата обращения: 04.04.2023).

3.6. Приложение VirusTotal

VirusTotal — бесплатная служба, осуществляющая анализ подозрительных файлов и ссылок (URL) на предмет выявления вирусов, червей, троянов и вредоносных программ.

VirusTotal награждён американским изданием PC World Magazine как один из 100 лучших продуктов 2007 года.

Имеет локализацию на многие языки мира, включая русский. Сервис является полностью бесплатным.

Результаты проверок файлов сервисом не зависят от какого-то одного производителя антивирусов.

Антивирусы на VirusTotal не гарантируют стопроцентного отсутствия вредоносного кода в файле, и не гарантируют стопроцентное присутствие вредоносного кода в файле, так как чёткие критерии, по которым программные продукты (файлы) могут быть отнесены к категории вредоносных программ, до настоящего времени нигде чётко не оговорены.

У компаний-разработчиков антивирусного программного обеспечения существуют собственные классификации и номенклатуры вредоносных программ, поэтому при проверке файла антивирусы на VirusTotal могут выдавать разные результаты, например, одни антивирусы посчитают файл опасным, а другие — безопасным.

Все используемые сервисом антивирусные базы постоянно обновляются. В результатах проверки указываются даты последних обновлений всех баз.

После загрузки файла система вычисляет его хеш и при наличии результатов проверки файла с таким же хешем предлагает либо просмотреть последний анализ (указав дату первой и последней проверки), либо повторить анализ.

Сервис постоянно развивается, постоянно подключаются новые сканеры (антивирусы и антитрояны). VirusTotal отсылает подозрительные файлы производителям антивирусов на анализ.

7 сентября 2012 года в блоге сайта было объявлено о приобретении сервиса компанией Google.

В январе 2018 года сервис стал частью Chronicle, новой компании Alphabet, специализирующейся на кибербезопасности.

Порядок работы с приложением

Перейдя по ссылке, мы видим следующую страницу (рисунок 3.6.1).

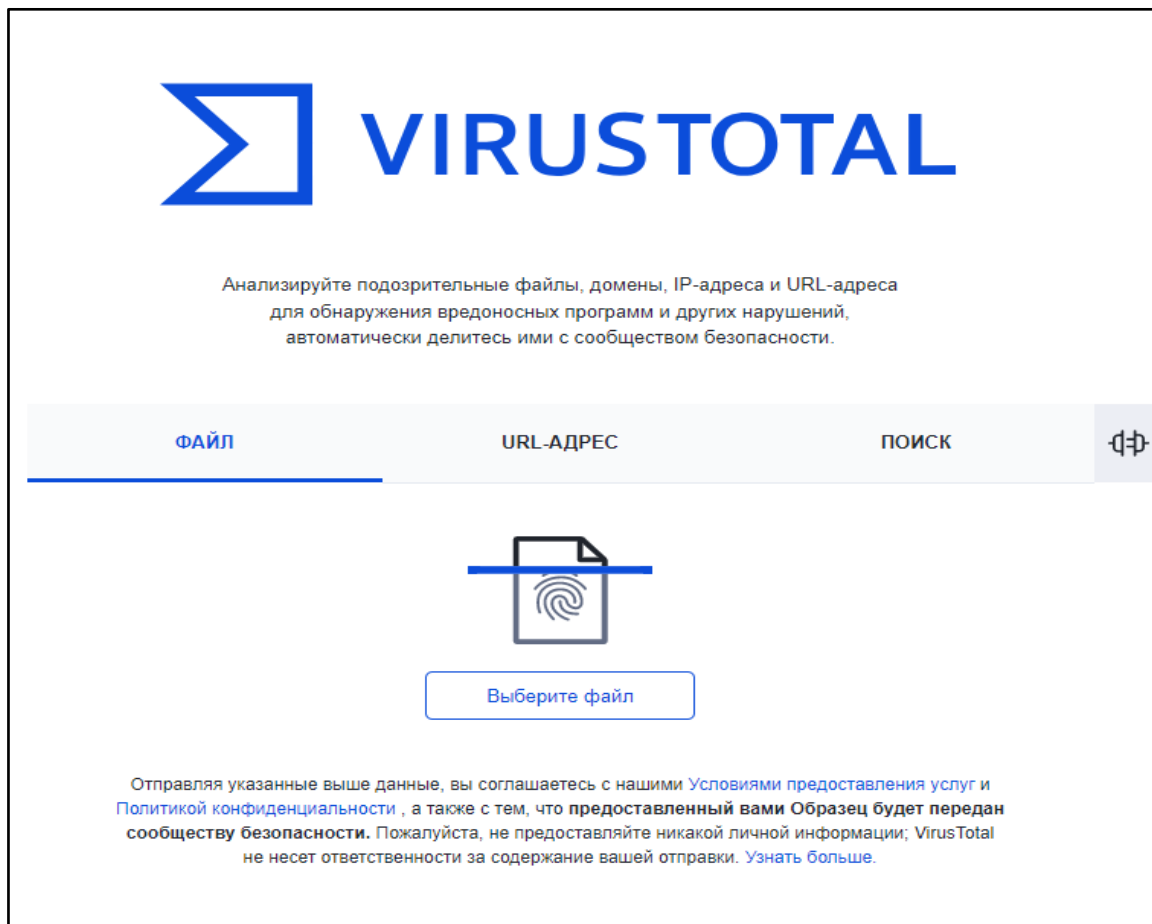


Рисунок 3.6.1

Для анализа сайта необходимо выбрать вкладку URL-адрес, вставить ссылку на него в соответствующее поле и нажать Enter (рисунок 3.6.2).

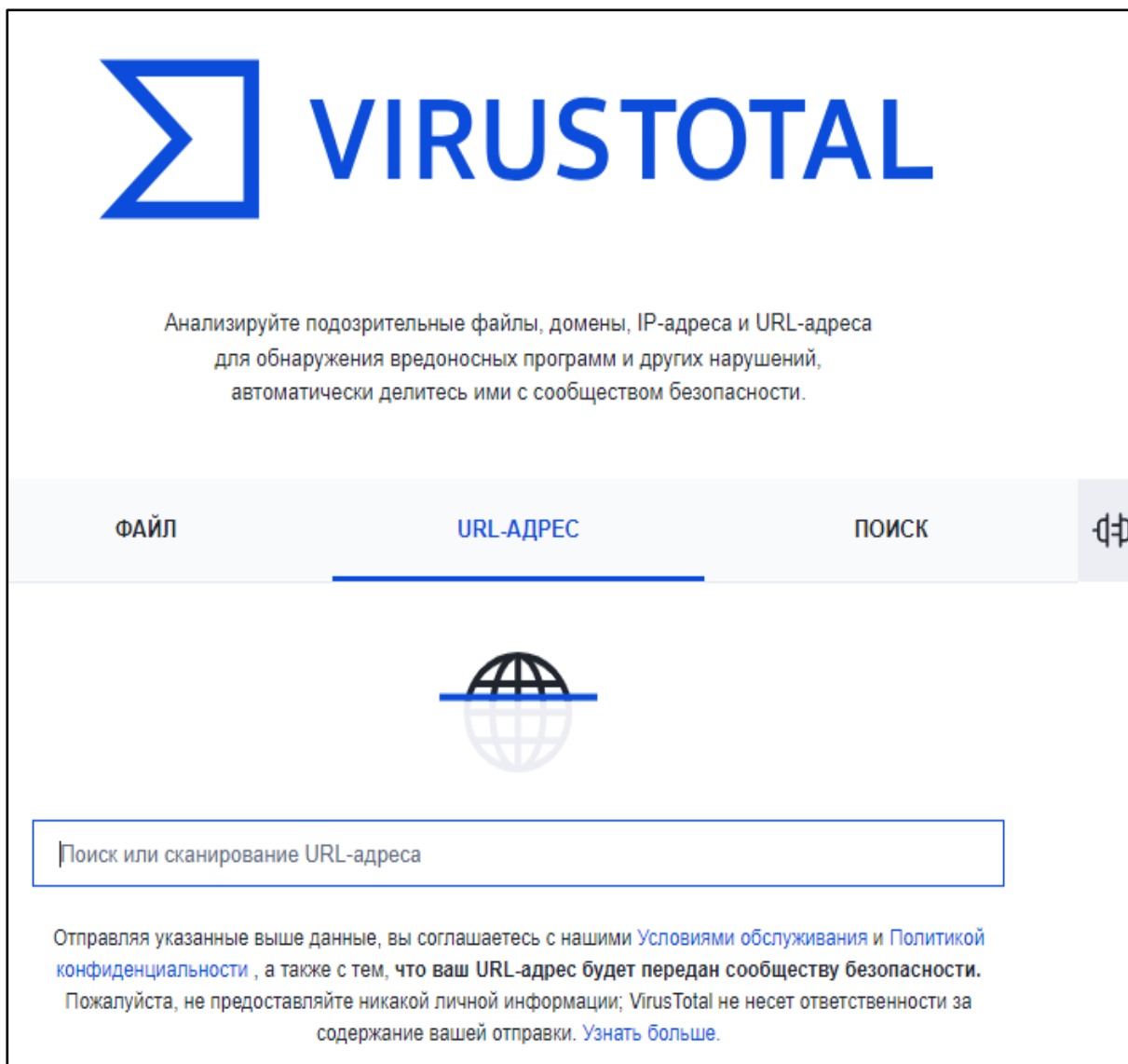


Рисунок 3.6.2

Открывается окно с результатами анализа (рисунок 3.6.3).

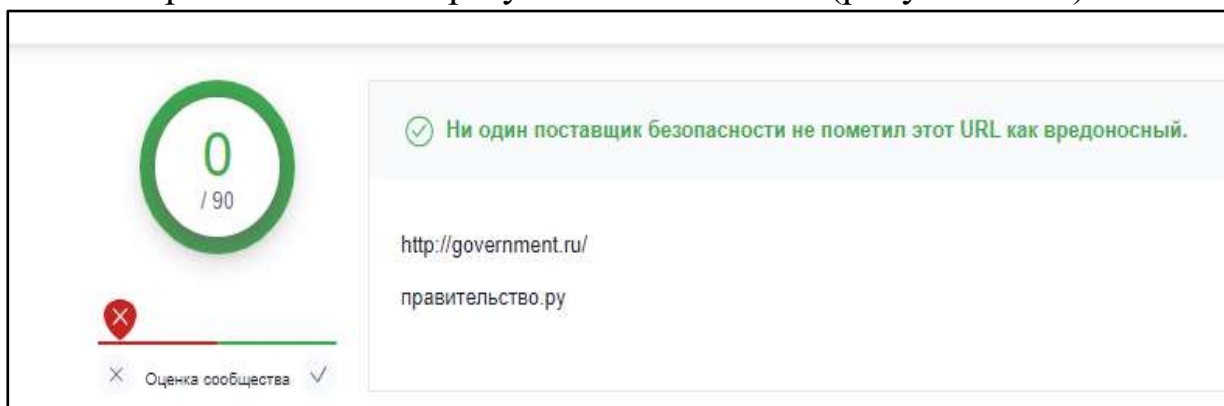


Рисунок 3.6.3

Проверка сайта на безопасность - это комплекс работ по выявлению ошибок в коде сайта и программном обеспечении сервера, воспользовавшимися которыми злоумышленники могут атаковать и взломать сайт.

Приложение VirusTotal анализирует подозрительные файлы, домены, IP-адреса и URL-адреса для обнаружения вредоносных программ и других нарушений.

Переходим к анализу сайтов разных категорий с помощью приложения VirusTotal.

Анализ официального сайта Правительства России (government.ru) (рисунки 3.6.4, 3.6.5).

Из 90 поставщиков безопасности ни один не пометил этот сайт, как вредоносный. Списки поставщиков представлены на рисунках ниже.

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

The screenshot displays a web security analysis interface. At the top left, a green circular progress indicator shows '0 / 90'. A message states: 'Ни один поставщик безопасности не пометил этот URL как вредоносный.' Below this, the URL 'http://government.ru/' and the domain 'правительство.ру' are listed, with a status of '200' and 'Положение дал'. A navigation bar includes tabs for 'ОБНАРУЖЕНИЕ', 'ПОДРОБНОСТИ', 'ССЫЛКИ', and 'СООБЩЕСТВО' (13). A blue banner encourages joining a community. The main section is titled 'Security vendors' analysis' and contains a table of results.

| Security vendors' analysis ⓘ | |
|------------------------------|---------|
| Abusix | ✓ Clean |
| ADMINUSLabs | ✓ Clean |
| AlienVault | ✓ Clean |
| Antiy-AVL | ✓ Clean |
| Avira | ✓ Clean |
| Bfore.Ai PreCrime | ✓ Clean |
| BlockList | ✓ Clean |
| Certego | ✓ Clean |
| CINS Army | ✓ Clean |
| CRDF | ✓ Clean |
| Cyble | ✓ Clean |
| Acronis | ✓ Clean |
| AICC (MONITORAPP) | ✓ Clean |
| alphaMountain.ai | ✓ Clean |
| Artists Against 419 | ✓ Clean |
| benkow.cc | ✓ Clean |
| BitDefender | ✓ Clean |
| Blueliv | ✓ Clean |
| Chong Lua Dao | ✓ Clean |
| CMC Threat Intelligence | ✓ Clean |
| CyberCrime | ✓ Clean |
| CyRadar | ✓ Clean |

Рисунок 3.6.4

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| | | | |
|-------------------------|---------|--------------------------|---------|
| Cyble | ✔ Clean | CyRadar | ✔ Clean |
| desenmascara.me | ✔ Clean | DNS8 | ✔ Clean |
| Dr.Web | ✔ Clean | EmergingThreats | ✔ Clean |
| Emsisoft | ✔ Clean | ESET | ✔ Clean |
| ESTsecurity | ✔ Clean | Feodo Tracker | ✔ Clean |
| Forcepoint ThreatSeeker | ✔ Clean | Fortinet | ✔ Clean |
| G-Data | ✔ Clean | Google Safebrowsing | ✔ Clean |
| GreenSnow | ✔ Clean | Heimdal Security | ✔ Clean |
| Hoplite Industries | ✔ Clean | IPsum | ✔ Clean |
| Juniper Networks | ✔ Clean | K7AntiVirus | ✔ Clean |
| Kaspersky | ✔ Clean | Lionic | ✔ Clean |
| MalSilo | ✔ Clean | Malward | ✔ Clean |
| MalwarePatrol | ✔ Clean | malwares.com URL checker | ✔ Clean |
| Nucleon | ✔ Clean | OpenPhish | ✔ Clean |
| Phishing Database | ✔ Clean | Phishtank | ✔ Clean |
| PREBYTES | ✔ Clean | Quick Heal | ✔ Clean |
| Quttera | ✔ Clean | Rising | ✔ Clean |
| Sangfor | ✔ Clean | Scantitan | ✔ Clean |
| SCUMWARE.org | ✔ Clean | Seclookup | ✔ Clean |

Рисунок 3.6.5

Анализ официального сайта НИУ "МИЭТ" (Московский институт электронной техники), miet.ru (Рисунки 3.6.6, 3.6.7).

Из 90 поставщиков безопасности, ни один не пометил этот сайт, как вредоносный. Списки поставщиков представлены на рисунках ниже.

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

The screenshot displays a web security analysis tool interface. At the top left, there is a green circular progress indicator showing '0 / 90'. Below it is a status bar with a red line and a question mark. A message at the top right states: 'Ни один поставщик безопасности не пометил этот URL как вредоносный.' The URL 'http://miet.ru/' and 'miet.ru' are listed, with a status of '200' and a link to 'Положение дел'. Below the URL are tabs for 'ОБНАРУЖЕНИЕ', 'ПОДРОБНОСТИ', and 'СООБЩЕСТВО'. A blue banner encourages joining a community. The main section is titled 'Анализ поставщиков безопасности' and contains a table of security providers, all of whom have marked the URL as 'Чистый' (Clean).

| Анализ поставщиков безопасности ⓘ | |
|-----------------------------------|----------|
| Абусик | ✓ Чистый |
| ADMINUSLabs | ✓ Чистый |
| AlienVault | ✓ Чистый |
| Антий-АВЛ | ✓ Чистый |
| Авира | ✓ Чистый |
| benkov.cc | ✓ Чистый |
| Битдефендер | ✓ Чистый |
| Блюлив | ✓ Чистый |
| Чонг Луа Дао | ✓ Чистый |
| Центр анализа угроз СМС | ✓ Чистый |
| CRDF | ✓ Чистый |
| Акронис | ✓ Чистый |
| AICC (МОНИТОРАПП) | ✓ Чистый |
| alphaMountain.ai | ✓ Чистый |
| Художники против 419 | ✓ Чистый |
| BADWARE.INFO | ✓ Чистый |
| Vfore.Ai до преступления | ✓ Чистый |
| черный список | ✓ Чистый |
| Чертего | ✓ Чистый |
| CINS Армия | ✓ Чистый |
| Комодо Вальгирия Вердикт | ✓ Чистый |
| Киберпреступность | ✓ Чистый |

Рисунок 3.6.6

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| | | | |
|--------------------------|---------|---------------------|---------|
| CRDF | ✓ Clean | CyberCrime | ✓ Clean |
| Cyble | ✓ Clean | CyRadar | ✓ Clean |
| desenmascara.me | ✓ Clean | DNS8 | ✓ Clean |
| Dr.Web | ✓ Clean | EmergingThreats | ✓ Clean |
| Emsisoft | ✓ Clean | ESET | ✓ Clean |
| ESTsecurity | ✓ Clean | Feodo Tracker | ✓ Clean |
| Forcepoint ThreatSeeker | ✓ Clean | Fortinet | ✓ Clean |
| G-Data | ✓ Clean | Google Safebrowsing | ✓ Clean |
| GreenSnow | ✓ Clean | Heimdal Security | ✓ Clean |
| Hoplite Industries | ✓ Clean | IPsum | ✓ Clean |
| Juniper Networks | ✓ Clean | K7AntiVirus | ✓ Clean |
| Kaspersky | ✓ Clean | Lionic | ✓ Clean |
| MalBeacon | ✓ Clean | MalSilo | ✓ Clean |
| Malwared | ✓ Clean | MalwarePatrol | ✓ Clean |
| malwares.com URL checker | ✓ Clean | Nucleon | ✓ Clean |
| OpenPhish | ✓ Clean | Phishing Database | ✓ Clean |
| Phishtank | ✓ Clean | PREBYTES | ✓ Clean |
| Quick Heal | ✓ Clean | Quttera | ✓ Clean |
| Rising | ✓ Clean | Sangfor | ✓ Clean |

Рисунок 3.6.7

Анализ Сайта компании «Сертифицированные информационные системы», certsys.ru (Рисунки 3.6.8, 3.6.9).

Из 80 поставщиков безопасности, ни один не пометил этот сайт, как вредоносный. Списки поставщиков представлены на рисунках ниже.

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

The screenshot displays the VirusTotal interface for the URL `http://certsys.ru/`. At the top left, a green circle shows a score of 0 out of 80. A green checkmark indicates that no security vendors flagged the URL as malicious. The URL is shown as `certsys.ru` with a status of 200 and content type of `text/html; charset=UTF-8`. Below this, there are tabs for DETECTION, DETAILS, LINKS, and COMMUNITY. A blue banner encourages joining the VT Community. The main section is titled "Security vendors' analysis" and contains a table of results.

| Vendor | Status | Vendor | Status |
|---------------------|--------|---------------------|--------|
| ADMINUSLabs | Clean | AlienVault | Clean |
| Antiy-AVL | Clean | Artists Against 419 | Clean |
| Avira | Clean | BADWARE INFO | Clean |
| Baidu-International | Clean | BitDefender | Clean |
| BlockList | Clean | Blueliv | Clean |
| Certego | Clean | CINSArmy | Clean |
| CLEAN MX | Clean | CRDF | Clean |
| CyberCrime | Clean | CyRadar | Clean |
| Cyren | Clean | desenmascara.me | Clean |
| DNSB | Clean | Dr.Web | Clean |
| EmergingThreats | Clean | Emsisoft | Clean |

Рисунок 3.6.8

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| | | | |
|--------------------------|---------|-------------------------|---------|
| EmergingThreats | ✔ Clean | Emsisoft | ✔ Clean |
| EonScope | ✔ Clean | ESET | ✔ Clean |
| Feodo Tracker | ✔ Clean | Forcepoint ThreatSeeker | ✔ Clean |
| Fortinet | ✔ Clean | FraudScore | ✔ Clean |
| G-Data | ✔ Clean | Google Safebrowsing | ✔ Clean |
| GreenSnow | ✔ Clean | Hoplite Industries | ✔ Clean |
| IPsum | ✔ Clean | K7AntiVirus | ✔ Clean |
| Kaspersky | ✔ Clean | Lionic | ✔ Clean |
| MalBeacon | ✔ Clean | MalSilo | ✔ Clean |
| Malware Domain Blocklist | ✔ Clean | Malwared | ✔ Clean |
| MalwareDomainList | ✔ Clean | MalwarePatrol | ✔ Clean |
| malwares.com URL checker | ✔ Clean | Nucleon | ✔ Clean |
| OpenPhish | ✔ Clean | Phishing Database | ✔ Clean |
| Phishtank | ✔ Clean | PREBYTES | ✔ Clean |
| Quick Heal | ✔ Clean | Quttera | ✔ Clean |
| Rising | ✔ Clean | Sangfor | ✔ Clean |
| SCUMWARE.org | ✔ Clean | SecureBrain | ✔ Clean |
| securolytics | ✔ Clean | Snort IP sample list | ✔ Clean |
| Sophos | ✔ Clean | Spam404 | ✔ Clean |

Рисунок 3.6.9

Анализ блога Рецепты безопасности от Емельяникова.

Блог эксперта в области ИБ и безопасности бизнеса, управляющего партнера Консалтингового агентства "Емельяников, Попова и партнеры", emeliyannikov.blogspot.ru/ (Рисунки 3.6.10, 3.6.11). Из 67 поставщиков безопасности, ни один не пометил этот сайт, как вредоносный. Списки поставщиков представлены на рисунках ниже.

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

The screenshot displays the VirusTotal analysis interface. At the top left, a green circle contains the number '0' with a slash and '167' below it, indicating a clean scan with 167 engines. To the right, a green checkmark icon is followed by the text 'No security vendors flagged this URL as malicious'. Below this, the URL 'http://emelyannikov.blogspot.ru/' and its domain 'emelyannikov.blogspot.ru' are listed. A 'Community Score' section shows a question mark and a 'Community Score' label. Navigation tabs for 'DETECTION', 'DETAILS', and 'COMMUNITY' are visible. A blue banner encourages joining the 'VT Community'. The main section is titled 'Security vendors' analysis' and contains a table of 20 security vendors, all of whom have returned a 'Clean' result.

| Security vendors' analysis ⓘ | |
|------------------------------|---------|
| ADMINUSLabs | ✓ Clean |
| AlienVault | ✓ Clean |
| Antiy-AVL | ✓ Clean |
| Avira | ✓ Clean |
| Baidu-International | ✓ Clean |
| BitDefender | ✓ Clean |
| Blueliv | ✓ Clean |
| C-SIRT | ✓ Clean |
| Certly | ✓ Clean |
| CLEAN MX | ✓ Clean |
| Comodo Site Inspector | ✓ Clean |
| CyberCrime | ✓ Clean |
| CyRadar | ✓ Clean |
| desenmascara.me | ✓ Clean |
| DNS8 | ✓ Clean |
| Dr.Web | ✓ Clean |
| Emsisoft | ✓ Clean |
| ESET | ✓ Clean |
| Forcepoint ThreatSeeker | ✓ Clean |
| Fortinet | ✓ Clean |
| FraudScore | ✓ Clean |
| FraudSense | ✓ Clean |

Рисунок 3.6.10

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| | | | |
|--------------------------|---------|-----------------------------|---------|
| FraudScore | ✓ Clean | FraudSense | ✓ Clean |
| G-Data | ✓ Clean | Google Safebrowsing | ✓ Clean |
| K7AntiVirus | ✓ Clean | Kaspersky | ✓ Clean |
| Lionic | ✓ Clean | Malc0de Database | ✓ Clean |
| Malekal | ✓ Clean | Malware Domain Blocklist | ✓ Clean |
| Malwarebytes hpHosts | ✓ Clean | Malwared | ✓ Clean |
| MalwareDomainList | ✓ Clean | MalwarePatrol | ✓ Clean |
| malwares.com URL checker | ✓ Clean | Nucleon | ✓ Clean |
| OpenPhish | ✓ Clean | Opera | ✓ Clean |
| Phishtank | ✓ Clean | Quttera | ✓ Clean |
| Rising | ✓ Clean | SCUMWARE.org | ✓ Clean |
| SecureBrain | ✓ Clean | securolytics | ✓ Clean |
| Spam404 | ✓ Clean | Sucuri SiteCheck | ✓ Clean |
| Tencent | ✓ Clean | ThreatHive | ✓ Clean |
| Trustwave | ✓ Clean | Virusdie External Site Scan | ✓ Clean |
| VX Vault | ✓ Clean | Web Security Guard | ✓ Clean |
| Webutation | ✓ Clean | Yandex Safebrowsing | ✓ Clean |
| ZCloudsec | ✓ Clean | ZDB Zeus | ✓ Clean |
| ZeroCERT | ✓ Clean | Zerofox | ✓ Clean |

Рисунок 3.6.11

Анализ сайта Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса, www.infosecurity.ru/ (Рисунки 3.6.12, 3.6.13).

Проблемно-ориентированный сайт, рассказывающий о видах угроз, способах защиты и применяемых решениях. Аналитический бюллетень, посвященный вопросам ИБ. Из 91 поставщика безопасности, ни один не пометил этот сайт, как вредоносный. Списки поставщиков представлены на рисунках ниже.

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

The screenshot displays the VirusTotal interface for the URL `http://www.infosecurity.ru/`. At the top left, a green circular badge shows a score of 0 out of 91. A green checkmark indicates that no security vendors flagged the URL as malicious. The URL is listed with a status of 200. Below the URL, there are tabs for DETECTION, DETAILS, LINKS, and COMMUNITY. A blue banner encourages joining the VT Community. The main section is titled "Security vendors' analysis" and contains a table of 20 vendors, all of whom have marked the URL as "Clean".

| Security vendors' analysis ⓘ | |
|------------------------------|---------|
| Abusix | ✓ Clean |
| ADMINUSLabs | ✓ Clean |
| AlienVault | ✓ Clean |
| Antiy-AVL | ✓ Clean |
| Avira | ✓ Clean |
| benkow.cc | ✓ Clean |
| BitDefender | ✓ Clean |
| Blueliv | ✓ Clean |
| Chong Lua Dao | ✓ Clean |
| CMC Threat Intelligence | ✓ Clean |
| CyberCrime | ✓ Clean |
| Acronis | ✓ Clean |
| AICC (MONITORAPP) | ✓ Clean |
| alphaMountain.ai | ✓ Clean |
| Artists Against 419 | ✓ Clean |
| BADWARE.INFO | ✓ Clean |
| Bfore.Ai PreCrime | ✓ Clean |
| BlockList | ✓ Clean |
| Certego | ✓ Clean |
| CINS Army | ✓ Clean |
| CRDF | ✓ Clean |
| Cyble | ✓ Clean |

Рисунок 3.6.12

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| | | | |
|---------------------|---------|--------------------------|---------|
| CyRadar | ✓ Clean | desenmascara.me | ✓ Clean |
| DNS8 | ✓ Clean | Dr.Web | ✓ Clean |
| EmergingThreats | ✓ Clean | Emsisoft | ✓ Clean |
| ESET | ✓ Clean | ESTsecurity | ✓ Clean |
| Feodo Tracker | ✓ Clean | Forcepoint ThreatSeeker | ✓ Clean |
| Fortinet | ✓ Clean | G-Data | ✓ Clean |
| Google Safebrowsing | ✓ Clean | GreenSnow | ✓ Clean |
| Heimdal Security | ✓ Clean | Hoplite Industries | ✓ Clean |
| IPsum | ✓ Clean | Juniper Networks | ✓ Clean |
| K7AntiVirus | ✓ Clean | Kaspersky | ✓ Clean |
| Lionic | ✓ Clean | MalBeacon | ✓ Clean |
| MalSilo | ✓ Clean | Malward | ✓ Clean |
| MalwarePatrol | ✓ Clean | malwares.com URL checker | ✓ Clean |
| Nucleon | ✓ Clean | OpenPhish | ✓ Clean |
| Phishing Database | ✓ Clean | Phishtank | ✓ Clean |
| PREBYTES | ✓ Clean | Quick Heal | ✓ Clean |
| Quttera | ✓ Clean | Rising | ✓ Clean |
| Sangfor | ✓ Clean | Scantitan | ✓ Clean |

Рисунок 3.6.13

Анализ Форума программистов, www.programmersforum.ru/ показал следующее (Рисунки 3.6.14, 3.6.15).

Из 90 поставщиков безопасности, ни один не пометил этот сайт, как вредоносный. Списки поставщиков представлены на рисунках ниже.

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

The screenshot displays a web security analysis tool interface. At the top left, there is a circular progress indicator showing a score of 0 out of 90. To the right, a green checkmark indicates that no security vendors flagged the URL as malicious. The URL being analyzed is `http://www.programmersforum.ru/`, with a status of 200. Below this, a table lists the security vendors' analysis results, all of which are marked as 'Clean'.

Community Score: 0 / 90

✓ No security vendors flagged this URL as malicious

`http://www.programmersforum.ru/` 200 Status
`www.programmersforum.ru`

DETECTION DETAILS LINKS COMMUNITY

Join the VT Community and enjoy additional community insights and crowdsourced detections.

Security vendors' analysis ⓘ

| | | | |
|-------------------------|---------|-------------------------|---------|
| Abusix | ✓ Clean | Acronis | ✓ Clean |
| ADMINUSLabs | ✓ Clean | AICC (MONITORAPP) | ✓ Clean |
| AlienVault | ✓ Clean | alphaMountain.ai | ✓ Clean |
| Antiy-AVL | ✓ Clean | Artists Against 419 | ✓ Clean |
| Avira | ✓ Clean | BADWARE.INFO | ✓ Clean |
| benkow.cc | ✓ Clean | Bfore.Ai PreCrime | ✓ Clean |
| BitDefender | ✓ Clean | BlockList | ✓ Clean |
| Blueliv | ✓ Clean | Certego | ✓ Clean |
| Chong Lua Dao | ✓ Clean | CINS Army | ✓ Clean |
| CMC Threat Intelligence | ✓ Clean | Comodo Valkyrie Verdict | ✓ Clean |
| CRDF | ✓ Clean | CyberCrime | ✓ Clean |

Рисунок 3.6.14

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| | | | |
|--------------------------|---------|---------------------|---------|
| Cyble | ✓ Clean | CyRadar | ✓ Clean |
| desenmascara.me | ✓ Clean | DNS8 | ✓ Clean |
| Dr.Web | ✓ Clean | EmergingThreats | ✓ Clean |
| Emsisoft | ✓ Clean | ESET | ✓ Clean |
| ESTsecurity | ✓ Clean | Feodo Tracker | ✓ Clean |
| Forcepoint ThreatSeeker | ✓ Clean | Fortinet | ✓ Clean |
| G-Data | ✓ Clean | Google Safebrowsing | ✓ Clean |
| GreenSnow | ✓ Clean | Heimdal Security | ✓ Clean |
| Hoplite Industries | ✓ Clean | IPsum | ✓ Clean |
| Juniper Networks | ✓ Clean | K7AntiVirus | ✓ Clean |
| Kaspersky | ✓ Clean | Lionic | ✓ Clean |
| MalBeacon | ✓ Clean | MalSilo | ✓ Clean |
| Malward | ✓ Clean | MalwarePatrol | ✓ Clean |
| malwares.com URL checker | ✓ Clean | Nucleon | ✓ Clean |
| OpenPhish | ✓ Clean | Phishing Database | ✓ Clean |
| Phishtank | ✓ Clean | PREBYTES | ✓ Clean |
| Quick Heal | ✓ Clean | Quttera | ✓ Clean |
| Rising | ✓ Clean | Sangfor | ✓ Clean |

Рисунок 3.6.15

Анализ Портала SecLife.ru (новостной информационный портал по безопасности), www.seclife.ru/.

Из 63 поставщиков безопасности, ни один не пометил этот сайт, как вредоносный. Списки поставщиков представлены на рисунках 3.6.16, 3.6.17.

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

The screenshot displays the VirusTotal interface for the URL <http://www.seclife.ru/>. At the top left, a green circular badge shows a score of 0 out of 63. A green checkmark icon and text state: "No security vendors flagged this URL as malicious". Below this, the URL and domain "www.seclife.ru" are listed. A "Community Score" section shows a question mark. Navigation tabs for "DETECTION", "DETAILS", and "COMMUNITY" are visible. A blue banner encourages joining the "VT Community". The main section is titled "Security vendors' analysis" and contains a table of 20 vendors, all with a "Clean" status.

| Security vendors' analysis ⓘ | |
|------------------------------|---------|
| ADMINUSLabs | ✓ Clean |
| Antiy-AVL | ✓ Clean |
| Baidu-International | ✓ Clean |
| Blueliv | ✓ Clean |
| CLEAN MX | ✓ Clean |
| CRDF | ✓ Clean |
| Dr.Web | ✓ Clean |
| ESET | ✓ Clean |
| FraudSense | ✓ Clean |
| Google Safebrowsing | ✓ Clean |
| Kaspersky | ✓ Clean |
| AllenVault | ✓ Clean |
| Avira | ✓ Clean |
| BitDefender | ✓ Clean |
| C-SIRT | ✓ Clean |
| Comodo Site Inspector | ✓ Clean |
| CyberCrime | ✓ Clean |
| Emsisoft | ✓ Clean |
| Fortinet | ✓ Clean |
| G-Data | ✓ Clean |
| K7AntiVirus | ✓ Clean |
| Lionic | ✓ Clean |

Рисунок 3.6.16

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| | | | |
|--------------------------|-----------|--------------------------|-----------|
| Malc0de Database | ✓ Clean | Malekal | ✓ Clean |
| Malware Domain Blocklist | ✓ Clean | Malwarebytes hpHosts | ✓ Clean |
| MalwareD | ✓ Clean | MalwareDomainList | ✓ Clean |
| MalwarePatrol | ✓ Clean | malwares.com URL checker | ✓ Clean |
| OpenPhish | ✓ Clean | Opera | ✓ Clean |
| PalevoTracker | ✓ Clean | ParetoLogic | ✓ Clean |
| Phishtank | ✓ Clean | Quttera | ✓ Clean |
| Rising | ✓ Clean | SCUMWARE.org | ✓ Clean |
| SecureBrain | ✓ Clean | Spam404 | ✓ Clean |
| SpyEyeTracker | ✓ Clean | Sucuri SiteCheck | ✓ Clean |
| Tencent | ✓ Clean | ThreatHive | ✓ Clean |
| Trustwave | ✓ Clean | VX Vault | ✓ Clean |
| Web Security Guard | ✓ Clean | Webutation | ✓ Clean |
| Wepawet | ✓ Clean | Yandex Safebrowsing | ✓ Clean |
| ZCloudsec | ✓ Clean | ZDB Zeus | ✓ Clean |
| ZeroCERT | ✓ Clean | Zerofox | ✓ Clean |
| ZeusTracker | ✓ Clean | zvelo | ✓ Clean |
| AutoShun | ? Unrated | Netcraft | ? Unrated |

Рисунок 3.6.17

Вопросы и задания

1. Каковы функциональные возможности веб-приложения VirusTotal?

2. Как выглядит порядок работы с приложением VirusTotal?

3. Проверить безопасность сайтов (см. приложение):

- Безопасник;
- Проект BugTraq;
- Безопасность информационных систем;
- Тематический портал Info-Comp.ru;
- Портал ISO27000.RU;
- Портал ИСПДн.ру;

- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность биз-
неса;
- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet;
- Проект Digit.ru;
- Новости Науки и Техники Hi-News.Su;
- IT News;
- Новости it-news-world;
- Новости информационной безопасности;
- Интернет-портал CNews;
- Портал ComNews;
- Портал Copyright.ru;
- Проект DailyTechInfo;
- Новости it-weekly.ru;
- Новости ИТ;
- Издание PC Week/RE;
- Портал ProDigital;
- Новостной портал PVSM.RU;
- Портал SecLife.ru;
- Форум ELECTRONIX.ru;
- Форум по системам безопасности FORSEC;
- Форум НП ПСИБ;
- Форум о безопасности ohrana.ru;
- Форум Рутокен;
- Форум WMhost.ru;
- Форум ЗАО НВП "Болид";
- Форум Системных Администраторов;
- Форум информационных технологий;
- Форум SYSAdmins.RU;
- КиберФорум;

- Форум программистов;
- Безопасник;
- Проект BugTraq;
- Безопасность информационных систем;
- Тематический портал Info-Comp.ru;
- Портал ISO27000.RU;
- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность биз-
неса;
- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet;
- Сайт проекта "openPGP в России";
- Мост Безопасности;
- Информационный портал SecurityLab.ru;
- Информационный портал "Системы безопасности";
- Портал WindowsFAQ.ru;
- Жизнь 80 на 20. Информационная безопасность в России и
мире;
- Безопасность для понимающих и не очень;
- Блог по Windows;
- Блог Дениса Макрушина;
- Рецепты безопасности от Емельяникова;
- Блог Егора Хомакова;
- Блог компании ESET NOD32;
- Блог Александра Речицкого;
- Блог Сергея Абдульманова;
- Блог компании Positive Technologies;
- Блог ValdikSS;
- Блог Журнала Хакер;
- Блог проекта "ИТ-ЗАЩИТА";

- Авторский блог гуру Линукса;
- Персональные данные. Правоприменение;
- Блог Натальи Храмцовой;
- Блог Эшелон Комплексная безопасность;
- Блог Security Insight Александра Бондаренко;
- Блог Артема Агеева;
- Бизнес без опасности;
- Информационная безопасность по-русски;
- Блог Алексея Комарова;
- Сайт компании «Сертифицированные информационные системы»;
- Сайт ООО «ФОРУМ-Системы безопасности»;
- Сайт Группы компаний АйТи;
- Сайт СКБ Контур;
- Сайт УЦ ООО "Информзащита";
- Сайт ОКБ САПР;
- Сайт ЗАО "АЛТЭКС-СОФТ";
- Сайт ООО "КРИПТО-ПРО";
- Сайт ООО "ИнфоЦентр";
- Сайт ЗАО «Лаборатория Касперского»;
- Сайт ЗАО "НПО "Эшелон";
- Сайт ЗАО "Актив-Софт";
- Сайт ООО «С-Терра СиЭсПи»;
- Сайт ООО "Цифровые технологии".

Список рекомендуемых источников

1. VirusTotal Uploader что это за программа? [Электронный ресурс]. - URL: <http://virtmachine.ru/virustotal-uploader-что-это-за-программа.html/> (дата обращения: 04.04.2023).

2. Об особенностях сканирования исполняемых файлов антивирусами и доверии результатам VirusTotal [Электронный ресурс]. - URL: <https://habr.com/ru/post/346480/> (дата обращения: 04.04.2023).

3. VirusTotal — как правильно пользоваться сервисом [Электронный ресурс]. URL: <https://optimakomp.ru/virustotal/> (дата обращения: 04.04.2023).

4. Maxim Babin. Используем VirusTotal более эффективно [Электронный ресурс]. URL: <https://dtf.ru/gameindustry/664167-ispolzuem-virustotal-bolee-effektivno> (дата обращения: 04.04.2023).

5. Дмитрий Просветов. VirusTotal.com — онлайн сервис проверки на вирусы [Электронный ресурс]. URL: <https://public-rc.com/virustotal-com-onlayn-servis-proverka-na-virusyi/> (дата обращения: 04.04.2023).

3.7. Приложение reg.ru WHOIS

Год создания: 2006

Описание: Российский регистратор доменных имён и хостинг-провайдер, аккредитованный регистратор в доменах .ru и. рф. Сервис имеет в себе инструменты для определения WHOIS параметров домена, определения IP адреса. Мы будем использовать инструменты этого ресурса для анализа сайтов.

Доступ: <https://www.reg.ru/>.

На сайте возможно:

- Мой IP. Если вы будете работать с защищенными сетями или сайтами, вам может понадобиться сообщить свой уникальный номер администратору. Проверка IP - довольно распространенный метод защиты от злоумышленников.
- DNS WATCH. Просмотр записей о домене на DNS-серверах, а также информации о серверах, поддерживающих работу зоны DNS и почты для домена.
- Проверка доменов. Данный инструмент разработан для проверки доступности введенных вами доменов на занятость другими пользователями. Если домен уже зарегистрирован, то утилита покажет подробные данные о дате регистрации и владельце.
- WHOIS – сервис - знать всю самую важную информацию о домене на английском и русском языке за несколько секунд можно с помощью утилиты Whois. На кого зарегистрирован домен, подтверждены ли данные о владельце, какому дата центру принадлежит домен, дата регистрации домена, и другие детали - будут предоставлены вам в подробном отчете.

- Проверка SSL - С помощью этого теста вы можете проверить установку SSL сертификата на вашем сайте. Вы получите информацию о том, какой SSL сертификат установлен, кто выдал SSL сертификат, срок действия сертификата, а также другие технические детали.

Порядок функционирования.

Регистрация на ресурсе для использования сервисов проверки сайтов не обязательна, перейдя по ссылке <https://www.reg.ru/> мы увидим главную страницу сайта (Рисунок 3.7.1).

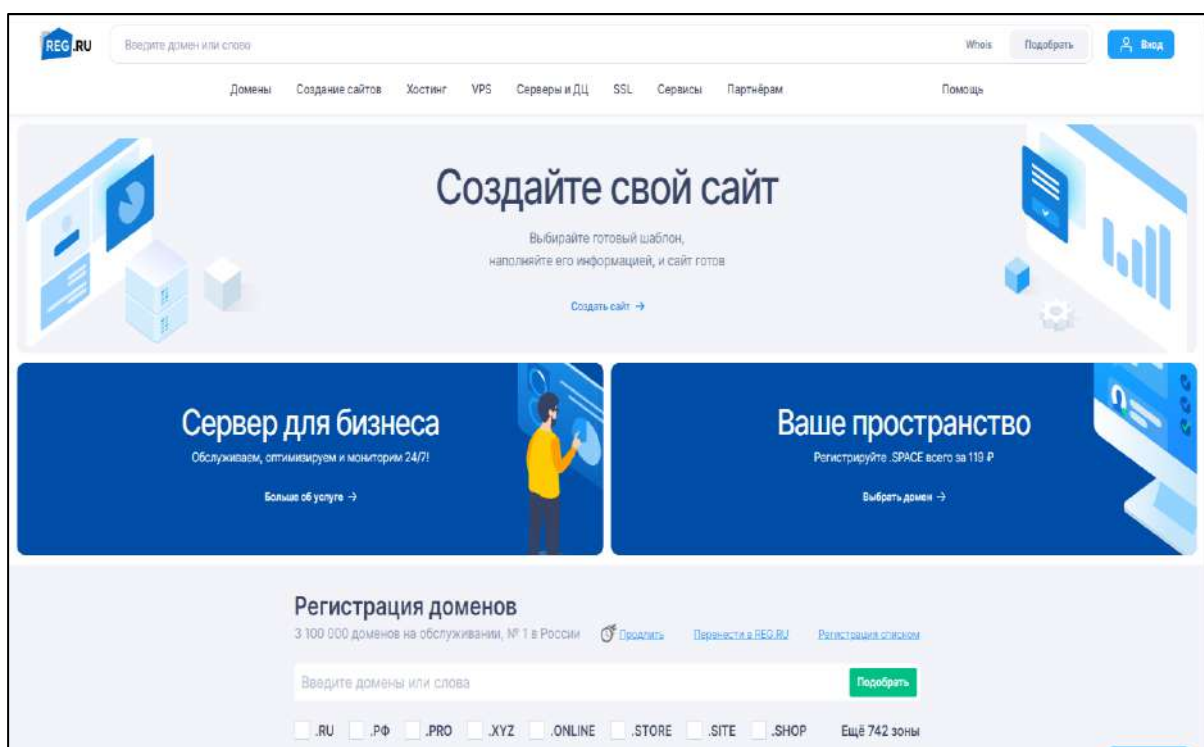


Рисунок 3.7.1

Для того чтобы воспользоваться сервисами для проверки сайтов необходимо в меню выбрать «Сервисы», и после этого в выпадающем меню выбрать «Определить IP адрес» для определения своего IP (Рисунок 3.7.2).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

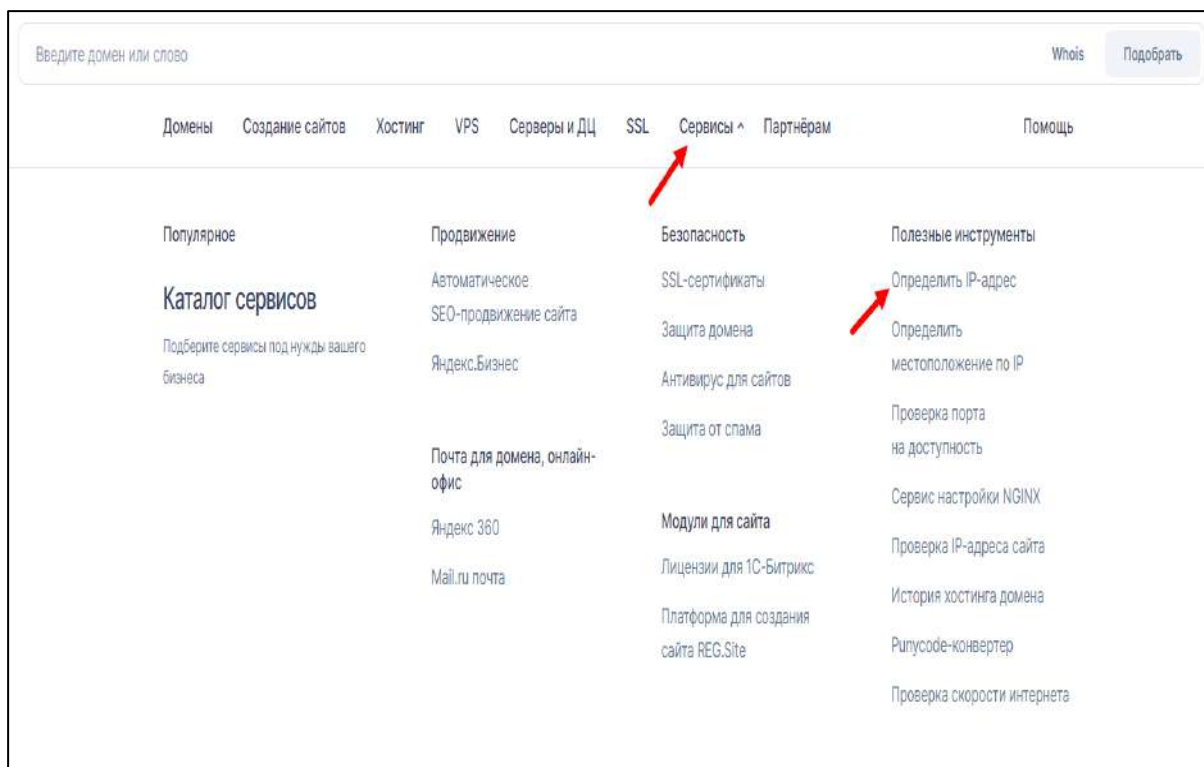


Рисунок 3.7.2

Откроется страница с нашим IP адресом, а также некоторыми параметрами, такими как местоположение и параметры используемого браузера (Рисунок 3.7.3).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

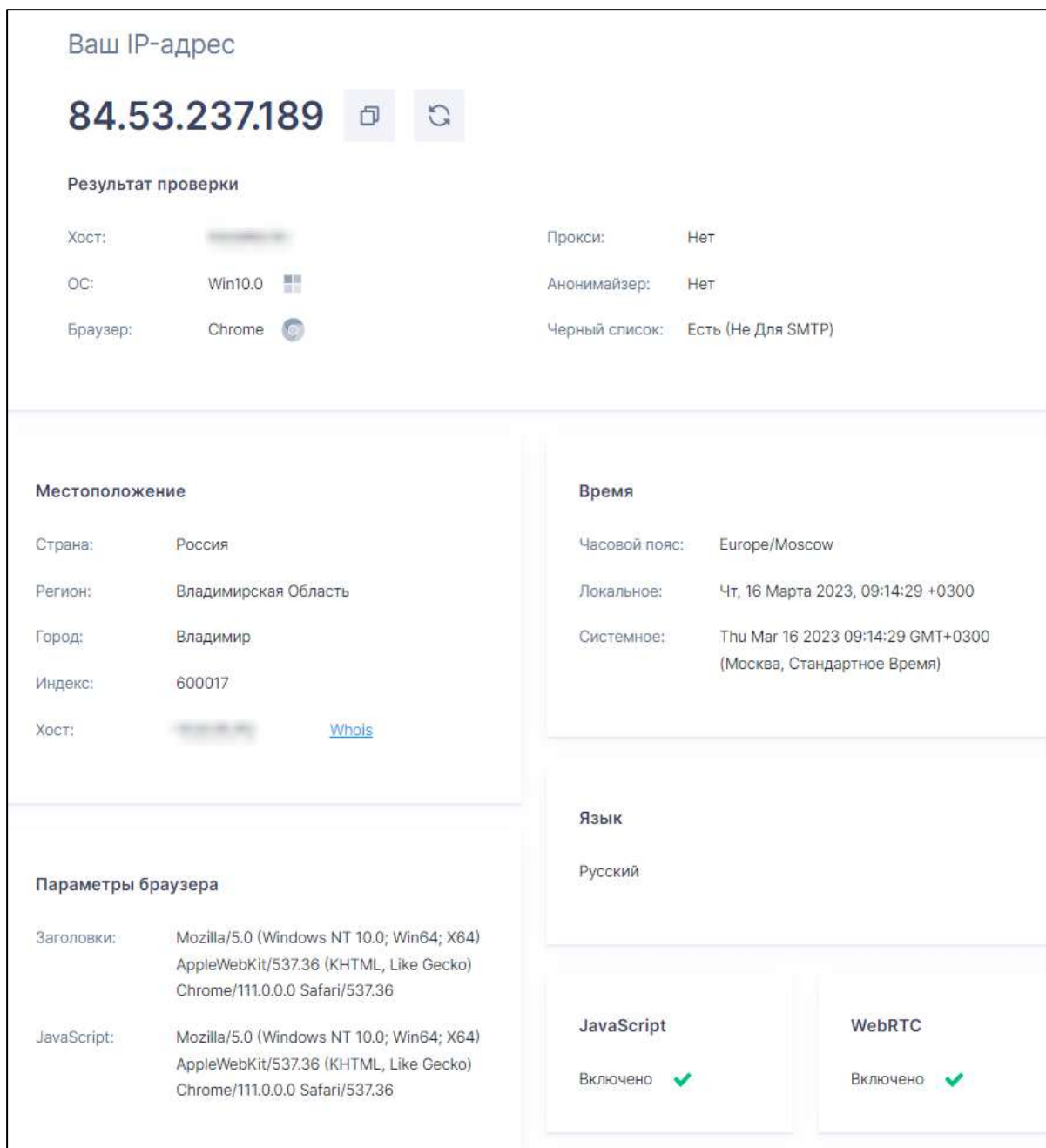


Рисунок 3.7.3

Переходим к анализу сайтов разных категорий с помощью приложения.

Анализ Официального сайта МВД России, <https://xn--b1aew.xn--plai/> или в Unicode <https://мвд.рф>.

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

Определим WHOIS сайта, для этого нам необходимо в меню открыть «Домены», а затем в выпадающем меню «Whois» (Рисунок 3.7.4).

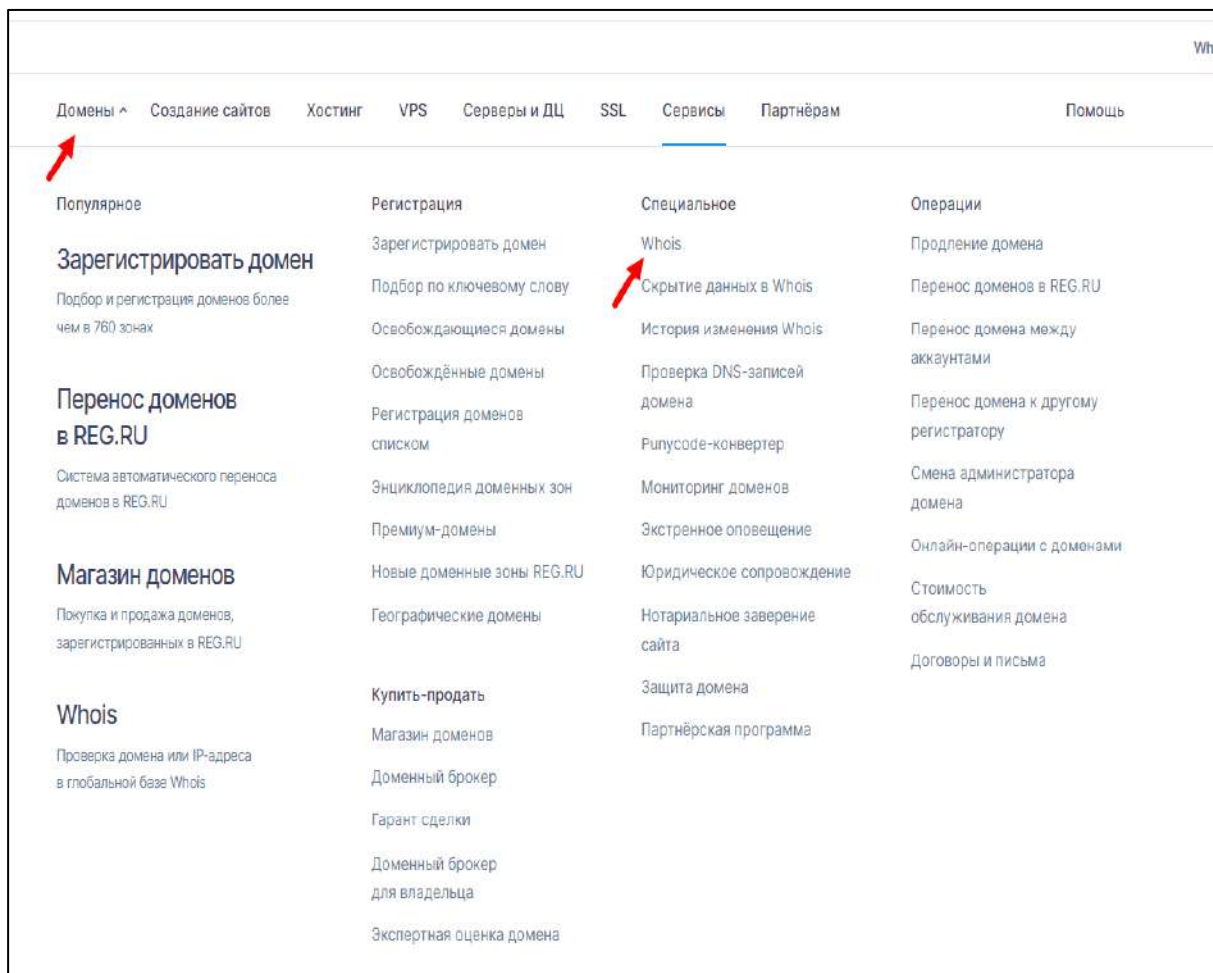


Рисунок 3.7.4

На открывшейся странице заполняем поля и нажимаем на «Проверить» (Рисунок 3.7.5).

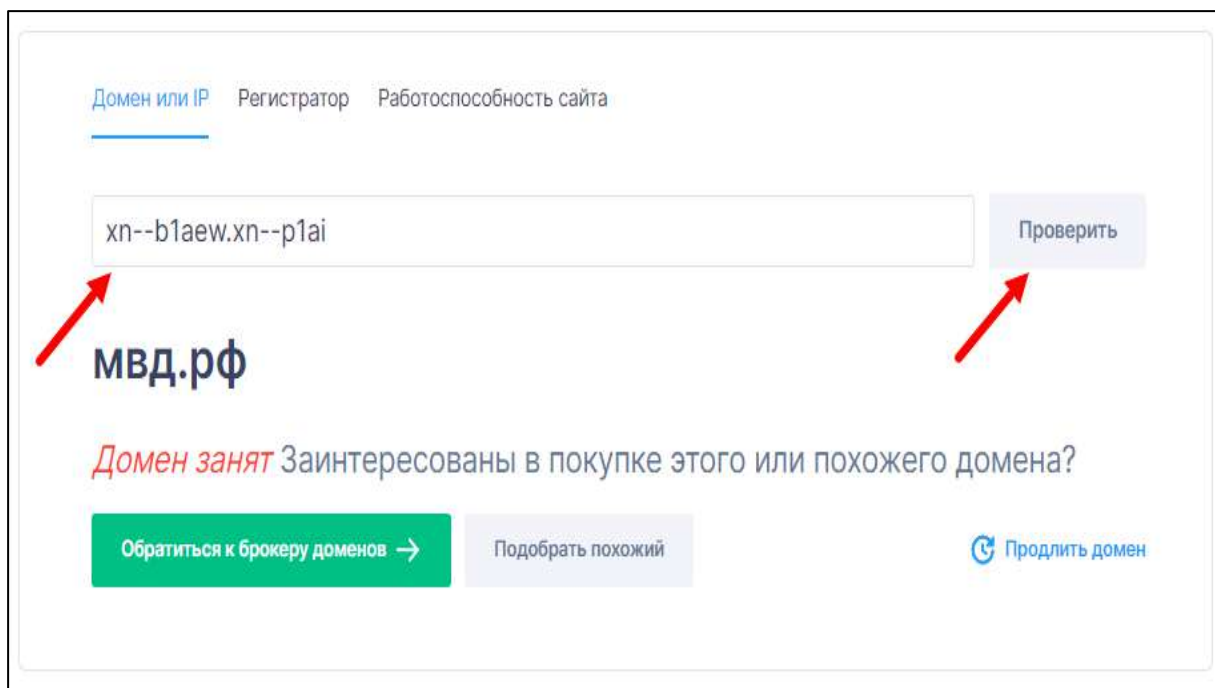



Рисунок 3.7.5

Ниже появится информация о домене с возможностью экспорта в PDF (Рисунок 3.7.6).

Подробная информация о домене

Информация реестра

| | |
|-------------------------|--|
| Домен | XN--B1AEW.XN--P1AI |
| Сервер DNS | ns3-l2.nic.ru |
| Сервер DNS | ns4-cloud.nic.ru |
| Сервер DNS | ns4-l2.nic.ru |
| Сервер DNS | ns8-cloud.nic.ru |
| Сервер DNS | ns8-l2.nic.ru |
| Состояние | зарегистрирован, делегирован, проверен |
| Администратор домена | Организация « THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF THE RUSSIAN FEDERATION » |

 Информация
об администраторе

| | |
|----------------------------------|---|
| taxrauer-id | 7706074737 |
| Регистратор | RUCENTER-RF |
| Связь с администратором | — Форма обратной связи с администратором — Обратиться через услугу «Доменный брокер» |
| Дата регистрации | 2009-11-24T15:04:00Z |
| Дата окончания регистрации | 2023-11-24T15:04:00Z |
| Преимущественное продление до | 2023-12-25 |
| Источник | TCI |

Рисунок 3.7.6

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

Проверим DNS записи домена, для этого в меню открываем «Домены» и в выпадающем меню выбираем «Проверка DNS-записей домена» (Рисунок 3.7.7).

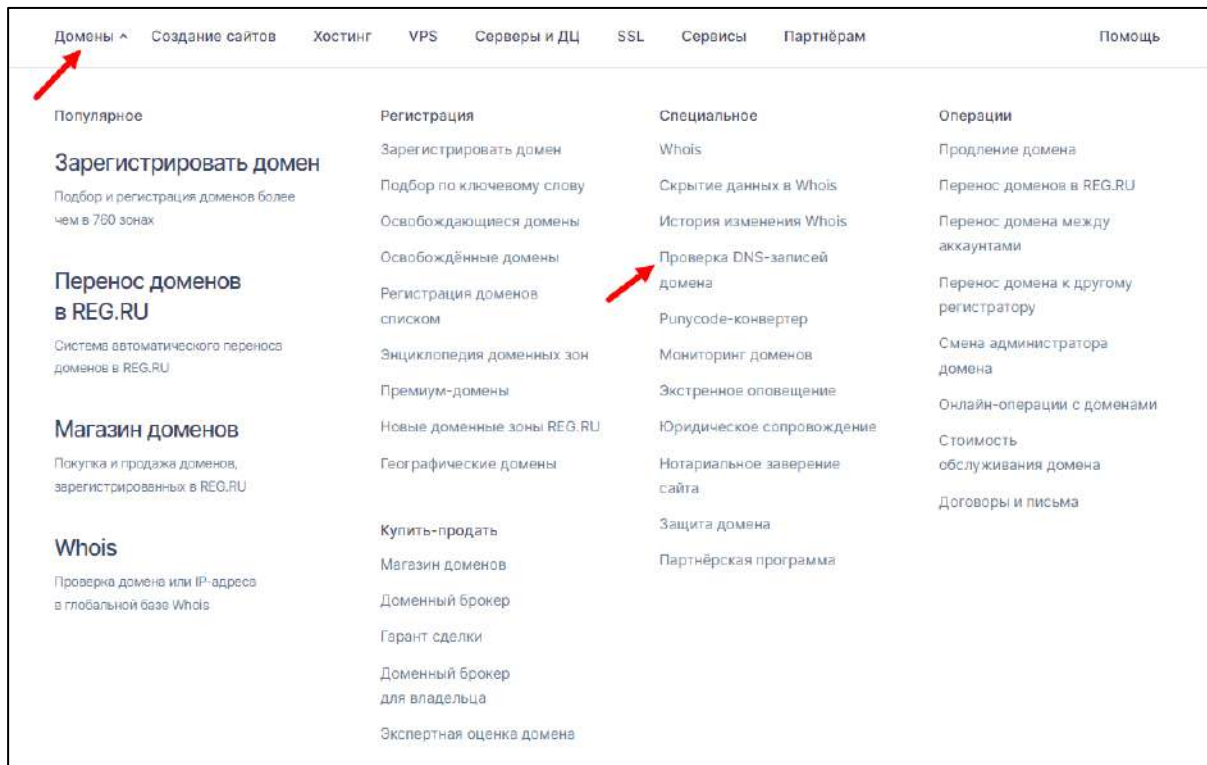


Рисунок 3.7.7

Открывается страница, на ней заполняем поля и нажимаем «Проверить», сразу появляется информация о DNS записях (Рисунок 3.7.8).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

Домен: мвд.рф

Тип записи: ANY

DNS сервер:

С трассировкой

Текстовый ответ

Проверить

dig мвд.рф any

| Домен | TTL | Тип | Результат | Ответ от сервера |
|---------------------|-----|-------|--|-------------------|
| xn--b1aew.xn--p1ai. | 600 | SOA | ns3-l2.nic.ru root.xn--b1aew.xn--p1ai 2015016575 3600 1800 604800 3600 | 8.8.8.8 (40 msec) |
| xn--b1aew.xn--p1ai. | 300 | A | 82.202.189.118 noreply.mvd.ru | 8.8.8.8 (40 msec) |
| xn--b1aew.xn--p1ai. | 300 | A | 82.202.189.119 noreply.mvd.ru | 8.8.8.8 (40 msec) |
| xn--b1aew.xn--p1ai. | 600 | NS | ns3-l2.nic.ru | 8.8.8.8 (40 msec) |
| xn--b1aew.xn--p1ai. | 600 | NS | ns4-l2.nic.ru | 8.8.8.8 (40 msec) |
| xn--b1aew.xn--p1ai. | 600 | NS | ns8-l2.nic.ru | 8.8.8.8 (40 msec) |
| xn--b1aew.xn--p1ai. | 600 | NS | ns4-cloud.nic.ru | 8.8.8.8 (40 msec) |
| xn--b1aew.xn--p1ai. | 600 | NS | ns8-cloud.nic.ru | 8.8.8.8 (40 msec) |
| xn--b1aew.xn--p1ai. | 600 | MX 10 | mail.mvd.ru | 8.8.8.8 (40 msec) |

Рисунок 3.7.8

Проверим SSL сертификат, для этого в меню открываем «SSL», а затем в выпадающем меню «Проверка SSL-сертификата» (Рисунок 3.7.9).

Домены | Создание сайтов | Хостинг | VPS | Серверы и ДЦ | **SSL ^** | Сервисы | Партнёрам | Помощь

Популярное

Заказать SSL

Безопасность сайта и продвижение в топ Google

Подобрать SSL

Ответьте на 2 вопроса и узнайте, какой SSL вам подойдёт

Бесплатный SSL

Бесплатный SSL-сертификат для домена

SSL

Заказать SSL

Бесплатный SSL

SSL-сертификаты Wildcard

Удостоверяющие центры

SSL-сертификаты GlobalSign

SSL-сертификаты Comodo

SSL-сертификаты Thawte

SSL-сертификаты TrustWave

SSL-сертификаты Symantec

SSL-сертификаты GeoTrust

Разное

О сертификатах

Проверка SSL-сертификата

Сравнение сертификатов

Рисунок 3.7.9

На открывшейся странице заполняем поле для ввода и нажимаем «Проверить», получаем информацию (Рисунок 3.7.10).

| Для домена | Дополнительные имена | Начало действия | Окончание действия |
|---------------------|---|---------------------|---------------------|
| *xn--b1aew.xn--p1ai | *xn--b1aew.xn--p1ai xn--b1aew.xn--p1ai | 2023-02-28 13:06:09 | 2024-03-31 13:06:08 |

Рисунок 3.7.10

Узнаем IP адрес сайта, для этого в меню открываем «Сервисы» и в выпадающем меню «Проверка IP адреса сайта» (Рисунок 3.7.11).

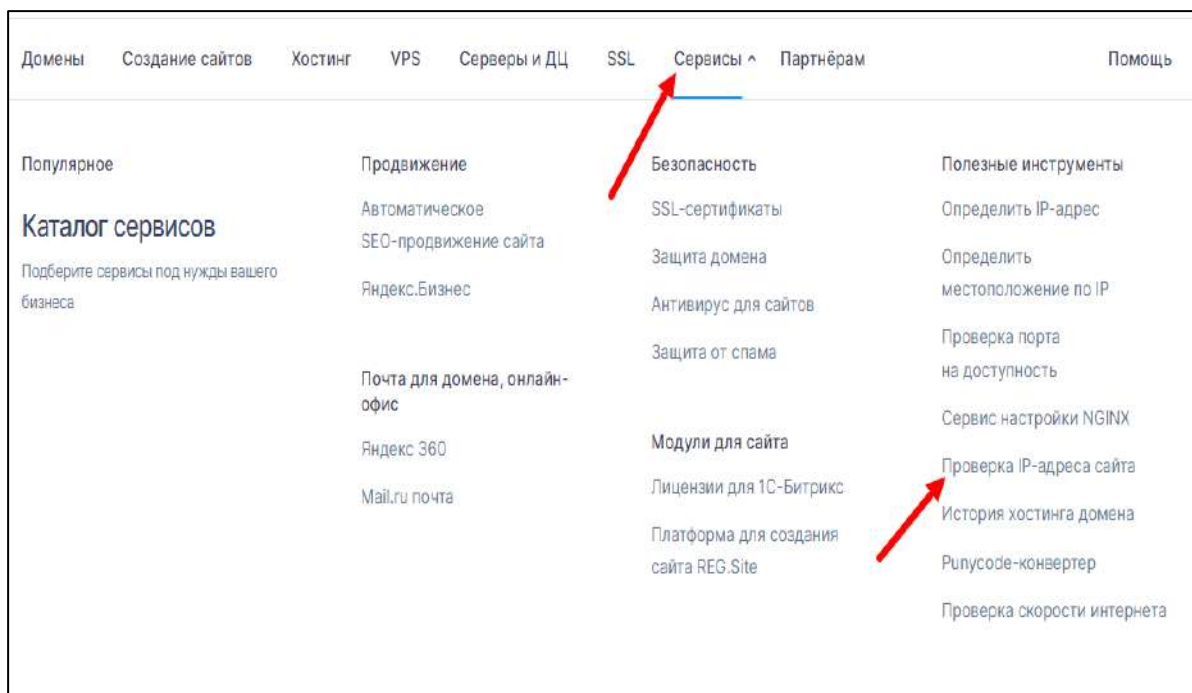


Рисунок 3.7.11

На открывшейся странице заполняем поле для ввода и нажимаем «Проверить» и сразу получаем информацию (Рисунок 3.7.12).

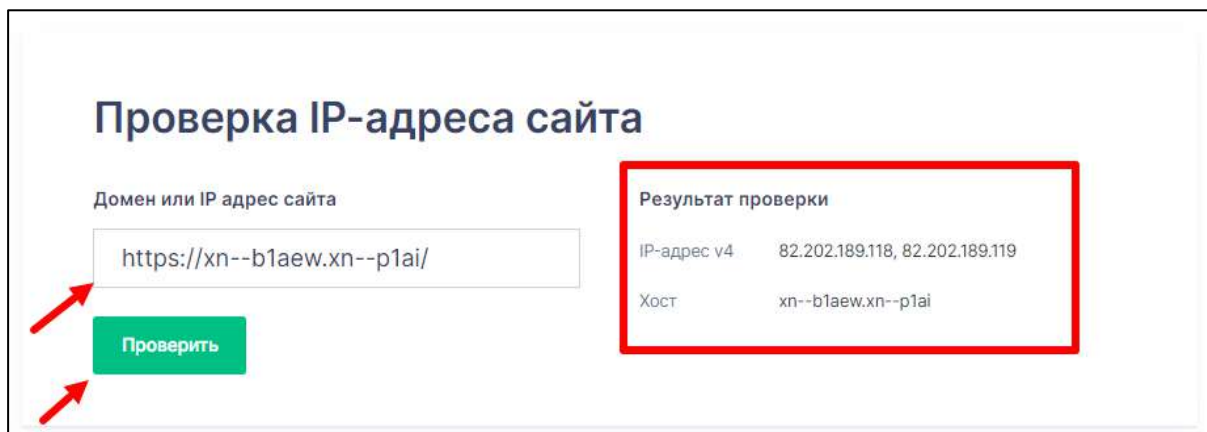


Рисунок 3.7.12

Анализ официального сайта МГТУ им. Н. Э. Баумана, <https://bmstu.ru/>.

Определим WHOIS сайта, заполняем поля и нажимаем на «Проверить» (Рисунок 3.7.13).

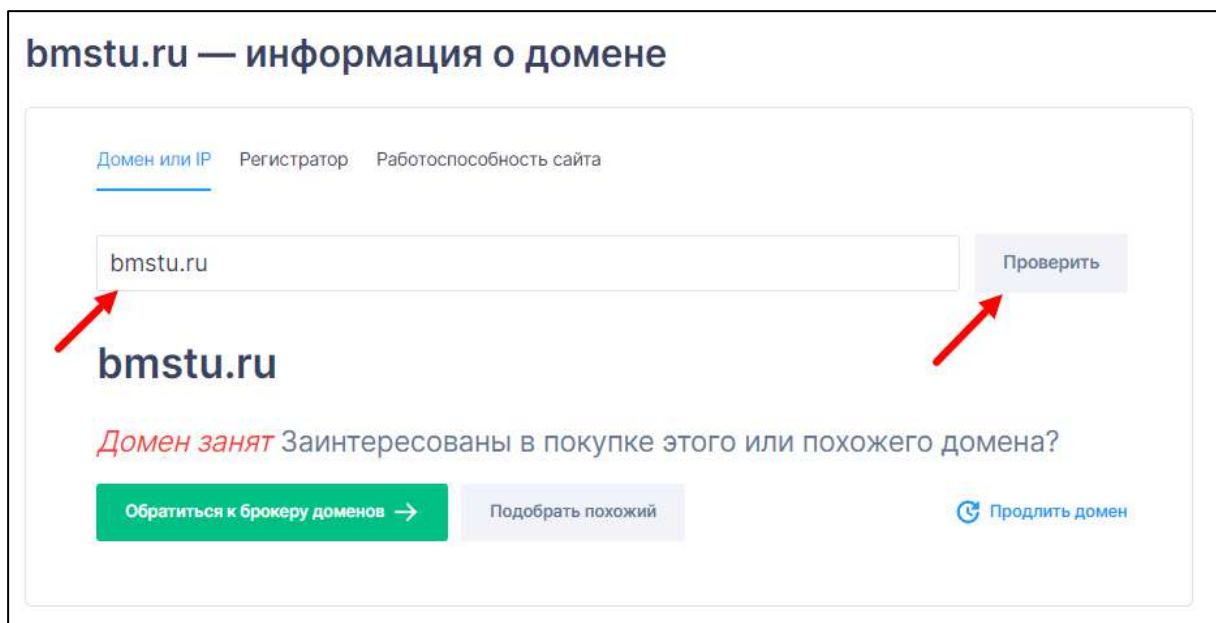


Рисунок 3.7.13

Получаем информацию о домене с возможностью экспорта в PDF (Рисунок 3.7.14).

Подробная информация о домене

Информация реестра



| | |
|--|--|
| Домен | BMSTU.RU |
| Сервер DNS | ns.bmstu.ru 195.19.32.2 |
| Сервер DNS | ns.relarn.ru |
| Состояние | зарегистрирован, делегирован, проверен |
| Администратор домена | Организация « Bauman Moscow State Technical University  » |
| <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> Информация об администраторе</div> | |
| taxpayer-id | 7701002520 |
| Регистратор | RU-CENTER-RU |
| Связь с администратором | — Форма обратной связи с администратором — Обратиться через услугу «Доменный брокер» |
| Дата регистрации | 1997-09-28T09:31:24Z |
| Дата окончания регистрации | 2023-09-30T21:00:00Z |
| Преимущественное продление до | 2023-11-01 |
| Источник | TCI |

Рисунок 3.7.14

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

Проверим DNS записи домена, заполняем поля и нажимаем «Проверить», сразу появляется информация о DNS записях (Рисунок 3.7.15).

| Домен | TTL | Тип | Результат | Ответ от се |
|-----------|-------|-------|--|---------------|
| bmstu.ru. | 21600 | SOA | ns.bmstu.ru noc.bmstu.ru 2023030204 10800 1800 864000 3600 | 8.8.8.8 (38 n |
| bmstu.ru. | 21600 | NS | ns.bmstu.ru | 8.8.8.8 (38 n |
| bmstu.ru. | 21600 | NS | ns.relarn.ru | 8.8.8.8 (38 n |
| bmstu.ru. | 21600 | A | 195.19.50.250 h250.net50.bmstu.ru | 8.8.8.8 (38 n |
| bmstu.ru. | 21600 | MX 15 | mailhub.bmstu.ru | 8.8.8.8 (38 n |
| bmstu.ru. | 21600 | MX 12 | mail.bmstu.ru | 8.8.8.8 (38 n |
| bmstu.ru. | 21600 | TXT | "v=spf1 +a +mx ?all" | 8.8.8.8 (38 n |
| bmstu.ru. | 21600 | TXT | "adobe-idp-site- verification=c65108fd356016b0ca87797c79a0165ee2b0efd924114d9bf4d5b21275d598fa" | 8.8.8.8 (38 n |
| bmstu.ru. | 21600 | TXT | "_globalsign-domain-verification=rGjuAoxEJ3kOhTrFz3WlwmFOZEplDpd4IFruvcsD2i" | 8.8.8.8 (38 n |
| bmstu.ru. | 21600 | TXT | "MS=208F2D5073582336B15FB5C7F70CB BBB48994B5B" | 8.8.8.8 (38 n |

Рисунок 3.7.15

Проверим SSL сертификат, заполняем поле для ввода и нажимаем «Проверить», получаем информацию (Рисунок 3.7.16).

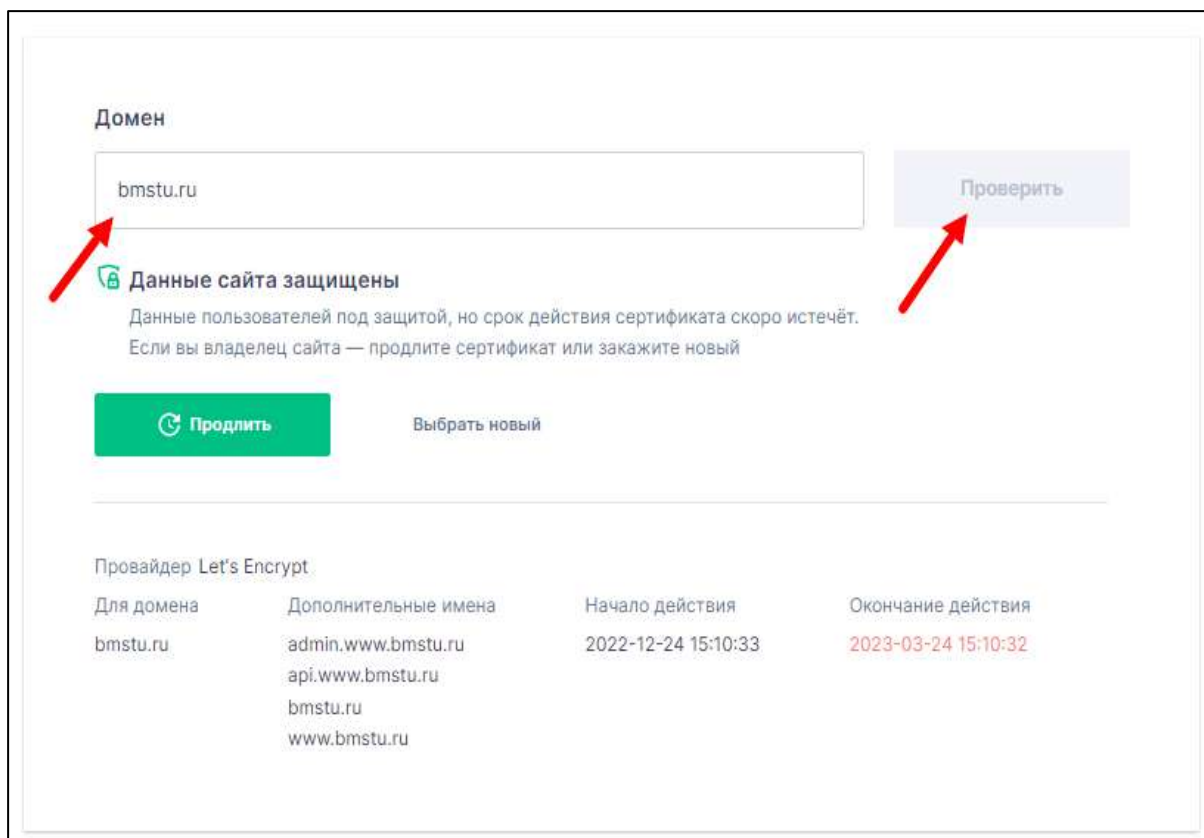


Рисунок 3.7.16

Узнаем IP адрес сайта, заполняем поле для ввода и нажимаем «Проверить» и сразу получаем информацию (Рисунок 3.7.17).

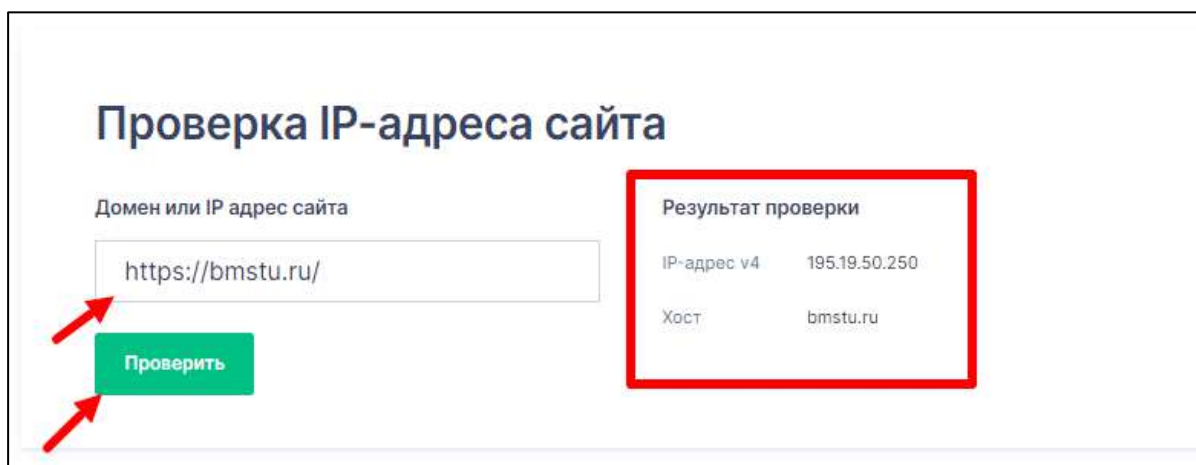


Рисунок 3.7.17

Анализ Сайта ООО "ИнфоЦентр", доступный по ссылке
<https://www.icentr.ru/>.

Оределим WHOIS сайта, заполняем поля и нажимаем на «Проверить» (Рисунок 3.7.18).

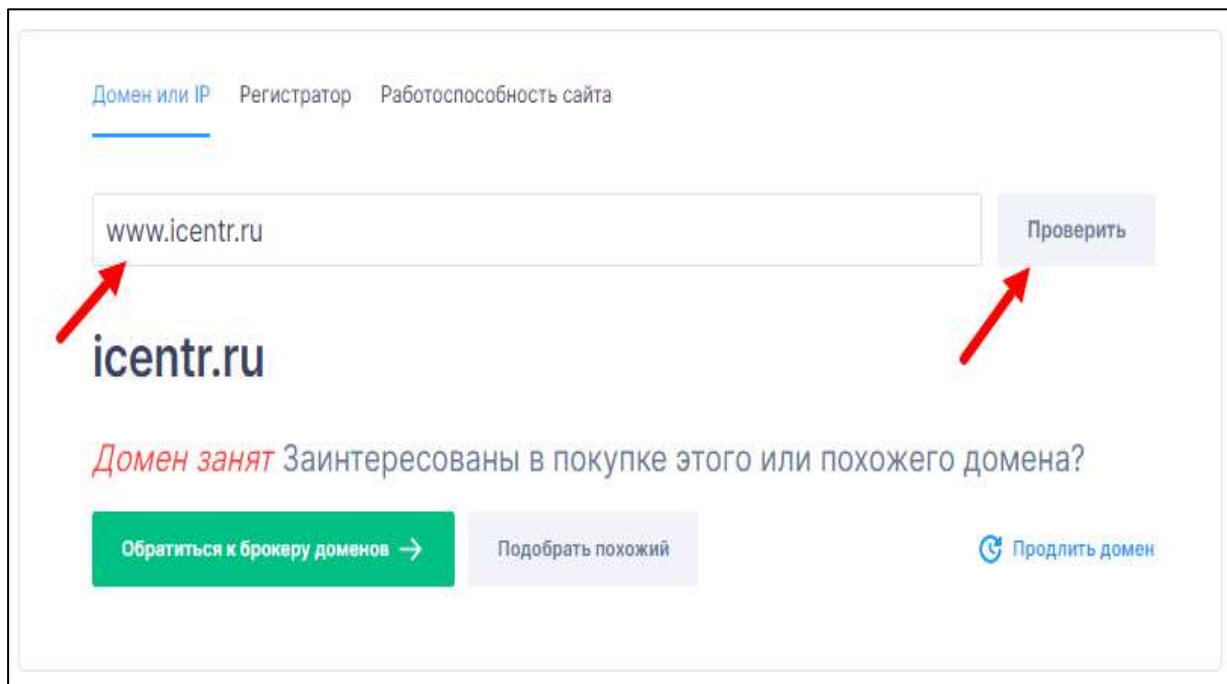


Рисунок 3.7.18

Получаем информацию о домене с возможностью экспорта в PDF (Рисунок 3.7.19).

Подробная информация о домене

Информация реестра



| | |
|----------------------------------|--|
| Домен | ICENTR.RU |
| Сервер DNS | ns3.hostland.ru |
| Сервер DNS | ns.hostland.ru |
| Состояние | зарегистрирован, делегирован, проверен |
| Администратор домена | Организация « itd "InfoCentr"  » |
| |  Информация об администраторе |
| taxpayer-id | 3328430017 |
| Регистратор | RU-CENTER-RU |
| Связь с администратором | — Форма обратной связи с администратором — Обратиться через услугу «Доменный брокер» |
| Дата регистрации | 2005-03-02T21:00:00Z |
| Дата окончания регистрации | 2024-03-02T21:00:00Z |
| Преимущественное продление до | 2024-04-03 |
| Источник | TCI |

Рисунок 3.7.19

Проверим DNS записи домена, заполняем поля и нажимаем «Проверить», сразу появляется информация о DNS записях (Рисунок 3.7.20).

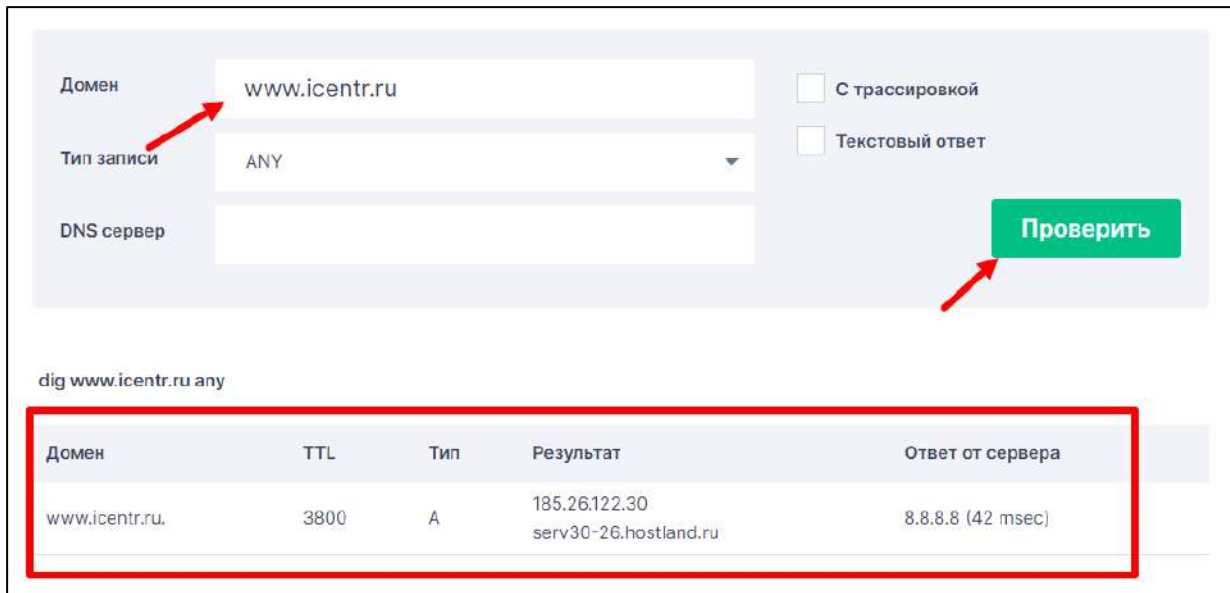


Рисунок 3.7.20

Проверим SSL сертификат, заполняем поле для ввода и нажимаем «Проверить», получаем информацию (Рисунок 3.7.21).

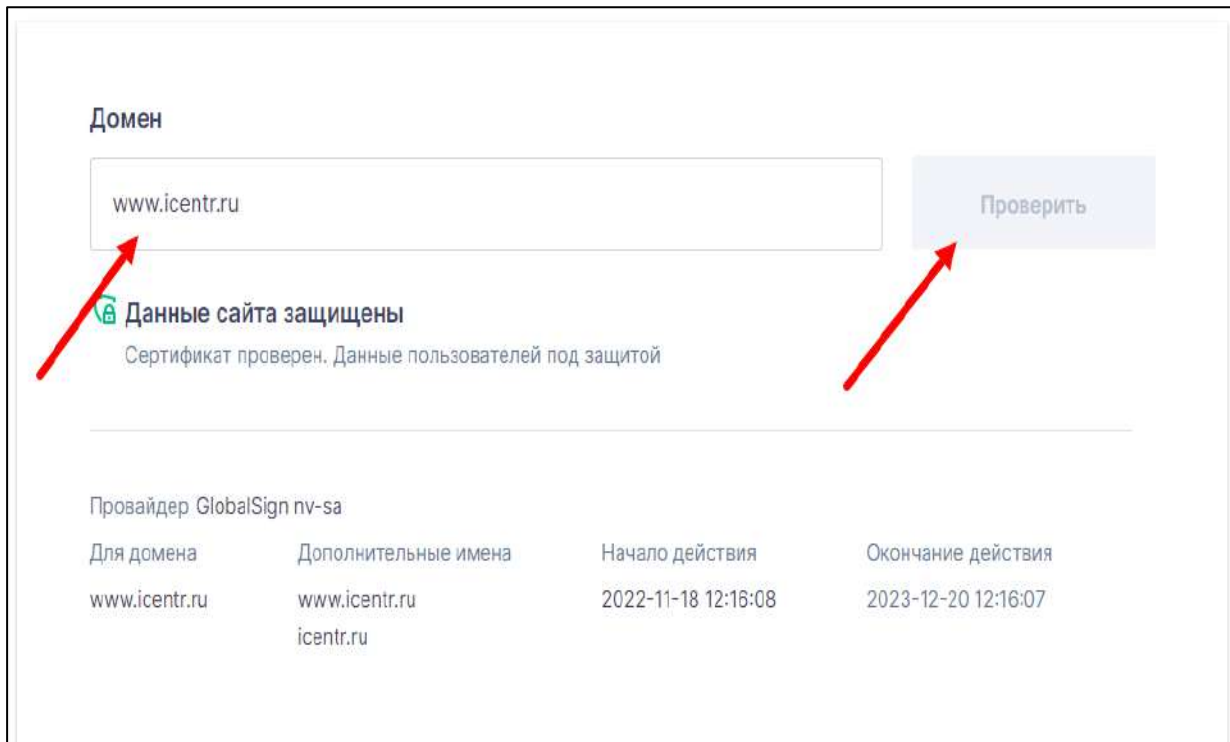


Рисунок 3.7.21

Узнаем IP адрес сайта, заполняем поле для ввода и нажимаем «Проверить» и сразу получаем информацию (Рисунок 3.7.22).

Проверка IP-адреса сайта

Домен или IP адрес сайта

Результат проверки

| | |
|-------------|---------------|
| IP-адрес v4 | 185.26.122.30 |
| Хост | www.icentr.ru |

Рисунок 3.7.22

Анализ Блога Артема Агеева, доступный по ссылке <https://www.itsec.pro/>.

Определим WHOIS сайта, (Рисунок 3.7.23), информацию о домене (Рисунки 3.7.24, 3.7.25).

Домен или IP Регистратор Работоспособность сайта

itsec.pro

Домен занят Заинтересованы в покупке этого или похожего домена?

Рисунок 3.7.23

Подробная информация о домене

Информация реестра

Domain Name: itsec.pro
Registry Domain ID: D23953-PRO
Registrar WHOIS Server: whois.gandi.net
Registrar URL: <http://www.gandi.net>
Updated Date: 2022-11-16T16:58:33Z
Creation Date: 2008-11-25T17:19:31Z
Registrar Registration Expiration Date: 2024-11-25T00:00
Registrar: GANDI SAS
Registrar IANA ID: 81
Registrar Abuse Contact Email: abuse@support.gandi.net
Registrar Abuse Contact Phone: +33.170377661
Reseller:
Domain Status: clientTransferProhibited <http://www.icann>
Domain Status:
Domain Status:
Domain Status:
Domain Status:
Registry Registrant ID: REDACTED FOR PRIVACY
Registrant Name: [REDACTED FOR PRIVACY](#)
Registrant Organization:
Registrant Street: [63-65 boulevard Massena](#)
Registrant City: [Paris](#)
Registrant State/Province: [Paris](#)
Registrant Postal Code: [75013](#)
Registrant Country: FR
Registrant Phone: [+33.170377666](#)
Registrant Phone Ext:
Registrant Fax: [+33.143730576](#)
Registrant Fax Ext:
Registrant Email: ad1f8025891f5481787c31bf66cd60bd-@
Registry Admin ID: REDACTED FOR PRIVACY
Admin Name: [REDACTED FOR PRIVACY](#)
Admin Organization:
Admin Street: [63-65 boulevard Massena](#)
Admin City: [Paris](#)
Admin State/Province: [Paris](#)
Admin Postal Code: [75013](#)
Admin Country: FR
Admin Phone: [+33.170377666](#)
Admin Phone Ext:

Рисунок 3.7.24

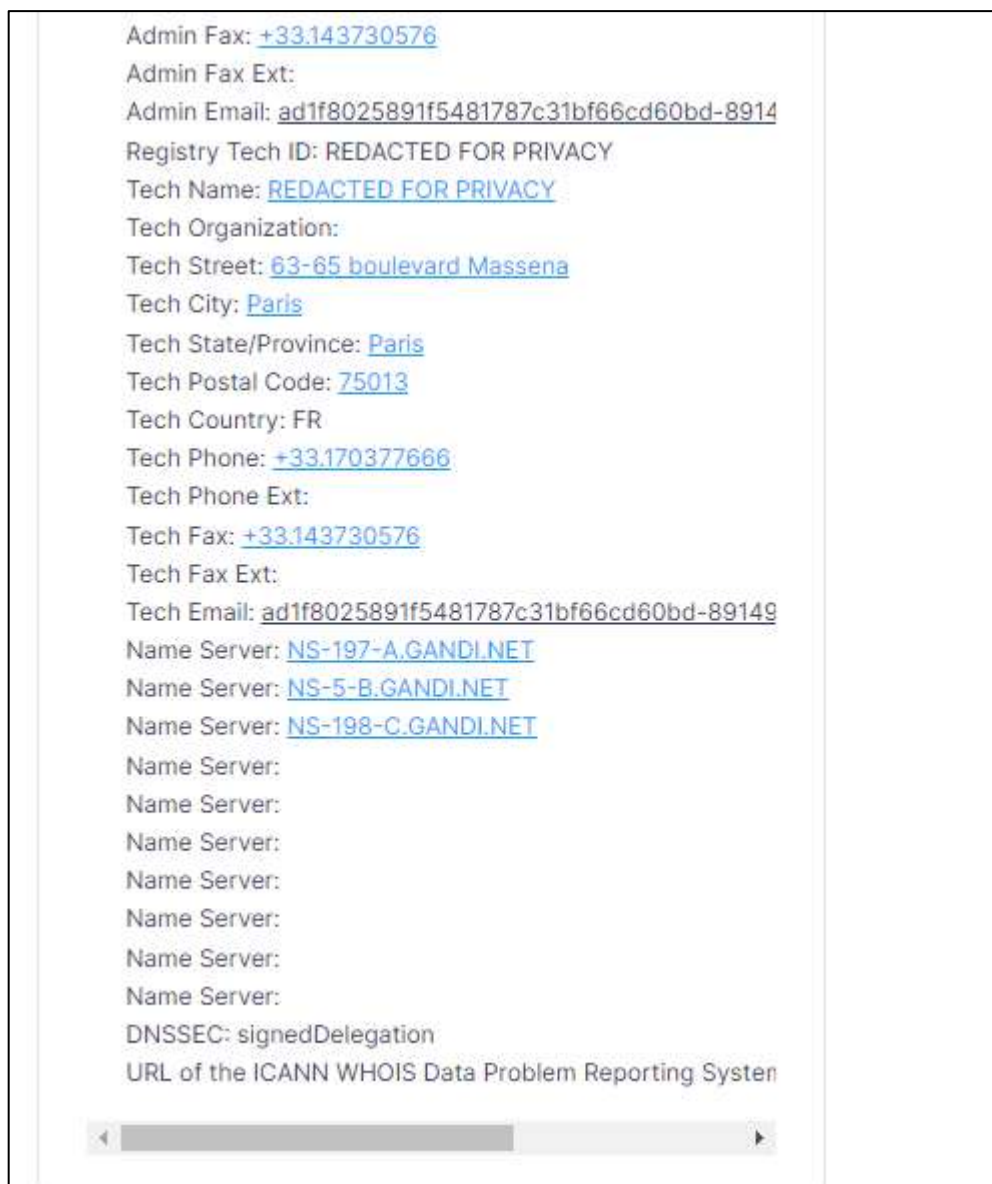


Рисунок 3.7.25

Проверим DNS записи домена (Рисунок 3.7.26) SSL сертификат (Рисунок 3.7.27).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

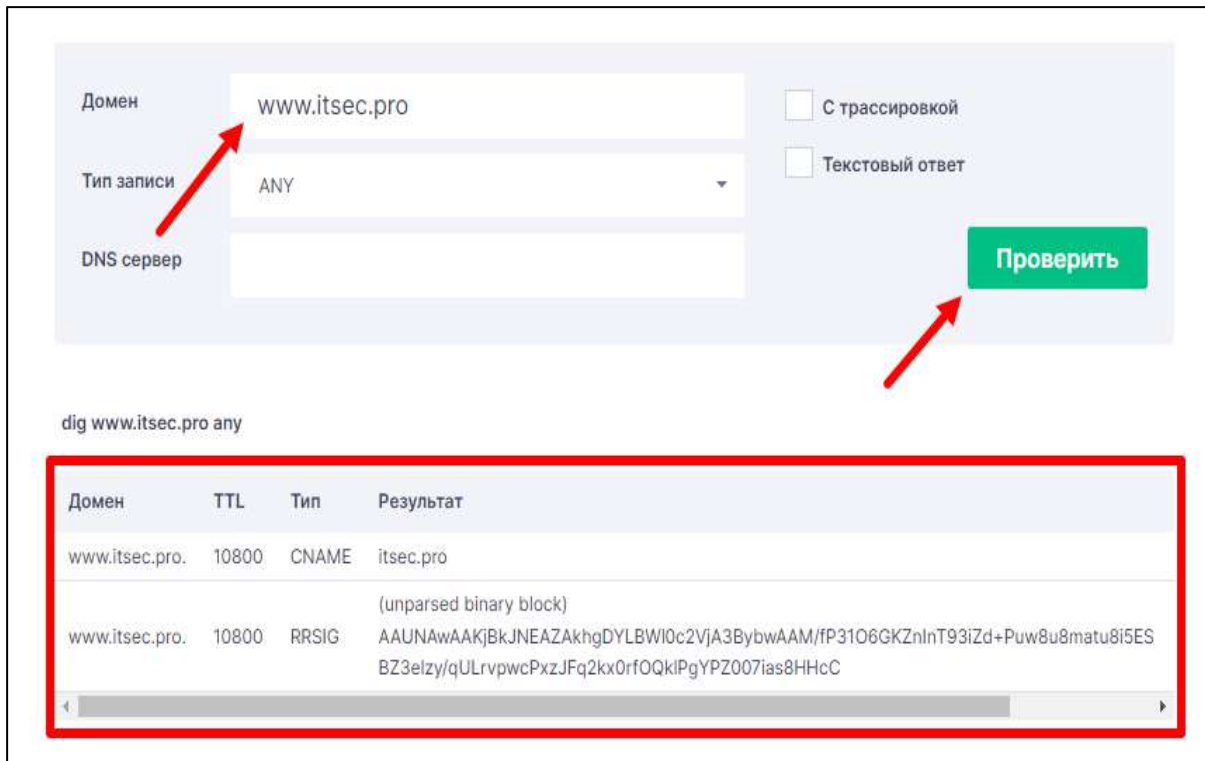


Рисунок 3.7.26

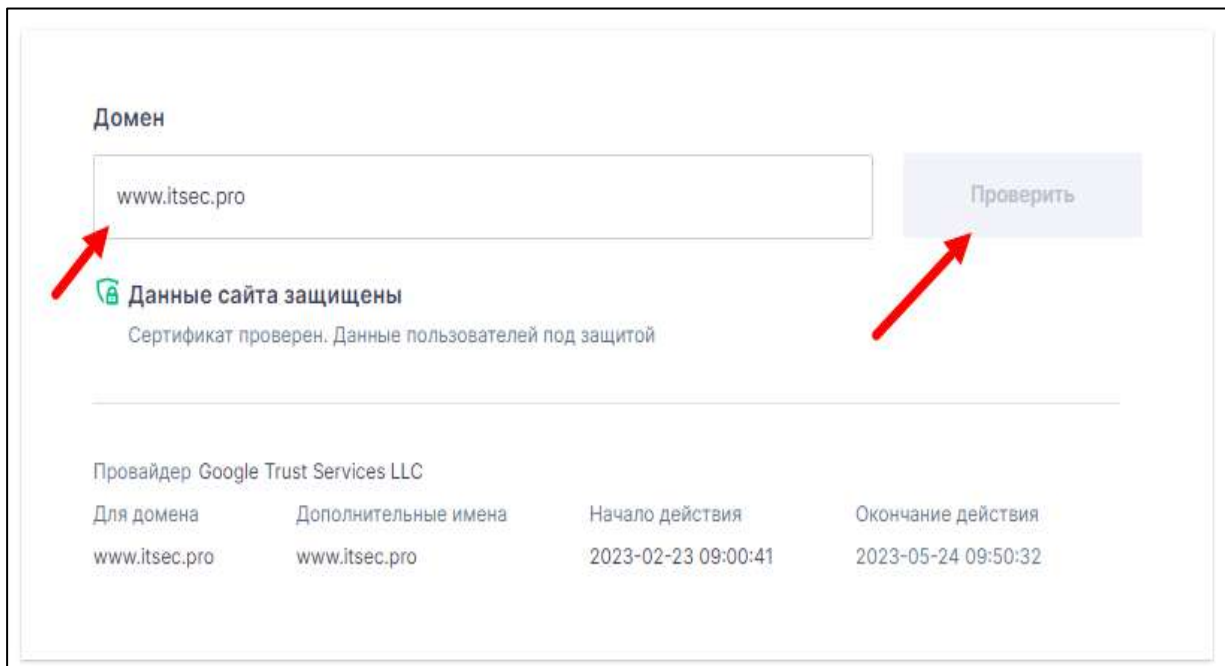


Рисунок 3.7.27

Узнаем IP адрес сайта (Рисунок 3.7.28).

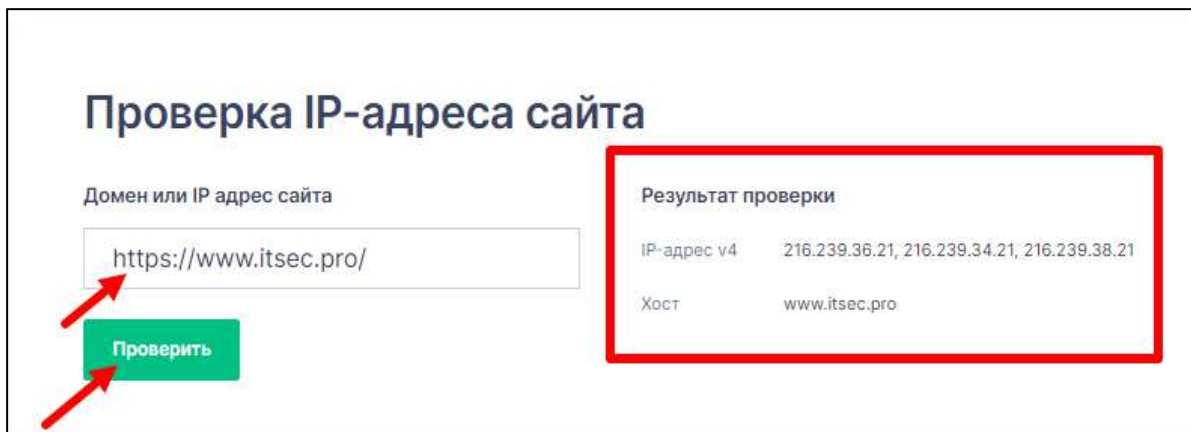


Рисунок 3.7. 28

Анализ информационного портала SecurityLab.ru, доступного по ссылке <https://www.securitylab.ru/>.

Определим WHOIS сайта (Рисунок 3.7.29).

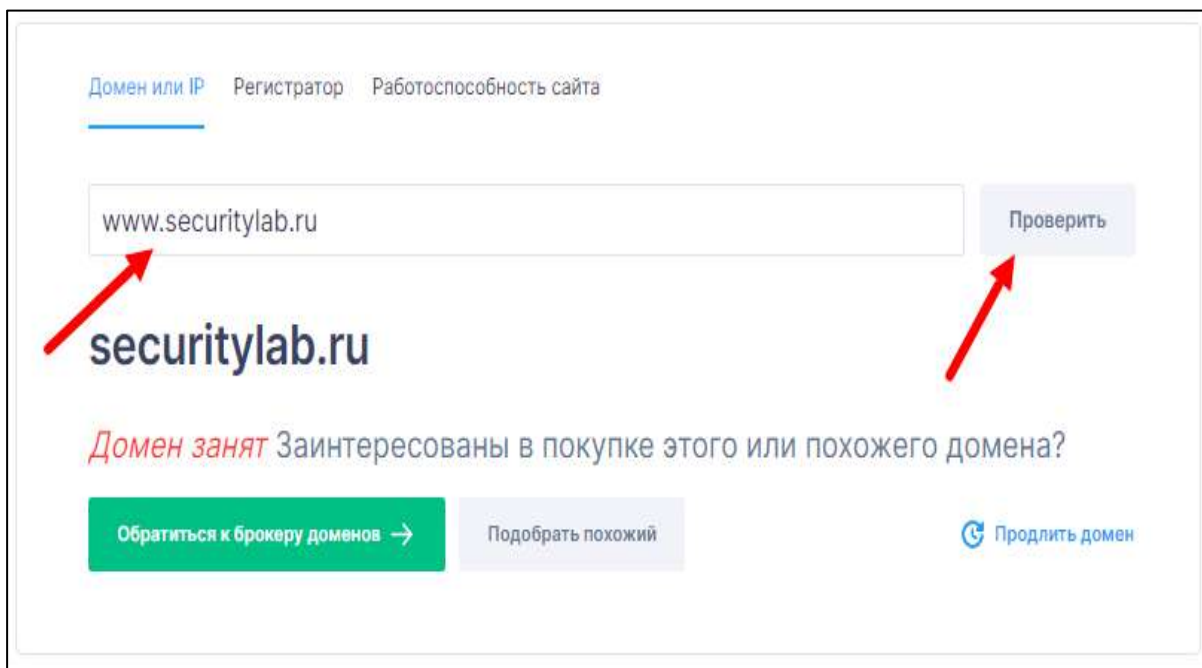




Рисунок 3.7.29

Получаем информацию о домене (Рисунок 3.7.30).

Подробная информация о домене

Информация реестра

| | |
|----------------------|--|
| Домен | SECURITYLAB.RU |
| Сервер DNS | ns3.ptsecurity.com |
| Сервер DNS | ns4.ptsecurity.com |
| Состояние | зарегистрирован, делегирован, проверен |
| Администратор домена | Организация « Positive Technologies, JSC »  |

 Информация об администраторе

| | |
|-------------------------------|---|
| taxpayer-id | 7718668887 |
| Регистратор | RU-CENTER-RU |
| Связь с администратором | — Форма обратной связи с администратором — Обратиться через службу «Доменный брокер» |
| Дата регистрации | 2001-07-18T20:00:00Z |
| Дата окончания регистрации | 2023-07-19T21:00:00Z |
| Преимущественное продление до | 2023-08-20 |
| Источник | TCI |

Рисунок 3.7.30

Проверим DNS записи домена (Рисунок 3.7.31), SSL сертификат (Рисунок 3.7.32), IP адрес сайта (Рисунок 3.7.33).

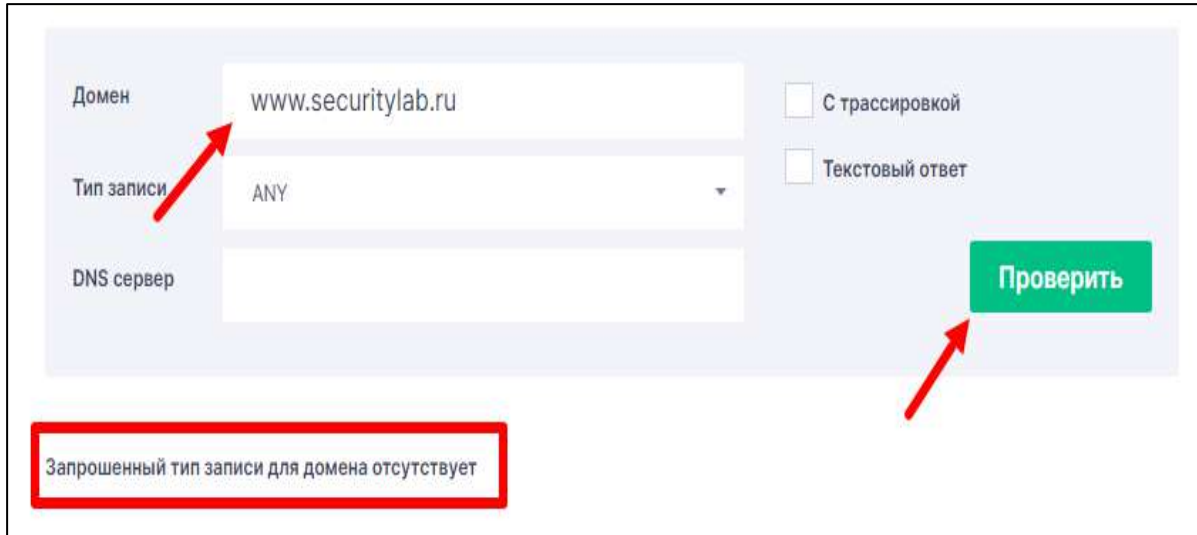


Рисунок 3.7.31

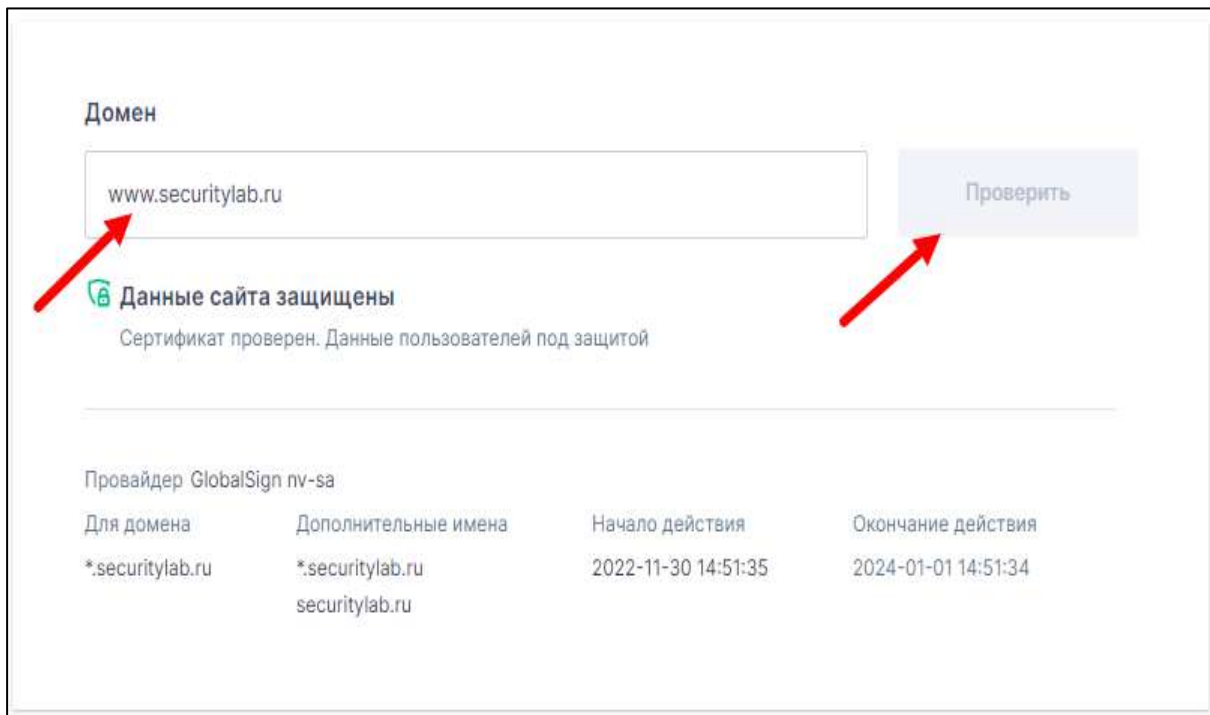


Рисунок 3.7.32

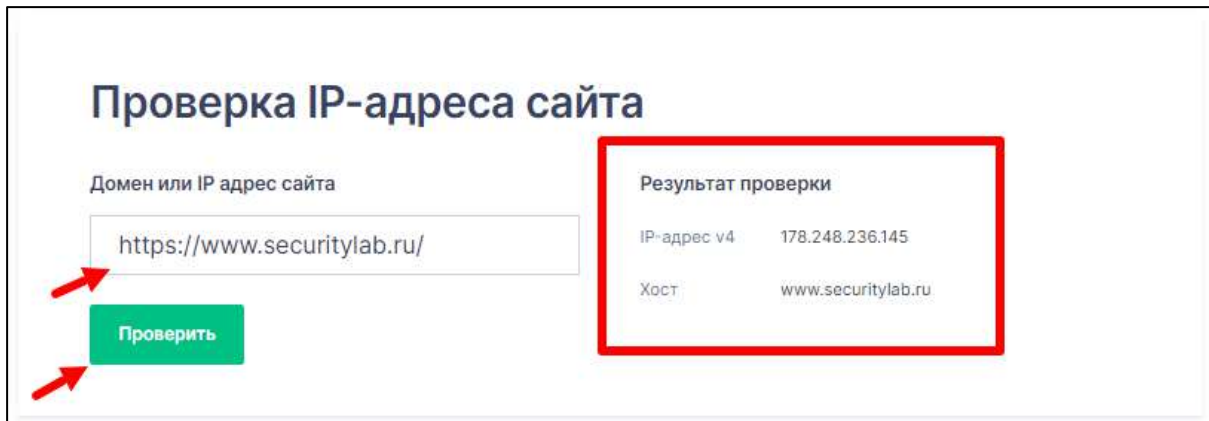


Рисунок 3.7.33

**Анализ форума ЗАО НП "Болид», <http://forum-bolid.ru/>.
Определим WHOIS сайта (Рисунок 3.7.34).**

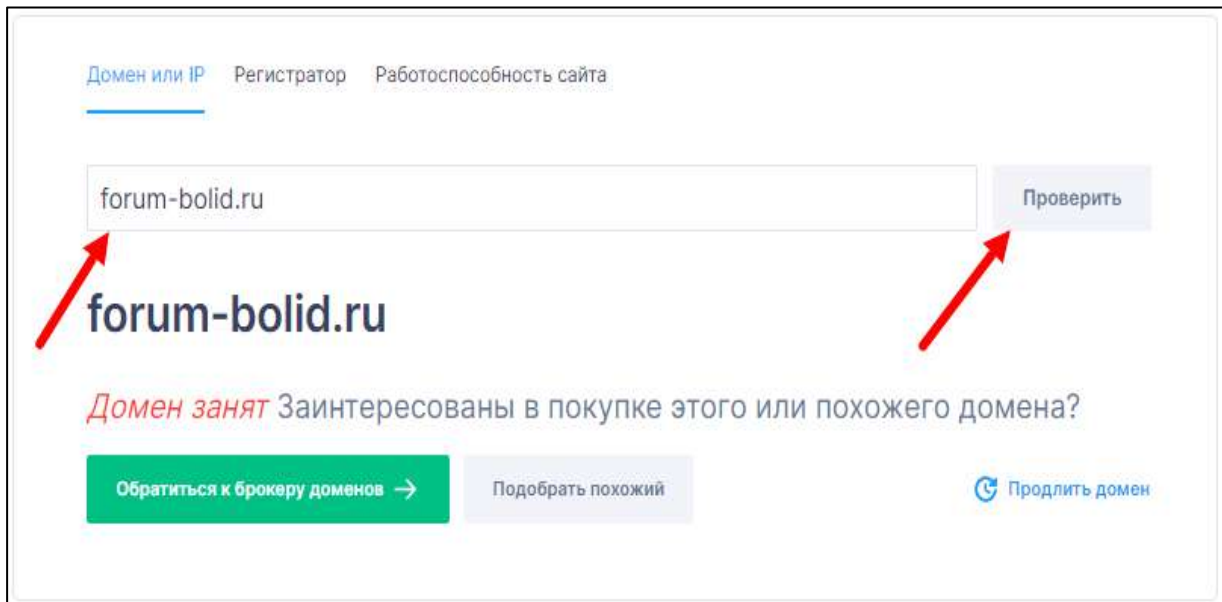


Рисунок 3.7.34

Получаем информацию о домене с возможностью экспорта в PDF (Рисунок 3.7.35).

Подробная информация о домене

| Информация реестра | |
|-------------------------------|---|
| Домен | FORUM-BOLID.RU |
| Сервер DNS | ns1.hoster.by |
| Сервер DNS | ns2.hoster.by |
| Состояние | зарегистрирован, делегирован, проверен |
| Администратор домена | Частное лицо « Private Person » |
| Регистратор | R01-RU |
| Связь с администратором | — форма обратной связи с администратором — Обратиться через услуги «Доменный брокер» |
| Дата регистрации | 2012-05-14T06:36:44Z |
| Дата окончания регистрации | 2023-05-14T07:36:44Z |
| Преимущественное продление до | 2023-06-14 |
| Источник | TCI |

Рисунок 3.7.35

Проверим DNS записи домена (Рисунок 3.7.36), SSL сертификат (Рисунок 3.7.37), IP адрес сайта (Рисунок 3.7.38).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

The screenshot shows a web-based DNS lookup tool. The input field for the domain is "forum-bolid.ru" and the record type is "ANY". There are checkboxes for "С трассировкой" and "Текстовый ответ", both of which are unchecked. A green "Проверить" button is visible. Below the input fields, the command "dig forum-bolid.ru any" is shown. The main part of the image is a table of DNS records for forum-bolid.ru, which is highlighted with a red border. The table has five columns: Домен, TTL, Тип, Результат, and Ответ от сервера.

| Домен | TTL | Тип | Результат | Ответ от сервера |
|-----------------|-------|-------|--|--------------------|
| forum-bolid.ru. | 3600 | TXT | "google-site-verification=L90I6r0chnPYfs-i77bwNV9mYtjcMSxPSEg6AtZOkSc" | 8.8.8.8 (193 msec) |
| forum-bolid.ru. | 3600 | AAAA | 2a0a:7d80:1:7::82:70 | 8.8.8.8 (193 msec) |
| forum-bolid.ru. | 3600 | MX 10 | alt4.aspmx.l.google.com | 8.8.8.8 (193 msec) |
| forum-bolid.ru. | 3600 | MX 10 | alt3.aspmx.l.google.com | 8.8.8.8 (193 msec) |
| forum-bolid.ru. | 3600 | MX 5 | alt2.aspmx.l.google.com | 8.8.8.8 (193 msec) |
| forum-bolid.ru. | 3600 | MX 5 | alt1.aspmx.l.google.com | 8.8.8.8 (193 msec) |
| forum-bolid.ru. | 3600 | MX 1 | aspmx.l.google.com | 8.8.8.8 (193 msec) |
| forum-bolid.ru. | 3600 | TXT | "v=spf1 +a +mx +ip4:93.125.99.16 ?all" | 8.8.8.8 (193 msec) |
| forum-bolid.ru. | 3600 | A | 93.125.99.63 vh82.hosterby.com | 8.8.8.8 (193 msec) |
| forum-bolid.ru. | 21600 | NS | ns2.hoster.by | 8.8.8.8 (193 msec) |
| forum-bolid.ru. | 21600 | NS | ns1.hoster.by | 8.8.8.8 (193 msec) |
| forum-bolid.ru. | 21600 | SOA | ns1.hoster.by root.vh82.hoster.by 2021013100 86400 7200 3600000 86400 | 8.8.8.8 (193 msec) |

Рисунок 3.7.36

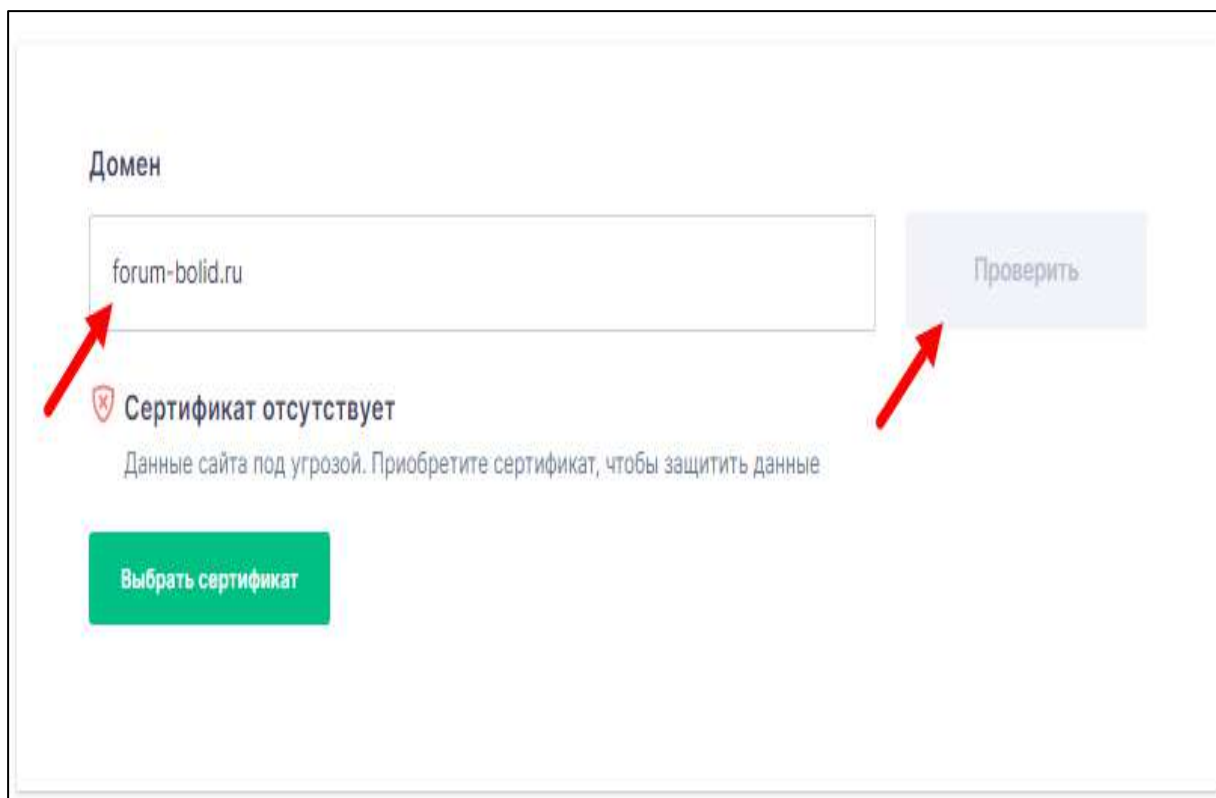


Рисунок 3.7.37

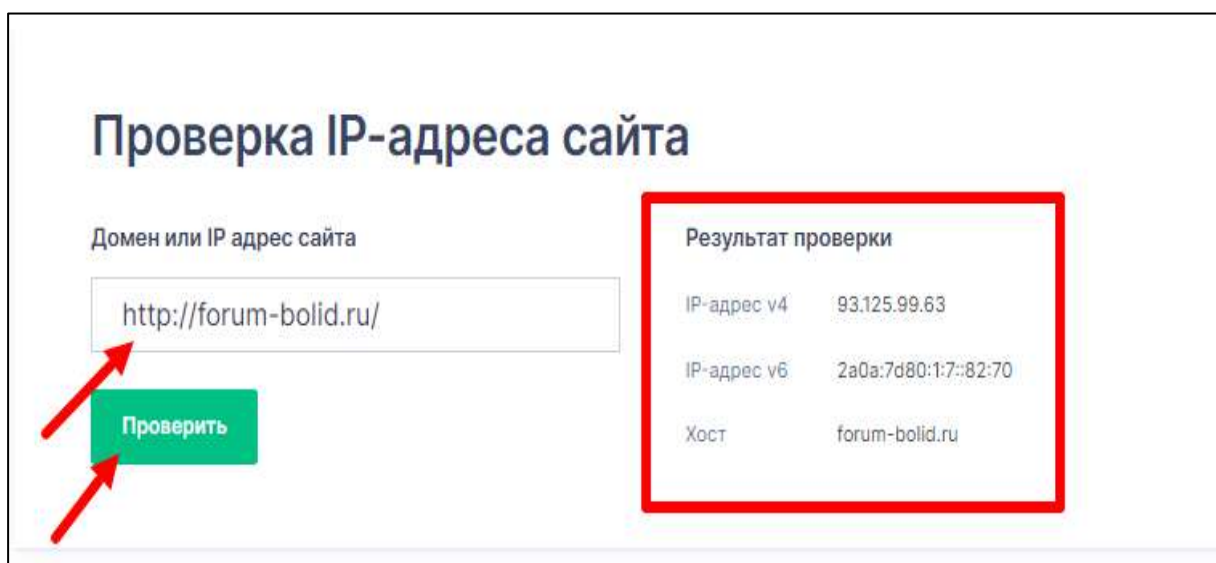


Рисунок 3.7.38

**Анализ новостного сайта it-news-world, <https://it-news-world.ru/>.
Определим WHOIS сайта (Рисунок 3.7.39).**

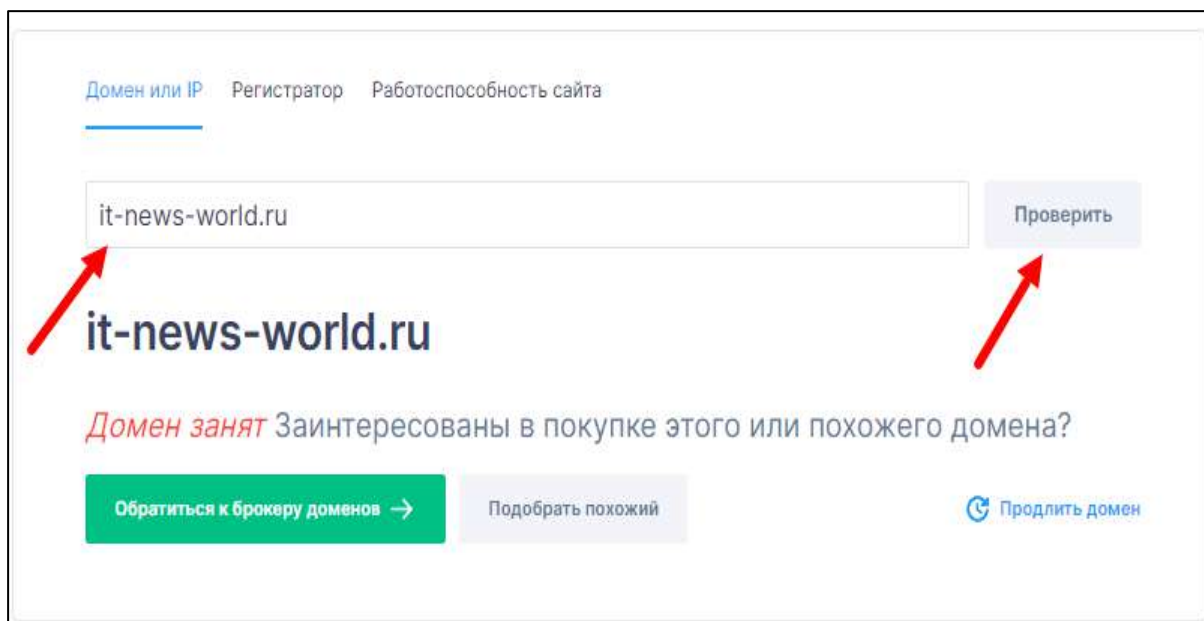


Рисунок 3.7.39

Получаем информацию о домене с возможностью экспорта в PDF (Рисунок 3.7.40).

Подробная информация о домене

Информация реестра

| | |
|-------------------------------|---|
| Домен | IT-NEWS-WORLD.RU |
| Сервер DNS | chad.ns.cloudflare.com |
| Сервер DNS | dalary.ns.cloudflare.com |
| Состояние | зарегистрирован, делегирован, проверен |
| Администратор домена | Частное лицо « Private Person » |
| Регистратор | RU-CENTER-RU |
| Связь с администратором | — Форма обратной связи с администратором — Обратиться через услугу «Доменный брокер» |
| Дата регистрации | 2022-05-25T11:21:19Z |
| Дата окончания регистрации | 2023-05-25T11:21:19Z |
| Преимущественное продление до | 2023-06-25 |
| Источник | TCI |

Рисунок 3.7.40

Проверим DNS записи домена (Рисунок 3.7.41), SSL сертификат (Рисунок 3.7.42), IP адрес сайта (Рисунок 3.7.43).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

| Домен | TTL | Тип | Результат | Ответ от сервера |
|-------------------|------|-------|-----------|-------------------|
| it-news-world.ru. | 3789 | HINFO | RFC8482 | 8.8.8.8 (28 msec) |

Рисунок 3.7.41

Данные сайта защищены
Сертификат проверен. Данные пользователей под защитой

Провайдер Google Trust Services LLC

| Для домена | Дополнительные имена | Начало действия | Окончание действия |
|-------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------------|
| *it-news-world.ru | *it-news-world.ru it-news-world.ru | 2023-01-26 00:53:34 | 2023-04-26 00:53:33 |

Рисунок 3.7.42

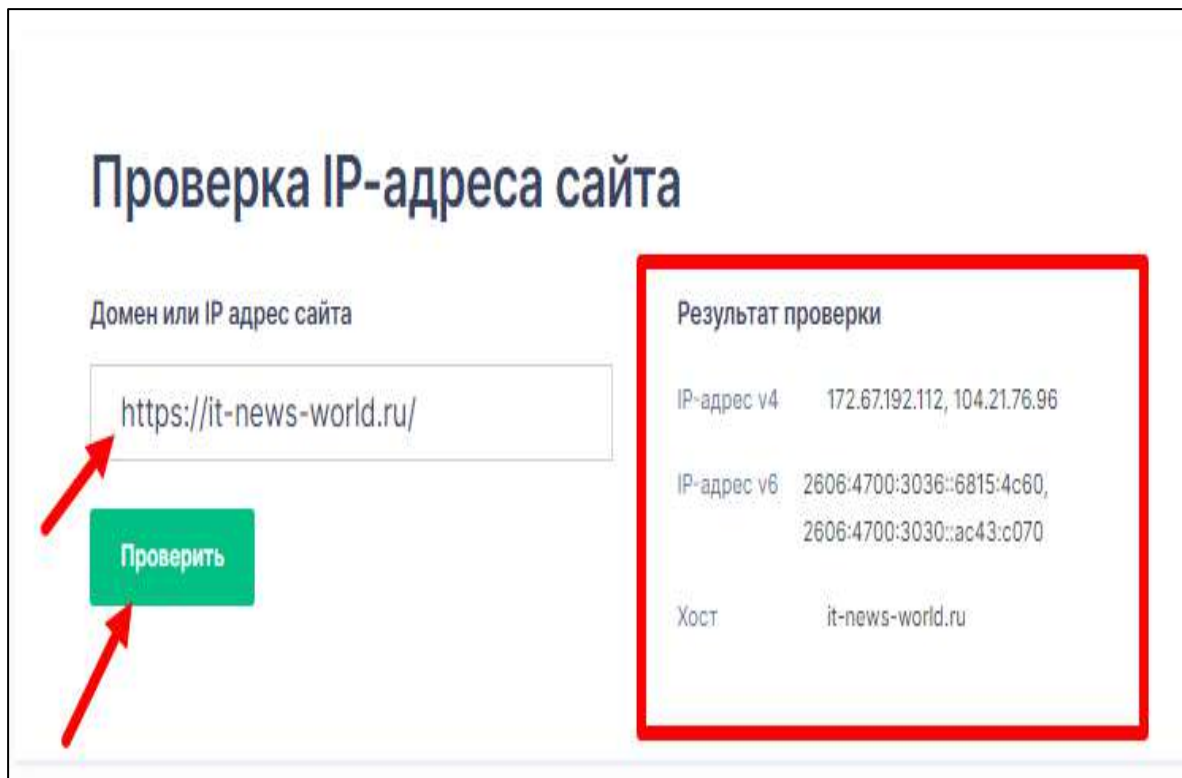


Рисунок 3.7.43

Данный сайт в некоторой мере позволяет оценивать репутацию. Но стоит полагать, что он носит больше информационный характер, нежели аналитический.

Вопросы и задания

1. Каковы функциональные возможности веб-приложения reg.ru WHOIS?
2. Как можно получить WHOIS сайта, используя приложение reg.ru WHOIS?
3. Выполнить проверку IP адреса сайтов (см. приложение):
 - Жизнь 80 на 20. Информационная безопасность в России и мире;
 - Безопасность для понимающих и не очень;
 - Блог по Windows;
 - Блог Дениса Макрушина;
 - Рецепты безопасности от Емельяникова;
 - Блог Егора Хомакова;

- Блог компании ESET NOD32;
- Блог Александра Речицкого;
- Блог Сергея Абдульманова;
- Блог компании Positive Technologies;
- Блог ValdikSS;
- Блог Журнала Хакер;
- Блог проекта "ИТ-ЗАЩИТА";
- Авторский блог гуру Линукса;
- Персональные данные. Правоприменение;
- Блог Натальи Храмцовой;
- Блог Эшелон Комплексная безопасность;
- Блог Security Insight Александра Бондаренко;
- Блог Артема Агеева;
- Бизнес без опасности;
- Информационная безопасность по-русски;
- Блог Алексея Комарова.

4. Выполнить проверку DNS записи домена сайтов (см. приложение):

- Тематический портал Info-Comp.ru;
- Портал ISO27000.RU;
- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru Рецепты безопасности от Емельяникова;
- Блог Егора Хомакова;
- Блог компании ESET NOD32;
- Блог Александра Речицкого;
- Блог Сергея Абдульманова;
- Блог компании Positive Technologies;
- Блог ValdikSS;
- Блог Журнала Хакер;
- Блог проекта "ИТ-ЗАЩИТА";
- Авторский блог гуру Линукса;
- Персональные данные. Правоприменение;
- Блог Натальи Храмцовой;
- Блог Эшелон Комплексная безопасность;
- Блог Security Insight Александра Бондаренко;

- Блог Артема Агеева;
- Бизнес без опасности;
- Информационная безопасность по-русски;
- Блог Алексея Комарова.

5. Проанализировать SSL сертификат сайтов (см. приложение):

- Безопасник;
- Проект BugTraq;
- Безопасность информационных систем;
- Тематический портал Info-Comp.ru;
- Портал ISO27000.RU;
- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность биз-

неса;

- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet;
- Проект BugTraq;
- Безопасность информационных систем;
- Тематический портал Info-Comp.ru;
- Портал ISO27000.RU;
- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru.

6. Получить IP адрес сайтов (см. приложение):

- Проект Digit.ru;
- Новости Науки и Техники Hi-News.Su;
- IT News;
- Новости it-news-world;
- Новости информационной безопасности;
- Интернет-портал CNews;
- Портал ComNews;
- Портал Copyright.ru;

- Проект DailyTechInfo;
 - Новости it-weekly.ru;
 - Новости ИТ;
 - Издание PC Week/RE;
 - Портал ProDigital;
 - Новостной портал PVSM.RU;
 - Портал SecLife.ru;
 - Официальный сайт МАИ;
 - Официальный сайт РГГУ;
 - Официальный сайт НИУ "МИЭТ";
 - Официальный сайт МИРЭА;
 - Официальный сайт ЦПК "АИС" ("Академия информационных систем");
 - Официальный сайт МТУСИ;
 - Официальный сайт ВИ МВД России.
7. Определить WHOIS сайтов (см. приложение):
- Форум ELECTRONIX.ru;
 - Форум по системам безопасности FORSEC;
 - Форум НП ПСИБ;
 - Форум о безопасности ohrana.ru;
 - Форум Рутокен;
 - Форум WMhost.ru;
 - Форум ЗАО НВП "Болид";
 - Форум Системных Администраторов;
 - Форум информационных технологий;
 - Форум SYSAdmins.RU;
 - КиберФорум;
 - Форум программистов;
 - Безопасник.
8. Получить информацию о домене с возможностью экспорта в PDF сайтов (см. приложение):
- Проект BugTraq;
 - Безопасность информационных систем;
 - Тематический портал Info-Comp.ru;
 - Портал ISO27000.RU;

- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность биз-
неса;
- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet;
- Сайт проекта "openPGP в России";
- Мост Безопасности;
- Информационный портал SecurityLab.ru;
- Информационный портал "Системы безопасности";
- Портал WindowsFAQ.ru;
- Авторский блог гуру Линукса;
- Персональные данные. Правоприменение;
- Блог Натальи Храмцовой;
- Блог Эшелон Комплексная безопасность;
- Блог Security Insight Александра Бондаренко;
- Блог Артема Агеева;
- Бизнес без опасности;
- Информационная безопасность по-русски;
- Блог Алексея Комарова;
- Сайт ЗАО "Актив-Софт";
- Сайт ООО «С-Терра СиЭсПи»;
- Сайт ООО "Цифровые технологии";
- Официальный сайт МГУ им. М.В.Ломоносова;
- Официальный сайт НИУ ВШЭ;
- Официальный сайт МЭСИ;
- Официальный сайт МГТУ им. Н. Э. Баумана;
- Официальный сайт НИЯУ "МИФИ";
- Официальный сайт Финансового университета;
- Официальный сайт МАИ;
- Официальный сайт РГГУ;

- Официальный сайт НИУ "МИЭТ";
- Официальный сайт МИРЭА;
- Официальный сайт ЦПК "АИС" ("Академия информационных систем");
- Официальный сайт МТУСИ;
- Официальный сайт ВИ МВД России.

Список рекомендуемых источников

1. Whois-сервис — Информация о домене/Проверка домена [Электронный ресурс]. - URL: https://www.reg.ru/whois/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru/ (дата обращения: 04.04.2023).

2. Натали Азаренко. 7 WHOIS-сервисов для проверки доменных имён и IP-адресов [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/idei/top-whois-servisov/> (дата обращения: 04.04.2023).

3. Узнаем текущего владельца домена [Электронный ресурс]. URL: <https://aflife.ru/sozдание-sajta/kak-uznat-komu-prinadlezhit-domen> (Дата обращения: 04.04.2023).

4. Как найти владельца сайта — легальные и рабочие способы [Электронный ресурс]. - URL: <https://2ip.ru/article/find-site-owner/> (дата обращения: 04.04.2023).

3.8. Приложение SEOGadget

SEOGadget - это комплекс инструментов для seo-аналитики сайта. Бесплатный сервис, который включает в себя все виды анализа и не имеет никаких ограничений на количество проверок. SEOGadget позволяет проводить проверку сразу нескольких сайтов.

Приложение было разработано в 2009 году.

Контактный email - admin@seogadget.ru

Порядок работы с приложением

Перейдя по ссылке <http://sites.reformal.ru/seogadget.ru>, мы видим следующую страницу (Рисунок 3.8.1).

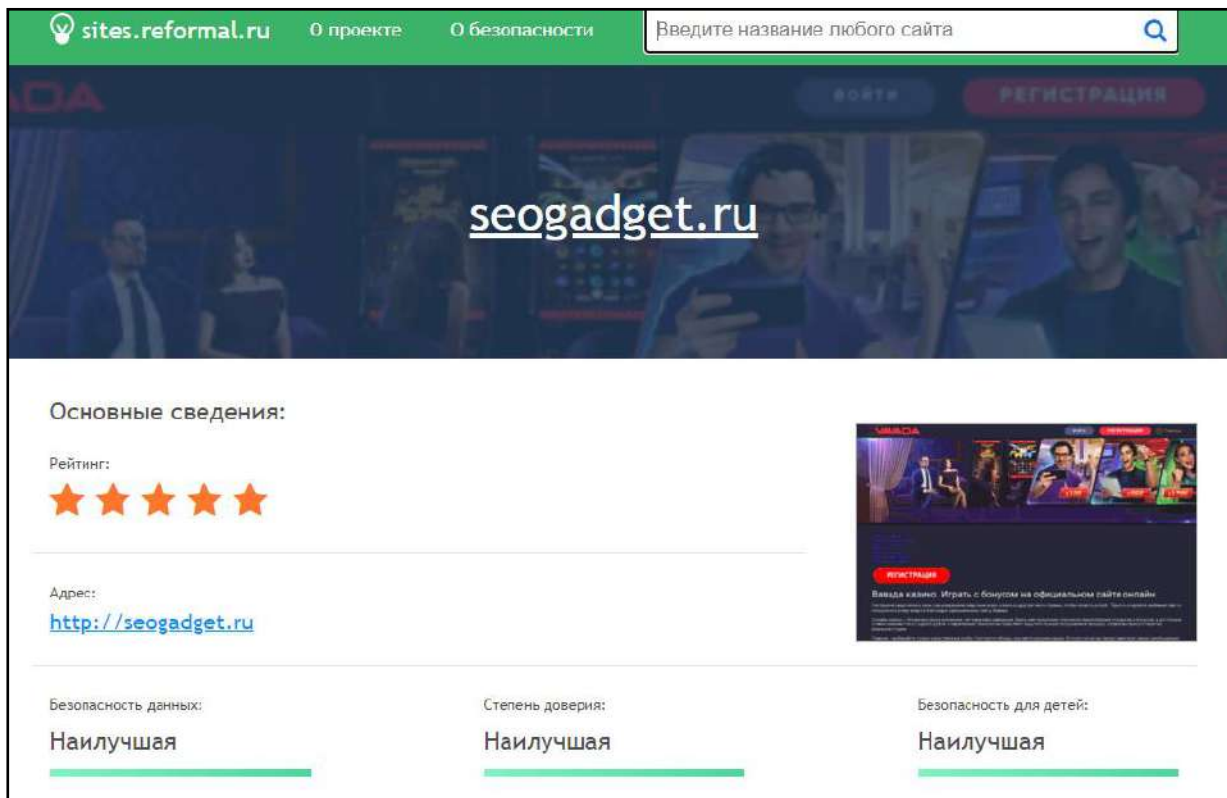


Рисунок 3.8.1

Для анализа сайта необходимо вставить ссылку на него в соответствующее поле и нажать Enter (рисунок 3.8.2).

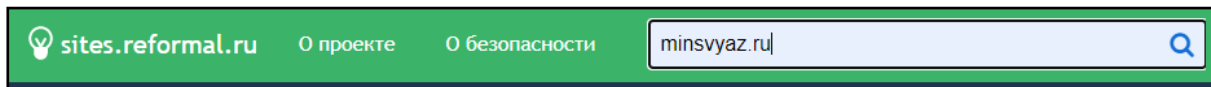


Рисунок 3.8.2

Открывается окно с результатами анализа (рисунок 3.8.3).

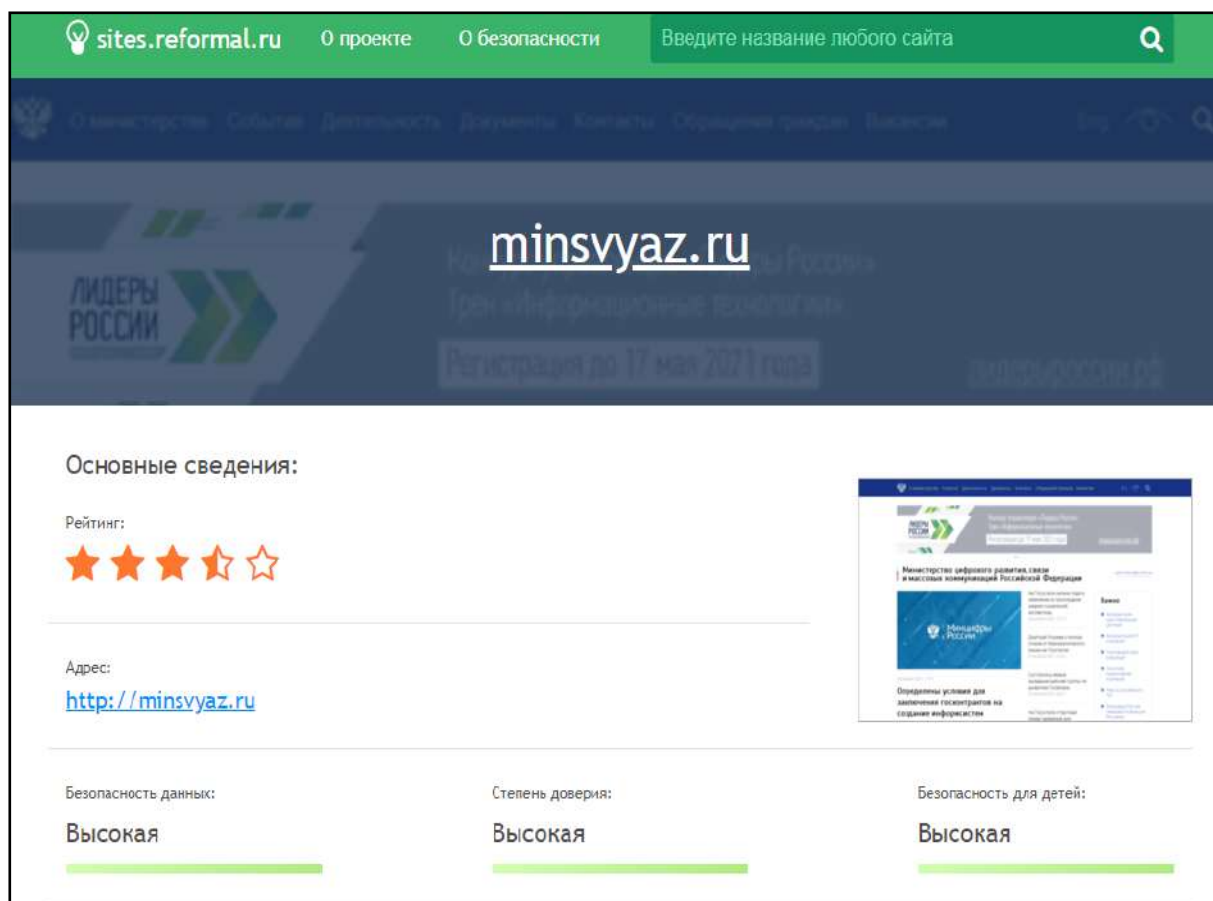


Рисунок 3.8.3

Анализ сайтов осуществляется по следующим параметрам:

1. Основные сведения о сайте: рейтинг, адрес, безопасность данных, степень доверия, безопасность для детей;
2. Краткое описание сайта, в которое входит уровень посещаемости, владелец домена;
3. Заголовок сайта, мета-описание;
4. Рейтинг Alexa.

Рейтинг сайта основан на совмещенных показателях охвата и просмотров страниц за последние 3 месяца. Охват определяется количеством уникальных пользователей Alexa, посетивших сайт в определенный день. Просмотры страниц – это общее количество запросов страниц сайта, отправленных пользователями Alexa.

5. Количество посетителей в день
6. Количество просмотров в день
7. Статус сайта (онлайн/оффлайн)
8. Дата последней проверки

9. Наиболее популярные страницы домена
10. Другие домены этого хостинг-провайдера
11. Географическое распределение аудитории сайта
12. Информация о домене: возраст домена, владелец, регистратор, WHOIS.

WHOIS - WHOIS (от англ. who is — «кто это?») - сетевой протокол прикладного уровня, базирующийся на протоколе TCP. Основное применение — получение регистрационных данных о владельцах доменных имён, IP-адресов и автономных систем.

Протокол подразумевает архитектуру «клиент-сервер» и используется для доступа к публичным серверам баз данных регистраторов IP-адресов и регистраторов доменных имён.


Переходим к анализу сайтов разных категорий с помощью приложения SEOGadget.

Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, minsvyaz.ru.


Выполним анализ (Рисунки 3.8.4 – 3.8.7).

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

Основные сведения:

Рейтинг:


Адрес:
<http://minsvyaz.ru>



Безопасность данных: **Высокая**

Степень доверия: **Высокая**

Безопасность для детей: **Высокая**

О сайте:
Анализ данных minsvyaz.ru показал, что у этого домена хороший рейтинг Alexa и это довольно востребованный ресурс с хорошей посещаемостью (более 5 тыс. в месяц). Лидирующую позицию по доле трафика занимает Россия (96,0%), а владельцем домена является Ministry of Telecom and Mass Communications of the Russian Federation.

Заголовок:
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Мета-описание:
1 день назад Минкомсвязь России совместно с подведомственным ФГБУ «ЦЭКИ» подготовили предложения о р...

| | | |
|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Рейтинг Alexa | Посетителей в день | Просмотров в день |
| 30 194 | 307 | 1 538 |

Статус: **● Офлайн**


Дата последней проверки: **3 Января 2023**

Рисунок 3.8.4

Наиболее популярные страницы домена:

| | |
|---|--|
| <p>Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации</p> <p>1 день назад Минкомсвязь России совместно с подведомственным ФГБУ «ЦЖИ» подготовили предложения о раздельном учете расходов на... https://t.co/oBQrvKeNVh ...</p> | <p>События :: Минкомсвязь России</p> <p>Международные мероприятия и форумы в сфере СМИ Сотрудничество в рамках Содружества Независимых Государств (СНГ) Форум «Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество» (АТЭС) ...</p> |
|---|--|

Другие домены этого хостинг-провайдера:



The image displays six thumbnails of websites hosted by the provider. The thumbnails are arranged in two rows of three. The first row shows: 1) gosuslugi.ru (Government Services Portal), 2) sledcom.ru (Sledcom), and 3) sudrf.ru (Sudrf). The second row shows: 4) rt.ru (Russia Today), 5) arbitr.ru (Arbitr), and 6) onf.ru (Onf). Each thumbnail is a dark, semi-transparent screenshot of the respective website's main page.

Рисунок 3.8.5

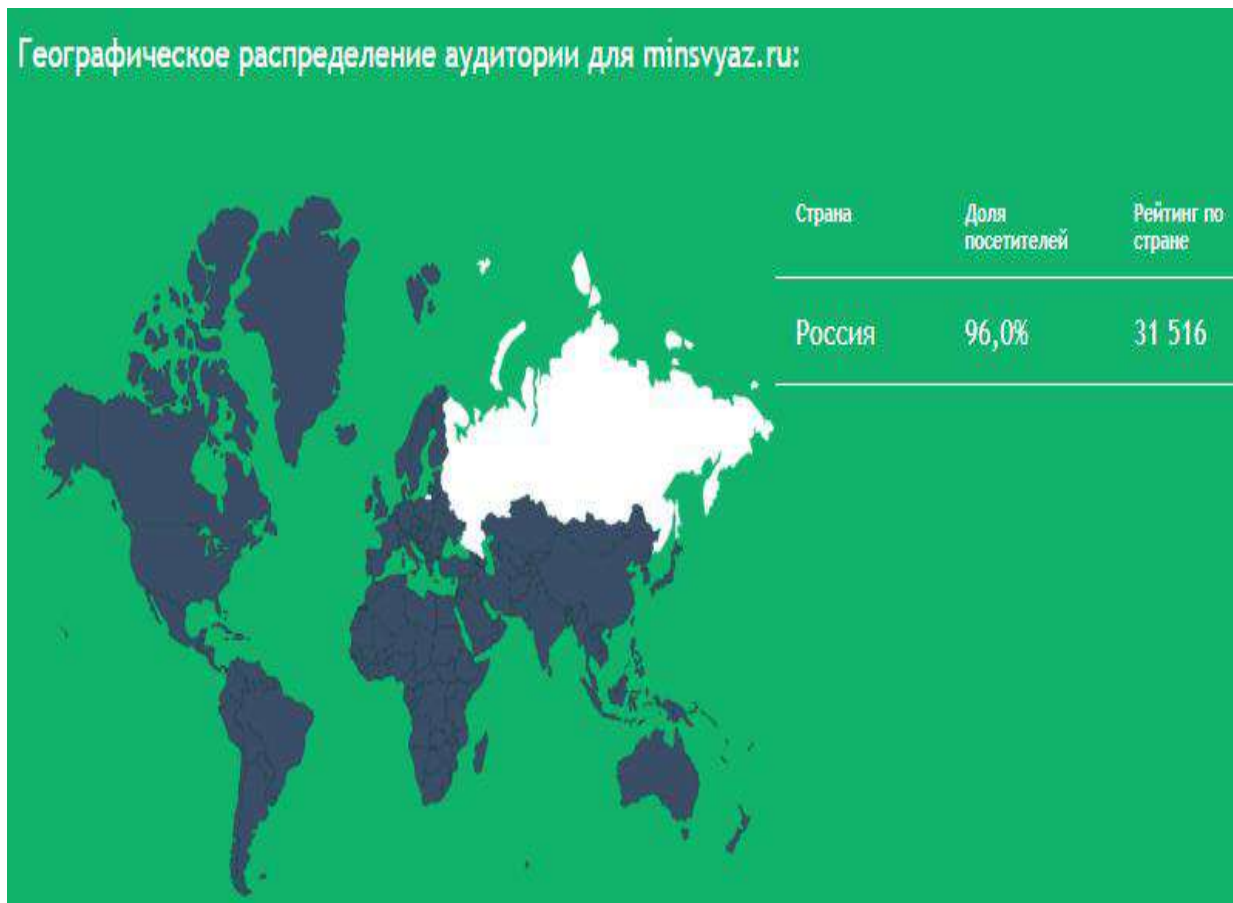


Рисунок 3.8.6

Информация о домене:

Возраст домена: 22 года

Владелец: Ministry of Telecom and Mass Communications of the Russian Federation


Регистратор: RU-CENTER-RU
<http://www.ripn.net>

WHOIS: domain: MINSVYAZ.RU
nserver: dnsmail.minsvyaz.ru. 185.194.32.9
nserver: ns4-cloud.nic.ru.
nserver: ns4-l2.nic.ru.
nserver: ns8-cloud.nic.ru.
nserver: ns8-l2.nic.ru.
state: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED
org: Ministry of Telecom and Mass Communications of the Russian Federation
taxpayer-id: 7710474375
registrar: RU-CENTER-RU
admin-contact: <https://www.nic.ru/whois>
created: 2000-11-02T21:00:00Z
paid-till: 2023-11-03T21:00:00Z
free-date: 2023-12-05
source: TCI
Last updated on 2023-02-09T05:16:31Z


Рисунок 3.8.7

Официальный сайт НИУ ВШЭ (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»), www.hse.ru (Рисунки 3.8.8 - 3.8.10).

Основные сведения:

Рейтинг:


Адрес:
<http://hse.ru>



Безопасность данных: **Наилучшая**


Степень доверия: **Наилучшая**


Безопасность для детей: **Наилучшая**


О сайте:
Анализ данных hse.ru показал, что у этого домена превосходный рейтинг Alexa и это очень популярный сайт с высоким уровнем посещаемости (более 3 млн. в месяц). Лидирующую позицию по доле трафика занимает Россия (79,2%), а владельцем домена является National Research University Higher School of Economics.

Заголовок:
HSE University

Мета-описание:
HSE is one of the top universities in Russia and the leader in Eastern Europe and Eurasia in economics and social sciences. Igor Kolokolov and Vladimir Lebedev, scientific experts from HSE's Faculty of Physics and the Landau...

Рейтинг Alexa  **4 349**

Посетителей в день  **125 998**

Просмотров в день  **566 993**

Статус: **● Онлайн**

Дата последней проверки: **15 Декабря 2022**

Рисунок 3.8.8

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации



Рисунок 3.8.9

| Информация о домене: | |
|----------------------|---|
| Возраст домена: | 25 лет |
| Владелец: | National Research University Higher School of Economics |
| Регистратор: | RU-CENTER-RU http://www.ripn.net |
| WHOIS: | domain: HSE.RU nserver: dns1.mtu.ru. nserver: mx1.hse.ru. 82.204.189.113 nserver: mx2.hse.ru. 45.89.226.137 nserver: mx.hse.ru. 89.175.46.5 state: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED org: National Research University Higher School of Economics taxpayer-id: 7714030726 registrar: RU-CENTER-RU admin-contact: https://www.nic.ru/whois created: 1997-08-18T19:30:32Z paid-till: 2023-08-31T21:00:00Z free-date: 2023-10-02 source: TCI Last updated on 2023-02-12T15:36:30Z |

Рисунок 3.8.10

Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации

=====
Сайт СКБ Контур, kontur.ru (Рисунки 3.8.11 - 3.8.14). Крупнейший разработчик программ для электронного документооборота, бухучета и управления предприятием.

Основные сведения:

Рейтинг:
★★★★★

Адрес:
<http://kontur.ru>

Безопасность данных: Наилучшая

Степень доверия: Наилучшая

Безопасность для детей: Наилучшая

О сайте:
Анализ данных kontur.ru показал, что у этого домена хороший рейтинг Alexa и это довольно востребованный ресурс с хорошей посещаемостью (более 15 млн. в месяц). Лидирующую позицию по доле трафика занимает Россия (93,0%), а владельцем домена является PF SKB Kontur AO.

Заголовок:
Контур – экосистема для бизнеса

Мета-описание:
Контур – ведущий разработчик онлайн-сервисов для бухгалтерии и бизнеса. SAAS-продукты от Контур выбирают тысячи предприятий по всей России для сдачи отчетности, обмена электронными документами и ведения бухгалтерии.. Продукт Контур.Компас - сервис по поиску новых B2B клиентов для ва...

| | | |
|---------------|--------------------|-------------------|
| Рейтинг Alexa | Посетителей в день | Просмотров в день |
| 23 124 | 578 868 | 2 604 908 |

Статус: ● Онлайн

Дата последней проверки: 1 Февраля 2023

Рисунок 3.8.11

Наиболее популярные страницы домена:

Контур — экосистема для бизнеса

Контур — ведущий разработчик онлайн-сервисов для бухгалтерии и бизнеса. SAAS-продукты от Контур выбирают тысячи предприятий по всей России для сдачи отчетности, обмена электронными документами и веден...

Лучшими в области технологического обеспечения признаны клиенты СКБ Контур — СКБ Контур

На IX ежегодном ECR-Форуме победу в номинации «Лучший кейс в области технологического обеспечения» поделили проекты компаний Procter&Gamble/Metro Cash&Carry и Nestle/Billa

Новости (Страница №16) — СКБ Контур

Раздел новостей портала СКБ Контур: все новости компании и разработки.

Другие домены этого хостинг-провайдера (JSC "SKB Kontur Production"):

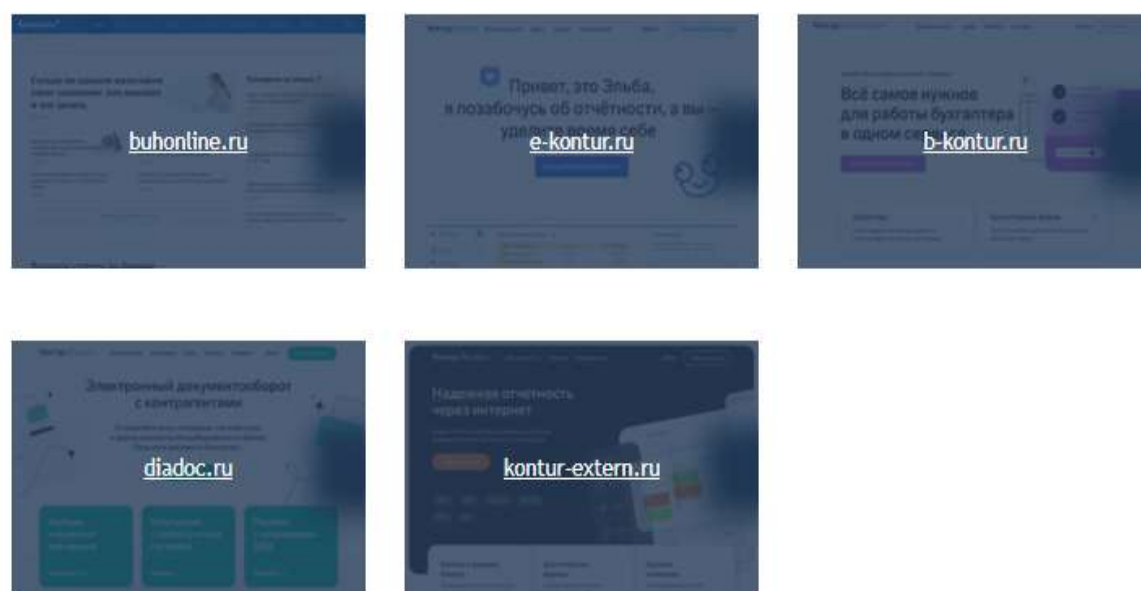


Рисунок 3.8.12

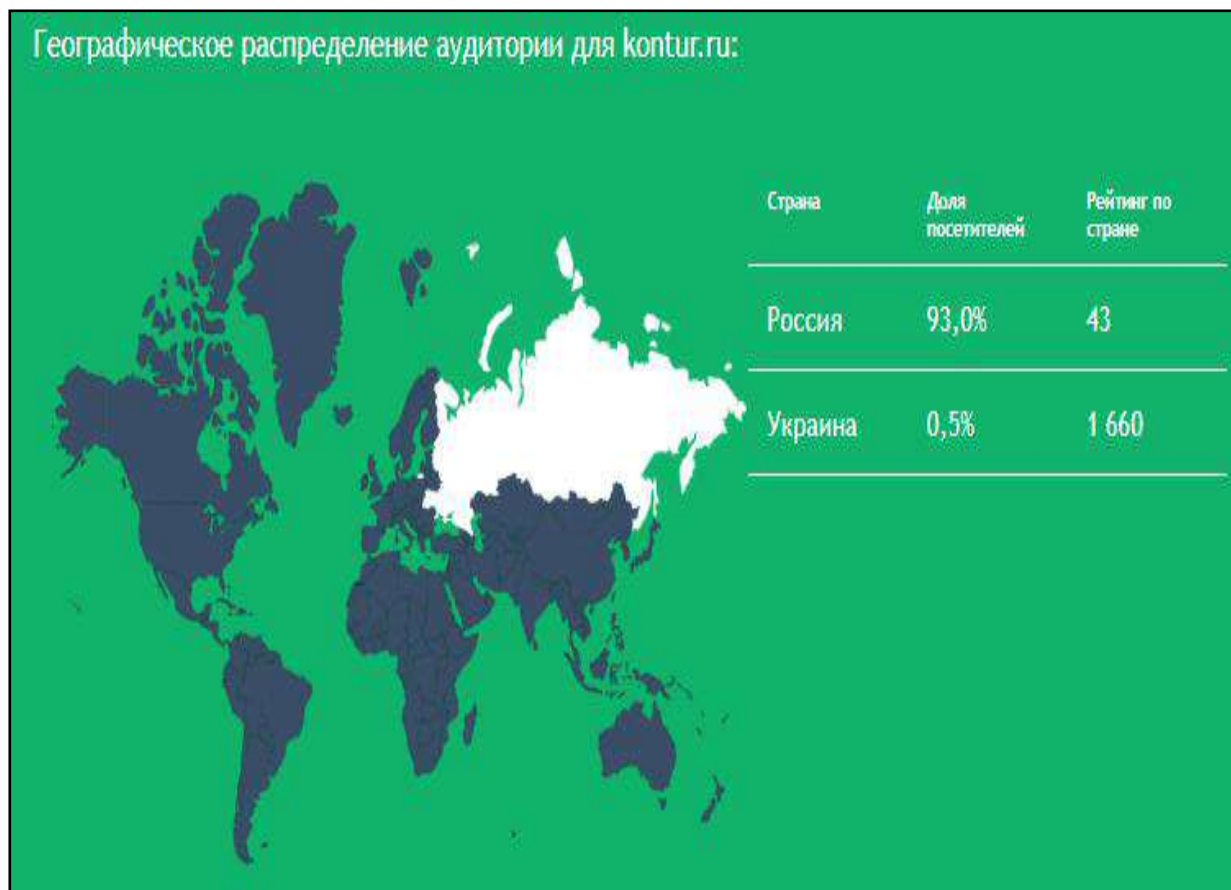


Рисунок 3.8.13


| Информация о домене: | |
|----------------------|--|
| Возраст домена: | 25 лет |
| Владелец: | PF SKB Kontur AO |
| Регистратор: | RU-CENTER-RU http://www.ripn.net |
| WHOIS: | domain: KONTUR.RU nserver: cory.ns.cloudflare.com. nserver: rosa.ns.cloudflare.com. state: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED org: PF SKB Kontur AO taxpayer-id: 6663003127 registrar: RU-CENTER-RU admin-contact: https://www.nic.ru/whois created: 1997-10-08T12:23:53Z paid-till: 2023-10-31T21:00:00Z free-date: 2023-12-02 source: TCI Last updated on 2023-02-13T16:31:30Z |

Рисунок 3.8.14


Блог Егора Хомакова (блог специалиста по компьютерной безопасности), habrahabr.ru/us (Рисунки 3.8.15 - 3.8.18).


Глава 3. Бесплатные веб-приложения для анализа интернет-источников информации


Основные сведения:


Рейтинг:


Адрес:
<http://habrahabr.ru>



Безопасность данных: Наилучшая 


Степень доверия: Наилучшая 


Безопасность для детей: Наилучшая 


О сайте:
Анализ данных habrahabr.ru показал, что у этого домена превосходный рейтинг Alexa и это очень популярный сайт с высоким уровнем посещаемости. Лидирующую позицию по доле трафика занимает Израиль (87,1%), а владельцем домена является Habr Blockchain Publishing LTD.

Заголовок:
All posts in a row / Habr


Мета-описание:
All posts in a row on Habr. Вступление Ecto написанный на Elixir DSL для коммуникации с базами данных. Ecto это не ORM. Почему? ...

[Рейтинг Alexa](#)  6 842

[Посетителей в день](#)  Нет данных

[Просмотров в день](#)  Нет данных

Категория: Программное обеспечение/
Технологии, Блоги

Статус:  Онлайн

Дата последней проверки: 23 Декабря 2022

Рисунок 3.8.15

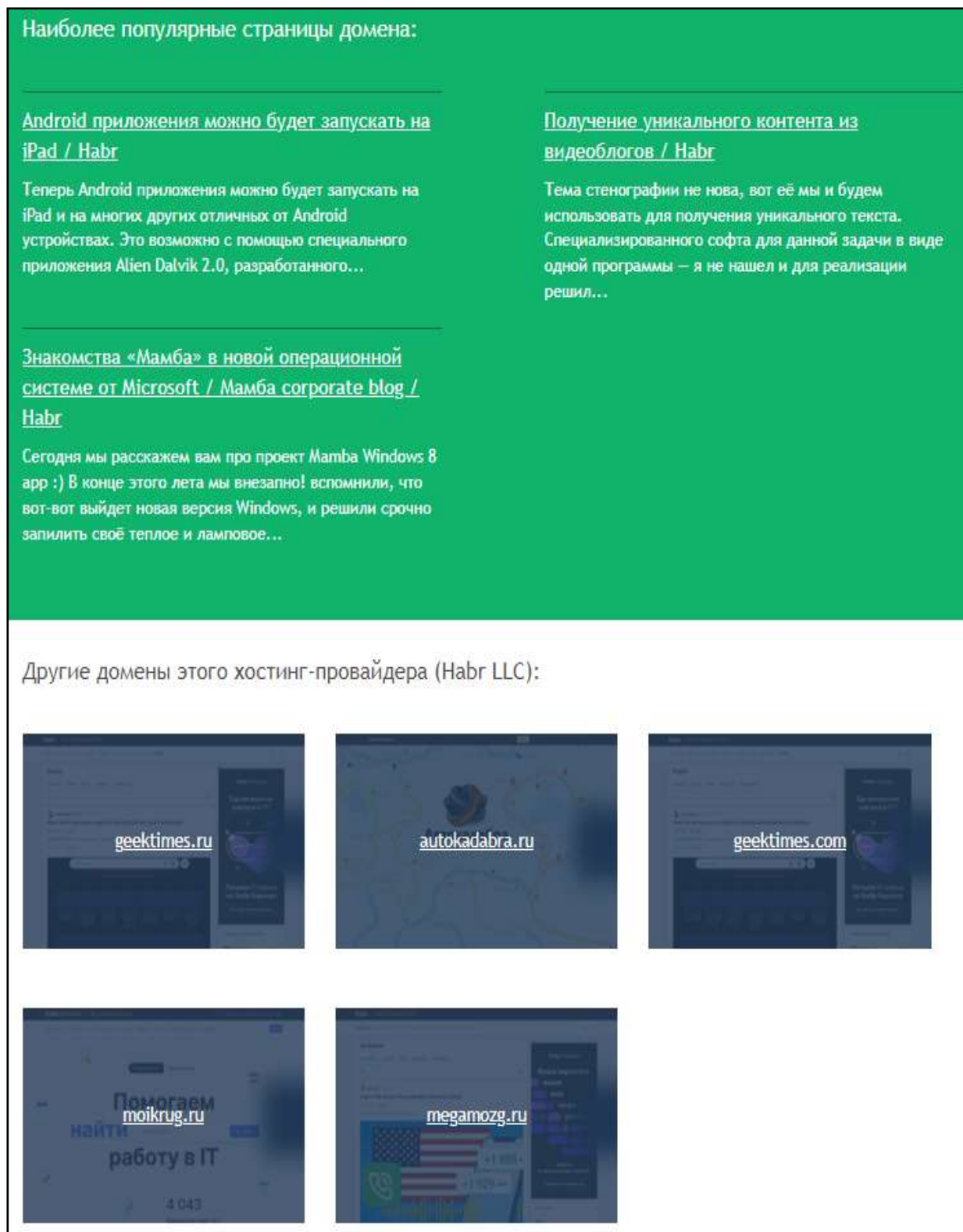


Рисунок 3.8.16



Рисунок 3.8.17

| Информация о домене: | |
|----------------------|--|
| Возраст домена: | 16 лет |
| Владелец: | Habr Blockchain Publishing LTD |
| Регистратор: | RU-CENTER-RU http://www.ripn.net |
| WHOIS: | domain: HABRAHABR.RU nserver: ns1.habradns.net. nserver: ns2.habradns.net. nserver: ns3.habradns.net. state: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED org: Habr Blockchain Publishing LTD taxpayer-id: - registrar: RU-CENTER-RU admin-contact: https://www.nic.ru/whois created: 2006-04-17T20:00:00Z paid-till: 2023-04-17T21:00:00Z free-date: 2023-05-19 source: TCI Last updated on 2023-02-08T17:26:30Z |

Рисунок 3.8.18

Информационный портал SecurityLab.ru (Информационный портал о событиях в области защиты информации, интернет права и новых технологиях), www.securitylab.ru/ (Рисунки 3.8.19 - 3.8.21).

Основные сведения:

Рейтинг: ★★★★★

Адрес: <http://securitylab.ru>

Безопасность данных: Наилучшая

Степень доверия: Наилучшая

Безопасность для детей: Наилучшая

О сайте:
Анализ данных securitylab.ru показал, что у этого домена хороший рейтинг Alexa и это довольно востребованный ресурс с хорошей посещаемостью (более 615 тыс. в месяц). Лидирующую позицию по доле трафика занимает Россия (52,5%), а владельцем домена является Positive Technologies, JSC.

Заголовок: SecurityLab.ru

Мета-описание: Информационный портал по безопасности SecurityLab.ru, новости, статьи, обзор уязвимостей, вирусов и мнения аналитиков.. SecurityLab.ru 10:01 / 11 Декабря, 2021 20:28 / 10 Декабря, 2021 15:27 / 10 Декабря, 2021 14:24 / 10...

| | | |
|---------------|--------------------|-------------------|
| Рейтинг Alexa | Посетителей в день | Просмотров в день |
| 23 963 | 20 510 | 20 510 |

Статус: ● Онлайн

Дата последней проверки: 16 Декабря 2022

Рисунок 3.8.19

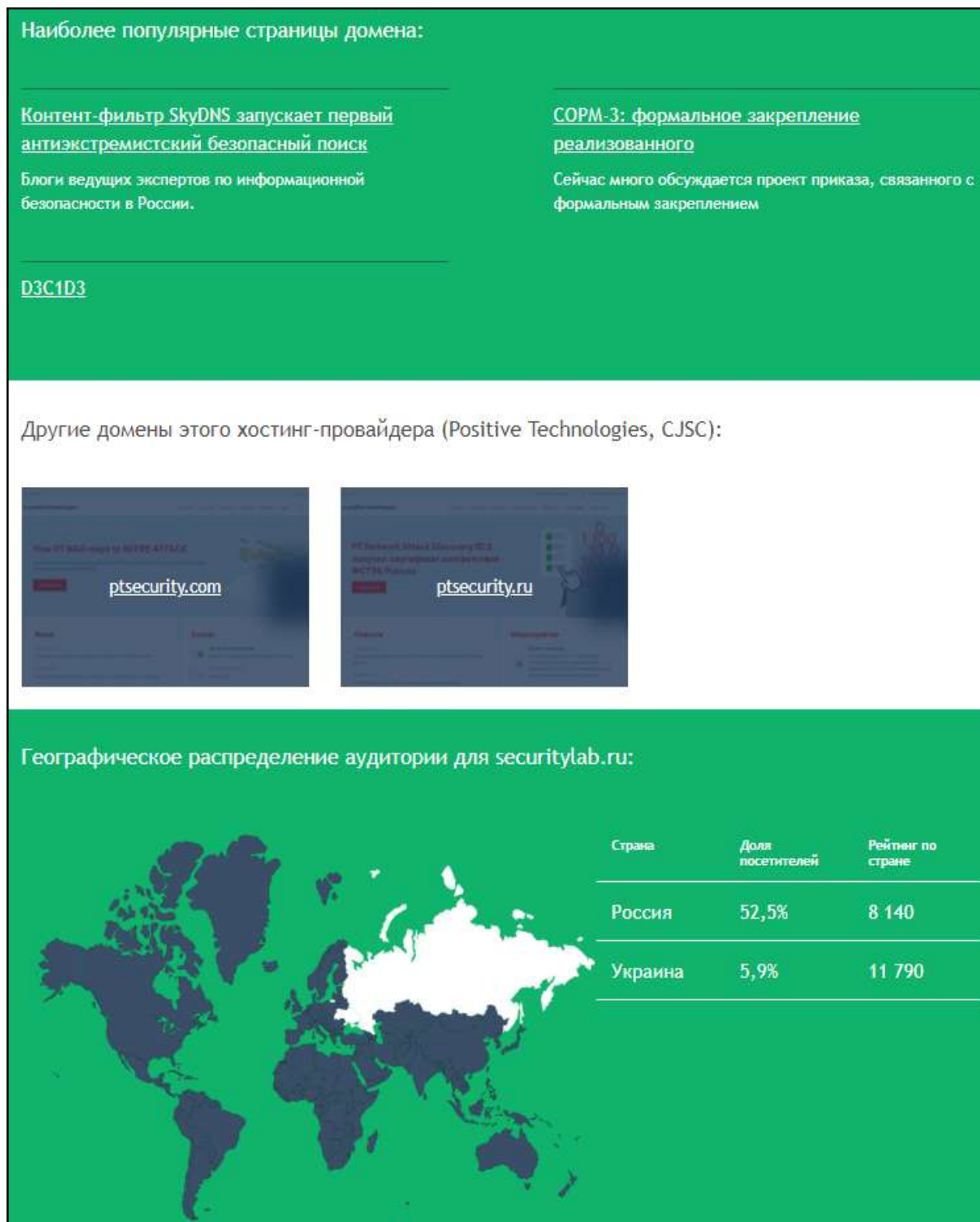


Рисунок 3.8.20

Информация о домене:

Возраст домена: 21 год

Владелец: Positive Technologies, JSC

Регистратор: RU-CENTER-RU
<http://www.ripn.net>


WHOIS:

domain: SECURITYLAB.RU
nserver: ns3.ptsecurity.com.
nserver: ns4.ptsecurity.com.
state: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED
org: Positive Technologies, JSC
taxpayer-id: 7718668887
registrar: RU-CENTER-RU
admin-contact: <https://www.nic.ru/whois>
created: 2001-07-18T20:00:00Z
paid-till: 2023-07-19T21:00:00Z
free-date: 2023-08-20
source: TCI
Last updated on 2023-02-12T15:01:30Z


Рисунок 3.8.21


=====
Форум программистов (обмен опытом программирования и работы с технологиями), www.programmersforum.ru/ показал следующее (Рисунки 3.8.22 - 3.8.24).


Основные сведения:

Рейтинг:


Адрес:
<http://programmersforum.ru>

Безопасность данных: Наилучшая 

Степень доверия: Наилучшая 


Безопасность для детей: Наилучшая 

О сайте:
Анализ данных programmersforum.ru показал, что у этого домена средний рейтинг Alexa и это обычный ресурс со средним уровнем посещаемости (не более 155 тыс. в месяц). Лидирующую позицию по доле трафика занимает Россия (59,5%), а владельцем домена является Private Person.

Заголовок:
Форум программистов

Мета-описание:
Форум профессиональных и начинающих программистов. Форум программистов Для размещения своих сообщений необходимо зарегистрироваться. Для просмотр...

| | | |
|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Рейтинг Alexa | Посетителей в день | Просмотров в день |
| 590 737 | 5 074 | 5 074 |

Статус:  Онлайн

Дата последней проверки: 19 Декабря 2022

Рисунок 3.8.22

Наиболее популярные страницы домена:

[Форум программистов](#)

Форум профессиональных и начинающих программистов

[Что такое "дескриптор" и с чем его едят? - Win
Api - Форум программистов](#)

Что такое

[Пишем движок на C++ и DirectX \(RPG\) -](#)

[Создание и обсуждение игр - Форум
программистов](#)

Пишем движок на C++ и DirectX (RPG) Создание и
обсуждение игр

Другие домены этого хостинг-провайдера (JSC "RU-CENTER"):

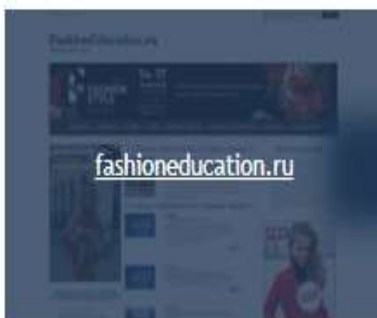
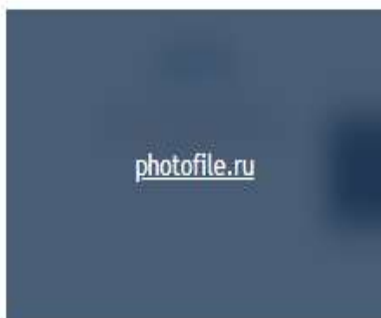


Рисунок 3.8.23

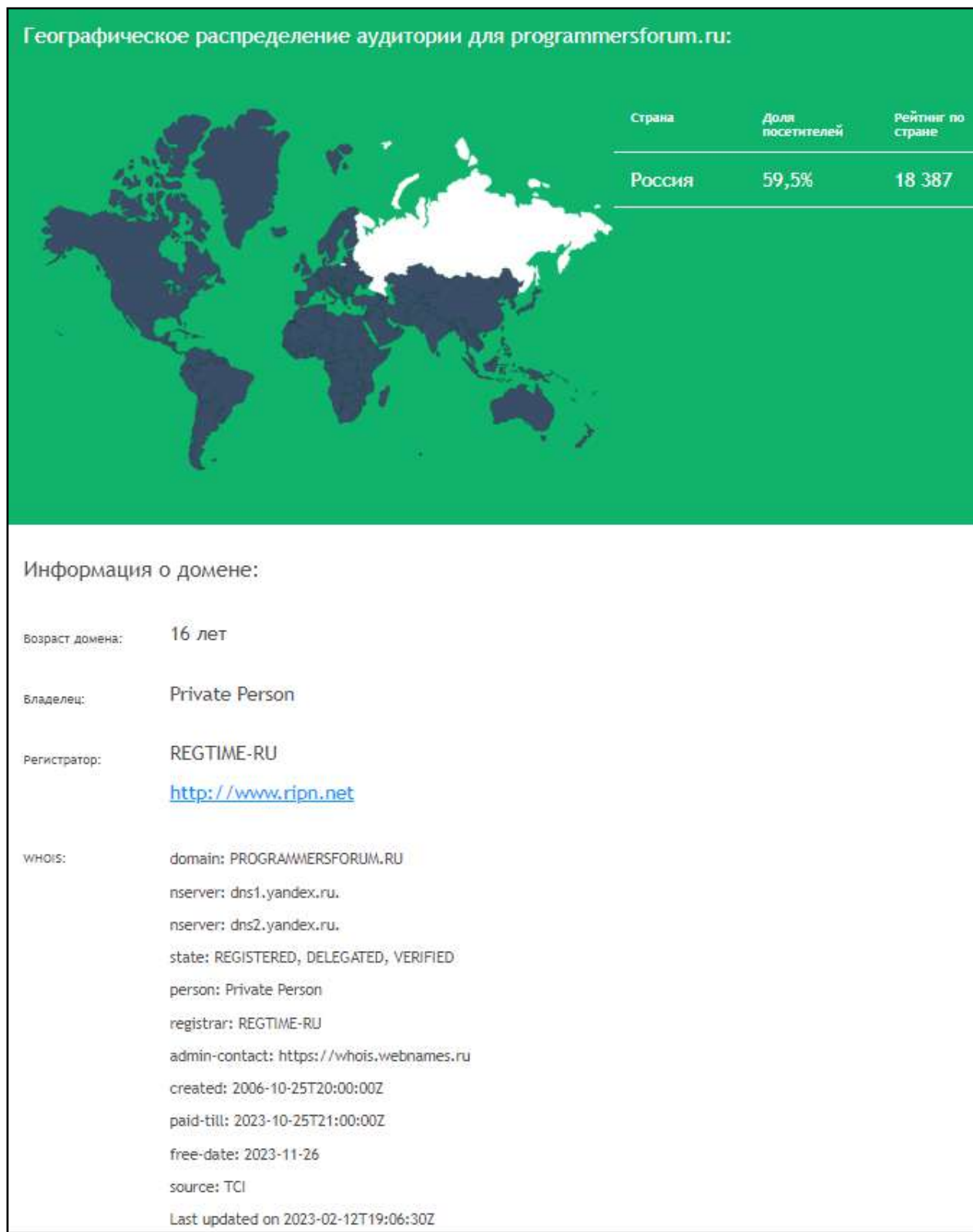




Рисунок 3.8.24

Новостной портал PVSM.RU (Новости информационных технологий и hi-tech индустрии), www.pvsm.ru/. Результат представлен на рисунках 3.8.25 – 3.8.27.

Основные сведения:

Рейтинг:


Адрес:
<http://pvsm.ru>



Безопасность данных: **Высокая**

Степень доверия: **Высокая**

Безопасность для детей: **Не определена**

О сайте:
Анализ данных pvsm.ru показал, что у этого домена средний рейтинг Alexa и это обычный ресурс со средним уровнем посещаемости (не более 20 тыс. в месяц). Лидирующую позицию по доле трафика занимает Россия (86,7%), а владельцем домена является Private Person.

Заголовок:
PVSM.RU - новости информационных технологий

Мета-описание:
PVSM.RU - новости информационных технологий и hi-tech индустрии, программирование, разработка ПО, web - технологии, гаджеты, hardware. , Всем привет, меня зовут Антон, и как вы могли уже догадаться из названия, решил я рассказать о св...

| | | |
|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Рейтинг Alexa | Посетителей в день | Просмотров в день |
| 311 548 | 507 | 507 |

Статус: **● Онлайн**

Дата последней проверки: **17 Декабря 2022**

Рисунок 3.8.25

Наиболее популярные страницы домена:

[PVSM.RU - новости информационных технологий](#)

PVSM.RU - новости информационных технологий и hi-tech индустрии, программирование, разработка ПО, web - технологии, гаджеты, hardware

[Bandicam - Рубрика - PVSM.RU](#)

, Привет, Geektimes. Сегодня поговорим о достаточно простой теме, которая, всё же, иногда создаёт некоторые проблемы как программного, так и аппаратного характера. Речь идёт о записи видео с экр...

[Первый компилятор C от Денниса Ритчи — на Github](#)

Компьютер DEC с носителем DECTape На Github выложили last1120c и prestruct-c — ранние версии самого

Другие домены этого хостинг-провайдера ("Domain names registrar REG.RU", Ltd):

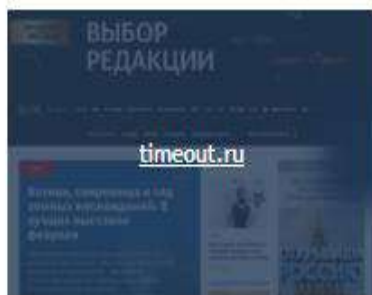
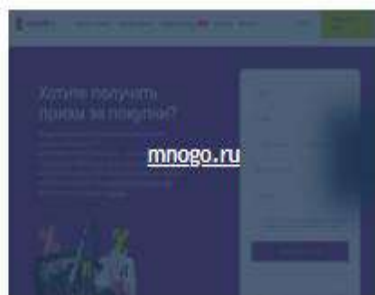
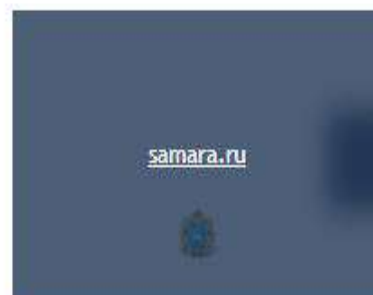
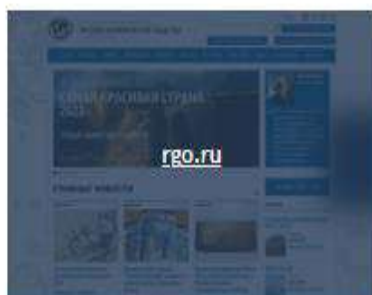
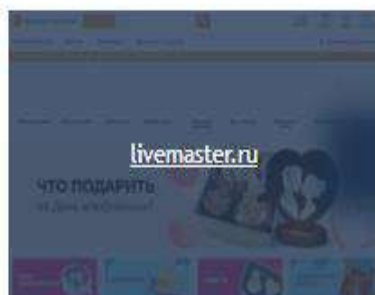


Рисунок 3.8.26

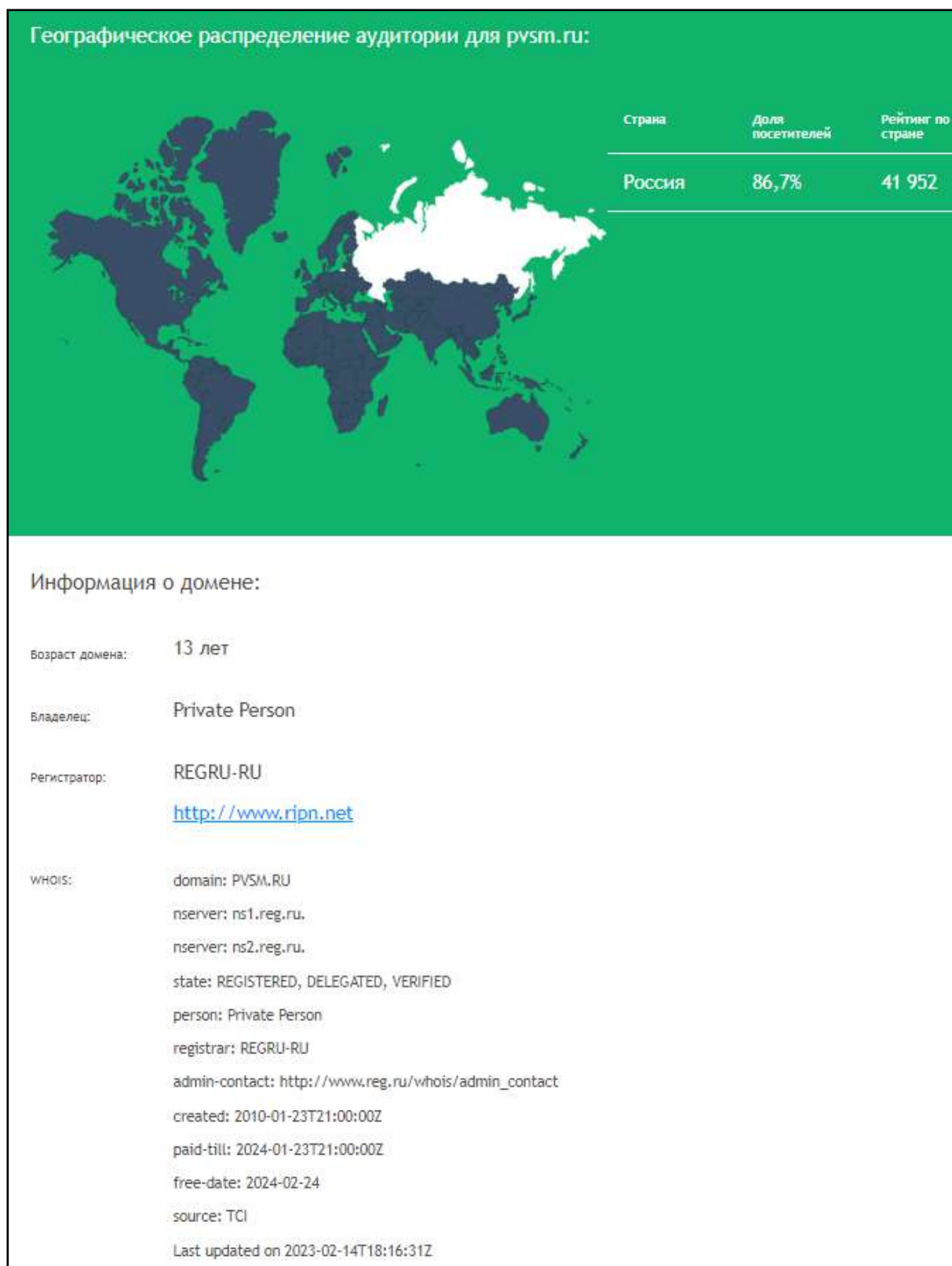


Рисунок 3.8.27

Вопросы и задания

1. Каковы функциональные возможности веб-приложения SEOGadget?

2. Как с помощью SEOGadget получить информацию о сайте, уровне посещаемости, владельце домена?

3. Проверить Рейтинг Alexa сайтов (см. приложение):

- Официальный сайт ЦБ РФ;
- Официальный сайт Президента России;
- Официальный сайт МВД России;
- Официальный сайт Правительства России;
- Официальный сайт Госдумы РФ;
- Официальный сайт ФСБ России;
- Официальный сайт ФСТЭК России;
- Официальный сайт Минкомсвязи России;
- Официальный сайт Роскомнадзора;
- Официальный сайт ФСО России;
- Официальный сайт СБ РФ.

4. Получить информацию о количестве посетителей в день от следующих Интернет-источников:

- Антропогенез.ру: <https://antropogenez.ru/>;
- ПостНаука: <https://postnauka.ru/>;
- Наука и жизнь: <https://www.nkj.ru/>;
- Элементы: <https://elementy.ru/>;
- Троицкий вариант — Наука: <https://trv-science.ru/>;
- Наука из первых рук: <https://scfh.ru/>;
- «Naked science» — научно-популярный портал: <https://naked-science.ru/>;
- Музеи мира: <https://muzei-mira.com/>.

5. Проанализировать наиболее популярные страницы домена сайтов (см. приложение):

- Безопасник;
- Проект BugTraq;
- Безопасность информационных систем;
- Тематический портал Info-Comp.ru;

- Портал ISO27000.RU;
- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса;
- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet.

6. Получить другие домены этого хостинг-провайдера сайтов (см. приложение):

- Проект Digit.ru;
- Новости Науки и Техники Hi-News.Su;
- IT News;
- Новости it-news-world;
- Новости информационной безопасности;
- Интернет-портал CNews;
- Портал ComNews;
- Портал Copyright.ru;
- Проект DailyTechInfo;
- Новости it-weekly.ru;
- Новости ИТ;
- Издание PC Week/RE;
- Портал ProDigital;
- Новостной портал PVSM.RU;
- Портал SecLife.ru.

7. Проверить статус сайтов (онлайн/оффлайн) (см. приложение):

- Форум ELECTRONIX.ru;
- Форум по системам безопасности FORSEC;
- Форум НП ПСИБ;
- Форум о безопасности ohrana.ru;

- Форум Рутокен;
- Форум WMhost.ru;
- Форум ЗАО НВП "Болид";
- Форум Системных Администраторов;
- Форум информационных технологий;
- Форум SYSAdmins.RU;
- КиберФорум;
- Форум программистов;
- Безопасник.

8. Проанализировать информацию о домене: возраст домена, владелец, регистратор, WHOIS сайтов (см. приложение):

- Проект BugTraq;
- Безопасность информационных систем;
- Тематический портал Info-Comp.ru;
- Портал ISO27000.RU;
- Портал ИСПДн.ру;
- Портал NAG.ru;
- Безопасность для всех;
- Российский биометрический портал;
- Информационный портал по безопасности CLEPER.RU;
- Информационная Безопасность Банков;
- Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса;
- Проект Информационная безопасность ITSec.Ru;
- Проект OpenNet;
- Сайт проекта "openPGP в России";
- Мост Безопасности;
- Информационный портал SecurityLab.ru;
- Информационный портал "Системы безопасности";
- Портал WindowsFAQ.ru.

9. Выполнить проверку географического распределения аудитории сайтов (см. приложение):

- Жизнь 80 на 20. Информационная безопасность в России и мире;
- Безопасность для понимающих и не очень;
- Блог по Windows;
- Блог Дениса Макрушина;
- Рецепты безопасности от Емельяникова;
- Блог Егора Хомакова;
- Блог компании ESET NOD32;
- Блог Александра Речицкого;
- Блог Сергея Абдульманова;
- Блог компании Positive Technologies;
- Блог ValdikSS;
- Блог Журнала Хакер;
- Блог проекта "ИТ-ЗАЩИТА";
- Авторский блог гуру Линукса;
- Персональные данные. Правоприменение;
- Блог Натальи Храмцовой;
- Блог Эшелон Комплексная безопасность;
- Блог Security Insight Александра Бондаренко;
- Блог Артема Агеева;
- Бизнес без опасности;
- Информационная безопасность по-русски;
- Блог Алексея Комарова.

10. Проверить дату последней проверки сайтов (см. приложение):

- Сайт компании «Сертифицированные информационные системы»;
- Сайт ООО «ФОРУМ-Системы безопасности»;
- Сайт Группы компаний АйТи;
- Сайт СКБ Контур;
- Сайт УЦ ООО "Информзащита";
- Сайт ОКБ САПР;
- Сайт ЗАО "АЛТЭКС-СОФТ";
- Сайт ООО "КРИПТО-ПРО";
- Сайт ООО "ИнфоЦентр";

- Сайт ЗАО «Лаборатория Касперского»;
- Сайт ЗАО "НПО "Эшелон";
- Сайт ЗАО "Актив-Софт";
- Сайт ООО «С-Терра СиЭсПи»;
- Сайт ООО "Цифровые технологии".

Список рекомендуемых источников

1. 15 инструментов анализа и проверки внутренних ссылок сайта [Электронный ресурс]. - URL: <https://seojus.ru/seo-tools/15-instrumentov-analiza-i-proverki-vnutrennih-ssylok-sayta> (дата обращения: 04.04.2023).

2. 15 бесплатных инструментов для SEO-продвижения [Электронный ресурс]. - URL: <https://1ps.ru/blog/dirs/2023/15-besplatnyix-instrumentov-dlya-seo-prodvizheniya/> (дата обращения: 04.04.2023).

3. Домен mainspy.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://dome-nicus.ru/mainspy.ru> (дата обращения: 04.04.2023).

4. Как проверить позиции сайта: 17 сервисов + лайфхак, сокращающий расходы в 7 раз // <https://altblog.ru/obzor-programm-dlya-proverki-pozicij-sajta/>

5. Сервис «SEOGadget» — набор инструментов для веб-мастеров // <https://platon-shhukin.ru/servis-seogadget-nabor-instrumentov-dlja-veb.html>

6. SEO анализ от сервиса SeoGadget // <https://ihakimov.ru/seogadget/>

7. Как провести массовую проверку индексации сайтов | Сервисы SEOGadget // <https://n-wp.ru/kak-provesti-massovuyu-proverku-indeksatsii-saytov-servisyi-seogadget>

=====

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ интернет-источника информации (веб-сайта) – достаточно трудоемкий процесс. Каждый сайт индивидуален, на его деятельность влияет много субъективных и объективных факторов. Поэтому перед началом анализа сайта нужно не только подобрать необходимый набор инструментов, но и выработать оптимальную стратегию.

Задача в определенной мере упрощается, если используются автоматизированные системы веб-аналитики, которые предоставляют данные о состоянии сайтов и действиях посетителей на сайтах.

Пособие отражает практический опыт преподавателей и студентов кафедр ИЗИ (информатики и защиты информации) и ИСПИ (информационных систем и программной инженерии) Владимирского государственного университета по анализу веб-сайтов и должно помочь обучающимся не только больше узнать о веб-аналитике, но и применять ее для решения практических задач.

Веб-аналитика – это достаточно многогранная сфера деятельности, которая включает в себя различные методики анализа веб-сайтов и оценки поведения их посетителей. Но одновременно применять все функциональные возможности существующих в настоящее время сервисов веб-аналитики (Google Analytics, 2IP, IP-PING, Mainspy, PageSpeed Insights, PR-CY, VirusTotal и др.) для анализа одного сайта – слишком трудоемкая задача. Даже один такой инструмент, как определение посещаемости, предоставит по каждой веб-странице сайта столько данных, что их анализ займет достаточно много времени.

Из этого можно сделать несколько выводов.

=====

Во-первых, попытки проанализировать все возможные метрики на сайте (особенно если это делает неподготовленный человек) часто приводят к возникновению еще большего количества вопросов, но не способствуют нахождению ответов на уже поставленные.

Во-вторых, бессистемность в процессе анализа сайта – это своего рода «черная дыра», которая может втянуть в себя веб-аналитика и не отпустить до тех пор, пока он не осознает ошибочность своих действий.

В-третьих, конкретные функциональные возможности сервисов веб-аналитики (инструменты определения скорости загрузки, индексации в Яндексе и Google, наличия вирусов и ситуации нахождения под санкциями, средней продолжительности визита) подбираются исходя из конкретных задач, которые ставит перед собой веб-аналитик.

Анализ сайтов – это не всегда сложно. На современном этапе развития автоматизированных систем веб-аналитики от пользователя требуется:

- отобрать из тех данных, которые собрала система, действительно нужные и полезные;
- правильно интерпретировать их. Для того чтобы увидеть на сайте проблемы, не обязательно собирать команду профессиональных веб-аналитиков, веб-мастеров, дизайнеров или программистов. Посмотрите на поведение посетителей сайта – они сами все скажут своими действиями.

С чего начинать и как это делать? Все описано в пособии и проверено авторами на практике. Читайте, используйте и получайте результаты!

Авторы надеются, что материалы пособия помогут вам стать интернет-аналитиком. Успехов вам!

Используемые термины и определения

| | |
|---------------|---|
| HTTP | Протокол передачи данных, применяемый в сети Интернет, предназначенный для обмена информацией между клиентом и сервером. Префикс «http://» обозначает, что по данному электронному адресу находится гипертекстовый документ (веб-страница). |
| HTTPS | Расширение протокола HTTP для поддержки шифрования в целях повышения безопасности. |
| URL | Уникальный адрес электронного ресурса, определяющий его местонахождение во «Всемирной паутине». URL может содержать адрес как веб-сайта в целом, так и отдельной веб-страницы. |
| АГС «Яндекса» | Алгоритм поисковой системы, исключаящий из выдачи низкокачественные сайты. Был создан в 2009 году. Последняя версия фильтра учитывает более 100 факторов. |
| Анкор | Текстовая или графическая часть гиперссылки, видимая для посетителя сайта. |
| Анкор | Часть ссылки, находящаяся между открывающим тегом "a" и закрывающим тегом "/a". |
| Бан | Ограничение доступа к определенному интернет-ресурсу. |

| | |
|------------------|---|
| Блог | Интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) - это сайты, с помощью которых авторы выражают свое личное мнение по поводу каких-либо событий, явлений, проблем или тем. |
| Блокировка (бан) | Основная мера наказания за недопустимое поведение на интернет-порталах. Обычно банят спамеров, хейтеров, троллей и других нарушителей спокойствия и безопасности в сети |
| Бэкдор | Скрытая техника обхода обычных процедур аутентификации или шифрования в компьютере или встроенном устройстве. |
| Веб-браузер | Специализированный служебный компьютер, отличающийся высокой мощностью, вычислительной производительностью и большим объемом памяти, подключенный на максимально возможной скорости к сети Интернет, предназначенный для обеспечения удаленного доступа к хранящейся на нем информации. |
| Вебвизор | Инструмент в Яндекс.Метрике, который позволяет записывать визиты и просматривать их, как будто вы находитесь за спиной пользователя и видите, что и как он делает на компьютере. |
| Веб-портал | Крупномасштабный электронный информационный ресурс по какой-либо теме или отрасли, содержащий большой объем информации, предоставляющий различные сервисы и разделенный на отдельные части, предназначенные для разных категорий пользователей; отличается наличием развитых средств навигации и поиска, обеспечивающих различные виды услуг для пользователей. |

| | |
|--------------|---|
| Веб-сайт | Набор веб-страниц, объединенных в одно целое общей тематикой, оформлением и электронным адресом. |
| Веб-сервер | Специализированный служебный компьютер, отличающийся высокой мощностью, вычислительной производительностью и большим объемом памяти, подключенный на максимально возможной скорости к сети Интернет, предназначенный для обеспечения удаленного доступа к хранящейся на нем информации. |
| Веб-страница | Слово, словосочетание или графическое изображение, при щелчке на которое происходит перемещение на другую страницу данного сайта или на другой сайт. |
| Веб-форумы | Сайты, предназначенные для общения людей с целью обсуждения конкретных тем, проблем, вопросов. |
| Виджеты | Небольшие программы, которые выполняют одно простое действие или служат украшением экрана. |
| <i>Вирус</i> | Вид ВП, способных внедряться в код других программ, системные области памяти, загрузочные секторы и распространять свои копии по различным каналам связи. |

| | |
|--|--|
| Вредоносный код (вредоносная программа) | Компьютерный код или веб-скрипт, преднамеренно разработанный для создания уязвимостей в системе, с помощью которых он выполняет не-санкционированные вредоносные действия, такие как кража информации и данных и другие потенциальные повреждения файлов и вычислительных систем |
| Всемирная паутина | Система связанных между собой документов (веб-сайтов), размещенных на разных компьютерах, подключенных к сети Интернет. |
| Государственный сайт | Сайт, принадлежащий органам государственной власти, государственным учреждениям и организациям, отражающий их деятельность и предоставляющий гражданам различные информационные услуги. |
| Дашборд | Интерактивная аналитическая панель, графический интерфейс. Смысл в том, что на одном экране расположены все ключевые метрики, показатели цели или процессов. |
| Домен второго уровня | Часть доменного имени, отделенная точкой от следующего сразу за ней домена первого уровня. Это любая комбинация символов, чаще всего совпадающая с названием сайта. |
| Домен первого уровня (доменная зона) | Часть доменного имени, отделенная точкой от следующего сразу за ней домена первого уровня. Это любая комбинация символов, чаще всего совпадающая с названием сайта. |
| Интернет | Всемирная сеть компьютеров, объединенных друг с другом с помощью специальных электронных адресов, предназначенная для хранения и передачи информации. |

| | |
|--------------------|--|
| Интернет-баннер | Гиперссылка в форме статичного или анимированного изображения рекламного характера для привлечения внимания пользователей. |
| Интернет-магазины | Сайты, предназначенные для продажи различных товаров в режиме онлайн. |
| Коллективные сайты | Сайты, принадлежащие группе людей, объединенных общими целями и задачами, общей деятельностью, общими делами. |
| Контент сайта | Информационное наполнение интернет-ресурса, включающее в себя текст, изображения, анимацию, аудио- и видеозаписи. |
| Копирайт | Юридическое право, регулирующее отношения, связанные с созданием и использованием произведений литературы, науки, искусства и т. п. Знак охраны авторского права © представляет собой первую букву слова «Copyright» в окружности. Он закрепляет наименование обладателя авторского права и год публикации произведения. |
| Лендинг | Одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии. Его задача — превращать посетителей в клиентов. |
| Линкбилдинг | Наращивание обратных ссылок на сайт. Когда поисковые системы проводят ранжирование (определяют очередность сайтов в поисковой выдаче по запросу пользователя), они учитывают обратные ссылки. Это ссылки, размещенные на других ресурсах, которые ведут на ваш сайт. |

| | |
|-------------------------|---|
| Меню веб-сайта | Совокупность рубрик и подрубрик, отражающих его смысловое наполнение и содержащих гиперссылки на соответствующие веб-страницы сайта. |
| Метрика сайта | Параметр, представляющий какое-либо действие пользователя ресурса. Метрика сайта представляет собой переход по ссылке, клик по рекламе, проведенное время, процент отказов и так далее. |
| Научно-популярные сайты | Сайты, знакомящие в общедоступной форме с достижениями науки и техники, содержащие сведения о ученых, технике и технологиях, культуре и искусству, изложенные простым и понятным языком, доступным пользователю-неспециалисту. |
| Новостные сайты | Сайты, содержащие оперативные информационные сообщения, которые представляют политический, социальный или экономический интерес для аудитории своей новизной, то есть сообщения о событиях в городе, стране, во всем мире, произошедших недавно или происходящих в данный момент. |
| Образовательный сайт | Сайт, содержащий сведения научного или практического характера, предназначенные для обучения. |
| Парсинг | Автоматизированный сбор и систематизация информации из открытых источников с помощью скриптов. Другое название этого процесса — веб-скрейпинг. |

| | |
|--|---|
| Перелинковка | Метод создания гиперссылок для связывания страниц и публикаций сайта. Ссылки на собственные веб-страницы в структуре ресурса – это эффективный инструмент для продвижения, который является важным фактором для положения сайта в поисковой выдаче. |
| Персональные сайты | Сайты, принадлежащие только одной персоне (отдельному человеку), например, художнику |
| Пертинентность | Субъективно оцениваемое соответствие содержания документов или текстов информационным интересам потребителя. Пертинентность может оценить только автор запроса. Оценки пертинентности, как правило, отличаются от результатов оценок релевантности. |
| Показатель отказов (<i>Bounce Rate</i>) | Процент от общего количества посещений, в рамках которых состоялось не более одного просмотра страницы. |
| Политематические сайты | Сайты, содержащие информацию по многим областям знания. |
| Посещаемость сайта (трафик сайта) | Данное (числовое значение), которое помогает продемонстрировать показатели редких посетителей (неповторяющихся пользователей), те люди, которые посетили сайт за конкретный период времени, например, за день, неделю, месяц, квартал или год. |
| Профессиональный сайт | Сайт, содержащий сведения об определенной отрасли деятельности и предназначенный для специалистов. Например, сайты по здравоохранению, педагогике, металлургии и т. д. |

| | |
|--|--|
| Развлекательные сайты и сайты для досуга | Сайты, направленные на развлечение, а также содержащие информацию о том, как провести свое свободное время, заняться творчеством, любимым делом или хобби. |
| Редирект | Процедура автоматического перенаправления клиентам веб-сайта в иной источник. Его можно подстроить как для единичных, так и для общей всех каталогов и подкаталогов. |
| Релевантность | Объективно существующее смысловое соответствие между содержанием документа и запроса. Оценки релевантности устанавливаются экспертным путем. |
| Рубрика сайта | Слово или словосочетание, обозначающее совокупность нескольких веб-страниц сайта, объединенных одной темой. |
| Сайты - файловые хостинги | Веб-сайты, позволяющие пользователю хранить и демонстрировать в Интернете различные файлы (текстовые, программные, архивные и др.). |
| Сайты - электронные библиотеки | Сайты, предоставляющие доступ к электронным документам литературно-художественного, научного, научно-популярного, справочного характера через сеть Интернет. |
| Сайты электронной коммерции | Сайты, направленные на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий, позволяющие совершать покупки или проводить денежные операции онлайн. |
| Сайты-хостинги | Веб-сайты, предоставляющие услуги по размещению в Интернете информации пользователя в любом ее виде: текстовом, изобразительном, видео, аудио и т. д. |

Используемые термины и определения

| | |
|----------------------------------|--|
| Социальные сайты | Сайты, предназначенные для общения пользователей в сети Интернет. |
| Социальные сети | Веб-сайты, которые позволяют пользователям общаться друг с другом посредством размещения информации, комментариев, сообщений, изображений, видеороликов и т. п. |
| Справочные сайты | Сайты, предназначенные для наведения справок или выдачи сведений, содержащие краткие описания и подтверждения тех или иных фактов и событий либо данные о ком-либо или о чем-либо. |
| Средняя продолжительность визита | Время, которое проходит от момента перехода на сайт из результатов поисковой выдачи до возврата к поисковой выдаче. |
| Тематические сайты | Сайты, содержащие информацию только по одной узкой теме. |
| Футер | Элемент интернет-ресурса, представляющий блок в нижней части веб-страницы, содержащий информацию об авторских правах на сайт, сведения о владельцах и разработчиках сайта, а также их контактах. |
| Хедер веб-сайта | Элемент интернет-ресурса, представляющий блок в верхней части веб-страницы, включающий заглавие и логотип интернет-ресурса. |
| Хейт | Негативные комментарии (на Sostav), дизлайки на страницах брендов, блогеров в соцсетях, на сайтах-отзовиках, в мобильных приложениях компаний, а также в тематических сообществах и блогах. |

| | |
|-------------------------------|---|
| Чекбокс | Элемент пользовательского интерфейса, который позволяет юзеру сделать несколько выборов из набора опций. Чекбокс также называют галочкой или флажком, что полностью отражает вид элемента. Это небольшое квадратное поле, которое может быть отмечено (заполнено) или не отмечено (пустое). |
| Электронные платежные системы | Сайты, включающие в себя онлайн-систему финансовых расчётов между организациями и интернет-пользователями при покупке-продаже товаров или различных услуг. |

ПРИЛОЖЕНИЕ

Примеры сайтов по категориям

Таблица П1

| Наименование сайта | Адрес | Рисунок |
|---|--|-------------|
| Сайт Центрального банка Российской Федерации (Банка России) | www.cbr.ru | Рисунок П1 |
| Официальный сайт Президента России | www.kremlin.ru | Рисунок П2 |
| Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации | www.mvd.ru | Рисунок П3 |
| Официальный сайт Правительства Российской Федерации | government.ru | Рисунок П4 |
| Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации | www.duma.gov.ru | Рисунок П5 |
| Официальный сайт Федеральной службы безопасности Российской Федерации | www.fsb.ru | Рисунок П6 |
| Официальный сайт Федеральной службы по техническому и экспортному контролю России | www.fstec.ru | Рисунок П7 |
| Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации | minsvyaz.ru | Рисунок П8 |
| Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций | rkn.gov.ru | Рисунок П9 |
| Официальный сайт Федеральной службы охраны Российской Федерации | www.fso.gov.ru | Рисунок П10 |
| Официальный сайт Совета безопасности Российской Федерации | www.scrf.gov.ru | Рисунок П11 |

Приложение

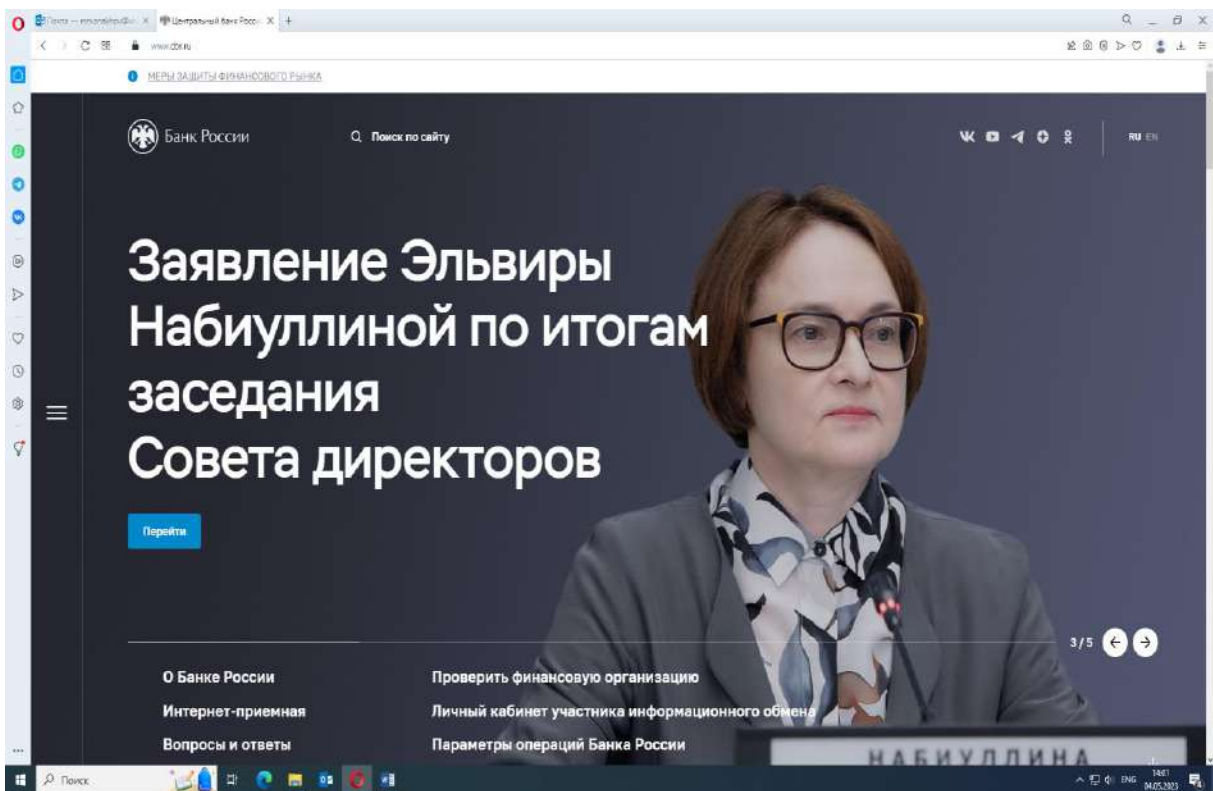
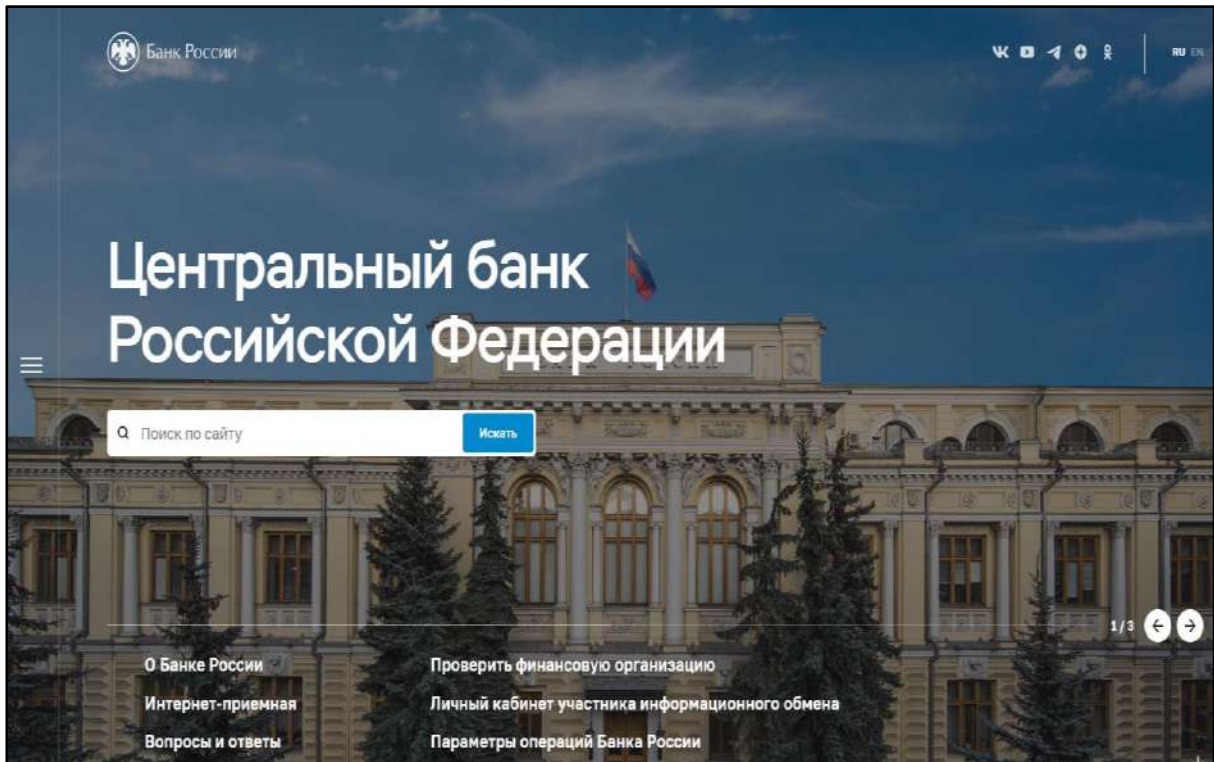


Рисунок П1

Приложение

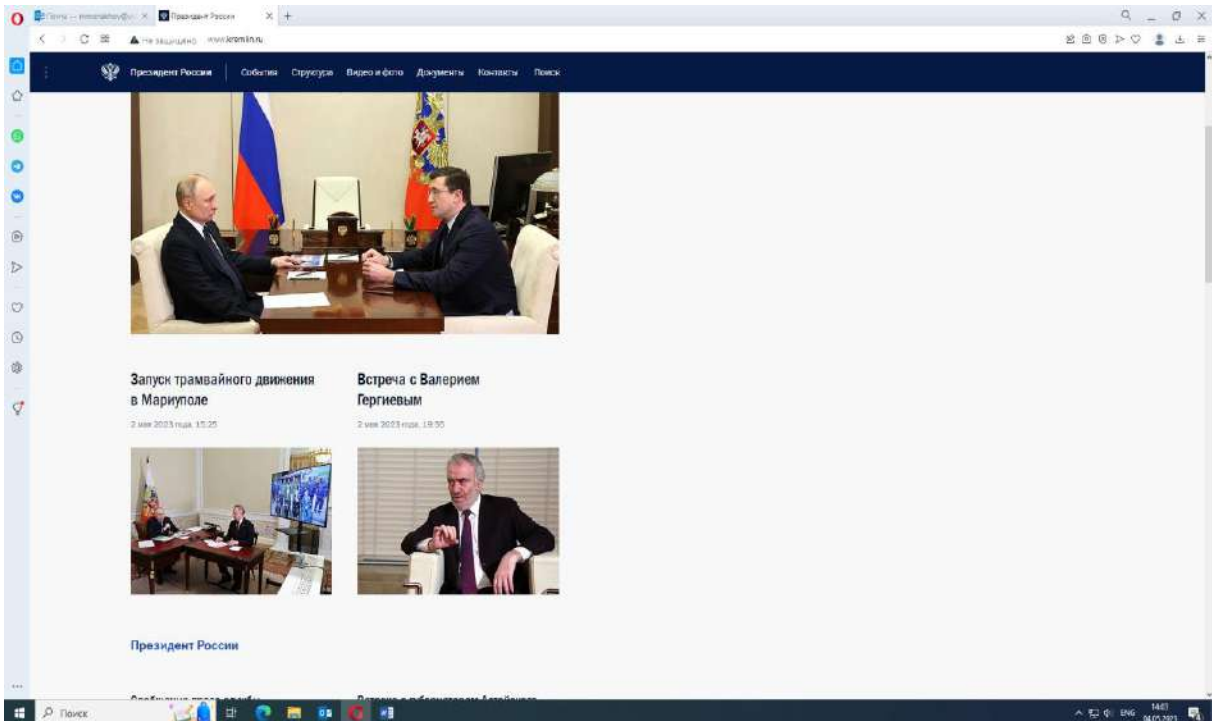
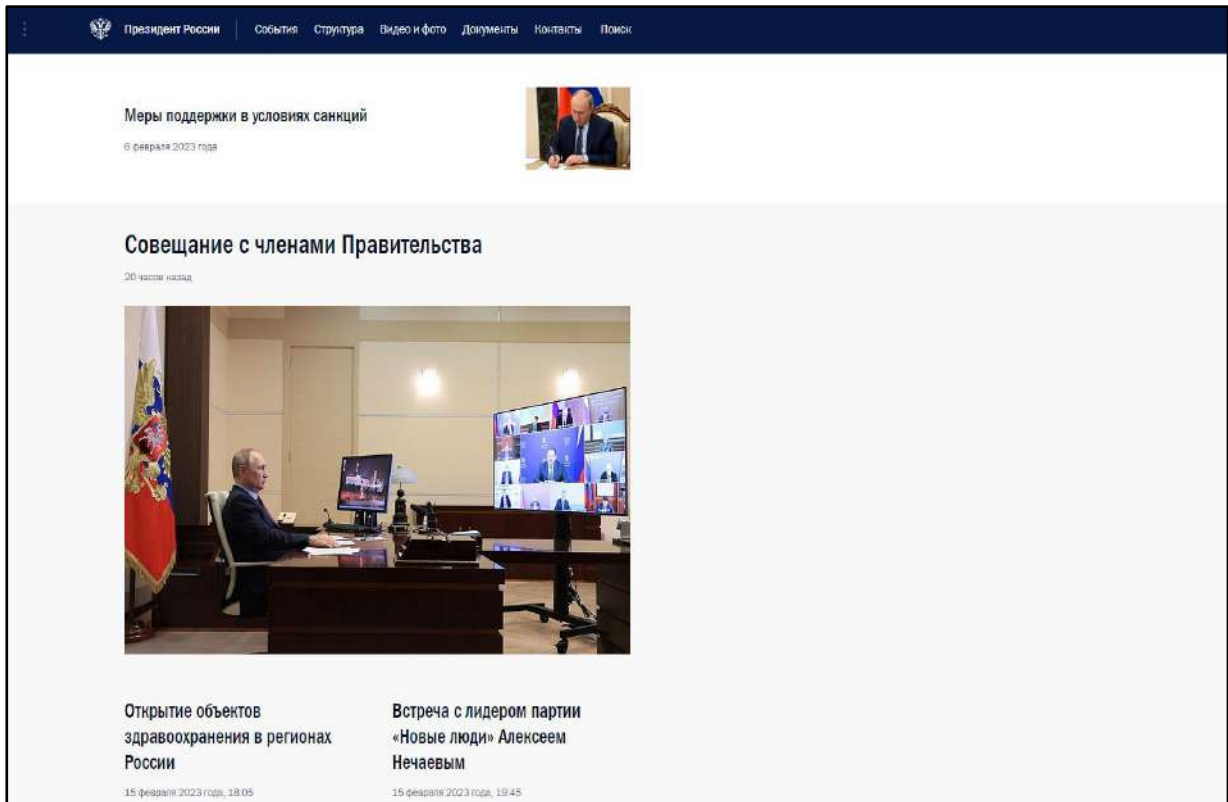


Рисунок П2

Приложение

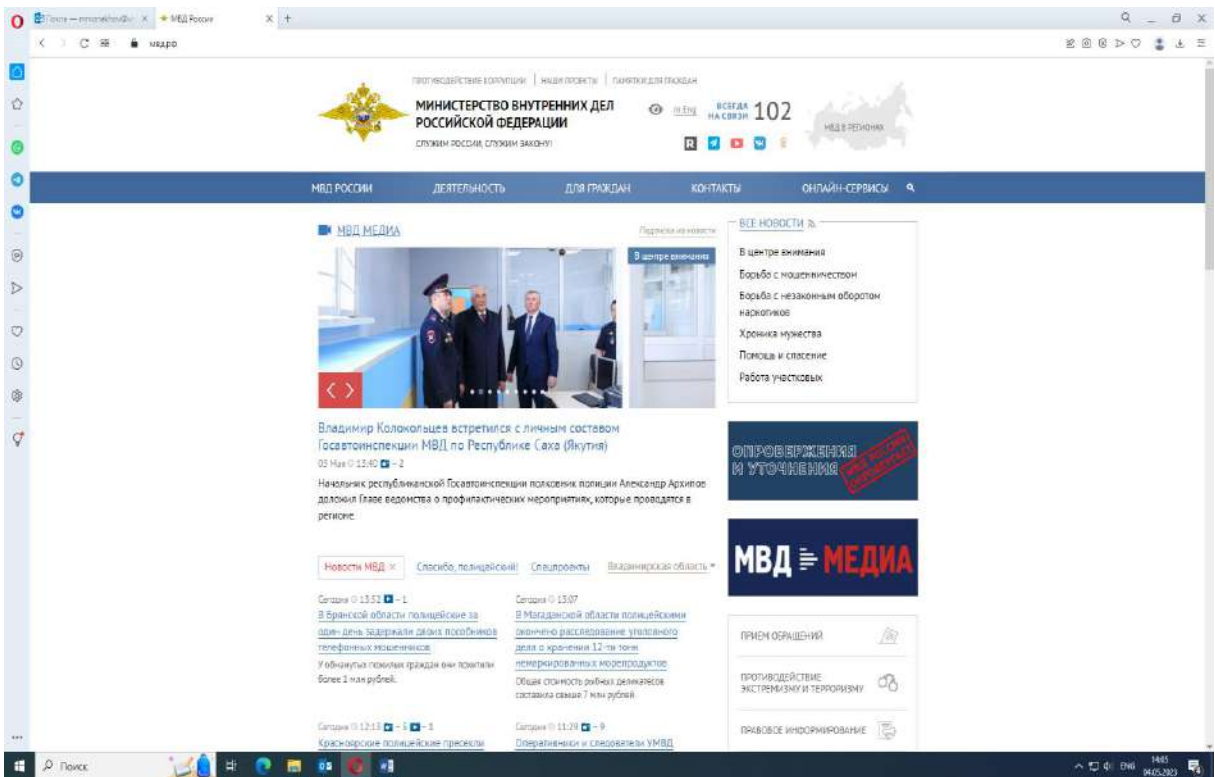
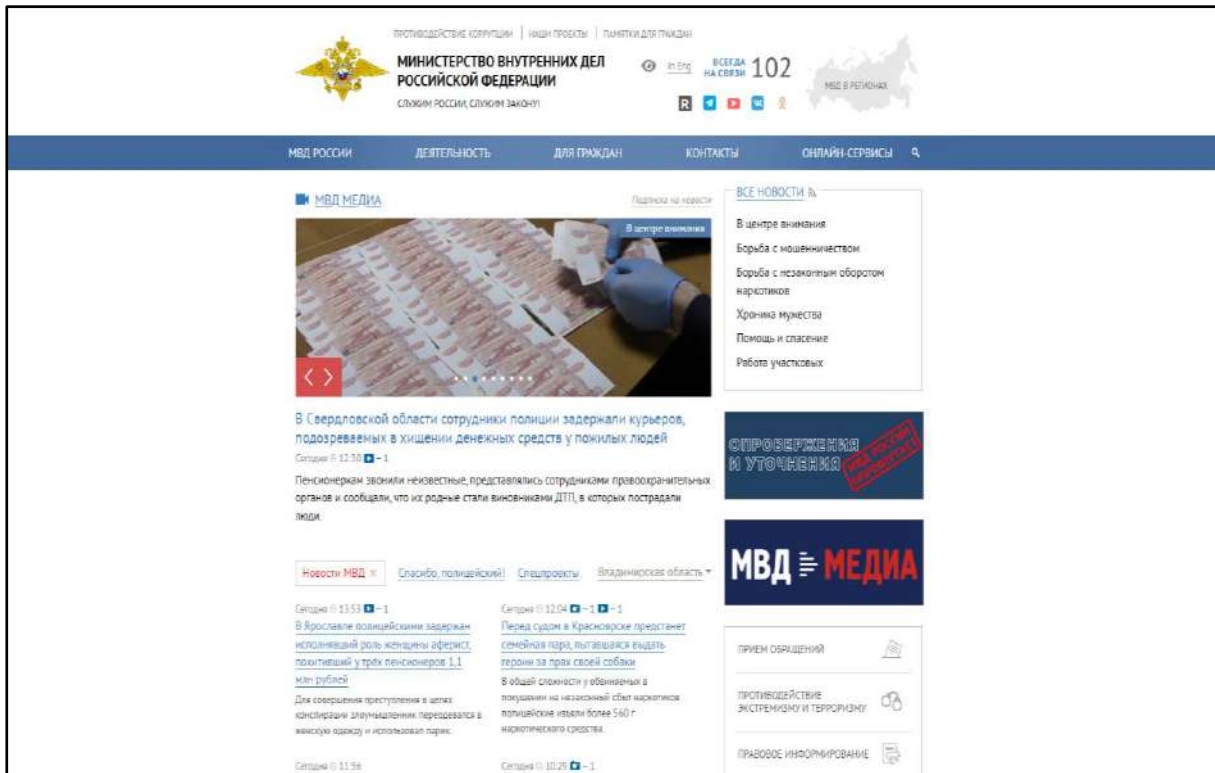


Рисунок ПЗ

Приложение

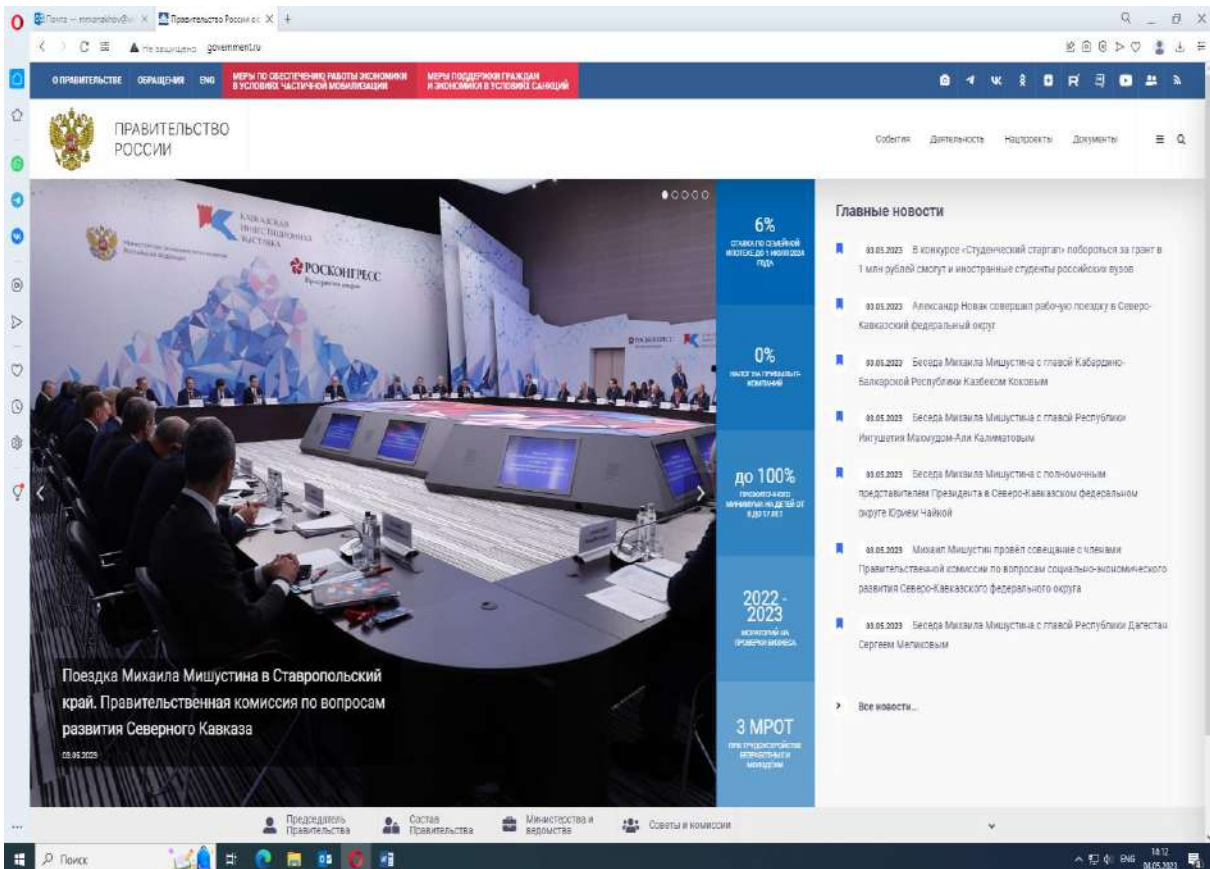
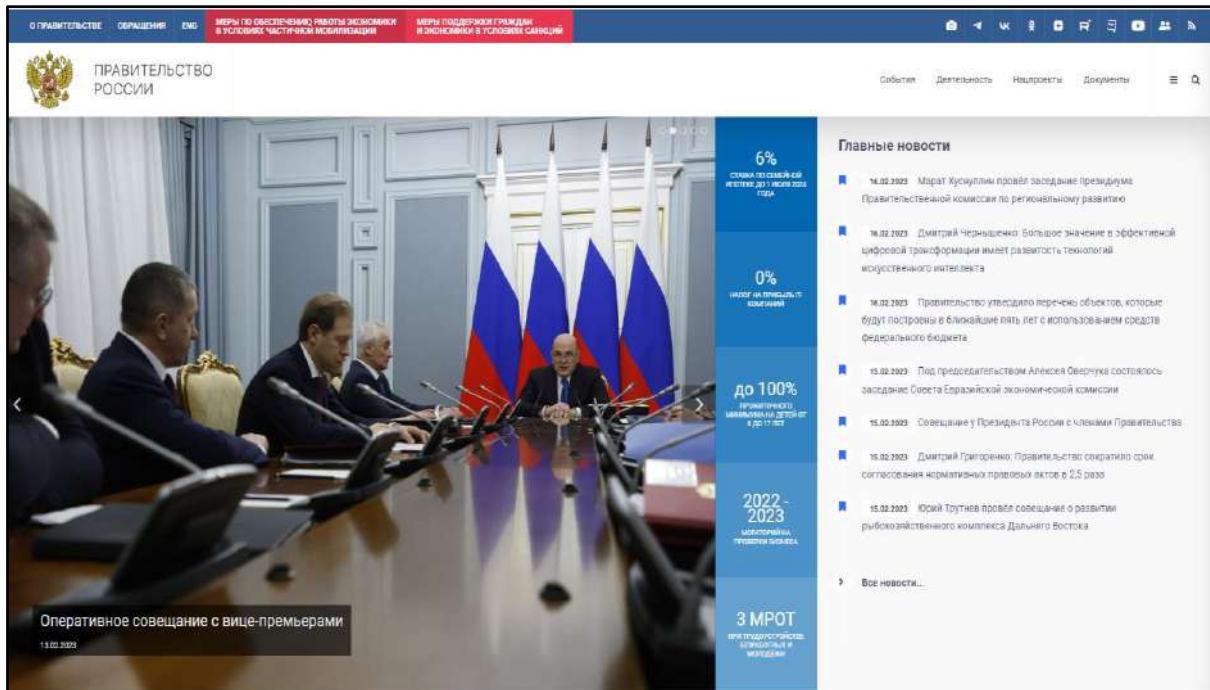


Рисунок П4

Приложение

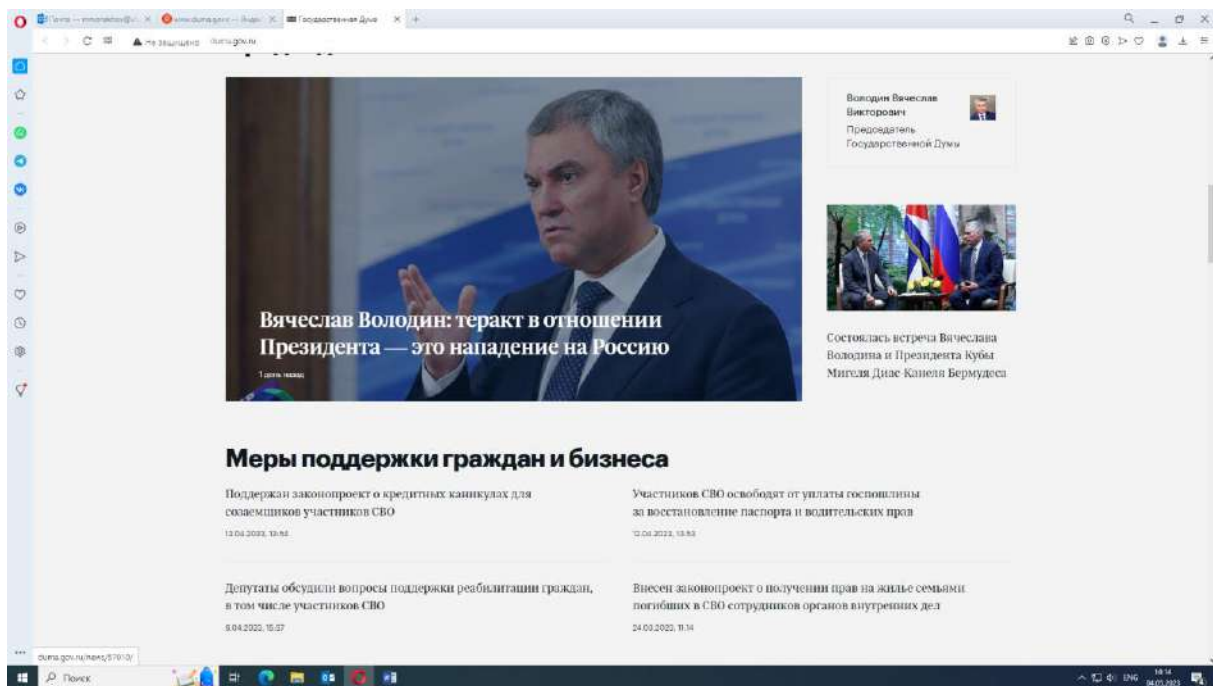
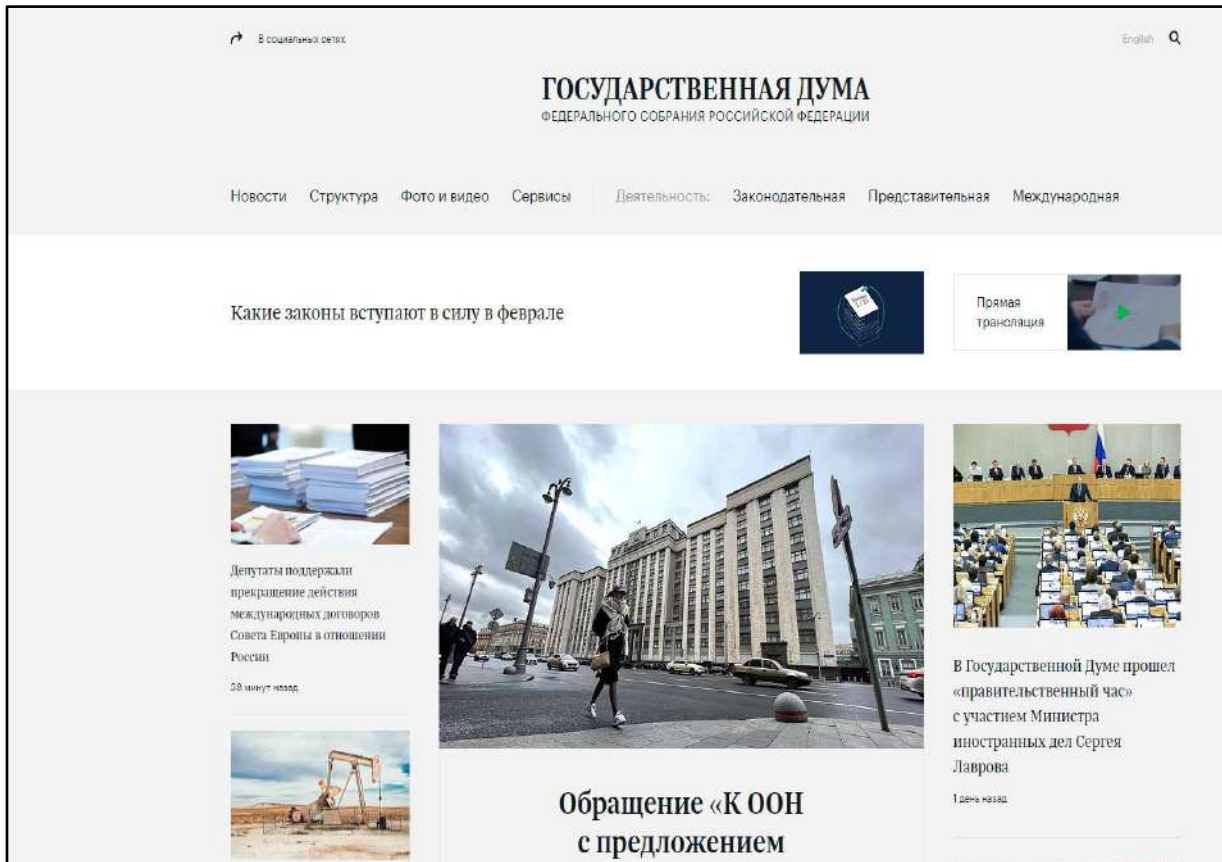


Рисунок П5

Приложение

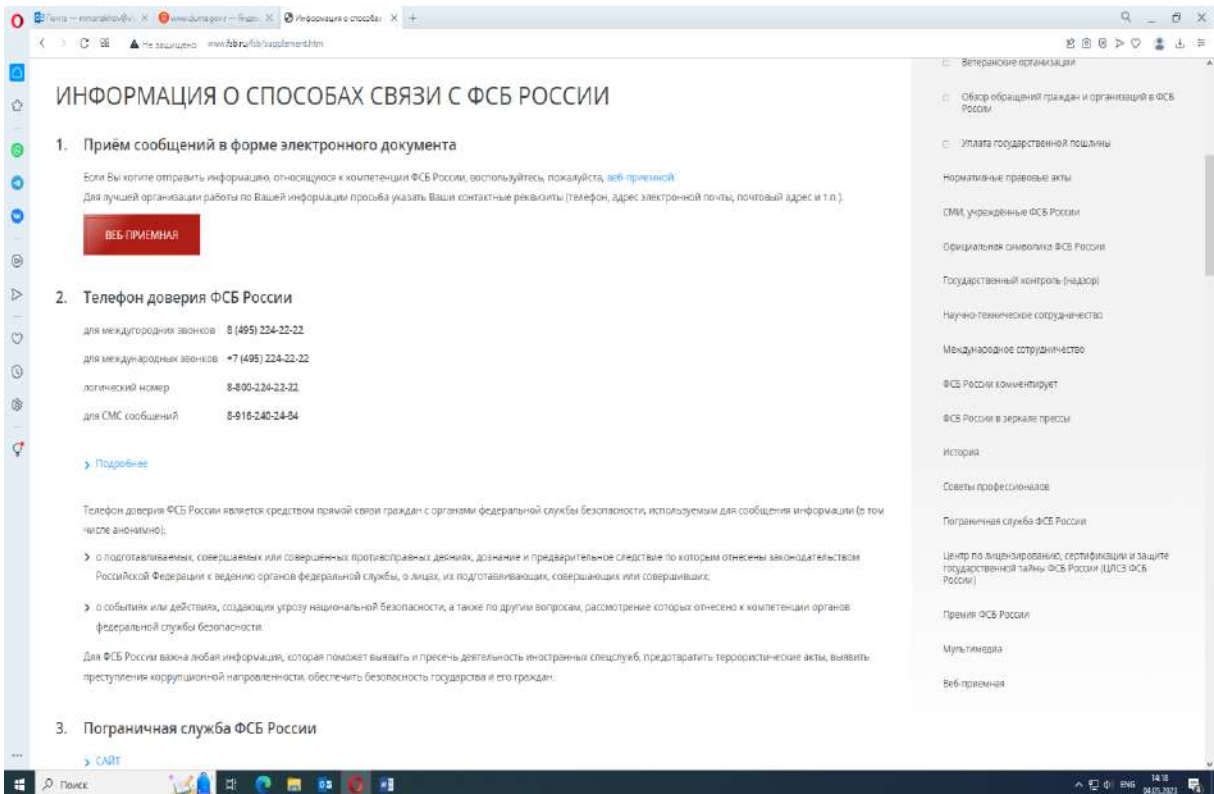
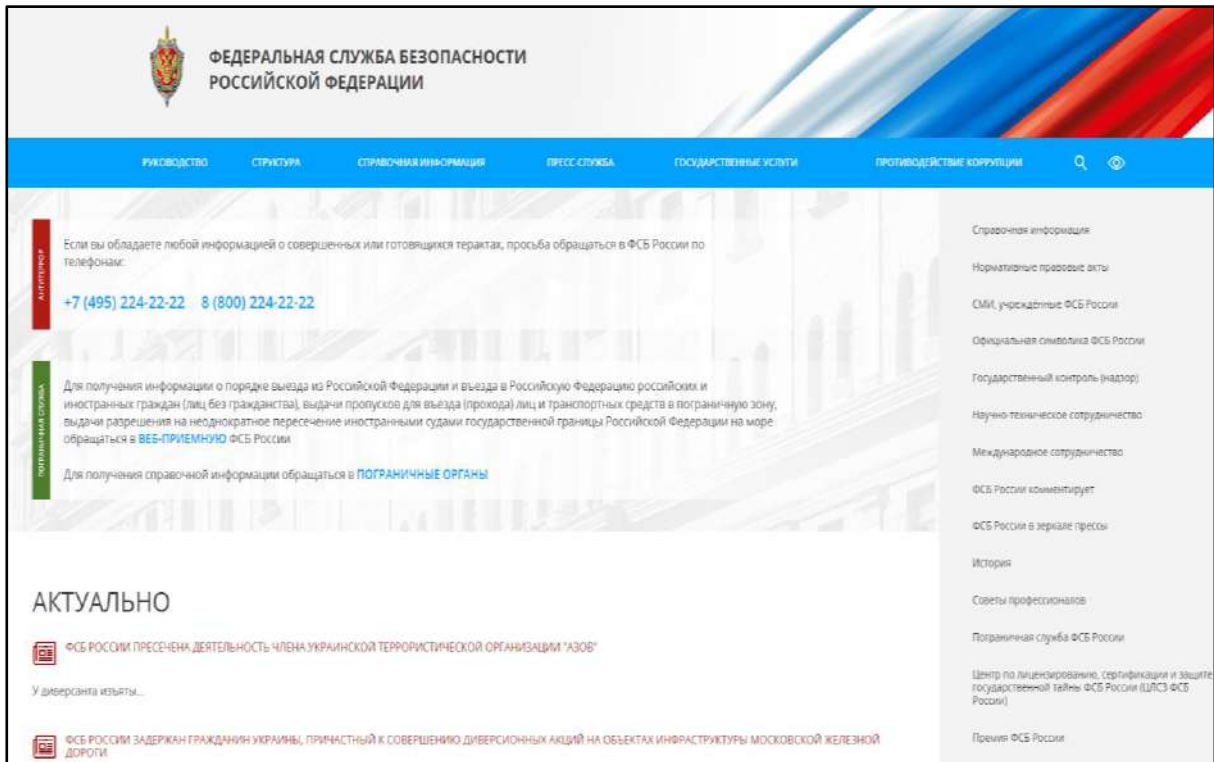


Рисунок П6

Приложение

ФСТЭК России
Федеральная служба по техническому и экспортному контролю

Главная Карта сайта Обновления Поиск

Контакты Информация Деятельность Документы Техническая защита информации Экспортный контроль Лицензирование Кадровое обеспечение Противодействие коррупции Территориальные органы

ПН ИИИ ПТЗИ ФСТЭК России

Новости

Комплексная работа 3-4 июня 2015 г., Еврейская автономная область
Создано: 09 июня 2015
Просмотров: 32

Заседание Координационного Совета 28 мая 2015 г., г. Чебоксары
Создано: 02 июня 2015
Просмотров: 395
По защите информации

Портал госуслуг
Открытые данные
Банковские репозиты
Реестр сертифицированных средств защиты информации

Июнь 2015

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

Документы

- Административный регламент: 26
- Закон: 24
- Информационный материал: 34
- Методический документ: 15
- Положение: 8
- Постановление: 36
- Приказ: 96
- Проект: 10
- Реестр / перечень / список: 27
- Руководящий документ: 13
- Указ: 37

ФСТЭК России
Федеральная служба по техническому и экспортному контролю

Главная Карта сайта Обновления Поиск

Контакты Информация Деятельность Документы Техническая защита информации Экспортный контроль Лицензирование Кадровое обеспечение Противодействие коррупции Территориальные органы

ПН ИИИ ПТЗИ ФСТЭК России

Новости

Комплексная работа 3-4 июня 2015 г., Еврейская автономная область
Создано: 09 июня 2015
Просмотров: 32

Заседание Координационного Совета 28 мая 2015 г., г. Чебоксары
Создано: 02 июня 2015
Просмотров: 395
По защите информации

Портал госуслуг
Открытые данные
Банковские репозиты
Реестр сертифицированных средств защиты информации

Июнь 2015

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

Документы

- Административный регламент: 26
- Закон: 24
- Информационный материал: 34
- Методический документ: 15
- Положение: 8
- Постановление: 36
- Приказ: 96
- Проект: 10
- Реестр / перечень / список: 27
- Руководящий документ: 13
- Указ: 37

Рисунок П7
613

Приложение

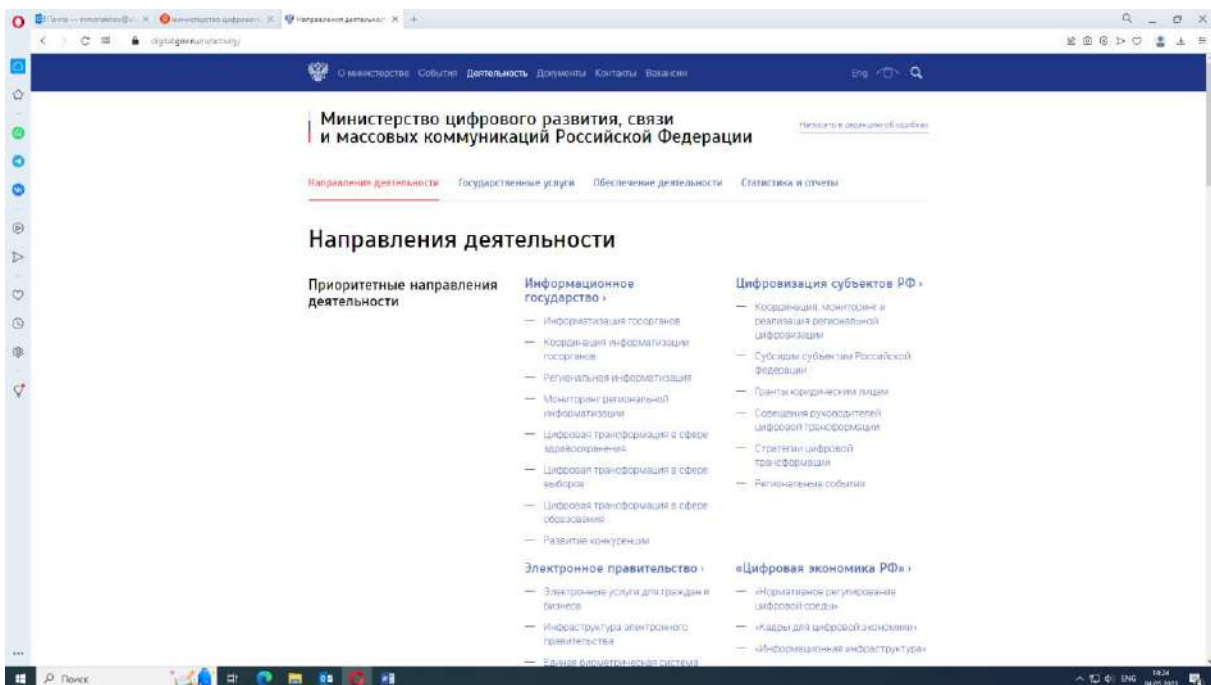
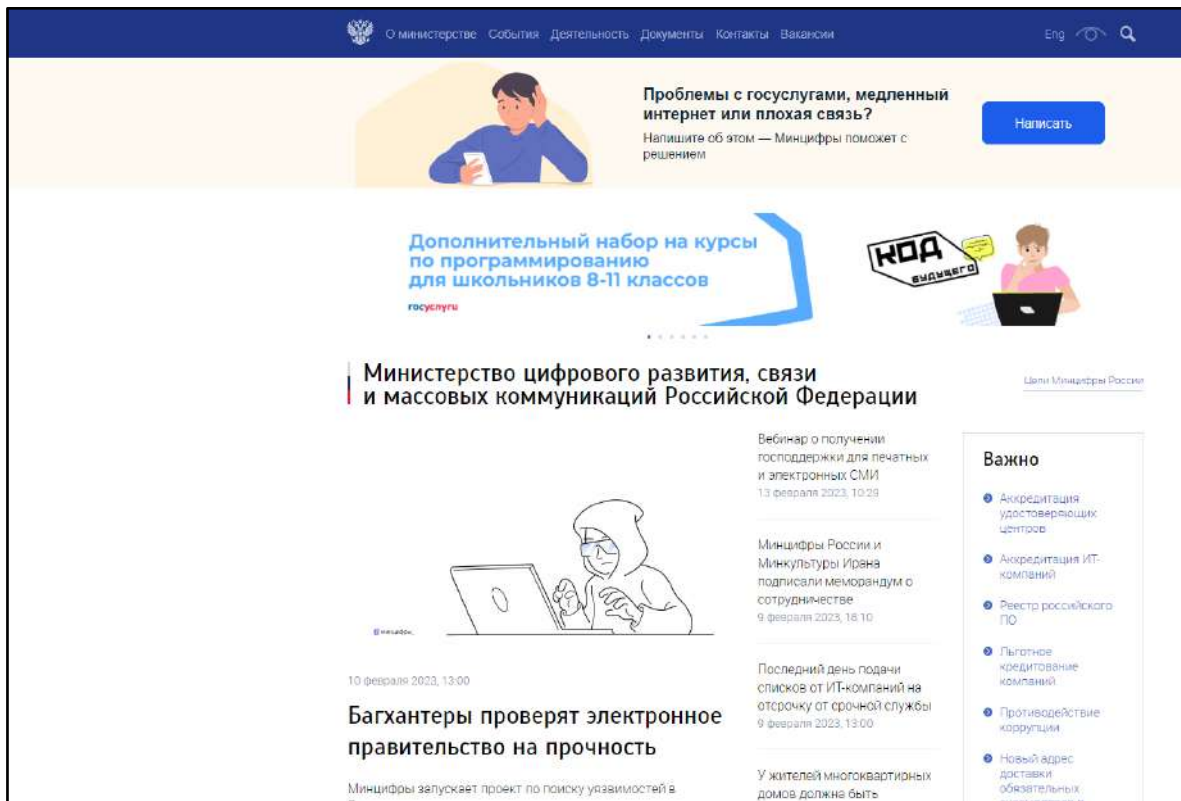


Рисунок П8

Приложение

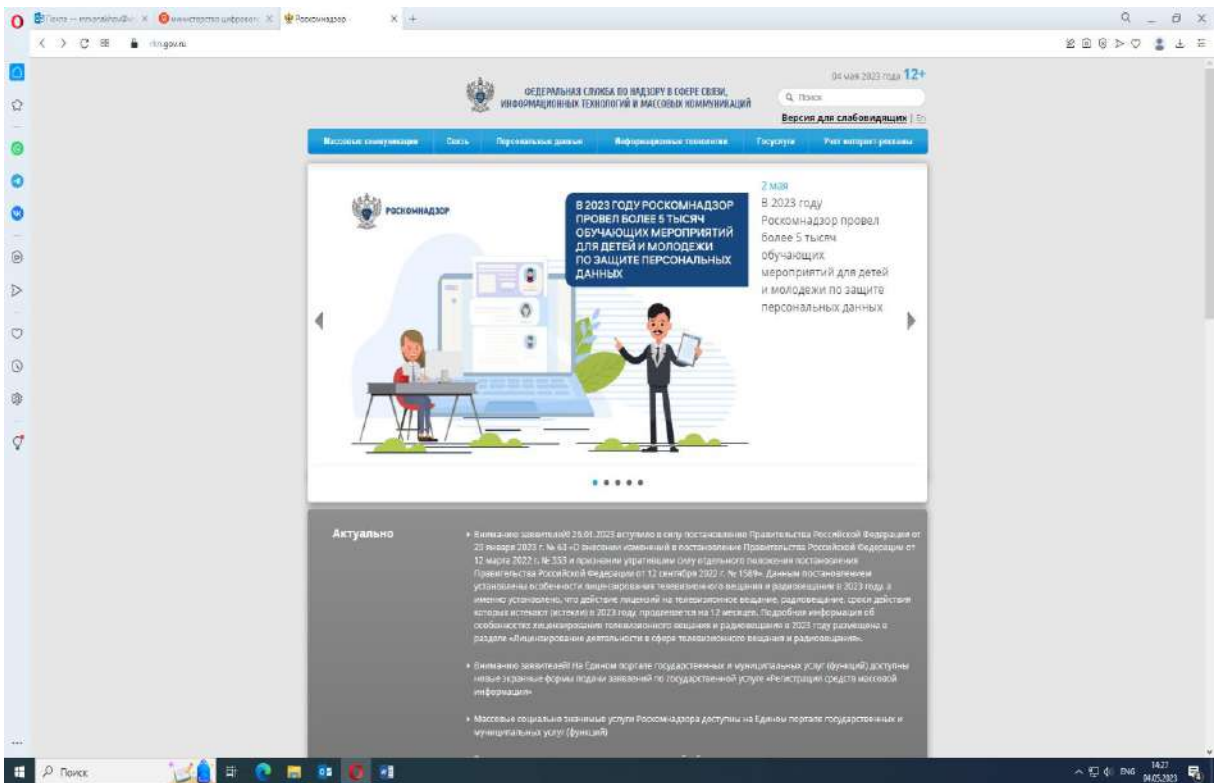
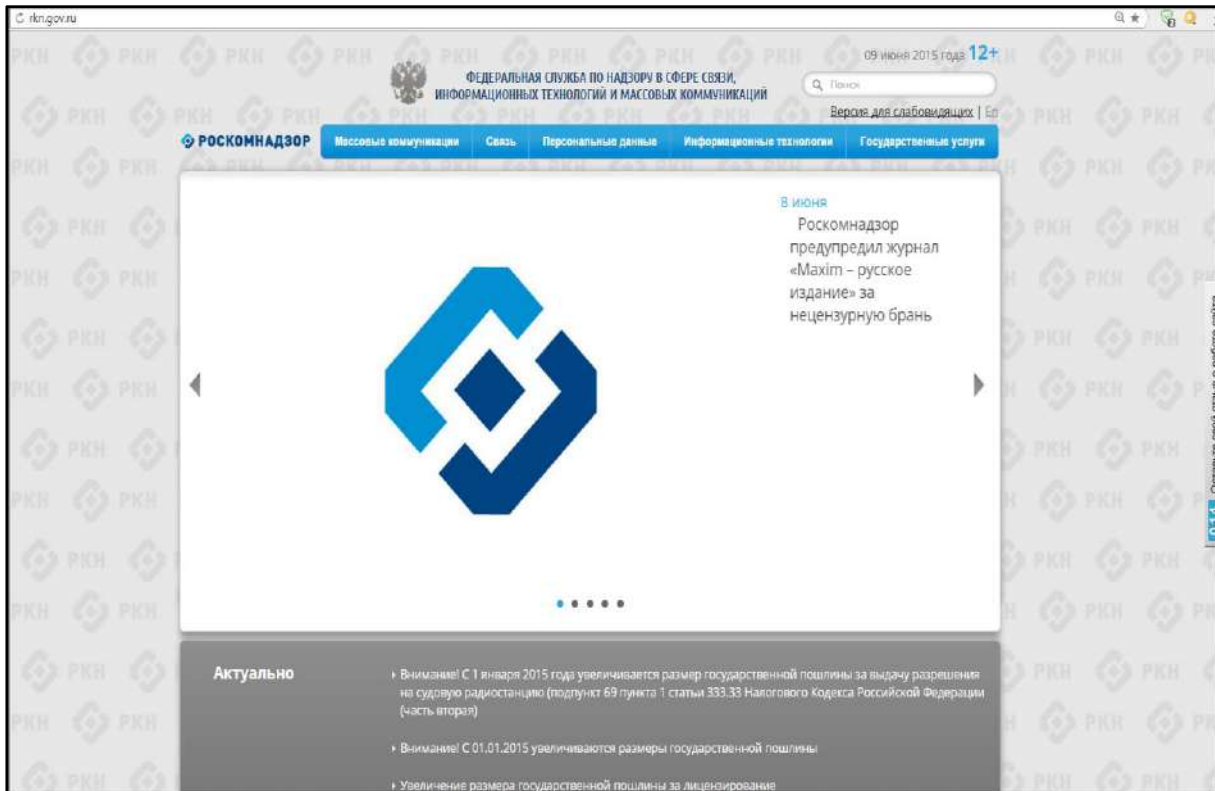


Рисунок П9

Приложение

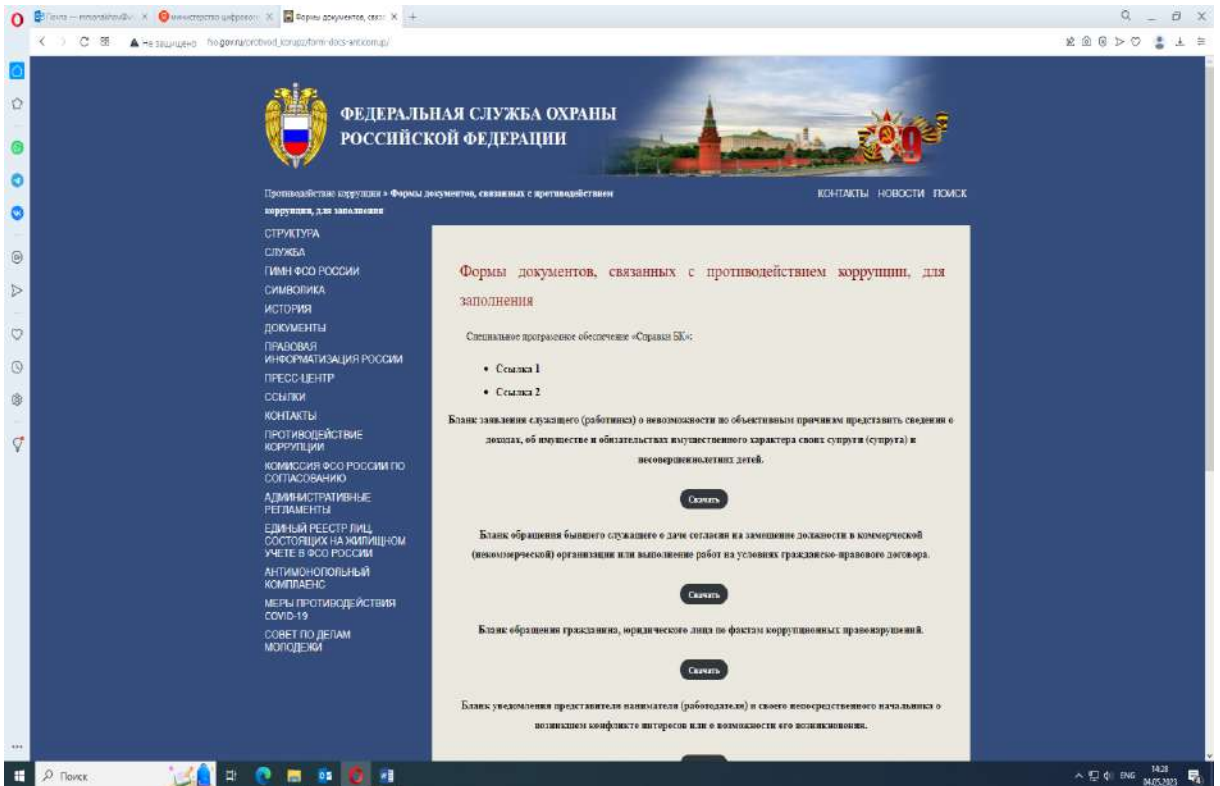


Рисунок П10

Приложение

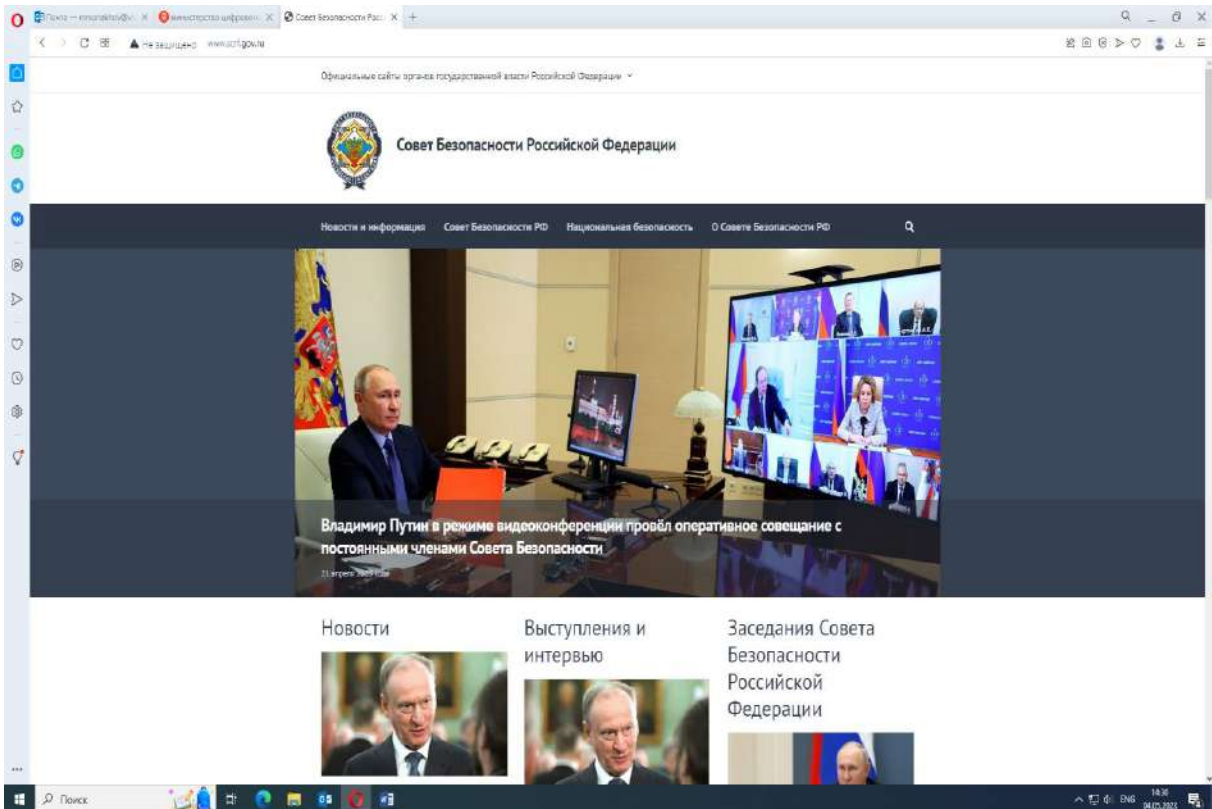
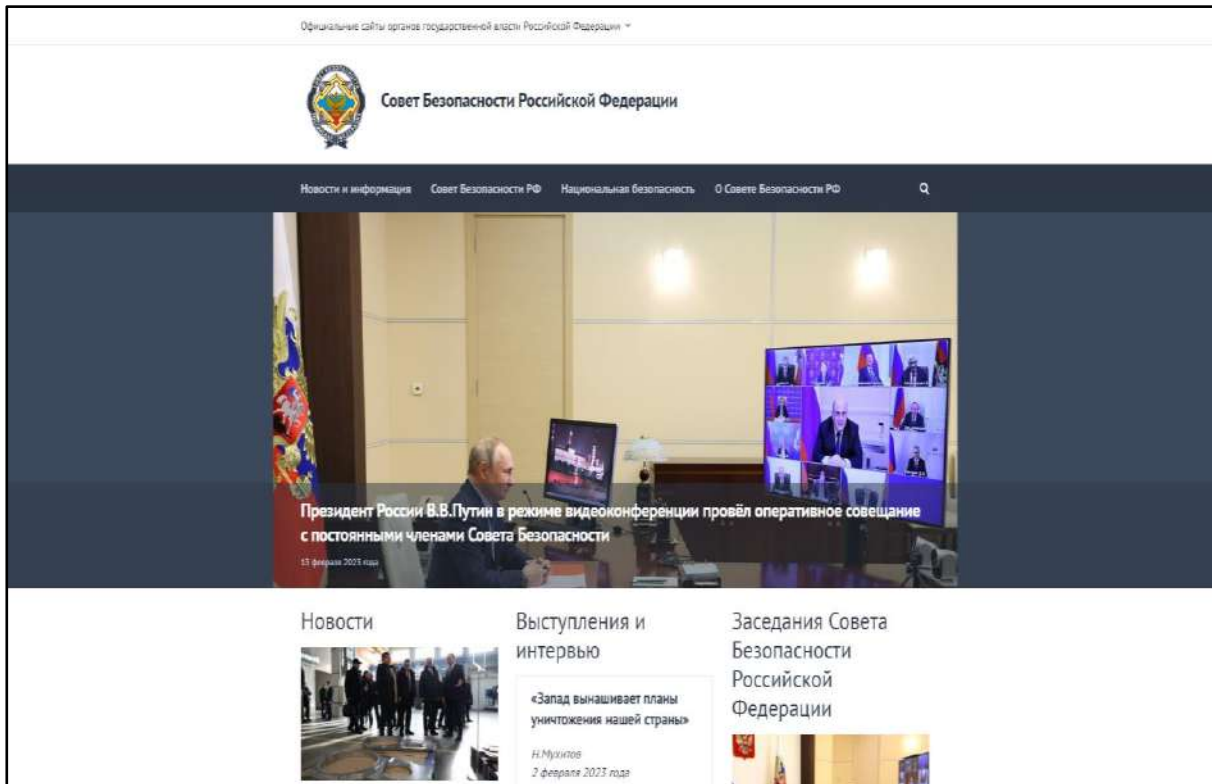


Рисунок П11

Приложение

=====

Таблица П2

| Наименование сайта | Адрес | Рисунок |
|---|----------------|----------------|
| Официальный сайт ЦПК "АИС" ("Академия информационных систем") | infosystems.ru | Рисунок П12 |
| Официальный сайт Национальный исследовательский ядерный университет «МИФЙ» (Московский инженерно-физический институт) | mephi.ru | Рисунок П13 |
| Официальный сайт НИУ "МИЭТ" Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники» | miet.ru | Рисунок П14 |
| Официальный сайт МГУ им. М.В.Ломоносова | msu.ru | Рисунок П15 |
| Официальный сайт МГТУ им. Н. Э. Баумана Московский государственный технический университет | www.bmstu.ru | Рисунок П16 |
| Официальный сайт Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации | www.fa.ru | Рисунок П17 |
| Официальный сайт НИУ ВШЭ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | www.hse.ru | Рисунок П18 |
| Официальный сайт МАИ Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) | www.mai.ru | Рисунок П19 |

Приложение

Окончание таблицы П2

| | | |
|--|--|-------------|
| Официальный сайт Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова | www.new2.rea.ru | Рисунок П20 |
| Официальный сайт МИРЭА Московский государственный университет ИТ, радиотехники и электроники | www.mirea.ru | Рисунок П21 |
| Официальный сайт МТУСИ Московский технический университет связи и информатики | www.mtuci.ru | Рисунок П22 |
| Официальный сайт РГГУ Российский государственный гуманитарный университет | www.rsuh.ru | Рисунок П23 |
| Официальный сайт ВИ МВД России Воронежский институт | www.vimvd.ru/ | Рисунок П24 |

Приложение

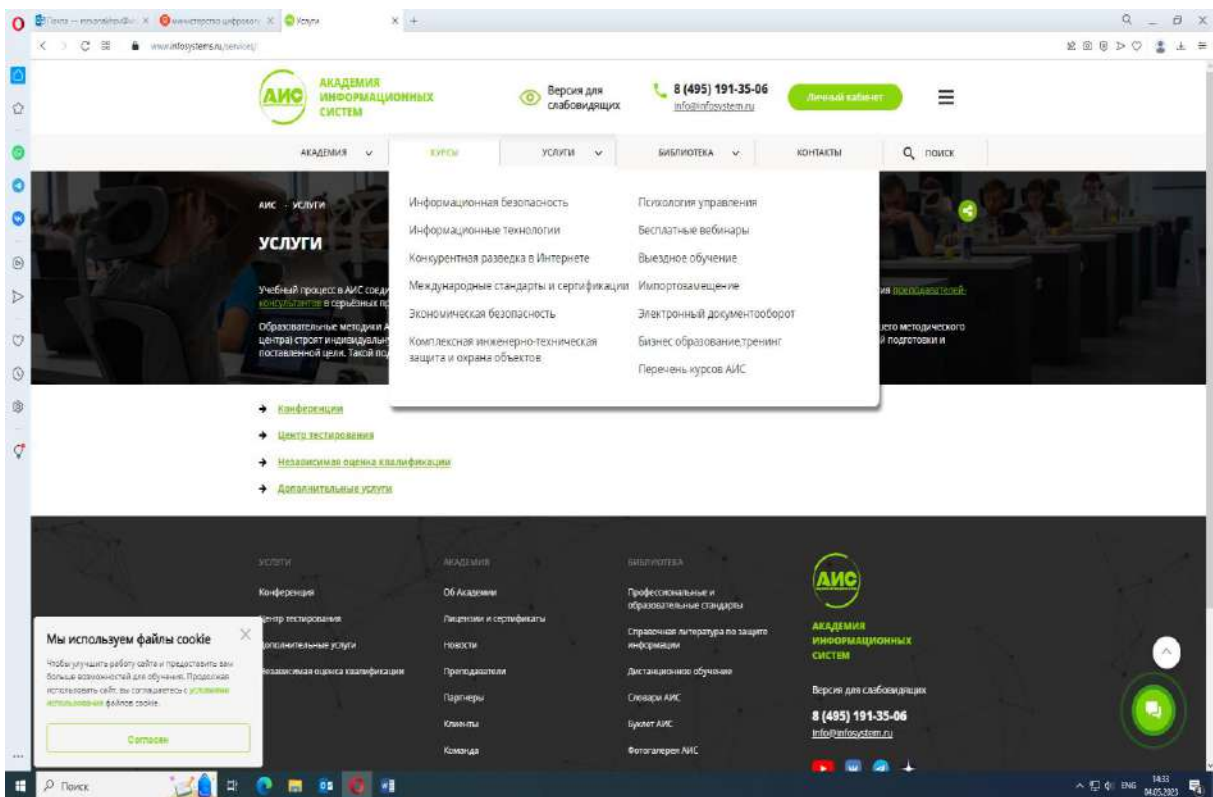


Рисунок П12

Приложение

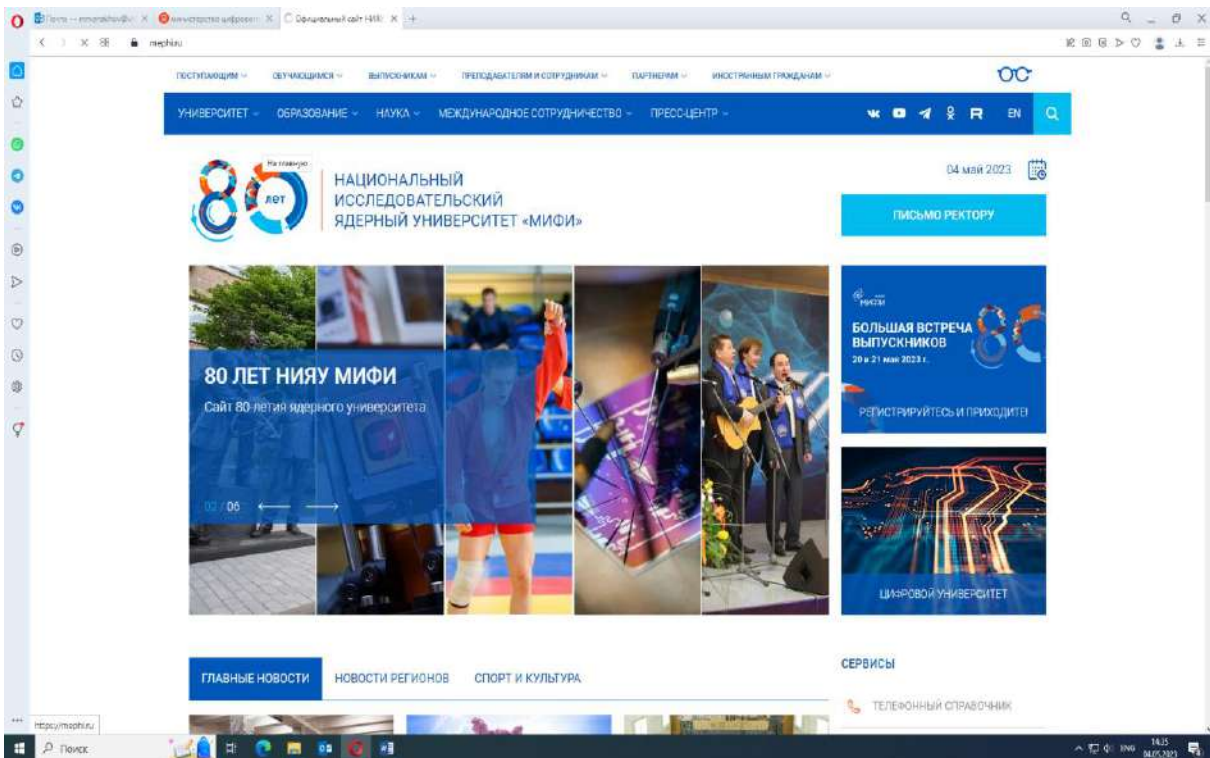
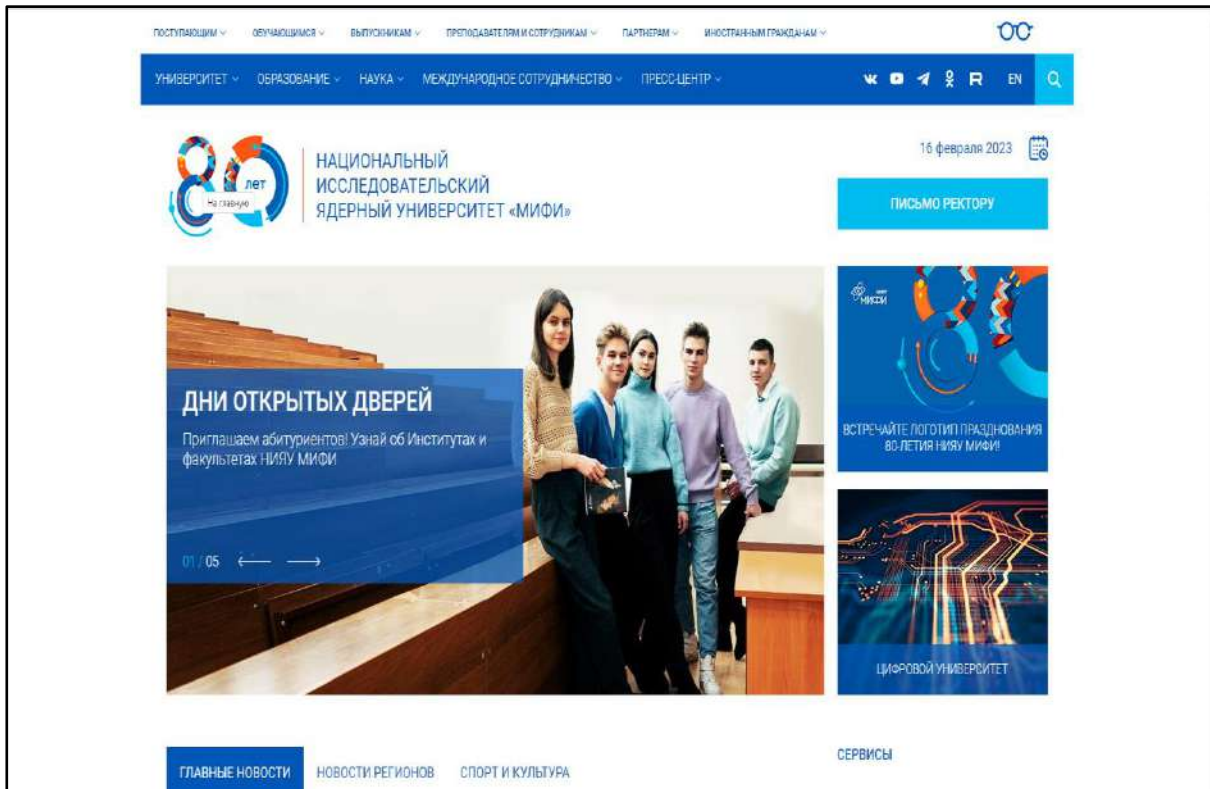


Рисунок П13

Приложение

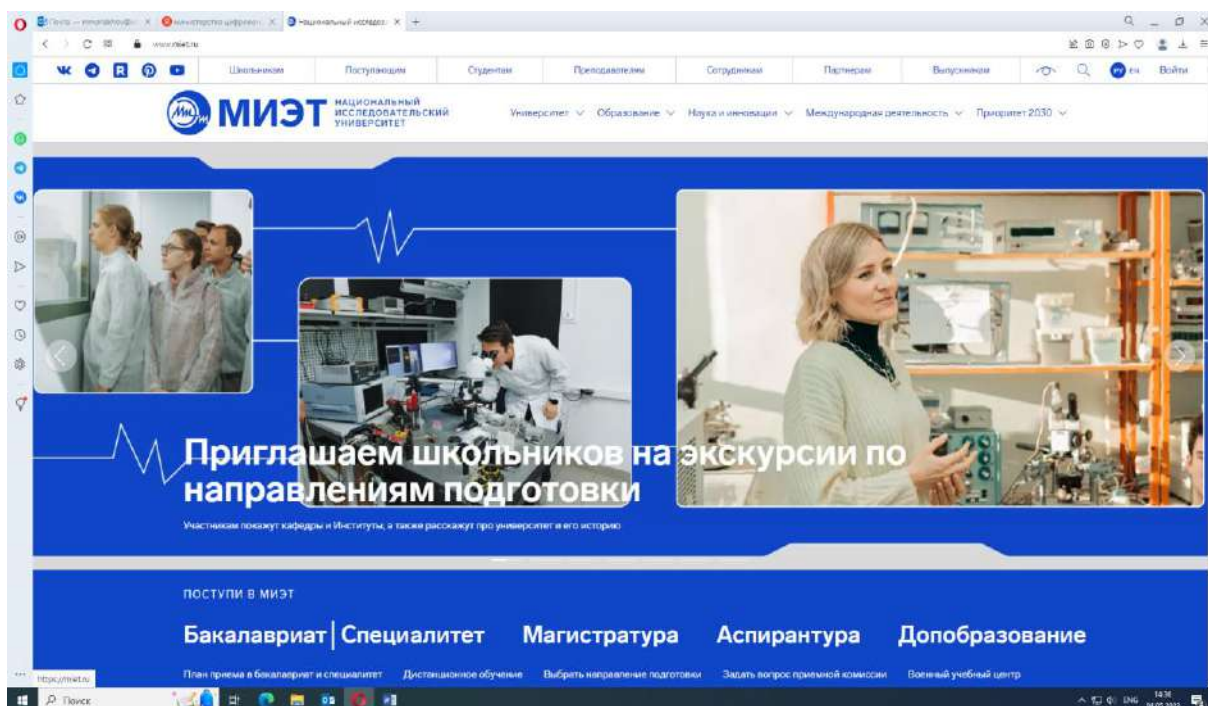
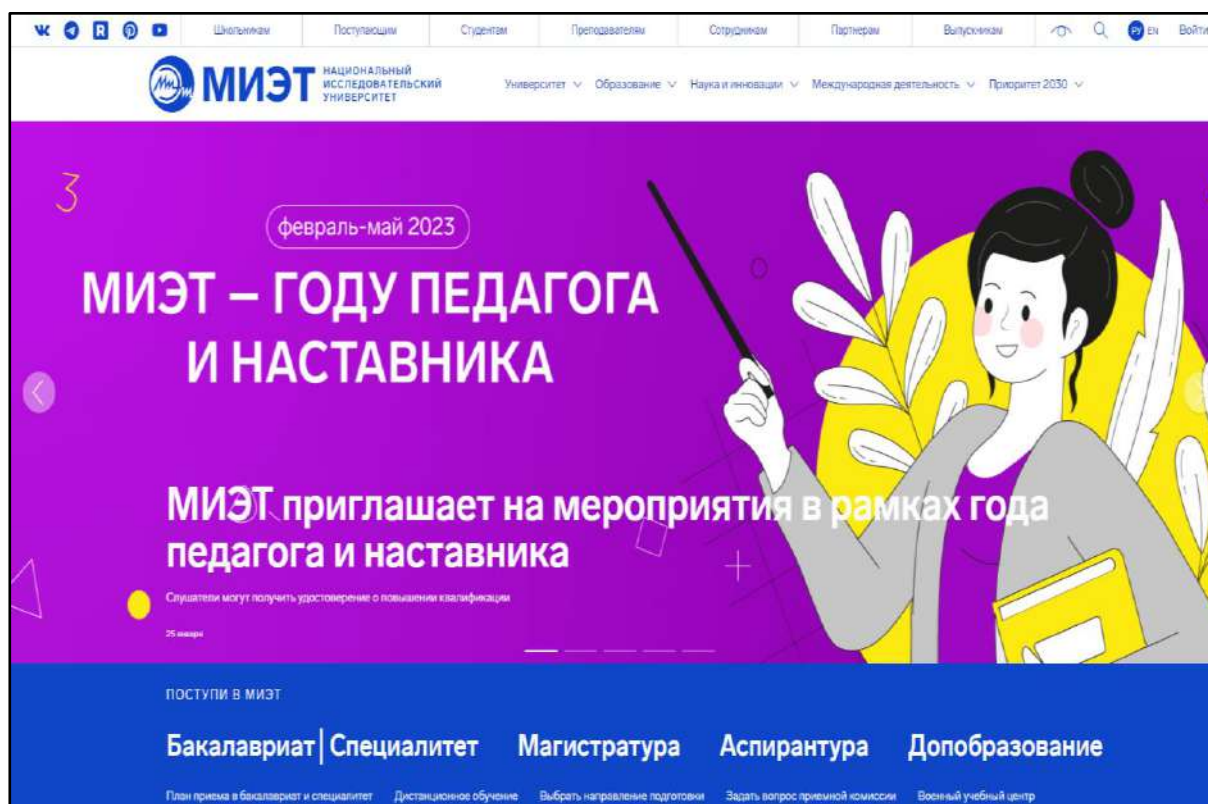


Рисунок П14

Приложение

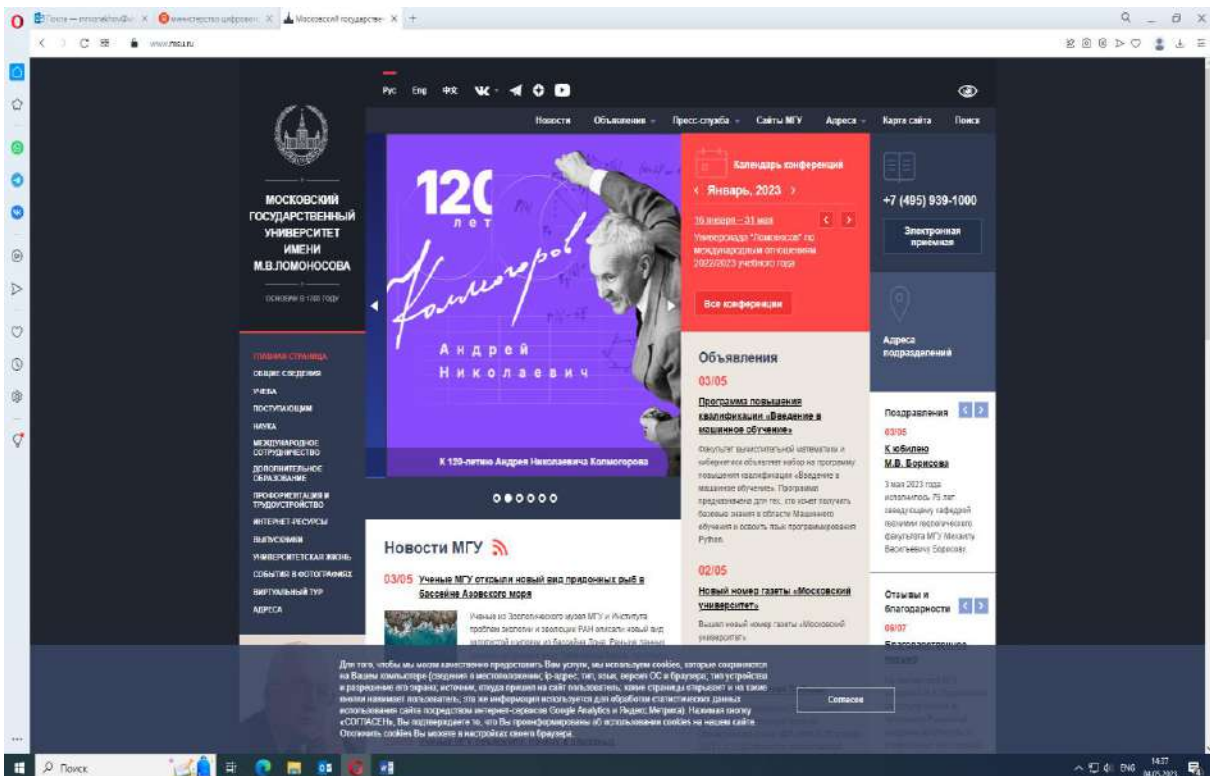
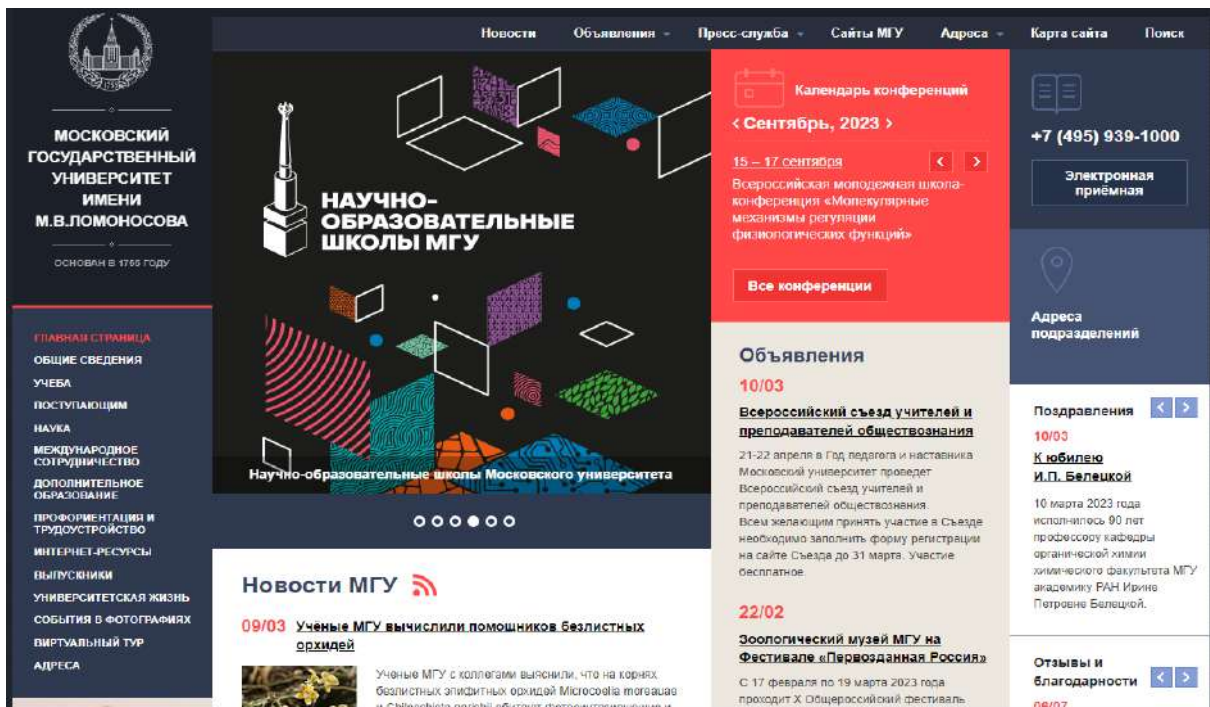


Рисунок П15

Приложение

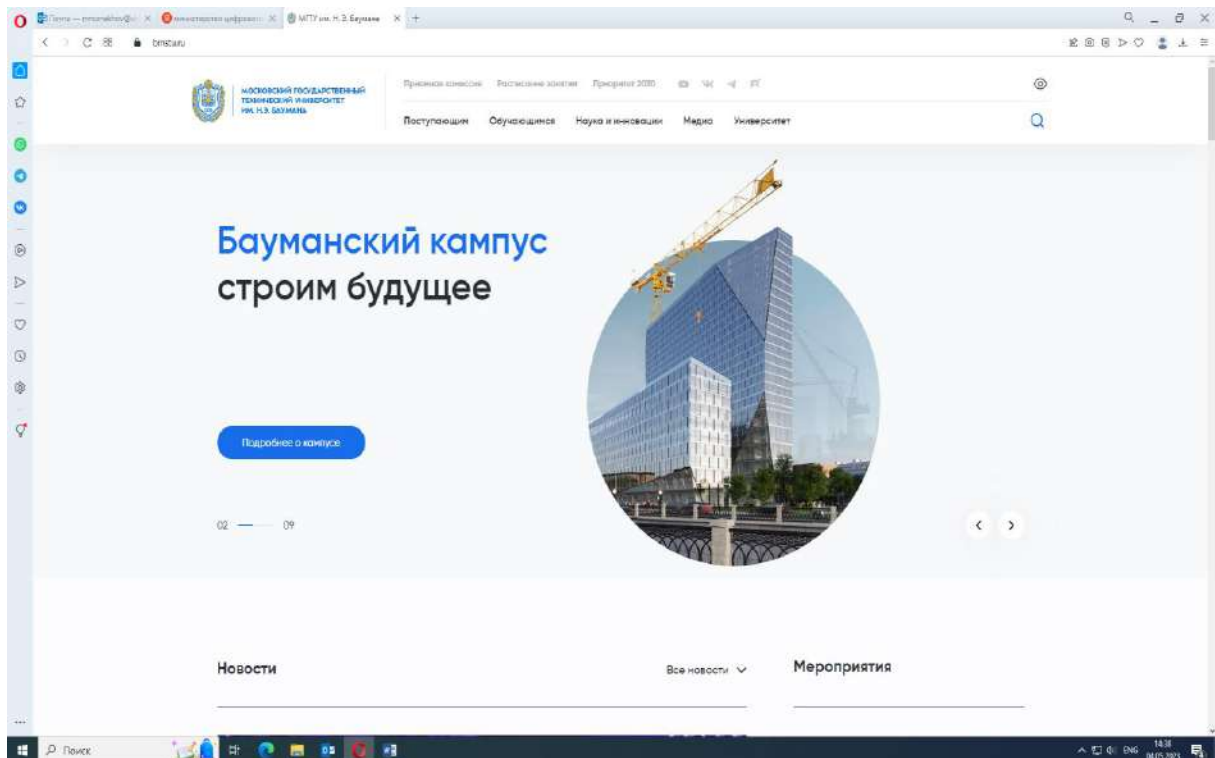
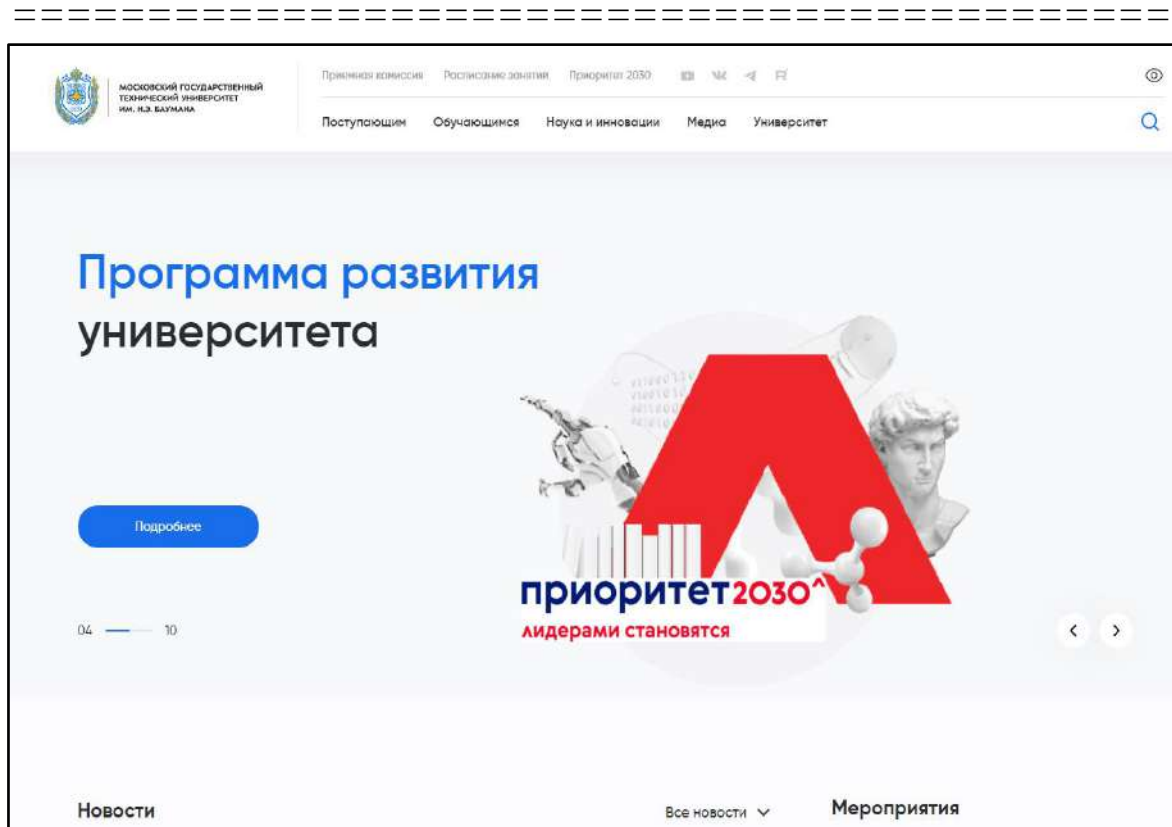


Рисунок П16

Приложение

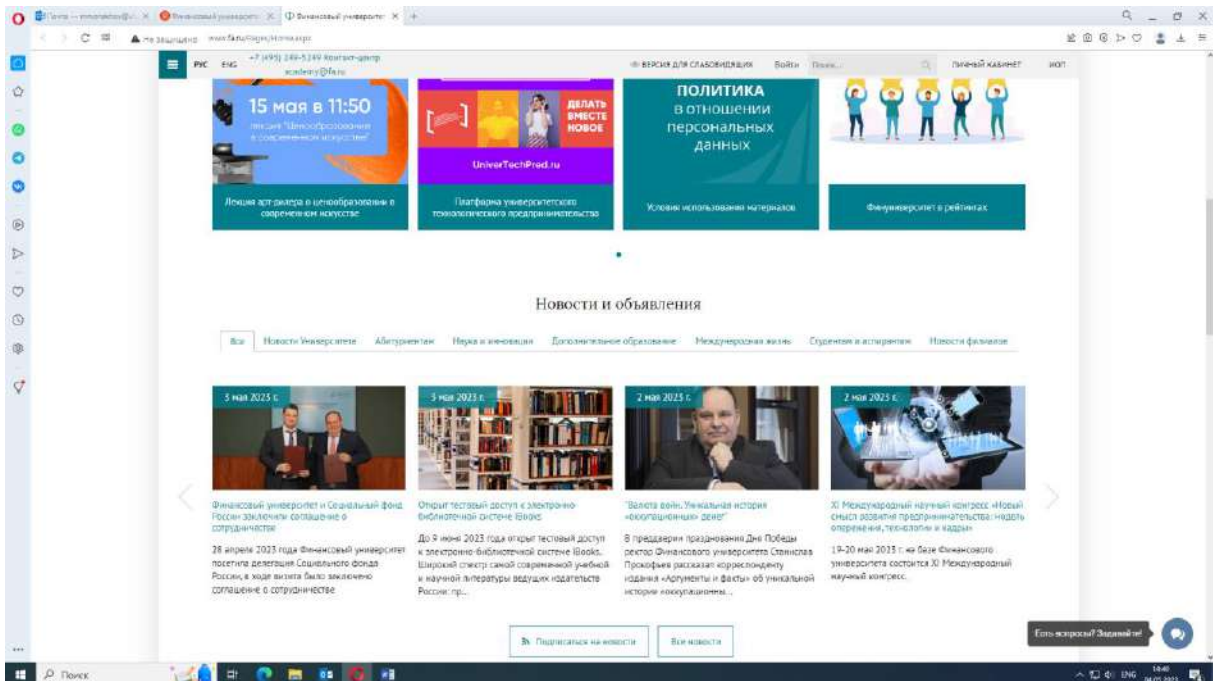
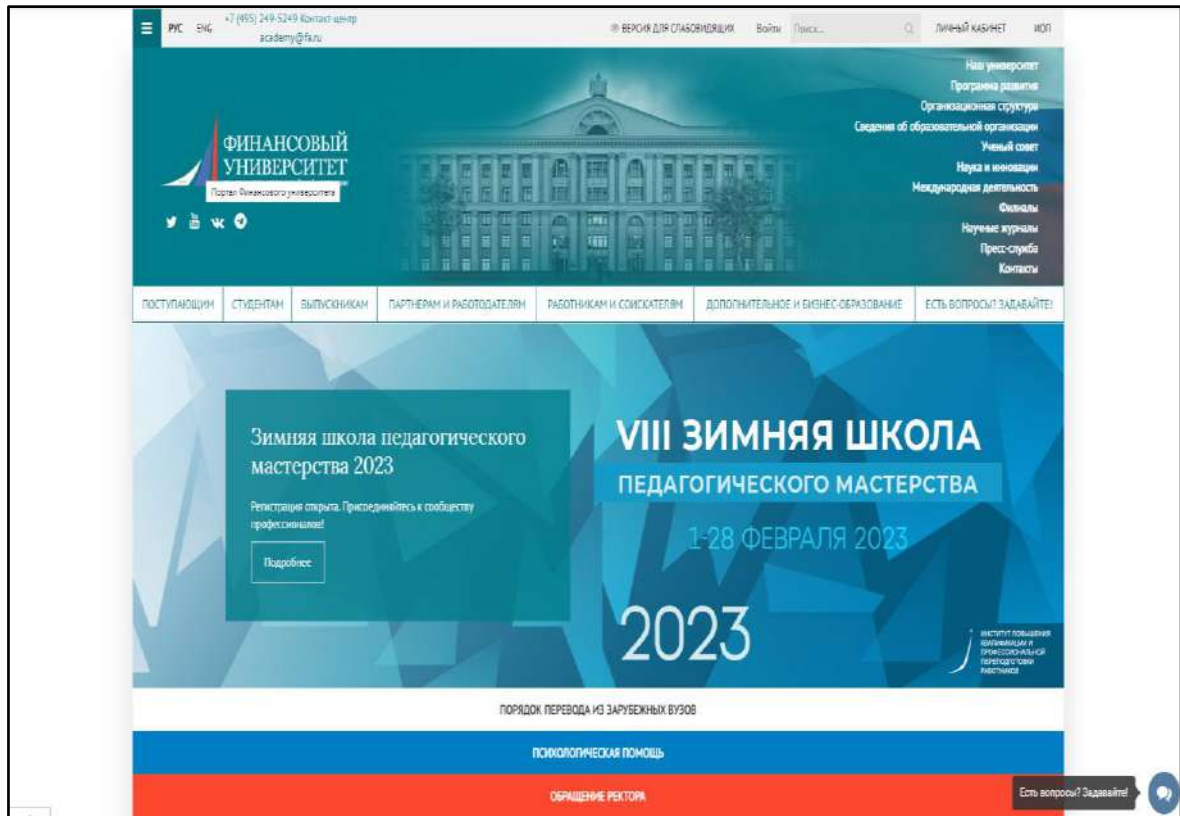


Рисунок П17

Приложение

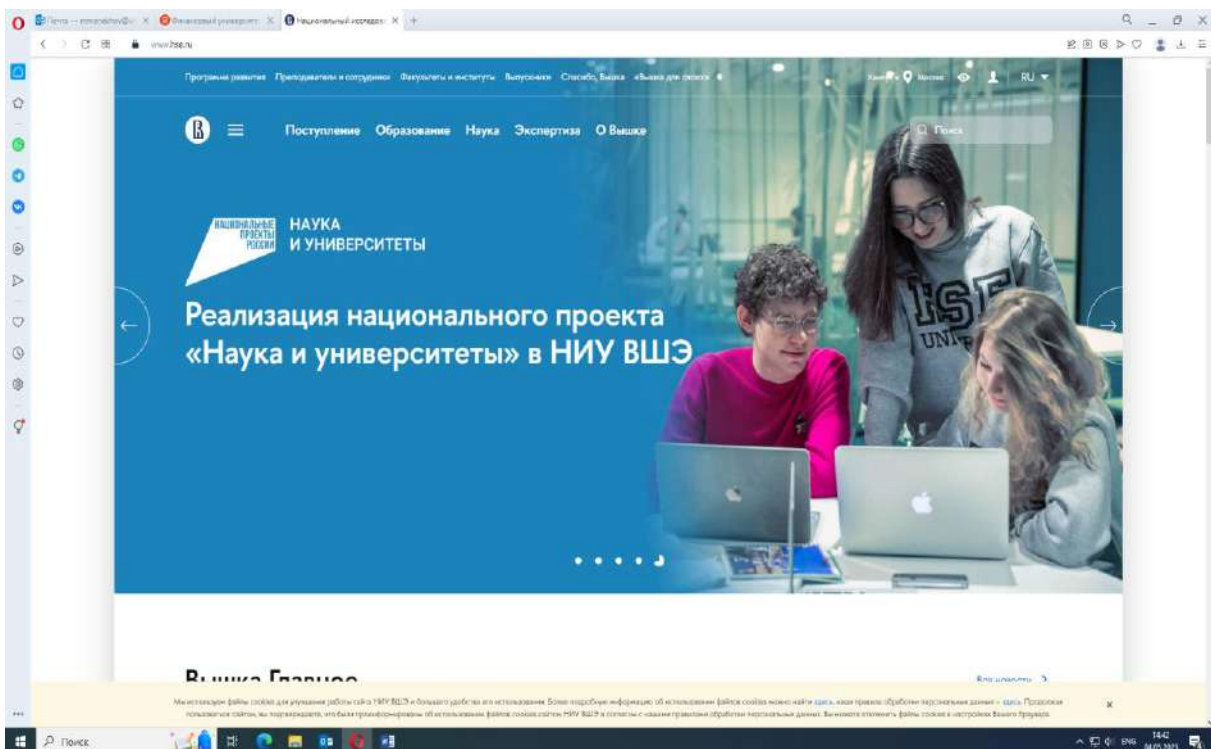
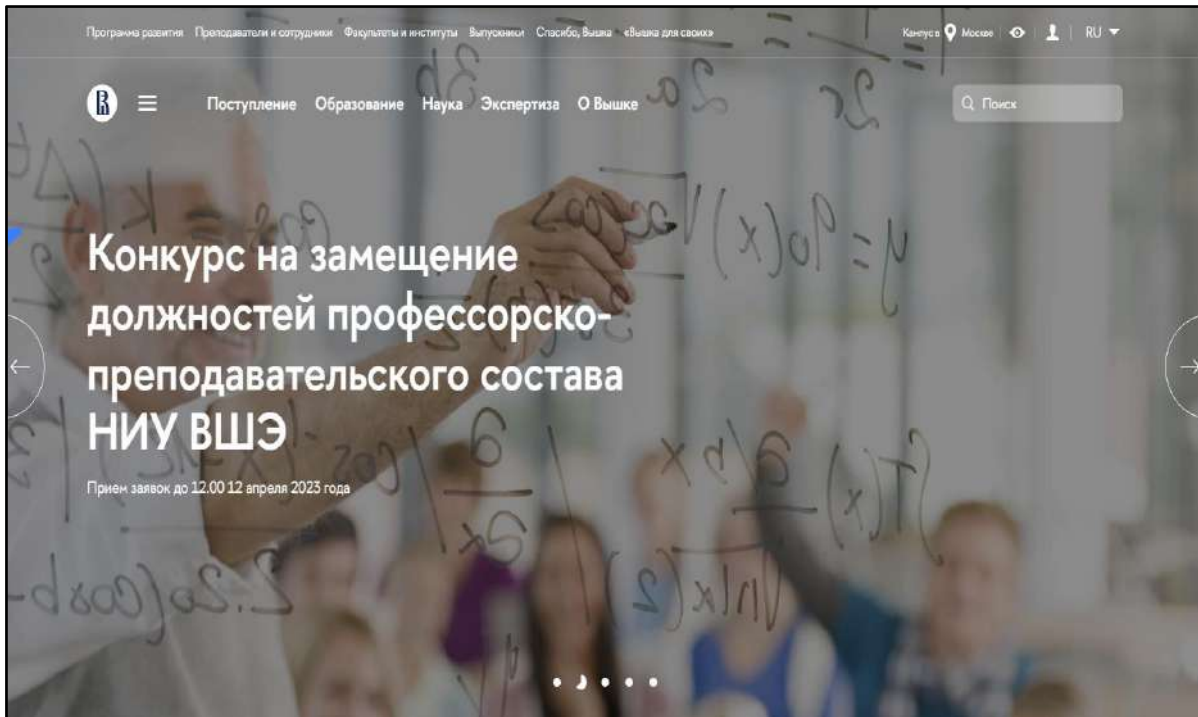


Рисунок П18

Приложение

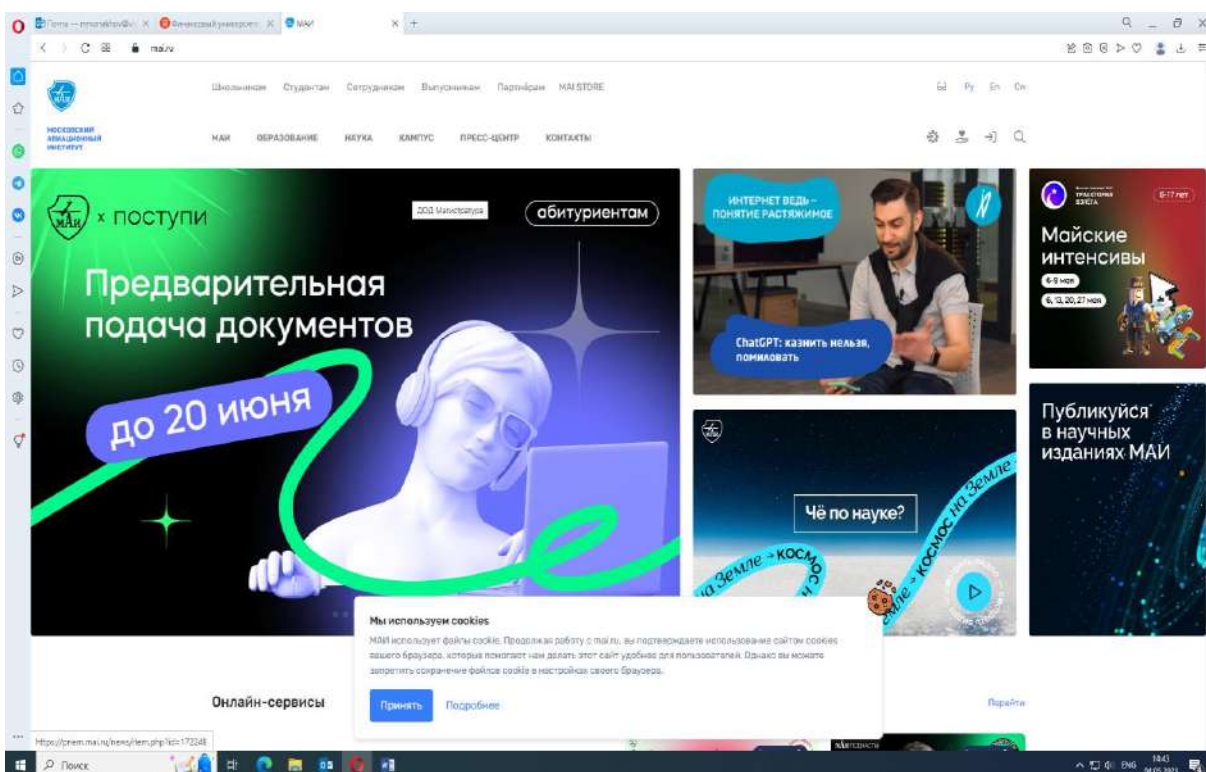
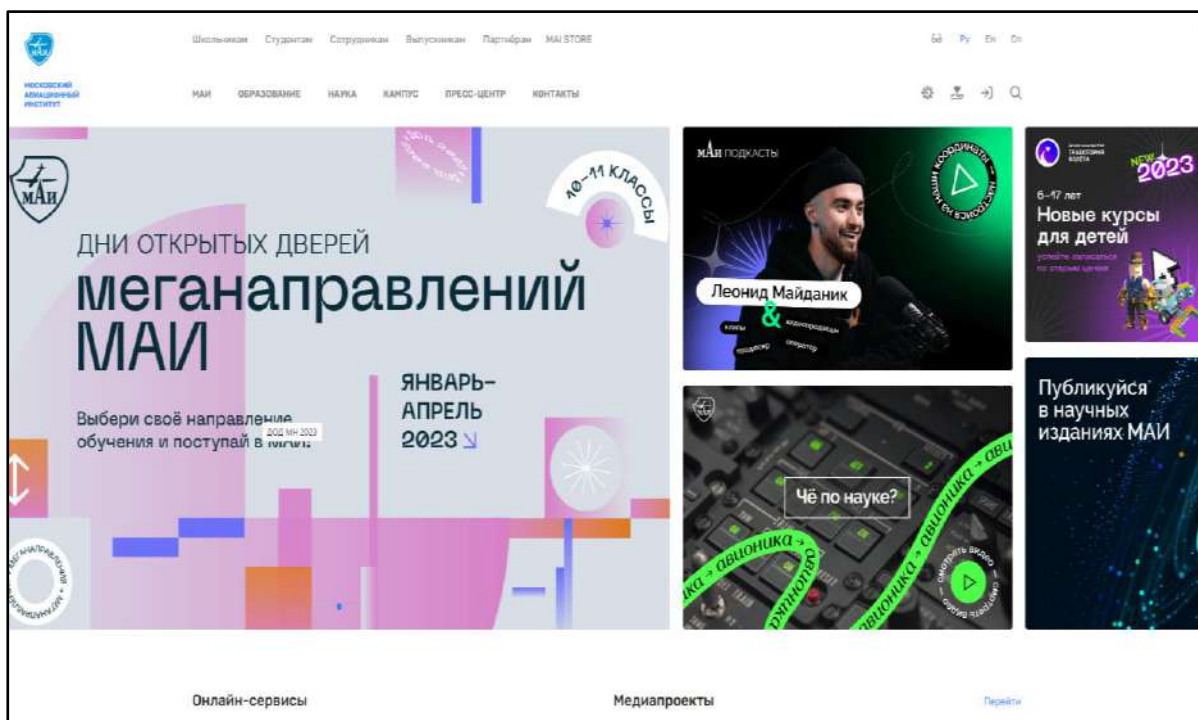


Рисунок П19

Приложение

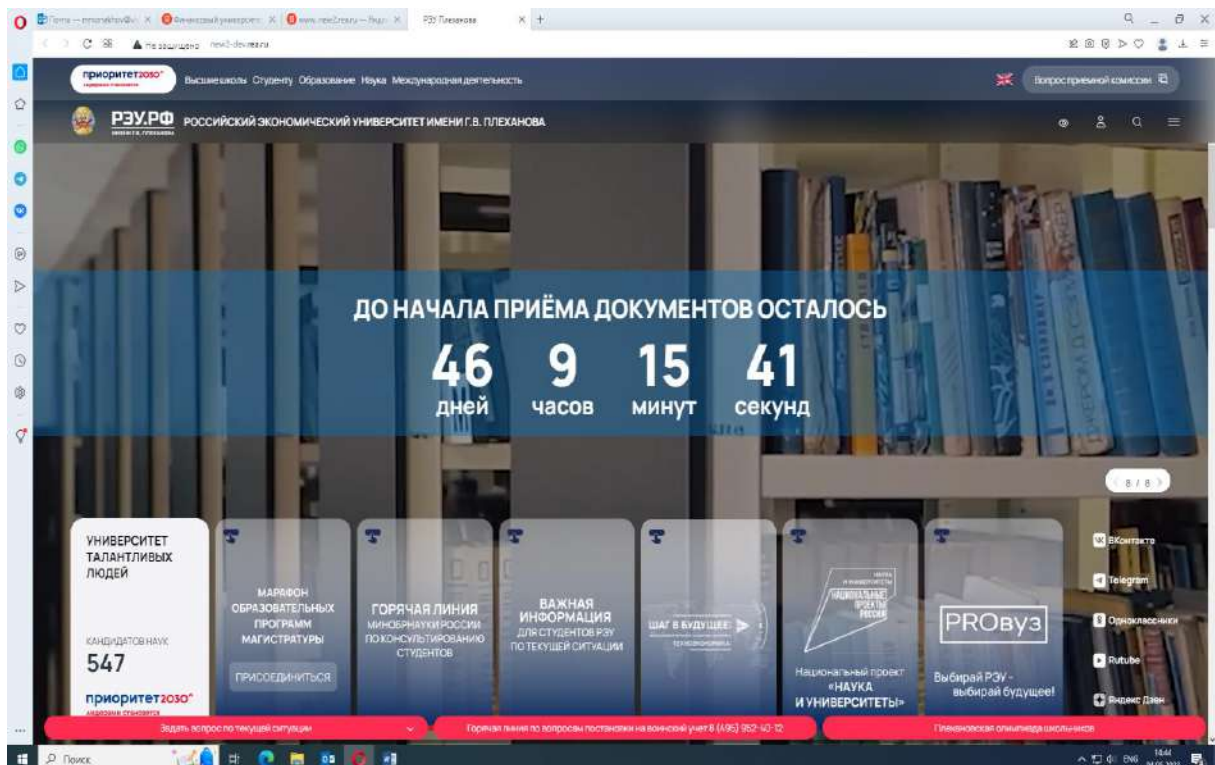
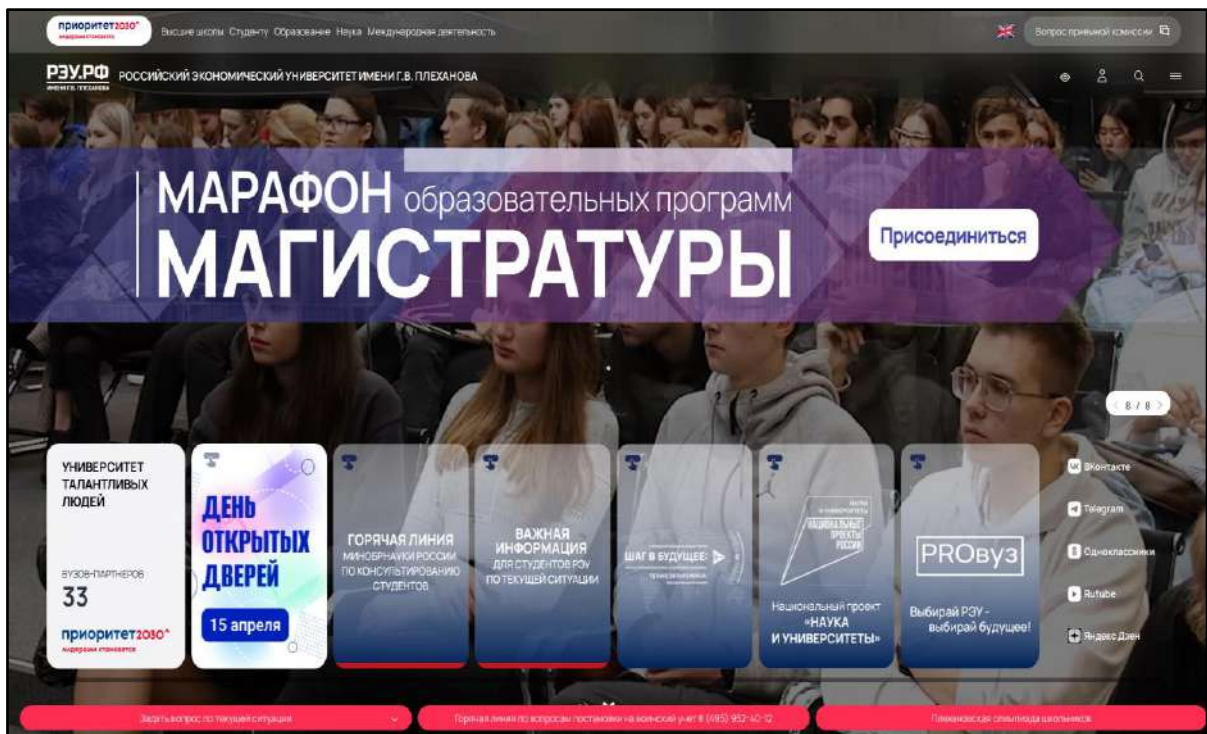


Рисунок П20

Приложение

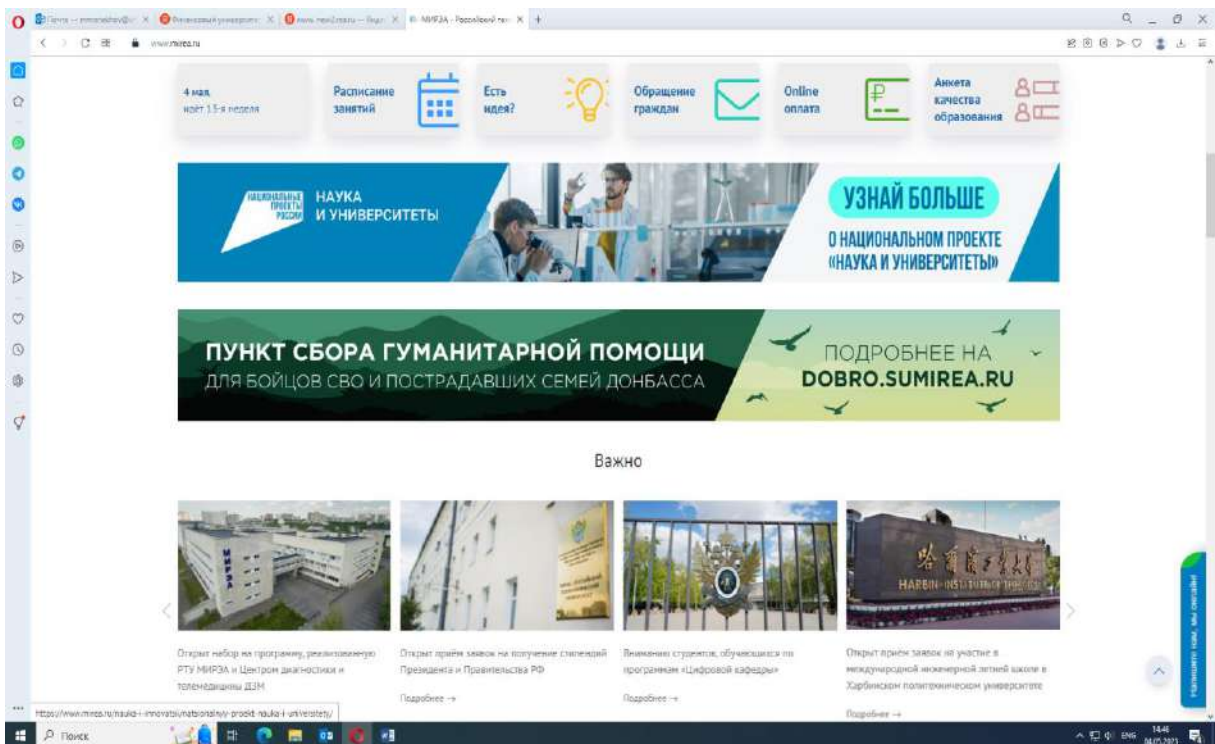
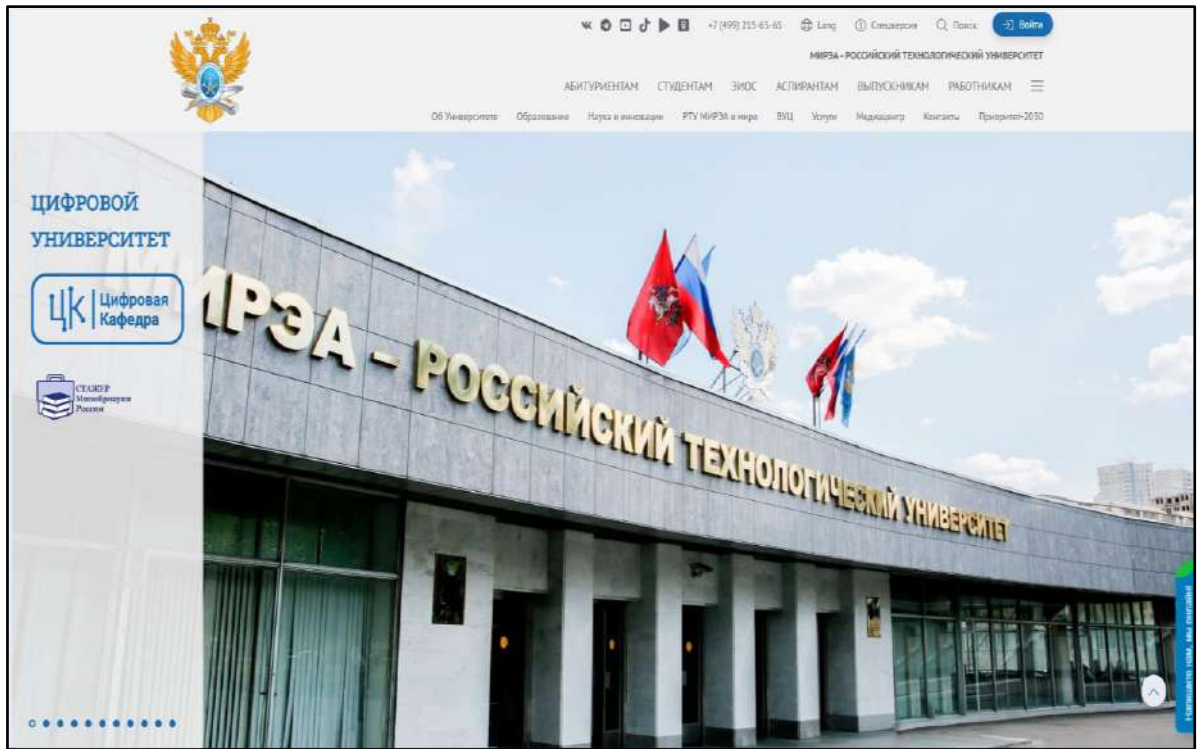


Рисунок П21

Приложение

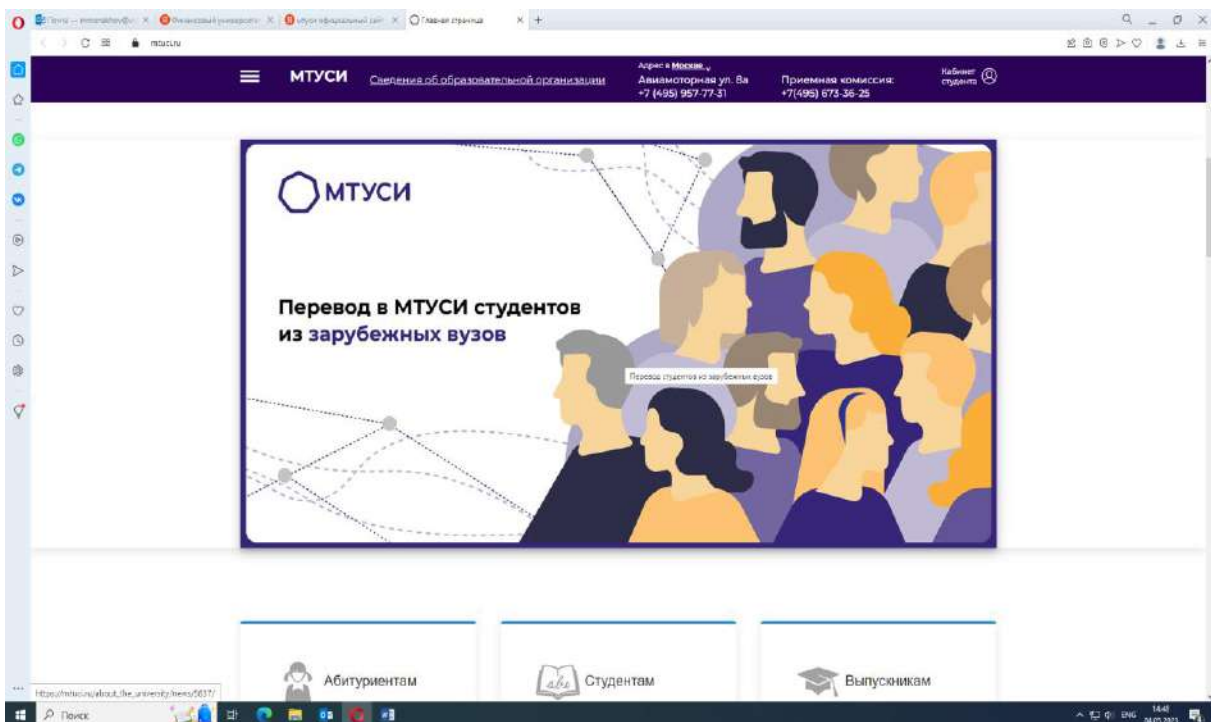
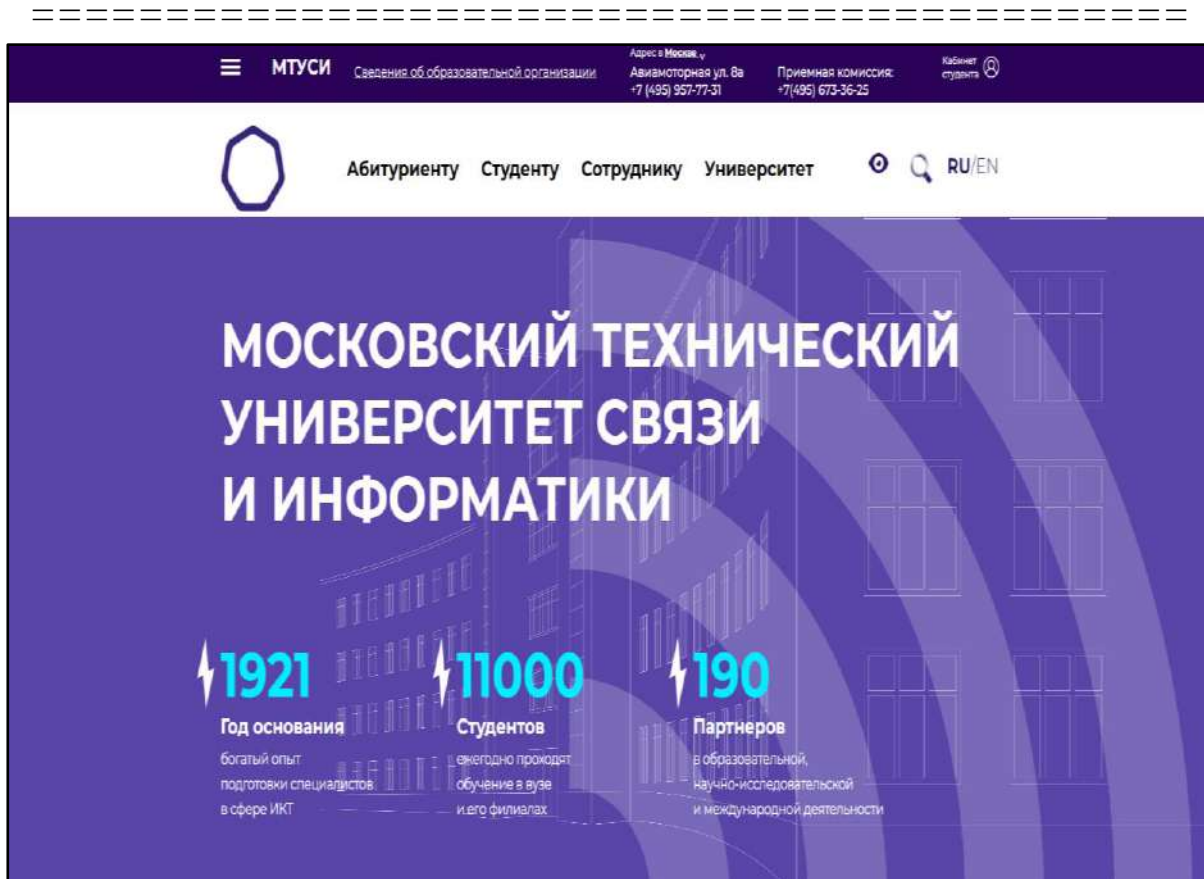


Рисунок П22

Приложение

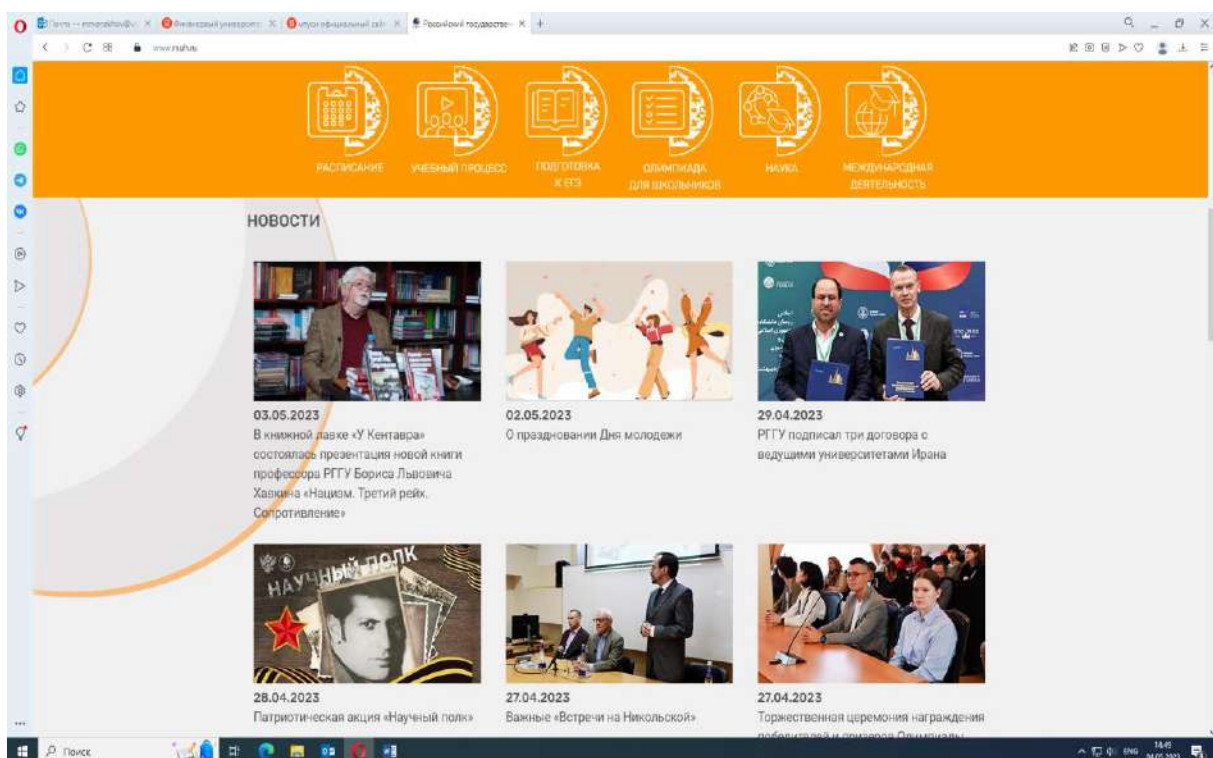
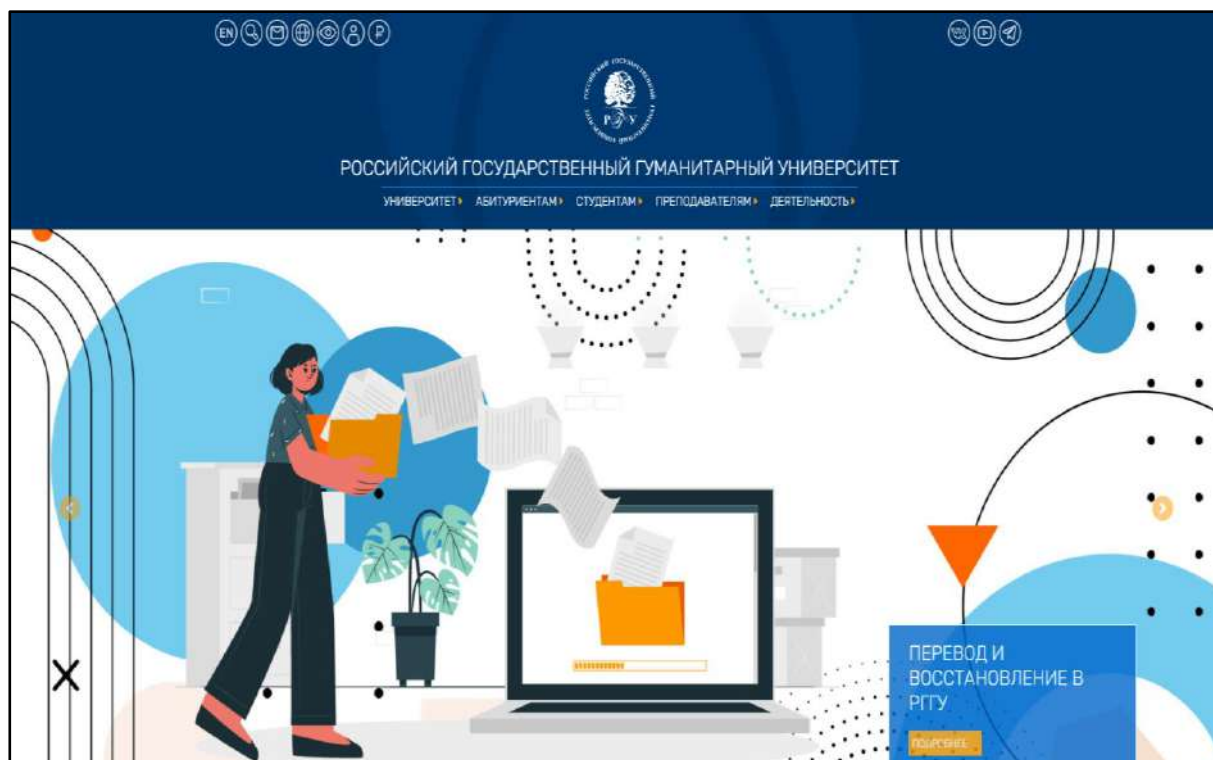


Рисунок П23

Приложение

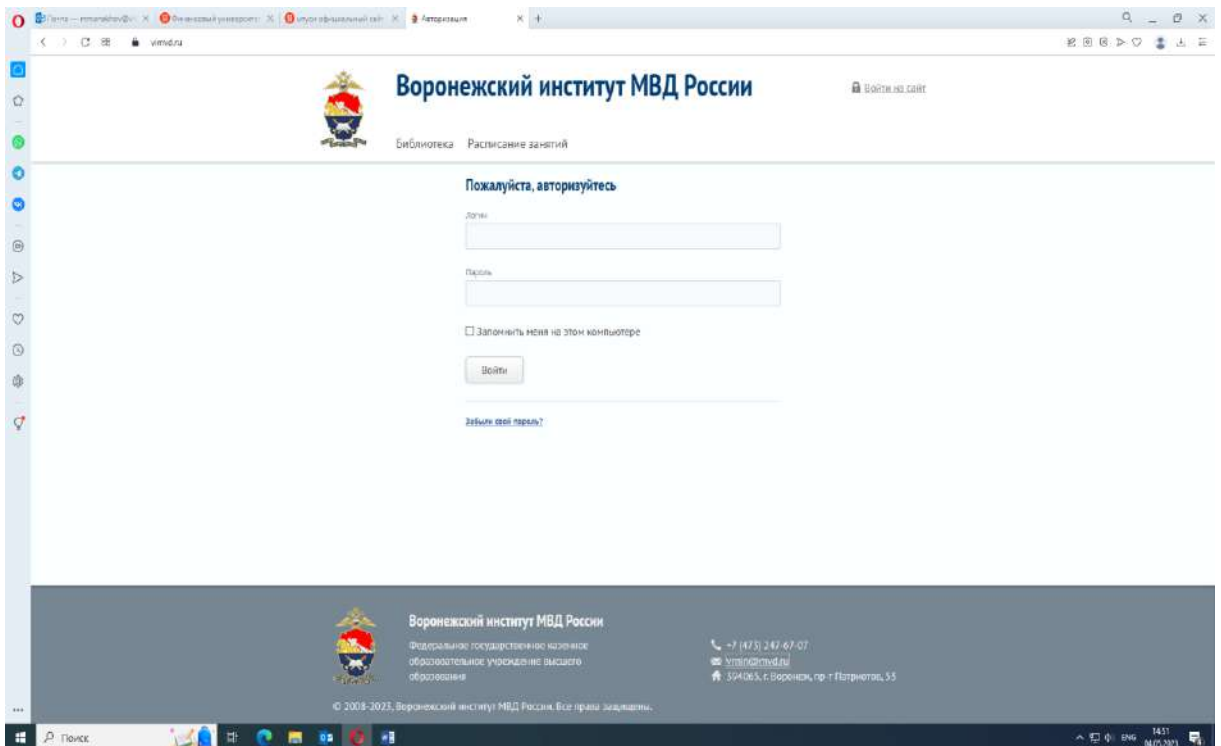
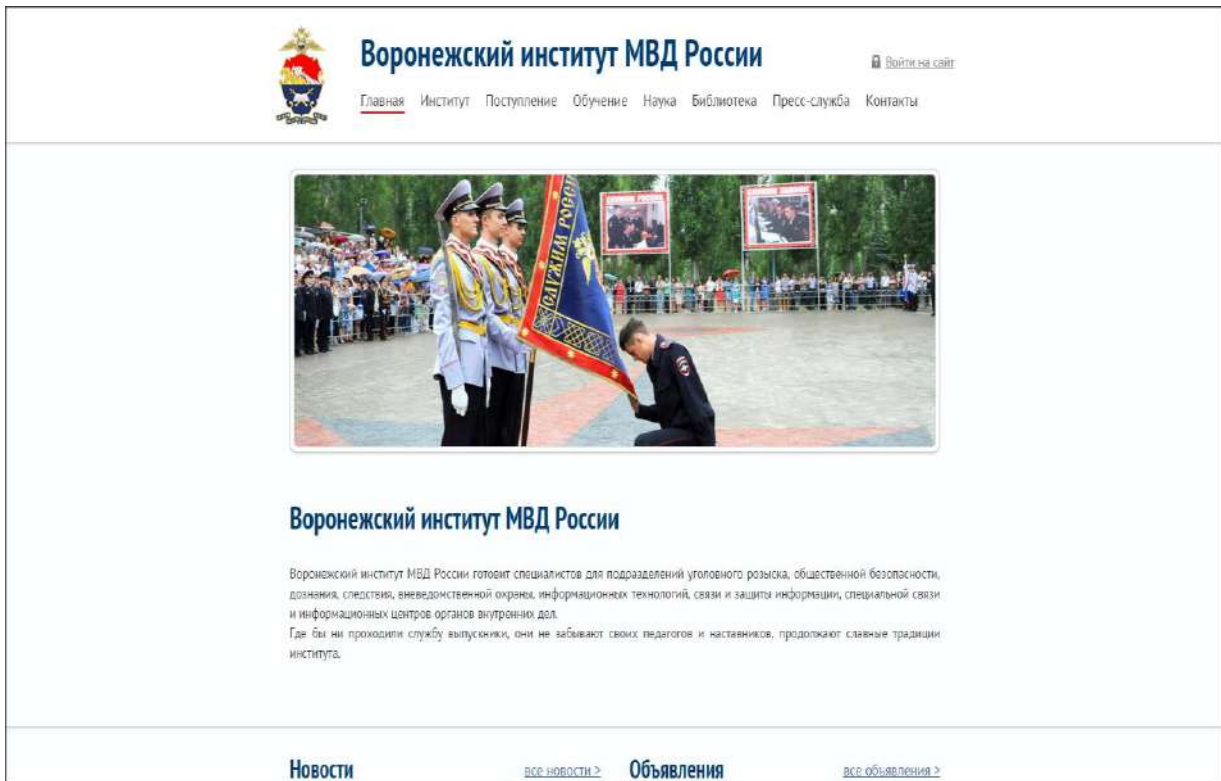


Рисунок П24

Приложение

Таблица ПЗ

| Наименование сайта Особенности | Адрес | Рисунок |
|---|--|--------------------|
| <p>Сайт компании «Сертифицированные информационные системы» Ведущий российский производитель и поставщик сертифицированного ПО для создания систем комплексной безопасности. Ключевым направлением деятельности является сертификация, производство, поставка и поддержка ПО для защиты КИ и ПДн.</p> | <p>certsys.ru</p> | <p>Рисунок П25</p> |
| <p>Сайт ООО «ФОРУМ-Системы безопасности» Розничная и оптовая торговля оборудованием для ССТV, охранном оборудованием и оборудованием для систем ограничения и контроля доступа</p> | <p>http://forum-sistemi-bezopasnosti.kaz24.ru/</p> | <p>Рисунок П26</p> |
| <p>Сайт Группы компаний АйТи Многопрофильный ИТ-холдинг, предоставляющий весь спектр услуг и решений для создания, модернизации и сопровождения корпоративных информационных систем.</p> | <p>it.ru</p> | <p>Рисунок П27</p> |
| <p>Сайт СКБ Контур Крупнейший разработчик программ для электронного документооборота, бухучета и управления предприятием.</p> | <p>kontur.ru</p> | <p>Рисунок П28</p> |
| <p>Сайт УЦ ООО "Информзащита" Удостоверяющий центр (г. Москва)</p> | <p>https://www.infosес.ru</p> | <p>Рисунок П29</p> |

Приложение

Продолжение таблицы ПЗ

| | | |
|--|--|-------------|
| Сайт ОКБ САПР Сайт посвящен ПАК СЗИ НСД Аккорд и семейству продуктов на его основе. | www.accord.ru | Рисунок ПЗ0 |
| Сайт ЗАО "АЛТЭКС-СОФТ" Разработка, производство и внедрение сложных систем защиты для различного рода информационных систем на основе сертифицированных по требованиям безопасности решений, разработанных специалистами компании, а также ее партнеров . | www.altx-soft.ru | Рисунок ПЗ1 |
| Сайт ООО "КРИПТО-ПРО" Распространение средств криптографической ЗИ и ЭП, услуги УЦ. | www.cryptopro.ru | Рисунок ПЗ2 |
| Сайт ООО "ИнфоЦентр" Региональный аттестационный центр, специализируется на выполнении работ и оказании услуг в сфере ЗИ, создании комплексных систем безопасности объектов различного назначения, услуг УЦ, полного спектра услуг по защите ГТ, ПДн, КИ и создания СВН, пожарной и охранной сигнализации | www.icentr.ru | Рисунок ПЗ3 |

Приложение

Окончание таблицы ПЗ

| | | |
|--|---|-------------|
| Сайт ЗАО «Лаборатория Касперского». Решения для защиты конечных устройств, глобальный центр исследований и анализа киберугроз. | www.kaspersky.ru | Рисунок ПЗ4 |
| Сайт ЗАО "НПО "Эшелон" Продукты, услуги, решения в комплексном обеспечении информационной безопасности. | www.nproechelon.ru/ | Рисунок ПЗ5 |
| Сайт ЗАО "Актив-Софт" Разработчик программно-аппаратных средств ЗИ и самый крупный производитель электронных ключей и идентификаторов в России | https://www.aktiv-company.ru | Рисунок ПЗ6 |
| Сайт ООО «С-Терра СиЭсПи» Разработчик и производитель средств сетевой ИБ: решения для построения виртуальных частных сетей (VPN). | www.s-terra.com | Рисунок ПЗ7 |
| Сайт ООО "Цифровые технологии" Разработчик и поставщик ПО в области криптографической ЗИ. Разработка кроссплатформенных решений в области защиты данных, встраивание сертифицированных криптографических алгоритмов в прикладные и бизнес-приложения, создание систем авторизации и аутентификации пользователей криптографических алгоритмов и средств | www.trusted.ru / | Рисунок ПЗ8 |

Приложение

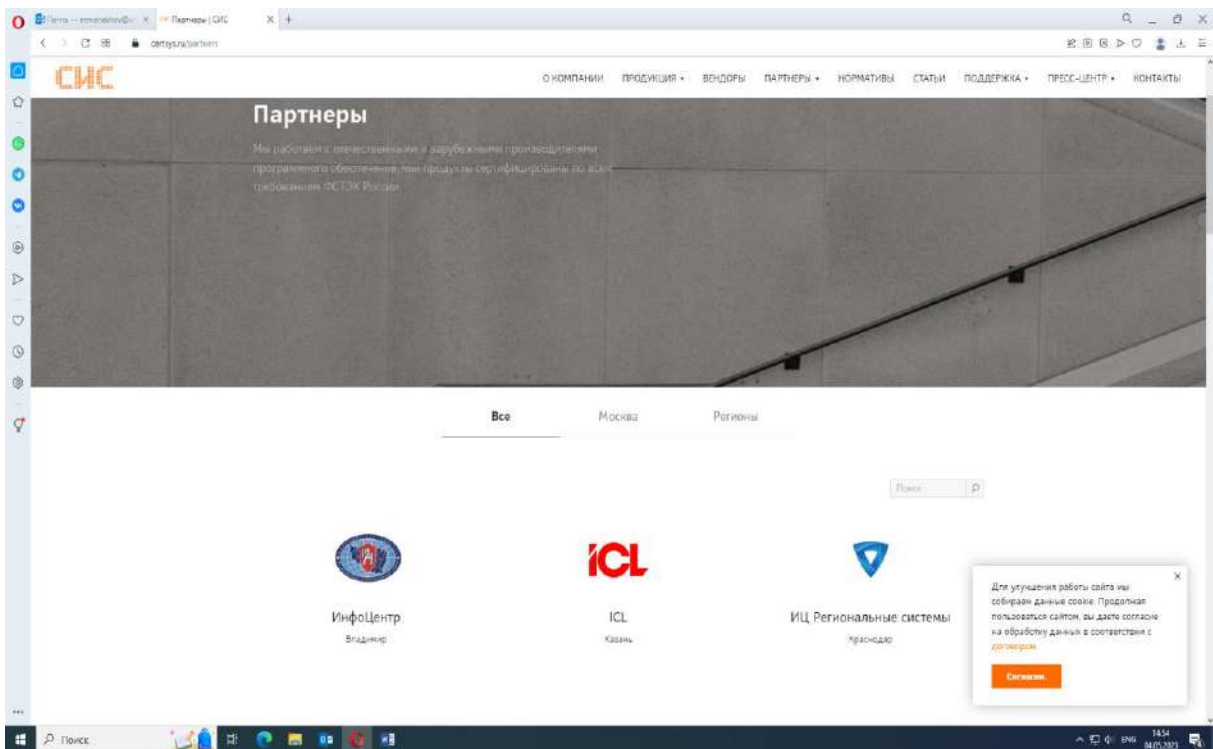
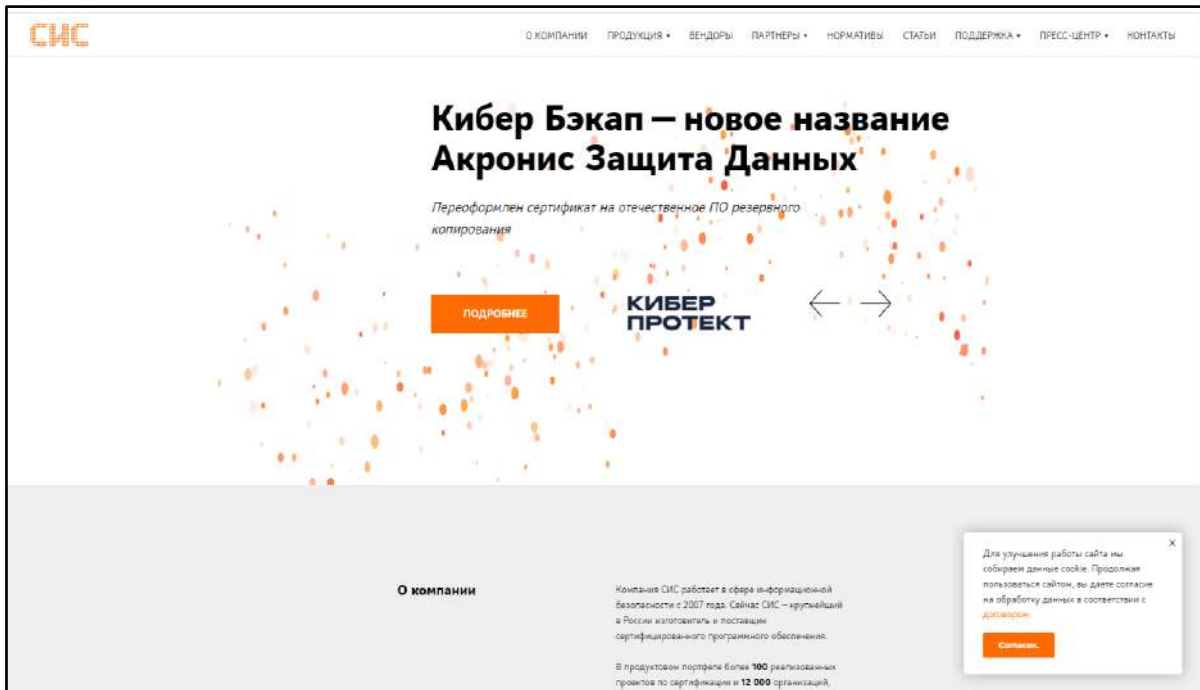


Рисунок П25

Приложение

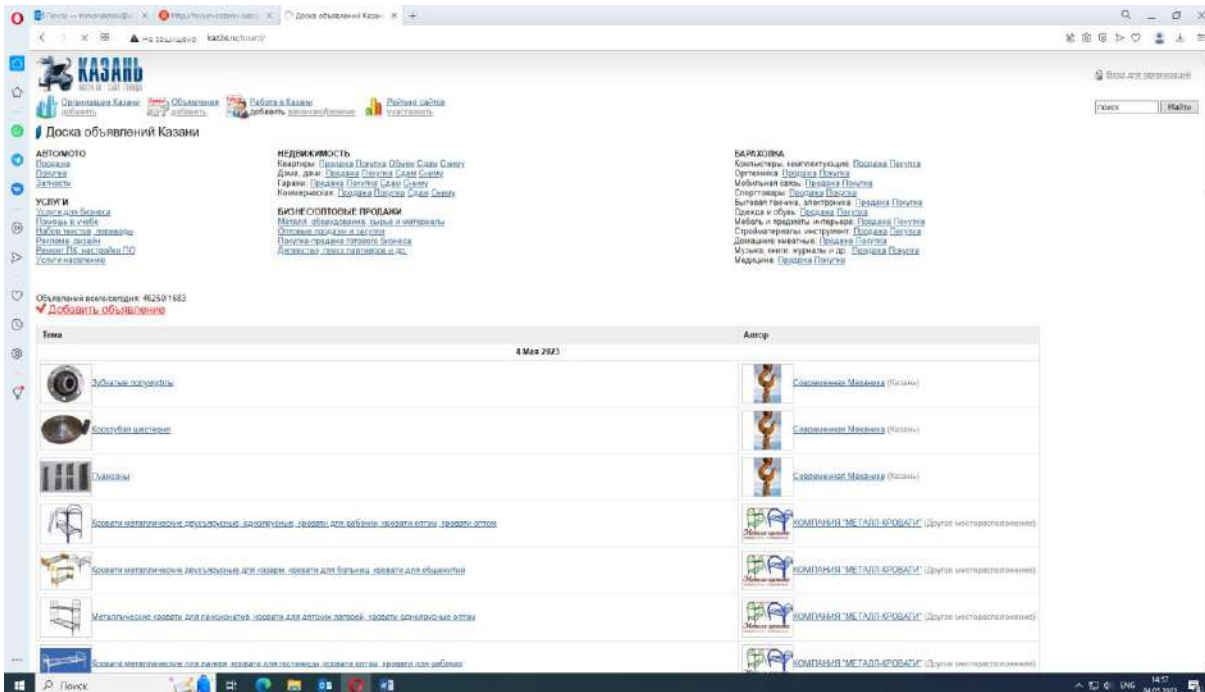


Рисунок П26

Приложение

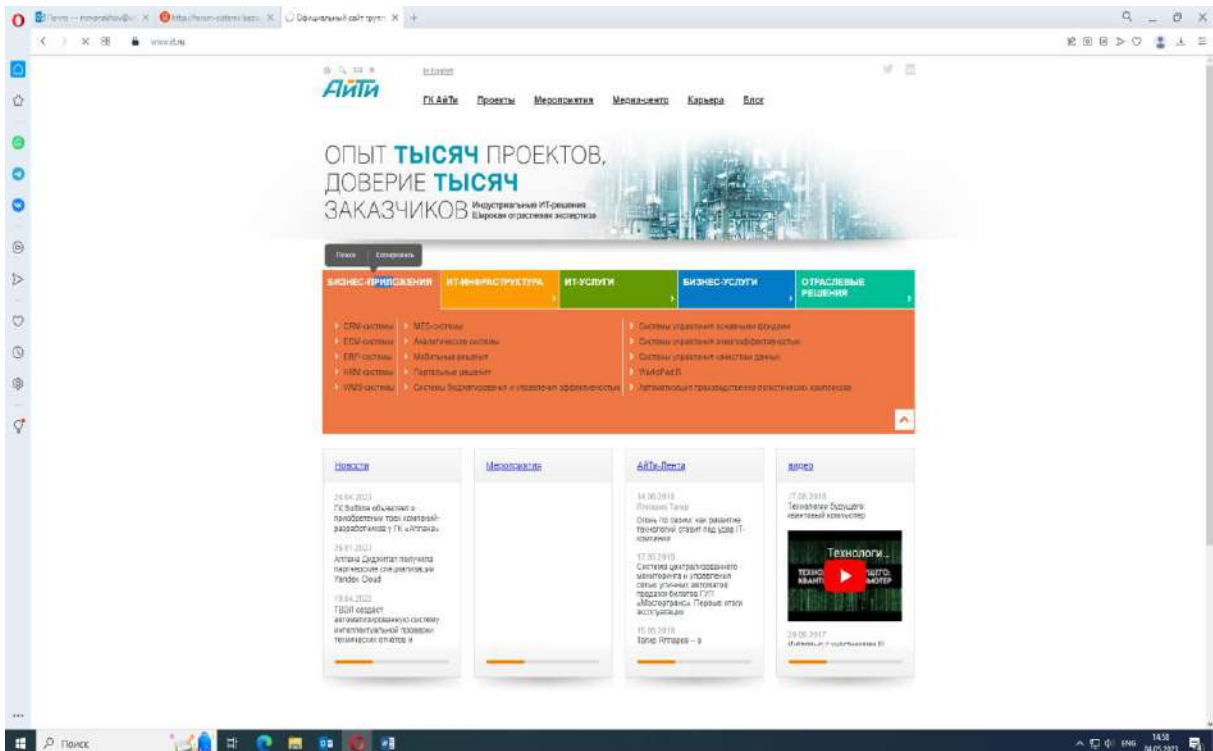
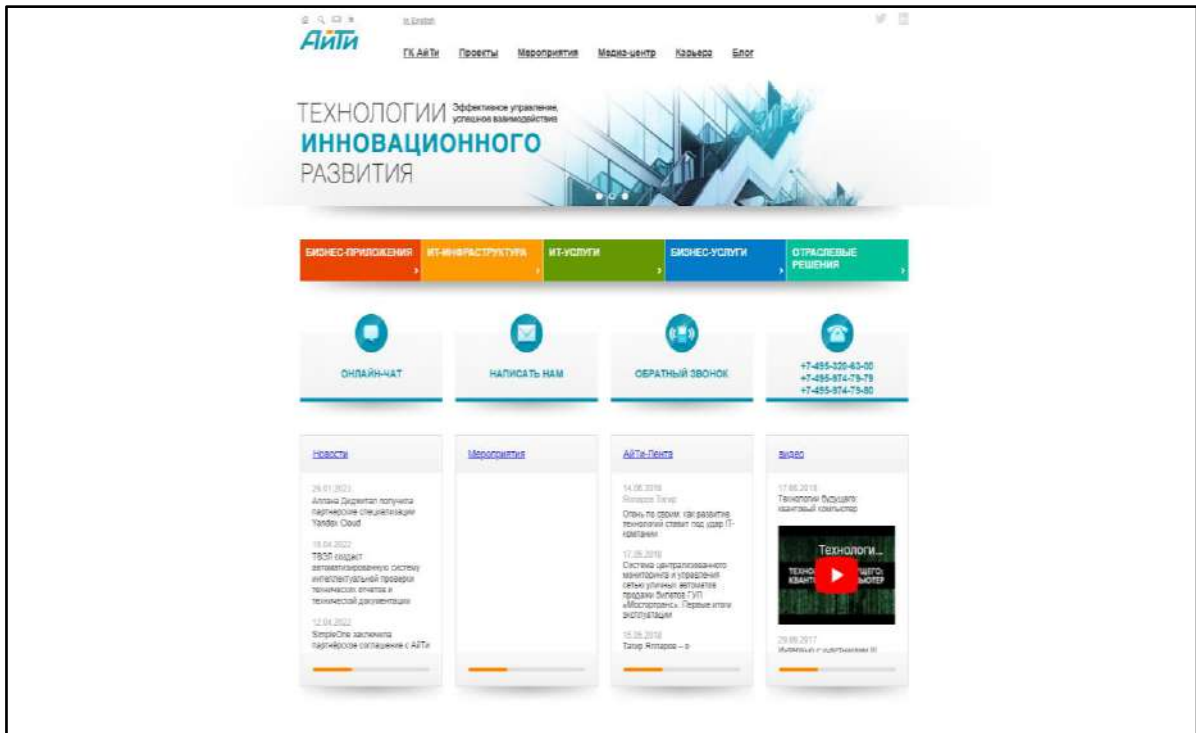


Рисунок П27

Приложение

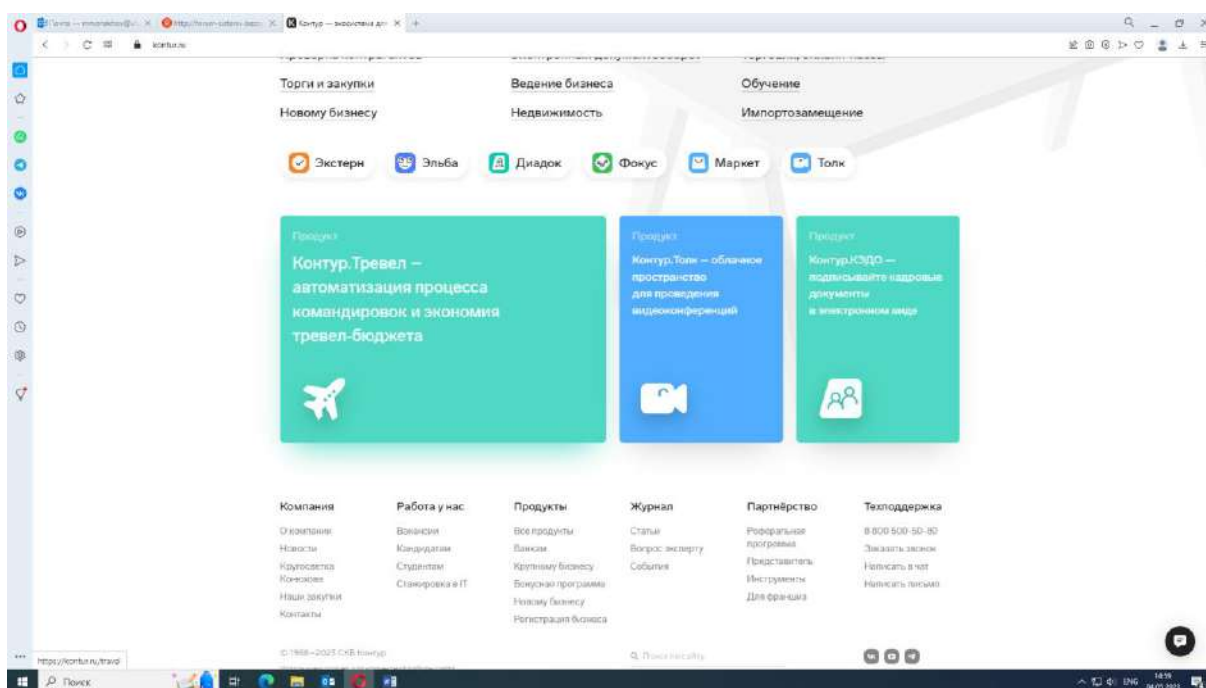
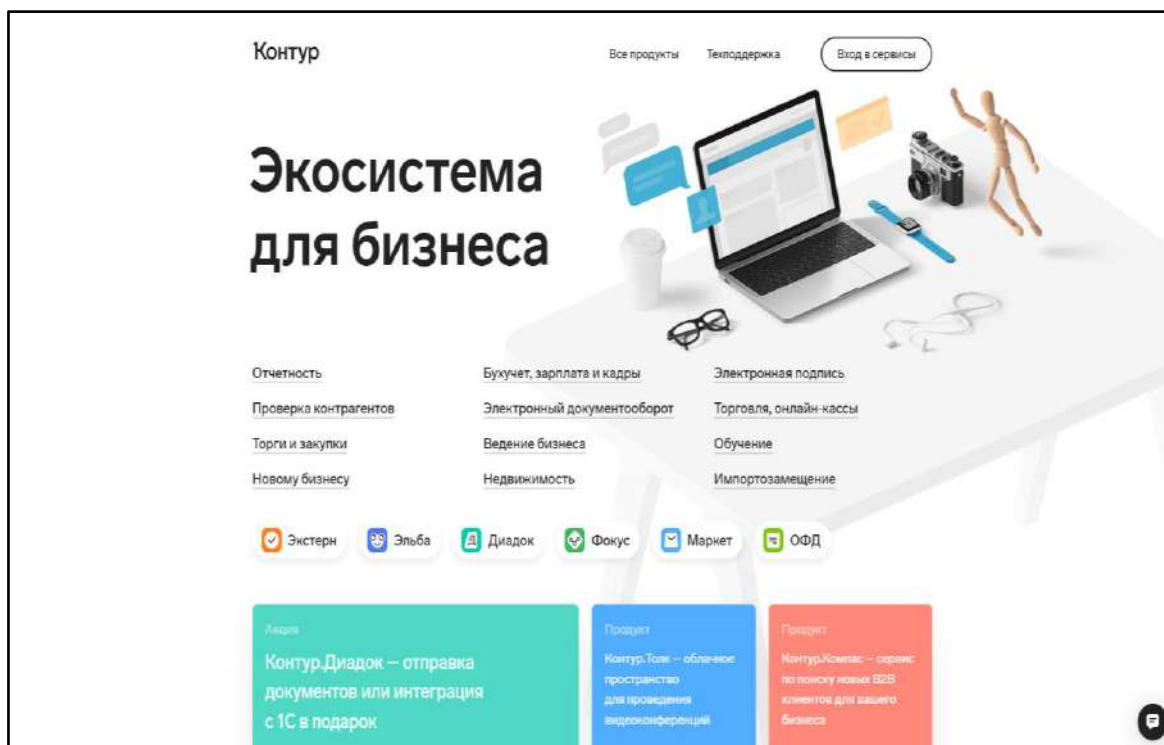


Рисунок П28

Приложение

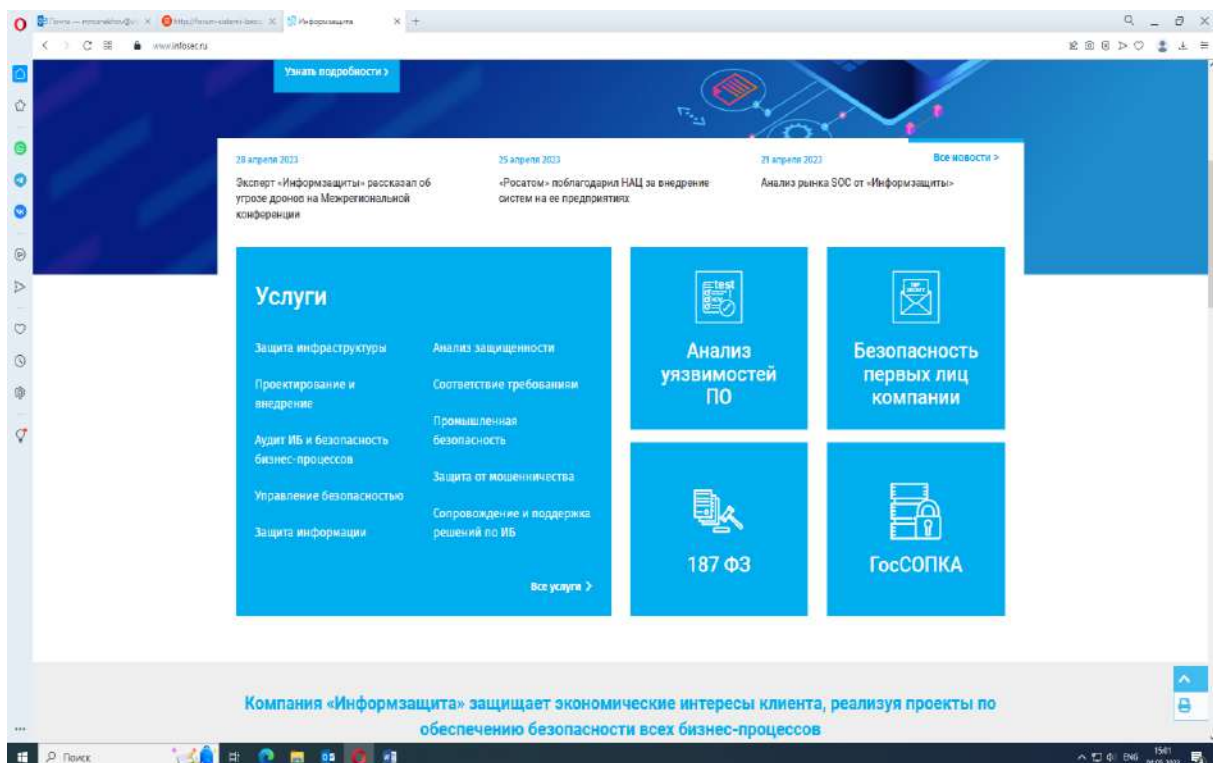
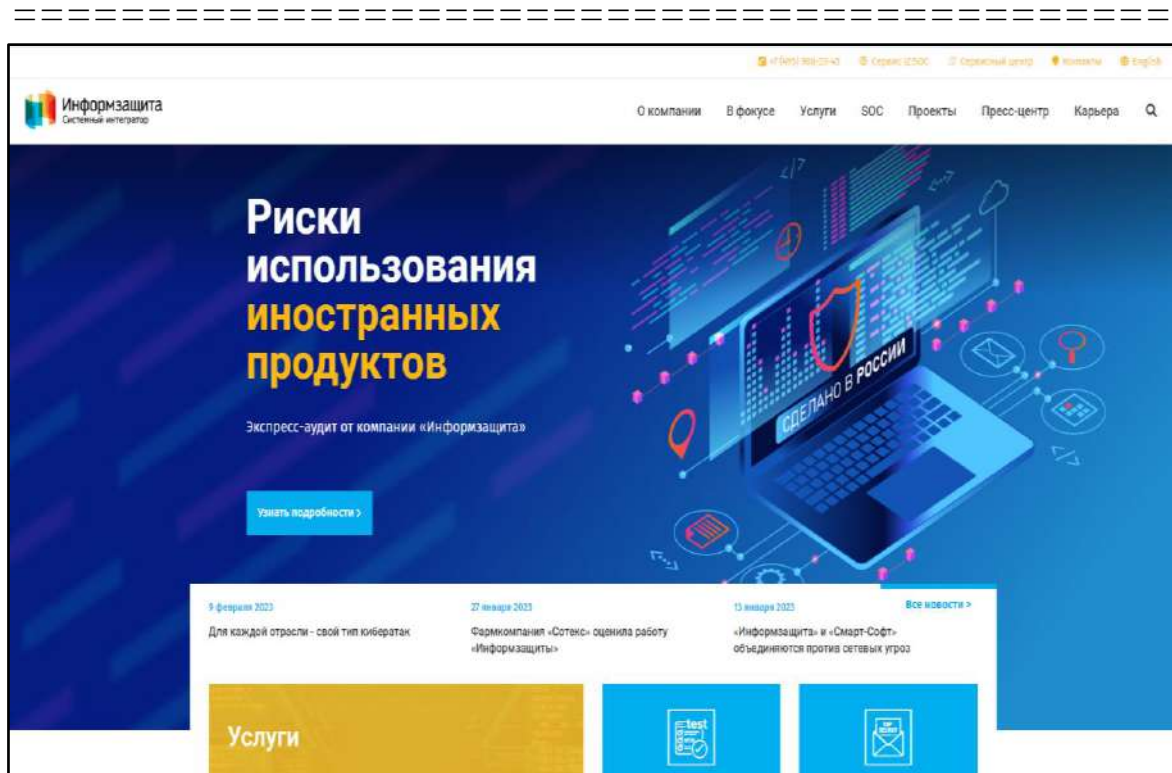


Рисунок П29

Приложение

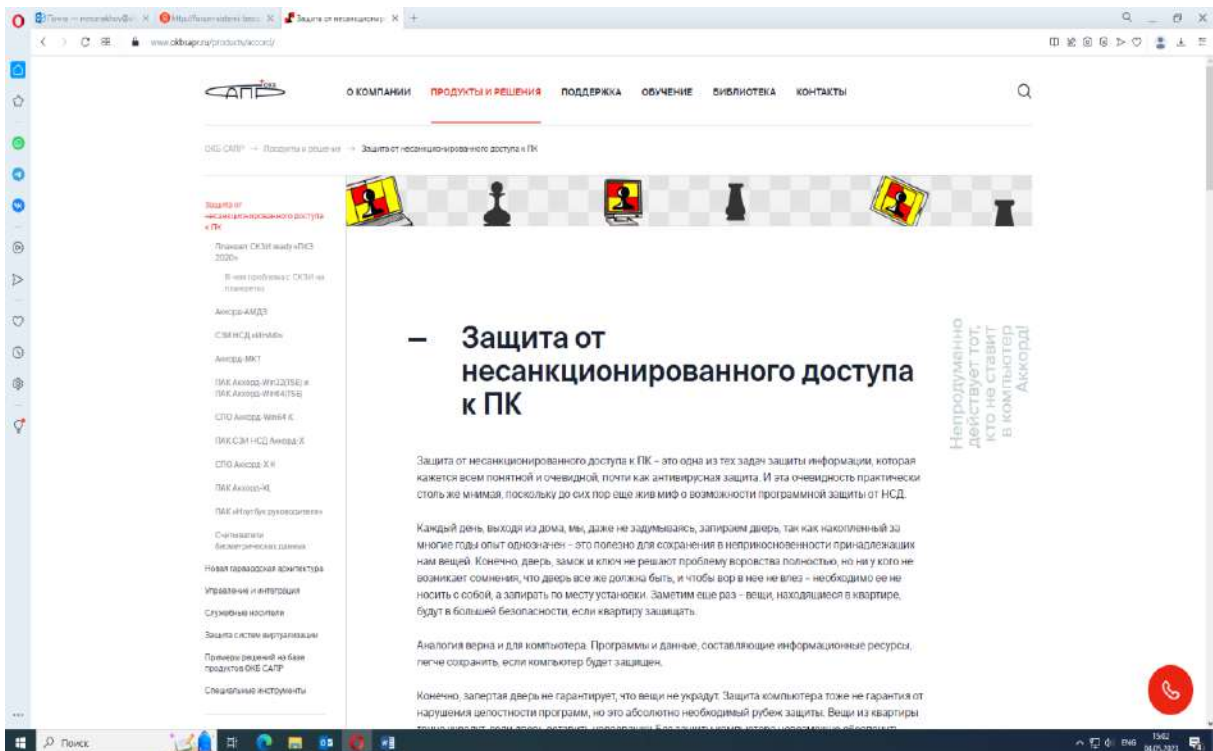
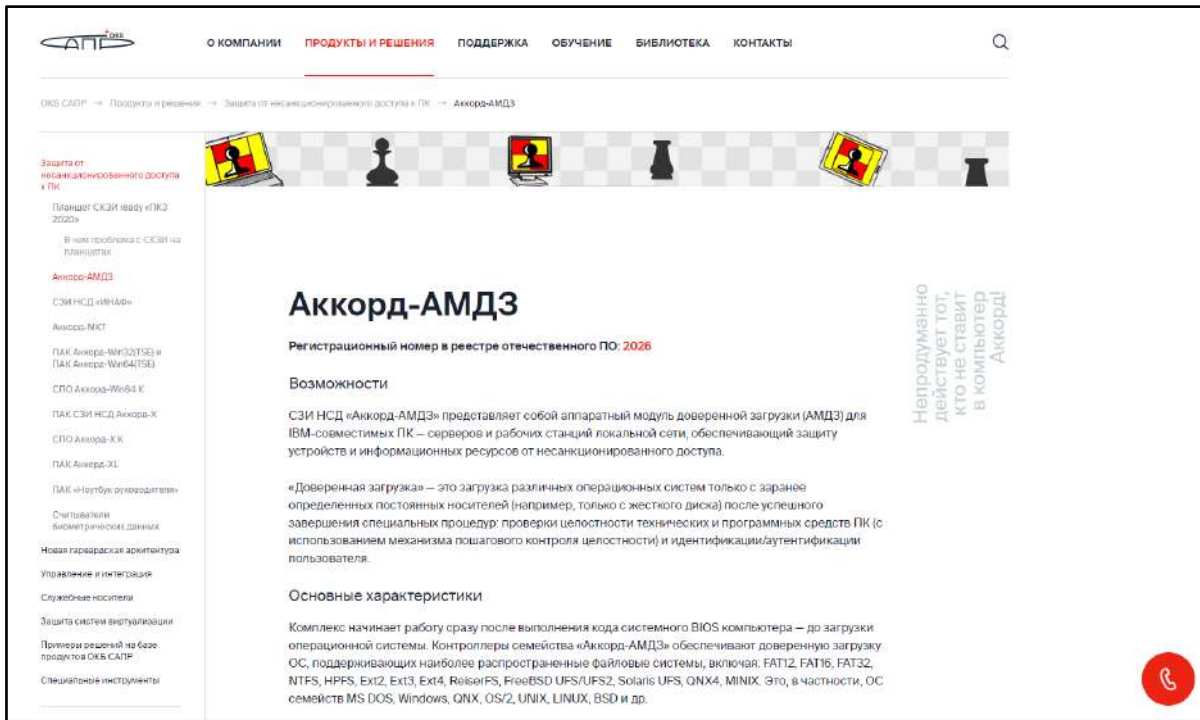


Рисунок П30

Приложение

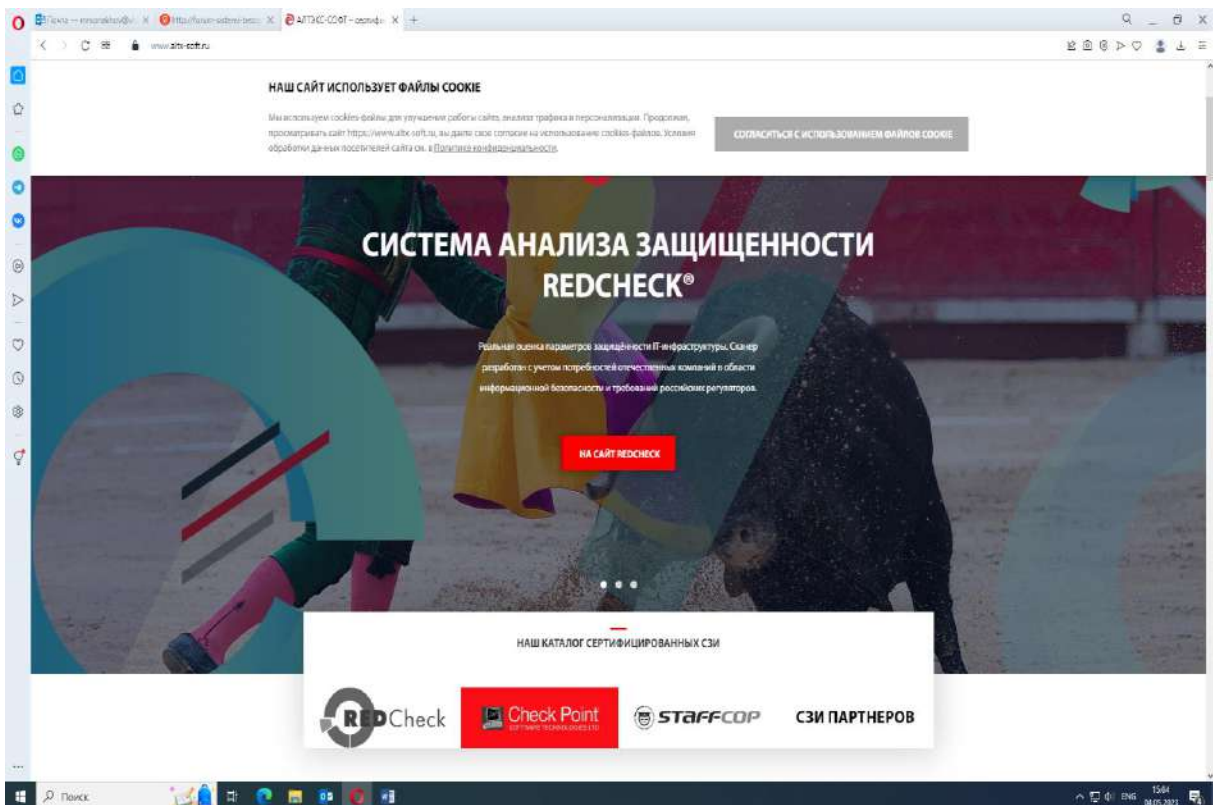
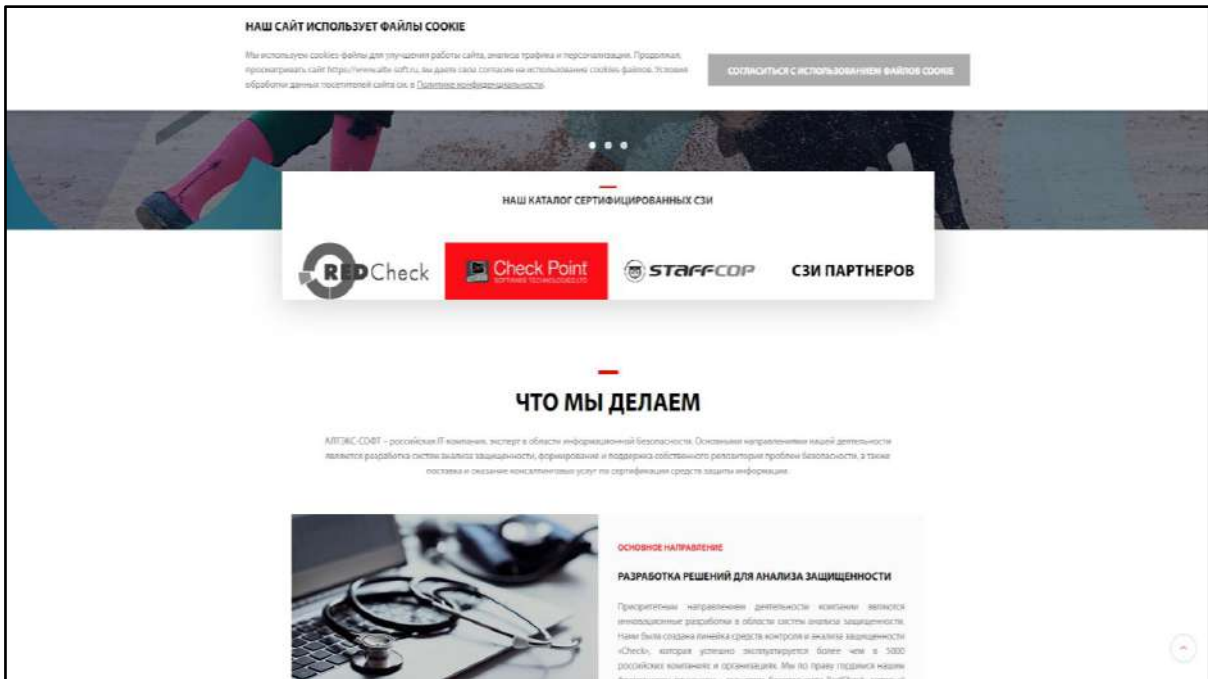


Рисунок ПЗ1

Приложение

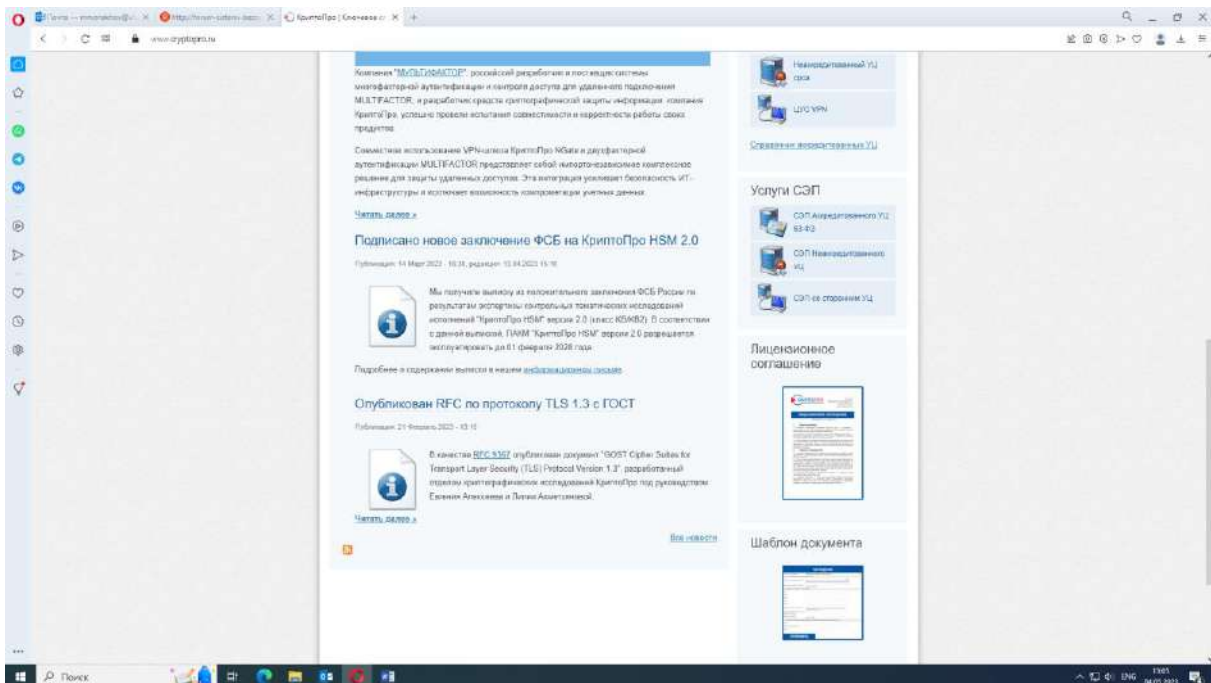
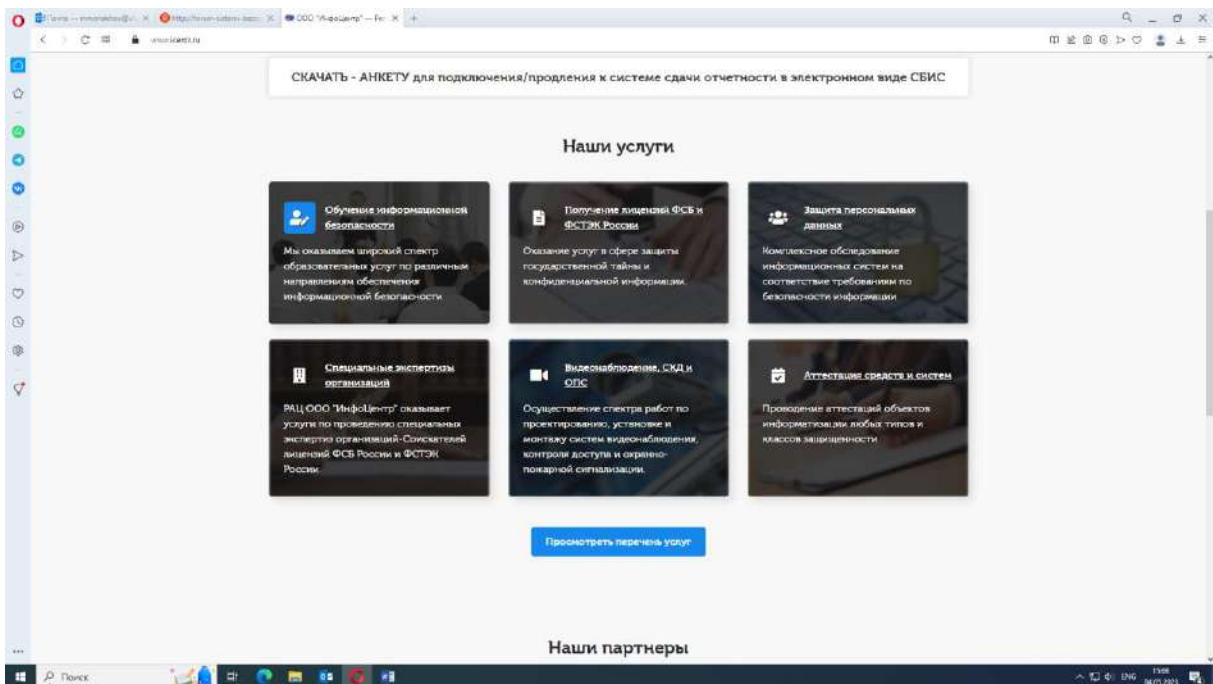
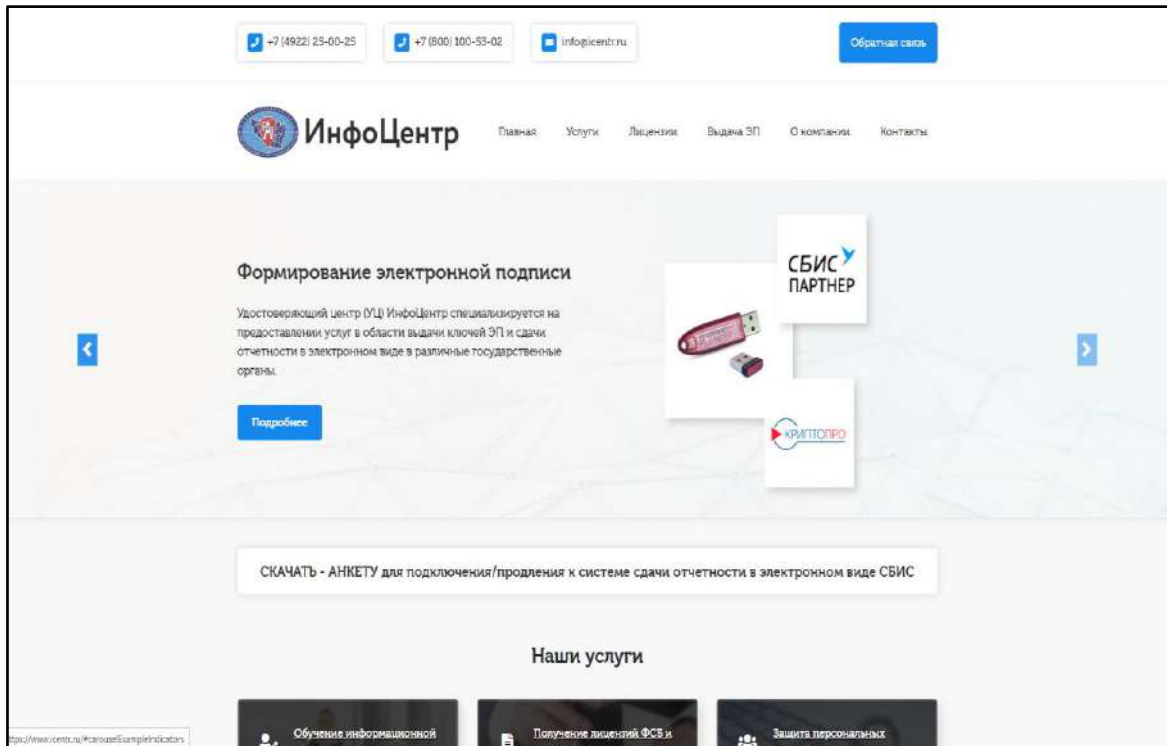


Рисунок П32

Приложение



Приложение

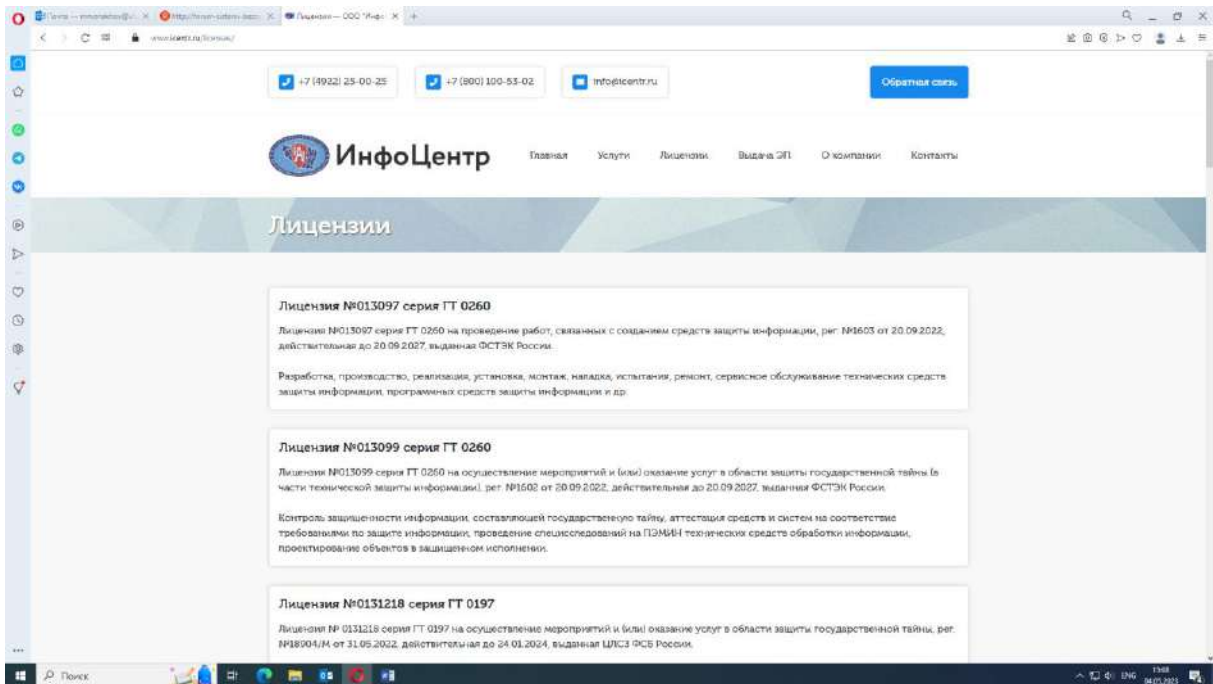
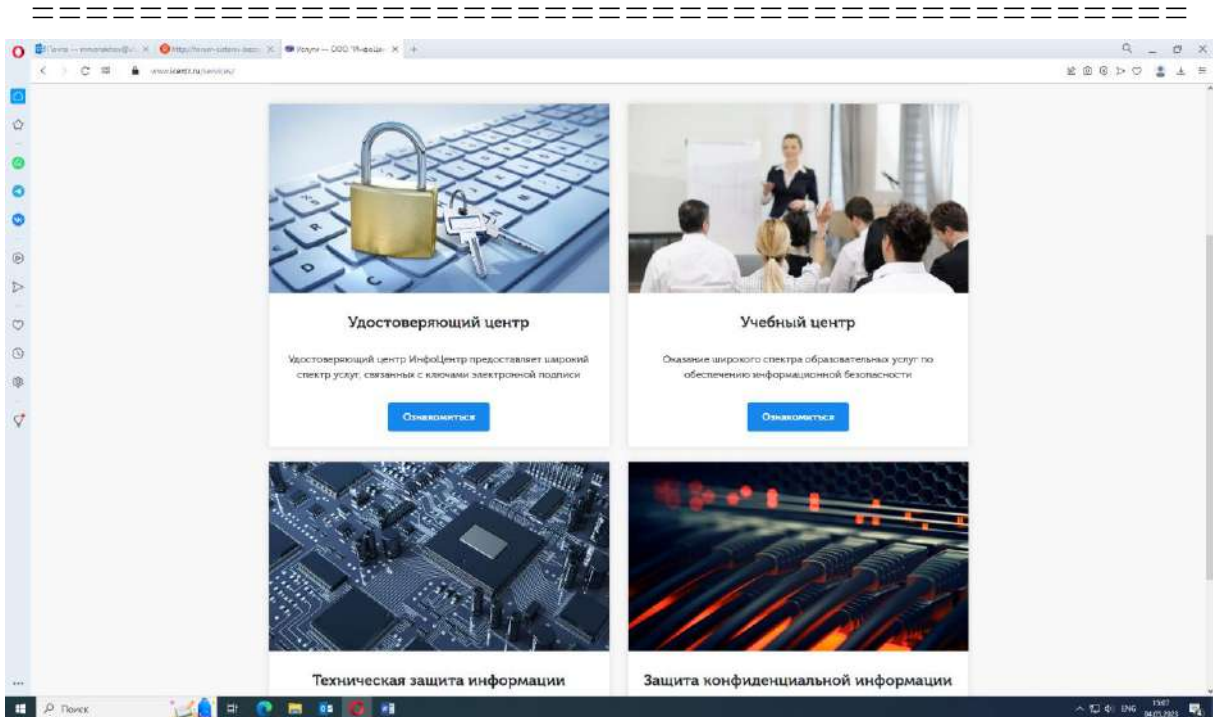


Рисунок П33

Приложение

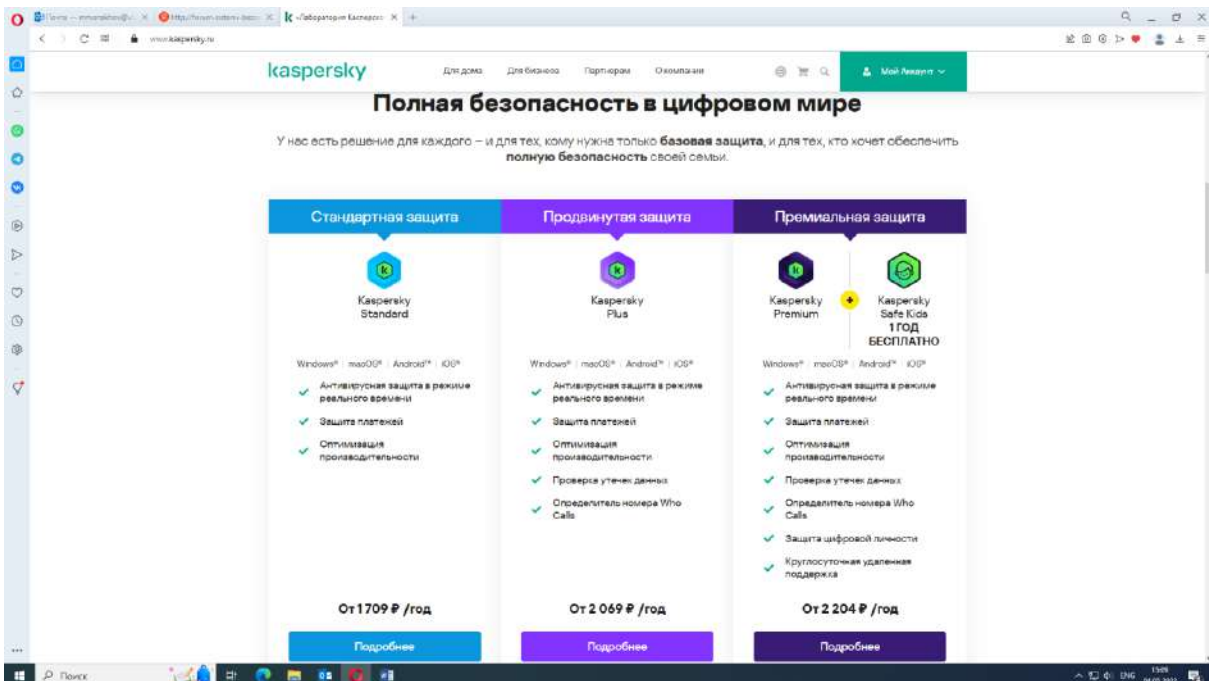
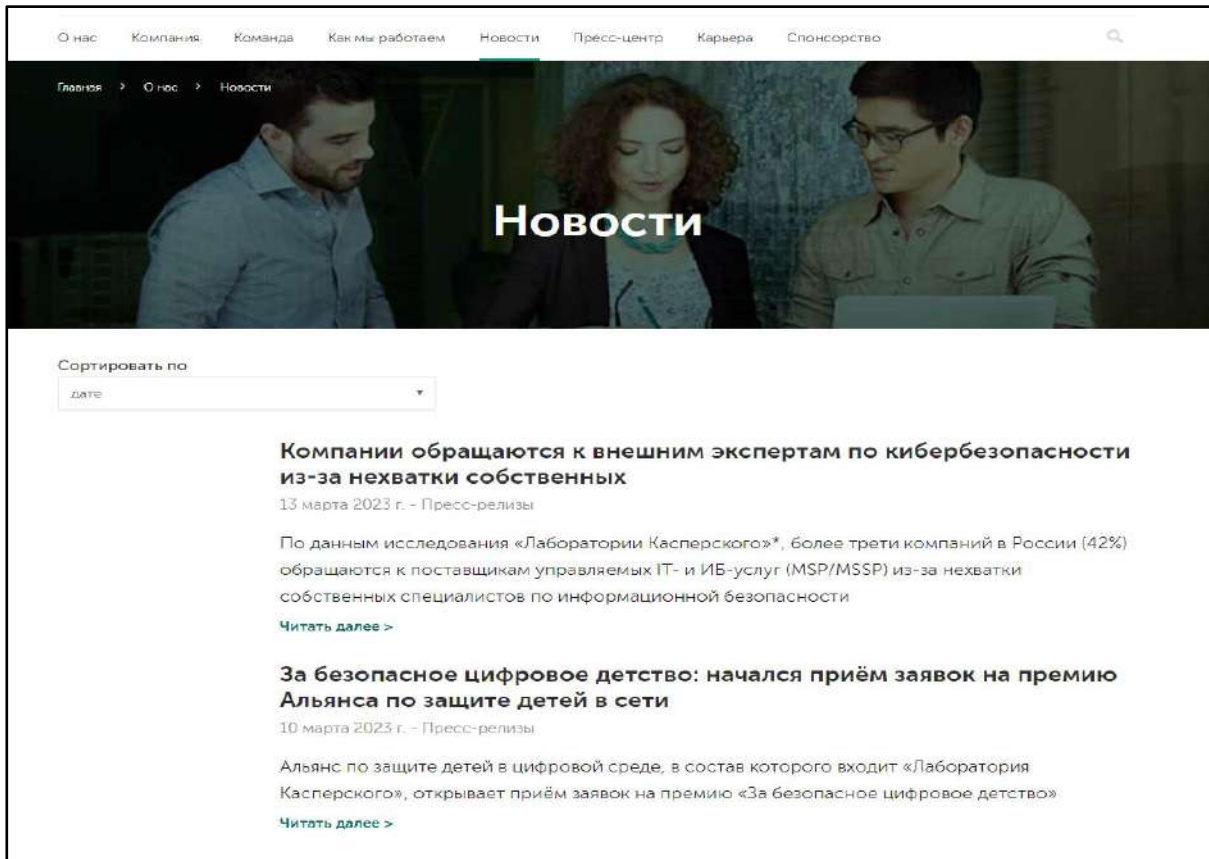


Рисунок ПЗ4

Приложение

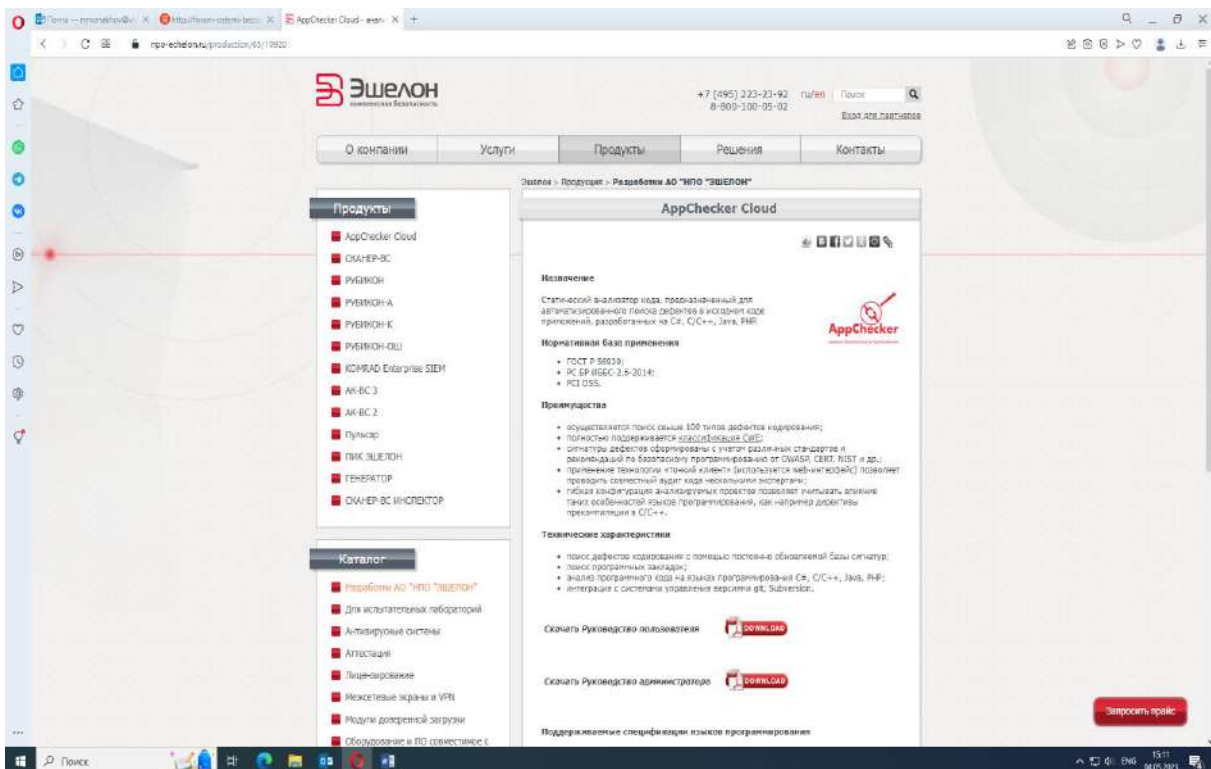
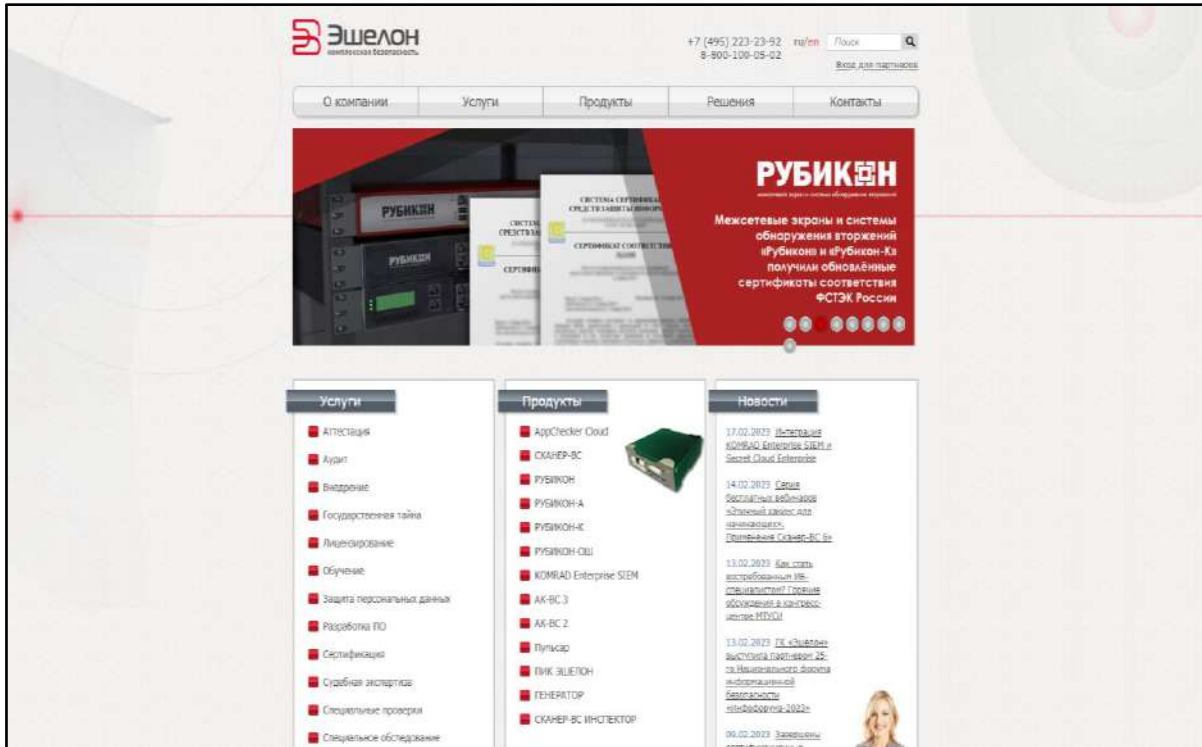


Рисунок П35

Приложение

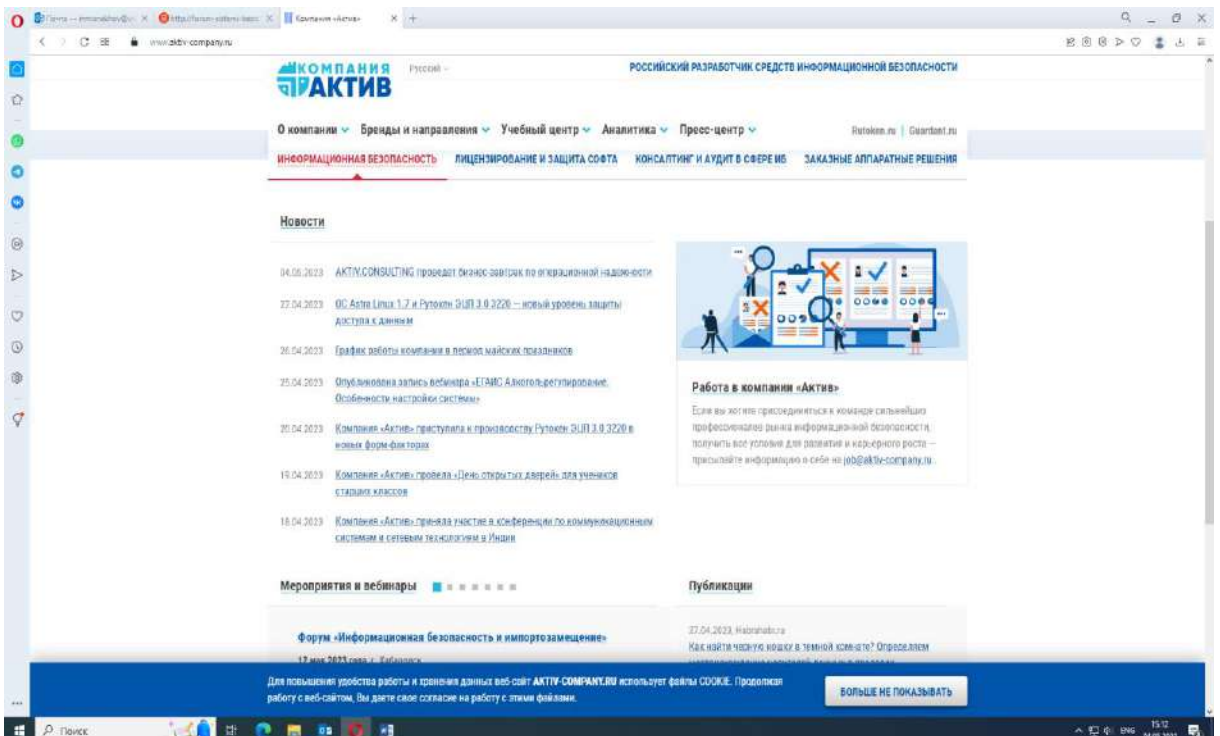


Рисунок П36

Приложение

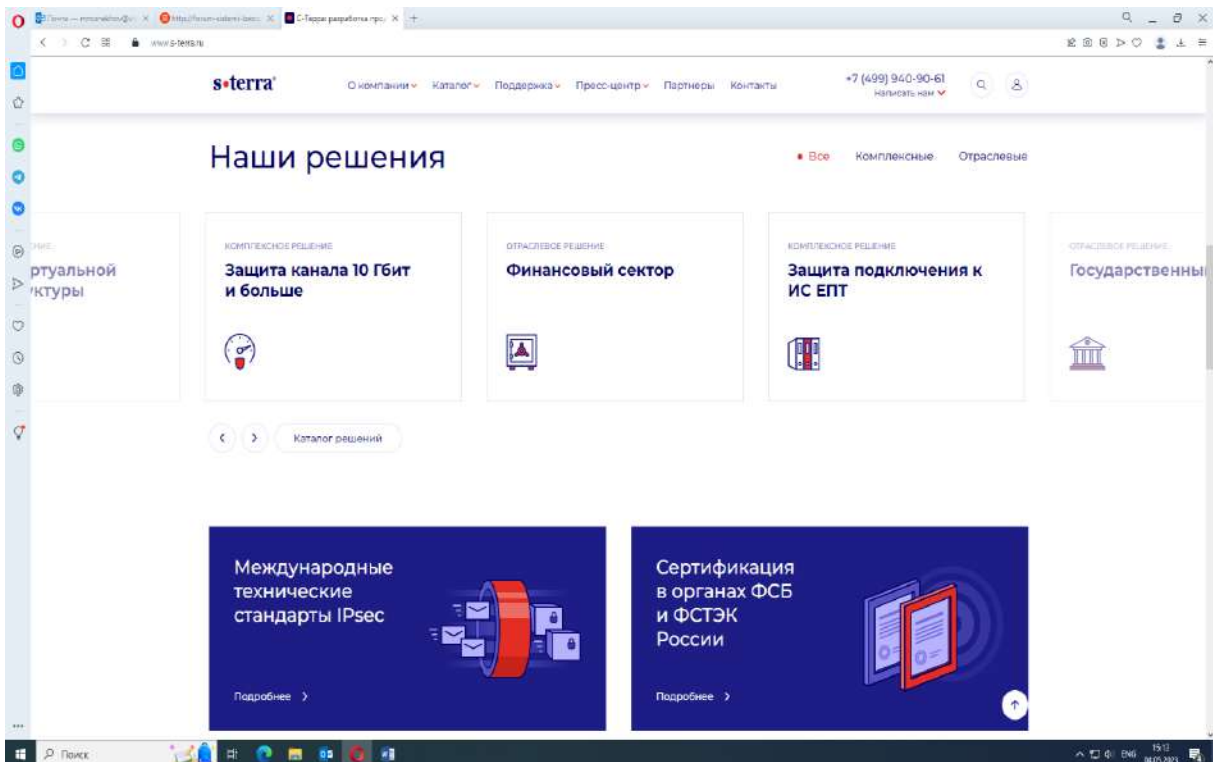
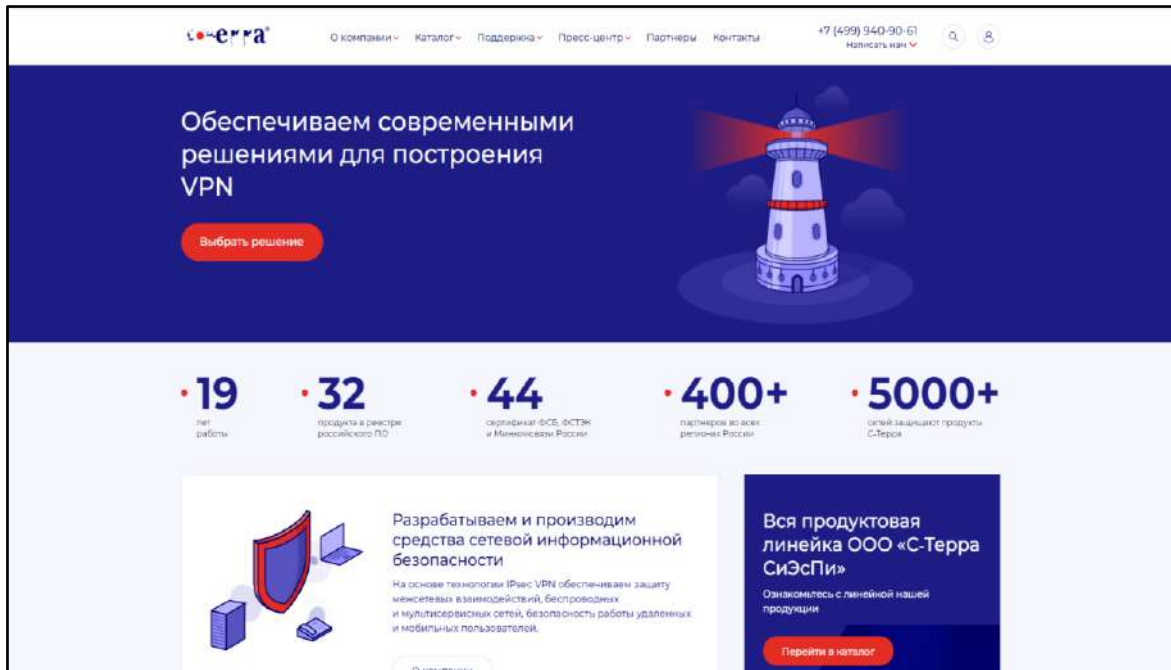


Рисунок ПЗ7

Приложение

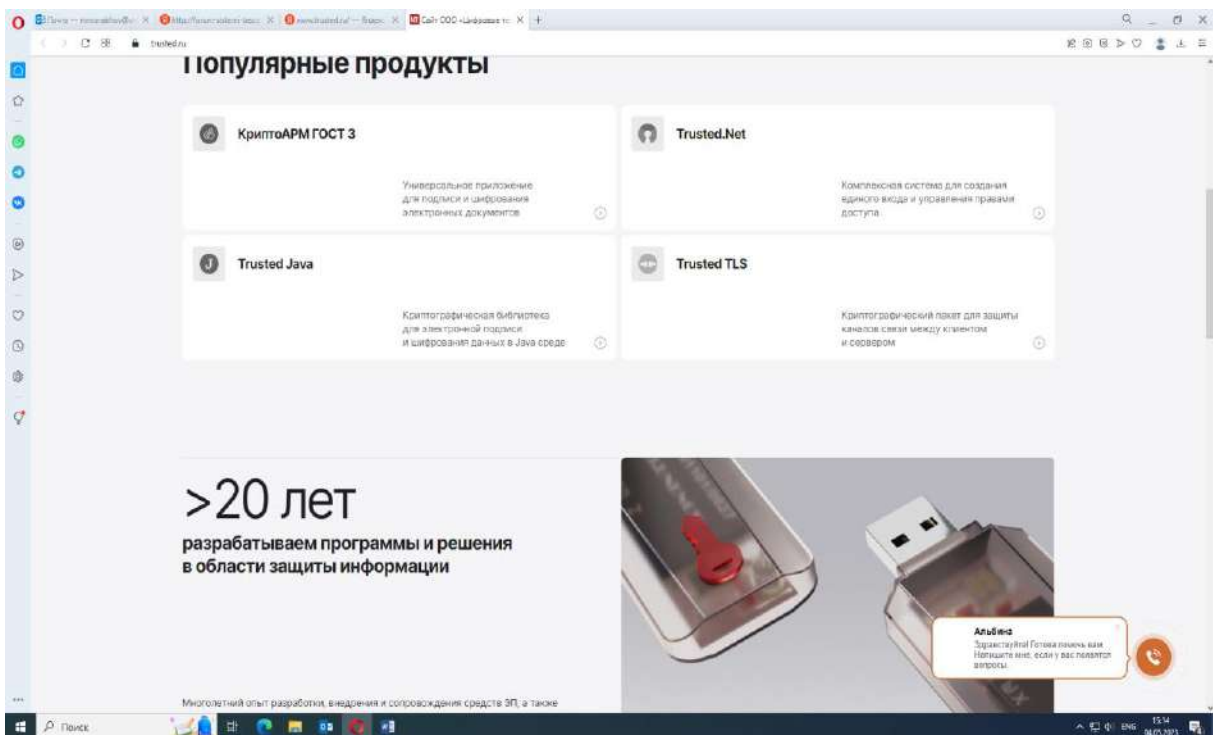


Рисунок П38

Приложение

Таблица П4

| Наименование сайта Особенности | Адрес | Рисунок |
|--|----------------------------|----------------|
| Жизнь 80 на 20. Информационная безопасность в России и мире Блог Андрея Прозорова, консультанта по ИБ | 80na20.blogspot.ru/ | Рисунок П39 |
| Безопасность для понимающих и не очень Блог Алексея Волкова, начальника отдела ИБ крупного российского холдинга, эксперта в области информационной, технической и комплексной безопасности, защиты ПДн и коммерческой тайны | anvolkov.blogspot.ru/ | Рисунок П40 |
| Блог по Windows Записи администратора о Windows | datadump.ru/ | Рисунок П41 |
| Блог Дениса Макрушина Блог менеджера по технологическому позиционированию Лаборатории Касперского | defec.ru/ | Рисунок П42 |
| Рецепты безопасности от Емельяникова Блог эксперта в области ИБ и безопасности бизнеса, управляющего партнера Консалтингового агентства "Емельяников, Попова и партнеры" | emeliyannikov.blogspot.ru/ | Рисунок П43 |
| Блог Егора Хомакова Блог специалиста по компьютерной безопасности | habrahabr.ru/users/Chikey/ | Рисунок П44 |

Приложение

Продолжение таблицы П4

| | | |
|---|--|-------------|
| Блог компании ESET NOD32 Блог компания ESET, международного разработчика антивирусного ПО, эксперта в области защиты от киберпреступности и компьютерных угроз | habrahabr.ru/users/esetnod32/ | Рисунок П45 |
| Блог Александра Речицкого Блог специалиста по ИТ проекта ReactOS | habrahabr.ru/users/Jeditobe/ | Рисунок П46 |
| Блог Сергея Абдульманова Блог специалиста по ИТ | habrahabr.ru/users/Milfgard/ | Рисунок П47 |
| Блог компании Positive Technologies Блог одной из ведущих международных компаний в области информационной безопасности | habrahabr.ru/users/ptsecurity/ | Рисунок П48 |
| Блог ValdikSS Блог специалиста компании Digital Security, одной из ведущих российских консалтинговых компаний в области ИБ | habrahabr.ru/users/ValdikSS/ | Рисунок П49 |
| Блог Журнала Хакер Блог одного из крупнейших российских медиа об ИТ и ИБ | habrahabr.ru/users/XakepRU/ | Рисунок П50 |
| Блог проекта "ИТ-ЗАЩИТА" Блог по ИБ д.т.н., профессора, действительного члена Международной Академии Информационных Технологий (ООН) Владимира Артамонова | itzashita.ru/ | Рисунок П51 |

Приложение

Продолжение таблицы П4

| | | |
|---|---------------------------------------|--------------------|
| <p>Авторский блог гуру Линукса Авторский блог администратора: практические инструкции по linux, freebsd, администрирование и решение проблем на сервере</p> | <p>linuxguru.ru/</p> | <p>Рисунок П52</p> |
| <p>Персональные данные. Правоприменение Блог посвящен правовым вопросам, связанным с персональными данными. Владелец блога - Юрий Травкин, советник государственной службы РФ 1-го класса</p> | <p>personal-data.livejournal.com/</p> | <p>Рисунок П53</p> |
| <p>Блог Натальи Храмцовой Блог ведущего эксперта по управлению документацией в компании «Электронные Офисные Системы». Тематика блога технологий, вопросов управления документами и архивного дела, проблем ИБ касается традиционных и электронных</p> | <p>rusrim.blogspot.ru/</p> | <p>Рисунок П54</p> |
| <p>Блог Эшелон Комплексная безопасность Корпоративный блог сотрудников группы компаний «Эшелон».</p> | <p>s3r.ru/</p> | <p>Рисунок П55</p> |
| <p>Блог Security Insight Александра Бондаренко Блог руководителя компании ISM SYSTEMS, разработчика системы автоматизации процессов менеджмента информационной безопасности RVison.</p> | <p>secinsight.blogspot.ru/</p> | <p>Рисунок П56</p> |

Приложение

Окончание таблицы П4

| | | |
|--|--|-------------|
| Блог Артема Агеева Блог консультанта по ИБ международной компании, оказывающей услуги в области управленческого консалтинга, технологий и аутсорсинга | www.itsec.pro/ | Рисунок П57 |
| Бизнес без опасности Блог Алексея Лукацкого – бизнес-консультанта по безопасности Cisco Systems. | www.lukatsky.blogspot.ru/ | Рисунок П58 |
| Информационная безопасность по-русски Блог Евгения Царева, профессионала в области развития направления ИБ в российских интеграторах и вендорах | www.tsarev.biz/ | Рисунок П59 |
| Блог Алексея Комарова Блог по ИБ, ИТ, АСУ | zlonov.ru/ | Рисунок П60 |

Приложение

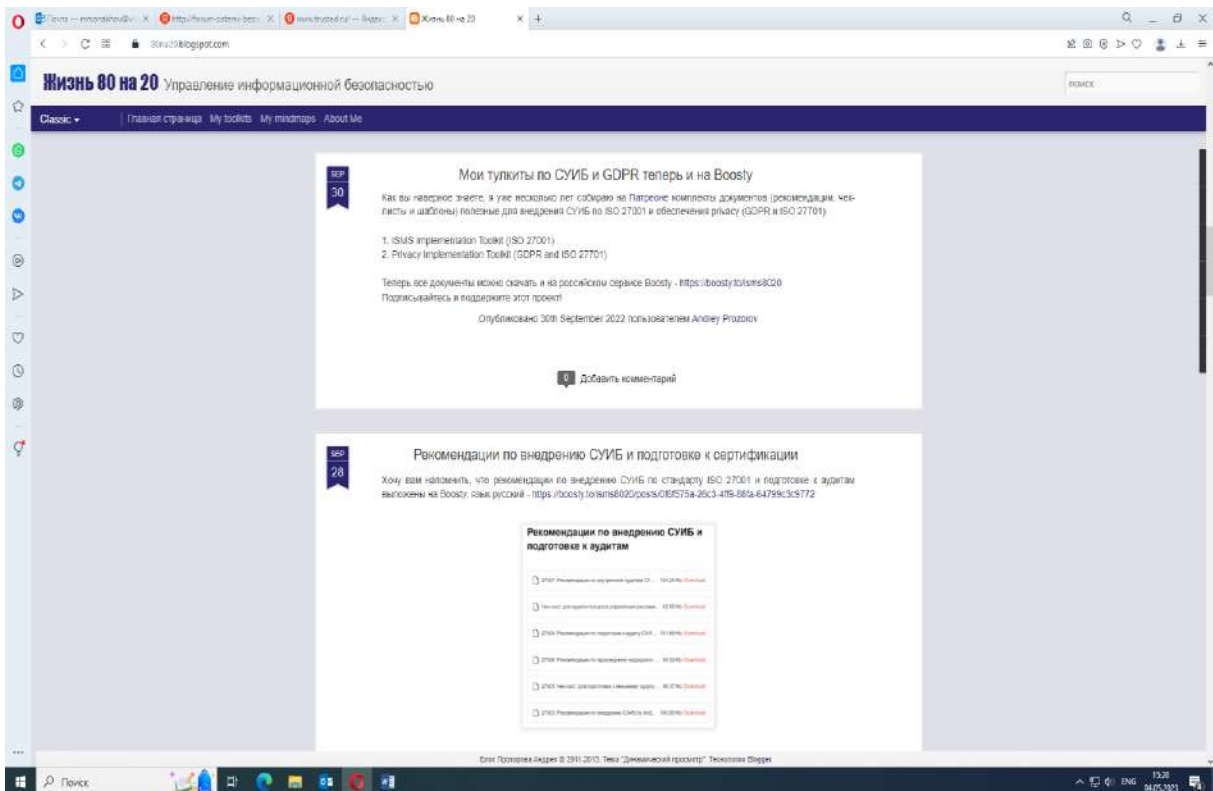
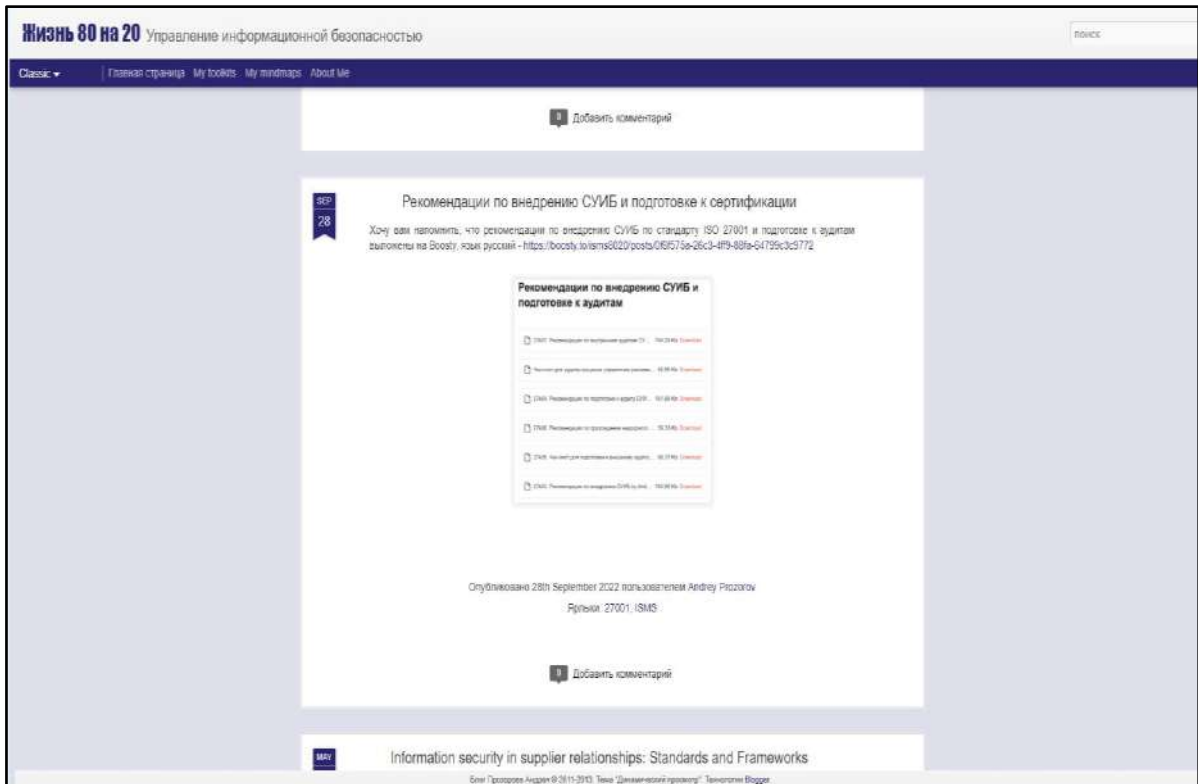


Рисунок ПЗ9

Приложение

EASY COUNTER Check why website rose Q Log in Sign up

Anvolkov.blogspot.ru

Visit anvolkov.blogspot.ru

| | | | |
|--------------------|--------------|--------------|----------------|
| Global rank | 3 599 | Rating | ★★★★★ |
| Daily visitors | - | Status | Offline |
| Daily pageviews | - | Latest check | 27 days ago |
| Pageviews per user | 0 | | |

<http://anvolkov.blogspot.ru>

Countable Data Brief

Blogspot.ru is tracked by us since November, 2012. Over the time it has been ranked as high as 494 in the world, while most of its traffic comes from Russian Federation, where it reached as high as 24 position. Anvolkov.blogspot.ru receives less than 0.54% of its total traffic. It was owned by several entities, from Google Inc. to Google LLC. It was hosted by Google Inc. and Google LLC.

Anvolkov.blogspot has the lowest Google pagerank and bad results in terms of Yandex topical citation index. We found that Anvolkov.blogspot.ru is poorly 'specialized' in respect to any social network. According to Sitedivisor and Google safe browsing analytics, Anvolkov.blogspot.ru is quite a safe domain with no visitor reviews.

Worldwide Audience

[Blogspot.ru](#) gets 84.1% of its traffic from Russian Federation where it is ranked #58. [Compare it to...](#)

Top Countries

EASY COUNTER Check why website rose Q Log in Sign up

Anvolkov.blogspot.ru

Visit anvolkov.blogspot.ru

| | | | |
|--------------------|--------------|--------------|----------------|
| Global rank | 3 599 | Rating | ★★★★★ |
| Daily visitors | - | Status | Offline |
| Daily pageviews | - | Latest check | 27 days ago |
| Pageviews per user | 0 | | |

<http://anvolkov.blogspot.ru>

Countable Data Brief

Blogspot.ru is tracked by us since November, 2012. Over the time it has been ranked as high as 494 in the world, while most of its traffic comes from Russian Federation, where it reached as high as 24 position. Anvolkov.blogspot.ru receives less than 0.54% of its total traffic. It was owned by several entities, from Google Inc. to Google LLC. It was hosted by Google Inc. and Google LLC.

Anvolkov.blogspot has the lowest Google pagerank and bad results in terms of Yandex topical citation index. We found that Anvolkov.blogspot.ru is poorly 'specialized' in respect to any social network. According to Sitedivisor and Google safe browsing analytics, Anvolkov.blogspot.ru is quite a safe domain with no visitor reviews.

Worldwide Audience

[Blogspot.ru](#) gets 84.1% of its traffic from Russian Federation where it is ranked #58. [Compare it to...](#)

Top Countries

Рисунок П40

Приложение

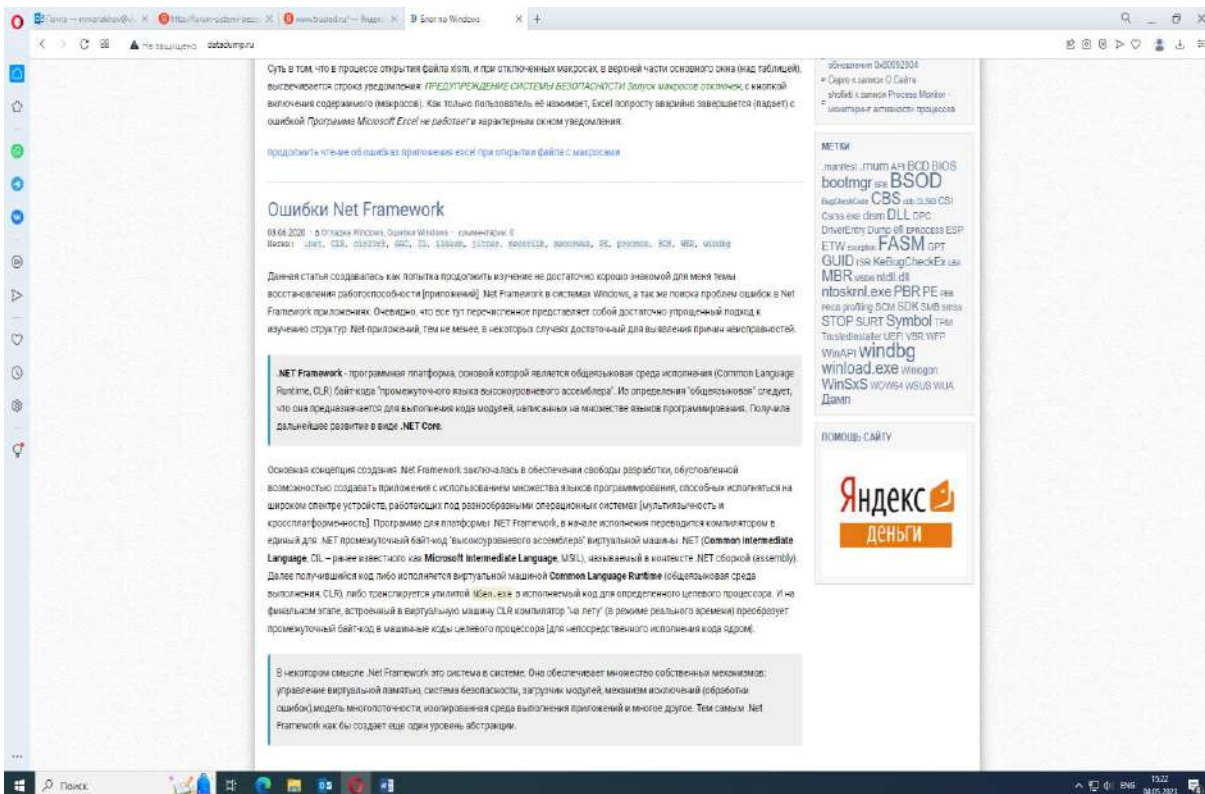
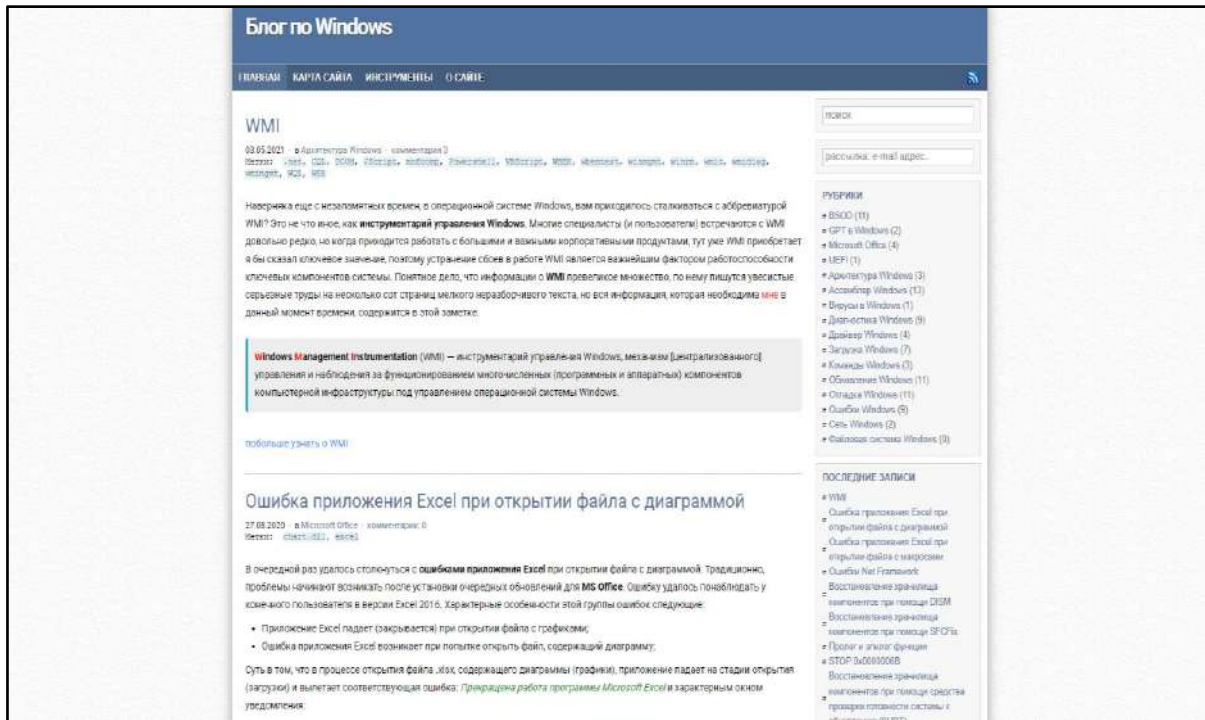


Рисунок П41

Приложение

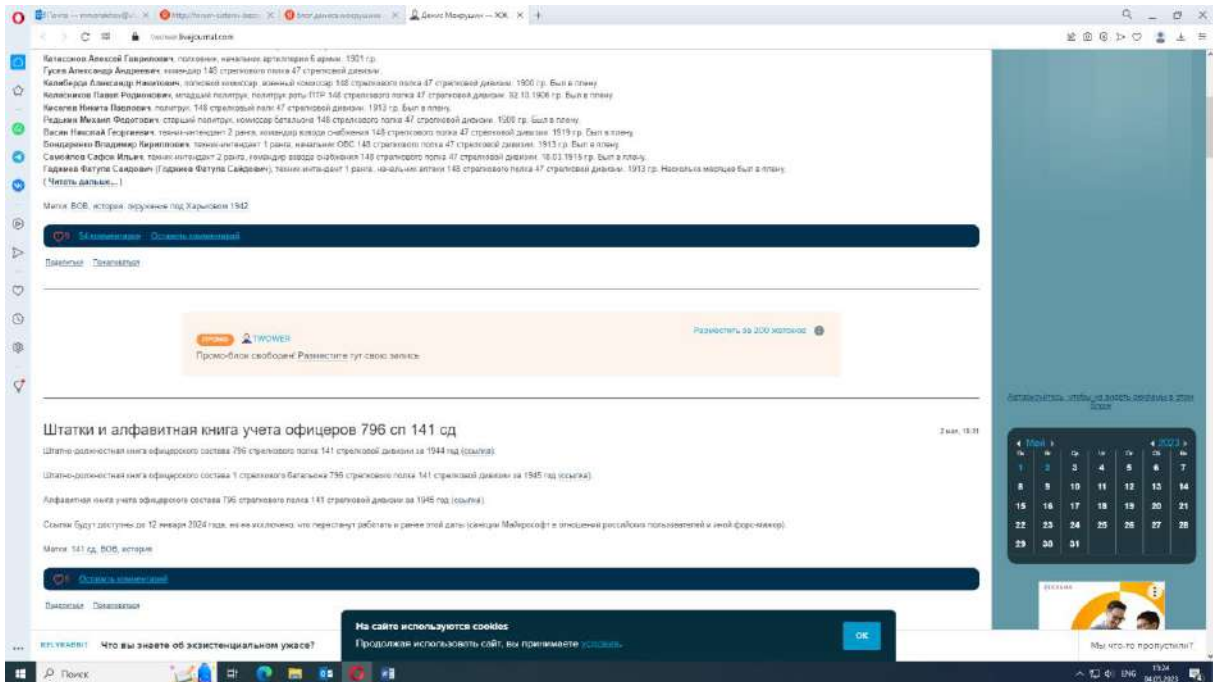
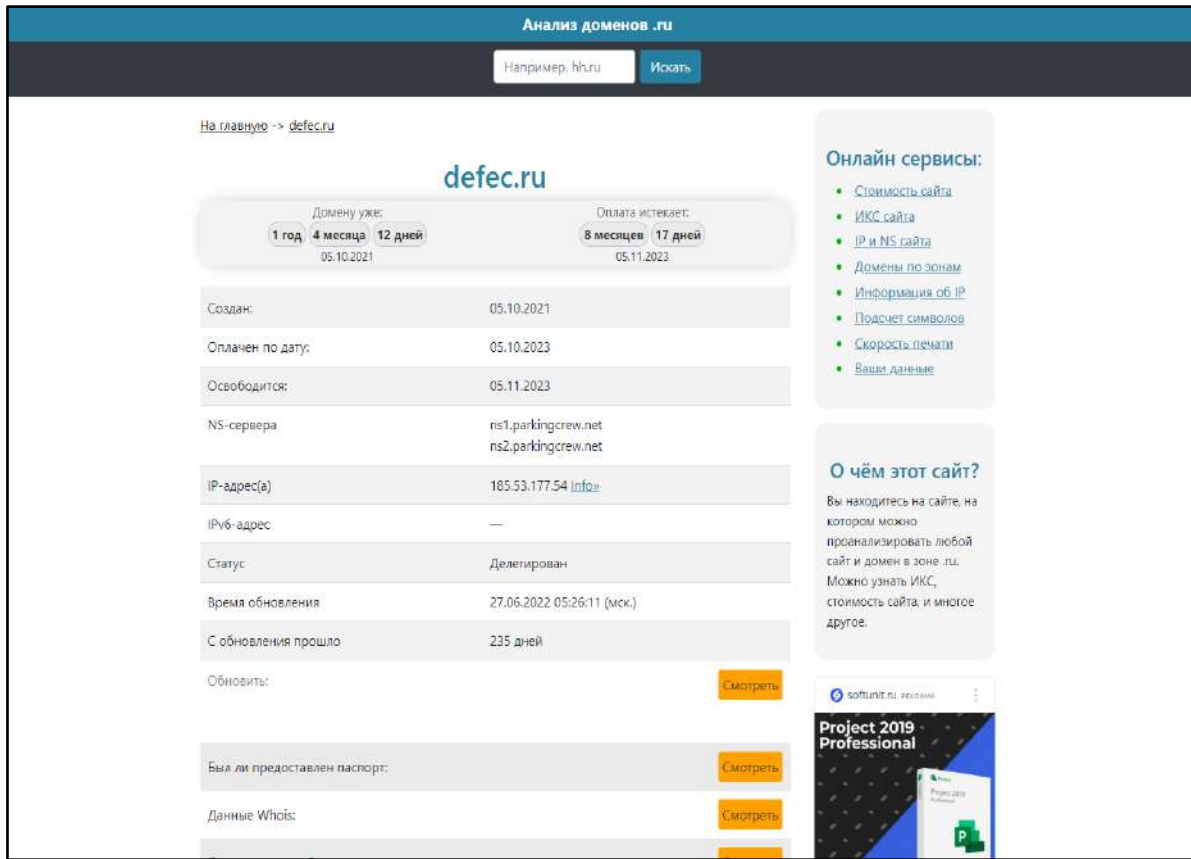


Рисунок П42

Приложение

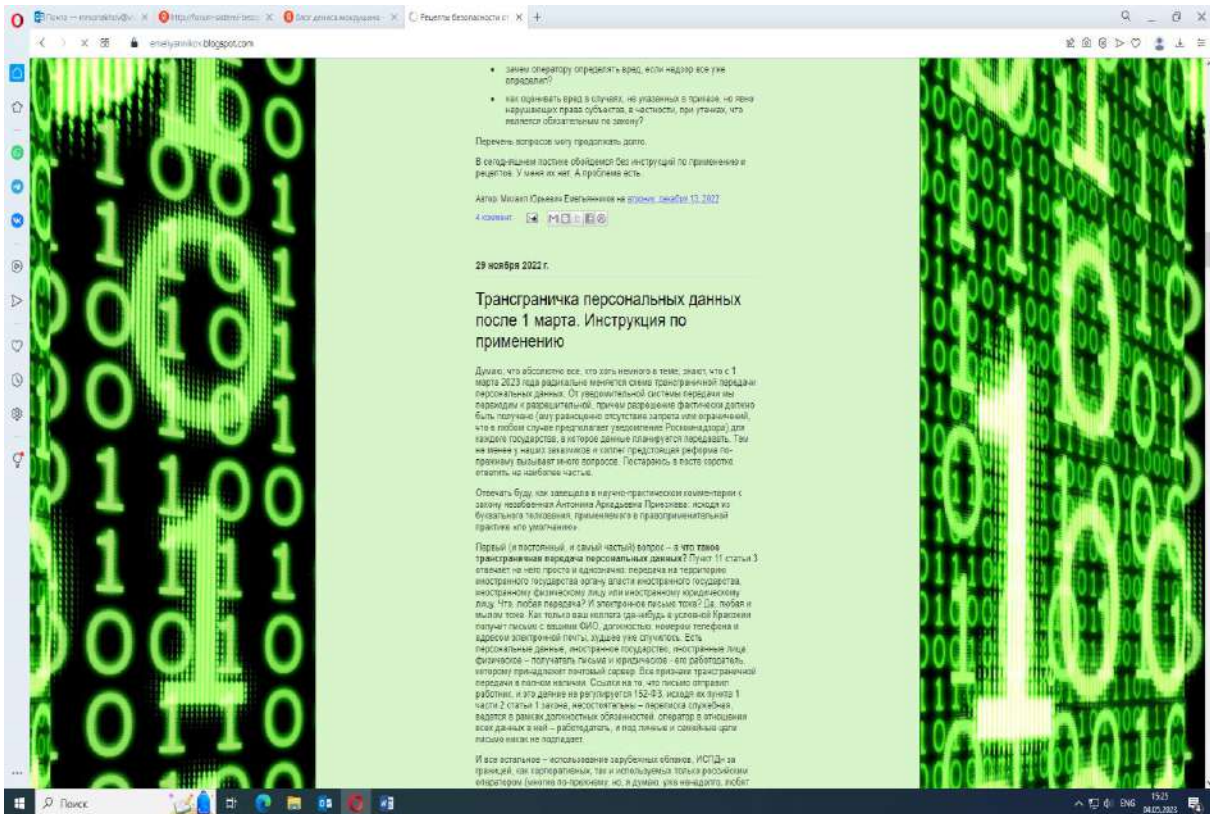
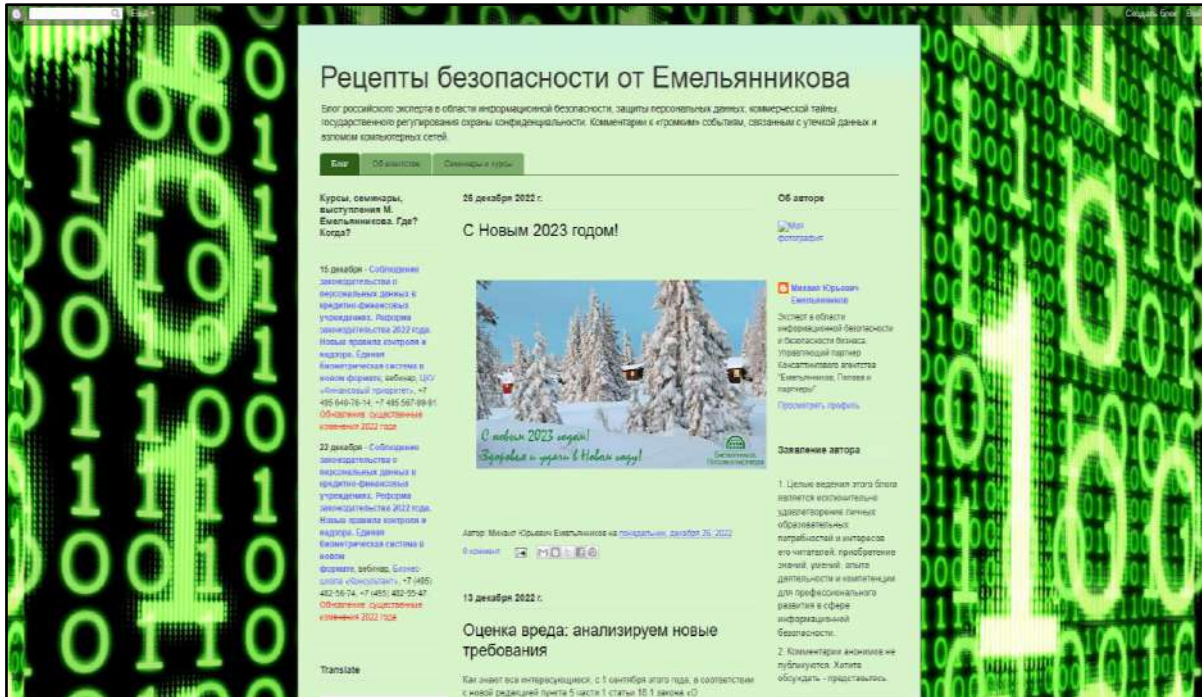


Рисунок П43

Приложение

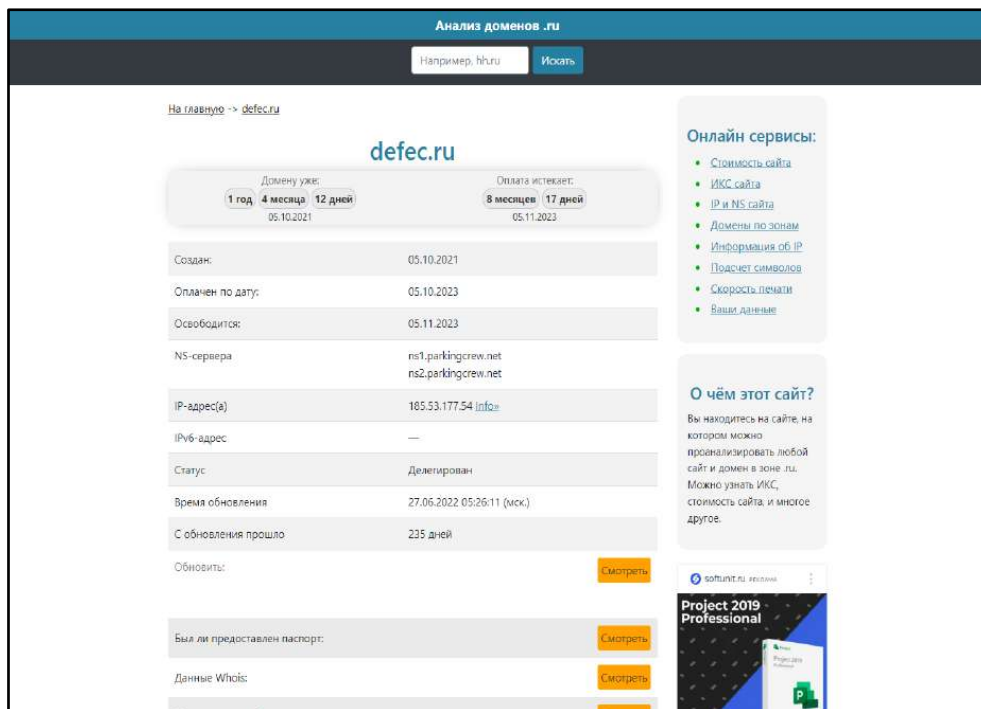
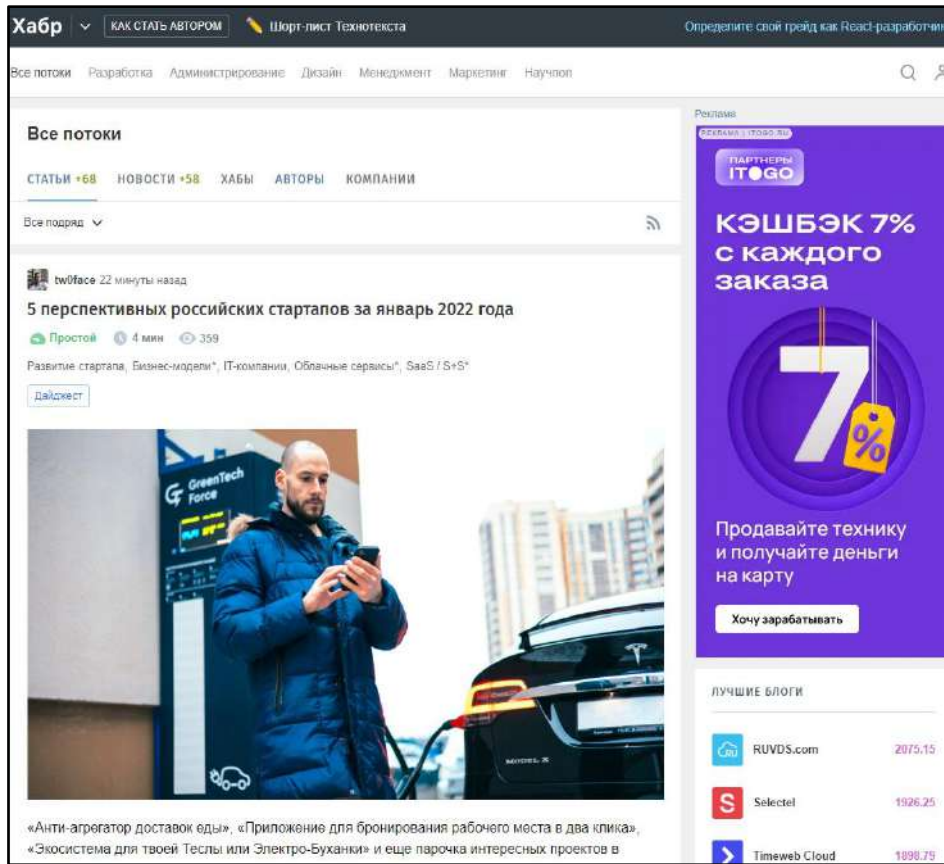


Рисунок П44

Приложение

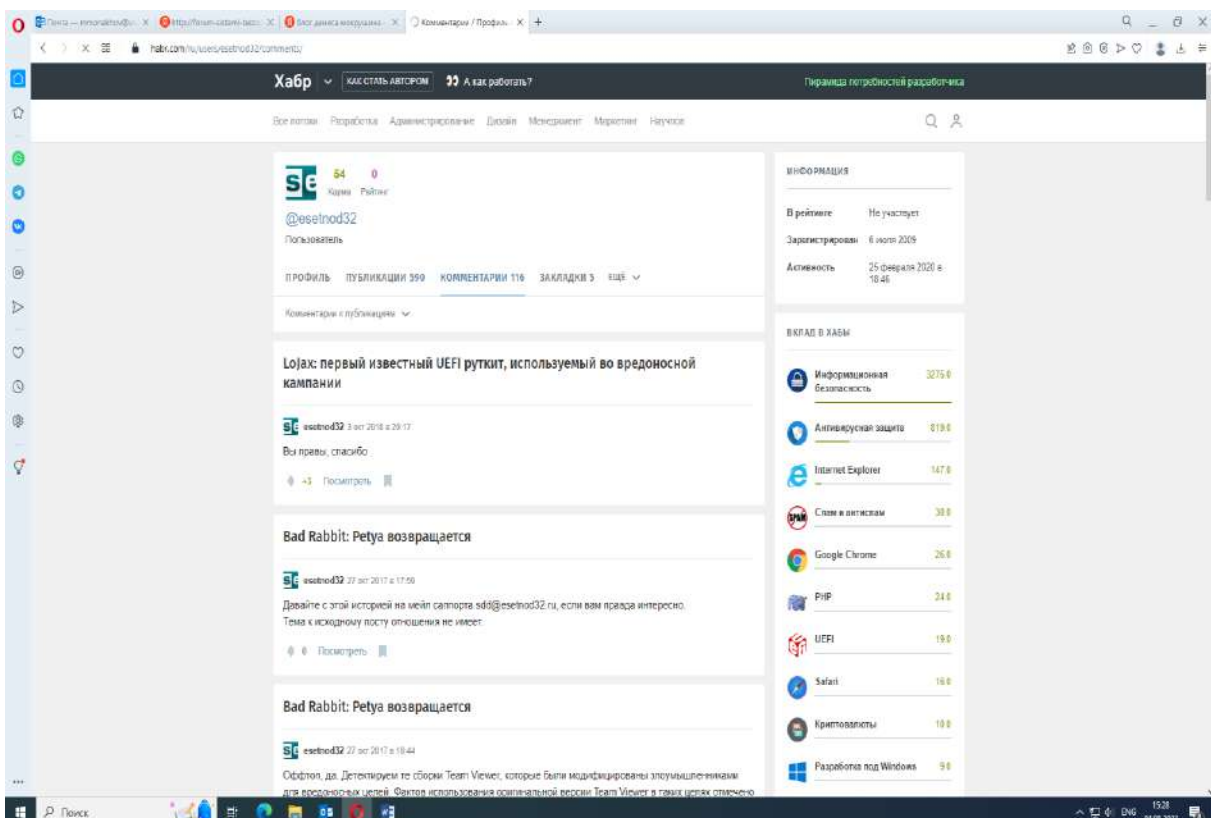
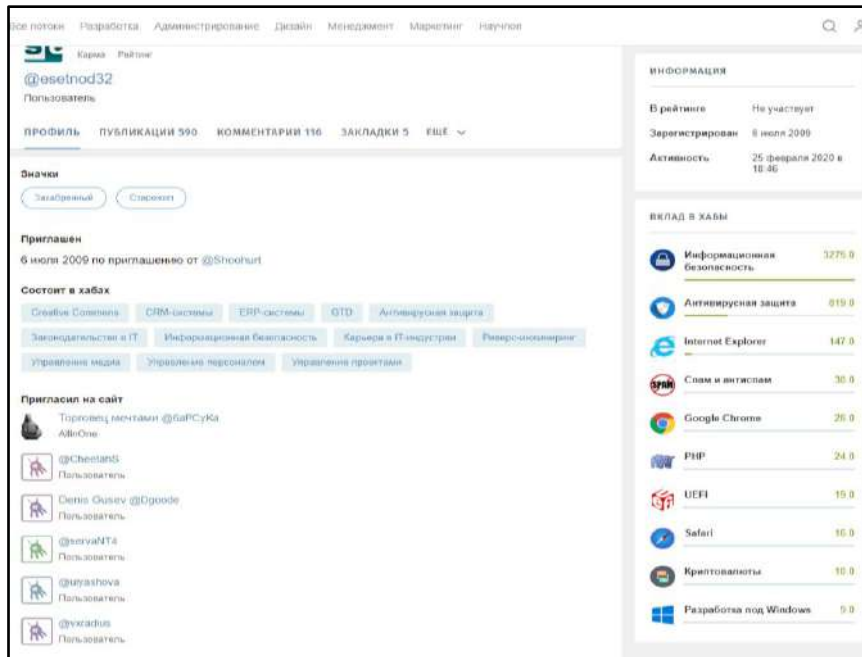


Рисунок П45

Приложение

The screenshot shows the profile of Alexander Rychitskiy (@Jeditobe) on the Habr website. The profile includes a header with the user's name, karma (179), and rating (0). Below this is a bio section where the user identifies as an evangelist and lists interests in ReactOS. A 'Badges' section shows various user achievements like 'Закоренный' and 'Легенда'. A 'Contributions' section lists topics the user has written about, such as .NET, C#, and JavaScript. On the right side, there is an 'Information' section with details like birth date (23 December 1986) and registration date (24 December 2009). Below that is a 'Contributions to Hubs' section with a list of hubs and their respective scores.

| Хаб | Счет |
|------------------------------|--------|
| Орел course | 5045.8 |
| Информационная безопасность | 2709.8 |
| Реверс-инжиниринг | 2567.8 |
| Разработка под Windows | 2037.0 |
| Социальные сети и сообщества | 795.0 |
| Законодательство в IT | 786.0 |
| Настройка Linux | 621.0 |
| Криптография | 594.0 |

This screenshot shows a web browser window displaying the Habr website. The browser's address bar shows the URL 'habr.com/ru/users/jeditobe/'. The page content is identical to the previous screenshot, showing the user profile for Alexander Rychitskiy. The browser interface includes a search bar, navigation buttons, and a taskbar at the bottom with various application icons and the system clock showing 13:36 on 04.12.2013.

Рисунок П46

Приложение

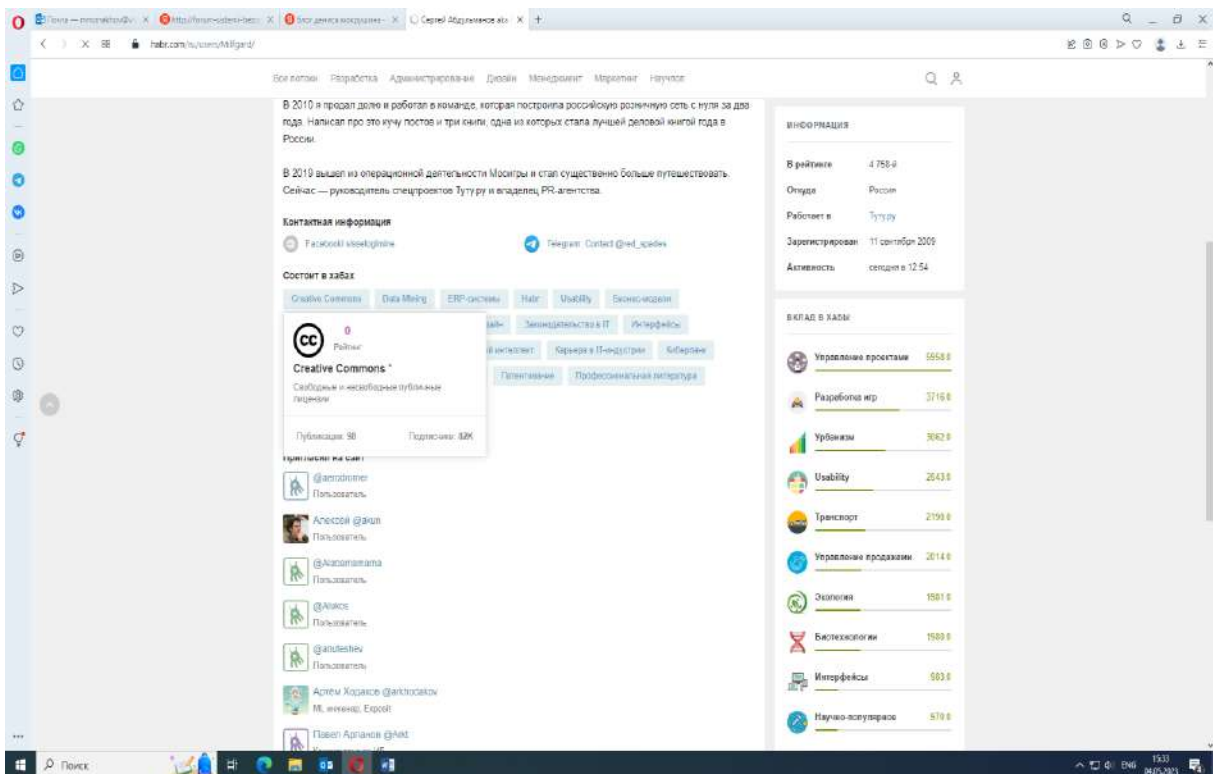
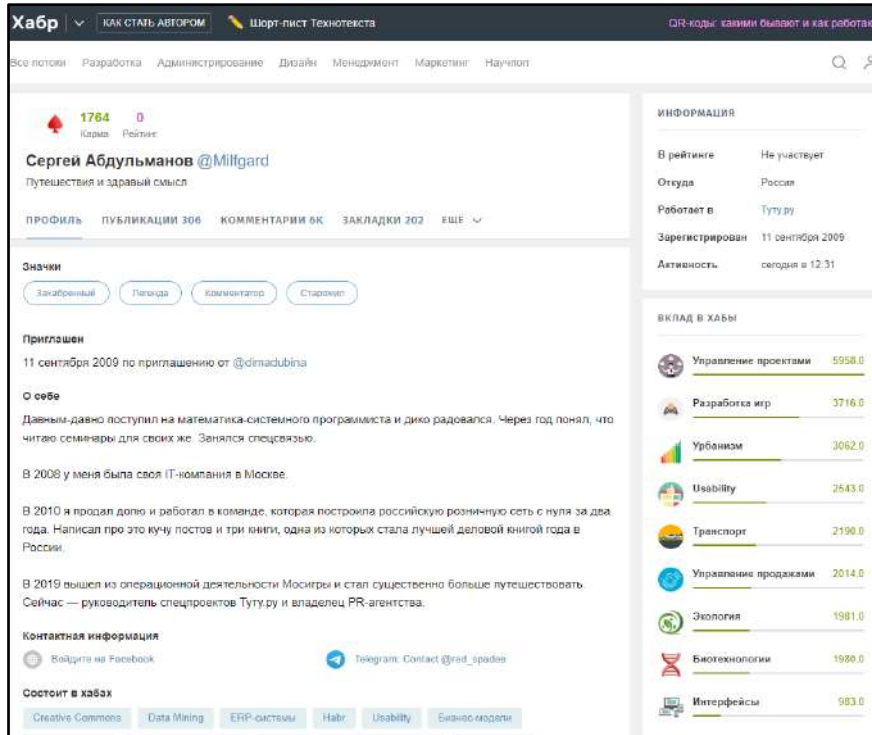


Рисунок П47

Приложение

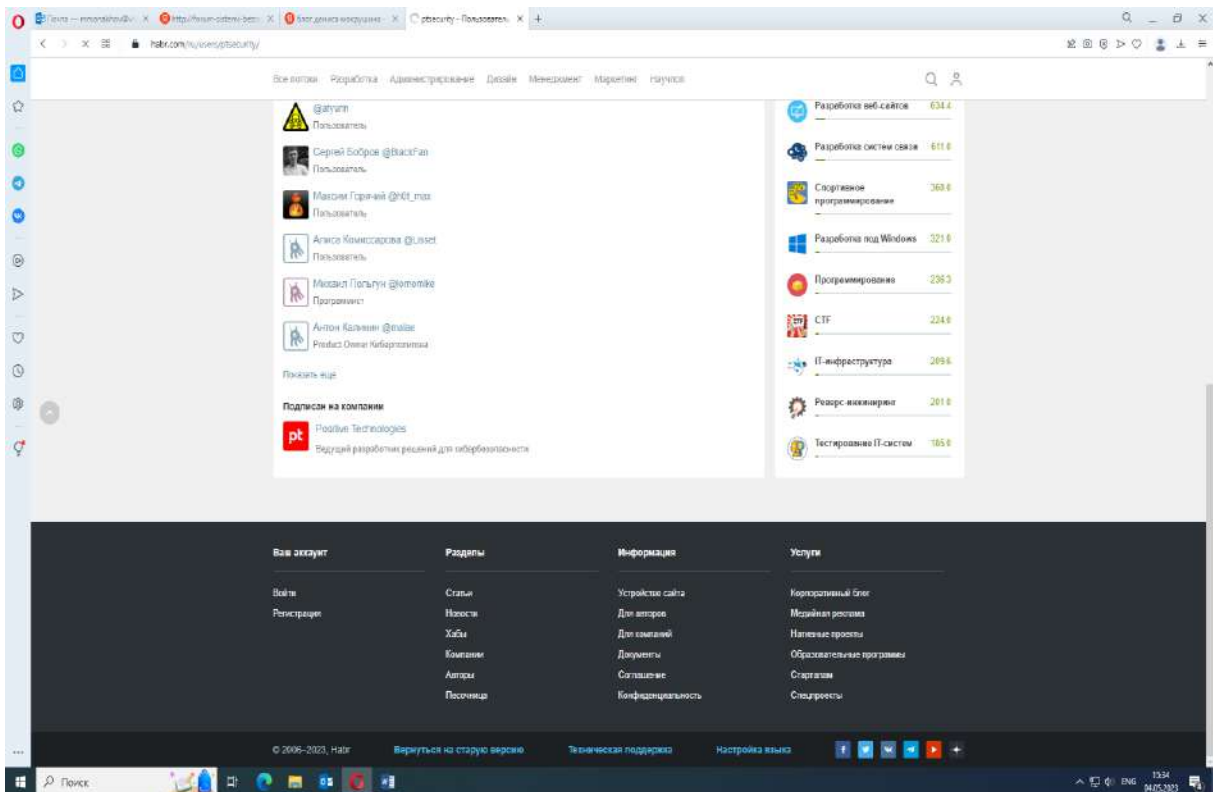
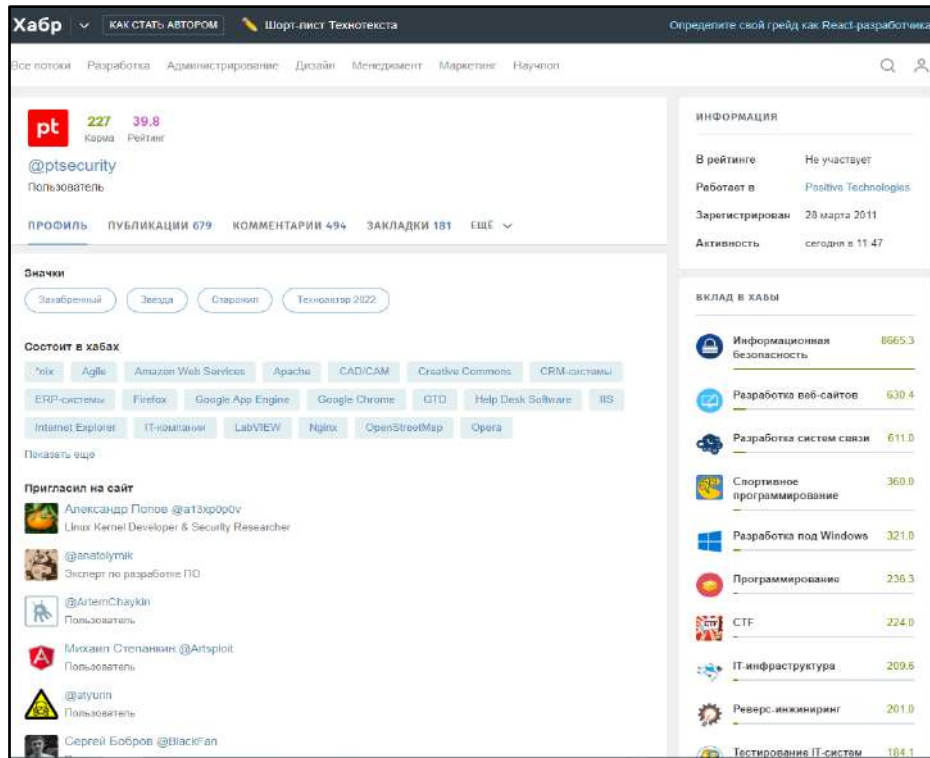


Рисунок П48

Приложение

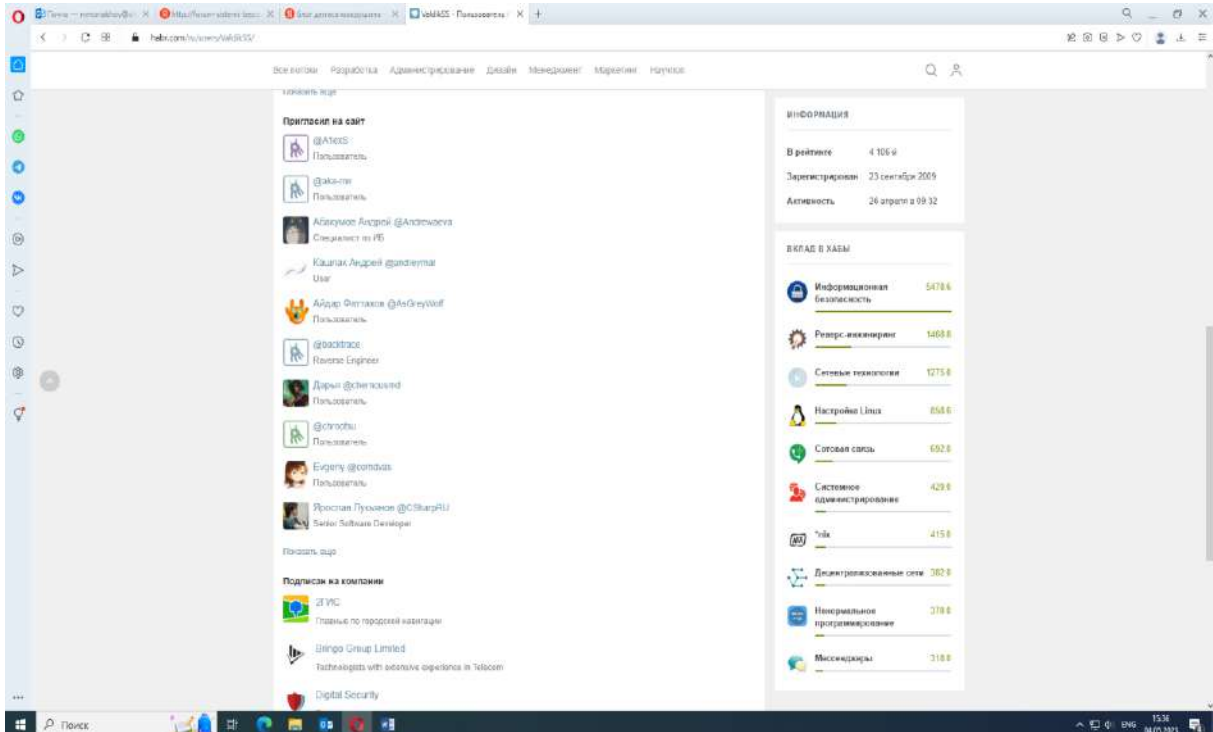
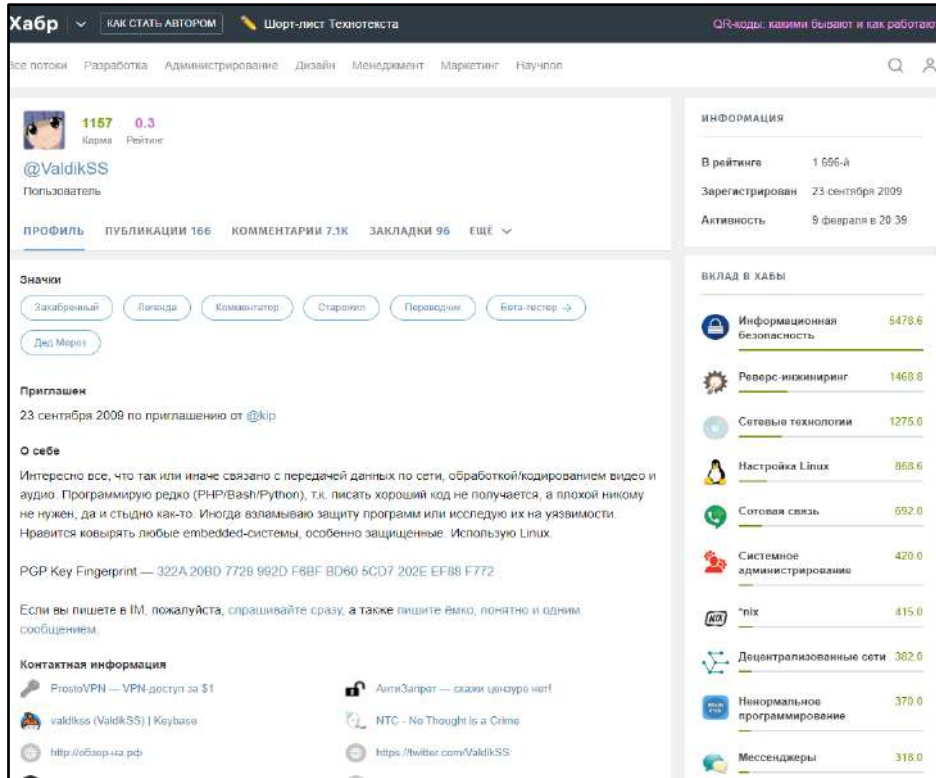


Рисунок П49

Приложение

The screenshot shows the profile page for 'Журнал «Хакер» @XakerRU' on the Habr platform. The profile includes a header with the name and a description: 'Информационная безопасность'. It lists statistics: 141 karma, 0 rating, 65 publications, 23 comments, and 42 bookmarks. The 'About me' section describes the journal as a leading Russian media for IT and IT security. The 'Skills' section lists various topics like 'Законодательство в IT', 'Информационная безопасность', and 'Офисы IT-компаний'. A list of users who invited the profile is also visible.

| | |
|-----------------|--|
| В рейтинге | Не участвует |
| Откуда | Москва, Москва и Московская обл., Россия |
| Работает в | Журнал Хакер |
| Дата рождения | 20 декабря 1998 |
| Зарегистрирован | 22 ноября 2010 |
| Активность | 21 июля 2020 в 14:42 |

| | |
|-----------------------------|-------|
| Информационная безопасность | 870.2 |
| Программирование | 302.0 |
| Python | 116.0 |
| JavaScript | 115.0 |
| C++ | 111.0 |
| Совершенный код | 111.0 |
| Реверс-инжиниринг | 95.0 |
| Разработка веб-сайтов | 87.0 |

This screenshot shows the same profile page as above, but within a browser window. The browser's address bar shows 'habr.com/ru/users/XakerRU/'. The page content is identical to the previous screenshot, showing the profile details, skills, and activity.

Рисунок П50

Приложение

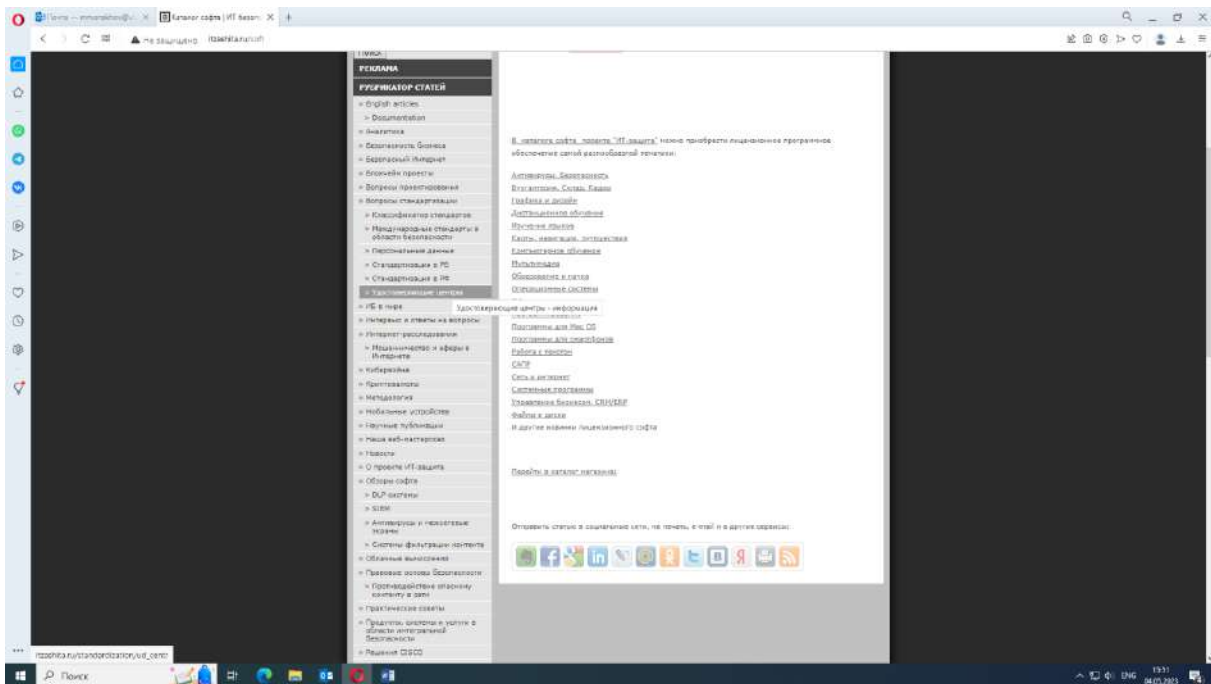
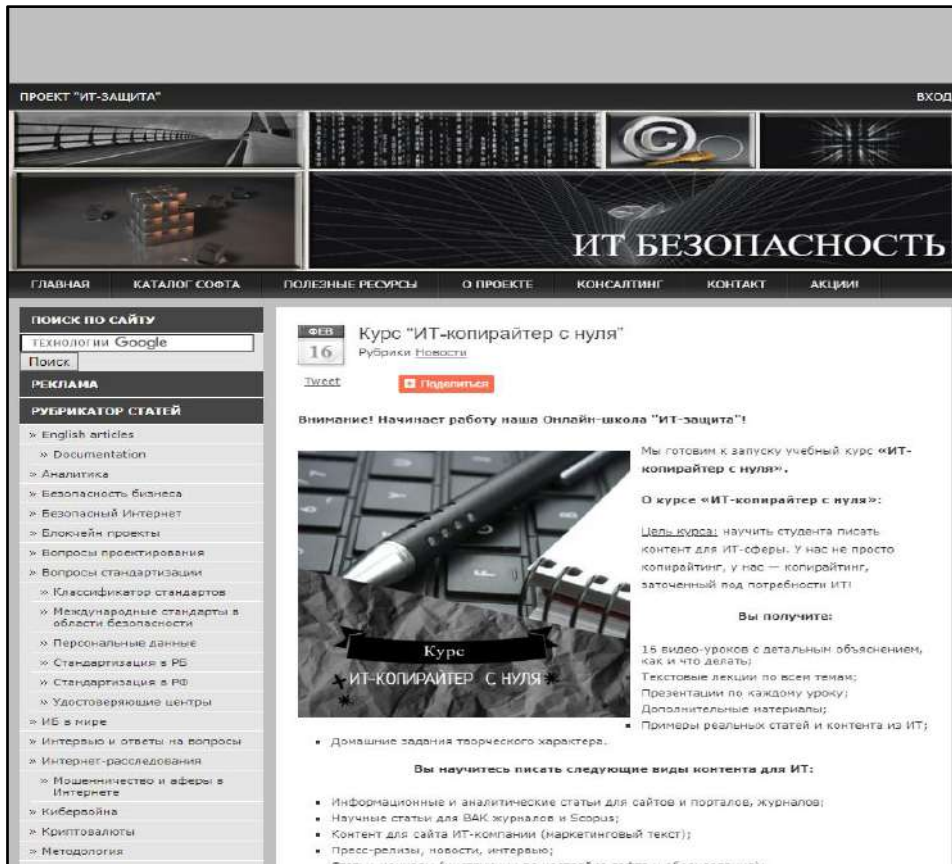


Рисунок П51

Приложение

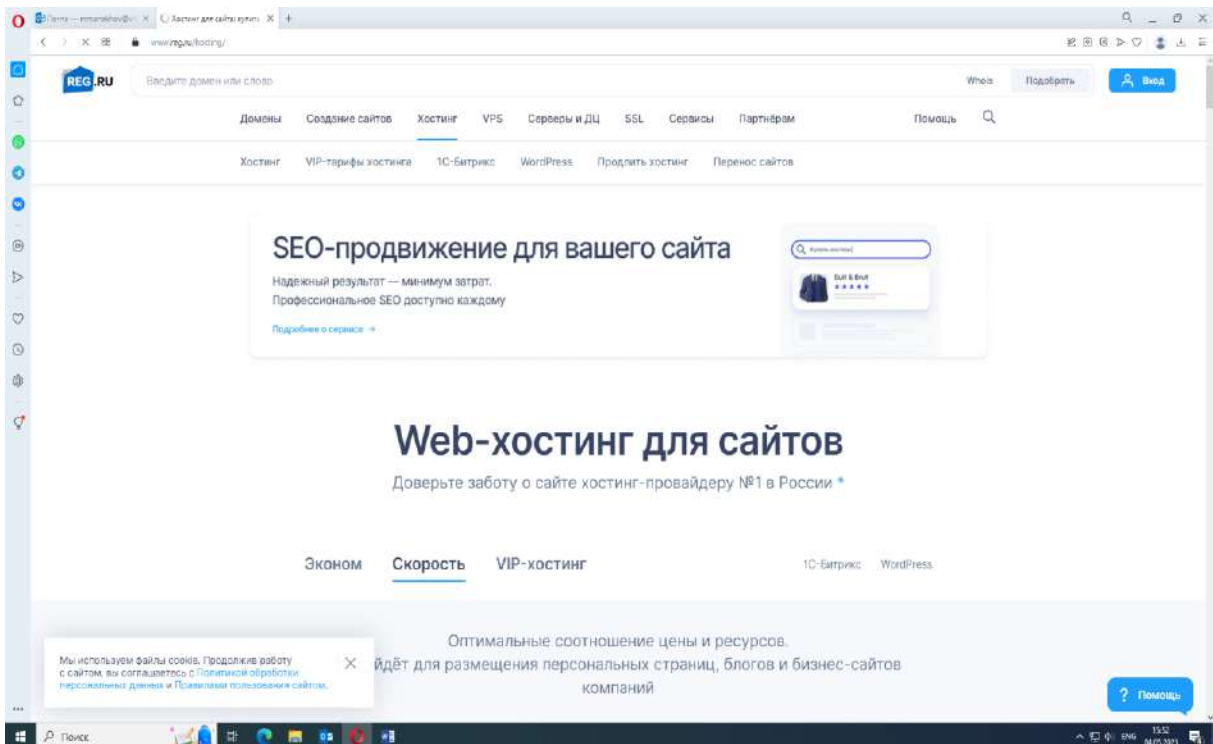
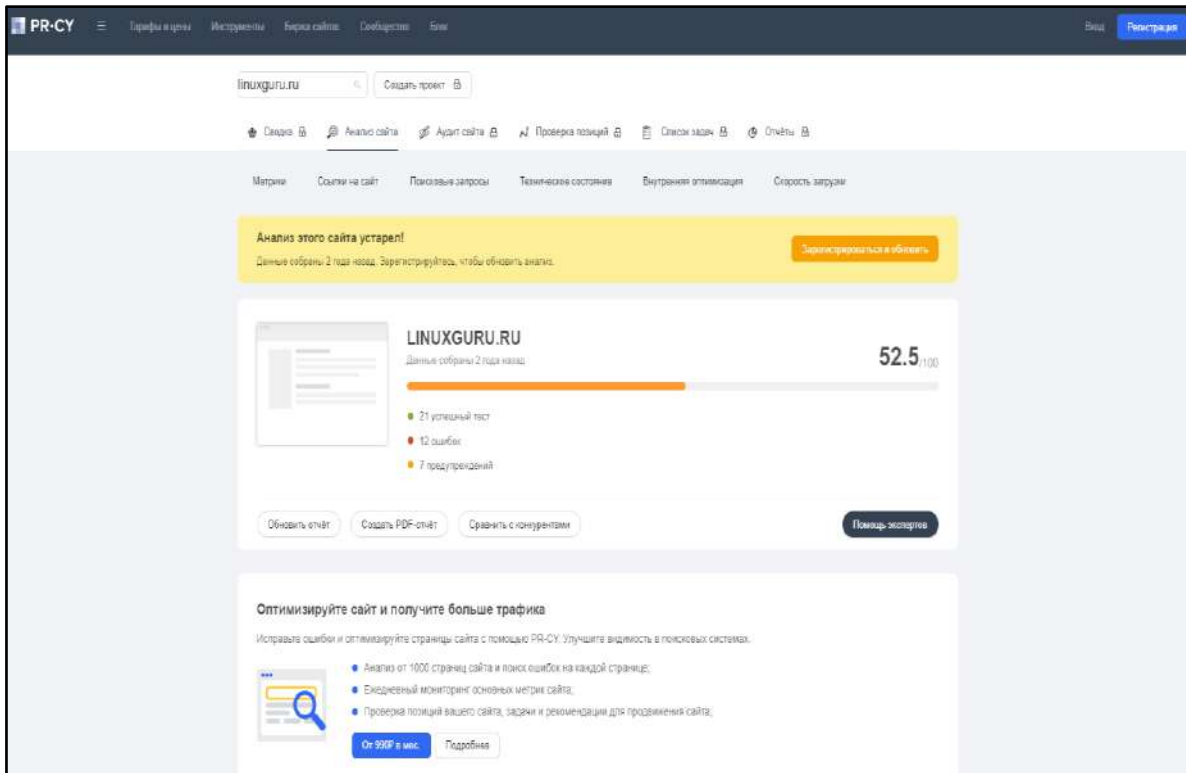


Рисунок П52

Приложение

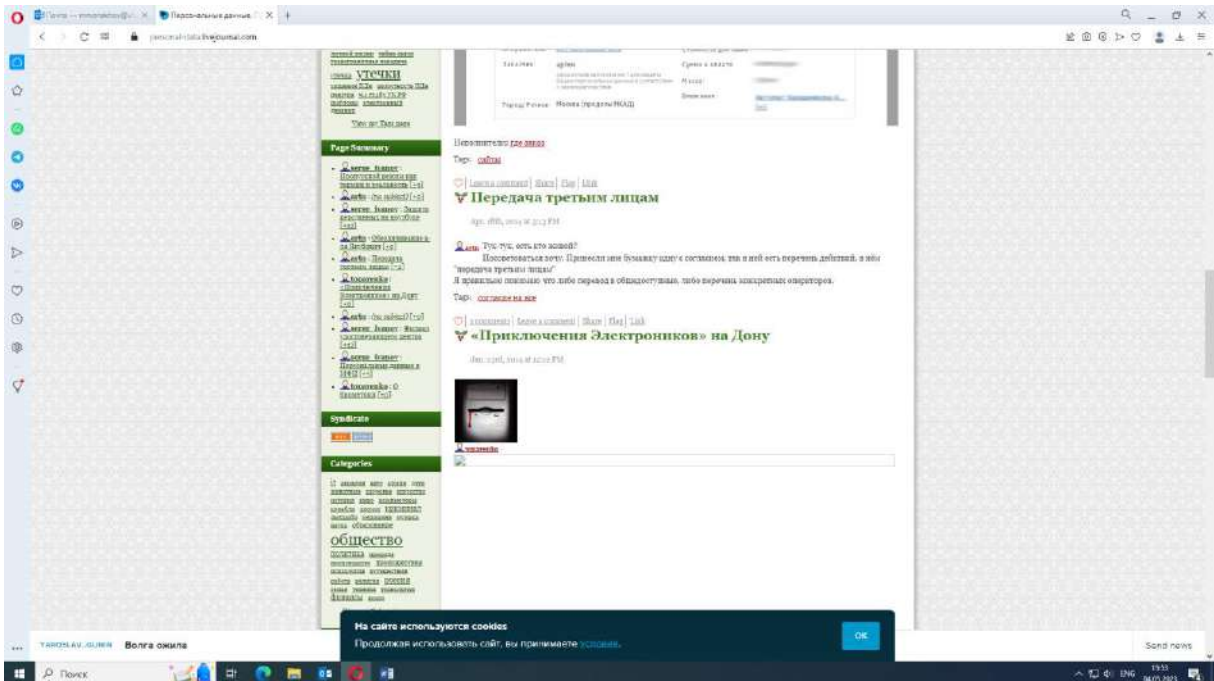
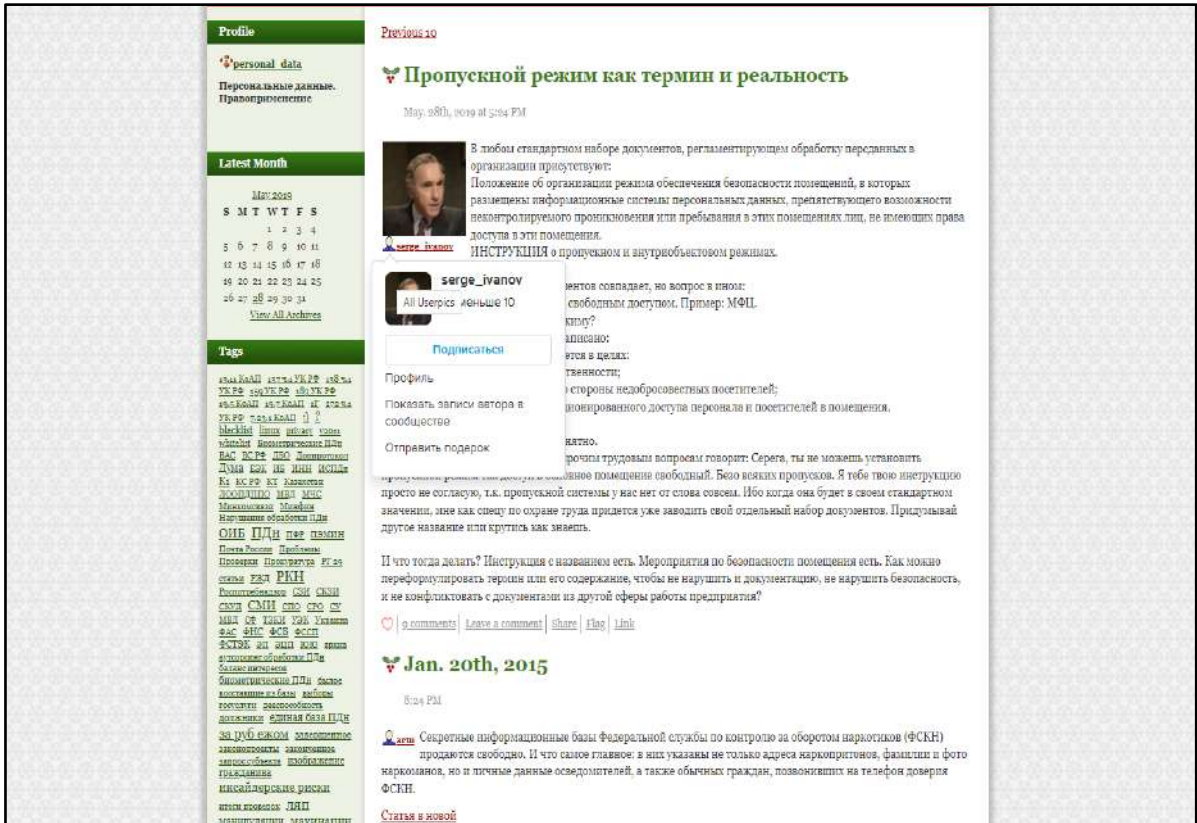


Рисунок П53

Приложение

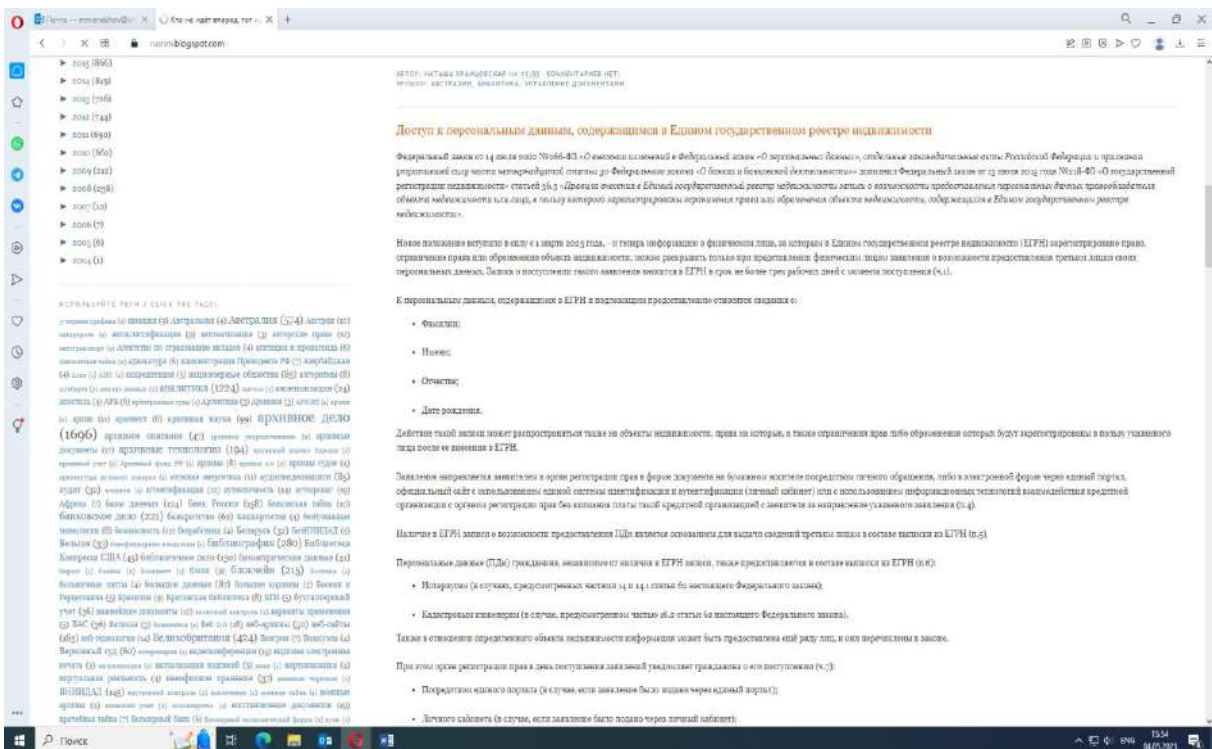
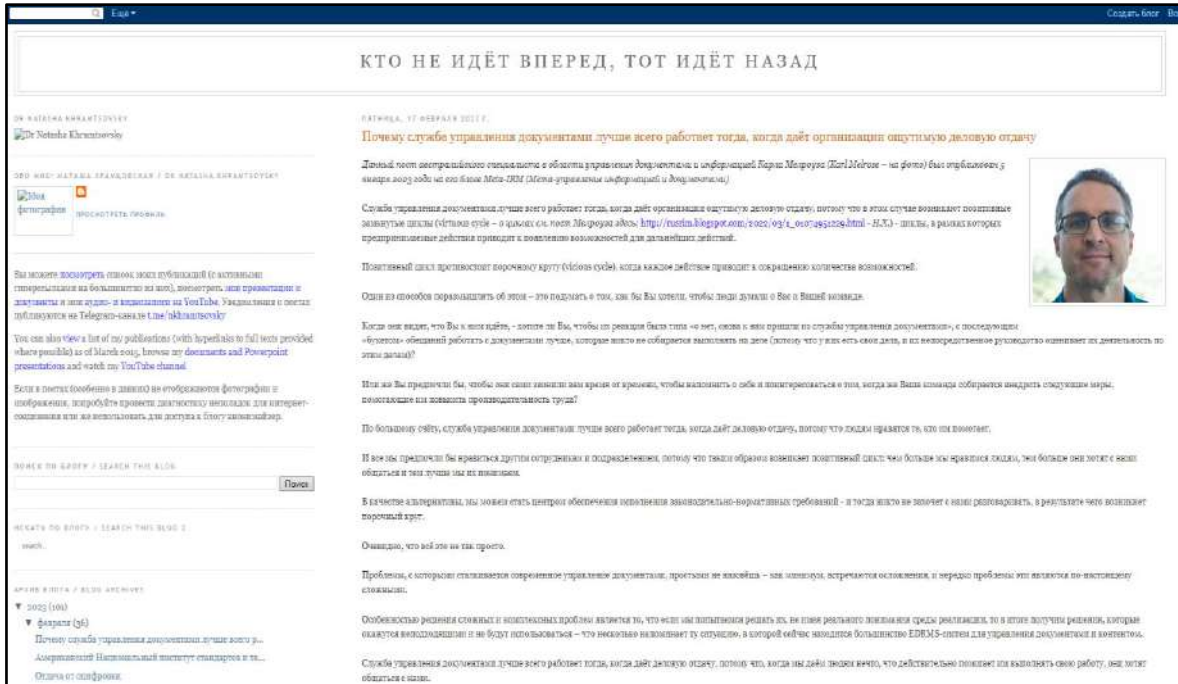


Рисунок П154

Приложение

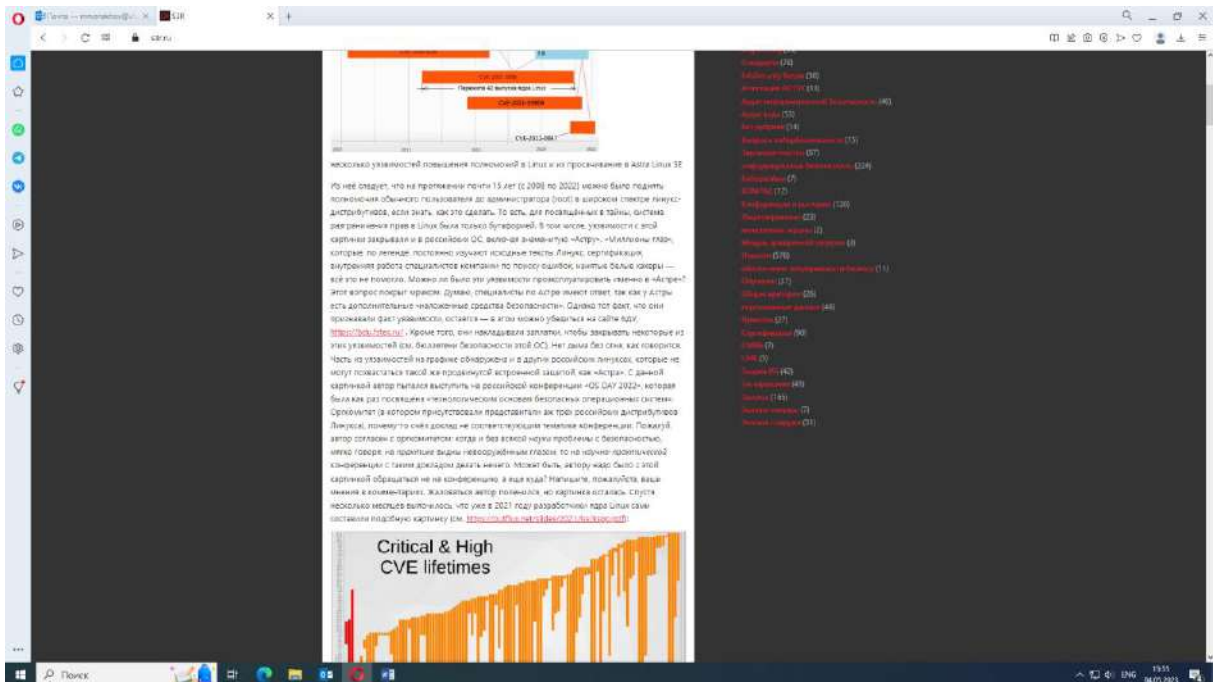
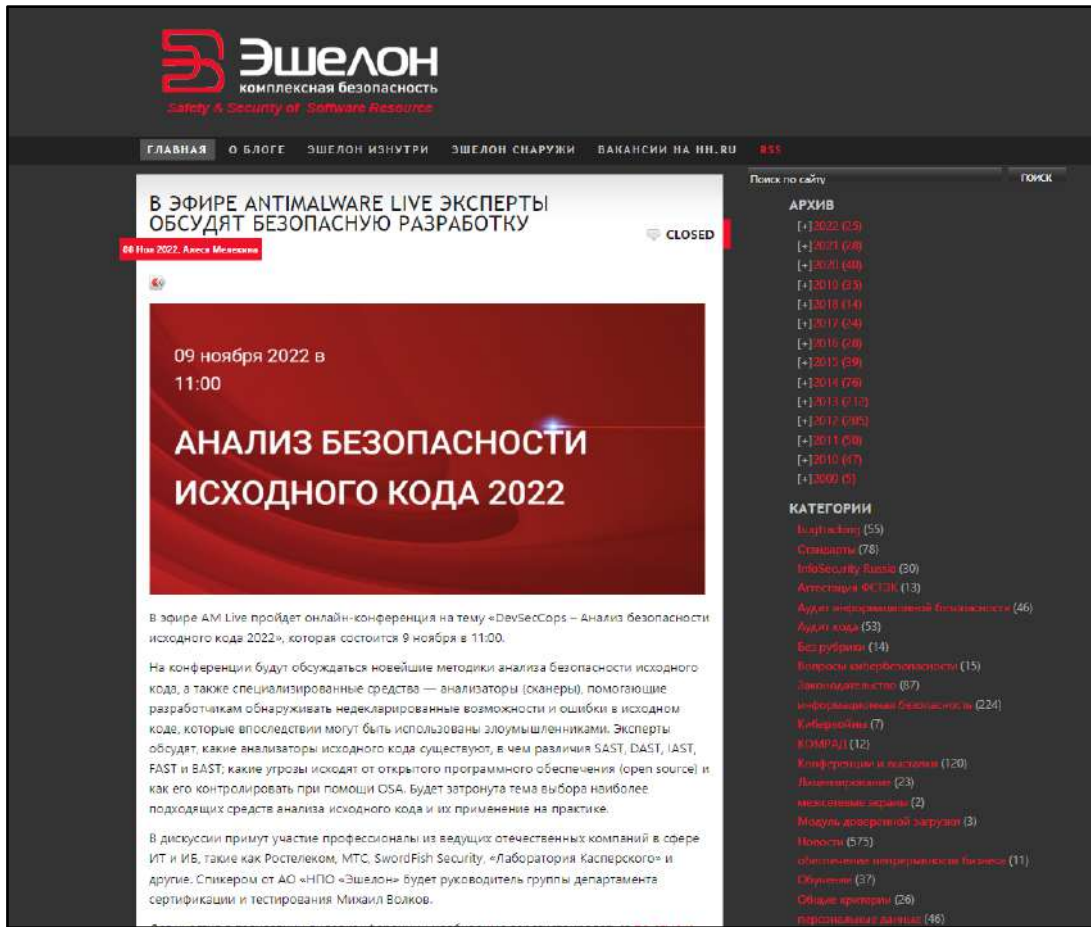


Рисунок П55
671

Приложение

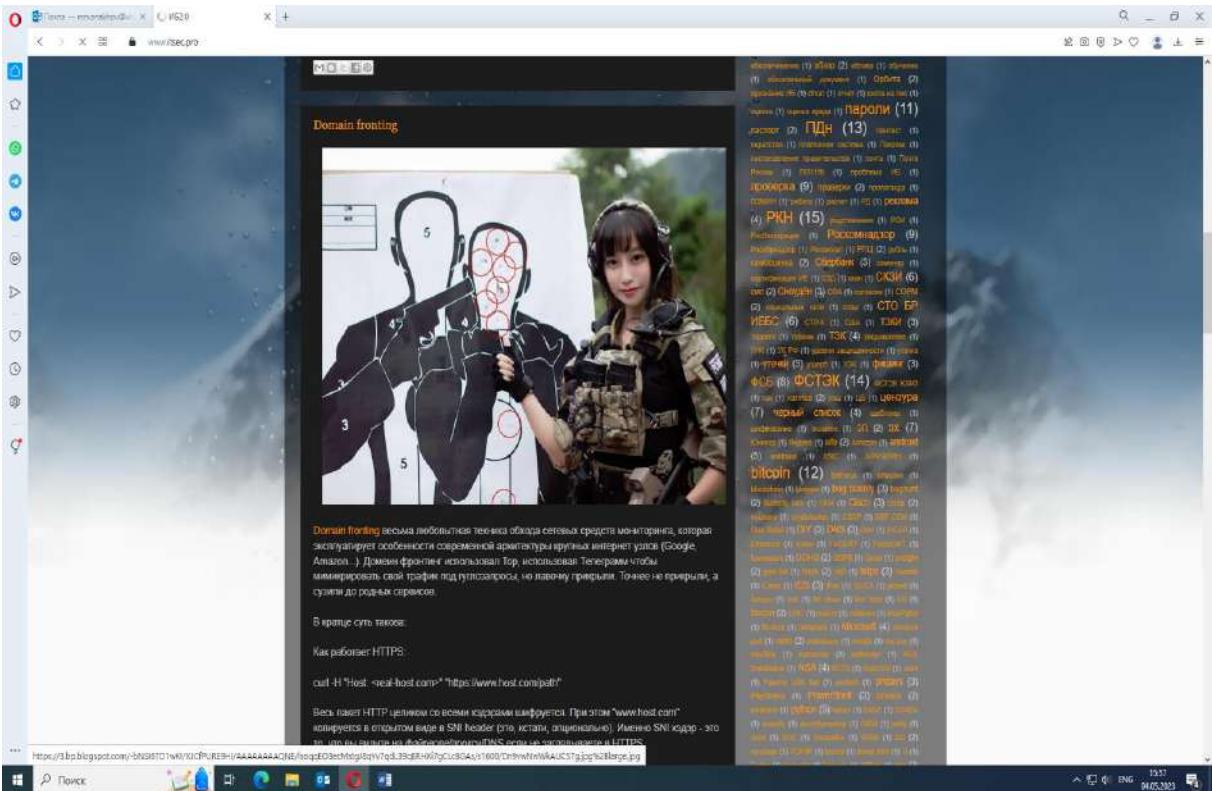
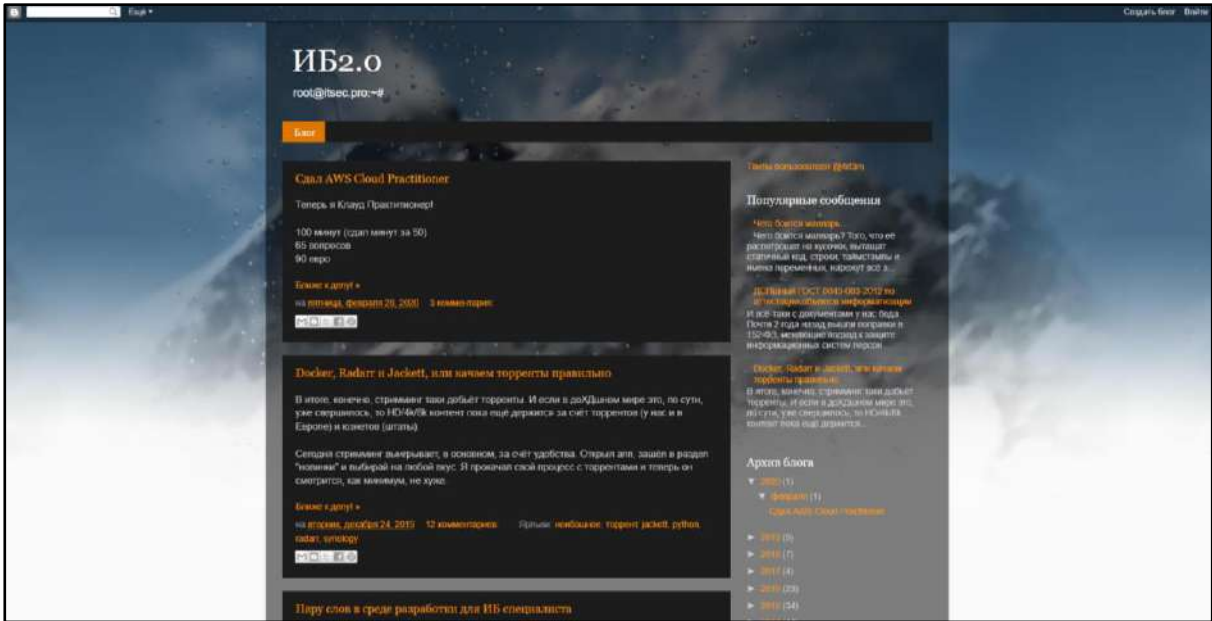


Рисунок П57

Приложение

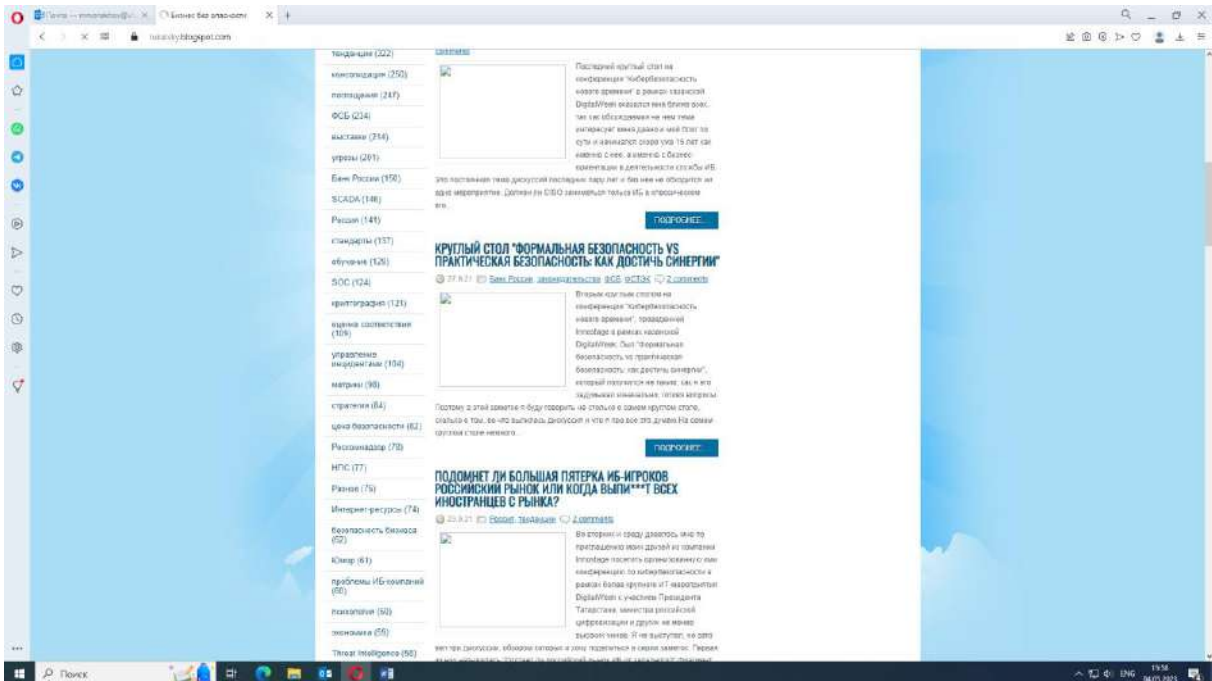
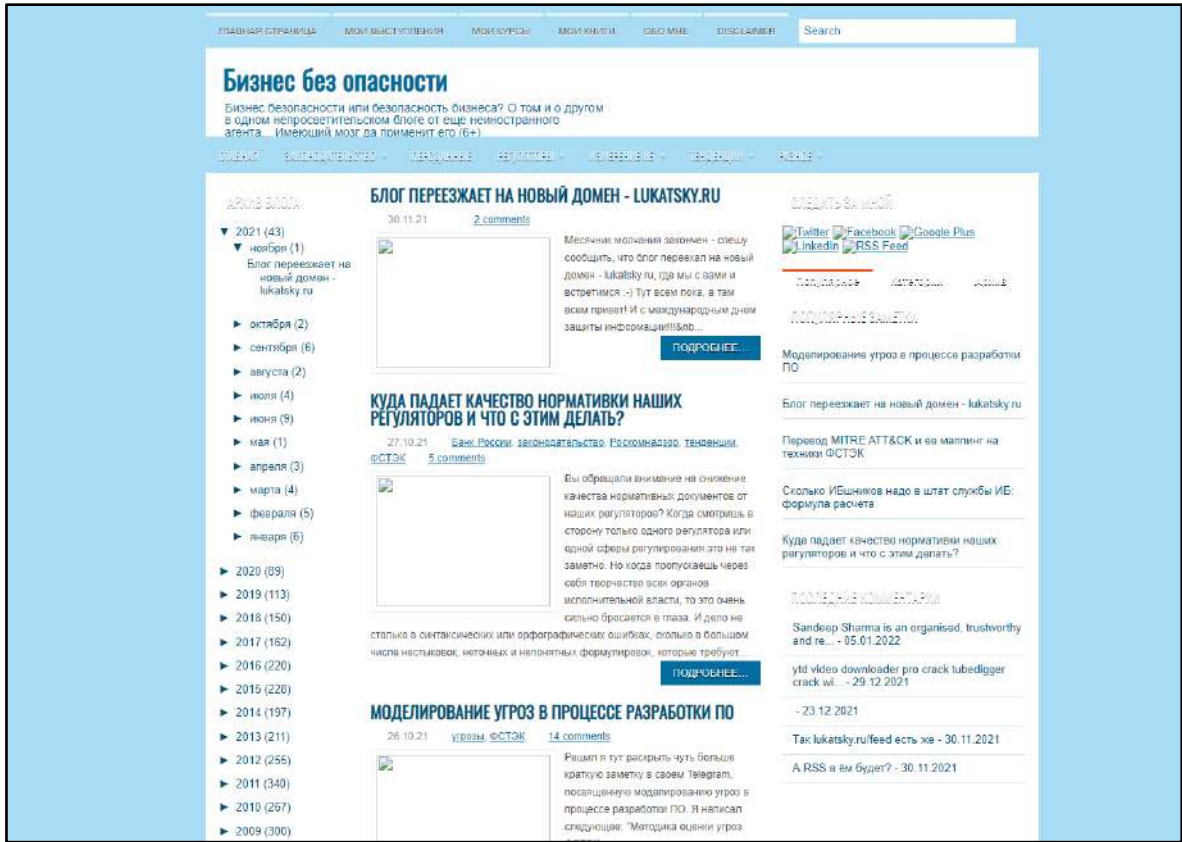


Рисунок П158

Приложение

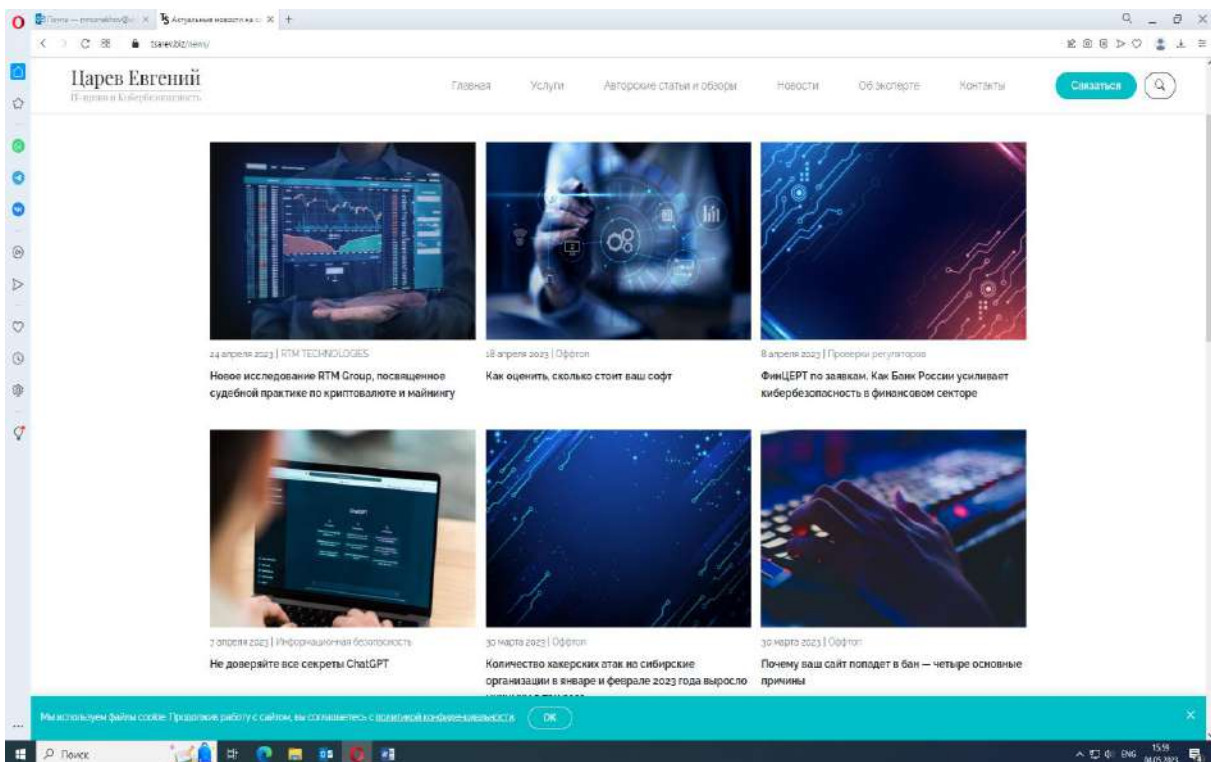
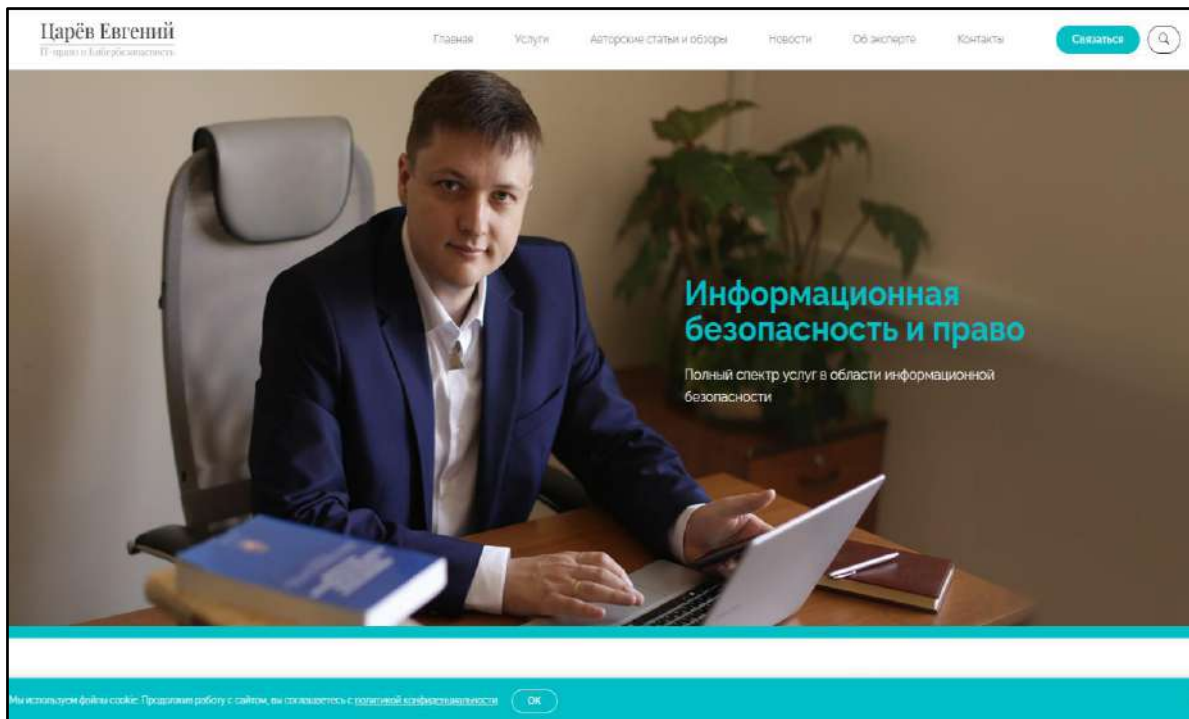


Рисунок П159

Приложение

The screenshot shows the top part of the ZLONOV.ru website. At the top left is the logo with the text "ZLONOV.ru Сайт Алексея Комарова". To the right are navigation links: "Блог", "Публикации", "Выступления", "КИИ", "Ещё", and a search icon. Below the navigation is a large banner with a background of computer keyboard keys. The word "Блог" is written in large white letters. Below it, a paragraph reads: "Блог посвящён в основном вопросам кибербезопасности, включая безопасность автоматизированных систем управления технологическими процессами, а также информационным технологиям в целом." Below the banner is a profile section for "Алексей Комаров" with a circular profile picture, a bio "Фанат кибербезопасности. Увлекаюсь маркетингом.", and social media icons for "Написать", "Telegram", and "VK". To the right of the profile is a quote box: "©ZLONOV Важное заявление: Всё, что я пишу в этом блоге, отражает только мою личную точку зрения и не имеет никакого отношения к точке зрения организации, в которой я работаю (работал) или с которой у меня существуют (существовали) официальные или неофициальные отношения." Below the profile and quote are "Свежие записи" with four thumbnail images and their titles: "Чаты и каналы Telegram", "ТОП ZLONOV в 2022 году", "Пароль как заклинание", and "Три шпионские Акции iOS".

The screenshot shows a web browser window displaying three articles on the ZLONOV.ru website. The browser's address bar shows "https://zlonov.ru/". The first article is titled "Безопасность критической информационной инфраструктуры" and features a shield icon with a Russian flag. The second article is titled "Каталог сертифицированных средств защиты информации" and features the Russian coat of arms. The third article is titled "Российское законодательство по информационной безопасности" and features a photograph of a modern building. Each article has a short introductory text and a "Перейти" button.

Приложение

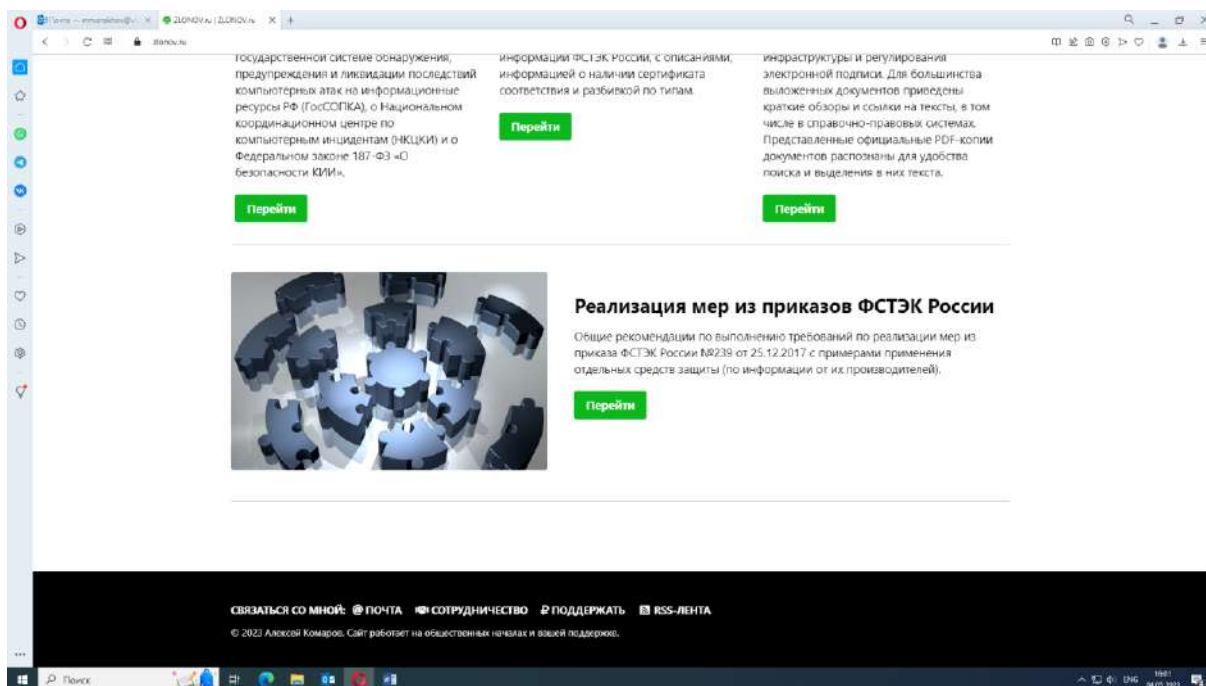


Рисунок П60

Таблица П5

| Наименование сайта Особенности | Адрес | Рисунок |
|--|---|-------------|
| Безопасник Тематический сайт по операционным системам, настройке ПО, ИБ, криптографии, хакингу | bezopasnik.org/ | Рисунок П61 |
| Проект BugTraq Портал по ИБ: статьи и обзоры по вопросам безопасности в сети интернет и криптографии. Архив обзоров | bugtraq.ru/ | Рисунок П62 |
| Безопасность информационных систем Дайджест материалов по ИБ со всего света для сотрудников государственных организаций и коммерческих структур | https://www.easycounter.com/report/infobez.com | Рисунок П63 |

Приложение

Продолжение таблицы П5

| | | |
|--|-----------------------------|-------------|
| Тематический портал Info-Comp.ru Советы, обучающие материалы, инструкции, о программировании, системном администрировании, ОС, аппаратном обеспечении ПК, компьютерной безопасности | info-comp.ru/ | Рисунок П64 |
| Портал ISO27000.RU (ЗАЩИТА-ИНФОРМАЦИИ) Информационно-аналитический портал сообщества менеджеров и экспертов в области информационной безопасности | iso27000.ru | Рисунок П65 |
| Портал ИСПДн.ру Сайт о защите персональных данных | https://www.ispdn.info | Рисунок П66 |
| Портал NAG.ru Статьи, новости, пресс-релизы, обзоры, инструкции, посвященные телекоммуникациям | nag.ru/ | Рисунок П67 |
| Безопасность для всех Информационная бизнес-площадка для предложений и решений в области безопасности | sec4all.net/ | Рисунок П68 |
| Российский биометрический портал. Новости биометрии, обзоры и интервью. Информация о поставщиках и разработчиках оборудования | http://www.allbiometrics.ru | Рисунок П69 |
| Информационный портал по безопасности CLEPER.RU Портал проектировщиков и специалистов по системам безопасности. Противопожарные и охранные системы. | www.cleper.ru/ | Рисунок П70 |
| Информационная Безопасность Банков Отраслевой портал | www.ib-bank.ru/ | Рисунок П71 |

Приложение

Продолжение таблицы П5

| | | |
|--|---|--------------------|
| <p>Проект InfoSecurity.ru - информационная безопасность бизнеса Проблемно-ориентированный сайт, рассказывающий о видах угроз, способах защиты и применяемых решениях. Аналитический бюллетень, посвященный вопросам ИБ</p> | <p>www.infosecurity.ru/</p> | <p>Рисунок П72</p> |
| <p>Проект Информационная безопасность ITSec.Ru Новости и статьи по проблемам защиты информации.</p> | <p>www.itsec.ru/</p> | <p>Рисунок П73</p> |
| <p>Проект OpenNet Советы, статьи о Unix системах и открытых технологиях для администраторов, программистов и пользователей. Каталоги ПО</p> | <p>www.opennet.ru/</p> | <p>Рисунок П74</p> |
| <p>Сайт проекта "openPGP в России" Посвящен ИБ, криптографии, сетевой анонимности, информационной и технической поддержке пользователей OpenPGP-совместимых средств шифрования данных</p> | <p>www.pgpru.com</p> | <p>Рисунок П75</p> |
| <p>Мост Безопасности Информационно-аналитический портал по безопасности - бизнес-площадка профессионалов систем безопасности</p> | <p>www.security-bridge.com/</p> | <p>Рисунок П76</p> |
| <p>Информационный портал SecurityLab.ru Информационный портал о событиях в области защиты информации, интернет права и новых технологиях.</p> | <p>www.securitylab.ru/</p> | <p>Рисунок П77</p> |

Приложение

=====

Окончание таблицы П5

| | | |
|--|--|-------------|
| Информационный портал "Системы безопасности" Статьи, новости, технические обзоры и тестирование ССТV, СКУД, ОПС, систем пожарной безопасности. Каталог компаний и оборудования. | www.secuteck.ru/ | Рисунок П78 |
| Портал WindowsFAQ.ru FAQ, статьи, обзоры программ, ОС и серверного ПО | www.windowfaq.ru/ | Рисунок П79 |

Приложение

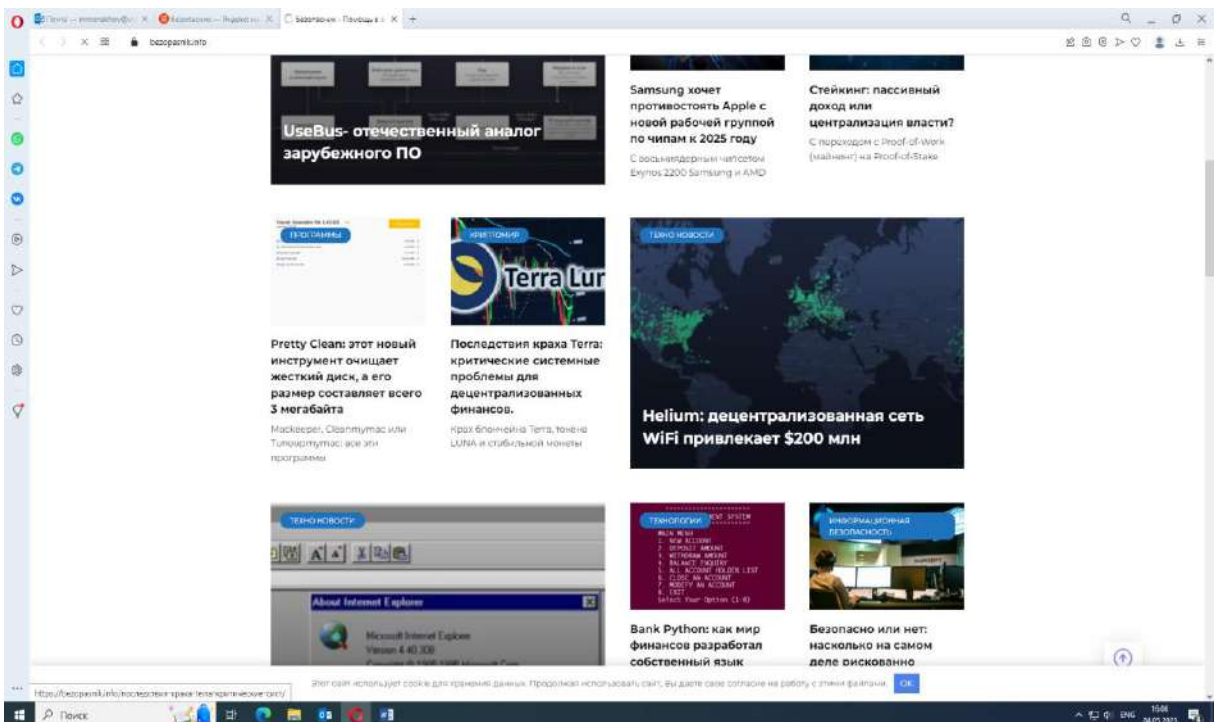
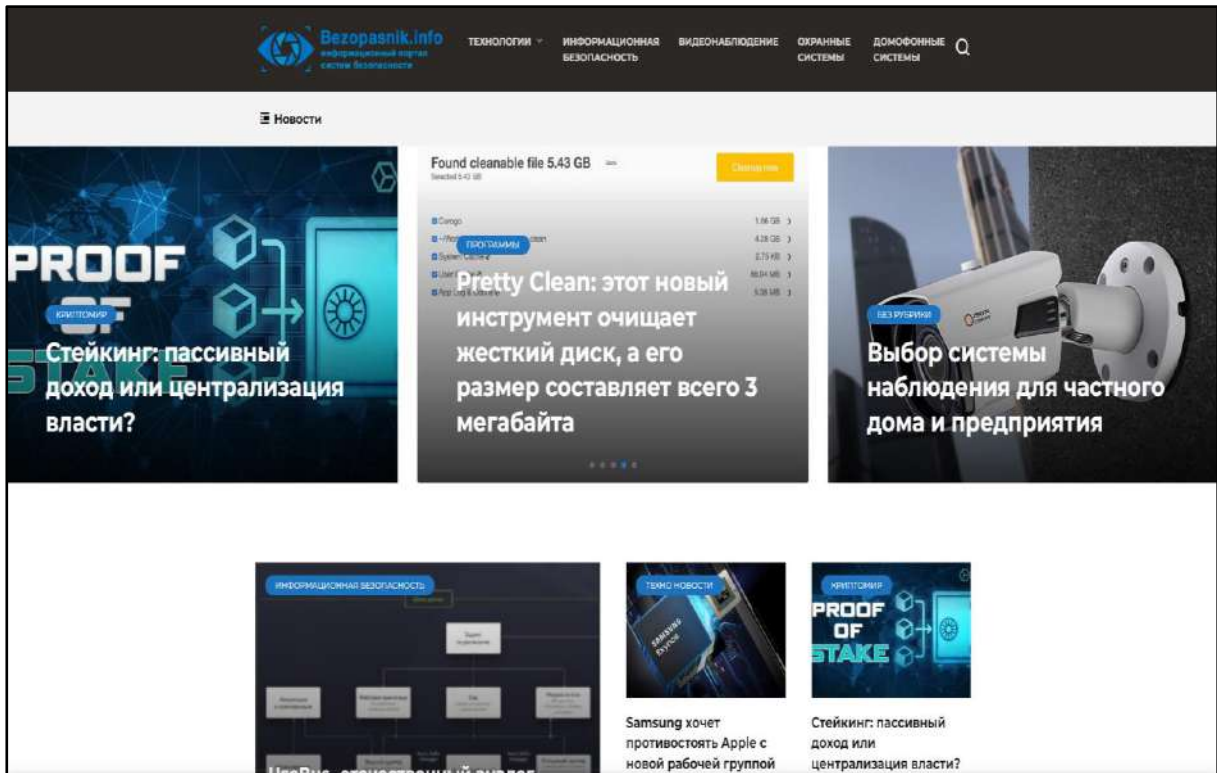


Рисунок П61

Приложение

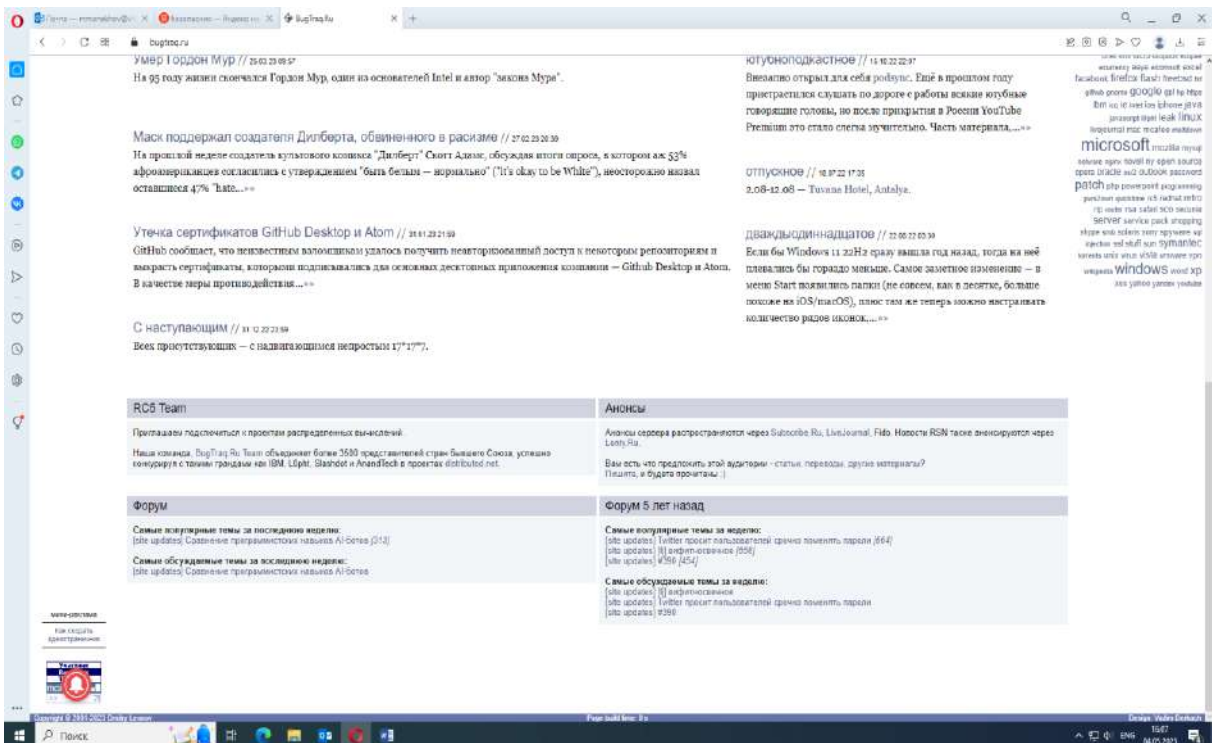
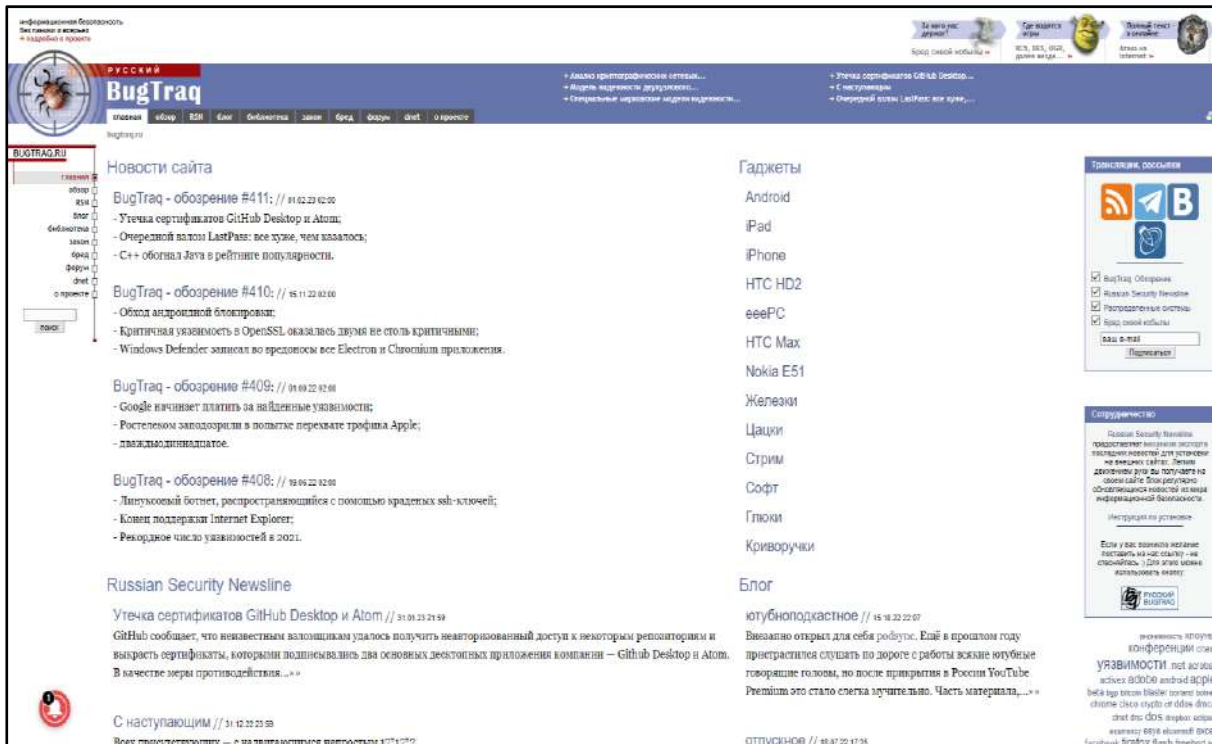


Рисунок П62

Приложение

EASY COUNTER Check any website now Log in Sign up

Infobez.com

Visit infobez.com

| | | | |
|--------------------|---|--------------|------------|
| Global rank | - | Rating | ★★★★★ |
| Daily visitors | - | Status | Offline |
| Daily pageviews | - | Latest check | 8 days ago |
| Pageviews per user | 0 | | |

<http://infobez.com>

Countable Data Brief

Infobez.com is tracked by us since December 2018. Over the time it has been ranked as high as 7 647 299 in the world, while most of its traffic comes from Russian Federation, where it reached as high as 464 074 position. It was owned by several entities, from LLC "Certified Information Systems Group" of LLC "Certified Information Systems Group" to Domain Admin / This Domain is For Sale of HugeDomains.com, it was hosted by Research Institute of Complex Security Systems LLC, Amazon Technologies Inc. and others. While Regional Network Information Center JSC dba RU-CENTER was its first registrar, now it is moved to TurnCommerz Inc. DBA NameBright.com.

Infobez has the lowest Google pagerank and bad results in terms of Yandex topical citation index. We found that Infobez.com is poorly "socialized" in respect to any social network. According to MyWot and Google safe browsing analytics, Infobez.com is quite a safe domain with no visitor reviews.

Worldwide Audience

Infobez.com gets 78.6% of its traffic from Russian Federation where it is ranked #464074. [Compare it to...](#)

Infobez.com Visit infobez.com Latest check: 8 days ago

General **Audience** Traffic Analysis Subdomains SEO Stats Domain Data Social Server Info Safety

World map showing traffic distribution: Russian Federation 78.6%

Top Ranks
Russian Federation 464 074

Traffic Analysis

[Compare it to...](#)
It seems that the number of visitors and pageviews on this site is too low to be displayed, sorry.

Subdomains Traffic Shares

Infobez.com has no subdomains with considerable traffic.

SEO Stats

[Compare it to...](#)
Infobez.com is not yet effective in its SEO tactics: it has Google FR 0. It may also be penalized or lacking valuable inbound links.

Рисунок П63

Приложение

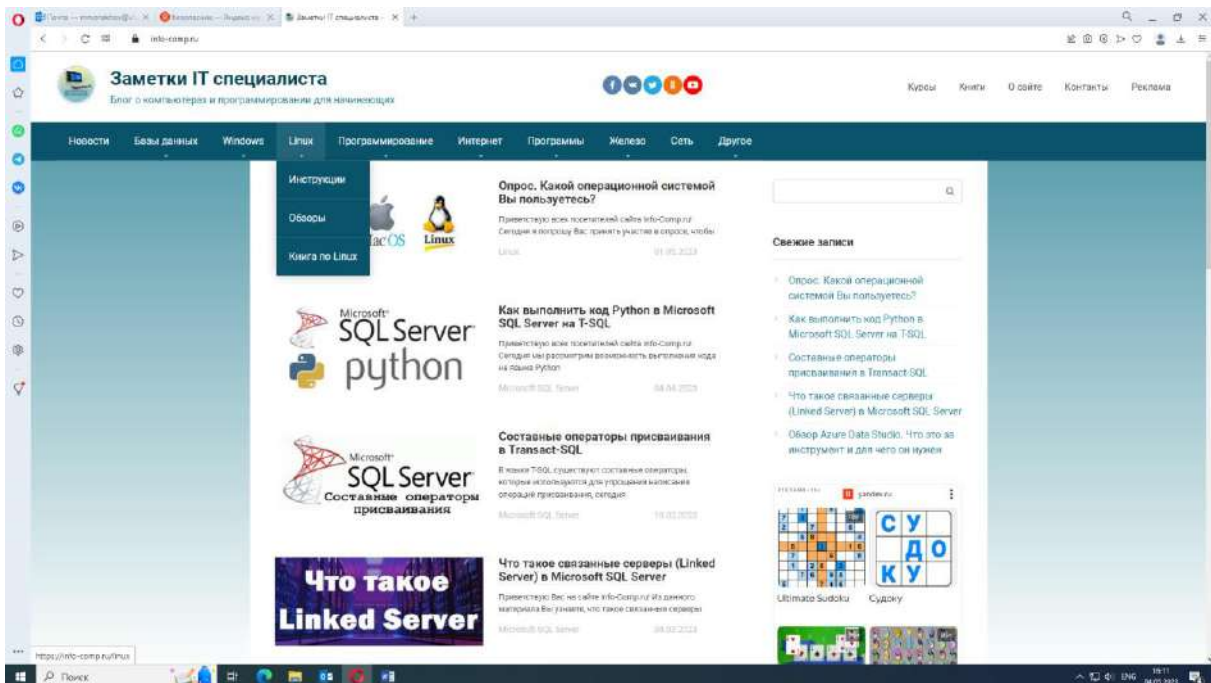
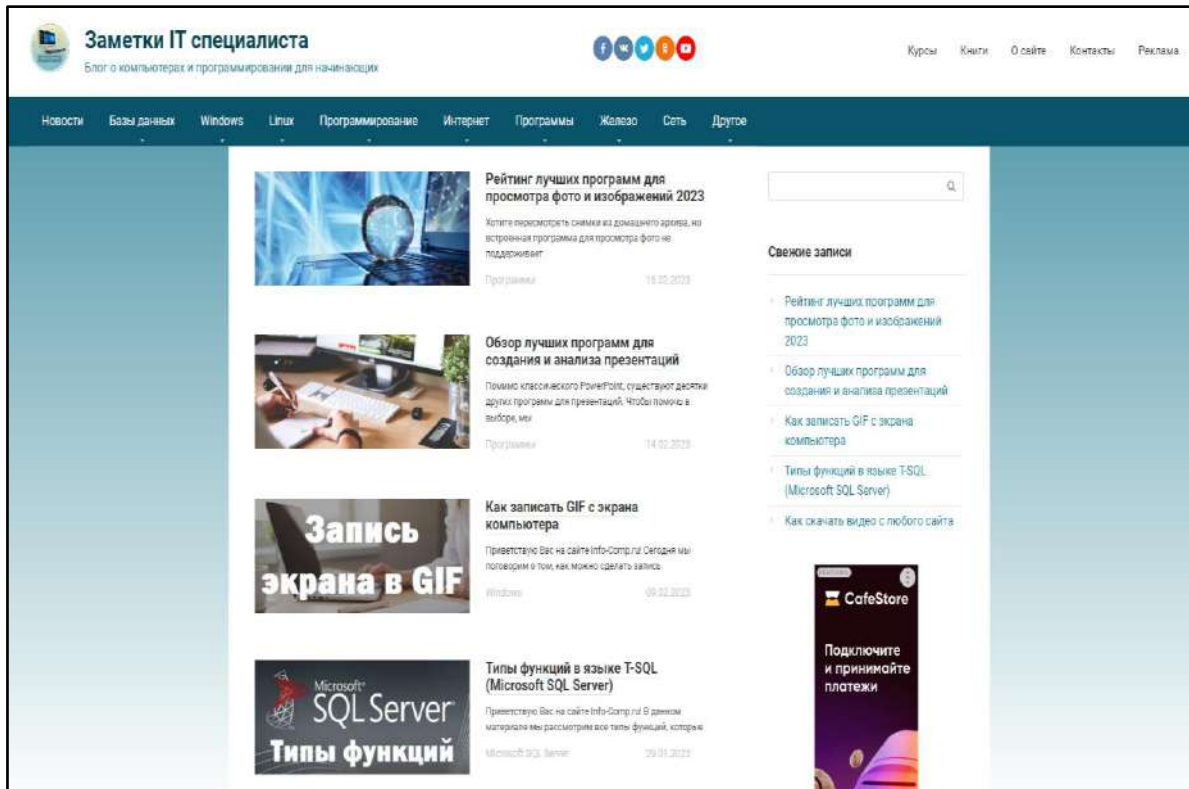


Рисунок П64

Приложение

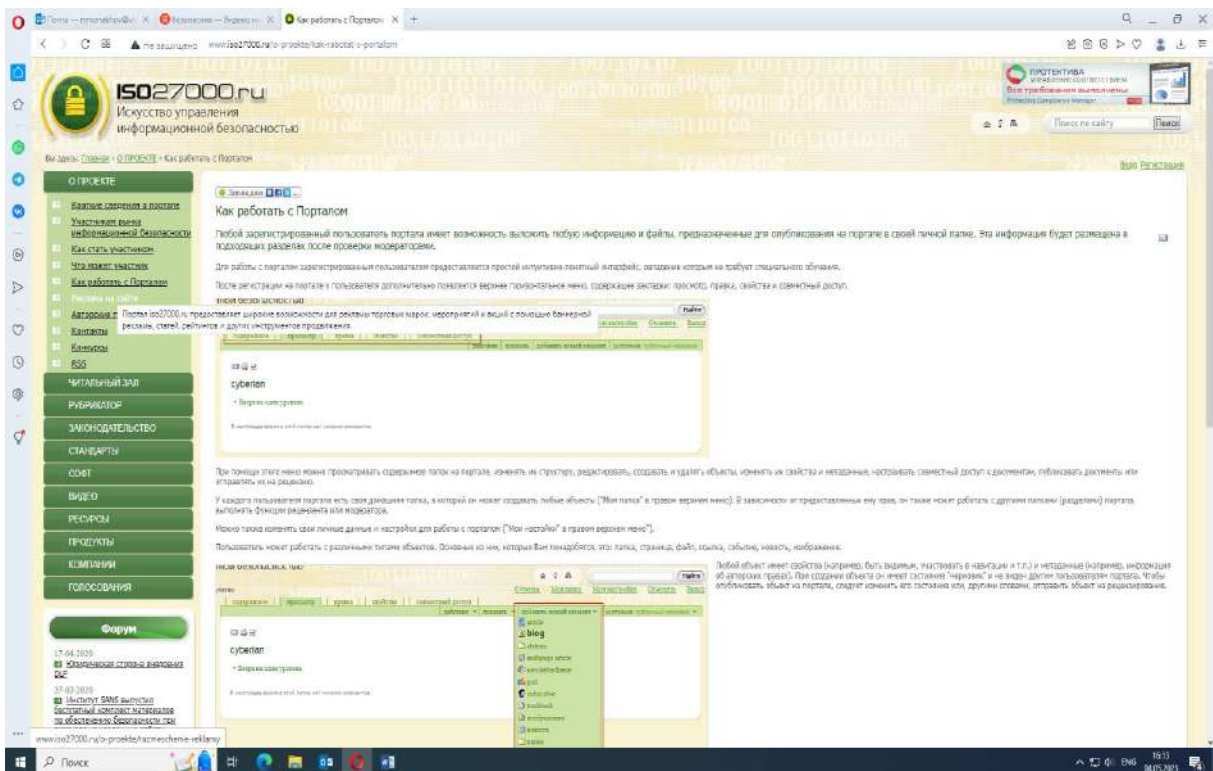
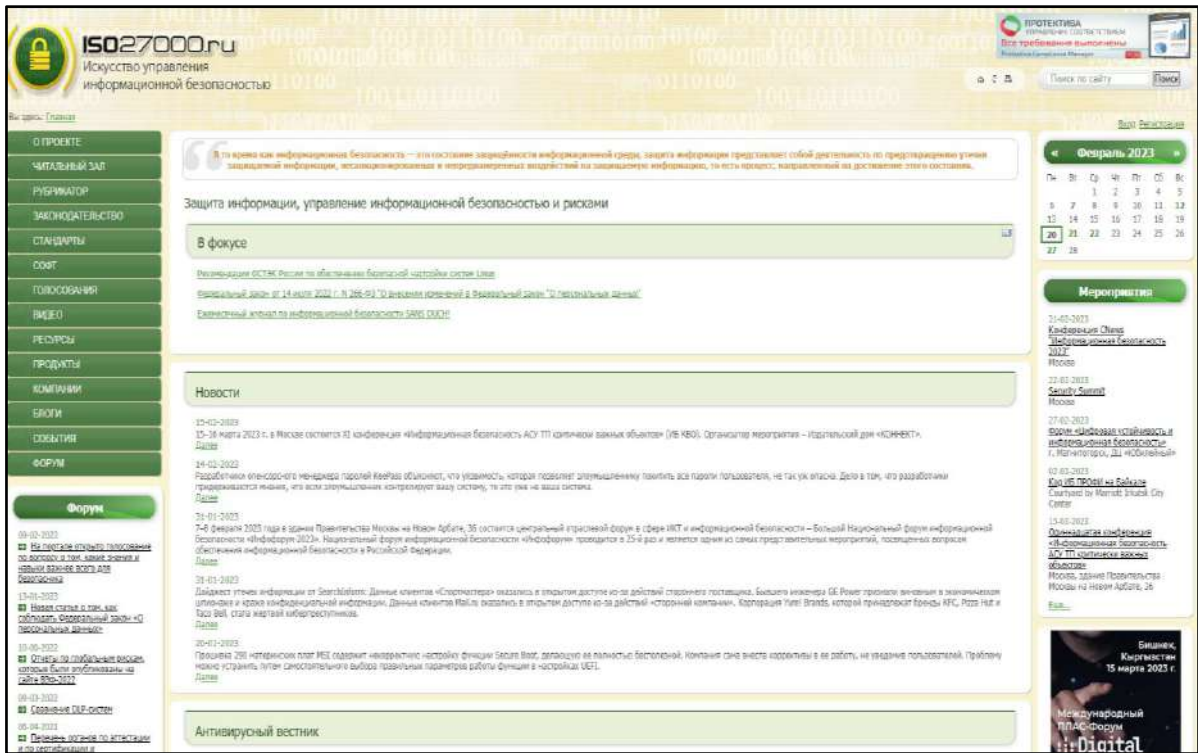


Рисунок П65

Приложение

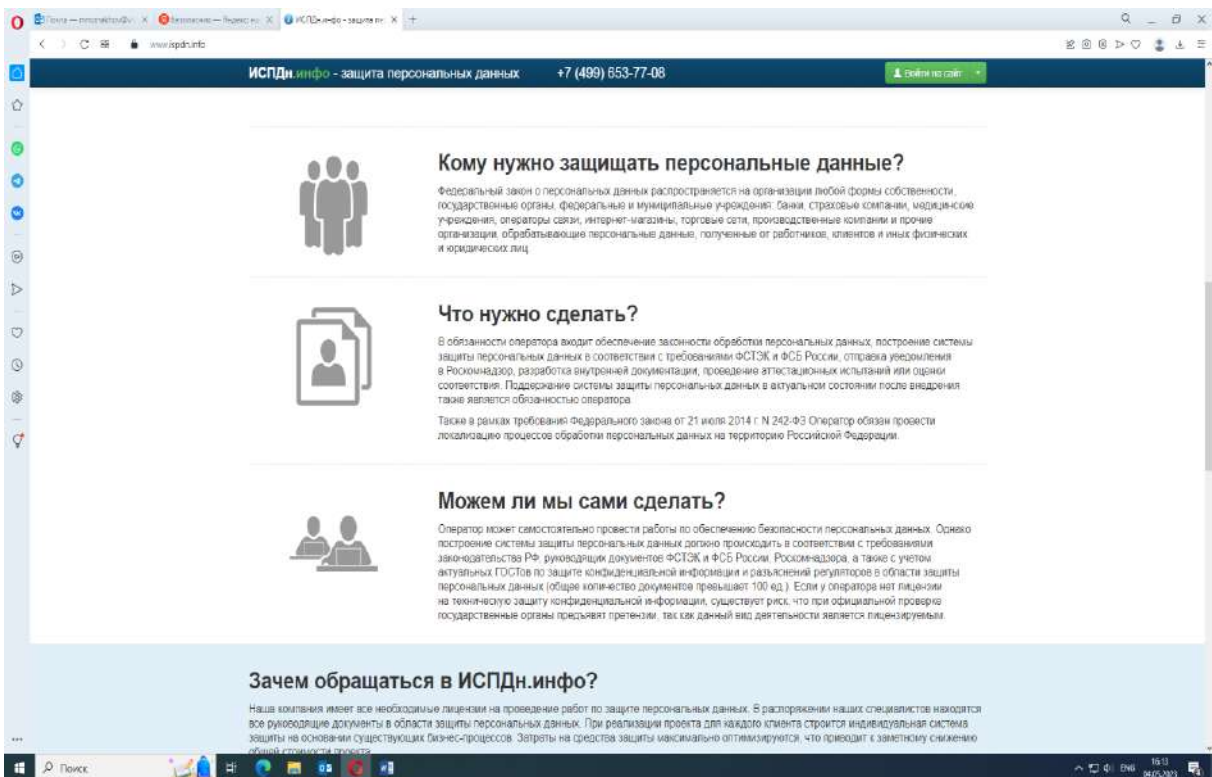
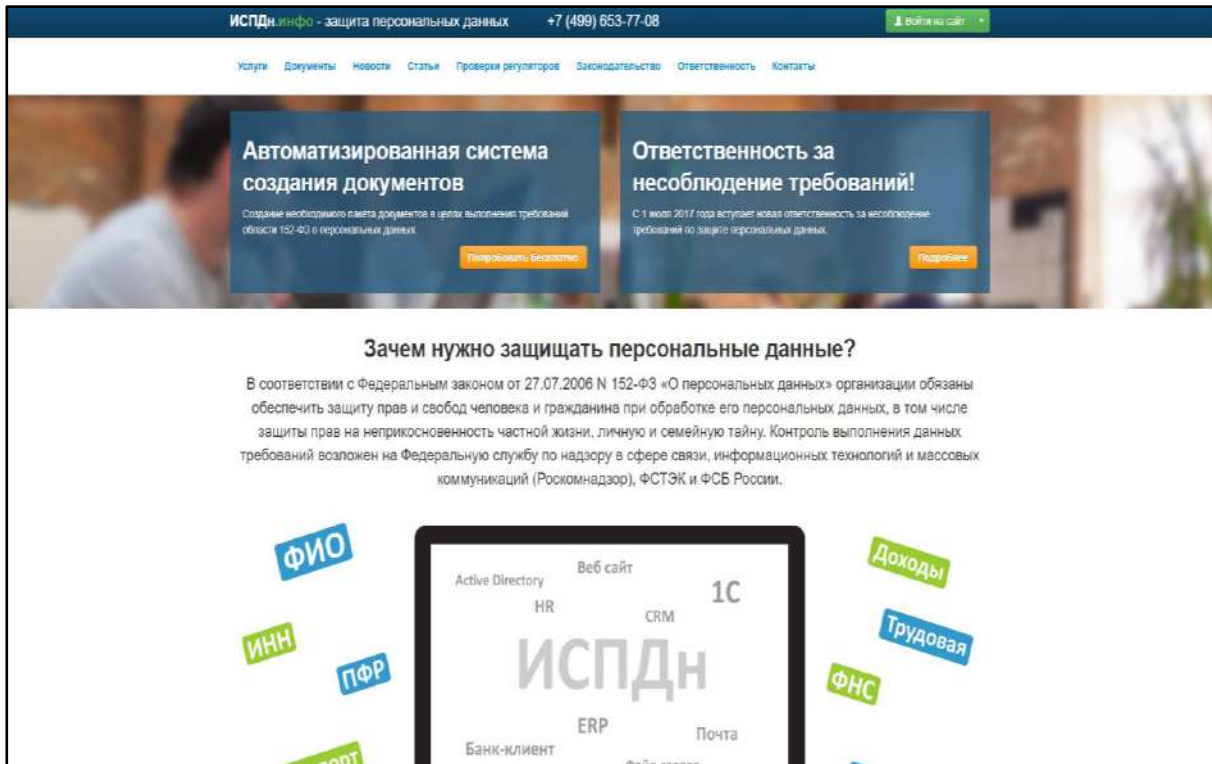


Рисунок П66

Приложение

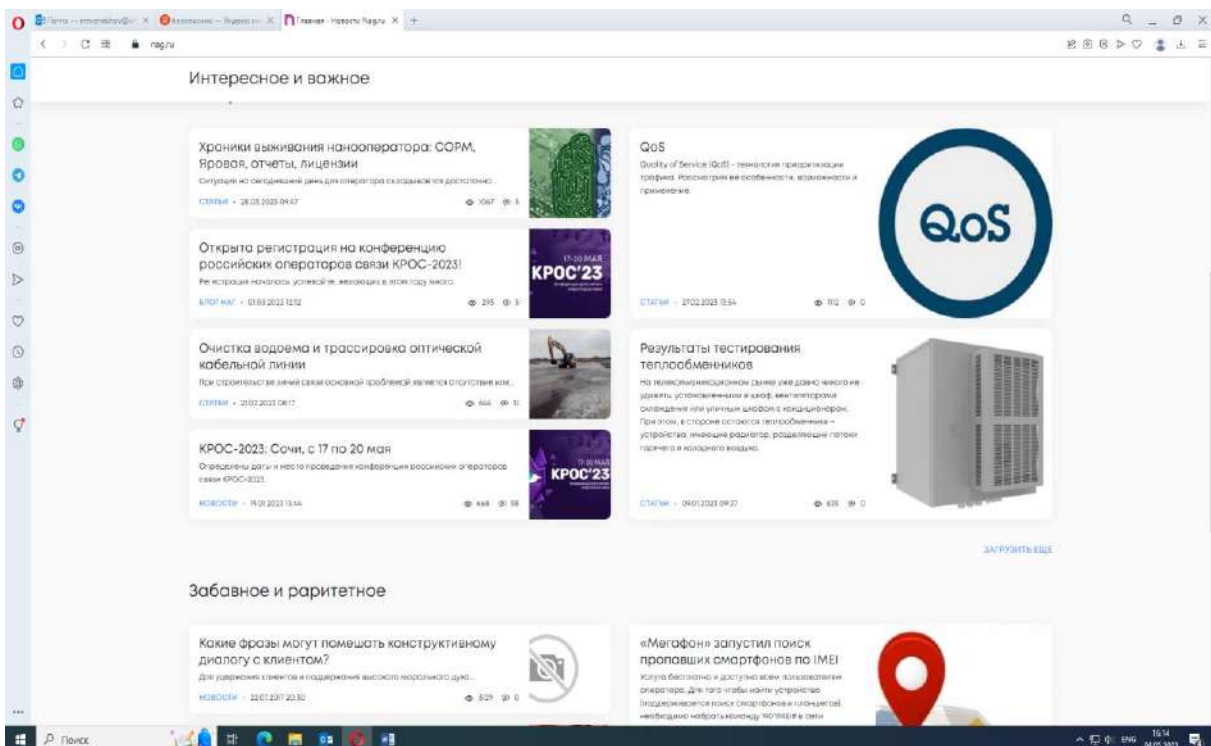
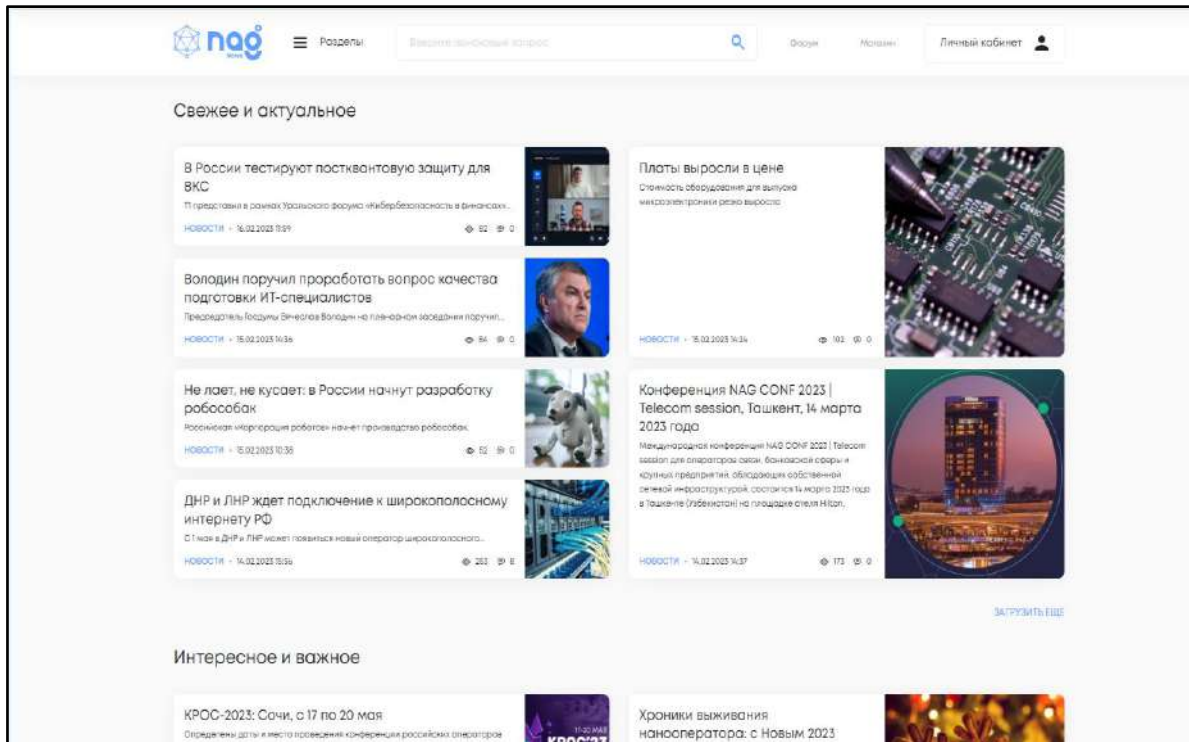


Рисунок П67

Приложение

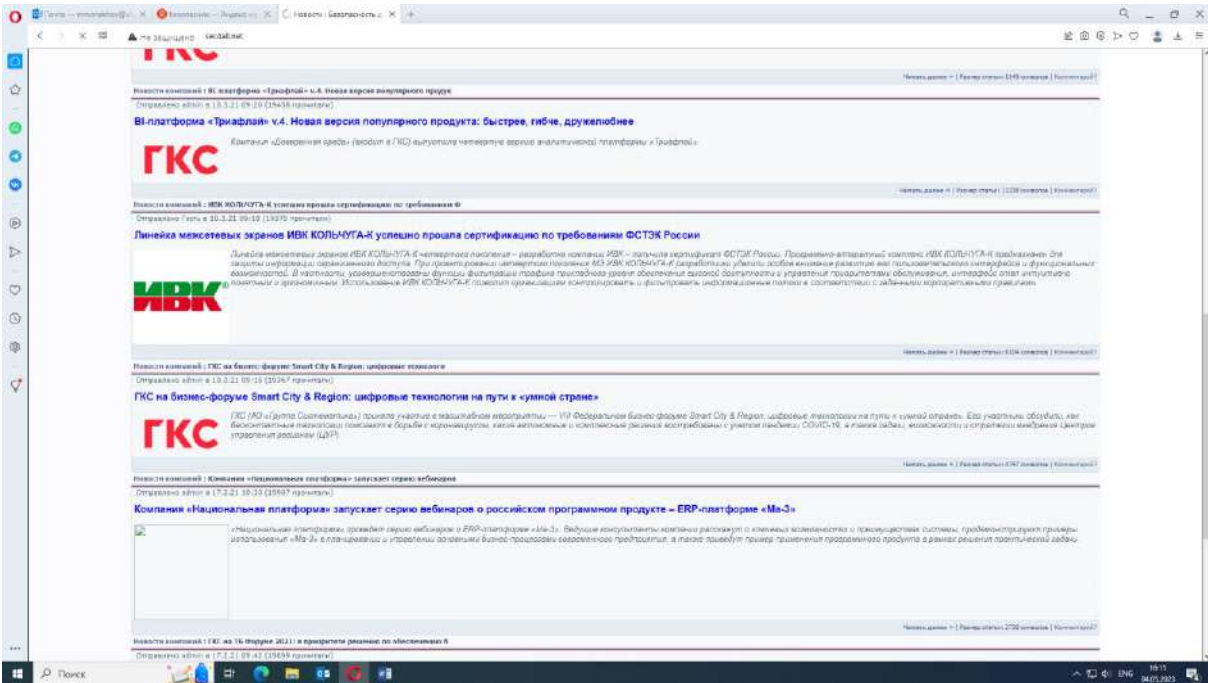
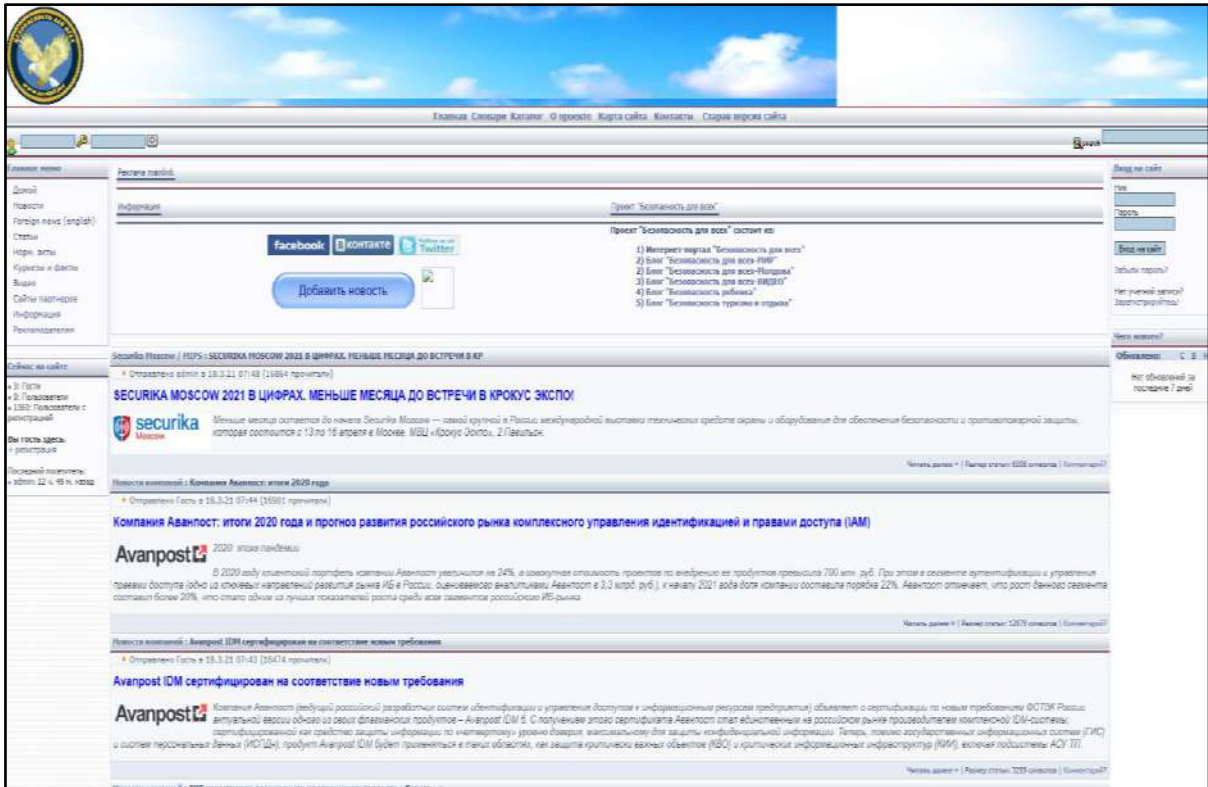


Рисунок П68

Приложение

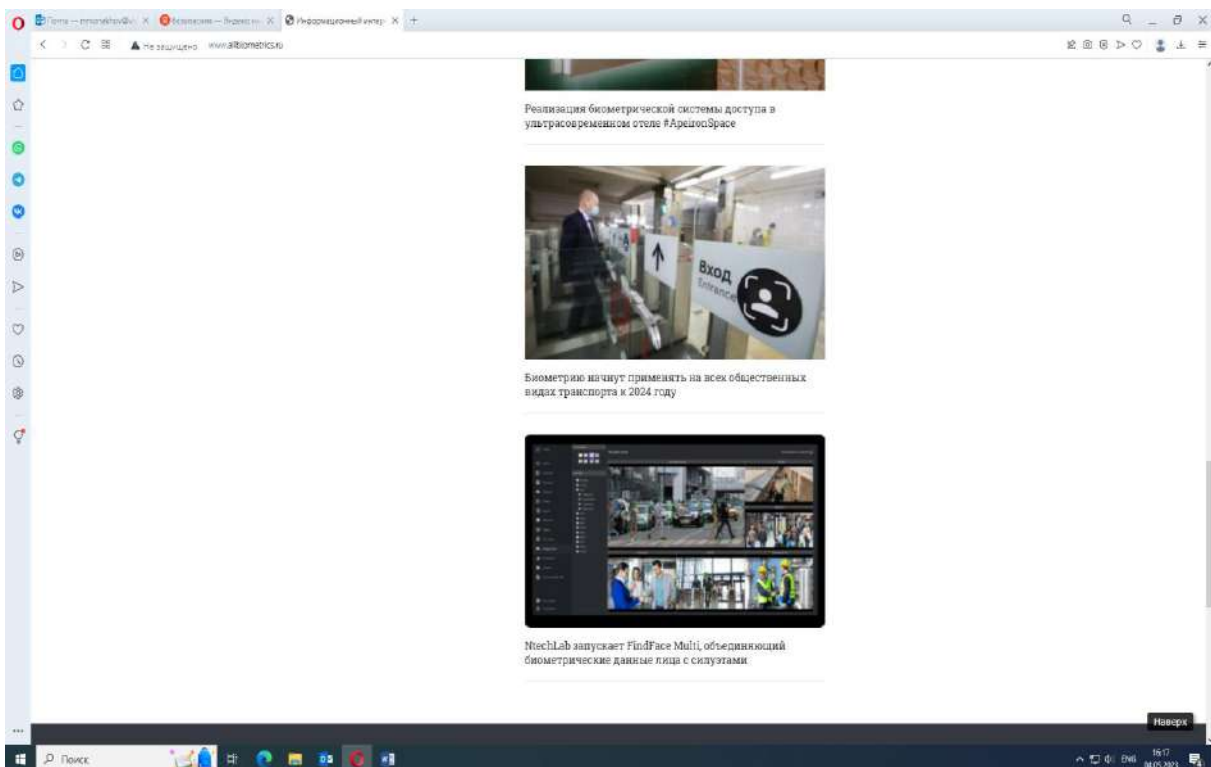
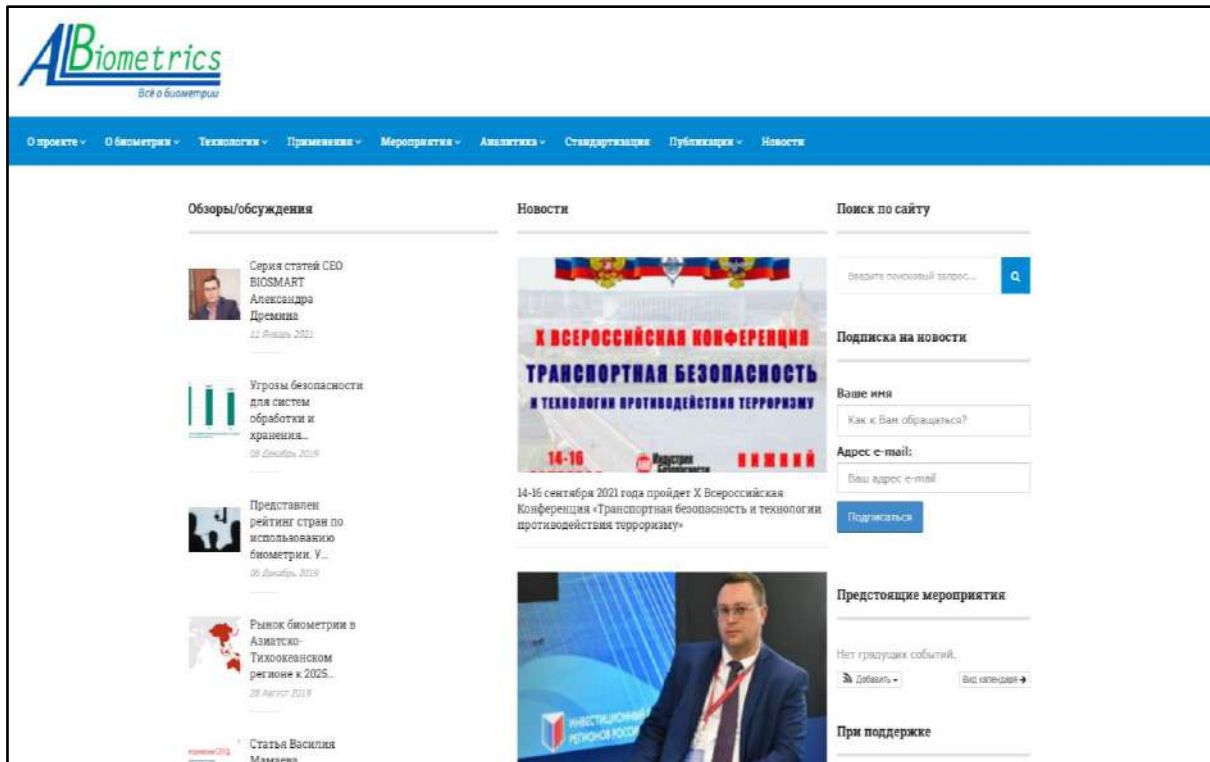


Рисунок П69

Приложение

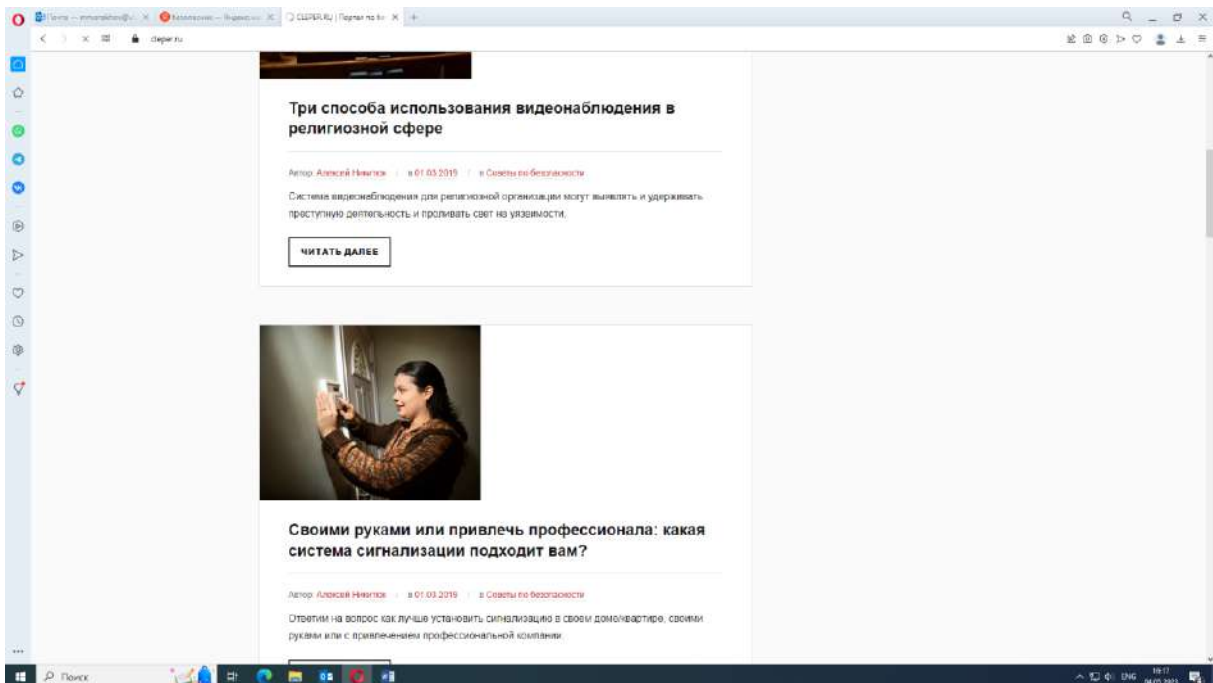
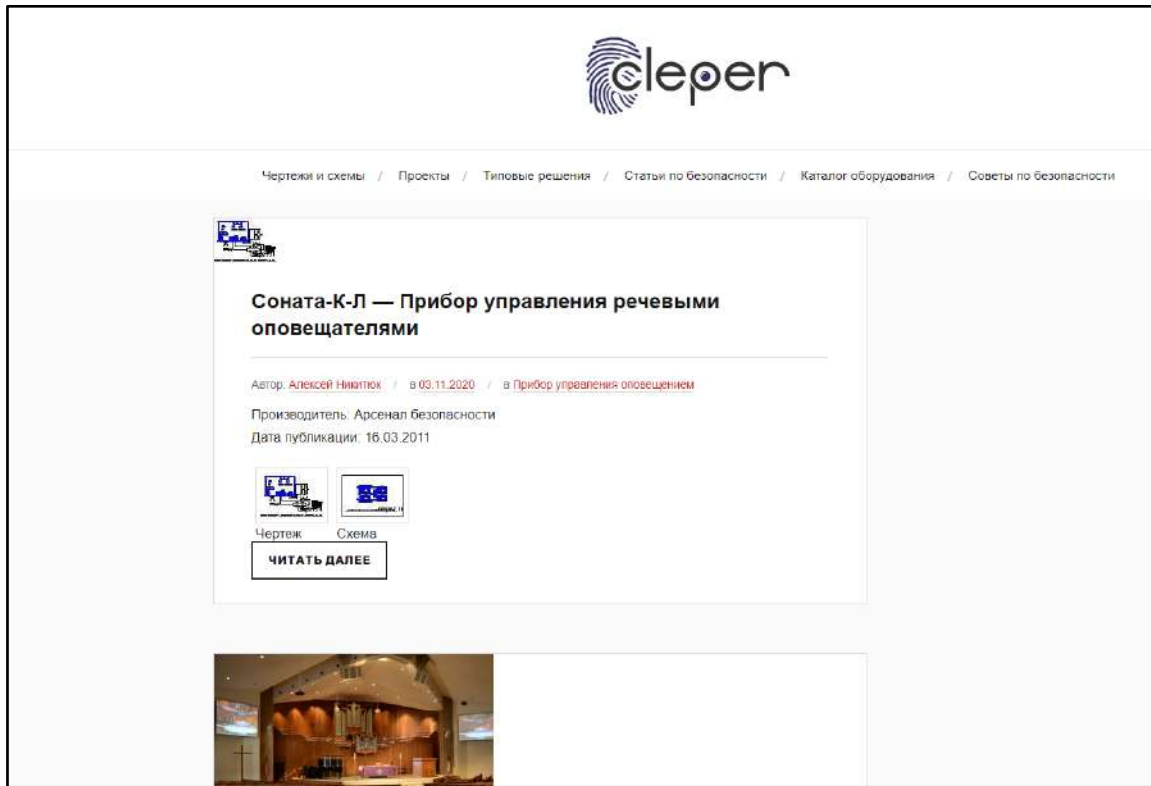


Рисунок П70

Приложение

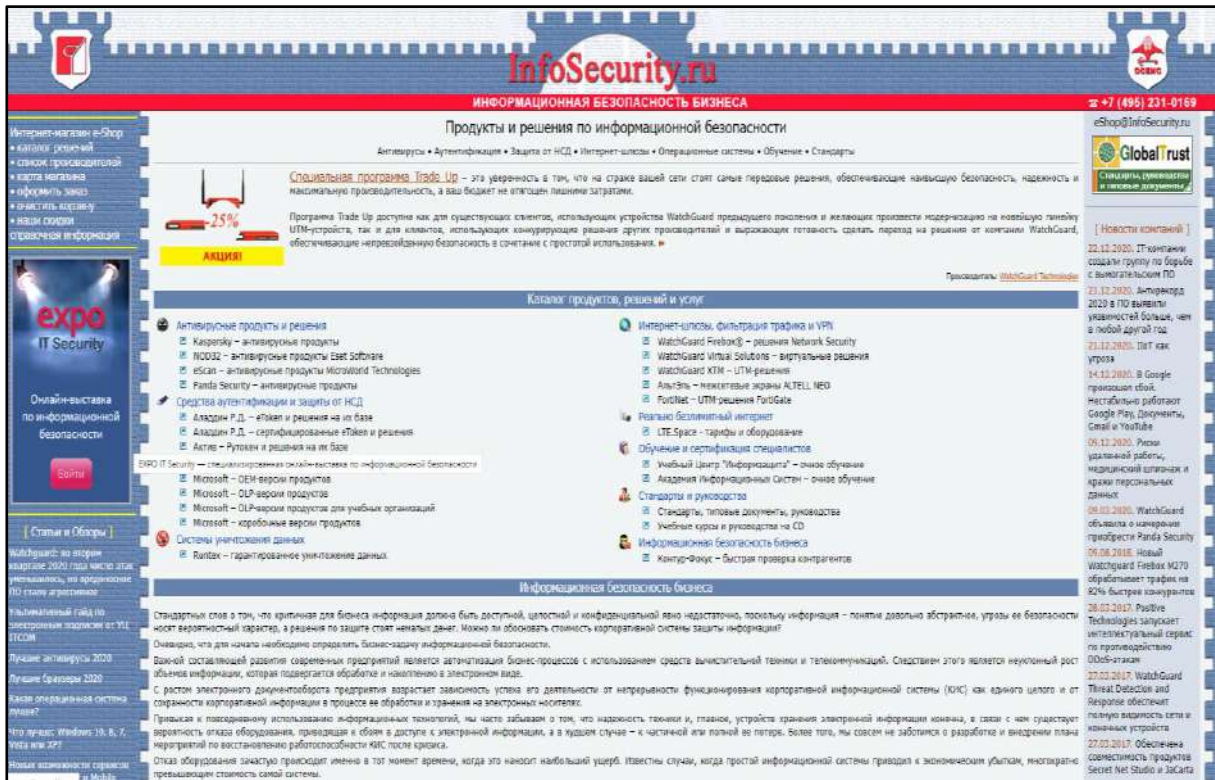


Рисунок П72

Приложение

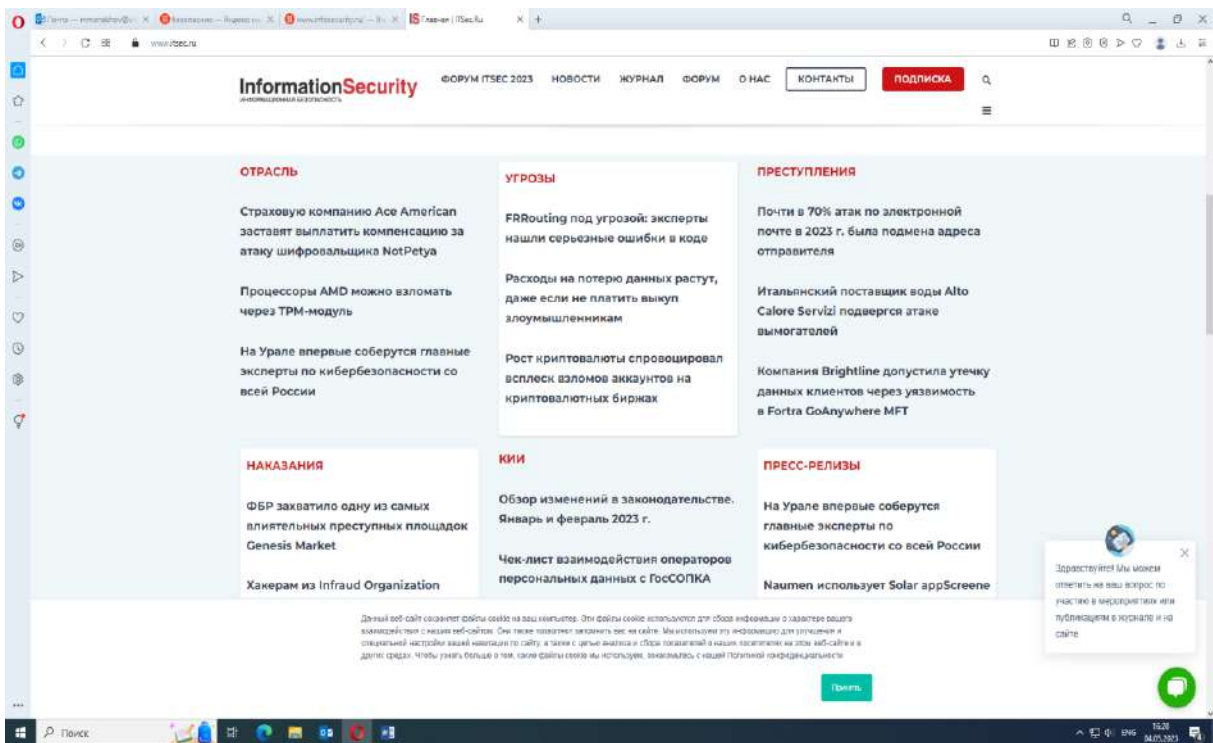
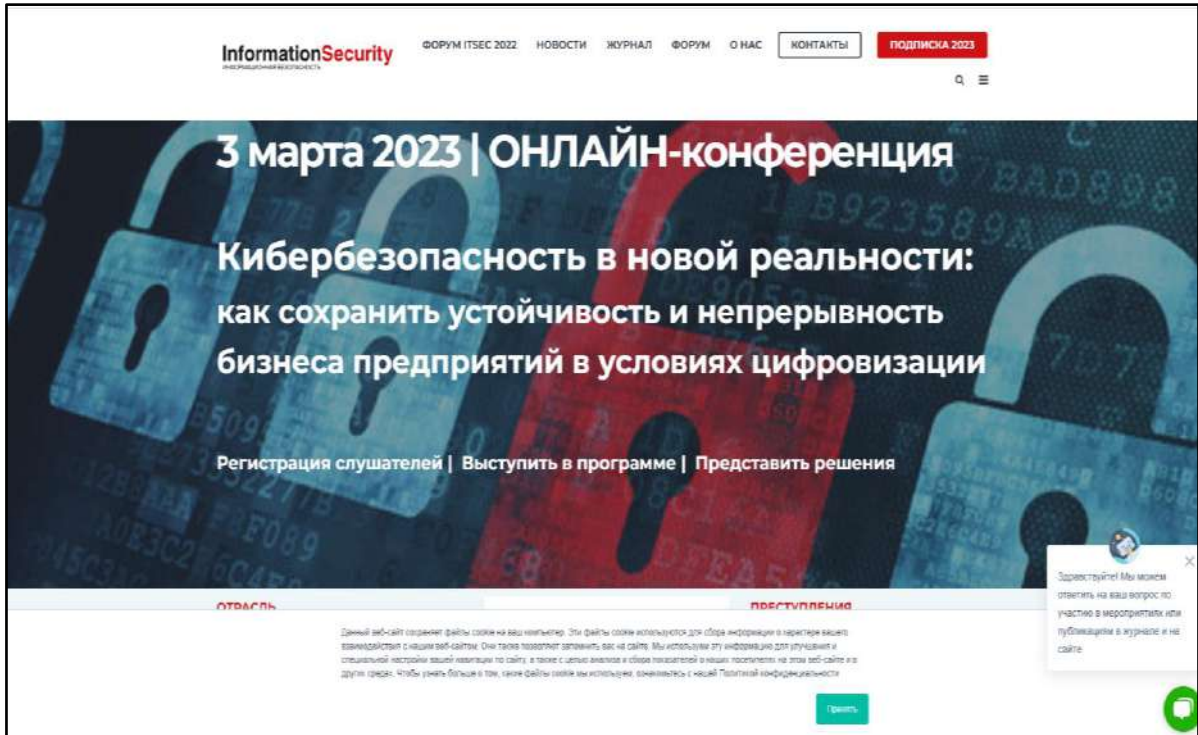


Рисунок П73

Приложение

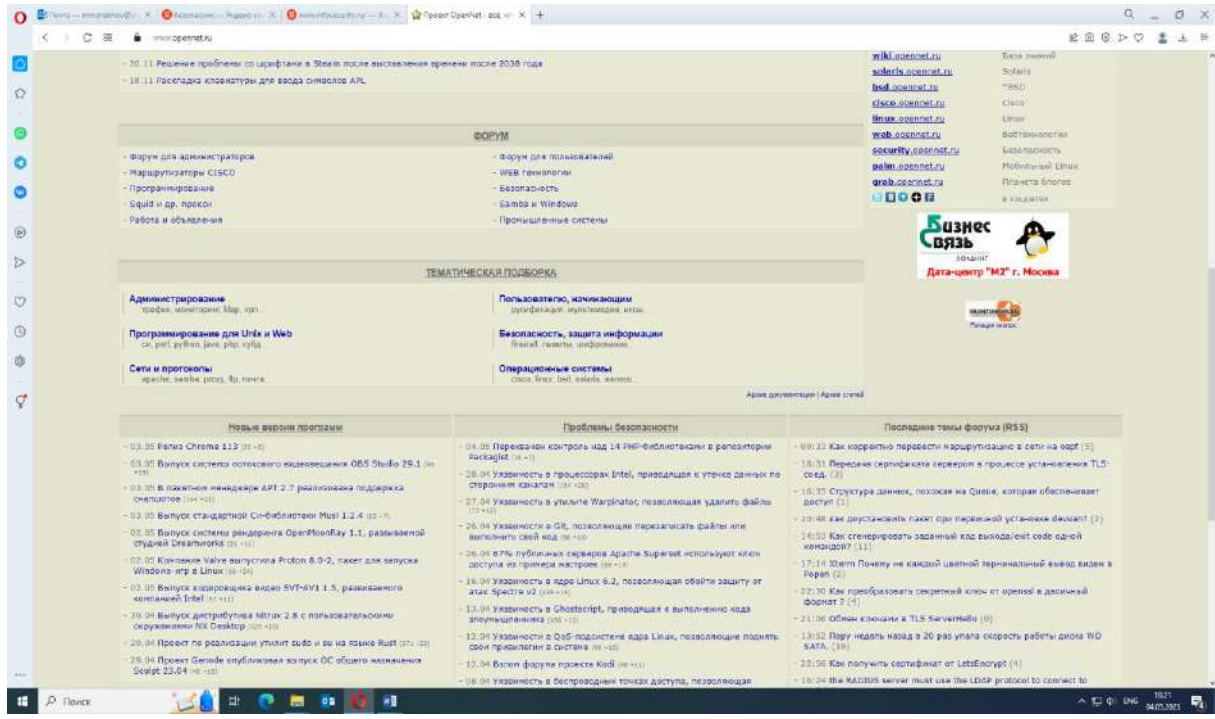
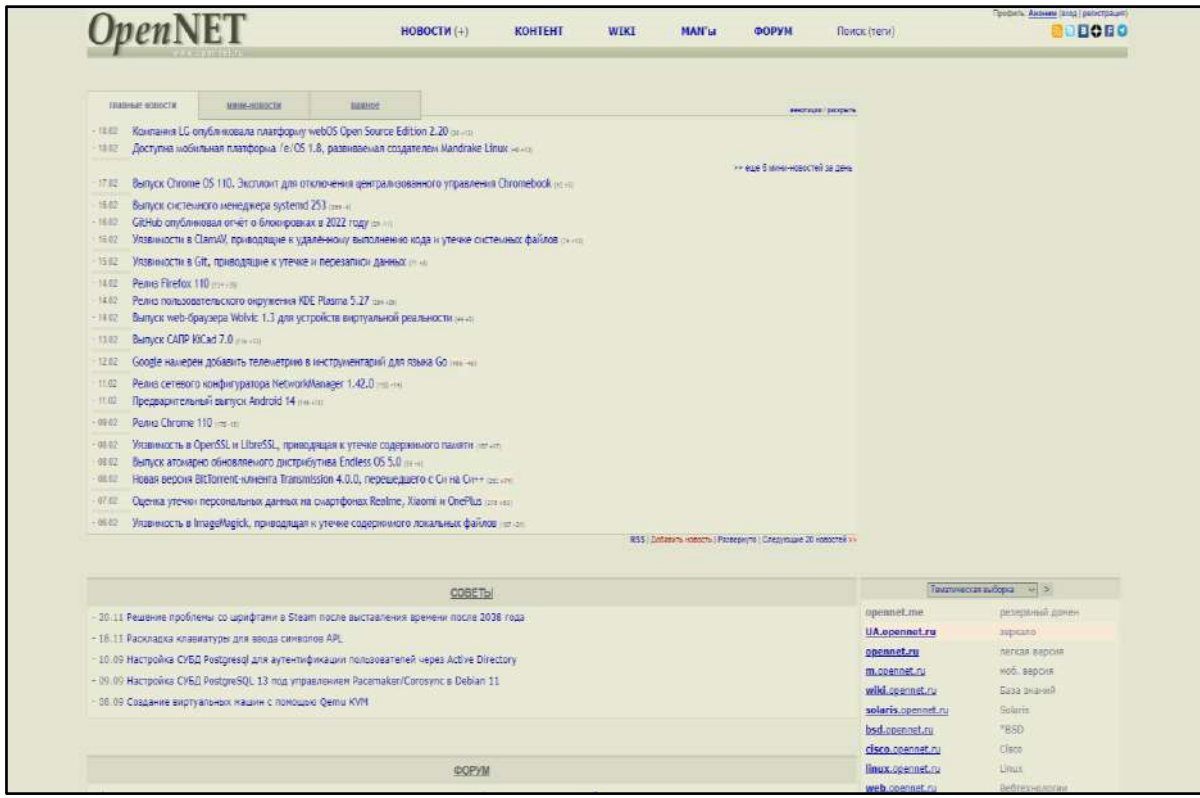


Рисунок П74

Приложение

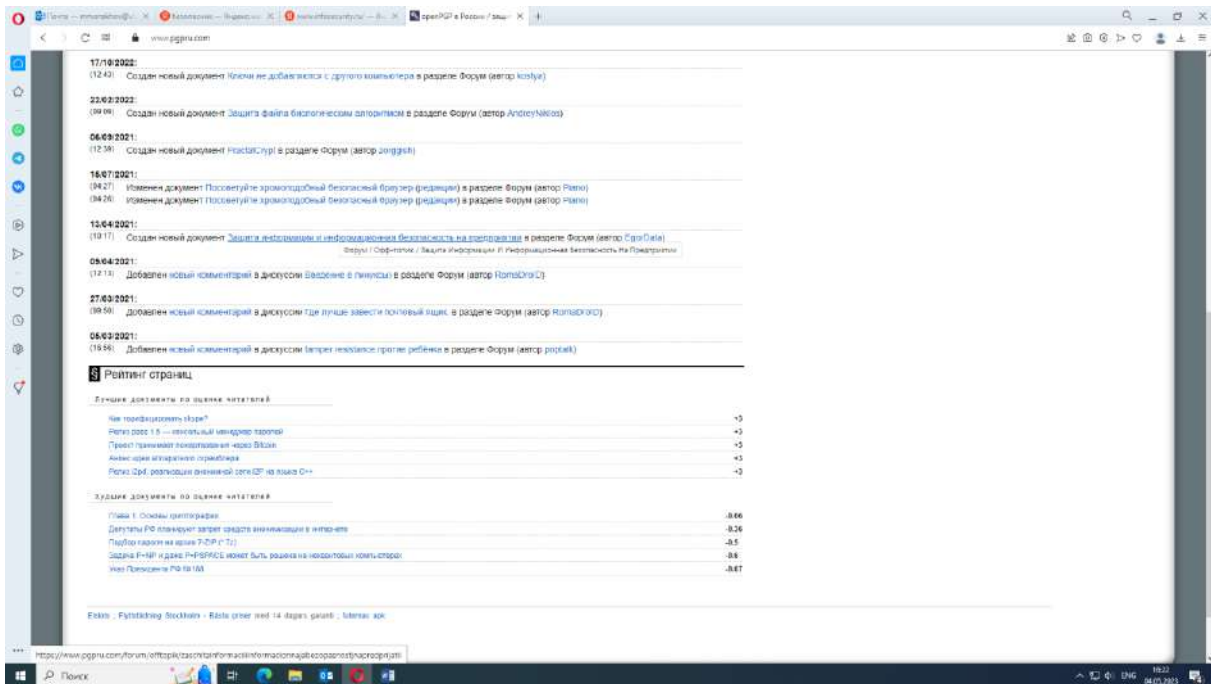
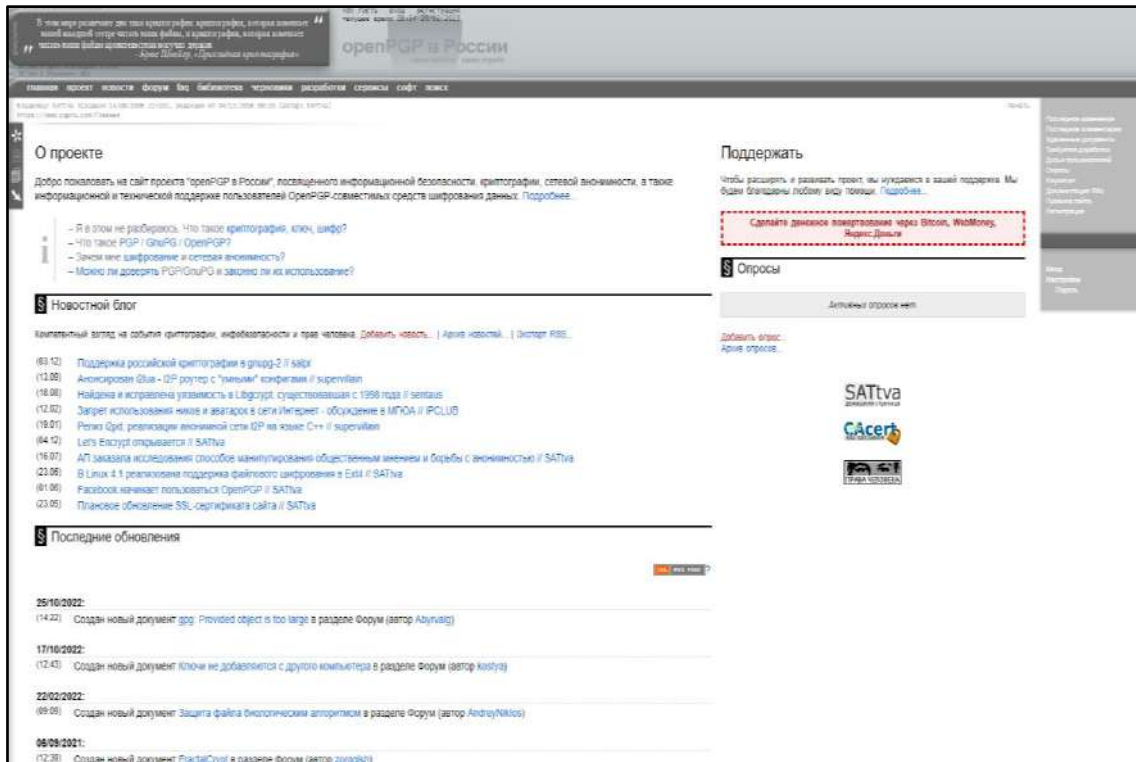


Рисунок П75

Приложение

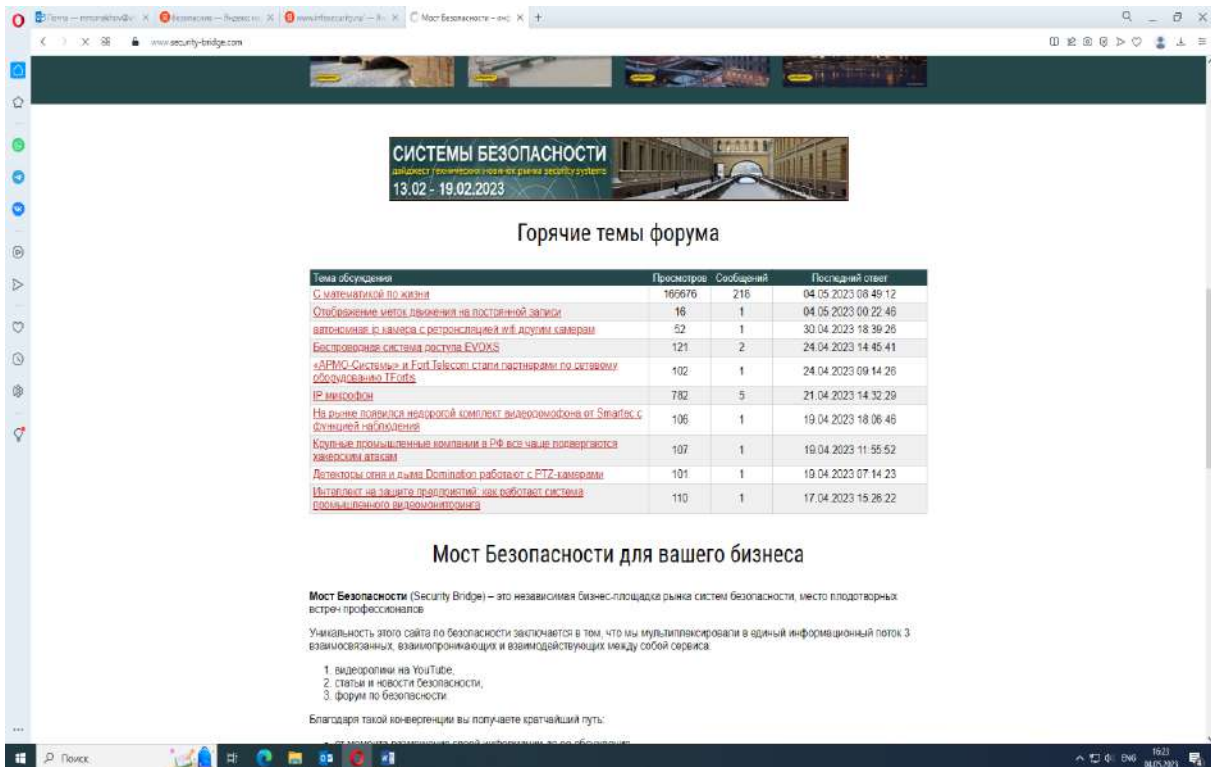


Рисунок П76

Приложение

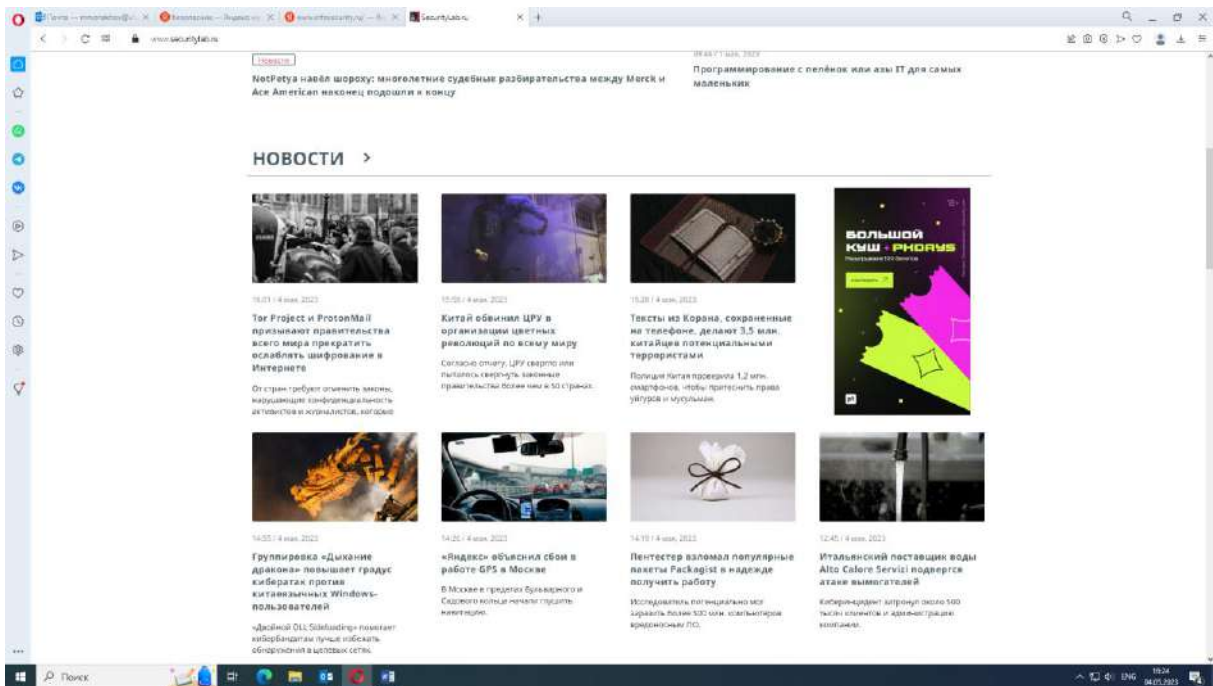
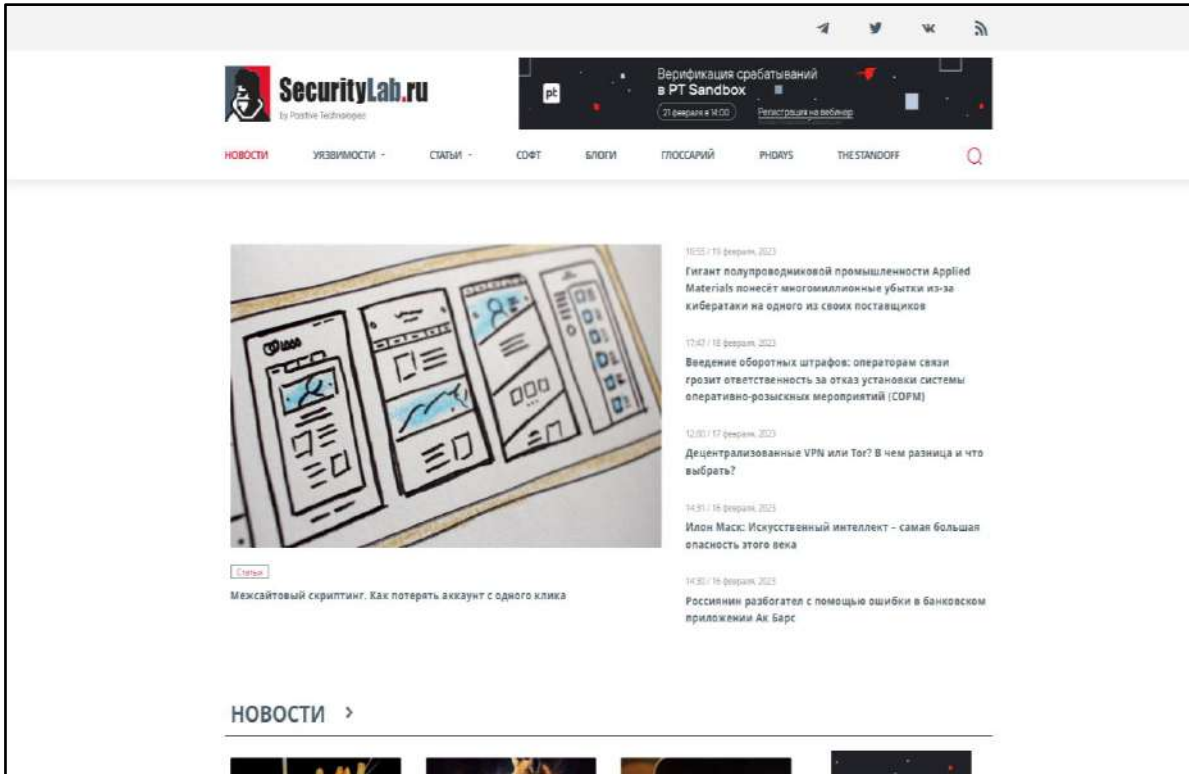


Рисунок П77

Приложение

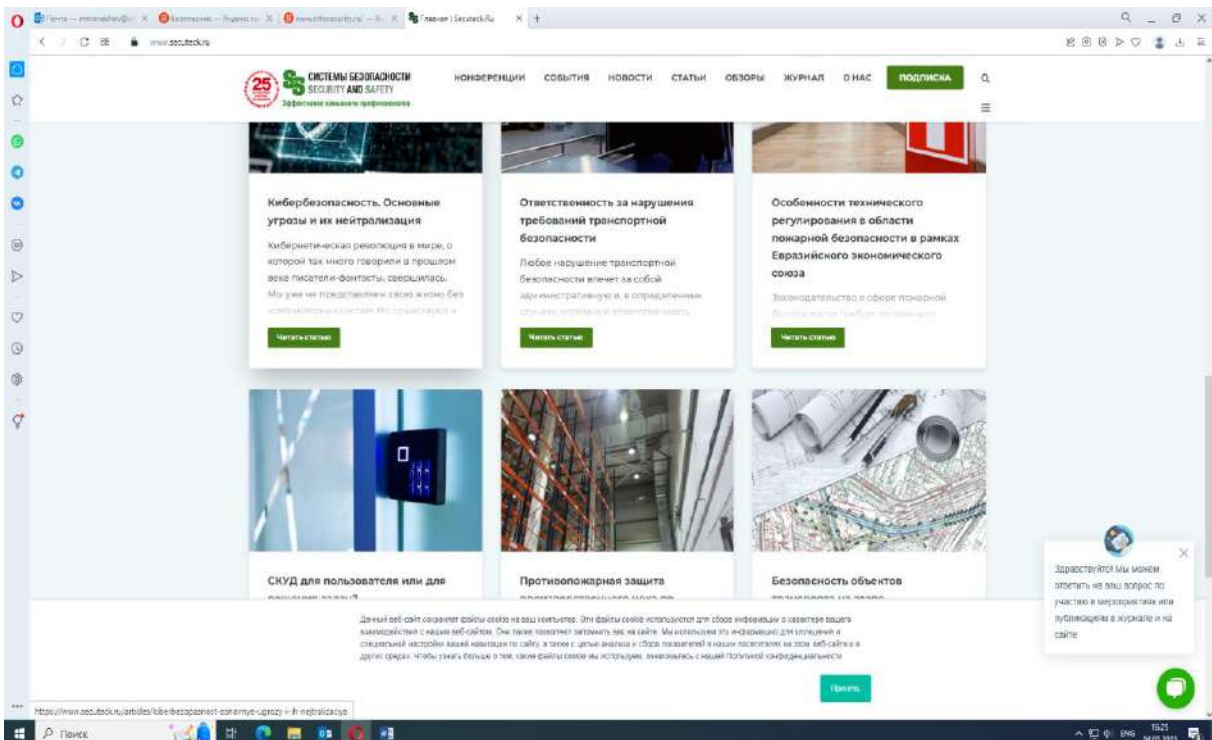
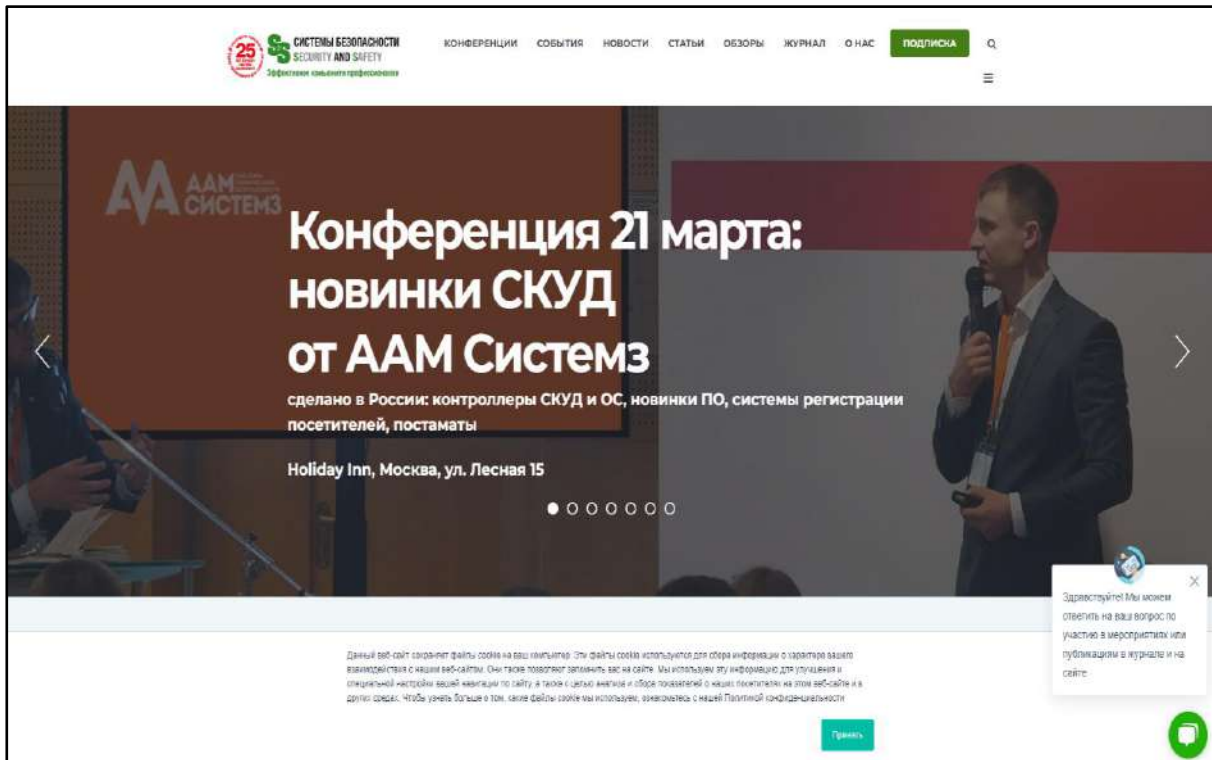


Рисунок П78

Приложение

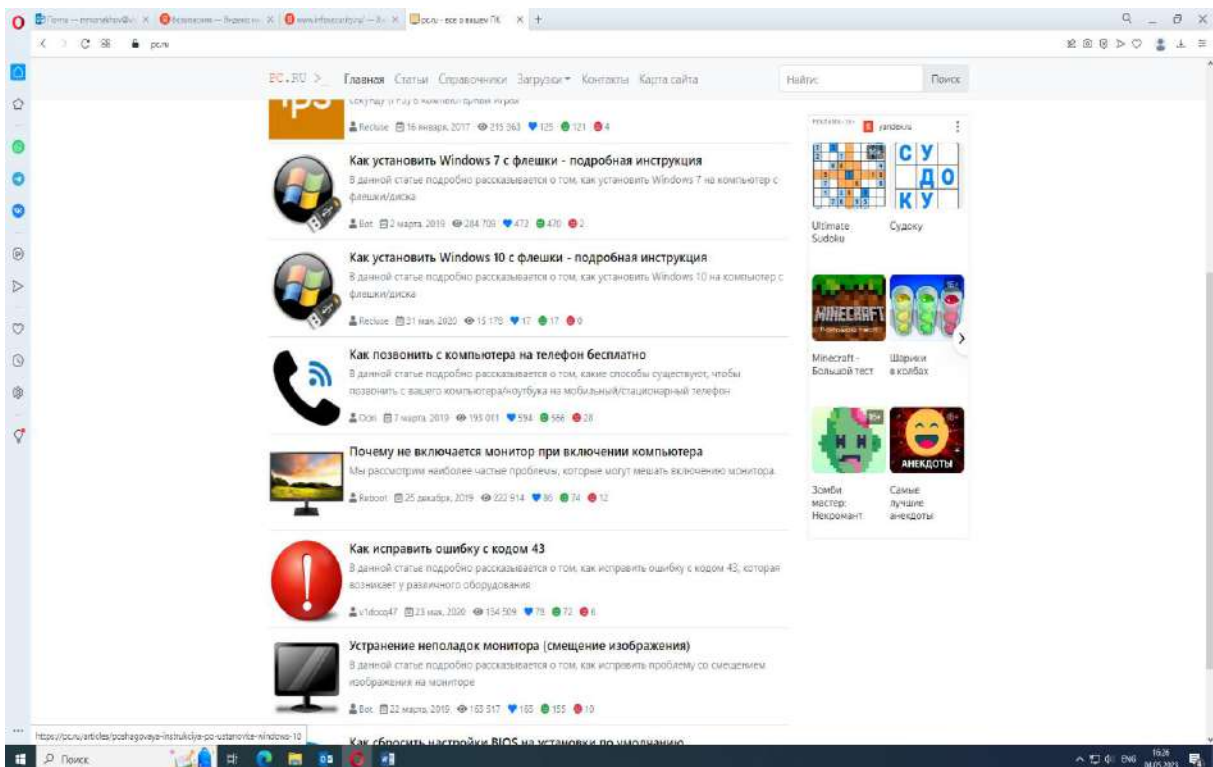
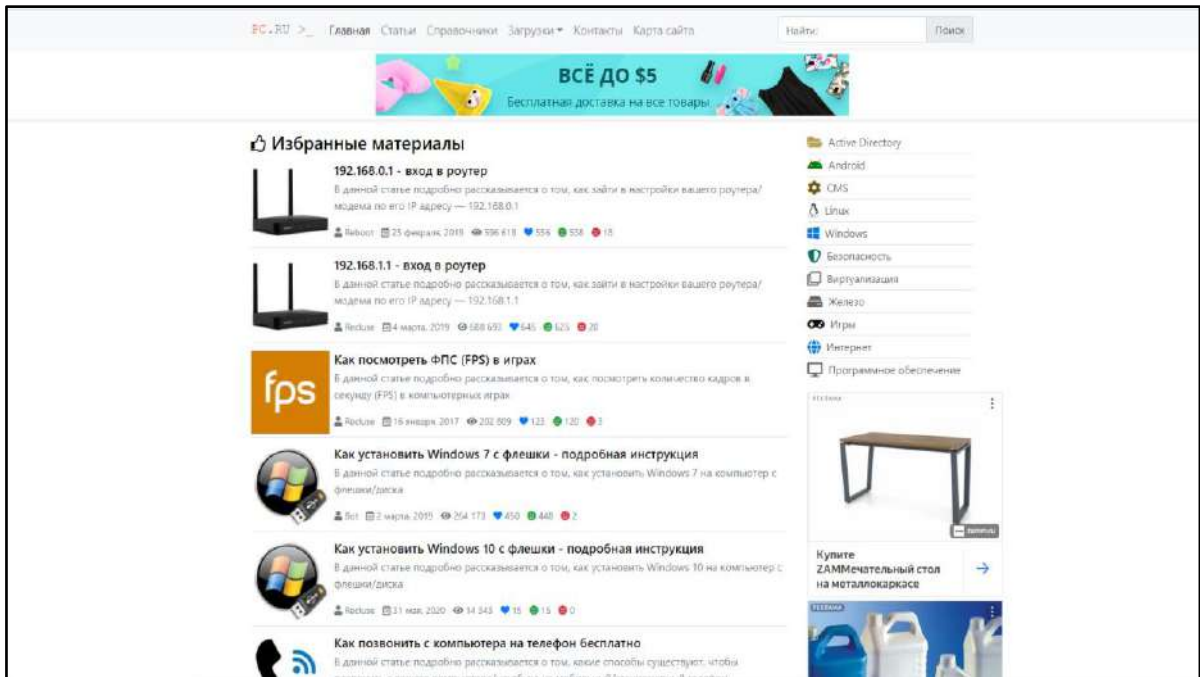


Рисунок П79

Приложение

Таблица П6

| Наименование сайта Особенности | Адрес | Рисунок |
|---|--|----------------|
| Форум ELECTRONIX.ru Форум разработчиков электроники | electronix.ru/ | Рисунок П80 |
| Форум по системам безопасности FORSEC Технологичная охрана и безопасность. | forsec.ru/ | Рисунок П81 |
| Форум о безопасности ohrana.ru Ресурс для общения профессионального сообщества специалистов в сфере безопасности | forum.ohrana.ru/ | Рисунок П82 |
| Форум Рутокен Форум поддержки и обмена опытом пользователей продукции Рутокен. | forum.rutoken.ru/ | Рисунок П83 |
| Форум WMhost.ru Форум об информационных технологиях | https://www.easycounter.com/report/forum.wmhost.ru | Рисунок П84 |
| Форум ЗАО НВП "Болид" Форум по продукции производства ЗАО НВП "Болид" | forum-bolid.ru/ | Рисунок П85 |
| Форум Системных Администраторов Форум системных администраторов, программистов, вебмастеров по компьютерной помощи и борьбе с вирусами | forumsisadmina.ru/ | Рисунок П86 |
| Форум информационных технологий | it-level.ru/ | Рисунок П87 |
| КиберФорум Форум программистов, системных администраторов, администраторов баз данных, компьютерный форум | www.cyberforum.ru/ | Рисунок П88 |
| Форум программистов Обмен опытом программирования и работы с технологиями | www.programmersforum.ru/ | Рисунок П89 |

Приложение

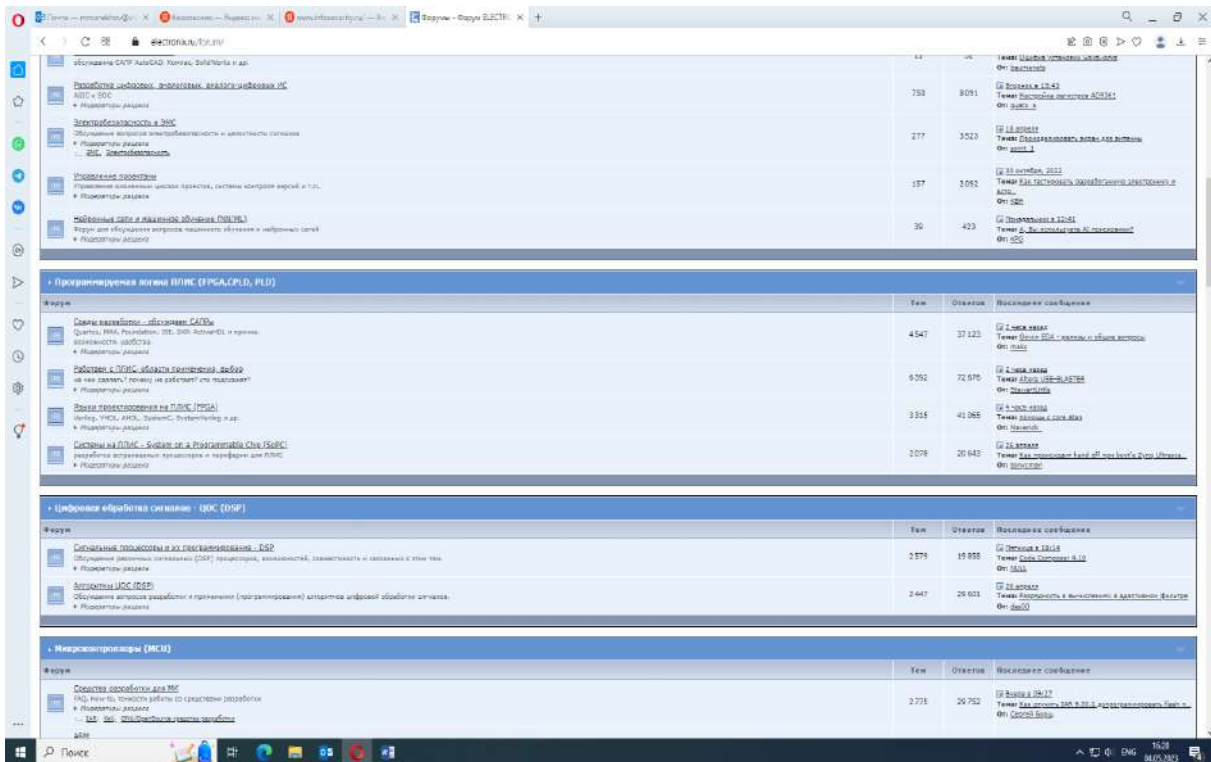
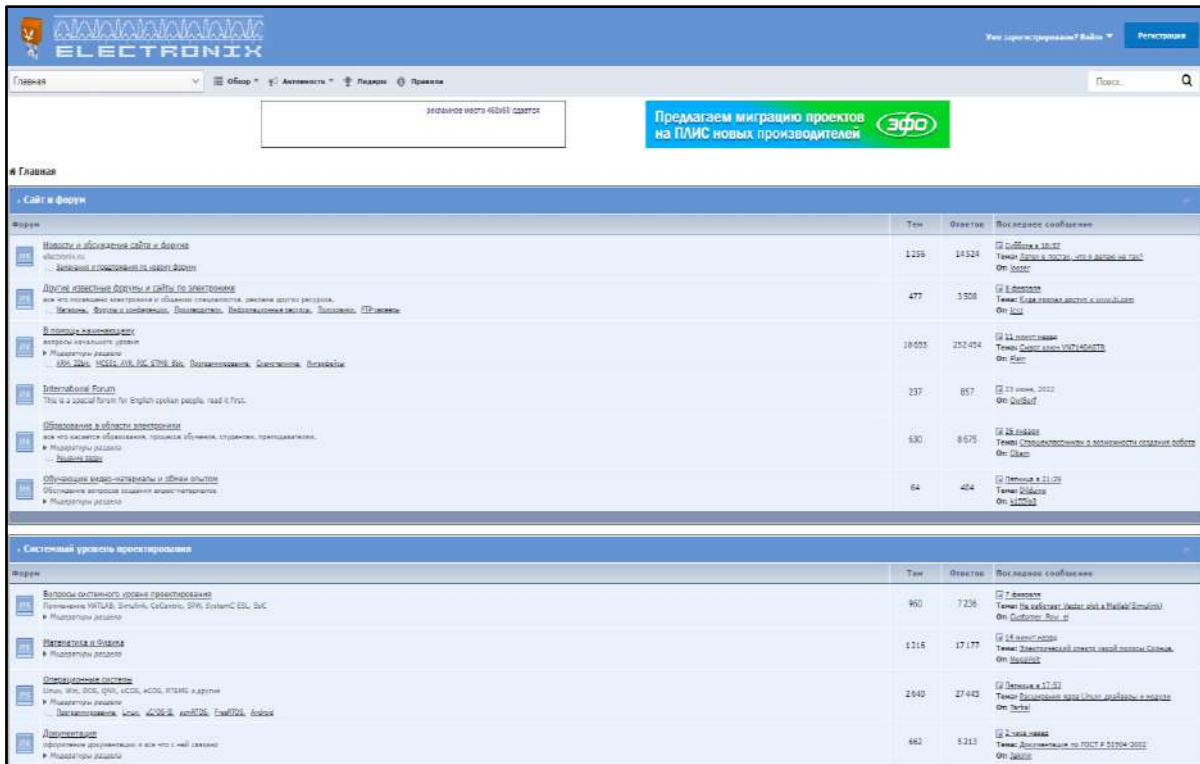


Рисунок П80

Приложение

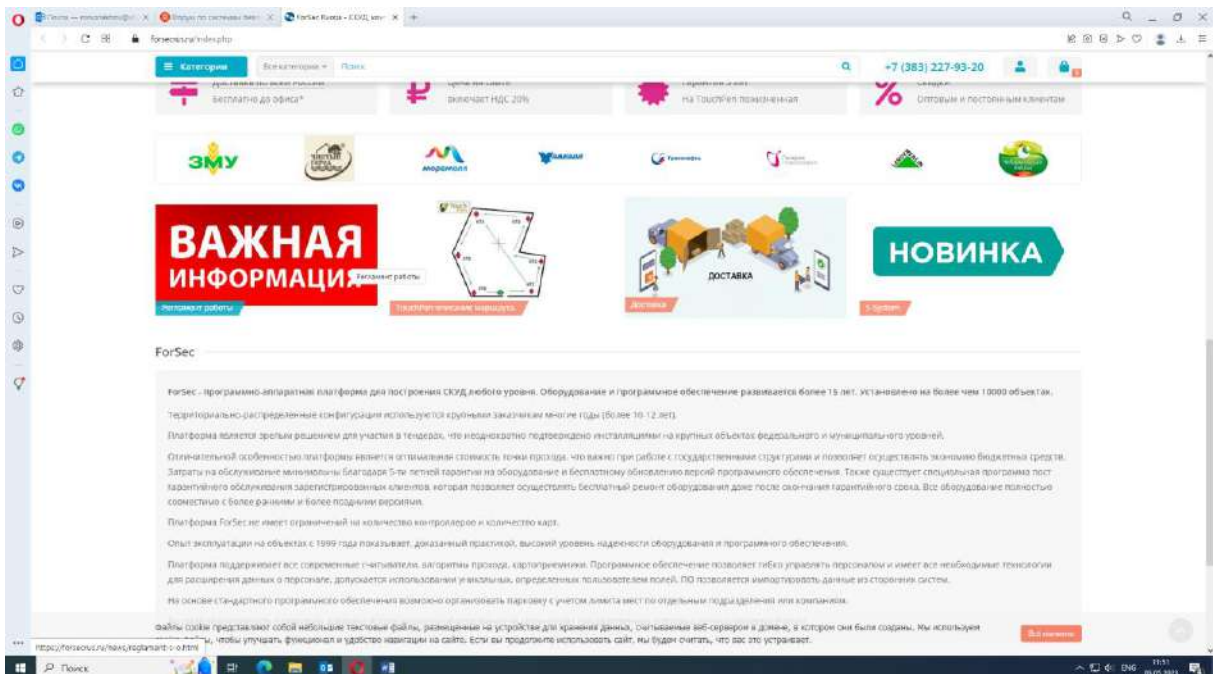
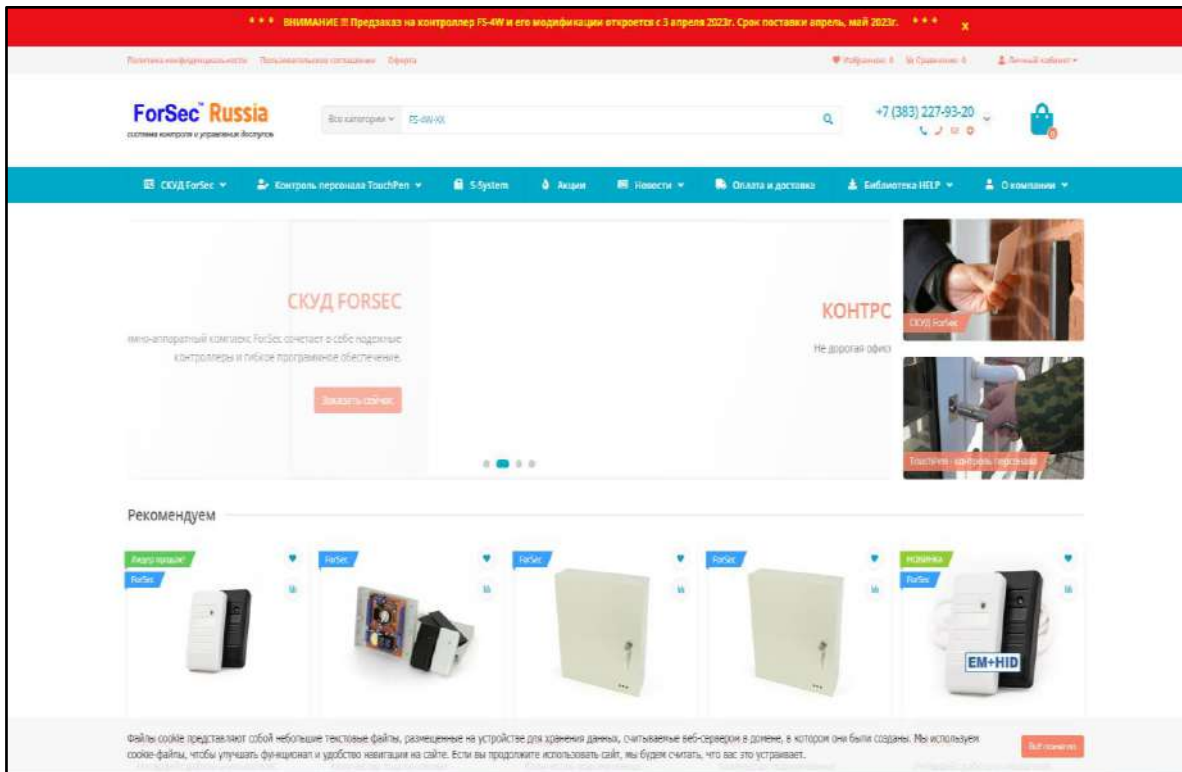


Рисунок П81

Приложение

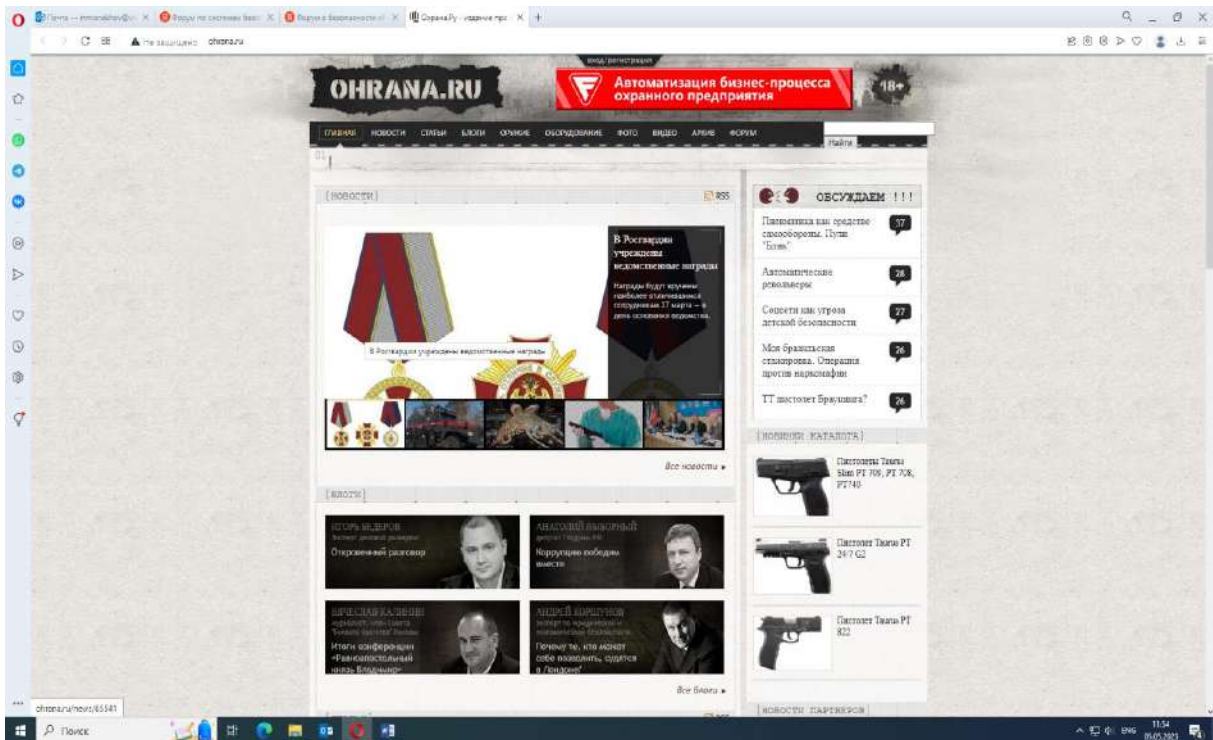
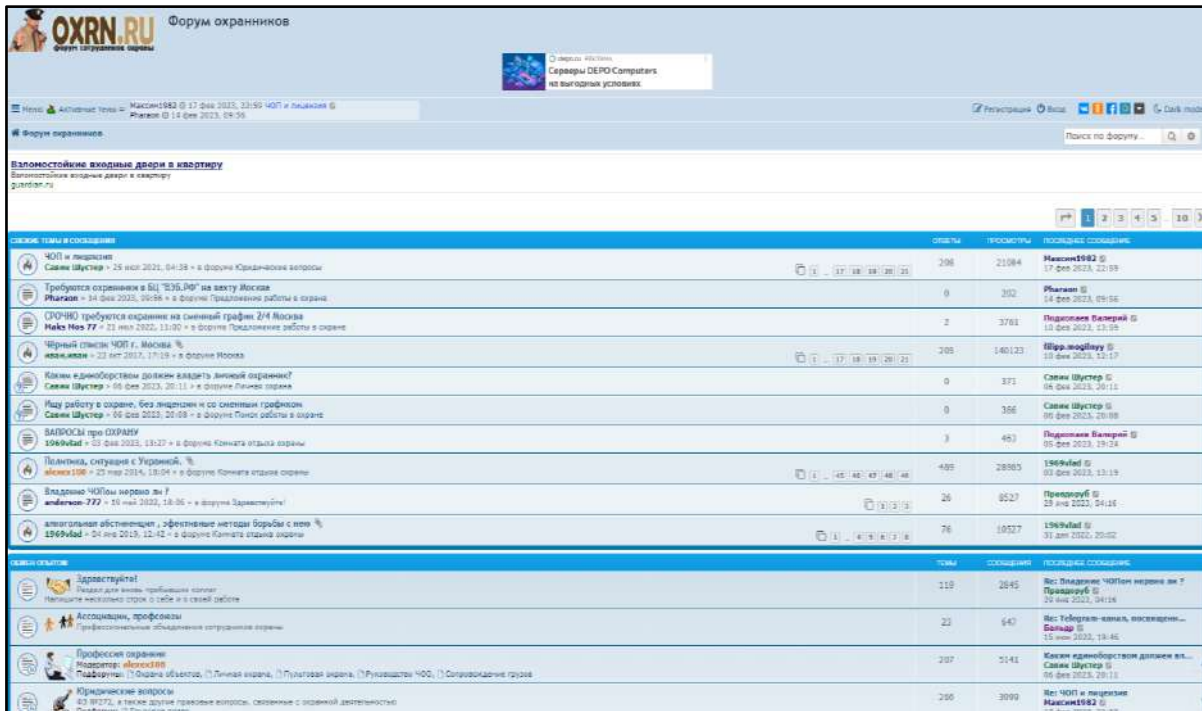


Рисунок П82

Приложение

РУТОКЕН Rutoken.ru / Новости / Центр загрузки / Контакты

Главная ▾ Правила ▾ Поиск ▾ Регистрация ▾ Вход ▾ RSS: весь форум

Вы не авторизованы. Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#). Активные [Без ответов](#)

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

| Форум | Темы | Сообщения | Последнее сообщение |
|--|-------|-----------|---|
| Новые версии драйверов РутOKEN Информация о выходе новых версий и усовершенствования драйверов РутOKEN. Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Павел Анфилов, Петр Михалыцин, Фатеева Светлана | 33 | 314 | 2023-02-06 16:56:55 Николай Кибицкий |
| Техническая поддержка пользователей Обсуждение вопросов, связанных с использованием продукции РутOKEN и сервисного программного обеспечения. Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Алексей Каравкин, Алексей Лазарев, Александр Ветенов, Антон Тихоноз, Дмитрий Соколов, Вадим Мирошанин, Ксения Шарова, Николай Сивачев, Павел Анфилов, Петр Михалыцин, Стрельцов Денис, Тихомир Ерилов | 1.242 | 7.495 | Сегодня 10:01:32 АндрВург |
| Вопросы связанные с КриптоПро CSP Совместная работа устройств РутOKEN и КриптоПро CSP Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Петр Михалыцин, Фатеева Светлана | 87 | 521 | 2023-02-16 11:48:34 Николай Кибицкий |
| Вопросы связанные с VipNet CSP Совместная работа устройств РутOKEN и VipNet CSP Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Петр Михалыцин, Фатеева Светлана | 6 | 25 | 2020-07-21 15:00:27 Антон Тихонозов |
| Вопросы по ЕАИС Обсуждение вопросов, связанных с использованием продукции РутOKEN в системе Автоматизированного регулирования. Модераторы: Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Петр Михалыцин, Фатеева Светлана | 116 | 1.724 | 2023-02-17 12:53:45 Vladislav25 |
| Техническая поддержка разработчиков Обсуждение технических вопросов, связанных с интеграцией продукции и программного обеспечения РутOKEN в собственные приложения. Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Алексей Лазарев, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Павел Анфилов, Петр Михалыцин | 234 | 1.754 | 2023-02-16 10:31:28 Александр Кирилл |

ПРОДУКЦИЯ И РЕШЕНИЯ РУТОКЕН

| Форум | Темы | Сообщения | Последнее сообщение |
|-------|------|-----------|---------------------|
|-------|------|-----------|---------------------|

ПРОДУКЦИЯ И РЕШЕНИЯ РУТОКЕН

| Форум | Темы | Сообщения | Последнее сообщение |
|--|------|-----------|---|
| Помощь в выборе продукта Использование устройств РутOKEN. Основные вопросы по характеристикам и параметрам устройств РутOKEN. Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Павел Анфилов, Петр Михалыцин | 212 | 1.106 | 2023-02-22 11:36:58 Павел Анфилов |
| Программные решения РутOKEN Вопросы по работе с программными продуктами РутOKEN для Windows, РутOKEN Логон, РутOKEN Диск, РутOKEN Кувук и т.д. Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Павел Анфилов, Петр Михалыцин | 72 | 668 | 2022-02-01 18:07:55 MAG2 |
| РутOKEN Папки Использование решений по организации защиты информации и электронной подписи для систем с веб-интерфейсом. Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Павел Анфилов, Петр Михалыцин | 67 | 487 | 2023-01-25 12:25:23 Павел Анфилов |
| РутOKEN для Mac Особенности использования устройств РутOKEN в системе Mac. Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Павел Анфилов, Петр Михалыцин | 83 | 533 | 2023-05-31 09:25:06 Melnik |
| РутOKEN для Linux Особенности использования устройств РутOKEN в системе GNU/Linux. Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Павел Анфилов, Петр Михалыцин | 194 | 1.626 | Сегодня 01:33:06 Alex_Zing |
| РутOKEN на мобильных платформах Вопросы по аппаратно-идентификаторам РутOKEN в мобильных платформах iOS и Android. Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Павел Анфилов, Петр Михалыцин | 42 | 255 | 2022-04-26 16:08:53 Павел Анфилов |
| Защита персональных данных Обсуждение вопросов, связанных с защитой персональных данных. Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Павел Анфилов, Петр Михалыцин | 2 | 7 | 2017-12-08 07:12:54 mfa_smp |
| Шифрование данных Использование РутOKEN совместно с BitLocker, TrueCrypt, Symantec (PGP). Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Павел Анфилов, Петр Михалыцин | 16 | 113 | 2022-08-09 12:02:15 Александр Кирилл |
| Аутентификация пользователей Обсуждение вопросов построения систем аутентификации. Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Павел Анфилов, Петр Михалыцин | 17 | 97 | 2021-10-11 14:43:45 Александр Кирилл |
| РутOKEN и Open Source Использование РутOKEN совместно с OpenSSL, OpenSC, OpenVPN и др. Модераторы: Владимир Иванов, Александр Кирилл, Дмитрий Соколов, Ксения Шарова, Павел Анфилов, Петр Михалыцин | 56 | 660 | 2022-11-26 20:39:13 OlegShtet |

Рисунок П83

Приложение

EASY COUNTER Check any website now Log in Sign up

Forum.wmhost.ru

Visit forum.wmhost.ru

| | | | |
|--------------------|---|--------------|-------------|
| Global rank | - | Rating | ★★★★★ |
| Daily visitors | - | Status | Online |
| Daily pageviews | - | Latest check | 1 month ago |
| Pageviews per user | 0 | | |

<http://forum.wmhost.ru>

Countable Data Brief

Wmhost.ru is tracked by us since February, 2013. Over the time it has been ranked as high as 425 099 in the world, while most of its traffic comes from Russian Federation, where it reached as high as 51 311 position. Forum.wmhost.ru receives less than 1% of its total traffic. It was hosted by *Hetzner Online AG*, *CJSC THE FIRST* and others.

Forum.wmhost.ru has a mediocre Google pagerank and bad results in terms of Yandex topical citation index. We found that Forum.wmhost.ru is poorly 'socialized' in respect to any social network. According to Sitedivisor and Google safe browsing analytics, Forum.wmhost.ru is quite a safe domain with no visitor reviews.

Forum.wmhost.ru Visit forum.wmhost.ru Latest check: 1 month ago

General Audience Traffic Analysis Subdomains SEO Stats Domain Data Social **Server info** Safety

IP Whois Get more [Forum.wmhost.ru server history](#) Server Technologies

CJSC THE FIRST No data

62.109.7.101
IP address

DNS Records **A** Nameservers

| HOST | VALUE | TTL |
|-----------------|----------------|-----|
| forum.wmhost.ru | 62.202.172.269 | 300 |

ns1.wmhost.ru
ns2.wmhost.ru

Safety

Safety status of Forum.wmhost.ru is described as follows: Google Safe Browsing reports its status as safe. [Compare it to...](#)

Get more [Forum.wmhost.ru reviews](#)

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| MyWOT | Google Safe Browsing | User reviews |
| Overall reputation: Unknown | Website status: Safe | Reputation: Unknown |
| Trustworthiness: Unknown | Status: ok | 0 positive 0 negative |
| Privacy: Unknown | | |
| Child safety: Unknown | | |

Рисунок П84

Приложение

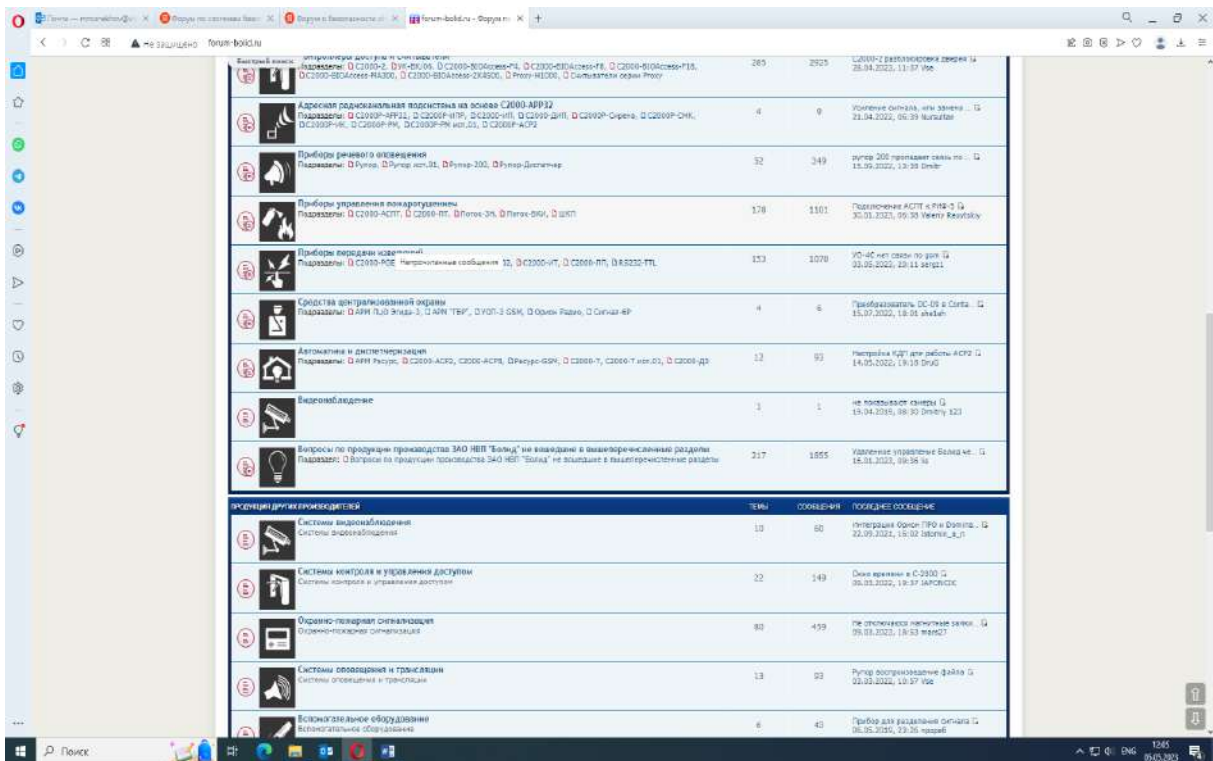
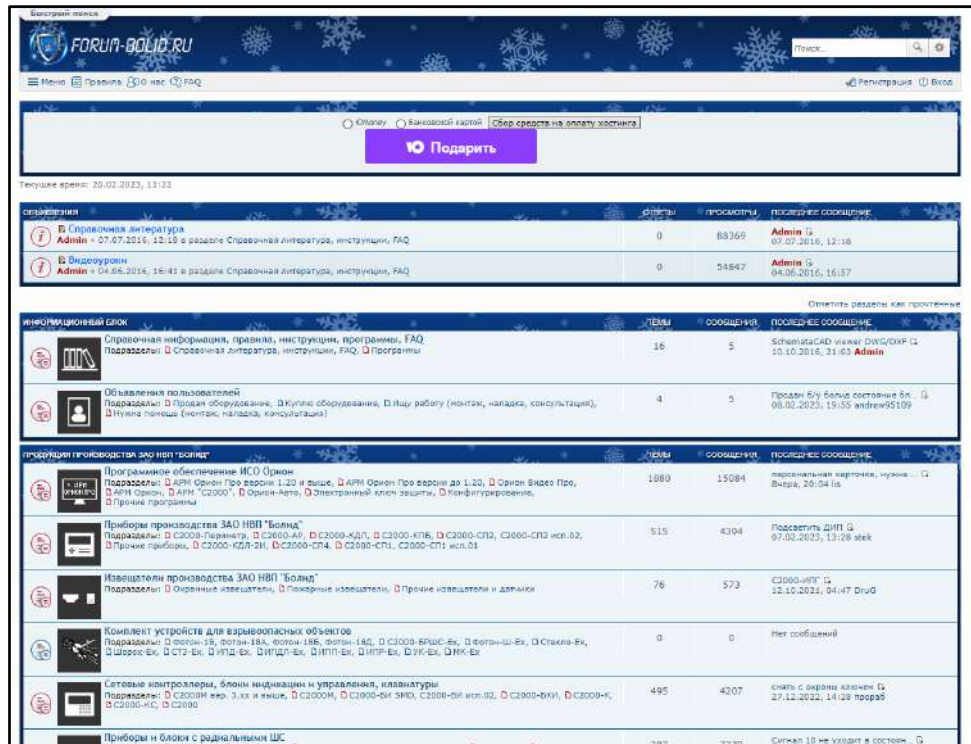


Рисунок П85

Приложение

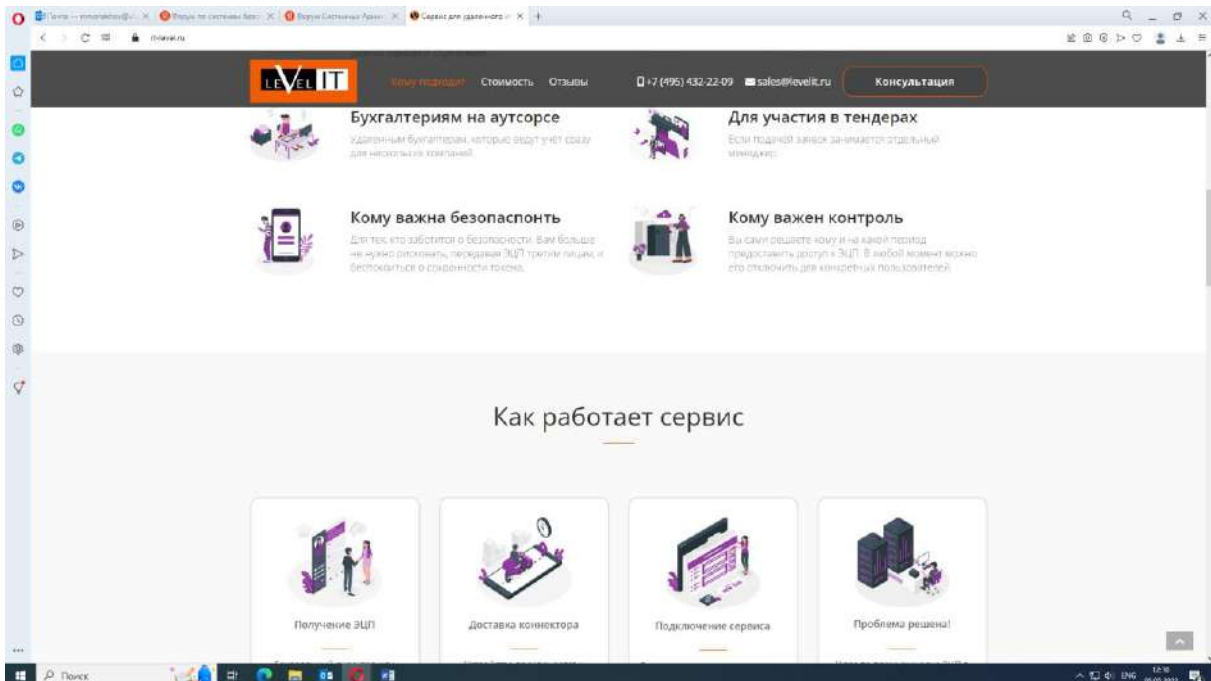
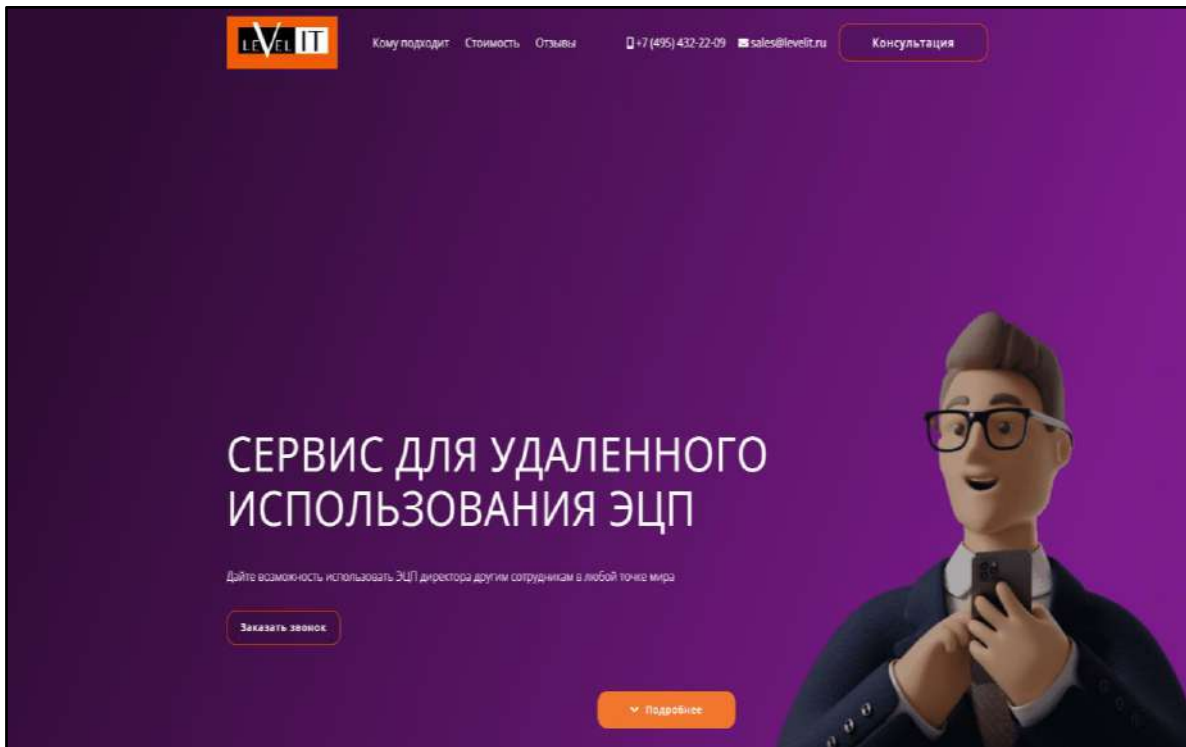


Рисунок П87

Приложение

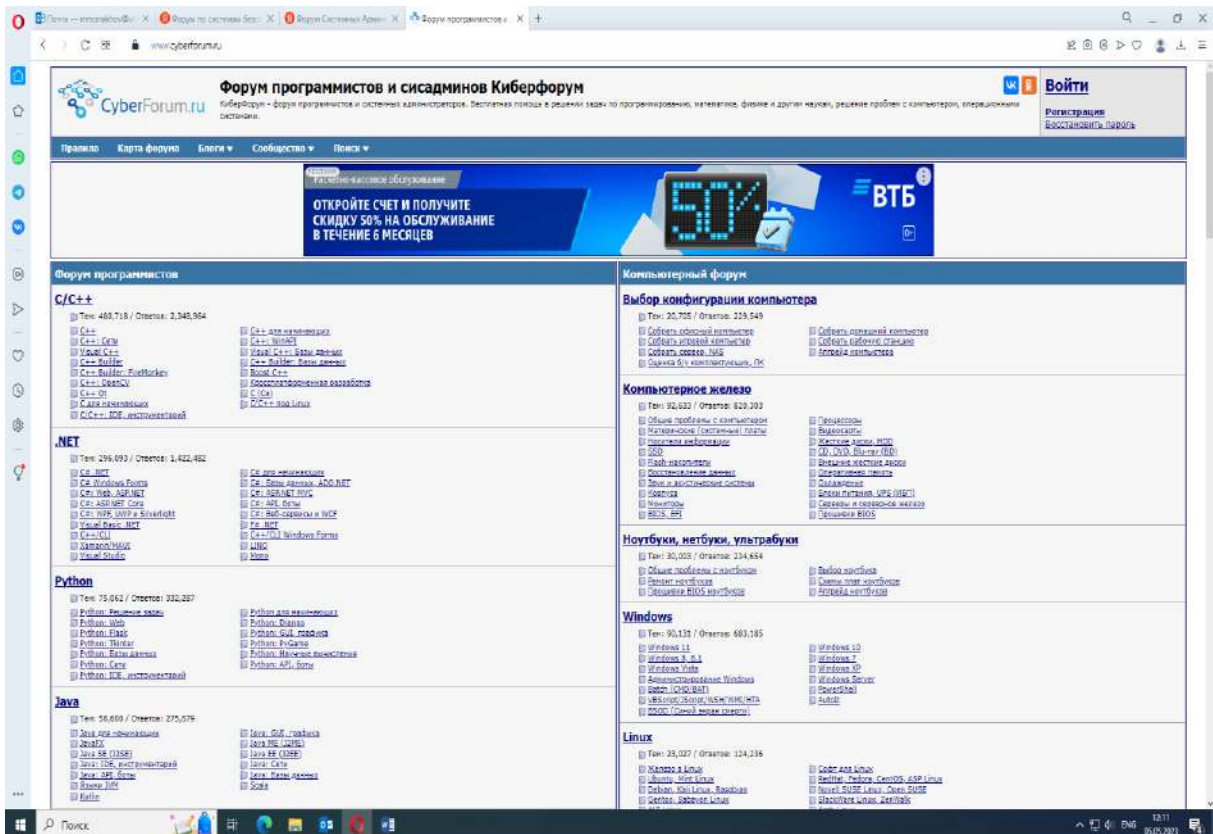
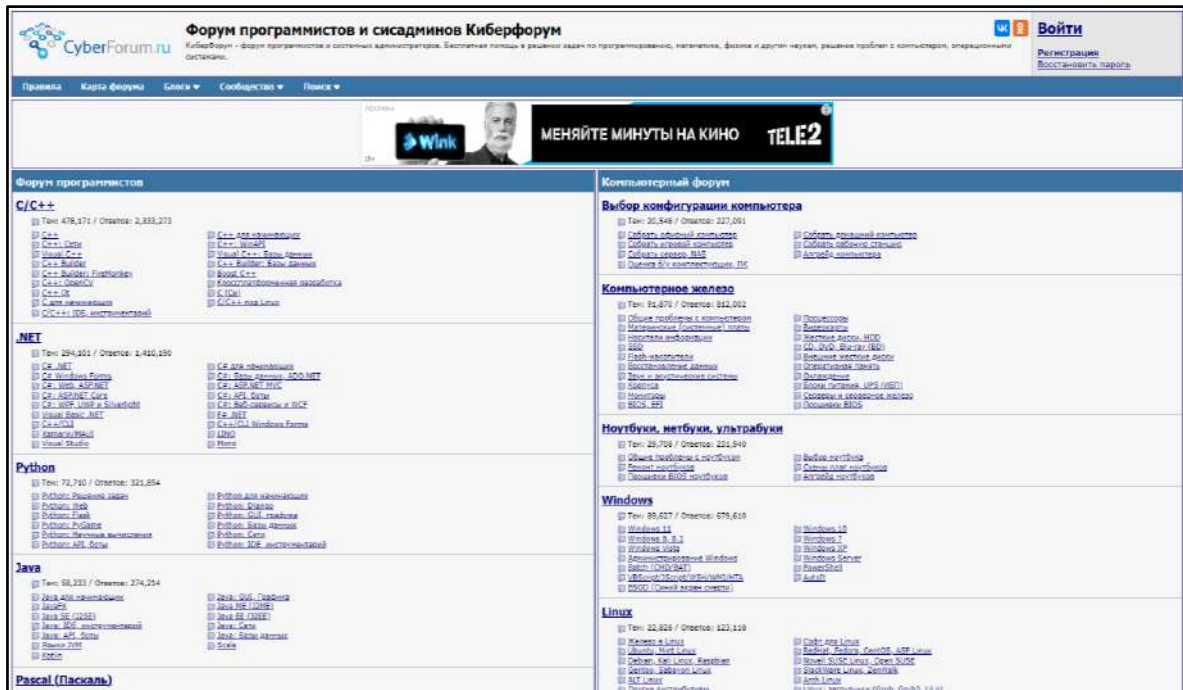
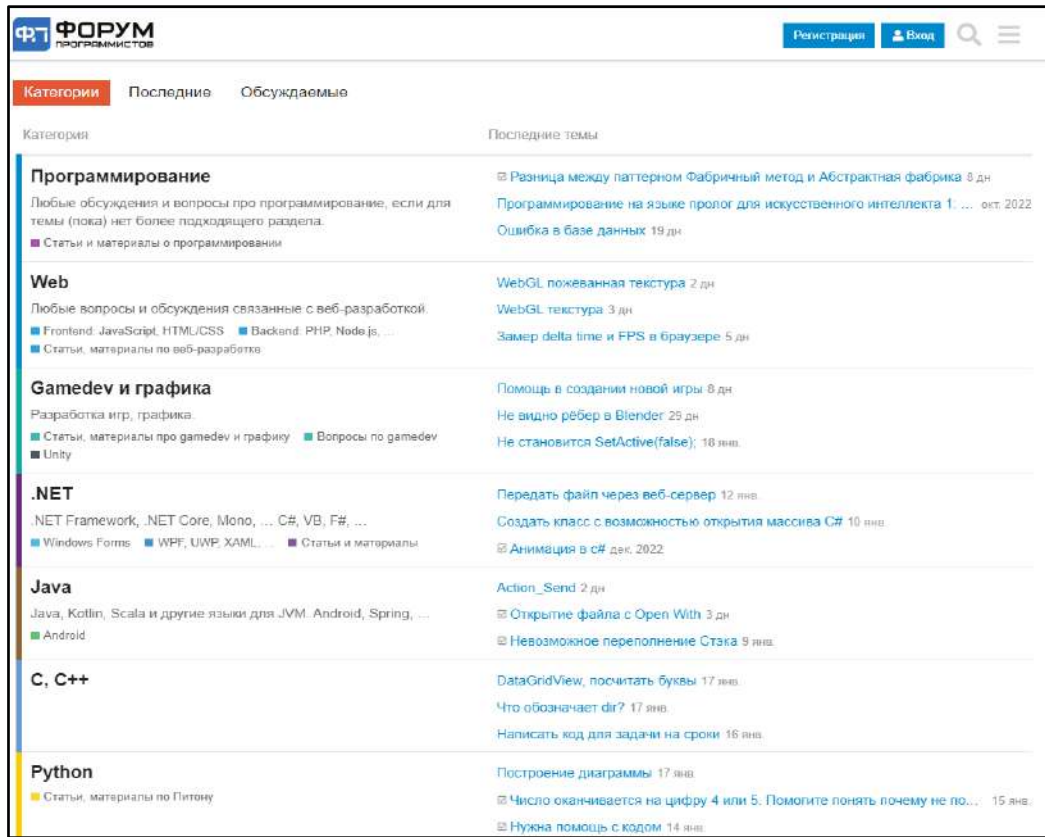


Рисунок П88

Приложение



| Категория | Последняя тема | Просмотров | Сообщений |
|--|---|------------|-----------|
| Qt и кроссплатформенное программирование C/C++ | Эмуляция работы внешнего ома... от 4000000 | 679 | 4,618 |
| C/C++ Сетевое программирование | XML в коде C/C++ от Андрей Тихонов | 528 | 2,411 |
| C/C++ База данных | MySQL & C-Соединит... от nikolai2002 | 356 | 1,361 |
| Java программирование | | | |
| Общие вопросы по Java, Java SE, Kotlin | Map и MapStar от 2012 | 2,491 | 9,435 |
| Java Мобильная разработка (Android) | Как в рас-файле указать аль... от d19m0212 | 394 | 737 |
| Java для Web (EE, Servlet, JSP, Tomcat, Spring MVC) | Не работает самый простой в... от d53z | 217 | 678 |
| Java Базы данных (JDBC, JPA, Hibernate) | Запрос к классу с джейкв... от d53z | 118 | 316 |
| .NET Frameworks (только веб-фреймворки) | | | |
| Общие вопросы .NET | С# на слабой машине от shonin | 2,538 | 11,035 |
| C# (не веб) | Алгоритм отсечения линий... от YodaGibfami | 6,452 | 29,427 |
| ASP.NET | Решаю С#бы цену Blue от d19m0212 | 583 | 1,511 |
| Windows Forms | Запустил версию п... от d19m0212 | 443 | 1,666 |
| WPF, UWP, Wicket, XAML | Манипулятор WPF с использованием... от ARCTIC2021 | 504 | 1,659 |
| Базы данных (ADO.NET, LINQtoSql, ORM Entity Framework, NHibernate) | Оптимизация LINQ запроса от Palko | 337 | 1,582 |
| Microsoft Office и VBA программирование | | | |
| Microsoft office excel | Таблица изменение улов, Кол... от Герман | 19,275 | 124,372 |
| Microsoft office Access | (В закладки) [Одно отчет] 1... от d19m0212 | 3,746 | 16,626 |

Рисунок П89

Приложение

Таблица П7

| Наименование сайта Особенности | Адрес | Рисунок |
|--|--------------------------------|----------------|
| IT News Новости ИТ и высоких технологий | information- technology.ru/ | Рисунок П90 |
| Новости it-news-world Новости мира информационных технологий | it-news-world.ru/ | Рисунок П91 |
| threatpost.ru Новости информационной безопасности | threatpost.ru/ | Рисунок П92 |
| Интернет-портал CNews Крупнейшее издание в сфере высоких технологий в России и странах СНГ | www.cnews.ru/ | Рисунок П93 |
| Портал ComNews Российская ежедневная газета новостей телекоммуникаций, ИТ и вещания | www.comnews.ru/ | Рисунок П94 |
| Портал Copyright.ru Новости в области авторского права | www.copyright.ru/ | Рисунок П95 |
| Проект DailyTechInfo Портал посвящен новым технологиям из всевозможных отраслей науки и техники, новинкам техники и др | www.dailytechinfo.org/ | Рисунок П96 |

Приложение

Окончание таблицы П7

| | | |
|--|---|--------------|
| Новости it-world.ru/news/ Новости российского ИТ-бизнеса | https://www.it-world.ru/news/ | Рисунок П97 |
| Новости ИТ Проект, на котором собраны новости ИТ индустрии, компаний, а также новости науки | www.novostiit.net/ | Рисунок П98 |
| Издание PC Week/RE информирует об информационных и коммуникационных технологиях, продуктах и решениях, и опыте их практического использования предприятиями. События отечественного и мирового рынка ИКТ, анализ тенденции развития ИКТ-индустрии. | www.pcweek.ru/ | Рисунок П99 |
| Новостной портал PVSM.RU Новости информационных технологий и hi-tech индустрии | www.pvsm.ru/ | Рисунок П100 |
| Портал Securitylab.ru Новостной информационный портал по безопасности | https://www.securitylab.ru/ | Рисунок П101 |

Приложение

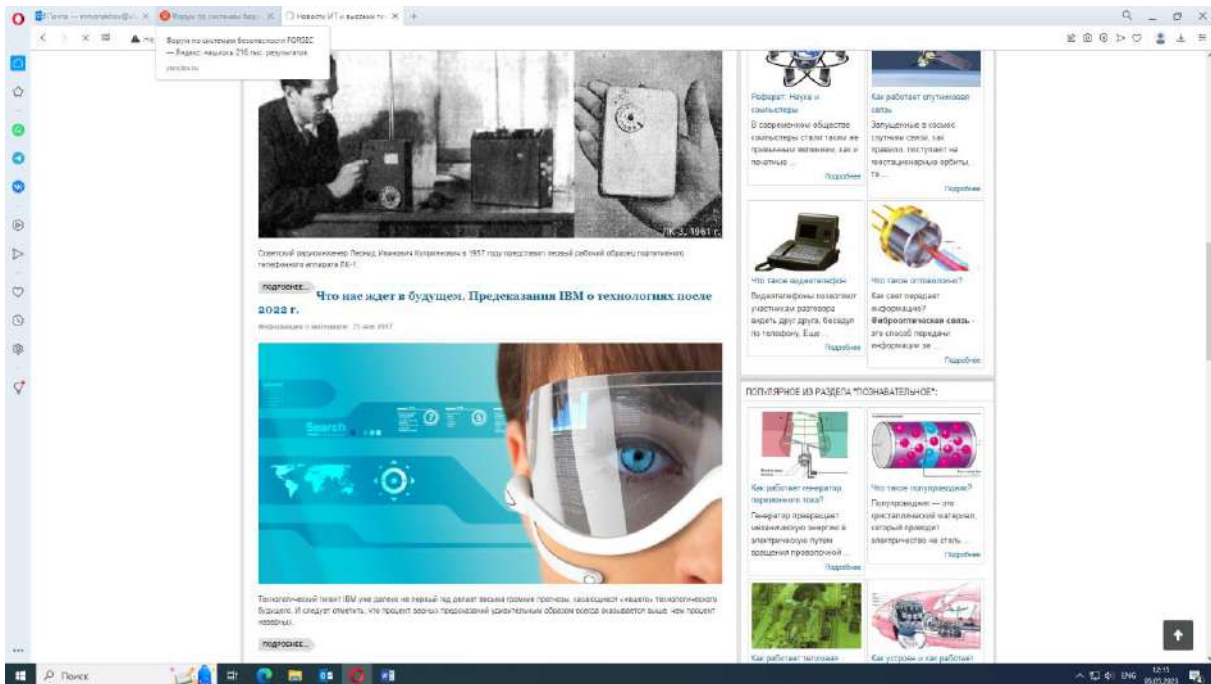
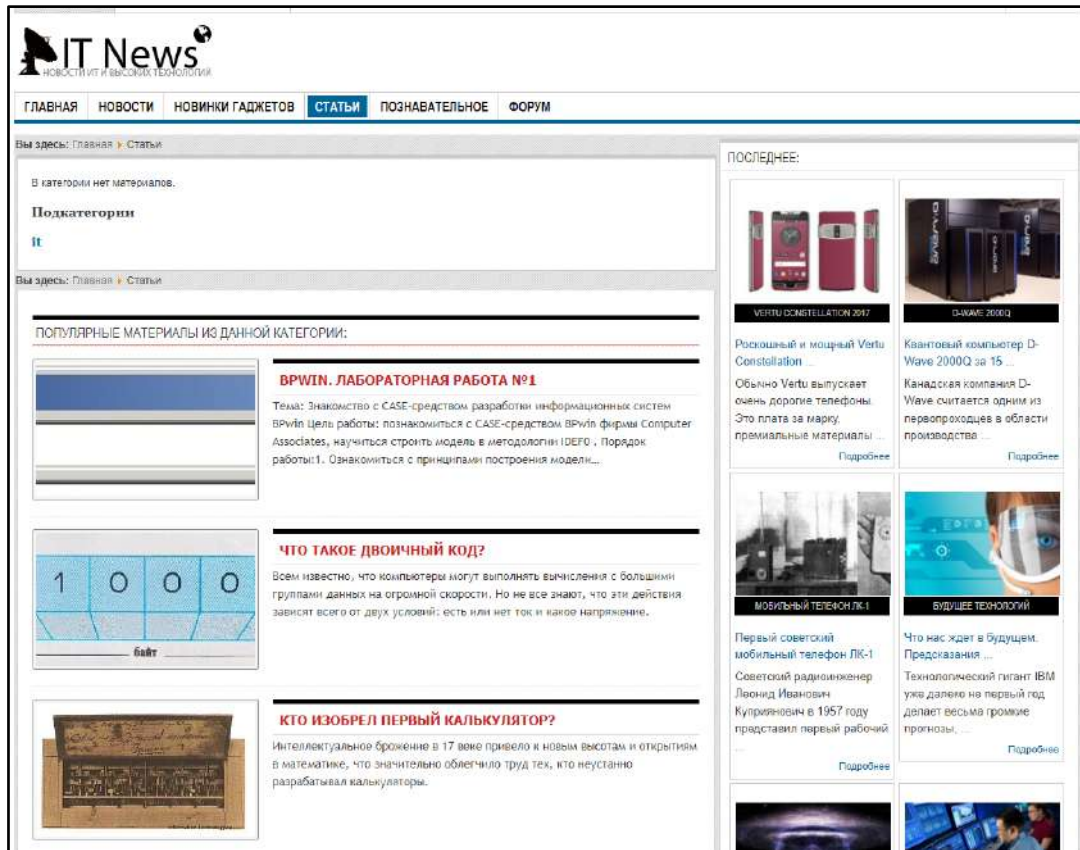


Рисунок П90

Приложение

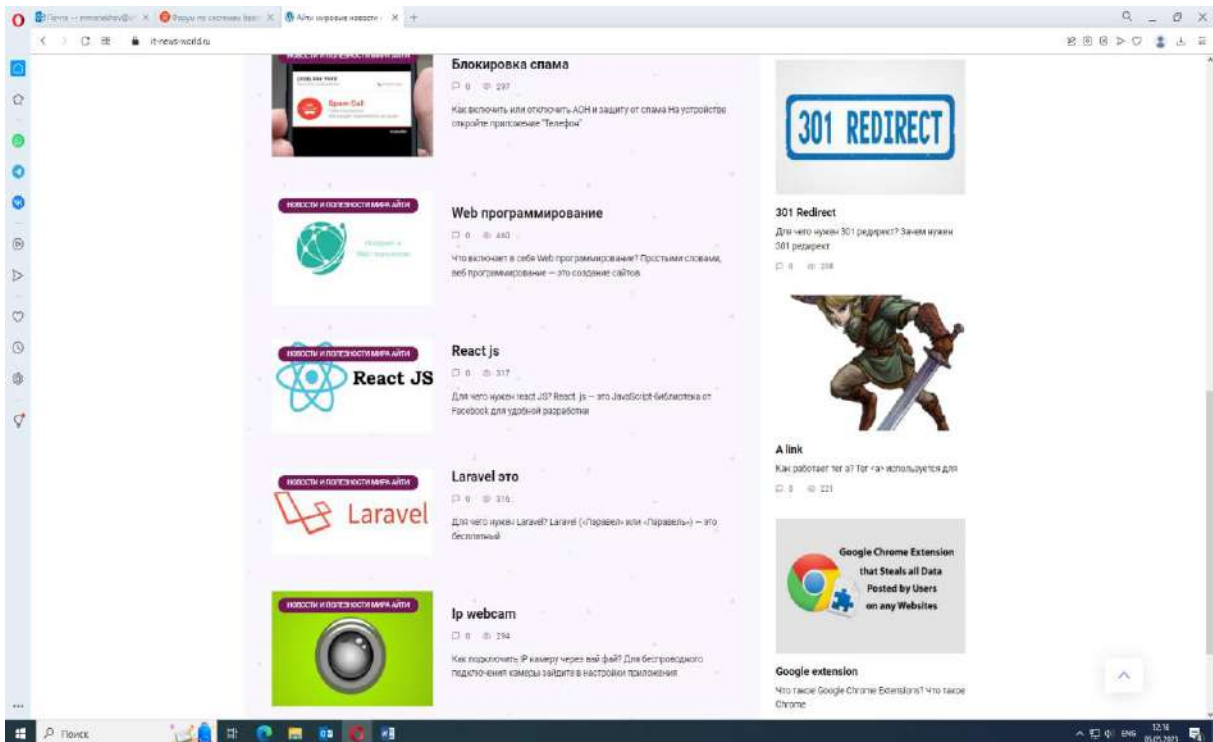


Рисунок П91

Приложение

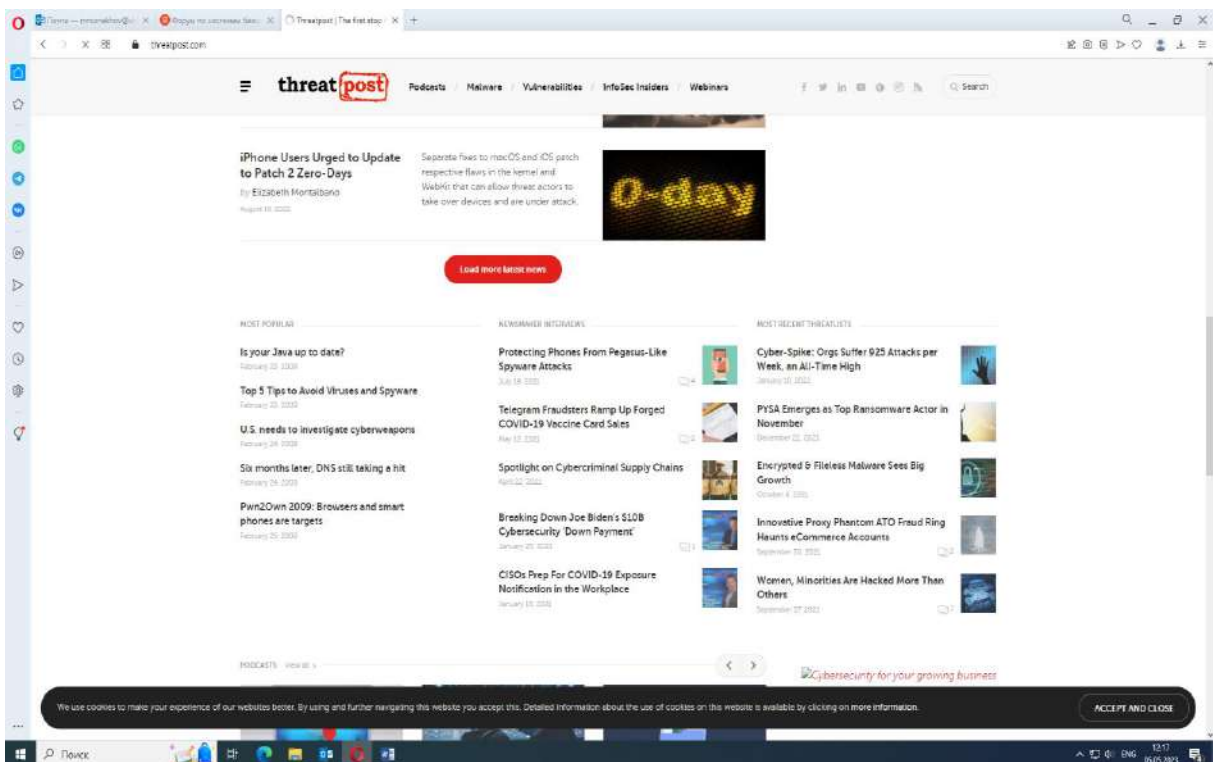
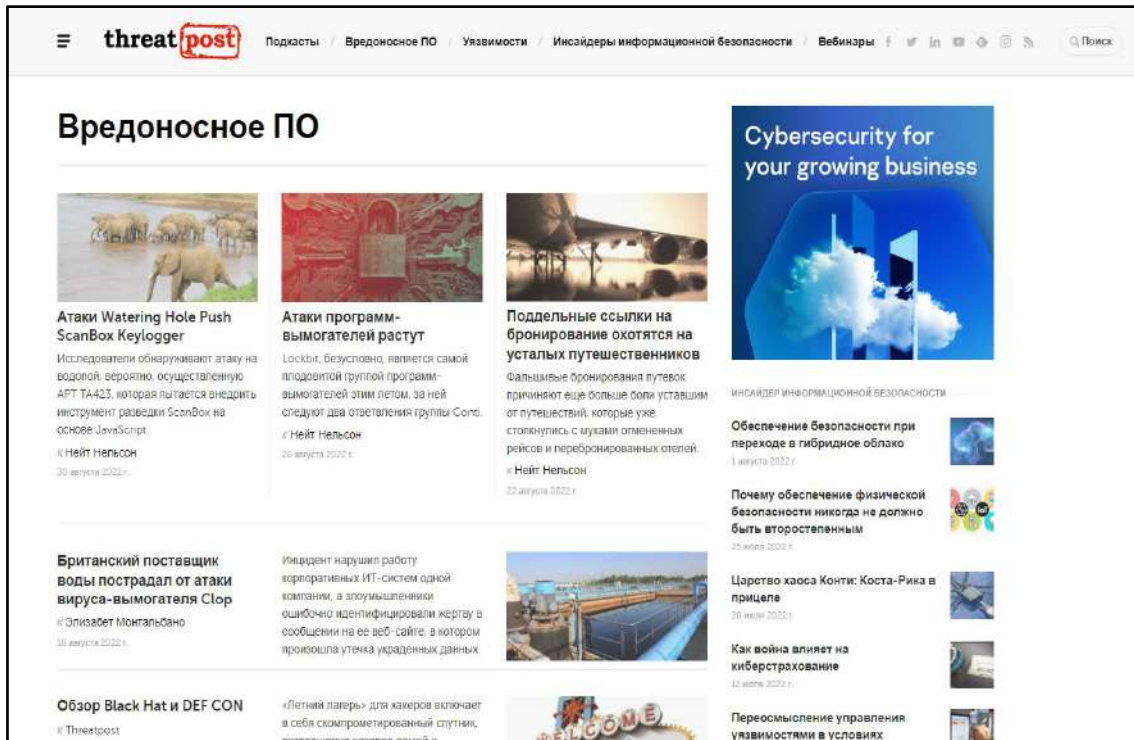


Рисунок П92

Приложение

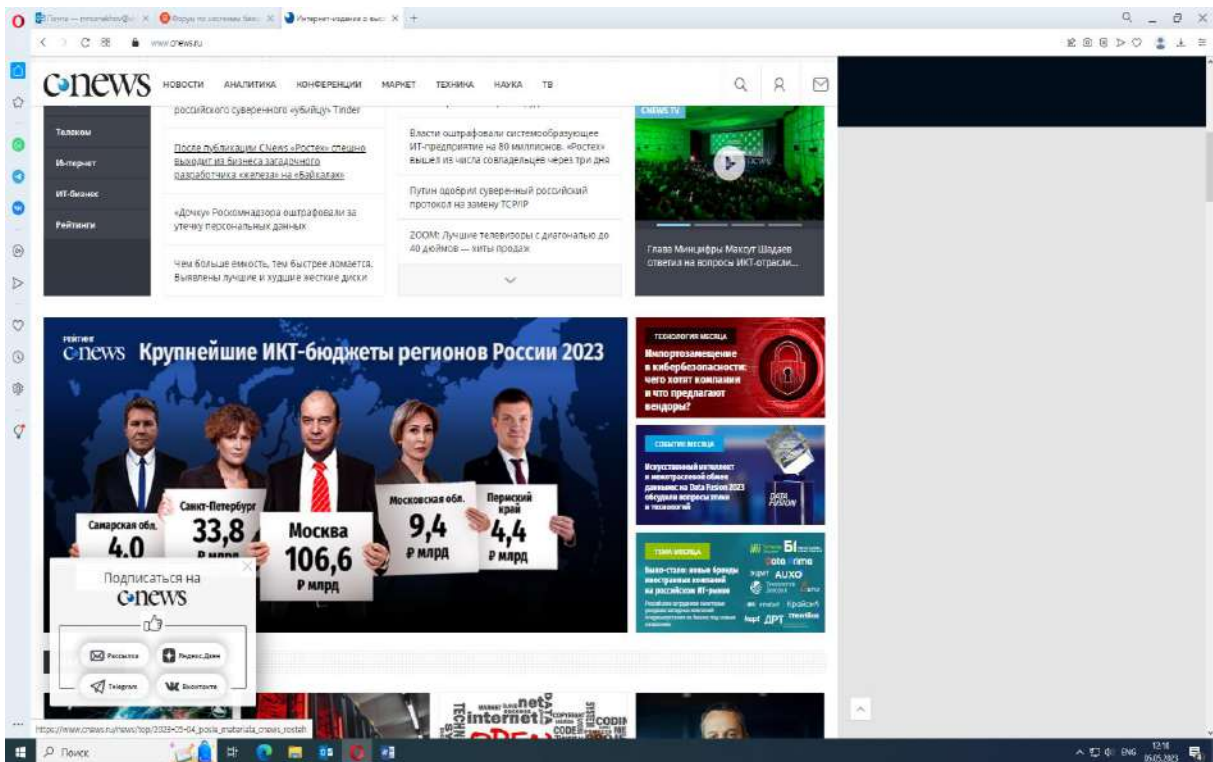


Рисунок П93

Приложение

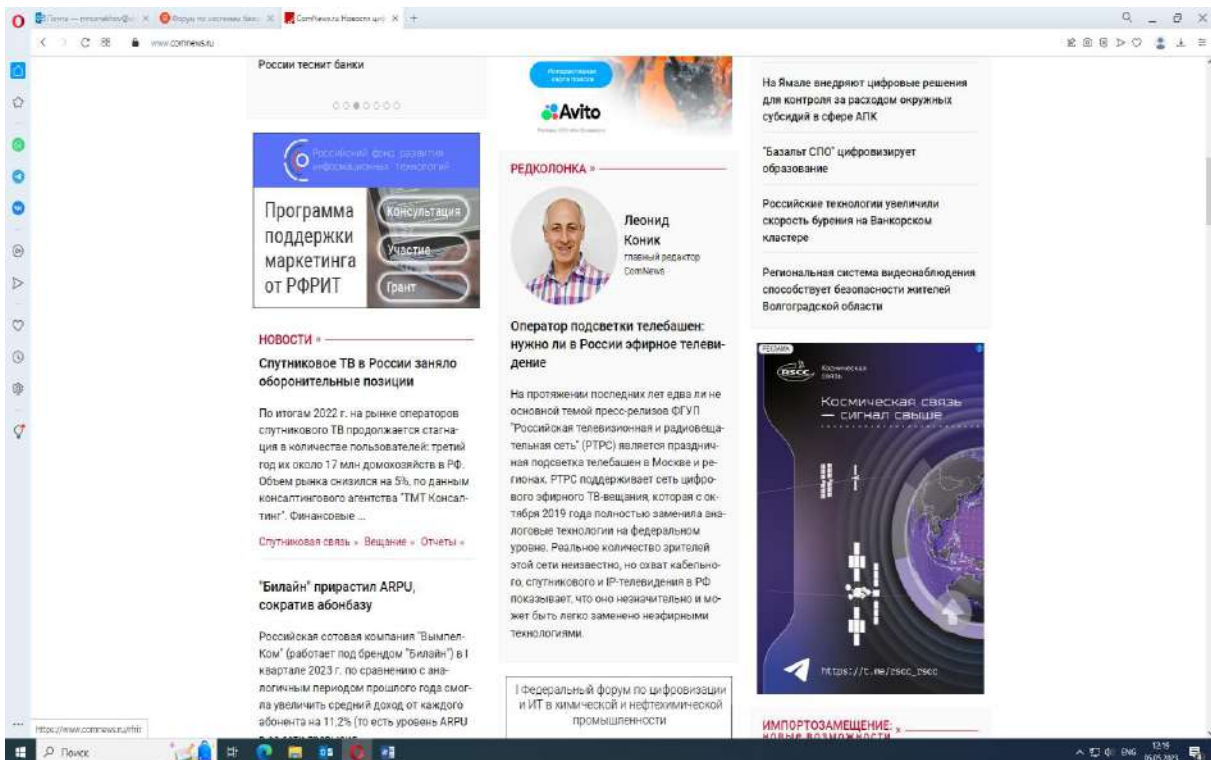
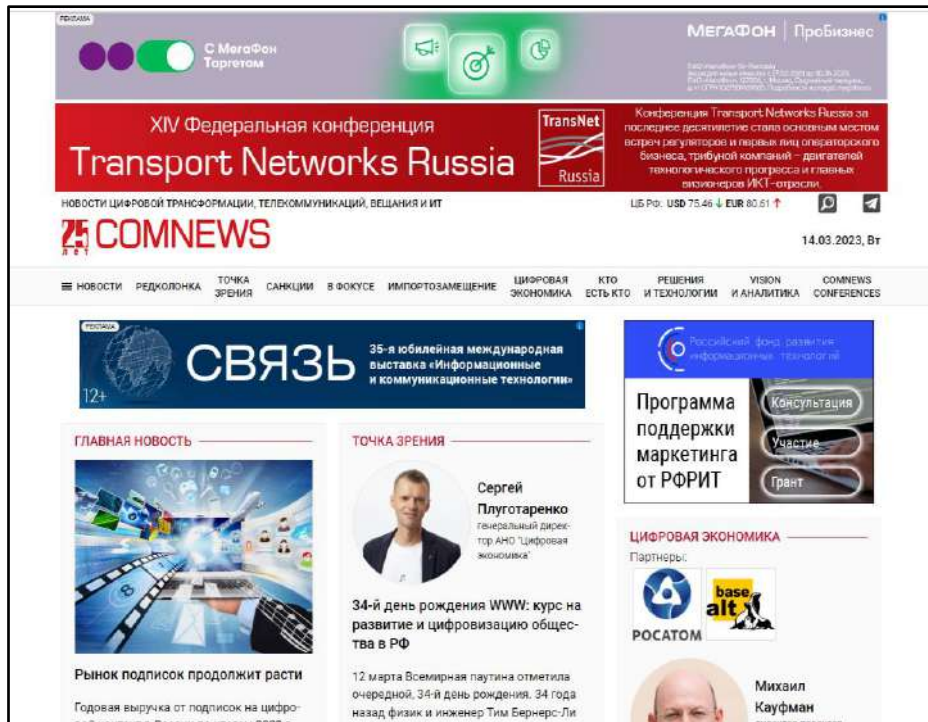


Рисунок П94

Приложение

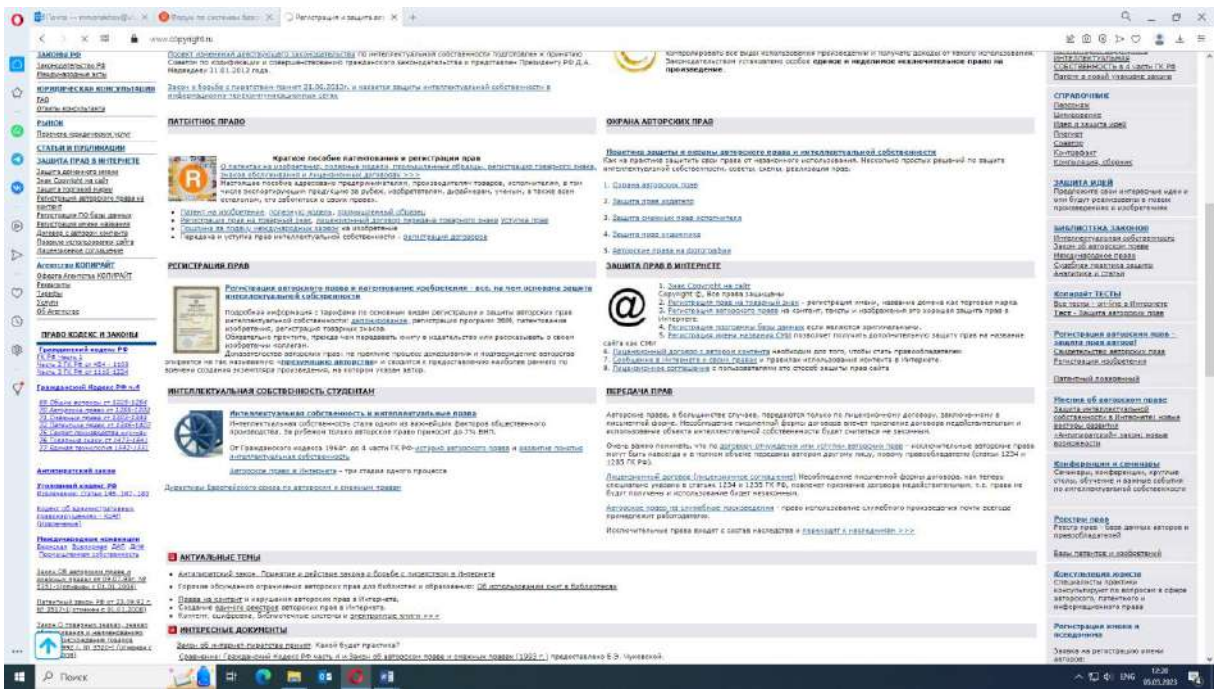
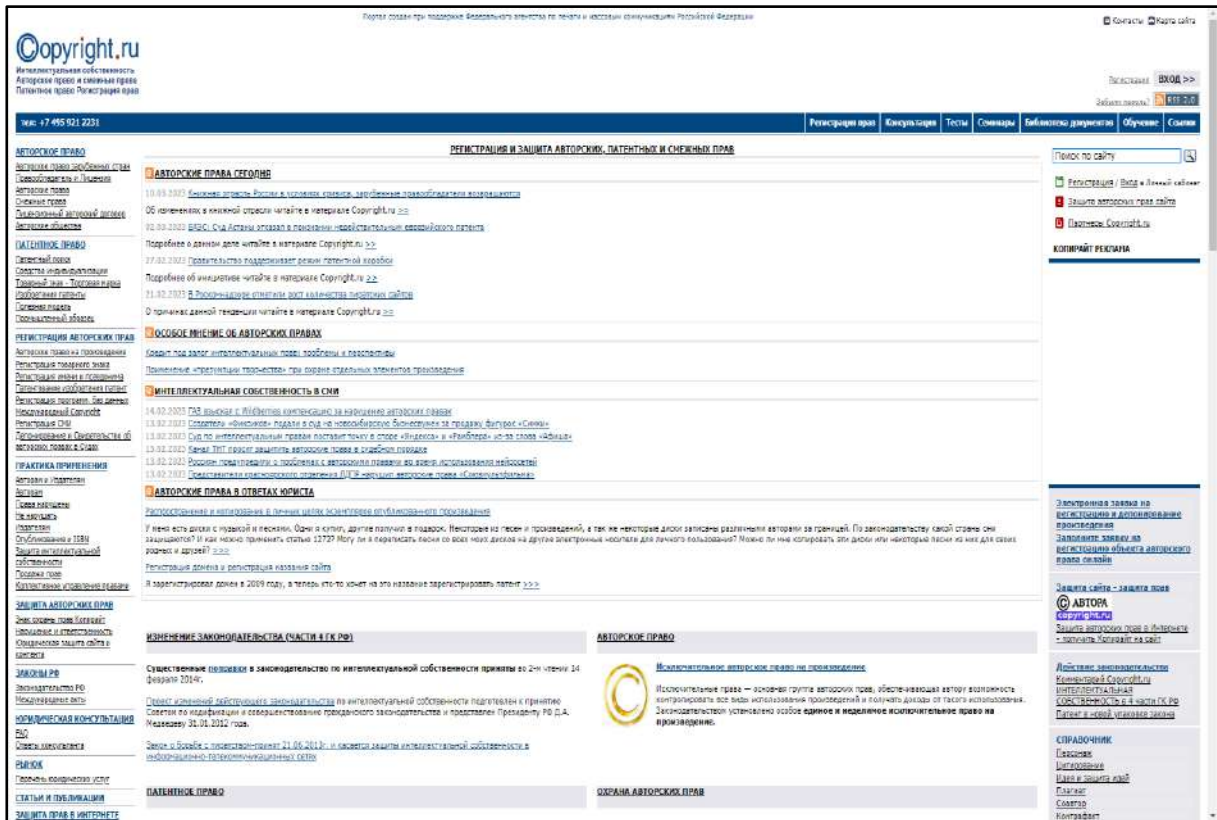


Рисунок П95

Приложение

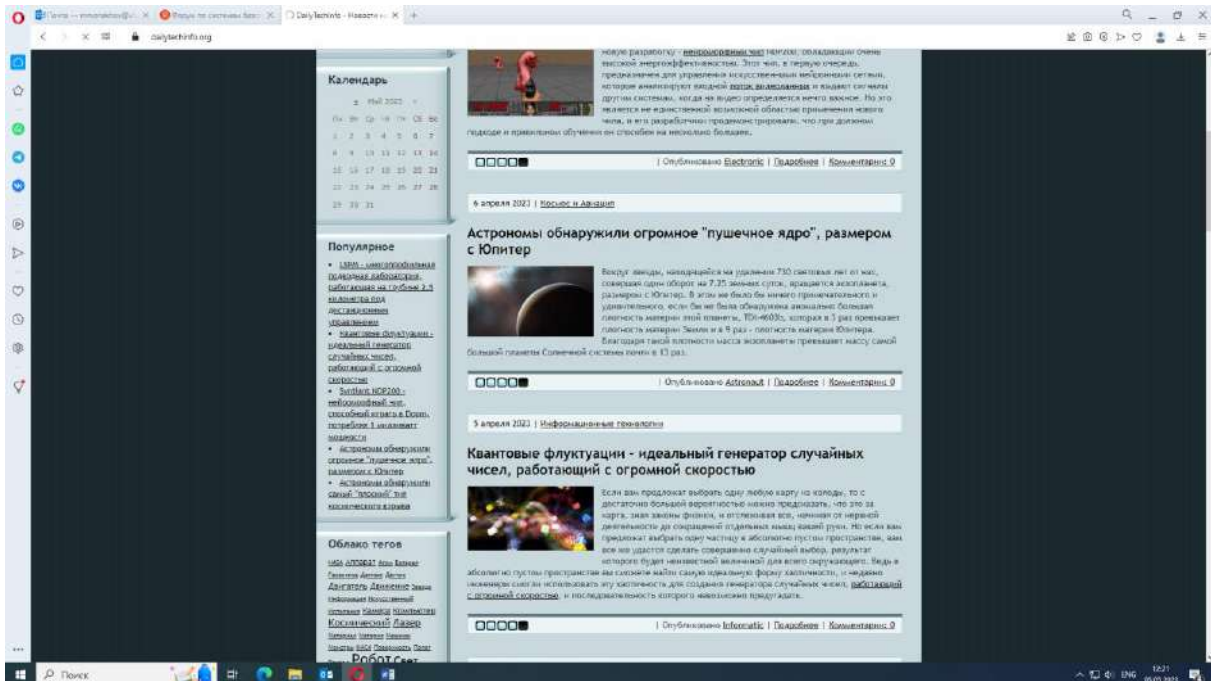
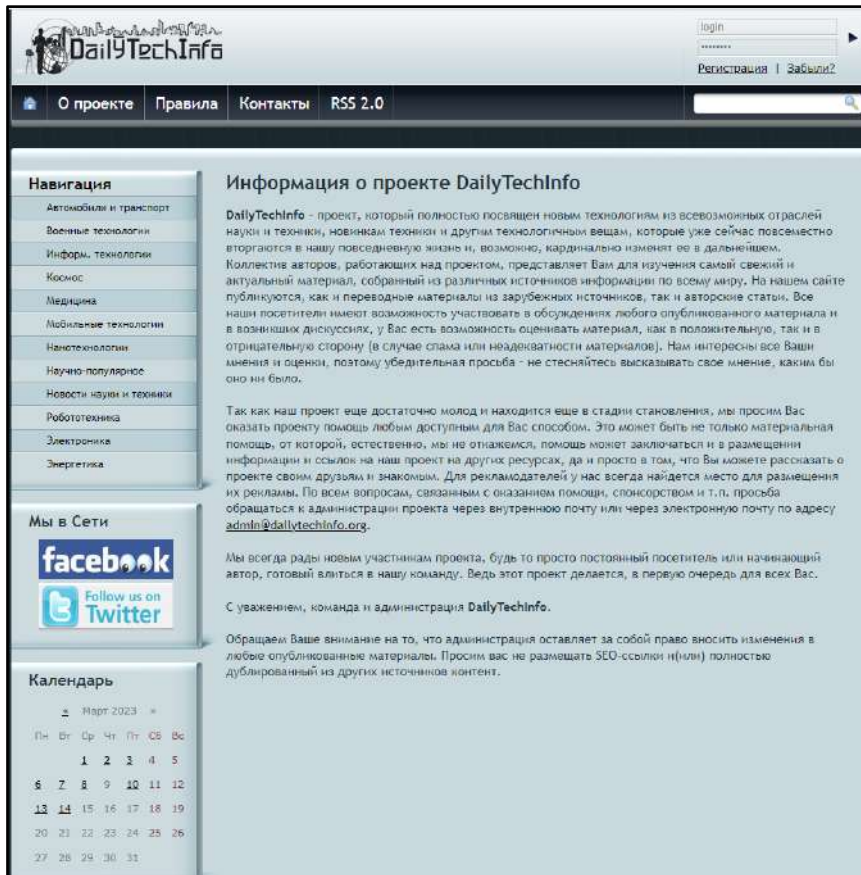


Рисунок П96

Приложение

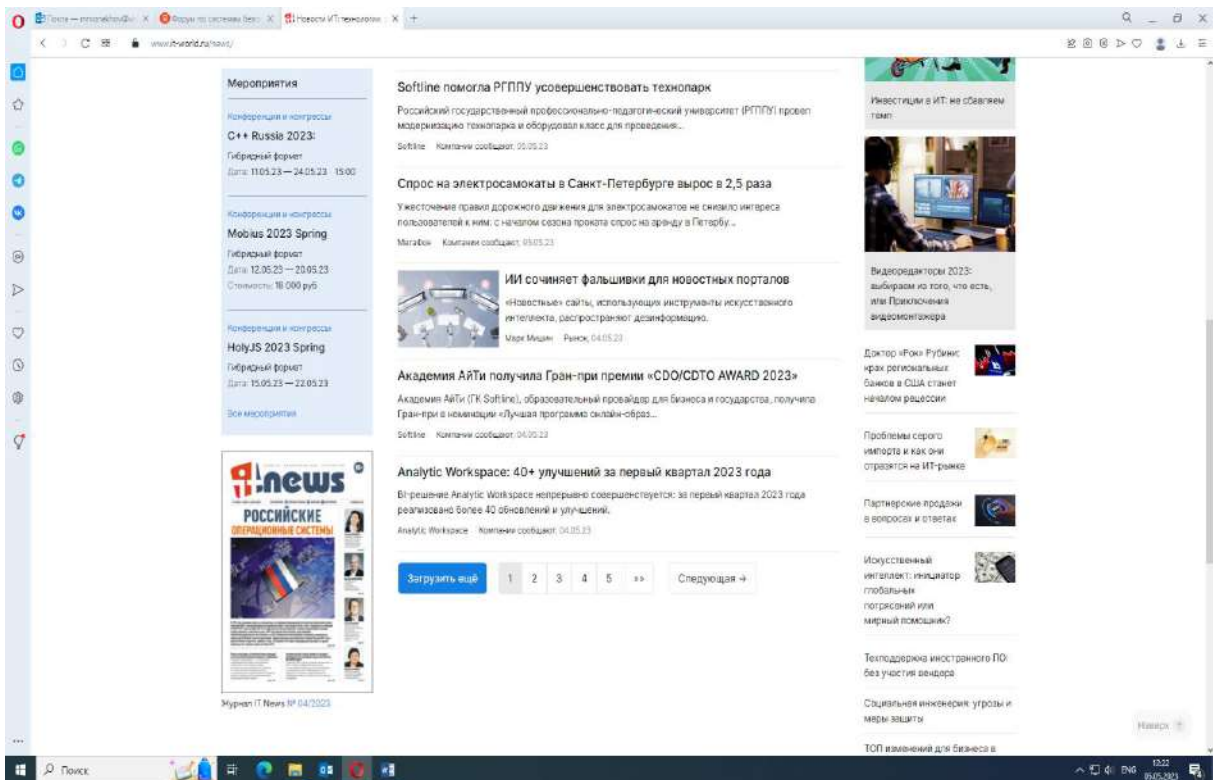
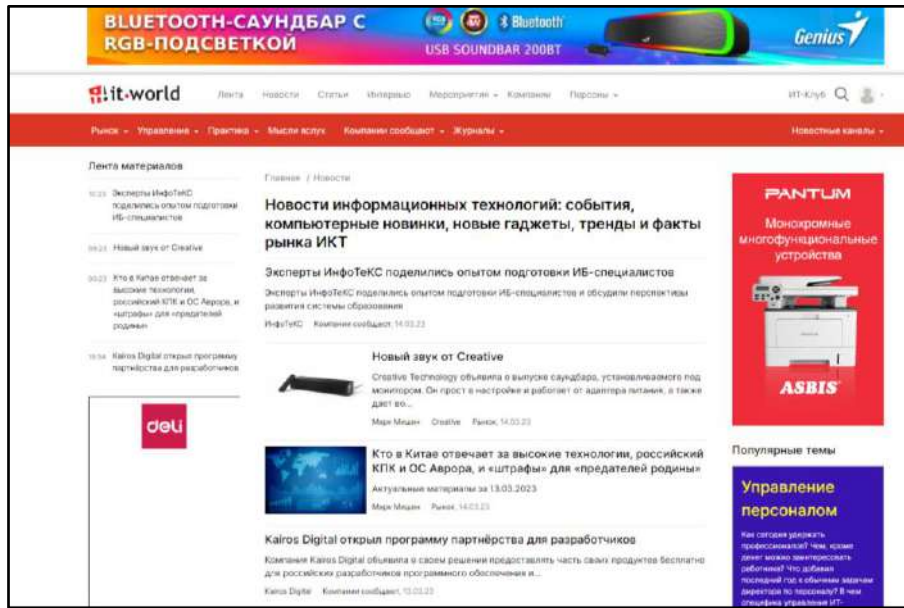


Рисунок П197

Приложение

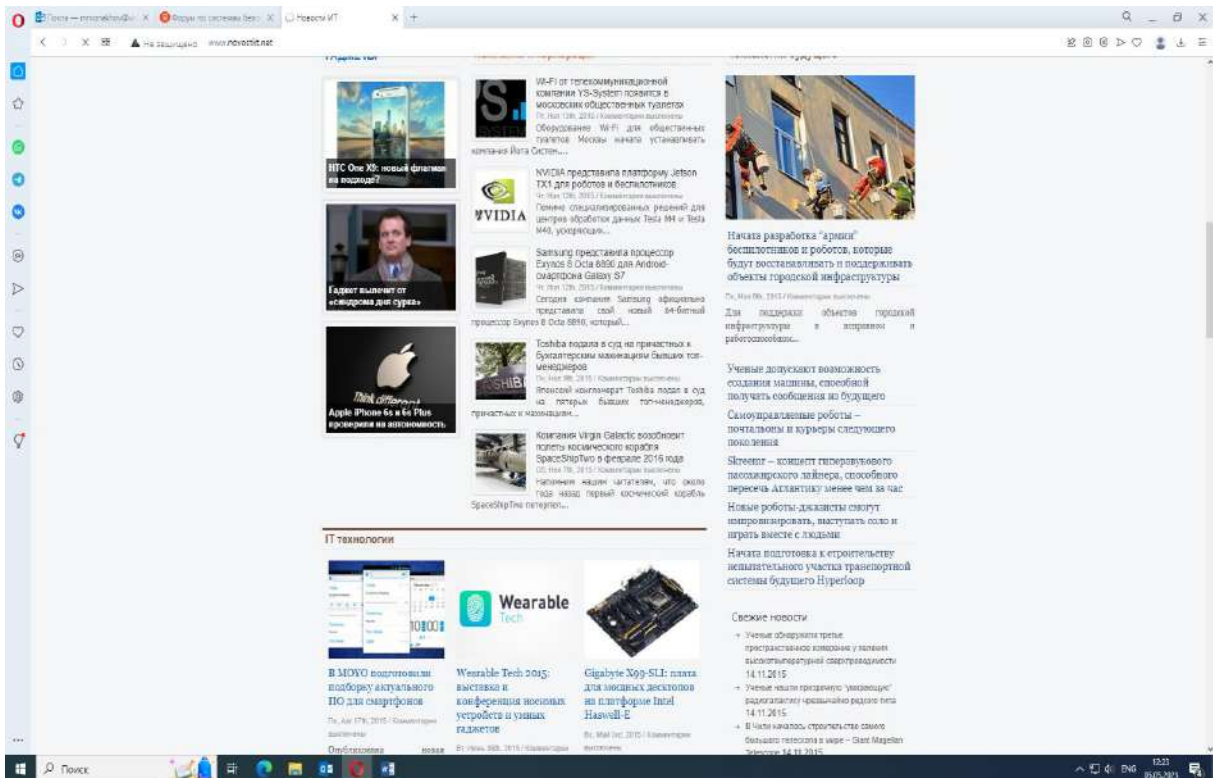


Рисунок П98

Приложение

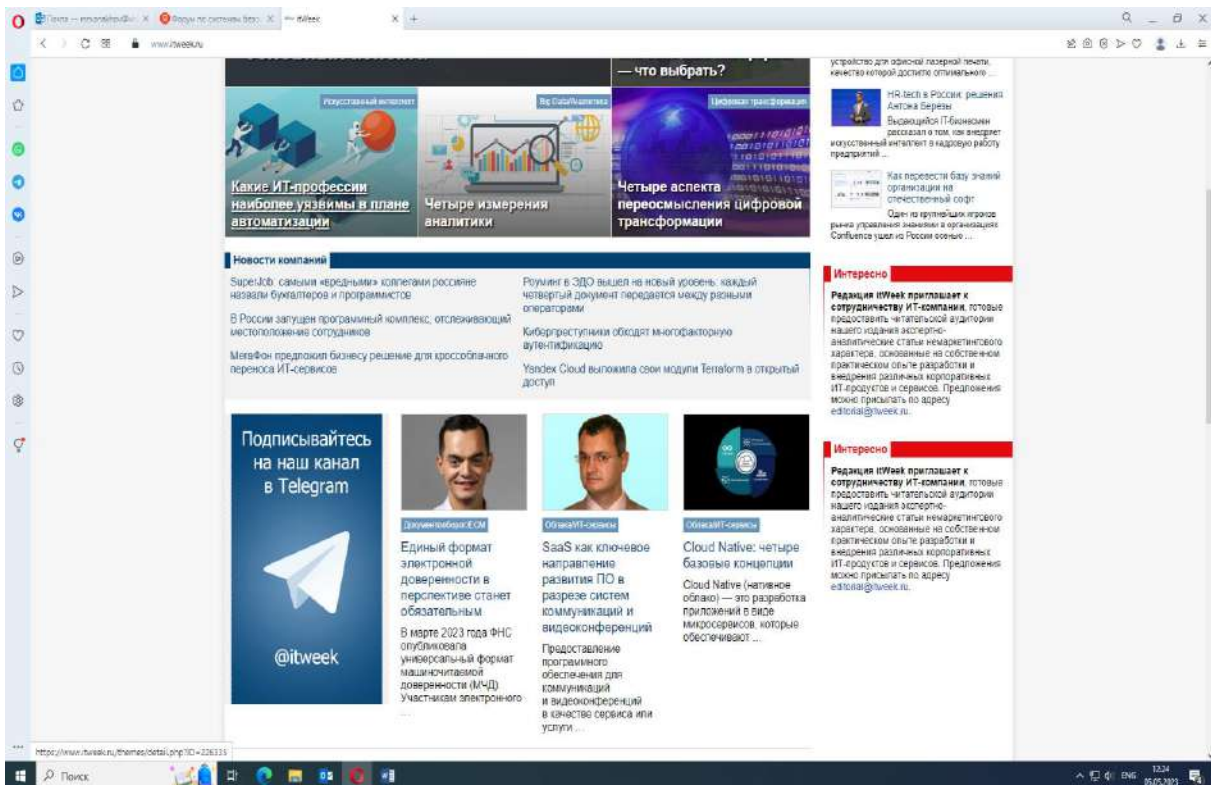


Рисунок П99

Приложение

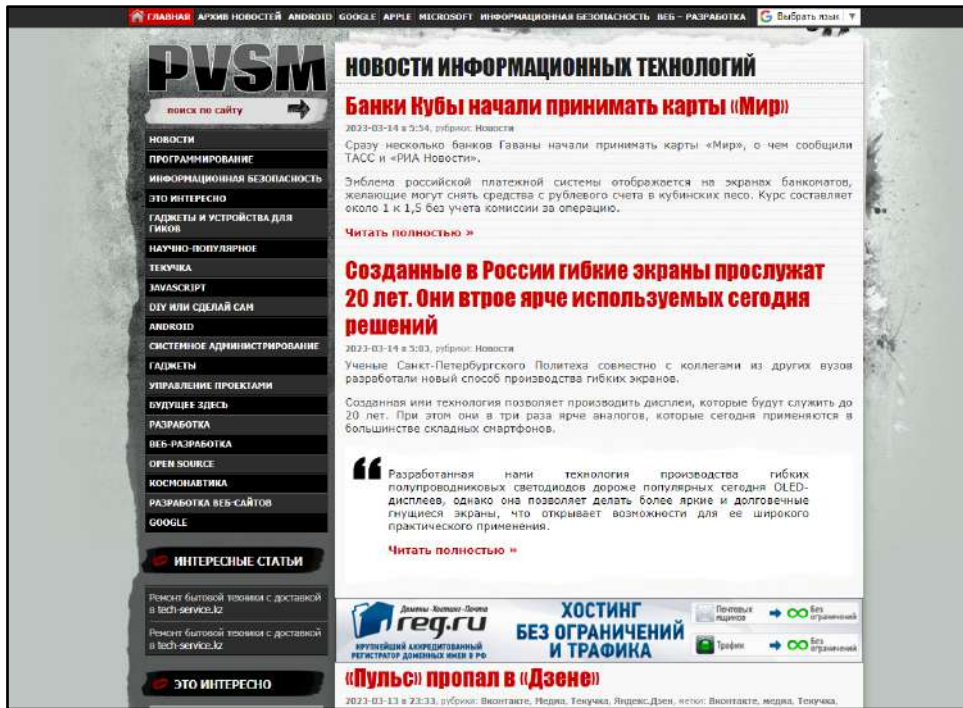


Рисунок П100

Приложение

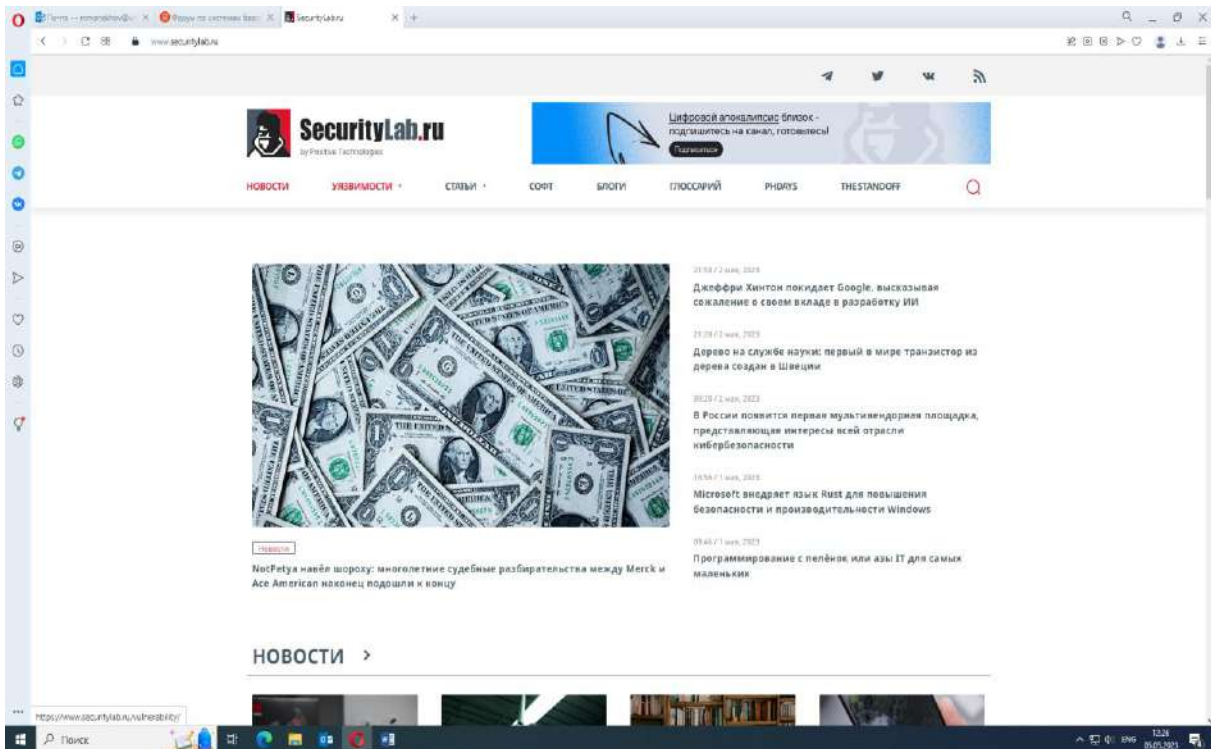
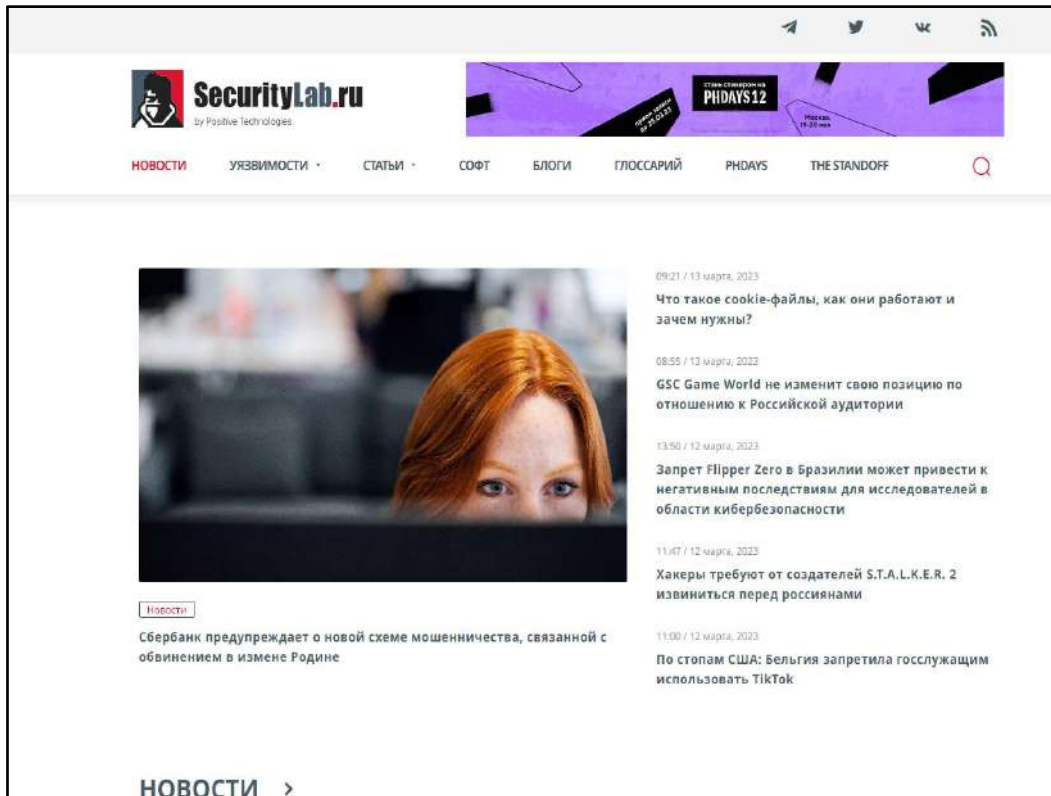


Рисунок П101

Учебное электронное издание

Комплексная защита объектов информатизации. Книга 34

АГАФОНОВА Мария Михайловна
МОНАХОВА Галина Евгеньевна

МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ интернет-источников информации

Учебное пособие

Издается в авторской редакции

Системные требования: Intel от 1,3 ГГц; Windows XP/7/8/10; Adobe Reader;
дисковод CD-ROM.

Тираж 25 экз.

Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Изд-во ВлГУ
rio.vlgu@yandex.ru

Институт информационных технологий и радиоэлектроники
кафедра информатики и защиты информации
mariya.monakhova@gmail.com