

Владимирский государственный университет

**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ
В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
РЕГИОНОВ**

**Материалы
II Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием**

20 апреля 2022 года

Владимир 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Материалы
II Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием

20 апреля 2022 года

Электронное издание



Владимир 2022

ISBN 978-5-9984-1697-2

© ВлГУ, 2022

УДК 332
ББК 65.04

Редакционная коллегия:

Фраймович Д. Ю., доктор экономических наук, профессор кафедры ЭИиФ
(ответственный редактор)
Гундорова М. А., кандидат экономических наук, доцент кафедры ЭИиФ
(ответственный секретарь)
Москвицова Н. Б., член редколлегии

Издается по решению редакционно-издательского совета ВлГУ

Новые вызовы цифровизации в стратегическом развитии регионов
[Электронный ресурс] : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. с
междунар. участием. 20 апр. 2022 г. / Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г.
Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2022. – 143 с. – ISBN 978-5-9984-
1697-2. – Электрон. дан. (3,74 Мб). – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). –
Системные требования: Intel от 1,3 ГГц ; Windows XP/7/8/10 ; Adobe Reader ;
дисковод CD-ROM. – Загл. с титул. экрана.

Доклады, содержащиеся в сборнике, являются результатами исследований проблем развития инновационного потенциала региона и отражают перспективы деятельности органов власти и управления, хозяйствующих субъектов и высших учебных заведений в реализации курса модернизации. В работе конференции участвовали преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, исследователи зарубежных стран (Ангола, Польша и др.) и специалисты ведущих секторов экономики региона.

Издание предназначено для преподавателей вузов, аспирантов, магистрантов и студентов старших курсов экономических специальностей и направлений, представителей бизнеса, руководящих работников органов власти и управления.

УДК 332
ББК 65.04

ISBN 978-5-9984-1697-2

© ВлГУ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Бакаев Е. А.</i> Инновационные идеи: опыт развитых стран	5
<i>Быкова М. Л.</i> Исследование производственных возможностей субъектов Центрального федерального округа с помощью функции Кобба-Дугласа.....	11
<i>Вакуленко О. С.</i> Анализ дифференциации регионов Центрального федерального округа по индексу социальных инноваций.....	15
<i>Васильева С. А.</i> Роль управления цепями поставок в современной экономике	19
<i>Власенко К. А.</i> Анализ научно-технологического потенциала Владимирской области	23
<i>Волков А. В.</i> Модель экосистемы кадрового партнерства региона	26
<i>Волчанский Т. В.</i> Значение транспортно-логистической системы в развитии региона.....	30
<i>Грачев С. А.</i> Оценка взаимосвязи параметров благосостояния населения и социального благополучия на национальном уровне	33
<i>Грачева Е. Ю.</i> Институциональные трансформации и их роль в современной России	36
<i>Ершова Е. Ю., Гусельникова Л. Н., Беляева Е. С.</i> Зарубежный опыт развития рынка дистанционного обслуживания в условиях цифровой экономики.....	42
<i>Ершов А. Ю., Каракулин А. Ю., Беляева О. В.</i> Совершенствование бизнес-планирования инвестиционных проектов.....	45
<i>Желудкова Е. Д.</i> Создание модели управления типами поставок в международной логистике с учетом наличия складных контейнеров	49
<i>Жукова В. С.</i> Подходы к оценке эффективности внутренних коммуникаций структурных подразделений университета по вопросам трудоустройства выпускников и содействия занятости	52
<i>Ильина А. А.</i> Глобализация логистических процессов: основные возможности и угрозы	55
<i>Колосова М. С.</i> Опыт зарубежных государств в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации	60
<i>Колосова М. С., Рассадин Б. И.</i> От дикости товарного обмена к цифровым деньгам	62
<i>Колядов Е. В.</i> Социально-экономическая дифференциация регионов	66
<i>Куликова Н. Н.</i> Формирование информационной среды в условиях новых бизнес-моделей	73

<i>Лисенков А. Д.</i> Влияние цифровизации экономики на инвестиции в интеллектуальную собственность	78
<i>Милойчикова А. В.</i> Влияние, которое оказала пандемия COVID-19 на экономику России.....	81
<i>Милойчикова А. В.</i> Иностранная валюта на валютном рынке России	85
<i>Панкратова Е. К.</i> Способы оптимизации налогообложения в РФ	89
<i>Подобуева К. А.</i> Особенности и перспективы развития самозанятости в России	93
<i>Просвирякова О. А.</i> Применение систем налогообложения для малого бизнеса в России	98
<i>Сафонов В. И.</i> Цифровые технологии квестов в развитии региона.....	105
<i>Селютин Е. О., Сотников А. А., Ершова И. Г.</i> Оценка инновационного потенциала человеческого капитала региона.....	107
<i>Сорокина Е. С.</i> Новые технологии обеспечения экономической безопасности	109
<i>Сорокина Е. С.</i> Российское здравоохранение в эпоху пандемии COVID-19....	113
<i>Старкова К. А., Лапина М. И.</i> Анализ факторов, влияющих на инвестиционный климат	118
<i>Степанец А. А.</i> Налоговая система РФ и ее развитие	122
<i>Трифанова А. С.</i> Совершенствование налогового контроля НДС в целях обеспечения экономической безопасности государства	125
<i>Цуркан М. В.</i> Международный опыт развития проектного подхода в публичном управлении	130
<i>Черепанина Я. А.</i> Тенденции развития лизинга в условиях цифровизации.....	135
<i>Шестаков Е. В.</i> Пространственная специфика инновационного развития регионов Центрального федерального округа	139

Научный руководитель: **Фраймович Д.Ю.**, к.э.н., профессор каф. ЭИиФ
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ: ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН

В статье рассматривается ряд инновационных идей, применимых для различных экономических секторов РФ.

Ключевые слова: Инновации, малый и средний бизнес, безработица, экономические показатели.

Следует отметить, что нет страны, в которой будет наблюдаться идеальное развитие экономики, постоянное удержание социальной сферы на более чем комфортном для жителей и государства уровне, а также поддержание экологии. Анализируя различные показатели развития России, следует отметить, что в каждой сфере деятельности страны наблюдается в большей или меньшей степени отставание среднего уровня на мировом рынке. На основе данного наблюдения были выявлены показатели по следующим критериям:

1. Существенное отставание/резкое падение значения показателей за период времени.
2. Способность долгосрочного существования политики по улучшению значений показателя.
3. Способность осуществления мероприятий по улучшению положения.
4. Яркие примеры в зарубежных странах.

Анализ был построен на выявлении сильных и слабых сторон России, поиске стран с успешным развитием тех областей, которые имеют отстающий темп развития в Российской Федерации, выделении аспектов, которые позволяют ряду стран с успешным развитием достигать высот в тех или иных отраслях, анализ возможности применения мероприятий по улучшению показателей России и составлении прогноза с применением изменений в Российской Федерации.

Экономическая сфера

Экономическая сфера России претерпевала серьезные изменения на протяжении всего 21 века: сначала наблюдался период восстановления экономики после периода, сопровождаемого гиперинфляцией, после корректировки инфляционных изменений 2000-2013 г. последовало повышение темпов роста инфляции в 2014 году, связанное с ужесточением экономических санкций (Валютный кризис в России 2014-2015 г.), в результате чего последовал новый этап восстановления экономики России и корректировки темпов роста инфляции.

Нельзя не отметить эпидемиологическую обстановку в мире. Covid-19 оказал существенное влияние на развитие экономики не только России, но и всех стран мира. Приостановлена работа предприятий, закрытие границ, приостановка экспорта и импорта, замедление темпов развития экономики. Данные факторы негативно отразились на экономических показателях России, последствия чего мы наблюдаем до сих пор.

Приведенные факторы доказывают, что проведение корректирующей политики по улучшению состояния экономических показателей крайне важно, повышается интерес государства к различным мероприятиям по удержанию возвращению успешных и предотвращению негативных темпов развития экономики. Одним из методов является опора на успешное развитие зарубежных стран. Важно отметить, что не каждый опыт подойдет под Россию, ведь каждый регион и каждая страна обладают своими особенностями, в результате чего действенный и рабочий метод, давший прирост и толчок вверх развитию экономики в одной стране, может не только не дать такой же успех, а вовсе ухудшить и без того печальное положение страны.

Первым показателем, развитие которого в России претерпевает неудачи и находится на низком уровне — Доля малого и среднего бизнеса. В Российской Федерации область малого и среднего бизнеса появилась в 2017 году, что уже довольно усредненный результат, ведь зарубежные страны оценили значимость данного сектора ранее, поэтому уделили особое внимание данному показателю. В России особую популярность показатель обрел в период до эпидемии (2019 г) и в настоящее время малый и средний бизнес набирает популярность, перейдя во время эпидемии на новый уровень — ведение бизнеса в режиме «онлайн». Что касается темпов развития, то за последние несколько лет значения показателя фактически не менялись и стояли на одном месте, что говорит нам о неуспешном проведении политики по улучшению малого и среднего бизнеса и его увеличению его доли в экономике. Россия занимает 69е место в рейтинге стран по развитию предпринимательства, а в рейтинге стран по доле малого и среднего бизнеса в экономике уступает огромному ряду стран, опережая лишь незначительные страны и те, которые не делают опору на развитие малого бизнеса в стране.

В противовес России поставлена Канада. Стоит отметить, что результаты Канады не являются впечатляющими, но особенность развития их экономики, успешное удержание значений показателей и успешность в гибкости изменения политики по улучшению показателей является правильным решением для выбора страны, опытом которой можно воспользоваться. Мероприятия по улучшению значений доли малого и среднего бизнеса, применяемые в Канаде, приживутся в России и дадут толчок для дальнейшего роста показателей.

Вторым показателем, развитие которого затруднено, является уровень безработицы. Как и доля малого и среднего бизнеса, данный показатель получил негативный эффект от эпидемиологической ситуации в мире. Уровень

безработицы по своей значимости является важным и крайне изменчивым показателем, корректировка которого требует незамедлительного действия.

Чехия — страна, в которой уровень безработицы держится на низком уровне, а в ситуации повышения значений быстро корректировался и возвращался на прежний уровень. Проведение соответствующих мероприятий по сокращению и стабилизации уровня безработицы, используемых в Чехии, в России, позволят стране получить положительный эффект на изменении показателя.

Анализируя состояние доли малого и среднего бизнеса в России и Канаде (рисунок 1), стоит отметить, что в Российской Федерации на самом начальном этапе показатель имел уровень 22%, после чего последовало незначительное падение значения и восстановление на прежний уровень. В период пандемии наблюдается падение на 1,6% и повышение в 2022 на 0,4%, связанное с продолжением эпидемиологической ситуации в мире и неспособностью проведения успешной политики по корректировке значений.

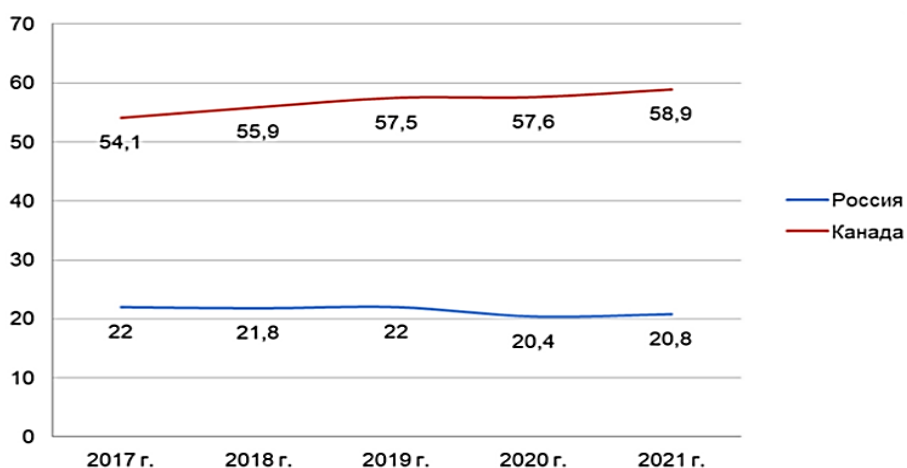


Рисунок 1 - Доля малого и среднего бизнеса в России и Канаде

Что касается Канады, то темп развития показателя имеет тенденцию постоянного повышения, что видно на периоде с 2017-2019 года. В период пандемии значение показателя не упало, а лишь замедлилось в темпе, но в последствии последовал резкий рост на 1,3%. Данная динамика изменений является примером страны, в которой проводится успешное проведение мероприятий по стабилизации показателя доли малого и среднего бизнеса – даже в период падения темпов сохраняется прошлогодний уровень развития. Следует рассмотреть мероприятия, проводимые Канадой для достижения таких результатов:

1. Дополнительная финансовая поддержка бизнеса (кредитование и страхование). Данная политика начала применяться Россией в 2021 году и результат показал крайне положительный эффект — последовало повышение уверенности в предприятии у предпринимателей, появление «подушки безопасности» для бизнеса и ресурсов для продолжения ведения

предпринимательской деятельности. В Канаде данная практика имеет большой спрос и используется довольно часто. России следует распространить данную информацию, улучшить характер кредитований и страхований, сохранить данную политику и умышленно сделать «первым шагом» в создании бизнеса.

2. Программа для иммигрантов-инвесторов. Данная политика заключается в улучшении состояния предпринимательской деятельности для иностранцев. России, как многонациональной стране, следует использовать данную политику, что приведет ее к улучшению экономического состояния.

3. Программа поддержки молодежи. В настоящее время за 2022 год стало наблюдаться проведение мероприятий по развитию предпринимательской деятельности у населения, повышение финансовой грамотности граждан и передача старшеклассникам и студентам опыта предпринимателей и органов, достигших в области малого и среднего бизнеса определенных успехов. Данная практика наблюдается в Канаде давно, что сказывается на успешном развитии значений показателя.

По прогнозам экспертов, Россия стремится к уровню доли малого и среднего бизнеса равному 50%. Предложенная политика по предварительному прогнозу позволит достичь 30%-го уровня с характерным положительным темпом развития в рамках имеющегося уровня. Стоит отметить, что данный прогноз проведен без учета различных непрогнозируемых изменений в области экономики, экологии и т.д. (рисунок 2) Улучшить и ускорить развитие можно при помощи проведения политики по распространению информации о бизнесе и обеспечения безопасности для начинающих и развитых предпринимателей.

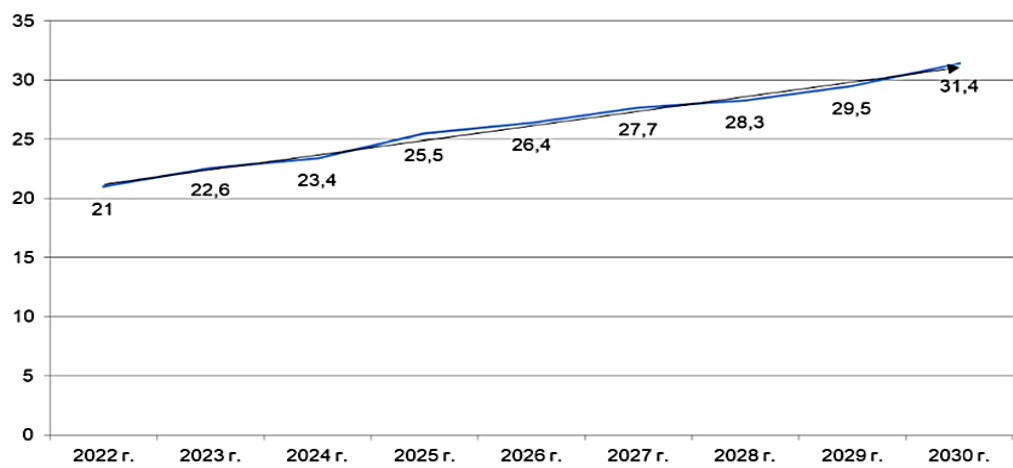


Рисунок 2 - Прогноз до 2030 года динамики развития показателя малого и среднего бизнеса с учетом проведения предложенных мероприятий в России

Уровень безработицы в России на период с 2017-2019 года имел тенденцию на стремительное снижение значений показателя. С наступлением эпидемиологической обстановки в стране уровень безработицы повысился с 4,6 ед. до 5,8 ед. из-за многочисленных сокращений рабочих и закрытий предприятий. В 2021 году стране удалось понизить уровень безработицы на

0,4%(5,4%), что в результате жало итог, выше уровня безработицы 2017 года. Общий прирост за 2 года составил 0,8%.

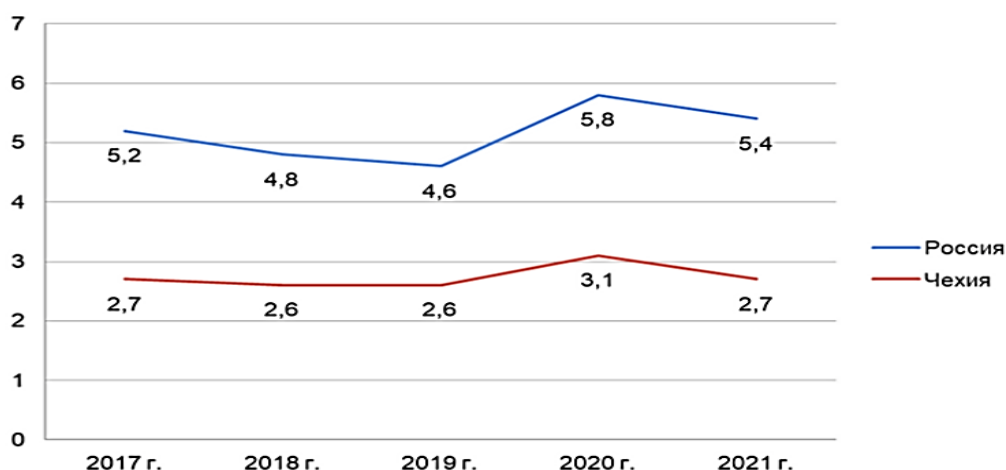


Рисунок 3 - Уровень безработицы России и Чехии за 2017-2021г.

Что касается Чехии, то страна на период с 2017-2019 год имела тенденцию удержания низкого уровня безработицы с приоритетом на его понижение. В период эпидемиологической обстановки значение показателя повысилось до 3,1% (0,5 %), и в 2021 году уровень безработицы понизился на 0,4%(2,7%). Общий прирост показателя составил 0.1%, что является крайне успешным результатом в период пандемии. Рассмотрим мероприятия, проведённые Чехией по корректировке уровня безработицы:

1. Расширение производств. В период пандемии множество предприятий сократило объемы производимой продукции в связи с прекращением работы различных секторов экономики как на макро, так и микро уровнях. Предприятия Чехии предприняли решение расширять производства и объёмы выпускаемой продукции, что по итогу привело к быстрому восстановлению экономического сектора на рынке.

2. Улучшение качества экспортируемой продукции. Данное решение позволяет не только расширять производства и распространять национальную продукцию, но и помогает в трудоустройстве граждан за счёт последующего развития бизнеса развития и расширения производств.

3. Сфера «онлайн». В период пандемии большую популярность получила «онлайн» сфера ведения бизнеса, что позволило многим людям не только избежать кризиса, но и найти для себя новый род деятельности, а для кого-то и способ расширения бизнеса.

4. Повышение образования и финансовой грамотности населения. Данное решение позволит в долгосрочной основе увеличить уровень развития экономической, социальной и иных сфер. По итогу проведения политики по уменьшению уровня безработицы составлен прогноз до 2030 года (рисунок 4).

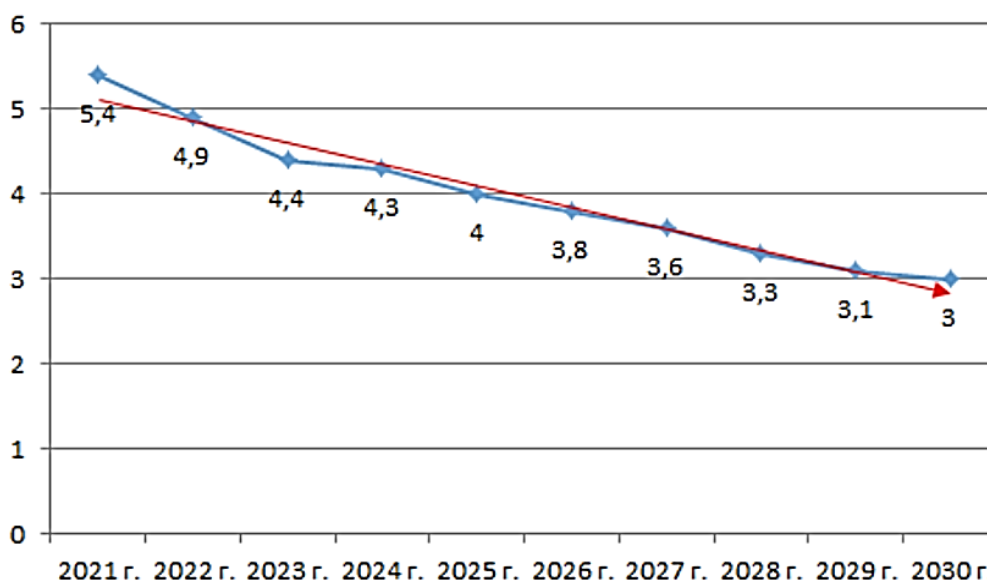


Рисунок 4 - Прогноз до 2030 года динамики развития показателя уровня безработицы с учетом проведения предложенных мероприятий в России

Выбор методов для использования Россией, примеряемых Чехией, составлен с учетом уже имеющихся предпосылок для развития в стране и возможностью проведения со стороны различных экономических и иных факторов. Коэффициент развития показателя рассчитан на основе темпов развития показателя в Чехии и переведён пример России, соблюдая исходные данные. С учётом успешного проведения предложенных мероприятий, России удастся достигнуть результата 3% до 2030 года с сохранением тенденции на понижение показателя.

Таким образом, стоит отметить, что в результате проведения успешной политики в тех или иных сферах с опорой на опыт развитых стран можно не только скорректировать текущее состояние показателей, но и улучшить их положение на долгосрочной основе. Важно правильно подобрать перечень инновационных идей, потому что реализация некоторых на территории РФ просто невозможна.

Литература:

1. Абдуллаев Ф.Ф. Малый и средний бизнес в современной России [Электронный ресурс] // Дискуссия. 2013. №3 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyu-i-sredniy-biznes-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 22.05.2022).

2. Смоленцева Е.В. Безработица в Российской Федерации: оценка и особенности [Электронный ресурс] // Московский экономический журнал. 2019. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrobotitsa-v-rossiyskoy-federatsii-otsenka-i-osobennosti> (дата обращения: 22.03.2022).

3. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71296054/> (дата обращения: 22.03.2022).

4. Абрамова М.А. Текущее состояние и перспективы развития финансовой системы России [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tekuschee-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-finansovoy-sistemy-rossii>. (обращения: 22.03.2022)

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/# (Дата обращения: 22.03.2022).

Быкова М.Л., ассистент кафедры ЭИиФ
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевичи и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СУБЪЕКТОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА С ПОМОЩЬЮ ФУНКЦИИ КОББА-ДУГЛАСА

В данной статье анализируются факторы производства, оказывающие наиболее существенное влияние на социально-экономическое развитие регионов центрального федерального округа.

Ключевые слова: производственный потенциал, производственная функция, социально-экономическое развитие, функция Кобба-Дугласа

В современных условиях анализ производственного потенциала представляется актуальной задачей, поскольку санкционные ограничения западных стран ставят определенные угрозы для дальнейшего социально-экономического развития субъектов страны. При таких обстоятельствах анализ факторов, оказывающих наиболее существенное влияние на мезоразвитие, является важнейшим направлением аналитической работы в рамках экономического исследования.

В качестве инструмента анализа производственных возможностей субъектов страны могут выступать экономико-математические модели, характеризующие зависимость объемов производства от применяемых факторов, а также их соотношения для достижения конкретных результатов.

Различают однофакторные и многофакторные производственные модели. В данной работе исследование проводилось с помощью двухфакторной модели Кобба-Дугласа. Выбор производственной модели для анализа был обусловлен несколькими факторами.

Во-первых, доступностью исходных данных для исследований. Во-вторых, несмотря на простоту данной модели, она позволяет оценить основные факторы производства, а именно труд и капитал. С помощью функции Кобба-Дугласа можно найти соотношение трудо- и капиталозатрат в производстве валового регионального продукта.

Производственная функция имеет вид (1):

$$Y = A * K^{\alpha} * L^{\beta} \quad (1)$$

где Y - суммарная величина валового регионального продукта для субъектов ЦФО;

A – технологический коэффициент;

K – капитал;

L – труд;

α – коэффициент эластичности по параметру K ;

β – коэффициент эластичности по параметру L .

На предварительном этапе анализа производственных параметров социально-экономического развития территорий осуществлюсь исследование исходных параметров, включенных в состав модели Кобба-Дугласа для субъектов центрального федерального округа.

Результирующим фактором выступил валовый региональный продукт субъектов ЦФО, отражающий уровень социально-экономического развития регионов (рисунок 1).

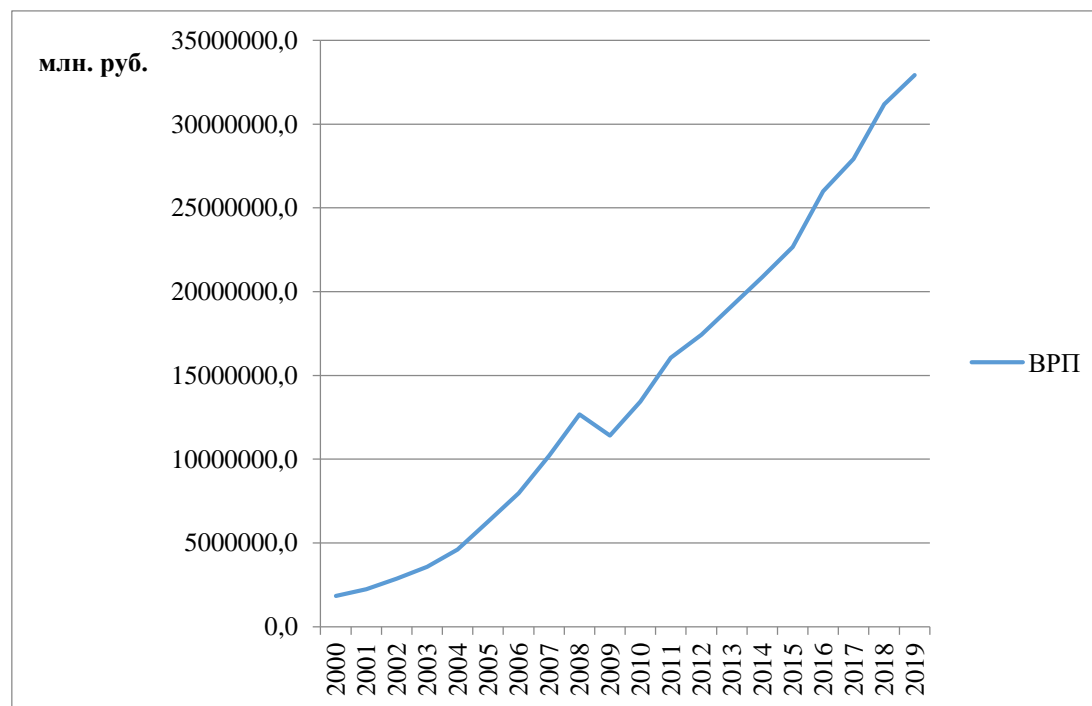


Рисунок 1 - Динамика изменения внутреннего валового продукта регионов ЦФО за период с 2000 по 2019 год

По данным рисунка видно, что в 2008 году наблюдается спад значения параметра по сравнению с общей динамикой изменения ВРП в предыдущем периоде. Причиной данного явления можно назвать мировой экономический кризис, затронувший в своем проявлении все страны, в том числе и Российскую Федерацию.

В качестве параметра K исследовалась величина инвестиций в основной капитал. График, построенный на основе открытых статистических данных, представлен на рисунке 2.

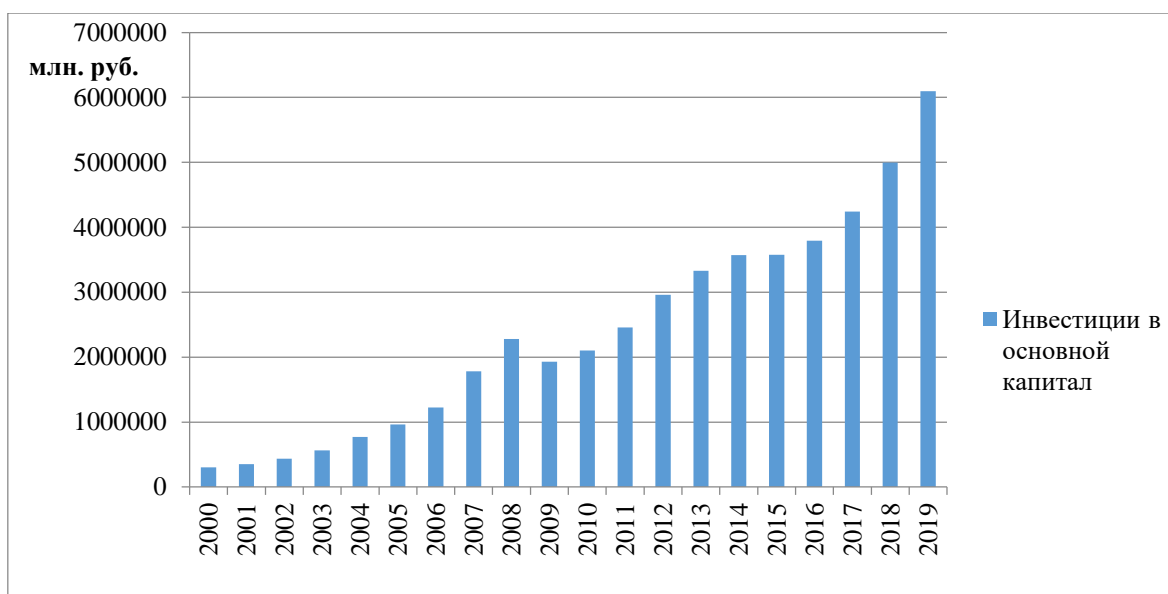


Рисунок 2 - Динамика изменения величины инвестиций в основной капитал для регионов ЦФО за период с 2000 по 2019 год

По результатам анализа данного параметра можно сделать вывод о том, что общая динамика изменения показателя имеет возрастающий тренд.

В качестве параметра, характеризующего состояние труда в субъектах округа, был выбрана величина численности рабочей силы регионов (рисунок 3).

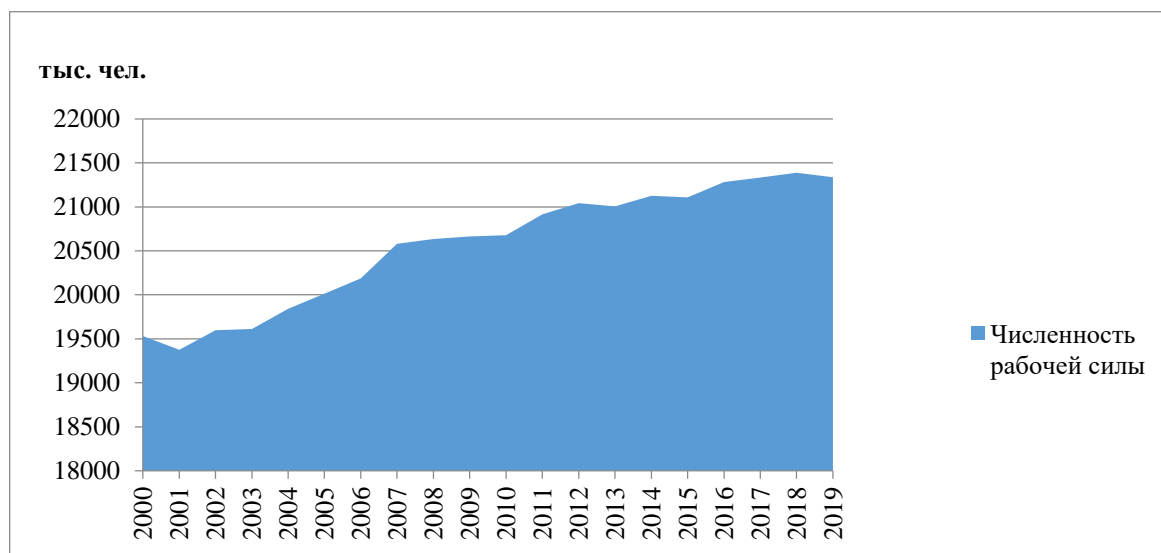


Рисунок 3 - Динамика изменения численности рабочей силы для регионов ЦФО за период с 2000 по 2019 год

По рисунку видно, что динамика изменения показателя, несмотря на возрастающую тенденцию, имеет как периоды роста, так и периоды спада.

Для нахождения неизвестных параметров, было осуществлено преобразование функции Кобба-Дугласа к линейному виду путем логарифмирования.

В результате вычислений и обратных преобразований была получена модель вида (2):

$$Y = 4,65E - 16 * K^{0,84} * L^{3,97} \quad (2)$$

Поскольку сумма показателей степени α и β составляет 4,81, можно сделать вывод о том, что построенная функция отражает возрастающую отдачу. Для анализа соответствия построенной модели исходным данным был проведен графический анализ (рисунок 4).

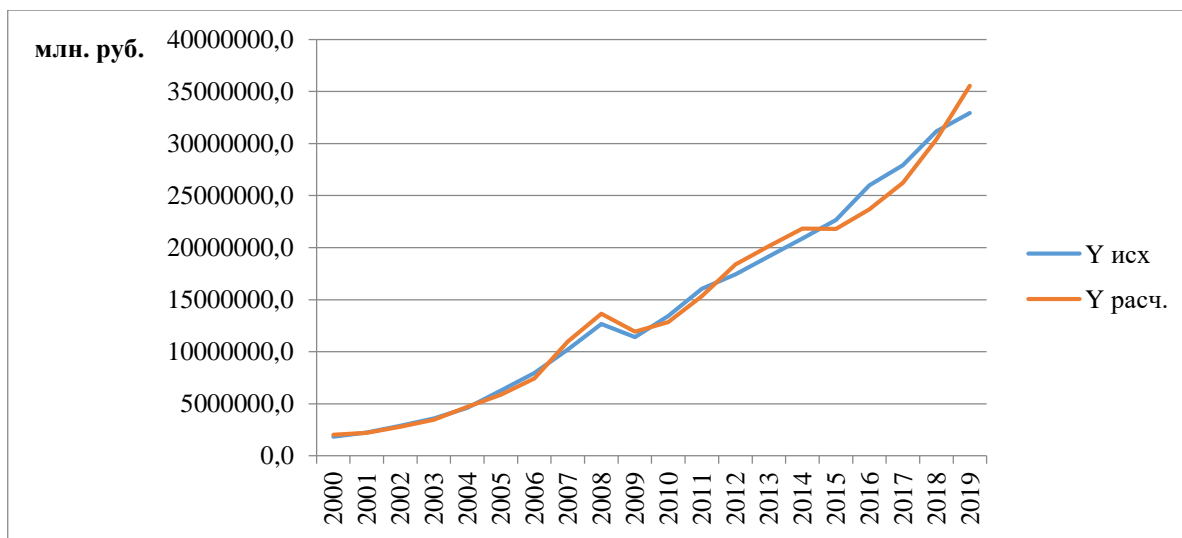


Рисунок 4 – Сравнение исходных данных с рассчитанными параметрами модели

Относительная близость рассчитанных значений Y с исходными данными свидетельствует о возможности практического использования построенной модели.

Таким образом, по результатам анализа построенной модели можно сделать вывод о том, что в регионах центрального федерального округа наблюдается экстенсивный рост экономики. Поскольку $\beta > \alpha$, наблюдается большая зависимость социально-экономического развития территорий от однопроцентного изменения фактора L по сравнению с аналогичным изменением параметра K .

Полученные в работе выводы могут быть использованы в региональном управлении с целью оптимизации вектора мезоразвития территорий.

Литература:

1. Розен Л.Г. Ли Дацзюнь, Домкин К.И. Применение производственной функции Кобба-Дугласа// Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2011. №1. С. 109-113.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm.

Вакуленко О.С., ст. гр. ЭБ-121

Научный руководитель: Грачев С.А., к.э.н., доцент каф. ЭИиФ,
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ПО ИНДЕКСУ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

В статье оценена дифференциация регионов Центрального федерального округа по индексу социальных инноваций на основе показателей, отобранных методом главных компонент.

Ключевые слова: социальные инновации, индекс социальных инноваций.

Актуальность. Оценка социальных инноваций является важным элементом в определении степени развития системы экономики в условиях интенсивного внедрения технологий и инноваций, потому что последние необходимы для получения общественных преимуществ, которые не могут формироваться в отрыве от научно-технического прогресса, неразрывно связанного с социальными инновациями, в частности.

Цели и задачи. Целью исследования поставлен анализ дифференциации регионов Центрального федерального округа по индексу социальных инноваций, для достижения необходимо сформировать индекс социальных инноваций и провести расчеты, дополнив их описанием.

Предмет и объект исследования. Объектом исследования является инновационная составляющая социально-экономических систем субъектов Центрального федерального округа. Предметом: социальные и экономические отношения, возникающие в процессе формирования и функционирования региональных социальных инноваций.

Используемые методы и технологии. В ходе использованы методы анализа и синтеза для формирования перечня оцениваемых параметров, сравнения для оценки полученных результатов, формализации для стандартизации подхода.

Научная новизна. В работе оценена дифференциация субъектов Центрального федерального округа на основе авторского индекса социальных инноваций с учетом параметра динамики, сформирована классификация.

Ожидаемые результаты. Теоретическим вкладом исследования станет методический подход, основанный на предположении о том, что индекс социальных инноваций представляет совокупность капиталов и позволяет оценивать готовность субъекта к внедрению и использованию социальных инноваций. Практическим результатом исследования станет классификация регионов Центрального федерального округа по значениям индекса социальных инноваций.

По мнению, Дж. Мулгана, С. Тукера, Р. Али и Б. Сандерса, которые впервые рассмотрели феномен, «социальные инновации – это новые идеи, работающие для достижения социальных целей» [2].

На основании вышеизложенного определения предполагаем, что для оценки состава показателей с точки зрения целостности их факторной структуры и уровня описываемой изменчивости единого явления, определяемого в рамках работы, можно принять две укрупненные группы показателей: инфраструктурный и человеческий капиталы, которые в совокупности позволяют ответить на вопрос о готовности общества к социо-инновационным товарам, услугам, методам, потому что инновации в первую очередь необходимы для получения общественных преимуществ, которые не могут формироваться в отрыве от НТП, неразрывно связанного с человеческим и технико-материальным ресурсами.

Нами проведен факторный анализ на национальном уровне за 10 лет (N) в период с 2010 по 2020 годы для двух групп показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Группировка исходных для факторного анализа

1 группа – Инфраструктурный капитал (ИК, I)			
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн руб. (i1)	Расходы консолидированных бюджетов на социально-культурные мероприятия, млн руб. (i2)	Выдано патентов и полезных изобретений, ед. (i3)	Численность пользователей общедоступных библиотек, тыс. чел. (i4)
2 группа – Человеческий капитал (ЧК, J)			
Среднегодовая численность занятых, чел. (j1)	Выпуск бакалавров, специалистов, магистров, чел. (j2)	Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, чел. (j3)	Численность вынужденных переселенцев, чел. (j4)

Факторный анализ с применением метода главных компонент выявил по 1 компоненту в каждой группе, что означает однородность структуры. Извлеченный суммарный процент суммы квадратов нагрузок показывает величину объясненного явления. Также проведена оценка адекватности модели по критерию Кайзера-Майера-Олкина (КМО), полученные значения характеризуются как приемлемая ($>0,7$) и около приемлемая адекватность ($\sim 0,7$). В совокупности сделаем вывод: выбранные показатели могут использоваться для формирования индекса социальных инноваций (ИСИ). Полученные значения представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты факторного анализа

Объясненная совокупная дисперсия и КМО для ЧК							
Компонент	Начальные собственные значения			Извлечение суммы квадратов нагрузок			Мера адекватности выборки КМО
	Всего	% дисперсии	Суммарный %	Всего	% дисперсии	Суммарный %	
1	3,355	83,881	83,881	3,355	83,881	83,881	0,722
2	0,532	13,306	97,186				

Продолжение таблицы 1

3	0,097	2,420	99,606				
4	0,016	0,394	100,000				
Объясненная совокупная дисперсия и КМО для ИК							
1	3,438	85,952	85,952	3,438	85,952	85,952	0,689
2	0,364	9,099	95,051				
3	0,177	4,421	99,472				
4	0,021	0,528	100,000				

Рассмотренная структура индекса социальных инноваций на национальном уровне может являться основой для формирования индивидуальных региональных моделей, поэтому рассчитаем индекс для регионов Центрального федерального округа (ЦФО):

$$C = \frac{\bar{x}_{Ir}}{\bar{x}_I},$$

$C > 100\%$, ЧК сформирован и функционирует – С1,

$75\% < C \leq 100\%$, сформирован, но не полностью функционирует – С2,

$50\% < C \leq 75\%$, частично сформирован – С3,

$\frac{\bar{x}_{Ir}}{\bar{x}_I} \leq 50\%$, не сформирован – С4,

$$U = \frac{\bar{T}_{ppIr}}{\bar{T}_{ppI}},$$

$U > 100\%$, ИК сформирован и функционирует – U1,

$75\% < U \leq 100\%$, сформирован, но не полностью функционирует – U2,

$50\% < U \leq 75\%$, частично сформирован – U3,

$U \leq 50\%$, не сформирован – U4,

$$x_{\text{норм}nj} = \frac{x_{rjn}}{x_{j\max n}},$$

$$\bar{x}_{rjn} = \frac{\sum(x_{\text{норм}n1j}; x_{\text{норм}nj})}{N},$$

$$\bar{x}_{Ir} = \frac{\sum(\bar{x}_{rj1}; \bar{x}_{rjn})}{N},$$

$$\bar{T}_{pprin} = \sqrt[N-1]{\frac{x_{rin}}{x_{ri6}}} - 1,$$

$$\bar{T}_{ppr/n} = \frac{\sum(\bar{T}_{ri1}; \bar{T}_{rin})}{N},$$

где С, U – отклонение от среднего значения по человеческому и инфраструктурному капиталам соответственно,

N – количество периодов,

n – период,

J – группа показателей ЧК,

j – показатель ЧК,

I – группа показателей ИК,

i – показатель ИК,

x – исходное значение,

$x_{\text{норм}}$ – нормированное значение,

\bar{x} – среднее значение,

x_0 – базисное значение (в предложенной работе за базис принят 2009 год),
 $г$ – регион,
 $\bar{T}_{пр}$ – средний темп прироста.

После расчетов сформируем таблицу 3, в которой отразим классификацию регионов по капиталам. Отметим, единственным регионом с отрицательным отклонением является Ивановская область по инфраструктурному капиталу (-48,6%).

Таблица 3 – Классификация регионов по результатам анализа

C1	Белгородская, Воронежская, Московская области и Москва	U1	Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Липецкая, Московская, Тульская области
C2		U2	Костромская, Курская, Орловская, Ярославская области
C3	Брянская, Калужская, Курская, Липецкая, Рязанская, Смоленская и Тверская области	U3	Калужская, Рязанская, Тамбовская и Тверская области
C4	Владимирская, Ивановская, Костромская, Орловская, Тамбовская, Тульская и Ярославская области	U4	Ивановская и Смоленская области, Москва

Если значения C , U находятся в едином диапазоне (ед), то

$C \wedge U > 100\%$, высокоразвитый регион по ИСИ,

$75\% < C \wedge U \leq 100\%$, развитый регион по ИСИ,

$50\% < C \wedge U \leq 75\%$, развивающийся регион по ИСИ,

$C \wedge U \leq 50\%$, отстающий регион по ИСИ,

Если C , U находятся в разных диапазонах (рд), то определение развитости индекса будем вычислять как среднее от C и U :

$$ИСИ_{рд} = \frac{C+U}{2}.$$

Полученное значение будем оценивать как в случае с расположением значений капиталов в одном диапазоне.

Среднее значение в разных диапазонах может не учитывать низкое значение и компенсироваться высоким значением, поэтому разделим регионы по признаку диапазонов: тем однороднее диапазон, чем уровень развития выше. Региональная группировка представлена в таблице 4, где первая строка принадлежит регионам с единым диапазоном, а вторая к разным.

Таблица 4 - Классификация регионов по уровню развития социальных инноваций

	Высокоразвитые	Развитые
Ед	Белгородская, Воронежская, Московская области	
Рд	Брянская, Липецкая, Тульская области и Москва	Владимирская область
	Развивающиеся	Отстающие
Ед	Калужская, Рязанская, Тверская области	Ивановская область
Рд	Костромская, Курская, Орловская, Смоленская, Тамбовская, Ярославская области	

По таблице 4: 7 регионов имеют единый диапазон по двум видам капитала и 11 различных, что позволяет говорить о разделении регионов по объективным признакам на основе их дифференциации.

Подводя итог, считаем, необходимость в социальных инновациях есть и люди не должны использовать исключительно старые модели. Обществу необходимо стремиться к пониманию, принятию и использованию межотраслевой динамики для создания новых способов создания социальной ценности [1].

Литература:

1. A. Phills Jr. Rediscovering Social Innovation / A. Phills Jr., Kriss Deiglmeier, & Dale T. Miller [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/242511521_Rediscovering_Social_Innovation (дата обращения 10.04.2022).

2. Попов Е.В., Омонов Ж.К., Веретенникова А.Ю. Многопараметрическая классификация социальных инноваций [Электронный ресурс] // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2015. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25332693> (дата обращения 10.04.2022).

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 10.04.2022).

Васильева С.А., ст. гр. ЭК-119

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Эффективное управление цепями поставок является неотъемлемой частью современной экономики. Благодаря грамотному управлению можно значительно сократить затраты и повысить рентабельность производства. В данной статье рассмотрены несколько определений управления цепями поставок, а также приведено его функциональное отличие от логистики. Помимо этого, рассмотрены основные задачи, которые решает управление цепями поставок.

Ключевые слова: управление цепями поставок, логистика, логистическая операция, этапы развития, логистические процессы.

В 80-х годах XX века на Западе появился термин «управление цепями поставок» (англ. Supply Chain Management, SCM), сформулированный компанией «i2 Technologies» и американскими консультантами, и впоследствии приобрел большую популярность [1, с.18].

На сегодняшний день существует множество различных трактовок понятия «управление цепями поставок», которые зависят от страны, логистической школы, исторического развития, а также от конкретного

исследователя. Ниже, на рисунке 1, представлены несколько определений термина «управление цепями поставок», раскрывающие его содержание.

Дж. Р. Сток и Д. М. Ламберт	•это интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц
Европейская логистическая ассоциация	•это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам
Совет профессионалов в области управления цепями поставок (CSCMP)	•это планирование и управление всеми видами деятельности в цепи поставок, включая сорсинг и управление закупками, преобразование (переработку) продукции и менеджмент всех видов логистической деятельности

Рисунок 1 – Определения термина «управление цепями поставок»

За всю историю существования понятия управление цепями поставок его значение неоднократно изменялось и корректировалось поскольку со временем происходили новые открытия, расчеты, предположения и выводы. В конце восьмидесятых годов двадцатого века возникла потребность в создании такой концепции, которая бы управляла цепями поставок. Созданию данной концепции способствовал тот факт, что себестоимость продукции в некоторых странах резко упала, и для того чтобы конкурентоспособность была на высоком уровне, необходимо было эффективное управление поставками. То есть можем сказать, что на данном этапе зарождается теория Supply Chain Management.

В то время появляется мысль о координации движения готовой продукции не только внутри одной фирмы, но и между другими элементами всей логистической цепочки. Одним из главных преимуществ, которые получали зарубежные компании, стало повышение конкурентоспособности, потому что при грамотно выстроенной логистике уменьшаются затраты и не бывает перебоев в поставке товаров.

В начале 1990-х годов управление цепями поставок как наука отделяется от логистики. В это время активно формируется сущность понятия и область его применения. Для того, чтобы определить и систематизировать терминологию, входящую в данную науку, Европейская логистическая ассоциация и Совет профессионалов изучают и составляют теоретический материал. В начале 2000-х годов логистика и управление цепями поставок были уже отдельными четко разделенными науками.

На рисунке 2 представлено разделение функционала управления цепями поставок и логистики.



Рисунок 2 – Разделение функционала управления цепями поставок и логистики

По рисунку 2 делаем вывод, что две рассмотренные науки действительно имеют разную область применения, не смотря на то, что в чем-то пересекаются.

Концепция «Supply Chain Management» развивается уже как самостоятельная, а также как функциональная область менеджмента, коммерции, маркетинга и логистики.

Именно на данном этапе происходило стремительное развитие концепции, которое потребовало прикладных исследований в самых различных областях и рынках.

Основные направления исследований данной концепции во второй половине 1990-х годов – начале 2000-х годов представлены на рисунке 3.

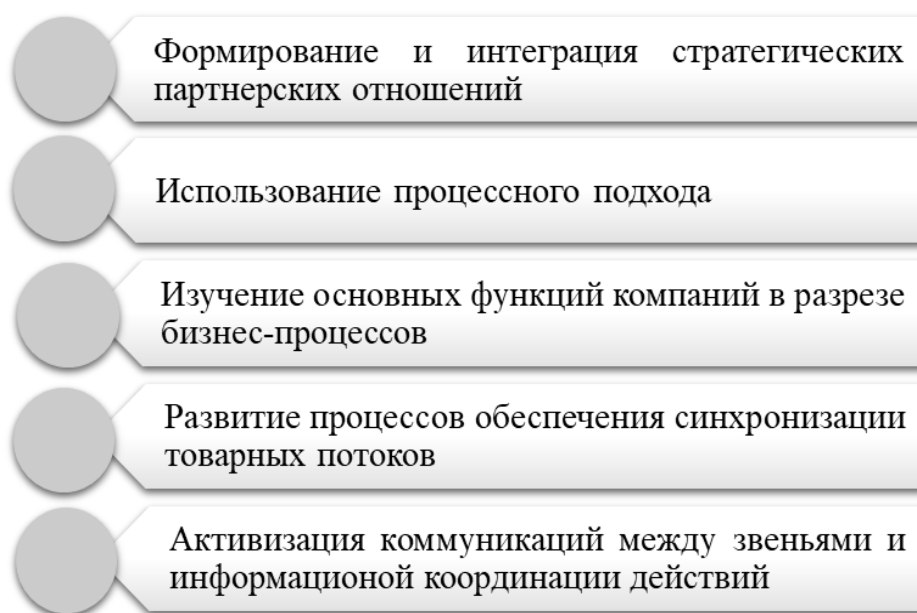


Рисунок 3 - Основные направления исследований концепции «Supply Chain Management»

В современном мире до сих пор происходит изучение концепции «SCM», а также ее адаптация под различные рынки. Российские компании также активно внедряют концепцию «SCM» в свою работу для увеличения прибыли и конкурентоспособности.

В России существуют Совет профессионалов в области управления цепями поставок, который занимается развитием данной сферы. Помимо этого, он выполняет ряд важных функций:

- Так как законодательство по логистике в РФ практически отсутствует, то Совет разрабатывает специальные нормативные документы в сфере логистики, которые будут регулировать деятельность компаний

- Настаивает на устранении барьеров в других сферах законодательства, которые препятствуют эффективному развитию логистики.

- Связывает несколько сфер логистики, в одну комплексную для повышения эффективности системы в целом

В условиях современной экономики управление цепями поставок является неотъемлемым элементом деятельности топ-менеджеров крупных компаний. Поскольку около 60-80% личностных ресурсов, объема затрат и существенная часть успешного функционирования компании определяется тем, как подрядчики взаимодействуют в цепях поставок.

При формировании концепции управления цепями поставок на определенной фирме можно решить несколько задач:

1. Благодаря получению полной и достоверной информации можно изменить цикл планирования, что приведет к повышению эффективности использования ресурсов

2. Благодаря выбору оптимального количества ресурсов оптимизируется стоимость затрат на производство. Также важным моментом является поддержание хороших отношений со стратегическими поставщиками.

3. Быстрый обмен информацией между поставщиками позволит сократить себестоимость товаров.

4. Производство товаров, которые пользуются спросом, в оптимальном количестве позволит снизить затраты на хранение.

5. Гибкость процесса доставки дает возможность улучшить качество обслуживания

Ярким примером применения концепции SCM в российской практике является пивоваренная компания «Балтика». Данная концепция обеспечивает компании ряд преимуществ перед конкурентами. При управлении цепями поставок компания реализовала проекты по автоматизации складских помещений, а также по переводу на прямые поставки посредникам.

Подводя итог, можно сказать, что концепция «Supply Chain Management» в условиях современной экономики играет важнейшую роль, поскольку при применении данной концепции налаживаются партнерские отношения с поставщиками, происходит оптимизация запасов сырья и производимых товаров, значительно сокращается численность вспомогательного персонала, сокращается время на доставку продукции на 25-30%, а также повышается уровень транспортного обслуживания.

Литература:

1. Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2017. 480 с.
2. Крылатков П.П., Прилуцкая М.А. Управление цепью поставок (SCM): учебное пособие. Екатеринбург: Издательство Урал. ун-та, 2018. 140 с.

Власенко К.А., ассистент каф. ЭИиФ,
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

АНАЛИЗ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье представлен ряд показателей, характеризующих научно-технологический потенциал Владимирской области. Для анализа использовались данные федеральной службы государственной статистики. Выявлена высокая связь между долей высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВРП и среднедушевыми денежными доходами населения Владимирской области.

Ключевые слова: научно-технологический потенциал (НТПт), Владимирская область, научные исследования и разработки (НИиР).

Неотъемлемой частью политики современного государства является повышение НТПт страны. В РФ данный факт закреплен в стратегии национальной безопасности, утвержденной Указом президента от 02.07.2021 № 400 [1].

Под влиянием НТП, в том числе в связи с появлением качественно новых технологий, трансформируются все сферы деятельности населения и правительства. Национальная безопасность, качество жизни граждан, способность противостоять кризисным ситуациям напрямую зависят от уровня развития науки и технологий в стране.

В период санкций вопрос о наращивании мощи в высокотехнологичных и наукоемких отраслях стоит наиболее остро. Прекращение сотрудничества с некоторыми зарубежными компаниями приводит к смене привычного режима функционирования. Возникает необходимость перехода к новой модели научно-технологического развития. Обеспечение технологической независимости и конкурентоспособности страны, достижения национальных целей развития и реализации стратегических национальных приоритетов является основополагающей целью [1].

РФ обладает как значительным научно-технологическим заделом, так и набором неразрешенных проблем, которые препятствуют долгосрочному устойчивому развитию страны [2]. Важным направлением является стимулирование НТПт регионов с целью повышения привлекательности работы в них и создания конкурентоспособных высокотехнологичных отраслей.

Государственная поддержка позволит повысить НТПт субъектов РФ и обеспечить комплексное научно-технологическое развитие всей страны.

В данной работе исследуется перечень показателей, характеризующих НТПт Владимирской области. На рисунке 1 графически представлено ранжирование регионов ЦФО (без учета г. Москвы и МО) по численности персонала в области НИиР, представлена динамика за 10 лет.

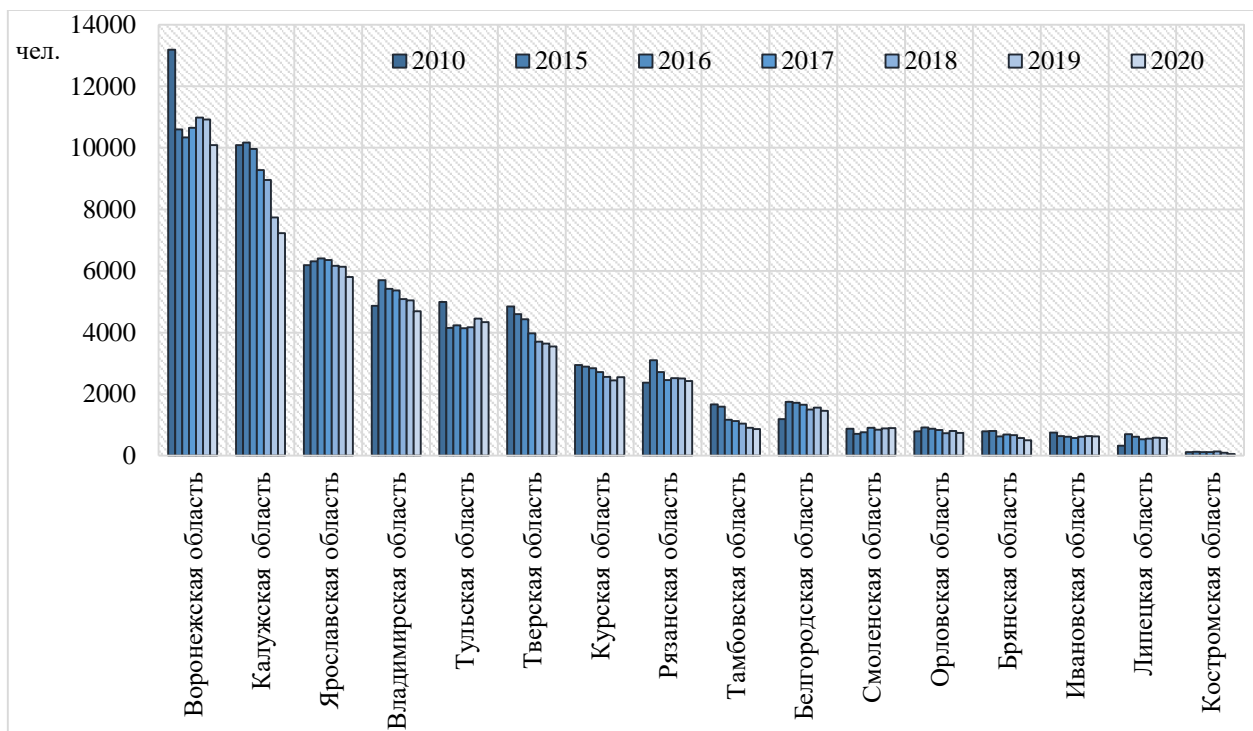


Рисунок 1 - Численность персонала, занятого НИиР в регионах ЦФО (без учета Москвы и МО)

Среди 16 анализируемых регионов ЦФО наибольшее количество персонала в данной сфере деятельности сосредоточено в Воронежской области. Владимирская область находится на 4 месте, несмотря на снижение численности на 3,5% за рассмотренный период. В 2020 году в данном регионе НИиР выполняли 32 организации.

На рисунке 2 представлена динамика за 2010-2020 гг. и прогнозные значения 2021-2023 гг. двух показателей: внутренних затрат на НИиР и разработанных передовых производственных технологий во Владимирской области.

За период 2010- 2020 гг. внутренние затраты на НИиР во Владимирской области увеличились более чем в 2 раза (на 103 %). Проводятся как фундаментальные исследования, так и прикладного характера. В 2020 году на изобретения был выдан 231 патент.



Рисунок 2 - Динамика внутренних затрат на НИиР и разработанных передовых производственных технологий во Владимирской области

Рассчитанный методом экстраполяции прогноз до 2023 показывает увеличение данного показателя. Этот прогноз подтверждается действиями администрации области по заключению соглашений с рядом научно-исследовательских организаций страны.

Количество разработанных передовых производственных технологий в регионе ежегодно меняется как в большую, так и в меньшую сторону. В 2020 году удалось показать наилучшую результативность за исследуемые 10 лет и прервать тенденцию снижения показателя с 2015 года.

С 2016 г. по 2020 г. на 4,4% увеличилась доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВРП области (таблица 1).

Таблица 1 – Удельный вес высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП Владимирской области, %

2016	2017	2018	2019	2020
22,3	23,0	22,8	25,5	26,7

Повышение уровня научно-технологического развития региона обеспечивает рост социально-экономического благополучия. На рисунке 3 представлен график корреляционной зависимости, где x – данные таблицы 1, y – среднедушевые денежные доходы населения Владимирской области.

Коэффициент корреляции равен 0,99, что свидетельствует о очень высокой положительной прямой связи между исследуемыми показателями.

При расчете параметров линейной регрессионной модели было получено уравнение: $y = 685,92x + 7762$

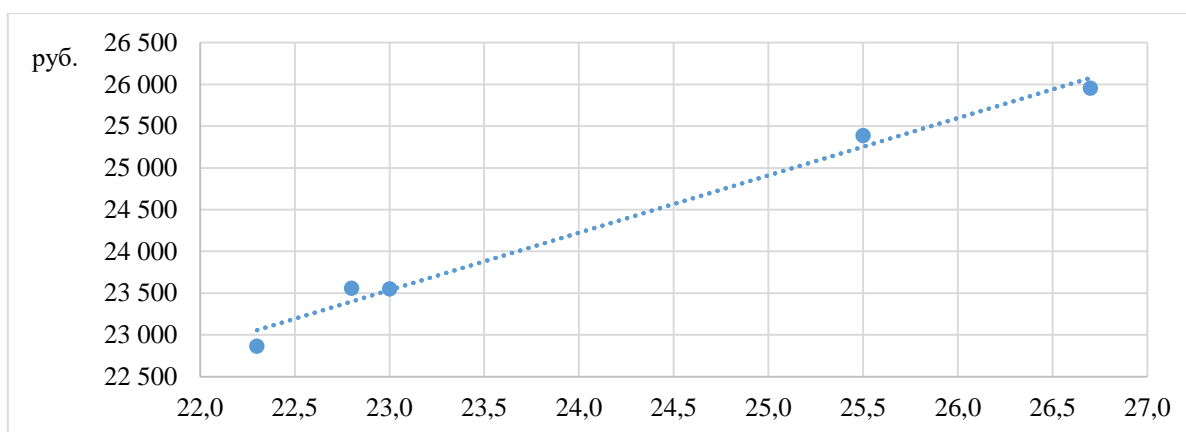


Рисунок 3 - График корреляционной зависимости между долей высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВРП и среднедушевыми денежными доходами населения Владимирской области

Увеличение доли высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВРП Владимирской области на 1% приведет к увеличению среднедушевых денежных доходов населения на 685,92 рублей.

Качество модели можно оценить по коэффициенту достоверности аппроксимации (R^2). В данной модели он составляет 0,9864, т.е. параметры модели на 98,64% объясняют зависимость между исследуемыми показателями.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения: 10.06.2022).
2. Государственная Программа Российской Федерации «Научно-технологическое развитие». Постановление Правительства РФ от 22.10.2021 №1814 [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/137223/> (дата обращения: 12.06.2022).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 12.06.2022).

Волков А.В., аспирант кафедры МНиМР,
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,

МОДЕЛЬ ЭКОСИСТЕМЫ КАДРОВОГО ПАРТНЕРСТВА РЕГИОНА

Система организаций, ресурсов и сервисов, способствующих созданию благоприятных условий для развития и достижения устойчивого роста человеческих ресурсов представлена в статье в виде экосистемы кадрового партнерства, это среда, целевым образом формируемая для развития и быстрой,

продуктивной реализации потенциала студентов, преподавателей вузов, персонала компаний, населения.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, кадровое партнерство, экосистема.

Решение проблем в сфере управления человеческими ресурсами возможно через определение приоритетных направлений поддержки молодежи и обоснование повестки обеспечения занятости и стимулирования востребованности человеческого капитала.

Современные проекты в сфере содействия занятости выпускников системы образования обладают всеми ключевыми признаками экосистем: разнообразие участников, разнообразие ресурсов, человекоцентрированность, сотрудничество и синергия, децентрализованное управление, интегрирующие решения, максимальная реализация каждого и эффективность всей системы за счет кооперации. Такими комплексными проектами являются программы по привлечению молодых специалистов, реализуемые совместно компаниями работодателями, образовательными организациями среднего, средне-профессионального и высшего образования, интегрируемые в крупные федеральные и региональные проекты с участием исполнительной власти, опосредованные современными информационными сервисами и цифровыми платформами. В соответствии с экосистемным подходом технологии управления человеческими ресурсами в сфере привлечения молодежи должны быть единой взаимосвязанной экосистемой проектов, ориентированной вокруг студента, а не существовать разрозненно.

Экосистемный подход «ведет к изменению способов учиться, мыслить, жить и действовать на принципах взаимосвязанности и сотрудничества. В образовании это позволяет перейти от иерархических систем, основанных на принуждении и насилии, к сетевым моделям совместного добровольного обучения и развития» [1]. При этом, «основой функционирования любой экосистемы является сохранение существующего баланса и поддержка текущего жизнеобеспечения» [3].

Таким образом, происходит «формирование не просто экосистемы, но экосистемы кадрового партнерства — сети взаимосвязей, которые способствуют созданию благоприятных условий для развития и достижения устойчивого роста продуктивности взаимодействия по трудоустройству студентов и выпускников» [3]. В подобной экосистеме инновации методы, формы и технологии содействия занятости и формирования карьерных устремлений выпускников являются ключевым элементом перехода к новым траекториям и направлениям развития кадрового партнерства на базе вуза, бизнеса и государства и человека (рисунок 1).



Рисунок 1 - Модель экосистемы кадрового партнерства региона

В представленной парадигме модель экосистемы кадрового партнерства в управлении человеческими ресурсами региона включает следующие элементы [2]:

молодые специалисты (студенты, выпускники) – ядро экосистемы, участники, в интересах которых строится экосистема кадрового партнерства;

образование (ППС, АУП образовательных организаций, руководители образовательных организаций) – носители изменений, участники образовательного процесса;

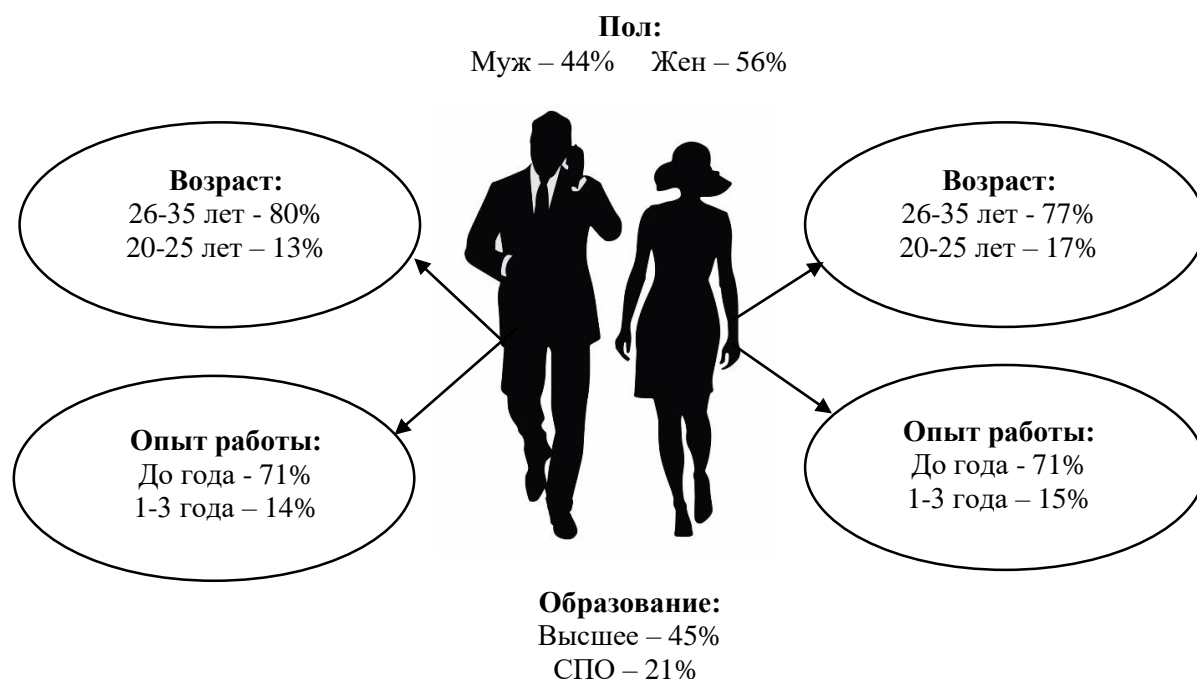
HR сообщество (службы управления персоналом компаний, центры карьеры вузов, тренеры, коучи) – организатор экосистемы, модератор кадрового партнерства;

бизнес-сообщество (руководители предприятий и организаций) заказчики, эксперты;

представители территории (региона) – регуляторы, заказчики и эксперты.

Ядром экосистемы кадрового партнерства является молодой специалист. В результате проведенных исследований установлено, что портрет молодого специалиста – соискателя работы на российском рынке труда в 2021 году выглядит следующим образом (рисунок 2).

Среди молодежи подавляющее большинство вакансий размещено женщинами (56%) в возрасте 26-35 лет (77%), имеющих высшее образование и стаж работы до года (71%). Соискатели-мужчины, доля которых 44%, также имеют возраст 26-35 лет (80%), преимущественно высшее образование и стаж работы до года (71%). При этом стоит отметить, что число вакансий среди женщин более молодой возрастной категории (20-25 лет) несколько выше, чем мужчин аналогичной группы, что во многом связано с необходимостью несения военной службы в возрасте 18-27 лет.



Источник: составлено автором по данным статистики рынка труда HeadHunter.ru

Рисунок 2 - Портрет молодого специалиста-соискателя работы на рынке труда РФ в 2021 году

Таким образом, представленная модель экосистемы кадрового партнерства отличается составом элементов определенным на основе системы ролей, где ядром является молодой специалист, а организатором экосистемы, особым, системообразующим элементом представлено HR-сообщество, выполняющее роль связующего звена между работодателями и студентами, формирующее полную картину потребностей бизнеса и вырабатывающее систему действий и практик для развития соответствующих компетенций и навыков в молодых специалистах для удовлетворения кадровых потребностей территории.

Литература:

1. Литвинова С.Н. Подходы к инженерно-техническому и естественно-научному обучению в дошкольном и начальном общем образовании / С.Н. Литвинова, Ю.В. Чельшева // STEAMS практики в образовании Сборник лучших STEAMS практик в образовании Часть 2. STEAMS практики в дошкольном образовании: [Сборник]/ сост. Е.К. Зенов, О.В. Зенкова. ГАОУ ВО МГПУ. Москва: Издательство «Перо», 2021. С. 4-10.
2. Никулина Ю.Н. Влияние экосистемы кадрового партнерства на инновационное развитие региона / Ю.Н. Никулина, К.Е. Гришин // Вопросы инновационной экономики. 2022. Том 12. № 1. С. 551-570.
3. Экосистема развития инноваций российского образования: инфраструктурные характеристики / Д.О. Королева, Т.О. Науширванов; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. Москва.: НИУ ВШЭ, 2020. 32 с.

ЗНАЧЕНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Предметом статьи выступает транспортно-логистическая система, являющаяся одним из главных элементов поддержания экономической устойчивости региона. Проблемы социально-экономического развития Российской Федерации возлагают на региональные центры обязательства по совершенствованию и углублению интеграции транспортно-логистической системы с целью сохранения темпов развития региональной экономики. В статье рассмотрены основные причины возрастающей значимости эффективного функционирования транспортных систем и реорганизации логистических цепей, от которых зависит конкурентоспособность отдельно взятой территориальной единицы в сравнении с другими региональными субъектами страны.

Ключевые слова: транспортно-логистические системы, региональное развитие, транспортные услуги, экономическая система региона, транспортная инфраструктура.

Устойчивость социально-экономических систем и способность к адаптации в условиях внешнеэкономических потрясений являются значимыми показателями, неразрывно связанными со структурой поддерживающих их систем. Значительную роль в стабильности национальной экономики Российской Федерации и росте экономических систем её субъектов играет способность региональных властей своевременно реагировать на изменения, формируя экономически эффективные комплексы поддержки транспортно-логистических комплексов.

Одной из основных проблем в данной сфере выступает реорганизация транспортного комплекса, характеризующегося неравномерным развитием ввиду территориальных, природных и социально-экономических региональных особенностей. Сказываться на неразвитости транспортно-логистических структур могут и особенности специализации региональных хозяйств [1].

Вне зависимости от причин и степени неразвитости региональных транспортно-логистических связей, проблемы для всех экономических субъектов в данном вопросе идентичны. Интеграция национального рынка в мировую экономику повышает динамику изменений в структуре экономических процессов, стимулирует развитие региональных производств и их реорганизацию, которая неминуемо влечёт за собой повышение мобильности населения и подчёркивает важность принятия мер для поддержания устойчивости региональной экономики. Залогом успешного функционирования региональных субъектов экономических отношений выступает эффективное развитие транспортно-логистических систем, обеспечивающих территории транспортными путями сообщения и распределения ресурсов (рисунок 1).



Рисунок 1 - Структура региональной транспортно-логистической системы

С точки зрения экономики транспортно-логистические системы выполняют важнейшую функцию поддержания связи между хозяйствующими субъектами экономических отношений. От реализации данного механизма зависит мобильность рынка и координация отраслей как региональной, так и национальной экономики.

Развитие территориального субъекта не может быть гарантировано одной лишь интеграцией транспортно-логистических систем в экономику. Важно выделить особую роль и других отраслей регионального хозяйства. Транспорт и логистические связи нередко используются для эффективной коммуникации между научными центрами, институтами и лабораториями, способствуя обмену научными идеями между представителями различных учреждений, давая тем самым толчок в развитии региона. Аналогичные инфраструктурные механизмы задействуются при осуществлении оборонной функции: транспортно-логистические связи выступают главным способом сообщения между региональным и федеральным центром с целью повышения территориальной обороноспособности и обеспечения стабильной работы оборонных предприятий. Объекты транспортной инфраструктуры выступают и важнейшим элементом межрегиональной и межкультурной коммуникации, используясь при реализации культурных проектов и строительстве соответствующих им объектов.

Из всех функций транспортно-логистической системы наиболее важной остаётся транспортная функция. Транспорт представляет огромное значение для региональной инфраструктуры, от успешности функционирования которой зависит в том числе и социальное благосостояние населения. Высокая развитость

транспортной сети способствует повышению мобильности рабочей силы, что в свою очередь сказывается на снижении безработицы и росте инвестиционной привлекательности региона в связи с усилением производственного комплекса [2]. Положительное влияние транспортно-логистических сетей на развитие региональных производств заключается не только в наращивании темпов производства, но и в эффективном распределении продукции как в рамках региона, так и за его пределами. Возрастает роль логистики и в вопросах, связанных с географическим и экологическим фактором. Целью в данном случае является не столько преодоление трудностей в осуществлении определенного перечня специализаций в рамках труднодоступного (малопригодного или непригодного для деятельности) регионального пространства, сколько в успешном развитии и интеграции (или передислокации) уже имеющихся производств и ресурсов в национальную экономику с учётом влияния производственного комплекса на окружающую среду.

В вопросах передислокации производственных мощностей ввиду неравномерности плотности населения особенно выделяется влияние социального фактора, выражающегося в необходимости расширения инфраструктурных и транспортных сетей (остановок, маршрутов) с целью повышения доступности рабочих мест для населения. Отсутствие развитой транспортной инфраструктуры серьёзно сказывается на экономической активности региона.

Среди актуальных проблем создания и реорганизации транспортно-логистических систем можно выделить серьёзный недостаток финансирования для создания дорожно-транспортной инфраструктуры, отрицательное влияние человеческого фактора и низкий технико-технологический уровень развития как транспортных средств, так и технико-технологической базы складского хозяйства. Отставание сервиса данных инфраструктурных единиц от показателей организации зарубежных транспортно-логистических систем значительно затрудняет участие отечественного комплекса в международных перевозках.

Отдельным проблемным пунктом при реорганизации транспортно-логистических систем выступает конфликт интересов частных предпринимателей с федеральными и региональными органами государственной власти. Частные компании и корпорации заинтересованы в размещении инфраструктурных объектов на территориях, находящихся в непосредственной близости к ресурсам, качественному сервису и развитой транспортной сети. Федеральные и региональные органы при формировании складского комплекса транспортно-логистических систем руководствуются стратегическими соображениями, прежде всего нацеленными на связь производств регионального субъекта с участниками национального и глобального рынка.

Сохранение темпов социально-экономического развития региона невозможно без содействия предпринимательства и региональных органов государственной власти, путём взаимных усилий которых и осуществляется контроль за развитием транспортно-логистических систем. Непременным условием развития региона является совместная выработка экономическими

субъектами механизмов регулирования и развития транспорта в целях обеспечения эффективного функционирования логистических цепей.

Литература:

1. Бочкарев А.А., Бочкарев П.А. Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс]. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 150 с. URL: <https://urait.ru/bcode/492795> (дата обращения: 11.04.2022).

2. Основные показатели транспортной деятельности в России / Росстат, 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport/comments> (дата обращения: 13.04.2022).

Грачев С.А., доцент кафедры ЭИиФ
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевичи и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ПАРАМЕТРОВ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье рассмотрены вопросы взаимосвязи параметров благополучия и благосостояния населения России за период 2015-2020 гг. Проведена оценка имеющихся взаимосвязей путем использования методов регрессионного анализа.

Ключевые слова: бедность, заболеваемость, корреляция, регрессия

Концепция устойчивого развития, принятая на заседании ООН имеет своей целью нивелирование отрицательного антропогенного воздействия на окружающую среду и повышение общего качества жизни населения с сохранением этих тенденций на долгосрочную перспективу.

Одной из главных задач является борьба с крайней бедностью. Существующие в настоящее время подходы к анализу данного феномена сходятся, как правило, на том, что возможность оптимального участия в деятельности социума должно базироваться на развитии сфер образования и здравоохранения. Весьма справедливым является тот факт, что проблемы, связанные с благополучием, приводят к увеличению нагрузки на государственные службы, такие как медицинская и социальная помощи [1].

Соответственно весьма актуальным направлением исследований является оценка параметров бедности на национальном уровне в связи с показателями социального благополучия.

Мы предлагаем проанализировать данные индикаторы на национальном уровне.

Формирование данного инструментария произведено за несколько шагов. Первым является исчисление индекса благосостояния населения России ($I_{бл}$):

$$I_{6л} = \frac{X_1 + (1 - X_2)}{2} \quad (1)$$

где X_1 - отношение значения среднедушевых денежных доходов населения к величине прожиточного минимума;

X_2 – доля численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения России.

Полученные таким образом значения $I_{6л}$ за период 2015-2020 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Значения индекса благосостояния населения России, 2015-2020 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	4,067	4,053	4,130	4,131	4,208	4,063

Отметим, что изменение данного значения за шестилетний период является незначительным и находится в пределах 1%.

На втором шаге, исходя из высказанной ранее концепции взаимосвязи бедности и показателями здравоохранения, оценивается их взаимосвязь. В качестве меры тесноты связи был использован коэффициент линейной корреляции.

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) \times (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \times \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}} \quad (2)$$

при

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

$$\bar{y} = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n}$$

где x и y – исследуемые величины, представленные в виде статистических совокупностей $\{x_1, x_2, \dots, x_n\}$ и $\{y_1, y_2, \dots, y_n\}$ соответственно.

Как правило, применяют следующую трактовку величин данного коэффициента по модулю (шкала Чеддока) [2]:

- от 0 до 0,3 – очень слабая сила связи;
- от 0,3 до 0,5 – слабая сила связи;
- от 0,5 до 0,7 – средняя сила связи;
- от 0,7 до 0,9 – высокая сила связи;
- от 0,9 до 1 – очень высокая.

В качестве индикаторов, характеризующих сферу здравоохранения, были приняты уровень заболеваемости (З) и ожидаемая продолжительность жизни при рождении (ОПЖ).

Полученные значения корреляционных коэффициентов представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Оценка тесноты связи параметров благосостояния населения и здравоохранения

	З	ОПЖ
$I_{\text{бл}}$	0,92	0,74

Соответственно взаимосвязь можно охарактеризовать как очень высокую относительно показателя З и высокую относительно параметра ОПЖ.

На следующем шаге производим моделирование данных процессов на основе применения методов регрессионного анализа.

Общий вид данной модели имеет вид:

$$\begin{cases} \text{З} = f(I_{\text{бл}}); \\ \text{ОПЖ} = f(I_{\text{бл}}) \end{cases} \quad (3)$$

Соответственно после расчета параметров регрессии уравнения модель приобретает вид:

$$\begin{cases} \text{З} = 522,493 + 62,693 \times I_{\text{бл}} \text{ при } R^2 = 0,83 \text{ и } p = 0,00; \\ \text{ОПЖ} = 40,916 + 7,129 \times I_{\text{бл}} \text{ при } R^2 = 0,55 \text{ и } p = 0,00 \end{cases} \quad (4)$$

Опираясь на полученные модели следует отметить, что не все они являются идеальными, однако позволяют определить общее соотношение параметров.

Если составить прогноз на 2021 и 2022 гг., то параметр заболеваемости составит 782,87 и 788,53 соответственно, а ожидаемая продолжительность жизни 70,52 и 71,16 лет соответственно.

Полученные прогнозы представлены на рисунках 1 и 2.

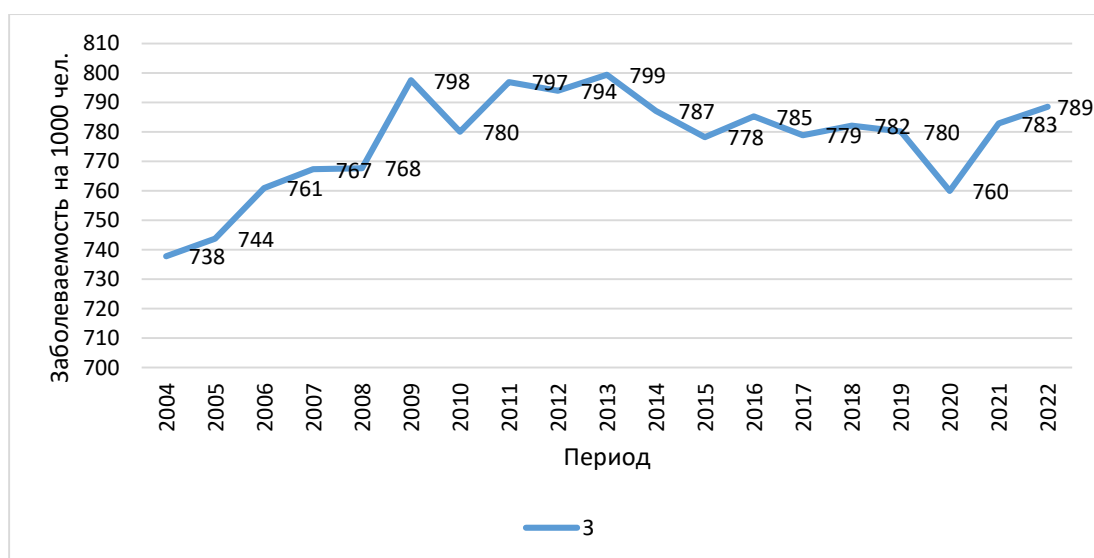


Рисунок 1 - Прогноз значений параметров заболеваемости населения до 2022 года

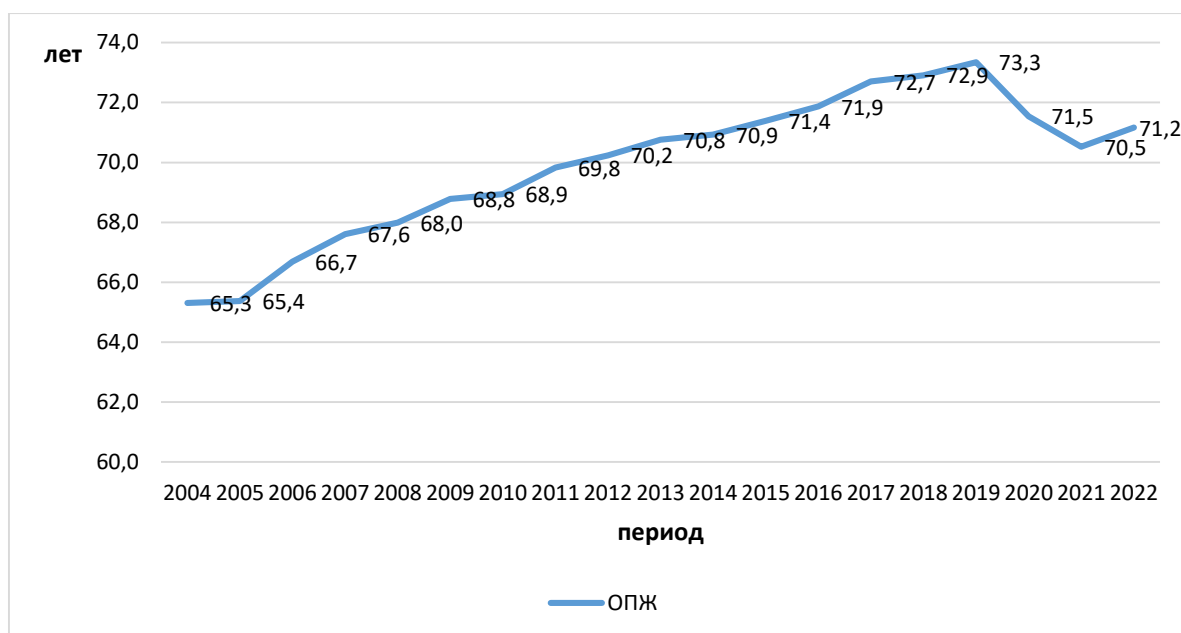


Рисунок 2 - Прогноз значений параметров продолжительности жизни до 2022 г.

Таким образом, параметры бедности населения объективно влияют на показатели здравоохранения и уровня жизни. Соответственно движение по вектору достижения целей устойчивого развития позволит решить несколько проблем в комплексе.

Литература:

1. Weerakkody V., Sivarajah U., Mahroof K., Maruyama T., Lu S. Influencing subjective well-being for business and sustainable development using big data and predictive regression analysis // Journal of Business Research. V. 131, July 2021, pp. 520-538.
2. Елисеева И.И. Бизнес-статистика. М.: Издательство Юрайт, 2018. 411 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm (дата обращения: 12.03.2022).

Грачева Е.Ю., ст. гр. ЭБ-120

Научный руководитель: **Фраймович Д.Ю.**, д.э.н., профессор каф. ЭИиФ
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье рассматриваются теоретические вопросы направленности процесса институциональных трансформаций. Выявлена необходимость их упорядочения посредством социального управления, взаимодействия социотехнологических драйверов и экономических ресурсов. Данная проблема

является актуальной в связи с закономерностью упорядоченного развития общества в целом и его эволюции посредством влияния внешних факторов и процессов в условиях цифровой трансформации экономической системы.

Ключевые слова: институциональные трансформации, цифровизация, социальное управление, трансакционные издержки, ресурсы.

Для анализа воздействия институциональных трансформаций на развитие современной России для начала необходимо рассмотреть имеющиеся подходы и концепции к оценке трансформационных процессов. Теоретические концепции предлагали С.А Бартенев, Д.К Гелбрейт, Я. Корн, Д. Норт, Р. Коуз.

В настоящее время существует 3 группы подходов к трансформационным процессам:

1. Неолиберальный подход (концепции «шоковая терапия», «градуализм»);
2. Институциональный;
3. Системный [1, С. 78-81].

Российские ученые относительно трактования институциональных трансформаций придерживались двух противоположных точек зрения. Первая из них – «шоковая терапия», трактованная экономистом и профессором Гарвардского университета Джеффери Сакс представляет собой совокупность радикальных экономических реформ, нацеленная на оздоровление отечественной экономики и ликвидации имеющихся экономических проблем в стране. Автор данной концепции придерживался неолиберальной концепции Милтона Фридмана.

Данная концепция состоит из элементов, сформированных в Германии в середине прошлого века и основывается на отказе от административных методов хозяйствования, который стал фундаментом развития рыночной экономики. Данными элементами выступают экономическая свобода, частная собственность и экономические соглашения.

Выделяются следующие этапы институциональных трансформаций по теории «шоковая терапия»:

1. Стабилизация, означающая достижение естественного уровня безработицы, инфляции и иных экономических процессов, воздействующих на трансформацию социалистической экономики в рыночную);
2. Период развития рыночной системы и формирования рыночных институтов и механизмов;
3. Трансформация характера производства и занятости [5, с.175-181].

Практическим примером реализации данной концепции является страна Чили. Она основывалась на отказе от централизации управления государством, индивидуализме, на тесной зависимости роста инфляции и снижения производительности посредством резкой либерализации цен, уменьшения доли государственных расходов и формирования бездефицитного бюджета. Наиболее успешно концепция монетаризма применялась в Чехии, Эстонии, Польше, Чили.

Однако в России концепция «шоковая терапия» не была эффективна и не нашла успешного применения, так как невозможно было быстро сформировать

рыночный механизм на базе командно-административной экономической системе. Последствия применения данной концепции были больше негативными и обострила противоречия внутри страны.

Противоположная концепция институциональных трансформаций-градуализм. Данный подход предлагался таким учеными как В. Леонтьев, Дж. Гелбрейт, С. Кузнец, А. Ноув. Отличительной чертой от концепции «шоковая терапия» является постепенный переход одного состояния экономической системы к другому. Экономические реформы в данном случае осуществляются медленнее, однако, механизмы реализации те же, что и при «шоковой терапии». В данном случае цель- формирование устойчивой экономической базы, стабилизация экономики, поддержание экономического роста.

Градуалистская концепция использовалась в основе реформ В Китае, России, на Украине, в Белоруссии. Наиболее успешно реализовалась в Китае, где смогли эффективно сформировать условия для развития рыночной экономики.

Выделяется также системный подход к анализу экономических трансформаций, который предполагает учёт всех имеющихся элементов и частей во взаимосвязи в части целой системы с учётом постоянно происходящих изменений в обществе, анализ отдельных экономических объектов, их роли по отдельности и в целом, воздействии системы на них. Представителем данной концепции является Я. Корнай [7, с.89-92].

Концепции «шоковая терапия» и «градуализм» не являются актуальными в настоящее время в современных условиях развития российского государства.

Именно поэтому ученые выделяют иную концепцию институционализма. Институционализм характеризуется наличием широкого междисциплинарного подхода и неограниченным количеством экономических методов. Благодаря применению данного подхода становится возможным наиболее глубоко изучить и понять трансформационные процессы с помощью углубления в сами институты и прогнозирования характера функционирования и развития экономических систем в целом. На рисунке 1 представлена схема эволюции институциональных подходов с развитием общества.

Современные трансформационные процессы в социально-экономической структуре РФ начались продолжают уже более 30-ти лет. Процесс институциональной трансформации реализовывался из-за обострения социально-экономических проблем в обществе.

Формирование новой цифровой среды давно вышло за рамки научного и культурного наследия и распространилось на все сферы жизнедеятельности общества. Произошло максимальное расширение коммуникационного пространства, которое все наиболее успешно осваивает бизнес без вмешательства государства.

Ключевой проблемой в данных условиях становится взаимодействие цифровой политики государства и экономических субъектов РФ. В современных условиях у государства появляются все более масштабные задачи [2, С.118-123]:

1. Реализация цифровой трансформации государственного управления;
2. Правовое регулирование цифровых отношений;
3. Развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры;

4. Развитие промышленности с помощью новых цифровых технологий;
5. Совершенствование цифровых навыков и компетенций населения.



Рисунок 1 - Эволюция течений социально-институционального направления

Процесс цифровой трансформации экономических институтов проявляется в сокращении жизненного цикла данных институтов из-за ускорения принятия экономических решений и постоянных нововведений в хозяйственной деятельности государства. В результате повышается уровень транзакционных издержек, ориентированных на формирование и совершенствование экономических институтов.

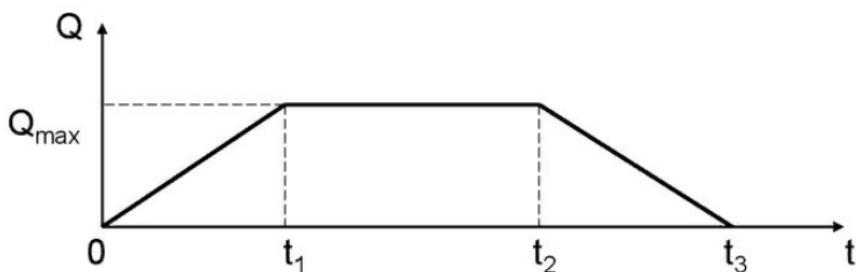


Рисунок 2 - Жизненный цикл экономического института [3, с.217]

Жизненный цикл экономического института состоит стадий, которые реализуются поэтапно:

1. Создание фундамента института;
2. Достижение устойчивого развития;
3. Прекращение функционирования.

В условиях цифровой трансформации экономических институтов актуализируется роль неформальных институтов в совмещении с рациональными ценностями и ценностями самовыражения в обществе.

Социотехнологические драйверы цифровой экономики эффективно взаимодействуют с различными видами экономических ресурсов, представленных на рисунке 3.

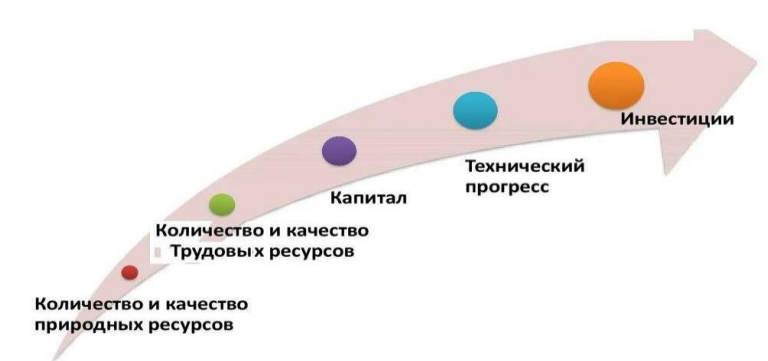


Рисунок 3- Факторы-драйверы экономики и их взаимодействие с ресурсами

Основными факторами-драйверами являются численность и качественный состав трудовых ресурсов, капиталовложения, НТП, инвестиции. С помощью взаимодействия таких социотехнических драйверов в экономике как блокчейн, большие данные, облачные технологии, краудфандинг, интернет вещей, совместное потребление и цифровые платформы с трудовыми, финансовыми, материальными и информационными ресурсами осуществляется переход от традиционного управления экономикой к цифровому и соответственно цифровизации институционализации.

Концепция эконотроники является ключевым условием для институционального моделирования хозяйственной деятельности. Эконотроника представляет собой эволюцию институтов путем взаимодействия субъектов в экономике и общества на основе использования цифровых технологий.

Институциональное моделирование осуществляется поэтапно с помощью следующих принципов: проектирование, распределение, измерение, эволюция [6, с.164-166].

С помощью реализации определенных правил и описания специфики использования ресурсного потенциала осуществляется принцип проектирования. Институты делятся на группы и реализуются определенные поставленные задачи с помощью имеющихся ресурсов.

Распределение институтов осуществляется на базе иерархии функциональных норм взаимодействия экономических агентов. Данная технология реализуется в рамках технологии блокчейна и характеризуется децентрализацией транзакций.

Измерение институтов предопределяется издержками транзакций на создание и поддержание развития экономических институтов.

В процессе формализации ресурсов и институциональной инфраструктуры экономической системы осуществляется развитие данных институтов, а именно совместного потребления.

Наиболее актуальным подходом к изучению трансформационных процессов в современных реалиях является концепция институционализма, так как она позволяет наиболее глубоко изучить и понять трансформационные процессы с помощью углубления в сами институты и прогнозирования характера функционирования и развития экономических систем в целом

В условиях цифровой трансформации экономики в РФ важно обеспечивать эффективное взаимодействие социотехнологических драйверов и экономических ресурсов. Благодаря таким цифровым технологиям как блокчейн, большие данные, облачные технологии, краудфандинг, интернет вещей, совместное потребление и цифровые платформы и осуществляется развитие цифровой отечественной экономики.

Трансформация экономических институтов заключается в сокращении их жизненного цикла, ускорении принятия управленческих решений и актуализации неформальных институтов.

Литература:

1. Агабекян Р.Л., Баяндурян Г.Л. Институциональная экономика. Бизнес и занятость. Москва: ИЛ, 2019. 464 с.

2. Аленина К.А., Грибанов Ю.И. Развитие механизма формирования компетентностного потенциала управления с использованием возможностей сетевизации и цифровизации социально-экономических систем [Электронный ресурс] // Креативная экономика. 2019. Том 13. № 3. С.517-522. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/39963> (дата обращения: 15.04.2022 г.).

3. Бабаев А.Б., Егорушкина Т.Н. Разработка модели жизненного цикла информации в условиях «цифровой» экономики [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2021. № 4 (апрель). URL: <http://ekoncept.ru/2019/194025.htm> (дата обращения: 15.04.2022 г.).

4. Бехер В.В., Зеленых Е.В. Цифровые технологии: угрозы и риски внедрения// Евразийское Научное Объединение. 2019. Т. 3. № 1 (47). С.145-146.

5. Марченкова Л.М., Самородова Е.М. Структурные изменения экономики России как источник экономического роста // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 175-181.

6. Петров А.А. Цифровая экономика: вызов России на глобальных рынках // Торговая политика. 2020. № 3. С. 164-166.

7. Шулимова А.А. Эволюционный подход в экономических исследованиях институтов // Научное обозрение. 2020. № 6. С. 89-92.

Ершова Е.Ю., аспирант каф. ФиК
Гусельникова Л.Н., аспирант каф. ФиК
Беляева Е.С., к.э.н., доцент каф. ФиК
Юго-Западный государственный университет, г. Курск

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассмотрены современные возможности применения дистанционного обслуживания клиентов. Показана роль дистанционного обслуживания при переходе на новые формы и технологии, связанные с дистанционным режимом работы. Перечислены возможности использования элементов мобильного банкинга в сфере цифровой экономики.

Ключевые слова: дистанционное обслуживание, цифровая экономика

Современная система дистанционного банковского обслуживания, претерпела длинную историю развития, прежде чем стать одним из самых распространенных каналов предоставления банковских услуг. Считается, что развитие системы ДБО началось с появлением телефонных каналов связи, однако, можно считать, что история ДБО еще глубже.

Эволюция ДБО началась с появления первых банкоматов, точнее их прообразов – АТМ. В 1961 году был установлен первый «банкограф», обладающий возможностью пополнения клиентами своих счетов монетами, чеками и купюрами, однако, выдавать наличные он не мог. Первый банкомат, способный выдавать наличные деньги, был установлен в Токио в июле 1966 года, но машина не смогла привлечь должное количество клиентов и не получила широкой известности в мире. Далее внедрением банкоматов занялась Великобритания, сначала начали устанавливать банкоматы в Лондоне, а затем в Бристоле, Шеффилде, Оксфорде, Ноттингеме. И затем в Швеции была представлена компанией «Метиор» машина, давшая нарицательное название устройствам АТМ «Банкомат». Данные машины могли выполнять лишь простейшие функции, также наблюдались частые поломки и задержки выполнения операций, повреждение банкоматами карт. Именно поэтому в то время они не снискали особого доверия и лишь с момента развития электронных банковских карт и появления банкоматов в США в 1968 году, они наконец стали популярными [1].

В США к 1995 году были обработаны 9,7 млрд. транзакций в 123 тыс. банкоматах. Банкиры США всячески стимулировали клиентов к использованию банкоматов, так как понимали преимущества от внедрения банкоматов. По данным ассоциации банкиров цена обслуживания клиентов кассирами обходилась заметно больше, чем при использовании банкоматов. Одним из инструментов повышения привлекательности использования банкоматов являлось повышение цен на использования услуг в отделениях банка, по сравнению со стоимостью комиссии на услуги в банкоматах.

В настоящий момент помимо банкоматов также используются информационные киоски, платежные терминалы, которые в настоящий момент представляют собой полноценные мини-офисы, не требующие физического присутствия банковских работников. АТМ-банкинг можно считать вспомогательным инструментом системы дистанционного банковского обслуживания, но нельзя не отметить, что и по сей день они продолжают совершенствоваться и предоставлять клиентам более качественное обслуживание. Постоянно развиваются системы защиты у банкоматов. Например, повсеместно стали использоваться биометрические технологии для идентификации клиентов. Также на базе банкоматов сегодня развивается новый инструмент дистанционного банковского обслуживания - видеобанкинг. Например, существует видео-киоск турецкого банка ZiraatBank – Video Teller Machine или у американского банка Salin имеются свои видео-банкоматы. Данная система предоставит клиентам выбор: воспользоваться услугами банкомата самостоятельно или же прибегнуть к помощи консультанта на месте сразу же при возникновении вопросов. Внедрением данной системы заинтересованы такие российские банки, как Альфа-Банк и банк ВТБ, который уже тестирует данную систему и намеревается в дальнейшей развивать ее и внедрять новые функции. Далее наступил этап, который начал зарождение той формы ДБО, которую мы имеем сейчас. Стимулами к созданию ДБО являлись стремительное развитие телефонных каналов и нарастающая конкуренция между банками за предоставление дистанционных банковских услуг.

Первый дистанционный банк появился в Великобритании – это National Westminster Bank, один из крупнейших банков в Соединенном Королевстве, данная система предлагала клиентам следующие возможности: купля-продажа иностранной валюты; оплата счетов; переводы по счетам внутри банка и т.д. В 1986 году американский банк North Carolina National Bank начал продвигать телефонный банкинг, который предлагал возможность использовать более 30 услуг. В 21 веке интернет-банкинг продолжает развиваться, предоставляя клиентам все большее количество новых возможностей.

В настоящее время коммерческие банки добились существенных успехов в разработке цифровых бизнес-моделей, предоставив возможность миллионам людей использовать Интернет-банкинг и став экспертами в предоставлении услуг на основе обработки больших данных. Появление мобильного банка было связано с развитием сотовой связи, развитием интернета и массового внедрения в жизни людей смартфонов. Впервые мобильный банкинг был внедрен в 1992 году, когда была запущена возможность получения клиентами смс-уведомлений. Через несколько лет в данный сервис была добавлена возможность проводить финансовые транзакции. Мировые тренды развития мобильного банкинга (рисунок 1).

Определяющие показатели для наиболее технологичного и конкурентоспособного банковского приложения – это усиление искусственного интеллекта для повышения качества обслуживания и внедрение внешнего спектра услуг через суперприложения. На фоне пандемии категорически важно обеспечить пользователей всеми видами банковских услуг дистанционно,

поддерживать их доступность и простоту использования. Комбинация прогнозной аналитики, искусственного интеллекта и машинного обучения позволит отслеживать данные об использовании приложения отдельными клиентами в режиме реального времени. Современный дизайн, сочетающий в себе индивидуальную визуализацию мобильного приложения очень важен для пользователя.

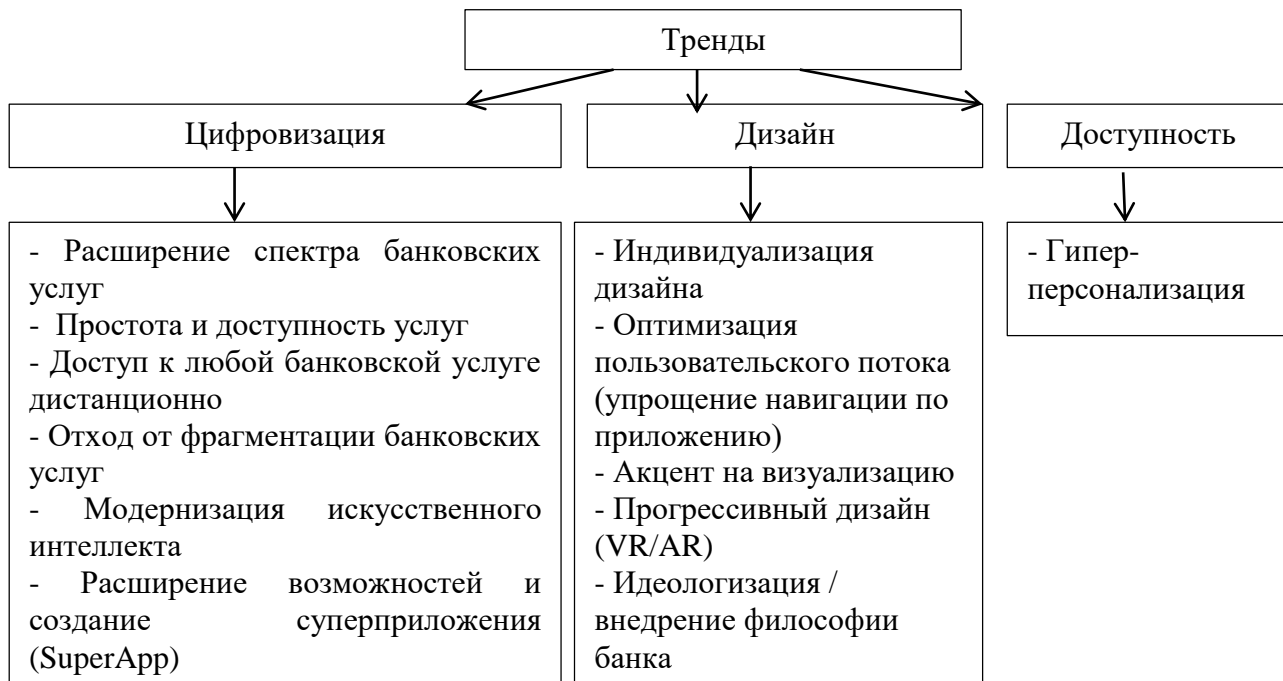


Рисунок 1 - Мировые тренды развития мобильного банкинга

Таким образом, ДБО прошло долгий путь от банкоматов, привязанных к конкретному месту обслуживания до возможности проводить различные операции в любой точке мира, имеющей доступ к сети Интернет, через мобильные телефоны и создание полностью цифровых банков. ДБО продолжает развиваться ускоренными темпами, внедрять новые технологии, постоянно привлекать новую клиентскую базу.

В современных условиях становления нового формата ведения бизнеса все больше сфер сосредотачивают свое внимание на цифровых технологиях. Не исключением является и банковский сектор, который стремительно наращивает свое влияние в данном аспекте.

Одним из возможных вариантов повышения конкурентоспособности, социально-экономической эффективности банковской деятельности является использование и совершенствование системы дистанционного банковского обслуживания (ДБО).

Сущность дистанционного банковского обслуживания заключается в том, что клиент обслуживается независимо от работника банковского офиса в удобное для него время в любом месте. Выделяют следующие формы взаимодействия дистанционного взаимодействия клиента с банком:

информационная; коммуникационная; транзакционная. Дистанционный канал обслуживания клиентов – ключевой фактор современного развития в сферах банковского обслуживания, домохозяйств и экономического развития в стране.

Дистанционность позволяет избежать проблем коммуникативного характера. Многим людям сложно точно и правильно изложить свою проблему сотруднику банка, поэтому дистанционные сервисы являются для них спасением. Подводя итог, можно сделать выводы о роли ДБО в жизни населения:

- мобильность и комплексность значительно экономит время;
- экономия времени всегда влечет за собой экономию денег;
- повышение комфорта в обслуживании снижает негативные последствия со стороны клиентов;
- снижение влияния человеческого фактора на скорость и качество обслуживания – это большой плюс для людей, у которых общение со специалистом вызывает стресс из-за проблем во взаимопонимании.

Литература:

1. Квашнина Д.В., Ершова И.Г. Оценка и развитие инновационного потенциала региона в цифровизации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 11-3. С. 28-32.

2. Стратегия эффективного развития банковского и реального секторов российской экономики в условиях неопределенности / Н.П. Казаренкова, Т.С. Колмыкова, А.С. Обухова [и др.]. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2017. 133 с.

Ершов А.Ю., аспирант каф. ФиК
Каракулин А.Ю., аспирант каф. ФиК
Беляева О.В., к.э.н., доцент каф. ФиК

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В статье исследована динамика производства ленты конвейерной и ленты армированной, производства рукава. Составлен план производства продукции, рассчитан прогноз на следующий год. Рассчитан расход материальных ресурсов для изготовления изделий.

Ключевые слова: Бизнес-планирование, объемы производства, промышленность.

В связи с внедрением инноваций на предприятии можно спрогнозировать объем выпускаемой продукции. Ассортиментами выпускаемой продукции ОАО «КРТ» является следующая продукция: ленты конвейерные; ленты армированные; рукава (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика производства товара

Изделие	Объем продаж в 2019 г.												Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Ленты конвейер.	60	62	60	61	64	65	63	64	64	65	66	66	760
Ленты армиров.	698	999	698	701	699	702	701	701	703	704	704	705	8715
Рукава	109	111	110	110	113	114	113	115	115	114	116	117	1357
	Объем продаж в 2020 г.												Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Ленты конвейер.	67	67	68	70	69	69	71	72	72	73	74	74	846
Ленты армиров.	706	709	706	709	707	708	708	709	709	710	711	711	8503
Рукава	118	117	118	119	120	122	122	120	123	124	125	125	1453
	Объем продаж в 2021 г.												Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-	-	
Ленты конвейер.	75	74	74	76	75	76	77	79	78	80	-	-	764
Ленты армиров.	712	714	712	715	715	718	717	719	719	720	-	-	7161
Рукава	126	126	128	129	127	127	128	129	130	130	-	-	1280

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что на предприятии больший объем выпуска занимает ленты армированные, за 3 года общий объем выпуска изделия данного типа составил 24379 метров, а объем выпуска ленты конвейерной составил 2370 метров и рукава было произведено в количестве 4090 метров. Затем спрогнозируем выпуск продукции по трем видам выпускаемых изделий на предприятии. Для этого построим линию тренда с использованием Microsoft Excel (рисунки 1, 2, 3). На 2021 год планируется произвести продукты в количествах, представленных в производственной программе.

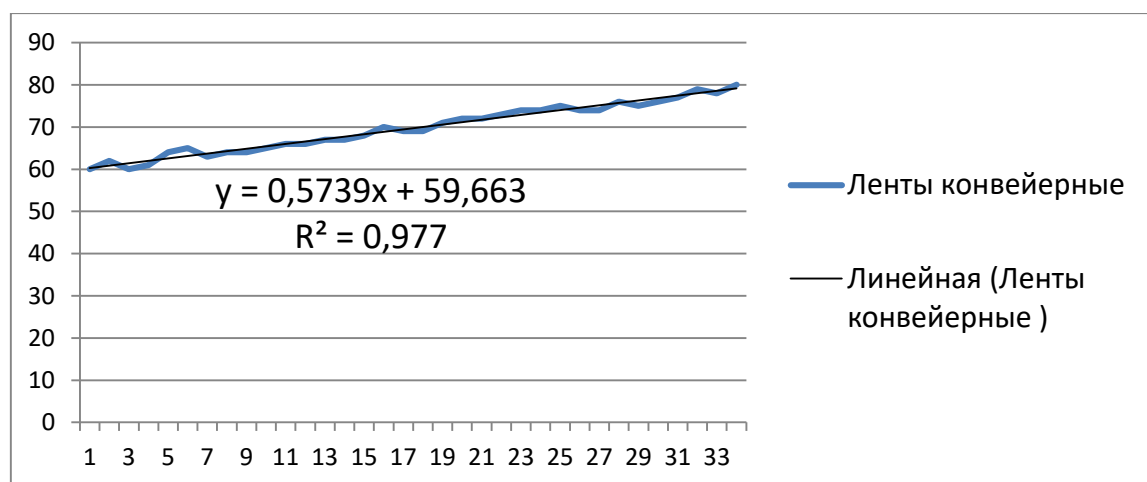


Рисунок 1 - Динамика производства ленты конвейерной с января 2019 по декабрь 2020 года

Согласно рисунку 1, динамика производства имеет вид: $y = 0,5739x + 59,663$. Так как показатель R^2 составляет $= 0,977$, это близко к 1, следовательно, данное уравнение адекватно описывает нашу динамику, поэтому можно рассчитать прогноз на следующий год (рисунок 2).

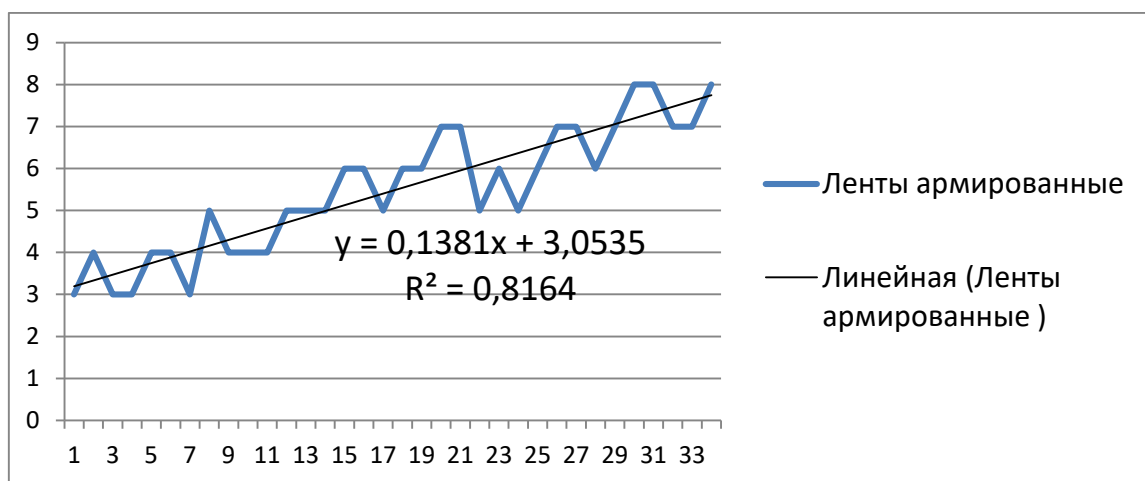


Рисунок 2 - Динамика производства ленты армированной с января 2019 по декабрь 2020 года

Согласно рисунку 2, динамика производства имеет вид: $y = 0,138x + 3,053$. Показатель R^2 близок к 1 и составляет $0,816$, следовательно, данное уравнение адекватно описывает нашу динамику, поэтому можно рассчитать прогноз на следующий год (рисунок 3).

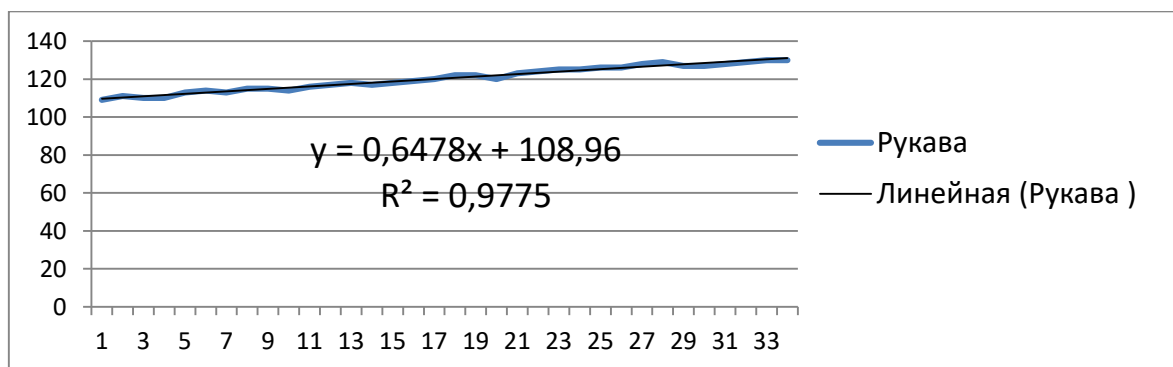


Рисунок 3 - Динамика производства рукава с января 2019 по декабрь 2020 года

Согласно рисунку 3, динамика производства имеет вид: $y = 0,6478x + 108,96$. Так как показатель R^2 составляет $= 0,9775$, это близко к 1, следовательно, данное уравнение адекватно описывает нашу динамику, поэтому можно рассчитать прогноз на следующий год (рисунок 4).

В целом производство ленты конвейера, ленты армированные и рукава имеет динамику увеличения, и их общей планируемый объем продукции в декабре месяце составит 847 тонны (таблица 9). Учитывая остатки на складе,

проведя аналитические расчеты, составим план производства продукции на декабрь 2021 года (таблица 2).

Таблица 2 - Планирование производства продукции в тоннах

Продукция	V производства	Кол-во остатков на начало периода	Производство	
			Декабрь 2021	Сутки
Лента конвейера	66	23	43	1,39
Лента армиров.	667	150	517	16,68
Рукава	114	40	74	2,39
Итого	847			

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что общий объем производства планируемого выпуска с учетом количества остатков продукции на начало периода составит 634 метра, из которых 43 метра - лента конвейера, 517 метров - лента армированная и 74 метра - рукава. По результатам расчетов можно сделать вывод о том, что в декабре месяце в среднем должны произвести в сутки 1,38 метров ленты конвейерной, 16,68 метров ленты армированной и 2,39 метров рукава (таблица 3).

Таблица 3 – Расход материальных ресурсов для изготовления изделия

Наименование	Единица измерения	Норма расхода	Потребность в материале	Цена за единицу	Стоимость, руб.
Сырье, для резины	кг	0,83	1059,91	145,31	154015,5
Электроэнергия	тыс.кВт.час	0,35	446,95	4,15	1854,84
Тепловая энергия	Гкал	0,26	332,02	1,47	488,07
Вода	тыс.куб.м.	0,56	715,12	16,77	11992,6
Стоки	тыс.куб.м.	0,05	63,85	12,84	819,83
Газ	тыс.куб.м.	0,12	153,24	5,20	796,85

Проанализировав таблицу 3, можно увидеть представленные в данной таблице необходимые материалы для изготовления одной ленты конвейера, а также нормы расхода определенного вида ресурса. С помощью формул рассчитана потребность в материальных ресурсах.

Литература:

1. Ашурбекова З.Н. Проблемы обеспечения конкурентоспособности социально-экономических систем: монография / З.Н. Ашурбекова, И.Г. Ершова, Е.А. Басинская. Новосибирск: Издательство Сибпринт, 2010. 192 с.

2. Девятилова А.И., Ершова И.Г. Инновационный потенциал научно-технической сферы как фактор развития экономики // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под ред. А.В. Полянина. Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. С. 36-38.

СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ТИПАМИ ПОСТАВОК В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКЕ С УЧЕТОМ НАЛИЧИЯ СКЛАДНЫХ КОНТЕЙНЕРОВ

В статье рассматривается модель управления типами поставок в международной логистике с учетом наличия складных контейнеров, основные ее элементы, рекомендации к использованию складных контейнеров, а также рассчитан срок окупаемости складного контейнера и денежные потоки.

Ключевые слова: складные контейнера, международная логистика, модель выбора типа поставок.

В современных условиях экономики и логистики выявлена крупная проблема- нехватка порожних контейнеров, что влечет за собой удорожание стоимости перевозки и, следовательно, товара.

Дефицит возник по следующим причинам:

1. Товарооборот идет в одностороннем порядке, например: Китай поставляет товар в контейнерах в Америку, а оттуда контейнера не уходят, т.к. нечего экспортировать. Возник общий дефицит контейнеров.

2. Наложены санкции во отношении России со стороны компаний, владеющих 60% всех контейнеров мира. Данные компании не принимают заказы на аренду своих контейнеров на экспорт и импорт с Россией.

3. Замедленная логистика, повлекла столпотворение контейнеров на таможенных пунктах и портах.

С 2008 по 2020 год нидерландскими учеными велись разработки современного порожнего контейнера, которые подразумевали собой создание контейнера складного типа - 4FOLD. Данная разработка увенчалась успехом. Суть данной разработки- контейнера складываются таким образом, что при скреплении 4х штук вместе образуется один стандартного размера [1]. Таким образом, данные контейнера обладают рядом преимуществ:

- Сокращение издержек на возврате контейнеров на 75%, т.к. четыре контейнера в сложенном виде становятся одним.
- Сокращает выбросы CO₂ до 37% [2].
- Сокращение места на терминалах хранения и складах.
- Срок службы 4FOLD без обслуживания от 20 лет.

Для определения срока окупаемости складного контейнера было выполнено сравнение с обычным контейнером.

Исходные данные представлены в таблице 1:

- Срок службы КТК без обслуживания от 20 лет.
- Оборачиваемость КТК- 2раза в год.

Таблица 1 - Исходные данные

Статья расходов	4FOLD	Наемный
Покупка КТК	20000	
разрешения/постановка на учет	1000	
Перевозка товара	3000	11500
Обслуживание/год	1000	
Возврат КТК	500	
Море	3000	11500
Авто+жд	3600	3600
Таможенное оформление	300	300

Рассчитаем разницу за 1 перегон обычного контейнера и складного в таблице 2.

Таблица 2 - Разница перегона складного контейнера и обычного в \$

	Цена товара	Фрахт	ТС	Пошлина 8%	НДС 20%	Авто после границы	Оформление	Возврат КТК	ИТОГО расходы	Разница за 1 перегон
4FOLD	30000,00	3000,00	33000,00	2640,00	7128,00	3600,00	300,00	1400,00	48068,00	
Наемный	30000,00	11500,00	41500,00	3320,00	8964,00	3600,00	300,00	0,00	57684,00	9616,00

Продисконтируем выручку от использования складного контейнера потока при ставке 20% и сроке службе 20 лет и стоимости технологии 20000\$. в таблице 3.

Таблица 3 - Дисконтирование денежного потока складного контейнера

Метод ДДП	1	2	3	4	19	20	
Вложение 20000	9616,00	9616,00	9616,00	9616,00	9616,00	9616,00	
Ставка дисконт 20%	0,833	0,694	0,579	0,482	0,031	0,026	
	8010,128	6673,504	5567,664	4634,912	298,096	250,016	46829,92\$

В ходе подсчетов, было выяснено, что средняя разница в долларовом эквиваленте за 1 перегон контейнера 4FOLD и обычного контейнера (КТК) составляет порядка 9616\$. Подсчеты проводились на маршруте Китай-Москва.

Стоимость одного контейнера у нидерландского производителя составляет 20000\$ [3], таким образом, достаточно 3 полных цикла перегона контейнера с товаром, чтобы он окупился.

В современных условиях, это могло бы быть хорошим стартапом в России - производство складных контейнеров. Можно пойти от обратного: купить нидерландский контейнер и производить собственные по имеющейся модели.

Однако, не всегда использование 4FOLD рационально, например в таких случаях когда:

1. Есть более дешевый и быстрый вариант поставки авиа или автотранспортом.

2. Товар только экспортируется, потому что чаще всего забота о заборе груза ложится на покупателя. Самые распространенные условия международной поставки в договорах: EX Works(EXW), Free Carrier(FCA), Free on Board(FOB).

3. Товар не только импортируется, но и экспортируется в эту страну. В таком случае выгодно использовать обычный контейнер либо собственный, либо наемный.

4. Наложены ограничения на морские перевозки между странами.

5. Контейнера 4FOLD себя хорошо показывают, когда товар надо только импортировать с одной страны в другую и на один и тот же склад. В случае, если один из контейнеров задерживается в пути, остальные не будут занимать много места, а будут складываться как коробки и штабелироваться, занимая минимум места.

На рисунке 1 приведена модель выбора типа поставок из Азии в Россию в зависимости от различных условий.

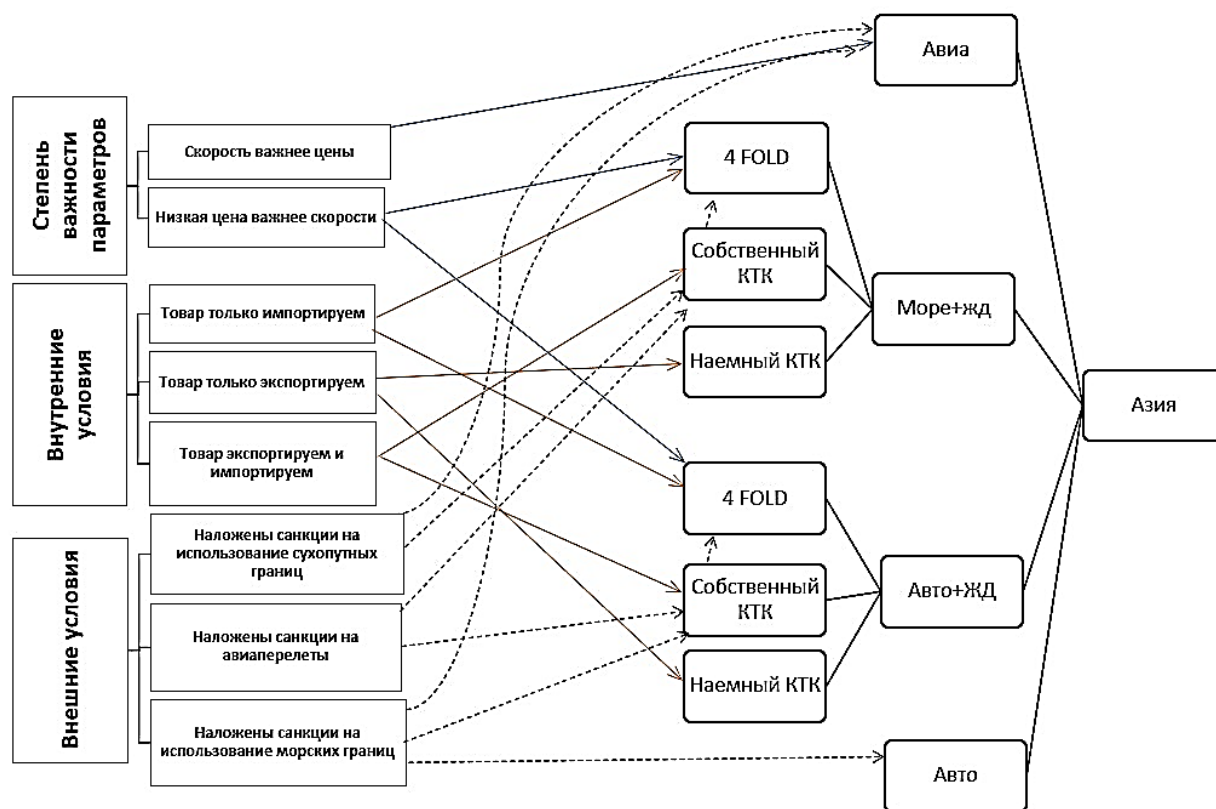


Рисунок 1 - Модель выбора типа поставок из Азии в зависимости от разных факторов

Таким образом, можно сделать выводы:

1. В стране крупный дефицит порожних контейнеров, его надо ликвидировать не только обычными контейнерами, но и современными-складными 4FOLD.

2. Применение 4FOLD контейнеров экономически выгоднее обычных на 73% и экологичнее на 37% [1].

3. Срок окупаемости данной технологии-3 перегона или 1,5 года, при сроке полезного использования от 20 лет

4. Контейнера 4FOLD так же удобно хранить на складе, 4 шт. занимают место как 1 обычный, т.е. соотношение пустых контейнеров 4:1.

5. Контейнера 4FOLD экономически выгодно и удобно транспортировать в сложенном виде в страну экспортера.

6. Однако, не всегда их применение уместно, для наглядности была создана модель для выбора типа поставок в зависимости от разных условий.

Литература:

1. 4FOLD [Электронный ресурс]. URL: <https://4foldcontainers.com/>. (дата обращения 01.04.2022).

2. Складные контейнеры - будущее контейнерной индустрии [Электронный ресурс]. URL: <https://foot-container.ru/skladnye-kontejnery-budushhee-kontejnernoj-industrii/>. (дата обращения 01.04.2022).

3. Евро контейнеры [Электронный ресурс]. URL: <http://euro-cont.com/katalog-konteynerov/specialnye-konteynery/skladnoy-konteyner>. (дата обращения 01.04.2022).

Жукова В.С., специалист по учебно-методической работе
центра карьеры, аспирант
Юго-Западный государственный университет, г. Курск

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ УНИВЕРСИТЕТА ПО ВОПРОСАМ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ И СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ

В статье приведены результаты оценки эффективности внутренних коммуникаций структурных подразделений университета по параметрам корпоративной интеграции и вовлеченности с применением модифицированного «Метода 360 градусов».

Ключевые слова: образовательная организация, центр карьеры, коммуникации, эффективность взаимодействия.

В соответствии с приказом № 1283 от 12 мая 1999 года Министерства образования и науки РФ «О создании Центра содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования» [4], в вузах России появились соответствующие подразделения. Однако единого названия они не получили, при одинаковом функционале наименования таких структурных подразделений отличаются: центр карьеры, центр содействия трудоустройству выпускников, центр развития карьеры, центр карьеры и трудоустройства, учебно-методическое управление, отдел практик и трудоустройства и другие. В связи с этим далее по тексту будем использовать название соответствующего подразделения «центр карьеры».

Центры карьеры выполняют такие функции, как взаимодействие с кадровыми партнерами и работодателями; карьерное консультирование; проведение образовательных мероприятий для студентов и сотрудников вузов; сопровождение, поддержка и коммуникация с выпускниками вузов, а также организационное взаимодействие, функциональные обязанности и оценка собственной деятельности разными способами [2, 6, 7].

Одной из задач центров карьеры является построение, поддержка и развитие внутренних коммуникаций, успешность которых является одной из важнейших характеристик эффективности таких структурных подразделений. Оценить участие ЦК во внутренней коммуникации можно по параметрам корпоративной интеграции и вовлеченности, для чего может быть применен «Метод 360 градусов».

В целях оценки уровня интегрированности взаимодействия центра карьеры и структурных подразделений, включенности в процессы взаимодействия в структуре вуза и эффективности взаимодействия функциональной составляющей на примере ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» с помощью модификации «Метода оценки 360 градусов», который был разработан в 1987 году Уордом и дал ему определение - систематический сбор информации о работе индивидуума (или группы), получаемой от некоторого числа лиц, заинтересованных в его работе, и обратная связь по ней [3].

Реализация метода проводилась в три этапа. На первом этапе были определены цели, составлены анкеты, включающие вопросы, предполагающие утвердительные и отрицательные ответы.

На втором этапе составлен список подразделений, подлежащих исследованию с учетом всех уровней в иерархии вуза и было проведено анкетирование. В анкетировании приняло участие 41 структурное подразделение.

На следующем этапе были рассчитаны индексы корпоративной интеграции и востребованности и вовлеченности, а также составлены рейтинги структурных подразделений. Индексы рассчитывались по принципу пропорции, с помощью формулы $I = P_p * 100\% / P_{all}$, где P_{all} – количество подразделений, принявших участие в анкетировании, P_p – количество положительных ответов. Такая формула была применена к расчету двух индексов, опираясь на разные анкеты, вопросы в которых были составлены с перспективой выявления необходимых данных.

Для построения рейтинга по индексу корпоративной интеграции и востребованности мы использовали шкалу от 0 до 100 в процентном выражении, где чем выше уровень индекса, тем больше корпоративная интеграция подразделения в процессы центра карьеры (рисунок 1).

Для определения уровня вовлеченности мы предложили рассчитать индекс с применением такой же шкалы, как и для вышеупомянутого индекса, где значение индекса близится к 50, тем адекватнее включенность, 0 фактически показывает отсутствие сотрудничества структурного подразделения с центром карьеры (рисунок 2).

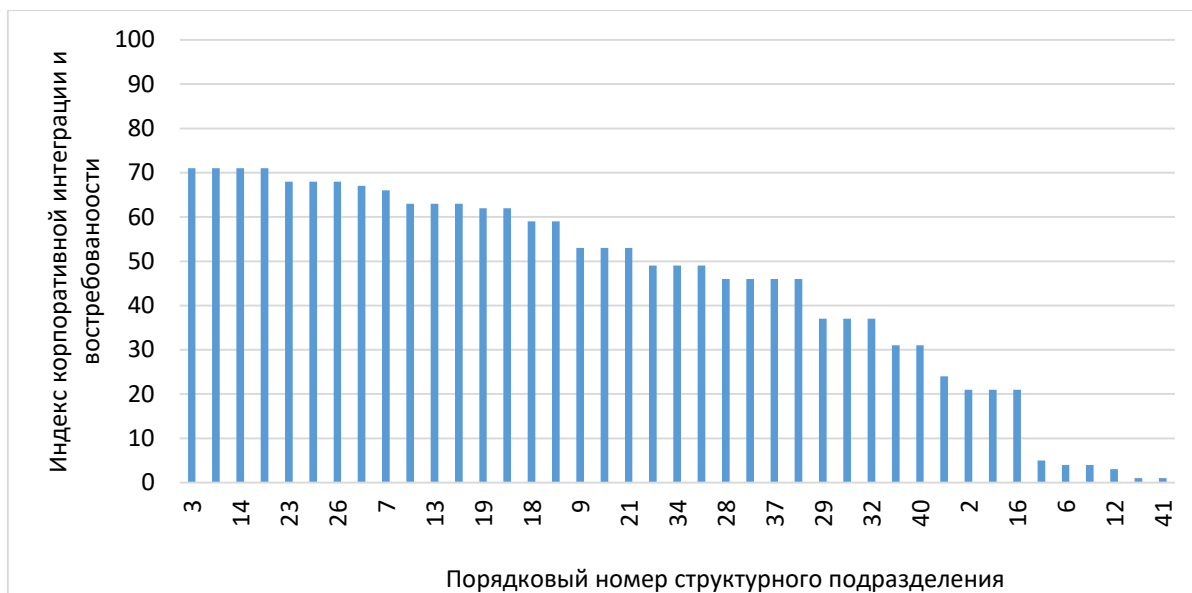


Рисунок 1 - Рейтинг по индексу корпоративной интеграции и востребованности

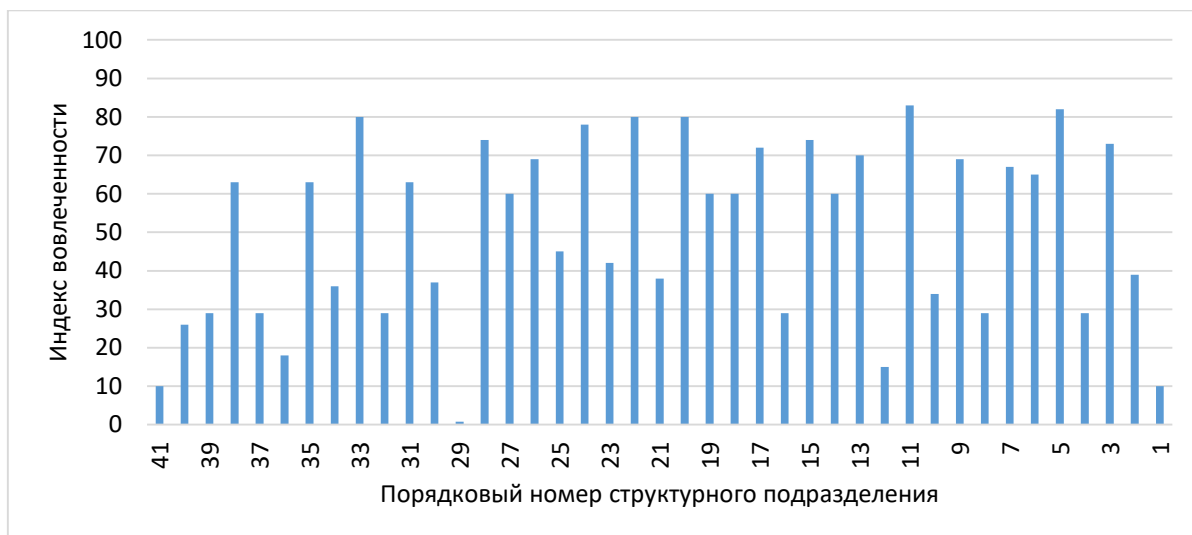


Рисунок 2 - Рейтинг по индексу вовлеченности

В ходе исследования методом для оценки уровня взаимодействия центра карьеры нами был сделан вывод, что метод эффективен для выявления связей между структурными подразделениями и центром карьеры. Однако, он достаточно субъективен, так как включен человеческий фактор в ходе прохождения анкетирования руководителями структурных подразделений. Модернизированный нами метод имеет свои положительные и отрицательные характеристики, такие как выбор критериев оценки в соответствии с требованиями организации и неиспользование результатов оценки для принятия кадровых решений.

Кроме того, мы сделали заключение, что структурные подразделения ФГБОУ ВО «ЮЗГУ» взаимодействуют с центром карьеры регулярно, включаясь во все процессы в работе со студентами, а также в вопросах развития профессионального и карьерного потенциала и воспитательной работы.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что центры карьеры могут эффективно выполнять свои функции с учетом взаимодействия с подразделениями вузов, выбор которых может быть основан на достоверных результатах при использовании модификации «Метода 360 градусов», следовательно, принимать правильные решения относительно решения задач, поставленных перед центрами карьеры.

Литература:

1. Бирли У., Козуб Т. Оценка 360 градусов. Стратегии, тактики и техники для воспитания лидеров. М.: Эксмо, 2009. 365 с.
2. Денежкина И.Е., Посашков С.А. Взаимозависимость вузов и работодателей как стратегия развития / В сб.: Образование, наука и экономика в вузах и школах. Интеграция в международное образовательное пространство. Труды международной научной конференции. М., 2015. С. 259–266.
3. Карьерный компас [Электронный ресурс]. URL: <http://kompas.bwans.ru/BusinessWars>. (дата обращения: 01.04.2022).
4. Приказ Минобразования РФ от 12.05.1999 N 1283 «О создании Центра содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/58044815/> (дата обращения: 01.04.2022).
5. Уорд Питер. Метод 360 градусов/ Питер Уорд; пер. с англ. А. Андреев. НИРРО, 2006. 336 с.
6. Управление человеческим капиталом: региональные аспекты гармонизации рынков труда и образования / А. Д. Запольский, М. А. Юрьева, Е. В. Харченко [и др.]. Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. 239 с.
7. Широкова Л.В. Новые решения в сфере автоматизации мониторинга занятости выпускников / Л. В. Широкова, А. Д. Запольский // Новые технологии в науке, образовании, производстве: материалы международной научно-практической конференции, Рязань, 10–13 ноября 2017 года. Рязань: Региональный институт бизнеса и управления, 2017. С. 523-528.

Ильина А.А., ст. гр. ЭК-119

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

В современном мире глобализации оказывает значительное воздействие на сферу логистических процессов, поскольку основное ее предназначение состоит не только в создании устойчивых и связанных между собой бизнес - структур, своевременной поставке материальных ресурсов, но и в оптимизации деятельности многих предприятий. Данная тема весьма актуальна, ведь развитие логистической инфраструктуры и ее взаимодействие с международной средой –

это проявление процесса глобализации, его возрастающей роли в рыночной экономике.

Ключевые слова: логистические процессы, международные операции, глобальные изменения, тенденции развития, цифровая трансформация.

Предприятия, стремясь к выживанию в конкурентной борьбе, увеличению доли на рынке и к росту объемов производства, находятся в постоянном поиске оптимальных структур управления логистической деятельностью, а также нового стимула для дальнейшего развития международных операций. Более того, они начали по-разному анализировать значение логистики в процессе создания потребительской ценности выпускаемых товаров, а именно: выработать новую стратегию минимизации издержек, развивать стратегию улучшения обслуживания своих потребителей или кардинально изменить имеющуюся стратегию оптимизации бюджета капиталовложений. При этом чрезмерное влияние логистики на долгосрочные показатели работы предприятия, ее вклад в принятие важнейших решений формируют особую стратегическую значимость для построения ясной картины развитости его хозяйственной деятельности. Сам процесс глобализации логистических процессов со временем совершенствуется, улучшаются торговые сети, создаются новые условия для обеспечения качественным сервисом клиентов и сохранения их платежеспособности [2, с.89-91, 192-195]. Данный процесс должен соответствовать условиям рынка и требует принятия определенных мер:

1) повышение качества логистического сервиса - удовлетворение всевозможных потребностей покупателей в процессе управления логистическими потоками, определение наилучшего соотношения между затраченными ресурсами и предоставлением качественных услуг;

2) развитие международной торговли – предполагает налаженную систему взаимодействия между экономиками различных государств, возросшие объемы производства, увеличение количества экспортных поставок, насыщенности рынка дешевыми и качественными товарами и повышение эффективности использования ресурсов;

3) внедрение новых технологий в инфраструктуру глобальных логистических сетей – активная цифровая трансформация бизнес – процессов с целью создания эффективных, бесперебойных систем поставок товаров и сокращения сроков их доставки до конечного потребителя, использование передовых технологий в бизнесе;

4) уменьшение логистических издержек – может быть достигнуто путем улучшения координации деятельности с заказчиками и поставщиками; рационального использования ресурсов предприятия, которые воздействуют на общий уровень его затрат; оптимизации транспортных средств и маршрутов, а также путем уменьшения объемов поддерживаемых запасов [1, с. 3-7].

Таким образом, современный этап развития логистики отражает тенденцию формирования международных стандартов функционирования логистических процессов, вектор движения предпринимательской деятельности и ее специализацию, ориентацию сервиса глобальной логистики на выполнение

нормы ключевых показателей, таких как надежность, доступность для потребителей, функциональность. Что касается движущих сил глобализации логистических процессов, то стоит отметить, что они, как основные рычаги, обеспечивающие ее устойчивость и поступательность, своевременно стимулируют торговлю, способствуют появлению новых рынков и расширению их границ, усиливают конкурентную борьбу за благоприятные условия ведения бизнеса в целом (рисунок 1).

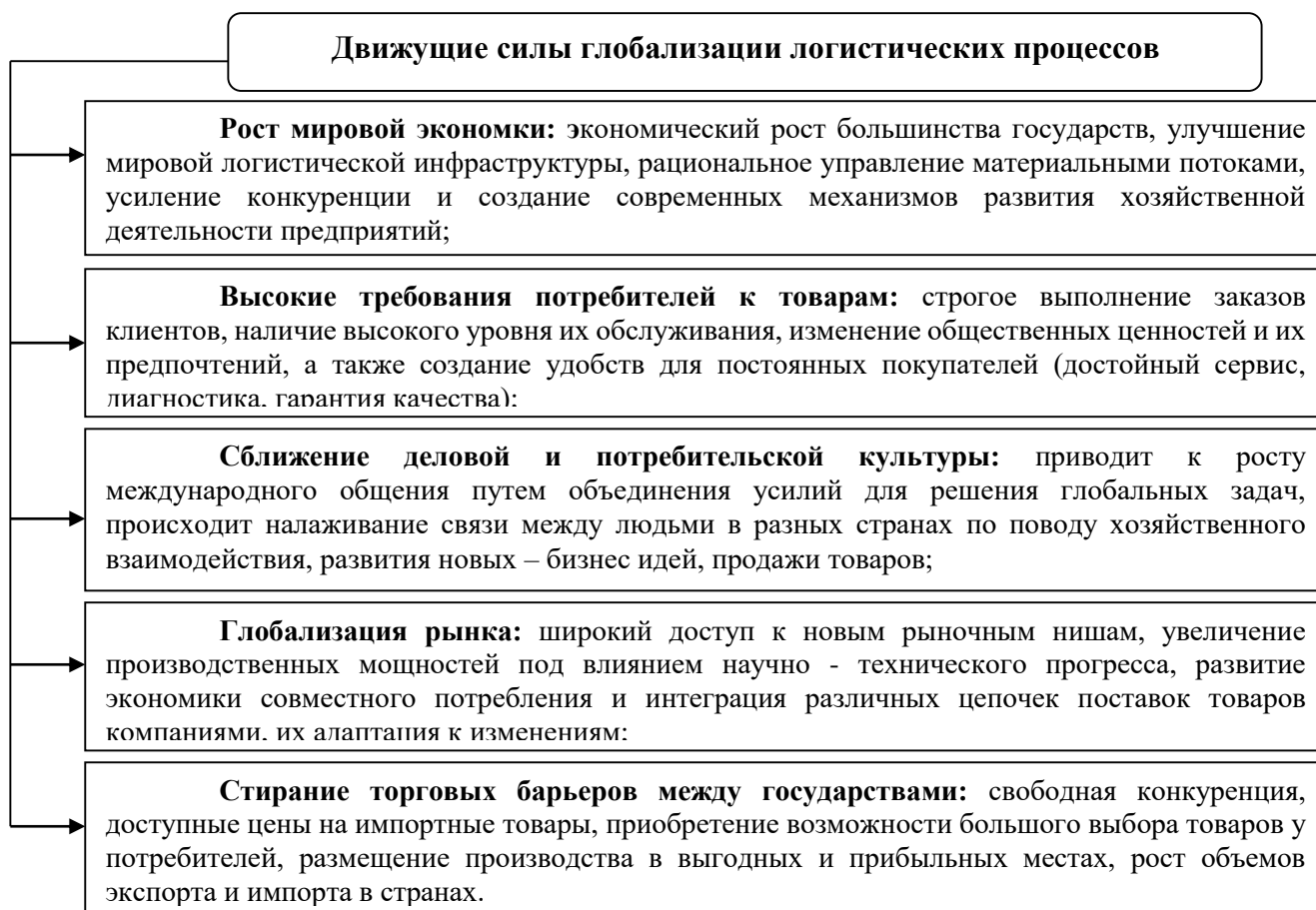


Рисунок 1 - Движущие силы глобализации логистических процессов

Было выявлено, что глобальные изменения в рыночных условиях привели к значительным изменениям в отношении организации логистики, управлении международными цепями поставок. Следовательно, сама логистическая сфера становится одним из основополагающих факторов в вопросах о конкурентоспособности международного рынка, о возможностях расширения транснациональных отношений во многих сферах жизни. Глобализация логистических сетей динамически развивающийся процесс, который задает логистике иной ритм развития и охватывает многие аспекты, такие как: технологические, информационные, технические, финансовые и материальные. Иными словами, усиление процесса глобализации экономики невозможно обеспечить без успешно функционирующей логистики. [4] Для подробного изучения темы статьи необходимо рассмотреть основные тенденции развития глобальной логистики (рисунок 2).

<p><i>Укрупнение логистических фирм за счет слияния / поглощения - стремление создать единую логистическую структуру, повышение потенциала конкурентоспособности фирмы и увеличение ее доли на действующем рынке.</i></p>	<p>Тенденции развития глобальной логистики</p>	<p><i>Формирование долгосрочных сотрудничеств- подразумевает совместную выработку взаимоприемлемых решений, которые становятся гарантом наиболее выгодных условий оплаты и доверительных отношений.</i></p>
<p><i>Гибкость объема предлагаемой продукции - своевременное реагирование на уровень спроса, быстрый способ осуществления перехода от одних масштабов выпуска товаров, ассортимента до других величин материальных потоков за счет современных технологий учета, отслеживания и сортировки.</i></p>		<p><i>Расширение компетенций логистических посредников - они должны не только способствовать установлению деловых связей, но и выполнять торговые функции, решать вопросы по оптимизации процессов (перевозки грузов, снабжения), минимизировать все финансовые вложения.</i></p>

Рисунок 2 – Тенденции развития глобальной логистики

В свою очередь государство уделяет особое внимание развитию логистического бизнеса, улучшению его работы за счет рационального использования ресурсов. Его ключевая роль сводится к следующим действиям: правильному упорядочиванию потоков грузов (регулирование экспорта и импорта); занимается поддержкой отечественных производителей, транспортных, торгово-промышленных организаций и иных компаний, которые участвуют в глобальных логистических системах, а также оно защищает права потребителей и предотвращает возможные нарушения по ввозу – вывозу товаров.

К настоящему времени широчайшие возможности глобализации стабилизировали не только порядок осуществления поставок товаров в обговоренный срок, но и сформировали новые условия для осуществления международной торговли, бизнеса, повлияли на дальнейшее развитие самого процесса управления материальными потоками в логистических системах. Но обладая большими возможностями, процесс глобализации логистических систем, имеет некоторые угрозы, которые могут носить вероятностный характер, повлиять на полученные результаты и создать неопределенность в ситуациях принятия важных решений [3, с.302-312] (таблица 1).

Таблица 1- «Возможности и угрозы глобализации логистических процессов»

Факторы		Характеристика факторов
Возмо	<p>Достижение высокой системной гибкости</p>	<p>Приобретение навыков, которые будут помогать компаниям оставаться на рынке востребованными, оперативное реагирование на изменения (внедрение инноваций, новые запросы покупателей), адаптация к различным требованиям.</p>

Продолжение таблицы 1

	Максимальное сокращение времени перевозок товаров	Чтобы сократить время перевозки товаров и рационально его распределить, необходимо выбрать оптимальный способ управления данными перевозками: выбор короткого маршрута и правильный выбор транспортного средства – позволяют не только увеличить надежность и качество перевозки грузов, но и оптимизировать время их доставки.
	Повышение клиентоориентированности за счет выхода на новые рынки	Нацеленность компаний на удовлетворение потребностей клиентов, надлежащее выполнение их заказов по приемлемой цене. Новые рынки позволят компаниям найти больше клиентов и увеличить прибыль.
Угрозы	Увеличение затрат на транспортировку товаров, их перевозку	Предполагается, что увеличение затрат на транспортировку грузов обусловлено дефицитом транспорта и ростом стоимости его обслуживания, ростом зарплат водителей, а также уменьшение возможности использования дешевых безакцизных видов топлива.
	Неэффективное продвижение выпускаемых товаров на рынок	Данная проблема может возникнуть в связи с ошибочным выбором целевого сегмента рынка, с несовершенством самого продукта, с нежеланием использовать новейшие технологии производства.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод: процессы глобализации в логистических системах дали возможность рассматривать экономическую деятельность предприятий как единый цикл, а именно: правильно заниматься выбором производственных задач; эффективно управлять процессами реализации и сбыта товаров; внимательно отслеживать движения сырья, грузов, деталей; четко и своевременно выявлять возможные потери и предотвращать возникшие проблемы, а также постоянно совершенствовать процесс товародвижения.

Литература:

1. Джон Мэнгэн, Чандра Лалвани. Глобальная логистика и управление цепочками поставок [Электронный ресурс]. 3 издание. URL: https://www.gov.kz/uploads/2020/10/7/9a6619f0aebfee231992247085354e53_origin.al.8392483.pdf (дата обращения 31.03.2022).
2. Логистические системы в глобальной экономике: материалы XI Международной конференции, 2021 г., Красноярск [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sibsau.ru/files/25165/> (дата обращения 31.03.2022).
3. Шумаев В.А. Основы логистики: учебное пособие [Электронный ресурс]. М.: Юридический институт МИИТ, 2016. 314 с. URL: https://www.miit.ru/content/Обложка.pdf?id_vf=79906 (дата обращения 31.03.2022).
4. Ляманова Е.А., Корнеева Н.В. Логистика: учебное пособие [Электронный ресурс]. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2021. URL: http://openedo.mrsu.ru/pluginfile.php/137135/mod_resource/content/1/Логистика%20%28продвинутый%20уровень%29.pdf (дата обращения 31.03.2022).

Колосова М.С., ст. гр. ЭБ-120,
Научный руководитель: **Фраймович Д.Ю.**, д.э.н., профессор каф. ЭИиФ
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрен опыт зарубежных государств в формировании направлений разработки системы обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, продовольственная безопасность, геополитика, энергетическая безопасность.

В различных странах мира способы обеспечения экономической безопасности отличаются, это обусловлено различием в природных условиях, что влияет на выбор специализации экономической деятельности, уровнем развития экономики, различием в законодательстве, научно-технической развитии, векторе геополитического развития. В мировой науке понятие экономическая безопасность не имеет определённых установленных рамок и статуса. Каждое государство имеет свои индивидуальные методы обеспечения экономической безопасности.

Одним из основных аспектов определяющих экономическую безопасность является геополитическое положение страны и её национальные интересы.

Прежде чем начать рассматривать как формируется экономическая безопасность в разных странах и континентах обратимся к науке «геополитика». Изучив вектор геополитического развития стран, в большей степени начинаешь понимать важность обеспечения экономической безопасности, в условиях геополитической реальности, в отношении конкретных государств.

Стремление государств обеспечить собственную экономику доступом к необходимым природным, информационным, трудовым и другим ресурсам подталкивает государства к разжиганию войны, на совершенно ничтожных обстоятельствах. По мере того, как запасы сырья на планете постепенно истекают, странам приходится вести борьбу за новые источники сырья и не всегда эта борьба, где выступает здравый смысл и дипломатический этикет.

Мощь государств возростала, но каждое из них все в большей степени увеличивало свою желание доминировать на международной арене в различных областях: в политике, экономике, науки, искусстве.

Чем в больше мере усиливалась мощь и желание быть лидером и диктатором среди других стран, тем опаснее и непредсказуемо становилось государство и действия его руководителей.

Именно для того, чтобы обеспечить суверенитет, обезопасить от, часто, неконтролируемых и непредсказуемых действий некоторых субъектов политики, государства развивают свою собственную систему безопасности.

В мире существует 193 государства, каждая само по себе индивидуально в своём подходе к развитию экономики и бизнеса, имеют свою нормативно-правовую базу, поэтому имеет свою различную с другими странами систему обеспечения экономической безопасности.

Отличие используемых методологических подходов к обеспечению экономической безопасности в странах-членах ЕС ориентируется на стандарты и заимствует опыт ведущих стран Европейского Союза Германии, Франции [2].

Нужно сказать, что обеспечение экономической безопасности Германии основывается на поддержании как социального, так и экономического прогресса, демократизации стран в Европе и во всем мире, защите от экономического шантажа и коррупции.

Страна нацелена на поддержание малого и среднего бизнеса, тренингов по обеспечению экономической безопасности, как для защиты интересов организации на территории страны, так и её представительства на международных рынках.

Также стоит обратить внимание, что РФ могла бы интересоваться большая роль в поддержании малого и среднего бизнеса за счёт организации работы с предприятиями, начиная с их появления, по вопросам их правовой и коммерческой защиты на национальном и международном уровне.

Так, в США приоритетными направлениями в сфере обеспечения экономической безопасности являются: сокращение количества объёмов внешнего государственного долга, повышение конкурентоспособности продукции местного производства и развитие усиленного сотрудничества в торгово-экономической сфере [1].

В Японии по каждому из направлений экономической безопасности ведут свою работу различные фонды и исследовательские организации, ставящие перед собой цель сбора и анализа информации для выявления более эффективных путей и способов обеспечения необходимыми ресурсами.

Из опыта зарубежных стран, России стоило обратить внимание на обеспечение экономической безопасности Сингапура, где уровень коррупции является одним из самых низких в сравнение с другими странами. Также в Сингапуре большое внимание обеспечивается профилактическим мерам преступлений финансового сектора, а не предотвращению и наказанию за данные преступлений после их совершения. В Стране обеспечен высочайшей уровень экономического развития и социальной стабильности.

Для это все предпринятые меры были достаточно понятны и просты, к ним относятся: искоренение бюрократии, коррупции, социальная поддержка семей, улучшение условий для бизнеса и инвестиций и др.

В таких странах как Бразилия и Индия, большую роль в обеспечении экономической безопасности играет продовольственная безопасность, по причине того, что в этих странах высокий уровень бедности и материальное составляющие жизни многих граждан очень слабо, вследствие чего большой процент граждан не имеет возможности приобрести продовольственные товары на равных условиях с довольно обеспеченном слоем населения.

Опыт Бразилии показывает, необходимость увеличения мер по программе продовольственной безопасности в РФ с целью стабилизации положения населения в отдалённых местах России (заброшенных и бедных поселениях, территориях, пострадавших от ЧС или военных действий). В целом, программа продовольственной безопасности поможет обеспечить устойчивое положение в стране во времена экономического кризиса.

Российская Федерация значительно отстает от рассматриваемых стран по многим показателям оценки уровня экономической безопасности, поэтому РФ необходимо обратиться к опыту зарубежных государств в разработки собственной, наиболее эффективной системы обеспечения экономической безопасности.

Литература:

1. Пашковская М.В., Господарик Ю.П. Мировая экономика. 5-е изд., стер. М.: Университет «Синергия», 2018. 768 с.

2. Криворотов В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие. 2018 г. 127 с.

Колосова М.С., ст. гр. ЭБ-120,
Рассадин Б.И., к.э.н., доцент каф. ЭИиФ
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ОТ ДИКОСТИ ТОВАРНОГО ОБМЕНА К ЦИФРОВЫМ ДЕНЬГАМ

В статье рассмотрены некоторые статистические показатели, отражающие изменение доли электронных денег в объёме денежной массы на современном этапе в РФ, а также объём и количество операций с электронными деньгами.

Ключевые слова: электронные деньги, платёжная карта, цифровой рубль.

Со времен первого крупного разделения труда, когда из общественного уклада жизни выделяется пастушество и сельское хозяйство, возникает историческая потребность в обмене товаров на высшей стадии дикости и низшей стадии варварства в развитии человечества. Около 20-25 веков до н.э. в разных регионах земли и в разные времена, между отдельными родами и племенами, возникла необходимость обмена товара на товар [1].

Длительный период времени люди использовали прямой обмен товаров. Затем появились промежуточные эквиваленты стоимости товарного обмена (шкуры животных, соль, ракушки и др. товары, а потом и изделия из драгоценных металлов), металлические деньги в современном понимании появились на рубеже 6-8 веков до н.э.

Уже в первых обменах разных товаров проявляются первые функции современных денег, такие как мера стоимости каждого из них, как счетная единица, формируются понятия цена и ценность товаров. С появлением денег

люди стали намеренно создавать излишки товаров для обмена. Процесс развития цивилизации ускорился.

В своём историческом развитии, до появления бумажных денег, деньги выступали в форме настоящих действительных денег, когда их реальная внутренняя стоимость, в основном соответствовала, обозначенному на них номиналу. Несмотря на разные свойства промежуточного товара в обмене сам характер обмена не изменялся, он по-прежнему носил характер товарного обмена, но в двух стадиях: при обмене товара на деньги и при обмене денег на другие товары. Однако существование металлических денег со временем стало тормозом развития торговых отношений – на смену им пришли бумажные деньги. По историческим меркам они существуют более тысячелетия, но массовый переход на бумажные деньги свершился за половину 19 столетия.

В ходе развития человечества деньги постоянно эволюционировали. Основные этапы эволюции денег представлены на рисунке 1. В частности, изменялся их вид, номинал, материалы изготовления, ценность денежной единицы.

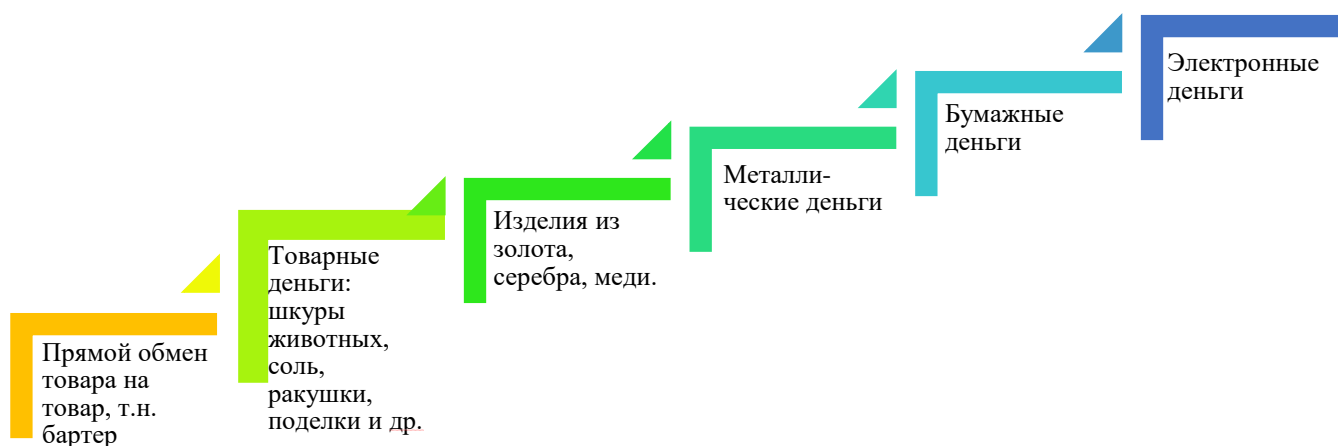


Рисунок 1 – Основные этапы эволюция денег.

Так же как в недрах товарного обмена и товарных денег в течение длительного времени постепенно внедрялись металлические деньги, так и в недрах металлических денег появляется их новая форма – бумажные деньги.

Бумажные деньги сняли с торговли бремя металлических денег и открыли человечеству новые перспективы развития.

Бумажные деньги вводятся и поддерживаются соответствующими законами (директивами, декретами), и поэтому становятся по существу, декретными (условными) деньгами. При этом затраты на изготовление таких денег не превышают 10%, обозначенного на них номинала.

Бумажные деньги являются фидуциарными (от лат. *fiduciary* — доверие), все граждане и предприятия государства обязаны доверять эмиссионному центру таких денег в силу закона, гарантирующего свободу хождения и обмена таких денег на любые товары, работы или услуги.

И одновременно они являются фиатными (от лат. fiat — декрет, указание, «да будет так»), что означает согласие на их использование, в определенном государстве для выполнения функций, которые свойственны настоящим деньгам. Кроме того такие деньги являются кредитными деньгами, номинальная стоимость которых устанавливается и гарантируется государством вне зависимости от стоимости материала, из которого деньги изготовлены или находящегося в хранилище банка (необеспеченные деньги).

Бумажные деньги относятся к номиналистическим деньгам. Номинал, обозначенный на купюре, является основным её достоинством, а бумага, на которой они изготовлены, не может быть эквивалентом стоимости бумажных денег, как это было в монетах из драгоценных металлов.

За период с 2005 по 2022 годы структурное соотношение наличной и безналичной денежной массы в России резко изменилось: преобладающую роль заняли безналичные деньги [2]. На рисунке 2 представлена динамика изменения структуры денежного агрегата М2.

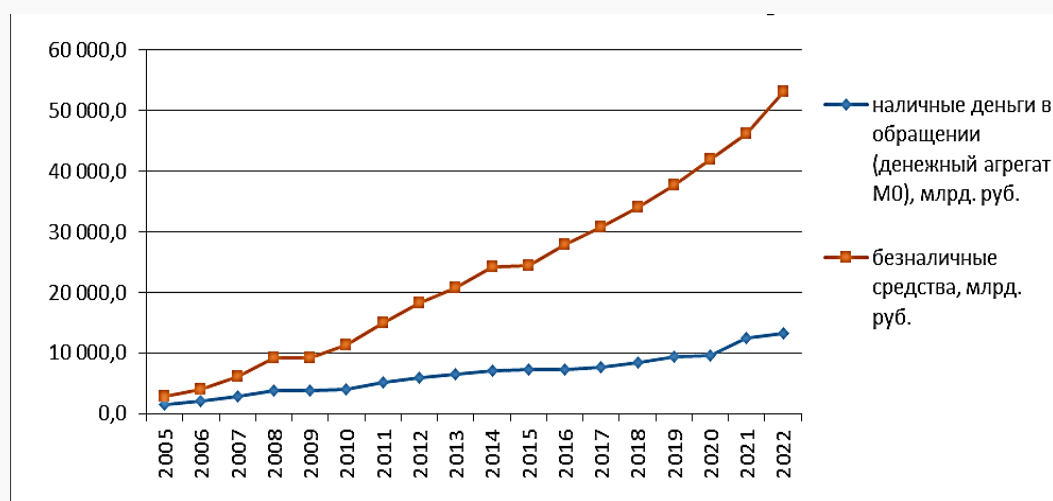


Рисунок 2 - Динамика изменения структуры денежного агрегата М2

А это в свою очередь, в эпоху цифровизации, создало предпосылки для использования только одного номинала на электронном носителе, для создания электронных денег.

Благодаря высоким темпам научно-технического прогресса, развитию и интеграции информационных технологий в финансовом секторе и появились электронные деньги. Появление электронных денег можно назвать закономерным этапом эволюции денег. С помощью электронных денег человечество стремится уменьшить их материальное содержание.

Выделяются два вида электронных денег: на основе предоплаченных смарт-карт (деньги именуются электронными кошельками) и на базе смарт-сетей (деньги именуются цифровой наличностью), которые в свою очередь классифицируются как фиатные и нефиатные электронные деньги.

Электронные деньги можно назвать своего рода современной альтернативой безналичным платежам.

Сопоставление безналичных денег в России с операциями, совершенными на территории России с использованием платежных карт [3] представлено в виде рисунка 3.

На рисунке 3 наглядно видно, что в рассматриваемом периоде, операции по снятию наличных денежных средств возросли с 18 и стабилизировались в последние 3 года на уровне 30 трлн рублей. В тоже время рост операций по оплате товаров и услуг с использованием платежных карт с 3,3 до 38,2 трлн рублей или почти в 12 раз свидетельствует об их дальнейшем расширении.

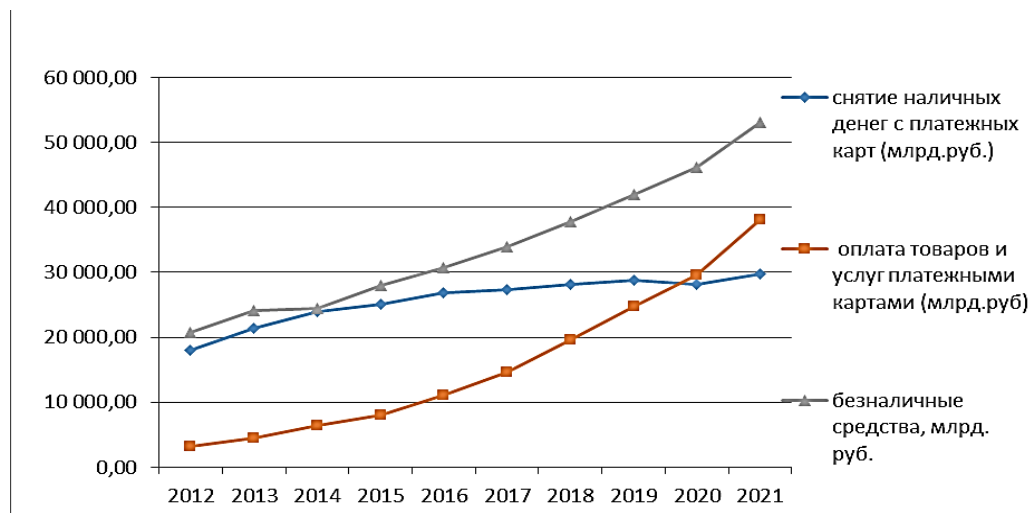


Рисунок 3 - Динамика безналичных расчетов в России и расчеты с использованием платежных карт

Более значительные суммы средств осуществляются в электронном виде предприятиями, организациями и в банковском секторе. Динамика платежей, переданных в электронном виде, кредитными организациями и их клиентами [4], представлена в виде рисунка 4, наглядно свидетельствует о достаточно стремительном их росте.

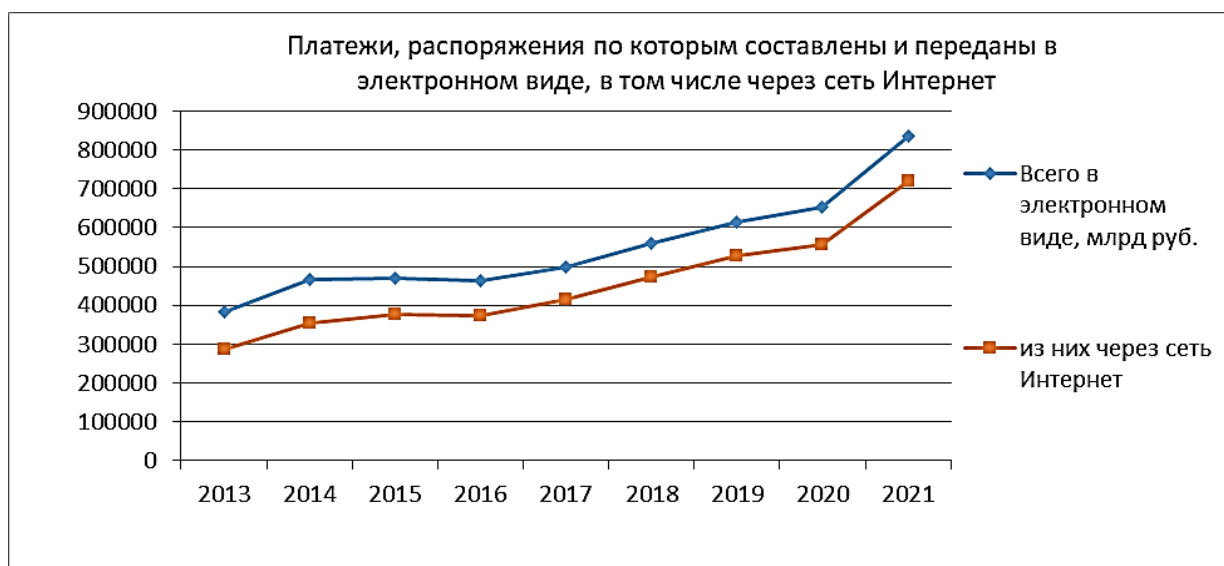


Рисунок 4 - Динамика платежей, переданных банками и их клиентами в электронном виде

Таким образом, можно констатировать, что за последние годы значительная часть населения достаточно хорошо освоила электронные платежи как для снятия наличных денег, так и для оплаты товаров, работ и услуг с использованием пластиковых карт. В тоже время основная часть электронных платежей наблюдается в расчетах предприятий, организаций всех отраслей и в банковском секторе.

В процессе развития электронных денег происходит все более значительное и динамичное вытеснение наличных денежных средств, повышается прозрачность осуществляемых расчётов, что решающим образом влияет на обеспечение уровня безопасности денежной массы.

Электронные деньги прочно закрепились как одни из ключевых составляющих не только российской экономики, но и в целом, мировой экономической системы. Курс Центрального банка России на введение цифрового рубля в этих условиях явно не станет неожиданным ни в сфере производства, ни для граждан страны.

Литература:

1. Ф. Энгельс. Происхождение семьи, частной собственности и государства [Электронный ресурс]. URL: 1281.pdf - Яндекс.Документы (yandex.ru). (дата обращения 15.04.2022 г.).

2. ЦБ РФ. Статистика. Денежная масса (национальное определение). Наличная и безналичная составляющие М2. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/ms> (дата обращения 15.04.2022 г.).

3. ЦБ РФ. Статистика. Национальная платежная система. Статистика национальной платежной системы. Россия (сводные данные). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения 15.04.2022 г.).

4. ЦБ РФ. Статистика. Национальная платежная система. Статистика национальной платежной системы. Россия (сводные данные). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения 15.04.2022 г.).

Колядов Е.В., ст. гр. ЭК-120

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНОВ

В статье рассматривается социально-экономическая дифференциация в развитии территорий на разных уровнях (от локального до международного), а также описываются причины, которые оказывают влияние на формирование неоднородности в развитии этих территорий.

Ключевые слова: дифференциация социально-экономического развития, баланс экономик регионов, неоднородность территорий, индекс Джини, причины стратификации.

Одним из главных вопросов современной экономики является нахождение причин и способов решения проблемы неравенства социально-экономического развития. Решить данную проблему, значит свести к минимуму такие неравенства, которые могут привести к социальной напряженности общества, снизить диспропорции в экономическом развитии стран и их регионов, а также повысить эффективность производительности труда не только в масштабах города, но и на мировом уровне.

Основная проблема решения дифференциации состоит в том, что практически каждое экономическое событие страны, региона или небольшого поселения меняет соотношение показателей и место субъектов в самом процессе дифференциации. Изучая данный вопрос, становится понятной фраза о том, что «всё зависит от всего», ведь любое событие, явление или исследование в экономической сфере так или иначе влияет на каждого.

Очевидно, что не существует одинаковых территорий с одними и теми же условиями, потому что для этого необходимо достаточно много факторов: политические, социальные, климатические и другие. Так, некоторые территории обладают более благоприятными условиями, в отличие от соседних, это становится основой для начала дифференциации богатых и бедных стран, депрессивных регионов и регионов с положительными статистическими показателями, а в последствии является причиной увеличения разрыва между ними.

Социально-экономическая дифференциация представляет собой систематизированный процесс дробления общества на основе уровня жизни, экономического или интеллектуального потенциала, излишек или, наоборот, нехватки каких-либо ресурсов, а также любых других факторов.

Первичной причиной социально-экономической дифференциации развития стран и регионов является географическое положение. В этот пункт также входят такие факторы, как климатические условия и природные ресурсы (земельные, топливные, сырьевые и другие основополагающие ресурсы). Вторичными причинами можно назвать трудовые ресурсы и демографические факторы.

«Российская Федерация – большая страна с богатой историей» – несмотря на то, что в данной фразе перечислены преимущества государства, однако именно в них кроются причины дифференциации этих территорий. Как и в других странах, немалую роль в дифференциации развития играет исторический фактор, а именно политический строй, предпосылки хозяйственной деятельности, задатки научно-технического прогресса, мировые проблемы и то, как с ними справляется каждое государство. Нетрудно понять, что страна, которая направляет своё развитие в социальную, экономическую и научную сферы, гораздо меньше подвержена расслоению общества и дифференциации регионов, чем страна, уделяющая большинство финансов на наращивание военных сил.

Другой вывод, который можно сделать, лишь взглянув на карту мира – довольно непросто руководить и равномерно развивать государство с такой большой территорией. К тому же, в связи с пандемией и оттоком населения ха

последние годы, демография регионов сильно повлияла на множество процессов и заставила немало институтов пересмотреть свою деятельность.

Для оценки социально-экономической дифференциации регионов Российской Федерации обратимся к некоторым макроэкономическим показателям (таблица 1).

Таблица 1 - Округа РФ – медианная заработная плата [1]

Округа	Медианная заработная плата, руб.
Российская Федерация	40 245,00
Центральный федеральный округ	47 265,00
Северо-Западный федеральный округ	49 662,00
Южный федеральный округ	32 128,00
Северо-Кавказский федеральный округ	25 265,00
Приволжский федеральный округ	33 375,00
Уральский федеральный округ	45 051,00
Сибирский федеральный округ	37 974,00
Дальневосточный федеральный округ	52 361,00

По официальным данным можно наблюдать достаточно неоднородную статистику среди округов. Так, показатель медианной заработной платы весьма неоднозначен и есть регионы, различия между которыми значительны. По таблице видно, что наибольшей медианной заработной платой обладает Дальневосточный-Федеральный Округ (52 361 руб.), а наименьший показатель у Северо-Кавказского Округа (25 265 руб.). Это означает, что житель ДФО в среднем получает на 107% больше, чем такой же гражданин, живущий в одной с ним стране.

Однако такое сравнение ещё не доказывает, что на Дальнем Востоке люди богаче, чем жителей Северо-Кавказского Федерального Округа, потому что для этого необходимо сравнить уровни цен на продукты и услуги, уровень жизни и многие другие факторы, но приблизиться к истине можно, исследовав такой показатель, как потребительские расходы (таблица 2).

Таблица 2 - Округа РФ – средние потребительские расходы [1]

Округа	Потребительские расходы, руб.
Российская Федерация	27 276,00
Центральный федеральный округ	35 117,00
Северо-Западный федеральный округ	29 478,00
Южный федеральный округ	25 858,00
Северо-Кавказский федеральный округ	19 350,00
Приволжский федеральный округ	22 575,00
Уральский федеральный округ	27 217,00
Сибирский федеральный округ	20 767,00
Дальневосточный федеральный округ	28 748,00

Сравнив округа по показателю средних потребительских расходов (рисунок 1), становится понятным, что сформировались группы округов-локомотивов, а также видны округа, чьи регионы нуждаются в поддержке.

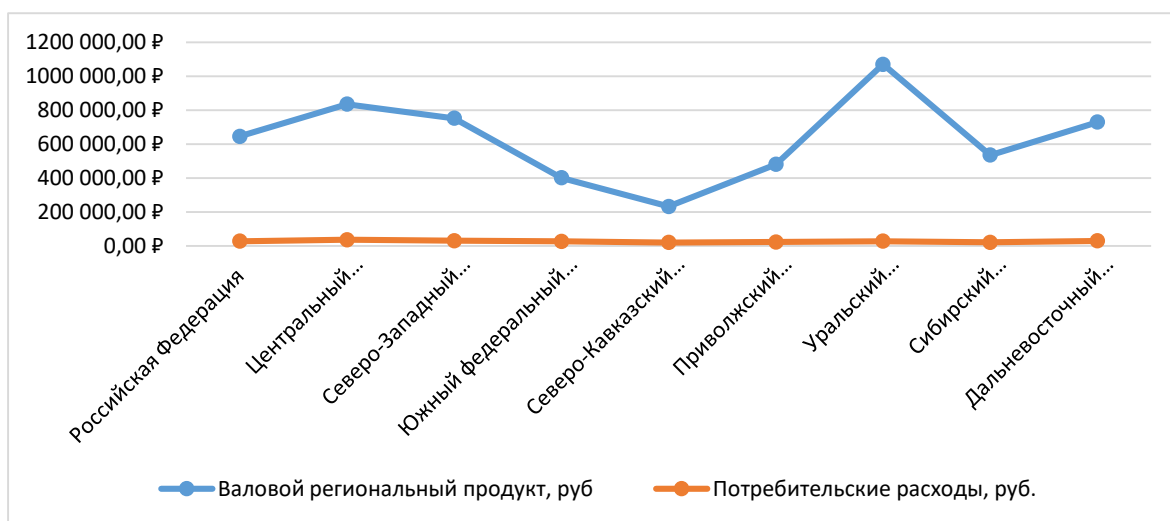


Рисунок 1 – Распределение ВВП и потребительских расходов

Несмотря на большее количество расходов, разница в двух показателях у Дальневосточного Федерального Округа больше, чем у Северо-Кавказского. Это означает, что у жителей Дальнего Востока есть более перспективные возможности, несмотря на большие траты, сбережений у них остаётся также больше.

Далее, стоит изучить статистику по валовому региональному продукту на душу населения среди округов (рисунок 1).

Можно заметить, что Уральский Федеральный Округ лидирует по данному показателю. Это объясняется промышленной направленностью округа. Именно на Урале расположены основные добывающие и перерабатывающие предприятия страны. От серебра и меди, до нефти и газа – вот основные природные ресурсы, экспортируемые Российской Федерацией, а Уральский Федеральный Округ олицетворяет экспорт нашей страны.

На втором месте по валовому региональному продукту на душу населения идёт Центральный Федеральный Округ. Объяснить это можно притяжением населения и предприятий к столице страны. Цифровизированная и удобная как для жизни, так и для ведения бизнеса, Москва развивается за счёт притока капитала и умов, параллельно развивая близлежащие регионы.

Таким образом, изучая статистику, правительству страны необходимо сформировать такую политику, которая помогала бы округам и регионам в частности дополнять друг друга. Нынешняя ситуация сложилась в силу нескольких обстоятельств. Во-первых, играет роль богатство округов: в то время, как некоторые округа богаты минеральными, энергетическими или морскими ресурсами, другие не могут обеспечить себе полноценное развитие. Во-вторых, немаловажное место отводится направленности в развитии регионов.

В то время, когда одни округа развиваются во всех сферах, другие округа лишь поставляют ресурсы для этого развития.

Таким образом, выяснив ряд регионов с наихудшими результатами по большинству показателей, необходимо сформировать план их финансирования для достижения экономического развития в долгосрочной перспективе.

Однако дифференциация социально-экономического развития имеет более глобальный характер, каждая страна в той или иной мере подвержена ей. Как и на региональном уровне, так и на мировом, не существует отдельного коэффициента для подсчёта и сравнения дифференциации. К тому же, по каждому показателю социально-экономическая дифференциация будет своя.

В данном исследовании для дифференциации стран применяется коэффициент, выработанный Коррадо Джини. Индекс итальянского учёного показывает статистику расслоения общества. Таким образом, коэффициент Джини показывает разницу между долей самых богатых людей общества и такой же долей самых бедных.

Ниже приведена статистика коэффициента Джини по данным Всемирного Банка (рисунок 2). Так, карта мира показывает, что наименьшее неравенство по показателю Джини у стран Северной и Центральной Европы, они занимают семь мест из первых десяти. И это вовсе не странно, потому что большинство европейских стран вкладывают огромное количество денежных средств из бюджета на социальное обеспечение населения. Именно из-за немалых социальных выплат в странах Западной и Центральной Европы такой низкий показатель коэффициента Джини.

Обратная ситуация наблюдается у стран Южной Америки, Африки и Юго-Восточной Азии – проблема бедности не просто не решена, а с каждым годом лишь ухудшается. Многие работники в этих странах живут на грани бедности, не имеют ни образования, ни страхования, а также социальных выплат, потому что их страны попросту не в силах обеспечить им это.

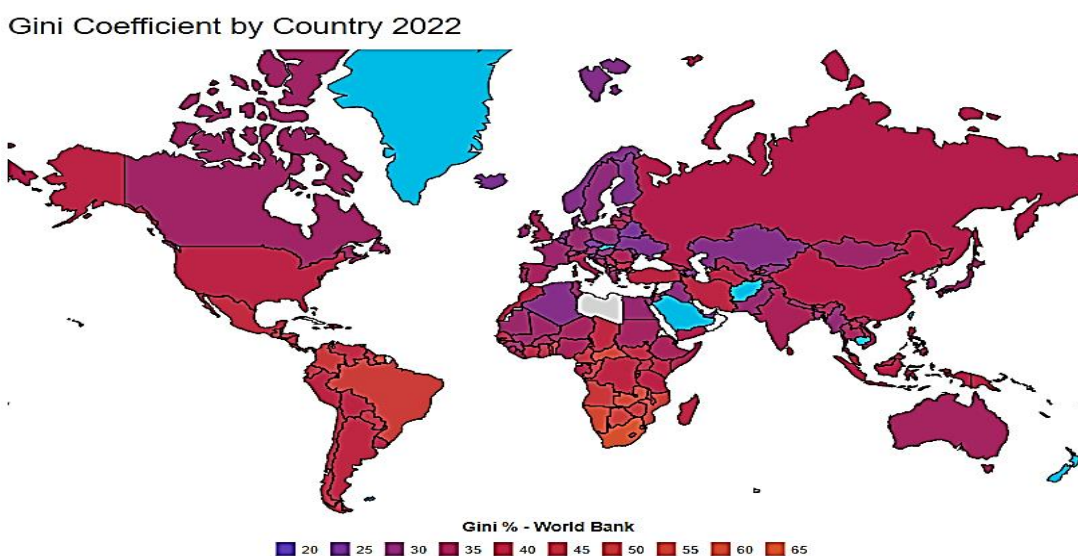


Рисунок 2 - Коэффициент Джини [2]

Однако, при решении проблемы социально-экономической дифференциации общества возникает дилемма, к какому уровню дифференциации стремиться. Дилемма заключается в том, что при отсутствии перераспределения доходов, одни слои общества живут в роскоши, в то время как другие находятся на пороге бедности; однако сильное перераспределение доходов означает отсутствие каких-либо стимулов к успеху.

Джон Кейнс, великий английский экономист, размышляя на эту тему высказался о том, что: “приходится выбирать между неравным распределением доходов или равным распределением нищеты”. Он имел в виду, что если распределять доходы поровну, то все будут одинаково нищими и никто не будет мотивирован к работе.

Таким образом, каждая страна ищет свой собственный баланс: одни страны считают важной социальную справедливость, других больше заботит эффективность работы экономики.

Далее, стоит рассмотреть менее привычный пример социально-экономической дифференциации. Город Ногалес, разделённый по середине стеной, находится между Соединёнными Штатами Америки и Мексикой. Средний доход семьи у жителей северной части города составляет 29 339\$ в год. Большая часть населения имеет высшее образование, доступ обладает достаточно высоким уровнем здоровья, даже по мировым стандартам, а также не страдает от постоянных перебоев с электричеством, водоснабжением и качеством железнодорожных сетей.

Однако к югу от стены, в штате Сонора, граждане хоть и живут в достаточно благополучной части страны, но средний доход у семьи составляет лишь треть от американского. Меньшая часть населения имеет достаточное образование, чтобы поступить на работу. Также жители южной части города часто испытывают проблемы с, как казалось, общедоступными благами общества – водоснабжением и электричеством, – а уровень преступности оставляет желать лучшего.

В данном случае социально-экономическая дифференциация ярко выражена и не зависит от географического, климатического или эпидемиологического факторов. Роль культуры также не имеет значения, происхождение по обе стороны стены у жителей одинаковое.

Причина такой стратификации в институтах, которые функционируют по разные стороны стены. Отличие именно в подходах стран к регулированию экономики, социальной сферы. Северная часть Ногалеса может влиять на свою жизнь посредством голосования; политические и экономические механизмы довольно эффективны и регулируют их те, кто действительно умеет это делать – именно поэтому американские институты можно назвать инклюзивными.

Однако есть противоположность инклюзивным институтам – экстрактивные. Такие институты предполагают удержание власти в руках конкретной группы лиц, их обогащение за счёт остального общества. Подобные институты можно наблюдать в странах Африки, Южной Америки и Юго-Восточной Азии – отсутствие или незначительная доля частного

предпринимательства, закрытость экономики по отношению к другим странам и неспособность к взаимовыгодным отношениям.

И пример Ногалеса не единственный, подобная картина складывалась между ФРГ и ГДР – страна была поделена на две части, которые развивались довольно неравномерно. Сейчас такую ситуацию можно увидеть на примере Северной Кореи и Южной Кореи – колоссальное отличие в научно-техническом развитии, культуре, социальном обеспечении и многих других факторах, характеризующих уровень развития страны.

Также некоторые экономисты уделяют немалое значение в социально-экономической дифференциации историческому фактору. Так, по их мнению, пандемия чумы (в середине XIV века) имеет прямое отношение к той ситуации на мировой арене, которая сложилась в наше время. Это объясняется тем, что странам Западной и Центральной Европы из-за нехватки рабочей силы после пандемии пришлось менять социальные институты, менять их на более демократические, а также освобождать крестьян и более дорого оценивать их труд. Однако на Востоке Европы такая же проблема была решена по-другому: феодалы решили захватывать бóльшие территории, несмотря на то, что они были и так крупнее, чем у западных соседей. В то же время, города Восточной Европы оставались более слабыми и не такими густонаселёнными.

Вместо того, чтобы обрести новые права, восточноевропейские крестьяне оказались под угрозой того, что могли потерять даже имеющееся. Так, чума косвенно повлияла на процессы демократизации общества Западной Европы, что в последствии помогло странам в развитии частной собственности и оттолкнуло от того же процесса общество Восточной Европы.

На основании вышеизложенного, можно выделить несколько основных факторов, влияющих на социально-экономическое развитие:

- Политика – направленность государства, а также его отдельных регионов; институты, функционирующие в обществе; внешнеэкономические связи;
- Географическое положение: климат, запасы ресурсов, влияние соседних регионов или стран;
- Демографический фактор: численность население, его половой состав, притоки и оттоки населения;
- Исторический фактор.

На основании вышеизложенного становится очевидно, что дифференциация существует везде, будь это страны мира, округа одного государства или даже один город. Выделяя какую-либо группу факторов, нужно иметь в виду, что, как уже было сказано в начале, любое экономическое явление, событие или открытие прямо или косвенно будет влиять на социально-экономическую дифференциацию, а как именно они повлияют – это зависит от действий субъектов экономики.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf (дата обращения: 01.04.2022).

2. Коэффициент Джини по странам 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/gini-coefficient-by-country> (дата обращения 01.04.2022).

3. Данные Всемирного Банка [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.GINI> (дата обращения 01.04.2022).

4. Данные штатов Америки [Электронный ресурс]. URL: <https://datausa.io/profile/geo/nogales-az/> (дата обращения 01.04.2022)

5. Миланович Б. Глобальное неравенство доходов в цифрах: на протяжении истории и в настоящее время. Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 31 с.

6. Попов В.В., Джомо К.С. Долгосрочные тенденции в распределении доходов. Журнал Новой экономической ассоциации. 2016. 146-160 с.

Григорьев Л.М. Социальное неравенство в мире — интерпретация неочевидных тенденций. Москва: 2016. № 3(31). С. 160-169.

Куликова Н.Н., к.э.н., доцент, зав. кафедрой управления инновациями, МИРЭА - Российский технологический университет, г. Москва

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

В статье автор раскрывает особенности инструментов информационной поддержки совместного выполнения этапов жизненного цикла изделия на основе модели открытых инноваций.

Ключевые слова: бизнес-модели, информационные технологии, жизненный цикл изделия, открытые инновации, межорганизационные взаимоотношения, совместная деятельность

В основе производственно-хозяйственной деятельности в наукоемких отраслях, выпускающих продукцию (электротехническую и радиоэлектронную аппаратуру, авиационную, ракетную и космическую технику и др.), лежат два принципа: распределение функций по разработке и производству между разными предприятиями и их сотрудничество внутри совместной цепочки создания конечного продукта [3].

Так, модель *fabless-foundry* для создания единого технически сложного конечного продукта (электронных компонентов и изделий) предполагает объединение финансовых, научно-технических, материальных и трудовых ресурсов юридически независимых друг от друга хозяйствующих субъектов и закрепление за каждым из них ответственности за результаты конкретных работ. При этом модель *fabless-foundry* ставит участников-партнеров в прямую зависимость от экономических, научно-технических, производственных и технологических возможностей друг друга: часто продукт деятельности одного является полуфабрикатом или материалом для деятельности других. Поэтому отношения хозяйствующих субъектов, осуществляющих совместную деятельность по разработке и производству электронных компонентов и

изделий, носят характер межорганизационных взаимоотношений, так как обосновываются взаимной заинтересованностью при достижении общей цели.

При этом отметим, что модель fables-foundry является моделью открытых инноваций. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие совместную деятельность по разработке и производству электронных компонентов и изделий, функционируют и развиваются только по средствам передачи, обмена и совместного использования ресурсов, знаний, технологий, опыта, мощностей и компетенций. Они делятся ресурсами, опытом, компетенциями, технологиями и мощностями в соответствии с договорами о совместной деятельности. Обмен и передача знаний, опыта, ресурсов, мощностей и технологий не только стимулируют распространение инновационных достижений, но обеспечивают высокое качество производимых изделий.

В модели открытых инноваций инновационный процесс, основанный на совместной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляется на основе применения информационных технологий (рисунок 1). Успешное «прохождение» этапов ЖЦ изделия определяется возможностями информационных технологий, которые ускоряют получение конечного результата, при решении двух задач: во-первых, проектирование и сопровождение жизненного цикла изделия; во-вторых, формирование информационной среды, обеспечивающей совместную работу.

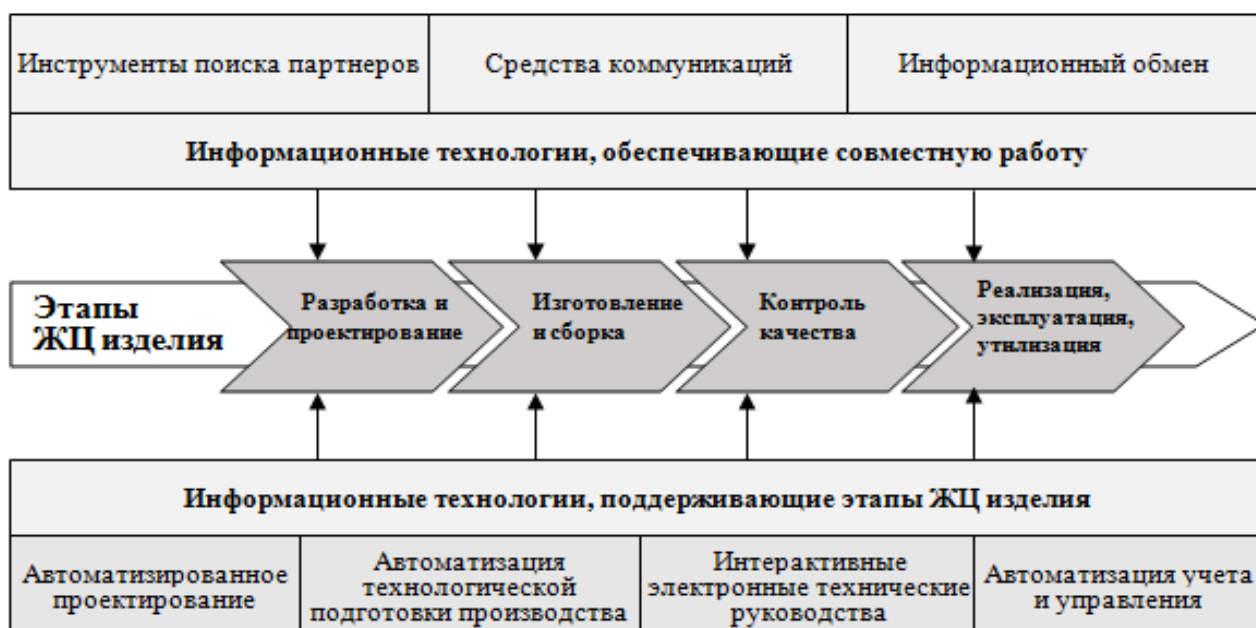


Рисунок 1 - Роль ИТ при совместном выполнении этапов цепочки создания конечного продукта на основе модели открытых инноваций

Информационные технологии, поддерживающие этапы ЖЦ изделия, используют для автоматизированного проектирования и сопровождения жизненного цикла изделия. Создание, преобразование и передача между различными участниками ЖЦ больших объемов технической информации об изделии должна быть реализована в рамках единого информационного пространства, отражающего специфику создания, производства, реализации и

целевого использования создаваемого изделия [4, 6]. Единое информационное пространство представляет платформу для выполнения этапов цепочки создания конечного продукта участниками-партнерами за счет того, что обмен информацией происходит на одном информационном языке. Создание единого информационного пространства обеспечивается за счет интеграции технологических систем (СІМ, САD, САЕ, САМ, САТ, ІЕТМ, РDМ, РLМ и др.) и систем автоматизации учета и управления (MRP, CRP, ERP, CRM, SCM, PRM и др.) (рисунок 2).

Информационные технологии являются инструментом для обеспечения взаимодействия партнеров при совместном выполнении этапов ЖЦ изделия. Так как открытые инновации подразумевают поиск новшеств, идей вне компании, с помощью различных партнеров [5], актуальным является решение двух задач: во-первых, создание информационной среды для выбора хозяйствующих субъектов для включения их в цепочку создания конечного продукта; во-вторых, создание информационной среды взаимодействия участников-партнеров.

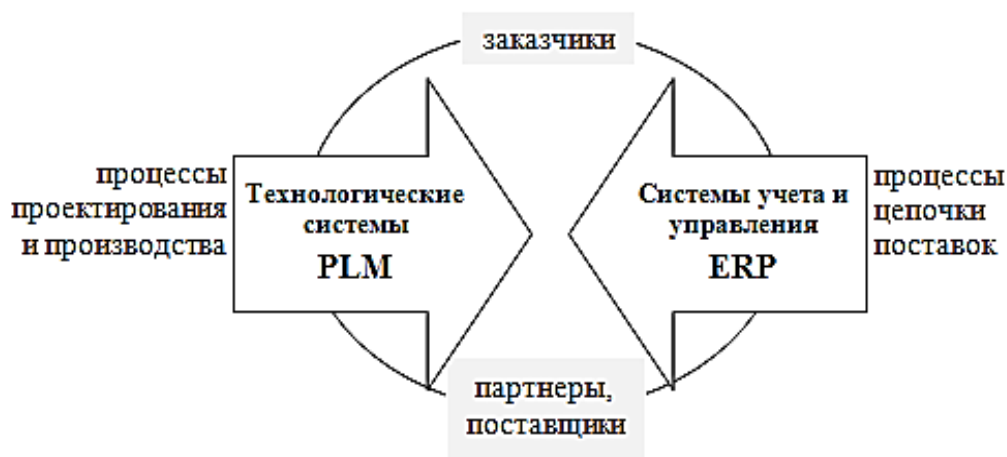


Рисунок 2 - Интеграция информационных технологий, поддерживающих этапы ЖЦ изделия, в единое информационное пространство

Решение первой задачи реализуется за счет инструментов Интернет-технологий, так как необходимым условием функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих выполнение этапов ЖЦ изделия, и обеспечения сбыта их продукции/услуг является наличие места встречи заинтересованных сторон (для электронной отрасли – заказчиков, дизайн-центров, поставщиков печатных плат и электронных компонентов, контрактных производителей, монтажных организаций). Актуальным является введение в эксплуатацию единого Интернет-портала, который синтезируя в единой базе данных информацию о представителях отрасли и обеспечивая их двустороннее взаимодействие, позволит создать среду для мониторинга спроса и предложения и выбора хозяйствующих субъектов для включения их в цепочку создания конечного продукта (рисунок 3). При этом, пользователи портала должны иметь возможность публиковать свои потребности для поиска исполнителей [1].

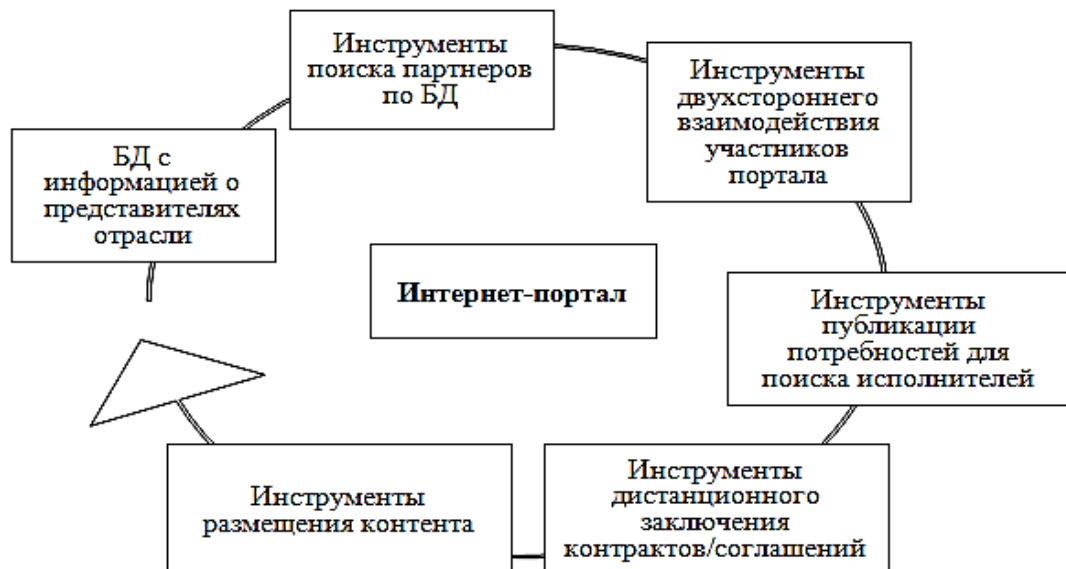


Рисунок 3 - Интернет-портал как информационная среда поиска исполнителей этапов ЖЦ изделия

Анализ контента (Интернет-сайтов, на которых представлена информация об изделиях, разработках и проектах российских предприятий электроники) показал, что при всей значимости на данный момент не сформирован единый информационный ресурс с актуальной информацией о представителях отрасли. Были разработаны и введены в действие интернет-сайты, которые позволяют решить задачу по выбору хозяйствующих субъектов для включения их в цепочку создания конечного продукта: онлайн-каталог гражданской продукции предприятий, входящих в радиоэлектронный кластер Госкорпорации Ростех; Платформа «Дизайн-центры электроники России»; сайт ассоциации «Консорциум радиоэлектронной промышленности». Но, чтобы сформировать цепочку из нескольких участников-партнеров необходимо постоянно осуществлять мониторинг разных информационных ресурсов. Двустороннее взаимодействие не реализовано ни на одном интернет-сайте: обратная связь представлена в виде контактных данных; только на Платформе «Дизайн-центры электроники России» есть возможность оставить отзыв. Кроме этого, организации не публикуют самостоятельно через личный кабинет информацию о своих изделиях, разработках и проектах. Данный факт существенно увеличивает время появления информации на сайте и вынуждает организации постоянно проверять, какая информация о них доступна.

Решение второй задачи – создания информационной среды взаимодействия участников-партнеров – определяется необходимостью осуществления постоянного контакта, оперативного обмена информацией, согласованности и скоординированности действий хозяйствующих субъектов, обеспечивающих выполнение этапов ЖЦ изделий. Информационная среда взаимодействия участников-партнеров создается на основе программных средств и играет важную роль, обеспечивая комплексную информационную поддержку: обратную связь и обмен информацией между участниками-партнерами, совместное использование библиотек (рисунок 4).

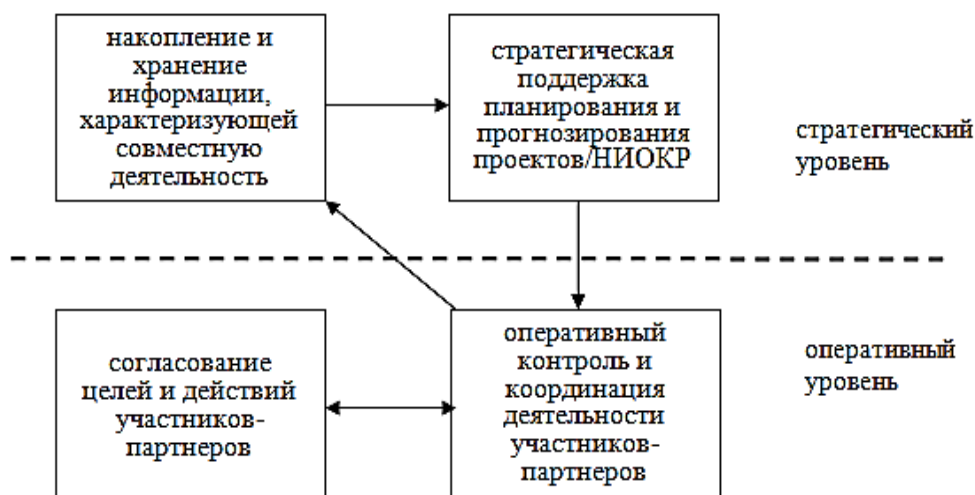


Рисунок 4 - Информационная поддержка взаимодействия участников-партнеров при выполнении этапов ЖЦ изделия

При использовании программных средств осуществляется оперативное взаимодействие (координация действий друг с другом; накопление информации, характеризующей этапы жизненного цикла конечного продукта, и ее обмен) и на основе накопленных данных о прошлом опыте взаимоотношений, решаются стратегические задачи: планирование и прогнозирование возможностей, прогнозирование будущих проблем, совершенствование механизмов координации деятельности участников-партнеров [2].

Таким образом, совместное выполнение этапов цепочки создания конечного продукта на основе модели открытых инноваций требует использования адекватных инструментов прикладного характера: программного обеспечения для автоматизированного проектирования и сопровождения жизненного цикла изделия; создание на основе Интернет-портала площадки для мониторинга спроса и предложения и выбора хозяйствующих субъектов для включения их в цепочку создания конечного продукта; создание единой информационной среды взаимодействия участников-партнеров на основе программного обеспечения.

Литература:

1. Куликова Н.Н. Интернет-портал как инструмент формирования информационной среды потенциальных партнеров для реализации цепочки ценностей предприятиями микроэлектроники // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». 2017. № 1. С. 19-21.

2. Куликова Н.Н. Межорганизационные информационные системы в партнерских взаимоотношениях предприятий микроэлектроники // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2016. № 9. С. 54-60.

3. Погорелов В.И. Система и ее жизненный цикл: введение в CALS-технологии: учебное пособие. СПб.: Балт. гос. техн. ун-т, 2010. 182 с.

4. Судов Е.В., Левин А.И. Концепция развития CALS-технологий в промышленности России. М.: НИЦ CALS-технологий «Прикладная логистика», 2002. 131 с.

5. Филатова А.С. Открытые инновации – бизнес-модель будущего // Молодой ученый. 2017. № 20 (154). С. 284-287.

6. Яблочников Е.И., Фомина Ю.Н., Саломатина А.А. Компьютерные технологии в жизненном цикле изделия: учебное пособие. СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. 188 с.

Лисенков А.Д., ст. гр. ЭК-118

Научный руководитель: **Власенко К.А.**, ассистент каф. ЭИиФ,
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ

В статье рассмотрена динамика инвестиций в структуру интеллектуальной собственности в условиях цифровизации экономики. На основе статистического анализа выявлены тенденции развития государственной политики в сфере интеллектуальной собственности, а также определены ведущие секторы направления инвестиций в данной области.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, цифровая экономика, цифровая инфраструктура, результаты интеллектуальной деятельности

В условиях современной экономики процессы цифровизации являются важнейшими составляющими экономического процесса, в том числе инвестиций в интеллектуальную собственность (ИС). Этим обусловлена актуальность данной темы и её практическая значимость. Интеллектуальная собственность позиционируется в качестве катализатора цифрового развития в целом.

Цель статьи - показать роль и влияние цифровизации на развитие инвестиций в интеллектуальную собственность в целом. Реализация цели исследования будет достигнута путём сравнительного анализа инвестиционных вкладов России в интеллектуальную собственность с 2017 по 2020 годы.

Интеллектуальную собственность по праву можно считать одним из основных векторов цивилизационного развития. Она становится инструментом развития цифровых технологий, формирует глобальный цифровой рынок, который всегда показывает положительную динамику.

В Российской экономике в настоящее время сохраняется достаточно высокий общий уровень инвестиций в интеллектуальную собственность, который продолжает увеличиваться с каждым годом (рисунок 1).

Данные относительно крупнейших инвестиций в ИС в РФ за 2017-2020 годы представлены в таблице 1 [1].

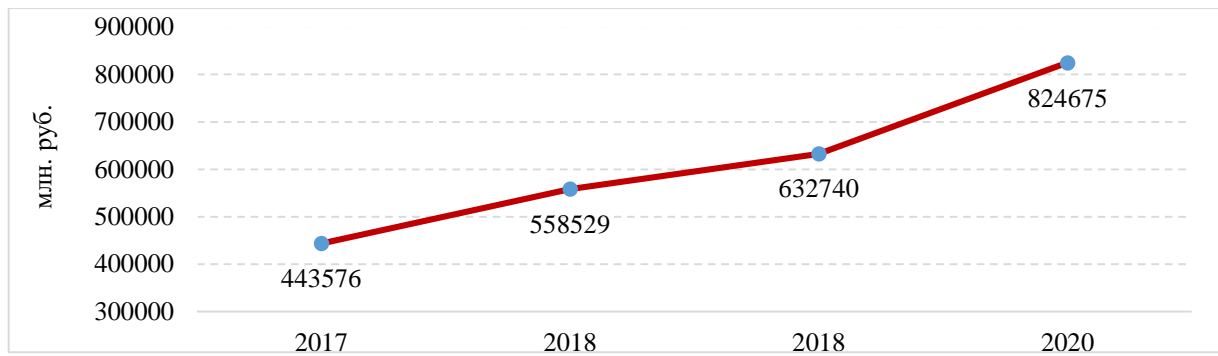


Рисунок 1 - Динамика инвестиций в объекты ИС за 2017-2020 гг.

Проанализировав данные таблицы 1, мы видим, что с 2017 года инвестиционные вклады в развитие интеллектуальной собственности продолжает расти. Динамика роста инвестиций в интеллектуальную собственность представленная на рисунке 1 демонстрирует повышение вкладов с 443576 миллионов за 2017 до 824675 миллионов за 2020, что составляет 85,9% роста за 4 года, что является довольно существенным результатом относительно инвестиций в других областях [1].

Таблица 1 - Инвестиции в объекты ИС за 2017-2020 гг. (млн. руб.)

	2017	2018	2019
Затраты на отдельные объекты, относящиеся к ИС и продуктам интеллектуальной деятельности	443576	558 529	632 740
научные исследования и разработки	71508	92 629	110 655
расходы на разведку недр и оценку запасов полезных ископаемых	155006	161 365	180 556
программное обеспечение, базы данных	182360	234 191	253 391
оригиналы произведений развлекательного жанра, литературы и искусства	22681	32 109	39 028

Для наиболее точного представления о влиянии цифровизации на развитие интеллектуальной собственности стоит проанализировать относящиеся к ней отдельные объекты и продукты (рисунок 2).



Рисунок 2 - Динамика роста инвестиций в отдельные объекты и продукты интеллектуальной собственности за 2017-2020 годы

По данным, показанным на рисунке 2, мы видим, что наибольшей сферой инвестиций в области интеллектуальной собственности является программное обеспечение и базы данных, что составляет 40,7% за 2020 год от общего числа инвестиций, а наименьшей оригиналы произведений развлекательного жанра, литературы и искусства, которые составляют 5,9% за 2020 год [1]. Не смотря на такую разницу в инвестициях, произведения развлекательного жанра, литература и искусство показывают удивительный рост 115,4% за период с 2017 по 2020 годы, что может говорить о серьёзной заинтересованности государства в этом секторе интеллектуальной собственности. Научные исследования и разработки, а также программное обеспечение, базы данных показывают примерно одинаковый рост 85,30% и 84,20% соответственно. Наименьший рост из всех демонстрируют расходы на разведку недр и оценку запасов полезных ископаемых -33,3% за тот же период. Низкая заинтересованность государством данным сегментом может быть обусловлена высокой сложностью проведения таких работ, а также сменой вектора на большее число цифровых и научных исследований.

Так же стоит отметить вклад Роспатента в развитие процессов цифровизации в области интеллектуальной собственности. Сведения о количестве публикаций по объектам интеллектуальной собственности из официальных изданий Роспатента можно наблюдать на рисунке 3 [2].

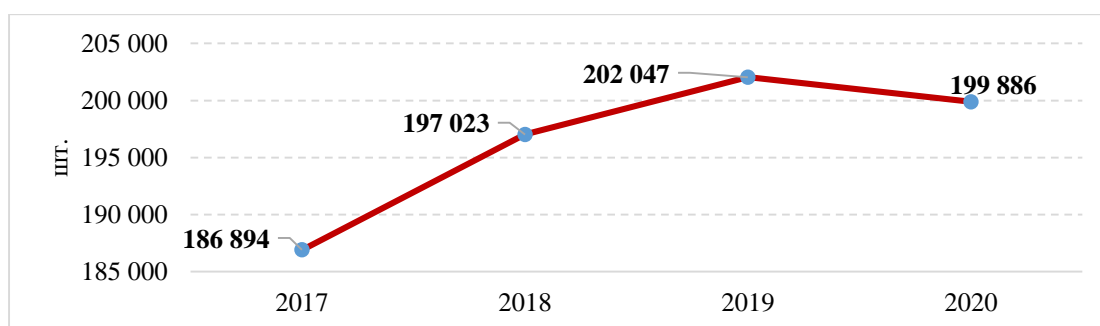


Рисунок 3 - Количество публикаций по объектам ИС в официальных изданиях Роспатента

Таким образом под влиянием быстро меняющихся экономических условий всё большую актуальность приобретает рассмотрение цифровизации экономики как достижения глобальной конкурентоспособности. Переход к цифровой экономике, бесспорно даёт толчок росту самых разных экономических секторов, представляя новые возможности в развитии интеллектуальной собственности, что ведёт к повышению интереса к этому аспекту деятельности.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Инвестиции в России [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2021.pdf (дата обращения: 21.03.2022).

2. Отчет о деятельности Роспатента за 2020 [Электронный ресурс]. URL: [годhttps://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet-2020-ru.pdf](https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet-2020-ru.pdf) (дата обращения: 21.03.2022).

3. Куропацкая Е.Г., Мироненко Т.В. Влияние цифровизации экономики на развитие рынка интеллектуальной собственности // Право и цифровая экономика. 2019. № 2(04). С. 20-24.

Милойчикова А.В., ст. гр. ЭБ-120

Научный руководитель: **Гундорова М.А.**, к.э.н., доцент каф. ЭИиФ,
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ВЛИЯНИЕ, КОТОРОЕ ОКАЗАЛА ПАНДЕМИЯ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

В статье рассмотрено изменение показателей экономической безопасности в допандемийный и пандемийный периоды. Выявлены основные угрозы и вызовы экономики, а также рассмотрено участие государства в сглаживании возникших последствий кризиса.

Ключевые слова: пандемия, индикаторы экономической безопасности, внутренние и внешние угрозы, киберпреступность, экономический спад.

Основной проблемой как национальной, так и мировой экономики на протяжении последних двух лет (начиная с 1 января 2020 года – официальная дата начала пандемии в России) было распространение коронавирусной инфекции, которая вследствие социально-экономических ограничений повлекла за собой серьезный спад экономических показателей.

Среди внешних угроз особо выделяют приостановление и ограничение воздушного сообщения как с внешним миром, так и внутри страны, ставшее сокращение прибыли в сфере туризма и авиационных перевозок. Произошло заметное снижение острой потребности в энергоресурсах, что значительно усилило давление на рыночные цены энергоресурсов (прежде всего на нефть). Возникла угроза сокращения ресурсной основы оборонной и внешней политики, в том числе и поддержки от союзников и партнеров, финансирование международных организаций.

Однако Россия, по сравнению с другими странами – даже наиболее развитыми – оказалась подготовлена к возникшему шоку в большей степени. Объясняется это целым рядом факторов. Во-первых, страна, на момент начала пандемии на мировом уровне, имела низкий внешний государственный и частный долг; во-вторых, обладала достаточным количеством накопленных финансовых ресурсов Фонда национального благосостояния, которые позволяют существенно сгладить негативное влияние со стороны текущих экономических проблем. Причем в период пандемии удавалось сохранять стабильный устойчивый уровень национальной валюты, несмотря на то, что в апреле – спустя три месяца после ее начала - произошел существенный скачок.

Однако все оставшееся время, вплоть до декабря 2021 года курс имел относительную стабильность и находился в районе 73-76 рублей за доллар. В таблице 1 приведен курс доллара по отношению к рублю за период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2021 года.

Таблица 1 - Курс доллара за период с 2019 по 2021 год

дата	курс	дата	курс	дата	курс
1.01.2019г.	67.0795	1.01.2020г.	61.9057	1.01.2021г.	73.8757
1.02.2019г.	65.3577	1.02.2020г.	63.1385	1.02.2021г.	75.5053
1.03.2019г.	65.8895	1.03.2020г.	66.3274	1.03.2021г.	74.0448
1.04.2019г.	65.4176	1.04.2020г.	77.7325	1.04.2021г.	75.6373
1.06.2019г.	65.3834	1.06.2020г.	69.7114	1.06.2021г.	73.2965
1.08.2019г.	63.4172	1.08.2020г.	73.4261	1.08.2021г.	73.1388
1.12.2019г.	64.4097	1.12.2020г.	76.1999	31.12.2021г.	74.2926

Карантинные меры, затронувшие досуговую сферу, не могли не сказаться на денежном обороте организаций, оказывающих эти услуги. Так, многие актеры, экскурсоводы, служители театра, кино и выставочных залов на долгое время остались без работы. Резко сократилась прибыль регионов и отдельных отраслей промышленности. Сжатие экономической активности привело к росту безработицы в следствие сокращения рабочего состава.

Если говорить о малом бизнесе, то его доля в экономике страны резко сократилась – потребность в услугах Beauty индустрии, спортивно-досуговых территориях, кафе и ресторанах значительно снизилась, а значит на плаву смогли удержаться лишь те предприниматели, что, либо имели подушку безопасности, либо были востребованы (как, например, те, что оказывали услуги психологов, нотариальных или ритуальных услуг).

Среди положительных моментов отмечается развитие удаленной учебной и рабочей деятельности, которые позволяли оставаться на связи и почти минимизировать последствия карантина. Так, например, многие офисные работники, бухгалтерия, администрация могли выполнять привычную работу на домашних компьютерах. Ученики и студенты проводили занятия в Zoom и Teams, получая необходимые знания, предусмотренные образовательной программой. Научные конференции, доклады и мероприятия, требующие повествования и дискуссий также проводились на онлайн-платформах.

Но и здесь не обошлось без изъянов. Стремительный рост онлайн – активности привел к росту киберпреступности. В связи с уходом на удаленную работу и обучение возможности хакерского вмешательства сильно возросли. Это обусловлено тем, что устройства предприятий имеют большую информационную защиту. Часто сети предприятий выступают как закрытые системы - Интранет. Личные же компьютеры – часть глобальной сети Интернет, с помощью которой можно заразить вирусом любое устройство, извлечь данные пользователя и распоряжаться ими по своему усмотрению.

По данным экспертов в области кибербезопасности за последний год из-за уязвимостей в аппаратной составляющей были потенциально

скомпрометированы данные в 63 % компаний. Следует также отметить, что с момента начала пандемии COVID-19 было зарегистрировано 1,7 тысячи новых доменов, содержащих название сервиса популярной видеосвязи Zoom, которые были использованы в противоправных целях.

Среди киберпреступлений серьезное распространение получили такие действия, как:

- так называемые «компенсации за нанесенный ущерб» – злоумышленники предлагают получение материальной помощи тем, кто серьезно пострадал из-за пандемии, собирают данные о картах и, вместо выплаты, снимают средства со счета;

- распространение продажи фальшивых медикаментов;
- возврат средств за отмененные перелеты – мошенники, представляясь обслуживающими компаниями, предлагают выплату, затем просят предоставить информацию о банковском счете и списывают деньги;

- мошенники предлагают стать инвесторами в разработке вакцины от Covid-19.

Все это серьезно повлияло на реальный сектор экономики. Множество людей оказалось обманутым, без средств на проживание и возможности заработать.

Количество IT-преступлений выросло на 75,1 % в соотношении с показателями 2019 г. Общее число таких выявленных и зарегистрированных преступлений с января по октябрь 2020 г. составило 420662 преступлений (в т. ч., тяжких и особо тяжких преступлений – всего насчитывается около 216366)

Когда статистика заболеваемости стала спадать, лекарства от Covid-19 были разработаны, вакцинации подверглась большая часть населения, а болезнь уже не казалось такой страшной – человечеству открылся новый штамм (Омикрон), который стал распространяться с невероятной скоростью. Мутации, произошедшие с вирусом SARS-CoV-2, позволили вирусу передаваться воздушно-капельным путем. Однако тяжесть течения болезни значительно снизилась.

Из-за очередной вспышки предприятиям пришлось сократить объемы производства в виду того, что не хватало рабочих рук. Лекарств, выдаваемых больницами, больным коронавирусом требовалось в разы больше. А значит, государство затратило немалые средства для того, чтобы обеспечить граждан. К примеру, стоимость одной пачки препарата Арепревир составляет 5 000 рублей. На курс лечения необходимо 2 такие пачки. 12 февраля 2022 года наблюдалось максимальное число выявленных заражений штаммом Омикрон – 203 766 человек. Пусть четверти из этих людей государство предоставило препарат Арепревир. В таком случае за один день государственный бюджет понес расходы примерно в 509 415 000 рублей. А выдача лекарственных средств при выявлении Covid-19 осуществлялась каждому заболевшему.

Помимо выдачи бесплатных лекарственных препаратов, государство направило значительные средства государственного бюджета на социальную поддержку – были разработаны программы по выплатам в 10 000 рублей семьям, имеющим детей в возрасте от 3 до 16 лет; единовременные выплаты пенсионерам и

семьям с низким доходом. Введена ответственность для производителей за возвышение цен на лекарственные препараты и некачественную продукцию. Создан и успешно реализован проект «Пушкинская карта», позволяющий молодым людям в возрасте от 14 до 23 лет посещать досуговые комплексы совершенно бесплатно. Происходит продление рассрочки по платежам пенсионеров-должников, вводятся кредитные каникулы, возможность заключения договора ОСАГО без прохождения техосмотра, отсрочка штрафов за долги по услугам ЖКХ и многое другое.

Таким образом, государство оказала значительное содействие населению в такой непростой экономической ситуации. Изучив материалы и исследовав этапы развития пандемии, было установлено, что экономика страны за последние 1,5 года сильно упала. На это повлияли последствия пандемии, а именно – безработица, повлекшая не только отсутствие произведенных товаров и услуг, как внутри страны, так и за ее пределами, но и отсутствие внутренних продаж. Люди отказались от многих продуктов, вещей, услуг. Наиболее серьезно пострадали представители сферы услуг и досуга, ресторанов общественного питания, а также частных учреждений дополнительного образования.

Однако уже за последние полгода показатели пришли в первоначальное положение, а некоторые даже стали на порядок выше, чем до пандемии.

Ежедневно изменяющаяся экономическая ситуация в очередной раз показала, как не стабильна экономическая система. Она может казаться устойчивой, постоянной, но в один момент вдруг поменявшиеся факторы воздействия приводят ее к полному краху. Экономика хоть и кажется наукой о денежном обращении, является зависимой от природы — климатических и биологических факторов. Случайно вспыхнувшая болезнь или таяние ледников, резкое потепление или похолодание непременно скажется на экономике страны и, скорее всего, целого мира, которые по природе своей испокон веков считается целостной единой структурой.

Литература:

1. Кропачев С.Ю. Актуальные вопросы противодействия мошенническим действиям в экономической и предпринимательской сфере в связи с распространением коронавирусной инфекции // Евразийское научное объединение. 2020. № 4–3 (62). С. 196-200.

2. Касторский Г.Л. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь — октябрь 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/21933965/> (дата обращения: 10.03.2022).

3. Касторский Г.Л., Форкош А.Г. Киберпреступность в период пандемии коронавируса COVID-19 [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2020. № 52 (342). С. 196-198. URL: <https://moluch.ru/archive/342/77143/> (дата обращения: 15.03.2022).

4. ВОЗ объявила о начале пандемии COVID-19 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.euro.who.int/ru/health-topics/healthemergencies/pages/news/news/2020/03/who-announces-covid-19-outbreak-a-pandemic> (дата обращения: 10.03.2022).

5. Станислав Кузнецов: коронавирус породил новые схемы мошенничества [Электронный ресурс] // РИА новости. URL: <https://ria.ru/20200413/1569949717.html> (дата обращения: 10.03.2022).

Милойчикова А.В., ст. гр. ЭБ-120
Научный руководитель: **Гундорова М.А.**, к.э.н., доцент каф. ЭИиФ,
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ИНОСТРАННАЯ ВАЛЮТА НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ РОССИИ

В статье рассмотрены основные функции иностранной валюты на национальном рынке, объяснена роль иностранной валюты, а также рассмотрен оборот наличной иностранной валюты, заключающийся в операциях населения по купле-продаже валюты.

Ключевые слова: иностранная валюта, фиатные и фидуциарные деньги, классификация валют, экономический кризис, купля-продажа валюты.

Чтобы говорить о роли иностранной валюты на национальном валютном рынке, необходимо разобраться с самим понятием иностранной валюты, основными функциями и положениями. Иностранная валюта – это совокупность фиатных наличных и безналичных денежных средств, выпускаемых другими государствами и являющихся законным средством обмена на территории страны. Фиатные (или фидуциарные) деньги – то есть те деньги, которые не обеспечены золотом или иными драгоценными металлами в полной мере, а утверждены эмитентом. Фиатными являются все деньги, которые в процессе экономической деятельности используют граждане различных стран – это и рубли, и доллары, и евро, и гривны, и другие национальные валюты.

В системе Российского законодательства существует отдельный документ, регулирующий валютные операции, совершаемые как резидентами, так и нерезидентами Российской Федерации. Кроме того, здесь же определены основные принципы и положения валютного обмена, органы валютного регулирования, права и обязанности субъектов валютного обмена и нормы контроля за ним. Нормативный правовой акт, отражающий деятельность, связанную с оборотом иностранной валюты - Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ.

Рассмотрим наиболее подробно классификацию валют (рисунок 1).

Всего в мире существует 157 национальных валют. В некоторых странах имеют место коллективные валюты – такое явление характерно, например, для Евросоюза (валюта – евро).

Что же касается надгосударственных валют – СПЗ или SDR (Special Drawing Rights) – это искусственно созданные международные средства, выпускаемые Международным Валютным Фондом для регулирования сальдо платежных балансов, расчетов с МВФ и пополнения официальных резервов.



Рисунок 1 –Классификация валют

В таблице 1 рассмотрим операции с иностранной валютой (в млн долларов США) за последние 10 лет.

Таблица 2- Оборот иностранной валюты

Показатель/ год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1. Объем сделок на внутреннем валютном рынке	3265216	4013770	4340017	4698692	2504588	2861480	3604225	3525033	3539967	3722799	3227890
2 Валютная структура сделок на внутреннем валютном рынке	3153274	3910608	4198112	4549860	2387357	2772082	3509076	3408738	3415116	3632755	3134683
- доллар США против всех валют	3028511	3697157	3920176	4284421	2228383	2602514	3248066	3025110	3098165	3312009	2884621
- евро против всех валют	1034972	1101613	1039732	1006245	652876	596361	779809	1079192	1089629	1093147	875009
- российский рубль против всех валют	2243064	3022445	3436009	3809054	1893424	2345048	2990106	2713174	2642439	2860354	2509596
3. Оборот наличной иностранной валюты (операции с населением по купле-продаже иностранных валют)	16553	21468	20003	25766	14174	10505	10727	11405	9420	8491	5886
- куплено	6562	7138	11179	19254	7070	5767	7404	7704	6604	4525	3474
- продано	9991	14329	8825	6511	7104	4738	3323	3701	2815	3967	2412

Из графика, представленного на рисунке 2, видно, что пик объема сделок на валютном рынке приходится на 2014 год, однако уже в 2015 году происходит резкий спад, повлекший лишь дальнейшее нарастание объема сделок. Резкое увеличение сделок в 2014 году спровоцировано начавшимся в этом же году экономическим кризисом, начавшимся ввиду введения санкций со стороны Запада, снижением цен на нефть и оттоком капитала. Все это означает, что курс российского рубля значительно снизился, а значит хранить деньги в национальной валюте было бы нерационально. Именно поэтому резко возросла потребность в обмене национальной валюты на иностранную. После того, как в 2015 году позиции рубля стали укрепляться, необходимость в хранении сбережений в иностранной валюте снизилась, а вместе с тем и сократился объем сделок с иностранной валютой.

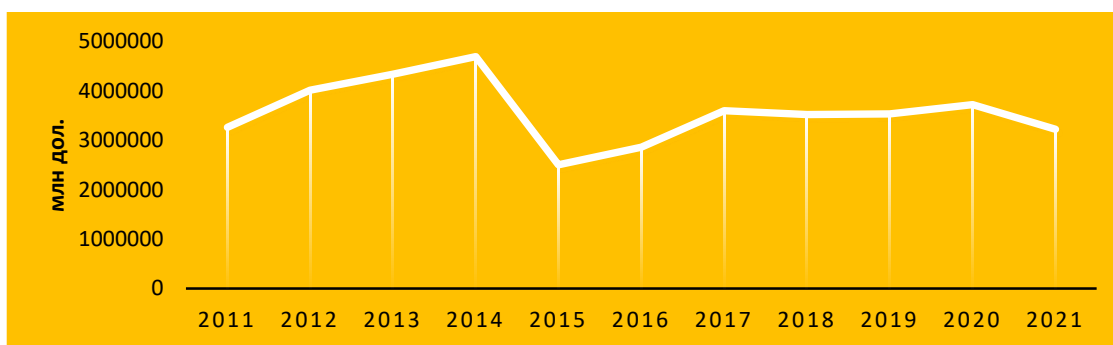


Рисунок 2 - Объем сделок на внутреннем валютном рынке

На рисунке 3 отображено изменение структуры сделок на внутреннем валютном рынке (по годам).

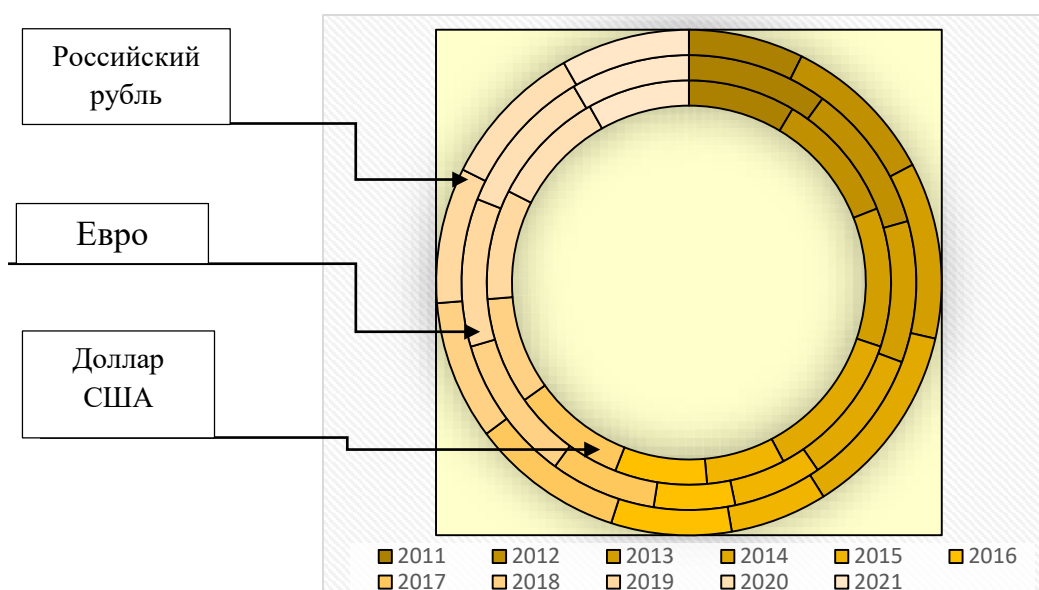


Рисунок 3 - Валютная структура сделок на внутреннем валютном рынке

Внутреннее кольцо отражает структуру доллара США, центральное – изменение евро, внешнее – российского рубля по отношению к другим валютам.

Из графика следует, что наибольшую популярность на валютном рынке получили сделки с долларами США, менее актуальны сделки с российским рублем и самые неактуальные – сделки с евро. Это объясняется тем, что доллар признан мировой обменной валютой, а значит он априори имеет большую значимость и стабильность по отношению к прочим валютам.

Особое место занимают операции с населением по купле и продаже наличной иностранной валюты. Их количественное соотношение отражено на графике (рисунок 4). Гистограмма показывает количество операций, связанных с покупкой иностранной валюты в млн долларов США, линейный график – её продажу.

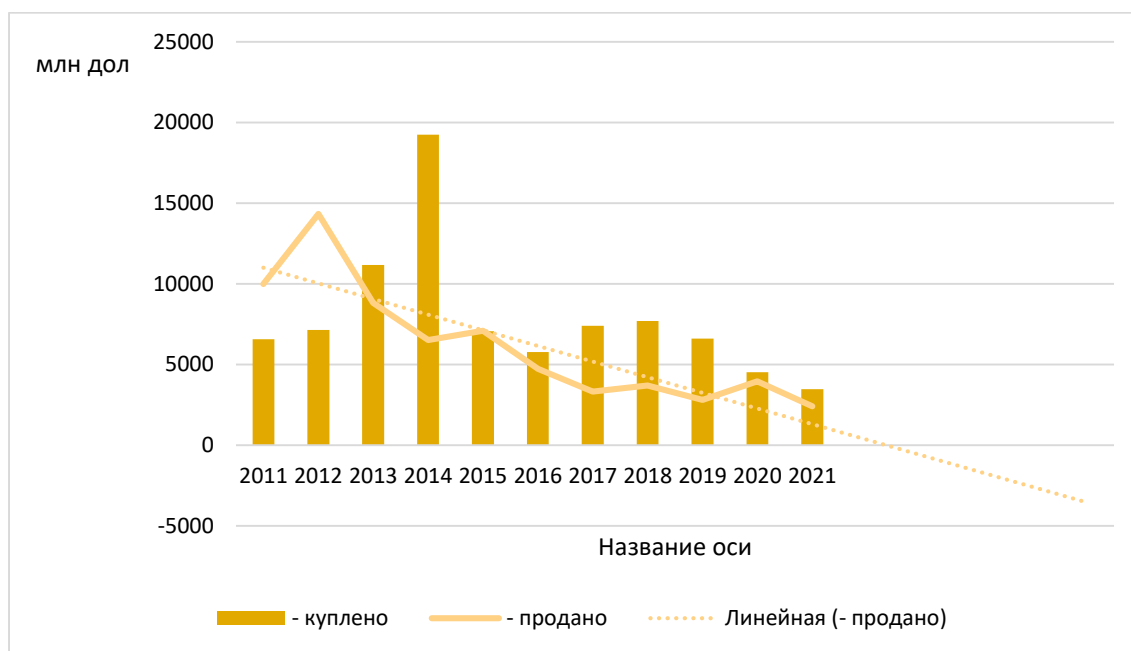


Рисунок 4 - Оборот наличной иностранной валюты (операции с населением по купле-продаже иностранных валют)

Из рисунка видно, что продажа иностранной валюты была более актуальна, чем ее покупка с 2011 по 2012 год. В 2014 году покупка иностранной валюты достигла максимальных значений, но уже в 2015 году сократилась почти в три раза.

Операции по купле иностранной валюты превалируют над операциями по их продаже в виду неустойчивости как российского рубля, так и ряда других валют.

Подводя итоги, отметим, что операции на валютном рынке контролируются государственными органами (Центральный Банк и Министерство финансов) и агентами (в числе которых банки, брокеры, дилеры и фискальные органы).

Несмотря на то, что операции на валютном рынке находятся под контролем, принципы деятельности надзорных органов гласят, что

вмешательство государства в совершаемые операции недопустимо без веских оснований, а вот защита прав и интересов субъектов являются основной его задачей.

Литература:

1. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 04.04.2022).

2. Masterforex-V тм: уникальная методика анализа и торговли на финансовых рынках [Электронный ресурс]. URL: <https://www.masterforex-v.org/> (дата обращения: 04.04.2022).

3. Сайт международного валютного фонда - Специальные права заимствования (СДР) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/ru/About/Factsheets/Sheets/2016/08/01/14/51/Special-Drawing-Right-SDR> (дата обращения: 04.04.2022).

Панкратова Е.К., ст. гр. ЭБк-219

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ

В статье рассматривается сущность налогообложения, разбираются способы его оптимизации, условия снижения размеров налогов и отсрочки налоговых платежей, а также различные налоговые преференции для организаций. Рассмотрены изменения и нововведения в налоговом законодательстве Российской Федерации, внесенные в 2022 году после введения экономических санкций со стороны западных стран.

Ключевые слова: налоги, взносы, налогообложение, способы оптимизации налогообложения, льготы.

Налоговая система – неотъемлемая часть функционирования любого государства. Экономическая сущность налогообложения сводится к изъятию государством в свою пользу части валового внутреннего продукта, создаваемого в экономике с целью формирования единого фонда денежных средств и последующего финансирования за счет его предоставления государственных услуг [1].

В настоящее время в связи с изменившейся экономической ситуацией и введенными в отношении РФ экономическими санкциями со стороны США, стран Западной Европы и других стран актуальным становится вопрос о роли налогообложения и его оптимизации в обстановке ограниченной изоляции. В текущем году законодатель значительно облегчил налоговое бремя некоторым категориям налогоплательщиков.

Оптимизация налогообложения – деятельность организации, направленная на снижении налоговых отчислений и приводящая к максимизации финансового результата. Целью оптимизации налогообложения является снижение налога, минимизация штрафных санкций налоговых инспекций, уменьшение налоговых рисков, отсрочка платежей по налогам или их перенос на более поздний срок. Существует классификация методов оптимизации налогообложения РФ, где они подразделяются на общие и специальные методы (рисунок 1).

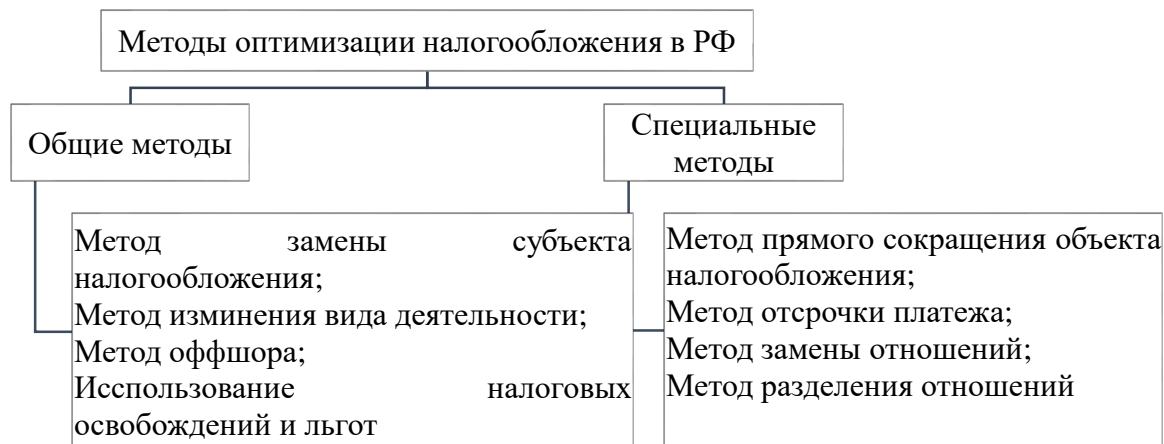


Рисунок 1 – Классификация методов оптимизации налогообложения

Выделенные на рисунке 1 методы рассмотрим на практическом применении. Оптимизация может быть осуществлена как законными, так мошенническими способами. Рассмотрим основные законные способы оптимизации налогообложения на текущий момент.

1. Использование льгот, вычетов и послаблений, которые предусмотрены Налоговым Кодексом РФ

Налоговая льгота представляет собой преференцию, которую дает государство, чтобы снизить налоговое бремя некоторым категориям налогоплательщика. На сегодняшний день законодатель ввел большое количество преференций, чтобы оптимизировать налогообложение для малого и среднего бизнеса, которые будут рассмотрены в статье далее.

2. Реструктуризация (рассрочка или отсрочка) обязательных взносов, которые позволяет отсрочить уплату налогов в бюджет.

Реструктуризация позволит оптимизировать налогообложение путем отсрочки налоговые платежи на будущие периоды и сохранить функционирование компании, которая испытывает финансовые трудности.

3. Переход с основного режима налогообложения (ОСНО) на другие, более лояльные фискальные режимы.

Огромную роль при оптимизации налогообложения бизнеса играет выбор налогового режима. Данный выбор, прежде всего, зависит от организационно-правовой формы, количества работников, видов деятельности и основных финансовых показателей.

Упрощенная система налогообложения (УСН) удобна при открытии бизнеса, налоговая нагрузка будет значительно меньше, чем при ОСНО, а также

будет проще вести финансовую отчетность.

4. Перенос деятельности в офшорные зоны, то есть зоны льготного налогообложения

Офшорные зоны – это территории, на которых предоставляются льготы по налогам. Компании, зарегистрированные на таких территориях, могут рассчитывать на невысокие налоги или даже их отсутствие и минимальную отчетность.

В настоящее время из-за введенных экономических санкций государство оказывает поддержку субъектам малого и среднего бизнеса, оптимизируя налогообложение путем законодательных актов и поправок в существующие законы. Федеральный закон от 26.03.2022 № 67-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статья 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», которые устанавливает на ближайшие годы для субъектов налогообложения льготы и преференции, призванные поддержать предпринимателей в условиях нестабильной экономической ситуации [2].

В данном законе изменения коснулись налога на прибыль: разрешен переход на фактические авансы по налогу на прибыль. Организациям, выплачивающим ежемесячные авансы по кварталам, в 2022 году, дано право перейти с любого месяца текущего года на авансы по финансовому результату. Для этого организация должна изменить свою учетную политику и сообщить об этом в налоговые органы до 20-го числа месяца, с которого она будет выплачивать фактические авансы.

Также смещен срок выплаты ежемесячного аванса по прибыли с 28.03.2022 на 28.04.2022 без изменения порядка заполнения декларации по данному налогу. Таким образом, авансовый платеж разрешается внести, учитывая реальные показатели первого квартала (Постановление Правительства от 25.03.2022 № 470, Письмо ФНС от 25.03.2022 № СД-4-3/3626).

В Федеральном законе от 26.03.2022 № 67-ФЗ временно (2022-2024 гг.) изменен учет разниц в курсе. Положительные курсовые разницы, которые могут возникнуть в это время по валютным обязательствам, будут учитываться в доходах при выплате этих обязательств. Отменена необходимость исчислять валютные обязательства (кроме авансов) на последнее число месяца. Это же правило применяется, если курсовая разница оказывается отрицательная, но только в период с 2023 по 2024 год.

Оптимизация налогообложения со стороны государства коснулась IT-компаний. Эти организации, налог на прибыль которых составлял 3%, теперь полностью освобождены от этого налогового бремени до конца 2024 года.

Изменениям подверглось и законодательство в сфере налога на добавленную стоимость Федеральный закон от 26.03.2022 № 67-ФЗ (п. 4 ст. 2). Предусмотрено ускоренное возмещение НДС, то есть организации имеют право возмещать НДС за 2022-2023 гг. в заявительном порядке. При этом должны быть соблюдены следующие условия (рисунок 2).

Условия для ускоренного возмещения НДС	организация не должна проходить процесс реорганизации, банкротства или ликвидации;
	компания не должна быть замечена в нарушениях при расчете НДС
	НДС, который меньше суммы уплаченных налогов и сборов в прошлом календарном году, компания имеет права возмещать без обеспечения.

Рисунок 2 – Условия для ускоренного возмещения НДС

Оптимизация налогообложения коснулась сферы гостиничных услуг: для них предусмотрена 0% НДС. Она будет действовать с 01.07.2022 – 30.06.2027 год. Также послабление коснется услуг компаний, которые используют или арендуют объекты туристической индустрии, внесенных в реестр объектов туристической индустрии. В данном случае ставка НДС будет равна 0% до окончания двадцати последовательных кварталов после ввода в эксплуатацию объекта. Для того чтобы оптимизировать налогообложение в гостиничном бизнесе, то есть воспользоваться данной льготой, нужно предоставить в налоговые органы документы, подтверждающие деятельность в гостиничной сфере.

Законодательством предусмотрено оптимизация (снижение) транспортных налогов и заморозка кадастровой стоимости для расчета налогов на землю и имущество. Для недвижимости и земли налог в 2023 году будет взят из расчета кадастровой стоимости объекта на 01.01.2022 год.

Тем компаниям, которые выбрали упрощенную систему налогообложения (УСН), доступна рассрочка в течение полугода (для компаний – 31.10.22, для ИП – 30.11.22)

Также в Федеральном законе от 26.03.2022 № 67-ФЗ (п. 2 ст. 1) налоговые просрочки одинаково рассчитываются как для юридических, так и для физических лиц: исходя из 1/300 ставки ЦБ.

Федеральные налоговые органы разрешили региональным властям до 01.01.2025 устанавливать нулевую ставку по УСН и ПСН для ИП. Продлены налоговые каникулы для впервые зарегистрированных ИП, которые осуществляют свою деятельность в социальной, научной, производственной сферах, а также оказывающие гостиничные услуги. Все перечисленные условия должны выполняться в совокупности.

Таким образом, оптимизация налогообложения в организациях – это увеличение выгодных характеристик, уменьшение расходов в процессе получения финансового результата, минимизация размера расходов на выплату налогов и сборов при применении налоговых льгот и преференций, установленных часто изменяющейся налоговой законодательством. Оптимизация налогообложения в РФ дает возможность законным способом уменьшить налоговое бремя и помогает организациям продолжать свою деятельность в условиях экономических санкций.

Литература:

1. Налоги и налогообложение: учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л. Н. Лыкова. 3-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 357 с. Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/489541/p.16> (дата обращения: 15.03.2022).

2. Федеральный закон от 26.03.2022 № 67-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_412692/ (дата обращения: 15.03.2022).

3. Гурова С.Ю., Шипеев Я.Г. Эволюция понятий «налоговая система» и «система налогов» в контексте развития налогообложения в РФ [Электронный ресурс] // Вестник Российского университета кооперации. 2019. С. 34-37. (дата обращения: 15.03.2022).

4. Ефимова Я.А., Хабибулина К.А., Черноусова К.С. Оптимизация налогообложения в коммерческих организациях [Электронный ресурс] // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. Электронный ресурс URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-nalogooblozheniya> (дата обращения: 15.03.2022).

Подобуева К.А., ст. гр. ЭБк-219

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

В статье приводится характеристика специальному налоговому режиму: «Налог на профессиональный доход». Определяются его отличительные особенности и строятся перспективы его дальнейшего развития в Российской Федерации. Цель работы - определить перспективы развития специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Для достижения цели использовались методы статистического, сравнительного анализа, анализировались законодательные нормы и правовые источники. Данная статья может быть использована как дополнительный источник для разработки усовершенствования экспериментального режима налогообложения государственными органами или уполномоченными лицами.

Ключевые слова: налоговый режим, самозанятость, индивидуальное предпринимательство, налог на профессиональный доход.

В России существует такой режим специального налогообложения: «налог на профессиональный доход» (далее - НПД). Введение данного экспериментального режима сопровождалось одной целью: легализовать

доходы физических лиц и предпринимателей [1]. Все это было обусловлено тем, что резко выросло число людей, которые «пекут торты на дому», собирают «боксы на день рождения», предоставляют услуги по маникюру и так далее.

Для начала разберёмся в особенностях данного налогового режима. Кто попадает под действия налога и кто такой «самозанятый» гражданин? Какие преимущества и недостатки несёт за собой данное налоговое бремя? Что происходит с самозанятостью в РФ в 2022 году? Какие изменения и перспективы ожидают население Российской Федерации в ближайшие годы?

«НПД» появился в 2019 году в качестве эксперимента в некоторых областях страны. Его действие ограничено во времени: налоговый режим продлится до 31 декабря 2028 года, т.е. 10 лет. Широкая популярность и преимущества специального налогового режима, который был внедрен изначально только в 3 регионах страны (Москва и МО, Калужская область, Республика Татарстан) позволили внедрить в 2022 году его по отношению ко всему населению РФ. Также в 2022 году присоединился последний субъект страны - Республика Ингушетия. Плюсом к налоговому вычету будет получен бонус: 12130 рублей для тех, кто вставал на учёт специального налогового режима в 2020 году. В таком случае, налог за 2020 год будет вычитаться из этой суммы до окончания года.

Именно в 2020 году, на фоне появления карантина, большое количество людей решили полностью «уйти работать на себя». Но в то же время, те, кто уже работал с данным видом налогового режима до пандемии, оказались в трудной ситуации. Возникла необходимость создания и разработки эффективных мер поддержки. «Молодёжь» оказалась остро заинтересованной в самозанятости: ведь это позволило людям заниматься тем, чего они хотят и что приносит большое удовольствие, например, в свободное от учёбы время [2].

«Налог на профессиональный доход» - вид налогообложения, который преподнёс новый термин: «самозанятый». Правильная и полная трактовка понятия «самозанятость» вызывает до сих пор дискуссии в научных кругах: кто-то соотносит понятие с «промежуточным местом между наёмными работниками и предпринимателями» [3]; кто-то выступает за то, что самозанятость очень плохо поддаётся государственному влиянию и является больше саморегулируемой частью системы государственного налогообложения [4].

В статье под самозанятыми будут подразумеваться лица, которые занимаются профессиональной и трудовой деятельностью, без привлечения наёмных рабочих и без возможности извлечения прибыли от пользования имуществом. Рисунок 1 представляет классификацию видам самозанятости в РФ в зависимости от того, облагается ли данная деятельность налогом или нет.

В 2022 году согласно Федеральному закону от 15.12.2019 N 428-ФЗ зарегистрироваться самозанятым можно следующими способами [5]:

-электронно (дистанционно): зарегистрироваться через приложение «Мой налог»; подать заявку на сайте ФНС;

-очно посетить РО ФНС и подать заявку и все необходимые документы в бумажном варианте.

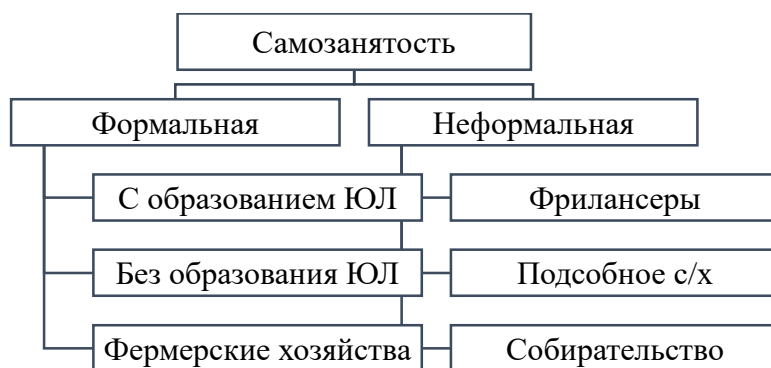


Рисунок 1 — Классификация самозанятых граждан в РФ

Можно так же воспользоваться услугами уполномоченных банков (организаций), у которых есть должное право на данный вид деятельности.

В России сложилось некое предубеждение: если государство вводит новый налог, значит оно «хочет отнять у нас наши денежные средства». С налогом на профессиональный доход все произошло более удачно, ввиду преимуществ данного налогового режима:

1. появилась возможность сделать свой непосредственный заработок более легальным;
2. простота регистрации;
3. отсутствует отчётность в бумажном виде: достаточно электронного чека;
4. автоматический расчёт суммы налога с помощью приложения;
5. налоговые ставки минимальны: 4 и 6 %
6. свобода действий по проведению маркетинговой политики и привлечению клиентов;
7. роль расчётной кассы при самозанятости выполняет приложение.

Безусловно, у данного режима есть свои недостатки:

- 1) Доход не может быть больше, чем 2,4 млн.руб. в год;
- 2) Наёмный труд запрещён;
- 3) Отсутствие социальных гарантий (оплачиваемого отпуска или больничного);
- 4) Оплата налога производится ежемесячно;
- 5) Возможность получения трудового стажа отсутствует.

Поэтому, каждому, кто решиться попробовать перейти на новый вариант налогообложения следует учесть не только его ключевые и «заманчивые» преимущества, но и серьёзные недостатки, а также очень важно принимать во внимание тот факт, что не вся деятельность может производиться под данным налоговым режимом согласно Федеральному закону от 15.12.2019 N 428-ФЗ. Решение перехода будет зависеть и от особенностей бизнеса.

Согласно статистике, например, в бюджет государства поступило около 54 миллиардов рублей благодаря налогу на профессиональный доход [6].

В 2022 году после 3 лет существования нового специального режима «налог на профессиональный доход» в РФ, произошли некоторые изменения и появились новые перспективы по улучшению налогового режима.

Например, в Министерстве промышленности и торговли идут обсуждения на счёт возможности продажи самозанятыми маркируемых товаров. Следует отметить, что теперь самозанятым разрешается принимать участие в государственных закупках (44-ФЗ).

Самозанятыми теперь могут стать не только граждане Российской Федерации, но также граждане Казахстана, Армении, Киргизии и Беларуси, которые занимаются трудовой деятельностью на территории РФ.

Согласно расчётам экспертов, уже к 2024 году ожидается стремительное увеличение количества самозанятых жителей страны почти в 2 раза. Для сравнения: по состоянию на 30 апреля 2022 года количество самозанятых во всей России достигает 4 789 176 человек [7]. На рисунке 2 представлена сравнительная диаграмма доли самозанятых по округам РФ на 30.04.2022.

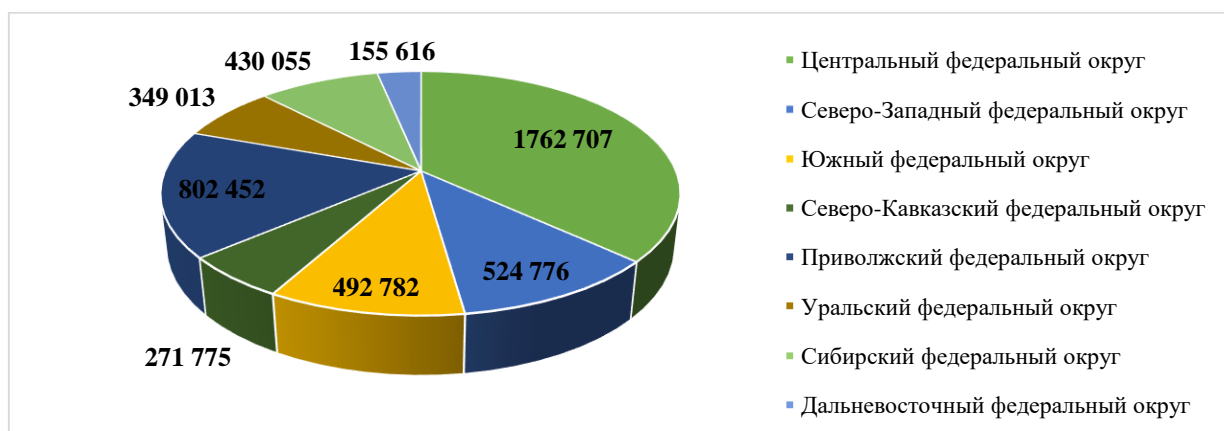


Рисунок 2 – Количество самозанятых жителей РФ по Федеральным округам

Для полного понимания увеличения самозанятых в России на рисунке 3 представлено количество самозанятых на 31.03.2020.



Рисунок 3 — Количество самозанятых жителей РФ по Федеральным округам до окончательного введения налога на профессиональную деятельность

Согласно официальному сайту ФНС РФ можно выделить следующие факты и закономерности [8]:

- почти 60 % самозанятых это люди возраста 38-40 лет;
- средний доход самозанятого гражданина равен 24.000 рублей;
- люди, которые оказывают услуги в сфере информационных технологий в среднем получают зарплату больше на 30-40 тыс.руб.;
- у парикмахеров в среднем меньшая заработная плата;
- самыми распространёнными видами деятельности самозанятых являются: строительство, ремонтные работы, доставка и перевозка пассажиров.
- количество фрилансеров в России продолжает расти: на конец 2021 года в стране было примерно 18 млн. фрилансеров.

Таким образом, есть несколько перспектив развития специального налогообложения:

- рост выхода организаций из теневой экономики, которые станут работать «по-белому» благодаря преимуществам налога на профессиональный доход;
- работа по информационной заинтересованности граждан с целью их дальнейшей регистрации в качестве самозанятого;
- усовершенствование трудового законодательства, с целью лучшего взаимодействия самозанятых с другими сервисами платформы и минимизации «размытия» трудовых отношений.

Для более качественного анализа перспектив развития «налога на профессиональный доход» в Российской Федерации следует учесть два фактора: вероятный рост легализуемого бизнеса и повышение риска размытия всех трудовых отношений. Поэтому, главным направлением развития самозанятости будет выступать усовершенствование как налогового, так и трудового законодательства. Следует урегулировать статус самозанятого и его взаимодействия с другими лицами, находящимися под другим налоговым режимом.

Государственным органам следует внести изменения в нормативно-правовые акты также для того, чтобы минимизировать степень злоупотребления работодателями выполнение трудовых отношений благодаря прибеганию к услугам самозанятых.

Государство должно иметь цель усиления контроля за самозанятыми и организациями, которые могут пользоваться их услугами. Рациональное направление развитие самозанятости - ключевая цель политики РФ на ближайшие годы.

Для дальнейшего развития бизнеса и предпринимательства в Российской Федерации, толчок к стремлению самозанятости должен быть целью государственного управления.

России следует найти решение вопросу о «рациональном направлении развитии налога на профессиональный доход».

Литература:

1. Ершова И.В., Трофимова Е.В. Самозанятость: реперные точки формирования правового режима // Предпринимательское право. 2017. № 3. С. 3-12.
2. Аранжин В.В. Глобальные тренды и тенденции в области занятости // Экономика труда. 2019. №6 (4). С. 1353-1372.
3. Покида А.Н., Зыбуновская Н.В. Самозанятость на российском рынке труда // Социально-трудовые исследования. 2019. № 3. С. 18-29.
4. Покида А.Н., Зыбуновская Н.В. Регулирование деятельности самозанятых граждан // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. № 1. С. 60-85.
5. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/?ysclid=l362rl6fni. (дата обращения 14.03.2022).
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html?ysclid=l363oidwqc>. (дата обращения 14.03.2022).
7. Сведения о количестве самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html?> (дата обращения 14.03.2022).
8. Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения 14.03.2022).

Просвирякова О.А., ст. гр. ЭБк-219

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Описаны основные особенности систем налогообложения применимых для малого бизнеса. Проведена сравнительная характеристика данных систем. Выявлены проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при ведении малого и среднего бизнеса, а также меры государственной поддержки, направленные на их решение.

Ключевые слова: системы налогообложения, малый бизнес, Общая система налогообложения; налог на профессиональный доход; упрощенная система налогообложения; единый сельскохозяйственный налог; патентная система налогообложения.

Тема «Применение систем налогообложения малого бизнеса» очень актуальна в современном мире. В России доля малого бизнеса составляет всего

18%. Для сравнения в США она достигает 50%, а в Китае – 60%. А между тем данный раздел экономики является очень востребованным и, в то же время, очень сложным для реализации. Многие молодые люди хотят открыть свой бизнес и развивать его, но сразу сталкиваются с большими проблемами и множеством вопросов, на которые не знают ответов: «Какой вид малого бизнеса выбрать: юридическое лицо или ИП?», «Какую систему налогообложения выгоднее применять на предприятии?», «Какие документы необходимы для выбора той или иной системы налогообложения?», «Каким параметрам должно соответствовать предприятие, чтобы выбрать ту или иную систему налогообложения малого бизнеса?» и так далее. Сталкиваясь с данными вопросами, человек попадает в замешательство и боится реализовать свои идеи. Однако, если разобраться в сущности данной проблемы, то становится понятно, что всё не так уж и сложно и существует определенный алгоритм для принятия правильного решения [1].

Особенности налогообложения малого бизнеса в России в современных условиях.

На предприятия малого бизнеса распространяются следующие системы налогообложения, представленные на рисунке 1:



Рисунок 1 – Системы налогообложения для предприятий малого бизнеса

Главными вопросами, которые встают перед предпринимателем являются: «Какую правовую форму выбрать: юридическое лицо или ИП?»; «Какие системы налогообложения к ним применимы?».

Согласно действующему законодательству существует пять режимов налогообложения, часть из которых доступны юридическим лицам. Все режимы применимы для индивидуальных предпринимателей. Распределение режимов представлено на рисунке 2 [2].

Системы налогообложения			
Специальные налоговые режимы			
Общая система налогообложения (ОСНО)	Упрощенная система налогообложения (УСН)	Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)	Патентная система налогообложения (ПСН)
Доступны юридическим лицам			Юридическим лицам недоступны
Доступны индивидуальным предпринимателям			

Рисунок 2 - Применение систем налогообложения для разных правовых форм предпринимательства

Проведём сравнительную характеристику систем налогообложения (таблица 1) [3]:

Таблица 1 – Сравнительная характеристика систем налогообложения малого бизнеса

Критерии сравнения	ОСНО	УСН	ЕСХН	ПСН
Правовая форма	ИП и ООО	ИП и ООО	ИП и ООО	ИП
Вид деятельности	Нет ограничений	Запрещены в таких видах деятельности как: работа в сферах деятельности, которые непосредственно связаны с денежными средствами (например, в банковских структурах); инвестиционная деятельность; деятельность, связанная с добычей полезных ископаемых; деятельность, связанная с производством подакцизных товаров; работа частным нотариусом, деятельность, связанная с игорным бизнесом.	Производство сельскохозяйственной продукции, занятие рыболовством, животноводством, лесное и сельское хозяйство, производство, продажа и переработка растениеводства.	Оказания услуг в различных сферах деятельности, например, парикмахер, визажист, фотограф, услуги уборщицы. Также сюда можно отнести мелкое производство, бизнес, зависящий от сезона и т.п. Список видов деятельности утверждается властями региона
Ограничения применения	Нет ограничений	Наемных работников не более 100 человек; Стоимость основных средств не более 150 млн.; Годовой доход не более 150 млн.	Доля выручки по несельскохозяйственным статьям не выше 30%.	Наемных работников не более 15 человек; Годовой доход не более 60 млн.; Отсутствие патента в регионе на данный вид деятельности.
Налоговые ставки	Налог на прибыль – 20%; Налог НДС – 13%; НДС – 0%, 10%, 20%; На имущество организаций – 2,2%; Налог на имущество физ. лиц – 2%.	Объект налогообложения «доходы» (6%). В отдельных регионах может быть снижена до 1%; Объект налогообложения «доходы-расходы» (15%). В некоторых регионах может быть снижена до 5%.	Налог составит 6%. Он рассчитывается из суммы «доходы-расходы».	6% от вероятного дохода, полученного за год
Налоговый период	Для налога на прибыль: календарный год; Для НДС: календарный год; Для НДС: квартал; Для налога на имущество: календарный год	Календарный год	Календарный год	От 1 месяца до 1 года.

Таким образом, на основе проведенного сравнения каждый начинающий предприниматель сможет выбрать, какая налоговая система подходит именно ему.

Проблемы применения налогообложения для малого бизнеса в России.

В экономическом секторе России самую малую долю имеют предприятия среднего бизнеса (3%). Доля малого бизнеса – 18%, а крупных компаний – 79%. Данные наглядно представлены на рисунке 3.

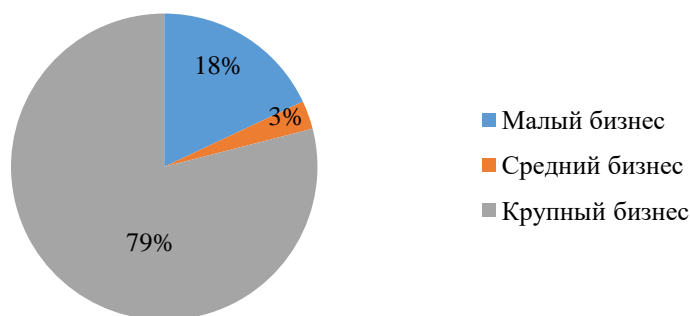


Рисунок 3 – Структура российского бизнеса

По предприятиям малого и среднего бизнеса серьезно ударила пандемия коронавируса. В связи с данным обстоятельством негативные последствия затронули 4,17 млн. компаний, что составляет 69% от общего числа.

Также негативными последствиями пандемии для малого и среднего бизнеса являются показатели, представленные на рисунке 4:

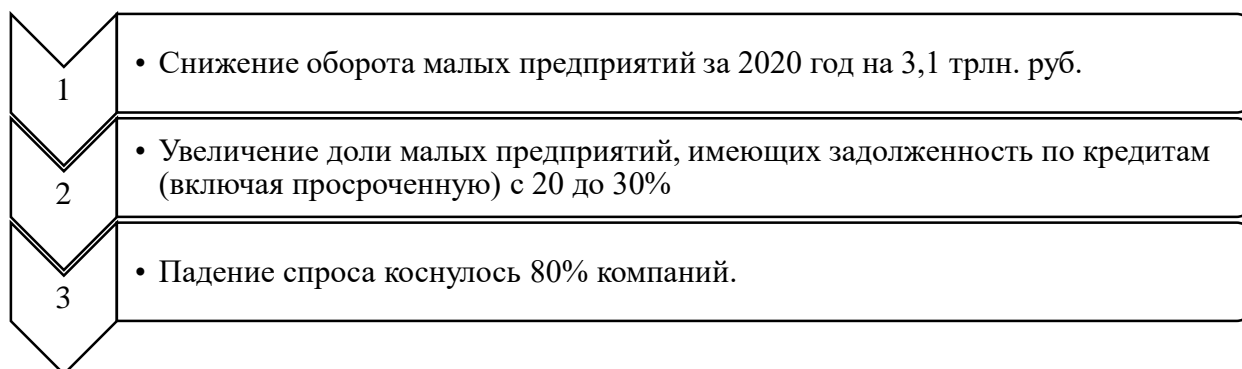


Рисунок 4 – Негативные последствия пандемии для предприятий малого и среднего бизнеса

В связи с трудностями, возникшими в стране, государством были приняты ряд мер поддержки малого и среднего бизнеса, самыми лучшими из которых, по оценке компаний, признаны: налоговая реструктуризация или снижение налоговой нагрузки; не закрывать бизнес; прямые субсидии на выплаты заработной платы.

Остановимся более подробно на налоговых мерах поддержки малого и среднего бизнеса и проблемах, с которыми столкнулось государство.

Отсрочка по налогам продемонстрировала свою несостоятельность среди проведенных мер. Большая часть предприятий была вынуждена обанкротиться, так как налоги всё-таки пришлось платить, а спрос на производимую продукцию так и не смог восстановиться.

Ключевыми проблемами малого и среднего бизнеса, связанными с системой налогообложения, в 2021 году стали:

– Неправедливость налоговой системы. Налоговая система, предусматривающая большое количество налоговых режимов, является несбалансированной. Она лишает предприятия возможности честно конкурировать, создавая различные условия для их функционирования. Главной целью бизнеса является не расширение и масштабирование производства, а поиск налогового режима с лучшими условиями.

– Отсутствие мотивации роста из малого бизнеса в средний. При данных налоговых условиях рост предприятия не гарантирует увеличение прибыли, а даже наоборот может привести к ее снижению и увеличению рисков.

– Зарплатные налоги на бизнес. Система зарплатных налогов провоцирует переход предприятий малого и среднего бизнеса на теневую занятость.

– Блокировка счетов налоговыми органами. Данная мера приводит к убыткам и ликвидации бизнеса [4].

Варианты решения проблем системы налогообложения малого и среднего бизнеса.

Опрос компаний малого и среднего бизнеса показал, что для большинства предприятий очень важным является снижение налоговой нагрузки на предприятие для восстановления его экономического состояния (рисунок 5).

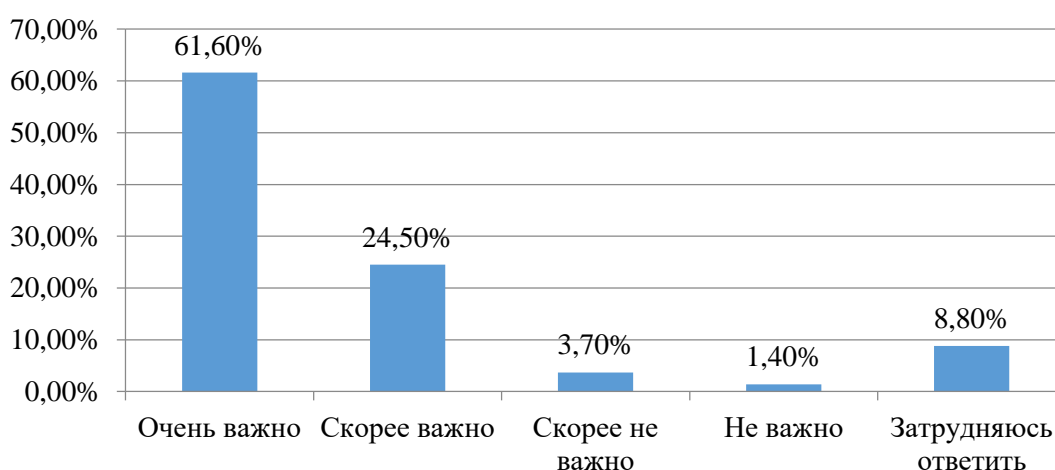


Рисунок 5 – Ответы респондентов на меру «Снижение налоговой нагрузки на предприятия малого и среднего бизнеса»

Мерами государства, направленными на решение проблем системы налогообложения малого и среднего бизнеса в краткосрочной перспективе являются:

- Предоставление возможности всем предприятиям малого и среднего бизнеса работать по упрощенной системе налогообложения;

- Увеличение количество наемных работников до 30 человек для патентной системы налогообложения;

- Расширение перечень расходов для УСН

Мерами государства, направленными на решение проблем системы налогообложения малого и среднего бизнеса в среднесрочной перспективе являются:

- Пересмотр существующей систем налогообложения для малых и средних предприятий и переход на единую систему налогообложения, основываясь на мировых практиках;

- Перейти к матричной системе установления ставок, в которой будут учитываться многие факторы (размер предприятия, вид деятельности, регион и другие). Это позволит сформировать сбалансированную систему налогообложения;

- Обеспечить стимулирование перехода от ИП в организационную форму ООО посредством отмены налога на дивиденды для ООО в категории малого и среднего бизнеса;

- Стимулировать переход предприятий на общую систему налогообложения путем отмены налога на прибыль организаций на 3 года с постепенным дальнейшим увеличением;

- Внести изменения в систему имущественного налога для малых и средних предприятий, при которых будет учитываться кадастровая стоимость объекта исходя из множества факторов;

- Упрощение налогового администрирования посредством введения единого налогового платежа; создания механизма налоговой лояльности для предприятий честно выплачивающих налоги; перехода к полному электронному документообороту; полного перехода на стандарты МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности); повышения предела выручки для выплаты авансовых платежей по налогу на прибыль до 800 млн. рублей. за год; внесения в Налоговый Кодекс РФ положения об уменьшении налогооблагаемой базы ИП на сумму процентов по кредитам в рамках программы для физических лиц, при условии, что денежные средства использовались для развития предпринимательства.

В качестве поддержки специальных режимов налогообложения и улучшения их качества государство запустило проект. Сейчас проводится активное внедрение, пока в качестве эксперимента в отдельных регионах России, двух новых специальных налоговых режимов.

Автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН) начинает своё действие с 2022 года в нескольких регионах страны: Москва, Московская область, Калужская область, Республика Татарстан. Данный налоговый режим направлен на облегчение деятельности работодателей. Он снимает с них ряд обязанностей по подаче НДС-отчетности и отчетности по взносам, уплаты НДС и взносов в ФНС.

Налог на профессиональный доход (НПД) введен в качестве эксперимента в 2019 году в нескольких регионах России. Постепенно география его применения расширяется. В планах проведение эксперимента продлится до 2028 года включительно [4].

Более подробно особенности каждого режима рассмотрены в таблице 2.

Таблица 2 – Особенности АУСН и НПД

Правовая форма	Автоматизированная упрощенная система налогообложения	Налог на профессиональный доход
	ИП и ООО	ИП
Вид деятельности	Запрещены в таких видах деятельности как: работа, связанная с денежными средствами; работа, связанная со страхованием имущества; работа в пенсионных и инвестиционных фондах; для ломбардов; деятельность, связанная с добычей полезных ископаемых; деятельность, связанная с производством подакцизных товаров; работа частным нотариусом, деятельность, связанная с игорным бизнесом.	Оказание услуг (выполнение работ) и/или продажа товаров собственного производства.
Ограничения применения	Штат не более 5 человек; Годовой оборот не превышает 60млн.; Стоимость основных средств не более 150 млн.; В структуре предприятия нет филиалов или обоснованных подразделений	Отсутствие сотрудников; Доходы за год не более 2,4 млн.
Налоговые ставки	Если объектом налогообложения являются «доходы» - 8%; Если объектом налогообложения являются «доходы-расходы» - 20%; Минимальный налог составляет – 3%.	Налог в случае продажи товаров (работ, услуг) физическим лицам – 4%; Налог в случае реализации товаров (работ, услуг) юридическим лицам или ИП – 6%.
Налоговый период	Календарный месяц	Месяц

Характеристика экспериментальных налоговых режимов свидетельствует о том, что государство старается максимально упростить и улучшить систему налогообложения предприятий малого бизнеса и создать все условия для его успешного функционирования.

Все перечисленные меры должны способствовать снижению налоговой нагрузки на малые и средние предприятия, а также увеличению доли предприятий данного сектора в общем объеме предприятий России.

Литература:

1. Налогообложение субъектов малого предпринимательства: проблемы и пути решения [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/93994/1/m_th_i.n.mazko_2020.pdf (Дата обращения: 14.03.2022).

2. Какой режим налогообложения выбрать ИП и ООО в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/tinkoff/526398/> (Дата обращения: 14.03.2022).

3. Системы налогообложения 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.regberry.ru/nalogooblozhenie/sistemy-nalogooblozheniya> (Дата обращения: 14.03.2022).

4. Специальный доклад президенту Российской Федерации 2021 [Электронный ресурс]. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (Дата обращения: 14.03.2022).

Сафонов В.И., к. ф.-м. н., доц. каф. ИиВТ
Мордовский государственный педагогический университет
имени М.Е. Евсевьева, г. Саранск

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КВЕСТОВ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Формат, ориентированный на то, чтобы большая часть информации, с которой работают пользователи, была получена из Интернета, называется web-квестом. Он позволяет использовать Интернет, повышая эффективность предоставления различной информации. В связи с этим актуальна подготовка специалистов разных сфер деятельности к реализации web-квестов.

Ключевые слова: квест, web-квест, образование, информационно-коммуникационные технологии, профессиональная подготовка.

Активное использование в разных сферах деятельности человека новых информационных технологий привело к изменению способов передачи и использования информации, что существенно изменило способы потребления информации обществом. Современные информационно-коммуникационные и медиатехнологии открыли новые возможности перед организациями, предоставляющими информацию рекламного, развлекательного, образовательного и других направлений. Например, организации, занимающиеся предоставлением услуг в сфере туризма могут организовать виртуальные туры по различным достопримечательностям и природным уголкам регионов, организовать их реальное посещение, оказать консультативную помощь и др. Подобные мероприятия помогут упростить доступ людей к получению соответствующих услуг, тем самым усиливая доступность и привлекательность региона и дальнейшему развитию его экономики.

Применение в обществе информационных технологий ставит перед системой профессиональной подготовки новые вопросы в аспекте совершенствования обучения за счет использования потенциала данных технологий, что приводит к необходимости создания необходимых условий для соответствующей эффективной подготовки будущих специалистов, занятых в различных сферах деятельности региона.

Среди средств, позволяющих реализовывать сетевые технологии в предоставлении информации о различных возможностях и услугах, выделим

web-квест, предполагающий такой формат, при котором большая часть или вся необходимая для решения задачи информация берется из Интернет. Как отмечает создатель концепции веб-квеста Берни Додж, web-квест представляет собой исследовательскую деятельность, в ходе реализации которой используется информация из Интернета [1]. Веб-квесты позволяют сосредоточиться на использовании информации, а не на ее поиске, и поддерживать мышление на уровнях анализа, синтеза и оценки. Проходящие квест вовлекаются в выполнение задач, способствующих обучению и развитию критическому мышлению, при этом, использование Интернета программного обеспечения для презентаций (или других методов презентации) может стать частью web-квеста. Он может включать в себя: ссылки на сайты для их посещения; вопросы, на которые необходимо найти ответы; исследовательские задания, которые необходимо выполнить.

Как показало проведенное исследование, web-квесты позволяют дифференцировать учебный процесс и способствуют обучению сотрудничеству. Они могут выполняться в небольших группах, в которых участники должны распределить роли, чтобы выполнить задание. Их можно использовать для проведения обзора, как средство оценивания или в качестве инструмента исследовательской деятельности. Web-квесты также устраняют необходимость в некотором предварительном обучении навыкам, так как необходимые ссылки и ресурсы заранее уже проверены. В результате будущие специалисты становятся более компетентными и более мотивированными в использовании данной технологии.

Так как web-квест по определению – это в первую очередь сайт, то пользователей следует ознакомить с тем, что для его создания могут использоваться различные сервисы по созданию сайтов или же готовые сайты с необходимым функционалом. Условно сервисы для разработки web-квестов можно поделить на следующие группы.

1. Инструментальные средства для создания сайтов. Ярким представителем является язык разметки гипертекста HTML, используемый преимущественно в процессе создания web-документов и сайтов в Интернет.

2. Конструкторы сайтов. Например, в качестве инструмента создания веб-квеста можно использовать конструкторы A5 [2], Wix [3] и др. Большое количество шаблонов позволяет создать Интернет-проект на абсолютно любую тему.

3. Сервисы Web 2.0. Одним из представителей является сервис LearningApps.org [4].

4. Сервисы для создания web-квестов, например, Learnis (<https://www.learnis.ru/>) или Zunal (<http://zunal.com/>). Их функционал позволяет оперативно создавать web-квесты, викторины и интеллектуальные онлайн-игры.

Указанные сервисы позволят повысить эффективность профессиональной деятельности будущих специалистов, занятых предоставлением сведений об услугах и возможностях региона.

Литература:

1. Dodge, B. Some thoughts about WebQuests. [Электронный ресурс]. URL: https://webquest.org/sdsu/about_webquests.html (дата обращения: 16.04.2022).
2. Конструктор сайтов А5. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.a5.ru/> (дата обращения: 16.04.2022).
3. Конструктор сайтов Wix. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wix.com/> (дата обращения: 16.04.2022).
4. Образовательный сервис LearningApps. [Электронный ресурс]. URL: <https://learningapps.org/about.php> (дата обращения: 16.04.2022).

Селютина Е.О., магистр каф. ФиК
Сотников А.А., аспирант каф. ФиК
Ершова И.Г., д.э.н., проф. каф. ФиК

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА

Авторами рассчитаны индексы параметров инновационной составляющей человеческого капитала, рассчитаны интегральный индекс развития инновационного потенциала в регионах, выявлены проблемы и предложены возможные пути повышения качества формирования и эффективности использования человеческого капитала.

Ключевые слова: Инновационный потенциал, человеческий капитал.

Развитие инновационного потенциала человеческого капитала в регионах ЦФО проанализируем по данным Росстата, статистических сборников регионов РФ, Главного информационно-вычислительного центра Российского технологического университета. Далее рассчитаны соответствующие индексы параметров оценки инновационной составляющей человеческого капитала. Также следует оценить исследуемые параметры для ЦФО и Российской Федерации в целом, поскольку применяемая методика универсальна и подходит для оценки параметров. Так, высокие оценки по всем параметрам получил город Москва, здесь активно развиваются инновации, созданы благоприятные условия для инновационной деятельности. Например, правительством Москвы реализуется проект Московский инновационный кластер, благодаря которому высокотехнологичные решения внедряются во все сферы жизни столицы. Участники кластера получают сопровождение инновационных проектов, участвуют в программах государственных и частных инвестиций. Инновационные предприниматели также получают субсидии и гранты для реализации инновационных проектов, участвуют в акселерационных программах и технологических конкурсах, где получают поддержку развития своего бизнеса. Работу кластера обеспечивает специализированный фонд, созданный Правительством Москвы. Кластер насчитывает уже более 21 тыс. участников и партнеров, среди которых можно выделить НИУ «Высшая школа

экономики», широко известные крупные компании: ООО «Яндекс», ПАО «МТС», АО «Лаборатория Касперского», АО «Faberlic» и др.

Функционирование кластера обеспечивает создание новых рабочих мест, внедрение новых технологий, развитие науки и образования и рост экономики города в целом. По количеству оценок «высокий» и «выше среднего» в ЦФО лидерами также являются Воронежская, Московская, Белгородская, Владимирская, Рязанская и Ярославская области. В основном в регионах ЦФО высокие оценки обеспечиваются уровнем образования и трудовой активности.

Далее рассчитаем интегральный индекс развития инновационного потенциала человеческого капитала в регионах и составим рейтинг. Наглядно распределение регионов ЦФО по индексу представлено на рисунке 1. Отметим, что Москва – единственный субъект ЦФО, получивший высокую оценку. По итоговому показателю оценку «выше среднего» имеет Курская область. Ивановская, Тамбовская и Тверская области получили оценку «ниже среднего». Москва занимает 1 место в рейтинге развития инновационного потенциала, на последней 7 позиции, согласно рейтинговой оценке, оказалась Смоленская область.

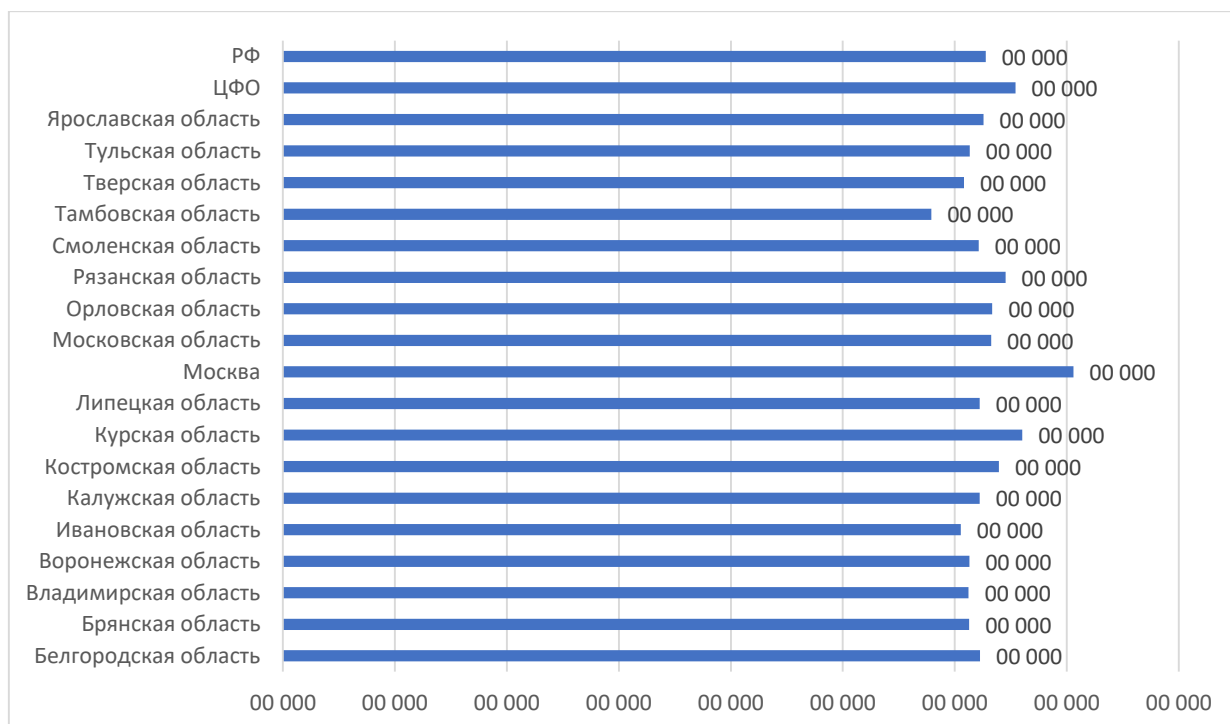


Рисунок 1 – Индекс ИПЧК в регионах ЦФО в 2020 году

В ходе расчета и оценки показателей также можно выделить Московскую, Воронежскую, Белгородскую, Рязанскую, Курскую, Ивановскую области. На основе проведенного исследования по развитию инновационной составляющей в Курской области и выявленных в ходе него проблем можно предложить следующие рекомендации:

- увеличение уровня финансирования аспирантуры и соответствующее увеличение базового размера стипендий аспирантов; увеличение числа бюджетных мест в вузах с целью повышения доступности высшего образования;

- повышение заработных плат, улучшение условий труда с целью увеличения уровня занятости, поскольку из-за ограничений во время пандемии COVID-19 произошел сильный отток трудовых мигрантов за границу. Для притока трудовых мигрантов необходимо создать для них гарантии, что им не придется снова покидать Россию из-за новых ограничений по коронавирусу;

- для привлечения персонала, занятого исследованиями и разработками, и удержания уже имеющихся кадров необходимо увеличение заработной платы исследователей; осуществление подготовки специалистов в области интеллектуальной собственности (менеджеров, юристов, экономистов), способных коммерциализировать научные разработки и защищать права на них, с целью повышения качества исследовательской деятельности.

Таким образом, в ходе проведенного исследования были предложены возможные пути повышения качества формирования человеческого капитала в регионе, направленные на материальное и моральное стимулирование сотрудников, увеличение численности и повышение качества подготовки аспирантов и докторантов, повышение уровня занятости, повышение доступности высшего образования и другие рекомендации.

Литература:

1. Бувина В.В., Ершова И.Г. Мотивационные стратегии участников регионального рынка образовательных услуг // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 1(30). С. 168-176.

2. Колмыкова Т. Факторы, определяющие инвестиционную политику в промышленности // Предпринимательство. 2008. № 1. С. 49-53.

Сорокина Е.С., ст. гр. ЭБ-120

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Уровень экономической безопасности страны оказывает значительное влияние на состояние её экономики. Именно поэтому вопрос обеспечения экономической безопасности не может не оставаться актуальным. Существует ряд устоявшихся методов обеспечения экономической безопасности государства, но наряду с ними появляются новые технологии.

Ключевые слова: экономическая безопасность, технологии обеспечения экономической безопасности, цифровизация, цифровые технологии, цифровая экономика.

Начать стоит с обращения к понятию «экономическая безопасность» (рисунок 1).

Во многих источниках экономическая безопасность упоминается, как некий уровень материально-производственных, научно-технических и финансовых связей страны, ее предприятий, научных и финансовых учреждений с себе подобными, благодаря которому страна и ее народы могут всесторонне и оптимально развивать свои возможности на равных взаимовыгодных условиях.

Рисунок 1 - Понятие «экономическая безопасность»

Для обеспечения экономической безопасности в РФ применяются определённые методы (рисунок 2) [1].

Методы, использование которых гарантирует достойный уровень экономической безопасности в РФ	1) Разработка административных, прогнозных и стратегических планов в экономике;
	2) Обеспечение устойчивого роста реального сектора экономики;
	3) Создание экономических условий для современного развития и внедрения технологий, для стимулирования модернизации, а также инновационного развития правовой базы в этой области;
	4) Устойчивое развитие национальной финансовой системы;
	5) Сбалансированное пространственное и региональное развитие РФ, укрепление единства экономического пространства;
	6) Повышение эффективности осуществления внешнеэкономического сотрудничества и использование конкурентных преимуществ экспортно ориентированных секторов экономики;
	7) Гарантирование безопасности хозяйственной деятельности;
	8) Развитие человеческого потенциала.

Рисунок 2 - Методы обеспечения экономической безопасности в РФ

Новые технологии обеспечения экономической безопасности напрямую связаны с таким явлением, как цифровизация (рисунок 3) [2].

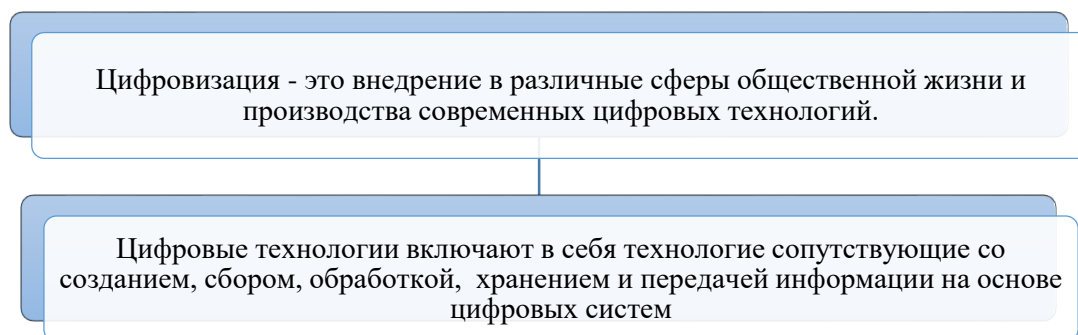


Рисунок 3 - Цифровизация

Цифровые технологии влияют на развитие экономики, ее основных субъектов, к которым относятся государства, организации и отдельные индивиды (рисунок 4).

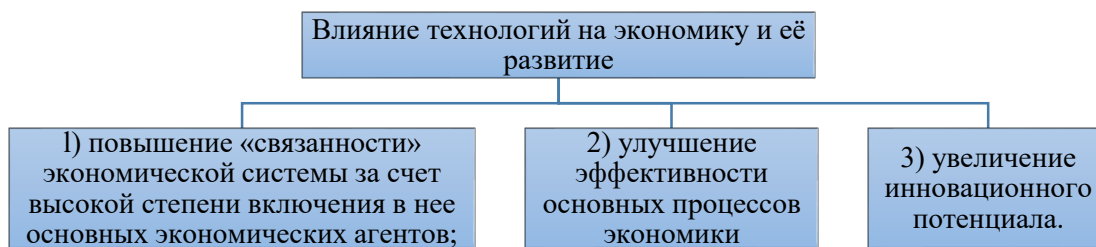


Рисунок 4 - Влияние технологий на развитие экономики и её основных субъектов

В результате формирования цифровой экономики появляются новые цифровые социальные структуры и социально-профессиональные группы, происходят реструктуризация сфер экономики и перераспределение ресурсов (кадровых и технологических) в пользу инновационных и наукоемких производств. Возникает новая структура вызовов для функционирования национальных экономик, новая конкурентная среда на международной арене.

Для улучшения качества обеспечения экономической безопасности РФ и развития страны в сферах цифровой экономики был создан проект под названием «Цифровая экономика РФ» (период исполнения 2019-2024 гг.).

Данный проект создан для достижения определённых целей и решения ряда задач (рисунок 5 и рисунок 6) [3].



Рисунок 5 - Цели национального проекта «Цифровая экономика РФ»

Задачи национального проекта "Цифровая экономика"
создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок;
создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанного на гибком подходе в каждой сфере, а также внедрение гражданского оборота на базе цифровых технологий;
обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики;
создание сквозных цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок;
обеспечение информационной безопасности на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных, гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса и государства;
внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг;
преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений;
создание комплексной системы финансирования проектов по разработке и внедрению цифровых технологий.

Рисунок 6 - Задачи национального проекта «Цифровая экономика РФ»

Данный национальный проект состоит из нескольких федеральных (рисунок 7) [3].



Рисунок 7 - Федеральные проекты в составе национального проекта «Цифровая экономика»

В паспорте нацпрограммы «Цифровая экономика» на сайте Правительства РФ указаны объемы и источники её финансирования. Согласно им 1099,6 млрд рублей будут выделены из федерального бюджета, 535,3 — из внебюджетных источников, что в совокупности составит 1634,9 млрд рублей.

Данный проект реализуется более трёх лет, за счёт чего удалось достичь ряда результатов (рисунки 8, 9, 10) [3].

Результаты 2019 года	
В рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» к сети интернет подключено почти 18 тысяч социально значимых объектов; значительный рост посещаемости и узнаваемости портала госуслуг, сервис «Европротокол онлайн» запущен в экспериментальном режиме в 5 регионах.	В рамках проекта «Умный город» в сентябре 2019 Белгородская область первая запустила систему комплексной цифровизации сферы ЖКХ – «Умный дом». Данное новшество позволило наладить коммуникацию управляющих компаний и их жителей.

Рисунок 8 - Результаты по национальному проекту за 2019 год

Результаты 2020 года		
Открытие первой на Дальнем Востоке зоны 5G и проведение первой в России трансляции в эфир телеканала с помощью технологии связи пятого поколения.	Запуск ряда новых суперсервисов на портале госуслуг (в том числе «Поступление в вуз онлайн», «Социальная поддержка онлайн», «Трудовые отношения онлайн», «Пенсии онлайн», «Онлайн помощь при инвалидности» и другие).	Финансирование федерального проекта «Искусственный интеллект» на сумму 86,5 млрд рублей.

Рисунок 9 - Результаты по национальному проекту за 2020 год

Результаты 2021 года			
Запуск на портале госуслуг новых суперсервисов: «Моё здоровье онлайн», «Правосудие онлайн», «Рождение ребенка», «Трудовая миграция онлайн», «Уведомление и обжалование штрафов за нарушение ПДД онлайн», «Утрата близкого человека».	На апрель 2021 года узнаваемость национального проекта «Цифровая экономика» достигла 76%.	Улучшение мобильной связи в населенных пунктах с населением от 100 до 500 человек.	В рамках федерального проекта «Искусственный интеллект» некоторые стартапы по разработке технологий искусственного интеллекта смогли получить поддержку.

Рисунок 10 - Результаты по национальному проекту за 2021 год

Таким образом, проникая в экономическую сферу, процесс цифровизации требует внедрения новых технологий обеспечения экономической безопасности. Именно поэтому разрабатываются такие национальные проекты, как «Цифровая экономика РФ». Их успешное осуществление приведёт к улучшению уровня обеспечения экономической безопасности государства, что впоследствии окажет благоприятное влияние на экономику в целом.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 года «Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 30.03.2022).
2. Понятие цифровизации [Электронный ресурс]. URL: <https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-cifrovizaciya-obyasnyаем-prostymi-slovami.htm> (дата обращения: 01.04.2022).
3. Национальный проект «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. URL: Национальный проект «Цифровая экономика» — Википедия (wikipedia.org) (дата обращения: 05.04.2022).

Сорокина Е.С., ст. гр. ЭБ-120

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

РОССИЙСКОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ COVID-19

Не так давно весь мир столкнулся с таким явлением, как пандемия. Смертельно опасный вирус нанёс огромный урон многим областям человеческой жизни, и, конечно же, особый удар пришёлся на систему здравоохранения. Важно определить, как именно COVID-19 повлиял на медицину, какие провалы данной сферы он выявил, какие меры уже реализованы, а какие могут использоваться в дальнейшем, чтобы исправить сложившуюся ситуацию.

Ключевые слова: здравоохранение, угрозы здравоохранению, реформирование системы здравоохранения, пандемия COVID-19, меры по борьбе с пандемией.

С появлением коронавируса внушительный спектр угроз обрушился на российское здравоохранение (рисунок 1).

Угрозы российскому здравоохранению со стороны эпидемии:	<p>введение карантина в медицинских организациях, вследствие чего ограничение доступа к ним;</p> <p>в системе финансирования клиник происходит разбалансировка;</p> <p>приостановка оказания плановой медицинской помощи, проведения диспансеризации, в результате чего происходит ухудшение показателей здоровья населения.</p>
---	--

Рисунок 1 - Угрозы, которые несёт эпидемия коронавируса российскому здравоохранению

Как же бороться с обрушившейся на весь мир пандемией? Существует ряд методов.

1. Оптимизация медицинских ресурсов

С приходом вируса, пришёл и значительный рост пациентов. Поэтому больницы в срочном порядке освободили как можно больше койко-мест. Важной задачей в данной ситуации является определение того, где и когда вследствие распространения COVID-19 понадобится наиболее значительное количество мест.

Для того чтобы снизить показатели смертности в наиболее пострадавших от вируса районах, применяя перераспределение койко-мест, специалисты используют аналитические методы (рисунок 2).

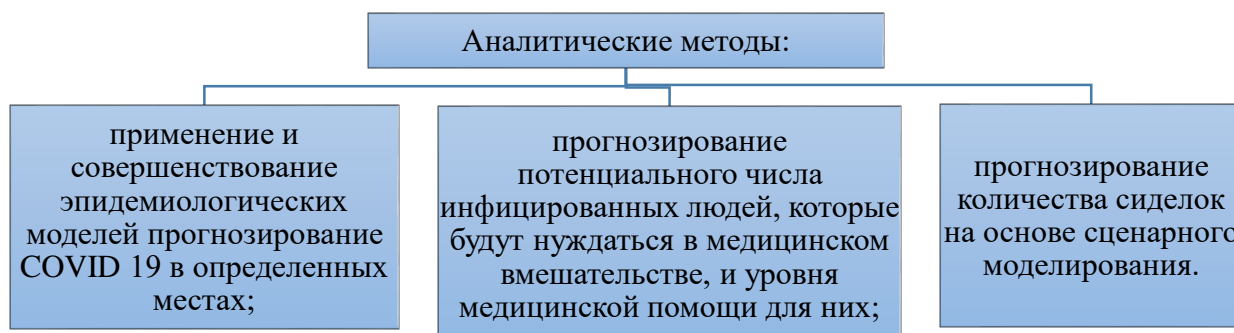


Рисунок 2 - Аналитические методы

Решения, принятые методами аналитики, помогут системам здравоохранения предпринять несколько действий или их комбинацию.

- Перепрофилирование койко-мест для более высокого уровня ухода.
- Использование хирургических/ амбулаторных центров в качестве пространства для дополнительных койко-мест.

- Изучение возможности открытия закрытых объектов.
- Перераспределение врачей, жизненно необходимого оборудования и материалов туда, где они больше всего нужны.

2. Обеспечение стабильности планирования спроса

В настоящий момент в полном беспорядке находятся прогнозы на обеспечение спроса, это касается как потоков больничных пациентов, так и привычных товаров и услуг.

Благодаря большому разнообразию методов прогнозирования, в том числе закономерностям в данных при распространении вируса по регионам, удаётся улучшать краткосрочные и среднесрочные прогнозы не текущие и ожидаемые заболевания коронавирусом. Существует несколько ключевых моментов (рисунок 3).

3. Отслеживание контактов

Стоит лишь вспомнить сезонные заболевания такие, как, например, грипп или простуда, с активным распространением которых мы сталкиваемся в близкой контактной среде, например, в школьном классе, в офисе или в общественном транспорте, и уже можно сделать вывод о том, как быстро могут расти списки контактов в зависимости от уровня заражения и факторов окружающей среды, способствующих их распространению. Чем больше у человека социальных взаимодействий, тем сложнее выявить полный список контактов.

Ключевые моменты:			
на данный момент выполнять макро-прогнозирование сложно, а микропрогнозирование (вплоть до уровня продукта) ещё сложнее;	есть много событий за пределами общего ритма жизни: государственное стимулирование и падение цен на нефть добавляет неопределенности и сложности;	существует различие между пассивным наблюдением и активной работой по сбору данных для устранения дефицита и предложения дешевых продуктов;	стоит использовать не только собственные внутренние данные, но и обратиться к дополнительным потокам внешних данных.

Рисунок 3 - Ключевые моменты прогнозирования

Одной из проблем отслеживания контактов является то, что оно основывается на показаниях людей, но зачастую, даже пытаясь вспомнить каждый свой шаг, человек не может назвать полный список тех, с кем контактировал.

Использование анализа социальных сетей значительно упрощает процесс отслеживания. Благодаря доступным данным намного легче построить сети контактов и выявить уязвимые места. После чего, медработники имеют возможность определить точки соприкосновения и выстроить картину социальных взаимодействий заражённого человека.

Для того чтобы оценить движение людей в динамике и сопоставить его с распространением вируса, создаётся целая методология. На основе роли в сети определяются ключевые местоположения, с помощью чего удаётся более точно определить меры социального дистанцирования.

Именно результаты сетевого анализа отвечают на вопрос: «Как закрытие тех или иных локаций повлияет на распространение вируса?»

4. Осведомленность о ситуации и её анализ

При появлении первых вспышек COVID-19 SAS использовала данные из КНР, а позже и со всего мира для систематизации распространения и воздействия коронавируса на человечество.

В результате получился некий интерактивный отчёт, благодаря которому фирмы в различных областях могли изучить взаимосвязи между горячими точками вспышки и их бизнесом, в том числе связи между важными цепочками поставок, распределенной рабочей силой и готовностью к чрезвычайным ситуациям.

При быстром распространении неизвестного ранее вируса возникают условия неопределённости, а визуализация данных о распространении вируса может помочь повысить осведомленность о ситуации, понять воздействие COVID-19 и, в конечном итоге, оказать помощь в профилактических мероприятиях.

Борьба с пандемией отнимает большое количество ресурсов и именно поэтому в дальнейшем здравоохранению необходимы перемены. Стоит прибегнуть к ряду мер (рисунок 4).

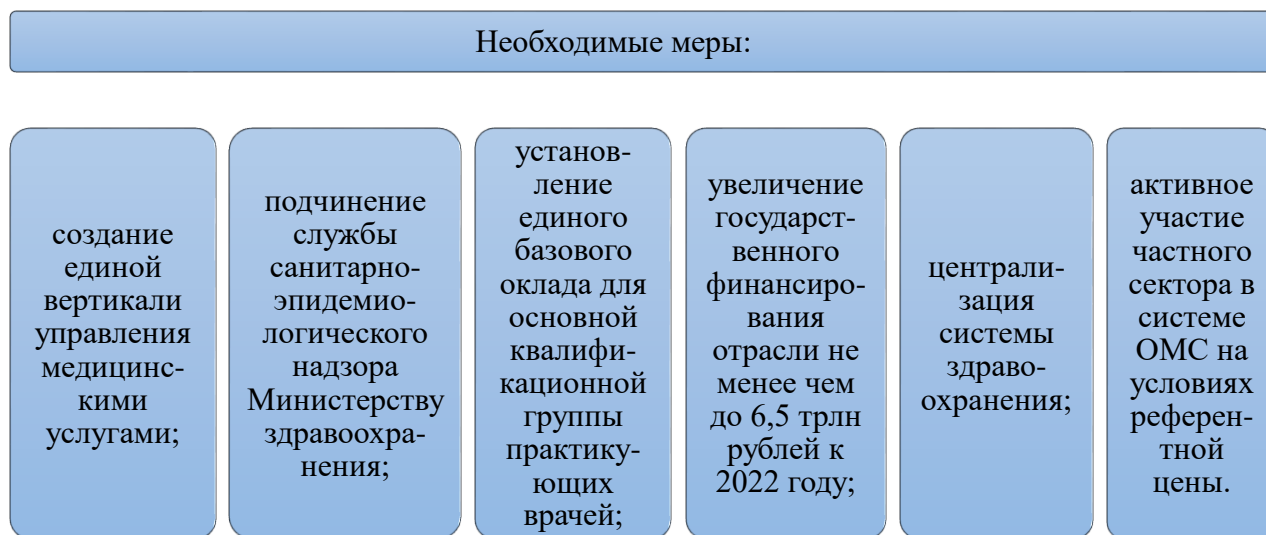


Рисунок 4 - Необходимые меры

Для обеспечения бесперебойного финансирования медицинской помощи и оптимального планирования потоков пациентов следует привести некоторые изменения (рисунок 5).



Рисунок 5 - Предлагаемые изменения

Важно трансформировать системы реагирования на санитарно-эпидемиологические вызовы. Необходимо сохранить резерв созданных для борьбы с COVID-19 оснащенных кислородом больничных коек, сформировать заказ для медицинской промышленности на средства индивидуальной защиты и необходимое оборудование, а также повышать квалификацию медиков. Следует создать мобилизационную инфекционную службу, повысить прозрачность и объемы финансирования системы обязательного медицинского страхования.

Литература:

1. Как COVID-19 изменит систему здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5f0d0b7c7a8aa9187eb1b492> (дата обращения: 25.03.2022).
2. Медвестник: [сайт]. Угрозы от коронавируса для российского здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <https://medvestnik.ru/content/news/Eksperty-perechislili-ugrozy-ot-koronavirusa-dlya-rossiiskogo-zdravoohraneniya.html> (дата обращения: 20.03.2022).
3. Росконгресс: [сайт]. Аналитические материалы Росконгресса [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/materials/> (дата обращения: 26.03.2022).

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ

В статье рассматривается ряд факторов, которые влияют на инвестиционный климат и поддаются оценке.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, факторы.

Инвестиции играют в экономике важную роль, поскольку обеспечивают экономический рост, выступают средством обеспечения структурных изменений в экономике, способствуют повышению качественных показателей хозяйственной деятельности, способствуют развитию предприятий. Инвестиции – долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли. В наиболее распространенном виде, инвестиции представляют собой все виды активов, задействованных в экономической деятельности для получения дохода. При инвестировании доход трансформируется в капитал. Инвестиционные ресурсы из денежной формы переходят в товарную, затем в производительную, снова в товарную и, наконец, возвращаются к исходной денежной форме, но уже с возрастающей стоимостью.

Важным условием для инвестирования является наличие благоприятного инвестиционного климата, необходимого для внедрения инноваций, улучшения уровня жизни населения, модернизации экономики. Инвестиционный климат – совокупность условий (экономических, социально-политических, финансовых), которые создают определенный уровень привлекательности для финансовых вложений и определяют степень возможных рисков. Главная роль в формировании благоприятного инвестиционного климата отводится государству, которое регулирует применение различных финансовых инструментов, формирует нормативную базу.

Принимая решения о инвестировании, инвесторы оценивают ряд факторов, например, географическое положение, климатические условия, природные ресурсы, экологические условия, взаимодействие государства и бизнеса и другие факторы, отраженные на рисунке 1.

Факторы	Политические: уровень политической стабильности и социальной напряженности в обществе, особенности государственной политики, имидж страны и региона
	Правовые: законодательная система, налоговая политика, таможенный порядок
	Экономические: экономическое и финансово-бюджетное состояние страны, объемы государственного долга, уровень инфляции, стабильность валютного курса, монополизация, потребительский потенциал страны

Рисунок 1 – Факторы, влияющие на инвестиционный климат

Получить точную оценку инвестиционного климата довольно сложно. Существуют различные методы оценки инвестиционного климата в стране, включающие изучение таких факторов, как стоимость капитала, курс национальной валюты, уровень налогообложения, понятность и предсказуемость всей налоговой системы, общий объем иностранных инвестиций, уровень оттока (притока) капитала из страны, уровень коррупции, уровень справедливости правосудия и общая система защиты прав инвесторов [1].

Так как инвестиционный климат оценивается большим количеством факторов, ниже будет рассмотрена часть факторов, которые негативно сказываются на инвестиционном климате страны и которые можно количественно отследить. К таким факторам относятся: высокий уровень внешнего и внутреннего долга, высокий уровень инфляции, высокий уровень коррупции, высокая ставка рефинансирования.

Рисунок 2 отражает совокупный государственный долг по отношению к ВВП.

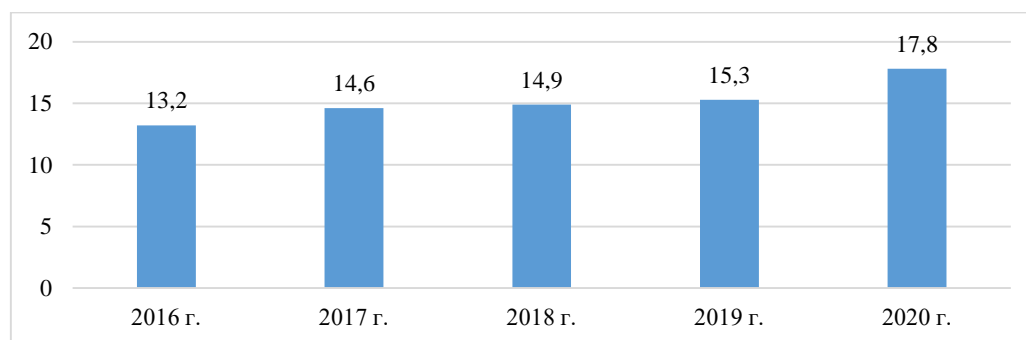


Рисунок 2 – Совокупный государственный долг, в % к ВВП

На всем рассматриваемом промежутке наблюдается увеличение этого показателя. Высокий уровень внешнего и внутреннего долга неблагоприятно скажется на инвестиционном климате в стране, поэтому важно не допустить продолжения роста значений этого показателя.

Кроме того, необходимо оценить уровень инфляции в стране. Так на рисунке 3 отражен уровень инфляции в России за 2016-2021 годы [3].

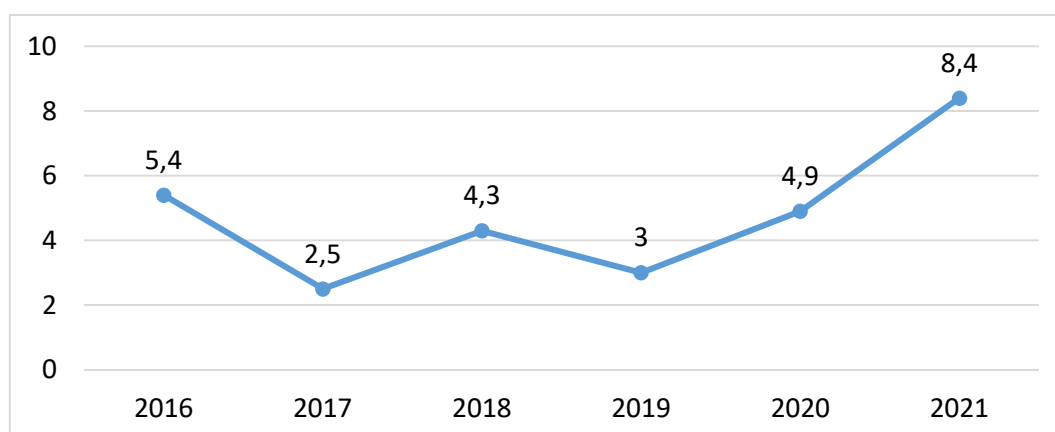


Рисунок 3 – Уровень инфляции в России за год, %

Из рисунка видно, что уровень инфляции на всем рассматриваемом периоде можно считать невысоким, кроме значения 2021 года, которое превышает предыдущее в 1,7 раз, что можно объяснить влиянием пандемии Covid-19.

На инвестиционный климат и решение инвестора влияет также уровень коррупции в России [2].

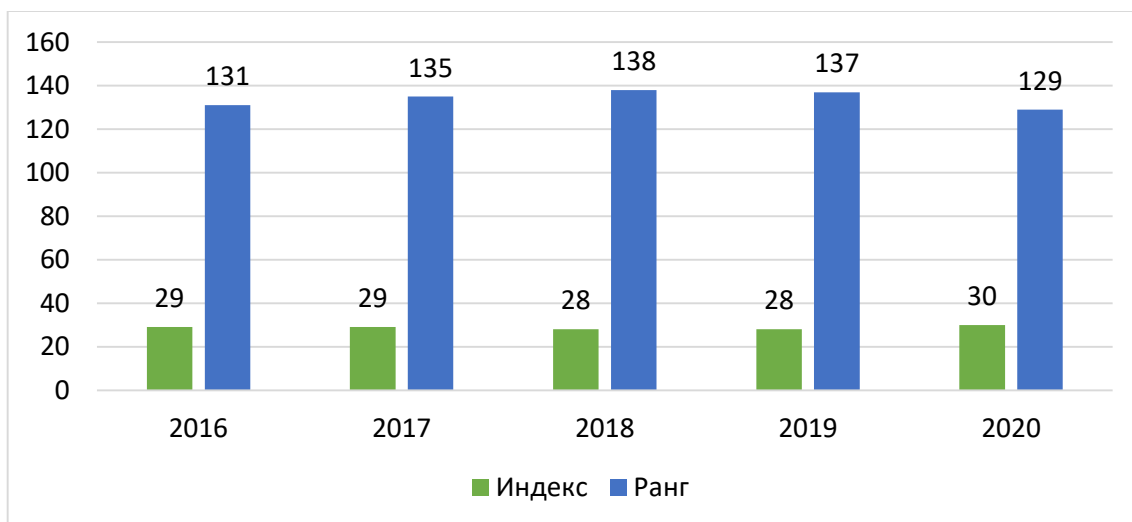


Рисунок 4 – Уровень коррупции в России

Из рисунка видно, что в указанный период уровень коррупции незначительно изменялся, колеблясь в пределах 28-30 баллов. Стоит отметить, что значение индекса, равное 30 – максимальное за весь период наблюдения Трансперенси Интернешнл, минимальное – 21 балл.

Высокая ставка рефинансирования также является фактором, который отрицательно скажется на инвестиционном климате страны. Рисунок 5 демонстрирует изменение ставки в период с 2016 года по 2022 [4].

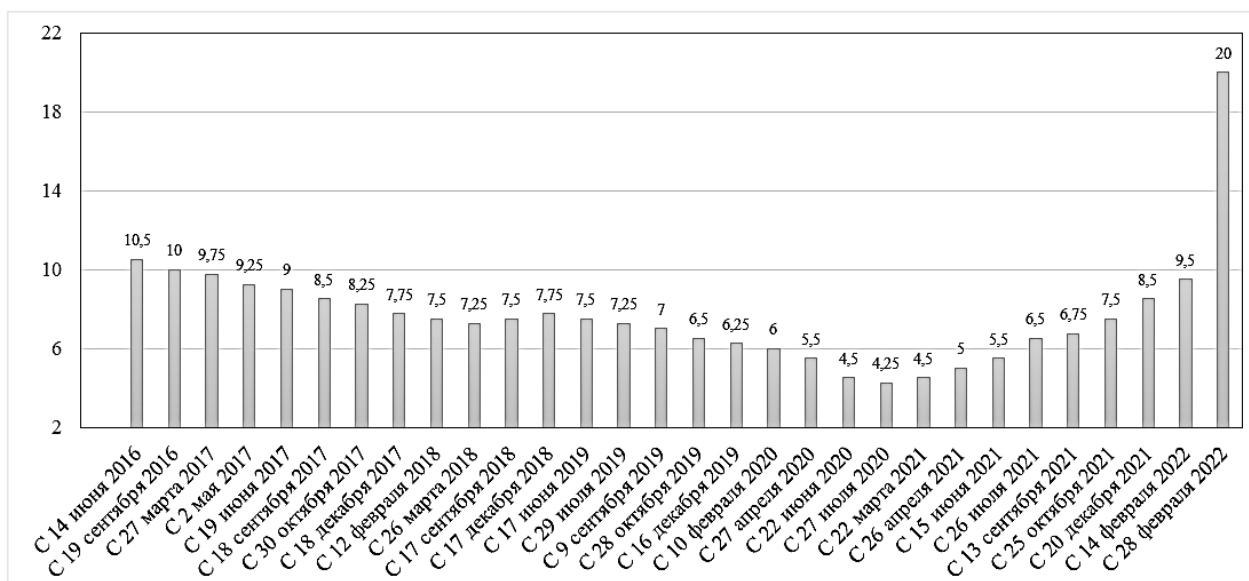


Рисунок 5 – Размер ставки (% , годовых)

Максимальный размер ставки за весь рассматриваемый период – 20, минимальное – 4,25, причем размер ставки большую часть времени был на среднем уровне и не превышал 10,5%. Необходимо отметить, что с 2016 года значение ставки рефинансирования приравнивается к значению ключевой ставки.

Рассмотрев ряд показателей, влияющих на инвестиционный климат, можно сделать вывод о том, часть их них могла негативно повлиять на решение инвесторов, однако некоторые факторы в определенные периоды могли сподвигнуть инвесторов к вложению своих средств в экономику страны.

Оценить данный вывод можно с помощью рисунка 6 [6], показывающего количество прямых иностранных инвестиций.

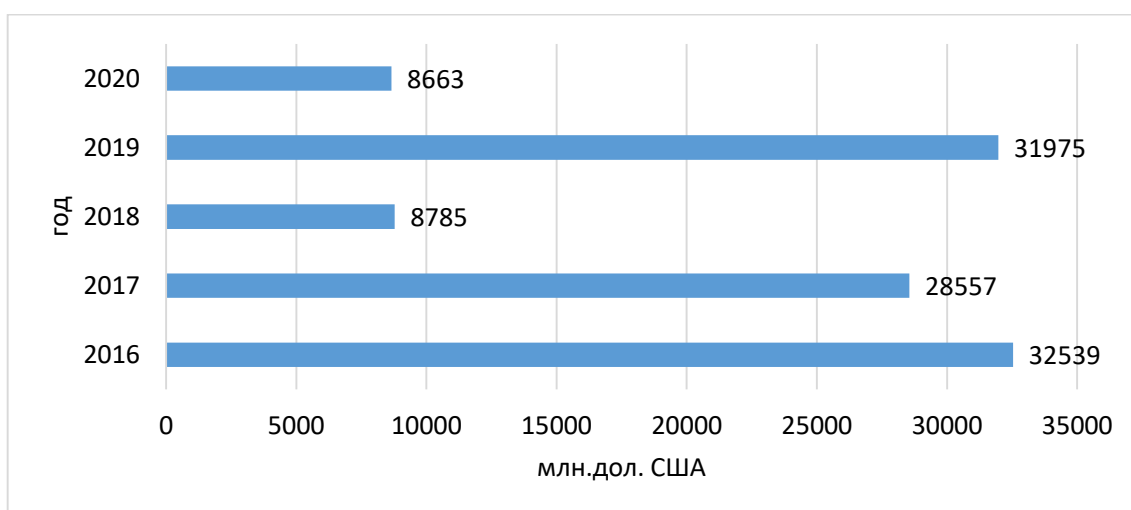


Рисунок 6 – Прямые иностранные инвестиции в экономику России

Так, рисунок показывает, что если объем инвестиций резко снижается, то потом также резко растёт. Можно предположить, что инвесторы вкладывают свои средства, оценивая значительное большее количество факторов и за больший период, кроме того на их решение могут повлиять факторы, которые сложно оценить количественно, которые трудно спрогнозировать.

По данным рейтинга лёгкости ведения бизнеса, Россия, по состоянию на 2020 год, занимала 28 место, однако данный индекс оценивает лишь несколько городов (для нашей страны – Москва и Санкт-Петербург), то есть не учитывает существующие региональные особенности.

В России с 2014 составляется рейтинг национального состояния инвестиционного климата. Он оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. Так, в 2014 году в апробационном рейтинге оценивался 21 субъект РФ, а уже в 2016 – все 85 субъектов. В 2021 году рейтинг был следующим [5]:

1. Москва
2. Республика Татарстан
3. Тюменская область
4. Тульская область
5. Республика Башкортостан

Таким образом, инвестиционный климат – важное условия для инвестора при принятии решения о вложении средств. Благоприятный инвестиционный климат способствует притоку инвесторов, что в свою очередь важно для развития инноваций, модернизации экономики, развития предприятий и организаций и улучшения уровня жизни населения в целом. Благоприятный инвестиционный климат – результат работы бизнеса и государства. Государству следует продолжать предпринимать меры, направленные на улучшение факторов, влияющий на инвестиционный климат. Например, уже на данный момент, для содействия в улучшении потока инвестиций, для инвесторов было упрощено получение вида на жительство для иностранных инвесторов, составляется рейтинг регионов по инвестиционной привлекательности.

Литература:

1. Рамазанова Л.М., Нагдиева М.Г. Инвестиционный климат в РФ и факторы его определяющие // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2018. Т. 33. №. 2. С. 39-43.

2. Индекс коррупции в России [Электронный ресурс]. URL: <https://take-profit.org> (дата обращения: 04.04.2022).

3. Инфляция в России по годам. Электронный ресурс URL: <https://bankirsha.com> (дата обращения: 04.04.2022).

4. Ключевая ставка Контур Норматив [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru> (дата обращения: 04.04.2022).

5. Национальный инвестиционный рейтинг [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/> (дата обращения: 03.04.22).

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. ресурс URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 04.04.2022).

Степанец А.А., ст. гр. ЭБк-219

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ И ЕЕ РАЗВИТИЕ

В статье описана налоговая система РФ, а также ее развитие. Рассмотрены основные принципы и уровни налогообложения. Определены тенденции развития налоговой системы на ближайшее время.

Ключевые слова: Налоговая система, налогообложение, развитие.

Налоговая система представляет собой механизм, который связывает между собой государство и плательщиков. Сущность налоговой системы заключается в том, что она является основополагающим источником дохода государства, а также обеспечивает то фактор, что платежи точно поступят в бюджет.

Современная налоговая система РФ образовалась в конце 20-го века. В 1991 году было разработано и принято множество законопроектов, связанных с налогообложением. Так, законопроект «Об основах налоговой системы РФ» являлся основополагающим и фундаментальным в налоговой системе. Данный закон рассматривал общие положения построения налоговой системы, ее виды, а также права и обязанности налогоплательщиков. Однако законопроект утратил свою силу в 1999 году. На его смену пришел новый законопроект [4].

Таким образом, в 1998 году вступил в силу «Налоговый кодекс РФ». Данный кодекс актуален и на сегодняшний день. Налоговый кодекс состоит из двух частей. Необходимо отметить, что первая часть рассматривает общие положения налогообложения, а именно: определение налогов, последовательность их исполнения и многое другое. Вторая часть включает в себя основные принципы начисления и уплаты различных видов налогов, а также сборов.

Российская система налогообложения основана на определенных принципах. Так, можно выделить следующие принципы:

- Удобство. Налогоплательщики вовремя осведомлены обо всех налогах и сборах;
- Равенство. Данный принцип распространяется для всех российских граждан, независимо от их религиозной, расовой, а также других принадлежностей;
- Обоснованность. Экономическое обоснование действующих и новых обязательств;
- Справедливость. Данный закон касается как физических, так и юридических лиц;
- Доступность. Налоговые нормы объясняются доступно и понятно;
- Определенность. Положения излагаются в виде их точной формулировки.

Далее рассмотрим структуру российской налоговой системы. Стоит обратить внимание на то, что структура подразделяется на три уровня, а именно:

1. Федеральный уровень;
2. Региональный уровень;
3. Местный уровень.

Уровень представляет собой пояснение, в какой бюджет зачисляется тот или иной налог. Также важно отметить, что региональный и местный уровень не может противоречить положениям, которые установлены на федеральном уровне [2].

В современном мире государство настроено на борьбу с одной из основополагающих проблем – снижение теневого сектора. Также государство настроено на активную поддержку развития малого бизнеса, это очень важно для дальнейшего развития экономики нашей страны. Основной целью является сбалансированный и устойчивый экономический рост для того, чтобы повысить уровень качества жизни граждан. Так, дальнейшее развитие налоговой системы РФ Министерство финансов отразило в документе «Основные направления

налоговой политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов». Далее рассмотрим основные положения данного документа.

– Первым направлением является налоговый мониторинг. Положение включает в себя снижение пороговых требований, а также увеличение количества информации, доступной для налоговых органов. Таким образом, развитие данного направления позволит налоговым органам не совершать выездных проверок, а осуществлять мониторинг в самих налоговых органах.

– Кодификация законов. Министерство финансов предлагает в перспективе внести нормы о ККТ (контрольно-кассовой технике) в Налоговый кодекс РФ. Благодаря этому увеличится количество бесконтактного налогового администрирования.

– Единый налоговый платеж. Сущность данного направления заключается в том, что введение единого налогового платежа позволит оплачивать налоги с помощью одной квитанции и с помощью всего одного платежа.

– Приостановление операций по счетам. Направление включает в себя обязанность налоговой службы уведомлять налогоплательщиков о приостановлении операций по банковским счетам;

– Развитие электронного документооборота. Данное направление уже развивается на протяжении последних трех лет. Налогоплательщики могут через электронный сайт отследить свои платежи, заполнить и подать декларацию. Также в перспективе налоговые уведомления будут отражаться в личном кабинете. Однако данное направление касается не всех граждан, так например, людям пенсионного возраста, малоимущим семьям не будут поступать уведомления в личном кабинете.

– Передача информации налоговым органам от кредитных учреждений, а также обмен информацией между Банком России и Федеральной Налоговой службой РФ. Так, налоговые органы смогут подавать запрос банку для того чтобы получить необходимые данные.

– Сроки хранения первичной документации. В перспективе срок хранения документов увеличится, и будет составлять 5 лет [3].

Недавно введенные санкции со стороны западных стран повлияли и на налоговую систему РФ. Так, в 2022 году государственной думой были приняты новые налоговые меры. Разберем подробнее каждую из мер.

В отношении налога на добавленную стоимость ввели ставку 0% для предоставления мест временного проживания в отелях, гостиницах и т.д. Данным правом можно воспользоваться в течение 20 кварталов после введения его в использование. Также нулевую ставку НДС можно применять к аренде объектов туристической индустрии. Далее рассмотрим нововведения в отношении налога НДФЛ.

Так, для вкладов, полученных в 2021-2022 годах, отменили уплату от налога процент. Таким образом, данные проценты по вкладам необходимо вновь выплачивать с 2023 года.

Изменения коснулись и в отношении налога на прибыль. Ввели ставку 3% в отношении данного налога в 2022-2024 годах для организаций, основная деятельность которых связана с компьютерными технологиями.

В отношении транспортного налога ввели повышенный коэффициент для транспортных средств стоимостью выше 10 млн рублей.

Таким образом, развитие налоговой системы РФ будет реализовываться в ближайшие два года. Налоговый кодекс представляет собой фундаментальную систему, которая устанавливает систему налогов и сборов в Российской Федерации. Основной целью деятельности налоговой системы в будущем будет являться обеспечение справедливой системы, с помощью которой будет реализовываться экономический рост для увеличения качества жизни населения [1].

Литература:

1. Черноусова К.С. Налоговая система РФ и перспективы ее развития [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-sistema-rf-i-perspektivy-ee-razvitiya/viewer> (дата обращения: 22.03.2022).

2. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 22.03.2022).

3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс] / Министерство Финансов РФ. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/09/main/ONBNiТТР_2022-2024.pdf (дата обращения: 22.03.2022).

4. Об основах налоговой системы в РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207/ (дата обращения: 22.03.2022).

Трифанова А.С., ст. гр. ЭБк-219

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ НДС В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

В статье описаны цели и задачи совершенствования налогового контроля НДС. Произведен анализ основных угроз и рисков экономической безопасности при осуществлении налогового контроля, определены основные проблемы налогового контроля. Разработаны предложения для совершенствования налогового контроля налога на добавленную стоимость в Российской Федерации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, НДС, налоговый контроль, налоговая проверка, налогоплательщик.

Основным источником формирования государственного бюджета являются налоги, которые регулируют взаимоотношения между юридическими, физическими лицами и государством. Большое влияние на экономическую безопасность государства оказывает налоговая безопасность, а именно налоговый контроль, который является самым необходимым и распространенным методом надзора за исполнением налогоплательщиками своих обязанностей по своевременной уплате налогов в государственный бюджет [1, с.130].

Целью данной работы является изучение налогового контроля НДС при обеспечении экономической безопасности государства.

В соответствии с целью поставлены следующие задачи:

- произвести анализ результатов работы налоговых органов и их влияния на экономическую безопасность государства;
- проанализировать основные угрозы и риски экономической безопасности при осуществлении налогового контроля;
- определить основные проблемы налогового контроля НДС в РФ;
- разработать предложения для совершенствования налогового контроля НДС.

Стабильность экономической системы находится в прямой зависимости от эффективности налоговой безопасности. Согласно данным ЕГРЮЛ за последние 10 лет (1.04.2012- 1.04.2022 гг.) количество юридических лиц снизилось на 1 316 103, так в 2012 году количество юридических лиц составляло 4 542 188, а на 1 апреля 2022 года – 3 226 085. Таким образом, существенно снизились налоговые выплаты в государственный бюджет. В связи с эпидемиологической обстановкой в стране в 2020 году, также снизилось количество налогоплательщиков, за 2 года ситуация улучшилась, но в начале 2022 года в связи с антироссийскими санкциями и ограничениями экономическая безопасность Российской Федерации вновь оказалась под угрозой [2, с.85].

Самым значительным источником пополнения федерального бюджета РФ является налог на добавленную стоимость (НДС), который за последние 5 лет формирует около четверти бюджетных доходов. Отличительные черты НДС по сравнению с другими налогами:

- значительная роль при формировании бюджета РФ;
- наибольшее число правонарушений (приблизительно 50% налоговых преступлений связаны с НДС);
- наиболее трудоемкая система администрирования (длинные цепочки начисления, усложняющие процедуру налогового контроля);
- наиболее обременительный для налогоплательщиков в связи с высокой ставкой, сложностью заполнения отчетности и процедуры получения вычетов и возвратов.

Три последних пункта являются достаточным условием и обоснованием необходимости повышения эффективности налогового контроля НДС с целью

создания требуемых условий для добровольного соблюдения законодательства РФ со стороны налогоплательщиков [3, с.284].

Отрицательные тенденции, связанные с налоговыми преступлениями и несущие реальную угрозу экономической безопасности РФ, обусловлены следующими причинами:

- несовершенство налогового законодательства;
- большая налоговая нагрузка некоторых отраслей промышленности и сфер деятельности;
- низкий уровень налоговой грамотности;
- кризисные явления современной экономики;
- выгода неуплаты НДС превосходит возможность наступления негативных последствий для налогоплательщика;
- неэффективная работа налоговых органов.

Для наиболее точного анализа используем SWOT-анализ (рис. 1), который позволит соотнести сильные, слабые стороны налогового контроля и выделить существующие угрозы и возможности, позволяющие избежать наступления серьезных последствий при формировании бюджета РФ.

Проблемы администрирования НДС вызывают наибольшее обсуждение среди экономистов и предпринимателей, что связано с низкой динамикой коэффициента эффективности НДС в РФ за последние годы, показатель составляет от 0,27 до 0,35 при идеальной динамике коэффициента НДС равной 1. Наиболее серьезным последствием неэффективности налогового контроля и налоговой политики Российской Федерации в целом является рост сложности схем неуплаты налогов, которые приводят к росту теневой экономики. Переход к теневой экономики – один из самых главных способов уклонения от уплаты налогов в РФ.

В современных условиях возрастает необходимость повышения эффективности налогового контроля, которая может быть достигнута при соблюдении следующих условий:

1. Ревизия налоговых деклараций, которая предполагает выбор для проверки только «сомнительных» деклараций, а также использовании автоматизированных систем с применением сложных методов отбора и оценки.

2. Переход к административной централизации налогового контроля, который подразумевает привлечение граждан к работе налоговых органов (право сообщения о недобросовестных налогоплательщиках), стимулирование добровольности уплаты налогов, автоматизация налогового контроля, предпочтительный интерес к крупным организациям, приносящим большую сумму налогов, повышение доверия граждан к налоговым органам, сотрудничество с правоохранительными органами в расследовании экономических преступлений и т.д.

Таким образом, совершенствование взаимоотношений налогоплательщиков и налоговых органов позволит усилить налоговый контроль в РФ. Соблюдение перечисленных выше условий позитивно повлияет

на рост законопослушности налогоплательщиков, добровольную уплату налогов, и как следствие, увеличение денежных поступлений в казну.

SWOT-анализ налогового регулирования НДС представлен в таблице 1.

Таблица 1 - SWOT-анализ налогового регулирования НДС в Российской Федерации

<p style="text-align: center;">Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> • Увеличение денежных поступлений в казну; • Открытость процедур в сфере налогового контроля НДС; • Открытость к отношениям с новыми партнерами; • Упрощение системы подачи документов; • Персонал, обладающий высокими профессиональными компетенциями; • Помощь по разрешению вопросов, связанным с налогообложением; • Проведение проверок на предмет ошибок до судебного разбирательства. 	<p style="text-align: center;">Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> • Большое количество просрочек и невыплат платежей, образующих долг перед государством; • Постоянное внесение изменений и корректировок в налоговый кодекс, которые усложняют процедуру уплаты налога; • Большое количество ошибок при проведении проверок; • Образование предпосылок к развитию коррупции; • Отсутствие знаний налогового законодательства среди граждан РФ;
<p style="text-align: center;">Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применение программного обеспечения для усовершенствования процедуры контроля уплаты налогов; • Привлечение как можно большего количества партнеров для повышения эффективности; • Взаимодействие с гражданами по поводу совместной деятельности для улучшения налогового регулирования. 	<p style="text-align: center;">Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теневая экономика выступает главной причиной избегания уплаты налогов; • Появление все большего количества новых путей избегания уплаты налогов и затруднение по их отслеживанию; • Негативное отношение и недоверие налоговым органам; • Утечка профессиональных кадров с государственной службы.

Наиболее важной задачей налогового контроля является побуждение налогоплательщиков к добровольной уплате НДС. В рамках сильных и слабых сторон отмечена избыточная концентрация налоговых служб, задействованных в налоговом контроле, вместо продвижения добровольного соблюдения налогового законодательства.

Предложения по реформированию НДС представлены на рисунке 1.

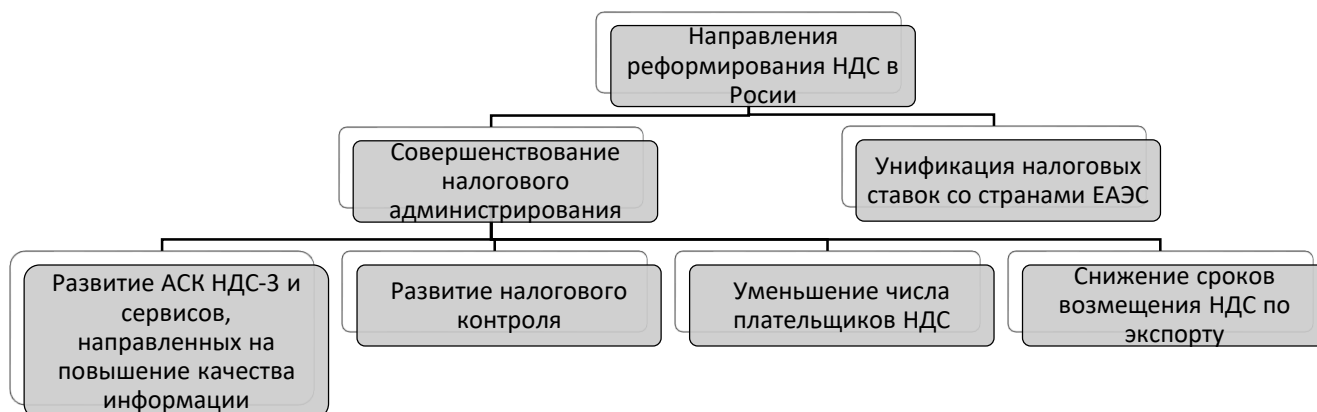


Рисунок 1 - Предложения по реформированию НДС в РФ

Реформирование предлагается произвести по следующим направлениям:

– Совершенствование и автоматизация налогового контроля позволит снизить возможности ошибок пользователей, налоговый контроль более крупных предприятий.

– Увеличение предельного дохода для получение права на освобождение от уплаты НДС как минимум в 1,5 раза для снижения вероятности совершения ошибки при процедуре налогового контроля, в связи с меньшим количеством числа предприятий.

– Стандартизация НДС в рамках ЕАЭС позволит сделать процедуру продажи товаров между странами более простой.

– Усовершенствовать процедуру возврата НДС при реализации экспорта (ставка 0%), развитие компаний-экспортеров, реализующих продажу продукции по единому виду продаж, с единой ставкой 0%, что приведет к ускорению налоговых проверок данных компаний.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности страны важно достичь такого состояния налоговой сферы, при котором гарантируется полнота сбора налогов в государственный бюджет, обеспечивается защита от внутренних и внешних угроз налоговой сферы, а также увеличивается стимулирующая функция налогов за счет либерального налогообложения, предоставления налоговых льгот и т.д. Необходимо поддерживать баланс бюджетной системы РФ с сохранением оптимального уровня налоговой нагрузки.

Литература:

1. Абакарова Р.Ш. Роль налогового администрирования в обеспечении налоговой безопасности // Теория и практика общественного развития. 2019. №12. С. 126-127.

2. Айтхожина Г.С. Совершенствование процедур планирования налоговых проверок // Вестник Омского университета. 2019. № 3. С. 93-97.

3. Черник Д.Г., Шмелёв Ю.Д. Налоги и налогообложение: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2020. 393 с.

4. Брызгалин А.В., Зарипов В.М. Комментарий основных положений Налогового кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://spbib.ru/catalog/-/books/12254624-kommentariy-osnovnykh-polozheniy-nalogovogo-kodeksarossiyskoj-federatsii>. (дата обращения:25.03.2022).

5. Кормилицын А.С. Формы и методы налогового контроля / [Электронный ресурс]. URL: http://juristmoscow.ru/nalogovye-spory/stat_nal-sp/1663/. (дата обращения:25.03.2022).

6. Методы налогового контроля [Электронный ресурс] // Портал «Студопедия». URL: https://studopedia.su/10_18241_metodinalogovogo-kontrolya.html. (дата обращения:25.03.2022).

Цуркан М.В., доцент кафедры государственного управления,
к.э.н., доцент
Тверской государственной университет, г. Тверь

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ПУБЛИЧНОМ УПРАВЛЕНИИ

В статье выявлены основные направления развития проектного подхода в публичном управлении зарубежных стран.

Ключевые слова: проект, публичное управление, органы власти.

Опыт применения проектного подхода в органах власти различных стран проанализирован в работах многих авторов.

А.Г. Силуанов, А.В. Пенчук, проводя обзор международного опыта проектного управления в государственном секторе, выявляют тенденции в зарубежной практике на основе реализованных практик в публичном управлении США, Канады, Великобритании, Малайзии, Сингапура [1].

Д.В. Карташова в качестве лучших практик применения проектного подхода в органах власти выделяет Японию, Великобританию и Австралию [2].

Н.В. Мироненко, О.В. Леонова выделяют четыре волны развития проектного подхода в публичном управлении зарубежных стран, акцентируя внимание на изменении методологии оценки проектов с социальным контекстом. Авторы делают выводы, которые основаны, прежде всего, на опыте: США, Канады, Швеции, Швейцарии, Нидерландов, Великобритании, Франции, Германии, Австралии, Сингапура [3].

В США и Канаде реализация проектного подхода осуществляется в рамках программно-целевого подхода [1]. Данный опыт сопоставим с отечественной практикой, в большей степени с реализацией государственных программ, чем с целевыми программами, так как в указанных странах формируются бюджетные программы и проекты, которые являются инструментами бюджетного планирования.

В тоже время, в США, Канаде и Великобритании «сфера применения проектного подхода ограничена» [1]. Как отмечают А.Г. Силуанов, А.В. Пенчук, в публичном управлении данных стран использование проектных принципов реализуется преимущественно в управлении бюджетными инвестициями, которые направлены «на осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, строительство и модернизацию крупных инфраструктурных объектов» [1].

Обращение к проектному подходу в публичном управлении Японии произошло в 2005, для усиления позиций на глобальном рынке Министерство промышленности и торговли обеспечило финансирование специальных методик для реализации принятых национальных программ повышения конкурентоспособности [2].

Методология получила название P2M (Project and Program management) или ценностный подход к управлению. При этом, первые версии появились еще в 2001 году.

Актуальный P2M представлен в форме «Руководства по управлению инновационными проектами и программами предприятий» и используется не в системе публичного управления, а предприятиями, нацеленными на выработку инноваций. Подход, используемый в стандарте, направлен на оценку продукта с позиции ценности, которую он может принести заинтересованным лицам, а не с позиции коммерческой цели.

Таким образом, стандарт, не используемый в публичном управлении, способствует реализации государственной политики в Японии. При этом, P2M является основой японской системы сертификации проектных менеджеров и для государственных служащих.

«В Европе наибольший интерес методологии P2M проявила Франция. Также стандарт применяется в Казахстане и на государственном уровне использовался в Украине до 2014 г. В ноябре 2011 года P2M появился и в России» [4].

Под использованием на государственном уровне в данном случае следует понимать формализацию процессов управления проектами в организациях.

Сегодня стандарты проектного управления для корпоративного уровня приняты практически во всех странах, отмеченных в литературном обзоре данного исследования, при этом данные документы (BS 6079-1:2010, PMBOK Guide, DIN 69901, P2M, OPM3 и т.д.) не являются основой для реализации проектного подхода в органах власти или с их участием.

В Российской Федерации стандарты в области проектного управления (ГОСТ Р 54869-2011, ГОСТ Р 54871-2011, ГОСТ Р 54870-2011, ГОСТ Р ИСО 21500:2014, ГОСТ Р 58184-2018, ГОСТ Р 58305-2018) также рекомендованы для корпоративных структур, при этом многие стандарты могут быть применены в организациях с любой собственностью.

Необходимо отметить, что в Российской Федерации некая стандартизация проектного менеджмента в публичном управлении существует на региональном уровне. Систематизация проектного управления на уровне субъектов-лучших практик началась раньше, чем были изданы федеральные постановления №1050 и заменившее его №1288 о проектной деятельности в органах власти. В качестве лучших практик следует выделить Белгородскую область, Ленинградскую область, Ханты-Мансийский автономный округ, Приморский край. В последнем субъекте Российской Федерации еще в 2016 году для стандартизации процессов проектного управления в органах власти был принят «Проектный кодекс», обеспечивший единство терминологии и методологии управления проектами в Приморском крае.

Для развития проектных компетенций в органах власти Великобритании «департаментом, совместно с Оксфордской бизнес-школой была создана академия Major Project Leadership Academy, целью которой была подготовка компетентных руководителей проектов» [4].

«С 2011 года в Австралии все государственные организации обязаны проходить данную систему оценки. В правительственных организациях используется специальная система сертификации по управлению проектами (21 компетенция)» [4].

Д.В. Карташова отмечает, что, в настоящее время, государственные органы Великобритании активно внедряют методики Agile [4], а государственные учреждения реализуют различные проекты, в том числе используя практику государственно-частного партнерства.

Методики Agile предполагают работу над проектами замотивированных профессионалов с особым типом мышления, описанным четырьмя ценностями и двенадцатью принципами, среди которых главное – это создание продукта проекта с измеримой ценностью в условиях неопределенности.

Основное преимущество данного подхода в прозрачности процесса реализации проекта для всех заинтересованных сторон.

В США Agile обязателен для реализации в государственном управлении, в Российской Федерации единичные органы государственной власти и организации общественного сектора применяют лишь методы визуализации, используемые в гибком подходе, такие как Scrum и Kanban доски.

Проекты государственно-частного партнерства, имеющие какие-либо схожие с отечественной практикой механизмы реализации, внедрены в США, Франции, Германии.

Во Франции проекты государственно-частного партнерства реализуются в рамках программы, известной как «Сообщество смешанной экономики» или SEM, ее законодательство формируется с 1983 года.

Как отмечает Е.Н. Таперко, суть программы позволяет распределять риски и менеджмент в проекте в зависимости от размера владения доли актива в конкретном проекте, то есть «чем выше объем доли, тем более значительно представлена сторона-участница проекта» [5].

Н.Я. Азаров, Ф.А. Ярошенко, С.Д. Бушуев отмечают, что важным шагом в развитии проектного управления на государственном уровне в Австралии стало внедрение модели оценки зрелости организации в области управления проектами, программами и портфелем проектов – РЗМЗ, разработанной в Великобритании [6].

Проектное управление во Франции реализуется также на локальном уровне публичного управления в рамках партисипаторных проектов, которые схожи с отечественной практикой «Программа поддержки местных инициатив». Суть подобных проектов заключается в том, что их объект определяют местные сообщества, которые в дальнейшем будут являться пользователями результатов проекта.

Опыт реализации партисипаторных проектов получен также в других странах Европы, Африки, Латинской Америки, Северной Америки, Азии, Австралии.

Однако, именно третья волна развития партисипаторного проектирования, начавшаяся в 2014 году с Парижа и распространившаяся в другие

муниципалитеты, как отметил Нельсон Диас [7], наиболее близка к отечественной практике.

Признаки партисипативного участия в проектах, реализуемых структурами публичного управления, обладает программа США «Стимулирование городского развития» (Urban development action grants).

В рамках данной программы «государственные средства выделяются под конкретные проекты, будь то строительство инфраструктурных объектов, развитие реальной промышленности, возведение жилья, восстановление деловой активности. Данная программа учитывает интересы не только местной администрации, но и частных компаний и населения. Субсидии предоставляются на конкурсной основе» [5].

Сходство данной программы с реализуемой в России поддержкой местных инициатив заключается в том, что проекты отбираются на конкурсной основе, критерии утверждены, для реализации проектов выделяется субсидия из бюджетной системы.

При этом в США «существует конкретная система выбора населенных пунктов для субсидирования и разработана матрица критериев, одни из которых: средний доход на душу населения, темпы роста населения, уровень бедности, срок использования жилых строений» [5], в России данная практика не ведется.

Оценка государственных проектов в социальном контексте и государственной политики, по мнению Н.В. Мироненко, О.В. Леоновой, имела следующие волны развития:

1960-1975 гг. характеризуются развитием в Швеции, ФРГ и США оценочной деятельности, направленной на анализ результативности в рамках научных исследований для корректировки целей и максимизации эффективности социальных проектов и программ;

1975-1989 гг. развитие оценки в контексте экономической эффективности (затраты к выгоде от реализации проекта), практика Нидерландов, Великобритании;

1987-2000 гг. проведение в Швейцарии и англосаксонских странах внутренней экспертизы, самооценка на высшем уровне публичного управления;

С 2000 года проектное управление в Канаде и странах Европейского союза характеризуется внедрением кластерной оценки [3].

С 2000-х годов в странах Европы и Азии в системах государственного управления формируются организационные структуры проектного менеджмента.

Следует отметить, что реализация проектного менеджмента с участием структур публичного управления подразумевает реализацию и транснациональных проектов в рамках экономических союзов или для решения конкретных проблем, затрагивающих несколько стран. В данном контексте следует выделить опыт Европейского союза (далее – ЕС) и Евразийского союза (далее – ЕАЭС).

Таким образом, в зарубежных странах формируются следующие направления развития проектного менеджмента в публичном управлении:

1. Дуальность реализации проектного менеджмента с участием структур публичного управления по отношению к среде и команде, участвующей в реализации управленческих функций, что подразумевает выделение двух отдельных направлений: транснациональный проектный менеджмент; проектный менеджмент, реализуемый на территории конкретного государства.

2. Дуальность реализации проектного менеджмента с участием структур публичного управления на территории многих стран – лучших практик: проектный менеджмент как метод осуществления полномочий и функций органов власти; участие структур публичного управления в проектах межсекторного взаимодействия (публично-частное партнерство, партисипаторное бюджетирование).

3. Применение проектного менеджмента в публичном управлении для реализации функций и полномочий органов власти в рамках программно-целевого подхода.

4. Развитие организационных структур проектного менеджмента в органах власти, в основном, за счет создания проектных офисов.

5. Формирование систем оценки проектных компетенций служащих органов власти.

6. Внедрение специальных методов оценки проектов с участием структур публичного управления, направленных на достижение социальных эффектов.

Следует отметить, что все эти тенденции характерны и для Российской Федерации.

Литература:

1. Силуанов А.Г., Пенчук А.В. Обзор международного опыта проектного управления в государственном секторе. В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. сборник статей XIX Международной научно-практической конференции: в 2 ч. 2019. С. 76-78.

2. Карташова Д.В. Международный опыт применения проектного управления в органах власти. В сборнике: Российская наука в современном мире. Сборник статей XVII международной научно-практической конференции. 2018. С. 145-146.

3. Мироненко Н.В., Леонова О.В. Эволюция развития проектного управления в России и за рубежом // Управленческое консультирование. 2017. №6 (102). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-razvitiya-proektnogo-upravleniya-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 30.03.2022).

4. Мухин К.Ю. Стандарт Р2М как новый метод управления инновационными проектами. Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 8. С. 201-204.

5. Таперко Е.Н. Международный опыт управления реализацией проектов государственно-частного партнерства. Форум молодых ученых. 2019. № 8 (36). С. 293-299.

6. Азаров Н.Я., Ярошенко Ф.А., Бушуев С.Д. Инновационные механизмы управления программами развития, 2011. С. 458.

7. Нельсон Диас. Надежда на демократию / сборник статей под общей редакцией Нельсона Диаса /Пер. с англ. М.: Алекс, 2019. 636 с.

Черепанина Я.А., ст. гр. ЭК-118

Научный руководитель: **Власенко К.А.**, ассистент каф. ЭИиФ, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В статье представлен анализ текущего состояния финансового лизинга в Российской Федерации и оценка предполагаемых тенденций в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: финансовый лизинг, цифровизация, информационные технологии, тенденции развития.

На сегодняшний день активное и глобальное распространение в мире получил процесс цифровизации. Он представляет собой внедрение цифровых технологий в различные сферы, такие как: образование, медицина, сельское хозяйство, бизнес, транспорт, культура, наука и другие. Его целью являются упрощение и автоматизация процессов, посредством чего происходит улучшение качества жизни населения и развитие экономики страны.

Постоянное усовершенствование каких-либо процессов, товаров, услуг, внедрение чего-то нового требует значительных вложений для обновления оборудования, техники и прочего, что не может позволить себе большинство предприятий, поэтому вопрос развития и распространения финансового лизинга очень актуален в современном мире.

Финансовый лизинг представляет собой разновидность арендных правоотношений, в процессе которой лизингодатель приобретает актив для лизингополучателя и передаёт его во временное владение и пользование за определённую плату. В настоящее время такой вид аренды во многих странах достаточно распространён. Он является эффективным способом финансирования предприятий и способствует развитию экономики страны в целом.

Но в лизинговой отрасли присутствует низкий уровень использования современных информационных технологий и недостаточная прозрачность ведения предпринимательской деятельности. Решение этих проблем позволило бы решить важные задачи. Процесс заключения договоров стал бы намного проще, а следовательно и их количество бы значительно увеличилось.

Рост применения лизинга позволит сформировать систему, в которой будет происходить систематическое обновление основных фондов предприятий,

увеличение их эффективности и тем самым экономическая и политическая деятельность в стране будет становиться более стабильной.

Если рассматривать ситуацию в Российской Федерации, исходя из данных Росстата, то на начало 2021 года уровень износа основных фондов был равен 39 процентам, а коэффициент обновления всего 3,4 процента. Самый большой уровень износа приходится на такие отрасли, как добыча полезных ископаемых (58,4%), информация и связь (59,9%) и транспортировка и хранение (53,9%). [1] Удельный вес полностью изношенных машин и оборудования российских организаций составил более 30 процентов. Для улучшения данных показателей необходимо продвигать услуги финансового лизинга в стране, ведь он позволит решить проблему, связанную с обновлением оборудования, упростит ведение учёта и при этом возникают определённые налоговые льготы.

В 2021 году удельный вес применения финансового лизинга в структуре инвестиций в уставный капитал составил чуть более 5 процентов, что значительно ниже показателей других стран. Поэтому можно говорить, что есть большой потенциал его развития в Российской Федерации в дальнейшей перспективе.

Рассмотрим более подробно текущее состояние финансового лизинга в Российской Федерации. На рисунках 1-3 представлены динамика и структура заключённых договоров финансового лизинга [2].

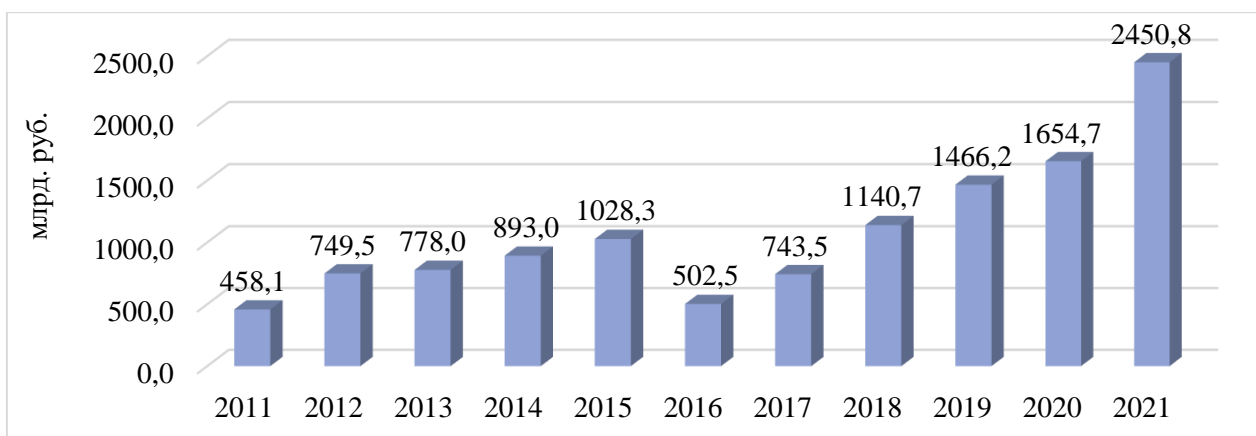


Рисунок 1 - Общая стоимость договоров финансового лизинга

По рисунку 1 видно, что прогресс в данной отрасли начался примерно с 2018 года. Это связано с тем, что в то время был внедрён цифровой документооборот в крупнейших лизинговых организациях и появились первые онлайн-площадки [2].

Общая стоимость договоров финансового лизинга за рассматриваемый период имеет положительную тенденцию и составила в 2021 году 2450,8 млрд. руб. Значительный рост в 2021 году (практически в полтора раза) говорит об увеличении спроса на финансовый лизинг, чему могла поспособствовать пандемия.

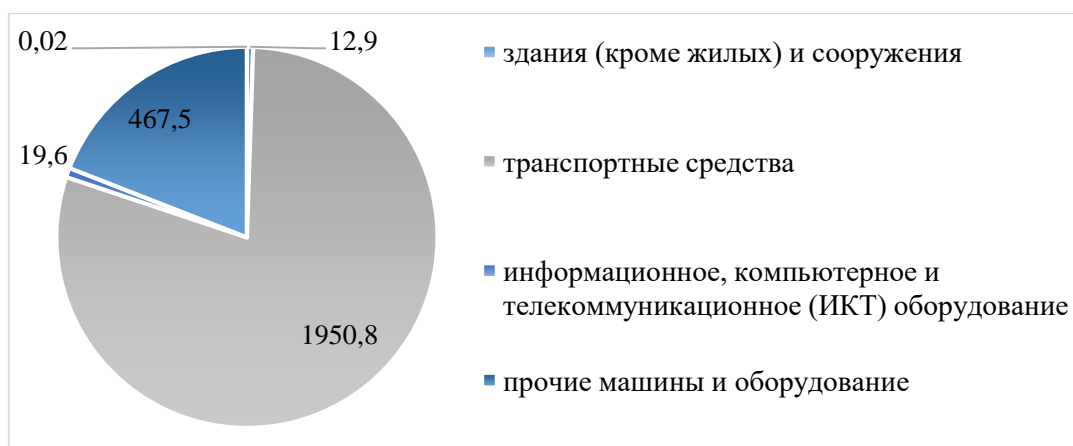


Рисунок 2 - Структура договоров финансового лизинга на начало 2021 г.

По рисункам 2 и 3 можно сделать вывод о том, что наибольшую часть структуры договоров финансового лизинга на начало 2021 года занимают транспортные средства (80%), а наименьшую – здания (кроме жилых) и сооружения (1%). В свою очередь, основную часть среди транспортных средств занимают автотранспортные средства, прицепы и полуприцепы (44%), а наименьшую – аппараты летательные воздушные (2%) [2].

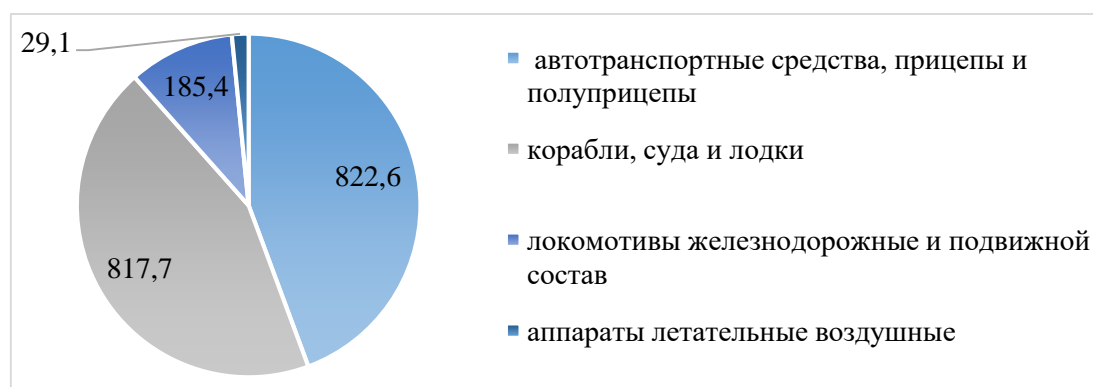


Рисунок 3 - Структура транспортных средств на начало 2021 г.

Такие данные говорят о том, что из-за карантинных ограничений 2019 года значительно пострадали сферы, предназначенные для перевозок людей и различных грузов. В начале 2020 года спрос на услуги каршеринга и такси восстановился, что поспособствовало росту автолизинга. Несомненно, механизм лизинга играет значительную роль в процессе оптимизации экономики Российской Федерации, в том числе это касается и области транспорта и связи.

Таким образом, можно сделать вывод, что главными факторами, которые способствуют развитию финансового лизинга в Российской Федерации, являются:

- 1) увеличение цены технического обслуживания техники и оборудования, из-за чего выгоднее пользоваться услугами лизинга;
- 2) необходимость обновления техники и оборудования по причине износа или внедрения новых цифровых технологий;

3) необходимость потребности использования на определённый период.

На основании проведённого анализа понятно, что предоставление услуг финансового лизинга в Российской Федерации становится всё более распространённым. Данное направление быстро развивается и растёт.

К сожалению, на сегодняшний день развитие рынка лизинга не является активным, так как есть затрудняющие данный процесс факторы. Это несовершенство законодательной базы, которая регулирует отношения, возникающие при финансовой аренде. Также негативно влияют введённые антироссийские санкции и мировая пандемия. Затруднено привлечение капитала для заключения договоров финансового лизинга. И конечно же параллельно всему этому существуют определённые риски для субъектов лизинговой деятельности. Но всё равно все вышеперечисленные факторы не отменяют эффективность данного варианта инвестирования.

Лизинг постепенно переходит в цифровой формат. Те компании, которые не внедряют современные цифровые технологии, не смогут занять в дальнейшем лидирующие места на рынке, а скорее всего и вовсе закончат свою деятельность. Информационные технологии, имеющиеся у лизинговых организаций, позволяют сокращать как операционные расходы, так и временные затраты. Они делают продукт более удобным для клиента, тем самым позволяя увеличивать количество сделок.

В ближайшее время главным направлением деятельности Российской Федерации для развития лизинга в стране должно стать создание единой информационной базы лизинговых услуг, доступной для каждого потенциального клиента. Например, использование big data позволит привлечь новую целевую аудиторию, выявить её потребности с целью их удовлетворения, а сервис Google сможет сделать прогноз сезонной активности спроса и разработать план распределения бюджета для рекламы. Таким образом, распространения лизинговых операций в стране возможно только при внедрении в них новых цифровых технологий.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Предпринимательство. Инвестиции. Финансовые вложения [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14476> (дата обращения: 21.03.2022).

2. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Предпринимательство. Инвестиции. Инвестиции в нефинансовые активы [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения: 21.03.2022).

3. Теплова Т. В. Инвестиции ..в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 409 с.

4. Сеницына Т. С. Финансовый лизинг в условиях цифровизации экономики России // Журнал экономических исследований. 2021. Т. 7. № 6. С. 43-53.

5. Басс А. Б. Воздействие цифровой экономики на развитие лизинговых операций // Информация и инновации. 2020. Т. 15. № 2. С. 33-36.

6. Часовой В. А. Цифровая экономика и перспективы лизингового бизнеса // Научно-аналитический журнал Обозреватель - Observer. 2018. № 1(336). С. 99-110.

Шестаков Е.В., ст. гр. ЭБ-120

Научный руководитель: **Фраймович Д.Ю.**, д.э.н., проф. каф. ЭИиФ,
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СПЕЦИФИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В статье рассматривается ряд показателей, на основе которых анализируется инновационное развитие регионов Центрального федерального округа.

Ключевые слова: инновационность, пространственная специфика, инновационная активность.

Инновации играют большую роль в развитии государства, двигая, при этом, развитие всего общества. На Центральный федеральный округ приходится примерно половина всей инновационной активности Российской Федерации. Целый ряд регионов вовлечены в совместную инновационную деятельность с регионами рассматриваемого округа, влияя, тем самым, на развитие всей России [1].

В исследовании был проанализирован ряд показателей, затрагивающих инновационное развитие в Центральном федеральном округе.

На рисунке 1 представлена общая численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками за 2005, 2010, 2015, 2018, 2019 и 2020 гг.

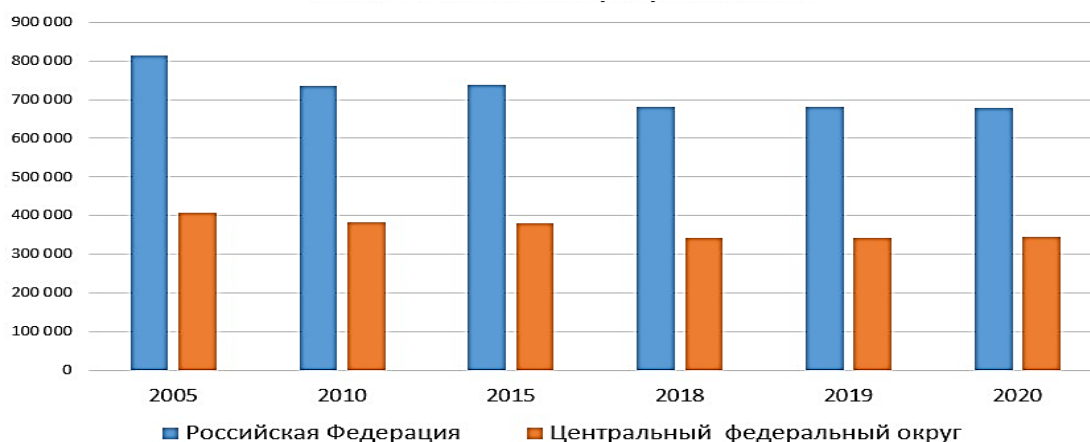


Рисунок 1 - Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками

Согласно рисунку 1, на момент 2020 г., на Центральный федеральный округ приходилось порядка 345000 персонала, занятого научными исследованиями и разработками. Начиная с 2005 г., данный показатель сократился примерно на 60000 исследователей, но несмотря на это, Центральный федеральный округ продолжает занимать лидирующий показатель в общей численности по всей России.

Весомая часть инновационной активности страны приходится на определенную группу регионов, так можно отметить основные точки концентрации численности научного персонала Центрального федерального округа в г. Москве, Московской, Воронежской и Калужской областях; объединяя в них более половины всех работников, занятых научными исследованиями и разработками. Можно говорить о некоторой непропорциональности в рассредоточении исследователей, Москва собирает в себе порядка половины работников, когда в отдельных регионах это число составляет менее тысячи, и даже сотни человек, от общей численности всех исследователей в ЦФО. Этот фактор может нести в себе серьезные последствия для инновационности ряда регионов округа; необходимо акцентировать особое внимание на данной проблеме, которая может возникать ввиду множества причин, например, утечки мозгов, экономической невыгодности занятия научной деятельностью и пр.

Также заметно увеличение показателей численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками в Курской, Смоленской, Липецкой и Белгородской областях; причем, по Центральному федеральному округу можно видеть тенденцию к постепенному уменьшению общей численности персонала с 400000 до 350000 за последние 15 лет. Фактор увеличения численности научного персонала в Курской, Смоленской, Липецкой и Белгородской областях может быть связан с поддержкой местных региональных властей научно-инновационной собственности регионов; и наоборот, уменьшение численности в ряде субъектов можно связать с различными сокращениями персонала, снижения заработной платы сотрудников, возрастающей квалификацией научного персонала и иными причинами. Стоит также отметить, что данные сокращения затрагивают все категории персонала, что может говорить об общих тенденциях в научной сфере.

На рисунке 2 показана численность затрат, направленных на научные исследования и разработки за 2005, 2010, 2015, 2018, 2019 и 2020 гг. Данные представлены в миллионах рублей.

Так, обратившись к рисунку 2 можно отметить значительно увеличившиеся затраты на научные исследования по всей России, начиная с 2005 г. Как в случае с численностью персонала, можно заметить высокую долю конкретно Центрального федерального округа, на который приходится порядка половины всех затрат на научные исследования.

Следует отметить показатели, согласно которым, виден многократный рост данного параметра во всех регионах ЦФО, например, в Москве отмечается рост с 85 млн. в 2005 до 427 млн. в 2020 г. Можно связать данный факт с поддержкой правительства научной активности страны. Также в ряде регионов имеется тенденция на продолжающийся рост данных показателей, что в

долгосрочной перспективе может положительно сказаться на развитии этих регионов.

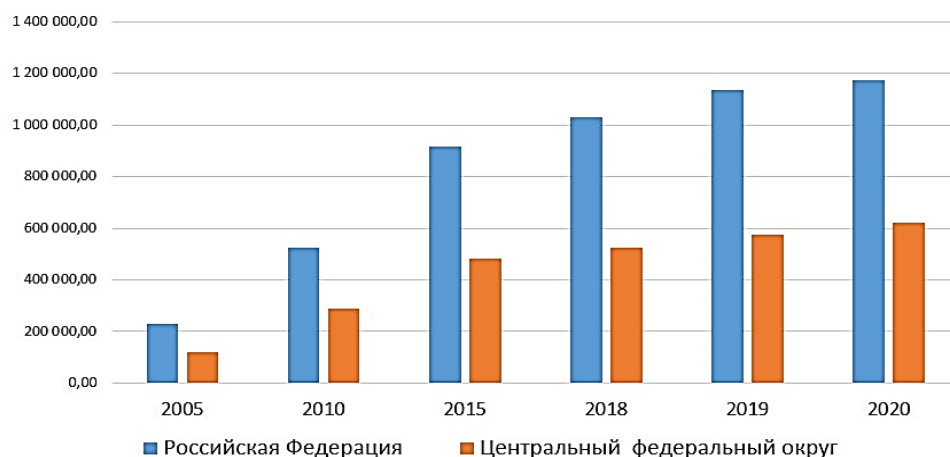


Рисунок 2 - Внутренние затраты на научные исследования и разработки

Также стоит отметить непропорциональность данных затрат, в ряде регионов мы видим многократный рост, как в Белгородской области, а в некоторых, как в Костромской, мы видим незначительное увеличение с 21 до 86 млн. руб., при общем увеличении затрат в ЦФО с 120 млн. до 621 млн. руб. Данный факт может негативно сказаться на развитии регионов.

Большая часть расходов на исследования в 2020 г. пришлось на технические и естественные отрасли науки, 800 и 200 млн. руб., соответственно; многократно опережая отрасли общественных, гуманитарных, медицинских и сельскохозяйственных наук. Можно говорить о направленности промышленности России на конкретно технические отрасли, что может нести позитивные тенденции на инновационности как рассматриваемого округа, так и России в целом. При этом, стоит отметить концентрацию внутренних затрат все в тех же основных точках, а именно в г. Москве и Московской обл.

На рисунке 3 же показана численность затрат, направленных на научные исследования и разработки за 2005, 2010, 2015, 2018, 2019 и 2020 гг.

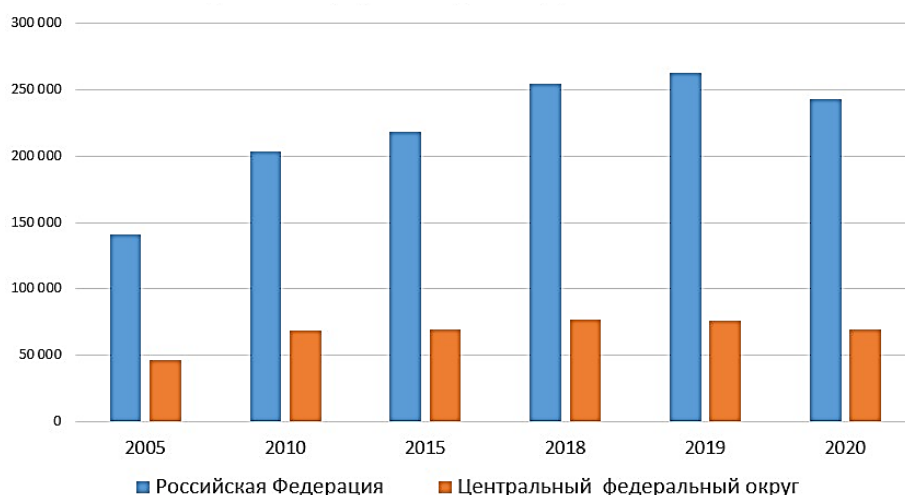


Рисунок 3 – Используемые передовые производственные технологии

Обратившись к рисунку 3, можно увидеть рост использования передовых ресурсов в Российской Федерации. Также, можно заметить непропорциональность Центрального федерального округа в данном показателе, и в целом видна тенденция, на увеличение этого отставания ЦФО от всей России.

Можно отметить следующие данные, согласно которым, виден рост используемых передовых производственных технологий, причем имеется тенденция на рост данного показателя в большинстве регионов, но как и было отмечено выше, рост не является таким значительным как по остальным округам всей страны. В Москве, ко всему, заметно падение показателя, из-за потенциального оттока данных технологий и рассредоточения их в различных регионах страны [2].

Исходя из анализируемых данных, можно определить ряд регионов, выступающих впереди развития инновационности страны. Среди данных регионов ярко выделяется город Москва и Московская область, на которые приходится весомая часть научного персонала и трат на научные исследования. Также виден рост численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, в Белгородской, Смоленской, Курской и Липецкой областях.

Также стоит отметить, что ЦФО занимает важное место в научной сфере страны. Согласно представленным данным, весомая часть всей научно-инновационной базы страны приходится именно на данный округ, что подчеркивает всю важность развития данного округа, именно поэтому необходимо уделить серьезное внимание развитию инновационности данных регионов

Можно говорить о устойчивом положении Центрального федерального округа перед иными, но также стоит принимать во внимание шаткое положение ряда областей ЦФО. Государству необходимо акцентировать внимание на данную уязвимость и предпринять потенциальные меры, которые смогли бы нивелировать такое отставание ряда регионов рассматриваемого округа [3].

Литература:

1. Астапенко М.С. Пространственное развитие инновационной деятельности макрорегиона (на примере Центрального федерального округа) [Электронный ресурс] // Инновации. 2018. №2 (232). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennoe-razvitie-innovatsionnoy-deyatelnosti-makroregiona-na-primere-tsentralnogo-federalnogo-okruga> (дата обращения: 02.04.2022).

2. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2021 г. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. URL: rosstat.gov.ru. (дата обращения: 02.04.2022).

3. Митяков С.Н., Митякова О.И., Мурашова Н.А. Инновационное развитие регионов России: ранжирование регионов [Электронный ресурс] // Инновации. 2018. №1 (231). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-regionov-rossii-ranzhirovanie-regionov> (дата обращения: 02.04.2022).

Научное электронное издание

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ
В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Материалы
II Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

Материалы представлены в авторской редакции

*За содержание, точность приведенных фактов и цитирование
несут ответственность авторы публикаций*

Системные требования: Intel от 1,3 ГГц; Windows XP/7/8/10; Adobe Reader;
дисковод CD-ROM.

Тираж 8 экз.

Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Изд-во ВлГУ
rio.vlsu@vlsu.ru

Институт экономики и менеджмента
kafedra-euii@mail.ru